

IBM Marketing Software Reports

バージョン 10 リリース 0

2016 年 6 月

インストールおよび構成ガイド

The IBM logo, consisting of the letters "IBM" in a bold, black, sans-serif font. The letters are composed of horizontal bars, with the "I" and "M" having a slight shadow effect.

注記

本書および本書で紹介する製品をご使用になる前に、169 ページの『特記事項』に記載されている情報をお読みください。

本書は、IBM Reports バージョン 10、リリース 0、モディフィケーション 0、および新しい版で明記されていない限り、以降のすべてのリリースおよびモディフィケーションに適用されます。

お客様の環境によっては、資料中の円記号がバックスラッシュと表示されたり、バックスラッシュが円記号と表示されたりする場合があります。

原典： IBM Marketing Software Reports
Version 10 Release 0
June 2016
Installation and Configuration Guide

発行： 日本アイ・ビー・エム株式会社

担当： トランスレーション・サービス・センター

© Copyright IBM Corporation 1999, 2016.

目次

第 1 章 インストールの概要	1
インストール・ロードマップ	1
インストーラーの機能	5
インストールのモード	6
インストール・ファイル	6
第 2 章 IBM Marketing Software レポ ートのインストールの計画	9
前提条件	9
eMessage レポートの前提条件	11
第 3 章 レポート・コンポーネントのイン ストール	13
ユーザーへの役割の割り当て、またはユーザーから の役割の削除	13
ReportsSystem 役割を持つユーザーの構成	13
IBM Marketing Software システムへのレポート・ スキーマのインストール	14
JDBC データ・ソースの作成	15
第 4 章 IBM Cognos BI のインストール およびテスト	17
IBM Cognos BI のインストール・オプション	17
IBM Cognos BI Web アプリケーションと Web サ ーバー	18
IBM Cognos BI とロケール	18
第 5 章 IBM Marketing Software と Cognos の統合ロードマップ	21
Marketing Platform システム・テーブル用の JDBC ドライバーの入手	21
IBM Cognos システムへのレポート・モデルと統合 コンポーネントのインストール	22
IBM Marketing Software アプリケーション・デー タベース用の IBM Cognos データ・ソースの作成	23
オプション: E メール通知のセットアップ	24
IBM Cognos Application Firewall for IBM Marketing Software の構成	25
eMessage の場合のみ: デルタ処理のためのストア ード・プロシージャ	25
eMessage の場合のみ: ストアード・プロシ ャー、ステージング表および索引の作成	27
レポート SQL ジェネレーターテンプレートのロ ード	28
ビューまたはテーブルの作成スクリプトの生成	28
データソース別の SQL スクリプト	30
Campaign の場合のみ: レポート・テーブルの作 成およびデータ設定	31
Campaign および eMessage の場合のみ: ビュー または具体化されたビューの作成	32

Interact の場合のみ: Oracle および DB2 での言 語設定の変更	33
Interact の場合のみ: ビューまたは具体化された ビューの作成	33
Interact の場合のみ: レポート・テーブルの作成 およびデータ設定	34
データ同期のセットアップ	35
Cognos Connection へのレポート・フォルダーのイ ンポート	36
データ・モデルの構成および公開	37
レポート内の内部リンクの有効化	38
データ・ソース名の確認と公開	39
Marketing Platform での Cognos レポート・プロ パティの構成	39
レポート・フォルダー権限の設定	40
レポート・フォルダー権限の構成	40
eMessage の場合のみ: ストアード・プロシ ャーをスケジューリングして実行する方法	41
Oracle のストアード・プロシージャの構成例	43
Microsoft SQL Server 用ストアード・プロシ ャーの構成例	45
IBM DB2 用ストアード・プロシージャに対す る権限の付与	46
Interact イベント・パターン・レポート用のストア ード・プロシージャ	49
Interact イベント・パターン・レポート用ストア ード・プロシージャの使用可能化	52
Interact イベント・パターン・レポートの並列実行 の度合いの変更	54
Interact イベント・パターン・レポートに対する UARI_DELTA_REFRESH_LOG テーブル内のログ・メッセ ージ	55
認証を有効にする前の構成のテスト	57
IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos を構成する方法	58
レポート・システム・ユーザーの作成	59
IBM Marketing Software での Cognos 認証プロ パティの構成	59
IBM Marketing Software Authentication Provider を使用するための IBM Cognos の構成	61
Marketing Platform の追加設定の構成	62
認証が構成された状態での構成のテスト	63
第 6 章 レポート作成の構成方法	65
レポートおよびセキュリティ	66
レポート・フォルダー権限	66
IBM Marketing Software Authentication Provider と IBM Cognos BI システム	67
レポート権限構成プロパティ	69
レポート・スキーマ	70
レポート SQL ジェネレーター	70

レポート配置オプション	70
レポートのコントロール・グループおよびターゲット・グループ	72
オーディエンス・レベルとレポート	72
レポート・スキーマにおけるオーディエンス・キ	72
ャー	72
パーティションとレポート・スキーマ	73
Framework Manager データ・モデル	73
Report Authoring レポート	74
フォルダー、サブフォルダー、およびアクセス設	74
定	74
レポートのスタイルと外観	75
レポート生成スケジュールのセットアップ	75
レポート・スキーマのカスタマイズ方法	76
コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メ	76
トリックの追加	76
カスタム属性の追加	77
レスポンス・タイプの追加	78
コンタクト・ステータス・コードの追加	78
パフォーマンス・レポートのカレンダー期間の指	79
定	79
パフォーマンス・レポートおよびレスポンス履歴	79
のオーディエンス・レベルの構成	79
追加のオーディエンス・レベルまたはパーティショ	80
ンのレポート・スキーマ	80
キャンペーン・オファーのレスポンスの詳細スキ	81
ーマの作成	81
キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータ	82
スの詳細スキーマの作成	82
オファー・パフォーマンス・スキーマの作成	82
キャンペーン・パフォーマンス・スキーマの作成	83
キャンペーン・カスタム属性スキーマの作成	84
対話実績スキーマの作成	85
IBM Cognos モデルのカスタマイズ方法	86
データ・モデルにある既存のビューまたはテー	86
ブルへの属性の追加	86
IBM Cognos データ・モデルへのビューの追加	87
IBM Marketing Software アプリケーション用に	89
Cognos レポートをカスタマイズおよび作成する方	89
法	89
Campaign レポートの作成に関するガイドライン	89
インタラクション・ポイント・パフォーマンス・	90
ダッシュボード・ポートレットの構成方法	90
カスタム・ダッシュボード・レポートの作成に関	91
するガイドライン	91
第 7 章 Cognos のフォルダーおよびレ	
ポートに対するユーザー権限	93
CJAP セキュリティーを実装する方法	94
CJAP に備えて Cognos 環境をバックアップする	94
プロパティ・ファイルの編集と同期	95
Cognos での新しい名前空間プロバイダーの構成	96
同期の検査	97
新しい役割に対する Cognos の権限の割り当て	98
Cognos の System Administrators 役割からの	98
Everyone グループの削除	98

パブリック・フォルダー内の読み取り専用アクセ	99
ス権をレポート・ユーザーに付与する	99
パブリック・フォルダーのセキュリティー保護	100
Cognos でのユーザー権限の検証	100
環境からの CJAP 実装の削除	101

第 8 章 複数のパーティションに対応する IBM Cognos レポートの構成方法

複数パーティションのための前提条件	103
レポート・パーティション・ツールを実行してレポ	104
ート・アーカイブ .zip ファイルのコピーを作成す	104
る	104
Campaign 用の Cognos モデルのコピーの作成	105
eMessage 用の Cognos モデルのコピーの作成	106
IBM Marketing Software 「構成」ページでの各パ	107
ーティションのレポート・プロパティの更新	107

第 9 章 レポートをアップグレードする方法

アップグレードの前提条件	109
ビュー、具体化されたビュー、またはテーブルをド	110
ロップする SQL の生成および製品データベースで	110
の SQL の実行	110
Marketing Platform でのレポート・スキーマのア	112
ップグレード	112
Marketing Platform でのレポート・テンプレート	113
のアップグレード	113
IBM Marketing Software 統合コンポーネントのア	113
ップグレード	113
eMessage および Interact のルックアップ・テー	115
ブルの更新	115
製品データベースでのビューまたはテーブルのア	115
ップグレード	115

第 10 章 8.x または 9.x モデルのアップグレードおよび新しいレポートのインストール

第 11 章 レポート作成の構成プロパ

ティ	123
レポート 統合 Cognos [バージョン]	123
レポート スキーマ [製品] [スキーマ名]	127
SQL 構成	127
レポート スキーマ Campaign	128
レポート スキーマ Campaign オファー・	128
パフォーマンス	128
レポート スキーマ Campaign [スキーマ名]	129
列 [コンタクト・メトリック]	129
レポート スキーマ Campaign [スキーマ名]	131
列 [レスポンス・メトリック]	131
レポート スキーマ Campaign キャンペ	132
ーン・パフォーマンス	132
レポート スキーマ Campaign キャンペ	133
ーン・オファー・レスポンスの詳細	133

レポート スキーマ Campaign キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細 列 [レスポンス・タイプ]	134
レポート スキーマ Campaign キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細	135
レポート スキーマ Campaign キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細 列 [コンタクト・ステータス]	136
レポート スキーマ Campaign キャンペーン・カスタム属性 列 [キャンペーン・カスタム列]	137
レポート スキーマ Campaign キャンペーン・カスタム属性 列 [オファー・カスタム列]	138
レポート スキーマ Campaign キャンペーン・カスタム属性 列 [セル・カスタム列]	139
レポート スキーマ Interact	139
レポート スキーマ Interact 対話実績	140
レポート スキーマ eMessage	141
Campaign partitions partition[n] reports	142
第 12 章 Cognos レポートの書式設定	145
グローバル・レポートのスタイル	145
レポートのページ・スタイル	147
リスト・レポート・スタイル	147
クロス集計レポートのスタイル	149

チャートのスタイル	150
ダッシュボード・レポートのスタイル	152

第 13 章 Campaign、eMessage、および Interact の Cognos レポートの書式設定

グローバル・レポートのスタイル	153
リスト・レポート・スタイル	156
クロス集計レポートのスタイル	158
チャートのスタイル	158
ダッシュボード・レポートのスタイル	159

第 14 章 製品別のレポートおよびレポート・スキーマ

eMessage レポートおよびレポート・スキーマ	164
Interact レポートおよびレポート・スキーマ	164

IBM 技術サポートへのお問い合わせの前に

特記事項	169
商標	171
プライバシー・ポリシーおよび利用条件に関する考慮事項	171

第 1 章 インストールの概要

IBM® Marketing Software レポートのインストールは、IBM Cognos® BI をインストールして、それを IBM Marketing Software アプリケーション用に構成すると完了します。本書では、IBM Cognos BI を構成し、IBM Cognos BI を IBM Marketing Software に統合する方法について詳しく説明します。

eMessage レポートを使用している場合、レポートをインストールまたはアップグレードする追加のステップを実行する必要があります。また、eMessage レポートをインストールまたはアップグレードするプロセスには、データベース管理者の関与が必要です。

インストール・ロードマップを使用して、IBM Marketing Software レポートのためのインストール・プロセスについて理解してください。

インストール・ロードマップ

このインストール・ロードマップを使用すると、IBM Marketing Software レポートのインストールに必要な情報を素早く見つけることができます。

レポートのインストール・プロセスには、以下のステップが含まれます。

- レポート・コンポーネントのインストール。
- IBM Cognos BI のインストールおよびテスト。
- Cognos システムへの IBM Marketing Software 統合コンポーネントおよびレポート・モデルのインストール。
- レポートのカスタマイズ。

次の表は、IBM Marketing Software レポートのインストール・プロセスの概要を、関係ステップの要旨と詳細手順の参照先情報とともにまとめたものです。

表 1. レポート・コンポーネントをインストールするためのロードマップ

ステップ	説明	詳細の参照先
前提条件について理解する。	レポートのインストールに必要なシステム前提条件について理解します。 重要: eMessage については、eMessage レポートをインストールするための追加の前提条件も理解する必要があります。	「IBM Marketing Software Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements」を参照。 eMessage については、11 ページの『eMessage レポートの前提条件』も参照。
IBM Marketing Software 製品をインストールする。	レポートで使用するデータを提供する製品をインストールします。	個別の製品インストール・ガイドを参照。

表 1. レポート・コンポーネントをインストールするためのロードマップ (続き)

ステップ	説明	詳細の参照先
システム・ユーザーをセットアップする。	「設定」 > 「構成」 ページ、および「設定」 > 「レポート SQL ジェネレーター」 ページに対するアクセス権限を持つユーザーを構成します。レポート・プロパティを構成するとき、レポート・スキーマの作成に使用される SQL を生成するときは、このユーザーとしてログインします。	13 ページの『ReportsSystem 役割を持つユーザーの構成』を参照してください。
Marketing Platform がインストールされているマシンにレポート・スキーマをインストールする。	IBM マスター・インストーラーとレポート・パック・インストーラーを同じディレクトリーに配置し、マスター・インストーラーを起動します。	14 ページの『IBM Marketing Software システムへのレポート・スキーマのインストール』を参照してください。
JDBC データ・ソースを作成する。	Marketing Platform が配置されているアプリケーション・サーバーで、レポートに使用する製品用のシステム・テーブル・データベースへの JDBC データ・ソース接続を作成します。	15 ページの『JDBC データ・ソースの作成』を参照。

表 2. IBM Cognos BI をインストールしてテストするためのロードマップ

ステップ	説明	詳細の参照先
IBM Cognos BI をインストールする。	IBM Cognos 資料の指示に従ってインストールを行ってから、システムをテストします。	17 ページの『第 4 章 IBM Cognos BI のインストールおよびテスト』を参照。

表 3. Cognos システムに IBM Marketing Software 統合コンポーネントおよびレポート・モデルをインストールするためのロードマップ

ステップ	説明	詳細の参照先
Marketing Platform システム・テーブル用の JDBC ドライバーを入手する。	Marketing Platform で使用する JDBC ドライバーを、Cognos Content Manager がインストールされているマシンにコピーします。IBM 認証が実装されている場合、Cognos はユーザー情報を入手する際にこの認証を使用します。	21 ページの『Marketing Platform システム・テーブル用の JDBC ドライバーの入手』を参照。
Cognos システムにレポート・モデルと統合コンポーネントをインストールする。	IBM Marketing Software マスター・インストーラー、Marketing Platform インストーラー、および製品のレポート・パックのインストーラーを、Cognos Content Manager がインストールされているマシン上の同じディレクトリーに配置します。次に、マスター・インストーラーを起動します。	22 ページの『IBM Cognos システムへのレポート・モデルと統合コンポーネントのインストール』を参照。
IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の Cognos データ・ソースを作成する。	Cognos アプリケーションでは、レポートのために IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の Cognos データ・ソースに対する接続が必要です。Cognos Connection の「管理」セクションを使用して、こうしたデータ・ソースを作成します。	23 ページの『IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の IBM Cognos データ・ソースの作成』を参照。
E メール通知をセットアップする。	レポートを E メール添付ファイルとして送信するオプションを有効にする場合、Cognos Configuration で通知を構成します。	24 ページの『オプション: E メール通知のセットアップ』を参照。

表 3. Cognos システムに IBM Marketing Software 統合コンポーネントおよびレポート・モデルをインストールするためのロードマップ (続き)

ステップ	説明	詳細の参照先
Cognos ファイアウォールを構成する。	Cognos Configuration で、IBM Marketing Software システムを有効なドメインまたはホストとして指定します。	25 ページの『IBM Cognos Application Firewall for IBM Marketing Software の構成』を参照。
eMessage のために、ステージング表、索引、およびストアード・プロシージャを作成するためのスクリプトを実行する。	eMessage レポート用のステージング表、索引、およびストアード・プロシージャを作成するために必要なスクリプトを実行します。	27 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャ、ステージング表および索引の作成』を参照してください。
レポート SQL ジェネレーターのテンプレートをロードする。	Campaign、eMessage、および Interact にレポートを実装するには、レポートがレポート可能データを抽出するレポート・ビューまたはテーブルを作成します。これらのビューまたはテーブルを作成する SQL スクリプトを生成する際にレポート SQL ジェネレーターが使用するテンプレートは、レポート・パックに含まれています。このステップでは、こうしたテンプレートを Marketing Platform システム・テーブル・データベースにロードします。	28 ページの『レポート SQL ジェネレーターのテンプレートのロード』を参照。
ビューまたはテーブルの作成スクリプトを生成する。	いくつかの必要な構成プロパティを設定し、レポート SQL ジェネレーターを使用して、レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成するための SQL を生成します。	28 ページの『ビューまたはテーブルの作成スクリプトの生成』を参照。
レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成する。	IBM Marketing Software 製品システム・テーブル・データベースにビューまたはテーブルを作成します。	以下のいずれかのトピックを参照。 <ul style="list-style-type: none"> 31 ページの『Campaign の場合のみ: レポート・テーブルの作成およびデータ設定』 34 ページの『Interact の場合のみ: レポート・テーブルの作成およびデータ設定』 32 ページの『Campaign および eMessage の場合のみ: ビューまたは具体化されたビューの作成』 33 ページの『Interact の場合のみ: ビューまたは具体化されたビューの作成』
レポート・フォルダーをインポートする。	Cognos Connection で、レポートの圧縮ファイルをインポートします。	36 ページの『Cognos Connection へのレポート・フォルダーのインポート』を参照。

表 3. Cognos システムに IBM Marketing Software 統合コンポーネントおよびレポート・モデルをインストールするためのロードマップ (続き)

ステップ	説明	詳細の参照先
データ・モデルを構成して公開する。	Cognos データ・ソースを作成したときに IBM Marketing Software システム・テーブルの所有者以外としてデータ・ソースにログインした場合は、このステップを実行する必要があります。	37 ページの『データ・モデルの構成および公開』を参照。
レポート内の内部リンクを有効にする。	IBM Marketing Software レポートには、標準リンクがあります。それらを有効にするには、Cognos データ・モデルでリダイレクト URL を構成する必要があります。	38 ページの『レポート内の内部リンクの有効化』を参照。
データ・ソース名を確認して公開する。	このステップは、Cognos Connection でデフォルトのデータ・ソース名を使用したかどうかによって異なります。	39 ページの『データ・ソース名の確認と公開』を参照。
IBM Marketing Software で Cognos レポート・プロパティを構成する。	IBM Marketing Software にログインし、Cognos レポート・プロパティを設定します。	39 ページの『Marketing Platform での Cognos レポート・プロパティの構成』を参照。
レポート・フォルダー権限を構成する。	ユーザーに IBM Marketing Software アプリケーション内からレポートを実行する権限を付与するには、デフォルトの ReportsUser 役割を適切なユーザー・グループまたはユーザーに割り当てます。	40 ページの『レポート・フォルダー権限の設定』を参照。
eMessage のために、ストアード・プロシージャを実行およびスケジュールする。	eMessage レポートでは、デルタ・リフレッシュ操作を実行するストアード・プロシージャによって設定される、ステージング表に入れられたデータを使用します。プロシージャのスケジュールリングは、ご使用のデータベースに応じて決まります。プロシージャのスケジュールリングは、IBM Campaign 環境および eMessage 環境や、ビジネス要件に精通したデータベース管理者が行う必要があります。 注: ストアード・プロシージャを実行するまで、eMessage レポートのデータは確認できません。	41 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャをスケジュールして実行する方法』を参照してください。
Interact イベント・パターン・レポート用のストアード・プロシージャ。	Interact イベント・パターン・レポートは、ステージング・テーブルに格納されているデータを使用します。このデータは、ストアード・プロシージャによって設定されます。ストアード・プロシージャは、デルタ・リフレッシュ操作を実行します。 Interact ETL は、自動的にレポート・データの集計をトリガーするので、デルタ・リフレッシュを実行するデータベース・ジョブを構成する必要はありません。	49 ページの『Interact イベント・パターン・レポート用のストアード・プロシージャ』を参照してください。
Interact イベント・パターン・レポート用ストアード・プロシージャを使用可能にする。	Interact イベント・パターン・レポートでは、レポートのレンダリングを高速にするため、データの集計としてデルタ・リフレッシュ処理を使用します。	52 ページの『Interact イベント・パターン・レポート用ストアード・プロシージャの使用可能化』を参照してください。
Interact イベント・パターン・レポートにおける並列実行の度合いを変更する。	Interact イベント・パターン・レポートの集計処理において並列実行の度合いを高めると、高速になり、パフォーマンスが改善されます。	54 ページの『Interact イベント・パターン・レポートの並列実行の度合いの変更』を参照してください。

表 3. Cognos システムに IBM Marketing Software 統合コンポーネントおよびレポート・モデルをインストールするためのロードマップ (続き)

ステップ	説明	詳細の参照先
認証を有効にせずに構成をテストする。	レポートをインストールして構成した後で、認証を有効にする前に、いくつかのレポートを実行してセットアップをテストします。	57 ページの『認証を有効にする前の構成のテスト』を参照。
IBM Marketing Software 認証を使用するように Cognos を構成する。	IBM Marketing Software Authentication Provider を使用すると、Cognos アプリケーションは IBM Marketing Software 認証を使用して、スイート内のもう 1 つのアプリケーションであるかのように Marketing Platform と通信できるようになります。	58 ページの『IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos を構成する方法』を参照。
認証を構成して構成をテストする。	IBM Marketing Software 認証を使用するように Cognos を構成した後、システムを再びテストします。	63 ページの『認証が構成された状態での構成のテスト』を参照。

表 4. レポートをカスタマイズするためのロードマップ

ステップ	説明	詳細の参照先
カスタマイズ・ステップを実行する。	この時点で、レポートは適切に機能し、サンプル・レポートはデフォルトの状態にあります。Campaign、Interact、または Marketing Operations のレポートやレポート・スキーマをカスタマイズしなければならない場合があります。	76 ページの『レポート・スキーマのカスタマイズ方法』を参照。

インストーラーの機能

どの IBM Marketing Software 製品をインストールまたはアップグレードする場合も、スイート・インストーラーおよび製品インストーラーを使用する必要があります。例えば をインストールする場合は、IBM Marketing Software スイート・インストーラーおよび IBM インストーラーを使用する必要があります。

IBM Marketing Software スイート・インストーラーおよび製品インストーラーを使用する前に、以下のガイドラインを確認してください。

- スイート・インストーラーおよび製品インストーラーは、製品のインストール先のコンピューターの同じディレクトリーにある必要があります。ディレクトリー内にマスター・インストーラーと共に複数のバージョンの製品インストーラーがある場合、マスター・インストーラーは常に製品の最新バージョンを、インストール・ウィザードの IBM Marketing Software 製品画面に表示します。
- IBM Marketing Software 製品のインストール直後にパッチをインストールする場合は、パッチのインストーラーがスイートおよび製品のインストーラーと同じディレクトリーにあるようにしてください。
- IBM Marketing Software インストールのデフォルトの最上位ディレクトリーは /IBM/IMS (UNIX) または C:\IBM\IMS (Windows) です。ただし、このディレクトリーはインストール時に変更できます。

インストールのモード

IBM Marketing Software スイート・インストーラーは、GUI モード、コンソール・モード、またはサイレント・モード (無人モードとも呼ぶ) のいずれかのモードで実行できます。 をインストールする際は要件に見合ったモードを選択してください。

アップグレードの場合は、初期インストール時に実行するタスクと同じ多くのタスクをインストーラーを使用して実行します。

GUI モード

グラフィカル・ユーザー・インターフェースを使用して をインストールするには、Windows の GUI モード、または UNIX の X Window System モードを使用します。

コンソール・モード

コマンド・ライン・ウィンドウを使用して をインストールするには、コンソール・モードを使用します。

注: コンソール・モードでインストーラー画面を正しく表示するには、UTF-8 文字エンコードをサポートするように端末ソフトウェアを構成してください。 ANSI などその他の文字エンコードでは、テキストが正しくレンダリングされず、一部の情報が読み取れなくなります。

サイレント・モード

を複数回インストールするには、サイレント・モード (無人モード) を使用します。サイレント・モードは、インストールに応答ファイルを使用し、インストール・プロセスの間にユーザー入力を必要としません。

注: クラスター化された Web アプリケーションやクラスター化されたリスナー環境では、サイレント・モードはアップグレード・インストールでサポートされていません。

インストール・ファイル

全 IBM Marketing Software 製品のインストール・ファイルは、製品のバージョンおよびその製品をインストールする必要のあるオペレーティング・システム (UNIX を除く) に従って命名されています。UNIX の場合、X Window System モードとコンソール・モードでは、インストール・ファイルが異なります。

以下の表で、オペレーティング・システムごとのインストール・ファイルの命名規則について説明します。

表 5. インストール・ファイル

オペレーティング・システム	インストール・ファイル
Windows: GUI およびコンソール・モード	製品に応じて、インストール・ファイルは <i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> または <i>Product_N.N.N.N_win.exe</i> (ここで、 <i>Product</i> はご使用の製品の名前、 <i>N.N.N.N</i> はその製品のバージョン番号) のようになります。
UNIX: X Window System モード	製品に応じて、インストール・ファイルは <i>Product_N.N.N.N_solaris64.bin</i> または <i>Product_N.N.N.N_solaris.bin</i> (ここで、 <i>Product</i> はご使用の製品の名前、 <i>N.N.N.N</i> はその製品のバージョン番号) のようになります。
UNIX: コンソール・モード	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> 。ここで、 <i>Product</i> はご使用の製品の名前、 <i>N.N.N.N</i> はその製品のバージョン番号です。すべての UNIX ベースのオペレーティング・システムで、このファイルをインストールに使用できます。

第 2 章 IBM Marketing Software レポートのインストールの計画

IBM Marketing Software レポートをインストールするには、システムのセットアップおよび環境の構成を正しく行う必要があります。

前提条件を注意深く確認してください。 eMessage を使用する場合は、eMessage に固有の前提条件についても確認します。

前提条件

IBM Marketing Software 製品をインストールまたはアップグレードするには、その前に、ご使用のコンピューターがすべてのソフトウェアおよびハードウェアの前提条件を満たしていることを確認する必要があります。

システム要件

システム要件について詳しくは、「*Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*」ガイドを参照してください。

Opportunity Detect が DB2 データベースに接続するには、DB2 インストール済み環境でクライアント・マシン上の `/home/db2inst1/include` ディレクトリー内にインストール・ヘッダー・ファイルが含まれている必要があります。インストール済み環境にヘッダー・ファイルを組み込むには、DB2 のインストール時に「カスタム・インストール (**Custom Install**)」オプションを選択し、「基本アプリケーション開発ツール」機能を選択します。

DB2 要件

Opportunity Detect が DB2 データベースに接続するには、DB2 インストール済み環境でクライアント・マシン上の `home/db2inst1/include` ディレクトリー内にインストール・ヘッダー・ファイルが含まれている必要があります。インストール済み環境にヘッダー・ファイルを組み込むには、DB2 のインストール時に「カスタム・インストール (**Custom Install**)」オプションを選択し、「基本アプリケーション開発ツール」機能を選択します。

ネットワーク・ドメイン要件

スイートとしてインストールされる IBM Marketing Software 製品は同じネットワーク・ドメインにインストールする必要があります。これは、クロスサイト・スク립ティングで生じ得るセキュリティー・リスクを制限することを目的としたブラウザ制限に準拠するためです。

JVM 要件

スイート内の IBM Marketing Software アプリケーションは、専用の Java™ 仮想マシン (JVM) に配置しなければなりません。IBM Marketing Software 製品は、Web アプリケーション・サーバーによって使用される JVM をカスタマイズしま

す。JVM に関連するエラーが発生する場合、IBM Marketing Software 製品専用の Oracle WebLogic または WebSphere®ドメインを作成する必要があります。

知識要件

IBM Marketing Software 製品をインストールするには、製品をインストールする環境全般に関する知識が必要です。この知識には、オペレーティング・システム、データベース、および Web アプリケーション・サーバーに関する知識が含まれます。

インターネット・ブラウザ設定

ご使用のインターネット・ブラウザが、以下の設定に準拠していることを確認してください。

- ブラウザーで Web ページをキャッシュしない。
- ブラウザーはポップアップ・ウィンドウをブロックしてはなりません。

アクセス権限

インストール作業を完了するため、以下のネットワーク権限を保持していることを確認してください。

- 必要なすべてのデータベースに対する管理権限。
- Web アプリケーション・サーバーおよび IBM Marketing Software コンポーネントを実行するために使用するオペレーティング・システム・アカウントの関連ディレクトリーおよびサブディレクトリーに対する読み取りおよび書き込みアクセス権限
- 編集する必要があるすべてのファイルに対する書き込み権限
- インストール・ディレクトリーやバックアップ・ディレクトリー (アップグレードを行う場合) など、ファイルを保存する必要があるすべてのディレクトリーに対する書き込み権限
- インストーラーを実行するための適切な読み取り、書き込み、および実行権限

Web アプリケーション・サーバーの管理パスワードを保持していることを確認してください。

UNIX の場合、IBM 製品のすべてのインストーラー・ファイルはフル権限 (例えば、`rwxr-xr-x`) が必要です。

JAVA_HOME 環境変数

IBM Marketing Software 製品をインストールするコンピューターに **JAVA_HOME** 環境変数が定義されている場合、サポートされる JRE のバージョンがこの変数で指定されていることを確認してください。システム要件について詳しくは、「*IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*」ガイドを参照してください。

JAVA_HOME 環境変数が正しくない JRE を指している場合、IBM Marketing Software インストーラーを実行する前に、その **JAVA_HOME** 変数をクリアする必要があります。

以下のいずれかの方法により、**JAVA_HOME** 環境変数をクリアできます。

- Windows: コマンド・ウィンドウで、**set JAVA_HOME=** (空のままにする) と入力して、**Enter** キーを押します。
- UNIX: 端末で、**export JAVA_HOME=** (空のままにする) と入力して、**Enter** キーを押します。

IBM Marketing Software インストーラーは、IBM Marketing Software インストール環境の最上位ディレクトリーに **JRE** をインストールします。個々の IBM Marketing Software アプリケーションのインストーラーは、**JRE** をインストールしません。その代わりに、IBM Marketing Software インストーラーによってインストールされた **JRE** の場所を指定します。すべてのインストールが完了した後に環境変数を再設定することができます。

サポートされる **JRE** について詳しくは、「*IBM Marketing Software* 推奨されるソフトウェア環境および最小システム要件」ガイドを参照してください。

eMessage レポートの前提条件

eMessage レポートを使用する場合、レポートをインストールするためのシステム要件に加えて、特定の前提条件に準拠する必要があります。

パフォーマンスを向上させるには、一時テーブル・スペースとしてデータ・サイズの 40% が必要になります。データベース管理者と協力し、定期的にデータベースを微調整してください。最良の結果を得るため、別個の非共有ディスクにマウントされた別個のテーブル・スペースに、eMessage システム・テーブルを保管することができます。

IBM DB2® の設定

IBM DB2 を使用する場合は、バージョン 9.7.8 以上を使用する必要があります。

重要: eMessage レポートの適用を開始する前に、以下の値を設定する必要があります。

```
db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA
```

DB2 のサイズ例

大部分のデータ設定がレポート・テーブル (UCC_*) に行われる、約 600 GB の IBM DB2 Campaign データベースの場合、以下の設定を使用できます。

- テーブル・スペース・ページ・サイズ: 16K
- 一時テーブル・スペース: 250 GB
- db2 update db cfg using auto_reval DEFERRED_FORCE;
- db2 update db cfg using decflt_rounding ROUND_HALF_UP;
- db2 update db config using LOGFILSIZ 102400;
- db2 update db config using logprimary 13;
- db2 update db config using LOGSECOND 25;
- db2stop force
- db2start

重要: トランザクション・ログのサイズは、レポート処理に影響を与える場合があります。データベース管理者と共に、データベース環境要件、特にトランザクション・ログのサイズについて検討してください。

Oracle 用の設定

Oracle を使用する場合、バージョン 11g 以上を使用する必要があります。データベース管理者と共に、環境要件を検討してください。

Oracle のサイズ例

大部分のデータ設定がレポート・テーブル (UCC_*) に行われる、約 650 GB の Oracle Campaign データベースの場合、以下の設定を使用できます。

- 一時テーブル・スペース: 250 GB
- REDO ログのサイズ: 2 GB
- REDO ログの数: 4

Microsoft SQL Server の設定

Microsoft SQL を使用する場合は、SQL Server 2008 以上を使用する必要があり須磨。データベース管理者と共に、環境要件を検討してください。

Microsoft SQL Server のサイズ例

大部分のデータ設定がレポート・テーブル (UCC_*) に行われる、約 520 GB の Microsoft SQL Server データベースの場合、以下の設定を使用できます。

- 一時テーブル・スペース: 250 GB

Internet Explorer 用の設定

Internet Explorer を使用する場合は、ブラウザーのセキュリティ設定で、ファイルのダウンロードの自動プロンプトが許可されていることを確認してください。以下のステップを実行して、ブラウザーでファイルのダウンロードの自動プロンプトが許可されていることを確認します。

1. Internet Explorer を開いて、「ツール」 > 「インターネット オプション」に移動します。
2. 「セキュリティ」タブで、「レベルのカスタマイズ」をクリックします。
3. 「ダウンロード」セクションまでスクロールダウンします。
4. 「ファイルのダウンロード時に自動的にダイアログを表示」オプションが「有効にする」に設定されていることを確認します。

第 3 章 レポート・コンポーネントのインストール

ご使用の製品に IBM Marketing Software レポートをインストールするには、レポート・コンポーネントをインストールする必要があります。

レポート・コンポーネントには、以下のアイテムが含まれています。

- IBM Marketing Software 統合コンポーネント
- IBM Cognos システムのレポート・モデル
- レポート・スキーマ

ユーザーへの役割の割り当て、またはユーザーからの役割の削除

「役割の編集」ウィンドウは、ユーザーに役割を割り当てたり、ユーザーから役割を削除したりするために使用します。

手順

以下のタスクを実行して、ユーザーに役割を割り当てる、またはユーザーから役割を削除します。

1. 「設定」 > 「ユーザー」をクリックします。
2. 作業対象のユーザー・アカウントの名前をクリックします。
3. 「役割の編集」をクリックします。

ユーザーに割り当てられていない役割が、左側の「選択可能な役割」ボックスに表示されます。ユーザーに現在割り当てられている役割が、右側の「選択した役割」ボックスに表示されます。

4. 「選択可能な役割」ボックスで役割を選択します。以下のいずれかのタスクを実行します。
 - ユーザーに役割を割り当てる場合は、「選択可能な役割」ボックスで役割を選択して、「追加」をクリックします。
 - ユーザーから役割を削除する場合は、「選択した役割」ボックスで役割を選択して、「削除」をクリックします。
5. 「変更の保存」をクリックしてから、「OK」をクリックします。

ReportsSystem 役割を持つユーザーの構成

ReportsSystem 役割を持つユーザーを構成する必要があります。この役割は、レポート・プロパティを構成する場合、およびレポート・スキーマの作成に使用される SQL スクリプトを生成する場合に使用されます。

このタスクについて

ReportsSystem 役割を持つユーザーは、「構成」ページおよび「レポート SQL ジェネレーター」ページにアクセスできます。IBM Marketing Software の「設定」 > 「構成」ページ、および「設定」 > 「レポート SQL ジェネレーター」ページに

対するアクセス権限を持つユーザーを構成する必要があります。こうすることで、このユーザーとしてログインして、レポート・プロパティを構成したり、レポート・スキーマの作成に使用される SQL スクリプトを生成したりすることができるようになります。

ReportsSystem 役割を持つユーザーを構成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. ユーザーを作成します。

注: platform_admin ユーザーを使用することもできます。

2. 「ユーザーの役割と権限」 > 「レポート」 > 「PartitionN」に移動して、そのユーザーに ReportsSystem 役割を割り当てます。
3. ユーザーが「設定」 > 「構成」ページおよび「設定」 > 「レポート SQL ジェネレーター」ページに対するアクセス権限を保持していることを確認します。

IBM Marketing Software システムへのレポート・スキーマのインストール

IBM Marketing Software スイート・マスター・インストーラーおよびレポート・パッケージ・インストーラーを使用して、Marketing Platform がインストールされているコンピューターにレポート・スキーマをインストールします。

このタスクについて

レポート・スキーマをインストールするには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「Reports Pack 製品 コンポーネント (Reports Pack Product Components)」ウィンドウで、「レポート・スキーマ」を選択します。
2. 「スキーマ・タイプ選択」ウィンドウに複数のオプションが表示される場合、それは IBM アプリケーションにカスタム属性がプリパッケージされていることを意味します。カスタム属性の有無に応じて、以下のいずれかの手順を実行します。
 - カスタム属性を含むレポート・スキーマをインストールするには、「カスタム」を選択します。Campaign のサンプル・レポートは、カスタム属性を使用するように構成されています。Campaign レポート・パッケージをインストールする場合、サンプル・レポートが正しく機能するためには、「カスタム」を選択する必要があります。
 - カスタム属性を含まないレポート・スキーマ (eMessage を除く) をインストールするには、「基本」を選択します。eMessage では、常に「カスタム」を選択してください。

インストーラーはレポート・スキーマをファイル・システムに配置し、スキーマを Marketing Platform に登録します。

3. 以下の手順を実行して、レポート・スキーマが Marketing Platform に登録されていることを検証します。

- a. IBM Marketing Software スイートに `platform_admin` ユーザーとしてログインします。
- b. 「選択」 > 「構成」と移動します。
- c. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「<製品名>」を展開します。

アプリケーションのスキーマ構成プロパティが表示されたら、インストール完了です。

アプリケーションのスキーマ構成プロパティが表示されない場合は、レポート・パッケージが登録されていません。この場合は、手でレポート・パッケージを登録する必要があります。次のステップに進んでください。

4. オプション: 以下の手順を実行して、構成プロパティを手動で登録します。
 - a. レポート・パッケージ・インストール済み環境の `tools` ディレクトリで、`import_all` スクリプトを開きます。
 - b. `MANAGER_TOOLS_BIN_DIR` 変数の値を、Marketing Platform インストール済み環境の `tools/bin` ディレクトリに設定します。
 - c. `import_all.bat` (Windows の場合) または `import_all.sh` (Unix の場合) を実行します。

このスクリプトによって、Marketing Platform `configTool` ユーティリティーが開始され、スキーマが登録されます。

- d. スキーマ構成プロパティが存在することを確認します。

JDBC データ・ソースの作成

レポートを使用可能にする IBM Marketing Software アプリケーションごとに、JDBC データ・ソースを構成する必要があります。

このタスクについて

IBM Marketing Software レポート SQL ジェネレーター・ツールは、レポート・テーブルを作成する SQL スクリプトを生成するために、IBM Marketing Software アプリケーション・データベースに接続できなければなりません。レポート SQL ジェネレーターは、アプリケーション・データベースにアクセスすることなくビューや具体化されたビューを作成する SQL スクリプトを生成することができます。しかし、SQL ジェネレーターはデータ・ソース接続をせずに SQL コードを検証することはできません。

このタスクに関してさらにヘルプが必要な場合は、アプリケーションの資料を参照してください。

JDBC データ・ソースを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

JDBC データ・ソースを構成するときは、次の表にリストされているデフォルトの JNDI 名を使用してください。

注: デフォルトの JNDI 名を使用しない場合は、使用する名前を書き留めておいてください。SQL ジェネレーター・ツールを実行するときには、データ・ソースの正しい名前を指定する必要があります。

