

Versione 10 Release 1
13 ottobre 2017

*IBM Contact Optimization
Guida all'installazione*

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 43.

Questa edizione si applica alla versione 10, release 1, modifica 0 di IBM Contact Optimization ed a tutte le modifiche e release successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2003, 2017.

Indice

Capitolo 1. Panoramica dell'installazione 1

Guida informativa per l'installazione	1
Funzionamento dei programmi di installazione	2
Modalità di installazione	3
Documentazione e guida di Contact Optimization	3

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Contact Optimization 5

Prerequisiti	5
Foglio di lavoro per l'installazione di Contact Optimization	7
Ordine di installazione per i prodotti IBM Marketing Software	9

Capitolo 3. Installazione di Contact Optimization 13

Installazione di Contact Optimization mediante la modalità GUI	13
Contact Optimization e i file EAR e WAR	19
Installazione di Contact Optimization utilizzando la modalità console	19
Installazione non presidiata di Contact Optimization	20
File di risposta di esempio	21

Capitolo 4. Configurazione di Contact Optimization 23

Creazione e popolamento manuale delle tabelle di sistema Contact Optimization	23
Registrazione manuale di Contact Optimization	24
Impostazione manuale delle proprietà di configurazione di Contact Optimization	24

Configurazione dello strumento ACOOptAdmin	24
Configurazione di Contact Optimization per utenti cinesi, giapponesi o coreani	25
Avvio del server Contact Optimization	25
Mapping delle tabelle per Contact Optimization	26
Riferimento mapping della tabella di sistema di Contact Optimization	27
Riferimento mapping della tabella della cronologia dei contatti di Contact Optimization	27
Verifica dell'installazione di Contact Optimization	28

Capitolo 5. Configurazione di più partizioni per Contact Optimization 29

Modalità di funzionamento di partizioni multiple	29
Configurazione di partizioni multiple per Contact Optimization	30
Configurazione di ACOsServer per partizioni multiple	31

Capitolo 6. Disinstallazione di Contact Optimization 33

Capitolo 7. configTool 35

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM 41

Informazioni particolari. 43

Marchi	45
Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni	45

Capitolo 1. Panoramica dell'installazione

Un'installazione di Contact Optimization è completa quando si installa e si configura Contact Optimization. La guida all'installazione di Contact Optimization fornisce informazioni dettagliate relative alle attività di installazione e configurazione Contact Optimization.

Utilizzare la sezione Roadmap di installazione per informazioni esaustive sull'utilizzo della Guida all'installazione di Contact Optimization.

Guida informativa per l'installazione

Utilizzare la roadmap di installazione per trovare rapidamente le informazioni necessarie per l'installazione di Contact Optimization.

È possibile utilizzare la seguente tabella per eseguire la scansione delle attività che dovranno essere completate per l'installazione di Contact Optimization:

Tabella 1. Roadmap di installazione di Contact Optimization

Argomento	Informazioni
Capitolo 1, "Panoramica dell'installazione"	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 2• "Modalità di installazione" a pagina 3• "Documentazione e guida di Contact Optimization" a pagina 3
Capitolo 2, "Pianificazione dell'installazione di Contact Optimization", a pagina 5	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Prerequisiti" a pagina 5• "Foglio di lavoro per l'installazione di Contact Optimization" a pagina 7• "Ordine di installazione per i prodotti IBM Marketing Software" a pagina 9
Capitolo 3, "Installazione di Contact Optimization", a pagina 13	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Installazione di Contact Optimization mediante la modalità GUI" a pagina 13• "Installazione di Contact Optimization utilizzando la modalità console" a pagina 19• "Installazione non presidiata di Contact Optimization" a pagina 20

Tabella 1. Roadmap di installazione di Contact Optimization (Continua)

Argomento	Informazioni
Capitolo 4, "Configurazione di Contact Optimization", a pagina 23	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> • "Creazione e popolamento manuale delle tabelle di sistema Contact Optimization" a pagina 23 • "Registrazione manuale di Contact Optimization" a pagina 24 • "Impostazione manuale delle proprietà di configurazione di Contact Optimization" a pagina 24 • "Configurazione dello strumento ACOOptAdmin" a pagina 24 • "Configurazione di Contact Optimization per utenti cinesi, giapponesi o coreani" a pagina 25 • "Avvio del server Contact Optimization" a pagina 25 • "Mapping delle tabelle per Contact Optimization" a pagina 26 • "Verifica dell'installazione di Contact Optimization" a pagina 28
Capitolo 5, "Configurazione di più partizioni per Contact Optimization", a pagina 29	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none"> • "Modalità di funzionamento di partizioni multiple" a pagina 29 • "Configurazione di partizioni multiple per Contact Optimization" a pagina 30 • "Configurazione di ACOServer per partizioni multiple" a pagina 31
Capitolo 6, "Disinstallazione di Contact Optimization", a pagina 33	Questo capitolo fornisce informazioni su come disinstallare Contact Optimization.
Capitolo 7, "configTool", a pagina 35	Questo capitolo fornisce informazioni su come utilizzare il programma di utilità configTool .

Funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna un prodotto IBM® Marketing Software. Ad esempio, per installare Contact Optimization, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite IBM Marketing Software e il programma di installazione di IBM Contact Optimization.

Attenersi alle linee guida riportate di seguito prima di utilizzare il programma di installazione del prodotto di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto deve essere nella stessa directory sul computer su cui si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione master,

quest'ultimo mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata dei prodotti IBM Marketing Software nella procedura guidata di installazione.

- Se si intende installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM Marketing Software, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory contenente i programmi di installazione della suite e del prodotto.
- La directory di massimo livello per le installazioni di IBM Marketing Software è /IBM/IMS per UNIX o C:\IBM\IMS per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM Marketing Software può essere eseguito in una delle modalità riportate di seguito: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata. Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti quando si installa Contact Optimization.

Per gli aggiornamenti, si utilizza il programma di installazione per eseguire molte delle stesse attività che si eseguono durante l'installazione iniziale.

Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Contact Optimization utilizzando la GUI (graphical user interface).

Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Contact Optimization utilizzando la finestra della riga di comando.

Nota: per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili.

Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Contact Optimization più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede l'input dell'utente durante il processo di installazione.

Nota: La modalità non presidiata non è supportata per le installazioni di aggiornamento nell'applicazione web in cluster o negli ambienti listener in cluster.

Documentazione e guida di Contact Optimization

Contact Optimization fornisce la documentazione e la guida per utenti, amministratori e sviluppatori.

Utilizzare la tabella riportata di seguito per ottenere informazioni su come iniziare a utilizzare Contact Optimization.

Tabella 2. Come diventare operativi

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee	<i>IBM Contact Optimization - Note sulla release</i>
Informazioni sulla struttura del database di Contact Optimization	<i>Contact Optimization System Tables and Data Dictionary</i>
Installare o aggiornare Contact Optimization	Una delle seguenti guide: <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Contact Optimization - Guida all'installazione</i> • <i>IBM Contact Optimization - Guida all'aggiornamento</i>

Utilizzare la tabella riportata di seguito per ottenere informazioni su come configurare e utilizzare Contact Optimization.

Tabella 3. Configurazione ed utilizzo di Contact Optimization

Attività	Documentazione
<ul style="list-style-type: none"> • Creazione delle sessioni di Contact Optimization • Configurazione del processo Contact Optimization • Utilizzo di contatti ottimizzati nelle campagne di marketing 	<i>IBM Contact Optimization - Guida dell'utente</i>

Utilizzare la tabella riportata di seguito per ottenere informazioni su come richiamare la guida in caso di problemi quando si utilizza Contact Optimization:

Tabella 4. Visualizzare la guida

Attività	Istruzioni
<ul style="list-style-type: none"> • Risoluzione degli errori di installazione di Contact Optimization • Risoluzione degli errori di sessione Contact Optimization • Migliorare le prestazioni di Contact Optimization 	<i>IBM Contact Optimization Guida alla risoluzione dei problemi e all'ottimizzazione</i>
Aprire la guida in linea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scegliere Guida > Guida per questa pagina per aprire argomento della guida sensibile al contesto. 2. Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa. <p>È necessario di disporre dell'accesso al web per visualizzare la guida in linea sensibile al contesto. Contattare il supporto di IBM , per ulteriori informazioni su come installare e accedere a IBM Knowledge Center localmente per la documentazione non in linea.</p>
Visualizzare i PDF	<p>Utilizzare i seguenti metodi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selezionare Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Contact Optimization. • Scegliere Guida > Tutta la documentazione di IBM Marketing Software suite per accedere a tutta la documentazione disponibile.
IBM Knowledge Center	Per accedere a IBM Knowledge Center, scegliere Guida > Supporto per questo prodotto .
Ottenere supporto	Andare su http://www.ibm.com/support per accedere a IBM Support Portal.

Capitolo 2. Pianificazione dell'installazione di Contact Optimization

Quando si pianifica la propria installazione di Contact Optimization, è necessario accertarsi di aver configurato correttamente il sistema e che l'ambiente in uso possa far fronte ad eventuali malfunzionamenti.

Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Affinché Opportunity Detect si connetta al database DB2, l'installazione DB2 deve includere i file di intestazione dell'installazione nella directory `/home/db2inst1/include` sulla macchina client. Per includere i file di intestazione nell'installazione, selezionare l'opzione **Installazione personalizzata** quando si installa DB2 e selezionare la funzione **Strumenti di sviluppo applicazione di base**.

Requisiti DB2

Affinché Opportunity Detect si connetta al database DB2, l'installazione DB2 deve includere i file di intestazione dell'installazione nella directory `home/db2inst1/include` sulla macchina client. Per includere i file di intestazione nell'installazione, selezionare l'opzione **Installazione personalizzata** quando si installa DB2 e selezionare la funzione **Strumenti di sviluppo applicazione di base**.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM Marketing Software installati come una suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le limitazioni del browser ideate per limitare i rischi di sicurezza che possono verificarsi con gli script tra siti.

Importante: per ottenere prestazioni ottimali, installare Contact Optimization su un sistema dedicato, su cui non siano installati altri prodotti IBM Marketing Software. Contact Optimization richiede un numero significativo di risorse di calcolo e di elaborazione dati. Se Contact Optimization viene installato in un ambiente dedicato, si otterranno il massimo controllo e la massima flessibilità per l'ottimizzazione delle prestazioni.

Requisiti JVM

Le applicazioni IBM Marketing Software in una suite devono essere distribuite su una JVM (Java™ Virtual Machine) dedicata. I prodotti IBM Marketing Software personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Se si verificano errori relativi a JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM Marketing Software.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM Marketing Software, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. È inclusa la conoscenza dei sistemi operativi, dei database e dei server delle applicazioni Web.

Impostazioni del browser Internet

Assicurarsi che il browser Internet sia compatibile con le impostazioni riportate di seguito.

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine Web.
- Il browser non deve bloccare le finestre popup.

Autorizzazioni per l'accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione.

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari
- Accesso in lettura e scrittura alla directory pertinente e alle sottodirectory per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti di IBM Marketing Software
- Autorizzazione per la scrittura in tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione per la scrittura in tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si sta eseguendo un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura, scrittura ed esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio, `rwxr-xr-x`.

Variabile di ambiente JAVA_HOME

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM Marketing Software è definita una variabile di ambiente **JAVA_HOME**, verificare che la variabile punti a una versione di JRE supportata. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se la variabile di ambiente **JAVA_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile **JAVA_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM Marketing Software.

È possibile annullare l'impostazione della variabile di ambiente **JAVA_HOME** utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Windows: in una finestra comandi, digitare **set JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare **export JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.

Il programma di installazione di IBM Marketing Software installa un JRE nella directory di livello principale per l'installazione di IBM Marketing Software. I programmi di installazione delle singole applicazioni di IBM Marketing Software non installano un JRE. Puntano, invece, all'ubicazione del JRE installato dal programma di installazione di IBM Marketing Software. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine di tutte le installazioni.

Per ulteriori informazioni sul JRE supportato, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito di Marketing Platform

È necessario installare o aggiornare Marketing Platform prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software. Per ciascun gruppo di prodotti utilizzati insieme, è necessario installare o aggiornare Marketing Platform una sola volta. Ciascun programma di installazione del prodotto controlla se i prodotti richiesti sono installati o meno. Se il prodotto o la versione non sono registrati con Marketing Platform, viene richiesto di installare o aggiornare Marketing Platform prima di procedere con l'installazione. Marketing Platform deve essere distribuito ed eseguito prima di poter impostare le proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Requisito di Campaign

È necessario installare o aggiornare e configurare Campaign prima di installare o aggiornare Contact Optimization.

Nota: Per le installazioni in ambiente UNIX, potrebbe essere necessario impostare la proprietà **Djava.awt.headless** su true nel server delle applicazioni Web. L'impostazione è richiesta solo quando non si è in grado di visualizzare i report di Contact Optimization. Per informazioni dettagliate, consultare *IBM Campaign - Guida all'installazione*.

Non è necessario preparare altre origini dati per Contact Optimization perché Contact Optimization utilizza le origini dati delle tabelle di sistema di Campaign.

Foglio di lavoro per l'installazione di Contact Optimization

Utilizzare il foglio di lavoro per l'installazione di Contact Optimization per raccogliere informazioni sul database che contiene le tabelle di sistema Contact Optimization personali e su altri prodotti IBM Marketing Software richiesti per l'installazione di Contact Optimization.

Informazioni sul database Campaign

La procedura guidata di installazione per Contact Optimization deve comunicare con il database delle tabelle di sistema Campaign per creare tabelle Contact Optimization. È necessario raccogliere le seguenti informazioni relative all'installazione di Campaign per abilitare il programma di installazione per configurare le tabelle di database di Contact Optimization e configurare Contact Optimization:

Tabella 5. Foglio di lavoro delle informazione relative al database Campaign

Informazioni database	Note
Verificare se il database Campaign è configurato per Unicode	
Tipo di database Campaign Se il tipo di database è DB2 ed è installato su un sistema UNIX, prendere nota del percorso istanza DB2. Se il tipo di database è Oracle, prendere nota del percorso della directory principale di Oracle.	
Nome host database Campaign	
Porta database Campaign	
Nome database Campaign	
Nome utente per l'account database Campaign	
Password per l'account database Campaign	
URL di connessione JDBC al database Campaign Il programma di installazione fornisce l'URL di connessione in base ai valori forniti. Tuttavia, è necessario confermare che l'URL sia corretto.	
Il nome del sistema su cui è installato il server delle applicazioni Web di Campaign.	
La porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Campaign. Se si ha intenzione di implementare SSL, acquisire la porta SSL.	
Il dominio di rete per il proprio sistema di distribuzione.	

Nota: Se Contact Optimization e Campaign sono su sistemi separati, non è necessario montare la directory Campaign per l'installazione di Campaign come unità di rete sul sistema che ospita Contact Optimization. Accertarsi che CAMPAIGN_HOME punti a OPTIMIZE_HOME in ACOServer.bat/.sh. Questa variabile viene conservata per motivi di compatibilità ed è impostata su OPTIMIZE_HOME. Non modificare il valore di questa variabile.

Informazioni sul database Marketing Platform

La procedura guidata di installazione di Contact Optimization deve essere in grado di comunicare con il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform per registrare il prodotto. Ogni volta che si esegue il programma di installazione, è necessario immettere le seguenti informazioni sulla connessione al database per il database delle tabelle di sistema Marketing Platform:

- Tipo database
- Nome host database
- Porta database

- Nome database o ID schema
- Nome utente e password per l'account database
- URL di connessione JDBC al database Marketing Platform. Il programma di installazione fornisce l'URL di connessione in base ai valori forniti. Tuttavia, è necessario confermare che l'URL sia corretto.

Se si desidera che il programma di installazione crei le tabelle di sistema, è necessario fornire le informazioni che consentono al programma di installazione per connettersi al database del prodotto. Se si desidera creare le tabelle di sistema manualmente, è necessario utilizzare il client database per eseguire gli script SQL forniti con l'installazione del prodotto.

Informazioni sul componente web

Ottenere le seguenti informazioni per tutti i prodotti IBM Marketing Software che hanno un componente Web che si desidera distribuire su un server delle applicazioni web:

- Il nome dei sistemi su cui sono installati i server delle applicazioni Web. È possibile disporre di uno o più server delle applicazioni Web, a seconda dell'ambiente IBM Marketing Software che si sta configurando.
- La porta su cui il server delle applicazioni è in ascolto. Se si ha intenzione di implementare SSL, ottenere la porta SSL.
- Il dominio di rete per il sistema di distribuzione. Ad esempio, example.com.

ID sito IBM

Se si sta installando un prodotto IBM Marketing Software in uno dei paesi elencati nella schermata Nazione per l'installazione del programma di installazione del prodotto, è necessario immettere l'ID sito IBM nello spazio a disposizione. Il proprio ID sito IBM è reperibile in uno dei seguenti documenti:

- Lettera di benvenuto di IBM
- Lettera di benvenuto del supporto tecnico
- Lettera PoE (Proof of Entitlement)
- Altre comunicazioni che vengono inviate quando si acquista il software

IBM potrebbe utilizzare i dati forniti dal software per ottenere una maggiore comprensione di come i clienti usano i prodotti e migliorare il supporto clienti. I dati raccolti non includono informazioni che identificano persone. Completare le seguenti azioni se non si desidera acquisire tali informazioni:

1. Una volta installato Marketing Platform, accedere a Marketing Platform come utente con privilegi di amministratore.
2. Passare a **Impostazioni > Configurazione** e impostare la proprietà **Disable Page Tagging** nella categoria **Platform** su True.

Ordine di installazione per i prodotti IBM Marketing Software

Quando si esegue l'installazione o l'aggiornamento di più prodotti IBM Marketing Software, è necessario installarli o aggiornarli in uno specifico ordine.

La seguente tabella fornisce informazioni sull'ordine che è necessario seguire quando si installano o si aggiornano più prodotti IBM Marketing Software:

Tabella 6. Installazione o aggiornamento per prodotti IBM Marketing Software

Prodotto	Ordine di installazione o aggiornamento
Campaign (con o senza eMessage)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign <p>Nota: eMessage viene installato automaticamente, quando si installa Campaign. Tuttavia, eMessage non viene configurato o abilitato durante il processo di installazione di Campaign.</p>
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente della fase di progettazione di Interact 4. Ambiente di runtime Interact 5. Interact Extreme Scale Server <p>Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente della fase di progettazione di Interact, installare o aggiornare tale ambiente nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente della fase di progettazione di Interact <p>Se si desidera installare o aggiornare solo l'ambiente di runtime Interact, installare o aggiornare tale ambiente nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente di runtime Interact <p>Se si desidera installare solo Interact Extreme Scale Server, procedere all'installazione di Interact Extreme Scale Server nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente di runtime Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: se si sta integrando Marketing Operations con Campaign, si deve installare anche Campaign. L'ordine di installazione di questi due prodotti è irrilevante.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization

Tabella 6. Installazione o aggiornamento per prodotti IBM Marketing Software (Continua)

Prodotto	Ordine di installazione o aggiornamento
Opportunity Detect	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect <p>Se Opportunity Detect è integrato con Interact, installare i prodotti nel seguente ordine:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Capitolo 3. Installazione di Contact Optimization

È necessario eseguire il programma di installazione di IBM Marketing Software per avviare l'installazione di Contact Optimization. Il programma di installazione di IBM Marketing Software, avvia il programma di installazione di Contact Optimization durante il processo di installazione. Accertarsi che il programma di installazione di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto siano salvati nella stessa ubicazione.

Ogni volta che si esegue il programma di installazione della suite IBM Marketing Software, è necessario prima immettere le informazioni di connessione del database per le tabelle di sistema di Marketing Platform. Quando viene avviato il programma di installazione di Contact Optimization, è necessario immettere le informazioni richieste per Contact Optimization.

Importante: prima di installare Contact Optimization, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa Contact Optimization sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di Contact Optimization.

File di installazione

I file di installazione sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo su cui devono essere installati, ad eccezione di UNIX. Per UNIX esistono file di installazione differenti esiste per la modalità X Window System e la modalità console.

La tabella riportata di seguito contiene esempi di file di installazione che sono denominati in base alla versione del prodotto e al sistema operativo.

Tabella 7. File di installazione

sistema operativo	File di installazione
Windows: modalità GUI e console	<i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto, <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto e Windows a 64 bit è il sistema operativo su cui deve essere installato il file.
UNIX: modalità X Window System	<i>Product_N.N.N.N_linux64.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto.
UNIX: modalità console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , dove <i>Product</i> è il nome del prodotto e <i>N.N.N.N</i> è il numero di versione del prodotto. Questo file può essere utilizzato per l'installazione su tutti i sistemi operativi UNIX.

Installazione di Contact Optimization mediante la modalità GUI

Per Windows, utilizzare la modalità GUI per installare Contact Optimization. Per UNIX, utilizzare la modalità X Window System per installare Contact Optimization.

Prima di iniziare

Importante: prima di utilizzare la modalità GUI per installare Contact Optimization, accertarsi che lo spazio temporaneo disponibile sul computer su cui si installa Contact Optimization sia più di tre volte la dimensione del programma di installazione di Contact Optimization.

Importante: Se i prodotti IBM Marketing Software sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome della macchina invece di un indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte diverse da quelle predefinite 80 o 443 per la distribuzione, non utilizzare un numero di porta nel valore di questa proprietà.

Assicurarsi che il programma di installazione di IBM Marketing Software e i programmi di installazione di Contact Optimization siano ubicati nella stessa directory, sul computer dove si intende installare Contact Optimization.

Assicurarsi di installare Marketing Platform e Campaign prima di installare Contact Optimization. Per ulteriori informazioni sull'installazione di Marketing Platform, consultare il manuale *IBM Marketing Platform Installation Guide*. Per ulteriori informazioni sull'installazione di Campaign, consultare il manuale *IBM Campaign - Guida all'installazione*.

Informazioni su questa attività

Completare le seguenti azioni per installare Contact Optimization in modalità GUI:

Procedura

1. Andare alla cartella in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software e fare doppio clic sul programma di installazione per avviarlo.
2. Fare clic su **OK** nella prima schermata per visualizzare la finestra Introduzione.
3. Attenersi alle istruzioni presenti nel programma di installazione e fare clic su **Avanti**. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate in ogni finestra nel programma di installazione di IBM Marketing Software:

Tabella 8. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software

Finestra	Descrizione
Introduzione	Si tratta della prima finestra del programma di installazione della suite IBM Marketing Software. È possibile aprire le guide all'installazione e all'aggiornamento di Contact Optimization da questa finestra. È anche possibile visualizzare un link per le guide all'installazione e all'aggiornamento dei prodotti i cui programmi di installazione sono salvati nella directory di installazione. Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.

Tabella 8. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software (Continua)

Finestra	Descrizione
Destinazione dei file di risposte	<p>Fare clic sulla casella di spunta Genera file di risposte se si desidera generare i file di risposte per il prodotto. I file di risposte memorizzano le informazioni necessarie per l'installazione del prodotto. È possibile utilizzare i file di risposte per un'installazione non presidiata del prodotto.</p> <p>Nel campo Destinazione file di risposte, fare clic su Scegli per ricercare una destinazione in cui si desidera salvare i file di risposte. In alternativa, fare clic su Ripristina cartella predefinita per salvare i file di risposte nell'ubicazione predefinita C:\.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Prodotti IBM Marketing Software	<p>Nell'elenco Scelta dell'insieme di installazione, selezionare Personalizzato per selezionare Contact Optimization come prodotto da installare.</p> <p>Nell'area Scelta dell'insieme di installazione, è possibile visualizzare tutti i prodotti i cui file di installazione si trovano nella stessa directory sul computer.</p> <p>Nel campo Descrizione, è possibile visualizzare la descrizione del prodotto selezionato nell'area Scelta dell'insieme di installazione.</p> <p>Fare clic su Avanti per andare alla finestra successiva.</p>
Directory di installazione	<p>Nel campo Specificare la directory di installazione, fare clic su Scegli per passare alla directory in cui si desidera installare il prodotto.</p> <p>Se si desidera installare il prodotto nella cartella in cui sono memorizzati i programmi di installazione, fare clic su Ripristina cartella predefinita.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Selezione del server delle applicazioni	<p>Selezionare uno dei seguenti server delle applicazioni per l'installazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Fare clic su Avanti per andare alla finestra successiva.</p>

Tabella 8. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software (Continua)

Finestra	Descrizione
Tipo di database della piattaforma	Selezionare il tipo di database Marketing Platform appropriato. Fare clic su Avanti per andare alla finestra successiva.
Connessione del database della piattaforma	Immettere le seguenti informazioni sul database: <ul style="list-style-type: none"> • Nome host database • Porta database • Nome database o SID (System ID) • Nome utente database • Password database Fare clic su Avanti per andare alla finestra successiva.
Connessione del database della piattaforma (continua)	Esaminare e confermare la connessione JDBC. Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.
Riepilogo di preinstallazione	Esaminare e confermare i valori aggiunti durante il processo di installazione. Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione. Si apre il programma di installazione di IBM Contact Optimization.

4. Seguire le istruzioni sul programma di installazione di Contact Optimization per avviare l'installazione di Contact Optimization. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per navigare attraverso il programma di installazione di Contact Optimization e intraprendere le azioni appropriate su ciascuna finestra nel programma di installazione di IBM Contact Optimization:

Tabella 9. GUI del programma di installazione di IBM Contact Optimization

Finestra	Descrizione
Introduzione	Questa è la prima finestra del programma di installazione di IBM Contact Optimization. È possibile aprire la guida all'installazione, aggiornare la guida e tutta la documentazione disponibile per Contact Optimization da questa finestra. Fare clic su Avanti per andare alla finestra successiva.
Accordo di licenza software	Leggere attentamente l'accordo. Utilizzare Stampa per stampare l'accordo. Fare clic su Avanti dopo aver accettato l'accordo.

Tabella 9. GUI del programma di installazione di IBM Contact Optimization (Continua)

Finestra	Descrizione
Directory di installazione	<p>Fare clic su Scegli per selezionare la directory in cui si desidera installare Contact Optimization.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Configurazione database Campaign	<p>Selezionare una delle seguenti opzioni per configurare il database Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impostazione automatica del database • Impostazione manuale del database <p>Se si seleziona Configurazione automatica database, selezionare Esegui script Unicode SQL se le tabelle di sistema sono configurate per unicode.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Configurazione database Campaign (Windows)	<p>Selezionare il tipo di database appropriato</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione al database Campaign	<p>Immettere i seguenti dettagli per il database Campaign:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome host database • Porta database • SID (system ID) database • Nome utente database • Password <p>Importante: Se i prodotti IBM Marketing Software sono installati in un ambiente distribuito, è necessario utilizzare il nome della macchina invece di un indirizzo IP nell'URL di navigazione per tutte le applicazioni nella suite. Inoltre, in un ambiente cluster se si sceglie di utilizzare porte diverse da quelle predefinite 80 o 443 per la distribuzione, non utilizzare un numero di porta nel valore di questa proprietà.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Connessione JDBC	<p>Esaminare e confermare la connessione JDBC.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>

Tabella 9. GUI del programma di installazione di IBM Contact Optimization (Continua)

Finestra	Descrizione
Impostazioni di connessione di ContactOptimization	<p>Immettere le seguenti impostazioni di connessione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome dominio di rete • Nome host • Numero porta <p>Se necessario, selezionare la casella di spunta Utilizza connessione sicura.</p> <p>Fare clic su Avanti per andare alla finestra successiva.</p>
Impostazioni programmi di utilità ContactOptimization	<p>Nel campo Percorso classi driver JDBC, immettere il percorso classi driver JDBC.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Riepilogo di preinstallazione	<p>Esaminare e confermare i valori aggiunti durante il processo di installazione.</p> <p>Fare clic su Installa per avviare il processo di installazione di Contact Optimization.</p>
Installazione completata	<p>Utilizzare questa finestra per visualizzare le informazioni sulle ubicazioni dei file di log creati durante l'installazione.</p> <p>Fare clic su Fine per uscire dal programma di installazione di IBM Contact Optimization e tornare al programma di installazione della suite IBM Marketing Software.</p>

5. Seguire le istruzioni sul programma di installazione di IBM Marketing Software per terminare l'installazione di Contact Optimization. Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per intraprendere le azioni appropriate in ogni finestra nel programma di installazione di IBM Marketing Software:

Tabella 10. GUI del programma di installazione di IBM Marketing Software

Finestra	Descrizione
File EAR di distribuzione	<p>Fare clic su Non creare un file EAR per la distribuzione.</p> <p>Nota: Non creare un file EAR per Contact Optimization poiché Contact Optimization non dispone di un'applicazione web.</p> <p>Fare clic su Avanti per passare alla finestra successiva.</p>
Installazione completata	<p>Utilizzare questa finestra per visualizzare le informazioni sul log dell'installazione, sul log degli errori e sul log di output, per quanto riguarda la propria installazione.</p> <p>Fare clic su Fine per uscire dal programma di installazione di IBM Marketing Software.</p>

Contact Optimization e i file EAR e WAR

Contact Optimization non dispone di file EAR e WAR. Contact Optimization non dispone di un'applicazione web autonoma.

Tutti gli elementi della GUI Contact Optimization vengono inclusi con l'applicazione web Campaign. Durante l'installazione, Contact Optimization deve registrarsi con Marketing Platform per abilitare tutte le funzioni di Contact Optimization in Campaign.

Installazione di Contact Optimization utilizzando la modalità console

La modalità console consente di installare Contact Optimization utilizzando la finestra della riga di comando. È possibile selezionare varie opzioni nella finestra della riga di comando per completare attività quali la selezione dei prodotti da installare o la selezione della directory principale per l'installazione.

Prima di iniziare

Prima di installare Contact Optimization, verificare di aver configurato quanto riportato di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema del database

Per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili con tali codifiche.

Procedura

1. Aprire una finestra di prompt della riga di comando e posizionarsi nella directory in cui è stato salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software e il programma di installazione di Contact Optimization.
2. Completare una delle seguenti azioni per eseguire il programma di installazione di IBM Marketing Software.
 - Per Windows, digitare il seguente comando:
ibm_ims_installer_full_name -i console
Ad esempio, ***IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_win.exe -i console***
 - Per UNIX, richiamare il file *ibm_ims_installer_full_name.sh*.
Ad esempio: ***IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0.sh***
3. Seguire le istruzioni visualizzate nel prompt della riga di comando. Utilizzare le seguenti linee guida quando è necessario selezionare un'opzione nel prompt della riga di comando:
 - Le opzioni predefinite sono indicate dal simbolo [X].
 - Per selezionare o deselezionare un'opzione, immettere il numero definito per l'opzione e premere Invio.

Ad esempio, si supponga che il seguente elenco visualizzi i componenti che è possibile installare:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign

3 Contact Optimization

4 Distributed Marketing

Se si desidera installare Distributed Marketing e non si desidera installare Campaign, immettere il seguente comando: **2,4**

Il seguente elenco, quindi, visualizza le opzioni selezionate:

1 Marketing Platform

2 Campaign

3 Contact Optimization

4 Distributed Marketing

Nota: non deselezionare l'opzione per Marketing Platform a meno che non sia stato già installato.

4. Il programma di installazione di IBM Marketing Software avvia il programma di installazione di Contact Optimization durante il processo di installazione. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di Contact Optimization .
5. Dopo aver immesso qui t nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di Contact Optimization, la finestra si chiude. Seguire le istruzioni nella finestra del prompt della riga di comando del programma di installazione di IBM Marketing Software per completare l'installazione di Contact Optimization.

Nota: se si verificano errori durante l'installazione, viene generato un file di log. È necessario uscire dal programma di installazione per visualizzare il file di log.

Installazione non presidiata di Contact Optimization

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Contact Optimization più volte.

Prima di iniziare

Prima di installare Contact Optimization, verificare di aver configurato gli elementi riportati di seguito.

- Un profilo del server delle applicazioni
- Uno schema del database

Informazioni su questa attività

Quando si installa Contact Optimization utilizzando la modalità non presidiata, i file di risposta vengono utilizzati per ottenere le informazioni necessarie durante l'installazione. È necessario creare i file di risposta per un'installazione non presidiata del prodotto. È possibile creare i file di risposta utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Utilizzando i file di risposta di esempio come modello per la creazione dei file di risposta. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione del prodotto dei prodotti nell'archivio compresso ResponseFiles. Per ulteriori informazioni sui file di risposta di esempio, consultare "File di risposta di esempio" a pagina 21.
- Eseguendo i programmi di installazione del prodotto in modalità GUI GUI (Windows) o X Window System (UNIX) o in modalità console prima di installare il prodotto in modalità non presidiata. Per il programma di installazione della

suite IBM Marketing Software viene creato un file di risposta e uno o più file di risposte per il programma di installazione del prodotto. I file vengono creati nella directory specificata dall'utente.

Importante: per motivi di sicurezza, il programma di installazione non salva le password del database nei file di risposta. Quando si creano i file di risposta, è necessario modificare ciascun file di risposta per immettere le password del database. Aprire ciascun file di risposta e cercare PASSWORD per individuare dove è necessario modificare il file di risposta.

Quando il programma di installazione viene eseguito in modalità non presidiata, cerca i file di risposta nelle seguenti directory in sequenza.

- Nella directory in cui viene salvato il programma di installazione di IBM Marketing Software
- Nella directory principale dell'utente che installa il prodotto

Assicurarsi che tutti i file di risposta si trovano nella stessa directory. È possibile modificare il percorso in cui vengono letti i file di risposta aggiungendo gli argomenti alla riga di comando. Ad esempio:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Procedura

Utilizzare il seguente comando per Windows:

- ***ibm_ims_installer_full_name -i silent***

Ad esempio:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_win.exe -i silent
```

Utilizzare il seguente comando per Linux:

- ***ibm_ims_installer_full_name_operating_system .bin -i silent***

Ad esempio:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.1.0.0_linux.bin -i silent
```

File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per impostare un'installazione non presidiata di Contact Optimization. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare dei file di risposta personalizzati. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella contiene le informazioni sui file di risposta di esempio.

Tabella 11. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione master di IBM Marketing Software.
installer_iniziali del prodotto e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposte di esempio per il programma di installazione di Contact Optimization. Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.

Tabella 11. Descrizione dei file di risposta di esempio (Continua)

File di risposta di esempio	Descrizione
<p><i>installer_iniziali del package dei report, iniziali del prodotto e numero di versione.properties</i></p>	<p>Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del package dei report.</p> <p>Ad esempio, <i>installer_urpcn.n.n.n.properties</i> è il file di risposte del programma di installazione del pacchetto di report Campaign, dove <i>n.n.n.n</i> è il numero di versione</p>

Capitolo 4. Configurazione di Contact Optimization

Contact Optimization non dispone di un'applicazione web autonoma. Configurare Contact Optimization dopo aver installato, configurato, distribuito e verificato l'installazione di Campaign.

Creazione e popolamento manuale delle tabelle di sistema Contact Optimization

Durante l'installazione, il programma di installazione Contact Optimization accede alle tabelle di sistema Campaign per creare automaticamente le tabelle di sistema Contact Optimization. Se le tabelle di sistema non vengono create automaticamente, è necessario eseguire gli script SQL Contact Optimization sul database appropriato per creare e popolare le tabelle di sistema Contact Optimization manualmente.

Informazioni su questa attività

Completare la seguente procedura per creare e popolare manualmente le tabelle di sistema Contact Optimization:

Procedura

1. Per creare e popolare le tabelle di sistema Contact Optimization, eseguire gli script SQL nel database o schema che contiene le tabelle di sistema Campaign. Gli script SQL si trovano nella directory ddl nell'installazione di Contact Optimization.
2. Se le tabelle di sistema Campaign sono configurate per unicode, utilizzare lo script appropriato nella directory ddl/unicode sotto l'installazione di Contact Optimization.

Utilizzare le informazioni contenute nella seguente tabella per eseguire lo script appropriato nel database al fine di creare le tabelle di sistema Contact Optimization manualmente:

Tabella 12. Script per la creazione delle tabelle di sistema Contact Optimization.

Tipo di origine dati	Nome script
IBM DB2	aco_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	aco_systab_sqlsvr.sql
Oracle	aco_systab_ora.sql

Esiste un solo script idoneo a popolare le tabelle Contact Optimization, **aco_populate_tables.sql**. Non esiste alcuno script unicode equivalente per lo script **aco_populate_tables.sql** che viene utilizzato per popolare le tabelle.

Registrazione manuale di Contact Optimization

Registrare Contact Optimization con Marketing Platform per importare voci di menu e impostare proprietà di configurazione. Se il programma di installazione di Contact Optimization non può accedere alle tabelle di sistema di Marketing Platform durante il processo di installazione, è necessario eseguire il programma di utilità **configTool** per registrare Contact Optimization manualmente.

Informazioni su questa attività

È necessario eseguire il programma di utilità **configTool** un numero di volte corrispondente al numero di file presenti. Il programma di utilità **configTool** si trova nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

Utilizzare i seguenti comandi di esempio come linee guida per registrare Contact Optimization manualmente:

- `configTool -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Campaign" -f "full_path_to_optimize_installation_directory\conf\optimize_navigation.xml"`
- `configTool -v -i -o -p "Affinium|Campaign|about|components" -f "full_path_to_optimize_installation_directory\conf\optimize_subcomponent_version.xml"`

Tutte le proprietà di configurazione di Contact Optimization sono incluse in Campaign, quindi non è necessario registrare alcuna proprietà di configurazione.

Impostazione manuale delle proprietà di configurazione di Contact Optimization

Impostare le proprietà di configurazione per il listener di Contact Optimization. È possibile impostare il nome del server host e la porta per l'installazione di Contact Optimization. È possibile configurare Contact Optimization in modo che si connetta al server Marketing Platform utilizzando SSL.

Informazioni su questa attività

Se il programma di installazione di Contact Optimization non può accedere alle tabelle di sistema di Marketing Platform durante il processo di installazione, il programma di installazione visualizza un messaggio di errore. Il processo di installazione procede ma andare su **Impostazioni > Configurazione** per impostare le proprietà di configurazione di Contact Optimization manualmente.

Se necessario, impostare le seguenti proprietà di configurazione Contact Optimization sotto la categoria **Campaign > unicaACOListener** manualmente:

- **serverHost**
- **serverPort**
- **useSSL**

Configurazione dello strumento AC0OptAdmin

Configurare lo strumento **AC0OptAdmin** in modo che esegua le sessioni di Contact Optimization dalla riga di comando.

Informazioni su questa attività

Completare la seguente procedura per configurare lo strumento **AC00ptAdmin**:

Procedura

1. Aprire il file `AC00ptAdmin.sh` (UNIX) o `AC00ptAdmin` (Windows). Il file si trova nella directory `bin` nella directory di installazione di Contact Optimization.
2. Modificare **JAVA_HOME** per sostituire [Change Me] con il percorso alla directory Java utilizzata dal server di applicazioni Web.
3. Salvare e chiudere il file.
4. Aggiungere o modificare la variabile **JAVA_OPTIONS** nello script di avvio del server delle applicazioni Web. Aggiungere le seguenti opzioni per configurare lo strumento **AC00ptAdmin** nell'ambiente SSL per Windows e UNIX:
 - `-Djavax.net.ssl.keyStoreType=keyStoreTypeValue`
 - `-Djavax.net.ssl.keyStore=<keyStoreValue>`
 - `-Djavax.net.ssl.keyStorePassword=<keyStorePasswordValue>`
 - `-Djavax.net.ssl.trustStore=<trustStoreValue>`
 - `-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=<trustStorePasswordValue>`

Configurazione di Contact Optimization per utenti cinesi, giapponesi o coreani

Modificare il file Contact Optimization `AC0server` per utilizzare Contact Optimization con nomi utente contenenti caratteri cinesi, giapponesi o coreani.

Informazioni su questa attività

Completare la seguente procedura per configurare Contact Optimization per gli utenti cinesi, giapponesi o coreani:

Procedura

1. Aprire il file del server Contact Optimization. Il file `AC0server` si trova nella directory `bin` nella directory di installazione di Contact Optimization.
2. Eliminare il commento per impostare la variabile di ambiente **UNICA_ACSYSENCODING** come UTF-8.
 - Per **Windows**: rimuovere `@rem` prima della seguente riga in `AC0server.bat`:
`@rem set UNICA_ACSYSENCODING=UTF-8`
 - Per **UNIX**: rimuovere `#` prima delle seguenti righe in `AC0server.sh`:
`#UNICA_ACSYSENCODING=UTF-8`
`#export UNICA_ACSYSENCODING`
3. Salvare e chiudere il file.
4. Riavviare il server Contact Optimization in una nuova finestra console se il server Contact Optimization è già in esecuzione.

Avvio del server Contact Optimization

Per utilizzare Contact Optimization, è necessario avviare il server Contact Optimization. Eseguire lo script **AC0server** per avviare il server Contact Optimization.

Informazioni su questa attività

Completare la seguente procedura per avviare il server Contact Optimization:

Procedura

1. Per avviare il server Contact Optimization, eseguire lo script **ACOserver**. Lo script **ACOserver** si trova nella directory `bin` nell'installazione di Contact Optimization. Utilizzare i seguenti comandi per eseguire lo script **ACOserver**:
 - Su Windows: **ACOServer.bat start**
 - Su UNIX: **./ACOServer.sh start**
2. Per verificare che il processo **ACOserver** sia in esecuzione, utilizzare Gestione attività in Windows o il comando **ps -ef | grep unica_aolsnr** su sistemi UNIX.

Mapping delle tabelle per Contact Optimization

È possibile scambiare dati tra Contact Optimization e Campaign mediante mapping delle tabelle di sistema Contact Optimization, delle tabelle della cronologia dei contatti e delle tabelle di appartenenza del segmento con le tabelle Campaign.

Informazioni su questa attività

Nota: Il mapping delle tabelle di sistema di appartenenza del segmento in Campaign per l'utilizzo con segmenti strategici è facoltativo. Eseguire il mapping della tabella di sistema di appartenenza del segmento per un destinatario solo se si utilizza il destinatario con diagrammi di flusso o sessioni di Contact Optimization che utilizzano segmenti strategici.

Per ulteriori informazioni sul mapping di tabelle di sistema in Campaign, consultare *IBM Campaign - Guida dell'amministratore*.

Completare la seguente procedura per eseguire il mapping delle tabelle per Contact Optimization:

Procedura

1. Eseguire il mapping di tutte le tabelle di sistema.
2. Eseguire il mapping di tutte le tabelle della cronologia dei contatti.
Confermare che ogni livello destinatario nella propria configurazione di Campaign disponga di una tabella della cronologia dei contatti. È necessario eseguire il mapping di ogni tabella della cronologia dei contatti. Per ulteriori informazioni su tabelle della cronologia dei contatti aggiuntive, consultare *IBM Campaign - Guida dell'amministratore*.
3. Opzionale: Per ciascun destinatario utilizzato nelle sessioni di Contact Optimization che utilizzano segmenti strategici, eseguire il mapping della tabella di sistema di appartenenza del segmento per il destinatario con la tabella di database che definisce i membri del segmento.

Requisiti quando si utilizzano segmenti strategici:

Se si ha intenzione di utilizzare segmenti strategici, assicurarsi che esista una tabella di appartenenza del segmento per ogni livello destinatario nella propria configurazione di Campaign. È necessario eseguire il mapping di ogni tabella di appartenenza del segmento.

Creare due indici nelle tabelle di appartenenza del segmento del destinatario. Creare il primo indice in SegmentID e creare il secondo nelle colonne del livello del destinatario. La tabella UA_SegMembership viene fornita con un indice in CustomerID e SegmentID.

Per ulteriori informazioni sulle tabelle di sistema e sui segmenti strategici, consultare il manuale *IBM Campaign - Guida dell'amministratore*.

Riferimento mapping della tabella di sistema di Contact Optimization

Per integrare Contact Optimization con Campaign, eseguire il mapping di tutte le tabelle di sistema di Contact Optimization con le tabelle di Campaign.

È possibile scambiare dati tra Contact Optimization e Campaign mediante mapping delle tabelle Contact Optimization in Campaign. Eseguire il mapping di tutte le tabelle di sistema di Contact Optimization, tabelle della cronologia dei contatti e tabelle di appartenenza del segmento con le tabelle di Campaign.

Utilizzare la seguente tabella per ottenere informazioni sulle tabelle di sistema di Contact Optimization e le tabelle database corrispondenti:

Tabella 13. Mapping della tabella di sistema di Contact Optimization

Tabella di sistema Contact Optimization	Tabella database
Tabella Ottimizza sessione	UACO_OptSession
Tabella Ottimizza processo	UACO_OptimizeProcess
Tabella Ottimizza cronologia di esecuzione	UACO_SesnRunHist
Tabella Ottimizza segmento della sessione	UACO_SesnSegment
Tabella Ottimizza segmento dell'offerta	UACO_OfferSeg
Tabella Ottimizza offerta della sessione	UACO_SesnOffer
Tabella Ottimizza regola	UACO_Rule
Tabella Ottimizza regola di eccezione	UACO_RException
Tabella Ottimizza vincolo delle regole di eccezione	UACO_RExConstraint
Tabella Ottimizza vincolo delle regole	UACO_RConstraint
Tabella Ottimizza elenco di offerte della regola	UACO_ROfferList
Tabella Ottimizza offerta della regola	UACO_ROffer
Tabella Ottimizza segmento della regola	UACO_RSegment
Tabella di base Ottimizza contatto proposto	UACO_PCTBase
Tabella di base Ottimizza attributo proposto	UACO_POABase
Tabella di base Ottimizza contatto ottimizzato	UACO_OCTBase

Riferimento mapping della tabella della cronologia dei contatti di Contact Optimization

Per integrare Contact Optimization con Campaign, eseguire il mapping di tutte le tabelle della cronologia dei contatti di Contact Optimization con le tabelle di Campaign.

Utilizzare la seguente tabella per ottenere informazioni sulle tabelle della cronologia dei contatti di Contact Optimization e le tabelle database corrispondenti:

Tabella 14. Mapping della tabella della cronologia dei contatti di Contact Optimization

Tabella della cronologia dei contatti	Tabella database
Tabella della cronologia dei contatti Cliente	UA_ContactHistory
Tabella della cronologia dei contatti dettagliata Cliente	UA_DtlContactHist

I nomi delle tabelle del livello destinatario aggiuntivi sono univoci in base alla configurazione di Contact Optimization.

Verifica dell'installazione di Contact Optimization

Se Contact Optimization è installato correttamente, è necessario essere in grado di utilizzare il processo Optimize in Campaign quando vengono creati i diagrammi di flusso del batch di Campaign. Per verificare accedere a IBM Marketing Software e confermare di poter accedere a **Campagna > Ottimizzazioni contatto**.

Prima di iniziare

Nota: Prima di verificare che Contact Optimization sia installato o aggiornato correttamente, accertarsi che la proprietà **Affinium|Campaign|acoInstalled** sia impostata su true. Se **Affinium|Campaign|acoInstalled** è impostata su false, si riceve un messaggio di errore che indica che Contact Optimization non è installato.

Informazioni su questa attività

Una volta associate le tabelle di Contact Optimization alle tabelle di Campaign, potrebbe essere necessario scollegarsi ed effettuare nuovamente l'accesso alla console di IBM Marketing Software per mostrare **Campaign > Contact Optimization**.

Completare la seguente procedura per verificare l'installazione di Contact Optimization:

Procedura

1. Accedere alla console di IBM Marketing Software.
2. Selezionare **Campagna > Ottimizzazioni contatto** dal menu. Viene visualizzata la pagina **Tutte le sessioni Contact Optimization**. Verificare che sia possibile visualizzare e gestire le sessioni di Contact Optimization.

Capitolo 5. Configurazione di più partizioni per Contact Optimization

Nella famiglia di prodotti Campaign, le partizioni forniscono un modo di proteggere dati associati a differenti gruppi di utenti. Quando si configura Campaign o un'applicazione IBM Marketing Software correlata, in modo che operi con più partizioni, gli utenti possono visualizzare ciascuna partizione come un'istanza separata dell'applicazione. Non vi è alcuna indicazione della presenza di altre partizioni sullo stesso computer.

Modalità di funzionamento di partizioni multiple

Per le applicazioni IBM Marketing Software che operano con Campaign, è possibile configurare l'applicazione nelle partizioni dove è stata configurata un'istanza di Campaign. Gli utenti dell'applicazione, all'interno di ogni partizione, possono accedere a tabelle cliente, dati e funzioni di Contact Optimization configurate per Contact Optimization nella stessa partizione.

Vantaggi delle partizioni

Più partizioni sono utili per la configurazione di una sicurezza avanzata tra gruppi di utenti, in quanto ogni partizione dispone della propria serie di tabelle di sistema Contact Optimization. Non è possibile utilizzare più partizioni, quando gruppi di utenti devono condividere dati.

Ogni partizione ha una propria serie di impostazioni di configurazione e Contact Optimization può essere personalizzato per ciascun gruppo di utenti. Tuttavia, tutte le partizioni condividono gli stessi file binari di installazione. Con gli stessi file binari per tutte le partizioni, è possibile ridurre al minimo l'impegno per l'installazione e l'aggiornamento di più partizioni.

Assegnazione di utenti di una partizione

L'accesso alle partizioni viene gestito tramite l'appartenenza a gruppi Marketing Platform.

Fatta eccezione per il super user della partizione (platform_admin), ogni utente IBM può appartenere ad una partizione. Un utente che richiede l'accesso a più partizioni deve avere un account utente IBM separato per ciascuna partizione.

In presenza di una sola partizione Contact Optimization, non è necessario che gli utenti vengano assegnati esplicitamente a tale partizione per avere accesso a Contact Optimization.

Accesso ai dati della partizione

In una configurazione a più partizioni, le partizioni hanno le seguenti caratteristiche di sicurezza:

- Un utente non può accedere ad una partizione, se non è membro di un gruppo assegnato a una partizione.
- Un utente di una partizione non può visualizzare o modificare i dati in un'altra partizione.

- Gli utenti non possono navigare nel file system Contact Optimization oltre la directory root della propria partizione dalle caselle di dialogo per la selezione del percorso in Contact Optimization. Ad esempio, se due partizioni, denominate partition1 e partition2 esistono e l'utente appartiene al gruppo che è associato a partition1, non potrà navigare nella struttura di directory per partition2 da una casella di dialogo.

Configurazione di partizioni multiple per Contact Optimization

Utilizzare partizioni multiple in Contact Optimization così che gruppi differenti di utenti possano avere accesso a serie differenti di dati Contact Optimization e Campaign.

Informazioni su questa attività

L'installazione di Contact Optimization crea una partizione predefinita, partition1, nella directory ContactOptimization/partitions dell'installazione di Contact Optimization. Si possono creare ulteriori partizioni nella stessa directory.

Nota: Salvare una copia ripulita della directory partition1 originale che funga da backup.

Se si configura Contact Optimization per l'utilizzo di partizioni multiple, è necessario adottare anche per Campaign la medesima configurazione. I nomi delle partizioni create per Contact Optimization devono corrispondere esattamente ai nomi delle partizioni corrispondenti che vengono create per Campaign.

Completare la seguente procedura per configurare partizioni multiple per Contact Optimization:

Procedura

1. Creare le proprie partizioni Campaign.
2. Creare una directory per ciascuna partizione creata in Campaign nella directory partitions della propria installazione di Contact Optimization.
Ad esempio, se si crea partition2 in Campaign, è necessario creare la directory ContactOptimization/partitions/partition2.
3. Copiare il contenuto della directory ContactOptimization/partitions/partition1 e tutte le relative directory secondarie (vuote) nella directory che è stata creata per la nuova partizione.
Ad esempio, copiare il contenuto della directory partition1 nella directory ContactOptimization/partitions/partition2.
4. Se eventuali directory secondarie della directory appena creata non fossero vuote, eliminare tutti i file in esse contenuti.
5. Eseguire gli script SQL per creare e popolare le tabelle di sistema di Contact Optimization nel database che è stato configurato per la nuova partizione.
Per ulteriori informazioni sull'esecuzione di script SQL, consultare la sezione "Creazione e popolamento manuale delle tabelle di sistema Contact Optimization" a pagina 23.
6. Ripetere gli step da 2 a 5 per ogni partizione che si deve creare. Utilizzare la directory creata più di recente come punto di partenza.

Risultati

Nota: Per impostazione predefinita, le partizioni vengono installate nella directory ContactOptimization/partitions. È possibile modificare la directory predefinita per Contact Optimization, oppure è possibile modificare la directory che specifica le partizioni.

Configurazione di ACOServer per partizioni multiple

Se si desidera, è possibile modificare l'ubicazione predefinita delle partizioni utilizzando lo script **ACOServer**. Per partizioni multiple, è necessario accertarsi che Contact Optimization punti alla directory delle partizioni corretta.

Informazioni su questa attività

Quando si installa Contact Optimization, viene creata una directory di partizioni predefinita sotto la directory specificata da *OPTIMIZE_HOME*. Tale directory predefinita per le partizioni contiene una partizione, *partition1*. Anche se vengono create altre partizioni per la configurazione Contact Optimization, è possibile modificare l'ubicazione predefinita per tutte le partizioni.

Per modificare la directory principale per le partizioni, è possibile impostare facoltativamente la variabile di ambiente **OPTIMIZE_PARTITION_HOME** nel file del server Contact Optimization. La variabile **OPTIMIZE_PARTITION_HOME** definisce l'ubicazione root per le partizioni. Se viene impostata la variabile **OPTIMIZE_PARTITION_HOME**, il valore predefinito viene sovrascritto.

Impostare la variabile di ambiente **OPTIMIZE_PARTITION_HOME** nel file del server Contact Optimization utilizzando uno dei seguenti metodi:

Procedura

1. Per Windows: impostare la variabile di ambiente **OPTIMIZE_PARTITION_HOME** aggiungendo le seguenti righe al file ACOServer.bat:

```
set OPTIMIZE_PARTITION_HOME=C:\partitions
echo Using OPTIMIZE_PARTITION_HOME: %OPTIMIZE_PARTITION_HOME%
```
2. Per UNIX: impostare la variabile di ambiente **OPTIMIZE_PARTITION_HOME** aggiungendo le seguenti righe al file ACOServer.sh:

```
OPTIMIZE_PARTITION_HOME = /root_dir/work/partitions
export OPTIMIZE_PARTITION_HOME
echo "Using OPTIMIZE_PARTITION_HOME:"
$OPTIMIZE_PARTITION_HOME
```

Capitolo 6. Disinstallazione di Contact Optimization

Eseguire il programma di disinstallazione di Contact Optimization per disinstallare Contact Optimization. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Contact Optimization, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni relative al registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Informazioni su questa attività

Quando si installano i prodotti IBM Marketing Software, viene incluso un programma di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. In Windows, viene aggiunta anche una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file dalla directory di installazione invece di eseguire il programma di disinstallazione, l'installazione potrebbe risultare incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. I file creati o generati dopo l'installazione non vengono rimossi.

Nota: In UNIX, lo stesso account utente che ha installato Contact Optimization deve eseguire il programma di disinstallazione.

Procedura

1. Arrestare il listener Contact Optimization.
2. Per eliminare le tabelle di Contact Optimization dal database delle tabelle di sistema, eseguire lo script `aco_systab_drop.sql` nella directory `ddl` nell'installazione di Contact Optimization. Se la directory `ddl` esiste nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script che sono forniti nella directory `ddl` per eliminare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
3. Completare uno dei seguenti step per disinstallare Contact Optimization:
 - Fare clic sul programma di disinstallazione di Contact Optimization contenuto nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui sono stati installati Contact Optimization.
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Contact Optimization in modalità console:
Uninstall_Product -i console
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Contact Optimization in modalità non presidiata:
Uninstall_Product -i silent

Quando si disinstalla Contact Optimization in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

Nota: se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Contact Optimization, il programma di disinstallazione di Contact Optimization viene eseguito nella modalità in cui è stato installato Contact Optimization.

Capitolo 7. configTool

Le proprietà e i valori nella pagina Configurazione sono memorizzati nelle tabelle di sistema Marketing Platform. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione in e dalle tabelle di sistema.

Quando utilizzare configTool

È possibile utilizzare configTool per le seguenti ragioni.

- Per importare i modelli dell'origine dati e della partizione forniti con Campaign, che è possibile poi modificare e duplicare utilizzando la pagina Configurazione.
- Per registrare (importare proprietà di configurazione per) i prodotti IBM Marketing Software, se il programma di installazione del prodotto non è in grado di aggiungere le proprietà al database automaticamente.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per il backup o per importare in un'installazione diversa di IBM Marketing Software.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria**. Ciò si effettua utilizzando configTool per esportare la configurazione, quindi eliminando manualmente l'XML che crea la categoria e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

Importante: questo programma di utilità modifica le tabelle `usm_configuration` e `usm_configuration_values` contenute nel database delle tabelle di sistema Marketing Platform, che contiene le proprietà di configurazione e i relativi valori. Per risultati ottimali, creare copie di backup di queste tabelle o esportare le configurazioni esistenti utilizzando configTool ed eseguire il backup del file risultante in modo da avere un modo per ripristinare la configurazione se si commette un errore quando si utilizza configTool per l'importazione.

Sintassi

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandi

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Eliminare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni, specificando un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando

la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

Tenere presente quanto segue.

- Solo le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione possono essere eliminate utilizzando questo comando, non le intere applicazioni. Utilizzare il comando -u per annullare la registrazione di un'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione, utilizzare l'opzione -o.

Quando si utilizza -d con il comando -vp il configTool elimina tutti i nodi child nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]

Importare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, specificare un percorso per l'elemento padre in cui si desidera importare le categorie. Il programma di utilità configTool importa le proprietà nella categoria specificata nel percorso.

È possibile aggiungere categorie a qualsiasi livello al di sotto del livello principale, ma non è possibile aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso dell'elemento padre deve utilizzare i nomi interni delle categorie e delle proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà richiesta ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di importazione relativa alla directory tools/bin oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, il configTool cerca prima il file relativo nella directory tools/bin.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura.

-x -p "elementPath" -f exportFile

Esportare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni in un file XML con un nome specificato.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria specifica specificando un percorso nella gerarchia delle proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere passando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria o la proprietà desiderata ed esaminando il percorso che viene visualizzato tra

parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia della proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e racchiudere il percorso tra virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di esportazione relativa alla directory corrente oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se la specifica del file non contiene un separatore (/ su UNIX, / o \ su Windows), il configTool scrive il file nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, il configTool lo aggiunge.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali, per importare le proprietà di configurazione. Se è stato applicato un fix pack che contiene una nuova proprietà di configurazione e poi si effettua l'aggiornamento, l'importazione di un file di configurazione come parte di un processo di aggiornamento manuale può sovrascrivere i valori che erano stati impostati quando è stato applicato il fix pack. Il comando -vp garantisce che l'importazione non sostituisca i valori di configurazione precedentemente impostati.

Importante: dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, è necessario riavviare il server delle applicazioni web su cui è distribuito Marketing Platform in modo che le modifiche vengano applicate.

Quando si utilizza -d con il comando -vp il configTool elimina tutti i nodi child nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-r productName -f registrationFile

Registrare l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativa alla directory tools/bin o può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente, ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura. Il parametro *productName* deve essere uno dei nomi elencati sopra.

Tenere presente quanto segue.

- Quando si utilizza il comando -r, il file di registrazione deve avere <application> come prima tag nell'XML.
Altri file possono essere fornite con il prodotto ed è possibile utilizzarli per inserire le proprietà di configurazione nel database Marketing Platform. Per tali file utilizzare il comando -i. Solo il file che contiene la tag <application> come prima tag può essere utilizzato con il comando -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare questo file in una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb oppure eseguire nuovamente il programma di installazione di Marketing Platform come descritto in *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Dopo l'installazione iniziale, per reregistrare i prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare il configTool con il comando -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi prodotto come parametri con i comandi che registrano e annullano la registrazione dei prodotti. Con la release 8.5.0 di IBM Marketing Software, molti nomi prodotto sono stati modificati.

Tuttavia, i nomi che vengono riconosciuti dal configTool non sono stati modificati. I nomi di prodotto validi per l'utilizzo con il configTool sono riportati di seguito, insieme nomi attuali dei prodotti.

Tabella 15. Nomi prodotto per registrazione e annullamento registrazione di configTool

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Piano
Opportunity Detect	Detect
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *productName*. Non è necessario includere un percorso alla categoria di prodotto; il nome prodotto è sufficiente ed è obbligatorio. Il processo rimuove tutte le proprietà e le impostazioni di configurazione per il prodotto.

Opzioni

-o

Quando utilizzata con -i o -r, sovrascrive una categoria o una registrazione prodotto esistenti (nodo).

Quando utilizzato con -d, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non ha il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione.

Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato Product_config.xml nella directory conf nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importare uno dei modelli origine dati Campaign supportati nella partizione Campaign predefinita, partition1. L'esempio presuppone che sia stato inserito il modello origine dati Oracle, OracleTemplate.xml, nella directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Esportare tutte le impostazioni di configurazione in un file denominato myConfig.xml nella directory D:\backups.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`

- Esportare una partizione Campaign esistente (completa delle voci origine dati), salvarla in un file denominato `partitionTemplate.xml` e lo memorizzarla nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrare manualmente un'applicazione denominata `productName`, utilizzando un file denominato `app_config.xml` nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform e forzare la sovrascrittura di una registrazione esistente di questa applicazione.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata `productName`.
`configTool -u productName`

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per assicurarsi che il problema venga risolto correttamente ed in modo efficiente.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

Nota: Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per assistenza nell'implementazione delle offerte API, contattare i servizi professionali IBM.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sul prodotto e sull'ambiente di sistema, tali informazioni possono essere acquisite seguendo la procedura descritta in "Informazioni di sistema."

Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni su selezionando **Guida > Informazioni su**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per ulteriori informazioni relative all'associazione del proprio account al numero cliente IBM, consultare **Risorse di supporto > Supporto software autorizzato** nel portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia