

IBM Contact Optimization
Versión 9 Release 1
25 de octubre de 2013

Guía de actualización



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información incluida en "Avisos" en la página 27.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Contact Optimization y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2003, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la actualización 1

Hoja de ruta de la actualización	1
Cómo funcionan los instaladores	2
Modalidades de instalación	2
Archivos de respuestas de ejemplo	3
Documentación y ayuda de Contact Optimization	3

Capítulo 2. Planificación de la actualización de Contact Optimization. . 5

Requisitos previos	5
Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM	7
Hoja de trabajo de la actualización de Contact Optimization	8

Capítulo 3. Actualizar Contact Optimization 11

Capítulo 4. Configurar Contact Optimization 13

Creación y cumplimentación manual de las tablas del sistema de Contact Optimization	13
---	----

Registro manual de Contact Optimization	13
Correlación de tablas de Contact Optimization	14
Referencia de correlación de tablas del sistema de Contact Optimization	15
Referencia de correlación de tablas del historial de contactos de Contact Optimization	15
Verificación de la instalación de Contact Optimization	16

Capítulo 5. Desinstalación de Contact Optimization 17

Capítulo 6. configTool 19

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM 25

Avisos 27

Marcas registradas	29
Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso	29

Capítulo 1. Descripción general de la actualización

Una actualización de Contact Optimization finaliza cuando actualiza y configura Contact Optimization. En la Guía de actualización de Contact Optimization se proporciona información detallada sobre cómo actualizar y configurar Contact Optimization.

Utilice la sección Hoja de ruta de la actualización para obtener una visión global del uso de la Guía de actualización de Contact Optimization.

Hoja de ruta de la actualización

Utilice la hoja de ruta de la actualización para encontrar rápidamente la información que necesita para actualizar Contact Optimization.

Puede utilizar la tabla siguiente para explorar las tareas que deben realizarse para actualizar Contact Optimization:

Tabla 1. Hoja de ruta de la actualización de Contact Optimization

Tema	Información
Capítulo 1, "Descripción general de la actualización"	En este capítulo se proporciona la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Cómo funcionan los instaladores" en la página 2• "Modalidades de instalación" en la página 2• "Documentación y ayuda de Contact Optimization" en la página 3
Capítulo 2, "Planificación de la actualización de Contact Optimization", en la página 5	En este capítulo se proporciona la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Requisitos previos" en la página 5• "Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM" en la página 7• "Hoja de trabajo de la actualización de Contact Optimization" en la página 8
Capítulo 3, "Actualizar Contact Optimization", en la página 11	En este capítulo se proporciona información sobre cómo actualizar Contact Optimization.
Capítulo 4, "Configurar Contact Optimization", en la página 13	En este capítulo se proporciona la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Creación y cumplimentación manual de las tablas del sistema de Contact Optimization" en la página 13• "Registro manual de Contact Optimization" en la página 13• "Correlación de tablas de Contact Optimization" en la página 14• "Verificación de la instalación de Contact Optimization" en la página 16

Tabla 1. Hoja de ruta de la actualización de Contact Optimization (continuación)

Tema	Información
Capítulo 5, “Desinstalación de Contact Optimization”, en la página 17	En este capítulo se proporciona información sobre cómo desinstalar Contact Optimization.
Capítulo 6, “configTool”, en la página 19	En este capítulo se proporciona información sobre cómo usar la utilidad configTool .

Cómo funcionan los instaladores

Debe utilizar el instalador de la suite y el instalador del producto al instalar cualquier producto IBM® EMM. Por ejemplo, para instalar Contact Optimization, debe utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador de IBM Contact Optimization.

Asegúrese de seguir las directrices siguientes antes de utilizar el instalador de la suite de IBM EMM y el instalador del producto:

- El instalador de la suite y el instalador del producto deben estar en el mismo directorio del sistema donde desee instalar el producto. Cuando hay varias versiones de un instalador de producto en el directorio con el instalador maestro, el instalador maestro siempre muestra la versión más reciente del producto en la pantalla Productos IBM EMM del asistente de instalación.
- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar un producto IBM EMM, asegúrese de que el instalador del parche se encuentre en el mismo directorio que los instaladores de la suite y del producto.
- El directorio de nivel superior predeterminado de las instalaciones de IBM EMM es /IBM/EMM para UNIX o C:\IBM\EMM para Windows. No obstante, puede cambiar el directorio durante la instalación.

Modalidades de instalación

El instalador de la suite de IBM EMM puede ejecutarse en una de las modalidades siguientes: modalidad de GUI, , modalidad de consola o modalidad silenciosa (que también se denomina modalidad desatendida). Seleccione una modalidad que se ajuste a sus requisitos cuando instale Contact Optimization.

Modalidad de GUI

Utilice la modalidad de GUI para Windows o la modalidad del sistema X Window para UNIX para instalar Contact Optimization mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modalidad de consola

Utilice la modalidad de consola para instalar Contact Optimization utilizando la ventana de línea de mandatos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modalidad de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otra codificación de caracteres como, por ejemplo, ANSI, no representará el texto correctamente y cierta información no se podrá leer.

Modalidad silenciosa

Utilice la modalidad silenciosa o desatendida para instalar Contact Optimization varias veces. La modalidad silenciosa utiliza archivos de respuestas para la instalación, y no requiere ninguna entrada por parte del usuario durante el proceso de instalación.

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para poder configurar una instalación silenciosa de Contact Optimization. Puede utilizar los archivos de respuestas de ejemplo para crear sus propios archivos de respuestas. Los instaladores incluyen archivos de respuestas de ejemplo, en un archivo comprimido denominado ResponseFiles.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 2. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuesta de ejemplo	Descripción
installer.properties	El archivo de respuestas de ejemplo del instalador maestro de IBM EMM.
installer_iniciales del producto y versión del producto.properties	El archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Contact Optimization. Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales de producto y número de versión.properties	El archivo de respuestas de ejemplo para el instalador del paquete de informes. Por ejemplo, installer_urpc.properties es el archivo de respuestas del instalador del paquete de informes de Campaign.

Documentación y ayuda de Contact Optimization

Contact Optimization proporciona documentación y ayuda para los usuarios, administradores y desarrolladores.

Utilice la tabla siguiente para obtener información sobre cómo iniciarse en Contact Optimization:

Tabla 3. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de las características nuevas, los problemas conocidos y las soluciones provisionales	Notas del release de IBM Contact Optimization
Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Contact Optimization	Tablas del sistema y diccionario de datos de Contact Optimization

Tabla 3. Puesta en funcionamiento (continuación)

Tarea	Documentación
Instalar o actualizar Contact Optimization	Una de las guías siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Guía de instalación de IBM Contact Optimization</i> • <i>Guía de actualización de IBM Contact Optimization</i>

Utilice la tabla siguiente para obtener información sobre cómo configurar y utilizar Contact Optimization:

Tabla 4. Configurar y utilizar Contact Optimization

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> • Crear sesiones de Contact Optimization • Configurar el proceso de Contact Optimization • Usar los contactos optimizados en campañas de marketing 	<i>Guía del usuario de IBM Contact Optimization</i>

Utilice la tabla siguiente para obtener ayuda si surgen problemas al utilizar Contact Optimization:

Tabla 5. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
<ul style="list-style-type: none"> • Resolver los errores de instalación de Contact Optimization • Resolver los errores de la sesión de Contact Optimization • Mejorar el rendimiento de Contact Optimization 	<i>Guía de resolución de problemas de IBM Contact Optimization</i>
Abrir la ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elija Ayuda > Ayuda para esta página para abrir un tema de ayuda según contexto. 2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
Obtener archivos PDF	Utilice uno de los métodos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los archivos de Contact Optimization en formato PDF. • Elija Ayuda > Toda la documentación de IBM EMM Suite para acceder a toda la documentación disponible.
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/support para acceder al portal de soporte de IBM .

Capítulo 2. Planificación de la actualización de Contact Optimization

Actualice la instalación de Contact Optimization después de entender las directrices que son específicas de la versión actual de Contact Optimization.

Nota: Las versiones de Contact Optimization anteriores a la 9.x se denominaban Optimize.

Utilice las siguientes directrices para actualizar Contact Optimization:

Tabla 6. Escenarios de actualización de Contact Optimization

Versión de origen	Ruta de actualización
Versión 7.3.0 y posteriores	Realice los pasos siguientes para actualizar Contact Optimization: <ol style="list-style-type: none">1. Actualizar a Contact Optimization versión 8.6.0.2. Realice una actualización de sustitución de la versión 8.6.0 a la versión 9.1.0.
Versión 8.5.0 y posteriores	Realice una actualización de sustitución sobre la versión actual de Contact Optimization. Importante: Contact Optimization y Campaign deben estar en el mismo nivel de versión. Por ejemplo, debe actualizar Campaign a la versión 9.1.0 antes de actualizar Contact Optimization a la versión 9.1.0.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto de IBM EMM , debe asegurarse de que su sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM instalados como una suite se deben instalar en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden producirse con los scripts entre sitios.

Importante: Para obtener un mejor rendimiento, instale Contact Optimization en su propio sistema, donde no haya otros productos IBM EMM instalados. Contact Optimization requiere considerables recursos de proceso de datos y cálculo. Puede tener mayor control y flexibilidad para el ajuste del rendimiento si utiliza Contact Optimization en un entorno dedicado.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM que

utiliza el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores que estén relacionados con la JVM, deberá crear un dominio de Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM EMM.

Requisitos de conocimientos

Para instalar los productos IBM EMM, debe tener un buen conocimiento del entorno en el que se instalarán los productos, o trabajar con personas que lo conozcan. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que su navegador de Internet sea compatible con los valores siguientes:

- El navegador no debe tener páginas web en la memoria caché.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Verifique que tiene los siguientes permisos de red para poder completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias
- Acceso de lectura y escritura en el directorio y los subdirectorios pertinentes de la cuenta del sistema operativo que utilice para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Verifique que sabe la contraseña administrativa del servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador de los productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rwxxr-xr-x`.

Variable de entorno JAVA_HOME

Si se ha definido una variable de entorno **JAVA_HOME** en el sistema donde se instale un producto IBM EMM, verifique que la variable apunte a una versión soportada del JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Asegúrese de que la variable de entorno **JAVA_HOME** apunte a JRE 1.6. Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse Intro.
- UNIX: en el terminal, especifique **export JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse Intro.

export JAVA_HOME= (déjelo vacío)

Una vez que se haya borrado la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizarán el JRE empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno una vez completada la instalación.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar Marketing Platform antes de instalar los productos IBM EMM. Para cada grupo de productos que funcionen juntos, deberá instalar Marketing Platform sólo una vez. Cada instalador de producto comprueba si los productos necesarios están instalados. Si el producto o la versión no se ha registrado en Marketing Platform, un mensaje le solicita que instale o actualice Marketing Platform antes de proseguir con la instalación. Para poder configurar las propiedades en la página **Valores > Configuración**, Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Requisito de Campaign

Debe instalar y configurar Campaign antes de instalar Contact Optimization.

Nota: Para ver instrucciones sobre UNIX, es posible que necesite establecer la propiedad **Djava.awt.headless** en true en el servidor de aplicaciones web. El valor es necesario sólo cuando no puede visualizar informes de Contact Optimization. Consulte la publicación *IBM Campaign Installation Guide* para obtener detalles.

No es necesario preparar orígenes de datos adicionales para Contact Optimization porque Contact Optimization utiliza el origen de datos de tablas del sistema de Campaign.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM

Cumplir correctamente todos los requisitos relativos a permisos, sistema operativo y conocimientos correctamente antes de actualizar Contact Optimization para garantizar una experiencia actualización perfecta.

Eliminación de los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores

Si está actualizando desde una versión anterior a 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores de Contact Optimization. Los archivos de respuestas anteriores no son compatibles con los instaladores de la versión 8.6.0 y posteriores.

Si no se eliminan los archivos de respuestas anteriores sería posible que los campos del instalador se completaran previamente con datos incorrectos cuando se ejecutara el instalador, o que el instalador no pudiera instalar algunos archivos o se saltara pasos de la configuración.

El archivo de respuestas de IBM se denomina `installer.properties`.

Los archivos de respuestas para cada producto se denominan `installer_versión_producto.properties`.

El instalador crea archivos de respuestas en el directorio que se haya especificado durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio inicial del usuario.

Requisito de cuenta de usuario para UNIX

En UNIX, la cuenta de usuario que haya instalado el producto deberá completar la actualización, de lo contrario, el instalador no podrá detectar una instalación anterior.

Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits

Si está pasando de una versión de 32 bits a una versión de 64 bits de un producto Contact Optimization, asegúrese de que llevar a cabo las tareas siguientes:

- Asegúrese de que las bibliotecas del cliente de base de datos para los orígenes de datos del producto sean de 64 bits.
- Asegúrese de que todas las rutas de biblioteca relevantes, por ejemplo, scripts de inicio o entorno, hagan referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos.

Hoja de trabajo de la actualización de Contact Optimization

Utilice la hoja de trabajo de la actualización de Contact Optimization para recopilar información sobre la base de datos que contiene las tablas del sistema de actualización de Contact Optimization y sobre otros productos IBM EMM que son necesarios para poder actualizar Contact Optimization.

Información de base de datos de Campaign

El asistente de instalación de Contact Optimization debe acceder a la base de datos de la tabla del sistema Campaign para crear las tablas de Contact Optimization. Debe recopilar la siguiente información sobre la instalación de Campaign para permitir que el instalador instale las tablas de base de datos y configure adecuadamente Contact Optimization:

Tabla 7. Hoja de trabajo de la base de datos

Información de base de datos	Notas
Compruebe si la base de datos de Campaign está configurada para Unicode	
Tipo de datos de Campaign Si el tipo de base de datos es DB2, y se instala en un sistema UNIX, tome nota de la ruta de instancia de DB2. Si el tipo de base de datos es Oracle, tome nota de ruta del directorio inicial de Oracle.	
Nombre de host de base de datos de Campaign	
Puerto de base de datos de Campaign	
Nombre de base de datos de Campaign	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos de Campaign	

Tabla 7. Hoja de trabajo de la base de datos (continuación)

Información de base de datos	Notas
Contraseña de la cuenta de base de datos de Campaign	
URL de conexión JDBC a la base de datos de Campaign Este instalador proporciona el URL de conexión en función de los valores que se proporcionen, pero confirme que el URL es correcto. Por ejemplo, para SQL Server, el URL de conexión JDBC tiene el formato siguiente: <code>jdbc:sqlserver://su_host_bd:su_puerto_bd;databaseName=nombre_su_bd</code>	
El nombre del sistema en el que se instala el servidor de aplicaciones web de Campaign.	
El puerto en el que el servidor de aplicaciones de Campaign está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.	
El dominio de red del sistema de despliegue.	
La ruta a <i>CAMPAIGN_HOME</i>	

Si está instalando Contact Optimization y Campaign en sistemas distintos, debe montar el directorio Campaign de su instalación de Campaign como una unidad de red en el sistema que aloja Contact Optimization. La utilidad **svrstop** del directorio bin debe tener permisos de ejecución en el host de Contact Optimization. Defina *CAMPAIGN_HOME* con la ruta completa del directorio de instalación de Campaign.

Información de base de datos de Marketing Platform

El asistente de instalación de Contact Optimization debe poder acceder a la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform para poder registrar el producto.

Cada vez que ejecuta el instalador de IBM EMM, debe especificar la siguiente información de conexión de base de datos para la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform:

- Tipo de base de datos
- Nombre de host de base de datos
- Puerto de la base de datos
- Nombre de la base de datos
- Nombre de usuario y contraseña de la cuenta de base de datos
- URL de conexión JDBC a la base de datos de Marketing Platform

Este instalador proporciona el URL de conexión en función de los valores que se proporcionen. No obstante, debe confirmar que el URL es correcto.

Capítulo 3. Actualizar Contact Optimization

Puede actualizar Contact Optimization sobrescribiendo la instalación existente de Contact Optimization.

Nota: Debe actualizar Campaign y Contact Optimization juntos. Si no desea actualizar Campaign y Contact Optimization juntos, debe detener el escucha de Contact Optimization manualmente.

Puede completar las actualizaciones in situ para Contact Optimization 8.6.0 y posteriores. Una actualización de sustitución es una en que se sobrescribe la instalación existente.

Realice los pasos siguientes para actualizar Contact Optimization:

1. Contact Optimization. Antes de detener el escucha de Contact Optimization, asegúrese de que haya establecido correctamente la ruta a *CAMPAIGN_HOME* en el script **ACOServer**.

Utilice el script **ACOServer** para detener el escucha de Contact Optimization. El script **ACOServer** se encuentra en el directorio bin de la instalación de Contact Optimization.

Ejecute el comando siguiente para detener el escucha de Contact Optimization:

- En Windows: **ACOServer.bat stop**
 - En UNIX: **./ACOServer.sh stop**
2. Efectúe una copia de seguridad de los directorios iniciales de Campaign y Contact Optimization.
 3. Efectúe una copia de seguridad de las tablas del sistema de Campaign y Marketing Platform.
 4. Ejecute el instalador de IBM EMM, y seleccione **Contact Optimization**.

Importante: Seleccione el directorio de instalación anterior de Contact Optimization, por ejemplo, C:\IBM\Optimize.

Cuando se le solicite, seleccione la **Configuración automática de base de datos**. Si selecciona **Configuración de base de datos manual**, debe ejecutar los scripts SQL de Contact Optimization respecto a la base de datos apropiada para crear y completar las tablas del sistema de Contact Optimization manualmente.

5. Inicie el servidor de aplicaciones web en el que se haya desplegado Campaign, si aún no está en ejecución.
6. Inicie el escucha de Contact Optimization.

Utilice el script **ACOServer** para iniciar el escucha de Contact Optimization.

Ejecute el mandato siguiente para iniciar el escucha de Contact Optimization:

- En Windows: **ACOServer.bat start**
 - En UNIX: **./ACOServer.sh start**
7. Realice los pasos siguientes para todas las sesiones de Contact Optimization que utilicen los valores avanzados de nivel de sesión:
 - a. Edite los valores avanzados de nivel de sesión de la sesión de Contact Optimization.
 - b. Guarde los valores de nivel de sesión.

Al guardar los valores se garantiza que los niveles avanzados de nivel de sesión de la sesión de Contact Optimization actual se mantienen durante la actualización. Si no guarda los valores avanzados, las propiedades siguientes pueden comportarse como si se hubieran establecido en `False`, aunque se hayan establecido en `True`:

- **`ContinueOnGenerationLoopError`**
- **Habilitar Consumo de capacidad máx.**
- **Actualizar estadísticas de tabla de sesiones**

Capítulo 4. Configurar Contact Optimization

Contact Optimization no tiene una aplicación web autónoma. Configure Contact Optimization después de instalar, configurar, desplegar y verificar su instalación de Campaign.

Creación y cumplimentación manual de las tablas del sistema de Contact Optimization

Durante la instalación, el instalador de Contact Optimization accede a las tablas del sistema de Campaign para crear las tablas del sistema de Contact Optimization automáticamente. Si las tablas del sistema no se crean automáticamente, debe ejecutar los scripts SQL de Contact Optimization respecto a la base de datos apropiada para crear y completar las tablas del sistema de Contact Optimization manualmente.

Realice los pasos siguientes para crear y completar las tablas del sistema de Contact Optimization manualmente:

1. Para crear y completar las tablas del sistema de Contact Optimization, ejecute los scripts SQL respecto a la base de datos o el esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign.

Los scripts SQL se encuentran en el directorio `ddl` de la instalación de Contact Optimization.

2. Si las tablas del sistema de Campaign están configuradas para Unicode, utilice el script correspondiente que se encuentra en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de Contact Optimization.

Utilice la información de la tabla siguiente para ejecutar el script adecuado respecto a la base de datos para crear las tablas del sistema de Contact Optimization manualmente:

Tabla 8. Scripts para crear las tablas del sistema de optimización de contactos.

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>aco_systab_db2.sql</code>
Microsoft SQL Server	<code>aco_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>aco_systab_ora.sql</code>

Sólo hay un script para completar las tablas de Contact Optimization, `aco_populate_tables.sql`. No hay ningún script equivalente para Unicode para el script `aco_populate_tables.sql` que se utiliza para completar las tablas.

Registro manual de Contact Optimization

Registre Contact Optimization en Marketing Platform para importar elementos de menú y establecer las propiedades de configuración. Si el instalador de Contact Optimization no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform durante el proceso de instalación, deberá ejecutar la utilidad `configTool` para registrar Contact Optimization manualmente.

Debe ejecutar la utilidad **configTool** tantas veces como número de archivos haya. La utilidad **configTool** se encuentra en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

Utilice los mandatos de ejemplo siguientes como directrices para registrar Contact Optimization manualmente:

- `configTool -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Campaign" -f "ruta_completa_directorio_instalación_Optimize\conf\optimize_navigation.xml"`
- `configTool -v -i -o -p "Affinium|Campaign|about|components" -f "ruta_completa_directorio_instalación_Optimize\conf\optimize_subcomponent_version.xml"`

Todas las propiedades de configuración de Contact Optimization se incluyen con Campaign, de forma que no es necesario que registre las propiedades de configuración.

Correlación de tablas de Contact Optimization

Puede intercambiar datos entre Contact Optimization y Campaign mediante la correlación de las tablas del sistema, tablas del historial de contactos y tablas de pertenencia de segmentos de Contact Optimization a las tablas de Campaign.

Nota: La correlación de las tablas del sistema de pertenencia de segmentos en Campaign para su uso con segmentos estratégicos es opcional. Correlacione la tabla del sistema de pertenencia de segmentos para una audiencia sólo si utiliza la audiencia con diagramas de flujo o sesiones de Contact Optimization que utilicen segmentos estratégicos.

Para obtener más información sobre cómo correlacionar las tablas del sistema en Campaign, consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.

Realice los pasos siguientes para correlacionar tablas de Contact Optimization:

1. Correlacione todas las tablas del sistema.
2. Correlacione todas las tablas de historial de contactos.
Confirme que cada uno de los niveles de audiencia de su configuración de Campaign tenga una tabla de historial de contactos. Debe correlacionar cada una de las tablas de historial de contactos. Para obtener más información sobre las tablas de historial de contactos adicionales, consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.
3. Opcional: Para cada audiencia que utilice en sesiones de Contact Optimization que utilicen segmentos estratégicos, correlacione la tabla del sistema de pertenencia de segmentos para la audiencia con la tabla de base de datos que define los miembros de segmento.

Requisitos cuando utilice segmentos estratégicos:

Si tiene previsto utilizar segmentos estratégicos, asegúrese de que haya una tabla de pertenencia de segmentos para cada uno de los niveles de audiencia en la configuración de Campaign. Debe correlacionar cada tabla de pertenencia de segmentos.

Cree dos índices en las tablas de pertenencia de segmentos de audiencia. Cree el primer índice en SegmentID y cree el segundo en las columnas de nivel de audiencia. La tabla UA_SegMembership se envía con un índice en CustomerID y en SegmentID.

Para obtener más información sobre las tablas del sistema y los segmentos estratégicos, consulte la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.

Referencia de correlación de tablas del sistema de Contact Optimization

Para integrar Contact Optimization con Campaign, correlacione todas las tablas del sistema de Contact Optimization a las tablas de Campaign.

Puede intercambiar datos entre Contact Optimization y Campaign mediante la correlación de las tablas de Contact Optimization en Campaign. Correlacione todas las tablas del sistema, tablas del historial de contactos y tablas de pertenencia de segmentos de Contact Optimization a las tablas de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para obtener información sobre las tablas del sistema de Contact Optimization y las tablas de base de datos correspondientes:

Tabla 9. Correlación de tablas del sistema de Contact Optimization

Tabla del sistema de Contact Optimization	Tabla de base de datos
Tabla de sesiones de Optimize	UACO_OptSession
Tabla de procesos Optimización	UACO_OptimizeProcess
Tabla de historial de ejecución de Optimize	UACO_SesnRunHist
Tabla de segmentos de sesión de Optimize	UACO_SesnSegment
Tabla de segmentos de oferta de Optimize	UACO_OfferSeg
Tabla de ofertas de sesión de Optimize	UACO_SesnOffer
Tabla de reglas de Optimize	UACO_Rule
Tabla de reglas de excepción de Optimize	UACO_RException
Tabla de restricciones de reglas de excepción de Optimize	UACO_RExConstraint
Tabla de restricciones de reglas de Optimize	UACO_RConstraint
Tabla de lista de ofertas de reglas de Optimize	UACO_ROfferList
Tabla de ofertas de reglas de Optimize	UACO_ROffer
Tabla de segmentos de regla de Optimize	UACO_RSegment
Tabla base de contactos propuestos de Optimize	UACO_PCTBase
Tabla base de atributos propuestos de Optimize	UACO_POABase
Tabla base de contactos optimizados de Optimize	UACO_OCTBase

Referencia de correlación de tablas del historial de contactos de Contact Optimization

Para integrar Contact Optimization con Campaign, correlacione todas las tablas del historial de contactos de Contact Optimization a las tablas de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para obtener información sobre las tablas del historial de contactos de Contact Optimization y las tablas de base de datos correspondientes:

Tabla 10. Correlación de tablas de historial de contactos de Contact Optimization

Tabla de historial de contactos	Tabla de base de datos
Tabla de historial de contactos del cliente	UA_ContactHistory
Tabla de historial de contactos detallada del cliente	UA_DtlContactHist

Los nombres de las tablas de nivel de audiencia adicionales son exclusivos respecto a su configuración de Contact Optimization.

Verificación de la instalación de Contact Optimization

Si Contact Optimization se ha instalado correctamente, deberá poder utilizar el proceso Optimize en Campaign, cuando cree los diagramas de proceso por lotes de Campaign. Para realizar la verificación, inicie sesión en IBM EMM y confirme que puede acceder a **Campaign > Optimizaciones de contactos**.

Nota: Antes de verificar que Contact Optimization se haya instalado o actualizado correctamente, asegúrese de que la propiedad **Affinium|Campaign|acoInstalled** se haya establecido en true. Si **Affinium|Campaign|acoInstalled** se ha establecido en false, recibirá un mensaje de error que indica que Contact Optimization no está instalado.

Tras correlacionar las tablas de Contact Optimization a las tablas de Campaign, puede que tenga que finalizar la sesión, e iniciarla en la consola de IBM EMM para que se aparezca **Campaign > Optimizaciones de contactos**.

Realice los pasos siguientes para verificar la instalación de Contact Optimization:

1. Inicie la sesión en la consola de IBM EMM.
2. Seleccione **Optimizaciones de contactos** en el menú. Aparece la página Todas las sesiones de optimización de contactos. Verifique que puede ver y gestionar las sesiones de Contact Optimization.

Capítulo 5. Desinstalación de Contact Optimization

Ejecute los desinstaladores de Contact Optimization para desinstalar Contact Optimization. Cuando ejecute los desinstaladores de Contact Optimization, se eliminarán los archivos que se hayan creado durante el proceso de instalación. Se eliminan del sistema los archivos que contienen, por ejemplo, la información de registro del instalador y los datos de usuario.

Al instalar productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador solamente elimina los archivos predeterminado que se hayan creado durante la instalación. No se eliminará ningún archivo que se haya creado o generado tras la instalación.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Contact Optimization debe ejecutar el desinstalador.

Complete las tareas siguientes para desinstalar Contact Optimization:

1. Detenga el escucha de Contact Optimization.
2. Para eliminar las tablas de Contact Optimization de la base de datos de la base de datos de la tabla del sistema, ejecute el script **aco_systab_drop.sql** en el directorio `ddl`, bajo la instalación de Contact Optimization. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de tabla del sistema.
3. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Contact Optimization:
 - Efectúe una doble pulsación en el desinstalador de Contact Optimization que existe en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en la modalidad en la que hayan instalado Contact Optimization.
 - En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el mandato siguiente para desinstalar Contact Optimization utilizando la modalidad de consola:

Uninstall_Producto -i console

- En una ventana de línea de mandatos, vaya al directorio donde exista el desinstalador, y ejecute el mandato siguiente para desinstalar Contact Optimization utilizando la modalidad silenciosa:

Uninstall_Producto -i silent

Cuando se desinstala Contact Optimization utilizando la modalidad silenciosa, el proceso de desinstalación no presenta ningún diálogo a modo de interacción con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Contact Optimization, el desinstalador de Contact Optimization se ejecuta en la modalidad en la que se hayan instalado Contact Optimization.

Capítulo 6. configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede usar la utilidad configTool para importar y exportar valores de configuración a y desde las tablas del sistema.

Cuándo utilizar configTool

Puede usar configTool para los siguientes fines:

- Para importar plantillas de partición y de origen de datos que se suministran con Campaign, que puede modificar y duplicar mediante la página Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración para) los productos IBM EMM, si el instalador del producto no es capaz de añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad, o para importar a una instalación diferente de IBM EMM.
- Para suprimir las categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Puede hacer esto utilizando configTool para exportar su configuración, y después suprimir manualmente el XML que crea la categoría, y utilizar configTool para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree una copia de estas tablas, o exporte sus configuraciones existentes utilizando configTool y una copia de seguridad del archivo resultante, de forma que pueda restaurar su configuración si comete un error al utilizar configTool para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "ruta_elemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "ruta_elemento_padre" -f archivo_importación [-o]
```

```
configTool -x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación
```

```
configTool -vp -p "ruta_elemento" -f archivo_importación [-d]
```

```
configTool -r nombre_producto -f archivo_registro [-o] configTool -u  
nombre_producto
```

Mandatos

```
-d -p "rutaElement" [o]
```

Suprima las propiedades de la configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de la propiedad de la configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades. Puede obtenerlos accediendo a la página Configuración,

seleccionando la categoría o propiedad que desee, y mirando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración mediante el carácter |, y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Mediante este mandato sólo se pueden suprimir las categorías y propiedades que hay dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el mandato -u para anular el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir las categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría** de la página Configuración, utilice la opción -o.

Cuando se utiliza -d con el mandato -vp, configTool suprime los nodos hijo que haya en la ruta que especifique, si estos nodos no están incluidos en el archivo XML que especifique.

-i -p "ruta_elemento_padre" -f archivo_importación [o]

Permite importar las propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para poder importar, especifique una ruta al elemento padre bajo el cual desee importar las categorías. La utilidad configTool importa las propiedades bajo la categoría que haya especificado en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel más alto, pero no en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades. Puede obtenerlos accediendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad necesaria, y mirando la ruta que aparece entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración mediante el carácter |, y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de importación relativo al directorio tools/bin, o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa, o no especifica ninguna ruta, configTool busca primero el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar que se sobrescriba.

-x -p "ruta_elemento" -f archivo_exportación

Permite exportar las propiedades de configuración y sus ajustes a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría concreta, especificando una ruta en la jerarquía de la propiedad de la configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener accediendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desee, y mirando la ruta que aparece

entre paréntesis en el panel derecho. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración mediante el carácter |, y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar la ubicación de un archivo de importación relativa al directorio actual, o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin, bajo la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

-vp -p "ruta_elemento" -f archivo_importación [-d]

Este mandato se utiliza, principalmente, en las actualizaciones manuales, para importar las propiedades de la configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una propiedad de configuración nueva y, a continuación, lleva a cabo la actualización, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se hayan establecido en el momento en que se haya aplicado el fixpack. El mandato -vp garantiza que la importación no altere temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Después de usar la utilidad configTool con la opción -vp, deberá reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que haya desplegado Marketing Platform, para que se apliquen los cambios efectuados.

Cuando se utiliza -d con el mandato -vp, configTool suprime los nodos hijo que haya en la ruta que especifique, si estos nodos no están incluidos en el archivo XML que especifique.

-r nombre_producto -f archivo_registro

Permite registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin, o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este mandato no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar que se sobrescriba. El parámetro *nombre_producto* debe ser uno de los nombres que figuran en la lista anterior.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando utilice el mandato -r, el archivo de registro deberá tener <application> como el primer código en el XML.
Con el producto pueden proporcionarse otros archivos que puede utilizar para insertar las propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el mandato -i. Sólo el archivo que tenga el código <application> como primer código se podrá utilizar con el mandato -r.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina Manager_config.xml, y el primer código es <Suite>. Para registrar este archivo en una instalación nueva, use la utilidad populateDb, o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform, tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos distintos de Marketing Platform, utilice configTool con los mandatos -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad configTool utiliza los nombres de producto como parámetros con los mandatos que registran y anulan registros de productos. Con el release 8.5.0 de

IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. No obstante, los nombres que configTool reconoce, no han cambiado. A continuación figuran los nombres de producto válidos que se pueden usar con configTool, junto con los nombres actuales de los productos.

Tabla 11. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u nombre_producto

Permite registrar una aplicación que se especificado mediante *nombre_producto*. No es necesario que incluya una ruta para la categoría del producto; es suficiente con el nombre de producto, y éste es necesario. Este proceso elimina todas las propiedades y los valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con *-i* o con *-r*, se sobrescribe el registro de una categoría o un producto existente (nodo).

Cuando se utiliza con *-d*, puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado Product_config.xml en el directorio conf, bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionadas en la partición predeterminada de Campaign, partition1. En el ejemplo se

presupone que ha colocado la plantilla de origen de datos Oracle, OracleTemplate.xml, en el directorio tools/bin, bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|particiones|partition1|dataSources"
-f OracleTemplate.xml
```

- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado myConfig.xml, en el directorio D:\backups.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- Exportar una partición de Campaign existente (completa, con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado partitionTemplate.xml, y almacenarla en el directorio tools/bin predeterminado, bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|particiones|partition1" -f
partitionTemplate.xml
```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombre_producto, utilizando un archivo denominado app_config.xml en el directorio tools/bin predeterminado, bajo la instalación de Marketing Platform, y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r nombre_producto -f app_config.xml -o
```

- Anular el registro de una aplicación denominada nombre_producto.

```
configTool -u nombre_producto
```

Cómo contactar con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, la persona responsable del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa puede registrar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para asegurarse de que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información.

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar una sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM visualizando el archivo `version.txt` situado en el directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas de contacto con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM : (http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o características que se tratan en este documento en otros países. Consulte con su representante local de IBM para obtener más información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su zona. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende afirmar ni implicar que sólo se pueda utilizar dicho producto, programa o servicio de IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patente pendientes que cubran la materia descrita en este documento. La posesión de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para consultas sobre licencias relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el Departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones entren en contradicción con la legislación local:
INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, NI IMPLÍCITA NI EXPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERABILIDAD, COMERCIALIZACIÓN O ADECUACIÓN PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Algunas legislaciones no contemplan la declaración de limitación de responsabilidad, ni implícita ni explícita, en determinadas transacciones, por lo que cabe la posibilidad de que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener errores tipográficos o inexactitudes técnicas. Periódicamente se realizan cambios en la información aquí contenida; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o los programas descritos en esta publicación en cualquier momento sin previo aviso.

Cualquier referencia en este documento a sitios web que no son de IBM se proporciona únicamente para su comodidad y no significa en modo alguno que se recomiende dichos sitios web. Los materiales de dichos sitios web no forman parte de los materiales para este producto IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del cliente.

IBM puede utilizar o distribuir cualquier información que se le facilite de la manera que considere adecuada, sin contraer por ello ninguna obligación con el remitente.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información puede estar disponible, sujeta a los términos y las condiciones apropiados, que incluye, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para él mismo los proporciona IBM de acuerdo con los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre las partes.

Los datos de rendimiento contenidos aquí se han determinado en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistemas en nivel de desarrollo y no existen garantías de que estas mediciones sean las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, es posible que algunas mediciones se haya estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relativa a productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son IBM. Las preguntas sobre las prestaciones de productos no IBM se deberán dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o la retirada sin previo aviso y sólo representan los objetivos y las metas.

Todos los precios de IBM mostrados son precios de venta sugeridos de IBM, son actuales y están sujetos a cambio sin previo aviso. Los precios de los distribuidores pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales cotidianas. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y productos. Todos

estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es mera coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que ilustran las técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de muestra de cualquier modo sin pagar a IBM con el fin de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicación que se ajusten a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se ha escrito el código de muestra. Estos ejemplos no se han verificado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por supuesta la fiabilidad, la capacidad de servicio ni la funcionalidad de estos programas. Los programas de muestra se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño resultante del uso de los programas de muestra.

Si está visualizando esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information" (Información de copyright y marca registrada) en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y las condiciones de uso

Los productos de software de IBM, incluyendo las soluciones de software como servicio ("Ofertas de software"), pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de uso del producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para ajustar las interacciones con el usuario final o para otros propósitos. Una cookie es una unidad de datos que un sitio web puede enviar a su navegador, que puede almacenarse en su sistema como una etiqueta que lo identifica. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies o tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica sobre estas tecnologías.

Según las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión o persistentes que recopilan el nombre de usuario de cada usuario y otra información personal para propósitos relacionados con la gestión de sesiones, mejoras en la usabilidad para el usuario u otros propósitos de rastreo o funcionales. Estas cookies se pueden inhabilitar, pero si se inhabilitan, se elimina también la funcionalidad que ofrecen.

Diversas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal a través de cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de software le proporcionan como cliente la capacidad de recopilar información

personal de los usuarios finales mediante cookies y otras tecnologías similares, deberá buscar asesoramiento legal en cuanto a la legislación aplicable a esta recopilación de datos, incluyendo los posibles requisitos de notificación y solicitud de consentimiento cuando corresponda.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y evidente a los términos de uso del sitio web del Cliente (p.e. política de privacidad), lo que incluye un enlace a las prácticas de recopilación y uso de IBM y del Cliente, (2) notifiquen que IBM pone cookies y balizas web/clear gifs en el sistema del visitante en nombre del cliente, junto con una explicación del propósito de esa tecnología y (3) hasta donde lo requiera la legislación vigente, obtengan consentimiento por parte de los visitantes del sitio web antes de que el cliente, o IBM en nombre del cliente, ponga cookies y balizas web/clear gifs en los dispositivos del visitante del sitio web.

Para obtener más información sobre la utilización de las diversas tecnologías, incluyendo las cookies, para estos propósitos, consulte, en la Declaración de privacidad en línea de IBM: <http://www.ibm.com/privacy/details/es/es>, la sección titulada "Cookies, balizas web y otras tecnologías".



Impreso en España