表 6. デフォルトの JNDI 名

IBM アプリケーション	デフォルトの JNDI 名
Campaign	campaignPartition1DS パーティションが複数存在する場合は、パーティションごとにデータ・ソースを作成します。
Interact	<ul style="list-style-type: none">設計時データベース用: campaignPartition1DSランタイム・データベース用: InteractRTDS学習テーブル用: InteractLearningDS

第 4 章 IBM Cognos BI のインストールおよびテスト

IBM Cognos BI インストール・ファイルをダウンロードするためには、IBM との使用許諾契約書で IBM Cognos BI ライセンスが付与されていなければなりません。IBM Cognos BI はアプリケーション、サーバー、サービスの集合であり、多階層アーキテクチャーで編成されています。

IBM Cognos BI アプリケーション

IBM Cognos BI を IBM Marketing Software スイートと一緒に使用する際、以下の Cognos BI アプリケーションのサブセットを使用します。

- IBM Cognos BI サーバーは、レポート、フォルダー、照会、メタデータ・モデル、および Content Manager 用のストレージを提供します。
- IBM Cognos Connection は、レポートのインポート、構成、スケジュールに使用する Web アプリケーションです。このアプリケーションでは、以下のコンポーネントにアクセスすることもできます。
 - Cognos Viewer は、IBM Marketing Software アプリケーションでレポートを表示します。
 - Report Authoring を使用することにより、レポートのカスタマイズおよび作成が可能です。
 - Cognos Administration を使用して、データ・ソースを構成できます。
- IBM Cognos Framework Manager はメタデータ・モデリング・ツールであり、IBM Marketing Software アプリケーションの IBM Cognos BI レポートをサポートする Cognos データ・モデルの構成とカスタマイズに使用します。
- IBM Cognos Configuration は、個々の Cognos BI コンポーネントの構成に使用する構成ツールです。

IBM Cognos BI のインストール・オプション

IBM Cognos BI アプリケーションは、分散環境にインストールすることも、1 つのコンピューターにインストールすることもできます。

IBM Cognos BI をインストールする前に、「*IBM Cognos BI* アーキテクチャーおよび実装ガイド」で、推奨されるコンポーネント、インストール・オプション、および構成アプローチについて確認してください。

この IBM Cognos 資料では、分散環境と単一コンピューターの 2 つのカテゴリーでインストールを説明しています。最良の結果を得るために、PoC (概念検証) 用かデモンストレーション環境用でない限り、1 台のコンピューターに全コンポーネントをインストールしないでください。

IBM レポートが使用する IBM Cognos BI アプリケーションのサブセットをインストールするためには、2 つの IBM Cognos インストーラーを使用する必要があります。1 つのインストーラーは IBM Cognos BI サーバー、Content Manager、Cognos Configuration、および Web ベースのユーザー・インターフェ

ースをインストールするためのものです。別のインストーラーは、メタデータ・モデリング・ツールである Framework Manager をインストールするために使用します。このツールは Windows コンピューターにインストールする必要があるためです。

インストールについて詳しくは、Cognos の資料を参照してください。

IBM Cognos BI Web アプリケーションと Web サーバー

Cognos Connection および IBM Cognos BI Web アプリケーションをホストするには、Microsoft Internet Information Services (IIS) かまたは Apache HTTP Web サーバーを使用します。

IBM は、Cognos Connection および他の IBM Cognos BI Web アプリケーションをホストする Web サーバーを提供していません。Windows の場合、IBM Cognos の資料は Microsoft IIS を使用することを想定した記述になっていますが、Apache HTTP を使用することもできます。

Apache HTTP Server を使用する場合は、Apache httpd.conf ファイルの VirtualHost 構成ディレクティブで Cognos Web アプリケーションの Web 別名を正しくセットアップしてください。最も固有性の高い別名 (スクリプト別名) を最初にリストし、別名ごとにディレクトリー権限を設定します。

httpd.conf コード・スニペットの例

次の例は、Windows システム上の Apache インストール済み環境のものです。Apache サーバーは、デフォルト・ポート 80 で稼働しています。

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /ibmcognos/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
  <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
    Order allow,deny
    Allow from all
  </Directory>
  Alias /ibmcognos "C:/cognos/webcontent"
  <Directory "C:/cognos/webcontent">
    Order allow,deny
    Allow from all
  </Directory>
</VirtualHost>
```

注: httpd.conf ファイル・スニペットは、例の目的としてのみ提供されています。ご使用のシステムに応じて Web 別名を構成してください。

IBM Cognos BI とロケール

ローカライズ・バージョン (英語以外) の IBM Marketing Software アプリケーションのレポート・パッケージをインストールするには、アプリケーション・レポート・パッケージの言語に合わせて製品の言語を設定します。

Cognos Content Manager を実行するシステムで、IBM Cognos Configuration を開き、「操作」>「グローバル設定を編集」を選択して、IBM Cognos BI システム

のロケールを構成します。詳しくは、「*IBM Cognos Configuration ユーザー・ガイド*」を参照してください。この資料は、*Configuration Manager* の「ヘルプ」メニューから利用できます。

特定のユーザーに対して製品の言語を変更するには、アプリケーション・レポート・パッケージの言語に合わせて製品の言語を設定します。製品の言語を設定するには、*Cognos Connection* を開き、「ユーザー設定」で、対応する製品の言語を設定します。コンテンツの言語は変更しないでください。コンテンツの言語を変更する場合は、対応するレポートの XPath も変更する必要があります。

第 5 章 IBM Marketing Software と Cognos の統合ロードマップ

IBM Cognos をインストールした後、IBM Marketing Software スイートを IBM Cognos と統合する必要があります。

以下のリストは、IBM Cognos を IBM Marketing Software アプリケーションと統合する方法の概要を示しています。

1. IBM Cognos データ・ソースを作成します。
2. IBM Cognos アプリケーション・ファイアウォールを構成します。
3. ストアード・プロシージャを構成します。
4. ビューまたは具体化されたビューを作成します。
5. レポート・テーブルを作成し、データを設定します。
6. Marketing Platform で Cognos レポート・プロパティを構成します。
7. IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos を構成し、テストします。

注: 統合する IBM Marketing Software アプリケーションに応じて、実行する必要がある作業が異なります。

Marketing Platform システム・テーブル用の JDBC ドライバーの入手

Cognos が Marketing Platform システム・テーブルからユーザー情報を取得できるようにするため、Marketing Platform システム・テーブル用の JDBC ドライバーを入手する必要があります。Cognos は、IBM Marketing Software の認証のためにユーザー情報を必要とします。

このタスクについて

JDBC ドライバーを入手するには、以下のステップを実行します。

手順

1. IBM Marketing Software システムをセットアップしたときに Marketing Platform システム・テーブルの JDBC データ・ソースを構成するために使用した JDBC ドライバーおよび必要な関連ファイルを入手します。
2. 後で IBM Marketing Software 認証を使用できるように Cognos を構成します。
3. Cognos Content Manager がインストールされているコンピューターの、Cognos インストール済み環境にある `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` ディレクトリーに、JDBC ドライバーをコピーします。

重要: JDBC ドライバーが `webapps\p2pd\WEB-INF\lib` ディレクトリーに存在する場合、それを `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` ディレクトリーにコピーする必要はありません。

IBM Cognos システムへのレポート・モデルと統合コンポーネントのインストール

IBM Cognos システムに、レポート・モデルおよび統合コンポーネントをインストールする必要があります。Cognos のインストール環境が分散環境の中にある場合は、Cognos をインストールしたサーバーにレポート・パッケージをインストールする必要があります。

始める前に

重要: IBM DB2 に eMessage レポート・パックをインストールする場合、eMessage レポートの適用を開始する前に、以下の値を設定していることを確認してください。

```
db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA
```

このタスクについて

レポート・パックをインストールするには、以下の手順を実行します。

手順

1. Cognos Content Manager がインストールされているサーバーで、単一のディレクトリーに以下の IBM Marketing Software インストーラーを配置します。
 - IBM Marketing Software マスター・インストーラー
 - Marketing Platform
 - レポート・パック・インストーラーまたはレポート作成機能を実装する製品のインストーラー
2. IBM Marketing Software マスター・インストーラーを実行します。インストールする **Marketing Platform**、およびレポート・パッケージを選択します。
3. プロンプトに従い、Marketing Platform システム・テーブル・データベースの接続情報を入力します。Marketing Platform インストーラーが起動し、「プラットフォーム・インストール・コンポーネント (Platform Installation Components)」ウィンドウが表示されます。
4. 「**Reports for IBM Cognos 10 BI**」オプションを選択し、その他のオプションは選択を外します。JDBC ドライバーのパスを入力するためのプロンプトが、Marketing Platform インストーラーにより表示されます。
5. Cognos システムにコピーした JDBC ドライバーの完全修飾パスを入力します。IBM Cognos のインストール場所を入力するためのプロンプトが、Marketing Platform インストーラーにより表示されます。
6. IBM Cognos インストール環境の最上位ディレクトリーを入力または参照します。

このフィールドで提供されるデフォルト値は、ご使用の IBM Cognos システムの実際のファイル構造に基づかない静的な値です。レポート・パック・インストーラーにより、インストール・オプションが表示されます。

7. インストール・オプションの「製品 **Reports Package**」を選択し、レポート・スキーマのオプションの選択を外します。

このオプションは、レポート・アーカイブを Cognos コンピューターにコピーします。後ほど、このアーカイブをインポートする必要があります。

IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の IBM Cognos データ・ソースの作成

IBM Cognos アプリケーションには、IBM Marketing Software アプリケーション・レポート用のデータのソースを識別する独自のデータ・ソースが必要です。

このタスクについて

IBM Marketing Software レポート・パッケージで提供される IBM Cognos データ・モデルは、以下の表に示されるデータ・ソース名を使用するように構成されています。

表 7. Cognos データ・ソース

IBM Marketing Software アプリケーション	Cognos データ・ソース名
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	<ul style="list-style-type: none">設計時データベース用: InteractDTDSランタイム・データベース用: InteractRTDS学習データベース用: InteractLearningDSETL データベース用: InteractETLDS
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none">Distributed Marketing データベース用: CollaborateDS顧客データベース用: CustomerDSCampaign データベース用: CampaignDS

Cognos データ・ソースの構成について詳しくは、「IBM Cognos 管理およびセキュリティ・ガイド」および Cognos オンライン・ヘルプを参照してください。

IBM アプリケーション・データベースに対応する Cognos データ・ソースを作成するには、以下のガイドラインを使用してください。

手順

- Cognos Connection の「管理」セクションを使用します。
- Cognos データ・ソース・テーブルで示されるデフォルトのデータ・ソース名を使用して、データ・モデルを変更しなくても済むようにします。
- 選択するデータベース・タイプは、IBM アプリケーション・データベースのデータベース・タイプと一致していなければなりません。Cognos の資料を参考に、データベース固有のフィールドにどのように入力するかを判断してください。

注: Campaign および eMessage の場合、適切なデータベースは Campaign です。

- Cognos Content Store ではなく、必ず IBM Marketing Software アプリケーション・データベースを指定してください。
- 「サインオン」セクションを構成する際に、「パスワード」オプションと「すべてのユーザー」グループで使用できるサインオンを作成」オプションを選択します。
- 「サインオン」セクションで、IBM Marketing Software アプリケーション・データベース・ユーザーのユーザー資格情報を指定します。
- Cognos データ・ソース・テーブルを調べ、構成するレポートのデータ・モデルが必要とするすべてのデータ・ソースを作成してください。例えば、Interact 用のレポート・データは 3 つのデータベースにあるので、データベースごとに別々の Cognos データ・ソースを作成する必要があります。
- Campaign システムに複数のパーティションがある場合は、パーティションごとに別々のデータ・ソースを作成します。例えば、Campaign および eMessage が複数パーティション用に構成されている場合、パーティションごとに別々の Campaign および eMessage データ・ソースを作成します。
- 「テスト接続」機能を使用して、各データ・ソースが正しく構成されていることを確認します。

オプション: E メール通知のセットアップ

IBM Marketing Software レポートを E メール内の添付ファイルとして送信するように IBM Cognos を構成できます。このタスクはオプションです。

始める前に

E メール通知をセットアップするには、その前に、以下の情報を入手してください。

- SMTP サーバーのホスト名または IP アドレス
- そのサーバーのアカウントのユーザー名およびパスワード
- デフォルトの送信者の E メール内の E メール・アドレス

このタスクについて

IBM Cognos レポートが IBM Marketing Software インターフェースに表示される場合、ウィンドウの Cognos Viewer ツールバーには、レポートを E メール内の添付ファイルとして送信するオプションが表示されます。

E メール通知をセットアップするには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「Cognos Configuration」ウィンドウで、「データ・アクセス」 > 「通知」を選択します。
2. 次のいずれかのフォーマットを使用して、SMTP メール・サーバーのホスト名または IP アドレスとポートを指定します。
 - *hostname:port*
 - *IPAddress:port*

例えば、serverX:25 か、または 192.168.1.101:25 を入力します。通常、デフォルトの SMTP ポートは 25 です。

3. アカウントのユーザー名とパスワードを設定するには、「値」列をクリックし、鉛筆アイコンをクリックして「値」ダイアログ・ボックスを開きます。
4. user@company.com フォーマットを使用して、デフォルト送信者を指定します。

IBM Cognos Application Firewall for IBM Marketing Software の構成

IBM Cognos Application Firewall は、IBM Cognos サーバーで要求が処理される前に、その要求を分析し、検証します。

このタスクについて

IBM Cognos Application Firewall for IBM Marketing Software を構成するには、IBM Marketing Software システムを有効なドメインまたはホストとして指定する必要があります。

IBM Cognos Application Firewall for IBM Marketing Software を構成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「Cognos Configuration」ウィンドウで、「セキュリティ」 > 「**IBM Cognos Application Firewall**」と選択します。
2. 「有効なドメインまたはホスト」プロパティ・ウィンドウに、Marketing Platform が稼働しているコンピューターの完全修飾コンピューター・ホスト名 (ドメインおよびポートを含む) を入力します。以下に例を示します。

```
serverXYZ.mycompany.com:7001
```

重要: 分散環境では、Cognos レポートを提供する IBM Marketing Software アプリケーション (Marketing Platform、Campaign、Marketing Operations など) がインストールされているコンピューターごとに、このステップを実行する必要があります。

3. 構成を保存します。
4. IBM Cognos サービスを再始動します。

eMessage の場合のみ: デルタ処理のためのストアード・プロシージャ

IBM eMessage レポートには、eMessage システム・テーブルに関連付けられたステージング・テーブルが必要です。システム・テーブルは、Campaign スキーマの一部です。eMessage レポートで使用するメッセージ応答データを処理するためのストアード・プロシージャを、定期的に行う必要があります。

スキーマの変更について詳しくは、「*IBM eMessage System Tables and Data Dictionary*」を参照してください。

eMessage ストアード・プロシージャの初回セットアップは、以下のデータベース・スクリプトに依存しています。

- acer_indexes_DB 名.sql

- acer_tables_DB 名.sql
- acer_scripts_DB 名.sql

Oracle、IBM DB2、および Microsoft SQL Server データベースの場合、データベース・スクリプトは *Campaign_reportspack_home¥cognos10¥emessage-dd1* ディレクトリ内にあります。

このスクリプトで、索引、テーブル、ビュー、およびストアード・プロシージャがセットアップされます。ストアード・プロシージャは、ステージング・テーブルにデータを設定するためにメッセージ・データをリフレッシュします。バッチ・プロシージャを定期的に行って、ステージング・テーブルにデータを設定する必要があります。このストアード・プロシージャを実行する操作を、デルタ処理といいます。

eMessage ストアード・プロシージャの初回の実行は、テーブルに入れられているデータの量によっては、完了までに長時間を要する可能性があります。後続のデルタ処理も、完了までに長時間を要する可能性があります。ストアード・プロシージャによって処理されるメール配信インスタンス (コンテナ) の数を制限することにより、処理時間を大幅に削減することができます。

デフォルトでは、データは過去 90 日間について処理されます。ただし、eMessage 用の SQL スクリプトを実行する前または後に、デフォルト値を変更できます。

Oracle の場合の例

Oracle データベースを対象とした次の例は、処理を過去 30 日のみに制限するために **acer_tables** スクリプトに加えることができる変更を示しています。

注: この変更には、UARE_MAILING_MASTER ビューの変更も含まれます。

現行ビューの定義

```
CREATE VIEW UARE_MAILING_MASTER AS
(
(SELECT UCC_CONTAINER.CAMPAIGNID,UCC_CONTAINER.CONTAINERID,
substr(UCC_CONTAINERATTR.STRINGVALUE,1,100) AS CAMPAIGN_NAME,
UCC_CONTAINER.CONTAINERNAME AS MAILING_INST,
UCC_CONTAINER.CREATED AS MAILING_CREATED,
UCC_CONTAINER.CONTAINERTYPEID CONTAINERTYPEID,
UCC_CONTAINER.CONTCHANNELTYPEID CONTCHANNELTYPEID
FROM
UCC_CONTAINER,UCC_CONTAINERATTR
WHERE
UCC_CONTAINERATTR.CONTAINERID=UCC_CONTAINER.CONTAINERID AND
UCC_CONTAINERATTR.ATTRIBUTENAME='CampaignName' AND
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 91
)
```

変更後のビューの定義

```
CREATE VIEW UARE_MAILING_MASTER AS
(
SELECT UCC_CONTAINER.CAMPAIGNID, UCC_CONTAINER.CONTAINERID,
substr(UCC_CONTAINERATTR.STRINGVALUE,1,100) AS CAMPAIGN_NAME,
UCC_CONTAINER.CONTAINERNAME AS MAILING_INST, UCC_CONTAINER.CREATED AS
MAILING_CREATED FROM UCC_CONTAINER,UCC_CONTAINERATTR WHERE
UCC_CONTAINERATTR.CONTAINERID=UCC_CONTAINER.CONTAINERID AND
```



```
UCC_CONTAINERATTR.ATTRIBUTENAME='CampaignName'  
AND  
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 30  
)
```

使用可能なレポート・データをすべて表示するには、UARE_MAILING_MASTER ビューを変更してビューから日付フィルターを削除します。次に、Oracle または DB2 の具体化されたビューをすべてリフレッシュします。例えば、上記のビュー作成のサンプルの場合は、次の行を削除します。

```
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 30
```

eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャ、ステージング表および索引の作成

レポート・テンプレートをインストールまたはアップグレードした後、eMessage レポートを生成する前に特定の SQL スクリプトを実行する必要があります。この SQL スクリプトはストアード・プロシージャとステージング・テーブルを作成します。

このタスクについて

Campaign_reportspack_home¥cognos10¥emessage-dd1 ディレクトリは、IBM Cognos Content Manager のホスト・サーバー上にあります。このディレクトリには、Oracle、IBM DB2、および Microsoft SQL Server 用の以下のデータベース・スクリプトが含まれています。

- acer_indexes_DB 名.sql
- acer_tables_DB 名.sql
- acer_scripts_DB 名.sql

Campaign データベースに対し、以下のスクリプトをこの順序で実行します。

手順

1. acer_indexes_DB 名.sql

スクリプトが完了するまでに十分な時間がかけられることを確認してください。所要時間は、eMessage システム・テーブルに保管されているデータ量に応じて異なります。

2. acer_tables_DB 名.sql

このスクリプトは、eMessage システム・スキーマにデルタ処理ステージング表を作成します。

3. acer_scripts_DB 名.sql

重要: DB2 データベースの場合は、終了文字を ; (セミコロン) から ! (感嘆符) に変更してください。

このスクリプトは、eMessage にレポートをインストールした後で構成する必要があるストアード・プロシージャを作成します。

次のタスク

注: このストアード・プロシージャを定期的に行われるように構成して、ステージング・テーブルにデータを設定する必要があります。 eMessage レポート用のストアード・プロシージャを実行するまで、レポートのデータは確認できません。

ストアード・プロシージャの実行とスケジューリングについては、41 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャをスケジュールして実行する方法』を参照してください。

レポート SQL ジェネレーターのテンプレートのロード

レポート・スキーマを使用する IBM Marketing Software レポート・パッケージには、テンプレート SQL select ステートメントを `uar_common_sql` テーブルにロードする SQL スクリプトが含まれます。レポート SQL ジェネレーターは、レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成する SQL スクリプトを生成する際に、これらのテンプレートを使用します。

このタスクについて

テンプレートをロードするスクリプトを実行するには、以下のステップを実行します。

手順

1. レポート・パック・インストール済み環境の下の `schema` ディレクトリーを参照し、`templates_sql_load.sql` スクリプトを見つけます。
2. この `templates_sql_load.sql` スクリプトを Marketing Platform データベースで実行します。

ビューまたはテーブルの作成スクリプトの生成

レポートを生成するときは、レポート・ビューまたはレポート・テーブルからレポート可能データを抽出します。ビューまたはテーブルの作成スクリプトを使用して、レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成することができます。レポート SQL ジェネレーターを使用して、ビューまたはテーブルの作成スクリプトを作成します。

このタスクについて

注: eMessage レポートの場合は、Campaign データベースに対して SQL スクリプトを実行して、ステージング表とバッチ・プロシージャを作成しておく必要があります。詳しくは、27 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャ、ステージング表および索引の作成』を参照してください。

ビューまたはテーブルの作成スクリプトを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. ReportsSystem 役割を持つユーザーとして IBM Marketing Software にログインします。

JDBC データ・ソースにデフォルトの JNDI 名を使用した場合は、ステップ 3 に進んでください。

2. JDBC データ・ソースにデフォルトの JNDI 名を使用しなかった場合は、ステップ a および b を実行してください。
 - a. 「設定」 > 「構成」 > 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「製品名」を選択します。
 - b. JNDI プロパティのデフォルト値を、JDBC 接続で使用した JNDI 名に一致するように変更します。

重要: JNDI データ・ソース名が正しくない、または構成されていない場合、SQL ジェネレーターは、テーブルを作成する SQL スクリプトを検証できません。

3. 「設定」 > 「レポート SQL ジェネレーター」を選択します。
4. 「製品」フィールドで、適切な IBM Marketing Software アプリケーションを選択します。
5. 「スキーマ」フィールドで 1 つ以上のレポート・スキーマを選択します。
6. 「データベース・タイプ」を選択します。
7. 「生成タイプ」フィールドで、データベース・タイプに合ったオプションを選択します。
 - データベース・タイプが Microsoft SQL Server の場合は、具体化されたビューは選択できません。
 - **eMessage** の場合のみ:
 - Oracle および IBM DB2 の場合、eMessage には具体化されたビューが必要です。
 - SQL Server の場合、eMessage にはビューが必要です。

eMessage のビューまたは具体化されたビューの作成について詳しくは、32 ページの『Campaign および eMessage の場合のみ: ビューまたは具体化されたビューの作成』を参照してください。

8. 「Drop 文を生成しますか?」を「いいえ」に設定しておきます。
9. 生成された SQL スクリプトを調べるには、「生成」をクリックします。SQL ジェネレーターでスクリプトが作成され、ブラウザ・ウィンドウにそのスクリプトが表示されます。
10. 「ダウンロード」をクリックします。

SQL ジェネレーターによってスクリプトが作成され、ファイルを保存する場所を尋ねるプロンプトが出されます。単一のレポート・スキーマを選択した場合、スクリプト名はスキーマの名前と一致します (例えば、eMessage_Mailing_Performance.sql)。複数のレポート・スキーマを選択すると、スクリプト名には製品名 (例: Campaign.sql) が使用されます。

注: DB2 データベースで具体化されたビューを作成するスクリプトを実行すると、次のエラーが表示される場合があります。

SQL20059W マテリアライズ照会表 table-name は、照会の処理を最適化するために使用できません。

この場合でも、具体化されたビューは正常に作成されます。

11. スクリプトを保存する場所を指定して、「保存」をクリックします。ファイルの名前を変更する場合は、必ず選択したスキーマを明確に示す名前を使用してください。
12. 生成する各スクリプトについて、ステップ 5 から 11 までを繰り返します。

注: Interact レポート・スキーマは、複数のデータ・ソースを参照します。データ・ソースごとに別の SQL スクリプトを生成してください。

データソース別の SQL スクリプト

各データ・ソース用にビューまたは具体化されたビューを作成するには、別個の SQL スクリプトを使用します。

次の表には、各データ・ソース用に生成する必要があるスクリプト、結果として生成されるスクリプト名、およびビューまたは具体化されたビューを作成するために IBM Marketing Software アプリケーション・データベースに対して実行する必要のあるスクリプトに関する情報が示されます。

注:

- この表には、データ・ソースと生成されるスクリプトのデフォルト名をリストしています。実際の名前は異なる可能性があります。
- Interact レポート・スキーマは、複数のデータ・ソースを参照します。データ・ソースごとに別の SQL スクリプトを生成してください。

表 8. データソース別の SQL スクリプト

レポート・スキーマ	データ・ソースおよびデフォルト名	デフォルト・スクリプト名
すべての Campaign レポート・スキーマ	Campaign システム・テーブル campaignPartition1DS	Campaign.sql (レポート・スキーマごとに別のスクリプトを生成していない場合)。別のスクリプトを生成している場合、各スクリプトの名前は個々のスキーマに基づいて付けられます。
eMessage メール配信パフォーマンス	eMessage は、Campaign システム・テーブルに関する表を追跡します。 campaignPartition1DS	eMessage_Mailing_Performance.sql
Interact 配置履歴、Interact パフォーマンス、および Interact ビュー	Interact 設計時間データベース campaignPartition1DS	Interact.sql
Interact 学習	Interact 学習テーブル InteractLearningDS	Interact_Learning.sql
Interact ランタイム	Interact ランタイム・データベース InteractRTDS	Interact_Runtime.sql

Campaign の場合のみ: レポート・テーブルの作成およびデータ設定

SQL スクリプトを使用して、Campaign 用のレポート・テーブルを作成し、データを設定することができます。レポート・アプリケーションは、レポート・テーブルを使用して、レポート可能データを抽出します。

このタスクについて

Campaign 用のレポート・テーブルを作成してデータを設定するには、以下のステップを実行します。

手順

1. レポート・データベースを作成します。
2. 前に生成して保存してある SQL スクリプトを見つけます。
3. データベース管理ツールを使用して、構成するレポート・パッケージに該当するアプリケーション・データベースに対して適切なスクリプトを実行します。
4. DB2 データベースを使用する Campaign の場合は、DB2 ヒープ・サイズを 10240 以上に増やします。デフォルトのヒープ・サイズは 2048 です。次のコマンドを使用して、ヒープ・サイズを増やします。

```
db2 update db cfg for databasename using stmtheap 10240
```

databasename は、Campaign データベースの名前です。

ヒープ・サイズを増やすことで、ユーザーが収支サマリー・レポートのようなレポートの実行時にキャンペーンをすべて選択した場合でも、IBM Cognos が SQL エラー・メッセージを表示することがなくなります。

5. Marketing Platform インストール・ディレクトリーの db/calendar サブディレクトリーで、データベース・タイプに合った ReportsCalendarPopulate スクリプトを見つけます。ReportsCalendarPopulate スクリプトで、次のテーブルが作成されます。
 - UA_Calendar
 - UA_Time
6. テーブル作成スクリプトを使用して作成した新規データベースで **ReportsCalendarPopulate** スクリプトを実行します。
7. DB2 の場合のみ、以下のタスクを実行します。
 - 次のコマンドを使用して、コマンド・プロンプトからスクリプトを実行します。

```
db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql
```
 - DB2 クライアント・インターフェースを使用する場合は、「ステートメント終了文字」フィールドで終了文字を @ 文字に変更します。
8. データベース管理ツールを使用して、新規テーブルに実稼働システム・データベースからの適切なデータを設定します。

注: このステップでは、お客様所有のツールを使用する必要があります。SQL は SQL ジェネレーターでは生成されません。

次のタスク

35 ページの『データ同期のセットアップ』を続行してください。

Campaign および eMessage の場合のみ: ビューまたは具体化されたビューの作成

SQL スクリプトを使用して、Campaign および eMessage 用のビューまたは具体化されたビューを作成することができます。レポート・アプリケーションは、ビューまたは具体化されたビューを使用して、レポート可能データを抽出します。

このタスクについて

注: Oracle および DB2 の場合、eMessage には具体化されたビューが必要です。SQL Server の場合、eMessage にはビューが必要です。

Campaign または eMessage 用のビューまたは具体化されたビューを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 前に生成して保存してある SQL スクリプトを見つけます。
2. データベース管理ツールを使用して、構成するレポート・パッケージに該当するアプリケーション・データベースに対して適切なスクリプトを実行します。

注: DB2 データベースで具体化されたビューを作成するスクリプトを実行すると、次のエラーが表示される場合があります。

SQL20059W マテリアライズ照会表 table-name は、照会の処理を最適化するために使用できません。

この場合でも、具体化されたビューは正常に作成されます。

DB2 データベースを使用する Campaign の場合は、ステップ 3 に進みます。

eMessage の場合は、ステップ 4 に進みます。

3. DB2 データベースを使用する Campaign の場合は、DB2 ヒープ・サイズを 10240 以上に増やします。デフォルトのヒープ・サイズは 2048 です。次のコマンドを使用して、ヒープ・サイズを増やします。

```
db2 update db cfg for databasename using stmtheap 10240
```

databasename は、Campaign データベースの名前です。

ヒープ・サイズを増やすことで、ユーザーが取支サマリー・レポートのようなレポートの実行時にキャンペーンをすべて選択した場合でも、IBM Cognos が SQL エラー・メッセージを表示することがなくなります。

4. eMessage の場合は、以下のステップを実行します。
 - a. レポート・パック・インストール済み環境の ReportsPackCampaign%tools ディレクトリで、uare_lookup_create_DB_type.sql スクリプトを見つけます。ここで、DB_type は、Campaign のインストール済み環境用のデータベース・タイプです。

- b. スクリプトの該当するバージョンを編集して drop table ステートメントを除去し、スクリプトを保存します。
- c. Campaign システム・テーブル・データベースに対して、スクリプトの該当するバージョンを実行します。

次のタスク

35 ページの『データ同期のセットアップ』を続行してください。

Interact の場合のみ: Oracle および DB2 での言語設定の変更

Interact 用のビューまたは具体化されたビューを作成する前に、lookup_create SQL スクリプトを実行するコンピューターの言語設定で UTF-8 エンコード方式が有効になっていることを確認してください。

このタスクについて

言語設定を変更するには、ご使用のデータベース・タイプに応じて、ステップ 1 またはステップ 2 のどちらかを実行します。

手順

1. Oracle データベースの場合は、以下のステップを実行します。
 - a. 開いている Oracle セッションがあれば、すべて閉じます。
 - b. 「レジストリー エディター」を開きます。
 - c. 「HKEY_LOCAL_MACHINE」 > 「SOFTWARE」 > 「ORACLE」と参照して、Oracle ホームのフォルダー (例えば、KEY_OraDb10g_home1) を開きます。
 - d. NLS_LANG 設定を検索します。
 - e. 指定されている値の最後の部分が UTF8 であることを確認します。例えば、AMERICAN_AMERICA.UTF8 です。
2. DB2 データベースの場合は、以下のステップを実行します。
 - a. スクリプトを実行する、DB2 クライアントがインストールされているコンピューターから、DB2 コマンド・ウィンドウが開きます。
 - b. 以下のコマンドを実行します。

```
db2set
```
 - c. 出力で、次の変数と値のペアを探します。

```
DB2CODEPAGE=1208
```
 - d. DB2CODEPAGE=1208 変数が設定されていない場合、以下のコマンドを実行します。

```
db2 db2set db2codepage=1208
```
 - e. 変更を有効にするために、セッション・ウィンドウを閉じます。

Interact の場合のみ: ビューまたは具体化されたビューの作成

SQL スクリプトを使用して、Interact 用のビューまたは具体化されたビューを作成することができます。レポート・アプリケーションは、ビューまたは具体化されたビューを使用して、レポート可能データを抽出します。

始める前に

Interact 用のビューまたは具体化されたビューを作成するには、その前に、lookup_create SQL スクリプトを実行するコンピューターの言語設定で UTF-8 エンコード方式が有効になっていることを確認してください。 33 ページの『Interact の場合のみ: Oracle および DB2 での言語設定の変更』を参照してください。

このタスクについて

Interact 用のビューまたは具体化されたビューを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 前に生成して保存してある SQL スクリプトを見つけます。
2. データベース管理ツールを使用して、構成するレポート・パッケージに該当するアプリケーション・データベースに対して適切なスクリプトを実行します。

注: DB2 データベースで具体化されたビューを作成するスクリプトを実行すると、次のエラーが表示される場合があります。

SQL20059W マテリアライズ照会表 table-name は、照会の処理を最適化するために使用できません。

この場合でも、具体化されたビューは正常に作成されます。

3. レポート・パッケージのインストール・ディレクトリー内の tools サブディレクトリーで、データベース・タイプに合った lookup_create スクリプトを見つけます。例えば、SQL Server 用のスクリプトの名前は uari_lookup_create_MSSQL.sql、というようになっています。
4. lookup_create スクリプトを Interact 設計時データベースで実行します。使用するデータベース・ツールが、変更を確実にコミットするようにしてください。例えば、データベースの自動コミット・オプションを true に設定しなければならない場合があります。
5. <Interact_ReportPack_Installer_Home>%Cognos10%interact-ddl%<DB Type>% フォルダーを参照します。
6. DB2 の場合は、db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA パラメーターを設定します。
7. ETL データベースで acir_tables_<DB Type>.sql スクリプトを実行します。

次のタスク

35 ページの『データ同期のセットアップ』を続行してください。

Interact の場合のみ: レポート・テーブルの作成およびデータ設定

SQL スクリプトを使用して、Interact 用のレポート・テーブルを作成し、データを設定することができます。レポート・アプリケーションは、レポート・テーブルを使用して、レポート可能データを抽出します。

このタスクについて

Interact 用のレポート・テーブルを作成してデータを設定するには、以下のステップを実行します。

手順

1. レポート・データベースを作成します。
2. データベース管理ツールを使用して、構成するレポート・パッケージに該当するアプリケーション・データベースに対して適切なスクリプトを実行します。
3. `lookup_create` スクリプトを Interact 設計時データベースで実行します。使用するデータベース・ツールが、変更を確実にコミットするようにしてください。例えば、データベースの自動コミット・オプションを `true` に設定しなければならない場合があります。
4. レポート・パッケージのインストール・ディレクトリ内の `tools` サブディレクトリで、データベース・タイプに合った `lookup_create` スクリプトを見つけます。例えば、SQL Server 用のスクリプトの名前は `uari_lookup_create_MSSQL.sql`、というようになっています。
5. データベース管理ツールを使用して、新規テーブルに実稼働システム・データベースからの適切なデータを設定します。

注: このステップでは、お客様所有のツールを使用する必要があります。SQL は SQL ジェネレーターでは生成されません。

次のタスク

『データ同期のセットアップ』を続行してください。

データ同期のセットアップ

データベース管理ツールを使用して、必ず IBM Marketing Software アプリケーションの実動データベースと具体化されたビューの間の定期的なデータ同期をスケジュールしてください。

このタスクについて

データ同期をセットアップするには、ご使用のアプリケーションおよびデータベース・タイプに応じて、以下のガイドラインを使用してください。

手順

- Campaign の場合は、スケジュールされた抽出、変換、およびロード (Extraction、Transformation、および Load (ETL)) 方式または任意のカスタム方式を使用して、実動データベースと新規レポート・テーブルの間の定期的なデータ同期をスケジュールします。
- eMessage の場合、Oracle および DB2 用の具体化されたビューは、ストアード・プロシージャによってリフレッシュされます。ストアード・プロシージャはまた、`uare_delta_refresh_log` テーブルも更新します。

DB2 のリフレッシュ・プロセスが失敗した場合、ログ・テーブルにエラーが表示されます。

ストアード・プロシージャーについては、41 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャーをスケジュールして実行する方法』を参照してください。

- Oracle または DB2 データベース上の Interact の場合は、スケジュールされた抽出、変換、およびロード (Extraction、Transformation、および Load (ETL)) 方式または任意のカスタム方式を使用して、実動データベースと新規レポート・テーブルの間の定期的なデータ同期をスケジュールします。
- SQL Server 上の Interact の場合は、スケジュールされた抽出、変換、およびロード (Extraction、Transformation、および Load (ETL)) 方式または任意のカスタム方式を使用して、実動データベースと新規レポート・テーブルの間の定期的なデータ同期をスケジュールします。

Cognos Connection へのレポート・フォルダーのインポート

IBM Marketing Software アプリケーション・レポートは、レポート・パッケージ・インストーラーによって IBM Cognos コンピューターにコピーされる圧縮 (.zip) ファイルに入っています。この圧縮ファイルを Cognos Connection にインポートする必要があります。

このタスクについて

レポートが入っている圧縮ファイルを Cognos Connection にインポートするには、以下のステップを実行します。

手順

1. IBM Cognos コンピューター上のレポート・パッケージ・インストール済み環境の `Cognosnn` ディレクトリーを参照します。ここで、`nn` はバージョン番号を示します。
2. 圧縮レポート・アーカイブ・ファイル (例えば、Unica Reports for Campaign.zip) を、Cognos 配置アーカイブが保存されているディレクトリーにコピーします。分散 IBM Cognos 環境では、これは Content Manager を実行しているシステム上にあります。


デフォルトの場所は IBM Cognos インストール済み環境の下の配置ディレクトリーです。デフォルトの場所は、Cognos Content Manager と一緒にインストールされる Cognos Configuration ツールで指定されています。例えば、`cognos%deployment` です。

3. Cognos コンピューターでレポート・パッケージ・インストール済み環境の下の `Cognosnn%ProductNameModel` サブディレクトリーを見つけます。
4. サブディレクトリー全体を、Cognos Framework Manager を実行しているシステム上の、Framework Manager がアクセスできる任意の場所にコピーします。
5. Cognos Connection を開きます。
6. 「ようこそ」ページで、「Cognos コンテンツの管理 (Administer Cognos Content)」をクリックします。

「ようこそ」ページがオフになっている場合は、Cognos Connection ユーザー設定でオンに戻してください。

7. 「構成」タブをクリックします。
8. 「コンテンツ管理」を選択します。



9. ツールバーの「新規インポート」 () アイコンをクリックします。
10. 「インポートの新規作成ウィザード」で一連の操作を行う際には、以下のガイドラインに従ってください。
 - a. 前の手順でコピーしたレポート・アーカイブを選択します。
 - b. パブリック・フォルダーの内容リストで、パッケージそのもの (青のフォルダーで示される) を含めて、すべてのオプションを選択します。
 - c. まだユーザーにパッケージおよびそのエントリーにアクセスさせない場合は、「インポート後に無効化」を選択します。 IBM Marketing Software アプリケーション・ユーザーがレポートを使用できるようにする前にそのレポートをテストする場合、この選択を行います。

データ・モデルの構成および公開

データ・ソースのセットアップ時にアプリケーション・システム・テーブルの所有者でないユーザーとしてログインした場合のみ、データ・モデルを構成して公開する必要があります。

このタスクについて

注: IBM Marketing Software アプリケーション・システム・テーブルの所有者としてデータ・ソースにログインした場合、データ・モデルを構成して公開する必要はありません。

注: eMessage レポートでは、このタスクはオプションです。

データ・モデルを構成して公開するには、以下のステップを実行します。

手順

1. レポート・パッケージ・インストール済み環境にある Model ディレクトリーで、Model ディレクトリー内のすべてのファイルを Cognos Framework Manager インストール・ディレクトリーにコピーします。ファイルは、アプリケーション固有のデータ・モデルを構成します。
2. Framework Manager でプロジェクト・ファイルを開きます。プロジェクト・ファイルの拡張子は .cpf であり、ファイル名には IBM Marketing Software アプリケーション名が含まれます (例えば、製品名 Model.cpf)。
3. アプリケーションのデータ・モデルを開き、以下のステップを実行します。
 - a. プロジェクト・ビューアーで「データ・ソース」を展開します。
 - b. アプリケーションのデータ・ソースをクリックします。
 - c. ご使用のデータベース・タイプに応じて、データ・ソースを更新します。

表 9. データ・ソース :

データベース	フィールド
SQL Server	<ul style="list-style-type: none"> • カタログ: IBM Marketing Software アプリケーション・データベースの名前を入力します。 • スキーマ: IBM Marketing Software アプリケーション・データベース・スキーマの名前を入力します。例えば、dbo と入力します。
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • スキーマ: IBM Marketing Software アプリケーション・データベース・スキーマの名前を入力します。
DB2	<ul style="list-style-type: none"> • スキーマ: IBM Marketing Software アプリケーション・データベース・スキーマの名前を入力します。

4. パッケージを保存し、再公開します。

IBM Cognos でのパッケージの公開の詳細については、「*Cognos Framework Manager ユーザー・ガイド*」を参照してください。

レポート内の内部リンクの有効化

IBM Marketing Software アプリケーション・レポートには、標準リンクがあります。リンクが適切に機能できるようにするには、IBM Cognos Application Firewall を構成する必要があります。また、IBM Marketing Software アプリケーション・レポートの Cognos データ・モデルでリダイレクト URL を構成することも必要です。

このタスクについて

注: このステップは、eMessage レポートの場合は不要です。

Cognos データ・モデル内で IBM Marketing Software アプリケーション・レポート用にリダイレクト URL を構成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos Framework Manager で、Framework Manager ディレクトリー構造にコピーした `<productName>Model` サブディレクトリーを参照します。 .cpf ファイル (例えば CampaignModel.cpf) を選択します。
2. 「パラメーター・マップ」 > 「環境」を選択します。
3. 「環境」を右クリックし、「定義の編集」を選択します。
4. 「リダイレクト URL (Redirect URL)」セクションで、「値」フィールドを選択します。サーバー名とポート番号を編集して IBM Marketing Software スイート用の正しいサーバー名およびポート番号にし、残りの URL はそのままにしておきます。規則として、ホスト名にはドメイン・ネームが含まれます。

例えば、Campaign の場合は次のようになります。

```
http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/
redirectToSummary.do?external=true&
```

例えば、Marketing Operations の場合は次のようになります。

<http://serverX.ABCCompany.com:7001/plan/callback.jsp?>

5. 以下のステップを実行して、モデルを保存し、パッケージを公開します。
 - a. ナビゲーション・ツリーから、モデルの「パッケージ」ノードを展開します。
 - b. パッケージ・インスタンスを右クリックし、「パッケージを発行」を選択します。

データ・ソース名の確認と公開

モデルでレポートのデータ・ソースとして指定する名前は、Cognos Connection で作成したデータ・ソースの名前と一致している必要があります。モデルを Framework Manager から Cognos Content Store に公開する前に、データ・ソース名が一致していることを確認する必要があります。

このタスクについて

デフォルトのデータ・ソース名を使用した場合、データ・ソース名は一致します。デフォルトのデータ・ソース名を使用しなかった場合、モデルのデータ・ソース名を変更する必要があります。

モデル内のデータ・ソース名を確認および変更するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos Connection で、作成したデータ・ソースの名前を判別します。
2. Framework Manager で、「プロジェクトを開く」を選択します。
3. Framework Manager ディレクトリ構造にコピーした `<productName>Model` サブディレクトリを参照します。`.cpf` ファイル (例えば `CampaignModel.cpf`) を選択します。
4. 「データ・ソース」項目を展開し、データ・ソースの名前を調べます。それらが、Cognos Connection で付けた名前と一致することを確認します。
5. 名前が一致しない場合は、データ・ソース・インスタンスを選択し、「プロパティ」セクションで名前を編集します。変更を保存します。
6. パッケージを Cognos Content Store に公開します。

Marketing Platform での Cognos レポート・プロパティの構成

IBM Marketing Software には、レポート作成を構成するためのプロパティのセットがいくつかあります。一部のプロパティは、Marketing Platform のレポート・コンポーネントのパラメータ値を定義します。一部のプロパティは、IBM Cognos システムの URL およびその他のパラメータを定義します。パラメータ値を定義するプロパティは、ビューまたはテーブルを作成するスクリプトを生成するときに指定します。IBM Cognos システムの URL およびその他のパラメータを定義するプロパティは、必ず、指定する必要があります。

始める前に

Cognos 構成ユーティリティの「ローカル構成」 > 「環境」で、「ポータル URL」および「ディスパッチ URL」を見つけます。ステップ 5 とステップ 6 で、この情報が必要になります。

このタスクについて

IBM Cognos システムの URL およびその他のパラメーターを定義するプロパティを構成するには、以下の手順を実行します。

手順

1. platform_admin ユーザー、または ReportsSystem の役割を持つ別のユーザーとして IBM Marketing Software にログインします。
2. 「設定」 > 「構成」 > 「レポート」 > 「統合」 > 「Cognos version」を選択します。
3. 「有効」プロパティの値を **True** に設定します。
4. 「ドメイン」プロパティの値を、IBM Cognos システムが稼働している会社のドメインの名前に設定します。 例: xyzCompany.com

会社でサブドメインを使用している場合は、このフィールドの値に会社のドメインとサブドメインが含まれている必要があります。

5. 「ポータル URL」プロパティの値を、Cognos Connection ポータルの URL に設定します。「ドメイン」プロパティで指定したドメインおよびサブドメインを含む、完全修飾ホスト名を使用します。

例: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`

6. 「ディスパッチ URL」フィールドで、1 次 Cognos Content Manager ディスパッチャーの URL を指定します。「ドメイン」プロパティで指定したドメインおよびサブドメインを含む、完全修飾ホスト名を使用します。

例: `http://MyCognosServer.xyzCompany.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

7. 現時点では、「認証モード」の設定を 匿名 のままにします。
8. 設定を保存します。

レポート・フォルダー権限の設定

ユーザーごとに認証済みモードを使用するようにレポート・システムを構成した場合、適切な IBM ユーザーが IBM Marketing Software アプリケーションからレポートを実行できることを確認してください。これを実行する最も簡単な方法は、デフォルトの ReportsUser 役割を適切なユーザー・グループまたはユーザーに割り当てる方法です。

レポート・フォルダー権限の構成

「分析」メニュー項目とオブジェクト・タイプ (例えばキャンペーンやオファー) の「分析」タブへのアクセスを制御することに加えて、レポートのグループの権限を、それらのレポートが物理的に保管される IBM Cognos システム上のフォルダー構造に基づいて構成することができます。

始める前に

「レポート・フォルダー権限の同期」を実行する前に、以下の条件が満たされていることを確認する必要があります。

- レポート作成が有効になっている。
- レポートを構成する Cognos サーバーが稼働している。

手順

以下のステップを実行して、レポート・フォルダー権限を構成します。

1. **ReportSystem** 役割を持つ Campaign 管理者としてログインします。
2. 「設定」>「レポート・フォルダー権限の同期 (Sync report folder Permissions)」と選択します。

システムは、すべてのパーティションについて、IBM Cognos システムにあるフォルダーの名前を取得します。(これは、いずれかのパーティションのフォルダー権限を構成することに決めた場合、それをすべてのパーティションに対して構成する必要があることを意味します。)

3. 「設定」>「ユーザーの役割と権限」>「キャンペーン」と選択します。
4. 「キャンペーン」ノードの下の最初のパーティションを選択します。
5. 「役割の追加と権限の割り当て」を選択します。
6. 「権限の保存および編集」を選択します。
7. 「権限」フォームで、「レポート」を展開します。

「レポート」エントリーは、「レポート・フォルダー権限の同期」オプションの初回実行後に表示されます。

8. 「パフォーマンス・レポート」の権限に適切な役割を付与します。
9. レポート・フォルダーのアクセス設定を適切に構成し、変更を保存します。
10. パーティションごとに、ステップ 4 から 8 を繰り返します。

eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャをスケジュールして実行する方法

eMessage レポートでは、ストアード・プロシージャによって設定されるステージング表に含まれるデータを使用します。ストアード・プロシージャは、デルタ・リフレッシュ操作を実行します。ストアード・プロシージャは、1 日 1 回以上実行します。それ以上の頻度でプロシージャを実行する場合、デルタ・リフレッシュ方式では、複数同時に実行することはできません。

次の表には、ストアード・プロシージャと、それによって実行されるタスクに関する情報が示されます。

表 10. eMessage 用のストアード・プロシージャ

ストアード・プロシージャ	タスク
sp_runid	固有の実行 ID を作成します。実行 ID のリストは、UARE_Runid テーブルに保管されます。

表 10. eMessage 用のストアード・プロシージャー (続き)

ストアード・プロシージャー	タスク
sp_update_ucc_tables_stats	ucc_* テーブルの統計を更新します。このスクリプトは、 sp_populate_* スクリプトの前に実行できます。
sp_populate_mailing_contacts	ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信したメール配信のコンタクト・データを処理します。
sp_populate_mailing_responses	ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信したメール配信のレスポンス・データを処理します。
sp_populate_sms_contacts	SMS 機能が有効になっている場合: ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信した SMS コンタクト・データを処理します。
sp_populate_sms_responses	SMS 機能が有効になっている場合: ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信した SMS レスポンス・データを処理します。
sp_get_delta_mailing_contacts	sp_populate_mailing_contacts プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降に送信されたメール配信のコンタクトの取得を担当します。
sp_generate_mailing_contacts	sp_populate_mailing_contacts プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降に実行されたメール配信でコンタクトを受けた顧客のメール配信とリンク・レベルのカウントの取得を担当します。
sp_get_delta_mailing_responses	sp_populate_mailing_responses プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信したレスポンスの取得を担当します。
sp_generate_mailing_responses	sp_populate_mailing_responses プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降のメール配信およびリンク・レベルのレスポンスの取得を担当します。
sp_get_delta_sms_contacts	sp_populate_sms_contacts プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降の SMS の取得を担当します。
sp_generate_sms_contacts	sp_populate_sms_contacts プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降にコンタクトを受けた顧客のメール配信とリンク・レベルのカウントの取得を担当します。
sp_get_delta_sms_responses	sp_populate_sms_responses プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降の SMS レスポンスの取得を担当します。
sp_generate_sms_responses	sp_populate_sms_responses プロシージャーによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャーの前の実行以降のメール配信およびリンク・レベルの SMS レスポンスの取得を担当します。

表 10. eMessage 用のストアード・プロシージャ (続き)

ストアード・プロシージャ	タスク
sp_populate_mobile_responses	ストアード・プロシージャの前の実行以降に受信したモバイル・レスポンス・データを処理します。
sp_get_delta_mobile_responses	sp_populate_mobile_responses プロシージャによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャの前の実行以降に受信したレスポンスの取得を担当します。
sp_generate_mobile_responses	sp_populate_mobile_responses プロシージャによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャの前の実行以降のモバイル・レスポンスの取得を担当します。

ストアード・プロシージャの実行に関するガイドライン

ストアード・プロシージャを実行するときは、以下のガイドラインに従ってください。

- インストール・ファイルと共に提供されるスクリプトを使用して、データベース用にストアード・プロシージャを作成する必要があります。
- インストール済み環境のテーブルおよび索引のサイズを考慮します。テーブルが大きいくほど、更新により多くの時間が必要です。コンタクト・データおよびレスポンス・データを処理するのに十分な時間を割り当ててください。初回の実行は、以降の実行に比べてより多くの時間を要する傾向があります。
- ストアード・プロシージャは長時間実行される場合があるので、システム・アクティビティーが減少する夜間などの時間帯にプロシージャを実行することを検討してください。
- 処理されるレポート・データの有効範囲を制限することにより、レポート・データのリフレッシュに必要な時間を削減することができます。
- **sp_runid** をスケジュールした 10 分以上後に実行されるように、**sp_populate_mailing_contacts** および **sp_populate_mailing_responses** をスケジュールする必要があります。

スクリプトが正常に実行されると、最終戻りコード 0 が表示されます。

Oracle のストアード・プロシージャの構成例

Oracle データベース用ストアード・プロシージャを構成する際は、以下のガイドラインを使用してください。

ストアード・プロシージャの構成に関するガイドライン

- IBM は、Oracle Automatic Memory Management (AMM) の使用を推奨します。詳しくは、http://docs.oracle.com/cd/B28359_01/server.111/b28310/memory003.htm を参照してください。
- SQL Plus などのデータベース・ユーティリティーを使用して、ストアード・プロシージャを作成します。
- 他のスクリプトの少なくとも 10 分前に実行されるように **sp_runid** プロシージャをスケジュールします。

実行 ID の作成例

次の例では、ジョブを作成し、実行 ID を生成する方法について説明します。この例ではまた、ジョブ完了時のジョブ ID についても説明します。

この例は、毎日 21:00 (終了日なし) にジョブ番号を入手する方法を示しています。このジョブは、2014 年 11 月 29 日に開始されます。

```
declare
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_runid;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:00','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

E メール・コンタクト・データの処理例

次の例では、コンタクト・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。このジョブは、毎日 21:10 に実行されます。

```
declare
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_mailing_contacts;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

E メール・レスポンス・データの処理例

次の例では、レスポンス・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。このジョブは、毎日 21:10 に実行されます。

```
declare
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_mailing_responses;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

SMS コンタクト・データの処理例

重要: SMS 機能は、デフォルト・レポート・オファリングには含まれておらず、この機能のライセンスを別個に購入する必要があります。しかし、デルタ配置は、SMS 機能を購入しているかどうかにかかわらず発生します。

次の例では、毎日 21:00 (終了日なし) にジョブ番号を入手する方法を示しています。このジョブは、2014 年 11 月 29 日に開始されます。

```

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_SMS_contacts;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/

```

SMS レスポンス・データの処理例

次の例では、毎日 21:00 (終了日なし) にジョブ番号を入手する方法を示しています。このジョブは、2014 年 11 月 29 日に開始されます。

```

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_SMS_responses;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/

```

モバイル・レスポンス・データの処理例

次の例では、毎日 21:00 (終了日なし) にジョブ番号を入手する方法を示しています。このジョブは、2014 年 11 月 29 日に開始されます。

```

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_MOBILE_responses;',
next_date => to_date('29-Aug-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/

```

Microsoft SQL Server 用ストアード・プロシージャの構成例

Microsoft SQL Server データベース用ストアード・プロシージャを構成する際は、以下のガイドラインを使用してください。

ストアード・プロシージャの構成に関するガイドライン

- SQL Server Agent を使用して、ストアード・プロシージャごとに新規ジョブを作成します。
- 少なくとも毎日実行されるようにジョブをスケジュールします。他のスクリプトの少なくとも 10 分前に実行されるように **sp_runid** をスケジュールする必要があります。
- SQL Server Agent インターフェースでのジョブごとに、ステップ・タイプを Transact-SQL スクリプト (T-SQL) として指定し、Campaign データベースを選択する必要があります。

実行 ID の作成例

次の例は、実行 ID の作成方法を示しています。

```

DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_RUNID]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO

```

E メール・コンタクト・データの処理例

次の例は、E メール・コンタクト・データの処理方法を示しています。実行 ID を生成するジョブから少なくとも 10 分たった後に実行されるようにジョブをスケジュールします。

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MAILING_CONTACTS]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

E メール・レスポンス・データの処理例

次の例は、E メール・レスポンス・データの処理方法を示しています。実行 ID を生成するジョブから少なくとも 10 分たった後に実行されるようにジョブをスケジュールします。

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

SMS コンタクト・データの処理例

次の例は、SMS コンタクト・データの処理方法を示しています。

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_SMS_CONTACTS]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

SMS レスポンス・データの処理例

次の例は、SMS レスポンス・データの処理方法を示しています。

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_SMS_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

モバイル・レスポンス・データの処理例

次の例は、モバイル・レスポンス・データの処理方法を示しています。

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MOBILE_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

IBM DB2 用ストアード・プロシージャに対する権限の付与

IBM DB2 用ストアード・プロシージャを構成する前に、権限を付与する必要があります。

このタスクについて

権限を付与するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 次のステップを実行して、レジストリーを有効にします。
 - a. **DB2_ATS_ENABLE** レジストリー変数を、次のいずれかの値に設定します。
 - YES
 - TRUE
 - 1
 - ON
 - b. 変数の設定後に、DB2 データベースを再始動します。
2. SYSTOOLSPACE 表スペースを作成します。

このスペースは、SYSADM グループまたは SYSCTRL グループに属するユーザーが作成できます。次の照会を使用して、このスペースが存在することを検証します。

```
SELECT TBSPACE FROM SYSCAT.TABLESPACES WHERE TBSPACE = 'SYSTOOLSPACE'
```

3. 権限を付与します。次の例の値を、ご使用の環境に合わせて置き換えてください。
 - EMESSAGE: eMessage システム・テーブルを含んでいるデータベース
 - USER1: EMESSAGE データベースの所有者
 - DB2ADMIN: DB2 管理ユーザー
 - Administrator: スーパーユーザー
4. 管理ユーザーとして DB2 に接続し、以下の GRANT コマンドを実行します。
 - **db2 GRANT DBADM ON DATABASE TO USER DB2ADMIN**
 - **db2 GRANT DBADM ON DATABASE TO USER USER1**
 - **db2 grant all on table SYSTOOLS.ADMINTASKS to USER1**
 - **db2 grant all on table SYSTOOLS.ADMINTASKS to DB2ADMIN**
5. SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD テーブルが存在する場合は、以下の GRANT コマンドを実行します。
 - **db2 grant execute on procedure SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD to USER1**
 - **db2 grant execute on procedure SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD to DB2ADMIN**

IBM DB2 用ストアード・プロシージャの構成例

IBM DB2 データベース用ストアード・プロシージャを構成する際は、以下のガイドラインを使用してください。

ストアード・プロシージャの構成に関するガイドライン

- データベースは DB2 バージョン 9.7.8 以上でなければなりません。
- DB2 Administrative Task Scheduler (ATS) で新規ジョブを作成します。
- 少なくとも毎日実行されるようにジョブをスケジュールします。他のスクリプトの少なくとも 10 分前に実行されるように **sp_runid** をスケジュールする必要があります。

実行 ID の作成例

次の例では、毎日 20:50 (終了日なし) にジョブ番号を入手する方法を示しています。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('RunID_Job',null,null,
null,'50 20 * * *','USER1','SP_RUNID',null,null,null)
```

メーリング・コンタクト・データの処理例

次の例では、コンタクト・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。この例では、ジョブは毎日 21:00 に実行されます。実行 ID を生成するジョブから少なくとも 10 分たった後に実行されるようにジョブをスケジュールします。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('Email_Contact_Job',null,null,null,'00 21 * * *',
'USER1','SP_POPULATE_MAILING_CONTACTS',null,null,null)
```

メーリング・レスポンス・データの処理例

次の例では、レスポンス・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。この例では、ジョブは毎日 21:00 に実行されます。実行 ID を生成するジョブから少なくとも 10 分たった後に実行されるようにジョブをスケジュールします。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('Email_Response_Job',null,null,
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES',null,
null,null)
```

SMS コンタクト・データの処理例

次の例では、コンタクト・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。この例では、ジョブは毎日 21:00 に実行されます。実行 ID を生成するジョブから少なくとも 10 分たった後に実行されるようにジョブをスケジュールします。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Contact_Job',null,null,null,'00 21 * * *',
'USER1','SP_POPULATE_SMS_CONTACTS',null,null,null)
```

SMS レスポンス・データの処理例

次の例では、レスポンス・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。この例では、ジョブは毎日 21:00 に実行されます。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Response_Job',null,null,
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_SMS_RESPONSES',null,
null,null)
```

E メール・コンタクト・データの処理例

次の例では、コンタクト・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。この例では、ジョブは毎日 21:00 に実行されます。実行 ID を生成するジョブから少なくとも 10 分たった後に実行されるようにジョブをスケジュールします。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Response_Job',null,null,null,'00 21 * * *',
'USER1','SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES',null,null,null)
```

モバイル・レスポンス・データの処理例

次の例では、レスポンス・データを処理するバッチ・ジョブをスケジュールする方法を示しています。この例では、ジョブは毎日 21:00 に実行されます。

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('MOBILE_Response_Job',null,null,
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_MOBILE_RESPONSES',null,
null,null)
```

Interact イベント・パターン・レポート用のストアード・プロシージャ

Interact イベント・パターン・レポートは、ステージング・テーブルに格納されているデータを使用します。このデータは、ストアード・プロシージャによって設定されます。ストアード・プロシージャは、デルタ・リフレッシュ操作を実行します。

Interact イベント・パターン・レポートのデータは、次の 2 つのステップで処理されます。

1. Interact ETL プロセスによってオーディエンス blob データが変換され、ETL データベース表に読み込まれます。
2. レポート統合機能により、事前に構成された並列実行でデータがパターン・タイプごとに増分的に集計されます。これは、Interact レポート・パック固有の機能です。

この両方のプロセスは、UACI_ETLPATTERNSTATERRUN テーブルに対するデータベース・トリガーと統合されています。このトリガーは ETL の実行が成功すると起動され、レポート・データを集計するデータベース・ジョブをサブミットします。

次の表には、ストアード・プロシージャと、それによって実行されるタスクに関する情報が示されます。

表 11. Interact イベント・パターン・レポート用のストアード・プロシージャ

ストアード・プロシージャ	タスク
SP_GENERATE_PATTERN_MATCHALL	SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL プロシージャによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャの前の実行以降に実行された「すべて一致」パターンのデータの取得を担当します。
SP_GENERATE_PATTERN_COUNTER	SP_POPULATE_PATTERN_COUNTER プロシージャによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャの前の実行以降に実行された「カウンター」パターンのデータの取得を担当します。
SP_GENERATE_PATTERN_WC	SP_POPULATE_PATTERN_WC プロシージャによって内部的に呼び出されます。ストアード・プロシージャの前の実行以降に実行された「重みづけカウンター」パターンのデータの取得を担当します。
SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL	ストアード・プロシージャの前の実行以降に受信した「すべて一致パターン」タイプのデータを処理します。

表 11. *Interact* イベント・パターン・レポート用のストアード・プロシージャー (続き)

ストアード・プロシージャー	タスク
SP_POPULATE_PATTERN_COUNTER	ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信した「カウンター・パターン」タイプのデータを処理します。
SP_POPULATE_PATTERN_WC	ストアード・プロシージャーの前の実行以降に受信した「重みづけカウンター・パターン」タイプのデータを処理します。
SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS	トリガーによって呼び出され、データベース統計を更新し、レポート・データの集約のためのデータベース・ジョブをサブミットします。 以下の ETL テーブルの統計を更新します。 <ul style="list-style-type: none"> • UACI_ETLPATTERNSTATE • UACI_ETLPATTERNSTATEITEM • UACI_ETLPATTERNEVENTINFO
SP_POPULATE_PATTERN_LOCK (p_parallel_degree)	構成された並列実行の度合いで UARI_PATTERN_LOCK テーブルを更新します。 p_parallel_degree は、並列に実行される集計処理の度合いです。
SP_AGGR_RUN_STATUS	集計処理が始まる前に <i>Interact</i> ETL プロセスによって呼び出され、実行中のストアード・プロシージャーのロック状況を検査します。 UARI_PATTERN_LOCK テーブルに対して実行されます。
SP_REFRESH_PATTERNINFO	Oracle および DB2 の場合のみ UARI_PATTERNSTATE_INFO テーブルをリフレッシュして、IC とカテゴリーの状態およびオーディエンス・レベル情報を取得します。 このプロシージャーは、集計プロシージャーが開始する前にトリガーによって呼び出されます。 Mviews は SQL Server ではサポートされないため、このプロシージャーは SQL Server には適用されません。
SP_UARI_REBIND_PACKAGES	DB2 の場合のみ 集計トリガーおよびプロシージャーに関連付けられたパッケージを再バインドします。 SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS プロシージャー呼び出しの後に、トリガーによって呼び出されます。

表 12. *Oracle* および *DB2* でのデータベース・シーケンス

ストアード・プロシージャー	タスク
SQ_UARI_RUN	固有の実行 ID を作成します。実行 ID のリストは、 UARI_RUNS テーブルに保管されます。

SQL Server では、RunId 列の IDENTITY プロパティを使用して RunID が生成され、実行のたびに新しい ID が生成されます。

表 13. データベース・トリガー

ストアード・プロシージャ	タスク
TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS	値 3 で UACI_ETLPATTERNSTATERUN テーブルが更新された後、データ集計のストアード・プロシージャを呼び出すジョブをサブミットすることにより、トリガーを起動します。

ETL プロセス

最初の実行時は、ETL は UARI_DELTA_PATTERNS テーブルのそれぞれの PatternID に対して何も値を挿入しません。すべてのパターンが新規またはデルタであるためです。レポート集計処理では、ETL テーブルからすべての PatternID が収集され、それらが UARI_DELTA_PATTERNS テーブルに挿入されます。

ETL プロセスは、SP_AGGR_RUN_STATUS プロシージャを呼び出します。

SP_AGGR_RUN_STATUS プロシージャは、UARI_PATTERN_LOCK テーブルを検査して、次の JobID に基づいて実行中のジョブを調べます。

JobID 値	理由
Y	ジョブは実行中。シナリオは実行中か失敗。
N	失敗したジョブ。

ETL プロセスは常に、サブミットされたジョブの状況を検査することにより、レポート集計の状況を検査します。ETL は、レポート集計が実行中であることを検出すると、実行を開始しません。スケジュールに従って ETL が再度開始されます。

ETL プロセスは、UARI_PATTERN_LOCK テーブルを検査して、値が Y の JobID の数を調べます。値が Y の JobID がまったくない場合のみ、ETL プロセスが開始されます。いずれかの JobID の値が Y であれば、ETL プロセスはスキップされ、スケジュールされた次の間隔で実行されます。ETL プロセスに関する詳細は、「IBM Interact 管理者ガイド」を参照してください。

2 回目の実行以降、ETL プロセスは、更新された PatternID について、UARI_DELTA_PATTERNS テーブルの更新フラグを更新します。

- 更新されたデータの場合は、PatternID に U のマークが付けられます。
- 削除されたデータの場合は、PatternID に D のマークが付けられます。
- 新しく追加されたデータの場合、PatternID はレポート集計コードで識別され、P のマークが付けられます。

集計処理は、U フラグまたは D フラグのマークが付けられた PatternID のみを対象に実行されます。

Interact イベント・パターン・レポート用ストアード・プロシージャの使用可能化

レポートを使用可能にするために実行したステップに加えて、Interact イベント・パターン・レポートを使用可能にする必要があります。Interact イベント・パターン・レポートでは、レポートのレンダリングを高速にするため、データの集計としてデルタ・リフレッシュ処理を使用します。

始める前に

Administrative Task Scheduler (ATS) は、履歴データおよび構成情報を格納するための表スペースを必要とします。データベースに表スペースが定義されているかどうかを確認するには、または表スペースを作成するには、次の情報を参照してください。

<http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>

スケジュールされたジョブをタスク・スケジューラーから実行するには、データベースがアクティブであることが必要です。 developerWorks の次の記事を参照してください。

<http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>

ADMIN_TASK_STATUS は、ADMIN_TASK_ADD プロシージャが初めて呼び出されたときに作成される管理ビューです。これらのビューがデータベースに存在する必要があります。ビューがない場合は、データベース管理者に相談してビューを作成してください。ADMIN_TASK_STATUS 管理ビューに対するアクセス特権が必要です。詳しくは、http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/api/content/SSEPGG_9.7.0/com.ibm.db2.luw.admin.gui.doc/doc/t0054396.html および <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/> を参照してください。

このタスクについて

Interact イベント・パターン・レポート用ストアード・プロシージャを使用可能にするには、以下のステップを実行します。

手順

1. `<Interact_ReportPack_Installer_Home>%Cognos10%interact-ddl%<DB Type>%` フォルダーを参照します。
2. DB2 の場合は、以下のパラメーターを設定します。
 - **db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA**
 - **db2set DB2_ATS_ENABLE=YES**
3. インスタンスを再始動するときは、以下のコマンドをリスト順に実行して、DB2 をアクティブにする必要があります。
 - a. `db2 force application all` このインスタンス上のアプリケーションを停止します。
 - b. `db2stop force DB2` を停止します。
 - c. `db2start` データベースを開始します。

d. `db2 activate db <dbname>` データベースを明示的にアクティブにします。

次のメッセージが表示されるはずです:

```
DB20000I  ACTIVATE DATABASE コマンドが正常に完了しました。
```

e. `db2 list active databases` データベースがアクティブになったことを確認します。

次の例のような出力が表示されるはずです。

```
Active Databases
Database name      = <dbname>
Applications connected currently  = 0
Database path      = /data04/<DB instance owner>/NODE0000/SQL00001/
```

4. ETL データベースに対して、以下のスクリプトをリスト順に実行します。

a. `acir_tables_<DB Type>.sql`

b. `acir_scripts_<DB Type>.sql`

注: `acir_tables_<DB Type>.sql` スクリプトがまだ実行されていない場合は、実行する必要があります。

注: ターゲット・データベースで `acir_scripts_db2.sql` スクリプトを実行した後で例外がスローされる場合、トリガーを削除し、適切なデータベース・ユーザーで再作成します。

SQL Server の場合は、`acir_jobs_sqlserver.sql` スクリプトを実行します。このスクリプトでは、度合い 2 のデータベース・ジョブが作成されます。度合いを変更するには、54 ページの『Interact イベント・パターン・レポートの並列実行の度合いの変更』を参照してください。

注: SQL Server エージェント・サービスが実行中であることを確認してください。

5. ETL プロセスの開始前に、`UARI_PATTERN_LOCK` テーブルに並列バッチ度合いレコードを作成する必要があります。これらのレコードを作成するには、次のいずれかのコマンドを ETL データベースに対して実行します。

- Oracle の場合: `execute SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(2)`
- DB2 の場合: `call SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(2)`
- SQL Server の場合: `EXEC [dbo].[SP_POPULATE_PATTERN_LOCK] @p_parallel_degree = 2`

この例の中の 2 は、集計処理の並列実行の度合いです。

`UARI_PATTERN_LOCK` テーブルに、ストアード・プロシージャが度合いの値とともに取り込まれます。度合いの値は構成可能です。Interact イベント・パターン・レポートの集計処理において並列実行の度合いを高めると、経過時間が減少します。度合いの設定値を大きくすると、ハードウェア・リソース要件もそれに比例して増大します。データ集計のために実行されるプロシージャ数は、度合いの値に応じて決まります。

6. オプション: ETL 機能の実行中は、トリガーを無効にして、レポート集計が呼び出されないようにすることができます。トリガーを無効にしてレポート集計処理をオフにするには、データベース・タイプに応じて以下のいずれかのコマンドを実行します。
 - DB2 の場合は、<http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/0211swart/0211swart.html> を参照してください。
 - Oracle の場合: `alter trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS disable;`
 - SQL Server の場合: `Disable Trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS on uaci_etlpatternstaterun`
7. オプション: トリガーを有効にしてレポート集計処理をオンにするには、データベース・タイプに応じて以下のいずれかのコマンドを実行します。
 - DB2 の場合は、<http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/0211swart/0211swart.html> を参照してください。
 - Oracle の場合: `alter trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS enable;`
 - SQL Server の場合: `Enable Trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS on uaci_etlpatternstaterun`

タスクの結果

ETL が正常に完了すると、UACI_ETLPATTERNSTATERUN テーブルの状況が 3 に更新され、トリガー TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS が呼び出されます。そのトリガーにより、並列実行の度合いを設定するストアード・プロシージャが呼び出されます。

注: システムが初めてすべてのデータを集計するときのレポート集計処理に要する時間は、その後の集計より長くなる場合があります。

Interact イベント・パターン・レポートの並列実行の度合いの変更

並列実行の度合いの値を構成することができます。Interact イベント・パターン・レポートの集計処理において並列実行の度合いを高めると、経過時間が減少します。この度合いを高い値に設定すると、ハードウェア・リソースの要件もそれに比例して高くなります。

このタスクについて

Interact イベント・パターン・レポートのレンダリングが高速になるように、集計処理実行の度合いを構成します。

度合いの値が 3 のデータベース・ジョブを構成するには、ご使用のデータベースに応じて、以下のいずれかのステップを実行します。

手順

- Oracle の場合: Interact ETL データベースに対して、
execute SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(3) コマンドを実行します。
- IBM DB2 の場合: Interact ETL データベースに対して、
call SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(3) コマンドを実行します。

- SQL Server の場合: デフォルトの **acir_jobs_sqlserver.sql** スクリプトを実行して、度合いの値が 1 および 2 のデータベース・ジョブを作成します。度合いの値が 1 および 2 のパターンが、UARI_PROCESSED_PATTERNS テーブルに集約されます。

Match All Pattern (すべて一致パターン) を度合い 3 に変更するには、度合い 1 のサンプル・コードをコピーし、以下の手順を実行します。

1. @job_name の値を JOB_MA_3 に設定します。
2. @p_parallel_degree の値を 3 に設定します。

Interact の ETL データベースに対して、次のコマンドを実行します。

```
DECLARE
@jobId BINARY(16),
@status int,
@schedule_name varchar(16),
@dbname varchar(100)
set @dbname= (SELECT DB_NAME());

EXEC msdb.dbo.sp_add_job @job_name=N'JOB_MA_3',
    @job_id = @jobId OUTPUT;

EXEC msdb.dbo.sp_add_jobstep @job_id=@jobId, @step_name=N'first',
    @command=N'EXEC [dbo].[SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL]
@p_parallel_degree = 3',
    @database_name=@dbname;

EXEC msdb.dbo.sp_add_jobserver @job_id=@jobId,
@server_name=N'(local)';
GO
```

Counter Pattern (カウンター・パターン) および Weighted Counter Pattern (重みづけカウンター・パターン) の度合いを作成し、コマンドを ETL データベースに対して実行できます。

Counter Pattern を度合い 3 に変更するには、度合い 1 のサンプル・コードをコピーして、次の手順を実行します。

1. @job_name の値を JOB_C_3 に設定します。
2. @p_parallel_degree の値を 3 に設定します。

Weighted Counter Pattern を度合い 3 に変更するには、度合い 1 のサンプル・コードをコピーして、次の手順を実行します。

1. @job_name の値を JOB_WC_3 に設定します。
2. @p_parallel_degree の値を 3 に設定します。

Interact イベント・パターン・レポートに対する UARI_DELTA_REFRESH_LOG テーブル内のログ・メッセージ

UARI_DELTA_REFRESH_LOG テーブルには、すべてのプロシーチャーのロギング情報が含まれています。

集計処理の状況

集計処理の状況を確認するには、次のテキストを見つけてみます。

MESSAGE_LINE:

```
<pattern type> patterns delta refresh started for parallel degree <degree value>  
<pattern type> patterns delta refresh completed for parallel degree <degree value>
```

ここで、

- <pattern type> は、Match All、Counter、または Weighted Counter です。
- <degree value> は、パターンの並列処理に関する値です。

例えば、度合いの値が 2 の場合は、以下のメッセージがログに記録されます。

```
MatchAll patterns delta refresh started for parallel degree 1  
MatchAll patterns delta refresh completed for parallel degree 1  
MatchAll patterns delta refresh started for parallel degree 2  
MatchAll patterns delta refresh completed for parallel degree 2
```

UARI_PATTERNSTATE_INFO テーブル

UARI_PATTERNSTATE_INFO テーブルが更新されたかどうかを確認するには、次のテキストを見つけてみます。

MESSAGE_LINE:

```
Pattern State information refresh procedure started  
--The procedure to refresh the data in UARI_PATTERNSTATE_INFO is running.
```

MESSAGE_LINE:

```
Pattern State information refresh procedure completed  
--The procedure to refresh the data in UARI_PATTERNSTATE_INFO is completed.
```

SP_AGGR_RUN_STATUS プロシージャによってリセットされたロック・フラグ

SP_AGGR_RUN_STATUS プロシージャによってロック・フラグがリセットされたかどうかを確認するには、次のテキストを見つけてみます。

MESSAGE_LINE:

```
patterns lock has been reset for parallel degree <degree value>
```

UARI_DELTA_REFRESH_LOG テーブルの OBJECT 列には、ロックがリセットされたプロシージャの名前が含まれます。

ここで、<degree value> は、パターンの並列処理に関する値です。

例えば、度合いの値が 1 の場合は、次のメッセージがログに記録されます。

```
patterns lock has been reset for parallel degree 1
```

DB2 の場合のみ: パッケージの再バインド

DB2 の場合のみ: パッケージの再バインドが完了したことを確認するには、次のテキストを見つけてみます。

MESSAGE_LINE:
Rebind of packages started
--Rebinding of the packages started

MESSAGE_LINE:
Rebinding of packages completed successfully on <datetime>
--Rebinding of the packages completed successfully on the given date.

ETL テーブルの統計の更新

ETL テーブルの統計が更新されたかどうかを確認するには、次のテキストを見つめます。

MESSAGE_LINE:
Table statistics update started
--Update statistics on the ETL tables is in process

MESSAGE_LINE:
Statistics on Tables UACI_ETLPATTERNSTATE UACI_ETLPATTERNSTATEITEM
UACI_ETLPATTERNEVENTINFO and indexes have been updated successfully
on <datetime>
--Statistics are updated on the mentioned ETL tables on the given date.

並列実行の度合い

並列実行の度合いを確認するには、次のテキストを見つめます。

MESSAGE_LINE:
Pattern aggregation processing Parallel degree is set to <degree value>
--Parallel degree with which report aggregation will run is set to <degree value>.

例えば、度合いの値が 2 の場合は、次のメッセージがログに記録されます。
Pattern aggregation processing Parallel degree is set to 2.

認証を有効にする前の構成のテスト

レポートをインストールして構成した後で、認証を有効にする前に構成をテストする必要があります。レポートのサンプルを実行することで、構成をテストできます。

始める前に

IBM Marketing Software が実行されていること、および IBM Cognos BI サービスが実行されていることを確認します。

このタスクについて

認証を有効にする前に構成をテストするには、以下のステップを実行します。

手順

1. アプリケーション・アクセス権限を持つユーザーとして IBM Marketing Software にログインします。
2. レポートに表示するためのデータを何か作成します。

3. Cognos Connection を開きます。
4. インポートしたレポート・フォルダーを参照し、基本レポートへのリンクをクリックします。例えば、Campaign の場合、「共有フォルダー」 > 「キャンペーン」 > 「キャンペーン」 > 「キャンペーン・サマリー」を選択します。

レポートが失敗する場合、IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の Cognos データ・ソースが正しく構成されていることを確認してください。 23 ページの『IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の IBM Cognos データ・ソースの作成』を参照してください。

5. レポート内のリンクをクリックします。

レポートの内部リンクが機能しない場合、リダイレクト URL が正しく構成されていません。 38 ページの『レポート内の内部リンクの有効化』を参照してください。

6. アプリケーション・アクセスを持つユーザーとして IBM Marketing Software アプリケーションにログインし、「分析」ページを参照します。

IBM Marketing Software アプリケーションの URL を指定する際、会社のドメイン (必要に応じてサブドメインも) を含めた完全修飾ホスト名を使用してください。以下に例を示します。

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

7. Cognos でテストしたものと同一レポートへのリンクをクリックします。

レポートを表示できない場合には、おそらく IBM Cognos ファイアウォールが正しく構成されていません。 25 ページの『IBM Cognos Application Firewall for IBM Marketing Software の構成』を参照してください。

注: eMessage レポートを表示できない場合は、eMessage ストアード・プロセスジャーが実行されたことを確認してください。

8. レポート内のリンクをクリックします。

レポートの内部リンクが機能しない場合、リダイレクト URL が正しく構成されていません。 38 ページの『レポート内の内部リンクの有効化』を参照してください。

9. 個々の項目を開き、「分析」タブをクリックして、レポートが正しいことを確認します。

IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos を構成する方法

IBM Marketing Software Authentication Provider を使用すると、Cognos アプリケーションは IBM Marketing Software 認証を使用して、スイート内のもう 1 つのアプリケーションであるかのように IBM Marketing Software スイートと通信できるようになります。

IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos を構成する前に、「認証済み」と「ユーザーごとに認証済み」のどちらの認証モードを構成することにするかを判断しておいてください。

レポート・システム・ユーザーの作成

認証モードには、認証済みとユーザーごとに認証済みの 2 つがあります。「ユーザーごとに認証済み」モードを使用する場合は、レポート・システム・ユーザーを作成する必要はありません。「認証済み」モードを使用する場合は、レポート・システム・ユーザーを作成する必要があります。レポート・システム・ユーザーを作成するときには、ユーザーを作成し、IBM Cognos BI 資格情報を使用してそのユーザー用のデータ・ソース資格情報を作成できます。

このタスクについて

レポート・システム・ユーザーを作成するときには、そのユーザー用に以下のログイン資格情報を構成できます。

- IBM Marketing Software スイート用のログイン資格情報 1 セット: ユーザー名とパスワードは、レポート・システム・ユーザー (cognos_admin) に対して指定されます。
- IBM Cognos BI 用のログイン資格情報 1 セット: ユーザー名とパスワードは、レポート・システム・ユーザーのデータ・ソース資格情報として指定されます。

レポート・システム・ユーザーを作成するには、以下の手順を実行します。

手順

1. IBM Marketing Software に platform_admin ユーザーとしてログインします。
2. 「設定」 > 「ユーザー」を選択します。
3. 以下の属性を持つ IBM ユーザーを作成します。
 - a. ユーザー名: cognos_admin
 - b. パスワード: admin
4. このユーザー用に、以下の属性を持つデータ・ソースを作成します。
 - a. データ・ソース: Cognos
 - b. データ・ソース・ログオン (Data Source Logon): cognos_admin

データ・ソースのユーザー名は、ステップ 3 で作成した IBM ユーザーのユーザー名と正確に一致するようにしてください。
 - c. データ・ソース・パスワード: admin
5. レポート・システム役割をユーザーに追加します。
6. IBM Marketing Software でユーザー・パスワードの有効期限切れが構成されている場合、ログアウトし、レポート・システム・ユーザー (cognos_admin) として再びログインします。このステップを実行すると、後のタスクでこのユーザーとして IBM Cognos にログインする前に、必ず IBM セキュリティーによる「パスワードの変更」チャレンジと対話して、パスワードを再設定することになります。

IBM Marketing Software での Cognos 認証プロパティの構成

IBM Marketing Software と Cognos のアプリケーションを別々のネットワーク・ドメインにインストールした場合は、IBM Marketing Software で Cognos の認証

プロパティを構成する必要があります。この操作によって、IBM Marketing Software アプリケーションが Cognos アプリケーションと通信できるようにします。

このタスクについて

「フォーム認証の有効化」プロパティの設定は、Cookie の代わりにフォーム・ベースの認証を IBM Marketing Software セキュリティーで使用することを示します。次のいずれかに当てはまる場合は、このプロパティを True に設定します。

- IBM Marketing Software が Cognos アプリケーションと同じネットワーク・ドメインにインストールされていない。
- IBM Marketing Software アプリケーションと Cognos インストール済み環境の両方が同じコンピューター上にあっても、Cognos へのアクセスに、(IBM Marketing Software アプリケーションへのアクセスに使用する) 完全修飾ホスト名ではなく (同じネットワーク・ドメインの) IP アドレスを使用する。

値が True の場合、Cognos Connection へのログイン・プロセスはログイン名とパスワードを平文で渡すため、SSL 通信を使用するように Cognos と IBM Marketing Software を構成しないと、安全ではありません。

しかし、SSL を構成した場合でも、表示されたレポートのソースを表示すると、ユーザー名とパスワードが HTML ソース・コード内に平文で表示されます。このため、Cognos と IBM Marketing Software は、同じネットワーク・ドメインにインストールする必要があります。

IBM Marketing Software で Cognos 認証プロパティを構成するには、以下の手順を実行します。

手順

1. IBM Marketing Software に platform_admin ユーザーとしてログインします。
2. 「設定」 > 「構成」を選択します。
3. 「レポート」 > 「統合」 > 「Cognos version」を展開します。
4. 認証済み または ユーザーごとに認証済み を選択することによって、「認証モード」プロパティの値を設定します。

認証済み モードの場合、ステップ 5 に進みます。

ユーザーごとに認証済み モードの場合、ステップ 8 に進みます。

5. 認証済みモードの場合: 「認証ユーザー名」および「認証データ・ソース名」フィールドの値を、前のタスク (59 ページの『レポート・システム・ユーザーの作成』) で作成したユーザーおよびデータ・ソースに一致させます。
6. 「フォーム認証を有効にする」プロパティの値を設定します。

注: 「フォーム認証を有効にする」プロパティを True に設定した場合は、「認証モード」プロパティが、「認証済み」に設定された場合のように自動的に動作します。このモードを使用するために必要な手順 (59 ページの『レポート・システム・ユーザーの作成』) を参照) を実行する必要があります。

7. 新しい設定を保存します。

8. ユーザーごとに認証済みモードの場合: デフォルトの `asm_admin` ユーザーに Report User 役割を割り当てます。レポートをテストするには、IBM Marketing Software アプリケーションとレポート・データの両方にアクセスできるユーザーが必要です。 `platform_admin` ユーザーは IBM Marketing Software アプリケーション機能へのアクセス権限を持っていません。

IBM Marketing Software Authentication Provider を使用するための IBM Cognos の構成

Cognos Configuration アプリケーションおよび Cognos Connection アプリケーションを使用して、IBM Cognos BI アプリケーションが IBM Marketing Software Authentication Provider を使用するように構成する必要があります。

このタスクについて

分散システムの場合のみ: IBM Cognos システムにフェイルオーバー・サポートのためのバックアップ Content Manager が構成されている場合、Content Manager がインストールされているサーバーごとにこの作業を実行します。

IBM Marketing Software 認証プロバイダーを使用するように IBM Cognos を構成するには、以下の手順を実行します。

手順

1. Cognos Content Manager を実行しているコンピューターで、Cognos Configuration を開きます。
2. 「ローカル構成」 > 「セキュリティ」 > 「認証」を選択します。
3. 「認証」を右クリックし、「リソースの新規作成」 > 「ネームスペース」を選択します。
4. フィールドに以下のように入力して、「OK」をクリックします。
 - a. 名前: Unica
 - b. タイプ: カスタム Java プロバイダー
5. 「リソース・プロパティ」ページで、以下のようにフィールドに入力し、変更内容を保存します。
 - a. ネームスペース ID: Unica
 - b. Java クラス名: `com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider`
6. IBM Cognos BI サービスを停止し、再始動します。

Windows システムでは、Cognos インターフェースにおいて、サービスが停止していないのに停止していると示される場合があります。サービスを確実に停止させるには、Windows 管理ツールを使用してサービスを停止します。

7. 「ローカル構成」 > 「セキュリティ」 > 「認証」の下で、「Unica」を右クリックして「テスト」を選択します。

Cognos Connection でエラーが表示される場合、Cognos インストール済み環境の `logs` ディレクトリーにある `cogserver.log` ファイルを調べて、問題を判別してください。

8. IBM Marketing Software Authentication Provider が正しく構成されていることを検査するために、以下のように Cognos Connection にログインします。

- IBM Marketing Software 構成プロパティーで Cognos 認証モードを「認証済み」に設定した場合、cognos_admin (レポート・システム) ユーザーとしてログインします。
- IBM Marketing Software 構成プロパティーで認証モードを「ユーザーごとに認証済み」に設定した場合、asm_admin ユーザーとしてログインします。

IBM Cognos に以下のエラーが表示された場合は、エラー・メッセージを展開してください。

The third-party provider returned an unrecoverable exception.

展開したメッセージに資格情報が無効であることが示されている場合は、ユーザー資格情報の入力にエラーがあったということです。もう一度ログインしてみてください。

展開したメッセージにパスワードの期限切れが示されている場合は、IBM Marketing Softwareのパスワードの有効期限が切れています。レポート作成システム・ユーザーとして IBM Marketing Software アプリケーションにログインし、パスワードを再設定してください。その後に、再度 Cognos Connection へのログインを試みてください。

それでも Cognos Connection にログインできない場合、Cognos インストール済み環境の logs ディレクトリーにある cogserver.log ファイルを調べてください。

9. Cognos Connection へのログインに成功したら、Cognos Configuration を開きます。
10. 「ローカル設定」 > 「セキュリティ」 > 「認証」 > 「Cognos」を選択します。
11. 「匿名アクセスを許可」を false に設定することにより、IBM Cognos BI への匿名アクセスを無効にします。
12. 変更を保存します。
13. IBM Cognos サービスを停止し、再始動します。

IBM Cognos サービスは、認証プロバイダーと正常に通信できない場合、開始できません。IBM Cognos サービスを開始できない場合は、この手順のステップを注意して見直して、構成を確認してください。

タスクの結果

以上で、Cognos システムのアプリケーションにログインしたユーザーが、IBM Marketing Software で認証されるようになりました。加えて、ログオンおよびセキュリティ管理タスク用の認証ネームスペース「Unica」が IBM Cognos ユーザー・インターフェースに表示されるようになりました。

Marketing Platform の追加設定の構成

IBM Marketing Platform を LDAP サーバー、Windows Active Directory、または Web アクセス制御システム (Tivoli® や Site Minder など) と統合する場合は、追加の設定を構成する必要があります。

このタスクについて

Marketing Platform のための追加の設定を構成するには、以下の手順を実行します。

手順

1. Cognos Configuration で、Unica[®] 認証ネームスペースについて、フラグ「認証で選択可能」を「false」に設定します。

このフラグを「false」に設定すると、Cognos Connection と Cognos Administration は、認証用に Unica ネームスペースにアクセスすることができなくなります。しかし、IBM Marketing Software アプリケーションは、引き続き Cognos SDK API を介して Unica ネームスペースにアクセスできます (ユーザーが IBM Marketing Software アプリケーション内から Cognos レポートを表示する場合など)。

2. Cognos URL への認証されたアクセスが必要な場合は、以下の手順を実行します。
 - a. Cognos Configuration で、バンドルされた適切な認証プロバイダーを使用して、ネームスペースを構成します。
 - b. 「認証で選択可能」を「true」に設定します。
 - c. この新規ネームスペースを Cognos URL 用に使用します。

認証が構成された状態での構成のテスト

IBM 認証を構成した後で、IBM Cognos BI の構成をテストする必要があります。

このタスクについて

IBM Cognos BI の構成をテストするには、以下のステップを実行します。

手順

1. IBM Marketing Software および IBM Cognos サービスが両方とも実行されていることを確認します。
2. Cognos Connection を開きます。
3. インポートしたレポート・フォルダーを参照し、基本レポートへのリンクをクリックします。例えば、Campaign の場合、「共有フォルダー」 > 「キャンペーン」 > 「キャンペーン」 > 「キャンペーン・サマリー」を選択します。

レポートが失敗する場合、IBM アプリケーション・データベース用の IBM Cognos データ・ソースが正しく構成されていることを確認してください。23 ページの『IBM Marketing Software アプリケーション・データベース用の IBM Cognos データ・ソースの作成』を参照してください。

4. レポート内のリンクをクリックします。

レポートの内部リンクが機能しない場合、リダイレクト URL が正しく構成されていません。38 ページの『レポート内の内部リンクの有効化』を参照してください。

5. IBM Marketing Software にログインし、「分析」ページを参照します。

IBM アプリケーションの URL を指定する際、会社のドメイン (必要に応じてサブドメインも) を含めた完全修飾ホスト名を使用してください。 例:

`http://serverX.ABCCompany.com:7001/unica`

6. IBM Cognos でテストしたものと同一レポートへのリンクをクリックします。

セキュリティに関するエラー・メッセージが表示される場合、おそらく IBM Authentication Provider が正しく構成されていません。 58 ページの『IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos を構成する方法』を参照してください。

認証のために資格情報を入力するようプロンプトが出される場合、おそらく URL のいずれかでドメイン・ネームが欠落しています。管理権限を持つユーザーとして IBM Marketing Software にログインしてください。次に、「設定」 > 「構成」を選択し、以下のプロパティ内の URL に、ドメイン・ネームと、適切なサブドメイン・ネームが含まれていることを確認してください。

- 「レポート」 > 「統合」 > 「Cognos」 > 「ポータル URL」および「ディスプレイ URL」
- IBM アプリケーションの URL プロパティ (例えば 「キャンペーン」 > 「ナビゲーション」 > 「サーバー URL」)

7. レポート内のリンクをクリックします。

認証のために資格情報を入力するようプロンプトが出される場合、おそらく URL のいずれかでドメイン・ネームが欠落しています。

8. 個々の項目を開き、「分析」タブをクリックして、レポートが正しいことを確認します。

セキュリティに関するエラー・メッセージが表示される場合、おそらく IBM Application Provider が正しく構成されていません。

次のタスク

この段階で、レポートは適切に機能し、サンプル・レポートはデフォルトの状態にあります。 IBM Marketing Software アプリケーションのデータ設計 (キャンペーン・コード、カスタム・キャンペーン属性、レスポンス・メトリックなど) の構成を完了してください。レポートまたはレポート・スキーマをカスタマイズするには、以下のトピックを参照してください。

- Campaign または Interact を使用する場合は、65 ページの『第 6 章 レポート作成の構成方法』にあるトピックを参照してください。
- Marketing Operations を使用する場合は、「IBM Marketing Operations 管理者ガイド」にある『レポートの使用』のトピックを参照してください。
- eMessage のレポートを設定している場合、レポートの構成は完了です。

第 6 章 レポート作成の構成方法

レポート・パッケージをインストールまたはアップグレードした後で、レポートのインストール済み環境を構成する必要があります。

レポート作成機能のために、IBM Marketing Software はサード・パーティーのビジネス・インテリジェンス・アプリケーション IBM Cognos と統合します。レポート作成は、以下のコンポーネントに依存します。

- IBM Cognos のインストール済み環境
- IBM Enterprise アプリケーションと IBM Cognos インストール済み環境を統合する IBM Marketing Software コンポーネントのセット
- いくつかの IBM Marketing Software アプリケーションでは、アプリケーションの IBM システム・テーブルにレポート・ビューやレポート・テーブルを作成するために必要なレポート・スキーマ
- IBM Cognos Report Authoring を使用して作成された、IBM Marketing Software アプリケーションのレポートの例

IBM Marketing Software アプリケーションをインストールする場合、各アプリケーションは自己を Marketing Platform に登録します。登録処理時に、アプリケーションは自身のエントリーを「分析」メニュー項目に追加します。

アプリケーションのレポート・パッケージを構成した後は、次のようにします。

- アプリケーションの「分析」メニュー項目で、クロスオブジェクト・レポートへのアクセスが提供されます。
- 該当するオブジェクトの「分析」タブに単一オブジェクト・レポートが表示されます。
- アプリケーションのダッシュボード・レポートを有効にしてダッシュボードで使用することができます。

通常、IBM Marketing Software アプリケーションのインストール時に、IBM Marketing Software 製品のレポート・パッケージがインストールされます。レポート・スキーマは、すべてのレポート・パッケージに含まれているわけではありませんが、以下の IBM Cognos BI コンポーネントはすべてに含まれています。

- IBM Marketing Software アプリケーション・レポート用のカスタマイズ可能な IBM Cognos レポート・メタデータ・モデル
- IBM Cognos BI Report Authoring で作成された、カスタマイズ可能な IBM Marketing Software アプリケーション・レポート
- レポート・データ・モデルおよびレポートについて説明した参考資料

IBM Cognos モデルは、IBM Marketing Software アプリケーション・データベース内のレポート・ビューまたはレポート・テーブルを参照します。これにより、IBM Marketing Software レポート・パッケージで提供される IBM Cognos レポートでそのデータを使用することができます。

インストール直後は、レポートはデフォルトの状態にあり、サンプル・レポートと見なすことができます。多くの IBM Marketing Software アプリケーションには、追加やカスタマイズが可能なオブジェクト、属性、またはメトリックのセットがあります。例えば、Campaign では、レスポンス・タイプ、カスタム・キャンペーン属性、追加オーディエンス・レベルを追加することができます。ご使用のシステムのデータ設計を実装した後、レポートを再表示して、レポート例をカスタマイズしたり、新しいレポートを作成したりできます。

実装のデータ設計フェーズの後でレポートを構成する方法は、IBM Marketing Software スイートに組み込まれている IBM Marketing Software アプリケーションによって異なります。

- Campaign および Interact の場合、レポート・スキーマをカスタマイズしてから、インストール時に作成されたビューまたはレポート・テーブルを更新します。その時に、Cognos データ・モデルと新しく更新されたレポート・ビューを同期化し、Cognos のコンテンツ・ストアに改訂済みのモデルを公開します。これで、新規カスタム属性が、Report Authoring で使用可能になり、それらの属性をレポート例に追加したり、属性を表示する新規レポートを作成したりすることができます。
- レポート・スキーマを提供しない IBM Marketing Software アプリケーションおよび eMessage (カスタマイズ可能なスキーマを提供) については、IBM Cognos レポートのみを構成します。

レポートおよびセキュリティー

セキュリティーのため、レポート機能は特定のアクセス制御機構によって制御されます。

以下のリストは、アクセス制御機構の説明です。

- アプリケーション・アクセス制御設定: ユーザーが IBM Marketing Software インターフェースからレポートを実行可能かどうかは、IBM Marketing Software アプリケーション・アクセス設定によって付与されている権限に応じて決まります。さらに、Campaign、eMessage、および Interact の場合、IBM Cognos システム上でのフォルダー構造に基づいて、レポートのグループへのアクセス権限を付与または否認することができます。
- Marketing Platform アクセス制御設定: 管理者がスキーマのカスタマイズやレポート SQL ジェネレーターの実行を行えるかどうかは、Marketing Platform に構成されている権限によって決まります。
- IBM Marketing Software 認証: IBM Marketing Software 認証を使用するように IBM Cognos BI システム構成することによって、IBM Cognos システムから IBM アプリケーション・データへのアクセスを制御することもできます。

レポート・フォルダー権限

IBM Cognos システムにインストールした IBM Cognos レポート・パッケージには、フォルダーに編成された IBM アプリケーション用のレポート仕様が含まれています。例えば、「Interact Reports」フォルダーは Interact 用のフォルダーであり、レポート仕様は IBM Cognos システムの「Interact Reports」フォルダーにあります。

Campaign、eMessage、および Interact の場合、レポートのグループに対する権限を、それらが IBM Cognos システム内で物理的に格納されているフォルダー構造に基づいて構成することができます。

IBM Cognos ファイル・ディレクトリーとの同期

レポート・アプリケーションをインストールした後、IBM Cognos システム上のレポート・フォルダーを IBM システムに認識させる必要があります。IBM インターフェースの「設定」メニューにある「レポート・フォルダー権限の同期」オプションを実行してください。このオプションは、IBM Cognos システムに接続して、どのフォルダーが存在するのかを判別します。その後、Campaign パーティションのユーザー権限リストにエントリーを作成します。「レポート」という名前のエントリーが、「ログ」エントリーと「システム・テーブル」エントリーの間の権限リストに表示されます。これで、「レポート」エントリーを展開すると、レポート・フォルダー名がリストされ、権限が表示されています。

新規権限のデフォルト設定は「不認可」です。したがって、「レポート・フォルダーの権限の同期」オプションを実行した後で、レポート・フォルダーの権限を構成する必要があります。そうしないと、IBM Cognos レポートにアクセスできなくなります。

パーティションとフォルダー・パーティション

フォルダー同期プロセスでは、すべてのパーティションについて、Cognos システムにある全フォルダーの名前を取得します。いずれかのパーティションのレポート・フォルダー権限を構成することにした場合、すべてのパーティションについて権限を構成する必要があります。

IBM Marketing Software Authentication Provider と IBM Cognos BI システム

デフォルトでは、IBM Cognos アプリケーションにアクセスしたすべてのユーザーが IBM Marketing Software アプリケーション・データベースのデータにアクセスできるので、Cognos システムは無保護です。IBM Marketing Software Authentication Provider を使用すると、Cognos システムを保護できます。

IBM Marketing Software システムが IBM Cognos BI システムと統合されると、IBM Cognos システムは IBM Marketing Software アプリケーション・データに次の方法でアクセスできるようにします。

- IBM Marketing Software アプリケーションから: IBM Marketing Software インターフェースからレポートが要求された場合、IBM Marketing Software システムは IBM Cognos システムに接続します。Cognos は、レポート・ビューまたはレポート・テーブルに照会した後、IBM Marketing Software インターフェースにレポートを送り返します。
- IBM Cognos アプリケーションから: Framework Manager で IBM Marketing Software アプリケーション・データ・モデルに関する作業をする場合や、Report Authoring でレポートに関する作業をする場合は、IBM Marketing Software アプリケーションのデータベースに接続します。

IBM Cognos が IBM Marketing Software 認証を使用するように構成されると、IBM Cognos BI システムにインストールされた IBM Marketing Software Authentication Provider が、Marketing Platform のセキュリティー層と通信してユーザーを認証します。アクセス権限については、ユーザーは有効な IBM Marketing Software ユーザーでなければならず、また次の権限のいずれかを付与する役割を持っている必要があります。

- report_system は、IBM Marketing Software インターフェースのレポート構成オプションへのアクセス権限を付与します。「**ReportsSystem**」役割は、この権限を付与します。
- report_user は、レポートへのアクセス権限を付与しますが、IBM Marketing Software インターフェースのレポート構成オプションへのアクセス権限は付与しません。「**ReportsUser**」役割は、この権限を付与します。

認証モードには、次の 2 つのタイプがあります。

- 認証済み
- ユーザーごとに認証済み

認証モード

認証モードが認証に設定されている場合、IBM Marketing Software システムと IBM Cognos システムとの間の通信は、マシン・レベルで保護されています。ユーザーの認証モードを使用するには、レポート・システム・ユーザーを構成し、そのユーザーをレポート構成設定で識別する必要があります。

ReportsSystem 役割が割り当てられたユーザーには、すべてのレポート機能に対するアクセス権限が付与されます。ユーザーのデータ・ソースに、IBM Cognos システムのログイン資格情報を格納します。データ・ソースには通常、**cognos_admin** という名前が付けられます。

IBM Marketing Software Authentication Provider は、以下の方法を使用してレポート・システム・ユーザーを認証します。

- IBM Marketing Software ユーザーがレポートを表示しようとするたびに、Marketing Platform は、Cognos システムとの通信で、レポート・システム・ユーザーのレコードに格納された資格情報を使用します。認証プロバイダーは、ユーザーの資格情報を検証します。
- レポート作成者が IBM Cognos アプリケーションにログインする場合は、レポート・システム・ユーザー (cognos_admin) としてログインし、認証プロバイダーがユーザー資格情報を検証します。

ユーザーごとに認証モード

認証モードが「ユーザーごとに認証済み」に設定されている場合、レポート・システムはレポート・システム・ユーザーを使用せず、代わりに各ユーザーの資格情報を評価します。IBM Marketing Software Authentication Provider は、ユーザーごとに認証済みモードで以下の方法を使用します。

- IBM Marketing Software ユーザーがレポートを表示しようとするたびに、Marketing Platform は、そのユーザー資格情報を Cognos システムとの通信に組み込みます。認証プロバイダーは、ユーザーの資格情報を検証します。

- レポート作成者が IBM Cognos アプリケーションにログインする場合は、自分自身の資格でログインし、認証プロバイダーが資格情報を検証します。

ユーザーごとに認証済みモードでは、レポートを参照するために、すべてのユーザーが ReportsUser または ReportsSystem のいずれかの役割を持っている必要があります。通常は、1 人または 2 人の管理者に ReportsSystem の役割を割り当て、IBM Marketing Software インターフェースでレポートを参照する必要がある IBM Marketing Software ユーザーのユーザー・グループに ReportsUser の役割を割り当てます。

認証プロバイダーでは、レポート権限を確認する以外に、権限を検査しません。Cognos アプリケーションにログインするレポート作成者は、レポート・フォルダー権限が IBM Marketing Software スイート上でどのように設定されていても、Cognos システム上のすべてのレポートにアクセスすることができます。

レポート権限構成プロパティー

レポート構成機能およびレポートに対するアクセス権限を付与するには、「構成」ページの設定を構成します。

レポート構成機能にアクセスし、次の設定によってレポート自体を制御します。

ユーザー・インターフェース項目	アクセス制御
「設定」メニューの「構成」オプション 「構成」ページでレポート・スキーマを構成します。	Marketing Platform 権限「構成へのアクセス権限 (Access to Configuration)」。これは、「設定」 > 「ユーザーの役割と権限」 > 「Platform」の下にあります。
「設定」メニューの「レポート SQL ジェネレーター」および「レポート・フォルダーの権限の同期」オプション	レポート権限「report_system」。これは、「設定」 > 「ユーザーの役割と権限」 > 「レポート」の下にあります。 標準の ReportsSystem 役割には、この権限がありません。
分析機能のメニュー	アプリケーションのアクセス設定。これは、次のとおり製品ごとに異なります。 <ul style="list-style-type: none"> • Campaign、eMessage、および Interact の場合は、「設定」 > 「ユーザーの役割と権限」のキャンペーン・パーティション・レベルにある、「管理」 > 「分析領域へのアクセス (Access Analysis Section)」権限です。 • Marketing Operations および Distributed Marketing については、セキュリティ・ポリシーの「分析」権限です。
「分析」タブ	個々のオブジェクトに関するセキュリティ・ポリシーの分析 (または解析) 権限です。
レポートで表示されるデータ	Cognos システムの認証モードが「ユーザーごとに認証済み」である場合、ユーザーがレポート内のデータを参照するには、ReportsSystem または ReportsUser のどちらかの役割を持っている必要があります。

レポート・スキーマ

Campaign、Interact、および eMessage にレポートを実装するには、レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成する必要があります。レポートは、レポート・ビューまたはレポート・テーブルでレポート可能データを抽出できます。Campaign、Interact、および eMessage のレポート・パッケージには、レポート・ビューまたはテーブルを作成する SQL スクリプトを生成するためにレポート SQL ジェネレーターで使用されるレポート・スキーマが含まれています。

Campaign および Interact の場合は、レポートに含めるデータが表示されるようにスキーマ・テンプレートをカスタマイズする必要があります。スキーマ・テンプレートをカスタマイズした後で、レポート SQL ジェネレーターを実行できます。SQL ジェネレーターが生成した SQL スクリプトを実行し、そのスクリプトをアプリケーション・データベースで実行することができます。

eMessage レポート・スキーマはカスタマイズできません。しかし、レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成する SQL スクリプトを生成し、そのスクリプトを eMessage データベースで実行する必要があります。

レポート・スキーマを使用すると、サード・パーティーのレポート・ツールを使用して、より簡単に IBM アプリケーション・データを検査できるようになります。ただし、IBM Marketing Software のユーザー・インターフェースでレポートを表示する場合は、ご使用のシステムを IBM Cognos BI と統合する必要があります。

レポート SQL ジェネレーター

レポート SQL ジェネレーターは、レポート・スキーマを使用して、IBM Marketing Software アプリケーションのデータベースからデータを抽出するために必要な分析ロジックを判別します。次に、レポート SQL ジェネレーターは SQL スクリプトを生成します。このスクリプトにより、分析ロジックを実装し、ビジネス・インテリジェンス・ツールによるレポート作成用データの抽出を可能にする、ビューまたはレポート・テーブルが作成されます。

インストールおよび構成時に、システム実装者が IBM Marketing Software のアプリケーション・データベースを識別するデータ・ソース・プロパティを構成済みです。レポート SQL ジェネレーターは、以下のタスクを実行するためにアプリケーション・データベースに接続します。

- ビューまたは具体化されたビューを作成するスクリプトの検証
- レポート・テーブルを作成するスクリプトで使用するための正しいデータ型の判別

JNDI データ・ソース名が正しくないか欠落している場合、レポート SQL ジェネレーターは、レポート・テーブルを作成するスクリプトを検証できません。

レポート配置オプション

レポート SQL ジェネレーター・ツールの実行時に、配置オプションを選択できません。

レポート SQL ジェネレーター・ツールを実行する場合は、スクリプトでビュー、実体化ビュー、またはテーブルを作成するかどうかを指定します。使用する配置オプションは、システムに含まれるデータの量によって異なります。

- 小規模な実装環境の場合は、必要に応じて、実稼働データを直接照会するレポート・ビューを効率的に実行することができます。効率がよくない場合は、具体化されたビューを試してみてください。
- 中規模の実装環境の場合は、実稼働システム・データベースで具体化されたビューを使用するか、またはレポート・テーブルを別のデータベースにセットアップします。
- 大規模の実装環境の場合は、別個のレポートデータベースを構成します。

すべての実装環境で、Cognos Connection Administration を使用して、大量のデータを取得するレポートを業務外の時間帯に実行するようにスケジュールすることができます。

具体化されたビューおよび Microsoft SQL Server

レポート・アプリケーションは、Microsoft SQL Server の具体化されたビューをサポートしていません。

SQL Server では、具体化されたビューは「インデックス・ビュー」と呼ばれています。しかし、SQL Server 上のビューにインデックスを作成する定義では、特定の集計、関数、およびレポート・ビューが含まれているオプションを使用することができません。したがって、SQL サーバー・データベースを使用している場合は、ビューまたはレポート・テーブルを使用してください。

注: eMessage の場合、ビューを使用する必要があります。

eMessage および Oracle

ご使用のシステムに eMessage があり、データベースが Oracle である場合は、具体化されたビューまたはレポート・テーブルを使用する必要があります。

eMessage および IBM DB2

ご使用のシステムに eMessage があり、データベースが IBM DB2 である場合は、具体化されたビューまたはレポート・テーブルを使用する必要があります。

データ同期

実体化ビューまたはレポート・テーブルと一緒に配置する場合、データを実稼働システムのデータと同期する頻度を決定します。その後、データベース管理ツールを使用して、データの同期化処理をスケジュールに入れ、定期的にレポート・データを最新表示してください。

eMessage の場合、eMessage デルタ・リフレッシュ・ストアード・プロシージャを実行するときに、具体化されたビューは自動的に最新表示されます。詳しくは、41 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャをスケジュールして実行する方法』を参照してください。

レポートのコントロール・グループおよびターゲット・グループ

レポート・パッケージの IBM Cognos BI レポートの例には、ターゲット・グループとコントロール・グループの両方からのデータが含まれています。

これらのレポートをサポートするために、レポート・スキーマには、デフォルトのコンタクトおよびレスポンス履歴メトリックとデフォルトのレスポンス・タイプそれぞれについて 2 つの列が含まれています。1 つの列にはコントロール・グループからのレスポンスが表示され、もう 1 つの列にはターゲットグループからのレスポンスが表示されます。

サンプルのレポートの拡張や、独自のレポートの作成を行う予定の場合、ターゲット・グループとコントロール・グループの両方からのレスポンス情報を組み込むかどうかを決定します。組み込む場合は、メトリックまたはレスポンス・タイプを追加するため、レポート・スキーマにターゲット用と制御用の 2 つの列を作成します。組み込まない場合は、レポート・スキーマにターゲット・グループの項目用の列のみを作成します。

オーディエンス・レベルとレポート

正しいオーディエンス・レベルのシステム・テーブルを参照するようにパフォーマンス・スキーマとレスポンス・スキーマを編集することで、レポートのオーディエンス・レベルを変更することができます。

デフォルトの状態では、レポート・スキーマは、Campaign に付属の単一の定義済みオーディエンス・レベル「顧客」のシステム・テーブルを参照します。デフォルトでは、パフォーマンス・レポートおよびレスポンス履歴レポートは「顧客」オーディエンス・レベルを参照します。

正しいオーディエンス・レベルのシステム・テーブルを参照するようにパフォーマンス・スキーマとレスポンス・スキーマを編集することで、レポートのオーディエンス・レベルを変更することができます。

さらに、Campaign および Interact については、追加のオーディエンス・レベル用のレポート・スキーマを追加することができます。レポート・スキーマは、「設定」 > 「構成」ページにあるテンプレートから作成します。レポート・ビューを Cognos データ・モデルに追加し、Cognos レポートを変更して、追加のオーディエンス・レベルに対応できるようにします。

レポート・スキーマにおけるオーディエンス・キー

パフォーマンス・レポートとレスポンス履歴のオーディエンス・レベルを構成する場合、または追加のオーディエンス・レベルのレポート・スキーマを作成する場合は、オーディエンス・レベルのオーディエンス・キーを指定する必要があります。

キーに複数のデータベースの列が含まれている場合 (マルチキー・オーディエンス・キーと呼ばれることがある)、列名の間にはコンマを使用してください。例えば、ColumnX,ColumnY と指定します。

レポート・スキーマの「オーディエンス・キー」フィールドに入力できるストリングの最大長は、255 文字です。オーディエンス・キーが 255 文字より長い場合は、生成済みの SQL でこの制限を回避することができます。「オーディエンス・キ

ー」フィールドにキーの最初の 255 文字を入力して、通常どおりに SQL スクリプトを生成します。次に、生成されたスクリプトをエディターで開き、切り捨てられたオーディエンス・キー参照のそれぞれを完全なストリングに置換します。

パーティションとレポート・スキーマ

Campaign が複数のパーティションを使用する場合は、パーティションごとにレポート・スキーマを追加できます。レポート・スキーマは、スキーマ構成ページにあるテンプレートから作成します。

Campaign が複数のパーティションを使用する場合は、システムの実装者が Cognos システムでパーティションごとにレポート・パッケージを構成しています。ご使用のシステムのデータ設計が実装された後で、パーティションごとにレポート・ビューまたはテーブルを再表示する必要があります。

Framework Manager データ・モデル

Cognos モデルは、物理データベース・オブジェクトと、照会サブジェクトおよび照会項目に対する物理データベース・オブジェクトの関係を記述するレポート・メタデータです。IBM Cognos 10 BI Report Authoring を使用する場合は、データ・モデルに記述された照会サブジェクトおよび項目からレポートを作成します。

IBM Marketing Software アプリケーションのデータ・モデルは、IBM Marketing Software アプリケーション・データベース内のレポート・ビューを参照します。そのデータは、IBM Marketing Software レポート・パッケージで提供される Cognos 10 レポートで利用できるようになります。

レポート・ビューを構成して追加の属性、メトリック、レスポンス・タイプを組み込むときは、Cognos レポート・モデルとレポート・ビューを同期させ、Cognos コンテンツ・ストアに改訂済みモデルを公開します。これで、新規属性が Report Authoring で使用可能になり、それらの属性を IBM Marketing Software レポートに追加することができます。

IBM Marketing Software レポート・パッケージの IBM Cognos 10 モデルでは、以下の 3 つのフォルダーで IBM Marketing Software アプリケーション・メタデータを提供しています。

- 「インポート・ビュー」は、IBM Marketing Software アプリケーション・データベース内のレポート・スキーマのデータを表示します。データ・ソース接続を介して、データ・モデルと IBM Marketing Software データベース・ビュー、具体化されたビュー、またはレポート・テーブルを同期化するには、このビューを使用します。
- 「モデル・ビュー」は、基本的なメタデータ変換を実行する作業域です。照会サブジェクトによって表されるオブジェクト・エンティティー間の関係をセットアップして、「ビジネス・ビュー」で使用可能な構成要素を作成します。
- 「ビジネス・ビュー」は、ビジネス・オブジェクトの観点から照会サブジェクトを編成して、レポート作成を単純化します。これは、Report Authoring で IBM Marketing Software アプリケーションのレポートを開いたときに表示される情報です。

Campaign モデルおよび eMessage モデルには、モデル・ビューからビジネス・ビューへのショートカットが含まれています。Interact モデルでは、その照会サブジェクトの一部が 2 つのデータ・ソースにまたがるため、同じ方法のショートカットを使用しません。

注: IBM Cognos Configuration でプロジェクトを作成する場合は、「プロジェクトを開く」を選択してプロジェクトを作成します。「プロジェクトを開く」オプションを使用すると、照会モードが「互換」に設定されます。「新規プロジェクトの作成」オプションは使用しないでください。このオプションを選択すると、照会モードが「動的」に設定されるデフォルト・テンプレートが使用されます。

Report Authoring レポート

それぞれの IBM Marketing Software レポート・パッケージには、IBM Cognos Report Authoring で作成された、アプリケーション用のレポートがいくつか含まれています。

サンプル・レポートは、IBM Marketing Software スイートの共通ユーザー・インターフェースで以下の場所から実行できます。

- 「分析」メニューから、複数オブジェクト・レポートを実行します。
- キャンペーンやオファーなどの項目の「分析」タブで、単一オブジェクト・レポートを実行します。
- Campaign、Marketing Operations、eMessage、および Interact のダッシュボードで、事前構成レポートを実行します。ダッシュボードについては、「IBM Marketing Platform 管理者ガイド」を参照してください。

フォルダー、サブフォルダー、およびアクセス設定

各 IBM Marketing Software アプリケーションのレポートは、パブリック・フォルダー領域でフォルダーとサブフォルダーとして編成され、それらにはアプリケーションとそのレポートの目的の両方を表す名前が付いています。

各 IBM Marketing Software アプリケーションの Cognos Connection レポートのアーカイブが、システムの実装者によってインストール時にパブリック・フォルダー領域にインポートされています。

また、これらのフォルダーとサブフォルダーは、Campaign、Interact、および eMessage のセキュリティー・アクセス制御モデルでも使用されます。セキュリティー・アクセス制御モデルには、フォルダー別のレポートのセキュリティー設定が含まれています。これらのアプリケーションのセキュリティー・ポリシーによって、ユーザーにフォルダー内のすべてのレポートに対するアクセス権限が付与されます。Marketing Operations のアクセス制御モデルはこのレベルのアクセス権限を提供しません。Marketing Operations では、すべてのレポートに対してアクセス権限があるか、どのレポートに対してもアクセス権限がないかのいずれかです。

ベスト・プラクティスとして、IBM Cognos Connection インターフェースのフォルダーまたはサブフォルダーを名前変更しないようにしてください。名前を変更する場合は、変更されたフォルダー名を認識するように IBM アプリケーションを構成する必要があります。

- Campaign、eMessage、および Interact では、「設定」 > 「構成」を選択します。「Campaign」 > 「partitions」 > 「[partition name]」 > 「reports」で、フォルダーの名前と一致するようにレポート・フォルダーのプロパティの値を編集します。
- Marketing Operationsの場合は、plan_config.xml ファイルを開き、reportsAnalysisSectionHome および reportsAnalysisTabHome 構成設定の値を編集してください。

レポートのスタイルと外観

GlobalReportStyles.css スタイル・シートを使用して、すべての IBM Marketing Software アプリケーションのレポートに共通のレポート・スタイルを設定します。

スタイルについて詳しくは、145 ページの『第 12 章 Cognos レポートの書式設定』を参照してください。これらのトピックは、レポートに関する以下の情報を提供します。

- GlobalReportStyles.css ファイルを使用して実装されるスタイル
- レポートの作成時に手動で行う必要のあるスタイルの書式設定 (特定のスタイルはスタイル・シートを使用して実装することができない)

IBM Marketing Software レポートでは、ダッシュ文字 (「-」) には特殊な意味があります。これは、計算が適用されないことを示します。例えば、合計を示す行の中の固有のカウンタを計算できない場合は、「-」が表示されます。

一部のレポートは、データがほとんどまたはまったくない場合、システムで最良の状態では表示されません。例えば、データ・ポイントが 1 つの折れ線グラフは、線を表示することができないため、グラフが空のように見えることとなります。また、サマリー・データのグラフィカル表現では、データの無いデータ・ポイントの日付や時刻はリストされません。例えば、指定した日付範囲にデータのある日が 1 日だけ含まれている場合、グラフにはその日付のみが表示されます。

レポートをカスタマイズして、ご使用のシステムからのデータに最適なチャートやグラフの種類を使用することができます。

レポート生成スケジュールのセットアップ

IBM Cognos Connection では、レポートの自動実行をスケジュールすることができます。レポートごとに、実行頻度、フォーマット・オプション、配信方法、および保存場所を選択できます。

例えば、毎週月曜日の午前 9:00 にレポートを実行し、そのレポートを、指定された受信者グループに自動生成 E メールを使用して配布するようスケジュールすることができます。

レポートのスケジュールリングと配布について詳しくは「IBM Cognos Connection User Guide」のスケジュールの章を参照してください。

レポート・スキーマのカスタマイズ方法

カスタム・データが組み込まれるようにレポートをカスタマイズできます。変更するレポート・スキーマは、カスタマイズする予定のレポートに応じて決まります。

レポート・パックに用意されているサンプル・レポートをサポートするレポート・スキーマについては、161 ページの『第 14 章 製品別のレポートおよびレポート・スキーマ』を参照してください。

カスタマイズする予定のレポートを決定し、該当するレポートからレポート・スキーマへのマップを参照してください。

- 164 ページの『eMessage レポートおよびレポート・スキーマ』
- 164 ページの『Interact レポートおよびレポート・スキーマ』

注: eMessage レポート・スキーマをカスタマイズすることはできませんが、eMessage レポートを変更および作成することはできます。

コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックの追加

キャンペーン・パフォーマンスおよびオファー・パフォーマンスのレポート・スキーマにコンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックを追加することができます。

始める前に

以下について明確にします。

- メトリックを追加したいレポートをサポートしているレポート・スキーマ。詳しくは、161 ページの『第 14 章 製品別のレポートおよびレポート・スキーマ』を参照してください。
- ターゲット・グループに加えて、コントロール・グループのレポート・スキーマに列を追加する必要があるかどうか。72 ページの『レポートのコントロール・グループおよびターゲット・グループ』を参照してください。
- メトリックの計算方法。例えば、メトリックの合計、平均、カウントを出すことができます。

このタスクについて

コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックを追加するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「Campaign」 > 「適切なレポート・スキーマの名前」を展開します。
3. 「列」ノードを展開し、「コンタクト・メトリック」または「レスポンス・メトリック」のいずれかを選択します。
4. 右のフォームで、「新しいカテゴリー名」をクリックして、コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックの名前を入力します。

5. 「列名」には、レポート・スキーマで使用する属性の名前を入力してください。すべて大文字を使用し、スペースは入れないでください。
6. 「機能」には、メトリックの計算方法または判別方法を指定します。
7. 「入力列名」には、IBM アプリケーション・データベースにある適切なテーブルから、この属性用の列の名前を入力してください。入力列名では、大文字と小文字が区別されます。
8. 「制御処理フラグ」には、数値 **0** を入力します。数値 **0** は、レポート・スキーマのこの列がターゲット・グループを表すことを示します。
9. 「変更の保存」をクリックします。
10. オプション: 必要に応じ、このタスクを繰り返して、レポート・スキーマにコントロール・グループ列を追加します。今度は、数値 **1** を入力してください。数値 **1** は、この列がコントロール・グループを表すことを示します。

カスタム属性の追加

カスタム・キャンペーン属性、オファー属性、およびセル属性をカスタム・キャンペーン属性レポート・スキーマに追加することができます。

始める前に

以下について明確にします。

- UA_CampAttribute、UA_CellAttribute、または UA_OfferAttribute のうちの適切なテーブルにある、属性の AttributeID 列の値。
- 属性のデータ型: スtring値、数値、または日付/時刻値

このタスクについて

カスタム属性を追加するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「Campaign」 > 「キャンペーン・カスタム属性」 > 「列」を展開します。
3. 追加する属性のタイプに一致する列のタイプを選択します。
4. 右のフォームで、「新しいカテゴリー名 (New category name)」をクリックしてカスタム属性の名前を入力します。
5. 「列名」には、レポート・スキーマで使用する属性の名前を入力してください。すべて大文字を使用し、スペースは入れないでください。
6. 「属性 ID」には、この属性の ID を入力します。
7. 「値タイプ」には、属性のデータ型を指定します。

注: 通貨値を保持する属性を追加する場合は、「値タイプ」フィールドに NumberValue を指定します。Campaign で、「フォーム要素タイプ」が「選択ボックス - 文字列」に設定されている属性を追加する場合は、「値タイプ」フィールドに StringValue を追加します。

8. 「変更の保存」をクリックします。

レスポンス・タイプの追加

キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細スキーマにレスポンス・タイプを追加することができます。

始める前に

以下について明確にします。

- コントロール・グループおよびターゲット・グループの列をレポート・スキーマに追加する必要があるかどうか。 72 ページの『レポートのコントロール・グループおよびターゲット・グループ』を参照してください。
- UA_UsrResponseType テーブルからのレスポンス・タイプ・コード。

このタスクについて

レスポンス・タイプを追加するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「Campaign」 > 「キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細」 > 「列」 > 「レスポンス・タイプ」を展開します。
3. 右のフォームで、「新しいカテゴリー名 (**New category name**)」をクリックしてレスポンス・タイプの名前を入力します。
4. 「列名」には、レポート・スキーマで使用するレスポンス・タイプの名前を入力してください。
5. 「レスポンス・タイプ・コード」には、このレスポンス・タイプの 3 文字のコードを入力します。レスポンス・タイプ・コードでは、大文字と小文字が区別されます。
6. 「制御処理フラグ」には、数値ゼロを入力します。数値ゼロは、レポート・スキーマのこの列がターゲット・グループを表すことを示します。
7. 「変更の保存」をクリックします。
8. オプション: 必要に応じてこの手順を繰り返して、レポート・スキーマにコントロール・グループ列を追加します。今度は、数値 1 を入力してください。数値 1 は、この列がコントロール・グループを表すことを示します。

コンタクト・ステータス・コードの追加

キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータス詳細スキーマにコンタクト・ステータス・コードを追加することができます。コンタクト・ステータス・コードは、UA_ContactStatus テーブルから判別できます。

このタスクについて

コンタクト・ステータス・コードを追加するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。

2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「Campaign」 > 「キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細」 > 「列」 > 「コンタクト・ステータス」を展開します。
3. 右のフォームで、「新しいカテゴリー名 (New category name)」をクリックしてコンタクト・ステータス・タイプの名前を入力します。
4. 「列名」には、レポート・スキーマで使用するコンタクト・ステータス・タイプの名前を入力してください。
5. 「コンタクト・ステータス・コード」には、このコンタクト・ステータスの 3 文字のコードを入力します。コンタクト・ステータス・コードでは、大文字と小文字が区別されます。
6. 「変更の保存」をクリックします。

パフォーマンス・レポートのカレンダー期間の指定

Campaign および Interact の標準レポートには、どちらにも、カレンダーの周期でデータを要約したパフォーマンス・レポートが含まれています。

このタスクについて

これらのレポートで使用されている期間が、デフォルトの「時間経過に伴う変動」以外のものであることを指定するには、以下の手順を実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」を展開し、「Campaign」または「Interact」のいずれかを選択します。
3. 目的の実績スキーマを選択します。
4. 「設定の編集」をクリックします。
5. 「スキーマ設定」セクションで、適合する「時間経過に伴う変動」オプション・リストを選択します。
6. 「変更の保存」をクリックします。

パフォーマンス・レポートおよびレスポンス履歴のオーディエンス・レベルの構成

Campaign および Interact のレポート・スキーマをカスタマイズして、レポートに表示するカスタム・データを組み込むことができます。

始める前に

以下について明確にします。

- 目的のオーディエンス・レベルのコンタクト履歴テーブル、詳細コンタクト履歴テーブル、およびレスポンス履歴テーブルの名前。
- コンタクト履歴テーブルおよび詳細コンタクト履歴テーブルに対するオーディエンス・キー。72 ページの『レポート・スキーマにおけるオーディエンス・キー』を参照してください。

このタスクについて

該当するそれぞれのレポート・スキーマに対して、以下のステップを実行します。

- Campaign の場合: オファー・パフォーマンス、キャンペーン・パフォーマンス、キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細、キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細
- Interact の場合: 対話実績

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「製品名」 > 「スキーマ名」を展開します。
3. 右のフォームで、「設定の編集」をクリックします。
4. 「入力テーブル」セクションで、オーディエンス・レベルとオーディエンス・キーのシステム・テーブルを確認します。

注: マルチキー・オーディエンス・キーの列名を区切るには、コンマを使用してください。詳しくは、72 ページの『レポート・スキーマにおけるオーディエンス・キー』を参照してください。

5. 「変更の保存」をクリックします。

追加のオーディエンス・レベルまたはパーティションのレポート・スキーマ

追加のオーディエンス・レベルおよびパーティションのレポート・スキーマを作成できます。

追加のレポート・スキーマの作成が必要となる可能性があるのは、次の場合です。

- 複数のオーディエンス・レベルでレポートを作成する必要がある。複数のオーディエンス・レベルのデータを示すレポートを作成する場合や、複数のオーディエンス・レベルのいずれかを指定するようユーザーに求めるフィルターを追加する場合があります。そのため、追加の一連のコンタクトとレスポンス履歴テーブルを指すスキーマが必要です。
- 複数のパーティションのレポートを構成しており、それぞれのパーティションのシステム・テーブルのセットに対して異なるスキーマのカスタマイズを実装する必要がある。

始める前に、以下の情報を判別してください。

- 作成するレポート・スキーマ
 - Campaign の場合: キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細、オファー・パフォーマンス、キャンペーン・パフォーマンス、オファーのコンタクト・ステータスの詳細、およびキャンペーン・カスタム属性
 - Interact の場合: 対話パフォーマンス
- このオーディエンス・レベルのテーブルの名前
 - Campaign の場合: コンタクト履歴テーブル、詳細なコンタクト履歴テーブル、およびレスポンス履歴テーブル
 - Interact の場合: 詳細なコンタクト履歴テーブルおよびレスポンス履歴テーブル

- このオーディエンス・レベルの、1 つ以上のオーディエンス・キー列の名前
- オーディエンス・レベルの名前を表す 2 文字か 3 文字の短いコード。新規レポート・スキーマのテーブル名またはビュー名を指定する場合は、このコードを使用します。

キャンペーン・オファーのレスポンスの詳細スキーマの作成

複数のオーディエンス・レベルまたは複数のパーティションのレポートを構成するには、レポート・スキーマを作成します。

このタスクについて

キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細スキーマを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「**Campaign**」 > 「キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細スター・スキーマ」を展開します。
3. 「新しいカテゴリ名 (**New category name**)」をクリックして、オーディエンス・レベルを示すレポート・スキーマの記述名を入力します。例えば、キャンペーン・オファーのレスポンス世帯と指定します。
4. 「入力テーブル」セクションで、該当のオーディエンス・レベルのレスポンス履歴テーブルの名前を入力して、「変更を保存」をクリックします。

スキーマの構成ツリーに新規ノードが表示されます。ノードの名前は変更できません。

5. 新規ノードの下で、「列」 > 「レスポンス・タイプ」を選択し、次に該当のオーディエンス・レベルのレスポンス・タイプを構成します。

このステップのヘルプについては、78 ページの『レスポンス・タイプの追加』を参照してください。

6. 新規ノードの下で、「**SQL 構成**」 > 「キャンペーンのレスポンスの詳細」を選択して「設定の編集」をクリックします。
7. フォームで、「テーブル/ビューの名前」フィールドの名前を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18 文字以下である必要があります。例えば、オーディエンス・レベルの名前が「世帯」である場合は、次のように指定します。UARC_CRBO_HH_。

テーブルおよびビューの命名規則について詳しくは、127 ページの『レポート | スキーマ | [製品] | [スキーマ名] | SQL 構成』を参照してください。

8. 「変更の保存」をクリックします。
9. 新規ノードの下で、「**SQL 構成**」 > 「キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細」を選択して「設定の編集」をクリックします。
10. 「テーブル/ビュー名」フィールドの名前を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18 文字以下である必要があります。例えば、UARC_CORBO_HH_ と指定します。
11. 「変更の保存」をクリックします。

キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細スキーマの作成

複数のオーディエンス・レベルまたは複数のパーティションのレポートを構成するには、レポート・スキーマを作成します。

このタスクについて

キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細スキーマを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「**Campaign**」 > 「キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細スター・スキーマ」を展開します。
3. 「新しいカテゴリー名 (**New category name**)」をクリックして、オーディエンス・レベルを示すレポート・スキーマの記述名を入力します。例えば、キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータス世帯と指定します。
4. 「入力テーブル」セクションで、該当のオーディエンス・レベルのレスポンス履歴テーブルの名前を入力して、「変更を保存」をクリックします。

スキーマの構成ツリーに新規ノードが表示されます。ノードの名前は変更できません。

5. 新規ノードの下で、「列」 > 「コンタクト・ステータス・コード」を選択し、該当のオーディエンス・レベルのコンタクト・ステータスを構成します。

このステップのヘルプについては、78 ページの『コンタクト・ステータス・コードの追加』を参照してください。

6. 新規ノードの下で、「SQL 構成」 > 「キャンペーン・コンタクト・ステータスのコンタクト履歴」を選択して「設定の編集」をクリックします。
7. フォームで、「テーブル/ビューの名前」フィールドの名前を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18文字以下である必要があります。例えば、オーディエンス・レベルの名前が「世帯」である場合は、次のように指定します。UARC_CCSBO_HH_。
8. 「変更の保存」をクリックします。
9. 新規ノードの下で、「SQL 構成」 > 「キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスのコンタクト」を選択して「設定の編集」をクリックします。
10. 「テーブル/ビューの名前」フィールドの名前を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18文字以下である必要があります。例えば、UARC_COCSBO_HH_ と指定します。
11. 「変更の保存」をクリックします。

オファー・パフォーマンス・スキーマの作成

オファー・パフォーマンス・スキーマを作成するには、「オファー・パフォーマンス・スター・スキーマ」を使用します。

このタスクについて

オファー・パフォーマンス・スキーマを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「**Campaign**」 > 「オファー・パフォーマンス・スター・スキーマ」を展開します。
3. 「新しいカテゴリー名 (**New category name**)」で、オーディエンス・レベルを示すレポート・スキーマの記述名を入力します。例えば、オファー・パフォーマンス世帯と指定します。
4. 「入力テーブル」セクションで、オーディエンス・レベルとオーディエンス・キーをサポートするテーブルを確認します。
5. 「スキーマ設定」セクションで、適合する「時間経過に伴う変動」オプションを選択して、「変更を保存」をクリックします。

スキーマの構成ツリーに新規ノードが表示されます。ノードの名前は変更できません。

6. 構成ツリーの新規ノードの下で、「列」 > 「コンタクト・メトリック」を選択し、該当のオーディエンス・レベルのコンタクト・メトリックを構成します。

このステップのヘルプについては、76 ページの『コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックの追加』を参照してください。

7. 新規ノードの下で、「列」 > 「レスポンス・メトリック」を選択し、該当のオーディエンス・レベルのレスポンス・メトリックを構成します。

このステップのヘルプについては、76 ページの『コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックの追加』を参照してください。

8. 新規ノードの下で、「**SQL** 構成」を展開し、最初の項目 (オファーのコンタクト履歴) を選択して「設定の編集」をクリックします。
9. フォームで、「テーブル/ビュー名」フィールドの値を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18 文字以下である必要があります。例えば、オーディエンス・レベルの名前が「世帯」である場合は、次のように指定します。UARC_OCH_HH_。
10. 「変更の保存」をクリックします。
11. 新規レポート・スキーマの「**SQL** 構成」セクションの下にリストされている各項目に対して、ステップ 8 から 10 を繰り返します。

キャンペーン・パフォーマンス・スキーマの作成

キャンペーン・パフォーマンス・スキーマを作成するには、「キャンペーン・パフォーマンス・スター・スキーマ」を使用します。

このタスクについて

キャンペーン・パフォーマンス・スキーマを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「**Campaign**」 > 「キャンペーン・パフォーマンス・スター・スキーマ」を展開します。
3. 「新しいカテゴリ名 (**New category name**)」をクリックして、オーディエンス・レベルを示すレポート・スキーマの記述名を入力します。例えば、キャンペーン・パフォーマンス世帯と指定します。
4. 「入力テーブル」セクションで、オーディエンス・レベルとオーディエンス・キーをサポートするテーブルを確認します。
5. 「スキーマ設定」セクションで、適合する「時間経過に伴う変動」オプションを選択して、「変更を保存」をクリックします。

スキーマの構成ツリーに新規ノードが表示されます。ノードの名前は変更できません。

6. 新規ノードの下で、「列」 > 「コンタクト・メトリック」を選択し、該当のオーディエンス・レベルのコンタクト・メトリックを構成します。

このステップのヘルプについては、76 ページの『コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックの追加』を参照してください。

7. 新規ノードの下で、「列」 > 「レスポンス・メトリック」を選択し、該当のオーディエンス・レベルのレスポンス・メトリックを構成します。

このステップのヘルプについては、76 ページの『コンタクト・メトリックまたはレスポンス・メトリックの追加』を参照してください。

8. 新規ノードの下で、「**SQL** 構成」を展開し、最初の項目 (キャンペーンのコンタクト履歴) を選択します。
9. フォームで、「テーブル/ビュー名」フィールドの値を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18 文字以下である必要があります。例えば、オーディエンス・レベルの名前が「世帯」である場合は、次のように指定します。UARC_CCH_HH_。
10. 「変更の保存」をクリックします。
11. 新規レポート・スキーマの「**SQL** 構成」セクションの下にリストされている各項目に対して、ステップ 9 と 10 を繰り返します。

キャンペーン・カスタム属性スキーマの作成

それぞれのパーティションでは、キャンペーン・カスタム属性スキーマが 1 つだけが必要です。すべてのオーディエンス・レベルに同一のスキーマが使用されます。

このタスクについて

キャンペーン・カスタム属性スキーマを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「Campaign」 > 「キャンペーン・カスタム属性」を展開します。
3. 「新しいカテゴリ名 (New category name)」で、パーティションを示すレポート・スキーマの記述名を入力します。例えば、キャンペーン・カスタム属性パーティション 2 と指定します。
4. 構成ツリーの新規ノードの下で、「列」を展開し、レポート・スキーマを作成するパーティションに必要なカスタム・セル、オファー、およびキャンペーン属性を追加します。

このステップのヘルプについては、77 ページの『カスタム属性の追加』を参照してください。

5. オプション: ビューまたはテーブルの名前を編集できます。新規ノードの下で、「SQL 構成」を展開し、各項目を選択してビュー名またはテーブル名を調べます。名前を変更する場合は、長さを 18 文字以下にし、すべての文字を大文字にする必要があります。また、名前にスペースを含めることはできません。
6. 「変更の保存」をクリックします。

対話実績スキーマの作成

対話実績スキーマを作成するには、「対話実績スター・スキーマ」を使用します。

このタスクについて

対話実績スキーマを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「設定」 > 「構成」を選択します。
2. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「Interact」 > 「対話実績スター・スキーマ」を展開します。
3. 「新しいカテゴリ名 (New category name)」フィールドで、オーディエンス・レベルを示すレポート・スキーマの記述名を入力します。例えば、対話パフォーマンス世帯と指定します。
4. 「入力テーブル」セクションで、オーディエンス・レベルとオーディエンス・キーをサポートするテーブルを確認します。
5. 「スキーマ設定」セクションで、適合する「時間経過に伴う変動」オプションを選択して、「変更を保存」をクリックします。

スキーマの構成ツリーに新規ノードが表示されます。ノードの名前は変更できません。

6. 新規ノードの下で、「SQL 構成」を展開し、最初の項目 (対話式チャネル・オファーのコンタクト履歴サマリー) を選択します。
7. フォームで、「テーブル/ビュー名」フィールドの値を編集して、オーディエンス・レベルのコードを含めます。名前は、すべての文字が大文字で、18 文字以下である必要があります。例えば、オーディエンス・レベルの名前が「世帯」である場合は、次のように指定します。UARI_OCH_HH_。

8. 「変更の保存」をクリックします。
9. 新規レポート・スキーマの「SQL 構成」セクションの下にリストされている各項目に対して、ステップ 7 と 8 を繰り返します。

IBM Cognos モデルのカスタマイズ方法

IBM Marketing Software レポート・スキーマをカスタマイズして追加のメトリック、属性、またはオーディエンス・レベルを組み込み、レポート・ビューまたはテーブルをそのスキーマに基づいて変更する場合は、IBM Cognos BI モデルも編集する必要があります。

IBM Cognos Framework Manager 機能を使用して、ビューまたはテーブルへの照会を実行し、追加項目をデータ・モデル内にインポートします。

Cognos モデルの更新方法は、IBM Marketing Software のレポート・ビューまたはレポート・テーブルに加えられた変更に応じて異なります。

- 属性、メトリック、またはレスポンス・タイプの列を追加して既存のビューを変更した場合は、関連ビューを表す照会オブジェクトを更新することによって新規列をインポートしてください。
- パフォーマンス・レポートまたはランタイム・レポートの「時間経過に伴う変動」を変更した場合、または追加のオーディエンス・レベルの新しいレポート・スキーマを作成した場合は、新しいビューが追加されています。この場合は、Framework Manager MetaData Wizard を使用して、ビューをデータ・モデルにインポートしてください。

以下のトピックでは、Cognos モデルをカスタマイズする場合にガイドラインとして使用できる例を示します。詳しくは、「IBM Cognos BI Framework Manager ユーザー・ガイド」および Framework Manager のオンライン・ヘルプを参照してください。

データ・モデルにある既存のビューまたはテーブルへの属性の追加

IBM Cognos Report Authoring を使用して、データ・モデル内の既存のビューまたはテーブルに属性を追加できます。

始める前に

以下のタスクを完了したことを確認してください。

- UA_OfferAttribute テーブルでオファー属性を作成する。
- オファー属性をキャンペーン・カスタム属性レポート・スキーマに追加する。
- レポート SQL ジェネレーターを使用して、ビュー作成スクリプトを生成する。
- Campaign データベースで生成したスクリプトを実行して、オファー・カスタム属性レポート・ビュー (UARC_OFFEREXTATTR) を更新する。

このタスクについて

次のタスク例は、IBM Cognos モデルの既存のビューに項目を追加する方法を示しています。この例では、Campaign データベースにカスタム・オファー属性を追加して、レポートに含める必要があるとします。

Cognos Campaign モデルに新規オファー属性を追加するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Campaign モデルのバックアップを作成します。Cognos/models ディレクトリを参照し、CampaignModel サブディレクトリーをコピーします。分散 Cognos 環境では、models ディレクトリは、Content Manager を実行しているシステム上にあります。
2. Framework Manager では、Campaign.cpf ファイル (プロジェクト) を開いて、「インポート・ビュー」ノードを展開します。
3. 「インポート・ビュー」の下で、カスタム・オファー属性 (「インポート・ビュー (Import View)」 > 「キャンペーン・カスタム属性 (Campaign Custom Attributes)」 > 「UARC_OFFEREXTATTR」) のレポート・ビューを表示する照会オブジェクトを選択します。
4. 「ツール」 > 「オブジェクトの更新 (Update Object)」を選択します。

Cognos は、ビューのノードの下にリストされている列を最新表示して、Campaign データベース内の UARC_OFFEREXTATTR レポート・ビューに現在存在する列をすべて反映します。

5. 「モデル・ビュー」を展開し、このビュー内のカスタム・オファー属性 (「モデル・ビュー」 > 「キャンペーン・カスタム属性 (Campaign Custom Attributes)」 > 「オファー・カスタム属性 (Offer Custom Attributes)」) を表すノードを選択します。
6. 「オファー・カスタム属性 (Offer Custom Attributes)」ノードをダブルクリックして、「照会サブジェクト定義 (Query Subject Definition)」ダイアログ・ボックスを開きます。
7. 新規列を見つけて、「モデル・ビュー」に追加します。
8. 照会項目の名前を編集して、読みやすくします。例えば、Campaign データ・モデルの「インポート・ビュー」にある LASTRUNDATE という名前の列は、「モデル・ビュー」で「前回実行日」として表示されます。

注: 「ビジネス・ビュー」には、「モデル・ビュー」にある「オファー・カスタム属性 (Offer Custom Attributes)」ノードへのショートカットが含まれています。これは、「ビジネス・ビュー」で現在使用可能な新規照会項目です。

9. モデルを保存します。
10. パッケージを Cognos Content Store に公開します。

IBM Cognos Report Authoring を使用して、適切なレポートに属性を追加することができます。

IBM Cognos データ・モデルへのビューの追加

IBM Cognos データ・モデルにビューまたはテーブルを追加できます。IBM Cognos Framework Manager 機能を使用して、ビューまたはテーブルへの照会を実行し、データ・モデル内の追加項目をインポートしてください。

始める前に

以下のタスクを完了していることを確認してください。

- 「時間経過に伴う変動」オプションに四半期単位を追加して、キャンペーン・パフォーマンスのスキーマを変更する。
- レポート SQL ジェネレーターを使用して、ビュー作成スクリプトを生成する。このスクリプトには、次の追加レポート・ビューを作成する指示が含まれています。UARC_CCCH_QU、UARC_CCH_QU、UARC_CCRH_QU、UARC_COCH_QU、UARC_CORH_QU、およびUARC_CRH_QU
- Campaign データベースで生成したスクリプトを実行して、追加レポート・ビューを作成する。

このタスクについて

以下のタスク例は、IBM Cognos データ・モデルに新しいビューまたはテーブルを追加する方法を示します。この例では、キャンペーン実績のレポート・スキーマの「時間経過に伴う変動」を変更したところで、この変更を Cognos モデルにインポートする必要がある状況を想定しています。

Cognos Campaign データ・モデルに新しいレポート・ビューを追加するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Campaign モデルのバックアップを作成します。Cognos/models ディレクトリーを参照し、CampaignModel サブディレクトリーをコピーします。分散 Cognos 環境では、models ディレクトリーは、Content Manager を実行しているシステム上にあります。
2. Framework Manager では、キャンペーン・プロジェクトを開いて、「インポート・ビュー」ノードを展開します。
3. 「キャンペーン・パフォーマンス」フォルダーを右クリックして、「メタデータ・ウィザード」を選択します。
4. メタデータ・ウィザードのステップに従って、新しいビューをインポートします。
5. 「モデル・ビュー」 > 「キャンペーン・パフォーマンス」ノードを展開して、「四半期別のキャンペーン・パフォーマンス (Campaign Performance by Quarter)」という名前の新規項目をモデル化します。

このステップのヘルプについては、リファレンスのその他のエントリーを調べてください。必ず同一の構造と、他の「時間経過に伴う変動」ノードに含まれる関係を維持してください。次のタスクについては、「IBM Cognos BI Framework Manager ユーザー・ガイド」を参照してください。

- 名前空間の作成
- スター・スキーマ・グループの作成
- 結合の追加

6. 「ビジネス・ビュー」を展開して、「モデル・ビュー」にある「四半期別のキャンペーン・パフォーマンス (Campaign Performance by Quarter)」ノードへのショートカットを作成します。
7. モデルを保存します。
8. パッケージを Cognos Content Store に公開します。
9. Report Authoring を開き、作成した「四半期別のキャンペーン・パフォーマンス (Campaign Performance by Quarter)」スキーマのオブジェクトを使用して、レポートを作成します。

IBM Marketing Software アプリケーション用に Cognos レポートをカスタマイズおよび作成する方法

独自のレポートを作成して、また、サンプル・レポートをカスタマイズして、カスタム・データを含めることができます。Cognos Connection から、レポートのオプションを構成したり、一定の時刻にレポートを実行するようにスケジュールしたり、Report Authoring を使用してレポートをカスタマイズしたりすることができます。

レポートを計画して実装する場合は、以下のソースを参照してください。

- IBM Marketing Software アプリケーションのユーザー・ガイドには、その製品の IBM Marketing Software レポート・パッケージにあるすべてのレポートの簡略説明が記載されています。
- IBM Marketing Software レポート・パッケージには、パッケージ内の各レポートの仕様と、レポートをサポートしている Framework Manager メタデータ・モデルについて説明した参照資料が付属しています。レポート・パッケージのインストール・ディレクトリー内の `<Reports Pack インストール・ディレクトリー>/cognos10/<製品>Docs` の下に、参照資料があります。

例えば、IBM Marketing Software Campaign レポート・パッケージの資料は、Reports Pack インストール・ディレクトリー内の `/IBM/IMS/ReportsPackCampaign/cognos10/CampaignDocs` の下にあります。

モデルやレポートをカスタマイズする前に、これらの資料を調べてください。必ず、レポートの構成方法について理解してから、レポートの変更を行ってください。

- IBM Cognos レポートの作成および編集に関する詳細な資料については、IBM Cognos BI の資料 (特に「IBM Cognos Report Authoring プロフェッショナルユーザー ガイド」) を参照してください。
- レポートのスタイルについては、145 ページの『第 12 章 Cognos レポートの書式設定』を参照してください。
- Marketing Operations レポートのカスタマイズについては、「Marketing Operations 管理者ガイド」を参照してください。

Campaign レポートの作成に関するガイドライン

Campaign の IBM Marketing Software レポート・パッケージには、レポート例が含まれています。レポートを作成および変更するには、IBM Cognos Report Authoring を使用します。

IBM Cognos Report Authoring で Campaign のレポートを作成するには、以下のガイドラインを使用してください。

- Campaign メタデータ・モデルとレポート・パッケージからのレポート例の仕様について説明している参考資料を調べます。この資料は、レポート・パッケージのインストール・ディレクトリーの CampaignReportPack¥cognos/M¥docs サブディレクトリーにあります。N は、Cognos インストール済み環境のバージョン番号です。
- Report Authoring を使用して、レポートを作成、コピー、変更します。詳しくは、Cognos Report Authoring の資料を参照してください。
- レポートのコピーまたはレポート自体を変更する場合は、必ず、レポートの構成をよく理解してください。その後、Report Authoring のツールバーと「プロパティ」ペインを使用して、カスタム属性およびメトリックを追加し、オブジェクトと照会項目を変更することができます。Report Authoring 使用方法については、Cognos Report Authoring の資料を参照してください。レポート例の中のオブジェクトと照会項目については、レポート・パッケージにある参考資料を参照してください。
- 「分析」タブに表示されるオブジェクト固有のレポートを得るには、オブジェクトから渡された値を受け入れるパラメーター ID を作成します。「分析」ページに表示されるシステム全体のレポートを得るには、キャンペーンまたはオファのすべてのオブジェクト値を含んだプロンプトを作成します。詳しくは、Cognos Report Authoring の資料を参照してください。
- レポートを Campaign で表示できるようにするには、「パブリック・フォルダー (Public Folders)」の下の適切なフォルダーにレポートを保存します。
 - レポートを「分析」タブに表示するには、「Campaign - オブジェクト固有のレポート」フォルダーに保存します。
 - レポートを「分析」ページに表示するには、「Campaign」フォルダーに保存します。
 - ダッシュボード・ポートレットにレポートを追加するには、「Unica ダッシュボード¥キャンペーン」フォルダーに保存します。

インタラクション・ポイント・パフォーマンス・ダッシュボード・ポートレットの構成方法

Interact には、インタラクション・ポイント別サマリーという 1 つの IBM Cognos ダッシュボード・レポートがあります。ダッシュボード・レポートは、照会パラメーターについてのプロンプトをユーザーに出さないため、インタラクション・ポイント・パフォーマンス・レポートの対話式チャネルのチャンネル ID は静的値です。デフォルトでは、このレポートのチャンネル ID は 1 に設定されます。チャンネル ID が実装環境に適していない場合は、レポートをカスタマイズして、レポートのフィルター式でチャンネル ID を変更することができます。

IBM Cognos レポートをカスタマイズするには、IBM Cognos レポートのオーサリング・スキルが必要です。IBM Cognos BI レポートの作成および編集方法の詳細については、IBM Cognos BI の資料を参照してください。特に、使用している Cognos バージョン用の「IBM Cognos BI Report Authoring プロフェッショナルユーザー ガイド」を参照してください。

インタラクション・ポイント・パフォーマンス・レポートの照会およびデータ項目については、Interact レポート・パッケージに含まれている参考資料を参照してください。

複数の対話式チャンネルのグラフをダッシュボードに表示するには、インタラクション・ポイント・パフォーマンス・ダッシュボードのコピーを作成してチャンネル ID を変更してください。そして、新規レポート用の新規ポートレットを作成し、それをダッシュボードに追加します。

カスタム・ダッシュボード・レポートの作成に関するガイドライン

Campaign、Interact、eMessage、および Marketing Operations の IBM Marketing Software レポート・パッケージには、IBM Marketing Software ダッシュボードで使用できるように特別に書式設定された事前構成レポート (ポートレット) が含まれています。

ダッシュボードの扱いについての詳細、およびこれらの事前構成ポートレットの使用については、「*IBM Marketing Platform 管理者ガイド*」を参照してください。

Cognos Report Authoring でカスタム・ダッシュボード・レポートを作成する場合は、以下のガイドラインを使用してください。

- メタデータ・モデルとレポート・パッケージからのレポート例の仕様について説明している参考資料を調べます。この資料は、レポート・パッケージのインストール・ディレクトリーの <製品名>ReportPack¥cognos¥¥docs サブディレクトリーにあります。N は Cognos インストール済み環境のバージョン番号です。
- メインの Unica Dashboards フォルダの下に該当する製品サブディレクトリーに、すべてのダッシュボード・レポートを保存します。
- ダッシュボード・ポートレットに適切に収まるように、レポートを書式設定し、サイズを調整します。使用する必要のある書式設定については、152 ページの『ダッシュボード・レポートのスタイル』を参照してください。
- ダッシュボード・レポートにはタイトルを含めないでください。ダッシュボード・レポートが表示されるポートレットによって、レポートにそのタイトルが指定されます。
- ダッシュボード・レポートにはハイパーリンクを含めないでください。
- ダッシュボード・レポートにはページ番号を含めないでください。

ダッシュボード・ポートレットを作成してそれにレポートを追加するには、「*IBM Marketing Software Marketing Platform 管理者ガイド*」を参照してください。

第 7 章 Cognos のフォルダーおよびレポートに対するユーザー権限

カスタム Java 認証プロバイダー (CJAP) は、Cognos のレポート・フォルダーおよびレポートにアクセスするユーザーに対して権限を提供します。この機能を実装する前に、IBM Marketing Software 認証プロバイダーを実装して、IBM Marketing Software アプリケーションおよび Cognos の間のシングル・サインオン認証を提供する必要があります。

IBM Marketing Software 認証プロバイダーの制限

IBM Marketing Software 認証プロバイダーを使用するように Cognos を構成すると、ユーザーが IBM Marketing Software アプリケーション内でレポートにアクセスする際に、ユーザーは Cognos で自動的に認証されます。IBM Marketing Software 製品にアクセスするために使用したブラウザー・セッション内でユーザーが Cognos URL にアクセスした場合、Cognos はユーザーに再度ログインするようには求めません。

Cognos のユーザー・インターフェースでログインするユーザーは、Cognos の **Everyone** グループのメンバーになります。これがデフォルトの Cognos 名前空間の実装です。Cognos の **Everyone** グループは、デフォルトで System Administrator 特権を持っています。これでは、すべてのユーザーが admin ユーザーになるため、セキュリティ・リスクになります。悪意のあるユーザーがこの権限を利用してパブリック・フォルダーにあるレポートを削除または編集することができるからです。

IBM Marketing Software 認証プロバイダーは、Cognos 内でユーザーを認証しますが、それらのユーザーに権限を与えることはしません。この制限を解決するために、CJAP を実装して、Cognos 名前空間のセキュリティ・セクションにユーザーが表示されるようにします。これが行われると、ユーザーの役割と権限を Cognos で管理できるようになります。

CJAP 実装の概要

CJAP 実装は、レポート・アクセス権限を持つ IBM Marketing Software アプリケーション内のすべてのユーザーを、指定の Cognos 名前空間に組み入れます。CJAP は、IBM Marketing Software ユーザーを、それらのユーザーの IBM Marketing Software 製品へのアクセス権限に基づいて Cognos グループに関連付けます。IBM Marketing Software で **ReportsUser** 役割を持つユーザーには、Cognos のフォルダーおよびレポートに対して読み取り専用の限定的なアクセス権限が与えられます。IBM Marketing Software で **ReportsSystem** 役割を持つユーザーには、Cognos での管理者権限が与えられます。Cognos のカスタム・レポートおよびレポート・フォルダーをセキュリティで保護するために、グループと役割をカスタマイズすることもできます。

CJAP の前提条件

CJAP を実装する前に、IBM Marketing Software 認証プロバイダーが実装され、テスト済みであることを確認してください。

CJAP セキュリティーを実装する方法

CJAP セキュリティーを実装するには、このセクションのタスクをこの順序で実行します。

実装タスクを開始する前に、このトピックを読んで、ご使用の環境に該当する可能性のある特別な考慮事項を理解しておいてください。

認証モード

IBM Marketing Software 認証プロバイダーを構成するときは、「認証モード」プロパティの値として「認証済み」または「ユーザーごとに認証済み」のいずれかを選択して設定できます。

「認証済み」を選択した場合は、すべてのユーザーが同じユーザー・アカウントを使用して認証されます。「認証済み」オプションを使用する場合は、以下の考慮事項に注意してください。

- デフォルトでは、システムが認証のために使用するユーザー・アカウントは **Cognos_admin** です。CJAP 認証を実装するときは、**Cognos_admin** ユーザーに IBM Marketing Software の **ReportUser** 役割を与えることをベスト・プラクティスとしてお勧めします。
- 以下のタスクは実行する必要がありません。これらのタスクは、IBM Marketing Software 認証プロバイダーに対して「ユーザーごとに認証済み」を選択した場合にのみ適用されます。
 - すべての Reports ユーザーに対するパブリック・フォルダーの読み取り専用アクセス権の付与
 - パブリック・フォルダーのセキュリティ保護
 - Cognos でのユーザー権限の検証

CJAP に備えて Cognos 環境をバックアップする

CJAP を実装する前に、Cognos 環境をバックアップします。

このタスクについて

Cognos 環境をバックアップするには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos サービスを停止します。
2. Cognos 構成をバックアップするには、「**Cognos 構成ファイル (Cognos Configuration File)**」メニューから、エクスポート・オプションを選択します。
3. コンテンツ・データベースをバックアップします。

4. Cognos インストール済み環境にある `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA` フォルダを手動でバックアップします。

プロパティ・ファイルの編集と同期

プロパティ・ファイルにより、IBM Marketing Software のどのグループが Cognos で複製されるかが決まります。プロパティ・ファイルを編集して、Cognos に同期させる Marketing Platform グループを指定します。

始める前に

Marketing Platform で、グループを作成してそれぞれに役割を関連付け、これらのグループのユーザー・メンバーを作成することにより、レポート・アクセス権を設計します。

Cognos サービスを停止します。プロパティ・ファイルを編集した後にサービスを再始動します。

このタスクについて

プロパティ・ファイルを編集して同期させるには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos インストール済み環境にある `webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` を参照します。
2. `ReportSecurityConfig.properties` をテキスト・エディターで開きます。
3. プロパティを設定するには、このファイル内の説明に従ってください。

例えば、次のようにプロパティを設定できます。

- `useFolderSecurity=true`
- `createEMMProductReportGroupsToSecureCognosReportFolders=Campaign`

Cognos では、サブフォルダは、ここで指定したフォルダの下に作成されます。

- `createCampaignReportsSyncFolderPermissionGroups=true`
- `createUserGroupInCognosSameAsPlatformGroup=Test_grp`

ここで指定するグループは、Marketing Platform 内に存在している必要があります。

- `createUserGroupInCognosWithPlatformUserRole=User_Defined_Role01`

ここで指定する役割は、Marketing Platform 内に存在している必要があります。

4. Cognos サービスを再始動します。
5. プロパティ・ファイルを同期させるには、IBM Marketing Software ユーザー・インターフェースで、「設定」 > 「レポート・フォルダ権限の同期」を選択します。

Cognos での新しい名前空間プロバイダーの構成

CJAP のために Cognos で新しい名前空間プロバイダーを構成します。

このタスクについて

名前空間プロバイダーを構成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos Configuration で「セキュリティ」 > 「認証」フォルダーにナビゲートします。
2. 「認証」フォルダーに名前空間リソースを追加します。
3. 名前空間に名前を指定します。
4. 「タイプ」 > 「カスタム Java プロバイダー」を選択して、「OK」をクリックします。

これにより、セキュリティ CJAP のための名前空間が作成されます。

5. 名前空間を選択し、名前空間に付けた名前をプロバイダーの ID として入力します。
6. クラス名として `com.ibm.emm.cognos.provider.EMMSuiteSecurityCJAP` を入力します。

先頭と末尾にはスペースを使用しないでください。

7. 「認証で選択可能」プロパティに、テストの目的で「**True**」を設定します。
 - **True** を設定すると、ユーザーは IBM Marketing Software の資格情報を使用して Cognos にログインできます。

外部ユーザーはパスワードなしでログインできるので、これは実稼働時にはお勧めできません。

- **False** を設定すると、この名前空間は Cognos UI 上での認証には使用できませんが、IBM Marketing Software との統合は機能します。

テスト完了後、この設定を変更してください。

8. IBM Marketing Software で **Report_System** 役割を持つ IBM Marketing Software アカウントを使用して、新しい名前空間の下で Cognos にログインします。

URL は、`http://host:port/ibmCognos/cgi-bin/Cognos.cgi` のようになります。

Cognos アプリケーションが表示されたら、認証プロバイダーは機能しています。

9. IBM Marketing Software で、「設定」 > 「構成」にナビゲートし、「レポート | 統合 | Cognos 10 | 認証の名前空間 (Authentication namespace)」構成プロパティを、Cognos で設定した名前と同じ名前に設定します。
10. Cognos レポートが IBM Marketing Software で正常に実行されることを確認します。

同期の検査

グループ、ユーザー、および役割が Cognos 名前空間内に想定どおりに存在していることを検査します。

このタスクについて

同期を検査するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos Connection で、「起動」 > 「**Cognos Administration**」を選択します。
2. 「セキュリティ」タブで、「ユーザー、グループ、および役割」をクリックします。
3. 作成した名前空間を選択します。
4. **Groups** フォルダーをクリックし、グループが正しく同期されていることを、次のようにして確認します。
 - 次の 3 つのデフォルト・グループが存在しており、想定どおりのメンバーが設定されていることを確認します。
 - **EMM_Report_System_Admin_User**

IBM Marketing Software の **ReportsSystem** 役割を持つユーザーがこのグループのメンバーです。
 - **EMM_Report_User_Role_Users**

IBM Marketing Software の **ReportsUser** 役割を持つユーザーがこのグループのメンバーです。
 - **EMM_Report_Access_All_Users**

IBM Marketing Software の **ReportsUser** 役割を持つユーザーがこのグループのメンバーです。
 - ReportSecurityConfig.properties ファイルに指定したグループが存在しており、想定どおりのメンバーが設定されていることを確認します。
5. **Users** フォルダーをクリックし、Marketing Platform の **ReportsSystem** および **ReportsUser** 役割を持つすべてのユーザーがこのフォルダー内にリストされていることを確認します。

重要: グループ・メンバーシップを通じてレポート権限を付与されるユーザーは、そのユーザーが IBM Marketing Software でレポートにアクセスした後に、Cognos に表示されるようになります。また、新しいユーザーは、Cognos が再始動した後、またはユーザーが IBM Marketing Software でレポートにアクセスした後にリストされるようになります。
6. **Roles** フォルダーをクリックし、次に挙げる役割メンバーが想定どおりに存在していることを確認します。
 - Marketing Platform で **ReportsSystem** 役割を持つすべてのユーザーが、Cognos で **Reports_System_Role** 役割を持っていること。
 - Marketing Platform で **ReportsUser** 役割を持つすべてのユーザーが、Cognos で **Reports_User_Role** 役割を持っていること。

新しい役割に対する **Cognos** の権限の割り当て

Cognos の **Reports_System_Role** 役割および **Report_User_Role** 役割に、Cognos で権限を割り当てます。これらの役割はそれぞれ、Marketing Platform の **ReportSystem** 役割および **ReportUser** 役割に相当します。

このタスクについて

新しい役割に Cognos の権限を割り当てるには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos Connection で、「起動」 > 「**IBM Cognos Administration**」を選択します。
2. 「セキュリティ」タブで、「ユーザー、グループ、および役割」をクリックします。
3. 「ディレクトリー」 > [使用している名前空間] > 「役割」にナビゲートします。
4. 「**Report_User_Role**」アイコンをクリックし、次のように操作してこの役割に読み取り専用の権限を付与します。
 - a. 「権限」タブで、「追加」 > 「**Cognos** 名前空間」を選択します。
 - b. 「すべての認証ユーザー」グループを選択し、「追加」をクリックし、「**OK**」をクリックします。
 - c. 「読み取り」、「実行」、および「全探索」権限を付与します。
 - d. 「書き込み」および「ポリシー設定」権限を拒否します。
 - e. 「**OK**」をクリックします。
5. 「**Reports_System_Role**」アイコンをクリックし、次のように操作してこの役割にすべての権限を付与します。
 - a. 「権限」タブで、「追加」 > 「**Cognos** 名前空間」を選択します。
 - b. 「すべての認証ユーザー」グループを選択し、「追加」をクリックし、「**OK**」をクリックします。
 - c. 「読み取り」、「書き込み」、「実行」、「ポリシー設定」、および「全探索」権限を付与します。
 - d. 「**OK**」をクリックします。

Cognos の **System Administrators** 役割からの **Everyone** グループの削除

デフォルトでは、認証されるすべてのユーザーが、Cognos の **Everyone** グループのメンバーです。このグループのメンバーは、Cognos の **System Administrators** 役割を持ちます。そのため、デフォルトでは、すべてのユーザーに Cognos の管理者権限が付与されます。

このタスクについて

このタスクを使用して、Cognos で **EMM_Report_System_Admin_User** グループまたは **Reports_System_Role** 役割を管理者として割り当て、Cognos の **System Administrators** 役割から **Everyone** グループを削除します。

手順

1. Cognos Connection で、「起動」 > 「**IBM Cognos Administration**」を選択します。
2. 「セキュリティ」タブで、「ユーザー、グループ、および役割」をクリックします。
3. 「**Cognos**」名前空間をクリックします。
4. 「**System Administrators**」役割を探して、「プロパティの設定」アイコンをクリックし、次のようにして「**Everyone**」グループを変更します。
 - a. 「メンバー」タブをクリックします。
「**Everyone**」グループがリストされます。
 - b. 「追加」をクリックし、使用する名前空間をクリックします。
 - c. 「**EMM_Report_System_Admin_User**」グループ、または「**Reports_System_Role**」役割を追加します。
 - d. 「OK」をクリックします。
 - e. 「**Everyone**」グループを選択して、「削除」をクリックします。

パブリック・フォルダー内の読み取り専用アクセス権をレポート・ユーザーに付与する

EMM_Report_Access_All_Users グループの **Marketing Platform ReportSystem** 役割メンバーおよび **ReportUser** 役割メンバーを設定したユーザーを作成します。このグループのメンバーには、Cognos のパブリック・フォルダーに対する読み取り専用アクセス権限を与えます。

このタスクについて

注: **EMM_Report_System_Admin_User** グループは、Cognos でのシステム管理者権限を持っています。IBM Marketing Software ユーザーに Cognos でのこのレベルのアクセス権を付与するには、そのユーザーを

EMM_Report_System_Admin_User グループのメンバーにします。

パブリック・フォルダー内の読み取り専用アクセス権をレポート・ユーザーに付与するには、以下のステップを実行します。

手順

1. Cognos Connection で、「パブリック・フォルダーのプロパティの設定 (**Set properties for Public Folders**)」アイコンをクリックします。
2. 「権限」タブで「追加」をクリックし、使用する名前空間をクリックし、「グループ」をクリックします。
3. 使用する名前空間から「**EMM_Report_Access_All_Users**」グループを追加します。
4. この権限から他のすべての役割およびグループを削除します。
5. 「読み取り」、「実行」、および「全探索」権限を付与します。
6. 「書き込み」および「ポリシー設定」権限を拒否します。
7. 「OK」をクリックします。

パブリック・フォルダーのセキュリティー保護

Cognos のパブリック・フォルダーへのアクセスを確実に制御できるようにするには、IBM Marketing Software 製品の各レポート・パック用に作成したフォルダーを含めて、すべてのパブリック・フォルダーに対してこのタスクを実行します。

このタスクについて

注: 下記の例で、*fff* は、使用する名前空間のユーザー・グループに割り当てる必要のある任意のパブリック・フォルダーを表します。

パブリック・フォルダーを保護するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 「*fff* フォルダーのプロパティーを設定 (**Set properties of *fff* folder**)」を選択し、「権限」タブをクリックします。

デフォルトでは、権限は、すべてのフォルダーに対して指定した **EMM_Report_Access_All_Users** グループ権限です。

2. 「親エントリーから取得したアクセス権をオーバーライド」チェック・ボックスをクリックし、次のようにして異なるグループを指定します。
 - a. 「追加」をクリックし、使用する名前空間をクリックし、「グループ」をクリックし、「選択」をクリックし、必要なグループを追加します。
 - b. 必要なグループを追加して、「OK」をクリックします。
 - c. 他のすべてのグループを削除し、必要なアクセス権を新しいグループに付与します。
 - d. 「OK」をクリックします。
3. 選択したグループのユーザーがフォルダーに対する想定どおりのアクセス権を持っていることを確認します。そのグループのメンバーでないユーザーがこのフォルダーに対するアクセス権を持っていないことを確認します。

Cognos でのユーザー権限の検証

CJAP の実装が想定どおりに機能していることを確認します。

始める前に

Cognos の認証は、cookie に基づいて実行されます。以下のテストを実行する場合、ユーザーを切り替える際は Cognos の cookie を削除し、新しいブラウザー・ウィンドウを開いてください。

このタスクについて

ユーザー権限を検証するには、以下のステップを実行します。

手順

1. **Report_User_Role** 役割を持つアカウントを使用して Cognos にログインします。
2. このユーザーのアクセス権限が次のようになっていることを確認します。
 - IBM Cognos Administration へのアクセス権限がないこと。

- セキュリティーで保護したパブリック・フォルダーへのアクセス権限がないこと。
 - 「切り取り」、「貼り付け」、および「削除」ボタンが使用不可になっていること。
 - コピーを実行できること。ただし、貼り付けは「個人用フォルダー」の下にあるそのユーザーのフォルダーに対してのみ実行できること。
 - 「個人用フォルダー」の下にフォルダーを追加できるが、「パブリック・フォルダー」の下には追加できないこと。
3. プロパティー・ファイルに指定した Marketing Platform グループのメンバーが、想定どおりのグループに含まれており、想定どおりの権限を持っていることを確認します。
 4. 問題を解決するには、以下の情報が役立ちます。
 - ユーザーがレポートを使用できない場合は、そのユーザーが Cognos の **Report_User_Role** または **Reports_System_User** 役割を持っていることを確認します。
 - ログを有効にするためにプロパティー・ファイルにログ・ファイルへのパスを指定します。
 5. Cognos Configuration で、「セキュリティ」 > 「認証」にナビゲートし、CJAP 用に使用した名前空間で、「認証で選択可能」プロパティーを「**False**」に設定します。

環境からの CJAP 実装の削除

このタスクは、CJAP セキュリティーを実装した後に環境をロールバックして IBM Marketing Software 認証プロバイダーを使用することにした場合のみ、実行してください。

このタスクについて

CJAP 実装を削除するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 以下のようにして、CJAP を実装するために実行した手順を逆に行います。
 - a. バックアップから reportSecurityConfig.properties ファイルをリストアします。
 - b. プロパティー・ファイルを同期させるには、IBM Marketing Software ユーザー・インターフェースで、「設定」 > 「レポート・フォルダー権限の同期」を選択します。
 - c. Cognos 名前空間の「**Everyone**」グループに「**Cognos Administrators**」役割を追加します。

CJAP を構成した際には、この役割を Cognos 名前空間の「**Everyone**」グループから削除しました。この役割を再度 Cognos に追加する必要があります。そうしないと、Cognos の管理者権限を持つユーザーが存在しなくなります。そのような状態になった場合は、新しいコンテンツ・データ・ストア・データベースをセットアップするか、コンテンツ・ストアをバックアップ・データベースから復元する必要があります。

2. Cognos サービスを停止し、再始動します。

第 8 章 複数のパーティションに対応する IBM Cognos レポートの構成方法

Campaign、eMessage、または Interact を複数のパーティションで使用する場合は、パーティションごとに IBM Cognos レポート・パッケージを構成する必要があります。Campaign および eMessage でパーティションを構成した後、複数のパーティションでレポートを設定できます。

注: Campaign および eMessage におけるパーティションの構成については、「IBM Campaign 管理者ガイド」を参照してください。

レポートを複数のパーティション用に構成するには、**partition_tool.sh** ユーティリティーを使用します。partition_tool.sh ユーティリティーは、以下のタスクを実行します。

- 元のレポート .zip アーカイブから XML ファイルをコピーします。
- XML ファイル内のパッケージ参照を、指定した新しいフォルダーの下にある新しいパッケージを参照するように置換します。
- 新規ファイルを新しい .zip アーカイブに圧縮し、新規パーティション名をファイル名の末尾に追加します。

partition_tool.sh ユーティリティーの実行後、Cognos Connection 内に、指定した名前を使用してフォルダーを作成し、新しいアーカイブをそのフォルダーにインポートします。次に、元のプロジェクト・ファイル (モデルが含まれるファイル) をコピーします。新規パーティションを指すようにそのデータ・ソースを変更してから、新しいフォルダーにこのモデルを発行できます。

複数パーティションのための前提条件

レポート・パーティション・ユーティリティー **partition_tool.sh** は、UNIX シェル・スクリプトです。IBM Cognos レポート・パッケージを複数のパーティション用に構成するには、**partition_tool.sh** ユーティリティーを使用します。

このユーティリティーを実行する前に、以下の手順を実行してください。

入力パラメーターの値の決定

レポート・パーティション・ツールには、2 つの入力パラメーターがあります。1 つは Cognos で作成するパーティション・フォルダーの名前、もう 1 つはコピーするレポート・アーカイブの場所です。

- Cognos で作成する予定の最上位パーティション・フォルダーの名前を決定します。この名前は、Cognos でパッケージ参照のために使用されます。例えば、「Partition2」とします。
- 元のレポート・アーカイブへのパスをメモします。例:
IBM¥Unica¥ReportsPacksCampaign¥cognos<version>¥Unica Reports for Campaign.zip

Windows のみ: シェル・スクリプト・シミュレーターを入手します。

Cognos が Windows で実行されている場合、スクリプトをシェル・スクリプト・シミュレーター (Cygwin など) から実行する必要があります。

Cognos Content Manager を実行しているコンピューターにシェル・スクリプト・シミュレーターがインストールされていない場合には、そのダウンロードおよびインストールを実行してから続行する必要があります。

ファイル圧縮ユーティリティーがインストールされていることの確認

レポート・パーティション・ツールによって、新しいパーティション・レポート用の .zip アーカイブが作成されます。この機能を有効にするには、ファイル圧縮ユーティリティーが Cognos システムにインストールされていなければなりません。

Cognos Content Manager を実行しているコンピューターにファイル圧縮ユーティリティーがインストールされていない場合には、そのダウンロードおよびインストールを実行してから続行する必要があります。

レポート・パーティション・ツールを実行してレポート・アーカイブ .zip ファイルのコピーを作成する

レポートのアーカイブ .zip ファイルのコピーを作成する場合は、パーティションごとに **partition_tool.sh** ユーティリティーを実行する必要があります。

このタスクについて

システム内のパーティションごとに、以下のステップを実行してください。

手順

1. シェルまたはシェル・シミュレーターで、
IBM¥Unica¥Platform¥tools¥cognos<version>¥bin ディレクトリーを参照します。
2. パーティション名およびアーカイブ・パスのパラメーターに値を指定して、
partition_tool.sh ユーティリティーを実行します。

例

Campaign レポート・アーカイブの場合

```
partition_tool.sh Partition2  
"IBM¥Unica¥ReportsPacksCampaign¥cognos<version>¥Unica Reports for  
Campaign.zip"
```

eMessage レポート・アーカイブの場合

```
partition_tool.sh Partition2  
"IBM¥Unica¥ReportsPackseMessage¥cognos10¥Unica Reports for eMessage.zip"
```

注: パラメーター値にスペースが含まれる場合は、上記のアーカイブ・パスのように、パラメーター値を引用文字で囲む必要があります。

3. 新しい各 .zip ファイルを Cognos 配置ディレクトリーにコピーします。

上記の例で指定したパーティション名を使用する場合、新しい .zip ファイルの名前は以下のようになります。

- Campaign の場合: Unica Reports for Campaign_Partition2.zip
- eMessage の場合: Unica Reports for eMessage_Partition2.zip

4. Cognos Connection を開きます。
5. 「パブリック・フォルダー」の下に、レポート・パーティション用のフォルダーを作成します。例えば、Campaign Partition 2 を作成します。
6. ステップ 5 で作成したフォルダーをインポート・ウィザードでターゲットの場所として選択して、新しい各 .zip アーカイブをインポートします。

例に従った場合は、「Campaign Partition 2」フォルダーがターゲットになります。

Campaign 用の Cognos モデルのコピーの作成

複数のパーティションで Campaign レポートを使用することを計画している場合は、新しい Campaign レポート用に IBM Cognos データ・モデルのコピーを作成する必要があります。また、正しいデータ・ソース名をモデルが参照するようにする必要があります。

このタスクについて

Campaign 用の Cognos モデルのコピーを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 目的のパーティションの IBM Cognos データ・ソースが作成されていることを確認します。そのパーティションのデータ・ソースがまだ作成されていない場合は、15 ページの『JDBC データ・ソースの作成』を参照してください。
2. Framework Manager を使用して、Campaign プロジェクト・ファイルの CampaignModel.cpf を開きます。
3. 「名前を付けて保存」を使用して CampaignModel プロジェクトをコピーし、それが使用されるパーティションを表す新しい名前を付けます。例えば、CampaignModelPartition2 にします。
4. 「プロジェクト・ビューアー」で、「データ・ソース」ノードを展開し、「CampaignDS」を選択します。

「プロパティ」ペインがデフォルトで表示されない場合は、「表示」 > 「プロパティ」を選択してください。
5. 「名前」フィールドをクリックします。デフォルト値 (CampaignDS) を、この Campaign パーティションの正しいデータ・ソース名に変更します。例えば、CampaignDS_partition2 にします。

6. 「**Content Manager** データ・ソース」フィールドをクリックします。デフォルト値 (CampaignDS) を、ステップ 5 で指定した値に変更します。例えば、CampaignDS_partition2 にします。
7. 変更を保存します。
8. パッケージを Content Store に公開します。公開ウィザードで「場所タイプを選択」ウィンドウが表示されたら、前のタスクで Cognos Connection にレポート・アーカイブをインポートしたフォルダーを参照して選択します。

この例では、フォルダーは Campaign Partition 2 です。

eMessage 用の Cognos モデルのコピーの作成

複数のパーティションで eMessage レポートを使用することを計画している場合は、新しい eMessage レポート用に IBM Cognos モデルのコピーを作成する必要があります。また、正しいデータ・ソース名をモデルが参照するようにする必要があります。

このタスクについて

eMessage 用の Cognos モデルのコピーを作成するには、以下のステップを実行します。

手順

1. 目的のパーティションの IBM Cognos データ・ソースが作成されていることを確認します。そのパーティションのデータ・ソースがまだ作成されていない場合は、15 ページの『JDBC データ・ソースの作成』を参照してください。
2. Framework Manager を使用して、eMessage プロジェクト・ファイルの eMessageModel.cpf を開きます。
3. 「名前を付けて保存」を使用して eMessageModel プロジェクトをコピーし、それが使用されるパーティションを表す新しい名前を付けます。例えば、eMessageModelPartition2 にします。
4. 「プロジェクト・ビューアー」で、「データ・ソース」ノードを展開し、「eMessageTrackDS」を選択します。

「プロパティ」ペインがデフォルトで表示されない場合は、「表示」 > 「プロパティ」を選択してください。

5. 「名前」フィールドをクリックします。デフォルト (eMessageTrackDS) を、この eMessage パーティションの新しいデータ・ソース名に変更します。例えば、eMessageTrackDS_partition2 に変更します。
6. 「**Content Manager** データ・ソース」フィールドをクリックします。デフォルト値 (eMessageTrackDS) を、ステップ 5 で指定した値に変更します。例えば、eMessageTrackDS_partition2 に変更します。
7. 変更を保存します。
8. パッケージを Content Store に公開します。公開ウィザードで「場所タイプを選択」ウィンドウが表示されたら、前のタスクで Cognos Connection にレポート・アーカイブをインポートしたフォルダーを参照して選択します。

この例では、フォルダーは Campaign Partition 2 です。

IBM Marketing Software 「構成」 ページでの各パーティションのレポート・プロパティの更新

パーティションごとに、レポート・フォルダーの場所を指定するレポート・プロパティのセットがあります。新しい最上位パーティション・フォルダーを表すストリングを挿入することにより、各パーティションのレポート・プロパティの値を編集して、フォルダーの実際のパスを反映させる必要があります。

このタスクについて

レポート・プロパティを更新するには、パーティションごとに以下のステップを実行します。

手順

1. IBM Marketing Software に platform_admin ユーザーとしてログインします。
2. 「設定」 > 「構成」を選択します。
3. 「キャンペーン」 > 「パーティション」 > *partitionName* > 「レポート」と展開します。
4. 各プロパティの値を、レポート・フォルダーへの実際のパスを反映するように編集します。

Campaign の例

Cognos Connection の新しいパーティション・フォルダーの名前が Campaign Partition 2 であれば、レポート・プロパティの設定を以下のように編集します。

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

offerAnalysisTabCachedFolder プロパティを更新するには、次の値を変更します。

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

変更後の値は、次のとおりです。

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

eMessage の例

Cognos Connection の新しいパーティション・フォルダーの名前が Campaign Partition 2 であれば、レポート・プロパティの設定を以下のように編集します。

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder プロパティを更新するには、次の値を変更します。

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/  
folder[@name='eMessageReports']
```

変更後の値は、次のとおりです。

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium  
Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

5. 変更を保存します。
6. パーティションごとに、ステップ 3 からステップ 5 までを繰り返します。

第 9 章 レポートをアップグレードする方法

IBM Marketing Software レポートの現行バージョンをアップグレードして、最新の機能を備えた状態に更新することができます。

IBM Marketing Software では、レポートは Marketing Platform が提供するコンポーネントの 1 つです。

アップグレードする際、インストーラーおよびデータベース・スクリプトによってレポート機能のアップグレードも行われます。その際、Campaign および Interact レポート・スキーマの構成設定は保持されます。

アップグレード・シナリオ

IBM Marketing Software アプリケーションをバージョン 8.x または 9.x からアップグレードするには、以下のトピックで説明されている手順を実行します。

- 『アップグレードの前提条件』
- 117 ページの『第 10 章 8.x または 9.x モデルのアップグレードおよび新しいレポートのインストール』

eMessage では、以下のアップグレード・パスがサポートされています。

- バージョン 8.6.0.4 以降のフィックスパックからバージョン 9.1 へ
- バージョン 9.0 以降のフィックスパックからバージョン 9.1 へ

注: eMessage レポートをカスタマイズしている場合は、8.6.0.4 以降のフィックスパックを使用するよりも 9.0 にアップグレードしたほうが、レポートのカスタマイズ作業が少なくなります。

Oracle または IBM DB2 で eMessage を使用する場合は、マテリアライズ・ビューを使用する必要があります。

アップグレードの前提条件

IBM Marketing Software レポートのバージョンをアップグレードするには、その前に、特定のタスクを実行する必要があります。

ReportsSystem 役割を持つユーザー

バージョン 8.x からアップグレードするときに、ReportsSystem 役割を持つユーザーが既に存在する場合があります。このレポート作成ユーザーを構成する必要がある場合は、13 ページの『ReportsSystem 役割を持つユーザーの構成』を参照してください。

IBM Cognos BI のアップグレード要件

ご使用の IBM Cognos BI のバージョンを、インストールしているレポート・パックでサポートされているバージョンにアップグレードする必要があります。サポー

トされる IBM Cognos BI のバージョンについて詳しくは、「IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements」資料を参照してください。

このタスクのヘルプについては、IBM Cognos BI の資料を参照してください。

Cognos をアップグレードした後、このガイドのインストールに関する章で説明されている Cognos 構成タスクを実行してください。

Cognos モデルおよびレポート・アーカイブのバックアップ要件

IBM Cognos BI システムで、以下のタスクを完了しておく必要があります。

- モデル・サブディレクトリーのバックアップ: IBM Marketing Software レポート・パッケージ・インストーラーによってインストールされたアプリケーション・モデルを見つけ、モデル・サブディレクトリー全体をコピーしてバックアップを作成します。
- Cognos Connection の配置仕様エクスポート機能を使用して、アプリケーション・レポート・アーカイブのバックアップを作成します。Content Store 全体をエクスポートします。
- Cognos ユーザー・インターフェースから、古いモデルおよびフォルダーを削除します。これらをファイル・ディレクトリー構造や Cognos Framework Manager から削除しないでください。

eMessage レポートの追加要件

eMessage レポートの追加要件については、11 ページの『eMessage レポートの前提条件』を参照してください。

ビュー、具体化されたビュー、またはテーブルをドロップする SQL の生成および製品データベースでの SQL の実行

レポート SQL ジェネレーターを使用して、drop table SQL コマンドを生成し、それらを該当する製品システムのテーブル・データベースに対して実行します。レポート・スキーマをアップグレードする前に、この作業を実行します。

このタスクについて

注: この手順は、Campaign、eMessage、および Interact に適用されます。

以下の表に、Oracle、DB2、SQL Server を使用する場合に Campaign、eMessage、Interact でサポートされるオブジェクト・タイプを示します。

表 14. サポートされるオブジェクト・タイプ

	Campaign	eMessage	Interact
Oracle	ビュー 具体化されたビュー テーブル	具体化されたビュー	ビュー 具体化されたビュー テーブル

表 14. サポートされるオブジェクト・タイプ (続き)

	Campaign	eMessage	Interact
DB2	ビュー	具体化されたビュー	ビュー
	具体化されたビュー		具体化されたビュー
	テーブル		テーブル
SQL Server	ビュー	ビュー	ビュー
	テーブル		テーブル

手順

SQL コマンドを生成して実行するには、以下の作業を実行します。

1. IBM Marketing Software に platform_admin ユーザー (または「レポート SQL ジェネレーター」メニュー項目へのアクセス権限を持つ別のユーザー) としてログインします。
2. オプション: 前のステップで作成した JDBC データ・ソースにデフォルトの JNDI 名を使用しなかった場合のみ、以下を行います。
 - a. 「設定 | 構成 | レポート | スキーマ | *ProductName*」を選択します。
 - b. 前のステップで JDBC 接続に付けた JNDI 名に対応する JNDI プロパティのデフォルト値を変更します。
3. 「設定 | レポート SQL ジェネレーター」を選択します。
4. 「製品」フィールドで、適切な IBM アプリケーションを選択します。
5. 「スキーマ」フィールドで 1 つ以上のレポート・スキーマを選択します。
6. 「データベース・タイプ」を選択します。
7. 「生成タイプ」フィールドで、適切なオプション (ビュー、具体化されたビュー、またはテーブル) を選択します。

注:

- 「データベース・タイプ」が Microsoft SQL Server に設定されている場合、具体化されたビューというオプションはありません。
 - JNDI データ・ソース名が正しくないか、構成されていない場合、SQL ジェネレーターは、テーブルを作成する SQL スクリプトを検証できません。
8. 「Drop 文を生成しますか?」が「はい」に設定されていることを確認します。
 9. オプション: 生成される SQL を調べるには、「生成」をクリックします。SQL ジェネレーターでスクリプトが作成され、ブラウザ・ウィンドウにそのスクリプトが表示されます。
 10. 「ダウンロード」をクリックします。

SQL ジェネレーターでスクリプトが作成され、ファイルを保存する場所の指定を求めるプロンプトが出されます。「スキーマ」フィールドから単一のレポート・スキーマを選択した場合、スクリプト名はスキーマの名前と一致します (例えば eMessage_Mailing_Performance.sql)。複数のレポート・スキーマを選

択すると、スクリプト名には製品名のみ (Campaign.sql など) が使用されま
す。名前の詳細なリストについては、30 ページの『データソース別の SQL
スクリプト』を参照してください。

11. スクリプトを保存する場所を指定します。ファイルの名前を変更する場合は、必ず、選択したスキーマを明確に示すものを使用してください。次に、「保存」をクリックします。
12. 生成する必要があるテーブル削除スクリプトごとにステップ 5 から 11 を繰り返します。

注: Interact レポート・スキーマは、複数のデータ・ソースを参照します。データ・ソースごとに別の SQL スクリプトを生成してください。

スクリプトの検証を無効化することが必要な場合があります。例えば、おそらく Marketing Platform は IBM アプリケーション・データベースに接続できないものの、とにかくスクリプトは生成する場合などです。検証を無効にするには、データ・ソース・フィールドからデータ・ソース名を消去します (上記ステップ 3 を参照)。スクリプトを生成する際に、データ・ソースに接続できないという警告を SQL ジェネレーターが表示しますが、それでも SQL スクリプトは生成されます。

13. テーブル削除 SQL を、製品のシステム・テーブル・データベースで実行します。この作業を、レポートをアップグレードしている製品ごとに繰り返します。

Marketing Platform でのレポート・スキーマのアップグレード

IBM Marketing Software マスター・インストーラーをレポート・パック・インストーラーと共に実行し、レポート・スキーマおよびレポート統合構成プロパティをアップグレードする必要があります。

このタスクについて

Marketing Platform がインストールされているコンピューター上で IBM Marketing Software マスター・インストーラーと、該当するレポート・パッケージ・インストーラーを実行し、インストール・オプションとして「**IBM Marketing Software** 製品 レポート・スキーマ」を選択します。

レポート・スキーマをアップグレードした後で、以下のステップを実行してアップグレードを検証できます。

手順

1. IBM Marketing Software システムに **platform_admin** ユーザーとしてログインします。
2. 「設定」 > 「構成」を選択します。
3. 「レポート」 > 「スキーマ」 > 「製品名」を展開します。

アプリケーションのスキーマ構成カテゴリーがアップグレードされなかった場合、Marketing Platform でレポートはまだアップグレードされていません。

注: Marketing Operations をアップグレードする場合、このステップをスキップしてください (Marketing Operations にはレポート・スキーマがありません)。

4. 「レポート」 > 「統合」を展開します。

スキーマ構成カテゴリーがアップグレードされていて、使用している現行レポート・インストールが 8.6.0 より前である場合、Cognos 10 構成の新しいカテゴリーが表示されます。「Cognos 8」カテゴリーは無効になっていますが、Cognos 10 の構成プロパティの設定を支援するために、参照の目的で保持されています。レポートのアップグレードを完全に構成およびテストした後、「カテゴリーの削除」リンクを使用して、Cognos 8 構成カテゴリーを削除してください。

Marketing Platform でのレポート・テンプレートのアップグレード

レポートをアップグレードするには、その前に、Marketing Platform でレポート・テンプレートをアップグレードする必要があります。Marketing Operations のレポートをアップグレードしている場合、Marketing Operations にはレポート・スキーマがないので、レポート・テンプレートのアップグレードは行わないでください。

このタスクについて

レポート・パック・インストーラーを実行した後で、以下の手順を実行します。

手順

1. Unica[®]製品ReportsPack[®]schema ディレクトリーを参照して、templates_sql_load.sql スクリプトを見つけ、そのスクリプトを Marketing Platform システム・テーブル・データベースで実行します。
2. Marketing Platform が実行中であることを確認します。
3. 管理者特権を持つユーザーとして IBM Marketing Software にログインします。
4. 「設定」 > 「ユーザー」の下で、自分に「ReportsSystem」役割を付与します。その後、ログアウトして、再びログインします。

IBM Marketing Software 統合コンポーネントのアップグレード

IBM Marketing Software 統合コンポーネントをアップグレードするには、Cognos Content Manager がインストールされているコンピューター上で、インストーラーを実行する必要があります。

このタスクについて

IBM Marketing Software 統合コンポーネントをアップグレードするには、以下の手順を実行します。

手順

1. Cognos Content Manager が実行されている IBM Cognos BI システムで、次の IBM Marketing Software インストーラーを単一のディレクトリーにダウンロードまたはコピーします。
 - IBM Marketing Software マスター・インストーラー
 - Marketing Platform インストーラー
 - IBM Marketing Software アプリケーション・レポート・パッケージ・インストーラー
2. IBM Marketing Software マスター・インストーラーを実行します。Marketing Platform およびレポート・パッケージのサブインストーラーが順番に起動されます。
3. 最初の「製品」ウィンドウで、Marketing Platform およびレポート・パッケージの両方のオプションが選択されていることを確認します。
4. 「Platform データベース接続」ウィンドウで、Marketing Platform システム・テーブルに接続するために必要な情報を指定します。
5. 「プラットフォーム・インストール・コンポーネント (Platform Installation Components)」ウィンドウで、「**Reports for IBM Cognos**」オプションを選択し、その他のオプションの選択を外します。
6. Marketing Platform インストーラーで、JDBC ドライバーへのパスの入力を求めるプロンプトが出されたら、レポートの初回インストール時に Cognos システムにコピーした JDBC ドライバーの絶対パスを入力してください。

詳しくは、21 ページの『Marketing Platform システム・テーブル用の JDBC ドライバーの入手』を参照してください。

7. Marketing Platform インストーラーで IBM Cognos インストール済み環境の場所の入力を求めるプロンプトが出されたら、IBM Cognos インストール済み環境の最上位ディレクトリーを入力するか、参照します。

このフィールドで提供されるデフォルト値は、ご使用の IBM Cognos システムのファイル構造に基づかない静的な値です。

8. レポート・パッケージ・インストーラーにインストール・オプションが表示されたら、「**IBM Marketing Software [製品] 用の IBM Cognos パッケージ**」オプションを選択し、レポート・スキーマのオプションの選択を外します。このインストール・オプションにより、レポート・アーカイブが Cognos コンピューターにコピーされます。このアーカイブは、後ほど手動でインポートします。
9. インストーラーが終了したら、Marketing Platform データベースの JDBC ドライバーを、IBM Cognos の webapps¥p2pd¥WEB-INF¥AAA¥1ib ディレクトリーにコピーします。

ドライバーは必ずコピーしてください。ドライバーのカット・アンド・ペーストは行わないでください。

eMessage および Interact のルックアップ・テーブルの更新

eMessage および Interact のレポートを使用する場合、ルックアップ・テーブルを更新する必要があります。データベース・クライアントを使用して、システム・テーブル・データベースに対して特定のアップグレード・スクリプトを実行します。

このタスクについて

使用している製品に応じて、以下のいずれかの手順を実行します。

手順

- **eMessage** をバージョン **8.6.0.4** または **9.0** からアップグレードする場合: レポート・パック・インストール済み環境の `ReportsPackCampaign%tools` ディレクトリーから、**uare_lookup_create_DB_type.sql** スクリプトを実行します。

DB_type は、Campaign のインストール済み環境に該当するデータベース・タイプです。

- **Interact** の場合、以下の手順を実行します。

1. レポート・パック・インストール済み環境の `ReportsPackInteract%tools` ディレクトリーで、**uari_lookup_create_DB_type.sql** スクリプトを見つけます。

DB_type は、Campaign のインストール済み環境に該当するデータベース・タイプです。

2. Interact 設計時データベースに対して、スクリプトの該当するバージョンを実行します。

製品データベースでのビューまたはテーブルのアップグレード

レポートのバージョンをアップグレードするには、更新した SQL を生成し、製品データベース内のビューまたはテーブルをアップグレードする必要があります。

このタスクについて

注: eMessage の場合、この作業はスキップしてください。

製品データベース内のビューまたはテーブルをアップグレードするには、以下の手順を実行します。

手順

1. 28 ページの『ビューまたはテーブルの作成スクリプトの生成』の説明に従って、更新 SQL を生成します。
2. 以前に生成した SQL スクリプトを製品システム・テーブル・データベースに対して実行します。
3. Campaign および Interact では、レポート・パックに付属している新しい SQL および SQL スクリプトを使用して、レポート・ビューまたはレポート・テーブルを作成します。

第 10 章 8.x または 9.x モデルのアップグレードおよび新しいレポートのインストール

レポートをアップグレードするために実行する必要がある最初のステップは、8.x または 9.x モデルのアップグレードと新しいレポートのインストールです。

このタスクについて

注: 以下の手順で、Cognos*N* は Cognos のバージョン番号を指しています。

8.x または 9.x モデルをアップグレードし、新しいレポートをインストールするには、以下の手順を実行します。

手順

1. Unica \backslash ProductNameReportsPack \backslash Cognos*N* ディレクトリーを参照します。
2. レポート・アーカイブ .zip ファイル (Unica Reports for Campaign.zip など) を Cognos 配置アーカイブが保存されているディレクトリーにコピーします。

デフォルトの場所は IBM Cognos インストール済み環境の下の配置ディレクトリーです。このディレクトリーは Cognos Content Manager と一緒にインストールされた Cognos Configuration ツールで指定されます (例: cognos \backslash deployment)。

分散 IBM Cognos 環境では、このディレクトリーは Content Manager を実行しているシステム上にあります。

3. Campaign モデルのアップグレード前のバージョンを Framework Manager がインストールされているサーバー上のディレクトリーにコピーします。
 - a. Reports Pack インストール・ディレクトリーと Framework Manager が異なるサーバー上にある場合、アップグレード後の cognos10 \backslash model ディレクトリーを Reports Pack インストール・ディレクトリーの下で見つけます。
 - b. 該当する upgrade.xml ファイルを Framework Manager がインストールされているサーバー上のディレクトリーにコピーします。
 - c. (旧モデルから) 更新したモデルの translation フォルダーを、Framework Manager がインストールされているサーバー上のディレクトリーにコピーします。
 - d. 置換を求めるプロンプトが出されたら、「はい」をクリックします。
4. オプション: IBM Marketing Software 製品を Windows のデフォルトの C: \backslash Unica ディレクトリーにインストールしなかった場合は、アップグレード・スクリプトを更新する必要があります。

ユーザーにとって必要な言語ごとに、各スクリプト内のファイル・パスを変更します。例えば、次のようにします。

インストール・ディレクトリー
¥ReportsPackCampaign¥cognosN¥CampaignModel¥
translations¥L¥translations.txt

L は、以下に示すような 2 文字の言語標識です。

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- ru
- zh
- zh-tw

以下に示す、製品のアップグレード・スクリプトを編集します。

Campaign

- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml
- upgrade912to100.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml
- upgrade8604to91.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- バージョン 9.1.0.x.0.0 (x >= 2) からアップグレードする場合は、以下のアップグレード・スクリプトを編集します。
 - 9.1.0.2 レポート・フィーチャー・パック 1 を適用していない場合:
upgrade9102to911.xml
 - 9.1.0.2 レポート・フィーチャー・パック 1 を適用している場合:
upgrade910201to911.xml

Interact

- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

- upgrade911to9112.xml

Leads

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Campaign と Marketing Operations

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml


Marketing Operations

- upgrade85to86.xml
- バージョン 8.6 からバージョン 9.0 にアップグレードする場合は、データベース・タイプに応じて以下のアップグレード・スクリプトを編集します。
 - DB2 の場合: upgrade86to90_DB2.xml
 - Oracle の場合: upgrade86to90_Oracle.xml
 - SQL Server の場合: upgrade86to90_Sqlserver.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml
- upgrade911to9112.xml

5. Cognos Connection を開きます。
6. 「Cognos コンテンツの管理 (Administer Cognos Content)」 > 「設定」 > 「コンテンツの管理」の順に選択します。

7. ツールバーの「インポートの新規作成」ボタン  をクリックし、レポート・フォルダーをインポートします。
8. Cognos Framework Manager を開いて、アップグレード元のバージョンのプロジェクトを開きます。
9. 「プロジェクト」 > 「スクリプトの実行」を選択します。
10. 新しいバージョンの製品のスクリプトを実行します。すべてのスクリプトは、IBM Marketing Software 製品インストール済み環境の `ProductNameReportsPack\cognosN\ProductNameModel` ディレクトリー内にあります。

注: アップグレード元である 8.x または 9.x バージョンについて、以下の点を検討する必要があります。

- 8.6 以外のどのバージョンからのアップグレードでも、preUpgrade_86_fromanyversion.xml スクリプトを実行する必要があります。
- レポートをソース・バージョンから宛先バージョンにアップグレードできません。例えば、レポートをバージョン 9.0.0 からバージョン 9.1.1 にアップグレードするには、まずバージョン 9.0.0 からバージョン 9.1 にアップグレードし、次にバージョン 9.1 からバージョン 9.1.1 にアップグレードする必要があります。
- eMessage レポートの場合のみ、バージョン 8.6.0.4 以降から 9.1 に直接アップグレードする必要があります。

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml
- upgrade912to100.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml
- upgrade8604to91.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- バージョン 9.1.0.x.0.0 (x >= 2) からアップグレードする場合は、以下のアップグレード・スクリプトを編集します。
 - 9.1.0.2 レポート・フィーチャー・パック 1 を適用していない場合:
upgrade9102to911.xml
 - 9.1.0.2 レポート・フィーチャー・パック 1 を適用している場合:
upgrade910201to911.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml
- upgrade912to9121.xml

Leads

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml

- upgrade91to911.xml

Campaign と Marketing Operations

- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Marketing Operations

- upgrade85to86.xml
- バージョン 8.6 からバージョン 9.0 にアップグレードする場合は、データベース・タイプに応じて以下のアップグレード・スクリプトを編集します。
 - DB2 の場合: upgrade86to90_DB2.xml
 - Oracle の場合: upgrade86to90_Oracle.xml
 - SQL Server の場合: upgrade86to90_Sqlserver.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade911to9112.xml

Distributed Marketing

- upgrade86to90.xml
- upgrade911to9112.xml

11. eMessage の場合のみ: eMessage レポートをアップグレードするには、以下の手順を実行します。

注: データベースが DB2 である場合、ステートメントの終了文字を ; (セミコロン) から ! (感嘆符) に変更します。

a. *Campaign_ReportPack_Installer_Home*¥Cognos10¥emessage-ddl¥DB Type¥Upgrade を参照します。

b. 以下のスクリプトを、示されている順序で実行します。

- 8.6.0.4 以降から 9.1 にアップグレードする場合:

acer_tables_upgrade_DB 名.sql 基本バージョン名を検索して、以下のスクリプトを実行します。

--8.6.0.4 Updates--

- 9.0 以降から 9.1 にアップグレードする場合:

acer_tables_upgrade_DB 名.sql 基本バージョン名を検索して、以下のスクリプトを実行します。

--9.0.x Updates--

acer_indexes_upgrade_DB 名.sql 基本バージョン名を検索して、以下のスクリプトを実行します。

--9.0.x Updates--

- 9.1.0.x.0.0 (x >= 0) から 9.1.1 にアップグレードする場合:

acer_tables_upgrade_DB 名.sql 基本バージョン名を検索して、以下のスクリプトを実行します。

--9.1.0.x 更新 (9.1.0 Feature Pack 1 アップグレードは適用外)--

注: 9.1.0 フィーチャー・パック 1 を適用した場合、テーブルや索引のアップグレード・スクリプトを実行する必要はありません。

- c. Campaign_ReportPack_Installer_Home\Cognos10\emessage-ddl\DB Type を参照し、以下のスクリプトを実行します。

acer_tables_upgrade_DB 名.sql

注: acer_scripts_DB 名.sql スクリプトは、レポートのフレッシュ・インストールおよびアップグレードのどちらの場合にも実行する必要があります。

注: Microsoft SQL Server を使用している場合は、このステップを実行する前に、8.6.0.4 バージョンのプロシージャを削除する必要があります。

- d. Reports SQL Generator を使用して、レポート・ビュー・スクリプトを生成します。Microsoft SQL Server の場合、ビューを生成します。Oracle および IBM DB2 の場合、具体化されたビューを作成します。
- e. ストアード・プロシージャーを実行およびスケジュールします。

注: レポートのパフォーマンスを適切なものにするには、ストアード・プロシージャーが定期的に行われるようにスケジュールする必要があります。eMessage ストアード・プロシージャーについて詳しくは、41 ページの『eMessage の場合のみ: ストアード・プロシージャーをスケジュールして実行する方法』を参照してください。

12. パッケージを Cognos Content Store に公開します。
13. すべての IBM Marketing Software 製品の場合、以下のステップを実行します。
 - a. 「ファイル」 > 「レポート・パッケージ」を参照します。
 - b. ご使用の製品に従って、該当するレポート・パッケージを選択し、「OK」をクリックします。
 - c. 必要に応じてレポートのプロンプトに入力します。
 - d. レポートを検証した後、「検証応答」ウィンドウで「閉じる」をクリックします。
14. レポートを実行して、アップグレードをテストします。

第 11 章 レポート作成の構成プロパティ

IBM Marketing Software のレポート作成の構成プロパティは、「設定」 > 「構成」 > 「レポート」にあります。

レポートを生成するために、IBM Marketing Software スイートを、ビジネス・インテリジェンス・アプリケーション IBM Cognos と統合できます。「統合」 > 「Cognos」プロパティを使用して、IBM Cognos システムを識別します。また、Campaign、eMessage、Interact で追加のプロパティを構成して、レポート作成スキーマをセットアップし、カスタマイズする必要があります。

レポート | 統合 | Cognos [バージョン]

IBM Marketing Software スイートは、IBM Cognos と統合してレポートを生成します。

このページには、この IBM システムで使用される URL などのパラメーターを指定するプロパティが表示されます。

統合名

説明

読み取り専用です。レポートを表示するために IBM Marketing Software によって使用されるサード・パーティーのレポート作成/分析ツールが IBM Cognos となるように指定します。

デフォルト値

Cognos

ベンダー

説明

読み取り専用です。IBM Cognos が、「統合名」プロパティで指定したアプリケーションを提供する会社名であることを示します。

デフォルト値

Cognos

バージョン

説明

読み取り専用です。「統合名」プロパティによって指定されるアプリケーションの製品バージョンを示します。

デフォルト値

<version>

有効

説明

Suite で IBM Cognos を有効にするかどうかを指定します。

デフォルト値

False

有効な値

True | False

統合クラス名

説明

読み取り専用です。「統合名」プロパティで指定されたアプリケーションに接続する際に使用する統合インターフェースを作成する Java クラスの完全修飾名を示します。

デフォルト値

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

ドメイン

説明

Cognos サーバーが実行されている、完全修飾の会社ドメイン・ネームを示します。例: myCompanyDomain.com

会社でサブドメインを使用している場合には、このフィールドの値には該当するサブドメインも含める必要があります。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

1024 文字未満のストリング。

ポータル URL

説明

IBM Cognos Connection ポータルの URL を指定します。「ドメイン」プロパティで指定したドメイン・ネーム (および該当する場合にはサブドメイン) を含めた完全修飾ホスト名を使用します。例: http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

この URL は、IBM Cognos Configuration の「ローカル構成 (Local Configuration)」>「環境 (Environment)」で確認できます。

デフォルト値

http://[CHANGE ME]/cognos<バージョン>/cgi-bin/cognos.cgi

有効な値

適切な形式の URL。

ディスパッチ URL

説明

IBM Cognos Content Manager の URL を指定します。「ドメイン」プロパティで指定したドメイン・ネーム (および該当する場合にはサブドメイン) を含めた完全修飾ホスト名を使用します。例: `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

この URL は Cognos Configuration の「ローカル構成 (**Local Configuration**)」>「環境 (**Environment**)」で表示できます。

デフォルト値

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Cognos Content Manager のデフォルトのポート番号は 9300 です。指定したポート番号が、Cognos インストール済み環境で使用されているポート番号と同じであることを確認してください。

有効な値

適切な形式の URL。

認証モード

説明

IBM Cognos アプリケーションで IBM Authentication Provider を使用するかどうか、つまり認証を Marketing Platform で行うかどうかを指定します。

デフォルト値

匿名

有効な値

- **匿名:** 認証が無効であることを意味します。
- **認証済み:** IBM システムと Cognos システムとの間の通信はマシン・レベルで保護されます。1 人のシステム・ユーザーを構成し、そのユーザーが適切なアクセス権限を持つように構成します。慣例的に、このユーザーには「cognos_admin」という名前が付きます。
- **ユーザーごとに認証済み:** システムによって、個別のユーザー資格情報が評価されます。

認証名前空間

説明

読み取り専用です。IBM Authentication Provider の名前空間です。

デフォルト値

UNICA

認証ユーザー名 (Authentication user name)

説明

レポート作成システム・ユーザーのログイン名を指定します。IBM アプリケーション、Cognos が Unica Authentication Provider を使用するよう構成されている場合に、このユーザーとして Cognos にログインします。このユーザーは、IBM Marketing Software へのアクセス権も持っています。

この設定は、「認証モード」プロパティが 認証済み に設定されている場合にのみ適用されます。

デフォルト値

cognos_admin

認証データ・ソース名 (Authentication datasource name)

説明

Cognos ログイン資格情報を保持するレポート作成システム・ユーザーのデータ・ソースの名前を指定します。

デフォルト値

Cognos

フォーム認証を有効にする

説明

フォームに基づく認証を有効にするかどうかを指定します。次のいずれかの条件に当てはまる場合に、このプロパティを True に設定します。

- IBM Marketing Software が IBM Cognos アプリケーションと同じドメインにインストールされていない。
- IBM Marketing Software アプリケーションと IBM Cognos の両方が同じマシンにインストールされている場合であっても、IBM Cognos が (IBM Marketing Software アプリケーションへのアクセスに使用されている) 完全修飾ホスト名の代わりに、(同じネットワーク・ドメイン内の) IP アドレスを使用してアクセスされている場合。

ただし、値が True の場合には、Cognos Connection へのログイン・プロセスによってログイン名とパスワードが平文で渡されるため、IBM Cognos と IBM Marketing Software で SSL 通信を使用するように構成されていないと、機密保護機能がない状態になってしまいます。

SSL が構成されている場合であっても、表示されたレポートでソースを表示すると、ユーザー名とパスワードが HTML ソース・コードに平文として表示されます。このため、IBM Cognos と IBM Marketing Software は、同じドメインにインストールする必要があります。

デフォルト値

False

有効な値

True | False

レポート | スキーマ | [製品] | [スキーマ名] | SQL 構成

SQL スクリプトは、レポート・スキーマに関するビューやテーブルを作成します。「レポート | スキーマ | [製品] | [スキーマ名] | SQL 構成」プロパティは、ビューやテーブルの名前に関する情報を提供します。

テーブル/ビューの名前

説明

このレポート作成スキーマに生成される SQL スクリプトによって作成されることになるビューまたはテーブルの名前を指定します。標準またはデフォルトのテーブル名/ビュー名を変更しないのが、ベスト・プラクティスとなります。変更する場合には、IBM Cognos Framework Manager の Cognos モデルにあるビューの名前も変更する必要があります。

新しいオーディエンス・レベルに新しいレポート作成スキーマを作成する場合には、新しいレポート作成テーブル/ビューすべての名前を指定しなければなりません。

デフォルト値

スキーマによって異なります。

有効な値

以下の制約事項を満たすストリング。

- 18 文字より長くすることはできません。
- すべて大文字を使用する必要があります。

以下の命名規則を使用する必要があります。

- 名前の先頭は「UAR」でなければなりません。
- IBM Marketing Software アプリケーションを表す 1 文字のコードを追加します。コードのリストについては、後続部分を参照してください。
- 下線文字を追加します。
- テーブル名を追加します。テーブル名には、オーディエンス・レベルを示す 1 つ以上の文字コードを含めます。
- 末尾は、下線文字にします。

SQL ジェネレーターは、適切な場合には時間ディメンション・コードを追加します。以下のコードのリストを参照してください。

例えば、UARC_COPERF_DY は Campaign のオファー・パフォーマンスの日単位のレポート作成ビューまたはテーブルの名前です。

以下に、IBM Marketing Software アプリケーション・コードのリストを示します。

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

以下に、ジェネレーターによって追加される時間ディメンション・コードのリストを示します。

- 時間: HR
- 日: DY
- 週: WK
- 月: MO
- 四半期: QU
- 年: YR

レポート | スキーマ | Campaign

「レポート | スキーマ | Campaign」プロパティは、Campaign データベースを識別するデータ・ソースに関する情報を提供します。

入力データ・ソース (JNDI)

説明

Campaign データベース、特にシステム・テーブルを示す JNDI データ・ソースの名前を指定します。SQL 生成ツールを使用してレポート作成テーブルを作成するスクリプトを生成する場合には、このデータ・ソースがなければなりません。SQL 生成ツールは、このデータ・ソースがなくてもレポート作成ビューを作成するスクリプトを生成できますが、スクリプトの検証を実行できません。

このデータ・ソースのデータベース・タイプは、Campaign ビューまたはレポート作成のテーブルに SQL スクリプトを生成する際に選択したデータベース・タイプと同じでなければなりません。

デフォルト値

campaignPartition1DS

レポート | スキーマ | Campaign | オファー・パフォーマンス

オファー・パフォーマンス・スキーマでは、すべてのオファーに関する、およびキャンペーンごとのオファーに関するコンタクトとレスポンスの履歴指標が提供されます。デフォルトでは、このスキーマは、すべての期間における「サマリー」ビュー (またはテーブル) を生成するように構成されています。

オーディエンス・キー

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされているオーディエンス・レベルのオーディエンス・キーとなる列の名前を指定します。

デフォルト値

CustomerID

有効な値

255 文字未満のストリング値

キーに複数の列が含まれる場合、列名の上にコンマを使用してください。例
: ColumnX,ColumnY

コンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのコンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ContactHistory

詳細なコンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルの詳細コンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_DtlContactHist

レスポンス履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのレスポンス履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ResponseHistory

時間経過に伴う変動

説明

このスキーマでサポートされる「期間」レポートで使用されるカレンダー期間を指定します。

デフォルト値

日、月

有効な値

日、週、月、四半期、年

レポート | スキーマ | Campaign | [スキーマ名] | 列 | [コンタクト・メトリック]

レポート | スキーマ | Campaign | [スキーマ名] | 列 | [コンタクト・メトリック] プロパティは、キャンペーン・パフォーマンス・レポート作成スキーマまたはオファー・パフォーマンス・レポート作成スキーマにコンタクト・メトリックを追加する場合に使用します。

列名

説明

「入力列名」フィールドで指定した列に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があります、スペースを入れることはできません。

関数

説明

コンタクト指標の判別または計算の方法を指定します。

デフォルト値

count

有効な値

count、count distinct、sum、min、max、average

入力列名

説明

このレポート作成スキーマに追加するコンタクト指標が入っている列の名前です。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

コンタクト履歴テーブルおよび詳細コンタクト履歴テーブルの列の名前。

制御処理フラグ

説明

サンプルの IBM Cognos レポートを使用する場合、またはコントロール・グループが含まれるカスタム・レポートを作成する場合には、レポート作成スキーマのそれぞれのコンタクト指標には 2 つの列がなければなりません。1 つの列はコントロール・グループのメトリックを表し、もう 1 つの列はターゲット・グループのメトリックを表します。「制御処理フラグ」の値によって、ビューの列がコントロール・グループを表すのか、ターゲット・グループを表すのかが示されます。

レポートにコントロール・グループが含まれない場合には、コントロール・グループ用の 2 番目の列は不要です。

デフォルト値

0

有効な値

- 0: ターゲット・グループを表す列
- 1: コントロール・グループを表す列

レポート | スキーマ | Campaign | [スキーマ名] | 列 | [レスポンス・メトリック]

レポート | スキーマ | Campaign | [スキーマ名] | 列 | [レスポンス・メトリック] プロパティは、レポートに含めるレスポンス・メトリックをキャンペーン・パフォーマンス・レポート作成スキーマまたはオファー・パフォーマンス・レポート作成スキーマに追加する場合に使用します。

列名

説明

「入力列名」フィールドで指定した列に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があります、スペースを入れることはできません。

関数

説明

レスポンス指標の判別または計算の方法を指定します。

デフォルト値

count

有効な値

count、count distinct、sum、min、max、average

入力列名

説明

このレポート作成スキーマに追加するレスポンス指標が入っている列の名前です。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

レスポンス履歴テーブルの列の名前。

制御処理フラグ

説明

標準の IBM Cognos レポートを使用する場合、またはコントロール・グループが含まれるカスタム・レポートを作成する場合には、レポート作成スキーマのそれぞれのレスポンス指標には 2 つの列がなければなりません。1 つの列はコントロール・グループのレスポンスを表し、もう 1 つの列はターゲット・グループのレスポンスを表します。「制御処理フラグ」の値によって、ビューの列がコントロール・グループを表すのか、ターゲット・グループを表すのかが示されます。

レポートにコントロール・グループが含まれない場合には、コントロール・グループ用の 2 番目の列は不要です。

デフォルト値

0

有効な値

- 0: ターゲット・グループを表す列
- 1: コントロール・グループを表す列

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・パフォーマンス

キャンペーン・パフォーマンス・スキーマでは、キャンペーン、キャンペーン・オファー、キャンペーン・セルの各レベルにおけるコンタクトとレスポンスの履歴指標が提供されます。

オーディエンス・キー

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされているオーディエンス・レベルのオーディエンス・キーとなる列の名前を指定します。

デフォルト値

CustomerID

有効な値

255 文字未満のストリング値。

キーに複数の列が含まれる場合、列名の間にはコンマを使用してください。例：
: ColumnX,ColumnY

コンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのコンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ContactHistory

詳細なコンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルの詳細コンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_Dt1ContactHist

レスポンス履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのレスポンス履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ResponseHistory

時間経過に伴う変動

説明

このスキーマでサポートされる「期間」レポートで使用されるカレンダー期間を指定します。

デフォルト値

日、月

有効な値

日、週、月、四半期、年

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細

キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細スキーマは、キャンペーン詳細レスポンスをレスポンス・タイプとオファー・データごとに詳細化した、レポート作成をサポートしています。このスキーマ・テンプレートでは、カスタムのレスポンス・タイプごとに、キャンペーンと、キャンペーンによってグループ化されたオファーに関して別々のレスポンス数が提供されます。

このスキーマ

レスポンス履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのレスポンス履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ResponseHistory

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・オファー・レスポンス の詳細 | 列 | [レスポンス・タイプ]

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・オファー・レスポンスの詳細 | 列 | [レスポンス・タイプ] プロパティは、レポートに含めるカスタム・レスポンス・タイプをレポート・スキーマに追加する場合に使用します。

列名

説明

「レスポンス・タイプ・コード」フィールドで指定した列に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があり、スペースを入れることはできません。

レスポンス・タイプ・コード

説明

指定したレスポンス・タイプのレスポンス・タイプ・コードです。この値は、UA_UsrResponseType テーブルの ResponseTypeCode 列で保持されます。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

レスポンス・タイプ・コードの例を次に示します。

- EXP (調査)
- CON (考慮)
- CMT (コミット)
- FFL (実行)
- USE (使用)
- USB (アンサブスクライブ)
- UKN (不明)

ご使用の Campaign インストール済み環境では、カスタムのレスポンス・タイプ・コードもさらに使用できます。

制御処理フラグ

説明

IBM Marketing Software Reports Pack で提供されている標準の IBM Cognos レポートを使用する場合、またはコントロール・グループが含まれるカスタム・レポートを使用する場合には、レポート作成スキーマのそれぞれのレスポンス・タイプには 2 つの列がなければなりません。1 つの列は

コントロール・グループのレスポンス・タイプを表し、もう 1 つの列はターゲット・グループのレスポンス・タイプを表します。「制御処理フラグ」の値によって、ビューの列がコントロール・グループを表すのか、ターゲット・グループを表すのかが示されます。

レポートにコントロール・グループが含まれない場合には、コントロール・グループ用の 2 番目の列は不要です。

デフォルト値

0

有効な値

- 0: ターゲット・グループを表す列
- 1: コントロール・グループを表す列

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細

「キャンペーン・オファーのコンタクト・ステータスの詳細」スキーマは、キャンペーン詳細コンタクトをコンタクト・ステータスのタイプとオファー・データごとに詳細化した、レポート作成をサポートしています。このスキーマ・テンプレートでは、カスタムのコンタクト・ステータス・タイプごとに、キャンペーンと、キャンペーンによってグループ化されたオファーに関して別々のコンタクト数が提供されます。

デフォルトでは、このスキーマを使用する Campaign レポートのサンプルは存在しません。

オーディエンス・キー

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされているオーディエンス・レベルのオーディエンス・キーとなる列の名前を指定します。

デフォルト値

CustomerID

有効な値

255 文字未満のストリング値。

キーに複数の列が含まれる場合、列名の上にコンマを使用してください。例：
: ColumnX,ColumnY

コンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのコンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ContactHistory

詳細なコンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルの詳細コンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_Dt1ContactHist

レポート | スキーマ | **Campaign** | キャンペーン・オファ어의コンタクト・ステータスの詳細 | 列 | [コンタクト・ステータス]

レポート | スキーマ | **Campaign** | キャンペーン・オファ어의コンタクト・ステータスの詳細 | 列 | [コンタクト・ステータス] は、レポートに含めるコンタクト・ステータスをレポート・スキーマに追加する場合に使用します。

列名

説明

「コンタクト・ステータス」フィールドで指定した列に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があります、スペースを入れることはできません。

コンタクト・ステータス・コード

説明

コンタクト・ステータス・コードの名前です。この値は、UA_ContactStatus テーブルの ContactStatusCode 列で保持されます。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

コンタクト・ステータス・タイプの例を次に示します。

- CSD (キャンペーン送信)
- DLV (配信済み)
- UNDLV (未配信)
- CTR (制御)

ご使用の Campaign インストール済み環境では、カスタムのコンタクト・ステータス・タイプもさらに使用できます。

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・カスタム属性 | 列 | [キャンペーン・カスタム列]

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・カスタム属性 | 列 | [キャンペーン・カスタム列] プロパティは、レポートに含めるカスタム・キャンペーン属性をレポート・スキーマに追加する場合に使用します。

列名

説明

「属性 ID」フィールドで識別される属性に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があります、スペースを入れることはできません。

属性 ID

説明

UA_CampAttribute テーブルの属性の AttributeID 列の値です。

デフォルト値

0

値タイプ

説明

キャンペーン属性のデータ型です。

デフォルト値

StringValue

有効な値

StringValue、NumberValue、DatetimeValue

このキャンペーン属性に通貨値を入れる場合、NumberValue を選択してください。

このキャンペーン属性の「フォーム要素タイプ」を Campaign で「選択ボックス - 文字列」に設定した場合、StringValue を選択します。

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・カスタム属性 | 列 | [オファー・カスタム列]

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・カスタム属性 | 列 | [オファー・カスタム列] プロパティは、レポートに含めるカスタム・オファー属性をレポート・スキーマに追加する場合に使用します。

追加するために使用するフォーム

列名

説明

「属性 ID」フィールドで識別される属性に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があり、スペースを入れることはできません。

属性 ID

説明

UA_OfferAttribute テーブルの属性の AttributeID 列の値です。

デフォルト値

0

値タイプ

説明

オファー属性のデータ型です。

デフォルト値

StringValue

有効な値

StringValue、NumberValue、DatetimeValue

このオファー属性に通貨値を入れる場合、NumberValue を選択してください。

このオファー属性の「フォーム要素タイプ」を Campaign で「選択ボックス - 文字列」に設定した場合、StringValue を選択します。

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・カスタム属性 | 列 | [セル・カスタム列]

レポート | スキーマ | Campaign | キャンペーン・カスタム属性 | 列 | [セル・カスタム列] プロパティは、レポートに含めるカスタム・セル属性をレポート・スキーマに追加する場合に使用します。

列名

説明

「属性 ID」フィールドで識別される属性に関して、レポート作成ビューまたはテーブルで使用する名前を指定します。

デフォルト値

[CHANGE ME]

有効な値

名前は 18 文字を超えてはならず、すべて大文字にする必要があり、スペースを入れることはできません。

属性 ID

説明

「UA_CellAttribute」テーブルの属性の「AttributeID」列の値です。

デフォルト値

0

値タイプ

説明

セル属性のデータ型です。

デフォルト値

StringValue

有効な値

StringValue、NumberValue、DatettimeValue

レポート | スキーマ | Interact

Interact レポート作成スキーマは、設計時、実行時、学習の 3 つの異なるデータベースを参照します。「レポート | スキーマ | Interact」プロパティは、これらのデータベースのデータ・ソースの JNDI 名を指定する場合に使用します。

SQL レポート生成ツールを使用してレポート作成テーブルを作成するスクリプトを生成する場合には、このページで指定するデータ・ソースがなければなりません。SQL 生成ツールは、こうしたデータ・ソースがなくともレポート作成ビューを作成するスクリプトを生成できますが、スクリプトの検証を実行できません。

データ・ソースのデータベース・タイプは、ビューまたはレポート作成のテーブルに SQL スクリプトを生成する際に選択したデータベース・タイプと一致しなければなりません。

対話設計データ・ソース

説明

Interact 設計時データベースを示す JNDI データ・ソースの名前を指定します。このデータベースは、Campaign システム・テーブルでもあります。

デフォルト値

campaignPartition1DS

対話ランタイム・データ・ソース

説明

Interact 実行時データベースを示す JNDI データ・ソースの名前を指定します。

デフォルト値

InteractRTDS

対話学習データ・ソース

説明

Interact 学習データベースを示す JNDI データ・ソースの名前を指定します。

デフォルト値

InteractLearningDS

レポート | スキーマ | **Interact** | 対話実績

対話実績スキーマは、チャンネル、チャンネル・オファー、チャンネル・セグメント、チャンネル・インタラクション・ポイント、対話式セル、対話式セル・オファー、対話式セル・インタラクション・ポイント、対話式オファー、対話式オファー・セル、対話式オファー・インタラクション・ポイントの各レベルにおいて、コンタクトとレスポンスの履歴指標を生成します。

オーディエンス・キー

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされているオーディエンス・レベルのオーディエンス・キーとなる列の名前を指定します。

デフォルト値

CustomerID

有効な値

255 文字未満のストリング値。

キーに複数の列が含まれる場合、列名の上にコンマを使用してください。例
: ColumnX,ColumnY

詳細なコンタクト履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルの詳細コンタクト履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_DtlContactHist

レスポンス履歴テーブル

説明

このレポート作成スキーマによってサポートされるオーディエンス・レベルのレスポンス履歴テーブルの名前を指定します。

デフォルト値

UA_ResponseHistory

時間経過に伴う変動

説明

このスキーマでサポートされる「期間」レポートで使用されるカレンダー期間を指定します。

デフォルト値

時間、日

有効な値

時間、日、週、月、四半期、年

レポート | スキーマ | eMessage

レポート | スキーマ | **eMessage** プロパティは、eMessage トラッキング・テーブルを示すデータ・ソースの名前を指定します。このトラッキング・テーブルは、Campaign システム・テーブル内にあります。

eMessage トラッキング・データ・ソース (JNDI)

説明

eMessage トラッキング・テーブルを示す JNDI データ・ソースの名前を指定します。このトラッキング・テーブルは、Campaign システム・テーブル内にあります。SQL レポート生成ツールを使用して、レポート作成テーブルを作成するスクリプトを検証する場合には、このデータ・ソースがなければなりません。SQL 生成ツールは、このデータ・ソースがなくてもレポート作成ビューを作成するスクリプトを生成できますが、スクリプトの検証を実行できません。

このデータ・ソースのデータベース・タイプは、ビューまたはレポート作成のテーブルに SQL スクリプトを生成する際に選択したデータベース・タイプと同じでなければなりません。

デフォルト値

campaignPartition1DS

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Campaign | partitions | partition[n] | reports プロパティは、さまざまなタイプのレポートのフォルダーを定義します。

offerAnalysisTabCachedFolder

説明

offerAnalysisTabCachedFolder プロパティは、ナビゲーション・ペインの「分析」リンクをクリックして「分析」タブに移動した際に、そのタブ上にリストされる満杯の (拡張された) オファー・レポートの仕様を入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

説明

segmentAnalysisTabOnDemandFolder プロパティは、セグメントの「分析」タブにリストされるセグメント・レポートを入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

説明

offerAnalysisTabOnDemandFolder プロパティは、オファーの「分析」タブにリストされるオファー・レポートを入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

説明

segmentAnalysisTabCachedFolder プロパティは、ナビゲーション・ペインの「分析」リンクをクリックして「分析」タブに移動した際に、そのタブ

上にリストされる満杯の (拡張された) セグメント・レポートの仕様を入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

説明

`analysisSectionFolder` プロパティは、レポート仕様を格納するルート・フォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

説明

`campaignAnalysisTabOnDemandFolder` プロパティは、キャンペーンの「分析」タブにリストされるキャンペーン・レポートを入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

説明

`campaignAnalysisTabCachedFolder` プロパティは、ナビゲーション・ページの「分析」リンクをクリックして「分析」タブに移動した際に、そのタブ上にリストされる満杯の (拡張された) キャンペーン・レポートの仕様を入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

説明

`campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` プロパティは、キャンペーンの「分析」タブにリストされる eMessage レポートを入れるフォルダーの場所を指定します。パスは、XPath 表記を使用して指定されます。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

説明

Interact レポートのレポート・サーバー・フォルダー・ストリングです。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

使用可能性

このプロパティは、Interact をインストールする場合のみ適用可能です。

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

説明

「対話式チャンネル」分析タブ・レポートのレポート・サーバー・フォルダー・ストリングです。

デフォルト値

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

使用可能性

このプロパティは、Interact をインストールする場合のみ適用可能です。

第 12 章 Cognos レポートの書式設定

IBM Cognos レポート統合コンポーネントには、グローバル・レポート・スタイル・シート (GlobalReportStyles.css) が含まれています。

これらのスタイルを、手動での追加書式設定とともに、IBM Marketing Software アプリケーションのレポートに対して使用してください。この方法により、新規レポートのスタイルを、IBM Marketing Software レポート・パッケージ内のレポートで使用されているスタイルと一致させることができます。

レポートを作成するとき、スタイルによってはスタイル・シートで提供できないことがあるため、スタイルを手動で書式設定する必要があります。

スタイルは、以下のさまざまなタイプのレポート用に定義されます。

- リスト・レポート
- クロス集計レポート
- チャート
- ダッシュボード・レポート

グローバル・レポートのスタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css に組み込まれているスタイルを使用して、新規の IBM Cognos レポートを書式設定します。新規レポートのスタイルは、IBM Marketing Software レポート・パッケージ内のレポートのスタイルと一致していなければなりません。

表 15. グローバル・レポートのスタイル

項目	CSS クラス名	スタイル
一般フォント・ファミリー	pg、pp	font-family: Arial, ...
レポート・タイトル	ta	font-size: 10pt;
ページ - ヘッダー	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
ページ - フッター	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
フィールド・セット・ラベル	fs	font-size:8pt;
テーブル	tb	border-collapse:collapse

表 15. グローバル・レポートのスタイル (続き)

項目	CSS クラス名	スタイル
テーブル - リスト列のタイトル・セル	lt	text-align:left; background-color:#F2F2F2; /*ライト・グレー*/ font-weight:bold; border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; padding-top: 13px;
テーブル - リスト列のボディ・セル	lc、lm	border:1px solid silver;
テーブル - 外部ヘッダー	oh	background-color:#FFFFCC; /*ライト・イエロー*/
テーブル - リスト・フッター	of、os	border-top:1.5pt solid black;
クロス集計	xt	border-collapse:collapse;
クロス集計 - デフォルト測定セル	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1.5pt solid black;
クロス集計 - メンバー・ラベル・セル	ml	background-color: transparent; border:1px solid silver;
クロス集計 - 外部レベルの合計	ol	background-color:#F7F7F7; /*オフホワイト*/
クロス集計 - スペース	xs	background-color: transparent; font-weight: bold;
チャート	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
チャート - タイトル	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
チャート - 軸ラベル	al	font-size:10pt;
チャート - 軸線	at	color:#939393;
チャート - チャート・パレット	XML レポート仕様の場合	XML レポート仕様のチャート・タグ (</combinationChart>) を閉じる前に、以下の行を貼り付けます。 <chartPalette> <chartColor value="#00a6a0"/> <chartColor value="#734098"/> <chartColor value="#7cc7ff"/> <chartColor value="#a6266e"/> <chartColor value="#d74108"/> <chartColor value="#efc100"/> <chartColor value="#aeb8b8"/> <chartColor value="#4178be"/> </chartPalette>

レポートのページ・スタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css に組み込まれているスタイルを使用して、レポートのページを書式設定します。

表 16. レポートのページ・スタイル:

項目	スタイル
テキスト	Arial フォント
レポート・タイトル・テキスト	Arial 10 ポイント
ページ・フッター・テキスト	Arial 8 ポイント
フィールド・セット・ラベル	Arial 8 ポイント

リスト・レポート・スタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css に組み込まれているスタイルを使用して、リスト・レポートを書式設定します。

以下の表に、リスト・レポートに対する GlobalStyleSheet.css スタイル・シートの書式設定を示します。

表 17. リスト・レポート・スタイル

項目	スタイル
セル	1 px のシルバーの境界線 (特に注記がない場合)
列ヘッダー	ライト・グレーの背景に、1.5 pt の黒線 (テーブルの残りの部分から列ヘッダーを分離させるためのもの)
サマリー・ヘッダー行 (リスト・ヘッダー)	ライト・イエローの背景
下部の合計行	ダーク・グレーの背景に、1.5 pt の黒線 (テーブルの残りの部分から行を分離させるためのもの)

さらに、新規リスト・レポートを作成する場合は、以下のガイドラインに従って既存のレポートに一致させてください。

- リスト・ヘッダー (リスト・フッターではなく) を使用して、集計をオブジェクト・レベルで表示します。
- リスト・ヘッダーに表示されている数字を手動で右寄せにします。リスト・フッターとは異なり、リスト・ヘッダーは、外部コンポーネントとサマリー・コンポーネントに分離されることはありません (両コンポーネントではデフォルトで右寄せのスタイルが使用されます)。リスト・ヘッダーに情報を集計する場合は、追加のステップを実行して値を右揃えにする必要があります。
- オプションで、グループ列に 1.5 pt の黒の実線で境界線を追加します。

以下の例は、グローバル・スタイルを使用しないリスト・レポートを示しています。

Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responses
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
Multi - Wave Campaign		18,611	18,243	312	67
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross-Sell		19,672	19,672	4,825	2,541
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

以下の例は、グローバル・スタイルを使用するリスト・レポートを示しています。

Offer Name	Campaign Name	Offer Date	Response Transactions	Response Rate	Unique Recipients	Unique Responses	Response Rate	Not Contacted Responses	Response After Ingestion
Offer Status (00000000)		04	08	18.57%	04	8	42.86%	0	0
Full Campaign (00000000)		04	08	18.57%	04	8	42.86%	0	0
Offer Full (00000000)		05	09	288.00%	01	05	100.00%	0	0
Home_Campaign_1 (00000000)		05	09	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Test Campaign_1 (00000000)		05	09	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Full Campaign (00000000)		05	09	100.00%	0	0	100.00%	0	0
DM Campaign Home/Ful_Campaign_1 (00000000)		05	09	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Campaign Test 1 (00000000)		05	09	0.00%	0	0	0.00%	0	0
Offer Full (00000000)		07	04	233.33%	01	03	100.00%	0	0
DM Campaign Home/Ful_Campaign_1 (00000000)		07	04	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Full Campaign (00000000)		07	04	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Test Campaign_1 (00000000)		07	04	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Home_Campaign_1 (00000000)		07	04	100.00%	0	0	100.00%	0	0
Report Total		06	04	213.33%	-	-	-	0	0

グローバル化されたバージョンの日付形式

グローバル化されたバージョンの IBM Marketing Software レポート・パッケージを使用する場合は、使用するロケールに応じてリスト・レポートの日付形式が異なります。Cognos リスト・レポートは、中程度の長さの日付スタイルを使用します。

次の表に、使用可能なすべてのロケールでのリスト・レポートの日付形式を示します。

表 18. グローバル化されたバージョンの Cognos リスト・レポートの日付形式

ロケール	Cognos リスト・レポートの日付形式の例
英語	Mar 18, 2014
ブラジル・ポルトガル語	18/03/2014
フランス語	18 mars 14
ドイツ語	18.03.2014
イタリア語	18/mar/2014
日本語	2014/03/18

表 18. グローバル化されたバージョンの Cognos リスト・レポートの日付形式 (続き)

ロケール	Cognos リスト・レポートの日付形式の例
韓国語	2014-03-18
ロシア語	18.03.2014
中国語 (簡体字)	2014-3-18
スペイン語	18-Mar-14

クロス集計レポートのスタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css に組み込まれているスタイルを使用して、クロス集計レポートを書式設定します。

以下の表に、クロス集計レポートに対する GlobalStyleSheet.css スタイル・シートの書式設定を示します。

表 19. クロス集計レポートのスタイル :

項目	スタイル
セル	透明背景: 1 px のシルバーの境界線
測定セル (左上)	1.5 pt の黒い線 (クロス集計の残りの部分からセルを分離するためのもの)
外部レベルの合計	グレー/オフホワイトの背景

さらに、新規リスト・レポートを作成する場合は、以下のガイドラインに従って既存のレポートに一致させてください。

- 1.5 pt の黒の境界線を使用して、測定値から集計を分離
- 1.5 の黒の境界線を使用して、論理列グループをグループ化
- 一般的なガイドラインとして、同じレポート内で列と行の両方を集計しないようにしてください。

以下の例は、グローバル・スタイルを使用しないクロス集計レポートを示しています。

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given
	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			
Cross Sell	19,940	19,806	24,324	24,324					9,563	9,563	
Loyalty	3,856	3,856			4,414	4,414					
Retention	150	150			12,756	12,756					23,114
Acquisition					13,339	13,339	5,000	5,000			

以下の例は、グローバル・スタイルを使用し、列のグループを示すために 1.5 px の境界線が適用されたクロス集計レポートを示しています。

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		Ends Months	
	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients	Number of Other Recipients	Unique Recipients
	1,283	1,283	8,341	8,337	8,454	7,157	8,337	8,337					18,811	18,241							850	850	44,442	43,823		
Drive list	18,940	19,809	24,324	24,324					9,963	9,963											2,458	2,458	63,897	63,895		
Layout	3,898	3,898			4,414	4,414							23,114	23,114									60,738	60,738		
Relevance	102	102			12,768	12,768																	36,829	36,829		
Acquisition					13,338	13,338	8,888	8,888							384	384							68,763	68,763		

チャートのスタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css に組み込まれているスタイルを使用して、チャートを書式設定します。

以下の表に、チャートに対する GlobalStyleSheet.css スタイル・シートの書式設定を示します。

チャートは、GlobalStyleSheet.css から以下の書式設定を取得します。

表 20. チャートのスタイル：

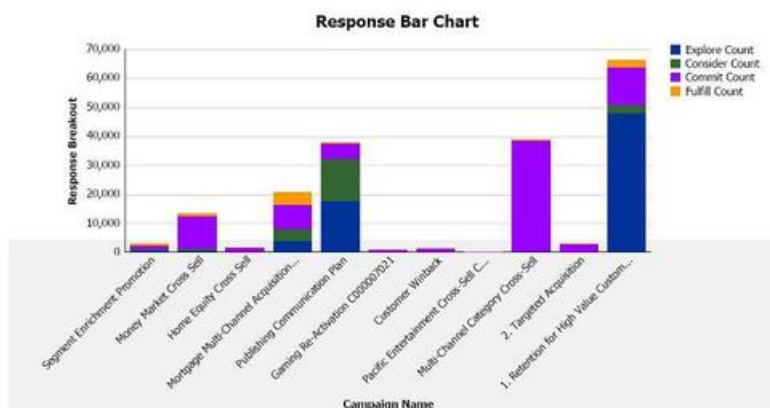
項目	スタイル
チャート	1 pt のライト・グレーの境界線
タイトルとラベル	10 ポイントの太字フォント

さらに、新規チャートを作成する場合は、以下のガイドラインに従って既存のチャート・レポートに一致させてください。

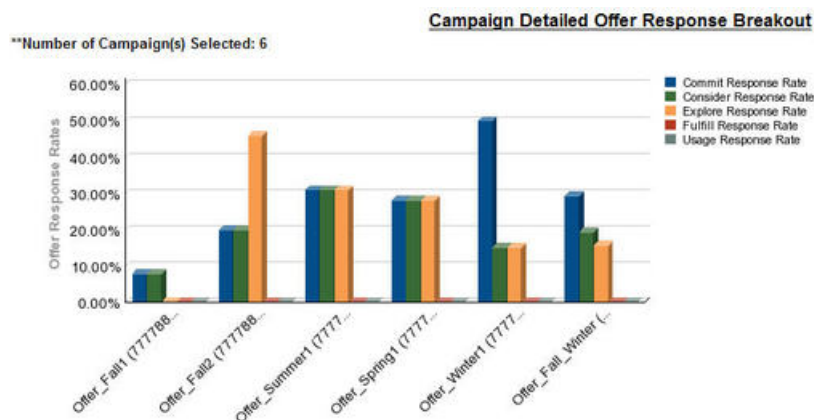
- レポートに複数のチャートがない限り、デフォルトの幅を使用します。単一のレポートに複数のチャートを組み込む場合は、チャート幅を 750px に設定します。
- グラデーションやカラー・パレットを使用するには、145 ページの『グローバル・レポートのスタイル』のテーブルからストリングをコピーして、XML レポート仕様に貼り付けます。
- 一般的なガイドラインとして、返される予定のデータに基づいてチャート・タイプを選択します。
 - レポートが連続的なデータを取得すると保証できる場合にのみ、チャート・タイプとして折れ線グラフを使用してください。
 - 複数の系列がある場合は、積み重ね棒グラフは、非積み重ね棒グラフより効果的です。
 - ベスト・プラクティスとして、パーセント合計が 100% に等しい場合にのみ、パーセントを使用してください。値が 100% に達していない場合、円グラフではユーザーを混乱させる場合があります。
- チャートにある系列が 2 つだけであり、Y1 軸と Y2 軸の両方を表示する場合には、ベスト・プラクティスとして、色を軸ラベルの最初の 2 つのパレットの色に一致させる必要があります。

以下の例は、グローバル・スタイルを使用しないチャートを示しています。

Example Bar Chart Report



以下の例は、グローバル・スタイルを使用するチャートで、追加の書式設定が適用されています。



グローバル化されたバージョンの日付形式

グローバル化されたバージョンの IBM Marketing Software レポート・パッケージを使用する場合は、使用するロケールに応じて表示されるチャート・レポートの日付形式が異なります。Cognos チャート・レポートは、短い日付スタイルを使用します。

次の表に、使用可能なすべてのロケールでのチャート・レポートの日付形式を示します。

表 21. グローバル化されたバージョンの Cognos チャート・レポートの日付形式

ロケール	Cognos チャート・レポートの日付形式の例
英語	3/18/14
ブラジル・ポルトガル語	18/03/14
フランス語	18/03/14
ドイツ語	18.03.14
イタリア語	18/03/14
日本語	14/03/18

表 21. グローバル化されたバージョンの Cognos チャート・レポートの日付形式 (続き)

ロケール	Cognos チャート・レポートの日付形式の例
韓国語	14-03-18
ロシア語	18.03.14
中国語 (簡体字)	14-3-18
スペイン語	18/03/14

ダッシュボード・レポートのスタイル

ダッシュボード・レポートでは、手動書式設定をいくつか備えたグローバル・スタイルを使用します。

以下のガイドラインに従って、ダッシュボードに表示されるレポートがダッシュボード・ポートレットに適切に収まるようにしてください。

表 22. ダッシュボード・レポートのスタイル:

項目	スタイル
背景色	背景色は常にグレー (16 進値 F2F2F2) に設定してください。
サイズ	できる限り、パーセントを使用してサイズを指定します。パーセントのサイズ指定を使用できない場合は、サイズを幅 323 ピクセル、高さ 175 ピクセルに設定してください。
サブタイトル	左側にサブタイトルを置きます。
日付	右側に日付を置きます。
凡例	チャートの下の中央の凡例です。
線グラフの線	横線のみを表示します。縦線は表示しないでください。
軸線の色	軸線は常に黒に設定します。
グリッド線の色	グリッド線は常にグレー (16 進値 D9D9D9) に設定します。
リスト (テーブル)	最大で 10 行を表示します。

第 13 章 Campaign、eMessage、および Interact の Cognos レポートの書式設定

Campaign、eMessage、および Interact の Cognos レポートには、追加の書式設定が必要です。Campaign、eMessage、および Interact のレポートのルック・アンド・フィールを改善するために、グローバル・レポート・スタイルが変更され、既存のクラスのスタイル設定をオーバーライドするクラスが追加されました。

ページ・クラス `peretz` は、Campaign、eMessage、および Interact のレポートのスタイル設定に使用します。ページ・スタイルに `peretz` クラスを使用するようにすべてのレポートを修正しました。GlobalReportStyles.css および GlobalReportStyles_10.css 内の `peretz` 親クラスに、いくつかの子クラスが追加されました。

Campaign、eMessage、および Interact の Cognos レポートのスタイルを設定するときに、新規レポート・ページを作成する場合は、新しいページ・クラス `peretz` を使用してください。

レポートを作成するとき、スタイルによってはスタイル・シートで提供できないことがあるため、スタイルを手動で書式設定する必要があります。

スタイルは、以下のさまざまなタイプのレポート用に定義されます。

- リスト・レポート
- クロス集計レポート
- チャート
- ダッシュボード・レポート

グローバル・レポートのスタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css および GlobalReportStyles_10.css に組み込まれているスタイルを使用して、IBM Campaign、eMessage、および Interact の新規の Cognos レポートを書式設定します。

表 23. グローバル・レポートのスタイル

項目	CSS クラス名	スタイル
ページ - ヘッダー	ph	font-family: "Helvetica Neue", helvetica, arial, sans-serif;
ページ - フッター	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;

表 23. グローバル・レポートのスタイル (続き)

項目	CSS クラス名	スタイル
テーブル - リスト列のタイトル・セル	lt	text-align:left; border: 1px solid #d9dbdc; background-color: #f7f7f7; background-image: none !important; font-weight:normal; vertical-align: top; padding: 10px 20px; font-family: "Helvetica Neue", Helvetica, Roboto, Arial, sans-serif; color: #58595b; font-size: 14px;
テーブル - リスト列の本文セルの内側	lci	border: none; background-color: white !important; text-align: right; padding: 3px 5px; vertical-align: middle;
テーブル - リスト列のボディ・セル	lc	border-top:1px solid #ddd ; border-bottom:1px solid #ddd ; padding: 3px 5px; text-align: left; vertical-align: middle; font-family: "Helvetica Neue", Helvetica, Arial, sans-serif;
テーブル - リスト列の本文の測定セル	lm	vertical-align: top; border:1px solid #ddd; border-right: 0; border-left: 0; padding: 3px 5px; text-align: right;
クロス集計 - 合計を示す先頭行	tr	border-left: 2px solid black; background-color: #bebebe !important; font-weight: bold; padding: 3px 5px;
複雑な表の合計 - 新しいクラスを追加	ctth	color: #5a5a5a; background-color: #bebebe; border-bottom:2px solid black; padding: 3px 5px; border-left: 2px solid #bebebe;
テーブルの合計行	ttr	color: #5A5A5A; font-weight: bold; background-color: #E0E0E0; padding: 3px 5px;
テーブルの合計行	ctr	color: #000000; font-weight: bold; border-left:2px solid black; background-color: white; border-bottom:1px solid #a2a2a2;
テーブルの合計ヘッダー	cth	color: #000000; border-bottom:2px solid black; border-left:1.5px solid white; border-right:1.5px solid white; font-weight: 100;
リスト - 内部ヘッダー・セル	ih	border-top:1px solid #A0A0A0 ; border-bottom:1px solid #A0A0A0; padding: 3px 5px; vertical-align: middle;

表 23. グローバル・レポートのスタイル (続き)

項目	CSS クラス名	スタイル
リスト - 外部ヘッダー・セル	oh	font-weight: bold; vertical-align: top; border: 1px solid #CCCCCC; border-right: 0; border-left: 0; padding: 3px 5px; word-break:keep-all; background-color: #fff;
外部ヘッダー・セル、 上側に境界線	ohl	font-weight: bold; vertical-align: top; background-color: #ddd; padding: 3px 5px; word-break:keep-all; border-top:2px solid black; border-left:1.5px solid #ddd; border-right: 5pt solid #ddd; border-style:solid; border-bottom:none;
クロス集計	xt	border: 1px solid #d9dbdc; color: #6d6e70; empty-cells: show; font-size: 14px;
クロス集計 - メンバー・ラベル・セル	ml	font-style: normal !important; color: black; font-weight: 300; height: 30px; border-left: none; border-right: none; border-bottom:1px solid #a2a2a2;
クロス集計 - メンバー・ラベル・セル	cht	vertical-align: top; background-color:transparent; padding: 3px 5px; text-align: left;
クロス集計 - メンバー値セル	mv	vertical-align: top; white-space: nowrap; border: 1px solid #a2a2a2; padding: 3px 5px; text-align: right; border-left:none; border-right:none; vertical-align: top; white-space: nowrap; padding: 3px 5px; text-align: right;
フィールド・セット	fs	display: -moz-inline-block; display: inline; text-align: left; font-size:8pt; margin-bottom: 15px; color : #5a5a5a;
チャート	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
チャート - タイトル	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
チャート - 軸ラベル	al	font-size:10pt;

表 23. グローバル・レポートのスタイル (続き)

項目	CSS クラス名	スタイル
チャート - 軸タイトル	at	font-weight:bold; text-align:center; font-size:10pt; color:#939393;
チャート - チャート・パレット	XML レポート仕様の場合	XML レポート仕様のチャート・タグ (</combinationChart>) を閉じる前に、以下の行を貼り付けます。 <pre><chartPalette> <chartColor value="#00a6a0"/> <chartColor value="#734098"/> <chartColor value="#7cc7ff"/> <chartColor value="#a6266e"/> <chartColor value="#d74108"/> <chartColor value="#efc100"/> <chartColor value="#aeb8b8"/> <chartColor value="#4178be"/> </chartPalette></pre>
ハイパーリンク	.hy	color: #037bbf; font-size: 14px; font-family: "Helvetica Neue", helvetica, arial, sans-serif;
合計を示す先頭列	tf	border-left: 2px solid black; background-color: #bebebe !important; font-weight: bold; padding: 3px 5px;
複雑な表の合計	ctt	color: #000000; background-color: #bebebe !important; border-left:2px solid black; border-bottom: 1px solid #a2a2a2; padding-left: 5px 5px;
複雑な表の合計行	cttr	color: #000000; background-color: #bebebe; font-weight: bold; border-bottom:1px solid #a2a2a2;
リスト	ls	border: 1px solid #d9dbdc; color: #6d6e70; empty-cells: show; margin-top: 10px; font-size: 14px;
吹き出し選択クラス	hoverSelection	background-color: transparent !important; color: #6d6e70 !important;

リスト・レポート・スタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css および GlobalReportStyles_10.css に組み込まれているスタイルを使用して、リスト・レポートを書式設定します。

以下の表に、リスト・レポートに対する GlobalStyleSheet.css および GlobalReportStyles_10.css スタイル・シートの書式設定を示します。

表 24. リスト・レポート・スタイル :

項目	スタイル
セル	上側と下側に 1 px の非常に薄いライト・グレーの実線枠
列ヘッダー	白の背景、下側に 1.5 pt の黒線 (列ヘッダーを表の残りの部分と区切る)
サマリー・ヘッダー行 (リスト・ヘッダー)	ライト・グレーの背景
下部の合計行	ダーク・グレーの背景

以下の例は、グローバル・スタイルを使用するリスト・レポートを示しています。

Offer Name	Campaign Name	Offers Given	Response Transactions	Response Rate	Unique Recipients	Unique Responders	Responder Rate	Not Contacted Responders	Responses After Expiration
Offer Winter (000000046)		14	18	128.57%	14	6	42.86%	0	0
	Fall Campaign (C00000002)	14	18	128.57%	14	6	42.86%	0	0
Offer Fall2 (000000024)		25	72	288.00%	11	15	136.36%	5	0
	Winter_Campaign_1 (C00000006)	6	30	500.00%	6	9	150.00%	3	0
	Test Campaign1 (C00000002)	5	18	360.00%	5	5	100.00%	0	0
	Fall Campaign (C00000002)	5	18	320.00%	5	6	120.00%	1	0
	IBM Campaign ProjectFall_Campaign_test1 (C00000001E)	9	8	88.89%	5	7	140.00%	2	0
	Campaign Test 1 (C00000000E)	0	0	0	0	0	0	0	0
Offer Fall2 (000000024)		27	64	237.04%	21	21	100.00%	0	0
	IBM Campaign ProjectFall_Campaign_test1 (C00000001E)	3	15	500.00%	2	2	100.00%	0	0
	Fall Campaign (C00000002)	10	30	300.00%	10	10	100.00%	0	0
	Test Campaign1 (C00000002)	10	15	150.00%	10	10	100.00%	0	0
	Winter_Campaign_1 (C00000006)	4	4	100.00%	4	3	75.00%	0	0
Report Total		66	154	233.33%	-	-	-	25	0

グローバル化されたバージョンの日付形式

グローバル化されたバージョンの IBM Marketing Software レポート・パッケージを使用する場合は、使用するロケールに応じてリスト・レポートの日付形式が異なります。Cognos リスト・レポートは、中程度の長さの日付スタイルを使用します。

次の表に、使用可能なすべてのロケールでのリスト・レポートの日付形式を示します。

表 25. グローバル化されたバージョンの Cognos リスト・レポートの日付形式

ロケール	Cognos リスト・レポートの日付形式の例
英語	Mar 18, 2014
ブラジル・ポルトガル語	18/03/2014
フランス語	18 mars 14
ドイツ語	18.03.2014
イタリア語	18/mar/2014
日本語	2014/03/18
韓国語	2014-03-18
ロシア語	18.03.2014
中国語 (簡体字)	2014-3-18
スペイン語	18-Mar-14

クロス集計レポートのスタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css および GlobalReportStyles_10.css に組み込まれているスタイルを使用して、クロス集計レポートを書式設定します。

以下の例は、グローバル・スタイルを使用するクロス集計レポートを示しています。

Example Crosstab Report

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Mailed	Total Recipients		
	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given	Number of Unique Recipients Given		
Cross Sell	1,283	1,261	8,541	8,837	8,454	7,157	8,337	8,337			18,811	18,243		44,442	43,823	
Core Mail	18,940	19,889	24,324	24,324				9,963	9,963					53,897	63,880	
Loyalty	3,958	3,958			4,414	4,414								86,739	86,739	
Spam Mail	159	159			12,768	12,768				23,114	23,114		2,458	2,458	36,339	36,339
Requester					13,339	13,339	9,898	9,898			384	384		18,793	18,793	

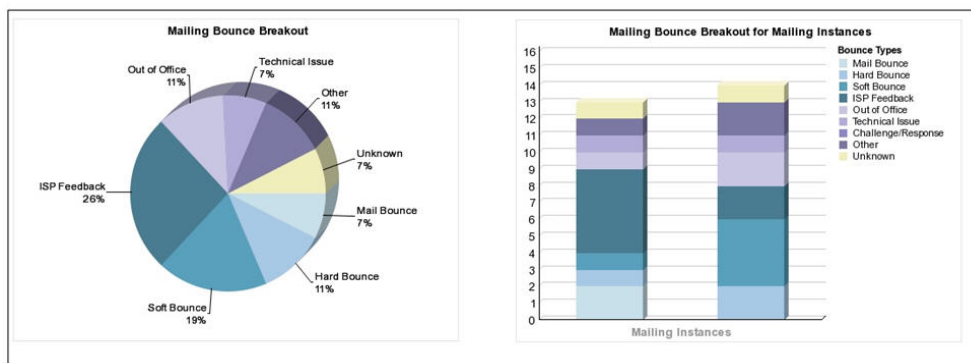
チャートのスタイル

グローバル・レポート・スタイル・シート GlobalReportStyles.css および GlobalReportStyles_10.css に組み込まれているスタイルを使用して、チャートを書式設定します。

新規チャートを作成する場合は、以下のガイドラインに従って既存のチャート・レポートに一致させてください。

- レポートに複数のチャートがない限り、デフォルトの幅を使用します。単一のレポートに複数のチャートを組み込む場合は、チャート幅を 750px に設定します。
- カラー・パレットを使用するには、153 ページの『グローバル・レポートのスタイル』のテーブルからストリングをコピーして、XML レポート仕様に貼り付けます。
- チャートにある系列が 2 つだけであり、Y1 軸と Y2 軸の両方を表示する場合には、ベスト・プラクティスとして、色を軸ラベルの最初の 2 つのパレットの色に一致させる必要があります。

以下の例は、グローバル・スタイルを使用するチャートで、追加の書式設定が適用されています。



グローバル化されたバージョンの日付形式

グローバル化されたバージョンの IBM Marketing Software レポート・パッケージを使用する場合は、使用するロケールに応じて表示されるチャート・レポートの日付形式が異なります。Cognos チャート・レポートは、短い日付スタイルを使用します。

次の表に、使用可能なすべてのロケールでのチャート・レポートの日付形式を示します。

表 26. グローバル化されたバージョンの Cognos チャート・レポートの日付形式

ロケール	Cognos チャート・レポートの日付形式の例
英語	3/18/14
ブラジル・ポルトガル語	18/03/14
フランス語	18/03/14
ドイツ語	18.03.14
イタリア語	18/03/14
日本語	14/03/18
韓国語	14-03-18
ロシア語	18.03.14
中国語 (簡体字)	14-3-18
スペイン語	18/03/14

ダッシュボード・レポートのスタイル

ダッシュボード・レポートでは、手動書式設定をいくつか備えたグローバル・スタイルを使用します。

以下のガイドラインに従って、ダッシュボードに表示されるレポートがダッシュボード・ポートレットに適切に収まるようにしてください。

表 27. ダッシュボード・レポートのスタイル :

項目	スタイル
サイズ	できる限り、パーセントを使用してサイズを指定します。パーセントのサイズ指定を使用できない場合は、サイズを幅 323 ピクセル、高さ 175 ピクセルに設定してください。
サブタイトル	左側にサブタイトルを置きます。
日付	右側に日付を置きます。
凡例	チャートの下の中央の凡例です。
線グラフの線	横線のみを表示します。縦線は表示しないでください。
軸線の色	軸線は常に黒に設定します。
グリッド線の色	グリッド線は常にグレー (16 進値 D9D9D9) に設定します。

表 27. ダッシュボード・レポートのスタイル (続き) :

項目	スタイル
リスト (テーブル)	最大で 10 行を表示します。

第 14 章 製品別のレポートおよびレポート・スキーマ

Campaign レポート・パッケージに含まれるレポート・スキーマをカスタマイズするために、コンタクト、レスポンス・メトリック、属性、またはレスポンス・タイプを追加できます。

次の方法で、Campaign レポート・パッケージのレポート・スキーマをカスタマイズすることができます。

- コンタクトまたはレスポンス・メトリックを追加する
- カスタムのキャンペーン、オファー、またはセル属性を追加する
- レスポンス・タイプを追加する
- パフォーマンス・レポートのオーディエンス・レベルを構成する
- 追加オーディエンス・レベル用のレポート・スキーマを作成する

以下の表では、Campaign レポート・パッケージで提供されている個々の IBM Cognos BI レポートを、それらをサポートするレポート・スキーマにマップしています。

表 28. IBM Cognos BI レポートからレポート・スキーマへのマッピング

	キャン ペーン ビュー スキーマ	キャン ペーン カスタム 属性 スキーマ	キャンペ ーン・パフォー マンス・スキ ーマ	オファー・パ フォーマン ス・スキーマ	キャン ペーン オファー・レ スポンスの詳 細	オファーのコ ンタクト・ス テータスの詳 細
"What If" オフ ァー収支サマ リー・レポー ト	X	X		X		
キャンペーン 詳細オファ ー・レスポ ンスの詳細	X		X		X	
オファー・レ スポンスの詳 細 (ダッシュボ ード版)	X		X		X	
オファー別キ ャンペーン収 支サマリー (実 績)	X	X	X			
キャンペーン 投資収益率の 比較	X	X	X			

表 28. IBM Cognos BI レポートからレポート・スキーマへのマッピング (続き)

	キャン ペーン ビュー スキーマ	キャン ペーン カスタム 属性 スキーマ	キャンペ ーン・パフォー マンス・スキ ーマ	オファー・パ フォーマンス スキーマ	キャン ペーン オファー・レ スポンスの詳 細	オファーのコ ンタクト・ス テータスの詳 細
月単位のキャン ペーン・オ ファー・パフ ォーマンス	X		X			
キャンペ ーン・パフォー マンス比較	X		X			
キャンペーン レスポンス率 の比較	X		X			
収益を含むキ ャンペーン・ パフォーマンス の比較	X		X			
イニシアチブ 別のキャンペ ーン・パフォー マンス比較	X		X			
セル別のキャン ペーン・パフ ォーマン ス・サマリー	X		X			
収益を含むセル 別のキャン ペーン・パフ ォーマンス・ サマリー	X		X			
セルおよびイ ニシアチブ別 のキャンペ ーン・パフォー マンス・サマ リー	X		X			
オファー別の キャンペ ーン・パフォー マンス・サマ リー	X		X			
収益を含むオ ファー別のキ ャンペーン・ パフォーマンス ・サマリー	X		X			

表 28. IBM Cognos BI レポートからレポート・スキーマへのマッピング (続き)

	キャン ペーン ビュー スキーマ	キャン ペーン カスタム 属性 スキーマ	キャンペ ーン・パフォー マンス・スキ ーマ	オファー・パ フォーマン ス・スキーマ	キャン ペーン オファー・レ スポンスの詳 細	オファーのコ ンタクト・ス テータスの詳 細
オファー別の キャンペーン 収益比較	X		X			
キャンペ ーン・サマリー	X					
オファー・キ ャンペーン・ リスト	X					
オファー・パ フォーマン ス・メトリッ ク	X			X		
日単位のオフ ァー・パフォー ーマンス	X			X		
最終 7 日間の オファーレス ポンス	X			X		
オファー・パ フォーマン スの比較	X			X		
オファー・レ スポンス率の 比較	X			X		
キャンペ ーン別のオフ ァー・パフォー ーマンス・サマ リー	X		X	X		

次のレポートでは、Campaign で提供されるカスタムのコンタクトおよびレスポンス・メトリック属性の標準セットを使用します。

- "What If" オファー収支サマリー
- キャンペーン詳細オファー・レスポンスの詳細
- オファー別のキャンペーン収支サマリー (実績)
- 収益を含むキャンペーン・パフォーマンスの比較
- 収益を含むセル別キャンペーン・パフォーマンス・サマリー
- 収益を含むオファー別キャンペーン・パフォーマンス・サマリー

eMessage レポートおよびレポート・スキーマ

eMessage レポート・パッケージ内には、メッセージ概要レポート、詳細リンク・レポート、eMessage レポート処理の概要、SMS メッセージのサマリー・レポートなどのいくつかのレポートが用意されています。

以下の表では、eMessage レポート・パッケージで提供されている個々の IBM Cognos BI レポートを、それらをサポートする IBM レポート・スキーマにマップしています。

表 29. eMessage レポートおよびレポート・スキーマ

レポート名	メール配信パフォーマンス・スキーマ
メッセージ概要レポート	X
詳細リンク・レポート	X
セル別詳細リンク・レポート	X
詳細バウンス・レポート	X
A/B テスト・パフォーマンス・レポート	X
eMessage レポート処理の概要	X
SMS メッセージのサマリー・レポート	X

Interact レポートおよびレポート・スキーマ

Interact のレポート・パッケージのレポートは、IBM レポート・スキーマによってサポートされます。スキーマをカスタマイズすれば、時間枠の指定、オーディエンス・レベルの構成、追加のパフォーマンス・レポート・スキーマの作成を行うことができます。

次の方法で、Interact レポート・パッケージのレポート・スキーマをカスタマイズすることができます。

- パフォーマンス・レポートのカレンダーの時間枠を指定する
- パフォーマンス・レポートのオーディエンス・レベルを構成する
- 追加オーディエンス・レベルの追加パフォーマンス・レポート・スキーマを作成する

以下の表は、Interact レポート・パッケージで提供されている個々の IBM Cognos BI レポートを、それらをサポートする IBM レポート・スキーマにマップしています。

	対話式 ビュー・スキーマ	Interact パフォー マンス・ビュー・ スキーマ	対話 式 チャンネル/ キャンペーン配置 履歴	Interact ランタイ ム・ビュー・スキ ーマ	Interact ラーニン グ・ビュー・スキ ーマ
キャンペーン - 対話式チャンネル配 置履歴	X		X		

	対話式 ビュー・スキーマ	Interact パフォー マンス・ビュー・ スキーマ	対話 式 チャンネル/ キャンペーン配置 履歴	Interact ランタイ ム・ビュー・スキ ーマ	Interact ラーニン グ・ビュー・スキ ーマ
キャンペーン - 対話式セル・パフ ォーマンス	X	X		X	
キャンペーン - オファー別対話式 セル・パフォーマ ンス	X	X		X	
キャンペーン - 時間経過に伴う対 話式オファー・パ フォーマンス	X	X		X	
キャンペーン - セル別の対話式オ ファー・パフォー マンス	X	X		X	
キャンペーン - 対話式オファー学 習の詳細	X				X
対話式セルの上昇 分析	X	X		X	X
対話式チャンネル - チャンネル配置履歴	X		X		
対話式チャンネル - チャンネル・イベン ト・アクティビテ ィー・サマリー・ レポート	X			X	
対話式チャンネル - チャンネル・インタ ラクション・ポイ ント・パフォーマ ンス・サマリー	X	X		X	
対話式チャンネル - チャンネル処理ルー ル・インベントリ ー	X				
対話式セグメント 上昇分析	X	X		X	
インタラクショ ン・ポイント・パ フォーマンス	X	X		X	

IBM 技術サポートへのお問い合わせの前に

資料を調べても解決できない問題に遭遇した場合、貴社の指定の窓口担当者は IBM 技術サポートとの通話を記録することができます。問題を効率的かつ正しく解決するために、以下のガイドラインを使用してください。

貴社の指定の窓口担当者でない方は、社内の IBM 管理者にお問い合わせください。

注: 技術サポートは、API スクリプトの書き込みまたは作成を行いません。API オファリングの実装で支援が必要な場合は、IBM 専門サービスにお問い合わせください。

収集する情報

IBM 技術サポートへのお問い合わせの前に、以下の情報をご用意ください。

- 問題の性質についての簡単な説明。
- 問題が生じたときに表示される詳細なエラー・メッセージ。
- 問題を再現するための詳しい手順。
- 関連するログ・ファイル、セッション・ファイル、構成ファイル、およびデータ・ファイル
- 製品およびシステム環境に関する情報 (この情報は「システム情報」の説明に従って取得できます)。

システム情報

IBM 技術サポートにお問い合わせいただいた際に、お客様の環境に関する情報の提供をお願いすることがあります。

問題がログインの妨げになっていない場合、この情報の多くは「バージョン情報」ページから得られます。このページでは、インストール済みの IBM アプリケーションに関する情報が提供されています。

「バージョン情報」ページにアクセスするには、「ヘルプ」>「バージョン情報」を選択します。「バージョン情報」ページにアクセスできない場合、`version.txt` ファイルをご確認ください。このファイルはアプリケーションのインストール・ディレクトリの下にあります。

IBM 技術サポートの連絡先情報

IBM 技術サポートへのお問い合わせ方法については、IBM 製品技術サポート Web サイト (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request) を参照してください。

注: サポート要求を入力するには、IBM アカウントを使用してログインする必要があります。このアカウントは IBM カスタマー番号とリンクしていなければなりません。

せん。アカウントを IBM カスタマー番号に関連付ける方法については、サポート・ポータル[の「サポート・リソース」](#) > [「ライセンス付きソフトウェア・サポート」](#)を参照してください。

特記事項

本書は米国 IBM が提供する製品およびサービスについて作成したものです。

本書に記載の製品、サービス、または機能が日本においては提供されていない場合があります。日本で利用可能な製品、サービス、および機能については、日本 IBM の営業担当員にお尋ねください。本書で IBM 製品、プログラム、またはサービスに言及していても、その IBM 製品、プログラム、またはサービスのみが使用可能であることを意味するものではありません。これらに代えて、IBM の知的所有権を侵害することのない、機能的に同等の製品、プログラム、またはサービスを使用することができます。ただし、IBM 以外の製品とプログラムの操作またはサービスの評価および検証は、お客様の責任で行っていただきます。

IBM は、本書に記載されている内容に関して特許権 (特許出願中のものを含む) を保有している場合があります。本書の提供は、お客様にこれらの特許権について実施権を許諾することを意味するものではありません。実施権についてのお問い合わせは、書面にて下記宛先にお送りください。

〒103-8510

東京都中央区日本橋箱崎町19番21号

日本アイ・ビー・エム株式会社

法務・知的財産

知的財産権ライセンス渉外

以下の保証は、国または地域の法律に沿わない場合は、適用されません。IBM およびその直接または間接の子会社は、本書を特定物として現存するままの状態を提供し、商品性の保証、特定目的適合性の保証および法律上の瑕疵担保責任を含むすべての明示もしくは黙示の保証責任を負わないものとします。国または地域によっては、法律の強行規定により、保証責任の制限が禁じられる場合、強行規定の制限を受けるものとします。

この情報には、技術的に不適切な記述や誤植を含む場合があります。本書は定期的に見直され、必要な変更は本書の次版に組み込まれます。IBM は予告なしに、随時、この文書に記載されている製品またはプログラムに対して、改良または変更を行うことがあります。

本書において IBM 以外の Web サイトに言及している場合がありますが、便宜のため記載しただけであり、決してそれらの Web サイトを推奨するものではありません。それらの Web サイトにある資料は、この IBM 製品の資料の一部ではありません。それらの Web サイトは、お客様の責任でご使用ください。

IBM は、お客様が提供するいかなる情報も、お客様に対してなんら義務も負うことのない、自ら適切と信ずる方法で、使用もしくは配布することができるものとします。

本プログラムのライセンス保持者で、(i) 独自に作成したプログラムとその他のプログラム (本プログラムを含む) との間での情報交換、および (ii) 交換された情報の相互利用を可能にすることを目的として、本プログラムに関する情報を必要とする方は、下記に連絡してください。

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

本プログラムに関する上記の情報は、適切な使用条件の下で使用することができませんが、有償の場合もあります。

本書で説明されているライセンス・プログラムまたはその他のライセンス資料は、IBM 所定のプログラム契約の契約条項、IBM プログラムのご使用条件、またはそれと同等の条項に基づいて、IBM より提供されます。

この文書に含まれるいかなるパフォーマンス・データも、管理環境下で決定されたものです。そのため、他の操作環境で得られた結果は、異なる可能性があります。一部の測定が、開発レベルのシステムで行われた可能性がありますが、その測定値が、一般に利用可能なシステムのものと同じである保証はありません。さらに、一部の測定値が、推定値である可能性があります。実際の結果は、異なる可能性があります。お客様は、お客様の特定の環境に適したデータを確かめる必要があります。

IBM 以外の製品に関する情報は、その製品の供給者、出版物、もしくはその他の公に利用可能なソースから入手したものです。IBM は、それらの製品のテストは行っておりません。したがって、他社製品に関する実行性、互換性、またはその他の要求については確認できません。IBM 以外の製品の性能に関する質問は、それらの製品の供給者をお願いします。

IBM の将来の方向または意向に関する記述については、予告なしに変更または撤回される場合があります、単に目標を示しているものです。

表示されている IBM の価格は IBM が小売り価格として提示しているもので、現行価格であり、通知なしに変更されるものです。卸価格は、異なる場合があります。

本書には、日常の業務処理で用いられるデータや報告書の例が含まれています。より具体性を与えるために、それらの例には、個人、企業、ブランド、あるいは製品などの名前が含まれている場合があります。これらの名称はすべて架空のものであり、名称や住所が類似する企業が実在しているとしても、それは偶然にすぎません。

著作権使用許諾:

本書には、様々なオペレーティング・プラットフォームでのプログラミング手法を例示するサンプル・アプリケーション・プログラムがソース言語で掲載されています。お客様は、サンプル・プログラムが書かれているオペレーティング・プラットフォームのアプリケーション・プログラミング・インターフェースに準拠したアプリケーション・プログラムの開発、使用、販売、配布を目的として、いかなる形式

においても、IBM に対価を支払うことなくこれを複製し、改変し、配布することができます。このサンプル・プログラムは、あらゆる条件下における完全なテストを経ていません。従って IBM は、これらのサンプル・プログラムについて信頼性、利便性もしくは機能性があることをほのめかしたり、保証することはできません。これらのサンプル・プログラムは特定物として現存するままの状態を提供されるものであり、いかなる保証も提供されません。IBM は、お客様の当該サンプル・プログラムの使用から生ずるいかなる損害に対しても一切の責任を負いません。

この情報をソフトコピーでご覧になっている場合は、写真やカラーの図表は表示されない場合があります。

商標

IBM、IBM ロゴおよび [ibm.com](http://www.ibm.com) は、世界の多くの国で登録された International Business Machines Corp. の商標です。他の製品名およびサービス名等は、それぞれ IBM または各社の商標である場合があります。現時点での IBM の商標リストについては、<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml> をご覧ください。

プライバシー・ポリシーおよび利用条件に関する考慮事項

サービス・ソリューションとしてのソフトウェアも含めた IBM ソフトウェア製品（「ソフトウェア・オファリング」）では、製品の使用に関する情報の収集、エンド・ユーザーの使用感の向上、エンド・ユーザーとの対話またはその他の目的のために、Cookie はじめさまざまなテクノロジーを使用することがあります。Cookie とは Web サイトからお客様のブラウザーに送信できるデータで、お客様のコンピューターを識別するタグとしてそのコンピューターに保存されることがあります。多くの場合、これらの Cookie により個人情報が収集されることはありません。ご使用の「ソフトウェア・オファリング」が、これらの Cookie およびそれに類するテクノロジーを通じてお客様による個人情報の収集を可能にする場合、以下の具体的事項をご確認ください。

このソフトウェア・オファリングは、展開される構成に応じて、セッション管理、お客様の利便性の向上、または利用の追跡または機能上の目的のために、それぞれのお客様のユーザー名、およびその他の個人情報を、セッションごとの Cookie および持続的な Cookie を使用して収集する場合があります。これらの Cookie は無効にできますが、その場合、これらを有効にした場合の機能を活用することはできません。

Cookie およびこれに類するテクノロジーによる個人情報の収集は、各国の適用法令等による制限を受けます。この「ソフトウェア・オファリング」が Cookie およびさまざまなテクノロジーを使用してエンド・ユーザーから個人情報を収集する機能を提供する場合、お客様は、個人情報を収集するにあたって適用される法律、ガイドライン等を遵守する必要があります。これには、エンド・ユーザーへの通知や同意取得の要求も含まれますがそれらには限られません。

お客様は、IBMの使用にあたり、(1) IBM およびお客様のデータ収集と使用に関する方針へのリンクを含む、お客様の Web サイト利用条件（例えば、プライバシー・ポリシー）への明確なリンクを提供すること、(2) IBM がお客様に代わり閲覧者のコンピューターに、Cookie およびクリア GIF または Web ビーコンを配置

することを通知すること、ならびにこれらのテクノロジーの目的について説明すること、および(3) 法律で求められる範囲において、お客様または IBM が Web サイトへの閲覧者の装置に Cookie およびクリア GIF または Web ビーコンを配置する前に、閲覧者から合意を取り付けること、とします。

このような目的での Cookie を含む様々なテクノロジーの使用の詳細については、IBM の『IBM オンラインでのプライバシー・ステートメント』(<http://www.ibm.com/privacy/details/jp/ja/>) の『クッキー、ウェブ・ビーコン、その他のテクノロジー』を参照してください。



Printed in Japan