

версия 10 выпуск 0
28 февраля, 2017

*IBM Campaign Руководство по
обновлению*

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 99.

Данное издание относится к версии 10, выпуску 0, модификации 0 продукта IBM Campaign и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2017.

Содержание

Глава 1. Краткое описание

модернизации	1
Повышение уровня схемы	1
Как работают программы установки	3
Режимы установки	4
Примеры файлов ответов	4
Исправление файла реестра при неудачном завершении установки с обновлением	5
Интеграция Campaign с eMessage	6

Глава 2. Планирование обновления

Campaign	9
Требования	9
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition заменяет PredictiveInsight	11
Резервирование Campaign	11
Экспорт параметров конфигурации	12
Утилита проверки перед обновлением	12
Обновление журнала	13
Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software	14
Требование автоматического принятия для Oracle или DB2	14
Изменение в именах заданных пользователями групп и ролей	14
Модернизация рабочего листа Campaign	15

Глава 3. Обновление Campaign 17

Выгрузите неиспользованные файлы из памяти (только AIX)	18
Отмена внедрения и обновление Campaign	18
Сценарии обновления sQL	19
acUpgradeTool	22
Установка переменных среды для инструмента обновления	22
Выполнение acUpgradeTool	22

Глава 4. Повысить уровень рекомендаций для eMessage. 25

Предварительные требования для обновления eMessage	25
Обновление eMessage	26
Электронные письма во время обновления eMessage	27

Глава 5. Внедрение веб-приложения Campaign 29

Установка лимита времени сеанса веб-приложения	29
Внедрение Campaign на сервере приложений WebSphere	29
Внедрение Campaign на WAS из файла WAR	30
Внедрение Campaign в WAS из файла EAR	31
Внедрение на WebLogic	32

Дополнительная конфигурация, необходимая для сред SSL	33
Конфигурирование WebLogic для просмотра отчетов (UNIX)	33
Запуск сервера Campaign	34
Запуск приемника Campaign вручную	34
Установка приемника Campaign в качестве службы Windows	35

Глава 6. Конфигурирование Campaign после внедрения 37

Проверка работы приемника Campaign	37
Установка пользователя системы Campaign	37
Включение свойств источника данных на странице Конфигурация	38
Импорт шаблонов источника данных	39
Дублирование шаблона источника данных	39
Свойства конфигурации Campaign	40
Отображение пользовательских таблиц в Campaign	41
Проверка установки Campaign	41
Как убедиться, что ваши потоковые диаграммы доступны для поиска	42
Установка свойств для интеграции с продуктами IBM Marketing Software	42
Дополнительная конфигурация для повышенной защиты	42
Отключение флага X-Powered-By	42
Конфигурирование пути ограничительного файла cookie	43

Глава 7. Конфигурирование нескольких разделов в 45

Суперпользователь раздела	45
Настройка нескольких разделов	46
Конфигурирование свойств источника данных для разделов	47
Конфигурирование пользователей системы для Campaign	49
Использование отчетов IBM Cognos для множественных разделов	50
Присвоение ролей, разрешений и групп разделам	50

Глава 8. Конфигурирование нескольких разделов в eMessage 51

Разделы для eMessage: Обзор	51
Дорожная карта для конфигурирования нескольких разделов в eMessage	52
Создание нового раздела для eMessage	53
Подготовка системных таблиц для раздела eMessage	54
Создание и заполнение системных таблиц eMessage в ручном режиме	55
Конфигурирование системного пользователя для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services	56
Включение eMessage в Campaign для нового раздела	57

Определение местоположения аплоудера списков получателей для	58
Перезапуск системных компонентов после настройки eMessage	58
Проверка конфигурации и соединений раздела eMessage.	59

**Глава 9. Утилиты и сценарии SQL в
IBM Marketing Platform 61**

Утилиты Marketing Platform	63
alertConfigTool	63
configTool	63
datafilteringScriptTool	67
encryptPasswords	69
partitionTool	70
populateDb	72
restoreAccess	73
scheduler_console_client	74
Сценарий eMessage Response and Contact Tracker (RCT)	76
Сценарий MKService_rct	77

Глава 10. Деинсталляция Campaign 79

**Глава 11. Кластеризация
веб-приложений IBM Campaign 81**

Рекомендации по кластеризации WebSphere	82
Рекомендации по созданию кластеров WebLogic	84

Сконфигурируйте ehcache.	85
----------------------------------	----

**Глава 12. Повышение уровня
кластеризованной среды приемника . 89**

Поддерживаемые конфигурации кластеризованного детектора	93
Диаграмма кластеризации приемника	93
Местоположение общей сети для кластеризованных приемников: campaignSharedHome	94

**Прежде чем обращаться в службу
технической поддержки IBM 97**

Замечания 99

Товарные знаки.	101
Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании	101

Глава 1. Краткое описание модернизации

Модернизация Campaign завершена, когда вы модернизируете , выполняете конфигурацию и внедрение обновлений Campaign. Руководство по модернизации Campaign предоставляет детальную информацию об обновлении, конфигурации, и внедрении обновлений Campaign.

Используйте раздел *Дорожная карта обновления*, чтобы получить широкое представление об использовании публикации Campaign: Руководство по обновлению.

Повышение уровня схемы

Используйте путеводитель по обновлению, чтобы быстро находить нужную вам информацию для обновления Campaign.

Вы можете использовать следующую таблицу для сканирования задач, которые должны быть завершены с целью повышения уровня Campaign:

Таблица 1. Схема повышения уровня Кампании

Раздел	Информация
Глава 11, “Кластеризация веб-приложений IBM Campaign”, на стр. 81	При использовании кластеризации веб-приложения прочтите это приложение прежде, чем запускать вашу установку.
Глава 12, “Повышение уровня кластеризованной среды приемника”, на стр. 89	Если вы используете кластеризацию приемника Campaign, руководствуйтесь данным приложением перед началом установки.
Глава 1, “Краткое описание модернизации”	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Как работают программы установки” на стр. 3• “Режимы установки” на стр. 4• “Интеграция Campaign с eMessage” на стр. 6
Глава 2, “Планирование обновления Campaign”, на стр. 9	В этой теме содержится следующая информация: <ul style="list-style-type: none">• “Требования” на стр. 9• “Резервирование Campaign” на стр. 11• “Экспорт параметров конфигурации” на стр. 12• “Утилита проверки перед обновлением” на стр. 12• “Обновление журнала” на стр. 13• “Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software” на стр. 14• “Модернизация рабочего листа Campaign” на стр. 15

Таблица 1. Схема повышения уровня Кампании (продолжение)

Раздел	Информация
Глава 3, “Обновление Campaign”, на стр. 17	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Отмена внедрения и обновление Campaign” на стр. 18 • “Сценарии обновления sQL” на стр. 19 • “acUpgradeTool” на стр. 22
Глава 4, “Повысить уровень рекомендаций для eMessage”, на стр. 25	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Предварительные требования для обновления eMessage” на стр. 25 • “Обновление eMessage” на стр. 26
Глава 5, “Внедрение веб-приложения Campaign”, на стр. 29	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Установка лимита времени сеанса веб-приложения” на стр. 29 • “Внедрение Campaign на сервере приложений WebSphere” на стр. 29 • “Внедрение на WebLogic” на стр. 32 • “Запуск сервера Campaign” на стр. 34
Глава 6, “Конфигурирование Campaign после внедрения”, на стр. 37	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Проверка работы приемника Campaign” на стр. 37. • “Установка пользователя системы Campaign” на стр. 37 • “Включение свойств источника данных на странице Конфигурация” на стр. 38 • “Свойства конфигурации Campaign” на стр. 40 • “Отображение пользовательских таблиц в Campaign” на стр. 41 • “Проверка установки Campaign.” на стр. 41 • “Как убедиться, что ваши потоковые диаграммы доступны для поиска” на стр. 42 • “Установка свойств для интеграции с продуктами IBM Marketing Software” на стр. 42
Глава 7, “Конфигурирование нескольких разделов в”, на стр. 45	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Суперпользователь раздела” на стр. 45 • “Настройка нескольких разделов” на стр. 46 • “Присвоение ролей, разрешений и групп разделам” на стр. 50

Таблица 1. Схема повышения уровня Кампании (продолжение)

Раздел	Информация
Глава 8, “Конфигурирование нескольких разделов в eMessage”, на стр. 51.	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Разделы для eMessage: Обзор” на стр. 51 • “Дорожная карта для конфигурирования нескольких разделов в eMessage” на стр. 52 • “Создание нового раздела для eMessage” на стр. 53 • “Подготовка системных таблиц для раздела eMessage.” на стр. 54 • “Конфигурирование системного пользователя для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services” на стр. 56 • “Включение eMessage в Campaign для нового раздела” на стр. 57 • “Определение местоположения аплоудера списков получателей для” на стр. 58 • “Перезапуск системных компонентов после настройки eMessage” на стр. 58 • “Проверка конфигурации и соединений раздела eMessage.” на стр. 59
Глава 9, “Утилиты и сценарии SQL в IBM Marketing Platform”, на стр. 61	<p>В этой теме содержится следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Утилиты Marketing Platform” на стр. 63 • “Сценарий eMessage Response and Contact Tracker (RCT)” на стр. 76 • “Сценарий MKService_rct” на стр. 77
Глава 10, “Деинсталляция Campaign”, на стр. 79	<p>Данная тема обеспечивает информацию о том, как деинсталлировать Campaign.</p>

Как работают программы установки

Когда будете устанавливать Campaign, используйте программу установки IBM[®] Marketing Software вместе с программами установки Campaign.

В процессе установки программа установки комплекта IBM Marketing Software запускает программы установки отдельных продуктов.

Чтобы установить Campaign, следуйте приведенным ниже рекомендациям.

- Убедитесь, что программа установки IBM Marketing Software и программа установки Campaign находятся в одном и том же каталоге на сервере, на котором вы хотите установить Campaign. Если в каталоге с программой установки IBM Marketing Software присутствует несколько версий программы установки Campaign, программа установки IBM Marketing Software покажет последнюю версию Campaign в окне Продукты IBM Marketing Software в мастере установки.
- Если сразу после установки Campaign вы собираетесь установить патч, убедитесь, что программа установки патча находится в том же каталоге, что и IBM Marketing Software и программа установки Campaign.

Компонент IBM Marketing Software устанавливается, по умолчанию, в один из следующих каталогов:

- /opt/IBM/IMS (в UNIX)
- C:\IBM\MS (в Windows)

Продукты IBM Marketing Software устанавливаются, по умолчанию, в подкаталог каталога *домашний_каталог_IBMEMM*. Например, продукт Marketing Platform устанавливается в каталог *домашний_каталог_IBM_Marketing_Software/Platform*.

Однако при установке вы можете изменить каталоги.

Режимы установки

Программа установки комплекта IBM Marketing Software может выполняться в одном из следующих режимов: режим графического пользовательского интерфейса, режим консоли или режим без вывода окон и сообщений (он также называется режимом без участия оператора). При установке Campaign выберите режим, соответствующий вашим требованиям.

В случае обновления вы используете программу установки для выполнения многих из тех же задач, которые вы выполняете при первоначальной установке.

Режим графического пользовательского интерфейса

Используйте режим графического пользовательского интерфейса в Windows или режим X Window System в UNIX для установки Campaign с использованием графического пользовательского интерфейса.

Режим консоли

Примените режим консоли, чтобы установить Campaign, используя окно командной строки.

Примечание: Чтобы окна программы установки были правильно показаны в режиме консоли, сконфигурируйте программу терминала для поддержки символьной кодировки UTF-8. Другие символьные кодировки, например, ANSI, не позволят правильно воспроизводить текст, и часть информации будет недоступна для чтения.

Режим без вывода окон и сообщений

Используйте режим без вывода окон и сообщений или режим без участия оператора для многократной установки Campaign. При установке в режиме без вывода окон и сообщений используются файлы ответов, и ввод информации пользователем в процессе установки не требуется.

Примечание: Режим без вывода сообщений не поддерживается для установки обновлений в кластеризованном веб-приложении или в кластеризованных средах приемников.

Примеры файлов ответов

Вы должны создать файлы ответов, чтобы настроить установку Campaign в режиме без вывода сообщений. Для создания ваших файлов ответов можно использовать примеры файлов ответов. Примеры файлов ответов прилагаются к программам установки в сжатом архиве ResponseFiles.

В следующей таблице представлена информация о примерах файлов ответов:

Таблица 2. Описание примеров файлов ответов

Пример файла ответов	Описание
installer.properties	Пример файла ответов для главной программы установки IBM Marketing Software.
installer_сокращенный продукт и номер версии продукта.properties	Пример файла ответов для программы установки Campaign. Например, installer_усл.п.п.п.properties - это файл ответов программы установки Campaign, где п.п.п.п - это номер версии.
installer_сокращение пакета отчетов, сокращение продукта и номер версии.properties	Пример файла ответов для программы установки пакета отчетов. Например, installer_урпсн.п.п.п.properties - это файл ответов программы установки пакета отчетов Campaign, где п.п.п.п - это номер версии.

Исправление файла реестра при неудачном завершении установки с обновлением

Если установка завершится неудачно из-за того, что программа установки не смогла обнаружить базовую версию установленного у вас продукта, вы можете исправить файл реестра, как описано здесь.

Об этой задаче

Глобальный файл реестра InstallAnywhere, .com.zerog.registry.xml, создается при установке продукта IBM Marketing Software. Файл реестра отслеживает на все установленные продукты IBM Marketing Software, включая их функции и компоненты, на этом сервере.

Процедура

1. Найдите файл odbс.ini.
В зависимости от сервера, на котором вы устанавливаете, файл .com.zerog.registry.xml находится в одном из следующих каталогов.
 - На серверах Windows файл находится в папке Program Files/Zero G Registry. Zero G Registry - это скрытый каталог. Чтобы увидеть скрытые файлы и папки, нужно включить соответствующий параметр.
 - В системах UNIX файл находится в одном из следующих каталогов.
 - Пользователь root - /var/
 - Пользователь не-root - \$HOME/
 - На серверах MAC OSX файл находится в папке /library/preferences/.
2. Сделайте резервную копию файла.
3. Отредактируйте файл для изменения всех записей, относящихся к версии установленного продукта.

Например, это - раздел файла, соответствующего версии 8.6.0.3 IBM Campaign.

```
<product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"
version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""
location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
```

В этом случае вы измените все записи, относящиеся к version=" 8.6.0.3 " к базовой версии, которая в этом случае является 8.6.0.0.

Интеграция Campaign с eMessage

Если система IBM Campaign интегрирована с IBM eMessage, то вы можете использовать eMessage для проведения персонализированных маркетинговых кампаний электронной почты. eMessage обеспечивает доступ к ресурсам, размещенным на IBM. С помощью eMessage вы можете разрабатывать, отправлять, и индивидуально контролировать настроенные сообщения, которые основаны на информации, хранящейся в вашем хранилище данных о клиентах.

В Campaign используйте потоковые диаграммы для создания списков получателей электронной почты и выбора данных персонализации для каждого получателя.

В eMessage используйте создания, передачи и доставки электронных писем, размещенные на хосте IBM, для проведения маркетинговых кампаний по электронной почте.

Когда вы устанавливаете IBM Campaign, установщик автоматически включает файлы, требующиеся для поддержки IBM eMessage. Следующие действия выполняются для eMessage:

- eMessage создается как подкаталог в структуре каталогов Campaign.
- Свойства конфигурации eMessage перечислены в IBM Marketing Platform, но свойства не активны.
- Определенные для eMessage таблицы базы данных создаются в схеме Campaign. Однако таблицы базы данных содержат только исходные данные.
- Меню и другие функции, которые являются характерными для eMessage, не показываются, пока вы не активируете и сконфигурируете eMessage.

Прежде чем вы сможете послать персонализированное маркетинговое электронное письмо, вы должны запросить размещенную учетную запись электронной почты от IBM.

Когда вы запрашиваете учетную запись электронной почты, IBM начинает процесс консультирования для ознакомления вас с eMessage, подключения вас к размещенным ресурсам электронной почты и создания вам репутации легитимного деятеля рынка электронной почты в среде ведущих Интернет-провайдеров (ISP). Завоевание положительной репутации важно для успешной доставки вашего маркетингового сообщения вашим существующим и потенциальным клиентам.

Дополнительную информацию о том, как активировать и сконфигурировать eMessage и подготовить свою размещенную на хосте учетную запись электронной почты, смотрите в публикации *IBM eMessage: Руководство по запуску и администрированию*.

Компоненты eMessage

eMessage требует наличия специализированных компонентов под названиями "Загрузчик списка получателей" (RLU) и "Компонент отслеживания ответов и контактов" (RCT).

RLU является дополнительным компонентом eMessage который работает с Campaign для зачисления адресов, данных персонализации и метаданных, связанных со списком получателей сообщений электронной почты, в IBM Marketing Software Hosted Services.

RCT eMessage получает данные уведомления об отслеживании и доставке электронной почты от IBM Marketing Software Hosted Services, и хранит данные в системных таблицах, eMessage которые находятся в схеме Campaign.

Компоненты eMessage работают, когда вы задействуете и конфигурируете IBM eMessage. Для получения дополнительной информации об активации eMessage и работе с RLU и RCT смотрите руководство по началу работы и руководство администратора *IBM eMessage*.

Каталоги установки компонента по умолчанию

Установщик IBM помещает RLU в компьютер, на котором вы установили приложение J2EE Campaign. Расположение RLU фиксируется в свойстве конфигурации **Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

Установщик помещает RCT в компьютер, на котором вы установили сервер Campaign.

Если J2EE и серверные компоненты находятся на отдельных компьютерах, запустите установщик на каждом компьютере для установки RLU с приложением J2EE и RCT с сервером Campaign.

Компоненты eMessage в нескольких разделах

Для всей установки eMessage используется один RLU. Установщик заполняет свойство конфигурации eMessagePluginJarFile только для раздела по умолчанию. При использовании нескольких разделов в вашей установке eMessage вы должны вручную сконфигурировать местоположение RLU для всех других разделов. Местоположение, определенное в свойстве eMessagePluginJarFile, является одинаковым для всех разделов. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Определение местоположения аплоудера списков получателей для” на стр. 58.

Для всей установки eMessage используется только один RCT. eMessage не должен определять местоположение RCT в свойстве конфигурации. Ответы, полученные RCT автоматически, позволяют задать соответствующий локальный раздел для правильного присваивания атрибутов ответу.

Глава 2. Планирование обновления Campaign

Вы можете обновить текущую версию Campaign, чтобы воспользоваться новейшими современными функциями.

Требования

Прежде чем устанавливать или обновлять какой-либо продукт IBM Marketing Software, вы должны убедиться, что ваш компьютер соответствует всем требованиям к программному и аппаратному обеспечению.

Требования к системе

Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Чтобы компонент Opportunity Detect соединился с базой данных DB2, в установке DB2 должны содержаться файлы заголовков установки в каталоге `/home/db2inst1/include` на компьютере-клиенте. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки приложений**.

Требования DB2

Чтобы компонент Opportunity Detect соединился с базой данных DB2, в установке DB2 должны содержаться файлы заголовков установки в каталоге `home/db2inst1/include` на компьютере-клиенте. Для того чтобы включить файлы заголовков в установку, выберите опцию **Пользовательская установка** при установке DB2 и выберите компонент **Базовые инструменты разработки приложений**.

Требования к сетевому домену

Продукты IBM Marketing Software, установленные в комплекте, должны быть установлены в одном и том же сетевом домене, чтобы соответствовать ограничениям браузера, которые ограничивают риски защиты, которые могут возникать при межсайтовых сценариях.

Требования к JVM

Приложения IBM Marketing Software в комплекте должны быть внедрены на выделенной виртуальной машине Java™ (JVM). Продукты IBM Marketing Software настраивают JVM, используемую сервером веб-приложений. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вы должны создать домен Oracle WebLogic or WebSphere, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.

Что нужно знать

Чтобы установить продукты IBM Marketing Software, нужно четко представлять себе среду, в которой устанавливаются продукты. Это включает в себя знания об операционных системах, базах данных и серверах веб-приложений.

Разрешения на доступ

Убедитесь, что у вас есть следующие сетевые разрешения для выполнения задач по установке:

- Административный доступ ко всем необходимым базам данных
- Доступ к соответствующему каталогу и подкаталогам с правом на чтение и запись для учетной записи операционной системы, которую вы используете для запуска сервера веб-приложений и компонентов IBM Marketing Software.
- Разрешение на запись всех файлов, которые вам потребуется изменить
- Разрешение на запись во все каталоги, в которых вам нужно будет сохранять файлы, например, в каталог установки и каталог резервных копий, если вы производите обновление
- Соответствующие разрешения на чтение, запись и выполнение для запуска программы установки

Убедитесь, что у вас есть административный пароль для вашего сервера веб-приложений.

Перечисленные ниже дополнительные разрешения необходимы для UNIX:

- Учетная запись пользователя, который устанавливает Campaign и Marketing Platform, должна быть членом той же группы, что и пользователи Campaign. У этой учетной записи пользователя должен быть действительный домашний каталог и разрешения на запись в этот каталог.
- У всех файлов программы установки для IBM должны быть полные разрешения, например, `gwxg-xg-x`.

Переменная среды `JAVA_HOME`

Если переменная среды `JAVA_HOME` задана на компьютере, на котором вы установили продукт IBM Marketing Software, убедитесь, что переменная указывает на поддерживаемую версию JRE. Информацию о требованиях к системе смотрите в руководстве *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе).

Если переменная среды `JAVA_HOME` указывает не на ту JRE, вы должны очистить переменную `JAVA_HOME` до запуска программ установки IBM Marketing Software.

Переменную среды `JAVA_HOME` можно очистить, используя один из следующих методов:

- Windows: В командном окне введите `set JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.
- UNIX: На терминале введите `export JAVA_HOME=` (оставьте пустым) и нажмите **Enter**.

Программа установки IBM Marketing Software устанавливает JRE в каталог высшего уровня для установки IBM Marketing Software. Отдельные программы установки приложений IBM Marketing Software не устанавливают JRE. Вместо этого они указывают расположение среды JRE, установленной программой установки IBM Marketing Software. По завершении всех установок вы можете произвести сброс этой переменной среды.

Более подробную информацию о поддерживаемой JRE смотрите в публикации *Рекомендуемые программные среды для IBM Marketing Software и минимальные требования к среде*.

Требование Marketing Platform

Вы должны установить или обновить Marketing Platform до установки или обновления любых продуктов IBM Marketing Software. Для каждой группы продуктов, которые работают вместе друг с другом, компонент Marketing Platform нужно установить или обновить только один раз. Каждая программа установки продуктов проверяет, установлены ли необходимые продукты. Если продукт или версия не зарегистрированы в Marketing Platform, появится сообщение, предлагающее вам установить или обновить Marketing Platform, прежде чем приступить к установке. Компонент Marketing Platform должен быть внедрен и должен работать, прежде чем вы сможете задать какие-либо свойства на странице **Параметры > Конфигурация**.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition заменяет PredictiveInsight

Если вы ранее использовали IBM PredictiveInsight, вы больше не сможете использовать прежние блоки процессов Модель и Оценка в IBM Campaign.

После установки IBM Campaign версии 9.1.0 или новее прежние блоки процессов Модель и Оценка деконфигурируются на существующих потоковых диаграммах. Нужно заново создать прогностические модели либо при помощи IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, либо при помощи блока процесса Модель SPSS.

Примечание: Прежние блоки процессов Модель и оценка будут неактивны и не смогут выполняться. Однако их можно просматривать для получения сведений о конфигурации.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition: Руководство по интеграции*.

Резервирование Campaign

Текущую установку необходимо зарезервировать в Campaign перед обновлением Campaign. Резервирование текущей установки Campaign обеспечивает восстановление вашей установки Campaign к известному рабочему состоянию при возникновении какие-либо проблемы во время процесса обновления. Можно создать резервную копию установки Campaign вручную или автоматически при выполнении программ установки.

Процедура

Выполните следующие шаги для резервирования текущей установки вручную Campaign:

1. Зарезервируйте ваш каталог установки Campaign. Если установлен eMessage, зарезервируйте ваш каталог установки eMessage.

Процесс Campaign обновления установит все файлы, необходимые для выполнения Campaign и eMessage. Если вы установили eMessage, Campaign процесс обновления обновит вашу установку eMessage после обновления Campaign.

2. Зарезервируйте базы данных системной таблицы, использующиеся вашей существующей установкой Campaign и eMessage при установке eMessage. Смотрите в своей документации базы данных инструкции по резервному копированию ваших данных.

Экспорт параметров конфигурации

Параметры конфигурации текущей установки Campaign можно использовать для обновленной версии Campaign. Используйте утилиту IBM **configTool** для экспорта ваших Campaign параметров конфигурации перед обновлением. Определите и обратите внимание на уникальное имя файла и местоположение файла `exported.xml`, создаваемого утилитой **configTool**, чтобы затем можно было определить местонахождение файла после завершения процесса обновления.

Утилита проверки перед обновлением

Прежде чем производить обновление до IBM Campaign, используйте утилиту **preUpgradeTool**, чтобы выявить все проблемы или противоречия в файловой системе и базе данных. Выполнение утилиты необязательно, но рекомендуется.

Этот необязательный инструмент также вызывается IBM Omni-Channel Marketing Installation Check Accelerator.

Утилиту можно устанавливать в любом каталоге. Для Windows эта утилита называется `preUpgradeTool.bat`. Для других операционных систем эта утилита называется `preUpgradeTool.sh`.

Примечание: Процесс стандартной установки не устанавливает инструмент перед обновлением. Более подробную информацию об установке и использовании инструмента смотрите в статье на Портале поддержки IBM: Ускоритель установочной проверки IBM Omni-Channel Marketing.

Утилита выполняет следующие проверки:

- Проверка существования файла: Проверяет местоположение корневого каталога IBM Campaign. Этот каталог должен существовать в файловой системе и быть доступен для утилиты. Эта проверка позволяет убедиться в том, что все файлы, требуемые для обновления, такие как сценарий обновления базы данных и конфигурационный файл, доступны в этом каталоге. Если какой-либо из файлов недоступен, эта проверка завершится неудачно.
- Проверка конфигурации: Проверяет доступность файла `campaign_configuration.xml`, который необходим для обновления конфигурации. Эта задача также проверяет, является ли файл `campaign_configuration.xml` допустимым файлом xml. Если он испорчен, задача даст сбой.
- Проверка доступности конфигурации платформы: Проверяет, доступна ли конфигурация IBM Marketing Platform.
- Проверка обновления базы данных: Проверяет, допустима ли подробная информация о базе данных, которую вы предоставили. Утилита осуществляет доступ к базе данных с вашими учётными данными и проверяет, включает ли база данных системные таблицы IBM Campaign. Эта проверка также проверяет, есть ли у вас полномочия на создание, отбрасывание и изменение в базе данных.
- Проверка файла Campaign и файла сеанса `ses`: Каждая кампания, сеанс и потоковая диаграмма имеют файлы типа `ses`, связанные с ними. В файле `ses` хранятся системные данные, связанные с кампанией, сеансом или потоковой диаграммой. Если файл отсутствует, то связанный объект невозможно использовать.

Предварительное требование

Перед выполнением **preUpgradeTool** введите сведения о среде в файл `tools/upgrade/86+to10 folder/setenv` в установке Campaign. Расширением файла является `.bat` (Microsoft Windows) или `.sh` (другие операционные системы). Затем вы можете запустить утилиту **preUpgradeTool**.

10.0.0.2

Если у вас кластеризованная среда веб-приложений, вы должны задать для переменной `CLUSTERED_SHARED_PATH` в файле `setenv` путь `campaignSharedHome`, заданный в конфигурации IBM Marketing Platform Affinium|Campaign|campaignClustering.

В Windows:

```
set CLUSTERED_SHARED_PATH=
```

В Linux:

```
CLUSTERED_SHARED_PATH=  
export CLUSTERED_SHARED_PATH
```

Обзор процессов

Обратите внимание на следующую информацию, касающуюся утилиты проверки предварительного обновления:

1. Утилита в интерактивном режиме запрашивает необходимую для обновления информацию, такую как местоположение `CAMPAIGN_HOME` и сведения о базе данных.
2. Когда все сведения собраны, они проверяются.
3. Показывается состояние каждого шага проверки. Все результаты также вносятся в журнал.
4. Если все проверки пройдены, то будет показано сообщение об успехе с возможностью продолжить обновление.
5. Все данные, которые вы предоставили, автоматически передаются сценарию обновления.

Обновление журнала

acUpgradeTool записывает детали обработки, предупреждения или ошибки в виде файла журнала. Для файла журнала можно настроить местоположение и уровень детальности сообщений путем редактирования `setenv` файла сценария перед выполнением инструмента обновления. Файл `setenv` хранится в той же самой папке, что и инструмент обновления.

`ac_upgrade.log` - файл журнала по умолчанию. Файл журнала `ac_upgrade.log` хранится в папке журналы в каталоге установки Campaign.

Найдите в журнале обновления предупреждения и ошибки, и исправьте ошибки перед завершением обновления.

Примечание: Файл `CHRH.log` также произведен в том же самом местоположении. Файл `CHRH.log` имеет размер 0 Кбайт и может быть проигнорирован.

Обновление предпосылок для всей продукции IBM Marketing Software

Соответствует всем требованиям для разрешений, операционной системы и знаний соответствующим образом перед обновлением Campaign, чтобы обеспечить бесперебойный опыт обновления.

Удаление ответных файлов, созданных предыдущими установками

Если вы производите обновление предыдущей версии до 8.6.0, вы должны удалить ответные файлы, созданные предыдущими установками Campaign. Старые файлы ответов не совместимы с 8.6.0 и более поздними установщиками.

Неудаления старых ответных файлов может привести к неправильному предварительному заполнению данных в полях установщика в момент его выполнения, неустановке некоторых файлов конфигурации или пропуску шагов.

Ответный файл IBM имеет название `installer.properties`.

Ответные файлы для каждого продукта имеют названия `installer_productversion.properties`.

Программа установки создает файлы ответов в каталоге, который вы задали во время установки. Каталог по умолчанию - корневой каталог пользователя.

Требование к учетной записи пользователя для ОС UNIX

На ОС UNIX учетная запись пользователя, которая установила продукт, должна завершить обновления, в противном случае, программа установки не обнаружит предыдущую установку.

Обновление версии из 32-разрядной к 64-разрядной

При обновлении версии из 32-разрядной к 64-разрядной Campaign, выполните следующие задачи:

- Убедитесь, что клиентские библиотеки базы данных для ваших источников данных продукта являются 64-разрядными.
- Убедитесь в наличии правильной ссылки на 64-разрядные версии ваших драйверов баз данных для всех соответствующих путей к библиотекам, например, для сценариев запуска и среды.

Требование автоматического принятия для Oracle или DB2

Если ваши системные таблицы Marketing Platform находятся в Oracle или DB2, для открытой среды необходимо включить режим автоматической фиксации.

Смотрите документацию по Oracle или DB2 для инструкций.

Изменение в именах заданных пользователями групп и ролей

Перед выполнением обновления необходимо обновить Marketing Platform Campaign. Чтобы избежать проблем при обновлении Marketing Platform, имена созданных пользователем групп и ролей, должны отличаться от имен групп и ролей, определенных в Marketing Platform.

Если имена совпадают, то надо изменить имена группы или ролей, которые вы создали перед обновлением. Например, при создании группы или роли под названием Администратор, необходимо изменить имя, так как Администратор является именем, которое используется в Campaign.

Модернизация рабочего листа Campaign

Перед запуском `acUpgradeTool` необходимо собрать информацию об установке Campaign.

Соберите следующую информацию о вашей установке Campaign:

- Полностью подтвержденный путь вашего установочного каталога Campaign (CAMPAIGN HOME в файле `setenv`)
- Для модернизации нескольких сегментов названия сегментов должны обновляться.
- Информация о соединении для целевой системы Campaign (URL и порт)
- Тип соединения (WebLogic или JDBC) и местоположение файлов JAR
- Java-название класса для драйвера JDBC
- JDBC URL
- Дополнительные свойства, требуемые драйвером JDBC, если есть
- Имя пользователя и пароль для баз данных таблиц целевой системы.
- Каталог (или база данных) для целевых системных таблиц
- Каталог для целевых системных таблиц
- Версия Campaign, которую вы повышаете
- Полный или относительный путь конфигурационного файла Campaign(конфигурация компании.xml). Данный файл находится в каталоге `conf` пути установки Campaign.

Глава 3. Обновление Campaign

IBM Campaign версий 8.6.x и новее можно обновить до версии 10.0.

Об этой задаче

Чтобы произвести обновление более ранней версии, чем 8.6.x, нужно сначала выполнить инструкции в главе по обновлению в публикации *IBM Unica Campaign 8.6: Руководство по установке*, чтобы произвести обновление до версии 8.6. Затем выполните инструкции в этом руководстве, чтобы произвести обновление до версии 10.0.

Обновление Campaign 8.6.x и новее рассматривается как обновление на месте. Необходимо установить новую версию в тот же каталог, в котором расположена текущая установка Campaign, чтобы Campaign могла обнаружить обновление.

Примечание: Если вы планируете обновить версию до кластеризованной конфигурации приемника Campaign, обязательно прочитайте Глава 12, “Повышение уровня кластеризованной среды приемника”, на стр. 89.

Следующие действия предоставляют обзор задач, которые необходимо выполнить для обновления Campaign:

1. При установках в ОС AIX выгрузите неиспользуемые библиотеки из памяти перед запуском программы установки в режиме обновления.
2. Отмените внедрение Campaign.
3. Запустите установщик IBM Marketing Software и установщик Campaign в каталоге установки Campaign. Программа установки автоматически работает в режиме обновления. При запуске программ установки следуйте инструкциям в публикации *IBM Campaign v10.0: Руководство по установке*.
4. Запустите утилиту перед обновлением в режиме предварительного обновления (preUpgradeTool.bat или preUpgradeTool.sh).
5. Запустите инструмент обновления (acUpgradeTool).
6. После завершения обновления надо очистить кэш браузера. Необходимо также очистить кэш браузера после применения любого пакета исправлений Campaign временного исправления Campaign, которое обновляет Campaign.
7. Обновите свои отчеты в соответствии с разъяснением в *IBM Marketing Software Руководстве по установке и конфигурированию отчетов*.

Важные замечания для пользователей eMessage

eMessage устанавливается или обновляется как часть Campaign. Если вы в настоящее время используете или планируете использовать eMessage, то смотрите раздел Глава 4, “Повысить уровень рекомендаций для eMessage”, на стр. 25.

Примечание: При выполнении обновления версии eMessage, вам не нужно выбирать **Автоматическую настройку базы данных**. Эта опция предназначена только для новых установок, когда системные таблицы eMessage еще не созданы.

Важные замечания для пользователей IBM Campaign, которые производят обновление до Campaign 10.0.0.1 с разрешениями пользователя, не являющегося пользователем root:

Если вы производите обновление до Campaign 10.0.0.1 от имени пользователя с разрешениями, не соответствующими разрешениям пользователя root, вы должны добавить пользователя в список Sudo, чтобы можно было успешно установить компоненты GSKIT.

Во время интерактивного процесса установки вам предложат ввести Пароль SUDO для пользователя, не являющегося пользователем root. При вводе пароля SUDO установка будет завершена, и компоненты GSKIT будут установлены успешно.

Если вы выполняете установку в режиме без вывода сообщений и не хотите, чтобы система предлагала вам ввести Пароль SUDO, вы можете задать NOPASSWD для пользователя sudo. Если вы не зададите NOPASSWD для пользователя sudo, вас все равно попросят ввести Пароль SUDO.

Однако, если пользователя нет в списке SUDO, программа установки Campaign все равно попросит вас ввести Пароль SUDO, и компоненты GSKIT не будут установлены. В этом случае пользователь должен установить GSKIT вручную, запустив утилиту `$Campaign_Home/bin/IBM_Campaign_Crypto.bin` от имени пользователя с разрешениями root.

В операционной системе Windows, если пользователь установки не является администратором, пользователь должен вручную запустить утилиту `$Campaign_Home/bin/IBM_Campaign_Crypto.exe` от имени пользователя с ролью администратора, чтобы установить компоненты GSKIT. Связанные с установкой GSKIT журналы можно проверить в файле `campaign_stdout.log`.

Выгрузите неиспользованные файлы из памяти (только AIX)

Об этой задаче

При установках на ОС AIX, выполните команду `slibclean`, которая прилагается к вашей установке на ОС AIX, чтобы выгрузить неиспользуемые библиотеки из памяти перед выполнением программы установки в режиме обновления. Обратите внимание, что надо иметь полномочия root, чтобы выполнять команду `slibclean` с этой целью.

Отмена внедрения и обновление Campaign

Перед выполнением обновления Campaign вы должны отменить внедрение текущей установки Campaign.

Процедура

Сделайте следующее, чтобы аннулировать внедрение текущей установки Campaign:

1. Остановите утилиты Campaign (**unica_***), которые могут выполняться в это время. Инструкции смотрите в публикации *Campaign: Руководство администратора*.

При пропуске этого шага программа установки проверяет, работают ли какие-либо процессы, и запрашивает остановить их.

2. Остановите приемник Campaign, используя один из следующих методов:
 - В UNIX выполните следующую команду с правами администратора:
`./rc.unica_ac stop`
 - На Windows перейдите в каталог Campaign bin и выполните следующую команду: `svrstop -p <port>`, где `<port>` - порт, на котором работает приемник. По умолчанию используется `<port> 4664`.

Если запрашивается переменная среды CAMPAIGN_HOME, используйте следующую команду для установки переменной среды CAMPAIGN_HOME: **set CAMPAIGN_HOME=C:\installation_pathCampaign**.

После установки переменной среды CAMPAIGN_HOME запустите установку, как показано здесь, а затем выполните команду **svrstop** еще раз.

3. Следуйте инструкциям в своем сервере веб-приложений для отмены внедрения файла Campaign.war, и сохраните или активируйте все изменения.
4. Выключите и перезапустите сервер веб-приложений для снятия блокировки с файла Campaign.war.

Дальнейшие действия

После того, как вы аннулируете внедрение своей текущей установки Campaign, вы сможете запустить программу установки IBM Marketing Software в режиме обновления. Для запуска установщика в режиме обновления используйте следующие рекомендации:

- Чтобы убедиться, что программа установки IBM Marketing Software будет работать в режиме обновления, при запуске программы установки выберите тот же каталог в качестве текущей установки. Установщик обнаруживает вашу существующую версию Campaign и приглашает вас подтвердить обновление.
- При обновлении не выбирайте опцию программы установки **Автоматическая настройка базы данных**. Эта опция предназначена для новых установок, а не обновлений.
- Если вы повторно запускаете установщик в системе, где установлены другие продукты IBM, выберите только Campaign в установщике во время обновления.
- Если ответный файл был создан ранее и вы работаете в автоматическом режиме, установщик использует каталог установки, который был задан ранее. Если вы хотите выполнить обновление, используя автоматический режим, когда ответный файл отсутствует, создайте ответный файл путем запуска установщика вручную для первой установки, и обязательно укажите текущий каталог установки в мастере установки.
- Если у вас есть распределенная система, в которой приемник Campaign установлен на одном сервере, а J2EE установлен на другом сервере, выполните следующие задачи для обновления Campaign:
 1. Запустите установщик Campaign на сервере, на котором установлен приемник Campaign. Не забудьте выбрать опцию **Сервер Campaign** в окне установщика Компоненты Campaign.
 2. Запустите установщик Campaign на сервере, на котором установлен J2EE. Не забудьте отменить выбор опции "Сервера Campaign" в окне установщика Компоненты Campaign.

Можно создать файл EAR после процесса обновления. Дополнительные сведения о создании файла EAR смотрите в Руководстве по установке *IBM Campaign*

После запуска программы установки IBM Marketing Software в режиме обновления запустите **acUpgradeTool**, чтобы продолжить процесс обновления.

Сценарии обновления sQL

Используйте сценарии обновления SQL для обновления установки Campaign в соответствии с вашим типом базы данных.

Сценарии обновления SQL находятся в папке *домашний_каталог_Campaign/tools/upgrade/86+to10*. Используйте один из сценариев из следующей таблицы в соответствии с вашим типом базы данных:

Таблица 3. Сценарии обновления sQL в соответствии с типом базы данных

сценарий обновления sQL	Тип базы данных
ac_upgrade_db2.sql	Сценарий обновления DB2 (не-Unicode)
ac_upgrade_db2_unicode.sql	Сценарий обновления DB2 (Unicode)
ac_upgrade_oracle.sql	Сценарий обновления oracle (не-Unicode)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql	Сценарий обновления oracle (Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr.sql	Сценарий обновления MS SQL Server (не-Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql	Сценарий обновления MS SQL Server (Unicode)

Изменения в сценариях обновления SQL

Вы должны изменить сценарии обновления SQL в соответствии с изменениями, внесенными в таблицу базы данных Campaign. Используйте следующую таблицу, чтобы уяснить изменения, которые должны быть внесены для отдельных сценариев обновления SQL:

Таблица 4. Изменения в сценариях обновления SQL

Измененное имя таблицы базы данных Campaign	Необходимое изменение в сценариях обновления SQL
Таблица uA_ContactHistory	<p>В вашей существующей среде Campaign поле CustomerID в таблице UA_ContactHistory было изменено на ID.</p> <p>Для удобного изменения имени поля измените все встречаемые значения CustomerID на ID в сценариях обновления.</p>

Таблица 4. Изменения в сценариях обновления SQL (продолжение)

Измененное имя таблицы базы данных Campaign	Необходимое изменение в сценариях обновления SQL
HH_ContactHistory HH_ResponseHistory HH_DtlContactHist	<p>Ваша существующая среда Campaign содержит дополнительный уровень аудитории под названием Семья. Для поддержки уровня аудитории ваша база данных содержит вкладки HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory и HH_DtlContactHist. Первичный ключ - HouseholdID.</p> <p>Для поддержки уровня аудитории Семья в новой установке Campaign выполните следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите местоположение кода в сценарии обновления SQL, который обновляет хронологию ответов и масштабы процедуры для уровня аудитории Покупатель. 2. Создайте копию кода для своего уровня аудитории Семья. 3. Измените имена таблиц в операторах на соответствующие имена для вашего уровня аудитории Семья и измените ссылки CustomerID на HouseholdID. <p>Следующие типовые SQL-операторы показывают необходимые дополнения, которые требуется внести в сценарий ac_upgrade_sqlsvr.sql для базы данных SQL Server, в которой содержится уровень аудитории Семья. Текст, который был изменен для поддержки уровня аудитории Семья, выделен жирным шрифтом:</p> <pre>-- ResponseHistory update "template" ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL go -- Обновление размеров процедур update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_ContactHistory where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) where exists (select * from hh_contacthistory where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) go update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_DtlContactHist where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) where exists (select * from hh_dt1contacthist where hh_dt1contacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) go</pre>

Дополнительные сведения об управлении таблицами баз данных и уровнями аудитории смотрите в Руководстве администратора *IBMCampaign* .

acUpgradeTool

acUpgradeTool обновляет Campaign системные таблицы и изменяют ваши пользовательские данные для работы с новой версией Campaign. Инструмент **acUpgradeTool** можно запустить после выполнения программы установки IBM Marketing Software в режиме обновления.

Установка переменных среды для инструмента обновления

Перед запуском **acUpgradeTool** отредактируйте файл `setenv` для установки переменных среды, которые требуются для инструмента **acUpgradeTool**.

Процедура

1. Откройте файл `setenv.bat` (Windows) или `setenv.sh` (UNIX) в текстовом редакторе. Файл `setenv` файл хранится в каталоге, в котором вы установили инструменты обновления, например, `Campaign_Home/tools/upgrade/8.6+To10.0`.
2. Чтобы предоставить значения, имеющие отношение к вашей установке, следуйте инструкциям в файле `setenv`. Список переменных представлен в следующей таблице:

Таблица 5. Переменные в файле `setenv`.

Переменная	Описание
JAVA_HOME	Обязательный атрибут. Корневой каталог JDK, используемый вашей установкой Campaign. Утилита инструмента обновления даст сбой, если предоставить ей версию JAVA_HOME, отличную от JDK1.7.
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	Обязательный атрибут. Полный путь к драйверам JDBC, включая файл .jar.
Другие переменные	Существует много дополнительных переменных, которые можно задать. Например: <ul style="list-style-type: none">• Для выполнения сценария Unicode задайте значение IS_UNICODE_SCRIPT = YES• Для предотвращения возникновения ошибок доступа к оперативной памяти при выполнении инструмента обновления задайте больший объем динамической памяти Java в переменной среды JAVA_OPTIONS. Инструкции смотрите в файле <code>setenv</code> .

Выполнение acUpgradeTool

Чтобы обновить Campaign, запустите **acUpgradeTool** после запуска установщиков в режиме обновления.

Прежде чем начать

Чтобы успешно запустить **acUpgradeTool**, проверьте правильность информации, представленной ниже:

- Файл `setenv` настроен с использованием информации, которую запрашивает инструмент обновления.
- Инструменты обновления установлены на компьютере, где вы их выполняете. Если ваша установка является распределенной, инструменты должны быть установлены на том компьютере, на котором установлено веб-приложение Campaign. Если вы не установили инструменты обновления во время установки Campaign, запустите установщик снова и выберите только опцию **Утилиты обновления**.
- Соответствующий клиентский выполняемый файл базы данных (DB2, `osql` или `sqlplus`) для источника данных системных таблиц Campaign доступен в каталоге PATH пользователя, запускающего инструмент обновления.

Сделайте следующее перед выполнением инструмента обновления:

1. Запустите установщик Campaign в режиме обновления.
2. Повторно внедрите Campaign.
3. Перезапустите RCT, если вы используете eMessage.
4. Измените сценарий SQL при необходимости и соберите информацию для ввода при выполнении инструмента.

Об этой задаче

Примечание: Если у вас есть несколько разделов, то надо сконфигурировать и выполнить инструмент обновления по одному разу в каждом разделе.

Процедура

Выполните следующие действия, чтобы запустить **acUpgradeTool**, и выполните процесс обновления:

1. Запустите сервер веб-приложений в целевой системе и веб-приложение IBM Marketing Software.
2. Убедитесь, что приемник Campaign остановлен.
Остановите утилиты Campaign (`unica_*`), которые могут выполняться в это время. Инструкции приведены в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора*.
3. Запустите инструмент обновления в том каталоге, в который вы установили Campaign, `Campaign_Home/tools/upgrade/86+to10/acUpgradeTool`
4. Введите требуемую информацию при получении подсказок, чтобы обновить системные таблицы для новой версии Campaign.
5. Для перезапуска приемника Campaign выполните одно из следующих действий:
 - В Windows запустите файл `cmpServer.bat` в каталоге `bin` в разделе вашей установки Campaign.
 - В UNIX выполните следующую команду с правами администратора:
`./rc.unica_ac start`

Дальнейшие действия

После запуска **acUpgradeTool** выполните следующие действия:

1. Перезапустите приемник Campaign, также известный как сервер.
2. При использовании eMessage перезапустите RCT.
Для перезапуска RCT вручную используйте команду **`rct start`**. Сценарий RCT находится в каталоге `bin` установки eMessage.

Для перезапуска RCT каждый раз, когда вы перезапускаете операционную систему компьютера, где RCT установлен, добавьте RCT как службу. Инструкции смотрите в разделе “Сценарий MKService_rct” на стр. 77.

Примечание: При перезапуске RCT как службы необходимо вручную перезапустить RCT в первый раз.

Глава 4. Повысить уровень рекомендаций для eMessage

Для обновления до более поздней версии eMessage, необходимо обновить Campaign до такой же версии. Вы можете обновить версию до Campaign и eMessage 10.0 с версий 8.6.x и новее.

Предварительные требования для обновления eMessage

Перед выполнением обновления eMessage, подтвердите, что ваша операционная система, аппаратное и программное обеспечение, а также сетевые ресурсы и ресурсы базы данных отвечают текущим требованиям для всех установленных приложений IBM Marketing Software включая текущую версию eMessage.

Информацию о конкретных текущих требованиях смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*. Требования eMessage показаны в отдельной секции и могут отличаться от требований для текущей версии Campaign.

Перед выполнением обновления eMessage, убедитесь, что вы обновляете Campaign и eMessage версии 8.6.x и новее. Версия eMessage, которую вы используете, определяет процедуру обновления, которой необходимо следовать.

Обновление до последней версии Campaign и eMessage не влияет на ваши настройки размещенной учетной записи электронной почты. Можно возобновить почтовую рассылку после завершения обновления.

Когда изменения в системных таблицах eMessage являются частью обновления, IBM предоставляет необходимые сценарии обновления схем и процедуры.

Если вы никогда прежде не использовали eMessage, обновление устанавливает необходимые файлы eMessage. Однако eMessage не активирован для использования. После запуска программы установки IBM Marketing Software в режиме обновления необходимо выполнить операции конфигурации перед внедрением для eMessage.

Чтобы использовать eMessage для отправки электронного письма, вы должны обратиться к IBM для приобретения абонемента размещенной электронной почты. Сведения о том, как сконфигурировать eMessage после покупки абонемента электронной почты, смотрите в руководстве по началу работы и руководстве администратора *IBM eMessage*.

Планирование обновления eMessage.

Чтобы обновить eMessage, вы должны остановить системные компоненты и перевести интерфейсы в автономный режим. Обновление также затрагивает закачивание и скачивание данных из служб внешнего размещения IBM Marketing Software. Для предотвращения проблем запланируйте обновление на период времени, когда будет минимальная нагрузка на систему. При обновлении eMessage используйте следующие рекомендации:

- Избегайте обновлять, когда пользователи-маркетеры должны обновлять списки получателей и данные получателей.
- Избегайте обновлять, когда пользователи-маркетеры должны выполнить стандартные рассылки или рассылки, требующие тщательного мониторинга.

- Выделите достаточно времени для того, чтобы предоставить всем пользователям предварительное уведомление о том, когда вы запланируете начать обновление.
- Не обновляйте вашу установку eMessage, когда сконфигурировано выполнение запланированных рассылок.
- Запланируйте выполнение обновления сразу после обновления Marketing Platform.

Завершение загрузки списков получателей

Запуск потоковой диаграммы Campaign, которая содержит процесс eMessage, приводит к тому, что Campaign автоматически закачивает данные списка получателей в виде таблицы выходного списка (OLT) в IBM Marketing Software Hosted Services. Однако действия по обновлению могут интерферировать с загрузками OLT.

Для предотвращения проблем с загрузкой OLT IBM рекомендует вам планировать выполнение обновления на то время, когда отсутствуют какие-либо требования по загрузке данных списка. Перед началом обновления eMessage подтвердите, что все потоковые диаграммы Campaign, содержащие процесс eMessage, больше не выполняются.

Для сохранения текущей работы по конфигурированию списка получателей сохраните свою работу и создайте резервные копии всех локальных файлов и баз данных, прежде чем запускать обновление.

Примечание: Конфигурации рассылок хранятся в каталоге IBM Marketing Software Hosted Services и обновление на них никак не влияет.

Обновление eMessage

Для обновления до более поздней версии eMessage необходимо обновить Campaign до такой же версии. Вы можете обновить версию до Campaign и eMessage 10.0 с версий 8.6.x и новее.

Об этой задаче

Если вы в настоящее время используете eMessage, учитывайте следующую информацию с целью обновления eMessage:

- Обновление до последней версии Campaign и eMessage не влияет на настройки вашего размещенного почтового ящика. Можно возобновить почтовую рассылку после завершения обновления.
- Когда изменения системных таблиц eMessage являются частью обновления, IBM предоставляет необходимые сценарии обновления схемы и процедуры.

Процедура

eMessage может обновляться одним из следующих методов:

- Если вы в настоящее время используете eMessage, обновление eMessage происходит, когда вы запускаете программу установки IBM Marketing Software в режиме обновления при обновлении Campaign.
- Если вы никогда прежде не использовали eMessage, обновление Campaign устанавливает необходимые файлы eMessage, но не включает eMessage с целью использования. После выполнения установочной программы для обновления, необходимо выполнить шаги конфигурации предварительного внедрения, связанные с eMessage, как это описывается в Конфигурировании IBM Campaign до момента внедрения. Для использования eMessage, чтобы отправить электронное

письмо, необходимо связаться с IBM для покупки размещенной почтовой подписки. Для получения информации о том, как выполнить конфигурацию eMessage после приобретения подписки электронной почты, смотрите Руководство по администрированию и запуску eMessage IBM.

Дальнейшие действия

Перезапустите средство отслеживания ответов и контактов (RCT) после обновления одним из следующих способов.

Перезапуск RCT вручную

Для перезапуска RCT вручную используйте команду **rct start**. Сценарий RCT хранится в каталоге bin пути установки eMessage. Дополнительную информацию смотрите в разделе “Сценарий eMessage Response and Contact Tracker (RCT)” на стр. 76.

Перезапуск RCT как службы

Для перезапуска RCT каждый раз, когда вы перезапускаете компьютер, где RCT установлен добавьте RCT как службу.

Примечание: При перезапуске RCT как службы необходимо вручную перезапустить RCT в первый раз.

Электронные письма во время обновления eMessage

При обновлении eMessage, eMessage отправка по почте интерфейса недоступна. Вы не можете сконфигурировать или запустить новые рассылки. Рассылки, которые вы уже запустили, будут работать, но вы не сможете их отслеживать, приостановить или остановить.

Почтовые ответы во время обновления

При обновлении eMessage необходимо временно остановить RCT.

Во время обновления, возможно, будет ощущаться некоторая задержка доступности отправки данных ответа по почте. Данные при этом не будут потеряны. IBM Marketing Software Hosted Services ответ очередей и данные контакта в течение времени простоя RCT. При перезапуске RCT все накопленные данные скачиваются.

Во время обновления лица, получившие электронное письмо во время предыдущих рассылок, не увидят никаких изменений в доступности ссылок в электронном письме, скорости ответа для соединения щелчков или требований веб-сайта. IBM поддерживает функции с ресурсами, которые сохранены в IBM Marketing Software Hosted Services.

Глава 5. Внедрение веб-приложения Campaign

Веб-приложение можно развернуть Campaign при помощи файла EAR, или же развернуть отдельные WAR файлы.

Чтобы развернуть Campaign, следуйте рекомендациям в этом разделе, а затем запустите сервер Campaign.

После выполнения программы установки IBM вы могли включить Campaign в файл EAR, или могли выбрать опцию внедрения Campaign файла WAR. Если вы включили Marketing Platform или другие продукты в файл EAR, необходимо следовать всем рекомендациям по внедрению, подробно изложенным в отдельных руководствах по установке продуктов, включенных в файл EAR.

Надо знать, как работать с сервером веб-приложений. Смотрите соответствующую документацию для сервера веб-приложения для получения дополнительной информации, например, о навигации в консоли администрирования.

Примечание: Информация об использовании кластеризации веб-приложений в IBM Campaign представлена в разделе Глава 11, “Кластеризация веб-приложений IBM Campaign”, на стр. 81.

Установка лимита времени сеанса веб-приложения

Тайм-аут сеанса определяет, сколько времени бездействующий сеанс HTTP может оставаться открытым, прежде чем истечет сеанс. При необходимости вы можете установить лимит времени сеанса веб-приложения для Campaign, используя консоль WebSphere или консоль WebLogic для подстройки значения лимита времени сеанса в секундах или минутах.

Процедура

Установите лимит времени сеанса на своем сервере веб-приложений:

- **WebSphere:** Используйте консоль администрирования сервера приложений IBMWebSphere, чтобы установить лимит времени сеанса в минутах. Можно настроить этот параметр на уровнях сервера и корпоративного приложения. Подробные сведения смотрите в документации WebSphere.
- **WebLogic:** Используйте консоль WebLogic, чтобы установить лимит времени сеанса в секундах, или подстройте значение параметра **TimeoutSecs** для элемента **дескриптор сеанса** в файле weblogic.xml.

Внедрение Campaign на сервере приложений WebSphere

Среду выполнения Campaign можно внедрить на поддерживаемых версиях WebSphere Application Server (WAS) из файла WAR или EAR.

Об этой задаче

Примечание:

- Убедитесь в том, что многоязычное кодирование включено в WAS.
- Задайте на сервере WebSphere Application Server уровень компиляции JSP, равный 17.

Внедрение Campaign на WAS из файла WAR

Можно выполнить внедрение Campaign из файла WAR на WAS.

Прежде чем начать

Выполните следующие задачи перед началом внедрения Campaign:

- Подтвердите, что ваша версия WebSphere соответствует требованиям в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*, включая любые необходимые модернизацию или пакеты исправлений.
- Подтвердите создание источников данных и поставщика баз данных в WebSphere.

Процедура

1. Перейдите в консоль интегрированных решений WebSphere.
2. Выполните следующие шаги, если ваши системные таблицы находятся в DB2:
 - a. Щелкните по источнику данных, который вы создали. Перейдите в пользовательские свойства для источника данных.
 - b. Выберите ссылку пользовательских свойств.
 - c. Установите значение для свойства **resultSetHoldability** на 1.
Если вы не видите свойства **resultSetHoldability**, создайте свойство **resultSetHoldability** и установите его значение на 1.
3. Перейдите к **Приложения > Типы приложений > корпоративные приложения WebSphere** и нажмите **Установить**.
4. В окне Подготовка к установке приложения, выберите переключатель **Подробно: показать все опции и параметры** и нажмите **Далее**.
5. Нажмите **Продолжить**, чтобы открыть мастер Установка нового приложения.
6. Примите настройки по умолчанию в окнах мастера Установка нового приложения за исключением следующих окон:
 - В шаге 1 мастера Установка нового приложения, выберите переключатель **Предварительная компиляция файлов страниц JavaServer**.
 - В шаге 3 мастера установки задайте для **Исходный уровень JDK** значение 17.
 - В шаге 9 мастера установки задайте для **Корневой каталог контекста** значение / Campaign.
7. В левой панели навигации консоли интегрированных решений WebSphere, перейдите к **Приложения > типы приложений > корпоративные приложения WebSphere**.
8. В окне Корпоративные приложения выберите файл Campaign.war.
9. В разделе **Свойства веб-модуля**, выберите **Управление сеансом** и отметьте следующие переключатели:
 - **Переопределить управление сеансом**
 - **Разрешить Cookies**
10. Нажмите **Включить cookies**, и в поле **Имя cookies** введите уникальное название cookies.
11. Если вы используете 8 версию сервера приложений WebSphere, выберите **Серверы > сервер веб-приложений WebSphere > сервер1 > Управление сеансом > Включить cookies** и снимите переключатель для **Установить cookies сеанса только для HTTP**, чтобы помочь предотвратить нарушение защиты межсайтового скриптинга.
12. В разделе **Приложения > Корпоративные приложения** сервера выберите развернутый файл WAR.

13. В разделе **Подробные свойства** выберите **Загрузка классов и определение обновлений**.
14. В разделе **Порядок загрузки класса**, выберите опцию **Классы загружаются сначала загрузчиком локальных классов (родительские-последние)**.
15. Для **Политика загрузчика классов WAR** выберите **Загрузчик единого класса для приложения**.
16. Начать внедрение.

Внедрение Campaign в WAS из файла EAR

Вы можете выполнить внедрение Campaign с помощью файла EAR, если вы включили Campaign в файл EAR при запуске установочной программы IBM Marketing Software.

Прежде чем начать

- Подтвердите, что ваша версия WebSphere соответствует требованиям в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования*, включая любые необходимые модернизацию или пакеты исправлений.
- Подтвердите создание источников данных и поставщика баз данных в WebSphere.

Процедура

1. Перейдите в консоль интегрированных решений WebSphere.
2. Выполните следующие шаги, если ваши системные таблицы находятся в DB2:
 - a. Щелкните по источнику данных, который вы создали. Перейдите в **Пользовательские свойства** для источника данных.
 - b. Выберите ссылку пользовательских свойств.
 - c. Установите значение для свойства **resultSetHoldability** на 1.
Если вы не видите свойства **resultSetHoldability**, создайте свойство **resultSetHoldability** и установите его значение на 1.
3. Перейдите к **Приложения > Типы приложений > корпоративные приложения WebSphere** и нажмите **Установить**.
4. В окне Подготовка к установке приложения, выберите переключатель **Подробно: показать все опции и параметры** и нажмите **Далее**.
5. Нажмите **Продолжить**, чтобы открыть мастер Установка нового приложения.
6. Примите настройки по умолчанию в окнах мастера установки новых приложений за исключением следующих окон:
 - В шаге 1 мастера Установка нового приложения, выберите переключатель **Предварительная компиляция файлов страниц JavaServer**.
 - В шаге 3 мастера установки задайте для **Исходный уровень JDK** значение 17.
 - В шаге 8 мастера установки задайте для **Корневой каталог контекста** значение / Campaign.
7. В левой панели навигации консоли интегрированных решений WebSphere, перейдите к **Приложения > типы приложений > корпоративные приложения WebSphere**.
8. В окне Корпоративные приложения выберите файл EAR, который вы хотите внедрить.
9. В разделе **Свойства веб-модуля** нажмите **Управление сеансом** и выберите следующие переключатели:
 - **Переопределить управление сеансом**
 - **Разрешить Cookies**

10. Нажмите **Включить cookies**, и в поле **Имя cookies** введите уникальное название cookies.
11. Если вы используете 8 версию сервера приложений WebSphere, выберите **Серверы>сервер веб-приложений WebSphere > сервер1 >Управление сеансом > Включить cookies** и очистите переключатель **Установить cookies сеанса только для HTTP, чтобы помочь предотвратить нарушение защиты межсайтового скриптинга**.
12. В разделе **Подробные свойства** выберите **Загрузка классов и определение обновлений**.
13. В разделе **Порядок загрузки класса**, выберите опцию **Классы загружаются сначала загрузчиком локальных классов (родительские-последние)**.
14. Выберите в Websphere Enterprise Applications опции **Ваше приложение > Управление модулями > Ваше приложение > Порядок загрузки классов > Классы загружаются сначала загрузчиком локальных классов (родительские-последние)**.
15. Для **Политика загрузчика классов WAR** выберите опцию **Загрузчик единого класса для приложения**.
16. Начать внедрение.
Для получения дополнительной информации о 8.5 серии сервера приложений WebSphere смотрите Добро пожаловать в информационный центр сервера приложений WebSphere.

Внедрение на WebLogic

Вы можете выполнить внедрение продуктов IBM Marketing Software на WebLogic.

Об этой задаче

Используйте следующее руководство при выполнении внедрения Campaign на WebLogic:

- Продукты IBM Marketing Software выполняют персональную настройку JVM, используемого WebLogic. Если вы столкнетесь с ошибками, связанными с JVM, вам может потребоваться создать экземпляр WebLogic, выделенный для продуктов IBM Marketing Software.
- Убедитесь в том, что SDK, выбранный для домена WebLogic, используемого вами, - это Sun SDK, проверив сценарий запуска. (`startWebLogic.cmd`) для переменной `JAVA_VENDOR` (ПРОДАВЕЦ JAVA). Он должен быть установлен на: `JAVA_VENDOR=Sun`. Если он установлен на `JAVA_VENDOR=BEA`, был выбран JRockit. JRockit не поддерживается. Для изменения выбранного SDK обратитесь к документации WebLogic.
- Выполните внедрение продуктов IBM Marketing Software в качестве модулей веб-приложения.
- На системах UNIX необходимо выполнить запуск WebLogic из консоли, чтобы обеспечить правильную генерацию графических диаграмм. Обычно консоль - это компьютер, на котором работает сервер. Однако в некоторых случаях сервер веб-приложений настроен по-другому.

Если консоль не доступна или не существует, можно эмулировать консоль с помощью Exceed. Необходимо выполнить конфигурацию Exceed, чтобы процесс локального Xserver подключался к компьютеру UNIX в корневом окне или в режиме одного окна. В случае запуска сервера веб-приложений с помощью Exceed, необходимо поддерживать работу Exceed в фоновом режиме, чтобы обеспечить работу сервера веб-приложений. Если вы столкнетесь с ошибками воспроизведения диаграмм, обращайтесь за подробными инструкциями в службу технической поддержки IBM.

Подключение к компьютеру UNIX через telnet или SSH всегда вызывает проблемы при генерировании диаграмм.

- При конфигурировании WebLogic для использования модуля plugin в IIS, смотрите документацию WebLogic.

- Если вы выполняете внедрение в производственной среде, задайте параметр размера динамической памяти (кучи) JVM, равным, хотя бы 1024; для этого добавьте в сценарий setDomainEnv следующую строку:

```
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
```

- При определенных обстоятельствах внедрение интерактивных каналов прежнего стандарта или интерактивных каналов с большой хронологией внедрения может привести систему к стрессу, и потребуется 2048 МБ или более пространства кучи Java среды выполнения взаимодействий и/или времени разработки Campaign.

Системные администраторы могут настроить объем памяти, доступный для систем внедрения, с помощью следующих параметров JVM:

```
-Xms####m -Xmx####m -XX:MaxPermSize=256m
```

Где символы #### - это число от 2048 и выше (в зависимости от нагрузки вашей системы). Обратите внимание, что при значениях выше 2048 обычно требуются 64-разрядный сервер приложений и JVM.

Это рекомендуемые минимальные значения. Чтобы определить, какие значения соответствуют вашим требованиям, проанализируйте свои требования к размерам памяти.

Дополнительная конфигурация, необходимая для сред SSL

В выпуске 10.0 компоненты SSL для C++ в продуктах IBM Marketing Software поддерживаются компонентом GSKit, а не OpenSSL.

Если вы реализовали компоненты SSL для C++ (например, приемник Campaign и сервер Contact Optimization) в версиях, более ранних, чем версия 10.0 продуктов IBM Marketing Software, вы должны выполнить для этих компонентов следующие действия:

- Создать склад ключей GSKit (файл .kdb).
- Создать новые сертификаты с использованием GSKit.
- Добавить свои новые сертификаты (и корневые сертификаты, если они есть) в этот склад ключей GSKit.
- Сконфигурировать среду для использования новых сертификатов.

Дополнительные сведения смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*, Глава 14: Реализация одностороннего SSL.

Конфигурирование WebLogic для просмотра отчетов (UNIX)

При установке Campaign с Contact Optimization в ОС UNIX, необходимо включить свойство `java.awt.headless` виртуальной машины Java, чтобы сервер веб-приложений WebLogic мог показывать графики в отчетах Contact Optimization.

Об этой задаче

Чтобы разрешить вывод графики в оптимизации отчетов в WebLogic JVM:

Процедура

1. Закройте сервер WebLogic, если он уже работает.

2. Определите местонахождение и откройте сценарий запуска для своего сервера WebLogic (`startWebLogic.sh`) в любом текстовом редакторе.
3. Измените параметр `JAVA_OPTIONS` для добавления следующего значения:
`-Djava.awt.headless=true`
4. Сохраните сценарий запуска, затем перезапустите сервер WebLogic.

Запуск сервера Campaign

Убедитесь в внедрении Marketing Platform и Campaign веб-приложения и выполнении при запуске сервера Campaign.

Об этой задаче

Сервер Campaign можно запустить непосредственно или установить как службу.

Запуск приемника Campaign вручную

Запустите приемник Campaign путем выполнения файла `cmpServer.bat` для Windows или команды `rc.unica_ac` для UNIX.

Об этой задаче

Следуйте инструкциям, подходящим для вашей операционной системы.

Windows

Запустите приемник Campaign путем выполнения файла `cmpServer.bat` в каталоге `bin` по адресу вашей установки Campaign. Когда процесс `unica_ac1snr.exe` появляется на вкладке "Процессы диспетчера задач" Windows, сервер запущен успешно.

UNIX

Запустите приемник Campaign путем выполнения программы `rc.unica_ac` с помощью аргумента `start`. Вы должны выполнить эту команду с правами администратора. Например:

```
./rc.unica_ac start
```

Чтобы определить, успешно ли запущен процесс `unica_ac1snr`, введите эту команду:

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Для определения ID процесса для сервера, которые вы запустили, просмотрите файл `unica_ac1snr.pid`, расположенный в каталоге `Conf` по адресу вашей установки Campaign.

Примечание: Поскольку Campaign поддерживает кластеризацию приемников, в `rc.unica_ac` добавляется цикл, который автоматически перезапускает приемник в случае, если приемник выключится или на нем произойдет аварийный сбой. Кроме того, процесс `rc.unica_ac` все равно останется после запуска приемника, и родительский процесс может измениться. Например, если вы производите обновление выпуска 8.6.0.4 до выпуска 9.1.1, родительский процесс `unica_ac1snr` может измениться на `rc.unica_ac`, а не на `init`, который являлся первоначальным родительским процессом, а процесс `rc.unica_ac` все равно останется после запуска приемника.

Установка приемника Campaign в качестве службы Windows

Вы можете установить приемник Campaign в качестве службы Windows таким образом, чтобы он запускался автоматически при каждом запуске Windows.

Процедура

1. Добавьте каталог bin в каталоге установки Campaign в пользовательскую переменную среды PATH. Если переменная среды PATH не существует для пользователя, создайте ее.
Обязательно добавьте этот путь к пользовательской переменной PATH, а не к системной переменной PATH.
Если в системной переменной среды PATH есть каталог Campaignbin, удалите его. Он не нужен вам в системной переменной среде PATH для установки приемника Campaign в качестве службы.
2. Если вы производите обновление предыдущей версии Campaign, в которой сервер был установлен как служба, остановите службу.
3. Откройте окно командной строки и измените каталоги на каталог bin в разделе вашей установки Campaign.
4. Для установки приемника Campaign в качестве службы Windows введите следующую команду:

```
unica_ac1snr -a
```

Примечание: Опция -a включает функцию автоматического повторного старта программы. Если вы не хотите, чтобы служба пыталась перезапуститься автоматически, используйте unica_ac1snr -i.

Теперь приемник установлен как служба.

Примечание: Прежде, чем запускать службу приемника Campaign, убедитесь в том, что создана CAMPAIGN_HOME в качестве системной переменной.

5. Откройте диалоговое окно свойств Служба приемника Unica Campaign. Щелкните по вкладке **Вход в систему**.
6. Выберите пункт **Эта учетная запись**.
7. Введите имя пользователя (пользователь системы) и пароль, и запустите службу.

Глава 6. Конфигурирование Campaign после внедрения

После внедрения Campaign, необходимо проверить детектор на Campaign предмет выполнения, установить Campaign системного пользователя, настроить Campaign свойства конфигурации, и проверить установку Campaign.

При использовании IBM Marketing Software функции генерации отчетов, необходимо выполнить задачи, описанные в *IBM Marketing Software Руководстве по генерации отчетов и конфигурированию*.

Примечание: Если вы планируете включить IBM eMessage для размещенной электронной почты, необходимо использовать IBM Marketing Software, для просмотра стандартных отчетов о рабочих характеристиках необходимо использовать функцию генерации отчетов eMessage.

Проверка работы приемника Campaign

Приемник Campaign должен работать до того, как пользователи смогут работать с любыми компонентами Campaign. Приемник автоматически создает отдельный процесс unica_acsvr для каждого входа в систему и каждой активной потоковой диаграммы. Например, если один пользователь входит в систему и затем открывает потоковую диаграмму, приемник создает два экземпляра unica_acsvr.exe.

Об этой задаче

Используйте следующую процедуру для проверки работы приемника Campaign.

Процедура

1. Используйте соответствующую процедуру для своей операционной системы:

В Windows, найдите вкладку unica_acslnr.exe **Процессы** Менеджера задач Windows.

В UNIX используйте команду ps для поиска сервера Campaign в соответствии со следующим примером: ps -ef | grep unica_acslnr.

2. Если приемник не работает, перезапустите его:

В Windows запустите сценарий cmpServer.bat, который находится в каталоге bin пути установки Campaign.

В UNIX введите следующую команду в системную подсказку: **rc.unica_ac start**

Для получения важной информации о работе приемника, включая его автоматический запуск, смотрите *Руководство по администрированию IBM Campaign*.

Установка пользователя системы Campaign

Установите пользователя системы Campaign для прямого доступа к базам данных. Для многократных разделов в Campaign, создайте пользователя системы для каждого раздела.

Пользователь системы является пользователем IBM Marketing Software учетной записи, сконфигурированной для использования приложения IBM .

Чтобы избежать повторного вызова учетных данных пользователя при входе в систему, пользователя системы можно привязать к одному или нескольким источникам данных. Каждый источник данных задает имя пользователя и пароль. Это позволит вам задать имя пользователя и пароль для доступа к базе данных или другому защищенному ресурсу путем ссылки на источник данных. Пользователю системы можно разрешить доступ к множественным базам данных путем добавления множественных источников данных к конфигурации учетной записи пользователя системы.

В Campaign, пользователь системы сохраняет учетные данные для входа в систему для доступа к системным таблицам и другим источникам данных.

Используйте существующую или новую учетную запись пользователя IBM Marketing Software для сохранения учетных данных для описанных здесь источников данных.

Установите IBM Marketing Software пользователей и присвойте источники пользовательских данных в **Настройки > Пользователи IBM Marketing Software**. Как это сделать, смотрите в электронной справке в этом разделе.

Задайте учетную запись пользователя для хранения идентификационных данных для следующих источников данных.

- Системные таблицы Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Все пользовательские (клиентские) таблицы

В ОС UNIX, для атрибута пользователя системы **Альтернативное регистрационное имя** войдите в учетную запись пользователя UNIX в группе в общими полномочиями с пользователями UNIX Campaign.

Примечание: Если у вас есть несколько разделов, то у каждого раздела должен быть свой собственный пользователь системы. Пользователь системы не может быть одним и тем же в разных разделах.

Включение свойств источника данных на странице Конфигурация

Для включения свойств источника данных на странице Конфигурация для каждого источника данных Campaign используйте соответствующий шаблон источника данных.

Об этой задаче

Программа установки Campaign импортирует шаблон для типа БД, который вы определили для базы данных Marketing Platform при выполнении программы установки IBM .

Если вы нуждаетесь в других шаблонах источника данных для дополнительных типов БД, импортируйте их вручную с помощью утилиты Marketing Platform configTool. Можно импортировать столько шаблонов, сколько необходимо для соответствия каждому другому имеющемуся у вас типу базы данных.

Например, предположите свою установку Marketing Platform и Campaign с использованием следующих баз данных:

- Oracle - системные таблицы
- DB2 - клиент (пользователь) таблицы
- DB2 - дополнительный клиент (пользователь) таблицы

В этом случае импортируйте шаблон `DB2Template.xml` для двух групп клиента (пользователь) таблицы.

Если ваши базы данных системных таблиц Marketing Platform и Campaign имеют тот же самый тип БД, программа установки импортирует шаблон автоматически с помощью системных таблиц; в этом примере импортируется шаблон Oracle.

Инструкции смотрите в разделе “Импорт шаблонов источника данных”.

Создайте новую категорию на основе шаблона для создания нового набора свойств конфигурации источника данных. Создайте столько новых категорий, сколько потребуется, по одной на каждый источник данных этого типа. В примере выше используйте шаблон Oracle для создания одной новой категории и шаблона DB2 для создания двух новых категорий. Смотрите раздел “Дублирование шаблона источника данных”.

После добавления свойств источника данных, установите свойства конфигурации источника данных в категориях, которые вы создали на основании шаблонов.

Инструкции смотрите в разделе “Свойства источника данных” на стр. 40.

Импорт шаблонов источника данных

Источник Campaign данных системных таблиц (`UA_SYSTEM_TABLES`) поддерживается только на Oracle, DB2 и SQLServer. Импортируйте шаблоны источника данных для пользовательских таблиц при помощи утилиты **configTool** для поддержки типов баз данных, не поддерживаемых системными таблицами Campaign.

Об этой задаче

Шаблоны Campaign источника данных расположены в каталоге `Conf` под вашей установкой Campaign.

Чтобы импортировать и экспортировать шаблоны, используйте утилиту `MarketingPlatformconfigTool`, расположенную в каталоге `tools/bin` под вашей установкой Marketing Platform. Если вы не ознакомлены с утилитой `configTool`, смотрите “`configTool`” на стр. 63 для получения дополнительной информации о выполнении этой задачи.

Вот пример команды, которую нужно использовать для импорта шаблона Oracle в раздел по умолчанию (Windows среда).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\OracleTemplate.xml
```

Дублирование шаблона источника данных

Продублируйте шаблоны источника данных для создания нового набора свойств конфигурации в категории источника данных.

Процедура

1. На странице Конфигурация перейдите к шаблону источника данных, который вы хотите дублировать.

В отличие от других категорий, метки категорий шаблонов выделены курсивом и заключены в скобки.

- Щелкните по шаблону источника данных.
Появится страница Создать категорию на основе шаблона.
- Введите имя в поле **Имя новой категории** (обязательно).

Примечание: Имя категории источника данных для системных таблиц Campaign должно быть UA_SYSTEM_TABLES.

- При желании вы можете изменить свойства в новой категории. Это также можно сделать на последующем этапе.
- Нажмите **Сохранить и завершить**.

Результаты

В дереве навигации появится новая категория.

Свойства конфигурации Campaign

Вы должны определить свойства конфигурации на странице Конфигурация для базовой установки Campaign. Кроме того, вы можете использовать страницу Конфигурация для указания свойств, выполняющих важные функции, которые можно дополнительно подкорректировать.

Свойства источника данных

В таблице ниже предоставлена информация о свойствах, которые необходимо задать для каждого источника данных Campaign:

Таблица 6. Свойства для каждого источника данных Campaign

Имя свойства	Описание
ASMUserForDBCredentials	Это свойство должно быть тем же пользователем, которого вы уже создали как пользователя системы Campaign в “Установка пользователя системы Campaign” на стр. 37.
DSN	В случае сервера SQL дайте этому свойству созданное вами имя DSN (имя источника данных). В случае Oracle и DB2 задайте имя базы данных или имя SID (службы) в качестве этого свойства.
JndiName	Установите это свойство в JNDI, который вы создали в своем сервере приложений для соединения с этим конкретным источником данных.
SystemTableSchema	Это свойство не требуется для SQL-сервера. В случае других источников данных дайте этому свойству имя пользователя базы данных, с которой вы пытаетесь соединиться.
OwnerForTableDisplay	Это свойство не требуется для SQL-сервера. В случае других источников данных дайте этому свойству имя пользователя базы данных, с которой вы пытаетесь соединиться.

Источники данных - база данных системной таблицы Campaign, а также любые клиентские (пользовательские) базы данных, которые вы планируете использовать с Campaign.

Примечание: Имя категории источника данных для системных таблиц Campaign должно выглядеть следующим образом: UA_SYSTEM_TABLES.

Для получения дополнительной информации об установке значений смотрите контекстную справку по этим свойствам или *IBM Marketing Platform Руководство администратора*.

Помимо создания и установки свойств источника данных, вы должны установить следующие свойства на странице Конфигурация для базовой установки Campaign.

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- Для раздела по умолчанию установите значения по желанию в категориях в разделе Campaign > partitions > partition1.

Чтобы изменения вступили в силу, при изменении свойства необходимо перезапустить приемник Campaign.

Отображение пользовательских таблиц в Campaign

Отображение пользовательских таблиц является процессом создания внешних источников данных, доступных в Campaign. Типичная таблица пользователя содержит информацию о покупателях вашей компании, перспективах или продуктах. Источник данных может быть плоским файлом ASCII или таблицей базы данных. Надо отобразить все источники данных, которые вы сконфигурировали, чтобы сделать эти данные доступными для процессов в потоковых диаграммах.

Об этой задаче

Для инструкций об отображении пользовательских таблиц, смотрите *Campaign Руководство по администрированию*.

Примечание: Пользовательские таблицы отличаются от системных таблиц. Большинство Campaign системных таблиц отображаются автоматически во время начальной установки и конфигурации при использовании имени источника данных системной таблицы UA_SYSTEM_TABLES. Если проблема соединения вынуждает вас отобразить системные таблицы вручную, необходимо выйти Campaign и войти в систему повторно после отображения таблиц.

Проверка установки Campaign.

Если вы выполнили все шаги для установки и конфигурации Campaign, выполните внедрение веб-приложения Campaign, и конфигурацию Campaign после внедрения, вы готовы проверить свою установку.

Прежде чем начать

Если этого не было выполнено, зайдите в IBM Marketing Software как пользователь, существующий в роли администратора Campaign (такой как администратор asm). В **Настройки > Пользователи**, назначьте новому пользователю, по крайней мере, одну роль безопасности (например, глобальная политика/администратор). После того, как для нового пользователя будет назначена роль, можно войти в систему Campaign от имени этого нового пользователя.

Об этой задаче

Чтобы проверить установку, сделайте следующее:

Процедура

1. Войдите в систему IBM Marketing Software.
2. Убедитесь, что все системные таблицы существуют в окне **Настройки > Настройки кампании > Управление отображением таблиц**.
3. Создайте кампанию и создайте потоковую диаграмму в этой кампании.

Как убедиться, что ваши потоковые диаграммы доступны для поиска

При обновлении любого предыдущего выпуска до IBM Campaign версии 10 вы должны убедиться, что ваши потоковые диаграммы доступны для поиска.

Об этой задаче

Для выполнения этой задачи можно использовать утилиту `adv_SrchUtil`. Утилита `adv_SrchUtil` - это сценарий оболочки, который создает или исправляет индексы поиска файла `.ses` потоковой диаграммы для потоковых диаграмм всех кампаний и сеансов в указанном разделе.

Дополнительные сведения об использовании этой утилиты смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора*.

Установка свойств для интеграции с продуктами IBM Marketing Software

Campaign интегрируется с различными приложениями IBM. При необходимости можно определить свойства конфигурации для установки интеграции между Campaign и другой продукцией IBM.

Дополнительная конфигурация для повышенной защиты

Процедуры в этом разделе описывают некоторые дополнительные конфигурации в сервере веб-приложения. Они необязательны, но, возможно, их применение повысит защиту.

Отключение флага X-Powered-By

Если вашу организацию беспокоит, что флаг X-Powered-By в переменной заголовка несет угрозу безопасности, вы можете его отключить с помощью данной процедуры.

Процедура

1. Если вы используете WebLogic, на консоли администрирования под заголовком **имя_домена > Конфигурация > Веб-приложение** задайте для **Заголовок X-Powered-By** значение **Заголовок X-Powered-By не будет отправлен**.
2. Если вы используете WebSphere, то выполните следующие шаги:
 - a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Серверы > Типы серверов > Серверы WebSphere Application Server > имя_сервера > Параметры веб-контейнера > Веб-контейнер**.
 - b. Под заголовком **Дополнительные свойства** выберите **Пользовательские свойства**.

- c. На странице Пользовательские свойства щелкните по **Создать**.
- d. На странице Параметры создайте пользовательское свойство `com.ibm.ws.webcontainer.disablePoweredBy` и задайте для него значение `false`.
- e. Щелкните по **Применить** или по **ОК**.
- f. Нажмите на **Сохранить** в панели задач консоли, чтобы сохранить изменения конфигурации.
- g. Перезапустите сервер.

Конфигурирование пути ограничительного файла cookie

Вы можете ограничить на сервере веб-приложений доступ cookie к тому или иному приложению, чтобы повысить защиту. Если никаких ограничений нет, cookie будут действовать для всех внедренных приложений.

Процедура

1. Если вы используете WebLogic, выполните следующие шаги:
 - a. Извлеките файл `weblogic.xml` из пакета WAR или EAR, для которого вы хотите добавить строгий путь cookie.
 - b. Добавьте в файл `weblogic.xml` следующие строки, где *путь_контекста* - это путь контекста для внедряемого приложения. В случае приложений IBM Marketing Software путем контекста обычно является `/unica`.


```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>путь_cookie</param-name>
    <param-value>/путь_контекста</param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. Перестройте файл EAR или WAR.
2. Если вы используете WebSphere, выполните следующие шаги:
 - a. На консоли администрирования WebSphere перейдите на вкладку **Менеджер сеансов > Cookie**.
 - b. Задайте в поле **Путь cookie** путь контекста вашего приложения.
В случае приложений IBM Marketing Software путем контекста обычно является `/unica`.

Глава 7. Конфигурирование нескольких разделов в

Для приложений IBM Marketing Software, работающих с Campaign, приложение можно сконфигурировать в рамках разделов, в которых вы сконфигурировали экземпляр Campaign. В рамках каждого раздела пользователи приложения могут получить доступ к Campaign функциям, данным и пользовательским таблицам, сконфигурированным для Campaign в том же самом разделе.

Преимущества раздела

Множественные разделы имеют преимущества при установке надежной защиты между группами пользователей, так как каждый раздел имеет свой собственный набор Campaign системных таблиц. Когда группы пользователей должны совместно использовать данные, нельзя использовать несколько разделов.

Каждый раздел имеет свой собственный набор параметров конфигурации, и Campaign может быть настроен для каждой группы пользователей. Однако все разделы совместно используют одни и те же двоичные файлы установки. С теми же самыми двоичными файлами для всех разделов можно минимизировать установку и обновить усилия для множественных разделов.

Пользовательское присвоение раздела

Доступом к разделам можно управлять через членство в группах Marketing Platform.

За исключением суперпользователя раздела (`platform_admin`), каждый пользователь IBM может принадлежать только к одному разделу. У пользователя, требующего доступа к множественным разделам, должна быть отдельная IBM учетная запись пользователя для каждого раздела.

При наличии только одного раздела Campaign, пользователи не должны быть явно присвоены к такому разделу для доступа к Campaign.

Доступ к данным раздела

В многораздельной конфигурации разделы имеют следующие особенности защиты:

- Пользователь не может получить доступ к разделу, если пользователь не является участником группы, назначенной разделу.
- Пользователь одного раздела не может просмотреть или изменить данные в другом разделе.
- Пользователи не могут перейти в Campaign файловую систему выше корневого каталога их раздела от диалоговых окон обзора в Campaign. Например, если существуют два раздела, `partition1` и `partition2`, и вы принадлежите группе, связанной с разделом `partition1`, вы не можете переместиться по структуре каталога для раздела `partition2` с помощью диалогового окна.

Суперпользователь раздела

Чтобы администрировать безопасность для всех пользователей Marketing Platform, учетная запись пользователя должна существовать и иметь доступ ко всем настройкам безопасности и учетным записям пользователей в системе.

По умолчанию эта учетная запись пользователя - platform_admin. Эта учетная запись пользователя не принадлежит никакому разделу; вместо этого, она имеет доступ ко всем учетным записям пользователей во всех разделах.

Администратор IBM может создать дополнительных пользователей с аналогичным уровнем доступа. Чтобы стать суперпользователем раздела, учетная запись должна иметь доступ администратора к Marketing Platform и полный доступ к Пользователям, Группам пользователей и страницам Полномочий пользователя. Суперпользователь раздела не нуждается в доступе к определенным для продукта страницам безопасности, таким как страницы безопасности Campaign.

Настройка нескольких разделов

Сконфигурируйте несколько разделов в Campaign, чтобы изолировать и защитить данные для различных групп пользователей Campaign. Поскольку каждый раздел имеет свой собственный набор свойств конфигурации, вы можете настроить Campaign для каждой группы пользователей.

Прежде чем начать

Прежде чем конфигурировать дополнительные разделы в Campaign, выполните следующие задачи для каждого раздела, который вы конфигурируете:

1. Создайте базу данных или схему для системных таблиц Campaign.
2. Создайте ODBC или "родные" соединения
3. Создайте соединения JDBC на сервере веб-приложений

Процедура

Выполните следующие задачи для установки нескольких разделов для Campaign:

1. Создайте базу данных системных таблиц и любые другие источники данных, требуемые для ваших разделов. Затем сконфигурируйте JDBC и ODBC или "родные" соединения, требуемые для получения доступа к вашим источникам данных.
2. Для каждого раздела создайте отдельную схему в своей базе данных для содержания системных таблиц. Используйте определенные для базы данных сценарии, поставленные с Campaign, чтобы создать и заполнить системные таблицы.
3. Выполните следующие задачи для создания структуры каталогов для каждого дополнительного раздела:

Примечание: Сохраните чистую копию исходного каталога partition1, она будет служить резервной копией.

- a. В каталоге разделы в вашей установке Campaign создайте копию каталога по умолчанию partition1 для каждого раздела, который вы добавляете, обязательно включив все подкаталоги.
- b. Назовите каждый каталог раздела уникальным именем. Используйте точно такие же имена для разделов при последующем создании их деревьев конфигурации на странице конфигурации. Если вы хотите создать второй раздел и создали каталог под названием Campaign/partitions/partition2, когда вы создаете дерево конфигурации на странице Конфигурации, для идентификации этого раздела вы должны использовать имя "partition2".
- c. Удалите все файлы, существующие в дубликатах подкаталогов раздела.

4. Чтобы использовать утилиту **partitionTool** с опцией **S** для клонирования раздела по умолчанию, выполните следующие задачи:

Примечание: Если вы решили не использовать эту опцию, вы должны остановить сервер веб-приложений, на котором внедрена Marketing Platform, прежде чем выполнить эту процедуру.

- a. Установите переменную среды `JAVA_HOME`, либо в сценарии `setenv`, расположенном в каталоге `tools/bin` вашей установки Marketing Platform, либо в окне командной строки, в котором вы выполняете утилиту `partitionTool`.
- b. Откройте окно командной строки и выполните утилиту из каталога `tools/bin` в вашей установке Marketing Platform. Чтобы добиться необходимых результатов, используйте соответствующую команду и опции (как описано в Руководстве администратора *Marketing Platform*). **partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
- c. Повторите эту процедуру для каждого нового раздела, который необходимо создать.
- d. Когда вы закончили, остановите и перезапустите сервер приложений, на котором развернута Marketing Platform, чтобы увидеть созданные группы.

Примечание: Дополнительные сведения об использовании этой утилиты смотрите в разделе “partitionTool” на стр. 70.

5. Чтобы создать структуру раздела на странице Конфигурация с помощью `New partitionTemplate` для каждого нового раздела, выполните следующие действия:
 - a. На странице Конфигурация перейдите к **разделам > Campaign** и нажмите (*partitionTemplate*).

Если вы не видите свойство (*partitionTemplate*) в списке, используйте утилиту `configTool` для импорта шаблона раздела с помощью команды, подобной представленной ниже:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Замените `CAMPAIGN_HOME` фактическим путем к вашей установке Campaign.

Утилита `configTool` находится в каталоге Инструменты в вашей установке IBM Marketing Platform. Для получения информации об использовании этой утилиты смотрите *IBM Marketing Platform Руководство администратора*. На правой панели вы видите область `partitionTemplate` с пустым полем **Имя новой категории**.

- b. Введите имя для нового раздела, используя то же имя, которое вы использовали при создании структуры каталогов раздела в файловой системе в “Настройка нескольких разделов” на стр. 46.
- c. Нажмите **Сохранить изменения**. Вы видите новую структуру раздела с теми же самыми категориями и свойствами как в шаблоне раздела.

Конфигурирование свойств источника данных для разделов

Надо сконфигурировать свойства источника данных для каждого раздела, который вы создаете. Используйте соответствующий шаблон источника данных для создания свойств источника данных.

Об этой задаче

Программа установки Campaign импортирует шаблон для типа БД, который вы определили для базы данных Marketing Platform при выполнении программы установки IBM .

Если вы нуждаетесь в других шаблонах источника данных для дополнительных типов БД, импортируйте их вручную с помощью утилиты Marketing Platform **configTool**. Можно импортировать столько шаблонов, сколько необходимо для соответствия каждому другому имеющемуся у вас типу базы данных.

Например, предположите свою установку Marketing Platform и Campaign с использованием следующих баз данных:

- Oracle - системные таблицы
- DB2 - клиент (пользователь) таблицы
- DB2 - дополнительный клиент (пользователь) таблицы

В этом случае импортируйте шаблон DB2Template.xml для двух групп клиента (пользователь) таблицы.

Если ваши базы данных системных таблиц Marketing Platform и Campaign имеют тот же самый тип БД, программа установки импортирует шаблон автоматически с помощью системных таблиц; в этом примере импортируется шаблон Oracle.

Примечание: При создании нового раздела необходимо использовать утилиту **configTool** для импорта шаблонов источника данных для системных и пользовательских таблиц.

Инструкции смотрите в разделе “Импорт шаблонов источника данных” на стр. 39.

Создайте новую категорию на основе шаблона для создания нового набора свойств конфигурации источника данных. Создайте столько новых категорий, сколько потребуется, по одной на каждый источник данных этого типа. В примере выше используйте шаблон Oracle для создания одной новой категории и шаблона DB2 для создания двух новых категорий. Смотрите раздел “Дублирование шаблона источника данных” на стр. 39.

После добавления свойств источника данных, установите свойства конфигурации источника данных в категориях, которые вы создали на основании шаблонов.

Инструкции смотрите в разделе “Свойства конфигурации Campaign” на стр. 40.

Процедура

Выполните следующие задачи для конфигурирования свойств источника данных для каждого раздела:

1. Для включения свойств источника данных на странице Конфигурация для каждого источника данных Campaign используйте соответствующий шаблон источника данных. Программа установки Campaign импортирует шаблон для типа БД, который вы определили для базы данных Marketing Platform при выполнении программы установки IBM . Если вы нуждаетесь в других шаблонах источника данных для дополнительных типов БД, импортируйте их вручную с помощью утилиты Marketing Platform **configTool**. Можно импортировать столько шаблонов, сколько необходимо для соответствия каждому другому имеющемуся

у вас типу базы данных. Например, предположите свою установку Marketing Platform и Campaign с использованием следующих баз данных:

- Oracle - системные таблицы
- DB2 - клиент (пользователь) таблицы
- DB2 - дополнительный клиент (пользователь) таблицы

В этом случае импортируйте шаблон DB2Template.xml для двух групп клиента (пользователь) таблицы. Если ваши базы данных системных таблиц Marketing Platform и Campaign имеют тот же самый тип БД, программа установки импортирует шаблон автоматически с помощью системных таблиц; в этом примере импортируется шаблон Oracle. Инструкции смотрите в разделе “Импорт шаблонов источника данных” на стр. 39.

2. Создайте новую категорию из шаблона, что создает новый набор свойств конфигурации источника данных. Создайте столько новых категорий, сколько потребуется, по одной на каждый источник данных этого типа. В примере выше используйте шаблон Oracle для создания одной новой категории и шаблона DB2 для создания двух новых категорий. Смотрите раздел “Дублирование шаблона источника данных” на стр. 39.
3. Установите свойства конфигурации источника данных для каждого источника данных Campaign. Более подробную информацию смотрите в разделе “Свойства конфигурации Campaign” на стр. 40.

Конфигурирование пользователей системы для Campaign

Вы можете связать пользователя системы с одним или несколькими источниками данных Marketing Platform, чтобы избежать предотвратить выдачу пользователям повторных подсказок для идентификационных реквизитов. Каждый источник данных задает имя пользователя и пароль. Вы можете предоставить имя пользователя и пароль для доступа к базе данных или другим защищенным ресурсам путем ссылки на источник данных. Путем добавления нескольких источников данных в конфигурацию учетной записи пользователя системы, вы можете разрешить пользователю системы получить доступ к нескольким базам данных.

Об этой задаче

Приложения IBM Marketing Software могут требовать наличия учетной записи пользователя системы, сконфигурированной со следующими атрибутами:

- Идентификационные данные входа в систему для доступа к системным таблицам или другим источникам данных.
- Конкретные разрешения на создание, изменение и удаление объектов в пределах системы.

Для получения дополнительной информации об установке нового пользователя и присвоении источника данных пользователю смотрите *IBM Руководство администратора Marketing Platform*.

Процедура

Для установки пользователей системы для Campaign выполните следующие действия:

1. Используйте существующую или новую учетную запись пользователя для сохранения учетных данных для следующих источников данных:
 - Campaign Системные таблицы
 - Все таблицы покупателей (пользовательские таблицы)

2. В UNIX, для атрибута **Альтернативное регистрационное имя** пользователя системы введите UNIX имя для пользователя в группе, совместно использующей полномочия с UNIX пользователями Campaign.

Примечание: Если у вас есть несколько разделов, то надо создать пользователя системы для каждого раздела.

Использование отчетов IBM Cognos для множественных разделов

Если вы хотите использовать отчеты IBM Cognos для множественных разделов в Campaign, eMessage или Interact, для каждого раздела необходимо сконфигурировать пакеты отчетов IBM Cognos.

Инструкции смотрите в публикации *Отчеты IBM Marketing Software: Руководство по установке и конфигурированию*.

Присвоение ролей, разрешений и групп разделам

Прежде чем вы сможете использовать разделы, для которых вы сконфигурировали Campaign, вы должны присвоить роли пользователю с ролью администратора в каждом разделе. Надо также назначить группу каждому разделу.

Используйте утилиту **partitionTool** для создания пользователя-администратора по умолчанию для каждого раздела, который вы создаете.

Присвойте роли пользователю-администратору каждого раздела - утилита **partitionTool** позволяет создать пользователя-администратора по умолчанию для каждого раздела, который вы создаете. На странице Пользователи присвойте вашему новому пользователю как минимум одну роль безопасности (например, Глобальная Политика/Администратор). Сразу после присвоения роли новому пользователю вы можете войти в раздел Campaign в качестве этого нового пользователя.

Если вы планируете включить IBM eMessage в нескольких разделах Campaign, вы должны сконфигурировать соответствующий раздел eMessage для каждого раздела Campaign. Для получения дополнительной информации о создании дополнительных разделов для eMessage смотрите Глава 8, “Конфигурирование нескольких разделов в eMessage”, на стр. 51.

Глава 8. Конфигурирование нескольких разделов в eMessage

Сконфигурируйте несколько разделов в eMessage, чтобы изолировать и обеспечить данные для различных групп пользователей eMessage. Поскольку каждый раздел имеет свой собственный набор свойств конфигурации, eMessage можно настроить для каждой группы пользователей.

Установка eMessage создает раздел по умолчанию для eMessage в Marketing Platform. Для eMessage можно сконфигурировать больше разделов. Каждый создаваемый вами раздел для eMessage работает вместе с разделом, созданным для Campaign.

Примечание: Чтобы сконфигурировать несколько разделов в eMessage, соответствующие разделы необходимо сконфигурировать в Campaign. Добавление новых разделов для eMessage предусматривает обязательные изменения в конфигурации Marketing Platform для eMessage и Campaign.

Важное замечание: После изменения конфигураций eMessage и Campaign, необходимо перезапустить сервер веб-приложения с размещением Campaign и перезапустить Средство отслеживания Ответа и Контакта (RCT). Возможно также потребуется перезапустить детектор Campaign.

Обязательно создайте резервную копию ваших существующих конфигураций перед внесением изменений.

Разделы для eMessage: Обзор

Создание разделов для eMessage позволяет изолировать и обеспечить данные для различных групп пользователей. Каждый раздел представляется пользователям в виде отдельного экземпляра eMessage, без каких-либо признаков того, что в этой же системе существуют другие разделы. Поскольку каждый раздел имеет свой собственный набор свойств конфигурации, для каждой группы пользователей можно настроить eMessage.

Пользователи в каждом разделе могут получить доступ только к тем функциям, данным и потребительским таблицам, которые были сконфигурированы для такого раздела. Например, если вы создаете названные разделы `partition1` и `partition2`, eMessage пользователи, которые работают в разделе `partition1`, могут выбрать получателей сообщений электронной почты из потребительских таблиц, сконфигурированных в разделе `partition1`, но не в разделе `partition2`. IBM не рекомендует создавать несколько разделов, если пользователи будут совместно использовать данные.

При работе с множественными разделами необходимо понимать уникальные для разделов характеристики для eMessage и то, как разделы для eMessage относятся к разделам для Campaign. Необходимо также ознакомиться с рабочим процессом создания и конфигурирования множественных разделов для eMessage.

Характеристики разделов для eMessage

Обратите внимание на следующее при создании и конфигурировании новых разделов для eMessage.

- Создайте разделы для eMessage другим способом, чем для Campaign.
Создайте новые разделы для eMessage с использованием шаблона раздела, доступного в свойствах конфигурации eMessage в Marketing Platform.
- Имя каждого eMessage раздела должно в точности совпадать с именем соответствующего раздела Campaign.
- Каждый создаваемый вами раздел для eMessage должен быть в состоянии подключиться к IBM Marketing Software Hosted Services.
Необходимо запросить отдельную IBM Marketing Software Hosted Services учетную запись для каждого раздела. IBM обеспечит имя пользователя и пароль, подключенное к такой учетной записи. Необходимо сконфигурировать источник данных Marketing Platform, который обеспечит такие учетные данные доступа автоматически при eMessage подключении к IBM Marketing Software Hosted Services.
Для получения дополнительной информации о запросе учетной записи, смотрите *IBM eMessage Руководство по запуску и инструкции администратора*.

Отношения к разделам в Campaign

Каждый раздел в eMessage функционирует вместе с определенным разделом, созданным в Marketing Platform для Campaign. Раздел Campaign обеспечивает следующее.

- Campaign схему, содержащую системные таблицы eMessage
- Файловую структуру для Campaign в разделе, включая каталоги, используемые eMessage для создания и обработки списков получателей
- Свойства конфигурации, связанные с созданием списков получателей и включением eMessage в пределах раздела

Поскольку eMessage работает с Campaign в пределах определенного раздела, eMessage и Campaign структуры раздела должны определять одно и то же имя. Имена разделов должны точно совпадать.

Дорожная карта для конфигурирования нескольких разделов в eMessage

Чтобы создать раздел в eMessage, используйте то же самое имя в качестве раздела в Campaign, которое существует в конфигурациях Marketing Platform.

Перед созданием нового раздела для eMessage, подтвердите, что вы выполнили все предпосылки eMessage для раздела в Campaign и eMessage.

Выполните следующие шаги для создания нового раздела для eMessage.

1. “Создание нового раздела для eMessage” на стр. 53
2. “Подготовка системных таблиц для раздела eMessage.” на стр. 54
3. “Конфигурирование системного пользователя для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services” на стр. 56
4. “Включение eMessage в Campaign для нового раздела” на стр. 57
5. “Определение местоположения аплоудера списков получателей для” на стр. 58
6. “Перезапуск системных компонентов после настройки eMessage” на стр. 58
7. “Проверка конфигурации и соединений раздела eMessage.” на стр. 59

Создание нового раздела для eMessage

Установка eMessage создает раздел по умолчанию для eMessage в Marketing Platform. Можно создать множественные разделы для eMessage, чтобы изолировать и обеспечить данные для различных групп пользователей.

Прежде чем начать

Перед созданием и конфигурированием разделов для eMessage, необходимо отвечать следующим требованиям для eMessage и Campaign:

- Перед созданием множественных разделов в eMessage, выполните следующие задачи для eMessage:
 - Свяжитесь со службой поддержки IBM для запроса учетной записи и учетных данных для каждого раздела. Для каждого раздела требуется отдельная IBM Marketing Software Hosted Services учетная запись и учетные данные доступа. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM : Запуск и руководство администратора*.
 - Создайте системного пользователя, который может получить доступ к eMessage системным таблицам, которые вы создадите в схеме Campaign для раздела. Созданного вами пользователя системы можно обновить для раздела Campaign так, чтобы он также мог получить доступ к eMessage системным таблицам.
- Перед созданием множественных разделов в eMessage, выполните следующие задачи в Campaign:
 - Создайте раздел в Campaign, чтобы выполнить такой раздел, для которого вы создадите eMessage. Отметьте имя раздела.
 - Создайте Campaign системные таблицы в разделе Campaign.
 - Сконфигурируйте пользователя системы для доступа к системным таблицам в разделе.
Если у вас есть несколько разделов, то у каждого раздела должен быть свой собственный пользователь системы. Пользователь системы не может быть одним и тем же в разных разделах.

Об этой задаче

Во время начальной установки программа установки IBM выполнит регистрацию свойств конфигурирования eMessage и раздела по умолчанию. Раздел по умолчанию включает шаблон, который можно скопировать для создания дополнительных разделов.

Процедура

Выполните следующие действия для создания нового раздела для eMessage:

1. Перейдите в eMessage > разделы > (*раздел*) и продублируйте шаблон раздела.
2. Укажите имя нового раздела.

Примечание: eMessage не поддерживает удаление раздела после его создания.

Идентификация шаблона раздела

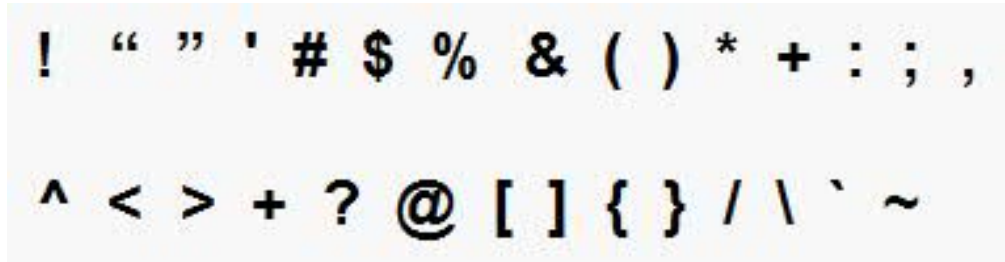
На странице конфигурирования показан шаблон раздела eMessage в дереве навигации для раздела по умолчанию. Вы можете найти шаблон раздела в дереве, так как его метка выделена курсивом и заключена в скобки.

Дальнейшие действия

Присвоение имени новому разделу

При присвоении имени новому разделу действуют следующие ограничения:

- Имя должно быть уникальным среди категорий, которые являются одноуровневыми в дереве (то есть, среди категорий с одной и той же родительской категорией).
- Имя раздела не должно начинаться с точки. В именах разделов не допускаются следующие символы.



Примечание: Так как eMessage работает с Campaign в пределах определенного раздела, разделы для eMessage и Campaign должны определять одно и то же имя раздела.

Подготовка системных таблиц для раздела eMessage.

Для каждого раздела, для которого вы создаете eMessage, необходимо создать, заполнить и сконфигурировать системные таблицы eMessage, используемые разделом в схеме Campaign

Процедура

Выполните следующие действия для подготовки системных таблиц eMessage для раздела:

1. Создайте системные таблицы eMessage. В вашем клиенте базы данных выполните сценарии SQL для *создания* системных таблиц в базе данных Campaign.
2. Заполните таблицы, которые вы создали. Используйте клиент базы данных для выполнения сценариев для *заполнения* таблиц в базе данных Campaign. Для получения дополнительной информации о сценариях SQL, смотрите таблицу ссылок для названий и местоположения сценария в “Создание и заполнение системных таблиц eMessage в ручном режиме” на стр. 55.
3. Установите следующие свойства конфигурации в конфигурации eMessage для раздела, определив имя пользователя и источник данных платформы, который вы сконфигурировали для пользователя системы раздела Campaign:
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage получает доступ к системным таблицам раздела через пользователя системы, сконфигурированные в Marketing Platform. Добавленный к пользователю системы источник данных Marketing Platform обеспечивает необходимые учетные данные доступа. Поскольку системные таблицы eMessage существуют в схеме

Campaign для такого раздела, можно использовать пользователя системы, которого вы создали, для доступа к Campaign схеме или для доступа к системным таблицам раздела eMessage.

4. Обновите следующие свойства в свойствах конфигурации раздела:
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Дополнительную информацию о конфигурировании свойств конфигурации смотрите в онлайн-справке Marketing Platform для каждого свойства. Для получения дополнительной информации об этих свойствах конфигурации и конфигурирования eMessage, смотрите *IBM eMessage Руководство по запуску и администратора*.

Создание и заполнение системных таблиц eMessage в ручном режиме

Для eMessage необходимо создать дополнительные системные таблицы в схеме Campaign, а затем заполнить таблицы исходными данными. Установщик Campaign автоматически создает и заполняет системные таблицы eMessage в схеме Campaign, если вы выбрали опцию автоматического создания системных таблиц. Однако если вы не выбрали эту опцию, вы должны создать и заполнить системные таблицы eMessage вручную.

Используйте свой клиент базы данных для выполнения соответствующего сценария по отношению к базе данных Campaign.

Примечание: Каталог установки eMessage является подпапкой в каталоге Campaign.

Сценарии для создания таблиц eMessage.

IBM предоставляет сценарии ace_or_systab для создания таблиц eMessage в вашей среде.

Если ваши системные таблицы Campaign сконфигурированы для Unicode, подходящий сценарий вы найдете в каталоге ddl/unicode в разделе установки eMessage.

Если ваши системные таблицы Campaign не сконфигурированы для Unicode, используйте сценарии без поддержки Unicode в каталоге .ddl в разделе установки eMessage. Для просмотра сценариев, которые необходимо использовать, используйте следующую таблицу:

Таблица 7. Сценарии для создания таблиц eMessage.

Тип источника данных	Имя сценария
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql Размер страницы пользовательской табличной области и системной временной табличной области, в которых находятся системные таблицы, должен быть не меньше 16К.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Сценарии для заполнения таблиц eMessage

IBM предоставляет сценарии ace_op_populate_systab для заполнения таблиц eMessage в вашей среде.

Сценарии заполнения хранятся в каталоге .ddl вашей установки eMessage. IBM предоставляет только одну версию сценариев заполнения, потому что их можно использовать как для таблиц в Unicode, так и для таблиц без поддержки Unicode.

Примечание: Каталог установки eMessage является подпапкой в каталоге Campaign.

Для просмотра сценариев, которые необходимо использовать, используйте следующую таблицу:

Таблица 8. Сценарии для заполнения таблиц eMessage

Тип источника данных	Имя сценария
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Конфигурирование системного пользователя для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services

Компоненты eMessage должны иметь доступ к IBM Marketing Software Hosted Services без ввода идентификационных данных входа в систему вручную. Чтобы сконфигурировать автоматический вход в систему, задайте в Marketing Platform системного пользователя, который может предоставить нужные идентификационные данные доступа.

Чтобы упростить администрирование пользователей и диагностику, вы можете изменить существующего системного пользователя для доступа к размещенным на хосте службам и локальным системным таблицам. Можно сконфигурировать одного системного пользователя для предоставления идентификационных данных для нескольких систем. Например, изменение конфигурации системного пользователя Campaign создает одного пользователя, который имеет автоматический доступ к IBM Marketing Software Hosted Services и к системным таблицам eMessage в схеме Campaign.

Идентификационные данные, необходимые для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services - это имя пользователя и пароль, которые IBM предоставляет для вашей размещенной на хосте учетной записи. Используемые учетные данные зависят от того, соединяетесь ли вы с центром данных IBM в США, или с центром данных, который IBM обслуживает в Великобритании. Обратитесь в IBM, чтобы узнать, какой центр обработки данных вы используете.

Информацию о том, как сконфигурировать системного пользователя для взаимодействия с IBM Marketing Software Hosted Services, смотрите в публикации *IBM eMessage: Руководство по запуску и администрированию*

Общую информацию о создании системных пользователей и источников данных смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Конфигурирование доступа к разделам IBM Marketing Software Hosted Services

Компоненты IBM eMessage в разделе должны иметь возможность автоматически предоставлять идентификационные данные входа в систему при попытке соединиться с IBM Marketing Software Hosted Services. Для этого нужно добавить идентификационные данные входа в систему IBM Marketing Software Hosted Services пользователю Marketing Platform. Этот пользователь становится системным пользователем eMessage.

Можно добавить источник данных платформы, содержащий учетные данные IBM Marketing Software Hosted Services для системного пользователя eMessage. Этот пользователь может быть тем же системным пользователем, который обращается к системным таблицам Campaign в разделе.

Действия по конфигурированию системных пользователей для раздела - это те же действия, которые выполняются во время начальной установки eMessage, которая создает первый раздел. Подробную информацию о том, как добавить идентификационные данные входа в систему IBM Marketing Software Hosted Services в системного пользователя, смотрите в публикации *IBM eMessage: Руководство по запуску и руководство администратора*.

Идентификационные данные, необходимые для доступа к IBM Marketing Software Hosted Services - это имя пользователя и пароль, предоставленные IBM во время начального процесса запуска.

Важное замечание: Для каждого дополнительного раздела нужно запросить в IBM отдельные имя пользователя и пароль.

Включение eMessage в Campaign для нового раздела

Чтобы предоставить пользователям нового eMessage раздела доступ к eMessage функции в Campaign, включите eMessage в разделе Campaign путем обновления свойства конфигурации eMessageInstalled для соответствующего раздела Campaign.

Об этой задаче

Например, вкладка электронных сообщений eMessage не будет показана в интерфейсе Campaign до тех пор, пока вы не включите eMessage в конфигурации Campaign.

Опцию eMessage можно включить в разделе путем обновления свойство конфигурации eMessageInstalled для соответствующего раздела Campaign.

В конфигурациях Marketing Platform перейдите в **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** и установите свойство `eMessageInstalled` на **да**.

Определение местоположения аплоудера списков получателей для

Определите местоположение аплоудера списка получателей (АСП) для каждого раздела, где вы включаете `eMessage`. АСП подгружает табличные данные выходных списков и связанные метаданные к отдаленным службам, размещенным на хосте IBM.

Об этой задаче

Во время начальной установки программа установки IBM автоматически добавляет местоположение АСП к конфигурации раздела по умолчанию (`partition1`). Однако, при добавлении новых разделов к вашей среде все новые разделы необходимо сконфигурировать вручную для обеспечения ссылки на правильное местоположение. Поскольку для каждой установки предусмотрен только один АСП `eMessage`, все разделы получают доступ к тому же самому файлу плагина в локальной файловой системе компьютера, на котором размещено веб-приложение Campaign.

Процедура

1. В конфигурации для **partition1** в вашей установке Campaign перейдите в разделы `Campaign > > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile`.
Значение для этого свойства представляет собой полный путь к файлу плагина (`emessageplugin.jar`), который используется в качестве АСП.
Например, `C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar`
2. Скопируйте значение для свойства `eMessagePluginJarFile`.
3. Перейдите в `eMessagePluginJarFile` для нового раздела и введите путь, который вы скопировали из раздела **partition1**.
Все разделы должны использовать одно и то же расположение для RLU.

Перезапуск системных компонентов после настройки eMessage

После изменения `eMessage` и конфигурации Campaign необходимо перезапустить сервер веб-приложения Campaign, Средство отслеживания Ответа и Контакта (RCT), а также детектор Campaign.

Процедура

1. Перезапустите сервер веб-приложения для Campaign.
Инструкции можно найти в документации по вашему серверу веб-приложений.
Чтобы проверить, что сервер запустился, войдите в систему вашей установки IBM Marketing Software доступ Campaign и подтвердите, что можно открыть существующую отправку по почте.
2. Перезапустите средство отслеживания ответов и контактов (RCT).
Чтобы запустить RCT вручную, выполните сценарий `rct` в каталоге `bin` под вашей установкой `eMessage` следующим образом:
Если RCT сконфигурирован для выполнения как служба, то перезапустите службу RCT. В первый раз, когда вы перезапускаете RCT как службу, надо позже вручную перезапустить RCT.
Дополнительную информацию смотрите в разделе “Сценарий `eMessage Response and Contact Tracker (RCT)`” на стр. 76.
3. Перезапустите приемник компонента Campaign:

- В ОС Windows выполните файл `cmpServer.bat` в каталоге `bin` под вашей установкой Campaign.
- В ОС UNIX, выполните следующую команду в качестве корневой:
`./rc.unica_ac start`

Результаты

Проверка конфигурации и соединений раздела eMessage.

Используйте сценарии, предоставляемые eMessage, для проверки конфигурации раздела и его соединения с IBM Marketing Software Hosted Services. Надо также подтвердить, что у вас есть доступ к почтовому интерфейсу из раздела.

Прежде чем начать

Важное замечание: Прежде чем начать, если вы изменили конфигурации Campaign или eMessage, подтвердите перезапуск сервера веб-приложения, на котором размещены Campaign и те, которые вы перезапустили на Response and Contact Tracker.

Об этой задаче

Для получения дополнительной информации об испытании раздела, смотрите *IBM eMessage Руководство по запуску и руководство администратора*.

Глава 9. Утилиты и сценарии SQL в IBM Marketing Platform

Данный раздел предоставляет краткий обзор утилит Marketing Platform, включая некоторые детали касательно всех утилит, и которые не были включены в отдельные описания утилит.

Расположение утилит

Утилиты Marketing Platform размещаются в каталоге `tools/bin` пути установки Marketing Platform.

Список и описания утилит

Marketing Platform предоставляет следующие утилиты:

- “alertConfigTool” на стр. 63 регистрирует предупреждения и конфигурации для продуктов IBM Marketing Software.
- “configTool” на стр. 63 импортирует, экспортирует и удаляет настройки конфигурации, включая регистрацию продукта
- “datafilteringScriptTool” на стр. 67 - создает фильтры данных
- “encryptPasswords” на стр. 69 кодирует и хранит пароли
- “partitionTool” на стр. 70 создает записи баз данных для сегментов.
- “populateDb” на стр. 72 заполняет базу данных Marketing Platform.
- “restoreAccess” на стр. 73 - восстанавливает пользователя с ролью `platformAdminRole`
- “scheduler_console_client” на стр. 74 - перечисляет или выполняет запуск рабочих функций планировщика IBM Marketing Software, которые конфигурируются для выполнения прослушивания для триггера.

Предварительные требования для запуска утилит Marketing Platform.

Следующие предварительные требования для запуска всех утилит Marketing Platform.

- Запуск всех утилит из каталога, где они расположены (по умолчанию - каталог `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform).
- В UNIX наилучшим способом является запуск утилит под такой же учетной записью пользователя, которая выполняет запуск сервера приложений, на котором происходит внедрение Marketing Platform. Если вы запускаете утилиту под другой учетной записью пользователя, необходимо изменить права файла `platform.log`, чтобы позволить другой учетной записи пользователя вносить в него записи. Если не изменить права, утилита не сможет внести запись в файл журнала и могут появиться некоторые сообщения об ошибках, хотя инструмент должен, несмотря на это, функционировать правильно.

Аутентификация утилит

Такие утилиты, как `configTool` и другие внутренние утилиты IBM Marketing Software предназначены для использования системными администраторами, и для их запуска требуется физический доступ к хост-серверам. Поэтому аутентификация для этих утилит не зависит от механизма аутентификации интерфейса пользователя. Доступ к этим утилитам имеют пользователи с полномочиями администратора Marketing

Platform. Доступ к этим утилитам, как ожидается, будет задан на локальном компьютере в Marketing Platform и пройдет аутентификацию таким же образом.

Устранение неполадок соединения

Все утилиты Marketing Platform, кроме `encryptPasswords`, взаимодействуют с системными таблицами Marketing Platform. Для соединения с базой данных системной таблицы, эти утилиты используют следующую информацию о соединении, которая задается установочной программой, используя информацию, предоставленную при установке Marketing Platform. Эта информация хранится в файле `jdbc.properties`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform

- Имя драйвера JDBC
- URL соединения JDBC (включает хост, порт и имя базы данных)
- Вход в систему источника данных
- Пароль источника данных (зашифрован)

Кроме того, данные утилиты учитывают переменную среды `JAVA_HOME`, заданную в сценарии `setenv`, расположенном в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform, или в командной строке. Установочная программа Marketing Platform должна задавать данное значение автоматически в сценарии `setenv`, но лучше всего проверить тот факт, что переменная `JAVA_HOME` задана в случае появления проблем с запуском утилиты. JDK должен быть версией Sun (не, например, JDK JRockit, доступной с WebLogic).

Специальные символы

Необходимо избегать символов, которые считаются служебными в операционной системе. Проконсультируйтесь с документацией по операционной системе для получения списка служебных символов и способов их замены.

Стандартные опции в утилитах Marketing Platform

Можно выбирать следующие опции во всех утилитах Marketing Platform.

`-l logLevel`

Установите уровень информации журнала, показанной в консоли. Опциями являются высокий, средний и низкий. Значение по умолчанию - `low`.

`-L`

Задайте локаль для сообщений консоли. Локаль по умолчанию — `en_US`. Доступные значения опций определяются языками, на которые переводилось Marketing Platform. Задайте локаль с помощью ID локали ICU согласно ISO 639-1 и ISO 3166.

`-h`

Показать краткое сообщение использования в консоли.

`-m`

Показать страницу руководства для этой утилиты в консоли.

`-v`

Показывать больше подробностей об исполнении на консоли.

Утилиты Marketing Platform

В этом разделе описываются утилиты Marketing Platform с функциональными деталями, синтаксисом и примерами.

alertConfigTool

Типы уведомлений отличаются в зависимости от различных продуктов IBM Marketing Software. Используйте утилиту `alertConfigTool` для регистрации типов уведомлений, когда установочная программа не выполняет этого автоматически в процессе установки или обновления.

Синтаксис

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Команды

```
-i -f importFile
```

Импортировать типы предупреждений и уведомлений из указанного файла XML.

Пример

- Импортировать типы предупреждений и уведомлений из файла под названием Конфигурация предупреждений платформы.xml, который располагается в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Свойства и значения на странице Конфигурация сохраняются в системных таблицах Marketing Platform. Можно использовать утилиту `configTool` для импорта параметров конфигурации из системных таблиц и экспорта параметров в таблицы.

Когда нужно использовать configTool

Утилиту `configTool` можно использовать в следующих целях.

- Импорт шаблонов разделов и источников данных, поставляемых с Campaign, которые потом можно изменить и дублировать на странице Конфигурация.
- Регистрация (импорт свойств конфигурации) продуктов IBM Marketing Software, если установщик продукта не может добавить свойства в базу данных автоматически.
- Экспорт XML-версии параметров конфигурации для резервного копирования или импорт в другую установку IBM Marketing Software.
- Удаление категорий, для которых нет ссылки **Удалить категорию**. Для этого нужно экспортировать конфигурацию при помощи `configTool`, вручную удалить файл XML, который создает категорию, и импортировать при помощи `configTool` измененный файл XML.

Важное замечание: Эта утилита изменяет таблицы `usm_configuration` и `usm_configuration_values` в базе данных системных таблиц Marketing Platform, которая содержит свойства конфигурации и их значения. Для получения оптимальных результатов создайте резервные копии этих таблиц или экспортируйте

существующие конфигурации при помощи configTool и скопируйте полученный файл, чтобы можно было восстановить конфигурацию, если вы сделали ошибку при использовании configTool для импорта.

Синтаксис

```
configTool -d -p "путь_элемента" [-o]
```

```
configTool -i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [-o]
```

```
configTool -x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта
```

```
configTool -vr -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]
```

```
configTool -r имя_продукта -f файл_регистрации [-o] configTool -u  
имя_продукта
```

Команды

-d -p "путь_элемента" [o]

Удалить свойства конфигурации и их значения, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Помните следующее.

- При помощи этой команды можно удалить только категории и свойства в приложении; приложение в целом удалить нельзя. Используйте команду -u, чтобы отменить регистрацию всего приложения.
- Для удаления категорий, для которых на странице Конфигурация нет ссылки **Удалить категорию**, используйте опцию -o.

Если вы используете опцию -d с -vr, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-i -p "путь_родительского_элемента" -f файл_импорта [o]

Импортировать свойства конфигурации и их значения из указанного файла XML.

Для выполнения импорта нужно задать каталог родительского элемента, в который вы хотите импортировать категории. Утилита configTool импортирует свойства в категорию, указанную в каталоге.

Можно добавить категории на любом уровне ниже верхнего уровня, но нельзя добавить категорию на уровень верхней категории.

В имени родительского каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств. Чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и

выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла импорта относительно каталога tools/bin или указать полное имя каталога. Если вы задаете относительный каталог или не указываете каталог, то configTool вначале ищет файл относительно каталога tools/bin.

По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую категорию, но можно использовать опцию -o для принудительной перезаписи.

-x -p "путь_элемента" -f файл_экспорта

Экспортировать свойства конфигурации и их значения в файл XML с указанным именем.

Можно экспортировать все свойства конфигурации или ограничить экспорт конкретной категорией, указав каталог в иерархии свойств конфигурации.

В имени каталога элемента должны быть указаны внутренние имена категорий и свойств; чтобы получить их, перейдите на страницу Конфигурация и выберите нужную категорию или нужное свойство; каталог будет показан в скобках в правом окне. Имена каталогов разделяются в иерархии свойств конфигурации символом |; имя заключается в кавычки.

Можно указать каталог файла экспорта относительно текущего каталога или указать полное имя каталога. Если в спецификации файла нет разделителя (/ в UNIX, / или \ в Windows), то configTool записывает файл в каталог tools/bin установки Marketing Platform. Если расширение xml не задано, то configTool добавляет его.

-vp -p "путь_элемента" -f файл_импорта [-d]

Эта команда используется, главным образом, в обновлениях вручную для импорта свойств конфигурации. Если вы применили пакет исправлений, содержащий новое свойство конфигурации, и после этого выполнили обновление, то импорт файла конфигурации при обновлении вручную, переопределяет значения, заданные при применении пакета исправлений. Опция -vp гарантирует, что импорт не будет переопределять заданные ранее значения конфигурации.

Важное замечание: Если вы используете утилиту configTool с опцией -vp, то нужно перезапустить сервер веб-приложений, на котором внедрен Marketing Platform, чтобы применить изменения.

Если вы используете опцию -d с -vp, то configTool удаляет только дочерние узлы в указанном каталоге, если эти узлы не включены в заданный файл XML.

-r имя_продукта -f файл_регистрации

Зарегистрировать приложение. Можно указать каталог файла регистрации относительно каталога tools/bin или указать полное имя каталога. По умолчанию эта команда не перезаписывает существующую конфигурацию, но можно использовать опцию -o для принудительной перезаписи. Значением параметра *имя_продукта* должно быть одно из имен, перечисленных выше.

Помните следующее.

- Если вы используете опцию `-r`, то первым тегом в XML-файле регистрации должен быть тег `<application>`.

С продуктом могут поставляться другие файлы, которые можно использовать для вставки свойств конфигурации в базу данных Marketing Platform. Для этих файлов используйте опцию `-i`. С опцией `-r` можно использовать только файлы, в которых в качестве первого тега указан тег `<application>`.

- Файл регистрации для Marketing Platform называется `Manager_config.xml`, и первый тег в этом файле - `<Suite>`. Чтобы зарегистрировать этот файл в новой установке, используйте утилиту `populateDb` или перезапустите установщик Marketing Platform, как это описано в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство по установке*.
- Чтобы перерегистрировать после начальной установки другие продукты (не Marketing Platform), используйте `configTool` с опциями `-r` и `-o`, чтобы перезаписать существующие свойства.

Утилита `configTool` использует имена продуктов в качестве параметров команд, которые регистрируют продукты и отменяют регистрацию продуктов. В выпуске 8.5.0 IBM Marketing Software имена многих продуктов изменены. Однако имена, распознаваемые `configTool`, не изменились. Имена продуктов, которые можно использовать с `configTool`, и текущие имена продуктов перечислены ниже.

Таблица 9. Имена продуктов для регистрации и отмены регистрации `configTool`

Имя продукта	Имя, используемое в <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Совместная работа
eMessage	emessage
Interact	Interact
Contact Optimization	Оптимизировать
Marketing Operations	План
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Обнаружить
Leads	Координаты потенциальных покупателей
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u` имя_продукта

Отменить регистрацию приложения, указанного значением `имя_продукта`. Каталог категории продукта можно не указывать; достаточно имени продукта, и это обязательное значение. Процесс удаляет все свойства и параметры конфигурации для продукта.

Опции

`-o`

При использовании с `-i` или `-r` перезаписывает существующую категорию или регистрацию продукта (узел).

При использовании с `-d` можно удалить категорию (узел), для которой нет ссылки **Удалить категорию** на странице Конфигурация.

Примеры

- Импортировать параметры конфигурации из файла `Product_config.xml` в каталог `conf` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Импортировать один из поставляемых шаблонов источников данных `Campaign` в раздел `Campaign` по умолчанию (`partition1`). В примере предполагается, что вы поместили шаблон источников данных `Oracle OracleTemplate.xml` в каталог `tools/bin` установки `Marketing Platform`.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Экспортировать все параметры конфигурации в файл `myConfig.xml` в каталоге `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Экспортировать существующий раздел `Campaign`, заполненный записями источника данных, сохранить его в файле `partitionTemplate.xml` и сохранить его в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform`.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Вручную зарегистрировать приложение `productName`, используя файл `app_config.xml` в каталоге по умолчанию `tools/bin` в установке `Marketing Platform` и принудительно перезаписать существующую регистрацию этого приложения.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Отменить регистрацию приложения `productName`.
`configTool -u productName`

datafilteringScriptTool

Утилита `datafilteringScriptTool` считывает файл XML для заполнения таблиц фильтрации данных в базе данных системных таблиц `Marketing Platform`.

В зависимости от того, как вы записываете XML, можно использовать эту утилиту двумя способами.

- Используя один набор элементов XML, можно автоматически генерировать фильтры данных, которые основаны на уникальных комбинациях значений полей (один фильтр данных для каждой уникальной комбинации).
- Используя немного отличающийся набор элементов XML, можно определить каждый фильтр данных, который создается утилитой.

Смотрите *Руководство по администрированию IBM Marketing Platform* для информации о создании XML.

Когда использовать datafilteringScriptTool

Необходимо использовать `datafilteringScriptTool` при создании новых фильтров данных.

Требования

Marketing Platform должен быть развернут и выполняться.

Использование datafilteringScriptTool с SSL

При внедрении Marketing Platform с использованием одностороннего SSL, необходимо изменить сценарий datafilteringScriptTool, чтобы добавить опции SSL, выполняющие квитирование. Чтобы изменить сценарий, у вас должна быть следующая информация.

- Имя и путь файла хранилища доверенных сертификатов
- Пароль хранилища доверенных сертификатов

В текстовом редакторе откройте сценарий datafilteringScriptTool (.bat или .sh) и найдите строки, которые выглядят следующим образом (примеры - версия Windows).

```
:call hex
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Отредактируйте эти строки, чтобы они имели следующий формат (новый текст оформляется **жирным**). Замените свой путь к хранилищу доверенных сертификатов, название файла и пароль от хранилища на myTrustStore.jks и myPassword.

```
:call hex
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Синтаксис

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Команды

```
-r path_file
```

Импортируйте спецификации фильтра данных из указанного файла XML. Если файл не расположен в каталоге tools/bin пути установки, укажите путь и включите параметр *пути* файл в двойных кавычках.

Пример

- Используйте указанный файл collaborateDataFilters.xml, расположенный в каталоге C \unica\xml, для заполнения системных таблиц фильтров данных.
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

encryptPasswords

Утилита `encryptPasswords` используется для кодирования и хранения одно из двух паролей, которые используются внутренним процессом Marketing Platform.

Утилита может зашифровать следующие два пароля.

- Пароль, который используется Marketing Platform для доступа к своим системным таблицам. Утилита заменяет существующий зашифрованный пароль (который хранится в файле `jdbc`, свойства, расположенном в каталоге `tools\bin` пути установки Marketing Platform) новым.
- Пароль от хранилища ключей используется Marketing Platform, когда он конфигурируется для использования SSL с сертификатом, отличным от сертификата по умолчанию, предоставленного вместе с Marketing Platform или сервером веб-приложения. Сертификат может быть самоподписанным или предоставленным сертификатной компанией.

Когда использовать encryptPasswords

Используйте `encryptPasswords` для следующих случаев.

- Когда вы меняете пароль учетной записи, которая использовалась для доступа к вашей базе данных системных таблиц Marketing Platform.
- Когда вы создали самоподписанный сертификат или получили сертификат из центра сертификации.

Требования

- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения нового пароля базы данных, сохранения резервной копии файла `jdbc.properties`, расположенного в каталоге `инструменты/корзина` пути установки Marketing Platform.
- Перед запуском `encryptPasswords` для кодирования и сохранения пароля хранилища ключей, скорее всего, был создан или получен цифровой сертификат и вы знаете пароль от хранилища ключей.

Синтаксис

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Команды

-d *databasePassword*

Зашифровать пароль базы данных

-k *keystorePassword*

Закодируйте пароль от хранилища ключей и храните его в файле под названием `pfile`.

Примеры

- Когда был установлен Marketing Platform, имя учетной записи для учетной записи базы данных системных таблиц был заменен на `myLogin`. На данном этапе, через определенное время после установки, вы изменили пароль для данной учетной

записи на `newPassword`. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с
нижеследующим для кодирования и сохранения пароля баз данных.
`encryptPasswords -d newPassword`

- Вы конфигурируете приложение IBM Marketing Software для использования SSL, создали или получили цифровой сертификат. Запустите `encryptPasswords` в соответствии с нижеследующим для кодирования и сохранения пароля от хранилища ключей.
`encryptPasswords -k myPassword`

partitionTool

Сегменты связаны с политиками и ролями Campaign. Данные политики и роли, а также связи их сегментов, хранятся в системных таблицах Marketing Platform. Утилита `partitionTool` заполняет системные таблицы Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях для сегментов.

Когда используется инструмент сегментирования

Для создаваемого сегмента необходимо использовать `partitionTool` для заполнения системных таблиц Marketing Platform информацией об основных политиках и ролях.

Смотрите инструкцию по установке, подходящую для вашей версии Campaign для подробных инструкций при установке нескольких сегментов в Campaign.

Специальные символы и пробелы

Любое описание сегмента или пользователя, группы или имя сегмента, содержащие пробелы, должны заключаться в двойные кавычки.

Синтаксис

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Команды

Следующие команды доступны в утилите `partitionTool`.

-c

Дублирует (клонировает) политики и роли для существующего сегмента, указанного с помощью опции `-s`, использует имя, определенное с помощью опции `-n`. Обе данные опции требуются `ss`. Данная команда выполняет следующее:

- Создает нового пользователя IBM Marketing Software с ролью администратора как в политике административных ролей, так и в глобальной политике в Campaign. Имя раздела, которое вы задаете, автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.
- Создает новую группу Marketing Platform и делает нового пользователя-администратора участником данной группы.
- Создает новый объект сегмента.
- Дублирует все политики, связанные с исходным сегментом, и связывает их с новым сегментом.
- Для каждой реплицированной политики, реплицирует все роли, связанные с политикой.

- Для каждой дублируемой роли отображает все функции таким же образом, как они отображались в исходной роли.
- Присваивает новую группу Marketing Platform для последней определенной системой роли администратора, созданной во время дублирования роли. При клонировании сегмента по умолчанию, сегмента1, данная роль является ролью администратора по умолчанию (Администратор).

Опции

-d *partitionDescription*

Необязательно, используется только с -с. Указывает описание, появляющееся в результате выполнения команды-список. Не может превышать 256 символов. Заклучите в двойные кавычки, если описание содержит пробелы.

-g *groupName*

Необязательно, используется только с -с. Указывает название администраторской группы Marketing Platform, создаваемой утилитой. Имя должным быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя *partition_nameAdminGroup*.

-n *partitionName*

Необязательно, с -список, который требуется с -с. Не может превышать 32 символов или должно быть меньше.

Когда используется с -список, определяет сегмент, информация которого перечислена.

Когда используется с -с, определяет имя нового сегмента, и указанное вами имя сегмента используется в качестве пароля для пользователя-администратора. Имя сегмента должно соответствовать имени,которым обозначался сегмент при конфигурации (использование шаблона сегментирования на странице Конфигурация).

-s *sourcePartition*

Обязательное, используется только с-с. Имя исходного раздела, который будет реплицирован.

-u *adminUserName*

Необязательно, используется только с -с. Определяет имя пользователя-администратора для реплицированного раздела. Имя должным быть уникальным в рамках данного экземпляра Marketing Platform

Если не определено, по умолчанию устанавливается имя *partitionNameAdminUser*.

Имя раздела автоматически устанавливается как пароль этого пользователя.

Примеры

- Создайте раздел со следующими характеристиками.
 - Клонированный с сегмент1

- Имя сегмента - myPartition
- Использует имя пользователя по умолчанию (myPartitionAdminUser) и пароль (myPartition)
- Использует имя группы по умолчанию (myPartitionAdminGroup)
- Описание - "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Создайте раздел со следующими характеристиками.
 - Клонированный с сегмент1
 - Имя сегмента - partition2
 - Указывает имя пользователя customerA с автоматически назначенным паролем partition2
 - Указывает имя группы customerAGroup
 - Описание: "PartitionForCustomerAGroup"
- ```
partitionTool -c -s сегмент1 -n сегмент2 -u покупательA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

## populateDb

Утилита populateDb вставляет данные по умолчанию (данные заполнения) в системные таблицы Marketing Platform.

Установочная программа IBM Marketing Software может заполнить системные таблицы Marketing Platform данными по умолчанию для Marketing Platform и для Campaign. Однако, если политика компании не позволяет установочной программе изменять базу данных, или если установочная программа не может подключиться к системным таблицам Marketing Platform, необходимо вставить данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform с помощью данной утилиты.

Для Campaign эти данные включают роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию. Для Marketing Platform, эти данные включают пользователей по умолчанию и группы, роли безопасности и права для сегментирования по умолчанию.

### Синтаксис

```
populateDb -n productName
```

### Команды

```
-n productName
```

Вставьте данные по умолчанию в системные таблицы Marketing Platform. Действительными названиями продуктов являются Менеджер (для Marketing Platform) и Campaign (для Campaign).

### Примеры

- Вставьте данные по умолчанию Marketing Platform вручную.
 

```
populateDb -n Manager
```
- Вставьте данные по умолчанию Campaign вручную.
 

```
populateDb -n Campaign
```

## restoreAccess

Утилита `restoreAccess` позволяет восстановить доступ к Marketing Platform, если все пользователи с правами `PlatformAdminRole` были случайно заблокированы или если возможность входа в Marketing Platform была утрачена.

### Когда использовать `restoreAccess`

Вам может понадобиться `restoreAccess` в двух случаях, описанных в данном разделе.

#### Отключение пользователей `platformAdminRole`

Можно отключить всех пользователей с правами `PlatformAdminRole` в Marketing Platform в системе. Ниже приведен пример, каким образом можно отключить учетную запись пользователя-администратора платформы. Предположим, что у вас есть только один пользователь с правами `PlatformAdminRole` (пользователь-администратор платформы). Предположим, что свойство **Свойство допускаемого максимального количества попыток на вход в систему в категории **Общие** | **Настройки пароля**** страницы Конфигурации установлено со значением 3. Затем, допустим, кто-то пытается войти под именем `platform_admin` и трижды подряд вводит неправильный пароль. Данные неудачные попытки входа в систему могут привести к отключению учетной записи администратора платформы в системе.

В этом случае можно использовать `restoreAccess`, чтобы добавить пользователя с правами `PlatformAdminRole` к системным таблицам Marketing Platform, не получая доступа к веб-интерфейсу.

Когда вы выполняете запуск `restoreAccess` с помощью такого способа, утилита создает пользователя с именем учетной записи и определенным вами паролем с правами `PlatformAdminRole`.

Если определенное вами имя пользователя для входа в систему существует в Marketing Platform в качестве внутреннего пользователя, пароль такого пользователя меняется.

Только пользователь с именем учетной записи `PlatformAdmin` и с правами `PlatformAdminRole` может универсально администрировать все панели инструментов. Таким образом, если пользователь-администратор платформы отключен и вы создаете пользователя с `restoreAccess`, необходимо создать пользователя с именем учетной записи администратора платформы.

#### Неправильная конфигурация интеграции NTLMv2

Если вы внедряете интеграцию NTLMv2 с неподходящей конфигурацией и больше не можете войти в систему, используйте `restoreAccess` для восстановления возможности входа.

При запуске `restoreAccess` таким способом утилита изменяет значение свойства `Platform | Защита | Метод входа в систему` на Marketing Platform. Данное изменение позволяет выполнять вход в систему под любой учетной записью пользователя, которая существовала до момента блокировки. Можно также дополнительно определить новое имя для входа в систему и пароль. Необходимо выполнить перезагрузку сервера веб-приложения, на котором развернут Marketing Platform, если вы используете утилиту `restoreAccess` таким образом.

## Рекомендации в отношении паролей

Учитывайте следующие условия о паролях, когда используется `restoreAccess`.

- Утилита `restoreAccess utility` не поддерживает паролей с пробелами и не требует выполнения правил создания пароля.
- Если вы указываете используемое имя пользователя, утилита меняет пароль для такого пользователя.

## Синтаксис

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

## Команды

**-r**

Когда используется без опции `u`: *loginName*, необходимо переустановить значение свойства Платформа | безопасность | метод Входа в систему на Marketing Platform. Требуется перезагрузки сервера веб-приложения.

Когда используется с опцией `u`: *loginName*, создайте пользователя PlatformAdminRole.

## Опции

**-u *loginName***

Создайте пользователя с правами platformAdminRole, с указанным именем учетной записи. Следует использовать в сочетании с опцией `-p`.

**-p *пароль***

Задайте пароль для создаваемого пользователя. Требуется с `-u`.

## Примеры

- Создайте пользователя с полномочиями PlatformAdminRole. Имя учетной записи -tempUser, пароль - tempPassword.  

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Измените значение метода входа в систему на IBM Marketing Platform и создайте пользователя с правами PlatformAdminRole. Имя учетной записи - tempUser, пароль- tempPassword.  

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

## **scheduler\_console\_client**

Задания, сконфигурированные в планировщике IBM Marketing Software, можно включить в список и запустить при помощи этой утилиты, если они настроены для приема триггера.

## Что делать, если включена поддержка SSL

Если веб-приложение Marketing Platform сконфигурировано для использования SSL, JVM, используемая утилитой scheduler\_console\_client, должна использовать тот же сертификат SSL, который используется сервером веб-приложений, на котором внедрен продукт Marketing Platform.

Чтобы импортировать сертификат SSL, выполните следующие шаги:

- Определите расположение среды JRE, используемой утилитой scheduler\_console\_client.
  - Если переменная JAVA\_HOME задана как системная переменная среды, то среда JRE, на которую она указывает, будет средой, которую использует утилита scheduler\_console\_client.
  - Если переменная JAVA\_HOME не задана как системная переменная среды, утилита scheduler\_console\_client будет использовать среду JRE, заданную либо в сценарии setenv, находящемся в каталоге tools/bin в вашей установке Marketing Platform, либо в командной строке.
- Импортируйте сертификат SSL, используемый сервером веб-приложений, на котором компонент Marketing Platform внедрен в среде JRE, используемой утилитой scheduler\_console\_client.

В Sun JDK есть программа keytool, которую можно использовать для импорта сертификата. Подробную информацию об использовании этой программы смотрите в документации Java либо получите доступ к справке, введя -help во время работы программы.

- Откройте файл tools/bin/schedulerconsoleclient в текстовом редакторе и добавьте следующие свойства. Данные свойства отличаются в зависимости от сервера веб-приложения, на котором развернуто Marketing Platform.
  - Для WebSphere добавляйте данные свойства к файлу.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
    - Djavax.net.ssl.keyStore="*путь к вашему файлу хранения ключей JKS*"
    - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*Ваш пароль от хранилища ключей*"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="*путь к файлу доверенного хранилища JKS*"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Ваш пароль от доверенного хранилища*"
    - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - В случае WebLogic добавьте эти свойства к файлу.
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="*Путь к файлу доверенного хранилища JKS*"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Пароль от доверенного хранилища*"

Если сертификаты не совпадают, в файле журнала Marketing Platform будет содержаться ошибка следующего вида:

Чем вызвано: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: не удается найти действительный путь сертификации для затребованного объекта назначения

## Требования

Компонент Marketing Platform должен быть установлен и внедрен, и он должен работать.

## Синтаксис

```
scheduler_console_client -v -t имя_триггера имя_пользователя
```

```
scheduler_console_client -s -t имя_триггера имя_пользователя
```

## Команды

**-v**

Перечислите задания планировщика, сконфигурированные для ожидания сигнала от указанного триггера.

Следует использовать в сочетании с опцией **-t**.

**-s**

Отправить указанный триггер.

Следует использовать в сочетании с опцией **-t**.

## Опции

**-t *имя триггера***

Имя триггера, как сконфигурировано в планировщике.

## Пример

- Вызвать список заданий, сконфигурированных для приема триггера `trigger1`.  

```
scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin
```
- Выполнить задания, сконфигурированные для приема триггера `trigger1`.  

```
scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin
```

---

## Сценарий eMessage Response and Contact Tracker (RCT)

Используйте этот сценарий для запуска и для проверки состояния Response and Contact Tracker (RCT).

Этот сценарий находится в каталоге `bin` установки eMessage. Каталог eMessage - это подкаталог в каталоге Campaign.

В UNIX или Linux запустите сценарий как `rct.sh`.

В Windows запустите сценарий из командной строки как `rct.bat`.

## Синтаксис

```
rct [start | stop | check]
```

## Команды

**start**

Запустить RCT



## stop

Остановить RCT

## Опции

### check

Проверить состояние соединения между RCT и IBM Marketing Software Hosted Services.

## Примеры

- Запустить RCT в Windows.  
`rct.bat start`
- Остановить RCT в Windows.  
`rct.bat stop`
- Определить в Linux, соединен ли RCT с IBM Marketing Software Hosted Services.  
`rct.sh check`  
В зависимости от состояния системы выходные результаты команды могут быть следующими:  

```
C:\<IMS_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID:
asm_admin
```

---

## Сценарий MKService\_rct

Сценарий MKService\_rct добавляет или удаляет утилиту Response and Contact Tracker (RCT) как службу. При добавлении RCT в виде службы RCT перезапускается при каждом перезапуске компьютера, на котором установлен RCT. Удаление RCT как службы отключает автоматический перезапуск RCT.

Этот сценарий находится в каталоге bin установки eMessage.

В UNIX или Linux запустите `MKService_rct.sh` от имени пользователя с разрешениями root или с разрешениями для создания процессов демона.

В Windows запустите сценарий из командной строки как `MKService_rct.bat`.

## Синтаксис

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

## Команды

### -install

Добавить RCT как службу

### -remove

Удалить службу RCT

## Примеры

- Добавить RCT как службу Windows.  
MKService\_rct.bat -install
- Удалить службу RCT в UNIX или Linux.  
MKService\_rct.sh -remove

---

## Глава 10. Деинсталляция Campaign

Запустите программу деинсталляции Campaign, чтобы деинсталлировать Campaign. Когда вы запустите программу деинсталляции Campaign, файлы, созданные в процессе установки, будут удалены. Например, такие файлы, как файлы конфигурации, информация о реестре установки и данные пользователя удаляются с компьютера.

### Об этой задаче

При установке продуктов IBM Marketing Software программа деинсталляции включается в каталог `Uninstall_Продукт`, где *Продукт* - это имя вашего продукта IBM. В Windows также добавляется запись в список **Добавление или удаление программ** в панели управления.

Если вместо того, чтобы запускать программу деинсталляции, вы вручную удалите файлы в каталоге установки, результатом может оказаться неполная установка, если вы потом переустановите продукт IBM в то же расположение. После деинсталляции продукта его база данных не удаляется. Программа деинсталляции удаляет только файлы по умолчанию, созданные при установке. Никакие файлы, созданные или сгенерированные после установки, не удаляются.

**Примечание:** В UNIX программу деинсталляции должна запускать та же учетная запись пользователя, которая устанавливала Campaign.

### Процедура

1. Если вы внедрили веб-приложение Campaign, аннулируйте внедрение веб-приложения из WebSphere или WebLogic.
2. Остановите приемник Campaign.
3. Завершите работу WebSphere или WebLogic.
4. Остановите процессы, связанные с Campaign.
5. Если каталог `ddl` существует в каталоге установки продукта, запустите сценарии, которые есть в каталоге `ddl`, чтобы отбросить таблицы ил базы данных системных таблиц.
6. Выполните один из следующих шагов, чтобы деинсталлировать Campaign:
  - Щелкните по программе деинсталляции Campaign, которая находится в каталоге `Uninstall_продукт`. Программа деинсталляции запустится в режиме, в котором вы устанавливали Campaign.
  - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Campaign, используя режим консоли:  
**Uninstall\_Продукт -i console**
  - В окне командной строки перейдите в каталог, в котором существует программа деинсталляции, и введите указанную ниже команду чтобы деинсталлировать Campaign, используя режим без вывода окон и сообщений:  
**Uninstall\_Продукт -i silent**

При деинсталляции Campaign с использованием режима без вывода окон и сообщений процесс деинсталляции не выводит на экран никаких диалоговых окон для взаимодействия с пользователем.

**Примечание:** Если вы не зададите опцию для деинсталляции Campaign, программа деинсталляции Campaign запустится в режиме, в котором устанавливался компонент Campaign.

---

## Глава 11. Кластеризация веб-приложений IBM Campaign

Вы можете сконфигурировать веб-приложение IBM Campaign (приложение J2EE) в кластере, выполнив дополнительные задачи при установке IBM Campaign.

**Важное замечание:** Если вы интегрируете IBM Campaign с eMessage, не конфигурируйте кластеризованную среду веб-приложения.

Вы сможете сконфигурировать кластеризованную среду веб-приложения Campaign, если вы производите интеграцию с Interact.

### Обзор

Когда веб-приложение развернуто в кластерной среде, компоненты сервера веб-приложений Campaign поддерживают распределение нагрузки.

В Campaign определенные объекты, такие как предложения, кэшируются в сервере веб-приложений для улучшения времени отклика в пользовательском интерфейсе. В среде распределенной нагрузки предложения, созданные на одном сервере веб-приложений, доступны пользователям, сеансы которых подключаются через другой сервер, если вы сконфигурировали файл `campaign_ehcache.xml`.

Кэширующиеся объекты включают: предложения, шаблоны и атрибуты предложений, кампании, сеансы, папки, атрибуты, инициативы и сегменты.

Кластеризованная конфигурация может использоваться для сведения к минимуму сбоев в доступности приложения в случае отказа сервера веб-приложений. Поскольку системные таблицы Campaign сохраняются во внешней базе данных, не требуется реплицировать данные на резервный сервер. Если основной сервер веб-приложения завершается неудачно, то веб-приложение Campaign надо запустить на резервном сервере. Когда оно запущено, веб-приложение Campaign получает все текущие данные из базы данных системных таблиц Campaign.

### Основные шаги

Чтобы установить IBM Campaign в кластеризованной среде веб-приложения, следуйте инструкциям глав 2 - 8 и дополните такие инструкции информацией из настоящего раздела.

При установке IBM Campaign в кластере, существует много способов конфигурации установки. Следующие шаги описывают базовый процесс:

1. Выполните программы установки в одной системе, как правило, на административном сервере или другом сервере приложений.
2. Создайте и совместно используйте файловый каталог для хранения загрузочных файлов для всей установки IBM Campaign.
3. Создайте файл EAR или WAR и внедрите его на каждом сервере в кластере.
4. Сконфигурируйте каждую систему для совместного использования системных таблиц IBM Marketing Platform и системных таблиц IBM Campaign.
5. Сконфигурируйте каждую систему для использования совместного файлового каталога.

6. Решите, какой сервер в кластере будет отправлять уведомления. Затем подавите процесс уведомления на всех других серверах.
7. Сконфигурируйте `campaign_ehcache.xml` для распределенного кэширования шаблонов и папок предложений, как описано в публикации *IBM Campaign: Руководство по установке*. Чтобы указать, как часто обновляется кэш, вы можете скорректировать параметры конфигурации кэша Campaign, например, `offerTemplateDataTTLSeconds`. Однако эта корректировка может оказать негативное влияние на производительность, потому что установка меньших значений приводит к увеличению частоты обновления кэша. Конфигурационные параметры описаны в *Руководстве администратора IBM Campaign*.

**Примечание:** Если у вас есть проблемы после внедрения в кластере IBM Campaign, скопируйте файл `commons-lang.jar` в каталог `/data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext`.

---

## Рекомендации по кластеризации WebSphere

Если вы устанавливаете IBM Campaign на кластере в WebSphere, выполните эти дополнительные шаги в дополнение к шагам для установки IBM Campaign - WebSphere.

### Подготовка источников данных

В дополнение к любым другим предоставленным в этом руководстве инструкциям, выполните следующие задачи для своих источников данных:

- База данных IBM Campaign должна быть на сервере, который доступен для всех серверов в кластере, но не должна быть на сервере в кластере.
- При конфигурировании провайдера JDBC в качестве области действия укажите кластер.

### Установка продуктов

При выполнении программы установки, убедитесь, что вы установили Marketing Platform и IBM Campaign только один раз на сервере в качестве административного сервера для кластера. Административный сервер доступен для всех серверов в кластере IBM Campaign.

Не требуется устанавливать программное обеспечение на каждом элементе кластера. Вместо этого, установите его на административном сервере, создайте файл EAR или WAR, а затем выполните внедрение файла EAR или WAR на каждом кластерном элементе.

**Примечание:** Сервер приложений IBM WebSphere, связанный с Campaign, не поддерживает кластеризацию. В кластеризованной среде используйте среду IBM WebSphere Application Server Network Deployment.

### Шаги перед внедрением

Перед внедрением IBM Campaign, выполните следующую задачу:

- Совместно используйте каталог верхнего уровня, в котором установлен IBM Campaign. Например, если вы установили Campaign в `C\CampaignCluster\IBM_IMS\Campaign`, совместно используйте весь каталог `CampaignCluster`.

## Шаги внедрения

В дополнение к инструкциям в главе внедрения (Глава 5, “Внедрение веб-приложения Campaign”, на стр. 29), выполните следующие задачи:

1. Модули отображения для серверов. При установке опций в мастере **Выбор опций установки** для WebSphere, выберите кластер и веб-сервер для отображения модулей на серверах.
2. Дополнительные инструкции для свойства Generic JVM: Сконфигурируйте свойство Generic JVM на каждом сервере в кластере.

Путь, который вы задаете в <ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN> и других свойствах, должен указывать на совместно используемый каталог установки.

Установите следующие дополнительные параметры для кластеров:

- При внедрении IBM Campaign в кластерном режиме, включите репликацию кэша путем установки следующего параметра на true для каждого кластерного узла.

**-Dcampaign.ehcache.enable=true**

- Установите следующий параметр, чтобы убедиться, что eMessage ETL не инициирован всеми кластеризованными узлами:

**-Dcampaign.emsgetl.disabled=true**

Для одного узла, который должен инициировать данные ETL eMessage для всех других узлов, установите параметр на **false**.

- Установите следующий параметр, чтобы убедиться, что Interact ETL не был инициирован всеми кластеризованными узлами:

**-Dcampaign.interactetl.disabled=true**

Для одного узла, который должен инициировать данные взаимодействия ETL для всех других узлов, установите параметр на false.

- Установите следующий параметр в местоположение campaign\_ehcache.xml:

**-Dcampaign.ehcache.path=<ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN>\conf**

Где <ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN> - путь к месту установки IBM Campaign.

## Шаги после внедрения

При использовании модуля plug-in для балансировки нагрузки, выполните следующие действия по конфигурированию:

- Для эффективной работы IBM Campaign в кластерной среде пользователи должны оставаться на единственном узле в течение всего сеанса. Эта опция для управления сеансами и балансировки нагрузки называется аффинитетом сеанса. Документация для вашего сервера приложений предоставляет подробную информацию о конфигурировании вашей установки для использования аффинитета сеанса.

**Примечание:** Если узел терпит неудачу в системе, которая использует этот параметр конфигурации, каждый сеанс пользователя на этом же узле также потерпит неудачу. Выравниватель нагрузки не должен переключать пользователей на другой доступный узел, так как аутентификация пользователя применяется только к единственному узлу в IBM Campaign. Пользователям будет предложено войти в систему повторно. В некоторых случаях могут происходить неожиданные ошибки и соответствующая потеря данных.

- Войдите в систему IBM Campaign. Выберите **Параметры > Конфигурация** и сконфигурируйте следующие параметры URL так, чтобы все ссылки на сервер IBM Campaign использовали прокси-сервер и порт:

---

## Рекомендации по созданию кластеров WebLogic

Если вы устанавливаете IBM Campaign на кластере в WebLogic, выполните эти дополнительные шаги в дополнение к шагам для установки IBM Campaign на WebLogic.

### Подготовка к установке

Перед началом установки надо создать домен WebLogic для кластера. Для справки по этому шагу смотрите документацию WebLogic.

### Подготовка источников данных

В дополнение к любым другим предоставленным в этом руководстве инструкциям, выполните следующие задачи для своих источников данных:

- Сконфигурируйте серверы веб-приложений, чтобы использовать правильный драйвер JDBC на всех серверах в кластере.
- Создайте источник данных для IBM Campaign системных таблиц (UnicaPlatformDS), на административном сервере и на кластерных элементах.
- При создании источника данных для IBM Campaign системных таблиц (CampaignPartitionDS), выполните внедрение на кластере, а не на административном сервере. Выберите **Все серверы в кластере**.

### Установка продуктов

При выполнении программы установки убедитесь, что вы устанавливаете Marketing Platform и IBM Campaign только один раз на сервере в качестве административного сервера для кластера. Административный сервер доступен для всех серверов в кластере IBM Campaign.

Не требуется устанавливать программное обеспечение на каждом элементе кластера. Вместо этого, установите его на административном сервере, создайте файл EAR или WAR, а затем выполните внедрение файла EAR или WAR на каждом кластерном элементе.

### Шаги перед внедрением

Перед внедрением IBM Campaign, выполните следующую задачу:

- Совместно используйте каталог верхнего уровня, в котором установлен IBM Campaign. Например, если вы установили IBM Campaign в C:\CampaignCluster\IBM\_IMS\Campaign. В этом случае совместно используйте вес каталог CampaignCluster.

### Шаги внедрения

В дополнение к инструкциям в главе внедрения (Глава 5, “Внедрение веб-приложения Campaign”, на стр. 29), выполните следующие задачи:

1. Установите опцию исходной доступности. При внедрении файла EAR или WAR в административном сервере, установите опцию **Исходная доступность** на значение **Использовать значения по умолчанию, определенные целями внедрения**.
2. Дополнительные инструкции для свойства Generic JVM: Сконфигурируйте свойство Generic JVM на каждом сервере в кластере.



Путь, который вы задаете в <ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN> и других свойствах, должен указывать на совместно используемый каталог установки.

Установите следующие дополнительные параметры для кластеров:

- При внедрении IBM Campaign в кластерном режиме, включите репликацию кэша путем установки следующего параметра на true для каждого кластерного узла.

**-Dcampaign.ehcache.enable=true**

- Установите следующий параметр, чтобы убедиться, что eMessage ETL не инициирован всеми кластеризованными узлами:

**-Dcampaign.emsgetl.disabled=true**

Для одного узла, который должен инициировать данные ETL eMessage для всех других узлов, установите параметр на **false**.

- Установите следующий параметр, чтобы убедиться, что Interact ETL не был инициирован всеми кластеризованными узлами:

**-Dcampaign.interactetl.disabled=true**

Для одного узла, который должен инициировать данные взаимодействия ETL для всех других узлов, установите параметр на false.

- Установите следующий параметр в местоположение campaign\_ehcache.xml:

**-Dcampaign.ehcache.path=<ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN>conf**

Где <ДОМАШНИЙ\_КАТАЛОГ\_CAMPAIGN> - путь к месту установки IBM Campaign.

## Шаги поствнедрения

При использовании модуля plug-in для балансировки нагрузки, выполните следующие действия по конфигурированию:

- Для эффективной работы IBM Campaign в кластерной среде пользователи должны оставаться на единственном узле в течение всего сеанса. Эта опция для управления сеансами и балансировки нагрузки называется закрепленным сеансом или закрепленной балансировкой нагрузки. Для получения дополнительной информации о конфигурировании вашей установки для использования этой опции, смотрите документацию для сервера приложений.

**Примечание:** Если узел терпит неудачу в системе, которая использует этот параметр конфигурации, каждый сеанс пользователя на этом же узле также потерпит неудачу. Выравниватель нагрузки не должен переключать пользователей на другой доступный узел, так как аутентификация пользователя применяется только к единственному узлу в IBM Campaign. Пользователям будет предложено войти в систему повторно, а в некоторых случаях может произойти неожиданная ошибка и соответствующая потеря данных.

- Войдите в систему IBM Campaign. Выберите **Параметры > Конфигурация** и сконфигурируйте следующие параметры URL так, чтобы все ссылки на сервере IBM Campaign использовали прокси-сервер и порт:

**Campaign | navigation | serverURL**

---

## Сконфигурируйте ehcache

ehcache - это открытый исходный распределенный кэш Java для кэширования, Java EE, а также легкие контейнеры. Каждый узел в кластере может использовать тот же самый файл campaign\_ehcache.xml, или же вы можете установить другой файл campaign\_ehcache.xml для каждого узла. Для установок в кластере

отредактируйте файл `campaign_ehcache.xml`, таким образом, вам не нужно будет перезапускать компьютер при изменении каких-либо шаблонов или папок предложений.

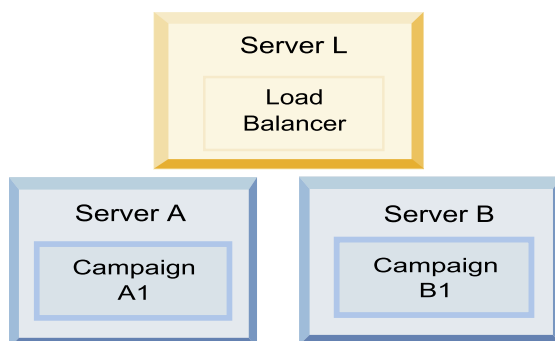
**Важное замечание:**

- Если ваша установка обновлена из предыдущей версии, файл `campaign_ehcache.xml` перезаписывается. Добавьте и измените следующие разделы в файле:
- **10.0.0.2** Если вы производите обновление до Fix Pack 10.0.0.2, вы также должны сконфигурировать кэширование для сеансов пользователей (`userSessionCache`).

Используйте одну из следующих процедур для конфигурирования файла `ehcache`.

### Конфигурирование с помощью `ehcache` Удаленного вызова методов (RMI)

IBM Campaign RMI обычно используют системы, которые имеют следующую топографию:



Перейдите в каталог `<IBM_IMS_HOME>\<ДОМАШНИЙ_КАТАЛОГ_САМПАЙН>\conf` и откройте файл `campaign_ehcache.xml` в текстовом редакторе. Затем выполните следующее редактирования:

- Раскомментируйте следующий раздел файла.  
Надо настроить параметры для `machineA` и `machineB` для отражения среды. Предоставьте разделенный пробелом список всех серверов в кластере и используйте полностью определенные имена вычислительного узла.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery>manual, rmiUrls=//
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineB>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineA>:40000/userSessionCache|//
<machineB>:40000/userSessionCache"/>
-->
```

- Раскомментируйте следующий раздел файла.  

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
```

```

replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->

```

- **10.0.0.2** Раскомментируйте следующий раздел файла.

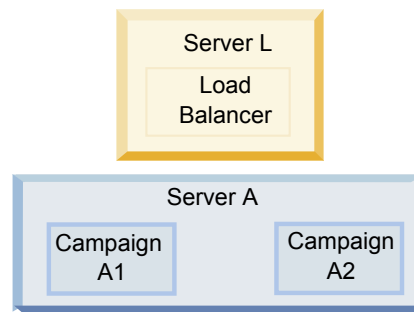
```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIMCacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
-->

```

## Конфигурирование ehcache с многоадресной передачей

IBM Campaign многоадресную передачу обычно используют системы, которые имеют следующую топографию:



Перейдите в каталог `<IBM_IMS_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf` и откройте файл `campaign_ehcache.xml` в текстовом редакторе. Затем выполните следующее редактирование:

- Раскомментируйте следующий раздел файла.  
Надо настроить параметры для `multicastGroupAddress` и `multicastGroupPort` для отражения среды.

```

<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIMCacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIMCacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->

```

- Раскомментируйте следующий раздел файла.
- ```

<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIMCacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->

```

Глава 12. Повышение уровня кластеризованной среды приемника

Следуйте данным инструкциям, если необходимо повысить уровень конфигурации существующего единичного приемника для IBM Campaign до конфигурации кластеризованного приемника. Кластер приемника является рядом двух или больше приемников, действующих как единица для обеспечения балансирования нагрузки и высокого уровня доступности. Кластеры приемников IBM Campaign являются Active-Active, и это значит, что каждый узел подает запросы с помощью подхода балансирования нагрузки. Каждый приемник Campaign обеспечивает интерфейс между клиентами пользовательского интерфейса (такими как веб-приложение Campaign) и аналитическими процессами серверного приложения.

Процедура

1. Подтвердите, что выполнили предварительные условия, указанные в “Поддерживаемые конфигурации кластеризованного детектора” на стр. 93. Например, важным является то, чтобы местоположение общего файла было уже сконфигурировано и чтобы вы подготовили отдельные компьютеры для каждого узла в кластере.
2. Следуйте инструкциям в разделе Глава 2, “Планирование обновления Campaign”, на стр. 9.
3. Ознакомьтесь с материалом в разделе Обновление Campaign.
4. Следуйте инструкциям ниже для обновления до конфигурации кластеризованных приемников.

Шаг	Описание
A Запустите программу установки.	Перейдите в папку, в которой вы сохранили программу установки IBM Marketing Software, и запустите программу установки. Данный процесс активирует все установочные программы для продукта, находящиеся по данному адресу (Marketing Platform, Campaign).
B. При необходимости обновите Marketing Platform.	Если этого не было выполнено, заполните экранные формы, повышающие уровень Платформы, и нажмите на Готово в окне Установка завершена.

Шаг	Описание
<p>С. Повышение уровня IBM Campaign-это конфигурация кластеризованного приемника, которая необязательно включает первый приемник.</p>	<p>Откроется программа установки IBM Campaign. В данной установочной программе необходимо настроить конфигурацию IBM Campaign для кластеризованной конфигурации и по выбору также повысить уровень первого приемника. Один приемник кластера может уже быть установлен на сервере Campaign, однако, каждый последующий приемник должен быть установлен на его собственном независимом сервере. Чтобы повысить уровень Campaign до конфигурации кластеризованного приемника, заполните следующие экранные формы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение • Лицензионное соглашение о программном обеспечении • Каталог установки • Компоненты Campaign: выберите необходимые опции и обязательно выберите Сервер Campaign, что является опцией для установки приемника. • Один или несколько приемников: Выберите Кластеризованная конфигурация приемников (два или более узлов) • Заполните следующие экраны для обновления первого приемника: <ul style="list-style-type: none"> – Месторасположение файла сети общего пользования. Конфигурация кластеризованного приемника требует, чтобы определенные файлы и папки обеспечивали общий доступ и были доступными для всех приемников кластера. На этом экране можно определить пути к расположению совместно используемого файла. Используйте отображаемый путь сервера Microsoft Windows (такого как Z:\Campaign_Shared) или подключенный путь UNIX (такой как /mnt/Campaign_Shared). Данное месторасположение известно как campaignSharedHome. – Переместите файлы Приемника в папки сети общего доступа. Выберите Автоматически (рекомендуется) или Вручную. Если вы выбираете Автоматически, установочная программа копирует данные о сегментировании в папку месторасположения campaignSharedHome. Если вы выбираете Вручную, необходимо вручную скопировать данные о сегментировании в campaignSharedHome. – Свойства узла Приемника. Для каждого узла приемника, устанавливаемого в кластере, необходимо определить свойства, такие как уникальное имя узла, узел и порт сети, и так далее. – Свойства основного Приемника. Приоритет определяет, который узел кластера приемника является основным приемником, а какой узел должен использоваться в случае обработки отказа. – Вес балансирования нагрузки. Вес определяет, сколько трафика приемника может выдержать узел для совместной обработки других узлов. Укажите любое значение, отличное от нулевого, потому что нулевое значение препятствует обработке узлом любых соединений приемника.
<p>D. Продолжайте процесс повышения уровня.</p>	<p>От этой точки в процессе повышения уровня, оставшиеся экранные формы в большинстве своем соответствуют формам повышения уровня единичного узла. Заполнив экранную форму Краткое описание прединсталляции, нажмите на Установка для завершения повышения уровня Campaign и первого узла приемника в кластере.</p> <p>Программа установки Campaign запускается с выбранными вами опциями.</p> <p>Если вы выбрали Автоматически для Переместить файлы Приемника в папку Сети общего доступа, некоторые файлы перемещаются из исходного установочного каталога в структуру каталогов campaignSharedHome. Объекты, связанные с Campaign (такие как файлы .ses и файлы .dat) теперь располагаются в папке сегментирования общего доступа, а не в локальной установочной папке. Дополнительная информация приведена в разделе “Местоположение общей сети для кластеризованных приемников: campaignSharedHome” на стр. 94.</p>

Шаг	Описание
Е. Выполните запуск инструмента acUpgrade.	Выполните запуск инструмента acUpgrade, как описано в “Выполнение acUpgradeTool” на стр. 22, и завершите любые дополнительные задачи по повышению уровня прежде, чем продолжить.
Ф. Выполните внедрение и упаковку файла EAR.	<p>Для первого узла установочной программы в кластере, который вы устанавливаете на основном сервере Campaign, установочная программа показывает экранные формы, чтобы развернуть и упаковать файл EAR, как и для установки единичного узла.</p> <p>Продолжите процесс внедрения и выполнения Campaign на сервере своего веб-приложения и запуск приемника на сервере Campaign..</p>

Шаг	Описание
<p>G. Установите второй узел в кластере.</p> <p>Важное замечание: Каждый узел приемника должен быть установлен на отдельном компьютере.</p>	<p>Если вы еще не сделали этого, скопируйте основную программу установки IBM Marketing Software и файлы установки Campaign на сервер, на котором будет выполнен ваш следующий Campaign узел программы установки, и запустите основную программу установки.</p> <p>В основной установочной программе предоставьте информацию, необходимую для соединения с базой данных Marketing Platform, точно так же как для первого установленного вами приемника. Каждый приемник в одном и том же кластере должен использовать одну и ту же основную конфигурацию установщика.</p> <p>Когда установочная программа Campaign появляется, заполните экранные формы, описанные здесь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Введение • Лицензионное соглашение о программном обеспечении • Каталог установки • Компоненты Campaign: выберите только: Сервер Campaign, поскольку вы только устанавливаете приемник на этой системе. • Один или несколько приемников: Выберите Кластеризованная конфигурация приемников (два или более узлов) • Заполните следующие экраны для установки второго приемника: <ul style="list-style-type: none"> – Месторасположение файла сети общего пользования. Конфигурация кластеризованного приемника требует, чтобы определенные файлы и папки обеспечивали общий доступ и были доступными для всех приемников кластера. На этом экране можно определить пути к расположению совместно используемого файла. Используйте отображаемый путь сервера Microsoft Windows (такой как Z:\Campaign_Shared или //hostname.example.com/Campaign Shared) или подключенный путь UNIX (такой как /mnt/Campaign_Shared). Примечание: Значение, которое вы вводите здесь, должно быть тем же самым для каждого приемника в кластере. – Свойства узла приемника. Для каждого узла приемника, устанавливаемого в кластере, необходимо определить свойства, такие как уникальное имя узла, узел и порт сети, и так далее. – Приоритет основного приемника. Приоритет определяет, который узел кластера приемника является основным приемником, а также приоритет, применяемый для определения того, какой узел следует использовать в случае обработки отказа. – Вес балансирования нагрузки. Вес определяет, сколько трафика приемника может выдержать узел для совместной обработки других узлов. Укажите любое значение, отличное от нулевого, потому что нулевое значение препятствует обработке узлом любых соединений приемника. <p>От этой точки в процессе установки, оставшиеся экранные формы в большинстве своем соответствуют формам установки единичного узла. Заполнив экранную форму Краткое описание прединсталляции, нажмите на Установка для завершения установки Campaign и первого узла приемника в кластере.</p> <p>Программа установки Campaign запускается с выбранными вами опциями.</p>
<p>H. Запустите приемник Campaign на втором узле.</p>	<p>После завершения установки запустите приемник Campaign. Смотрите раздел “Запуск сервера Campaign” на стр. 34.</p>
<p>I. Установите каждый последующий узел в кластере.</p>	<p>Повторите шаги по установке, которые были выполнены для второго узла приемника каждого дополнительного узла, который необходимо установить. Помните, что каждый узел должен быть установлен в отдельной системе от других узлов. Запустите приемник на каждом узле, когда вы завершаете их установку.</p>

Шаг	Описание
И. Этот шаг требуется, только если вы делали ручное обновление.	Если вы выполнили обновление Автоматически , пропустите данный шаг. Если вы выбрали Вручную для переместите файлы приемника в папку сети общего пользования, настройте структуру папок <code>campaignSharedHome</code> , как это описывается выше, и скопируйте требуемые файлы из локального каталога установки в <code>campaignSharedHome</code> .
К. Настройте параметры конфигурации, затем перезапустите сервер веб-приложений и приемники.	Зайдите в Campaign и настройте следующие параметры конфигурации; <ul style="list-style-type: none"> • <code>Campaign campaignClustering</code>: установите enableClustering на TRUE. • <code>Campaign campaignClustering</code>: установите campaignSharedHome для папки файла сети общего пользования (<code>campaignSharedHome</code>), определенную ввремя процесса повышения уровня. <p>Свойства конфигурации объяснены в публикации <i>IBM Campaign: Руководство по администрированию</i>.</p> <p>Обязательно перезапустите сервер веб-приложений и приемники.</p>

Результаты

Теперь обновление до кластеризованной конфигурации приемника завершено.

Поддерживаемые конфигурации кластеризованного детектора

Эта тема относится к кластеризованной конфигурации приемников.

Предпосылки и требования для IBM Campaign конфигурации кластеризованных детекторов:

- Может быть только один приемник на каждый физический хост-компьютер.
- Все внутренние компьютеры для кластеризованных детекторов должны работать на одной операционной системе.
- Все внутренние компьютеры для кластеризованных детекторов должны использовать ту же самую **УСТАНОВЛЕННУЮ** версию IBM Campaign
- Местоположение общей сети (`campaignSharedHome`) должно существовать и должно быть доступным для каждого физического хост-компьютера, на котором вы планируете установить узел детектора. Его необходимо установить перед установкой узлов детектора.

Диаграмма кластеризации приемника

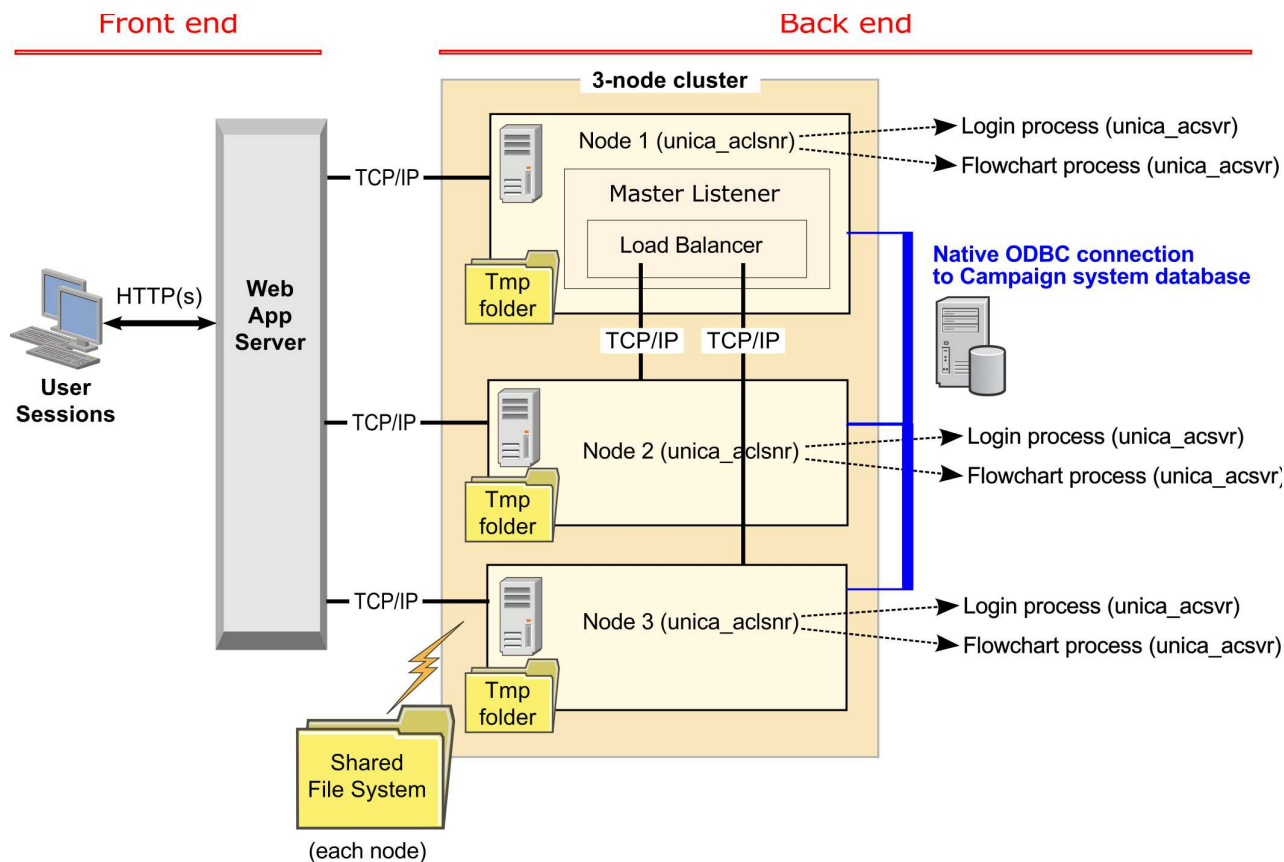
На этой диаграмме показана кластерная конфигурация приемника с тремя узлами.

Примечание: Следующая сводка обеспечивает высокоуровневый обзор компонентов. Подробная информация предоставлена в отдельных темах.

Кластер состоит из нескольких узлов приемников. Каждый узел (`unica_aclsnr`) находится на отдельном физическом компьютере, и каждый узел имеет собственное соединение ODBC с базой данных системы Campaign. Как и при конфигурировании одиночного узла, каждый процесс `unica_aclsnr` порождает дополнительные процессы внутренней части для идентификаторов пользователей и потоковых диаграмм.

Каждый узел также имеет соединение с пользовательской базой данных внутренней части (не показан на диаграмме).

В кластеризованной конфигурации один узел действует как основной приемник. Задача основного приемника состоит в распределении нагрузки путем распределения входящих запросов между узлами. Веб-приложение Campaign отправляет клиентские запросы по TCP/IP, а балансировщик нагрузки обменивается информацией с кластеризованными узлами по TCP/IP. Все узлы совместно используют сетевую файловую систему, таким образом, они могут получить доступ к совместно используемым файлам. Кроме того, каждый узел имеет свою собственную локальную папку tmp и свой собственный набор индивидуальных файлов.



Местоположение общей сети для кластеризованных приемников: campaignSharedHome

Кластеризованная конфигурация приемника для IBM Campaign требует, чтобы определенные файлы и папки были совместно используемыми и доступными для всех приемников в кластере. Поэтому необходимо иметь в распоряжении совместно используемую файловую систему.

Требования

- Общая зона может быть компьютером или местоположением, которые доступны из всех других компьютеров в кластере приемника.
- У каждого приемника в кластере должен быть полный доступ к совместно используемым файлам и папкам.
- Лучшим практическим приемом является размещение всех приемников в одной сети, причем коллективно используемый главный ресурс также должен быть расположен в этой сети во избежание проблем с временем задержки.

- Для предотвращения единой точки отказа в совместной файловой системе следует использовать RAID с зеркалированием или эквивалентный метод резервирования.
- При установке конфигурации одиночного приемника лучшим методом является применение совместно используемой файловой системы на случай, если вы решите реализовать кластеры приемника в будущем.

Совместно используемые файлы и папки

В кластеризованной конфигурации все приемники совместно используют структуру папок, показанную ниже. Совместно используемый ресурс (*<campaignSharedHome>*) можно задать во время установки и сконфигурировать в разделе **Campaign|campaignClustering|campaignSharedHome**. Совместно используемый раздел содержит все журналы, кампании, шаблоны и другие файлы.

```
campaignSharedHome
|--->/conf
|-----> activeSessions.udb
|-----> deadSessions.udb
|-----> и т.д.
|--->/logs
|-----> masterlistener.log
|-----> и т.д.
|--->/partitions
|-----> partition[n]
|-----> {аналогично структуре папок
раздела <Campaign_home>}
```

Файлы и папки не используются совместно

У каждого приемника IBM Campaign есть свой набор папок и файлов, которые не являются совместно используемыми, в разделе *<Campaign_home>*. Campaign_home является переменной среды, представляющей каталог установки приложения IBM Campaign. Эта переменная задана в файле cmpServer.bat (Windows) или в файле rc.unica_ac.sh (UNIX). Конкретные разделы зависят от локального приемника. Каждая локальная папка раздела содержит папку tmp для временных файлов во время запусков потоковых диаграмм и папку Conf для кэш-файла менеджера таблиц.

```
Campaign_home
|--->/conf
|-----> config.xml
|-----> unica_aclsnr.pid
|-----> unica_aclsnr.udb
|-----> и т.д.
|--->/logs
|-----> unica_aclsnr.log
|-----> и т.д.
|--->/partitions
|-----> partition[n]
|-----> /tmp
|-----> /conf
|-----> {другие файлы, характерные для раздела}
```

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Примечание: Служба технической поддержки не записывает и не создает сценарии API. За помощью по реализации наших предложений API обращайтесь в профессиональную службу IBM (IBM Professional Services).

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести запрос на поддержку, вы должны зарегистрироваться с учетной записью IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим

номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources>Entitled Software Support**
(Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может предлагать описанные продукты, услуги и возможности не во всех странах. Сведения о продуктах и услугах, доступных в настоящее время в вашей стране, можно получить в местном представительстве IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данной публикации. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы на таких веб-сайтах не являются составной частью материалов по данному продукту IBM, и вся ответственность за пользование такими веб-сайтами лежит на вас.

IBM может использовать или распространять информацию так, как сочтет нужным, без каких-либо обязательств с ее стороны.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все прилагаемые к ней материалы предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все указанные здесь цены IBM являются текущими рекомендуемыми ценами на продукты IBM, и они могут измениться безо всякого уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности ни за какой ущерб, вызванный использованием пробных программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки корпорации International Business Machines во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM находится в веб на странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) по адресу: www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании