

버전 10 릴리스 0
2016년 6월 15일

IBM Contact Optimization
업그레이드 안내서

IBM

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 29 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM Contact Optimization 버전 10, 릴리스 0, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 2003, 2016.

목차

| | | | |
|---|----|---------------------------------------|----|
| 제 1 장 업그레이드 개요 | 1 | Contact Optimization에 대한 테이블 매핑 . . . | 15 |
| 업그레이드 로드맵 | 1 | Contact Optimization 시스템 테이블 매핑 참 | |
| 설치 프로그램의 작동 방식 | 2 | 조 | 16 |
| 설치 모드 | 2 | Contact Optimization 컨택 테이블 매핑 참조 | 17 |
| 샘플 응답 파일 | 3 | SSL 환경에 필요한 추가 구성 | 17 |
| Contact Optimization 문서 및 도움말 | 3 | Contact Optimization 설치 확인 | 18 |
| | | | |
| 제 2 장 Contact Optimization 업그레이드 계획 | 7 | 제 5 장 컨택 최적화 설치 제거 | 19 |
| 전제조건 | 7 | 제 6 장 configTool | 21 |
| 모든 IBM Marketing Software 제품에 대한 업 | | IBM 기술 지원에 문의하기 전에 | 27 |
| 그레이드 필수 구성요소 | 10 | 주의사항 | 29 |
| Contact Optimization 업그레이드 워크시트 . . . | 11 | 상표 | 31 |
| | | 개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항 . . . | 31 |
| 제 3 장 Contact Optimization 업그레이드 . . . | 13 | | |
| 제 4 장 Contact Optimization 구성 | 15 | | |
| Contact Optimization 수동 등록 | 15 | | |

제 1 장 업그레이드 개요

컨택 최적화를 업그레이드 및 구성하면 컨택 최적화 업그레이드가 완료됩니다. 컨택 최적화 업그레이드 안내서에서는 컨택 최적화 업그레이드 및 구성에 대한 자세한 정보를 제공합니다.

업그레이드 로드맵 섹션을 통해 컨택 최적화 업그레이드 안내서 사용에 대해 전체적으로 이해하십시오.

업그레이드 로드맵

컨택 최적화 업그레이드에 필요한 정보를 빠르게 찾으려면 업그레이드 로드맵을 사용하십시오.

다음 테이블을 사용하여 컨택 최적화 업그레이드를 위해 완료해야 하는 태스크를 스캔할 수 있습니다.

표 1. 컨택 최적화 업그레이드 로드맵

| 주제 | 정보 |
|--|--|
| 제 1 장 『업그레이드 개요』 | 이 장에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none">• 2 페이지의 『설치 프로그램의 작동 방식』• 2 페이지의 『설치 모드』• 3 페이지의 『Contact Optimization 문서 및 도움말』 |
| 7 페이지의 제 2 장 『Contact Optimization 업그레이드 계획』 | 이 장에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none">• 7 페이지의 『전제조건』• 10 페이지의 『모든 IBM Marketing Software 제품에 대한 업그레이드 필수 구성 요소』• 11 페이지의 『Contact Optimization 업그레이드 워크시트』 |
| 13 페이지의 제 3 장 『Contact Optimization 업그레이드』 | 이 장에서는 컨택 최적화를 업그레이드하는 방법에 대한 정보를 제공합니다. |
| 15 페이지의 제 4 장 『Contact Optimization 구성』 | 이 장에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none">• 15 페이지의 『Contact Optimization 수동 등록』• 15 페이지의 『Contact Optimization에 대한 테이블 맵핑』• 18 페이지의 『Contact Optimization 설치 확인』 |

표 1. 컨택 최적화 업그레이드 로드맵 (계속)

| 주제 | 정보 |
|------------------------------|---|
| 19 페이지의 제 5 장 『컨택 최적화 설치 제거』 | 이 장에서는 컨택 최적화의 설치 제거 방법에 대한 정보를 제공합니다. |
| 21 페이지의 제 6 장 『configTool』 | 이 장에서는 configTool 유틸리티의 사용 방법에 대한 정보를 제공합니다. |

설치 프로그램의 작동 방식

모든 IBM® Marketing Software 제품을 설치하거나 업그레이드할 때 스위트 설치 프로그램 및 제품 설치 프로그램을 사용해야 합니다. 예를 들어, 컨택 최적화 설치의 경우 IBM Marketing Software 스위트 설치 프로그램 및 IBM 컨택 최적화 설치 프로그램을 사용해야 합니다.

IBM Marketing Software 스위트 설치 프로그램 및 제품 설치 프로그램을 사용하기 전에 다음 가이드라인을 준수해야 합니다.

- 스위트 설치 프로그램 및 제품 설치 프로그램이 제품을 설치할 컴퓨터의 동일한 디렉토리에 있어야 합니다. 마스터 설치 프로그램이 있는 디렉토리에 여러 버전의 제품 설치 프로그램이 있는 경우 마스터 설치 프로그램이 항상 설치 마법사의 IBM Marketing Software 제품 화면에 최신 버전의 제품을 표시합니다.
- IBM Marketing Software 제품 설치 직후에 패치를 설치할 계획이면 패치 설치 프로그램이 스위트 및 제품 설치 프로그램과 동일한 디렉토리에 있어야 합니다.
- IBM Marketing Software 설치의 기본 최상위 디렉토리는 /IBM/IMS(UNIX의 경우) 또는 C:\IBM\IMS(Windows의 경우)입니다. 그러나 설치 중 디렉토리를 변경할 수 있습니다.

설치 모드

IBM Marketing Software 스위트 설치 프로그램은 GUI 모드, 콘솔 모드 또는 자동 모드(무인 모드라고도 함) 중 하나에서 실행될 수 있습니다. 컨택 최적화 설치 시 요구사항을 충족하는 모드를 선택합니다.

업그레이드의 경우 설치 프로그램을 사용하여 처음 설치 시 수행하는 태스크와 동일한 태스크를 많이 수행합니다.

GUI 모드

그래픽 사용자 인터페이스를 사용하여 컨택 최적화를 설치하려면 GUI 모드(Windows의 경우) 또는 X Window System 모드(UNIX의 경우)를 사용하십시오.

콘솔 모드

명령행 창을 사용하여 컨택 최적화를 설치하려면 콘솔 모드를 사용하십시오.

참고: 콘솔 모드에서 설치 프로그램 화면을 올바르게 표시하려면 UTF-8 문자 인코딩을 지원하도록 터미널 소프트웨어를 구성하십시오. ANSI 같은 다른 문자 인코딩은 텍스트를 올바르게 렌더링하지 못하므로 일부 정보를 읽지 못할 수 있습니다.

자동 모드

컨택 최적화를 여러 번 설치하려면 자동 또는 무인 모드를 사용하십시오. 자동 모드는 설치 시 응답 파일을 사용하므로 설치 프로세스 동안 사용자가 정보를 입력하지 않아도 됩니다.

참고: 자동 모드는 클러스터 웹 애플리케이션 또는 클러스터 리스너 환경의 업그레이드 설치에 지원되지 않습니다.

샘플 응답 파일

컨택 최적화의 자동 설치를 설정하려면 응답 파일을 작성해야 합니다. 샘플 응답 파일을 사용하여 응답 파일을 작성할 수 있습니다. 샘플 응답 파일은 설치 프로그램에 ResponseFiles 압축 아카이브로 포함되어 있습니다.

다음 테이블에서는 샘플 응답 파일에 대한 정보를 제공합니다.

표 2. 샘플 응답 파일 설명

| 샘플 응답 파일 | Description |
|---|---|
| installer.properties | IBM Marketing Software 마스터 설치 프로그램에 대한 샘플 응답 파일 |
| installer_product initials and product version number.properties | 컨택 최적화 설치 프로그램에 대한 샘플 응답 파일 예를 들어, installer_ucn.n.n.n.properties는 Campaign 설치 프로그램의 응답 파일이고, 여기서 n.n.n.n은 버전 번호입니다. |
| installer_report pack initials, product initials, and version number.properties | 보고서 팩 설치 프로그램에 대한 샘플 응답 파일 예를 들어 installer_urpcn.n.n.n.properties는 Campaign 보고서 팩 설치 프로그램의 응답 파일이고, 여기서 n.n.n.n은 버전 번호입니다. |

Contact Optimization 문서 및 도움말

Contact Optimization은 사용자, 관리자 및 개발자를 위한 문서와 도움말을 제공합니다.

Contact Optimization을 시작하는 방법에 대한 정보를 얻으려면 다음 테이블을 참조하십시오.

표 3. 준비 및 실행

| 작업 | 문서 |
|--------------------------------------|---|
| 새로운 기능, 알려진 문제점, 임시 해결책의 목록 보기 | <i>IBM Contact Optimization</i> 릴리스 정보 |
| Contact Optimization 데이터베이스의 구조 살펴보기 | <i>Contact Optimization</i> 시스템 테이블 및 데이터 사전 |
| Contact Optimization 설치 또는 업그레이드 | 다음 안내서 중 하나를 참조하십시오. <ul style="list-style-type: none"> <i>IBM Contact Optimization</i> 설치 안내서 <i>IBM Contact Optimization</i> 업그레이드 안내서 |

Contact Optimization을 구성하고 사용하는 방법에 대한 정보를 얻으려면 다음 테이블을 참조하십시오.

표 4. *Contact Optimization* 구성 및 사용

| 작업 | 문서 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Contact Optimization 세션 작성 Contact Optimization 프로세스 구성 마케팅 캠페인에서 최적화된 컨택 사용 | <i>IBM Contact Optimization</i> 사용자 안내서 |

Contact Optimization을 사용할 때 문제가 발생할 경우 도움말을 사용하는 방법에 대한 정보를 얻으려면 다음 테이블을 참조하십시오.

표 5. 도움말 보기

| 작업 | 지시사항 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Contact Optimization 설치 오류 문제 해결 Contact Optimization 세션 오류 문제 해결 Contact Optimization 성능 개선 | <i>IBM Contact Optimization</i> 문제점 해결 및 튜닝 안내서 |
| 온라인 도움말 열기 | <ol style="list-style-type: none"> 컨텍스트 도움말 주제를 열려면 도움말 > 이 페이지의 도움말을 선택하십시오. 전체 도움말을 표시하려면 도움말 창에서 탐색 표시 아이콘을 클릭하십시오. <p>컨텍스트 인식 온라인 도움말을 보려면 웹에 액세스해야 합니다. 오프라인 문서에 필요한 IBM Knowledge Center를 로컬에서 액세스하고 설치하는 데 대한 자세한 정보는 IBM 지원에 문의하십시오.</p> |
| PDF 참조 | <p>다음 방법 중 하나를 사용하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> Contact Optimization PDF에 액세스하려면 도움말 > 제품 문서를 선택하십시오. 사용 가능한 모든 문서에 액세스하려면 도움말 > 모든 IBM Marketing Software 스위트 문서를 선택하십시오. |

표 5. 도움말 보기 (계속)

| 작업 | 지시사항 |
|-------|---|
| 고객 지원 | IBM 지원 포털에 액세스하려면 http://www.ibm.com/support 웹 사이트로 이동하십시오. |

제 2 장 Contact Optimization 업그레이드 계획

최신 버전의 Contact Optimization 관련 가이드라인을 숙지한 후 Contact Optimization 설치를 업그레이드하십시오.

참고: Contact Optimization 9.x 이전 버전의 이름은 Optimize입니다.

Contact Optimization 업그레이드 시 다음 가이드라인을 사용하십시오.

표 6. Contact Optimization 업그레이드 시나리오

| 소스 버전 | 업그레이드 경로 |
|-------------|--|
| 버전 7.3.0 이상 | 다음과 같이 Contact Optimization으로 업그레이드하는 단계를 수행하십시오. 1. Contact Optimization 버전 8.6.0으로 업그레이드하십시오. 2. 버전 10.0으로 위치 내 업그레이드를 수행하십시오. |
| 버전 8.6.0 이상 | Contact Optimization의 최신 버전에 전체 업그레이드를 수행하십시오. |

중요사항: Contact Optimization 및 Campaign은 같은 버전 레벨이어야 합니다. 예를 들어 Contact Optimization을 버전 10.0으로 업그레이드하기 전에 Campaign을 버전 10.0으로 업그레이드해야 합니다.

전제조건

IBM Marketing Software 제품을 설치하거나 업그레이드하기 전에 컴퓨터가 모든 소프트웨어 및 하드웨어 전제조건을 준수하는지 확인해야 합니다.

시스템 요구사항

시스템 요구사항에 대한 정보는 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

네트워크 도메인 요구사항

사이트 간 스크립팅이 발생할 수 있는 보안 위험을 제한하도록 설계된 브라우저의 제한사항을 준수하려면 스위트로 설치된 IBM Marketing Software 제품을 동일한 네트워크 도메인에 설치해야 합니다.

중요사항: 최상의 성능을 위해 다른 IBM Marketing Software 제품이 설치되어 있지 않은 자체 시스템에 Contact Optimization을 설치하십시오. Contact

Optimization에는 상당한 계산 및 데이터 처리 자원이 필요합니다. 전용 환경에서 Contact Optimization을 운영하면 성능 조정을 위한 최고의 제어 및 유연성을 갖게 됩니다.

JVM 요구사항

스위트 내의 IBM Marketing Software 애플리케이션은 전용 JVM(Java™ Virtual Machine)에 배포해야 합니다. IBM Marketing Software 제품은 웹 애플리케이션 서버에서 사용되는 JVM을 사용자 정의합니다. JVM 관련 오류가 발생하면 IBM Marketing Software 제품에만 사용되는 Oracle WebLogic 또는 WebSphere® 도메인을 작성해야 합니다.

지식 요구사항

IBM Marketing Software 제품을 설치하려면 제품이 설치되는 환경에 대한 충분한 지식이 있어야 합니다. 이러한 지식에는 운영 체제, 데이터베이스, 웹 애플리케이션 서버 등에 대한 지식이 포함됩니다.,

인터넷 브라우저 설정

인터넷 브라우저가 다음 설정에 부합하는지 확인하십시오.

- 브라우저가 웹 페이지를 캐시하지 않아야 합니다.
- 브라우저가 팝업 창을 차단하지 않아야 합니다.

액세스 권한

설치 태스크를 완료할 수 있는 다음과 같은 네트워크 권한이 있는지 확인하십시오.

- 모든 필수 데이터베이스에 대한 관리 액세스 권한
- 웹 애플리케이션 서버 및 IBM Marketing Software 구성요소 실행에 사용되는 운영 체제 계정의 관련 디렉토리 및 하위 디렉토리에 대한 읽기 및 쓰기 액세스 권한
- 편집해야 하는 모든 파일에 대한 쓰기 권한
- 파일을 저장해야 하는 모든 디렉토리에 대한 쓰기 권한(예: 설치 디렉토리 및 업그레이드 중인 경우 백업 디렉토리)
- 설치 프로그램을 실행할 적절한 읽기, 쓰기 및 실행 권한

웹 애플리케이션 서버에 대한 관리 비밀번호가 있는지 확인하십시오.

UNIX의 경우, IBM 제품에 대한 모든 설치 프로그램 파일에는 전체 권한(예: `rwxr-xr-x`)이 있어야 합니다.

JAVA_HOME 환경 변수

JAVA_HOME 환경 변수가 IBM Marketing Software 제품을 설치하는 컴퓨터에 정의된 경우 이 변수가 지원되는 JRE 버전을 지정하는지 확인하십시오. 시스템 요구사항에 대한 정보는 *IBM Marketing Software* 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

JAVA_HOME 환경 변수가 올바르게 않은 JRE를 지정하는 경우 IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행하기 전에 **JAVA_HOME** 변수를 지워야 합니다.

다음 방법 중 하나를 사용하여 **JAVA_HOME** 환경 변수를 지울 수 있습니다.

- Windows: 명령 창에서 **set JAVA_HOME=** (비워 둠)을 입력하고 **Enter**를 누르십시오.
- UNIX: 터미널에서 **export JAVA_HOME=**(비워 둠)을 입력하고 **Enter**를 누르십시오.

IBM Marketing Software 설치 프로그램은 IBM Marketing Software 설치의 최상위 레벨 디렉토리에 JRE를 설치합니다. 개별 IBM Marketing Software 애플리케이션 설치 프로그램은 JRE를 설치하지 않습니다. 대신 IBM Marketing Software 설치 프로그램이 설치하는 JRE의 위치를 가리킵니다. 모든 설치가 완료된 후에 환경 변수를 재설정할 수 있습니다.

지원되는 JRE에 대한 자세한 정보는 *IBM Marketing Software* 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

Marketing Platform 요구사항

IBM Marketing Software 제품을 설치하거나 업그레이드하기 전에 Marketing Platform을 설치 또는 업그레이드해야 합니다. 함께 작업하는 각 제품 그룹의 경우, Marketing Platform을 한 번만 설치하거나 업그레이드해야 합니다. 각 제품 설치 프로그램은 필수 제품이 설치되었는지 여부를 확인합니다. 제품이나 버전이 Marketing Platform에 등록되지 않은 경우 설치를 진행하기 전에 Marketing Platform을 설치하거나 업그레이드하도록 메시지가 나타납니다. **설정 > 구성** 페이지에서 특성을 설정하기 전에 Marketing Platform을 배포하여 실행하고 있어야 합니다.

Campaign 요구사항

Contact Optimization을 설치하거나 업그레이드하기 전에 Campaign을 설치 또는 업그레이드하고 구성해야 합니다.

참고: UNIX에 설치하는 경우에는 웹 애플리케이션 서버에서 **Djava.awt.headless** 특성을 true로 설정해야 합니다. 이 설정은 Contact Optimization 보고서를 볼 수 없는 경우에만 필요합니다. 자세한 정보는 *IBM Campaign* 설치 안내서를 참조하십시오.

Contact Optimization에서 Campaign 시스템 테이블 데이터 소스를 사용하므로 Contact Optimization에 대해서는 추가 데이터 소스를 준비할 필요가 없습니다.

모든 IBM Marketing Software 제품에 대한 업그레이드 필수 구성요소

원활한 업그레이드 환경을 보장하기 위해 컨택 최적화를 업그레이드하기 전에 사용 권한, 운영 체제 및 지식에 대한 모든 요구사항이 충족되었는지 확인해야 합니다.

이전 설치에서 생성된 응답 파일 제거

8.6.0 이전 버전에서 업그레이드할 경우 이전 컨택 최적화 설치에서 생성된 응답 파일을 삭제해야 합니다. 이전 응답 파일은 8.6.0 이상 설치 프로그램과 호환되지 않습니다.

이전 응답 파일을 제거하는데 실패한다면 설치 프로그램을 실행할 때 설치 프로그램 필드에 올바르게 않은 데이터가 미리 채워져 있거나 설치 프로그램에서 일부 파일을 설치하는데 실패하거나 또는 구성 단계를 건너뛰었기 때문입니다.

IBM 응답 파일의 이름은 `installer.properties`입니다.

각 제품의 응답 파일 이름은 `installer_productversion.properties`입니다.

설치 프로그램은 설치 중에 지정한 디렉토리에 응답 파일을 작성합니다. 기본 위치는 사용자의 홈 디렉토리입니다.

사용자 계정 요구사항(UNIX)

UNIX의 경우, 제품을 설치한 사용자 계정으로 업그레이드를 수행해야 합니다. 그렇지 않으면 설치 프로그램이 이전 설치를 발견하지 못합니다.

32비트에서 64비트 버전으로 업그레이드

컨택 최적화를 32비트에서 64비트 버전으로 전환할 경우 다음 태스크를 수행해야 합니다.

- 제품 데이터 소스에 대한 데이터베이스 클라이언트 라이브러리가 64비트인지 확인하십시오.
- 모든 관련 라이브러리 경로(예: 시작 또는 환경 스크립트)가 데이터베이스 드라이버의 64비트 버전을 올바르게 참조하는지 확인하십시오.

Contact Optimization 업그레이드 워크시트

Contact Optimization 업그레이드 워크시트를 사용하여 Contact Optimization 업그레이드 시스템 테이블을 포함하는 데이터베이스 관련 정보 및 Contact Optimization 업그레이드에 필요한 기타 IBM Marketing Software 제품 관련 정보를 수집할 수 있습니다.

Campaign 데이터베이스 정보

Contact Optimization 설치 마법사는 Contact Optimization 테이블 작성을 위해 Campaign 시스템 테이블 데이터베이스에 액세스해야 합니다. 설치 프로그램에서 데이터베이스 테이블을 설정하고 Contact Optimization을 적절하게 구성할 수 있도록 Campaign 설치에 관한 다음 정보를 수집해야 합니다.

표 7. 데이터베이스 정보 워크시트

| 데이터베이스 정보 | 참고 |
|---|----|
| Campaign 데이터베이스가 유니코드용으로 구성되었는지 확인하십시오. | |
| Campaign 데이터베이스 유형 데이터베이스 유형이 DB2®이고 UNIX 시스템에 설치된 경우 DB2 인스턴스 경로를 기록해 두십시오. 데이터베이스 유형이 Oracle인 경우 Oracle 홈 디렉토리 경로를 기록해 두십시오. | |
| Campaign 데이터베이스 호스트 이름 | |
| Campaign 데이터베이스 포트 | |
| Campaign 데이터베이스 이름 | |
| Campaign 데이터베이스 계정의 사용자 이름 | |
| Campaign 데이터베이스 계정의 비밀번호 | |
| Campaign 데이터베이스에 대한 JDBC 연결 URL 사용자가 제공하는 값에 따라 설치 프로그램이 연결 URL을 제공하지만 URL이 올바른지 확인하십시오. 예를 들어 SQL Server에 대해 JDBC 연결 URL은 다음 형식을 갖습니다. <code>jdbc:sqlserver://your_db_host:your_db_port; databaseName=your_db_name</code> | |
| Campaign 웹 애플리케이션 서버가 설치된 시스템의 이름 | |
| Campaign 애플리케이션 서버가 청취하는 포트. SSL을 구현하려면 SSL 포트를 확보하십시오. | |

표 7. 데이터베이스 정보 워크시트 (계속)

| 데이터베이스 정보 | 참고 |
|-------------------|----|
| 배포 시스템의 네트워크 도메인. | |

참고: Contact Optimization 및 Campaign이 별도의 시스템에 있는 경우 Campaign 설치의 Campaign 디렉토리를, Contact Optimization을 호스트하는 시스템에 네트워크 드라이브로 마운트할 필요가 없습니다. CAMPAIGN_HOME이 ACOServer.bat/.sh의 OPTIMIZE_HOME을 가리키는지 확인하십시오. 이 변수는 호환성 용도로 유지되며 OPTIMIZE_HOME으로 설정됩니다. 이 변수의 값을 변경하지 마십시오.

Marketing Platform 데이터베이스 정보

Contact Optimization 설치 마법사는 제품 등록을 위해 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 액세스해야 합니다.

IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행할 때마다 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 대한 다음 데이터베이스 연결 정보를 입력해야 합니다.

- 데이터베이스 유형
- 데이터베이스 호스트 이름
- 데이터베이스 포트
- 데이터베이스 이름
- 데이터베이스 계정의 사용자 이름 및 비밀번호
- Marketing Platform 데이터베이스에 대한 JDBC 연결 URL

사용자가 제공한 값에 따라 설치 프로그램에서 연결 URL을 제공하지만 URL이 올바른지 확인해야 합니다.

제 3 장 Contact Optimization 업그레이드

기존 Contact Optimization 설치를 겹쳐서 Contact Optimization을 업그레이드할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고: Campaign 및 Contact Optimization을 함께 업그레이드해야 합니다. Campaign 및 Contact Optimization을 함께 업그레이드하지 않으려면 Contact Optimization 리스너를 수동으로 중지해야 합니다.

다음과 같이 Contact Optimization으로 업그레이드하는 단계를 수행하십시오.

프로시저

1. Contact Optimization 리스너를 중지하십시오. Contact Optimization 리스너를 중지하기 전에 **ACOServer** 스크립트에서 *CAMPAIGN_HOME* 경로를 올바르게 설정했는지 확인하십시오.

ACOServer 스크립트를 사용하여 Contact Optimization 리스너를 중지하십시오. **ACOServer** 스크립트는 Contact Optimization 설치의 bin 디렉토리에 있습니다.

다음 명령을 실행하여 Contact Optimization 리스너를 중지하십시오.

- Windows의 경우: **ACOServer.bat stop**
- UNIX의 경우: **./ACOServer.sh stop**

2. Campaign 및 Contact Optimization 홈 디렉토리를 백업하십시오.
3. Campaign 및 Marketing Platform 시스템 테이블을 백업하십시오.
4. IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행하고 **Contact Optimization**을 선택하십시오.

중요사항: 이전 Contact Optimization 설치 디렉토리 (예: C:\IBM>ContactOptimization)를 선택하십시오.

프롬프트되면 자동 데이터베이스 설정을 선택하십시오. 수동 데이터베이스 설정을 선택한 경우 적절한 데이터베이스에 대해 Contact Optimization 마이그레이션 SQL 스크립트를 실행하여 Contact Optimization 시스템 테이블을 수동으로 작성해야 합니다.

5. Campaign이 배포된 웹 애플리케이션 서버가 아직 실행 중이 아니면 해당 서버를 시작하십시오.

6. Contact Optimization 리스너를 시작하십시오.

ACOServer 스크립트를 사용하여 Contact Optimization 리스너를 시작하십시오.

다음 명령을 실행하여 Contact Optimization 리스너를 시작하십시오.

- Windows의 경우: **ACOServer.bat start**
- UNIX의 경우: **./ACOServer.sh start**

7. 세션 레벨 고급 설정을 사용하는 모든 Contact Optimization 세션에 대해 다음 단계를 수행하십시오.

- a. Contact Optimization 세션의 세션 레벨 고급 설정을 편집하십시오.
- b. 세션 레벨 설정을 저장하십시오.

설정을 저장하면 업그레이드 중에 현재 Contact Optimization 세션의 세션 레벨 고급 설정이 유지됩니다. 고급 설정을 저장하지 않으면 다음 특성이 True로 설정된 경우에도 False로 설정된 것처럼 작동합니다.

- **ContinueOnGenerationLoopError**
- **Enable Max Capacity Consumption**
- **Update Session Table Statistics**

제 4 장 Contact Optimization 구성

Contact Optimization은 독립형 웹 애플리케이션을 포함하지 않습니다. Campaign을 설치, 구성, 배포 및 확인한 후에 Contact Optimization을 구성하십시오.

Contact Optimization 수동 등록

Contact Optimization을 Marketing Platform에 등록하여 메뉴 항목을 가져오고 구성 특성을 설정하십시오. 설치 프로세스 중에 Contact Optimization 설치 프로그램이 Marketing Platform 시스템 테이블에 액세스할 수 없으면 **configTool** 유틸리티를 실행하여 Contact Optimization을 수동으로 등록해야 합니다.

이 태스크 정보

파일 수만큼 **configTool** 유틸리티를 실행해야 합니다. **configTool** 유틸리티는 Marketing Platform이 설치된 `tools/bin` 디렉토리에 있습니다.

다음 예 명령을 가이드라인으로 사용하여 컨택 최적화를 수동으로 등록하십시오.

- `configTool -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Campaign" -f "full_path_to_optimize_installation_directory\conf\optimize_navigation.xml"`
- `configTool -v -i -o -p "Affinium|Campaign|about|components" -f "full_path_to_optimize_installation_directory\conf\optimize_subcomponent_version.xml"`

Contact Optimization의 모든 구성 특성은 Campaign에 포함되어 있으므로 구성 특성을 따로 등록할 필요가 없습니다.

Contact Optimization에 대한 테이블 매핑

Contact Optimization 시스템 테이블, 컨택 테이블 및 세그먼트 멤버십 테이블을 Campaign 테이블에 매핑하여 Contact Optimization 및 Campaign 간의 데이터를 교환할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고: 전략 세그먼트와 사용하기 위한 Campaign의 세그먼트 멤버십 시스템 테이블의 매핑은 선택 사항입니다. 플로우차트 또는 전략 세그먼트를 사용하는 Contact Optimization 세션과 함께 대상을 사용하는 경우에만 대상에 대해 세그먼트 멤버십 시스템 테이블을 매핑하십시오.

Campaign의 시스템 테이블 매핑에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

Contact Optimization에 대한 테이블을 매핑하려면 다음 단계를 수행하십시오.

프로시저

1. 모든 시스템 테이블을 매핑하십시오.
2. 모든 컨택 테이블을 매핑하십시오.

Campaign 구성의 각 대상 레벨에 컨택 테이블이 있는지 확인하십시오. 각 컨택 테이블을 매핑해야 합니다. 추가 컨택 테이블에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

3. 옵션: 전략 세그먼트를 사용하는 Contact Optimization 세션에서 사용된 각 대상의 경우, 대상에 대한 세그먼트 멤버십 시스템 테이블을 세그먼트 멤버를 정의하는 데이터베이스 테이블에 매핑하십시오.

전략 세그먼트 사용 시 요구사항

전략 세그먼트를 사용하려는 경우 Campaign 구성의 각 대상 레벨에 대한 세그먼트 멤버십 테이블이 있는지 확인하십시오. 각 세그먼트 멤버십 테이블을 매핑해야 합니다.

대상 세그먼트 멤버십 테이블에 두 개의 색인을 작성하십시오. SegmentID에 첫 번째 색인을 작성하고 대상 레벨 옆에 두 번째 색인을 작성하십시오. UA_SegMembership 테이블은 CustomerID 및 SegmentID에 대한 색인과 함께 제공됩니다.

시스템 테이블 및 전략 세그먼트에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

Contact Optimization 시스템 테이블 매핑 참조

Contact Optimization과 Campaign을 통합하려면 모든 Contact Optimization 시스템 테이블을 Campaign 테이블에 매핑하십시오.

Campaign에서 Contact Optimization 테이블을 매핑하여 Contact Optimization 및 Campaign 간에 데이터를 교환할 수 있습니다. 모든 Contact Optimization 시스템 테이블, 컨택 테이블 및 세그먼트 멤버십 테이블을 Campaign 테이블에 매핑하십시오.

Contact Optimization 시스템 테이블 및 해당 데이터베이스 테이블에 대한 정보를 얻으려면 다음 테이블을 참조하십시오.

표 8. Contact Optimization 시스템 테이블 매핑

| Contact Optimization 시스템 테이블 | 데이터베이스 테이블 |
|------------------------------|----------------------|
| 최적화 세션 테이블 | UACO_OptSession |
| 최적화 프로세스 테이블 | UACO_OptimizeProcess |
| 최적화 실행 기록 테이블 | UACO_SesnRunHist |
| 최적화 세션 세그먼트 테이블 | UACO_SesnSegment |
| 최적화 오퍼 세그먼트 테이블 | UACO_OfferSeg |
| 최적화 세션 오퍼 테이블 | UACO_SesnOffer |
| 최적화 규칙 테이블 | UACO_Rule |
| 최적화 예외 규칙 테이블 | UACO_RException |
| 최적화 예외 규칙 제한조건 테이블 | UACO_RExConstraint |
| 최적화 규칙 제한조건 테이블 | UACO_RConstraint |
| 최적화 규칙 오퍼 목록 테이블 | UACO_ROfferList |
| 최적화 규칙 오퍼 테이블 | UACO_ROffer |
| 최적화 규칙 세그먼트 테이블 | UACO_RSegment |
| 최적화 제안 컨택 기본 테이블 | UACO_PCTBase |
| 최적화 제안 속성 기본 테이블 | UACO_POABase |
| 최적화 최적화된 컨택 기본 테이블 | UACO_OCTBase |

Contact Optimization 컨택 테이블 매핑 참조

Contact Optimization과 Campaign을 통합하려면 모든 Contact Optimization 컨택 테이블을 Campaign 테이블에 매핑하십시오.

Contact Optimization 컨택 테이블 및 해당 데이터베이스 테이블에 대한 정보를 얻으려면 다음 테이블을 참조하십시오.

표 9. Contact Optimization 컨택 테이블 매핑

| 컨택 테이블 | 데이터베이스 테이블 |
|--------------|-------------------|
| 고객 컨택 테이블 | UA_ContactHistory |
| 고객 상세 컨택 테이블 | UA_DtlContactHist |

추가적인 대상 레벨 테이블의 이름은 Contact Optimization의 구성에 따라 고유합니다.

SSL 환경에 필요한 추가 구성

10.0 릴리스에서는 GSKit에서 OpenSSL 대신 IBM Marketing Software 제품의 C++ 구성요소에 대한 SSL을 지원합니다.

10.0 이전 버전의 IBM Marketing Software 제품에서 C++ 구성요소(예: Campaign 리스너 및 Contact Optimization 서버)에 대한 SSL을 구현한 경우 이러한 구성요소에 대해 다음을 수행해야 합니다.

- GSKit 키 저장소(.kdb 파일)를 작성합니다.
- GSKit을 사용하여 새 인증서를 작성합니다.
- 이 GSKit 키 저장소에 새 인증서 및 루트 인증서(있는 경우)를 추가합니다.
- 새 인증서를 사용하도록 환경을 구성합니다.

세부사항은 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서 14장: 단방향 SSL 구현을 참조하십시오.

Contact Optimization 설치 확인

Contact Optimization이 올바르게 설치되었으면 Campaign 일괄처리 플로우차트를 빌드할 때 Campaign에서 최적화 프로세스를 사용할 수 있어야 합니다. 확인하려면 IBM Marketing Software에 로그인하여 **캠페인 > 컨택 최적화**에 액세스할 수 있는지 확인하십시오.

시작하기 전에

참고: Contact Optimization이 올바르게 설치 또는 업그레이드되었는지 확인하기 전에 **Affinium|Campaign|acoInstalled** 특성이 true로 설정되었는지 확인해야 합니다. **Affinium|Campaign|acoInstalled**가 false로 설정된 경우 Contact Optimization이 설치되지 않았다는 오류 메시지가 표시됩니다.

이 태스크 정보

Contact Optimization 테이블을 Campaign 테이블에 매핑한 후 IBM Marketing Software 콘솔에서 로그아웃했다가 다시 로그인하여 **캠페인 > 컨택 최적화**를 표시해야 합니다.

Contact Optimization 설치를 확인하려면 다음 단계를 수행하십시오.

프로시저

1. IBM Marketing Software 콘솔에 로그인하십시오.
2. 메뉴에서 **캠페인 > 컨택 최적화**를 선택하십시오. 모든 **컨택 최적화 세션** 페이지가 표시됩니다. Contact Optimization 세션을 보고 관리할 수 있는지 확인하십시오.

제 5 장 컨택 최적화 설치 제거

컨택 최적화 설치 제거 프로그램을 실행하여 컨택 최적화를 설치 제거합니다. 컨택 최적화 설치 제거 프로그램을 실행하면 설치 프로세스 중에 작성된 파일이 제거됩니다. 예를 들어, 구성 파일, 설치 프로그램 레지스트리 정보, 사용자 데이터와 같은 파일이 컴퓨터에서 제거됩니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Software 제품을 설치할 때, 설치 제거 프로그램은 `Uninstall_Product` 디렉토리에 포함됩니다. 여기서 *Product*는 IBM 제품의 이름입니다. Windows에서 항목은 제어판의 **프로그램 추가 및 제거** 목록에도 추가됩니다.

설치 제거 프로그램을 실행하는 대신 설치 디렉토리에서 파일을 수동으로 제거하는 경우, 나중에 동일한 위치에 IBM 제품을 설치하면 설치가 완전하지 않을 수 있습니다. 제품을 제거한 후에도 데이터베이스는 제거되지 않습니다. 설치 제거 프로그램은 설치 중 작성된 기본 파일만 제거합니다. 설치 후 작성되거나 생성된 파일은 제거되지 않습니다.

참고: UNIX에서는 컨택 최적화를 설치한 계정과 동일한 사용자 계정에서 설치 제거 프로그램을 실행해야 합니다.

프로시저

1. 컨택 최적화 리스너를 중지하십시오.
2. 시스템 테이블 데이터베이스에서 Contact Optimization 테이블을 삭제하려면 컨택 최적화 설치 아래의 `dd1` 디렉토리에서 **aco_systab_drop.sql** 스크립트를 실행하십시오. `dd1` 디렉토리가 제품 설치 디렉토리에 있는 경우, `dd1` 디렉토리에 제공되는 스크립트를 실행하여 시스템 테이블 데이터베이스에서 테이블을 삭제하십시오.
3. 다음 단계 중 하나를 완료하여 컨택 최적화를 설치 제거하십시오.
 - `Uninstall_Product` 디렉토리에 있는 컨택 최적화 설치 제거 프로그램을 클릭하십시오. 컨택 최적화를 설치한 모드에서 설치 제거 프로그램이 실행됩니다.
 - 명령행 창에서 콘솔 모드를 사용하여 설치 제거 프로그램이 존재하는 디렉토리로 이동한 후 다음 명령을 실행하여 컨택 최적화를 설치 제거하십시오.

Uninstall_Product -i console

- 명령행 창에서 자동 모드를 사용하여 설치 제거 프로그램이 존재하는 디렉토리로 이동한 후 다음 명령을 실행하여 컨택 최적화를 설치 제거하십시오.

`Uninstall_Product -i silent`

자동 모드를 사용하여 컨택 최적화를 설치 제거하는 경우 설치 제거 프로세스에 사용자 상호작용에 필요한 대화 상자가 표시되지 않습니다.

참고: 컨택 최적화 설치 제거에 대한 옵션을 지정하지 않으면 컨택 최적화 설치 제거 프로그램은 컨택 최적화 설치된 모드에서 실행됩니다.

제 6 장 configTool

구성 페이지의 특성 및 값은 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장됩니다. configTool 유틸리티를 사용하여 시스템 테이블에서 구성 설정을 가져오고 내보낼 수 있습니다.

configTool 사용 시점

다음과 같은 이유로 configTool을 사용할 수 있습니다.

- 구성 페이지를 사용하여 수정하거나 복제할 수 있고, Campaign에 제공되는 파티션 및 데이터 소스 템플릿을 가져오려는 경우
- 제품 설치 프로그램이 데이터베이스에 특성을 자동으로 추가할 수 없는 경우 IBM Marketing Software 제품을 등록(제품의 구성 특성 가져오기)합니다.
- 백업에 사용하도록 구성 설정의 XML 버전을 내보내거나 IBM Marketing Software의 다른 설치에 가져옵니다.
- **카테고리 삭제** 링크가 없는 카테고리를 삭제합니다. 이를 수행하려면 configTool을 사용하여 구성을 내보낸 다음 카테고리를 작성하는 XML을 수동으로 삭제하고 configTool을 사용하여 편집된 XML을 가져와야 합니다.

중요사항: 이 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에서, 구성 특성과 값이 들어 있는 `usm_configuration` 및 `usm_configuration_values` 테이블을 수정합니다. 최상의 결과를 얻기 위해 이러한 테이블의 백업 사본을 작성하거나 configTool을 사용하여 기존 구성을 내보내고 결과 파일을 백업합니다. 이렇게 하면 configTool을 사용하여 가져올 때 오류가 발생해도 구성을 복원할 수 있습니다.

구문

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

명령

-d -p "*elementPath*" [o]

구성 특성 계층 구조에 경로를 지정하여 구성 특성과 해당 설정을 삭제합니다.

요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이러한 카테고리 및 특성은 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택한 다음 오른쪽 분할창의 소괄호 안에 표시된 경로에서 찾아 가져올 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층 구조의 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

다음 사항에 유의하십시오.

- 이 명령을 사용하여 전체 애플리케이션이 아니라 애플리케이션 내의 카테고리 및 특성만 삭제할 수 있습니다. 전체 애플리케이션을 등록 취소하려면 -u 명령을 사용하십시오.
- 구성 페이지에서 **카테고리 삭제** 링크가 없는 카테고리를 삭제하려면 -o 옵션을 사용합니다.

-vp 명령에 -d 옵션을 사용하면 사용자가 지정하는 XML 파일에 사용자 지정 경로의 하위 노드가 포함되지 않은 경우 configTool이 이러한 경로를 삭제합니다.

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile* [o]

지정된 XML 파일에서 구성 특성 및 해당 설정을 가져옵니다.

가져오기를 수행하기 위해 카테고리를 가져올 대상 상위 요소의 경로를 지정합니다. configTool 유틸리티는 사용자가 경로에 지정한 카테고리 아래의 특성을 가져옵니다.

최상위 아래의 모든 레벨에 카테고리를 추가할 수 있지만 최상위 레벨 카테고리 와 같은 레벨에는 카테고리를 추가할 수 없습니다.

상위 요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이러한 카테고리 및 특성은 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택한 다음 오른쪽 분할창의 소괄호 안에 표시되는 경로에서 찾아 가져올 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층 구조의 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

tools/bin 디렉토리와 관련된 가져오기 파일 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 상대 경로를 지정하거나 아무 경로도 지정하지 않는 경우 configTool은 첫 번째로 tools/bin 디렉토리와 관련된 파일을 찾습니다.

기본적으로 이 명령은 기존 카테고리를 겹쳐쓰지 않지만 -o 옵션을 사용하여 겹쳐쓰기를 강제 실행할 수 있습니다.

-x -p "elementPath" -f exportFile

지정된 이름을 사용하여 구성 특성 및 해당 설정을 XML 파일로 내보냅니다.

모든 구성 특성을 내보내거나 구성 특성 계층 구조에 경로를 지정하여 특정 카테고리만 내보내도록 제한할 수 있습니다.

요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이러한 카테고리 및 특성은 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택한 다음 오른쪽 분할창의 소괄호 안에 표시되는 경로에서 찾아 가져올 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층 구조의 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

현재 디렉토리와 관련된 내보내기 파일 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 파일 사양에 구분 기호(UNIX의 경우 /, Windows의 경우 \ 또는 \)가 포함되지 않은 경우 configTool은 Marketing Platform이 설치된 tools/bin 디렉토리에 파일을 씁니다. xml 확장자를 제공하지 않으면 configTool이 확장자를 추가합니다.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

이 명령은 주로 수동 업그레이드에서 구성 특성을 가져오기 위해 사용됩니다. 새 구성 특성을 포함하는 수정팩을 적용한 다음 업그레이드하는 경우, 수동 업그레이드 프로세스 중에 구성 파일을 가져오면 수정팩 적용 시 설정된 값이 대체될 수 있습니다. -vp 명령은 이전에 설정한 구성 값이 가져오기로 인해 대체되지 않도록 해줍니다.

중요사항: -vp 옵션과 함께 configTool 유틸리티를 사용한 다음 변경 내용이 적용될 수 있도록 Marketing Platform이 배포된 웹 애플리케이션 서버를 다시 시작해야 합니다.

-vp 명령에 -d 옵션을 사용하면 사용자가 지정하는 XML 파일에 사용자 지정 경로의 하위 노드가 포함되지 않은 경우 configTool이 이러한 경로를 삭제합니다.

-r productName -f registrationFile

애플리케이션을 등록합니다. 등록 파일 위치는 tools/bin 디렉토리에 대해 상대적이거나 전체 경로입니다. 기본적으로 이 명령은 기존 구성을 겹쳐쓰지 않지만 -o 옵션을 사용하여 겹쳐쓰기를 강제 실행할 수 있습니다. productName 매개변수는 위에 나열된 이름 중 하나여야 합니다.

다음 사항에 유의하십시오.

- -r 옵션을 사용하는 경우, <application>이 XML의 첫 번째 태그로 등록 파일에 있어야 합니다.

기타 파일은 구성 특성을 Marketing Platform 데이터베이스에 삽입할 때 사용할 수 있는 제품과 함께 제공될 수 있습니다. 이러한 파일의 경우 `-i` 명령을 사용하십시오. `<application>` 태그가 첫 번째 태그인 파일만 `-r` 명령과 함께 사용할 수 있습니다.

- Marketing Platform의 등록 파일 이름은 `Manager_config.xml`로 지정되고 첫 번째 태그는 `<Suite>`입니다. 새 설치에 이 파일을 등록하려면 `populateDb` 유틸리티를 사용하거나 *IBM Marketing Platform* 설치 안내서에 설명된 대로 Marketing Platform 설치 프로그램을 다시 실행하십시오.
- 처음 설치한 후, Marketing Platform이 아닌 다른 제품을 재등록하려면, `configTool`을 `-r` 명령 및 `-o` 명령과 함께 사용하여 기존 특성을 겹쳐쓰십시오.

`configTool` 유틸리티는 제품을 등록하거나 등록 취소하는 명령에서 제품 이름을 매개변수로 사용합니다. IBM Marketing Software 8.5.0 릴리스에서는 많은 제품 이름이 변경되었습니다. 하지만 `configTool`에서 인식하는 이름은 변경되지 않았습니다. `configTool`에서 사용할 수 있는 제품 이름이 아래에 현재의 제품 이름과 함께 나열됩니다.

표 10. `configTool` 등록 및 등록 취소를 위한 제품 이름

| 제품 이름 | <code>configTool</code> 에서 사용되는 이름 |
|---|------------------------------------|
| Marketing Platform | Manager |
| Campaign | 캠페인 |
| Distributed Marketing | Collaborate |
| eMessage | emessage |
| Interact | interact |
| Contact Optimization | Optimize |
| Marketing Operations | Plan |
| CustomerInsight | Insight |
| Digital Analytics for On Premises | NetInsight |
| Opportunity Detect | Detect |
| Leads | Leads |
| IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | SPSS |
| Digital Analytics | Coremetrics |

`-u productName`

`productName`에서 지정하는 애플리케이션을 등록 취소합니다. 제품 카테고리에 대한 경로를 포함하지 않아도 됩니다. 제품 이름이면 충분하고 이는 필수입니다. 프로세스는 제품에 대한 모든 특성 및 구성 설정을 제거합니다.

옵션

-o

-i 또는 -r과 함께 사용할 경우 기존 카테고리 또는 제품 등록(노드)을 겹쳐줍니다.

-d와 함께 사용할 경우 구성 페이지의 **카테고리 삭제** 링크가 없는 카테고리(노드)를 삭제할 수 있습니다.

예

- Marketing Platform 설치의 conf 디렉토리에 있는 Product_config.xml 파일에서 구성 설정을 가져옵니다.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- 제공된 Campaign 데이터 소스 템플릿 중 하나를 기본 Campaign 파티션인 partition1에 가져옵니다. 이 예에서는 Oracle 데이터 소스 템플릿인 OracleTemplate.xml을 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 배치한 것으로 가정합니다.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```

- 모든 구성 설정을 D:\backups 디렉토리에 있는 myConfig.xml 파일로 내보냅니다.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- 기존 Campaign 파티션(데이터 소스 항목으로 완성)을 내보낸 후 partitionTemplate.xml 파일에 저장하고 Marketing Platform 설치의 기본 tools/bin 디렉토리에 저장합니다.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```

- Marketing Platform 설치의 기본 tools/bin 디렉토리에 있는 app_config.xml 파일을 사용하여 productName 애플리케이션을 수동으로 등록하고 이 애플리케이션의 기존 등록을 강제로 겹쳐줍니다.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- productName 애플리케이션을 등록 취소합니다.

```
configTool -u productName
```

IBM 기술 지원에 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 가이드라인을 사용하여 문제점을 효과적이고 성공적으로 해결할 수 있습니다.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

참고: 기술 지원은 API 스크립트를 쓰거나 작성하지 않습니다. API 오퍼링을 구현하는 데 필요한 지원은 IBM Professional Services에 문의하십시오.

정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보.

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인에 불가능한 경우 외에는 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 [지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원](#)을 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

150-945

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

150-945

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://www.ibm.com)은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보"(<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가

사용 중인 소프트웨어 오퍼링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관 (예: 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 온라인 개인정보 보호정책 (<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 부분을 참조하십시오.

