

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise  
Marketing Management Edition  
версия 8 выпуск 0  
Июнь 2016 г.

*Руководство по установке*

**IBM**

**Примечание**

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 31.

Данное издание относится к версии 8, выпуску 0, модификации 0 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition и к версии 10, выпуску 0, модификации 0 IBM Campaign и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 2013, 2016.

---

# Содержание

## Глава 1. Обзор установки . . . . . 1

Путеводитель по установке. . . . .	1
Как работают программы установки . . . . .	2
Режимы установки . . . . .	3
Документация и справка по IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition . . . . .	3

## Глава 2. Планирование установки IBM SPSS MA EMM . . . . . 5

Требования . . . . .	5
----------------------	---

## Глава 3. Установка IBM SPSS MA EMM 9

Конфигурирование базы данных DB2 . . . . .	9
Прежде чем устанавливать IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition . . . . .	10
Установка IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition с использованием режима графического пользовательского интерфейса . . . . .	12
Установка IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием режима консоли . . . . .	19
Установка IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в режиме без вывода окон и сообщений . . . . .	20
Примеры файлов ответов . . . . .	21

Завершение установки . . . . .	21
Запуск процесса Применик IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в UNIX . . . . .	22

## Глава 4. Конфигурирование IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition после установки . . . . . 23

Создание соединения с администрируемым сервером . . . . .	23
Создание соединения с сервером содержимого . . . . .	23
Создание определений ресурсов . . . . .	24

## Глава 5. Деинсталляция IBM SPSS MA EMM. . . . . 27

## Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM . . . . . 29

## Замечания . . . . . 31

Товарные знаки . . . . .	33
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании . . . . .	33



## Глава 1. Обзор установки

Установка IBM SPSS MA EMM завершится, когда вы установите, сконфигурируете и внедрите IBM SPSS MA EMM. В публикации IBM SPSS MA EMM: Руководство по установке представлена подробная информация об установке, конфигурировании и внедрении IBM SPSS MA EMM.

Используйте раздел Путеводитель по установке, чтобы получить широкое представление об использовании публикации IBM SPSS MA EMM: Руководство по установке.

### Путеводитель по установке

Используйте путеводитель по установке, чтобы быстро находить нужную вам информацию для установки IBM® SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Табл. 1 можно использовать, чтобы ознакомиться с порядком задач, которые нужно выполнить при установке IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Таблица 1. Дорожная карта установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Фаза	Сведения	Документация
1. Установите или обновите программу операционной системы.	Поддерживаемые операционные системы: <ul style="list-style-type: none"><li>• Unix</li><li>• Linux</li><li>• Windows</li></ul> Microsoft Windows Server 2012R2 - это 64-разрядная платформа. 32-разрядных версий нет.	Смотрите документацию по вашей операционной системе.
2. Установите или обновите сервер базы данных.	DB2 Enterprise Server Edition версии 10.1 с FP 2 Для среды выполнения может потребоваться несколько баз данных.	Смотрите раздел “Конфигурирование базы данных DB2” на стр. 9. Смотрите также публикацию <i>IBM Marketing Platform: Руководство по установке</i> или <i>IBM Marketing Platform: Руководство по обновлению</i> .
3. Установите или обновите сервер приложений.	Поддерживаемые серверы приложений: <ul style="list-style-type: none"><li>• Oracle WebLogic</li><li>• IBM WebSphere версии 8.5</li></ul> При использовании программы установки IBM Marketing Software сервер WebSphere Application Server автоматически конфигурируется для запуска IBM Marketing Software. <b>Примечание:</b> Прежде чем приступить к установке, убедитесь, что сервер WebSphere выключен.	Смотрите документацию по вашему серверу приложений.
4. Установите или обновите IBM Marketing Platform версии 9.1.		Смотрите публикацию <i>IBM Marketing Platform: Руководство по установке</i> или <i>IBM Marketing Platform: Руководство по обновлению</i> .

Таблица 1. Дорожная карта установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition (продолжение)

Фаза	Сведения	Документация
5. Установите или обновите IBM Campaign версии 9.1.		Смотрите публикацию <i>IBM Campaign: Руководство по установке</i> или <i>IBM Campaign: Руководство по обновлению</i> .
6. Установите IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition версии 8.0.	Существует три метода установки: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли и режим установки без вывода сообщений.	Смотрите темы в разделе Глава 3, “Установка IBM SPSS MA EMM”, на стр. 9.
7. Завершите установку.		Смотрите раздел “Завершение установки” на стр. 21.
8. Запустите приемник SPSS.		Смотрите раздел “Запуск процесса Применик IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в UNIX” на стр. 22.
9. Установите менеджер внедрения SPSS и сконфигурируйте соединения.		Смотрите темы в разделе Глава 4, “Конфигурирование IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition после установки”, на стр. 23.
10. Сконфигурируйте интеграцию.		Смотрите главу 2 в публикации <i>Руководство по интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition</i> .

## Как работают программы установки

При установке или обновлении любого продукта IBM Marketing Software нужно использовать программу установки комплекта и программу установки продукта. Например, при установке IBM SPSS MA EMM нужно использовать программу установки комплекта IBM Marketing Software и программу установки IBM SPSS MA EMM.

Убедитесь, что вы используете приведенные ниже рекомендации, прежде чем воспользоваться программой установки комплекта IBM Marketing Software и самого продукта:

- Программа установки комплекта и программа установки продукта должны находиться в том же каталоге на компьютере, куда вы хотите установить продукт. Если в каталоге с главной программой установки присутствует несколько версий программы установки продукта, главная программа установки всегда покажет последнюю версию продукта в окне Продукты IBM Marketing Software в мастере установки.
- Если сразу после установки продукта IBM Marketing Software вы собираетесь установить патч, убедитесь, что программа установки патча находится в том же каталоге, что и программы установки комплекта и продукта.
- Каталог высшего уровня по умолчанию для установок IBM Marketing Software - это /IBM/IMS в UNIX или C:\IBM\IMS в Windows. Однако при установке вы можете изменить каталог.

---

## Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке IBM SPSS MA EMM выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

### Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки IBM SPSS MA EMM с использованием графического пользовательского интерфейса.

### Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить IBM SPSS MA EMM, используя окно командной строки.

**Примечание:** Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

### Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки IBM SPSS MA EMM. При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

**Примечание:** Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованном веб-приложении или в кластеризованных средах приемников.

---

## Документация и справка по IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition предоставляет документацию и справку для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 2. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и обходных путей.	<i>IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition: Замечания по выпуску</i>
Сконфигурировать интеграцию.	<i>IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition: Руководство по реализации</i>

Таблица 3. Получить справку

Задача	Инструкции
Открыть онлайн-справку.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выберите <b>Справка &gt; Справка для этой страницы</b>, чтобы открыть контекстно-зависимую тему справки.</li> <li>2. Щелкните по значку <b>Показать навигацию</b> в окне справки, чтобы увидеть полную справку.</li> </ol> <p>Чтобы просматривать контекстную электронную справку, требуется веб-доступ. За дополнительной информацией относительно того, как получить доступ к центру знаний IBM и установить его на локальном компьютере, чтобы вы смогли вызывать электронную документацию, обращайтесь в службу поддержки IBM .</p>
Получить PDF.	<p>Используйте любой из следующих способов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выберите <b>Справка &gt; Документация по продукту</b>, чтобы получить доступ к файлам PDF Campaign.</li> <li>• Выберите <b>Справка &gt; Вся документация по IBM Marketing Software Suite</b>, чтобы получить доступ ко всей имеющейся документации.</li> </ul>
Получить поддержку.	<p>Перейдите на страницу <a href="http://www.ibm.com/">http://www.ibm.com/</a>. Прокрутите данные до раздела <b>Нужна еще помощь?</b> и щелкните по <b>Портал поддержки</b>.</p>



---

## Глава 2. Планирование установки IBM SPSS MA EMM

При планировании установки IBM SPSS MA EMM вы должны убедиться, что вы правильно настроили вашу систему и что вы сконфигурировали среду для обработки всех ошибок.

### Компоненты IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

В IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition есть следующие компоненты:

- IBM Analytical Decision Management, включая Modeler Advantage
- IBM SPSS Modeler Server Professional (без клиента Modeler)
- IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS)

---

## Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

### Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

### Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

### Требования к JVM

Приложения IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной машине Java™ (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-приложений. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

### Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-приложений.

### Параметры Интернет-браузера

Убедитесь, что ваш Интернет-браузер соответствует следующим характеристикам:

- Браузер не должен кэшировать веб-страницы.

- Браузер не должен блокировать всплывающие окна.

## Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных

**Примечание:** У администратора должны быть права CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE и DROP и для таблиц, и для представлений.

- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-приложений и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-приложений.

В UNIX у всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, gwxg-xg-x.

## Переменная среды JAVA\_HOME

Если переменная среды **JAVA\_HOME** задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды **JAVA\_HOME** указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную **JAVA\_HOME** до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды **JAVA\_HOME** можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите **set JAVA\_HOME=** (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите **export JAVA\_HOME=** (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки приложений IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

## **Требования менеджера установки**

На вашем компьютере должен быть установлен менеджер установки (Installation Manager) версии 1.6.2 или новее до того, как вы приступите к установке IBM SPSS MA EMM.



---

## Глава 3. Установка IBM SPSS MA EMM

Чтобы запустить установку IBM SPSS MA EMM, нужно запустить программу установки IBM Marketing Software. Программа установки IBM Marketing Software запустит программу установки IBM SPSS MA EMM в процессе установки. Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программа установки продукта сохранены в одном и том же расположении.

Каждый раз, когда вы запускаете программу установки комплекта IBM Marketing Software, вы сначала должны ввести информацию о соединении с базой данных для системных таблиц Marketing Platform. Когда запустится программа установки IBM SPSS MA EMM, вы должны ввести необходимую информацию для IBM SPSS MA EMM.

**Примечание:** Программе установки IBM Marketing Software требуется информация о Marketing Platform.

**Важное замечание:** Прежде чем устанавливать IBM SPSS MA EMM, убедитесь, что доступное свободное временное пространство на компьютере, на котором вы установили IBM SPSS MA EMM, более чем в три раза превышает размер программы установки IBM SPSS MA EMM.

Информацию об установке IBM SPSS MA EMM в кластеризованной среде смотрите в разделе "Конфигурация кластера" в публикации *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS): Руководство*.

### Файлы установки

Файлам установки присваиваются имена в соответствии с версией продукта и операционной системой, в которой они должны быть установлены (за исключением UNIX). В случае UNIX существуют различные файлы установки для режима X Window System и режима консоли.

В следующей таблице показаны примеры файлов установки, которым присвоены имена в соответствии с версией продукта и операционной системой:

Таблица 4. Файлы установки

Операционная система	Файл установки
UNIX: Режим X Window System	<i>Продукт_N.N.N_linux64.bin</i> , где <i>Продукт</i> - это имя продукта, а <i>N.N.N</i> - это номер версии продукта.
UNIX: Режим консоли	<i>Продукт_N.N.N.bin</i> , где <i>Продукт</i> - это имя продукта, а <i>N.N.N</i> - это номер версии продукта. Этот файл можно использовать для установки во всех операционных системах UNIX.

---

## Конфигурирование базы данных DB2

Нужно создать и сконфигурировать базу данных для хранения системных таблиц IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

**Примечание:** В следующих шагах имя пользователя DB2 и имя схемы **WADMIN** - это примеры. От имени заданного для входа в систему администратора DB2 по

умолчанию, **DB2ADMIN**, можно установить все, что угодно. Чтобы упростить администрирование и предоставление прав, выполняйте установку с отдельными схемами и пользователями для каждой базы данных. DB2 не позволяет пользователю, соединенному с базой данных, предоставлять права доступа самому себе.

Как сконфигурировать базу данных DB2 для интеграции IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition и IBM Campaign.

1. От имени пользователя **WPADMIN** в схеме **WPADMIN** создайте базу данных **SPSSMAME** для хранения системных таблиц IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Сконфигурируйте базу данных надлежащим образом, как указано в следующих примерах операторов SQL:

```
/* SPSS MAME Database Creation Script */
CREATE DATABASE SPSSMAME ON DB2 USING CODESET UTF-8 TERRITORY
US COLLATE USING SYSTEM;

CONNECT TO SPSSMAME;

CREATE BUFFERPOOL CDS8K IMMEDIATE SIZE 250 AUTOMATIC PAGESIZE 8 K;

CREATE REGULAR TABLESPACE CDS8K PAGESIZE 8 K MANAGED BY AUTOMATIC STORAGE
EXTENTSIZE 8 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 8 TRANSFERRATE 0.14 BUFFERPOOL CDS8K
DROPPED TABLE RECOVERY ON;

COMMENT ON TABLESPACE CDS8K IS '';

CREATE BUFFERPOOL CDSTEMP IMMEDIATE SIZE 250 PAGESIZE 32 K;

CREATE SYSTEM TEMPORARY TABLESPACE CDSTEMP PAGESIZE 32 K MANAGED BY AUTOMATIC
STORAGE EXTENTSIZE 16 OVERHEAD 10.5 PREFETCHSIZE 16 TRANSFERRATE 0.14
BUFFERPOOL "CDSTEMP";

COMMENT ON TABLESPACE CDSTEMP IS '';

CONNECT RESET;
```

---

## Прежде чем устанавливать IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Прежде чем приступить к установке IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, ознакомьтесь со следующей информацией.

- Вам потребуется информация о сервере для схемы базы данных и путь каталога профиля сервера WebSphere или Web Logic. Ниже приводится пример информации, которую вы должны задать:
  - База данных
    - Тип базы данных: db2
    - Хост базы данных: localhost
    - Порт базы данных: 50000
    - Имя пользователя базы данных: db2inst1
    - Имя базы данных: SPSSMAME
  - Сервер приложений
    - Тип сервера приложений: websphere
    - Путь каталога установки сервера: /opt/IBM/WebSphere/AppServer
    - Путь JVM: /opt/IBM/WebSphere/AppServer/java
    - Профиль WebSphere: /opt/IBM/WebSphere/AppServer/profiles/AppSrv01
    - Имя сервера WebSphere: server1
    - Узел WebSphere: localhostNode01
    - Административная защита включена: true
    - Имя пользователя сервера приложений: admin

- Склад ключей
  - Повторно использовать склад ключей: false
- Режим внедрения
  - Внедрение: Автоматически
- Обязательно введите пароли, когда вас об этом попросят.
- Убедитесь, что у вас есть корневой каталог, содержащий модули кода программы установки (например, C:\Installers\IMS).
- Обязательно скопируйте пакеты установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в каталог программ установки.

## При установке

При установке может появиться следующее предупреждение:

```
(<неизвестно>:38376): Gtk-WARNING **: Не удастся найти механизм тем в module_path:
"clearlooks",
```

Это никак не отразится на том, будет ли выполнена установка успешно.

## После установки

По завершении установки появится следующий экран со сводной информацией:

```
root@localhost:~/installers/marketing/installer
File Edit View Search Terminal Help

SPSS Collaboration and Deployment Services and IBM Analytical Decision
Management were installed successfully.
See Installation log
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/SPSS_CDS_installLog.xml for details

SPSS Collaboration and Deployment Services was configured with errors.
See configuration log
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/configTool.log for details.

SPSS Modeler Server was installed successfully.

PRESS <ENTER> TO CONTINUE:

=====
Installation Complete
=====

You have successfully installed your IBM SPSS Modeler Advantage Marketing
Edition products at this location: /root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition

See the installation log for details:
/root/IBM/EMM/IBM_SPSS_MA_Marketing_Edition/IBM_EMM_SPSS_Install_<MM_DD_YYYY_HH
_MM_SS>.log

Standard error and output logs are located in the following directories:
/root/IBM_SPSS_stderr.log
/root/IBM_SPSS_stdout.log

PRESS <ENTER> TO EXIT THE INSTALLER: █
```

## Установка IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition с использованием режима графического пользовательского интерфейса

В Windows используйте режим графического пользовательского интерфейса для установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. В UNIX используйте режим X Window System для установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программы установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition находятся в одном и том же каталоге на компьютере, на котором вы хотите установить IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Прежде чем устанавливать IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера приложений.
- Схему базы данных.

Более подробную информацию о конфигурировании сервера приложений смотрите в разделе "Конфигурация" в публикации *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS): Руководство*.

Чтобы установить IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition с использованием режима графического пользовательского интерфейса, выполните следующие действия:

1. Перейдите в папку, в которой вы сохранили программу установки IBM Marketing Software, и дважды щелкните по программе установки, чтобы ее запустить.
2. Нажмите **ОК** в первом окне, чтобы увидеть окно Введение.
3. Следуйте инструкциям программы установки и нажмите кнопку **Далее**. Используйте информацию, приведенную в следующей таблице, чтобы выполнить соответствующие действия в каждом окне программы установки IBM Marketing Software:

Таблица 5. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software

Окно	Описание
Введение	Это первое окно программы установки IBM Marketing Software. Из этого окна можно открыть публикацию <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по установке</i> .  Нажмите на <b>Далее</b> , чтобы перейти к следующему окну.



Таблица 5. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software (продолжение)

Окно	Описание
Пункт назначения для файлов ответов	<p>Поставьте пометку на переключателе <b>Сгенерировать файл ответов</b>, если вы хотите сгенерировать файлы ответов для вашего продукта. В файлах ответов хранится информация, необходимая для установки продукта. Файлы ответов можно использовать для установки продукта без участия оператора.</p> <p>Щелкните по <b>Выбрать</b>, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в котором вы хотите сохранить файлы ответов.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Продукты IBM Marketing Software	<p>В списке <b>Набор установки</b> выберите <b>Пользовательский</b>, чтобы выбрать продукты, которые вы хотите установить.</p> <p>В области <b>Набор установки</b> можно увидеть все продукты, файлы установки которых находятся в том же каталоге на вашем компьютере.</p> <p>В поле <b>Описание</b> можно увидеть описание продукта, выбранного вами в области <b>Набор установки</b>.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Каталог установки	<p>Щелкните по <b>Выбрать</b>, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в который вы хотите установить IBM Marketing Software.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Выберите сервер приложений	<p>Выберите один из следующих серверов приложений для установки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IBM WebSphere</li> <li>• Oracle WebLogic</li> </ul> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Тип базы данных Platform	<p>Выберите соответствующий тип базы данных Marketing Platform.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>

Таблица 5. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software (продолжение)

Окно	Описание
Соединение с базой данных Platform	<p>Введите следующую информацию о вашей базе данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имя хоста базы данных</li> <li>• Порт базы данных</li> <li>• Имя базы данных или системный ID (SID)</li> <li>• Имя пользователя базы данных</li> <li>• Пароль базы данных</li> </ul> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p> <p><b>Важное замечание:</b> Если продукты IBM Marketing Software установлены в распределенной среде, то необходимо использовать имя компьютера, а не IP-адрес в URL навигации для всех приложений в комплекте. Кроме того, если вы работаете в кластеризованной среде и используете для внедрения порты, отличающиеся от портов по умолчанию (80 или 443), не используйте номер порта в значении данного свойства.</p> <p>Проверьте и подтвердите соединение JDBC.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Сводная информация перед установкой	<p>Проверьте и подтвердите значения, добавленные вами в процессе установки.</p> <p>Нажмите на <b>Установить</b>, чтобы запустить процесс установки.</p>

4. Откроется программа установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Используйте информацию, приведенную в следующей таблице, чтобы перемещаться по программе установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

Таблица 6. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Окно	Описание
Введение	<p>Это первое окно программы установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Из этого окна можно открыть публикацию <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по установке</i>.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Соглашение о лицензии на программу	<p>Внимательно прочтите соглашение. Используйте кнопку <b>Печать</b>, чтобы напечатать соглашение. Когда примете соглашение, нажмите на <b>Далее</b>.</p>

Таблица 6. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition (продолжение)

Окно	Описание
Компоненты IBM SPSS MA Marketing Edition	<p>Выберите компоненты, которые вы хотите установить. Можно выбрать один или несколько компонентов из следующего списка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SPSS Collaboration and Deployment Services (CnDS).</li> </ul> <p>Поставьте пометки на переключателях <b>Установка сервера SPSS C&amp;DS</b> и <b>Конфигурирование сервера SPSS C&amp;DS</b>, чтобы включить утилиту SPSS C&amp;DS для одновременной установки и конфигурирования C&amp;DS.</p> <p>Если вы хотите сконфигурировать SPSS C&amp;DS позднее, не ставьте пометку на переключателе <b>Конфигурация сервера SPSS C&amp;DS</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сервер SPSS Modeler</li> <li>• SPSS Decision Management</li> </ul> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Каталог установки	<p>Щелкните по <b>Выбрать</b>, чтобы при помощи функции обзора перейти в каталог, в который вы хотите установить IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Сводная информация перед установкой	<p>Проверьте и подтвердите значения, добавленные вами в процессе установки.</p> <p>Нажмите на <b>Установить</b>, чтобы запустить процесс установки.</p> <p>Ход выполнения установки можно увидеть в окне Установка IBM SPSS MA Marketing Edition. При установке сервера IBM SPSS Modeler откроется утилита конфигурирования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&amp;DS).</p>

5. Используйте информацию, приведенную в следующей таблице, чтобы перемещаться по окну Утилита конфигурирования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services:

Таблица 7. Графический пользовательский интерфейс утилиты конфигурирования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services

Окно	Описание
Добро пожаловать	Нажмите на <b>Далее</b> , чтобы запустить конфигурирование.

Таблица 7. Графический пользовательский интерфейс утилиты конфигурирования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (продолжение)

Окно	Описание
Сервер прикладных программ	<p>Выберите один из следующих серверов приложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IBM WebSphere</li> <li>• Oracle WebLogic</li> <li>• JBoss</li> </ul> <p><b>Важное замечание:</b> Не выбирайте <b>JBoss</b>, так как IBM не поддерживает установку IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием JBoss.</p> <p>Сконфигурируйте соответствующую информацию для вашего сервера приложений.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
База данных	<p>В поле <b>Тип базы данных</b> выберите тип вашей базы данных.</p> <p>Введите в соответствующие поля следующую информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Имя хоста</li> <li>• Порт</li> <li>• Имя базы данных</li> <li>• Имя пользователя</li> <li>• Пароль</li> </ul> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Существующие данные	<p>Если база данных содержит существующие данные, выполните одно из следующих действий, выбрав соответствующий переключатель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранить существующие данные</li> <li>• Стереть существующие данные</li> </ul> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>

Таблица 7. Графический пользовательский интерфейс утилиты конфигурирования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (продолжение)

Окно	Описание
Шифрование	<p>Назначьте пароль для виртуальной машины Java (Java Virtual Machine, JVM) или поставьте пометку на переключателе <b>Повторно использовать существующий склад ключей</b>, чтобы использовать существующий склад ключей. Если вы поставите пометку на переключателе <b>Повторно использовать существующий склад ключей</b>, вы должны будете в поле <b>Путь склада ключей</b> произвести обзор, чтобы найти файл склада ключей, и выбрать этот файл.</p> <p>Более подробную информацию о складе ключей смотрите в разделе "Конфигурация" в главе "Установка" в публикации <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&amp;DS): Руководство</i>.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Администратор репозитория	<p>Введите пароль для администратора репозитория.</p> <p>Более подробную информацию о пользователе-администраторе смотрите в разделе "Конфигурация" в главе "Установка" в публикации <i>IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&amp;DS): Руководство</i>.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Режим внедрения	<p>Убедитесь, что вы выбрали радиокнопку <b>Автоматически</b>.</p> <p>Нажмите на <b>Далее</b>, чтобы перейти к следующему окну.</p>
Сводка конфигурации	<p>Проверьте выбранные вами значения.</p> <p>Нажмите на <b>Конфигурировать</b>, чтобы запустить внедрение и конфигурирование.</p> <p>Для завершения процесса внедрения и конфигурирования может потребоваться несколько минут. По завершении внедрения и конфигурирования вы сможете увидеть окно Установка завершена в программе установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p>
Конфигурирование завершено успешно	<p>Нажмите на <b>Готово</b>, чтобы завершить работу утилиты конфигурирования IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.</p>

6. В окне Сводка установки компонентов SPSS нажмите на **Готово**, чтобы закрыть программу установки IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition и вернуться в программу установки IBM Marketing Software.

7. Следуйте инструкциям программы установки IBM Marketing Software, чтобы завершить установку IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Используйте информацию, приведенную в следующей таблице, чтобы выполнить соответствующие действия в каждом окне программы установки IBM Marketing Software.

Таблица 8. Графический пользовательский интерфейс программы установки IBM Marketing Software

Окно	Описание
Файл EAR для внедрения	Укажите, хотите ли вы создать файл Enterprise Archive (EAR) для внедрения продуктов IBM Marketing Software.  Нажмите на <b>Далее</b> , чтобы перейти к следующему окну.
Запаковать файл EAR	Вы сможете увидеть это окно, если выберете опцию <b>Создать файл EAR для внедрения</b> в окне Файл EAR для внедрения.  Выберите приложения, которые вы хотите упаковать в файл EAR.
Сведения о файле EAR	Введите следующую информацию о файле EAR: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Идентификатор приложения предприятия</li> <li>• Имя для вывода</li> <li>• Описание</li> <li>• Путь файла EAR</li> </ul>
Сведения о файле EAR (продолжение)	Выберите <b>Да</b> или <b>Нет</b> , чтобы создать дополнительный файл EAR. Если вы выберете <b>Да</b> , вы должны будете ввести сведения о новом файле EAR.  Чтобы завершить установку продукта, нажмите на <b>Далее</b> .
Файл EAR для внедрения	Укажите, хотите ли вы создать другой файл EAR для внедрения продуктов IBM Marketing Software.  Нажмите на <b>Далее</b> , чтобы перейти к следующему окну.
Установка завершена	В этом окне показано расположение файлов журналов, создаваемых при установке.  Если вы хотите изменить какую-либо информацию об установке, нажмите <b>Назад</b> .  Щелкните по <b>Готово</b> , чтобы закрыть программу установки IBM Marketing Software.

Информацию о внедрении SPSS вручную смотрите в разделе "Внедрение вручную" в главе "Установка" в публикации *IBM SPSS Collaboration and Deployment Services (C&DS): Руководство*.

---

## Установка IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием режима консоли

Эта консоль позволяет установить IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием окна командной строки. Можно выбрать различные опции в окне командной строки, чтобы выполнить такие задачи, как выбор продуктов для установки или выбор домашнего каталога для установки.

Прежде чем устанавливать IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера приложений.
- Схему базы данных.

Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения в этих кодировках.

1. Откройте окно приглашения командной строки и перейдите в каталог, в котором вы сохранили программу установки IBM Marketing Software и программы установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
2. Выполните одно из следующих действий, чтобы запустить программу установки IBM Marketing Software:
  - В Windows введите следующую команду:  
***полное\_имя\_программы\_установки\_ibm\_ims -i console***  
Например: **IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0\_win.exe -i console**
  - В UNIX вызовите файл *полное\_имя\_программы\_установки\_ibm\_ims.sh*.  
Например: **IBM\_Marketing\_Software\_Installer\_10.0.0.0.sh**
3. Следуйте указаниям, показанным в приглашении командной строки. Когда вам нужно будет выбрать опцию в приглашении командной строки, используйте приведенные ниже рекомендации:
  - Опции по умолчанию обозначены символом [X].
  - Чтобы выбрать опцию или отменить ее выбор, введите число, заданное для опции, а затем нажмите Enter.
4. Программа установки IBM Marketing Software запустит IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в ходе процесса установки. Следуйте инструкциям в окне приглашения командной строки программ установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.
5. После ввода `quit` в окне приглашения командной строки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition программы установки окно закроется. Следуйте инструкциям в окне приглашения командной строки программы установки IBM Marketing Software, чтобы завершить установку IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

**Примечание:** Если в ходе установки произойдут какие-либо ошибки, будет сгенерирован файл журнала. Чтобы просмотреть файл журнала, вы должны закрыть программу установки.

---

## Установка IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в режиме без вывода окон и сообщений

Используйте режим без участия оператора или режим без вывода окон и сообщений для многократной установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Прежде чем устанавливать IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, убедитесь, что вы сконфигурировали следующие элементы:

- Профиль сервера приложений.
- Схему базы данных.

При установке IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition с использованием режима без вывода окон и сообщений для получения информации, необходимой при установке, используются файлы ответов. Вы должны создать файлы ответов для установки продукта в режиме без вывода сообщений. Файлы ответов можно создать, используя один из следующих методов:

- Используя примеры файлов ответов в качестве шаблона для создания ваших собственных файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки продукта в сжатом архиве `ResponseFiles`. Более подробную информацию о примерах файлов ответов смотрите в разделе “Примеры файлов ответов” на стр. 21.
- Запустив программы установки продуктов в режиме графического пользовательского интерфейса (Windows) или X Window System (UNIX) или в режиме консоли перед установкой продукта в режиме без вывода окон и сообщений. Для программы установки комплекта IBM Marketing Software создается один файл ответов, и для программы установки вашего продукта создается один или несколько файлов ответов. Файлы создаются в заданном вами каталоге.

**Важное замечание:** По соображениям защиты программа установки не сохраняет пароли базы данных в файлах ответов. При создании файлов ответов нужно изменить каждый файл ответов, чтобы ввести пароли базы данных. Откройте каждый файл ответов и найдите слово `PASSWORD`, чтобы узнать, где нужно изменить файл ответов.

Когда программа установки работает в режиме без вывода окон и сообщений, она последовательно ищет файлы ответов в перечисленных ниже каталогах:

- В каталоге, в котором сохранена программа установки IBM Marketing Software.
- В домашнем каталоге пользователя, который устанавливает продукт.

Убедитесь, что все файлы ответов находятся в одном и том же каталоге. Вы можете изменить путь для чтения файлов ответов, добавив аргументы в командную строку. Например: `-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties`

Используйте в Windows следующую команду:

- **`полное_имя_программы_установки_ibm_ims -i silent`**

Например:

**`IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_win.exe -i silent`**

Используйте в Linux следующую команду:

- **`полное_имя_программы_установки_ibm_ims_операционная_система .bin -i silent`**



Например:

```
IBM_Marketing_Software_Installer_10.0.0.0_linux.bin -i silent
```

## Примеры файлов ответов

Вы должны создать файлы ответов, чтобы настроить установку IBM SPSS MA EMM в режиме без вывода сообщений. Для создания ваших файлов ответов можно использовать примеры файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки в сжатом архиве ResponseFiles.

В следующей таблице представлена информация о примерах файлов ответов:

Таблица 9. Описание примеров файлов ответов

Пример файла ответов	Описание
installer.properties	Пример файла ответов для главной программы установки IBM Marketing Software.
installer_сокращенный продукт и номер версии продукта.properties	Пример файла ответов для программы установки IBM SPSS MA EMM.  Например, installer_уcn.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки Campaign, где n.n.n.n - это номер версии.
installer_сокращение пакета отчетов, сокращение продукта и номер версии.properties	Пример файла ответов для программы установки пакета отчетов.  Например, installer_urpcn.n.n.n.properties - это файл ответов программы установки пакета отчетов Campaign, где n.n.n.n - это номер версии.

---

## Завершение установки

По завершении установки нужно выполнить дополнительные шаги, прежде чем конфигурировать IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

После установки выполните следующие шаги:

1. Проверьте наличие ошибок в журнале установки. Если в журнале установки нет ошибок, перейдите к следующему шагу.
2. В системе Linux вы должны увеличить число разрешенных процессов, введя команду `ulimit`. Добавьте эту команду в файл запуска Linux, чтобы убедиться, что изменение является постоянным.

**Примечание:** Существует проблема предельного числа процессов в Linux, которая не дает SPSS WebSphere Enterprise Application запуститься или вызывает ошибки, когда вы открываете консоль WebSphere.

Например:

```
ulimit -n 8192  
/opt/IBM/WebSphere/AppServer/bin/startServer.sh server1
```

3. Запустите WebSphere.

Вы должны увидеть приложение IBM SPSS Collaboration and Deployment Services Enterprise.

Select	Name	Application Status
You can administer the following resources:		
<input type="checkbox"/>	Campaign	➔
<input type="checkbox"/>	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 6.0	✖
<input type="checkbox"/>	KitchenTools_war	✖
<input type="checkbox"/>	MessageConnector	✖
<input type="checkbox"/>	OTFA_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	TovneBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	UMCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBankCallCenter_war	✖
<input type="checkbox"/>	UniBank_war	✖
<input type="checkbox"/>	collaborate	✖
<input type="checkbox"/>	ibm-demo_war	✖
<input type="checkbox"/>	interactRT	➔
<input type="checkbox"/>	interactdemo_war	➔
<input type="checkbox"/>	plan	➔
<input type="checkbox"/>	sitproduct_war	✖
<input type="checkbox"/>	unica	➔
<input type="checkbox"/>	unicab2b_war	✖
<input type="checkbox"/>	unicamobile_war	✖

- Установите SPSS Deployment Manager на рабочей станции Windows.

**Примечание:** Версий SPSS Deployment Manager для Linux нет.

Когда вы будете готовы сконфигурировать менеджер внедрения (Deployment Manager), приемник должен работать, или ваши учетные данные для входа в систему не позволят успешно выполнить операцию. Обязательно используйте имя пользователя **admin** и пароль, введенный вами во время установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

## Запуск процесса Применик IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition в UNIX

Если продукт IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition установлен в Windows, процесс приемника сервера Modeler запустится автоматически как служба Windows. Однако в UNIX процесс нужно будет запустить вручную.

Откройте командную строку и перейдите в каталог установки сервера SPSS Modeler. Введите приведенные ниже команды, чтобы вручную запустить и остановить сервер IBM SPSS Modeler:

- Чтобы запустить сервер, введите команду: **./modelersrv.sh start**
- Чтобы остановить сервер, введите команду: **./modelersrv.sh stop**

---

## Глава 4. Конфигурирование IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition после установки

После успешной установки IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition нужно установить менеджер внедрения (IBM Deployment Manager). Используйте менеджер внедрения, чтобы создать соединения с сервером и определения ресурсов, которые обеспечат возможность использования функции единой регистрации между Marketing Platform и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

После установки IBM Deployment Manager создайте следующие соединения:

- Соединение с администрируемым сервером
- Соединение с сервером содержимого

**Примечание:** Менеджер внедрения для IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition доступен только в операционной системе Windows, и его нет в UNIX.

---

### Создание соединения с администрируемым сервером

Используйте менеджер внедрения, чтобы создать соединение с администрируемым сервером в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Вы должны установить менеджер внедрения до создания соединения с администрируемым сервером.

Чтобы создать соединение с администрируемым сервером, сделайте следующее:

1. Откройте менеджер внедрения для SPSS.
2. Выберите **Файл > Создать > Соединение с администрируемым сервером**.
3. В поле **Имя** введите имя соединения.
4. В поле **URL сервера** введите URL компьютера, на котором внедрен компонент SPSS.

Используйте те же имя сервера и порт, которые вы использовали для внедрения Marketing Platform, и сохраните конфигурацию.

**Важное замечание:** Порт должен представлять собой порт http или https, и он не должен быть портом консоли.

Например, `http://unicavdemo:9080`

5. Нажмите **Готово**.

Вы сможете увидеть имя соединения в левой панели менеджера внедрения.

### Создание соединения с сервером содержимого

Используйте менеджер внедрения, чтобы создать соединение с сервером содержимого в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Чтобы создать соединение с сервером содержимого, сделайте следующее:

1. Откройте менеджер внедрения для SPSS.
2. Выберите **Файл > Создать > Соединение с сервером содержимого**.

3. В поле **Имя** введите имя соединения.  
Имя соединения должно совпадать со значением, которое вы ввели для соединения с администрируемым сервером.
4. В поле **URL сервера** введите URL компьютера, на котором внедрен компонент SPSS.  
Используйте те же имя сервера и порт, которые вы использовали для внедрения Marketing Platform, и сохраните конфигурацию.  
  
**Важное замечание:** Порт должен представлять собой порт http или https, и он не должен быть портом консоли.  
Например, http://unicavdemo:9080
5. Нажмите **Готово**.

Вы сможете увидеть имя соединения в левой панели менеджера внедрения.

## Создание определений ресурсов

Используйте менеджер внедрения, чтобы создать определения ресурсов в IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition.

Чтобы создать определение ресурса, сделайте следующее:

1. Откройте менеджер внедрения для SPSS.
2. В менеджере внедрения разверните **Определения ресурсов**. Щелкните правой кнопкой мыши по **Учетные данные** и выберите **Создать > Определение учетных данных**.
3. В поле **Имя** введите значение modeler и нажмите **Далее**.
4. Введите имя пользователя операционной системы и его пароль в поля **ID пользователя**, **Пароль** и **Подтвердите пароль**.
5. Оставьте поле **Провайдер защиты** пустым.
6. Нажмите **Готово**.
7. В менеджере внедрения разверните **Определения ресурсов**. Щелкните правой кнопкой мыши по **Серверы** и выберите **Создать > Определение сервера**.
8. В поле **Имя** введите значение modeler.
9. В списке **Типы** выберите **Сервер Modeler** и нажмите на **Далее**.

**Примечание:** Если **Сервер Modeler** не указан, закройте менеджер внедрения и перезапустите его. Менеджер внедрения загрузит новые конфигурации с сервера и покажет сообщение, в котором будет указано, что приложение обновляется.

10. В поле **Хост** введите имя компьютера, на котором внедрен компонент SPSS.  
Например, urlmarcous1.servername.yourcompany.com
11. В поле **Порт** будет показано значение по умолчанию: **28053**.

**Важное замечание:** Не изменяйте значение в поле **Порт**.

12. Введите в поле **Путь данных по умолчанию** одно из следующих возможных значений в зависимости от операционной системы:

Операционная система	Путь данных по умолчанию
UNIX и Linux	/
Windows	\ с буквой диска (например, C:\)

13. Нажмите **Готово**.

После создания определенных ресурсов перезапустите сервер SPSS. Затем перейдите к главе по конфигурированию в публикации *Руководство по интеграции IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition*



---

## Глава 5. Деинсталляция IBM SPSS MA EMM

Запустите программу деинсталляции IBM SPSS MA EMM, чтобы деинсталлировать IBM SPSS MA EMM. Когда вы запустите программу деинсталляции IBM SPSS MA EMM, файлы, созданные в процессе установки, будут удалены. Например, такие файлы, как файлы конфигурации, информация о реестре установки и данные пользователя удаляются с компьютера.

При установке продуктов IBM Marketing Software программа деинсталляции включается в каталог `Uninstall_Продукт`, где *Продукт* - это имя вашего продукта IBM.

Если вместо того, чтобы запускать программу деинсталляции, вы вручную удалите файлы в каталоге установки, результатом может оказаться неполная установка, если вы потом переустановите продукт IBM в то же расположение. После деинсталляции продукта его база данных не удаляется. Программа деинсталляции удаляет только файлы по умолчанию, созданные при установке. Никакие файлы, созданные или сгенерированные после установки, не удаляются.

**Примечание:** В UNIX программу деинсталляции должна запускать та же учетная запись пользователя, которая устанавливала IBM SPSS MA EMM.

1. Убедитесь, что компонент IBM SPSS Modeler Collaboration and Deployment Service (C&DS) деинсталлирован.

Откройте менеджер установки и проверьте, деинсталлирован ли компонент C&DS. Если компонент C&DS не деинсталлирован, используйте менеджер установки IBM, чтобы деинсталлировать C&DS.

2. Выполните один из следующих шагов, чтобы деинсталлировать IBM SPSS MA EMM:

- Щелкните по программе деинсталляции IBM SPSS MA EMM, которая находится в каталоге `Uninstall_продукт`. Программа деинсталляции запустится в режиме, в котором вы устанавливали IBM SPSS MA EMM.
- В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать IBM SPSS MA EMM, используя режим консоли:

**`Uninstall_Продукт -i console`**

- В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать IBM SPSS MA EMM, используя режим без вывода окон и сообщений:

**`Uninstall_Продукт -i silent`**

При деинсталляции IBM SPSS MA EMM с использованием режима без вывода окон и сообщений процесс деинсталляции не выводит на экран никаких диалоговых окон для взаимодействия с пользователем.

**Примечание:** Если вы не зададите опцию для деинсталляции IBM SPSS MA EMM, программа деинсталляции IBM SPSS MA EMM запустится в режиме, в котором устанавливался компонент IBM SPSS MA EMM.





---

## Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

**Примечание:** Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

### Какую информацию надо собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера вашей проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробно: шаги, позволяющие воспроизвести проблему.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

### Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить сообщить информацию о вашей среде.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

### Контактная информация для службы технической поддержки IBM

О том, как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Примечание:** Чтобы ввести требование о поддержке, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей

учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите раздел **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки > Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

---

## Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и  
лицензированию интеллектуальной собственности  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

**ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:**

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

---

## Товарные знаки

IBM, логотип IBM и [ibm.com](http://ibm.com) - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).





Напечатано в Дании