

версия 10 выпуск 0
Февраль 2017

*IBM Marketing Platform:
Руководство администратора*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 657.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Marketing Platform и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2017.

Содержание

Глава 1. Введение в IBM Marketing Platform. 1

О возможностях защиты Marketing Platform	1
Управление конфигурацией	3
Локализация в IBM Marketing Software	3
Общий пользовательский интерфейс.	4
Вход в систему IBM Marketing Software	4
Документация и справка по Marketing Platform	5

Глава 2. Управление учетными записями пользователей IBM Marketing Software 7

Типы учетных записей пользователей: внутренние и внешние	7
Свойства учетных записей внутренних пользователей	8
Добавление учетных записей внутренних пользователей	9
Удаление учетных записей внутренних пользователей	9
Изменение дат окончания действия паролей внутренних пользователей	9
Изменение паролей внутренних пользователей	10
Как изменить свойства внутренней учетной записи пользователя	10
Как изменить системное состояние внутреннего пользователя	11
Добавление источников данных для внутреннего пользователя	11
Изменение источников данных внутренних пользователей	12
Удаление источников данных внутренних пользователей	12
Страницы управления пользователями	12
Предпочтение локали	14
Задание предпочтения локали пользователя	15
Синхронизация внешних пользователей	15
Принудительная синхронизация внешних пользователей	16

Глава 3. Управление защитой 17

Разрешения и задачи администратора защиты в Marketing Platform	17
Специальные символы в именах ролей и политик	18
Роли и разрешения в Marketing Platform и Campaign	18
Обзор управления доступом к прикладным программам пользователей в Marketing Platform	19
Типы групп: внутренние и внешние	19
Разделы и управление защитой	20
Предварительно сконфигурированные пользователи и роли	21
Полномочия администратора на всех разделах	22
Как добавить внутреннюю группу	23
Добавление подгруппы.	23
Удаление группы или подгруппы	24
Изменение описания группы или подгруппы	24

Назначение группы в раздел	25
Как добавить пользователя в группу или подгруппу	25
Как удалить пользователя из группы или подгруппы	26
Страницы управления группами пользователей.	26
Создание роли	28
Изменение разрешений роли	28
Удаление роли из системы	29
Как назначить роль или удалить роль из группы	29
Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя	30
Определения состояний разрешений	30
Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли	31
Разрешения для Marketing Platform	32
Разрешения для Opportunity Detect	33

Глава 4. Управление конфигурацией 37

Категории свойств	37
Типы категорий	37
Шаблоны для дублирования категорий	38
Ограничения на имена категорий	38
Описания свойств	39
Функция обновления	39
Предпочтительная локаль по умолчанию.	39
Как перейти к категории	39
Правка значений свойств	40
Создание категории из шаблона.	40
Удаление категории.	41

Глава 5. Управление сводные панелями 43

Планирование сводных панелей	43
Аудитория сводной панели	43
Разрешения пользователей, необходимые для просмотра сводных панелей	44
Предопределенные портлеты.	44
Доступность предопределенных портлетов	44
Портлеты отчетов Marketing Operations IBM Cognos	45
Портлеты списка Marketing Operations	45
Портлеты отчетов IBM Cognos для Campaign	46
Портлеты списка Campaign	47
Портлеты отчетов eMessage IBM Cognos	48
Портлет отчетов Interact IBM Cognos	48
Портлеты списка Distributed Marketing.	48
Портлеты списка Contact Optimization	49
Заранее смонтированные сводные панели.	49
Доступность заранее смонтированных сводных панелей.	49
Список заранее смонтированных сводных панелей	49
Замечания, касающиеся эффективности отчетов IBM Cognos	51
Как запланировать отчет сводной панели.	52
Конфигурирование сводных панелей	52

Разрешения, необходимые для администрирования сводных панелей	52
Схема сводной панели	53
Сводные панели и разделы	53
Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде	53
Включение или отключение предопределенных портлетов	54
Создание сводной панели, не смонтированной заранее	55
Создание заранее смонтированной сводной панели	55
Добавление предопределенного портлета на сводную панель	56
Как удалить портлет из сводной панели	56
Как изменить имя или свойства портлета	57
Как изменить имя или свойства сводной панели	57
Как удалить сводную панель	57
Как назначить или изменить администратора сводных панелей	58
Страница Управление портлетами	58
Портлеты быстрых ссылок	59
Создание портлета быстрых ссылок	59
Пользовательские портлеты	60
Типы пользовательских портлетов и доступность	60
Замечания, касающиеся аутентификации, для пользовательских портлетов	60
Обзор процесса создания портлета	61
Подготовка URL из отчёта Digital Analytics for On Premises	61
Подготовка URL из отчёта сводной панели IBM Cognos	62
Подготовка URL из отчёта Digital Analytics	63
Подготовка URL из страницы внутренней сети или Интернета	64
Добавление пользовательского портлета на сводную панель	64
Динамические маркеры	65
Страница Создать пользовательский портлет	65
Управление составом сводных панелей	66
Администратор сводных панелей	66
Как предоставить или аннулировать членство на сводной панели	66

Глава 6. Планировщик IBM Marketing Software 69

Триггеры планировщика, отправляемые при успешном или неудачном завершении запуска	70
Расписания, зависящие от завершения нескольких выполнений	71
Триггеры расписаний, отправляемые из внешнего сценария	72
Паттерны периодичности в планировщике	73
Поддержка часовых поясов	73
Регулировка планировщика	74
Конфигурирование регулировки для планировщика IBM Marketing Software.	75
Предварительное требование белого списка для внешних задач (только с пакетом FixPack 10.0.0.1)	75
Добавление сценария в белый список	76
Добавление вызова API в белый список	77
Рекомендации по конфигурированию расписаний	77

Мастер создания расписания	78
Исключения запусков	82
Просмотр правил исключения	82
Добавление правил исключения	82
Удаление правил исключения	83
Включение и выключение правил исключения	84
Импорт правил исключения	84
Что следует учитывать при использовании планировщика с Campaign.	86
Разница между процессом Расписание IBM Campaign и планировщиком IBM Marketing Software	86
Разрешения для потоковых диаграмм планирования.	87
Как создать расписание потоковой диаграммы с использованием параметров по умолчанию	87
О переопределении параметров по умолчанию для расписаний запуска потоковых диаграмм Campaign	88
Уведомления о расписании	90
Конфигурирование уведомлений для создаваемых вами расписаний.	91
Удаление или изменение уведомлений для создаваемых вами расписаний	91
Конфигурирование уведомлений о расписаниях для группы пользователей.	91
Страница Мои уведомления о заданиях	92
Управление расписанием	92
Страницы управления расписаниями	93

Глава 7. Объединенная аутентификация на основе SAML 2.0 . 99

Как реализовать объединенную аутентификацию	101
Создание репозитория данных	102
Конфигурирование источника данных IdP на сервере веб-программ.	103
Конфигурирование путей классов для интерфейса клиента IBM IdP	103
Внедрение сервера IdP	104
Конфигурирование сервера IdP.	104
Получение складов ключей и их импорт на сервер IdP	106
Установка свойств конфигурации на странице Конфигурация	107
Адаптация провайдеров услуг и пользователей	107
Использование интерфейса клиента IdP для генерирования маркеров и их передачи провайдером услуг.	108
Связанные понятия	109

Глава 8. Единая регистрация SAML 2.0 111

Поведение системы при реализованной единой регистрации SAML 2.0	112
Источники информации о процессе конфигурирования: единая регистрация SAML 2.0	113
Задание файла метаданных	113
Установка свойств конфигурации SAML 2.0	114
Конфигурирование источника данных для единой регистрации SAML	114
Пример подтверждения IdP SAML 2.0	115

Пример метаданных IdP	117
Глава 9. Конфигурирование аутентификации JWT между прикладными программами.	119
Глава 10. Единая регистрация IBM Marketing Software и IBM Digital Analytics	121
Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи автоматического создания учетных записей пользователей	122
Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи ручного создания учетных записей пользователей	124
Конфигурирование WebLogic для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software	125
Конфигурирование WebSphere для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software	126
Интеграция Digital Analytics с Websense при помощи пользовательского прокси-сервера	126
Внедрение пользовательского прокси-сервера для WebSphere	127
Импорт сертификата Digital Analytics при отсутствии у WebSphere исходящего доступа	128
Импорт сертификата Digital Analytics при наличии у WebSphere исходящего доступа	128
Следующие шаги	129
Глава 11. Интеграция между IBM Marketing Software и Windows Active Directory	131
Возможности интеграции Active Directory	131
Предварительные требования интеграции Active Directory	134
Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция Active Directory	134
Получение необходимой информации	135
Членство в группах, отображение и доступ к прикладным программам	137
Хранение регистрационных данных сервера каталогов в Marketing Platform	137
Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software	138
Указание свойств синхронизации LDAP	139
Задание свойств схемы атрибутов пользователей	139
Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software	141
Тестирование синхронизации	141
Конфигурирование пользователя Active Directory с разрешениями PlatformAdminRole	142
Задание для режима защиты включения аутентификации NTLMv2	142
Перезапуск сервера веб-программ	143
Проверка входа в систему от имени пользователя Active Directory	143

Глава 12. Интеграция между IBM Marketing Software и серверами LDAP	145
Возможности интеграции LDAP	145
Предварительные требования интеграции LDAP	148
Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция LDAP	148
Получение необходимой информации	149
Членство в группах, отображение и доступ к прикладным программам	150
Хранение регистрационных данных сервера каталогов в Marketing Platform	151
Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software	152
Указание свойств синхронизации LDAP	153
Задание свойств схемы атрибутов пользователей	153
Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software	154
Тестирование синхронизации	155
Задание режима защиты для LDAP	155
Перезапуск сервера веб-программ	156
Проверка входа в систему от имени пользователя LDAP	156

Глава 13. Интеграция с платформами управления доступом в интернет	157
О корневых каталогах контекста	158
Предварительные требования для интеграции SiteMinder	159
Конфигурирование SiteMinder для продуктов IBM Marketing Software	160
Включение единого выхода из системы при работе с SiteMinder.	162
Предварительные требования для интеграции IBM Security Access Manager	162
Конфигурирование IBM Security Access Manager для продуктов IBM Marketing Software	163
Указатель информации по конфигурированию: интеграция IBM Marketing Software с системой управления веб-доступом	166
Включение интеграции LDAP	166
Задание свойств соединения управления веб-доступом в IBM Marketing Software	166
Перезапуск сервера веб-программ	167
Тестирование синхронизации управления веб-доступом и имя для входа в систему IBM Marketing Software	167
Конфигурирование интеграции с типом SSL ветви WebSEAL.	168

Глава 14. Управление оповещениями и уведомлениями	169
Подписки на оповещения и уведомления	169
Задание подписок на оповещения системы и уведомления	169
Конфигурирование уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Software	170

Глава 15. Реализация одностороннего SSL 173

Обзор сертификатов SSL	173
Роли клиента и сервера в IBM Marketing Software	174
SSL в IBM Marketing Software	175
Указатель информации о процессе конфигурирования: реализация SSL в IBM Marketing Software	176
Создание и конфигурирование сертификатов	177
Конфигурирование серверов веб-программ для SSL	180
Проверка защищенности опознавательных файлов (cookie)	180
Конфигурирование IBM Marketing Software для SSL	181
Конфигурирование SSL в Marketing Platform	181
Конфигурирование SSL в Marketing Platform с интеграцией LDAP	182
Конфигурирование SSL в Marketing Platform с фильтрами данных	183
Конфигурирование SSL в Marketing Operations	183
Конфигурирование SSL в Campaign	184
Конфигурирование SSL в Contact Optimization	185
Конфигурирование SSL в Interact	185
Конфигурирование SSL в Distributed Marketing	186
Конфигурирование SSL в отчетах	186
Конфигурирование SSL в Digital Analytics for On Premises	186
Проверка конфигурации SSL	186
Полезные ссылки для SSL	187

Глава 16. Каркас защиты для вызовов API IBM Marketing Software . 189

Глава 17. Создание фильтров данных и управление ими 193

Обзор создания фильтров данных	193
Связи фильтров данных для ограничения доступа пользователей	193
Два способа создания фильтров данных: автоматическое генерирование и спецификация вручную	193
Два способа назначения пользователей и групп: в пользовательском интерфейсе и в XML	194
Понятия фильтров данных	194
План действий процесса конфигурирования: создание фильтров данных	195
Планирование критериев фильтров данных: автоматическое генерирование	195
Планирование критериев фильтров данных: генерирование вручную	196
Получение драйвера JDBC для базы данных: только автоматическое генерирование	197
Получение необходимой информации	197
Создание XML для задания фильтров данных	198
Задание обязательных свойств конфигурации фильтров данных	199
Заполнение системных таблиц фильтров данных	200
Назначение пользователей и групп фильтрам данных	200
Справка по XML фильтров данных	200
Об ID в XML	200

AddDataConfiguration dataConfiguration	201
AddLogicalFields logicalFields LogicalField	201
GenerateDataFilters	201
GenerateDataFilters fixedFields FixedField	202
GenerateDataFilters profileField ProfileField	203
AddDataTable dataTable	203
AddDataFilters dataFilters DataFilter	203
AddDataFilters dataFilters DataFilter fieldConstraints FieldConstraint	204
AddDataTable dataTable fields TableField	204
AddAudience audience	204
AddAudience audience fields AudienceField	205
addAudienceTableAssociations addAudienceTableAssociation audienceTableAssociation	205
AddAssignments assignments AssignmentByName	206
Пример: Задание фильтров данных вручную	206
Пример: Автоматическое генерирование набора фильтров данных	211
О назначении пользователей и групп в XML	216
О назначении пользователей и групп через пользовательский интерфейс	221
Расширенный поиск	221
Просмотр назначенных фильтров данных	222
Назначение пользователей и групп фильтрам данных	222
Удаление назначений фильтров данных	223
Добавление фильтров данных после создания начального набора	223

Глава 18. Отслеживание событий аудита в IBM Marketing Software . . . 225

Ограничения на отслеживание событий аудита	225
Унаследованные события аудита	225
Изменения, обладающие обратной силой	226
Разрешения для просмотра отчета События аудита в многораздельной среде	226
Включение и выключение аудита событий	226
Конфигурирование набора событий аудита для вывода в отчете	227
Изменение содержимого и вида отчета об аудите	227
Поля в окне Параметры отчета	228
Поля и кнопки в отчете События аудита	229
Архивированные события аудита	230
Конфигурирование уведомлений о резервном копировании аудита	230
Экспорт отчета События аудита	231
Оптимизация экспорта отчета Аудит событий при большом объеме событий	231

Глава 19. Системный журнал Marketing Platform 233

Конфигурирование системного журнала	233
Включение ведения журналов для одного пользователя	235

Глава 20. Утилиты и сценарии SQL в IBM Marketing Platform 237

Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах	239
--	-----

Утилиты Marketing Platform	239
alertConfigTool	240
configTool.	240
datafilteringScriptTool	244
encryptPasswords	246
partitionTool	247
populateDb	249
restoreAccess	250
scheduler_console_client	252
Сценарии SQL Marketing Platform	254
ManagerSchema_DeleteAll.sql	254
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql.	254
ManagerSchema_DropAll.sql	255
Сценарии SQL для создания системных таблиц	256

Глава 21. Свойства конфигурации на странице Конфигурация 257

Свойства конфигурации IBM Marketing Platform	257
IBM Marketing Platform	257
IBM Marketing Software Общие Навигация	260
IBM Marketing Software General Data filtering	261
IBM Marketing Software Общие Параметры пароля.	262
IBM Marketing Software Общие Прочее	264
IBM Marketing Software General Communication Email	265
IBM Marketing Platform Планировщик	266
IBM Marketing Platform Scheduler Recurrence definitions	268
IBM Marketing Platform Планировщик Регистрация расписаний [Продукт] [Тип объектов].	269
IBM Marketing Platform Scheduler Schedule registrations [Продукт] [Тип объекта] [Группа регулировки]	270
IBM Marketing Platform Security	270
IBM Marketing Platform Security Login method details LDAP	271
IBM Marketing Platform Security Login method details Web access control.	274
IBM Marketing Platform Security Login method details SAML 2.0	275
IBM Marketing Platform Security LDAP synchronization	279
IBM Marketing Platform Security LDAP synchronization LDAP reference to IBM Marketing Platform group map	288
IBM Marketing Platform Security Federated authentication.	289
IBM Marketing Platform Security Federated authentication partitions partition[n]	290
IBM Marketing Platform Security API management	290
IBM Marketing Platform Security API management [Товар] (Шаблон конфигурации API)	291
IBM Marketing Platform Security JWT authentication.	292
IBM Marketing Platform Notifications	293
IBM Marketing Platform События аудита	294
IBM Marketing Platform Audit Events Audit events configuration	294

IBM Marketing Platform Audit Events Audit events severity configuration	297
Свойства конфигурации Digital Analytics.	298
Digital Analytics	298
Digital Analytics Integration partitions partition[n]	298
Свойства конфигурации отчета.	299
Отчеты Интеграция Cognos [версия]	299
Отчеты Схемы [продукт] [имя схемы] Конфигурация SQL	302
Отчеты Схемы Campaign	304
Отчеты Схемы Campaign Эффективность предложений	304
Reports Schemas Campaign [имя схемы] Columns [показатель контакта] и [показатель ответа]	305
Отчеты Схемы Campaign Эффективность Campaign	308
Отчеты Схемы Campaign Разбиение ответов на предложения.	309
Отчеты схемы Campaign Разбиение ответов на предложения Campaign Столбцы [Тип ответа]	309
Reports Schemas Campaign [имя схемы] Columns [Показатели ответов]	310
Отчеты Схемы Campaign Разбиение состояния контактов по предложениям кампании	311
Отчеты Схемы Campaign Разбиение состояния контактов по предложениям Campaign Столбцы [Состояние контакта]	312
Reports Schemas Campaign Campaign Custom Attributes Columns.	313
Отчеты Схемы Campaign Пользовательские атрибуты Campaign Столбцы [Пользовательский столбец Campaign]	315
Reports Schemas Campaign [имя схемы] Columns [показатель контакта]	316
Отчеты Схемы Campaign Пользовательские атрибуты Campaign Столбцы [Пользовательский столбец предложения]	317
Отчеты Схемы Campaign Пользовательские атрибуты Campaign Столбцы [Пользовательский столбец ячейки]	318
Отчеты Схемы Interact	319
Отчеты Схемы Interact Эффективность взаимодействий.	320
Отчеты Схемы eMessage	321
Свойства конфигурации IBM Marketing Operations	321
Marketing Operations	321
Marketing Operations navigation.	322
Marketing Operations about	324
Marketing Operations umoConfiguration	325
Marketing Operations umoConfiguration утверждения.	330
Marketing Operations umoConfiguration шаблоны	331
Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	332
Marketing Operations umoConfiguration fileUpload	335
Marketing Operations umoConfiguration электронная почта	335
Marketing Operations umoConfiguration markup	336
Marketing Operations umoConfiguration сетка	337

Marketing Operations umoConfiguration рабочий поток	338	Campaign partitions partition[n] dataSources . . .	384
Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	340	Campaign partitions partition[n] systemTableMapping	448
Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	340	Campaign partitions partition[n] server	448
Marketing Operations umoConfiguration отчеты	341	Campaign partitions partition[n] server systemCodes	448
Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	341	Campaign partitions partition[n] server encoding	452
Marketing Operations umoConfiguration база данных	342	Campaign partitions partition[n] server timeout	453
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	345	Campaign partitions partition[n] server collaborate	454
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	346	Campaign partitions partition[n] server spss . . .	455
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	348	Campaign partitions partition[n] server permissions	456
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler intraDay	349	Campaign partitions partition[n] server flowchartConfig	458
Marketing Operations umoConfiguration Scheduler daily	349	Campaign partitions partition[n] server flowchartSave	460
Marketing Operations umoConfiguration уведомления	350	Campaign partitions partition[n] server dataProcessing	461
Marketing Operations umoConfiguration уведомления электронная почта	351	Campaign partitions partition[n] server optimization	466
Marketing Operations umoConfiguration уведомления проект	354	Campaign partitions partition[n] server logging	470
Marketing Operations umoConfiguration уведомления projectRequest	356	Campaign partitions partition[n] server flowchartRun	475
Marketing Operations umoConfiguration уведомления программа	356	Campaign partitions partition[n] server profile	476
Marketing Operations umoConfiguration уведомления marketingObject	357	Campaign partitions partition[n] server internal	477
Marketing Operations umoConfiguration уведомления утверждение	357	Campaign partitions partition[n] server fileDialog	480
Marketing Operations umoConfiguration уведомления актив	358	Campaign partitions partition[n] offerCodeGenerator	481
Marketing Operations umoConfiguration уведомления инвойс	359	Campaign monitoring	482
Свойства конфигурации Campaign	360	Campaign ProductReindex	484
Кампания	360	Campaign unicaACLListener	485
Campaign collaborate	361	Campaign unicaACLListener node [n]	492
Campaign navigation	362	Campaign campaignClustering	495
Campaign caching	366	Campaign unicaACOOptAdmin	498
Campaign partitions	368	Campaign server	499
Campaign partitions partition[n] eMessage	368	Campaign logging	500
Campaign partitions partition[n] eMessage contactAndResponseHistTracking	369	Campaign proxy	500
Campaign partitions partition[n] Engage	372	Свойства конфигурации eMessage	501
Campaign partitions partition[n] Engage contactAndResponseHistTracking	375	eMessage serverComponentsAndLocations hostedServices	501
Campaign partitions partition[n] UBX	376	eMessage partitions partition[n] hostedAccountInfo	502
Campaign partitions partition[n] UBX Расписание скачивания событий	377	eMessage partitions partition[n] dataSources systemTables	503
Campaign partitions partition[n] Coremetrics . . .	378	eMessage partitions partition[n] recipientListUploader	506
Campaign partitions partition[n] reports	380	eMessage partitions partition[n] responseContactTracker	506
Campaign partitions partition[n] validation . . .	382	Свойства конфигурации Interact	508
Campaign partitions partition[n] audienceLevels audienceLevel	383	Свойства конфигурации среды выполнения Interact	508
Campaign partitions partition[n] audienceLevels audienceLevel field[n]	384	Свойства конфигурации среды разработки Interact	579
		Свойства конфигурации Contact Optimization	601
		Campaign unicaACOLListener	601
		Campaign unicaACOOptAdmin	603
		Campaign partitions partition[n] Optimize sessionRunMonitor	605
		Campaign partitions partition[n] Optimize MemoryTuning	605

Campaign partitions partition[n] Optimize AgentTemplateTables	605
Campaign partitions partition[n] Optimize userTemplateTables	606
Campaign partitions partition[n] Optimize TestRun	606
Campaign partitions partition[n] Optimize AlgorithmTuning.	607
Campaign partitions partition[n] Optimize Debug	612
Campaign partitions partition[n] Optimize DatabaseTuning	612
Campaign partitions partition[n] Optimize logging.	613
Свойства конфигурации Distributed Marketing	615
Collaborate навигация	615
Collaborate UDM Configuration Settings	617
Collaborate UDM Configuration Settings Вложения.	619
Collaborate UDM Configuration Settings Папки вложений	625
Collaborate UDM Configuration Settings Интеграция с Campaign	626
Collaborate UDM Configuration Settings Источники данных.	626
Collaborate UDM Configuration Settings Flowchart	626
Collaborate UDM Configuration Settings Хронология	629
Collaborate UDM Configuration Settings Службы интеграции	630
Collaborate UDM Configuration Settings Listing Pages	631
Collaborate UDM Configuration Settings List Manager	631
Collaborate UDM Configuration Settings Lookup Cleanup	634
Collaborate UDM Configuration Settings Notifications	634
Collaborate UDM Configuration Settings Производительность	640
Collaborate UDM Configuration Settings Read Only Lookup Tables	640
Collaborate UDM Configuration Settings Отчёты	641

Collaborate UDM Configuration Settings Siblings	642
Collaborate UDM Configuration Settings Шаблоны	643
Collaborate UDM Configuration Settings Рабочий поток	644
Свойства конфигурации IBM SPSS Modeler	
Advantage Enterprise Marketing Management Edition	645
SPSS integration	645
SPSS integration partitions partition [n]	646
SPSS navigation	647
Свойства конфигурации Opportunity Detect и Interact	
Advanced Patterns	647
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns Navigation.	648
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns System Streams Remote Control Web Service.	649
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns System Real Time Connector	650
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns System Monitoring	650
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns System Processing Options	650
IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns logging.	651
IBM Interact Advanced Patterns System Interact Design Service	651

Глава 22. Настройка таблиц стилей и изображений в пользовательском интерфейсе IBM Marketing Software . 653

Подготовка темы вашей корпорации	653
Применение темы вашей корпорации.	654

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM 655

Замечания	657
Товарные знаки.	659
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	659

Глава 1. Введение в IBM Marketing Platform

IBM® Marketing Platform обеспечивает для продуктов IBM Marketing Software такие возможности, как защита, конфигурирование, уведомление и сводные панели.

Marketing Platform обеспечивает общий пользовательский интерфейс для продуктов IBM Marketing Software, а также инфраструктуру для следующих возможностей.

- Поддержка создания отчетов во многих продуктах в IBM Marketing Software.
- Поддержка защиты в прикладных программах IBM, включая аутентификацию и авторизацию.
- Управление конфигурацией, включая задание предпочтений локали и интерфейс редактирования свойств конфигурации для ряда прикладных программ IBM Marketing Software.
- Планировщик, в котором можно сконфигурировать выполнение процесса с заданной периодичностью.
- Страницы сводных панелей, которые можно конфигурировать, добавляя нужную информацию для групп пользователей с теми или иными ролями в вашей организации.
- Поддержка и пользовательский интерфейс для оповещений и уведомлений.
- Отчеты аудита защиты.

О возможностях защиты Marketing Platform

Средства защиты в Marketing Platform состоят из центрального репозитория и веб-интерфейса, где определяются внутренние пользователи IBM Marketing Software и где пользователям назначаются различные уровни доступа к функциям в прикладных программах IBM Marketing Software.

Прикладные программы IBM Marketing Software пользуются средствами защиты Marketing Platform, чтобы аутентифицировать пользователей, проверять права доступа пользователя к прикладной программе и хранить регистрационные данные базы данных пользователей и другие необходимые регистрационные данные.

Технологии защиты, применяемые в Marketing Platform

Marketing Platform использует методы шифрования промышленного стандарта, выполняя аутентификацию и применяя меры защиты ко всем прикладным программам IBM Marketing Software. Пароли пользователей и базы данных защищаются при помощи ряда технологий шифрования.

Управление разрешениями при помощи ролей

Marketing Platform определяет базовый доступ пользователя к функциям в большинстве прикладных программ IBM Marketing Software. Кроме того, для Campaign и Marketing Platform можно управлять доступом пользователя к функциям и объектам в прикладной программе.

Различные разрешения можно назначать ролям. После этого полномочиями пользователей можно управлять любым из следующих способов.

- Назначая роли отдельным пользователям

- Назначая роли группам и вводя пользователей в состав групп

О разделах Campaign

Marketing Platform поддерживает разделы в семействе продуктов Campaign. При помощи разделов можно защитить данные, связанные с различными группами пользователей. Если в Campaign или связанной прикладной программе IBM Marketing Software сконфигурирована работа с несколькими разделами, то для пользователей прикладной программы каждый раздел виден как отдельный экземпляр программы без каких-либо признаков существования других разделов в той же системе.

О группах

Подгруппа наследует роли, назначенные родительским группам. Администратор может определить неограниченное число групп, и любой пользователь может входить нескольких групп. Это удобно для создания различных сочетаний ролей. Например, один и тот же пользователь может быть администратором eMessage и пользователем Campaign без полномочий администратора.

Группа может принадлежать только одному разделу.

Управление регистрационными данными источника данных

И пользователи, и администраторы могут заранее задать регистрационные данные источника данных, чтобы для пользователя, работающего с прикладной программой IBM, не выводилось приглашение ввести регистрационные данные источника данных, когда программе потребовался доступ к источнику данных.

Интеграция с внешними системами управления пользователями и группами

Можно сконфигурировать Marketing Platform для интеграции с внешними системами, применяемыми для централизованного управления пользователями и ресурсами. В числе таких систем - Windows Active Directory Server, другие поддерживаемые серверы каталогов LDAP и платформы управления доступом в веб-систему, такие как Netegrity SiteMinder и IBM Security Access Manager. Это делает более редкими ошибки, уменьшает затраты на поддержку и сокращает время на внедрение прикладной программы в производство.

Поддержка SAML 2.0

Marketing Platform поддерживает язык SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 для следующих задач.

- Объединенная аутентификация SAML 2.0, обеспечивающая доступ к разнородным прикладным программам через единую регистрации.

Объединенную аутентификацию можно использовать для реализации единой регистрации между программами IBM Marketing Software и другими программами IBM или программами сторонних поставщиков.

Установка Marketing Platform содержит следующие компоненты, поддерживающие объединенную аутентификацию:

- Файл WAR сервера провайдера идентификации.
- Файл JAR клиента, используемый вместе с прикладными программами Java™ для генерирования и синтаксического анализа утверждений SAML 2.0. Продукты Java, которые вы интегрируете с IBM Marketing Software, пользуются этими утверждениями для связи с сервером провайдера идентификации.

- Единая регистрация SAML 2.0
Полностью функционирующий сервер SAML 2.0 IdP - предварительное требование для этой интеграции.
После настройки нужных свойств конфигурации и файла метаданных пользователи, которые пытаются войти в систему через страницу входа в Marketing Platform, будут аутентифицированы через сервер SAML 2.0 Identity Provider (IdP) вашей организации.
Пользователи, зарегистрировавшиеся в любой прикладной программе, которая для аутентификации использует сервер IdP, получают доступ к IBM Marketing Software IBM Marketing Software без повторной регистрации.

Фильтры данных

Marketing Platform поддерживает конфигурируемые фильтры данных, в которых можно задавать ограничения на доступ к данным в продуктах IBM Marketing Software. При помощи фильтров данных можно ограничить данные о клиентах, видимые пользователю IBM Marketing Software и доступные для работы в прикладных программах IBM .

Управление конфигурацией

На странице Конфигурация доступны свойства центрального конфигурирования для прикладных программ IBM Marketing Software.

Пользователи с привилегиями администратора в Marketing Platform могут выполнять на странице Конфигурация следующие действия.

- Просматривать свойства конфигурации, организованные по продуктам как иерархия категорий и подкатегорий.
- Редактировать значения свойств конфигурации.
- Удалять некоторые категории (категории, которые можно удалить, выводятся по ссылке **Удалить категорию** на странице Параметры).

Дополнительные изменения на странице Конфигурация можно вносить при помощи утилиты configTool в составе Marketing Platform.

Ссылки, связанные с данной:

“configTool” на стр. 240

Локализация в IBM Marketing Software

Marketing Platform поддерживает локализацию кодировки набора символов и задание администратором предпочтений локали для отдельных пользователей или для всех пользователей. Кроме того, пользователи могут сами задавать свои предпочтения локали.

Как для внутренних пользователей, так и для внешних можно задать предпочтения локали отдельных пользователей или всех прикладных программ IBM , поддерживающих эту возможность. Этот параметр предпочтения влияет на вывод языка, времени, чисел и дат в программах IBM Marketing Software.

Marketing Platform поддерживает UTF-8 как кодировку набора символов по умолчанию, в которой пользователи могут вводить данные на всех языках (включая

китайский и японский). Однако имейте в виду, что полная поддержка того или иного набора символов в Marketing Platform зависит также от конфигурации следующих объектов:

- База данных системных таблиц Marketing Platform
- Клиентские компьютеры и браузеры, из которых вызывается IBM Marketing Software.

Общий пользовательский интерфейс

Marketing Platform обеспечивает общую точку доступа и пользовательский интерфейс для прикладных программ IBM Marketing Software.

Общий интерфейс обеспечивает следующие функции.

- Если установлено несколько продуктов IBM Marketing Software, между ними можно переключаться без запуска новых окон.
- В меню **Последние** можно просмотреть список недавно открытых вами страниц и вернуться на любую из них.
- Можно задать страницу IBM Marketing Software как домашнюю страницу (первую страницу, открываемую при регистрации в системе) и возвращаться на нее щелчком по значку Домой.
- Можно вызвать функцию поиска для каждого установленного продукта, используя поле **Поиск**. Контекстом этой функции поиска служит просматриваемая страница. Например, если вы просматриваете список кампаний в Campaign, поиск будет выполнен в кампаниях. Если нужно найти проект Marketing Operations, выполните поиск во время просмотра списка проектов Marketing Operations.

Вход в систему IBM Marketing Software

Используйте для входа в IBM Marketing Software следующую процедуру.

Прежде чем начать

Вам понадобится следующее:

- Соединение с внутренней сетью для доступа к серверу IBM Marketing Software.
- Поддерживаемый браузер, установленный на вашем компьютере.
- Имя пользователя и пароль для входа в систему IBM Marketing Software.
- URL для доступа к IBM Marketing Software в вашей сети.

Это следующий URL:

`http://хост.домен.com:порт/unica`

где

хост - это компьютер, на котором установлен Marketing Platform.

домен.com - это домен, в котором находится хост-компьютер.

порт - это номер порта ожидания сервера прикладных программ Marketing Platform.

Примечание: В следующей процедуре предполагается, что вы входите в систему с учетной записью с правами доступа Администратор для Marketing Platform.

Процедура

Откройте в браузере URL IBM Marketing Software.

- Если IBM Marketing Software интегрирован с Windows Active Directory или с платформой управления доступом в веб-систему, и вы вошли в эту систему, то откроется страница сводной панели по умолчанию. Ваш вход в систему будет завершен.
- Если вы видите экран входа в систему, то войдите в систему с идентификационными данными по умолчанию. В среде с одним разделом используйте `asm_admin` и пароль `password`. В среде с несколькими разделами используйте `platform_admin` и пароль `password`.
Вас попросят изменить пароль. Можно ввести существующий пароль, но для улучшения защиты лучше выбрать новый.
- Если IBM Marketing Software сконфигурирован для использования SSL, то при первом входе в систему вас могут попросить принять цифровой сертификат безопасности. Нажмите **Да**, чтобы принять сертификат.

Если вход в систему выполнен успешно, то IBM Marketing Software открывает страницу сводной панели по умолчанию.

Результаты

С разрешениями по умолчанию, назначенными учетным записям администратора Marketing Platform, вы можете выполнять администрирование учетных записей и защиты, используя опции в меню **Параметры**. Чтобы выполнить задачи администрирования высшего уровня для IBM Marketing Software, нужно войти в систему как `platform_admin`.

Документация и справка по Marketing Platform

В продукте IBM Marketing Platform предоставляется документация и справка для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 1. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и обходных путей	<i>IBM Marketing Platform: Замечания по выпуску</i>
Узнаете о структуре базы данных Marketing Platform	<i>IBM Marketing Platform Системные таблицы</i>
Установить или обновить Marketing Platform и внедрить веб-программу Marketing Platform	Одно из следующих руководств: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Platform Руководство по установке</i>• <i>IBM Marketing Platform Руководство по обновлению</i>
Реализуйте отчеты IBM Cognos, поставленные вместе с продуктом IBM Marketing Software	<i>Руководство по установке и настройке отчетов IBM Marketing Software</i>

Таблица 2. Настройка и использование системы Marketing Platform

Задача	Документация
<ul style="list-style-type: none"> • Настроить параметры безопасности и конфигурации для продуктов IBM • Выполнить интеграцию с внешней системой, такой как LDAP и управление веб-доступом • Реализовать единую регистрацию с различными прикладными программами, используя объединенную аутентификацию или единую регистрацию на основе SAML 2.0 • Выполнить утилиты и провести обслуживание продуктов IBM • Сконфигурировать и использовать отслеживание событий аудита • Запланировать запуски объектов IBM Marketing Software 	<p><i>IBM Marketing Platform: Руководство администратора</i></p>

Таблица 3. Получить справку

Задача	Инструкции
Открыть электронную справку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Открыть тему контекстной справки, выбрать Справка > Справка для этой страницы. 2. Для просмотра полной электронной справки выберите Справка > Документация продукта и щелкните по ссылке IBM Marketing Platform в Центре знаний. <p>Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется доступ в интернет. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к Центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .</p>
Получить файлы PDF	<p>Используйте любой из следующих способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выберите Справка > Документация по продукту, чтобы получить доступ к файлам PDF и справке по Marketing Platform. • Выберите Справка > Вся документация IBM Marketing Software для получения доступа к документации для всех продуктов.
Получить поддержку	<p>Перейдите на веб-страницу http://www.ibm.com/support, чтобы получить доступ к portalу поддержки IBM Support Portal.</p>

Глава 2. Управление учетными записями пользователей IBM Marketing Software

Вы можете управлять атрибутами учетных записей пользователей, создаваемых при помощи пользовательского интерфейса IBM Marketing Platform (мы называем их внутренними учётными записями). Это не соответствует внешним учётным записям пользователей, импортируемым из внешней системы, такой как сервер LDAP или система управления веб-доступом.

Внешними учётными записями управляют во внешней системе.

Типы учетных записей пользователей: внутренние и внешние

При интеграции IBM Marketing Software с внешним сервером (таким как поддерживаемый сервер LDAP или система управления веб-доступом) поддерживаются учётные записи пользователей двух типов: внутренние и внешние.

- **Внутренние** - Учетные записи пользователей, создаваемые в IBM Marketing Software при помощи пользовательского интерфейса защиты. Эти пользователи аутентифицируются через IBM Marketing Software.
- **Внешние** - Учетные записи пользователей, импортируемые в IBM Marketing Software посредством синхронизации с внешним сервером. Эта синхронизация происходит, только если компонент IBM Marketing Software сконфигурирован для интеграции с внешним сервером. Эти пользователи аутентифицируются через внешний сервер. Примеры внешних серверов - это сервер LDAP и серверы управления веб-доступом.

В зависимости от конфигурации у вас могут быть только внутренние пользователи, только внешние пользователи или и те, и другие. В случае интеграции IBM Marketing Software с Windows Active Directory и включении поддержки LDAP у вас могут быть только внешние пользователи.

Дополнительную информацию об интеграции IBM Marketing Software с сервером LDAP или сервером Windows Active Directory смотрите в соответствующих разделах в этом руководстве.


Управление внешними пользователями

Обычно атрибутами учетных записей внешних пользователей управляют через внешнюю систему. В IBM Marketing Software можно управлять следующими аспектами внешней учетной записи пользователя: источниками данных, предпочтениями уведомлений, предпочтением локали для прикладных программ IBM Marketing Software и составом внутренних групп (но не внешних групп).

Идентификация внутренних и внешних пользователей в интерфейсе IBM Marketing Software

В разделе Пользователи IBM Marketing Software значки внутренних и внешних пользователей отличаются следующим образом.

- Внутренние - 

- Внешние - 

Свойства учетных записей внутренних пользователей

Администраторы могут управлять свойствами учетных записей пользователей, созданных при помощи пользовательского интерфейса Marketing Platform.

Если пользователь забудет пароль

Marketing Platform хранит пароли внутренних пользователей в хэшированной форме, и эти сохраненные пароли нельзя восстановить, так чтобы они были показаны в виде простого текста. Для пользователей с внутренней учетной записью, которые забыли свой пароль, нужно назначить новый пароль.

Как произвести сброс пароля

Пользователи с внутренними учетными записями могут изменить свои пароли, введя исходный пароль и введя и подтвердив новый пароль. Администратор IBM Marketing Software также может произвести сброс пароля для любого пользователя, если это потребуется.

Срок действия паролей

На странице Конфигурация можно задать интервалы сроки действия паролей для всех пользователей. Можно также задать даты окончания действия для пользователей с учётом конкретных пользователей (если на уровне системы не задан неопределенно долгий срок действия).

Системной состояние учетных записей пользователей

Системное состояние для пользователя - либо активно, либо отключено. Пользователь с отключенной учетной записью не может войти ни в одну из программ IBM Marketing Software. Если выключенная учетная запись пользователя ранее была активна, с членством в одной или нескольких группах, вы можете снова сделать учетную запись активной. При переводе выключенной учетной записи пользователя в активное состояние членство в группах сохраняется.

Альтернативное регистрационное имя

Для любой учетной записи пользователя можно указать альтернативное имя входа в систему. Альтернативное имя входа в систему обычно требуется, если приёмник Campaign запускается от имени пользователя root в системе типа UNIX.

Источники данных

Пользователю нужны соответствующие учетные данные для доступа к источникам данных, используемым некоторыми программами IBM Marketing Software. Эти идентификационные данные можно ввести в свойствах учетной записи пользователя в качестве источника данных.

Если пользователь работает в прикладной программе IBM Marketing Software, такой как Campaign, и ему предлагается ввести информацию об источнике данных, прикладная программа IBM Marketing Software сохраняет эту информацию на складе данных Marketing Platform. Эти источники данных появляются в списке источников данных для пользователя в Marketing Platform даже несмотря на то, что они

создавались не с помощью пользовательского интерфейса IBM Marketing Software.

Добавление учетных записей внутренних пользователей

Эта процедура используется для добавления учетных записей внутренних пользователей.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Нажмите кнопку **Создать пользователя**.
3. Заполните форму и нажмите **Сохранить изменения**.
Будьте осторожны, применяя специальные символы в регистрационных именах. Разрешённые специальные символы приведены в справке страницы Новый пользователь.
4. Нажмите кнопку **ОК**.
Имя нового пользователя появится в списке.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Удаление учетных записей внутренних пользователей

Эта процедура используется для удаления учетных записей внутренних пользователей.

Об этой задаче

Важное замечание: Если разрешения Campaign заданы так, чтобы ограничивать владение или доступ к объекту Campaign одним пользователем, удаление учетной записи этого пользователя сделает этот объект недоступным. Вместо этого следует не удалять такие учетные записи, а отключать их.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени пользователя для типу учетной записи, которую вы хотите удалить.
3. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Изменение дат окончания действия паролей внутренних пользователей

Эта процедура используется для изменения дат истечения срока пароля для внутренних пользователей.

Об этой задаче

Ограничение: Если для свойства срока действия пароля на уровне всей системы **General | Password settings | Validity (in days)** задано нулевое значение, изменить дату срока действия пароля никакого внутреннего пользователя нельзя.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени пользователя.
3. Щелкните по ссылке **Изменить свойства** в нижней части страницы.
4. Измените дату в поле **Срок действия пароля**.
5. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Изменение паролей внутренних пользователей

Используйте эту процедуру для изменения паролей внутренних пользователей.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
В левой панели появится список **Пользователи**.
2. Щелкните по имени пользователя, которого вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Сброс пароля** в нижней части страницы.
4. Введите новый пароль в поле **Пароль**.
5. Введите тот же пароль в поле **Подтвердить**.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
7. Нажмите кнопку **ОК**.

Примечание: При сбросе паролей пользователей пользователям предлагают изменить их пароль, когда они в следующий раз войдут в систему программы IBM Marketing Software.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Как изменить свойства внутренней учетной записи пользователя

Используйте следующую процедуру, чтобы изменить свойства учетной записи внутреннего пользователя.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи, которую вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить свойства** в нижней части страницы.
4. Измените поля нужным вам образом.
5. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.

6. Нажмите кнопку **ОК**.

Задачи, связанные с данной:

“Изменение паролей внутренних пользователей” на стр. 10

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Как изменить системное состояние внутреннего пользователя

Используйте следующую процедуру, чтобы изменить системный статус внутреннего пользователя.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи, которую вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить свойства** в нижней части страницы.
4. Выберите состояние в выпадающем списке **Состояния**. Возможные варианты: **ACTIVE** и **DISABLED**.

Примечание: Если вы выберете **DISABLED**, пользователь больше не сможет войти ни в какие программы IBM Marketing Software. Пользователи с административным доступом к Marketing Platform не могут отключить сами себя.

5. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
6. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Добавление источников данных для внутреннего пользователя

Эта процедура используется для добавления источников данных для внутренних пользователей.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи, которую вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить источники данных** в нижней части страницы.
4. Нажмите **Добавить новый**.
5. Заполните форму и нажмите **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
6. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Изменение источников данных внутренних пользователей

Эта процедура используется, чтобы изменить пароли или имена для входа в источник данных.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи, которую вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить источники данных** в нижней части страницы.
4. Щелкните по **имени источника данных**, который вы хотите изменить.
5. Измените поля.
Если вы не зададите новый пароль, будет сохранен старый пароль.
6. Заполните форму и нажмите **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
7. Нажмите кнопку **ОК**.

Задачи, связанные с данной:

“Как изменить свойства внутренней учетной записи пользователя” на стр. 10

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями”

Удаление источников данных внутренних пользователей

Эта процедура используется для удаления источников данных внутренних пользователей.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи, которую вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить источники данных** в нижней части страницы.
4. Щелкните по имени источника данных, который вы хотите удалить.
5. Нажмите кнопку **Удалить**.
6. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями”

Страницы управления пользователями

Если потребуется помощь по заполнению полей на странице Пользователи, обращайтесь к следующей таблице.

Страница Новый пользователь

Таблица 4. Поля на странице Новый пользователь

Поле	Описание
Имя	Имя пользователя.
Фамилия	Фамилия пользователя.

Таблица 4. Поля на странице Новый пользователь (продолжение)

Поле	Описание
Вход в систему	<p>Регистрационное имя пользователя. Это единственное обязательное поле. В регистрационных именах допускаются только следующие специальные символы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Буквы верхнего и нижнего регистра (A-Za-z) • Цифры (0-9) • Коммерческое 'at' (@) • Дефис (-) • Символ подчеркивания (_) • Точка (.) • Двухбайтные символы (например, символы китайского языка) <p>Не включайте в регистрационное имя другие специальные символы (включая пробелы).</p>
Пароль	<p>Пароль пользователя. Следуйте этим правилам при создании пароля.</p> <ul style="list-style-type: none"> • В паролях учитывается регистр символов. Например, пароль и Пароль - это не одно и то же. • При создании или сбросе пароля в IBM Marketing Software можно использовать любой символ. <p>Дополнительные требования к паролю заданы на странице Конфигурация. Чтобы узнать, каковы эти требования для вашей установки IBM Marketing Software, щелкните по ссылке Правила паролей рядом с полем Пароль.</p>
Подтвердите пароль	Тот же пароль, который вы ввели в поле Пароль .
Заголовок	Должность пользователя.
Отдел	Отдел пользователя.
Компания	Компания пользователя.
Страна	Страна пользователя.
Адрес	Адрес пользователя.
Рабочий телефон	Рабочий телефон пользователя.
Мобильный телефон	Мобильный телефон пользователя.
Домашний телефон	Домашний телефон пользователя.
Адрес электронной почты	Адрес электронной почты пользователя. Это поле должно соответствовать адресам электронной почты в том виде, в каком это описано в RFC 821. Подробную информацию смотрите в документе RFC 821.
Альтернативное регистрационное имя	Регистрационное имя пользователя в UNIX (если оно существует). Альтернативное имя входа в систему обычно требуется, если приёмник Campaign запускается от имени пользователя root в системе типа UNIX.
Состояние	Выберите в выпадающем списке ACTIVE или DISABLED. По умолчанию, выбрана запись ACTIVE. Отключенным пользователям запрещено входить во все программы IBM Marketing Software.

Страница Изменить свойства

эти поля совпадают с полями на странице Создать пользователя, за исключением полей, приведённых в следующей таблице.

Таблица 5. Поля на странице *Изменить свойства*

Поле	Описание
Пароль	Это поле недоступно на странице <i>Изменить свойства</i> .
Вход в систему	Это поле недоступно на странице <i>Изменить свойства</i> .
Срок действия пароля	Дата в формате, соответствующем вашей локали (например, в случае локали en_US форматом будет ММ, дд, гггг). Изменить срок действия пароля пользователя, если на уровне системы задан неопределенно долгий срок действия, вы не можете.
Имя пользователя IBM Digital Analytics	При включении поддержки интеграции с IBM Digital Analytics и выборе создания пользователей вручную здесь вы вводите имя пользователя Digital Analytics в процессе конфигурирования.

Страница Сброс пароля

Таблица 6. Поля на странице *Сброс пароля*

Поле	Описание
Пароль	Новый пароль.
Подтверждение	Тот же пароль, который вы ввели в поле Пароль .

Страницы **Новый источник данных** и **Редактировать свойства источника данных**

Таблица 7. Поля на страницах *Источник данных*

Поле	Описание
Источник данных	Имя источника данных, доступ к которому вы хотите предоставить пользователю из программы IBM Marketing Software. В именах IBM Marketing Software сохраняется регистр символов для воспроизведение на экране, но используются правила без учета регистра символов для сравнения и создания (например, нельзя задать имена источников данных customer и Customer).
Вход в систему источника данных	Регистрационное имя для этого источника данных.
Пароль источника данных	Пароль для этого источника данных. Если у учетной записи для источника данных нет пароля, можно оставить это поле пустым.
Подтвердите пароль	Еще раз тот же пароль (если вы оставили поле Пароль источника данных пустым, оставьте это поле тоже пустым).

Предпочтение локали

Можно задать локаль как для внутренних, так и для внешних пользователей. Этот параметр влияет на вывод языка, времени, чисел и дат в программах IBM Marketing Software.

Существует два способа задать локаль в Marketing Platform.

Глобально

Свойство конфигурации Platform | Region setting на странице **Параметры > Конфигурация** задаёт локаль глобально.

Для одного пользователя

Атрибут на странице **Параметры > Пользователи** задаёт локаль для отдельных пользователей. Это значение переопределяет глобальный параметр.

Доступность локалей, которые можно задать в расчёте на пользователя или глобально, отличается, в зависимости от прикладной программы IBM Marketing Software, и этот параметр локали поддерживают не все прикладные программы IBM Marketing Software в Marketing Platform. Смотрите документацию по конкретному продукту, чтобы определить доступность и поддержку свойства Параметр региона.

Примечание: Доступность локалей, которые можно задать в расчёте на пользователя или глобально, может отличаться в зависимости от прикладной программы IBM Marketing Software. Этот параметр локали поддерживают не все прикладные программы IBM Marketing Software. Чтобы определить доступность и поддержку параметров локали в IBM Marketing Software, смотрите документацию конкретных продуктов.

Понятия, связанные с данным:

“Предпочтительная локаль по умолчанию” на стр. 39

Задание предпочтения локали пользователя

Эта процедура используется задания предпочтения локали для пользователя.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щёлкните по имени пользователя, для которого вы хотите задать предпочтения локали.
3. Щёлкните по ссылке **Изменить предпочтения** в нижней части страницы.
4. На левой панели выберите **IBM Marketing Platform**.
5. Выберите опцию в выпадающем списке **Регион**.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Синхронизация внешних пользователей

Если продукт IBM Marketing Software сконфигурирован для интеграции с сервером Windows Active Directory или LDAP, пользователи или группы автоматически синхронизируются с заранее заданными интервалами.

Функция автоматической синхронизации ограничена.

- При автоматической синхронизации обновляются только атрибуты пользователей. Поскольку для таких изменений членства в группах, как добавление, удаление или изменение членов группы, требуется контроль администратора, импорт таких изменений по умолчанию ограничен процессом синхронизации вручную.
- Пользователи, удаляемые с сервера LDAP, во время автоматической синхронизации не удаляются.

Вы можете принудительно произвести полную синхронизацию всех пользователей и групп, используя функцию Синхронизировать в области Пользователи в IBM Marketing Software.

Принудительная синхронизация внешних пользователей

Выполните эти действия для принудительной синхронизации пользователей при интеграции IBM Marketing Software с сервером LDAP или системой Web Access Control.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software и выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Выберите **Синхронизировать**.

Пользователи и группы синхронизируются.

Глава 3. Управление защитой

IBM Marketing Platform поддерживает роли и разрешения по управлению доступом пользователей к объектам и возможностям в прикладных программах IBM Marketing Software.

По большей части только сама Marketing Platform и Campaign используют страницу Роли и разрешения пользователей для детального управления доступом к прикладным программам пользователей.

Остальные продукты IBM Marketing Software используют некоторые базовые роли доступа к прикладным программам, задаваемые на странице Роли и разрешения пользователей и, либо у них нет подробных параметров защиты, либо управление нужными параметрами на странице Роли и разрешения пользователей отсутствует.

Например, в Marketing Operations конфигурирование базовых ролей на на странице Роли и разрешения пользователей - это всего лишь отправной пункт настраиваемой схемы защиты. Marketing Operations предоставляет детальную схему защиты, которой можно управлять через пользовательский интерфейс на страницах Marketing Operations.

В этом руководстве объясняется, как использовать функции на странице Роли и разрешения пользователей, и описаны базовые роли и разрешения защиты, указанные на этой странице для различных продуктов. Для прочих продуктов (не Marketing Platform) нужную вам информацию по управлению защитой смотрите не в этом руководстве, а в документации конкретных продуктов.

Разрешения и задачи администратора защиты в Marketing Platform

В Marketing Platform доступ к возможностям администрирования защиты для учетных записей пользователей, помимо их собственных, есть только у пользователей либо с ролью AdminRole, либо с ролью PlatformAdminRole.

В многораздельной среде только пользователи с ролью PlatformAdminRole могут выполнять администрирование пользователей в разных разделах. Пользователи с ролью AdminRole могут выполнять администрирование пользователей только в своем собственном разделе.

Администратор защиты может выполнять на страницах Группы пользователей и Роли и разрешения пользователей следующие задачи.

- Создавать внутренние группы и управлять их составом и назначениями в разделы.
- Создавать при необходимости роли для Marketing Platform и Campaign и назначать для этих ролей разрешения.
- Управлять доступом пользователей к прикладным программам IBM Marketing Software, назначая роли отдельным пользователям и/или внутренним и внешним группам.

Прочитайте приведенный обзор, чтобы получить представление о следующих темах.

- Различие между внутренними и внешними группами
- Процесс создания внутренних групп и назначения ролей и разрешений
- Свойства внутренних групп

- Предопределенные учётные записи, группы и роли пользователей в Marketing Platform

Специальные символы в именах ролей и политик

При создании имен групп и политик можно использовать только следующие символы:

- Буквы верхнего и нижнего регистра (A-Z-z)
- Цифры (0-9)
- Одинарные кавычки (')
- Дефис (-)
- Символ подчеркивания (_)
- Коммерческое 'at' (@)
- Обычная косая черта (/)
- Скобки
- Двоеточие (:)
- Точка с запятой (;)
- Пробел (кроме первого символа)
- Двухбайтные символы (например, символы китайского языка)

Роли и разрешения в Marketing Platform и Campaign

Роли в Marketing Platform и Campaign - это конфигурируемая совокупность разрешений. Для каждой роли в Marketing Platform и Campaign вы можете задать разрешения, которые управляют доступом к программе.

Вы можете использовать роли по умолчанию или создать роли. Набор доступных разрешений задается системой; вы не можете создавать разрешения.

О назначении ролей

Обычно нужно предоставлять пользователям роли с разрешениями, отражающими функции, которые они выполняют в организации при работе с IBM Marketing Software. Роли можно назначать группам или отдельным пользователям. Преимущество назначения ролей группам заключается в том, что вы можете назначить группе комбинацию ролей; если в дальнейшем вы захотите изменить эту комбинацию, то это можно сделать в одном месте один раз, а не несколько раз для нескольких пользователей. Если вы назначаете роли по группам, то вы можете добавлять пользователей в группы и удалять пользователей из групп для управления доступом пользователей.

Как система проверяет роли

Если у пользователя есть несколько ролей, то система проверяет разрешения для всех этих ролей вместе. Возможность выполнения функции для конкретного объекта предоставляется или отклоняется на основе разрешений, агрегированных для всех ролей. В случае Campaign возможность выполнения функции для конкретного объекта предоставляется или отклоняется на основе политики защиты объекта.

Обзор управления доступом к прикладным программам пользователей в Marketing Platform

Использование возможностей администрирования защиты Marketing Platform для управления доступом к прикладным программам пользователей - процесс многошаговый. Ниже представлен обзор базового процесса, который подробно описан в других частях этого руководства.

Процедура

1. Запланируйте роли, которые вы хотите использовать для управления доступом пользователей к продуктам IBM Marketing Software. Сконфигурируйте нужным вам образом роли и их разрешения.
2. Спланируйте, какие группы вам нужны для выполнения требований безопасности. У вас могут быть только внутренние группы, только внешние группы или их сочетание в зависимости от того, как сконфигурирована система.
3. Создайте все необходимые внутренние и внешние группы.
4. Назначьте группы для ролей.
5. Если у вас есть только внутренние учетные записи пользователей, создайте все внутренние учетные записи пользователей.
6. Назначьте пользователей в группы или назначьте роли отдельным пользователям в соответствии с доступом к программам, который вы хотите предоставить пользователям.

Понятия, связанные с данным:

“Типы групп: внутренние и внешние”

“Разделы и управление защитой” на стр. 20

“Предварительно сконфигурированные пользователи и роли” на стр. 21

“Полномочия администратора на всех разделах” на стр. 22

Типы групп: внутренние и внешние

При интеграции IBM Marketing Software с внешним сервером (таким как поддерживаемый сервер LDAP или система управления веб-доступом) поддерживаются группы двух типов: внутренние и внешние.

- **Внутренние** - Группы, создаваемые в IBM Marketing Software при помощи пользовательского интерфейса защиты. Эти пользователи аутентифицируются через IBM Marketing Software.
- **Внешние** - Группы IBM Marketing Software, отображаемые на группы во внешней системе. Примеры внешних серверов - это сервер LDAP и серверы управления веб-доступом.

Внимание: Группа, называемая в этом руководстве внешней группой - это группа, фактически создаваемая в IBM Marketing Software, но отображаемая на внешнюю систему.

В зависимости от конфигурации у вас могут быть только внутренние группы, только внешние группы или их сочетание.

Дополнительную информацию об интеграции IBM Marketing Software с сервером LDAP или сервером Windows Active Directory смотрите в соответствующих разделах этого руководства.

Управление внешними группами

Управление членством во внешних группах осуществляется во внешней системе.

Внешним группам IBM Marketing Software можно назначить роли тем же образом, что и внутренним группам.

Управление внутренними группами и подгруппами

Можно задать неограниченное число внутренних групп, и любой внутренний или внешний пользователь может быть членом нескольких внутренних групп и подгрупп.

Подгруппа не наследует членов-пользователей, назначенных ее родителям, но наследует роли, назначенные ее родителям. Группа и ее подгруппы всегда принадлежат к одному разделу.

Для раздела можно назначать только внутренние группы, и только пользователь `platform_admin` или другая учетная запись с ролью `PlatformAdminRole.user` может создавать группы во всех разделах в среде с несколькими разделами.

Задачи, связанные с данной:

“Обзор управления доступом к прикладным программам пользователей в Marketing Platform” на стр. 19

Разделы и управление защитой

Разделы в Campaign и связанные продукты обеспечивают возможность защитить данные, связанные с разными группами пользователей. При многораздельности раздел пользователя работает, как отдельный экземпляр Campaign, без всякого указания на то, что в этой же системе работают другие разделы. В этом разделе описаны специальные замечания по управлению защитой в многораздельной среде.

Членство пользователя в разделе

Вы назначаете пользователей в раздел на основе их членства в группах. Вы назначаете группу в раздел, а затем назначаете пользователей в группу, чтобы предоставить им доступ к разделу.

Группу или подгруппу можно назначить только в один раздел, и родительские группы не получают назначения в разделы, заданного для их подгрупп. Назначить группу в раздел может только пользователь `platform_admin` или другая учетная запись с ролью `PlatformAdminRole`.

Вы должны сделать пользователя членом только одного раздела.

Роли и разделы

Роль всегда существует в контексте раздела. В среде с одним разделом все роли автоматически создаются в разделе по умолчанию, `partition1`. В среде с несколькими разделами роль создается в разделе пользователя, который ее создал. Исключением является пользователь `platform_admin` и все другие учетные записи с ролью `PlatformAdminRole`; эти учетные записи могут создавать роли в любом разделе.

Дополнительная информация о разделах

Здесь представлены инструкции по назначению группы в раздел и назначению пользователей в группы. Подробную информацию по конфигурированию разделов смотрите в документации по установке Campaign.

Задачи, связанные с данной:

“Обзор управления доступом к прикладным программам пользователей в Marketing Platform” на стр. 19

Предварительно сконфигурированные пользователи и роли

При установке IBM Marketing Software впервые предварительно конфигурируются три пользователя, и им назначаются задаваемые системой роли в Marketing Platform и Campaign, как описано в этом разделе.

У всех этих внутренних учетных записей пользователей в качестве пароля по умолчанию задано значение "password".

Учетная запись пользователя platform_admin

Учётная запись пользователя platform_admin определена с целью разрешить администратору IBM Marketing Software управлять конфигурацией, пользователями и группами продукта по всем разделам в многораздельной среде и использовать все возможности Marketing Platform (кроме функции отчётов отчетов, у которой свои собственные роли) без всякой фильтрации по разделам. По умолчанию у этой учётной записи в Marketing Platform следующие роли.

- В Marketing Platform, в разделе по умолчанию, partition1
 - AdminRole
 - UserRole
 - PlatformAdminRole

Эти роли позволяют пользователю platform_admin выполнять в Marketing Platform все задачи администрирования, кроме функций отчётов. При создании дополнительных разделов пользователь platform_admin может получать к ним доступ и производить администрирование пользователей, групп, ролей и конфигурации в дополнительных разделах.

Роль PlatformAdminRole является уникальной с той точки зрения, что никто из пользователей не может изменить разрешения для этой роли, и только пользователь с этой ролью может назначить роль PlatformAdminRole другому пользователю.

- В Campaign, в разделе по умолчанию, partition1
 - Глобальная роль администратора политикиЭта роль позволяет пользователю platform_admin выполнять все задачи в Campaign.

По умолчанию у этого пользователя нет доступа ни к каким продуктам IBM Marketing Software, принадлежащим к Marketing Platform и Campaign.

Учетная запись пользователя asm_admin

Учётная запись пользователя asm_admin определена с целью разрешить администратору IBM Marketing Software управлять пользователями и группами в

однораздельной среде и использовать все возможности Marketing Platform (кроме функции отчетов, у которой свои собственные роли). У этой учетной записи есть следующие роли:

- В Marketing Platform, в разделе по умолчанию, partition1
 - AdminRole
 - UserRole

За исключениями, отмеченными ниже, эти роли разрешают пользователю asm_admin выполнять в Marketing Platform все задачи администрирования в разделе, к которому принадлежит asm_admin (по умолчанию это partition1).

Эти роли дают этому пользователю возможность администрировать страницу Конфигурация, которая не применяет фильтр на основе раздела ни к каким пользователям. По этой причине следует удалить разрешение страницы Администрирование конфигурации из роли AdminRole в Marketing Platform и зарезервировать задачи конфигурации для пользователя platform_admin.

Исключения:

- Чтобы получить доступ к функциям отчетов нужно предоставить роль Система отчетов.
- Этот пользователь не может назначить роль PlatformAdminRole ни одному из пользователей и ни одной группе.

Учетная запись demo

У учетной записи demo есть следующие роли:

- В Marketing Platform, в разделе по умолчанию, partition1
 - UserRole

Эта роль разрешает пользователю demo просматривать и изменять атрибуты его собственной учетной записи на странице Пользователи, но не позволяет изменять роли и разделы его собственной учетной записи и получать доступ ко всем остальным возможностям, содержащимся в Marketing Platform. По умолчанию у этого пользователя нет доступа ни к каким продуктам IBM Marketing Software.

- В Campaign, в разделе по умолчанию, partition1
 - Глобальная роль проверяющего политики

Эта роль дает пользователю demo возможность создавать закладки и просматривать кампании, сеансы, предложения, сегменты и отчеты в Campaign.

Задачи, связанные с данной:

“Обзор управления доступом к прикладным программам пользователей в Marketing Platform” на стр. 19

Полномочия администратора на всех разделах

В среде с несколькими разделами требуется хотя бы одна учетная запись пользователя с ролью PlatformAdminRole в Marketing Platform, чтобы можно было управлять защитой для пользователей IBM Marketing Software во всех разделах.

Учетная запись platform_admin предварительно сконфигурирована с ролью PlatformAdminRole. Учетная запись platform_admin - это учетная запись привилегированного пользователя, и ее нельзя удалить или отключить через Пользовательские функции в IBM Marketing Software. Но эта учетная запись подчиняется ограничениям на пароль, как учетная запись любого другого пользователя. Например, пусть N раз подряд был введен неправильный пароль при

попытке зарегистрироваться как пользователь `platform_admin`. В зависимости от действующих правил пароля возможно отключение учетной записи `platform_admin` в системе. Для восстановления этой учетной записи нужно выполнить одно из перечисленных ниже действий.

- Если у вас есть другой пользователь с ролью `PlatformAdminRole` в Marketing Platform, зарегистрируйтесь как этот пользователь и либо измените пароль пользователя `platform_admin`, либо создайте другую учетную запись с ролью `PlatformAdminRole` в Marketing Platform.
- Если у вас только один пользователь с ролью `PlatformAdminRole` в Marketing Platform (например, `platform_admin`), и этот пользователь был отключен, можно создать новую учетную запись `platform_admin` при помощи утилиты `restoreAccess` в составе Marketing Platform.

Чтобы избежать ситуации, когда приходится восстанавливать доступ `PlatformAdminRole` при помощи утилиты `restoreAccess`, рекомендуется создать несколько учетных записей с полномочиями `PlatformAdminRole`.

Задачи, связанные с данной:

“Обзор управления доступом к прикладным программам пользователей в Marketing Platform” на стр. 19

Ссылки, связанные с данной:

“`restoreAccess`” на стр. 250

Как добавить внутреннюю группу

Эта процедура используется для добавления внутренней группы.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Группы пользователей**.
2. Щёлкните по действию **Создать группу** над списком **Иерархия групп**.
3. Заполните поля **Имя группы** и **Описание**.

Важное замечание: Не присваивайте группе имя, совпадающее с именами заданных системой ролей. Например, не присваивайте группе имя "Admin", которое является именем роли, используемой в Campaign. Это может вызвать проблемы при обновлении.

4. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Имя новой группы появится в списке **Иерархия групп**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления группами пользователей” на стр. 26

Добавление подгруппы

Эта процедура используется для добавления внутренней подгруппы.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Группы пользователей**.
2. Щёлкните по имени группы, в которую вы хотите добавить подгруппу.
3. Щёлкните по **Новая подгруппа**.

4. Заполните поля **Имя группы** и **Описание**.

Важное замечание: Не присваивайте подгруппе имя, совпадающее с именами заданных системой ролей. Например, не присваивайте подгруппе имя "Admin", которое является именем роли, используемой в Campaign. Это может вызвать проблемы при обновлении.

5. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Новая подгруппа будет добавлена под соответствующей группой в списке **Иерархия групп**.

Совет: Если папка родительской группы закрыта, щелкните по значку плюс (+), чтобы открыть список.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления группами пользователей” на стр. 26

Удаление группы или подгруппы

Помните, что при удалении группы или подгруппы члены группы теряют роли, назначенные этой группе, и все родители этой группы также теряют эти назначения ролей, если роли не назначены родителям явным образом.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Группы пользователей**.
2. Щелкните по имени группы или подгруппы, которую вы хотите удалить.

Примечание: Чтобы выбрать подгруппу, если папка родительской группы закрыта, щелкните по значку плюс (+) - откроется список.

3. Нажмите кнопку **Удалить группу** в верхней части правой панели.
4. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления группами пользователей” на стр. 26

Изменение описания группы или подгруппы

Эта процедура используется, чтобы изменить описание группы или подгруппы.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Группы пользователей**.
2. Щелкните по имени группы или подгруппы, описание которой вы хотите изменить.

Примечание: Чтобы выбрать подгруппу, если папка родительской группы закрыта, щелкните по значку плюс (+) - откроется список.

3. Нажмите кнопку **Изменить свойства**.
4. Измените описание нужным вам образом.
5. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
6. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

Назначение группы в раздел

Эта процедура необходима, только если для Campaign сконфигурировано несколько разделов. Эту задачу может выполнить только учетная запись с ролью PlatformAdminRole, например, пользователь platform_admin.

Процедура

1. Определите, какие группы вы хотите назначить в каждый раздел. Если потребуется, создайте группы.
2. Выберите **Параметры > Группы пользователей**.
3. Щелкните по имени группы или подгруппы, которую вы хотите назначить для раздела.
4. Нажмите кнопку **Изменить свойства**.
5. Выберите нужный раздел из выпадающего списка **ID раздела**.
Это поле доступно, только если сконфигурировано несколько разделов.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
7. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления группами пользователей” на стр. 26

Как добавить пользователя в группу или подгруппу

Используйте эту процедуру, чтобы добавить пользователя в группу или подгруппу.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.

Примечание: Ту же самую задачу можно выполнить на странице **Группы пользователей**, щелкнув по имени группы и нажав на **Изменить пользователей**.

2. Щелкните по имени пользователя, которого вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить группы** в нижней части страницы.
4. Щелкните по имени группы в поле **Доступные группы**, чтобы ее выбрать.
5. Нажмите кнопку **Добавить**.

Имя группы переместится в поле **Группы**.

6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
7. Нажмите кнопку **ОК**.

Появятся сведения об учетной записи пользователя с назначенной вами группой или подгруппой.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления группами пользователей” на стр. 26

Как удалить пользователя из группы или подгруппы

Используйте эту процедуру, чтобы удалить пользователя из группы или подгруппы.

Об этой задаче

Важное замечание: При удалении пользователя из группы или подгруппы для пользователя удаляются роли, назначенные этой группе или подгруппе.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени пользователя, которого вы хотите изменить.
3. Щелкните по ссылке **Изменить группы** в нижней части страницы.
4. Щелкните по имени группы в поле **Группы**, чтобы ее выбрать.
5. Нажмите кнопку **Удалить**.
Имя группы переместится в поле **Доступные группы**.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
7. Нажмите кнопку **ОК**.
8. Щелкните по ссылке **Изменить свойства** в нижней части страницы.
9. Измените имя или описание нужным вам образом.
10. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
11. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления группами пользователей”

Страницы управления группами пользователей

Это поля, которые вы используете для конфигурирования групп пользователей.

Поля на страницах свойств Новая группа, Новая подгруппа и Правка

Таблица 8. Поля на страницах свойств Новая группа, Новая подгруппа и Правка

Поле	Описание
Имя группы	<p>Имя группы. Максимальная длина - 64 символа.</p> <p>При создании имени группы можно использовать следующие символы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Буквы верхнего и нижнего регистра (A-Z-z) • Цифры (0-9) • Одинарные кавычки (') • Дефис (-) • Символ подчеркивания (_) • Коммерческое 'at' (@) • Обычная косая черта (/) • Скобки • Двоеточие (:) • Точка с запятой (;) • Пробел (кроме первого символа) • Двухбайтные символы (например, алфавитно-цифровые символы китайского языка) <p>Не присваивайте группе или подгруппе имя, совпадающее с именами заданных системой ролей. Например, не присваивайте группе имя "Admin", которое является именем роли, используемой в Campaign. Это может вызвать проблемы при обновлении.</p> <p>В именах IBM Marketing Software сохраняется регистр символов для воспроизведения на экране, но используются правила без учета регистра символов для сравнения и создания (например, нельзя задать имена Admin и admin как отдельные имена групп).</p> <p>При создании подгруппы имеет смысл присваивать подгруппе имя, связывающее ее с родительской группой.</p>
Описание	<p>Описание группы. Предельная длина составляет 256 символов.</p> <p>Полезно включать в описание роли, которые вы собираетесь назначить для группы или подгруппы. Тогда на странице сведений о группе вы сразу сможете увидеть и роли, и пользователей.</p>
ID раздела	<p>Доступно, только если сконфигурировано несколько разделов.</p> <p>Если вы назначите раздел группе, члены группы будут членами раздела. Пользователь может быть членом только одного раздела.</p>

Поля на страницах Редактировать пользователей и Редактировать роли

Таблица 9. Поля на страницах Редактировать пользователей и Редактировать роли

Поле	Описание
Доступные группы или Доступные роли	Список групп и подгрупп или ролей, которые не назначены пользователю.
Группы или роли	Список групп и подгрупп или ролей, которые назначены пользователю

Создание роли

Создание новых ролей требуется только для продуктов, где используются подробные разрешения. В функции отчетов и некоторых продуктах IBM Marketing Software есть только базовые разрешения, поэтому здесь создавать дополнительные роли для этих продуктов не требуется.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Роли пользователей и Разрешения**.
2. Щёлкните по знаку плюс рядом с именем продукта в списке слева, а затем - по имени раздела, где вы хотите создать роль.
3. Только для Campaign; если вы хотите создать новую роль в разделе Глобальная политика, щёлкните по разделу Глобальная политика.
4. Щелкните по **Добавить роли и назначить разрешения**.
5. Нажмите **Добавить роль**.
6. Введите имя и описание для роли.
7. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить роль, или кнопку **Сохранить и изменить разрешения** для перехода на страницу Разрешения, чтобы добавить или изменить разрешения для какой-либо роли в списке.

Ссылки, связанные с данной:

“Определения состояний разрешений” на стр. 30

“Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли” на стр. 31

“Разрешения для Marketing Platform” на стр. 32

“Разрешения для Opportunity Detect” на стр. 33

Изменение разрешений роли

Эта процедура используется для изменения разрешений роли.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Роли пользователей и Разрешения**.
2. Щёлкните по знаку плюс рядом с продуктом в списке слева, а затем - по имени раздела, где вы хотите изменить роль.
3. Только для Campaign; если вы хотите создать новую роль в глобальной политике или политике, созданной пользователем, щёлкните по имени этой политики.
4. Щелкните по **Добавить роли и назначить разрешения**.
5. Нажмите кнопку **Сохранить и изменить разрешения**.
6. Щелкните по знаку плюс рядом с группой ролей, чтобы вывести все доступные разрешения и состояние этих разрешений в каждой роли.
7. В столбце роли, где вы хотите изменить разрешения, щелкните по полю в строках разрешений, чтобы задать состояние Предоставить, Отклонить или Не предоставлено.
8. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
Можно щелкнуть по действию **Вернуться к сохраненному**, чтобы отменить изменения, начиная с последнего сохранения, и остаться на странице Разрешения, или **Отменить**, чтобы отбросить внесённые изменения, начиная с вашего последнего сохранения, и перейти на страницу раздела или политики.

Ссылки, связанные с данной:

“Определения состояний разрешений” на стр. 30

“Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли” на стр. 31

“Разрешения для Marketing Platform” на стр. 32

“Разрешения для Opportunity Detect” на стр. 33

Удаление роли из системы

Эта процедура используется для удаления роли из IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Важное замечание: При удалении роли она удаляется для всех пользователей и групп, которым эта роль была назначена.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Роли пользователей и Разрешения**.
2. Щёлкните по знаку плюс рядом с продуктом в списке слева, а затем - по имени раздела, где вы хотите создать/удалить роль.
3. Только для Campaign; если вы хотите создать/удалить новую роль в разделе Глобальная политика, щёлкните по разделу Глобальная политика.
4. Щёлкните по **Добавить роли и назначить разрешения**.
5. Щёлкните по ссылке **Удалить** для роли, которую вы хотите удалить.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**.

Ссылки, связанные с данной:

“Определения состояний разрешений” на стр. 30

“Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли” на стр. 31

“Разрешения для Marketing Platform” на стр. 32

“Разрешения для Opportunity Detect” на стр. 33

Как назначить роль или удалить роль из группы

Если вы добавите роль в группу или удалите роль из группы, члены группы получат или потеряют эту роль.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Группы пользователей**.
2. Щёлкните по имени группы, с которой вы хотите работать.
3. Щёлкните по **Назначить роли**.
Роли, не назначенные группе, показаны в расположенном слева поле **Доступные роли**. Роли, которые в настоящий момент назначены группе, показаны в расположенном справа поле **Роли**.
4. Щёлкните по имени роли в поле Доступные роли, чтобы ее выбрать.
5. Нажмите **Добавить** или **Удалить**, чтобы удалить имя роли из одного поля и переместить его в другое.
6. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить ваши изменения.
7. Нажмите кнопку **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Определения состояний разрешений”

“Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли” на стр. 31

“Разрешения для Marketing Platform” на стр. 32

“Разрешения для Opportunity Detect” на стр. 33

Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя

Окно Редактировать роли используется для назначения роли пользователю или удаления роли пользователя.

Процедура

Чтобы назначить роль пользователю или удалить его роль, выполните следующие задачи:

1. Выберите **Параметры > Пользователи**.
2. Щелкните по имени учетной записи пользователя, с которой вы хотите работать.
3. Щелкните по **Изменить роли**.

Роли, не назначенные пользователю, показаны в расположенном слева поле **Доступные роли**. Роли, которые в настоящий момент назначены пользователю, показаны в расположенном справа поле **Выбранные роли**.

4. Выберите роль в блоке **Доступные роли**. Выполните одну из следующих задач:
 - Чтобы назначить роль пользователю, выберите роль в поле **Доступные роли** и нажмите кнопку **Добавить**.
 - Чтобы удалить роль пользователя, выберите роль в поле **Выбранные роли** и нажмите кнопку **Удалить**.
5. Щелкните по **Сохранить изменения**, а затем - **ОК**.

Ссылки, связанные с данной:

“Определения состояний разрешений”

“Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли” на стр. 31



“Разрешения для Marketing Platform” на стр. 32


“Разрешения для Opportunity Detect” на стр. 33

Определения состояний разрешений

Для каждой роли можно указать, какие разрешения предоставлены, не предоставлены или отклонены. Вы задаете эти разрешения на странице **Параметры > Роли пользователей и разрешения**.

У этих состояний есть следующие значения.

- **Предоставлено** - обозначается галочкой . Явным образом предоставляет разрешение для выполнения этой функции, если только ни одна из других ролей пользователя не отклоняет разрешение явным образом.
- **Отклонено** - обозначается как "X" . Явным образом отклоняет разрешение для выполнения этой функции, даже если любая другая роль пользователя предоставляет разрешение.

- **Не предоставлено** - обозначается кружком . Не предоставляет и не отклоняет явным образом разрешение для выполнения этой функции. Если это разрешение не предоставлено явным образом ни одной из ролей пользователя, то пользователю не разрешено выполнять эту функцию.

Задачи, связанные с данной:

“Создание роли” на стр. 28

“Изменение разрешений роли” на стр. 28

“Удаление роли из системы” на стр. 29

“Как назначить роль или удалить роль из группы” на стр. 29

“Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя” на стр. 30

Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли

В следующей таблице описаны функциональные определения ролей, доступных для продуктов IBM Marketing Software, которые используют только базовые роли. Дополнительную информацию смотрите в документации по продукту.

Таблица 10. Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли

Прикладная программа IBM	Роли
Leads	Роли Leads зарезервированы для использования в будущем.
Отчеты	<ul style="list-style-type: none"> • ReportsSystem - предоставляет разрешение report_system, дающее вам доступ к опциям Утилита генерирования SQL для отчётов и Синхронизация полномочий папки отчетов в меню Параметры • ReportsUser - предоставляет разрешение report_user, используемое только провайдером аутентификации IBM, который устанавливается в системе IBM Cognos 8 BI. <p>Информацию об опциях аутентификации для интеграции IBM Cognos 8 BI и о том, как провайдер отчётов IBM использует разрешения отчётов, смотрите в <i>Руководстве по установке и конфигурированию IBM Marketing Software</i>.</p>
eMessage	<ul style="list-style-type: none"> • eMessage_Admin – Полный доступ ко всем функциям. • eMessage_User – Зарезервировано для использования в будущем. <p>Доступ дополнительно конфигурируется при помощи правил политики безопасности в Campaign. Дополнительную информацию смотрите в публикации <i>IBM eMessage Руководство по началу работы и администрированию</i>.</p>
Interact	<ul style="list-style-type: none"> • InteractAdminRole – Полный доступ ко всем функциям.
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • collab_admin – Полный доступ ко всем функциям. • corporate – Может использовать Campaign и Distributed Marketing для разработки многократно используемых списков и шаблонов кампаний по требованию. Может создавать и выполнять корпоративные кампании. • field – Может участвовать в корпоративных кампаниях и может создавать и выполнять списки и кампании по требованию в Distributed Marketing.

Таблица 10. Разрешения для продуктов, использующих только базовые роли (продолжение)

Прикладная программа IBM	Роли
Marketing Operations	<ul style="list-style-type: none"> PlanUserRole – По умолчанию, для пользователей с ролью PlanUserRole в Marketing Operations включено очень мало разрешений. Они не могут создавать планы, программы или проекты, и у них ограниченный доступ к административным параметрам. PlanAdminRole – По умолчанию, для пользователей с ролью PlanAdminRole в Marketing Operations включено большинство разрешений, включая доступ ко всем параметрам администрирования и конфигурирования, что обеспечивает широкий набор прав доступа. <p>Доступ дополнительно конфигурируется при помощи правил политики безопасности в Marketing Operations.</p>
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<ul style="list-style-type: none"> SPSSUser - Пользователи с ролью SPSSUser могут: <ul style="list-style-type: none"> – Запускать отчёты – Просматривать элементы в своём репозитории содержимого – Выполнять оценку SPSSAdmin - У пользователей с ролью SPSSAdmin есть все разрешения, поддерживаемые в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, включая доступ ко всем параметрам администрирования и конфигурирования.

Задачи, связанные с данной:

“Создание роли” на стр. 28

“Изменение разрешений роли” на стр. 28

“Удаление роли из системы” на стр. 29

“Как назначить роль или удалить роль из группы” на стр. 29

“Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя” на стр. 30

Разрешения для Marketing Platform

В следующей таблице описаны разрешения, которые можно назначить для ролей в Marketing Platform.

Таблица 11. Разрешения Marketing Platform

Разрешение	Описание
Страница Администрирование пользователей	Разрешает пользователю выполнять все пользовательские задачи администрирования на странице Пользователи для учетных записей пользователей в его собственном разделе: добавлять и удалять внутренние учетные записи пользователей и изменять атрибуты, источники данных и назначения ролей.
Страница Доступ пользователей	Разрешает пользователю просматривать страницу Пользователь.

Таблица 11. Разрешения Marketing Platform (продолжение)

Разрешение	Описание
Страница Администрирование групп пользователей	Разрешает пользователю выполнять все действия на странице Группы пользователей, кроме назначения раздела группе, что может сделать только пользователь platform_admin. Это разрешение позволяет пользователю создавать, изменять, и удалять группы, управлять составом группы и назначать группам роли.
Страница Администрирование ролей пользователей	Разрешает пользователю выполнять все действия на странице Роли и разрешения пользователей, создавать, изменять и удалять роли в Marketing Platform и Campaign и назначать пользователей на роли для всех продуктов IBM Marketing Software в списке.
Страница Администрирование конфигурации	Разрешает пользователю выполнять все действия на странице Конфигурация: изменять значения свойств, создавать новые категории из шаблонов и удалять категории, у которых есть ссылка Удалить категорию .
Страница Администрирование фильтров данных	Разрешает пользователю выполнять все действия на странице Фильтры данных: назначать и удалять назначения фильтров данных.
Страница Администрирование запланированных задач	Разрешает пользователю выполнять все действия на странице Управление расписаниями: просматривать и изменять определения расписаний и просматривать запуски.
Администрирование приборных панелей	Разрешает пользователю выполнять все действия на страницах сводных панелей: создавать, просматривать, изменять, и удалять сводные панели, назначать администраторов сводных панелей и администрировать доступ к сводным панелям.

Задачи, связанные с данной:

“Создание роли” на стр. 28

“Изменение разрешений роли” на стр. 28

“Удаление роли из системы” на стр. 29

“Как назначить роль или удалить роль из группы” на стр. 29

“Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя” на стр. 30

Разрешения для Opportunity Detect

В следующей таблице описаны разрешения, которые можно назначить ролям в Opportunity Detect.

Все разрешения в состоянии **Не предоставлено**, считаются разрешениями **Отказано**.

Таблица 12. Разрешения в Opportunity Detect

Разрешение	Описание
Только просмотр	Есть доступ ко всему пользовательскому интерфейсу в режиме только для просмотра.

Таблица 12. Разрешения в Opportunity Detect (продолжение)

Разрешение	Описание
Разработка триггеров	<ul style="list-style-type: none"> • Можно создавать рабочие пространства и разрабатывать триггерные системы. • Можно создавать, изменять и удалять все связанные с триггерами ресурсы. • Есть доступ к страницам Рабочее пространство, Компонент, Уровень аудиторий, Источник данных и Именованный список значения. • Нет доступа к странице Группы серверов и вкладке Внедрение для рабочего пространства. • Нельзя инициировать пакетный запуск. • Нельзя администрировать объекты, создаваемые веб-службой при интеграции Opportunity Detect с Interact.
Запуск для тестирования	<ul style="list-style-type: none"> • Можно внедрять конфигурации внедрения и запускать пакетные конфигурации внедрения в группах серверов, не назначенных для производства. • Есть доступ к странице Группа сервера и вкладке Внедрение для рабочего пространства, но нельзя назначить группу серверов для производства. • Нельзя внедрять конфигурации внедрения и запускать конфигурации внедрения, где используется группа серверов.
Запуск для производства	<ul style="list-style-type: none"> • Можно внедрять конфигурации внедрения и запускать пакетные конфигурации внедрения в любой группе серверов. • Можно выполнять все действия на странице Группа серверов и вкладках Внедрение и Пакетный запуск для рабочего пространства, назначение группы серверов для производства.
Администрирование реального времени	<p>Можно управлять объектами, создаваемыми веб-службой при интеграции Opportunity Detect с Interact для включения режима реального времени.</p> <p>Позволяет следующее.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удалять рабочие пространства и компоненты, созданные веб-службой. • Запускать и останавливать конфигурации внедрения реального времени и изменить их уровень записи в журнал. <p>Пользователь только с одним этим разрешением не может инициировать запуски конфигураций внедрения.</p> <p>Никто, даже с этим разрешением, не может следующее.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удалять и обновлять уровни аудиторий, источники данных, именованные списки значения, группы серверов и конфигурации внедрения, созданными веб-службой. • Создавать и внедрять конфигурации внедрения, созданные веб-службой.

Задачи, связанные с данной:

“Создание роли” на стр. 28

“Изменение разрешений роли” на стр. 28

“Удаление роли из системы” на стр. 29

“Как назначить роль или удалить роль из группы” на стр. 29

“Назначение роли пользователю и отзыв роли у пользователя” на стр. 30

Глава 4. Управление конфигурацией

После установки IBM Marketing Software страница Конфигурация изначально содержит только те свойства, которые служат для конфигурирования IBM Marketing Platform, и некоторые свойства глобальной конфигурации. После установки дополнительных прикладных программ IBM Marketing Software те свойства, которые служат для конфигурирования этих прикладных программ, регистрируются в Marketing Platform. Эти свойства затем будут показаны на странице Конфигурация, где вы сможете задать или изменить их значения.

У некоторых прикладных программ могут быть дополнительные свойства конфигурации, которые не хранятся в централизованном репозитории. Подробную информацию о всех опциях конфигурации для программы смотрите в документации по программе.

Понятия, связанные с данным:

Глава 21, “Свойства конфигурации на странице Конфигурация”, на стр. 257

Категории свойств

Категории **Reports** (отчеты), **General** (Общие) и **IBM Marketing Platform** существуют сразу после установки Marketing Platform. Эти категории содержат свойства, применяемые ко всем прикладным программам IBM Marketing Software, которые установлены в комплекте.

- Параметр локали по умолчанию
- Категория **Безопасность** и подкатегории со свойствами, задающими режимы входа в систему и параметры, связанные с режимами
- Параметры пароля
- Свойства, конфигурирующие фильтры данных
- Свойства, конфигурирующие расписания
- Свойства, конфигурирующие возможность отчетов
- Свойства, конфигурирующие обработку оповещений

В зависимости от установленных прикладных программ IBM Marketing Software дополнительные категории содержат категории, связанные с программами, и подкатегории. Например, после установки Campaign в категории **Campaign** будут содержаться свойства и подкатегории, связанные с Campaign.

Типы категорий

Предусмотрено три типа категорий, представленные разными значками.

Таблица 13. Значки для типов категорий




Тип категории	Значок
Категории, не содержащие никаких конфигурируемых свойств	
Категории, содержащие конфигурируемые свойства	

Таблица 13. Значки для типов категорий (продолжение)

Тип категории	Значок
Категории-шаблоны, которые можно использовать для создания новых категорий Имена категорий-шаблонов выделены курсивом и заключены в круглые скобки.	

Шаблоны для дублирования категорий

Свойства для той или иной прикладной программы IBM Marketing Software регистрируются при помощи Marketing Platform при установке прикладной программы. Когда для прикладной программы требуется, чтобы пользователи создали дублирующие категории для целей конфигурирования, предлагается шаблон категории.

Чтобы создать категорию, вы дублируете шаблон. Например, можно создать новый раздел или источник данных Campaign, дублировав соответствующий шаблон.

Вы также можете удалить любую категорию, созданную на основе шаблона.

Понятия, связанные с данным:

“Ограничения на имена категорий”

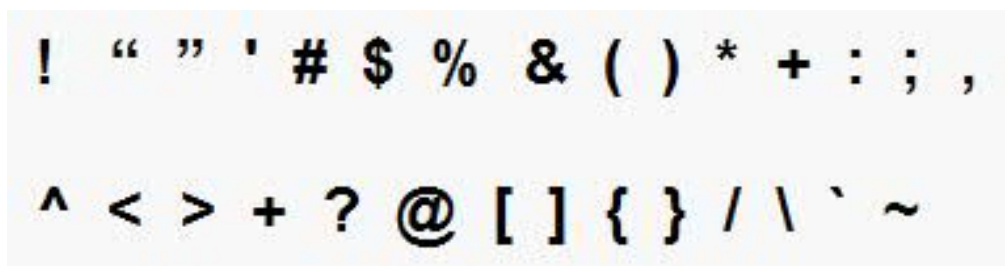
Задачи, связанные с данной:

“Создание категории из шаблона” на стр. 40

Ограничения на имена категорий

При присвоении имени категории, созданной из шаблона, действуют следующие ограничения:

- Имя должно быть уникальным среди категорий, которые являются одноуровневыми в дереве (то есть, среди категорий с одной и той же родительской категорией).
- В именах категорий не допускаются следующие символы:



Кроме того, имя не может начинаться с точки.

Понятия, связанные с данным:

“Шаблоны для дублирования категорий”

Задачи, связанные с данной:


“Создание категории из шаблона” на стр. 40

Описания свойств

Вы можете получить доступ к описаниям свойств любым из следующих способов:

- Выберите **Справка > Справка по этой странице**, чтобы вызвать электронную справку и вывести раздел, где описываются все свойства для просматриваемой страницы.
- Выберите **Справка > Документация по продукту**, чтобы вызвать страницу, на которой доступна вся документация по продукту в оперативном режиме или в формате PDF. Все описания свойств включены в виде приложения в публикацию *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Функция обновления

Кнопка обновления , находящаяся в верхней части дерева навигации Конфигурация, обеспечивает следующие функции:

- Позволяет обновить содержимое дерева, что полезно, если вам нужно получить новейшую информацию о параметрах конфигурации. Эти параметры могли обновиться, пока вы просматривали дерево (например, если программа была зарегистрирована или deregистрирована или если кто-либо еще обновил параметры).
- Возвращает дерево навигации в состояние, в каком оно находилось, когда вы в последний раз выбрали узел, свернули или развернули дерево, когда это потребовалось.

Важное замечание: Если вы нажали на кнопку **Обновить**, когда находились в режиме изменения, страница вернется в режим чтения. Все несохраненные изменения будут потеряны.

Предпочтительная локаль по умолчанию

Marketing Platform содержит атрибут локали по умолчанию, применяемый ко всем поддерживающим его прикладным программам IBM Marketing Software.

Это значение можно изменить, задав свойство **Параметр региона** в категории **Platform**.

Подробные сведения об этом свойстве смотрите в электронной справке по нему в области Конфигурация или в публикации *Marketing Platform: Руководство администратора*. Чтобы узнать, реализует ли программа IBM Marketing Software этот атрибут, смотрите документацию по этой программе.

Кроме того, эти значения по умолчанию можно переопределить для того или иного пользователя, изменив значение этого свойства в учетной записи пользователя.

Понятия, связанные с данным:

“Предпочтение локали” на стр. 14

Как перейти к категории

Используйте эту процедуру, чтобы перейти к категории на странице Конфигурация.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software.
2. Выберите **Параметры > Конфигурация** в панели инструментов.
На странице Конфигурация появится дерево категорий конфигурации.
3. Щелкните по значку плюс рядом с категорией.
Категория откроется, и станут видны подкатегории. Если категория содержит свойства, они будут указаны вместе с их текущими значениями.
Внутренние имена для категорий показаны под названием страницы. Когда вы вручную импортируете или экспортируете категории и их свойства с помощью утилиты configTool.
4. Продолжайте раскрывать категории и подкатегории, пока не появится свойство, которое вы хотите изменить.

Правка значений свойств

Используйте эту процедуру для изменения значения свойства на странице Конфигурация.

Процедура

1. Перейдите к категории, содержащей свойство, которое вы хотите задать.
На странице Параметры для категории показан список всех свойств в категории и их текущих значений.
2. Щелкните по **Изменить параметры**.
На странице Изменить параметры для категории появятся значения свойств в редактируемых полях.
3. Введите или измените значения нужным вам образом.
В UNIX во всех именах файлов и каталогов учитывается регистр символов. Регистр символов во введенном вами имени файла или папки должен совпадать с регистром символов в имени файла или папки на компьютере UNIX.
4. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить изменения, или **Отмена**, чтобы закрыть страницу, не сохраняя изменений.

Задачи, связанные с данной:

“Как перейти к категории” на стр. 39

Создание категории из шаблона

Выполните эти действия, чтобы создать категорию из шаблона на странице Конфигурация.

Процедура

1. На странице Конфигурация перейдите к категории шаблона, которую вы хотите дублировать.
В отличие от других категорий, метки категорий шаблонов выделены курсивом и заключены в скобки.
2. Щелкните по категории шаблона.
3. Введите имя в поле **Имя новой категории** (обязательно).
4. Вы можете изменить свойства в новой категории сейчас или потом.
5. Нажмите кнопку **Сохранить изменения**, чтобы сохранить новую конфигурацию.

Результаты

В дереве навигации появится новая категория.

Понятия, связанные с данным:

“Шаблоны для дублирования категорий” на стр. 38

“Ограничения на имена категорий” на стр. 38

Удаление категории

Используйте эту процедуру для удаления категории на странице Конфигурация.

Об этой задаче

На странице Конфигурация некоторые категории можно удалить, а другие - нет. Любую категорию, которую можно создать на основе шаблона, можно удалить. Кроме того, при регистрации продукта IBM Marketing Software его набор категорий может содержать категории, которые нельзя удалять.

Процедура

1. На странице Конфигурация перейдите к категории, которую нужно удалить, и щелкните по ней, чтобы выделить и открыть страницу Параметры.

Если выбранную категорию можно удалить, будет выведена ссылка **Удалить категорию**.

2. Щелкните по ссылке **Удалить категорию**.

В окне появится сообщение: "Вы уверены, что хотите удалить "*имя категории*"?"

3. Нажмите кнопку **ОК**.

Результаты

Категория больше не появится в дереве навигации.

Глава 5. Управление сводные панелями

Сводные панели - это конфигурируемые страницы, содержащие информацию, полезную для групп пользователей с разными ролями в вашей компании. Компоненты, из которых состоят сводные панели, называются портлетами. Сводные панели могут содержать предварительно заданные портлеты или созданные вами портлеты.

Вы можете сами создавать и конфигурировать сводные панели или можете использовать заранее скомпилированные сводные панели. Заранее скомпилированные сводные панели содержат заранее заданные портлеты в комбинациях, которые будут полезны пользователям с различными ролями в вашей организации.

Вы также можете создавать свои собственные пользовательские портлеты на основе страниц продукта IBM Marketing Software, страниц во внутренней сети вашей компании или страниц в Интернете.

Понятия, связанные с данным:

“Пользовательские портлеты” на стр. 60

Планирование сводных панелей

Чтобы спланировать, как ваша организация использует функцию сводной панели, вам нужно работать с вашей бригадой управления маркетингом, чтобы решить следующие вопросы:

- Какие сводные панели нужны вашим пользователям.
- У кого из пользователей должен быть доступ к тем или иным сводным панелям.
- Какие портлеты должны попасть в каждую сводную панель.
- Кого следует назначить администратором сводной панели для каждой сводной панели после разработки сводной панели. Администратор сводных панелей управляет доступом пользователей к сводной панели и изменяет содержимое и схему отдельных сводных панелей, если потребуется.

Аудитория сводной панели

Вы можете управлять тем, кто просматривает сводные панели, связав их с группами или назначив для них отдельных пользователей. Члены группы могут получить доступ к сводным панелям, связанным с этой группой, а те, кто не являются членами этой группы, не смогут увидеть эти сводные панели.

Вы также можете создать одну или несколько глобальных сводных панелей, которые смогут увидеть все пользователи IBM Marketing Software в разделе, независимо от их членства в группах или индивидуальных назначений.

При создании глобальной сводной панели следует включить портлеты, интересующие максимально широкий диапазон пользователей. Например, если вы установили Campaign, вы можете захотеть включить портлет Мои пользовательские закладки, один из предварительно заданных портлетов IBM Marketing Software.

Разрешения пользователей, необходимые для просмотра сводных панелей

Сводные панели позволяют пользователям IBM Marketing Software просматривать страницы из нескольких продуктов (например, Marketing Operations и Campaign) на одной странице, независимо от разрешений, сконфигурированных для них в этих продуктах.

Некоторые портлеты сводных панелей позволяют пользователям выполнять работу в продукте IBM Marketing Software, щелкнув по ссылке в портлете, чтобы открыть страницу, на которой можно работать. Если у пользователя нет разрешений на выполнение задачи, страница не появится.

Часть содержимого в портлетах фильтруется на основе пользователя. Например, если пользователь никогда не работает непосредственно с кампаниями, у портлета Мои последние кампании может не быть показано никаких ссылок.

Предопределенные портлеты

IBM Marketing Software предоставляет два типа предопределённых портлетов сводных панелей, поддержку которых можно включить, а затем добавить их в любую создаваемую вами сводную панель.

Для предопределенных портлетов IBM Marketing Software используется механизм единой регистрации Marketing Platform для обращения к содержимому IBM Marketing Software. Когда пользователи просматривают сводную панель, содержащую такие портлеты, их не просят ввести учетные данные.

- **Список:** Список элементов IBM Marketing Software, связанных с пользователем. Примеры портлетов списков: Мои последние кампании (Campaign), Мои оповещения (Marketing Operations) и отчет Сводка по континентам (Digital Analytics for On Premises).
- **Отчет IBM Cognos:** Специальным образом сформатированная версия отчета IBM Marketing Software.

Вы также можете создать свои собственные пользовательские портлеты сводных панелей.

Понятия, связанные с данным:

“Типы пользовательских портлетов и доступность” на стр. 60

Доступность предопределенных портлетов

IBM Marketing Software предоставляет предопределенные портлеты вместе со многими продуктами. Доступность предопределенных портлетов зависит от установленных вами продуктов IBM Marketing Software. Кроме того, портлеты IBM Cognos доступны, только если реализована возможность отчетов IBM Marketing Software.

Для возможности использования предопределенных портлетов нужно включить их поддержку в Marketing Platform. Портлеты IBM Marketing Software выводятся в Marketing Platform независимо от того, установлен ли продукт, к которому они принадлежат. Имеет смысл включать только те портлеты, которые принадлежат к установленным продуктам. В списке портлетов, которые можно добавить на сводную панель, появляются только включенные портлеты.

Портлеты отчетов Marketing Operations IBM Cognos

В следующей таблице описаны портлеты сводных панелей Marketing Operations, доступные после установки пакета отчетов Marketing Operations.


Таблица 14. Стандартные портлеты отчетов Marketing Operations IBM Cognos

Отчет	Описание
Бюджет по типам проектов	Пример отчета IBM Cognos содержит объемную круговую диаграмму бюджета для всех типов проектов в текущем календарном году. Для этого отчета требуется модуль финансового управления.
Завершенные проекты по кварталам	Пример отчета IBM Cognos содержит объемную полосчатую диаграмму численности проектов, которые завершены в этом квартале до срока, вовремя и с опозданием.
Прогноз по типам проектов	Пример отчета IBM Cognos содержит объемную круговую диаграмму прогнозируемых затрат для всех типов проектов в текущем календарном году.
Сводка утверждений менеджера	Пример отчета IBM Cognos содержит данные для активных и завершенных утверждений для всех продолжающихся проектов в системе.
Сводка задач менеджера	Пример отчета IBM Cognos содержит данные для активных и завершенных задач для всех продолжающихся проектов.
Маркетинговое финансовое положение	Пример отчета IBM Cognos содержит временную линию с бюджетными, прогнозируемыми, принятыми и фактическими суммами по всем планам во всех состояниях за текущий календарный год. Для этого отчета требуется модуль финансового управления.
Моя сводка задач	Пример отчета IBM Cognos содержит данные обо всех активных и завершенных задачах для всех продолжающихся проектов пользователя, который просматривает отчет, во всех продолжающихся проектах.
Моя сводка утверждений	Пример отчета IBM Cognos содержит данные об активных и завершенных утверждениях для пользователя, который просматривает отчет.
Проекты по типам проектов	Пример отчета IBM Cognos содержит объемную круговую диаграмму всех продолжающихся проектов в системе по типам шаблонов.
Проекты по состоянию	Пример отчета IBM Cognos содержит объемную круговую диаграмму всех проектов в системе по их состояниям: Черновик, Продолжается, Приостановлено, Отменено и Завершено.
Затребованные и завершенные проекты	Пример отчета IBM Cognos содержит диаграмму временной линии для числа требований проекта и числа завершенных проектов за месяц. В этом отчете подсчитываются требования только со следующими состояниями: Переданы, Приняты или Возвращены.
Затраты по типам проектов	Пример отчета IBM Cognos содержит объемную круговую диаграмму фактических сумм, израсходованных на проекты различных типов в текущем календарном году. Для этого отчета требуется модуль финансового управления.

Портлеты списка Marketing Operations

Если пакет отчетов Marketing Operations не установлен, вы все же можете вызывать те портлеты списка Marketing Operations, которые доступны на вашей сводной панели.

Таблица 15. Стандартные портлеты списка Marketing Operations

Отчет	Описание
Утверждения, ожидающие действий	Список утверждений, ожидающих вашего действия.
Управление моими задачами	Здесь перечислены ваши отложенные и активные задачи, а также утверждения в состоянии Не начато и Выполняется. Появляется опция изменения состояния для каждого элемента: <ul style="list-style-type: none"> Для задач можно изменить состояние на Завершено или Пропущено. Для утверждений в состоянии Не начато можно изменить состояние на Передан или Отменен. Для принадлежащих вам утверждений в состоянии Выполняется можно изменить состояние на Остановлен, Завершен или Отменен. Для утверждений в состоянии Выполняется, которые назначены для вашего утверждения, можно изменить состояние на Утвердить или Отклонить.
Мои активные проекты	Здесь перечислены ваши активные проекты.
Мои оповещения	Здесь перечислены ваши оповещения Marketing Operations.
Работоспособность моих проектов	Здесь указаны имя, состояние работоспособности, процент выполнения и число назначенных вам задач для каждого проекта, владельцем которого вы являетесь или в котором вы участвуете в качестве проверяющего или члена. Процент выполнения вычисляется следующим образом: <p>(Число завершенных задач + Число пропущенных задач) ÷ Общее число задач рабочего потока</p> <ul style="list-style-type: none"> Чтобы повторно вычислить состояние работоспособности проекта, щелкните по значку . Система повторно вычислит состояние работоспособности проекта, чтобы показать его только для данного портлета. Это не работает для всех остальных мест в Marketing Operations. Примечание: Вычисления работоспособности проекта можно производить только с 5-минутным интервалом. Если вы являетесь владельцем более чем 100 проектов, щелкните по Показать все, чтобы открыть список в новом диалоговом окне. Чтобы экспортировать данные перечисленных проектов в файл .CSV, нажмите Экспорт. Сводную информацию о проекте можно просмотреть на вкладке Сводка. Чтобы увидеть больше показателей работоспособности проекта, щелкните по индикатору процента выполнения. Чтобы просмотреть список Мои задачи, щелкните по номеру в столбце Задачи.
Мои требования	Здесь перечислены требования, владельцем которых вы являетесь.
Мои задачи	Здесь перечислены задачи, владельцем которых вы являетесь.
Проекты с перерасходом бюджета	Список всех проектов с перерасходом бюджета за календарный год. <p>Примечание: Для этого отчета требуется модуль финансового управления.</p>

Портлеты отчетов IBM Cognos для Campaign

Портлеты отчетов IBM Cognos поставляются с пакетом отчетов Campaign. Используйте портлеты отчетов для анализа коэффициентов ответов и эффективности кампаний.

Можно разрешить, а затем добавить заранее заданные портлеты сводных панелей в любую созданную сводную панель. Чтобы управлять сводными панелями и добавлять в них портлеты, щелкните по **Сводная панель > Создать сводную панель**.

Таблица 16. Портлеты отчетов IBM Cognos для Campaign

Отчет	Описание
Сравнение окупаемости кампаний Campaign	Отчет IBM Cognos, в котором сравнивается в общем виде окупаемость кампаний, которые созданы или изменены пользователем, просматривающим отчет.
Сравнение коэффициентов ответов для кампаний Campaign	Отчет IBM Cognos, в котором сравниваются коэффициенты ответов для одной или нескольких кампаний, созданных или обновленных пользователем, который просматривает отчет.
Сравнение доходности кампаний по предложениям Campaign	Отчет IBM Cognos, в котором сравниваются доходы, полученные к текущей дате, на кампанию, содержащую предложения, созданные или обновленные пользователем, который просматривает отчет.
Ответы на предложение за последние 7 дней	Отчет IBM Cognos, в котором сравнивается число ответов, полученных за последние 7 дней, для каждого предложения, созданного или обновленного пользователем, который просматривает отчет.
Сравнение коэффициентов ответов для предложений	Отчет IBM Cognos, в котором сравниваются коэффициенты ответов для предложений, созданных или обновленных пользователем, который просматривает отчет.
Распределение ответов на предложения	Отчет IBM Cognos, в котором показаны предложения, созданные или обновленные пользователем, который просматривает отчет; данные в отчете подразделены по состояниям.

Портлеты списка Campaign

Стандартные портлеты списков Campaign можно использовать в сводных панелях, даже если пакет отчетов Campaign не установлен.

Таблица 17. Портлеты списка Campaign

Отчет	Описание
Мои пользовательские закладки	Список ссылок на веб-сайты или файлы, созданный пользователем, который просматривает отчет.
Мои последние кампании	Список самых последних кампаний, созданных пользователем, который просматривает отчет.
Мои последние сеансы	Список самых последних сеансов, созданных пользователем, который просматривает отчет.
Портлет монитора кампании	Список кампаний, которые были выполнены или выполняются в настоящий момент и были созданы пользователем, просматривающим отчет.

Портлеты отчетов eMessage IBM Cognos

В пакете отчетов eMessage доступны следующие портлеты сводных панелей.

Отчет	Описание
Недавние недоставленные ответы на электронную почту	В этом отчете сводной панели представлены данные для разных типов недоставки электронной почты в виде столбчатой диаграммы. На диаграмме представлены текущие отчеты о недоставках для последних пяти почтовых сообщений, которые были отправлены перед текущим днем.
Недавно отправленные кампании по электронной почте	В этом отчете сводной панели находится сводное представление самых последних действий, связанных с почтовыми сообщениями. Здесь приводятся итоги для передачи сообщений, ответы получателей и недоставки электронной почты для пяти последних почтовых сообщений, которые были отправлены перед текущим днем.

Портлет отчетов Interact IBM Cognos

Эффективность точки взаимодействия - Показывает число предложений, принятых на точку взаимодействия за семидневный период.

Этот отчет сводной панели задан, так чтобы он указывал на интерактивный канал с ID 1. Чтобы создать дополнительные версии этого отчета (для отчета о дополнительных интерактивных каналах) или чтобы изменить ID интерактивного канала, на который указывает этот отчет, смотрите раздел “Как сконфигурировать портлет сводной панели Производительность точки взаимодействия”.

Как сконфигурировать портлет сводной панели Производительность точки взаимодействия

Interact содержит один отчет сводной панели IBM Cognos: Сводка точки взаимодействия. Поскольку отчеты сводной панели не предлагают пользователям вводить параметры запроса, значение ID канала для интерактивного канала в отчете Производительность точки взаимодействия - статическое. По умолчанию для этого отчета задан ID канала 1. Если этот ID канала не подходит для вашей реализации, вы можете настроить отчет и изменить ID канала в выражении фильтра для отчета.

Чтобы настраивать отчеты IBM Cognos, нужно иметь квалификацию разработчика отчетов IBM Cognos. Подробную документацию по созданию и редактированию отчетов IBM Cognos BI смотрите в документации IBM Cognos BI, в первую очередь в *Руководстве пользователя IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring* для вашей версии Cognos.

Информацию о запросах и элементах данных в отчете Производительность точки взаимодействия смотрите в справочной документации в пакете отчетов Interact.

Чтобы вывести на сводной панели диаграмму для нескольких интерактивных каналов, создайте копию сводной панели Производительность точки взаимодействия и измените ID канала. Затем создайте новый портлет сводной панели для нового отчета и добавьте его на свои сводные панели.

Портлеты списка Distributed Marketing

В этом разделе рассказывается о стандартных портлетах Distributed Marketing, доступных для использования в сводных панелях.

Таблица 18. Портлеты списка Distributed Marketing

Отчет	Описание
Управление списками	Список активных списков для пользователя, который просматривает отчет.
Управление кампаниями	Список активных корпоративных кампаний и кампаний по требованию для пользователя, который просматривает отчет.
Управление подпиской	Список подписок на корпоративные кампании для текущего пользователя.
Календарь	Календарь, в котором показано расписание для активных корпоративных кампаний и кампаний по требованию.

Портлеты списка Contact Optimization

Стандартные портлеты Contact Optimization, доступные для использования в сводных панелях.

Таблица 19. Портлеты списка Contact Optimization

Отчет	Описание
Мои последние сеансы Contact Optimization	Список последних 10 сеансов Contact Optimization, запущенных пользователем, который просматривает отчет, за последние 30 дней.
Мои последние успешные экземпляры запусков Contact Optimization	Список последних 10 сеансов Contact Optimization, запущенных пользователем, который просматривает отчет, и успешно завершённых за последние 30 дней.
Мои последние неудачные экземпляры запусков Contact Optimization	Список последних 10 сеансов Contact Optimization, запущенных пользователем, который просматривает отчет, и не завершённых успешно за последние 30 дней.

Заранее смонтированные сводные панели

IBM Marketing Software предоставляет заранее смонтированные сводные панели, куда входят портлеты, подходящие для различных аудиторий.

Доступность заранее смонтированных сводных панелей

Заранее смонтированные сводные панели доступны сразу же после установки Marketing Platform. Однако для полной их реализации нужно также установить все продукты, требуемые для поддержки входящих в них портлетов, и включить поддержку портлетов.

Чтобы предварительно скомпилированная сводная панель была доступна, должен быть установлен хотя бы один из продуктов, ее поддерживающих. Например, если предварительно скомпилированная сводная панель содержит портлеты, происходящие из Campaign и eMessage, сводная панель будет доступна, если установлен любой из этих продуктов. Если ни один из продуктов не установлен, сводная панель не появится в пользовательском интерфейсе. При отсутствии одного из этих продуктов зависящие от него портлеты будут приведены в сообщении о недоступности этих портлетов.

Список заранее смонтированных сводных панелей

В следующей таблице описаны заранее скомпилированные сводные панели: их назначение, портлеты, из которых они состоят, и необходимые продукты.

Таблица 20. Список заранее смонтированных сводных панелей

Заранее скомпилированная сводная панель	Назначение	Портлеты	Необходимые продукты
Управление кампаниями	В этой сводной панели показаны финансовые результаты для кампаний.	<ul style="list-style-type: none"> • Сводная информация о финансах по предложениям • Сравнение эффективности кампаний 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaign • Пакет отчетов Campaign
Управление проектами и трафиком	В этой сводной панели представлены состояния обновления для проектов.	<ul style="list-style-type: none"> • Мои задачи • Мои оповещения • Мои активные проекты • Моя сводка задач • Затребованные и завершенные проекты • Утверждения, ожидающие действий • Моя сводка утверждений • Проекты по состоянию 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations • Пакет отчетов Marketing Operations
Член проекта	В этой сводной панели показаны задачи, требующие действий, и пользователи могут закрыть завершенные задачи.	<ul style="list-style-type: none"> • Мои задачи • Мои активные проекты • Мои оповещения • Мои требования 	Marketing Operations
Требования и утверждения проектов	В этой сводной панели показаны задачи, требующие действий, и представлены обновления состояния для проектов и высокоуровневый обзор маркетингового финансового положения и того, куда были потрачены средства.	<ul style="list-style-type: none"> • Утверждения, ожидающие действий • Мои оповещения • Маркетинговое финансовое положение • Проекты по типам проектов • Бюджет по типам проектов • Затраты по типам проектов • Завершенные проекты по кварталам 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations с модулем финансового менеджмента • Пакет отчетов Marketing Operations
Финансы для проекта	В этой сводной панели представлен высокоуровневый обзор маркетингового финансового положения и того, куда были потрачены средства.	<ul style="list-style-type: none"> • Утверждения, ожидающие действий • Маркетинговое финансовое положение • Оповещения • Проекты по типам • Завершенные проекты по кварталам 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations с модулем финансового менеджмента • Пакет отчетов Marketing Operations

Замечания, касающиеся эффективности отчетов IBM Cognos

Отчеты - это компоненты, которые желательно добавить в сводные панели, так как они обеспечивают визуальный элемент, который упрощает просмотр больших объемов данных. Однако, поскольку отчетам требуются дополнительные ресурсы обработки, то, в случае когда много пользователей постоянно получают доступ к сводным панелям, которые содержат много отчетов, производительность может стать проблемой.

Организации используют настроенные в соответствии со своими потребностями данные разными способами, однако в этом разделе представлены некоторые общие рекомендации, которые помогут вам повысить производительность для сводных панелей, которые содержат отчеты IBM Cognos. Все эти рекомендации относятся к портлетам отчетов IBM Cognos, которые используют больше всего ресурсов.

Запланированные запуски отчетов в IBM Cognos

Можно запланировать выполнение отчетов IBM Cognos с регулярными интервалами. Запланированный отчет выполняется каждый раз, когда пользователь получает доступ к сводной панели, содержащей этот отчет. Результатом будет повышенная производительность сводных панелей, содержащих отчет.

В Cognos можно запланировать только отчеты IBM Marketing Software, не содержащие параметра ID пользователя. Если в отчете нет параметра ID, все пользователи увидят одни и те же данные; к данным не применяется фильтр на основе пользователя. Нельзя запланировать следующие портлеты:

- Все предварительно заданные портлеты Campaign
- Предварительно заданные портлеты Сводка моих задач и Сводка моих утверждений Marketing Operations

Планирование отчетов - это задача, выполняемая в IBM Cognos; чтобы подробнее узнать о планировании в целом, смотрите документацию Cognos. Конкретные требования к планированию для портлетов сводных панелей смотрите в разделе “Как запланировать отчет сводной панели” на стр. 52.

Замечания, касающиеся данных

Вы должны задать запланированные запуски на основе данных, содержащихся в отчете. Например, отчет сводной панели Ответы на предложения за последние 7 дней следует запускать каждую ночь, чтобы он содержал информацию за семь дней, предшествующих текущему дню. Отчет сводной панели Маркетинговое финансовое положение следует запускать раз в неделю, так как в нем сравниваются финансовые показатели на квартальной основе.

Ожидания пользователей

Дополнительным фактором при планировании является то, насколько часто предполагаемые пользователи отчета ожидают обновления данных. При планировании расписаний следует посоветоваться с пользователями по этому вопросу.

Рекомендации

Здесь представлены некоторые общие рекомендации, которые помогут при планировании отчетов сводных панелей IBM Cognos.

- Запуск отчетов, содержащих сводную информацию, следует, в общем случае, планировать на каждую ночь.
- Отчеты, содержащие много вычислений, следует планировать по расписанию.

Как запланировать отчет сводной панели

Чтобы запланировать отчет сводной панели (предварительно заданный или созданный пользователем портлет), нужно сначала создать представление и запланировать его, а затем сконфигурировать портлет, как описано здесь.

Об этой задаче

Примечание: Вы можете запланировать только те отчеты, которые не убираются при применении фильтра пользователем.

Процедура

1. В Cognos скопируйте отчет и сохраните его под новым именем.
2. В Cognos откройте скопированный отчет и сохраните его в виде представления с тем же именем, что у исходного отчета. Сохраните его в папке Сводная панель Unica/Продукт, где *Продукт* - это соответствующая папка продукта.
3. В Cognos запланируйте представление.
4. В IBM Marketing Software добавьте отчет в сводную панель, если вы еще этого не сделали.
5. Выполните описанные ниже шаги в IBM Marketing Software, только если отчет является одним из предварительно заданных отчетов:
 - На странице Администрирование сводной панели щелкните по значку **Изменить** рядом с портлетом.
 - Выберите **Да** рядом с опцией **Этот отчет запланирован?**
 - Нажмите кнопку **Сохранить**.

Задачи, связанные с данной:

“Добавление предопределенного портлета на сводную панель” на стр. 56

“Добавление пользовательского портлета на сводную панель” на стр. 64

Конфигурирование сводных панелей

В темах этого раздела рассказывается, как сконфигурировать сводные панели.

Разрешения, необходимые для администрирования сводных панелей

Производить администрирование сводных панелей в разделе могут только пользователи с разрешением на администрирование сводных панелей. По умолчанию это разрешение предоставляется пользователям с ролью AdminRole в Marketing Platform.

Если сначала устанавливается Marketing Platform, эта роль будет у предопределенного пользователя asm_admin для раздела по умолчанию partition1. Чтобы узнать о соответствующих учетных данных администратора сводных панелей, обратитесь в вашему администратору.

Пользователь с ролью AdminRole в Marketing Platform может назначить любого пользователя IBM Marketing Software администрировать отдельные сводные панели в

разделе, к которому принадлежит этот пользователь. Администрирование сводных панелей осуществляется в области администрирования сводных панелей Marketing Platform.

Схема сводной панели

Когда вы в первый раз добавляете портлет в новую сводную панель, открывается окно, в котором вам предлагают выбрать и сохранить схему. Вы можете потом изменить схему, выбрав вкладку для сводной панели и выбрав другую схему.

Опции перечислены ниже.

- 3 столбца равной ширины
- 2 столбца равной ширины
- 2 столбца с соотношениями ширины 2/3-1/3
- 1 столбец полной ширины
- Пользовательский

Сводные панели и разделы

Если вы администрируете сводные панели в среде с несколькими разделами, прочтите эту информацию, чтобы понять, как несколько разделов влияют на сводные панели.

В среде с несколькими разделами пользователь может просматривать и администрировать только сводные панели, связанные с разделом, к которому принадлежит пользователь.

Когда администратор сводной панели создает сводную панель, действуют следующие правила, связанные с разделами:

- Любая созданная сводная панель доступна только членам того же раздела, к которому принадлежит создавший ее пользователь.
- Для включения в сводную панель будут доступны только те предварительно заданные портлеты, которые включены в раздел, к которому принадлежит администратор.
- Для назначения для сводной панели будут доступны только группы и пользователи, назначенные в один раздел с администратором.

Понятия, связанные с данным:

“Разделы и управление защитой” на стр. 20

Задачи, связанные с данной:

“Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде”

Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде

Если у вас сконфигурировано несколько разделов, то следуйте этим рекомендациям при установке сводных панелей.

Процедура

1. Прежде чем работать со сводными панелями, свяжите одну или несколько групп с каждым разделом и назначьте соответствующих пользователей в каждую группу. Эту задачу может выполнить только пользователь `platform_admin` или другой пользователь с разрешениями `PlatformAdminRole`.

2. Для каждого раздела убедитесь, что хотя бы у одного пользователя есть разрешение на администрирование сводных панелей и запишите эти имена пользователей.

У роли Marketing Platform AdminRole такое разрешение есть по умолчанию, но разумным шагом с вашей стороны будет создать для администраторов сводных панелей роль с более ограниченным доступом. Эти администраторы сводных панелей смогут администрировать все сводные панели в своем разделе.

3. Для каждого раздела, сконфигурированного в вашей системе, сделайте следующее:
 - a. Используйте для входа в систему IBM Marketing Software учетную запись, которая является членом раздела и может администрировать все сводные панели в разделе.
Смотрите список пользователей, который вы создали в предыдущем шаге.
 - b. На странице **Параметры > Портлеты сводной панели** включите предварительно заданные портлеты как вам нужно.
 - c. На странице Администрирование сводной панели создайте нужные сводные панели и добавьте портлеты.
 - d. Для каждой неглобальной сводной панели назначьте пользователей, которые могут просматривать сводную панель.
Для сводной панели можно назначать отдельных пользователей или группы.
 - e. Для каждой сводной панели назначьте одного или нескольких пользователей в качестве администратора сводной панели.

Понятия, связанные с данным:

“Сводные панели и разделы” на стр. 53

Задачи, связанные с данной:

“Добавление предопределенного портлета на сводную панель” на стр. 56

“Включение или отключение предопределенных портлетов”

“Создание сводной панели, не смонтированной заранее” на стр. 55

“Создание заранее смонтированной сводной панели” на стр. 55

Включение или отключение предопределенных портлетов

Выполните эту задачу, прежде чем начать создавать сводные панели. Нужно включить только те портлеты, которые ссылаются на установленные вами продукты IBM Marketing Software.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software и выберите **Параметры > Портлеты сводных панелей**.
2. Включите переключатель рядом с именами портлетов, чтобы включить их или выключить.
Если стоит пометка (галочка), портлет включен, а если убрать пометку с переключателя, портлет будет выключен.
Выбранные вами портлеты будут включены и доступны для добавления в сводные панели.

Задачи, связанные с данной:

“Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде” на стр. 53

Ссылки, связанные с данной:

Создание сводной панели, не смонтированной заранее

Эта процедура используется для создания сводной панели, не смонтированной заранее

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**, чтобы открыть страницу администрирования сводных панелей.
Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом.
2. Выберите **Создать сводную панель**, чтобы открыть страницу Создать сводную панель.
3. Введите уникальный заголовок (обязательно) и описание (необязательно).
4. Выберите базовые разрешения.
 - Если вы хотите ограничить доступ к сводной панели пользователями, принадлежащими к связанной с ней группе, выберите **Сводная панель для конкретных пользователей или группы**.
 - Если вы хотите, чтобы все пользователи в разделе могли просмотреть сводную панель, выберите **Глобальная сводная панель для всех**.
5. В поле **Тип** выберите **Создать сводную панель**.
6. Нажмите кнопку **Сохранить**.
Новая сводная панель появится в виде вкладки на странице администрирования сводных панелей и будет указана на вкладке Администрирование.

Результаты

Теперь вы можете добавить портлеты.

Задачи, связанные с данной:

“Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде” на стр. 53

Создание заранее смонтированной сводной панели

Используйте эту процедуру для создания заранее смонтированной сводной панели.

Процедура

1. Убедитесь, что портлеты, включающие заранее смонтированную сводную панель, которую вы хотите создать, включены.
2. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**, чтобы открыть страницу администрирования сводных панелей.
3. Щелкните по **Создать сводную панель**.
4. В поле **Тип** выберите **Использовать заранее смонтированные сводные панели**.
Будут перечислены доступные заранее смонтированные сводные панели.
5. Выберите заранее смонтированную сводную панель, которую вы хотите использовать, и нажмите кнопку **Далее**.

Появится список портлетов, составляющих выбранную заранее смонтированную сводную панель. Этот список позволяет узнать, когда недоступен портлет, поскольку либо не установлен требуемый продукт, либо не была включена поддержка портлета.

6. Нажмите кнопку **Сохранить**, чтобы закончить создание сводной панели.

Новая сводная панель появится в виде вкладки на странице администрирования сводных панелей и будет указана на вкладке Администрирование. Теперь при необходимости можно изменить портлеты, которые она содержит.

Задачи, связанные с данной:

“Включение или отключение предопределенных портлетов” на стр. 54

“Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде” на стр. 53

Добавление предопределенного портлета на сводную панель

Эта процедура используется для добавления предопределенного портлета на сводную панель.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**, а затем выберите вкладку для сводной панели, с которой вы хотите работать.

2. Выберите **Управление портлетами**, чтобы просмотреть список включённых портлетов.

К странице Управление портлетами можно также обратиться с вкладки Администрирование, щёлкнув по значку Управление портлетами на сводной панели.

3. Включите переключатель рядом с одним или несколькими портлетами, чтобы выбрать их для добавления в сводную панель.

Используйте следующие возможности, которые помогут вам выбирать портлеты:

- Примените фильтр к списку портлетов на основе имени или продукта, который является источником портлета.
- Откройте сразу весь список портлетов или постраничный просмотр списка.
- Щелкните по заголовкам столбцов, чтобы произвести сортировку списка в алфавитном порядке на основе имени источника или портлета в восходящем или нисходящем порядке.

4. Нажмите кнопку **Обновить**.

Выбранные портлеты будут добавлены в сводную панель.

Понятия, связанные с данным:

“Типы пользовательских портлетов и доступность” на стр. 60

Задачи, связанные с данной:

“Обзор работы со сводными панелями в многораздельной среде” на стр. 53

Ссылки, связанные с данной:

“Страница Управление портлетами” на стр. 58

Как удалить портлет из сводной панели

Используйте эту процедуру для удаления портлета из сводной панели.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**.
Откроется страница Администрирование сводных панелей. Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом, и будут перечислены их портлеты.
2. На сводной панели, из которой вы хотите удалить портлет, щелкните по значку **Удалить** рядом с портлетом, который вы хотите удалить.
3. Нажмите **Да, удалить** в окне подтверждения.
Портлет будет удален из сводной панели.

Как изменить имя или свойства портлета

Используйте следующую процедуру, чтобы изменить имя или свойства портлета.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**.
Откроется страница Администрирование сводных панелей. Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом, и будут перечислены их портлеты.
2. На сводной панели, с которой вы хотите работать, щелкните по значку **Изменить портлет** рядом с портлетом, имя которого вы хотите изменить.
Откроется окно Изменить портлет.
3. Измените имя, описание, URL или скрытые переменные для портлета.
4. Нажмите кнопку **Сохранить**.

Как изменить имя или свойства сводной панели

Используйте следующую процедуру, чтобы изменить имя или свойства сводной панели.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**.
Откроется страница Администрирование сводных панелей. Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом.
2. На сводной панели, с которой вы хотите работать, щелкните по значку **Управление параметрами** в нижней части сводной панели.
Откроется вкладка Параметры.
3. Щелкните по значку **Изменить сводную панель**.
Откроется окно Изменить сводную панель.
4. Измените заголовок, описание или тип сводной панели, включите ее или выключите, или измените то, кто из пользователей может изменять схему.
5. Нажмите кнопку **Сохранить**.

Как удалить сводную панель

Используйте следующую процедуру для удаления сводной панели.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**.
Откроется страница Администрирование сводных панелей. Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом.
2. На сводной панели, с которой вы хотите работать, щелкните по значку **Удалить сводную панель** в нижней части сводной панели.
3. Получив запрос о подтверждении, нажмите **Да, удалить**.

Сводная панель будет удалена.

Как назначить или изменить администратора сводных панелей

Эта процедура используется, чтобы назначить или изменить администратора сводной панели.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**.
Откроется страница Администрирование сводных панелей. Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом, и будут перечислены их портлеты.
2. Щелкните по значку **Управление разрешениями** в нижней части сводной панели, с которой вы хотите работать. Откроется вкладка управление разрешениями.
3. Щелкните по значку **Управление администраторами сводных панелей**. Откроется страница Управление администраторами сводных панелей. Будут показаны все сводные панели, связанные с вашим разделом, и будут перечислены их портлеты.
4. Выберите имена или отмените их выбор.
У пользователей, имена которых выбраны, будут административные разрешения на доступ к сводной панели.
Чтобы найти пользователей, можно выполнить следующие действия:
 - Примените к списку фильтр, введя все имя или часть имени пользователя в поле **Поиск**.
 - Просмотрите всех пользователей, только неназначенных пользователей или только назначенных пользователей.
 - Произведите сортировку списка, щелкнув по заголовкам столбцов.
 - Просмотрите сразу всех пользователей (с учетом критериев фильтра) или просматривайте их постранично в списке.
5. Нажмите кнопку **Обновить**.

Понятия, связанные с данным:

“Администратор сводных панелей” на стр. 66

Страница Управление портлетами

Обращайтесь к приведённой таблице, если требуется помощь по заполнению полей на странице Управление портлетами.

Таблица 21. Поля на странице Управление портлетами

Поле	Описание
Фильтр	Введите часть имени или всё имя продукта или портлета, чтобы отфильтровать список портлетов на основе продукта, передающего отчёт, или имени портлета.
Создать пользовательский портлет	Щёлкните по этому полю, чтобы открыть страницу, где можно создать портлет, использующий полученный вами URL.
Создать портлет быстрых ссылок	Щёлкните по этому полю, чтобы открыть страницу, где можно создать портлет быстрых ссылок.

Задачи, связанные с данной:

“Включение или отключение predetermined портлетов” на стр. 54

Портлеты быстрых ссылок

Быстрые ссылки - это заранее заданные ссылки на продукты IBM Marketing Software. Некоторые быстрые ссылки позволяют пользователям выполнять базовые действия в продукте IBM Marketing Software на сводной панели, не переходя в продукт. Вы можете сконфигурировать портлеты, содержащий набор выбранных вами быстрых ссылок.

Быстрые ссылки для продуктов IBM Marketing Software устанавливаются при установке продукта. В выпуске 9.0.0 быстрые ссылки есть только у Marketing Operations. К быстрым ссылкам относятся те же самые замечания, касающиеся безопасности, что и к заранее заданным портлетам.

В следующей таблице описаны быстрые ссылки, которые будут доступны, если у вас установлен продукт Marketing Operations.

Таблица 22. Список портлетов быстрых ссылок

Быстрая ссылка	Функция
Создать новое требование проекта	Позволяет открыть всплывающее окно, в котором можно выбрать шаблон проекта, чтобы создать требование проекта. Также можно щелкнуть по Продолжить , чтобы открыть мастер требований проектов в программе.
Создать новый проект	Позволяет открыть всплывающее окно, в котором можно выбрать шаблон проекта, чтобы создать проект. Также можно щелкнуть по Продолжить , чтобы открыть мастер проектов в программе.
Добавить инвойс	Позволяет открыть мастер Добавить инвойс в программе.
Проекты	Открывает страницу Список проектов в программе.
Отчеты	Открывает страницу Аналитика > Операционная аналитика .
Библиотека ресурсов	Открывает страницу Библиотека активов в программе.
Утверждения	Открывает страницу Список утверждений в программе.

Задачи, связанные с данной:

“Создание портлета быстрых ссылок”

Создание портлета быстрых ссылок

Эта процедура используется для создания портлета быстрых ссылок.

Процедура

1. На сводной панели, куда вы хотите добавить портлет быстрых ссылок, выберите **Управление портлетами**.
Откроется страница Управление портлетами с указанием предопределенных портлетов.
2. Щелкните по **Создать портлет быстрых ссылок**.
3. Введите имя и описание портлета и выберите быстрые ссылки, которые вы хотите включить в портлет.

4. Нажмите кнопку **Сохранить**, чтобы завершить создание портлета и добавить его на сводную панель.

Понятия, связанные с данным:

“Портлеты быстрых ссылок” на стр. 59

Пользовательские портлеты

В темах этого раздела рассказывается, как создавать и использовать пользовательские портлеты.

Типы пользовательских портлетов и доступность

Вы можете создать портлеты со следующих типов страниц IBM Marketing Software:

- Любой отчет IBM Marketing Software IBM Cognos, включая отчеты об эффективности точек взаимодействия Interact, которые вы настроили, чтобы указать на дополнительные интерактивные каналы. Вы можете настроить любые существующие отчеты сводной панели, как рассказывается в этом руководстве, или можете настроить отчет без сводной панели. Подробную информацию относительно того, как настроить отчет, не являющийся отчетом сводной панели, смотрите в публикации *IBM Marketing Software: Руководство по установке и конфигурированию отчетов*.
- Портлеты быстрых ссылок, которые вы можете построить, используя заранее заданные ссылки на продукты IBM Marketing Software.
- Любой отчет по требованию Digital Analytics for On Premises или Digital Analytics for On Premises либо сводная панель с автоматическим обновлением.
- Любой отчет IBM Digital Analytics.

Кроме того, вы можете создать портлет на странице в Интернете или во внутренней сети вашей компании.

Портлеты, создаваемые вами самими, доступны для использования на любой сводной панели. Ваши пользовательские портлеты выводятся в окне Управление портлетами, где их можно выбрать, чтобы добавить на сводную панель.

Замечания, касающиеся аутентификации, для пользовательских портлетов

Если вы планируете создавать портлеты, учтите следующие замечания, касающиеся аутентификации

- Если ваш портлет представляет собой отчет Digital Analytics for On Premises из установки, сконфигурированной, чтобы использовать Marketing Platform для аутентификации или чтобы не использовать аутентификацию, либо представляет собой отчет сводной панели из любого другого продукта IBM Marketing Software, где используется Marketing Platform для аутентификации, пользователям при просмотре этого портлета не предлагается вводить их идентификационные данные.
- Если ваш портлет представляет собой отчет Digital Analytics for On Premises из установки, не сконфигурированной для использования Marketing Platform для аутентификации, пользователь должен вводить идентификационные данные входа в систему один раз в каждом сеансе браузера.
- Если портлет представляет собой отчет NetInsight OnDemand или страницу в Интернете или во внутренней сети, для которых требуется аутентификация, портлет будет вести себя как браузер. Пользователь должен будет ввести

регистрационные учетные данные в содержимое страницы, когда в первый раз будет ее просматривать в сеансе браузера, и cookies будут использоваться для того, чтобы пользователь оставался в системе.

- Если портлет представляет собой отчет IBM Digital Analytics, пользователи смогут просматривать только отчеты, на доступ к которым у них есть разрешение в Digital Analytics. Кроме того, если включена единая регистрация для Digital Analytics, пользователи смогут увидеть отчеты Digital Analytics в сводных панелях Marketing Platform, не вводя свои учетные данные. В противном случае пользователи должны будут ввести свои учетные данные Digital Analytics, чтобы увидеть отчеты Digital Analytics в сводных панелях Marketing Platform.

Обзор процесса создания портлета

Этот раздел содержит обзор шагов по созданию портлета, который подробно описан в других частях данного руководства.

Об этой задаче

Если требуется дополнительная информация о выполнении этой процедуры, её можно найти по связанным ссылкам.

Процедура

1. Получите и подготовьте URL страницы, которую вы хотите использовать как портлет.
Для этого вы получаете URL и изменяете его нужным вам образом.
Можно создать портлеты из следующих источников.
 - Отчёт Digital Analytics for On Premises
 - Отчёт IBM Cognos
 - Отчёт Digital Analytics
 - Отчёт NetInsight OnDemand и страницы в Интернете или внутренней сети вашей компании
2. Добавьте URL в файл Platform_Admin_URL.properties.
Файл Platform_Admin_URL.properties находится в каталоге conf пути установки Marketing Platform.
3. Остановите и перезапустите веб-программу Marketing Platform.
4. Добавьте портлет на сводную панель.

Задачи, связанные с данной:

“Подготовка URL из отчёта Digital Analytics for On Premises”

“Подготовка URL из отчёта сводной панели IBM Cognos” на стр. 62

“Подготовка URL из отчёта Digital Analytics” на стр. 63

“Добавление пользовательского портлета на сводную панель” на стр. 64

Подготовка URL из отчёта Digital Analytics for On Premises

Используйте следующие действия для отчётов в установке Digital Analytics for On Premises.

Процедура

1. В Digital Analytics for On Premises откройте отчет, который вы хотите экспортировать.

Если вы используете сводную панель Digital Analytics for On Premises, экспортируется только отчет, расположенный на сводной панели в верхней части слева.



2. Щёлкните по значку **Экспорт**, расположенном на панели инструментов в верхнем правом углу отчёта.
Откроется окно Опции экспорта.
 3. Заполните поля следующим образом:
 - Выберите пункт **URL портлета** в выпадающем списке **Тип экспорта**.
 - В выпадающем списке **Формат отчета** выберите **Веб-браузер**.
 - Задайте число значений, которые следует включить в отчет.
 - Задайте ширину графика отчета (в пикселах). Отчеты путей сами подгоняют свой размер независимо от заданной вами ширины. Составные отчеты в виде столбчатой диаграммы автоматически увеличивают заданную вами ширину на 30%.
 - Укажите, что следует скрыть заголовок отчета, так как у портлета есть заголовок, который вы сможете изменить.
 4. Нажмите кнопку **Экспорт**.
URL отчета будет показан в диалоговом окне.
 5. Скопируйте URL и вставьте его в текстовый редактор.
 6. Добавьте в начало URL отчета:
Ваш_URL_IBM_Marketing_Software/suiteSignOn?target=
где *Ваш_URL_IBM_Marketing_Software* - URL входа в систему для вашей установки IBM Marketing Software.
Допустим, что у вас есть следующая информация:
 - Ваш URL отчёта - MyReportURL
 - URL входа в систему для вашей установки IBM Marketing Software - `http://myHost.myDomain:7001/unica`Ваш окончательный URL может выглядеть так: `http://myHost.myDomain:7001/unica/suiteSignOn?target=MyReportURL`
- Задачи, связанные с данной:**
“Обзор процесса создания портлета” на стр. 61

Подготовка URL из отчёта сводной панели IBM Cognos

Формат URL портлета сводной панели IBM Cognos следующий.

Об этой задаче

Информацию о создании отчётов сводной панели с IBM Cognos смотрите в *IBM Marketing Software Руководстве по установке и конфигурированию отчётов*.

`http(s)://ХОСТ.ДОМЕН:порт/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=продукт& report=имя_отчета`

где

- *Продукт* - это имя подпапки прикладной программы IBM Marketing Software в папке **Сводные панели Unica** в системе IBM Cognos. То есть: Campaign, Interact или Plan для Marketing Operations. (Plan - это прежнее имя программы Marketing Operations.)
- *имя_отчета* - имя отчёта сводной панели. Например: Сравнение эффективности кампаний

Например:

```
http://serverX.example.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign Performance
Comparison
```

Если вы включили в расписание этот отчёт, добавьте в конец URL следующие параметры:

```
&isView=true
```

Задачи, связанные с данной:

“Обзор процесса создания портлета” на стр. 61

“Как запланировать отчет сводной панели” на стр. 52

Подготовка URL из отчёта Digital Analytics

Используйте эту процедуру для отчетов Digital Analytics.

Прежде чем начать

Если вы хотите, чтобы пользователи могли просматривать отчеты Digital Analytics в сводных панелях, не входя в систему Digital Analytics, вы должны включить единую регистрацию для IBM Marketing Software и Digital Analytics.

Процедура

1. Войдите в систему Digital Analytics и перейдите в отчет, который вы хотите добавить в качестве портлета.
2. Скопируйте URL, указанный в вашем браузере.

Ссылка будет скопирована в буфер обмена и готова к вставке в поле URL IBM Digital Analytics в окне Создать пользовательский портлет в Marketing Platform.

Чтобы гарантировать, что URL не будет перезаписан, если вы скопируете что-либо еще, прежде чем создать портлет с его помощью, вы можете вставить его в текстовый редактор.

Понятия, связанные с данным:

Глава 15, “Реализация одностороннего SSL”, на стр. 173

Задачи, связанные с данной:

“Обзор процесса создания портлета” на стр. 61

Ссылки, связанные с данной:

Глава 10, “Единая регистрация IBM Marketing Software и IBM Digital Analytics”, на стр. 121

Подготовка URL из страницы внутренней сети или Интернета

Для портлетов, создаваемых из страниц внутренней сети или Интернета, включая страницы Digital Analytics for On Premises, укажите в своём браузере желаемую страницу и скопируйте URL из поля адреса используемого браузера.

Об этой задаче

Используйте скопированный URL при создании пользовательского портлета.

Добавление пользовательского портлета на сводную панель

Выполните эту процедуру, чтобы добавить пользовательский портлет на сводную панель.

Прежде чем начать

Перед выполнением этой процедуры должно быть сделано следующее.

- Подготовлен URL, как описано в другом месте этого раздела
- Добавлен URL в файл `Platform_Admin_URL.properties`, который находится в каталоге `conf` в установке Marketing Platform.
- Остановлена и перезапущена веб-программа Marketing Platform

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**, а затем выберите вкладку для сводной панели, с которой вы хотите работать.

2. Выберите **Управление портлетами**.

Откроется окно **Управление портлетами**.

3. Щелкните по **Создать пользовательский портлет**.

Откроется окно **Создать пользовательский портлет**.

4. Выполните один из следующих наборов шагов, в зависимости от типа добавляемого вами портлета:

Если вы создаете портлет, который не является портлетом отчета Digital Analytics, выполните следующее:

- В поле **Тип** выберите **Пользовательский**.
- Заполните поля **Имя** и **Описание**.
- Вставьте содержимое буфера обмена (который содержит ранее полученный вами URL) в поле **URL**.

Если вы создаете портлет отчета Digital Analytics, выполните следующее:

- В поле **Тип** выберите **IBM Digital Analytics**.
- Заполните поля **Имя** и **Описание**.
- Вставьте содержимое буфера обмена (который содержит ранее полученный вами URL) в поле **URL IBM Digital Analytics**.

5. Нажмите кнопку **Сохранить**.

Окно закроется и вы вернетесь на вкладку **Администрирование**. Новый портлет находится в левом верхнем углу, где он может перекрывать ранее добавленный портлет. Щелкните мышью по заголовку портлета и перетащите его в соответствующее положение на сводной панели.

Понятия, связанные с данным:

“Динамические маркеры”

Задачи, связанные с данной:

“Обзор процесса создания портлета” на стр. 61

Ссылки, связанные с данной:

“Страница Создать пользовательский портлет”

Динамические маркеры

При определении пользовательского портлета сводной панели можно использовать заранее заданные маркеры, которые заменяются на значения, хранимые в Marketing Platform для текущего пользователя при вызове портлета.

Эта возможность недоступна для пользовательских портлетов из Digital Analytics.

Поддерживаются следующие маркеры.

- <имя_пользователя>
- <фактическое_имя_пользователя>
- <фамилия_пользователя>
- <электронная_почта_пользователя>

URL вызывается со скрытыми переменными, передаваемыми в качестве параметров требования.

Значения должны быть представлены в подробностях пользователя в Marketing Platform. Кроме того, нужно знать имена переменных, используемых сайтом назначения.

Для использования этих маркеров надо ввести пары имя-значение в поле **Скрытые переменные** страницы Создать пользовательский портлет. Если используется несколько маркеров, разделяйте их точкой с запятой.

Допустим, например, что вы хотите послать имя и фамилию пользователя в URL портлета. В этом примере получающий сайт ожидает, что fname и lname будут содержать соответственно имя и фамилию пользователя. Поля **URL** и **Скрытые переменные** можно заполнить следующим образом.

- **URL** - www.example.com
- **Скрытые переменные** -
fname=<фактическое_имя_пользователя>;lname=<фамилия_пользователя>

Задачи, связанные с данной:

“Добавление пользовательского портлета на сводную панель” на стр. 64

Ссылки, связанные с данной:

“Страница Создать пользовательский портлет”

Страница Создать пользовательский портлет

Обращайтесь к приведённой таблице, если требуется помощь по заполнению полей на странице Пользовательский портлет.

Таблица 23. Поля на странице Создать пользовательский портлет

Поле	Описание
Тип	Выберите тип портлета: портлет не из Digital Analytics или портлет из Digital Analytics.
Имя	Введите нужное имя для портлета.
Описание	Введите описание портлета, чтобы дать другим администраторам знать, почему он является частью данной сводной панели.
URL или URL Digital Analytics	Вставьте подготовленный вами URL.
Скрытые переменные	Доступны, только если портлет не происходит из Digital Analytics. Если портлет требует, чтобы пользователи входили в систему, вы можете ввести пары имя/значение, чтобы безопасным образом отправить эти учетные данные на сайт. Ожидаемое имя переменной нужно получить с веб-сайта.

Понятия, связанные с данным:

“Динамические маркеры” на стр. 65

Задачи, связанные с данной:

“Добавление пользовательского портлета на сводную панель” на стр. 64

Управление составом сводных панелей

В темах этого раздела рассказывается, как управлять составом сводных панелей.

Администратор сводных панелей

Если вы назначены администратором сводных панелей, вы отвечаете за управление членством, схемой и содержимым этой сводной панели. В этом разделе рассказывается, как управлять членством в сводных панелях.

Задачи, связанные с данной:

“Как назначить или изменить администратора сводных панелей” на стр. 58

“Как предоставить или аннулировать членство на сводной панели”

Как предоставить или аннулировать членство на сводной панели

Используйте эту процедуру, чтобы предоставить или удалить членство на сводной панели.

Процедура

1. В IBM Marketing Software выберите **Сводная панель**, а затем выберите вкладку для сводной панели, с которой вы хотите работать.
2. Щелкните по значку **Управление разрешениями** в нижней части сводной панели, с которой вы хотите работать.
Откроется вкладка управление разрешениями.
3. Щелкните по значку **Управление пользователями сводных панелей**.
Откроется страница Управление пользователями сводных панелей.

4. Выберите переключатель или отмените выбор переключателя, чтобы предоставить или аннулировать доступ к сводной панели.

Пользователи, имена которых выбраны, смогут увидеть сводную панель.

Чтобы найти пользователей, можно выполнить следующие действия:

- Примените к списку фильтр, введя все имя или часть имени пользователя в поле **Поиск**.
- Просмотрите всех пользователей, только неназначенных пользователей или только назначенных пользователей.
- Произведите сортировку списка, щелкнув по заголовкам столбцов.
- Просмотрите сразу всех пользователей (с учетом критериев фильтра) или просматривайте их постранично в списке.

5. Нажмите кнопку **Обновить**.

Понятия, связанные с данным:

“Администратор сводных панелей” на стр. 66

Глава 6. Планировщик IBM Marketing Software

Планировщик IBM Marketing Software позволяет сконфигурировать процесс для запуска с заданными вами интервалами.

Элементы, которые можно запланировать

Можно запланировать:

- Запуски потоковых диаграмм Campaign

Примечание: Планировщик IBM Marketing Software полностью независим от процесса Расписание в Campaign.

- Запуски сеансов оптимизации Contact Optimization и потоковых диаграмм после оптимизации
- Почтовые сообщения eMessage
- Массовую деактивацию Marketing Operations
- Вызовы внешних API
- Оповещения и уведомления IBM Marketing Software
- Внешние пакетные сценарии или сценарии оболочки

Расписания и запуски

В планировщике используются два основных понятия: расписания и запуски.

- Расписание - это любая задача, которую вы хотите запустить один раз или запускать периодически. При определении расписания задаётся объект IBM Marketing Software, даты начала и окончания и (необязательно) частота, с которой запускается задача (так называемый паттерн периодичности).
- Запуск - это экземпляр выполнения расписания.

Типы расписаний

Существует три типа расписаний.

- На основе времени - Запуск происходит в заданное время.
- На основе триггера - Запуски происходят, когда расписание получает заданный триггер (например, при отправке другим расписанием триггера при успешном или неудачном завершении его запуска или при отправке утилитой планировщика какого-либо триггера).
- На основе нескольких запусков - Запуски зависят от других расписаний и происходят только при завершении несколькими другими расписаниями своих запусков

Уведомления о расписании

Вы можете сконфигурировать уведомления, отправляемые вам для создаваемых вами расписаний, а администраторы могут сконфигурировать уведомления, отправляемые группам пользователей для создаваемых любым из них расписаний.

Понятия, связанные с данным:

“Разница между процессом Расписание IBM Campaign и планировщиком IBM Marketing Software” на стр. 86

Триггеры планировщика, отправляемые при успешном или неудачном завершении запуска

При создании или редактировании расписания можно сконфигурировать триггер, отправляемый расписанием при успешном или неудачном завершении запуска, и можно также сконфигурировать одно или несколько расписаний для приёма этих триггеров.

Триггеры работают с несколькими продуктами. Например, потоковая диаграмма Campaign может отправлять триггер, запускающий почтовые сообщения eMessage.

Триггер - это текстовая строка, которую планировщик IBM Marketing Software может отправить при успешном или неудачном завершении выполнения. Каждое расписание может отправлять один триггер при успешном завершении запуска и один триггер при неудачном завершении запуска. Кроме того, каждое расписание может осуществлять приём одного триггера успешного завершения и одного триггера неудачного завершения запуска.

Все расписания, задаваемые для приёма триггера, получают все отправляемые триггеры, но расписание инициирует запуск, только если оно принимает триггер, приём которого оно осуществляет. Подобным образом можно создать неограниченное число зависимостей между расписаниями.

После создания триггера он появляется в выпадающем списке триггеров в пользовательском интерфейсе планировщика, что упрощает его повторное использование.

Пример триггера

Можно запланировать набор потоковых диаграмм Campaign для одновременного запуска, сконфигурировав их для приёма одного и того же триггера, который может быть отправлен любым другим расписанием или внешней прикладной программой, при помощи утилиты “scheduler_console_client” на стр. 252. Триггеры также можно использовать, чтобы заставить набор потоковых диаграмм выполняться сериями, одна после другой.

Приведенный ниже пример показывает, как задать запуск ряда потоковых диаграмм в заданном порядке.

- Потоковая диаграмма 1 запланирована с использованием триггера "Запуск потоковой диаграммы 1 завершен", который отправляется после успешного завершения запуска.
- Потоковая диаграмма 2 запланирована следующим образом:
 - Запускается после получение триггера "Запуск потоковой диаграммы 1 завершен".
 - Отправляет триггер "Потоковая диаграмма 2 завершена" при успешном завершении запуска.
- Запуск потоковой диаграммы 3 запланирован при получении триггера "Запуск потоковой диаграммы 2 завершен".

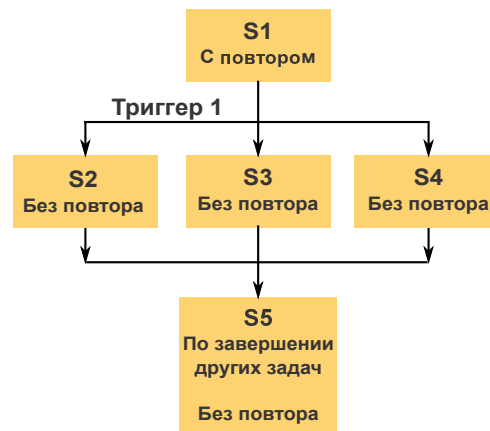
Триггеры запуска

Расписание, для которого заданное запуск на основе триггера, начинает принимать триггеры сразу же после своего создания, независимо от своей начальной даты. Однако триггер не переопределяет начальную дату. Например, если у расписания начальная дата 12 декабря 2016 года, а 5 декабря 2016 оно получает свой триггер запуска, запуск не инициируется до 12 декабря 2016 года.

Расписания, зависящие от завершения нескольких выполнений

Вы можете сконфигурировать расписание, которое запустится, только когда завершится выполнение нескольких других расписаний, воспользовавшись опцией **По завершении других задач** в выпадающем списке **Когда запустить**.

Допустим, у вас есть расписание S1, настроенное с использованием паттерна периодичности. У S1 есть триггер, отправляемый при каждом успешном завершении S1. Три расписания, S2, S3 и S4, сконфигурированы для запуска при получении триггера, исходящего от S1. Вы можете настроить дополнительное расписание, S5, которое запускается после успешного завершения S2, S3 и S4. S5 запускается только по завершении всех трех запусков, от которых оно зависит. Этот пример показан на приведенной ниже диаграмме.



Чтобы сконфигурировать сценарий так, как описано в примере, вы должны сконфигурировать S5, выбрав опцию **По завершении других задач** в выпадающем списке **Когда запустить**.

Конфигурируя подобным образом запуск, зависящий от других запусков, вы должны помнить о следующем:

- Расписания, от которых будет зависеть конфигурируемое вами расписание, должны не быть периодическими. В приведенном выше примере S2, S3 и S4 должны не быть периодическими. Однако, поскольку S1 периодически повторяется, S2, S3 и S4 будут также повторяться в соответствии с запусками S1.
- Расписание, зависящее от других расписаний, также должно быть неперiodическим. В приведенном примере расписание S5 должно быть неперiodическим. И опять, поскольку S1 периодически повторяется, S5 также будет периодически повторяться.
- Расписание, зависящее от других расписаний, нельзя использовать в качестве одного из критериев для опции **По завершении других задач** ни для какого другого

расписания. В нашем примере S5 нельзя использовать в качестве критерия для опции **По завершении других задач** ни для какого другого расписания.

- Если вы хотите удалить расписание, сконфигурированное с использованием опции **По завершении других задач**, вы должны сначала изменить конфигурацию, убрав опцию **По завершении других задач**. После этого вы сможете удалить расписание.

Триггеры расписаний, отправляемые из внешнего сценария

Планировщик IBM Marketing Software может отвечать на триггеры, отправляемые внешней прикладной программой. Эту функцию включает утилита `scheduler_console_client`. Эта утилита генерирует триггеры, которые могут запустить одно или несколько расписаний, сконфигурированных для приема этого триггера.

Поскольку утилита `scheduler_console_client` - это прикладная программа пакетного сценария, её могут вызывать внешние прикладные программы (возможно, при помощи другого пакетного сценария).

Например, если вы конфигурируете расписание, осуществляющее приём триггера "T1", можно запустить утилиту `scheduler_console_client` для отправки триггера T1 при помощи следующей команды: `scheduler_console_client.bat -v -t T1`

Эта утилита может предоставить следующую информацию.

- Список расписаний, сконфигурированных для осуществления приёма любого указанного триггера.
- Сообщение, успешно ли был отправлен триггер. Имейте в виду, что эта утилита не сможет сообщить, успешно ли выполнено расписание, осуществляющее приём отправленного триггера. Эта информация доступна на страницах управления планировщиком.

При помощи этой утилиты невозможно ни сконфигурировать расписание для осуществления приёма триггера, ни изменить триггер, приём которого осуществляет расписание. Приведённые действия нужно выполнять в пользовательском интерфейсе планировщика.

Пример сценария

Вот пример сценария, вызывающий утилиту `scheduler_console_client` для генерирования строки "example_trigger". Этот триггер может инициировать запуск расписания, сконфигурированного для осуществления приёма триггера "example_trigger".

Сценарий, подобный этому, можно вызвать из внешней прикладной программы, если эта прикладная программа генерирует событие.

В приведённом примере сценария предполагается, что сценарий находится в том же каталоге, что и утилита.

```
@rem*****  
@rem Этот сценарий используется для вызова Marketing Platform  
@rem scheduler_console_client.  
@rem*****
```

```
echo Сейчас запускается триггер расписания.  
set JAVA_HOME=c:\jdk15_12
```

```
call scheduler_console_client.bat -v -t example_trigger  
@rem*****
```

Замечания, касающиеся безопасности

Планирование в прикладных программах предприятия считается операцией администратора. Предполагается, что любой пользователь, у которого есть разрешение на выполнение в операционной системе хоста для утилиты scheduler_console_client, уполномочен также генерировать триггеры.

Чтобы запретить какому-либо пользователю генерировать триггеры при помощи этой утилиты, у этого пользователя нужно отозвать разрешение на выполнение для утилиты scheduler_console_client.

Ссылки, связанные с данной:

“scheduler_console_client” на стр. 252

Паттерны периодичности в планировщике

Вы можете настроить повторно запускающееся расписание, сконфигурировав паттерн периодичности. Любой заданный вами паттерн периодичности начнется после заданного вами начального времени.

У вас есть несколько опций паттернов периодичности:

- Предварительно заданный - Набор общих паттернов периодичности, из которых вы можете выбрать нужный
- Выражение хрона - Строка, состоящая из 6 или 7 полей, разделенными пробелами, которые представляют собой набор времен
- Простой пользовательский паттерн периодичности - Пользовательский интерфейс для создания паттернов периодичности, аналогичный многим общим планировщикам мероприятий.

Все паттерны периодичности планировщика основаны на выражениях хрона. Планировщик предоставляет в пользовательском интерфейсе заранее заданные паттерны для упрощения создания этих выражений хрона. Если вы напишете свое пользовательское выражение хрона, рекомендуется задать понятное описание паттерна периодичности, чтобы понять паттерн смог кто угодно, даже тот, кто не очень хорошо умеет читать такие выражения.

Важное замечание: Для всех паттернов периодичности происходит сброс в конце следующего более длинного интервала. Например, если вы зададите пользовательский недельный паттерн для запуска каждые три недели, запуск будет осуществляться в третью неделю каждого месяца, так как сброс паттерна производится в конце каждого месяца. Это характеристика всех выражений хрона. Чтобы задать расписание, которое фактически выполняется на 3, 6, 9, 12 и т.п. неделе, нужно создать отдельные расписания для каждой из нужных дат выполнения.

Поддержка часовых поясов

Вы можете запланировать запуски в контексте любого из многочисленных мировых часовых поясов.

При создании расписания по умолчанию используется часовой пояс сервера, на котором установлен продукт Marketing Platform. Однако вы можете выбрать любой другой часовой пояс из выпадающего списка **Выбрать часовой пояс**. Эти опции выражаются как время GMT, после которого следует общий используемый термин для этого часового пояса. Например, (GMT-08:00) Острова Питкерна или (GMT-08:00) Тихоокеанское время (США и Канада).

Выбранный часовой пояс будет применяться ко всем характеристикам расписания, включая следующие:

- Информация, показанная на вкладках Расписания и Запуски
- Паттерны периодичности и триггеры

Регулировка планировщика

Регулировка используется для управления производительностью, когда есть вероятность, что большое число процессов будет предъявлять высокие требования к системе. Регулировка основана на группах планировщика, заданных на странице **Параметры > Конфигурация**. Вы назначаете порог регулировки для группы и связываете расписание с этой группой.

Порог регулировки - это максимальное число запусков, связанных с этой группой, которые могут выполняться параллельно. Чтобы уменьшить использование ресурсов на сервере, можно задать меньшее значение порога регулировки. Регулировке подлежат только расписания, созданные в планировщике IBM Marketing Software.

Неограниченный порог в группе по умолчанию

Все расписания должны принадлежать к группе регулировки. Если вы не включаете регулировку для расписания, сделайте его членом группы планировщика по умолчанию (выбранная по умолчанию опция в поле **Группа планировщика** при создании расписания). У этой группы высокий порог регулировки, что означает, что регулировка не применяется.

Исключение при регулировке

Если вы запустите потоковую диаграмму из Campaign или при помощи утилиты Campaignlica_svradm, эти запуски не будут учитываться в пороге регулировки и их выполнение начнется немедленно.

Примеры регулировки

- Если вам важны системные ресурсы, регулировку можно использовать для управления нагрузкой на сервере. Например, если нужно запустить много сложных потоковых диаграмм Campaign, вы можете назначить их в группу регулировки, которая ограничивает число потоковых диаграмм, которые можно запустить одновременно. Такая регулировка поможет управлять нагрузкой на сервер Campaign в базе данных маркетинга.
- Регулировку можно использовать, чтобы задать приоритеты для расписаний. Назначая расписания с высоким приоритетом в группы с высоким порогом регулировки, вы получите гарантию того, что запуски этих расписаний будут выполняться с максимально эффективным использованием системных ресурсов. Расписания с низким приоритетом следует назначать в группы с более низкими порогами регулировки.
- Если у вас есть потоковая диаграмма, запланированная с использованием паттерна периодичности, вы можете использовать регулировку, чтобы запуски происходили последовательно, без наложения. Допустим, у вас запланирована потоковая

диаграмма с использованием шаблона периодичности, задающего выполнение запуска каждый час на протяжении 10 часов. Если для выполнения запуска потоковой диаграммы потребуется более одного часа, попытке произвести следующий запуск может быть предпринята до завершения предыдущего запуска, что приведет к ошибке, так как все еще выполняющаяся потоковая диаграмма будет заблокирована. Чтобы этого не произошло, можно создать группу регулировки с порогом 1 и назначить расписание потоковой диаграммы в эту группу.

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование регулировки для планировщика IBM Marketing Software”

Конфигурирование регулировки для планировщика IBM Marketing Software

Нужно сконфигурировать группу регулировки для каждого типа планируемых объектов.

Процедура

1. На странице Конфигурация перейдите в один из шаблонов групп регулировки, выбрав Platform > Scheduler > Schedule registrations > [Продукт] > [Объект] > Группа регулировки.
2. Создайте категорию из шаблона группы регулировки.
Число, заданное вами для свойства Порог регулировки - это максимальное число запусков, связанных с этой группой, которые могут выполняться параллельно. Все расписания, подлежащие запуску сверх порога регулировки, ставятся в очередь в том порядке, в какой планировщик получает уведомления о запуске.
Сконфигурированные группы планировщика появляются в выпадающем списке **Группа планировщика** в пользовательском интерфейсе планировщика для создания и изменения расписаний.
Вы должны задать группу регулировки для каждого типа объектов, запуском которых вы хотите управлять подобным образом. Например, группы регулировки потоковых диаграмм доступны только для запланированных потоковых диаграмм; группы регулировки почтовых сообщений доступны только для запланированных почтовых сообщений.
3. Назначьте одно или несколько расписаний для группы (в зависимости от того, что вам нужно).

Понятия, связанные с данным:

“Регулировка планировщика” на стр. 74

Задачи, связанные с данной:

“Создание категории из шаблона” на стр. 40

Предварительное требование белого списка для внешних задач (только с пакетом FixPack 10.0.0.1)

Только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1: к любой внешней задаче применяется предварительное требование белого списка, создаваемое вами для планирования вызовов API или сценариев.

Прежде, чем можно будет запланировать внешнюю задачу, нужно добавить API или сценарий в белый список, находящийся в каталоге Conf в вашей установке Marketing Platform.

Задачи, связанные с данной:

“Добавление вызова API в белый список” на стр. 77

“Добавление сценария в белый список”

Ссылки, связанные с данной:

“Мастер создания расписания” на стр. 78

Добавление сценария в белый список

Только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1: прежде, чем создавать какую-либо внешнюю задачу, планирующую сценарий, выполните следующие действия.

Об этой задаче

Этот сценарий должен находиться на сервере веб-программ, где внедрён продукт Marketing Platform.

Процедура

1. Откройте файл белого списка для сценариев в текстовом редакторе.

Файл белого списка для сценариев - это Platform_Admin_Scheduler_Scripts.properties. Этот файл находится в каталоге conf пути установки Marketing Platform.

2. Введите полный путь пакетного сценария или сценария оболочки, который вы собираетесь запланировать, и включите в планируемый сценарий ряд параметров, которые будут в нём использоваться.

Допустим, например, что вы хотите запланировать сценарий под именем RunETLJobs.bat, принимающий следующие три параметра: *имя_пользователя*, *пароль* и *таблица_базы_данных*.

Вы создаёте в файле белого списка следующую запись. В эту запись входит абсолютный путь сценария, за которым следует пробел и число используемых параметров. Это число параметров должно в точности совпадать с числом параметров, которые будут использоваться в планируемом сценарии.

```
C:\Scripts\RunETLJobs.bat 3
```

При создании расписания в поле **Параметры запуска** задаются имена параметров, окруженные двойными символами решётки (##), после которых следует пробел, как показано в следующем примере.

```
C:\Scripts\RunETLJobs.bat ##имя_пользователя## ##пароль##  
##таблица_базы_данных##
```

3. Сохраните и закройте файл белого списка.

Теперь сценарий можно запланировать на вкладке Расписания страницы **Параметры > Управление расписаниями**.

Понятия, связанные с данным:

“Предварительное требование белого списка для внешних задач (только с пакетом FixPack 10.0.0.1)” на стр. 75

Ссылки, связанные с данной:

“Мастер создания расписания” на стр. 78

Добавление вызова API в белый список

Только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1: прежде, чем создавать какую-либо внешнюю задачу, планирующую вызов API, выполните следующие действия.

Процедура

1. Откройте и отредактируйте файл белого списка для вызовов API в текстовом редакторе.

Файл белого списка для вызовов API - это Platform_Admin_Scheduler_API.properties. Этот файл находится в каталоге conf пути установки Marketing Platform.

2. Введите URI вызова API, который вы собираетесь запланировать, и, если используются параметры запроса, включите в него приведённые имена параметров, не включая значения.

Пусть, например, вы хотите запланировать следующий вызов API при помощи всех указанных параметров запроса.

`http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at`

Вы создаёте в этом файле белого списка следующую запись с указанием всех параметров.

`http://www.example.com/tickets?fields&state&sort`

С этой записью белого списка можно запланировать вызовы API, в которых используются некоторые или все указанные параметры. Например:

- `http://www.example.com/tickets`
- `http://www.example.com/tickets?fields=id`
- `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open`
- `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at`
- `http://www.example.com/tickets?fields=id&sort=updated_at`
- `http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open`

Вызовы API, в которых используются неуказанные параметры запроса, запланировать невозможно. Если будут использоваться какие-либо параметры, не представленные в этом белом списке, проверка планировщика завершится неудачно.

3. Сохраните и закройте файл белого списка.

Теперь вызов API можно запланировать на вкладке Расписания страницы **Параметры > Управление расписаниями**.

Понятия, связанные с данным:

“Предварительное требование белого списка для внешних задач (только с пакетом FixPack 10.0.0.1)” на стр. 75

Ссылки, связанные с данной:

“Мастер создания расписания” на стр. 78

Рекомендации по конфигурированию расписаний

Вот некоторые рекомендации по планированию и конфигурированию запланированных запусков для объектов IBM Marketing Software.

Для оптимальной производительности и простоты обслуживания важно помнить следующие рекомендации.

- Поскольку запланированные запуски выполняются в системе, где установлен продукт клиента, учитывайте возможности масштабирования клиентской системы. Разделяйте время запусков или настройте систему при помощи функции регулировки.
- По возможности планируйте трудные задания на часы низкой нагрузки системы.
- Избегайте перекрывающихся запусков, приводящих к их отказам.
 - Используя один и тот же объект в нескольких расписаниях, соблюдайте осторожность. Например, если вы примените потоковую диаграмму F1 в трёх расписаниях, определения этих расписаний могут привести к тому, что запуск будет инициирован до завершения предыдущего запуска, что приведет к отказу.
 - Когда запуск потоковой диаграммы инициирован вручную или внешним сценарием, последующая попытка запустить эту потоковую диаграмму любым способом завершится неудачно с ошибкой блокировки, если предыдущий запуск не был завершён.
- Планировщик создаёт большие объёмы данных. Если наблюдаются ошибки производительности планировщика, попробуйте удалить определения расписаний, которые больше не нужны.

Важное замечание: При удалении определения расписания из базы данных удаляется также связанная с ним хронология запусков.

Мастер создания расписания

В этом разделе подробно описаны страницы, которые вы используете при создании расписания.

В следующей таблице описаны поля, которые вы используете при планировании запусков потоковых диаграмм Campaign, почтовых сообщений eMessage, сеансов Contact Optimization, внешних сценариев и вызовов API.

Таблица 24. Поля в мастере создания расписаний

Поле	Описание
Выбрать тип задачи	<p>Тип объекта, который надо запланировать. Можно выбирать следующие опции.</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>• Внешняя задача - сценарий</p> <p>Разрешает запланировать вызов задач, определённых в пакетных сценариях или сценариях оболочки, внешних относительно IBM Marketing Software.</p> <p>Только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1; сценарий должен быть указан в файле белого списка, находящемся в каталоге Conf вашей установки Marketing Platform. Кроме того, этот сценарий должен находиться на сервере веб-программ, где внедрён продукт Marketing Platform.</p> <p>• Внешняя задача - API</p> <p>Позволяет запланировать вызов API, которые являются внешними для IBM Marketing Software.</p> <p>Только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1; API должен быть указан в файле белого списка, находящемся в каталоге Conf вашей установки Marketing Platform.</p> <p>• Потоковая диаграмма Campaign</p> <p>Позволяет запланировать вызов потоковых диаграмм Campaign. Если выбрать эту опцию, вы перейдете на страницу списка Campaign, где выберете кампанию, (необязательно) зададите параметры переопределения потоковой диаграммы и запланируете запуск потоковой диаграммы.</p> <p>• Сеанс Contact Optimization</p> <p>Позволяет запланировать вызов сеансов Contact Optimization. Если выбрать эту опцию, вы перейдете на страницу списка сеансов Contact Optimization, где сможете выбрать и запланировать сеанс.</p> <p>• Почтовое сообщение eMessage</p> <p>Позволяет запланировать вызов почтовых сообщений eMessage. Если выбрать эту опцию, вы перейдете на страницу списка почтовых сообщений eMessage, где вы сможете выбрать и запланировать почтовое сообщение.</p> <p>• Массовая деактивация Marketing Operations</p> <p>Позволяет запланировать массовую деактивацию проектов в Marketing Operations. Если выбрать эту опцию, вы перейдете на страницу Административные параметры Marketing Operations, где вы щелкнете по Администрирование деактивации и запланируете массовую деактивацию.</p> <p>• Оповещение</p> <p>Позволяет запланировать оповещения для пользователей IBM Marketing Software. При выборе этой опции откроется окно, в котором можно задать заголовок сообщения, основную часть сообщения и серьезность. Щелкнув по Запланировать это оповещение, можно создать расписание для оповещения.</p> <p>Пользователи могут управлять своими подписками на уведомления на основе серьезности.</p> <p>• Уведомление</p> <p>Позволяет запланировать уведомления для пользователей IBM Marketing Software. При выборе этой опции откроется окно, в котором можно задать заголовок сообщения, основную часть сообщения и серьезность. Щелкнув по Запланировать это уведомление, можно создать расписание для уведомления.</p> <p>Пользователи могут управлять своими подписками на уведомления на основе серьезности.</p>
Имя расписания	Введите имя запланированного задания.
Группа планировщика	Если вы создали одну или несколько групп регулировки, вы можете связать данное расписание с группой, чтобы ограничить число запусков этого расписания, которые могут выполняться одновременно. В этом поле в виде опции появляется Регулировка групп, сконфигурированная на странице Конфигурация.

Таблица 24. Поля в мастере создания расписаний (продолжение)

Поле	Описание
Описание	Введите описание запланированного задания.
Параметры запуска	<p>Используется при планировании вызовов API и сценариев.</p> <p>Только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1: к любой внешней задаче применяется предварительное требование белого списка, создаваемое вами для планирования вызов API или сценариев. Прежде, чем можно будет запланировать внешнюю задачу, API или сценарий нужно добавить в белый список, находящийся в каталоге Conf каталог в вашей установке Marketing Platform.</p> <ul style="list-style-type: none"> Для расписаний API введите URI плюс все нужные параметры в формате, показанном в примерах. API без параметров: <code>http://example.com</code> API с параметрами: <code>http://www.example.com/tickets?fields=id&state=open&sort=updated_at</code> В настоящее время поддержка маркеров Marketing Platform в URI не обеспечивается. Для расписаний сценария введите полный путь к сценарию на сервере Marketing Platform плюс все нужные параметры в формате, показанном в примерах. Задайте имена параметров между двойными символами решётки (##), после которых следует пробел. <ul style="list-style-type: none"> Примеры Windows Сценарий без параметров: <code>C:\Scripts\ExecuteDatabaseJob.bat</code> Сценарий с параметрами: <code>C:\Scripts\RunETLJobs.bat ##username## ##password## ##db_table##</code> Примеры UNIX Сценарий без параметров: <code>/opt/ExecuteDatabaseJob.sh</code> Сценарий с параметрами: <code>/opt/RunETLJobs.sh ##username## ##password## ##db_table##</code> <p>Выполнение задач осуществляется в асинхронном режиме. Marketing Platform не отслеживает успешное или неудачное завершение сценария и задач API. Состояние только указывает, были ли они запущены успешно.</p>
При успешном завершении отправить триггер	Если вы хотите, чтобы при успешном завершении запусков этого расписания отправлялся триггер, введите здесь триггер. Другие расписания можно настроить так, чтобы они принимали этот триггер.
При ошибке отправить триггер	Если вы хотите, чтобы при неудачном завершении запусков этого расписания отправлялся триггер, введите здесь триггер. Другие расписания можно настроить так, чтобы они принимали этот триггер.
Теги поиска/ключевые слова	Введите все теги, которые вы хотите связать с расписанием для использования при поиске. Указывая несколько записей, разделяйте их запятыми.
Состояние расписания	Включено расписание или выключено. Выключение расписания относится только в будущем или поставленным в очередь запускам расписания. Ни на какие расписания, ожидающие своей очереди, это не влияет. Состояние по умолчанию - Включено .
Выбрать часовой пояс	Если вы выберете какую-либо опцию, помимо значения по умолчанию на сервере, в столбцах Начало , Завершение и Последнее обновление на странице Управление расписаниями будет показано как время по умолчанию на сервере, так и время в выбранном поясе.

Таблица 24. Поля в мастере создания расписаний (продолжение)

Поле	Описание
Когда запустить	<p>Выберите одну из следующих опций, чтобы указать, когда впервые запустится расписание. Время запуска применяется только к первому запуску; оно задает время, когда расписание в первый раз подлежит запуску. Фактический первый запуск возможен после начальной даты, если представлены какие-либо из следующих условий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расписание сконфигурировано для ожидания триггера. • Расписание является элементом группы регулировки. • Расписание использует паттерн периодичности. • Сейчас • В указанный день и час - Выберите дату и время. • По триггеру - Выберите существующий триггер или введите новый. Если вы введете новый триггер, вы должны сконфигурировать расписание для отправки этой строки при успешном или неудачном запуске. • По триггеру после даты - Выберите существующий триггер или введите новый и выберите дату и время. Если вы введете новый триггер, вы должны сконфигурировать расписание для отправки этой строки при успешном или неудачном запуске. • По завершении других задач - Выберите из списка существующих расписаний. Расписание запустится, только если выполнение других выбранных расписаний завершилось.
Число запусков	<p>Выберите одну из следующих опций, чтобы задать число запусков.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запустить только один раз - Расписание будет выполнено только один раз. Оно будет подлежать запуску в указанный вами начальный день и час. • Остановить после n повторов - Запуски будут прекращены после выполнения указанного числа запусков (независимо от того, завершились ли они успешно или неудачно) или по наступлении конечной даты, в зависимости от того, что наступит раньше. • Остановить в указанный день и час - Запуски будут инициированы столько раз, сколько вы укажете, пока не наступит указанный день и час. Запуск может быть выполнен после этого времени, если выполнение запуска отложено из-за ограничений регулировки. • По завершении других задач - Расписание будет запущено, только после того как успешно завершатся все другие задачи, выбранные для данной опции. <p>Щелкнув по кнопке Задать повторения, вы сможете выбрать одну из следующих опций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать предварительно заданный паттерн периодичности - Выберите паттерн из списка. В Marketing Platform есть набор предварительно заданных паттернов, и вы можете создать свой паттерн, добавив свойства на странице Конфигурация. • Использовать простой пользовательский паттерн периодичности - Выберите интервал. • Использовать выражение периодичности хрона - Введите действительное выражение хрона.

Понятия, связанные с данным:

“Предварительное требование белого списка для внешних задач (только с пакетом FixPack 10.0.0.1)” на стр. 75

“Поддержка часовых поясов” на стр. 73

“Расписания, зависящие от завершения нескольких выполнений” на стр. 71

Задачи, связанные с данной:

“Добавление вызова API в белый список” на стр. 77

“Добавление сценария в белый список” на стр. 76

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления расписаниями” на стр. 93

Исключения запусков

10.0.0.2

Начиная с пакета Fix Pack 2 выпуска 10.0, можно создавать правила исключения для исключения запуска планировщика в определённые дни или время. Можно добавить несколько правил для различных расписаний.

Можно создать правила исключения для конкретных расписаний или применить одно правило к нескольким расписаниям. Можно также включить или отключить поддержку правил или удалить правила исключения, если они больше не потребуются.

Возможность исключения запусков становится доступна после обновления выпуска 10.0 до пакета Fix Pack 2.

Для этой возможности введены две новых системных таблицы. Подробности об этих системных таблицах смотрите в руководстве *Системные таблицы IBM Marketing Platform*.

Просмотр правил исключения

Правила исключений, уже определённые для расписаний, можно просмотреть с вкладки Исключения запусков страницы Управление расписаниями.

Об этой задаче

Информация в поле **Предыдущий и следующие 2 запуска** выводится согласно определению планировщика. В текущий момент для правил исключения она не проверяется.

Процедура

Чтобы просмотреть правила исключения, выполните следующие действия:

1. Войдите в IBM Marketing Platform в качестве администратора.
2. Выберите **Параметры > Управление расписаниями**.
3. Нажмите кнопку **Исключения запусков**.

Результаты

Можно просмотреть правила исключения и выполнить различные задачи для правил. Можно также просмотреть состояние правил, различные расписания, для которых они применимы, период исключения и тип исключения для правил.

Можно также выполнить поиск правил исключения, применив поиск с символом подстановки в текстовом поле **Фильтр**.

Добавление правил исключения

Можно добавить правила исключения для расписаний и запусков. Можно добавить абсолютные или относительные правила и выбрать расписания, для которых эти правила будут применимы.

Об этой задаче

Абсолютные правила исключения задаются на установленный срок. Относительные правила исключения задаются только один раз. Правила исключения можно включить или отключить и можно применить к нескольким расписаниям.

Процедура

Чтобы добавить правило исключения, сделайте следующее:

1. Войдите в IBM Marketing Platform в качестве администратора.
2. Выберите **Параметры > Управление расписаниями**.
3. На вкладке **Исключения запусков** нажмите кнопку **Добавить правило исключения**.
4. На вкладке **Определение правила** задайте **Имя правила**.
5. Необязательно: Задайте **Описание**.
6. Выберите **Состояние правила** как **Включено** или **Отключено**.
По умолчанию, выбрано **Включено**.
7. Выберите **Тип исключения**.


Если вы выберете **Абсолютный**, то выполните следующие действия:

- a. Выберите **Часовой пояс**.
По умолчанию будет выбран часовой пояс по умолчанию сервера.
- b. Выберите **Дата и время начала**.
- c. Выберите **Дата и время окончания**.

Если вы выберете **Относительный**, выполните следующие действия:

- a. Для частоты выберите значение **Первая, Вторая, Третья, Четвертая, Пятая** или **Последняя**.
- b. Выберите день.
- c. Выберите месяц.

Примечание: Может быть выбрана одна дата текущего года. При выборе относительной даты будут пропущены расписания за весь день.

8. На вкладке **Правомочные расписания** выберите расписание, для которого вы хотите применить правило исключения, выполнив следующие действия:
 - a. Найдите доступные расписания, введя строку поиска с символом подстановки в текстовом поле **Фильтр**.
 - b. Выберите расписания в таблице **Доступные расписания**.
 - c. Нажмите кнопку  .
Выбранные расписания переместятся в таблицу **Выбранные расписания**.
 - d. Нажмите кнопку **Сохранить**.
9. Нажмите кнопку **Сохранить**.

Удаление правил исключения

Можно удалить правила исключения, которые доступны в системе, только если правила не связаны ни с какими расписаниями или выполнениями.

Процедура

Чтобы удалить правило исключения, сделайте следующее:

1. На вкладке **Исключения запусков** выберите правило, которое вы хотите удалить.

Примечание: Убедитесь, что с правилом исключения, которое вы хотите удалить, не связано никакие расписания и правила.

2. Нажмите кнопку **Удалить**.
3. Подтвердите удаление.

Включение и выключение правил исключения

Можно включить и отключить поддержку правил исключения при создании или после создания правил. По умолчанию поддержка созданного нового правила всегда включена.

Об этой задаче

При отключении поддержки правил исключения, применённых к расписаниям, все запуски этих расписаний продолжают по-прежнему выполняться. При включённой поддержке правил исключения правила применяются к расписаниям, и расписания запускаются сообразно применяемым критериям исключений.

Процедура

Чтобы включить поддержку правила исключения, выполните следующие действия:

1. На вкладке **Исключения запусков** выберите отключённое правило.
2. Щелкните по **Разрешить**.
Состояние правила меняется на Разрешено.
3. Чтобы отключить поддержку правила, выберите включенное правило.
4. Щелкните по **Запретить**.
Состояние правила меняется на Запрещено.

Импорт правил исключения

Можно импортировать правила исключения с целью их применения к расписаниям или запускам в системе. Правила можно импортировать при помощи файла XML.

Прежде чем начать

Для импорта правил исключения должен быть доступен файл XML в определенном формате. Формат файла XML можно просмотреть, выбрав в пользовательском интерфейсе **Импорт правил исключения**.

Об этой задаче

С установкой предоставляется пример файла правил исключения; он доступен в каталоге <домашний_каталог_platform>\conf\ как файл Exclusion_Rule.xml.

Процедура

Чтобы импортировать правила исключения, выполните следующие действия:

1. На вкладке **Исключения запусков** нажмите кнопку **Импорт правил исключения**.
2. Для создания файла XML, импортирующего правила, используйте предоставляемый формат.
3. Нажмите кнопку **Обзор**, чтобы выбрать файл.
4. Нажмите кнопку **Сохранить**.

Представление о файле XML для импорта правил исключения

Файл XML, который можно использовать для импорта правил исключения, содержит определённые теги, определяющие правила исключения.

Теги в файле XML

В следующей таблице приведены теги в файле XML, который можно использовать для импорта правил исключения.

Таблица 25. Теги в файле XML

Тег	Описание
ruleName	Имя правила исключения.
ruleDescription	Описание правила исключения.
ruleStartDate	Дата, когда начинает работать правило исключения. Формат даты должен быть ММ/ДД/ГГГГ.
ruleStartTime	Время, когда начинает работать правило исключения. Формат времени должен быть ЧЧ:ММ:СС.
ruleEndDate	Дата, когда заканчивает работать правило исключения. Формат даты должен быть ММ/ДД/ГГГГ.
ruleEndTime	Время, когда заканчивает работать правило исключения. Формат времени должен быть ЧЧ:ММ:СС.
SchedulerID	ID планировщика, для которых должно быть применено правило исключения. Можно задать несколько ID задач планировщика ID. ID задач планировщика доступны в таблице USCH_TASK в базе данных.
ruleStatus	Состояние правила исключения. Допустимы значения Enabled и Disabled.

При помощи тегов можно определить несколько правил исключения. Чтобы определить несколько правил, используйте эти теги повторно и измените их должным образом.

Пример файла XML для импорта правил исключения

Предоставляется пример файла XML, используемого для импорта правил исключения, для повторного использования пользователями тегов и изменения ими значений с целью создания новых файлов XML, соответствующих вашим требованиям.

Следующие теги XML можно использовать для создания файла XML, импортирующего правила исключения.

```
<rules>
  <rule>
    <ruleName>Rule1</ruleName><!-- укажите имя правила -->
    <ruleDescription>Rule for skipping 1/13 to 1/19.</ruleDescription>
  <!-- задайте описание правила -->
    <ruleStartDate>1/13/2017</ruleStartDate><!-- укажите начальную дату исключения.
Она должна быть в формате ММ/ДД/ГГГГ -->
    <ruleStartTime>8:00:00</ruleStartTime><!-- укажите начальное время исключения.
Оно должно быть в формате ЧЧ:ММ:СС -->
    <ruleEndDate>1/19/2017</ruleEndDate><!-- укажите конечную дату исключения.
Она должна быть в формате ММ/ДД/ГГГГ -->
    <ruleEndTime>18:15:00</ruleEndTime><!-- укажите конечное время исключения.
Оно должно быть в формате ЧЧ:ММ:СС -->
```

```

    <SchedulerIDs>
      <SchedulerID>10</SchedulerID>
    <!-- задайте ID задач планировщика, для которых должно применяться это правило.
    Их нужно получить из базы данных. -->
      <SchedulerID>15</SchedulerID>
    </SchedulerIDs>
    <ruleStatus>Enabled</ruleStatus> <!-- укажите состояние правила исключения.
    Допустимы значения - Enabled/Disabled -->
  </rule>
</rules>
<rules>
  <rule>
    <ruleName>Rule2</ruleName><!-- укажите имя правила -->
    <ruleDescription>Rule for skipping 2/6 to 2/10</ruleDescription>
    <!-- задайте описание правила -->
    <ruleStartDate>2/6/2017</ruleStartDate><!-- укажите начальную дату исключения.
    Она должна быть в формате ММ/ДД/ГГГГ -->
    <ruleStartTime>00:00:00</ruleStartTime><!-- укажите начальное время исключения.
    Оно должно быть в формате ЧЧ:ММ:СС -->
    <ruleEndDate>2/10/2017</ruleEndDate><!-- укажите конечную дату исключения.
    Она должна быть в формате ММ/ДД/ГГГГ -->
    <ruleEndTime>23:59:59</ruleEndTime><!-- укажите конечное время исключения.
    Оно должно быть в формате ЧЧ:ММ:СС -->
    <SchedulerIDs>
      <SchedulerID>45</SchedulerID>
    <!-- задайте ID задач планировщика, для которых должно применяться это правило.
    Их нужно получить из базы данных. -->
      <SchedulerID>88</SchedulerID>
    </SchedulerIDs>
    <ruleStatus>Disabled</ruleStatus> <!-- укажите состояние правила исключения.
    Допустимы значения - Enabled/Disabled -->
  </rule>
</rules>

```

Что следует учитывать при использовании планировщика с Campaign

При использовании планировщика IBM Marketing Software с Campaign применяется некоторая специальная конфигурация.

- Ни инициация запусков потоковых диаграмм вручную, ни команды потоковых диаграмм из командной строки никак не влияют на планировщик и наоборот, за одним исключением. Если запуск потоковой диаграммы будет инициирован любым способом, последующая попытка запустить эту потоковую диаграмму любым способом завершится неудачно с ошибкой блокировки, если предыдущий запуск не был завершён.
- Триггеры планировщика никак не взаимодействуют с триггерами потоковой диаграммы Campaign. Триггеры, отправляемые процессом Расписание или утилитой триггера Campaign `unica_actrg`, не могут инициировать запуск расписаний в планировщике IBM Marketing Software, и наоборот.

Разница между процессом Расписание IBM Campaign и планировщиком IBM Marketing Software

Начиная с версии 8.0 продукта Marketing Platform, планировщик IBM Marketing Software должен заменить процесс Расписание Campaign для планирования запусков всей потоковой диаграммы. Планировщик IBM Marketing Software более эффективен, и не использует никаких ресурсов системы сервера, если потоковая диаграмма фактически не выполняется.

Планировщик IBM Marketing Software запускает потоковую диаграмму, даже если она не выполняется, а процесс Расписание Campaign в потоковой диаграмме работает, только если выполняется потоковая диаграмма.

Процесс Расписание Campaign сохранен для обеспечения полной совместимости с более ранними версиями и для других случаев использования, не обрабатываемых планировщиком IBM Marketing Software. Например, процесс Расписание Campaign может понадобиться для отправки триггеров Campaign или для задержки выполнения зависимых процессов.

Не используйте планировщик IBM Marketing Software для планирования потоковой диаграммы, в которой используется процесс Расписание Campaign в процессе высшего уровня, который запустил потоковую диаграмму. Как правило, требуется или один, или другой. Однако, если процесс Расписание появится в потоковой диаграмме, запускаемой планировщиком IBM Marketing Software, он будет функционировать, как сконфигурировано; условия, необходимые для планировщика IBM Marketing Software и процесса Расписание, должны быть выполнены, прежде чем запустятся последующие процессы.

В отличие от планировщика IBM Marketing Software, процесс Расписание Campaign может отправлять внешние триггеры для вызова сценариев командной строки. Планировщик IBM Marketing Software может отправлять триггеры только в свои собственные расписания.

Разрешения для потоковых диаграмм планирования

Для планирования потоковых диаграмм Campaign при помощи планировщика IBM Marketing Software требуются следующие разрешения.

Таблица 26. Разрешения для планирования

Разрешение	Описание
Запланировать пакетные потоковые диаграммы	Разрешает планирование потоковых диаграмм при помощи параметров запуска по умолчанию
Запланировать переопределение пакетных потоковых диаграмм	Разрешает переопределять параметры запуска по умолчанию для планирования потоковых диаграмм
Запустить пакетные потоковые диаграммы	Разрешает запускать потоковые диаграммы (требуется для успешного запуска запланированных потоковых диаграмм)

Примечание: При запуске запланированной потоковой диаграммы она запускается пользователем Marketing Platform, создавшим запланированную задачу. Если учетная запись этого пользователя будет отключена или удалена, запуск всех потоковых диаграмм, запланированных этим пользователем ранее, будет завершаться неудачно. Если вы хотите деактивировать эту учетную запись пользователя, но разрешить запуск этих ранее запланированных потоковых диаграмм, оставьте состояние этой учетной записи заданным как "активное" только с предоставленным разрешением Запустить пакетные потоковые диаграммы.

Как создать расписание потоковой диаграммы с использованием параметров по умолчанию

Выполните эту процедуру, чтобы запланировать потоковую диаграмму с использованием параметров по умолчанию.

Процедура

1. Когда вкладка потоковой диаграммы находится в режиме **Представление**, щелкните по значку **Запустить** и выберите **Запланировать**.
Откроется диалоговое окно **Запланировать потоковую диаграмму**.
2. Заполните поля в диалоговом окне **Запланировать потоковую диаграмму**.
Если вы хотите произвести запуск более одного раза, выберите **Задать периодичность**, чтобы задать паттерн периодичности.
3. Нажмите **Запустить с этим расписанием**.

Дальнейшие действия

Важное замечание: При планировании потоковой диаграммы запланированная задача основана на имени потоковой диаграммы. Если имя потоковой диаграммы изменится после создания запланированной задачи, эта задача завершится неудачно.

О переопределении параметров по умолчанию для расписаний запуска потоковых диаграмм Campaign

При планировании запуска потоковой диаграммы можно переопределить её параметры запуска по умолчанию.

При планировании запуска потоковой диаграммы Campaign планировщик использует параметры запуска по умолчанию, которые были определены для этой потоковой диаграммы. В их состав входят следующие параметры:

- Каталог таблиц, содержащий отображения таблиц, которые используются потоковой диаграммой
- Все значения пользовательских переменных, которые были определены в потоковой диаграмме
- Информация входа в систему для всех источников данных, к которым обращается потоковая диаграмма. Значение по умолчанию - это пользователь, планирующий потоковую диаграмму.

Campaign позволяет переопределить эти значения запуска по умолчанию, чтобы выполнить запуск для различных источников данных или получить различные результаты, подобно возможностям, предоставляемым утилитой `unica_svradm`. Например, можно запланировать несколько запусков для одной потоковой диаграммы, чтобы опробовать различные сочетания значений для пользовательских переменных. Можно задать альтернативный каталог таблиц, чтобы для этих тест-запусков переключиться с производственной базы данных на базу данных примера. Если в вашей организации для тест-запусков и производственных запусков требуются различные данные входа в систему, вы сможете указать соответствующую информацию входа в систему.

Параметры запуска для планирования потоковых диаграмм Campaign


При планировании потоковой диаграммы Campaign потоковая диаграмма может передать строку, содержащую параметры запуска, планировщику IBM Marketing Software. Затем, при начале запуска эта строка передается обратно в Campaign.

В Campaign, весь набор значений в диалоговом окне **Переопределить параметры потоковой диаграммы** передаётся планировщику в виде одной строки. Эта строка выводится в поле **Параметры запуска**.

Создание расписания потоковой диаграммы

Выполните эту процедуру, чтобы запланировать потоковую диаграмму.

Процедура

1. Когда вкладка потоковой диаграммы находится в режиме **Представление**, щелкните по значку **Расписания**  и выберите **Расписание**.
Откроется диалоговое окно **Переопределить параметры потоковой диаграммы**.
2. Если вы хотите переопределить параметры потоковой диаграммы по умолчанию, заполните поля в диалоговом окне, чтобы задать параметры потоковой диаграммы. Это необязательный шаг.
Можно добавить несколько пользовательских переменных и источников данных, щелкнув по ссылкам **Добавить пользовательскую переменную** и **Добавить источник данных**.
Система не проверяет синтаксис параметров, введенных вами в эти поля. Прежде чем продолжить, убедитесь, что вы ввели правильные значения.
Если вы не хотите переопределять параметры потоковой диаграммы по умолчанию, перейдите к следующему шагу.
3. Щелкните по **Запланировать запуск**, чтобы открыть диалоговое окно **Создать расписание**.
Вы можете указать, когда запускается расписание, и дополнительно можете задать повторения, триггеры и регулировку.
4. Щелкните по **Запустить с этим расписанием**.

Дальнейшие действия

Важное замечание: При планировании потоковой диаграммы запланированная задача основана на имени потоковой диаграммы. Если имя потоковой диаграммы изменится после создания запланированной задачи, запланированная задача завершится неудачно.

Страница **Переопределить параметры потоковой диаграммы**

В следующей таблице описаны поля в диалоговом окне **Переопределить параметры потоковой диаграммы**. Все доступные для изменения поля в этом диалоговом окне являются необязательными. Система не проверяет синтаксис параметров, введенных вами в эти поля. Прежде чем продолжить, убедитесь, что вы ввели правильные значения.

Значения, введенные вами в это диалоговое окно, будут показаны на следующей странице мастера в поле **Параметры запуска**.

Таблица 27. Поля на странице **Переопределить параметры потоковой диаграммы**

Поле	Описание
ID потоковой диаграммы	Уникальный ID для потоковой диаграммы. Это поле заполняется автоматически, и оно только для чтения.
Кампания - Имя потоковой диаграммы	Имя кампании, код кампании и имя потоковой диаграммы. Это поле заполняется автоматически, и оно только для чтения.
Имя файла каталога	Задайте сохраненный файл каталога таблиц, который нужно использовать для данного запуска.
Имя пользовательской переменной	Введите имя любой пользовательской переменной, заданной на потоковой диаграмме.
Значение	Введите значение пользовательской переменной.

Таблица 27. Поля на странице *Переопределить параметры потоковой диаграммы* (продолжение)

Поле	Описание
Имя источника данных	Введите имя любого источника данных, доступ к которому осуществляет потоковая диаграмма.
Вход в систему	Используйте это поле, чтобы переопределить имя для входа в систему по умолчанию для указанного источника данных. Значением по умолчанию является имя пользователя, который создает расписание.
Пароль	Используйте это поле, чтобы переопределить пароль по умолчанию для указанного источника данных. Значением по умолчанию является пароль пользователя, который создает расписание.

Уведомления о расписании

Можно сконфигурировать уведомления для любого расписания, чтобы получать оповещения о состоянии запланированных запусков. Кроме того, пользователи с разрешениями администратора в Marketing Platform могут сконфигурировать группы, в которые будут посылаться уведомления.

Отдельные уведомления о расписаниях

Уведомления для расписаний можно создать только после того, как расписание уже создано и сохранено, но не в процессе его создания. Можно сконфигурировать, какие состояния будут инициировать уведомление, и отправлять ли уведомления для каждого расписания на учётную запись электронной почты и/или выводить их в ящике входящих уведомлений.

Групповые уведомления о расписаниях

Если вы хотите, чтобы пользователи, иные чем создатель расписания, получали уведомления о расписаниях, можно включить поддержку уведомлений на основе групп. Для конфигурирования уведомлений групп у вас должны быть разрешения администратора в Marketing Platform.

Свойство конфигурации **Имя группы для получения уведомлений о заданиях** включается для каждого типа объектов, который может быть запланирован в категории **Platform | Scheduler | Schedule registration | [Продукт] | [Тип объекта]** на странице **Параметры > Конфигурация**. Весь состав группы, указанной в этом свойстве конфигурации, будет получать уведомления для всех расписаний для этого типа объектов (например, потоковых диаграммах Campaign).

Участники группы будут получать уведомления, которые сконфигурированы для запланированных запусков, находящихся в состоянии **Большая продолжительность** или **Не запущено/не поставлено в очередь**. Они не будут получать уведомления для запусков, находящихся в состоянии **При неудаче**, **При успехе** или **Неизвестно/"другая" проблема**.

Добавляя или удаляя пользователей в группе, можно управлять составом пользователей, получающих эти уведомления.

Понятия, связанные с данным:

Глава 14, “Управление оповещениями и уведомлениями”, на стр. 169

Конфигурирование уведомлений для создаваемых вами расписаний

С помощью этой процедуры сконфигурируйте уведомления для создаваемых вами расписаний. Уведомления можно создать только после создания и сохранения расписания, но не во время процесса его создания.

Процедура

1. Выберите **Параметры > Управление расписаниями** и щёлкните по имени расписания, для которого вы хотите сконфигурировать уведомления.
2. Нажмите кнопку **Редактировать уведомления о заданиях**, чтобы открыть окно Мои уведомления о заданиях, после чего нажмите кнопку **Создать**.
3. Заполните поля и нажмите кнопку **Сохранить**.

Удаление или изменение уведомлений для создаваемых вами расписаний

Вы можете удалить или изменить любые созданные вами уведомления,

Процедура

1. Выберите **Параметры > Мои уведомления о заданиях**, чтобы открыть окно Мои уведомления о заданиях.
2. Чтобы удалить уведомления, выберите уведомления, которые вы хотите удалить, и нажмите кнопку **Удалить**.
3. Чтобы изменить уведомления щелкните по имени уведомления, которое вы хотите изменить, чтобы открыть окно Редактировать уведомление о задании, где можно внести и сохранить изменения.

Конфигурирование уведомлений о расписаниях для группы пользователей

С помощью следующей процедуры сконфигурируйте уведомления для всех расписаний, отправляемые в задаваемые вами группы пользователей. Для выполнения этой процедуры требуются разрешения администратора в Marketing Platform.

Процедура

1. На странице **Параметры > Конфигурация** перейдите в категорию **IBM Marketing Platform | Scheduler | Schedule registrations**.
2. Для каждого типа объектов, для которого вы хотите включить поддержку уведомлений на основе групп, задайте в качестве значения свойства **Имя группы для получения уведомлений о заданиях** имя группы, которой вы хотите разрешить получать уведомления для этого типа объектов.
Можно использовать существующие группы или создать группы для этих уведомлений.
Можно сконфигурировать группу для каждого типа объектов, для которого вы хотите включить поддержку уведомлений на основе групп.
3. На странице Группы пользователей назначьте нужным вам образом пользователей для одной или нескольких групп, заданных вами на предыдущем шаге.

Страница Мои уведомления о заданиях

На странице Мои уведомления о заданиях можно сконфигурировать уведомления о расписаниях.

Таблица 28. Поля на странице Мои уведомления о заданиях

Поле	Определения
Заголовок уведомления	Введите имя для уведомления
Состояние	Выберите условие состояния, приводящее к отправке уведомления. Можно создать отличающиеся уведомления для каждого состояния, которое будет инициировать созданное вами уведомление.
Отправить уведомление по адресу	Выберите, как вы хотите получить уведомление. Уведомление можно отправить на учетную запись электронной почты, связанную с вашей учётной записью пользователя IBM Marketing Software; оно может появляться в ваших уведомлениях или/и пользовательском интерфейсе.
Состояние уведомлений	Выберите, будет ли это уведомление активным или неактивным. Если выбрать неактивное состояние, никакие уведомления отправляться не будут.

Управление расписанием

Всеми расписаниями можно управлять со страницы **Параметры > Управление расписаниями**. Для управления расписаниями у вас должно быть разрешение для страницы Администрирование запланированных задач в Marketing Platform.

Вот вкладки на странице запланированных задач.

- **Расписания** - На этой вкладке можно создать расписания и просмотреть или удалить определения расписаний. Щёлкнув по имени расписания, можно отредактировать определение, включая добавление уведомлений и включение или отключение расписания.
- **Запуски** - На этой вкладке можно просмотреть поставленные в очередь и завершённые запуски каждого расписания, отменить поставленный в очередь запуск и удалить запуск. Щёлкнув по имени расписания, можно отредактировать определение, включая добавление уведомлений и включение/отключение расписания.

Расписания и разделы

В среде с несколькими разделами вы увидите только расписания, созданные на разделе, к которому вы принадлежите, если только у вас нет роли PlatformAdminRole, которая позволяет видеть все запланированные запуски во всех разделах.

Неизвестное состояние

Если выводится большое число запусков с состоянием Неизвестно, можно настроить частоту опроса планировщика, задав свойство **Platform | Scheduler | Maximum Unknown Status Polling Count** на странице **Параметры > Конфигурация**. Это свойство задаёт количество проверок планировщиком состояния запланированного запуска перед передачей сообщения о неизвестном состоянии.

Состояние Неизвестно указывает, что Marketing Platform не может определить, выполняется ли ещё задание, завершено ли оно или завершилось неудачно.

Если в организации большое число запланированных заданий, увеличение частоты опроса может затронуть производительность.

Фильтр списка расписаний

Список расписаний можно отфильтровать на вкладках Запуски и Расписания.

Можно ввести текст в поле в верхнем правом углу списка для быстрого фильтра, сопоставляющего поисковый термин со значениями во всех столбцах в списке. Если в каком-либо из столбцов содержится ваша строка поиска, в результате поиска включается расписание или запуск.

Для расширенного поиска можно выбрать **Отредактировать фильтр списка расписаний**, чтобы открыть окно, где можно задать критерии, оцениваемые для атрибутов указанных расписаний или запусков.

Отключение и включение поддержки нескольких расписаний (только с пакетом FixPack 10.0.0.1)

Если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1, на вкладке Расписания можно выбрать несколько расписаний и отключить или включить их, нажав кнопку **Отключить** или **Включить** в верхней части списка.

Используя эту возможность массового отключения и включения поддержки вместе с фильтром, можно получить список расписаний, поддержку которых вы хотите отключить или включить. Например, если вы добавили при создании расписаний теги поиска, отфильтровав список, в нём можно вывести только расписания с конкретным тегом. Затем все эти расписания можно будет выбрать и отключить или включить их одним щелчком.

Если отключить запланированную задачу, поддержка всех расписаний, зависящих от триггера из этой отключённой задачи, не отключится, но запускаться они не будут, поскольку не получают триггер.

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления расписаниями”

Страницы управления расписаниями

Для обращения к страницам управления планировщиком надо выбрать **Параметры > Управление расписаниями** или **Просмотреть запланированные** в меню **Запустить** потоковой диаграммы.

Вкладка Расписания

Таблица 29. Поля и ссылки на вкладке Расписания



Поле или ссылка	Описание
 Отключить	Отключить одно или несколько выбранных расписаний. Доступно, только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1.
 Включить	Включить одно или несколько выбранных расписаний. Доступно, только если применён пакет Marketing Platform FixPack 10.0.0.1.

Таблица 29. Поля и ссылки на вкладке *Расписания* (продолжение)

Поле или ссылка	Описание
Создать расписание	Щелкните по этой опции, чтобы открыть мастер, в котором можно настроить расписание.
Изменить фильтр списка расписаний	Щелкните, чтобы создать расширенный фильтр для списка.
Удалить	Удалите одно или несколько выбранных расписаний. Расписания можно выбрать, щелкнув по столбцу слева от расписания. Чтобы выбрать все расписания, щелкните по верхней части столбца на левой стороне.
Обновить	Щелкните, чтобы обновить список.
Фильтр	Щелкните, чтобы создать простой фильтр для списка.
Имя расписания	Расписание, в котором запуск является экземпляром.
Состояние расписания	Включено расписание или выключено.
Запланированный элемент	Имя объекта, который надо запустить.
Тип элемента	Тип объекта, который надо запустить.
Кем создан	Имя пользователя в учетной записи, который создал расписание.
Триггер запуска	Если расписание зависит от триггера: Триггер, который заставляет расписание запуститься.
Запуск	Дата и время, на которое запланирован первый запуск этой задачи.
Паттерн периодичности	Описание паттерна периодичности.
Конец	Дата и время, на которое запланирован последний запуск этой задачи. Примечание: Применяется только к периодически повторяющимся запланированным задачам.
Предыдущие 1 и следующие 2 запуска	Дата и время предыдущего запуска и следующих двух запланированных запусков. Примечание: Применяется только к периодически повторяющимся запланированным задачам. Информация о предыдущем запуске и следующих двух запланированных запусках выводится согласно определению планировщика. В текущий момент для правил исключения она не проверяется.
Зависимости	Если запланированный объект зависит от других объектов, он будет здесь указан.
Триггер при успешном завершении	Строка, которая будет отправлена, если продукт сообщает, что запуск данного расписания выполнен успешно. Если триггер успешного завершения не задан, это поле будет пустым.
Триггер при неудачном завершении	Строка, отправляемая, если продукт сообщает, что запуск данного расписания завершился неудачно. Если триггер неудачного завершения не задан, это поле будет пустым.

Вкладка **Запуски**

Таблица 30. Поля и ссылки на вкладке *Запуски*

Поле или ссылка	Описание
Изменить фильтр списка расписаний	Щелкните, чтобы создать расширенный фильтр для списка.
Удалить	Удалите одно или несколько выбранных расписаний. Расписания можно выбрать, щелкнув по столбцу слева от расписания. Чтобы выбрать все расписания, щелкните по верхней части столбца на левой стороне.
Пометить как отмененное	Отменить одно или несколько выбранных расписаний.
Обновить	Щелкните, чтобы обновить список.

Таблица 30. Поля и ссылки на вкладке *Запуски* (продолжение)

Поле или ссылка	Описание
Фильтр	Щелкните, чтобы создать простой фильтр для списка.
ID запуска	Идентификационный номер, назначенный для запуска в системных таблицах Marketing Platform.
Имя расписания	Имя, заданное для расписания его создателем.
Запланированный элемент	Имя объекта, который надо запустить.
Тип элемента	Тип объекта, который надо запустить.
Запуск	Дата и время начала запуска.
Последнее изменение	Дата и время обновления информации для данного запуска.
Состояние выполнения	<p>Ниже показано состояние запуска в том виде, в каком оно задано в планировщике.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Запланированные - Запуск еще не начал. • В очереди - Планировщик начал запуск, но продукт IBM Marketing Software еще не начал выполнение запланированного запуска из-за регулирующих ограничений. • Выполнен - Запуск выполнен и возвратил состояние Неудачно или Успешно. • Отменен - Пользователь отменил запуск, щелкнув по Пометить как отмененный на странице Запланированные запуски. Если запуск поставлен в очередь, но помечен как отмененный, он не будет выполнен. Если запуск был в процессе выполнения, это действие не остановит запуск, но он будет помечен как отмененный, и никакие триггеры, сконфигурированные для запуска, не будут отправлены. Кроме того, запуски, зависящие от отмененного запуска, не выполняются. • Неизвестно - Указывает, что Marketing Platform не может определить, выполняется ли задание, выполнено ли оно или завершилось неудачно.
Состояние запуска	Состояние запуска объекта, заданное продуктом, который выполняет запуск. Если запуск отправит состояние Отменен, а после этого запуск будет выполнен повторно и отправит какие-либо другие состояния в планировщик, состояние в этом поле будет обновлено.
Сведения	Информация о запуске, заданная в продукте. Например, в случае запуска потоковой диаграммы сведения включают в себя имя и ID потоковой диаграммы, ошибку, если запуск выполнен неудачно, а также истекшее время, если запуск выполнен успешно.

Изменить фильтр списка расписаний - Расписания

Таблица 31. Изменить фильтр списка расписаний на вкладке *Расписания*

Вертикальная столбчатая диаграмма	Описание
Фильтр на основе тегов поиска/ключевых слов	Включите этот переключатель, если вы хотите включить в свой фильтр теги поиска или ключевые слова. Введенная вами здесь строка сопоставляется со строками, введенными в поле Теги поиска/ключевые слова при создании расписаний.
Теги поиска/ключевые слова	Введите теги поиска или ключевые слова, которые вы хотите использовать в фильтре.
Фильтр на основе других критериев	Включите этот переключатель, если вы хотите включить в свой фильтр дополнительные критерии.
Метаданные запуска	<p>Выберите одну из следующих опций, чтобы включить ее в правило.</p> <p>Можно выбрать следующие опции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имя расписания • Состояние расписания • Тип элемента • Кем создан • Запланированный элемент

Таблица 31. Изменить фильтр списка расписаний на вкладке Расписания (продолжение)

Вертикальная столбчатая диаграмма	Описание
Состояние	<p>Выберите одну из следующих опций, чтобы определить, как оценивается правило:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соответствия • Начинается с • Заканчивается на • Содержит
Значение	<p>Введите или выберите значение, которое вы хотите применить к правилу. Опции зависят от метаданных, выбранных для правила.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имя расписания Введите любые символы. • Состояние расписания Возможные значения - Включено и Выключено. • Тип элемента Возможные значения - это разные типы расписаний. • Кем создан Введите любые символы. Заданное вами значение сравнивается с именами пользователей для входа в систему. • Запланированный элемент Введите любые символы. Введенная вами здесь строка сравнивается с текстом в столбце Запланированный элемент.
И/Или	Выберите один из этих операторов для создаваемого вами правила.

Изменить фильтр списка расписаний - Запуски

Таблица 32. Изменить фильтр списка расписаний на вкладке Запуски

Вертикальная столбчатая диаграмма	Описание
Фильтр на основе времени	Включите этот переключатель, если вы хотите увидеть запуски, которые происходили в определенный интервал времени.
Часовой пояс	Если вы выберете опцию, отличающуюся от опции по умолчанию для сервера, при поиске будет использоваться выбранная часовая зона для вычисления того, какие расписания попадают в указанный вами диапазон дат.
Список запусков за последние n экземпляров	При повторяющихся запусках укажите, сколько предыдущих запусков следует показать в списке.
Список запусков за	Задайте интервал времени для запусков, показанных в списке.
Фильтр на основе других критериев	Включите этот переключатель, если вы хотите включить в свой фильтр дополнительные критерии.
Метаданные запуска	<p>Выберите одну из следующих опций, чтобы включить ее в фильтр.</p> <p>Можно выбрать следующие опции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имя расписания • Состояние выполнения • Состояние запуска • Запланированный элемент

Таблица 32. Изменить фильтр списка расписаний на вкладке Запуски (продолжение)

Вертикальная столбчатая диаграмма	Описание
Состояние	Выберите одну из следующих опций, чтобы определить, как оцениваются критерии: <ul style="list-style-type: none"> • Соответствия • Начинается с • Заканчивается на • Содержит
Значение	Введите или выберите значение, которое вы хотите применить к фильтру. Опции зависят от метаданных, выбранных для правила. <ul style="list-style-type: none"> • Имя расписания Введите любые символы. • Состояние выполнения Опции значений: <ul style="list-style-type: none"> – В очереди – Выполняется – Выполнен – Неизвестно – Отменено • Состояние запуска Значения опций - Успешно, Выполняется, Отменено, Неудачно и Неизвестно. • Запланированный элемент Введите любые символы. Введенная вами здесь строка сравнивается с текстом в столбце Запланированный элемент.
И/Или	Выберите один из этих операторов для создаваемого вами правила.

Понятия, связанные с данным:

“Управление расписанием” на стр. 92

Ссылки, связанные с данной:

“Мастер создания расписания” на стр. 78

Глава 7. Объединенная аутентификация на основе SAML 2.0

IBM Marketing Platform реализует провайдер идентификации (Identity Provider, IdP) на основе SAML 2.0 для включения объединения для единой регистрации между продуктами IBM Marketing Software или между IBM Marketing Software и прикладными программами сторонних поставщиков.

Объединение - это группа IdP и прикладных программ, которые совместно работают в доверенной среде и представляют друг другу услуги по стандартам, основанным на SAML 2.0 (Security Assertion Markup Language).

Прикладные программы - участники объединения называются провайдерами услуг (Service Provider, SP). Сервер IdP и SP могут находиться на месте или в облаке.

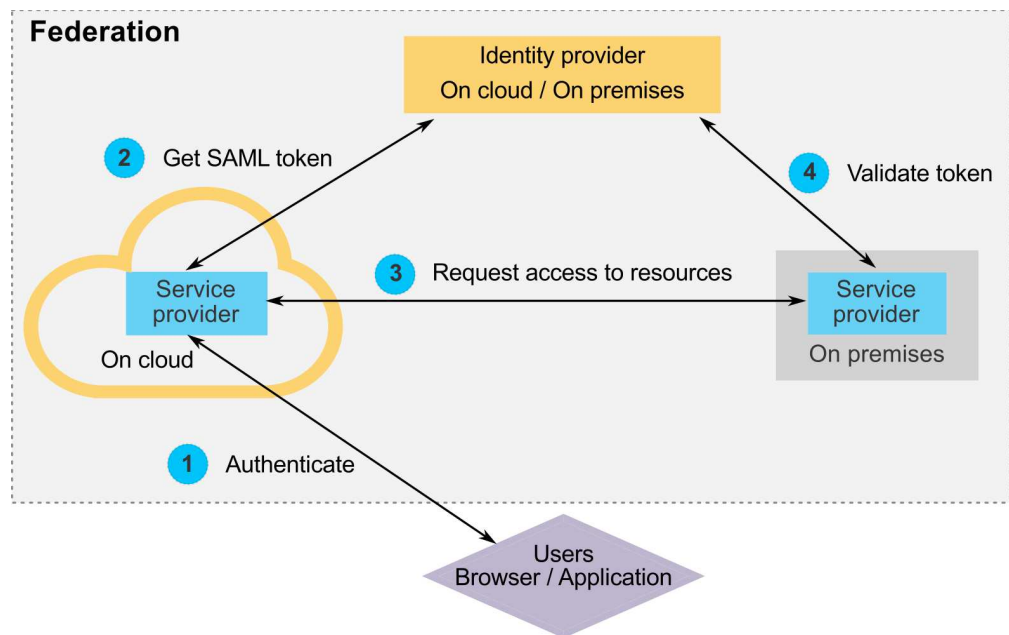
Объединение на основе SAML 2.0 поддерживает различные механизмы аутентификации для единой регистрации. Например, пользователь может аутентифицироваться в SP, используя механизм аутентификации этой прикладной программы (такой как локальный, OAuth, OpenId, SAML, Kerberos), а затем этот пользователь может получить доступ к другим SP, используя объединенную единую регистрацию, если эти прикладные программы - часть одного объединения, а пользователь отображен соответствующим образом.

Сервер IdP создает, проверяет или удаляет маркеры, основанные на отображениях пользователей. Объекты доступа к данным реализуются для поддерживаемых типов баз данных и включены на сервер IdP.

Администратор отображает ID пользователей между SP, для обеспечения доступа с единой регистрацией отображенным пользователям. Допустим, например, что SP_A и SP_B - это участники объединения. Пользователь1 - это учетная запись в SP_A, а Пользователь2 - учетная запись в SP_B. Учетная запись Пользователя1 отображена на учетную запись Пользователя2 в объединении. Когда пользователь входит в систему SP_A с регистрационными данными Пользователя1, у этого пользователя есть доступ по единой регистрации к SP_B. Аналогично, когда пользователь входит в систему SP_B с регистрационными данными Пользователя2, у этого пользователя есть доступ по единой регистрации к SP_A.

Диаграмма

На приведенной ниже диаграмме показано объединение.



Компоненты реализации IBM

Реализация IBM объединенной единой регистрации на основе SAML 2.0 состоит из следующих компонентов.

Эти компоненты расположены в каталоге `tools/lib` вашего каталога установки Marketing Platform.

- Сервер IdP на основе SAML 2.0, поставляемый как файл WAR: `idp-server.war`
- Интерфейс клиента: `idp-client.jar`

Интерфейс клиента IdP - это реализация Java с API, работающими с маркерами защиты. Он поставляется как файл JAR. Документация Javadoc для API включена с Marketing Platform Javadoc.

Интерфейс клиента IdP позволяет провайдерам услуг Java SP быстро интегрироваться с сервером IdP и стать частью объединения.

Поддерживаемые варианты использования

Текущая реализация позволяет SP работать с маркерами защиты для установления аутентификации регистрации среди SP.

Генерирование нового маркера SAML

Эта реализация может сгенерировать новый маркер SAML для пользователя, инициирующего требование аутентификации единой регистрации. Этот пользователь должен быть отображен на сервере IdP. На основании регистрационных данных доверенного стороннего участника сервер IdP создает новый маркер защиты и выпускает его с помощью утверждения (assertion) SAML 2.0.

Например, если Пользователь1 из SP_A отображен на Пользователя2 из SP_B на сервере IdP и Пользователь1 пытается получить доступ к ресурсам SP_B, сервер IdP генерирует маркер защиты для Пользователя1 как доверенного участника.

Проверка существующего маркера SAML

Эта реализация может проверить существующий маркер SAML, представленный провайдером услуг, который получает требование доступа от пользователя из другого SP. SP сначала проверяет маркер защиты и отображение клиента сервером IdP для идентификации отображенного пользователя в его собственном домене.

Например, когда SP_A пытается получить доступ к ресурсам SP_B от имени Пользователя1 и представляет маркер безопасности IdP, SP_B принимает этот маркер на сервер IdP. Если маркер допустим и Пользователь1 отображен на пользователя SP_B, сервер IdP разрешает пользователя SP_B в домене SP_B и возвращает утверждение.

Удаление существующего маркера SAML

Когда пользователь выходит из системы или сеанс прекращается из-за истечения срока ожидания при бездействии, эта реализация может удалить существующий маркер SAML для пользователя SP. На основании регистрационных данных доверенного участника и отображения пользователя сервер IdP удаляет маркер и сбрасывает последнюю отметку времени при получении требования выхода из системы. Это НЕ удаляет отображение пользователя.

Ограничения

Текущая реализация не поддерживает следующие варианты использования.

- Создание нового отображения пользователя между пользователями SP через пользовательский интерфейс или API
- Изменение существующего отображения пользователя между пользователями SP через пользовательский интерфейс или API
- Удаление существующего отображения пользователя между пользователями SP через пользовательский интерфейс или API

Объединенная аутентификация и разделы

Если в вашей среде IBM Marketing Software несколько разделов, можно сконфигурировать отдельную объединенную аутентификацию на основе SAML 2.0 для раздела. Для реализации этого на странице **Параметры > Конфигурация** нужно создать новый набор свойств в категории **IBM Marketing Platform | Security | Federated Authentication | partitions | partition[n]** для каждого раздела.

Понятия, связанные с данным:

Глава 16, “Каркас защиты для вызовов API IBM Marketing Software”, на стр. 189

Как реализовать объединенную аутентификацию

Выполните процедуры в этом разделе для реализации объединенной аутентификации на основе SAML 2.0 с продуктами IBM ExperienceOne.

Создание репозитория данных

Создайте две таблицы базы данных, TP_MASTER и TP_MAPPING, где будут содержаться пользовательские отображения.

Об этой задаче

Следующие примеры сценариев SQL представлены в каталоге scripts в файле idp-server.war.

- DatabaseScript_DB2.sql
- DatabaseScript_Oracle.sql
- DatabaseScript_SQL.sql

Следующие таблицы описывают поля в таблицах базы данных, которые создают сценарии.

Таблица 33. Поля в таблице TP_MASTER

Поле	Описание
TP_ID	Первичный ключ. Уникальный ID для зарегистрированного Поставщика услуг.
TP_NAME	Имя поставщика услуг.
TP_INFO	Описание поставщика услуг.
KEY_ALIAS	Ключ уникальности. Имя алиаса склада ключей провайдера услуг. Принудительно определяет уникальное имя алиаса. Если вы хотите использовать одинаковый алиас склада ключей для нескольких провайдеров услуг, можно отбросить ограничение UNIQUE.

Таблица 34. Поля в таблице TP_MAPPING

Поле	Описание
TP_CLIENT_ID	Внешний ключ. TP_ID запрашивающего провайдера услуг. Часть составного первичного ключа, состоящая из четырех столбцов, для подтверждения отсутствия дублирования отображений в этой таблице.
TP_FOR_USER_ID	ID пользователя, отправляющего требование от запрашивающего провайдера услуг. Часть составного первичного ключа, состоящая из четырех столбцов, для подтверждения отсутствия дублирования отображений в этой таблице. Должно содержать от 4 до 24 символов, допускаются латинские буквы, цифры, дефис и символ подчеркивания: [a-zA-Z0-9_-]
TP_SP_ID	Внешний ключ. TP_ID обслуживающего провайдера услуг. Часть составного первичного ключа, состоящая из четырех столбцов, для подтверждения отсутствия дублирования отображений в этой таблице. Должно содержать от 4 до 24 символов, допускаются латинские буквы, цифры, дефис и символ подчеркивания: [a-zA-Z0-9_-]

Таблица 34. Поля в таблице TP_MAPPING (продолжение)

Поле	Описание
TP_MAPPED_USER_ID	ID пользователя обслуживающего провайдера услуг. Часть составного первичного ключа, состоящая из четырех столбцов, для подтверждения отсутствия дублирования отображений в этой таблице.
SAML_TOKEN	Ключ уникальности. ID маркера SAML. Принудительно генерирует уникальный маркер. Если вы хотите использовать одинаковый маркер для нескольких провайдеров услуг, можно отбросить ограничение UNIQUE.
LAST_REQUEST	Отметка времени последнего удачного требования.

Конфигурирование источника данных IdP на сервере веб-программ

Tomcat, WebSphere и WebLogic поддерживаются серверами веб-программ для сервера IdP. После внедрения сервера IdP на сервере веб-программ сконфигурируйте источник данных JNDI для соединения сервера IdP с репозиторием данных.

Об этой задаче

Подробности конфигурирования источника данных JNDI смотрите в документации для вашего сервера веб-программ.

Например, требуется следующая конфигурация, чтобы создать источник данных для базы данных Oracle на сервере Tomcat. В файле conf/context.xml вашего каталога установки Tomcat определите новый ресурс.

```
<Resource name="idp_datasource"
auth="Container"
type="javax.sql.DataSource"
maxActive="100" maxIdle="30" maxWait="10000"
username="ваше_имя_пользователя" password="ваш_пароль"
driverClassName="com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver"
url="jdbc:sqlserver://localhost:1433;DatabaseName=IdPServer"/>
```

Зарегистрируйте этот ресурс в файле conf/web.xml вашего каталога установки Tomcat.

```
<resource-ref>
<description>SQL Server Datasource example</description>
<res-ref-name>idp_datasource</res-ref-name>
<res-type>javax.sql.DataSource</res-type>
<res-auth>Container</res-auth>
</resource-ref>
```

Конфигурирование путей классов для интерфейса клиента IBM IdP

Если вы хотите использовать интерфейс клиента IBM IdP, необходимо добавить файлы JAR в путь классов вашего сервера IdP и SP.

Процедура

1. Получите необходимые файлы JAR, как описано ниже, и поместите эти файлы JAR на сервер IdP и на серверы установки ваших SP.

- Найдите файл `unisa.war` в каталоге установки Marketing Platform. Распакуйте файл `unisa.war`, перейдите в каталог `WEB-INF\lib` и скопируйте следующие файлы JAR.
 - `bcprov-jdk15.jar`
 - `esapi-2.0.1.jar`
 - `jersey-core-1.17.jar`
 - `jersey-server-1.17.jar`
 - `jersey-servlet-1.17.jar`
 - `joda-time-2.2.jar`
 - `opensaml-2.6.1.jar`
 - `openws-1.5.1.jar`
 - `xmlsec-1.5.6.jar`
 - `xmltooling-1.4.1.jar`
 - `asm-3.1.jar`
Скачайте с сайта <http://mvnrepository.com/artifact/asm/asm/3.1>.
 - `jcl-over-slf4j-1.7.5.jar`
Скачайте с сайта <http://mvnrepository.com/artifact/org.slf4j/jcl-over-slf4j/1.7.5>.
 - `slf4j-api-1.7.5.jar`
Скачайте с сайта <http://mvnrepository.com/artifact/org.slf4j/slf4j-api/1.7.5>.
2. Добавьте файлы JAR, полученные на предыдущем шаге, в путь классов вашего сервера IdP и в путь классов каждого вашего SP.
 3. Для каждого SP, который вы хотите добавить в объединение, добавьте также в путь классов этот файл JAR интерфейса клиента: `idp-client.jar` Этот файл JAR предоставлен в вашей установке Marketing Platform.

Внедрение сервера IdP

Файл `IdP-Server.war` может быть внедрен вместе с файлом `WAR Marketing Platform` на том же сервере или отдельно. Между этими двумя файлами `WAR` нет никакой прямой зависимости.

Конфигурирование сервера IdP

Сервер IdP хранит свой склад ключей в своей конфигурации для подтверждения маркера SAML, поступающего от SP. Конфигурации хранятся в файле `IdPServerConfig.properties` папки `conf` сервера веб-программ, где внедрен сервер IdP.

Об этой задаче

В этом разделе показаны универсальные запросы. Если надо изменить запрос для типа базы данных, используйте один из следующих суффиксов в ключе и введите новый запрос как значение.

- `Sql`
- `Oracle`
- `db2`

Например, для изменения запроса в свойстве `com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create` для DB2 измените свойство следующим образом.

`com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create.db2 = новый_запрос`

Примечание: Последовательность и количество столбцов в вашем измененном запросе должно быть таким же, как и в исходном запросе.

Справка: файл IdPServerConfig.properties

В этом разделе перечисляются значения свойств в файле конфигурации по умолчанию и все поддерживаемые значения для этих свойств.

com.ibm.ocm.idp.server.keystore.path

Абсолютный путь файла склада ключей на компьютере-хосте сервера веб-программ.

Значение по умолчанию: *путь/idp.jks*

com.ibm.ocm.idp.server.keystore.passkey

Ключ доступа для склада ключей.

Значение по умолчанию: idp001

com.ibm.ocm.idp.server.keystore.alias

Алиас склада ключей.

Значение по умолчанию: idp

com.ibm.ocm.idp.server.certificate.issuer

URL эмитента сертификата.

Значение по умолчанию: http://localhost:8080/idp/

com.ibm.ocm.idp.server.token.validity

Срок действия маркера в секундах.

Значение по умолчанию: 3600

com.ibm.ocm.idp.server.enable

Регистратор для сервера IdP.

Значение по умолчанию: True

com.ibm.ocm.idp.server.dao.class

Реализация объекта доступа к данным для конкретной базы данных.

Поддерживаемые объекты DAO:

com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO

com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerOracleDAO

com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerDB2DAO

Значение по умолчанию: com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO

com.ibm.ocm.idp.server.datasource.name

Имя источника данных JNDI, определенное на сервере веб-программ.

Значение по умолчанию: idp_datasource

com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create

Запрос для создания маркера.

Значение по умолчанию:

```
UPDATE TP_MAPPING
SET SAML_TOKEN = ?, LAST_REQUEST = ?
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.token.get

Запрос для получения маркера.

Значение по умолчанию:

```
SELECT SAML_TOKEN,  
LAST_REQUEST FROM TP_MAPPING  
WHERE TP_CLIENT_ID = ?  
AND TP_FOR_USER_ID = ?  
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.mapping.validate

Запрос для проверки пользовательского отображения.

Значение по умолчанию:

```
SELECT TP_MAPPED_USER_ID FROM TP_MAPPING  
WHERE TP_CLIENT_ID = ?  
AND TP_FOR_USER_ID = ?  
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.token.delete

Запрос для удаления маркера.

Значение по умолчанию:

```
UPDATE TP_MAPPING SET SAML_TOKEN = null,  
LAST_REQUEST = null  
WHERE TP_CLIENT_ID = ?  
AND TP_FOR_USER_ID = ?  
AND TP_SP_ID = ?
```

com.ibm.ocm.idp.server.query.client.get

Запрос для получения подробностей о клиенте.

Значение по умолчанию:

```
SELECT TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS  
FROM TP_MASTER  
WHERE TP_ID = ?
```

Получение складов ключей и их импорт на сервер IdP

Для установления утверждения доверенного участника требуются отдельные склады ключей для каждой интеграции прикладной программы и сервера IdP.

Об этой задаче

Получите склады ключей для сервера IdP и для всех SP, которые вы хотите включить в объединение. Склады ключей можно сгенерировать с помощью утилиты Java keytool или получить их от организации-сертификатора.

Если вы генерируете склады ключей с использованием утилиты keytool, здесь представлен типичный рабочий поток для этой задачи с примерами команд. В этом примере путь утилиты keytool для Java 6 - это C:\Program Files (x86)\Java\jre7\bin\keytool.

- Администратор IdP генерирует склад ключей для сервера IdP и экспортирует сертификат.

```
# Генерировать IdP JKS из keytool  
c:\temp> "путь_keytool\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias idp  
-keystore idp.jks -storepass idp001 -validity 360 -keysize 2048  
# Экспортировать сертификат IdP из JKS  
c:\temp> "путь_keytool\keytool" -export -alias idp -file idp.cer  
-keystore idp.jks
```

- Администратор SP генерирует склад ключей и экспортирует его.

```
# Генерировать JKS провайдера услуг из keytool
c:\temp> "путь_keytool\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias SP_1
-keystore SP_1.jks -storepass SP001 -validity 360 -keysize 2048
# Экспортировать сертификат провайдера услуг из JKS
c:\temp> "путь_keytool\keytool" -export -alias SP_1 -file SP_1.cer
-keystore SP_1.jks
```

Затем администратор SP отправляет сертификат администратору IdP.

- Администратор IdP импортирует сертификат SP на сервер IdP.

```
# Импортировать сертификат провайдера услуг в IdP JKS
c:\temp> "путь_keytool\keytool" -import -alias SP_1
-trustcacerts -file SP_1.cer -keystore idp.jks
```

Установка свойств конфигурации на странице Конфигурация

Задайте свойства конфигурации на странице **Параметры > Конфигурация**, чтобы сконфигурировать объединенную аутентификацию в IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Задайте свойства конфигурации в следующих категориях.

- **IBM Marketing Platform | Security | Federated Authentication**
- **IBM Marketing Platform | Security | Federated Authentication | partitions | partition[n]**

Смотрите в контекстной справке каждого свойства или по ссылке на связанные темы из этого раздела инструкции по заданию значений.

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | Federated authentication” на стр. 289

“IBM Marketing Platform | Security | Federated authentication | partitions | partition[n]” на стр. 290

Адаптация провайдеров услуг и пользователей

Администратор сервера IdP должен сделать одноразовые записи в таблице TP_MASTER для адаптации SP и пользователей.

Об этой задаче

Здесь приведен пример SQL для адаптации SP.

```
INSERT INTO TP_MASTER
(TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS)
VALUES
('ID_SP', 'имя для вывода SP', 'описание SP', 'имя алиаса склада ключей')
```

После регистрации доверенных участников сервером IdP администратор сервера IdP может отобразить пользователей для участия в объединенной единой регистрации.

Отображение пользователей должно быть строго взаимно-однозначным (один на один) между двумя SP. Например, Пользователь1 из SP_A должен быть отображен ТОЛЬКО на одного любого пользователя в SP_B. Однако Пользователь1 из SP_A может быть отображен на другого пользователя из SP_C в том же объединении.

Здесь приведен пример запроса на добавление пользователей в таблицу TP_MAPPING.

```

INSERT INTO TP_MAPPING
(TP_CLIENT_ID, TP_FOR_USER_ID, TP_SP_ID, TP_MAPPED_USER_ID, SAML_TOKEN)
VALUES
('SP1_Id', 'SP1_user_Id', 'SP2_Id', 'SP2_user_id', 'dummy1')

```

Примечание: Записи для TP_SP_ID и TP_FOR_USER_ID должны содержать от 4 до 24 символов; допускаются латинские буквы, цифры, дефис и символ подчеркивания: [a-zA-Z0-9_]. Вставьте уникальные фиктивные записи для столбца SAML_TOKEN, так как в этом столбце недопустимы значения null и дубликаты.

Использование интерфейса клиента IdP для генерирования маркеров и их передачи провайдером услуг

Когда пользователь аутентифицируется и хочет получить доступ к службам другого SP, вызовите следующий код на стороне SP.

Об этой задаче

Этот код генерирует объединенный маркер.

```

// Одноразовые свойства инициализации клиента IdP.
Properties properties = new Properties();
properties.put(IdPClient.IDP_SERVER_URL, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_CERTIFICATE_ISSUER, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH, "Путь к файлу JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY, "Ключ доступа JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS, "Алиас сертификата");
// Получить один экземпляр фабрики клиента IdP
// с указанными параметрами.
IdPClientFactory clientFactory = IdPClientFactory.getInstance(properties);
// Получить интерфейс клиента конкретного раздела для выполнения подтверждения.
IdPClientFacade clientFacade = clientFactory.getIdPClientFacade(partition);
// Установить вход в систему SSO с сервером IdP
IdPClientToken token = clientFacade.doIdPLogin(clientId, forUserId, spId);

```

После получения маркера он может быть передан SP назначения для получения доступа к их ресурсам на основании ролей и разрешений отображенного пользователя.

```

// Маркер защиты проверен на стороне провайдера услуг.
IdPClientAssertion assertion = spFacade.assertIdPToken(clientId, forUserId, spId,
token.getTokenId());
// Получить принципал из утверждения, если нет исключительной ситуации.
String principal = assertion.getMappedUser();

```

Интерфейс клиента учитывает мультиарендность и может использоваться для конфигурирования разделов по отдельности. Для использования этой возможности присоедините ID клиента к каждому имени свойства. Например:

```

properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH +
".partition1", "Путь к файлу JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY +
".partition1", "Ключ доступа JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS +
".partition1", "Алиас сертификата");

```

Справка: службы RESTful

Используйте эту информацию для поиска и устранения неисправностей при использовании клиентского интерфейса или для разработки собственной реализации на основе SAML 2.0 с сервером IdP, представленным IBM.

API REST реализуются с использованием полезной нагрузки данных XML. Подтверждение SAML передается непосредственно методом POST с цифровыми подписями.

Только метод POST поддерживается для всех команд для обеспечения доступа к единому методу и для принудительного подтверждения защиты на основании полезной нагрузки XML. Другие методы, такие как GET, PUT и DELETE, возвращают сообщение об ошибке. Следующая таблица представляет команды, реализующие поддерживаемые варианты использования.

Таблица 35. Поддерживаемые команды

Ресурс	Метод POST
<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/create	Генерировать новый маркер SAML.
<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/validate	Проверить существующий маркер SAML.
<idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/delete	Удалить существующий маркер SAML.

Связанные понятия

Этот раздел предоставляет общую информацию о технологиях, используемых при реализации IBM ExperienceOne объединенной единой регистрации на основе SAML 2.0.

Security Assertion Markup Language 2.0 (SAML 2.0)

SAML 2.0 - это версия стандарта SAML для обмена данными аутентификации и авторизации между доменами защиты. SAML 2.0 - это основанный на XML протокол, использующим маркеры безопасности, которые содержат утверждения для передачи информации о принципе (обычно конечном пользователе) между источником SAML, то есть поставщиком идентификационных данных, и потребителем SAML, то есть SP. SAML 2.0 включает веб-сценарии аутентификации и авторизации, в том числе междоменную единую регистрацию (single sign-on, SSO), помогающую сократить административные издержки распределения нескольких маркеров аутентификации пользователю. Дополнительную информацию смотрите по адресу http://en.wikipedia.org/wiki/SAML_2.0.

Провайдер идентификации (Identity Provider, IdP)

IdP (другое название - Identity Assertion Provider, провайдер подтверждения идентификации) выдает информацию об идентификации для всех SP, которые взаимодействуют или предоставляют услуги в системе. Это достигается через модуль защиты, проверяющий маркер защиты как альтернативу непосредственной аутентификации пользователя в пределах царства защиты. При аутентификации периметра пользователь должен аутентифицироваться только однажды (единая регистрация) и передавать маркер защиты, обработанный провайдером утверждения идентификационных данных, для каждой системы, к которой должен быть получен доступ. Дополнительную информацию смотрите по адресу http://en.wikipedia.org/wiki/Identity_provider.

Шифрование с открытым ключом

Шифрование с открытым ключом (другое название - асимметричная криптография) - это криптографический алгоритм, требующий двух отдельных ключей, один из которых секретный (или частный), а другой общедоступный. Это разные, но связанные математически две части пары ключей. Открытый ключ используется, чтобы зашифровать простой текст или проверить цифровую подпись; тогда как закрытый ключ нужен, чтобы дешифровать зашифрованный текст или создать цифровую подпись. Дополнительную информацию смотрите по адресу http://en.wikipedia.org/wiki/Public-key_cryptography.

Глава 8. Единая регистрация SAML 2.0

Marketing Platform поддерживает SAML 2.0 на базе единой регистрации.

В этом режиме пользователи IBM Marketing Software могут аутентифицироваться для любого внешнего или корпоративного провайдера идентификации, соблюдающего стандартный протокол SAML 2.0. Провайдеры идентификации генерируют утверждение SAML, которое затем используется Marketing Platform, чтобы разрешать пользователям регистрироваться. Поэтому полностью функционирующий сервер SAML 2.0 IdP - предварительное требование для этой интеграции.

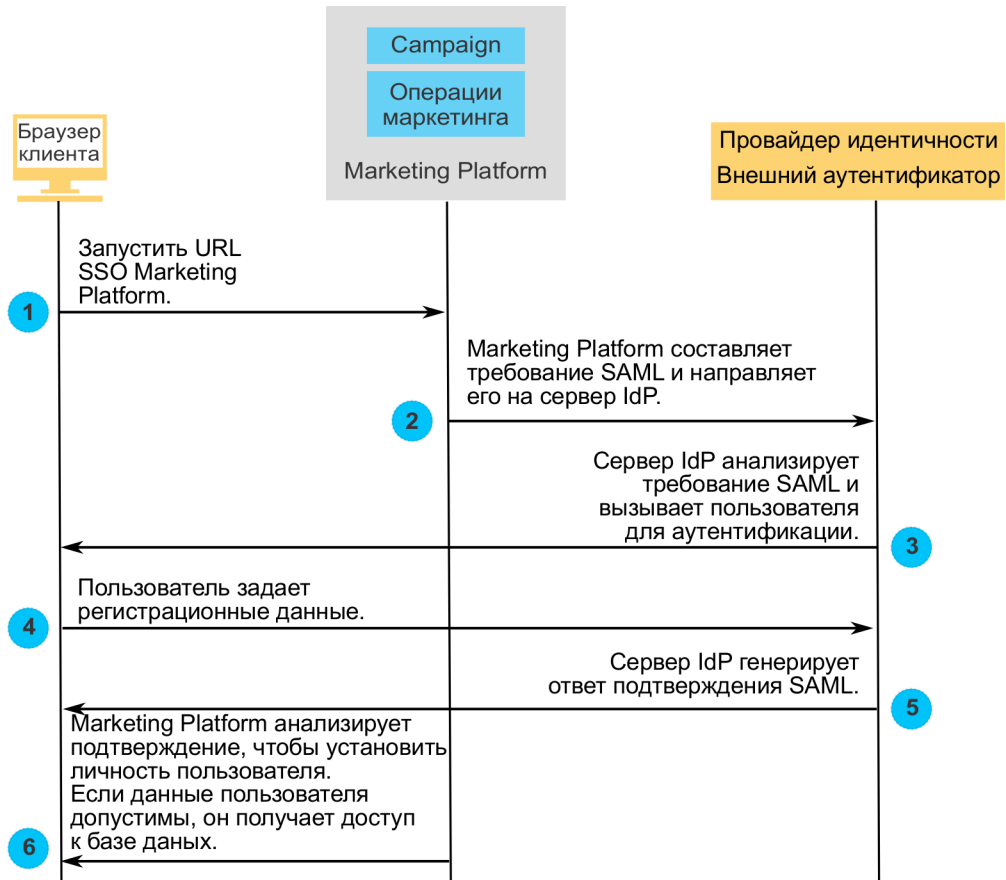
После настройки нужных свойств конфигурации и файла метаданных пользователи, которые пытаются войти в систему через страницу входа в Marketing Platform, будут аутентифицированы через сервер SAML 2.0 Identity Provider (IdP) вашей организации.

Свойство конфигурации, **Добавить аутентифицированных пользователей в Marketing Platform**, позволяет автоматически создавать учетную запись Marketing Platform для любого аутентифицированного пользователя, у которого нет учетной записи Marketing Platform. Эти пользователи автоматически добавляются в группу пользователей по умолчанию, **ExternalUsersGroup**, у которой первоначально есть только роль **PlatformUser**. Либо можно задать пользовательскую группу, в которую добавляются пользователи.

Если свойство **Добавить аутентифицированных пользователей в Marketing Platform** не включено, у пользователей должна быть учетная запись Marketing Platform, чтобы войти в систему.

Кроме того, администратор Marketing Platform может управлять составом и ролями группы, чтобы сконфигурировать доступ к продуктам IBM Marketing Software для автоматически созданных пользователей.

Следующая диаграмма иллюстрирует режим единой регистрации на основе SAML 2.0 в IBM Marketing Software.



Поведение системы при реализованной единой регистрации SAML 2.0

После внедрения единой регистрации SAML 2.0 в IBM Marketing Software работа происходит следующим образом.

Выход

Когда зарегистрированные пользователи выходят из системы, они перенаправляются на стандартную страницу выхода из системы IBM Marketing Software. Пользователи видят сообщение о том, что нужно закрыть окно браузера, чтобы завершить процесс выхода из системы.

Срок бездействия сеанса

Если зарегистрированные пользователи неактивны больше 30 минут, они перенаправляются на стандартную страницу выхода из системы IBM Marketing Software. Пользователи видят сообщение о том, что нужно закрыть окно браузера, чтобы завершить процесс выхода из системы.

Срок ожидания можно сконфигурировать на сервере прикладных программ.

Неправильная конфигурация SAML

Если ошибка возникает из-за неправильной конфигурации SAML, когда пользователи пытаются зарегистрироваться, пользователи перенаправляются на страницу ошибок

с сообщением "Неудачный вход в систему: Неправильные учетные данные. Закройте окно браузера и повторите попытку."

Пользователь не предусмотрен в Platform, но это допустимый пользователь IDP

Когда свойство **Добавить аутентифицированных пользователей в Marketing Platform** выключено, то пользователи, которые пытаются зарегистрироваться с данными, допустимыми для сервера IdP, но, не имея учетной записи Marketing Platform, перенаправляются на страницу ошибок с сообщением "Неудачный вход в систему: Неправильные учетные данные. Закройте окно браузера и повторите попытку."

Пользователь существует и в IDP, и в Marketing Platform, но пароль Marketing Platform устарел или был сброшен

Когда пароль пользователя устарел или был сброшен в Marketing Platform, пользователь перенаправляется на страницу ошибок с сообщением "Неудачный вход в систему: Неправильные учетные данные. Закройте окно браузера и повторите попытку."

Источники информации о процессе конфигурирования: единая регистрация SAML 2.0

Воспользуйтесь этим указателем информации о процессе конфигурирования, чтобы просмотреть задачи, необходимые для реализации единой регистрации SAML 2.0 в IBM Marketing Software. Где это применимо, в столбце Задача представлены ссылки на разделы, описывающие задачи подробно.

Таблица 36. Источники информации о процессе конфигурирования: единая регистрация SAML 2.0

Задача	Информация
Добавьте Marketing Platform как провайдера услуг на вашем сервере IdP. Подробности смотрите в документации по вашему серверу IdP.	<ul style="list-style-type: none">Запишите ID прикладной программы, назначенный Marketing Platform на вашем сервере IdP. Его нужно будет задать как значение свойства конфигурации.Запишите пароль файла ключей. Его нужно будет задать как значение пароля создаваемого источника данных.
“Задание файла метаданных”	Сконфигурируйте файл метаданных XML, сгенерированный вашим сервером IdP SAML 2.0.
“Установка свойств конфигурации SAML 2.0” на стр. 114	Задайте обязательные свойства конфигурации на странице Параметры > Конфигурация .
“Конфигурирование источника данных для единой регистрации SAML” на стр. 114	Сконфигурируйте источник данных, хранящий пароль файла ключей.

Задание файла метаданных

Сервер IdP генерирует файл метаданных, содержащий конфигурацию и подробности интеграции для единой регистрации SAML 2.0.

Об этой задаче

Скопируйте файл метаданных сервера IdP и поместите его на сервер, где установили Marketing Platform. Запишите следующую информацию, которая потребуется при задании значений для свойств конфигурации.

- Положение файла метаданных на сервере Marketing Platform.
- Значение *entityID* в определении XML в начале файла метаданных.

Установка свойств конфигурации SAML 2.0

Чтобы сконфигурировать единую регистрацию SAML 2.0, задайте свойства на странице **Конфигурация > Параметры**.

Об этой задаче

Задайте перечисленные ниже свойства.

- Для свойства **Метод входа в систему** задайте значение **SAML 2.0**.
Это свойство расположено в узле **IBM Marketing Platform | Security**.
Остановите и перезапустите веб-программу Marketing Platform, чтобы это изменение вступило в силу.
- Задайте свойства нужные в узле **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0**.
Подробности об этих свойствах смотрите в контекстной справке.

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0” на стр. 275

Конфигурирование источника данных для единой регистрации SAML

Сохраните пароль файла ключей в источнике данных в Marketing Platform.

Процедура

1. Зарегистрируйтесь в IBM Marketing Software как администратор и перейдите на страницу **Параметры > Пользователи**.
2. Выберите или создайте пользователя и сконфигурируйте источник данных для этого пользователя, как описано ниже.
 - **Источник данных** - Введите значение, заданное для свойства **Key store credential data source** (источник регистрационных данных склада ключей) в разделе **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0** на странице **Параметры > Конфигурация**.
 - **Регистрационное имя источника данных** - Введите значение, заданное для свойства **Key store credential holder** (владелец регистрационных данных склада ключей) в разделе **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0** на странице **Параметры > Конфигурация**.
 - **Пароль источника данных** - Введите пароль файла склада ключей, используемого для Marketing Platform на вашем сервере IdP.

Если у вас несколько разделов, эту задачу нужно выполнить на каждом разделе, где есть пользователи с единой регистрацией. Другой вариант - использовать на

этом шаге учетную запись пользователя platform_admin. Поскольку этот пользователь является членом всех разделов, источник данных будет доступен на всех разделах

Пример подтверждения IdP SAML 2.0

В этом разделе приводится пример требования SAML 2.0 и ответа.

Пример требования SAML 2.0x, сгенерированного Marketing Platform

Marketing Platform генерирует запрос SAML 2.0, приведенный в этом разделе, и кодирует при помощи API OpenSAML Base64. Это требование совместимо с любым стандартным декодером Base64. Закодированный запрос публикуется на сервере IdP.

```
<saml2p:AuthnRequest
  xmlns:saml2p="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:protocol"
  AssertionConsumerServiceURL="http://example.com"
  Destination="http://example.com"
  ForceAuthn="false"
  ID="_0ff13d123291170422ff5e945e9a209e25f3404916451a4aaf"
  IsPassive="false"
  IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
  ProtocolBinding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
  Version="2.0">
  <saml2:Issuer xmlns:saml2="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion">
    IdP_ID
  </saml2:Issuer>
  <saml2p:NameIDPolicy
    AllowCreate="true"
    Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:transient"
    SPNameQualifier="SERVICE_PROVIDER_ID" />
  <saml2p:RequestedAuthnContext
    Comparison="exact">
    <saml2:AuthnContextClassRef
      xmlns:saml2="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion">
      urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:ac:classes:
      PasswordProtectedTransport
    </saml2:AuthnContextClassRef>
  </saml2p:RequestedAuthnContext>
</saml2p:AuthnRequest>
```

Пример ответа SAML 2.0, сгенерированного сервером IdP

```
<samlp:Response
  xmlns:samlp="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:protocol"
  Destination="http://serviceprovider.com/location"
  ID="id-wmpfMj-fMh0ihGYJ73rXPTEq7o8-"
  InResponseTo="s2e211c5bfc0200fc48819f381f17d56ca0b5c780f"
  IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
  Version="2.0">
  <saml:Issuer xmlns:saml="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion"
    Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:entity">
    Identity Provider
  </saml:Issuer>
  <samlp:Status>
    <samlp:StatusCode Value="urn:oasis:names:tc:
      SAML:2.0:status:Success" />
  </samlp:Status>
  <saml:Assertion xmlns:saml="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:assertion"
    ID="idzQ07U5TzPLLL4d1qTqRt9VI01Yg-"
    IssueInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
    Version="2.0">
    <saml:Issuer Format="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
      nameid-format:entity">
```

```

        Identity Provider
    </saml:Issuer>
    <dsig:Signature xmlns:dsig="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
        <dsig:SignedInfo>
            <dsig:CanonicalizationMethod
                Algorithm="http://www.w3.org/2001/10/xmlexc-c14n#" />
            <dsig:SignatureMethod
                Algorithm="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#
                    rsa-sha1" />
            <dsig:Reference URI=
                "#id-zQ07U5TzPLLL4dlqTqRt9VI01Yg-" />
                <dsig:Transforms>
                    <dsig:Transform Algorithm=
                        "http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#
                            enveloped-signature" />
                    <dsig:Transform Algorithm=
                        "http://www.w3.org/2001/10/xml-exc-c14n#" />
                </dsig:Transforms>
                <dsig:DigestMethod Algorithm=
                    "http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#sha1" />
                <dsig:DigestValue>
                    XXX=
                </dsig:DigestValue>
            </dsig:Reference>
        </dsig:SignedInfo>
        <dsig:SignatureValue>xxx</dsig:SignatureValue>
    </dsig:Signature>
    <saml:Subject>
        <saml:NameID Format=
            "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:nameid-format:
                transient"
            NameQualifier="Test Identity Provider"
            SPNameQualifier="TEST">
            id-N2EIOvbwaVf1UP-cKTzgv8dGYLg-
        </saml:NameID>
        <saml:SubjectConfirmation
            Method="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:cm:bearer">
            <saml:SubjectConfirmationData
                InResponseTo=
                    "s2e211c5bfc0200fc48819f381f17d56ca0b5c780f"
                NotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:24.376Z"
                Recipient="http://serviceprovider.com/location" />
            </saml:SubjectConfirmation>
        </saml:Subject>
    <saml:Conditions
        NotBefore="2015-09-02T14:10:24.376Z"
        NotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:49.376Z">
        <saml:AudienceRestriction>
            <saml:Audience>TEST</saml:Audience>
        </saml:AudienceRestriction>
    </saml:Conditions>
    <saml:AuthnStatement
        AuthnInstant="2015-09-02T14:10:24.376Z"
        SessionIndex="id-1FTYalkjaVTWwHrFRkIRevHfAxk-"
        SessionNotOnOrAfter="2015-09-02T14:10:38.376Z">
        <saml:AuthnContext>
            <saml:AuthnContextClassRef>
                urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:ac:classes:
                    PasswordProtectedTransport
            </saml:AuthnContextClassRef>
        </saml:AuthnContext>
    </saml:AuthnStatement>
    <saml:AttributeStatement xmlns:x500=
        "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:profiles:
            attribute:X500"
        xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
        xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance">

```

```

        <saml:Attribute
            Name="UserIdentifier"
            NameFormat="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
                attrnameformat:basic">
            <saml:AttributeValue xsi:type="xs:string">
                user@example.com
            </saml:AttributeValue>
        </saml:Attribute>
    </saml:AttributeStatement>
</saml:Assertion>
</samlp:Response>

```

Пример метаданных IdP

В этом разделе приводится пример файла метаданных, создаваемого сервером IdP

Пример файла метаданных, сгенерированного сервером IdP

Сервер IdP генерирует файл метаданных, содержащий конфигурацию и подробности интеграции для единой регистрации SAML 2.0. Этот файл используется Marketing Platform. Поместите копию файла, сгенерированного вашим сервером IdP, на сервер Marketing Platform.

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
  <md:EntityDescriptor xmlns:md="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:metadata"
    entityID="ENTITY_ID">
    <md:IDPSSODescriptor
      WantAuthnRequestsSigned="false"
      protocolSupportEnumeration="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
        protocol">
      <md:KeyDescriptor use="signing">
        <KeyInfo xmlns="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
          <X509Data>
            <X509Certificate>
              __certificate__
            </X509Certificate>
          </X509Data>
        </KeyInfo>
      </md:KeyDescriptor>
      <md:KeyDescriptor use="encryption">
        <KeyInfo
          xmlns="http://www.w3.org/2000/09/xmldsig#">
          <X509Data>
            <X509Certificate>
              __certificate__
            </X509Certificate>
          </X509Data>
        </KeyInfo>
        <md:EncryptionMethod
          Algorithm=
            "http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#rsa-1_5"/>
      </md:KeyDescriptor>
      <md:ArtifactResolutionService
        Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
        Location="__location__" index="0"
        isDefault="true"/>
      <md:ArtifactResolutionService
        Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
        Location="__location__" index="1"/>
      <md:SingleLogoutService
        Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
        Location="__location__"/>
      <md:SingleLogoutService Binding=
        "urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
        Location="__location__"/>
    </md:IDPSSODescriptor>
  </md:EntityDescriptor>

```

```

    <md:ManageNameIDService
      Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:HTTP-POST"
      Location="__location__"/>
    <md:ManageNameIDService
      Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:bindings:SOAP"
      Location="__location__"/>
    <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
      nameid-format:persistent
    </md:NameIDFormat>
    <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
      nameid-format:transient
    </md:NameIDFormat>
    <md:NameIDFormat>
      urn:oasis:names:tc:SAML:1.1:
      nameid-format:emailAddress
    </md:NameIDFormat>
    <md:NameIDFormat>urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
      nameid-format:encrypted</md:NameIDFormat>
    <md:SingleSignOnService Binding="urn:oasis:names:tc:SAML:2.0:
      bindings:HTTP-POST" Location="__location__"/>
  </md:IDPSSODescriptor>
  <md:Organization>
    <md:OrganizationName xml:lang="en">
      organization_name
    </md:OrganizationName>
    <md:OrganizationDisplayName xml:lang="en">
      organization_display_name
    </md:OrganizationDisplayName>
    <md:OrganizationURL xml:lang="en"/>
  </md:Organization>
  <md:ContactPerson contactType="technical">
    <md:Company>
      company
    </md:Company>
    <md:GivenName/>
    <md:SurName/>
    <md:EmailAddress/>
    <md:TelephoneNumber/>
  </md:ContactPerson>
</md:EntityDescriptor>

```

Глава 9. Конфигурирование аутентификации JWT между прикладными программами

Аутентификация с веб-маркером JSON (JSON web token, JWT) используется для Journey Designer+Campaign. Аутентификация JWT допускает единую регистрацию между прикладными программами.

Об этой задаче

Требование, поступающее из вызывающей прикладной программы, содержит маркер JWT. Marketing Platform проверяет требование, вызывая службу открытых ключей (public key service, PKS). После проверки маркера JWT требование аутентифицируется и получает разрешение.

Эта процедура применяется только в тех случаях, когда применен пакет FixPack 10.0.0.1. В версии 10.0.0.0 аутентификация JWT не использует PKS.

Используйте эту процедуру, чтобы импортировать сертификаты и задать свойства конфигурации для включения аутентификации JWT.

Процедура

1. Получите сертификат на сайте службы открытых ключей (public key service, PKS).
2. Используйте утилиту Java keytool для импорта сертификата в JVM сервера прикладных программ. Если ваши прикладные программы работают в разных JVM, импортируйте сертификат для каждой JVM сервера прикладных программ.

Например:

```
/keytool -import -file сертификат_PKS.ser -alias алиас_PKS -keystore домашний_каталог_JRE_сервера_прикладных_программ/lib/security/cacerts
```

Задайте пароль. Пароль keytool по умолчанию - changeit.

3. Задайте свойства конфигурации JWT на странице **Параметры > Конфигурация** категории **IBM Marketing Platform | Security | JWT authentication**.

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | JWT authentication” на стр. 292

Глава 10. Единая регистрация IBM Marketing Software и IBM Digital Analytics

Если ваша организация использует IBM Digital Analytics, вы можете включить единую регистрацию для Digital Analytics и IBM Marketing Software.

Единая регистрация позволяет пользователям переходить в отчеты Digital Analytics из пользовательского интерфейса IBM Marketing Software, не получая приглашения для входа в систему.

Кроме того, если в сводных панелях IBM Marketing Software есть ссылки на отчеты Digital Analytics, единая регистрация позволит пользователям просматривать эти отчеты (если у них есть доступ к ним в Digital Analytics).

Два варианта единой регистрации IBM Marketing Software и IBM Digital Analytics

Можно выбрать один из двух вариантов поддержки единой регистрации.

- Можно сконфигурировать в Digital Analytics автоматическое создание учетной записи пользователя Digital Analytics при первом переходе пользователя IBM Marketing Software в Digital Analytics.

Этот вариант имеет смысл, если для всех ваших пользователей IBM Marketing Software нужна общая единая регистрация в Digital Analytics.

- Можно сконфигурировать в учетных записях пользователей IBM Marketing Software единую регистрацию, добавив для каждого пользователя существующее регистрационное имя Digital Analytics на страницу подробностей этого пользователя в IBM Marketing Software.

При выборе этого варианта у тех пользователей, которым нужен доступ Digital Analytics, должна быть учетная запись Digital Analytics.

Этот вариант имеет смысл, если вы хотите использовать единую регистрацию в Digital Analytics для части ваших пользователей IBM Marketing Software.

Разрешения в Digital Analytics для пользователей единой регистрации

Если опция автоматического создания учетной записи **не** выбрана в Digital Analytics, у пользователей единой регистрации есть в Digital Analytics те разрешения, какие у них были бы в случае регистрации непосредственно в Digital Analytics.

Если опция автоматического создания учетной записи выбрана в Digital Analytics, у пользователей единой регистрации есть в Digital Analytics следующие разрешения.

- По умолчанию у пользователей есть разрешения, предоставленные группе Digital Analytics, которую администратор сконфигурировал для всех автоматически создаваемых пользователей.

Администраторы могут изменять разрешения, связанные с этой группой.

- Кроме того, администратор может переопределить автоматическое создание учетных записей для пользователей, у которых уже есть учетная запись Digital Analytics. Если такое переопределение действует для некоторого пользователя, у этого пользователя есть разрешения, какие были бы при регистрации непосредственно Digital Analytics.

Координация с часами сервера

Часы на сервере, где внедряется Marketing Platform, должны соответствовать времени по часам сервера Digital Analytics. При единой регистрации сервер Digital Analytics допускает расхождение до 15 минут (900 секунд) с временем по часам на разных серверах.

Рекомендуется синхронизировать часы на серверах. Чтобы гарантировать синхронность, используйте протокол NTP (Network Time Protocol, сетевой протокол системного времени).

Если невозможно синхронизировать часы на сервере и требуемое расхождение между часами на разных серверах не менее 15 минут, можно для свойства конфигурации **Настройка расхождения часов (в секундах)** в категории Coremetrics в Marketing Platform задать значение, отражающее разницу во времени по разным часам.

Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи автоматического создания учетных записей пользователей

Выполните следующие действия, чтобы сконфигурировать единую регистрацию IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи автоматического создания учетных записей пользователей.

Процедура

1. Выберите ID клиента Digital Analytics для единой регистрации IBM Marketing Software и Digital Analytics.
Запишите ID клиента, он потребуется в одном из дальнейших действий.
2. Зарегистрируйтесь в Digital Analytics как администратор с доступом к ID клиента, который вы выбрали на предыдущем шаге, щелкните по ссылке Управление и перейдите на страницу Глобальная аутентификация пользователей.
 - В поле **Общий секрет IBM Enterprise Marketing Management** введите строку, удовлетворяющую правилам, которые изложены в указаниях рядом с полем. Запишите эту строку, она потребуется в одном из дальнейших действий.
 - В разделе Автоматическое создание учетных записей пользователей выберите **Включено**.
 - Выберите группу пользователей, в которой нужно автоматически создавать пользователей.
У этой группы должны быть по меньшей мере следующие разрешения Web Analytics.
 - Сводные панели > Просмотр стандартных сводных панелей
 - Отчеты > Показатели сайта
 - Отчеты > Анализы
3. Зарегистрируйтесь в IBM Marketing Software как администратор и перейдите на страницу **Параметры > Пользователи**.
4. Выберите или создайте пользователя и сконфигурируйте источник данных для этого пользователя, как описано ниже.
 - **Источник данных** - Введите имя.
 - **Регистрационное имя источника данных** - Введите ID клиента, который записали на шаге 1.

- **Пароль источника данных** - Введите Общий секрет, который записали на шаге 2.

Если у вас несколько разделов, эту задачу нужно выполнить на каждом разделе, где есть пользователи с единой регистрацией.

Другой вариант - использовать на этом шаге учетную запись пользователя platform_admin. Поскольку этот пользователь является членом всех разделов, источник данных будет доступен на всех разделах.

5. В Marketing Platform перейдите на страницу **Параметры > Группы пользователей** и выполните следующее.

- Создайте новую группу и добавьте в нее роль CMUser.
- Включите в эту группу всех пользователей, которым будет доступна единая регистрация.

Если у вас несколько разделов, эту задачу нужно выполнить на каждом разделе, где есть пользователи с единой регистрацией.

6. В Marketing Platform перейдите на страницу **Параметры > Конфигурация** и задайте свойства конфигурации, как описано ниже.

Таблица 37. Свойства конфигурации для поддержки единой регистрации с Digital Analytics

Свойство	Значение
Digital Analytics Enable IBM Digital Analytics	True
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Platform user for IBM Digital Analytics account	Введите то же регистрационное имя для учетной записи пользователя Marketing Platform, что на шаге 4.
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Datasource for IBM Digital Analytics account	Введите имя источника данных, который создали на шаге 4.

Если у вас несколько разделов, нужно использовать **Digital Analytics | Integration | partitions | partitionTemplate**, чтобы создать набор свойств конфигурации для каждого раздела, где есть пользователи, которым нужно предоставить возможность единой регистрации.

Имя категории, созданной вами с использованием шаблона, точно соответствует имени соответствующего раздела Campaign.

7. Для всех пользователей, для которых нужно переопределить автоматическое создание учетных записей, выполните следующее.

- В Marketing Platform перейдите на страницу **Параметры > Пользователи**.
- Введите регистрационное имя пользователя Digital Analytics в поле **Имя пользователя Digital Analytics** на странице подробностей о пользователе.

Это действует только для пользователей, у которых уже есть учетная запись Digital Analytics.

Примечание: Если учетная запись с таким регистрационным именем не существует в Digital Analytics, она будет создана для пользователя с именем, которое введено здесь, а не для пользователя с регистрационным именем Marketing Platform.

8. Сконфигурируйте сервер веб-программ для единой регистрации с Digital Analytics.

Понятия, связанные с данным:

“Свойства конфигурации Digital Analytics” на стр. 298

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование WebLogic для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software” на стр. 125

“Конфигурирование WebSphere для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software” на стр. 126

Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи ручного создания учетных записей пользователей

Выполните следующие действия, чтобы сконфигурировать единую регистрацию IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи ручного создания учетных записей пользователей.

Процедура

1. Выберите ID клиента Digital Analytics для единой регистрации IBM Marketing Software и Digital Analytics.
Запишите ID клиента, он потребуется в одном из дальнейших действий.
2. Зарегистрируйтесь в Digital Analytics как администратор с доступом к ID клиента, который вы выбрали на предыдущем шаге, щелкните по ссылке Управление и перейдите на страницу Глобальная аутентификация пользователей.
 - В поле **Общий секрет IBM Enterprise Marketing Management** введите строку, удовлетворяющую правилам, которые изложены в указаниях рядом с полем. Запишите эту строку, она потребуется в одном из дальнейших действий.
 - В разделе Автоматическое создание учетных записей пользователей выберите **Выключено**.
3. Зарегистрируйтесь в IBM Marketing Software как администратор и перейдите на страницу **Параметры > Пользователи**.
4. Выберите или создайте пользователя и сконфигурируйте источник данных для этого пользователя, как описано ниже.
 - **Источник данных** - Введите имя.
 - **Регистрационное имя источника данных** - Введите ID клиента, который записали на шаге 1.
 - **Пароль источника данных** - Введите Общий секрет, который записали на шаге 2.

Если у вас несколько разделов, эту задачу нужно выполнить на каждом разделе, где есть пользователи с единой регистрацией.

Другой вариант - использовать на этом шаге учетную запись пользователя platform_admin. Поскольку этот пользователь является членом всех разделов, источник данных будет доступен на всех разделах.

5. В Marketing Platform перейдите на страницу **Параметры > Группы пользователей** и выполните следующее.
 - Создайте новую группу и добавьте в нее роль DMUser.
 - Включите в эту группу всех пользователей, которым будет доступна единая регистрация.

Если у вас несколько разделов, эту задачу нужно выполнить на каждом разделе, где есть пользователи с единой регистрацией.

6. В Marketing Platform перейдите на страницу **Параметры > Конфигурация** и задайте свойства конфигурации, как описано ниже.

Таблица 38. Свойства конфигурации для поддержки единой регистрации с Digital Analytics

Свойство	Значение
Digital Analytics Enable IBM Digital Analytics	True
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Platform user for IBM Digital Analytics account	Введите то же регистрационное имя для учетной записи пользователя Marketing Platform, что на шаге 4.
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Datasource for IBM Digital Analytics account	Введите имя источника данных, который создали на шаге 4.

Если у вас несколько разделов, нужно использовать **Digital Analytics | Integration | partitions | partitionTemplate**, чтобы создать набор свойств конфигурации для каждого раздела, где есть пользователи, которым нужно предоставить возможность единой регистрации.

Имя категории, созданной вами с использованием шаблона, точно соответствует имени соответствующего раздела Campaign.

7. В Marketing Platform перейдите на страницу **Параметры > Пользователи**.
8. Для каждого пользователя, которому нужно предоставить возможность единой регистрации, введите регистрационное имя пользователя Digital Analytics в поле **Имя пользователя IBM Digital Analytics** на странице пользователя Изменить свойства.

Примечание: Этот шаг не нужен, если у пользователи в точности одинаковые регистрационные имена в IBM Marketing Software и Digital Analytics.

9. Сконфигурируйте сервер веб-программ для единой регистрации с Digital Analytics.

Понятия, связанные с данным:

“Свойства конфигурации Digital Analytics” на стр. 298

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование WebLogic для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software”

“Конфигурирование WebSphere для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software” на стр. 126

Конфигурирование WebLogic для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software

Выполните следующие действия в домене WebLogic, где внедряется Marketing Platform, чтобы пользователи могли видеть отчеты Digital Analytics на сводных панелях без дополнительной регистрации.

Процедура

1. Откройте сценарий `setDomainEnv`, расположенный в каталоге `bin` в каталоге домена WebLogic.
2. Добавьте `-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true` в `JAVA_OPTIONS`.

Задачи, связанные с данной:

“Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи автоматического создания учетных записей пользователей” на стр. 122
“Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи ручного создания учетных записей пользователей” на стр. 124

Конфигурирование WebSphere для единой регистрации Digital Analytics и IBM Marketing Software

Выполните следующие действия в ячейке WebSphere и узле, где внедряется Marketing Platform, чтобы пользователи могли видеть отчеты Digital Analytics на сводных панелях без дополнительной регистрации.

Процедура

1. Войдите на консоль администрирования WebSphere.
2. Разверните элемент **Безопасность** и щелкните по **Сертификат SSL и управление ключами**.
3. В разделе **Параметры конфигурации**: щелкните по **Управление конфигурациями безопасности конечных точек**.
4. Перейдите в исходящую конфигурацию для ячейки и узла, где внедряется Marketing Platform.
5. В разделе **Связанные элементы** щелкните по **Склады ключей и сертификаты** и щелкните по складу ключей **NodeDefaultTrustStore**.
6. В разделе **Дополнительные свойства** щелкните по **Сертификаты подписавшего** и по **Получить с порта**.

Заполните поля следующим образом.

- **Имя хоста:** welcome.coremetrics.com
- **Порт:** 443
- **Алиас:** coremetrics_cert

Задачи, связанные с данной:

“Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи автоматического создания учетных записей пользователей” на стр. 122

“Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи ручного создания учетных записей пользователей” на стр. 124

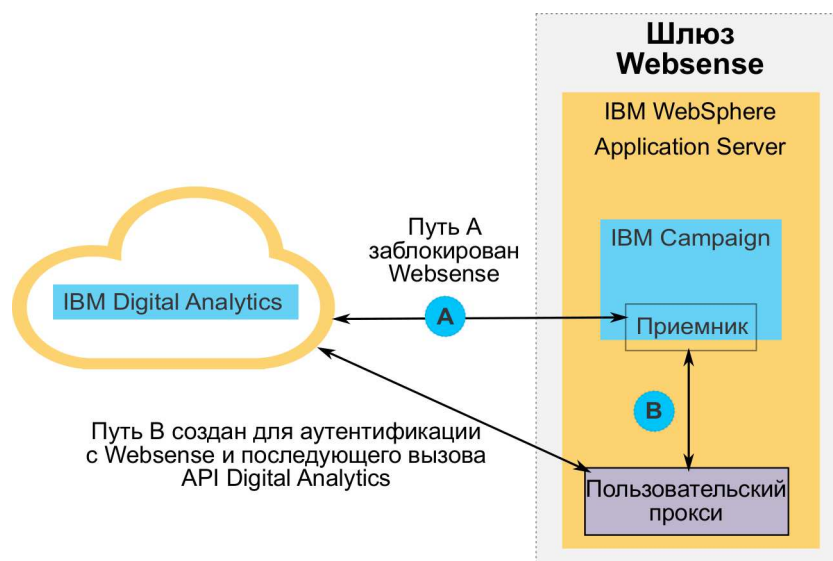
Интеграция Digital Analytics с Websense при помощи пользовательского прокси-сервера

Marketing Platform обеспечивает пользовательский прокси-сервер, позволяющий включить интеграцию между компонентом Campaign, расположенным на месте, и компонентом Digital Analytics в облаке, когда Websense является обязательным компонентом среды.

Пользовательский прокси-сервер поддерживается только в сочетании с WebSphere Application Server.

После установки пользовательского прокси-сервера можно сконфигурировать единую регистрацию и интеграцию между Digital Analytics и Campaign.

Пользовательский прокси-сервер - это реализация сервлета Java, которая функционирует как прямой прокси-сервер. Его вставляют между приемником Campaign и Digital Analytics. Пользовательский прокси-сервер служит конечной точкой для приемника Campaign, чтобы вызывать различные API Digital Analytics. Пользовательский прокси-сервер сам выполняет внутреннюю аутентификацию при помощи шлюза содержимого Websense и затем выполняет защищенные вызовы API вне сети.



Внедрение пользовательского прокси-сервера для WebSphere

Выполните следующие действия, чтобы установить пользовательский прокси-сервер. Этот пользовательский прокси-сервер поддерживается только в сочетании с WebSphere Application Server.

Об этой задаче

Обратите внимание на то, что можно внедрить прикладную программу ProxyServer в том же профиле WebSphere, где вы внедрили Campaign, или использовать другой профиль WebSphere.

Процедура

1. Скопируйте файл ProxyServer.war в положение, доступное с сервера WebSphere. Файл ProxyServer.war можно найти в каталоге tools\lib вашей установки Marketing Platform.
2. Внедрите файл ProxyServer.war, следуя приведенным ниже указаниям.
 - Выберите способ установки **Подробно - Показать все опции и параметры установки**.
 - Можете задать любое имя прикладной программы.
 - Можно не включать переключатель **Прекомпилировать файлы JavaServer Pages**.
 - На странице **Инициализировать параметры для сервлетов** заполните поля, как показано ниже.
 - **proxy_host** - URL или IP-адрес хоста сервера Websense

- **proxy_port** - Номер порта сервера Websense
- **proxy_username** - Имя пользователя для аутентификации Websense
- **Proxy_password** - Пароль для аутентификации Websense
- **target_url** - URL конечной точки Digital Analytics, уже сконфигурированный в Campaign
- На странице Отобразить корни контекста для веб-модулей задайте для поля Корень контекста значение proxy.
- По завершении внедрения вызовите прикладную программу ProxyServer в браузере по адресу `http://хост_WebSphere:порт/proxy`.
Должно появиться сообщение: IBM OCM Secure Proxy Server V.x

Импорт сертификата Digital Analytics при отсутствии у WebSphere исходящего доступа

Выполните следующие действия, когда у WebSphere нет исходящего доступа к серверу Digital Analytics.

Процедура

1. Получите цифровой сертификат с сайта Digital Analytics.
Чтобы получить сертификат, перейдите по URL Digital Analytics и щелкните по значку замка в поле адреса в браузере. Браузер откроет окно, в котором можно скачать сертификат.
2. Импортируйте сертификат в WebSphere JVM при помощи Java Keytool.
Например (разбито на строки для наглядности):

```
/keytool -import -file DA_Certificate.cer
-alias da_alias
-keystore домашний_каталог_JRE_WebSphere/lib/security/cacerts
```

 Задайте пароль. Пароль Keytool по умолчанию - changeit.
3. На консоли управления WebSphere добавьте следующие пользовательские свойства.
 - `javax.net.ssl.trustStore`: *домашний_каталог_JRE_WebSphere/lib/security/cacerts*
 - `javax.net.ssl.trustStorePassword`: *ваш_пароль*
 - `javax.net.ssl.trustStoreType`: `jks`

Импорт сертификата Digital Analytics при наличии у WebSphere исходящего доступа

Выполните следующие действия, когда у WebSphere есть исходящий доступ к серверу Digital Analytics.

Процедура

1. На консоли управления WebSphere раскройте элемент **Безопасность** и щелкните по **Сертификат SSL и управление ключами**.
2. В разделе **Параметры конфигурации**: щелкните по **Управление конфигурациями безопасности конечных точек**.
3. Выберите соответствующую исходящую конфигурацию, чтобы перейти к области управления **(cell):..Node0xCell:(node):..Node0x**.
4. В разделе **Связанные элементы** щелкните по **Склады ключей и сертификаты** и щелкните по складу ключей **NodeDefaultTrustStore** (или по складу ключей, которым пользовались на сервере WebSphere Application Server).

5. В разделе **Дополнительные свойства** щелкните по **Сертификаты подписавшего** и по **Получить с порта**.
 - a. В поле **Хост** введите имя сервера Digital Analytics.
Например, `export.coremetrics.com`.
 - b. В поле **Порт** введите 443
 - c. В поле **Алиас** введите алиас.
6. Щелкните по **Получить информацию о подписавшем** и проверьте, что информация о сертификате относится к сертификату, которому можно доверять..
7. Примените и сохраните конфигурацию.

Следующие шаги

После установки пользовательского прокси-сервера и импорта сертификата Digital Analytics дальнейшие действия - включить единую регистрацию и сконфигурировать интеграцию Digital Analytics с Campaign.

Об этой задаче

Чтобы завершить конфигурирование среды, выполните следующие действия.

- Сконфигурируйте единую регистрацию, как описано в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform* в главе "Единая регистрация для IBM Marketing Software и IBM Digital Analytics".
- Сконфигурируйте интеграцию, как описано в *Руководстве администратора IBM Campaign* в главе "Интеграция IBM Campaign с другими продуктами IBM".

Важное замечание: Действия для интеграции включают в себя задание свойства конфигурации `ServiceURL` в разделе **Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**. При использовании пользовательского прокси-сервера нужно задать для этого свойства значение `http://хост_WebSphere:Порт/проху` и перезапустить веб-программу Marketing Platform.

Ссылки, связанные с данной:

“Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics” на стр. 378

Глава 11. Интеграция между IBM Marketing Software и Windows Active Directory

Marketing Platform можно сконфигурировать для интеграции с сервером Windows Active Directory или с другим сервером LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). Интегрируя IBM Marketing Software с сервером каталогов, можно поддерживать пользователей и группы в одном централизованном положении. Интеграция обеспечивает гибкую модель для расширения политики авторизации предприятия в прикладных программах IBM Marketing Software. Интеграция уменьшает затраты на поддержку и время, необходимое для внедрения прикладных программ в производство.

Список поддерживаемых серверов каталогов смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*.

Возможности интеграции Active Directory

Интеграция Marketing Platform с Windows Active Directory обеспечивает возможности, описанные в этом разделе.

Аутентификация с интеграцией Active Directory

Прикладные программы IBM Marketing Software запрашивают у Marketing Platform информацию об авторизации пользователей.

- Предыдущие версии Marketing Platform поддерживали интегрированный вход в систему Microsoft Windows на основе NTLMv1. При появлении Microsoft Windows 2008 Server и Microsoft Windows 7 минимальные стандартные требования по умолчанию изменились, и теперь требуется протокол NTLMv2. NTLMv2 не поддерживается непосредственно компонентом Marketing Platform.

Однако вы можете сконфигурировать аутентификацию NTLMv2, чтобы пользователи аутентифицировались во всех прикладных программах IBM Marketing Software, когда они входят в корпоративную сеть, и для входа в прикладные программы IBM Marketing Software не требуется пароль. Пользовательская аутентификация основана на входе в систему Windows, и экраны входа в прикладные программы обходятся.

Чтобы сконфигурировать аутентификацию NTLMv2, надо выполнить описанные в главе шаги плюс некоторое дополнительное конфигурирование, как описано в следующей статье developerWorks:

https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/NTLMv2%20authentication%20with%20IBM%20Unica%20Marketing%20Platform.

Эта статья содержит подробности реализации аутентификации NTLMv2 с использованием служб Microsoft Internet Information Services (IIS), подключаемого модуля сервера прикладных программ для Microsoft Internet Information Services, и средства перезаписи URL, такого как ISAPI Rewrite Lite Edition.

- Если аутентификация NTLMv2 не включена, пользователи по-прежнему должны входить в систему через экран входа в систему IBM Marketing Software, используя свои регистрационные данные Windows.

Управление внутренними и внешними пользователями

Когда аутентификация NTLMv2 включена, все пользователи создаются и обрабатываются на сервер Active Directory. (У вас нет опции создания в Marketing Platform отдельных пользователей, называемых в этом руководстве внутренними). Если вам нужна опция создания внутренних пользователей, не включайте аутентификацию NTLMv2.

Когда интеграция сконфигурирована, вы не можете добавить, изменить или удалить учетные записи пользователей, импортированные в Marketing Platform. Необходимо выполнить эти административные задачи на стороне LDAP, и ваши изменения импортируются, когда происходит синхронизация. Если вы изменяете импортированные учетные записи пользователей в Marketing Platform, у пользователей могут возникнуть проблемы с аутентификацией.

Никакие учетные записи пользователей, которые вы удаляете на стороне LDAP, не будут удалены из Marketing Platform. Необходимо вручную отключить эти учетные записи в Marketing Platform. Более безопасно отключить эти удаленные учетные записи пользователей вместо того, чтобы удалять их, потому что у пользователей есть полномочия владения папки в Campaign, и если вы удалите учетную запись пользователя, владеющего папкой, объекты в этой папке больше не будут доступны.

Синхронизация

Когда продукт IBM Marketing Software сконфигурирован для интеграции с сервером Active Directory, пользователи и группы синхронизируются автоматически в определенных интервалах.

У автоматической синхронизации ограниченные функциональные возможности.

- При автоматической синхронизации обновляются только атрибуты пользователей. Поскольку для таких изменений членства в группах, как добавление, удаление или изменение членов группы, требуется контроль администратора, импорт таких изменений по умолчанию ограничен процессом синхронизации вручную.
- Пользователи, удаленные с сервера LDAP, при автоматической синхронизации не удаляются.

Вы можете принудительно произвести полную синхронизацию всех пользователей и групп, используя функцию Синхронизировать в области Пользователи в IBM Marketing Software. Вместо этого можно обратиться в службы IBM и затребовать, чтобы они задали скрытое свойство конфигурации, по которому автоматическая синхронизация выполняет полную синхронизацию.

Импорт пользователей на основе групп или атрибутов

Можно выбрать один из двух типов фильтрации для выбора учетных записей пользователей, импортированных с сервера LDAP в Marketing Platform.

Необходимо выбрать между импортом на основе групп и импортом на основе атрибутов; несколько способов одновременно не поддерживаются.

Импорт на основе групп

Marketing Platform импортирует группы и их пользователей из базы данных сервера каталогов через задачу периодической синхронизации, автоматически получающую

информацию от сервера каталогов. Когда Marketing Platform импортирует пользователей и группы из базы данных сервера, составы групп не изменяется. Для учета этих изменений необходимо выполнить синхронизацию вручную.

Вы можете назначить привилегии IBM Marketing Software, отобразив группу Active Directory на группу IBM Marketing Software. Это отображение позволит любым новым пользователям, добавленным к отображенной группе Active Directory, принять привилегии, заданные для соответствующей группы IBM Marketing Software.

Подгруппа в Marketing Platform не наследует отображения Active Directory и членство пользователей в группах, назначенное в родительских группах.

Подробности конфигурирования импорта на основе групп представлены в последующей части этой главы.

Импорт на основе атрибутов

Если вы не хотите создавать группы на своем сервере Active Directory, относящиеся к конкретным продуктам IBM Marketing Software, у вас есть опция управления пользователями, импортированными на основании указанных атрибутов. Для достижения этого нужно сделать следующее в процессе конфигурирования.

1. Определите строку, используемую вашим сервером Active Directory для атрибута, по которому вы хотите выполнять фильтрацию.
2. Задайте для свойства **IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization | LDAP user reference attribute name** значение DN.
Это указывает Marketing Platform, что синхронизация основана не на группе с указанием участников, а на организационной единице или организации.
3. При конфигурировании свойства **Схема ссылок LDAP** задайте для части Filter этого значения атрибут, по которому вы хотите выполнить поиск. Для фильтра используйте строку, определенную на шаге 1.

При использовании синхронизации на основе атрибутов периодическая синхронизация - это всегда полная синхронизация, в отличие от частичной синхронизации, выполняемой при синхронизации на основе групп. При синхронизации на основе атрибутов для свойства **Интервал синхронизации LDAP** необходимо задать высокое значение или же задать 0, чтобы выключить автоматическую синхронизацию и опираться на полную синхронизацию вручную при добавлении пользователей к каталогу.

Следуйте инструкциям, приведенным в оставшемся фрагменте этой части, чтобы сконфигурировать интеграцию; при задании свойств конфигурации используйте приведенные выше указания.

Об Active Directory и разделах

В многораздельных средах принадлежность пользователя разделу определяется группой, к которой он принадлежит, если эта группа назначена разделу. Пользователь может принадлежать только к одному разделу. Поэтому, если пользователь входит в несколько групп Active Directory и эти группы отображаются на группы IBM Marketing Software, назначенные разным разделам, система должна выбрать один раздел для этого пользователя.

Попытайтесь избегать таких ситуаций. Однако если такое случилось, пользователь будет принадлежать к разделу группы IBM Marketing Software, последней по времени отображенной на группу Active Directory. Чтобы определить, какая из групп Active

Directory была отображена последней, смотрите отображения групп LDAP, выведенные в области Конфигурация. Они выводятся в хронологическом порядке, причем последнее отображение стоит последним в списке.

Специальные символы в именах для входа

Для имен входа в систему разрешены только три специальных символа: точка (.), подчеркивание (_) и дефис (-). Если в имени входа в систему пользователя, которого вы планируете импортировать в Marketing Platform с вашего сервера Active Directory, используются другие специальные символы (в том числе пробелы), это имя необходимо изменить, чтобы у пользователя не возникало проблем при выходе из системы или при выполнении административных задач (если у этого пользователя есть административные привилегии).

Понятия, связанные с данным:

“Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция Active Directory”

Задачи, связанные с данной:

“Принудительная синхронизация внешних пользователей” на стр. 16

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Предварительные требования интеграции Active Directory

Для использования преимуществ возможностей интеграции Windows Active Directory прикладные программы IBM Marketing Software должны быть установлены в поддерживаемой операционной системе.

Кроме того, для реализации аутентификации NTLMv2 пользователи, обращающиеся к программам IBM Marketing Software, должны:

- Использовать поддерживаемую операционную систему Windows.
- Войти в систему как участник домена Windows Active Directory, для которого IBM Marketing Software аутентифицируется.
- Использовать поддерживаемый браузер.

Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция Active Directory

Воспользуйтесь этим указателем информации по процессу конфигурирования, чтобы просмотреть задачи, необходимые для интеграции IBM Marketing Software с Windows Active Directory. Столбец Тема представляет ссылки на темы, описывающие задачи подробно.

Таблица 39. Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция Active Directory

Раздел	Информация
“Получение необходимой информации” на стр. 135	Получите информацию о своем сервере Windows Active Directory, которая требуется для интеграции с IBM Marketing Software.
“Членство в группах, отображение и доступ к прикладным программам” на стр. 137	При использовании синхронизации на основе групп определите или создайте группы в Marketing Platform, на которые будут отображаться ваши группы Active Directory.

Таблица 39. Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция Active Directory (продолжение)

Раздел	Информация
“Хранение регистрационных данных сервера каталогов в Marketing Platform” на стр. 137	Если ваш сервер каталогов не допускает анонимного доступа (наиболее распространенная конфигурация), сконфигурируйте учетную запись пользователя IBM Marketing Software с именем и паролем пользователя-администратора сервера каталогов.
<ul style="list-style-type: none"> • “Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software” на стр. 138 • “Указание свойств синхронизации LDAP” на стр. 139 • “Задание свойств схемы атрибутов пользователей” на стр. 139 • “Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software” на стр. 141 	Сконфигурируйте Marketing Platform для интеграции, задав значения на странице Конфигурация.
“Тестирование синхронизации” на стр. 141	Убедитесь, что пользователи импортированы, как предполагалось, и если вы используете синхронизацию на основе групп, убедитесь, что пользователи и группы синхронизируются должным образом.
“Конфигурирование пользователя Active Directory с разрешениями PlatformAdminRole” на стр. 142	Задайте доступ администратора к Marketing Platform, что требуется при включении аутентификации NTLMv2.
“Задание для режима защиты включения аутентификации NTLMv2” на стр. 142	Задайте значения режима защиты на странице Конфигурация.
Конфигурирование Internet Explorer	Задайте пользовательский уровень защиты для каждого экземпляра Internet Explorer, используемого для доступа к IBM Marketing Software. Это обязательно при аутентификации NTLMv2, чтобы пользователям не представлялся экран входа в систему IBM Marketing Software.
“Перезапуск сервера веб-программ” на стр. 143	Этот шаг нужен для обеспечения применения всех ваших изменений.
“Проверка входа в систему от имени пользователя Active Directory” на стр. 143	Проверьте, что вы можете войти в систему IBM Marketing Software как пользователь Active Directory.

Получение необходимой информации

Получите необходимую информацию о сервере каталогов, с которым вы хотите интегрироваться. Вы используете эту информацию во время процесса конфигурирования, чтобы сохранить регистрационные данные сервера каталогов и задать значения свойств конфигурации.

Процедура

Получите следующую информацию:

- Получите имя хоста сервера и порт.
- Определите пользователя, у которого есть разрешения поиска на сервере каталогов, и соберите следующую информацию об этом пользователе.
 - имя для входа
 - пароль
 - отличительное имя (Distinguished Name, DN)
- Получите следующее для сервера каталогов.
 - Полное имя хоста или IP-адрес

- Порт, на котором сервер ведет прием
- Определите строку, которую ваш сервер каталогов использует для атрибута пользователя в объекте Группа. Как правило, это значение - `uniqueMember` на серверах LDAP и `member` - на серверах Windows Active Directory. Это нужно проверить для вашего сервера каталогов.
- Получите следующие необходимые атрибуты пользователей.
 - Определите строку, которую ваш сервер каталогов использует для атрибута имени пользователя входа в систему. Эта строка требуется всегда. Обычно это значение `uid` на серверах LDAP и `sAMAccountName` на серверах Windows Active Directory. Проверьте эту строку на вашем сервере каталогов.
 - Только если продукт Campaign установлен в среде UNIX: определите строку, которую ваш сервер каталогов использует для альтернативного атрибута имени пользователя входа в систему.
- При использовании синхронизации на основе атрибутов получите строки, используемые для атрибутов (одного или нескольких), которые вы хотите использовать с этой целью.
- Если вы хотите, чтобы продукт Marketing Platform импортировал дополнительные (необязательные) атрибуты, хранимые на вашем сервере каталогов, определите строки, которые ваш сервер каталогов использует для следующего.
 - Имя
 - Фамилия
 - Должность пользователя
 - Отдел
 - Компания
 - Страна
 - E-mail пользователя
 - Адрес 1
 - Рабочий телефон
 - Мобильный телефон
 - Домашний телефон

Понятия, связанные с данным:

“Об отличительных именах”

Об отличительных именах

Чтобы включить интеграцию сервера каталогов в IBM Marketing Software, надо определить отличительное имя (Distinguished Name, DN) для пользователя и для групп. DN объекта на сервере каталогов - это полный путь через древовидную структуру сервера каталогов к данному объекту.

Отличительные имена состоят из следующих компонентов:

- Организационная единица (Organizational Unit, OU). Этот атрибут используется для определения пространства имен, основанного на организационной структуре. Обычно OU связан с созданным пользователями контейнером сервера каталогов или папкой.
- Обычное имя (Common Name, CN). Этот атрибут представляет сам объект в пределах сервера каталогов.

- Доменный компонент (Domain Component, DC). У отличительного имени, использующего атрибуты DC, есть один DC для каждого уровня домена ниже корневого. Другими словами, существует атрибут DC для каждого элемента, отделенного точкой в доменном имени.

Используйте консоль администрирования своего сервера каталогов для определения Отличительного имени объекта.

Членство в группах, отображение и доступ к прикладным программам

Когда вы планируете, как отображать ваши группы сервера каталогов на группы Marketing Platform, следуйте описанным здесь рекомендациям.

- Определите или создайте группы сервера каталогов, участников которых вы хотите импортировать в Marketing Platform. При отображении этих групп на группы Marketing Platform их участники будут автоматически созданы как пользователи IBM Marketing Software.

Участники подгрупп вашего сервера каталогов автоматически не импортируются. Чтобы импортировать пользователей из подгрупп, необходимо отобразить эти подгруппы на группы или подгруппы Marketing Platform.

Необходимо отобразить только статические группы сервера каталогов; динамические или виртуальные группы не поддерживаются.

- Определите или создайте группы в Marketing Platform, куда вы отобразите группы сервера каталогов.
- Назначьте соответствующие права доступа к прикладным программам группам, которые вы планируете отображать.

Хранение регистрационных данных сервера каталогов в Marketing Platform

Если ваш сервер каталогов не допускает анонимного доступа, необходимо сконфигурировать учетную запись пользователя IBM Marketing Software для содержания имени пользователя и пароля для пользователя сервера каталогов, как описано в следующей процедуре.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software в качестве пользователя с правами доступа администратора.
2. Выберите или создайте учетную запись пользователя IBM Marketing Software для содержания регистрационных данных сервера каталогов для пользователя LDAP с доступом с правом чтения всей информации о пользователях и группах на сервере LDAP. Следуйте этим рекомендациям.
 - На последующем шаге вы зададите значением свойства конфигурации Пользователь IBM Marketing Platform для регистрационных данных LDAP имя пользователя из этой учетной записи IBM Marketing Software. Значение по умолчанию этого свойства - `asm_admin`, пользователь, существующий в каждой новой установке Marketing Platform. Учетную запись `asm_admin` можно использовать для содержания в ней регистрационных данных сервера каталогов.
 - Имя пользователя этой учетной записи в IBM Marketing Software должно не совпадать ни с каким именем пользователя какого-либо сервера каталогов.
3. Добавьте источник данных для этой учетной записи пользователя IBM Marketing Software, чтобы хранить регистрационные данные, которые Marketing Platform использует для соединения с сервером LDAP. Следуйте этим рекомендациям.

Таблица 40. Поля источника данных для хранения идентификационных данных

Поле	Рекомендация
Имя источника данных	Вы можете ввести любое имя, но обратите внимание на то, что на последующем шаге значение свойства конфигурации Источник данных для регистрационных данных LDAP должно совпадать с используемым именем источника данных. Для выбора значения по умолчанию этого свойства так, чтобы не нужно было задавать значение, назовите этот источник данных LDAPServer.
Вход в систему источника данных	<p>Введите отличительное имя (Distinguished Name, DN) административного пользователя с доступом с правом чтения всей информации о пользователях и группах сервера каталогов, которая будет синхронизирована с IBM Marketing Software. DN выглядит примерно так:</p> <pre>uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com</pre> <p>Вместо этого можно использовать учетную запись пользователя root с доступом ко всем группам вашего сервера LDAP. Пользователь root по умолчанию и задание этого пользователя для поддерживаемых серверов каталогов описаны ниже.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пользователь root для Active Directory Server - это администратор. Этого пользователя можно определить следующим образом. domain\имя_пользователя_администратора_ldap • Пользователь root для Oracle Directory Server - это Directory Manager. Этого пользователя можно определить следующим образом. cn=Directory Manager • Пользователь root для IBM Security Directory Server - это root. Этого пользователя можно определить следующим образом. cn=root
Пароль источника данных	Введите пароль административного пользователя, имя входа в систему которого вы ввели в поле Имя входа в источник данных .

Задачи, связанные с данной:

“Добавление источников данных для внутреннего пользователя” на стр. 11

Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software

Свойства способа входа в систему LDAP задают подробности соединения, используемые системой для соединения с сервером каталогов.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | LDAP**.
2. Задайте значения для следующих свойств конфигурации.

Смотрите соответствующие ссылки на описание подробностей задания каждого свойства.

- Имя хоста сервера LDAP
- Порт сервера LDAP
- Фильтр для поиска пользователей
- Использовать учетные данные, хранящиеся в IBM Marketing Platform

- Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP
- Источник данных для учетных данных LDAP
- Базовое уникальное имя
- Требуется SSL для соединений LDAP

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | Login method details | LDAP” на стр. 271

Указание свойств синхронизации LDAP

Свойства синхронизации LDAP задают подробности, используемые системой для входа на сервер каталогов и для идентификации пользователей для импорта. Некоторые из этих свойств управляют также периодичностью и другими подробностями процесса автоматической синхронизации.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Platform | Security | LDAP Synchronization**.
2. Задайте значения для следующих свойств конфигурации в разделе **Свойства LDAP**.

Смотрите в контекстной справке каждого свойства или по ссылке на связанную тему из этого раздела инструкции по заданию значений.

- Синхронизация LDAP включена
- Интервал синхронизации LDAP
- Задержка синхронизации LDAP
- Истечение срока ожидания синхронизации LDAP
- Область синхронизации LDAP
- URL провайдера LDAP
- Затребовать SSL для соединения LDAP (необязательно)
- Разделитель групп IBM Marketing Platform в конфигурации LDAP
- Разделитель конфигурации ссылок LDAP
- Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP
- Источник данных для учетных данных LDAP
- Имя атрибута ссылки на пользователя LDAP
- Периодический поиск LDAP BaseDN включен
- Регистрационное имя пользователя
- Различные пользовательские атрибуты, такие как подразделение, страна и должность пользователя (необязательно)

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization” на стр. 279

Задание свойств схемы атрибутов пользователей

Эти свойства определяют атрибуты пользователей, которые система импортирует с сервера каталогов.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **>IBM Marketing Platform | Security | LDAP Synchronization**.
2. Задайте значения в разделе **Схема атрибутов пользователей** для отображения перечисленных атрибутов пользователей IBM Marketing Software на атрибуты пользователей вашего сервера каталогов.

При использовании синхронизации на основе групп единственное свойство, которое требуется отобразить, - это Регистрационное имя пользователя. Обычно это значение uid на серверах LDAP и sAMAccountName на серверах Windows Active Directory. Используйте значение, проверенное, как описано в разделе "Получение необходимой информации".

При использовании синхронизации на основе атрибутов отобразите атрибуты, для которых вы хотите произвести поиск.

Помните следующее.

- Отображаемые здесь свойства заменяются для импортированных пользователей всякий раз, когда Marketing Platform синхронизируется с вашим сервером каталогов.
- Для Marketing Platform требуется, чтобы адреса электронной почты соответствовали определениям RFC 821. Если адреса электронной почты на вашем сервере каталогов не соответствуют этому стандарту, не отображайте их как атрибуты для импорта.
- Если база данных сервера каталогов допускает атрибуты с большим числом символов, чем в системных таблицах Marketing Platform, как показано в следующей таблице, длинные значения атрибутов усекаются.

Таблица 41. Число символов, разрешенных для атрибутов пользователей

Атрибут	Разрешенная длина
Регистрационное имя пользователя (обязательно)	256
Имя	128
Фамилия	128
Должность пользователя	128
Отдел	128
Компания	128
Страна	128
Е-mail пользователя	128
Адрес 1	128
Рабочий телефон	20
Мобильный телефон	20
Домашний телефон	20
Дополнительное регистрационное имя (обязательно в UNIX)	256

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization” на стр. 279

Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software

Пользователи, принадлежащие к группам сервера каталогов, которые вы здесь отображаете, импортируются и делаются участниками указанных здесь групп Marketing Platform (или группы).

Об этой задаче

Важное замечание: Не отображайте группы, в которые участником входит пользователь `asm_admin`.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Security | LDAP Synchronization | LDAP reference to IBM Marketing Platform group map**.
2. Для каждой группы сервера каталогов, которую вы хотите отобразить на группу Marketing Platform, создайте категорию **LDAP reference to IBM Marketing Platform group**, выбрав шаблон (*Ссылка LDAP на схему групп IBM Marketing Platform*). Задайте перечисленные ниже свойства.
 - Имя новой категории
 - Схема ссылок LDAP
 - Группа IBM Marketing Platform

Например, следующие значения отображают группу LDAP `MarketingPlatformUsers` на группы Marketing Platform `marketingopsUsers` и `campaignUsers` (FILTER пропущен).

- Ссылка LDAP: `cn=MarketingPlatformUsers,cn=Users,dc=myCompany,dc=com`
- Группа IBM Marketing Platform: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization | LDAP reference to IBM Marketing Platform group map” на стр. 288

Тестирование синхронизации

Проверьте правильность синхронизации пользователей и групп между вашими серверами.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь IBM Marketing Software с привилегиями Admin (не пользователь сервера каталогов).
2. Принудительно проведите синхронизацию, щелкнув по **Синхронизировать** на странице **Параметры > Пользователи**.
3. Выполните следующие проверки.
 - Проверьте, что пользователи импортированы с сервера LDAP, как предполагалось.
 - Если вы используете синхронизацию на основе групп, проверьте, что состав группы Marketing Platform совпадает с предполагаемым отображением на группы сервера каталогов.

Конфигурирование пользователя Active Directory с разрешениями PlatformAdminRole

Когда включена аутентификация NTLMv2, вы не можете войти в систему IBM Marketing Software как platform_admin, поэтому необходимо выполнить следующую процедуру, чтобы получить административный доступ к Marketing Platform.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как внутренний пользователь (пользователь, созданный в Marketing Platform, а не импортированный из Active Directory). Это должен быть пользователь с разрешениями PlatformAdminRole в Marketing Platform.
2. Создайте группу Marketing Platform и назначьте ей роль PlatformAdminRole.
3. Убедитесь, что по крайней мере один пользователь Windows Active Directory - это участник этой группы.

Задачи, связанные с данной:

“Как добавить внутреннюю группу” на стр. 23

“Как назначить роль или удалить роль из группы” на стр. 29

“Как добавить пользователя в группу или подгруппу” на стр. 25

Задание для режима защиты включения аутентификации NTLMv2

Задайте свойства конфигурации, как описано в этой процедуре, только в том случае, если вы хотите включить аутентификацию NTLMv2.

Прежде чем начать

Чтобы сконфигурировать аутентификацию NTLMv2, необходимо выполнить шаги, описанные в следующей статье developerWorks: https://www.ibm.com/developerworks/community/wikis/home?lang=en#!/wiki/W3a9d2a3c495a_47b6_97a9_e2b8f68b2e88/page/NTLMv2%20authentication%20with%20IBM%20Unica%20Marketing%20Platform.

Процедура

Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и задайте свойства конфигурации, как показано в следующей таблице.

Таблица 42. Значения свойств конфигурации для NTLMv2

Свойство	Значение
IBM Marketing Platform Security Login method	Выберите опцию Управление доступом к Web.
IBM Marketing Platform Security Login method details Web access control Web access control header variable	Введите имя переменной, как задано правилами re-write.
IBM Marketing Platform Security Login method details Web access control Username pattern	Введите \w*
General Navigation IBM Marketing Platform URL	Введите URL сайта IIS.

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | Login method details | Web access control” на стр. 274

Перезапуск сервера веб-программ

Перезапустите сервер веб-программ, чтобы все изменения конфигурации вступили в силу.

Проверка входа в систему от имени пользователя Active Directory

Проверьте конфигурацию, войдя в систему IBM Marketing Software с соответствующей учетной записью пользователя Windows Active Directory.

Процедура

1. Войдите в систему Windows как пользователь Active Directory и участник группы Active Directory, отображенной на группу Marketing Platform с назначенной ролью в Marketing Platform.

2. Введите в браузере URL IBM Marketing Software.

При включении аутентификации NTLMv2 вы не должны увидеть экран входа в систему IBM Marketing Software, и вам должен быть разрешен доступ к интерфейсу пользователя IBM Marketing Software.

Если вы не включили аутентификацию NTLMv2, у вас должна быть возможность входа в систему с регистрационными данными Windows.

Если вы не можете войти в систему, обратитесь к разделу “restoreAccess” на стр. 250.

Глава 12. Интеграция между IBM Marketing Software и серверами LDAP

Marketing Platform можно сконфигурировать для интеграции с сервером Windows Active Directory или с другим сервером LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). Интегрируя IBM Marketing Software с сервером каталогов, можно поддерживать пользователей и группы в одном централизованном положении. Интеграция обеспечивает гибкую модель для расширения политики авторизации предприятия в прикладных программах IBM Marketing Software. Интеграция уменьшает затраты на поддержку и время, необходимое для внедрения прикладных программ в производство.

Список поддерживаемых серверов каталогов смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*.

Возможности интеграции LDAP

Интеграция Marketing Platform с LDAP обеспечивает возможности, описанные в этом разделе.

Аутентификация с интеграцией LDAP

Прикладные программы IBM Marketing Software запрашивают у Marketing Platform информацию об авторизации пользователей. Когда интеграция LDAP реализована, пользователи вводят свое допустимое имя и пароль пользователя LDAP для аутентификации в прикладных программах IBM Marketing Software.

Управление внутренними и внешними пользователями

Когда интеграция сконфигурирована, вы не можете добавить, изменить или удалить учетные записи пользователей, импортированные в Marketing Platform. Необходимо выполнить эти административные задачи на стороне LDAP, и ваши изменения будут импортированы, когда произойдет синхронизация. Если вы изменяете импортированные учетные записи пользователей в Marketing Platform, у пользователей могут возникнуть проблемы с аутентификацией.

Никакие учетные записи пользователей, которые вы удаляете на стороне LDAP, не будут удалены из Marketing Platform. Необходимо вручную отключить эти учетные записи в Marketing Platform. Более безопасно отключить эти удаленные учетные записи пользователей вместо того, чтобы удалять их, потому что у пользователей есть полномочия владения папкой в Campaign, и если вы удалите учетную запись пользователя, владеющего папкой, объекты в этой папке больше не будут доступны.

Синхронизация

Когда продукт IBM Marketing Software сконфигурирован для интеграции с сервером LDAP, пользователи и группы синхронизируются автоматически в определенных интервалах.

У автоматической синхронизации ограниченные функциональные возможности.

- При автоматической синхронизации обновляются только атрибуты пользователей. Поскольку для таких изменений членства в группах, как

добавление, удаление или изменение членов группы, требуется контроль администратора, импорт таких изменений по умолчанию ограничен процессом синхронизации вручную.

- Пользователи, удаленные с сервера LDAP, при автоматической синхронизации не удаляются.

Вы можете принудительно произвести полную синхронизацию всех пользователей и групп, используя функцию Синхронизировать в области Пользователи в IBM Marketing Software. Вместо этого можно обратиться в службы IBM и затребовать, чтобы они задали скрытое свойство конфигурации, по которому автоматическая синхронизация выполняет полную синхронизацию.

Импорт пользователей на основе групп или атрибутов

Можно выбрать один из двух типов фильтрации для выбора учетных записей пользователей, импортированных с сервера LDAP в Marketing Platform.

Необходимо выбрать между импортом на основе групп и импортом на основе атрибутов; несколько способов одновременно не поддерживаются.

Импорт на основе групп

Marketing Platform импортирует группы и их пользователей из базы данных сервера каталогов через задачу периодической синхронизации, автоматически получающую информацию от сервера каталогов. Когда Marketing Platform импортирует пользователей и группы из базы данных сервера, составы групп не изменяется. Для учета этих изменений необходимо выполнить синхронизацию вручную.

Примечание: У групп LDAP должно быть уникальное имя, даже если эти группы сконфигурированы для разных разделов.

Вы можете назначить привилегии IBM Marketing Software, отобразив группу LDAP на группу IBM Marketing Software. Это отображение позволит любым новым пользователям, добавленным к отображенной группе LDAP, принять привилегии, заданные для соответствующей группы IBM Marketing Software.

Подгруппа в Marketing Platform не наследует отображения LDAP и членство пользователей в группах, назначенное в родительских группах.

Подробности конфигурирования импорта на основе групп представлены в последующей части этой главы.

Импорт на основе атрибутов

Если вы не хотите создавать группы на своем сервере LDAP, относящиеся к конкретным продуктам IBM Marketing Software, у вас есть опция управления пользователями, импортированными на основании указанных атрибутов. Для достижения этого нужно сделать следующее в процессе конфигурирования.

1. Определите строку, используемую вашим сервером LDAP для атрибута, по которому вы хотите выполнять фильтрацию.
2. Задайте для свойства **IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization | LDAP user reference attribute name** значение DN.

Это указывает Marketing Platform, что синхронизация основана не на группе с указанием участников, а на организационной единице или организации.

3. При конфигурировании свойства **Схема ссылок LDAP** задайте для части Filter этого значения атрибут, по которому вы хотите выполнить поиск. Для фильтра используйте строку, определенную на шаге 1.

При использовании синхронизации на основе атрибутов периодическая синхронизация - это всегда полная синхронизация, в отличие от частичной синхронизации, выполняемой при синхронизации на основе групп. При синхронизации на основе атрибутов для свойства **Интервал синхронизации LDAP** необходимо задать высокое значение или же задать 0, чтобы выключить автоматическую синхронизацию и опираться на полную синхронизацию вручную при добавлении пользователей к каталогу.

LDAP и разделы

В многораздельных средах принадлежность пользователя разделу определяется группой, к которой он принадлежит, если эта группа назначена разделу. Пользователь может принадлежать только к одному разделу. Поэтому, если пользователь входит в несколько групп LDAP и эти группы отображаются на группы IBM Marketing Software, назначенные разным разделам, система должна выбрать один раздел для этого пользователя.

Попытайтесь избегать таких ситуаций. Однако если такое случилось, пользователь будет принадлежать к разделу группы IBM Marketing Software, последней по времени отображенной на группу LDAP. Чтобы определить, какая из групп LDAP была отображена последней, смотрите отображения групп LDAP, выведенные в области Конфигурация. Они выводятся в хронологическом порядке, причем последнее отображение стоит последним в списке.

Поддержка внутренних и внешних пользователей

IBM Marketing Software поддерживает два типа учетных записей пользователей и групп.

- **Внутренние** - Учетные записи пользователей и группы, созданные в IBM Marketing Software с использованием пользовательского интерфейса защиты IBM Marketing Software. Эти пользователи аутентифицируются через Marketing Platform.
- **Внешние** - Учетные записи пользователей и группы, импортированные в IBM Marketing Software через синхронизацию с поддерживаемым сервером LDAP. Эта синхронизация происходит, только если компонент IBM Marketing Software сконфигурирован для интеграции с сервером LDAP. Эти пользователи аутентифицируются через сервер LDAP.

Вам могут потребоваться пользователи и группы обоих типов; например, для ваших заказчиков может потребоваться доступ к прикладным программам IBM Marketing Software без добавления их на сервер LDAP как полноценных корпоративных пользователей.

Использование такой гибридной модели аутентификации требует более тщательного обслуживания, чем чистая модель аутентификации LDAP.

Специальные символы в именах для входа

Для имен входа в систему разрешены только три специальных символа: точка (.), подчеркивание (_) и дефис (-). Если в имени входа в систему пользователя, которого вы планируете импортировать в Marketing Platform с вашего сервера LDAP, используются другие специальные символы (в том числе пробелы), это имя

необходимо изменить, чтобы у пользователя не возникало проблем при выходе из системы или при выполнении административных задач (если у этого пользователя есть административные привилегии).

Понятия, связанные с данным:

“Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция LDAP”

Задачи, связанные с данной:

“Принудительная синхронизация внешних пользователей” на стр. 16

Ссылки, связанные с данной:

“Страницы управления пользователями” на стр. 12

Предварительные требования интеграции LDAP

Для использования преимуществ возможностей интеграции LDAP прикладные программы IBM Marketing Software должны быть установлены в поддерживаемой операционной системе.

Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция LDAP

Воспользуйтесь этим указателем информации по процессу конфигурирования, чтобы просмотреть задачи, необходимые для интеграции IBM Marketing Software с LDAP. Столбец Тема представляет ссылки на темы, описывающие задачи подробно.

Таблица 43. Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция LDAP

Раздел	Информация
“Получение необходимой информации” на стр. 135	Получите информацию о своем сервере LDAP, которая необходима для интеграции с IBM Marketing Software.
“Членство в группах, отображение и доступ к прикладным программам” на стр. 137	При использовании синхронизации на основе групп определите или создайте группы в Marketing Platform, куда будут отображаться ваши группы LDAP.
“Хранение регистрационных данных сервера каталогов в Marketing Platform” на стр. 137	Если ваш сервер каталогов не допускает анонимного доступа (наиболее распространенная конфигурация), сконфигурируйте учетную запись пользователя IBM Marketing Software с именем и паролем пользователя-администратора сервера каталогов.
<ul style="list-style-type: none">• “Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software” на стр. 138• “Указание свойств синхронизации LDAP” на стр. 139• “Задание свойств схемы атрибутов пользователей” на стр. 139• “Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software” на стр. 141	Сконфигурируйте Marketing Platform для интеграции, задав значения на странице Конфигурация.
“Тестирование синхронизации” на стр. 141	Убедитесь, что пользователи импортированы, как предполагалось, и если вы используете синхронизацию на основе групп, убедитесь, что группы синхронизируются должным образом.
“Задание режима защиты для LDAP” на стр. 155	Задайте значения режима защиты на странице Конфигурация.

Таблица 43. Указатель информации по процессу конфигурирования: интеграция LDAP (продолжение)

Раздел	Информация
“Перезапуск сервера веб-программ” на стр. 143	Этот шаг нужен для обеспечения применения всех ваших изменений.
“Проверка входа в систему от имени пользователя LDAP” на стр. 156	Проверьте, что вы можете войти в систему IBM Marketing Software как пользователь LDAP.

Получение необходимой информации

Получите необходимую информацию о сервере каталогов, с которым вы хотите интегрироваться. Вы используете эту информацию во время процесса конфигурирования, чтобы сохранить регистрационные данные сервера каталогов и задать значения свойств конфигурации.

Процедура

Получите следующую информацию:

- Получите имя хоста сервера и порт.
- Определите пользователя, у которого есть разрешения поиска на сервере каталогов, и соберите следующую информацию об этом пользователе.
 - имя для входа
 - пароль
 - отличительное имя (Distinguished Name, DN)
- Получите следующее для сервера каталогов.
 - Полное имя хоста или IP-адрес
 - Порт, на котором сервер ведет прием
- Определите строку, которую ваш сервер каталогов использует для атрибута пользователя в объекте Группа. Как правило, это значение - `uniqueMember` на серверах LDAP и `member` - на серверах Windows Active Directory. Это нужно проверить для вашего сервера каталогов.
- Получите следующие необходимые атрибуты пользователей.
 - Определите строку, которую ваш сервер каталогов использует для атрибута имени пользователя входа в систему. Эта строка требуется всегда. Обычно это значение `uid` на серверах LDAP и `sAMAccountName` на серверах Windows Active Directory. Проверьте эту строку на вашем сервере каталогов.
 - Только если продукт Campaign установлен в среде UNIX: определите строку, которую ваш сервер каталогов использует для альтернативного атрибута имени пользователя входа в систему.
- При использовании синхронизации на основе атрибутов получите строки, используемые для атрибутов (одного или нескольких), которые вы хотите использовать с этой целью.
- Если вы хотите, чтобы продукт Marketing Platform импортировал дополнительные (необязательные) атрибуты, хранимые на вашем сервере каталогов, определите строки, которые ваш сервер каталогов использует для следующего.
 - Имя
 - Фамилия
 - Должность пользователя
 - Отдел
 - Компания
 - Страна

- E-mail пользователя
- Адрес 1
- Рабочий телефон
- Мобильный телефон
- Домашний телефон

Понятия, связанные с данным:

“Об отличительных именах” на стр. 136

Об отличительных именах

Чтобы включить интеграцию сервера каталогов в IBM Marketing Software, надо определить отличительное имя (Distinguished Name, DN) для пользователя и для групп. DN объекта на сервере каталогов - это полный путь через древовидную структуру сервера каталогов к данному объекту.

Отличительные имена состоят из следующих компонентов:

- Организационная единица (Organizational Unit, OU). Этот атрибут используется для определения пространства имен, основанного на организационной структуре. Обычно OU связан с созданным пользователями контейнером сервера каталогов или папкой.
- Обычное имя (Common Name, CN). Этот атрибут представляет сам объект в пределах сервера каталогов.
- Доменный компонент (Domain Component, DC). У отличительного имени, использующего атрибуты DC, есть один DC для каждого уровня домена ниже корневого. Другими словами, существует атрибут DC для каждого элемента, отделенного точкой в доменном имени.

Используйте консоль администрирования своего сервера каталогов для определения Отличительного имени объекта.

Членство в группах, отображение и доступ к прикладным программам

Когда вы планируете, как отображать ваши группы сервера каталогов на группы Marketing Platform, следуйте описанным здесь рекомендациям.

- Определите или создайте группы сервера каталогов, участников которых вы хотите импортировать в Marketing Platform. При отображении этих групп на группы Marketing Platform их участники будут автоматически созданы как пользователи IBM Marketing Software.

Участники подгрупп вашего сервера каталогов автоматически не импортируются. Чтобы импортировать пользователей из подгрупп, необходимо отобразить эти подгруппы на группы или подгруппы Marketing Platform.

Необходимо отобразить только статические группы сервера каталогов; динамические или виртуальные группы не поддерживаются.

- Определите или создайте группы в Marketing Platform, куда вы отобразите группы сервера каталогов.
- Назначьте соответствующие права доступа к прикладным программам группам, которые вы планируете отображать.

Хранение регистрационных данных сервера каталогов в Marketing Platform

Если ваш сервер каталогов не допускает анонимного доступа, необходимо сконфигурировать учетную запись пользователя IBM Marketing Software для содержания имени пользователя и пароля для пользователя сервера каталогов, как описано в следующей процедуре.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software в качестве пользователя с правами доступа администратора.
2. Выберите или создайте учетную запись пользователя IBM Marketing Software для содержания регистрационных данных сервера каталогов для пользователя LDAP с доступом с правом чтения всей информации о пользователях и группах на сервере LDAP. Следуйте этим рекомендациям.
 - На последующем шаге вы зададите значением свойства конфигурации Пользователь IBM Marketing Platform для регистрационных данных LDAP имя пользователя из этой учетной записи IBM Marketing Software. Значение по умолчанию этого свойства - `asm_admin`, пользователь, существующий в каждой новой установке Marketing Platform. Учетную запись `asm_admin` можно использовать для содержания в ней регистрационных данных сервера каталогов.
 - Имя пользователя этой учетной записи в IBM Marketing Software должно не совпадать ни с каким именем пользователя какого-либо сервера каталогов.
3. Добавьте источник данных для этой учетной записи пользователя IBM Marketing Software, чтобы хранить регистрационные данные, которые Marketing Platform использует для соединения с сервером LDAP. Следуйте этим рекомендациям.

Таблица 44. Поля источника данных для хранения идентификационных данных

Поле	Рекомендация
Имя источника данных	Вы можете ввести любое имя, но обратите внимание на то, что на последующем шаге значение свойства конфигурации Источник данных для регистрационных данных LDAP должно совпадать с используемым именем источника данных. Для выбора значения по умолчанию этого свойства так, чтобы не нужно было задавать значение, назовите этот источник данных LDAPServer.

Таблица 44. Поля источника данных для хранения идентификационных данных (продолжение)

Поле	Рекомендация
Вход в систему источника данных	<p>Введите отличительное имя (Distinguished Name, DN) административного пользователя с доступом с правом чтения всей информации о пользователях и группах сервера каталогов, которая будет синхронизирована с IBM Marketing Software. DN выглядит примерно так:</p> <pre>uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com</pre> <p>Вместо этого можно использовать учетную запись пользователя root с доступом ко всем группам вашего сервера LDAP. Пользователь root по умолчанию и задание этого пользователя для поддерживаемых серверов каталогов описаны ниже.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пользователь root для Active Directory Server - это администратор. Этого пользователя можно определить следующим образом. domain\имя_пользователя_администратора_ldap • Пользователь root для Oracle Directory Server - это Directory Manager. Этого пользователя можно определить следующим образом. cn=Directory Manager • Пользователь root для IBM Security Directory Server - это root. Этого пользователя можно определить следующим образом. cn=root
Пароль источника данных	Введите пароль административного пользователя, имя входа в систему которого вы ввели в поле Имя входа в источник данных .

Задачи, связанные с данной:

“Добавление источников данных для внутреннего пользователя” на стр. 11

Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software

Свойства способа входа в систему LDAP задают подробности соединения, используемые системой для соединения с сервером каталогов.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Platform | Security | Login method details | LDAP**.
2. Задайте значения для следующих свойств конфигурации.

Смотрите соответствующие ссылки на описание подробностей задания каждого свойства.

- Имя хоста сервера LDAP
- Порт сервера LDAP
- Фильтр для поиска пользователей
- Использовать учетные данные, хранящиеся в IBM Marketing Platform
- Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP
- Источник данных для учетных данных LDAP
- Базовое уникальное имя
- Требовать SSL для соединений LDAP

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | Login method details | LDAP” на стр. 271

Указание свойств синхронизации LDAP

Свойства синхронизации LDAP задают подробности, используемые системой для входа на сервер каталогов и для идентификации пользователей для импорта. Некоторые из этих свойств управляют также периодичностью и другими подробностями процесса автоматической синхронизации.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Platform | Security | LDAP Synchronization**.
2. Задайте значения для следующих свойств конфигурации в разделе **Свойства LDAP**.

Смотрите в контекстной справке каждого свойства или по ссылке на связанную тему из этого раздела инструкции по заданию значений.

- Синхронизация LDAP включена
- Интервал синхронизации LDAP
- Задержка синхронизации LDAP
- Истечение срока ожидания синхронизации LDAP
- Область синхронизации LDAP
- URL провайдера LDAP
- Затребовать SSL для соединения LDAP (необязательно)
- Разделитель групп IBM Marketing Platform в конфигурации LDAP
- Разделитель конфигурации ссылок LDAP
- Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP
- Источник данных для учетных данных LDAP
- Имя атрибута ссылки на пользователя LDAP
- Периодический поиск LDAP BaseDN включен
- Регистрационное имя пользователя
- Различные пользовательские атрибуты, такие как подразделение, страна и должность пользователя (необязательно)

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization” на стр. 279

Задание свойств схемы атрибутов пользователей

Эти свойства определяют атрибуты пользователей, которые система импортирует с сервера каталогов.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **>IBM Marketing Platform | Security | LDAP Synchronization**.
2. Задайте значения в разделе **Схема атрибутов пользователей** для отображения перечисленных атрибутов пользователей IBM Marketing Software на атрибуты пользователей вашего сервера каталогов.

При использовании синхронизации на основе групп единственное свойство, которое требуется отобразить, - это Регистрационное имя пользователя. Обычно это значение uid на серверах LDAP и sAMAccountName на серверах Windows Active Directory. Используйте значение, проверенное, как описано в разделе "Получение необходимой информации".

При использовании синхронизации на основе атрибутов отобразите атрибуты, для которых вы хотите произвести поиск.

Помните следующее.

- Отображаемые здесь свойства заменяются для импортированных пользователей всякий раз, когда Marketing Platform синхронизируется с вашим сервером каталогов.
- Для Marketing Platform требуется, чтобы адреса электронной почты соответствовали определениям RFC 821. Если адреса электронной почты на вашем сервере каталогов не соответствуют этому стандарту, не отображайте их как атрибуты для импорта.
- Если база данных сервера каталогов допускает атрибуты с большим числом символов, чем в системных таблицах Marketing Platform, как показано в следующей таблице, длинные значения атрибутов усекаются.

Таблица 45. Число символов, разрешенных для атрибутов пользователей

Атрибут	Разрешенная длина
Регистрационное имя пользователя (обязательно)	256
Имя	128
Фамилия	128
Должность пользователя	128
Отдел	128
Компания	128
Страна	128
E-mail пользователя	128
Адрес 1	128
Рабочий телефон	20
Мобильный телефон	20
Домашний телефон	20
Дополнительное регистрационное имя (обязательно в UNIX)	256

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization” на стр. 279

Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software

Пользователи, принадлежащие к группам сервера каталогов, которые вы здесь отображаете, импортируются и делают участниками указанных здесь групп Marketing Platform (или группы).

Об этой задаче

Важное замечание: Не отображайте группы, в которые участником входит пользователь asm_admin.

Процедура

1. Щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Security | LDAP Synchronization | LDAP reference to IBM Marketing Platform group map**.
2. Для каждой группы сервера каталогов, которую вы хотите отобразить на группу Marketing Platform, создайте категорию **LDAP reference to IBM Marketing Platform group**, выбрав шаблон (*Ссылка LDAP на схему групп IBM Marketing Platform*). Задайте перечисленные ниже свойства.
 - Имя новой категории
 - Схема ссылок LDAP
 - Группа IBM Marketing PlatformНапример, следующие значения отображают группу LDAP MarketingPlatformUsers на группы Marketing Platform marketingopsUsers и campaignUsers (FILTER пропущен).
 - Ссылка LDAP: cn=MarketingPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com
 - Группа IBM Marketing Platform: marketingopsUsers;campaignUsers

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization | LDAP reference to IBM Marketing Platform group map” на стр. 288

Тестирование синхронизации

Проверьте правильность синхронизации пользователей и групп между вашими серверами.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software как пользователь IBM Marketing Software с привилегиями Admin (не пользователь сервера каталогов).
2. Принудительно проведите синхронизацию, щелкнув по **Синхронизировать** на странице **Параметры > Пользователи**.
3. Выполните следующие проверки.
 - Проверьте, что пользователи импортированы с сервера LDAP, как предполагалось.
 - Если вы используете синхронизацию на основе групп, проверьте, что состав группы Marketing Platform совпадает с предполагаемым отображением на группы сервера каталогов.

Задание режима защиты для LDAP

Задайте свойства режима защиты, чтобы разрешить пользователям LDAP входить в прикладные программы IBM Marketing Software.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software, щелкните по **Параметры > Конфигурация** и перейдите к категории **IBM Marketing Platform | security**.
2. Задайте для свойства **Способ входа в систему** значение LDAP.

Перезапуск сервера веб-программ

Перезапустите сервер веб-программ, чтобы все изменения конфигурации вступили в силу.

Проверка входа в систему от имени пользователя LDAP

Протестируйте свою конфигурацию, входя в систему IBM Marketing Software от имени пользователя LDAP - участника группы LDAP, отображенной на группу Marketing Platform с назначенным правом доступа к Marketing Platform.

Глава 13. Интеграция с платформами управления доступом в интернет

Организации используют платформы управления веб-доступом для консолидации своих систем защиты, создавая порталы, которые регулируют доступ пользователей к сайтам интернета. В этом разделе содержится обзор интеграции IBM Marketing Software с платформами управления веб-доступом.

Аутентификация

Когда пользователи обращаются к прикладной программе через портал управления веб-доступом, их аутентификацией управляет система управления веб-доступом. Пользователи управления веб-доступом, которые одновременно являются членами группы LDAP, синхронизированной с IBM Marketing Software, проходят аутентификацию во всех прикладных программах IBM Marketing Software при входе в систему управления веб-доступом. Эти пользователи не видят экрана входа в программы IBM Marketing Software.

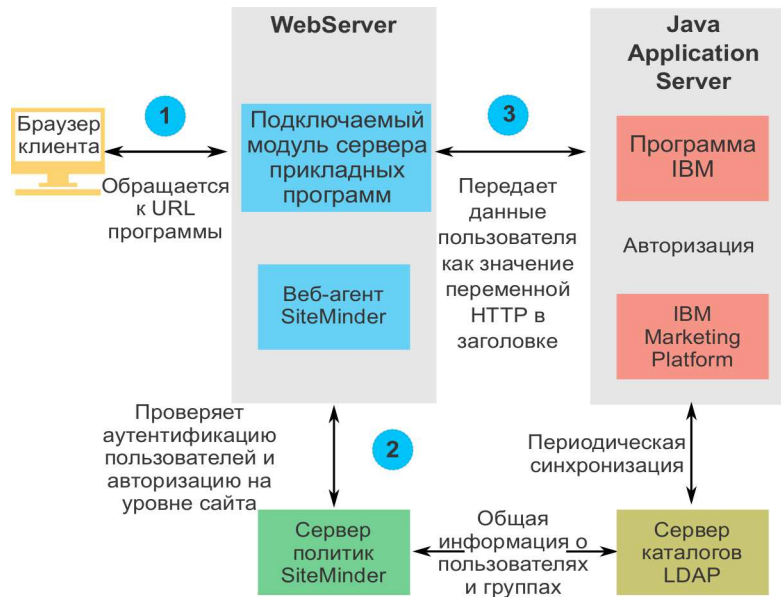
Авторизация

Прикладные программы IBM Marketing Software запрашивают у Marketing Platform информацию об авторизации пользователей. Marketing Platform импортирует группы вместе с пользователями из базы данных LDAP посредством периодически выполняемой задачи синхронизации, которая автоматически получает информацию с сервера LDAP. Когда Marketing Platform импортирует пользователей и группы из базы данных LDAP, членство пользователей в группах сохраняется. Эти пользователи LDAP также проходят систему управления веб-доступом, благодаря чему система управления веб-доступом и IBM Marketing Software обращаются к согласованному набору пользователей.

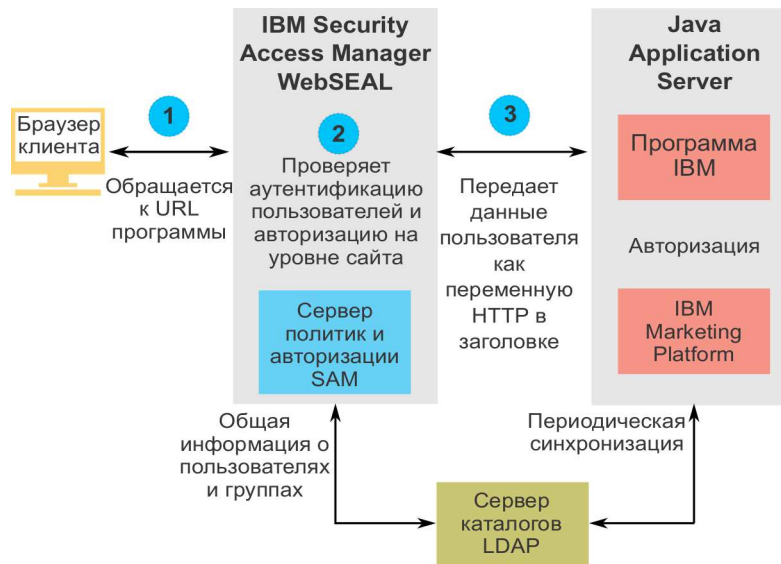
В большинстве систем управления веб-доступом доступны также дополнительные элементы управления, включая управление URL прикладных программ, к которым обращаются пользователи.

Диаграммы интеграции управления веб-доступом

На следующем рисунке показано, как IBM Marketing Software работает с SiteMinder и сервером каталогов LDAP для аутентификации и авторизации пользователей.



На следующем рисунке показано, как IBM Marketing Software работает с IBM Security Access Manager и сервером каталогов LDAP для аутентификации и авторизации пользователей.



О корневых каталогах контекста

Для включения различных возможностей в продуктах IBM Marketing Software необходимо снять защиту с URL в вашей системе управления доступом в интернет. Для выполнения этой задачи надо включить в эти URL корневые каталоги контекста продукта.

В следующей таблице содержится список корневых каталогов контекста для продуктов IBM Marketing Software, упомянутых в этой главе. В вашей установке

могут использоваться корневые каталоги контекста, отличные от используемых по умолчанию, но, как правило, в большинстве установок принимаются значения по умолчанию.

В примерах в этой главе используются корневые каталоги контекста по умолчанию. Если в вашей среде используется нестандартный корневой каталог контекста, надо заменить корневой каталог контекста, указанный в URL примера, на корневой каталог контекста, используемый в вашей среде.

Таблица 46. Корневые каталоги контекста для продуктов IBM Marketing Software

Продукт	Корневой каталог контекста
Marketing Platform	unica
Campaign	Кампания
Contact Optimization	Campaign/optimize
Marketing Operations	план
Distributed Marketing	collaborate
Interact	Campaign/interact

Предварительные требования для интеграции SiteMinder

Для интеграции IBM Marketing Software с Netegrity SiteMinder должны быть выполнены следующие предварительные требования.

- SiteMinder надо сконфигурировать для использования веб-агента и сервера политик.
- SiteMinder надо сконфигурировать для передачи имени для входа в систему как переменной HTTP в требовании URL прикладной программе IBM Marketing Software.
- Для свойства IBM Marketing Software **Переменная заголовка управления доступом** надо задать значение - имя переменной, с помощью которой SiteMinder задает имена для входа в систему.
Имя по умолчанию для переменной имени учетной записи SiteMinder - sm_user.
- Сервер политик SiteMinder надо сконфигурировать для использования LDAP в качестве репозитория для хранения членов групп и свойств пользователей.
- URL прикладной программы IBM Marketing Software, полученные от веб-сервера, на котором запущен SiteMinder, и сервера прикладных программ Java, на котором запущен IBM Marketing Software, должны указывать на один путь.
- Веб-сервер, содержащий SiteMinder, надо сконфигурировать для перенаправления требований на URL прикладной программы IBM Marketing Software на сервере прикладных программ Java.
- Всем пользователям, которым нужен доступ к программам IBM Marketing Software, необходимо получить доступ в SiteMinder к веб-программам IBM Marketing Software для требований HTTP GET и POST через SiteMinder.

Параметры, необходимые для включения отдельных возможностей или поддержки определенных продуктов IBM Marketing Software, смотрите в остальной части данного раздела.

Конфигурирование SiteMinder для продуктов IBM Marketing Software

Снимите защиту с объектов в SiteMinder, как описано в этой процедуре, чтобы обеспечить правильное функционирование ваших продуктов IBM Marketing Software.

Процедура

1. Войдите в область **Администрирование сервера политик** в SiteMinder и щелкните по **Домены**.
2. Выберите область, соответствующую вашим установкам IBM , щелкните правой кнопкой по **unprotecturl** и выберите **Свойства области**.
3. Для каждого применимого URL, как описано в следующей таблице, введите URL в текстовом поле **Фильтр ресурсов** и в области **Защита ресурса по умолчанию** выберите **Незащищенный**.

Таблица 47. Незащищенные объекты, требуемые для продуктов IBM Marketing Software

Продукт или возможность	Объекты
Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • /Campaign/services/CampaignServices30Service • /Campaign/FlowchartNotifyScheduler • /Campaign/initOfferListResolution.udo • /Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo • /Campaign/OperationMonitor • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/deepsearch/раздел Замените <i>раздел</i> именем раздела. <p>При внедрении интеграции с Engage применяется следующее.</p> <p>В указанных ниже URL замените <i>раздел</i> на имя раздела.</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://хост:порт/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engage/offers • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engage/offer • http://хост:порт/Campaign/servlet/EngageUpload • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел/id_задания Этот URL служит для проверки состояния задания импорта. Замените <i>id_задания</i> ID вашего задания. • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел/schedule • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел/канал/schedule Этот URL служит для отправки push-сообщений или сообщений SMS. Канал может быть sms или push.

Таблица 47. Незащищенные объекты, требуемые для продуктов IBM Marketing Software (продолжение)

Продукт или возможность	Объекты
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • /collaborate/affiniumcollaborate.jsp • /collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0 • /collaborate/flowchartRunNotifyServlet • /collaborate/js/js_messages.jsp • /collaborate/js/format_symbols.jsp • /collaborate/alertsService
eMessage	/Campaign/emessage/eventSinkServlet
Interact	<ul style="list-style-type: none"> • /Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo • /Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo • /Campaign/interact/testRunFlowchart.udo • /Campaign/interact/getProfileDataAction.udo • /Campaign/interact/manageIPB.udo • /Campaign/initOfferListResolution.udo • /Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo
Marketing Operations	<ul style="list-style-type: none"> • /plan/errorPage.jsp • /plan/alertsService • /plan/services • /plan/services/collabService • /plan/services/PlanIntegrationServices/1.0 • /plan/affiniumplan.jsp • /plan/invalid_user.jsp • /plan/js/js_messages.jsp • /plan/js/format_symbols.jsp • /unica/servlet/AJAXProxy
Contact Optimization	<ul style="list-style-type: none"> • /Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do • /Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do • /Campaign/optimize/ext_doLogout.do
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	/unica/rest/spssUser
Фильтры данных Marketing Platform	/unica/servlet/DataFiltering
Уведомления IBM Marketing Software	<ul style="list-style-type: none"> • unica/servlet/alertAJAXProxy • unica/notification/alertsCount
IBM Marketing SoftwareПланировщик	/unica/servlet/SchedulerAPIServlet

Задачи, связанные с данной:

“Включение единого выхода из системы при работе с SiteMinder” на стр. 162

Включение единого выхода из системы при работе с SiteMinder

Чтобы разрешить выход из системы SiteMinder при одновременном выходе из прикладной программы IBM Marketing Software, сконфигурируйте SiteMinder следующим образом.

Процедура

1. Войдите в область **Администрирование сервера политик** в SiteMinder и задайте для свойства `logoffUri` значение URI страницы выхода из системы IBM Marketing Software.

Например: `/область_sm/unica/j_spring_security_logout`, где *область_sm* - область защиты SiteMinder, а *unica* - корневой каталог контекста Marketing Platform.

2. Снимите защиту со страницы выхода из системы IBM Marketing Software, `/unica/jsp/frameworklogout.jsp`, чтобы SiteMinder не заставлял пользователя входить в систему повторно для просмотра страницы выхода из системы.

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование SiteMinder для продуктов IBM Marketing Software” на стр. 160

Предварительные требования для интеграции IBM Security Access Manager

Для интеграции IBM Marketing Software с IBM Security Access Manager должны быть выполнены следующие предварительные требования.

- Должно быть сконфигурировано ответвление WebSEAL IBM Security Access Manager для передачи имени пользователя (короткого, не полного отличительного имени) в качестве переменной HTTP в требовании URL прикладной программе IBM Marketing Software.
- Для свойства IBM Marketing Software Переменная заголовка управления доступом надо задать значение - имя переменной, с помощью которой Security Access Manager задает имена для входа в систему.
Имя по умолчанию для переменной имени учетной записи Security Access Manager - `iv-user`.
- Сервер политик IBM Security Access Manager надо сконфигурировать для использования LDAP в качестве репозитория для хранения членов групп и атрибутов пользователей.
- URL прикладных программ IBM Marketing Software, заданные ответвлением WebSEAL, и сервер прикладных программ Java, на котором запущена программа IBM Marketing Software должны ссылаться на один путь.
- Все пользователи, которым требуется доступ к программам IBM Marketing Software, должны входить в группу, добавленную в список управления доступом (Access Control List, ACL) с надлежащими полномочиями. Ответвление WebSEAL, указывающее на сервер прикладных программ, на котором внедрен Marketing Platform, должно быть приложено к этому ACL.

Примечание: При выходе пользователей из прикладной программы IBM Marketing Software они автоматически не выходят из системы IBM Security Access Manager. Для выхода из IBM Security Access Manager пользователю нужно после выхода из IBM Marketing Software закрыть браузер.

Конфигурирование IBM Security Access Manager для продуктов IBM Marketing Software

Снимите защиту с объектов в IBM Security Access Manager, как описано в этой процедуре, чтобы обеспечить правильное функционирование ваших продуктов IBM Marketing Software.

Процедура

1. С помощью менеджера по веб-порталу войдите в домен как администратор домена.
2. Выберите **ACL > Создать ACL**, заполните поля **Имя** и **Описание** и нажмите кнопку **Применить**.
3. Щелкните по **ACL > Список ACL** и со страницы Управление списками ACL щелкните по ссылке для вашей политики ACL.
4. Со страницы Свойства ACL щелкните по **Создать** и создайте две записи для вашего ACL, как показано ниже.
 - Для первой записи задайте тип записи как **неаутентифицируемый** и предоставьте полномочия на **Trx - Traverse, чтение и выполнение**.
 - Для второй записи задайте тип записи как **любой другой** и предоставьте полномочия на **Trx - Traverse, чтение и выполнение**.
5. На странице ACL Свойства ACL, на вкладке Вложение, вложите незащищенные объекты, как требуется для установки ваших продуктов.
Используйте полный путь в IBM Security Access Manager, начиная с WebSEAL.

Таблица 48. Незащищенные объекты, требуемые для продуктов IBM Marketing Software

Продукт или возможность	Объекты
Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • ответвление <i>WebSEAL/Campaign/services/CampaignServices30Service</i> • ответвление <i>WebSEAL/Campaign/FlowchartNotifyScheduler</i> • ответвление <i>WebSEAL/Campaign/initOfferListResolution.udo</i> • ответвление <i>WebSEAL/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo</i> • ответвление <i>WebSEAL/Campaign/OperationMonitor</i> • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/deepsearch/раздел Замените <i>раздел</i> именем раздела. <p>При внедрении интеграции с Engage применяется следующее.</p> <p>В указанных ниже URL замените <i>раздел</i> на имя раздела.</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://хост:порт/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engage/offers • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engage/offer • http://хост:порт/Campaign/servlet/EngageUpload • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел/id_задания Этот URL служит для проверки состояния задания импорта. Замените <i>id_задания</i> ID вашего задания. • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел/schedule • http://хост:порт/Campaign/api/campaign/rest/engageimportlist/раздел/канал/schedule Этот URL служит для отправки push-сообщений или сообщений SMS. Канал может быть <i>sms</i> или <i>push</i>.
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • ответвление <i>WebSEAL/collaborate/affiniumcollaborate.jsp</i> • ответвление <i>WebSEAL/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0</i> • ответвление <i>WebSEAL/collaborate/flowchartRunNotifyServlet</i> • ответвление <i>WebSEAL/collaborate/js/js_messages.jsp</i> • ответвление <i>WebSEAL/collaborate/js/format_symbols.jsp</i> • ответвление <i>WebSEAL/collaborate/alertsService</i>
eMessage	ответвление <i>WebSEAL/Campaign/emessage/eventSinkServlet</i>

Таблица 48. Незащищенные объекты, требуемые для продуктов IBM Marketing Software (продолжение)

Продукт или возможность	Объекты
Interact	<ul style="list-style-type: none"> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/interact/testRunFlowchart.udo</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/interact/getProfileDataAction.udo</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/interact/manageIPB.udo</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/initOfferListResolution.udo</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo</i>
Marketing Operations	<ul style="list-style-type: none"> ответвление <i>WebSEAL/plan/services</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/errorPage.jsp</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/alertsService</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/services/collabService</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/services/PlanIntegrationServices/1.0</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/affiniumplan.jsp</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/invalid_user.jsp</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/js/js_messages.jsp</i> ответвление <i>WebSEAL/plan/js/format_symbols.jsp</i> ответвление <i>WebSEAL/unica/servlet/AJAXProxy</i>
Contact Optimization	<ul style="list-style-type: none"> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do</i> ответвление <i>WebSEAL/Campaign/optimize/ext_doLogout.do</i>
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	ответвление <i>WebSEAL/unica/rest/spssUser</i>
Фильтры данных Marketing Platform	ответвление <i>WebSEAL/unica/servlet/DataFiltering</i>
Уведомления IBM Marketing Software	<ul style="list-style-type: none"> ответвление <i>WebSEAL/unica/servlet/DataFiltering</i> ответвление <i>WebSEAL/unica/servlet/alertAJAXProxy</i> ответвление <i>WebSEAL/unica/notification/alertsCount</i>
IBM Marketing SoftwareПланировщик	ответвление <i>WebSEAL/unica/servlet/SchedulerAPIServlet</i>
Разрешите выход из системы IBM Security Access Manager при выходе пользователя из программы IBM Marketing Software	<ul style="list-style-type: none"> ответвление <i>WebSEAL/unica/j_spring_security_logout</i> ответвление <i>WebSEAL/unica/jsp/frameworklogout.jsp</i>

Указатель информации по конфигурированию: интеграция IBM Marketing Software с системой управления веб-доступом

Воспользуйтесь этим указателем информации о процессе конфигурирования, чтобы просмотреть задачи, необходимые для интеграции IBM Marketing Software с системой управления доступом в интернет. В столбце Раздел представлены ссылки на разделы, описывающие задачи подробно.

Таблица 49. Указатель информации по конфигурированию: интеграция IBM Marketing Software с системой управления веб-доступом

Раздел	Информация
“Включение интеграции LDAP”	Следуйте инструкциям по интеграции LDAP, дойдя до шага "Синхронизация теста".
“Задание свойств соединения управления веб-доступом в IBM Marketing Software”	На странице Конфигурация задайте свойства интеграции управления веб-доступом.
“Перезапуск сервера веб-программ” на стр. 143	Этот шаг нужен для обеспечения применения всех ваших изменений.
“Тестирование синхронизации управления веб-доступом и имя для входа в систему IBM Marketing Software” на стр. 167	Убедитесь, что пользователи и группы правильно синхронизированы в вашей системе управления веб-доступом и что вы можете войти в систему IBM Marketing Software.

Включение интеграции LDAP

Выполните все действия, необходимые для интеграции LDAP.

Задание свойств соединения управления веб-доступом в IBM Marketing Software

Чтобы сконфигурировать интеграцию управления веб-доступом, надо задать некоторые свойства конфигурации.

Процедура

На странице **Параметры & Конфигурация** задайте значения свойств, как описано в следующей таблице.

Смотрите соответствующие ссылки на описание подробностей задания каждого свойства.

Таблица 50. Свойства для конфигурирования интеграции управления веб-доступом

Свойство	Значение
IBM Marketing Software IBM Marketing Platform Security Login method details	Выберите Управление доступом к Web.

Таблица 50. Свойства для конфигурирования интеграции управления веб-доступом (продолжение)

Свойство	Значение
IBM Marketing Software IBM Marketing Platform Security Login method details Web access control Username pattern	Регулярное выражение Java, используемое для извлечения регистрационного имени пользователя из переменной заголовка HTTP в программе управления веб-доступом. Надо задать управляющие символы XML для всех XML-символов в регулярном выражении. Рекомендованное значение для SiteMinder и IBM Security Access Manager - это <code>\w*</code>
IBM Marketing Software IBM Marketing Platform Security Login method details Web access control Web access control header variable	Переменная заголовка HTTP, сконфигурированная в программе управления веб-доступом, которая передается на сервер веб-программы. По умолчанию SiteMinder использует <code>sm_user</code> , а IBM Security Access Manager - <code>iv-user</code> . Для IBM Security Access Manager задайте в качестве этого значения компонент имени пользователя строки IBM Raw, а не строки IBM HTTP.
IBM Marketing Software General Navigation IBM Marketing Platform URL	<p>Задайте значение <code>http://хост_sm:порт_sm/область_sm/unica</code></p> <p>где</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>хост_sm</i> - имя компьютера, на котором установлен SiteMinder • <i>порт_sm</i> - номер порта SiteMinder • <i>область_sm</i> - область SiteMinder

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | Login method details | Web access control” на стр. 274

“IBM Marketing Software | Общие | Навигация” на стр. 260

Перезапуск сервера веб-программ

Перезапустите сервер веб-программ, чтобы все изменения конфигурации вступили в силу.

Тестирование синхронизации управления веб-доступом и имя для входа в систему IBM Marketing Software

Выполните эту процедуру для проверки интеграции.

Процедура

1. Войдите в вашу систему управления доступом в интернет с учетной записью LDAP, синхронизированной с вашей системой управления доступом в интернет и имеющей доступ к Marketing Platform.
2. Убедитесь, что:
 - Пользователи импортированы, как ожидалось
 - Группы импортированы, как ожидалось
 - Членства в группах IBM Marketing Software соответствуют ожидаемому отображению в группы LDAP
3. Введите в вашем браузере URL Marketing Platform и войдите в систему. У вас должен быть доступ к IBM Marketing Software без появления экрана входа в систему IBM Marketing Software.

4. Если для управления доступом в интернет вы используете программу Netegrity SiteMinder, учитывайте при разрешении проблем следующие рекомендации.
 - Если вы видите экран входа в систему IBM Marketing Software, возможно, учетная запись пользователя, с которой вы выполнили вход, не синхронизирована с SiteMinder.
 - Если у вас нет доступа к IBM Marketing Software, проверьте, что SiteMinder правильно сконфигурирован. С помощью тестовой утилиты SiteMinder можно проверить, что учетная запись пользователя, с которой вы вошли в систему, авторизована для доступа к URL IBM Marketing Software в SiteMinder.
 - Если у вас есть доступ к IBM Marketing Software, но навигация работает неправильно или изображения не выводятся, проверьте, что веб-сервер, на котором запущен SiteMinder, и сервер прикладных программ Java, на котором запущен Marketing Platform, используют один и тот же путь при обращении к Marketing Platform.

Конфигурирование интеграции с типом SSL ветви WebSEAL

Чтобы сконфигурировать интеграцию Marketing Platform с IBM Security Access Manager с помощью типа SSL ветви WebSEAL, выполните следующую процедуру.

Об этой задаче

Подробную информацию по этим процедурам смотрите в документации к IBM Security Access Manager и вашему серверу веб-программ.

Процедура

1. Сгенерируйте или приобретите сертификаты SSL и сконфигурируйте свой сервер веб-программ для работы с ними.
2. Создайте сертификат webSEAL и сконфигурируйте IBM Security Access Manager для работы с ним.
3. Импортируйте сертификат webSEAL на свой сервер веб-программ.
4. Импортируйте свой сертификат сервера веб-программ в IBM Security Access Manager.
5. Создайте в IBM Security Access Manager тип SSL ветви WebSEAL.

Если вы установили несколько продуктов IBM Marketing Software, создайте отдельную ветвь для каждого продукта.
6. На странице **Параметры & Конфигурация** задайте значение свойства конфигурации URL навигации для каждого установленного продукта.

Это значение должно отражать ответвление webSEAL, используемое для данного продукта. Следуйте этому образцу:

```
https://имя_компьютера_или_IP-адрес.имя_домена:номер_порта/  
ветвь_webSEAL/корень-контекста
```

Для доступа к IBM Marketing Software используйте следующий URL:

```
https://имя_компьютера_или_IP-адрес.имя_домена:номер_порта/  
ветвь_webSEAL//unіca
```
7. Снимите защиту с URL в IBM Security Access Manager, как описано в соответствующем разделе этого руководства.

Понятия, связанные с данным:

Глава 15, “Реализация одностороннего SSL”, на стр. 173

Глава 14. Управление оповещениями и уведомлениями

IBM Marketing Platform поддерживает оповещения системы и пользовательские уведомления, отправляемые продуктами IBM Marketing Software.

Системные оповещения и уведомления пользователей, отправленные продуктами, появляются в пользовательском интерфейсе следующим образом:

- **Оповещения** содержат информацию о системных событиях. Они появляются во всплывающем окне, когда пользователь входит в систему.
Примерами являются запланированные или незапланированные завершения выключения сервера.
- **Уведомления** содержат связанную с пользователем информацию об изменениях, внесенных в элементы, интересующие пользователя, или задачи, которые пользователь должен выполнить. Пользователь может увидеть их, щелкнув по значку конверта в правой верхней части окна.

Примерами являются обновления потоковой диаграммы или списка почтовых сообщений либо напоминания о крайнем сроке исполнения назначенной задачи.

Кроме того, пользователи могут подписаться на получение оповещений и уведомлений по электронной почте, если сконфигурировать их отправку Marketing Platform.

В Marketing Platform возможностью уведомлений пользуется планировщик IBM Marketing Software.

Понятия, связанные с данным:

“Уведомления о расписании” на стр. 90

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Software” на стр. 170

Подписки на оповещения и уведомления

Пользователи могут выбрать получение оповещений системы и уведомлений по электронной почте, если сконфигурирована отправка электронных писем Marketing Platform. Они также могут выбрать уровень, на который они подписываются.

Например, они могут выбрать получение только критических системных оповещений и получение всех уведомлений. Уровни подписки различаются в зависимости от продукта, который отправляет системные оповещения и уведомления.

Примечание: Все системные оповещения всегда доставляются во всплывающих окнах, когда пользователи входят в систему IBM Marketing Software. Пользователи не могут управлять ими, используя свои подписки.

Задание подписок на оповещения системы и уведомления

Пользователи без прав администратора могут задавать свои подписки на оповещения системы и уведомления, выполнив следующие действия

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software и выберите Параметры > Пользователи. Откроется страница сведений об учетной записи.
2. Щелкните по **Подписка на уведомления** на странице сведений об учетной записи.
3. Используйте переключатели, чтобы выбрать уровень уведомлений, которые вы хотите получать, и то, будете ли вы получать их в пользовательском интерфейсе и/или по электронной почте, либо вообще не будете их получать.
4. Нажмите кнопку **Передать**, чтобы сохранить внесенные изменения.

Конфигурирование уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Software

Выполните описанную здесь процедуру, чтобы сконфигурировать Marketing Platform для отправки пользователям сообщений электронной почты с системными оповещениями и уведомлениями. Прежде чем вы приступите к операции, у вас должен быть настроенный сервер электронной почты.

Прежде чем начать

Получите следующую информацию о вашем почтовом сервере:

- Протокол, используемый почтовым сервером.
- Порт, используемый почтовым сервером для приема.
- Имя компьютера, являющегося хостом вашего почтового сервера.
- Требуется ли аутентификация для почтового сервера.
- Если на почтовом сервере требуется аутентификация, имя учетной записи почтового сервера и пароль на почтовом сервере.

Об этой задаче

Совет: Дополнительные подробности о порядке действий можно посмотреть по соответствующим ссылкам.

Процедура

1. Если на почтовом сервере требуется аутентификация, сохраните имя учетной записи почтового сервера и пароль в качестве источника данных в учетной записи пользователя Marketing Platform.

Используйте внутреннюю учетную запись пользователя Marketing Platform, а не пользователя, импортированного с сервера LDAP.

Запишите имя пользователя Marketing Platform и имя источника данных, так как вы будете использовать их в шаге 3.

2. Войдите в систему IBM Marketing Software в качестве пользователя с полномочиями администратора в Marketing Platform.
3. На странице **Параметры > Конфигурация** задайте свойства конфигурации в следующих категориях:
 - Общие | Связь | Электронная почта
 - Platform | Notifications

Используйте информацию, полученную от почтового сервера, чтобы задать значения.

Понятия, связанные с данным:

Глава 14, “Управление оповещениями и уведомлениями”, на стр. 169

Задачи, связанные с данной:

“Добавление источников данных для внутреннего пользователя” на стр. 11

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Software | General | Communication | Email” на стр. 265

“IBM Marketing Platform | Notifications” на стр. 293

Глава 15. Реализация одностороннего SSL

В этом разделе описывается односторонний SSL в IBM Marketing Software.

Для защищенной связи между двумя прикладными программами с сетевым соединением можно использовать протокол SSL (Secure Sockets Layer).

SSL обеспечивает защиту соединений следующими методами:

- Он позволяет прикладной программе аутентифицировать идентичность другой прикладной программы.
- Данные, передаваемые по соединению SSL, шифруются и дешифруются секретным ключом.

Когда прикладные программы сконфигурированы для SSL, веб-трафик передается по протоколу HTTPS, а не HTTP, что отражается в URL.

Когда процессы обмениваются информацией друг с другом, тот процесс, которые запрашивает доступ, играет роль клиента, а отвечающий процесс играет роль сервера. Для полной защиты SSL нужно внедрить для всех видов связи с участием продуктов IBM Marketing Software.

SSL можно сконфигурировать как односторонний или двусторонний. При одностороннем SSL сервер должен предоставлять сертификат клиенту, а клиент не должен предоставлять сертификат серверу. Для успешного согласования соединения SSL клиент должен аутентифицировать сервер. Сервер же принимает соединение от любого клиента.

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование интеграции с типом SSL ветви WebSEAL” на стр. 168

Обзор сертификатов SSL

Прочитайте этот раздел для общего знакомства с сертификатами SSL.

Что такое сертификат?

Сертификат - это цифровая подпись, идентифицирующая сервер как именованный объект. Сертификаты бывают подписанные сертифицирующей организацией (certificate authority, CA), который ручается за идентичность сервера, и самоподписанные. Примеры организаций-сертифицирующих - Verisign и Thawte. У самоподписанного сертификата сертифицирующая организация совпадает с тем объектом, идентичность которого он заявляет.

Сертификаты со стороны сервера

Каждый сервер, предназначенный для связи SSL, будь то сервер прикладных программ или прикладная программа IBM Marketing Software, такая как приемник Campaign, должен предоставить сертификат.

Склады доверенных сертификатов на стороне клиента

После того, как сервер предъявил сертификат, дело клиента - выяснить, следует ли доверять этому сертификату. Клиент автоматически оказывает доверие сертификату сервера, если такой сертификат есть у него на складе доверенных сертификатов. Склад доверенных сертификатов - это база данных с доверенными сертификатами.

Современные браузеры заводят склад доверенных сертификатов, в который скачивают общие сертификаты, подтвержденные сертификаторами. При входе на защищенный сайт известной компании у вас не выводится приглашение подтвердить сертификат, потому что такие компании пользуются сертификатами, подписанными тем или иным сертификатором. Напротив, при регистрации в прикладной программе IBM, которая предъявила самоподписанный сертификат, такое приглашение у вас выводится.

Браузеры проверяют, что имя хоста сервера соответствует имени субъекта в сертификате (имя субъекта - это Общее имя в составе Уникального имени, указанного при запросе сертификата). Если эти два имени не совпадут, браузер может вывести предупреждение.

Когда браузер вызывает прикладную программу IBM, защищенную сертификатом, и не опознает этот сертификат (например, это самоподписанный сертификат), открывается диалоговое окно с вопросом, хочет ли пользователь продолжить. Если пользователь выбирает установку сертификата в локальном складе доверенных сертификатов, это приглашение больше выводиться не будет.

Роли клиента и сервера в IBM Marketing Software

Компоненты прикладной программы IBM Marketing Software могут играть при соединении роль клиента или сервера, в зависимости от ситуации.

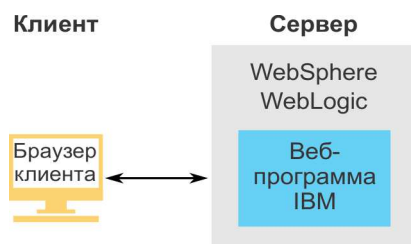
Большинство прикладных программ IBM Marketing Software состоит из двух частей.

- Веб-программа. Веб-программа - это компонент, доступный пользователям через браузер.
- Сервер (например, приемник Campaign и сервер API Marketing Platform). Этот компонент доступен программным образом.

Следующие примеры и диаграммы иллюстрируют роли, которые играют компоненты IBM в различных обменах информацией.

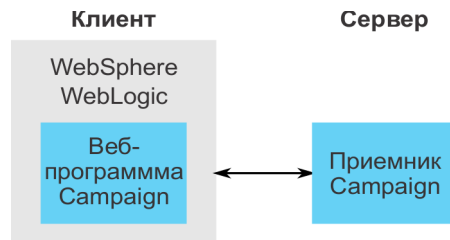
Пример 1 - Связь между веб-программой IBM Marketing Software

Когда пользователи связываются с веб-программой IBM Marketing Software через браузер, он играет роль клиента, а веб-программа играет роль IBM Marketing Software сервера.



Пример 2 - Связь между компонентами одной прикладной программы IBM Marketing Software

Два компонента одной прикладной программы IBM Marketing Software также могут обмениваться информацией друг с другом программным образом. Например, когда веб-программа Campaign отправляет запрос приемнику Campaign, веб-программа Campaign играет роль клиента и приемник – роль сервера.



Пример 3 - Компоненты IBM Marketing Software, играющие обе роли

Компонент прикладной программы IBM Marketing Software может участвовать в обмене информацией то как клиент, то как сервер. Пример таких взаимосвязей показан на следующей диаграмме.



SSL в IBM Marketing Software

Многие компоненты прикладной программы IBM в ходе обычной работы могут играть роль то сервера, то клиента, причем некоторые компоненты IBM написаны на Java, а некоторые - на C++. Эти факты влияют на формат используемых сертификатов. Формат задается при создании самоподписанного сертификата или приобретении сертификата у того или иного сертификатора.

Прикладным программа IBM не нужен склад доверенных сертификатов, если они играют роль клиента, выполняющего односторонние запросы SSL к некоторому серверному компоненту IBM.

Компонент Java, играющий роль сервера

Для прикладных программ IBM, написанных на Java, использующих реализацию JSSE SSL и внедренных на сервере прикладных программ, нужно сконфигурировать сервер прикладных программ для использования вашего сертификата. Сертификат должен храниться в формате JKS.

Нельзя использовать сертификат по умолчанию, поставляемый вместе с сервером прикладных программ.

Вы можете создать сертификаты JKS для своих прикладных программ Java при помощи Java Keytool.

Компонент C++, играющий роль сервера

Приемник Campaign и серверный компонент Contact Optimization написаны на C++, и для них требуется сертификат .kdb, созданный в GSKit.

Компонент Java, играющий роль клиента

Для прикладных программ IBM, написанных на Java и внедренных на сервере прикладных программ, склад доверенных сертификатов не требуется. Для удобства конфигурирования прикладные программы IBM Java, играющие роль клиента, не аутентифицируют сервер при односторонних соединениях SSL. Но шифрование производится.

Компоненты C/C++, играющие роль клиента

Для прикладных программ, написанных на C/C++ и использующих реализацию GSKit, склад доверенных сертификатов не требуется. В эту категорию попадают приемник Campaign, серверный компонент Contact Optimization и NetInsight.

Сколько сертификатов?

В идеальном случае используйте отдельный сертификат для каждого компьютера - хоста для компонента IBM, играющего роль сервера.

Если вы не хотите использовать много сертификатов, можете использовать один и тот же сертификат для всех компонентов IBM, играющих роль серверов. Если вы используете один сертификат для всех прикладных программ, то, когда пользователи вызывают впервые те или иные прикладные программы IBM, браузер запрашивает, нужно ли принять сертификат.

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование серверов веб-программ для SSL” на стр. 180

Указатель информации о процессе конфигурирования: реализация SSL в IBM Marketing Software

Воспользуйтесь этим указателем информации о процессе конфигурирования, чтобы просмотреть задачи, необходимые для реализации SSL в IBM Marketing Software. В столбце Раздел представлены ссылки на разделы, описывающие задачи подробно.

Таблица 51. Указатель информации о процессе конфигурирования: реализация SSL в IBM Marketing Software

Раздел	Информация
“Создание и конфигурирование сертификатов” на стр. 177	Получите или сгенерируйте сертификаты.

Таблица 51. Указатель информации о процессе конфигурирования: реализация SSL в IBM Marketing Software (продолжение)

Раздел	Информация
“Конфигурирование серверов веб-программ для SSL” на стр. 180	Включите порт SSL на каждом сервере прикладных программ, где внедряется прикладная программа IBM . Если вы не используете сертификат по умолчанию сервера прикладных программ, сконфигурируйте использование своего сертификата.
“Конфигурирование IBM Marketing Software для SSL” на стр. 181	Задайте свойства конфигурации в IBM Marketing Software.
“Проверка конфигурации SSL” на стр. 186	Зарегистрируйтесь в каждой прикладной программе IBM Marketing Software.

Создание и конфигурирование сертификатов

При помощи описанного ниже порядка действий можно создать и сконфигурировать свои собственные сертификаты. Выполните аналогичные действия для всех IBM Marketing Software, для которых конфигурируете использование SSL. Если вы конфигурируете интеграцию Campaign + Engage, смотрите *Руководство по интеграции IBM Campaign и Engage для IBM Marketing Cloud*.

Об этой задаче

Есть несколько способов получить или создать сертификаты.

- Можно создать самоподписанные сертификаты.
Для компонентов C++, играющих роль сервера, используйте GSKit, чтобы создать сертификат .kdb.
Приемник Campaign реализует SSL с использованием библиотеки IBM GSKit. GSKit устанавливается вместе с Campaign и содержит программу командной строки с именем gsk8cap1cmd_64, которая может создавать файлы сертификатов.
Для компонентов Java, играющих роль сервера, используйте Java Keytool, чтобы создать сертификат JKS.
- Можно получить сертификаты от сертификатора (certificate authority, CA).
Можно использовать GSKit, чтобы создать запросы, которые можно отправить сертификатору для создания подписанных сертификатов. Другой вариант - получить подписанные сертификаты, от начала до конца составленные сертификатором.
Посмотрите в документации по вашему сертификатору указания, как получить подписанный сертификат.

При помощи описанного ниже порядка действий можно создать и сконфигурировать самоподписанные сертификаты для Campaign и Marketing Platform.

Дополнительные подробности об использовании GSKit смотрите по адресу <http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/>. Эти шаги можно использовать как руководство при конфигурировании сертификатов для других продуктов IBM Marketing Software.

Процедура

1. Используйте GSKit, чтобы сгенерировать сертификаты SSL следующим образом.
 - a. Создайте и инициализируйте новую базу данных ключей.
Например:

```
gsk8scapicmd_64 -keydb -create -populate -db Campaign.kdb -pw password -stash
```

Опция `-stash` обязательна для Campaign.
 - b. Используйте GSKit, чтобы сгенерировать самоподписанный сертификат для Campaign и сохранить его в базе данных ключей следующим образом.
Например:

```
gsk8scapicmd_64 -cert -create -db Campaign.kdb -dn "CN=example.com,O=domain,C=IN" -expire 3650 -pw password -size 1024 -label exampleLabel -default_cert yes
```
 - c. Извлеките общедоступную часть сертификата в файл.
Чтобы клиенты доверяли некоторому сертификату, нужно распространить его общедоступную часть среди клиентов и сохранить в их базах данных ключей. На этом шаге вы экспортируете общедоступную часть сертификата Campaign. Импорт описан в более позднем шаге.
Например:

```
gsk8scapicmd_64 -cert -extract -db Campaign.kdb -stashed -label exampleLabel -target Campaigncert.arm
```
2. Импортируйте файл Campaigncert.arm на сервер прикладных программ, где внедряете веб-программу Campaign.
 - a. Скопируйте файл Campaigncert.arm на сервер веб-программ Campaign.
 - b. Добавьте файл Campaigncert.arm в **NodeDefaultTrustStore** сервера WebSphere Application Server, выполнив следующие действия:
 - 1) Выберите **Защита > Сертификат SSL и управление ключами > Склады ключей и сертификаты**.
 - 2) Выберите **NodeDefaultTrustStore > Сертификаты подписавшего**.
 - 3) Нажмите кнопку **Добавить** и введите **Алиас** и путь, в который копируется файл Key.arm.
 - 4) Нажмите кнопку **ОК**.
3. Используйте Keytool, чтобы сгенерировать и импортировать сертификат идентичности Java для Marketing Platform следующим образом.
 - a. Сгенерируйте сертификат идентичности Marketing Platform.
Например:

```
./keytool -genkey -alias PlatformClientIdentity -keyalg RSA -keystore PlatformClientIdentity.jks -keypass password -validity 3650 -dname "CN=example.com" -storepass password
```
 - b. Экспортируйте сертификат со склада ключей (в примере - PlatformClientIdentity) в файл (в примере - PlatformCertificate.cer).

```
./keytool -export -keystore PlatformClientIdentity.jks -storepass password -alias PlatformClientIdentity -file PlatformCertificate.cer
```
 - c. Импортируйте сертификат, который экспортировали на склад ключей Marketing Platform (в примере - PlatformTrust.jks).
Например:

```
./keytool -import -alias PlatformClientIdentity -file PlatformCertificate.cer -keystore PlatformTrust.jks -storepass password
```

4. Извлеките персональный сертификат и сертификат подписавшего с сервера IBM Campaign WebSphere Application Server.
 - a. Выберите **Защита > Сертификат SSL и управление ключами > Склады ключей и сертификаты**.
 - b. Выберите **NodeDefaultTrustStore > Персональные сертификаты**.
 - c. Выберите сертификат по умолчанию.
 - d. Введите **Имя файла сертификата** и допустимый путь на сервере веб-программ Campaign, затем нажмите кнопку **ОК**.
 - e. Выберите **NodeDefaultTrustStore > Сертификаты подписавшего**.
 - f. Выберите сертификат по умолчанию.
 - g. Введите **Имя файла сертификата** и допустимый путь на сервере веб-программ Campaign, затем нажмите кнопку **ОК**.
5. Импортируйте персональный сертификат и сертификат подписавшего в базу данных склада ключей приемника.
 - a. Скопируйте сертификаты ClientPersonal.cer и ClientSigner.cer на сервер приемника.
 - b. Импортируйте персональный сертификат и сертификат подписавшего в базу данных склада ключей приемника командой **gsk8capicmd_64** из положения, откуда создавалась база данных склада ключей приемника (Campaigncert.kdb).


```
gsk8capicmd_64 -cert -add -db Campaigncert.kdb -stashed
-label ClientPersonalKey -file ClientPersonal.cer
gsk8capicmd_64 -cert -add -db Key.kdb -stashed -label
ClientSigner1Key -file ClientSigner.cer
```
6. Выполните обмен сертификатами между Campaign и Marketing Platform.
 - a. Используйте Keytool для импорта сертификата Campaign в идентичность и склад ключей Marketing Platform.

Например:

```
./keytool -import -file ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_GSKit/Campaigncert.arm
-alias listenerkey2 -keystore ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_JAVA/
PlatformClientIdentity.jks
./keytool -import -file ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_GSKit/Campaigncert.arm
-alias listenerkey2 -keystore ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_JAVA/PlatformTrust.jks
```
 - b. Используйте GSKit для импорта сертификата Marketing Platform в базу данных ключей Campaign.

Например:

```
gsk8capicmd_64 -cert -add -db Campaign.kdb -stashed -label
PlatformClientIdentity -file ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_JAVA/
PlatformCertificate.cer
```
7. Используйте Keytool для импорта сертификата Java и сертификата Campaign GSKit на склад ключей Java сервера прикладных программ.
 - a. Импортируйте сертификат Java Marketing Platform.

Например:

```
./keytool -import -file ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_JAVA/PlatformCertificate.cer
-alias platformkey1 -keystore
ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_СЕРВЕРА_ПРИКЛАДНЫХ_ПРОГРАММ/java/jre/lib/security/
cacerts <Password: changeit>
```
 - b. Импортируйте сертификат GSKit Campaign.

Например:

```
keytool -import -file ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_GSKit/campaign.arm -alias
CampaignListener -keystore
ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_СЕРВЕРА_ПРИКЛАДНЫХ_ПРОГРАММ/java/jre/lib/security/
cacerts
```

8. Если приемник Campaign использует SSL, в параметрах **unicaACLlistener** задайте для **useSSL** значение **TRUE**; в ином случае задайте значение **FALSE**.
9. Перезапустите сервер прикладных программ Campaign и приемник Campaign.

Конфигурирование серверов веб-программ для SSL

На каждом сервере прикладных программ, где внедряется прикладная программа IBM Marketing Software, сконфигурируйте сервер веб-программ, чтобы использовать сертификаты, которые вы хотите применять.

Об этой задаче

Подробности об этих процедурах смотрите в документации по вашему серверу веб-программ.

Понятия, связанные с данным:

“SSL в IBM Marketing Software” на стр. 175

Проверка защищенности опознавательных файлов (cookie)

Бывает, что опознавательные файлы (cookie) не защищены должным образом в браузере клиента. Если эти файлы не защищены, программа остается уязвимой для злоумышленников и атак на сеанс. Для устранения этой проблемы примите следующие меры предосторожности.

- Задайте принудительное использование SSL во всех случаях, чтобы сократить риск перехвата опознавательных файлов (cookie) в линии связи.
- На сервере веб-программ включите флаги **secure** и **httponly** для всех опознавательных файлов (cookie).
 - Флаг **secure** указывает браузеру отправлять опознавательные файлы (cookie) только по соединениям HTTPS. Если задать этот флаг, нужно включить SSL для всех прикладных программ, которым нужна связь друг с другом.
 - Флаг **httponly** предотвращает доступ к опознавательным файлам (cookie) из сценариев на стороне клиента.

Задание флагов для SSL в WebSphere

Чтобы задать флаги **secure** и **httponly** в WebSphere, используйте следующие действия.

Об этой задаче

Флаги **secure** и **httponly** задаются на панели управления WebSphere.

Совет: Полные сведения смотрите в документации WebSphere.

Процедура

1. На уровне прикладной программы для Marketing Platform перейдите в **Управление сеансом** и щелкните по **Разрешить опознавательные файлы (cookies)**.

2. Включите переключатели **Ограничить опознавательные файлы (cookies) сеансами HTTPS** и **Установить опознавательные файлы (cookies) сеанса только для HTTP**, чтобы помочь предотвратить нарушение защиты межсайтового скриптинга.
3. Сохраните и примените свои изменения.
4. Остановите и перезапустите программу Marketing Platform.

Задание флагов для SSL в WebLogic

Чтобы задать флаги `secure` и `httponly`, используйте следующие действия.

Об этой задаче

Совет: Полные сведения смотрите в документации WebLogic.

Процедура

1. Если вы внедрили и запустили Marketing Platform, остановите и отмените внедрение.
2. Извлеките WAR-файл Marketing Platform
3. Отредактируйте файл `weblogic.xml`, задав флаги `secure` и `httponly`.
4. Создайте снова файл WAR Marketing Platform, перевнедрите его и перезапустите систему.

Конфигурирование IBM Marketing Software для SSL

Чтобы сконфигурировать прикладные программы IBM Marketing Software для использования SSL, нужно задать некоторые свойства конфигурации. Используйте процедуры в этом разделе, подходящие для вашей установки продуктов IBM Marketing Software и соединений, которые нужно защитить при помощи SSL.

Об этой задаче

Когда будете вызывать установку IBM Marketing Software по защищенному соединению и задавать свойства навигации для прикладных программ, как описано в изложенных ниже процедурах, указывайте в URL `https` и номер защищенного порта. Порт SSL по умолчанию - 7002 для WebLogic и 8002 для WebSphere.

Конфигурирование SSL в Marketing Platform

Выполните эту процедуру, чтобы сконфигурировать SSL в Marketing Platform.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software и выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Задайте для свойства `General | Navigation | IBM Marketing Platform URL` значение URL Marketing Platform.

Например: `https://host.domain:SSL_port/unica`

где:

- *хост* - это имя или IP-адрес компьютера, на котором устанавливается Marketing Platform
- *домен* - домен вашей компании, в котором устанавливаются продукты IBM Marketing Software
- *порт_SSL* - это порт SSL на сервере прикладных программ, где внедряется Marketing Platform

Обратите внимание на `https` в URL.

3. Найдите свойства в категории `Navigation` для каждого установленного продукта IBM Marketing Software, в котором задали порты HTTP и HTTPS. Имена свойств могут отличаться для разных продуктов, но для чего они предназначены, понять можно. Для каждого продукта задайте как значение тот порт HTTP и HTTPS на сервере прикладных программ, где внедряется продукт.
4. Если вы реализовали интеграцию LDAP, выполните процедуру, описанную в разделе "Конфигурирование SSL в Marketing Platform с интеграцией LDAP".
5. Если вы планируете использовать возможность фильтрации данных, выполните процедуру, описанную в разделе "Конфигурирование SSL в Marketing Platform с фильтрами данных".

Задачи, связанные с данной:

"Конфигурирование SSL в Marketing Platform с интеграцией LDAP"

"Конфигурирование SSL в Marketing Platform с фильтрами данных" на стр. 183

Конфигурирование SSL в Marketing Platform с интеграцией LDAP

Выполните эту процедуру, чтобы сконфигурировать SSL в Marketing Platform.

Процедура

1. Выполните процедуру, описанную в разделе "Конфигурирование SSL в Marketing Platform", если вы еще этого не сделали.
2. Войдите в систему IBM Marketing Software и выберите **Параметры > Конфигурация**.
Появится страница Конфигурация.
3. Перейдите в категорию IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Security | Login Method details | LDAP и задайте для свойства `Требовать SSL` для соединений LDAP значение `true`.
Это значение указывает Marketing Platform соединяться с сервером LDAP, используя SSL, когда регистрируются пользователи.
4. Перейдите в категорию IBM Marketing Software | IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization и задайте следующие значения.
 - Для свойства URL провайдера LDAP задайте значение: `ldaps://хост.домен:порт_SSL`
где:
 - *хост* - это имя или IP-адрес сервера LDAP
 - *домен* - это домен сервера LDAP
 - *порт_SSL* - это SSL-порт сервера LDAP.
 Например: `ldaps://LDAPMachine.myCompany.com:636`
Обратите внимание на `ldaps` в URL.
Порт SSL по умолчанию для серверов LDAP: 636.
 - Задайте для свойства `Требовать SSL` для соединений LDAP значение `true`.
Это значение указывает Marketing Platform соединяться с сервером LDAP, используя SSL, когда выполняется синхронизация с сервером LDAP.

Задачи, связанные с данной:

"Конфигурирование SSL в Marketing Platform" на стр. 181

Конфигурирование SSL в Marketing Platform с фильтрами данных

Если вы внедрили Marketing Platform с SSL и планируете использовать возможность фильтрации данных, нужно выполнить эти действия, чтобы добавить опции SSL, ответственные за согласование.

Процедура

1. Выполните действия, описанные в разделе "Конфигурирование SSL в Marketing Platform", если вы еще этого не сделали.
2. Получите следующее.
 - Копия файла сертификата, который вы создали в Получение или создание сертификатов
 - Пароль сертификата
3. Поместите файл сертификата в каталог `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_JAVA/jre/lib/security`, где `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_JAVA` - каталог Java, указанный в сценарии `tools/bin/setenv` в вашей установке Marketing Platform.
В сценарии `setenv` указывается экземпляр Java, используемый утилитами Marketing Platform.
4. Используйте программу `keytool`, чтобы импортировать сертификат в файл `cacerts` для вашего экземпляра Java.
Можно использовать следующую команду в качестве примера в качестве руководства.
`keytool -import -trustcacerts -file имя_вашего_сертификата.cer -keystore cacerts`
Введите пароль сертификата, когда вам предложат это сделать.

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование SSL в Marketing Platform” на стр. 181

Конфигурирование SSL в Marketing Operations

Выполните эту процедуру, чтобы сконфигурировать SSL в Marketing Operations.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software и выберите **Параметры > Конфигурация**.
2. Задайте URL веб-программы Marketing Operations как значение свойства `Marketing Operations | navigation | serverURL`.
Например: `serverURL=https://host:SSL_port/plan`
где:
 - `хост` - это имя или IP-адрес компьютера, на котором устанавливается Marketing Operations.
 - `порт_SSL` - это порт SSL веб-программы Marketing Operations.Обратите внимание на `https` в URL.
3. Откройте файл `plan_config.xml` в текстовом редакторе или редакторе XML. Файл `plan_config.xml` находится в каталоге `conf` пути установки Marketing Operations.
4. Задайте свойство `UAPInitParam notifyPlanBaseUrl` для вашего соединения SSL.

Например: `<UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://host:SSL_Port/plan/affiniumpplan.jsp"/>`

где:

- *хост* - это имя или IP-адрес компьютера, на котором устанавливается Marketing Operations.
- *порт_SSL* - это порт SSL веб-программы Marketing Operations.

Обратите внимание на `https` в URL.

5. Чтобы стали доступны функциональные возможности Adobe Acrobat Online Markup для работы с Marketing Operations по HTTPS, задайте свойство `markupServerURL` для соединения SSL.

Например: `<UAPInitParam markupServerURL="https://host:SSLport/plan/services/collabService?WSDL">`

где:

- *хост* - это имя или IP-адрес компьютера, на котором устанавливается Marketing Operations
- *порт_SSL* - это порт SSL веб-программы Marketing Operations.

Обратите внимание на `https` в URL.

6. Сохраните и закройте файл `plan_config.xml`.

Конфигурирование SSL в Campaign

Выполните эти действия, чтобы сконфигурировать SSL в Campaign.

Процедура

1. Откройте файл `config.xml` в текстовом редакторе или редакторе XML. Файл `config.xml` расположен в каталоге `conf` вашей установки Campaign.
2. Задайте следующие значения в файле `config.xml`.
 - `unicaClientKeystore` = ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_JAVA/`PlatformClientIdentity.jks`
 - `unicaClientKeystorePwd` = ПАРОЛЬ_ФАЙЛА_СЕРТИФИКАТА_JAVA
 - `unicaServerSSLFile` = ПУТЬ_СЕРТИФИКАТА_GSKIT/`campaign.kdb`
 - `unicaServerSSLFilePwd` = ПУТЬ_К_ФАЙЛУ_GSKIT_STH/`campaign.sth`
3. Сохраните и закройте файл `config.xml`.
4. Войдите в систему Marketing Platform и выберите **Параметры > Конфигурация**. Появится страница Конфигурация.
5. Задайте для свойства Campaign | `unicaACListener` | `useSSL` значение `yes`.
6. Если вы внедрили веб-программу на порте SSL, задайте URL веб-программы как значение свойства Campaign | `navigation` | `serverURL`. Например:
`serverURL=https://host:SSL_port/Campaign`
где:
 - *хост* - это имя или IP-адрес компьютера, на котором установлена веб-программа.
 - *порт_SSL* - это порт SSL веб-программыОбратите внимание на `https` в URL.
7. Если вы используете монитор операций, сконфигурируйте его для SSL, задав использование HTTPS в свойстве Campaign | `monitoring` | `serverURL`.
Например:
`serverURL=https://host:SSL_port/Campaign/OperationMonitor`
где:

- хост - это имя или IP-адрес компьютера, на котором установлена веб-программа.
 - порт_SSL - это порт SSL веб-программы
- Обратите внимание на https в URL.

Конфигурирование SSL в Contact Optimization

Выполните эту процедуру, чтобы сконфигурировать SSL в Contact Optimization.

Процедура

1. Откройте файл `config.xml`, который находится в подкаталоге `conf` каталога установки Contact Optimization, в текстовом редакторе или редакторе XML.
2. Задайте полный путь используемого сертификата как значение для `unicaServerSSLFile`.
3. Сохраните и закройте файл `config.xml`.
4. Задайте для свойства конфигурации `Campaign | unicaACOListener | useSSL` значение `yes`.
5. Если вы используете инструмент командной строки Contact Optimization `ACOOptAdmin`, выполните следующие действия.
 - a. Получите следующее.
 - Копия файла сертификата, который вы создали в Получение или создание сертификатов
 - Пароль сертификата
 - b. Поместите файл сертификата в каталог `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_JAVA/jre/lib/security`, где `ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_JAVA` - каталог Java, указанный в сценарии `ACOOptAdmin`.
 - c. Используйте программу `keytool`, чтобы импортировать сертификат в файл `cacerts` для вашего экземпляра Java.
 Можно использовать следующую команду в качестве примера в качестве руководства.

```
keytool -import -trustcacerts -file имя_вашего_сертификата.cer -keystore cacerts
```

 Введите пароль сертификата, когда вам предложат это сделать.

Конфигурирование SSL в Interact

Сконфигурировать связь SSL для Interact можно в трех областях, но в этом случае будут значительные потери производительности.

Об этой задаче

Использовать SSL можно в следующих областях.

- Среда разработки в роли клиента и среда выполнения в роли сервера.
 Укажите `https` в URL сервера среды выполнения Interact. Например, задайте для свойства `Campaign | partitions | partition[n] | Interact | ServerGroups | [группа_серверов] | instanceURLs | [URL_экземпляра] | instanceURL` значение `https://myserver.domain.com:7007/interact`.
- Среда выполнения в роли клиента и Marketing Platform в роли сервера.
- Ваша точка контакта в роли клиента и среда выполнения в роли сервера.
 Задайте URL HTTPS при помощи метода `getInstance`. Если используется балансировщик нагрузки, его тоже, возможно, потребуется сконфигурировать для SSL.

- Если сервер разработки Interact и сервер среды выполнения расположены на разных хостах, использующих SSL, импортируйте сертификаты защиты на два сервера, чтобы обеспечить успешное согласование SSL.

Важное замечание: Если сконфигурировать для связи SSL ту или иную часть Interact наблюдаются потери производительности. IBM не рекомендует конфигурировать Interact для использования SSL.

Конфигурирование SSL в Distributed Marketing

После конфигурирования Campaign для использования SSL никакого дополнительного конфигурирования Distributed Marketing для SSL не требуется.

Конфигурирование SSL в отчетах

Выполните эту процедуру, чтобы сконфигурировать SSL в отчетах.

Процедура

1. Сконфигурируйте Cognos с SSL, как описано в документации по Cognos.
2. Сконфигурируйте Apache с SSL, как описано в документации по Apache.
3. Зарегистрируйте сертификат Cognos с IBM Marketing Software, как описано в документации по Cognos.
4. Зарегистрируйте сертификаты IBM Marketing Software с Cognos, как описано в документации по Cognos.

Конфигурирование SSL в Digital Analytics for On Premises

Digital Analytics for On Premises не принимает запросов и всегда играет роль клиента в соединениях HTTP и HTTPS для синтаксического анализа заголовков страниц на сайте. Если нужен синтаксический анализ заголовков страниц для сайта с использованием SSL, нужно только убедиться, что указан правильный URL в опциях профиля для анализируемого сайта или серверов кластера и что в URL указан протокол HTTPS.

Об этой задаче

SDigital Analytics for On Premises не обменивается информацией с Marketing Platform.

Проверка конфигурации SSL

Выполните эту процедуру для проверки конфигурации SSL.

Процедура

1. Запустите каждую вашу программа IBM Marketing Software.
2. Зарегистрируйтесь в IBM Marketing Software и вызовите каждую установленную веб-программу IBM Marketing Software.
3. Только для серверов среды выполнения Interact: протестируйте соединение по URL `https://хост:порт/interact/jsp/admin.jsp`.
4. Если вы используете самоподписанный сертификат, введите в браузере адрес каждого серверного компонента IBM Marketing Software и проверьте, что получаете ожидаемую информацию о сертификате.

Например, если приемник Campaign запущен на порте 4664 на хосте с именем `campaignHost`, введите в браузере адрес `https://campaignHost:4664`

Браузер откроет окно с вопросом, принять ли сертификат, и можно будет просмотреть подробности о сертификате.

Полезные ссылки для SSL

Эти ссылки предоставляют больше информации о задачах, которые надо реализовать SSL в IBM Marketing Software.

- Документация по GSKit - <http://www.ibm.com/developerworks/security/tutorials/se-gskit/>
- Документация по Java Keytool - <http://docs.oracle.com/javase/7/docs/technotes/tools/solaris/keytool.html>
- Список сертификатов - http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

Глава 16. Каркас защиты для вызовов API IBM Marketing Software

Marketing Platform предоставляет каркас защиты для API, реализуемых продуктами IBM Marketing Software

Набор свойств конфигурации на странице **Параметры > Конфигурация** разрешает разработчикам задать следующую защиту для API, предоставляемых продуктами IBM Marketing Software.

- Для конкретного API для продукта можно заблокировать доступ к продукту.
- Для конкретного API для продукта можно затребовать HTTPS для связи между этим API и продуктом.
- Для конкретного API для продукта можно затребовать аутентификацию для связи между этим API и продуктом.

Свойства конфигурации, управляющие защитой API, находятся в категории **IBM Marketing Platform | Security | API management**. Каждый продукт предоставляет шаблон свойства конфигурации, который можно использовать для создания новых параметров защиты для API, предоставляемых этим продуктом.

Можно задать и изменить параметры защиты для API подходящим образом для модульного тестирования или внедрения; это возможно также на протяжении всего срока жизни API.

Каркас защиты в текущий момент поддерживает API только для Campaign.

Каркас защиты Marketing Platform поддерживает две указанные ниже опции аутентификации для доступа к защищенным API. Можно использовать любую из них в зависимости от вашей среды.

- Внутренние пользователи, зарегистрированные в Marketing Platform, могут проходить аутентификацию, используя свои учетные данные для входа в систему Marketing Platform для получения защищенного маркера.
- Внешние пользователи, являющиеся частью федерации, для использования которой настроен продукт Marketing Platform, могут пройти аутентификацию через сервер провайдера идентификации.

Аутентификация внутренних пользователей при помощи API входа в систему Marketing Platform

Для аутентификации внутренних пользователей в клиентских прикладных программах используйте API `Marketing Platform login`, создающий маркеры защиты. После этого можно вызвать любые защищенные API, передав нужные параметры в заголовке требования в дополнение к параметрам, ожидаемым собственно самим API.

Фильтр защиты перехватывает эти защищенные требования, проверяет их, а затем передаёт их на обработку.

После аутентификации пользователя Marketing Platform фильтр защиты Marketing Platform добавляет имя этого пользователя для входа в систему в требование как атрибут ключа USER_NAME_STRING перед тем, как передать его в продукт на обработку.

Срок действия маркеров защиты по умолчанию - 15 секунд. По истечении срока действия маркера его нельзя использовать для вызова защищенного API. При каждом вызове API login Marketing Platform для пользователя все прежние маркеры защиты для этого пользователя объявляются недействительными.

Срок службы маркеров защиты можно изменить, задав нужное значение свойства **Срок действия маркера**, находящегося на странице **Параметры > Конфигурация** в категории **General | Miscellaneous**.

Пример URL

`http[s]://хост:порт/unica/api/manager/authentication/login/`

Параметры заголовка

Таблица 52. Параметры заголовка для API входа в систему с внутренними пользователями

Параметр	Описание
m_user_name	Регистрационное имя Marketing Platform внешнего пользователя.
m_user_password	Пароль Marketing Platform внутреннего пользователя в виде простого текста.

Ответ

При успешном входе в систему возвращается ответ HTTP 200 со следующими данными JSON.

- m_tokenId - случайным образом генерируемый маркер
- m_user_name - имя пользователя, вошедшего в систему
- createDate - отметка времени в формате, приведённом в следующем примере (где часовой пояс - IST):
Mon Jul 06 18:23:35 IST 2015

При неудачном входе в систему с неправильными идентификационными данными возвращается ответ HTTP 401 (не авторизовано). Если API login сконфигурирован для блокировки, возвращается ответ 403 (запрещено). Если API login сконфигурирован для использования HTTPS, а вызывается по HTTP, возвращается ответ 403 (запрещено).

Для выхода из системы используйте API logout Marketing Platform.

Выход из системы внутренних пользователей при помощи API выхода из системы Marketing Platform

Для выхода из системы внутренних пользователей и удаления маркера защиты используйте API logout Marketing Platform.

API logout по умолчанию защищён. В заголовке требования ожидаются параметры аутентификации для заранее заданных ключей.

Пример URL

http[s]://хост:порт/unica/api/manager/authentication/logout/

Параметры заголовка

Таблица 53. Параметры заголовка для API выхода из системы

Параметр	Описание
m_user_name	Регистрационное имя Marketing Platform внешнего пользователя.
m_tokenId	Маркер защиты, получаемый через аутентификацию.
api_auth_mode	Используйте значение manager для внутренних пользователей.

Response

При успешной аутентификации возвращается ответ HTTP 200, а маркер защиты удаляется. Если возвращается ответ HTTP 200, клиентская прикладная программа должна подтвердить выход из системы.

При неудачной аутентификации возвращается ответ HTTP 401.

Аутентификация внешних пользователей и выход из системы через объединение

В случае интеграции Marketing Platform с поддерживаемым объединением пользователи могут войти в свою собственную систему, а клиентская прикладная программа получает маркер через сервер провайдера идентификации (Identity Provider, IdP), предоставляемый Marketing Platform.

После аутентификации пользователя объединения соответствующие ему имя входа в систему Marketing Platform добавляется в требование как атрибут ключа USER_NAME_STRING.

Выход из системы следует выполнять на сервере IdP.

Параметры заголовка

В следующей таблице описаны параметры заголовка, используемые при аутентификации через сервер IdP, который предоставляется Marketing Platform.

Таблица 54. Параметры заголовка с объединением

Параметр	Описание
f_userId	ID пользователя в объединении.
f_clientId	ID клиента в объединении.
f_spId	ID поставщика услуг в объединении.
f_tokenId	Маркер единой регистрации с сервера IdP.
api_auth_mode	Для аутентификации объединения используйте значение fssso.

Response

Возвращается ответ HTTP 200 с дополнительными элементами в зависимости от API.

Понятия, связанные с данным:

Глава 7, “Объединенная аутентификация на основе SAML 2.0”, на стр. 99

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Security | API management | [Товар] | (Шаблон конфигурации API)” на стр. 291

Глава 17. Создание фильтров данных и управление ими

Фильтры данных позволяют ограничить данные заказчиков, которые пользователь IBM Marketing Software может просмотреть и с которыми он может работать в прикладных программах IBM Marketing Software. Данные, защищаемые вами при помощи фильтра данных, можно представить себе в виде набора данных, определяемого полями в таблицах покупателей, которые вы задаёте.

Различные прикладные программы IBM Marketing Software используют фильтры данных разными способами. Чтобы определить, использует ли данный продукт фильтрацию данных и, если использует, подробности того, как фильтрация данных работает в этом продукте, смотрите в документации для отдельных продуктов.

Обзор создания фильтров данных

В Marketing Platform предоставляются следующие возможности, используемые администраторами IBM Marketing Software для конфигурирования фильтров данных.

- Утилита для определения фильтров данных.
- Пользовательский интерфейс для назначения пользователей и групп фильтрам данных и для просмотра назначенных фильтров данных.

Связи фильтров данных для ограничения доступа пользователей

Чтобы ограничить доступ к данным для отдельных пользователей или групп пользователей, назначьте их для фильтров данных. Все пользователи и группы IBM Marketing Software доступны для назначения фильтрам данных.

Можно назначить несколько пользователей и групп одному фильтру данных и можно также назначить пользователя или группу пользователей нескольким фильтрам данных.

Примечание: Группы не получают назначений фильтров данных для их подгрупп.

Пользователь, назначенный нескольким фильтрам данных, видит все записи, разрешённые всеми фильтрами данных.

Два способа создания фильтров данных: автоматическое генерирование и спецификация вручную

Marketing Platform предоставляет утилиту `datafilteringScriptTool`, обрабатывающую XML для создания фильтров данных в системных таблицах Marketing Platform. В зависимости от того, как вы записываете XML, эта утилита может использоваться в двух способах: автоматическом генерировании и спецификации вручную.

Автоматическое генерирование

Утилита `datafilteringScriptTool` может сгенерировать фильтры данных автоматически из таблицы базы данных или просмотреть доступные при помощи JDBC. Эта утилита автоматически генерирует фильтры данных на основе уникальных сочетаний значений в полях, задаваемых в XML (по одному фильтру данных для каждого уникального сочетания).

Возможно, вы захотите создать при помощи этого метода большое количество фильтров данных на основе уникальных сочетаний значений в различных полях.

Спецификация вручную

Утилита `datafilteringScriptTool` может создавать фильтры данных один за другим на основе задаваемых вами значений полей.

Возможно, вы захотите создать при помощи этого метода набор фильтров данных, включающих в себя не каждое уникальное сочетание значений полей.

Понятия, связанные с данным:

“Пример: Задание фильтров данных вручную” на стр. 206

“Пример: Автоматическое генерирование набора фильтров данных” на стр. 211

Два способа назначения пользователей и групп: в пользовательском интерфейсе и в XML

Есть два варианта назначения пользователей и групп фильтрам данных: через пользовательский интерфейс или в XML, используемом вами для создания фильтров данных. Назначение пользователей в XML - метод, целесообразный при наличии у вас большого количества пользователей, каждый из которых требует отдельного фильтра.

Назначение пользователей в XML доступно только при создании использования фильтров данных с помощью **спецификации вручную**. При назначении пользователей в XML требуются ID фильтров данных для задания назначения, и эти ID доступны только при задании фильтров данных с помощью спецификации вручную, но не с помощью автоматической спецификации.

Подробности об использовании обоих методов для назначения пользователей и групп приведены в этой главе.

Понятия, связанные с данным:

“О назначении пользователей и групп в XML” на стр. 216

“О назначении пользователей и групп через пользовательский интерфейс” на стр. 221

Понятия фильтров данных

Чтобы понять, как сконфигурировать фильтры данных, нужно быть знакомым с некоторыми понятиями, используемыми в возможности фильтров данных в базах данных в целом и в Campaign в частности (если вы конфигурируете фильтры данных, которые будут использоваться в прикладной программе в семействе Campaign).

- **конфигурация данных** - Конфигурация данных группирует набор фильтров данных. Все фильтры данных, защищающие связанные данные, связываются с одной и той же конфигурацией данных.
- **аудитория** - Поле или поля в таблицах покупателей, определяемых в Campaign как уровень аудитории. Обычные уровни аудиторий - Семья и Отдельный покупатель.
- **физическое имя поля** - Физические имена полей в таблице базы данных, то есть те имена, которые вы видите при просмотре таблиц непосредственно на клиенте баз данных. Если используется фильтр данных, он использует физическое имя при запросах базы данных заказчиков.

- **логическое имя поля** - При определении фильтров данных вы назначаете логические имена физическим полям. Если вы конфигурируете фильтры данных, которые будут использоваться в прикладной программе в семействе Campaign, эти логические имена должны совпасть с именами, назначаемыми полям в Campaign. Это имя используется утилитой, когда она генерирует фильтры данных.

План действий процесса конфигурирования: создание фильтров данных

Воспользуйтесь этим планом действий процесса конфигурирования, чтобы просмотреть задачи, необходимые для конфигурирования фильтров данных. Столбец Тема предоставляет ссылки на темы, где задачи описаны подробно.

Таблица 55. План действий процесса конфигурирования фильтров данных

Раздел	Информация
<ul style="list-style-type: none"> • “Планирование критериев фильтров данных: автоматическое генерирование” • “Планирование критериев фильтров данных: генерирование вручную” на стр. 196 	Решите, какие данные покупателей вы хотите защитить.
“Получение драйвера JDBC для базы данных: только автоматическое генерирование” на стр. 197	Только для автоматического генерирования: получите драйвер JDBC 4 типа, обеспечивающий связь с базой данных, содержащей таблицу, на основе которой вы хотите построить свои фильтры данных.
“Получение необходимой информации” на стр. 197	Соберите требуемую информацию о базе данных и (если планируется использовать фильтры данных с прикладной программой в семействе Campaign) информацию, связанную с Campaign.
“Создание XML для задания фильтров данных” на стр. 198	Создайте файл XML, задающий данные покупателей, которые используются в качестве критериев в каждом фильтре данных.
“Задание обязательных свойств конфигурации фильтров данных” на стр. 199	Задайте свойства конфигурации, включающие поддержку фильтрации данных.
“Заполнение системных таблиц фильтров данных” на стр. 200	Запустите утилиту datafilteringScriptTool, заполняющую при помощи вашего XML системные таблицы Marketing Platform, которые будут использоваться для фильтров данных.
“Назначение пользователей и групп фильтрам данных” на стр. 200	Если вы не назначаете пользователей или группы фильтрам данных в XML, выполните при помощи пользовательского интерфейса фильтров данных IBM Marketing Software поиска пользователей, групп и фильтров данных, а затем выберите позиции в результатах поиска и назначьте их.

Планирование критериев фильтров данных: автоматическое генерирование

Критерии фильтров данных основываются на ваших данных покупателей. Прежде, чем будет можно определить фильтры данных, нужно решить, какие данные покупателей вы хотите защитить.

Об этой задаче

Например, возможно, вы захотите ограничить доступ к данным покупателей на основе стран, городов и административных единиц, где проживают ваши покупатели. Если в вашей базе данных покупателей есть таблица, содержащая поля country, city и

state (страна, город и административная единица), можно решить принять эти поля за основу для группы фильтров данных. Затем эти значения можно использовать при задании ваших фильтров данных.

Планируя, как создать фильтры данных при помощи автоматического генерирования, следует знать следующие понятия.

- **поле профиля** - Поле, значение которого учитывается, при выполнении утилитой генерирования фильтров данных поиска уникальных сочетаний значений. Утилита создает фильтр данных для каждого уникального сочетания значений. Когда фильтр данных действует в прикладной программе IBM Marketing Software, это значение используется в условии WHERE при запросе записей о покупателях. Поскольку это условие выполняет проверку на равенство, поля профилей должны быть определены для полей, поддерживающих конечный набор различающихся значений.
- **фиксированное поле** - Необязательное поле, ограничивающее записи, которые утилита генерирования фильтров данных проверяет при запросе уникальных сочетаний полей профилей. В каждый генерируемый фильтр данных также включается задаваемое вами значение. Когда фильтр данных действует в прикладной программе IBM Marketing Software, это значение используется в условии WHERE при запросе записей о покупателях. Поскольку это условие выполняет проверку на равенство, фиксированные поля должны быть определены для полей, поддерживающих конечный набор различающихся значений.

В примере выше можно создать фиксированное поле для страны (поле country) и поля профилей для города (поле city) и административной единицы (поле state). Утилита генерирования фильтров данных создает фильтр данных для каждого уникального сочетания значений, которое она находит в этих полях.

Пользователь IBM Marketing Software, назначаемый одному или нескольким фильтрам данных, сможет просмотреть только данные и работать только с данными, которые принадлежат к покупателям, проживающим в странах, городах и административных единицах, представляемых назначенными фильтрами данных.

Возможно, что ваши таблицы покупателей содержат не каждое значение, для которого вы хотите создать фильтр данных. Например, у вас могут быть покупатели не в каждой стране и административной единице, но, возможно, вы захотите подготовить фильтры данных для каждой страны и административной единицы для использования в дальнейшем. В этом случае можно сослаться на таблицу, включающую в себя каждую страну и административную единицу, и использовать её в разделе GenerateDataFilters спецификации XML. По окончании создания всех фильтров данных при помощи утилиты эту 'фиктивную' таблицу можно будет отбросить.

Планирование критериев фильтров данных: генерирование вручную

Критерии фильтров данных основываются на ваших данных покупателей. Прежде, чем определять фильтры данных, нужно решить, какие данные покупателей вы хотите защитить.

Об этой задаче

Например, возможно, вы захотите ограничить доступ к данным покупателей на основе географической территории продаж, для которой будет назначен пользователь IBM Marketing Software. Если поле Регион (Region) в вашей базе данных

покупателей относится к вашим территориям продаж, можно решить принять это поле за основу для группы фильтров данных.

Планируя, как создать фильтры данных при помощи спецификации вручную, следует знать и понимать понятие **ограничения полей**. Ограничение поля - это пара поле/значение, используемая для задания фильтра данных. Это значение используется в условии WHERE при запросе записей о покупателях. Поскольку это условие выполняет проверку на равенство, ограничения полей должны быть определены для полей, поддерживающих конечный набор различающихся значений.

Например, поле Регион (Region) может содержать следующие значения: Азия, Европа, Ближний Восток, Северная Америка и Южная Америка (Asia, Europe, Middle East, North America и South America). Эти значения используются при задании ограничений полей для ваших фильтров данных. Для каждой из ваших территорий продаж в качестве ограничений полей можно сконфигурировать свой собственный фильтр данных при помощи значений в поле Region в ваших таблицах покупателей.

Пользователь IBM Marketing Software, назначаемый одному или нескольким фильтрам данных, сможет просмотреть только данные и работать только с данными, которые принадлежат к покупателям, попадающим в территории продаж, представляемых назначенными фильтрами данных.

Фильтры данных, создаваемые вами с использованием ручного метода, могут быть назначены пользователям в пользовательском интерфейсе посредством создания назначений в XML.

Получение драйвера JDBC для базы данных: только автоматическое генерирование

Драйвер JDBC требуется утилитой генерирования фильтров данных (datafilteringScriptTool), если она используется для автоматического генерирования фильтров данных.

Процедура

1. Получите драйвер JDBC типа 4 для связи с базой данных, содержащей таблицу, на основе которой вы хотите построить ваши фильтры данных.
2. Поместите этот драйвер на компьютер, где установлен компонент Marketing Platform.
3. Запишите имя и путь класса.

Получение необходимой информации

Чтобы создать фильтры данных, нужно собрать информацию о данных и способе, которым она отображается в ваших продуктах IBM Marketing Software.

Об этой задаче

Только для **спецификации вручную**: Получите следующую информацию:

- Физическое имя таблицы, содержащей поля, которые вы хотите использовать.
- Конечный набор данных в полях, которые вы хотите использовать для ограничений полей.
- Если планируется использовать фильтры данных в прикладной программе, входящей в состав семейства Campaign, получите имена, назначенные в Campaign следующим полям.
 - Поля аудитории

- Поля, которые вы планируете использовать для ограничений полей.

Только для **автоматического генерирования**: Получите следующую информацию:

- Для базы данных, содержащей таблицу, которую вы хотите использовать в определении ваших фильтров данных, типа БД, имени или IP-адреса и порта.
- Идентификационные данные базы данных (имя пользователя и пароль), которые позволяют вам соединиться с базой данных.
- Физическое имя таблицы, содержащей поля, которые вы хотите использовать.
- Физические имена полей, которые вы хотите использовать для полей профиля и фиксированных полей (фиксированные поля необязательны).
- Если планируется использовать фильтры данных в прикладной программе, входящей в состав семейства Campaign, получите имена, назначенные в Campaign следующим полям.
 - Поля аудитории.
 - Поля, которые планируется использовать для фиксированных полей и полей профилей.

Примечание: Если вы определяете фильтры данных, которые будут использоваться в прикладной программе, входящей в состав семейства продуктов Campaign, логические имена полей, задаваемые вами в файле XML, где определяются фильтры данных, должны совпадать с именами, присвоенными этим полям в Campaign.

Создание XML для задания фильтров данных

Создайте файл XML, задающий данные покупателей, которые используются в качестве критериев в каждом фильтре данных. На следующем шаге запускается утилита, заполняющая системные таблицы этими спецификациями.

Об этой задаче

Для создания фильтров данных утилита `datafilteringScriptTool` с помощью представления XML этих данных вставляет записи в базу данных системных таблиц Marketing Platform.

Вот обзор элементов в создаваемом вами XML.

- `<Execute Batch>` - Команда, инициирующая процесс вставки данных. Этот процесс повторяется в XML несколько раз.
- `<AddDataConfiguration>` - Определяет конфигурации данных, представляющие собой группы связанных фильтров данных.
- `<AddLogicalFields>` - Определяет поля, по которым можно выполнять фильтрацию, и тип данных полей фильтрации.
- `<AddDataFilter>` - При использовании **спецификации вручную** ссылается на определенное логическое поле и задаёт ограничения полей.
- `<GenerateDataFilters>` - При использовании **автоматической спецификации** ссылается на поля и значения, ограничивающие записи, которые принимаются во внимание для уникальных сочетаний значений, используемых для определения набора фильтров данных.
- `<AddDataTable>` - Определяет взаимосвязь между логическими полями и их физическими таблицами и столбцами. Одно логическое поле может применяться к различным физическим таблицам, что позволяет применить один фильтр к нескольким таблицам.
- `<addAudiences>` - Ссылается на определенное логическое поле и задаёт уровень аудитории, определяемый в Campaign.

- `<addAudienceTableAssociations>` - Определяет взаимосвязь между уровнем аудитории и определяемой таблицей и определённой конфигурацией фильтров данных.
- `<AddAssignments>` - Если вы не используете пользовательский интерфейс, а вместо этого создаёте назначения в XML, связывает отдельных пользователей или группы пользователей с определяемыми фильтрами данных.

Дополнительную информацию, включая описания дополнительных элементов, вкладываемых в элементы, описанных выше, смотрите в этой главе в следующих темах:

- Подробные описания каждого элемента в XML
- XML, приведённый в сценариях примеров

Понятия, связанные с данным:

“Справка по XML фильтров данных” на стр. 200

“Пример: Задание фильтров данных вручную” на стр. 206

“Пример: Автоматическое генерирование набора фильтров данных” на стр. 211

Задание обязательных свойств конфигурации фильтров данных

Задайте требуемые свойства конфигурации, включающие поддержку фильтрации данных.

Об этой задаче

На странице **Параметры & Конфигурация** перейдите в категорию **General | Data filtering** и задайте следующие свойства.

- Имя таблицы по умолчанию
- Имя аудитории по умолчанию

Смотрите в контекстной справке каждого свойства или по ссылке на связанную тему из этого раздела инструкции по заданию значений.

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Software | General | Data filtering” на стр. 261

Необязательное свойство конфигурации для повышения производительности фильтров данных

Можно включить кэш фильтров данных для повышения производительности.

Чтобы повысить производительность, задайте для свойства **General | Data filtering | Enable data filter cache** значение **true**. Это свойство задаёт, будет ли Marketing Platform получать определения фильтров данных из базы данных или из кэша. Когда задано значение **true**, определения фильтров данных хранятся в кэше, и этот кэш изменяется при всяком изменении определений фильтров данных.

Чтобы изменение значения этого свойства вступило в силу, надо перезапустить веб-программу Marketing Platform.

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Software | General | Data filtering” на стр. 261

Заполнение системных таблиц фильтров данных

Запустите утилиту `datafilteringScriptTool`, заполняющую при помощи вашего XML системные таблицы данных.

Об этой задаче

Подробности по использованию утилиты `datafilteringScriptTool` смотрите в полном описании в другом месте этого руководства.

Примечание: Если потребуется удалить фильтры данных, запустите сценарий `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, описанный в этом руководстве в другом месте.

Ссылки, связанные с данной:

“`datafilteringScriptTool`” на стр. 244

“`ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`” на стр. 254

Назначение пользователей и групп фильтрам данных

Если вы назначаете пользователей или группы не в создаваемом вами XML, выполните при помощи пользовательского интерфейса фильтров данных IBM Marketing Software поиска пользователей, групп и фильтров данных, а затем выберите позиции в результатах поиска и назначьте их.

Понятия, связанные с данным:

“О назначении пользователей и групп в XML” на стр. 216

“О назначении пользователей и групп через пользовательский интерфейс” на стр. 221

Справка по XML фильтров данных

В этом разделе описаны элементы XML, для которых нужно задать значения.

Об ID в XML

Некоторым объектам требуются ID. Например, для конфигураций данных, логических полей и таблиц данных - для всех этих объектов требуется, чтобы вы определили ID. Задаваемые вами ID должны быть уникальными в категории объектов.

Некоторые объекты ссылаются на другие объекты при помощи ID. Например, таблицы ссылаются на логические поля. Когда нужна ссылка на другой объект, используйте ID, заданный вами для этого объекта.

В XML используется следующее соглашение об именовании элементов ID. Это соглашение помогает понять, когда нужно создать уникальный ID, а когда нужно сослаться на другой ID в XML.

- Когда требуется создать уникальный ID, элемент называют `id`.
- Когда требуется сослаться на другой ID объекта, элемент называют по имени объекта. Например, элемент ID, где вы ссылаетесь на логическое поле, называют `logicalFieldId`.

Обратите внимание на то, что ID, назначаемые вами объекту, - это не те ID, которые назначает объекту Marketing Platform. Назначаемые вами ID используется только для ссылки на объект в XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

При помощи этой группы элементов определяются конфигурации данных, используемые вами для группировки связанных фильтров данных. Следует создать конфигурацию данных для каждого набора связанных фильтров данных.

Таблица 56. AddDataConfiguration | dataConfiguration

Элемент	Описание	Системная таблица
ID	Уникальный ID, который вы назначаете этой конфигурации данных.	Н/П
name	Имя, назначаемое вами этой группе фильтров данных.	Таблица: df_config Поле: config_name

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

При помощи этой группы элементов определяются логические поля, соответствующие полям в таблице покупателей, с помощью которой вы определяете ваши фильтры данных. Создайте по одному логическому полю для каждого поля, из которого вы хотите создать ограничения полей, и по одному логическому полю для каждой аудитории.

Таблица 57. AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Элемент	Описание	Системная таблица
id	Уникальный ID, который вы назначаете этому логическому полю.	Н/П
name	Логическое имя для этого поля или аудитории. В случае использования с прикладной программой в семействе Campaign оно должно быть тем же именем поля или аудитории, что и используемое в Campaign.	Таблица: df_logical_field Поле: logical_name
type	Тип данных этого поля в таблице покупателей. Допустимые значения: <ul style="list-style-type: none"> java.lang.String java.lang.Long java.lang.Double java.lang.Boolean java.lang.Date (Формат даты - месяц/день/год, где и месяц, и день, и год выражаются числами. 	Таблица: df_logical_field Поле: type

GenerateDataFilters

Эта группа элементов используется для генерирования фильтров данных при использовании **автоматического генерирования**.

Таблица 58. *GenerateDataFilters*

Элемент	Описание	Системная таблица
tableName	Физическое имя таблицы, из которой вы хотите сгенерировать фильтры данных, включая имя схемы базы данных. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Таблица: df_table Поле: table_name
configurationName	Имя конфигурации данных в элементе AddDataConfiguration dataConfiguration, с которым связывается этот набор фильтров данных.	Н/П
jdbcUrl	Ссылка на URL для базы данных покупателей, содержащей таблицу, на основе которой вы хотите построить свои фильтры данных.	Н/П
jdbcUser	Имя пользователя учетной записи с доступом к базе данных покупателей.	Н/П
jdbcPassword	Пароль учетной записи с доступом к базе данных покупателей.	Н/П
jdbcDriverClass	Имя драйвера JDBC, обеспечивающего связь с базой данных покупателей.	Н/П
jdbcDriverClassPath string	Путь драйвера JDBC.	Н/П

GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Эта группа элементов используется для задания необязательных полей и значений, ограничивающих запись, рассматриваемые, когда утилита генерирования фильтров данных выполняет поиск уникальных сочетаний значений для определения набора фильтров данных. Используется только в случае использования **автоматического генерирования**.

Таблица 59. *GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField*

Элемент	Описание	Системная таблица
expression	Один элемент данных в поле, которое будет использоваться в условии WHERE при создании фильтров данных и получении данных для пользователя, назначаемого данному фильтру. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Таблица: df_field_constraint Поле: expression

Таблица 59. *GenerateDataFilters* | *fixedFields* | *FixedField* (продолжение)

Элемент	Описание	Системная таблица
logicalFieldName	Имя логического поля в элементе AddLogicalFields logicalFields LogicalField. Это имя появляется в качестве метки в поле расширенного поиска в пользовательском интерфейсе фильтров данных в Marketing Platform.	Таблица: df_logical_field Поле: logical_name
physicalFieldName	Физическое имя поля. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Н/П

GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Эта группа элементов используется для задания полей, уникальные сочетания значений которых используются для определения набора фильтров данных. Используется только в случае использования **автоматического генерирования**.

Таблица 60. *GenerateDataFilters* | *profileField* | *ProfileField*

Элемент	Описание	Системная таблица
logicalFieldName	Имя логического поля в элементе AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	Таблица: df_logical_field Поле: logical_name
physicalFieldName	Физическое имя поля. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Н/П

AddDataTable | dataTable

С помощью этой группы элементов назначаются ID таблицам покупателей.

Таблица 61. *AddDataTable* | *dataTable*

Элемент	Описание	Системная таблица
ID	Уникальный ID, который вы назначаете этой таблице.	Н/П
name	Физическое имя таблицы покупателей, которую вы хотите защитить. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Таблица: df_table Поле: table_name

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Эта группа элементов используется для создания фильтра данных при использовании спецификации вручную.

Таблица 62. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Элемент	Описание	Системная таблица
configId	ID конфигурации данных в элементе AddDataConfiguration dataConfiguration, с которым связывается этот набор фильтров данных.	Н/П
ID	Уникальный ID, который вы назначаете.	Н/П

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Эта группа элементов используется для задания данных в поле, используемом для определения фильтра данных при использовании **спецификации вручную**.

Таблица 63. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Элемент	Описание	Системная таблица
logicalFieldId	ID логического поля в элементе AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	Н/П
expression	Один элемент данных в поле, используемом в условии WHERE при получении данных для пользователя, назначенного этому фильтру. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Таблица: df_fieldconstraint Поле: expression

AddDataTable | dataTable | fields | TableField

При помощи этой группы элементов физические поля в таблице покупателей отображаются на логические поля, которые вы определили.

Таблица 64. AddDataTable | dataTable | fields | TableField

Элемент	Описание	Системная таблица
name	Физическое имя поля в таблице покупателей. Если регистр учитывается в базе данных, регистр здесь должен совпадать с используемым в базе.	Таблица: df_table_field Поле: physical_name
logicalFieldId	ID логического поля в элементе AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	Н/П

AddAudience | audience

Эта группа элементов используется для задания имени, назначаемого в Campaign уровню аудитории, который используется в семействе продуктов Campaign.

Таблица 65. AddAudience | audience

Элемент	Описание	Системная таблица
ID	Уникальный ID, который вы назначаете этой аудитории.	Н/П
name	Имя аудитории, заданное в Campaign.	Таблица: df_audience Поле: audience_name

AddAudience | audience | fields | AudienceField

Эта группа элементов используется для задания одного или нескольких полей в ваших таблицах заказчиков, используемых в качестве полей аудиторий.

Таблица 66. AddAudience | audience | fields | AudienceField

Элемент	Описание	Системная таблица
logicalFieldId	ID логического поля в элементе AddLogicalFields logicalFields LogicalField. В случае использования с прикладной программой в семействе Campaign оно должно быть тем же логическим именем, что и используемое в Campaign.	Н/П
fieldOrder	Для использования в будущем. Задайте значение: 0.	Н/П

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Эта группа элементов используется для связывания пар полей и таблиц аудиторий с конфигурациями данных. Создайте связь для каждого поля аудитории.

Таблица 67. addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Элемент	Описание	Системная таблица
audienceId	ID аудитории для использования в этой связи. Это должно быть значение ID в элементе AddAudience audience.	Н/П
tableId	ID таблицы для использования в этой связи. Это должно быть значение ID в элементе AddDataTable dataTable. Таблица должна быть той таблицей, которая содержит заданную в элементе audienceID аудиторию. Если аудитория существует в нескольких таблицах, создайте несколько связей.	Н/П
configId	ID конфигурации данных для использования в этой связи. Это должно быть значение ID в элементе AddDataConfiguration dataConfiguration.	Н/П

AddAssignments | assignments | AssignmentByName

С помощью этой группы элементов можно связать пользователей или группы с фильтрами данных. Необязательно. Эти назначения можно также сделать через пользовательский интерфейс.

Таблица 68. AddAssignments | assignments | AssignmentByName

Элемент	Описание	Системная таблица
namespaceId	Имя конфигурации данных в элементе AddDataConfiguration dataConfiguration, с которым связывается этот набор фильтров данных.	Н/П
dataObjectId	ID фильтра, который будет использоваться в этой связи. Это должно быть значение ID в элементе DataFilter.	Н/П
principalType	Тип назначения. <ul style="list-style-type: none">• 1 - для назначения фильтра данных отдельному пользователю• 2 - для назначения фильтра данных группе пользователей	Таблица: ols_assignment Поле: principal_type
principalName	<ul style="list-style-type: none">• Если для principalType используется значение 1, задайте в качестве значения имя входа в систему Marketing Platform пользователя, которого вы хотите назначить фильтру данных в ссылке.• Если для principalType используется значение 2, задайте в качестве значения имя группы Marketing Platform, участников которой вы хотите назначить фильтру данных в ссылке.	Таблица: ols_assignment Поле: principal_id

Пример: Задание фильтров данных вручную

Джим должен создать набор фильтров данных на основе территорий продаж.

В Campaign уже будут отображены таблицы покупателей и определены уровни аудиторий.

Получение информации

Джим определяет, что таблица территорий (Territory) содержит поля, необходимые ему, чтобы задать ограничения полей для фильтров данных.

Следующая таблица иллюстрирует получаемую Джимом информацию о полях покупателей и их отображениях Campaign.

Таблица 69. Поля таблицы Territory

Поля (физическое имя)	Поля (имя в Campaign)	Данные	Тип данных
cust_region	CustomerRegion	<ul style="list-style-type: none"> • Африка • Азия • Европа • Ближний Восток • Северная Америка 	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	Н/П	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	Н/П	java.lang.Long

Джим узнаёт, что имена аудиторий, используемые в Campaign - Семья и Покупатель (household и individual). Он отмечает, что таблица Territory содержит два поля аудиторий. Поле hh_id соответствует аудитории Семья. Поле indiv_id в таблице территорий соответствует аудитории Покупатель.

Поскольку Джим должен создать по одному логическому полю для каждой аудитории и по одному логическому полю для каждого ограничения поля, он знает, что ему нужны в общей сложности три логических поля.

Джим также знает, что ему необходимо сгруппировать фильтры данных в конфигурации данных. Он решает присвоить своей конфигурации данных имя Territory (Территория).

Теперь Джим готов создать файл XML.

Создание XML

Вот XML, который создает Джим. Значения на основе информации, которую он получил, показаны **жирным шрифтом**.

```
<ExecuteBatch>
    <!-- ***** -->
    <!--          Конфигурация данных          -->
    <!-- ***** -->
    <name>SeedData</name>
    <operations>
        <ExecuteBatch>
            <name>DataFilters</name>
            <operations>
                <AddDataConfiguration>
                    <dataConfiguration>
                        <id>1</id>
                        <name>Territory</name>
                    </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
            </operations>
        </ExecuteBatch>
        <!-- ***** -->
        <!--          Логические поля          -->
        <!-- ***** -->
    <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
                <id>1</id>
```

```

        <name>CustomerRegion</name>
        <type>java.lang.String</type>
    </LogicalField>
    <LogicalField>
        <id>2</id>
        <name>HouseholdID</name>
        <type>java.lang.Long</type>
    </LogicalField>
    <LogicalField>
        <id>3</id>
        <name>IndividualID</name>
        <type>java.lang.Long</type>
    </LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>
    <!-- ***** -->
    <!-- Ограничения полей территорий -->
    <!-- ***** -->
<AddDataFilters>
    <dataFilters>
        <DataFilter>
            <configId>1</configId>
            <id>1</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                    <expression>Africa</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
        <DataFilter>
            <configId>1</configId>
            <id>2</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                    <expression>Asia</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
        <DataFilter>
            <configId>1</configId>
            <id>3</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                    <expression>Europe</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
        <DataFilter>
            <configId>1</configId>
            <id>4</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                    <expression>Middle East</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
        <DataFilter>
            <configId>1</configId>
            <id>5</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                    <expression>North America</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
    </dataFilters>
</AddDataFilters>

```

```

        </FieldConstraint>
    </fieldConstraints>
</DataFilter>
</dataFilters>
</AddDataFilters>
    <!-- ***** -->
    <!-- Отображение физических полей на логические -->
    <!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addTables</name>
    <operations>
        <AddDataTable>
            <dataTable>
                <id>1</id>
                <name>Territory</name>
                <fields>
                    <TableField>
                        <name>cust_region</name>
                        <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <name>hh_id</name>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <name>indiv_id</name>
                        <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    </TableField>
                </fields>
            </dataTable>
        </AddDataTable>
    </operations>
</ExecuteBatch>
    <!-- ***** -->
    <!-- Связи таблиц аудиторий -->
    <!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addAudiences</name>
    <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
                <id>1</id>
                <name>household</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>
        <AddAudience>
            <audience>
                <id>2</id>
                <name>individual</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>
    </operations>
</ExecuteBatch>
    <!-- ***** -->
    <!-- Связывание пар таблицы-аудитория -->

```

```

      <!--          с конфигурацией данных          -->
      <!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
  <name>addAudienceTableAssociations</name>
  <operations>
    <AddAudienceTableAssociation>
      <audienceTableAssociation>
        <audienceId>1</audienceId>
        <tableId>1</tableId>
        <configId>1</configId>
      </audienceTableAssociation>
    </AddAudienceTableAssociation>
    <AddAudienceTableAssociation>
      <audienceTableAssociation>
        <audienceId>2</audienceId>
        <tableId>1</tableId>
        <configId>1</configId>
      </audienceTableAssociation>
    </AddAudienceTableAssociation>
  </operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>

```

Заполнение системных таблиц

Джим присвоил файлу XML фильтров данных имя `regionDataFilters.xml` и сохранил его в каталоге `tools/bin` своей установки Marketing Platform. Он открывает командную строку и при помощи утилиты `datafilteringScriptTool` заполняет системные таблицы фильтров данных.

Назначение фильтрам данных пользователей и групп

В заключение Джим входит в систему IBM Marketing Software под учетной записью, у которой есть доступ администратора в Marketing Platform.

Он знает, что в IBM Marketing Software уже были сконфигурированы группы с пользователями, назначенными по регионам.

Он переходит в раздел Фильтр данных и видит, что ограничения полей из его фильтров данных доступны в расширенном поиске фильтров данных. Он выполняет поиск фильтра данных, используя в качестве критерия Africa (Африка). В результатах поиска появляется фильтр данных, сконфигурированный Джимом для региона Африка.

Далее Джим выполняет поиск группы пользователей Африка, сконфигурированной в IBM Marketing Software для хранения местных маркетологов, ответственных за маркетинг для покупателей в Африке. В результатах поиска появляется группа Африка.

Затем Джим выбирает в результатах поиска группу и фильтр данных и назначает выбранную группу фильтру данных, нажав кнопку Назначить.

Он продолжает выполнять поиски фильтров данных и групп, пока не будут завершены все назначения.

Понятия, связанные с данным:

“О назначении пользователей и групп через пользовательский интерфейс” на стр. 221

Пример: Автоматическое генерирование набора фильтров данных

Джим должен создать набор фильтров данных на основе стран, городов и административных единиц.

В Campaign уже будут отображены таблицы покупателей и определены уровни аудиторий.

Получение драйвера JDBC

Джим знает, что база данных покупателей его компании - Microsoft SQL Server. Он скачивает соответствующий драйвер 4 типа и помещает его на компьютер, где устанавливается Marketing Platform, записав имя и путь этого драйвера.

- Имя класса драйвера JDBC - `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- Путь драйвера JDBC - `C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar`

Получение информации

Джим получает имя, хост, и порт базы данных покупателей, а также регистрационные данные, которые ему необходимы для соединения с этой базой данных.

- Имя базы данных - `Customers`
- Имя хоста базы данных - `companyHost`
- Порт базы данных - `1433`
- Имя пользователя - `sa`
- Пароль - `myPassword`

Джим смотрит на данные в базе данных покупателей его компании и видит, что покупатели есть в каждой стране, городе и административной единице, для которых он хочет создать фильтр данных. Он определяет, что географическая таблица (`Geographic`) содержит поля, необходимые ему, чтобы задать фиксированные поля и поля профилей для фильтров данных.

Следующая таблица иллюстрирует получаемую Джимом информацию о полях покупателей и их отображениях Campaign.

Таблица 70. Поля таблицы *Geographic*

Поля (Физическое имя)	Поля (Имя в Campaign)	Данные	Тип данных
страна	Страна	<ul style="list-style-type: none">• США• Франция• Британия	<code>java.lang.String</code>
город	Город	Конечное множество конкретных городов	<code>java.lang.String</code>
состояние	Состояние	Конечное множество конкретных штатов (или иначе называемых областями, в зависимости от страны)	<code>java.lang.String</code>
hh_id	HouseholdID	Н/П	<code>java.lang.Long</code>

Таблица 70. Поля таблицы Geographic (продолжение)

Поля (Физическое имя)	Поля (Имя в Campaign)	Данные	Тип данных
indiv_id	IndividualID	Н/П	java.lang.Long

Джим узнает, что имена аудиторий, используемые в Campaign - Семья и Покупатель. Он отмечает, что таблица Geographic содержит два поля аудиторий.

- Поле hh_id соответствует аудитории Семья.
- Поле indiv_id в таблице Geographic соответствует аудитории Покупатель.

Поскольку Джим должен создать по одному логическому полю для каждой аудитории и по одному логическому полю для каждого фиксированного поля и поля профиля, он знает, что ему нужны в общей сложности пять логических полей.

Джим также знает, что ему требуется сгруппировать фильтры данных в конфигурации данных. Он решает присвоить своей конфигурации данных имя Geographic (Географическая).

Теперь Джим готов создать XML.

Создание XML

Вот XML, который создает Джим. Значения на основе информации, которую он получил или решил использовать, показаны **жирным шрифтом**.

```
<ExecuteBatch>
  <!-- ***** -->
  <!--           Конфигурация данных           -->
  <!-- ***** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
    <ExecuteBatch>
      <name>DataFilters</name>
      <operations>
        <AddDataConfiguration>
          <dataConfiguration>
            <id>1</id>
            <name>Geographic</name>
          </dataConfiguration>
        </AddDataConfiguration>
      </operations>
    </ExecuteBatch>
  <!-- ***** -->
  <!--           Логические поля           -->
  <!-- ***** -->
  <AddLogicalFields>
    <logicalFields>
      <LogicalField>
        <id>1</id>
        <name>Country</name>
        <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
        <id>2</id>
        <name>City</name>
        <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
        <id>3</id>
        <name>State</name>
```

```

        <type>java.lang.String</type>
    </LogicalField>
</LogicalField>
    <id>4</id>
    <name>HouseholdID</name>
    <type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</LogicalField>
    <id>5</id>
    <name>IndividualID</name>
    <type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>
<!-- ***** -->
<!-- Генерирование фильтров данных -->
<!-- ***** -->
<GenerateDataFilters>
    <!-- ***** -->
    <!-- Задание таблицы для просмотра на уникальные сочетания -->
    <!-- значений, из которых будут определены фильтры данных. -->
    <!-- ***** -->
    <tableName>Geographic</tableName>
    <!-- ***** -->
    <!-- Идентификация конфигурации данных, с которой будут -->
    <!-- связаны генерируемые фильтры данных. -->
    <!-- ***** -->
    <configurationName>Geographic</configurationName>
    <!-- Задание информации о соединении с источником данных. -->
    <jdbcUrl>
        jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Customers
    </jdbcUrl>
    <jdbcUser>sa</jdbcUser>
    <jdbcPassword>myPassword</jdbcPassword>
    <jdbcDriverClass>
        com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
    <jdbcDriverClassPath>
        <string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
    </jdbcDriverClassPath>
    <!-- ***** -->
    <!-- Задание фиксированных полей -->
    <!-- ***** -->
    <fixedFields>
        <FixedField>
            <expression>USA</expression>
            <logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
            <physicalFieldName>country</physicalFieldName>
        </FixedField>
        <FixedField>
            <expression>France</expression>
            <logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
            <physicalFieldName>country</physicalFieldName>
        </FixedField>
        <FixedField>
            <expression>Britain</expression>
            <logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
            <physicalFieldName>country</physicalFieldName>
        </FixedField>
    </fixedFields>
    <!-- Specify the profile fields. -->
    <profileFields>
        <ProfileField>
            <logicalFieldName>State</logicalFieldName>
            <physicalFieldName>state</physicalFieldName>
        </ProfileField>
        <ProfileField>
            <logicalFieldName>City</logicalFieldName>

```

```

        <physicalFieldName>city</physicalFieldName>
    </ProfileField>
</profileFields>
</GenerateDataFilters>
    <!-- ***** -->
    <!-- Отображение физических полей на логические -->
    <!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addTables</name>
    <operations>
    <AddDataTable>
        <dataTable>
            <id>1</id>
            <name>Geographic</name>
            <fields>
                <TableField>
                    <name>country</name>
                    <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
                </TableField>
                <TableField>
                    <name>city</name>
                    <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                </TableField>
                <TableField>
                    <name>state</name>
                    <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                </TableField>
                <TableField>
                    <name>hh_id</name>
                    <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                </TableField>
                <TableField>
                    <name>indiv_id</name>
                    <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                </TableField>
            </fields>
        </dataTable>
    </AddDataTable>
    </operations>
</ExecuteBatch>
    <!-- ***** -->
    <!-- Связи таблиц аудиторий -->
    <!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addAudiences</name>
    <operations>
    <AddAudience>
        <audience>
            <id>1</id>
            <name>household</name>
            <fields>
                <AudienceField>
                    <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                    <fieldOrder>0</fieldOrder>
                </AudienceField>
            </fields>
        </audience>
    </AddAudience>
    <AddAudience>
        <audience>
            <id>2</id>
            <name>individual1</name>
            <fields>
                <AudienceField>
                    <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                    <fieldOrder>0</fieldOrder>
                </AudienceField>
            </fields>
        </audience>
    </AddAudience>

```



```

        </fields>
    </audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>
<!-- ***** -->
<!--          Связывание пар таблица-аудитория          -->
<!--          с конфигурацией данных                    -->
<!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addAudienceTableAssociations</name>
    <operations>
        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>1</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>
        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>1</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>
    </operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>

```

Заполнение системных таблиц

Джим присвоил файлу XML фильтров данных имя `geographicDataFilters.xml` и сохранил его в каталоге `tools/bin` своей установки Marketing Platform. Он открывает командную строку и при помощи утилиты `datafilteringScriptTool` заполняет системные таблицы фильтров данных.

Утилита создает множество фильтров данных. При запросе утилитой в базе данных записей, содержащих значение фиксированного поля, в каждом фильтре данных будут получены критерии: страна (`country`; фиксированное поле) и уникальное сочетание города (`city`) и административной единицы (`state`). Все уникальные сочетания города и административной единицы используются для каждой страны, задаваемой в качестве фиксированного поля.

Назначение фильтрам данных пользователей и групп

В заключение Джим входит в систему Marketing Platform под учетной записью, у которой есть доступ администратора в Marketing Platform.

Он знает, что в Marketing Platform уже были сконфигурированы группы с пользователями, назначенными по городам.

Он переходит в раздел Фильтр данных и видит, что значения `country`, `city` и `state` из его фильтров данных доступны в расширенном поиске фильтров данных. Он выполняет поиск фильтра данных, используя в качестве критерия Бостон - город в США. В результатах поиска появляется фильтр данных для Бостона.

Далее Джим выполняет поиск группы пользователей Бостон, сконфигурированной в Marketing Platform для хранения местных маркетологов, ответственных за маркетинг для покупателей в Бостоне. В результатах поиска появляется группа Бостон.

Затем Джим выбирает в результатах поиска группу и фильтр данных и назначает выбранную группу фильтру данных, нажав кнопку Назначить.

Он продолжает выполнять поиски фильтров данных и групп, пока не будут завершены все назначения.

Понятия, связанные с данным:

“О назначении пользователей и групп через пользовательский интерфейс” на стр. 221

О назначении пользователей и групп в XML

В качестве альтернативы назначению пользователей или группы для фильтров данных в пользовательском интерфейсе можно выполнить эту задачу в XML. Назначение пользователей и групп для фильтров данных в XML доступно только при создании фильтров данных с помощью спецификации вручную.

Можно использовать символ подстановки `#user_login#`, автоматически создающий фильтры данных на основе имени пользователя для входа в систему Marketing Platform.

Для связывания пользователей или групп с фильтрами данных используется блок элементов XML `AddAssignments`.

Сценарий, используемый в примере

В этом примере используется следующий сценарий.

Организация использует Distributed Marketing и хочет создать фильтры данных, позволяющие местным маркетологам видеть заказчиков только в том регионе, для которого они назначены. Таким образом, каждому пользователю требуется его собственный фильтр данных.

В Distributed Marketing вывод списка и шаблоны форм конфигурируются на основе региона. Эта конфигурация описана более подробно в публикации *IBM Distributed Marketing: Руководство администратора*.

Уровень аудитории - Покупатель.

Фильтры данных создаются для четырех таблиц в базе данных `exampleSchema`, как описано в следующей таблице.

Таблица 71. Таблицы и поля, используемые в примерах

Таблица	Поля
<code>exampleSchema.Corporate_Lists</code>	UserID, State и RegionID Эта таблица вывода списка конфигурируется в Distributed Marketing. Столбец UserID содержит имена для входа в систему Marketing Platform местных маркетологов. Эта таблица связывает имена для входа в систему Marketing Platform местных маркетологов с назначенным им регионом.
<code>exampleSchema.customer_contact</code>	Поля Indiv_ID, Region_ID и State для покупателей

Таблица 71. Таблицы и поля, используемые в примерах (продолжение)

Таблица	Поля
exampleSchema.lkup_state	Таблица поиска для поля state_name
exampleSchema.lkup_region	Таблица поиска для поля region_id

Пример: Использование символа подстановки для назначения участников групп фильтрам данных

Чтобы создать отдельный фильтр данных для каждого участника указанной группы, сделайте следующее.

- Создайте логические поля, как обычно.
- Создайте один фильтр данных с символом подстановки #user_login# в элементе expression.
- В элементе AssignmentByName задайте для principalType значение 2, задайте для элемента principalName имя группы и задайте для элемента dataObjectId ID фильтра данных символа подстановки.
- Создайте связи аудиторий, как обычно.

Следующий XML иллюстрирует приведённый метод при помощи описанного выше сценария.

```
<ExecuteBatch>
  <!-- ***** -->
  <!--      Конфигурация данных      -->
  <!-- ***** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
    <ExecuteBatch>
      <name>DataFiltering</name>
      <operations>
        <AddDataConfiguration>
          <dataConfiguration>
            <id>1</id>
            <name>collaborate</name>
          </dataConfiguration>
        </AddDataConfiguration>
      </operations>
    </ExecuteBatch>
  <!-- ***** -->
  <!--      Логические поля      -->
  <!-- ***** -->
  <AddLogicalFields>
    <logicalFields>
      <LogicalField>
        <id>1</id>
        <name>Customer_ID</name>
        <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>

      <LogicalField>
        <id>2</id>
        <name>AudienceLevel</name>
        <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>

      <LogicalField>
        <id>3</id>
        <name>UserID</name>
        <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
    </logicalFields>
  </AddLogicalFields>
</ExecuteBatch>
```

```

        <LogicalField>
            <id>4</id>
            <name>State_code</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>5</id>
            <name>Region</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
    </logicalFields>
</AddLogicalFields>
    <!-- ***** -->
    <!-- Фильтр данных символа подстановки -->
    <!-- ***** -->
<AddDataFilters>
    <dataFilters>
        <DataFilter><
            <configId>1</configId>
            <id>1</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    <expression>#user_login#</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
    </dataFilters>
</AddDataFilters>
    <!-- ***** -->
    <!-- Добавление таблиц данных -->
    <!-- ***** -->

<ExecuteBatch>
    <name>addTables</name>
    <operations>
        <!-- ***** -->
        <!-- Таблица exampleSchema.Corporate_Lists -->
        <!-- ***** -->
        <AddDataTable>
            <dataTable>
                <id>1</id>
                <name>exampleSchema.Corporate_Lists</name>
                <fields>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>UserID</name>
                        <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>State</name>
                        <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>Region_ID</name>
                        <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                    </TableField>
                </fields>
            </dataTable>
        </AddDataTable>
        <!-- ***** -->
        <!-- Таблица exampleSchema.customer_contact -->
        <!-- ***** -->

```

```

<AddDataTable>
  <dataTable>
    <id>2</id>
    <name>exampleSchema.customer_contact</name>
    <fields>
      <TableField>
        <tableId>2</tableId>
        <name>Indiv_ID</name>
        <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
      </TableField>
      <TableField>
        <tableId>2</tableId>
        <name>Region_ID</name>
        <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
      </TableField>
      <TableField>
        <tableId>2</tableId>
        <name>State</name>
        <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
      </TableField>
    </fields>
  </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ***** -->
<!-- Таблица exampleSchema.lkup_state -->
<!-- ***** -->
<AddDataTable>
  <dataTable>
    <id>3</id>
    <name>example.schema.lkup_state</name>
    <fields>
      <TableField>
        <tableId>3</tableId>
        <name>state_name</name>
        <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
      </TableField>
    </fields>
  </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ***** -->
<!-- Таблица exampleSchema.lkup_region -->
<!-- ***** -->
<AddDataTable>
  <dataTable>
    <id>4</id>
    <name>exampleSchema.lkup_region</name>
    <fields>
      <TableField>
        <tableId>4</tableId>
        <name>Region_ID</name>
        <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
      </TableField>
    </fields>
  </dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>
<!-- ***** -->
<!-- Связи таблиц аудиторий -->
<!-- ***** -->
<ExecuteBatch>
  <name>addAudiences</name>
  <operations>
    <AddAudience>
      <audience>
        <id>1</id>
        <name>Customer</name>

```

```

        <fields>
            <AudienceField>
                <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
        </fields>
    </audience>
</AddAudience>

<AddAudience>
    <audience>
        <id>2</id>
        <name>default</name>
        <fields>
            <AudienceField>
                <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
        </fields>
    </audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<ExecuteBatch>
    <name>addAudienceTableAssociations</name>
    <operations>
        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>1</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>2</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>3</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>4</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

    </operations>
</ExecuteBatch>
<!-- ***** -->
<!-- Связывание фильтров (dataObjectId) с группой -->
<!-- ***** -->
<AddAssignments>
    <assignments>
        <AssignmentByName>

```

```
        <namespaceId>1</namespaceId>
        <dataObjectId>1</dataObjectId>
        <principalType>2</principalType>
        <principalName>FieldMarketer</principalName>
    </AssignmentByName>
</assignments>
</AddAssignments>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

О назначении пользователей и групп через пользовательский интерфейс

Можно назначить пользователей и группы для фильтров данных на страницах **Параметры > Фильтры данных**.

Для работы с фильтрами данных на страницах **Параметры > Фильтры данных** должны быть выполнены следующие условия.

- Должны быть сконфигурированы фильтры данных в системных таблицах Marketing Platform.
- Нужно войти в систему как пользователь с разрешением Marketing Platform **Страница Администрирование фильтров данных**. Это разрешение есть у предварительно сконфигурированной роли Marketing Platform **AdminRole**.

Расширенный поиск

Marketing Platform предоставляет пользовательский интерфейс для назначения пользователей и групп в фильтры данных. Этот пользовательский интерфейс основан на функции расширенного поиска и предназначен для получения списков пользователей, групп и фильтров данных. Вы можете выбрать пользователей и группы из этих списков и назначить их в выбранные вами фильтры данных.

Поиск на основе фильтра данных

Функция поиска для фильтров данных обеспечивает критерии поиска, совпадающие с критериями, заданными при настройке фильтров данных. Допустим, что существует набор фильтров данных на основе поля, содержащего следующие данные, связанные с территориями продаж:

- Африка
- Азия
- Европа
- Ближний Восток
- Северная Америка

Расширенный поиск на основе фильтра данных представит эти данные в выпадающем списке, из которого вы можете выбрать нужное значение при поиске фильтров данных.

Поиск пользователей и групп

Функция расширенного поиска пользователей и групп обеспечивает текстовое поле, куда можно ввести текст для сопоставления при поиске.

Когда впервые загружается вкладка, содержащая расширенный поиск пользователей и групп, в текстовых полях Пользователь и Группа будет находиться символ подстановки (*). При поиске с использованием этого символа подстановки будут возвращены все записи.

Если вы удалите символ подстановки, но не введете никакого другого текста, оставив поле пустым, не будет возвращено никаких записей. Например, если вы выполните поиск при пустом поле Пользователь и со звездочкой в поле Группа, в результатах будут показаны только группы.

Если на странице Назначения представлений вы оставите поля Пользователь и Группа пустыми, не будет возвращено никаких записей независимо от того, какие критерии фильтра данных были выбраны.

Если вы введете текст в поле, поиск будет использовать при сопоставлении введенные вами символы в том порядке, в каком вы их вводили. Например, чтобы получить группу Северная Америка, можно ввести любую букву или группу букв (по порядку), которые встречаются в имени. В результатах можно получить North America, если ввести "north" или "h" (но не "htron").

Регистр символов при поиске не учитывается. Это значит, что "North" равнозначно "north".

Просмотр назначенных фильтров данных

Используйте эту процедуру для просмотра назначенных фильтров данных

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software от имени пользователя с ролью Marketing Platform AdminRole и нажмите кнопку **Фильтры данных**.
Появится страница Фильтры данных.
2. Щелкните по **Просмотр назначенных фильтров данных**.
3. Выполните расширенный поиск назначенных фильтров данных, чтобы получить результаты поиска.

Результаты

На экране появится список фильтров данных, соответствующих критериям.

Назначение пользователей и групп фильтрам данных

Эта процедура используется, чтобы назначить пользователей и группы для фильтров данных.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software от имени пользователя с ролью Marketing Platform AdminRole и перейдите в **Параметры > Фильтры данных**.
Появится страница Фильтры данных.
2. Выберите **Назначить пользователей или группы**.
3. Выполните расширенный поиск фильтров данных, чтобы получить список фильтров данных.
4. Выполните расширенный поиск пользователей и/или групп, чтобы получить список пользователей и групп.

5. В списке результатов поиска выберите фильтры данных и пользователей и группы, которые вы хотите для них назначить.
6. Щелкните по **Назначить**.

Результаты

Выбранные пользователи и группы будут назначены в выбранные фильтры данных.

Удаление назначений фильтров данных

С помощью этой процедуры удаляются назначения фильтров данных.

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software от имени пользователя с ролью Marketing Platform AdminRole и выберите **Параметры > Фильтры данных**. Появится страница Фильтры данных.
2. Щелкните по **Просмотр назначенных фильтров данных**.
3. Выполните расширенный поиск назначенных фильтров данных, чтобы получить результаты поиска, из которых вы сможете выбрать нужный фильтр.
4. В списке результатов поиска выберите фильтры данных, назначения которых вы хотите удалить.
5. Щелкните по **Аннулировать назначение**.

Результаты

Выбранные назначения будут удалены. Сами фильтры данных при этом не удаляются.

Добавление фильтров данных после создания начального набора

После создания начального набора можно продолжить добавлять фильтры данных. Например, можно создать набор фильтров данных на основе стран и сочетаний их городов/административных единиц.

Об этой задаче

Получить XML для дополнительных фильтров данных можно любым из следующих способов.

- Измените свой исходный файл XML, добавив в него новые фильтры. При заполнении базы с помощью утилиты dataFilteringScriptTool Marketing Platform создает только новые фильтры данных.
- Создайте файл XML, задающий новые фильтры данных. При заполнении базы с помощью утилиты dataFilteringScriptTool существующие фильтры данных не удаляются.

После создания XML заполните таблицы фильтров данных и назначьте пользователей и группы, как описано в приведённом руководстве.

Глава 18. Отслеживание событий аудита в IBM Marketing Software

Вы можете сконфигурировать, какие события аудита будут отслеживаться, и назначить уровень серьезности для каждого отслеживаемого события.

Отслеживаются два вида событий аудита:

- События, связанные с защитой, например, изменения состояния пользователя, членства в группах и разрешений
- Изменения свойств конфигурации IBM Marketing Software, управление которыми осуществляется на странице **Параметры > Конфигурация**

Информация о событиях аудита не зависит от журнала системы, и конфигурирование журнала системы не влияет на отслеживание событий аудита.

Отчет о событиях аудита - это удобный способ просматривать отслеживаемые события. Вы можете сконфигурировать содержимое отчета, применить фильтр к информации, показанной в отчете, и экспортировать данные отчета.

Чтобы сконфигурировать отчет о событиях аудита и резервные копии аудита или чтобы просматривать отчет, у вас должна быть роль AdminRole или PlatformAdminRole в Marketing Platform.

Ограничения на отслеживание событий аудита

Если сконфигурировать отслеживание событий аудита самих свойств конфигурации, изменения в этих свойствах отслеживаются только тогда, когда вносятся на странице **Параметры > Конфигурация**.

Например, не отслеживаются такие изменения свойств конфигурации.

- Изменения, внесенные при помощи утилиты Marketing Platform configTool
- Изменения, внесенные при установке и обновлении продуктов IBM Marketing Software

Кроме того, не отслеживается добавление вручную пользователей по умолчанию, ролей и разрешений для Marketing Platform и Campaign при помощи утилиты Marketing Platform populateDB.

Унаследованные события аудита

Прошлые выпуски Marketing Platform сохраняли события аудита в системных таблицах Marketing Platform, хотя по ним не создавались никакие отчеты. После обновления версии ранее 9.1.1 такие унаследованные события становятся доступны в отчете События аудита.

Унаследованные события аудита выводятся в отчете следующим образом.

- Столбец **Серьезность** содержит значение **Нет (унаследовано)** - это показывает, что эти записи аудита сохранены до начала поддержки отчетов об аудите.
- В однораздельной среде столбец **Раздел** содержит ID раздела по умолчанию.
- В многораздельной среде столбец **Раздел** содержит **-1 (унаследовано)** - это показывает, что не удалось узнать, какому разделу принадлежит событие.

После обновления могут появиться приведенные ниже унаследованные события.

- Успешная аутентификация пользователя.
- Неудачная аутентификация пользователя.
- Ошибка аутентификации из-за того, что пользователь попытался зарегистрироваться в слишком большом числе одновременных сеансов.
- Пользователь вышел, и соответствующий сеанс был завершен.
- Пароль пользователя изменен.

Унаследованные события аудита выводятся в отчетах, только если отчет вызван учетной записью с ролью PlatformAdminRole в Marketing Platform. Эта роль есть у предопределенного пользователя platform_admin.

Изменения, обладающие обратной силой

Если в учетной записи пользователя изменить имя, фамилию или электронный адрес, это изменение будет отражено во всех событиях, отслеживаемых для этого пользователя. Это изменение применяется даже к тем событиям, которые были отслежены до внесения изменений в профиль пользователя.

Разрешения для просмотра отчета События аудита в многораздельной среде

В многораздельной среде события включаются или не включаются в отчет События аудита в зависимости от того, к какому разделу принадлежит администратор, просматривающий отчет.

Кроме событий конфигурирования, в отчете выводятся только те события аудита, которые возникли в разделе просматривающего отчет администратора. События, возникшие в остальных разделах, в отчете не выводятся.

Исключение составляет администратор с ролью PlatformAdminRole - ему видны события, возникшие на любых разделах.

Все события конфигурирования видны всем администраторам, которым разрешено просматривать отчет.

Включение и выключение аудита событий

По умолчанию аудит событий отключен. Чтобы включить аудит событий, задайте для свойства конфигурации **IBM Marketing Platform | Audit Events | Is Event Auditing enabled** значение True.

Об этой задаче

Это свойство конфигурации влияет только на события аудита, перечисленные в разделе **IBM Marketing Platform | Audit Events** на странице Конфигурация. На события, отслеживаемые в журнале системы, этот параметр не влияет.

Аудит событий можно выключить в любое время, задав для свойства конфигурации **Is Event Auditing enabled** значение False.

Отчет События аудита не содержит событий, управляемых свойством **Is Event Auditing enabled** и возникших в период, когда у этого свойства было значение **False**.

Конфигурирование набора событий аудита для вывода в отчете

Чтобы указать события аудита, доступные в отчете аудита, и серьезность этих событий, задайте свойства на странице **Параметры > Конфигурация**.

Процедура

1. Перейдите на страницу **Параметры > Конфигурация** и раскройте категорию **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit Events Configuration**.
2. Выберите события, которые вы хотите отследить.
Отслеживаемые события доступны для включения в отчет аудита.
3. Раскройте категорию **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events severity configuration** и нажмите кнопку **Изменить параметры**.
4. Определите уровень серьезности, который вы хотите присвоить каждому из отслеживаемых событий.
Выберите одну из следующих опций.
 - Без серьезности
 - Информация
 - Предупреждение
 - КритическоеУказанная серьезность будет выводиться в отчете аудита, и по ней можно будет фильтровать отчет.

Дальнейшие действия

Если нужно отслеживать событие сеанса пользователя **Записать события регистрации и выхода членов группы HighSeverityAccounts**, добавьте пользователей, для которых нужно отслеживать события регистрации и выхода, в группу **highSeverityAccounts**. Это можно сделать на странице **Параметры > Группы пользователей**.

Эта группа создается автоматически в разделе по умолчанию при установке. В многораздельной среде эта группа создается автоматически при создании нового раздела утилитой `Marketing Platform partitionTool`.

Задачи, связанные с данной:

“Как добавить пользователя в группу или подгруппу” на стр. 25

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | События аудита” на стр. 294

“IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events configuration” на стр. 294

“IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events severity configuration” на стр. 297

Изменение содержимого и вида отчета об аудите

Вы можете добавлять и удалять события и столбцы, переставлять и сортировать столбцы, задавать промежуток времени, задавать, какие отслеживаемые события показать в отчете, и фильтровать информацию.

Об этой задаче

Если открыть отчет аудита, не задав никаких параметров отчета, используются приведенные ниже настройки по умолчанию.

- Выводятся все события, выбранные на странице **Параметры > Конфигурация** в категории **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit Events Configuration**, при необходимости - на нескольких страницах.
- Никакие критерии к данным не применяются.
- События сортируются так: по дате и времени события (в убывающем порядке), по регистрационному имени (в возрастающем порядке), по уровню серьезности (в возрастающем порядке)

Чтобы изменить эти параметры, выполните следующие действия.

Процедура

1. Перейдите в **Аналитика > Marketing Platform**.
2. Чтобы изменить содержимое отчета:
 - a. Нажмите кнопку **Параметры отчета**.
Откроется окно Параметры отчета.
 - b. Заполните поля.
Чтобы задать порядок сортировки в отчете, можно выбрать один из predeterminedных порядков сортировки в этом окне. Кроме того, для сортировки по столбцам в отчете можно щелкать по их заголовкам.
 - c. Нажмите кнопку **Далее**, чтобы перейти на страницу, где можно выбрать события, выводимые в отчете.
 - d. Нажмите кнопку **Сохранить и закрыть**, чтобы применить выбранные настройки к отчету.
3. Для фильтрации отчета введите текст или цифры в поле **Фильтр** и нажмите кнопку **Фильтр**.
В отчете выведены только те события, которые содержат буквы фильтра в любом из столбцов, выведенных в отчете столбце.
Чтобы очистить фильтр, щелкните по **X** в поле Фильтр.

Ссылки, связанные с данной:

“Поля в окне Параметры отчета”

Поля в окне Параметры отчета

Поля на странице Параметры отчета служат для конфигурирования выводимого отчета аудита.

Таблица 72. Поля в окне Параметры отчета

Поле	Описание
Сортировка	Выберите порядок сортировки в выпадающем меню. Перечислены различные сочетания сортировки по тем или иным столбцам в убывающем или возрастающем порядке. Сортировка по столбцам доступна также на странице отчета.
Период времени	Выберите один из predeterminedных периодов в выпадающем списке или введите даты начала и окончания, чтобы задать пользовательский диапазон.
События	Выберите необязательные события, которые нужно включать в отчет. Чтобы событие было доступно для включения в отчет, оно должно быть выбрано в категории IBM Marketing Platform Audit Events Audit Events Configuration на странице Параметры > Конфигурация .

Таблица 72. Поля в окне *Параметры отчета* (продолжение)

Поле	Описание
Столбцы	При помощи кнопок Добавить и Удалить можно задать вывод необязательных столбцов в отчете.

Задачи, связанные с данной:

“Изменение содержимого и вида отчета об аудите” на стр. 227

Поля и кнопки в отчете **События аудита**

Поля в отчете **События аудита** содержат подробности о событиях системы и пользовательских событиях в IBM Marketing Software.

Таблица 73. Поля и кнопки в отчете *События аудита*





Поле или кнопка	Описание
 Фильтр	Для фильтрации отчета введите текст или цифры в поле Фильтр и нажмите кнопку. В отчете выведены только те события, которые содержат буквы фильтра в любом из выведенных в отчете столбцов.
 Параметры отчета	Щелкните, чтобы открыть окно, в котором можно изменить столбцы в отчете, задать период и выбрать один из predetermined порядков сортировки.
 Экспорт	Щелкните, чтобы открыть окно, в котором можно экспортировать отчет в формате CSV или в текстовом формате.
 Обновить	Щелкните, чтобы обновить данные отчета.
Поля по умолчанию	
Дата/время события (краткие)	Дата и время события на сервере, где внедрен Marketing Platform.
Имя события	Отслеживаемое событие. Какие события отслеживаются, задано на странице Параметры > Конфигурация .
Подробности события	Подробности об отслеживаемом событии. Если эта ссылка выведена, по ней можно щелкнуть, чтобы увидеть полные подробности.
Имя для входа	Регистрационное имя пользователя, выполнившего действие.
Фамилия, Имя	Имя и фамилия пользователя, выполнившего действие.
Серьезность	Серьезность, назначенная событию на странице IBM Marketing Platform Audit Events Audit Events Severity Configuration .
Дополнительные поля, задаваемые в окне Параметры отчета	
Браузер	Браузер, в котором пользователь выполнил действие.
Имя хоста	Имя или IP-адрес компьютера, с которого выполнялось действие.
Требование от	URI, по которому инициировано требование HTTP.
Дата/время события (полные)	Дата и время события на сервере, где внедрен Marketing Platform, включая часовой пояс.

Таблица 73. Поля и кнопки в отчете События аудита (продолжение)

Поле или кнопка	Описание
Адрес электронной почты пользователя	Электронный адрес пользователя, выполнившего действие.
Раздел	Раздел, в который входит пользователь, выполнивший действие.

Архивированные события аудита

Можно сконфигурировать резервное копирование, задав значения для свойств конфигурации в категории **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit Events Configuration** на странице **Параметры > Конфигурация**.

Архивированные данные сохраняются в таблице USM_AUDIT_BACKUP и доступны для включения в отчет События аудита, когда пользовательский диапазон дат захватывает архивные данные. Загрузка отчета, содержащего архивированные данные, может занимать больше времени по сравнению с загрузкой отчета, не содержащего таких данных.

Система публикует уведомление по завершении процесса резервного копирования аудита. Кроме того, можно сконфигурировать группы пользователей, получающих уведомление по электронной почте.

Задайте перечисленные ниже свойства, чтобы сконфигурировать резервное копирование событий аудита.

- **Включить резервное копирование аудита**
- **Данные архива после указанного здесь числа дней**
- **Хранить записи аудита в первичном хранении в течение указанного здесь числа дней**
- **Время начала архива**
- **Имя или группа для получения уведомлений резервного копирования аудита**

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование уведомлений о резервном копировании аудита”

Ссылки, связанные с данной:

“IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events configuration” на стр. 294

Конфигурирование уведомлений о резервном копировании аудита

Чтобы уведомлять пользователей о состоянии резервного копирования событий аудита, включите их в группу, заданную в свойстве конфигурации

Процедура

1. Определите группу, состав которой должен получать по электронной почте уведомления о резервном копировании данных аудита.

Можно использовать существующую группу или создать новую на странице **Параметры > Группы пользователей**.

Можно задать только одну группу получателей уведомлений.

2. Перейдите на страницу **Параметры > Конфигурация** и раскройте категорию **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events configuration**.

3. Задайте в качестве значения свойства **Имя или группа для получения уведомлений резервного копирования аудита** имя выбранной группы.
4. Добавьте в группу тех пользователей, которым следует получать уведомления.
5. Пользователи, которых вы добавили в эту группу, должны подписаться на уведомления на странице **Параметры > Пользователи**.

Администратор можно сделать это за всех пользователей или проинформировать их, чтобы они вошли в свою учетную запись, выбрали **Подписки на уведомления** и подписались на уведомления **Резервное копирование аудита**.

Результаты

Каждый раз, когда система создает резервную копию данных аудита, генерируется уведомление по электронной почте и через пользовательские интерфейсы для участников указанной группы, если они подписались на уведомление о событиях аудита.

Понятия, связанные с данным:

“Архивированные события аудита” на стр. 230

Экспорт отчета События аудита

Отчет аудита защиты можно экспортировать в текстовый файл или в файл с разделителями-запятыми.

Процедура

1. Перейдите в **Аналитика > Marketing Platform**.
2. Нажмите кнопку **Экспорт**.
3. В окне **Экспортировать отчет аудита** введите имя для экспортированного отчета и выберите формат экспорта.

Опции формата:

- **CSV** (comma separated list, список с разделителями-запятыми, - формат, который открывается в Microsoft Excel)
- **ТХТ** (текст)

Если выбрать текстовый формат, можно также выбрать разделитель.

Возможные типы:

– #

– |

– **ТАВ**

4. Нажмите кнопку **Экспорт**, укажите, открыть или сохранить экспортированный отчет, и закройте окно экспорта.

Оптимизация экспорта отчета Аудит событий при большом объеме событий

Если экспортируются большие отчеты об аудите событий, например, когда отчеты содержат более 65000 записей, соответствующих критериям фильтра для отчета об аудите событий, экспорт может превысить срок ожидания. Чтобы устранить такую ошибку, выполните следующие действия.

Об этой задаче

Эти действия применяются, когда для доступа к отчету Аудит событий используется Internet Explorer.

Процедура

1. Отредактируйте реестр Windows следующим образом:
 - a. Откройте редактор реестра Windows и перейдите в раздел HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Internet Settings.
 - b. Если запись DWORD с именем ReceiveTimeout не существует, создайте ее.
Чтобы создать запись DWORD, выполните следующие действия:
 - Щелкните правой кнопкой по Internet Settings и выберите **Создать > Параметр DWORD (32 бита)**.
 - Введите ReceiveTimeout как имя для новой записи.
 - c. Задайте значение новой или уже существовавшей записи ReceiveTimeout:
 - Щелкните правой кнопкой по записи ReceiveTimeout и выберите **Изменить**.
 - В блоке **Система исчисления** выберите **Десятичная**.
 - Задайте срок ожидания в миллисекундах.
Например, чтобы задать 3 часа, введите число 10800000, то есть 180 минут * 60 секунд * 1000.
2. Сконфигурируйте Internet Explorer следующим образом.
 - a. Выберите **Сервис > Свойства браузера** и щелкните по вкладке Безопасность.
 - b. Выберите зону, в которой открываете Marketing Platform. Например, доверенные сайты.
 - c. Нажмите кнопку **Другой**.
 - d. В разделе **Загрузка - Скачивание файла** выберите радиокнопку **Включить**.
 - e. Перезапустите Internet Explorer.

Глава 19. Системный журнал Marketing Platform

При сбоях прикладной программы Marketing Platform прежде всего следует просмотреть системный журнал. Системный журнал независим от информации аудита защиты, хранящейся в системных таблицах. Хотя системный журнал отслеживает часть той же информации, что содержится в отчетах аудита защиты, он, кроме того, содержит информацию, полезную для отладки Marketing Platform.

Системный журнал содержит следующую информацию.

- Информация о конфигурации, ошибках и отладке Marketing Platform.
- Запись о ключевых событиях, возникших на сервере Marketing Platform (требования, предоставление привилегий, отзыв привилегий, неудачные завершения).

О параметрах конфигурации, выводимых в системном журнале

Первая часть системного журнала содержит параметры конфигурации, прочитанные системой при запуске из файла конфигурации `uasm.conf`. Просмотр параметров конфигурации в файле журнала - удобный способ проверить параметры, управляющие свойствами для паролей IBM Marketing Software, склада данных аутентификации Marketing Platform, корневого каталога веб-сервера Marketing Platform, системного журнала и системного журнала аудита.

Примечание: Если ошибка возникает, когда система пытается писать в файл системного журнала, система направляет вывод не в файл, а в стандартный поток вывода (командную строку).

Формат записи в системном журнале

Записи в системном журнале имеют следующий формат.

Отметка времени | Уровень серьезности события | Сообщение

- **Отметка времени** – Время, когда возникло событие.
- **Уровень серьезности события** – Уровень записи в журнал для этого события.
- **Сообщение** – Описание события. Если запись посвящена запросу к серверу, это сообщение обычно содержит функцию, которая вызывалась в запросе. Записи об ответах содержат результаты запросов.

Конфигурирование системного журнала

Можно сконфигурировать системный журнал при помощи файла `log4j.properties`, расположенного по умолчанию в каталоге `conf` вашей установки Marketing Platform. Изменения в этом файле вступают в силу в течение 30 секунд после сохранения файла.

Конфигурирование системного журнала не влияет на отчеты аудита защиты.

Параметры системного журнала по умолчанию

По умолчанию системный журнал сконфигурирован следующим образом:

- Имя файла журнала: platform.log
- Каталог журнала: Unica/Platform/logs
- Уровень записи в журнал: WARN
- Число резервных копий: 1
- Максимальный размер файлов журнала: 10 МБ

Помните следующее.

- Если вы увеличиваете число резервных копий или размер файлов журнала, проверьте, достаточно ли памяти на компьютере, где хранятся журналы.
- Если повысить уровень записи в журнал по сравнению со значением по умолчанию, возможно снижение производительности.

Уровни записи в системный журнал

Ниже приведены возможные уровни записи в системный журнал в порядке возрастания.

- ERROR
- WARN
- INFO
- DEBUG
- TRACE

Высокие уровни включают в себя всю информацию, которая записывается на низких уровнях. Например, если задать уровень DEBUG, будут записываться трассировки DEBUG, INFO, WARN и ERROR.

Если как уровень трассировки задать DEBUG, ответные сообщения будут включать в себя любые запросы SQL, выполненные для склада данных Marketing Platform.

Задание уровня записи в журнал для всей системы Marketing Platform

Можно изменить уровень записи в журнал для всех компонентов Marketing Platform, раскомментировав нужную строку в разделе Examples в файле. Чтобы раскомментировать строку, удалите символ # в начале строки. Внося такое изменение, обязательно добавьте символ # в начало строки, которая перед этим задавала уровень записи в журнал.

Задание уровней записи в журнал для компонентов Marketing Platform

Можно задать уровень записи в системный журнал для конкретных компонентов Marketing Platform. К таким компонентам относятся:

- Локализация
- Обработка пользователей и групп
- Перенос данных
- Интеграция LDAP
- Аутентификация (на стороне сервера)

- Страницы Конфигурация
- Доступ к базе данных
- Различные библиотеки сторонних поставщиков (например, ibatis)

По умолчанию запись в журнал на уровне компонентов выключена. Для отладки конкретного модуля удалите символ # в начале каждой строки этого модуля в файле `log4j.properties`.

Где найти дополнительную информацию о log4j

Дополнительную информацию о log4j можно найти в следующих источниках.

- Смотрите комментарии в файле `log4j.properties`.
- Смотрите <http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html>.

Включение ведения журналов для одного пользователя

Если вы установили Marketing Platform 10.0.0.1 FixPack, можно включить ведение журналов для одного пользователя.

Об этой задаче

Ведение журналов конфигурируется с помощью двух файлов: `log4j.properties` или `log4j.xml`. По умолчанию используется файл `log4j.properties`.

Если вы установили Marketing Platform 10.0.0.1 FixPack, можно включить ведение журналов отдельно по пользователям, сконфигурировав ведение журнала на использование файла XML и затем изменив этот файл XML. Если продукт Marketing Platform сконфигурирован в кластеризованном внедрении, скопируйте этот файл XML на каждый узел.

Примечание: При включенном ведении журналов XML создается поток, который периодически проверяет, был ли создан или изменен файл конфигурации XML. Если обнаруживается изменение или создание файла, этот файл XML читается для конфигурирования log4j. Интервал опроса составляет 60 секунд.

Процедура

1. Сконфигурируйте ведение журнала для использования файла `log4j.xml`, задав следующий параметр JVM.

```
-DENABLE_PLATFORM_LOG4J_XML_LOGGING=true
```

Для включения ведения журналов по отдельным пользователям надо задать значение true.

Если продукт Marketing Platform сконфигурирован в кластеризованном внедрении, задайте этот параметр JVM на каждом узле кластера.

2. Чтобы задать учетную запись, для которой будет вестись журнал по пользователям, измените файл `log4j.xml`, как показано в следующем примере.

В этом примере пользователь - `asm_admin`, вы можете подставить любое имя пользователя Marketing Platform.

```
<filter class="com.unica.manager.logger.UserMatchFilter">
  <param name="StringToMatch" value="asm_admin"/>
</filter>
```

3. Если продукт Marketing Platform сконфигурирован в кластеризованном внедрении, скопируйте измененный файл XML в каждый узел кластера.

Можно использовать команду, как показано в следующем примере.

```
-DPLATFORM_LOG4J_XML_FILE=log4j_node1.xml
```

Файл `log4j_node1.xml` - это копия файла `log4j.xml`. Для этого скопированного файла можно использовать любое имя.

Глава 20. Утилиты и сценарии SQL в IBM Marketing Platform

Данный раздел предоставляет краткий обзор утилит Marketing Platform, включая некоторые детали касательно всех утилит, и которые не были включены в отдельные описания утилит.

Расположение утилит

Утилиты Marketing Platform размещаются в каталоге `tools/bin` пути установки Marketing Platform.

Список и описания утилит

Marketing Platform предоставляет следующие утилиты:

- “alertConfigTool” на стр. 240 регистрирует предупреждения и конфигурации для продуктов IBM Marketing Software.
- “configTool” на стр. 240 импортирует, экспортирует и удаляет настройки конфигурации, включая регистрацию продукта
- “datafilteringScriptTool” на стр. 244 - создает фильтры данных
- “encryptPasswords” на стр. 246 кодирует и хранит пароли
- “partitionTool” на стр. 247 создает записи баз данных для сегментов.
- “populateDb” на стр. 249 заполняет базу данных Marketing Platform.
- “restoreAccess” на стр. 250 - восстанавливает пользователя с ролью `platformAdminRole`
- “scheduler_console_client” на стр. 252 - перечисляет или выполняет запуск рабочих функций планировщика IBM Marketing Software, которые конфигурируются для выполнения прослушивания для триггера.

Предварительные требования для запуска утилит Marketing Platform.

Следующие предварительные требования для запуска всех утилит Marketing Platform.

- Запуск всех утилит из каталога, где они расположены (по умолчанию - каталог `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform).
- В UNIX наилучшим способом является запуск утилит под такой же учетной записью пользователя, которая выполняет запуск сервера прикладных программ, на котором происходит внедрение Marketing Platform. Если вы запускаете утилиту под другой учетной записью пользователя, необходимо изменить права файла `platform.log`, чтобы позволить другой учетной записи пользователя вносить в него записи. Если не изменить права, утилита не сможет внести запись в файл журнала и могут появиться некоторые сообщения об ошибках, хотя инструмент должен, несмотря на это, функционировать правильно.

Аутентификация утилит

Такие утилиты, как `configTool` и другие внутренние утилиты IBM Marketing Software предназначены для использования системными администраторами, и для их запуска требуется физический доступ к хост-серверам. Поэтому аутентификация для этих утилит не зависит от механизма аутентификации интерфейса пользователя. Доступ к этим утилитам имеют пользователи с полномочиями администратора Marketing

Platform. Доступ к этим утилитам, как ожидается, будет задан на локальном компьютере в Marketing Platform и пройдет аутентификацию таким же образом.

Устранение неполадок соединения

Все утилиты Marketing Platform, кроме `encryptPasswords`, взаимодействуют с системными таблицами Marketing Platform. Для соединения с базой данных системной таблицы, эти утилиты используют следующую информацию о соединении, которая задается установочной программой, используя информацию, предоставленную при установке Marketing Platform. Эта информация хранится в файле `jdbc.properties`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform

- Имя драйвера JDBC
- URL соединения JDBC (включает хост, порт и имя базы данных)
- Вход в систему источника данных
- Пароль источника данных (зашифрован)

Кроме того, данные утилиты учитывают переменную среды `JAVA_HOME`, заданную в сценарии `setenv`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform, или в командной строке. Установочная программа Marketing Platform должна задавать данное значение автоматически в сценарии `setenv`, но лучше всего проверить тот факт, что переменная `JAVA_HOME` задана в случае появления проблем с запуском утилиты. JDK должен быть версией Sun (не, например, JDK JRockit, доступной с WebLogic).

Специальные символы

Необходимо избегать символов, которые считаются служебными в операционной системе. Проконсультируйтесь с документацией по операционной системе для получения списка служебных символов и способов их замены.

Стандартные опции в утилитах Marketing Platform

Можно выбирать следующие опции во всех утилитах Marketing Platform.

`-l logLevel`

Установите уровень информации журнала, показанной в консоли. Опциями являются высокий, средний и низкий. Значение по умолчанию - `low`.

`-L`

Задайте локаль для сообщений консоли. Локаль по умолчанию — `en_US`. Доступные значения опций определяются языками, на которые переводилось Marketing Platform. Задайте локаль с помощью ID локали ICU согласно ISO 639-1 и ISO 3166.

`-h`

Показать краткое сообщение использования в консоли.

`-m`

Показать страницу руководства для этой утилиты в консоли.

`-v`

Показывать больше подробностей об исполнении на консоли.

Конфигурирование утилит Marketing Platform на других компьютерах

На компьютере, где установлен Marketing Platform, можно запускать утилиты Marketing Platform без дополнительного конфигурирования. Однако вам может понадобиться запустить эти утилиты с другого компьютера в сети. Необходимые для этого действия описаны в следующей процедуре.

Прежде чем начать

Убедитесь, что компьютер, на котором выполняется процедура, удовлетворяет следующим требованиям.

- На компьютере должен иметься правильный драйвер JDBC или быть обеспечен доступ к такому драйверу.
- У этого компьютера должен быть сетевой доступ к системным таблицам Marketing Platform.
- На компьютере должна быть установлена среда выполнения Java, или к ней должен быть обеспечен доступ.

Процедура

1. Соберите следующую информацию о системных таблицах Marketing Platform.

- Полный путь к файлу или файлам драйвера JDBC в вашей системе.
- Полный путь к файлам установки среды выполнения Java.

Значение по умолчанию в программе установки - это путь к поддерживаемой версии JRE, которую программа установки помещает в каталог установки IBM Marketing Software. Можно принять это значение по умолчанию или задать другой путь.

- Тип базы данных
- Хост базы данных
- Порт базы данных
- Имя базы данных/ID системы
- Имя пользователя базы данных
- Пароль базы данных

2. Запустите установщик IBM Marketing Software и установите Marketing Platform.

Введите информацию о соединении с базой данных, собранную вами для системных таблиц Marketing Platform. Если вы не знакомы с программой установки IBM Marketing Software, посмотрите руководство по установке Campaign или Marketing Operations.

Если устанавливаются только утилиты, внедрять веб-программу Marketing Platform нет необходимости.

Утилиты Marketing Platform

В этом разделе описываются утилиты Marketing Platform с функциональными деталями, синтаксисом и примерами.

alertConfigTool

Типы уведомлений отличаются в зависимости от различных продуктов IBM Marketing Software. Используйте утилиту `alertConfigTool` для регистрации типов уведомлений, когда установочная программа не выполняет этого автоматически в процессе установки или обновления.

Синтаксис

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Команды

-i -f *importFile*

Импортировать типы предупреждений и уведомлений из указанного файла XML.

Пример

- Импортировать типы предупреждений и уведомлений из файла под названием Конфигурация предупреждений платформы.xml, который располагается в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Свойства и значения на странице Конфигурация сохраняются в системных таблицах Marketing Platform. Можно использовать утилиту `configTool` для импорта параметров конфигурации из системных таблиц и экспорта параметров в таблицы.

Когда нужно использовать configTool

Утилиту `configTool` можно использовать в следующих целях.

- Импорт шаблонов разделов и источников данных, поставляемых с Campaign, которые потом можно изменить и дублировать на странице Конфигурация.
- Регистрация (импорт свойств конфигурации) продуктов IBM Marketing Software, если установщик продукта не может добавить свойства в базу данных автоматически.
- Экспорт XML-версии параметров конфигурации для резервного копирования или импорт в другую установку IBM Marketing Software.
- Удаление категорий, для которых нет ссылки **Удалить категорию**. Для этого нужно экспортировать конфигурацию при помощи `configTool`, вручную удалить файл XML, который создает категорию, и импортировать при помощи `configTool` измененный файл XML.

Важное замечание: Эта утилита изменяет таблицы `usm_configuration` и `usm_configuration_values` в базе данных системных таблиц Marketing Platform, которая содержит свойства конфигурации и их значения. Для получения оптимальных результатов создайте резервные копии этих таблиц или экспортируйте существующие конфигурации при помощи `configTool` и скопируйте полученный файл, чтобы можно было восстановить конфигурацию, если вы сделали ошибку при использовании `configTool` для импорта.

Синтаксис

```
configTool -d -p "путь_элемента" [-o]
```

```
configTool -i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [-o]
```

```
configTool -x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта
```

```
configTool -vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]
```

```
configTool -r имя_продукта -f файл_регистрации [-o] configTool -u  
имя_продукта
```

Команды

-d -p "путь_элемента" [o]

Удалить свойства конфигурации и их значения, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Помните следующее.

- При помощи этой команды можно удалить только категории и свойства в программе; программу в целом удалить нельзя. Используйте команду -u, чтобы отменить регистрацию всей программы.
- Для удаления категорий, для которых на странице Конфигурация нет ссылки **Удалить категорию**, используйте опцию -o.

Если вы используете опцию -d с -vp, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [o]

Импортировать свойства конфигурации и их значения из указанного файла XML.

Для выполнения импорта нужно задать каталог родительского элемента, в который вы хотите импортировать категории. Утилита configTool импортирует свойства в категорию, указанную в каталоге.

Можно добавить категории на любом уровне ниже верхнего уровня, но нельзя добавить категорию на уровень верхней категории.

В имени родительского каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла импорта относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. Если вы задаете относительный каталог или не указываете каталог, то `configTool` вначале ищет файл относительно каталога `tools/bin`.

По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую категорию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи.

`-x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта`

Экспортировать свойства конфигурации и их значения в файл XML с указанным именем.

Можно экспортировать все свойства конфигурации или ограничить экспорт конкретной категорией, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств; чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом `|`; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла экспорта относительно текущего каталога или указать полное имя каталога. Если в спецификации файла нет разделителя (`/` в UNIX, `/` или `\` в Windows), то `configTool` записывает файл в каталог `tools/bin` установки Marketing Platform. Если расширение `xml` не задано, то `configTool` добавляет его.

`-vr -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]`

Эта команда используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределяет значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция `-vr` гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Важное замечание: Если вы используете утилиту `configTool` с опцией `-vr`, то нужно перезапустить сервер веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

Если вы используете опцию `-d` с `-vr`, то `configTool` удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

`-r имя_продукта -f файл_регистрации`

Зарегистрировать программу. Можно указать каталог файла регистрации относительно каталога `tools/bin` или указать полное имя каталога. По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую конфигурацию, но можно использовать опцию `-o` для принудительной перезаписи. Значением параметра `имя_продукта` должно быть одно из имен, перечисленных выше.

Помните следующее.

- Если вы используете опцию `-r`, то первым тегом в XML-файле регистрации должен быть тег `<application>`.

С продуктом могут поставляться другие файлы, которые можно использовать для вставки свойств конфигурации в базу данных Marketing Platform. Для этих файлов используйте опцию `-i`. С опцией `-r` можно использовать только файлы, в которых в качестве первого тега указан тег `<application>`.

- Файл регистрации для Marketing Platform называется `Manager_config.xml`, и первый тег в этом файле - `<Suite>`. Чтобы зарегистрировать этот файл в новой установке, используйте утилиту `populateDb` или перезапустите установщик Marketing Platform, как это описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
- Чтобы перерегистрировать после начальной установки другие продукты (не Marketing Platform), используйте `configTool` с опциями `-r` и `-o`, чтобы перезаписать существующие свойства.

Утилита `configTool` использует имена продуктов в качестве параметров команд, которые регистрируют продукты и отменяют регистрацию продуктов. В выпуске 8.5.0 IBM Marketing Software имена многих продуктов изменены. Однако имена, распознаваемые `configTool`, не изменились. Имена продуктов, которые можно использовать с `configTool`, и текущие имена продуктов перечислены ниже.

Таблица 74. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации `configTool`

Имя продукта	Имя, используемое в <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Совместная работа
eMessage	emessage
Interact	Interact
Contact Optimization	Оптимизировать
Marketing Operations	План
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Обнаружить
Leads	Координаты потенциальных покупателей
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-i имя_продукта

Отменить регистрацию программы, указанной значением *имя_продукта*. Каталог категории продукта можно не указывать; достаточно имени продукта, и это обязательное значение. Процесс удаляет все свойства и параметры конфигурации для продукта.

Опции

-o

При использовании с `-i` или `-r` перезаписывает существующую категорию или регистрацию продукта (узел).

При использовании с `-d` можно удалить категорию (узел), для которой нет ссылки **Удалить категорию** на странице Конфигурация.

Примеры

- Импортировать параметры конфигурации из файла `Product_config.xml` в каталог `conf` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Импортировать один из поставляемых шаблонов источников данных `Campaign` в раздел `Campaign` по умолчанию (`partition1`). В примере предполагается, что вы поместили шаблон источников данных `Oracle OracleTemplate.xml` в каталог `tools/bin` установки `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Экспортировать все параметры конфигурации в файл `myConfig.xml` в каталоге `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Экспортировать существующий раздел `Campaign`, заполненный записями источника данных, сохранить его в файле `partitionTemplate.xml` и сохранить его в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Вручную зарегистрировать программу `productName`, используя файл `app_config.xml` в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform` и принудительно перезаписать существующую регистрацию этой программы.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Отменить регистрацию программы `productName`.
`configTool -u productName`

Понятия, связанные с данным:

“Управление конфигурацией” на стр. 3

Ссылки, связанные с данной:

“ManagerSchema_DeleteAll.sql” на стр. 254

“ManagerSchema_DropAll.sql” на стр. 255

datafilteringScriptTool

Утилита `datafilteringScriptTool` считывает файл XML для заполнения таблиц фильтрации данных в базе данных системных таблиц `Marketing Platform`.

В зависимости от того, как вы записываете XML, можно использовать эту утилиту двумя способами.

- Используя один набор элементов XML, можно автоматически генерировать фильтры данных, которые основаны на уникальных комбинациях значений полей (один фильтр данных для каждой уникальной комбинации).
- Используя немного отличающийся набор элементов XML, можно определить каждый фильтр данных, который создается утилитой.

Смотрите *Руководство по администрированию IBM Marketing Platform* для информации о создании XML.

Когда использовать datafilteringScriptTool

Необходимо использовать datafilteringScriptTool при создании новых фильтров данных.

Требования

Marketing Platform должен быть внедрен и выполняться.

Использование datafilteringScriptTool с SSL

При внедрении Marketing Platform с использованием одностороннего SSL, необходимо изменить сценарий datafilteringScriptTool, чтобы добавить опции SSL, выполняющие квитиование. Чтобы изменить сценарий, у вас должна быть следующая информация.

- Имя и путь файла склада доверенных сертификатов
- Пароль склада доверенных сертификатов

В текстовом редакторе откройте сценарий datafilteringScriptTool (.bat или .sh) и найдите строки, которые выглядят следующим образом (примеры - версия Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Отредактируйте эти строки, чтобы они имели следующий формат (новый текст оформляется **жирным**). Замените свой путь к складу доверенных сертификатов, название файла и пароль от склада на myTrustStore.jks и myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Синтаксис

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Команды

```
-r path_file
```

Импортируйте спецификации фильтра данных из указанного файла XML. Если файл не расположен в каталоге tools/bin пути установки, укажите путь и включите параметр *пути* файл в двойных кавычках.

Пример

- Используйте указанный файл `collaborateDataFilters.xml`, расположенный в каталоге `C:\unica\xml`, для заполнения системных таблиц фильтров данных.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

Задачи, связанные с данной:

“Заполнение системных таблиц фильтров данных” на стр. 200

encryptPasswords

Утилита `encryptPasswords` используется для кодирования и хранения одно из двух паролей, которые используются внутренним процессом Marketing Platform.

Утилита может зашифровать следующие два пароля.

- Пароль, который используется Marketing Platform для доступа к своим системным таблицам. Утилита заменяет существующий зашифрованный пароль (который хранится в файле `jdbc`, свойства, расположенном в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform) новым.
- Пароль от склада ключей используется Marketing Platform, когда он конфигурируется для использования SSL с сертификатом, отличным от сертификата по умолчанию, предоставленного вместе с Marketing Platform или сервером веб-программ. Сертификат может быть самоподписанным или предоставленным сертификатом.

Когда использовать encryptPasswords

Используйте `encryptPasswords` для следующих случаев.

- Когда вы меняете пароль учетной записи, которая использовалась для доступа к вашей базе данных системных таблиц Marketing Platform.
- Когда вы создали самоподписанный сертификат или получили сертификат из центра сертификации.

Требования

- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения нового пароля базы данных, сохранения резервной копии файла `jdbc.properties`, расположенного в каталоге инструменты/корзина пути установки Marketing Platform.
- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения пароля склада ключей, скорее всего, был создан или получен цифровой сертификат и вы знаете пароль от склада ключей.

Синтаксис

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Команды

-d *databasePassword*

Зашифровать пароль базы данных

-k keystorePassword

Закодируйте пароль от склада ключей и храните его в файле под названием `pfile`.

Примеры

- Когда был установлен Marketing Platform, имя учетной записи для учетной записи базы данных системных таблиц был заменен на `myLogin`. На данном этапе, через определенное время после установки, вы изменили пароль для данной учетной записи на `newPassword`. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля баз данных.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Вы конфигурируете программу IBM Marketing Software для использования SSL, создали или получили цифровой сертификат. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля от склада ключей.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

Понятия, связанные с данным:

Глава 20, “Утилиты и сценарии SQL в IBM Marketing Platform”, на стр. 237

partitionTool

Сегменты связаны с политиками и ролями Campaign. Данные политики и роли, а также связи их сегментов, хранятся в системных таблицах Marketing Platform. Утилита `partitionTool` заполняет системные таблицы Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях для сегментов.

Когда используется инструмент сегментирования

Для создаваемого сегмента необходимо использовать `partitionTool` для заполнения системных таблиц Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях.

Смотрите инструкцию по установке, подходящую для вашей версии Campaign для подробных инструкций при установке нескольких сегментов в Campaign.

Специальные символы и пробелы

Любое описание сегмента или пользователя, группы или имя сегмента, содержащие пробелы, должны заключаться в двойные кавычки.

Синтаксис

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Команды

Следующие команды доступны в утилите `partitionTool`.

-c

Дублирует (клонировать) политики и роли для существующего сегмента, указанного с помощью опции `-s`, использует имя, определенное с помощью опции `-n`. Обе данные опции требуются `ss`. Данная команда выполняет следующее:

- Создает нового пользователя IBM Marketing Software с ролью администратора как в политике административных ролей, так и в глобальной политике в Campaign. Имя раздела, которое вы задаете, автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.
- Создает новую группу Marketing Platform и делает нового пользователя-администратора участником данной группы.
- Создает новый объект сегмента.
- Дублирует все политики, связанные с исходным сегментом, и связывает их с новым сегментом.
- Для каждой реплицированной политики, реплицирует все роли, связанные с политикой.
- Для каждой дублируемой роли отображает все функции таким же образом, как они отображались в исходной роли.
- Присваивает новую группу Marketing Platform для последней определенной системой роли администратора, созданной во время дублирования роли. При клонировании сегмента по умолчанию, сегмента1, данная роль является ролью администратора по умолчанию (Администратор).

Опции

-d *partitionDescription*

Необязательно, используется только с -с. Указывает описание, появляющееся в результате выполнения команды-список. Не может превышать 256 символов. Заключите в двойные кавычки, если описание содержит пробелы.

-g *groupName*

Необязательно, используется только с -с. Указывает название администраторской группы Marketing Platform, создаваемой утилитой. Имя должно быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Необязательно, с -список, который требуется с -с. Не может превышать 32 символов или должно быть меньше.

Когда используется с -список, определяет сегмент, информация которого перечислена.

Когда используется с -с, определяет имя нового сегмента, и указанное вами имя сегмента используется в качестве пароля для пользователя-администратора. Имя сегмента должно соответствовать имени, которым обозначался сегмент при конфигурации (использование шаблона сегментирования на странице Конфигурация).

-s *sourcePartition*

Обязательное, используется только с-с. Имя исходного раздела, который будет реплицирован.

-u *adminUserName*

Необязательно, используется только с -с. Определяет имя пользователя-администратора для реплицированного раздела. Имя должно быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя *partitionNameAdminUser*.

Имя раздела автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.

Примеры

- Создайте раздел со следующими характеристиками.
 - Клонированный с сегмент1
 - Имя сегмента - myPartition
 - Использует имя пользователя по умолчанию (myPartitionAdminUser) и пароль (myPartition)
 - Использует имя группы по умолчанию (myPartitionAdminGroup)
 - Описание - "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Создайте раздел со следующими характеристиками.
 - Клонированный с сегмент1
 - Имя сегмента - partition2
 - Указывает имя пользователя customerA с автоматически назначенным паролем partition2
 - Указывает имя группы customerAGroup
 - Описание: "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s сегмент1 -n сегмент2 -u покупательA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

Понятия, связанные с данным:

Глава 20, “Утилиты и сценарии SQL в IBM Marketing Platform”, на стр. 237

populateDb

Утилита populateDb вставляет данные по умолчанию (данные заполнения) в системные таблицы Marketing Platform.

Установочная программа IBM Marketing Software может заполнить системные таблицы Marketing Platform данными по умолчанию для Marketing Platform и для Campaign. Однако, если политика компании не позволяет установочной программе изменять базу данных, или если установочная программа не может подключиться к системным таблицам Marketing Platform, необходимо вставить данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform с помощью данной утилиты.

Для Campaign эти данные включают роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию. Для Marketing Platform, эти данные включают пользователей по умолчанию и группы, роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию.

Синтаксис

```
populateDb -n productName
```

Команды

`-n productName`

Вставьте данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform. Действительными названиями продуктов являются Менеджер (для Marketing Platform) и Campaign (для Campaign).

Примеры

- Вставьте данные по умолчанию Marketing Platform вручную.
`populateDb -n Manager`
- Вставьте данные по умолчанию Campaign вручную.
`populateDb -n Campaign`

Ссылки, связанные с данной:

“ManagerSchema_DeleteAll.sql” на стр. 254

“ManagerSchema_DropAll.sql” на стр. 255

restoreAccess

Утилита `restoreAccess` позволяет восстановить доступ к Marketing Platform, если все пользователи с правами `PlatformAdminRole` были случайно заблокированы или если возможность входа в Marketing Platform была утрачена.

Когда использовать `restoreAccess`

Вам может понадобиться `restoreAccess` в двух случаях, описанных в данном разделе.

Отключение пользователей `platformAdminRole`

Можно отключить всех пользователей с правами `PlatformAdminRole` в Marketing Platform в системе. Ниже приведен пример, каким образом можно отключить учетную запись пользователя-администратора платформы. Предположим, что у вас есть только один пользователь с правами `PlatformAdminRole` (пользователь-администратор платформы). Предположим, что свойство **Свойство допускаемого максимального количества попыток на вход в систему в категории Общие** **Параметры пароля** страницы Конфигурации установлено со значением 3. Затем, допустим, кто-то пытается войти под именем `platform_admin` и трижды подряд вводит неправильный пароль. Данные неудачные попытки входа в систему могут привести к отключению учетной записи администратора платформы в системе.

В этом случае можно использовать `restoreAccess`, чтобы добавить пользователя с правами `PlatformAdminRole` к системным таблицам Marketing Platform, не получая доступа к веб-интерфейсу.

Когда вы выполняете запуск `restoreAccess` с помощью такого способа, утилита создает пользователя с именем учетной записи и определенным вами паролем с правами `PlatformAdminRole`.

Если определенное вами имя пользователя для входа в систему существует в Marketing Platform в качестве внутреннего пользователя, пароль такого пользователя меняется.

Только пользователь с именем учетной записи PlatformAdmin и с правами PlatformAdminRole может универсально администрировать все панели инструментов. Таким образом, если пользователь-администратор платформы отключен и вы создаете пользователя с restoreAccess, необходимо создать пользователя с именем учетной записи администратора платформы.

Неправильная конфигурация интеграции NTLMv2

Если вы внедряете интеграцию NTLMv2 с неподходящей конфигурацией и больше не можете войти в систему, используйте restoreAccess для восстановления возможности входа.

При запуске restoreAccess таким способом утилита изменяет значение свойства Platform | Защита | Метод входа в систему на Marketing Platform. Данное изменение позволяет выполнять вход в систему под любой учетной записью пользователя, которая существовала до момента блокировки. Можно также дополнительно определить новое имя для входа в систему и пароль. Необходимо выполнить перезагрузку сервера веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform, если вы используете утилиту restoreAccess таким образом.

Рекомендации в отношении паролей

Учитывайте следующие условия о паролях, когда используется restoreAccess.

- Утилита restoreAccess utility не поддерживает паролей с пробелами и не требует выполнения правил создания пароля.
- Если вы указываете используемое имя пользователя, утилита меняет пароль для такого пользователя.

Синтаксис

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Команды

-r

Когда используется без опции *u*: *loginName*, необходимо переустановить значение свойства Платформа | безопасность | метод Входа в систему на Marketing Platform. Требуется перезагрузки сервера веб-программ.

Когда используется с опцией *u*: *loginName*, создайте пользователя PlatformAdminRole.

Опции

-u *loginName*

Создайте пользователя с правами platformAdminRole, с указанным именем учетной записи. Следует использовать в сочетании с опцией **-p**.

-p *пароль*

Задайте пароль для создаваемого пользователя. Требуется с **-u**.

Примеры

- Создайте пользователя с полномочиями PlatformAdminRole. Имя учетной записи -tempUser, пароль - tempPassword.
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
- Измените значение метода входа в систему на IBM Marketing Platform и создайте пользователя с правами PlatformAdminRole. Имя учетной записи - tempUser, пароль- tempPassword.
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword

Понятия, связанные с данным:

“Полномочия администратора на всех разделах” на стр. 22

scheduler_console_client

Задания, сконфигурированные в планировщике IBM Marketing Software, можно включить в список и запустить при помощи этой утилиты, если они настроены для приема триггера.

Что делать, если включена поддержка SSL

Если веб-программа Marketing Platform сконфигурирована для использования SSL, JVM, используемая утилитой scheduler_console_client, должна использовать тот же сертификат SSL, который используется сервером веб-программ, на котором внедрен продукт Marketing Platform.

Чтобы импортировать сертификат SSL, выполните следующие шаги:

- Определите расположение среды JRE, используемой утилитой scheduler_console_client.
 - Если переменная JAVA_HOME задана как системная переменная среды, то среда JRE, на которую она указывает, будет средой, которую использует утилита scheduler_console_client.
 - Если переменная JAVA_HOME не задана как системная переменная среды, утилита scheduler_console_client будет использовать среду JRE, заданную либо в сценарии setenv, находящемся в каталоге tools/bin в вашей установке Marketing Platform, либо в командной строке.
- Импортируйте сертификат SSL, используемый сервером веб-программ, на котором компонент Marketing Platform внедрен в среде JRE, используемой утилитой scheduler_console_client.

В Sun JDK есть программа keytool, которую можно использовать для импорта сертификата. Подробную информацию об использовании этой программы смотрите в документации Java либо получите доступ к справке, введя -help во время работы программы.

- Откройте файл tools/bin/schedulerconsoleclient в текстовом редакторе и добавьте следующие свойства. Данные свойства отличаются в зависимости от сервера веб-программ, на котором внедрен Marketing Platform.
 - Для WebSphereдобавляйте данные свойства к файлу.
-Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
-Djavax.net.ssl.keyStore="*путь к вашему файлу хранения ключей JKS*"
-Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*Ваш пароль от склада ключей*"
-Djavax.net.ssl.trustStore="*путь к файлу доверенного склада JKS*"
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Ваш пароль от доверенного склада*"

- DisUseIBMSSLSocketFactory=false
- В случае WebLogic добавьте эти свойства к файлу.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*Путь к файлу доверенного склада JKS*"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Пароль от доверенного склада*"

Если сертификаты не совпадают, в файле журнала Marketing Platform будет содержаться ошибка следующего вида:

Чем вызвано: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: не удастся найти действительный путь сертификации для затребованного объекта назначения

Требования

Компонент Marketing Platform должен быть установлен и внедрен, и он должен работать.

Синтаксис

```
scheduler_console_client -v -t имя_триггера имя_пользователя
```

```
scheduler_console_client -s -t имя_триггера имя_пользователя
```

Команды

-v

Перечислите задания планировщика, сконфигурированные для ожидания сигнала от указанного триггера.

Следует использовать в сочетании с опцией -t.

-s

Отправить указанный триггер.

Следует использовать в сочетании с опцией -t.

Опции

-t *имя триггера*

Имя триггера, как сконфигурировано в планировщике.

Пример

- Вызвать список заданий, сконфигурированных для приема триггера trigger1.
scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin
- Выполнить задания, сконфигурированные для приема триггера trigger1.
scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin

Понятия, связанные с данным:

“Триггеры расписаний, управляемые из внешнего сценария” на стр. 72

Сценарии SQL Marketing Platform

В этом разделе описываются сценарии SQL, поставляемые с Marketing Platform для выполнения различных задач, связанных с системными таблицами Marketing Platform.

Сценарии SQL Marketing Platform находятся в подкаталоге db каталога установки Marketing Platform.

Эти сценарии рассчитаны на запуск для системных таблиц Marketing Platform с помощью клиента базы данных.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

Сценарий ManagerSchema_DeleteAll.sql удаляет все данные из системных таблиц Marketing Platform, не удаляя при этом сами таблицы. Этот сценарий удаляет всех пользователей, группы, идентификационные данные защиты, фильтры данных и параметры конфигурации из Marketing Platform.

Когда использовать ManagerSchema_DeleteAll.sql

Сценарий ManagerSchema_DeleteAll.sql может вам понадобиться, если из-за повреждения данных невозможно использование экземпляра Marketing Platform.

Дополнительные требования

Чтобы Marketing Platform мог работать после запуска ManagerSchema_DeleteAll.sql, выполните следующие действия.

- Выполните утилиту populateDb. Утилита populateDB восстанавливает используемые по умолчанию свойства конфигурации, пользователей, роли и группы, но не восстанавливает пользователей, роли и группы, созданные или импортированные вами после начальной установки.
- Для импорта элементов меню воспользуйтесь утилитой configTool с файлом config_navigation.xml.
- Если вы выполнили конфигурирование после установки, например, создание фильтров данных или интегрирование с сервером LDAP или с платформой управления доступом в интернет, необходимо выполнить это конфигурирование заново.
- Если требуется восстановить прежние фильтры данных, запустите утилиту datafilteringScriptTool при помощи XML, созданного, чтобы задать фильтры данных.

Ссылки, связанные с данной:

“populateDb” на стр. 249

“configTool” на стр. 240

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Сценарий ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql удаляет все данные фильтра данных из системных таблиц Marketing Platform, не удаляя при этом сами таблицы фильтра данных. Этот сценарий удаляет все фильтры данных, конфигурации фильтров данных, аудитории и назначения фильтров данных из Marketing Platform.

Когда использовать ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Вам может потребоваться ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql, если нужно удалить все фильтры данных, не удаляя другие данные из системных таблиц Marketing Platform.

Важное замечание: Сценарий ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql не сбрасывает значения двух свойств фильтров данных, Имя таблицы по умолчанию и Имя аудитории по умолчанию. Если эти значения более не действительны для требуемых фильтров данных, нужно задать значения вручную на странице Конфигурация.

Задачи, связанные с данной:

“Заполнение системных таблиц фильтров данных” на стр. 200

ManagerSchema_DropAll.sql

Сценарий ManagerSchema_DropAll.sql удаляет из базы данных все системные таблицы Marketing Platform. Этот сценарий удаляет все таблицы, группы, учетные данные защиты и параметры конфигурации из Marketing Platform.

Примечание: Если этот сценарий выполняется для базы данных, содержащей более раннюю версию системных таблиц Marketing Platform, вы можете получить сообщения об ошибках в клиенте базы данных, указывающие, что ограничения не существуют. Эти сообщения можно без опасения игнорировать.

Когда использовать ManagerSchema_DropAll.sql

Возможно, вы захотите воспользоваться сценарием ManagerSchema_DropAll.sql, если у вас установлен экземпляр Marketing Platform, где системные таблицы находятся в базе данных, содержащей другие таблицы, с которыми вы хотите работать дальше.

Дополнительные требования

Чтобы Marketing Platform мог работать после запуска этого сценария, выполните следующие действия.

- Запустите нужный сценарий SQL, чтобы воссоздать системные таблицы.
- Выполните утилиту populateDb. Утилита populateDB восстанавливает используемые по умолчанию свойства конфигурации, пользователей, роли и группы, но не восстанавливает пользователей, роли и группы, созданные или импортированные вами после начальной установки.
- Для импорта элементов меню воспользуйтесь утилитой configTool с файлом config_navigation.xml.
- Если вы выполнили конфигурирование после установки, например, создание фильтров данных или интегрирование с сервером LDAP или с платформой управления доступом в интернет, необходимо выполнить это конфигурирование заново.

Ссылки, связанные с данной:

“Сценарии SQL для создания системных таблиц” на стр. 256

“populateDb” на стр. 249

“configTool” на стр. 240

Сценарии SQL для создания системных таблиц

Если политика вашей компании не позволяет автоматически создавать системные таблицы Marketing Platform, создайте их вручную с помощью сценариев, описанных в следующей таблице.

Эти сценарии показаны в порядке их запуска.

Таблица 75. Сценарии для создания системных таблиц

Тип источника данных	Имена сценариев
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_DB2.sql Если вы планируете поддержку многобайтных символов (например, китайского, японского и корейского языков), воспользуйтесь сценарием ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_SqlServer.sql• ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_Oracle.sql• ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql

Если вы планируете использовать возможность планировщика, позволяющую сконфигурировать потоковую диаграмму для запуска с заранее заданными интервалами, надо также создать таблицы, поддерживающие эту возможность. Чтобы создать таблицы планировщика, запустите соответствующий сценарий, как описано в следующей таблице.

Таблица 76. Сценарии для включения планировщика IBM Marketing Software

Тип источника данных	Имя сценария
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Когда использовать сценарии создания системных таблиц

Эти сценарии надо использовать при установке или обновлении Marketing Platform, если вы не дали разрешения программе установки автоматически создавать системные таблицы или если вы удалили все системные таблицы Marketing Platform из вашей базы данных при помощи ManagerSchema_DropAll.sql.

Ссылки, связанные с данной:

“ManagerSchema_DropAll.sql” на стр. 255

Глава 21. Свойства конфигурации на странице Конфигурация

В этом разделе описаны свойства конфигурации на странице **Параметры & Конфигурация**.

Понятия, связанные с данным:

Глава 4, “Управление конфигурацией”, на стр. 37

Свойства конфигурации IBM Marketing Platform

В этом разделе описаны свойства конфигурации Marketing Platform на странице Конфигурация.

IBM Marketing Platform

Свойства в этой категории позволяют задать локаль по умолчанию и определить флаги кластеризованных установок Marketing Platform, интеграции Marketing Operations с Campaign и включения интеграции предложений для этой интеграции.

Регион

Описание

Задаёт предпочтение локали для пользователей IBM Marketing Software. Когда вы задаёте это свойство на странице Конфигурация, применяемый параметр - это параметр по умолчанию по всему продукту IBM Marketing Software для всех пользователей, кроме тех, предпочтение локали которых задано индивидуально через страницу Пользователь Marketing Platform. Если вы зададите это свойство для отдельного пользователя, применяемый вами параметр для этого пользователя переопределяет параметр по умолчанию.

Этот параметр предпочтения влияет на вывод языка, времени, чисел и дат в программах IBM Marketing Software.

Доступность локалей может зависеть от программы IBM Marketing Software, и не все программы IBM поддерживают этот параметр локали в Marketing Platform. Смотрите документацию по конкретному продукту, чтобы определить доступность и поддержку свойства Параметр региона.

Значение по умолчанию

Английский (США)

Сервер справки

Описание

URL сервера, на котором установлена электронная справка на хосте IBM . Если у пользователей IBM Marketing Software есть доступ в Интернет, не изменяйте значение по умолчанию, которое указывает на сервер электронной справки, которым управляет и который обновляет IBM .

Значение по умолчанию

URL расположенного на хосте сервера справки.

Допустимые значения

Любой сервер, на котором установлена справка на хосте IBM .

IBM Marketing Operations - Интеграция кампаний

Описание

Флаг, указывающий, установлены ли компоненты Marketing Operations и Campaign вместе и интегрированы ли они. Более подробную информацию о конфигурировании этой интеграции смотрите в публикации *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide* (Руководство по интеграции).

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

IBM Marketing Operations - Интеграция предложений

Описание

В системах, в которых Marketing Operations интегрируется с Campaign, этот флаг указывает, включена ли также интеграция предложений. Интеграция предложений дает возможность использовать Marketing Operations для выполнения других задач управления жизненным циклом. Более подробную информацию о конфигурировании этой интеграции смотрите в публикации *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide* (Руководство по интеграции).

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Начальная страница

Описание

URL страницы, появляющейся, когда пользователи входят в систему IBM Marketing Software. По умолчанию используется сводная панель по умолчанию.

Значение по умолчанию

Сводная панель по умолчанию.

Допустимые значения

Любой URL IBM Marketing Software кроме страниц подачи форм, страниц изменения и страниц результатов поиска.

Имя домена

Описание

Имя домена, в котором установлен компонент IBM Marketing Software. Это значение было задано во время установки. Не изменяйте его, если не изменится имя домена.

Если пользователи обращаются к продуктам IBM Marketing Software с помощью браузера Chrome, то используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Значение по умолчанию

Не задано

Выключить пометки страниц**Описание**

Если задано значение по умолчанию (False), IBM будет использовать код ID стороны, введенный при установке Marketing Platform для сбора базовой статистики, позволяющей отслеживать общие тенденции использования продуктов, для разработки и усовершенствования продуктов IBM. IBM отправляет информацию на сайт <http://pt200201.unica.com> через HTTP.

Если вы не хотите, чтобы производился сбор такой информации, задайте для этого свойства значение True.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Является ли данное внедрение кластеризованным**Описание**

Если вы устанавливаете Marketing Platform в кластеризованном внедрении, задайте для этого свойства значение True. В противном случае сохраните значение по умолчанию False.

Если вы изменяете это свойство при выполнении Marketing Platform, необходимо перезапустить Marketing Platform, чтобы изменения вступили в силу.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Применить защиту к статическому содержимому для всех прикладных программ**Описание**

Когда для этого значения задано Yes и аутентифицированный пользователь пытается напрямую обратиться к любому статическому содержимому, такому как изображение, выполняется верификация аутентификации пользователя. Если пользователь аутентифицирован, этот содержимое обрабатывается. В противном случае пользователь перенаправляется на страницу входа в систему. Этот параметр применим ко всем продуктам IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes | No

IBM Marketing Software | Общие | Навигация

Свойства в этой категории задают значения, которые используются внутренним образом для перемещения из одного продукта IBM Marketing Software в другой.

Порт TCP для защищенных соединений

Описание

Задает порт SSL на сервере веб-программ, на котором внедрен компонент Marketing Platform. Это свойство используется внутренним образом для взаимосвязи между продуктами IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

7001

Порт TCP для стандартных соединений

Описание

Задает порт HTTP на сервере веб-программ, на котором внедрен компонент Marketing Platform. Это свойство используется внутренним образом для взаимосвязи между продуктами IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

7001

URL IBM Marketing Platform

Описание

Задает URL, используемый для Marketing Platform. Это значение назначается во время установки, и обычно его не следует изменять. Обратите внимание, что URL содержит имя домена, как показано в следующем примере:

```
protocol://имя_компьютера_или_IP_адрес.имя_домена:номер_порта/  
context-root
```

Именем компьютера не должно быть localhost.

Если пользователи обращаются к продуктам IBM Marketing Software с помощью браузера Chrome, то в URL используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Важное замечание: Если продукты IBM Marketing Software установлены в распределенной среде, то необходимо использовать имя компьютера, а не IP-адрес в URL навигации для всех прикладных программ в комплекте. Кроме того, если вы работаете в кластеризованной среде и используете для внедрения порты, отличающиеся от портов по умолчанию (80 или 443), не используйте номер порта в значении данного свойства.

Значение по умолчанию

Не задано

Пример

В среде, сконфигурированной для SSL, URL может иметь вид:

```
https://machineName.companyDomain.com:8080/unica
```

Задачи, связанные с данной:

IBM Marketing Software | General | Data filtering

Свойства в этой категории задают значения, которые используются при реализации фильтрации данных.

Имя таблицы по умолчанию

Описание

Это свойство конфигурации требуется для включения фильтров данных.

Задайте значение этого свойства, чтобы оно точно совпадало с именем, использованным для элемента addTables | AddDataTable | dataTable | name в XML, который используется для создания фильтров данных.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допускается не более 50 символов типа varchar.

Имя аудитории по умолчанию

Описание

Это свойство конфигурации требуется для включения фильтров данных.

Задайте значение этого свойства, чтобы оно точно совпадало с именем, использованным для элемента AddAudience | audience | name в XML, который используется для создания фильтров данных.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допускается не более 50 символов типа varchar.

Включить кэш фильтра данных

Описание

Это необязательное свойство, его можно задать для повышения производительности фильтров данных.

Это свойство указывает, откуда Marketing Platform получает определения фильтров данных - из базы данных или из кэша. Когда задано значение **true**, определения фильтров данных хранятся в кэше, и этот кэш изменяется при всяком изменении определений фильтров данных.

Чтобы изменение значения этого свойства вступило в силу, надо перезапустить веб-программу Marketing Platform.

Значение по умолчанию

False

Понятия, связанные с данным:

“Необязательное свойство конфигурации для повышения производительности фильтров данных” на стр. 199

Задачи, связанные с данной:

“Задание обязательных свойств конфигурации фильтров данных” на стр. 199

IBM Marketing Software | Общие | Параметры пароля

Свойства в категории **Общие | Параметры пароля** задают политики, применимые к паролям IBM Marketing Software. Большинство опций паролей применяются только к паролям внутренних пользователей (создаваемых в Marketing Platform), а не к внешним пользователям, импортируемым из внешней системы.

Исключением является свойство **Максимально допустимое число неудачных попыток входа в систему**, которое влияет как на внутренних, так и на внешних пользователей. Также учтите, что это свойство не переопределяет никаких аналогичных ограничений, заданных во внешней системе.

Максимально допустимое число неудачных попыток входа в систему

Описание

Указывает, какое максимальное число раз можно неправильно ввести пароль при каждом входе пользователя в систему. При достижении максимум пользователь отключается в системе IBM Marketing Software, и никто не сможет войти в систему от имени этого пользователя.

Если задано значение, равное нулю или меньше, система разрешит неограниченное число неудачных попыток подряд.

Значение по умолчанию

3

Допустимые значения

Любое целое число

Число паролей в хронологии

Описание

Задаёт число прежних паролей, которые система хранит для пользователя. Пользователю не разрешается использовать никакие пароли из этого списка прежних паролей. Если задано значение, меньше или равное нулю, никакая хронология паролей не сохраняется, и пользователь может повторно использовать те же самые пароли. Учтите, что число паролей в хронологии не включает в себя пароль, первоначально заданный для учетной записи пользователя при ее создании.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Любое целое число

Срок действия (в днях)

Описание

Задает число дней, по достижении которого закончится срок действия пароля пользователя.

Если значение равно нулю или меньше, срок действия пароля не закончится никогда.

Если значение больше нуля, пользователи должны изменить свой пароль, когда они первый раз войдут в систему, а срок действия будет отсчитываться от даты первого входа в систему.

Если вы измените это значение после создания пользователей и паролей, новый срок действия вступит в силу для существующих пользователей, когда они в следующий раз изменят свой пароль.

Значение по умолчанию

30

Допустимые значения

Любое целое число

Допускаются ли пустые пароли

Описание

Указывает, допускается ли пустой пароль. Если задать значение true, вы также должны задать Минимальное число символов = 0.

Значение по умолчанию

да

Допустимые значения

true | false

Разрешить идентичные имя пользователя и пароль

Описание

Указывает, разрешается ли, чтобы пароль пользователя совпадал с именем пользователя для входа в систему.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

true | false

Минимальное число цифровых символов

Описание

Задает минимальное число цифр, которые должны содержаться в пароле. Если значение равно нулю или меньше, это означает, что минимального требования нет.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Любое целое число

Минимальное число буквенных символов

Описание

Задаёт минимальное число символов, которые должны содержаться в пароле. Если значение равно нулю или меньше, это означает, что минимального требования нет.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Любое целое число

Минимальное число символов

Описание

Указывает минимальную длину пароля. Если значение равно нулю или меньше, это означает, что минимального требования нет. Если вы зададите значение, больше 0, вы также должны задать Пустые пароли разрешаются = false.

Значение по умолчанию

4

Допустимые значения

Любое целое число

IBM Marketing Software | Общие | Прочее

Свойства в этой категории задают значения, которые используются внутренним образом, равно как и значение, которое вам может потребоваться задать для локали.

Срок жизни маркера

Описание

Указывает, как долго (в секундах) действует маркер, сгенерированный компонентом Marketing Platform. Это часть реализации регистрации комплекта, и вы не должны изменять это значение.

Значение по умолчанию

15

Допустимые значения

Любое положительное целое число

Язык по умолчанию

Описание

Задаёт язык по умолчанию для Marketing Platform. Если вы собираетесь установить Campaign, необходимо задать это значение точно совпадающим с локалью, заданной для Campaign в свойстве defaultLocale для Campaign.

Значение по умолчанию

Английский

Допустимые значения

IBM Marketing Software | General | Communication | Email

Свойства в этой категории используются, чтобы сконфигурировать Marketing Platform для отправки пользователям электронных сообщений с системными оповещениями и уведомлениями.

Включить связь по электронной почте

Описание

Если задано значение True, Marketing Platform попытается отправить пользователям электронные сообщения с системными оповещениями и уведомлениями. Также можно задать другие свойства в этой категории, чтобы включить эту функцию.

Значение по умолчанию

False

Протокол сервера электронной почты

Описание

Задаёт протокол на почтовом сервере, который используется для отправки пользователям системных оповещений и уведомлений. Это требуется для отправки уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

smtp

Хост сервера электронной почты

Описание

Задаёт имя почтового сервера, используемого для отправки пользователям системных оповещений и уведомлений. Это требуется для отправки уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

localhost

Порт сервера электронной почты

Описание

Задаёт порт почтового сервера, используемого для отправки пользователям системных оповещений и уведомлений. Это требуется для отправки уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

25

Адрес 'От' для электронной почты

Описание

Задаёт учетную запись, от имени которой отправляются электронные сообщения с системными оповещениями и уведомлениями. Если на почтовом сервере требуется аутентификация, используйте адрес электронной почты учетной записи, которую вы использовали при сохранении имени учетной

записи почтового сервера и пароля в качестве источника данных в учетной записи пользователя Marketing Platform. Это требуется для отправки уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

Не задано

Требуется ли аутентификация для почтового сервера?

Описание

Указывает, требуется ли аутентификация для почтового сервера.

Значение по умолчанию

False

Пользователь IBM Marketing Software для учетной записи электронной почты

Описание

Задаёт имя пользователя учетной записи Marketing Platform, в которой хранятся учетные данные для электронной почты в качестве источника данных.

Требуется для уведомлений только в том случае, если ваш почтовый сервер требует аутентификации.

Значение по умолчанию

asm_admin

Источник данных для учетной записи электронной почты

Описание

Задаёт имя источника данных в учетной записи Marketing Platform, в которой хранятся учетные данные для электронной почты.

Требуется для уведомлений только в том случае, если ваш почтовый сервер требует аутентификации.

Значение по умолчанию

emailDS

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Software” на стр. 170

IBM Marketing Platform | Планировщик

Свойства в этой категории позволяют вам задействовать и настроить производительность Планировщика IBM Marketing Software.

Интервал опроса клиента (мсек)

Категория конфигурации

Platform | Планировщик

Описание

IBM Campaign опрашивает планировщик IBM Marketing Software относительно заданий с регулярным интервалом, заданным этим значением (в миллисекундах). Значение по умолчанию - 60 секунд. Не задавайте для этого свойства никаких значений меньше 10000 (10 секунд), так как в этом случае может уменьшиться производительность кампании.

Значение по умолчанию

60000

Задержка инициализации клиента (мсек)

Описание

Время (в миллисекундах), в течение которого поток планировщика Campaign ждет перед опросом планировщика IBM Marketing Software относительно заданий, когда IBM Campaign впервые запускается. Задайте в качестве этого значение, как минимум, время, необходимое для полного запуска IBM Campaign в вашей системе. Значение по умолчанию - пять минут.

Значение по умолчанию

300000

Допустимые значения

Любое целое число

Максимальное число опросов неизвестного состояния

Описание

Позволяет задать количество проверок планировщиком состояния запланированного выполнения, состояние которого не может быть определено. По достижении этого предела состояние выполнения будет указано как Неизвестно на странице **Параметры > Управление расписанием**.

Значение по умолчанию

5

Допустимые значения

Любое целое число

Включить планировщик

Описание

Указывает, включен ли планировщик. Установите это свойство в False, если вы не хотите, чтобы пользователи могли использовать планировщик. По значению False планировщик будет выключен для всех продуктов, использующих его.

При включении или выключении планировщика вы должны перезапустить веб-программу Marketing Platform.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

IBM Marketing Platform | Scheduler | Recurrence definitions

Свойства в этой категории задают паттерны периодичности для планировщика IBM Marketing Software. Они появляются в диалоговом окне, которое вы используете, задавая паттерн периодичности при создании расписания. Паттерн периодичности можно использовать, чтобы создать свой собственный паттерн периодичности, используя любое действительное выражение хрона.

Каждый час

Описание

Задание инициируется каждый час.

Значение по умолчанию

0 0 0/1 * * ?

Каждый день

Описание

Задание инициируется каждые 24 часа.

Значение по умолчанию

0 0 0 * * ?

Каждый [день недели] в 12:00 am

Описание

Задание инициируется в указанный день недели в 12:00 am.

Значение по умолчанию

- Понедельник - 0 0 0 ? * MON
- Вторник - 0 0 0 ? * TUE
- Среда - 0 0 0 ? * WED
- Четверг - 0 0 0 ? * THU
- Пятница - 0 0 0 ? * FRI
- Суббота - 0 0 0 ? * SAT
- Воскресенье - 0 0 0 ? * SUN

[Первый|Последний] день каждого месяца в 12:00 am

Описание

Задание инициируется в указанный день месяца (первый или последний) в 12:00 am.

Значение по умолчанию

- Первый день каждого месяца - 0 0 0 1 * ?
- Последний день каждого месяца - 0 0 0 L * ?

[Первый|Последний] день каждого квартала в 12:00 am

Описание

Задание инициируется в указанный день календарного квартала (первый или последний день) в 12:00 am.

Значение по умолчанию

- Первый день каждого квартала - 0 0 0 1 * ?
- Последний день каждого квартала - 0 0 0 L * MAR, JUN, SEP, DEC

[Первый|Последний] день каждого года в 12:00 am

Описание

Задание инициируется в указанный день года (первый или последний) в 12:00 am.

Значение по умолчанию

- Первый день каждого года - 0 0 0 1 ? JAN *
- Последний день каждого года - 0 0 0 L ? DEC *

Каждый [месяц] в 12:00 am

Описание

Задание инициируется в первый день указанного месяца в 12:00 am.

Значение по умолчанию

- Каждый январь - 0 0 0 1 ? JAN *
- Каждый февраль - 0 0 0 1 ? FEB *
- Каждый март - 0 0 0 1 ? MAR *
- Каждый апрель - 0 0 0 1 ? APR *
- Каждый май - 0 0 0 1 ? MAY *
- Каждый июнь - 0 0 0 1 ? JUN *
- Каждый июль - 0 0 0 1 ? JUL *
- Каждый август - 0 0 0 1 ? AUG *
- Каждый сентябрь - 0 0 0 1 ? SEP *
- Каждый октябрь - 0 0 0 1 ? OCT *
- Каждый ноябрь - 0 0 0 1 ? NOV *
- Каждый декабрь - 0 0 0 1 ? DEC *

IBM Marketing Platform | Планировщик | Регистрация расписаний | [Продукт] | [Тип объектов]

Для каждого из типов объектов, которые можно запланировать с использованием планировщика IBM Marketing Software, существует своя категория. Изменять свойства в этих категориях обычно не нужно.

Имя класса Executor

Описание

Класс, используемый планировщиком IBM Marketing Software для инициирования запуска потоковой диаграммы или почтового сообщения.

Значение по умолчанию

Интервал опроса состояния

Категория конфигурации

Platform|Планировщик|Регистрация расписаний|[Продукт] |[Тип объектов]

Для потоковых диаграмм IBM Campaign путь для этого свойства выглядит следующим образом: Platform|Планировщик|Регистрация расписаний|Campaign|Потоковая диаграмма

Описание

Планировщик IBM Marketing Software регулярно опрашивает продукт в определенном порядке для получения состояния выполнения запланированных объектов (например, потоковых диаграмм или рассылок), которые не сообщили о своем состоянии. Интервал задается в миллисекундах. По умолчанию, используется значение 10 минут. Увеличение частоты временного интервала опроса (меньшее значение) может негативно повлиять на производительность системы. Менее частый интервал опроса (большее значение) уменьшит нагрузку на систему. Для IBM Campaign установите менее частый временной интервал опроса, когда у вас большое количество потоковых диаграмм Campaign, на завершение которых понадобится больше 10 минут.

Значение по умолчанию

600000

Имя или группа для получения уведомлений о заданиях

Описание

Уведомления для всех расписаний для каждого типа объекта отправляются всем членам указанной здесь группы.

IBM Marketing Platform | Scheduler | Schedule registrations | [Продукт] | [Тип объекта] | [Группа регулировки]

Группы регулировки по умолчанию существуют для каждого из типов объектов, которые можно запланировать с использованием планировщика IBM Marketing Software. Обратите внимание на то, что эти группы на появляются на странице Группы пользователей. Для создания дополнительных групп можно использовать шаблон групп регулировки.

Порог регулировки

Описание

Наибольшее число расписаний, связанных с этой группой, которые могут выполняться параллельно. Указанные здесь группы появляются в выпадающем списке **Группа планировщика** в интерфейсе пользователя планировщика для создания и редактирования расписаний. Для группы регулировки по умолчанию задано 999, то есть фактически без ограничений. Поскольку все расписания должны принадлежать к группе регулировки, нужно оставить это значение без изменений, чтобы расписания, которые вы не хотите регулировать, можно было назначать в эту группу.

Значение по умолчанию

Допустимые значения

Любое положительное целое число.

IBM Marketing Platform | Security

Свойство в этой категории задает режим входа в систему для продуктов IBM Marketing Software.

Метод входа в систему

Описание

Задает режим аутентификации для всех продуктов IBM Marketing Software, установленных и сконфигурированных для совместной работы, следующим образом:

- Если вы зададите значение **IBM Marketing Platform**, продукты IBM Marketing Software будут использовать Marketing Platform для аутентификации и авторизации.
- Если вы зададите значение **LDAP**, продукты IBM Marketing Software будут использовать сервер LDAP для аутентификации.
- Если вы зададите значение **Управление веб-доступом**, продукты IBM Marketing Software будут использовать для аутентификации программу управления веб-доступом.
- Если вы зададите значение **SAML 2.0**, продукты IBM Marketing Software будут использовать сервер IdP для аутентификации.

Если вы изменяете этот параметр, остановите и перезапустите веб-программу Marketing Platform, чтобы изменения вступили в силу.

Значение по умолчанию

IBM Marketing Platform

Допустимые значения

IBM Marketing Platform | LDAP | Управление веб-доступом

IBM Marketing Platform | Security | Login method details | LDAP

Свойства в этой категории используются, чтобы сконфигурировать интеграцию LDAP.

Имя хоста сервера LDAP

Описание

Задает имя или IP-адрес сервера LDAP. Укажите в качестве значения имя компьютера или IP-адрес сервера LDAP. Например:
machineName.companyDomain.com

Если вы производите интеграцию с Windows Active Directory, используйте имя сервера, а не имя DNS.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Порт сервера LDAP

Описание

Задает порт, на котором сервер LDAP осуществляет прием. Укажите в качестве значения соответствующий номер порта. Как правило, номером порта является 389 (636, если используется SSL).

Значение по умолчанию

389

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Фильтр для поиска пользователей

Описание

Задаёт фильтр, который нужно использовать для поиска пользователей. Допустимые значения - все допустимые фильтры поиска LDAP (смотрите RFC 2254). Учтите, что вы должны задать управляющие символы XML для всех XML-символов в этом значении.

Как правило, значением атрибута регистрационного имени пользователя является `uid` для серверов LDAP и `sAMAccountName` - для серверов Windows Active Directory. Вы должны проверить это на своем сервере LDAP или Active Directory. Если ваш сервер LDAP представляет собой сервер Windows Active Directory, вы должны изменить значение по умолчанию для этого свойства, так чтобы использовалось значение `sAMAccountName`, а не `uid`. Например:

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

Значение по умолчанию

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Использовать учетные данные, хранящиеся в IBM Marketing Platform

Описание

Указывает, будет ли Marketing Platform использовать учетные данные из базы данных Marketing Platform при поиске на сервере LDAP или Windows Active Directory при аутентификации пользователей (во время входа в систему).

Если задано значение `true`, Marketing Platform будет использовать учетные данные из базы данных Marketing Platform, и вы должны задать соответствующие значения для свойств Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP и Источник данных для учетных данных LDAP в этой категории.

Если сервер LDAP или Windows Active Directory не разрешает анонимный доступ, задайте значение `true`.

Если значение равно `false`, Marketing Platform соединится с сервером LDAP или Windows Active Directory в анонимном режиме. Вы можете задать значение `false`, если ваш сервер LDAP или Windows Active Directory разрешает анонимный доступ.

Значение по умолчанию

false

Допустимые значения

true | false

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP

Описание

Задаёт имя пользователя IBM Marketing Software, которому предоставлены данные регистрационные учетные данные администратора LDAP. Задайте это значение, если вы хотите задать значение true для свойства Использовать учетные данные, хранящиеся в IBM Marketing Platform в этой категории.

Задайте в качестве значения этого свойства имя пользователя, созданное вами для пользователя IBM Marketing Software при конфигурировании интеграции с LDAP. Это свойство действует в сочетании со свойством Источник данных для учетных данных LDAP в данной категории.

Значение по умолчанию

asm_admin

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Источник данных для учетных данных LDAP

Описание

Задаёт источник данных Marketing Platform для учетных данных администратора LDAP. Задайте это значение, если вы хотите задать значение true для свойства Использовать учетные данные, хранящиеся в IBM Marketing Platform в этой категории.

Задайте в качестве значения этого свойства имя источника данных, созданного вами для пользователя IBM Marketing Software при конфигурировании интеграции с LDAP. Это свойство действует в сочетании со свойством Пользователь для учетных данных LDAP в данной категории.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Базовое уникальное имя

Описание

Задаёт базовое уникальное имя (Distinguishing Name, DN), указывающее на корневой элемент структуры каталога LDAP.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Любое допустимое DN (смотрите RFC 1779, RFC 2253)

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Требовать SSL для соединений LDAP

Путь

IBM Marketing Platform | Security | LDAP

Описание

Указывает, будет ли Marketing Platform использовать SSL при соединении с сервером LDAP для аутентификации пользователей. Если вы зададите значение true, соединение будет защищено с использованием SSL.

Значение по умолчанию

false

Допустимые значения

true | false

Задачи, связанные с данной:

“Определение свойств соединения для способа входа в систему LDAP в IBM Marketing Software” на стр. 138

IBM Marketing Platform | Security | Login method details | Web access control

Свойства в этой категории используются, чтобы сконфигурировать интеграцию с программным обеспечением управления веб-доступом.

Паттерн имен пользователей

Описание

Регулярное выражение Java, используемое для извлечения регистрационного имени пользователя из переменной заголовка HTTP в программе управления веб-доступом. Учтите, что вы должны задать управляющие символы XML для всех XML-символов в регулярном выражении. Рекомендуемое значение для SiteMinder и IBM Security Access Manager - \w*

Вы должны использовать это значение также при использовании пользовательского прокси-сервера для интеграции компонента Campaign, расположенного на площадке заказчика, с компонентом Digital Analytics в облаке.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Любое регулярное выражение Java.

Доступность

Это свойство используется, только если компонент Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с программой управления веб-доступом.

Переменная заголовка управления доступом к Web

Описание

Задаёт переменную заголовка HTTP, сконфигурированную в программе управления веб-доступом, которая передается на сервер веб-программ. По умолчанию SiteMinder использует sm_user, а IBM Security Access Manager (SAM) - iv-user. Для SAM задайте этим значением компонент имени пользователя необработанной строки IBM, а не строки HTTP IBM.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Любая строка

Доступность

Это свойство используется, только если компонент Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с программой управления веб-доступом.

Задачи, связанные с данной:

“Задание для режима защиты включения аутентификации NTLMv2” на стр. 142

“Задание свойств соединения управления веб-доступом в IBM Marketing Software” на стр. 166

IBM Marketing Platform | Security | Login method details | SAML 2.0

Свойства в этой категории конфигурируют единую регистрацию через сервер IdP SAML 2.0.

URL сервера IdP для единой регистрации

Описание

URL страницы, появляющейся, когда пользователи открывают URL единой регистрации с IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

URL сервера IdP для единого отсоединения

Описание

Необязательно. При выходе пользователей из системы они могут быть перенаправлены на заданную здесь страницу, так чтобы при выходе из системы они одновременно выходили из системы сервера IdP. Ваш сервер IdP скорее всего предоставит URL для этой цели.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

URL страницы ошибок для ошибки SSO

Описание

Если ошибка при единой регистрации произошла из-за проблем с конфигурацией или интеграцией, пользователи могут быть перенаправлены на указанную здесь страницу. Этот параметр переопределяет страницу ошибки по умолчанию, представленную Marketing Platform.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

URL назначения

Описание

URL провайдера услуг (прикладной программы), на который перенаправляется пользователь после успешной аутентификации через сервер IdP. Этот URL появляется в каждом требовании SAML в теге <AuthnRequest Destination>.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

URL службы потребителей

Описание

URL службы потребителей утверждения (assertion), используемый и анализируемый провайдером услуг (прикладной программой) для утверждений SAML. Этот URL появляется в каждом требовании SAML в теге <AuthnRequest AssertionConsumerServiceURL>. Это значение может совпадать со значением свойства **URL назначения**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

ID программы

Описание

ID прикладной программы, назначенный Marketing Platform на сервере IdP. Этот ID включается в каждое требование SAML к серверу IdP. Этот ID появляется в каждом требовании SAML в теге <Issuer>.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Квалификатор имени провайдера услуг

Описание

Спецификатор имени провайдера услуг. Этот спецификатор имени появляется в каждом требовании SAML в теге <NameIDPolicy SPNameQualifier>.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Путь метаданных

Описание

Положение файла метаданных на сервере Marketing Platform.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

ID объекта

Описание

ID объекта сервера IdP. Задайте для этого свойства значение *ID_объекта* в объявлении XML наверху файла метаданных, созданного сервером IdP.

Marketing Platform использует этот ID при проверке утверждения (assertion) для загрузки конфигураций IdP и цифрового сертификата.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

NVP атрибутов для анализа ответов

Описание

Сервером IdP атрибуты учетной записи пользователя отправляются в Marketing Platform. Это свойство конфигурации можно использовать для захвата атрибутов для пользователей, автоматически созданных в Marketing Platform, когда включено свойство **Добавить аутентифицированных пользователей к Marketing Platform**.

Сервер IdP может использовать для атрибута имя, отличное от имени, используемого Marketing Platform. Это свойство можно использовать для отображения атрибута IdP на соответствующий атрибут Marketing Platform. Это исключает необходимость внесения изменений в код.

Например, сервер IdP может использовать **emailAddress** как имя для атрибута с именем **Email** в Marketing Platform. Вы можете ввести **Email=emailAddress** как значение в этом свойстве для отображения этого атрибута.

Используйте следующие значения для атрибутов пользователя в Marketing Platform.

- FirstName
- LastName
- Department
- Organization
- Country
- Email
- Address1
- Address2
- Phone1

Используйте для рабочего телефона.

- Phone2

Используйте для мобильного телефона.

- Phone3

Используйте для домашнего телефона.

- AltLogin
- ExternalUsersGroup

При включенном свойстве **Добавить аутентифицированных пользователей к Marketing Platform** аутентифицированный сервером IdP пользователь будет создан в Marketing Platform, если у этого пользователя еще нет учетной записи Marketing Platform. Эти пользователи автоматически добавляются в группу пользователей по умолчанию **ExternalUsersGroup**. Однако можно также задать пользовательскую группу, в которую

добавляются пользователи. При реализации этой опции задайте для атрибута **ExternalUsersGroup** значение имени пользовательской группы пользователей. Например, если вы хотите добавить пользователя в группу с именем MyGroup, нужно задать это значение в ExternalUserGroup=MyGroup.

Несколько пар имя-значение разделяйте точкой с запятой.

Значение по умолчанию
omit-xml-declaration=yes;

Обработать зашифрованный ответ IdP

Описание

Если ваш сервер IdP сконфигурирован для отправки зашифрованных ответов, включите это свойство для обозначения, что ответ SAML от сервера IdP должен быть расшифрован при помощи сконфигурированного общего ключа, прежде чем он будет обработан Marketing Platform.

Если включено это свойство, необходимо задать также **Общему секретному ключу** значение секретного ключа, используемого для расшифровки ответа.

Значение по умолчанию
Отключена

Общий секретный ключ

Описание

Когда включена опция **Обработать зашифрованный ответ IdP**, задайте для этого свойства значение пути к файлу склада ключей.

Значение по умолчанию
[CHANGE ME]

Держатель регистрационных данных склада ключей

Описание

Задайте для этого значения имя входа в систему учетной записи пользователя IBM Marketing Software, хранящей общий секретный пароль SAML в источнике данных.

Значение по умолчанию
[CHANGE ME]

Источник регистрационных данных склада ключей

Описание

Задайте для этого значения имя источника данных, созданного для хранения общего секретного пароля, который используется для дешифрования. Этот пароль в источнике данных представляет собой пароль для файла склада ключей.

Значение по умолчанию
[CHANGE ME]

Алиас сертификата

Описание

Когда включена опция **Обработать зашифрованный ответ IdP**, задайте для этого свойства значение алиаса сертификата секретного ключа, хранимого в файле склада ключей. Он используется при дешифровании зашифрованного ответа SAML, отправленного сервером IDP.

Значение по умолчанию
[CHANGE ME]

Добавить аутентифицированных пользователей в Marketing Platform

Описание

Когда включена эта опция, в Marketing Platform создается аутентифицированный на сервере IdP пользователь, если у него еще нет учетной записи Marketing Platform.

Вновь созданные пользователи автоматически добавляются в группу по умолчанию **ExternalUsersGroup**.

У группы **ExternalUsersGroup** есть только роль Marketing Platform **UserRole**. Администратор должен предоставить дополнительные разрешения вновь созданным пользователям для доступа к продуктам IBM Marketing Software и их использования. Администратор может предоставить дополнительные разрешения, включая пользователей в группы с разными уровнями доступа.

Вместо этого ответ SAML может содержать имя пользовательской группы пользователей, и вновь создаваемые пользователи будут добавляться к этой группе.

При отключении этой опции у аутентифицированного на сервере IdP пользователя нет доступа к Marketing Platform, если у этого пользователя нет учетной записи в Marketing Platform.

Значение по умолчанию

Отключена

Перенаправить в SSO

Описание

При значении **True**:

- Входящие в систему IBM Marketing Software пользователи перенаправляются на страницу единой регистрации IdP
- После входа пользователей в систему они направляются на стандартную начальную страницу Marketing Platform.
- Стандартный экран входа в систему Marketing Platform никогда не доступен

Понятия, связанные с данным:

Глава 8, “Единая регистрация SAML 2.0”, на стр. 111

Задачи, связанные с данной:

“Установка свойств конфигурации SAML 2.0” на стр. 114

IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization

Свойства синхронизации LDAP задают подробности, используемые системой для входа на сервер каталогов и для идентификации пользователей для импорта. Некоторые из этих свойств управляют также частотой и другими подробностями процесса автоматической синхронизации.

Синхронизация LDAP включена

Описание

Задайте значение `true`, чтобы включить синхронизацию LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

`false`

Допустимые значения

`true` | `false`

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Интервал синхронизации LDAP

Описание

Marketing Platform синхронизирует данные с сервером LDAP или Active Directory с регулярным интервалом, заданным здесь в секундах. Если значение равно нулю или меньше, Marketing Platform не будет производить синхронизацию. Если значение представляет собой положительное целое число, новое значение вступит в силу через десять минут без перезапуска. Последующие изменения вступят в силу в течение сконфигурированного интервала времени.

Значение по умолчанию

600 или десять минут

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Задержка синхронизации LDAP

Описание

Это время (в 24-часовом формате), при наступлении которого начинается периодическая синхронизация с сервером LDAP после запуска Marketing Platform. Например, Задержка синхронизации LDAP, равная 23:00, и Интервал синхронизации LDAP, равный 600, означают, что при запуске Marketing Platform выполнение периодической синхронизации начнется с 11:00 вечера, и с этого момента она будет выполняться каждые 10 минут (600 секунд).

Значение по умолчанию

23:00 или 11:00pm

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Срок ожидания синхронизации LDAP

Описание

Свойство срока ожидания синхронизации LDAP задает максимальное время (в минутах) после запуска синхронизации до того, как Marketing Platform пометит процесс как завершенный. Platform позволяет одновременно запустить только один процесс синхронизации одновременно. Если синхронизация завершится неудачно, она будет помечена как завершившаяся, независимо от того, завершилась ли она успешно, или нет.

Это наиболее полезно в кластеризованной среде. Например, если компонент Marketing Platform внедрен в кластере, один сервер в кластере должен запускать синхронизацию LDAP, а затем выключаться до того, как процесс будет помечен как завершившийся. В этом случае Marketing Platform выждет время, заданное в этом свойстве, а затем начнет следующую запланированную синхронизацию.

Значение по умолчанию

600, (600 минут или десять часов)

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Область синхронизации LDAP

Описание

Управляет областью первоначального запроса для получения набора пользователей. Для синхронизации с большинством серверов LDAP следует оставить значение по умолчанию, SUBTREE.

Значение по умолчанию

SUBTREE

Допустимые значения

Значения представляют собой стандартные термины области поиска LDAP:

- OBJECT - Искать только запись в базовом DN, в результате чего будет возвращена только эта запись.
- ONE_LEVEL - Искать все записи на одном уровне вниз от базового DN, но не включая базовый DN.
- SUBTREE - Искать все записи на всех уровнях под указанным базовым DN и включая его.

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

URL провайдера LDAP

Описание

В большинстве реализаций задайте URL LDAP сервера LDAP или Active Directory в одном из следующих форматов:

- ldap://IP_адрес:номер_порта

- `ldap://имя_компьютера.домен.com:номер_порта`

На серверах LDAP номером порта, как правило, является 389 (636, если используется SSL).

Если IBM Marketing Software интегрируется с сервером Active Directory и в вашей реализации Active Directory используется бессерверная привязка, задайте в качестве значения этого свойства URL сервера Active Directory, используя следующий формат:

```
ldap:///dc=example,dc=com
```

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Требовать SSL для соединений LDAP

Путь

IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization

Описание

Указывает, будет ли Marketing Platform использовать SSL при соединении с сервером LDAP для синхронизации пользователей. Если вы зададите значение `true`, соединение будет защищено с использованием SSL.

Значение по умолчанию

`false`

Допустимые значения

`true` | `false`

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Разделитель групп IBM Marketing Platform в конфигурации LDAP

Описание

В категории Ссылка LDAP на карту группы IBM Marketing Platform, если вы хотите отобразить одну группу LDAP или Active Directory в несколько групп Marketing Platform, используйте заданный здесь разделитель. Это может быть любой один символ, не встречающийся в именах, которые он разделяет.

Значение по умолчанию

`;` (точка с запятой)

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Разделитель конфигурации ссылок LDAP

Описание

Задаёт разделитель, разделяющий компоненты SEARCHBASE и FILTER, из которых состоит ссылка LDAP или Active Directory (описанная в категории Ссылки LDAP для создания пользователей IBM Marketing Platform).

Элемент FILTER является необязательным; если сервер Marketing Platform динамически создаст фильтр на основе свойства Имя атрибута ссылки на пользователя LDAP, он будет проигнорирован.

Значение по умолчанию

; (точка с запятой)

Допустимые значения

Любой один символ, не встречающийся в именах, которые он разделяет.

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Пользователь IBM Marketing Platform для учетных данных LDAP

Описание

Задаёт имя пользователя IBM Marketing Software, которому предоставлены данные регистрационные учетные данные администратора LDAP.

Задайте в качестве значения этого свойства имя пользователя, созданное вами для пользователя IBM Marketing Software при конфигурировании интеграции с LDAP. Это свойство действует в сочетании со свойством Источник данных для учетных данных LDAP в данной категории.

Значение по умолчанию

asm_admin

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Источник данных для учетных данных LDAP

Описание

Задаёт источник данных Marketing Platform для учетных данных администратора LDAP.

Задайте в качестве значения этого свойства имя источника данных, созданного вами для пользователя IBM Marketing Software при конфигурировании интеграции с LDAP. Это свойство действует в сочетании со свойством Пользователь для учетных данных LDAP в данной категории.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Имя атрибута ссылки на пользователя LDAP

Описание

Для импорта пользователей на основе групп задайте для этого свойства имя, которое ваш сервер LDAP или Active Directory использует для атрибута пользователя в объекте Группа. Как правило, это значение - uniquemember на серверах LDAP и member - на серверах Windows Active Directory.

Если вы используете импорт на основе атрибутов, задайте для этого свойства значение DN, а при конфигурировании свойства **Схема ссылок LDAP** задайте для части FILTER значения строку, используемую вашим сервером LDAP для атрибута, по которому вы хотите проводить поиск.

Значение по умолчанию

member

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Периодический поиск LDAP BaseDN включен

Описание

Если для этого свойства задано значение True, Marketing Platform выполняет поиск с синхронизацией LDAP, используя отличительное имя, заданное в свойстве Base DN категории **IBM Marketing Platform | Security | LDAP**. Если для этого свойства задано значение False, Marketing Platform выполнит поиск синхронизации LDAP с использованием групп, отображенных в группы LDAP в поле **Отображение ссылок LDAP в группы IBM Marketing Platform**.

В следующей таблице описано, собираются ли изменения при периодической синхронизации в зависимости от значения, заданного для этого свойства.

Таблица 77. Влияние этого свойства на поведение периодической синхронизации

Изменение	Принимается ли это изменение, когда в качестве значения задано True?	Принимается ли это изменение, когда в качестве значения задано False?
Удаление в Marketing Platform синхронизированного пользователя с сервера LDAP	Да	Нет
Удаление пользователя из группы LDAP, отображенной на группу Marketing Platform	Нет	Нет
Удаление в Marketing Platform пользователя из группы Marketing Platform, отображенной на группу LDAP.	Нет	Нет

Таблица 77. Влияние этого свойства на поведение периодической синхронизации (продолжение)

Изменение	Принимается ли это изменение, когда в качестве значения задано True?	Принимается ли это изменение, когда в качестве значения задано False?
Добавление нового пользователя на сервер LDAP	Да	Да
Добавление пользователя в группу LDAP, отображенную на группу Marketing Platform	Да	Нет
Изменение атрибутов пользователя на сервере LDAP	Да	Да

Значение по умолчанию

True

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Регистрационное имя пользователя

Описание

Отображает регистрационное имя пользователя IBM Marketing Software в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory. Единственное обязательное отображение - это Регистрационное имя пользователя. Как правило, значением этого атрибута является uid для серверов LDAP и sAMAccountName - для серверов Windows Active Directory. Вы должны проверить это на своем сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

uid

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Имя

Описание

Отображает атрибут пользователя Имя в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

givenName

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Фамилия

Описание

Отображает атрибут пользователя Фамилия в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

sn

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Должность пользователя

Описание

Отображает атрибут пользователя Должность в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

title

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Отдел

Описание

Отображает атрибут пользователя Отдел в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Компания

Описание

Отображает атрибут пользователя Компания в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Страна

Описание

Отображает атрибут пользователя Страна в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

E-mail пользователя

Описание

Отображает атрибут E-mail пользователя в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

mail

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Адрес 1

Описание

Отображает атрибут пользователя Адрес в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Рабочий телефон

Описание

Отображает атрибут пользователя Рабочий телефон в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

telephoneNumber

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Мобильный телефон

Описание

Отображает атрибут пользователя Мобильный телефон в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Домашний телефон

Описание

Отображает атрибут пользователя Домашний телефон в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Альтернативное регистрационное имя

Описание

Отображает атрибут пользователя Альтернативное регистрационное имя в Marketing Platform в эквивалентный атрибут пользователя на сервере LDAP или Active Directory.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Задачи, связанные с данной:

“Указание свойств синхронизации LDAP” на стр. 139

“Задание свойств схемы атрибутов пользователей” на стр. 139

IBM Marketing Platform | Security | LDAP synchronization | LDAP reference to IBM Marketing Platform group map

Свойства в этой категории используются для конфигурирования интеграции LDAP.

Схема ссылок LDAP

Описание

Указанные здесь пользователи, которые являются членами группы LDAP или Active Directory, импортируются в группу Marketing Platform, заданную в свойстве Группа IBM Marketing Platform.

Задайте значение этого свойства, используя следующий синтаксис: SEARCHBASE DELIMITER FILTER, где:

SEARCHBASE - это отличительное имя (Distinguished Name, DN) объекта.

DELIMITER - это значение свойства Разделитель групп AM в конфигурации LDAP.

FILTER - это фильтр атрибутов LDAP или Active Directory. FILTER - необязательный элемент, если вы используете импорт на основе групп: если он пропущен, сервер Marketing Platform динамически создает фильтр на основе значения свойства Имя атрибута ссылки на пользователя LDAP.

Если вы используете импорт на основе атрибутов, задайте для FILTER значение строки, используемой вашим сервером LDAP для атрибута, по которому будет проводиться поиск. Кроме этого, для свойства M необходимо задать значение DN.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Группа IBM Marketing Platform

Описание

Указанные здесь пользователи, которые являются членами группы LDAP или Active Directory, заданной в свойстве Ссылочная группа LDAP, импортируются в заданную здесь группу Marketing Platform.

Значение по умолчанию

Не задано

Доступность

Это свойство используется, только если продукт Marketing Platform сконфигурирован для интеграции с Windows Active Directory или другим сервером LDAP.

Задачи, связанные с данной:

“Отображение групп LDAP на группы IBM Marketing Software” на стр. 141

IBM Marketing Platform | Security | Federated authentication

Свойства в этой категории используются при реализации SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 на основе объединенной аутентификации, допускающей единую регистрацию среди различных прикладных программ.

Разрешить объединенный вход в систему

Описание

Включите этот переключатель в данном свойстве, чтобы разрешить объединенную аутентификацию в интегрированной среде.

Значение по умолчанию

Отключена

URL провайдера идентификации

Описание

URL сервера провайдера идентификации.

Эмитент сертификата

Описание

URL сертификационной организации, выпустившей сертификат для сервера провайдера идентификации. Если вы генерируете собственные сертификаты, используя утилиту Java keytool, задайте для этого значения URL сервера IdP.

Задачи, связанные с данной:

“Установка свойств конфигурации на странице Конфигурация” на стр. 107

IBM Marketing Platform | Security | Federated authentication | partitions | partition[n]

Свойства в этой категории используются при реализации SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 на основе объединенной аутентификации между прикладными программами IBM Marketing Software и других IBM и прикладными программами сторонних поставщиков.

Путь склада ключей

Описание

Положение файла доверенного склада ключей на сервере веб-программ.

Пароль доступа для склада ключей

Описание

Пароль доступа для склада ключей на сервере веб-программ.

Алиас склада ключей

Описание

Алиас для склада ключей на сервере веб-программ.

Задачи, связанные с данной:

“Установка свойств конфигурации на странице Конфигурация” на стр. 107

IBM Marketing Platform | Security | API management

Свойства в этой категории конфигурируют поведение аутентификации, применимое ко всем API IBM Marketing Software.

Включить аутентификацию API на основе сеанса

Описание

Если включить переключатель для включения этого свойства, пользователи, аутентифицированные входом в систему IBM Marketing Software, не получат запроса на повторный вход в систему, когда они обратятся к API защиты из прикладной программы IBM Marketing Software во время сеанса, на который они аутентифицированы.

Например, когда при включении этого свойства аутентифицированный пользователь Interact вызывает API Campaign в течение своего сеанса, дополнительный вход в систему не требуется.

Значение по умолчанию

Отключена

Удалить маркер защиты после одного использования

Описание

Если включить переключатель для включения этого свойства, маркер для аутентифицированного пользователя будет разрушен при первом использовании этого маркера для обращения к любому защищенному API. Это усиливает защиту, препятствуя любому последующему использованию этого маркера.

Значение по умолчанию

Включен

IBM Marketing Platform | Security | API management | [Товар] | (Шаблон конфигурации API)

Используйте шаблоны в этой категории при конфигурировании аутентификации для API IBM Marketing Software. Можно заблокировать доступ, потребовать соединения по HTTPS или аутентификации для API.

URI API

Описание

Для каждого продукта первая часть URI разрешается каркасом защиты следующим образом: `http[s]://хост:порт/корневой каталог контекста/api/продукт`

Поэтому в этом поле нужно ввести только имя ресурса или имени API, которые вы хотите сконфигурировать. Строку, которую нужно ввести, можно найти в документации API продукта.

Используемое для этого свойства значение должно начинаться с / (прямой дробной черты); в противном случае каркас защиты будет игнорировать эту конфигурацию.

Это свойство поддерживает точное совпадение URL, а также совпадение паттерна для сконфигурированных API.

- Для точного совпадения URI может оканчиваться прямой дробной чертой (/) или именем ресурса.
- Для совпадения паттерна URI должен оканчиваться звездочкой (*).

Если задать для значения этого свойства /*, используемые для других свойств параметры в этой категории применяются ко всем API для продукта.

Примечание: Для API Marketing Platform login это свойство конфигурации только для чтения.

Значение по умолчанию

Не задано

Блокировать доступ к API

Описание

Выберите эту опцию, если нужно воспрепятствовать доступу API к продукту. Эта опция не выбрана по умолчанию.

Когда API заблокирован, фильтр защиты возвращает код состояния HTTP 403 (запрещено).

Защищенный доступ к API через HTTPS

Описание

Выберите эту опцию, если захотите позволить API получать доступ к продукту только по HTTPS. Этот параметр выбран по умолчанию.

Когда к API с этим включенным свойством обращаются через HTTP, а не HTTPS, фильтр защиты возвращает код состояния HTTP 403 (запрещено).

Требовать аутентификацию для доступа к API

Описание

Выберите это свойство, если нужно потребовать аутентификации API перед доступом к продукту. Этот параметр выбран по умолчанию.

Когда к API с этим включенным свойством обращаются с недопустимыми регистрационными данными, фильтр защиты возвращает код состояния HTTP 401 (нет авторизации).

Примечание: Для API вход в систему Marketing Platform это свойство конфигурации отключено, так как этот API первый для аутентификации API.

Понятия, связанные с данным:

Глава 16, “Каркас защиты для вызовов API IBM Marketing Software”, на стр. 189

IBM Marketing Platform | Security | JWT authentication

Аутентификация JWT используется для Journey Designer+Campaign. Аутентификация JWT допускает единую регистрацию между прикладными программами.

Включить аутентификацию JWT

Описание

Если включен переключатель для этого свойства, аутентификация JWT включена.

Это свойство применяется только в средах, где Journey Designer интегрирован с Campaign.

Значение по умолчанию

disabled

URL службы JWT

Описание

URL службы JWT. Это значение различно в зависимости от того, применили ли вы пакет FixPack 10.0.0.1 для Marketing Platform. Обратитесь к следующим примерам.

- Если вы **не** применили FixPack 10.0.0.1:
`http://IP-адрес/jwt/api/v1/tokens`
- Если вы применили FixPack 10.0.0.1:
`http://IP-адрес/api/v1/keys`

Это свойство применяется только в средах, где Journey Designer интегрирован с Campaign.

Общий секретный пароль JWT

Описание

Общий секретный ключ, отправляемый из Marketing Platform в службу JWT для аутентификации. Этот ключ совместно используется Marketing Platform и Journey Designer. Эмитент JWT отображается на общий секретный пароль JWT в службе JWT.

Это свойство применяется только в средах, где Journey Designer интегрирован с Campaign и где версия Marketing Platform - это 10.0.0.0 (то есть, где пакет FixPack 10.0.0.1 для Marketing Platform **не** применен).

Эмитент JWT

Описание

Имя выпускающего и версия, отправленная от Marketing Platform службе JWT для аутентификации.

Это свойство применяется только в средах, где Journey Designer интегрирован с Campaign.

Задачи, связанные с данной:

Глава 9, “Конфигурирование аутентификации JWT между прикладными программами”, на стр. 119

IBM Marketing Platform | Notifications

Свойства в этой категории управляют поведением системы для уведомлений, которые продукты IBM Marketing Software могут отправлять пользователям.

Сколько дней хранить оповещения

Описание

Задаёт время (в днях), в течение которого системное оповещение сохраняется в системе для хронологических целей после срока истечения действия, который задаёт программа, отправившее оповещение. Оповещения, возраст которых превышает заданное число дней, удаляются из системы.

Значение по умолчанию

90

Как часто следует отправлять электронную почту (в мин.)

Описание

Указывает, сколько минут система ожидает перед отправкой новых уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию
30

Максимальное число повторных попыток для отправки электронной почты

Описание

Указывает, сколько раз система пытается отправить уведомления по электронной почте, если первоначальная попытка их отправить завершается неудачно.

Значение по умолчанию
1

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Software” на стр. 170

IBM Marketing Platform | События аудита

Свойство на этой странице указывает, отслеживаются ли события аудита.

Включен ли аудит событий?

Описание

Указывает, отслеживаются ли события аудита.

Значение по умолчанию
False

Допустимые значения
True | False

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование набора событий аудита для вывода в отчете” на стр. 227

IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events configuration

Выбранные на этой странице события доступны в отчетах аудита защиты.

Записывать события входа и выхода для всех учетных записей

Описание

Указывает, отслеживать ли имя пользователя и дату и время для входа в систему и выхода из системы для всех учетных записей пользователей.

Записывать, когда истекает срок бездействия сеансов пользователей для всех учетных записей

Описание

Указывает, отслеживать ли имя пользователя учетной записи и дату и время сеансов, автоматически завершившихся из-за истечения времени ожидания.

Записывать события входа и выхода для членов группы HighSeverityAccounts

Описание

Указывает, отслеживать ли имя пользователя и дату и время событий входа в систему и выхода из системы для учетных записей, участников группы **highSeverityAccounts** в Marketing Platform. Чтобы включить эту возможность, необходимо задать уровень защиты для этого свойства конфигурации и добавить пользователей в группу highSeverityAccounts.

Записывать изменения членства в группах LDAP

Описание

Задаёт, записывать ли добавление или удаление учетных записей вместе с именами пользователей и датами и временем этих действий для учетных записей пользователей, синхронизированных с сервера LDAP. Это свойство применимо только в тех случаях, когда Marketing Platform интегрирована с поддерживаемым сервером LDAP, таким как сервер IBM Security Directory или Windows Active Directory.

Записывать, когда включаются и выключаются учетные записи

Описание

Указывает, записывать ли имя пользователя учетной записи и дату и время включения или отключения пользовательских учетных записей.

Записывать, когда происходит изменение паролей учетных записей

Описание

Указывает, записывать ли имя пользователя учетной записи и дату и время изменения паролей пользователей.

Записывать, когда происходит блокировка паролей учетных записей

Описание

Указывает, записывать ли имя пользователя учетной записи и дату и время блокировки пароля из-за слишком большого числа неудачных попыток входа в систему.

Записывать, когда создаются или удаляются группы в Marketing Platform

Описание

Указывает, записывать ли, когда добавляются или удаляются группы.

Записывать изменения членства в группах Marketing Platform

Описание

Указывает, записывать ли, когда учетные записи пользователей добавляются в группу или удаляются из группы.

Записывать изменения разрешений для групп Marketing Platform

Описание

Указывает, записывать ли изменения разрешений группы.

Записывать создание или удаление ролей

Описание

Указывает, записывать ли, когда добавляются или удаляются роли. Отслеживаются только роли, показанные на странице **Параметры > Роли и разрешения пользователей**.

Записывать изменения членства в ролях

Описание

Указывает, записывать ли изменение членства для роли. Отслеживаются только роли, показанные на странице **Параметры > Роли и разрешения пользователей**.

Записывать изменения разрешений для ролей

Описание

Указывает, записывать ли изменения в разрешениях ролей. Отслеживаются только роли, показанные на странице **Параметры > Роли и разрешения пользователей**.

Записывать изменения свойств на странице конфигурации

Описание

Указывает, записывать ли изменения свойств конфигурации на странице **Параметры > Конфигурация**. Отслеживаются изменения, выполненные пользователями на странице Конфигурация или при запуске configTool. Изменения конфигурации, выполненные программами установки при установке или обновлении, не отслеживаются.

Включить резервное копирование аудита

Описание

Указывает, сохранять ли данные аудита в таблице USM_AUDIT_BACKUP.

Важное замечание: Так как это свойство начальной загрузки, которое читается при запуске веб-программы Marketing Platform, когда вы изменяете значение этого свойства, необходимо остановить и перезапустить программу Marketing Platform.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Данные архива после указанного здесь числа дней

Описание

Задаёт интервал времени в днях между резервными копированиями аудита. Архивированные данные хранятся в таблице USM_AUDIT_BACKUP, и их можно

включить в отчет событий аудита, когда вы задаете пользовательский диапазон дат, в который входят данные из архива.

Важное замечание: Так как это свойство начальной загрузки, которое читается при запуске веб-программы Marketing Platform, когда вы изменяете значение этого свойства, необходимо остановить и перезапустить программу Marketing Platform.

Хранить записи аудита в первичном хранении в течение указанного здесь числа дней

Описание

Указывает, сколько дней будут храниться данные в таблице USM_AUDIT для отчета События аудита. Когда для отчета События аудита заданы параметры по умолчанию, в этом отчете будут выводиться только данные из таблицы USM_AUDIT.

Важное замечание: Так как это свойство начальной загрузки, которое читается при запуске веб-программы Marketing Platform, когда вы изменяете значение этого свойства, необходимо остановить и перезапустить программу Marketing Platform.

Начальное время архива

Описание

Задает время в днях, после которого система перемещает данные аудита в архив. Используйте 24-часовой формат для этого значения.

Важное замечание: Так как это свойство начальной загрузки, которое читается при запуске веб-программы Marketing Platform, когда вы изменяете значение этого свойства, необходимо остановить и перезапустить программу Marketing Platform.

Имя или группа для получения уведомлений резервного копирования аудита

Описание

Задает группу IBM Marketing Software, участники которой должны получать уведомления о резервном копировании в архив. Для этого свойства можно задать только одну группу. Пользователи этой группы могут управлять подпиской на это уведомление, перейдя на свою страницу [Параметры > Пользователи](#) и щелкнув по [Подписки на уведомления](#).

Понятия, связанные с данным:

“Архивированные события аудита” на стр. 230

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование набора событий аудита для вывода в отчете” на стр. 227

IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events severity configuration

Уровень серьезности, задаваемый вами для каждого события на этой странице, появится в отчете События аудита. Уровень серьезности можно использовать для

сортировки и фильтрации данных отчетов. Эти события идентичны событиям категории **IBM Marketing Platform | Audit Events | Audit events configuration**.

Задачи, связанные с данной:

“Конфигурирование набора событий аудита для вывода в отчете” на стр. 227

Свойства конфигурации Digital Analytics

В этом разделе описаны свойства конфигурации Digital Analytics на странице Конфигурация.

Эти свойства конфигурации используются при конфигурировании единой регистрации между Digital Analytics и IBM Marketing Software. Смотрите а *Руководстве администратора IBM Marketing Platform* подробности этой интеграции.

Задачи, связанные с данной:

“Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи автоматического создания учетных записей пользователей” на стр. 122

“Задание единой регистрации для IBM Marketing Software и Digital Analytics при помощи ручного создания учетных записей пользователей” на стр. 124

Digital Analytics

Свойство в этой категории - это часть конфигурации для включения единой регистрации между Digital Analytics и IBM Marketing Software.

Включение Coremetrics Analytics

Описание

Это часть конфигурации для включения единой регистрации между Digital Analytics и IBM Marketing Software.

Задайте значение true как один из шагов для включения единой регистрации.

Подробности этой интеграции смотрите в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*.

Значение по умолчанию

false

Digital Analytics | Integration | partitions | partition[n]

Свойство в этой категории - это часть конфигурации для включения единой регистрации между Digital Analytics и IBM Marketing Software.

Пользователь платформы для учетной записи Coremetrics

Описание

Задает имя входа в систему учетной записи пользователя IBM Marketing Software с общим секретным паролем Digital Analytics в источнике данных.

Это часть конфигурации для включения единой регистрации между Digital Analytics и IBM Marketing Software. Подробности этой интеграции смотрите в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*.

Значение по умолчанию
asm_admin

Источник данных для учетной записи Coremetrics

Описание

Задаёт имя источника данных, созданного для хранения общего секретного пароля Digital Analytics.

Это часть конфигурации для включения единой регистрации между Digital Analytics и IBM Marketing Software. Подробности этой интеграции смотрите в *Руководстве администратора IBM Marketing Platform*.

Значение по умолчанию
CoremetricsDS

Свойства конфигурации отчета

Свойства конфигурации отчета для IBM Marketing Software в **Параметры > Конфигурация > Отчеты**.

Чтобы сгенерировать отчеты, комплект IBM Marketing Software интегрируется с IBM Cognos, программой по бизнес-аналитике. Используйте свойства **Интеграция > Cognos**, чтобы указать вашу систему IBM Cognos. Затем вы должны сконфигурировать дополнительные свойства для Campaign, eMessage и Interact, чтобы задать и настроить схемы отчетов.

Отчеты | Интеграция | Cognos [версия]

Комплект IBM Marketing Software интегрируется с IBM Cognos для генерирования отчетов.

На этой странице показаны свойства, задающие URL и другие параметры, используемые системой IBM .

Имя интеграции

Описание

Только для чтения. Указывает, что IBM Cognos - это сторонний инструмент отчетов или анализа, используемый компонентом IBM Marketing Software для представления отчетов.

Значение по умолчанию

Cognos

Поставщик

Описание

Только для чтения. Указывает, что IBM Cognos - имя компании, предоставляющей программу, которая задана свойством Имя интеграции.

Значение по умолчанию

Cognos

Версия

Описание

Только для чтения. Задает версию продукта для программы, заданного свойством Имя интеграции.

Значение по умолчанию

<версия>

Включен

Описание

Указывает, включен ли компонент IBM Cognos для комплекта.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Имя класса интеграций

Описание

Только для чтения. Задает полное имя класса Java, который создает интерфейс интеграции, используемый для соединения с программой, заданным свойством Имя интеграции.

Значение по умолчанию

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Домен

Описание

Задает полное имя домена компании, в котором работает ваш сервер Cognos. Например, myCompanyDomain.com.

Если ваша компания использует субдомены, значение в этом поле также должно содержать соответствующий субдомен.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Строка, содержащая не более 1024 символов.

URL портала

Описание

Задает URL портала IBM Cognos Connection. Используйте полное имя хоста, включая имя домена (и субдомена, если это применимо), заданное в свойстве **Домен**. Например: http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<версия>/cgi-bin/cognos.cgi

URL можно найти в IBM Cognos Configuration, выбрав: **Локальная конфигурация > Среда**.

Значение по умолчанию

http://[CHANGE ME]/cognos<версия>/cgi-bin/cognos.cgi

Допустимые значения

Правильно сформатированный URL.

URL диспетчера

Описание

Задает URL IBM Cognos Content Manager. Используйте полное имя хоста, включая имя домена (и субдомена, если это применимо), заданное в свойстве Домен. Например: `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

URL можно найти в Cognos Configuration, выбрав: **Локальная конфигурация > Среда**.

Значение по умолчанию

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Номер порта по умолчанию для Cognos Content Manager - 9300. Убедитесь, что заданный номер порта соответствует номеру порта, используемому в установке Cognos.

Допустимые значения

Правильно сформатированный URL.

Режим аутентификации

Описание

Указывает, использует ли программа IBM Cognos провайдера аутентификации IBM, что означает, что в отношении аутентификации оно полагается на Marketing Platform.

Значение по умолчанию

`anonymous`

Допустимые значения

- `anonymous`: означает, что отключена аутентификация.
- `authenticated`: означает, что связь между системой IBM и системой IBM Cognos защищена на уровне компьютера. Вы конфигурируете одного системного пользователя с соответствующими правами доступа. Этому пользователю, согласно принятым правилам, присваивается имя "cognos_admin".
- `authenticatedPerUser`: означает, что система оценивает учетные данные отдельного пользователя.

Пространство имен аутентификации

Описание

Только для чтения. Пространство имен провайдера аутентификации IBM.

Значение по умолчанию

`UNICA`

Имя пользователя аутентификации

Описание

Задает регистрационное имя системного пользователя отчетов. Программы IBM входят в систему Cognos от имени этого пользователя, если компонент

Cognos сконфигурирован для использования провайдера аутентификации Unica. У этого пользователя также есть доступ к IBM Marketing Software.

Этот параметр применяется, только если для свойства **Режим аутентификации** задано значение **authenticated**.

Значение по умолчанию

cognos_admin

Имя источника данных аутентификации

Описание

Задаёт имя источника данных для пользователя системы отчетов, у которого есть учетные данные для входа в систему Cognos.

Значение по умолчанию

Cognos

Включить аутентификацию на основе форм

Описание

Указывает, включена ли аутентификация на основе форм. Вы задаете для этого свойства значение True, если выполняется любое из следующих условий:

- Если продукт IBM Marketing Software не установлен в одном домене с программами IBM Cognos.
- Если доступ к IBM Cognos осуществляется с использованием IP-адреса (в том же сетевом домене), а не полного имени хоста (которое используется для получения доступа к программам IBM Marketing Software), даже если программы IBM Marketing Software и установка IBM Cognos находятся на одном и том же компьютере.

Однако, если задано значение True, процесс входа в систему Cognos Connection передает регистрационное имя и пароль в виде простого (нешифрованного) текста, в связи с чем они не будут защищены, если только IBM Cognos и IBM Marketing Software не сконфигурированы для использования связи SSL.

Даже если связь SSL сконфигурирована, имя пользователя и пароль появятся в виде простого текста в исходном коде HTML, когда вы "просматриваете источник" в показанном отчете. Поэтому вы должны установить IBM Cognos и IBM Marketing Software в одном и том же домене.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Отчеты | Схемы | [продукт] | [имя схемы] | Конфигурация SQL

Сценарий SQL создает представления или таблицы для схем создания отчетов. Свойство **Отчеты | Схемы | [продукт] | [имя схемы] | Конфигурация SQL** предоставляет сведения об имени представления или таблиц.

Таблица/Имя представления

Описание

Задаёт имя представления или таблицы, которую создаст сценарий SQL, сгенерированный вами для этой схемы отчётов. Лучше всего не изменять имя никаких стандартных таблиц/представлений или таблиц/представлений по умолчанию. Если вы это сделаете, вы также должны будете изменить имя представления в модели Cognos в IBM Cognos Framework Manager.

При создании новой схемы отчётов для нового уровня аудитории вы должны задать имена для всех новых таблиц/представлений отчётов.

Значение по умолчанию

Зависит от схемы

Допустимые значения

Строка со следующими ограничениями:

- Может содержать не более 18 символов
- В ней должны использоваться буквы верхнего регистра

Необходимо использовать следующее соглашение о присвоении имен:

- Имя должно начинаться с символов "UAR"
- Добавьте однобуквенный код, обозначающий программу IBM Marketing Software. Список кодов смотрите ниже.
- Добавьте символ подчеркивания
- Добавьте имя таблицы, включая одно- или двухбуквенный код, указывающий уровень аудитории
- Завершите значение символом подчеркивания

Генератор SQL присоединяет код измерения времени в соответствующих случаях. Смотрите следующий список кодов:

Например: UARC_COPERF_DY - это имя представления или таблицы отчёта Эффективность предложений кампании по дням.

Ниже представлен список кодов прикладных программ IBM Marketing Software:

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

Ниже представлен список кодов измерения времени, добавляемых генератором:

- Час: HR
- День: DY
- Неделя: WK
- Месяц: MO
- Квартал: QU
- Год: YR

Отчеты | Схемы | Campaign

Свойство **Отчеты | Схемы | Campaign** предоставляет информацию об источнике данных, определяющего баз данных Campaign.

Входной источник данных (JNDI)

Описание

Задает имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных Campaign, в частности, системные таблицы. Этот источник данных должен существовать, если вы хотите использовать утилиту генерирования SQL для генерирования сценариев, создающих таблицы отчетов. Утилита генерирования SQL может генерировать сценарии, создающие представления отчетов без этого источника данных, но не сможет их проверить.

Тип базы данных этого источника данных должен соответствовать типу базы данных, выбранному вами при генерировании сценариев SQL для представлений или таблиц отчетов Campaign.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

Отчеты | Схемы | Campaign | Эффективность предложений

Схема Эффективность предложений позволяет получить показатели хронологии контактов и ответов для всех предложений и для предложений для кампании. По умолчанию схема сконфигурирована для создания "сводного" представления (или таблицы) за все время.

Ключ аудитории

Описание

Задает имя столбца, который служит ключом аудитории для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX,ColumnY.

Таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ContactHistory

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_Dt1ContactHist

Таблица хронологии ответов**Описание**

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Различия с течением времени**Описание**

Задаёт календарные периоды времени, используемые в отчетах "за период времени", поддерживаемых схемой.

Значение по умолчанию

Day, Month

Допустимые значения

Day, Week, Month, Quarter, Year

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контакта] и [показатель ответа]

С помощью этих свойств можно добавить показатели контактов или ответов в схемы отчетов Эффективность кампаний или Эффективность предложений.

Имя столбца +**Категория конфигурации**

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контактов]

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Имя входного столбца**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

Функция**Категория конфигурации**

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контактов]

Описание

Задаёт, как определяется или вычисляется показатель контактов.

Значение по умолчанию

count

Допустимые значения

count, count distinct, sum, min, max, average

Имя входного столбца

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контактов]

Описание

Имя столбца, обеспечивающего показатель контактов, который вы добавляете в эту схему отчетов.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя столбца в таблицах хронологии контактов и подробной хронологии контактов.

Флаг контрольной процедуры

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контактов]

Описание

Если вы используете примеры отчетов IBM Cognos или создаете свои собственные пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого показателя контактов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует показателю для контрольной группы, а другой - показателю для группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Имя столбца +

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [Показатели ответов]

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Имя входного столбца**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

Функция

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [Показатели ответов]

Описание

Задаёт, как определяется или вычисляется показатель ответов.

Значение по умолчанию

count

Допустимые значения

count, count distinct, sum, min, max, average

Имя входного столбца

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [Показатели ответов]

Описание

Имя столбца, обеспечивающего показатель ответов, который вы добавляете в эту схему отчетов.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя столбца в таблице хронологии ответов.

Флаг контрольной процедуры

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [Показатели ответов]

Описание

Если вы используете стандартные отчеты IBM Cognos или создаете свои собственные пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого показателя ответов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует ответу от контрольной группы, а другой - ответу от группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Отчеты | Схемы | Campaign | Эффективность Campaign

Схема Эффективность кампании позволяет получить показатели хронологии контактов и ответов на уровне кампании, предложения кампании и ячейки кампании.

Ключ аудитории

Описание

Задаёт имя столбца, который служит ключом аудитории для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов.

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX,ColumnY.

Таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ContactHistory

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задаёт имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_DtlContactHist

Таблица хронологии ответов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Различия с течением времени

Описание

Задаёт календарные периоды времени, используемые в отчетах "за период времени", поддерживаемых схемой.

Значение по умолчанию

Day, Month

Допустимые значения

Day, Week, Month, Quarter, Year

Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение ответов на предложения

Схема Разбиение ответов на предложения поддерживает отчеты с подробными сведениями об ответах для кампании, разбитыми по типам ответов и данным предложений. Шаблон схемы дает другое число ответов для каждого пользовательского типа ответов для кампаний и предложений, сгруппированных по кампаниям.

Эта схема

Таблица хронологии ответов

Описание

Задаёт имя таблицы хронологии ответов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Отчеты | схемы | Campaign | Разбиение ответов на предложения Campaign | Столбцы | [Тип ответа]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение ответов на предложения Campaign | Столбцы | [Тип ответа]** для добавления любых пользовательских типов ответа, которые вы хотите включить в свои отчеты для схемы создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Код типа ответа**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

Код типа ответа

Описание

Код тип ответа для указанного типа ответа. Это значение хранится в столбце ResponseTypeCode в таблице UA_UsrResponseType.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Примеры кодов типов ответов:

- EXP (исследовать)
- CON (рассмотреть)
- CMT (принять)
- FFL (исполнить)
- USE (использовать)
- USB (аннулировать подписку)
- UKN (неизвестно)

В вашей установке Campaign могут быть дополнительные пользовательские коды типов ответов.

Флаг контрольной процедуры

Описание

Если вы используете стандартные отчеты IBM Cognos, имеющиеся в пакете отчетов IBM Marketing Software, или пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого типа ответов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует типу ответов от контрольной группы, а другой - типу ответов от группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [Показатели ответов]

Используйте свойство **Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель ответов]** для добавления показателей ответа, которые вы хотите включить в свои отчеты для схем отчетов Эффективность кампании или Эффективность предложения.

Имя столбца +

Описание

Задает имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Имя входного столбца**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя должно содержать не более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не допускаются пробелы.

Функция

Описание

Задаёт, как определяется или вычисляется показатель ответов.

Значение по умолчанию

count

Допустимые значения

count, count distinct, sum, min, max, average

Имя входного столбца

Описание

Имя столбца, обеспечивающего показатель ответов, который вы добавляете в эту схему отчетов.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя столбца в таблице хронологии ответов.

Флаг контрольной процедуры

Описание

Если вы используете стандартные отчеты IBM Cognos или создаете свои собственные пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого показателя ответов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует ответу от контрольной группы, а другой - ответу от группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение состояния контактов по предложениям кампании

Эта схема поддерживает отчеты с подробными сведениями о контактах для кампании, разбитыми по типам состояния контактов и данным предложений. Шаблон схемы дает другое число контактов для каждого пользовательского типа контактов для кампаний и предложений, сгруппированных по кампаниям.

По умолчанию, ни один из примеров отчетов Campaign не использует эту схему.

Ключ аудитории

Описание

Задает имя столбца, который служит ключом аудитории для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов.

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX,ColumnY.

Таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ContactHistory

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудитории, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_DtlContactHist

Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение состояния контактов по предложениям Campaign | Столбцы | [Состояние контакта]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | Разбиение состояния контактов по предложениям Campaign | Столбцы | [Состояние контакта]**, чтобы добавить состояние контакта, которое вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задает имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Состояние контакта**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

Код состояния контакта

Описание

Имя кода состояния контакта. Это значение хранится в столбце ContactStatusCode в таблице UA_ContactStatus.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Примеры типов состояния контактов:

- CSD (отправлено кампанией)
- DLV (доставлено)
- UNDLV (не доставлено)
- CTR (контроль)

В вашей установке Campaign могут быть дополнительные пользовательские типы состояния контактов.

Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns

Используйте эти свойства для добавления пользовательских атрибутов предложения, которые хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns
| [Пользовательский столбец Campaign]

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя должно содержать не более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не допускаются пробелы.

ID атрибута

Категория конфигурации

Reports | Schemas | Campaign | Campaign Custom Attributes | Columns
| [Пользовательский столбец Campaign]

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_CampAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign |
Столбцы | [Пользовательский столбец Campaign]

Описание

Тип данных атрибута кампании.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Если этот атрибут кампании содержит значение в валюте, выберите NumberValue.

Если для этого атрибута кампании для опции **Тип элемента формы** задано значение **Выбрать поле - Строка** в Campaign, выберите StringValue.

Имя столбца +

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_CellAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]

Описание

Тип данных атрибута ячейки.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Имя столбца +

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]

Описание

Задаёт имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_OfferAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Категория конфигурации

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]

Описание

Тип данных атрибута предложения.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Если этот атрибут предложения содержит значение в валюте, выберите NumberValue.

Если для этого атрибута предложения для опции **Тип элемента формы** задано значение **Выбрать поле - Строка** в Campaign, выберите StringValue.

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец Campaign]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец Campaign]** для добавления любых пользовательских атрибутов Campaign, которые вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задает имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_CampAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Описание

Тип данных атрибута кампании.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Если этот атрибут кампании содержит значение в валюте, выберите NumberValue.

Если для этого атрибута кампании для опции **Тип элемента формы** задано значение **Выбрать поле - Строка** в Campaign, выберите StringValue.

Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контакта]

Используйте свойство **Reports | Schemas | Campaign | [имя схемы] | Columns | [показатель контактов]** для добавления показателя в схемы отчетов **Эффективность кампании** или **Эффективность предложения**.

Имя столбца +

Описание

Задает имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для столбца, указанного в поле **Имя входного столбца**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не допускаются пробелы.

Функция

Описание

Задаёт, как определяется или вычисляется показатель контактов.

Значение по умолчанию

число

Допустимые значения

count, count distinct, sum, min, max, average

Имя входного столбца

Описание

Имя столбца, обеспечивающего показатель контактов, который вы добавляете в эту схему отчетов.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя столбца в таблицах хронологии контактов и подробной хронологии контактов.

Флаг контрольной процедуры

Описание

Если вы используете примеры отчетов IBM Cognos или создаете свои собственные пользовательские отчеты, включающие контрольные группы, у каждого показателя контактов должно быть два столбца в схеме отчетов. Один столбец соответствует показателю для контрольной группы, а другой - показателю для группы назначения. Значение в поле **Флаг контрольной процедуры** указывает, соответствует ли столбец в представлении контрольной группе, или группе назначения.

Если в ваши отчеты не включены контрольные группы, вам не нужен второй столбец для контрольной группы.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

- 0: столбец соответствует группе назначения
- 1: столбец соответствует контрольной группе

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец предложения]** для добавления любых пользовательских атрибутов предложения, которые вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Используйте эту форму для добавления

Имя столбца +

Описание

Задает имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_OfferAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Описание

Тип данных атрибута предложения.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Если этот атрибут предложения содержит значение в валюте, выберите NumberValue.

Если для этого атрибута предложения для опции **Тип элемента формы** задано значение **Выбрать поле - Строка** в Campaign, выберите StringValue.

Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]

Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Campaign | Пользовательские атрибуты Campaign | Столбцы | [Пользовательский столбец ячейки]** для добавления любых пользовательских атрибутов ячейки, которые вы хотите включить в свои отчеты, в схему создания отчетов.

Имя столбца +

Описание

Задает имя, которое нужно использовать в представлении отчета или в таблице для атрибута, указанного в поле **ID атрибута**.

Значение по умолчанию

[CHANGE ME]

Допустимые значения

Имя не должно содержать более 18 символов, оно должно быть представлено буквами в верхнем регистре, и в нем не должно быть пробелов.

ID атрибута

Описание

Значение столбца AttributeID для атрибута в таблице **UA_CellAttribute**.

Значение по умолчанию

0

Тип значения

Описание

Тип данных атрибута ячейки.

Значение по умолчанию

StringValue

Допустимые значения

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Отчеты | Схемы | Interact

Схемы отчетов Interact ссылаются на три отдельных базы данных: база данных времени разработки, времени выполнения и обучения. Используйте свойство **Отчеты | Схемы | Interact**, чтобы задать имена JNDI источников данных для этих баз данных.

Источники данных, указанные на этой странице, должны существовать, если вы хотите использовать утилиту генерирования SQL отчетов для генерирования сценариев, создающих таблицы отчетов. Утилита генерирования SQL может генерировать сценарии, создающие представления отчетов без этих источников данных, но не сможет проверить сценарии.

Тип базы данных источников данных должен соответствовать типу базы данных, выбранному вами при генерировании сценариев SQL для представлений или таблиц отчетов.

Источник данных разработки Interact (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных среды разработки Interact, которая также представляет собой системные таблицы Campaign.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

Источник данных среды выполнения Interact (JNDI)

Описание

Задаёт имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных среды выполнения Interact.

Значение по умолчанию

InteractRTDS

Источник данных разработки Interact (JNDI)

Описание

Задает имя источника данных JNDI, которое указывает базу данных обучения Interact.

Значение по умолчанию

InteractLearningDS

Отчеты | Схемы | Interact | Эффективность взаимодействий

Схема Эффективность взаимодействий позволяет получить информацию о показателях хронологии контактов и ответов на уровне канала, канала-предложения, канала-сегмента, канала-точки взаимодействия, интерактивной ячейки, интерактивной ячейки-предложения, интерактивной ячейки-точки взаимодействия, интерактивного предложения, интерактивного предложения-ячейки и интерактивного предложения-точки взаимодействия.

Ключ аудиторией

Описание

Задает имя столбца, который служит ключом аудиторией для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

CustomerID

Допустимые значения

Строчное значение, не длиннее 255 символов.

Если ключ содержит более одного столбца, ставьте запятые между именами столбцов. Например, ColumnX,ColumnY.

Подробная таблица хронологии контактов

Описание

Задает имя подробной таблицы хронологии контактов для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_DtlContactHist

Таблица хронологии ответов

Описание

Задает имя таблицы хронологии ответов для уровня аудиторией, поддерживаемого этой схемой отчетов.

Значение по умолчанию

UA_ResponseHistory

Различия с течением времени

Описание

Задает календарные периоды времени, используемые в отчетах "за период времени", поддерживаемых схемой.

Значение по умолчанию

Hour, Day

Допустимые значения

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Отчеты | Схемы | eMessage

Свойство **Отчеты | Схемы | eMessage** определяет имя источника данных, определяющего отслеживание таблиц eMessage, которые находятся в системных таблицах Campaign.

Источник данных отслеживания eMessage (JNDI)

Описание

Задает имя источника данных JNDI, которое указывает таблицы отслеживания eMessage, находящиеся в системных таблицах Campaign. Этот источник данных должен существовать, если вы хотите использовать утилиту генерирования отчетов SQL для проверки сценариев, создающих таблицы отчетов. Утилита генерирования SQL может генерировать сценарии, создающие представления отчетов без этого источника данных, но не сможет их проверить.

Тип базы данных этого источника данных должен соответствовать типу базы данных, выбранному вами при генерировании сценариев SQL для представлений или таблиц отчетов.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

Свойства конфигурации IBM Marketing Operations

В этом разделе описаны свойства конфигурации IBM Marketing Operations на странице **Параметры > Конфигурация**.

Marketing Operations

Свойства в этой категории задают локали по умолчанию и поддерживаемые локали для вашей установки IBM Marketing Operations.

supportedLocales**Описание**

Задает локали, доступные в вашей установке IBM Marketing Operations. Укажите только те локали, которые используете. Каждая указанная вами локаль использует память на сервере. Используемый объем памяти зависит от размера и числа шаблонов.

Если вы добавляете локали после первоначальной установки или обновления, надо снова запустить сервлеты обновления. Дополнительные сведения смотрите в документации по обновлению.

Если вы измените это значение, вы должны остановить и перезапустить внедрение Marketing Operations, прежде чем изменение вступит в силу.

Значение по умолчанию

en_US

defaultLocale

Описание

Задаёт поддерживаемую локаль, в которой продукт IBM Marketing Operations должен появляться для всех пользователей, если это не будет явным образом переопределено для отдельных пользователей администраторами Marketing Operations.

Если вы измените это значение, вы должны остановить и перезапустить внедрение Marketing Operations, прежде чем изменение вступит в силу.

Значение по умолчанию

en_US

Marketing Operations | navigation

Свойства в этой категории задают опции для навигации, например, универсальные идентификаторы ресурсов, URL и порты.

welcomePageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы индекса IBM Marketing Operations. Это значение используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы сведений о IBM Marketing Operations. Это значение используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

пробел

seedName

Описание

Используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

План

ВВЕДИТЕ

Описание

Используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

План

httpPort

Описание

Номер порта, используемый сервером прикладных программ для соединения с программой IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

7001

httpsPort

Описание

Номер порта, используемый сервером прикладных программ для защищенного соединения с программой IBM Marketing Operations.

Значение по умолчанию

7001

serverURL

Описание

URL установки IBM Marketing Operations. Принимает указатели с обоими протоколами - HTTP и HTTPS.

Если пользователи обращаются к продуктам Marketing Operations с помощью браузера Chrome, то в URL используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Значение по умолчанию

`http://<сервер>:<порт>/plan`

Примечание: <сервер> должно быть в нижнем регистре.

logoutURL

Описание

Для внутреннего использования. Изменять это значение не рекомендуется.

IBM Marketing Platform использует это значение для вызова обработчика выхода из системы для каждой зарегистрированной программы, если пользователь щелкнет по ссылке выхода из системы в комплекте.

Значение по умолчанию

`/uapyservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Описание

Для внутреннего использования.

Значение по умолчанию

Marketing Operations

Marketing Operations | about

Свойства конфигурации в этом разделе содержат информацию о вашей установке IBM Marketing Operations. Эти свойства редактировать нельзя.

displayName

Описание

Выводимое на экран имя продукта.

Значение

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Описание

Текущий установленный выпуск.

Значение

<версия>. <выпуск>. <модификация>

copyright

Описание

Год регистрации авторского права.

Значение

<год>

os

Описание

Операционная система, в которой установлен компонент IBM Marketing Operations.

Значение

<операционная система и версия>

java

Описание

Текущая версия Java.

Значение

<версия>

support

Описание

сайт для чтения документации и размещения требований на обслуживание.

Значение

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Описание

Адрес сервера прикладных программ, на котором установлен IBM Marketing Operations.

Значение

<IP-адрес>

otherString

Описание

Значение

пробел

Marketing Operations | umoConfiguration

Эти свойства задают информацию о базовой конфигурации IBM Marketing Operations.

serverType

Описание

Тип сервера прикладных программ. Используется для экспорта календаря.

Допустимые значения

WEBLOGIC или WEBSHERE

Значение по умолчанию

<тип_сервера>

userManagerSyncTime

Описание

Время в миллисекундах между запланированными синхронизациями с IBM Marketing Platform.

Значение по умолчанию

10800000 (миллисекунд, то есть 3 часа)

firstMonthInFiscalYear

Описание

В качестве значения задается месяц начала финансового года для вашего счета. Вкладка Сводка для счета содержит таблицу только для чтения с информацией о бюджете по месяцам для каждого финансового года этого счета. Данный параметр задает первый месяц в этой таблице.

Январь представлен значением 0. Чтобы задать начало финансового года в апреле, укажите для **firstMonthInFiscalYear** значение 3.

Допустимые значения

Целые числа от 0 до 11

Значение по умолчанию

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Описание

Максимальное число ссылок на недавно просмотренные страницы, выводимых в меню **Недавние**.

Значение по умолчанию

10 (ссылок)

maxLimitForTitleString

Описание

Максимальное количество символов в заголовке страницы. Если заголовок длиннее заданного предела, IBM Marketing Operations усечет его.

Значение по умолчанию

40 (символов)

maximumLimitForBulkUploadItems

Описание

Максимальное число одновременно закачиваемых вложений.

Значение по умолчанию

5 (вложений)

workingDaysCalculation

Описание

Управляет вычислением продолжительностей в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- **bus**: Только бизнес-дни, включает только рабочие дни. Не включает выходные и праздничные дни.
- **wkd**: Бизнес-дни и выходные, включает рабочие дни и выходные. Не включает праздничные дни.
- **off**: Бизнес-дни и нерабочие дни, включает все рабочие и праздничные дни. Не включает выходные.
- **all**: включает все дни календаря.

Значение по умолчанию

all

validateAllWizardSteps

Описание

Если пользователи создают программу, проект или требование с помощью мастера, IBM Marketing Operations проверяет, что требуемые поля на текущей странице содержат значения. Этот параметр задает, проверяет ли Marketing Operations требуемые поля на всех страницах (вкладках) при нажатии пользователем кнопки **Готово**.

Допустимые значения

- **True**: Marketing Operations проверяет обязательные поля на страницах, не просмотренных пользователем (кроме рабочего потока, отслеживания и вложений). Если обязательное поле не заполнено, мастер откроет эту страницу и выведет сообщение об ошибке.

- `False`: Marketing Operations не проверяет обязательные поля на страницах, не просмотренных пользователем.

Значение по умолчанию

True

enableRevisionHistoryPrompt

Описание

Задает, что пользователям при сохранении проектов, требований и утверждений предлагается добавить комментарии об изменении.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Описание

Задает тип дат, используемых при выводе задач в календарном представлении.

Допустимые значения

- `True`: использует для вывода задач прогнозируемые и фактические даты.
- `False`: использует для вывода задач целевые даты.

Значение по умолчанию

False

copyRequestProjectCode

Описание

Задает, нужно ли переносить код проекта (PID) из требования в проект. Если задать для этого параметра значение `False`, проект и требование будут использовать разные коды.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

projectTemplateMonthlyView

Описание

Задает, разрешен ли ежемесячный просмотр для шаблона проекта в рабочем потоке.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Описание

Задаёт, как назначается работа для утверждений по ролям. Параметр **disableAssignmentForUnassignedReviewers** управляет поведением элемента **Назначить работу по ролям** на вкладке Сотрудники при назначении утверждающих в утверждениях рабочего потока.

Допустимые значения

- True: неназначенные проверяющие на вкладке Сотрудники не добавляются в утверждение в качестве новых шагов.
 - Опция Присоединить: Существующие (назначенные пользователем) утверждающие без назначенных ролей не меняются. Новые шаги утверждающего не добавляются, даже если на вкладке Сотрудники есть проверяющие с "неназначенной" ролью.
 - Опция Заменить: Существующие (назначенные владельцем) утверждающие без ролей заменяются пробелами. Новые шаги утверждающего не будут добавлены, даже если на вкладке Сотрудники есть проверяющие с "неназначенной" ролью.
- False: неназначенные проверяющие добавляются в утверждение.
 - Опция Присоединить: Все проверяющие без роли добавляются в утверждение в качестве проверяющих, если в этом утверждении есть назначенные владельцем шаги без заданных ролей.
 - Опция Заменить: существующие утверждающие утверждений заменяются на неназначенных утверждающих на вкладке Сотрудники.

Значение по умолчанию

False

enableApplicationLevelCaching

Описание

Указывает, включено ли кэширование уровня прикладной программы. Для получения лучших результатов в кластеризованной среде, в которой не разрешена многоадресная рассылка сообщений кэширования, попробуйте отключить кэширование уровня прикладной программы для Marketing Operations.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

customAccessLevelEnabled

Описание

Задаёт, используете ли вы пользовательские уровни доступа (роли проекта) в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- True: доступ пользователя к проектам и требованиям оценивается в соответствии с уровнями доступа к объектам и пользовательскими уровнями доступа (роли проекта). Для пользовательских вкладок включена защита вкладок.

- `False`: доступ пользователя к проектам и требованиям оценивается в соответствии только с уровнями доступа к объектам (невяные роли объектов), и для пользовательских вкладок отключена защита.

Значение по умолчанию

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Описание

Задаёт, используете ли вы уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных по шаблонам, включая программы, проекты, планы и инвойсы.

Допустимые значения

- `True` разрешает уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных по шаблонам. Эта конфигурация упрощает создание отчетов для разных объектов, позволяя системе использовать одну таблицу для разных типов объектов.
- `False` запрещает уникальные внутренние ID для всех объектов, созданных по шаблонам.

Значение по умолчанию

True

FMEnabled

Описание

Включает и отключает модуль финансового управления, который задает вывод в продукте вкладок Счета, Инвойсы и Бюджет.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

FMProjVendorEnabled

Описание

Параметр, используемый для показа/скрытия столбца поставщика для позиций строк проекта.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

FMPrgmVendorEnabled

Описание

Параметр, используемый для показа/скрытия столбца поставщика для позиций строк программы.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | утверждения

Эти свойства задают опции для утверждений.

specifyDenyReasons

Описание

Включает настраиваемый список причин отказа в утверждении. Если эта опция включена, администраторы будут заполнять опциями список Причины отказа в утверждении, затем связывать причины отказа с каждым из шаблонов рабочего потока и каждым шаблоном проекта, определяющим рабочий поток. Пользователи, отклоняющие утверждение или элемент утверждения, должны выбрать одну из указанных ниже заранее заданных причин.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

10.0.0.2

approveWithChanges

Описание

Включает для утверждения опцию **Утвердить с изменениями**. Если эта опция включена, опция **Разрешать утверждающим утверждать с изменениями** будет включена по умолчанию при настройке пользователем утверждений в шаблоне проекта, проекте или настройке отдельного утверждения. Опцию **Разрешать утверждающим утверждать с изменениями** можно изменить, если для свойства **overrideApproveWithChanges** задано значение True.

Утверждающий может утвердить задачу, выбрав опцию **Утверждать с изменениями**, если при настройке утверждения выбрана опция **Разрешать утверждающим утверждать с изменениями**.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

10.0.0.2

overrideApproveWithChanges

Описание

Задайте значение True, чтобы разрешить пользователям редактировать значение по умолчанию для опции **Разрешать утверждающим утверждать с изменениями** при настройке пользователем утверждений в шаблоне проекта,

проекте или настройке отдельного утверждения. Значение по умолчанию определяется свойством **approveWithChanges**.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | шаблоны

Эти свойства задают информацию о шаблонах в IBM Marketing Operations. Для оптимальных результатов не изменяйте значения по умолчанию этих параметров.

templatesDir

Описание

Определяет каталог, содержащий все ваши определения шаблонов проектов, хранящиеся в файлах XML.

Используйте полные пути.

Значение по умолчанию

```
<домашний_каталог_IBM_IMS>/<домашний_каталог_MarketingOperations>/  
templates
```

assetTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для активов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

```
asset_templates.xml
```

planTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для планов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

```
plan_templates.xml
```

programTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для программ. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

```
program_templates.xml
```

projectTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для проектов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для инвойсов. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для пользовательских типов объектов маркетинга. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для показателей. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для бригад. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Описание

Файл XML, который определяет шаблоны для предложений. Этот файл должен находиться в каталоге, указанном в **templatesDir**.

Значение по умолчанию

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Эти свойства задают каталоги для скачивания и хранения вложений.

uploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для проектов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/projectattachments`

planUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для планов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/planattachments`

programUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для программ.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/programattachments`

componentUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для объекты маркетинга.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/componentattachments`

taskUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для задач.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/taskattachments`

approvalUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся элементы для утверждения.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/approvalitems`

assetUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся активы.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/assets`

accountUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для учетных записей.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся вложения для инвойсов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся образы атрибутов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

templateImageDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся образы шаблонов.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/images`

recentDataDir

Описание

Временный каталог, в котором хранятся свежие данные (сериализованные) для каждого пользователя.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir

Описание

Временный каталог, в котором хранятся файлы CSV, закачанные при импортах сетки.

Значение по умолчанию

`<домашний_каталог_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir

Описание

Каталог зачатки, где хранятся определения управляемых списков.

Значение по умолчанию

<домашний_каталог_MarketingOperations>/managedList

Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Свойства в этой категории задают опции для загрузки файлов.

validateFileUpload

Описание

Можно выбрать True, чтобы проверить загруженный файл, или False, если такая проверка не требуется.

allowedFileTypes

Описание

Разрешенный тип загружаемого файла. Возможные типы: .doc, .ppt, .xls, .pdf, .gif, .jpeg, .png и .mp3.

fileMaxSize

Описание

Максимальный разрешенный размер загружаемого файла.

Marketing Operations | umoConfiguration | электронная почта

Эти свойства задают информацию для отправки уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Описание

Необязательная строка, задающая имя хоста DNS почтового сервера для уведомлений по электронной почте или его IP-адрес в формате с точками. Значение - имя компьютера или IP-адрес вашего SMTP-сервера.

Этот параметр обязателен, если вы не указали IBM Marketing Operations существующий сеанс JavaMail, использующий параметр сеанса, а делегат помечен как Завершенный.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Описание

Значение - допустимый адрес электронной почты. Система отправляет по этому адресу сообщения электронной почты при отсутствии доступного допустимого адреса для отправки уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Описание

С помощью этого параметра можно задать стандартные значения для адресов REPLY-TO (КОМУ ОТВЕТИТЬ) и FROM (ОТ) для уведомлений. По умолчанию в поля этих адресов внесен адрес электронной почты владельца события.

Значение по умолчанию

пробел

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

Эти свойства задают опции разметки. IBM Marketing Operations содержит инструменты разметки для создания комментариев к вложениям. Можно использовать либо разметку Adobe Acrobat, либо собственную разметку Marketing Operations. С помощью свойств в этой категории можно сконфигурировать, какую использовать опцию.

markupServerType

Описание

Задает используемую опцию разметки.

Допустимые значения

- SOAP позволяет пользователям редактировать и просматривать разметки в документах PDF. Для разметок необходим Adobe Acrobat Professional. Если задано это значение, пользователи не смогут видеть разметку, сделанную ранее в браузере с помощью собственного метода Marketing Operations. Если задано SOAP, надо также сконфигурировать параметр **markupServerURL**.
Если задано SOAP, необходимо удалить пользовательский файл `UMO_Markup_Collaboration.js`, скопированный в подкаталог JavaScripts каталога установки Adobe Acrobat. Например: `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Этот файл больше не требуется.
- MSM включает собственный метод разметки Marketing Operations, который позволяет пользователям редактировать и просматривать разметку в браузере. Если задано это значение, пользователи не смогут редактировать и просматривать разметки, сделанные ранее в PDF с помощью Adobe Acrobat.
- Если задано пустое значение, функция разметки отключена и ссылка **View/Add Markup** не выводится.

Значение по умолчанию

MSM

markupServerURL

Описание

Зависит от **markupServerType** = SOAP.

Задайте в качестве значения URL компьютера, на котором работает сервер разметок, включая номер порта веб-программы, которую сервер веб-программ использует для ожидания. Этот URL должен содержать полное имя хоста.

Принимает указатели с обоими протоколами - HTTP и HTTPS.

Значение по умолчанию

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

instantMarkupFileConversion

Описание

Если задано значение True, IBM Marketing Operations преобразует вложения PDF в изображения сразу же после зачивания, а не при первом открытии пользователем элемента для разметки.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | сетка

Эти свойства задают опции для сеток.

gridmaxrow

Описание

Необязательное целое число, задающее максимальное количество получаемых в сетках строк. Значение по умолчанию -1 задает получение всех строк.

Значение по умолчанию

-1

reloadRuleFile

Описание

Необязательный логический параметр, указывающий, нужно ли перезагрузить подключаемый модуль проверки сетки.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

True

gridDataValidationClass

Описание

Необязательный параметр для задания пользовательского класса проверки данных сетки. Если он не задан, для проверки данных сетки будет использоваться встроенный подключаемый модуль.

Значение по умолчанию

пробел

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Описание

Разделитель, используемый при анализе импортированных в сетку данных. Значение по умолчанию - запятая (,).

Значение по умолчанию

, (запятая)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Описание

Представляет максимальный размер файла в Мбайт, который можно загрузить при импорте данных, разделенных запятыми, для TVC.

Значение по умолчанию

0 (неограничено)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Описание

Задаёт число строк, выводимых на странице в представлении сетки.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

100

griddataxsd

Описание

Имя файла XSD данных сетки.

Значение по умолчанию

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Описание

Имя файла XSD подключаемых модулей сетки.

Значение по умолчанию

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Описание

Имя файла XSD правил сетки.

Значение по умолчанию

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | рабочий поток

Эти свойства задают опции для рабочего потока в IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Описание

Дополнительный параметр вывода/скрытия для подробного вывода даты и времени на странице задач.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

daysInPastRecentTask

Описание

Этот параметр задает, как долго задача считается недавней. Если задача активна и запущена меньше этого числа дней тому назад или же плановая конечная дата для этой задачи лежит между сегодняшним днем и моментом времени в прошлом, отстоящим на это число дней, задача будет показана как недавняя.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

14 (дней)

daysInFutureUpcomingTasks

Описание

Этот параметр задает, сколькими днями в будущем ограничен поиск предстоящих задач. Если задача будет запущена в следующие **daysInFutureUpcomingTasks** дней или не закончилась до наступления текущей даты, она считается предстоящей задачей.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

Значение по умолчанию

14 (дней)

beginningOfDay

Описание

Час начала рабочего дня. Этот параметр используется для вычисления даты и времени в рабочем потоке с помощью частичных длительностей.

Допустимые значения

целые числа от 0 до 12

Значение по умолчанию

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Описание

Число часов в день. Этот параметр используется для вычисления даты и времени в рабочем потоке с помощью частичных длительностей.

Допустимые значения

целые числа от 1 до 24

Значение по умолчанию

8 (часов)

mileStoneRowBGColor

Описание

Задаёт цвет фона для задач рабочего потока. Чтобы задать значение, вставьте символ # перед шестнадцатеричным кодом цвета. Например, #0099CC.

Значение по умолчанию

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Эти свойства задают информацию о модуле IBM Marketing Operations Integration Services. Модуль Integration Services расширяет функции Marketing Operations и дополнительно содержит веб-службы и триггеры.

enableIntegrationServices

Описание

Включает и отключает модуль Integration Services.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

integrationProcedureDefinitionPath

Описание

Полный путь к необязательному файлу XML определения пользовательской процедуры.

Значение по умолчанию

[домашний_каталог_plan]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

integrationProcedureClasspathURL

Описание

URL пути класса для пользовательских процедур.

Значение по умолчанию

file:/// *[домашний_каталог_plan]*/devkits/integration/examples/classes/

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Свойства в этой категории задают опции для интеграции Campaign.

defaultCampaignPartition

Описание

Когда IBM Marketing Operations интегрирован с IBM Campaign, этот параметр задает раздел по умолчанию Campaign, если в шаблоне проекта не задан тег campaign-partition-id.

Значение по умолчанию

раздел1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Описание

Добавлен для вызовов API интеграции веб-служб. Этот параметр используется как срок ожидания для вызовов API веб-служб.

Значение по умолчанию

1800000 миллисекунд (30 минут)

Marketing Operations | umoConfiguration | отчеты

Эти свойства задают информацию об отчетах, используемых IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов раздела анализа.

Значение по умолчанию

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов вкладки Анализ.

Значение по умолчанию

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

Описание

Этот параметр разрешает кэширование списка отчетов на странице анализа экземпляра объекта.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Свойства в этой категории задают опции для агрегации инвойсов.

invoiceRollupMode

Описание

Задает, как происходит агрегация. Допустимые значения приведены ниже.

Допустимые значения

- `immediate`: агрегация выполняется каждый раз, когда инвойс помечается как **ОПЛАЧЕННЫЙ**.
- `schedule`: агрегация выполняется на основе расписания.
Если для этого параметра задано значение `schedule`, система задает, когда происходит агрегация, с помощью следующих параметров.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Значение по умолчанию

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Описание

Если для `invoiceRollupMode` задано `schedule`, этот параметр используется следующим образом.

- Если этот параметр содержит значение (например, 11:00 pm), оно будет временем запуска по расписанию.
- Если этот параметр не задан, расписание агрегации запустится после запуска сервера.

Если для `invoiceRollupMode` задано `immediate`, этот параметр не используется.

Значение по умолчанию

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Описание

Если для `invoiceRollupMode` задано `schedule`, этот параметр задает интервал опроса в секундах для выполнения агрегации.

Если для `invoiceRollupMode` задано `immediate`, этот параметр не используется.

Значение по умолчанию

3600 (1 час)

Marketing Operations | umoConfiguration | база данных

Эти свойства задают информацию о базе данных, используемой для IBM Marketing Operations.

fileName

Описание

Путь к файлу для загрузки источников данных при помощи поиска JNDI.

Значение по умолчанию

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Описание

Задает используемую схему баз данных. Этот параметр применяется, только если вы используете для вашей базы данных IBM Marketing Operations SQL Server.

Значение по умолчанию

dbo

db2ServerSchemaName

Важное замечание: Не рекомендуется изменять значение по умолчанию, заданное для этого параметра при установке.

Описание

Используется внутренним образом программами IBM Marketing Software.

Значение по умолчанию

пробел

thresholdForUseOfSubSelects

Описание

Задает число записей, при превышении которого в условии IN запроса SQL (для вывода списка страниц) вместо фактических ID объектов должен использоваться подзапрос. Задание этого параметра повышает производительность для установок IBM Marketing Operations с большим набором данных прикладных программ. Рекомендуется не изменять это значение, если у вас не возникает проблем с производительностью. Если этот параметр отсутствует или закомментирован, база данных ведет себя так, как будто для порога задано высокое значение.

Значение по умолчанию

3000 (записей)

commonDataAccessLayerFetchSize

Описание

Этот параметр задает размер выборки набора результатов для некоторых критических запросов, чувствительных к производительности.

Значение по умолчанию

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Описание

Этот параметр задает максимальный размер набора результатов для некоторых критических запросов, чувствительных к производительности.

Значение по умолчанию

-1

useDBSortForAllList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования всех обработчиков списка IBM Marketing Operations. Чтобы переопределить поведение конкретного списка при разбиении на страницы, воспользуйтесь параметром **useDBSortFor<module>List**.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForPlanList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка планов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForProjectList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка проектов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForTaskList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка задач.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForProgramList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка программ.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForApprovalList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка утверждений.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForInvoiceList

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка инвойсов.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

useDBSortForAlerts

Описание

Этот параметр используется для конфигурирования обработчика списка оповещений.

Допустимые значения

- True: получать по одной странице из данных списка от базы данных.
- False: кэшировать все данные списка.

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Эти свойства задают информацию об элементах списков, например, объектах маркетинга или проектах, на страницах в IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Описание

Указывает, сколько элементов (строк) должно быть показано на одной странице списка. Это значение должно быть больше нуля.

Значение по умолчанию

10

listPageGroupSize**Описание**

Задает размер видимых номеров страниц в навигаторе по списку на странице списка. Например, страницы 1-5 - это группа страниц. Это значение должно быть больше нуля.

Значение по умолчанию

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar**Описание**

Максимальное число объектов (планы, программы, проекты или задачи), которые система показывает на календарях. Этот параметр ограничивает число объектов, выводимых при выборе пользователями представления календаря. Число 0 означает отсутствие ограничений.

Значение по умолчанию

0

listDisplayShowAll**Описание**

Выводит ссылку Показать все на страницах списка.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Эти свойства задают информацию о блокировках объектов для планов, программ, проектов, активов и объектов маркетинга в IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock**Описание**

Если IBM Marketing Operations внедрен в кластеризованной среде, для этого параметра надо задать значение True. Информация о блокировке объектов постоянно хранится в базе данных.

Допустимые значения

True | False

Значение по умолчанию

False

lockProjectCode**Описание**

Задает, могут ли пользователи редактировать код проекта или PID на вкладке проекта Сводка.

Допустимые значения

- True: разрешает блокировку.
- False: запрещает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockProgramCode

Описание

Задает, могут ли пользователи редактировать код программы или PID на вкладке программы Сводка.

Допустимые значения

- True: включает блокировку.
- False: выключает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockPlanCode

Описание

Задает, могут ли пользователи редактировать код плана или PID на вкладке Сводка плана.

Допустимые значения

- True: включает блокировку.
- False: выключает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockMarketingObjectCode

Описание

Задает, могут ли пользователи редактировать код объекта маркетинга или PID на вкладке Сводка объекта маркетинга.

Допустимые значения

- True: включает блокировку.
- False: выключает блокировку.

Значение по умолчанию

True

lockAssetCode

Описание

Задает, могут ли пользователи редактировать код актива или PID на вкладке актива Сводка.

Допустимые значения

- True: включает блокировку.
- False: выключает блокировку.

Значение по умолчанию

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Эти свойства задают информацию о том, как и когда IBM Marketing Operations генерирует миниизображения.

trueTypeFontDir

Описание

Задаёт каталог, в котором находятся шрифты True Type. Этот параметр обязателен для создания миниизображений в операционных системах, отличных от Windows, которые используют Aspose. Для установок Windows это необязательный параметр.

Значение по умолчанию

пробел

coreThreadPoolSize

Описание

Задаёт число постоянных потоков, сохраняемых в пуле потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

5

maxThreadPoolSize

Описание

Задаёт максимальное число потоков, разрешенных в пуле потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

10

threadKeepAliveTime

Описание

Параметр для конфигурирования времени сохранения активности (keep alive) для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

60

threadQueueSize

Описание

Параметр для конфигурирования размера очереди потоков для потоков генератора миниизображений.

Значение по умолчанию

20

disableThumbnailGeneration

Описание

Задаёт, генерируются ли миниизображения для закачанных документов. При значении True создание миниизображений разрешено.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

markupImgQuality

Описание

Увеличение или коэффициент масштабирования, применяемый к воспроизводимой странице.

Значение по умолчанию

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Это свойство задаёт, как часто планировщик запускается в течение дня.

schedulerPollPeriod

Описание

Задаёт частоту в секундах запуска пакетного задания, определяющего состояние работоспособности проектов.

Примечание: Только ежедневное пакетное задание изменяет хронологию состояния работоспособности проекта, используемую в отчетах.

Значение по умолчанию

60 (секунд)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Это свойство задаёт время запуска планировщика в каждый из дней.

schedulerStartTime

Описание

Задаёт время запуска пакетного задания, вычисляющего состояние работоспособности проекта. Задание также:

- Изменяет хронологию состояния работоспособности проекта, используемую в отчетах.
- Иницирует рассылку уведомлений по электронной почте подписанным на них пользователям.

Примечание: Система инициирует это пакетное задание, только если вычисление еще не запущено. Задайте этот параметр так, чтобы задание запускалось в другое время, чем указано в параметре **intraDay**, и в такое время, чтобы минимизировать вероятность, что пользователи вручную затребуют эти вычисления.

Значение по умолчанию

11:00 pm

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления

Эти свойства задают информацию об уведомлениях в IBM Marketing Operations, включая информацию о мониторе событий.

notifyPlanBaseURL

Описание

URL для внедрения вашего IBM Marketing Operations, включая имя хоста и номер порта. Marketing Operations включает этот URL в уведомления, содержащие ссылки на другую информацию в Marketing Operations.

Примечание: Не используйте localhost в качестве имени сервера, если ваш почтовый клиент и сервер IBM Marketing Operations не работают на одном сервере.

Значение по умолчанию

http://<сервер>:<порт>/plan/affiniumpplan.jsp

notifyDelegateClassName

Описание

Полное имя класса Java для делегированной реализации, для которого служба должна создать экземпляр. Этот класс должен реализовывать интерфейс com.unicaCorp.afc.service.IServiceImpl. Если реализация не задана, по умолчанию используется локальная реализация.

Значение по умолчанию

пробел

notifyIsDelegateComplete

Описание

Дополнительная логическая строка, указывающая, что делегированная реализация выполнена. Если значение не задано, по умолчанию используется True.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

notifyEventMonitorStartTime

Описание

Задает время первого запуска процесса монитора уведомлений о событиях после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:45 pm.

Значение по умолчанию

Пустое (Сразу после запуска Marketing Operations.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор событий будет находиться в спящем режиме между опросами. События накапливаются в очереди событий между периодами опроса, более короткие периоды опроса обеспечивают более быструю обработку уведомлений, но связаны с более высокими затратами системы. Если стереть значение по умолчанию и оставить пустое значение, период опроса принимает по умолчанию маленькое значение, обычно менее одной минуты.

Значение по умолчанию

5 (секунд)

notifyEventMonitorRemoveSize

Описание

Задает число событий, удаляемых из очереди за один прием. Монитор событий удаляет события из очереди событий с шагом, заданным этим значением, пока очередь не опустеет.

Примечание: Чтобы повысить производительность обработки событий, задайте значение, отличное от 1. Однако если до завершения обработки удаленных событий произойдет отказ хоста службы, возникает опасность потери событий.

Значение по умолчанию

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Описание

Задает интервал обновления числа оповещений в секундах для системы в целом. Это число выводится после входа пользователя в систему в верхней части панели навигации.

Примечание: В среде с несколькими пользователями сокращение интервала обновления может сказаться на производительности.

Значение по умолчанию

180 (3 минуты)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | электронная почта

Эти свойства задают информацию, касающуюся уведомлений по электронной почте в IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Описание

Задает время первого запуска монитора электронной почты после запуска IBM Marketing Operations. Сформатируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`.

Значение по умолчанию

Пустое (сразу после запуска IBM Marketing Operations.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор электронной почты будет находиться в спящем режиме между опросами.

Примечание: Как и в случае событий, сообщения электронной почты накапливаются в очереди событий между периодами опроса, более короткие периоды опроса приводят к более быстрой отправке сообщений, но могут увеличить затраты системы.

Значение по умолчанию

60 (секунд)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Описание

Имя JNDI для существующего инициализированного сеанса JavaMail, который нужно использовать для электронных уведомлений. Если оно не задано и делегат получил пометку Выполнено, надо передать параметр хоста JavaMail, чтобы IBM Marketing Operations мог создать сеанс.

Значение по умолчанию

пробел

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Описание

Задает транспортный протокол почтового сервера, который нужно использовать для уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Описание

Задает число сообщений электронной почты, одновременно удаляемых из очереди. Монитор электронной почты продолжает раз за разом удалять сообщения из очереди сообщений, пока очередь не опустеет.

Примечание: Чтобы повысить производительность обработки электронной почты, задайте значение, отличное от 1. Однако если до завершения обработки сообщений электронной почты произойдет отказ хоста службы, возникает опасность потери сообщений.

Значение по умолчанию

10 (сообщений)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Описание

Задаёт максимальное число попыток системы отправить сообщение электронной почты, которое не удалось отправить при первой попытке. Если отправка завершилась неудачно, электронное сообщение будет перемещено обратно в очередь, пока не будет достигнуто максимальное число, определяемое этим параметром.

Например, пусть для **notifyEMailMonitorPollPeriod** задано проводить опрос каждые 60 секунд. Тогда, если для свойства **notifyEMailMonitorMaximumResends** задано значение 60, монитор электронной почты будет пытаться отправить неудачное сообщение один раз в каждом опросе (каждую минуту) в течение максимум 1 часа. Значение 1440 (24x60) заставляет монитор электронной почты повторять попытки каждую минуту в течение до 24 часов.

Значение по умолчанию

1 (попытка)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Описание

Задаёт, включают ли системы уведомления и оповещения IBM Marketing Operations имя пользователя в поле **От** уведомления по электронной почте.

Примечание: Этот параметр применим только к сообщениям электронной почты, отправляемым системами уведомления и оповещения в IBM Marketing Operations.

Допустимые значения

- True: Marketing Operations добавляет имя пользователя в заголовок сообщения и выводит имя и заголовок в поле **От** сообщения электронной почты
- False: Marketing Operations выводит только заголовок сообщения в поле **От**

Значение по умолчанию

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Описание

Задаёт, включен ли режим отладки JavaMail.

Допустимые значения

- True: разрешает отладку JavaMail.
- False: отключает трассировку отладки.

Значение по умолчанию

False

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | проект

Эти свойства задают информацию, касающуюся оповещений о проектах в IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Описание

Задает время первого запуска мониторов оповещений о проектах после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:59 pm. Если удалить значение по умолчанию и оставить это значение пустым, монитор запустится сразу же после того, как вы его создадите.

Значение по умолчанию

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор оповещений о проектах и программах будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней перед начальной датой проекта, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления о начале проекта.

Примечание: Если это значение - 1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней перед конечной датой проекта, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления об окончании проекта.

Примечание: Если это значение - 1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней перед начальной датой задачи, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления о начале задачи.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней перед конечной датой задачи, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления об окончании задачи.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Описание

Задает число дней после начальной даты задачи, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления о том, что задача не начата.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Описание

Задает число дней после конечной даты задачи, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления о том, что задача не окончена.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Описание

Задает число дней перед начальной датой задачи этапа, когда IBM Marketing Operations должен отправить уведомления о начале.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | projectRequest

Эти свойства задают информацию, касающуюся оповещений о требованиях проектов в IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Описание

Задаёт число дней, по истечении которых IBM Marketing Operations отправляет уведомление о просрочке требования.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задаёт число дней перед конечной датой требования, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления об окончании срока действия.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | программа

Свойства в этой категории задают опции для расписаний уведомления программ.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задаёт число дней перед начальной датой программы, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления о начале программы.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней перед конечной датой программы, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления об окончании программы.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | marketingObject

Эти свойства задают информацию, касающуюся оповещений об объектах маркетинга в IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Описание

Задает число дней перед начальной датой объекта маркетинга, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления о начале кампании.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задает число дней перед конечной датой объекта маркетинга, когда IBM Marketing Operations должен отправить пользователям уведомления об окончании кампании.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | утверждение

Эти свойства задают информацию, касающуюся оповещений об утверждениях, в IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Описание

Задает время начала работы монитора оповещений об утверждениях после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть 11:59 pm.

Если удалить значение по умолчанию и оставить это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Для получения наилучших результатов сконфигурируйте мониторы оповещений для запуска в часы внепиковой нагрузки и распределите их время запуска для рассредоточения нагрузки обработки данных.

Значение по умолчанию

9:00 pm

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задаёт примерное время (в секундах), в течение которого монитор оповещений об утверждениях будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Описание

Задаёт число дней после начальной даты утверждения, по истечении которого система начинает уведомлять пользователи о задержке утверждения.

Примечание: Если это значение -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

3 (дня)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Описание

Задаёт число дней перед конечной датой утверждения для системы, по истечении которого система начинает посылать пользователям уведомления об окончании.

Примечание: Если это значение -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

1 (день)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | АКТИВ

Эти свойства задают информацию, касающуюся оповещений об активах в IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Описание

Задает время первого запуска монитора оповещений об активах после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`. Если удалить значение по умолчанию и оставить это значение пустым, монитор запустится сразу же после его создания.

Примечание: Для наилучших результатов сконфигурируйте мониторы оповещений для запуска в часы внепиковой нагрузки и распределите их время запуска для рассредоточения нагрузки обработки данных.

Значение по умолчанию

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Задает время (в секундах), в течение которого монитор оповещений об активах будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

Пробел (60 секунд)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Описание

Задает число дней до истечения срока действия актива для того, чтобы IBM Marketing Operations уведомлял пользователей, что срок действия актива истекает.

Примечание: Если это значение - -1, Marketing Operations не будет проверять истечение срока.

Значение по умолчанию

5 (дней)

Marketing Operations | umoConfiguration | уведомления | ИНВОЙС

Эти свойства задают информацию, касающуюся оповещений об инвойсах в IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Описание

Задает время первого запуска монитора оповещений об инвойсах после запуска IBM Marketing Operations. Сформируйте это значение в соответствии с краткой версией `java.text.DateFormat` для текущей локали. Например, в локали US English допустимой строкой может быть `11:59 pm`. Если удалить значение по умолчанию и оставить это значение пустым, монитор запустится сразу же после того, как вы его создадите.

Примечание: Для получения наилучших результатов сконфигурируйте мониторы оповещений для запуска в часы внепиковой нагрузки и распределите их время запуска для рассредоточения нагрузки обработки данных.

Значение по умолчанию

9:00 pm

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Описание

Задает число дней перед датой исполнения, когда IBM Marketing Operations должен уведомить пользователей, что инвойс подлежит оплате.

Примечание: Если это значение - -1, то Marketing Operations не будет отправлять такие уведомления.

Значение по умолчанию

5 (дней)

Свойства конфигурации Campaign

Свойства конфигурации для IBM Campaign находятся в **Параметры > Конфигурация**.

Кампания

Для определения локалей и прикладных программ компонента, которые поддерживает установка, выберите **Параметры > Конфигурация**, а затем выберите категорию Campaign.

currencyLocale

Описание

Свойство currencyLocale - это глобальный параметр, управляющий тем, как валюта появляется в веб-программе Campaign независимо от локали дисплея.

Важное замечание: При изменении локали дисплея (например, при реализации функции поддержки нескольких локалей, когда локаль дисплея изменяется в соответствии с локалями, связанными с пользователем) Campaign не производит никакого преобразования валют. Вы должны помнить, что при переключении локалей, например, из локали с английским языком для США, в которой сумма в валюте, например, равна 10,00 долларам США, во французскую локаль, сумма в валюте не изменится (10,00), даже если вместе с переходом в эту локаль изменится обозначение валюты.

Значение по умолчанию

en_US

supportedLocales

Описание

Свойство supportedLocales задает локали или пары язык-локаль, которые поддерживает Campaign. Значение этого свойства задает программа установки при установке Campaign. Например: de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

Значение по умолчанию

Все языки/локали, для которых локализован компонент Campaign.

defaultLocale

Описание

Свойство defaultLocale указывает, какая из локалей, заданных в свойстве supportedLocales, считается локалью воспроизведения по умолчанию для Campaign. Значение этого свойства задает программа установки при установке Campaign.

Значение по умолчанию

ru

acoInstalled

Путь

Описание

Свойство acoInstalled указывает, установлен ли компонент Contact Optimization.

Если компонент Contact Optimization установлен и сконфигурирован, задайте для этого свойства значение yes, благодаря чему процесс Contact Optimization появится на потоковых диаграммах. Если задано значение true, а компонент Contact Optimization не установлен или не сконфигурирован, процесс появится, но будет отключен (будет показан серым цветом).

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

false и true

collaborateInstalled

Описание

Свойство collaborateInstalled указывает, установлен ли компонент Distributed Marketing. Если компонент Distributed Marketing установлен и сконфигурирован, задайте для этого свойства значение true, благодаря чему функции Distributed Marketing станут доступны в пользовательском интерфейсе Campaign.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

true | false

Campaign | collaborate

Свойства в этой категории относятся к конфигурации Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Описание

Свойство CollaborateIntegrationServicesURL задает сервер и номер порта для Distributed Marketing. Этот URL используется компонентом Campaign, когда пользователь публикует потоковую диаграмму в Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices1.0

Campaign | navigation

Некоторые свойства в этой категории используются внутренним образом, и изменять их нельзя.

welcomePageURI

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Свойство welcomePageURI используется внутри прикладных программ IBM. Оно указывает универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы индекса Campaign. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

seedName

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Свойство seedName используется внутри прикладных программ IBM. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

ВВЕДИТЕ

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Свойство type используется внутренне программами IBM. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

httpPort

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Это свойство задает порт, используемый сервером веб-программ Campaign. Если в вашей установке Campaign используется порт, отличающийся от значения по умолчанию, вы должны изменить значение этого свойства.

Значение по умолчанию

7001

httpsPort

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Если сконфигурирована поддержка SSL, это свойство задает порт, используемый сервером веб-программ Campaign для защищенных соединений. Если в вашей установке Campaign используется защищенный порт, отличающийся от значения по умолчанию, вы должны изменить значение этого свойства.

Значение по умолчанию

7001

serverURL

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Свойство serverURL определяет URL, используемый Campaign. Если URL у вашей установки Campaign отличается от значения по умолчанию, вы должны изменить значение следующим образом:

`http://имя_компьютера_или_IP_адрес:номер_порта/context-root`

Если пользователи обращаются к Campaign с помощью браузера Chrome, то используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Значение по умолчанию

`http://localhost:7001/Campaign`

logoutURL

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Свойство logoutURL использует это значение для вызова обработчика выхода из системы для каждого зарегистрированной программы, если пользователь щелкнет по ссылке выхода из системы. Не меняйте это значение.

serverURLInternal

Категория конфигурации

Campaign|navigation

Описание

Свойство serverURLInternal определяет URL для веб-программы Campaign, когда используется SiteMinder; это свойство также используется для внутренней связи с другими программами IBM Marketing Software, таким как eMessage и Interact. Если свойство пустое, в свойстве используется значение serverURL. Измените это свойство при необходимости установить внутреннее соединение программы в виде http, а внешнего - в виде https. Если вы используете SiteMinder, вы должны задать в качестве этого значения URL сервера веб-программ Campaign, сформатированный следующим образом:

`http://имя_компьютера_или_IP_адрес:номер_порта/context-root`

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

campaignDetailPageURI**Категория конфигурации**

Campaign|navigation

Описание

Свойство campaignDetailPageURI используется внутри прикладных программ IBM. Оно указывает универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы сведений о Campaign. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI**Категория конфигурации**

Campaign|navigation

Описание

Свойство flowchartDetailPageURI используется для построения URL для перехода к сведениям потоковой диаграммы в конкретной кампании. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

schedulerEditPageURI**Категория конфигурации**

Campaign|navigation

Описание

Это свойство используется для построения URL для навигации к странице Планировщик. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

jsp/flowchart/scheduleOverride.jsp?taskID=

offerDetailPageURI**Категория конфигурации**

Campaign|navigation

Описание

Свойство offerDetailPageURI используется для построения URL для перехода к сведениям конкретного предложения. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI**Категория конфигурации**

Campaign|navigation

Описание

Свойство `offerlistDetailPageURI` используется для построения URL для перехода к сведениям конкретного списка предложений. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

`displayOfferList.do?offerListId=`

mailingDetailPageURI

Категория конфигурации

`Campaign|navigation`

Описание

Это свойство используется для построения URL для навигации к странице подробностей почтовых сообщений для `eMessage`. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

`view/MailingDetails.do?mailingId=`

optimizeDetailPageURI

Категория конфигурации

`Campaign|navigation`

Описание

Это свойство используется для построения URL для навигации к странице подробностей IBM Contact Optimization. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

`optimize/sessionLinkClicked.do?optimizeSessionID=`

optimizeSchedulerEditPageURI

Категория конфигурации

`Campaign|navigation`

Описание

Это свойство используется для построения URL для навигации к странице редактирования Планировщика IBM Contact Optimization. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

`optimize/editOptimizeSchedule.do?taskID=`

displayName

Категория конфигурации

`Campaign|navigation`

Описание

Свойство `displayName` задает текст ссылки, используемый для ссылки `Campaign` в выпадающем меню, которое существует в графическом пользовательском интерфейсе каждого продукта IBM.

Значение по умолчанию

Кампания

Campaign | caching

Некоторые объекты, такие как предложения, кэшируются на сервере веб-программ для улучшения времени отклика в пользовательском интерфейсе IBM Campaign. Свойства конфигурации Campaign|caching определяют отрезок времени для сохранения кэшированных данных. Меньшие значения приводят к более частым обновлениям кэша, что может оказать негативное влияние на работу путем потребления ресурсов обработки на веб-сервере и базе данных.

offerTemplateDataTTLSeconds

Категория конфигурации
Campaign|caching

Описание

Свойство offerTemplateDataTTLSeconds указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша шаблонов предложений (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

campaignDataTTLSeconds

Категория конфигурации
Campaign|caching

Описание

Свойство campaignDataTTLSeconds указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша Campaign (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

sessionDataTTLSeconds

Категория конфигурации
Campaign|caching

Описание

Свойство sessionDataTTLSeconds указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша сеанса (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

folderTreeDataTTLSeconds

Категория конфигурации
Campaign|caching

Описание

Свойство `folderTreeDataTTLSeconds` указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша дерева папок (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

attributeDataTTLSeconds

Категория конфигурации

Campaign|caching

Описание

Свойство `attributeDataTTLSeconds` указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша атрибутов предложений (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

initiativeDataTTLSeconds

Категория конфигурации

Campaign|caching

Описание

Свойство `initiativeDataTTLSeconds` указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша инициатив (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

offerDataTTLSeconds

Категория конфигурации

Campaign|caching

Описание

Свойство `offerDataTTLSeconds` указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша предложений (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

segmentDataTTLSeconds

Категория конфигурации

Campaign|caching

Описание

Свойство `segmentDataTTLSeconds` указывает, как долго (в секундах) система будет удерживать данные кэша сегмента (время жизни, Time to Live). Пустое значение указывает на то, что данные кэша не стираются никогда.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

Campaign | partitions

Эта категория содержит свойства для конфигурирования разделов IBM Campaign, включая раздел по умолчанию под названием partition1.

Для каждого раздела должна быть создана одна категория Campaign. В этом разделе описываются свойства в категории раздела[n], которые применяются ко всем конфигурируемым вами разделам в Campaign.

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Задайте свойства в этой категории, чтобы задать характеристики списков получателей и задать расположение ресурсов, которые закачивают списки в IBM Marketing Software Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Описание

Полный путь расположения файла, который управляет функцией закидывания списков получателей (Recipient List Uploader, RLU). Этот модуль plug-in для Campaign закидывает данные OLT и связанные метаданные в удаленные службы, расположенные на хосте IBM. Заданное вами расположение должно представлять собой полный путь локального каталога в файловой системе для компьютера, который является хостом для сервера веб-программ Campaign.

Программа установки IBM автоматически подставляет в этот параметр раздел по умолчанию, когда вы запускаете программу установки. В случае других разделов вы должны сконфигурировать это свойство вручную. Поскольку существует только один экземпляр RLU для каждой установки eMessage, все разделы должны задавать одно и то же расположение для RLU.

Не изменяйте этот параметр, если IBM не укажет, что вы должны это сделать.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Полный путь локального каталога, где установлен веб-сервер Campaign.

defaultSeedInterval

Описание

Число сообщений между случайными сообщениями, если для defaultSeedType задано значение Распределенный список.

Значение по умолчанию

1000

defaultSeedType

Описание

Метод по умолчанию, который eMessage использует для вставки случайных адресов в список получателей.

Значение по умолчанию

Распределить ID

Допустимые значения

- Распределить ID - Равномерно распределить ID на основе размера списка получателей и числа доступных случайных адресов, вставить случайные адреса с равными интервалами во всем списке получателей.
- Распределить список - Вставить случайный адрес для каждого ID defaultSeedInterval в основном списке. Позволяет вставить весь список доступных случайных адресов с заданным интервалом в списке получателей. Вы должны задать интервал между точками вставки.

oltTableNamePrefix

Описание

Используется в сгенерированной схеме для таблицы выходного списка. Вы должны задать этот параметр.

Значение по умолчанию

OLT

Допустимые значения

Префикс должен содержать не более 8 алфавитно-цифровых символов или символов подчеркивания и должен начинаться с буквы.

oltDimTableSupport

Описание

Этот параметр конфигурации контролирует возможность добавлять таблицы изменений в таблицы выходных списков (output list table, OLT), созданные в схеме eMessage. Таблицы измерения обязательны для использования расширенных сценариев для электронной почты, чтобы создавать таблицы данных в сообщениях электронной почты.

Значение по умолчанию - False. Вы должны задать для этого свойства значение True, чтобы маркетеры смогли создавать таблицы измерений, когда они используют процесс eMessage, чтобы задать список получателей. Более подробную информацию о создании таблиц данных и работе с расширенными сценариями для электронной почты смотрите в публикации *IBM eMessage: Руководство пользователя*.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Используйте свойства в этой категории, чтобы сконфигурировать интеграцию предложений eMessage с IBM Campaign для текущего раздела.

etlEnabled

Описание

Campaign использует свой собственный процесс ETL (extract, transform, and load, ETL) для извлечения, преобразования и загрузки данных об ответах из таблиц отслеживания eMessage в таблицы хронологии контактов и ответов Campaign.

Процесс ETL координирует информацию через необходимые таблицы, включая UA_UsrResponseType (типы ответов Campaign) и UA_RespTypeMapping (отображение типов ответов из Campaign и eMessage).

Если задать значение Yes, это гарантирует, что информация о контакте приложения eMessage и хронология ответов будут координированы между Campaign и eMessage. Например, в отчеты Campaign будут включены данные ответа на электронную почту.

Примечание: Вы также должны задать для этого раздела значение Yes для Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | eMessageInstalled, иначе процесс ETL не запустится.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes | No

runOnceADay

Описание

Укажите, должен ли процесс ETL выполняться только один раз в день.

Если задано значение Yes: Вы должны задать **startTime**; тогда задание ETL будет выполняться, пока не будут обработаны все записи; значение **sleepIntervalInMinutes** игнорируется.

Если задано значение No: Задание ETL запускается, как только запустится веб-сервер Campaign. Задание ETL остановится после обработки всех записей а затем выждет время, заданное параметром **sleepIntervalInMinutes**.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes | No

batchSize

Описание

Процесс ETL использует этот параметр для предоставления записей, скачанных RCT в локальные системные таблицы eMessage. Поскольку большие значения могут повлиять на производительность, список доступных значений ограничен показанными ниже допустимыми значениями. Если вы ожидаете большой объем записей, скорректируйте **batchSize** вместе с **sleepIntervalInMinutes**, чтобы обрабатывать записи с регулярными интервалами.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

100 | 200 | 500 | 1000

sleepIntervallInMinutes

Описание

Задайте интервал в минутах между заданиями ETL. Эта опция определяет время ожидания после завершения задания. Процесс ETL выждет это время, прежде чем запустить следующее задание. Несколько заданий могут выполняться синхронно, и может быть несколько заданий ETL на раздел.

Если для **runOnceADay** задано значение **Yes**, вы не сможете задать интервал для спящего режима.

Значение по умолчанию

60

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

startTime

Описание

Задайте время для запуска задания ETL. Чтобы задать время начала, нужно использовать формат английской локали.

Значение по умолчанию

12:00:00 AM

Допустимые значения

Любое допустимое время в формате чч:мм:сс AM/PM

notificationScript

Описание

Необязательный исполняемый файл или файл сценария, который запускается после выполнения каждого задания ETL. Например, вы можете захотеть получать уведомления об успешном или неудачном завершении каждого задания ETL для мониторинга. Сценарий уведомлений запускается каждый раз, когда завершается выполнение задания ETL для данного раздела.

Параметры, передаваемые этому сценарию, являются фиксированными, и изменить их нельзя. Сценарий может использовать следующие параметры:

- **etlStart**: Время начала ETL в виде числа миллисекунд.
- **etlEnd**: Время окончания ETL в виде числа миллисекунд.
- **totalCHRRecords**: Общее число обработанных записей о контактах.
- **totalRHRecords**: Общее число обработанных записей хронологии ответов.
- **executionStatus**: Состояние выполнения ETL, где значением является 1 (неудачно) или 0 (успешно).

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Допустимые значения

Любой действительный путь, доступ к которому может получить сервер Campaign с разрешениями на чтение и выполнение. Например:
D:\myscripts\scriptname.exe

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Эти свойства управляют аутентификацией и обменом данными между IBM Campaign и IBM Engage, если продукты интегрированы.

Чтобы получить доступ к этим свойствам, выберите **Параметры > Конфигурирование**. Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, для которого используется интеграция.

URL службы

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

В поле URL службы указан URL, где Campaign может получить доступ к программе IBM Engage. Это значение должен сообщить администратор организации Engage.

Значение по умолчанию

<нет>

Пример

https://engageapi.abc01.com/

Суффикс URL OAuth

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

Суффикс URL OAuth указывает маркер аутентификации для API Engage.

Значение по умолчанию

oauth/token

Суффикс URL API

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

Для свойства Суффикс URL API задано значение XMLAPI, чтобы компонент Campaign использовал API XML Engage. Лучше всего оставить значение по умолчанию.

Значение по умолчанию

XMLAPI

Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных Engage

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

Свойство Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных Engage указывает имя учетной записи пользователя IBM Marketing Platform, которой разрешено соединяться с сервером IBM Engage. Эта учетная запись пользователя содержит источники данных, обеспечивающие учетные данные Engage. Как правило, используется `asm_admin`.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Учетная запись пользователя IBM Marketing Platform, содержащая источники данных для учетных данных интеграции Engage.

Источник данных для ID клиента

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

Значение Источник данных для ID клиента должно точно соответствовать имени источника данных ID клиентов Engage, который был создан для учетной записи пользователя, соединяющейся с сервером IBM Engage (**Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных Engage**). Другими словами, значение должно соответствовать тому, что задано в качестве источника данных для пользователя IBM Marketing Platform. Лучше всего оставить значение по умолчанию.

Значение по умолчанию

ENGAGE_CLIENT_ID_DS

Источник данных для секретного пароля клиента

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

Значение Источник данных для секретного пароля клиента должно точно соответствовать имени источника данных секретных паролей клиентов Engage, который был создан для учетной записи пользователя, соединяющейся с сервером IBM Engage (**Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных Engage**). Лучше всего оставить значение по умолчанию.

Значение по умолчанию

ENGAGE_CLIENT_SECRET_DS

Источник данных для маркера обновления клиента

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание

Значение Источник данных для маркера обновления клиента должно точно соответствовать имени источника данных маркеров обновления клиентов Engage, который был создан для учетной записи пользователя, соединяющейся с сервером IBM Engage (**Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных Engage**). Лучше всего оставить значение по умолчанию.

Значение по умолчанию
ENGAGE_CLIENT_REF_TOK_DS

Имя хоста для передачи файлов

Категория конфигурации
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание
В поле Имя хоста для передачи файлов указано имя хоста FTP-сервера Engage, на который Campaign закачивает список контактов в формате TSV. Этот файл автоматически удаляется после его закладки в список контактов.

Значение по умолчанию
<нет>

Допустимые значения
Любой допустимый адрес в списке FTP-адресов IBM Marketing Cloud:
http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Setting_up_an_FTP_or_SFTP_account.html?lang=en. Например:
transfer2.silverpop.com

Номер порта для передачи файлов

Категория конфигурации
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание
В поле Номер порта для передачи файлов указан номер порта FTP-сервера, заданного в поле **Имя хоста для передачи файлов**.

Значение по умолчанию
22

Допустимые значения
Любой допустимый номер порта FTP

Источник данных для учетных данных передачи файлов

Категория конфигурации
Campaign | partitions | partition[n] | Engage

Описание
В поле Источник данных для учетных данных передачи файлов указано имя источника данных, обеспечивающего учетные данные для FTP-взаимодействий между Campaign и Engage. Это значение должно точно соответствовать имени источника данных FTP Engage, который был создан для учетной записи пользователя, соединяющейся с сервером IBM Engage (**Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных Engage**). Лучше всего оставить значение по умолчанию.

Значение по умолчанию
ENGAGE_FTP_DS

Используйте прокси для URL службы

Описание
Определите, используете ли вы прокси для URL службы. Если вы выберете Да, при соединении будет использоваться прокси-сервер. Сведения о

прокси-сервере можно сконфигурировать, выбрав Campaign | проху. Если вы выберете Нет, прокси-сервер не будет использоваться для соединения с Engage.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes, No

Используйте прокси для FTP

Описание

Определите, используете ли вы прокси для FTP. Если вы выберете Да, при соединении с FTP-сервером Engage будет использоваться прокси-сервер. Сведения о прокси-сервере можно сконфигурировать, выбрав Campaign | проху. Если вы выберете Нет, прокси-сервер не будет использоваться для соединения с FTP-сервером Engage.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes, No

Campaign | partitions | partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking

10.0.0.1

Эти свойства задают ETL событий, загруженных из UBX, в таблицах хронологии Campaign.

Чтобы получить доступ к этим свойствам, выберите **Параметры > Конфигурирование**. Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, для которого используется интеграция.

etlEnabled

Описание

Решите, хотите ли вы включить перенос данных ETL из таблицы событий в таблицу хронологии Campaign.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes, No

runOnceADay

Описание

Указывает, выполняется ли ETL раз в сутки. Она может выполняться повторно, если вы зададите свойство sleepIntervalInMinutes. Если для runOnceADay задано значение yes, ETL будет выполняться раз в сутки в указанное время.

Допустимые значения

Yes, No

batchSize

Описание

Число записей, обрабатываемых в одном цикле ETL.

10.0.0.2

Если вы выполнили обновление до версии 10.0.0.2, как допустимые размеры пакета можно использовать значения 10000 и 100000.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

100, 200, 500, 1000, 10000, 100000

sleepIntervallInMinutes

Описание

Укажите, сколько времени в минутах ETL ожидает повторного запуска. Это значение используется, если для `runOnceADay` задано значение `No`.

Значение по умолчанию

60

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

startTime

Описание

Если для `runOnceADay` задано значение `Yes`, это свойство указывает начало выполнения ETL.

Значение по умолчанию

12:00:00 AM

Допустимые значения

Любое допустимое время в формате чч:мм:сс AM/PM.

notificationScript

Описание

Введите любой сценарий, который можно выполнить после завершения выполнения ETL.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Любой действительный путь, доступ к которому может получить сервер Campaign с разрешениями на чтение и выполнение. Например:
D:\myscripts\scriptname.exe

Campaign | partitions | partition[n] | UBX

10.0.0.1

Эти свойства управляют аутентификацией и обменом данными между IBM Campaign, IBM Engage, IBM UBX, если продукты интегрированы.

Чтобы получить доступ к этим свойствам, выберите **Параметры > Конфигурирование**. Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, для которого используется интеграция.

API URL

Описание

Задайте URL сервера UBX API.

Источник данных для ключа авторизации конечной точки UBX

Описание

Задайте имя источника данных, содержащее ключ авторизации для зарегистрированной конечной точки Campaign. Например, UBX_DS.

Пользователь Platform с источниками данных для учетных данных UBX

Описание

Задайте имя пользователя Marketing Platform, содержащее источник данных с именем, заданным в свойстве конфигурации **Источник данных для ключа авторизации конечной точки UBX**.

Используйте прокси для URL API

Описание

Укажите, хотите ли вы использовать прокси-сервер для соединения UBX. Если вы выберете Да, сведения о прокси-сервера будут сконфигурированы в разделе Campaign | проху.

Campaign | partitions | partition[n] | UBX | Расписание скачивания событий

10.0.0.1

Эти свойства задают расписание скачивания событий из UBX в Campaign.

Чтобы получить доступ к этим свойствам, выберите **Параметры > Конфигурирование**. Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, для которого используется интеграция.

Скачивание событий включено

Описание

Решите, хотите ли вы включить скачивание событий из UBX в таблицу событий в системной схеме Campaign.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes, No

runOnceADay

Описание

Решите, должно ли происходить скачивание ежедневно. Оно может выполняться повторно, если вы зададите свойство sleepIntervalInMinutes.

sleepIntervallInMinutes

Описание

Укажите, сколько времени в минутах скачивание ожидает повторного запуска. Это значение используется, если для runOnceADay задано значение No.

startTime

Описание

Если для runOnceADay задано значение Yes, это свойство указывает, когда начнется скачивание событий.

Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics

Свойства в этой категории задают параметры интеграции для Digital Analytics и Campaign для выбранного раздела.

Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, на который вы хотите повлиять. Чтобы эти свойства вступили в силу, для UC_CM_integration нужно задать значение Yes для раздела (partitions | partition[n] | server | internal).

ServiceURL

Описание

ServiceURL задает расположение службы интеграции Digital Analytics, обеспечивающей точку интеграции между Digital Analytics и Campaign. Учтите, что порт по умолчанию для https - 443.

Значение по умолчанию

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

Допустимые значения

Единственное поддерживаемое значение в этом выпуске - это показанное выше значение.

CoremetricsKey

Описание

Campaign использует параметр CoreMetricsKey для отображения ID, экспортированных из Digital Analytics в соответствующий ID аудитории в Campaign. Значение, заданное для этого свойства, должно точно совпадать со значением, используемым в таблице преобразования.

Значение по умолчанию

`registrationid`

Допустимые значения

Единственное поддерживаемое значение в этом выпуске - registrationid.

ClientID

Описание

Задайте в качестве этого значения уникальный ID клиента Digital Analytics, назначенный для вашей компании.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

TranslationTableName

Описание

Задайте имя таблицы преобразования, используемой для преобразования ключей Digital Analytics в ID аудитории Campaign. Например, Cam_CM_Trans_Table. Если вы не укажете имя таблицы, произойдет ошибка, если пользователи запустят потоковую диаграмму, использующую сегменты Digital Analytics в качестве входных данных, так как без имени таблицы Campaign не будет знать, как отобразить ID из одного продукта в другой.

Примечание: При отображении или переотображении таблицы преобразования значение **Имя таблицы IBM**, заданное в диалоговом окне Определения таблицы, должно точно совпадать (включая регистр символов) с заданным здесь значением TranslationTableName.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

ASMUserForCredentials

Описание

Свойство ASMUserForCredentials указывает, какой учетной записи IBM Marketing Software разрешен доступ к службе интеграции Digital Analytics. Дополнительную информацию смотрите ниже.

Если никакого значения не задано, Campaign проверит учетную запись пользователя, зарегистрированного в системе в настоящий момент, чтобы определить, задано ли значение ASMDatasourceForCredentials как источник данных. Если да, то доступ будет разрешен. Если нет, то в доступе будет отказано.

Значение по умолчанию

asm_admin

ASMDatasourceForCredentials

Описание

Свойство ASMDatasourceForCredentials указывает источник данных, назначенный для учетной записи Marketing Platform, указанной в параметре **ASMUserForCredentials**. Значение по умолчанию: UC_CM_ACCESS. Этот "источник данных для учетных данных" является механизмом, который Marketing Platform использует для сохранения учетных данных, обеспечивающих доступ к службе интеграции.

Хотя и задано значение по умолчанию для UC_CM_ACCESS, источник данных с таким именем не прилагается, и вы не должны использовать это имя.

Важное замечание: Вы должны выбрать **Параметры > Пользователи**, выбрать пользователя, заданного в параметре ASMUserForCredentials, нажать на ссылку **Изменить источник данных** и добавить новый источник данных, имя которого точно совпадает с заданным здесь значением (например, UC_CM_ACCESS). В качестве значений Регистрационное имя источника данных и Пароль источника данных используйте учетные данные, связанные с вашим ID клиента Digital Analytics. Информацию об источниках

данных, учетных записях пользователей и безопасности смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*

Значение по умолчанию

UC_CM_ACCESS

Задачи, связанные с данной:

“Следующие шаги” на стр. 129

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Свойство **Campaign | partitions | partition[n] | reports** определяет различные типы папок для отчетов.

offerAnalysisTabCachedFolder

Описание

Свойство offerAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о предложениях, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Свойство segmentAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о сегментах, перечисленные на вкладке Анализ для сегмента. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Свойство offerAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о предложениях, перечисленные на вкладке Анализ для предложения. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Описание

Свойство segmentAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о сегментах, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder**Описание**

Свойство `analysisSectionFolder` задает расположение корневой папки, в которой хранятся спецификации отчетов. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder**Описание**

Свойство `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` указывает расположение папки, содержащей отчеты о кампаниях, перечисленные на вкладке Анализ для кампании. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder**Описание**

Свойство `campaignAnalysisTabCachedFolder` указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о кампаниях, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder**Описание**

Свойство `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` указывает расположение папки, содержащей отчеты eMessage, перечисленные на вкладке Анализ для кампании. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder**Описание**

Строка папки сервера отчетов для отчетов Interact.

Значение по умолчанию

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Доступность

Это свойство применимо, только если вы устанавливаете Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Строка папки сервера отчетов для отчетов на вкладке анализа Интерактивный канал.

Значение по умолчанию

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Доступность

Это свойство применимо, только если вы устанавливаете Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | validation

Компонент Validation Plugin Development Kit (PDK), поставляемый вместе с Campaign, позволяет третьим сторонам разрабатывать пользовательскую логику проверки для использования в Campaign. Свойства в категории partition[n] > validation задают путь классов и имя класса пользовательской программы проверки и необязательную строку конфигурации.

validationClass

Описание

Свойство validationClass задает имя класса, используемого для проверки в Campaign. Путь класса задан свойством validationClasspath. Класс должен быть задан полностью вместе с его именем пакета.

Например:

```
com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator
```

указывает, что класс SimpleCampaignValidator взят из примера кода.

По умолчанию, это свойство не задано, и Campaign не выполняет никакой пользовательской проверки.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

validationConfigString

Описание

Свойство validationConfigString задает строку конфигурации, передаваемую модулю plug-in проверки, когда Campaign его загружает. Использование строки конфигурации зависит от используемого модуля plug-in.

По умолчанию, это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

validationClasspath

Описание

Свойство `validationClasspath` задает путь класса, используемого для пользовательской проверки в Campaign.

- Используйте или полный путь, или относительный путь. Если путь относительный, поведение зависит от работающего сервера прикладных программ Campaign. WebLogic использует путь рабочего каталога домена, которым по умолчанию является `c:\bea\user_projects\domains\mydomain..`
- Если путь заканчивается наклонной чертой (наклонная черта вправо / для UNIX или наклонная черта влево \ для Windows), Campaign предполагает, что она указывает на местоположение класса плагина Java, который должен быть использован.
- Если путь не заканчивается наклонной чертой, Campaign предполагает, что это имя файла `.jar`, содержащего класс Java. Например, значение `/opt/affinium/campaign/pdk/lib/validation.jar` - это путь на платформе UNIX, который указывает на файл JAR из блока с комплектом разработчика модулей плагина.

По умолчанию, это свойство не задано, в связи с чем данное свойство игнорируется.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

Не редактируйте свойства в этой категории. Эти свойства заполняются, когда пользователь создает уровень аудитории на странице Администрирование в Campaign.

numFields

Описание

Это свойство указывает число полей на уровне аудитории. Не вносите никаких изменений в это свойство.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

audienceName

Описание

Это свойство указывает имя аудитории. Не вносите никаких изменений в это свойство.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Свойства в этой категории задают поле уровня аудитории. Эти свойства заполняются, когда пользователь создает уровень аудитории на странице Администрирование в Campaign. Не изменяйте свойства в этой категории.

ТИП

Описание

Свойство `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type` заполняется, когда пользователь создает уровень аудитории на странице Администрирование в Campaign. Не изменяйте это свойство.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

ИМЯ

Описание

Свойство `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name` заполняется, когда пользователь создает уровень аудитории на странице Администрирование в Campaign. Не изменяйте это свойство.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources

Свойства в `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources` определяют способ взаимодействия IBM Campaign с базами данных, включая собственные системные таблицы, для указанного раздела.

Эти свойства задают базы данных, доступ к которым может получать IBM Campaign, и они могут управлять многими характеристиками формирования запросов.

Каждый источник данных, который вы добавляете в IBM Campaign, представлен в виде категории под `Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|<data-source-name>`.

Примечание: Источник IBM Campaign данных системных таблиц для каждого раздела нужно назвать `UA_SYSTEM_TABLES` в IBM Marketing Platform, а каждый раздел IBM Campaign должен иметь категорию `dataSources | UA_SYSTEM_TABLES` на странице конфигурирования.

Имя новой категории

Категория конфигурации

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourceName`

Описание

Используйте поле Имя новой категории, когда вы создаете источник данных, щелкая по одному из предоставленных шаблонов. Предоставленные шаблоны обозначены курсивом и круглыми скобками, например (*Шаблон DB2*). Введите название категории для идентификации источника данных, например, `DB2_Customers`. После сохранения новой категории она появляется в дереве навигации. Можно изменить ее свойства по мере необходимости. То,

какие свойства будут доступны, зависит от того, какой шаблон вы выбрали. Все возможные свойства для всех шаблонов перечислены ниже в алфавитном порядке.

AccessLibrary

Описание

IBM Campaign выбирает свою библиотеку доступа к источникам данных в соответствии с типом источника данных. Например, `libora4d.so` используется для соединений Oracle, а `libdb24d.so` - для соединений DB2. В большинстве случаев подходят значения по умолчанию. Однако свойство `AccessLibrary` можно изменить, если значение по умолчанию окажется неподходящим для вашей среды IBM Campaign. Например, 64-битная версия IBM Campaign содержит две библиотеки доступа ODBC: одна - соответствующая источникам данных ODBC, совместимым с реализацией `unixODBC` (`libodb4d.so`), а другая - совместимая с реализацией `DataDirect` (`libodb4dDD.so`), используемая компонентом IBM Campaign для доступа, например, к Teradata).

AliasPrefix

Описание

Свойство `AliasPrefix` указывает, каким образом IBM Campaign формирует алиас, который компонент IBM Campaign создает автоматически при использовании таблицы измерения и записи в новую таблицу.

Учтите, что у каждой базы данных есть максимальная длина идентификатора; чтобы быть уверенным в том, что заданное вами значение не превысит максимальной длины идентификатора для базы данных, смотрите документацию по вашей базе данных.

Значение по умолчанию

A

Дополнительные библиотеки для AIX

Описание

У IBM Campaign есть две дополнительные библиотеки для менеджеров драйверов AIX ODBC, поддерживающих ODBC ANSI API, а не ODBC Unicode API:

- `libodb4dAO.so` (32-и 64-разрядная): библиотека только ANSI для `unixODBC`-совместимых реализаций
- `libodb4dDDAO.so` (только 64-битная версия) — библиотека только ANSI для реализаций, совместимых с `DataDirect`

Если вы установите, что нужно переопределить библиотеку доступа по умолчанию, то задайте этот параметр (например, `libodb4dDD.so`, переопределив значение по умолчанию, `libodb4d.so`).

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

AllowBaseJoinsInSelect

Описание

Это свойство определяет, будет ли IBM Campaign пытаться выполнить объединение SQL для базовых таблиц (из одного и того же источника данных), используемых в процессе Выбрать; в противном случае эквивалентное объединение будет выполнено на сервере Campaign.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Это свойство указывает, будет ли процесс Сегмент консолидировать несколько операторов SQL в один оператор SQL при выполнении определенных условий конфигурации.

Если задать для этого свойства значение TRUE, это приводит к значительному повышению эффективности, если выполняются все следующие условия:

- Сегменты являются взаимоисключающими.
- Все сегменты берутся из одной таблицы.
- Критерии для каждого сегмента основаны на языке макросов IBM.

В этом случае IBM Campaign генерирует один оператор SQL CASE для выполнения сегментирования, после чего следует обработка сегмента по полю на сервере прикладных программ Campaign.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Это свойство указывает, будет ли IBM Campaign создавать временные таблицы в базе данных. Создание временных таблиц может существенно повысить эффективность кампаний.

Если задано значение TRUE, включаются временные таблицы. Каждый раз при запросе в базе данных (например, по процессу Сегмента), полученные идентификаторы будут записаны во временную таблицу в базе данных. При генерировании дополнительного запроса IBM Campaign может использовать эту временную таблицу для получения строк из базы данных.

Множество операций IBM Campaign, таких как useInDbOptimization, полагаются на способность создавать временные таблицы. Если временные таблицы не включены, IBM Campaign сохранит выбранные ID в памяти


сервера IBM Campaign. Дополнительный запрос получает ID из базы данных и сопоставляет их с ID в памяти сервера. Это может негативно повлиять на производительность.

Чтобы использовать временные таблицы, у вас должны быть соответствующие полномочия на запись в базу данных. Полномочия определяются регистрационным именем для базы данных, которое вы ввели при соединении с базой данных.

Значение по умолчанию

TRUE

Примечание: Как правило, установите значение **AllowTempTables** на TRUE. Чтобы отвергнуть значение для отдельной потоковой диаграммы, откройте потоковую

диаграмму в режиме изменения, выберите **Администрирование**  > **Дополнительные параметры**, щелкните по вкладке **Оптимизация сервера** и выберите **Запретить использование временных таблиц для этой потоковой диаграммы**.

ASMSaveDBAuthentication

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство ASMSaveDBAuthentication определяет на предмет входа в систему Campaign и отображения таблицы в источнике данных при предыдущих входах, IBM Campaign, а также сохраняет ваше имя пользователя и пароль в IBM Marketing Software.

Если вы зададите для этого свойства значение TRUE, Campaign не предложит вам ввести ваши имя пользователя и пароль при входе в систему источника данных. Если вы зададите для этого свойства значение FALSE, Campaign будет предлагать вам вводить ваши имя пользователя и пароль каждый раз, когда вы будете входить в систему источника данных.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство ASMUserForDBCredentials задает имя пользователя IBM Marketing Software, присвоенное системному пользователю IBM Campaign (которое необходимо для доступа к системным таблицам Campaign).

Это свойство должно быть тем же самым пользователем, созданным как пользователь системы Campaign во время установки. По умолчанию это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

BulkInsertBlockSize

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Это свойство задает максимальный размер блока данных (в виде числа записей), который Campaign одновременно передает в базу данных.

Значение по умолчанию

100

BulkInsertRequiresColumnType

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство BulkInsertRequiresColumnType необходимо для поддержки только источников данных DataDirect ODBC. Задайте для этого свойства значение TRUE для источников данных DataDirect Direct ODBC при использовании массовых вставок (вставок массивов). Чтобы обеспечить совместимость с большинством других драйверов ODBC, задайте для этого свойства значение FALSE.

Значение по умолчанию

FALSE

BulkReaderBlockSize

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство BulkReaderBlockSize задает размер блока данных (в виде числа записей), который Campaign одновременно читает из базы данных.

Значение по умолчанию

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство ConditionalSQLCloseBracket задает тип скобок, используемых для указания конца условного сегмента в пользовательских макросах на основе чистого SQL. Сегменты conditionalized, заключенные в открывающие и закрывающей квадратные скобки, используются только при наличии временных таблиц. Они игнорируются, если нет временных таблиц.

Значение по умолчанию

} (закрывающаяся фигурная скобка)

ConditionalSQLOpenBracket

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство ConditionalSQLOpenBracket задает тип скобок, используемых для указания начала условного сегмента в пользовательских макросах на основе чистого SQL. Условные сегменты, заключенные в скобки, заданные свойствами ConditionalSQLOpenBracket и ConditionalSQLCloseBracket, используются, только если существуют временные таблицы, и игнорируются, если временных таблиц нет.

Значение по умолчанию

{ (открывающаяся фигурная скобка)

ConnectionCacheSize

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство ConnectionCacheSize задает число соединений, которые Campaign сохраняет в кэше для каждого источника данных.

По умолчанию (N=0), Campaign устанавливает новое соединение с источником данных для каждой операции; если Campaign сохраняет в кэше соединения, и соединение доступно для повторного использования, Campaign будет использовать кэшированное соединение, а не будет устанавливать новое соединение.

Если значение не равно 0, то, когда процесс завершит соединение, Campaign оставит открытыми до указанного числа соединений в течение времени, заданного свойством InactiveConnectionTimeout. По истечении этого времени соединения будут удалены из кэша и закрыты.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

DateFormat

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Campaign использует значение свойства DateFormat, чтобы определить, как следует производить синтаксический анализ данных в форматах дат (date) при использовании языка макросов Campaign или при интерпретации данных в столбцах дат.

Задайте в качестве значения свойства DateFormat формат, в котором Campaign ожидает получать даты из этого источника данных. Значение должно соответствовать формату базы данных, используемому для вывода на экран выбираемых дат. Для большинства баз данных это значение совпадает со значением свойства DateOutputFormatString.

Примечание: Если вы используете поддержку нескольких локалей, вы не должны использовать форматы дат, содержащие 3-буквенное обозначение месяцев (MMM), %b (сокращенное имя месяца) или %B (полное имя месяца).

Вместо этого используйте формат с разделителями или формат с фиксированной шириной полей в сочетании с числовым обозначением месяца.

Чтобы определить формат дат, используемый вашей базой данных, выберите дату из базы данных. Дополнительную информацию смотрите в следующей таблице.

Таблица 78. Форматы дат

База данных	Как определить правильное значение параметра
DB2	<p>Соединитесь с базой данных с компьютера, на котором работает сервер Campaign. Используйте файл db2test, расположенный в каталоге Campaign\bin, чтобы установить соединение и ввести следующую команду:</p> <pre>values current date</pre> <p>Если ваша операционная система не включает утилиту db2test, используйте утилиту cxntest для испытания соединений к целевой базе данных.</p>
Основанные на улье большие данные Hadoop	<p>Во всех строках дат (Date, DateFormat, DateTimeFormat, DateTimeOutputFormatString) для форматирования дат должен использоваться символ дефиса "-". Hive не поддерживает для дат никаких других символов. Пример: %Y-%m-%d %H:%M:%S</p>
Netezza	<p>Соединитесь с базой данных с компьютера, на котором работает сервер Campaign. Используйте файл odbctest, расположенный в каталоге Campaign\bin, чтобы установить соединение и ввести следующую команду:</p> <pre>CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test;</pre> <p>Другой способ выбрать формат дат - это ввести следующую команду:</p> <pre>SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;</pre> <p>где ANY_TABLE - это имя любой существующей таблицы.</p>
Oracle	<p>Войдите в систему базы данных с компьютера, на котором работает сервер Campaign. Используйте SQL *Plus, чтобы установить соединение и ввести следующую команду:</p> <pre>SELECT sysdate FROM dual</pre> <p>Будет возвращена текущая дата в формате NLS_DATE_FORMAT для этого клиента.</p>
сервер SQL	<p>Соединитесь с базой данных с компьютера, на котором работает приемник Campaign. Используйте файл odbctest, расположенный в каталоге Campaign\bin, чтобы установить соединение и ввести следующую команду:</p> <pre>SELECT getdate()</pre> <p>Если опция Использовать региональные параметры при выводе валюты, чисел, дат и времени не включена в конфигурации источника данных ODBC, вы не сможете переустановить формат дат. В общем случае, проще оставить эту опцию не включенной, чтобы конфигурация формата дат не изменялась для каждого языка.</p>

Таблица 78. Форматы дат (продолжение)

База данных	Как определить правильное значение параметра
Teradata	<p>Teradata позволяет задать формат дат для каждого столбца в отдельности. Кроме того, для <code>dateFormat</code> и <code>dateOutputFormatString</code> нужно задать <code>SuffixOnCreateDateField</code>. Чтобы не допустить противоречий с параметрами системных таблиц, используйте:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'</code> • <code>DateFormat = DELIM_Y_M_D</code> • <code>DateOutputFormatString = %Y-%m-%d</code>

Значение по умолчанию

DELIM_Y_M_D

Допустимые значения

Любой из форматов, заданных в макросе DATE

DateOutputFormatString

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Свойство `DateOutputFormatString` задает формат типа данных `date` (дата), который следует использовать, когда Campaign записывает в базу данных любое значение даты, например, начальную или конечную дату кампании. Задайте в качестве значения свойства `DateOutputFormatString` формат, который источник данных ожидает для столбцов типа даты (`date`). Для большинства баз данных это значение совпадает со значением свойства `DateOutputFormatString`.

В качестве значения свойства `DateOutputFormatString` можно задать любой из форматов, заданных для `format_str` в макросе `DATE_FORMAT`. Макрос `DATE_FORMAT` принимает два разных вида форматов. Один - это идентификатор (например, `DELIM_M_D_Y`, `DDMMYYYY`, такой же, как принимает макрос `DATE`), а другой - строка формата. Значение свойства `DateOutputFormatString` должно быть строкой формата, а не одним из идентификаторов макроса `DATE`. Используйте, как правило, один из форматов с разделителями.

Можно проверить, выбрали ли вы правильный формат, создав таблицу и вставив в нее дату в выбранном вами формате, как описано ниже.

Чтобы проверить DateOutputFormatString

1. Соединитесь с базой данных, используя соответствующую утилиту, как описано в таблице "Выбор даты по базе данных".

Не используйте инструменты запросов, прилагаемые к базе данных (например, анализатор запросов SQL Server) для проверки правильности отправки дат в базу данных. Эти утилиты запросов могут преобразовывать формат дат в какие-либо данные, не соответствующие тому, что Campaign фактически отправляет в базу данных.

2. Создайте таблицу и вставьте дату в выбранном вами формате. Например, если вы выберете `%m/%d/%Y`:

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
```

Если база данных разрешит успешное выполнение команды INSERT, то вы выбрали правильный формат.

Значение по умолчанию

`%Y/%m/%d`

DateTimeFormat

Категория конфигурации

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

Описание

Значение свойства `<[имя_источника_данных]> DateTimeFormat` задает формат, в котором Campaign ожидает получать данные из базы данных. Оно должно соответствовать формату базы данных, используемому для вывода выбираемых вами данных дат и времени/временной отметки. Для большинства баз данных это значение совпадает со значением свойства `DateTimeOutputFormatString`.

Как правило, вы должны задать свойство `DateTimeFormat`, присоединив в начало значения `DateFormat` префикс `DT_`, после того как вы определили значение `DateFormat`, как описано в таблице "Выбор даты по базе данных".

Примечание: Если вы используете поддержку нескольких локалей, вы не должны использовать форматы дат, содержащие 3-буквенное обозначение месяцев (MMM), `%b` (сокращенное имя месяца) или `%B` (полное имя месяца). Вместо этого используйте формат с разделителями или формат с фиксированной шириной полей в сочетании с числовым обозначением месяца.

Значение по умолчанию

`DT_DELIM_Y_M_D`

Допустимые значения

Поддерживаются только форматы с разделителями, перечисленные ниже:

- `DT_DELIM_M_D`
- `DT_DELIM_M_D_Y`
- `DT_DELIM_Y_M`
- `DT_DELIM_Y_M_D`
- `DT_DELIM_M_Y`
- `DT_DELIM_D_M`
- `DT_DELIM_D_M_Y`

DateTimeOutputFormatString

Категория конфигурации

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename`

Описание

Свойство `DateTimeOutputFormatString` задает формат типа данных `datetime` (дата и время), который следует использовать, когда Campaign записывает в базу данных любое значение даты и времени, например, начальную или конечную дату или время кампании. Задайте в качестве значения свойства `DateTimeOutputFormatString` формат, который источник данных ожидает

для столбцов типа даты и времени (datetime). Для большинства баз данных это значение совпадает со значением свойства [имя_источника_данных] > dateTimeFormat.

Метод проверки правильности выбранного формата смотрите в разделе dateOutputFormatString.

Значение по умолчанию

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство определяет, будет ли IBM Campaign использовать синтаксис SQL нет первоначального входа в систему при заполнении временных таблиц в DB2.

Если задано значение TRUE, это свойство отключает ведение журнала для вставок во временные таблицы, что повышает производительность и снижает использование ресурсов базы данных. Если задано значение TRUE и транзакция со временной таблицей неудачно завершится по какой-либо причине, таблица будет повреждена, и ее придется отбросить. Все данные, ранее содержавшиеся в таблице, будут потеряны.

Если ваша версия DB2 не поддерживает синтаксис нет первоначального входа в систему, задайте для этого свойства значение FALSE.

При работе с пользовательскими базами данных в DB2 11 в z/OS, установите это свойство в FALSE. Если вы используете DB2 10.5 с функцией BLU HA для пользовательской базы данных, установите оба значения **DB2NotLoggedInitially** и **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** на FALSE.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство DB2NotLoggedInitiallyUserTables определяет, будет ли IBM Campaign использовать синтаксис SQL нет первоначального входа в систему при вставках в пользовательские таблицы в DB2.

Если задано значение TRUE, это свойство отключает ведение журнала для вставок в пользовательские таблицы, что повышает производительность и снижает использование ресурсов базы данных. Если задано значение TRUE и транзакция с пользовательской таблицей неудачно завершится по какой-либо причине, таблица будет повреждена, и ее придется отбросить. Все данные, ранее содержавшиеся в таблице, будут потеряны.

Если вы используете DB2 10.5 с функцией BLU HA для пользовательской базы данных, установите оба значения **DB2NotLoggedInitially** и **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** на FALSE.

Примечание: Свойство **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** не используется для системных таблиц IBM Campaign.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

DefaultScale

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Свойство `DefaultScale` используется, когда Campaign создает поле базы данных для сохранения числовых значений в плоском файле или производном поле при использовании процесса Снимок или Экспорт.

Это свойство не используется для числовых значений, происходящих из таблицы базы данных, если в поле базы данных не отсутствует информация о точности и шкале. (Точность указывает общее число разрядов, допустимых в этом поле. Шкала указывает допустимое число разрядов справа от десятичного разделителя. Например, у значения 6,789 точность равна 4, а шкала - 3. Значения, полученные из таблицы базы данных, содержат информацию о точности и шкале, которую Campaign использует при создании поля.)

Например, используйте свойство `DefaultScale`, чтобы указать, сколько знаков справа от десятичного разделителя следует задать для создаваемого поля.

- `DefaultScale=0` позволяет создать поле без знаков справа от десятичного разделителя (будут сохранены только целые числа).
- `DefaultScale=5` позволяет создать поле, содержащее до 5 знаков справа от десятичного разделителя.

Если значение, заданное для `DefaultScale`, превышает точность поля, для этих полей используется `DefaultScale=0`. Например, если точность равна 5, а `DefaultScale=6`, будет использоваться нулевое значение.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

DefaultTextType

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Свойство `DefaultTextType` предназначено для источников данных ODBC. Это свойство сообщает Campaign о том, как следует создавать текстовые поля в источнике данных назначения, если исходные текстовые поля относятся к другому типу источника данных. Например, поля исходного текста могут быть из плоского файла или из другого типа DBMS. Если поля

исходного текста того же самого типа DBMS, то это свойство игнорируется, и текстовые поля создаются в целевом источнике данных с помощью типов данных из полей исходного текста.

Значение по умолчанию

VARCHAR

Допустимые значения

VARCHAR | NVARCHAR

DeleteAsRecreate

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство DeleteAsRecreate указывает, будет ли Campaign отбрасывать и заново создавать таблицу или только будет удалять данные из таблицы, если выходной процесс сконфигурирован с использованием опции REPLACE TABLE, а действие TRUNCATE не поддерживается.

Если задано значение TRUE, Campaign отбросит таблицу и создаст ее заново.

Если задано значение FALSE, Campaign выполнит оператор DELETE FROM из таблицы.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство DeleteAsTruncate указывает, будет ли Campaign использовать действие TRUNCATE TABLE, или будет удалять данные из таблицы, если выходной процесс сконфигурирован с использованием опции REPLACE TABLE.

Если задано значение TRUE, Campaign запустит оператор TRUNCATE TABLE из таблицы.

Если задано значение FALSE, Campaign запустит оператор DELETE FROM из таблицы.

Значение по умолчанию зависит от типа базы данных.

Значение по умолчанию

- TRUE для Netezza, Oracle и SQLServer.
- FALSE для других типов баз данных.

Допустимые значения

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство используется Oracle, Netezza и источниками данных SQL Server и игнорируется для всех других источников данных.

Это свойство задает способ, которым Campaign добавляет данные во временную таблицу.

При установке FALSE, Campaign выполняет прямой синтаксис SQL создания и заполнения с помощью одной команды. Например, CREATE TABLE <имя_таблицы> AS ... (для Oracle и Netezza) и SELECT <имена_полей> INTO <имя_таблицы> ... (для SQL Server).

Если задано значение TRUE, Campaign создаст временную таблицу и заполнит ее непосредственно из таблицы в таблицу, используя отдельные команды.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

DSN

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Задайте для этого свойства имя источника данных (DSN) в том виде, в каком оно задано в конфигурации ODBC для этого источника данных Campaign. В случае сервера SQL дайте этому свойству имя DSN (имя источника данных), созданное во время установки. В случае Oracle и DB2 задайте имя базы данных или имя SID (службы) в качестве этого свойства. По умолчанию, это значение не задано.

Используя свойства конфигурации источника данных Campaign, вы можете задать несколько логических источников данных, ссылающихся на один и тот же физический источник данных. Например, можно создать два набора свойств источника данных для одного и того же источника данных; один - с AllowTempTables = TRUE, а другой - с AllowTempTables = FALSE. У каждого из этих источников данных будет свое имя в Campaign, но если они ссылаются на один и тот же физический источник данных, у них будет одно и то же значение DSN.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

DSNUsingOSAuthentication

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство `DSNUsingOSAuthentication` применимо, только если источником данных Campaign является SQL Server. Задайте значение TRUE, если DSN сконфигурирован для использования режима аутентификации Windows.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

EnableBaseDimSelfJoin

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *datasourcename*

Описание

Свойство `EnableBaseDimSelfJoin` указывает, будет ли база данных Campaign выполнять самообъединения, когда базовые таблицы и таблицы измерений отображаются в одну и ту же физическую таблицы, а измерение не связано с базовой таблицей на основе полей ID базовой таблицы.

По умолчанию, для этого свойства задано значение FALSE, и если базовая таблица и таблицы измерений являются одной и той же таблицей базы данных и поля взаимосвязей совпадают (например, `AcctID` и `AcctID`), Campaign будет считать, что вы не хотите выполнять объединение.

Значение по умолчанию

FALSE

EnableSelectDistinct

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *datasourcename*

Описание

Свойство `EnableSelectDistinct` указывает, будет ли дедупликация внутренних списков ID для Campaign производиться сервером Campaign, или базой данных.

Если задано значение TRUE, база данных выполнит дедупликацию, и запросы SQL, сгенерированные для базы данных, будут иметь вид (если это применимо):

```
SELECT DISTINCT ключ FROM таблица
```

Если задано значение FALSE, сервер Campaign выполнит дедупликацию, и запросы SQL, сгенерированные для базы данных, будут иметь вид:

```
SELECT ключ FROM таблица
```

Оставьте значение по умолчанию, FALSE, если:

- Ваша база данных построена так, чтобы была уже гарантирована дедупликация уникальных идентификаторов (первичных ключей базовых таблиц).
- Вы хотите, чтобы сервер прикладных программ Campaign выполнил дедупликацию, чтобы сократить использование ресурсов/нагрузку на базу данных.

Независимо от того, какое значение вы зададите для этого свойства, Campaign автоматически убедится, что ключи дедублированы, как это

требуется. Данное свойство просто управляет тем, где производится операция дедупликации (в базе данных или на сервере Campaign).

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Свойство EnableSelectOrderBy указывает, будет ли сортировка внутренних списков ID для Campaign производиться сервером Campaign, или базой данных.

Если задано значение TRUE, база данных выполнит сортировку, и запросы SQL, сгенерированные для базы данных, будут иметь вид:

```
SELECT <key> FROM <table> ORDER BY <key>
```

Если задано значение FALSE, сервер Campaign выполнит сортировку, и запросы SQL, сгенерированные для базы данных, будут иметь вид:

```
SELECT <ключ> FROM <таблица>
```

Примечание: Задавайте для этого свойства значение FALSE, только если используемые уровни аудиторией представляют собой текстовые строки в базе данных не на английском языке. Во всех других сценариях можно использовать значение по умолчанию, TRUE.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Параметр ExcludeFromTableDisplay позволяет ограничить таблицы базы данных, которые будут показаны при отображении таблиц в IBM Campaign. Он не сокращает число имен таблиц, получаемых из базы данных. Имена таблиц, соответствующие указанным образцам, не показаны. В значениях этого параметра учитывается регистр символов.

Пример: если вы устанавливаете значение на sys.*, таблицы с именами будут начинаться с нижнего регистра sys. не показаны.

Пример: UAC_* (значение по умолчанию для источников данных SQL-сервера) исключает временные таблицы и таблицы Извлечение, если значение свойства ExtractTablePrefix приводится по умолчанию.

Пример: Чтобы исключить системные таблицы IBM Marketing Platform, так как они не релевантны при работе с пользовательскими данными:

DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,USCH_*,UAR_*

Используя Oracle как пример, полное значение было бы:

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.*,DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,
USCH_*,UAR_*

Значение по умолчанию

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.* (для источника данных Oracle)

UAC_* (для источника данных SQL Server)

UAC_*, sYSCAT.*, sYSIBM.*, sYSSTAT.* (для источника данных DB2)

ExtractTablePostExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename

Описание

Используйте свойство ExtractTablePostExecutionSQL, чтобы задать один или несколько полных операторов SQL, которые запустятся сразу же после создания и заполнения таблицы Extract.

Ниже описаны маркеры, доступные для ExtractTablePostExecutionSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица Extract.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы Extract.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов таблицы Extract.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы Extract.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый оператор SQL

ExtractTablePrefix

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство ExtractTablePrefix задает строку, автоматически присоединяемую в начало всех имен таблиц Extract в Campaign. Это свойство полезно, когда два или больше источника данных указывают на одну и ту же базу данных. Подробности приведены в описании TempTablePrefix.

Значение по умолчанию

UAC_EX

ForceNumeric

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство ForceNumeric указывает, будет ли Campaign получать числовые данные как данные типа double. Если для этого свойства задано значение TRUE, Campaign получит все числовые значения как данные типа double.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

HiveQueryMode

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Это свойство используется только для источников данных Hadoop на основе Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Оно обеспечивает возможность переключаться с драйвера DataDirect на драйвер Cloudera (или наоборот). Для DataDirect выберите Native. Для Cloudera выберите SQL.

Допустимые значения

Native | SQL

InactiveConnectionTimeout

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство InactiveConnectionTimeout задает время в секундах, по истечении которого открытое неактивное соединение с базой данных Campaign закрывается. Если задать значение 0, срок бездействия не учитывается, и соединение будет оставаться открытым.

Значение по умолчанию

120

InsertLogSize

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство InsertLogSize указывает, когда вносится новая запись в файл журнала во время выполнения процесса Снимок в Campaign. Каждый раз, когда число записей, записанных процессом Снимок, достигает числа, кратного заданному свойством InsertLogSize, в журнал вносится запись. Записи журнала могут помочь вам определить, насколько далеко продвинулось выполнение процесса Снимок. Если задать слишком маленькое значение для этого свойства, могут быть созданы большие файлы журналов.

Значение по умолчанию

100000 (сто тысяч записей)

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

JndiName

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство JndiName используется только при конфигурировании системных таблиц Campaign (а не для пользовательских источников данных). Установите значение на Java-интерфейс каталогов и служб наименования (JNDI) Java, который вы создали на своем сервере прикладных программ (WebSphere или WebLogic) для соединения с этим источником данных.

Значение по умолчанию

campaignPartition1DS

LoaderCommand

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство определяет команду для вызова вашей утилиты загрузки базы данных в IBM Campaign. Если вы зададите этот параметр, IBM Campaign перейдет в режим утилиты загрузки базы данных для всех выходных файлов из процесса Снимок, которые используются в сочетании с опцией **Заменить все записи**. Это свойство также вызывает режим утилиты загрузки базы данных, когда IBM Campaign закачивает списки ID во временные таблицы.

Допустимым значением для этого свойства является любой полный путь либо выполняемого файла утилиты загрузки базы данных, либо сценарий, запускающий утилиту загрузки базы данных. Использование сценария позволяет выполнить дополнительную настройку перед вызовом утилиты загрузки.

Примечание: При использовании IBM Contact Optimization и конфигурировании настроек программы загрузки для источника данных UA_SYSTEM_TABLES, во внимание нужно принять важные моменты. Например, необходимо использовать абсолютные пути для **LoaderCommand**

и **LoaderCommandForAppend**. Смотрите установку Campaign для использования утилиты загрузки базы данных в *IBM Campaign Руководстве по администрированию*.

Для успешного запуска большинства утилит загрузки баз данных требуется несколько аргументов. Эти аргументы могут включать в себя файл данных и контрольный файл для загрузки из них данных, а также базу данных и таблицу, в которые нужно загрузить данные. IBM Campaign поддерживает следующие маркеры, которые при выполнении команды заменяются конкретными элементами. Правильный синтаксис, который нужно использовать при вызове утилиты загрузки вашей базы данных, смотрите в документации по утилите загрузки вашей базы данных.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **LoaderCommand**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с запускаемой потоковой диаграммой.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с запускаемой потоковой диаграммой.
<CONTROLFILE>	Этот маркер будет заменен на полный путь и имя файла временного контрольного файла, который генерирует IBM Campaign в соответствии с шаблоном, заданным в свойстве LoaderControlFileTemplate .
<DATABASE>	Этот маркер заменяется именем источника данных, в который IBM Campaign загружает данные. Это то же самое имя источника данных, которое используется в имени категории для этого источника данных.
<DATAFILE>	Этот маркер будет заменен на полный путь и имя файла временного файла данных, созданного компонентом IBM Campaign во время процесса загрузки. Этот файл расположен во временном каталоге IBM Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных.
<DSN>	Этот маркер заменяется значением свойства DSN. Если свойство DSN не задано, маркер <DSN> заменяется на имя источника данных, используемого в имени категории для этого источника данных (то же самое значение используется для замены маркера <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем запускаемой потоковой диаграммы.
<NUMFIELDS>	Этот маркер заменяется числом полей в таблице.

Маркер	Описание
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<TABLE>	Этот маркер устарел. Вместо этого используйте <TABLENAME>.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы базы данных, в которую Campaign загружает данные. Это таблица назначения из процесса Снимок или имя временной таблицы, создаваемой компонентом IBM Campaign.
<USER>	Этот маркер заменяется на пользователя базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Допустимые значения

Любой полный путь либо выполняемого файла утилиты загрузки базы данных, либо сценарий, запускающий утилиту загрузки базы данных.

LoaderCommandForAppend

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство задает команду, генерируемую для вызова утилиты загрузки базы данных для присоединения записей к таблице базы данных в IBM Campaign. Если вы зададите этот параметр, IBM Campaign перейдет в режим утилиты загрузки базы данных для всех выходных файлов из процесса Снимок, которые используются в сочетании с опцией **Присоединить записи**.

Это свойство задает любой полный путь либо выполняемого файла утилиты загрузки базы данных, либо сценарий, запускающий утилиту загрузки базы данных. Использование сценария позволяет выполнить дополнительную настройку перед вызовом утилиты загрузки.

Для успешного запуска большинства утилит загрузки баз данных требуется несколько аргументов. Они могут включать в себя файл данных и контрольный файл для загрузки из них данных, а также базу данных и таблицу, в которые нужно загрузить данные. Маркеры при выполнении команды заменяются конкретными элементами.

Правильный синтаксис, который нужно использовать при вызове утилиты загрузки вашей базы данных, смотрите в документации по утилите загрузки вашей базы данных.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **LoaderCommandForAppend**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с запускаемой потоковой диаграммой.

Маркер	Описание
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с запускаемой потоковой диаграммой.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с запускаемой потоковой диаграммой.
<CONTROLFILE>	Этот маркер будет заменен на полный путь и имя файла временного контрольного файла, который генерирует Campaign в соответствии с шаблоном, заданным в свойстве LoaderControlFileTemplate .
<DATABASE>	Этот маркер заменяется именем источника данных, в который IBM Campaign загружает данные. Это то же самое имя источника данных, которое используется в имени категории для этого источника данных.
<DATAFILE>	Этот маркер будет заменен на полный путь и имя файла временного файла данных, созданного компонентом IBM Campaign во время процесса загрузки. Этот файл расположен во временном каталоге Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<DSN>	Этот маркер заменяется значением свойства DSN. Если свойство DSN не задано, маркер <DSN> заменяется на имя источника данных, используемого в имени категории для этого источника данных (то же самое значение используется для замены маркера <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<NUMFIELDS>	Этот маркер заменяется числом полей в таблице.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<TABLE>	Этот маркер устарел. Вместо этого используйте <TABLENAME>.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы базы данных, в которую Campaign загружает данные. Это таблица назначения из процесса Снимок или имя временной таблицы, создаваемой компонентом IBM Campaign.
<USER>	Этот маркер заменяется на пользователя базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

LoaderControlFileTemplate

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Это свойство задает полный путь и имя файла шаблона контрольного файла, сконфигурированного для IBM Campaign. Путь к шаблону указан относительно текущего раздела. Например: loadscript.db2

Если это свойство задано, IBM Campaign динамически построит временный контрольный файл на основе шаблона, который вы здесь укажете. Путь и имя этого временного контрольного файла доступны для маркера <CONTROLFILE>, который используется для свойства **LoaderCommand**.

Прежде чем использовать IBM Campaign в режиме утилиты загрузки базы данных, нужно сконфигурировать шаблон контрольного файла, заданный этим параметром. Шаблон контрольного файла поддерживает перечисленные ниже маркеры, которые при создании временного контрольного файла компонентом IBM Campaign динамически заменяются конкретными элементами.

Правильный синтаксис, необходимый для вашего контрольного файла, смотрите в документации по утилите загрузки для вашей базы данных.

По умолчанию это свойство не задано.

Маркеры, доступные для **LoaderControlFileTemplate** - это те же маркеры, которые описаны для свойства **LoaderCommand**, плюс перечисленные ниже специальные маркеры, которые повторяются по одному разу для каждого поля в исходящей таблице.

Маркер	Описание
<DBCOLUMNNUMBER>	Этот маркер заменяется на ординал столбца в базе данных.
<FIELDLENGTH>	Этот маркер заменяется длиной поля, загружаемого в базу данных.
<FIELDNAME>	Этот маркер заменяется именем поля, загружаемого в базу данных.
<FIELDNUMBER>	Этот маркер заменяется числом полей, загружаемых в базу данных.
<FIELDTYPE>	Этот маркер заменяется литералом CHAR(). Длина поля задана в скобках: (). Если окажется, что ваша база данных не понимает тип поля CHAR, вы можете вручную задать соответствующий текст для типа поля и использовать маркер <FIELDLENGTH>. Например, для SQLSVR и SQL2000 вы бы использовали "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>).
<NATIVETYPE>	Этот маркер заменяется фактическим типом базы данных, в которую загружается данное поле.
<xyz>	Этот маркер заменяет указанные символы во всех полях, загружаемых в базу данных, кроме последнего. Типичное использование - <,>, чтобы повторить запятую для всех полей, кроме последнего.
<~xyz>	Этот маркер заменяет заданные символы только в последней повторяющейся строке.

Маркер	Описание
<!xyz>	Этот маркер заменяет указанные символы, включая угловые скобки (< >), во всех строках.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Это свойство задает полный путь и имя файла шаблона контрольного файла, сконфигурированного в IBM Campaign. Путь к шаблону указан относительно текущего раздела. Например: loadappend.db2

Если это свойство задано, IBM Campaign динамически построит временный контрольный файл на основе шаблона, который вы здесь укажете. Путь и имя этого временного контрольного файла доступны для маркера <CONTROLFILE>, который используется для свойства

LoaderCommandForAppend.

Прежде чем использовать IBM Campaign в режиме утилиты загрузки базы данных, нужно сконфигурировать шаблон контрольного файла, заданный этим свойством. Правильный синтаксис, необходимый для вашего контрольного файла, смотрите в документации по утилите загрузки для вашей базы данных.

Доступные маркеры совпадают с маркерами для свойства

LoaderControlFileTemplate.

По умолчанию, это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

LoaderDelimiter

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Это свойство задает, будет ли временный файл данных плоским файлом с фиксированной шириной полей или с разделителями и, если это будет файл с разделителями, какие символы IBM Campaign будет использовать в качестве разделителей.

Если значение не задано, IBM Campaign создаст временный файл данных как плоский файл с фиксированной шириной полей.

Если вы укажете значение, оно будет использоваться при вызове загрузчика для заполнения таблицы, про которую известно, что она является пустой. IBM Campaign создает временный файл данных как плоский файл с разделителями, используя значение данного свойства в качестве разделителя. Разделитель является символом, таким как запятая или точка с запятой (;), это разделяет поля во временных файлах данных, загруженных в пользовательский источник данных.

Важное замечание: Следующие поля, если используются, должны использовать один и тот же символ, как определено для **LoaderDelimiter**: **SuffixOnTempTableCreation**, **SuffixOnSegmentTableCreation**, **SuffixOnSnapshotTableCreation**, **SuffixOnExtractTableCreation**, **SuffixOnUserBaseTableCreation**, **SuffixOnUserTableCreation**.

Важное замечание: Для больших данных, таких как Hadoop Hive или Amazon Redshift, значение разделителя должно соответствовать разделителю формата СТРОКИ, используемого при создании большой таблицы базы данных. В этом примере используется запятая: **ROW FORMAT DELIMITED FIELDS TERMINATED BY ',';**"

По умолчанию это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Допустимые значения

Символы, которые можно заключить в двойные кавычки (если вы этого хотите). Большие объемы данных Hadoop на основе Hive не поддерживают символ табуляции (/t).

LoaderDelimiterAtEnd

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Некоторым внешним утилитам загрузки требуется, чтобы файл данных был файлом с разделителями и чтобы каждая строка заканчивалась разделителем. Чтобы учесть это требование, задайте для **LoaderDelimiterAtEnd** значение TRUE, чтобы при вызове загрузчика для заполнения таблицы, которая, как известно, является пустой, компонент IBM Campaign использовал разделители в конце каждой строки. Например, DB2 на ОС Unix ожидает, что каждая запись будет завершена только символом перевода строки; CampaignCampaign ОС Windows использует символы возврата каретки и символы перевода строки. Помещая разделитель в конце каждой записи, мы гарантируем, что последний столбец в файле данных загрузится должным образом.

FALSE

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Некоторым внешним утилитам загрузки требуется, чтобы файл данных был файлом с разделителями и чтобы каждая строка заканчивалась разделителем. Чтобы учесть это требование, задайте для **LoaderDelimiterAtEndForAppend** значение TRUE, чтобы при вызове

загрузчика для заполнения таблицы, которая, как известно, не является пустой, компонент IBM Campaign использовал разделители в конце каждой строки. Например, DB2 на ОС Unix ожидает, что каждая запись будет завершена только символом перевода строки; IBM Campaign ОС Windows использует символы возврата каретки и символы перевода строки. Помещая разделитель в конце каждой записи, мы гарантируем, что последний столбец в файле данных загрузится должным образом.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *datasourcename*

Описание

Это свойство задает, будет ли временный файл данных IBM Campaign плоским файлом с фиксированной шириной полей или с разделителями и, если это будет файл с разделителями, какие символы или наборы символов будут использоваться в качестве разделителей.

Если значение не задано, IBM Campaign создаст временный файл данных как плоский файл с фиксированной шириной полей.

Если вы укажете значение, оно будет использоваться при вызове загрузчика для заполнения таблицы, про которую известно, что она не является пустой. IBM Campaign создает временный файл данных как плоский файл с разделителями, используя значение данного свойства в качестве разделителя.

По умолчанию это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Допустимые значения

Символы, которые можно заключить в двойные кавычки (если вы этого хотите).

LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *datasourcename*

Описание

Это свойство используется только для источников данных Hadoop на основе Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Это свойство используется вместе с LoaderPreLoadDataFileCopyCmd. После того, как файлы данных будут скопированы с Campaign в папку /tmp в системе Hive Hadoop, свойство LoaderPostLoadDataFileRemoveCmd использует команду "rm" SSH для удаления временного файла данных.

Например, `ssh mapr@example.com "rm/tmp/<DATAFILE>"`

Важную информацию смотрите об экспорте данных из Campaign к основанной на улье системе Hadoop.

Значение по умолчанию

нет

LoaderPreLoadDataFileCopyCmd

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Это свойство используется только для источников данных Hadoop на основе Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Это свойство использует SCP для копирования данных с IBM Campaign на временную вызванную папку /tmp в системе Hive Hadoop. Местоположение нужно назвать /tmp, и оно должно быть на сервере Hive (местоположение файловой системы, но не местоположение HDFS). Можно или указать команду SCP или вызвать сценарий, определяющий команду SCP.

Пример #1: scp <DATAFILE> mapr@example.com:/tmp

Пример #2: /opt/IBM/CampaignBigData/bin/copyToHive.sh <DATAFILE>

В дополнение к этому свойству, для удаления временного файла данных из сервера Hive используйте LoaderPostLoadDataFileRemove после выполнения копирования.

Важную информацию смотрите об экспорте данных из Campaign к основанной на улье системе Hadoop.

Значение по умолчанию

нет

LoaderNULLValueInDelimitedData

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Это свойство поддерживает нулевые значения в данных с разделителями для загрузчиков базы данных, в частности, Netezza. Введите строку, представляющую нулевое значение для столбца.

Значение по умолчанию

null

LoaderUseLocaleDP

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Это свойство указывает, будет ли в качестве десятичного разделителя использоваться символ, связанный с локалью, когда IBM Campaign записывает числовые значения в файлы, которые должна загрузить утилита загрузки базы данных.

Задайте значение FALSE, чтобы указать, что в качестве десятичного разделителя используется точка (.).

Задайте значение TRUE, чтобы указать, что в качестве десятичного разделителя используется символ, соответствующий локали.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

MaxItemsInList**Категория конфигурации**Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename***Описание**

Позволяет задать максимальное число элементов, которые компоненту IBM Campaign разрешается включить в один список в SQL (например, список значений после оператора IN в условии WHERE).

Значение по умолчанию

1000 (только Oracle), 0 (без ограничений) для остальных баз данных

Допустимые значения

целые числа

MaxQueryThreads**Категория конфигурации**Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename***Описание**

Это свойство определяет, что верхний предел числа одновременных запросов может быть выполнен против каждого источника базы данных на единственной потоковой диаграмме IBM Campaign. Более высокие значения обычно улучшают производительность.

IBM Campaign выполняет запросы базы данных с использованием независимых потоков. Поскольку IBM Campaign обрабатывает параллельное выполнение, часто несколько запросов выполняются одновременно для одного источника данных. Если число запросов, которые будут выполнены параллельно, превышает MaxQueryThreads, сервер IBM Campaign ограничивает число одновременных запросов к указанному значению.

Максимальное значение не ограничено.

Примечание: Если свойство maxReuseThreads установлено на ненулевое значение, оно должно быть больше или равно свойству значению MaxQueryThreads.

Значение по умолчанию

Зависит от базы данных

MaxRowFetchRecords**Категория конфигурации**Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename***Описание**

По соображениям, связанным с производительностью, лучше оставить это значение небольшим.

Если выбранное значение идентификатора меньше чем значение, определенное для свойства `MaxRowFetchRecords`, IBM Campaign передает идентификаторы в базу данных по одному в виде отдельных SQL-запросов. Этот процесс может занять очень много времени. Если число выбранных ID больше значения, заданного этим свойством, то IBM Campaign будет использовать временные таблицы (если это разрешается для источника базы данных) или выберет все значения из таблицы, не включая никаких ненужных значений.

Значение по умолчанию

100

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

При генерировании запроса IBM Campaign создает в базе данных временную таблицу, содержащую точный список ID, являющихся результатом запроса. При генерировании дополнительного запроса, выбирающего все записи для базы данных, свойство `MaxTempTableJoinPctSelectAll` указывает, выполняется ли объединение для временной таблицы.

Если относительный размер временной таблицы (в процентах) превышает значение свойства `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, объединение не выполняется. Сначала выбираются все записи, а затем нежелательные записи отбрасываются.

Если относительный размер временной таблицы (в процентах) меньше или равен значению свойства `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, объединение производится сначала с временной таблицей, а затем на сервер извлекаются полученные в результате ID.

Это свойство применимо, только если для свойства `AllowTempTables` задано значение TRUE. Если для свойства `useInDbOptimization` задано значение YES, данное свойство игнорируется.

Значение по умолчанию

90

Допустимые значения

Целые числа от 0 до 100. Значение 0 указывает, что объединения временной таблицы никогда не используются; значение 100 указывает, что объединения таблиц используются всегда, независимо от размера временной таблицы.

Пример

Допустим, что для `MaxTempTableJoinPctSelectAll` задано значение 90. Сначала вы можете захотеть выбрать покупателей (`CustID`) с остатками на счетах (`Accnt_balance`), превышающими 1000 долларов США, из таблицы базы данных `Customer`.

Соответствующее выражение SQL, сгенерированное процессом Выбрать, может принять следующий вид:

```
SELECT CustID FROM Customer
WHERE Accnt_balance > 1000
```

Процесс Выбрать может получить 100000 ID из общего объема таблиц, равного 1000000, что составляет 10%. Если временные таблицы допускаются, IBM Campaign запишет выбранные ID (TempID) во временную таблицу (Temp_table) в базе данных.

После этого вы можете захотеть сделать снимок выбранных ID (CustID) вместе с фактическим остатком (Acct_balance). Поскольку относительный размер временной таблицы (Temp_table) составляет менее 90 процентов (MaxTempTableJoinPctSelectAll), объединение производится сначала с временной таблицей. Выражение SQL, сгенерированное процессом Снимок, может принять следующий вид:

```
SELECT CustID, Acct_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Если процесс Выбрать получит более 90 процентов, то последующий процесс Снимок получит все записи и сопоставит их с первым набором ID, отбрасывая ненужные.

Выражение SQL, сгенерированное процессом Снимок, может принять следующий вид:

```
SELECT CustID, Acct_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename

Описание

При генерировании запроса IBM Campaign создает в базе данных временную таблицу, содержащую точный список ID, являющихся результатом запроса. При генерировании для базы данных дополнительного запроса, выбирающего записи с условиями ограничения, свойство MaxTempTableJoinPctWithCondition указывает, выполняется ли объединение с временной таблицей.

Если относительный размер временной таблицы (в процентах) превышает значение MaxTempTableJoinPctWithCondition, объединение не выполняется. Это позволяет избежать служебной нагрузки в базе данных в тех случаях, когда без этого можно обойтись. В этом случае запрос генерируется для базы данных, извлекается полученный в результате список ID, а затем нежелательные записи отбрасываются при сопоставлении со списком в памяти сервера.

Если относительный размер временной таблицы (в процентах) меньше или равен значению MaxTempTableJoinPctWithCondition, объединение производится сначала с временной таблицей, а затем на сервер извлекаются полученные в результате ID.

Это свойство применимо, только если для свойства AllowTempTables задано значение TRUE.

Значение по умолчанию

20

Допустимые значения

Целые числа от 0 до 100. Значение 0 указывает, что объединения временной таблицы никогда не используются; значение 100 указывает, что объединения таблиц используются всегда, независимо от размера временной таблицы.

MinReqForLoaderCommand

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Используйте это свойство, чтобы задать порог для использования функции массовой загрузки. IBM Campaign вызывает сценарий, заданный свойством LoaderCommand, если число уникальных ID во входной ячейке превысит заданное здесь значение. Значение этого свойства не соответствует числу записей, которые будут сохранены.

Если это свойство не сконфигурировано, IBM Campaign сочтет, что задано значение по умолчанию (ноль). Если это свойство сконфигурировано, но в качестве значения используется отрицательная величина или нецелое число, то будет установлено нулевое значение.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

Допустимые значения

Целочисленные значения

MinReqForLoaderCommandForAppend

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Используйте это свойство, чтобы задать порог для использования функции массовой загрузки. IBM Campaign вызывает сценарий, заданный параметром LoaderCommandForAppend, если число уникальных ID во входной ячейке превысит заданное здесь значение. Значение этого свойства не соответствует числу записей, которые будут сохранены.

Если это свойство не сконфигурировано, IBM Campaign сочтет, что задано значение по умолчанию (ноль). Если это свойство сконфигурировано, но в качестве значения используется отрицательная величина или нецелое число, то будет установлено нулевое значение.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

NumberOfRetries

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство NumberOfRetries задает, сколько раз IBM Campaign автоматически повторяет попытку выполнить операцию базы данных при ошибке. Прежде чем сообщить об ошибке или сбоях базы данных, IBM Campaign автоматически повторно передаст запросы в базу данных указанное здесь число раз.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

ODBCTableTypes

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

По умолчанию, это свойство - пустое, что подходит для всех поддерживаемых в настоящее время источников данных.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

(пустое)

ODBCUnicode

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Свойство ODBCUnicode задает тип кодировки, используемый в вызовах IBM Campaign ODBC. Оно используется только в сочетании с источниками данных ODBC и игнорируется при использовании в сочетании с Oracle или собственными соединениями DB2.

Важное замечание: Если для этого свойства задано значение UTF-8 или UCS-2, в качестве значения StringEncoding для источника данных должно быть задано либо UTF-8, либо WIDEUTF-8, в противном случае значение свойства ODBCUnicode будет проигнорировано.

Значение по умолчанию

disabled

Допустимые значения

Возможные значения для этого свойства:

- Disabled: IBM Campaign использует вызовы ANSI ODBC.
- UTF-8: IBM Campaign использует вызовы Unicode ODBC и считает, что SQLWCHAR является однобайтным. Это обеспечивает совместимость с драйверами DataDirect ODBC.
- UCS-2: IBM Campaign использует вызовы Unicode ODBC и считает, что SQLWCHAR является двухбайтным. Это обеспечивает совместимость с драйверами Windows и unixODBC ODBC.

ODBCv2

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Используйте свойство ODBCv2, чтобы указать, какую спецификацию ODBC API должно использовать приложение IBM Campaign для источника данных.

Значение по умолчанию, FALSE, позволяет IBM Campaign использовать спецификацию v3 API, в то время, как значение TRUE заставляет IBM

Campaign использовать спецификацию v2 API. Задайте для свойства ODBCv2 значение TRUE в случае источников данных, не поддерживающих спецификацию ODBC v3 API.

Если для свойства ODBCv2 задано значение TRUE, IBM Campaign не поддерживает ODBC Unicode API, и никакие значения, кроме disabled, для свойства ODBCUnicode распознаваться не будут.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Используйте это свойство для ограничения вывода на экран отображения таблицы в IBM Campaign для таблиц в указанной схеме. Например, чтобы задать таблицы в схеме "dbo", установите OwnerForTableDisplay=dbo.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

PadTextWithSpaces

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Если задано значение TRUE, свойство PadTextWithSpaces заставит IBM Campaign дополнить текстовые значения пробелами, чтобы строка стала той же ширины, что и поле базы данных.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Используйте это свойство для определения сценария или выполняемого модуля для IBM Campaign после создания и заполнения таблицы Извлечение.

Ниже описаны маркеры, доступные для **PostExtractTableCreateRunScript**.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица Extract.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы Extract.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов таблицы Extract.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Имя файла сценария оболочки или выполняемого файла.

PostSegmentTableCreateRunScript

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Задаёт сценарий или выполняемый файл, который запустит компонент IBM Campaign после создания и заполнения временной таблицы Segment.

Ниже описаны маркеры, доступные для **PostSegmentTableCreateRunScript**.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана временная таблица Segment.
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.

Маркер	Описание
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы Segment.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы Segment.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Имя файла сценария или выполняемого файла.

PostSnapshotTableCreateRunScript

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Используйте свойство **PostSnapshotTableCreateRunScript**, чтобы задать сценарий или выполняемый файл, который компонент Campaign запустит после создания и заполнения таблицы Snapshot.

Ниже описаны маркеры, доступные для **PostSnapshotTableCreateRunScript**.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица Snapshot.
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы Snapshot.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов таблицы Snapshot.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Имя файла сценария оболочки или выполняемого файла.

PostTempTableCreateRunScript

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Используйте свойство **PostTempTableCreateRunScript**, чтобы задать сценарий или выполняемый файл для Campaign, который нужно запустить после создания и заполнения временной таблицы в источнике данных пользователя или в базе данных системных таблиц.

Ниже описаны маркеры, доступные для **PostTempTableCreateRunScript**.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

PostUserTableCreateRunScript

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Задаёт сценарий или выполняемый файл, который запустит компонент Campaign после создания и заполнения таблицы User.

Ниже описаны маркеры, доступные для PostUserTableCreateRunScript.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица User.
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица User.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица User.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица User.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы User.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов таблицы User.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Имя файла сценария или выполняемого файла.

PrefixOnSelectSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Используйте свойство PrefixOnSelectSQL, чтобы задать строку, автоматически присоединяемую в начало всех выражений SQL SELECT, генерируемых компонентом Campaign.

Это свойство применяется только к SQL, генерируемым компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе чистого SQL, используемых в процессе Выбрать.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL SELECT без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **PrefixOnSelectSQL**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.

Маркер	Описание
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

QueryThreadSleep

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourceName*

Описание

Свойство QueryThreadSleep влияет на использование серверного процесса Campaign (UNICA_ACSVR). Если задано значение TRUE, поток, используемый серверным процессом Campaign для проверки завершения запроса, будет находиться в спящем состоянии между проверками. Если задано значение FALSE, серверный процесс Campaign будет постоянно проверять завершение запроса.

Значение по умолчанию

TRUE

ReaderLogSize

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourceName*

Описание

Параметр ReaderLogSize указывает, когда Campaign создает новую запись в файле журнала при чтении данных из базы данных. Каждый раз, когда число записей, прочитанных из базы данных, достигает числа, кратного заданному этим параметром, в файл журнала вносится запись.

Этот параметр может помочь вам определить, насколько далеко продвинулось выполнение процесса. Если задать слишком маленькое значение для этого свойства, могут быть созданы большие файлы журналов.

Значение по умолчанию

1000000 (один миллион записей)

Допустимые значения

Целочисленные значения

SegmentTablePostExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Используйте свойство SegmentTablePostExecutionSQL, чтобы задать полный оператор SQL, который компонент Campaign запустит после создания и заполнения таблицы Segment.

Ниже описаны маркеры, доступные для SegmentTablePostExecutionSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана временная таблица Segment.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы Segment.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы Segment.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем временной таблицы Segment.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый оператор SQL

SegmentTempTablePrefix

Описание

Задаёт префикс для таблиц Segment, создаваемых процессом CreateSeg в данном источнике данных. Это свойство полезно, когда два или больше источника данных указывают на одну и ту же базу данных. Подробности приведены в описании TempTablePrefix.

Значение по умолчанию

SnapshotTablePostExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Используйте свойство SnapshotTablePostExecutionSQL, чтобы задать один или несколько полных операторов SQL, которые нужно будет запустить сразу же после создания и заполнения таблицы Snapshot. Это свойство вызывается только после выписки технологического блок-бокса мгновенного снимка в таблицу извлечения.

Ниже описаны маркеры, доступные для SnapshotTablePostExecutionSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица Snapshot.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы Snapshot.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов таблицы Snapshot.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы Snapshot.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый оператор SQL

SQLOnConnect

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Свойство SQLOnConnect задает полный оператор SQL, который Campaign сразу же запустит после соединения с базой данных.

Оператор SQL, сгенерированный этим свойством, автоматически передается в базу данных без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для SQLOnConnect.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

StringEncoding

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Свойство StringEncoding задает символьную кодировку базы данных. Когда Campaign получает данные из базы данных, данные транскодируются из заданной кодировки во внутреннюю кодировку Campaign (UTF-8). Если Campaign отправляет запрос в базу данных, символьные данные будут транскодированы от внутреннего кодирования Campaign (UTF-8) к кодированию, определенному в свойстве StringEncoding.

Значение этого свойства должно соответствовать кодировке, используемой на клиенте базы данных.

Не оставляйте это значение пустым, хотя оно, по умолчанию, не задано.

Если вы используете данные ASCII, задайте для этого параметра значение UTF-8.

Если кодировка вашего клиента базы данных - UTF-8, предпочтительной установкой для этого значения будет WIDEUTF-8. Установка WIDE-UTF-8 применяется только если клиент базы данных установлен на UTF-8.

При использовании свойства `partitions > partition[n] > dataSources > data_source_name > ODBCUnicode`, установите свойство `StringEncoding` на UTF-8 или WIDEUTF-8. В противном случае, значение свойства `ODBCUnicode` будет проигнорировано.

Для списка поддерживаемых кодировок, смотрите *Кодировки символов в Campaign* в *Campaign Руководстве по администрированию*.

Важное замечание: Важные исключения и дополнительные замечания смотрите в следующих разделах.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Замечания, касающиеся баз данных

В этом разделе приводятся способы установки правильных значений для DB2, SQL-сервера или базы данных Teradata.

DB2

Определите кодовую страницу базы данных DB2 и кодовый набор. Для локализованной среды база данных DB2 должна иметь следующую конфигурацию:

- Кодовый набор базы данных = UTF-8
- Кодовая страница базы данных = 1208

Установите значения свойства `StringEncoding` в Campaign на значение кодового набора базы данных DB2.

Установите переменную среды `DB2CODEPAGE` на значение кодовой страницы базы данных DB2:

- В ОС Windows: добавьте следующую строку в сценарий запуска детектора Campaign (<ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat):

```
db2set DB2CODEPAGE=1208
```

- На ОС UNIX: после запуска DB2, системный администратор должен ввести следующую команду пользователя экземпляра DB2:

```
$ db2set DB2CODEPAGE=1208
```

Затем, запустите детектор Campaign путем выполнения следующей команды:

```
./rc.unica_ac start
```

Этот параметр повлияет на все источники данных DB2 и может повлиять на другие работающие программы.

SQL Server

Для сервера SQL используйте кодовую страницу вместо кодирования `iconv`. Чтобы определить правильное значение свойства `StringEncoding` при использовании базы данных SQL Server, ищите кодовую страницу, соответствующую региональным параметрам операционной системы сервера.

Например, чтобы использовать кодовую страницу 932 (японская кодовая страница Shift-JIS):

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

В случае Teradata надо переопределить некоторое поведение по умолчанию. Teradata поддерживает символьную кодировку для каждого столбца отдельно, в то время как Campaign поддерживает кодировку только для всего источника данных. UTF-8 нельзя использовать в сочетании с Campaign из-за дефекта в драйвере Teradata ODBC. Teradata задает символьную кодировку по умолчанию при каждом входе в систему. Вы можете переопределить этот параметр в конфигурации источника данных oDBC в Windows или в файле `odbc.ini` на платформах UNIX следующим образом:

```
CharacterSet=UTF8
```

Кодировка по умолчанию для таблицы Teradata - LATIN. В teradata очень мало встроенных кодировок, но эти источники поддерживают заданные пользователем кодировки.

Значение по умолчанию для свойства `StringEncoding` - ASCII.

Важное замечание: Во многих ситуациях с участием базы данных UTF-8 нужно использовать псевдокодировку WIDEUTF-8, описанную в разделе WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign обычно отвечает за транскодирование из внутренней кодировки, UTF-8, в кодировку базы данных (или наоборот). Если база данных закодирована в UTF-8, можно задать значение UTF-8 для `StringEncoding` (кроме SQLServer), и никакого транскодирования не потребуется. Традиционно, это единственные жизнеспособные модели для того, чтобы компонент Campaign получал доступ к данным не на английском языке в базе данных.

В Campaign версии 7.0 в качестве значения свойства `StringEncoding` была добавлена новая кодировка базы данных, WIDEUTF-8. При использовании этой кодировки Campaign все равно использует UTF-8 для взаимодействия с клиентом базы данных, но позволяет клиенту выполнять задачу транскодирования из UTF-8 в кодировку фактической базы данных (и наоборот). Эта расширенная версия UTF-8 нужна, чтобы изменить ширину отображений столбцов таблицы, так чтобы в них умещался транскодированный текст.

Примечание: Псевдокодировка WIDEUTF-8 может использоваться только в конфигурации базы данных. Не используйте ее ни для каких других целей.

Примечание: Oracle не поддерживает транскодирование через клиент.

SuffixOnAllOtherSQL

Категория конфигурации

```
Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSourcename
```

Описание

Свойство `SuffixOnAllOtherSQL` задает строку, которая автоматически присоединяется к каждому сгенерированному компонентом Campaign выражению SQL, на которое не распространяются свойства `SuffixOnInsertSQL`, `SuffixOnSelectSQL`, `SuffixOnTempTableCreation`, `SuffixOnUserTableCreation` или `SuffixOnUserBaseTableCreation`.

Это свойство применяется только к SQL, генерируемому компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе чистого SQL, используемых в процессе Выбрать.

SuffixOnAllOtherSQL используется для следующих типов выражений, генерируемых компонентом Campaign:

```
TRUNCATE TABLE таблица
DROP TABLE таблица
DELETE FROM таблица [WHERE ...]
UPDATE таблица SET ...
```

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете этот параметр, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для SuffixOnAllOtherSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SuffixOnCreateDateField

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourceName*

Описание

Свойство SuffixOnCreateDateField задает строку, которую Campaign автоматически присоединяет ко всем полям DATE в операторе SQL CREATE TABLE.

Например, вы можете задать это свойство следующим образом:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Если это свойство не задано (то есть, в случае значения по умолчанию), команда CREATE TABLE останется без изменений.

Примечание: Смотрите описание свойства DateFormat в таблице.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SuffixOnExtractTableCreation

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Используйте свойство `SuffixOnExtractTableCreation`, чтобы задать строку, автоматически присоединяемую в конец выражения SQL, сгенерированного компонентом Campaign при создании таблицы Extract.

Ниже описаны маркеры, доступные для **SuffixOnExtractTableCreation**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Extract.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица Extract.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы Extract.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов таблицы Extract.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы Extract.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый SQL

SuffixOnInsertSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Свойство `SuffixOnInsertSQL` задает строку, автоматически присоединяемую в начало всех выражений SQL INSERT, генерируемых компонентом Campaign.

Это свойство применяется только к SQL, генерируемому компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе чистого SQL, используемых в процессе Выбрать.

SuffixOnInsertSQL используется для следующего типа выражений, генерируемых компонентом Campaign:

```
INSERT INTO table ...
```

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для SuffixOnInsertSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SuffixOnSegmentTableCreation

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourceName*

Описание

Задаёт строку, автоматически присоединяемую в конец выражения SQL, сгенерированного компонентом Campaign при создании временной таблицы Segment.

Ниже описаны маркеры, доступные для SuffixOnSegmentTableCreation.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась временная таблица Segment.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана временная таблица Segment.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы Segment.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы Segment.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем временной таблицы Segment.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый SQL

SuffixOnSelectSQL

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourcename*

Описание

Свойство SuffixOnSelectSQL задает строку, автоматически присоединяемую в начало всех выражений SQL SELECT, генерируемых компонентом Campaign. Это свойство применяется только к SQL, генерируемым компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе "чистого SQL", используемых в процессе Выбрать.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для SuffixOnSelectSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SuffixOnSnapshotTableCreation

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Используйте свойство `SuffixOnSnapshotTableCreation`, чтобы задать строку, автоматически присоединяемую в конец выражения SQL, сгенерированного компонентом Campaign при создании таблицы Snapshot.

Ниже описаны маркеры, доступные для **SuffixOnSnapshotTableCreation**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавалась таблица Snapshot.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой была создана таблица Snapshot.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы Snapshot.

Маркер	Описание
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы Snapshot.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый SQL

SuffixOnTempTableCreation

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Используйте это свойство, чтобы задать строку, автоматически присоединяемую в конец выражения SQL, сгенерированного компонентом Campaign при создании временной таблицы. Это свойство применяется только к SQL, генерируемому компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе "чистого SQL", используемых в процессе Выбрать. Чтобы воспользоваться этим свойством, для свойства AllowTempTables должно быть задано значение TRUE.

Вы можете счесть целесообразным использовать маркеры для подстановки имени таблицы и имен столбцов (<TABLENAME> и <KEYCOLUMNS>) в этом операторе SQL, так как они генерируются динамически в ходе выполнения кампании.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию это свойство не задано.

Примечание: В случае баз данных Oracle этот параметр конфигурации присоединяется в конец имени таблицы в выражении SQL при создании временной таблицы.

Ниже описаны маркеры, доступные для SuffixOnTempTableCreation.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SuffixOnUserBaseTableCreation

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources | *dataSourceName*

Описание

Используйте свойство `SuffixOnUserBaseTableCreation`, чтобы задать строку, автоматически присоединяемую в конец выражения SQL, которое генерирует компонент Campaign, когда пользователь создает базовую таблицу (например, в процессе Извлечь). Это свойство применяется только к SQL, генерируемым компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе "чистого SQL", используемых в процессе Выбрать.

Вы можете счесть целесообразным использовать маркеры для подстановки имени таблицы и имен столбцов (<TABLENAME> и <KEYCOLUMNS>) в этом операторе SQL, так как они генерируются динамически в ходе выполнения кампании.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **SuffixOnUserBaseTableCreation**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.

Маркер	Описание
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SuffixOnUserTableCreation

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Используйте свойство `SuffixOnUserTableCreation`, чтобы задать строку, автоматически присоединяемую в конец выражения SQL, которое генерирует компонент Campaign, когда пользователь создает таблицу General (например, в процессе Снимок). Это свойство применяется только к SQL, генерируемым компонентом Campaign, и не применяется к SQL в выражениях на основе "чистого SQL", используемых в процессе Выбрать.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **SuffixOnUserTableCreation**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.

Маркер	Описание
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем временной таблицы.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

SystemTableSchema

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Задаёт схему, используемую для системных таблиц Campaign.

Значение по умолчанию - пустое. Этот параметр относится только к источнику данных UA_SYSTEM_TABLES.

Это свойство не требуется для SQL-сервера. В случае других источников данных дайте этому свойству имя пользователя базы данных, с которой вы пытаетесь соединиться.

Можно оставить это значение пустым, если источник данных UA_SYSTEM_TABLES содержит несколько схем (например, в случае базы данных Oracle, используемой несколькими группами). В этом контексте "схема" указывает на начальную часть имени "квалифицированной" таблицы формы X.Y, где X - это схема, а Y - это неполное имя таблицы. Например: dbo.UA_Folder. Терминология для этого синтаксиса различается между разными системами баз данных, поддерживаемыми компонентом Campaign.)

Если в базе данных системных таблиц есть несколько схем, задайте в качестве этого значения имя схемы, в которой были созданы системные таблицы Campaign.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

TableListSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Используйте свойство TableListSQL, чтобы задать запрос SQL, который нужно использовать, чтобы включить синонимы в список таблиц, доступных для отображения.

Значение по умолчанию - пустое. Это свойство требуется, если источником данных является SQL Server и вы хотите иметь возможность отображать синонимы в возвращаемую схему таблиц. Если вы хотите использовать конкретный запрос SQL с другими источниками данных вместо или в дополнение к информации схемы таблиц, полученной с использованием стандартных методов (например, вызов ODBC или собственное соединение), это свойство является необязательным.

Примечание: Чтобы убедиться, что Campaign работает с синонимами SQL Server, вы, в дополнение к тому, чтобы задать данное свойство, как рассказывается здесь, должны задать для свойства UseSQLToRetrieveSchema значение TRUE.

Если вы зададите это свойство с действительным запросом SQL, IBM Campaign сгенерирует запрос SQL, чтобы получить список таблиц для отображения. Если запрос возвращает один столбец, он обрабатывается как столбец имен; если запрос возвращает два столбца, первый столбец будет считаться столбцом имен владельцев, в второй - столбцом имен таблиц.

Если запрос SQL не начинается звездочкой (*), IBM Campaign объединит этот список со списком таблиц, которые извлекаются в обычных условиях (например, посредством вызовов ODBC или собственных соединений).

Если запрос SQL начинается со звездочки (*), список, возвращенный SQL, *заменит* обычный список, а не будет объединен с ним.

Значение по умолчанию

Отсутствует

Допустимые значения

Допустимый запрос SQL

Пример

Если источником данных является SQL Server, то при нормальных условиях вызов ODBC API, используемый компонентом IBM Campaign, возвращает список таблиц и представлений, но не синонимов. Чтобы включить список синонимов, задайте свойство TableListSQL аналогично следующему примеру:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Чтобы получить список таблиц, представлений и синонимов, полностью избегая использования ODBC API, задайте свойство TableListSQL аналогично следующему примеру:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
(select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Если источником данных является Oracle, можно использовать запрос, аналогичный приведенному ниже, чтобы получить список таблиц, представлений и синонимов вместо данных, получаемых с использованием метода собственного соединения, который производит поиск в представлении ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

TempTablePostExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSoucename

Описание

Используйте это свойство, чтобы задать полный оператор SQL, который IBM Campaign сразу же запустит после создания временной таблицы в источнике данных пользователя или в базе данных системных таблиц. Например, для улучшения производительности можно создать индекс на временной таблице сразу после ее создания (смотрите примеры ниже). Чтобы включить создание временных таблиц в источнике данных, свойство AllowTempTables должно быть установлено на TRUE.

Для замены имени таблицы (<TABLENAME>) и имен столбцов (<KEYCOLUMNS>) в операторе SQL, используйте маркеры, так как значения генерируются динамически в ходе выполнения кампании.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Можно заключить строку в кавычки, но это не требуется.

Это свойство интерпретирует точки с запятой как разделители для выполнения нескольких SQL-операторов. Если ваш оператор SQL содержит точки с запятой и вы хотите, чтобы он выполнялся как один оператор, ставьте обратную косую черту в качестве управляющего символа перед точками с запятой.

Примечание: Если вы используете хранимые процедуры в сочетании с этим свойством, то убедитесь, что вы используете правильный синтаксис для базы данных.

Ниже описаны маркеры, доступные для TempTablePostExecutionSQL.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<KEYCOLUMNS>	Этот маркер заменяется именами столбцов временной таблицы.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Примеры

Следующее значение создает индекс на временной таблице сразу после ее создания, чтобы улучшить процесс извлечения данных: `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

В следующем примере для Oracle осуществляется вызов хранимой процедуры и перед точкой с запятой стоит обратная косая черта, как управляющий символ: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

TempTablePrefix

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Это свойство задает строку, автоматически присоединяемую в начало имен всех временных таблиц, создаваемых компонентом Campaign. Используйте это свойство, чтобы помочь определить и управлять временными таблицами. Это свойство также можно использовать, чтобы временные таблицы создавались в конкретном месте.

Например, если маркер user соответствует схеме, вы можете задать `TempTablePrefix="<USER>"`

и все временные таблицы будут созданы в схеме того пользователя, который соединился с источником данных.

Если два или больше источников данных указывают на одну и ту же базу данных, то могут произойти ошибки и неправильные результаты поиска во время выполнения потоковой диаграммы из-за использования одних и тех же временных таблиц различными полями процесса и потоковых диаграмм. Эта ситуация может также произойти с таблицами процесса Извлечение и таблицами стратегических сегментов. Для предотвращения этой ситуации, используйте TempTablePrefix (или ExtractTablePrefix для таблиц Извлечение) для определения различных схем для каждого источника данных. Этот подход помогает установить, что начальная часть имени отличается, таким образом, имена таблиц будут всегда отличаться.

Например, дайте каждому источнику данных уникальный TempTablePrefix, такой как UAC_DS1 и UAC_DS2 для различения временных таблиц для каждого источника данных. То же самое понятие применяется при совместном использовании схем источника данных. Например, следующие префиксы делают временные таблицы уникальными для источника данных, используемого для записи временных таблицы на одной базе данных:

DS1 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS2

Следующая таблица описывает маркеры, которые доступны для **TempTablePrefix**.

Примечание: Вы должны убедиться, что окончательное имя временной таблицы после разрешения маркеров не выходит за пределы каких-либо ограничений длины имен, связанных с базой данных.

Примечание: В маркерах, используемых для TempTablePrefix, любые символы, которые недопустимы для имен таблиц базы данных, будут удалены. После разрешения маркеров полученные префиксы временной

таблицы должны начинаться с алфавитного символа и должны заканчиваться только буквенными символами или символами подчеркивания. Недопустимые символы будут удалены без уведомления. Если какой-либо полученный префикс временной таблицы не начинается с буквенного символа, Campaign поставит в начале префикса букву “U”.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Примечание: Это свойство поддерживается только для источников данных Teradata. Для всех других поддерживаемых баз данных задавать это свойство должно быть не задано.

Используйте это свойство, чтобы задать запрос SQL, который нужно выполнить до усечения временной таблицы. Заданный вам запрос можно использовать, чтобы устранить эффект оператора SQL, заданного свойством **TempTablePostExecuteSQL**.

Например, при помощи свойства **TempTablePostExecuteSQL** можно задать следующий оператор SQL для создания индекса:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Затем задайте другой запрос, используя свойство **TempTablePreTruncateExecutionSQL**, чтобы отбросить индекс:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Допустимый запрос SQL

TempTablePreTruncateRunScript

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Примечание: Это свойство поддерживается только для источников данных Teradata. Для всех других поддерживаемых баз данных задавать это свойство должно быть не задано.

Используйте это свойство, чтобы задать сценарий или выполняемый файл, который нужно запустить до усечения временной таблицы. Заданный вам сценарий можно использовать, чтобы устранить эффект оператора SQL, заданного свойством **PostTempTableCreateRunScript**.

Например, при помощи свойства **PostTempTableCreateRunScript** можно задать сценарий, содержащий следующий оператор SQL для создания индекса:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Затем задайте другой сценарий, используя следующий оператор в свойстве **TempTablePreTruncateRunScript**, чтобы отбросить индекс:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Значение по умолчанию

Не задано

Допустимые значения

Имя файла сценария оболочки или выполняемого файла.

TeradataDeleteBeforeDrop

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство применимо только к источникам данных Teradata. Он указывает, удаляются ли записи перед отбрасыванием таблицы.

Задайте значение TRUE, чтобы удалить все записи перед отбрасыванием таблицы.

Примечание: Если компонент IBM Campaign не сможет удалить записи по какой-либо причине, он не отбросит таблицу.

Задайте значение FALSE, чтобы отбросить таблицу, не удаляя предварительно все записи.

Значение по умолчанию

TRUE

TruncateSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство доступно для использования в сочетании с источниками данных DB2 и позволяет задать альтернативный SQL для усечения таблиц. Это свойство применимо, только если для свойства **DeleteAsTruncate** задано значение TRUE. Если для **DeleteAsTruncate** задано значение TRUE, любой пользовательский SQL в этом свойстве будет использоваться для усечения таблицы. Если это свойство не задано, IBM Campaign использует синтаксис TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **TruncateSQL**.

Маркер	Описание
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы базы данных, которую IBM Campaign усекает.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Тип

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство задает тип БД этого источника данных.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию зависит от шаблона базы данных, используемого для создания конфигурации источника данных.

Допустимые значения

Допустимые типы для системных таблиц:

- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9
- SQLServer

Допустимые типы для таблиц покупателя:

- BigDataODBC_Hive
- DB2
- DB2ODBC
- NETEZZA
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9
- PostgreSQL
- SQLServer
- TERADATA

UOSQLOnConnect

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Свойство SQLOnConnect задает полный оператор SQL, который Campaign сразу же запустит после соединения с базой данных. Свойство UOSQLOnConnect аналогично данному, но применяется именно к Contact Optimization.

Оператор SQL, сгенерированный этим свойством, автоматически передается в базу данных без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Строка может быть заключена в кавычки, но это не обязательно.

По умолчанию, это свойство не задано.

Ниже описаны маркеры, доступные для **UOSQLOnConnect**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались временные таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы временные таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием временной таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

UseAliasForPredicate

10.0.0.2

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Это свойство используется только для источников данных Hadoop на основе Hive (BigDataODBCHiveTemplate). Задайте значение TRUE, если вы соединяетесь с экземпляром IBM BigInsight Hadoop. Задайте значение FALSE, если вы соединяетесь с любым другим экземпляром Hadoop на основе Hive.

Примечание: Если вы выполняете обновление до версии 10.0.0.2, уже сконфигурировали и теперь используете источник данных Hadoop на основе Hive, не нужно вносить никаких изменений для существующего экземпляра.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseExceptForMerge

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Когда компонент IBM Campaign производит исключения в процессе Объединить или в процессе Сегмент, он, по умолчанию, использует синтаксис NOT EXISTS, например:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS  
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Если значение **UseExceptForMerge** - TRUE, и вы не можете использовать NOT IN (так как параметр **UseNotInForMerge** отключен или уровень аудиторией состоит из множества полей, а источником данных не является Oracle), то синтаксис будет изменен следующим образом:

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable  
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Другие

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable  
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Для основанных на улье больших данных Hadoop это свойство должно быть FALSE. Улей не поддерживает условие EXCEPT, таким образом, значение TRUE может привести к ошибкам процесса.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseGroupByForDistinct

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство **UseGroupByForDistinct** доступно для шаблона источника данных Teradata. Значение этого свойства по умолчанию - FALSE. Если это свойство включено <select query> использует оператор GROUP BY, а не оператор DISTINCT.

Назначение этого свойства: Поточковые диаграммы выполняют запрос "select DISTINCT <id аудитории> from <таблица>", чтобы предоставить уникальные

записи, если таблица не отображена в нормализованную таблицу в IBM Campaign. При передаче таких запросов для Teradata происходит дополнительная сортировка данных в базе данных, и потребление мощности процессора становится высоким. Рекомендация администратора базы данных Teradata заключается в использовании оператора GROUP BY вместо DISTINCT, так как GROUP BY может воспользоваться преимуществом архитектуры обработки нескольких AMP у Teradata.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Это свойство реализует синтаксис SQL MERGE для улучшения выполнения процесса отслеживания в потоковых диаграммах. Для этого свойства можно задать значение TRUE для DB2, Oracle, SQL Server 2008 и Teradata 12. Его также можно использовать при работе с другими базами данных, которые поддерживают оператор SQL MERGE.

Значение по умолчанию

TRUE (DB2 и Oracle) | FALSE (все остальные)

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Свойство UseNonANSIJoin указывает, использует ли этот источник данных синтаксис объединения не-ANSI. Если в качестве типа источника данных задан тип Oracle7 или Oracle8, а для свойства UseNonANSIJoin задано значение TRUE, источник данных будет использовать синтаксис объединения не-ANSI, подходящий для Oracle.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*datasourcename*

Описание

Когда компонент IBM Campaign производит исключения в процессе Объединить или в процессе Сегмент, он, по умолчанию, использует синтаксис NOT EXISTS, например:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *  
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Если значение **UseNotInForMerge** включено и (1) уровень аудитории состоит из единственного идентификатора поля, или (2) источником данных является Oracle, то синтаксис будет изменен следующим образом:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN  
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseNotInToDeleteCH

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство влияет на источник данных IBM Campaign системной таблицы (UA_SYSTEM_TABLES). Это затрагивает синтаксис SQL-запроса по процессу удаления записей MailList и CallList из системных таблиц IBM Campaign.

Значение по умолчанию FALSE обычно улучшает производительность базы данных. Поведение по умолчанию использует СУЩЕСТВУЕТ / НЕ СУЩЕСТВУЕТ при удалении записей хронологии контактов (или после неудачного выполнения или в ответ на действие пользователя в GUI). Процесс удаления включает в себя удаление из UA_OfferHistAttrib и обновление UA_OfferHistory.

Если вы предпочитаете использовать синтаксис SQL IN / NOT IN, это значение можно изменить на TRUE. Предыдущие версии IBM Campaign, использующие IN / NOT IN.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UserBaseTablePostExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство будет вызвано, если технологический блок-бокс сконфигурировано для записи в **Новая отображаемая таблица > Таблица базовых записей > Создать новую таблицу в выбранной базе данных**. Это свойство вызывается только, когда таблица создается (во время создания и процесса отображения). Это свойство не будет вызвано во время выполнения технологического блок-бокса.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Можно заключить строку в кавычки, но это не требуется.

Это свойство интерпретирует точки с запятой как разделители для выполнения нескольких SQL-операторов. Если ваш оператор SQL содержит точки с запятой и вы хотите, чтобы он выполнялся как один оператор, ставьте обратную косую черту в качестве управляющего символа перед точками с запятой.

Примечание: Если вы используете хранимые процедуры в сочетании с этим свойством, то убедитесь, что вы используете правильный синтаксис для базы данных. В следующем примере для Oracle осуществляется вызов хранимой процедуры и перед точкой с запятой стоит обратная косая черта, как управляющий символ: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Для замены имени таблицы (<TABLENAME>) и имен столбцов (<KEYCOLUMNS>) в операторе SQL, используйте маркеры, так как значения генерируются динамически в ходе выполнения кампании. Список доступных маркеров смотрите в [UserTablePostExecutionSQL](#).

UserTablePostExecutionSQL

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|dataSoucename

Описание

Используйте это свойство, чтобы задать полный оператор SQL, который IBM Campaign сразу же запустит после создания временной таблицы в источнике данных пользователя или в базе данных системных таблиц. Это свойство будет вызвано, если технологический блок-бокс будет записывать данные в одну из следующих таблиц:

- Свойство **Новая отображенная таблица > Таблица Общие > Создать новую таблицу в выбранном источнике данных** будет вызываться в процессе создания/отображения, но не во время выполнения снимка.
- Свойство **Новая отображенная таблица > Таблица Измерение > Создать новую таблицу в выбранной базе данных** будет вызываться в процессе создания/отображения, но не во время выполнения снимка.
- Свойство **Таблица базы данных** будет использоваться во время выполнения технологического блок-бокса.

Это свойство автоматически добавляется в выражение SQL без проверки его синтаксиса. Если вы используете это выражение, убедитесь, что это допустимое выражение. Можно заключить строку в кавычки, но это не требуется.

Это свойство интерпретирует точки с запятой как разделители для выполнения нескольких SQL-операторов. Если ваш оператор SQL содержит точки с запятой и вы хотите, чтобы он выполнялся как один оператор, ставьте обратную косую черту в качестве управляющего символа перед точками с запятой.

Примечание: Если вы используете хранимые процедуры в сочетании с этим свойством, то убедитесь, что вы используете правильный синтаксис для базы данных. В следующем примере для Oracle осуществляется вызов хранимой процедуры и перед точкой с запятой стоит обратная косая черта, как управляющий символ: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Для замены имени таблицы (<TABLENAME>) и имен столбцов (<KEYCOLUMNS>) в операторе SQL, используйте маркеры, так как значения генерируются динамически в ходе выполнения кампании.

Ниже описаны маркеры, доступные для **UserTablePostExecuteSQL**.

Маркер	Описание
<AMUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя IBM Marketing Software, связанное с потоковой диаграммой, для которой создавались пользовательские таблицы.
<CAMPAIGNCODE>	Этот маркер заменяется кодом кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались пользовательские таблицы.
<CAMPAIGNNAME>	Этот маркер заменяется именем кампании, связанной с потоковой диаграммой, для которой создавались пользовательские таблицы.
<DBUSER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя базы данных, в которой были созданы пользовательские таблицы.
<FLOWCHARTNAME>	Этот маркер заменяется именем потоковой диаграммы, связанной с созданием таблицы user.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем пользовательской таблицы.
<USER>	Этот маркер заменяется на имя пользователя Campaign, который запускает потоковую диаграмму.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

UseSQLToProfile

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourcename*

Описание

Это свойство позволяет вам сконфигурировать IBM Campaign для представления SQL-запроса СГРУППИРОВАТЬ ПО в базу данных для расчета профилей (используйте **ВЫБРАТЬ поле, количество(*) В таблица СГРУППИРОВАТЬ ПО поле**), вместо выбора отчетов.

- Значение FALSE (это значение по умолчанию) заставляет IBM Campaign профилировать поле, получая значения поля для всех записей в таблице, и отслеживать число всех отдельных значений.
- Значение TRUE заставляет Campaign профилировать поле, генерируя запрос, аналогичный следующему:

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table GROUP BY field
```

что позволяет переместить нагрузку в базу данных.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

UseSQLToRetrieveSchema

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Это свойство определяет, использует ли Campaign запрос SQL вместо вызова ODBC или собственного API, чтобы получить схему, которую нужно использовать в качестве схемы таблиц для этого источника данных.

Значение по умолчанию - FALSE, что указывает на то, что компонент Campaign должен использовать свой стандартный метод (например, ODBC или собственное соединение) для получения схемы. Если задать для этого свойства значение TRUE, компонент Campaign подготовит запрос SQL, аналогичный `select * from <таблица>`, чтобы получить схему таблицы.

Это может обеспечить свои преимущества для каждого источника данных. Например, некоторые источники данных (Netezza, SQL Server) неправильно сообщают синонимы SQL (альтернативные имена для объектов базы данных, заданные с использованием синтаксиса `create synonym`) через вызов ODBC по умолчанию или собственные соединения. Если задать для этого свойства значение TRUE, синонимы SQL будут получены для отображения данных в Campaign.

В следующем списке описано поведение этого параметра для ряда источников данных:

- Основанные на HIVE большие данные Hadoop: Используйте параметр по умолчанию FALSE.
- Netezza: Установите это свойство на TRUE для разрешения поддержки синонимов SQL. Никаких других параметров для поддержки синонимов в источниках данных Netezza не требуется.
- В случае SQL Server, чтобы разрешить поддержку синонимов: вы должны задать для этого свойства значение TRUE и ввести действительный SQL в качестве значения свойства TableListSQL для этого источника данных. Дополнительную информацию смотрите в описании свойства TableListSQL.
- Oracle: Установите это свойство на TRUE для сообщения Campaign подготовки SQL-запроса для получения табличной схемы. Набор результатов идентифицирует поля NUMBER (точность/масштаб не заданы, что может вызвать проблемы в Campaign), как NUMBER(38), что позволяет избежать возможных проблем.
- Для других источников данных вы можете (это не обязательно) задать для этого свойства значение TRUE, чтобы использовать описанный выше запрос SQL `select` по умолчанию, или задать действительный SQL в качестве значения свойства TableListSQL, чтобы использовать его вместо или в дополнение к ODBC API или собственному соединению, которое используется по умолчанию. Дополнительную информацию смотрите в описании свойства TableListSQL.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Пример

Чтобы разрешить Campaign работать с синонимами Netezza или SQL Server:
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE

UseTempTablePool

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*dataSourceName*

Описание

Если в UseTempTablePool задано значение FALSE, то временные таблицы отбрасываются и заново создаются при каждом запуске потоковой диаграммы. Если для свойства задано значение TRUE, временные таблицы не отбрасываются из базы данных. Временные таблицы усекаются и используются повторно из пула таблиц, которые сохраняет Campaign. Пул временных таблиц - самое эффективное средство в случае среды, где вы многократно выполняете потоковые диаграммы, например, на стадии проектирования и фазы тестирования.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Свойства в категории systemTableMapping заполняются автоматически, если вы переотобразите любые системные таблицы или отобразите таблицы хронологии контактов или ответов. Не изменяйте свойства в этой категории.

Campaign | partitions | partition[n] | server

Эта категория содержит свойства для конфигурирования сервера IBM Campaign для выбранного раздела.

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Свойства в этой категории задают для Campaign то, допускаются ли коды переменной длины, формат и генератор кодов кампаний и ячеек, то, будут ли показаны коды предложений, а также разделитель кодов предложений.

offerCodeDelimiter

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Описание

Свойство offerCodeDelimiter используется внутренним образом для объединения нескольких частей кода (например, чтобы вывести поле OfferCode в полях, сгенерированных в Campaign) и для входных кодов предложений в процессе Campaign, чтобы разбить код предложения на несколько частей. Значение должно представлять собой один символ.

Более старые версии Campaign включали параметр `NumberOfOfferCodesToUse`. В новых версиях это значение исходит от шаблона предложения (каждый шаблон предложения может иметь различное число кодов предложения).

Значение по умолчанию

-

allowVariableLengthCodes

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Описание

Свойство `allowVariableLengthCodes` указывает, допускаются ли коды переменной длины в Campaign.

Если задано значение `TRUE` и если конец формата кода - это `x`, длина кода может быть разной. Например, если формат кода - `ppppxxxx`, то код может содержать от 4 до 8 символов. Это относится к кодам кампаний, предложений, версий, отслеживания и ячеек.

Если задано значение `FALSE`, коды переменной длины не допускаются.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

displayOfferCodes

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Описание

Свойство `displayOfferCodes` указывает, нужно ли показывать коды предложений рядом с их именами в графическом пользовательском интерфейсе Campaign.

Если задано значение `TRUE`, коды предложений будут показаны.

Если задано значение `FALSE`, коды предложений не будут показаны.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

cellCodeFormat

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Описание

Свойство `cellCodeFormat` используется генератором кодов кампаний, чтобы задать формат кода ячейки, автоматически созданного генератором кодов ячеек по умолчанию. Список допустимых значений смотрите в описании свойства `campCodeFormat`.

Значение по умолчанию

Аnnnnnnnnn

campCodeFormat

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Описание

Свойство `campCodeFormat` используется генератором кодов кампаний, чтобы задать формат кода кампании, автоматически генерируемого генератором кодов кампаний по умолчанию при создании кампании.

Значение по умолчанию

Cnnnnnnnnn

Допустимые значения

Возможные значения:

- A-Z или любой символ - обрабатывается как константа
- a - случайные буквы A-Z (только в верхнем регистре)
- c - случайные буквы A-Z или цифры 0-9
- n - случайные разряды 0-9
- x - любой один символ ASCII из набора 0-9 или A-Z. Вы можете изменить сгенерированный код кампании и заменить символ ASCII, который Campaign подставляет для x, любым символом ASCII, и Campaign будет использовать его вместо этого символа.

cellCodeGenProgFile

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Описание

Свойство `cellCodeGenProgFile` определяет имя генератора кода ячейки. Свойства, которые управляют форматом произведенного кода, установлены в свойстве `cellCodeFormat`. Список поддерживаемых опций смотрите в описании свойства `campCodeGenProgFile`.

Если вы пишете свой собственный генератор кодов ячеек, замените значение по умолчанию на абсолютный путь вашей пользовательской программы, включая имя файла и расширение, и используя обычные косые черты (/) в UNIX и обратные косые черты (\) - в Windows.

Значение по умолчанию

uascampcodegen (генератор кода, прилагаемый к Campaign)

campCodeGenProgFile

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

Описание

Это свойство задает имя генератора кода кампании. Свойства, которые управляют форматом произведенного кода, установлены в свойстве `campCodeFormat`.

При записи собственного генератора кода кампании, замените значение по умолчанию абсолютным путем вашей пользовательской программы, включая имя файла и расширение, с помощью наклонных черт вправо (/) для UNIX и наклонных черт влево (\) для Windows.

Генератор кода кампаний можно вызвать с использованием следующих опций:

- -y Год (четыре разряда)
- -m Месяц (одно или два целых числа, значение не должно превышать 12)
- -d День (одно или два целых числа, значение не должно превышать 31)
- -n Имя кампании (любая строка; не должна содержать более 64 символов)
- -o Владелец кампании (любая строка; не должна содержать более 64 символов)
- -i Код кампании (любое целое число). Позволяет задать точный ID кампании, а не заставлять программу генерировать его для вас.
- -f Формат кода переопределяет формат по умолчанию. Принимает значения, определенные в `campCodeFormat`.
- -i Другое целое число.
- -s Другая строка.

Значение по умолчанию

`uascampcodegen` (генератор кода, прилагаемый к Campaign)

cellCodeBulkCreation

Категория конфигурации

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

Описание

Значение TRUE улучшает производительность утилиты генерации кода ячейки во время создания целой партии кодов ячейки, поскольку множественные коды ячейки производятся с одиночным вызовом генератора кода ячейки. Это эффективнее и является рекомендуемым значением. Значение TRUE также повышает производительность при копировании потоковых диаграмм, шаблонов и блоков процессов.

Если значение - FALSE, то генератор кода ячейки вызывается однажды для каждой генерации кода ячейки. Если генерация кода ячейки занимает много времени для технологических блок-боксов Сегмента, Выборки и Решения, или для электронной таблицы целевой ячейки, установите это значение на TRUE.

Параметр по умолчанию - это значение FALSE, обеспечивающее поддержку существующих настроенных реализаций. При использовании традиционной пользовательской утилиты генерации кода ячейки, поставьте эту установку в ее значении по умолчанию (FALSE), пока вы не реализуете новую пользовательскую утилиту. Тогда вы можете изменить его значение на TRUE.

Если вы не используете пользовательскую утилиту генерирования кодов ячеек, измените значение на TRUE, чтобы воспользоваться преимуществом повышения эффективности.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

Свойство в этой категории задает текстовую кодировку значений, записываемых в файлы, для поддержки данных на других языках (не на английском).

stringEncoding

Описание

Свойство `partition[n] > server > encoding > stringEncoding` определяет, как Campaign читает данные из плоских файлов и записывает их туда. Его значение должно совпадать с кодировкой, используемой для всех плоских файлов. Если значение не сконфигурировано где-либо еще, это параметр по умолчанию для кодировки плоских файлов.

Примечание: Значение WIDEUTF-8 для данного параметра не поддерживается.

По умолчанию, никакого значения не задано, и исходящие текстовые файлы кодируются в UTF-8, что является кодировкой по умолчанию для Campaign.

Лучше всего явным образом задать в качестве этого значения кодировку, подходящую для вашей системы, даже если это и будет UTF-8, которое является подразумеваемым значением по умолчанию.

Примечание: Если вы не зададите значение свойства `StringEncoding` для источников данных в категории `dataSources`, значение данного свойства `stringEncoding` будет использоваться как значение по умолчанию. Это может привести к ненужной путанице, поэтому всегда следует явным образом задавать свойство `StringEncoding` в категории `dataSources`.

Список поддерживаемых кодировок смотрите в публикации *Campaign: Руководство администратора*.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

forceDCTOneBytePerChar

Описание

Свойство `forceDCTOneBytePerChar` указывает, должен ли компонент Campaign использовать для выходных файлов исходную ширину поля, или потенциально увеличенную ширину, которая обеспечит достаточно пространства для транскодировки в UTF-8.

У текстового значения может быть разная длина в зависимости от того, какая кодировка используется для его представления. Если текстовое значение берется из источника данных, у которого для свойства `stringEncoding` не задано ни ASCII, ни UTF-8, Campaign зарезервирует для поля трехкратную ширину, чтобы обеспечить достаточно места для транскодирования в UTF-8. Например, если для свойства `stringEncoding` задано значение `LATIN1`, а поле в базе данных задано как `VARCHAR(25)`, Campaign зарезервирует 75 байт для сохранения транскодированного

значения UTF-8. Задайте для свойства `forceDCTOneBytePerChar` значение `TRUE`, если вы хотите использовать ширину исходного поля.

Значение по умолчанию

`FALSE`

Допустимые значения

`TRUE | FALSE`

Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Свойства в этой категории задают число секунд, которые ждет потоковая диаграмма Campaign, после чего пользователь отсоединяется и все запуски завершаются до закрытия программы, а серверный процесс Campaign ожидает ответа от внешних серверов, прежде чем сообщить об ошибке.

waitForGracefulDisconnect

Описание

Свойство `waitForGracefulDisconnect` указывает, продолжит ли серверный процесс Campaign работу до правильного отсоединения пользователя или завершит работу независимо от того, собирается ли пользователь отсоединиться.

Если задано значение `yes` (это значение по умолчанию), серверный процесс продолжит работать, пока не сможет определить, что пользователь хочет завершить работу. Эта опция не позволяет потерять изменения, но может привести к накоплению серверных процессов.

Если задано значение `no`, серверный процесс завершит работу, и серверные процессы не будут накапливаться, но пользователи могут потерять работу, если произойдет прерывание сети или если они не выполнят рекомендованную последовательность действий для правильного завершения работы.

Значение по умолчанию

`TRUE`

Допустимые значения

`TRUE | FALSE`

urlRequestTimeout

Описание

Свойство `urlRequestTimeout` задает время в секундах, в течение которого серверный процесс Campaign ожидает ответа от внешних серверов. В настоящее время это относится к требованиям серверов IBM Marketing Software и компонентов eMessage, которые работают с Campaign.

Если серверный процесс Campaign не получит ответ в течение этого периода, будет сообщено об ошибке истечения срока ожидания.

Значение по умолчанию

`60`

delayExitTimeout

Описание

Свойство `InactiveConnectionTimeout` задает время в секундах, которое потоковая диаграмма Campaign ждет, после чего пользователь отсоединяется и все запуски завершаются до закрытия программы.

Если задать для этого свойства значение, не равное 0, последующие потоковые диаграммы Campaign получат возможность использовать существующие экземпляры, не запуская новых экземпляров.

Значение по умолчанию

10

Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

Эта категория относится к IBM Distributed Marketing.

collaborateInactivityTimeout

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|collaborate

Описание

Свойство `collaborateInactivityTimeout` задает число секунд, которое процесс `unica_acsvr` ожидает после завершения, обслуживая требование Distributed Marketing перед завершением работы. Этот период ожидания позволяет процессу оставаться доступным в типичном сценарии, в котором Distributed Marketing создает ряд требований перед запуском потоковой диаграммы.

Минимальное значение равно 1. Если задать для этого свойства значение 0, то свойство примет значение по умолчанию, равное 60.

Значение по умолчанию

60

logToSeparateFiles

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|collaborate

Описание

Это свойство появилось в v8.6.0.6. По умолчанию и после обновления значением этого параметра является `False`.

Если задано значение `True`, журналы потоковой диаграммы для запусков инициируются из Distributed Marketing и записываются в отдельные файлы журналов. Файлы журналов создаются в папках с текущей датой, чтобы в одну папку не попадало слишком много журналов. Формат имени папки: "FlowchartRunLogs_<ГГГГММДД>".

Формат имени файла журнала:

<ИМЯ_КАМПАНИИ>_<КОД_КАМПАНИИ>_<ИМЯ_ФС>_<PID>_<КОД_СПИСКА>_<ДАТА>_<ОТМЕТКА_ВРЕМЕНИ>.log, где PID - это ID серверного процесса Campaign, который запустил потоковую диаграмму. КОД_СПИСКА - это код объекта списка Distributed Marketing, ONDC или корпоративной кампании, из которой была запущена потоковая диаграмма.

Все пользовательские переменные, переданные процессу выполнения потоковой диаграммы, записываются в журнал с целью устранения ошибок.

Примечание: Когда открывается потоковая диаграмма, она первоначально записывает данные в традиционный файл журнала потоковой диаграммы. Если запуск потоковой диаграммы инициируется из Distributed Marketing и если значением logToSeparateFiles является True, запись в журнал в этот момент выполняется в новом каталоге и файле.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | server | spss

Свойства в этой категории влияют на интеграцию IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition для определенного раздела в IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Описание

Путь каталога, используемого для передачи данных между IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Server, как видно из IBM Campaign.

- IBM Campaign помещает входные файлы данных в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в этом каталоге.
- IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition помещает выходные файлы данных в этот каталог, чтобы их читал и обрабатывал компонент IBM Campaign.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Любой действительный путь Windows (например, Z:\SPSS_Shared) или смонтированный каталог (в UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Описание

Путь каталога, используемого для передачи данных между IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Server, как видно с сервера IBM SPSS Modeler Server. Это тот же совместно используемый каталог, на который ссылается SharedDirectoryPathCampaign, но это путь локального каталога, используемый сервером IBM SPSS Modeler Server.

Например, IBM Campaign можно установить в Windows с опцией SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared, где Z:\SPSS_Shared - это отображенный сетевой диск, а IBM SPSS Modeler Server установлен в UNIX с использованием точки монтирования, для которой каталог задан как SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Любой действительный путь Windows (например, Z:\SPSS_Shared) или смонтированный каталог (например, /share/CampaignFiles) в UNIX.

C&DS_URL

Описание

URL репозитория IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Значение по умолчанию

http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository

Допустимые значения

URL репозитория IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Описание

Это свойство определяет тип интеграции между IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Значение по умолчанию

Отсутствует

Допустимые значения

- None: Интеграция не используется
- SPSS MA Marketing Edition: Полная интеграция моделирования и оценки. Эта опция доступна, только если у вас установлен и сконфигурирован компонент IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
- Только оценка: Включена оценка, но не моделирование.

Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Свойства в этой категории задают разрешения для папок, созданных компонентом Campaign, а также группу и разрешения UNIX для файлов в каталоге profile.

userFileGroup (только в UNIX)

Описание

Это свойство задает группу, связанную с файлами, сгенерированными пользователем Campaign. Группа будет задана, только если пользователь является членом указанной группы.

По умолчанию, это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

createFolderPermissions

Описание

Параметр createFolderPermissions определяет полномочия каталогов, созданных на сервере Campaign на Campaign(раздел [n] местоположение) при помощи значка Создать папку в диалоговом окне файла Открыть источник данных в табличном отображении.

Значение по умолчанию

755 (у владельца есть доступ для чтения/записи/выполнения, у группы и у всех есть доступ для чтения/выполнения)

catalogFolderPermissions

Описание

Свойство catalogFolderPermissions задает разрешения на доступ к каталогам, созданным компонентом Campaign в окне Сохраненные каталоги таблиц > Создать папку.

Значение по умолчанию

755 (у владельца есть доступ для чтения/записи/выполнения, у группы и у всех есть доступ для чтения/выполнения)

templateFolderPermissions

Описание

Свойство templateFolderPermissions задает разрешения на доступ к каталогам шаблонов, созданным компонентом Campaign в окне Сохраненные шаблоны > Создать папку.

Значение по умолчанию

755 (у владельца есть доступ для чтения/записи/выполнения, у группы и у всех есть доступ для чтения/выполнения)

adminFilePermissions (только в UNIX)

Описание

Свойство adminFilePermissions задает битовую маску разрешения на доступ к файлам, содержащимся в каталоге profile.

Значение по умолчанию

660 (у владельца и группы есть доступ только для чтения и записи)

userFilePermissions (только в UNIX)

Описание

Свойство userFilePermissions задает битовую маску разрешения для файлов, сгенерированных пользователем Campaign (например, файлов журнала, файлов сводок, экспортированных плоских файлов).

Значение по умолчанию

666 (все могут читать и записывать файлы, созданные компонентом Campaign на сервере)

adminFileGroup (только в UNIX)

Описание

Свойство adminFileGroup задает группу администраторов UNIX, связанную с файлами, содержащимися в каталоге profile.

По умолчанию, это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Свойства в этой категории задают поведение поля, сгенерированного компонентом Campaign, указывают, разрешаются ли дубликаты кодов ячеек и будет ли включено значение по умолчанию для опции записи в хронологию контактов.

allowDuplicateCellcodes

Описание

Свойство allowDuplicateCellcodes указывает, могут ли быть дубликаты значений у кодов ячеек в процессе Снимок Campaign.

Если задано значение FALSE, сервер Campaign будет применять уникальные коды ячеек.

Если задано значение TRUE, сервер Campaign не будет применять уникальные коды ячеек.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Описание

Свойство allowResponseNDaysAfterExpiration задает максимальное время в днях после всех дат устаревания предложений, по достижении которого можно отслеживать ответы. Эти поздние ответы можно включать в отчеты об эффективности.

Значение по умолчанию

90

agfProcessnameOutput

Описание

Свойство agfProcessnameOutput задает выходное поведение поля, сгенерированного компонентом Campaign (UCGF) в процессах Список. Оптимизировать, Ответ и Снимок.

Если значение - PREVIOUS, то UCGF содержит имя процесса, связанное со входной ячейкой.

Если задано значение CURRENT, в UCGF будет находиться имя процесса, в котором оно используется.

Значение по умолчанию

PREVIOUS

Допустимые значения

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Описание

Свойство `logToHistoryDefault` задает, будет ли по умолчанию включена опция Записать в таблицы хронологии контактов и таблицы отслеживания на вкладке Журнал процессов контактов Campaign.

Если задано значение `TRUE`, опция будет включена.

Если задано значение `FALSE`, опция будет выключена во всех заново созданных процессах контактов.

Значение по умолчанию

`TRUE`

Допустимые значения

`TRUE` | `FALSE`

overrideLogToHistory

Описание

Это свойство используется для определения возможности использования пользователями соответствующих полномочий для изменения настроек записи в таблицы истории контактов при конфигурировании процесса отслеживания или контакта. Чтобы все производственные выполнения потоковой диаграммы всегда записывались в историю контактов, включите `logToHistoryDefault` и отключите `overrideLogToHistory`.

Значение по умолчанию

`TRUE`

Допустимые значения

`TRUE` | `FALSE`

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Описание

Задает поведение процессов контактов в Campaign при выводе данных в файл. Это свойство применяется только в рамках текущего раздела. Это поведение по умолчанию (если оно задано) применяется только к процессам, впервые добавленным на диаграммы; после добавления процесса на диаграмму поведение вывода данных можно изменить в конфигурации процесса.

Значение по умолчанию

Заменить все записи

Допустимые значения

- Присоединить к существующим данным
- Создать новый файл
- Заменить все записи

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Описание

Задает поведение процессов контактов в Campaign при выводе данных в таблицу базы данных. Это свойство применяется только в рамках текущего раздела. Это поведение по умолчанию (если оно задано) применяется только к процессам, впервые добавленным на диаграммы; после добавления процесса на диаграмму поведение вывода данных можно изменить в конфигурации процесса.

Значение по умолчанию

Заменить все записи

Допустимые значения

- Присоединить к существующим данным
- Заменить все записи

replaceEmbeddedNames

Описание

Если для replaceEmbeddedNames задано значение TRUE, Campaign заменит переменную пользователя и имена UCGF, встроенные в текст запроса, фактическими значениями, хотя эти имена должны быть разделены символом, не являющимся алфавитно-цифровым, например, символом подчеркивания (например, имя ABC_UserVar.v1 будет заменено, а ABCUserVar.v1 - нет). Задайте для этого свойства значение TRUE, чтобы обеспечить обратную совместимость с Campaign 7.2 и ранее.

Если задано значение FALSE, Campaign заменит только отдельную переменную пользователя и имена UCGF фактическими значениями (в IBM Marketing Software и в выражениях в виде чистого SQL). Задайте для этого свойства значение FALSE, чтобы обеспечить обратную совместимость с Campaign 7.3 и новее.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

legacyMultifieldAudience

Описание

В большинстве случаев вы можете оставить для этого свойства значение по умолчанию - FALSE. Campaign v8.5.0.4 и новее присваивает имена полям ID аудитории с несколькими полями в соответствии с определением аудитории независимо от источника полей. Когда вы конфигурируете процессы для использования полей ID аудитории с несколькими полями, вы теперь увидите новые правила именования ID аудитории для аудиторий с несколькими полями. Уже сконфигурированные процессы на потоковых диаграммах, созданные в предыдущих версиях Campaign, должны продолжать работать. Однако, если из-за изменения в соглашении о присвоении имен старые потоковые диаграммы терпят неудачу, поведение Campaign можно вернуть путем установки этого свойства на TRUE.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Свойства в этой категории задают параметры по умолчанию для свойств автоматического сохранения и контрольных точек новой потоковой диаграммы Campaign.

checkpointFrequency

Описание

Свойство checkpointFrequency задает параметр по умолчанию (в минутах) для нового свойства контрольных точек потоковой диаграммы Campaign, которое можно сконфигурировать для каждой потоковой диаграммы в окне Дополнительные параметры на стороне клиента. Функция контрольных точек дает возможность записать снимок выполняющейся потоковой диаграммы для восстановления.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

Допустимые значения

Любое целое число

autosaveFrequency

Описание

Свойство autosaveFrequency задает параметр по умолчанию (в минутах) для нового свойства автоматического сохранения потоковой диаграммы Campaign, которое можно сконфигурировать для каждой потоковой диаграммы в окне Дополнительные параметры на стороне клиента. Функция автоматического сохранения выполняет принудительное сохранение потоковых диаграмм при изменении и конфигурировании.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

Допустимые значения

Любое целое число

Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Свойства в этой категории указывают, как IBM Campaign обрабатывает строчные сравнения и пустые поля в плоских файлах, а также поведение макроса STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Описание

Свойство longNumericIdsAsText указывает, будет ли язык макросов Campaign обрабатывать числовые ID, содержащие более 15 разрядов, как текст. Это свойство влияет на поля ID. Это не имеет никакого эффекта на поля неID. Это свойство будет эффективным, если используемые вами числовые поля располагают более чем 15 цифрами, и вы хотите включить значения идентификаторов в число критериев.

- Задайте значение TRUE, чтобы указать, что числовые ID, содержащие более 15 разрядов, будут обрабатываться как текст.
- Если значение FALSE, идентификаторы числовых полей с более чем 15 цифрами будут рассматриваться как числовые значения (и, таким образом, могут потерять точность или уникальность при усечении или округлении). Если выполнить какое-либо действие, после которого значения идентификаторов будут рассматриваться как числовые (например,

профилирование или использование в производном поле), текст будет преобразован в числовой, то точность за пределами 15-й цифры будет потеряна.

Примечание: Если выполнить какое-либо действие для неID числовых полей, после которого значения идентификаторов будут рассматриваться как числовые (например, профилирование, округление или использование в производном поле), точность за пределами 15-й цифры будет потеряна.

Если для свойства `partitions > partition[n] > dataSources > [имя_источника_данных] > ForceNumeric` задано значение `TRUE`, этот параметр будет игнорироваться для полей, поступающих из этого источника данных.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

stringConcatWithNullsNull

Описание

Свойство `stringConcatWithNullsNull` управляет поведением макроса Campaign `STRING_CONCAT`.

Если задано значение `TRUE`, `STRING_CONCAT` возвратит `NULL`, если любое из входных значений равно `NULL`.

Если задано значение `FALSE`, `STRING_CONCAT` возвратит конкатенацию всех свойств, не равных `NULL`; в этом случае `STRING_CONCAT` возвратит `NULL`, только если все входные значения равны `NULL`.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

performCaseInsensitiveComparisonAs

Описание

Свойство `performCaseInsensitiveComparisonAs` указывает, как Campaign сравнивает значения данных, если для свойства `compareCaseSensitive` задано значение `no` (то есть, при сравнении без учета регистра символов). Если для `compareCaseSensitive` задано значение `yes`, данное свойство игнорируется.

Если задано значение `UPPER`, Campaign преобразует все данные в символы верхнего регистра перед сравнением.

Если задано значение `LOWER`, Campaign преобразует все данные в символы нижнего регистра перед сравнением.

Значение по умолчанию

LOWER

Допустимые значения

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Описание

Свойство upperAllowsDate задает, будет ли функция базы данных UPPER допускать параметр DATE/DATETIME и, соответственно, будет ли операция выполняться в базе данных или на сервере Campaign.

Задайте значение TRUE, если базой данных является SQL Server или Oracle. Функция UPPER в этих базах данных разрешает параметр DATE/DATETIME.

Задайте значение FALSE, если базой данных является DB2 или Teradata. Функция UPPER в этих базах данных не разрешает параметр DATE/DATETIME.

Помните, что этот параметр - глобальный, а не для отдельного источника данных. Если для любого используемого источника данных рекомендуется значение no, задайте значение no. Если для всех используемых источников данных рекомендуется значение yes, задайте значение yes.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

compareCaseSensitive

Описание

Свойство compareCaseSensitive указывает, будет ли при сравнении данных Campaign учитываться регистр буквенных символов (верхний или нижний).

Если задано значение FALSE, Campaign проигнорирует разницу в регистре символов при сравнении значений данных и произведет сортировку текстовых данных по двоичному алгоритму без учета регистра символов. Этот параметр настоятельно рекомендуется, если используются данные на английском языке.

Если задано значение TRUE, Campaign будет различать значения данных в соответствии с регистром символов, выполняя истинное двоичное сравнение для каждого символа. Этот параметр настоятельно рекомендуется, если используются данные не на английском языке.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

lowerAllowsDate

Описание

Свойство lowerAllowsDate задает, будет ли функция базы данных LOWER допускать параметр DATE/DATETIME и, соответственно, будет ли операция выполняться в базе данных или на сервере Campaign.

Задайте значение TRUE, если базой данных является SQL Server или Oracle. Функция LOWER в этих базах данных разрешает параметр DATE/DATETIME.

Задайте значение FALSE, если базой данных является DB2 или Teradata. Функция LOWER в этих базах данных не разрешает параметр DATE/DATETIME.

Помните, что этот параметр - глобальный, а не для отдельного источника данных. Если для любого используемого источника данных рекомендуется значение `no`, задайте значение `no`. Если для всех используемых источников данных рекомендуется значение `yes`, задайте значение `yes`. Как правило, на узле покупателя используется только один тип базы данных, но существуют установки, в которых используются несколько типов баз данных.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

substrAllowsDate

Описание

Свойство `substrAllowsDate` задает, будет ли функция базы данных `SUBSTR/SUBSTRING` допускать параметр `DATE/DATETIME` и, соответственно, будет ли операция выполняться в базе данных или на сервере `Campaign`.

Задайте значение `TRUE`, если базой данных является `Oracle` или `Teradata`. Функция `SUBSTR/SUBSTRING` в этих базах данных разрешает параметр `DATE/DATETIME`.

Задайте значение `FALSE`, если базой данных является `SQL Server` или `DB2`. Функция `SUBSTR/SUBSTRING` в этих базах данных не разрешает параметр `DATE/DATETIME`.

Помните, что этот параметр - глобальный, а не для отдельного источника данных. Если для любого используемого источника данных рекомендуется значение `no`, задайте значение `no`. Если для всех используемых источников данных рекомендуется значение `yes`, задайте значение `yes`.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

ltrimAllowsDate

Описание

Свойство `ltrimAllowsDate` задает, будет ли функция базы данных `LTRIM` допускать параметр `DATE/DATETIME` и, соответственно, будет ли операция выполняться в базе данных или на сервере `Campaign`.

Задайте значение `TRUE`, если базой данных является `SQL Server`, `Oracle` или `Teradata`. Функция `LTRIM` в этих базах данных разрешает параметр `DATE/DATETIME`.

Установите значение в `FALSE` если база данных `DB2`. Функция `LTRIM` в этой базе данных не разрешает параметр `DATE/DATETIME`.

Помните, что этот параметр - глобальный, а не для отдельного источника данных. Если для любого используемого источника данных рекомендуется значение `no`, задайте значение `no`. Если для всех используемых источников данных рекомендуется значение `yes`, задайте значение `yes`. Как правило, на узле покупателя используется только один тип базы данных, но существуют установки, в которых используются несколько типов баз данных.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

rtrimAllowsDate

Описание

Свойство `rtrimAllowsDate` задает, будет ли функция базы данных RTRIM допускать параметр DATE/DATETIME и, соответственно, будет ли операция выполняться в базе данных или на сервере Campaign.

Задайте значение TRUE, если базой данных является SQL Server, Oracle или Teradata. Функция RTRIM в этих базах данных разрешает параметр DATE/DATETIME.

Установите значение в FALSE если база данных DB2. Функция RTRIM в этой базе данных не разрешает параметр DATE/DATETIME.

Помните, что этот параметр - глобальный, а не для отдельного источника данных. Если для любого используемого источника данных рекомендуется значение no, задайте значение no. Если для всех используемых источников данных рекомендуется значение yes, задайте значение yes.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

likeAllowsDate

Описание

Свойство `likeAllowsDate` задает, будет ли функция базы данных LIKE допускать параметр DATE/DATETIME и, соответственно, будет ли операция выполняться в базе данных или на сервере Campaign.

Задайте значение TRUE, если базой данных является SQL Server или Oracle. Функция LIKE в этих базах данных разрешает параметр DATE/DATETIME.

Задайте значение FALSE, если базой данных является DB2 или Teradata. Функция LIKE в этих базах данных не разрешает параметр DATE/DATETIME.

Примечание: Этот параметр - глобальный, а не предназначен для отдельного источника данных. Если для любого используемого источника данных рекомендуется значение no, задайте значение no. Если для всех используемых источников данных рекомендуется значение yes, задайте значение yes.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

fileAllSpacesIsNull

Описание

Свойство `fileAllSpacesIsNull` управляет тем, как Campaign интерпретирует пустое поле в отображенном плоском файле, указывая, будет ли значение из одних пробелов в плоском файле рассматриваться как значение NULL.

Если задано значение TRUE, значение из одних пробелов будет рассматриваться как значение NULL. Campaign будет считать входящими запросы вида `<поле> is null`, но завершит с ошибкой запросы вида `<поле> = ""`.

Если задано значение FALSE, значение из одних пробелов будет обрабатываться как пустая строка, не являющаяся значением NULL. Campaign будет считать входящими запросы вида `<поле> = ""`, но завершит с ошибкой запросы вида `<поле> is null`.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Свойства в этой категории управляют оптимизацией сервера IBM Campaign для каждого раздела.

Примечание: Эта категория не связана с IBM Contact Optimization.

maxVirtualMemory

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Описание

Это свойство определяет значение по умолчанию для максимальной суммы виртуальной памяти системы для использования при выполнении потоковой диаграммы. Можно увеличить значение, чтобы улучшить производительность или уменьшить значение для ограничения ресурсов, используемых единственной потоковой диаграммой. Максимальное значение - 4095 МБ. При вводе большего значения Campaign автоматически ограничит его 4095 МБ.

Установите значение, равное $(80\% \times \text{доступная память}) / (\text{число ожидаемых параллельных потоковых диаграмм})$. Например:

Если доступная виртуальная память на сервере = 32 Гб

Количество параллельных потоковых диаграмм = 10

Установите виртуальную память = $(80\% \times 32) / 10 =$ приблизительно 2,5 Гб / потоковую диаграмму

Значение по умолчанию

128 (МБ)

maxVirtualMemory - это глобальный параметр конфигурации. Чтобы отвергнуть значение для определенной потоковой диаграммы, откройте потоковую диаграмму в режиме правки, выберите **Дополнительные параметры** в меню **Администрирование**



, выберите **Оптимизация сервера** и измените значение **Использование виртуальной памяти IBM Campaign**.

useInDbOptimization

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Описание

Это свойство определяет попытки IBM Campaign выполнить как можно больше операций в базе данных вместо сервера Campaign.

Установка значения на TRUE может улучшить работу потоковой диаграммы. Если задано значение TRUE, IBM Campaign не будет выбирать списки ID, если это возможно.

Если значение установлено на FALSE, IBM Campaign содержит списки идентификаторов на сервере IBM Campaign в любое время.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

maxReuseThreads

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Описание

Это свойство определяет количество потоков операционной системы, кэширующихся серверным процессом (unica_acsvr) для повторного использования. По умолчанию кэш отключен.

Кэш лучше всего использовать, если вы хотите сократить служебную нагрузку по выделению потоков или в случае операционных систем, которые проявляют неспособность высвободить потоки, если программа попросит это сделать.

Если свойство **maxReuseThreads** является ненулевым значением, установите его больше или равно значению **MaxQueryThreads**.

Значение по умолчанию

0 (ноль); при этом кэш отключается

threadStackSize

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Описание

Это свойство задает число байт, выделяемых для каждого стека потока. Это свойство можно изменить только под руководством IBM. Минимальное значение - 128 К. Максимальное значение - 8 МБ.

Значение по умолчанию

1048576

tempTableDataSourcesForSegments

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Описание

Это свойство определяет список источников данных, в которых с помощью процесса Create Seg можно создать персистентные временные таблицы Segment. Значения в списке разделяются запятыми. По умолчанию, это свойство пустое.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

doNotCreateServerBinFile

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Описание

Для улучшения работы установите это свойство на TRUE. Если это свойство установлено на TRUE, стратегические сегменты создадут в источнике данных персистентные временные таблицы Segment вместо двоичных файлов на сервере IBM Campaign. В диалоговом окне конфигурации процесса Create Segment (CreateSeg) необходимо определить по крайней мере один источник данных для удержания временных таблиц. Кроме того, свойство AllowTempTables необходимо установить на TRUE, чтобы включить создание временных таблиц в источнике данных.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Описание

Значение по умолчанию (TRUE) инициирует принудительное создание представления атрибутов параметризованного предложения в процессе Список почты, в котором предложения назначаются из Optimize. Значение FALSE указывает, что представление атрибутов параметризованного предложения нужно создать, только если список почты экспортирует хотя бы один атрибут параметризованного предложения.

Если в качестве значения задано FALSE, то процесс Список почты, сконфигурированный для получения входных данных из процесса Извлечь (источником которого является сеанс Optimize), может записать значения NULL для EffectiveDate и ExpirationDate в таблице UA_Treatment, даже если предложение содержит параметризованные даты вступления в силу и даты окончания действия. В этом случае задайте снова значение TRUE.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

httpCompressionForResponseLength

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Описание

Это свойство включает и конфигурирует сжатие для откликов HTTP от веб-программы IBM Campaign к клиентскому браузеру для определенных для потоковой диаграммы сообщений. Веб-программа Campaign считывает это свойство только один раз для каждого раздела. При изменении этого свойства необходимо перезапустить веб-программа, чтобы изменения вступили в силу.

Сжатие может улучшить загрузку страницы и время взаимодействия путем сокращения объема данных, отправленных по HTTP.

Все ответы, длина данных которых больше или равна значению httpCompressionForResponseLength (в Кбайте), являются претендентами на сжатие. Любые другие ответы не подлежат сжатию.

Сжатие уменьшает пропускную способность сети, но нуждается в ресурсах на стороне сервера. Следовательно, сжатие целесообразно только для больших объемов данных при наличии достаточных ресурсов на стороне сервера. Если вы обычно сталкиваетесь с сетевыми задержками, которые могут замедлить передачу больших объемов данных, вы можете рассчитать количество времени, которое потребуется для загрузки такого объема данных. Например, предположим, что некоторые из ваших запросов HTTP имеют размер <100 КБ, но большинство из них от 300 до 500 КБ. В этом случае, вы могли бы повысить значение этого свойства до 500 КБ, т.е. чтобы сжатию подлежали только ответы размером >= 500 КБ.

Для отключения сжатия установите значение в 0.

Значение по умолчанию

100 (КБ)

Допустимые значения

0 (отключает сжатие) или выше

cacheSystemDSQueries

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Описание

Для повышения производительности задайте значение TRUE. Если для этого свойства задано TRUE, то уменьшается общее число повторных выполнений запросов системных таблиц IBM Campaign за счет кэширования результатов запросов. Если задано FALSE, то результаты запросов не кэшируются.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Свойства в этой категории затрагивают процесс регистрации потоковой диаграммы для указанного раздела на сервере IBM Campaign.

enableWindowsEventLogging

Описание

Это свойство включает или отключает IBM Campaign запись сервера в журнал событий Windows.

Если задано значение TRUE, запись в журнал событий Windows будет включена.

Если значение FALSE, запись в журнал событий Windows будет отключен, а настройки **windowsEventLoggingLevel** и **windowsEventLoggingCategory** будут проигнорированы.

Внимание: Windows Регистрация событий может вызвать проблемы с выполнением потоковой диаграммы. Избегайте активировать эту опцию, если только это не советует Техническая поддержка.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

logFileBufferSize

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство используется, когда значение **keepFlowchartLogOpen** - TRUE. Определите значение для определения количества сообщений для буферизации перед записью в журнал. Если значение равно 1, каждое сообщение журнала регистрации будет записано в виде файла, эффективно отключив буферизацию, но с негативным влиянием на производительность.

Это свойство будет проигнорировано, если значение **keepFlowchartLogOpen** - FALSE.

Значение по умолчанию

5

keepFlowchartLogOpen

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство определяет, IBM Campaign открывает и закрывает ли файл журнала потоковой диаграммы при записывании строки в файл журнала.

Значение TRUE может улучшить производительность интерактивных потоковых диаграмм в масштабе реального времени. Если значение TRUE, IBM Campaign открывает файл журнала потоковой диаграммы один раз и закрывает его при выходе серверного процесса потоковой диаграммы.

Побочный эффект использования значения TRUE заключается в том, что недавно записанные в журнал сообщения могут не сразу быть видны в файле журнала, так как IBM Campaign передает сообщения журнала в файл только при переполнении внутреннего буфера или когда число записанных в журнал сообщений становится равно значению свойства `logFileBufferSize`.

Если задано значение FALSE, IBM Campaign будет открывать и закрывать файл журнала потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

logProcessId

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство управляет идентификатором процесса (pid)IBM Campaign серверного процесса, который включен в файл журнала.

Если задано значение TRUE, ID процесса записывается в журнал.

Если задано значение FALSE, ID процесса не записывается в журнал.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

logMaxBackupIndex

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство задает число резервных копий файлов журнала сервера Campaign, которые сохраняются, прежде чем стирается самая старая из них.

Если значение равно нулю (0), файлы резервных копий не создаются и файл журнала усекается при достижении им размера, заданного свойством `logFileMaxSize`.

Если задано значение n, где n больше нуля, файлы {File.1, ..., File.n-1} переименовываются в {File.2, ..., File.n}. Кроме того, файл File переименовывается в File.1 и закрывается. Создается новый файл File для получения дальнейшей информации журнала.

Значение по умолчанию

1 (создается одна резервная копия файла журнала)

loggingCategories

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство определяет категорию сообщений, записанных в IBM Campaign файл журнала потоковой диаграммы сервера. Это свойство функционирует вместе с **loggingLevels** для определения серьезности сообщений для записи в журнал для всех выбранных категорий.

Введите одну или более категорий в списке разделенных запятой значений. Используйте ALL в качестве стенографии для определения возможности регистрации всех категорий.

Значения, которые вы задаете, определяют, какие события записываются по умолчанию для всех потоковых диаграмм. Пользователи могут отвергнуть выборы по умолчанию путем открытия потоковой диаграммы для редактирования и выбора **Параметры > Опции ведения журнала**. Соответствующие Опции ведения журнала будут обозначены ниже в круглых скобках после каждого значения конфигурации.

Значение по умолчанию

ALL

Допустимые значения

ALL
BAD_ORDER (Ошибки распределения идентификатора журнала)
CELL_ACCESS (Операции по уровню ячеек)
CONFIG (Параметры конфигурации журнала в начале выполнения)
DATA_ERRORS (Ошибки преобразования данных журнала)
DBLOAD (Внешние операции программы загрузки БД)
FILE_ACCESS (File operations)
GENERAL (Others)
COMMANDS (Внешний интерфейс)
MEMORY (Выделение памяти)
PROCRUN (Выполнение процесса)
QUERY (Запросы выдаются против пользовательских таблиц)
SORT (Данные журнала для упорядочения прогресса)
SYSQUERY (Запросы выдаются против системных таблиц)
TABLE_ACCESS (Операции табличного уровня)
TABLE_MAPPING (Табличная информация отображается в журнале в начале выполнения)
TABLE_IO (Процесс ввода-вывода табличных данных)
WEBPROC (Интерфейс веб-сервера)

loggingLevels

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Свойство **loggingLevels** управляет объемом сведений, записываемых в файл журнала сервера Campaign на основе серьезности.

Значение по умолчанию

MEDIUM

Допустимые значения

LOW: представляет наименьшее количество детали (только самые серьезные ошибки)

MEDIUM

HIGH

ALL: включает сообщения трассировки и предназначен прежде всего для диагностических целей

Примечание: Вы можете счесть целесообразным задать для свойства **loggingLevels** для ALL при конфигурировании и тестировании. Такое значение генерирует большой объем данных, поэтому оно может не рекомендоваться для производственной работы. Установка любого уровня записи в журнал выше, чем его значение по умолчанию может оказать негативное влияние на производительность.

Вы можете скорректировать эти параметры из потоковой диаграммы с помощью **Инструменты > Опции ведения журнала**.

windowsEventLoggingCategories

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство определяет категорию сообщений, записываемых в журнале событий Windows для сервера Campaign. Это свойство работает вместе с **windowsEventLoggingLevels** для определения сообщений, которые будут записываться в журнал на основе серьезности (для всех выбранных категорий).

Можно задать несколько категорий в списке значений, разделенных запятыми. Есть категория, all, которая позволяет задать все категории записи в журнал.

Значение по умолчанию

ALL

Допустимые значения

ALL

BAD_ORDER

CELL_ACCESS

CONFIG

DATA_ERRORS

DBLOAD

FILE_ACCESS

GENERAL

COMMANDS

MEMORY

PROCRUN

QUERY

SORT

SYSQUERY

TABLE_ACCESS

TABLE_MAPPING
TABLE_IO
WEBPROC

logFileMaxSize

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство задает максимальный размер (в байтах), которого разрешается достичь файлу журнала сервера Campaign, прежде чем он будет преобразован в резервные файлы.

Значение по умолчанию

10485760 (10 МБ)

windowsEventLoggingLevels

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство управляет количеством информации, записываемой в журнал сообщений Windows сервера IBM Campaign на основе серьезности.

Значение по умолчанию

MEDIUM

Допустимые значения

LOW: представляет наименьшее количество детали (только самые серьезные ошибки)

MEDIUM

HIGH

ALL: включает сообщения трассировки и предназначен для диагностических целей.

enableLogging

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство определяет IBM Campaign возможность включения записи сервера в журнал при запуске сеанса.

Если задано значение TRUE, запись в журнал включается.

Если задано значение FALSE, запись в журнал выключается.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

AllowCustomLogPath

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Описание

Это свойство дает возможность пользователям изменить путь журнала для каждой потоковой диаграммы для создания определенной для потоковой диаграммы информации о записи в журнал в процессе выполнения. По умолчанию все файлы журнала потоковой диаграммы будут сохранены в домашний_каталог_Campaign/partitions/partition_name/logs.

Установка TRUE позволяет пользователям изменить путь через пользовательский интерфейс или при использовании `unica_svradm` для выполнения потоковой диаграммы.

Установка FALSE не разрешает пользователям изменить путь, в который записывается файл журнала потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Свойства в этой категории указывают, сколько ошибок допускается при экспорте снимка Campaign, какие файлы будут сохранены при сохранении потоковой диаграммы, и каково максимальное число ID для каждого процесса высшего уровня в тест-запуске.

maxDataErrorsAllowed

Описание

Свойство `maxDataErrorsAllowed` задает максимальное число ошибок преобразования данных, допускаемых при экспорте снимка Campaign.

Значение по умолчанию

0 (ноль); при этом ошибки не допускаются

saveRunResults

Описание

Это свойство позволяет вам сохранить результаты выполнения потоковой диаграммы Campaign во временной папке и таблицах временного файла базы данных. Эту опцию можно отрегулировать для отдельных потоковых диаграмм при помощи **Администрирование > Дополнительные параметры** при редактировании потоковой диаграммы.

Для создающих артефакты потоковых диаграмм, которые вы хотите сохранить, параметр **saveRunResults** необходимо установить на TRUE. Например, если ваши потоковые диаграммы включают процессы **CreateSeg**, результаты выполнения необходимо сохранить. Если вы не сохраняете результаты выполнения, стратегические сегменты не сохраняются.

Если значение TRUE, будут сохранены файлы ("нижнее подчеркивание") потоковой диаграммы, а если вы используете значение **useInDbOptimization**, то будут сохранены таблицы временного файла базы данных.

Если значение FALSE, будет сохранен только файл .ses. Поэтому, вы не можете увидеть промежуточные результаты при перезагрузке потоковой диаграммы.

IBM Campaign создает много временных файлов во временном каталоге, что может вызвать частое использование, или даже полное использование, файловых систем. Установка этого свойства на FALSE приводит к очистке файлов в потоковой диаграмме после завершения выполнения. При этом установка FALSE не всегда выполнима, поскольку она предотвращает выполнение частичных запусков потоковых диаграмм.

Чтобы сохранить дисковое пространство, вы можете создать собственный сценарий для удаления файлов из временной папки, но ни в коем случае нельзя удалять файлы текущих рабочих потоковых диаграмм. Для предотвращения неудач потоковой диаграммы никогда не удаляйте файлы из временной папки, которая обновляется или создается. В целях обслуживания можно удалить файлы из временной папки, если они старше, чем 2 дня.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

testRunDefaultSize

Описание

Свойство testRunDefaultSize задает максимальное число ID по умолчанию для каждого процесса высшего уровня в тест-запуске Campaign. Значение, равное 0 (ноль), убирает ограничение числа ID.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Свойства в этой категории задают максимальное число категорий, создаваемых при профилировании числовых и текстовых значений в Campaign.

profileMaxTextCategories

Описание

Свойства profileMaxTextCategories и profileMaxNumberCategories задают максимальное число категорий, создаваемых в Campaign при профилировании текстовых и числовых значений, соответственно.

Эти значения отличаются от параметра числа контейнеров, показанных пользователю, которое можно изменить в пользовательском интерфейсе.

Значение по умолчанию

1048576

profileMaxNumberCategories

Описание

Свойства profileMaxNumberCategories и profileMaxTextCategories задают максимальное число категорий, создаваемых в Campaign при профилировании числовых и текстовых значений, соответственно.

Эти значения отличаются от параметра числа контейнеров, показанных пользователю, которое можно изменить в пользовательском интерфейсе.

Значение по умолчанию

1024

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Свойства в этой категории задают параметры интеграции и пределы внутренних ID для выбранного раздела Campaign. Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, на который вы хотите повлиять.

internalIdLowerLimit

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Свойства `internalIdUpperLimit` и `internalIdLowerLimit` ограничивают внутренние ID Campaign заданным диапазоном. Учтите, что значения указываются включительно, то есть, Campaign может использовать и нижнюю, и верхнюю границу диапазона.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

internalIdUpperLimit

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Свойства `internalIdUpperLimit` и `internalIdLowerLimit` ограничивают внутренние ID Campaign заданным диапазоном. Значения указываются включительно, то есть, Campaign может использовать и нижнюю, и верхнюю границу диапазона. Если установлено Distributed Marketing, то задайте значение 2147483647.

Значение по умолчанию

4294967295

eMessageInstalled

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Указывает, что компонент eMessage установлен. Если выбрано Yes, то функции eMessage будут доступны в интерфейсе Campaign.

Программа установки IBM задает для этого свойства значение Yes для раздела по умолчанию в вашей установке eMessage. Для дополнительных разделов, в которых вы установили eMessage, это свойство нужно сконфигурировать вручную.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes | No

interactInstalled

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

После установки среды разработки Interact для этого свойства конфигурации нужно задать значение Yes, чтобы включить среду разработки Interact в Campaign.

Если компонент Interact не установлен, то задайте значение No. Если для этого свойства задано No, то меню и опции Interact не удаляются из интерфейса пользователя. Чтобы удалить меню и опции, нужно вручную отменить регистрацию Interact при помощи утилиты configTool.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

MO_UC_integration

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Разрешает интеграцию с Marketing Operations для этого раздела, если интеграция разрешена в параметрах конфигурации **Platform**.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations и Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Разрешает ячейки снизу вверх для электронных таблиц ячеек назначения в этом разделе, если разрешено **MO_UC_integration**. Если задано Yes, то ячейки назначения, заданные сверху вниз и снизу вверх, будут видны, но ячейки назначения, заданные снизу вверх, будут доступны только для чтения.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations и Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

Legacy_campaigns

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Разрешает для этого раздела доступ к кампаниям, созданным до интеграции Marketing Operations и Campaign. Применяется, только если для **MO_UC_integration** задано Yes. В число унаследованных кампаний входят также кампании, созданные в Campaign 7.x и связанные с проектами Plan 7.x. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations и Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

IBM Marketing Operations - Интеграция предложения

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Дает возможность использовать Marketing Operations для выполнения задач управления жизненным циклом предложения в этом разделе, если для него разрешено **MO_UC_integration**. В параметрах интеграции **Platform** должна быть разрешена интеграция предложений. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations и Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

UC_CM_integration

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Включает интеграцию онлайн-сегмента цифровой аналитики для раздела Campaign. Если вы устанавливаете это значение на Да, то технологический блок-бокс Выбор в потоковой диаграмме предоставляет возможность выбрать **Сегменты цифровой аналитики** в качестве ввода. Чтобы сконфигурировать интеграцию цифровой аналитики для каждого раздела, выберите **Параметры > Конфигурация > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

numRowsReadToParseDelimitedFile

Категория конфигурации

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Описание

Это свойство используется при отображении файла с разделителями как пользовательской таблицы. Оно также используется в технологическом блок-боксе Оценки при импорте выходного файла оценки из IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Чтобы импортировать или отобразить разграниченный файл, Campaign должен проанализировать файл для идентификации столбцов, типов данных (типов полей) и ширины столбцов (длины полей).

Значение по умолчанию 100 означает, что Campaign исследует первые 50 и последние 50 записей строки в разграниченном файле. Campaign затем выделяет длину поля на основе самого большого значения в записях. В большинстве случаев значение по умолчанию достаточно для определения длин полей. При этом в очень больших разграниченных файлах более позднее поле может превысить предполагаемую длину, рассчитанную Campaign, что может вызвать ошибку во время выполнения потоковой диаграммы. Следовательно, при отображении очень большого файла это значение можно увеличить для Campaign исследования большего количества строк. Например, значение 200 приводит к Campaign исследованию первых 100 записей строки и последних 100 записей строки файла.

При значении 0 исследуется весь файл. Как правило, это необходимо только при импорте или отображении файлов с изменяющимися значениями ширины данных полей, которые не могут быть определены путем считывания первых и последних нескольких строк. Считывание всего файла для крайне больших файлов может увеличить необходимое время обработки для табличного отображения и выполнения технологического блок-блокса Оценки.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

0 (все строки) или любое положительное целое число

Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Свойства в этой категории задают каталоги по умолчанию для входных и выходных файлов данных Campaign.

defaultOutputDirectory

Описание

Свойство defaultOutputDirectory задает путь, используемый для инициализации диалогового окна Выбор файлов Campaign. Свойство defaultOutputDirectory используется, если выходной файл данных отображается в Campaign. Если значение не задано, путь будет прочитан из переменной среды UNICA_ACDFFDIR.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

defaultInputDirectory

Описание

Свойство `defaultInputDirectory` задает путь, используемый для инициализации диалогового окна Выбор файлов Campaign. Свойство `defaultInputDirectory` используется, если входной файл данных отображается в Campaign. Если значение не задано, путь будет прочитан из переменной среды `UNICA_ACDFDIR`.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator

Свойства в этой категории задают класс, путь класса и строку конфигурации для генератора кодов предложений, а также генератора кодов ячеек, используемого для назначения процесса контактов для ячейки электронной таблицы ячеек назначения.

offerCodeGeneratorClass

Описание

Свойство `offerCodeGeneratorClass` задает имя класса, который используется компонентом Campaign для своего генератора кодов предложений. Класс должен быть задан полностью вместе с его именем пакета.

Значение по умолчанию

Обратите внимание, что для печати добавлены разрывы строк.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.  
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Описание

Свойство `offerCodeGeneratorConfigString` задает строку, передаваемую модулю plug-in генератора кодов предложений, если он загружен компонентом Campaign. По умолчанию, файл `ExecutableCodeGenerator` (поставляемый вместе с Campaign) использует это свойство, чтобы указать путь (относительно домашнего каталога программы Campaign) выполняемого файла, который нужно запустить.

Значение по умолчанию

```
./bin
```

defaultGenerator

Описание

Свойство `defaultGenerator` задает генератор кодов ячеек, которые появляются в блоках процессов стиля контактов и используются для назначения ячеек для ячеек в электронной таблице ячейки назначения. Электронная таблица ячеек назначения управляет отображениями ячеек и предложений для кампаний и потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

uacoffercodegen.exe

offerCodeGeneratorClasspath

Описание

Свойство offerCodeGeneratorClasspath задает путь класса, который используется компонентом Campaign для своего генератора кодов предложений. Можно указать полный или относительный путь.

Если путь завершается косой чертой (обычной косой чертой, / в UNIX или обратной косой чертой, \, в Windows), Campaign будет считать, что это путь каталога, содержащего класс модулей Java plug-in, который нужно использовать. Если путь не заканчивается косой чертой, Campaign сочтет, что это имя файла jar, содержащего класс Java.

Если указан относительный путь, Campaign сочтет, что он задан относительно домашнего каталога программы Campaign.

Значение по умолчанию

codeGenerator.jar (он входит в пакет файла Campaign.war)

Campaign | monitoring

Свойства в этой категории указывают, включена ли функция Operational Monitoring, URL сервера Operational Monitoring, а также порядок кэширования. Operational Monitoring появится и позволит вам управлять активными потоковыми диаграммами.

cacheCleanupInterval

Описание

Свойство cacheCleanupInterval задает интервал (в секундах) между автоматическими очистками кэша состояния потоковых диаграмм.

Это свойство недоступно в более ранних версиях Campaign, чем 7.0.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

cacheRunCompleteTime

Описание

Свойство cacheRunCompleteTime указывает время в минутах, в течение которого завершенные запуски кэшируются и появляются на странице Мониторинг.

Это свойство недоступно в более ранних версиях Campaign, чем 7.0.

Значение по умолчанию

4320

monitorEnabled

Описание

Свойство monitorEnabled указывает, включен ли монитор.

Это свойство недоступно в более ранних версиях Campaign, чем 7.0.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

serverURL

Описание

Свойство Campaign > monitoring > serverURL задает URL сервера Operational Monitoring. Это обязательный параметр; измените значение, если URL сервера Operational Monitoring отличается от значения по умолчанию.

Если компонент Campaign сконфигурирован для использования связи Secure Sockets Layer (SSL), задайте это свойство, так чтобы использовать HTTPS. Например: serverURL=https://хост:порт_SSL/Campaign/OperationMonitor, где:

- *хост* - это имя или IP-адрес компьютера, на котором установлена веб-программа.
- *порт_SSL* - это порт SSL веб-программы.

Обратите внимание на https в URL.

Значение по умолчанию

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Описание

Если задано значение TRUE, включает сервер соединителя Campaign JMX для Interact. В Campaign нет безопасности JMX.

Если задано значение FALSE, вы не сможете соединиться с сервером соединителя Campaign JMX.

Этот мониторинг JMX предназначается только для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

protocol

Описание

Протокол приема для сервера соединителя Campaign JMX, если для monitorEnabledForInteract задано значение yes.

Этот мониторинг JMX предназначается только для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

Значение по умолчанию

JMXMP

Допустимые значения

JMXMP | RMI

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

port

Описание

Порт приема для сервера соединителя Campaign JMX, если для `monitorEnabledForInteract` задано значение `yes`.

Этот мониторинг JMX предназначается только для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

Значение по умолчанию

2004

Допустимые значения

Целое число от 1025 до 65535.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | ProductReindex

Создатель предложения может указать продукты, связанные с этим предложением. Если список продуктов, доступных для связывания с предложениями, изменится, связи предложений/продуктов нужно обновить. Свойства в категории Campaign > ProductReindex задают частоту этих обновлений, а также время суток, когда запускается первое обновление.

startTime

Описание

Свойство `startTime` задает время суток, когда впервые обновляются связи предложений/продуктов. Первое обновление происходит в день после запуска сервера Campaign, а последующие обновления происходят с интервалом, заданным параметром `interval`. Формат этого значения - ЧЧ:мм:мм при использовании 24-часового времени.

Учтите, что когда Campaign запускается впервые, свойство `startTime` используется в соответствии со следующими правилами:

- Если время суток, заданное параметром `startTime`, находится в будущем, первое обновление связей предложений/продуктов произойдет в `startTime` текущего дня.
- Если время `startTime` находится в прошлом для текущего дня, первое обновление произойдет в `startTime` завтрашнего дня или через `interval` минут с текущего момента времени - в зависимости от того, что наступит раньше.

Значение по умолчанию

12:00:00 (полдень)

interval

Описание

Свойство `interval` задает время (в минутах) между обновлениями связей предложений/продуктов. Обновление впервые происходит во время, заданное параметром `startTime`, в день после запуска сервера Campaign.

Значение по умолчанию

3600 (60 часов)

Campaign | unicaACListener

При конфигурировании кластера детектора единственного узла используйте эту категорию, и только эту категорию для определения параметров конфигурации некластеризованного детектора. Для кластеризованных детекторов свойства в этой категории принадлежат всем узлам детектора в кластере, за исключением следующих свойств, которые будут проигнорированы: `serverHost`, `serverPort`, `useSSLForPort2`, `serverPort2`. (Вместо этого задайте эти свойства для каждого отдельного узла под `Campaign|unicaACListener|node[n]`.)

Эти свойства нужно задать только один раз для экземпляра Campaign; задавать их для каждого раздела не нужно.

enableWindowsImpersonation

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство `enableWindowsImpersonation` определяет на предмет включения обезличивания в Windows Campaign.

Установите значение на `TRUE` при использовании обезличивания Windows. Обезличивание Windows необходимо сконфигурировать отдельно, если вы хотите усилить права доступа уровня Windows для доступа к файлу.

Установите значение на `FALSE` при использовании обезличивания Windows.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство `Campaign | unicaACListener | enableWindowsEventLogging` используется для включения и выключения регистрации событий Windows или для событий детектора IBM Campaign. Задайте для этого свойства значение `TRUE`, чтобы записывать данные в журнал событий Windows.

Внимание: Регистрация событий Windows может вызвать проблемы с выполнением потоковой диаграммы. Избегайте активировать эту опцию, если только это не советует Техническая поддержка.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

serverHost

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Если у вас есть конфигурация приемника с единственным узлом, это свойство задает приемник. Если у вас есть кластеризованная конфигурация приемника, это свойство игнорируется. (Вместо этого задайте это свойство для каждого отдельного узла под Campaign|unicaACListener|node[n].)

Свойство serverHost задает имя или IP-адрес компьютера, на котором установлен приемник Campaign. Если приемник Campaign не установлен на том же компьютере, на котором установлен продукт IBM Marketing Software, измените значение на имя или IP-адрес компьютера, на котором установлен приемник Campaign.

Значение по умолчанию

localhost

logMaxBackupIndex

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство logMaxBackupIndex указывает, сколько резервных копий файлов может существовать, прежде чем будет удалена самая старая. Если задать для этого свойства значение 0 (ноль), Campaign не создаст никаких резервных файлов, и запись в файл журнала остановится, когда он достигнет размера, заданного вами в свойстве logMaxFileSize.

Если вы зададите для этого свойства число (N), то, когда файл журнала (File) достигнет размера, заданного вами в свойстве logMaxFileSize, Campaign переименует существующие резервные файлы (File.1 ... File.N-1) в File.2 ... File.N, переименует текущий файл журнала File.1, закроет его и начнет новый файл журнала с именем File.

Значение по умолчанию

1 (создается один файл резервной копии)

logStringEncoding

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство `logStringEncoding` управляет кодировкой, используемой для всех файлов журналов. Это значение должно соответствовать кодировке, используемой в операционной системе. В средах с несколькими локалями предпочтительным значением является UTF-8.

Если вы измените это значение, вы должны очистить или удалить все соответствующие файлы журналов, чтобы не записывать в один файл данные в разных кодировках.

Примечание: Значение WIDEUTF-8 для данного параметра не поддерживается.

Значение по умолчанию

`native`

Допустимые значения

Смотрите "Кодировки символов в Campaign" *Campaign Руководстве по администрированию*.

systemStringEncoding

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство `systemStringEncoding` указывает, какие кодировки Campaign используются для интерпретации значений, полученных из и отправленных в операционную систему, таких как пути файловой системы и имена файлов. Это значение в большинстве случаев можно установить на `native`. Для сред с несколькими локалями используйте UTF-8.

Можно задать несколько кодировок через запятую. Например:

`UTF-8,ISO-8859,CP950`

Примечание: Значение WIDEUTF-8 для данного параметра не поддерживается.

Значение по умолчанию

`native`

Допустимые значения

Смотрите *Кодировки символов в Campaign* в *Campaign Руководстве по администрированию*.

loggingLevels

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство Campaign > unicaACLlistener > loggingLevels управляет объемом сведений, записываемых в файл журнала.

Это свойство относится и к кластеризованным, и к некластеризованным конфигурациям.

Значение по умолчанию

MEDIUM

Допустимые значения

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Это свойство определяет число потоков операционной системы, кэшируемых Campaign процессом детектора (unica_aclsnr) для повторного использования.

Кэш лучше всего использовать, если вы хотите сократить служебную нагрузку по выделению потоков или в случае операционных систем, которые могут проявлять неспособность высвободить потоки, если программа попросит это сделать.

Это свойство относится и к кластеризованным, и к некластеризованным конфигурациям.

Значение по умолчанию

0 (ноль); при этом кэш отключается

logMaxFileSize

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство logMaxFileSize задает максимальный размер (в байтах), которого может достичь файл журнала, прежде чем он будет передан в резервные файлы.

Это свойство относится и к кластеризованным, и к некластеризованным конфигурациям.

Значение по умолчанию

10485760 (10 МБ)

windowsEventLoggingLevels

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство windowsEventLoggingLevels управляет объемом сведений, записываемых в файл журнала событий Windows на основе серьезности.

Это свойство относится и к кластеризованным, и к некластеризованным конфигурациям.

Значение по умолчанию

MEDIUM

Допустимые значения

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

Уровень ALL включает в себя все сообщения трассировки и предназначается для диагностических целей.

serverPort

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Если у вас есть конфигурация приемника с единственным узлом, это свойство задает порт приемника. Если у вас есть кластеризованная конфигурация детектора, это свойство будет проигнорировано. (Вместо этого задайте это свойство для каждого отдельного узла под Campaign|unicaACLlistener|node[n].)

Свойство serverPort определяет порт установки детектора (некластеризованного) Campaign.

Значение по умолчанию

4664

useSSL

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Свойство `useSSL` указывает, следует ли использовать связь Secure Sockets Layer (SSL) для взаимодействия между приемником Campaign и веб-программой Campaign.

Смотрите также описание свойства `serverPort2` в этой категории.

Значение по умолчанию

no

Допустимые значения

yes | no

serverPort2

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это необязательное свойство.

Это свойство применимо только к конфигурации приемника с единственным узлом. Если у вас есть кластеризованная конфигурация приемника, это свойство игнорируется. (Вместо этого задайте `serverPort2` для каждого отдельного узла под `Campaign|unicaACListener|node[n]`.)

Свойство `serverPort2` в сочетании со свойством `useSSLForPort2`, которое также находится в этой категории, позволяет использовать SSL для связи между приемником и процессами потоковой диаграммы Campaign отдельно от связи между веб-программой и приемником Campaign, заданной свойствами `serverPort` и `useSSL` в этой категории.

Для всей связи между компонентами Campaign (между веб-программой и приемником и между приемником и сервером) используется режим, заданный свойством `useSSL` при любом из следующих условий:

- Для `serverPort2` задано значение по умолчанию, равное 0, **или**
- Для `serverPort2` задано то же самое значение, что и для `serverPort`, **или**
- Для `useSSLForPort2` задано то же самое значение, что и для `useSSL`

В этих случаях второй порт приемника не включается и связь между приемником и процессами потоковой диаграммы (сервера) Campaign, а также связь между приемником и веб-программой Campaign будут использовать один и тот же режим: либо в обоих случаях не будет использоваться SSL, либо в обоих случаях будет использоваться SSL, в зависимости от значения свойства `useSSL`.

Если выполняются следующие условия, приемник использует два разных режима связи.

- Для `serverPort2` задано значение, отличающееся от 0 и от значения `serverPort`, **а также**
- Для `useSSLForPort2` задано значение, отличающееся от значения `useSSL`

В этом случае включается второй порт приемника, и приемник и процессы потоковой диаграммы используют режим связи, заданный свойством `useSSLForPort2`.

Веб-программа Campaign при взаимодействии с приемником всегда использует режим связи, заданный параметром `useSSL`.

Если поддержка SSL включена для связи между приемником Campaign и процессами потоковой диаграммы, задайте в качестве значения этого свойства (serverPort2) соответствующий порт.

Значение по умолчанию

0

useSSLForPort2

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это свойство применимо только к конфигурации приемника с единственным узлом. Если у вас есть кластеризованная конфигурация приемника, это свойство игнорируется. (Вместо этого, определите useSSLForPort2 для каждого отдельного узла под Campaign|unicaACListener|node[n].)

Дополнительные сведения смотрите в описании для serverPort2 в этой категории.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE|FALSE

keepalive

Категория конфигурации

Campaign|unicaACListener

Описание

Это свойство применяется как к кластеризованным, так и к не объединенным в кластер конфигурациям приемников. При конфигурации с кластерами это свойство применяется ко всем узлам-приемникам в кластере.

Используйте свойство keepalive, чтобы указать частоту (в секундах), с которой сервер веб-программ Campaign отправляет сообщения контрольного сигнала (keep alive) для иным образом неактивных соединений гнезд приемнику Campaign.

Использование параметра конфигурации keepalive позволяет соединениям гнезд оставаться открытыми в течение длительного периода неактивности программы в среде, сконфигурированной для закрытия неактивных соединений между веб-программой и приемником (например, брандмауэром).

Как только на гнезде происходит действие, период keep alive автоматически сбрасывается. При использовании уровня DEBUG для ведения журнала на сервере веб-программ в campaignweb.log появится свидетельство сообщений keep alive, так как они отправляются приемнику.

Значение по умолчанию

0, что отключает функцию keepalive.

Допустимые значения

Положительные целочисленные значения

loggingCategories

10.0.0.2

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener

Описание

Это свойство определяет категорию сообщений, записанных в Campaign файл журнала приемника.

Свойство loggingCategories вместе со свойством loggingLevels определяет серьезность сообщений, записываемых в журнал для всех выбранных категорий.

Введите одну или более категорий в списке разделенных запятой значений. Используйте опцию ALL, чтобы включить журналы для всех категорий.

Значение по умолчанию

ALL

Допустимые значения

Примечание: Соответствующие опции ведения журнала указаны в круглых скобках после каждого значения конфигурации.

ALL

GENERAL (Другое)

COMMANDS (Внешний интерфейс)

SYS CALL (Системный вызов)

UDB (udb)

XML (xml)

Campaign | unicaACLlistener | node [n]

У некластеризованной конфигурации приемника не должна быть никаких узлов в этой категории. Узлы создаются и используются только для кластеризованных конфигураций приемника. При кластеризованной конфигурации детектора сконфигурируйте отдельный дочерний узел для каждого детектора в кластере.

Если кластеризация разрешена, то надо сконфигурировать по крайней мере один дочерний узел, иначе во время запуска будет происходить ошибка.

Важное замечание: Никогда не удаляйте узел из конфигурации, пока вы сначала не остановите все кластеризованные узлы приемника. Иначе, любые существующие сеансы на удаленном приемнике продолжат работать, но основной приемник не будет в состоянии связаться с узлом удаленного приемника. Это может привести к неожиданным результатам.

serverHost

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener|node[n]

Описание

Это свойство применимо только при наличии кластеризованной конфигурации. Это свойство определяет каждый отдельный узел приемника в кластере.

Определите имя каждого узла компьютера, на котором установлен детектор Campaign.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не назначено.

serverPort

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener|node[n]

Описание

Это свойство применимо только при наличии кластеризованной конфигурации. Это свойство определяет порт, который используется для установления связи между детектором кластеризованного узла и сервером веб-программ IBM Campaign.

Указанный порт также используется для связи между узлами приемника.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не назначено.

useSSLForPort2

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener|node[n]

Описание

Необязательно. Это свойство применимо только при наличии кластеризованной конфигурации. Можно задать это свойство для каждого кластеризованного узла приемника. Как пользоваться этим свойством, смотрите в описании для Campaign|unicaACLlistener|serverPort2.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE|FALSE

serverPort2

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener|node[n]

Описание

Необязательно. Это свойство применимо только при наличии кластеризованной конфигурации. Можно задать это свойство для каждого кластеризованного узла приемника. Как пользоваться этим свойством, смотрите в описании для Campaign|unicaACLlistener|serverPort2.

Значение по умолчанию

3

masterListenerPriority

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener|node[n]

Описание

Это свойство применимо только при наличии кластеризованной конфигурации.

Кластер всегда включает один основной приемник. Все клиенты, включая сервер веб-программ IBM Campaign, менеджер серверов (unica_svradm) Campaign и утилиты, такие как unica_acsesutil, используют masterListenerPriority для идентификации основного детектора.

Любой узел в кластере может действовать как основной приемник. masterListenerPriority определяет, какой узел первоначально действует как основной приемник. Он также определяет, какой детектор будет использоваться в качестве основного в ситуациях с автоматическим вводом резерва. В идеале узлу приемника с максимальной вычислительной мощностью должен быть присвоен самый высокий приоритет.

Приоритет 1 является самым высоким приоритетом. Присвойте 1 компьютеру, который должен стать основным приемником. Такой компьютер будет использоваться в качестве основного детектора, если не даст сбой или с ним невозможно будет установить связь, например из-за сетевой проблемы. Присвойте 2 следующему компьютеру и так далее.

Надо присвоить приоритет каждому приемнику в кластере. Если вы не хотите, чтобы компьютер служил основным приемником, присвойте ему самый низкий приоритет (10). При этом детектор невозможно установить в качестве основного. В кластеризованной конфигурации приемников один приемник всегда должен служить основным.

Если с указанным основным детектором не удастся установить связь, то в качестве основного детектора используется следующий компьютер на основе присвоенного приоритета.

Если множественные узлы имеют один приоритет, система выберет первый из таких узлов из списка узлов в этой категории.

Примечание: После изменения приоритета выполните команду unica_svradmобновить, чтобы изменения основного детектора вступили в силу.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не назначено.

Допустимые значения

от 1 (высокий) до 10 (низкий)

loadBalanceWeight

Категория конфигурации

Campaign|unicaACLlistener|node[n]

Описание

Это свойство применимо только при наличии кластеризованной конфигурации. Это свойство управляет балансировкой нагрузки среди кластеризованных узлов. Каждый узел в кластере может обработать часть общего трафика прикладных программ. Установите вес для каждого узла

детектора для определения нагрузки на узел. Более высокое значение отвечает за более высокую нагрузку, таким образом, на такой узел детектора приходится большее количество транзакций.

Присвойте более высокие значения компьютерам, имеющим больше способности обработки. Присвойте нижние значения менее мощным или в большой степени загруженным компьютерам. При значении 0 приемник не может обрабатывать любые транзакции; обычно не используется. Если множественные узлы имеют одинаковый вес, система выберет первый из таких узлов из списка узлов в этой категории.

Примечание: После изменения веса выполните команду `unica_srvadm` обновить, чтобы изменения основного детектора вступили в силу.

Пример

У вас есть три физических вычислительных узла: А, В и С. Вычислительный узел А - самый мощный компьютер, а узел С - самый слабый, таким образом, установите значения веса следующим образом: А=4, В=3, С=2. Чтобы просмотреть распределение запросов, суммируйте значение весов и разделите на количество детекторов: $4+3+2=9$. В этом сценарии детектор А обрабатывает 4 из каждых 9 транзакций, детектор В обрабатывает 3 из каждых 9 транзакций, а детектор С обрабатывает остальные 2 из каждых 9 транзакций. Последовательность планирования для этого кластера: ААВВВСАВС. По мере поступления запросов последовательность продолжается, а запросы распределяются по всем узлам.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не назначено.

Допустимые значения

от 0 до 10 (самый высокий приоритет)

Campaign | campaignClustering

Задайте эти свойства только при наличии кластеризованной конфигурации. Установите эти свойства для каждого экземпляра Campaign; у вас нет необходимости устанавливать эти свойства для каждого раздела.

enableClustering

Категория конфигурации

Campaign | campaignClustering

Описание

При использовании одного детектора, значение должно быть FALSE. Все другие свойства в этой категории должны быть проигнорированными в этом случае, так как они не относятся к конфигурации единственного узла.

При кластеризованной конфигурации детектора, установите значение на TRUE, сконфигурируйте другие свойства в этой категории, затем сконфигурируйте узлы детектора под `Campaign | unicaACL listener | node[n]`. Когда значение - TRUE, необходимо определить по крайней мере один дочерний узел. Если вы не задали по крайней мере один дочерний узел, то во время запуска будет происходить ошибка.

Когда значение - TRUE, следующие свойства будут проигнорированы для Campaign|unicaAclListener, и вместо этого будут определены для каждого отдельного узла под Campaign|unicaAclListener|node[n]: serverHost, serverPort, serverPort2, useSSLForPort2.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE|FALSE

masterListenerLoggingLevel

Категория конфигурации

Campaign|campaignClustering

Описание

Это свойство применимо, только если для enableClustering задано TRUE. Это свойство управляет объемом информации, записываемой в файл журнала сервера (<campaignSharedHome>/logs/masterlistener.log).

Значение по умолчанию LOW обеспечивает наименьшую подробностью (записываются только самые серьезные сообщения об ошибках). BCE включает сообщения отладки трассировки и предназначено для диагностических целей.

Значение по умолчанию

MEDIUM

Допустимые значения

LOW|MEDIUM|HIGH|ALL

masterListenerHeartbeatInterval

Категория конфигурации

Campaign|campaignClustering

Описание

Это свойство применяется, только если enableClustering = TRUE. Это свойство влияет на основной приемник. Определите частоту подключения основного детектора ко всем сконфигурированным узлам детектора для идентификации их доступности. При подключении основного детектора к узлам для доступности, он отправляет сообщение такта состояния об активности основного детектора. Следовательно, это свойство служит двум целям (1) такту от основного детектора (2) Ответ о состоянии от каждого узла приемника.

Значение по умолчанию

10 секунд

webServerDelayBetweenRetries

Категория конфигурации

Campaign|campaignClustering

Описание

Это свойство применяется, только если enableClustering = TRUE. Это свойство определяет задержку между повторениями для IBM Campaign сервера веб-программ для попытки соединения с детектором IBM Campaign.

Значение по умолчанию

5 секунд

webServerRetryAttempts

Категория конфигурации

Campaign|campaignClustering

Описание

Это свойство применимо, только если для enableClustering задано TRUE. Это свойство определяет количество попыток соединения IBM Campaign сервера веб-программ с детектором IBM Campaign.

Значение по умолчанию

3

campaignSharedHome

Категория конфигурации

Campaign|campaignClustering

Описание

Это свойство применимо, только если для enableClustering задано TRUE.

В кластеризованной конфигурации узлы приемника совместно используют файлы и папки, обозначенные ниже. Во время установки указывается общий ресурс.

```
campaignSharedHome
|--->/conf
|-----> activeSessions.udb
|-----> deadSessions.udb
|-----> и т.д.
|--->/logs
|-----> masterlistener.log
|-----> и т.д.
|--->/partitions
|-----> partition[n]
|-----> {аналогично структуре папок
раздела <Campaign_home>}
```

Примечание: Каждый детектор имеет свой набор несвязанных папок и файлов в каталоге установки программы <домашний_каталог_Campaign> (IBM Campaign).

masterListenerLoggingCategories

10.0.0.2

Категория конфигурации

Campaign|campaignClustering

Описание

Это свойство определяет категорию сообщений, записанных в Campaign главный файл журнала приемника.

Свойство `masterListenerLoggingCategories` вместе со свойством `masterListenerLoggingLevel` определяет серьезность сообщений, записываемых в журнал для всех выбранных категорий.

Введите одну или более категорий в списке разделенных запятой значений. Используйте опцию ALL, чтобы включить журналы для всех категорий.

Значение по умолчанию

ALL

Допустимые значения

Примечание: Соответствующие опции ведения журнала указаны в круглых скобках после каждого значения конфигурации.

ALL

FILE_ACCESS (Операции с файлами)

GENERAL (Другое)

COMMANDS (Внешний интерфейс)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Эти свойства конфигурации задают параметры для утилиты `unicaACOOptAdmin`.

getProgressCmd

Описание

Задает значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

Допустимые значения

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

runSessionCmd

Описание

Задает значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

Допустимые значения

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

loggingLevels

Описание

Свойство `loggingLevels` управляет объемом сведений, записываемых в файл журнала для утилиты командной строки `Contact Optimization` на основе серьезности. Доступные уровни: LOW, MEDIUM, HIGH и ALL, где LOW обеспечивает наименьшую детализацию (то есть, записываются только

самые серьезные сообщения). Уровень ALL включает в себя все сообщения трассировки и предназначается, в первую очередь, для диагностических целей.

Значение по умолчанию

HIGH

Допустимые значения

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Описание

Задаёт значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Допустимые значения

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd

Описание

Задаёт значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

optimize/ext_doLogout.do

Допустимые значения

optimize/ext_doLogout.do

getProgressWaitMS

Описание

Чтобы получить информацию о ходе выполнения, задайте в качестве значения число (целое) миллисекунд между двумя последовательными опросами веб-программы. Если вы не зададите свойство `getProgressCmd`, данное значение не используется.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Целое число больше нуля

Campaign | server

Свойство в этой категории задаёт URL, используемый внутренним образом, и изменять его не нужно.

fullContextPath

Описание

Параметр `fullContextPath` определяет URL, которую используют Campaign потоковые диаграммы для установления соединения с прокси детектором сервера прикладных программ. По умолчанию, это свойство не задано, в связи с чем система определяет URL динамически. Если IBM Marketing Platform объединен с платформой управления веб-доступом IBM Tivoli, необходимо установить это свойство на Campaign URL в Tivoli.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

numRetryServerCommand

10.0.0.2

Описание

`numRetryServerCommand` задает максимальное количество вызовов веб-программой IBM Campaign команды аналитического сервера IBM Campaign (приемник), пока не будет получен успешный результат. Если прикладная программа Campaign продолжает получать ответы о неудаче после максимального числа попыток, в пользовательском интерфейсе появится сообщение об ошибке Сервер занят.

Измените этот параметр на основании времени ответа сервера Campaign Analytics, скорости сети и задержки.

Значение по умолчанию

5

Campaign | logging

Эта категория определяет местоположение файла свойств `CampaignLog4jConfig`.

log4jConfig

Описание

Веб-программа Campaign использует утилиту Apache log4j для конфигурации записи в журнал, отладки и информации об ошибках.

Свойство `log4jConfig` задает расположение файла свойств журнала Campaign, `campaign_log4j.properties`. Задайте путь относительно домашнего каталога Campaign, включая имя файла. Используйте обычные косые черты (/) в UNIX и обратные косые черты (\) в Windows.

Значение по умолчанию

`./conf/campaign_log4j.properties`

Campaign | проху

10.0.0.1

Интеграция Campaign, Engage и UBX поддерживается с исходящими соединениями прокси.

Чтобы получить доступ к этим свойствам, выберите **Параметры > Конфигурирование**.

Имя хоста прокси

Описание

Задайте имя хоста или IP-адрес прокси-сервера.

Номер порта прокси

Описание

Задайте номер порта прокси-сервера.

Тип прокси

Описание

Выберите тип сервера прокси.

Значение по умолчанию

HTTP

Допустимое значение

HTTP, SOCK5

Источник данных для идентификационных данных

Описание

Задайте имя источника данных, содержащее сведения об имени пользователя прокси-сервера и пароле.

Пользователь Platform с источником данных для учетных данных прокси

Описание

Задайте имя пользователя Marketing Platform, у которого есть указанный источник данных в свойстве **Источник данных для учетных данных**.

Примечание: При внедрении Campaign на сервере WebLogic и при конфигурировании HTTP прокси вы должны добавить переменную `DUseSunHttpHandler=true` в `JAVA_OPTION` в файле `setDomainEnv.cmd`.

Свойства конфигурации eMessage

В этом разделе описаны свойства конфигурации eMessage, находящиеся на странице Конфигурация.

eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Задайте свойства, чтобы указать URL для соединения с IBM Marketing Software Hosted Services. eMessage использует метаданные, описывающие отдельные соединения для загрузки списков получателей, метаданные, описывающие списки получателей и метаданные для общих сообщений, отправляемых в хост-среду.

Вы должны изменить значения по умолчанию, если вы соединяетесь с IBM Marketing Software Hosted Services через центр данных, который компания IBM установила в Великобритании. Обратитесь в IBM, чтобы выяснить, с каким центром данных вы соединяетесь.

uiHostName

Описание

Адрес, который eMessage использует для всех взаимодействий с IBM Marketing Software Hosted Services, кроме загрузки списков получателей и связанных метаданных.

Значение по умолчанию

`em.unicaondemand.com`

Если вы соединяетесь с центром данных в Великобритании, измените это значение на `em-eu.unicaondemand.com`.

dataHostName

Описание

Адрес, который eMessage использует для закачивания в IBM Marketing Software Hosted Services метаданных, связанных со списками получателей.

Значение по умолчанию

`em.unicaondemand.com`

Если вы соединяетесь с центром данных в Великобритании, измените это значение на `em-eu.unicaondemand.com`.

ftpHostName

Описание

Адрес, который eMessage использует для загрузки данных списков получателей (кроме метаданных списков) в IBM Marketing Software Hosted Services.

Значение по умолчанию

`ftp-em.unicaondemand.com`

Если вы соединяетесь с центром данных в Великобритании, измените это значение на `ftp-em-eu.unicaondemand.com`.

eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo

Задайте свойства в этой категории, чтобы указать идентификационные данные пользователя для базы данных, которая содержит информацию об учетной записи, необходимую для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services. Заданные вами здесь значения должны быть заданы как параметры пользователя в Marketing Platform.

amUserForAcctCredentials

Описание

Используйте это свойство, чтобы задать пользователя Marketing Platform, содержащего источник данных Marketing Platform, который задает учетные данные для доступа к учетным записям, необходимым для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services.

Значение по умолчанию

`asm_admin`

Допустимые значения

Любой пользователь Marketing Platform.

amDataSourceForAcctCredentials

Описание

Используйте это свойство, чтобы указать источник данных Marketing Platform, который задает учетные данные для входа в систему для IBM Marketing Software Hosted Services.

Значение по умолчанию

UNICA_HOSTED_SERVICES

Допустимые значения

Источник данных, связанный с пользователем, заданным в параметре `amUserForAcctCredentials`

eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables

Эта категория содержит свойства конфигурации, которые задают схему, параметры соединения и учетные данные для входа в систему для базы данных, которая содержит системные таблицы eMessage в вашей сетевой среде.

ВВЕДИТЕ

Описание

Тип базы данных, являющейся хостом для системных таблиц eMessage.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано. Вы должны задать это свойство.

Допустимые значения

- SQLSERVER
- ORACLE9
- ORACLE10 (также указывает базы данных Oracle 11)
- DB2

schemaName

Описание

Имя схемы базы данных для системных таблиц eMessage. Оно совпадает с именем схемы для системных таблиц Campaign.

Вы должны включать это имя схемы, когда будете ссылаться на системные таблицы в сценариях.

Значение по умолчанию

dbo

jdbcBatchSize

Описание

Число требований выполнения, которые JDBC выполняет в базе данных одновременно.

Значение по умолчанию

10

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше 0.

jdbcClassName

Описание

Драйвер JDBC для системных таблиц, заданный на веб-сервере Campaign.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано. Вы должны задать это свойство.

jdbcURI

Описание

URI соединения JDBC для системных таблиц, заданный на веб-сервере Campaign.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано. Вы должны задать это свойство.

asmUserForDBCredentials

Описание

Используйте это свойство, чтобы указать пользователя IBM Marketing Software, которому будет разрешен доступ к системным таблицам eMessage.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано. Вы должны задать это свойство.

Допустимые значения

Любой пользователь, заданный в Marketing Platform. Как правило, это должно быть имя системного пользователя Campaign

amDataSourceForDBCredentials

Описание

Используйте это свойство, чтобы указать источник данных, задающий учетные данные для входа в систему для базы данных, содержащей системные таблицы eMessage. Он может совпадать с источником данных для системных таблиц Campaign.

Значение по умолчанию

UA_SYSTEM_TABLES

Допустимые значения

Источник данных Marketing Platform, связанный с пользователем IBM Marketing Software, заданным в параметре `asmUserForDBCredentials`

Источник данных задает пользователя базы данных и учетные данные, используемые для доступа к системным таблицам eMessage. Если схема по умолчанию для пользователя базы данных не совпадает со схемой, которая содержит системные таблицы, вы должны указать схему системных таблиц в соединении JDBC, используемом для доступа к системным таблицам.

poolAcquireIncrement

Описание

Число новых соединений, которые eMessage создает для системных таблиц, когда в пуле соединений базы данных не хватает соединений. eMessage создает новые соединения до числа, заданного параметром `poolMaxSize`.

Значение по умолчанию

1

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше 0.

poolIdleTestPeriod

Описание

Время в секундах, которое eMessage выжидает между проверками бездействующих соединений с системными таблицами eMessage на наличие активности.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше 0.

poolMaxSize

Описание

Максимальное число соединений, которые eMessage устанавливает с системными таблицами. Нулевое значение (0) указывает на то, что максимума нет.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше или равно 0.

poolMinSize

Описание

Минимальное число соединений, которые eMessage устанавливает с системными таблицами.

Значение по умолчанию

10

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше или равно 0.

poolMaxStatements

Описание

Максимальное число операторов, которые eMessage сохраняет в кэше PrepareStatement для одного соединения с системными таблицами. Если задать для poolMaxStatements значение, равное нулю (0), кэширование операторов будет отключено.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше или равно 0.

срок ожидания

Описание

Время в секундах, в течение которого eMessage сохраняет бездействующее соединение базы данных перед отбрасыванием соединения.

Если значение poolIdleTestPeriod больше 0, eMessage будет проверять все бездействующие, остающиеся в пуле, но незарезервированные соединения, каждые timeout секунд.

Если значение poolIdleTestPeriod больше значения timeout, бездействующие соединения отбрасываются.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше или равное 0.

eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader

Эта категория конфигурации содержит необязательное свойство, задающее положение пользовательского сценария, который запускается в ответ на действия или состояние в средстве загрузки списков получателей.

pathToTriggerScript

Описание

Вы можете создать сценарий, инициирующий действие в ответ на загрузку списка получателей в IBM Marketing Software Hosted Services. Например, можно создать сценарий для отправки по электронной почте оповещения разработчику списков, если загрузка списка завершилась успешно.

Если вы зададите значение для этого свойства, то eMessage передаст информацию о состоянии средства загрузки списков получателей в указанное положение. Если вы оставите это свойство пустым, eMessage не предпримет никаких действий.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Любой действительный сетевой путь

eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker

Свойства в этой категории задают режим работы компонента отслеживания ответов и контактов (Response and Contact Tracker, RCT). RCT получает и обрабатывает данные для контактов по электронной почте, доставки электронной почты и ответов получателей (например, щелчков по ссылкам и открытий).

pauseCustomerPremisesTracking

Описание

eMessage сохраняет данные о контактах и ответах в очереди в IBM Marketing Software Hosted Services. Это свойство позволяет указать RCT, что нужно

временно остановить получение данных из IBM Marketing Software Hosted Services. При возобновлении отслеживания RCT скачивает накопленные данные.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

waitTimeToCheckForDataAvailability

Описание

RCT периодически проверяет новые данные относительно контактов по электронной почте или ответов получателей. Это свойство позволяет указать, как часто (в секундах) RCT проверяет новые данные в IBM Marketing Software Hosted Services. Значение по умолчанию: 300 секунд или каждые 5 минут.

Значение по умолчанию

300

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше 1.

perfLogInterval

Описание

Это свойство позволяет указать, как часто (в секундах) RCT записывает статистику эффективности в файл журнала. Введенное вами значение задает число пакетов между записями в журнал.

Значение по умолчанию

10

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше 0.

enableSeparatePartialResponseDataTracking

Описание

Это свойство определяет, будет ли eMessage переадресовывать данные ответов по электронной почте в таблицы отслеживания в вашей локальной установке eMessage.

Для правильного атрибутирования ответов по электронной почте компоненту eMessage требуется ID экземпляра почтового сообщения и порядковый номер сообщения. Если вы включите отдельное отслеживание частичных данных ответов, eMessage поместит неполные ответы в отдельные локальные таблицы отслеживания, в которых вы сможете просмотреть их или выполнить дополнительную обработку.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

enableExecutionHistoryDataTracking

Описание

Это свойство указывает, можете ли вы скачивать дополнительные данные хронологии отправки почтовых сообщений из IBM Marketing Software Hosted Services.

По умолчанию для этого свойства задано **False**, чтобы дополнительные данные не скачивались. Если для этого свойства задано **True**, то вы можете скачивать данные отправки почтовых сообщений, которые обычно не включаются в системные таблицы eMessage. Эту дополнительную информацию можно использовать для автоматизации управления почтовыми сообщениями и базой данных.

По умолчанию это свойство не показано. Это свойство можно показать в вашей локальной установке eMessage, запустив сценарий `switch_config_visibility.bat`, который расположен в каталоге `emessage\tools`.

Доступ к данным хронологии отправки почтовых сообщений можно получить посредством требования из IBM. Чтобы запросить доступ к дополнительным данным хронологии отправки почтовых сообщений, обратитесь к вашему представителю IBM по адресу `eaacctsvc@us.ibm.com`.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Свойства конфигурации Interact

В этом разделе описаны свойства конфигурации Interact, находящиеся на странице Конфигурация.

Свойства конфигурации среды выполнения Interact

В этом разделе описываются все свойства конфигурации для среды выполнения Interact.

Interact | general

Эти свойства конфигурации задают общие параметры для среды выполнения, включая уровень записи в журнал по умолчанию и параметры локали.

log4jConfig

Описание

Расположение файла, содержащего свойства log4j. Это должен быть путь относительно переменной среды `INTERACT_HOME`. `INTERACT_HOME` - это расположение каталога установки Interact.

Значение по умолчанию

`./conf/interact_log4j.properties`

asmUserForDefaultLocale

Описание

Свойство `asmUserForDefaultLocale` задает пользователя IBM Marketing Software, от имени которого Interact получает параметры локали.

Параметры локали определяют то, какой язык будет появляться во время разработки и на каком языке будут представлены сообщения советчика от API Interact. Если параметр локали не соответствует параметрам операционной системы на вашем компьютере, Interact все равно будет функционировать, однако интерфейс во время разработки и сообщения советчика могут оказаться на другом языке.

Значение по умолчанию

`asm_admin`

Interact | general | learningTablesDataSource

Эти свойства конфигурации задают параметры источника данных для встроенных таблиц обучения. Вы должны задать этот источник данных, если используете встроенное обучение Interact.

Если вы создадите свою реализацию обучения с использованием API обучения, вы сможете сконфигурировать пользовательскую реализацию обучения, чтобы прочитать эти значения с использованием интерфейса `ILearningConfig`.

jndiName

Описание

Используйте свойство `jndiName`, чтобы задать источник данных Java Naming and Directory Interface (JNDI), заданный на сервере прикладных программ (Websphere или WebLogic) для таблиц обучения, доступ к которым получают серверы среды выполнения Interact.

Таблицы обучения создаются файлом `ddl aci_lrntab`, к в их число входят следующие таблицы (помимо прочих): `UACI_AttributeValue` и `UACI_OfferStats`.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

введите

Описание

Тип базы данных для источника данных, используемого таблицами обучения, связанными с серверами среды выполнения Interact.

Таблицы обучения создаются файлом `ddl aci_lrntab`, к в их число входят следующие таблицы (помимо прочих): `UACI_AttributeValue` и `UACI_OfferStats`.

Значение по умолчанию

`SQLServer`

Допустимые значения

`SQLServer | DB2 | ORACLE`

connectionRetryPeriod

Описание

Свойство `ConnectionRetryPeriod` задает время (в секундах), в течение которого Interact автоматически повторяет требование установления

соединения с базой данных при ошибке для таблиц обучения. Interact автоматически попытается восстановить соединение с базой данных в течение этого времени, прежде чем сообщить об ошибке или сбое базы данных. Если задано значение, равное 0, Interact будет повторять попытки до бесконечности; если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Таблицы обучения создаются файлом ddl aci_lrnTAB, к в их число входят следующие таблицы (помимо прочих): UACI_AttributeValue и UACI_OfferStats.

Значение по умолчанию

-1

connectionRetryDelay

Описание

Свойство ConnectionRetryDelay задает время (в секундах), в течение которого Interact попытается повторно соединиться с базой данных после сбоя для таблиц обучения. Если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Таблицы обучения создаются файлом ddl aci_lrnTAB, к в их число входят следующие таблицы (помимо прочих): UACI_AttributeValue и UACI_OfferStats.

Значение по умолчанию

-1

ID пользователя

Описание

Имя схемы, содержащей таблицы для встроенного модуля обучения. Interact добавит значение этого свойства перед именем каждой таблицы, например, UACI_IntChannel превратится в schema.UACI_IntChannel.

Задавать схему вы не должны. Если вы не зададите схему, Interact сочтет, что владелец таблиц совпадает со схемой. Вы должны задать это значение, чтобы избежать неоднозначности.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Interact | general | prodUserDataSource

Эти свойства конфигурации задают параметры источника данных для производственных таблиц профиля. Вы должны задать этот источник данных. Эта источник данных, на который ссылается среда выполнения при обработке интерактивных потоковых диаграмм после внедрения.

jndiName

Описание

Используйте свойство jndiName, чтобы задать источник данных Java Naming and Directory Interface (JNDI), заданный на сервере прикладных программ (Websphere или WebLogic) для таблиц обучения, доступ к которым получают серверы среды выполнения Interact.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

введите

Описание

Тип базы данных для таблиц покупателей, доступ к которым осуществляется серверами среды выполнения Interact.

Значение по умолчанию

SQLServer

Допустимые значения

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Описание

Свойство AliasPrefix указывает, каким образом Interact формирует алиас, который компонент Interact создает автоматически при использовании таблицы измерения и записи в новую таблицу в таблицах покупателей, доступ к которым осуществляется серверами выполнения Interact.

Учтите, что у каждой базы данных есть максимальная длина идентификатора; чтобы быть уверенным в том, что заданное вами значение не превысит максимальной длины идентификатора для базы данных, смотрите документацию по вашей базе данных.

Значение по умолчанию

A

connectionRetryPeriod

Описание

Свойство ConnectionRetryPeriod задает время (в секундах), в течение которого Interact автоматически повторяет требование установления соединения с базой данных при ошибке для таблиц среды выполнения покупателей. Interact автоматически попытается восстановить соединение с базой данных в течение этого времени, прежде чем сообщить об ошибке или сбое базы данных. Если задано значение, равное 0, Interact будет повторять попытки до бесконечности; если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Значение по умолчанию

-1

connectionRetryDelay

Описание

Свойство ConnectionRetryDelay задает время (в секундах), в течение которого Interact попытается повторно соединиться с базой данных после сбоя для таблиц среды выполнения покупателей в Interact. Если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Значение по умолчанию

-1

ID пользователя

Описание

Имя схемы, содержащей таблицы данных профиля. Interact добавит значение этого свойства перед именем каждой таблицы, например, UACI_IntChannel превратится в schema.UACI_IntChannel.

Задавать схему вы не должны. Если вы не зададите схему, Interact сочтет, что владелец таблиц совпадает со схемой. Вы должны задать это значение, чтобы избежать неоднозначности.

При использовании базы данных DB2 имя схемы должно быть в верхнем регистре.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Interact | general | systemTablesDataSource

Эти свойства конфигурации задают параметры источника данных для системных таблиц для среды выполнения. Вы должны задать этот источник данных.

jndiName

Описание

Используйте свойство jndiName, чтобы задать источник данных Java Naming and Directory Interface (JNDI), заданный на сервере прикладных программ (Websphere или WebLogic) для таблиц среды выполнения.

База данных среды выполнения - это база данных, заполненная сценариями dll aci_runtime и aci_populate_runtime, и, например, она содержит следующие таблицы (помимо прочих): UACI_CHOfferAttrib и UACI_DefaultedStat.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

введите

Описание

Тип базы данных для системных таблиц среды выполнения.

База данных среды выполнения - это база данных, заполненная сценариями dll aci_runtime и aci_populate_runtime, и, например, она содержит следующие таблицы (помимо прочих): UACI_CHOfferAttrib и UACI_DefaultedStat.

Значение по умолчанию

SQLServer

Допустимые значения

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Описание

Свойство ConnectionRetryPeriod задает время (в секундах), в течение которого Interact автоматически повторяет требование установления соединения с базой данных при ошибке для системных таблиц среды

выполнения. Interact автоматически попытается восстановить соединение с базой данных в течение этого времени, прежде чем сообщить об ошибке или сбое базы данных. Если задано значение, равное 0, Interact будет повторять попытки до бесконечности; если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

База данных среды выполнения - это база данных, заполненная сценариями dll aci_runtime и aci_populate_runtime, и, например, она содержит следующие таблицы (помимо прочих): UACI_CHOfferAttrib и UACI_DefaultedStat.

Значение по умолчанию

-1

connectionRetryDelay

Описание

Свойство ConnectionRetryDelay задает время (в секундах), в течение которого Interact попытается повторно соединиться с базой данных после сбоя для системных таблиц среды выполнения Interact. Если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

База данных среды выполнения - это база данных, заполненная сценариями dll aci_runtime и aci_populate_runtime, и, например, она содержит следующие таблицы (помимо прочих): UACI_CHOfferAttrib и UACI_DefaultedStat.

Значение по умолчанию

-1

ID пользователя

Описание

Имя схемы, содержащей таблицы для среды выполнения. Interact добавит значение этого свойства перед именем каждой таблицы, например, UACI_IntChannel превратится в schema.UACI_IntChannel.

Задавать схему вы не должны. Если вы не зададите схему, Interact сочтет, что владелец таблиц совпадает со схемой. Вы должны задать это значение, чтобы избежать неоднозначности.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties

Эти свойства конфигурации задают параметры утилиты загрузки базы данных для системных таблиц для среды выполнения. Вы обязательно должны задать эти свойства, если вы используете только утилиту загрузки базы данных.

databaseName

Описание

Имя базы данных, с которой соединяется загрузчик базы данных.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

LoaderCommandForAppend

Описание

Параметр LoaderCommandForAppend задает команду, генерируемую для вызова утилиты загрузки базы данных для присоединения записей к промежуточным таблицам базы данных для хронологии контактов и ответов в Interact. Вы должны задать этот параметр, чтобы включить утилиту загрузки базы данных для данных хронологии контактов и ответов.

Этот параметр задает любой полный путь либо выполняемого файла утилиты загрузки базы данных, либо сценарий, запускающий утилиту загрузки базы данных. Использование сценария позволяет выполнить дополнительную настройку перед вызовом утилиты загрузки.

Для успешного запуска большинства утилит загрузки баз данных требуется несколько аргументов. Они могут включать в себя файл данных и контрольный файл для загрузки из них данных, а также базу данных и таблицу, в которые нужно загрузить данные. Маркеры при выполнении команды заменяются конкретными элементами.

Правильный синтаксис, который нужно использовать при вызове утилиты загрузки вашей базы данных, смотрите в документации по утилите загрузки вашей базы данных.

По умолчанию, этот параметр не задан.

Маркеры, доступные для LoaderCommandForAppend, описаны в следующей таблице.

Маркер	Описание
<CONTROLFILE>	Этот маркер будет заменен на полный путь и имя файла временного контрольного файла, который генерирует Interact в соответствии с шаблоном, заданным в параметре LoaderControlFileTemplate.
<DATABASE>	Этот маркер заменяется именем источника данных, в который Interact загружает данные. Это то же самое имя источника данных, которое используется в имени категории для этого источника данных.
<DATAFILE>	Этот маркер будет заменен на полный путь и имя файла временного файла данных, созданного компонентом Interact во время процесса загрузки. Этот файл расположен во временном каталоге Interact, UNICA_ACTMPDIR.
<DBCOLUMNNUMBER>	Этот маркер заменяется на ординал столбца в базе данных.
<FIELDLENGTH>	Этот маркер заменяется длиной поля, загружаемого в базу данных.
<FIELDNAME>	Этот маркер заменяется именем поля, загружаемого в базу данных.

Маркер	Описание
<FIELDNUMBER>	Этот маркер заменяется числом полей, загружаемых в базу данных.
<FIELDTYPE>	Этот маркер заменяется литералом "CHAR()". Длина поля задана в скобках: (). Если окажется, что ваша база данных не понимает тип поля CHAR, вы можете вручную задать соответствующий текст для типа поля и использовать маркер <FIELDLENGTH>. Например, для SQLSVR и SQL2000 вы бы использовали "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)"
<NATIVETYPE>	Этот маркер заменяется типом базы данных, в которую загружается это поле.
<NUMFIELDS>	Этот маркер заменяется числом полей в таблице.
<PASSWORD>	Этот маркер заменяется на пароль базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.
<TABLENAME>	Этот маркер заменяется именем таблицы базы данных, в которую Interact загружает данные.
<USER>	Этот маркер заменяется на пользователя базы данных из текущего соединения потоковой диаграммы с источником данных.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Описание

Свойство LoaderControlFileTemplateForAppend задает полный путь и имя файла шаблона контрольного файла, ранее сконфигурированного в Interact. Если этот параметр задан, Interact динамически построит временный контрольный файл на основе шаблона, который вы здесь укажете. Путь и имя этого временного контрольного файла доступны для маркера <CONTROLFILE>, который используется для свойства LoaderCommandForAppend.

Прежде чем использовать Interact в режиме утилиты загрузки базы данных, нужно сконфигурировать шаблон контрольного файла, заданный этим параметром. Шаблон контрольного файла поддерживает перечисленные ниже маркеры, которые при создании временного контрольного файла компонентом Interact динамически заменяются конкретными элементами.

Правильный синтаксис, необходимый для вашего контрольного файла, смотрите в документации по утилите загрузки для вашей базы данных. Маркеры, доступные для шаблона контрольного файла - это те же самые маркеры, которые используются для свойства LoaderControlFileTemplate.

По умолчанию, этот параметр не задан.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

LoaderDelimiterForAppend

Описание

Свойство `LoaderDelimiterForAppend` задает, будет ли временный файл данных `Interact` плоским файлом с фиксированной шириной полей или с разделителями и, если это будет файл с разделителями, какие символы или наборы символов будут использоваться в качестве разделителей.

Если значение не задано, `Interact` создаст временный файл данных как плоский файл с фиксированной шириной полей.

Если вы укажете значение, оно будет использоваться при вызове загрузчика для заполнения таблицы, про которую известно, что она не является пустой. `Interact` создает временный файл данных как плоский файл с разделителями, используя значение данного свойства в качестве разделителя.

По умолчанию, это свойство не задано.

Значение по умолчанию

Допустимые значения

Символы, которые можно заключить в двойные кавычки (если это нужно).

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Описание

Некоторым внешним утилитам загрузки требуется, чтобы файл данных был файлом с разделителями и чтобы каждая строка заканчивалась разделителем. Чтобы учесть это требование, задайте для `LoaderDelimiterAtEndForAppend` значение `TRUE`, чтобы при вызове загрузчика для заполнения таблицы, которая, как известно, не является пустой, компонент `Interact` использовал разделители в конце каждой строки.

Значение по умолчанию

`FALSE`

Допустимые значения

`TRUE` | `FALSE`

LoaderUseLocaleDP

Описание

Свойство `LoaderUseLocaleDP` указывает, будет ли в качестве десятичного разделителя использоваться символ, связанный с локалью, когда `Interact` записывает числовые значения в файлы, которые должна загрузить утилита загрузки базы данных.

Задайте значение `FALSE`, чтобы указать, что в качестве десятичного разделителя используется точка (`.`).

Задайте значение `TRUE`, чтобы указать, что в качестве десятичного разделителя используется символ, соответствующий локали.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Interact | general | testRunDataSource

Эти свойства конфигурации задают параметры источника данных для таблиц тест-запуска для среды разработки Interact. Вы должны задать этот источник данных хотя бы для одной из сред выполнения. Это таблицы, используемые при выполнении тест-запуска интерактивной потоковой диаграммы.

jndiName

Описание

Используйте свойство `jndiName`, чтобы задать источник данных Java Naming and Directory Interface (JNDI), заданный на сервере прикладных программ (Websphere или WebLogic) для таблиц покупателей, доступ к которым осуществляется средой разработки при выполнении тест-запусков интерактивных потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

ВВЕДИТЕ

Описание

Тип базы данных для таблиц покупателей, доступ к которым осуществляется средой разработки при выполнении тест-запусков интерактивных потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

SQLServer

Допустимые значения

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Описание

Свойство `AliasPrefix` указывает, каким образом Interact формирует алиас, который компонент Interact создает автоматически при использовании таблицы измерения и записи в новую таблицу для таблиц покупателей, доступ к которым осуществляется средой разработки при выполнении тест-запусков интерактивных потоковых диаграмм.

Учтите, что у каждой базы данных есть максимальная длина идентификатора; чтобы быть уверенным в том, что заданное вами значение не превысит максимальной длины идентификатора для базы данных, смотрите документацию по вашей базе данных.

Значение по умолчанию

A

connectionRetryPeriod

Описание

Свойство `ConnectionRetryPeriod` задает время (в секундах), в течение которого Interact автоматически повторяет требование установления соединения с базой данных при ошибке для таблиц тест-запуска. Interact автоматически попытается восстановить соединение с базой данных в течение этого времени, прежде чем сообщить об ошибке или сбое базы данных. Если задано значение, равное 0, Interact будет повторять попытки до бесконечности; если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Значение по умолчанию

-1

connectionRetryDelay

Описание

Свойство `ConnectionRetryDelay` задает время (в секундах), в течение которого Interact попытается повторно соединиться с базой данных после сбоя для таблиц тест-запуска. Если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Значение по умолчанию

-1

ID пользователя

Описание

Имя схемы, содержащей таблицы для тест-запусков интерактивной потоковой диаграммы. Interact добавит значение этого свойства перед именем каждой таблицы, например, `UACI_IntChannel` превратится в `schema.UACI_IntChannel`.

Задавать схему вы не должны. Если вы не зададите схему, Interact сочтет, что владелец таблиц совпадает со схемой. Вы должны задать это значение, чтобы избежать неоднозначности.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

Эти свойства конфигурации задают параметры соединения для источника данных хронологии контактов и ответов, необходимого для отслеживания ответов между разными сеансами Interact. Эти параметры не связаны с модулем хронологии контактов и ответов.

jndiName

Описание

Используйте свойство `jndiName`, чтобы задать источник данных Java Naming and Directory Interface (JNDI), заданный на сервере прикладных программ (WebSphere или WebLogic) для источника данных хронологии контактов и ответов, необходимого для отслеживания ответов между разными сеансами Interact.

Значение по умолчанию

ВВЕДИТЕ

Описание

Тип базы данных для источника данных, используемого источником данных хронологии контактов и ответов, необходимого для отслеживания ответов между разными сеансами Interact.

Значение по умолчанию

SQLServer

Допустимые значения

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Описание

Свойство ConnectionRetryPeriod задает время (в секундах), в течение которого Interact автоматически повторяет требование установления соединения с базой данных при ошибке для отслеживания ответов между сеансами Interact. Interact автоматически попытается восстановить соединение с базой данных в течение этого времени, прежде чем сообщить об ошибке или сбое базы данных. Если задано значение, равное 0, Interact будет повторять попытки до бесконечности; если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Значение по умолчанию

-1

connectionRetryDelay

Описание

Свойство ConnectionRetryDelay задает время (в секундах), в течение которого Interact попытается повторно соединиться с базой данных после сбоя для отслеживания ответов между разными сеансами Interact. Если задано значение, равное -1, никакие повторные попытки предприниматься не будут.

Значение по умолчанию

-1

ID пользователя

Описание

Имя схемы, содержащей таблицы для отслеживания ответов между разными сеансами Interact. Interact добавит значение этого свойства перед именем каждой таблицы, например, UACI_IntChannel превратится в schema.UACI_IntChannel.

Задавать схему вы не должны. Если вы не зададите схему, Interact сочтет, что владелец таблиц совпадает со схемой. Вы должны задать это значение, чтобы избежать неоднозначности.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Interact | general | idsByType

Эти свойства конфигурации задают параметры для числовых ID, используемых модулем хронологии контактов и ответов.

initialValue

Описание

Первоначальное значение ID, используемое при генерировании ID с использованием таблицы UACI_IDsByType.

Значение по умолчанию

1

Допустимые значения

Любое значение больше 0.

retries

Описание

Число попыток перед генерированием исключения при генерировании ID с использованием таблицы UACI_IDsByType.

Значение по умолчанию

20

Допустимые значения

Любое целое число, больше 0.

Interact | flowchart

В этом разделе заданы параметры конфигурации для интерактивных потоковых диаграмм.

defaultDateFormat

Описание

Формат дат по умолчанию, используемый компонентом Interact для преобразования даты в строку и строки в дату.

Значение по умолчанию

MM/dd/yy

idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

Описание

Время в минутах, в течение которого Interact позволит интерактивной потоковой диаграмме оставаться в бездействии, прежде чем высвободить поток.

Значение по умолчанию

5

idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

Описание

Время в минутах, в течение которого Interact позволит процессу интерактивной потоковой диаграммы оставаться в бездействии, прежде чем высвободить поток.

Значение по умолчанию

5

maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

Описание

Максимальное число требований запуска потоковой диаграммы, которые Interact хранит в очереди. При достижении этого числа требований Interact перестанет принимать требования.

Значение по умолчанию

1000

maxNumberOfFlowchartThreads

Описание

Максимальное число потоков, выделенных для требований интерактивных потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

25

maxNumberOfProcessBoxThreads

Описание

Максимальное число потоков, выделенных для процессов интерактивных потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

50

maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

Описание

Максимальное число потоков, выделенных для процессов интерактивных потоковых диаграмм для каждого экземпляра потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

3

minNumberOfFlowchartThreads

Описание

Минимальное число потоков, выделенных для требований интерактивных потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

10

minNumberOfProcessBoxThreads

Описание

Минимальное число потоков, выделенных для процессов интерактивных потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

20

sessionVarPrefix

Описание

Префикс для переменных сеанса.

Значение по умолчанию

SessionVar

Interact | flowchart | ExternalCallouts

В этом разделе заданы параметры класса для пользовательских внешних вызовов, записанных с использованием API внешних вызовов.

class

Описание

Имя Java-класса, представленного данным внешним вызовом.

Это Java-класс, доступ к которому можно получить при помощи макроса IBM EXTERNALCALLOUT.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

classpath

Описание

Путь классов для Java-класса, представленного данным внешним вызовом. Путь классов должен ссылаться на файлы jar на сервере среды выполнения. Если вы используете группу серверов и все серверы выполнения используют один и тот же экземпляр Marketing Platform, на каждом сервере должна быть копия файла jar в одном и том же месте. Путь классов должен состоять из абсолютных расположений файлов jar, разделенных разделителем путей в соответствии с операционной системой на сервере среды выполнения, например, точка с запятой (;) в системах Windows и двоеточие (:) - в системах UNIX. Каталоги, содержащие файлы классов, не принимаются. Например, в системе Unix: /path1/file1.jar:/path2/file2.jar.

Этот путь классов должен содержать менее 1024 символов. Вы можете использовать файл манифеста в файле .jar, чтобы указать другие файлы .jar, так что в пути классов должен появляться только один файл .jar.

Это Java-класс, доступ к которому можно получить при помощи макроса IBM EXTERNALCALLOUT.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

value

Описание

Значение любого параметра, который требуется для класса внешнего вызова.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Пример

Если для внешнего вызова требуется имя хоста внешнего сервера, создайте категорию параметра `host` и задайте свойство `value` в качестве имени сервера.

Interact | monitoring

Этот набор свойств конфигурации позволяет задать параметры мониторинга JMX. Вы должны сконфигурировать эти свойства, только если вы используете мониторинг JMX. Существуют отдельные свойства мониторинга JMX, которые нужно задать для модуля хронологии контактов и ответов в свойствах конфигурации для среды разработки Interact.

protocol

Описание

Задайте протокол для службы сообщений Interact.

Если вы выберете JMXMP, вы должны включить в путь классов следующие файлы JAR:

```
Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar
```

Значение по умолчанию

JMXMP

Допустимые значения

JMXMP | RMI

port

Описание

Номер порта для службы сообщений.

Значение по умолчанию

9998

enableSecurity

Описание

Логическое значение, которое включает или выключает безопасность службы сообщений JMXMP для сервера среды выполнения Interact. Если задано значение `true`, нужно будет вводить имя пользователя и пароль для получения доступа к службе JMX среды выполнения Interact. Эти учетные данные пользователя аутентифицируются компонентом Marketing Platform для среды выполнения. Jconsole не разрешает вход в систему с пустым паролем.

Это свойство не оказывает никакого влияния, если протоколом является RMI. Это свойство никак не влияет на JMX для Campaign (во время разработки Interact).

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

Interact | мониторинг | activitySubscribers

Этот набор свойств конфигурации позволяет корневому узлу иметь параметры, связанные с удаленными подписчиками, которые могут получать периодическое обновление основных данных о производительности в среде выполнения Interact.

heartbeatPeriodInSecs

Описание

Интервал в секундах, с которым каждый экземпляр времени выполнения посылает обновления подписчикам.

Значение по умолчанию

60

Interact | monitoring | activitySubscribers | (целевой объект)

(целевой объект)

Описание

Корневой узел для задания подписчика.

URL

Описание

URL этого подписчика. Эта конечная точка должна быть способна принять сообщения JSON, передаваемые через HTTP.

continuousErrorsForAbort

Описание

Количество последовательных неудачных изменений, при достижении которого экземпляр среды выполнения прекращает посылать изменения этому подписчику.

Значение по умолчанию

5

timeoutInMillis

Описание

Время ожидания в миллисекундах для процесса отправки изменения этому подписчику.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Включен

Описание

Включен подписчик или отключен.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True или False

ВВЕДИТЕ

Описание

Тип этого склада данных. При выборе этой опции нужно добавить параметр **className** со значением, представляющим собой полное имя этого класса реализации. Если по пути классов среды выполнения Interact нет URI файла JAR, его нужно добавить в **classpath**.

Значение по умолчанию

InteractLog

Допустимые значения

InteractLog, RelationalDB и Custom

jmxInclusionCycles

Описание

Интервал в множителе **heartbeatPeriodInSecs**, с которым подробная статистика JMX отправляется этому подписчику.

Значение по умолчанию

5

Допустимые значения

Interact | профиль

Этот набор свойств конфигурации управляет несколькими дополнительными возможностями представления предложений, в частности подавлением предложений и переопределением оценок.

enableScoreOverrideLookup

Описание

Если задано значение True, Interact загружает данные переопределения оценок из **scoreOverrideTable** при создании сеанса. Если задано значение False, Interact не загружает данные переопределения оценок для маркетинга при создании сеанса.

Если true, то надо также сконфигурировать **Interact | профиль | Уровни аудитории | (уровень аудитории) | scoreOverrideTable**. Свойство **scoreOverrideTable** необходимо определить только для нужных вам уровней аудитории. Если оставить значение **scoreOverrideTable** для некоторого уровня аудитории пустым, это отключит переопределение оценок для этого уровня.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

enableOfferSuppressionLookup

Описание

Если задано значение True, при создании сеанса Interact загружает данные подавления предложений из offerSuppressionTable. Если задано значение False, при создании сеанса Interact не загружает данные подавления предложений.

Если true, то надо также сконфигурировать Interact | профиль | Уровни аудитории | (уровень аудитории) | offerSuppressionTable. Свойство enableOfferSuppressionLookup необходимо определить только для нужных вам уровней аудитории.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

enableProfileLookup

Описание

В новой установке Interact это свойство признано устаревшим. В обновленной установке Interact это свойство будет действительным до первого внедрения.

Поведение загрузки для таблицы, используемой в интерактивной потоковой диаграмме, но не отображенной в интерактивный канал. Если задано значение True, при создании сеанса Interact загружает данные профиля из profileTable.

Если true, то надо также сконфигурировать Interact | профиль | Уровни аудитории | (уровень аудитории) | profileTable.

Параметр **Загрузить эти данные в память при начале сеанса посетителя** в мастере по отображению таблиц в интерактивном канале переопределяет это свойство конфигурации.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

defaultOfferUpdatePollPeriod

Описание

Время выжидания системой, прежде чем изменить предложения по умолчанию в кэше из таблицы предложений по умолчанию. Если задано значение -1, при запуске сервера среды выполнения система не изменяет предложения по умолчанию в кэше после загрузки первоначального списка в кэш.

Значение по умолчанию

-1

Interact | profile | Уровни аудитории | [AudienceLevelName]

Этот набор свойств конфигурации позволяет задать имена таблиц, необходимых для дополнительных функций Interact. Вы должны задать имя таблицы, только если вы используете связанную функцию.

Имя новой категории

Описание

Имя вашего уровня аудитории.

scoreOverrideTable

Описание

Имя таблицы, содержащей информацию о переопределении оценок для данного уровня аудитории. Это свойство применимо, если вы задали для свойства `enableScoreOverrideLookup` значение `true`. Вы должны задать это свойство для уровней аудитории, для которых вы хотите включить таблицу переопределения оценок. Если у вас нет таблицы переопределения оценок для этого уровня аудитории, вы можете оставить это свойство не заданным, даже если для свойства `enableScoreOverrideLookup` задано значение `true`.

Interact ищет эту таблицу в таблицах покупателей, доступ к которым осуществляется серверами среды выполнения Interact, заданными в свойствах `prodUserDataSource`.

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например, `schema.UACI_ScoreOverride`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_ScoreOverride`, Interact не будет присоединять имя схемы.

Значение по умолчанию

`UACI_ScoreOverride`

offerSuppressionTable

Описание

Имя таблицы, содержащей информацию о подавлении предложений для данного уровня аудитории. Вы должны задать это свойство для уровней аудитории, для которых вы хотите включить таблицу подавления предложений. Если у вас нет таблицы подавления предложений для этого уровня аудитории, вы можете оставить это свойство не заданным. Если для `enableOfferSuppressionLookup` задано значение `true`, для этого свойства должна быть задана допустимая таблица.

Interact ищет эту таблицу в таблицах покупателей, доступ к которым осуществляется серверами среды выполнения, заданными в свойствах `prodUserDataSource`.

Значение по умолчанию

`UACI_BlackList`

contactHistoryTable

Описание

Имя промежуточной таблицы для данных хронологии контактов для этого уровня аудитории.

Эта таблица хранится в таблицах среды выполнения (`systemTablesDataSource`).

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например,

`schema.UACI_CHStaging`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_CHStaging`, Interact не будет присоединять имя схемы.

Если сохранение хронологии контакта отключено, это свойство можно не задавать.

Значение по умолчанию

`UACI_CHStaging`

chOfferAttribTable

Описание

Имя таблицы атрибутов предложений хронологии контактов для этого уровня аудитории.

Эта таблица хранится в таблицах среды выполнения (`systemTablesDataSource`).

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например, `schema.UACI_CHOfferAttrib`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_CHOfferAttrib`, Interact не будет присоединять имя схемы.

Если сохранение хронологии контакта отключено, это свойство можно не задавать.

Значение по умолчанию

`UACI_CHOfferAttrib`

responseHistoryTable

Описание

Имя промежуточной таблицы хронологии ответов для этого уровня аудитории.

Эта таблица хранится в таблицах среды выполнения (`systemTablesDataSource`).

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например, `schema.UACI_RHStaging`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_RHStaging`, Interact не будет присоединять имя схемы.

Если сохранение хронологии ответов отключено, это свойство можно не задавать.

Значение по умолчанию

`UACI_RHStaging`

crossSessionResponseTable

Описание

Имя таблицы для данного уровня аудитории, необходимое для отслеживания ответов разных сеансов в таблицах хронологии контактов и ответов, доступных для функции отслеживания ответов.

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например, `schema.UACI_XSessResponse`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_XSessResponse`, Interact не будет присоединять имя схемы.

Если запись в журнал межсеансовых ответов отключена, задавать это свойство не нужно.

Значение по умолчанию

UACI_XSessResponse

userEventLoggingTable

Описание

Это имя таблицы базы данных, используемой для записи в журнал пользовательских операций событий. Пользовательские события на вкладке События сводных страниц Интерактивного канала в интерфейсе Interact. Заданная здесь таблица базы данных хранит такую информацию, как ID события, сколько раз произошло это событие с момента последней очистки кэша операций событий и так далее.

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например, `schema.UACI_UserEventActivity`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_UserEventActivity`, Interact не будет присоединять имя схемы.

Значение по умолчанию

UACI_UserEventActivity

patternStateTable

Описание

Это имя таблицы базы данных, используемой для записи в журнал состояний паттернов событий, например, выполнено или нет условие паттерна, отключен ли паттерн, истек ли срок его действия и т.п.

Если вы задали свойство `schema` для этого источника данных, Interact присоединит это имя таблицы в начало имени схемы, например, `schema.UACI_EventPatternState`. Если вы введете полный путь, например, `mySchema.UACI_EventPatternState`, Interact не будет присоединять имя схемы.

`patternStateTable` требуется для каждого уровня аудитории, даже если вы не используете паттерны событий. Значение `patternStateTable` основано на DDL включенного `UACI_EventPatternState`. Ниже приведен пример, когда у ID аудитории есть два компонента, `ComponentNum` и `ComponentStr`.

```
CREATE TABLE UACI_EventPatternState_Composite
(
    UpdateTime bigint NOT NULL,
    State varbinary(4000),
    ComponentNum bigint NOT NULL,
    ComponentStr nvarchar(50) NOT NULL,
    CONSTRAINT PK_CustomerPatternState_Composite PRIMARY KEY
    (ComponentNum,ComponentStr,UpdateTime)
)
```

Значение по умолчанию

UACI_EventPatternState

Interact | profile | Audience Levels | [имя_уровня_аудитории] | Offers by Raw SQL

Этот набор свойств конфигурации позволяет задать имена таблиц, необходимых для дополнительных функций Interact. Вы должны задать имя таблицы, только если вы используете связанную функцию.

enableOffersByRawSQL

Описание

Если задано значение True, Interact включает возможность offersBySQL для этого уровня аудитории, что позволяет сконфигурировать код SQL для выполнения при создании нужного набора предложений-кандидатов в среде выполнения. Если задано значение False, Interact не использует возможность offersBySQL.

Если задать значение true, вы можете сконфигурировать также свойство Interact | profile | Audience Levels | (уровень аудитории) | Offers by Raw SQL | SQL Template для определения одного или нескольких шаблонов SQL.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

cacheSize

Описание

Размер кэша, используемого для сохранения результатов запросов OfferBySQL. Заметим, что использование кэша может оказать отрицательное действие, если результаты запросов для большинства сеансов уникальны.

Значение по умолчанию

-1 (кэш не используется)

Допустимые значения

-1 | значение

cacheLifeInMinutes

Описание

Если кэш включен, задает время в минутах, по истечении которого система очистит кэш, чтобы избежать устаревания.

Значение по умолчанию

-1 (не используется)

Допустимые значения

-1 | значение

defaultSQLTemplate

Описание

Имя шаблона SQL, который нужно использовать, если никакое имя не задано в вызовах API.

Значение по умолчанию

Отсутствует

Допустимые значения

Имя шаблона SQL

Имя

Категория конфигурации

Interact | profile | Audience Levels | [имя_уровня_аудитории] | Offers by Raw SQL | (Шаблоны SQL)

Описание

Имя, которое вы хотите присвоить этому шаблону запросов SQL. Введите описательное имя, которое будет значащим, когда вы будете использовать этот шаблон SQL в вызовах API. Обратите внимание на то, что при использовании здесь имени, *идентичного* имени, определенному в поле процессов Interact List для процедуры offerBySQL, будет использоваться SQL из поля процессов, а не введенный здесь SQL.

Значение по умолчанию

Нет

SQL

Категория конфигурации

Interact | profile | Audience Levels | [имя_уровня_аудитории] | Offers by Raw SQL | (шаблоны SQL)

Описание

Содержит запрос SQL, который будет вызываться этим шаблоном. Запрос SQL может содержать ссылки на имена переменных, которые являются частью данных сеанса посетителя (профиля). Например, `select * from MyOffers where category = ${preferredCategory}` ссылается на сеанс, содержащий переменную с именем `preferredCategory`.

Необходимо сконфигурировать SQL, чтобы запрашивать конкретные таблицы предложений, созданные при разработке для использования этой возможности. Обратите внимание на то, что хранимые процедуры здесь не поддерживаются.

Значение по умолчанию

Нет

Interact | profile | Audience Levels | [имя_уровня_аудитории] | Profile Data Services | [источник_данных]

Этот набор свойств конфигурации позволяет задать имена таблиц, необходимых для дополнительных функций Interact. Вы должны задать имя таблицы, только если вы используете связанную функцию. Категория Службы данных профиля предоставляет информацию о встроенном источнике данных (называется База данных), создаваемом для всех уровней аудитории и предварительно конфигурируемом с приоритетом 100. Однако это можно изменить или отключить. Эта категория содержит также шаблон для дополнительных внешних источников данных. Если щелкнуть по этому шаблону с названием **Внешние службы данных**, можно определить описанные здесь параметры конфигурации.

Имя новой категории

Описание

(Недоступно для записи базы данных по умолчанию.) Имя источника данных, который вы определяете. Вводимое здесь имя должно быть уникальным среди источников данных для одного уровня аудитории.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Допускается любая текстовая строка.

enabled

Описание

Если задано значение True, этот источник данных включен для уровня аудитории, которому он назначен. Если задано значение False, Interact не использует этот источник данных для этого уровня аудитории.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

className

Описание

(Недоступно для записи базы данных по умолчанию.) Полное имя класса источника данных, реализующего IInteractProfileDataService.

Значение по умолчанию

Нет.

Допустимые значения

Строка, представляющая полное имя класса.

classPath

Описание

(Недоступно для записи базы данных по умолчанию.) Дополнительный параметр конфигурации, представляющий путь для загрузки этого класса реализации источника данных. Если пропустить этот параметр, по умолчанию используется путь класса содержащего прикладную программу сервера.

Значение по умолчанию

Не показано, но если никакое значение здесь не представлено, по умолчанию используется путь классов содержащего прикладную программу сервера.

Допустимые значения

Строка, представляющая путь классов.

приоритет

Описание

Приоритет этого источника данных по этому уровню аудитории. Это должно быть уникальное значение по всем источникам данных для каждого уровня аудитории. (То есть если для источника данных задан приоритет 100, ни у какого другого источника данных на этом уровне аудитории не может быть приоритета 100.)

Значение по умолчанию

100 для базы данных по умолчанию, 200 для пользовательского источника данных

Допустимые значения

Допускается любое неотрицательное целое число.

Interact | offerserving

Эти свойства конфигурации задают общие свойства конфигурации обучения. Если вы используете встроенное обучение для настройки реализации обучения, используйте свойства конфигурации для среды разработки.

offerTieBreakMethod

Описание

Свойство `offerTieBreakMethod` определяет поведение представления предложения, когда у двух предложений эквивалентные (связанные) оценки. Если задать для этого свойства значение по умолчанию `Random`, `Interact` представляет случайный выбор из всех предложений с одинаковыми оценками. Если задать для этой конфигурации значение `Newer Offer`, `Interact` представляет более новое предложение (на основании его большего значения ID) до более старого (с меньшим ID предложения), если оценки всех предложений одинаковые.

Примечание:

У `Interact` есть дополнительная возможность, позволяющая администратору сконфигурировать систему для возврата предложений в случайном порядке независимо от оценки, задав опцию `percentRandomSelection (Campaign | partitions | [partition_number] | Interact | learning | percentRandomSelection)`. Описанное здесь свойство `offerTieBreakMethod` используется только в том случае, если для `percentRandomSelection` задан ноль (отключено).

Значение по умолчанию

Случайные

Допустимые значения

Random | Newer Offer

optimizationType

Описание

Свойство `optimizationType` указывает, будет ли `Interact` использовать механизм обучения, чтобы помочь в назначении предложений. Значение `NoLearning` указывает, что `Interact` не использует обучение. Если задано значение `BuiltInLearning`, `Interact` использует Байесовский механизм

обучения, встроенный в Interact. Если задано значение ExternalLearning, Interact будет использовать указанный вами механизм обучения. Выбрав значение ExternalLearning, вы должны задать свойства externalLearningClass и externalLearningClassPath.

Значение по умолчанию

NoLearning

Допустимые значения

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

segmentationMaxWaitTimeInMS

Описание

Максимальное время (в миллисекундах), в течение которого сервер среды выполнения ожидает, когда интерактивная потоковая диаграмма завершится, прежде чем получать предложения.

Значение по умолчанию

5000

treatmentCodePrefix

Описание

Префикс, присоединяемый к кодам процедур.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

effectiveDateBehavior

Описание

Определяет, должен ли Interact использовать дату вступления в силу предложения при фильтрации представляемых посетителю предложений. Возможные значения:

- -1 указывает, что Interact должен игнорировать дату вступления в силу для предложения.
0 указывает, что Interact должен использовать дату вступления в силу для фильтрации, то есть при дате вступления в силу предложения, предшествующей или равной текущей дате, предложение представляется посетителям.
Если задано значение **effectiveDateGracePeriod**, для определения, представлять ли предложение, используется также льготный период.
- Любое положительное целое число указывает, что Interact должен использовать текущую дату плюс значение этого свойства, чтобы определить, представлять ли предложение посетителям, так что при дате вступления в силу предложения, предшествующей текущей дате плюс значение этого свойства, предложение представляется посетителям.
Если задано значение **effectiveDateGracePeriod**, для определения, представлять ли предложение, используется также льготный период.

Значение по умолчанию

-1

effectiveDateGracePeriodOfferAttr

Описание

Задает имя пользовательского атрибута в определении предложения, указывающего льготный период даты вступления в силу. Например, можно сконфигурировать это свойство со значением `AltGracePeriod`. Затем можно определить предложения с пользовательским атрибутом `AltGracePeriod`, используемым для указания количества дней, которые будут использоваться как льготный период со свойством **effectiveDateBehavior**.

Допустим, что вы создали новый шаблон предложения с датой вступления в силу в 10 дней от текущей даты и включили пользовательский атрибут `AltGracePeriod`. При создании предложения по этому шаблону, если вы задали для `AltGracePeriod` значение 14 дней, предложение будет представляться посетителям, так как текущая дата находится в льготном периоде даты вступления в силу предложения.

Значение по умолчанию

Пустое поле

alwaysLogLearningAttributes

Описание

Указывает, должен ли Interact записывать в файлы журнала информацию об атрибутах посетителей, используемых модулем обучения. Обратите внимание на то, что задание для этого параметра значения `true` может повлиять на производительность обучения и размеры файлов журнала.

Значение по умолчанию

`False`

Interact | offerserving | Конфигурация встроенного обучения

Эти свойства конфигурации задают параметры записи в базу данных для встроенного обучения. Чтобы настроить реализацию обучения, используйте свойства конфигурации для среды разработки.

версия

Описание

Можно выбрать 1 или 2. Версия 1 - это базовая версия конфигурации, не использующая параметры для определения пределов потоков и записей. Версия 2 - это расширенная версия конфигурации, позволяющая задавать параметры потоков и записей для повышения производительности. Эти параметры выполняют агрегацию и удаление, когда достигаются предельные значения этих параметров.

Значение по умолчанию

1

insertRawStatsIntervallnMinutes

Описание

Время в минутах, в течение которого модуль обучения Interact ждет перед вставкой дополнительных строк в промежуточные таблицы обучения. Вам может потребоваться изменить это время в соответствии с объемом данных, которые модуль обучения обрабатывает в вашей среде.

Значение по умолчанию

5

Допустимые значения

Положительное целое число

aggregateStatsIntervallInMinutes**Описание**

Время в минутах, в течение которого модуль обучения Interact выжидает между агрегированиями данных в таблицах статистики обучения. Вам может потребоваться изменить это время в соответствии с объемом данных, которые модуль обучения обрабатывает в вашей среде.

Значение по умолчанию

15

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше нуля.

autoAdjustPercentage**Описание**

Значение, определяющее процентную долю данных, для которых при запуске агрегации будет сделана попытка их обработки на основании показателей предыдущего запуска. По умолчанию для этого значения задан ноль, то есть агрегатор обрабатывает все промежуточные записи и эта функция автоматической корректировки отключена.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Число от 0 до 100.

enableObservationModeOnly**Описание**

Если задано значение True, включает режим обучения, при котором Interact собирает данные для обучения, не используя их для рекомендаций или оценки предложений. Это позволяет выполнить самообучение в режиме запуска, пока не будет определено, что собрано достаточно данных для рекомендаций.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

excludeAbnormalAttribute**Описание**

Это параметр, определяющий, отмечать ли атрибуты как недопустимые. Если задано значение IncludeAttribute, аномальные атрибуты будут

включены и не будут помечены как недействительные. Если задать значение `ExcludeAttribute`, аномальные атрибуты будут исключены и помечены как недействительные.

Значение по умолчанию

`IncludeAttribute`

Допустимые значения

`IncludeAttribute` | `ExcludeAttribute`

Interact | offerserving | Built-in Learning Config | Parameter Data | [имя_параметра]

Эти свойства конфигурации задают все параметры для внешнего модуля обучения.

numberOfThreads

Описание

Максимальное число потоков, используемых агрегатором обучения для обработки данных. Допустимое значение - это положительное целое число не больше максимального количества соединений, сконфигурированных в источнике данных обучения. Этот параметр используется только агрегатором версии 2.

Значение по умолчанию

10

maxLogTimeSpanInMin

Описание

Если выбрана версия 1 агрегатора, промежуточные записи можно обрабатывать итерационно, чтобы исключить наложение больших пакетов базы данных. В этом случае промежуточные записи обрабатываются блоками (чанками) итерационно в одном цикле агрегирования. Значение этого параметра определяет максимальный интервал времени для промежуточных записей, которые агрегатор пытается обработать в каждой итерации. Этот интервал времени основан на значении поля `LogTime`, связанного с каждой промежуточной записью, и будут обрабатываться только те записи, для которых `LogTime` попадает в самое раннее окно времени. Допустимое значение - это неотрицательное целое число. Если выбрано значение 0, предел не устанавливается, то есть в одной итерации будут обрабатываться все промежуточные записи.

Значение по умолчанию

0

maxRecords

Описание

Если выбрана версия 2 агрегатора, промежуточные записи можно обрабатывать итерационно, чтобы исключить наложение больших пакетов базы данных. В этом случае промежуточные записи обрабатываются блоками (чанками) итерационно в одном цикле агрегирования. Значение этого параметра определяет максимальное число промежуточных записей, которые агрегатор пытается обработать в каждой итерации. Допустимое

значение - это неотрицательное целое число. Если выбрано значение 0, предел не устанавливается, то есть в одной итерации будут обрабатываться все промежуточные записи.

Значение по умолчанию

0

value

Описание

Значение для любого параметра, который требуется классом для встроенного модуля обучения.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Interact | offerserving | External Learning Config

Эти свойства конфигурации задают параметры класса для внешнего модуля обучения, написанного вами с использованием API обучения.

class

Описание

Если для `optimizationType` задано значение `ExternalLearning`, задайте для `externalLearningClass` имя класса внешнего механизма обучения.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Доступность

Это свойство применимо, только если для параметра `optimizationType` задано значение `ExternalLearning`.

classPath

Описание

Если для `optimizationType` задано значение `ExternalLearning`, задайте для `externalLearningClass` путь класса внешнего механизма обучения.

Путь классов должен ссылаться на файлы `jar` на сервере среды выполнения. Если вы используете группу серверов и все серверы выполнения используют один и тот же экземпляр Marketing Platform, на каждом сервере должна быть копия файла `jar` в одном и том же месте. Путь классов должен состоять из абсолютных расположений файлов `jar`, разделенных разделителем путей в соответствии с операционной системой на сервере среды выполнения, например, точка с запятой (;) в системах Windows и двоеточие (:) - в системах UNIX. Каталоги, содержащие файлы классов, не принимаются. Например, в системе Unix: `/path1/file1.jar:/path2/file2.jar`.

Этот путь классов должен содержать менее 1024 символов. Вы можете использовать файл манифеста в файле `.jar`, чтобы указать другие файлы `.jar`, так что в пути классов должен появляться только один файл `.jar`.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Доступность

Это свойство применимо, только если для параметра `optimizationType` задано значение `ExternalLearning`.

Interact | offerserving | Внешняя конфигурация обучения | Данные параметра | [parameterName]

Эти свойства конфигурации задают все параметры для внешнего модуля обучения.

значение

Описание

Значение любого параметра, который требуется для класса внешнего модуля обучения.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Пример

Если внешнему модулю обучения требуется путь программы алгоритма разрешения, нужно создать категорию параметров `solverPath` и задать свойство `value` как путь программы.

Interact | offerserving | Ограничения

Эти свойства конфигурации определяют ограничения, существующие для процесса представления предложения.

maxOfferAllocationInMemoryPerInstance

Описание

Размер блока предложений. Interact хранит пул предложений в памяти, так что система не должна запрашивать базу данных при всяком возвращении предложения. При всяком возвращении предложения этот пул корректируется. Когда пул исчерпывается, Interact получает другой блок предложений, чтобы заполнить пул.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше 0.

maxDistributionPerIntervalPerInstanceFactor

Описание

Процентная доля ограничений данного выделения предложений, чтобы сервер среды выполнения поддерживал распределение по серверам среды выполнения.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

Целое число от 0 до 100.

constraintCleanupIntervalInDays

Описание

Как часто отключенные значения вычищаются из таблицы UACI_OfferCount. Значение меньше 1 отключает эту опцию.

Значение по умолчанию

7

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше 0.

Interact | services

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для всех служб, которые управляют сбором данных хронологии контактов и ответов, а также статистики для отчетов и записи в системные таблицы среды выполнения.

externalLoaderStagingDirectory

Описание

Это свойство задает расположение промежуточного каталога для утилиты загрузки базы данных.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Путь относительно каталога установки Interact или абсолютный путь промежуточного каталога.

Если вы включите утилиту загрузки базы данных, вы должны будете задать свойство cacheType в категориях contactHist и responstHist как Внешний файл загрузчика.

Interact | services | contactHist

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для службы, собирающей данные для промежуточных таблиц хронологии контактов.

enableLog

Описание

Если задано значение true, служба, собирающая данные для записи хронологии контактов, будет включена. Если задано false, сбор данных не производится.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

cacheType

Описание

Указывает, будут ли данные, собранные для хронологии контактов, храниться в памяти (Кэш памяти) или в файле (Внешний файл загрузчика). Внешний файл загрузчика можно использовать, только если вы сконфигурировали Interact для использования утилиты загрузки базы данных.

Если вы выберете Кэш памяти, используйте параметры категории `cache`. Если вы выберете Внешний файл загрузчика, используйте параметры категории `fileCache`.

Значение по умолчанию

Кэш памяти

Допустимые значения

Кэш памяти | Внешний файл загрузчика

Interact | services | contactHist | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей данные для промежуточной таблицы хронологии контактов.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба `flushCacheToDB` запишет собранные данные хронологии контактов в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | contactHist | fileCache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей данные хронологии контактов, если вы используете утилиту загрузки базы данных.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба `flushCacheToDB` запишет собранные данные хронологии контактов в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | defaultedStats

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для службы, собирающей статистику числа использований строки по умолчанию для точки взаимодействия.

enableLog

Описание

Если задано значение `true`, будет включена служба, собирающая статистику числа использований строк по умолчанию для точки взаимодействия, используемое для таблицы `UACI_DefaultedStat`. Если задано значение `false`, сбор статистики строк по умолчанию не производится.

Если вы не используете отчеты IBM, вы можете задать для этого свойства значение `false`, так как сбор данных не требуется.

Значение по умолчанию

`True`

Допустимые значения

`True | False`

Interact | services | defaultedStats | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей статистику числа использований строки по умолчанию для точки взаимодействия.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба `flushCacheToDB` запишет собранную статистику строк по умолчанию в базу данных.

Значение по умолчанию

`100`

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

`3600`

Interact | services | eligOpsStats

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для службы, записывающей статистику предложений, соответствующих требованиям.

enableLog

Описание

Если задано значение `true`, служба, собирающая статистику предложений, соответствующих требованиям. Если задано `false`, сбор статистики предложений, соответствующих требованиям, не производится.

Если вы не используете отчеты IBM, вы можете задать для этого свойства значение `false`, так как сбор данных не требуется.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

Interact | services | eligOpsStats | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей статистику предложений, отвечающих требованиям.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба `flushCacheToDB` запишет собранную статистику предложений, отвечающих требованиям, в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | eventActivity

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для службы, собирающей статистику действий событий.

enableLog

Описание

Если задано значение `true`, служба, собирающая статистику действий событий, будет включена. Если задано `false`, сбор статистики событий не производится.

Если вы не используете отчеты IBM, вы можете задать для этого свойства значение `false`, так как сбор данных не требуется.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

Interact | services | eventActivity | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей статистику действий событий.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба flushCacheToDB запишет собранную статистику действий событий в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | eventPattern

Свойства конфигурации в категории eventPattern определяют параметры для службы, собирающей статистику операций с паттернами событий.

persistUnknownUserStates

Описание

Определяет, сохраняются ли в базе данных состояния паттернов событий для неизвестного ID аудитории (посетителя). По умолчанию после завершения сеанса в базе данных сохраняются состояния всех измененных паттернов событий, связанных с ID аудитории посетителя, если этот ID аудитории известен (то есть профиль посетителя можно найти в источнике данных профилей).

Свойство persistUnknownUserStates определяет, что случится, если ID аудитории неизвестен. По умолчанию для этого свойства задано значение False, и для неизвестных ID аудитории состояния паттерна событий отбрасываются в конце сеанса.

Если задать для этого свойства значение True, состояния паттернов событий неизвестных пользователей (чей профиль невозможно найти в сконфигурированной службе данных профиля) будут сохраняться.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

mergeUnknowUserInSessionStates

Описание

Определяет, как сохраняются состояния паттерна событий для неизвестных ID аудитории (посетителей). Если ID аудитории переключается в середине сеанса, Interact пытается загрузить сохраненные состояния паттернов событий для нового ID аудитории из таблицы базы данных. Если ранее ID аудитории не был известен и вы задали для свойства mergeUnknowUserInSessionStates значение True, принадлежащие

предыдущему ID аудитории в том же сеансе операции событий пользователя будут объединены с новым ID аудитории.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

enableUserEventLog

Описание

Определяет, будут ли операции событий пользователя вноситься в журнал в базе данных.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Interact | services | eventPattern | userEventCache

Свойства конфигурации в категории userEventCache задают параметры, которые определяют, когда операция события перемещается из кэша для сохранения в базе данных.

порог

Описание

Определяет максимальное количество состояний паттернов событий, которые можно хранить в кэше состояний паттернов событий. При достижении этого предела последние использованные состояния вычищаются из кэша.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

Желательное количество состояний паттернов событий для хранения в кэше.

insertPeriodInSecs

Описание

Определяет максимальное время в секундах, на которое операции событий пользователя ставятся в очередь в памяти. При достижении указанного этим свойством предела эти операции сохраняются в базе данных.

Значение по умолчанию

3600 (60 минут)

Допустимые значения

Желаемое число секунд.

Interact | services | eventPattern | advancedPatterns

Свойства конфигурации в этой категории управляют, будет ли включена интеграция с Interact Advanced Patterns, и определяют интервалы времени ожидания для соединений с Interact Advanced Patterns.

enableAdvancedPatterns

Описание

Если задано значение `true`, включает интеграцию с Interact Advanced Patterns. Если задано значение `false`, интеграция не включается. Если ранее интеграции была включена, Interact использует последние состояния паттернов, полученные от Interact Advanced Patterns.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

connectionTimeoutInMilliseconds

Описание

Максимальное время на установление соединения HTTP среды реального времени Interact с Interact Advanced Patterns. Если время ожидания требования истекает, Interact использует сохраненные данные от паттернов.

Значение по умолчанию

30

readTimeoutInMilliseconds

Описание

Максимальное время, которое можно затратить на получение данных после установления соединения HTTP между средой реального времени Interact и Interact Advanced Patterns и отправки требования к Interact Advanced Patterns на получение состояния паттерна событий. Если время ожидания требования истекает, Interact использует последние сохраненные данные от паттернов.

Значение по умолчанию

100

connectionPoolSize

Описание

Размер пула соединений HTTP для связи между средой реального времени Interact и Interact Advanced Patterns.

Значение по умолчанию

10

Interact | services | eventPattern | advancedPatterns | autoReconnect

Свойства конфигурации в этой категории определяют параметры для возможности автоматического восстановления соединения в интеграции с Interact Advanced Patterns.

ВКЛЮЧИТЬ

Описание

Определяет, будет ли система автоматически восстанавливать соединение, если возникнут проблемы соединения между средой реального времени Interact и Interact Advanced Patterns. Значение по умолчанию **True** включает эту возможность.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

durationInMinutes

Описание

Это свойство определяет интервал времени в минутах, в течение которого система проверяет повторяющиеся проблемы соединения, возникающие между средой реального времени Interact и Interact Advanced Patterns.

Значение по умолчанию

10

numberOfFailuresBeforeDisconnect

Описание

Это свойство задает допустимое число неудачных попыток соединения за указанный период времени, прежде чем система автоматически отсоединится от Interact Advanced Patterns.

Значение по умолчанию

3

consecutiveFailuresBeforeDisconnect

Описание

Определяет, будет ли возможность автоматического восстановления соединения проверять только последовательные неудачные попытки соединения между средой реального времени Interact и Interact Advanced Patterns. Если задать для этого свойства значение **False**, будут оцениваться все неудачные попытки за заданный интервал времени.

Значение по умолчанию

True

sleepBeforeReconnectDurationInMinutes

Описание

Система выжидает указанное в этом свойстве время в минутах, прежде чем выполнить повторное соединение после того, как система разорвала соединение из-за повторяющихся сбоев, как это задано в других свойствах этой категории.

Значение по умолчанию

5

sendNotificationAfterDisconnect

Описание

Это свойства определяет, будет ли система отправлять уведомления по электронной почте при возникновении сбоя соединения. Сообщение с уведомлением включает в себя имя экземпляра реального времени Interact, для которого произошел сбой, и интервал времени до восстановления соединения, как указано свойством **sleepBeforeReconnectDurationInMinutes**. Значение по умолчанию **True** предполагает, что уведомления отправляются.

Значение по умолчанию

True

Interact | services | customLogger

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для службы, собирающей пользовательские данные для записи в таблицу (событие, использующее параметр события `UACICustomLoggerTableName`).

enableLog

Описание

Если задано значение `true`, включается пользовательская функция записи в таблицу. Если задано значение `false`, параметр события `UACICustomLoggerTableName` не будет действовать.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

Interact | services | customLogger | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей пользовательские данные для таблицы (событие, использующее параметр события `UACICustomLoggerTableName`).

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба `flushCacheToDB` запишет собранные пользовательские данные в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | responseHist

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры для службы, записывающей данные в промежуточные таблицы хронологии ответов.

enableLog

Описание

Если задано значение `true`, служба, записывающая данные в промежуточные таблицы хронологии ответов, будет включена. Если задано значение `false`, никакие данные не будут записываться в промежуточные таблицы хронологии ответов.

Промежуточная таблица хронологии ответов, заданная свойством `responseHistoryTable` для уровня аудитории. Значение по умолчанию: `UACI_RHStaging`.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

cacheType

Описание

Указывает, хранится ли кэш в памяти, или в файле. Файл внешнего загрузчика можно использовать только в том случае, если вы сконфигурировали Interact для использования утилиты загрузчика базы данных.

Если вы выберете Кэш памяти, используйте параметры категории `cache`. Если вы выберете Внешний файл загрузчика, используйте параметры категории `fileCache`.

Значение по умолчанию

Кэш памяти

Допустимые значения

Кэш памяти | Внешний файл загрузчика

actionOnOrphan

Описание

Этот параметр определяет, что делать с событиями ответа, у которых нет соответствующих событий контактов. Если задать значение `NoAction`, событие ответа обрабатывается так же, как при размещении соответствующего события контакта. Если задать значение `Warning`, событие ответа обрабатывается так же, как если бы было размещено соответствующее событие контакта, но сообщение с предупреждением записывается в файл `interact.log`. Если задать значение `Skip`, ответ даже не обрабатывается, и в файл `interact.log` записывается сообщение об ошибке. Выбранный вами здесь параметр будет действовать независимо от того, включена ли запись хронологии ответов в журнал.

Значение по умолчанию

NoAction

Допустимые значения

NoAction | Warning | Skip

Interact | services | responseHist | responseTypeCodes

Свойства конфигурации в этой категории определяют настройки для службы хронологии ответов.

Имя новой категории

Описание

Имя кода вашего типа ответа.

КОД

Описание

Пользовательский код для вашего типа ответа.

Значение по умолчанию

Пользовательский код, добавленный в таблицу UA_UsrResponseType.

действие

Описание

Действие, соответствующее пользовательскому коду типа ответа.

Действие, определенное для опубликованного события, замещает определенное здесь действие. Поэтому, если событие logAccept публикуется без responseTypeCode, оно рассматривается как событие принятия. Если событие logAccept публикуется с существующим в этой конфигурации responseTypeCode, для определения, есть ли это действие принятия, используется сконфигурированное действие. Если событие logAccept публикуется с responseTypeCode, которого нет в этой конфигурации, данное событие не рассматривается как событие принятия. Когда событие рассматривается как событие принятия, статистика обучения соответствующим образом изменяется, если обучение включено. Правила выражения предложения оцениваются, если есть одно из них на основе принятия этого предложения.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

LogAccept | LogReject | None

Interact | services | responseHist | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей данные хронологии ответов.

порог

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба flushCacheToDB запишет собранные данные хронологии ответов в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | responseHist | fileCache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей данные хронологии ответов, если вы используете утилиту загрузки базы данных.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого Interact запишет их в базу данных.

responseHist - Таблица, заданная свойством responseHistoryTable для уровня аудиторрии. Значение по умолчанию: UACI_RHStaging.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в базу данных.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | crossSessionResponse

Свойства конфигурации в этой категории задают общие параметры для службы crossSessionResponse и процесса xsession. Вы должны сконфигурировать эти параметры, только если вы используете отслеживание ответов для разных сеансов Interact.

enableLog

Описание

Если задано значение true, будет включена служба crossSessionResponse, и Interact будет записывать данные в промежуточные таблицы отслеживания ответов для разных сеансов. Если задано false, служба crossSessionResponse отключается.

Значение по умолчанию

False

xsessionProcessIntervallInSecs

Описание

Время в секундах между запусками процесса xsession. Этот процесс перемещает данные из промежуточных таблиц отслеживания ответов для разных сеансов в промежуточную таблицу хронологии ответов и встроенный модуль обучения.

Значение по умолчанию

180

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше нуля.

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Описание

Время в минутах, в течение которого служба crossSessionResponse ожидает, прежде чем отметить все ответы, не соответствующие контактам, в таблицах хронологии контактов и ответов.

Если для ответа нет соответствующих данных в таблицах хронологии контактов и ответов, то по прошествии purgeOrphanResponseThresholdInMinutes минут Interact пометит ответ значением -1 в столбце Пометка в промежуточной таблице xSessResponse. Вы можете затем вручную сопоставить или удалить эти ответы.

Значение по умолчанию

180

Interact | services | crossSessionResponse | cache

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры кэша для службы, собирающей данные ответов между разными сеансами.

threshold

Описание

Число собранных записей, по достижении которого служба flushCacheToDB запишет собранные данные ответов для разных сеансов в базу данных.

Значение по умолчанию

100

insertPeriodInSecs

Описание

Время в секундах между принудительными операциями записи в таблицу xSessResponse.

Значение по умолчанию

3600

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byTreatmentCode

Свойства в этом разделе указывают, как отслеживание ответов для разных сеансов сопоставляет коды процедур с хронологией контактов и ответов.

SQL

Описание

Это свойство указывает, будет ли Interact использовать SQL, сгенерированный системой, или пользовательский SQL, заданный в свойстве OverrideSQL.

Значение по умолчанию

Использовать SQL, сгенерированный системой

Допустимые значения

Использовать SQL, сгенерированный системой | Переопределить SQL

OverrideSQL

Описание

Если вы не используете команду SQL по умолчанию для сопоставления кода процедуры с хронологией контактов и ответов, введите здесь SQL или хранимую процедуру.

Если для параметра SQL задана опция Использовать SQL, сгенерированный системой, это значение игнорируется.

Значение по умолчанию

useStoredProcedure

Описание

Если задано значение true, параметр OverrideSQL должен содержать ссылку на хранимую процедуру, которая сопоставляет код процедуры с хронологией контактов и ответов.

Если задано значение false, параметр OverrideSQL (если он используется) должен представлять собой запрос SQL.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

true | false

Тип

Описание

Связанный тип TrackingCodeType, заданный в таблице UACI_TrackingType в таблицах среды выполнения. Если вы не исправляли таблицу UACI_TrackingType, для свойства Type должно быть задано значение 1.

Значение по умолчанию

1

Допустимые значения

Целое число, заданное в таблице UACI_TrackingType.

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byOfferCode

Свойства в этом разделе указывают, как отслеживание ответов для разных сеансов сопоставляет коды предложений с хронологией контактов и ответов.

SQL

Описание

Это свойство указывает, будет ли Interact использовать SQL, сгенерированный системой, или пользовательский SQL, заданный в свойстве `OverrideSQL`.

Значение по умолчанию

Использовать SQL, сгенерированный системой

Допустимые значения

Использовать SQL, сгенерированный системой | Переопределить SQL

OverrideSQL

Описание

Если вы не используете команду SQL по умолчанию для сопоставления кода предложения с хронологией контактов и ответов, введите здесь SQL или хранимую процедуру.

Если для параметра SQL задана опция `Использовать SQL`, сгенерированный системой, это значение игнорируется.

Значение по умолчанию

useStoredProcedure

Описание

Если задано значение `true`, параметр `OverrideSQL` должен содержать ссылку на хранимую процедуру, которая сопоставляет код предложения с хронологией контактов и ответов.

Если задано значение `false`, параметр `OverrideSQL` (если он используется) должен представлять собой запрос SQL.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

`true` | `false`

Тип

Описание

Связанный тип `TrackingCodeType`, заданный в таблице `UACI_TrackingType` в таблицах среды выполнения. Если вы не исправляли таблицу `UACI_TrackingType`, для свойства `Type` должно быть задано значение 2.

Значение по умолчанию

2

Допустимые значения

Целое число, заданное в таблице UACI_TrackingType.

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byAlternateCode

Свойства в этом разделе указывают, как отслеживание ответов для разных сеансов сопоставляет заданный пользователем альтернативный код с хронологией контактов и ответов.

Имя

Описание

Это свойство задает имя для альтернативного кода. Оно должно совпадать со значением Name в таблице UACI_TrackingType в таблицах среды выполнения.

Значение по умолчанию

OverrideSQL

Описание

Команда SQL или хранимая процедура для сопоставления альтернативного кода с хронологией контактов и ответов по коду предложения или коду процедуры.

Значение по умолчанию

useStoredProcedure

Описание

Если задано значение true, параметр OverrideSQL должен содержать ссылку на хранимую процедуру, которая сопоставляет альтернативный код с хронологией контактов и ответов.

Если задано значение false, параметр OverrideSQL (если он используется) должен представлять собой запрос SQL.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

true | false

Тип

Описание

Связанный тип TrackingCodeType, заданный в таблице UACI_TrackingType в таблицах среды выполнения.

Значение по умолчанию

3

Допустимые значения

Целое число, заданное в таблице UACI_TrackingType.

Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры управления потоками для служб, собирающих данные для промежуточных таблиц хронологии контактов и ответов.

corePoolSize

Описание

Число потоков, которые нужно сохранить в пуле, даже если они бездействуют, для сбора данных хронологии контактов и ответов.

Значение по умолчанию

5

maxPoolSize

Описание

Максимальное число потоков, которые нужно сохранить в пуле, для сбора данных хронологии контактов и ответов.

Значение по умолчанию

5

keepAliveTimeSecs

Описание

Если число потоков превышает основное, это максимальное время, превышающее время ожидания бездействующих потоков для новых задач, перед прекращением работы для сбора данных хронологии контактов и ответов.

Значение по умолчанию

5

queueCapacity

Описание

Размер очереди, используемой пулом потоков, для сбора данных хронологии контактов и ответов.

Значение по умолчанию

1000

termWaitSecs

Описание

При завершении работы сервера выполнения это время в секундах, которые следует выждать для завершения сбора данных хронологии контактов и ответов.

Значение по умолчанию

5

Interact | services | threadManagement | allOtherServices

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры управления потоками для служб, собирающих статистику соответствия предложений требованиям,

статистику активности событий, статистику использования строк по умолчанию и пользовательский журнал для табличных данных.

corePoolSize

Описание

Число потоков, которые нужно сохранить в пуле, даже если они бездействуют, для служб, собирающих статистику соответствия предложений требованиям, статистику активности событий, статистику использования строк по умолчанию и пользовательский журнал для табличных данных.

Значение по умолчанию

5

maxPoolSize

Описание

Максимальное число потоков, которые нужно сохранить в пуле, для служб, собирающих статистику соответствия предложений требованиям, статистику активности событий, статистику использования строк по умолчанию и пользовательский журнал для табличных данных.

Значение по умолчанию

5

keepAliveTimeSecs

Описание

Если число потоков превышает основное, существует максимальное время, превышающее время ожидания бездействующих потоков для новых задач, перед прекращением работы служб, собирающих статистику соответствия предложений требованиям, статистику активности событий, статистику использования строк по умолчанию и пользовательский журнал для табличных данных.

Значение по умолчанию

5

queueCapacity

Описание

Размер очереди, используемой пулом потоков, для служб, собирающих статистику соответствия предложений требованиям, статистику активности событий, статистику использования строк по умолчанию и пользовательский журнал для табличных данных.

Значение по умолчанию

1000

termWaitSecs

Описание

При завершении работы сервера выполнения это время в секундах, которые следует выждать для завершения работы служб потоков, для служб, собирающих статистику соответствия предложений требованиям, статистику

активности событий, статистику использования строк по умолчанию и пользовательский журнал для табличных данных.

Значение по умолчанию

5

Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB

Свойства конфигурации в этой категории задают параметры управления потоками для потоков, которые записывают собранные данные в кэш в таблицы базы данных среды выполнения.

corePoolSize

Описание

Число потоков, которые нужно сохранить в пуле, для запланированных потоков, которые записывают кэшированные данные на склад данных.

Значение по умолчанию

5

maxPoolSize

Описание

Максимальное число потоков, которые нужно сохранить в пуле, для запланированных потоков, которые записывают кэшированные данные на склад данных.

Значение по умолчанию

5

keepAliveTimeSecs

Описание

Если число потоков превышает основное, это максимальное время, превышающее время ожидания бездействующих потоков для новых задач, перед прекращением работы для запланированных потоков, которые записывают кэшированные данные на склад данных.

Значение по умолчанию

5

queueCapacity

Описание

Размер очереди, используемой пулом потоков, для запланированных потоков, которые записывают кэшированные данные на склад данных.

Значение по умолчанию

1000

termWaitSecs

Описание

При завершении работы сервера выполнения это время в секундах, которые следует выждать для запланированных потоков, которые записывают кэшированные данные на склад данных.

Значение по умолчанию

5

Interact | services | threadManagement | eventHandling

Свойства конфигурации в этой категории определяют параметры управления потоками для служб, собирающих данные для обслуживания событий.

corePoolSize

Описание

Число потоков для хранения в пуле, даже если они не используются, для сбора данных для обработки событий.

Значение по умолчанию

1

maxPoolSize

Описание

Максимальное число потоков для хранения в пуле для служб, собирающих данные для обработки событий.

Значение по умолчанию

5

keepAliveTimeSecs

Описание

Когда количество потоков превышает базовое, это максимальное время ожидания избыточными неактивными потоками новых задач, прежде чем будет прерван сбор данных для обработки событий.

Значение по умолчанию

5

queueCapacity

Описание

Размер очереди, используемой пулом потоков для сбора данных обработки событий.

Значение по умолчанию

1000

termWaitSecs

Описание

При отключении сервера среды выполнения это время ожидания в секундах завершения потоков для служб, собирающих данные для обработки событий.

Значение по умолчанию

5

Interact | services | configurationMonitor

Свойства конфигурации в этой категории позволяют включать или отключать интеграцию с Interact Advanced Patterns без необходимости перезапуска среды реального времени Interact, а также определяют интервал для опроса значения свойства, включающего интеграцию.

ВКЛЮЧИТЬ

Описание

Если задано значение `true`, включает службу обновления значения свойства **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**. Если задано значение `false`, вы должны перезапустить среду реального времени Interact при изменении значения свойства **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

refreshIntervallInMinutes

Описание

Определяет временной интервал для опроса значения свойства **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

Значение по умолчанию

5

Interact | cacheManagement

Этот набор свойств конфигурации определяет параметры для выбора и конфигурирования каждого из поддерживаемых менеджеров кэшей, которые можно использовать для повышения производительности Interact, таких как EHCache, встроенный в вашу установку Interact, дополнительный модуль кэширование WebSphere eXtreme Scale или любая другая внешняя система кэширования.

Используйте свойства конфигурации **Interact | cacheManagement | Cache Managers** для конфигурирования менеджера кэшей, который вы хотите использовать. Используйте свойства конфигурации **Interact | cacheManagement | caches** для указания, какой менеджер кэширования должен использовать Interact для повышения производительности.

Interact | cacheManagement | Cache Managers

Категория Cache Managers задает параметры для решений управления кэшем, которые вы собираетесь использовать с Interact.

Interact | cacheManagement | Cache Managers | EHCache

Категория EHCache определяет параметры для решения управления кэшем EHCache, и вы можете настроить его для повышения производительности Interact.

Interact | Cache Managers | EHCache | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории управляют тем, как работает система управления кэшами EHCache для повышения производительности Interact.

cacheType

Описание

Серверы среды выполнения Interact можно сконфигурировать в группе серверов, чтобы использовать адрес широковещания для совместного использования данных кэшей. Эту ситуацию называют *распределенным кэшем*. Параметр cacheType задает, используете ли вы встроенный механизм кэширования в EHCache в **локальном** (автономно) или **распределенном** (как в группе серверов среды выполнения) режиме.

Примечание:

Если для параметра cacheType выбрать значение **Distributed**, все совместно использующие кэш серверы должны быть частью одной группы серверов. Кроме этого, необходимо включить режим широковещания между всеми участниками группы серверов.

Значение по умолчанию

Локально

Допустимые значения

Local | Distributed

multicastIPAddress

Описание

Если указать для параметра **cacheType** значение "distributed", кэш конфигурируется для широковещания между всеми участниками группы серверов среды выполнения Interact. Значение multicastIPAddress - это IP-адрес, используемый для приема всеми серверами Interact для группы серверов.

Этот IP-адрес должен быть уникальным по всем вашим группам серверов.

Значение по умолчанию

230.0.0.1

multicastPort

Описание

Если указать для параметра **cacheType** значение "distributed", параметр **multicastPort** будет указывать порт, используемый для приема всеми серверами Interact для группы серверов.

Значение по умолчанию

6363

overflowToDisk

Описание

Менеджер кэшей EHCache управляет информацией сеанса с использованием доступной памяти. Для сред, где размер сеанса велик из-за большого профиля, поддерживаемое в памяти количество сеансов может быть недостаточно велико для поддержки пользовательского сценария. В таких

случаях у EHCACHE есть дополнительная возможность, разрешающая временно записывать информацию кэшей, превышающую объем доступной памяти, на жесткий диск.

Если для свойства **overflowToDisk** задать значение "yes", каждая виртуальная Java-машина (JVM) сможет обработать больше одновременных сеансов, чем допускала бы доступная память.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

No | Yes

diskStore

Описание

Когда для свойства конфигурации **overflowToDisk** задано значение Yes, оно задает дисковый каталог для хранения записей кэшей, которым не хватило доступной памяти. Если этого свойства конфигурации не существует или его значение недопустимо, этот каталог диска создается автоматически во временном каталоге операционной системы по умолчанию.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Каталог, для которого у веб-программы, содержащей среду выполнения Interact, есть привилегии записи.

(Параметр)

Описание

Шаблон, который можно использовать, чтобы создать пользовательский параметр для использования с менеджером кэшей. Можно задать любое имя параметра и значение, которое он должен иметь.

Для создания пользовательского параметра щелкните по **(Параметр)** и введите имя и значение, которое вы хотите присвоить этому параметру. Когда вы щелкнете по **Сохранить изменения**, параметр, который вы создали, будет добавлен к списку в категории Данные параметра.

Значение по умолчанию

Нет

Interact | cacheManagement | Cache Managers | Extreme Scale

Категория Extreme Scale задает параметры для адаптера, чтобы использовать решение по управлению кэшами WebSphere eXtreme Scale, так что вы можете настроить его для повышения производительности Interact.

ClassName

Описание

Полное имя класса, соединяющего Interact с сервером WebSphere eXtreme Scale. Это должно быть `com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`.

Значение по умолчанию

com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager

ClassPath

Описание

URI положения файла `interact_wxs_adapter.jar`, такой как `file:///IBM/IMS/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar` или `file:///C:/IBM/IMS/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar`. Однако если этот файл `jar` уже включен в путь классов сервера-хоста прикладной программы, это поле нужно оставить пустым.

Значение по умолчанию

Пустое поле

Interact | Cache Managers | Extreme Scale | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории управляют адаптером WebSphere eXtreme Scale, который дополнительно включается в вашу установку Interact. Эти параметры нужно сконфигурировать для каждого сервера среды выполнения Interact, действующего как клиент для сетки серверов eXtreme Scale.

catalogPropertyFile

Описание

URI положения файла свойств, используемого для запуска сервера каталогов WebSphere eXtreme Scale. Если для запуска сервера каталогов используется адаптер Extreme Scale, это свойство необходимо задать. В противном случае оно не используется.

Значение по умолчанию

`file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/catalogServer.props`

containerPropertyFile

Описание

URI положения файла свойств, используемого для запуска экземпляров контейнера WebSphere eXtreme Scale. Необходимо задать это свойство, если для запуска серверов контейнера WebSphere eXtreme Scale используется включенный компонент сервера. В противном случае оно не используется.

Значение по умолчанию

`file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/containerServer.props`

deploymentPolicyFile

Описание

URI положения файла политики внедрения, используемого для запуска сервера каталогов WebSphere eXtreme Scale. Необходимо задать это свойство, если для запуска сервера каталогов WebSphere eXtreme Scale используется включенный компонент сервера. В противном случае оно не используется.

Значение по умолчанию

`file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/deployment.xml`

objectGridConfigFile

Описание

URI положения файла конфигурации сетки объектов, используемого для запуска сервера каталогов WebSphere eXtreme Scale, а также для связанного с кэшем компонента, выполняемого одновременно с сервером среды выполнения Interact в той же виртуальной Java-машине (JVM).

Значение по умолчанию

file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/objectgrid.xml

gridName

Описание

Имя сетки WebSphere eXtreme Scale, содержащей все кэши Interact.

Значение по умолчанию

InteractGrid

catalogURLs

Описание

Содержащий имя хоста URL или IP-адрес и порт, через которые сервер каталогов WebSphere eXtreme Scale принимает соединения.

Значение по умолчанию

Нет

(Параметр)

Описание

Шаблон, который можно использовать, чтобы создать пользовательский параметр для использования его с менеджером кэшей. Можно задать любое имя параметра и значение, которое он должен иметь.

Для создания пользовательского параметра щелкните по **(Параметр)** и введите имя и значение, которое вы хотите присвоить этому параметру. Когда вы щелкнете по **Сохранить изменения**, параметр, который вы создали, будет добавлен к списку в категории Данные параметра.

Значение по умолчанию

Нет

Interact | кэши

Используйте этот набор свойств конфигурации, чтобы указать, какой поддерживаемый менеджер кэшей, например, Ehcache или кэширование WebSphere eXtreme Scale, нужно использовать для повышения производительности Interact, а также для конфигурирования конкретных свойств кэша конфигурируемого вами сервера среды выполнения.

Сюда входят кэши для хранения данных сеанса, состояний паттерна событий и результатов сегментации. Корректируя эти параметры, можно указать, какое именно решение для кэшей использовать для каждого типа кэширования, а также задать отдельные параметры для управления работой кэшей.

Interact | cacheManagement | caches | InteractCache

Категория InteractCache конфигурирует кэширование для всех объектов сеанса, в том числе данные профиля, результаты сегментации, последние предоставленные процедуры, переданные через методы API параметры и другие объекты, используемые средой выполнения Interact.

Категория InteractCache требуется для правильной работы Interact.

Категорию InteractCache можно сконфигурировать также через внешнюю конфигурацию ENCache для параметров, не поддерживаемых в **Interact | cacheManagement | Caches**. При использовании ENCache необходимо обеспечить правильное конфигурирование InteractCache.

CacheManagerName

Описание

Имя менеджера кэшей, обрабатывающего кэш Interact. Введенное здесь значение должно обозначать один из менеджеров кэшей, определенных свойствами конфигурации **Interact | cacheManagement | Cache Managers**, таких как ENCache или Extreme Scale.

Значение по умолчанию

ENCache

Допустимые значения

Любой из менеджеров кэшей, определенных свойством конфигурации **Interact | cacheManagement | Cache Managers**.

maxEntriesInCache

Описание

Максимальное число объектов данных сеанса для хранения в этом кэше. При достижении максимального числа объектов данных сеансов и при необходимости сохранения данных для дополнительного сеанса будет удаляться последний из использованных объектов.

Значение по умолчанию

100000

Допустимые значения

Целое число больше 0.

timeoutInSecs

Описание

Время в секундах, прошедшее с момента последнего использования или изменения объекта данных сеанса; используется для определения, когда объект удаляется из кэша.

Примечание: Если вы проводили обновление от версии, предшествующей 9.1, потребуется произвести повторное конфигурирование свойства `timeoutInSecs`, так как оно было перемещено.

Значение по умолчанию

300

Допустимые значения

Целое число больше 0.

Interact | Caches | Interact Cache | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории управляют кэшем Interact, автоматически используемым в вашей установке Interact. Эти параметры нужно сконфигурировать по отдельности для каждого сервера среды выполнения Interact.

asyncIntervalMillis

Описание

Время в миллисекундах, которое должен выждать менеджер кэшей EHCache, прежде чем реплицировать любые изменения на другие экземпляры среды выполнения Interact. Если это значение не положительно, такие изменения будут реплицироваться синхронно.

По умолчанию это свойство конфигурации не создается. Если вы создаете это свойство, оно используется только в том случае, если EHCache - это менеджер кэшей, а для свойства ehCache `cacheType` задано значение `distributed`.

Значение по умолчанию

Нет.

(Параметр)

Описание

Шаблон, который можно использовать, чтобы создать пользовательский параметр для использования с кэшами Interact. Можно задать любое имя параметра и значение, которое он должен иметь.

Для создания пользовательского параметра щелкните по (*Параметр*) и введите имя и значение, которое вы хотите присвоить этому параметру. Когда вы щелкнете по **Сохранить изменения**, параметр, который вы создали, будет добавлен к списку в категории Данные параметра.

Значение по умолчанию

Нет

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache

Категория PatternStateCache используется для хостинга состояний паттерна событий и правил подавления предложений в реальном времени. По умолчанию этот кэш сконфигурирован как кэш сквозной записи и сквозного чтения, поэтому Interact пытается использовать первый паттерн событий кэша и данные подавления предложения. Если затребованной записи в кэше нет, реализация кэша загружает ее из источника данных, или через конфигурацию JNDI, или непосредственно с использованием соединения JDBC.

Для использования соединения JNDI Interact соединяется с существующим провайдером источника данных, определенным через заданный сервер с помощью имени JNDI, URL и т.п. Для соединения JDBC необходимо предоставить набор параметров JDBC, включающих в себя имя класса драйвера JDBC, URL базы данных и информацию об аутентификации.

Обратите внимание на то, что при определении нескольких источников JNDI и JDBC используется первый включенный источник JNDI, а если включенных источников JNDI нет, используется первый включенный источник JDBC.

Категория PatternStateCache требуется для правильной работы Interact.

Категорию PatternStateCache можно сконфигурировать также через внешнюю конфигурацию ENCache для параметров, не поддерживаемых в **Interact | cacheManagement | Caches**. При использовании ENCache необходимо убедиться в правильном конфигурировании PatternStateCache.

CacheManagerName

Описание

Имя менеджера кэшей, обрабатывающего кэш состояния паттерна Interact. Введенное здесь значение должно обозначать один из менеджеров кэшей, определенных свойствами конфигурации **Interact | cacheManagement | Cache Managers**, таких как ENCache или Extreme Scale.

Значение по умолчанию

ENCache

Допустимые значения

Любой из менеджеров кэшей, определенных свойством конфигурации **Interact | cacheManagement | Cache Managers**.

maxEntriesInCache

Описание

Максимальное число состояний паттерна событий для хранения в этом кэше. При достижении максимального числа состояний паттерна событий и при необходимости сохранения дополнительного состояния паттерна событий будет удаляться последний из использованных объектов.

Значение по умолчанию

100000

Допустимые значения

Целое число больше 0.

timeoutInSecs

Описание

Задаёт интервал времени в секундах для истечения срока хранения объекта состояния паттерна событий в кэше состояний паттерна событий. Когда такой объект состояния остается неиспользуемым в кэше в течение timeoutInSecs секунд, он может быть исключен из кэша на основании правила последнего использования. Обратите внимание на то, что значение этого свойства должно быть больше определенного значения свойства sessionTimeoutInSecs.

Примечание: Если вы проводили обновление от версии, предшествующей 9.1, потребуется произвести повторное конфигурирование свойства timeoutInSecs, так как оно было перемещено.

Значение по умолчанию

300

Допустимые значения

Целое число больше 0.

Interact | Caches | PatternStateCache | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории управляют кэшем состояний паттернов, используемым для хранения состояний паттернов событий и правил подавления предложений в реальном времени.

(Параметр)

Описание

Шаблон, который можно использовать для создания пользовательского параметра, чтобы использовать его с кэшем состояний паттернов. Можно задать любое имя параметра и значение, которое он должен иметь.

Для создания пользовательского параметра щелкните по *(Параметр)* и введите имя и значение, которое вы хотите присвоить этому параметру. Когда вы щелкнете по **Сохранить изменения**, параметр, который вы создали, будет добавлен к списку в категории Данные параметра.

Значение по умолчанию

Нет

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter

Категория **loaderWriter** содержит конфигурацию загрузчика, взаимодействующего с внешними репозиториями для получения и сохранения паттернов событий.

className

Описание

Полное имя класса для этого загрузчика. Этот класс должен соответствовать требованиям выбранного менеджера кэшей.

Значение по умолчанию

```
com.unicacorp.interact.cache.ehcache.loaderwriter.  
PatternStateEHCacheLoaderWriter
```

Допустимые значения

Полное имя класса.

classPath

Описание

Путь к файлу класса загрузчика. Если вы оставили это значение пустым или запись недопустима, используется путь класса для запуска Interact.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Допустимый путь класса.

writeMode

Описание

Задаёт режим функции записи для сохранения новых или изменённых состояний паттерна событий в кэше. Допустимые опции:

- WRITE_THROUGH. При всяком появлении новой записи или при изменении существующей записи она немедленно вносится в репозитории.
- WRITE_BEHIND. Менеджер кэшей некоторое время выжидает, чтобы собрать несколько записей, а затем пакетом сохраняет их в репозиториях.

Значение по умолчанию

WRITE_THROUGH

Допустимые значения

WRITE_THROUGH или WRITE_BEHIND.

batchSize

Описание

Максимальное число объектов состояния паттерна событий, пакетом сохраняемых функцией записи. Это свойство используется только в том случае, когда для **writeMode** задано значение WRITE_BEHIND.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

Целое значение.

maxDelayInSecs

Описание

Максимальное время в секундах, в течение которого менеджер кэшей выжидает, прежде чем сохранить объект состояния паттерна событий. Это свойство используется только в том случае, когда для **writeMode** задано значение WRITE_BEHIND.

Значение по умолчанию

5

Допустимые значения

Целое значение.

Interact | Caches | PatternStateCache | loaderWriter | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории управляют загрузчиком кэша состояний паттернов.

(Параметр)

Описание

Шаблон, который можно использовать для создания пользовательского параметра, чтобы использовать его с загрузчиком кэша состояний паттернов. Можно задать любое имя параметра и значение, которое он должен иметь.

Для создания пользовательского параметра щелкните по **(Параметр)** и введите имя и значение, которое вы хотите присвоить этому параметру. Когда вы щелкнете по **Сохранить изменения**, параметр, который вы создали, будет добавлен к списку в категории Данные параметра.

Значение по умолчанию

Нет

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jndiSettings

Категория **jndiSettings** содержит конфигурацию для источников данных JNDI, которые загрузчик будет использовать для связи с поддерживаемой базой данных. Чтобы создать новый набор параметров JNDI, раскройте категорию **jndiSettings** и щелкните по свойству (*jndiSetting*).

(*jndiSettings*)

Примечание: Когда используется WebSphere Application Server, loaderWriter не соединяется при помощи **jndiSettings**.

Описание

При щелчке по этой категории появляется форма. Чтобы задать источник данных JNDI, введите следующие значения:

- **Имя новой категории** - это имя, которое вы хотите использовать для идентификации данного соединения JNDI.
- Поле **включено** позволяет указать, хотите ли вы, чтобы это соединение JNDI было доступно для использования или нет. Задайте для новых соединений значение True.
- **jndiName** - имя JNDI, уже определенное на источнике данных при его конфигурировании.
- **providerUrl** - URL для поиска этого источника данных JNDI. Если вы оставите это поле пустым, используется URL веб-программы, которая содержит модуль времени выполнения Interact.
- **Фабрика начального контекста** - полное имя для класса фабрики начального контекста с целью соединения с провайдером JNDI. Если веб-программа, содержащая модуль времени выполнения Interact, используется для **providerUrl**, оставьте это поле пустым.

Значение по умолчанию

Нет.

Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jdbcSettings

Категория **jdbcSettings** содержит конфигурацию для соединений JDBC, которые загрузчик будет использовать для связи с поддерживаемой базой данных. Чтобы создать новый набор параметров JDBC, раскройте категорию **jdbcSettings** и щелкните по свойству (*jdbcSetting*).

(*jdbcSettings*)

Описание

При щелчке по этой категории появляется форма. Чтобы задать источник данных, введите следующие значения:

- **Имя новой категории** - это имя, которое вы хотите использовать для идентификации данного соединения JDBC.
- Поле **включено** позволяет указать, хотите ли вы, чтобы это соединение JDBC было доступно для использования или нет. Задайте для новых соединений значение True.

- **driverClassName** - полное имя класса этого драйвера JDBC. Этот класс должен существовать по пути классов, сконфигурированном для запуска сервера кэша хоста.
- **databaseUrl** - URL для поиска этого источника данных JDBC.
- **asmUser** - имя пользования IBM Marketing Software, сконфигурированного с регистрационными данными для соединения с базой данных через это соединение JDBC.
- **asmDataSource** - имя источника данных IBM Marketing Software, сконфигурированного с регистрационными данными для соединения с базой данных через это соединение JDBC.
- **maxConnection** - максимальное число одновременных соединений, которые разрешено устанавливать с базой данных через это соединение JDBC.

Значение по умолчанию

Нет.

Interact | triggeredMessage

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для всех инициированных сообщений и поставки канала предложений.

backendProcessIntervalMin

Описание

Это свойство определяет время в минутах, в течение которого поток внутренней системы загружает и обрабатывает задержанные доставленные предложения. Это значение должно быть целым числом. Если это значение нулевое или отрицательное, процесс внутренней системы отключается.

Допустимые значения

Положительное целое число

autoLogContactAfterDelivery

Описание

Если для этого свойства задано значение true, событие контактов автоматически публикуется, как только это предложение отправляется или ставится в очередь для задержанной доставки. Если для этого свойства задано значение false, события контактов не публикуются для исходящих предложений. Это - поведение по умолчанию.

Примечание:

- Если вы хотите захватывать дополнительные атрибуты в хронологии контактов, когда инициируется исходящее сообщение, можно добавить дополнительные пользовательские атрибуты как столбцы в хронологии контактов. При публикации события, которое может инициировать исходящее сообщение, можно передать значения для этих атрибутов в методе `postEvent` как параметры значений имен
- Чтобы параметризовать предложение для исходящего канала, можно назначить предложения в связанной стратегии, внедрить канал, персонализировать предложение и в инициированном сообщении выбрать опцию **Автоматически выбрать следующее лучшее предложение**.

Допустимые значения

True | False

waitForFlowchart

Описание

Это свойство определяет, должна ли потоковая диаграмма дожидаться окончания текущей выполняемой сегментации, а также поведение в случае истечения времени этого ожидания.

DoNotWait: Обработка инициированного сообщения начинается независимо от того, выполняется в настоящее время сегментация или нет. Однако если сегменты используются в правиле соответствия или опция **NextBestOffer** используется как способ выбора предложения, выполнение ТМ будет задержано.

OptionalWait : Обработка инициированного сообщения ожидает, пока закончится текущая выполняемая сегментация или истечет ее время ожидания. При истечении времени ожидания в журнал вносится предупреждение, и обработка этого инициированного сообщения продолжается. Это значение по умолчанию.

MandatoryWait: Обработка инициированного сообщения ожидает, пока закончится текущая выполняемая сегментация или истечет ее время ожидания. При истечении времени ожидания в журнал вносится сообщение об ошибке, и обработка этого инициированного сообщения прерывается.

Допустимые значения

DoNotWait | OptionalWait | MandatoryWait

Interact | triggeredMessage | offerSelection

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для выбора предложений в инициированных сообщениях.

maxCandidateOffers

Описание

Это свойство определяет максимальное число предложений, соответствующим требованиям, которые механизм возвращает, чтобы получить лучшее предложение для доставки. Есть вероятность, что ни одно из этих возвращенных подходящих предложений нельзя будет отправить на основании выбранного канала. Чем больше есть предложений-кандидатов, тем меньше шанс, что такое случится. Однако увеличение числа предложений-кандидатов может увеличить время обработки.

Допустимые значения

Положительное целое число

defaultCellCode

Описание

Если доставленное сообщение - это результат оценки стратегического правила или записи из таблицы, существует связанная с ним ячейка назначения, и информация этой ячейки используется во всех связанных журналах. Однако если входные данные для выбора предложений - это список конкретных предложений, ячейка назначения недоступна. В этом случае используется значение этого параметра конфигурации. Необходимо убедиться, что во внедрение включены эта ячейка назначения и ее кампания. Простейший способ осуществить это - добавить ячейку во внедренную стратегию.

Interact | triggeredMessage | диспетчеры

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для всех диспетчеров в инициированных сообщениях.

dispatchingThreads

Описание

Это свойство определяет количество потоков, используемых механизмом для асинхронного вызова диспетчеров. Если это значение - 0 или отрицательное число, вызов диспетчеров синхронный. Значение по умолчанию - 0.

Допустимые значения

Целое число

Interact | triggeredMessage | dispatchers | <имя_диспетчера>

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для конкретного диспетчера в инициированных сообщениях.

имя категории

Описание

Это свойство задает имя для этого диспетчера. Это имя должно быть уникальным среди всех диспетчеров.

введите

Описание

Это свойство определяет тип диспетчера.

Допустимые значения

InMemoryQueue | JMSQueue | Custom

Примечание: Если используется тип JMSQueue или Custom, для интеграции Interact с IBM MQ средой выполнения Interact должен быть сервер прикладных программ с JDK 1.7. Для WebSphere и WebLogic рекомендуется использовать последнюю предоставленную версию пакета Fix Pack для JDK.

JMSQueue поддерживает только WebLogic. Нельзя использовать JMSQueue, если вы используете WebSphere Application Server.

className

Описание

Это свойство определяет полное имя класса этой реализации диспетчера. Если тип - InMemoryQueue, это значение должно быть пустым. Если тип - Custom, у этого параметра должно быть значение `com.unicacorp.interact.eventhandler.triggeredmessage.dispatchers.IBMMQDispatcher`.

classPath

Описание

Это свойство задает URL файла JAR, включающего реализацию этого диспетчера.

Если тип - Custom, у этого параметра должно быть значение `file://<домашний_каталог_Interact>/lib/`

```
interact_ibmqdispatcher.jar;file://<домашний_каталог_Interact>/lib/  
com.ibm.mq.allclient.jar;file://<домашний_каталог_Interact>/lib/  
jms.jar
```

Interact | triggeredMessage | dispatchers | <имя_диспетчера> | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории задают общие параметры для конкретного диспетчера в инициированных сообщениях.

Можно выбирать из трех типов диспетчеров. InMemoryQueue - это внутренний диспетчер для Interact. Custom используется для IBM MQ. JMSQueue используется для соединения с провайдером JMS через JNDI.

имя категории

Описание

Это свойство задает имя для этого параметра. Имя должно быть уникальным среди всех параметров для этого диспетчера.

value

Описание

Это свойство определяет параметры в формате пар имя - значение, необходимые диспетчеру.

Примечание: Все параметры для инициирования сообщений регистрозависимы, и их надо вводить, как здесь показано.

Если тип - это InMemoryQueue, поддерживается следующий параметр.

- queueCapacity: Необязательное. Максимальное число предложений, которые могут ожидать в очереди своего распределения. Если это свойство задается, оно должно быть положительным целым числом. Если оно не задается или недопустимо, используется значение по умолчанию 1000.

Если тип - Custom, поддерживаются следующие параметры.

- providerUrl: <имя_хоста>:порт (зависит от регистра)
- queueManager: Имя менеджера очередей, созданного на сервере IBM MQ.
- messageQueueName: Имя очереди сообщений, созданной на сервере IBM MQ.
- enableConsumer: Для этого свойства нужно задать значение true.
- asmUserforMQAuth: Имя пользователя для ведения журнала на сервере. Оно требуется, когда сервер принудительно проводит аутентификацию. В противном случае его не надо указывать.
- authDS: Пароль, связанный с именем пользователя для ведения журнала на сервере. Он требуется, когда сервер принудительно проводит аутентификацию. В противном случае его не надо указывать.

Если тип - JMSQueue, поддерживаются следующие параметры.

- providerUrl: URL для провайдера JNDI (зависит от регистра).
- connectionFactoryJNDI: Имя JNDI фабрики соединений JMS.
- messageQueueJNDI: Имя JNDI очереди JMS, куда отправляются и откуда получают инициированные сообщения.
- enableConsumer: Должен ли потребитель этих инициированных сообщений быть запущен в Interact. Для этого свойства надо задать значение true. Если оно не задано или недопустимо, используется значение по умолчанию false.

- `initialContextFactory`: Полное имя класса JNDI фабрики начального контекста. Если используется `WebLogic`, значением этого параметра должно быть `weblogic.jndi.WLInitialContextFactory`.

Interact | triggeredMessage | gateways | <имя_шлюза>

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для конкретного шлюза в инициированных сообщениях.

Interact не поддерживает нескольких экземпляров одного шлюза. Все файлы конфигурации шлюзов должны быть доступны со всех узлов среды выполнения Interact. В случае распределенной установки убедитесь, что файлы шлюзов расположены в положении совместного использования.

имя категории

Описание

Это свойство задает имя для этого шлюза. Оно должно быть уникально среди всех шлюзов.

className

Описание

Это свойство определяет полное имя класса этой реализации шлюза.

classPath

Описание

Это свойство задает URI файла JAR, включающего реализацию этого шлюза. Если оставить это свойство пустым, используется путь классов прикладной программы, содержащей Interact.

Например, в системе Windows, если файл JAR шлюза доступен в каталоге `C:\IBM\EMM\EmailGateway\IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0\lib\OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`, `classPath` должен быть таким:
`file:///C:/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`. В системе Unix, если файл jar шлюза доступен в каталоге `/opt/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`, `classPath` должен быть таким:
`file:///opt/IBM/EMM/EmailGateway/IBM_Interact_OMO_OutboundGateway_Silverpop_1.0/lib/OMO_OutboundGateway_Silverpop.jar`.

Interact | triggeredMessage | gateways | <имя_шлюза> | Parameter Data

Свойства конфигурации в этой категории задают общие параметры для конкретного шлюза в инициированных сообщениях.

имя категории

Описание

Это свойство задает имя для этого параметра. Имя должно быть уникальным среди всех параметров для этого шлюза.

value

Описание

Это свойство в формате пар имя - значение определяет параметры, необходимые этому шлюзу. Для всех шлюзов поддерживаются следующие параметры.

Примечание: Все параметры для инициирования сообщений регистрозависимы, и их надо вводить, как здесь показано.

- validationTimeoutMillis: Срок ожидания в миллисекундах для проверки предложения через этот шлюз. Значение по умолчанию - 500.
- deliveryTimeoutMillis: Срок ожидания в миллисекундах для доставки предложения через этот шлюз. Значение по умолчанию - 1000.

Interact | triggeredMessage | channels

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для всех каналов в инициированных сообщениях.

ВВЕДИТЕ

Описание

Это свойство определяет корневой узел для параметров, относящихся к определенному шлюзу. По умолчанию используется встроенный селектор каналов, основанный на списке каналов, которые определены в пользовательском интерфейсе инициированных сообщений. Если выбрано поведение по умолчанию, значения className и classPath нужно оставить пустыми. В общем случае используется пользовательская реализация IChannelSelector.

Допустимые значения

Default | Custom

className

Описание

Это свойство определяет полное имя класса пользовательской реализации селектора каналов. Этот параметр обязателен, если тип - Custom.

classPath

Описание

Это свойство задает URL файла JAR, включающего пользовательскую реализацию выбора канала. Если оставить это свойство пустым, используется путь классов прикладной программы, содержащей Interact.

Interact | triggeredMessage | channels | <имя_канала>

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для конкретного канала в инициированных сообщениях.

ИМЯ КАТЕГОРИИ

Описание

Это свойство задает имя канала, по которому отправляются предложения. Оно должно соответствовать имени, заданному во время разработки в **Campaign | partitions | <partition[N]> | Interact | outboundChannels**.

Interact | triggeredMessage | channels | <имя_канала> | <имя_обработчика>

Свойства конфигурации в этой категории задают общие настройки для конкретного обработчика в инициированных сообщениях, используемого для отправки предложений.

имя категории

Описание

Это свойство задает имя обработчика, который канал будет использовать для отправки предложений.

диспетчер

Описание

Это свойство задает имя диспетчера, по которому обработчик отправляет предложения в шлюз. Оно должно быть определено в категории **interact | triggeredMessage | dispatchers**.

шлюз

Описание

Это свойство задает имя шлюза, куда обработчик в конечном счете отправляет предложения. Оно должно быть определено в категории **interact | triggeredMessage | gateways**.

режим

Описание

Это свойство задает режим использования этого обработчика. Если выбрано Failover, этот обработчик будет использоваться только в том случае, если всем обработчикам с более высоким приоритетом в этом канале не удалось отправить предложения. Если выбрано Addon, этот обработчик используется независимо от того, успешно ли отправили предложения другие обработчики.

приоритет

Описание

Это свойство задает приоритет этого обработчика. Механизм сначала пытается использовать обработчик с самым высоким приоритетом для отправки предложений.

Допустимые значения

Любое целое число

По умолчанию

100

Interact | triggeredMessage | каналы | Данные параметров

Свойства конфигурации в этой категории задают общие параметры для конкретного канала в инициированных сообщениях.

имя категории

Описание

Это свойство задает имя для этого параметра. Имя должно быть уникальным среди всех параметров для этого канала.

value

Описание

Это свойство определяет параметры в формате пар имя-значение, необходимые селектору каналов.

Если для вашего канала используются **Предпочтительные каналы заказчика**, необходимо создать

Interact | activityOrchestrator

Категория activityOrchestrator задает приемники и шлюзы для ваших операций входящих шлюзов Interact.

Используйте свойства конфигурации **Interact | activityOrchestrator | receivers** для конфигурирования ваших приемников Interact. Используйте свойства конфигурации **Interact | activityOrchestrator | gateways** при конфигурировании ваших шлюзов для использования в Interact.

Interact | activityOrchestrator | gateways

Категория шлюзов activityOrchestrator задает шлюзы для ваших операций входящих шлюзов Interact.

Имя категории

Описание

Имя вашего шлюза.

className

Описание

Это свойство определяет полное имя класса этой реализации шлюза.

classPath

Описание

Это свойство задает URI файла JAR, включающего реализацию этого шлюза. Если оставить это свойство пустым, используется путь класса прикладной программы, содержащей Interact. Это используется только, когда тип Пользовательский.

Interact | activityOrchestrator | шлюзы | Данные параметров

Параметры шлюзов, такие как OMO-conf_inbound_UBX_interactEventNameMapping и OMO-conf_inbound_UBX_interactEventPayloadMapping, можно добавить в ваши файлы конфигурации шлюзов.

Interact | activityOrchestrator | receivers

Категория приемников activityOrchestrator задает приемники событий для ваших операций входящих шлюзов Interact.

Имя категории

Описание

Имя вашего приемника.

Тип

Описание

Тип приемника. Можно выбрать следующие варианты: IBM MQ и Пользовательский. Пользовательский требует, чтобы вы использовали реализацию `iReceiver`.

Включен

Описание

Выберите `True` для включения приемника или `false` для его отключения.

className

Описание

Это свойство определяет полное имя класса этой реализации приемника. Это используется только, когда тип Пользовательский.

classPath

Описание

Это свойство задает URI файла JAR, включающего реализацию этого приемника. Если оставить это свойство пустым, используется путь классов прикладной программы, содержащей `Interact`. Это используется только, когда тип Пользовательский.

Interact | activityOrchestrator | receivers | Parameter Data

Можно добавить параметры приемника, такие как `queueManager` и `messageQueueName` для определения очереди приемника.

Свойства конфигурации среды разработки Interact

В этом разделе описываются все свойства конфигурации для среды разработки `Interact`.

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Свойство `Campaign | partitions | partition[n] | reports` определяет различные типы папок для отчетов.

offerAnalysisTabCachedFolder

Описание

Свойство `offerAnalysisTabCachedFolder` указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о предложениях, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Свойство `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` указывает расположение папки, содержащей отчеты о сегментах, перечисленные на вкладке Анализ для сегмента. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder**Описание**

Свойство offerAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о предложениях, перечисленные на вкладке Анализ для предложения. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder**Описание**

Свойство segmentAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о сегментах, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder**Описание**

Свойство analysisSectionFolder задает расположение корневой папки, в которой хранятся спецификации отчетов. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder**Описание**

Свойство campaignAnalysisTabOnDemandFolder указывает расположение папки, содержащей отчеты о кампаниях, перечисленные на вкладке Анализ для кампании. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder**Описание**

Свойство campaignAnalysisTabCachedFolder указывает расположение папки, содержащей спецификацию для пакетных (расширенных) отчетов о кампаниях, перечисленных на вкладке Анализ в панели навигации. Путь указывается с использованием формы записи XPath.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Описание

Свойство `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` указывает расположение папки, содержащей отчеты `eMessage`, перечисленные на вкладке Анализ для кампании. Путь указывается с использованием формы записи `XPath`.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Описание

Строка папки сервера отчетов для отчетов `Interact`.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Доступность

Это свойство применимо, только если вы устанавливаете `Interact`.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Описание

Строка папки сервера отчетов для отчетов на вкладке анализа Интерактивный канал.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Доступность

Это свойство применимо, только если вы устанавливаете `Interact`.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Эти свойства конфигурации задают параметры для модуля хронологии контактов и ответов `Interact`.

isEnabled

Описание

Если задано значение `yes`, включает модуль хронологии контактов и ответов `Interact`, который копирует хронологию контактов и ответов `Interact` из промежуточных таблиц в среде выполнения `Interact` в таблицы хронологии контактов и ответов `Campaign`. Для свойства `interactInstalled` также должно быть задано значение `yes`.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

yes | no

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

runOnceADay

Описание

Указывает, нужно ли запускать ETL хронологии контактов и ответов раз в день. Если задать для этого свойства значение Yes, ETL запустится в запланированный период, заданный параметрами preferredStartTime и preferredEndTime.

Если для выполнения ETL потребуется более 24 часов, в связи с чем будет пропущено начальное время на следующий день, этот день будет пропущен, и ETL запустится в запланированное время через сутки. Например, если сконфигурирован запуск ETL с 1 часа ночи до 3 часов ночи, а процесс запустится в 1 час ночи в понедельник и завершится в 2 часа ночи во вторник, следующий запуск, который был первоначально запланирован на 1 час ночи во вторник, будет пропущен, а следующий запуск ETL начнется в 1 час ночи в среду.

При планировании ETL не учитывается переход на летнее/зимнее время. Например, если запуск ETL запланирован в период с 1 до 3 часов ночи, то при переходе на летнее/зимнее время он может выполняться с 12 часов ночи или с 2 часов ночи.

Значение по умолчанию

Нет

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

processSleepIntervallnMinutes

Описание

Время в минутах, которое модуль хронологии контактов и ответов Interact выжидает между копированием данных из промежуточных таблиц среды выполнения Interact в таблицы хронологии контактов и ответов Campaign.

Значение по умолчанию

60

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше нуля.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

preferredStartTime

Описание

Предпочтительное время для начала ежедневного процесса ETL. Это свойство, при использовании в сочетании со свойством preferredEndTime, задает предпочтительный интервал времени, в течение которого должен

запускаться процесс ETL. ETL запустится в указанный интервал времени и обработает число записей, заданных параметром `maxJDBCFetchBatchSize`.
Формат - ЧЧ:мм:сс AM или PM при использовании 12-часового времени.

Значение по умолчанию

12:00:00 AM

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили `Interact`.

preferredEndTime

Описание

Предпочтительное время для завершения ежедневного процесса ETL. Это свойство, при использовании в сочетании со свойством `preferredStartTime`, задает предпочтительный интервал времени, в течение которого должен запускаться процесс ETL. ETL запустится в указанный интервал времени и обработает число записей, заданных параметром `maxJDBCFetchBatchSize`.
Формат - ЧЧ:мм:сс AM или PM при использовании 12-часового времени.

Значение по умолчанию

2:00:00 AM

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили `Interact`.

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Описание

Время в минутах, которое модуль хронологии контактов и ответов `Interact` выжидает между удалением ответов без соответствующих контактов. Это позволяет предотвратить запись в журнал ответов без записи контактов.

Значение по умолчанию

180

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше нуля.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили `Interact`.

maxJDBCInsertBatchSize

Описание

Максимальное число записей в пакете JDBC перед принятием запроса. Это не максимальное число записей, которые обрабатывает модуль хронологии контактов и ответов `Interact` за один проход. При каждом проходе модуль хронологии контактов и ответов `Interact` обрабатывает все доступные записи из промежуточных таблиц. Однако все эти записи разбиваются на чанки размером `maxJDBCInsertSize`.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше нуля.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

maxJDBCFetchBatchSize

Описание

Максимальное число записей в пакете JDBC перед его получением из промежуточной базы данных. Вам может потребоваться увеличить это значение, чтобы настроить эффективность модуля хронологии контактов и ответов.

Например, чтобы обработать 2,5 миллиона записей хронологии контактов в сутки, нужно задать для maxJDBCFetchBatchSize число, превышающее 2,5 миллиона, чтобы были обработаны записи за сутки.

Можно задать для maxJDBCFetchChunkSize и maxJDBCInsertBatchSize меньшие значения (в данном примере это может быть 50000 и 10000, соответственно). Некоторые записи за следующий день также могут быть обработаны, они потом будут сохранены до следующего дня.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше нуля.

maxJDBCFetchChunkSize

Описание

Максимальный размер чанка JDBC при чтении данных во время ETL (extract, transform, load - извлечение, перенос, загрузка). В некоторых случаях размер чанка, превышающий размер вставки, позволяет повысить скорость процесса ETL.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше нуля.

deleteProcessedRecords

Описание

Указывает, нужно ли сохранять записи хронологии контактов и ответов после их обработки.

Значение по умолчанию

Да

completionNotificationScript

Описание

Задаёт абсолютный путь сценария для запуска после завершения ETL. Если задать сценарий, в сценарий уведомления о выполнении передаются пять аргументов: время начала, время завершения, полное число обработанных

записей SN, полное число обработанных записей RN и состояние. Время начала и время завершения - это числовые значения, соответствующие числу миллисекунд, прошедшему с 1970 г. Аргумент состояния указывает, было ли задание ETL завершено успешно, или произошел сбой. 0 означает успешное завершение задания ETL. 1 указывает на сбой и наличие некоторых ошибок в задании ETL.

Значение по умолчанию

Нет

fetchSize

Описание

Позволяет задать параметр JDBC fetchSize при получении записей из промежуточной таблицы.

В базах данных Oracle задайте для этого параметра число записей, которые JDBC должен получить при каждом цикле обхода сети. При больших пакетах (100 КБ и больше) попробуйте использовать значение, равное 10000. Проследите за тем, чтобы не использовать здесь слишком большое значение, так как это влияет на использование памяти, и выигрыш может стать пренебрежимо малым (если не превратится в недостаток).

Значение по умолчанию

Нет

daysBackInHistoryToLookupContact

Описание

Ограничивает записи, среди которых выполняется поиск при запросах хронологии ответов, только записями за указанное число дней в прошлом. Для баз данных с большим числом записей хронологии ответов это может сократить время обработки для запросов, ограничив период поиска заданным числом дней.

Значение по умолчанию 0 обозначает, что поиск выполняется среди всех записей.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources [runtimeDataSource]

Эти свойства конфигурации задают источник данных для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

jndiName

Описание

Используйте свойство systemTablesDataSource, чтобы задать источник данных Java Naming and Directory Interface (JNDI), заданный на сервере прикладных программ (Websphere или WebLogic) для таблиц среды выполнения Interact.

База данных среды выполнения Interact - это база данных, заполненная сценариями dll aci_runtime и aci_populate_runtime, и, например, она содержит следующие таблицы (помимо прочих): UACI_CHofferAttrib и UACI_DefaultedStat.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

databaseType

Описание

Тип базы данных для источника данных среды выполнения Interact.

Значение по умолчанию

SQLServer

Допустимые значения

SQLServer | Oracle | DB2

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

schemaName

Описание

Имя схемы, содержащей промежуточные таблицы модуля хронологии контактов и ответов. Оно должно совпадать с таблицами среды выполнения.

Задавать схему вы не должны.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Эти свойства конфигурации задают тип контактов из кампании, которые отображаются в 'contact' для отчетов или обучения.

установлен контакт

Описание

Значение, заданное для столбца ContactStatusID в таблице UA_DtlContactHist в системных таблицах Campaign для контакта предложения. Значение должно быть действительной записью в таблице UA_ContactStatus. Подробную информацию о добавлении типов контактов смотрите в публикации *Campaign: Руководство администратора*.

Значение по умолчанию

2

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше нуля.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Эти свойства конфигурации задают ответы для принятия или отклонения для отчетов и обучения.

принять

Описание

Значение, заданное для столбца ResponseTypeID в таблице UA_ResponseHistory в системных таблицах Campaign для принятого предложения. Значение должно быть действительной записью в таблице UA_UsrResponseType. Вы должны задать для столбца CountsAsResponse значение 1, соответствующее ответу.

Подробную информацию о добавлении типов ответов смотрите в публикации *Campaign: Руководство администратора*.

Значение по умолчанию

3

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше нуля.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

ОТКЛОНИТЬ

Описание

Значение, заданное для столбца ResponseTypeID в таблице UA_ResponseHistory в системных таблицах Campaign для отклоненного предложения. Значение должно быть действительной записью в таблице UA_UsrResponseType. Вы должны задать для столбца CountsAsResponse значение 2, соответствующее отклонению. Подробную информацию о добавлении типов ответов смотрите в публикации *Campaign: Руководство администратора*.

Значение по умолчанию

8

Допустимые значения

Любое целочисленное значение, больше нуля.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | report

Эти свойства конфигурации задают имена отчетов при интеграции с Cognos.

interactiveCellPerformanceByOfferReportName

Описание

Имя отчета Эффективность интерактивной ячейки по предложениям. Это имя должно соответствовать имен этого отчета на сервере Cognos.

Значение по умолчанию

Эффективность интерактивных ячеек по предложениям

treatmentRuleInventoryReportName**Описание**

Имя отчета Перечень правил процедур. Это имя должно соответствовать имен этого отчета на сервере Cognos.

Значение по умолчанию

Перечень правил процедуры канала

deploymentHistoryReportName**Описание**

Имя отчета о хронологии внедрения. Это имя должно соответствовать имен этого отчета на сервере Cognos.

Значение по умолчанию

Хронология внедрения канала

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning

Эти свойства конфигурации позволяют настроить встроенный модуль обучения.

confidenceLevel**Описание**

Процент, указывающий, насколько должна быть скрыта утилита обучения перед переключением из исследования в использование. Значение, равное 0, эффективно выключает исследование.

Это свойство применимо, если для свойства `Interact > offerserving > optimizationType` для среды выполнения `Interact` задано только значение `BuiltInLearning`.

Значение по умолчанию

95

Допустимые значения

Целое число от 0 до 95, кратное 5 или 99.

validateonDeployment**Описание**

Если задать значение `No`, `Interact` не проверяет модуль обучения при внедрении. Если задать значение `yes`, `Interact` проверяет модуль обучения при внедрении.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes | No

maxAttributeNames**Описание**

Максимальное число атрибутов обучения, которое отслеживает утилита обучения Interact.

Это свойство применимо, если для свойства Interact > offerserving > optimizationType для среды выполнения Interact задано только значение BuiltInLearning.

Значение по умолчанию

10

Допустимые значения

Любое целочисленное значение.

maxAttributeValues

Описание

Максимальное число значений, которые модуль обучения Interact отслеживает для каждого атрибута обучения.

Это свойство применимо, если для свойства Interact > offerserving > optimizationType для среды выполнения Interact задано только значение BuiltInLearning.

Значение по умолчанию

5

otherAttributeValue

Описание

Имя по умолчанию для атрибута, используемого для представления всех значений атрибутов, кроме maxAttributeValues.

Это свойство применимо, если для свойства Interact > offerserving > optimizationType для среды выполнения Interact задано только значение BuiltInLearning.

Значение по умолчанию

Другой

Допустимые значения

Строка или число.

Пример

Если для maxAttributeValues задано значение 3, а для otherAttributeValue задано другое значение, модуль обучения будет отслеживать первые три значения. Все остальные значения назначаются другой категории. Например, если вы отслеживаете атрибут цвета волос посетителя, и у первых пяти посетителей были черные, коричневые, светлые, рыжие и седые волосы, утилита обучения отследит следующие цвета волос: черные, коричневые и светлые. Цвета рыжие и седые будут сгруппированы в другой категории otherAttributeValue.

percentRandomSelection

Описание

Процент времени, когда модуль обучения представляет случайное предложение. Например, задание для percentRandomSelection значения 5

означает, что 5% времени (5 из каждых 100 рекомендаций) модуль обучения будет представлять случайное предложение независимо от оценки. Включение `percentRandomSelection` переопределяет свойство конфигурации `offerTieBreakMethod`. При включении `percentRandomSelection` это свойство задается независимо от включения или отключения обучения и от использования встроенного или внешнего обучения.

Значение по умолчанию

5

Допустимые значения

Любое целое число от 0 (что отключает возможность `percentRandomSelection`) до 100.

recencyWeightingFactor

Описание

Десятичное представление процента набора данных, заданного параметром `recencyWeightingPeriod`. Например, значение по умолчанию, равное 0,15, означает, что 15% данных, используемых утилитой обучения, берутся из `recencyWeightingPeriod`.

Это свойство применимо, если для свойства `Interact > offerserving > optimizationType` для среды выполнения `Interact` задано только значение `BuiltInLearning`.

Значение по умолчанию

0,15

Допустимые значения

Десятичное значение меньше 1.

recencyWeightingPeriod

Описание

Размер данных в часах, обеспечивающий процент веса `recencyWeightingFactor` от модуля обучения. Например, значение по умолчанию, равное 120, означает, что количество данных `recencyWeightingFactor`, используемое модулем обучения, взято за последние 120 часов.

Это свойство применимо, только если для параметра `optimizationType` задано значение `builtInLearning`.

Значение по умолчанию

120

minPresentCountThreshold

Описание

Минимальное число раз, которое должно быть представлено предложение, прежде чем данные, используемые в вычислениях, и модуль обучения перейдут в режим исследования.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Целочисленное значение, больше или равное нулю.

enablePruning

Описание

Если задано значение Yes, модуль обучения Interact алгоритмически определить, является ли атрибут обучения (стандартный или динамический) не прогностическим. Если атрибут обучения не является прогностическим, модуль обучения не будет рассматривать этот атрибут при определении веса предложения. Так будет продолжаться, пока модуль обучения собирает данные обучения.

Если задано значение No, модуль обучения всегда будет использовать все атрибуты обучения. Если не отбрасывать непрогностические атрибуты, модуль обучения может быть не таким точным, как это возможно.

Значение по умолчанию

Да

Допустимые значения

Yes | No

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning | learningAttributes | [learningAttribute]

Эти свойства конфигурации задают атрибуты обучения.

attributeName

Описание

Каждое значение attributeName - это имя атрибута посетителя, которое должен отслеживать модуль обучения. Это значение должно совпадать с именем пары имя-значение в данных сеанса.

Это свойство применимо, если для свойства Interact > offerserving > optimizationType для среды выполнения Interact задано только значение BuiltInLearning.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | deployment

Эти свойства конфигурации задают параметры внедрения.

chunkSize

Описание

максимальный размер фрагментации в КБ для каждого пакета внедрения Interact.

Значение по умолчанию

500

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Эти свойства конфигурации задают параметры группы серверов.

serverGroupName

Описание

Имя группы серверов среды выполнения Interact. Это имя, которое появляется на вкладке сводки для интерактивного канала.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Эти свойства конфигурации задают серверы среды выполнения Interact.

instanceURL

Описание

URL сервера среды выполнения Interact. В группе серверов может быть несколько серверов среды выполнения Interact, однако каждый сервер должен быть создан в новой категории.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Пример

`http://сервер:порт/interact`

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | flowchart

Эти свойства конфигурации задают среду выполнения Interact, используемую для тест-запусков интерактивных потоковых диаграмм.

serverGroup

Описание

Имя группы серверов Interact, используемое компонентом Campaign для выполнения тест-запуска. Это имя должно совпадать с именем категории, созданным вами в serverGroups.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

dataSource

Описание

Используйте свойство `dataSource`, чтобы указать для Campaign физический источник данных, который следует использовать при выполнении тест-запусков интерактивных потоковых диаграмм. Это свойство должно соответствовать источнику данных, заданному свойством `Campaign > partitions > partitionN > dataSources` для источника данных тест-запусков, заданного во время разработки Interact.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

eventPatternPrefix

Описание

Свойство `eventPatternPrefix` - это строчное значение, которое добавляется спереди к именам паттернов событий, чтобы их можно было использовать в выражениях процессов выбора или решения с интерактивными потоковыми диаграммами.

Заметим, что если вы изменяете это значение, надо внедрить глобальные изменения в интерактивном канале, чтобы измененная конфигурация вступила в силу.

Значение по умолчанию

EventPattern

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [уровень_аудитории]

Эти свойства конфигурации определяют код ячейки по умолчанию при разнообразных особых обстоятельствах.

DefaultCellCode

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|Interact | whiteList |
[уровень_аудитории] | defaultOffers

Описание

Код ячейки по умолчанию, который используется компонентом Interact, если вы не зададите код ячейки в таблице предложений по умолчанию.

Вы должны сконфигурировать эти свойства, только если вы задаете глобальные назначения предложений.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Строка, соответствующая формату кода ячейки, заданному в Campaign

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

DefaultCellCode

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|Interact | whitelist |
[уровень_аудитории] | offersBySQL

Описание

Код ячейки по умолчанию, который Interact использует для любого предложения в таблицах OffersBySQL и у которого в столбце кода ячейки находится нулевое значение (или если столбец кодов ячеек вообще отсутствует). Значение должно быть действительным кодом ячейки.

Эти свойства необходимо сконфигурировать только в том случае, если вы используете запросы SQL для получения нужного набора предложений-кандидатов.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Строка, соответствующая формату кода ячейки, заданному в Campaign

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

DefaultCellCode

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|Interact | whitelist |
[уровень_аудитории] | scoreOverride

Описание

Код ячейки по умолчанию, который используется компонентом Interact, если вы не зададите код ячейки в таблице переопределения оценок.

Вы должны сконфигурировать эти свойства, только если вы задаете индивидуальные назначения предложений.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Допустимые значения

Строка, соответствующая формату кода ячейки, заданному в Campaign

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | eventPatterns

Это свойство конфигурации используется, когда Interact интегрирован с Interact Advanced Patterns.

enableAdvancedPatterns

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|Interact|eventPatterns

Описание

Задайте для этого параметра значения **True**, когда Interact интегрирован с Interact Advanced Patterns.

Значение по умолчанию

False

Доступность

Это свойство применимо только в том случае, если Interact интегрирован с Interact Advanced Patterns.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | Simulator

Эти свойства конфигурации определяют группу серверов, которую вы хотите использовать для выполнения симуляций API.

serverGroup**Описание**

Задайте группу серверов времени выполнения, которая используется для выполнения симуляций API.

Значение по умолчанию

defaultServerGroup

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Свойства в этой категории задают параметры интеграции и пределы внутренних ID для выбранного раздела Campaign. Если в вашей установке Campaign есть несколько разделов, задайте эти свойства для каждого раздела, на который вы хотите повлиять.

internalIdLowerLimit**Категория конфигурации**

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Свойства internalIdUpperLimit и internalIdLowerLimit ограничивают внутренние ID Campaign заданным диапазоном. Учтите, что значения указываются включительно, то есть, Campaign может использовать и нижнюю, и верхнюю границу диапазона.

Значение по умолчанию

0 (ноль)

internalIdUpperLimit**Категория конфигурации**

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Свойства internalIdUpperLimit и internalIdLowerLimit ограничивают внутренние ID Campaign заданным диапазоном. Значения указываются включительно, то есть, Campaign может использовать и нижнюю, и верхнюю границу диапазона. Если установлено Distributed Marketing, то задайте значение 2147483647.

Значение по умолчанию

4294967295

eMessageInstalled

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Указывает, что компонент eMessage установлен. Если выбрано Yes, то функции eMessage будут доступны в интерфейсе Campaign.

Программа установки IBM задает для этого свойства значение Yes для раздела по умолчанию в вашей установке eMessage. Для дополнительных разделов, в которых вы установили eMessage, это свойство нужно сконфигурировать вручную.

Значение по умолчанию

No

Допустимые значения

Yes | No

interactInstalled

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

После установки среды разработки Interact для этого свойства конфигурации нужно задать значение Yes, чтобы включить среду разработки Interact в Campaign.

Если компонент Interact не установлен, то задайте значение No. Если для этого свойства задано No, то меню и опции Interact не удаляются из интерфейса пользователя. Чтобы удалить меню и опции, нужно вручную отменить регистрацию Interact при помощи утилиты configTool.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

MO_UC_integration

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Разрешает интеграцию с Marketing Operations для этого раздела, если интеграция разрешена в параметрах конфигурации **Platform**.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations и Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Разрешает ячейки снизу вверх для электронных таблиц ячеек назначения в этом разделе, если разрешено **MO_UC_integration**. Если задано Yes, то ячейки назначения, заданные сверху вниз и снизу вверх, будут видны, но ячейки назначения, заданные снизу вверх, будут доступны только для чтения. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations u Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

Legacy_campaigns

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Разрешает для этого раздела доступ к кампаниям, созданным до интеграции Marketing Operations и Campaign. Применяется, только если для **MO_UC_integration** задано Yes. В число унаследованных кампаний входят также кампании, созданные в Campaign 7.x и связанные с проектами Plan 7.x. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations u Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

IBM Marketing Operations - Интеграция предложения

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Дает возможность использовать Marketing Operations для выполнения задач управления жизненным циклом предложения в этом разделе, если для него разрешено **MO_UC_integration**. В параметрах интеграции **Platform** должна быть разрешена интеграция предложений. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Marketing Operations u Campaign: Руководство по интеграции*.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

UC_CM_integration

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Включает интеграцию онлайн-сегмента цифровой аналитики для раздела Campaign. Если вы устанавливаете это значение на Да, то технологический блок-бкс Выбор в потоковой диаграмме предоставляет возможность выбрать **Сегменты цифровой аналитики** в качестве ввода. Чтобы сконфигурировать интеграцию цифровой аналитики для каждого раздела, выберите **Параметры > Конфигурация > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Yes | No

numRowsReadToParseDelimitedFile

Категория конфигурации

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Описание

Это свойство используется при отображении файла с разделителями как пользовательской таблицы. Оно также используется в технологическом блок-боксе Оценки при импорте выходного файла оценки из IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Чтобы импортировать или отобразить разграниченный файл, Campaign должен проанализировать файл для идентификации столбцов, типов данных (типов полей) и ширины столбцов (длины полей).

Значение по умолчанию 100 означает, что Campaign исследует первые 50 и последние 50 записей строки в разграниченном файле. Campaign затем выделяет длину поля на основе самого большого значения в записях. В большинстве случаев значение по умолчанию достаточно для определения длин полей. При этом в очень больших разграниченных файлах более позднее поле может превысить предполагаемую длину, рассчитанную Campaign, что может вызвать ошибку во время выполнения потоковой диаграммы. Следовательно, при отображении очень большого файла это значение можно увеличить для Campaign исследования большего количества строк. Например, значение 200 приводит к Campaign исследованию первых 100 записей строки и последних 100 записей строки файла.

При значении 0 исследуется весь файл. Как правило, это необходимо только при импорте или отображении файлов с изменяющимися значениями ширины данных полей, которые не могут быть определены путем считывания первых и последних нескольких строк. Считывание всего файла для крайне больших файлов может увеличить необходимое время обработки для табличного отображения и выполнения технологического блок-бокса Оценки.

Значение по умолчанию

100

Допустимые значения

0 (все строки) или любое положительное целое число

Campaign | monitoring

Свойства в этой категории указывают, включена ли функция Operational Monitoring, URL сервера Operational Monitoring, а также порядок кэширования. Operational Monitoring появится и позволит вам управлять активными потоковыми диаграммами.

cacheCleanupInterval

Описание

Свойство cacheCleanupInterval задает интервал (в секундах) между автоматическими очистками кэша состояния потоковых диаграмм.

Это свойство недоступно в более ранних версиях Campaign, чем 7.0.

Значение по умолчанию

600 (10 минут)

cacheRunCompleteTime

Описание

Свойство cacheRunCompleteTime указывает время в минутах, в течение которого завершённые запуски кэшируются и появляются на странице Мониторинг.

Это свойство недоступно в более ранних версиях Campaign, чем 7.0.

Значение по умолчанию

4320

monitorEnabled

Описание

Свойство monitorEnabled указывает, включен ли монитор.

Это свойство недоступно в более ранних версиях Campaign, чем 7.0.

Значение по умолчанию

FALSE

Допустимые значения

TRUE | FALSE

serverURL

Описание

Свойство Campaign > monitoring > serverURL задает URL сервера Operational Monitoring. Это обязательный параметр; измените значение, если URL сервера Operational Monitoring отличается от значения по умолчанию.

Если компонент Campaign сконфигурирован для использования связи Secure Sockets Layer (SSL), задайте это свойство, так чтобы использовать HTTPS. Например: serverURL=https://хост:порт_SSL/Campaign/OperationMonitor, где:

- *хост* - это имя или IP-адрес компьютера, на котором установлена веб-программа.
- *порт_SSL* - это порт SSL веб-программы.

Обратите внимание на `https` в URL.

Значение по умолчанию

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

monitorEnabledForInteract

Описание

Если задано значение `TRUE`, включает сервер соединителя Campaign JMX для Interact. В Campaign нет безопасности JMX.

Если задано значение `FALSE`, вы не сможете соединиться с сервером соединителя Campaign JMX.

Этот мониторинг JMX предназначается только для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

Значение по умолчанию

`FALSE`

Допустимые значения

`TRUE` | `FALSE`

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

protocol

Описание

Протокол приема для сервера соединителя Campaign JMX, если для `monitorEnabledForInteract` задано значение `yes`.

Этот мониторинг JMX предназначается только для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

Значение по умолчанию

`JMXMP`

Допустимые значения

`JMXMP` | `RMI`

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

port

Описание

Порт приема для сервера соединителя Campaign JMX, если для `monitorEnabledForInteract` задано значение `yes`.

Этот мониторинг JMX предназначается только для модуля хронологии контактов и ответов Interact.

Значение по умолчанию

2004

Допустимые значения

Целое число от 1025 до 65535.

Доступность

Это свойство применимо, только если вы установили Interact.

Свойства конфигурации Contact Optimization

В этом разделе описаны свойства конфигурации IBM Contact Optimization, находящиеся на странице Конфигурация.

Campaign | unicaACOListener

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров приемника Contact Optimization.

serverHost

Описание

Укажите имя сервера хоста для установки Contact Optimization.

Значение по умолчанию

localhost

serverPort

Описание

Укажите порт сервера хоста для установки Contact Optimization.

Значение по умолчанию

нет

useSSL

Описание

Задайте значение True, чтобы соединиться с сервером Marketing Platform с использованием SSL. В противном случае задайте значение False.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

keepalive

Описание

Время в секундах, в течение которого веб-программа Campaign ждет между отправкой сообщений приемнику Contact Optimization, чтобы сохранить соединение активным. При использовании keepalive соединения остаются открытыми, если сеть сконфигурирована для закрытия неактивных соединений.

Если задано значение 0, веб-программа не отправит никаких сообщений.

Это свойство `keepAlive` действует отдельно от `keepAlive` гнезд Java.

Значение по умолчанию

0

Допустимые значения

Положительное целое число

logProcessId

Описание

Задайте значение `yes`, чтобы записать ID процесса-приемника Contact Optimization в журнал приемника Contact Optimization (файл `unica_acolsnr.log`, находящийся в каталоге `logs` в установке Contact Optimization). В противном случае задайте значение `no`.

Значение по умолчанию

`yes`

Допустимые значения

`yes` | `no`

loggingLevels

Описание

Вы можете задать сведения для записываемых в журнал данных приемника Contact Optimization.

Этот параметр влияет на журнал приемника Contact Optimization (файл `unica_acolsnr.log`, находящийся в каталоге `logs` установки Contact Optimization).

Значение по умолчанию

`MEDIUM`

Допустимые значения

`LOW` | `MEDIUM` | `HIGH` | `ALL`

logMaxFileSize

Описание

Введите целое число, чтобы задать максимальный размер файла журнала в байтах. После того, как файл журнала достигнет этого размера, Contact Optimization создаст новый файл. Этот параметр влияет на журнал приемника Contact Optimization (файл `unica_acolsnr.log`, находящийся в каталоге `logs` установки Contact Optimization).

Значение по умолчанию

20485760

enableLogging

Описание

Задайте значение True, чтобы включить ведение журнала. В противном случае задайте значение False. Этот параметр влияет на журнал приемника Contact Optimization (файл unica_acolsnr.log, находящийся в каталоге logs установки Contact Optimization).

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

logMaxBackupIndex

Описание

Задайте целое число, чтобы указать число файлов резервных копий, которые нужно сохранить. Этот параметр влияет на журнал приемника Contact Optimization (файл unica_acolsnr.log, находящийся в каталоге logs установки Contact Optimization).

Значение по умолчанию

5

loggingCategories

Описание

Вы можете задать категории данных, которые вы хотите записать в список, разделенный запятыми. Этот параметр влияет на журнал приемника Contact Optimization (файл unica_acolsnr.log, находящийся в каталоге logs установки Contact Optimization).

Значение по умолчанию

все

Допустимые значения

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

defaultFilePermissions (только в UNIX)

Описание

Уровень разрешения для сгенерированных файлов журналов в числовом формате. Например, 777 означает разрешения на чтение, запись и выполнение.

Значение по умолчанию

660 (у владельца и группы есть доступ только для чтения и записи)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Эти свойства конфигурации задают параметры для утилиты unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Описание

Задает значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Допустимые значения

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

runSessionCmd

Описание

Задает значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Допустимые значения

optimize/ext_runOptimizeSession.do

loggingLevels

Описание

Свойство loggingLevels управляет объемом сведений, записываемых в файл журнала для утилиты командной строки Contact Optimization на основе серьезности. Доступные уровни: LOW, MEDIUM, HIGH и ALL, где LOW обеспечивает наименьшую детализацию (то есть, записываются только самые серьезные сообщения). Уровень ALL включает в себя все сообщения трассировки и предназначается, в первую очередь, для диагностических целей.

Значение по умолчанию

HIGH

Допустимые значения

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Описание

Задает значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Допустимые значения

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd

Описание

Задает значение, используемое в программе внутренним образом. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

optimize/ext_doLogout.do

Допустимые значения

optimize/ext_doLogout.do

getProgressWaitMS**Описание**

Чтобы получить информацию о ходе выполнения, задайте в качестве значения число (целое) миллисекунд между двумя последовательными опросами веб-программы. Если вы не зададите свойство `getProgressCmd`, данное значение не используется.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Целое число больше нуля

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров `sessionRunMonitor`.

progressFetchDelay**Описание**

Задайте срок в миллисекундах, которые веб-программа должна ждать получения информации о ходе выполнения от приемника.

Значение по умолчанию

250

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров настройки памяти.

MaxRamUsage**Описание**

Задаёт максимальный объём памяти (в МБ), используемый для кэширования хронологии контактов. Это значение должно быть хотя бы равно одной записи хронологии контактов.

Значение по умолчанию

128

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AgentTemplateTables

Эти свойства конфигурации задают таблицы шаблонов для оптимизации емкости агента.

AgentInfoTemplateTables**Описание**

Введите разделенный запятыми список имен таблиц для таблицы шаблона информации об агенте. Каждая таблица содержит уникальные идентификационные значения (ID) агентов и их емкостей. Эти таблицы должны быть представлены в системной базе данных Campaign.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

AgentCustomerRelTemplateTables

Описание

Введите разделенный запятыми список имен таблиц для таблицы шаблона взаимосвязей агентов и заказчиков. Таблица взаимосвязей агентов и заказчиков содержит уникальные идентификационные значения (ID) агентов и ID аудитории связанных заказчиков. Эта таблица должна быть представлена в системной базе данных Campaign. Уровень аудитории с этим ID должен быть тем же, что и уровень аудитории вашего сеанса Contact Optimization.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не задано.

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables

Это свойство задает таблицы шаблонов, используемые PCT и OCT.

tablenamees

Описание

Введите разделенный запятыми список имен таблиц для таблиц шаблонов Contact Optimization. Эти таблицы шаблонов можно использовать для добавления связанных с пользователем полей в таблицу предложенных контактов (Proposed Contacts Table, PCT) или в таблицу оптимизированных контактов (Optimized Contacts Table, OCT).

Значение по умолчанию

UACO_UserTable

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | TestRun

Это свойство определяет опции, которые будут использоваться для выполнения тест-запуска вашего сеанса Contact Optimization.

TestRunSamplePercent

Описание

Процент выборки тест-запусков - это процентная доля покупателей из таблицы PCT для выполнения тест-запуска вашего сеанса Contact Optimization.

Значение по умолчанию

10

Допустимые значения

1 - 100

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Эти свойства конфигурации задают параметры, которые вы можете использовать для настройки оптимизации.

MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

Описание

Максимальное число выполняемых компонентом Contact Optimization проверок комбинаций предложенных транзакций или альтернатив, чтобы найти оптимальную альтернативу для покупателя.

Например, если выполняются следующие условия:

- Предложения, связанные с покупателем в таблице предложенных контактов (proposed contacts table, PCT) - это A,B,C,D, а оценки для этих предложений - A=8, B=4, C=2, D=1
- Свойство MaxAlternativesPerCustomerEvaluated равно 5
- Существует правило MAX # Offers=3

Есть следующие альтернативные варианты, которые можно испробовать:

- Оценка ABC = 14
- Оценка ABD = 13
- Оценка AB = 12
- Оценка ACD = 11
- Оценка AC = 10

Так как число вариантов для проверки может оказаться очень большим, это значение ограничивает усилия основного алгоритма, затрачиваемые на покупателя, прежде чем Contact Optimization перейдет к следующему покупателю в PCT.

Значение по умолчанию

1000

CustomerSampleSize

Описание

Если оптимизируемое число покупателей больше значения CustomerSampleSize, Contact Optimization разделит покупателей на группы, содержащие не более CustomerSampleSize покупателей. Contact Optimization затем оптимизирует каждую группу выборки отдельно. Правила, распространяющиеся на группы, например, пользовательское правило количества, все равно соблюдаются. Увеличение этого числа может повысить оптимальность, но отрицательно сказаться на производительности.

Наиболее оптимальное значение CustomerSampleSize равно числу покупателей. Однако при обработке большого объема данных может потребоваться очень много времени. Деля покупателей на небольшие группы, которые Contact Optimization будет обрабатывать одновременно, вы можете повысить производительность с минимальной потерей оптимальности.

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Положительное целое число

MaxIterationsPerCustomerSample

Описание

Какое максимальное число раз Contact Optimization обрабатывает группу покупателей. Contact Optimization обрабатывает группу покупателей, пока не будет достигнута оптимальность или пока число итераций не станет равно MaxIterationsPerCustomerSample.

Чтобы определить влияние изменения свойства MaxIterationsPerCustomerSample, ищите в журнале сеанса следующую информацию:

- Максимальное, минимальное и среднее число итераций для чанка покупателей
- Максимальное, минимальное и среднее число альтернатив, созданных для одного покупателя
- Максимальное, минимальное и среднее число попыток альтернатив для одного покупателя
- Стандартное отклонение итераций

Значение по умолчанию

1000

Допустимые значения

Положительное целое число

CustomerRandomSeed

Описание

Случайное зерно (значение рандомизации) соответствует начальной точке, которую Contact Optimization использует для случайной выборки записей, прежде чем Contact Optimization заполнит примеры групп, заданные параметром CustomerSampleSize. Если число покупателей у вас меньше значения CustomerSampleSize, это свойство никак не повлияет на оптимизацию.

Вы можете захотеть изменить случайное зерно, если вы считаете, что текущая случайная выборка дает слишком асимметричные результаты.

Значение по умолчанию

1928374656

Допустимые значения

Положительное целое число

MaxCustomerSampleProcessingThreads

Описание

Максимальное число потоков, которые Contact Optimization использует для обработки алгоритмов оптимизации. В общем случае, чем выше значение MaxCustomerSampleProcessingThreads, тем больше вы сможете повысить производительность. Однако повышение производительности ограничивается несколькими факторами, включая тип и число используемых вами правил оптимизации, а также ваше оборудование. За подробными инструкциями по настройке реализации Contact Optimization обращайтесь к своему представителю IBM .

Значение по умолчанию

1

Допустимые значения

Положительное целое число

ProcessingThreadQueueSize**Описание**

Число потоков, доступных для Contact Optimization, чтобы использовать их при чтении выборки покупателей из РСТ. Увеличение числа потоков может повысить производительность сеанса Contact Optimization. За подробными инструкциями по настройке реализации Contact Optimization обращайтесь к своему представителю IBM .

Значение по умолчанию

1

Допустимые значения

Положительное целое число

PostProcessingThreadQueueSize**Описание**

Число потоков, доступных Contact Optimization для записи выборки покупателей в промежуточную таблицу для ОСТ. Увеличение числа потоков может повысить производительность сеанса Contact Optimization. За подробными инструкциями по настройке реализации Contact Optimization обращайтесь к своему представителю IBM .

Значение по умолчанию

1

Допустимые значения

Положительное целое число

EnableMultithreading**Описание**

Если задано значение true, Contact Optimization попытается использовать несколько потоков при обработке алгоритмов оптимизации. Вы можете сконфигурировать число потоков, используя свойства конфигурации MaxCustomerSampleProcessingThreads, ProcessingThreadQueueSize и PostProcessingThreadQueueSize. Если задано значение false, Contact Optimization будет использовать один поток при обработке алгоритма оптимизации.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

EnableMaxCapacityConsumption**Описание**

Если для полученных результатов Contact Optimization возможности каналов использовались не в полную меру, включите EnableMaxCapacityConsumption для сокращения потерь мощности канала. Затем перезапустите сеанс Contact Optimization. Если для этого параметра задано значение true, Contact Optimization использует расширенный алгоритм для попытки выполнить максимальное число ограничений, заданных перекрестными правилами покупателей (правило количества предложений Минимальное/максимальное число предложений и правило Пользовательское количество). Однако если используется эта опция, то время выполнения сеанса может увеличиться в соответствии с объемом данных, представленных для сеанса.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

EnableBufferingHistoryTransactions

Описание

При значении true Contact Optimization записывает транзакции хронологии контактов в файл для чтения при выполнении сеанса Contact Optimization. Если задано значение false, Contact Optimization прочитает данные из таблицы UA_ContactHistory в системных таблицах Campaign.

Если задано значение false, Contact Optimization создаст блокировку чтения для таблицы UA_ContactHistory на время сеанса Contact Optimization. Эта блокировка может привести к неудачному завершению попыток записи в таблицу, если вы используете утилиту загрузки базы данных. Если задано значение true, Contact Optimization создаст блокировку чтения для таблицы только на время, необходимое для записи запроса в файл.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

MinImprovementPercent

Описание

Используйте это свойство конфигурации, чтобы остановить обработку для группы покупателей, когда коэффициент оптимизации достигнет заданного уровня. Свойство MinImprovementPercent задает коэффициент улучшения оценки в процентах, чтобы продолжить перебор. Значение по умолчанию равно нулю, что означает, что предельное число возможных итераций не ограничено.

Значение по умолчанию

0,0

UseFutureContacts

Описание

Если вы не используете периоды времени ни в каких правилах оптимизации, вы можете запретить компоненту Contact Optimization запрашивать таблицы

хронологии контактов для повышения производительности. Этим поведением можно управлять с использованием свойства конфигурации `UseFutureContacts`.

Если вы зададите для `UseFutureContacts` значение `false`, а в правилах оптимизации для сеанса `Contact Optimization` не используются периоды времени, `Contact Optimization` не запросит информацию из таблиц хронологии контактов. Этот параметр сокращает время, необходимое для выполнения сеанса `Contact Optimization`. Однако, если сеанс `Contact Optimization` использует периоды времени, будет запрошена информация из таблиц хронологии контактов.

Если вы записываете потенциальные будущие контакты в хронологию контактов, вы должны будете задать для `UseFutureContacts` значение `true`. Например, если вы знаете, что отправляете на следующей неделе электронное сообщение о специальном предложении для определенных покупателей, эти контакты уже могут находиться в таблицах хронологии контактов в виде заместителей. В этом случае задайте для `UseFutureContacts` значение `true`, и `Contact Optimization` всегда будет запрашивать таблицы хронологии контактов.

Значение по умолчанию

`False`

Допустимые значения

`True` | `False`

ContinueOnGenerationLoopError

Описание

Если задано значение `False`, `Contact Optimization` остановит сеанс `Contact Optimization`, если не удастся обработать набор покупателей по следующим причинам:

- Внешний алгоритм не может удовлетворить правила емкости, используя все свои альтернативные решения.
- Основной алгоритм не создает альтернативных решений.

`Contact Optimization` запишет это условие со следующей ошибкой:

Цикл генерирования не смог устранить все устаревшие и лишние переменные

Если задано значение `True`, `Contact Optimization` пропустит всех покупателей в наборе, которые инициировали ошибку цикла генерирования. Затем `Contact Optimization` перейдет к обработке следующего покупателя, заданного в сеансе `Contact Optimization`. Возможно, `Contact Optimization` нарушит некоторые правила и сгенерирует этот результат без учета всех правил и данных. Если для свойства `Optimize|logging|enableBailoutLogging` также задано значение `TRUE`, пропущенные покупатели будут записываться в файл `unprocessables_10-разрядный-ID-сеанса.csv` в каталоге `partition/partition[n]/logs` в каталоге установки `Contact Optimization`. Покупатели будут пропущены из-за того, что у ошибки цикла генерирования есть причина `SkippedOnGenerationLoopError`.

Смотрите в *Руководстве по настройке и устранению неисправностей в Contact Optimization* подробное описание, как исключить ошибку цикла генерирования.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug

Это свойство задает уровень отладки по умолчанию для обработки PCT.

ExtraVerbose

Описание

Задайте для этого параметра значение `yes`, чтобы предоставить подробные журналы для строк, обработанных в таблице предлагаемых контактов (proposed contacts table, PCT). По умолчанию, если вы зададите значение `yes`, в журнал будут записываться все строки.

Если ведение журнала обработанных строк PCT не требуется, задайте для этого значения `no`.

Значение по умолчанию

нет

Допустимые значения

yes | no

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | DatabaseTuning

Эти свойства конфигурации предназначены для настройки базы данных.

UpdateSessionTableStatistics

Описание

Параметр `UpdateSessionTableStatistics` добавляет запрос для изменения статистики таблиц PCT, RC и POA в течение сеанса `Contact Optimization`. Вы можете настроить этот параметр на уровне сеанса, не влияя на другие сеансы. Сохранение самой свежей статистики может помочь повысить производительность запроса для этих таблиц. Этот параметр представлен также в глобальных параметрах конфигурации `Contact Optimization`.

В зависимости от вашей базы данных метод написания запроса для обновления статистики будет разным.

Используйте следующее значение, чтобы обновить статистику таблиц DB2:
`CALL SYSPROC.ADMIN_CMD('RUNSTATS ON TABLE <TABLENAME>')`

Примечание: Если вы используете DB2 8 или более старую версию, вы должны написать свою пользовательскую хранимую процедуру для реализации функции, аналогичной `SYSPROC.ADMIN_CMD`. Вы также можете написать свою собственную хранимую процедуру для обновления статистики и запустить ее через параметр `UpdateSessionTableStatistics` во время выполнения, чтобы обновить статистику.

Используйте следующее значение, чтобы обновить статистику таблиц Oracle:
`analyze table <TABLE> compute statistics`

Используйте следующее значение, чтобы обновить статистику таблиц SQL Server:

`UPDATE STATISTICS <TABLE>`

Важное замечание: Если вы запустите этот запрос, у пользователя базы данных в UA_SYSTEM_TABLES должны быть полномочия на выполнение запроса, указанного в этом параметре UpdateSessionTableStatistics. Чтобы сеанс был выполнен успешно, нужно передать правильное значение или оставить его пустым. Если переданное значение окажется неправильным, запуск сеанса завершится неудачно.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

AllowTempTables

Описание

Параметр AllowTempTables создает временные таблицы вместо представлений базы данных и заполняет их в течение сеанса Contact Optimization. Включение этого параметра помогает повысить производительность среды выполнения сеанса Contact Optimization. Дополнительную информацию об этом параметре смотрите в разделе *Оптимизация запроса транзакций для повышения производительности в Руководстве по настройке и поиску и устранению неисправностей IBM Contact Optimization.*

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging

Это свойство задает параметры ведения журнала для Contact Optimization.

logMaxBackupIndex

Описание

Задайте целое число, чтобы указать число файлов резервных копий, которые нужно сохранить. Это влияет на журнал сервера Contact Optimization (unica_acosvr_ID_СЕАНСА.log, в каталоге partitions/partition[n]/logs установки Contact Optimization.).

Значение по умолчанию

5

logProcessId

Описание

Задайте значение True, чтобы записывать ID серверного процесса Contact Optimization в журнал сервера Contact Optimization (unica_acosvr_ID_СЕАНСА.log в каталоге partitions/partition[n]/logs вашей установки Contact Optimization.) В противном случае задайте значение False.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

loggingCategories

Описание

Вы можете задать категории данных, которые вы хотите записать в список, разделенный запятыми. Этот параметр влияет на журнал сервера Contact Optimization (unica_acosvr_ID_СЕАНСА.log, в каталоге partitions/partition[n]/logs установки Contact Optimization.).

Значение по умолчанию

все

Допустимые значения

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

loggingLevels

Описание

Вы можете задать сведения для записываемых в журнал данных сервера.

Этот параметр влияет на журнал сервера Contact Optimization, unica_acosvr_ID_СЕАНСА.log, в каталоге partitions/partition[n]/logs установки Contact Optimization.)

Значение по умолчанию

MEDIUM

Допустимые значения

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

enableBailoutLogging

Описание

Если задано значение True, Contact Optimization сгенерирует отдельный файл в формате значений, разделенных запятыми (comma-separated value, CSV). CSV-файл содержит сведения о покупателях, которые Contact Optimization не может обработать. Contact Optimization не может обработать покупателя, если выполняется любое из следующих условий:

- Contact Optimization превышает предел, заданный свойством MaxAlternativesPerCustomerEvaluated и для покупателя не найдено никаких доступных альтернатив.
- Для ContinueOnGenerationLoopError задано значение True, и Contact Optimization обнаруживает ошибку цикла генерирования.

Каждая строка соответствует одному покупателю. Первый столбец - это ID покупателя, а второй столбец - это причина, по которой компонент Contact Optimization не смог обработать покупателя. Имя файла - unprocessables_ID_сеанса.csv, и он находится в каталоге partitions/partition[n]/logs в установке Contact Optimization.

Если задано значение False, компонент Contact Optimization не сгенерирует список покупателей, которых не удастся обработать.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

logMaxFileSize

Описание

Введите целое число, чтобы задать максимальный размер файла журнала в байтах. После того, как файл журнала достигнет этого размера, Contact Optimization создаст новый файл. Этот параметр влияет на журнал сервера Contact Optimization (`unica_acosvr_ID_СЕАНСА.log`, в каталоге `partitions/partition[n]/logs` установки Contact Optimization.).

Значение по умолчанию

10485760

enableLogging

Описание

Задайте значение True, чтобы включить ведение журнала. В противном случае задайте значение False. Этот параметр влияет на журнал сервера Contact Optimization (*каталог_установки_Optimize*/`partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_ID_СЕАНСА.log`).

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

defaultFilePermissions (только в UNIX)

Описание

Уровень разрешения для сгенерированных файлов журналов в числовом формате. Например, `777` означает разрешения на чтение, запись и выполнение.

Значение по умолчанию

660 (у владельца и группы есть доступ только для чтения и записи).

Свойства конфигурации Distributed Marketing

В этом разделе описаны свойства конфигурации Distributed Marketing на странице конфигурации.

Дополнительные свойства конфигурации содержатся в файлах XML, расположенных в каталоге установки Distributed Marketing.

Collaborate | навигация

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров навигации.

welcomePageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы индекса Distributed Marketing. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

affiniumcollaborate.jsp?cat=home

projectDetailpageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы сведений о Distributed Marketing. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

uaprojectservlet?cat=projectabs&projecttype=CORPORATE&projectid=

seedName

Описание

Используется внутренним образом программами Marketing Operations. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

Совместная работа

ВВЕДИТЕ

Описание

Используется внутренним образом программами Marketing Operations. Не меняйте это значение.

Значение по умолчанию

Совместная работа

httpPort

Описание

Номер порта, используемый сервером прикладных программ для соединения с программой Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

7001

httpsPort

Описание

Номер порта, используемый сервером прикладных программ для защищенного соединения с программой Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

7001

serverURL

Описание

URL установки Distributed Marketing.

Если пользователи обращаются к продуктам Distributed Marketing с помощью браузера Chrome, то в URL используйте полностью определенное

доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Значение по умолчанию

`http://localhost:7001/collaborate`

displayName

Описание

Для внутреннего использования.

Значение по умолчанию

Distributed Marketing

timeout_redirection

Описание

Срок ожидания для URL. Если значение пусто, появится страница выхода из системы Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

Значение по умолчанию не определено.

Collaborate | UDM Configuration Settings

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров конфигурации.

serverType

Описание

Тип используемого вами сервера веб-программ. Допустимые значения - WEBLOGIC или WEBSPPHERE.

Значение по умолчанию

userManagerSyncTime

Описание

Время в миллисекундах для синхронизации с Marketing Platform. Значение по умолчанию эквивалентно 3 часам.

Значение по умолчанию

10800000

showServerLiveClock

Описание

Этот параметр конфигурации содержит информацию о часовом поясе и часах сервера. Если для этого параметра задано значение True, сообщение с указанием часового пояса сервера и с часами сервера, показывающими текущее время сервера, выводится на вкладках Сводка и Рабочий поток (в режимах просмотра и редактирования), во всплывающем окне Планировщик и на всплывающих страницах после выполнения задачи Список, Кампании по требованию и Корпоративные кампании.

Значение по умолчанию

False

Допустимое значение

TRUE | FALSE

firstMonthInFiscalYear

Описание

Первый месяц в финансовом году. Значение по умолчанию - 0 (январь).

Значение по умолчанию

0

systemUserLoginName

Описание

Регистрационное имя пользователя Marketing Platform, которое нужно использовать для системных задач (например, монитора или планировщика системных задач). IBM настоятельно рекомендует, чтобы пользователь системы не был обычным пользователем Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

Описание

Как часто (в секундах) искать изменения в запусках задач для обновления вкладки Сводка.

Значение по умолчанию

10

collaborateFlowchartStatusPeriod

Описание

Время в миллисекундах между двумя проверками состояния потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

100000

collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

Описание

Время в миллисекундах между двумя проверками состояния потоковой диаграммы, когда потоковая диаграмма выполняется.

Значение по умолчанию

2000

enableEditProjectCode

Описание

Если задано значение `true`, можно изменить код списка на странице Сводка мастера по новым спискам. Если задано значение `false`, вы не сможете изменить код списка.

Значение по умолчанию

TRUE

Допустимое значение

TRUE | FALSE

minimumDelayForExecutionMonitoring

Описание

Необязательно. Определяет минимальную задержку в секундах для выполнения, прежде чем оно появится на странице Мониторинг запусков потоковых диаграмм.

Значение по умолчанию

10800

validateAllWizardSteps

Описание

Определяет, будет ли Distributed Marketing проверять обязательные поля для шагов мастера, которые пользователь не посещал. Используйте этот параметр, чтобы изменить поведение после нажатия на Готово в мастере проектов.

- `true`: Distributed Marketing проверяет все обязательные поля на всех неиспользованных шагах мастера (кроме рабочего потока, отслеживания, вложений), когда проект создается при помощи мастера. Если есть незаполненные обязательные поля, мастер переходит на эту страницу и выводит сообщение об ошибке.
- `false`: Distributed Marketing не проверяет обязательные поля для шагов мастера, которые пользователь не посещал.

Примечание: Distributed Marketing автоматически проверит пустые требуемые поля на текущей странице. Этот параметр управляет тем, будет ли Distributed Marketing проверять все страницы на наличие пустых обязательных полей после нажатия на Готово.

Значение по умолчанию

True

Допустимое значение

TRUE | FALSE

Collaborate | UDM Configuration Settings | Вложения

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров вложений.

collaborateModeForAttachments

Описание

Distributed Marketing может получать вложения, сгенерированные при выполнении потоковой диаграммы, с сервера Campaign при работе в следующих режимах:

- Directory (по умолчанию)
- HTTP
- FTP
- TFTP

- SFTP

Значение по умолчанию

True

Допустимое значение

True | False

collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory

Описание

Указывает адрес на сервере Campaign, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если задан режим Directory (по умолчанию).

Значение по умолчанию

\Affinium\Campaign\partitions\partition1

collaborateAttachmentsDIRECTORY_deletefile

Описание

Значение True указывает, что исходные файлы будут удалены после копирования. Значение по умолчанию - false, если задан режим Directory.

Значение по умолчанию

False

Допустимое значение

True | False

collaborateAttachmentsFTP_server

Описание

Указывает сервер, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если задан режим FTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsFTP_username

Описание

Необязательно. Указывает имя пользователя для входа в систему FTP-сервера, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение FTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsFTP_password

Описание

Необязательно. Указывает пароль для входа в систему FTP-сервера, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение FTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsFTP_account

Описание

Необязательно. Указывает учетную запись для входа в систему FTP-сервера, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение FTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsFTP_directory

Описание

Необязательно. Указывает каталог на FTP-сервере, откуда Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение FTP. Принимает путь относительно каталога FTP по умолчанию, откуда Distributed Marketing может принимать вложения, для операционной системы Windows.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsFTP_transfertype

Описание

Необязательно. Указывает тип передачи файла на FTP-сервере, используемый Distributed Marketing для получения вложений, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение FTP. Допустимые значения: ASCII и BINARY. Значение по умолчанию - ASCII.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsFTP_deletefile

Описание

Необязательно. Значение True указывает, что исходные файлы будут удалены после копирования. Значение по умолчанию - false, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение HTTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsHTTP_url

Описание

Указывает URL HTTP, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение HTTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsHTTP_deletefile

Описание

Необязательно. Значение True указывает, что исходные файлы будут удалены после копирования. Значение по умолчанию - false, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение HTTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsTFTP_server

Описание

Указывает сервер, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение TFTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsTFTP_port

Описание

Необязательно. Указывает порт, на котором Distributed Marketing принимает вложения, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение TFTP.

Значение по умолчанию

69

collaborateAttachmentsTFTP_transfertype

Описание

Необязательно. Указывает тип передачи файла на сервер, используемый Distributed Marketing для получения вложений, если для параметра collaborateModeForAttachments задано значение TFTP. Допустимые значения: ASCII и BINARY. Значение по умолчанию - ASCII.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_server

Описание

Имя (или IP-адрес) сервера SFTP.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_port

Описание

Необязательно. Порт сервера FTP.

Значение по умолчанию

22

collaborateAttachmentsSFTP_username

Описание

Имя пользователя для входа в систему SFTP-сервера.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_password

Описание

Необязательно. Пароль SFTP для входа в систему SFTP-сервера. Используется, если это требуется сервером и usepassword=true.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_usekey

Описание

Необязательно. Используйте файл секретного ключа для аутентификации пользователя.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

collaborateAttachmentsSFTP_keyfile

Описание

Необязательно. Имя файла ключей SFTP (используется, если это требуется сервером и usekey=true) для входа в систему SFTP-сервера.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_keyphrase

Описание

Парольное словосочетание SFTP для входа в систему SFTP-сервера. Используется, если это требуется сервером и usekey=true.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_knownhosts

Описание

Необязательно. Имя файла для известных хостов (используется, если это требуется серверу).

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_directory

Описание

Необязательно. Принимает путь относительно каталога FTP по умолчанию, откуда Distributed Marketing может принимать вложения, для операционной системы Windows.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

collaborateAttachmentsSFTP_deletefile

Описание

Необязательно. Удаляет исходный файл после копирования, если это возможно.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

True | False

mergeEnabled

Описание

Указывает, будет ли включено объединение документов.

- true: объединение включено (значение по умолчанию).
- false: объединение выключено.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

mergeFullWritePath

Описание

Если включена функция объединения, этот параметр указывает полный путь объединенного файла данных на локальном компьютере.

Значение по умолчанию

c:/temp

mergeDataLimitSize

Описание

Указывает верхний предел размера данных для объединения в Microsoft Word. Размер указывается в строках (например, значение 100 указывает, что объединенный файл может содержать не более 100 строк). То есть, если число строк в файле больше значения этого параметра, объединение для этого файла не включается.

Значение по умолчанию

1000

validateFileUpload

Описание

Свойство `validateFileUpload` используется для проверки, подтверждает ли ваша система типы файлов, которые будут закачиваться.

Значение по умолчанию

`False`

Допустимые значения

`True` | `False`

upload_allowedFileTypes

Описание

Указывает тип файлов, которые можно закачать в Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

`doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp`

upload_fileMaxSize

Описание

Указывает предельный максимальный размер файла, который можно закачать.

Значение по умолчанию

`5000000`

Collaborate | UDM Configuration Settings | Папки вложений

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров папок вложений.

uploadDir

Описание

Полный путь каталогов заочки Distributed Marketing. Измените этот путь, включив полный путь каталогов заочки Distributed Marketing. Например, `c:\DistributedMarketing\projectattachments`. Если вы используете UNIX, то убедитесь, что у пользователей Distributed Marketing есть разрешение на чтение, запись и выполнение файлов в этом каталоге.

Значение по умолчанию

`projectattachments`

taskUploadDir

Описание

Полный путь каталогов заочки задач Distributed Marketing. Измените этот путь, включив полный путь каталогов заочки Distributed Marketing. Например, `c:\DistributedMarketing\taskattachments`. Если вы используете UNIX, то убедитесь, что у пользователей Distributed Marketing есть разрешение на чтение, запись и выполнение файлов в этом каталоге.

Значение по умолчанию

`taskattachments`

Collaborate | UDM Configuration Settings | Интеграция с Campaign

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров интеграции Campaign.

defaultCampaignPartition

Описание

Раздел Campaign по умолчанию. Distributed Marketing использует этот параметр, если вы не задали тег `<campaign-partition-id>` в файле шаблона проекта.

Значение по умолчанию

раздел1

defaultCampaignFolderId

Описание

ID папки Campaign по умолчанию. Distributed Marketing использует этот параметр, если вы не задали тег `<campaign-partition-id>` в файле шаблона проекта.

Значение по умолчанию

2

Collaborate | UDM Configuration Settings | Источники данных

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров источника данных.

jndiName

Описание

Имя источника данных для базы данных Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

collaborateds

asmJndiName

Описание

Имя источника данных для базы данных Marketing Platform; используется только для синхронизации пользователей.

Значение по умолчанию

UnicaPlatformDS

Collaborate | UDM Configuration Settings | Flowchart

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров потоковой диаграммы.

enableFlowchartPublishEvent

Описание

Указывает, будет ли Distributed Marketing получать события, отправленные компонентом Campaign при публикации потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

True

flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

Описание

Указывает, будет ли приглашение Переменная пользователя перезаписываться при повторном опубликовании потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

False

flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

Описание

Указывает, будет ли приглашение Параметр процесса перезаписываться при повторном опубликовании потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

False

flowchartServiceCampaignServicesURL

Описание

URL веб-службы CampaignServices, которую следует использовать для запуска потоковых диаграмм, получения данных потоковых диаграмм и т.п.

Значение по умолчанию

http://[имя_сервера]:[порт_сервера]/Campaign/services/
CampaignServices30Service

flowchartServiceCampaignServicesTimeout

Описание

Время в миллисекундах, в течение которого Distributed Marketing ожидает связи со службами Campaign, прежде чем сгенерировать ошибку истечения срока ожидания.

Значение по умолчанию

600000

flowchartServiceNotificationServiceURL

Описание

URL службы уведомлений Distributed Marketing, которая получает уведомления от Campaign. Чтобы Distributed Marketing работал, надо задать этот параметр.

Примечание: Если вы используете нестандартный корневой каталог контекста, вы обязательно должны задать этот параметр.

Значение по умолчанию

http://[имя_сервера]:[порт_сервера]/collaborate/
flowchartRunNotifyServlet

flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

Описание

Пользователь Campaign с административными разрешениями, включая доступ ко всем источникам данных; например, asm_admin.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

flowchartServiceScheduleServices10Timeout

Описание

Время в миллисекундах, в течение которого Distributed Marketing ожидает связи с планировщиком Marketing Platform, прежде чем сгенерировать ошибку истечения срока ожидания.

Значение по умолчанию

600000

flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

Описание

Сколько раз Distributed Marketing попытается соединиться с планировщиком Marketing Platform, прежде чем сгенерирует ошибку.

Значение по умолчанию

3

flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

Описание

Время в секундах, в течение которого Distributed Marketing ожидает перед повторной попыткой взаимодействия с планировщиком Marketing Platform.

Значение по умолчанию

60

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType

Описание

Типы регулировки для запланированных запусков потоковых диаграмм.
Допустимые значения:

- 0: без регулировки (значение регулировки игнорируется)
- 1: регулировка отдельного экземпляра потоковой диаграммы
- 2: регулировать все потоковые диаграммы (по умолчанию)

Значение по умолчанию

2

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue

Описание

Максимальное число запланированных потоковых диаграмм или экземпляров потоковых диаграмм, которые можно запустить одновременно.

Значение по умолчанию

10

flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod

Описание

Необязательно. Задаёт примерное время (в секундах), в течение которого монитор планировщика будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

10

flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize

Описание

Необязательно. Задаёт число заданий, которые следует попытаться удалить из очереди одновременно. Монитор планировщика продолжает удалять события из очереди событий с шагом, заданным этим значением, пока не останется ничего.

Значение по умолчанию

10

flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout

Описание

Длительность (в секундах) ожидания между запуском выполнения потоковой диаграммы и периодическими запросами монитора isAlive в Campaign.

Значение по умолчанию

900

flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries

Описание

Максимальное число запросов, отправляемых в Campaign монитором isAlive, прежде чем сгенерировать ошибку выполнения потоковой диаграммы.

Значение по умолчанию

10

flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod

Описание

Время ожидания, в секундах, между запросами, которые делает монитор isAlive для Campaign.

Значение по умолчанию

600

Collaborate | UDM Configuration Settings | Хронология

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров хронологии.

enableRevisionHistoryPrompt

Описание

Обеспечивает предоставление пользователям подсказки для добавления комментария к изменениям, когда они сохраняют проект, требование или утверждение.

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

TRUE | FALSE

runHistoryKeep_LIST

Описание

Число записей хронологии запусков, которые следует хранить для проекта LIST. Если значение ≤ 0 , Distributed Marketing сохранит все записи хронологии запусков.

Значение по умолчанию

-1

runHistoryKeep_LOCAL

Описание

Количество записей хронологии запусков (для списка или потоковой диаграммы Campaign) для хранения локального проекта. Если значение ≤ 0 , Distributed Marketing сохранит все записи хронологии запусков.

Значение по умолчанию

-1

runHistoryKeep_CORPORATE

Описание

Число записей хронологии запусков (для каждой задачи запуска потоковой диаграммы), которые нужно сохранить для корпоративного проекта. Если значение ≤ 0 , Distributed Marketing сохранит все записи хронологии запусков.

Значение по умолчанию

-1

Collaborate | UDM Configuration Settings | Службы интеграции

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров интегрированных служб.

enableIntegrationServices

Описание

Это свойство конфигурации включает или отключает подтверждение пользовательской формы.

Значение по умолчанию

integrationProcedureDefintionPath

Описание

Это свойство конфигурации задает положение файла `procedure-plugins.xml`.

Значение по умолчанию

`[udm-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Описание

Это свойство конфигурации задает положение скомпилированных двоичных файлов классов пользовательского подтверждения, определенных в файле `procedure-plugins.xml`.

Значение по умолчанию

`file://[udm-home]/devkits/integration/examples/classes/`

Collaborate | UDM Configuration Settings | Listing Pages

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров страниц списков.

listItemsPerPage

Описание

Указывает, сколько элементов (строк) должно быть показано на одной странице списка. Это значение должно быть больше 0.

Значение по умолчанию

10

listPageGroupSize

Описание

Задает размер видимых номеров страниц в навигаторе по списку на странице списка. Например, страницы 1-5 - это группа страниц. Это значение должно быть больше 0.

Значение по умолчанию

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Описание

Максимальное число объектов, которые система показывает на календарях. Используйте этот параметр, чтобы ограничить просмотр календарей пользователями заданным числом объектов. Значение по умолчанию 0 указывает на отсутствие ограничений.

Значение по умолчанию

0

Collaborate | UDM Configuration Settings | List Manager

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров менеджера списков.

listManagerEnabled

Описание

Необязательно. Определяет, могут ли маркетеры увидеть раздел Менеджер списков на вкладке Сводка.

- true: Раздел Менеджер списков будет виден (по умолчанию)
- false: Раздел Менеджер списков будет скрыт

Если вы отключите менеджера списков, вам не нужно конфигурировать файлы конфигурации менеджера списков.

Примечание: Источник данных для менеджера списков должен быть активен, чтобы обновить размер списка после генерирования.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

TRUE | FALSE

listManagerSearchscreenMaxrow

Описание

Указывает максимальное количество строк, возвращаемых на экране поиска.

Значение по умолчанию

1000

listManagerListPageSize

Описание

Количество строк, выводимых на странице Менеджера списков.

Значение по умолчанию

20

listManagerListsMaxrow

Описание

Максимальное количество строк, выводимых в списке.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

listManagerResetToValidatelsAllowed_list

Описание

По умолчанию, если для этого свойства задано значение false, вы сможете выбирать следующие действия при проверке предложенных контактов из списка:

- Проверить > Утверждено
- Проверить > Удалено
- Добавлено > Удалено
- Утверждено > Удалено
- Удалено > Утверждено

Если вы зададите для этого свойства значение `true`, вы также сможете переустановить выбор, если сделаете ошибку, за счет добавления следующих действий:

- Удалено > Проверить
- Утверждено > Проверить

Значение по умолчанию

`False`

Допустимые значения

`TRUE | FALSE`

listManagerResetToValidatelsAllowed_local

Описание

По умолчанию, когда для этого свойства задано значение `false`, доступны следующие действия при подтверждении предложенных контактов из Кампании по требованию.

- Проверить > Утверждено
- Проверить > Удалено
- Добавлено > Удалено
- Утверждено > Удалено
- Удалено > Утверждено

Если вы зададите для этого свойства значение `true`, вы также сможете переустановить выбор, если сделаете ошибку, за счет добавления следующих действий:

- Удалено > Проверить
- Утверждено > Проверить

Значение по умолчанию

`False`

Допустимые значения

`TRUE | FALSE`

listManagerResetToValidatelsAllowed_corporate

Описание

По умолчанию, когда для этого свойства задано значение `false`, доступны следующие действия при подтверждении предложенных контактов из списка Корпоративная кампания:

- Проверить > Утверждено
- Проверить > Удалено
- Добавлено > Удалено
- Утверждено > Удалено
- Удалено > Утверждено

Если вы зададите для этого свойства значение `true`, вы также сможете переустановить выбор, если сделаете ошибку, за счет добавления следующих действий:

- Удалено > Проверить
- Утверждено > Проверить

Значение по умолчанию

False

Допустимые значения

TRUE | FALSE

Collaborate | UDM Configuration Settings | Lookup Cleanup

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров очистки поиска.

lookupCleanupMonitorStartDay

Описание

Задает день, когда неиспользуемые таблицы поиска или производные таблицы будут автоматически очищаться. Этот параметр принимает значение дня недели по его номеру, например, Воскресенье = 1, Понедельник = 2. Частота - раз в неделю.

Значение по умолчанию

2

lookupCleanupMonitorStartTime

Описание

Задает время, когда неиспользуемые таблицы поиска или производные таблицы будут автоматически очищаться. Частота - раз в неделю.

Значение по умолчанию

09:30 am

enableLookupCleanup

Описание

При включении монитор поиска запускается по расписанию, заданному в конфигурации.

Значение по умолчанию

Disabled

Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров уведомлений.

notifyCollaborateBaseURL

Описание

URL для Distributed Marketing. Измените этот URL, введя имя компьютера, на котором установлен компонент Distributed Marketing, и номер порта, который вы хотите использовать.

Значение по умолчанию

http://[имя_сервера]:[порт_сервера]/collaborate/
affiniumcollaborate.jsp

notifyDelegateClassName

Описание

Необязательно. Задает полное имя класса Java для делегированной реализации, которую должна установить служба.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

notifyIsDelegateComplete

Описание

Указывает, что делегированная реализация выполнена.

Значение по умолчанию

да

Допустимые значения

TRUE | FALSE

notifyEventMonitorStartTime

Описание

Необязательно. Время запуска монитора событий, сформатированное в соответствии с классом `java.text.DateFormat` для текущей локали, в версии SHORT (краткая). Например, на английском языке (США) допустимой строкой является HH:MM A/PM. Значение по умолчанию - сразу же произвести запуск после создания монитора.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

notifyEventMonitorPollPeriod

Описание

Необязательно. Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор событий будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

33

notifyEventMonitorRemoveSize

Описание

Необязательно. Задает число событий, которые следует пытаться удалить из очереди одновременно.

Значение по умолчанию

10

Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications | Email

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров электронной почты.

notifyEmailMonitorJavaMailSession

Описание

Необязательно. Задает имя JNDI для существующего инициализированного сеанса JavaMail, который нужно использовать для электронных уведомлений.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

notifyEmailMonitorJavaMailHost

Описание

Имя компьютера или IP-адрес сервера SMTP вашей организации.

Значение по умолчанию

[нет]

notifyEmailMonitorJavaMailProtocol

Описание

Необязательно. Транспортный протокол почтового сервера, который нужно использовать для уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

smtp

notifyDefaultSenderEmailAddress

Описание

Действительный адрес электронной почты, который компонент Distributed Marketing должен использовать для отправки сообщений электронной почты, если нет никакого другого действительного адреса электронной почты для отправки уведомлений по электронной почте.

Значение по умолчанию

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Описание

Необязательно. Адрес электронной почты для использования как REPLY-TO и FROM в уведомлениях электронной почты. По умолчанию используется адрес электронной почты владельца номера события. Если этот параметр не объявлен или предоставлен пустой адрес электронной почты, используются адреса по умолчанию.

notifyEmailMonitorStartTime

Описание

Необязательно. Время запуска монитора электронной почты, сформатированное в соответствии с классом `java.text.DateFormat` для текущей локали, версия SHORT. Например, на английском языке (США) допустимой строкой является HH:MM A/PM. Значение по умолчанию - выполнить запуск сразу же после создания монитора.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

notifyEmailMonitorPollPeriod

Описание

Необязательно. Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор электронной почты будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

60

notifyEmailMonitorRemoveSize

Описание

Необязательно. Задает число событий, которые следует пытаться удалить из очереди одновременно.

Значение по умолчанию

10

notifyEmailMonitorMaximumResends

Описание

Необязательно. Максимальное число попыток повторной отправки электронной почте после обнаружения проблем отправки.

Значение по умолчанию

1440

emailMaximumSize

Описание

Максимальный размер (в байтах) сообщения электронной почты.

Значение по умолчанию

2000000

Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications | Project

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров проектов.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Описание

Необязательно. Время для запуска монитора оповещений проекта. Если значение не задано, монитор запустится сразу же после его создания.

Значение по умолчанию

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Описание

Необязательно. Задает примерное время (в секундах), в течение которого монитор оповещений проекта будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

86400

notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) до начальной даты проекта, когда компонент Distributed Marketing должен начать отправлять пользователям уведомления о запуске. Если проект отложен и его начальная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление PROJECT_SCHEDULED_START будет отправлено соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

1

notifyProjectAlarmMonitorScheduleEndCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) до конечной даты проекта, когда компонент Distributed Marketing должен начать отправлять пользователям уведомления. Если проект активен и его конечная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление PROJECT_SCHEDULED_END будет отправлено соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

3

notifyProjectAlarmMonitorScheduleCutoffCondition

Описание

Необязательно. Срок в днях для начала уведомления пользователей о том, что запланировано закрытие проекта. Если проект активен и его дата отсечения находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление CORPORATE_CAMPAIGN_TO_REVIEW будет отправлено соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) до начальной даты задачи, когда компонент Distributed Marketing должен начать отправлять пользователям уведомления. Если задача отложена и ее начальная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление TASK_SCHEDULED_START будет отправлено соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

1

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) до начальной даты задачи, когда компонент Distributed Marketing должен начать отправлять пользователям уведомления

о том, что задача не запустилась. Если задача активна и ее конечная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление TASK_SCHEDULED_END будет отправлено соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) после начальной даты задачи, когда компонент Distributed Marketing должен начать отправлять пользователям уведомления о том, что задача не запустилась. Если задача отложена и ее запланированная начальная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление TASK_LATE отправляется соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) после конечной даты задачи, когда компонент Distributed Marketing должен уведомить пользователей о том, что задача не завершилась. Если задача активна и ее запланированная конечная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление TASK_OVERDUE отправляется соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Описание

Необязательно. Время (в днях) до начальной даты этапа задачи, когда компонент Distributed Marketing должен начать отправлять пользователям уведомления. Если задача этапа активна и ее запланированная конечная дата находится в пределах числа дней условия в будущем, уведомление TASK_SCHEDULED_MILESTONE будет отправлено соответствующим пользователям. Если значение равно -1, это условие не проверяется.

Значение по умолчанию

1

Collaborate | UDM Configuration Settings | Notifications | System Task

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров системных задач.

systemTaskMonitorStartTime

Описание

Необязательно. Время для запуска монитора системных задач.

- Если этот параметр содержит значение (например, 11:00 pm) - это будет время начала запуска монитора задач.
- Если этот параметр не задан, монитор запустится сразу же после своего создания.

Значение по умолчанию

3

systemTaskMonitorPollPeriod

Описание

Необязательно. Время (в секундах), в течение которого монитор системных задач будет находиться в спящем режиме между опросами.

Значение по умолчанию

3600

Collaborate | UDM Configuration Settings | Производительность

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров производительности.

commonDataAccessLayerFetchSize

Описание

Этот параметр обеспечивает оптимизацию эффективности, задавая размер пакета для некоторых пакетов, чувствительных к эффективности. Размер выборки используется, чтобы определить, сколько записей в наборе результатов будут одновременно возвращены в программу.

Значение по умолчанию

500

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Описание

Этот параметр урезает все результаты страницы списка, превышающие заданное значение.

Значение по умолчанию

1000

ssdorSearchResultLimit

Описание

Максимальное количество строк, возвращенных экраном поиска SSDOR. Увеличение этого числа до высокого значения может снизить производительность.

Значение по умолчанию

500

Collaborate | UDM Configuration Settings | Read Only Lookup Tables

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров таблицы поиска.

lookupTableName

Описание

Необязательно. Имя таблицы поиска только для чтения. Имя таблицы поиска может содержать символ подстановки, такой как звездочка (*), в конце имени. Таблица поиска не изменяется в Редакторе форм, когда потоковая диаграмма публикуется повторно.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Имя новой категории

Описание

Необязательно. Шаблон для добавления списка таблиц поиска, которые не изменяются при объединении форм. При повторной публикации потоковой диаграммы, если какие-то атрибуты в форме связаны с таблицей поиска, эта таблица и ее содержимое не изменяются.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Collaborate | UDM Configuration Settings | Отчёты

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров отчетов.

reportsAnalysisSectionHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов раздела анализа.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

reportsAnalysisTabHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов объектов на вкладке анализа (Corporate Campaign, список или On-demand Campaign).

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']
```

reportsAnalysisCorporateSectionHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов раздела анализа для корпоративного маркетолога.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

reportsAnalysisCorporateTabHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов объектов корпоративного маркетолога на вкладке анализа (Corporate Campaign, список или On-Demand Campaign).

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']
```

reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов раздела анализа для оперативных маркетеров.

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field Marketer']
```

reportsAnalysisFieldTabHome

Описание

Указывает домашний каталог для отчетов объектов оперативного маркетолога на вкладке анализа (Corporate Campaign, список или On-Demand Campaign).

Значение по умолчанию

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']
```

Collaborate | UDM Configuration Settings | Siblings

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров одноуровневых элементов.

siblingService

Описание

Необязательно. Используется при построении связей с другими экземплярами Distributed Marketing для распространения событий.

Значение по умолчанию

```
http://[имя_сервера]:[порт_сервера]/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0
```

Имя новой категории

Описание

Необязательно. Шаблон предоставления спецификации URL для службы одноуровневых URL текущему базовому экземпляру Distributed Marketing. Используется при построении связей с другими экземплярами Distributed Marketing для распространения событий. Например, `http://collaborateserver:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0`. Не задавайте одноуровневые URL, если этот файл конфигурации - не файл базового экземпляра Distributed Marketing.

Значение по умолчанию

Значения по умолчанию нет.

Collaborate | UDM Configuration Settings | Шаблоны

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров шаблонов.

templatesDir

Описание

Каталог, содержащий все ваши шаблоны. Рекомендуется задавать здесь полный путь к IBM-Home\DistributedMarketing\templates.

Значение по умолчанию

templates

projectTemplatesFile

Описание

Заданный файл описывает разнообразные проекты: Список, Кампания по требованию и Корпоративная кампания.

Значение по умолчанию

project_templates.xml

templateAutoGenerateNameEnabled

Описание

Указывает, нужно ли генерировать имя шаблона для нового шаблона, или нет.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

defaultListTableDSName

Описание

Используется, чтобы назначить имя источника данных для шаблонов при импорте шаблона, если имя источника данных не задано.

Значение по умолчанию

ACC_DEMO

templateAdminGroup_Name

Описание

Задаёт несколько групп. У пользователей, принадлежащих к этим группам, будет доступ к ссылкам конфигурации шаблона в Distributed Marketing. В Marketing Platform должны существовать группы с тем же самым именем. Несколько групп следует разделить запятыми.

Значение по умолчанию

Template Administrators

Collaborate | UDM Configuration Settings | Рабочий поток

Эти свойства конфигурации предназначены для параметров рабочего потока.

daysInPastRecentTask

Описание

Сколько дней в прошлом Distributed Marketing ищет последние задачи.

Значение по умолчанию

14

daysInFutureUpcomingTasks

Описание

Сколько дней в будущем Distributed Marketing ищет последние задачи.

Значение по умолчанию

14

beginningOfDay

Описание

Указывает начальный час рабочего дня; допустимые значения представляют время от полночи до полудня.

Значение по умолчанию

9

Допустимые значения

0 - 12

numberOfHoursPerDay

Описание

Указывает количество часов в день. Значение по умолчанию указывает на стандартный, восьмичасовой рабочий день. Этот параметр используется как знаменатель при вычислении процентной доли выполнения задачи в рабочих потоках.

Значение по умолчанию

8

Допустимые значения

0 - 24

automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

Описание

Указывает, нужно ли автоматически перезапускать неудачно завершившиеся повторяющиеся задачи. Если для этого параметра задано значение false, то пользователи должны будут вручную обновить состояние неудачного выполнения задачи на Отложено либо в рабочем потоке, либо во всплывающем окне обновления после выполнения задачи. Расписание выберет для выполнения только те задачи, которые находятся в состоянии Отложено.

Если задано значение True, для перезапуска задачи не потребуется никакого вмешательства вручную.

Значение по умолчанию

True

Допустимые значения

True | False

projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

Описание

Период обновления рабочего потока на уровне системы в секундах.

Значение по умолчанию

180

Свойства конфигурации IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Свойства в этой категории задают значения, которые используются для конфигурирования IBM Marketing Software для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Полные инструкции по конфигурированию единой регистрации с помощью IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition смотрите в *Руководстве по интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition*.

SPSS | integration

Свойства в этой категории используются, чтобы сконфигурировать Marketing Platform для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Пользователь платформы для учетной записи IBM SPSS

Описание

Введите имя для входа в систему для учетной записи IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, которую вы создали или указали для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Значение по умолчанию

asm_admin

Доступность

Это свойство используется только для конфигурирования Marketing Platform для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Источник данных для учетной записи IBM SPSS

Описание

Задайте для этого свойства имя источника данных, созданного вами для системного пользователя, когда вы конфигурировали единую регистрацию в

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition. Если в качестве имени источника данных вы использовали **SPSS_MA_ADMIN_DS**, вы можете сохранить для этого свойства значение по умолчанию.

Значение по умолчанию

SPSS_MA_ADMIN_DS

Доступность

Это свойство используется только для конфигурирования Marketing Platform для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Является ли эта оценка только интеграцией

Описание

Не поддерживается.

Значение по умолчанию

FALSE

Доступность

Это свойство используется только для конфигурирования Marketing Platform для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

SPSS | integration | partitions | partition [n]

Свойство в этой категории используются, чтобы сконфигурировать Marketing Platform для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Включить IBM SPSS

Описание

Задайте для этого свойства значение TRUE, чтобы включить единую регистрацию с IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Для каждого раздела, на котором есть пользователи, которые должны проходить единую регистрацию, нужно использовать опцию **SPSS MA EMM Edition | Интеграция | partitions | partitionTemplate**, чтобы создать свойство конфигурации **enableSPSS** для этого раздела. Имя категории, созданной вами с использованием шаблона, точно соответствует имени соответствующего раздела Campaign. У раздела по умолчанию, partition1, уже есть свойство конфигурации **Включить IBM SPSS**, поэтому вам не нужно использовать шаблон, чтобы его создать.

Значение по умолчанию

FALSE

Доступность

Это свойство используется только для конфигурирования Marketing Platform для единой регистрации в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

SPSS | navigation

Свойства в этой категории влияют на интеграцию IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с IBM Campaign. Эти свойства задают расположение сервера управления решениями и сервера IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

URL сервера управления решениями IBM SPSS

Описание

URL сервера управления решениями IBM SPSS. Сконфигурируйте этот URL с именем сервера или IP-адресом сервера, после которого должен идти порт, на котором на сервере расположен компонент IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Значение по умолчанию

Один из следующих форматов:

- http://<имя_сервера>:<порт>/DM
- http://<IP_адрес_сервера>:<порт>/DM

Допустимые значения

URL сервера управления решениями IBM SPSS.

Сервер C&DS

Описание

Имя сервера IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Допустимое имя сервера или IP-адрес сервера, на котором установлен и сконфигурирован компонент IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Порт C&DS

Описание

Порт, на котором находится сервер IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Значение по умолчанию

Нет

Допустимые значения

Допустимый номер порта, на котором расположен компонент IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Свойства конфигурации Opportunity Detect и Interact Advanced Patterns

В этом разделе описаны свойства конфигурации Opportunity Detect и Interact Advanced Patterns на странице Конфигурация.

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | Navigation

Свойства в этой категории задают значения, которые используются внутренним образом для перемещения из одного продукта IBM Marketing Software в другой.

welcomePageURI

Описание

Универсальный идентификатор ресурса (Uniform Resource Identifier) страницы индекса IBM Opportunity Detect. Это значение используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

/index.jsp

seedName

Описание

Используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

Обнаружить

ВВЕДИТЕ

Описание

Используется внутренним образом программами IBM Marketing Software. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

Обнаружить

httpPort

Описание

Номер порта, используемый сервером прикладных программ для соединения с программой Opportunity Detect.

Значение по умолчанию

7001

httpsPort

Описание

Номер порта, используемый сервером прикладных программ для защищенного соединения с программой Opportunity Detect.

Значение по умолчанию

7001

serverURL

Описание

URL установки Opportunity Detect. Принимает оба протокола - HTTP и HTTPS. Если вы работаете в кластеризованной среде и используете для внедрения порты, отличающиеся от портов по умолчанию (80 или 443), не используйте номер порта в значении данного свойства.

Если пользователи обращаются к продуктам Opportunity Detect с помощью браузера Chrome, то в URL используйте полностью определенное доменное имя (FQDN). Если FQDN не используется, то браузер Chrome не сможет получить доступ к URL продукта.

Важное замечание: Если продукты IBM Marketing Software установлены в распределенной среде, то необходимо использовать имя компьютера, а не IP-адрес в URL навигации для всех программ в комплекте.

Значение по умолчанию

[URL_сервера]

logoutURL

Описание

Для внутреннего использования. Изменять это значение не рекомендуется.

IBM Marketing Platform использует это значение для вызова обработчика выхода из системы для каждой зарегистрированной программы, если пользователь щелкнет по ссылке выхода из системы в IBM Marketing Software.

serverURLInternal

Описание

Для внутреннего использования. Изменять это значение не рекомендуется.

displayName

Описание

Для внутреннего использования. Изменять это значение не рекомендуется.

Значение по умолчанию

Opportunity Detect

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Streams Remote Control Web Service

Свойство в этой категории задает URL для веб-службы удаленного контроля IBM InfoSphere Streams. Среда разработки Opportunity Detect взаимодействует со средой выполнения Opportunity Detect.

ServerURL

Описание

Сотрудник, устанавливающий этот продукт, задает значение этого свойства в процессе установки. Номер порта по умолчанию - 8080.

Значение по умолчанию

http://[хост_SRCS]:[порт_SRCS]/axis2/services/RemoteControl

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Real Time Connector

Свойство в этой категории задает URL для веб-службы, используемой, когда Interact интегрирован с Interact Advanced Patterns или когда для данных ввода используется соединитель веб-службы.

ServerURL

Описание

Сотрудник, устанавливающий этот продукт, задает значение этого свойства в процессе установки. Номер порта по умолчанию - 8082.

Значение по умолчанию

`http://[хост_соединителя_RealTime]:[порт_соединителя_RealTime]/servlets/StreamServlet`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Monitoring

Свойства в этой категории задают значения, которые влияют на инструмент мониторинга.

Интервал опроса (в секундах)

Описание

Время в секундах, которое служба мониторинга ожидает статистики от сервера Streams между двумя его последовательными опросами. Значение по умолчанию составляет 300 секунд или 5 минут.

Значение по умолчанию

300

Срок хранения (в днях)

Описание

Срок в днях, в течение которого служба мониторинга сохраняет данные опросов в базе данных. Значение по умолчанию - 10 дней. Данные старше этого срока удаляются.

Значение по умолчанию

10

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | System | Processing Options

Свойства в этой категории задают значения, которые влияют на инструмент мониторинга.

Кэширование записей профилей

Описание

Opportunity Detect может кэшировать данные профилей, обеспечивая оптимальную производительность. Чтобы включить кэширование данных профилей, задайте для этого свойства значение True.

При очень больших наборах данных профилей вы, возможно, предпочтете оставить для этого свойства значение по умолчанию - `False`. Это отключает кэширование данных профилей и устраняет проблемы с нехваткой памяти, которые может вызвать кэширование больших объемов данных профилей.

Если вы изменили значение этого свойства, надо перезапустить сервер веб-программ, экземпляр Streams и службу StreamsRCS и повторно выполнить все затронутые этим изменением внедрения.

Значение по умолчанию

`False`

IBM Opportunity Detect and Interact Advanced Patterns | logging

Свойство в этой категории задает положение файла журнала Opportunity Detect.

log4jConfig

Описание

Положение файла конфигурации, который Opportunity Detect использует для записи в журнал. Это значение задается автоматически во время установки, но если вы изменили этот путь, нужно перезапустить сервер веб-программ, чтобы изменение вступило в силу.

Значение по умолчанию

`[абсолютный_путь]/conf/detect_log4j.properties`

IBM Interact Advanced Patterns | System | Interact Design Service

Свойство в этой категории задает URL для веб-службы, позволяющей Interact автоматически создавать и внедрять расширенные паттерны, когда Interact интегрирован с Interact Advanced Patterns.

ServerURL

Описание

Эта веб-служба - точка интеграции между средой разработки Interact и Interact Advanced Patterns. Сотрудник, устанавливающий этот продукт, задает значение этого свойства в процессе установки. Номер порта по умолчанию - 8081.

Значение по умолчанию

`http://[хост_службы_Interact]:[порт_службы_Interact]/axis2/services/InteractDesignService`

Глава 22. Настройка таблиц стилей и изображений в пользовательском интерфейсе IBM Marketing Software

Вы можете настроить внешний вид пользовательского интерфейса, в котором выводится большинство страниц продукта IBM Marketing Software. Отредактировав каскадных таблицы стилей и предоставив свои изображения, вы можете изменить многие рисунки, шрифты и цвета в пользовательском интерфейсе.

Иногда это называют ребрендингом, поскольку вы можете заменить логотип и цветовую схему IBM на логотип и цветовую схему вашей компании.

Таблицы стилей

Набор фреймов HTML IBM форматируется при помощи ряда каскадных таблиц стилей, расположенных в каталоге `css` в файле `unica.war`. Некоторые из этих таблиц стилей импортируют таблицу стилей с именем `corporatetheme.css` в каталоге `css\theme`. По умолчанию этот файл `corporatetheme.css` пуст. Заменяв этот пустой файл на файл, содержащий ваши цвета и изображения, вы измените внешний вид набора фреймов.

Кроме того, в IBM есть пример файла `corporatetheme.css`, в каталоге `css\theme\DEFAULT` в файле `unica.war`. Таблицы стилей этого примера содержат все настраиваемые спецификации с комментариями, которые объясняют, на какие области набора фреймов влияет данная спецификация. Этот файл можно использовать как шаблон, внося в него свои изменения, как описано в указаниях в этом разделе.

Изображения

Ваши изображения могут быть в форматах PNG, GIF или JPEG.

IBM пользуется спрайтами для некоторых кнопок и значков. Использование спрайтов сокращает число запросов HTTP, отправляемых на сервер, и может сократить возможное мерцание. Там, где IBM пользуется спрайтами, имя изображения содержит суффикс `_sprites`. Если вы хотите заменить эти изображения, используйте спрайты тех же размеров, чтобы сократить число исправлений в таблицах стилей. Если вы не знакомы со спрайтами, можно узнать о них в Интернете.

Подготовка темы вашей корпорации

Следуйте этим рекомендациям, чтобы создать тему вашей корпорации для набора фреймов IBM Marketing Software.

Процедура

1. Устанавливая Marketing Platform, вы, возможно, создали файл `EAR`, содержащий файл `unica.war`, или установили файл `unica.war`. В любом случае распакуйте установленный файл для доступа к файлам и каталогам в файле `unica.war`.
2. Найдите файл `corporatetheme.css` в каталоге `css\theme\DEFAULT`.
3. Подробности о том, на какие области влияет та или иная спецификация в таблице стилей, смотрите в комментариях в файле `corporatetheme.css`.

4. Посмотрите изображения в каталоге `css\theme\img` как руководство для создания своих изображений.
5. Создайте тему в любой своей графической программе и запишите имена файлов изображений, шрифтов и шестнадцатеричных спецификаций для цветов шрифта и фона.
6. Отредактируйте файл `corporatetheme.css`, указав свои шрифты, цвета и изображения.

Задачи, связанные с данной:

“Применение темы вашей корпорации”

Применение темы вашей корпорации

Выполните приведенный порядок действий, чтобы применить тему вашей корпорации к пользовательскому интерфейсу IBM Marketing Software.

Процедура

1. Поместите нужные изображения (например, ваш логотип, кнопки и значки) в каталоге, доступном с компьютера, где вы установили Marketing Platform. Чтобы узнать, куда следует поместить изображения, посмотрите отредактированный файл `corporatetheme.css`, созданный, как описано в разделе "Подготовка темы вашей корпорации".
2. Если вы внедрили Marketing Platform, удалите внедрение.
3. Устанавливая Marketing Platform, вы, возможно, создали файл EAR, содержащий файл `unicsa.war`, или установили файл `unicsa.war`. В любом случае сделайте следующее.
 - Создайте резервную копию вашего файла WAR или EAR, сохранив ее под другим именем (например, `original_unicsa.war`). Тогда при необходимости вы сможете откатить внесенные изменения.
 - Распакуйте установленный файл для доступа к файлам и каталогам в `unicsa.war`.
4. Поместите отредактированный файл `corporatetheme.css`, созданный, как описано в разделе "Подготовка темы вашей корпорации", в каталог `css\theme`. Тем самым будет заменен имевшийся там пустой файл `corporatetheme.css`.
5. Создайте снова файл `unicsa.war` и, при необходимости, содержащий его файл EAR.
6. Внедрите файл EAR или WAR.
7. Очистите кэш браузера и зарегистрируйтесь в IBM Marketing Software.
Ваша новая тема теперь должна быть применена.

Задачи, связанные с данной:

“Подготовка темы вашей корпорации” на стр. 653

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных программах IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашей программы.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим

номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**
(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании