

IBM Marketing Software Reports
версия 10 выпуск 0
Июнь 2016 г.

*Руководство по установке и
конфигурированию*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 155.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Reports и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2016.

Содержание

Глава 1. Обзор установки 1

Указатель информации по установке	1
Как работают программы установки	5
Режимы установки	5
Файлы установки	6

Глава 2. Планирование установки отчетов IBM Marketing Software 9

Требования	9
Предварительные требования для отчетов eMessage	11

Глава 3. Установка компонентов создания отчетов. 13

Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя	13
Конфигурирование пользователя с ролью ReportsSystem	13
Установка моделей создания отчетов в системе IBM Marketing Software	14
Создание источников данных JDBC	15

Глава 4. Установите и протестируйте IBM Cognos BI 17

Опции установки IBM Cognos BI	17
Веб-программы IBM Cognos BI и веб-сервер	18
IBM Cognos BI и локаль	18

Глава 5. План действий интеграции для IBM Marketing Software и Cognos . 19

Получение драйвера JDBC для системных таблиц Marketing Platform	19
Установка моделей создания отчетов и компонентов интеграции для системы IBM Cognos	20
Создание источников данных IBM Cognos для баз данных прикладной программы IBM Marketing Software	20
Необязательно: конфигурирование уведомлений по электронной почте	22
Конфигурирование IBM Cognos Application Firewall для IBM Marketing Software	22
Только для eMessage: хранимые процедуры для дельта-обработки	23
Только для eMessage: создание хранимых процедур, промежуточных таблиц и индексов	24
Загрузка шаблонов генератора SQL для отчетов	25
Генерирование сценариев создания таблицы или представления	26
Сценарии SQL по источникам данных	27
Только для Campaign: создание и заполнение таблиц создания отчетов	28
Только для Campaign и eMessage: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)	29

Только для Interact: изменение параметра языка в Oracle и DB2	30
Только для Interact: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)	30
Только для Interact: создание и заполнение таблиц создания отчетов	31
Конфигурирование синхронизации данных	32
Импорт папки отчетов в Cognos Connection	33
Конфигурирование и публикация модели данных	34
Как включить внутренние ссылки в отчетах	34
Проверка имен источников данных и публикация	35
Конфигурирование свойств создания отчетов Cognos в Marketing Platform	36
Установка разрешений папки отчета	37
Конфигурирование полномочий папки отчетов	37
Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры	37
Пример конфигурирования хранимых процедур для Oracle	39
Пример конфигурирования хранимых процедур для Microsoft SQL Server	41
Предоставление разрешений для хранимых процедур для IBM DB2.	42
Хранимые процедуры для отчета паттернов событий Interact	45
Включение хранимых процедур для отчета паттерна событий Interact	47
Изменение степени параллельности выполнения для отчета паттерна событий Interact	49
Журнал сообщений в таблице UARI_DELTA_REFRESH_LOG для отчета паттерна событий Interact	50
Тестирование вашей конфигурации перед включением аутентификации	52
Как сконфигурировать IBM Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software	54
Создание пользователя системы отчетов	54
Конфигурирование свойств аутентификации Cognos в IBM Marketing Software.	55
Конфигурирование IBM Cognos для использования провайдера аутентификации IBM Marketing Software	56
Конфигурирование дополнительных параметров для Marketing Platform	57
Тестирование вашей конфигурации с включенной аутентификацией.	58

Глава 6. Как сконфигурировать создание отчетов. 61

Создание отчетов и защита	62
Разрешения папки отчета	62
Провайдер аутентификации IBM Marketing Software и система IBM Cognos BI	63

Свойства конфигурации разрешений отчетности	64
Схемы отчетов	65
Генератор SQL для отчетов	66
Опции внедрения отчетов	66
Контрольные группы и группы назначения в отчетах	67
Уровни аудитории и отчеты	67
Ключи аудиторий в схемах отчетов	68
Разделы и схемы создания отчетов	68
Модели данных Framework Manager	68
Отчеты Report Studio	69
Папки, подпапки и параметры доступа	69
Стили и внешний вид отчетов	70
Конфигурирование расписания для генерирования отчетов	70
Как настроить схемы создания отчетов	70
Добавление показателей контактов или ответов	71
Добавление пользовательских атрибутов	71
Добавление типов ответа	72
Добавление кодов состояний контакта	73
Как задать календарные периоды времени для отчетов об эффективности	73
Конфигурирование уровня аудитории для отчетов об эффективности и хронологии ответов	74
Схемы отчетов для дополнительных уровней аудитории и разделов	74
Создание схемы разбиения ответов предложения кампании	75
Создание схемы разбиения состояний контактов предложения кампании	76
Создание схемы эффективности предложения	76
Создание схемы эффективности кампании	77
Создание схемы пользовательских атрибутов кампании	78
Создание схемы эффективности Interact	79
Как настроить модель IBM Cognos	79
Добавление атрибутов в существующее представление или таблицу в модели данных	80
Добавление представлений в модель данных IBM Cognos	81
Как настроить и создать отчеты Cognos для прикладных программ IBM Marketing Software	82
Рекомендации по созданию отчетов Campaign	82
Как сконфигурировать портлет сводной панели	
Производительность точки взаимодействия	83
Рекомендации по созданию пользовательских отчетов сводной панели	84

Глава 7. Авторизация пользователей для отчетов и папок Cognos 85

Как реализовать защиту CJAR	86
Резервное копирование среды Cognos для CJAR	86
Изменение и синхронизация файла свойств	86
Конфигурирование нового провайдера пространства имен в Cognos	87
Проверка синхронизации	88
Назначение разрешений Cognos новым ролям	89
Удаление группы Все из роли Системные администраторы Cognos	89

Предоставление пользователям отчетов разрешений только для чтения в общедоступных папках	90
Обеспечение защиты для общедоступных папок	91
Проверка разрешений пользователей в Cognos	91
Удаление реализации CJAR из вашей среды	92

Глава 8. Как сконфигурировать отчеты IBM Cognos для нескольких разделов 93

Предварительные требования для нескольких разделов	93
Запуск утилиты разделов отчетов для создания копии файла архива отчетов .zip	94
Создание копии модели Cognos для Campaign	94
Создание копии модели Cognos для eMessage	95
Изменение свойств отчетов для каждого раздела на странице Конфигурация IBM Marketing Software	96

Глава 9. Как обновить отчеты 99

Предварительные требования обновления	99
Генерирование SQL для отбрасывания таблиц, представлений, материализованных представлений или материализованных производных таблиц и запуск SQL в базах данных продуктов	100
Обновление схем отчетов в Marketing Platform	102
Обновление шаблонов создания отчетов в Marketing Platform	102
Обновление компонентов интеграции IBM Marketing Software	103
Изменение таблиц поиска для eMessage и Interact	104
Обновление таблиц, представлений или производных таблиц в базах данных продуктов	104

Глава 10. Обновление модели 8.x или 9.x и установка новых отчетов . 105

Глава 11. Свойства конфигурации отчета 111

Отчеты Интеграция Cognos [версия]	111
Отчеты Схемы [продукт] [имя схемы] Конфигурация SQL	114
Отчеты Схемы Campaign	115
Отчеты Схемы Campaign Эффективность предложений	116
Reports Schemas Campaign [имя схемы] Columns [показатель контакта]	117
Reports Schemas Campaign [имя схемы] Columns [Показатели ответов]	118
Отчеты Схемы Campaign Эффективность Campaign	119
Отчеты Схемы Campaign Разбиение ответов на предложения	120
Отчеты схемы Campaign Разбиение ответов на предложения Campaign Столбцы [Тип ответа]	121
Отчеты Схемы Campaign Разбиение состояния контактов по предложениям кампании	122

Отчеты Схемы Campaign Разбиение состояния контактов по предложениям Campaign Столбцы [Состояние контакта]	123
Отчеты Схемы Campaign Пользовательские атрибуты Campaign Столбцы [Пользовательский столбец Campaign]	123
Отчеты Схемы Campaign Пользовательские атрибуты Campaign Столбцы [Пользовательский столбец предложения]	124
Отчеты Схемы Campaign Пользовательские атрибуты Campaign Столбцы [Пользовательский столбец ячейки]	125
Отчеты Схемы Interact	126
Отчеты Схемы Interact Эффективность взаимодействий.	127
Отчеты Схемы eMessage	128
Campaign partitions partition[n] reports	128

Глава 12. Форматы для отчетов Cognos 131

Стили глобальных отчетов	131
Стили страницы отчета	132
Стили отчетов в виде списков	132
Стили отчетов в виде перекрестных таблиц	134
Стили диаграмм	135

Стили отчетов сводных панелей	137
---	-----

Глава 13. Форматы для отчетов Campaign, eMessage и Interact Cognos 139

Стили глобальных отчетов	139
Стили отчетов в виде списков	142
Crosstab report styles	143
Chart styles	144
Стили отчетов сводных панелей	145

Глава 14. Отчеты и схемы отчетов по продуктам 147

Отчеты eMessage и схемы отчетов	149
Отчеты Interact и схемы отчетов	150

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 153

Замечания 155

Товарные знаки.	157
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	157

Глава 1. Обзор установки

Установка отчетов IBM® Marketing Software выполняется, когда вы устанавливаете IBM Cognos BI и конфигурируете этот продукт для прикладных программ IBM Marketing Software. Это руководство предоставляет подробную информацию о конфигурировании IBM Cognos BI и интеграции IBM Cognos BI с IBM Marketing Software.

Если вы используете отчеты eMessage, надо выполнить дополнительные шаги для установки или обновления отчетов. Кроме этого, нужно привлечь администратора базы данных в процесс установки или обновления отчетов eMessage.

Используйте Дорожную карту установки для понимания процесса установки для отчетов IBM Marketing Software.

Указатель информации по установке

Используйте указатель информации по установке для быстрого поиска информации, необходимой для установки отчетов IBM Marketing Software.

Процесс установки отчетов включает в себя следующие шаги:

- Установите компоненты создания отчетов.
- Установите и протестируйте IBM Cognos BI.
- Установите компоненты интеграции IBM Marketing Software и модели отчетов в системе Cognos.
- Настроить отчеты.

В следующих таблицах представлены обзоры высокого уровня процесса установки отчетов IBM Marketing Software с кратким описанием выполняемых шагов и информацией о том, где найти подробные инструкции.

Таблица 1. План действий для установки компонентов создания отчетов

Шаг	Описание	Где найти подробности
О предварительных требованиях.	Изучите системные предварительные требования, выполнение которых обязательно для установки отчетов. Важное замечание: Для eMessage необходимо изучить также дополнительные предварительные требования к установке отчетов eMessage.	Смотрите документ <i>Рекомендуемые программные среды для программных продуктов IBM и минимальные системные требования</i> . Для eMessage смотрите также “Предварительные требования для отчетов eMessage” на стр. 11.
Установите продукты IBM Marketing Software.	Установите продукты, предоставляющие данные, которые используются в отчетах.	Смотрите отдельные руководства по установке продуктов.

Таблица 1. План действий для установки компонентов создания отчетов (продолжение)

Шаг	Описание	Где найти подробности
Сконфигурируйте пользователя системы.	Сконфигурируйте пользователя с правом доступа к страницам Параметры > Конфигурация и Параметры > Генератор SQL для отчетов . Зайдите в систему как этот пользователь, когда вы конфигурируете свойства создания отчетов и генерируете SQL, используемый для создания схемы составления отчетов.	Смотрите раздел “Конфигурирование пользователя с ролью ReportsSystem” на стр. 13.
Установите схемы составления отчетов на компьютере, где установлен продукт Marketing Platform.	Разместите главную программу установки IBM и программы установки пакетов отчетов в том же каталоге и запустите главную программу установки.	Смотрите раздел “Установка моделей создания отчетов в системе IBM Marketing Software” на стр. 14.
Создайте источники данных JDBC.	На сервере прикладных программ, где внедрен продукт Marketing Platform, создайте соединения источников данных JDBC с базами данных системных таблиц для продуктов, которые вы хотите использовать при составлении отчетов.	Смотрите раздел “Создание источников данных JDBC” на стр. 15.

Таблица 2. Указатель информации по установке и тестированию IBM Cognos BI

Шаг	Описание	Где найти подробности
Установите IBM Cognos BI	Используйте документацию IBM Cognos для выполнения установки и последующего тестирования системы.	Смотрите раздел Глава 4, “Установите и протестируйте IBM Cognos BI”, на стр. 17.

Таблица 3. Указатель информации по установке компонентов интеграции IBM Marketing Software и моделей отчетов в системе Cognos

Шаг	Описание	Где найти подробности
Получите драйвер JDBC, используемый для системных таблиц Marketing Platform.	Скопируйте драйвер JDBC, используемый для Marketing Platform, на компьютер, где установлен Cognos Content Manager. Когда реализована аутентификация IBM, Cognos использует это для получения информации о пользователях.	Смотрите раздел “Получение драйвера JDBC для системных таблиц Marketing Platform” на стр. 19.
Установите модели создания отчетов и компонент интеграции в системе Cognos.	Разместите главную программу установки IBM Marketing Software, программу установки Marketing Platform и программы установки пакетов отчетов в том же каталоге на компьютере, где установлен Cognos Content Manager. Затем запустите главную программу установки.	Смотрите раздел “Установка моделей создания отчетов и компонентов интеграции для системы IBM Cognos” на стр. 20.
Создайте источники данных Cognos для баз данных прикладной программы IBM Marketing Software.	Прикладные программы Cognos должны быть соединены с источниками данных прикладной программы IBM Marketing Software для отчетов. Используйте раздел Администрирование в Cognos Connection, чтобы создать эти источники данных.	Смотрите раздел “Создание источников данных IBM Cognos для баз данных прикладной программы IBM Marketing Software” на стр. 20.
Сконфигурируйте уведомление по электронной почте.	Если вы хотите включить опцию для отправки отчета как вложения электронной почты, сконфигурируйте уведомление в Cognos Configuration.	Смотрите раздел “Необязательно: конфигурирование уведомлений по электронной почте” на стр. 22.

Таблица 3. Указатель информации по установке компонентов интеграции IBM Marketing Software и моделей отчетов в системе Cognos (продолжение)

Шаг	Описание	Где найти подробности
Сконфигурируйте брандмауэр Cognos.	В Cognos Configuration укажите систему IBM Marketing Software как допустимый домен или хост.	Смотрите раздел “Конфигурирование IBM Cognos Application Firewall для IBM Marketing Software” на стр. 22.
Для eMessage запустите сценарии создания промежуточных таблиц, индексов и хранимых процедур.	Запустите сценарии, необходимые для создания промежуточных таблиц, индексов и хранимых процедур для отчетов eMessage.	Смотрите раздел “Только для eMessage: создание хранимых процедур, промежуточных таблиц и индексов” на стр. 24.
Загрузите шаблоны для генератора SQL для отчетов.	Чтобы реализовать создание отчетов для Campaign, eMessage и Interact, вы создаете представления и таблицы, из которых отчеты извлекают предназначенные для них данные. Пакеты отчетов содержат шаблоны, используемые генератором SQL для отчетов при генерировании сценариев SQL, по которым создаются эти представления или таблицы. На этом шаге вы загружаете данные шаблоны в базу данных системных таблиц Marketing Platform.	Смотрите раздел “Загрузка шаблонов генератора SQL для отчетов” на стр. 25.
Сгенерируйте сценарии создания представлений или таблиц.	Задайте некоторые обязательные свойства конфигурации и затем используйте генератор SQL для отчетов, чтобы произвести SQL для создания представлений или таблиц, используемых при составлении отчетов.	Смотрите раздел “Генерирование сценариев создания таблицы или представления” на стр. 26.
Создайте представления или таблицы для составления отчетов.	Создайте представления или таблицы в базах данных системных таблиц продукта IBM Marketing Software.	Смотрите одну из следующих тем: <ul style="list-style-type: none"> • “Только для Campaign: создание и заполнение таблиц создания отчетов” на стр. 28 • “Только для Interact: создание и заполнение таблиц создания отчетов” на стр. 31 • “Только для Campaign и eMessage: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)” на стр. 29 • “Только для Interact: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)” на стр. 30
Импортировать папку отчетов.	В Cognos Connection импортируйте сжатый файл для отчетов.	Смотрите раздел “Импорт папки отчетов в Cognos Connection” на стр. 33.
Сконфигурируйте и опубликуйте модель данных.	Этот шаг необходимо выполнить, если имя пользователя входа в систему источников данных, использованное при создании источников данных Cognos, - это не имя владельца системных таблиц IBM Marketing Software.	Смотрите раздел “Конфигурирование и публикация модели данных” на стр. 34.

Таблица 3. Указатель информации по установке компонентов интеграции IBM Marketing Software и моделей отчетов в системе Cognos (продолжение)

Шаг	Описание	Где найти подробности
Разрешите внутренние ссылки в отчетах.	В отчетах IBM Marketing Software есть стандартные ссылки. Для их использования необходимо сконфигурировать URL перенаправления в модели данных Cognos.	Смотрите раздел “Как включить внутренние ссылки в отчетах” на стр. 34.
Проверьте имена источников данных и опубликуйте их.	Этот шаг зависит от того, использовались ли имена источников данных по умолчанию в Cognos Connection.	Смотрите раздел “Проверка имен источников данных и публикация” на стр. 35.
Сконфигурируйте свойства создания отчетов Cognos в IBM Marketing Software.	Войдите в систему IBM Marketing Software и задайте свойства создания отчетов Cognos.	Смотрите раздел “Конфигурирования свойств создания отчетов Cognos в Marketing Platform” на стр. 36.
Сконфигурируйте разрешения для папки отчетов.	Чтобы предоставить пользователям разрешение на запуск отчетов из прикладных программ IBM Marketing Software, назначьте по умолчанию роль ReportsUser соответствующим пользователям или группам пользователей.	Смотрите раздел “Установка разрешений папки отчета” на стр. 37.
Запустите и запланируйте хранимые процедуры для eMessage.	Отчеты eMessage используют данные из промежуточных таблиц, заполняемые хранимыми процедурами, которые выполняют операцию дельта-обновления. Планирование этих процедур зависит от вашей базы данных. Планирование этих процедур должно выполняться администратором базы данных, знакомым с вашими средами IBM Campaign и eMessage и с вашими бизнес-требованиями. Примечание: Пока вы не запустите хранимые процедуры, нельзя будет увидеть данные в отчетах eMessage.	Смотрите раздел “Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры” на стр. 37.
Хранимые процедуры для отчета паттерна событий Interact.	В отчете Шаблоны событий Interact используются данные, содержащиеся в промежуточных таблицах, которые заполняются хранимыми процедурами. Хранимые процедуры выполняют операцию дельта-обновления. Interact ETL автоматически инициирует агрегацию данных отчетов, поэтому вам не нужно конфигурировать задания базы данных для выполнения дельта-обновления.	Смотрите раздел “Хранимые процедуры для отчета паттернов событий Interact” на стр. 45.
Включите хранимые процедуры для отчета паттерна событий Interact	Отчет паттерна событий Interact использует процесс дельта-обновления для агрегации данных, так что отчеты могут обрабатываться быстрее.	Смотрите раздел “Включение хранимых процедур для отчета паттерна событий Interact” на стр. 47.
Для отчета паттерна событий Interact измените степень параллельности выполнения	Увеличьте степень параллельности выполнения для процесса агрегации отчетов паттерна событий Interact, чтобы повысить скорость и производительность.	Смотрите раздел “Изменение степени параллельности выполнения для отчета паттерна событий Interact” на стр. 49.
Протестируйте эту конфигурацию без включенной аутентификации.	После установки и конфигурирования всех отчетов, но до включения аутентификации, протестируйте общую конфигурацию, запустив несколько отчетов.	Смотрите раздел “Тестирование вашей конфигурации перед включением аутентификации” на стр. 52.

Таблица 3. Указатель информации по установке компонентов интеграции IBM Marketing Software и моделей отчетов в системе Cognos (продолжение)

Шаг	Описание	Где найти подробности
Сконфигурируйте Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software.	Провайдер аутентификации IBM Marketing Software разрешает прикладным программам Cognos использовать аутентификацию IBM Marketing Software для связи с Marketing Platform так, как если бы это была еще одна прикладная программа в комплекте.	Смотрите раздел “Как сконфигурировать IBM Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software” на стр. 54.
Протестируйте вашу конфигурацию со сконфигурированной аутентификацией.	После конфигурирования Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software протестируйте систему снова.	Смотрите раздел “Тестирование вашей конфигурации с включенной аутентификацией” на стр. 58.

Таблица 4. Указатель информации по настройке отчетов

Шаг	Описание	Где найти подробности
Выполните шаги по настройке.	В этой точке возможность создания отчетов работает правильно и примеры отчетов находятся в своем состоянии по умолчанию. Возможно, вам надо будет настроить отчеты или схемы составления отчетов для Campaign, Interact или Marketing Operations.	Смотрите раздел “Как настроить схемы создания отчетов” на стр. 70.

Как работают программы установки

При установке или обновлении любого продукта IBM Marketing Software необходимо использовать программу установки комплекта и программу установки продукта. Например, при установке нужно использовать программу установки комплекта IBM Marketing Software и программу установки IBM .

Обязательно используйте следующие рекомендации перед использованием программы установки комплекта IBM Marketing Software и программы установки продукта:

- Программа установки комплекта и программа установки продукта должны быть в одном и том же каталоге на компьютере, где вы хотите установить продукт. Если в каталоге с основной программой установки имеются несколько версий программы установки продукта, то основная программа установки всегда показывает последнюю версию продукта на экране продуктов в мастере установки IBM Marketing Software.
- Если вы планируете установить патч сразу же после установки продукта IBM Marketing Software, убедитесь, что установщик патча находится в том же самом каталоге, что и программы установки комплекта и продукта.
- Каталог высшего уровня по умолчанию для установок IBM Marketing Software - это /IBM/IMS в UNIX или C:\IBM\IMS в Windows. Однако при установке вы можете изменить каталог.

Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки с использованием графического пользовательского интерфейса.

Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить , используя окно командной строки.

Примечание: Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволяют правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки . При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

Примечание: Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованной веб-программе или в кластеризованных средах приемников.

Файлы установки

Файлам установки для всех продуктов IBM Marketing Software присваиваются имена в соответствии с версией продукта и операционной системой, в которой они должны быть установлены (за исключением UNIX). В случае UNIX существуют различные файлы установки для режима X Window System и режима консоли.

Следующая таблица описывает, как файлы установки называются в соответствии с операционной системой:

Таблица 5. Файлы установки

Операционная система	Файл установки
Windows: Режим графического пользовательского интерфейса и режим консоли	В зависимости от вашего продукта файл установки может называться <i>Продукт_N.N.N_win64.exe</i> или <i>Продукт_N.N.N_win.exe</i> , где <i>Продукт</i> - это имя вашего продукта, а <i>N.N.N</i> - его версия.
UNIX: Режим X Window System	В зависимости от вашего продукта файл установки может называться <i>Продукт_N.N.N_solaris64.bin</i> или <i>Продукт_N.N.N_solaris.bin</i> , где <i>Продукт</i> - это имя вашего продукта, а <i>N.N.N</i> - его версия.

Таблица 5. Файлы установки (продолжение)

Операционная система	Файл установки
UNIX: Режим консоли	<i>Продукт_N.N.N.bin</i> , где <i>Продукт</i> - это имя продукта, а <i>N.N.N</i> - это номер версии продукта. Этот файл можно использовать для установки во всех операционных системах на основе UNIX.

Глава 2. Планирование установки отчетов IBM Marketing Software

При планировании установки отчетов IBM Marketing Software необходимо убедиться, что вы правильно сконфигурировали систему и среду.

Внимательно просмотрите предварительные требования. Для eMessage просмотрите также предварительные требования, специфичные для eMessage.

Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Для соединения Opportunity Detect с базой данных DB2 установка DB2 должна включать в себя файлы заголовков в каталоге /home/db2inst1/include на клиентском компьютере. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки прикладных программ**.

Требования DB2

Для соединения Opportunity Detect с базой данных DB2 установка DB2 должна включать в себя файлы заголовков в каталоге home/db2inst1/include на клиентском компьютере. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки прикладных программ**.

Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

Требования к JVM

Программы IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной Java™-машине (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-программ. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-программ.

Параметры Интернет-браузера

Убедитесь, что ваш Интернет-браузер соответствует следующим характеристикам:

- Браузер не должен кэшировать веб-страницы.
- Браузер не должен блокировать всплывающие окна.

Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных
- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-программ и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-программ.

В UNIX у всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, `gwxr-xr-x`.

Переменная среды `JAVA_HOME`

Если переменная среды `JAVA_HOME` задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды `JAVA_HOME` указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную `JAVA_HOME` до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды `JAVA_HOME` можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите `set JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите `export JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки

прикладных программ IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

Предварительные требования для отчетов eMessage

При использовании отчетов eMessage для их установки необходимо соблюдать соответствие с конкретными предварительными требованиями в дополнение к системным требованиям.

Для лучшей производительности в качестве размера временного табличного пространства может потребоваться 40% от размера данных. Совместно с администратором базы данных регулярно проводите точную настройку своей базы данных. Для получения лучших результатов системные таблицы eMessage можно хранить в отдельном табличном пространстве, смонтированном на отдельном диске без общего доступа.

Параметры для IBM DB2

Если вы используете IBM DB2, необходима версия 9.7.8 или новее.

Важное замечание: Прежде чем начать применение отчетов eMessage, необходимо задать следующее значение:

```
db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA
```

Размеры выборки для DB2

Для базы данных IBM DB2 Campaign размером примерно в 600 Гбайт, когда основная часть данных находится в таблицах отчетов (UCC_*), можно использовать следующие параметры:

- Размер страницы табличного пространства: 16 Кбайт
- Временное табличное пространство: 250 Гбайт
- db2 update db cfg using auto_reval DEFERRED_FORCE;
- db2 update db cfg using decflt_rounding ROUND_HALF_UP;
- db2 update db config using LOGFILSIZ 102400;
- db2 update db config using logprimary 13;
- db2 update db config using LOGSECOND 25;
- db2stop force
- db2start

Важное замечание: Размер вашего журнала транзакций может влиять на обработку отчетов. Просмотрите требования среды базы данных, особенно касающиеся журнала транзакций, вместе с администратором базы данных.

Параметры для Oracle

При использовании Oracle необходима версия 11g или новее. Просмотрите требования среды вместе с администратором вашей базы данных.

Размеры выборки для Oracle

Для базы данных Oracle Campaign размером примерно в 650 Гбайт, когда основная часть данных находится в таблицах отчетов (UCC_*), можно использовать следующие параметры:

- Временное табличное пространство: 250 Гбайт
- Размер журналов REDO: 2 Гбайта
- Количество журналов REDO: 4

Параметры для Microsoft SQL Server

При использовании Microsoft SQL необходим SQL Server 2008 или новее. Просмотрите требования среды вместе с администратором вашей базы данных.

Примеры размеров для сервера Microsoft SQL Server

Для базы данных Microsoft SQL Server размером примерно в 520 Гбайт, когда основная часть данных находится в таблицах отчетов (UCC_*), можно использовать следующие параметры:

- Временное табличное пространство: 250 Гбайт

Параметры для Internet Explorer

При использовании Internet Explorer убедитесь, что параметры защиты браузера допускают автоматические приглашения для скачивания файлов. Выполните следующие шаги для проверки, что данный браузер допускает автоматические приглашения для скачивания файлов.

1. Откройте Internet Explorer и перейдите к разделу меню **Инструменты > Опции обозревателя**.
2. На вкладке **Защита** щелкните по **Пользовательский уровень**.
3. Прокрутите страницу вниз до раздела **Скачивания**.
4. Убедитесь, что для опции **Автоматические приглашения для скачивания файлов** задано значение **Включено**.

Глава 3. Установка компонентов создания отчетов

Чтобы установить возможность создания отчетов IBM Marketing Software для ваших продуктов, необходимо установить компоненты этой возможности.

Компоненты создания отчетов включают в себя следующие элементы:

- Компоненты интеграции IBM Marketing Software
- Модели отчетов для системы IBM Cognos
- Схемы отчетов

Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя

Окно Редактировать роли используется для назначения роли пользователю или удаления роли пользователя.

Процедура

Чтобы назначить роль пользователю или удалить его роль, выполните следующие задачи:

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи пользователя, с которой вы хотите работать.
3. Щелкните по **Изменить роли**.
Роли, не назначенные пользователю, показаны в расположенном слева поле **Доступные роли**. Роли, которые в настоящий момент назначены пользователю, показаны в расположенном справа поле **Выбранные роли**.
4. Выберите роль в блоке **Доступные роли**. Выполните одну из следующих задач:
 - Чтобы назначить роль пользователю, выберите роль в поле **Доступные роли** и нажмите кнопку **Добавить**.
 - Чтобы удалить роль пользователя, выберите роль в поле **Выбранные роли** и нажмите кнопку **Удалить**.
5. Щелкните по **Сохранить изменения**, а затем - **ОК**.

Конфигурирование пользователя с ролью ReportsSystem

Вы должны сконфигурировать пользователя с ролью ReportsSystem. Эта роль используется, чтобы сконфигурировать свойства создания отчетов и сгенерировать сценарий SQL, используемый для создания схем отчетов.

Об этой задаче

Пользователь с ролью ReportsSystem может получить доступ к страницам Конфигурация и Генератор SQL для отчетов. Надо сконфигурировать пользователя с правом доступа к страницам IBM Marketing Software **Параметры > Конфигурация** и **Параметры > Генератор SQL для отчетов**. Затем можно войти в систему от имени этого пользователя и сконфигурировать свойства создания отчетов, а также сгенерировать сценарий SQL, используемый для создания схем отчетов.

Для конфигурирования пользователя с ролью ReportsSystem выполните следующие шаги.

Процедура

1. Создайте пользователя.

Примечание: Можно использовать также пользователя `platform_admin`.

2. Перейдите к разделу меню **Роли и разрешения пользователей > Отчет > РазделN** и назначьте роль `ReportsSystem` этому пользователю.
3. Проверьте, что у пользователя есть доступ к страницам **Параметры > Конфигурация и Параметры > Генератор SQL для отчетов**.

Установка моделей создания отчетов в системе IBM Marketing Software

Используйте программу установки мастера по комплекту IBM Marketing Software и программы установки пакетов отчетов, чтобы установить схемы создания отчетов на компьютерах, где установлен продукт Marketing Platform.

Об этой задаче

Чтобы установить схемы создания отчетов, выполните следующие шаги:

Процедура

1. В окне **Пакет отчетов** *Продукт* Компоненты выберите **Схема создания отчетов**.
2. Если в окне **Выбор типа схемы** появится несколько опций, это указывает на то, что пользовательские атрибуты прикладной программы IBM предварительно упакованы. Выполните один из следующих шагов в зависимости от того, существуют ли пользовательские атрибуты:
 - Чтобы установить схемы создания отчетов, включающие в себя пользовательские атрибуты, выберите **Пользовательский**. Примеры отчетов для Campaign сконфигурированы для использования пользовательских атрибутов. Если вы устанавливаете пакет отчетов Campaign, необходимо выбрать опцию **Пользовательский**, чтобы примеры отчетов работали правильно.
 - Чтобы установить схемы создания отчетов, не включающие в себя пользовательские атрибуты, кроме eMessage, выберите **Базовый**. Для eMessage всегда выбирайте **Пользовательский**.

Программа установки размещает схему создания отчетов в файловой системе и регистрирует эту схему с Marketing Platform.

3. Выполните следующие шаги для проверки, что схемы создания отчетов зарегистрированы в Marketing Platform:
 - a. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь `platform_admin`.
 - b. Перейдите к пункту меню **Выбрать > Конфигурация**.
 - c. Раскройте **Отчеты > Схемы > имя_продукта**.

Если вы видите свойства конфигурации схемы для вашей прикладной программы, это укажет на завершение установки.

Если свойства конфигурации схемы для вашей прикладной программы не показаны, пакет отчетов не был зарегистрирован и необходимо зарегистрировать его вручную. Перейдите к следующему шагу.

4. Необязательно: Чтобы зарегистрировать свойства конфигурации вручную, выполните следующие шаги:
 - a. В каталоге `tools` вашего каталога установки пакета отчетов откройте сценарий **import_all**.

- b. Задайте как значение переменной **MANAGER_TOOLS_BIN_DIR** каталог `tools/bin` из каталога вашей установки Marketing Platform.
- c. Введите команду **import_all.bat** (для Windows) или **import_all.sh** (для Unix). Этот сценарий запускает утилиту Marketing Platform **configTool** и регистрирует схемы.
- d. Проверьте наличие свойств конфигурации схемы.

Создание источников данных JDBC

Необходимо сконфигурировать источник данных JDBC для каждой прикладной программы IBM Marketing Software, для которой вы хотите включить составление отчетов.

Об этой задаче

У инструмента Генератор SQL для отчетов IBM Marketing Software должна быть возможность соединения с базами данных прикладной программы IBM Marketing Software, чтобы сгенерировать сценарии SQL, создающие таблицы отчетов. Генератор SQL для отчетов может генерировать сценарии SQL, создающие представления или материализованные представления (производные таблицы) для баз данных прикладных программ. Однако этот генератор SQL не сможет проверить код SQL без соединения с источником данных.

Если вам нужна дополнительная справка по этой задаче, смотрите документацию прикладной программы.

Для создания источника данных JDBC выполните следующие шаги.

Процедура

Чтобы сконфигурировать источники данных JDBC, используйте имя JNDI по умолчанию из следующей таблицы.

Примечание: Если имена JNDI по умолчанию не используются, запишите выбранные вами имена. Правильное имя источника данных необходимо указать при запуске инструмента Генератор SQL.

Таблица 6. Имена JNDI по умолчанию

Программа IBM	Имя JNDI по умолчанию
Campaign	campaignPartition1DS Если существует несколько разделов, создайте источник данных для каждого из них.
Interact	<ul style="list-style-type: none"> • Для базы данных среды разработки: campaignPartition1DS • Для базы данных среды выполнения: InteractRTDS • Для таблиц обучения: InteractLearningDS

Глава 4. Установите и протестируйте IBM Cognos BI

Лицензионное соглашение с IBM должно предоставлять вам лицензию IBM Cognos BI, чтобы вы могли скачать файлы установки IBM Cognos BI. IBM Cognos BI - это собрание прикладных программ, серверов и служб, объединенных в многоуровневую архитектуру.

Программы IBM CognosBI

При использовании IBM Cognos BI с комплектом IBM Marketing Software используется следующий поднабор прикладных программ Cognos BI:

- IBM Cognos BI Server хранит отчеты, папки, запросы, модели метаданных и Content Manager.
- IBM Cognos Connection - это веб-программа, которая служит для импорта, конфигурирования и планирования отчетов. Кроме того, прикладная программа предоставляет доступ к следующим компонентам:
 - Cognos Viewer выводит отчеты в прикладных программах IBM Marketing Software.
 - В Report Studio можно настраивать и создавать отчеты.
 - В Cognos Administration можно конфигурировать источники данных.
- IBM Cognos Framework Manager - это инструмент моделирования метаданных, при помощи которого конфигурируется и настраивается модель данных Cognos, поддерживающая отчеты IBM Cognos BI для прикладной программы IBM Marketing Software.
- IBM Cognos Configuration - это инструмент конфигурирования, при помощи которого вы конфигурируете отдельные компоненты Cognos BI.

Опции установки IBM CognosBI

Прикладные программы IBM Cognos BI можно установить в распределенной среде, а можно - на одном компьютере.

Прежде чем установить IBM Cognos BI, узнайте о рекомендуемых компонентах, опциях установки и методах конфигурирования, прочитав *IBM Cognos BI: Руководство по архитектуре и внедрению*.

Документация по IBM Cognos делит варианты установки на две категории: в распределенной среде и на одном компьютере. Рекомендуется не устанавливать все компоненты на одном компьютере, кроме установки для подтверждения правильности выбора системы или в демонстрационной среде.

Чтобы установить поднабор прикладных программ IBM Cognos BI, используемых отчетами IBM, нужно использовать две утилиты установки IBM Cognos. Одна утилита установки создает сервер IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration и веб-интерфейсы. Для инструмента моделирования метаданных Framework Manager используется другая утилита установки, поскольку его нужно установить на компьютере Windows.

Полные сведения об установке смотрите в документации Cognos.

Веб-программы IBM Cognos BI и веб-сервер

Разместить Cognos Connection и веб-программы IBM Cognos BI можно при помощи Microsoft Internet Information Services (IIS) или веб-сервера HTTP Apache.

IBM не содержит веб-сервера, на котором размещается Cognos Connection и другие веб-программы IBM Cognos BI. Для Windows в документации IBM Cognos предполагается использование Microsoft IIS, но можно также использовать Apache HTTP.

Если используется сервер HTTP Apache, сконфигурируйте правильные веб-алиасы для веб-программ Cognos в директиве конфигурации `VirtualHost` в файле `Apache httpd.conf`. Обязательно первым укажите самый конкретный алиас, а именно алиас сценария, и для каждого алиаса задайте разрешения каталога.

Фрагмент кода примера `httpd.conf`

Приведенный ниже пример относится к установке Apache в системе Windows. Сервер Apache работает на порте по умолчанию 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /ibmcognos/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
    <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
  Alias /ibmcognos "C:/cognos/webcontent"
    <Directory "C:/cognos/webcontent">
      Order allow,deny
      Allow from all
    </Directory>
</VirtualHost>
```

Примечание: Фрагмент файла `httpd.conf` приведен только как пример. Обязательно сконфигурируйте правильные веб-алиасы для ваших систем.

IBM Cognos BI и локаль

Можно установить локализованную (не английскую) версию пакета отчетов прикладной программы IBM Marketing Software, задав язык продукта, соответствующий языку пакета отчетов прикладной программы.

На системе, где работает Cognos Content Manager, откройте IBM Cognos Configuration, выберите **Действия > Изменить глобальную конфигурацию** и сконфигурируйте локаль для системы IBM Cognos BI. Дополнительную информацию смотрите в *Руководстве пользователя IBM Cognos Configuration*, доступном в меню **Справка** в Configuration Manager.

Вы можете изменить язык продукта для отдельного пользователя, задав язык продукта, соответствующий языку пакета отчетов программы. Чтобы задать язык продукта, откройте Cognos Connection и в разделе **Предпочтения пользователя** задайте нужный язык продукта. Изменять язык содержимого не нужно. Если изменить язык содержимого, соответствующее значение `xpath` для отчетов также придется изменить.

Глава 5. План действий интеграции для IBM Marketing Software и Cognos

После установки IBM Cognos надо интегрировать комплект IBM Marketing Software с IBM Cognos.

Ниже приводится список основных этапов интеграции IBM Cognos с прикладными программами IBM Marketing Software:

1. Создание источников данных IBM Cognos.
2. Конфигурирование брандмауэра программы IBM Cognos.
3. Конфигурирование хранимых процедур.
4. Создание представлений или материализованных представлений.
5. Создание и заполнение таблиц отчетов.
6. Конфигурирование свойств отчетов Cognos в Marketing Platform.
7. Конфигурирование и тестирование IBM Cognos для аутентификации IBM Marketing Software.

Примечание: Выполняемые задачи зависят от того, какие программы IBM Marketing Software вы интегрируете.

Получение драйвера JDBC для системных таблиц Marketing Platform

Вам нужно получить драйвер JDBC для системных таблиц Marketing Platform, при помощи которого Cognos сможет получать информацию о пользователе из системных таблиц Marketing Platform. Информация о пользователе необходима Cognos для аутентификации IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Чтобы получить драйвер JDBC, сделайте следующее.

Процедура

1. Получите драйверы JDBC и любые связанные с ними файлы, при помощи которых вы конфигурировали источник данных JDBC для системных таблиц Marketing Platform во время установки системы IBM Marketing Software.
2. Сконфигурируйте Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software в дальнейшем.
3. Скопируйте драйвер JDBC на компьютер, где устанавливаете Cognos Content Manager, то есть в каталог `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` в пути установки Cognos.

Важное замечание: Если драйвер JDBC существует в каталоге `webapps\p2pd\WEB-INF\lib`, не нужно копировать его в каталог `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib`.

Установка моделей создания отчетов и компонентов интеграции для системы IBM Cognos

Для системы IBM Cognos необходимо установить модели создания отчетов и компоненты интеграции. Если система Cognos была установлена в распределенной среде, пакет отчетов необходимо установить на сервере, где установлена система Cognos.

Прежде чем начать

Важное замечание: При установке пакета отчетов для eMessage IBM DB2, прежде чем применять отчеты eMessage, убедитесь, что задано следующее значение:

```
db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA
```

Об этой задаче

Чтобы установить пакет отчетов, выполните следующие шаги:

Процедура

1. На сервере, где установлен Cognos Content Manager, разместите следующие программы установки IBM Marketing Software в одном каталоге:
 - Главная программа установки IBM Marketing Software
 - Marketing Platform
 - Программа установки пакета отчетов или программы установки продуктов, для которых вы хотите реализовать создание отчетов
2. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Выберите **Marketing Platform** и пакеты отчетов для установки.
3. Следуя подсказкам, введите информацию о соединениях для базы данных системных таблиц Marketing Platform. Программа установки Marketing Platform запускается, и открывается окно Компоненты установки Platform.
4. Выберите опцию **Отчеты для IBM Cognos 10 BI** и очистите другие опции. Программа установки Marketing Platform предложит ввести путь для драйвера JDBC.
5. Введите полный путь для драйвера JDBC, скопированный в систему Cognos. Программа установки Marketing Platform предложит ввести положение каталога установки IBM Cognos.
6. Введите или выберите верхний уровень каталога установки IBM Cognos.
Представленное в этом поле значение по умолчанию - это статическое значение, не основанное на действительной структуре файлов вашей системы IBM Cognos. Программа или программы установки пакетов отчетов выводят опции установки.
7. Выберите опцию установки **Пакет отчетов для Продукта** и очистите опцию для схем создания отчетов.
Эта опция копирует архив отчетов на компьютер Cognos. Этот архив необходимо импортировать позже.

Создание источников данных IBM Cognos для баз данных прикладной программы IBM Marketing Software

Прикладным программам IBM Cognos требуются свои собственные источники данных, определяющие источник данных для отчетов прикладной программы IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Модели данных IBM Cognos, предоставленные в пакетах отчетов IBM Marketing Software, сконфигурированы для использования имен источников данных, которые представлены в следующей таблице:

Таблица 7. Источники данных Cognos

Программа IBM Marketing Software	Имена источников данных Cognos
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	<ul style="list-style-type: none">Для базы данных среды разработки: InteractDTDSДля базы данных среды выполнения: InteractRTDSДля базы данных обучения: InteractLearningDSДля базы данных ETL: InteractETLDS
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none">Для базы данных Distributed Marketing: CollaboratedSДля базы данных покупателей: CustomerDSДля базы данных Campaign: CampaignDS

Дополнительную информацию о конфигурировании источников данных Cognos смотрите в *Руководстве по администрированию и защите IBM Cognos* и в оперативной справке Cognos.

Используйте следующие рекомендации для создания источников данных Cognos для баз данных прикладных программ IBM.

Процедура

- Используйте раздел Администрирование в Cognos Connection.
- Используйте имена источников данных по умолчанию, показанные в таблице источников данных Cognos, чтобы избежать необходимости изменения модели данных.
- Тип выбранной вами базы данных должен соответствовать типу базы данных программы IBM. Используйте документацию Cognos для определения, как заполнять относящиеся к конкретной базе данных поля.

Примечание: В случае Campaign и eMessage соответствующей базой данных является Campaign.

- Обязательно укажите базу данных программы IBM Marketing Software, а не склад содержимого Cognos.
- При конфигурировании раздела **Регистрация** выберите опции **Пароль** и **Создать регистрацию, которую сможет использовать группа Все**.
- В разделе **Регистрация** укажите учетные данные пользователя для пользователя базы данных программы IBM Marketing Software.
- Обратитесь к таблице источников данных Cognos и убедитесь, что вы создали все источники данных, требуемые моделью данных для отчетов, которые вы конфигурируете. Например, данные отчетов для Interact находятся в трех базах данных, поэтому необходимо создать отдельные источники данных Cognos для каждой базы данных.

- Если в системе Campaign более одного раздела, создайте отдельные источники данных для каждого раздела. Например, если Campaign и eMessage сконфигурированы для нескольких разделов, создайте отдельные источники данных Campaign и eMessage для каждого раздела.
- Проверьте правильность конфигурирования всех источников данных, используя возможность **Проверка соединения**.

Необязательно: конфигурирование уведомлений по электронной почте

IBM Cognos можно сконфигурировать для отправки отчетов IBM Marketing Software как вложений электронной почты. Эта задача необязательна.

Прежде чем начать

Прежде чем можно будет настроить уведомления по электронной почте, получите следующую информацию:

- Имя хоста или IP-адрес вашего сервера SMTP
- Имя пользователя и пароль для учетной записи на этом сервере
- Адрес электронной почты отправителя по умолчанию

Об этой задаче

Когда отчет IBM Cognos выводится в интерфейсе IBM Marketing Software, панель инструментов средства просмотра Cognos в окне содержит опцию для отправки отчета как вложения электронной почты.

Чтобы сконфигурировать уведомления по электронной почте, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В окне Cognos Configuration выберите раздел меню **Доступ к данным > Уведомление**.
2. Укажите имя хоста или IP-адрес почтового сервера SMTP и номер порта в одном из следующих форматов:
 - *имя_хоста:порт*
 - *IP-адрес:порт*Например, введите или `serverX:25`, или `192.168.1.101:25`. Обычно порт SMTP по умолчанию - 25.
3. Для задания имени пользователя и пароля учетной записи щелкните в столбце **Значение**, а затем щелкните по значку карандаша, чтобы открыть диалоговое окно **Значение**.
4. Укажите отправителя по умолчанию, используя формат `user@company.com`.

Конфигурирование IBM Cognos Application Firewall для IBM Marketing Software

IBM Cognos Application Firewall анализирует и проверяет требования, прежде чем они обрабатываются серверами IBM Cognos.

Об этой задаче

Чтобы сконфигурировать IBM Cognos Application Firewall для IBM Marketing Software, необходимо задать систему IBM Marketing Software как допустимый домен или хост.

Чтобы сконфигурировать IBM Cognos Application Firewall для IBM Marketing Software, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В окне Конфигурация Cognos выберите **Безопасность > IBM Cognos Application Firewall**.
2. В окне Свойство допустимых доменов или хостов введите полное имя компьютера-хоста, содержащее домен и порт для компьютера, где выполняется Marketing Platform. Например:
`serverXYZ.mycompany.com:7001`

Важное замечание: В распределенной среде необходимо выполнить этот шаг для каждого компьютера, где установлена прикладная программа IBM Marketing Software, предоставляющая отчеты Cognos, такая как Marketing Platform, Campaign и Marketing Operations.

3. Сохраните конфигурацию.
4. Перезапустите службу IBM Cognos.

Только для eMessage: хранимые процедуры для дельта-обработки

Для отчетов IBM eMessage требуются промежуточные таблицы, связанные с системными таблицами eMessage. Системные таблицы являются частью схемы Campaign. Необходимо периодически запускать хранимые процедуры, чтобы обрабатывать данные ответов на сообщения для использования в отчетах eMessage.

Дополнительную информацию об изменении схемы смотрите в публикации *Системные таблицы IBM eMessage и словарь данных*.

Начальное конфигурирование хранимых процедур eMessage основывается на следующих сценариях базы данных:

- `acer_indexes_имя_бд.sql`
- `acer_tables_имя_бд.sql`
- `acer_scripts_имя_бд.sql`

Эти сценарии базы данных находятся в каталоге *домашний_каталог_пакета_отчетов_Campaign\cognos10\emessage-dd1* для баз данных Oracle, IBM DB2 и Microsoft SQL Server.

Эти сценарии конфигурируют индексы, таблицы, представления, материализованные представления (производные таблицы) и хранимые процедуры. Хранимые процедуры обновляют данные сообщений для заполнения промежуточных таблиц. Для заполнения промежуточных таблиц регулярно запускайте пакетные процедуры. Запуск хранимых процедур называется дельта-обработкой.

Первые запуски хранимых процедур eMessage могут занять длительное время при выполнении в зависимости от объема данных, содержащихся в этих таблицах. Последующая дельта-обработка может также долго выполняться. Можно существенно сократить время обработки, ограничив число экземпляров почтовых данных (контейнеров), которые будут обрабатываться хранимыми процедурами.

По умолчанию обрабатываются данные за последние 90 дней. Однако это значение по умолчанию можно изменить до или после запуска сценариев SQL для eMessage.

Пример для Oracle

Следующие примеры для базы данных Oracle иллюстрируют изменения, которые можно произвести в сценарии **acer_tables**, чтобы ограничить обработку последними 30 днями:

Примечание: Эти изменения включают в себя изменение материализованного представления UARE_MAILING_MASTER.

Определение текущего материализованного представления

```
CREATE VIEW UARE_MAILING_MASTER AS
(
(SELECT UCC_CONTAINER.CAMPAIGNID,UCC_CONTAINER.CONTAINERID,
substr(UCC_CONTAINERATTR.STRINGVALUE,1,100) AS CAMPAIGN_NAME,
UCC_CONTAINER.CONTAINERNAME AS MAILING_INST,
UCC_CONTAINER.CREATED AS MAILING_CREATED,
UCC_CONTAINER.CONTAINERTYPEID CONTAINERTYPEID,
UCC_CONTAINER.CONTCHANNELTYPEID CONTCHANNELTYPEID
FROM
UCC_CONTAINER,UCC_CONTAINERATTR
WHERE
UCC_CONTAINERATTR.CONTAINERID=UCC_CONTAINER.CONTAINERID AND
UCC_CONTAINERATTR.ATTRIBUTENAME='CampaignName' AND
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 91
)
```

Определение измененного материализованного представления

```
CREATE VIEW UARE_MAILING_MASTER AS
(
SELECT UCC_CONTAINER.CAMPAIGNID, UCC_CONTAINER.CONTAINERID,
substr(UCC_CONTAINERATTR.STRINGVALUE,1,100) AS CAMPAIGN_NAME,
UCC_CONTAINER.CONTAINERNAME AS MAILING_INST, UCC_CONTAINER.CREATED AS
MAILING_CREATED FROM UCC_CONTAINER,UCC_CONTAINERATTR WHERE
UCC_CONTAINERATTR.CONTAINERID=UCC_CONTAINER.CONTAINERID AND
UCC_CONTAINERATTR.ATTRIBUTENAME='CampaignName'
AND
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 30
)
```

Чтобы просмотреть все доступные данные отчетов, измените материализованное представление UARE_MAILING_MASTER, удалив из него фильтр по дате. Затем обновите все материализованные представления Oracle или материализованные производные таблицы DB2. Например, в показанном выше примере создания материализованного представления удалите следующую строку:

```
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 30
```

Только для eMessage: создание хранимых процедур, промежуточных таблиц и индексов

После установки или обновления шаблонов создания таблиц необходимо запустить отдельные сценарии SQL, прежде чем генерировать отчеты eMessage. Эти сценарии SQL создают хранимые процедуры и промежуточные таблицы.

Об этой задаче

Каталог *домашний_каталог_пакета_отчетов_кампании\cognos10\emessage-dd1* находится на сервере хоста IBM Cognos Content Manager. Этот каталог содержит следующие сценарии базы данных для Oracle, IBM DB2 и Microsoft SQL Server:

- `acer_indexes_имя_БД.sql`
- `acer_tables_имя_БД.sql`
- `acer_scripts_имя_БД.sql`

Запустите следующие сценарии для базы данных Campaign в указанном порядке.

Процедура

1. `acer_indexes_имя_БД.sql`

Убедитесь, что для выполнения этого сценария выделено достаточно времени. Это время зависит от объема данных, хранимых в системных таблицах eMessage.

2. `acer_tables_имя_БД.sql`

Этот сценарий создает промежуточные таблицы дельта-обработки в схеме системы eMessage.

3. `acer_scripts_имя_БД.sql`

Важное замечание: Для баз данных DB2 измените символ завершения с ; (точка с запятой) на ! (восклицательный знак).

Этот сценарий создает хранимые процедуры, которые нужно сконфигурировать после установки отчетов для eMessage.

Дальнейшие действия

Примечание: Необходимо сконфигурировать хранимые процедуры для их запуска на регулярной основе для заполнения промежуточных таблиц. Вы не сможете увидеть данные в отчетах, пока не запустите хранимые процедуры для отчетов eMessage.

Дополнительную информацию о запуске и планировании хранимых процедур смотрите в разделе “Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры” на стр. 37.

Загрузка шаблонов генератора SQL для отчетов

Использующие схемы создания отчетов пакеты отчетов IBM Marketing Software содержат сценарии SQL, которые загружают операторы SQL select шаблонов в таблицу `uar_common_sql`. Генератор SQL для отчетов использует эти шаблоны при генерировании сценариев SQL для создания представлений и таблиц для составления отчетов.

Об этой задаче

Чтобы запустить сценарий, загружающий шаблоны, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Перейдите к каталогу `schema` вашего каталога установки пакета отчетов и найдите сценарий `templates_sql_load.sql`.
2. Запустите сценарий `templates_sql_load.sql` в базе данных Marketing Platform.

Генерирование сценариев создания таблицы или представления

При генерировании отчетов вы извлекаете предназначенные для отчетов данные из таблиц или представления для составления отчетов. Таблицы или представления для составления отчетов можно создать с использованием сценариев их создания. Используйте генератор SQL для отчетов, чтобы сгенерировать сценарии создания таблиц или представлений.

Об этой задаче

Примечание: Для отчетов eMessage убедитесь, что сценарии SQL запускаются для базы данных Campaign, чтобы создать промежуточные таблицы и пакетные процедуры. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Только для eMessage: создание хранимых процедур, промежуточных таблиц и индексов” на стр. 24.

Чтобы создать сценарий создания таблиц или представлений, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь с ролью ReportsSystem.
При использовании имен JNDI по умолчанию для источников данных JDBC перейдите к шагу 3.
2. Если имена JNDI по умолчанию для источников данных JDBC не используются, выполните шаги а и б:
 - а. Выберите раздел меню **Параметры > Конфигурация > Отчеты > Схемы > Имя_продукта**.
 - б. Измените значения по умолчанию свойства JNDI, чтобы они совпадали с именами JNDI, использованными для соединений JDBC.

Важное замечание: Если имена источников данных JNDI неправильные или не сконфигурированы, генератор SQL не сможет проверить сценарии SQL, создающие таблицы.

3. Выберите пункт меню **Параметры > Генератор SQL для отчетов**.
4. В поле **Продукт** выберите соответствующую прикладную программу IBM Marketing Software.
5. В поле **Схема** выберите одну или несколько схем создания отчетов.
6. Выберите **Тип базы данных**.
7. В поле **Сгенерировать тип** выберите соответствующую опцию для вашего типа базы данных.
 - Если тип базы данных - это Microsoft SQL Server, нельзя выбирать материализованные представления (производные таблицы).
 - **Только для eMessage:**
 - Для Oracle продукту eMessage требуются материализованные представления, а для IBM DB2 - материализованные производные таблицы.
 - Для SQL Server продукту eMessage требуются представления.Дополнительную информацию о создании представлений или материализованных представлений (производных таблиц) для eMessage смотрите в разделе “Только для Campaign и eMessage: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)” на стр. 29.
8. Убедитесь, что для **Генерировать оператор drop** задано значение No.

9. Если вы хотите проверить сгенерированный сценарий SQL, щелкните по **Генерировать**. Генератор SQL создаст сценарий и выведет его в окне браузера.
10. Выберите **Скачивание**.

Генератор SQL создает сценарий и запрашивает, где можно сохранить файл. При выборе единственной схемы создания отчетов имя сценария соответствует имени схемы, например, eMessage_Mailing_Performance.sql. Если выбрано несколько схем создания отчетов, имя сценария использует только имя продукта (например, Campaign.sql).

Примечание: При запуске сценария, создающего материализованные производные таблицы для базы данных DB2, может появиться следующее сообщение об ошибке:

SQL20059W Это имя материализованной таблицы запросов нельзя использовать для оптимизации обработки запросов.

Однако материализованная производная таблица успешно создана.

11. Определите, где вы хотите сохранить сценарий и щелкните по **Сохранить**. Если вы изменяете имя файла, то убедитесь, что использовали имя, ясно указывающее на схему, которые вы выбрали.
12. Повторите шаги 5 - 11 для каждого сценария, который вы хотите сгенерировать.

Примечание: Схема создания отчетов Interact ссылается на несколько источников данных. Генерируйте отдельный сценарий SQL для каждого источника данных.

Сценарии SQL по источникам данных

Используйте отдельные сценарии SQL для создания представлений или материализованных представлений для каждого источника данных.

В следующей таблице представлена информация о сценариях, которые надо создать для каждого источника данных, итоговых именах сценариев и сценариях, которые надо запустить для базы данных прикладных программ IBM Marketing Software для создания представлений или материализованных представлений:

Примечания:

- Таблица содержит имена по умолчанию для источников данных и сгенерированных сценариев. Ваши имена могут быть другими.
- Схемы отчетов Interact ссылаются более чем на один источник данных. Генерируйте отдельный сценарий SQL для каждого источника данных.

Таблица 8. Сценарии SQL по источникам данных

Схема отчетов	Источник данных и имя по умолчанию	Имя сценария по умолчанию
Все схемы отчетов Campaign	CampaignСистемные таблицы campaignPartition1DS	Campaign.sql, если вы не генерировали отдельные сценарии для каждой схемы отчетов. Если вы это делали, имя каждому сценарию присваивается в соответствии с индивидуальной схемой.
Эффективность почтовых рассылок eMessage	Таблицы отслеживания eMessage вместе с системными таблицами Campaign campaignPartition1DS	eMessage_Mailing_Performance.sql

Таблица 8. Сценарии SQL по источникам данных (продолжение)

Схема отчетов	Источник данных и имя по умолчанию	Имя сценария по умолчанию
Хронология внедрения Interact, эффективность Interact и представления Interact	База данных среды разработки Interact campaignPartition1DS	Interact.sql
InteractОбучение	Таблицы обучения Interact InteractLearningDS	Interact_Learning.sql
Среда выполнения Interact	База данных среды выполнения Interact InteractRTDS	Interact_Runtime.sql

Только для Campaign: создание и заполнение таблиц создания отчетов

Можно использовать сценарии SQL для создания и заполнения таблиц создания отчетов для Campaign. Прикладная программа отчетов использует таблицы создания отчетов для извлечения предназначенных для отчета данных.

Об этой задаче

Чтобы создать и заполнить таблицы создания отчетов Campaign, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Создайте базу данных создания отчетов.
2. Найдите сгенерированные и сохраненные вами ранее сценарии SQL.
3. Используйте инструменты администрирования баз данных для запуска соответствующего сценария на соответствующих базах данных прикладной программы для пакета отчетов, который вы конфигурируете.
4. Для Campaign с базой данных DB2 увеличьте размер кучи DB2 по крайней мере до 10240. Размер кучи по умолчанию - 2048. Используйте следующую команду для увеличения размера кучи:

```
db2 update db cfg for имя_базы_данных using stmheap 10240
```

где *имя_базы_данных* - это имя базы данных Campaign.

При увеличении размера кучи IBM Cognos не выводит сообщений об ошибках SQL, если пользователь выбирает все кампании при запуске такого отчета, как сводный финансовый отчет.

5. В подкаталоге db/calendar каталога установки Marketing Platform найдите сценарий ReportsCalendarPopulate, соответствующий типу базы данных. Сценарий ReportsCalendarPopulate создает следующие таблицы:
 - UA_Calendar
 - UA_Time
6. Запустите сценарий **ReportsCalendarPopulate** для новой базы данных, созданной сценарием создания таблиц.
7. Только для DB2: выполните одну из следующих задач:
 - Запустите сценарий из командной строки, используя следующую команду:

```
db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql
```
 - При использовании клиентского интерфейса DB2 замените символ завершения на символ @ в поле **Символ завершения оператора**.

- Используйте свои инструменты администрирования баз данных для заполнения новых таблиц соответствующими данными из базы данных производственной системы.

Примечание: Для выполнения этого шага вы должны использовать ваши собственные утилиты. Генератор SQL не сгенерирует для вас SQL.

Дальнейшие действия

Переходите к “Конфигурирование синхронизации данных” на стр. 32.

Только для Campaign и eMessage: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)

Сценарии SQL можно использовать для создания представлений или материализованных представлений (производных таблиц) для Campaign и eMessage. Прикладная программа отчетов использует представления или материализованные представления (производные таблицы) для извлечения предназначенных для отчета данных.

Об этой задаче

Примечание: Для Oracle eMessage требует материализованных представления, а для DB2 - материализованных производных таблиц. Для SQL Server eMessage требует представлений.

Чтобы создать представления или материализованные представления (производные таблицы) для Campaign или eMessage, выполните следующие шаги.

Процедура

- Найдите сгенерированные и сохраненные вами ранее сценарии SQL.
- Используйте инструменты администрирования баз данных для запуска соответствующего сценария на соответствующих базах данных прикладной программы для пакета отчетов, который вы конфигурируете.

Примечание: При запуске сценария, создающего материализованные производные таблицы для базы данных DB2, может появиться следующее сообщение об ошибке:

SQL20059W Это имя материализованной таблицы запросов нельзя использовать для оптимизации обработки запросов.

Однако материализованная производная таблица успешно создана.

Перейдите к шагу 3 для Campaign с базой данных DB2.

Перейдите к шагу 4 для eMessage.

- Для Campaign с базой данных DB2 увеличьте размер кучи DB2 по крайней мере до 10240. Размер кучи по умолчанию - 2048. Используйте следующую команду для увеличения размера кучи:

```
db2 update db cfg for имя_базы_данных using stmheap 10240
```

где *имя_базы_данных* - это имя базы данных Campaign.

Если увеличить размер кучи, IBM Cognos не будет выводить сообщения об ошибках SQL, когда пользователь выбирает все кампании при составлении отчета, например, сводного финансового отчета.

4. Для eMessage выполните следующие шаги:
 - a. В каталоге ReportsPackCampaign\tools вашего каталога установки пакета отчетов найдите сценарий `uare_lookup_create_тип_БД.sql`, где *тип_БД* - это тип базы данных, соответствующий вашей установке Campaign.
 - b. Измените соответствующую версию сценария, чтобы удалить операторы отбрасывания таблиц, и сохраните этот сценарий.
 - c. Запустите соответствующую версию сценария для вашей базы данных системных таблиц Campaign.

Дальнейшие действия

Переходите к “Конфигурирование синхронизации данных” на стр. 32.

Только для Interact: изменение параметра языка в Oracle и DB2

Прежде чем создавать материализованные представления и материализованные производные таблицы для Interact, проверьте, что для параметра языка на компьютере выполнения сценария `lookup_create SQL` включено UTF-8 en.

Об этой задаче

Чтобы изменить параметр языка, выполните шаг 1 или 2 в зависимости от типа вашей базы данных.

Процедура

1. В случае баз данных Oracle выполните следующие действия:
 - a. Закройте все открытые сеансы Oracle.
 - b. Откройте **Редактор реестра**.
 - c. Перейдите к **HKEY_LOCAL_MACHINE > SOFTWARE > ORACLE** и откройте папку для вашего домашнего каталога Oracle, например, `KEY_OraDb10g_home1`.
 - d. Найдите параметр **NLS_LANG**.
 - e. Убедитесь, что последняя часть определенного значения - UTF8. Например: `AMERICAN_AMERICA.UTF8`.
2. Для баз данных DB2 выполните следующие шаги:
 - a. На компьютере, где выполняется сценарий и установлен клиент DB2, откройте командное окно DB2.
 - b. Введите команду:
`db2set`
 - c. В выводе ищите следующую пару значение-переменная:
`DB2CODEPAGE=1208`
 - d. Если переменная `DB2CODEPAGE=1208` не задана, то выполните следующую команду:
`db2 db2set db2codepage=1208`
 - e. Закройте окно сеанса, чтобы изменения вступили в силу.

Только для Interact: создание представлений или материализованных представлений (производных таблиц)

Сценарии SQL можно использовать для создания представлений или материализованных представлений (производных таблиц) для Interact. Прикладная

программа отчетов использует представления или материализованные представления (производные таблицы) для извлечения предназначенных для отчета данных.

Прежде чем начать

Прежде чем создавать представления или материализованные представления (производные таблицы) для Interact, проверьте, что для параметра языка на компьютере выполнения сценария `lookup_create SQL` включено кодирование UTF-8. Смотрите раздел “Только для Interact: изменение параметра языка в Oracle и DB2” на стр. 30.

Об этой задаче

Чтобы создать представления или материализованные представления (производные таблицы) для Interact, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Найдите сгенерированные и сохраненные вами ранее сценарии SQL.
2. Используйте инструменты администрирования баз данных для запуска соответствующего сценария на соответствующих базах данных прикладной программы для пакета отчетов, который вы конфигурируете.

Примечание: При запуске сценария, создающего материализованные производные таблицы для базы данных DB2, может появиться следующее сообщение об ошибке:

SQL20059W Это имя материализованной таблицы запросов нельзя использовать для оптимизации обработки запросов.

Однако материализованная производная таблица успешно создана.

3. В подкаталоге `tools` каталога установки пакета отчетов найдите сценарий **lookup_create** для вашего типа базы данных. Например, сценарий для SQL называется `uari_lookup_create_MSSQL.sql`.
4. Запустите сценарий **lookup_create** в базе данных среды разработки Interact. Проверьте, что используемый вами инструмент баз данных принимает изменения. Например, вам может потребоваться задать для опции автоматического принятия базы данных значение `true`.
5. Перейдите к папке
`<Домашний_каталог_программы_установки_пакета_отчетов_Interact>\Cognos10\interact-ddl\<тип_БД>\`.
6. Для DB2 задайте параметр `db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA`.
7. Запустите сценарий `acir_tables_<тип_БД>.sql` для базы данных ETL.

Дальнейшие действия

Переходите к “Конфигурирование синхронизации данных” на стр. 32.

Только для Interact: создание и заполнение таблиц создания отчетов

Можно использовать сценарии SQL для создания и заполнения таблиц создания отчетов для Interact. Прикладная программа отчетов использует таблицы создания отчетов для извлечения предназначенных для отчета данных.

Об этой задаче

Чтобы создать и заполнить таблицы создания отчетов Interact, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Создайте базы данных создания отчетов.
2. Используйте инструменты администрирования баз данных для запуска соответствующего сценария на соответствующих базах данных прикладной программы для пакета отчетов, который вы конфигурируете.
3. Запустите сценарий `lookup_create` в базе данных среды разработки Interact. Проверьте, что используемый вами инструмент баз данных принимает изменения. Например, вам может потребоваться задать для опции автоматического принятия базы данных значение `true`.
4. В подкаталоге `tools` каталога установки пакета отчетов, найдите сценарий `lookup_create` для вашего типа базы данных. Например, сценарий для SQL называется `uari_lookup_create_MSSQL.sql`.
5. Используйте свои инструменты администрирования баз данных для заполнения новых таблиц соответствующими данными из базы данных производственной системы.

Примечание: Для выполнения этого шага вы должны использовать ваши собственные утилиты. Генератор SQL не генерирует для вас SQL.

Дальнейшие действия

Переходите к “Конфигурирование синхронизации данных”.

Конфигурирование синхронизации данных

Убедитесь, что вы используете инструменты администрирования баз данных для планирования регулярной синхронизации данных между производственными базами данных прикладной программы IBM Marketing Software и материализованными представлениями (производными таблицами).

Об этой задаче

Чтобы сконфигурировать синхронизацию данных, используйте следующие рекомендации в зависимости от вашей прикладной программы и типа базы данных.

Процедура

- Для Campaign используйте запланированный способ извлечения, преобразования и загрузки (Extraction, Transformation, and Load, ETL) или любой пользовательский способ, чтобы запланировать регулярную синхронизацию данных между производственными базами данных и новыми таблицами для составления отчетов.
- Для eMessage материализованные представления для Oracle и материализованные производные таблицы для DB2 обновляются хранимыми процедурами. Хранимые процедуры изменяют также таблицу `uare_delta_refresh_log`.
Если процесс обновления для DB2 завершается неудачно, ошибка заносится в таблицу журнала.
Информацию о хранимых процедурах смотрите в разделе “Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры” на стр. 37.
- Для Interact в базах данных Oracle или DB2 используйте запланированный способ извлечения, преобразования и загрузки (Extraction, Transformation, and Load, ETL)

или любой пользовательский способ, чтобы запланировать регулярную синхронизацию данных между производственными базами данных и новыми таблицами для составления отчетов.

- Для Interact на SQL Server используйте запланированный способ извлечения, преобразования и загрузки (Extraction, Transformation, and Load, ETL) или любой пользовательский способ, чтобы запланировать регулярную синхронизацию данных между производственными базами данных и новыми таблицами для составления отчетов.

Импорт папки отчетов в Cognos Connection

Отчеты прикладной программы IBM Marketing Software находятся в сжатом файле (.zip), который программа установки пакета отчетов скопировала на компьютер IBM Cognos. Этот сжатый файл надо импортировать в Cognos Connection.

Об этой задаче

Чтобы импортировать содержащий отчеты сжатый файл в Cognos Connection, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Перейдите в каталог `Cognosnn` вашего каталога пакета отчетов на компьютере IBM Cognos, где *nn* указывает номер версии.
2. Скопируйте сжатый файл архива отчетов (например, `Unica Reports for Campaign.zip`) в каталог, где сохранены ваши архивы внедрения Cognos. В распределенной среде IBM Cognos это положение для системы выполнения Content Manager.

Положение по умолчанию - это каталог внедрения в вашем каталоге установки IBM Cognos. Положение по умолчанию задано в инструменте Cognos Configuration, установленном с Cognos Content Manager. Например: `cognos\deployment`.

3. Найдите подкаталог `Cognosnn\ProductNameModel` каталога установки вашего пакета отчетов на компьютере Cognos.
4. Скопируйте весь этот подкаталог в любое место в системе, где работает Cognos Framework Manager и к которому у Framework Manager есть доступ.
5. Откройте Cognos Connection.
6. На странице **Добро пожаловать** щелкните по **Администрирование содержимого Cognos**.

Если страница **Добро пожаловать** выключена, включите ее снова в предпочтениях пользователя Cognos Connection.

7. Щелкните по вкладке **Конфигурация**.
8. Выберите **Администрирование содержимого**.

9. Щелкните по значку **Новый импорт** () на панели инструментов.
10. Работая в **мастере создания импорта**, выполняйте следующие рекомендации:
 - a. Выберите архив отчетов, который вы скопировали в предыдущей процедуре.
 - b. В списке Содержимое общедоступных папок выберите все опции, в том числе сам пакет, который отмечен голубой папкой.
 - c. Если вы пока не хотите, чтобы пользователи получали доступ к пакету и его записям, выберите **Выключить после импорта**. Сделайте этот выбор, если вы хотите протестировать отчеты, прежде чем делать их доступными пользователям прикладной программы IBM Marketing Software.

Конфигурирование и публикация модели данных

Сконфигурировать и опубликовать модель данных необходимо только в том случае, если при конфигурировании источника данных вы вошли в систему как пользователь, не владеющий системными таблицами прикладной программы.

Об этой задаче

Примечание: Вам не нужно конфигурировать и публиковать модель данных, если используемое вами имя входа в систему источника данных - это имя владельца системных таблиц прикладной программы IBM Marketing Software.

Примечание: Это необязательная задача для отчетов eMessage.

Чтобы сконфигурировать и опубликовать модель данных, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В каталоге Модель каталога установки пакета отчетов скопируйте все файлы из каталога Модель в ваш каталог установки Cognos Framework Manager. Эти файлы образуют относящуюся к конкретной прикладной программе модель данных.
2. Откройте файл проекта в Framework Manager. У этого файла проекта расширение .cpf, а имя включает в себя имя прикладной программы IBM Marketing Software, например, *имя_продуктаModel.cpf*.
3. Откройте модель данных для прикладной программы и выполните следующие шаги:
 - a. В средстве просмотра проектов раскройте **Источники данных**.
 - b. Щелкните по источнику данных для прикладной программы.
 - c. Измените источник данных в соответствии с типом вашей базы данных:

Таблица 9. Источник данных.

База данных	Поля
сервер SQL	<ul style="list-style-type: none">• Каталог: введите имя базы данных прикладной программы IBM Marketing Software.• Схема: введите имя схемы базы данных прикладной программы IBM Marketing Software. Например, dbo.
Oracle	<ul style="list-style-type: none">• Схема: введите имя схемы базы данных прикладной программы IBM Marketing Software.
DB2	<ul style="list-style-type: none">• Схема: введите имя схемы базы данных прикладной программы IBM Marketing Software.

4. Сохраните и снова опубликуйте пакет.

Дополнительную информацию о публикации пакета в IBM Cognos смотрите в *Руководстве пользователя Cognos Framework Manager*.

Как включить внутренние ссылки в отчетах

В отчетах программы IBM Marketing Software есть стандартные ссылки. Чтобы дать ссылкам возможность нормально работать, вы должны сконфигурировать IBM Cognos Application Firewall. Вы также должны сконфигурировать URL перенаправления в модели данных Cognos для отчетов прикладных программ IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Примечание: Для отчетов eMessage этот шаг не требуется.

Чтобы сконфигурировать URL перенаправления в модели данных Cognos для отчетов прикладных программ IBM Marketing Software, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Framework Manager перейдите в подкаталог *<имя_продукта>Model*, который вы скопировали в структуру каталогов Framework Manager. Выберите файл .cpf, например, CampaignModel.cpf.
2. Выберите **Карты параметров > Среда**.
3. Щелкните правой кнопкой мыши по **Среда** и выберите опцию **Изменить определение**.
4. В разделе **URL перенаправления** выберите поле **Значение**. Измените имя сервера и номер порта, как это нужно для комплекта IBM Marketing Software, но остальную часть URL оставьте без изменений. Согласно правилам, имя хоста включает в себя имя домена.

Например, для Campaign:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/  
redirectToSummary.do?external=true&
```

Например, для Marketing Operations:

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?
```

5. Сохраните модель и опубликуйте пакет, выполнив следующие шаги:
 - a. В дереве навигации разверните узел модели **Пакеты**.
 - b. Щелкните правой кнопкой по экземпляру пакета и выберите опцию **Опубликовать пакет**.

Проверка имен источников данных и публикация

Имя, заданное как источник данных для отчетов в модели, должно совпадать с именем источника данных, созданного в Cognos Connection. Прежде чем опубликовать модель из Framework Manager на складе содержимого Cognos, необходимо проверить совпадение имен источников данных.

Об этой задаче

Если вы использовали имена источников данных по умолчанию, имена источников данных будут совпадать. Если вы не использовали имена источников данных по умолчанию, вы должны изменить имена источников данных в модели.

Чтобы проверить и изменить имена источников данных в модели, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Connection определите имена созданных вами источников данных.
2. В Framework Manager выберите опцию **Открыть проект**.
3. Перейдите в подкаталог *<Имя_продукта>Model*, который вы скопировали в структуру каталогов Framework Manager. Выберите файл .cpf, например, CampaignModel.cpf.
4. Разверните запись **Источники данных** и изучите имена источников данных. Убедитесь, что они совпадают с тем, как вы назвали их в Cognos Connection.

5. Если имена не совпадают, выберите экземпляр источника данных и измените имя в разделе **Свойства**. Сохраните изменения.
6. Опубликуйте пакет на складе содержимого Cognos.

Конфигурирования свойств создания отчетов Cognos в Marketing Platform

Существует несколько наборов свойств для конфигурирования создания отчетов в IBM Marketing Software. Некоторые свойства определяют значения параметров для компонентов возможности создания отчетов в Marketing Platform. Некоторые свойства определяют URL и другие параметры для системы IBM Cognos. Свойства, определяющие значения параметров, задаются при генерировании сценариев создания представлений или таблиц. Эти свойства необходимо указать, чтобы определить URL и другие параметры для системы IBM Cognos.

Прежде чем начать

Найдите **URL портала** и **URL диспетчера** в утилите Cognos Configuration в разделе меню **Локальная конфигурация > Среда**. Эта информация потребуется вам на шаге 5 и на шаге 6.

Об этой задаче

Для конфигурирования свойств, определяющих URL и другие параметры для системы IBM Cognos, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь platform_admin или другой пользователь с ролью ReportsSystem.
2. Выберите раздел меню **Параметры > Конфигурация > Отчеты > Интеграция > Cognos версия**.
3. Задайте для свойства **Включено** значение **True**.
4. Задайте для свойства **Домен** в качестве значения имя домена компании, где работает система IBM Cognos. Например, xyzCompany.com.
Если ваша компания использует поддомены, значение в этом поле должно включать домен компании и поддомен.
5. Задайте для свойства **URL портала** значение URL портала Cognos Connection. Используйте полное имя хоста, в том числе домен и все поддомены, указанные в свойстве **Домен**.
Например: http://MyCognosServer.xyzCompany.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi
6. В поле **URL диспетчера** задайте URL первичного диспетчера Cognos Content Manager. Используйте полное имя хоста, в том числе домен и все поддомены, указанные в свойстве **Домен**.
Например: http://MyCognosServer.xyzCompany.com:9300/p2pd/servlet/dispatch.
7. Для свойства **Режим аутентификации** оставьте на этом шаге заданное значение **анонимный**.
8. Сохраните параметры.

Установка разрешений папки отчета

Если вы конфигурируете систему отчетов для использования режима аутентификации по пользователям, убедитесь, что соответствующие пользователи IBM могут запускать отчеты из прикладных программ IBM Marketing Software. Самый простой способ для этого - назначить роль по умолчанию ReportsUser соответствующим пользователям или группам пользователей.

Конфигурирование полномочий папки отчетов

Помимо управления доступом к пункту меню **Анализ** и вкладкам **Анализ** для типов объектов (например, кампании и предложения), вы можете сконфигурировать полномочия для групп отчетов, которые основаны на структуре папок, в которой они физически хранятся в системе IBM Cognos.

Прежде чем начать

Перед выполнением синхронизации полномочий папки отчетов вы должны убедиться в том, что соблюдены следующие условия:

- Создание отчетов включено.
- Сервер Cognos, на котором конфигурируются отчеты, запущен и работает.

Процедура

Сделайте следующее для конфигурирования разрешений для папки отчета:

1. Войдите в систему в качестве администратора Campaign, у которого имеется роль **ReportSystem**.
2. Выберите **Параметры > Синхронизация полномочий папки отчетов**. Система получает имена папок, расположенных в системе IBM Cognos, для всех разделов. (Это означает то, что если вы решите сконфигурировать полномочия папок для какого-либо раздела, вы должны будете сконфигурировать раздел для них всех.)
3. Выберите **Параметры > Роли пользователей и Разрешения > Campaign**.
4. В узле **Campaign** выберите первый раздел.
5. Выберите **Добавить роли и назначить разрешения**.
6. Выберите **Сохранить и изменить разрешения**.
7. В меню **Полномочия** выберите пункт **Отчеты**.
Запись "Отчеты" не существует до тех пор, пока вы не выполнили опцию **Синхронизация полномочия папки отчетов** впервые.
8. Дайте разрешение на **Отчеты о производительности** соответствующей роли.
9. Сконфигурируйте параметры доступа к папкам отчета соответственно, а затем сохраните свои изменения.
10. Повторите шаги 4 - 8 для каждого раздела.

Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры

Отчеты eMessage используют данные из промежуточных таблиц, которые заполняются хранимыми процедурами. Хранимые процедуры выполняют операцию дельта-обновления. Запускайте хранимые процедуры по крайней мере ежедневно. Если запускать эти процедуры чаще, способ дельта-обновления предотвращает несколько одновременных запусков.

В следующей таблице представлена информация о хранимых процедурах и задачах, которые они выполняют:

Таблица 10. Хранимые процедуры для eMessage

Хранимая процедура	Задача
sp_runid	Создает уникальный идентификатор выполнения. Список ID выполнения хранится в таблице UARE_Runid .
sp_update_ucc_tables_stats	Изменяет статистику для таблиц ucc_* . Этот сценарий можно запустить перед сценариями sp_populate_* .
sp_populate_mailing_contacts	Обрабатывает данные почтовых контактов, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_populate_mailing_responses	Обрабатывает данные почтовых ответов, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_populate_sms_contacts	Если возможность SMS включена: обрабатывает данные контактов SMS, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_populate_sms_responses	Если возможность SMS включена: обрабатывает данные ответов SMS, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_get_delta_mailing_contacts	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_mailing_contacts . Выполняет получение почтовых контактов, отправленных с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_generate_mailing_contacts	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_mailing_contacts . Выполняет получение числа опрошенных покупателей на уровне почтовых рассылок и связей для рассылок, запущенных с момента последнего выполнения хранимых процедур.
sp_get_delta_mailing_responses	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_mailing_responses . Выполняет получение ответов, полученных с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_generate_mailing_responses	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_mailing_responses . Выполняет получение ответов на уровне почтовых рассылок и связей с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_get_delta_sms_contacts	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_sms_contacts . Выполняет за получение SMS с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_generate_sms_contacts	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_sms_contacts . Выполняет получение числа опрошенных покупателей на уровне почтовых рассылок и связей с момента последнего выполнения хранимых процедур.
sp_get_delta_sms_responses	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_sms_responses . Выполняет получение ответов SMS с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.

Таблица 10. Хранимые процедуры для eMessage (продолжение)

Хранимая процедура	Задача
sp_generate_sms_responses	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_sms_responses . Выполняет получение ответов SMS на уровне почтовых рассылок и связей с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_populate_mobile_responses	Обрабатывает данные мобильных ответов, полученных с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_get_delta_mobile_responses	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_mobile_responses . Выполняет получение ответов, полученных с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
sp_generate_mobile_responses	Вызывается внутренне процедурой sp_populate_mobile_responses . Выполняет получение мобильных ответов с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.

Рекомендации по запуску хранимых процедур

Используйте следующие рекомендации при запуске хранимых процедур:

- Необходимо создать хранимые процедуры для ваших баз данных, используя сценарии, предоставленные с файлами установки.
- Учитывайте размер таблиц и индексов в вашей установке. Большим таблицам требуется больше времени для изменения. Выделите достаточное время для обработки данных контактов и ответов. Для завершения первоначальных запусков, вероятно, требуется больше времени, чем для последующих запусков.
- Поскольку хранимые процедуры могут выполняться длительное время, рассмотрите возможность запуска процедур во время сниженной активности системы, например, по ночам.
- Можно сократить время, требуемое для обновления данных отчетов, ограничив область применения обработки данных отчетов.
- **schedule sp_populate_mailing_contacts** и **sp_populate_mailing_responses** надо запускать по крайней мере через 10 минут после **scheduling sp_runid**.

Если сценарии выполнены успешно, они выводят итоговый код возврата 0.

Пример конфигурирования хранимых процедур для Oracle

Используйте следующие рекомендации при конфигурировании хранимых процедур для базы данных Oracle.

Рекомендации для конфигурирования хранимых процедур

- IBM рекомендует использовать Oracle Automatic Memory Management (AMM). Дополнительную информацию смотрите по адресу http://docs.oracle.com/cd/B28359_01/server.111/b28310/memory003.htm.
- Создайте хранимые процедуры при помощи утилиты базы данных, такой как SQL Plus.
- Запланируйте запуск процедуры **sp_runid** по крайней мере за 10 минут до других сценариев..

Пример для создания идентификатора выполнения

Следующий пример иллюстрирует, как создать задание и сгенерировать идентификатор выполнения. Этот пример показывает также ID задания после его завершения.

В примере показано, как получать номер задания каждый день в 21:00 без конечной даты. Задания начинаются 29 ноября 2014 года.

```
объявлять
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_runid;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:00','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Пример обработки контактных данных электронной почты

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки контактных данных. Это задание запускается в 21:10 каждый день.

```
объявлять
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_mailing_contacts;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Пример обработки данных ответов электронной почты

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки данных ответов. Это задание запускается в 21:10 каждый день.

```
объявлять
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_mailing_responses;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Пример обработки контактных данных SMS

Важное замечание: Возможность SMS - это не часть предложения Отчеты по умолчанию, и необходимо приобрести лицензию на эту возможность отдельно. Однако размещение дельты происходит независимо от вашего приобретения возможности SMS.

В следующем примере показано, как получать номер задания каждый день в 21:00 без конечной даты. Задания начинаются 29 ноября 2014 года.

```
BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_SMS_contacts;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Пример обработки данных ответов SMS

В следующем примере показано, как получать номер задания каждый день в 21:00 без конечной даты. Задания начинаются 29 ноября 2014 года.

```
BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_SMS_responses;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Пример обработки данных мобильных ответов

В следующем примере показано, как получать номер задания каждый день в 21:00 без конечной даты. Задания начинаются 29 ноября 2014 года.

```
BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_MOBILE_responses;',
next_date => to_date('29-Aug-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Пример конфигурирования хранимых процедур для Microsoft SQL Server

Используйте следующие рекомендации при конфигурировании хранимых процедур для базы данных Microsoft SQL Server.

Рекомендации для конфигурирования хранимых процедур

- Используйте агент SQL Server для создания новых заданий для каждой хранимой процедуры.
- Запланируйте эти задания по крайней мере для ежедневного запуска. **sp_runid** необходимо запланировать для запуска по крайней мере за 10 минут до других сценариев.
- Для каждого задания в интерфейсе агента SQL Server Agent необходимо задать тип шага как сценарий Transact-SQL (T-SQL) и выбрать базу данных Campaign.

Пример для создания идентификатора выполнения

Следующий пример показывает, как создать идентификатор выполнения.

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_RUNID]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Пример обработки контактных данных электронной почты

Следующий пример показывает, как обработать данные контактов электронной почты. Запланируйте выполнение задания хотя бы через 10 минут после того, как задание сгенерирует идентификатор выполнения.

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MAILING_CONTACTS]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Пример обработки данных ответов электронной почты

Следующий пример показывает, как обработать данные ответов электронной почты. Запланируйте выполнение задания хотя бы через 10 минут после того, как задание сгенерирует идентификатор выполнения.

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Пример обработки контактных данных SMS

Следующий пример показывает, как обработать данные контактов SMS.

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_SMS_CONTACTS]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Пример обработки данных ответов SMS

Следующий пример показывает, как обработать данные ответов SMS.

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_SMS_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Пример обработки данных мобильных ответов

Следующий пример показывает, как обработать данные мобильных ответов.

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MOBILE_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Предоставление разрешений для хранимых процедур для IBM DB2

Прежде чем конфигурировать хранимые процедуры для IBM DB2, необходимо предоставить разрешения.

Об этой задаче

Чтобы предоставить разрешения, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Включите реестр, выполнив следующие шаги:
 - a. Задайте для переменной реестра **DB2_ATS_ENABLE** одно из следующих значений:

- YES
 - TRUE
 - 1
 - ON
- b. Перезапустите базу данных DB2 после задания этой переменной.
2. Создайте табличное пространство SYSTOOLSPACE.
 Это пространство могут создать пользователи, принадлежащие к группе SYSADM или SYSCTRL. Для проверки существования табличного пространства используйте следующий запрос:

```
SELECT TBSPACE FROM SYSCAT.TABLESPACES WHERE TBSPACE = 'SYSTOOLSPACE'
```
 3. Предоставьте разрешения. В следующих примерах подставьте значения, соответствующие вашей среде.
 - EMESSAGE: база данных, содержащая системные таблицы eMessage
 - USER1: владелец базы данных EMESSAGE
 - DB2ADMIN: административный пользователь DB2
 - Administrator: суперпользователь
 4. Соединитесь с DB2 как административный пользователь и введите следующие команды grant:
 - **db2 GRANT DBADM ON DATABASE TO USER DB2ADMIN**
 - **db2 GRANT DBADM ON DATABASE TO USER USER1**
 - **db2 grant all on table SYSTOOLS.ADMINTASKS to USER1**
 - **db2 grant all on table SYSTOOLS.ADMINTASKS to DB2ADMIN**
 5. Если таблица SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD существует, запустите следующие команды grant:
 - **db2 grant execute on procedure SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD to USER1**
 - **db2 grant execute on procedure SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD to DB2ADMIN**

Пример конфигурирования хранимых процедур для IBM DB2

Используйте следующие рекомендации при конфигурировании хранимых процедур для базы данных IBM DB2.

Рекомендации для конфигурирования хранимых процедур

- База данных должна быть DB2 версии 9.7.8 или новее.
- Создайте новые задания в DB2 Administrative Task Scheduler (ATS)
- Запланируйте эти задания по крайней мере для ежедневного запуска. **sp_runid** необходимо запланировать для запуска по крайней мере за 10 минут до других сценариев.

Пример для создания идентификатора выполнения

В следующем примере показано, как получать номер задания каждый день в 20:50 без конечной даты.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('RunID_Job',null,null,
null,'50 20 * * *','USER1','SP_RUNID',null,null,null)
```

Пример обработки данных почтовых контактов

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки контактных данных. В этом примере задание запускается ежедневно в 21:00. Запланируйте выполнение задания хотя бы через 10 минут после того, как задание сгенерирует идентификатор выполнения.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('Email_Contact_Job',null,null,null,'00 21 * * *',  
'USER1','SP_POPULATE_MAILING_CONTACTS',null,null,null)
```

Пример обработки данных почтовых ответов

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки данных ответов. В этом примере задание запускается ежедневно в 21:00. Запланируйте выполнение задания хотя бы через 10 минут после того, как задание сгенерирует идентификатор выполнения.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('Email_Response_Job',null,null,  
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES',null,  
null,null)
```

Пример обработки контактных данных SMS

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки контактных данных. В этом примере задание запускается ежедневно в 21:00. Запланируйте выполнение задания хотя бы через 10 минут после того, как задание сгенерирует идентификатор выполнения.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Contact_Job',null,null,null,'00 21 * * *',  
'USER1','SP_POPULATE_SMS_CONTACTS',null,null,null)
```

Пример обработки данных ответов SMS

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки данных ответов. В этом примере задание запускается ежедневно в 21:00.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Response_Job',null,null,  
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_SMS_RESPONSES',null,  
null,null)
```

Пример обработки контактных данных электронной почты

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки контактных данных. В этом примере задание запускается ежедневно в 21:00. Запланируйте выполнение задания хотя бы через 10 минут после того, как задание сгенерирует идентификатор выполнения.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Response_Job',null,null,null,'00 21 * * *',  
'USER1','SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES',null,null,null)
```

Пример обработки данных мобильных ответов

В следующем примере показано, как запланировать пакетное задание для обработки данных ответов. В этом примере задание запускается ежедневно в 21:00.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('MOBILE_Response_Job',null,null,  
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_MOBILE_RESPONSES',null,  
null,null)
```

Хранимые процедуры для отчета паттернов событий Interact

В отчете Шаблоны событий Interact используются данные, содержащиеся в промежуточных таблицах, которые заполняются хранимыми процедурами. Хранимые процедуры выполняют операцию дельта-обновления.

Данные отчета паттерна событий Interact обрабатываются в два шага:

1. Процесс Interact ETL преобразует данные BLOB аудитории в таблицы базы данных ETL.
2. Агрегатор отчетов инкрементно агрегирует данные для каждого типа отчета в предварительно сконфигурированном параллельном выполнении. Это относится к пакету отчетов Interact.

Оба процесса интегрированы с триггером базы данных в таблице UACI_ETLPATTERNSTATERUN. Этот триггер включается при успешном выполнении ETL и передает задания базы данных на агрегацию данных отчетов.

В следующей таблице представлена информация о хранимых процедурах и задачах, которые они выполняют:

Таблица 11. Хранимые процедуры для отчета паттерна событий Interact

Хранимая процедура	Задача
SP_GENERATE_PATTERN_MATCHALL	Вызывается внутренне процедурой SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL. Выполняет получение данных для паттернов MatchAll, выполненных с момента предыдущего запуска хранимых процедур.
SP_GENERATE_PATTERN_COUNTER	Вызывается внутренне процедурой SP_POPULATE_PATTERN_COUNTER. Выполняет получение данных для паттернов Счетчик, выполненных с момента предыдущего запуска хранимых процедур.
SP_GENERATE_PATTERN_WC	Вызывается внутренне процедурой SP_POPULATE_PATTERN_WC. Выполняет получение данных для паттернов Взвешенный счетчик, выполненных с момента предыдущего запуска хранимых процедур.
SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL	Обрабатывает данные типа паттерна MatchAll, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
SP_POPULATE_PATTERN_COUNTER	Обрабатывает данные типа паттерна Счетчик, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
SP_POPULATE_PATTERN_WC	Обрабатывает данные типа паттерна Взвешенный счетчик, полученные с момента предыдущего выполнения хранимых процедур.
SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS	Вызывается триггером для изменения статистики баз данных и заданий баз данных, переданных для агрегации данных отчетов. Изменяет статистику для следующих таблиц ETL: <ul style="list-style-type: none"> • UACI_ETLPATTERNSTATE • UACI_ETLPATTERNSTATEITEM • UACI_ETLPATTERNEVENTINFO

Таблица 11. Хранимые процедуры для отчета паттерна событий Interact (продолжение)

Хранимая процедура	Задача
SP_POPULATE_PATTERN_LOCK (p_parallel_degree)	Изменяет в таблице UARI_PATTERN_LOCK сконфигурированную степень параллельности выполнения. p_parallel_degree - это степень, с которой процессы агрегации выполняются параллельно.
SP_AGGR_RUN_STATUS	Вызывается процессом ETL Interact перед запуском процесса агрегации для проверки состояния блокировки выполняемых хранимых процедур. Запускать для таблицы UARI_PATTERN_LOCK .
SP_REFRESH_PATTERNINFO	Только для Oracle и DB2 Обновляет таблицу UARI_PATTERNSTATE_INFO для получения информации о состоянии и уровне аудитории для ИК и категорий. Вызов этой процедуры обеспечивается триггером до запуска процедур агрегации. Так как материализованные представления не поддерживаются для SQL Server, эта процедура неприменима для SQL Server.
SP_UARI_REBIND_PACKAGES	Только для DB2 Пересвязывает пакеты, связанные с триггером агрегации и процедурами. Вызывается из триггера после вызова процедуры SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS .

Таблица 12. Последовательность баз данных для Oracle и DB2

Хранимая процедура	Задача
SQ_UARI_RUN	Создает уникальный идентификатор выполнения. Список ID выполнения хранится в таблице UARI_RUNS .

Для SQL Server RunID генерируется с помощью свойства **IDENTITY** в столбце **RunId**, которое генерирует новые ID при каждом выполнении.

Таблица 13. Триггер базы данных

Хранимая процедура	Задача
TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS	После изменения таблицы UACI_ETLPATTERNSTATERUN значением 3 триггер вызывается передачей заданий, которые вызывают хранимые процедуры для агрегации данных.

Процесс ETL

При первом запуске ETL не вставляет никаких значений для соответствующего PatternID в таблицу **UARI_DELTA_PATTERNS**, так как все паттерны новые или дельта. Процесс агрегации отчетов собирает все PatternID из таблиц ETL и вставляет их в таблицу **UARI_DELTA_PATTERNS**.

Процесс ETL вызывает процедуру **SP_AGGR_RUN_STATUS**. Процедура **SP_AGGR_RUN_STATUS** вызывает таблицу **UARI_PATTERN_LOCK** для запуска заданий на основе JobID:

Значение JobID	Причина
Y	Задание выполняется. Сценарии выполняются или завершились неудачно.
N	Завершившееся неудачно задание.

Процесс ETL всегда проверяет состояние агрегации отчетов, проверяя состояние переданных заданий. Если ETL обнаруживает выполнение агрегации, он не запускается. ETL запускается снова по расписанию.

Процесс ETL проверяет в таблице **UARI_PATTERN_LOCK** количество JobID со значением **Y**. Процесс ETL запускается только в том случае, если нет JobID со значением **Y**. Если у каких-то JobID есть значение **Y**, процесс ETL пропускается и запускается в следующем запланированном интервале. Дополнительную информацию о процессе ETL смотрите в публикации *IBM Interact: Руководство администратора*.

При последующем втором запуске процесс ETL изменяет таблицу **UARI_DELTA_PATTERNS** флагом изменения для измененных PatternID:

- Для измененных данных PatternID отмечается **U**.
- Для удаленных данных PatternID отмечается **D**.
- Для вновь добавленных данных PatternID идентифицируется по коду агрегации отчетов и отмечается **P**.

Процесс агрегации запускается только для PatternID, помеченных флагом **U** или **D**.

Включение хранимых процедур для отчета паттерна событий Interact

В дополнение к тем шагам, которые были выполнены для включения отчетов, необходимо включить отчет паттерна событий Interact. Отчет паттерна событий Interact использует процесс дельта-обновления для агрегации данных, чтобы быстрее обрабатывать отчеты.

Прежде чем начать

Планировщик административных задач (Administrative Task Scheduler, ATS) зависит от табличного пространства для хранения хронологических данных и информации о конфигурации. Чтобы проверить, определено ли табличное пространство в базе данных, или создать табличное пространство, смотрите публикацию:

<http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>

Для выполнения запланированного задания из планировщика задач база данных должна быть активна. Смотрите статью на сайте developerworks по адресу:

<http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>

ADMIN_TASK_STATUS - это административное представление, созданное при первом вызове процедуры **ADMIN_TASK_ADD**. Эти представления должны существовать в базе данных. Если эти представления отсутствуют, создайте новые представления с помощью вашего администратора базы данных. У вас должна быть привилегия

доступа для административного представления ADMIN_TASK_STATUS. Дополнительную информацию смотрите в http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/api/content/SSEPGG_9.7.0/com.ibm.db2.luw.admin.gui.doc/doc/t0054396.html и <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>.

Об этой задаче

Чтобы включить хранимые процедуры для отчета паттерна событий Interact, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Перейдите к папке
`<домашний_каталог_программы_установки_пакета_отчетов_Interact>\Cognos10\interact-dd1\<тип_бд>\.`
2. Для DB2 задайте следующие параметры:
 - **db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA**
 - **db2set DB2_ATS_ENABLE=YES**
3. Когда экземпляр перезапущен, необходимо активировать DB2, запустив следующие команды в указанном порядке:
 - a. `db2 force application all` Остановить прикладную программу для этого экземпляра.
 - b. `db2stop force` Остановить DB2.
 - c. `db2start` Запустить базу данных.
 - d. `db2 activate db <имя_бд>` Явным образом активировать базу данных.
Вы должны увидеть следующее сообщение:
DB20000I Команда ACTIVATE DATABASE выполнена успешно.
 - e. `db2 list active databases` Проверить, что база данных активирована.
Вы должны увидеть примерно такой вывод.
Активные базы данных
Имя базы данных = <имя_бд>
Соединенных в настоящее время программ = 0
Путь базы данных = /data04/<владелец_экземпляра_бд>/NODE0000/SQL00001/
4. Для базы данных ETL запустите следующие сценарии в указанном порядке:
 - a. `acir_tables_<тип_бд>.sql`
 - b. `acir_scripts_<тип_бд>.sql`

Примечание: Необходимо запустить сценарий `acir_tables_<тип_бд>.sql`, если он не запускался ранее.

Примечание: Если после запуска сценария `acir_scripts_db2.sql` для базы данных назначения возникает исключительная ситуация, удалите триггер и создайте его с соответствующим пользователем базы данных.

Для SQL Server запустите сценарий `acir_jobs_sqlserver.sql`. Этот сценарий создает задания базы данных для степени параллельности 2. Как изменить эту степень, описано в разделе “Изменение степени параллельности выполнения для отчета паттерна событий Interact” на стр. 49.

Примечание: Убедитесь, что служба агента SQL Server работает.

5. Прежде чем запустится процесс ETL, необходимо создать записи о степенях параллельности пакетов в таблице UARI_PATTERN_LOCK. Запустите одну из следующих команд для базы данных ETL, чтобы создать эти записи:
 - Для Oracle: `execute SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(2)`

- Для DB2: call SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(2)
- Для SQL Server: EXEC [dbo].[SP_POPULATE_PATTERN_LOCK] @p_parallel_degree = 2

В этом примере 2 - это степень параллельности, с которой выполняется процесс агрегации.

Таблица UARI_PATTERN_LOCK заполняется хранимыми процедурами со значением степени. Это значение можно конфигурировать. Увеличьте это значение степени параллельности выполнения для процесса агрегации отчетов паттерна событий Interact, чтобы сократить затрачиваемое время. Если для этой степени задано большее значение, требования к ресурсам аппаратных средств пропорционально увеличиваются. Число процедур, выполняемых для агрегации данных, зависит от значения степени параллельности.

6. Необязательно: На время выполнения возможности ETL можно отключить триггер, чтобы агрегация отчетов не вызывалась. Чтобы отключить триггер и выключить тем самым процесс агрегации отчетов, введите одну из следующих команд в зависимости от вашего типа базы данных:
 - Для DB2 смотрите <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/0211swart/0211swart.html>.
 - Для Oracle: alter trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS disable;
 - Для SQL Server: Disable Trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS on uaci_etlpatternstaterun
7. Необязательно: Чтобы включить триггер и включить тем самым процесс агрегации отчетов, введите одну из следующих команд в зависимости от вашего типа базы данных:
 - Для DB2 смотрите <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/0211swart/0211swart.html>.
 - Для Oracle: alter trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS enable;
 - Для SQL Server: Enable Trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS on uaci_etlpatternstaterun

Результаты

Когда ETL завершается успешно, состояние в таблице UACI_ETLPATTERNSTATERUN изменяется на 3 и вызывается триггер TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS. Этот триггер вызывает хранимую процедуру для заданной степени параллельности.

Примечание: Когда система агрегирует все данные впервые, процесс агрегации отчетов может занять более длительное время, чем при последующих агрегациях.

Изменение степени параллельности выполнения для отчета паттерна событий Interact

Значение степени параллельности выполнения доступно для конфигурирования. Увеличьте это значение для процесса агрегирования отчетов паттерна событий Interact, чтобы сократить затрачиваемое время. Если для этой степени задано большее значение, требования к ресурсам аппаратных средств также пропорционально увеличиваются

Об этой задаче

Сконфигурируйте степень параллельности, с которой выполняется процесс агрегации, чтобы быстрее обрабатывался отчет паттерна событий Interact.

Чтобы сконфигурировать задания базы данных со значением степени параллельности 3, выполните один из следующих шагов в зависимости от вашей базы данных:

Процедура

- Для Oracle:
введите команду **execute SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(3)** для базы данных Interact ETL.
- Для IBM DB2: введите команду **call SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(3)** для базы данных Interact ETL.
- Для SQL Server: запустите сценарий по умолчанию **acir_jobs_sqlserver.sql**, чтобы создать задания базы данных для значений степени параллельности 1 и 2. Эти паттерны со значениями степени параллельности 1 и 2 будут агрегированы в таблице UARI_PROCESSED_PATTERNS.

Чтобы изменить степень параллельности на 3 для паттерна MatchAll Pattern, скопируйте образец кода для степени 1 и выполните следующие шаги:

1. Задайте для @job_name значение JOB_MA_3.
2. Задайте для @p_parallel_degree значение 3.

Введите следующую команду для базы данных Interact ETL:

```
DECLARE
@jobId BINARY(16),
@status int,
@schedule_name varchar(16),
@dbname varchar(100)
set @dbname= (SELECT DB_NAME());

EXEC msdb.dbo.sp_add_job @job_name=N'JOB_MA_3',
    @job_id = @jobId OUTPUT;

EXEC msdb.dbo.sp_add_jobstep @job_id=@jobId, @step_name=N'first',
    @command=N'EXEC [dbo].[SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL]
@p_parallel_degree = 3',
    @database_name=@dbname;

EXEC msdb.dbo.sp_add_jobserver @job_id=@jobId,
@server_name=N'(local)';
GO
```

Можно создать степень параллельности для паттерна Счетчик и паттерна Взвешенный счетчик и запустить эти команды для базы данных ETL.

Чтобы изменить степень параллельности на 3 для паттерна Счетчик, скопируйте образец кода для степени 1 и выполните следующие шаги:

1. Задайте для @job_name значение JOB_C_3.
2. Задайте для @p_parallel_degree значение 3.

Чтобы изменить степень параллельности на 3 для паттерна Взвешенный счетчик, скопируйте образец кода для степени 1 и выполните следующие шаги:

1. Задайте для @job_name значение JOB_WC_3.
2. Задайте для @p_parallel_degree значение 3.

Журнал сообщений в таблице UARI_DELTA_REFRESH_LOG для отчета паттерна событий Interact

Таблица UARI_DELTA_REFRESH_LOG содержит информацию журналов для всех процедур.

Состояние процесса агрегации

Для проверки состояния процесса агрегации найдите следующий текст:

MESSAGE_LINE:

```
<тип_паттерна> patterns delta refresh started for parallel degree <значение_степени>  
(паттерны тип_паттерна дельта-обновления запущены для степени параллельности значение_степени)  
<тип_паттерна> patterns delta refresh completed for parallel degree <degree value>  
(паттерны тип_паттерна дельта-обновления выполнены для степени параллельности значение_степени)
```

где:

- <тип_паттерна> - это MatchAll (Соответствие всем), Счетчик или Взвешенный счетчик.
- <значение_степени> - это значение степени параллелизма при обработке паттернов.

Например, когда значение степени - 2, вносятся в журнал следующие сообщения:

```
MatchAll patterns delta refresh started for parallel degree 1  
(паттерны MatchAll дельта-обновления запущены для степени параллельности 1)  
MatchAll patterns delta refresh completed for parallel degree 1  
(паттерны MatchAll дельта-обновления выполнены для степени параллельности 1)  
MatchAll patterns delta refresh started for parallel degree 2  
(паттерны MatchAll дельта-обновления запущены для степени параллельности 2)  
MatchAll patterns delta refresh completed for parallel degree 2  
(паттерны MatchAll дельта-обновления выполнены для степени параллельности 2)
```

Таблица UARI_PATTERNSTATE_INFO

Для проверки обновления таблицы UARI_PATTERNSTATE_INFO найдите следующий текст:

MESSAGE_LINE:

```
Pattern State information refresh procedure started  
(процедура обновления информации о состоянии паттерна запущена)  
--The procedure to refresh the data in UARI_PATTERNSTATE_INFO is running  
(Процедура обновления данных в UARI_PATTERNSTATE_INFO выполняется).
```

MESSAGE_LINE:

```
Pattern State information refresh procedure completed  
(Процедура обновления информации о состоянии паттерна завершена)  
--The procedure to refresh the data in UARI_PATTERNSTATE_INFO is completed  
(Процедура обновления данных в UARI_PATTERNSTATE_INFO завершена).
```

Сброс флагов блокировки процедурой SP_AGGR_RUN_STATUS

Для проверки сброса флагов блокировки процедурой SP_AGGR_RUN_STATUS найдите следующий текст:

MESSAGE_LINE:

```
patterns lock has been reset for parallel degree <значение_степени>  
(блокировка паттерна сброшена для степени параллельности значение_степени)
```

Столбец OBJECT таблицы UARI_DELTA_REFRESH_LOG содержит имя процедуры, для которой сброшена блокировка.

здесь <значение_степени> - это значение, с которым параллельно обрабатываются паттерны.

Например, когда значение степени - это 1, в журнал вносится следующее сообщение:
patterns lock has been reset for parallel degree 1
(блокировка паттернов сброшена для степени параллельности 1)

Только для DB2: пересвязывание пакетов

Только для DB2: для проверки завершения пересвязывания пакетов найдите следующий текст:

MESSAGE_LINE:

Rebind of packages started (началось пересвязывание пакетов)
--Rebinding of the packages started (пересвязывание пакетов запущено)

MESSAGE_LINE:

Rebinding of packages completed successfully on <дата_время>
(пересвязывание пакетов успешно завершено в дата_время)
--Rebinding of the packages completed successfully on the given date
(пересвязывание пакетов успешно завершено в заданную дату).

Измененная статистика таблиц ETL

Для проверки, что статистика была изменена для таблиц ETL, найдите следующий текст:

MESSAGE_LINE:

Table statistics update started (изменение статистики таблицы началось)
--Update statistics on the ETL tables is in process
(изменение статистики для таблиц ETL продолжается)

MESSAGE_LINE:

Statistics on Tables UACI_ETLPATTERNSTATE UACI_ETLPATTERNSTATEITEM
UACI_ETLPATTERNEVENTINFO and indexes have been updated successfully on <datetime>
(статистика для таблиц и индексов была успешно изменена в дата_время)
--Statistics are updated on the mentioned ETL tables on the given date
(для указанных таблиц ETL статистика изменена в данное время).

Степень параллельности выполнения

Для проверки степени параллельности выполнения найдите следующий текст:

MESSAGE_LINE:

Pattern aggregation processing Parallel degree is set to <degree value>
(для степени параллельности обработки агрегации паттернов задано значение_степени)
--Parallel degree with which report aggregation will run is set to <degree value>
(для степени параллельности, с которой будет работать агрегация отчетов, задано значение_степени).

Например, когда значение степени - это 2, в журнал вносится следующее сообщение:

Pattern aggregation processing Parallel degree is set to 2
(для степени параллельности обработки агрегации паттернов задано значение 2).

Тестирование вашей конфигурации перед включением аутентификации

После того как отчеты установлены и сконфигурированы, необходимо протестировать конфигурацию, прежде чем включать аутентификацию. Вы можете протестировать конфигурацию, запустив выборку отчетов.

Прежде чем начать

Проверьте, что IBM Marketing Software работает и запущена служба IBM Cognos BI.

Об этой задаче

Чтобы проверить вашу конфигурацию перед включением аутентификации, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software в качестве пользователя с правами доступа к программе.
2. Создайте данные, чтобы в отчетах было что-то для показа.
3. Откройте Cognos Connection.
4. Перейдите в папку импортированных вами отчетов и щелкните по ссылке базового отчета. Например, для Campaign выберите **Общедоступные папки > Campaign > Campaign > Сводка Campaign**.

Если отчет завершается неудачно, проверьте, что вы правильно сконфигурировали источник данных Cognos для базы данных прикладной программы IBM Marketing Software. Смотрите раздел “Создание источников данных IBM Cognos для баз данных прикладной программы IBM Marketing Software” на стр. 20.

5. Щелкните по ссылке в отчете.
Если внутренние ссылки из отчетов не работают, неправильно сконфигурирован URL перенаправления. Смотрите раздел “Как включить внутренние ссылки в отчетах” на стр. 34.
6. Войдите в систему прикладной программы IBM Marketing Software как пользователь с правом доступа к прикладным программам и перейдите на страницу **Анализ**.

При задании URL для прикладной программы IBM Marketing Software не забудьте использовать полное имя хоста с доменом вашей компании (и если нужно - с субдоменом). Например:

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

7. Щелкните по ссылке тот отчет, который вы тестировали в Cognos.
Если вы не можете просмотреть этот отчет, возможно, неправильно сконфигурирован брандмауэр IBM Cognos. Смотрите раздел “Конфигурирование IBM Cognos Application Firewall для IBM Marketing Software” на стр. 22.

Примечание: Если вы не можете просмотреть отчет eMessage, проверьте, выполнялись ли хранимые процедуры eMessage.

8. Щелкните по ссылке в отчете.
Если внутренние ссылки из отчетов не работают, неправильно сконфигурирован URL перенаправления. Смотрите раздел “Как включить внутренние ссылки в отчетах” на стр. 34.
9. Откройте отдельный элемент, перейдите на вкладку **Анализ** и проверьте правильность отчета.

Как сконфигурировать IBM Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software

При помощи IBM Marketing Software Authentication Provider прикладные программы Cognos могут использовать аутентификацию IBM Marketing Software для связи с комплектом IBM Marketing Software, как будто это одна из прикладных программ в комплекте.

Перед конфигурированием IBM Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software определитесь с планируемым режимом аутентификации: "authenticated" или "authenticated per user".

Создание пользователя системы отчетов

Есть два режима аутентификации: "аутентифицировано" и "аутентифицировано по пользователям". При использовании режима "аутентифицировано по пользователям" вам не нужно создавать пользователя системы отчетов. Если используется режим "аутентифицировано", необходимо создать пользователя системы отчетов. При создании пользователя системы отчетов можно создать регистрационные данные пользователя и источника данных для пользователя с регистрационными данными IBM Cognos BI.

Об этой задаче

При создании пользователя системы отчетов можно сконфигурировать следующие регистрационные данные входа в систему для этого пользователя:

- Один набор регистрационных данных входа в систему для комплекта IBM Marketing Software: имя пользователя и пароль заданы для пользователя системы отчетов (cognos_admin).
- Один набор регистрационных данных входа в систему для IBM Cognos BI: имя пользователя и пароль указаны как регистрационные данные источника данных для пользователя системы отчетов.

Чтобы создать пользователя системы отчетов, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь platform_admin.
2. Выберите **Параметры > Пользователи**.
3. Создайте пользователя IBM со следующими атрибутами:
 - a. Имя пользователя: cognos_admin
 - b. Пароль: admin
4. Создайте источник данных для пользователя со следующими атрибутами:
 - a. Источник данных: Cognos
 - b. Вход в систему источника данных: cognos_admin
Убедитесь, что имя пользователя в источнике данных точно совпадает с именем пользователя IBM, созданного на шаге 3.
 - c. Пароль источника данных: admin
5. Добавьте этому пользователю роль Система отчетов.
6. Если IBM Marketing Software сконфигурирован с определением срока истечения действия пароля, выйдите из системы и войдите снова как пользователь системы отчетов (cognos_admin). Этот шаг обеспечивает ваше взаимодействие с задачей

защиты "изменить пароль" в IBM и переопределяет пароль, прежде чем вы войдете в систему IBM Cognos как этот пользователь в последующей задаче.

Конфигурирование свойств аутентификации Cognos в IBM Marketing Software

Если прикладные программы IBM Marketing Software и Cognos установлены в разных сетевых доменах, необходимо сконфигурировать свойства аутентификации Cognos в IBM Marketing Software. Это действие обеспечивает возможность связи прикладных программ IBM Marketing Software с прикладными программами Cognos.

Об этой задаче

Значение свойства **Включить аутентификацию на основе форм** указывает, что защита IBM Marketing Software использует аутентификацию на основе форм вместо опознавательных файлов (cookies). Вы задаете для этого свойства значение True, если выполняется любое из следующих условий:

- IBM Marketing Software не установлен в том же сетевом домене, где установлены прикладные программы Cognos.
- Обращение к Cognos выполняется с использованием IP-адреса (в том же сетевом домене), а не полного имени хоста (которое используется при обращении к прикладным программам IBM Marketing Software), даже если прикладные программы IBM Marketing Software и Cognos установлены на одном компьютере.

Когда это значение - True, процесс входа в систему Cognos Connection передает имя входа в систему и пароль простым текстом без защиты, пока Cognos и IBM Marketing Software не будут сконфигурированы для использования связи SSL.

Однако даже при сконфигурированном SSL имя пользователя и пароль появляются как простой текст в исходном коде HTML, когда кто-то просматривает исходный код выводимого отчета. Из-за этого Cognos и IBM Marketing Software нужно устанавливать в одном сетевом домене.

Чтобы сконфигурировать свойства аутентификации Cognos в IBM Marketing Software, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь platform_admin.
2. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
3. Раскройте пункт меню **Отчеты > Интеграции > Cognos версия**.
4. Задайте значение свойства **Режим аутентификации**, выбрав **аутентифицировано** или **аутентифицировано по пользователям**.
Для режима **аутентифицировано** перейдите к шагу 5.
Для режима **аутентифицировано по пользователям** перейдите к шагу 8.
5. Для режима "аутентифицировано": Проверьте, что значения в полях **Имя пользователя аутентификации** и **Имя источника данных аутентификации** совпадают со значениями пользователя и источника данных, созданных вами на предыдущем шаге "Создание пользователя системы отчетов" на стр. 54.
6. Задайте значение свойства **Включить аутентификацию на основе форм**.

Примечание: Когда для свойства **Включить аутентификацию на основе форм** задано значение True, свойство аутентификации **Режим аутентификации** автоматически определяет дальнейшее поведение, как если бы для него было

задано значение **аутентифицировано**. Необходимо выполнить шаг, требуемый для этого режима и описанный в разделе “Создание пользователя системы отчетов” на стр. 54.

7. Сохраните новые параметры.
8. Для режима "**аутентифицировано по пользователям**": назначьте пользователю по умолчанию `asm_admin` роль Пользователь отчета. Для тестирования отчетов нужен пользователь с правом доступа и к прикладным программам IBM Marketing Software, и к данным отчетов. У пользователя `platform_admin` нет доступа к возможностям прикладных программ IBM Marketing Software.

Конфигурирование IBM Cognos для использования провайдера аутентификации IBM Marketing Software

Необходимо использовать прикладные программы Cognos Configuration и Cognos Connection, чтобы сконфигурировать прикладные программы IBM Cognos BI для использования провайдера аутентификации IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Только для распределенных систем: если в вашей системе IBM Cognos сконфигурированы Content Manager резервного копирования для поддержки восстановления при сбое, выполните эту задачу на каждом сервере, где установлен Content Manager.

Чтобы сконфигурировать IBM Cognos для использования провайдера аутентификации IBM Marketing Software, выполните следующий шаг.

Процедура

1. На компьютере выполнения Cognos Content Manager откройте конфигурацию Cognos.
2. Выберите раздел меню **Локальная конфигурация > Защита > Аутентификация**.
3. Правой кнопкой мыши щелкните по **Аутентификация** и выберите опцию **Новый ресурс > Пространство имен**.
4. Заполните поля, как указано ниже, а затем нажмите кнопку **ОК**:
 - a. **Имя:** `Unica`
 - b. **Тип:** Пользовательский провайдер Java
5. На странице **Свойства ресурсов** заполните поля, как указано ниже, а затем сохраните изменения:
 - a. **NamespaceID:** `Unica`
 - b. **Имя класса Java:** `com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider`
6. Остановите и перезапустите службу IBM Cognos BI.

В системе Windows интерфейс Cognos иногда показывает, что служба остановлена, хотя это не так. Чтобы убедиться, что служба действительно остановилась, используйте Средства администрирования Windows для остановки службы.
7. В разделе меню **Локальная конфигурация > Защита > Аутентификация** щелкните правой кнопкой мыши по **Unica** и выберите **Тест**.

Если Cognos Connection выводит сообщение об ошибке, проверьте файл `cogserver.log` в каталоге `logs` вашего каталога установки Cognos, чтобы определить проблему.

8. Войдите в систему Cognos Connection, как показано ниже, и проверьте правильность конфигурирования провайдера аутентификации IBM Marketing Software:

- Если в качестве режима аутентификации Cognos в свойствах конфигурации IBM Marketing Software задано **аутентифицировано**, войдите в систему как пользователь `cognos_admin` (пользователь системы отчетов).
- Если в качестве режима аутентификации в свойствах конфигурации IBM Marketing Software задано **аутентифицировано по пользователям**, войдите в систему как пользователь `asm_admin`.

Если IBM Cognos выводит следующее сообщение об ошибке, раскройте это сообщение.

Независимый провайдер возвратил невозстановимую исключительную ситуацию.

Если в расширенном сообщении указано недопустимые регистрационные данные, вы допустили ошибку при вводе регистрационных данных пользователя. Повторите попытку входа в систему.

Если в расширенном сообщении указано истек срок годности пароля, пароль для IBM Marketing Software устарел. Войдите в систему прикладной программы IBM Marketing Software как пользователь системы отчетов и перезадайте пароль. Затем снова попытайтесь войти в систему Cognos Connection.

Если вы по-прежнему не можете войти в систему Cognos Connection, проверьте файл `cogserver.log` в каталоге `logs` вашего каталога установки Cognos.

9. После успешного входа в систему Cognos Connection откройте Cognos Configuration.
10. Выберите раздел меню **Локальная конфигурация > Защита > Аутентификация > Cognos**.
11. Отключите анонимный доступ к IBM Cognos BI, задав для опции **Разрешить анонимный доступ?** значение `false`.
12. Сохраните изменения.
13. Остановите и перезапустите службу IBM Cognos.

Если службе IBM Cognos не удастся связаться с провайдером аутентификации, она не запустится. Если службе IBM Cognos не удастся запуститься, проверьте вашу конфигурацию, отследив все шаги этой процедуры.

Результаты

Теперь всякий, кто вошел в систему прикладной программы системы Cognos, аутентифицирован IBM Marketing Software. Кроме этого, пространство имен аутентификации **Unica** теперь появится в пользовательском интерфейсе IBM Cognos для задач администрирования защиты и входа в систему.

Конфигурирование дополнительных параметров для Marketing Platform

Когда платформа IBM Marketing Platform интегрирована с сервером LDAP, Windows Active Directory или с системой управления веб-доступом, такой как Tivoli или Site Minder, необходимо сконфигурировать дополнительные параметры.

Об этой задаче

Чтобы сконфигурировать дополнительные параметры для Marketing Platform, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Configuration задайте для флага **Возможность выбора для аутентификации** значение **false** для пространства имен аутентификации Unica.
Если задать для этого флага значение **false**, Cognos Connection и Cognos Administration не смогут получить доступ к пространству имен Unica для аутентификации. Однако прикладные программы IBM Marketing Software по-прежнему смогут обратиться к пространству имен Unica через Cognos SDK API (например, когда пользователи просматривают отчеты Cognos из прикладных программ IBM Marketing Software).
2. Если вам требуется аутентифицированный доступ к URL Cognos, выполните следующие шаги:
 - a. В Cognos Configuration сконфигурируйте пространство имен с использованием соответствующего связанного провайдера аутентификации.
 - b. Задайте для свойства **Возможность выбора для аутентификации** значение **true**.
 - c. Используйте это новое пространство имен для URL Cognos.

Тестирование вашей конфигурации с включенной аутентификацией

Необходимо протестировать вашу конфигурацию IBM Cognos BI после конфигурирования аутентификации IBM .

Об этой задаче

Чтобы протестировать вашу конфигурацию IBM Cognos BI, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Проверьте, что запущены IBM Marketing Software и служба IBM Cognos.
2. Откройте Cognos Connection.
3. Перейдите в папку импортированных вами отчетов и щелкните по ссылке базового отчета. Например, для Campaign выберите **Общедоступные папки > Campaign > Campaign > Сводка Campaign**.
Если отчет завершается неудачно, проверьте, что вы правильно сконфигурировали источник данных IBM Cognos для базы данных прикладной программы IBM . Смотрите раздел “Создание источников данных IBM Cognos для баз данных прикладной программы IBM Marketing Software” на стр. 20.
4. Щелкните по ссылке в отчете.
Если внутренние ссылки из отчетов не работают, неправильно сконфигурирован URL перенаправления. Смотрите раздел “Как включить внутренние ссылки в отчетах” на стр. 34.
5. Войдите в систему прикладной программы IBM Marketing Software и перейдите на страницу **Анализ**.
При задании URL для прикладной программы IBM не забудьте использовать полное имя хоста с доменом вашей компании (и если нужно - с субдоменом). Например: `http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`
6. Щелкните по ссылке на тот отчет, который вы тестировали в IBM Cognos.
Если вы увидите сообщения об ошибках, связанных с защитой, возможно, неправильно сконфигурирован провайдер аутентификации IBM . Смотрите раздел “Как сконфигурировать IBM Cognos для использования аутентификации IBM Marketing Software” на стр. 54.
Если появится приглашение ввести регистрационные данные для аутентификации, возможно, отсутствует имя домена в одном из ваших URL. Войдите в систему

IBM Marketing Software в качестве пользователя с полномочиями администратора. Затем выберите **Параметры > Конфигурация** и убедитесь, что URL в следующих свойствах содержат имя домена и все соответствующие имена субдоменов.

- **Отчеты > Интеграция > Cognos > URL портала и URL диспетчера**
- Любые свойства URL для прикладных программ IBM , например, **Campaign > навигация > URL сервера**

7. Щелкните по ссылке в отчете.

Если появится приглашение ввести регистрационные данные для аутентификации, возможно, отсутствует имя домена в одном из ваших URL.

8. Откройте отдельный элемент, перейдите на вкладку **Анализ** и проверьте правильность отчета.

Если вы увидите сообщения об ошибках, связанных с защитой, возможно, неправильно сконфигурирован провайдер аутентификации IBM .

Дальнейшие действия

Теперь создание отчетов работает правильно, и примеры отчетов находятся в своем состоянии по умолчанию. Завершите конфигурирование структуры данных ваших прикладных программ IBM Marketing Software, таких как коды кампаний, пользовательские атрибуты кампаний, показатели ответов. Чтобы настроить отчеты или схемы создания отчетов, смотрите следующие темы:

- При использовании Campaign или Interact смотрите темы в Глава 6, “Как сконфигурировать создание отчетов”, на стр. 61.
- При использовании Marketing Operations смотрите темы "Использование отчетов" в *Руководстве администратора IBM Marketing Operations*.
- Если вы конфигурируете составление отчетов для eMessage, это уже сделано.

Глава 6. Как сконфигурировать создание отчетов

После установки или обновления пакетов создания отчетов нужно сконфигурировать установку создания отчетов.

Для своей возможности создания отчетов IBM Marketing Software интегрируется с IBM Cognos, прикладной программой бизнес-аналитики стороннего поставщика. Создание отчетов основывается на следующих компонентах:

- Установка IBM Cognos
- Набор компонентов IBM Marketing Software, интегрирующих прикладные программы IBM Enterprise с установкой IBM Cognos
- Для нескольких прикладных программ IBM Marketing Software схемы создания отчетов, позволяющие построить таблицы или представления для создания отчетов в системных таблицах IBM для прикладной программы
- Примеры отчетов для прикладной программы IBM Marketing Software, построенные с помощью IBM Cognos Report Studio

При установке прикладных программ IBM Marketing Software каждая из них регистрирует себя с Marketing Platform. В процессе этой регистрации прикладная программа добавляет запись о себе в элемент меню **Аналитика**.

После конфигурирования пакета отчетов для прикладной программы:

- Элемент меню **Аналитика** для прикладной программы предоставляет доступ к ее отчетам для разных объектов.
- Отчеты для одного объекта появляются на вкладках **Анализ** соответствующих объектов
- На сводных панелях можно включить и использовать отчеты сводной панели для прикладной программы.

Обычно пакеты отчетов для продуктов IBM Marketing Software устанавливаются при установке прикладных программ IBM Marketing Software. Не все из пакетов отчетов содержат схемы создания отчетов, но они могут содержать следующие компоненты IBM Cognos BI:

- Настраиваемая модель метаданных для создания отчетов IBM Cognos для отчетов прикладных программ IBM Marketing Software
- Настраиваемые отчеты прикладных программ IBM Marketing Software, построенные при помощи IBM Cognos BI Report Studio
- Справочная документация, описывающая модель данных для создания отчетов и отчеты

Модель IBM Cognos ссылается на таблицы или представления для создания отчетов в базе данных прикладных программ IBM Marketing Software. Это делает данные доступными для отчетов IBM Cognos, которые поставляются в пакеты отчетов IBM Marketing Software.

Сразу после установки отчеты находятся в своем состоянии по умолчанию и могут рассматриваться как примеры отчетов. У многих прикладных программ IBM Marketing Software есть набор объектов, атрибутов или показателей, которые можно добавлять или настраивать. Например, Campaign позволяет вам добавлять типы ответов, пользовательские атрибуты кампаний и дополнительные уровни аудитории.

После реализации структуры данных вашей системы можно повторно обратиться к созданию отчетов для настройки примеров отчетов и создания новых отчетов.

Как конфигурировать отчеты после завершения фазы разработки вашей реализации, зависит от того, какие прикладные программы IBM Marketing Software включены в ваш комплект IBM Marketing Software.

- Для Campaign и Interact вы настраиваете схемы создания отчетов и затем изменяете представления или таблицы для создания отчетов, которые были созданы при установке. В этой точке вы синхронизируете модель данных Cognos с вновь измененными представлениями для создания отчетов и публикуете измененную модель в хранилище содержимого Cognos. Теперь в Report Studio доступны новые пользовательские атрибуты, и вы можете добавлять их в образцы отчетов или создавать новые отчеты, выводящие эти атрибуты.
- Для прикладных программ IBM Marketing Software, которые не предоставляют схемы для создания отчетов, и для eMessage (предоставляемые схемы нельзя настраивать) вы конфигурируете только отчеты IBM Cognos.

Создание отчетов и защита

Для защиты возможность создания отчетов управляется отдельными механизмами управления доступом.

В следующем списке описываются механизмы управления доступом:

- Параметры управления доступом для прикладных программ: могут ли пользователи запускать отчеты из интерфейса IBM Marketing Software, зависит от разрешений, предоставленных параметрами доступа прикладных программ IBM Marketing Software. Кроме того, для Campaign, eMessage и Interact можно предоставить или запретить доступ к группам отчетов на основе структуры папок в системе IBM Cognos.
- Параметры управления доступом Marketing Platform: может ли администратор настроить схемы или запустить генератор SQL для отчетов, зависит от разрешений, сконфигурированных для Marketing Platform.
- Аутентификация IBM Marketing Software: можно сконфигурировать также систему IBM Cognos BI, чтобы использовать аутентификацию IBM Marketing Software для управления доступом к данным прикладных программ IBM из системы IBM Cognos.

Разрешения папки отчета

Пакеты отчетов IBM Cognos, которые вы устанавливаете в системе IBM Cognos, содержат спецификации отчетов для прикладных программ IBM, организованных по папкам. Например, папка Interact Reports находится в папке Interact, а спецификации отчетов - в папке Interact Reports в системе IBM Cognos.

Для Campaign, eMessage и Interact можно сконфигурировать разрешения для групп отчетов на основании структуры папок, в которых они физически хранятся в системе IBM Cognos.

Синхронизация с каталогом файлов IBM Cognos

После установки прикладных программ отчетов необходимо сообщить системе IBM о папках отчетов в системе IBM Cognos. Запустите опцию **Синхронизация разрешений папок отчетов** в меню **Параметры** интерфейса IBM. При выборе этой опции устанавливается соединение с системой IBM Cognos для определения, какие папки присутствуют. Затем создается запись в списке разрешений пользователей для

разделов Campaign. В списках разрешений появится запись **Отчеты** между записями **Ведение журналов** и **Системные таблицы**. При ее раскрытии будут перечислены имена папок отчетов, теперь с представленными разрешениями.

Значение по умолчанию для новых разрешений - "не предоставлено". Поэтому после запуска опции **Синхронизация разрешений папок отчетов** необходимо сконфигурировать разрешения для папок отчетов. В противном случае ни у кого не будет доступа к отчетам IBM Cognos.

Разделы и разделы папок

Процесс синхронизации папок получает имена всех папок в системе Cognos для всех разделов. Если вы решаете сконфигурировать разрешения папок отчетов для какого-то раздела, нужно сконфигурировать разрешения для всех разделов.

Провайдер аутентификации IBM Marketing Software и система IBM Cognos BI

По умолчанию система Cognos не защищена, так как у всякого пользователя с доступом к прикладным программам IBM Cognos есть доступ к данным из базы данных прикладной программы IBM Marketing Software. Вы можете установить защиту системы Cognos, используя провайдер аутентификации IBM Marketing Software.

Когда ваша система IBM Marketing Software интегрируется с системой IBM Cognos BI, система IBM Cognos обеспечивает доступ к данным прикладной программы IBM Marketing Software следующими способами:

- Из прикладных программ IBM Marketing Software: когда кто-либо требует отчет из интерфейса IBM Marketing Software, система IBM Marketing Software обращается к системе IBM Cognos. Cognos запрашивает представления или таблицы для создания отчетов, а затем отправляет их обратно в систему IBM Marketing Software.
- Из прикладных программ IBM Cognos: при работе с моделью данных прикладной программы IBM Marketing Software в Framework Manager или с отчетами в Report Studio вы соединяетесь с базой данных для прикладной программы IBM Marketing Software.

Когда система IBM Cognos сконфигурирована для использования аутентификации IBM Marketing Software, провайдер аутентификации IBM Marketing Software, установленный в системе IBM Cognos BI, связывается с уровнем защиты Marketing Platform для аутентификации пользователей. Для доступа пользователь должен быть допустимым пользователем IBM Marketing Software и у него должна быть роль, предоставляющая одно из следующих разрешений:

- `report_system` предоставляет доступ к опциям конфигурирования создания отчетов в интерфейсе IBM Marketing Software. Это разрешение предоставляет роль **ReportsSystem**.
- `report_user` предоставляет доступ к отчетам, но не к опциям конфигурирования создания отчетов в интерфейсе IBM Marketing Software. Это разрешение предоставляет роль **ReportsUser**.

Существует два режима аутентификации:

- аутентификация
- аутентификация для пользователя

Режим Аутентифицировано

Когда для режима аутентификации задано значение `authenticated` (аутентифицировано), связь между системой IBM Marketing Software и системой IBM Cognos защищена на уровне компьютера. Чтобы использовать для пользователя режим Аутентифицировано, необходимо сконфигурировать пользователя системы отчетов и идентифицировать его а параметрах конфигурации создания отчетов.

Когда вы назначаете пользователю роль `ReportsSystem`, ему предоставляется доступ ко всем функциям создания отчетов. Сохраните регистрационные данные входа в систему IBM Cognos в источнике данных пользователя. Обычно этот источник данных называется `cognos_admin`.

Провайдер аутентификации IBM Marketing Software использует следующий способ для аутентификации пользователя системы отчетов:

- При каждой попытке пользователя IBM Marketing Software вывести отчет Marketing Platform использует регистрационные данные, хранимые в записи пользователя системы отчетов для его связи с системой Cognos. Провайдер аутентификации проверяет регистрационные данные пользователя.
- Когда авторы отчетов входят в прикладные программы IBM Cognos, они входят как пользователь системы `cognos_admin`, а провайдер аутентификации проверяет регистрационные данные пользователя.

Режим Аутентификация для пользователя

Когда режимом аутентификации задано Аутентификация для пользователя, система отчетов не использует пользователя системы отчетов, а вместо этого проверяет регистрационные данные каждого пользователя. Провайдер аутентификации IBM Marketing Software использует следующий способ в режиме Аутентификация для пользователя:

- При каждой попытке пользователя IBM Marketing Software вывести отчет Marketing Platform включает регистрационные данные пользователя в свою связь с системой Cognos. Провайдер аутентификации проверяет регистрационные данные пользователя.
- Когда авторы отчетов входят в прикладные программы IBM Cognos, они входят со своими учетными записями, и провайдер аутентификации проверяет их регистрационные данные.

В режиме Аутентификация для пользователя у всех пользователей должна быть роль `ReportsUser` или `ReportsSystem`, чтобы увидеть отчеты. Обычно вы назначаете роль `ReportsSystem` одному или двум администраторам, а роль `ReportsUser` - группам пользователей IBM Marketing Software, которым нужно просматривать отчеты в интерфейсе IBM Marketing Software.

За исключением проверки разрешения создания отчетов провайдер аутентификации не проверяет других авторизаций. У авторов отчетов, которые входят в прикладные программы Cognos, есть доступ ко всем отчетам в системе Cognos, и это не зависит от того, как могут быть заданы разрешения папки их отчетов в комплекте IBM Marketing Software.

Свойства конфигурации разрешений отчетности

Задав соответствующие параметры на странице Конфигурация, можно получить доступ к функциям конфигурирования отчетов и к самим отчетам.

Доступ к функциям конфигурирования отчетов и к самим отчетам управляется следующими параметрами.

Элемент пользовательского интерфейса	Управление доступом
<p>Опция Конфигурация в меню Параметры</p> <p>Для конфигурирования схем отчетов служит страница Конфигурация.</p>	<p>Разрешение Marketing Platform Доступ к конфигурации в меню Параметры > Роли и разрешения пользователей > Платформа</p>
<p>Опции Генератор отчетов SQL и Разрешения для папки синхронизации отчетов в меню Параметры</p>	<p>Разрешение, связанное с отчетами report_system в меню Параметры > Роли и разрешения пользователей > Отчет</p> <p>Это разрешение есть у стандартной роли ReportsSystem.</p>
<p>Меню Аналитика</p>	<p>Параметры доступа к программам, зависящие от продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для Campaign, eMessage и Interact - разрешение Администрирование > Раздел анализа доступа на уровне раздела Campaign в Параметры > Роли и разрешения пользователей • Для Marketing Operations и Distributed Marketing - разрешения на анализ в политиках защиты
<p>Вкладки анализа</p>	<p>Разрешения на анализ в политиках защиты для индивидуальных объектов</p>
<p>Данные, выводимые по отчетам</p>	<p>Когда в системе Cognos задан режим аутентификации "Аутентифицированный для пользователя", у пользователей должна быть роль ReportsSystem или ReportsUser, чтобы они могли видеть данные в отчетах.</p>

Схемы отчетов

Надо создать представление отчетов или таблиц для реализации создания отчетов для Campaign, Interact и eMessage. Отчеты могут извлекать пригодные для этого данные в представления отчетов или таблицы. Пакеты отчетов для Campaign, Interact и eMessage содержат схемы отчетов, которые генератор SQL для отчетов использует для создания сценариев SQL, создающих представления или таблицы отчетов.

Для Campaign и Interact надо настроить шаблоны схем так, чтобы были представлены данные, которые нужно включить в отчеты. После настройки шаблонов схем можно запустить генератор SQL для отчетов. Можно запустить сценарии SQL, сгенерированные генератором SQL, и запустить сценарии для баз данных ваших прикладных программ.

Настраивать схемы отчетов eMessage нельзя. Однако вам нужно сгенерировать сценарий SQL, который строит представления отчетов и таблицы, и затем запустить сценарии для баз данных eMessage.

Схемы отчетов упрощают вам использование любых средств отчетов сторонних поставщиков для изучения данных прикладных программ IBM. Однако если требуется показывать отчеты в пользовательском интерфейсе IBM Marketing Software, ваша установка должна быть интегрирована с IBM Cognos BI.

Генератор SQL для отчетов

Генератор SQL для отчетов определяет при помощи схем отчетов логику анализа, которая требуется для извлечения данных из базы данных для прикладной программы IBM Marketing Software. Затем генератор SQL для отчетов генерирует сценарий SQL, который создает представления или таблицы отчетов, реализующие эту логику, что позволяет инструментам бизнес-аналитики извлекать данные для отчетов.

В ходе установки и конфигурирования система реализует свойства сконфигурированных источников данных, которые определяют базы данных прикладной программы IBM Marketing Software. Генератор SQL для отчетов соединяется с базами данных прикладных программ для выполнения следующих задач:

- Проверить сценарии, создающие представления или материализованные представления
- Определить правильные типы данных для использования в сценариях, которые создают таблицы отчетов

Если имена источников данных JNDI неверны или отсутствуют, генератор SQL для отчетов не сможет проверить сценарии, создающие таблицы отчетов.

Опции внедрения отчетов

Опции внедрения можно выбрать при запуске утилиты генерирования SQL для отчетов.

При запуске утилиты генерирования SQL для отчетов вы указываете, хотите ли вы, чтобы сценарий создавал представления, материализованные представления или таблицы. Какую из опций внедрения использовать, зависит от объема данных в вашей системе.

- В более мелких реализациях представления отчетов, которые непосредственно запрашивают производственные данные, могут работать с производительностью, достаточной для ваших целей. Если это окажется не так, попробуйте использовать материализованные представления.
- В реализациях среднего размера используют материализованные представления в базе данных производственной системы или же конфигурируют таблицы отчетов в отдельной базе данных.
- В больших реализациях сконфигурируйте отдельную базу данных отчетов.

Для всех реализаций можно использовать Cognos Connection Administration для планирования запуска отчетов, получающих большие объемы данных, в нерабочие часы.

Материализованные представления и Microsoft SQL Server

Программа создания отчетов не поддерживает материализованные представления для Microsoft SQL Server.

В SQL Server материализованные представления называются "индексированными представлениями". Однако определение, которое создает индекс в представлении на сервере SQL Server, не может использовать ряд агрегаций, функций и опций, которые содержатся в представлениях отчетов. Поэтому, если вы используете базу данных SQL Server, используйте представления или таблицы отчетов.

Примечание: Для eMessage надо использовать представления.

eMessage и Oracle

Если ваша установка содержит eMessage, а базой данных является Oracle, вы должны использовать материализованные представления или таблицы отчетов.

eMessage и IBM DB2

Если ваша установка содержит eMessage, а базой данных является IBM DB2, вы должны использовать материализованные производные таблицы или таблицы отчетов.

Синхронизация данных

При внедрении с использованием материализованных представлений или таблиц отчетов определите, как часто вы хотите синхронизировать данные с данными производственной системы. Тогда используйте утилиты администрирования базы данных, чтобы запланировать регулярно выполняющиеся процессы синхронизации данных для регулярного обновления данных отчетов.

Для eMessage материализованные представления автоматически обновляются при запуске хранимых процедур дельта-обновления eMessage. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры” на стр. 37.

Контрольные группы и группы назначения в отчетах

Примеры отчетов IBM Cognos V1 из пакета отчетов содержат данные как из групп назначения, так и из контрольных групп.

Чтобы обеспечить поддержку этих отчетов, схемы отчетов содержат два столбца для каждого из показателей контактов и ответов по умолчанию и типов ответов по умолчанию. Один столбец соответствует ответу от контрольной группы, а другой - ответу от группы назначения.

Если вы собираетесь расширить примеры отчетов или создать ваши собственные отчеты, определите, хотите ли вы включить информацию об ответах и из групп назначения, и из контрольной группы. Если ответ будет положительным и вы добавите показатели или типы ответов, создайте два столбца для этого элемента в схеме отчетов: один - для группы назначения, а другой - для контрольной группы. Если ответом будет нет, то создайте только столбец группы назначения в схеме отчетов для этого элемента.

Уровни аудитории и отчеты

Вы можете изменить уровень аудиторией в ваших отчетах, изменяя схемы эффективности и ответов, так чтобы они ссылались на системные таблицы для правильного уровня аудиторией.

В состоянии по умолчанию схемы отчетов ссылаются на системные таблицы для одного заранее заданного уровня аудиторией "Покупатель", поставляемого с Campaign. По умолчанию отчеты об эффективности и хронологии ответов ссылаются на уровень аудиторией "Покупатель".

Вы можете изменить уровень аудиторией в ваших отчетах, изменяя схемы эффективности и ответов, так чтобы они ссылались на системные таблицы для правильного уровня аудиторией.

Кроме того, вы можете добавить схемы отчетов для дополнительных уровней аудитории для Campaign и Interact. Схемы отчетов создаются по шаблонам на страницах **Параметры > Конфигурация**. Добавьте представления отчетов в модель данных Cognos и измените отчеты Cognos, чтобы адаптировать их к дополнительным уровням аудитории.

Ключи аудиторий в схемах отчетов

При конфигурировании уровня аудитории для отчетов об эффективности и хронологии ответов или при создании схем отчетов для дополнительных уровней аудитории надо задать ключи аудитории для уровня аудитории.

Если ключ содержит более одного столбца (иногда его называют множественным ключом аудитории), ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX, ColumnY.

Максимальная длина строки, которую можно ввести в поле Ключ аудитории схемы отчетов - 255 символов. Если длина ключа аудитории превышает 255 символов, можно попытаться обойти это ограничение в сгенерированном SQL. Введите первые 255 символов ключа в поле Ключ аудитории и сгенерируйте SQL как обычно. Затем откройте сгенерированный сценарий и замените каждую из усеченных ссылок на ключ аудитории на полную строку.

Разделы и схемы создания отчетов

Если Campaign использует несколько разделов, можно добавить схемы составления отчетов для каждого раздела. Создайте схемы составления отчетов из шаблонов на страницах Конфигурирование схем.

Когда Campaign использует несколько разделов, системной программой реализации конфигурируются пакеты отчетов в системе Cognos для каждого раздела. После реализации структуры данных вашей системы можно повторно обратиться к таблицам или представлениям для создания отчетов для каждого раздела.

Модели данных Framework Manager

Модель Cognos предоставляет метаданные, описывающие физические объекты базы данных и их взаимосвязи с темами запроса и элементами запроса. При использовании IBM Cognos 10 BI Report Studio вы строите отчеты из тем и элементов запроса, которые описаны в модели данных.

Модель данных для прикладных программ IBM Marketing Software содержит ссылки на представления отчетов в базе данных прикладной программы IBM Marketing Software. Данные доступны отчетам Cognos 10, которые также поставляются в пакете отчетов IBM Marketing Software.

После конфигурирования представлений отчетов, при котором в них были включены дополнительные атрибуты, показатели и типы ответов, вы синхронизируете модель отчетов Cognos с представлениями отчетов и публикуете измененную модель на складе Cognos Content Store. С этого момента новые атрибуты становятся доступны в Report Studio, и их можно добавлять в отчеты IBM Marketing Software.

Модель IBM Cognos 10 из пакета отчетов IBM Marketing Software представляет метаданные прикладной программы IBM Marketing Software в следующих трех папках:

- Представление импорта содержит данные из схем отчетов в базе данных прикладной программы IBM Marketing Software. Это представление служит для

синхронизации модели данных с представлениями базы данных IBM Marketing Software, материализованными представлениями или таблиц отчетов через соединение с источником данных.

- Представление модели - это рабочая область, где выполняются базовые преобразования метаданных. Задайте взаимосвязи между объектами, представленными темами запроса, создав блоки для построения бизнес-просмотров.
- Бизнес-просмотр объединяет темы запросов по бизнес-объектам для удобства построения отчетов. Это та информация, которую вы видите, открывая отчет о прикладной программе IBM Marketing Software в Report Studio.

Модели Campaign и eMessage содержат ярлыки из представления модели и бизнес-представления. Модель Interact не поддерживает такое использование ярлыков, поскольку некоторые из ее тем запроса охватывают два источника данных.

Примечание: Создавая проект в IBM Cognos Configuration, используйте для создания проекта вариант **Открыть проект**. При использовании опции **Открыть проект** запрос переводится в **Совместимый** режим. Не используйте опцию **Создать новый проект**, которая использует шаблон по умолчанию, переводящий запрос в **Динамический** режим.

Отчеты Report Studio

Каждый пакет отчетов IBM Marketing Software содержит ряд отчетов для прикладной программы, построенных при помощи IBM Cognos Report Studio.

Запустите примеры отчетов из следующих положений в общем пользовательском интерфейсе комплекта IBM Marketing Software:

- В меню **Аналитика** запустите отчет о нескольких объектах.
- На вкладке Анализ элементов, например, кампаний или предложений, запустите отчет об одном объекте.
- На сводных панелях Campaign, Marketing Operations, eMessage и Interact запустите предварительно сконфигурированный отчет. Информацию о сводных панелях смотрите в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*.

Папки, подпапки и параметры доступа

Отчеты по каждой прикладной программе IBM Marketing Software объединены в папки и подпапки с именами, представляющими прикладную программу и цель отчета, в области общедоступных папок.

Во время установки сотрудники, производившие реализацию системы, импортировали архив отчетов Cognos Connection для каждой прикладной программы IBM Marketing Software в область общедоступных папок.

Кроме того, папки и подпапки используются моделью управления правами доступа для Campaign, Interact и eMessage, которая включает в себя параметры защиты для отчетов по папкам. Правила защиты для этих прикладных программ предоставляют пользователям доступ ко всем отчетам в той или иной папке. Модель управления доступом для Marketing Operations не поддерживает этого уровня доступа. В Marketing Operations пользователю доступны все отчеты или не доступны никакие.

Обычно рекомендуется не переименовывать папки и подпапки в интерфейсе IBM Cognos Connection. Если же внести изменения в имена папок, нужно сконфигурировать прикладную программу IBM, отразив измененные имена папок.

- Для Campaign, eMessage и Interact выберите **Параметры > Конфигурация**. В разделе **Campaign > partitions > [имя раздела] > reports** отредактируйте свойства папок отчетов, чтобы они соответствовали именам папок.
- Для Marketing Operations откройте файл `plan_config.xml` и отредактируйте значения параметров конфигурации `reportsAnalysisSectionHome` и `reportsAnalysisTabHome`.

Стили и внешний вид отчетов

Таблица стилей `GlobalReportStyles.css` служит для задания общих стилей отчетов для всех прикладных программ IBM Marketing Software.

Информацию о стилях смотрите в разделе Глава 12, “Форматы для отчетов Cognos”, на стр. 131. В этих темах представлена следующая информация об отчетах:

- Стили, реализованные файлом `GlobalReportStyles.css`
- Форматирование стилей, которое нужно выполнить вручную при разработке отчета, поскольку некоторые стили нельзя реализовать в таблице стилей

Символ дефис ("-") служит специальным символом в отчетах IBM Marketing Software: он обозначает неприменимые вычисления. Например, если строка содержит общее число уникальных значений и оно недоступно, выводится "-".

Некоторые отчеты теряют удобный вид, когда в системе мало или нет данных. Например, если для линейного графика доступна всего одна точка данных, провести прямую невозможно, и график в результате выглядит пустым. Кроме того, графическое представление сводных данных не содержит дату и время для тех точек данных, где нет данных. Например, если задать диапазон дат, в который попадает только одна дата, диаграмма будет содержать только эту дату.

Можно настроить отчеты, чтобы использовать оптимальный тип диаграммы или графика для данных, которые получены от систем.

Конфигурирование расписания для генерирования отчетов

В IBM Cognos Connection можно запланировать автоматическое выполнение отчетов. Для каждого отчета можно выбрать частоту запусков, опции формата, способы доставки и положения для хранения.

Например, можно запланировать запуск отчета на каждый понедельник в 09:00 и рассылать этот отчет с использованием автоматически сгенерированного сообщения электронной почты указанной группе получателей.

Подробности о планировании и рассылке отчетов смотрите в главе о расписаниях в *Руководстве пользователя IBM Cognos Connection*.

Как настроить схемы создания отчетов

Можно настроить отчеты для включения пользовательских данных. Схема отчетов, которую вы изменяете, зависит от того, какие отчеты вы собираетесь настраивать.

Информацию о том, какие схемы отчетов поддерживают отчеты примера в пакетах отчетов, смотрите в разделе Глава 14, “Отчеты и схемы отчетов по продуктам”, на стр. 147.

Определите, какие отчеты вы собираетесь настраивать, а затем смотрите соответствующий отчет в карте схем отчетов:

- “Отчеты eMessage и схемы отчетов” на стр. 149
- “Отчеты Interact и схемы отчетов” на стр. 150

Примечание: Настраивать схемы отчетов eMessage вы не можете, но вы можете изменить и создать отчеты eMessage.

Добавление показателей контактов или ответов

Вы можете добавить показатели контактов или ответов в схемы отчетов Эффективность кампаний или Эффективность предложений.

Прежде чем начать

Выясните следующую информацию:

- Какая схема отчетов поддерживает отчет, в который нужно добавить показатель. Информацию смотрите в разделе Глава 14, “Отчеты и схемы отчетов по продуктам”, на стр. 147.
- Нужно ли вам добавить столбец в схему отчетов для контрольной группы в дополнение к группе назначения. Смотрите раздел “Контрольные группы и группы назначения в отчетах” на стр. 67.
- Как вычисляется показатель. Например, это может быть суммирование, вычисление среднего или подсчет.

Об этой задаче

Чтобы добавить показатели контактов или ответов, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Отчеты > Схемы > Campaign > имя нужной схемы отчетов**.
3. Разверните узел **Столбцы** и выберите либо **Показатель контактов**, либо **Показатель ответов**.
4. В расположенной справа форме выберите **Имя новой категории** и введите имя показателя контактов или ответов.
5. В поле **Имя столбца** введите имя, которое нужно использовать в схеме отчета для атрибута. Используйте буквы в верхнем регистре без пробелов.
6. Укажите в поле **Функция**, как вычисляется или определяется показатель.
7. Введите в поле **Имя входного столбца** имя столбца для данного атрибута из соответствующей таблицы в базе данных программы IBM . В именах входных столбцов учитывается регистр символов.
8. В поле **Флаг контрольной процедуры** введите **0**, чтобы указать, что этот столбец в схеме отчетов представляет группу назначения.
9. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
10. Необязательно: Повторите эту задачу, чтобы добавить столбец контрольной группы в схему отчетов (если это нужно). На этот раз введите цифру **1**, чтобы указать, что этот столбец представляет контрольную группу.

Добавление пользовательских атрибутов

В схему отчетов Пользовательские атрибуты кампании можно добавить пользовательские атрибуты кампании, предложения или ячейки.

Прежде чем начать

Выясните следующую информацию:

- Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице UA_CampAttribute, UA_CellAttribute или UA_OfferAttribute (в зависимости от того, что требуется).
- Тип данных для атрибута: строчное значение, числовое значение или значение даты/времени.

Об этой задаче

Чтобы добавить пользовательские атрибуты, сделайте следующее:

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Custom Attributes > Columns**.
3. Выберите тип столбца, соответствующий типу атрибута, который вы хотите добавить.
4. В расположенной справа форме выберите **Имя новой категории** и введите имя для пользовательского атрибута.
5. В поле **Имя столбца** введите имя, которое нужно использовать в схеме отчета для атрибута. Используйте буквы в верхнем регистре без пробелов.
6. Введите ID данного атрибута в поле **ID атрибута**.
7. Укажите тип данных атрибута в поле **Тип значения**.

Примечание: Если добавляемый атрибут содержит значение валюты, укажите NumberValue в поле **Тип значения**. Если для добавляемого атрибута в поле **Тип элемента формы** было задано Блок выбора - строка в Campaign, укажите StringValue в поле **Тип значения**.

8. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Добавление типов ответа

Вы можете добавить типы ответов в схему Разбиение ответов по предложениям кампании.

Прежде чем начать

Выясните следующую информацию:

- Нужно ли вам добавить столбец в схему отчетов для контрольной группы и группы назначения. Смотрите раздел “Контрольные группы и группы назначения в отчетах” на стр. 67.
- Код типа ответа из таблицы UA_UsrResponseType.

Об этой задаче

Чтобы добавить типы ответа, сделайте следующее:

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Offer Response Breakout > Columns > Response Type**.

3. В расположенной справа форме выберите **Имя новой категории** и введите имя для типа ответов.
4. В поле **Имя столбца** введите имя, которое нужно использовать в схеме отчета для типа ответа.
5. Введите в поле **Код типа ответа** трехбуквенный код для этого типа ответов. В типах ответов учитывается регистр символов.
6. В поле **Флаг контрольной процедуры** введите цифру ноль, чтобы указать, что этот столбец в схеме отчетов представляет группу назначения
7. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
8. Необязательно: Повторите эту процедуру, чтобы добавить столбец контрольной группы в схему отчетов (если это нужно). На этот раз введите цифру 1, чтобы указать, что этот столбец представляет контрольную группу.

Добавление кодов состояний контакта

Можно добавить коды состояния контакта в схему распределения состояний контакта Campaign Offer. Код состояния контакта можно узнать из таблицы UA_ContactStatus.

Об этой задаче

Чтобы добавить коды состояний контакта, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Offer Contact Status Breakout > Columns > Contact Status**.
3. В расположенной справа форме выберите **Имя новой категории** и введите имя для типа состояния контакта.
4. В поле **Имя столбца** введите имя, которое нужно использовать в схеме отчета для типа состояния контакта.
5. Введите в поле **Код состояния контакта** трехбуквенный код для этого состояния контакта. В кодах состояний контактов учитывается регистр символов.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Как задать календарные периоды времени для отчетов об эффективности

В число стандартных отчетов для Campaign и Interact входят отчеты об эффективности, суммирующие данные по календарным периодам.

Об этой задаче

Чтобы задать периоды времени, используемые в этих отчетах, так чтобы эти периоды отличались от периодов времени по умолчанию, выполните следующие шаги:

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте **Отчеты > Схемы** и выберите либо **Campaign**, либо **Interact**.
3. Выберите интересующую вас схему эффективности.
4. Щелкните по **Изменить параметры**.
5. Выберите в разделе **Параметры схемы** соответствующие значения для списка опций **Различия с течением времени**.

6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Конфигурирование уровня аудитории для отчетов об эффективности и хронологии ответов

Можно настроить схемы отчетов Campaign и Interact, указав в них пользовательские данные, которые нужно выводить в отчетах.

Прежде чем начать

Выясните следующую информацию:

- Имена таблиц хронологии контактов, подробной хронологии контактов и хронологии ответов для нужного уровня аудитории.
- Ключ аудитории к таблицам хронологии контактов и подробной хронологии контактов. Смотрите раздел “Ключи аудиторий в схемах отчетов” на стр. 68.

Об этой задаче

Выполните следующие шаги для каждой из нужных схем отчетов:

- Для Campaign: Эффективность предложения, Эффективность кампании, Разбиение ответов предложения кампании, Разбиение состояний контактов предложения кампании
- Для Interact: Эффективность интерактивных каналов

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > имя_продукта > имя_схемы**.
3. В расположенной справа форме щелкните по **Изменить параметры**.
4. В разделе **Входные таблицы** найдите системные таблицы, поддерживающие уровень аудитории и ключ аудитории.

Примечание: Разделяйте запятыми имена столбцов в множественном ключе аудитории. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Ключи аудиторий в схемах отчетов” на стр. 68.

5. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Схемы отчетов для дополнительных уровней аудитории и разделов

Можно создать схемы отчетов для дополнительных уровней аудитории и разделов.

Вам может потребоваться создать дополнительные схемы отчетов по следующим причинам:

- Вы хотите создавать отчет более чем для одного уровня аудитории. Можно создать отчеты, которые представляют данные для нескольких уровней аудитории или добавить фильтры, вынуждающие пользователей указывать один из нескольких уровней аудитории. Таким образом, вам требуются схемы, указывающие на дополнительные наборы контактов и таблицы хронологии ответов.
- Вы конфигурируете отчеты для нескольких разделов и нуждаетесь в реализации разных настроек схем для каждого набора системных таблиц разделов.

Перед началом работы найдите следующую информацию:

- Какие схемы отчетов надо создать:

- Для Campaign: Распределение ответов предложений кампании, Эффективность предложений, Эффективность кампаний, Распределение состояний контактов для предложений и Пользовательские атрибуты кампании.
- Для Interact: Эффективность интерактивных каналов
- Имена таблиц для этого уровня аудитории:
 - Для Campaign: таблицы хронологии контактов, подробные таблицы хронологии контактов и таблицы хронологии ответов
 - Для Interact: подробные таблицы хронологии контактов и таблицы хронологии ответов
- Имя столбца ключа аудитории или столбцов для этого уровня аудитории
- Короткий код из двух или трех букв, представляющий имя уровня аудитории. Вы используете этот код, когда задаете имена таблиц или представлений для новой схемы отчетов.

Создание схемы разбиения ответов предложения кампании

Если нужно сконфигурировать отчеты для нескольких уровней аудитории или нескольких разделов, можно создать схемы отчетов.

Об этой задаче

Чтобы создать схему разбиения ответов предложения кампании, выполните следующие действия.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Offer Response Breakout Star Schema**.
3. Щелкните по **Имя новой категории** и введите описательное имя для схемы отчетов, указывающее уровень аудитории. Например, введите: **Ответы семейства на предложение кампании**.
4. В разделе **Входные таблицы** введите имя таблицы хронологии ответов, поддерживающей этот уровень аудитории, и нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
В дереве конфигурации для схемы появится новый узел. Изменить имя узла нельзя.
5. Под новым узлом выберите **Столбцы > Тип ответов**, а затем сконфигурируйте типы ответов для этого уровня аудитории.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление типов ответа” на стр. 72.
6. Под новым узлом выберите **Конфигурация SQL > Разбиение ответов кампании** и нажмите кнопку **Изменить параметры**.
7. В открывшейся форме введите имя в поле **Имя таблицы/представления**, чтобы добавить код в уровень аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, если имя уровня аудитории - household (семья), можно указать: **UARC_CRBO_HH_**.
Дополнительную информацию о правилах именования таблиц и представлений смотрите в разделе “Отчеты | Схемы | [продукт] | [имя схемы] | Конфигурация SQL” на стр. 114.
8. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

9. Под новым узлом выберите **Конфигурация SQL > Разбиение ответов на предложения кампании** и нажмите кнопку **Изменить параметры**.
10. Измените имя в поле **Имя таблицы/представления**, включив код для уровня аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, UARC_CORBO_NH_.
11. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Создание схемы разбиения состояний контактов предложения кампании

Если нужно сконфигурировать отчеты для нескольких уровней аудитории или нескольких разделов, можно создать схемы отчетов.

Об этой задаче

Чтобы создать схему разбиения состояний контактов предложения кампании, выполните следующие действия.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Offer Response Breakout Star Schema**.
3. Щелкните по **Имя новой категории** и введите описательное имя для схемы отчетов, указывающее уровень аудитории. Например, введите: Состояние контакта предложения кампании - Семья.
4. В разделе **Входные таблицы** введите имя таблицы хронологии ответов, поддерживающей этот уровень аудитории, и нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
В дереве конфигурации для схемы появится новый узел. Изменить имя узла нельзя.
5. В новом узле выберите **Столбцы > Код состояния контакта** и сконфигурируйте коды состояний контакта для этого уровня аудитории.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление кодов состояний контакта” на стр. 73.
6. В новом узле выберите **Конфигурация SQL > Состояние контакта Campaign - Хронология контактов** и нажмите кнопку **Изменить параметры**.
7. В открывшейся форме введите имя в поле **Имя таблицы/представления**, чтобы добавить код в уровень аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, если имя уровня аудитории - household (семья), можно указать: UARC_CCsBO_NH_.
8. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
9. В новом узле выберите **Конфигурация SQL > Состояние контакта Campaign Offer** и щелкните по **Изменить параметры**.
10. Измените имя в поле **Имя таблицы/представления**, включив код для уровня аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, UARC_COCSBO_NH_.
11. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Создание схемы эффективности предложения

Используйте **Эффективность предложения - Звездообразная схема**, чтобы создать схему эффективности предложения.

Об этой задаче

Чтобы создать схему эффективности предложения, выполните следующие действия.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Offer Performance Star Schema**.
3. Введите в поле **Имя новой категории** описательное имя для схемы отчетов, указывающее уровень аудитории. Например, введите: **Эффективность предложения для семейства**.
4. В разделе **Входные таблицы** найдите таблицы, поддерживающие уровень аудитории и ключ аудитории.
5. В разделе **Параметры схемы** выберите нужные опции в списке **Различия с течением времени** и нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
В дереве конфигурации для схемы появится новый узел. Изменить имя узла нельзя.
6. В новом узле в дереве Конфигурация выберите **Столбцы > Показатель контактов** и сконфигурируйте показатели контактов для этого уровня аудитории.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление показателей контактов или ответов” на стр. 71.
7. В новом узле выберите **Столбцы > Показатель ответов** и сконфигурируйте показатели ответов для этого уровня аудитории.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление показателей контактов или ответов” на стр. 71.
8. Под новым узлом разверните элемент **Конфигурация SQL** и выберите первый элемент (Хронология контактов кампании), после чего нажмите кнопку **Изменить параметры**.
9. В открывшейся форме введите значение в поле **Имя таблицы/представления**, чтобы добавить код в уровень аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, если именем уровня аудитории является семья, вы можете указать: **UARC_OCH_NH_**.
10. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
11. Повторите шаги с 8 по 10 для каждого элемента списка в разделе **Конфигурация SQL** новой схемы отчетов.

Создание схемы эффективности кампании

Используйте **Эффективность кампании - Звездообразная схема**, чтобы создать схему эффективности кампании.

Об этой задаче

Чтобы создать схему эффективности кампании, выполните следующие действия.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Performance Star Schema**.

3. Щелкните по **Имя новой категории** и введите описательное имя для схемы отчетов, указывающее уровень аудитории. Например, введите: **Эффективность кампании для семейства**.
4. В разделе **Входные таблицы** найдите таблицы, поддерживающие уровень аудитории и ключ аудитории.
5. В разделе **Параметры схемы** выберите все нужные опции в списке **Различия с течением времени** и нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
В дереве конфигурации для схемы появится новый узел. Изменить имя узла нельзя.
6. В новом узле выберите **Столбцы > Показатель контактов** и сконфигурируйте показатели контактов для этого уровня аудитории.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление показателей контактов или ответов” на стр. 71.
7. В новом узле выберите **Столбцы > Показатель ответов** и сконфигурируйте показатели ответов для этого уровня аудитории.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление показателей контактов или ответов” на стр. 71.
8. Под новым узлом выберите **Конфигурация SQL** и выберите первый элемент, **Хронология контактов кампании**.
9. В открывшейся форме введите значение в поле **Имя таблицы/представления**, чтобы добавить код в уровень аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, если имя уровня аудитории - household (семья), можно указать: **UARC_CCH_NH_**.
10. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
11. Повторите шаги 9 и 10 для каждого элемента списка в разделе **Конфигурация SQL** новой схемы отчетов.

Создание схемы пользовательских атрибутов кампании

Для каждого раздела нужно только одна схема пользовательских атрибутов компаний. Одна и та же схема используется для всех уровней аудитории.

Об этой задаче

Чтобы создать схему пользовательских атрибутов кампании, выполните следующие действия.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Campaign > Campaign Custom Attributes**.
3. Введите в поле **Имя новой категории** описательное имя для схемы отчетов, указывающее раздел. Например, введите: **Пользовательские атрибуты компаний - раздел 2**.
4. В новом узле в дереве Конфигурация раскройте **Столбцы** и добавьте пользовательские атрибуты ячейки, предложения и кампании, которые нужны в том разделе, где создается эта схема отчетов.
Справку по этому шагу смотрите в разделе “Добавление пользовательских атрибутов” на стр. 71.
5. Необязательно: Можно отредактировать имена представлений и таблиц. В новом узле раскройте **Конфигурация SQL** и выберите каждый элемент, чтобы изучить

имена представлений и таблиц. Изменяя имена, удостоверьтесь, что они не длиннее 18 символов, только в верхнем регистре и не содержат пробелов.

6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Создание схемы эффективности Interact

Используйте **Эффективность Interact - Звездообразная схема**, чтобы создать схему эффективности Interact.

Об этой задаче

Чтобы создать схему эффективности Interact, выполните следующие действия.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Раскройте ветвь **Reports > Schemas > Interact > Interact Performance Star Schema**.
3. Введите в поле **Имя новой категории** описательное имя для схемы отчетов, указывающее уровень аудитории. Например, введите: **Эффективность интерактивного канала для семьи**.
4. В разделе **Входные таблицы** найдите таблицы, поддерживающие уровень аудитории и ключ аудитории.
5. В разделе **Параметры схемы** выберите все нужные опции в списке **Различия с течением времени** и нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
В дереве конфигурации для схемы появится новый узел. Изменить имя узла нельзя.
6. Под новым узлом выберите **Конфигурация SQL** и выберите первый элемент, **Сводная хронология контактов предложения интерактивного канала**.
7. В открывшейся форме введите значение в поле **Имя таблицы/представления**, чтобы добавить код в уровень аудитории. Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено только буквами верхнего регистра. Например, если именем уровня аудитории является семья, вы можете указать:
`UARI_ICP_OCH_NH_`.
8. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.
9. Повторите шаги 7 и 8 для каждого элемента списка в разделе **Конфигурация SQL** новой схемы отчетов.

Как настроить модель IBM Cognos

Если вы настраиваете схему отчетов IBM Marketing Software для добавления показателей, атрибутов или уровней аудитории и затем изменяете представления отчетов или таблицы, основанные на этой схеме, необходимо также отредактировать модель IBM Cognos BI.

Воспользуйтесь возможностями IBM Cognos Framework Manager для запросов представлений или таблиц и импорта дополнительных позиций в модель данных.

Способ изменения модели Cognos зависит от изменений, сделанных вами в представлениях или таблицах отчетов IBM Marketing Software:

- Если вы изменили существующие представления, добавив столбцы для атрибутов, показателей или типов ответов, импортируйте новые столбцы путем изменения объекта запроса, представляющего связанное представление.
- Если вы изменили колебания во времени для отчетов об эффективности или отчетов среды выполнения или создали новые схемы отчетов для дополнительных

уровней аудитории, то вы добавили новые представления. В этом случае воспользуйтесь мастером по метаданным Framework Manager для импорта представлений в модель данных.

В следующих темах содержатся примеры, которые можно использовать в качестве рекомендаций по настройке модели Cognos. Дополнительную информацию смотрите в *Руководстве пользователя IBM Cognos BI Framework Manager* и электронной справке по Framework Manager.

Добавление атрибутов в существующее представление или таблицу в модели данных

Можно добавить атрибуты в существующее представление или таблицу в модели данных, используя IBM Cognos Report Studio.

Прежде чем начать

Убедитесь, что вы выполнили следующие задачи:

- Создали атрибут предложения в таблице UA_OfferAttribute.
- Добавили атрибут предложения в схему отчета пользовательского атрибута кампании.
- При помощи генератора SQL для отчетов сгенерировали сценарий создания представления.
- Запустили сгенерированный сценарий в базе данных Campaign, чтобы обновить представление отчета о пользовательском атрибуте Offer, UARC_OFFEREXTATTR.

Об этой задаче

Приведенный ниже пример задачи показывает, как добавить элемент в существующее представление в модели IBM Cognos. В этом примере предполагается, что нужно добавить пользовательский атрибут предложения в базу данных Campaign и включить его в отчет.

Чтобы добавить новый атрибут предложения в модель Cognos Campaign, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Создайте резервную копию модели Campaign. Откройте каталог Cognos/models и скопируйте подкаталог CampaignModel. В распределенной среде Cognos каталог models находится в системе, где работает Content Manager.
2. В Framework Manager откройте файл Campaign.cpf (проект) и разверните узел **Импорт представления**.
3. В разделе **Импорт представления** выберите объект запроса, соответствующий представлению отчета для пользовательских атрибутов предложений: **Импорт представления > Пользовательские атрибуты кампании > UARC_OFFEREXTATTR**.
4. Выберите **Сервис > Обновить объект**.
Cognos обновляет столбцы, перечисленные в узле для представления, так что они отражают все текущие столбцы из представления отчетов UARC_OFFEREXTATTR в базе данных Campaign.
5. Разверните **Представление модели** и выберите узел, соответствующий пользовательским атрибутам предложений в следующем представлении: **Представление модели > Пользовательские атрибуты кампании > Пользовательские атрибуты предложений**.

6. Дважды щелкните по узлу **Пользовательские атрибуты предложений**, чтобы открыть диалоговое окно **Определение темы запроса**.
7. Найдите новый столбец и добавьте его в поле **Представление модели**.
8. Отредактируйте имя элемента запроса, стараясь сделать его удобочитаемым. Например, столбец с именем LASTRUNDATE в представлении **Импорт** в модели данных Campaign выводится как **Дата последнего запуска** в представлении **Модель**.

Примечание: Поскольку **Бизнес-представление** содержит ярлык узла **Пользовательские атрибуты Offer** в представлении **Модель**, новый элемент запроса теперь доступен в представлении **Бизнес-представление**.

9. Сохраните модель.
10. Опубликуйте пакет на складе содержимого Cognos.
Можно добавить атрибут к соответствующему отчету при помощи IBM Cognos Report Studio.

Добавление представлений в модель данных IBM Cognos

Можно добавить представления или таблицы в модель данных IBM Cognos. Используйте возможности IBM Cognos Framework Manager, чтобы запросить представления или таблицы, и затем импортируйте дополнительные элементы в модель данных.

Прежде чем начать

Убедитесь, что вы выполнили следующие задачи:

- Изменили схему эффективности кампании, добавив Ежеквартально в опции **Различия с течением времени**.
- При помощи генератора SQL для отчетов сгенерировали сценарий создания представления. Теперь этот сценарий содержит инструкции, чтобы создать следующие дополнительные представления отчетов: UARC_CCCH_QU, UARC_CCH_QU, UARC_CCRH_QU, UARC_COCH_QU, UARC_CORN_QU и UARC_CRH_QU
- Запустили сгенерированный сценарий в базе данных Campaign, чтобы создать дополнительные представления отчетов.

Об этой задаче

Приведенный ниже пример задачи показывает, как добавить представления или таблицы в модель данных IBM Cognos. В этом примере предполагается, что вы изменили параметр Различия с течением времени для схемы отчетов об эффективности кампании, и нужно импортировать изменение в модель Cognos.

Чтобы добавить новые представления отчетов в модель данных Cognos, Campaign, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Создайте резервную копию модели Campaign. Откройте каталог Cognos/models и скопируйте подкаталог CampaignModel. В распределенной среде Cognos каталог models находится в системе, где работает Content Manager.
2. В Framework Manager откройте проект Campaign и раскройте узел **Импортировать представление**.
3. Щелкните правой кнопкой по папке **Эффективность Campaign** и выберите **Мастер метаданных**.

4. Выполните шаги в мастере метаданных, чтобы импортировать новые представления.
5. Раскройте узел **Представление модели > Эффективность кампании** и смоделируйте новый объект с именем **Эффективность Campaign** по кварталам.
Как справку по этому шагу изучите другие объекты. Убедитесь, что сохранили структуру и взаимосвязи, которые если в остальных узлах параметра Различия с течением времени. Узнайте, как выполнить задачи приведенного ниже списка, в *Руководстве пользователя IBM Cognos BI Framework Manager*:
 - Создание пространства имен
 - Создание группировок схемы "звезда"
 - Добавление объединений
6. Раскройте **Бизнес-представление** и создайте ярлык узла **Эффективность Campaign** по кварталам в представлении **Модель**.
7. Сохраните модель.
8. Опубликуйте пакет на складе содержимого Cognos.
9. Откройте Report Studio и создайте отчет с объектами из созданной схемы **Эффективность кампании по кварталам**.

Как настроить и создать отчеты Cognos для прикладных программ IBM Marketing Software

Вы можете создавать свои отчеты и настраивать примеры отчетов, добавляя в них пользовательские данные. В Cognos можно сконфигурировать опции для отчетов, внести в расписание регулярное создание отчетов и настроить отчеты при помощи Report Studio.

При планировании и реализации отчетов смотрите следующие источники:

- Руководства пользователя прикладных программ IBM Marketing Software содержат краткие описания всех отчетов в пакете отчетов IBM Marketing Software для продукта.
- Пакеты отчетов IBM Marketing Software содержат справочную документацию, где описаны спецификации каждого отчета в пакете и модель Framework Manager, поддерживающая отчеты. Справочная документация находится в пути установки пакета отчетов `<каталог_установки_пакета_отчетов>/cognos10/<продукт>Docs`.
Например, документация по пакету отчетов IBM Marketing Software Campaign находится в пути установки пакета отчетов `/IBM/IMS/ReportsPackCampaign/cognos10/CampaignDocs`.
Изучите эти документы, прежде чем настроить модель или отчет. Перед редактированием отчета убедитесь, что знакомы с тем, как он составляется.
- Подробную документацию по созданию и редактированию отчетов IBM Cognos BI смотрите в документации по IBM Cognos BI, в частности, в *Руководстве пользователя IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring*.
- Информацию о стилях отчета смотрите в разделе Глава 12, "Форматы для отчетов Cognos", на стр. 131.
- Информацию о настройке отчетов Marketing Operations смотрите *Marketing Operations Руководство по администрированию*.

Рекомендации по созданию отчетов Campaign

Пакет создания отчетов IBM Marketing Software для Campaign включает в себя примеры отчетов. Используйте IBM Cognos Report Studio для создания и изменения отчетов.

Используйте следующие рекомендации, чтобы создавать отчеты для Campaign в IBM Cognos Report Studio:

- Изучите справочную документацию, описывающую модель метаданных и спецификации примеров отчетов в пакете отчетов Campaign. Эта документация находится в подкаталоге CampaignReportPack\cognosM\docs каталога установки пакета отчетов, где *N* - это номер версии вашей установки Cognos.
- Используя Report Studio, создайте копию отчета или измените его. Подробности смотрите в документации Cognos Report Studio.
- При изменении копии отчета или самого отчета удостоверьтесь, что вы понимаете, как построен этот отчет. После этого можно добавлять пользовательские атрибуты и показатели и изменять объекты и элементы запросов, используя панель инструментов и панель Свойства в Report Studio. Информацию об использовании Report Studio смотрите в документации Cognos Report Studio. За информацией об объектах и элементах запросов в примерах отчетов обратитесь к справочной документации из пакета отчетов.
- Для относящихся к объекту отчетов, появляющихся на вкладке Анализ, создайте ID параметра, принимающий переданное значение от объекта. Для отчета на уровне системы, который выводится на странице Анализ, создайте подсказку, содержащую все значения объектов для кампаний или предложений. Подробности смотрите в документации Cognos Report Studio.
- Сохраните отчет в соответствующей папке каталога Public Folders, чтобы он был виден в Campaign.
 - Для вывода отчета на вкладке Анализ сохраните его в папке Campaign - Object Specific Reports.
 - Для вывода отчета на странице Анализ сохраните его в папке Campaign.
 - Чтобы добавить отчет в портлет сводной панели, сохраните его в папке Unica Dashboards\Campaign.

Как сконфигурировать портлет сводной панели Производительность точки взаимодействия

Interact содержит один отчет сводной панели IBM Cognos: Сводка точки взаимодействия. Поскольку отчеты сводной панели не предлагают пользователям вводить параметры запроса, значение ID канала для интерактивного канала в отчете Производительность точки взаимодействия - статическое. По умолчанию для этого отчета задан ID канала 1. Если этот ID канала не подходит для вашей реализации, вы можете настроить отчет и изменить ID канала в выражении фильтра для отчета.

Чтобы настраивать отчеты IBM Cognos, нужно иметь квалификацию разработчика отчетов IBM Cognos. Подробную документацию по созданию и редактированию отчетов IBM Cognos BI смотрите в документации IBM Cognos BI, в первую очередь в *Руководстве пользователя IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring* для вашей версии Cognos.

Информацию о запросах и элементах данных в отчете Производительность точки взаимодействия смотрите в справочной документации в пакете отчетов Interact.

Чтобы вывести на сводной панели диаграмму для нескольких интерактивных каналов, создайте копию сводной панели Производительность точки взаимодействия и измените ID канала. Затем создайте новый портлет сводной панели для нового отчета и добавьте его на свои сводные панели.

Рекомендации по созданию пользовательских отчетов сводной панели

Пакеты отчетов IBM Marketing Software для Campaign, Interact, eMessage и Marketing Operations содержат предварительно сконфигурированные отчеты (портлеты), специально сформатированные для использования со сводными панелями IBM Marketing Software.

Подробности о работе со сводными панелями и использовании этих предварительно сконфигурированных портлетов смотрите в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*.

Если вы хотите создавать пользовательские отчеты сводной панели в Cognos Report Studio, следуйте приведенным ниже указаниям.

- Изучите справочную документацию, описывающую модель метаданных и спецификации примеров отчетов в пакете отчетов. Эта документация находится в подкаталоге *ИмяПродуктаReportPack\cognosN\docs* в каталоге установки пакета отчетов, где *N* - номер версии вашей установки Cognos.
- Сохраните все отчеты сводной панели в соответствующем подкаталоге продукта главной папки *Unica Dashboards*.
- Отчет должен быть сформатирован так и должен быть такого размера, чтобы он правильно умещался в портлете сводной панели. Описание требуемого формата смотрите в разделе “Стили отчетов сводных панелей” на стр. 137.
- Не включайте заголовок в отчет сводной панели. Заголовок для отчета обеспечивается портлетом, в котором этот отчет выводится.
- Не включайте гиперссылки в отчет сводной панели.
- Не включайте номера страниц в отчет сводной панели.

Как создать портлет сводной панели и добавить на нее отчет, описано в *Руководстве администратора IBM Marketing Software Marketing Platform*.

Глава 7. Авторизация пользователей для отчетов и папок Cognos

Пользовательский провайдер Custom Java Authentication Provider (CJAP) предоставляет авторизацию для пользователей, обращающихся к отчетам и папкам отчетов Cognos. Эту возможность можно реализовать после реализации провайдера аутентификации IBM Marketing Software, который обеспечивает единую аутентификацию между прикладными программами IBM Marketing Software и Cognos.

Ограничения провайдера аутентификации IBM Marketing Software

После конфигурирования Cognos для использования провайдера аутентификации IBM Marketing Software пользователи аутентифицируются в Cognos автоматически, когда они обращаются к отчетам в прикладной программе IBM Marketing Software. Если пользователь обращается к URL Cognos в том же сеансе браузера, который использовался для доступа к продуктам IBM Marketing Software, Cognos не предложит пользователям снова войти в систему.

Пользователь, вошедший в пользовательский интерфейс Cognos, становится частью группы Cognos **Все**. Это реализация пространства имен Cognos по умолчанию. У группы **Все** в Cognos по умолчанию привилегии системного администратора. В этом есть риск защиты, так как каждый пользователь может стать пользователем **admin**. Злоумышленник может воспользоваться этим разрешением, чтобы удалить или изменить отчеты в общедоступных папках.

Провайдер аутентификации IBM Marketing Software аутентифицирует пользователей в Cognos, но он не авторизует их в Cognos. Чтобы обойти это ограничение, реализация CJAP делает пользователей видимыми в разделе защиты пространства имен Cognos. Когда это сделано, вы можете администрировать роли и разрешения пользователей в Cognos.

Обзор реализации CJAP

Реализация CJAP вводит всех пользователей в прикладной программе IBM Marketing Software, у которых есть право доступа к отчетам, в заданное вами пространство имен Cognos. CJAP связывает пользователей IBM Marketing Software с группами Cognos на основе их доступа к продуктам IBM Marketing Software. Пользователи с ролью **ReportsUser** в IBM Marketing Software получают ограниченный доступ с правом только чтения к отчетам и папкам Cognos. Пользователи с ролью **ReportsSystem** в IBM Marketing Software получают разрешения администратора в Cognos. Вы можете настроить также группы и роли для защиты пользовательских отчетов и папок отчетов в Cognos.

Предварительные требования CJAP

Прежде чем реализовывать CJAP, убедитесь, что реализован и протестирован провайдер аутентификации IBM Marketing Software.

Как реализовать защиту CJAP

Для реализации защиты CJAP выполните представленные в этом разделе задачи в указанном порядке.

Прежде чем начинать задачи реализации, прочтите эту тему и разберитесь с особенностями, которые могут применяться к вашей среде.

Режим Аутентифицировано

При конфигурировании провайдера аутентификации IBM Marketing Software значением свойства **Режим аутентификации** можно задать **аутентифицировано** или **аутентификация для пользователя**.

Если выбрать **аутентифицировано**, все пользователи будут аутентифицированы с использованием одной учетной записи. При использовании опции **аутентифицировано** обратите внимание на следующие замечания:

- По умолчанию используемая системой для аутентификации учетная запись пользователя - это **Cognos_admin**. При реализации аутентификации CJAP рекомендуется предоставить пользователю **Cognos_admin** роль **ReportUser** в IBM Marketing Software.
- Следующие задачи выполнять не нужно. Эти задачи применимы только при выборе опции **аутентификация для пользователя** для провайдера аутентификации IBM Marketing Software.
 - Предоставление всем пользователям отчетов разрешений только для чтения в общедоступных папках
 - Обеспечение защиты для общедоступных папок
 - Проверка разрешений пользователей в Cognos

Резервное копирование среды Cognos для CJAP

Прежде чем реализовывать CJAP, выполните резервное копирование вашей среды Cognos.

Об этой задаче

Чтобы создать резервную копию вашей среды Cognos, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Остановите службу Cognos.
2. Для резервного копирования конфигурации Cognos выберите в меню **Файл конфигурации Cognos** опцию экспорта.
3. Создайте резервную копию содержимого базы данных.
4. Вручную создайте резервную копию папки `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA`, расположенной в вашем каталоге установки Cognos.

Изменение и синхронизация файла свойств

Файл свойств определяет, какие группы в IBM Marketing Software дублируются в Cognos. Измените файл свойств, чтобы задать группы Marketing Platform, которые вы хотите синхронизировать в Cognos.

Прежде чем начать

Спроектируйте доступ к отчетам в Marketing Platform, создав группы, связав их с ролями и сделав пользователей участниками этих групп.

Остановите службу Cognos. Перезапустите службу после изменения файла свойств.

Об этой задаче

Чтобы изменить и синхронизировать файл свойств, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Перейдите в каталог `\webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib\` вашего каталога установки Cognos.
2. Откройте файл `ReportSecurityConfig.properties` в текстовом редакторе.
3. Чтобы задать свойства, следуйте инструкциям в этом файле.
Например, вы можете задать эти свойства следующим образом:
 - `useFolderSecurity=true`
 - `createEMMProductReportGroupsToSecureCognosReportFolders=Campaign`
В Cognos, подпапки создаются под папкой, которую вы задаете здесь.
 - `createCampaignReportsSyncFolderPermissionGroups=true`
 - `createUserGroupInCognosSameAsPlatformGroup=Test_grp`
Определенные здесь группы должны существовать в Marketing Platform.
 - `createUserGroupInCognosWithPlatformUserRole=User_Defined_Role01`
Определенные здесь роли должны существовать в Marketing Platform.
4. Перезапустите службу Cognos.
5. Чтобы синхронизировать файл свойств, выберите **Параметры > Синхронизировать разрешения для папки отчетов** в пользовательском интерфейсе IBM Marketing Software.

Конфигурирование нового провайдера пространства имен в Cognos

Сконфигурируйте нового провайдера пространства имен в Cognos для CJAR.

Об этой задаче

Для конфигурирования провайдера пространства имен выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Configuration перейдите к папке **Защита > Аутентификация**.
2. Добавьте ресурс Пространство имен в папку **Аутентификация**.
3. Дайте имя пространству имен.
4. Выберите **Тип > Пользовательский провайдер Java** и нажмите кнопку **ОК**.
Будет создано пространство имен для CJAR защиты.
5. Выберите пространство имен и введите имя, которое вы дали пространству имен, как ID для провайдера.
6. Для имени класса введите `com.ibm.emm.cognos.provider.EMMSuiteSecurityCJAR`.
Проверьте, что нет начальных или конечных пробелов.

7. В целях тестирования для свойства **Доступно для аутентификации?** задайте значение **True**.
 - Значение **True** позволяет пользователям входить в систему Cognos с использованием регистрационных данных IBM Marketing Software. Внешние пользователи могут войти в систему без пароля, поэтому в производственной среде такой выбор не рекомендуется.
 - Значение **False** означает, что это пространство имен недоступно для аутентификации в пользовательском интерфейсе Cognos, но интеграция с IBM Marketing Software будет работать.

После выполнения тестирования измените это значение.
8. Войдите в систему Cognos из нового пространства имен с учетной записью IBM Marketing Software, у которой есть роль **Report_System** в IBM Marketing Software. URL будет выглядеть так: `http://хост:порт/ibmCognos/cgi-bin/Cognos.cgi`

Если вы увидите прикладную программу Cognos, провайдер аутентификации работает.
9. В IBM Marketing Software перейдите к **Параметры > Конфигурация** и задайте для свойства конфигурации **Отчеты | Интеграции | Cognos 10 | Пространство имен аутентификации** то же имя, которое вы задали в Cognos.
10. Проверьте, что отчеты Cognos правильно работают в IBM Marketing Software.

Проверка синхронизации

Проверьте, что существуют группы, пользователи и роли, предполагаемые в пространстве имен Cognos.

Об этой задаче

Для проверки синхронизации выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Connection выберите **Запуск > Cognos Administration**.
2. На вкладке **Защита** щелкните по **Пользователи, группы и роли**.
3. Выберите созданное вами пространство имен.
4. Щелкните по папке **Группы** и проверьте правильность синхронизации групп следующим образом:
 - Проверьте наличие следующих трех групп по умолчанию с предполагаемым составом участников:
 - **EMM_Report_System_Admin_User**

Участники этой группы - пользователи с ролью **ReportsSystem** в IBM Marketing Software.
 - **EMM_Report_User_Role_Users**

Участники этой группы - пользователи с ролью **ReportsUser** в IBM Marketing Software.
 - **EMM_Report_Access_All_Users**

Участники этой группы - пользователи с ролью **ReportsUser** в IBM Marketing Software.
 - Проверьте наличие групп, заданных вами в файле `ReportSecurityConfig.properties`, с предполагаемым составом участников.
5. Щелкните по папке **Пользователи** и проверьте, что в этой папке перечислены все пользователи с ролью **ReportsSystem** или **ReportsUser** в Marketing Platform.

Внимание: Пользователи, которым разрешения для отчетов предоставлены через членство в группе, появятся в Cognos после обращения к отчетам в IBM Marketing Software. Кроме этого, новые пользователи перечисляются после перезапуска Cognos или после обращения такого пользователя к отчетам в IBM Marketing Software.

6. Щелкните по папке **Роли** и проверьте наличие предполагаемых участников роли следующим образом:
 - У всех пользователей с ролью **ReportsSystem** в Marketing Platform есть роль **Reports_System_Role** в Cognos.
 - У всех пользователей с ролью **ReportsUser** в Marketing Platform есть роль **Reports_User_Role** в Cognos.

Назначение разрешений Cognos новым ролям

Назначьте разрешения ролям Cognos **Reports_System_Role** и **Report_User_Role** в Cognos, эквивалентным роли Marketing Platform **ReportSystem** и роли **ReportUser** соответственно.

Об этой задаче

Чтобы назначить разрешения Cognos новым ролям, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Connection выберите **Запуск > IBM Cognos Administration**.
2. На вкладке **Защита** щелкните по **Пользователи, группы и роли**.
3. Перейдите к разделу меню **Каталог > [ваше пространство имен] > Роли**.
4. Щелкните по значку **Report_User_Role** и предоставьте этой роли разрешения только для чтения следующим образом:
 - a. На вкладке **Разрешения** выберите **Добавить > Пространство имен Cognos**.
 - b. Выберите группу **Все аутентифицированные пользователи**, нажмите кнопку **Добавить**, а затем кнопку **ОК**.
 - c. Предоставьте разрешения **Чтение**, **Выполнение** и **Просмотр**.
 - d. Отклоните разрешения **Запись** и **Задавать политику**.
 - e. Нажмите кнопку **ОК**.
5. Щелкните по значку **Reports_System_Role** и предоставьте этой роли все разрешения следующим образом:
 - a. На вкладке **Разрешения** выберите **Добавить > Пространство имен Cognos**.
 - b. Выберите группу **Все аутентифицированные пользователи**, нажмите кнопку **Добавить**, а затем кнопку **ОК**.
 - c. Предоставьте разрешения **Чтение**, **Запись**, **Выполнение**, **Задавать политику** и **Просмотр**.
 - d. Нажмите кнопку **ОК**.

Удаление группы Все из роли Системные администраторы Cognos

По умолчанию все аутентифицированные пользователи - это участники группы **Все** в Cognos. У участников этой группы есть роль **Системные администраторы** в Cognos. Это предоставляет всем пользователям права администратора в Cognos по умолчанию.

Об этой задаче

Используйте эту задачу, чтобы назначить группу **EMM_Report_System_Admin_User** или роль **Reports_System_Role** системными администраторами в Cognos и удалить группу **Все** из роли Cognos Системные администраторы.

Процедура

1. В Cognos Connection выберите **Запуск > IBM Cognos Administration**.
2. На вкладке **Защита** щелкните по **Пользователи, группы и роли**.
3. Щелкните по пространству имен **Cognos**.
4. Найдите роль **Системные администраторы**, щелкните по значку **Задать свойства** и измените группу **Все** следующим образом:
 - a. Щелкните по вкладке **Члены**.
Откроется группа **Все**.
 - b. Выберите **Добавить** и щелкните по своему пространству имен.
 - c. Добавьте группу **EMM_Report_System_Admin_User** или роль **Reports_System_Role**.
 - d. Нажмите кнопку **ОК**.
 - e. Выберите группу **Все** и нажмите кнопку **Удалить**.

Предоставление пользователям отчетов разрешений только для чтения в общедоступных папках

Сделайте пользователей с ролями Marketing Platform **ReportSystem** и **ReportUser** участниками группы **EMM_Report_Access_All_Users**. Предоставьте участникам этой группы доступ к общедоступным папкам Cognos с правом только чтения.

Об этой задаче

Примечание: У группы **EMM_Report_System_Admin_User** в Cognos есть разрешения системного администратора. Чтобы предоставить пользователю IBM Marketing Software этот уровень разрешений в Cognos, сделайте этого пользователя участником группы **EMM_Report_System_Admin_User**.

Чтобы предоставить пользователям разрешения только для чтения в общедоступных папках, выполните следующие шаги.

Процедура

1. В Cognos Connection щелкните по значку **Задать свойства для общедоступных папок**.
2. На вкладке **Разрешения** нажмите кнопку **Добавить**, а затем щелкните по вашему пространству имен и по **Группы**.
3. Добавьте группу **EMM_Report_Access_All_Users** из вашего пространства имен.
4. Удалите все другие группы и роли из этих разрешений.
5. Предоставьте разрешения **Чтение**, **Выполнение** и **Просмотр**.
6. Отклоните разрешения **Запись** и **Задавать политику**.
7. Нажмите кнопку **ОК**.

Обеспечение защиты для общедоступных папок

Чтобы убедиться, что вы управляете доступом к общедоступным папкам в Cognos, выполните эту задачу для всех общедоступных папок, в том числе для созданных для пакета отчетов каждого продукта IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Примечание: В примере ниже *fff* представляет собой общедоступную папку, которой нужно назначить группе пользователей в вашем пространстве имен.

Чтобы обеспечить защиту для общедоступных папок, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Выберите опцию **Задать свойства папки** *fff* и перейдите на вкладку **Разрешения**.
По умолчанию разрешения - это разрешения группы **EMM_Report_Access_All_Users**, предоставленные вами всем папкам.
2. Включите переключатель **Переопределить разрешения доступа, полученные от родительской записи** и укажите другую группу следующим образом:
 - a. Щелкните по **Добавить**, затем щелкните по вашему пространству имен, по **Группы** и по **Выбрать и добавить нужную группу**.
 - b. Добавьте нужную группу и нажмите кнопку **ОК**.
 - c. Удалите все остальные группы и предоставьте нужные разрешения новой группе.
 - d. Нажмите кнопку **ОК**.
3. Проверьте, что у пользователей в выбранной группе есть ожидаемые права доступа к папке. Проверьте, что у пользователей, которые не входят в эту группу, нет доступа к папке.

Проверка разрешений пользователей в Cognos

Убедитесь, что ваша реализация CJAR работает, как предполагалось.

Прежде чем начать

Аутентификация Cognos на основе опознавательных файлов (cookies). Для выполнения этих тестов удалите опознавательные файлы (cookies) Cognos и откройте новое окно браузера при переключении между пользователями.

Об этой задаче

Чтобы проверить разрешения пользователей, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Войдите в систему Cognos, используя учетную запись с ролью **Report_User_Role**.
2. Проверьте, что у этого пользователя есть следующие права доступа:
 - Нет доступа к IBM Cognos Administration.
 - Нет доступа к общедоступной папке, для которой вы определили защиту
 - Отключены кнопки **Вырезать**, **Вставить** и **Удалить**.
 - Есть возможность копирования, но вставлять можно только в папку пользователя в каталоге **Мои папки**.
 - Есть возможность добавления папки в **Мои папки**, но не в общедоступные папки.

3. Проверьте, что заданные в файле свойств участники групп Marketing Platform присутствуют в предполагаемых группах и у них есть ожидаемые разрешения.
4. Следующая информация поможет разрешить возможные проблемы:
 - Если отчеты недоступны для пользователя, проверьте, что у этого пользователя есть роль **Report_User_Role** или **Reports_System_User** в Cognos.
 - Включите журналы в файле свойств, указав путь к файлу журнала.
5. В Cognos Configuration перейдите к **Защита > Аутентификация** и в пространстве имен, используемом для CJAR, задайте для свойства **Доступно для аутентификации?** значение **False**.

Удаление реализации CJAR из вашей среды

Выполните эту задачу только в том случае, если вы реализовали защиту CJAR, а теперь решили откатить вашу среду назад, чтобы использовать провайдер аутентификации IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Чтобы удалить реализацию CJAR, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Отмените следующие шаги, выполненные ранее для реализации CJAR:
 - a. Восстановите файл `reportSecurityConfig.properties` из вашей резервной копии.
 - b. Чтобы синхронизировать файл свойств, выберите **Параметры > Синхронизировать разрешения для папки отчетов** в пользовательском интерфейсе IBM Marketing Software.
 - c. Добавьте роль **Администраторы Cognos** к группе **Все** в пространстве имен Cognos.

При конфигурировании CJAR вы удалили эту роль из группы **Все** в пространстве имен Cognos. Необходимо вернуть ее обратно, иначе у Cognos не будет пользователей с разрешениями администратора. В этом случае вы должны сконфигурировать новую базу данных хранилища содержимого или восстановить хранилище содержимого из базы данных резервного копирования.

2. Остановите и перезапустите службу Cognos.

Глава 8. Как сконфигурировать отчеты IBM Cognos для нескольких разделов

При использовании Campaign, eMessage или Interact с несколькими разделами необходимо сконфигурировать пакеты отчетов IBM Cognos для каждого раздела. Сконфигурировать создание отчетов для нескольких разделов можно после конфигурирования разделов в Campaign и eMessage.

Примечание: Инструкции по конфигурированию разделов в Campaign и eMessage смотрите в *Руководстве администратора IBM Campaign*.

При конфигурировании отчетов для нескольких разделов используйте утилиту **partition_tool.sh**. Утилита **partition_tool.sh** выполняет следующие проверки:

- Копирует файлы xml из исходного архива отчетов .zip.
- Заменяет ссылки на пакет в файле xml на ссылки на новый пакет в новой указанной вами папке.
- Сжимает новые файлы в новый архив .zip, добавляя имя нового раздела в конец имени файла.

После запуска утилиты **partition_tool.sh** вы создаете папку в Cognos Connection, используя заданное имя, и импортируете новый архив в эту папку. Затем вы копируете исходный файл проекта (который содержит модель), поэтому можно изменить источник данных, указав на новый раздел, и опубликовать модель в новой папке.

Предварительные требования для нескольких разделов

Утилита создания разделов для отчетов, **partition_tool.sh**, - это сценарий оболочки UNIX. Пакеты отчетов IBM Cognos можно сконфигурировать для нескольких разделов при помощи утилиты **partition_tool.sh**.

Перед запуском этой утилиты выполните следующие действия:

Задайте значения для входных параметров

Утилита создания разделов для отчетов содержит два входных параметра: имя папки раздела, создаваемое в Cognos, и положение архива отчетов, предназначенного для копирования.

- Выберите имя для папки раздела высшего уровня, которую планируете создать в Cognos. Это имя используется в Cognos для ссылок на пакеты. Например, "Partition2".
- Запишите путь к архиву исходных отчетов. Например: IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<версия>\Unica Reports for Campaign.zip

Только для Windows: получите симулятор сценария оболочки

Если Cognos работает в Windows, нужно запустить сценарий из симулятора сценария оболочки (например, Cygwin).

Если на компьютере, где запущен Cognos Content Manager, не установлен симулятор сценария оболочки, нужно скачать и установить его, чтобы продолжить работу.

Проверьте, что установлена утилита сжатия файлов

Утилита создания разделов для отчетов создаст архив .zip для отчетов нового раздела. Чтобы включить эту функцию, в системе Cognos должна быть установлена утилита сжатия файлов.

Если на компьютере, где запущен Cognos Content Manager, не установлена утилита сжатия файлов, нужно скачать и установить ее, чтобы продолжить работу.

Запуск утилиты разделов отчетов для создания копии файла архива отчетов .zip

Необходимо создать копию файла архивов отчетов .zip, запустив утилиту **partition_tool.sh** для каждого раздела.

Об этой задаче

Выполните следующие шаги для каждого раздела в вашей системе.

Процедура

1. В оболочке или в симуляторе оболочки перейдите в каталог `IBM\Unica\Platform\tools\cognos<версия>\bin`.
2. Запустите утилиту **partition_tool.sh**, предоставив значения для имени раздела и параметров пути архива.

Примеры

Для архива отчетов Campaign

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<версия>\Unica Reports for Campaign.zip"
```

Для архива отчетов eMessage

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPackseMessage\cognos10\Unica Reports for eMessage.zip"
```

Примечание: Если значения параметров содержат пробелы, их нужно заключить в кавычки, как показано выше для путей архивов.

3. Скопируйте каждый новый файл .zip в каталог внедрения Cognos.
Если используется имя раздела из примера выше, новый файл .zip должен называться так:
 - Для Campaign: Unica Reports for Campaign_Partition2.zip
 - Для eMessage: Unica Reports for eMessage_Partition2.zip
4. Откройте Cognos Connection.
5. В общедоступных папках создайте папку для раздела отчетов. Например, Campaign Partition 2.
6. Импортируйте каждый новый архив .zip, выбрав папку, созданную на шаге 5, как положение назначения в мастере по импорту.
В приведенном примере папкой назначения была бы Campaign Partition 2.

Создание копии модели Cognos для Campaign

Если вы планируете использовать отчеты Campaign в нескольких разделах, необходимо создать копию модели данных IBM Cognos для новых отчетов Campaign. Необходимо убедиться также, что эта модель ссылается на правильное имя источника данных.

Об этой задаче

Чтобы создать копию модели Cognos для Campaign, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Проверьте, что вы создали источник данных IBM Cognos для этого раздела. Если вы еще не создали источник данных для этого раздела, смотрите тему “Создание источников данных JDBC” на стр. 15.
2. Используйте Framework Manager, чтобы открыть файл проекта Campaign CampaignModel.cpf.
3. Используйте опцию **Сохранить как**, чтобы скопировать проект CampaignModel и дать ему новое имя, указывающее на раздел, где он будет использоваться. Например, CampaignModelPartition2.
4. В **Средстве просмотра проектов** раскройте узел **Источники данных** и выберите **CampaignDS**.
Если панель Свойства по умолчанию не появляется, выберите **Вид > Свойства**.
5. Щелкните в поле **Имя**. Измените значение по умолчанию (CampaignDS) на правильное имя источника данных для этого раздела Campaign. Например, CampaignDS_partition2.
6. Щелкните в поле **Источник данных Content Manager**. Измените значение по умолчанию (CampaignDS) на значение, заданное на шаге 5. Например, CampaignDS_partition2.
7. Сохраните изменения.
8. Опубликуйте пакет на складе содержимого. Когда мастер по публикациям откроет окно **Выбрать тип положения**, перейдите к папке, куда вы импортировали архив отчетов в Cognos Connection на предыдущем шаге, и выберите эту папку.
В данном примере это папка Campaign Partition 2.

Создание копии модели Cognos для eMessage

Если вы планируете использовать отчеты eMessage в нескольких разделах, необходимо создать копию модели IBM Cognos для новых отчетов eMessage. Необходимо убедиться также, что эта модель ссылается на правильное имя источника данных.

Об этой задаче

Чтобы создать копию модели Cognos для eMessage, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Проверьте, что вы создали источник данных IBM Cognos для этого раздела. Если вы еще не создали источник данных для этого раздела, смотрите тему “Создание источников данных JDBC” на стр. 15.
2. Используйте Framework Manager, чтобы открыть файл проекта eMessage eMessageModel.cpf.
3. Используйте опцию **Сохранить как**, чтобы скопировать проект eMessageModel и дать ему новое имя, указывающее на раздел, где он будет использоваться. Например, eMessageModelPartition2.
4. В **Средстве просмотра проектов** раскройте узел **Источники данных** и выберите **eMessageTrackDS**.
Если панель Свойства по умолчанию не появляется, выберите **Вид > Свойства**.

5. Щелкните в поле **Имя**. Измените значение по умолчанию (eMessageTrackDS) на правильное имя источника данных для этого раздела eMessage. Например, eMessageTrackDS_partition2.
6. Щелкните в поле **Источник данных Content Manager**. Измените значение по умолчанию (eMessageTrackDS) на значение, заданное на шаге 5. Например, eMessageTrackDS_partition2.
7. Сохраните изменения.
8. Опубликуйте пакет на складе содержимого. Когда мастер по публикациям откроет окно **Выбрать тип положения**, перейдите к папке, куда вы импортировали архив отчетов в Cognos Connection на предыдущем шаге, и выберите эту папку. В данном примере это папка Campaign Partition 2.

Изменение свойств отчетов для каждого раздела на странице Конфигурация IBM Marketing Software

У каждого раздела есть набор свойств отчетов, задающий положение папок отчетов. Необходимо изменить значения свойств отчетов для каждого раздела, чтобы они отображали настоящий путь к папкам, и для этого вставить строку, определяющую новую папку раздела верхнего уровня.

Об этой задаче

Для изменения свойств отчетов выполните следующие шаги для каждого раздела.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь platform_admin.
2. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
3. Раскройте раздел меню **Кампания > разделы > имя раздела > отчеты**.
4. Измените значение каждого из свойств, чтобы они отображали настоящий путь к папкам отчетов.

Campaign пример

Если новая папка отчета в Cognos Connection называется Campaign Partition 2, измените параметры свойств отчетов следующим образом:

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Чтобы изменить свойство offerAnalysisTabCachedFolder, измените его значение с:

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

на:

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

eMessage пример

Если новая папка отчета в Cognos Connection называется Campaign Partition 2, измените параметры свойств отчетов следующим образом:

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Чтобы изменить свойство campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder, измените его значение с:

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessageReports']
```

на:

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium  
Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

5. Сохраните изменения.
6. Повторите шаги с 3 по 5 для каждого раздела.

Глава 9. Как обновить отчеты

Вы можете обновить текущую версию отчетов IBM Marketing Software, чтобы воспользоваться новейшими современными функциями.

В IBM Marketing Software создание отчетов - это один из компонентов, предоставляемых Marketing Platform.

При выполнении обновления программа установки и сценарии базы данных обновляют также возможность создания отчетов, сохраняя параметры конфигурации для схем создания отчетов Campaign и Interact.

Сценарии обновления

Для обновления прикладной программы IBM Marketing Software от версии 8.x до 9.x выполните шаги, описанные в следующих темах:

- “Предварительные требования обновления”
- Глава 10, “Обновление модели 8.x или 9.x и установка новых отчетов”, на стр. 105

Для eMessage поддерживаются следующие пути обновления:

- От версии 8.6.0.4 или более новых пакетов FixPack до версии 9.1
- От версии 9.0 или более новых пакетов FixPack до версии 9.1

Примечание: Если вы настроили свои отчеты eMessage, потребуется меньше работы по настройке отчетов при обновлении до 9.0, чем для 8.6.0.4 или более новых пакетов Fix Pack.

При использовании eMessage с Oracle нужно использовать материализованные представления, а для IBM DB2 - материализованные производные таблицы.

Предварительные требования обновления

Прежде чем обновлять вашу версию отчетов IBM Marketing Software, необходимо выполнить некоторые задачи.

Пользователь с ролью ReportsSystem

При обновлении с уровня версии 8.x уже может существовать пользователь с ролью ReportsSystem. Если вам нужно сконфигурировать этого пользователя создания отчетов, смотрите раздел “Конфигурирование пользователя с ролью ReportsSystem” на стр. 13.

Требования обновления для IBM Cognos BI

Необходимо обновить вашу версию IBM Cognos BI до версии, поддерживаемой для пакетов отчетов, которые вы устанавливаете. Смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды IBM Marketing Software и системные требования* дополнительную информацию о поддерживаемой версии IBM Cognos BI.

Справку для этой задачи смотрите в документации IBM Cognos BI.

После обновления Cognos выполните задачи конфигурирования Cognos, описанные в разделе об установке этого руководства.

Требования резервного копирования для архива отчетов и модели Cognos

Проверьте в системе IBM Cognos BI, что выполнены следующие задачи:

- Резервное копирование подкаталога моделей: найдите модель прикладных программ, установленную программами установки отчетов IBM Marketing Software, и скопируйте весь подкаталог моделей для создания резервной копии.
- Используйте возможность экспорта спецификации внедрения в Cognos Connection, чтобы создать резервную копию архива отчетов прикладных программ. Экспортируйте весь склад содержимого.
- Удалите старые модели и папки из пользовательского интерфейса Cognos. Не удаляйте их из структуры каталогов файлов и из Cognos Framework Manager.

Дополнительные требования для отчетов eMessage

Смотрите в разделе “Предварительные требования для отчетов eMessage” на стр. 11 дополнительные требования к отчетам eMessage.

Генерирование SQL для отбрасывания таблиц, представлений, материализованных представлений или материализованных производных таблиц и запуск SQL в базах данных продуктов

Генератор SQL отчетов можно использовать для генерирования команд SQL отбрасывания таблиц и запуска их в соответствующей базе данных системных таблиц продукта. Выполните эту задачу, прежде чем обновлять схемы создания отчетов.

Об этой задаче

Примечание: Эта процедура применяется к Campaign, eMessage и Interact.

В следующей таблице показано, какие типы объектов поддерживаются в Campaign, eMessage и Interact для Oracle, DB2 и SQL Server.

Таблица 14. Поддерживаемые типы объектов

	Campaign	eMessage	Interact
Oracle	Представления Материализованные представления Таблицы	Материализованные представления	Представления Материализованные представления Таблицы
DB2	Представления Материализованные представления Таблицы	Материализованные представления	Представления Материализованные представления Таблицы
сервер SQL	Представления Таблицы	Представления	Представления Таблицы

Процедура

Выполните следующие задачи для генерирования и запуска команд SQL:

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь platform_admin (или другой пользователь с доступом к элементам меню генератора SQL для отчетов).
2. Необязательно: Выполните следующее только в том случае, если **вы не используете имена JNDI по умолчанию для источников данных JDBC, созданных на предыдущем шаге.**
 - a. Выберите **Параметры | Конфигурация | Отчеты | Схемы | Имя_продукта.**
 - b. Измените значения по умолчанию в свойстве JNDI, чтобы они совпадали с именами JNDI, присвоенными соединениям JDBC на более раннем шаге.
3. Выберите **Параметры | Генератор SQL для отчетов.**
4. В поле **Продукт** выберите соответствующую прикладную программу IBM.
5. В поле **Схема** выберите одну или несколько схем создания отчетов.
6. Выберите **Тип базы данных.**
7. В поле **Генерировать тип** выберите соответствующую опцию (представления, материализованные представления или таблицы).

Примечания:

- Материализованные представления - это недопустимая опция, когда для **Типа базы данных** задан Microsoft SQL Server.
 - Если имена источников данных JNDI сконфигурированы неправильно или не сконфигурированы, генератор SQL не может проверить сценарии SQL, создающие таблицы.
8. Убедитесь, что для поля **Генерировать оператор отбрасывания** задано значение **Да.**
 9. Необязательно: Для проверки сгенерированного SQL щелкните по **Генерировать.** Генератор SQL создаст сценарий и выведет его в окне браузера.
 10. Выберите **Скачивание.**

Генератор SQL создаст сценарий и предложит вам указать, где нужно сохранить этот файл. Если в поле **Схема** выбрана одна схема создания отчетов, имя сценария совпадает с именем схемы (например, eMessage_Mailing_Performance.sql). Если выбрано несколько схем создания таблиц, имя сценария использует только имя продукта (например, Campaign.sql). Полный список имен смотрите в разделе “Сценарии SQL по источникам данных” на стр. 27.
 11. Определите, где вы хотите сохранить сценарий. При изменении имени файла используйте что-то явно указывающее на выбранные схемы. Затем нажмите кнопку **Сохранить.**
 12. Повторите шаги от 5 до 11 для каждого сценария отбрасывания таблиц, который нужно сгенерировать.

Примечание: Схемы отчетов Interact ссылаются более чем на один источника данных. Генерируйте отдельный сценарий SQL для каждого источника данных. Иногда может потребоваться отключить проверку сценариев. Допустим, например, что Marketing Platform не может соединиться с базой данных прикладной программы IBM, но вы все-таки хотите сгенерировать сценарий. Для отключения проверки очистите имена источников данных из полей источников данных (смотрите шаг 3 выше). Когда вы будете генерировать сценарии,

генератор SQL выведет предупреждение, что он не может соединиться с источником данных, но все-таки сгенерирует сценарий SQL.

13. Запустите SQL отбрасывания таблиц в вашей базе данных системных таблиц продукта. Повторите это для каждого продукта, отчеты которого вы обновляете.

Обновление схем отчетов в Marketing Platform

Для обновления схем отчетов и свойств конфигурации интеграции отчетов необходимо запустить основную программу установки IBM Marketing Software вместе с программами установки пакетов отчетов.

Об этой задаче

Запустите основную программу установки IBM Marketing Software с программой установки соответствующего пакета отчетов на компьютере, где установлен Marketing Platform, и выберите опцию установки **IBM Marketing Software** *Продукт Схемы отчетов*.

После обновления схем отчетов проверьте обновление, выполнив следующие действия:

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software от имени пользователя **platform_admin**.
2. Выберите **Параметры > Конфигурация**.
3. Раскройте **Отчеты > Схемы > Имя_продукта**.

Если категории конфигурации схемы для вашей прикладной программы не обновились, вы пока не выполнили обновление отчетов в Marketing Platform.

Примечание: Если вы обновляете Marketing Operations, пропустите этот шаг (в Marketing Operations нет схем отчетов).

4. Раскройте **Отчеты > Интеграция**.

Если категории конфигурации схемы обновились и если ваша текущая версия установки отчетов - до версии 8.6.0, вы увидите новую категорию для конфигурации Cognos 10. Ваша категория **Cognos 8** станет неактивной, но она будет сохранена для вашего сведения, чтобы помочь задать свойства конфигурации для Cognos 10. После того, как обновление отчетов будет полностью сконфигурировано и протестировано, перейдите по ссылке **Удалить категорию**, чтобы удалить категорию конфигурации Cognos 8.

Обновление шаблонов создания отчетов в Marketing Platform

Прежде чем обновлять отчеты, необходимо обновить шаблоны создания отчетов в Marketing Platform. Если вы обновляете отчеты для Marketing Operations, не обновляйте шаблоны создания отчетов, так как у Marketing Operations нет схем создания отчетов.

Об этой задаче

После запуска программы установки пакета отчетов выполните следующие шаги:

Процедура

1. Перейдите к каталогу `Unica\продуктReportsPack\schema`, найдите сценарий `templates_sql_load.sql` и запустите этот сценарий в базе данных системных таблиц Marketing Platform.
2. Проверьте, что Marketing Platform работает.
3. Войдите в систему IBM Marketing Software в качестве пользователя с полномочиями администратора.
4. В разделе меню **Параметры > Пользователи** предоставьте себе роль **ReportsSystem**. Затем выйдите из системы и войдите в нее снова.

Обновление компонентов интеграции IBM Marketing Software

Для обновления компонентов интеграции IBM Marketing Software необходимо запустить программы установки на компьютере, где установлен Cognos Content Manager.

Об этой задаче

Для обновления компонентов интеграции IBM Marketing Software выполните следующие шаги.

Процедура

1. В системе IBM Cognos BI с запущенным Cognos Content Manager скачайте или скопируйте следующие программы установки IBM Marketing Software в один каталог:
 - Главная программа установки IBM Marketing Software
 - Программа установки Marketing Platform
 - Программы установки пакетов отчетов для прикладных программ IBM Marketing Software
2. Запустите главную программу установки IBM Marketing Software. Она запускает дополнительные программы установки для Marketing Platform и пакетов отчетов по порядку.
3. В первом окне Продукты проверьте, что выбраны обе опции - для Marketing Platform и для пакетов отчетов.
4. В окне Соединение с базой данных Platform введите всю требуемую информацию для соединения с системными таблицами Marketing Platform.
5. В окне Компоненты установки Platform выберите опцию **Отчеты для IBM Cognos** и очистите все другие опции.
6. Когда программа установки Marketing Platform предложит ввести путь для драйвера JDBC, введите полный путь к драйверу JDBC, скопированному в систему Cognos при начальной установке возможности создания отчетов.

Дополнительную информацию смотрите в разделе “Получение драйвера JDBC для системных таблиц Marketing Platform” на стр. 19.
7. Когда программа установки Marketing Platform предложит ввести положение каталога установки IBM Cognos, введите или после обзора выберите верхний уровень этого каталога IBM Cognos.

Представленное в этом поле значение по умолчанию - это статическое значение, не основанное на действительной структуре файлов вашей системы IBM Cognos.
8. Когда программа установки пакета отчетов выводит свои опции установки, выберите опцию **Пакет IBM Cognos для IBM Marketing Software [продукт]** и очистите опцию для схем создания отчетов. Эта опция установки копирует архив отчетов на компьютер Cognos. Позднее вы импортируете этот архив вручную.

9. После завершения работы программ установки скопируйте драйвер JDBC для базы данных Marketing Platform в каталог IBM Cognos webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib.

Проверьте, что этот драйвер скопирован. Не пользуйтесь операциями Вырезать и Вставить для этого драйвера.

Изменение таблиц поиска для eMessage и Interact

Если вы используете отчеты для eMessage и Interact, необходимо изменить таблицы поиска. Используйте клиент базы данных для запуска отдельных сценариев обновления для базы данных системных таблиц.

Об этой задаче

В зависимости от вашего продукта выполните один из следующих шагов:

Процедура

- **Чтобы обновить eMessage от версии 8.6.0.4 или 9.0:** в каталоге ReportsPackCampaign\tools вашего каталога установки пакета отчетов запустите сценарий `uare_lookup_create_тип_БД.sql`.
Здесь *тип_БД* - это тип базы данных, соответствующий вашей установке Campaign.
- **Для Interact выполните следующие шаги:**
 1. В каталоге ReportsPackInteract\tools вашего каталога установки пакета отчетов найдите сценарий `uari_lookup_create_тип_БД.sql`.
Здесь *тип_БД* - это тип базы данных, соответствующий вашей установке Campaign.
 2. Запустите соответствующую версию сценария для вашей базы данных среды разработки Interact.

Обновление таблиц, представлений или производных таблиц в базах данных продуктов

Для обновления вашей версии отчетов нужно сгенерировать измененный SQL и обновить таблицы, представления или производные таблицы в ваших базах данных продуктов.

Об этой задаче

Примечание: Для eMessage пропустите эту задачу.

Для обновления представлений, производных таблиц или таблиц в базах данных продуктов выполните следующие шаги.

Процедура

1. Сгенерируйте измененный SQL, как описано в разделе “Генерирование сценариев создания таблицы или представления” на стр. 26.
2. Запустите сгенерированные ранее сценарии SQL для баз данных системных таблиц продуктов.
3. Для Campaign и Interact создайте таблицы, представления или производные таблицы возможности создания отчетов, используя новый SQL и сценарии SQL, представленные с вашими пакетами отчетов.

Глава 10. Обновление модели 8.x или 9.x и установка новых отчетов

Обновление модели 8.x или 9.x и установка новых отчетов - это первый шаг, который необходимо выполнить для обновления ваших отчетов.

Об этой задаче

Примечание: На следующих шагах Cognos*N* указывает номер версии Cognos.

Чтобы обновить модель 8.x или 9.x и установить новые отчеты, выполните следующие шаги.

Процедура

1. Перейдите в каталог `Unica\имя_продукта\ReportsPack\CognosN`.
2. Скопируйте файл .zip архива отчетов, такой как `Unica Reports for Campaign.zip`, в каталог, где сохранены архивы внедрения Cognos.
Положение по умолчанию - это каталог внедрения в вашем каталоге установки IBM Cognos. Этот каталог задан в инструменте Cognos Configuration, установленном с помощью Cognos Content Manager, например: `cognos\deployment`.
В распределенной среде IBM Cognos этот каталог расположен в системе, где работает Content Manager.
3. Скопируйте версию модели Campaign до обновления в каталог на сервере, где установлен Framework Manager.
 - a. Если каталог установки пакета отчетов и Framework Manager находятся на разных серверах, расположите обновленный каталог `cognos10\model` в каталоге установки пакета отчетов.
 - b. Скопируйте соответствующие файлы `upgrade.xml` в каталог на сервере, где установлен Framework Manager.
 - c. Скопируйте папку переводов измененной модели (из старой модели) в каталог на сервере, где установлен Framework Manager.
 - d. При запросе на замену нажмите кнопку **Да**.
4. Необязательно: Если вы не устанавливали свой продукт IBM Marketing Software в каталог по умолчанию `C:\Unica` для Windows, необходимо изменить сценарии обновления.

Измените путь файла в каждом сценарии на всех языках, которые могут потребоваться вашим пользователям, например:

```
каталог_установки\ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt
```

L - это двухбуквенный индикатор языка:

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko

- pt
- ru
- zh
- zh-tw

Измените сценарии обновления для вашего продукта:

Campaign

- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml
- upgrade912to100.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml
- upgrade8604to91.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- Для обновления от версии 9.1.0.x.0.0 (x >= 2)
 - Если вы не применяли 9.1.0.2 Reports Feature Pack 1: upgrade9102to911.xml
 - Если вы применяли 9.1.0.2 Reports Feature Pack 1: upgrade910201to911.xml

Interact

- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Leads

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml


Campaign с Marketing Operations

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Marketing Operations

- upgrade85to86.xml
- Чтобы выполнить обновление от версии 8.6 до версии 9.0 в зависимости от вашего типа базы данных:
 - Для DB2: upgrade86to90_DB2.xml
 - Для Oracle: upgrade86to90_Oracle.xml
 - Для SQL Server: upgrade86to90_Sqlserver.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml
 - upgrade911to9112.xml
5. Откройте Cognos Connection.
 6. Выберите раздел меню **Администрирование контента Cognos > Конфигурация > Администрирование контента**.
 7. Нажмите кнопку **Новый импорт** на панели инструментов  и импортируйте папку отчетов.
 8. Откройте Cognos Framework Manager и проект для версии, от которой выполняется обновление.
 9. Выберите **Проект > Запустить сценарий**.
 10. Запустите сценарии из новой версии вашего продукта. Все сценарии находятся в каталоге *Имя_продукта*ReportsPack\cognosN\Имя_продуктаModel каталога установки продукта IBM Marketing Software.

Примечание: Необходимо учитывать следующие точки для версии 8.x или 9.x, от которых выполняется обновление:

- Необходимо запустить сценарий preUpgrade_86_fromanyversion.xml для обновлений от всех версий, кроме 8.6.
- Невозможно обновить отчеты от любой исходной версии до версии назначения. Например, для обновления отчетов от версии 9.0.0 до версии 9.1.1 необходимо сначала выполнить обновления от 9.0.0 до 9.1, а затем обновление от версии 9.1 до версии 9.1.1.
- Только для отчетов eMessage: вы должны выполнить прямое обновление от версии 8.6.0.4 или новее до версии 9.1.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml
- upgrade912to100.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml
- upgrade8604to91.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- Для обновления от версии 9.1.0.x.0.0 (x >= 2)
 - Если вы не применяли 9.1.0.2 Reports Feature Pack 1: upgrade9102to911.xml
 - Если вы применяли 9.1.0.2 Reports Feature Pack 1: upgrade910201to911.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml

- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml
- upgrade912to9121.xml

Leads

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Campaign с Marketing Operations

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Marketing Operations

- upgrade85to86.xml
- Чтобы выполнить обновление от версии 8.6 до версии 9.0 в зависимости от вашего типа базы данных:
 - Для DB2: upgrade86to90_DB2.xml
 - Для Oracle: upgrade86to90_Oracle.xml
 - Для SQL Server: upgrade86to90_Sqlserver.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml
- upgrade911to9112.xml

11. Только для eMessage: чтобы обновить отчеты eMessage, выполните следующие шаги:

Примечание: Если ваша база данных - это DB2, измените символ завершения оператора с ; (точка с запятой) на ! (восклицательный знак).

- Перейдите в каталог
Домашний_каталог_программы_установки_пакета_отчетов_Campaign\Cognos10\emessage-dd1\Тип_БД\Upgrade.
- Запустите следующие сценарии в указанной последовательности:
 - Для обновления от 8.6.0.4 или новее до 9.1:
acer_tables_upgrade_имя_бд.sql. Найдите имя базовой версии и запустите следующий сценарий:
--8.6.0.4 Updates--
 - Для обновления от 9.0 или новее до 9.1:
acer_tables_upgrade_имя_бд.sql. Найдите имя базовой версии и запустите следующий сценарий:
--9.0.x Updates--
acer_indexes_upgrade_dbname.sql. Найдите имя базовой версии и запустите следующий сценарий:
--9.0.x Updates--
 - Для обновления от версии 9.1.0.x.0.0 (x >= 0) до 9.1.1:

acer_tables_upgrade_имя_бд.sql. Найдите имя базовой версии и запустите следующий сценарий:

--9.1.0.x updates (неприменимо для обновления 9.1.0 Feature Pack 1)--

Примечание: Если вы применяли 9.1.0 Feature Pack 1, не нужно запускать сценарии обновления таблиц или индексов.

- c. Перейдите в каталог *домашний_каталог_программы_установки_пакета_отчетов_Campaign\Cognos10\emessage-ddl\Тип БД* и запустите следующий сценарий:
acer_tables_upgrade_dbname.sql

Примечание: Сценарий acer_tables_upgrade_имя_бд.sql необходимо запускать и для новой установки, и для обновления отчетов.

Примечание: При использовании Microsoft SQL Server необходимо отбросить процедуры версии 8.6.0.4, прежде чем выполнять этот шаг.

- d. Используйте генератор SQL для отчетов, чтобы сгенерировать сценарии представления отчетов. Для Microsoft SQL Server сгенерируйте представления. Для Oracle создайте материализованные представления, а для IBM DB2 - материализованные производные таблицы.
- e. Запустите и запланируйте хранимые процедуры.

Примечание: Для обеспечения высокой производительности отчетов необходимо запланировать хранимые процедуры для регулярного запуска. Дополнительную информацию о хранимых процедурах eMessage смотрите в разделе “Только для eMessage: как запланировать и запускать хранимые процедуры” на стр. 37.

12. Опубликуйте пакет на складе содержимого Cognos.
13. Для всех продуктов IBM Marketing Software выполните следующие шаги:
- Перейдите в раздел меню **Файл > Пакет отчетов**.
 - Выберите соответствующий пакет отчетов в соответствии с вашим продуктом и нажмите кнопку **ОК**.
 - Заполните приглашения для отчета, как требуется.
 - После проверки отчета нажмите кнопку **Закреть** в окне Ответ проверки.
14. Запустите отчет, чтобы протестировать обновление.

Глава 11. Свойства конфигурации отчета

Свойства конфигурации отчета для IBM Marketing Software в **Параметры > Конфигурация > Отчеты**.

Чтобы сгенерировать отчеты, комплект IBM Marketing Software интегрируется с IBM Cognos, программой по бизнес-аналитике. Используйте свойства **Интеграция > Cognos**, чтобы указать вашу систему IBM Cognos. Затем вы должны сконфигурировать дополнительные свойства для Campaign, eMessage и Interact, чтобы задать и настроить схемы отчетов.

Отчеты | Интеграция | Cognos [версия]

Комплект IBM Marketing Software интегрируется с IBM Cognos для генерирования отчетов.

На этой странице показаны свойства, задающие URL и другие параметры, используемые системой IBM.

Имя интеграции

Описание

Только для чтения. Указывает, что IBM Cognos - это сторонний инструмент отчетов или анализа, используемый компонентом IBM Marketing Software для представления отчетов.

Значение по умолчанию

Cognos

Поставщик

Описание

Только для чтения. Указывает, что IBM Cognos - имя компании, предоставляющей программу, которая задана свойством Имя интеграции.

Значение по умолчанию

Cognos

Версия

Описание

Только для чтения. Задает версию продукта для программы, заданного свойством Имя интеграции.

Значение по умолчанию

<версия>

Включен

Описание

Указывает, включен ли компонент IBM Cognos для комплекта.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Имя класса интеграций

Описание

Только для чтения. Задает полное имя класса Java, который создает интерфейс интеграции, используемый для соединения с программой, заданным свойством Имя интеграции.

Значение по умолчанию

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Домен

Описание

Задает полное имя домена компании, в котором работает ваш сервер Cognos. Например, myCompanyDomain.com.

Если ваша компания использует субдомены, значение в этом поле также должно содержать соответствующий субдомен.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Строка, содержащая не более 1024 символов.

URL портала

Описание

Задает URL портала IBM Cognos Connection. Используйте полное имя хоста, включая имя домена (и субдомена, если это применимо), заданное в свойстве **Домен**. Например: http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<версия>/cgi-bin/cognos.cgi

URL можно найти в IBM Cognos Configuration, выбрав: **Локальная конфигурация > Среда**.

Значение по умолчанию

http://[CHANGE ME]/cognos<версия>/cgi-bin/cognos.cgi

Допустимые значения

Правильно сформатированный URL.

URL диспетчера

Описание

Задает URL IBM Cognos Content Manager. Используйте полное имя хоста, включая имя домена (и субдомена, если это применимо), заданное в свойстве **Домен**. Например: http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch

URL можно найти в Cognos Configuration, выбрав: **Локальная конфигурация > Среда**.

Значение по умолчанию

http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch

Номер порта по умолчанию для Cognos Content Manager - 9300. Убедитесь, что заданный номер порта соответствует номеру порта, используемому в установке Cognos.

Допустимые значения

Правильно сформатированный URL.

Режим аутентификации

Описание

Указывает, использует ли программа IBM Cognos провайдера аутентификации IBM, что означает, что в отношении аутентификации оно полагается на Marketing Platform.

Значение по умолчанию

anonymous

Допустимые значения

- anonymous: означает, что отключена аутентификация.
- authenticated: означает, что связь между системой IBM и системой IBM Cognos защищена на уровне компьютера. Вы конфигурируете одного системного пользователя с соответствующими правами доступа. Этому пользователю, согласно принятым правилам, присваивается имя "cognos_admin".
- authenticatedPerUser: означает, что система оценивает учетные данные отдельного пользователя.

Пространство имен аутентификации

Описание

Только для чтения. Пространство имен провайдера аутентификации IBM.

Значение по умолчанию

UNICA

Имя пользователя аутентификации

Описание

Задаёт регистрационное имя системного пользователя отчетов. Программы IBM входят в систему Cognos от имени этого пользователя, если компонент Cognos сконфигурирован для использования провайдера аутентификации Unica. У этого пользователя также есть доступ к IBM Marketing Software.

Этот параметр применяется, только если для свойства **Режим аутентификации** задано значение **authenticated**.

Значение по умолчанию

cognos_admin

Имя источника данных аутентификации

Описание

Задает имя источника данных для пользователя системы отчетов, у которого есть учетные данные для входа в систему Cognos.

Значение по умолчанию

Cognos

Включить аутентификацию на основе форм

Описание

Указывает, включена ли аутентификация на основе форм. Вы задаете для этого свойства значение True, если выполняется любое из следующих условий:

- Если продукт IBM Marketing Software не установлен в одном домене с программами IBM Cognos.
- Если доступ к IBM Cognos осуществляется с использованием IP-адреса (в том же сетевом домене), а не полного имени хоста (которое используется для получения доступа к программам IBM Marketing Software), даже если программы IBM Marketing Software и установка IBM Cognos находятся на одном и том же компьютере.

Однако, если задано значение True, процесс входа в систему Cognos Connection передает регистрационное имя и пароль в виде простого (нешифрованного) текста, в связи с чем они не будут защищены, если только IBM Cognos и IBM Marketing Software не сконфигурированы для использования связи SSL.

Даже если связь SSL сконфигурирована, имя пользователя и пароль появятся в виде простого текста в исходном коде HTML, когда вы "просматриваете источник" в показанном отчете. Поэтому вы должны установить IBM Cognos и IBM Marketing Software в одном и том же домене.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Отчеты | Схемы | [продукт] | [имя схемы] | Конфигурация SQL

Сценарий SQL создает представления или таблицы для схем создания отчетов. Свойство **Отчеты | Схемы | [продукт] | [имя схемы] | Конфигурация SQL** предоставляет сведения об имени представления или таблиц.

Таблица/Имя представления

Описание

Задает имя представления или таблицы, которую создаст сценарий SQL, сгенерированный вами для этой схемы отчетов. Лучше всего не изменять имя никаких стандартных таблиц/представлений или таблиц/представлений по умолчанию. Если вы это сделаете, вы также должны будете изменить имя представления в модели Cognos в IBM Cognos Framework Manager.

При создании новой схемы отчетов для нового уровня аудитории вы должны задать имена для всех новых таблиц/представлений отчетов.

Значение по умолчанию

Зависит от схемы

Допустимые значения

Строка со следующими ограничениями:

- Может содержать не более 18 символов
- В ней должны использоваться буквы верхнего регистра

Необходимо использовать следующее соглашение о присвоении имен:

- Имя должно начинаться с символов "UAR"
- Добавьте однобуквенный код, обозначающий программу IBM Marketing Software. Список кодов смотрите ниже.
- Добавьте символ подчеркивания
- Добавьте имя таблицы, включая одно- или двухбуквенный код, указывающий уровень аудитории
- Завершите значение символом подчеркивания

Генератор SQL присоединяет код измерения времени в соответствующих случаях. Смотрите следующий список кодов:

Например: UARC_COPERF_DY - это имя представления или таблицы отчета Эффективность предложений кампании по дням.

Ниже представлен список кодов прикладных программ IBM Marketing Software:

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

Ниже представлен список кодов измерения времени, добавляемых генератором:

- Час: HR
- День: DY
- Неделя: WK
- Месяц: MO
- Квартал: QU
- Год: YR

Отчеты | Схемы | Campaign

Свойство **Отчеты | Схемы | Campaign** предоставляет информацию об источнике данных, определяющего баз данных Campaign.

Входной источник данных (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных Campaign, в частности, системные таблицы. Этот источник данных должен существовать, если вы хотите использовать утилиту генерирования SQL для генерирования сценариев, создающих таблицы отчетов. Утилита генерирования SQL может генерировать сценарии, создающие представления отчетов без этого источника данных, но не сможет их проверить.

Тип базы данных этого источника данных должен соответствовать типу базы данных, выбранному вами при генерировании сценариев SQL для представлений или таблиц отчетов Campaign.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

Отчеты | Схемы | Campaign | Эффективность предложений

Схема Эффективность предложений позволяет получить показатели хронологии контактов и ответов для всех предложений и для предложений для кампании. По умолчанию схема сконфигурирована для создания "сводного" представления (или таблицы) за все время.

Ключ аудиторией

Описание

Задаёт имя столбца, который служит ключом аудиторией для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX, ColumnY.

Таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии контактов для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ContactHistory

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_DtlContactHist

Таблица хронологии ответов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Различия с течением времени

Описание

Задаёт календарные периоды времени, используемые в отчетах "за период времени", поддерживаемых схемой.

Значение по умолчанию

Day, Month

Допустимые значения

Day, Week, Month, Quarter, Year

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контакта]

Используйте свойство **Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контактов]** для добавления показателя в схемы отчетов Эффективность кампании или Эффективность предложения.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Имя входного столбца**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не допускаются пробелы.

Функция

Описание

Задаёт, как определяется или вычисляется показатель контактов.

Значение по умолчанию

число

Допустимые значения

count, count distinct, sum, min, max, average

Имя входного столбца

Описание

Имя столбца, обеспечивающего показатель контактов, который вы добавляете в эту схему отчетов.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя столбца в таблицах хронологии контактов и подробной хронологии контактов.

Флаг контрольной процедуры

Описание

Если вы используете примеры отчетов IBM Cognos или создаете свои собственные пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого показателя контактов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует показателю для контрольной группы, а другой - показателю для группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [Показатели ответов]

Используйте свойство **Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель ответов]** для добавления показателей ответа, которые вы хотите включить в свои отчеты для схем отчетов Эффективность кампании или Эффективность предложения.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Имя входного столбца**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя должно содержать не более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не допускаются пробелы.

Функция

Описание

Задаёт, как определяется или вычисляется показатель ответов.

Значение по умолчанию

count

Допустимые значения

count, count distinct, sum, min, max, average

Имя входного столбца

Описание

Имя столбца, обеспечивающего показатель ответов, который вы добавляете в эту схему отчетов.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя столбца в таблице хронологии ответов.

Флаг контрольной процедуры

Описание

Если вы используете стандартные отчеты IBM Cognos или создаете свои собственные пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого показателя ответов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует ответу от контрольной группы, а другой - ответу от группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Отчеты | Схемы | Campaign | Эффективность Campaign

Схема Эффективность кампании позволяет получить показатели хронологии контактов и ответов на уровне кампании, предложения кампании и ячейки кампании.

Ключ аудитории

Описание

Задаёт имя столбца, который служит ключом аудитории для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов.

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX, ColumnY.

Таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ContactHistory

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчётов.

Значение по умолчанию

UA_Dt1ContactHist

Таблица хронологии ответов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчётов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Различия с течением времени

Описание

Задаёт календарные периоды времени, используемые в отчётах "за период времени", поддерживаемых схемой.

Значение по умолчанию

Day, Month

Допустимые значения

Day, Week, Month, Quarter, Year

Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение ответов на предложения

Схема Разбиение ответов на предложения поддерживает отчеты с подробными сведениями об ответах для кампании, разбитыми по типам ответов и данным предложений. Шаблон схемы даёт другое число ответов для каждого пользовательского типа ответов для кампаний и предложений, сгруппированных по кампаниям.

Эта схема

Таблица хронологии ответов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчётов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Отчеты | схемы | Campaign | Разбиение ответов на предложения Campaign | Столбцы | [Тип ответа]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение ответов на предложения Campaign | Столбцы | [Тип ответа]** для добавления любых пользовательских типов ответа, которые вы хотите включить в свои отчеты для схемы создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Код типа ответа**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

Код типа ответа

Описание

Код тип ответа для указанного типа ответа. Это значение хранится в столбце ResponseTypeCode в таблице UA_UsrResponseType.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Примеры кодов типов ответов:

- EXP (исследовать)
- CON (рассмотреть)
- CMT (принять)
- FFL (исполнить)
- USE (использовать)
- USB (аннулировать подписку)
- UKN (неизвестно)

В вашей установке Campaign могут быть дополнительные пользовательские коды типов ответов.

Флаг контрольной процедуры

Описание

Если вы используете стандартные отчеты IBM Cognos, имеющиеся в пакете отчетов IBM Marketing Software, или пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого типа ответов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует типу ответов от контрольной группы, а другой - типу ответов от группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение состояния контактов по предложениям кампании

Эта схема поддерживает отчеты с подробными сведениями о контактах для кампании, разбитыми по типам состояния контактов и данным предложений. Шаблон схемы дает другое число контактов для каждого пользовательского типа контактов для кампаний и предложений, сгруппированных по кампаниям.

По умолчанию, ни один из примеров отчетов Campaign не использует эту схему.

Ключ аудитории

Описание

Задает имя столбца, который служит ключом аудитории для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов.

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX, ColumnY.

Таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ContactHistory

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_DtlContactHist

Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение состояния контактов по предложениям Campaign | Столбцы | [Состояние контакта]

Используйте свойство [Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение состояния контактов по предложениям Campaign | Столбцы | \[Состояние контакта\]](#), чтобы добавить состояние контакта, которое вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Состояние контакта**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

Код состояния контакта

Описание

Имя кода состояния контакта. Это значение хранится в столбце ContactStatusCode в таблице UA_ContactStatus.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Примеры типов состояния контактов:

- CSD (отправлено кампанией)
- DLV (доставлено)
- UNDLV (не доставлено)
- CTR (контроль)

В вашей установке Campaign могут быть дополнительные пользовательские типы состояния контактов.

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец Campaign]

Используйте свойство [Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | \[Пользовательский столбец Campaign\]](#) для добавления любых пользовательских атрибутов Campaign, которые вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_CampAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Описание

Тип данных атрибута кампании.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Если этот атрибут кампании содержит значение в валюте, выберите NumberValue.

Если для этого атрибута кампании для опции **Тип элемента формы** задано значение **Выбрать поле - Строка** в Campaign, выберите StringValue.

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]** для добавления любых пользовательских атрибутов предложения, которые вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Используйте эту форму для добавления

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_OfferAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Описание

Тип данных атрибута предложения.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Если этот атрибут предложения содержит значение в валюте, выберите NumberValue.

Если для этого атрибута предложения для опции **Тип элемента формы** задано значение **Выбрать поле - Строка** в Campaign, выберите StringValue.

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]** для добавления любых пользовательских атрибутов ячейки, которые вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_CellAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Описание

Тип данных атрибута ячейки.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Отчеты | Схемы | Interact

Схемы отчетов Interact ссылаются на три отдельных базы данных: база данных времени разработки, времени выполнения и обучения. Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Interact**, чтобы задать имена JNDI источников данных для этих баз данных.

Источники данных, указанные на этой странице, должны существовать, если вы хотите использовать утилиту генерирования SQL отчетов для генерирования сценариев, создающих таблицы отчетов. Утилита генерирования SQL может генерировать сценарии, создающие представления отчетов без этих источников данных, но не сможет проверить сценарии.

Тип базы данных источников данных должен соответствовать типу базы данных, выбранному вами при генерировании сценариев SQL для представлений или таблиц отчетов.

Источник данных разработки Interact (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных среды разработки Interact, которая также представляет собой системные таблицы Campaign.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

Источник данных среды выполнения Interact (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных среды выполнения Interact.

Значение по умолчанию

InteractRTDS

Источник данных разработки Interact (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных обучения Interact.

Значение по умолчанию

InteractLearningDS

Отчеты | Схемы | Interact | Эффективность взаимодействий

Схема Эффективность взаимодействий позволяет получить информацию о показателях хронологии контактов и ответов на уровне канала, канала-предложения, канала-сегмента, канала-точки взаимодействия, интерактивной ячейки, интерактивной ячейки-предложения, интерактивной ячейки-точки взаимодействия, интерактивного предложения, интерактивного предложения-ячейки и интерактивного предложения-точки взаимодействия.

Ключ аудитории

Описание

Задаёт имя столбца, который служит ключом аудитории для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов.

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX, ColumnY.

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_DtlContactHist

Таблица хронологии ответов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Различия с течением времени

Описание

Задаёт календарные периоды времени, используемые в отчетах "за период времени", поддерживаемых схемой.

Значение по умолчанию

Hour, Day

Допустимые значения

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Отчеты | Схемы | eMessage

Свойство **Отчеты | Схемы | eMessage** определяет имя источника данных, определяющего отслеживание таблиц eMessage, которые находятся в системных таблицах Campaign.

Источник данных отслеживания eMessage (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает таблицы отслеживания eMessage, находящиеся в системных таблицах Campaign. Этот источник данных должен существовать, если вы хотите использовать утилиту генерирования отчетов SQL для проверки сценариев, создающих таблицы отчетов. Утилита генерирования SQL может генерировать сценарии, создающие представления отчетов без этого источника данных, но не сможет их проверить.

Тип базы данных этого источника данных должен соответствовать типу базы данных, выбранному вами при генерировании сценариев SQL для представлений или таблиц отчетов.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Свойство **Campaign | partitions | partition[n] | reports** определяет различные типы папок для отчетов.

offerAnalysisTabCachedFolder

Описание

Свойство offerAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о предложениях, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Свойство segmentAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о сегментах, перечисленные на вкладке Анализ для сегмента. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Свойство offerAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о предложениях, перечисленные на вкладке Анализ для предложения. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Описание

Свойство segmentAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о сегментах, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Описание

Свойство analysisSectionFolder задает расположение корневой папки, в которой хранятся спецификации отчетов. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Свойство campaignAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о кампаниях, перечисленные на вкладке Анализ для кампании. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Описание

Свойство campaignAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о кампаниях, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Описание

Свойство `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` указывает расположение папки, содержащей отчеты eMessage, перечисленные на вкладке Анализ для кампании. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Описание

Строка папки сервера отчетов для отчетов Interact.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Доступность

Это свойство применимо, только если вы устанавливаете Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Строка папки сервера отчетов для отчетов на вкладке анализа Интерактивный канал.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Доступность

Это свойство применимо, только если вы устанавливаете Interact.

Глава 12. Форматы для отчетов Cognos

Компоненты интеграции функции создания отчетов IBM Cognos включают таблицу стилей глобального отчета, `GlobalReportStyles.css`.

Эти стили с дополнительным ручным форматированием можно использовать для отчетов в программе IBM Marketing Software. Таким образом стили в новых отчетах будут соответствовать стилям, которые уже используются в пакетах отчетов IBM Marketing Software.

В случае авторского отчета необходимо отформатировать стили вручную, поскольку в некоторых случаях нужные стили отсутствуют в таблице стилей.

Для разных типов отчетов определены такие стили:

- Отчеты в виде списка
- Отчеты в виде перекрестных таблиц
- Диаграммы
- Отчеты сводной панели

Стили глобальных отчетов

Для форматирования отчетов IBM Cognos используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, `GlobalReportStyles.css`. Стили в ваших новых отчетах должны соответствовать стилям в отчетах в пакетах отчетов IBM Marketing Software.

Таблица 15. Стили глобальных отчетов

Позиция	Имя класса CSS	Стиль
Общее семейство шрифтов	pg, pp	font-family: Arial, ...
Заголовок отчета	ta	font-size: 10pt;
Страница - заголовок	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Страница - нижний колонтитул	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Метки наборов полей	fs	font-size:8pt;
Таблица	tb	border-collapse:collapse
Таблица - Ячейка заголовка столбца списка	lt	text-align:left; background-color:#F2F2F2; /*светло-серый*/ font-weight:bold; border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; padding-top: 13px;
Таблица - Ячейка тела столбца списка	lc, lm	border:1px solid silver;
Таблица - Внешний заголовок	oh	background-color:#FFFFCC; /*светло-желтый*/

Таблица 15. Стили глобальных отчетов (продолжение)

Позиция	Имя класса CSS	Стиль
Таблица - нижний колонтитул списка	of, os	border-top:1.5pt solid black;
Перекрестная таблица	xt	border-collapse:collapse;
Перекрестная таблица - ячейка измерения по умолчанию	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1.5pt solid black;
Перекрестная таблица - ячейка метки элемента	ml	background-color: transparent; border:1px solid silver;
Перекрестная таблица - итог внешнего уровня	ol	background-color:#F7F7F7; /*бледно-серый*/
Перекрестная таблица - разделитель	xs	background-color: transparent; font-weight: bold;
Диаграмма	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
Диаграмма - заголовок	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
Диаграмма - метки осей	al	font-size:10pt;
Диаграмма - линия оси	в	color:#939393;
Диаграмма - палитра диаграммы	В спецификац. отчета XML	Перед закрывающим тегом диаграммы (</combinationChart>) в спецификации отчета XML вставьте следующие строки: <pre><chartPalette> <chartColor value="#00a6a0"/> <chartColor value="#734098"/> <chartColor value="#7cc7ff"/> <chartColor value="#a6266e"/> <chartColor value="#d74108"/> <chartColor value="#efc100"/> <chartColor value="#aeb8b8"/> <chartColor value="#4178be"/> </chartPalette></pre>

Стили страницы отчета

Для форматирования страницы отчета используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, GlobalReportStyles.css.

Таблица 16. Стили страницы отчета.

Позиция	Стиль
Текст	Шрифт Arial
Текст заголовка отчета	Arial 10
Текст нижнего колонтитула страницы	Arial 8
Метки наборов полей	Arial 8

Стили отчетов в виде списков

Для форматирования отчетов в виде списков используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, GlobalReportStyles.css.

В следующей таблице показано форматирование из таблицы стилей GlobalStyleSheet.css для отчетов в виде списков:

Таблица 17. Стили отчетов в виде списков

Позиция	Стиль
Ячейки	Серебристые линии границ толщиной 1 пиксель (если не указано иное)
Заголовок столбца	Светло-серый фон, заголовок столбца отделен от остальной таблицы черной линией толщиной 1,5 точки
Строки заголовка сводки (заголовки списка)	Светло-желтый фон
Строка Итого внизу	Темно-серый фон, строка отделена от остальной таблицы черной линией толщиной 1,5 точки

Кроме того, при создании нового отчета о списке имейте в виду следующие рекомендации для соответствия уже существующим отчетам:

- Для вывода суммирования на уровне объектов используйте заголовки списка (не нижние колонтитулы списка).
- Выровняйте вручную по правому краю все числа, выводимые в заголовках списка. В отличие от нижних колонтитулов, заголовки списка не выделены во внешний компонент и компонент сводки, в которых выравнивание по правому краю используется по умолчанию. При суммировании информации в заголовок списка приходится делать лишнее действие и выравнивать значения по правому краю.
- Можно дополнительно добавить сплошные черные границы толщиной 1,5 точки для группировки столбцов.

В следующем примере показан отчет в виде списка, не использующий глобальные стили:

Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
Multi - Wave Campaign		18,611	18,243	312	67
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross-Sell		19,672	19,672	4,825	2,541
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

В следующем примере показан отчет в виде списка, использующий глобальные стили:

Office Name	Campaign Name	Office Class	Response Transactions	Response Rate	Unique Respondents	Unique Responses	Response Rate	Not Contacted Respondents	Response After Opt-Out
Office Mexico (000000000)		04	08	100.00%	04	0	0.00%	0	0
	Full Campaign (000000000)	04	08	100.00%	04	0	0.00%	0	0
Office India (000000000)		05	02	100.00%	01	01	100.00%	0	0
	Home Campaign_1 (000000000)	05	02	100.00%	0	0	0.00%	0	0
	Test Campaign (000000000)	05	02	100.00%	0	0	0.00%	0	0
	Full Campaign (000000000)	05	02	100.00%	0	0	0.00%	0	0
	IBM Campaign ProactFull_Campaign_1 (000000000)	05	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Campaign Test 1 (000000000)	05	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
Office India (000000000)		07	04	100.00%	01	01	100.00%	0	0
	IBM Campaign ProactFull_Campaign_1 (000000000)	07	04	100.00%	0	0	0.00%	0	0
	Full Campaign (000000000)	07	04	100.00%	01	01	100.00%	0	0
	Test Campaign (000000000)	07	04	100.00%	01	01	100.00%	0	0
	Home Campaign_1 (000000000)	07	04	100.00%	0	0	0.00%	0	0
Report Total		06	18	100.00%	-	-	-	0	0

Форматы даты для глобализированных версий

Если используется глобализированная версия пакета отчетов IBM Marketing Software, вы увидите в своих отчетах в виде списка другой формат даты в зависимости от используемой локали. В отчетах в виде списка Cognos используется промежуточный формат даты.

В следующей таблице показаны форматы даты для отчетов в виде списка для всех доступных локалей.

Таблица 18. Форматы даты отчетов в виде списка Cognos для глобализированных версий

Локаль	Пример формата даты для отчетов в виде списка Cognos
Английский	Mar 18, 2014
Бразильский португальский	18/03/2014
Французский	18 mars 14
Немецкий	18.03.2014
Итальянский	18/mar/2014
Японский	2014/03/18
Корейский	2014-03-18
Русский	18.03.2014
Китайский упрощенный	2014-3-18
Испанский	18-Mar-14

Стили отчетов в виде перекрестных таблиц

Для форматирования отчетов в виде перекрестных таблиц используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, GlobalReportStyles.css.

В следующей таблице показано форматирование из таблицы стилей GlobalStyleSheet.css для отчетов в виде перекрестных таблиц:

Таблица 19. Стили отчетов в виде перекрестных таблиц.

Позиция	Стиль
Ячейки	Прозрачный фон, серебристый контур толщиной в 1 пиксель

Таблица 19. Стили отчетов в виде перекрестных таблиц (продолжение).

Позиция	Стиль
Ячейка измерения (вверху слева)	Ячейка отделена от остальной части перекрестной таблицы черной линией толщиной 1,5 точки
Итоговые значения внешнего уровня	Фон серый/белый металл

Кроме того, при создании нового отчета о списке имейте в виду следующие рекомендации для соответствия уже существующим отчетам.

- Для отделения сумм от измерений используйте черные линии толщиной 1,5 точки.
- Для выделения логических группировок столбцов используйте черные линии толщиной 1,5 точки.
- В целом не рекомендуется суммировать в одном отчете и столбцы, и строки.

В следующем примере показан отчет с перекрестной таблицей, не использующий глобальные стили.

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337				
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563		
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414						
Retention	150	150			12,756	12,756						23,114
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000				

В следующем примере показан отчет с перекрестной таблицей, использующий глобальные стили, с границами толщиной 1,5 пикселя, которые применяются для выделения группировок столбцов.

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9		10		11		12		Totals (Months)	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			16,811	16,243			366	366			44,442	41,537
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563									51,527	51,663
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414									2,458	2,458			16,728	16,728
Retention	150	150			12,756	12,756					23,114	23,114							36,829	36,829
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000					364	364					18,763	18,763

*Values added manually

Стили диаграмм

Для форматирования диаграмм используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, GlobalReportStyles.css.

В следующей таблице показано форматирование из таблицы стилей GlobalStyleSheet.css для диаграмм:

Диаграммы получают из GlobalStyleSheet.css следующее форматирование.

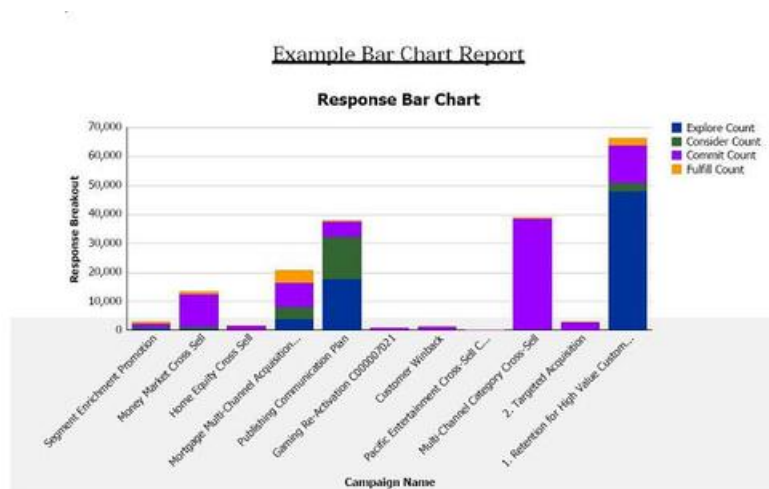
Таблица 20. Стили диаграмм.

Позиция	Стиль
Диаграммы	Светло-серая граница толщиной в 1 точку
Заголовки и метки	Полужирный шрифт, 10 точек

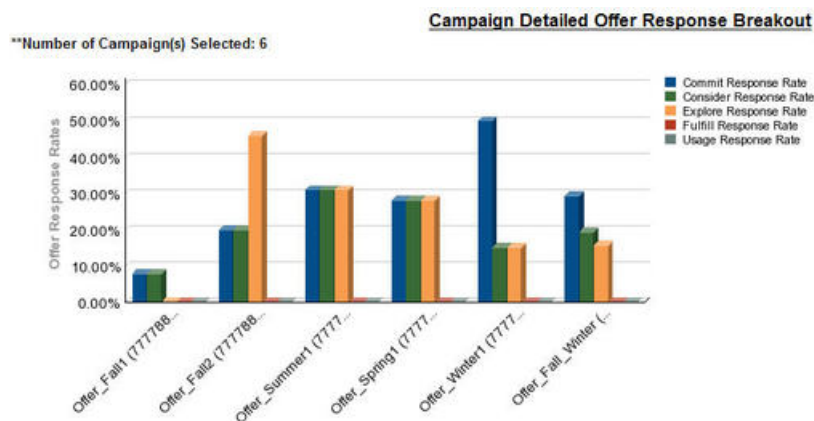
Кроме того, при построении новой диаграммы учтите следующие рекомендации для соответствия существующим отчетам с диаграммами.

- Используйте ширину по умолчанию, если отчет содержит только одну диаграмму. Если в отчет включается несколько диаграмм, задайте для ширины диаграммы значение 750 пикселей.
- Для работы с градиентами и цветовыми палитрами скопируйте соответствующие строки из таблицы в “Стили глобальных отчетов” на стр. 131 в спецификацию отчета XML.
- В целом рекомендуется выбирать тип диаграммы на основе ожидаемых возвращаемых данных.
 - Линейные графики в качестве типа диаграмм используйте только в том случае, если вы уверены, что в отчет включаются непрерывные данные.
 - При наличии нескольких рядов столбчатая диаграмма дает лучшие результаты, чем диаграмма другого типа.
 - Рекомендуется использовать проценты только в тех случаях, когда их сумма равняется 100%. Секторные диаграммы вводят в заблуждение, если сумма значений в процентном выражении не составляет 100%.
- Если диаграмма отображает только два ряда значений и вы используете одновременно оси Y1 и Y2, то лучше всего, чтобы цвета диаграммы соответствовали первым двум цветам палитры для меток осей.

В следующем примере показана диаграмма, не использующая глобальные стили.



В следующем примере показана диаграмма, использующая глобальные стили с применением дополнительного форматирования.



Форматы даты для глобализированных версий

Если используется глобализированная версия пакета отчетов IBM Marketing Software, вы увидите в своих отчетах с диаграммами другой формат даты в зависимости от используемой локали. В отчетах с диаграммами Cognos используется короткий формат даты.

В следующей таблице показаны форматы даты для отчетов с диаграммами для всех доступных локалей.

Таблица 21. Форматы даты отчетов с диаграммами Cognos для глобализированных версий

Локаль	Пример формата даты для отчетов с диаграммами Cognos
Английский	3/18/14
Бразильский португальский	18/03/14
Французский	18/03/14
Немецкий	18.03.14
Итальянский	18/03/14
Японский	14/03/18
Корейский	14-03-18
Русский	18.03.14
Китайский упрощенный	14-3-18
Испанский	18/03/14

Стили отчетов сводных панелей

Отчеты сводных панелей используют глобальные стили с элементами форматирования вручную.

Чтобы отчеты, выводимые на сводной панели, должным образом отображались в портлетах сводной панели, воспользуйтесь следующими рекомендациями.

Таблица 22. Стили отчетов сводных панелей.

Позиция	Стиль
Цвет фона	Оставьте в качестве цвета фона серый цвет (шестнадцатеричное значение F2F2F2).

Таблица 22. Стили отчетов сводных панелей (продолжение).

Позиция	Стиль
Размер	По возможности, задавайте размер в процентах. Если задать размер в процентах невозможно, задайте размер 323 пиксела в ширину и 175 пиксел в высоту.
Подзаголовки	Поместите подзаголовки слева.
Даты	Поместите даты слева.
Легенды	Расположите легенды под диаграммой.
Линии на линейных диаграммах	Задайте вывод на экран только горизонтальных линий. Не выводите на экран вертикальные линии.
Цвет линий осей	Оставьте линии осей черными.
Цвет линий сетки	Оставьте в качестве цвета линий сетки серый цвет (шестнадцатеричное значение D9D9D9).
Списки (таблицы)	Выведите на экран не более 10 строк.

Глава 13. Форматы для отчетов Campaign, eMessage и Interact Cognos

Дополнительное стилевое оформление требуется для отчетов Campaign, eMessage и Interact Cognos. В глобальные стили отчетов добавлены классы, переопределяющие стили существующих классов для улучшения вида и функциональности отчетов Campaign, eMessage и Interact.

Класс страниц `peretz` используется для оформления отчетов Campaign, eMessage и Interact. Во все отчеты добавлено использование класса `peretz` для стилей страниц. В родительский класс `peretz` в `GlobalReportStyles.css` и `GlobalReportStyles_10.css` добавлены дочерние классы.

С помощью нового класса страниц `peretz`, можно создавать новые страницы отчетов при стилевом оформлении отчетов Campaign, eMessage и Interact Cognos

В случае авторского отчета необходимо отформатировать стили вручную, поскольку в некоторых случаях нужные стили отсутствуют в таблице стилей.

Для разных типов отчетов определены такие стили:

- Отчеты в виде списка
- Отчеты в виде перекрестных таблиц
- Диаграммы
- Отчеты сводной панели

Стили глобальных отчетов

Для форматирования ваших новых отчетов IBM Campaign, eMessage и Interact Cognos используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, `GlobalReportStyles.css` и `GlobalReportStyles_10.css`, .

Таблица 23. Стили глобальных отчетов

Позиция	Имя класса CSS	Стиль
Страница - заголовок	ph	font-family: "Helvetica Neue", helvetica, arial, sans-serif;
Страница - нижний колонтитул	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Table - List column title cell	lt	text-align:left; border: 1px solid #d9dbdc; background-color: #f7f7f7; background-image: none !important; font-weight:normal; vertical-align: top; padding: 10px 20px; font-family: "Helvetica Neue", Helvetica, Roboto, Arial, sans-serif; color: #58595b; font-size: 14px;

Таблица 23. Стили глобальных отчетов (продолжение)

Позиция	Имя класса CSS	Стиль
Table - List column body cell interior	lci	border: none; background-color: white !important; text-align: right; padding: 3px 5px; vertical-align: middle;
Table - List column body cell	lc	border-top:1px solid #ddd ; border-bottom:1px solid #ddd ; padding: 3px 5px; text-align: left; vertical-align: middle; font-family: "Helvetica Neue", Helvetica, Arial, sans-serif;
Table - List column body measure cell	lm	vertical-align: top; border:1px solid #ddd; border-right: 0; border-left: 0; padding: 3px 5px; text-align: right;
Crosstab - Totals first row	tr	border-left: 2px solid black; background-color: #bebebe !important; font-weight: bold; padding: 3px 5px;
Complex table total -new class added	ctth	color: #5a5a5a; background-color: #bebebe; border-bottom:2px solid black; padding: 3px 5px; border-left: 2px solid #bebebe;
Table totals row	ttr	color: #5A5A5A; font-weight: bold; background-color: #E0E0E0; padding: 3px 5px;
Table totals row	ctr	color: #000000; font-weight: bold; border-left:2px solid black; background-color: white; border-bottom:1px solid #a2a2a2;
Table totals header	cth	color: #000000; border-bottom:2px solid black; border-left:1.5px solid white; border-right:1.5px solid white; font-weight: 100;
List - Inner header cell	ih	border-top:1px solid #A0A0A0 ; border-bottom:1px solid #A0A0A0; padding: 3px 5px; vertical-align: middle;
List - Outer header cell	oh	font-weight: bold; vertical-align: top; border: 1px solid #CCCCCC; border-right: 0; border-left: 0; padding: 3px 5px; word-break:keep-all; background-color: #fff;

Таблица 23. Стили глобальных отчетов (продолжение)

Позиция	Имя класса CSS	Стиль
Outer header cell with top border	ohl	font-weight: bold; vertical-align: top; background-color: #ddd; padding: 3px 5px; word-break: keep-all; border-top: 2px solid black; border-left: 1.5px solid #ddd; border-right: 5pt solid #ddd; border-style: solid; border-bottom: none;
Перекрестная таблица	xt	border: 1px solid #d9dbdc; color: #6d6e70; empty-cells: show; font-size: 14px;
Crosstab - Member label cell	ml	font-style: normal !important; color: black; font-weight: 300; height: 30px; border-left: none; border-right: none; border-bottom: 1px solid #a2a2a2;
Crosstab - Member label cell	cht	vertical-align: top; background-color: transparent; padding: 3px 5px; text-align: left;
Crosstab - Member value cell	mv	vertical-align: top; white-space: nowrap; border: 1px solid #a2a2a2; padding: 3px 5px; text-align: right; border-left: none; border-right: none; vertical-align: top; white-space: nowrap; padding: 3px 5px; text-align: right;
Field set	fs	display: -moz-inline-block; display: inline; text-align: left; font-size: 8pt; margin-bottom: 15px; color: #5a5a5a;
Диаграмма	ch	border: 1pt solid #E4E4E4;
Chart - Title	ct	font-size: 10pt; font-weight: bold;
Chart - Axis labels	al	font-size: 10pt;
Chart - Axis title	b	font-weight: bold; text-align: center; font-size: 10pt; color: #939393;

Таблица 23. Стили глобальных отчетов (продолжение)

Позиция	Имя класса CSS	Стиль
Chart - Chart Palette	In XML Report Specification	Before the closing chart tag (</combinationChart>) in the XML Report Specification, paste the following lines: <pre><chartPalette> <chartColor value="#00a6a0"/> <chartColor value="#734098"/> <chartColor value="#7cc7ff"/> <chartColor value="#a6266e"/> <chartColor value="#d74108"/> <chartColor value="#efc100"/> <chartColor value="#aeb8b8"/> <chartColor value="#4178be"/> </chartPalette></pre>
Гиперссылка	.hy	color: #037bbf; font-size: 14px; font-family: "Helvetica Neue", helvetica, arial, sans-serif;
Totals first Column	tf	border-left: 2px solid black; background-color: #bebebe !important; font-weight: bold; padding: 3px 5px;
Complex table total	ctt	color: #000000; background-color: #bebebe !important; border-left: 2px solid black; border-bottom: 1px solid #a2a2a2; padding-left: 5px 5px;
Complex table total row	cttr	color: #000000; background-color: #bebebe; font-weight: bold; border-bottom: 1px solid #a2a2a2;
Список	ls	border: 1px solid #d9dbdc; color: #6d6e70; empty-cells: show; margin-top: 10px; font-size: 14px;
Hover selection class	hoverSelection	background-color: transparent !important; color: #6d6e70 !important;

Стили отчетов в виде списков

Для форматирования отчетов в виде списков используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, `GlobalReportStyles.css` и `GlobalReportStyles_10.css`.

В следующей таблице показано форматирование из таблиц стилей `GlobalStyleSheet.css` и `GlobalReportStyles_10.css` для отчетов в виде списков:

Таблица 24. Стили отчетов в виде списков.

Позиция	Стиль
Ячейки	Сплошная очень светлая серая граница толщиной 1 пиксель сверху и снизу
Заголовок столбца	Белый фон, заголовок столбца отделен снизу от остальной таблицы черной линией толщиной 1,5 точки
Строки заголовка сводки (заголовки списка)	Светло-серый фон

Таблица 24. Стили отчетов в виде списков (продолжение).

Позиция	Стиль
Строка Итого внизу	Темно-серый фон

В следующем примере показан отчет в виде списка, использующий глобальные стили:

Offer Name	Campaign Name	Offers Given	Response Transactions	Response Rate	Unique Recipients	Unique Responders	Responder Rate	Not Contacted Responders	Responses After Expiration
Offer Winter (00000004)		14	18	128.57%	14	6	42.86%	0	0
	Fall Campaign (00000002)	14	18	128.57%	14	6	42.86%	0	0
Offer Fall (00000024)		25	72	288.00%	11	15	136.36%	5	0
	Winter_Campaign_1 (00000000)	6	30	500.00%	6	9	150.00%	3	0
	Test Campaign1 (00000002)	5	18	360.00%	5	5	100.00%	0	0
	Fall Campaign (00000002)	5	16	320.00%	5	6	120.00%	1	0
	IBM Campaign Project Fall_Campaign_Test1 (000000018)	9	8	88.89%	5	7	140.00%	2	0
	Campaign Test 1 (00000000)	0	0	0	0	0	0	0	0
Offer Fall2 (00000024)		27	64	237.04%	21	21	100.00%	0	0
	IBM Campaign Project Fall_Campaign_Test1 (000000018)	3	15	500.00%	2	2	100.00%	0	0
	Fall Campaign (00000002)	10	30	300.00%	10	10	100.00%	0	0
	Test Campaign1 (00000002)	10	15	150.00%	10	10	100.00%	0	0
	Winter_Campaign_1 (00000000)	4	4	100.00%	4	3	75.00%	0	0
Report Total		66	154	233.33%	-	-	-	25	0

Форматы даты для глобализированных версий

Если используется глобализированная версия пакета отчетов IBM Marketing Software, вы увидите в своих отчетах в виде списка другой формат даты в зависимости от используемой локали. В отчетах в виде списка Cognos используется промежуточный формат даты.

В следующей таблице показаны форматы даты для отчетов в виде списка для всех доступных локалей.

Таблица 25. Форматы даты отчетов в виде списка Cognos для глобализированных версий

Локаль	Пример формата даты для отчетов в виде списка Cognos
Английский	Mar 18, 2014
Бразильский португальский	18/03/2014
Французский	18 mars 14
Немецкий	18.03.2014
Итальянский	18/mar/2014
Японский	2014/03/18
Корейский	2014-03-18
Русский	18.03.2014
Китайский упрощенный	2014-3-18
Испанский	18-Mar-14

Crosstab report styles

Для форматирования отчетов в виде перекрестных таблиц используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, GlobalReportStyles.css и GlobalReportStyles_10.css.

The following example shows a crosstab report that uses the global styles.

Example Crosstab Report														
	1		2		3		4		5		6		7	
	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients	Number of Unique Recipients
Overall Tot	1,283	1,283	8,341	8,337	8,454	7,157	8,337	8,337			18,811	18,241		
Unsub	18,940	19,809	24,324	24,324					9,963	9,963				
Unsub	3,856	3,856			4,414	4,414							2,458	2,458
Unsub	150	150			12,768	12,768					22,114	22,114		
Unsub					13,338	13,338	8,888	8,888			384	384		
Unsub													850	850
Unsub													44,442	42,823
Unsub													53,897	53,897
Unsub													60,798	60,798
Unsub													36,839	36,839
Unsub													68,763	68,763

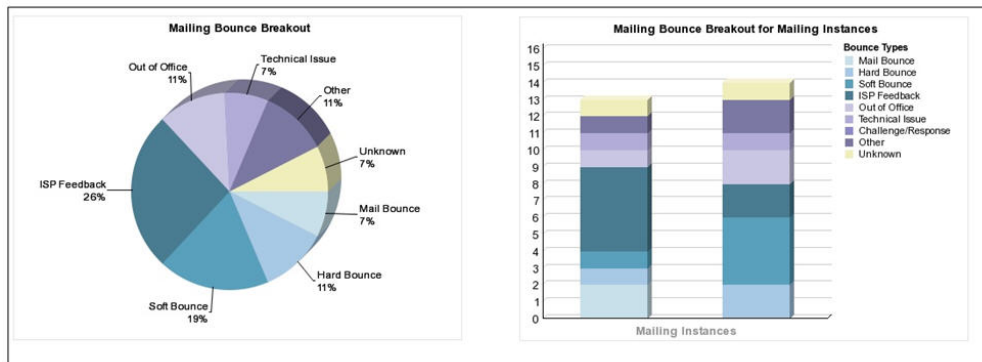
Chart styles

Для форматирования диаграмм используйте стили, включенные в таблицу стилей глобального отчета, `GlobalReportStyles.css` и `GlobalReportStyles_10.css`.

When you create a new chart, use the following guidelines to match the existing chart reports.

- Use the default width, unless there is more than one chart on the report. When you include multiple charts in a single report, set the chart width to 750px.
- To use color palettes, copy and paste the strings from the table in “Стили глобальных отчетов” на стр. 139 into the XML report specification.
- If there are only two series on a chart and you display both the Y1 and Y2 axes, as a best practice you must match the colors to the first two palette colors for the axis labels.

The following example shows a chart that uses the global styles and has additional formatting applied.



Date formats for globalized versions

If you use a globalized version of the IBM Marketing Software reports package, you see a different date format in your chart reports depending on which locale you use. Cognos chart reports use the date style short.

The following table shows the date formats for chart reports for all available locales.

Таблица 26. Cognos chart reports date formats for globalized versions

Локаль	Cognos chart reports date format example
Английский	3/18/14
Бразильский португальский	18/03/14
Французский	18/03/14
Немецкий	18.03.14
Итальянский	18/03/14
Японский	14/03/18

Таблица 26. Cognos chart reports date formats for globalized versions (продолжение)

Локаль	Cognos chart reports date format example
Корейский	14-03-18
Русский	18.03.14
Китайский упрощенный	14-3-18
Испанский	18/03/14

Стили отчетов сводных панелей

Отчеты сводных панелей используют глобальные стили с элементами форматирования вручную.

Use the following guidelines to make sure that reports that are displayed in the Dashboard fit properly in Dashboard portlets.

Таблица 27. Стили отчетов сводных панелей.

Позиция	Стиль
Размер	По возможности, задавайте размер в процентах. Если задать размер в процентах невозможно, задайте размер 323 пиксела в ширину и 175 пиксел в высоту.
Подзаголовки	Поместите подзаголовки слева.
Даты	Поместите даты слева.
Легенды	Расположите легенды под диаграммой.
Линии на линейных диаграммах	Задайте вывод на экран только горизонтальных линий. Не выводите на экран вертикальные линии.
Цвет линий осей	Оставьте линии осей черными.
Цвет линий сетки	Оставьте в качестве цвета линий сетки серый цвет (шестнадцатеричное значение D9D9D9).
Списки (таблицы)	Выведите на экран не более 10 строк.

Глава 14. Отчеты и схемы отчетов по продуктам

Можно настроить схемы отчетов в пакете отчетов Campaign, добавив показатели контактов или ответов, атрибуты и типы ответов.

Схемы отчетов в пакете отчетов Campaign можно настроить следующими способами:

- Добавить показатели контактов или ответов.
- Добавить пользовательские атрибуты кампаний, предложений или ячеек.
- Добавить типы ответов.
- Сконфигурировать уровень аудитории для отчетов о производительности.
- Создать схемы отчетов для дополнительных уровней аудитории

В приведенной ниже таблице отображаются отдельные отчеты IBM Cognos BI, содержащиеся в пакете отчетов Campaign, в поддерживающие их схемы отчетов.

Таблица 28. Отображение отчетов IBM Cognos BI на схему отчетов

	Схема представлений кампаний	Схема пользоват. атрибутов кампаний	Схема эффективности кампаний	Схема эффективности предложений	Распределение ответов предложений кампании	Распределение состояний контактов для предложений
Отчет Финансовая сводка типа Что, если... для предложения	X	X		X		
Распределение ответов предложений кампании - Подробно	X		X		X	
Распределение ответов на предложения, версия сводной панели	X		X		X	
Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)	X	X	X			
Сравнение окупаемости кампаний	X	X	X			
Эффективность предложений кампании за месяц	X		X			
Сравнение эффективности кампаний	X		X			

Таблица 28. Отображение отчетов IBM Cognos BI на схему отчетов (продолжение)

	Схема представлений кампаний	Схема пользует. атрибутов кампаний	Схема эффективности кампаний	Схема эффективности предложений	Распределение ответов предложений кампании	Распределение состояний контактов для предложений
Сравнение коэффициентов ответов для кампаний	X		X			
Сравнение эффективности кампаний с доходом	X		X			
Сравнение эффективности кампаний по инициативам	X		X			
Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам	X		X			
Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам с доходом	X		X			
Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и инициативам	X		X			
Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям	X		X			
Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям с доходом	X		X			
Сравнение доходности кампаний по предложениям	X		X			
Сводная информация о кампании	X					
Списки кампаний для предложений	X					

Таблица 28. Отображение отчетов IBM Cognos BI на схему отчетов (продолжение)

	Схема представлений кампаний	Схема пользоват. атрибутов кампаний	Схема эффективности кампаний	Схема эффективности предложений	Распределение ответов предложений кампании	Распределение состояний контактов для предложений
Показатели эффективности предложений	X			X		
Эффективность предложения по дням	X			X		
Ответы на предложение за последние 7 дней	X			X		
Сравнение эффективности предложений	X			X		
Сравнение коэффициентов ответов для предложений	X			X		
Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям	X		X	X		

Следующие ниже отчеты основан на стандартном наборе пользовательских атрибутов показателей контактов и ответов, имеющемся в Campaign:

- Финансовая сводка типа Что, если... для предложения
- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Сравнение эффективности кампаний с доходом
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам с доходом
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям с доходом

Отчеты eMessage и схемы отчетов

В пакете отчетов eMessage доступно несколько отчетов, например, отчет Обзор сообщений, Подробный отчет о ссылках, Обзор обработки отчетов eMessage и Сводный отчет по сообщениям SMS.

В приведенной ниже таблице показаны отдельные отчеты IBM Cognos BI, содержащиеся в пакете отчетов eMessage, в поддерживающие их схемы отчетов IBM .

Таблица 29. Отчеты eMessage и схемы отчетов

Имя отчета	Схема эффективности почтовых сообщений
Отчет Обзор сообщений	X
Подробный отчет о ссылках	X

Таблица 29. Отчеты eMessage и схемы отчетов (продолжение)

Имя отчета	Схема эффективности почтовых сообщений
Подробный отчет о ссылках по ячейкам	X
Подробный отчет о недоставках	X
Отчет об эффективности тестирования A/B	X
Обзор обработки отчетов eMessage	X
Сводный отчет по сообщениям SMS	X

Отчеты Interact и схемы отчетов

Отчеты Пакет отчетов Interact Report поддерживаются схемами отчетов IBM . Вы можете настроить эти схемы, задав периоды времени, сконфигурировав уровни аудитории и создав дополнительные схемы отчетов об эффективности.

Вы можете настроить схемы отчетов в пакете отчетов Interact следующими способами:

- Задайте календарные периоды времени для отчетов об эффективности
- Сконфигурируйте уровень аудитории для отчетов об эффективности
- Создайте дополнительные схемы отчетов об эффективности для дополнительных уровней аудитории

В приведенной ниже таблице показаны отдельные отчеты IBM Cognos BI, содержащиеся в пакете отчетов Interact, в поддерживающие их схемы отчетов IBM .

	Схема интерактивн. представления	Схема представления эффективности Interact	Интерактивн. канал / Хронология внедрения кампании	Схема представления среды выполнения Interact	Схема представления обучения Interact
Кампания - Хронология внедрения интерактивн. канала	X		X		
Кампания - Эффективн. интерактивных ячеек за период времени	X	X		X	
Кампания - Эффективн. интерактивных ячеек по предложениям	X	X		X	
Кампания - Эффективн. интерактивных предложений за период времени	X	X		X	

	Схема интерактивн. представления	Схема представления эффективности Interact	Интерактивн. канал / Хронология внедрения кампании	Схема представления среды выполнения Interact	Схема представления обучения Interact
Кампания - Эффективн. интерактивных предложений по ячейкам	X	X		X	
Кампания - Сведения об обучении для интерактивных предложений	X				X
Анализ подъема для интерактивных ячеек	X	X		X	X
Интерактив. канал - Хронология внедрения канала	X		X		
Интерактивн. канал - Отчет Сводная информация об интенсивности событий канала	X			X	
Интерактивн. канал - Сводная информация об эффективности интерактивного канала для точки взаимодействия	X	X		X	
Интерактивн. канал - Перечень правил процедуры канала	X				
Анализ подъема для интерактивн. сегмента	X	X		X	
Эффективн. точек взаимодействия	X	X		X	

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных программах IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашей программы.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим

номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**
(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании