

版本 10 版次 1
2017 年 11 月 17 日

***IBM Interact* 版本注意事項**

IBM

附註

使用此資訊及其支援的產品之前，請先閱讀第 13 頁的『注意事項』中的資訊。

目錄

第 1 章 系統需求和相容性	1	隱私權條款和使用條款考量	15
第 2 章 10.1 版中的新增特性及變更	3		
第 3 章 已修正的問題報告	5		
第 4 章 已知問題	7		
第 5 章 已知限制	9		
聯絡 IBM 技術支援中心之前	11		
注意事項	13		
商標	14		

第 1 章 系統需求和相容性

IBM® Interact 在 IBM Marketing Software 產品套組中運作。

您可以從 Interact 10.0 版升級至 Interact 10.1。

如果您目前是使用 9.1.1 版或 9.1.2 版，則必須先升級至 10.0 版然後再升級至 10.1 版。

如需指示，請參閱《*IBM Interact 10.1 升級手冊*》。

在何處尋找完整的系統需求及相容性資訊

如需與此產品相容的 IBM 產品版本清單，請參閱「*IBM 10.1 產品相容性矩陣*」以及在「IBM 支援入口網站」上「說明文件」下面公佈的任何其他產品相容性文件：<https://www.ibm.com/support/entry/portal/documentation>。

如需本產品的協力廠商需求清單，請參閱「*IBM 行銷軟體建議的軟體環境及最低系統需求*」，其可在您登入 Interact 時從說明 > 產品說明文件下取得，也可從「IBM 支援入口網站」中取得：<https://www.ibm.com/support/entry/portal/documentation>。

第 2 章 10.1 版中的新增特性及變更

IBM Interact 10.1 包含下列新增特性。

事件型樣的重設準則

現在，您可以指定事件型樣的重設準則，以用來在訪客啟動階段作業之後重設型樣。

重設事件型樣之後，狀態會設定為 False，且所有計數器都會設定為零。僅當事件型樣處於作用中，且事件型樣狀態未設定為 True 時，重設準則才適用。

在「新增事件型樣」視窗中使用「重設準則」標籤來指定重設準則。一次只能設定一個準則。

設定重設準則作業是選用項目。依預設，「重設準則」設定為無。

升級：如果從 10.1 版之前的版本進行升級，則依預設，所有事件型樣的重設準則都設定為「無」。

註：事件型樣重設準則不適用於「進階事件型樣」。

第 3 章 已修正的問題報告

下表列出 Interact 10.1 中修正的問題報告。

問題 ID	說明
DEF 226037	行銷方案抑制不跨階段作業運作。在一個階段作業中執行 startSession 和 getOffers 呼叫之後，具有 postEvent 呼叫的新階段作業沒有將該行銷方案顯示為已抑制。
DEF 244766	ActivityOrchestrator Gateway 配置路徑與逾時參數詳細資料記載不正確且記載量不足。
DEF 266175	在事件型樣狀態合併期間由於編輯了型樣定義而發生 ArrayIndexOutOfBounds 異常狀況。
DEF 196315	應用程式中發生偽造跨網站要求 [CSRF] 攻擊。CSRF 是一種社交工程攻擊，在該攻擊中，受害者已登入應用程式且在不知情的情況下將要求傳送至伺服器。
DEF 206128	如果拒絕存取資料格報告，則使用者無法按一下滑鼠右鍵以在互動式流程圖中開啟功能表。
DEF 212780	在較舊版本的 Campaign/Interact 中，UA_Calendar 表格支援經過 2015 年 12 月 31 日的日期。
DEF 218190	部署互動式通道之後，行銷方案限制不運作。
DEF 218940	將不同客群指派給決策程序方框中的多個「所有記錄」分支時，僅在一個客群中移入了所有記錄。
DEF 220032	發生競爭狀況，原因是在 getOffers 呼叫期間等待互動式流程圖完成時，有小部分的 com.unicacorp.interact.session.SegmentationResultUtil 交易逾時，但流程圖實際上已完成執行。這導致未呈現任何行銷方案。
DEF 223216	在某些情況下，行銷方案的「抑制」規則可以在「互動管理」頁面的「部署」區段內重複。
DEF 224517	將一個行銷方案關聯於某個規則，而在該規則中，不滿足一個規則的進階規則，但滿足另一個規則的進階規則，這會抑制行銷方案。
DEF 226311	在清除快取之後，基於屬性的行銷方案抑制不運作。
DEF 228593	如果已配置「觸發訊息」功能，則 Interact 執行時期中的 DispatchingCleaner 執行緒會耗用 30% 以上的 CPU 使用率，即使 Interact 執行時期未從用戶端接收任何要求也是如此。
DEF 228759	未提供設定檔表格驗證的追蹤記載。
DEF 230078	事件型樣的 Interact 高效能執行緒監視設備發生效能問題
DEF 230187	REST API 回應包含毀損的 HTML 跳出國際字元而不是 UTF-8 字元。
DEF 231286	Interact Longevity 期間發生 java.lang.IllegalStateException 錯誤，階段作業未結束。
DEF 231557	REST API startSession 建立一個新階段作業，其中 relyOnExistingSession=true，但該階段作業沒有任何設定檔資料、客群劃分或行銷方案。
DEF 231936	針對 Interact 部署問題新增了另一個記載及鑑別置換 JVM 參數。
DEF 235123	getlearningscore 未傳回學習評分。
DEF 237204	當表示式中遺漏 AND、OR 或 IN 時，檢查語法傳回「語法有效」。
DEF 238147	嘗試在 10.0.0.1 上部署互動式通道時，LDAP 鑑別失敗。
DEF 240123	由於勾選了不正確的陣列範圍，事件型樣狀態 ETL 工作失敗，發生 ArrayIndexOutOfBoundsException
DEF 240586	如果在對非互斥分支的一個分支表示式進行求值時，決策程序方框發生錯誤，則不會對所有分支表示式進行求值。
DEF 241256	HTML - ThreadDumpCountdown 支援
DEF 241792	即使認證有效，Interact 部署鑑別仍然失敗。

問題 ID	說明
DEF 244002	如果使用超過 500 個字元的「規則行銷方案屬性置換字串」，則 GetOffers 方法可能會截斷值或傳回非預期的結果。
DEF 244176	Interact 診斷程式 Servlet 存在各種問題。
DEF 245000	DefaultOffersManager 中發生 NullPointerException。當 UACI_DefaultOffers 中某個行銷方案的 audiencelevel 直欄為 NULL 時，發生錯誤。修正之後，會新增其他記載。
DEF 245095	「行銷方案抑制 - 事件」計數器具有不正確的資料類型轉換。
DEF 247312	使用者套用過濾器，然後儲存策略之後，發生錯誤。
DEF238296	在跨階段作業回應階段作業期間，未產生學習交易記錄
	嘗試連結 1.7976931348623157E308 時，發生「超出學習最後得分 - 溢位異常狀況」

第 4 章 已知問題

下表列出 Interact 10.1 中的問題。

問題	問題 ID	說明
EAR 部署發生嚴重錯誤	問題報告 276955	<p>在建立 EAR 檔以用於部署期間發生嚴重錯誤，訊息已新增至一般安裝程式日誌。可以忽略此訊息。儘管發生此錯誤，也會順利部署 EAR 檔。</p> <p>可以在一般安裝程式日誌中看到下列項目。</p> <p>Custom Action: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces</p> <p>Status: ERROR</p> <p>Additional Notes: ERROR - Unexpected Fatal Error in Class: com.unica.install.ia.custom.StrIndexAndPieces.install()</p>
從 10.0 版進行升級時，在主控台模式安裝中多次顯示訊息。	271642	從 10.0 版進行升級時，在主控台模式安裝中多次顯示「請稍後.....」訊息。
針對英文以外的任何語言環境，無法匯出包含 Snapshot 程序框中新對映表的 PDF。	11682	應該能夠在 Snapshot 標籤上的要擷取 Snapshot 的欄位清單中匯出包含新對映表的 PDF。但是，針對英文以外的任何語言環境，該 PDF 不可見或無法進行匯出。
當使用者嘗試在 Interact Strategy Offer 屬性中新增大型表示式並嘗試部署至 Interact 時，將擲出下列錯誤：logsORA-12899：值對於直欄而言太大。 "CAMP911"."UACI_RULEOFFERATTR OVERRIDE". "EXPRESSION"	RTC 204413	系統管理者必須在 UACI_RULEOFFERATTR_OVERRIDE 中手動增加 EXPRESSION 欄位的大小並重新啟動伺服器，以更正此錯誤。
針對從 9.1 版或更早版本進行的升級，您必須重新配置階段作業 timeoutinsec。	RTC 207011	如果從 9.1 版或更早版本升級，則必須配置階段作業的 timeoutinsec 內容。此配置內容先前位於 Interact sessionManagement 下面。現在，該內容位於 Interact cacheManagement caches InteractCache 下面。
重新對映維度表格時，表格名稱會回復為預設表格名稱	P M R 230768、DEF 232128	重新對映維度表格時，表格名稱會回復為預設表格名稱，且會移除「鍵」勾號
相關行銷方案的抑制規則 attribute value = [auto] 在跨階段作業回應追蹤中未按預期運作。	RTC91765	<p>在使用動態屬性值 (attribute value = [auto]) 來抑制行銷方案且使用跨階段作業回應追蹤的情況下，可能不會按預期抑制行銷方案。</p> <p>若要暫時解決這個問題，請使用 [auto] 以外的其他屬性值。此問題可能會在未來版本中解決。</p>

第 5 章 已知限制

下表列出 Interact 10.1 中的已知限制。

問題	編號	說明
儲存包含由規則精靈建立之大量對待項規則的策略時，發生空值指標異常狀況	RTC172332	使用規則精靈透過新增一個行銷方案及 900 個客群來建立大約 900 個規則，並嘗試儲存策略時，會顯示下列錯誤。 <code>java.lang.NullPointerException</code>
使用進階型樣時不支援 Interact 部署回復（時間範圍和輪流時間）	RTC73521	如果執行下列工作流程，則第 1 版在「進階型樣」執行時期中未同步。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立僅包含簡式型樣的互動式通路，並將此版本（第 1 版）部署至 Interact 執行時期。 2. 在互動式通路中新增進階型樣計數器（時間範圍）類型的型樣，並在互動式流程圖中使用相同的型樣來根據型樣狀態移入客群。 3. 將此互動式通路部署至執行時期並建立第 2 版。會在「偵測」工作區中反映相同的狀況。 4. 回復或重新部署至第 1 版。在重新部署順利完成之後，「機遇偵測」工作區會顯示第 2 版。
Interact 互動式流程圖支援 Campaign 巨集的子集。	DEF057366、 ENH11494	根據設計，互動式流程圖僅支援批次流程圖上所提供之巨集的子集（且僅讓子集可供選取）。在互動式流程圖上，如果您想在任何「選取」或「決策」程序框中使用不受支援的巨集（例如，"AGE between 1 and 18" 中的 between 運算子），則在檢查語法時，會出現「函數或作業不受支援」錯誤訊息。這是預期的行為。
原始 SQL 選項在 Interact 流程圖中不受支援	DEF049991	在互動式流程圖的任何程序中使用表示式類型為「原始 SQL 選取 ID 清單」或「原始 SQL 選取 ID 清單+值」的自訂巨集時，會導致發生錯誤 11324。
未在互動式流程圖的下游「決策」程序中側寫持續性衍生欄位。	RTC8870	如果在流程圖程序中建立持續性衍生欄位，然後將該程序的輸出連接至決策程序以嘗試側寫持續性衍生欄位，則不會側寫該欄位。 若要暫時解決這個問題，請側寫原始衍生欄位。
嘗試從 GUI 進行儲存時，WebConnector 未挑選預設配置	DEF052958	從 GUI 進行儲存時，WebConnector 未對欄位設定預設值。
在 Interact 中，您無法將目標客戶 ID 的 Campaign 欄位名稱從來源欄位名稱變更為不同的值。	RTC219848	在批次流程圖中，如果將「名單選取」程序框與用來建立新表格的 Interact 清單程序框搭配使用以匯出使用白名單的行銷方案清單（評分置換），則無法將目標客戶 ID 的 Campaign 欄位名稱從來源欄位名稱變更為不同的值。Interact 使用來源欄位名稱來查詢行銷方案清單將位於的匯出表格，並且如果在 Campaign 欄位名稱中使用了目標客戶 ID 的別名，則 Interact 會使用不存在於行銷方案清單中的查詢參數。如果未遵循此事項，則 getOffers 期間將發生 SQL 錯誤，以指定來源欄位名稱是無效的 ID。

聯絡 IBM 技術支援中心之前

若遇到無法透過查閱說明文件來解決的問題，貴公司指定的支援聯絡人可致電 IBM 技術支援。使用這些準則來確保已有效且順利地解決了問題。

若您不是貴公司指定的支援聯絡人，請聯絡 IBM 管理者獲取相關資訊。

註：技術支援中心不會撰寫或建立 API Script。如需用於實作 API 產品與服務的協助，請與 IBM Professional Services 聯絡。

要收集的資訊

聯絡 IBM 技術支援之前，請收集下列資訊：

- 問題本質的簡要說明。
- 發生問題時，所看到的詳細錯誤訊息。
- 重現問題的詳細步驟。
- 相關的日誌檔、階段作業檔、配置檔和資料檔。
- 產品與系統環境的相關資訊，可在「系統資訊」中取得。

系統資訊

致電 IBM 技術支援時，可能會要求您提供所在環境的相關資訊。

如果問題不影響登入，則可以在用來提供已安裝 IBM 應用程式之相關資訊的「關於」頁面獲取大部分資訊。

可以選取說明 > 關於來存取「關於」頁面。如果無法存取「關於」頁面，請檢查位於應用程式安裝目錄下面的 version.txt 檔。

IBM 技術支援的聯絡資訊

有關聯絡 IBM 技術支持的方式，請參閱 IBM 產品支援網站：http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request。

註：若要輸入支援請求，必須使用 IBM 帳戶登入。這個帳戶必須鏈結至 IBM 客戶號碼。如果要進一步瞭解如何將帳戶與 IBM 客戶號碼建立關聯，請參閱支援入口網站上的支援資源 > 合格的軟體支援中心。

注意事項

本資訊係針對 IBM 在美國所提供之產品與服務所開發。

IBM 在其他國家不一定提供本文中討論的產品、服務或特性。請洽詢當地的 IBM 業務代表，以取得當地目前提供的產品和服務之相關資訊。本文件在提及 IBM 的產品、程式或服務時，不表示或暗示只能使用 IBM 的產品、程式或服務。只要未侵犯 IBM 之智慧財產權，任何功能相當之產品、程式或服務皆可取代 IBM 之產品、程式或服務。不過，任何非 IBM 之產品、程式或服務，使用者必須自行負責作業之評估和驗證責任。

本文件所說明之主題內容，IBM 可能擁有其專利或專利申請案。提供本文件不代表提供這些專利的授權。您可以書面提出授權查詢，來函請寄到：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有關於雙位元組 (DBCS) 資訊的許可查詢，請與貴國之「IBM 智慧財產部門」聯絡，或以書面方式寄送至：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

下列段落若與該國之法律條款抵觸，即視為不適用：International Business Machines Corporation 只依「現況」提供本出版品，不提供任何明示或默示之保證，其中包括且不限於不違反規定、可商用性或特定目的之適用性的隱含保證。有些地區在特定交易上，不允許排除明示或暗示的保證，因此，這項聲明不一定適合您。

本資訊中可能會有技術上或排版印刷上的訛誤。因此，IBM 會定期修訂；並將修訂後的內容納入新版中。IBM 隨時會改進及/或變更本出版品所提及的產品及/或程式，不另行通知。

本資訊中任何對非 IBM 網站的敘述僅供參考，IBM 對該網站並不提供保證。這些網站所提供的資料不是 IBM 本產品的資料內容，如果要使用這些網站的資料，您必須自行承擔風險。

IBM 得以各種 IBM 認為適當的方式使用或散布您提供的任何資訊，而無需對您負責。

如果本程式之獲授權人為了 (i) 在個別建立的程式和其他程式（包括本程式）之間交換資訊，以及 (ii) 相互使用所交換的資訊，因而需要相關的資訊，請洽詢：

IBM Corporation
B1WA LKG1

550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

上述資料之取得有其適用的條款和條件，在某些情況下必須付費方得使用。

IBM 基於 IBM 客戶合約與 IBM 國際程式授權合約（或任何同等合約）條款，提供本文件所提及的授權程式與其所有適用的授權資料。

本文件中所含的任何效能資料是在控制環境中得出。因此，在其他作業環境下得到的結果可能會大不相同。部份測量可能是在開發層次系統上進行，所以不保證這些測量在一般可用的系統上也相同。再者，部分測量可能是經由推論來預估。但實際結果可能並非如此。本文件的使用者應依自己的特定環境，查證適用的資料。

本文件所提及之非 IBM 產品資訊，取自產品的供應商，或其發佈的聲明或其他公開管道。並未測試過這些產品，也無法確認這些非 IBM 產品的執行效能、相容性或任何對產品的其他主張是否完全無誤。有關非 IBM 產品的性能問題應直接洽詢該產品供應商。

所有關於 IBM 未來方針或目的之聲明，隨時可能更改或撤銷，不必另行通知，且僅代表目標與主旨。

價格都是 IBM 現行的建議零售價，可隨時變更，而不另行通知。但實際結果可能並非如此。

本資訊中包含日常商業活動使用的資料與報告範例。為求儘可能地完整說明，範例包括了個人、公司、品牌和產品的名稱。所有這些名稱全屬虛構，如果與實際商場企業使用的名稱和地址雷同，純屬巧合。

著作權：

本資訊含有原始語言之範例應用程式，用以說明各作業平台中之程式設計技術。您可以為了研發、使用、銷售或散布符合範例應用程式所適用的作業平台之應用程式介面的應用程式，以任何形式複製、修改及散布這些範例程式，不必向 IBM 付費。這些範例並未在所有情況下完整測試。因此，IBM 不保證或默示這些程式的可靠性、可用性或功能。這些程式範例以「現狀」提供，且無任何保證。IBM 負擔任何因這些程式範例之使用而產生的任何損害。

若您是檢視此資訊的電子檔，則照片和彩色圖例可能不會出現。

商標

IBM、IBM 標誌及 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 的商標或註冊商標，已在全球許多國家/地區或司法管轄區註冊。其他產品和服務名稱可能是 IBM 或其他公司的商標。IBM 商標的現行清單可在「著作權與商標資訊」中取得，網址為：www.ibm.com/legal/copytrade.shtml。

隱私權條款和使用條款考量

IBM 軟體產品，包括軟體即服務解決方案（即「軟體行銷方案」），可能會使用 Cookie 或其他技術來收集產品使用資訊，來協助改善使用者經驗、調整與一般使用者的互動，或供其他目的之用。cookie 是網站傳送至瀏覽器的資料，隨後可將其儲存在您的電腦中，作為標誌您電腦的標記。許多情況下，這些 cookie 不會收集個人資訊。如果您要使用的軟體產品容許您使用 cookie 或相似技術收集個人資訊，我們將在下面告知您具體情況。

根據已部署配置，此「軟體行銷方案」可能會使用 Cookie 來收集每一個使用者的使用者名稱，以管理階段作業、進行鑑別，及加強使用者能力。可以停用這些 cookie，但這樣刪除它們支援的功能。

不同適用範圍對透過 cookie 和相似技術收集個人資訊具有不同的管理方法。如果針對本「軟體行銷方案」部署的配置，可讓您作為一個客戶，透過 Cookie 及其他技術從一般使用者，收集個人識別資訊，則您應該尋求任何適用於該等資料收集之法律的法務建議，包括注意事項及同意的任何需求。

IBM 需要用戶端：(1) 提供清晰顯著的指向客戶的網站使用條款（其中包括指向 IBM 和用戶端的資料收集和使用實務）（例如，隱私權原則）。(2) 通知訪客 IBM 代表用戶端將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在訪客的電腦中，並說明此類技術的目的，並且 (3) 在法律容許的範圍內，在用戶端或 IBM 代表客戶將 cookie 和透明 GIF/網絡引標存放在網站訪客的裝置上之前取得網站訪客的同意

如需如何使用該等用途之各種技術（包括 Cookie）的相關資訊，請參閱「IBM 隱私權原則」(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中標題為『Cookie、Web Beacon 與其他技術』。



Printed in Taiwan