

版本 10 版次 0  
2016 年 6 月

***IBM Marketing Platform* 版本  
注意事項**

**IBM**

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 13 頁的『注意事項』中的資訊。

---

## 目錄

第 1 章 關於 IBM Marketing Platform	
10.0 版 . . . . .	1
10.0 版中的新增特性及變更 . . . . .	1
第 2 章 修正的問題報告 . . . . .	5
第 3 章 已知問題 . . . . .	7
第 4 章 已知限制 . . . . .	9
第 5 章 與協力廠商軟體相關的問題 . . . . .	11
注意事項 . . . . .	13
商標 . . . . .	14
隱私權條款和使用條款考量 . . . . .	15
在聯絡 IBM 技術支援中心之前 . . . . .	17



---

## 第 1 章 關於 IBM Marketing Platform 10.0 版

本章節說明了 Marketing Platform 10.0 版中建立的新增特性及變更。

### 尋找完整系統需求及相容性資訊的位置

如需與本產品相容的 IBM® Marketing Software 產品版本清單以及適用於本產品的協力廠商需求清單，請參閱「建議的軟體環境和系統需求下限」文件。這個文件位於 IBM 支援入口網站 (<http://support.ibm.com>) 上的「詳細系統需求」下面。

還可以在登入 IBM Marketing Software 時，透過選取說明 > 產品說明文件來存取這個文件。

---

### 10.0 版中的新增特性及變更

如需新增特性的完整詳細資料，請參閱「IBM Marketing Platform 10.0 管理者手冊」。

#### SAML 2.0 單一登入

現在，您可以使用任何 SAML 2.0 IdP 伺服器來配置單一登入登入模式

設定必要的配置內容及 meta 資料檔之後，將透過貴組織的 SAML 2.0 身分提供者 (IdP) 伺服器對嘗試透過 Marketing Platform 登入頁面登入的使用者進行鑑別。

將已鑑別使用者新增至 **Marketing Platform** 這一配置內容容許為任何尚不具有 Marketing Platform 帳戶的已鑑別使用者自動建立 Marketing Platform 帳戶。這些使用者將自動新增至預設使用者群組 **ExternalUsersGroup**，該使用者群組最初只具有 **PlatformUser** 角色。此外，您可以向所新增的使用者指定一個自訂群組。

如果未啟用將已鑑別使用者新增至 **Marketing Platform** 內容，則使用者必須具有 Marketing Platform 帳戶才能登入。

#### IBM Marketing Software 排程器的可用性加強功能

「排程器」使用者介面及特性已得到增強，以改善可用性。

- 現在，「排程器」可以呼叫外部 API 及 Script。
- 您可以從「排程管理」頁面來排定系統警示及通知。

這些警示及通知包含您建立的文字，並且它們與您可能為已排定作業建立的任何通知無關。例如，您可能為計劃的維護關閉公佈一則系統警示，所有使用者在登入 IBM Marketing Software 時都可以看到該警示。

- 您可以使用進階過濾器來過濾排程及執行的清單。
- 您可以從「排程管理」頁面開始為所有受支援的物件建立排程。

必要時，即會開啟適當的產品登入頁面，以便您可以選取物件和建立排程。

## 通過 IIS Proxy 實現 Windows 整合性登入

舊版的 Marketing Platform 支援 NTLMv1 型 Microsoft Windows 整合性登入。Microsoft Windows 2008 Server 和 Microsoft Windows 7 上市之後，預設標準下限已變更，並且需要 NTLM 第 2 版通訊協定。

Marketing Platform 原生不支援 NTLM 第 2 版。說明文件已更新，以提供使用 Microsoft Internet Information Services (Windows 2008 Server 的一個元件) 配置 NTLM 第 2 版的相關指示。此解決方案與已發行版本的 IBM Marketing Software 產品相容。

## 使用 Websense 為 Digital Analytics + Campaign 整合自訂 Proxy

Marketing Platform 提供了自訂 Proxy，以在 Websense 是環境中的必要元件時，容許整合 Campaign 管理的內部部署與雲端中的 Digital Analytics。

自訂 Proxy 是用來作為轉遞 Proxy 的 Java Servlet 實作。它是在 Campaign 服務監聽器與 Digital Analytics 之間予以注入。

安裝自訂 Proxy 之後，您可以在 Digital Analytics 與 Campaign 之間配置單一登入和整合。

此自訂 Proxy 僅支援 WebSphere Application Server。

## 自訂儀表板入口網站的白名單

為了加強儀表板安全，為自訂儀表板 Portlet 新增了白名單特性。這會防止將不需要的 URL 新增至儀表板，這些 URL 可能會在儀表板載入時於用戶端引導至惡意程式碼執行。

當您建立自訂 Portlet 時，您現在可以執行下列其他步驟。

- 將您要新增至白名單的 Portlet URL 新增至 Platform\_Admin\_URL.properties 檔，該檔案位於 Marketing Platform 安裝下面的 conf 目錄
- 停止並重新啟動 Marketing Platform Web 應用程式

## 安裝期間用於在 Web 應用程式伺服器中建立系統表資料來源連線的新選項

您可以容許安裝程式在 Web 應用程式伺服器中建立與 Marketing Platform 系統表的連線。如果要在安裝期間啟用自動資料來源建立，請在「資料來源建立」畫面上，選取建立 **Marketing Platform** 資料來源勾選框，並提供應用程式伺服器的相關資訊。

- 安裝程式將使用 UnicaPlatformDS 作為 JNDI 名稱來建立資料來源。
- 請注意，如果您使用的是 WebLogic，則您必須手動將 JDBC 驅動程式新增至 Web 應用程式伺服器類別路徑，即使您容許安裝程式建立資料來源，亦是如此。安裝程式會對 WebSphere 自動執行此作業。

## 配置內容的環境定義相關說明

當您在設定 > 配置下面檢視配置內容時，您可以選擇說明 > 此頁面的說明，以顯示環境定義相關說明。例如，如果要求 Campaign | caching 頁面的說明，則您將看到用於

特定說明所有快取記憶體選項的說明主題。您必須具有網際網路連線，才能使用此特性。

## **Marketing Platform、Campaign、Interact 和 Contact Optimization 的增強型使用者介面**

此版本更新使用者介面，以便該使用者介面易於使用，提供整潔且現代化的設計，並遞送改良的行內文字及錯誤訊息。新外觀不會變更產品的工作方式，並且您可以從說明功能表取得已更新的說明文件。

### **升級路徑**

因為 10.0 版是一個主要版本，所以您可以透過單一步驟直接從 8.6.x、9.0.x 或 9.1.x 進行升級。如需指示，請參閱產品的「升級手冊」。

### **適用於瀏覽器安全的最佳實務**

在 Internet Explorer 中網際網路選項的「安全」標籤上，按一下自訂層次並啟用 **XSS 過濾器**。





## 第 2 章 修正的問題報告

本章節說明了 Marketing Platform 10.0 版中修正的問題報告。

DEF 195923	當啟用 Marketing Platform 審核特性時，您無法開啟 eMessage 編輯器。這個問題已得到修正。
A P A R 191593、DEF 189379	排定多個執行在長時間內執行會導致效能下降。這個問題已得到修正。
A P A R PO04930、DEF 190408	您在刪除舊觸發型排程時發生異常狀況。這個問題已得到修正。
A P A R PO04977、DEF 191457	當呈現大量記錄時，如果您選取全部分頁鏈結或按一下 <b>重新整理</b> ，則「排定的作業」及「排定的執行」頁面將變為沒有回應的狀態。這個問題已得到修正。
PMR 77210、PMR 201316	當排序、篩選和過濾時，「排定的作業」及「排定的執行」頁面的重新整理速度很慢。這個問題已得到修正。
A P A R PI35736、DEF 185447	當 Marketing Platform 位於多重分割區環境且已與 Cognos 整合以產生報告時，儀表板 Portlet 只顯示所有分割區的 partition1 資料。這個問題已得到修正。
PMR 210697	儲存變更時，編輯排程曾導致排程不按預期地執行。這個問題已得到修正。
A P A R PO05741、DEF 210944	Marketing Platform URL 存在 XML 外部實體 (XXE) 漏洞。這個問題已得到修正。
A P A R PO05878、DEF 215727	當您編輯儀表板 Portlet 時，可以執行跨網站 Scripting (XSS) 攻擊，並且透過「排定的執行」頁面可能帶來開放式重新導向風險。這個問題已得到修正。
A P A R PO05732、DEF 210793	針對已排定在觸發時執行的排程，如果已變更該排程的節流控制群組，則該排程會不按預期地執行。這個問題已得到修正。
A P A R PO05662、DEF 206810	如果要實作 SAML 2.0 型聯合鑑別，必須對 Marketing Platform 系統表執行部分 SQL Script。DatabaseScript_DB2.sql 檔中有一個語法錯誤，會導致發生錯誤。這個問題已得到修正。
A P A R PO05004、DEF 192037	可以使用 Marketing Platform 中的導覽 URL 配置內容執行持續性跨網站 Scripting (XSS) 攻擊。這個問題已得到修正。
A P A R PO05683、DEF 208130	在整合了 SiteMinder 的環境中，已登入 Marketing Operations 並隨後登出的使用者，無需進行適當地鑑別，就可以使用「不明使用者」身分回到 Marketing Operations。這個問題已得到修正。
A P A R PO05712、DEF 210187	存在偽造跨網站要求漏洞。這個問題已得到修正。

A P A R PO05621、DEF 205746	<p>您無法使用 Oracle 失效接手 JDBC 連線字串。較長的 Oracle 失效接手 URL 在 Marketing Platform JDBC 連線中不工作。</p> <p>現在，代碼變更容許系統從下列 JVM 參數中讀取 JDBC 資訊。將這些參數新增至共用同一個 Marketing Platform 資料庫的所有 JVM。</p> <pre>-DUNICA_PLATFORM_DB_HOSTNAME=Marketing_Platform_database_host -DUNICA_PLATFORM_DB_PORT=Marketing_Platform_database_port -DUNICA_PLATFORM_DB_DBNAME=Marketing_Platform_database_name</pre> <p>註：您可以使用任何值作為主機名稱。此名稱用來在內部識別 Marketing Platform 資料庫。</p>
加強功能 204263	已將單一登入新增至使用 SAML 2.0 通訊協定的 Marketing Platform。
A P A R PO05004、DEF 193847	可以使用「IBM Marketing Software 排程器」的「編輯工作通知」視窗來執行持續性跨網站 Scripting (XSS) 攻擊。這個問題已得到修正。
A P A R PO05296、DEF 198529	當應用程式嘗試移除舊通知時，電子郵件通知因完整性限制錯誤而停止工作。這個問題已得到修正。
加強功能 192486、PMR 192256	當以現場行銷人員身分登入的 Distributed Marketing 使用者嘗試執行隨需應變行銷活動時，Campaign 中會產生下列錯誤：此動作需要適當的專用權。這個問題已得到修正。
A P A R PO05412、DEF 200922	針對從 LDAP 伺服器匯入的外部使用者，雖然使用者詳細資料欄位應該是唯讀的，但使用者仍可以將資料新增至這些欄位。可以儲存這些變更。這個問題已得到修正。
A P A R PO05117、DEF 194371	套用程式缺少點按劫持保護。攻擊者可以欺騙使用者按一下和呼叫不想要的要求。這個問題已得到修正。
A P A R PO05120、DEF 194413	在儀表中建立 Cognos 報告自訂 Portlet 時，它在 Chrome 瀏覽器中顯示為空白。這個問題已得到修正。
A P A R PO05246、DEF 197664	campaignweb.log 中擲出了定期 1717 錯誤訊息。這個問題已得到修正。
PMR216025	載入 Campaign 流程圖的速度很慢。這個問題已得到修正。
PMR 51165	「IBM Marketing Software 排程器」中的「排定的作業」頁面上存在跨網站 Scripting 漏洞。此頁面採用來自使用者的輸入，但不進行驗證或編碼就將其作為 HTML 回應的一部分而傳送回瀏覽器。這個問題已得到修正。

## 第 3 章 已知問題

本章節說明了 Marketing Platform 10.0 版中的已知問題。

IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 階段作業在單一登入使用者之間持續保存	DEF 67409	<p>如果您使用已啟用單一登入的帳戶，透過 Marketing Platform 來存取 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition，並且您關閉 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 瀏覽器視窗但未登出，則從相同瀏覽器使用單一登入來登入 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 的任何其他使用者，都將使用第一個使用者的階段作業登入。</p> <p>如果您與另一個 EMM 使用者共用電腦及瀏覽器，並且您與該使用者都透過這部電腦及瀏覽器使用單一登入來存取 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition，則您必須先從 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 登出，然後再關閉任何建模串流視窗。這會阻止使用相同瀏覽器來存取 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 的任何其他使用者使用您的 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 認證。</p>
升級到 10.0 版時，可能不顯示「首頁」圖示及「信封」圖示。	DEF 221074	<p>「首頁」圖示和「信封」圖示（用於系統管理）採用 SVG 格式。如果未顯示這些圖示，請在 Web 應用程式伺服器中新增下列 MIME 類型。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>WebLogic</b>：新增 <code>svg=image/svg+xml</code>。</li><li>• <b>WebSphere</b>：新增 <code>image/svg+xml</code> 作為 MIME 類型，並新增 <code>svg svgz</code> 作為延伸。</li></ul>



## 第 4 章 已知限制

本章節說明了 Marketing Platform 10.0.0 版中的已知限制。

自動同步外部使用者時的限制		<p>將 IBM Marketing Software 配置成與 Windows Active Directory 或 LDAP 伺服器整合時，將依預先定義的間隔自動同步使用者和群組。這種自動同步功能具有限制。</p> <p>自動同步只更新使用者屬性。因為群組成員資格變更（例如，新增、移除或變更群組中的成員）需要管理者監督，所以依預設，將這些變更的匯入配置成手動同步程序。</p> <p>在 IBM Marketing Software 的「使用者」區域中，您可以使用同步功能來強制完整同步所有使用者和群組。不需要任何其他配置。</p> <p>不過，您還可以使用隱藏的配置內容，以在自動同步程序中包括群組成員資格變更。如需詳細資料，請與 IBM 服務部門聯絡。</p>
管理使用者可以編輯自己的許可權	DEF 184911	<p>具有 Marketing Platform <b>AdminRole</b> 的使用者（例如 <code>asm_admin</code> 使用者），可以將 <b>PlatformAdminRole</b> 新增至自己的帳戶，這會增加他們跨分割區的存取權。容許具有管理許可權的使用者編輯自己的許可權是授權問題。</p>



## 第 5 章 與協力廠商軟體相關的問題

本章節說明了 Marketing Platform 10.0 版中與協力廠商軟體相關的問題。

你無法使用大於 60 分鐘的間隔來排程「IBM Marketing Software 排程器」作業	DEF 130030	<p>借助 CRON 表示式，無法建構大於 59 分鐘的間隔，因為 60 分鐘將變更為小時。同樣地，無法為重複作業指定 70 分鐘或 74 分鐘。暫行解決方法是使用錯列的開始時間為同一物件指定兩個排程。</p> <p>例如，假設您要在某個流程圖的兩次執行之間指定 90 分鐘間隔。您可以如下所示來設定兩個重複排程。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 排程 A<ul style="list-style-type: none"><li>- 開始時間：上午 7 點</li><li>- 間隔：3 小時</li></ul><p>此排程會導致流程圖在上午 7 點、上午 10 點執行，依此類推。</p></li><li>• 排程 B<ul style="list-style-type: none"><li>- 開始時間：上午 8:30</li><li>- 間隔：3 小時</li></ul><p>此排程會導致流程圖在上午 8.30、上午 11.30 執行，依此類推。</p></li></ul>
使用者名稱含有非 ASCII 字元的使用者無法使用單一登入來登入 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	DEF 131626	目前，沒有適用於這個問題的暫行解決方法。





---

## 注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人為了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation  
B1WA LKG1

550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

---

## 商標

IBM、IBM 標誌及 [ibm.com](http://ibm.com) 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：[www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml)。

---

## 隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體行銷方案」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體行銷方案」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體行銷方案」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



---

## 在聯絡 IBM 技術支援中心之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則來確保已有效且順利地解決了問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援中心不會撰寫或建立 API Script。如需用於實作 API 產品的協助，請與 IBM Professional Services 聯絡。

### 要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 可在「系統資訊」中取得之 產品以及系統環境的相關資訊。

### 系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，則可以在用來提供已安裝 IBM 應用程式之相關資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

選取說明 > 關於來存取「關於」頁面。如果無法存取「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄下面的 version.txt 檔。

### IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：[http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。此帳戶必須已鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 授與的軟體支援。



Printed in Taiwan