

V 10 R 0
2016 年 6 月

IBM Marketing Platform 发行 说明

The IBM logo is displayed in its classic, bold, black, eight-stripe font.

注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 13 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 关于 IBM Marketing Platform V10.0	1
V10.0 中的新增功能和更改	1
第 2 章 已修正的缺陷	5
第 3 章 已知问题	7
第 4 章 已知限制	9
第 5 章 与第三方软件相关的问题	11
声明	13
商标	14
隐私策略和使用条款注意事项	15
联系 IBM 技术支持	17

第 1 章 关于 IBM Marketing Platform V10.0

本节描述了 Marketing Platform V10.0 中引入的新增功能和更改。

在何处找到完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM® EMM 产品版本的列表以及此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站：<http://support.ibm.com>) 上的"详细系统要求"下。

您登录 IBM EMM 后，还可以通过选择帮助 > 产品文档来访问此文档。

V10.0 中的新增功能和更改

要获取有关新增功能的完整详细信息，请参阅《IBM Marketing Platform 10.0 管理员指南》。

SAML 2.0 单点登录

现在，可以通过使用任何 SAML 2.0 IdP 服务器配置单点登录方式

设置所需配置属性和元数据文件后，尝试通过 Marketing Platform 登录页面登录的用户将通过组织的 SAML 2.0 身份提供程序 (IdP) 服务器进行认证。

配置属性向 **Marketing Platform** 添加认证用户允许为不具有 Marketing Platform 帐户的任何认证用户自动创建 Marketing Platform 帐户。这些用户将自动添加到缺省用户组 **ExternalUsersGroup** (最初仅具有 **PlatformUser** 角色)。或者，可以指定将向其添加用户的定制组。

如果未启用向 **Marketing Platform** 添加认证用户属性，那么用户必须具有 Marketing Platform 帐户以进行登录。

IBM EMM Scheduler 的易用性增强功能

调度程序用户界面和功能已增强，以改善易用性。

- 调度程序现在可处理对外部 API 和脚本的调用。
- 您可以从"调度管理"页面调度系统警报和通知。

这些警报和通知包含创建的文本，独立于可为调度任务创建的任何通知。例如，可以发布针对计划的维护关闭的系统警报，所有用户登录到 IBM EMM 时都会看到此警报。

- 您可以使用高级过滤器过滤调度和运行的列表。
- 您可以开始从"调度管理"页面为所有受支持的对象创建调度。

需要时，会打开相应产品登录页面，以便可选择对象和创建调度。

通过 IIS 代理实现 Windows 集成登录

基于 Marketing Platform 受支持 NTLMv1 的先前版本的 Microsoft Windows 集成登录。Microsoft Windows 2008 Server 和 Microsoft Windows 7 上市后，缺省最小标准已更改，需要 NTLM V2 协议。

Marketing Platform 在本机不支持 NTLM V2。文档已更新，提供了有关使用 Microsoft Internet Information Services (Windows 2008 Server 的组件) 配置 NTLM V2 的指示信息。此解决方案与 IBM EMM 产品的已发行版本兼容。

定制代理，用于使用 Websense 进行 Digital Analytics 和 Campaign 的集成

Marketing Platform 提供了定制代理，当 Websense 是环境的所需组件时，实现在本地托管的 Campaign 和云中 Digital Analytics 之间的集成。

定制代理是充当正向代理的 Java servlet 实现。此代理在 Campaign 侦听器 and Digital Analytics 之间注入。

安装定制代理后，可配置 Digital Analytics 和 Campaign 之间的单点登录和集成。

此定制代理仅支持用于 WebSphere 应用程序服务器。

定制仪表板门户网站的白名单

为定制仪表板 portlet 添加了白名单功能以增强仪表板安全性。这可阻止将非预期 URL 添加到仪表板，此行为可导致装入仪表板时在客户端执行恶意软件。

创建定制 portlet 后，可执行以下其他步骤。

- 将所需的 portlet 的 URL 添加到白名单的 Platform_Admin_URL.properties 文件，此文件位于 Marketing Platform 安装的 conf 目录
- 停止并重新启动 Marketing Platform Web 应用程序

安装期间用于在 Web 应用程序服务器中创建系统表数据源连接的新选项

您可以允许安装程序在 Web 应用程序服务器中创建与 Marketing Platform 系统表的连接。要允许在安装期间自动创建数据源，请在"创建数据源"面板上，选中创建 **Marketing Platform** 数据源复选框并提供应用程序服务器的相关信息。

- 安装程序将使用 UnicaPlatformDS 作为 JNDI 名称来创建数据源。
- 请注意，如果您使用的是 WebLogic，那么必须手动将 JDBC 驱动程序添加到 Web 应用程序服务器类路径，即使您允许安装程序创建数据源也是如此。安装程序将针对 WebSphere 自动执行此操作。

配置属性的上下文相关帮助

当您查看设置 > 配置下面的配置属性时，您可以选择帮助 > 此页面的帮助来显示上下文相关帮助。例如，如果您请求 **Campaign | caching** 页面的帮助，那么您将看到一个专门用来描述所有高速缓存选项的帮助主题。您必须具有因特网连接才能使用此功能。

Marketing Platform、Campaign, Interact 和 Contact Optimization 的已增强的用户界面

此发行版会更新用户界面，以使用户界面易于使用，提供整洁且现代化的设计，并交付改善的内嵌文本及错误消息。新外观不会更改产品的工作方式，并且您可以从[帮助菜单](#)获取已更新的文档。

升级路径

因为 V10.0 是一个主要发行版，所以您可以通过单一步骤直接从 V8.6.x、V9.0.x 或 V9.1.x 进行升级。有关指示信息，请参阅产品的“升级指南”。

浏览器安全的最佳实践

在 Internet Explorer 中 **Internet** 选项的“安全”选项卡中，单击自定义级别并启用 **XSS 过滤器**。

第 2 章 已修正的缺陷

本节描述 Marketing Platform V10.0 中已修正的缺陷。

DEF 195923	启用了 Marketing Platform 审计功能时，无法打开 eMessage 编辑器。此问题已得到解决。
APAR 191593, DEF 189379	在长时间内调度多次运行导致性能较低。此问题已得到解决。
APAR PO04930, DEF 190408	删除基于旧触发器的调度时发生异常。此问题已得到解决。
APAR PO04977, DEF 191457	如果在显示大量记录时选择所有分页链接或单击刷新，那么"调度的任务"和"调度的运行"页面不会响应。此问题已得到解决。
PMR 77210、PMR 208366、PMR 206714、PMR 190824 和 PMR 191458	排序、分页和过滤时，"调度的任务"和"调度的运行"页面在刷新时很慢。此问题已得到解决。
APAR PI35736, DEF 185447	当 Marketing Platform 位于多分区环境中，并且与 Cognos 集成以进行报告时，仪表板 Portlet 仅显示所有分区的 partition1 数据。此问题已得到解决。
PMR 210697	编辑调度导致在保存更改时调度未按预期运行。此问题已得到解决。
APAR PO05741 和 DEF 210944	Marketing Platform URL 存在 XML 外部实体 (XXE) 漏洞。此问题已得到解决。
APAR PO05878 和 DEF 215727	编辑仪表板 portlet 时，可能执行了跨站点脚本编制 (XSS) 攻击，通过"调度的运行"页面带来了开放式重定向风险。此问题已得到解决。
APAR PO05732 和 DEF 210793	如果更改了配置为在触发器上运行的调度的调速组，调度未按预期运行。此问题已得到解决。
APAR PO05662 和 DEF 206810	要实现基于 SAML 2.0 的联合认证，必须针对 Marketing Platform 系统表运行一些 SQL 脚本。DatabaseScript_DB2.sql 文件中发生导致问题的语法错误。此问题已得到解决。
APAR PO05004 和 DEF 192037	在 Marketing Platform 中使用导航 URL 配置属性时可能执行了持久跨站点脚本编制 (XSS) 攻击。此问题已得到解决。
APAR PO05683 和 DEF 208130	在与 SiteMinder 集成的环境中，登录到 Marketing Operations 后进行注销的用户可以作为"未知用户"返回到 Marketing Operations，而未经过正确认证。此问题已得到解决。
APAR PO05712 和 DEF 210187	存在跨站点请求伪造漏洞。此问题已得到解决。

APAR PO05621 和 DEF 205746	<p>无法使用 Oracle 故障转移 JDBC 连接字符串。较长的 Oracle 故障转移 URL 不适用于 Marketing Platform JDBC 连接。</p> <p>现在更改代码允许系统从以下 JVM 参数读取 JDBC 信息。将这些参数添加到共享相同 Marketing Platform 数据库的所有 JVM。</p> <pre>-DUNICA_PLATFORM_DB_HOSTNAME=Marketing_Platform_database_host -DUNICA_PLATFORM_DB_PORT=Marketing_Platform_database_port -DUNICA_PLATFORM_DB_DBNAME=Marketing_Platform_database_name</pre> <p>注：可以将任何值用作主机名。此名称在内部用于标识 Marketing Platform 数据库。</p>
增强功能 204263	使用 SAML 2.0 协议向 Marketing Platform 添加了单点登录。
APAR PO05004 和 DEF 193847	在将"编辑作业通知"窗口用于 IBM EMM Scheduler 时可能执行了持久跨站点脚本编制 (XSS) 攻击。此问题已得到解决。
APAR PO05296 和 DEF 198529	由于应用程序尝试移除旧通知时发生了完整性约束错误，因此电子邮件通知停止工作。此问题已得到解决。
增强功能 192486 和 PMR 192256	作为现场市场营销人员登录的 Distributed Marketing 用户尝试运行按需应变营销活动时，在 Campaign 中生成了以下错误：此操作需要正确特权。此问题已得到解决。
APAR PO05412 和 DEF 200922	用户可能向从 LDAP 服务器导入的外部用户的用户详细信息字段添加了数据，尽管这些字段为只读。可以保存这些更改。此问题已得到解决。
APAR PO05117 和 DEF 194371	应用程序缺少点击劫持保护。攻击者会欺骗用户单击和调用不需要的请求。此问题已得到解决。
APAR PO05120, DEF 194413	在仪表板中创建了 Cognos 报告定制 Portlet 时，它在 Chrome 浏览器中显示为空白。此问题已得到解决。
A P A R PO05246, DEF 197664	campaignweb.log 中抛出了定期会发出的 1717 错误消息。此问题已得到解决。
PMR216025	Campaign 流程图装入缓慢。此问题已得到解决。
PMR 51165	IBM EMM Scheduler 中"调度的任务"页面上出现跨站点脚本编制漏洞。此页面会获取用户的输入，将其作为 HTML 响应的一部分发送回浏览器，而不进行验证或编码。此问题已得到解决。

第 3 章 已知问题

本节描述 Marketing Platform V10.0 中的已知问题。

在单点登录用户之间，IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 会话将持久存储	DEF 67409	<p>如果您使用为单点登录启用的帐户通过 Marketing Platform 访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，并且您在没有注销的情况下关闭 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 浏览器窗口，那么使用单点登录从同一浏览器登录到 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的任何其他用户会使用第一个用户的会话登录。</p> <p>如果在您与另一 EMM 用户都使用单点登录访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的情况下，您与其他用户共用计算机和浏览器，那么在关闭任何建模流窗口之前，必须从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行注销。这会防止使用同一浏览器来访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的任何其他人员使用您的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 凭证。</p>
升级到 V10.0 时，可能不会显示"主页"和"信封"图标。	DEF 221074	<p>"主页"图标和"信封"图标（用于系统管理）采用 SVG 格式。如果未显示这些图标，请在 Web 应用程序服务器中添加以下 MIME 类型。</p> <ul style="list-style-type: none">• WebLogic: 添加 <code>svg=image/svg+xml</code>。• WebSphere: 添加 <code>image/svg+xml</code> 作为 MIME 类型，添加 <code>svg svgz</code> 作为扩展名。

第 4 章 已知限制

本节描述 Marketing Platform V10.0.0 中的已知限制。

有关自动同步外部用户的限制		<p>IBM EMM 配置为与 Windows Active Directory 或 LDAP 服务器集成时，用户和组会自动在预定义时间间隔同步。此自动同步具有限制功能。</p> <p>自动同步仅更新用户属性。由于组成员资格更改（例如，添加、移除或更改组中的成员）需要管理员监督，因此缺省情况下，导入这些更改仅限于手动同步过程。</p> <p>您可以通过在 IBM EMM 的"用户"区域中使用同步功能，强制所有用户和组执行完全同步。不需要进行其他配置。</p> <p>但是，还可使用隐藏的配置属性，在自动同步过程中包含组成员资格更改。有关详细信息，请联系 IBM 服务部门。</p>
管理用户可编辑其自己的许可权	DEF 184911	具有 Marketing Platform AdminRole 的用户（例如，asm_admin 用户）可向其自己的帐户添加 PlatformAdminRole ，这会增强其在分区中的访问权。这是授权问题，此授权允许具有管理许可权的用户编辑其自己的许可权。

第 5 章 与第三方软件相关的问题

本节描述 Marketing Platform V10.0 中与第三方软件相关的问题。

您无法使用超过 60 分钟的间隔对 "IBM EMM 调度程序" 任务进行调度	DEF 130030	<p>使用 CRON 表达式，无法构造超过 59 分钟的间隔，因为 60 分钟将更改整点。类似地，对于重现任务，无法指定 70 分钟或 74 分钟。变通方法是使用交错的开始时间为同一对象指定两个调度。</p> <p>例如，假定您希望指定流程图的运行之间的间隔为 90 分钟。您可按如下方式设置两个重现调度。</p> <ul style="list-style-type: none">• 调度 A<ul style="list-style-type: none">- 开始时间：上午 7 点- 间隔：3 小时 <p>此调度使流程图在上午 7 点、上午 10 点等依此类推的时间运行。</p> <ul style="list-style-type: none">• 调度 B<ul style="list-style-type: none">- 开始时间：上午 8:30- 间隔：3 小时 <p>此调度使流程图在上午 8.30、上午 11.30 等依此类推的时间运行。</p>
如果用户在其用户名中包含非 ASCII 字符，那么这些用户无法使用单点登录登录到 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	DEF 131626	此时，对于此问题，不存在任何变通方法。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation"按现状"提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用 cookie 同时也会除去它们所启用的功能。

通过 cookie 和类似技术收集的个人信息由不同的管辖区域监管。如果为此软件产品部署的配置为您（作为客户）提供了通过 cookie 和其他技术从最终用户处收集个人信息的能力，那么您应自行寻求适用于此类数据收集的任何法律的相关法律意见，包括在适当时提供通知和同意文件的任何要求。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。

联系 IBM 技术支持

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。为确保有效并成功地解决您的问题，请在致电呼叫之前收集信息。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生问题时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，可按"系统信息"中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在"关于"页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可以通过选择帮助 > 关于来访问"关于"页面。如果无法访问"关于" 页面，那么通过查看位于每个应用程序的安装目录下的 version.txt 文件，可以获取任何 IBM 应用程序的版本号。

IBM 技术支持的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

注：要输入支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。如果可行，此帐户必须链接到您的 IBM 客户数字。要了解有关将您的帐户与 IBM 客户编号相关联的更多信息，请参阅"支持门户网站"上的支持资源 > 授权的软件支持。



Printed in China