

버전 10 릴리스 0
2017년 2월 28일

IBM Campaign
업그레이드 안내서

IBM

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 113 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에 별도로 명시하지 않는 한, IBM Campaign 버전 10, 릴리스 0, 수정 0 및 모든 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© 서울특별시 영등포구 1998, 2017

목차

제 1 장 업그레이드 개요	1	WebLogic에서 배포	35
업그레이드 로드맵	1	SSL 환경에 필요한 추가 구성	36
설치 프로그램의 작동 방식	3	보고서를 표시하도록 WebLogic 구성(UNIX)	37
설치 모드	4	Campaign 서버 시작	37
샘플 응답 파일	5	Campaign 리스너 시작	37
업그레이드 설치 실패 시 레지스트리 파일 정정	5	Campaign 리스너를 Windows 서비스로 설치	38
Campaign과 eMessage 통합	6		
제 2 장 Campaign 업그레이드 계획	9	제 6 장 배포 후 Campaign 구성	41
전제조건	9	Campaign 리스너 실행 여부 확인	41
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise		Campaign 시스템 사용자 설정	42
Marketing Management Edition이		구성 페이지에 데이터 소스 특성 추가	42
PredictiveInsight를 대체함	11	데이터 소스 템플릿 가져오기	43
Campaign 백업	12	데이터 소스 템플릿 복제	44
구성 설정 내보내기	12	Campaign 구성 특성	44
업그레이드 전 확인 유틸리티	12	Campaign의 사용자 테이블 맵핑	46
업그레이드 로그	14	Campaign 설치 확인	46
모든 IBM Marketing Software 제품에 대한 필		검색 가능한 플로우차트 보장	47
수 소프트웨어 업그레이드	14	IBM Marketing Software 제품과 통합하기 위한	
Oracle 또는 DB2의 자동 커밋 요구사항	15	특성 설정	47
사용자 정의 그룹과 역할의 이름 변경	15	보안 개선을 위한 추가 구성	47
Campaign 업그레이드 워크시트	16	X-Powered-By 플래그 사용 안함	47
		제한적 쿠키 경로 구성	48
제 3 장 Campaign 업그레이드	17	제 7 장 Campaign에서 다중 파티션 구성	49
메모리에서 사용하지 않는 파일 로드 해제(AIX에		파티션 슈퍼유저	50
만 해당)	18	다중 파티션 설정	50
Campaign 배포 제거 및 업그레이드	19	파티션에 대한 데이터 소스 특성 구성	52
SQL 업그레이드 스크립트	20	Campaign에 대한 시스템 사용자 설정	54
acUpgradeTool	23	다중 파티션에 대한 IBM Cognos Reports 사	
업그레이드 도구의 환경 변수 설정	23	용	55
acUpgradeTool 실행	23	파티션에 대한 역할, 권한 및 그룹 지정	55
제 4 장 eMessage의 업그레이드 고려사항	27	제 8 장 eMessage에서 다중 파티션 구성	57
eMessage 업그레이드의 전제조건	27	eMessage에 대한 파티션: 개요	57
eMessage 업그레이드	28	eMessage 내의 다중 파티션 구성에 대한 로드맵	58
eMessage 업그레이드 중의 이메일	30	eMessage에 대한 새 파티션 작성	59
 		파티션에 대한 eMessage 시스템 테이블 준비	61
제 5 장 Campaign 웹 애플리케이션 배포	31	수동으로 eMessage 시스템 테이블 작성 및	
웹 애플리케이션 세션 제한시간 설정	31	채우기	62
WebSphere 애플리케이션 서버에서 Campaign		IBM Marketing Software Hosted Services에	
배포	32	액세스하도록 시스템 사용자 구성	63
WAR 파일을 통해 WAS에 Campaign 배포	32	새 파티션의 Campaign에서 eMessage 사용	64
EAR 파일에서 WAS에 Campaign 배포	33	eMessage에 대한 RLU 위치 지정	65

eMessage 구성 후에 시스템 구성요소 다시 시작	66
eMessage 파티션 구성 및 연결 테스트	66

제 9 장 IBM Marketing Platform 유틸리티 및

SQL 스크립트	69
Marketing Platform 유틸리티	71
alertConfigTool	71
configTool	72
datafilteringScriptTool	76
encryptPasswords	78
partitionTool	79
populateDb	82
restoreAccess	83
scheduler_console_client	85
eMessage RCT(Response and Contact Tracker) 스크립트	87
MKService_rct 스크립트	88

제 10 장 Campaign 설치 제거 91

제 11 장 IBM Campaign 웹 애플리케이션 클

러스터링	93
WebSphere 클러스터링 가이드라인	94

WebLogic 클러스터링 가이드라인	96
ehcache 구성	99

제 12 장 클러스터 리스너 환경 업그레이드 . . . 103

지원되는 리스너 클러스터링 구성	106
리스너 클러스터링의 다이어그램	106
클러스터 리스너의 공유 네트워크 위치:	
campaignSharedHome	108

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 . . 111

주의사항	113
상표	115
개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항	115

제 1 장 업그레이드 개요

Campaign 업그레이드는 Campaign을 업그레이드, 구성 및 배포하면 완료됩니다. Campaign 업그레이드 안내서는 Campaign의 업그레이드, 구성 및 배포에 대한 세부 정보를 제공합니다.

업그레이드 로드맵 절을 사용하면 Campaign 업그레이드 안내서 사용에 대해 전반적으로 파악할 수 있습니다.

업그레이드 로드맵

업그레이드 로드맵을 사용하면 Campaign의 업그레이드에 필요한 정보를 신속하게 찾을 수 있습니다.

다음 표를 참조하면 Campaign 업그레이드 시 완료해야 하는 작업을 살펴볼 수 있습니다.

표 1. Campaign 업그레이드 로드맵

주제	정보
93 페이지의 제 11 장 『IBM Campaign 웹 애플리케이션 클러스터링』	웹 애플리케이션 클러스터링을 사용 중인 경우 설치를 시작하기 전에 이 부록을 검토하십시오.
103 페이지의 제 12 장 『클러스터 리스너 환경 업그레이드』	Campaign 리스너 클러스터링을 사용 중인 경우 설치를 시작하기 전에 이 부록을 검토하십시오.
제 1 장 『업그레이드 개요』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none">• 3 페이지의 『설치 프로그램의 작동 방식』• 4 페이지의 『설치 모드』• 6 페이지의 『Campaign과 eMessage 통합』
9 페이지의 제 2 장 『Campaign 업그레이드 계획』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none">• 9 페이지의 『전제조건』• 12 페이지의 『Campaign 백업』• 12 페이지의 『구성 설정 내보내기』• 12 페이지의 『업그레이드 전 확인 유틸리티』• 14 페이지의 『업그레이드 로그』• 14 페이지의 『모든 IBM Marketing Software 제품에 대한 필수 소프트웨어 업그레이드』• 16 페이지의 『Campaign 업그레이드 워크시트』

표 1. Campaign 업그레이드 로드맵 (계속)

주제	정보
17 페이지의 제 3 장 『Campaign 업그레이드』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 19 페이지의 『Campaign 배포 제거 및 업그레이드』 • 20 페이지의 『SQL 업그레이드 스크립트』 • 23 페이지의 『acUpgradeTool』
27 페이지의 제 4 장 『eMessage의 업그레이드 고려사항』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 27 페이지의 『eMessage 업그레이드의 전제 조건』 • 28 페이지의 『eMessage 업그레이드』
31 페이지의 제 5 장 『Campaign 웹 애플리케이션 배포』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 31 페이지의 『웹 애플리케이션 세션 제한 시간 설정』 • 32 페이지의 『WebSphere 애플리케이션 서버에서 Campaign 배포』 • 35 페이지의 『WebLogic에서 배포』 • 37 페이지의 『Campaign 서버 시작』
41 페이지의 제 6 장 『배포 후 Campaign 구성』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 41 페이지의 『Campaign 리스너 실행 여부 확인』 . • 42 페이지의 『Campaign 시스템 사용자 설정』 • 42 페이지의 『구성 페이지에 데이터 소스 특성 추가』 • 44 페이지의 『Campaign 구성 특성』 • 46 페이지의 『Campaign의 사용자 테이블 매핑』 • 46 페이지의 『Campaign 설치 확인』 • 47 페이지의 『검색 가능한 플로우차트 보장』 • 47 페이지의 『IBM Marketing Software 제품과 통합하기 위한 특성 설정』
49 페이지의 제 7 장 『Campaign에서 다중 파티션 구성』	이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 50 페이지의 『파티션 수퍼유저』 • 50 페이지의 『다중 파티션 설정』 • 55 페이지의 『파티션에 대한 역할, 권한 및 그룹 지정』

표 1. Campaign 업그레이드 로드맵 (계속)

주제	정보
57 페이지의 제 8 장 『eMessage에서 다중 파티션 구성』.	<p>이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 57 페이지의 『eMessage에 대한 파티션: 개요』 • 58 페이지의 『eMessage 내의 다중 파티션 구성에 대한 로드맵』 • 59 페이지의 『eMessage에 대한 새 파티션 작성』 • 61 페이지의 『파티션에 대한 eMessage 시스템 테이블 준비』 • 63 페이지의 『IBM Marketing Software Hosted Services에 액세스하도록 시스템 사용자 구성』 • 64 페이지의 『새 파티션의 Campaign에서 eMessage 사용』 • 65 페이지의 『eMessage에 대한 RLU 위치 지정』 • 66 페이지의 『eMessage 구성 후에 시스템 구성요소 다시 시작』 • 66 페이지의 『eMessage 파티션 구성 및 연결 테스트』
69 페이지의 제 9 장 『IBM Marketing Platform 유틸리티 및 SQL 스크립트』	<p>이 주제에서는 다음 정보를 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 71 페이지의 『Marketing Platform 유틸리티』 • 87 페이지의 『eMessage RCT(Response and Contact Tracker) 스크립트』 • 88 페이지의 『MKService_rct 스크립트』
91 페이지의 제 10 장 『Campaign 설치 제거』	<p>이 주제에서는 Campaign의 설치 제거 방법에 대한 정보를 제공합니다.</p>

설치 프로그램의 작동 방식

Campaign을 설치할 때는 IBM® Marketing Software 설치 프로그램을 Campaign 설치 프로그램과 함께 사용하십시오.

IBM Marketing Software 스위트 설치 프로그램은 설치 프로세스 중에 개별 제품 설치 프로그램을 시작합니다.

다음 가이드라인에 따라 Campaign을 설치하십시오.

- IBM Marketing Software 설치 프로그램과 Campaign 설치 프로그램은 Campaign을 설치하려는 서버에서 동일한 디렉토리에 있어야 합니다. 여러 버

전의 Campaign 설치 프로그램이 IBM Marketing Software 설치 프로그램이 있는 디렉토리에 존재하는 경우, IBM Marketing Software 설치 프로그램은 설치 마법사의 IBM Marketing Software 제품 화면에서 Campaign의 최신 버전을 표시합니다.

- Campaign을 설치한 직후에 패치를 설치할 계획이면 패치 설치 프로그램이 IBM Marketing Software 및 Campaign 설치 프로그램과 동일한 디렉토리에 있어야 합니다.

IBM Marketing Software은 기본적으로 다음 디렉토리 중 하나에 설치됩니다.

- /opt/IBM/IMS(UNIX의 경우)
- C:\IBM\MS(Windows의 경우)

IBM Marketing Software 제품은 기본적으로 *IBM_Marketing_Software_home* 디렉토리의 하위 디렉토리에 설치됩니다. 예를 들어, Marketing Platform은 *IBM_Marketing_Software_home/Platform* 디렉토리에 설치됩니다.

그러나 설치 중 디렉토리를 변경할 수 있습니다.

설치 모드

IBM Marketing Software 스위트 설치 프로그램은 GUI 모드, 콘솔 모드 또는 자동 모드(무인 모드라고도 함) 중 하나에서 실행될 수 있습니다. Campaign 설치 시에 사용자 요구사항에 적합한 모드를 선택하십시오.

업그레이드의 경우 설치 프로그램을 사용하여 처음 설치 시 수행하는 태스크와 동일한 태스크를 많이 수행합니다.

GUI 모드

Windows용 GUI 모드 또는 UNIX용 X Window System 모드를 사용하여 그래픽 사용자 인터페이스로 Campaign을 설치할 수 있습니다.

콘솔 모드

콘솔 모드를 사용하여 명령행 창으로 Campaign을 설치할 수 있습니다.

참고: 콘솔 모드에서 설치 프로그램 화면을 올바르게 표시하려면 UTF-8 문자 인코딩을 지원하도록 터미널 소프트웨어를 구성하십시오. ANSI 같은 다른 문자 인코딩은 텍스트를 올바르게 렌더링하지 못하므로 일부 정보를 읽지 못할 수 있습니다.

자동 모드

자동 또는 무인 모드를 사용하여 Campaign을 여러 번 설치할 수 있습니다. 자동 모드는 설치 시 응답 파일을 사용하므로 설치 프로세스 동안 사용자가 정보를 입력하지 않아도 됩니다.

참고: 자동 모드는 클러스터 웹 애플리케이션 또는 클러스터 리스너 환경의 업그레이드 설치에 지원되지 않습니다.

샘플 응답 파일

Campaign의 자동 설치를 설정하려면 응답 파일을 작성해야 합니다. 샘플 응답 파일을 사용하여 응답 파일을 작성할 수 있습니다. 샘플 응답 파일은 설치 프로그램에 ResponseFiles 압축 아카이브로 포함되어 있습니다.

다음 표는 샘플 응답 파일에 대한 정보를 제공합니다.

표 2. 샘플 응답 파일 설명

샘플 응답 파일	설명
installer.properties	IBM Marketing Software 마스터 설치 프로그램에 대한 샘플 응답 파일.
installer_product initials and product version number.properties	Campaign 설치 프로그램에 대한 샘플 응답 파일. 예를 들어, installer_ucn.n.n.n.properties는 Campaign 설치 프로그램의 응답 파일이고, 여기서 n.n.n.n은 버전 번호입니다.
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	보고서 팩 설치 프로그램에 대한 샘플 응답 파일. 예를 들어, installer_urpcn.n.n.n.properties는 Campaign 보고서 팩 설치 프로그램의 응답 파일입니다. 여기서 n.n.n.n은 버전 번호입니다.

업그레이드 설치 실패 시 레지스트리 파일 정정

설치 프로그램이 설치된 제품의 베이스 버전을 발견하지 못해 설치에 실패할 경우 여기에 설명된 대로 레지스트리 파일을 정정할 수 있습니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Software 제품을 설치하면 .com.zerog.registry.xml이라는 InstallAnywhere 글로벌 레지스트리 파일이 작성됩니다. 이 레지스트리 파일은 해당 서버에 설치된 모든 IBM Marketing Software 제품과 제품의 기능 및 구성요소를 추적합니다.

프로시저

1. .com.zerog.registry.xml 파일을 찾으십시오.

설치하는 서버에 따라 .com.zerog.registry.xml 파일은 다음 위치 중 하나에 있습니다.

- Windows 서버의 경우, 이 파일은 Program Files/Zero G Registry 폴더에 있습니다.

Zero G Registry는 숨겨진 디렉토리입니다. 숨겨진 파일 및 폴더를 보는 설정을 사용 가능하게 설정해야 합니다.

- UNIX 시스템의 경우, 이 파일은 다음 디렉토리 중 하나에 있습니다.
 - 루트 사용자 - /var/
 - 루트가 아닌 사용자 - \$HOME/
- Mac OSX 서버의 경우, 이 파일은 /library/preferences/ 폴더에 있습니다.

2. 파일의 백업 사본을 작성하십시오.
3. 파일을 편집하여 설치된 제품의 버전을 참조하는 모든 항목을 변경하십시오.

예를 들어, 다음은 IBM Campaign 버전 8.6.0.3에 해당하는 파일의 섹션입니다.

```
<product name="Campaign" id="dd6f88e0-1ef1-11b2-accf-c518be47c366"
version=" 8.6.0.3 " copyright="2013" info_url="" support_url=""
location="<IBM_Unica_Home>\Campaign" last_modified="2013-07-25 15:34:01">
```

이 경우 version=" 8.6.0.3 "을 참조하는 모든 항목을 베이스 버전(이 경우 8.6.0.0)으로 변경합니다.

Campaign과 eMessage 통합

IBM Campaign이 IBM eMessage와 통합되면 eMessage를 사용하여 매우 개인화된 이메일 마케팅 캠페인을 수행할 수 있습니다. eMessage에서는 IBM에 의해 호스트되는 자원에 대한 액세스를 제공합니다. eMessage를 사용하면 고객 데이터 마트에 저장된 정보를 기반으로 하는 사용자 정의 메시지를 디자인하고 전송할 수 있으며 개별적으로 모니터링할 수 있습니다.

Campaign에서, 플로우차트를 사용하여 이메일 수신인 목록을 작성하고 각 수신인에 대한 개인화 데이터를 선택하십시오.

eMessage에서, IBM에서 호스팅하는 이메일 디자인, 전송 및 전달 자원을 사용하여 이메일 마케팅 캠페인을 수행하십시오.

IBM Campaign을 설치할 때 설치 프로그램이 IBM eMessage를 지원하는 데 필요한 파일을 자동으로 포함합니다. 다음은 eMessage에 대해 완료되어야 하는 동작입니다.

- eMessage는 Campaign 디렉토리의 하위 디렉토리로 작성됩니다.

- eMessage 구성 특성은 IBM Marketing Platform에 나열되나 특성이 활성화 상태는 아닙니다.
- eMessage 특정 데이터베이스 테이블은 Campaign 스키마에 작성됩니다. 그러나 데이터베이스 테이블은 초기 데이터만 포함합니다.
- eMessage에 특정된 메뉴 및 기타 기능은 사용자가 eMessage를 사용 설정 및 구성할 때까지 표시되지 않습니다.

개인화된 마케팅 이메일을 발송하려면 IBM에서 호스팅된 이메일 계정을 요청해야 합니다.

이메일 계정을 요청하면, IBM은 상담 프로세스를 시작하여, 귀하가 eMessage 사용법을 익히도록 지원하며 귀하를 호스팅된 이메일 자원에 연결하여 선두적인 인터넷 서비스 제공업체(ISP) 사이에서 합법적 이메일 마케팅 담당자로서 귀하의 평판을 확립할 수 있게 합니다. 호의적인 평판을 얻는 것은 귀하의 마케팅 메시지를 가망 고객을 포함한 고객에게 성공적으로 전달하는 데 큰 도움이 됩니다.

eMessage을 사용하고 구성하는 방법, 호스팅된 이메일 계정을 준비하는 방법에 대한 자세한 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

eMessage 구성요소

eMessage에는 RLU(Recipient List Uploader) 및 RCT(Response and Contact Tracker)라는 전문화된 구성요소가 있어야 합니다.

RLU는 Campaign과 함께 작동하여 IBM Marketing Software Hosted Services로 이메일 수신인 목록과 연관된 주소, 개인화 데이터 및 메타데이터를 업로드하는 eMessage 플러그인 구성요소입니다.

eMessage RCT는 IBM Marketing Software Hosted Services에서 링크 추적 및 이메일 전달 알림 데이터를 검색하고 Campaign에 있는 eMessage 시스템 테이블에 데이터를 저장합니다.

eMessage 구성요소는 IBM eMessage를 사용으로 설정하고 구성한 경우에만 작동합니다. eMessage 사용과 RLU 및 RCT를 사용한 작업에 대한 자세한 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

기본 구성요소 설치 위치

IBM 설치 프로그램은 Campaign J2EE 애플리케이션을 설치한 컴퓨터에 RLU를 설치합니다. RLU 위치는 **Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile** 구성 특성에 기록됩니다.

설치 프로그램은 Campaign 서버를 설치한 컴퓨터에 RLU를 설치합니다.

J2EE 및 서버 구성요소가 별도의 컴퓨터에 있는 경우, 각 시스템에서 설치 프로그램을 실행하여 J2EE 애플리케이션에 RLU를, Campaign 서버에 RCT를 설치하십시오.

다중 파티션의 eMessage 구성요소

전체 eMessage 설치에 대해 하나의 RLU만 있습니다. 설치 프로그램은 기본 파티션에 대한 eMessagePluginJarFile 구성 특성만 채웁니다. eMessage 설치에서 다중 파티션을 사용 중인 경우, 다른 모든 파티션의 RLU 위치를 수동으로 구성해야 합니다. eMessagePluginJarFile 특성에 지정된 위치는 모든 파티션에서 동일합니다. 자세한 정보는 65 페이지의 『eMessage에 대한 RLU 위치 지정』의 내용을 참조하십시오.

전체 eMessage 설치에 대해 하나의 RLU만 있습니다. eMessage의 경우, 구성 특성에 RCT의 위치를 지정할 필요가 없습니다. RCT에서 수신된 응답은 올바른 응답 귀속에 해당 로컬 파티션을 자동으로 지정합니다.

제 2 장 Campaign 업그레이드 계획

Campaign의 현재 버전을 최신 기능을 보유한 최신 버전으로 업그레이드할 수 있습니다.

전제조건

IBM Marketing Software 제품을 설치하거나 업그레이드하기 전에, 컴퓨터가 모든 전제조건 소프트웨어 및 하드웨어를 충족하는지 확인해야 합니다.

시스템 요구사항

시스템 요구사항에 대한 정보는 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

Opportunity Detect에서 DB2 데이터베이스에 연결할 수 있도록 하려면, DB2 설치가 클라이언트 시스템의 /home/db2inst1/include 디렉토리에 있는 설치 헤더 파일을 포함해야 합니다. 설치에 이러한 헤더 파일을 포함시키려면 DB2를 설치할 때 **사용자 설치** 옵션을 선택하고 **기본 애플리케이션 개발 도구** 기능을 선택하십시오.

DB2 요구사항

Opportunity Detect에서 DB2 데이터베이스에 연결할 수 있도록 하려면, DB2 설치가 클라이언트 시스템의 home/db2inst1/include 디렉토리에 있는 설치 헤더 파일을 포함해야 합니다. 설치에 이러한 헤더 파일을 포함시키려면 DB2를 설치할 때 **사용자 설치** 옵션을 선택하고 **기본 애플리케이션 개발 도구** 기능을 선택하십시오.

네트워크 도메인 요구사항

사이트 간 스크립팅이 발생할 수 있는 보안 위험을 제한하도록 설계된 브라우저의 제한사항을 준수하려면 스위트로 설치된 IBM Marketing Software 제품을 동일한 네트워크 도메인에 설치해야 합니다.

JVM 요구사항

스위트 내의 IBM Marketing Software 애플리케이션은 전용 JVM(Java™ Virtual Machine)에 배포되어야 합니다. IBM Marketing Software 제품은 웹 애플리케이션 서버에서 사용되는 JVM을 사용자 정의합니다. JVM 관련 오류가 발생하면 IBM Marketing Software 제품에만 사용되는 Oracle WebLogic 또는

WebSphere® 도메인을 작성해야 합니다.

지식 요구사항

IBM Marketing Software 제품을 설치하려면 제품이 설치되는 환경에 대한 충분한 지식이 있어야 합니다. 이러한 지식에는 운영 체제, 데이터베이스, 웹 애플리케이션 서버 등에 대한 지식이 포함됩니다.,

액세스 권한

설치 작업을 완료할 수 있는 다음과 같은 네트워크 권한이 있는지 확인하십시오.

- 모든 필수 데이터베이스에 대한 관리 액세스 권한
- 웹 애플리케이션 서버 및 IBM Marketing Software 구성요소 실행에 사용되는 운영 체제 계정의 관련 디렉토리와 하위 디렉토리에 대한 읽기 및 쓰기 액세스 권한
- 편집해야 하는 모든 파일에 대한 쓰기 권한
- 파일을 저장해야 하는 모든 디렉토리에 대한 쓰기 권한(예: 설치 디렉토리 및 업그레이드 중인 경우 백업 디렉토리)
- 설치 프로그램을 실행할 수 있는 적절한 읽기, 쓰기 및 실행 권한

웹 애플리케이션 서버에 대한 관리 비밀번호가 있는지 확인하십시오.

UNIX의 경우 다음과 같은 추가 권한이 필요합니다.

- Campaign 및 Marketing Platform을 설치하는 사용자 계정은 Campaign 사용자와 동일한 그룹의 구성원이어야 합니다. 이 사용자 계정에는 유효한 홈 디렉토리가 있어야 하고 해당 디렉토리에 대한 쓰기 권한이 있어야 합니다.
- IBM 제품에 대한 모든 설치 프로그램 파일에는 전체 권한(예: `rwxr-xr-x`)이 있어야 합니다.

JAVA_HOME 환경 변수

JAVA_HOME 환경 변수가 IBM Marketing Software 제품을 설치하는 컴퓨터에 정의된 경우 이 변수가 지원되는 JRE 버전을 지정하는지 확인하십시오. 시스템 요구사항에 대한 정보는 *IBM Marketing Software* 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

JAVA_HOME 환경 변수가 올바르지 않은 JRE를 지정하는 경우 IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행하기 전에 **JAVA_HOME** 변수를 지워야 합니다.

다음 방법 중 하나를 사용하여 **JAVA_HOME** 환경 변수를 지울 수 있습니다.

- Windows: 명령 창에서 **set JAVA_HOME=** (비워 둠)을 입력하고 **Enter**를 누르십시오.

- UNIX: 터미널에서 **export JAVA_HOME=(비워 둠)**을 입력하고 **Enter**를 누르십시오.

IBM Marketing Software 설치 프로그램은 IBM Marketing Software 설치의 최상위 레벨 디렉토리에 JRE를 설치합니다. 개별 IBM Marketing Software 애플리케이션 설치 프로그램은 JRE를 설치하지 않습니다. 대신에 이는 IBM Marketing Software 설치 프로그램이 설치한 JRE의 위치를 지시합니다. 모든 설치가 완료되면 환경 변수를 재설정할 수 있습니다.

지원되는 JRE에 관한 자세한 정보는 *IBM Marketing Software* 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 안내서를 참조하십시오.

Marketing Platform 요구사항

IBM Marketing Software 제품을 설치하거나 업그레이드하기 전에 Marketing Platform을 설치하거나 업그레이드해야 합니다. 각 제품 그룹이 함께 작업하는 경우에는 Marketing Platform을 한 번만 설치하거나 업그레이드해야 합니다. 각 제품 설치 프로그램은 필수 제품이 설치되었는지 확인합니다. 제품 또는 버전이 Marketing Platform에 등록되지 않은 경우, 설치를 진행하기 전에 Marketing Platform을 설치 또는 업그레이드하라는 메시지가 나타납니다. **설정 > 구성** 페이지에서 특성을 설정할 수 있으려면 Marketing Platform이 배포되어 실행 중이어야 합니다.

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition이 PredictiveInsight를 대체함

이전에 IBM PredictiveInsight를 사용한 경우, IBM Campaign에서 더 이상 레거시 모델 및 점수 프로세스 상자를 사용할 수 없습니다.

IBM Campaign 버전 9.1.0 이상을 설치한 후 레거시 모델 및 점수 프로세스 상자는 기존 플로우차트에서 구성되지 않습니다. IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition을 사용하거나 SPSS 모델 프로세스 상자를 사용하여 예측 모델을 수동으로 다시 작성해야 합니다.

참고: 레거시 모델 및 점수 프로세스 상자가 비활성 상태이고 실행될 수 없습니다. 그러나 구성 세부사항을 볼 수 있습니다.

자세한 정보는 *IBM Campaign* 및 *IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition* 통합 안내서를 참조하십시오.

Campaign 백업

Campaign을 업그레이드하기 전에 Campaign의 현재 설치를 백업해야 합니다. Campaign의 현재 설치를 백업하면 업그레이드 프로세스 중 문제가 발생하여도 Campaign의 설치를 알려진 작동 상태로 복원할 수 있습니다. 설치 프로그램을 실행할 때 Campaign의 설치를 수동이나 자동으로 백업할 수 있습니다.

프로시저

Campaign의 현재 설치를 수동으로 백업하려면 다음 단계를 완료하십시오.

1. Campaign 설치 디렉토리를 백업하십시오. eMessage가 설치된 경우 eMessage 설치 디렉토리를 백업하십시오.

Campaign 업그레이드 프로세스는 Campaign과 eMessage를 실행하는 데 필요한 모든 파일을 설치합니다. eMessage를 설치한 경우 Campaign이 업그레이드될 때 Campaign 업그레이드 프로세스가 eMessage 설치를 업그레이드합니다.

2. eMessage가 설치된 경우 Campaign과 eMessage의 기존 설치에서 사용하는 시스템 테이블 데이터베이스를 백업하십시오.

데이터 백업에 대한 지시사항은 데이터베이스 문서를 참조하십시오.

구성 설정 내보내기

Campaign의 업그레이드된 버전에 현재 설치된 Campaign의 구성 설정을 사용할 수 있습니다. 업그레이드 전에 IBM **configTool** 유틸리티를 사용하여 Campaign 구성 매개변수를 내보낼 수 있습니다. 업그레이드 프로세스 완료 후 파일을 찾을 수 있도록 **configTool** 유틸리티가 작성하는 `exported.xml` 파일의 고유한 파일 이름과 위치를 지정하고 기록하십시오.

업그레이드 전 확인 유틸리티

IBM Campaign을 업그레이드하기 전에, **preUpgradeTool** 유틸리티를 사용하여 파일 시스템 및 데이터베이스의 문제점이나 불일치를 식별할 수 있습니다. 유틸리티 실행은 선택사항이지만 권장됩니다.

이 선택적 도구는 IBM Omni-Channel Marketing Installation Check Accelerator라고도 합니다.

어떤 위치에든 유틸리티를 설치할 수 있습니다. Windows의 경우 이 유틸리티의 이름은 `preUpgradeTool.bat`입니다. 다른 운영 체제의 경우 이 유틸리티의 이름은 `preUpgradeTool.sh`입니다.

참고: 기본 설치 프로세스는 업그레이드 전 작업 도구를 설치하지 않습니다. 도구 설치 및 사용에 대한 자세한 정보는 IBM Support Portal의 기사를 참조하십시오(IBM Omni-Channel Marketing Installation Check Accelerator).

유틸리티는 다음 확인을 수행합니다.

- 파일 존재 유무 확인: IBM Campaign 홈 디렉토리 위치를 확인합니다. 이 디렉토리는 파일 시스템에 있으며 유틸리티에 액세스할 수 있어야 합니다. 이 확인은 이 디렉토리에서 업그레이드에 필요한 모든 파일(예: 데이터베이스 업그레이드 스크립트 및 구성 파일)을 사용할 수 있는지 확인합니다. 액세스할 수 없는 파일이 있는 경우 이 확인은 실패합니다.
- 구성 확인: 구성을 업그레이드해야 하는 `campaign_configuration.xml`에 대한 액세스 가능성을 확인합니다. 또한 이 작업은 `campaign_configuration.xml`이 유효한 XML 파일인지 확인합니다. 파일이 손상된 경우 이 작업은 실패합니다.
- 플랫폼 구성 액세스 용이성 확인: IBM Marketing Platform 구성이 액세스 가능한지 확인합니다.
- 데이터베이스 업그레이드 확인: 제공한 데이터베이스 세부사항이 유효한지 확인합니다. 이 유틸리티는 사용자 신임 정보를 사용하여 데이터베이스에 액세스하고 데이터베이스에 IBM Campaign 시스템 테이블이 있는지 확인합니다. 또한 이 확인 유틸리티는 사용자가 데이터베이스에서 작성, 드롭 및 대체 권한이 있는지도 확인합니다.
- Campaign 및 세션 `ses` 파일 확인: 각 캠페인, 세션 및 플로우차트에는 연관된 `ses` 유형의 파일이 있습니다. `.ses` 파일은 캠페인, 세션 또는 플로우차트와 관련된 시스템 데이터를 저장합니다. 파일이 누락되면 관련 오브젝트를 사용할 수 없습니다.

전제조건

preUpgradeTool을 실행하기 전에, Campaign 설치의 `tools/upgrade/86+to10 folder/setenv` 파일에 환경 세부사항을 입력하십시오. 파일 확장자는 `.bat`(Microsoft Windows) 또는 `or.sh`(기타 운영 체제)입니다. 그런 다음 **preUpgradeTool** 유틸리티를 실행할 수 있습니다.

10.0.0.2

클러스터 웹 애플리케이션 환경이 있는 경우에는 `setenv` 파일의 `CLUSTERED_SHARED_PATH` 변수를 IBM Marketing Platform 구성 `Affinium|Campaign|campaignClustering`에 정의된 `campaignSharedHome` 경로로 설정해야 합니다.

Windows의 경우:

```
set CLUSTERED_SHARED_PATH=
```

Linux의 경우:

```
CLUSTERED_SHARED_PATH=  
export CLUSTERED_SHARED_PATH
```

프로세스 개요

업그레이드 전 검사 유틸리티에 대해 다음 항목을 고려하십시오.

1. 유틸리티는 CAMPAIGN_HOME과 데이터베이스 세부사항의 위치와 같은 업그레이드에 필요한 정보를 인터랙티브로 요구합니다.
2. 모든 세부사항이 수집되면 이를 확인합니다.
3. 각 유효성 검사 단계의 상태가 표시됩니다. 또한 모든 결과가 로깅됩니다.
4. 모든 확인이 성공하면 업그레이드를 계속하기 위한 옵션과 함께 성공 메시지가 표시됩니다.
5. 제공한 모든 데이터는 자동으로 업그레이드 스크립트에 전달됩니다.

업그레이드 로그

acUpgradeTool은 처리 세부사항, 경고 또는 오류를 로그 파일에 기록합니다. 업그레이드 도구를 실행하기 전에 `setenv` 스크립트 파일을 편집하여 로그 파일의 위치 및 설명 레벨을 조정할 수 있습니다. `setenv` 파일은 업그레이드 도구와 동일한 폴더에 저장됩니다.

`ac_upgrade.log`는 기본 로그 파일입니다. `ac_upgrade.log` 로그 파일은 Campaign 설치 디렉토리의 `logs` 폴더에 저장됩니다.

업그레이드 로그에서 경고와 오류를 확인하고 업그레이드를 완료하기 전에 오류를 수정하십시오.

참고: `CHRH.log` 파일도 동일한 위치에 생성됩니다. `CHRH.log` 파일은 0KB이며 무시해도 됩니다.

모든 IBM Marketing Software 제품에 대한 필수 소프트웨어 업그레이드

업그레이드를 무리 없이 진행하려면 Campaign을 업그레이드하기 전에 권한, 운영 체제 및 지식에 대한 모든 요구사항을 충족시키십시오.

이전 설치에서 생성된 응답 파일 제거

8.6.0 이전의 버전에서 업그레이드하는 경우 이전 Campaign 설치 시 생성된 응답 파일을 삭제해야 합니다. 이전 응답 파일은 8.6.0 이상의 설치 프로그램과 호환 가능하지 않습니다.

이전 응답 파일을 제거하는 데 실패하면 설치 프로그램이 실행될 때 설치 프로그램 필드에 올바르지 않은 데이터가 미리 채워지거나 설치 프로그램이 일부 파일을 설치하는 데 실패하거나 구성 단계를 건너뛰게 됩니다.

IBM 응답 파일의 이름은 `installer.properties`입니다.

각 제품의 응답 파일은 `installer_productversion.properties`로 이름이 지정됩니다.

설치 프로그램은 설치 중 사용자가 지정하는 디렉토리에 응답 파일을 작성합니다. 기본 위치는 사용자의 홈 디렉토리입니다.

UNIX의 사용자 계정 요구사항

UNIX에서는 제품을 설치한 사용자 계정이 업그레이드를 완료해야 합니다. 그렇지 않으면 설치 프로그램이 이전 설치를 발견하지 못합니다.

32비트에서 64비트 버전으로 업그레이드

Campaign의 32비트 버전에서 64비트 버전으로 이동하는 경우 다음 작업을 완료하십시오.

- 제품 데이터 소스의 데이터베이스 클라이언트 라이브러리가 64비트인지 확인하십시오.
- 모든 관련 라이브러리 경로(예: 시작 또는 환경 스크립트)가 데이터베이스 드라이버의 64비트 버전을 올바르게 참조하는지 확인하십시오.

Oracle 또는 DB2의 자동 커밋 요구사항

Marketing Platform 시스템 테이블이 Oracle 또는 DB2®에 있는 경우 열려 있는 환경에 대해 자동 커밋 모드를 사용해야 합니다.

지시사항은 Oracle 또는 DB2 문서를 참조하십시오.

사용자 정의 그룹과 역할의 이름 변경

Campaign을 업그레이드하기 전에 Marketing Platform을 업그레이드해야 합니다. Marketing Platform 업그레이드 시 문제가 발생하지 않게 하려면 사용자가 작성하는 그룹과 역할의 이름이 Marketing Platform에서 정의하는 그룹이나 역할의 이름과 달라야 합니다.

이름이 동일할 경우 업그레이드 전에 사용자자 작성한 그룹이나 역할 이름을 변경해야 합니다. 예를 들어, Admin이라는 그룹이나 역할을 작성한 경우 Admin은 Campaign에서 사용되는 이름이므로 이름을 변경해야 합니다.

Campaign 업그레이드 워크시트

acUpgradeTool을 실행하기 전에 Campaign 설치에 대한 정보를 수집해야 합니다.

Campaign 설치에 대한 다음 정보를 수집하십시오.

- Campaign 설치 디렉토리(setenv 파일의 CAMPAIGN_HOME)의 완전한 경로.
- 다중 파티션 업그레이드의 경우, 업그레이드할 파티션의 이름
- 대상 Campaign 시스템에 대한 연결 정보(URL 및 포트)
- 연결 유형(WebLogic 또는 JDBC) 및 JAR 파일의 위치
- JDBC 드라이버의 Java 클래스 이름
- JDBC URL
- JDBC 드라이버에 필요한 추가 특성(있는 경우)
- 대상 시스템 테이블 데이터베이스에 대한 사용자 이름 및 비밀번호
- 대상 시스템 테이블에 대한 카탈로그(또는 데이터베이스)
- 대상 시스템 테이블의 스키마
- 업그레이드 중인 Campaign의 버전
- Campaign 구성 파일의 전체 또는 상대 경로(campaign_configuration.xml). 이 파일은 Campaign 설치의 conf 디렉토리에 있습니다.

제 3 장 Campaign 업그레이드

IBM Campaign을 8.6.x 이상에서 버전 10.0으로 업그레이드할 수 있습니다.

이 태스크 정보

8.6.x 미만 버전에서 업그레이드하려면, 우선 *IBM Unica Campaign 8.6* 설치 안내서의 업그레이드 장에 있는 지시사항에 따라 버전 8.6으로 업그레이드해야 합니다. 그리고 이 안내서의 지시사항에 따라 버전 10.0으로 업그레이드하십시오.

Campaign 8.6.x 이상에서의 업그레이드는 위치내 업그레이드로 간주됩니다. Campaign이 업그레이드를 발견할 수 있도록 Campaign의 현재 설치와 동일한 디렉토리에 새 버전을 설치해야 합니다.

참고: 클러스터 Campaign 리스너 구성으로 업그레이드할 경우 103 페이지의 제 12 장 『클러스터 리스너 환경 업그레이드』의 내용을 읽으십시오.

다음 단계는 Campaign을 업그레이드하기 위해 완료해야 할 작업에 대한 개요를 제공합니다.

1. AIX®에 설치하는 경우에는 설치 프로그램을 업그레이드 모드로 실행하기 전에 사용하지 않는 라이브러리를 메모리에서 로드 해제하십시오.
2. Campaign 배포를 제거하십시오.
3. Campaign 설치 디렉토리에서 IBM Marketing Software 설치 프로그램과 Campaign 설치 프로그램을 실행하십시오. 설치 프로그램은 자동으로 업그레이드 모드에서 실행됩니다. 설치 프로그램을 실행할 때는 *IBM Campaign* 설치 안내서 v10.0의 지시사항을 따르십시오.
4. 업그레이드 전 모드에서 업그레이드 전 유틸리티를 실행하십시오 (preUpgradeTool.bat 또는 preUpgradeTool.sh).
5. 업그레이드 도구를 실행하십시오(acUpgradeTool). .
6. 업그레이드를 완료한 후 브라우저 캐시를 지워야 합니다. 또한 Campaign 애플리케이션을 업데이트하는 Campaign 수정팩 또는 Campaign 임시 수정사항을 적용한 후에도 브라우저 캐시를 지워야 합니다.
7. *IBM Marketing Software Reports* 설치 및 구성 안내서에 설명된 대로 보고서를 업그레이드하십시오.

eMessage 사용자를 위한 중요 참고사항

eMessage는 Campaign의 일부로 설치되거나 업그레이드됩니다. 현재 eMessage를 사용 중이거나 사용할 계획이면 27 페이지의 제 4 장 『eMessage의 업그레이드 고려사항』의 내용을 참조하십시오.

참고: eMessage를 업그레이드하는 경우, **자동 DB 설정**을 선택하지 않아도 됩니다. 이 옵션은 eMessage 시스템 테이블이 아직 존재하지 않는 새 설치에만 사용 됩니다.

루트가 아닌 사용자 권한으로 Campaign 10.0.0.1로 업그레이드하는 IBM Campaign 사용자의 중요 참고사항:

루트가 아닌 사용자 권한으로 Campaign 10.0.0.1로 업그레이드하는 경우, GSKIT 구성요소를 성공적으로 설치하려면 Sudo 목록에 해당 사용자를 추가해야 합니다.

인터랙티브 설치 프로세스 중에 루트가 아닌 사용자의 SUDO 비밀번호를 입력하도록 프롬프트합니다. SUDO 비밀번호를 입력하면 설치가 완료되고 GSKIT 구성요소가 설치됩니다.

자동 모드 설치를 수행하고 시스템에서 SUDO 비밀번호를 프롬프트하지 않도록 하려는 경우에는 NOPASSWD를 해당 sudo 사용자로 설정할 수 있습니다. NOPASSWD를 sudo 사용자로 설정하지 않으면 계속 SUDO 비밀번호를 프롬프트합니다.

그러나 해당 사용자가 SUDO 목록에 없는 경우 Campaign 설치 프로그램은 계속 SUDO 비밀번호를 프롬프트하고 GSKIT 구성요소가 설치되지 않습니다. 이 경우 사용자는 루트 사용자 권한으로 **\$Campaign_Home/bin/IBM_Campaign_Crypto.bin** 유틸리티를 실행하여 GSKIT를 수동으로 설치해야 합니다.

Windows 운영 체제에서는 설치 사용자가 관리자가 아닌 경우 사용자는 관리자 역할로 **\$Campaign_Home/bin/IBM_Campaign_Crypto.exe** 유틸리티를 수동으로 실행하여 GSKIT 구성요소를 설치해야 합니다. `campaign_stdout.log` 파일에서 GSKIT 설치 관련 로그를 확인할 수 있습니다.

메모리에서 사용하지 않는 파일 로드 해제(AIX에만 해당)

이 태스크 정보

AIX에 있는 설치의 경우, 설치 프로그램을 업그레이드 모드로 실행하려면 먼저 AIX 설치에 포함된 `slibclean` 명령을 실행하여 메모리에서 사용하지 않는 라이브러리를 로드 해제하십시오. 이러한 목적으로 `slibclean` 명령을 실행하려면 사용자가 루트여야 한다는 점을 참고하십시오.

Campaign 배포 제거 및 업그레이드

Campaign을 업그레이드하기 전에 Campaign의 현재 설치를 배포 제거해야 합니다.

프로시저

현재의 Campaign 설치를 배포 제거하기 전에 다음 단계를 완료하십시오.

1. 실행 중일 수 있는 Campaign 유틸리티(**unica_***)를 중지하십시오. 지시사항은 *Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

이 단계를 건너뛰면 설치 프로그램이 실행 중인 프로세스가 있는지 검색하고 해당 프로세스를 중지하도록 요청합니다.

2. 다음 방법 중 하나를 사용하여 Campaign 리스너를 중지하십시오.
 - UNIX에서는 루트 자격으로 **./rc.unica_ac stop** 명령을 실행하십시오.
 - Windows에서는 Campaign bin 디렉토리로 이동하여 **svrstop -p <port>** 명령을 실행하십시오. 여기서, <port>는 리스너를 실행 중인 포트입니다. 기본적으로 <port>는 4664입니다.

CAMPAIGN_HOME 환경 변수에 대한 프롬프트가 표시되면 다음 명령을 사용하여 CAMPAIGN_HOME 환경 변수를 설정하십시오. **set CAMPAIGN_HOME=C:\installation_pathCampaign**

CAMPAIGN_HOME 환경 변수를 설정한 후, 여기서 표시된 대로 설정을 수행하고, **svrstop** 명령을 다시 실행하십시오.

3. 웹 애플리케이션 서버의 지시사항을 따라 Campaign.war 파일을 배포 취소하고 모든 변경 내용을 저장하거나 활성화하십시오.
4. 웹 애플리케이션 서버를 종료하고 다시 시작하여 Campaign.war 파일의 잠금을 해제하십시오.

다음에 수행할 작업

Campaign의 현재 설치가 배포 제거되면, 업그레이드 모드에서 IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행할 수 있습니다. 업그레이드 모드에서 설치 프로그램을 실행하려면 다음 가이드라인을 따르십시오.

- IBM Marketing Software 설치 프로그램이 업그레이드 모드에서 실행되도록 보장하려면, 설치 프로그램을 실행할 때 현재 설치와 동일한 디렉토리를 선택하십시오. 설치 프로그램이 기존 버전의 Campaign을 발견하고 업그레이드 여부를 확인하는 프롬프트를 표시합니다.
- 업그레이드 시에는 **자동 DB 설정**을 위한 설치 프로그램 옵션을 선택하지 마십시오. 이 옵션은 업그레이드가 아니라 새 설치를 위한 용도입니다.

- 다른 IBM 제품이 설치된 시스템에서 설치 프로그램을 다시 실행하는 경우 업그레이드 프로세스 중에 설치 프로그램에서 Campaign만 선택하십시오.
- 응답 파일이 이전에 작성되었고 무인 모드에서 실행하는 경우, 설치 프로그램이 이전에 설정된 설치 디렉토리를 사용합니다. 응답 파일이 없을 때 무인 모드를 사용하여 업그레이드하려면, 첫 번째 설치에 설치 프로그램을 수동으로 실행하여 응답 파일을 작성하고 설치 마법사에서 현재 설치 디렉토리를 선택해야 합니다.
- Campaign 리스너가 설치된 배포 시스템이 한 서버에 있고 J2EE는 다른 서버에 설치된 경우 Campaign을 업그레이드하려면 다음 단계를 수행하십시오.
 1. Campaign 리스너가 설치된 서버에서 Campaign 설치 프로그램을 실행하십시오. 설치 프로그램의 캠페인 구성요소 창에서 **캠페인 서버** 옵션을 선택하십시오.
 2. J2EE가 설치된 서버에서 Campaign 설치 프로그램을 실행하십시오. 설치 프로그램의 캠페인 구성요소 창에서 캠페인 서버 옵션을 선택 취소하십시오.

업그레이드 프로세스 후에 EAR 파일을 작성할 수 있습니다. EAR 파일 작성에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign* 설치 안내서를 참조하십시오.

IBM Marketing Software 설치 프로그램을 업그레이드 모드에서 실행한 후에는 **acUpgradeTool**을 실행하여 업그레이드 프로세스를 계속하십시오.

SQL 업그레이드 스크립트

SQL 업그레이드 스크립트를 사용하여 데이터베이스 유형에 따라 Campaign 설치를 업그레이드합니다.

SQL 업그레이드 스크립트는 *Campaign_Home/tools/upgrade/86+to10* 폴더에 있습니다. 데이터베이스 유형에 따라 다음 표의 스크립트 중 하나를 사용하십시오.

표 3. 데이터베이스 유형에 따른 SQL 업그레이드 스크립트

SQL 업그레이드 스크립트	데이터베이스 유형
ac_upgrade_db2.sql	DB2 업그레이드 스크립트(비유니코드)
ac_upgrade_db2_unicode.sql	DB2 업그레이드 스크립트(유니코드)
ac_upgrade_oracle.sql	Oracle 업그레이드 스크립트(비유니코드)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql	Oracle 업그레이드 스크립트(유니코드)
ac_upgrade_sqlsvr.sql	MS SQL Server 업그레이드 스크립트(비유니코드)
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql	MS SQL Server 업그레이드 스크립트(유니코드)

SQL 업그레이드 스크립트에 대한 변경사항

Campaign 데이터베이스 테이블에 대한 변경을 반영하도록 SQL 업그레이드 스크립트를 수정해야 합니다. 일부 SQL 업그레이드 스크립트에 대해 수행해야 하는 변경에 대해 알아보려면 다음 표를 참조하십시오.

표 4. SQL 업그레이드 스크립트에 대한 변경사항

변경된 Campaign 데이터베이스 테이블 이름	SQL 업그레이드 스크립트에 필요한 변경
UA_ContactHistory 테이블	기존 Campaign 환경에서 UA_ContactHistory 테이블의 CustomerID 필드가 ID 로 변경되었습니다. 필드 이름 변경을 수용하려면 업그레이드 스크립트에서 모든 CustomerID를 ID로 변경하십시오.

표 4. SQL 업그레이드 스크립트에 대한 변경사항 (계속)

변경된 Campaign 데이터베이스 테이블 이름	SQL 업그레이드 스크립트에 필요한 변경
HH_ContactHistory HH_ResponseHistory HH_DtlContactHist	<p>기존 Campaign 환경에 가정(Household)이라는 추가 대상 레벨이 포함됩니다. 대상 레벨을 지원하기 위해 HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory 및 HH_DtlContactHist 테이블이 데이터베이스에 포함되어 있습니다. 기본 키는 HouseholdID입니다.</p> <p>새 Campaign 설치에서 가정(Household)라는 대상 레벨을 지원하려면 다음 작업을 완료하십시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 고객 대상 레벨의 응답 기록과 처리 크기를 업데이트하는 코드를 SQL 업그레이드 스크립트에서 찾으십시오. 2. 가정(Household) 대상 레벨의 코드를 복제하십시오. 3. 명령문의 테이블 이름을 가정 대상 레벨에 해당하는 이름으로 변경하고 CustomerID라는 표현을 HouseholdID로 변경하십시오. <p>다음 SQL문의 예에서는 가정 대상 레벨을 포함하는 SQL Server 데이터베이스의 ac_upgrade_sqlsvr.sql 스크립트에 추가해야 하는 내용을 보여줍니다. 가정 대상 레벨을 지원하기 위해 변경되는 텍스트는 굵은체로 되어 있습니다.</p> <pre>-- ResponseHistory update "template" ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL go -- Update the treatment sizes update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_ContactHistory where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) where exists (select * from hh_contacthistory where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) go update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_DtlContactHist where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) where exists (select * from hh_dt1contacthist where hh_dt1contacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) go</pre>

데이터베이스 테이블 및 대상 레벨 관리에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

acUpgradeTool

acUpgradeTool은 Campaign 시스템 테이블을 업데이트하고 Campaign의 새 버전에서 작동하도록 사용자 데이터를 수정합니다. **acUpgradeTool**은 업그레이드 모드에서 IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행한 후에 실행이 가능합니다.

업그레이드 도구의 환경 변수 설정

acUpgradeTool을 실행하기 전에 `setenv` 파일을 편집하여 **acUpgradeTool** 도구에 필요한 환경 변수를 설정하십시오.

프로시저

1. 텍스트 편집기에서 `setenv.bat`(Windows) 또는 `setenv.sh`(UNIX)를 여십시오. `setenv` 파일은 업그레이드 도구가 설치된 디렉토리에 저장됩니다(예: `Campaign_Home/tools/upgrade/8.6+To10.0`).
2. `setenv` 파일의 지시사항을 따라서 설치와 관련되는 값을 입력하십시오. 다음 표에 변수 목록이 제공되어 있습니다.

표 5. `setenv` 파일의 변수

변수	설명
JAVA_HOME	필수입니다. Campaign 설치에서 사용되는 JDK의 루트 디렉토리입니다. JDK1.7 이외의 JAVA_HOME이 제공된 경우 업그레이드 도구 유틸리티가 실패합니다.
JDBCDRIVER_CLASSPATH	필수입니다. .jar 파일을 포함한 JDBC 드라이버의 전체 경로입니다.
기타 변수	여러 가지 선택적 변수를 설정할 수 있습니다. 예를 들면, 다음과 같습니다. <ul style="list-style-type: none">• 유니코드 스크립트를 실행하려면 IS_UNICODE_SCRIPT = YES를 설정하십시오.• 업그레이드 도구를 실행할 때 메모리 오류가 발생하지 않도록 하려면 JAVA_OPTIONS 환경 변수에서 보다 큰 Java 힙 메모리 크기를 지정하십시오. 지시사항은 <code>setenv</code> 파일을 참조하십시오.

acUpgradeTool 실행

Campaign을 업그레이드하려면 업그레이드 모드에서 설치 프로그램을 실행한 후 **acUpgradeTool**을 실행하십시오.

시작하기 전에

acUpgradeTool을 성공적으로 실행하기 위해서는 다음 정보를 확인하십시오.

- 업그레이드 도구에 필요한 정보를 사용하여 `setenv` 파일이 사용자 정의되어 있습니다.
- 업그레이드 도구는 이를 실행한 컴퓨터에 설치됩니다. 사용자의 설정 배포되면, Campaign 웹 애플리케이션이 설치되는 시스템에 도구가 설치됩니다. Campaign 설치 중에 업그레이드 도구를 설치하지 않은 경우, 설치 프로그램을 다시 실행하고 **업그레이드 도구 옵션만** 선택하십시오.
- 업그레이드 도구를 실행할 사용자의 PATH에서 Campaign 시스템 테이블 데이터 소스에 적합한 데이터베이스 클라이언트 실행 파일(`db2`, `osql` 또는 `sqlplus`)에 액세스할 수 있습니다.

업그레이드 도구를 실행하기 전에 다음 단계를 완료하십시오.

1. 업그레이드 모드에서 Campaign 설치 프로그램을 실행하십시오.
2. Campaign을 배포하십시오.
3. eMessage를 사용 중인 경우 RCT를 다시 시작하십시오.
4. 필요할 경우 SQL 스크립트를 수정하고 도구 실행 시 입력할 정보를 수집하십시오.

이 태스크 정보

참고: 다중 파티션이 있는 경우, 파티션 각각에 대해 한 번씩 업그레이드 도구를 구성하고 실행해야 합니다.

프로시저

acUpgradeTool을 실행하고 업그레이드 프로세스를 완료하려면 다음 조치를 완료하십시오.

1. 대상 시스템 및 IBM Marketing Software 웹 애플리케이션에서 웹 애플리케이션 서버를 시작하십시오.
2. Campaign 리스너가 중지되었는지 확인하십시오.

실행 중일 수 있는 Campaign 유틸리티(`unica_*`)를 중지하십시오. 지시사항은 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

3. Campaign을 설치한 경로(`Campaign_Home/tools/upgrade/86+to10/acUpgradeTool`)에서 업그레이드 도구를 실행하십시오.
4. 프롬프트에 요청된 정보를 입력하여 새 버전의 Campaign의 시스템 테이블을 업그레이드하십시오.
5. Campaign 리스너를 다시 시작하려면 다음 단계 중 하나를 완료하십시오.

- Windows에서는 Campaign 설치의 bin 디렉토리에 있는 cmpServer.bat 파일을 실행하십시오.
- UNIX에서는 다음 명령을 루트로 실행하십시오.

```
./rc.unica_ac start
```

다음에 수행할 작업

acUpgradeTool를 실행한 후 다음 단계를 완료하십시오.

1. Campaign 리스너(서버라고도 함)를 다시 시작하십시오.
2. eMessage를 사용 중인 경우 RCT를 다시 시작하십시오.

RCT를 수동으로 다시 시작하려면 **rct start** 명령을 사용하십시오. RCT 스크립트는 eMessage 설치의 bin 디렉토리에 있습니다.

RCT가 설치된 시스템의 운영 체제를 다시 시작할 때마다 RCT를 다시 시작하려면 RCT를 서비스로 추가하십시오. 지시사항은 88 페이지의 『MKService_rct 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

참고: RCT를 서비스로 다시 시작하는 경우 처음에 RCT를 수동으로 다시 시작해야 합니다.

제 4 장 eMessage의 업그레이드 고려사항

eMessage의 최신 버전으로 업그레이드하려면 Campaign을 동일한 버전으로 업그레이드해야 합니다. 버전 8.6.x 이상에서 Campaign 및 eMessage 10.0으로 업그레이드할 수 있습니다.

eMessage 업그레이드의 전제조건

eMessage를 업그레이드하기 전에, 운영 체제, 하드웨어 및 소프트웨어 그리고 네트워크와 데이터베이스 자원이 현재 eMessage 버전을 비롯해 설치된 모든 IBM Marketing Software 애플리케이션의 요구사항에 맞는지 확인하십시오.

구체적인 현재 요구사항은 권장 소프트웨어 환경과 최소 시스템 요구사항 문서를 참조하십시오. eMessage 요구사항은 별도의 절에 표시되며 현재 Campaign 버전의 요구사항과 다를 수 있습니다.

eMessage를 업그레이드하기 전에, 버전 8.6.x 이상에서 Campaign 및 eMessage를 업그레이드 중인지 확인하십시오. 사용 중인 eMessage의 버전은 사용자가 따라야 하는 업그레이드 경로를 결정합니다.

최신 버전의 Campaign 및 eMessage로 업그레이드해도 호스팅된 이메일 계정 설정에 영향을 미치지 않습니다. 업그레이드를 완료한 후에 메일링을 재개할 수 있습니다.

eMessage 시스템 테이블 변경이 업그레이드의 일부인 경우, IBM이 필요한 스키마 업그레이드 스크립트 및 프로시저를 제공합니다.

이전에 eMessage를 사용해 본 적이 없을 경우 업그레이드 시 필요한 eMessage 파일이 설치됩니다. 그러나 eMessage는 사용하도록 설정되지 않습니다. 업그레이드 모드에서 IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행한 후에는 eMessage에 대한 배포 전 구성 단계를 완료해야 합니다.

eMessage를 사용하여 이메일을 발송하려면 IBM에 연락하여 호스팅된 이메일 구독을 신청하십시오. 이메일 구독 신청 후 eMessage를 구성하는 방법에 대한 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

eMessage 업그레이드 스케줄링

eMessage를 업그레이드하려면 시스템 구성요소를 중지하고 인터페이스를 오프라인으로 만들어야 합니다. 또한 업그레이드는 IBM Marketing Software Hosted Services에서 데이터 업로드 및 다운로드를 간섭합니다. 문제를 피하려면 시스템

자원을 가장 사용하지 않는 시간에 업그레이드를 수행하도록 계획하십시오. eMessage를 업그레이드할 때에는 다음 가이드라인을 따르십시오.

- 마케팅 사용자가 수신인 목록 및 수신인 데이터를 업데이트해야 할 때는 업그레이드를 피하십시오.
- 마케팅 사용자가 표준 메일링 또는 종료 모니터링이 필요한 메일링을 실행해야 하는 경우에도 업그레이드를 피하십시오.
- 업그레이드를 계획한 시기에 대해 모든 사용자에게 미리 알릴 수 있는 시간을 확보하십시오.
- 스케줄된 메일링을 실행해야 하는 시기가 되면 eMessage 설치를 업그레이드하지 마십시오.
- Marketing Platform을 업그레이드한 후 바로 업그레이드하도록 스케줄링하십시오.

수신인 목록 업로드 완료

eMessage 프로세스를 포함하는 Campaign 플로우차트를 실행하면 Campaign이 자동으로 수신인 목록 데이터를 OLT(Output List Table)로 IBM Marketing Software Hosted Services에 업로드합니다. 하지만, 업그레이드 활동이 OLT 업로드를 방해할 수 있습니다.

OLT 업로드 문제를 방지하기 위해, IBM은 수신인 목록 데이터를 업로드하지 않을 때로 업그레이드를 스케줄링하도록 권장합니다. eMessage 업그레이드를 시작하려면 먼저 eMessage 프로세스가 포함된 모든 Campaign 플로우차트가 실행 완료되었는지 확인하십시오.

진행 중인 수신인 목록 구성 작업을 유지하려면 업그레이드를 시작하기 전에 작업을 저장하고 로컬 파일 및 데이터베이스를 모두 백업하십시오.

참고: 메일링 구성은 IBM Marketing Software Hosted Services에 저장되고 업그레이드의 영향을 받지 않습니다.

eMessage 업그레이드

eMessage의 최신 버전으로 업그레이드하려면 Campaign을 동일한 버전으로 업그레이드해야 합니다. 버전 8.6.x 이상에서 Campaign 및 eMessage 10.0으로 업그레이드할 수 있습니다.

이 태스크 정보

현재 eMessage를 사용하는 경우, 다음 정보를 참조하여 eMessage를 업그레이드하십시오.

- 최신 버전의 Campaign 및 eMessage로 업그레이드해도 호스팅된 이메일 계정 설정에 영향을 미치지 않습니다. 업그레이드를 완료한 후에 메일링을 재개할 수 있습니다.
- eMessage 시스템 테이블 변경이 업그레이드의 일부인 경우, IBM에서 필요한 스키마 업그레이드 스크립트 및 프로시저를 제공합니다.

프로시저

다음 중 한 가지 방법으로 eMessage를 업그레이드할 수 있습니다.

- 현재 eMessage를 사용 중인 경우, eMessage에 대한 업그레이드는 Campaign을 업그레이드하는 중에 업그레이드 모드에서 IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행할 때 발생합니다.
- 이전에 eMessage를 사용해 본 적이 없을 경우 Campaign 업그레이드 시 필요한 eMessage 파일은 설치되지만 eMessage가 사용 가능하게 설정되지는 않습니다. 업그레이드 설치 프로그램을 실행한 후, IBM Campaign 구성에 설명된 대로 배포 이전에 eMessage와 관련되는 배포 전 구성 단계를 완료해야 합니다. eMessage를 사용하여 이메일을 발송하려면 IBM에 연락하여 호스팅된 이메일 구독을 신청하십시오. 이메일 구독 신청 후 eMessage를 구성하는 방법에 대한 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

다음에 수행할 작업

다음 중 한 가지 방법으로 업그레이드 후 RCT(Response and Contact Tracker)를 다시 시작하십시오.

RCT를 수동으로 다시 시작

RCT를 수동으로 다시 시작하려면 **rct start** 명령을 사용하십시오. RCT 스크립트는 eMessage 설치의 bin 디렉토리에 저장됩니다. 자세한 정보는 87 페이지의 『eMessage RCT(Response and Contact Tracker) 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

RCT를 서비스로 다시 시작

RCT가 설치된 컴퓨터를 다시 시작할 때마다 RCT를 다시 시작하려면 RCT를 서비스로 추가하십시오.

참고: RCT를 서비스로 다시 시작하는 경우 처음에 RCT를 수동으로 다시 시작해야 합니다.

eMessage 업그레이드 중의 이메일

eMessage를 업그레이드하는 동안 eMessage 메일링 인터페이스는 사용할 수 없습니다. 새 메일링을 구성하거나 시작할 수도 없습니다. 이미 시작한 메일링은 실행되지만 이 메일링을 모니터, 일시 중지 또는 중지할 수는 없습니다.

업그레이드 중의 이메일 응답

eMessage를 업그레이드하는 경우 일시적으로 RCT를 중지해야 합니다.

업그레이드 시, 메일링 응답 데이터의 가용성에 약간의 지연이 발생할 수 있습니다. 그러나 데이터가 유실되지는 않습니다. IBM Marketing Software Hosted Services는 RCT가 중지된 동안 응답 및 접속 데이터를 큐에 배치합니다. RCT를 다시 시작하면 축적된 모든 데이터가 다운로드됩니다.

업그레이드 시, 이전 메일링 중에 이메일을 수신한 개인의 경우 이메일에 포함된 링크의 가용성, 링크 클릭에 대한 응답 속도 또는 웹 사이트 요청에서 변동이 발생하지 않습니다. IBM은 IBM Marketing Software Hosted Services에서 유지 보수되는 자원에서 이 기능을 지원합니다.

제 5 장 Campaign 웹 애플리케이션 배포

EAR 파일을 사용하여 Campaign 웹 애플리케이션을 배포하거나 개별 WAR 파일을 배포할 수 있습니다.

Campaign을 배포하려면 이 절의 가이드라인을 따라 Campaign 서버를 시작하십시오.

IBM 설치 프로그램을 실행할 때, EAR 파일에 Campaign을 포함하거나 Campaign WAR 파일을 배포하도록 선택할 수 있습니다. EAR 파일에 Marketing Platform 또는 기타 제품을 포함한 경우, EAR 파일에 포함된 제품에 대한 개인 설치 안내서의 모든 배포 가이드라인을 따라야 합니다.

웹 애플리케이션 서버에서 작업을 수행하는 방법을 알고 있어야 합니다. 관리 콘솔에서 탐색과 같은 세부사항은 웹 애플리케이션 서버 문서를 참조하십시오.

참고: IBM Campaign에서 웹 애플리케이션 클러스터링의 사용에 대한 정보는 93 페이지의 제 11 장 『IBM Campaign 웹 애플리케이션 클러스터링』에 있습니다.

웹 애플리케이션 세션 제한시간 설정

세션 제한시간은 비활성 HTTP 세션이 만료 전까지 열려 있는 시간을 결정합니다. 필요한 경우, WebSphere 콘솔 또는 WebLogic 콘솔을 사용하여 Campaign에 대한 웹 애플리케이션 세션 제한시간을 설정하여 초 또는 분 단위로 세션 제한시간의 값을 조정할 수 있습니다.

프로시저

웹 애플리케이션 서버에서 다음과 같이 세션 제한시간을 설정하십시오.

- WebSphere: IBM WebSphere Application Server Administrative Console을 사용하여 세션 제한시간(분)을 설정하십시오. 서버 및 엔터프라이즈 애플리케이션 레벨에서 이 설정을 조정할 수 있습니다. 세부사항은 WebSphere 문서를 참조하십시오.
- WebLogic: WebLogic 콘솔을 사용하여 세션 제한시간(초)을 설정하거나 weblogic.xml 파일에서 **session-descriptor** 요소의 **TimeoutSecs** 매개변수 값을 조정하십시오.

WebSphere 애플리케이션 서버에서 Campaign 배포

WAR 파일이나 EAR 파일을 통해 WAS(WebSphere Application Server)의 지원되는 버전에 Campaign 런타임 환경을 배포할 수 있습니다.

이 태스크 정보

참고:

- WAS에서 다중 언어 인코딩이 사용되는지 확인하십시오.
- WebSphere Application Server의 JSP 컴파일 레벨을 17로 설정하십시오.

WAR 파일을 통해 WAS에 Campaign 배포

WAR 파일을 통해 Campaign 애플리케이션을 WAS에 배포할 수 있습니다.

시작하기 전에

Campaign을 배포하기 전에 다음 작업을 완료하십시오.

- WebSphere 버전이 필요한 수정팩 또는 업그레이드를 포함하여 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 문서에 있는 요구사항을 충족하는지 확인하십시오.
- WebSphere에서 데이터 소스 및 데이터베이스 제공자를 작성했는지 확인하십시오.

프로시저

1. WebSphere Integrated Solutions Console로 이동하십시오.
2. 시스템 테이블이 DB2에 있는 경우, 다음 단계를 완료하십시오.
 - a. 작성한 데이터 소스를 클릭하십시오. 데이터 소스의 사용자 정의 특성으로 이동하십시오.
 - b. 사용자 정의 특성 링크를 선택하십시오.
 - c. **resultSetHoldability** 특성의 값을 1로 설정하십시오.

resultSetHoldability 특성이 보이지 않을 경우 **resultSetHoldability** 특성을 작성하고 이의 값을 1로 설정하십시오.

3. 애플리케이션 > 애플리케이션 유형 > WebSphere 엔터프라이즈 애플리케이션으로 이동하고 설치를 클릭하십시오.
4. 애플리케이션 설치 준비 창에서 세부사항 - 모든 옵션과 매개변수 표시 선택란을 선택하고 다음을 클릭하십시오.
5. 새 애플리케이션 설치 마법사를 보려면 계속을 클릭하십시오.
6. 다음 창을 제외하고 새 애플리케이션 설치 마법사 창의 기본 설정을 수락하십시오.

- 새 애플리케이션 설치 마법사의 단계 1에서 **JavaServer 페이지 파일 사전 컴파일** 선택란을 선택하십시오.
 - 설치 마법사의 단계 3에서 **JDK 소스 레벨**을 17로 설정하십시오.
 - 설치 마법사의 9단계에서 **컨텍스트 루트**를 /Campaign으로 설정하십시오.
7. WebSphere Integrated Solutions Console의 왼쪽 탐색 패널에서, **애플리케이션 > 애플리케이션 유형 > WebSphere 엔터프라이즈 애플리케이션**으로 이동하십시오.
 8. 엔터프라이즈 애플리케이션 창에서 Campaign.war 파일을 클릭하십시오.
 9. **웹 모듈 특성** 섹션에서 **세션 관리**를 클릭하고 다음 선택란을 선택하십시오.
 - 세션 관리 대체
 - 쿠키 사용
 10. **쿠키 사용**을 클릭하고 **쿠키 이름** 필드에 고유한 쿠키 이름을 입력하십시오.
 11. WebSphere Application Server 버전 8을 사용하는 경우 **서버 > WebSphere Application Server > 서버 1 > 세션 관리 > 쿠키 사용**을 선택한 후 **XSS(Cross-site scripting) 공격을 예방하기 위해 세션 쿠키를 HTTPOnly로 설정** 선택란을 선택 취소하십시오.
 12. 서버의 **애플리케이션 > 엔터프라이즈 애플리케이션** 섹션에서, 배포한 WAR 파일을 선택하십시오.
 13. **세부사항 특성** 섹션에서 **클래스 로딩 및 업데이트 감지**를 선택하십시오.
 14. **클래스 로더 순서** 섹션에서 **로컬 클래스 로더와 함께 첫 번째로 로드된 클래스(상위는 마지막)** 옵션을 선택하십시오.
 15. **WAR 클래스 로더 정책**의 경우, 애플리케이션에 대한 **단일 클래스 로더**를 선택하십시오.
 16. 배포를 시작하십시오.

EAR 파일에서 WAS에 Campaign 배포

IBM Marketing Software 설치 프로그램을 실행할 때 EAR 파일에 Campaign을 포함시킨 경우 EAR 파일을 사용하여 Campaign을 배포할 수 있습니다.

시작하기 전에

- WebSphere 버전이 필요한 수정팩 또는 업그레이드를 포함하여 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 문서에 있는 요구사항을 충족하는지 확인하십시오.
- WebSphere에서 데이터 소스 및 데이터베이스 제공자를 작성했는지 확인하십시오.

프로시저

1. WebSphere Integrated Solutions Console로 이동하십시오.
2. 시스템 테이블이 DB2에 있는 경우 다음 단계를 완료하십시오.
 - a. 작성한 데이터 소스를 클릭하십시오. 데이터 소스의 사용자 정의 특성으로 이동하십시오.
 - b. 사용자 정의 특성 링크를 선택하십시오.
 - c. **resultSetHoldability** 특성의 값을 1로 설정하십시오.

resultSetHoldability 특성이 보이지 않을 경우 **resultSetHoldability** 특성을 작성하고 이의 값을 1로 설정하십시오.
3. 애플리케이션 > 애플리케이션 유형 > WebSphere 엔터프라이즈 애플리케이션으로 이동하고 설치를 클릭하십시오.
4. 애플리케이션 설치 준비 창에서 세부사항 - 모든 옵션과 매개변수 표시 선택란을 선택하고 다음을 클릭하십시오.
5. 새 애플리케이션 설치 마법사를 보려면 계속을 클릭하십시오.
6. 다음 창을 제외하고 새 애플리케이션 설치 마법사 창의 기본 설정을 수락하십시오.
 - 새 애플리케이션 설치 마법사의 단계 1에서 **JavaServer 페이지 파일 사전 컴파일** 선택란을 선택하십시오.
 - 설치 마법사의 단계 3에서 **JDK 소스 레벨**을 17로 설정하십시오.
 - 설치 마법사의 단계 8에서, **컨텍스트 루트**를 /Campaign으로 설정하십시오.
7. WebSphere Integrated Solutions Console의 왼쪽 탐색 패널에서, 애플리케이션 > 애플리케이션 유형 > WebSphere 엔터프라이즈 애플리케이션으로 이동하십시오.
8. 엔터프라이즈 애플리케이션 창에서 배포하려는 EAR 파일을 선택하십시오.
9. 웹 모듈 특성 섹션에서 세션 관리를 클릭하고 다음 선택란을 선택하십시오.
 - 세션 관리 대체
 - 쿠키 사용
10. 쿠키 사용을 클릭하고 쿠키 이름 필드에 고유한 쿠키 이름을 입력하십시오.
11. WebSphere Application Server 버전 8을 사용하는 경우 서버 > WebSphere Application Server > 서버 1 > 세션 관리 > 쿠키 사용을 선택한 후 XSS(Cross-site scripting) 공격을 예방하기 위해 세션 쿠키를 HTTPOnly로 설정 선택란을 선택 취소하십시오.
12. 세부사항 특성 섹션에서 클래스 로딩 및 업데이트 감지를 선택하십시오.

13. 클래스 로더 순서 섹션에서 로컬 클래스 로더와 함께 첫 번째로 로드된 클래스(상위는 마지막) 옵션을 선택하십시오.
14. Websphere 엔터프라이즈 애플리케이션에서 *Your Application* > 모듈 관리 > *Your Application* > 클래스 로더 순서 > 로컬 클래스 로더로 로드된 클래스 먼저(상위 마지막)를 선택하십시오.
15. WAR 클래스 로더 정책에 대해 애플리케이션의 단일 클래스 로더를 선택하십시오.
16. 배포를 시작하십시오.

WebSphere Application Server 버전 8.5에 대한 자세한 정보는 WebSphere Application Server Information Center 시작을 참조하십시오.

WebLogic에서 배포

WebLogic에 IBM Marketing Software 제품을 설치할 수 있습니다.

이 태스크 정보

WebLogic에 Campaign을 배포할 때에는 다음 가이드라인을 따르십시오.

- IBM Marketing Software 제품은 WebLogic에서 사용되는 JVM을 사용자 정의합니다. JVM 관련 오류가 발생하는 경우에는 IBM Marketing Software 제품 전용의 WebLogic 인스턴스를 작성해야 할 수 있습니다.
- JAVA_VENDOR 변수의 시작 스크립트(startWebLogic.cmd)를 조사하여 사용 중인 WebLogic 도메인과 관련하여 선택된 SDK가 Sun SDK인지 확인하십시오. 이 변수가 JAVA_VENDOR=Sun으로 설정되어 있어야 합니다. JAVA_VENDOR=BEA로 설정된 경우에는 JRockit이 선택된 것입니다. JRockit이 지원되지 않습니다. 선택된 SDK를 변경하려면 WebLogic 설명서를 참조하십시오.
- IBM Marketing Software 제품을 웹 애플리케이션 모듈로 배포하십시오.
- UNIX 시스템의 경우 그래픽 차트를 올바르게 렌더링하려면 콘솔에서 WebLogic을 시작해야 합니다. 콘솔은 일반적으로 서버가 실행 중인 시스템입니다. 그러나 일부 경우에는 웹 애플리케이션 서버가 다르게 설정됩니다.

콘솔에 액세스할 수 없거나 콘솔이 없는 경우 Exceed를 사용하여 콘솔을 에뮬레이트할 수 있습니다. 로컬 Xserver 프로세스에서 루트 창 또는 단일 창 모드의 UNIX 시스템에 연결할 수 있도록 Exceed를 구성해야 합니다. Exceed를 사용하여 웹 애플리케이션 서버를 시작하는 경우 웹 애플리케이션 서버를 계속해서 실행하려면 Exceed를 백그라운드에서 실행 중인 상태로 유지해야 합니다. 차트 렌더링에 문제점이 발생하는 경우, 자세한 지시사항은 IBM 기술 지원에 문의하십시오.

Telnet 또는 SSH를 통해 UNIX 시스템에 연결하면 항상 차트 렌더링에 문제점이 발생합니다.

- IIS 플러그인을 사용하도록 WebLogic을 구성할 경우 WebLogic 설명서를 검토하십시오.
- 운용 환경에서 배포 중인 경우에는 setDomainEnv 스크립트에 다음 행을 추가하여 JVM 메모리 힙 크기 매개변수를 최소한 1024로 설정하십시오.

```
MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m 설정
```

- 특정 상황에서는 이전 레거시 인터랙티브 채널 또는 대형 배포 이력이 포함된 인터랙티브 채널을 배포할 경우 시스템에 과부하가 걸릴 수 있으며 2048mb 이상의 Campaign 디자인 시간 및/또는 Interact 런타임 Java 힙 공간이 필요할 수 있습니다.

시스템 관리자는 다음 JVM 매개변수를 통해 배포 시스템에서 사용 가능한 메모리 양을 조정할 수 있습니다.

```
-Xms#####m -Xmx#####m -XX:MaxPermSize=256m
```

여기서 문자 #####는 2048 이상이어야 합니다(해당 시스템 로드 에 따라 다름). 64비트 애플리케이션 서버 및 JVM은 주로 값이 2048보다 큰 경우에 필요합니다.

이는 제안된 최소값입니다. 크기 요구사항을 분석하여 요구사항에 적합한 값을 판별하십시오.

SSL 환경에 필요한 추가 구성

10.0 릴리스에서 IBM Marketing Software 제품의 SSL for C++ 구성요소는 OpenSSL이 아닌 GSKit에 의해 지원됩니다.

IBM Marketing Software 제품의 10.0 이전 버전에서 SSL for C++ 구성요소(예: Campaign 리스너 및 Contact Optimization 서버)를 구현한 경우에는 이 구성요소에 대해 다음을 수행해야 합니다.

- GSKit 키 저장소(.kdb 파일) 작성
- GSKit을 사용하여 새 인증서 작성
- 새 인증서(및 존재하는 경우 루트 인증서)를 이 GSKit 키 저장소에 추가
- 새 인증서를 사용하도록 사용자 환경 구성

세부사항은 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서, 14장: 단방향 SSL 구현을 참조하십시오.

보고서를 표시하도록 WebLogic 구성(UNIX)

UNIX 시스템에 Contact Optimization과 함께 Campaign을 설치한 경우, WebLogic 웹 애플리케이션 서버가 Contact Optimization 보고서에 그래프를 표시할 수 있도록 `java.awt.headless` JVM 특성을 사용해야 합니다.

이 태스크 정보

WebLogic JVM의 Optimize 보고서에 그래프를 표시하려면 다음을 수행하십시오.

프로시저

1. WebLogic 서버가 실행 중인 경우 해당 서버를 종료하십시오.
2. 텍스트 편집기에서 WebLogic 서버(`startWebLogic.sh`)의 시작 스크립트를 찾아 여십시오.
3. `JAVA_OPTIONS` 매개변수를 수정하여 다음 값을 추가하십시오.

```
-Djava.awt.headless=true
```

4. 시작 스크립트를 저장한 후 WebLogic 서버를 다시 시작하십시오.

Campaign 서버 시작

Campaign 서버를 시작할 때 Marketing Platform 및 Campaign 웹 애플리케이션이 배포되어 실행 중인지 확인하십시오.

이 태스크 정보

Campaign 서버를 직접 시작하거나 서비스로 설치할 수 있습니다.

Campaign 리스너 시작

`cmpServer.bat` 파일(Windows의 경우) 또는 `rc.unica_ac` 명령(UNIX의 경우)을 실행하여 Campaign 리스너를 시작하십시오.

이 태스크 정보

운영 체제에 맞는 지시사항을 따르십시오.

Windows

Campaign 설치의 `bin` 디렉토리에 있는 `cmpServer.bat` 파일을 실행하여 Campaign 리스너를 시작하십시오. `unica_ac\lsnr.exe` 프로세스가 Windows 작업 관리자 프로세스 탭에 표시되면 서버가 시작된 것입니다.

UNIX

start 인수로 rc.unica_ac 프로그램을 실행하여 Campaign 리스너를 시작하십시오. 이 명령을 루트로 실행해야 합니다. 예를 들면, 다음과 같습니다.

```
./rc.unica_ac start
```

unica_ac1snr 프로세스가 시작되었는지 여부를 판별하려면 다음 명령을 입력하십시오.

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

시작한 서버의 프로세스 ID를 판별하려면 Campaign 설치의 conf 디렉토리에 있는 unica_ac1snr.pid 파일을 확인하십시오.

참고: Campaign에서는 리스너 클러스터링을 지원하므로 리스너가 작동 중지하거나 장애가 있는 경우 리스너를 자동으로 다시 시작하는 루프가 rc.unica_ac에 추가됩니다. 또한 rc.unica_ac 프로세스는 리스너를 시작한 후에도 계속 유지되며 상위 프로세스가 변경될 수 있습니다. 예를 들어, 릴리스 8.6.0.4에서 릴리스 9.1.1로 업그레이드하는 경우, unica_ac1snr의 상위 프로세스가 이전 상위 프로세스였던 init 대신 rc.unica_ac로 변경될 수 있으며 프로세스 rc.unica_ac는 리스너를 시작한 후에도 계속 유지됩니다.

Campaign 리스너를 Windows 서비스로 설치

Windows를 시작할 때마다 자동으로 시작되도록 Campaign 리스너를 Windows 서비스로 설치할 수 있습니다.

프로시저

1. Campaign 설치의 bin 디렉토리를 사용자 PATH 환경 변수에 추가하십시오. 사용자에게 대해 PATH 환경 변수가 없는 경우, 이를 작성하십시오.

시스템 PATH 변수가 아닌 사용자 PATH 변수에 이 경로를 추가하십시오.

Campaign bin 디렉토리가 시스템 PATH 환경 변수에 있는 경우, 이를 삭제하십시오. Campaign 리스너를 서비스로 설치하기 위해 시스템 PATH 환경 변수에는 이 디렉토리가 필요하지 않습니다.

2. 해당 서버를 서비스로 설치한 이전 버전의 Campaign에서 업그레이드하는 경우, 서비스를 중지하십시오.
3. 명령 창을 열고 디렉토리를 Campaign 설치 아래에 있는 bin 디렉토리로 변경하십시오.
4. 다음 명령을 실행하여 Campaign 리스너를 Windows 서비스로 설치하십시오.

```
unica_ac1snr -a
```

참고: -a 옵션은 자동 재시작 기능을 포함합니다. 서비스를 자동으로 다시 시작하지 않으려면 `unica_ac1snr -i`를 사용하십시오.

이제 리스너가 서비스로 설치되었습니다.

참고: Campaign 리스너 서비스를 시작하기 전에 `CAMPAIGN_HOME`이 시스템 환경 변수로 작성되었는지 확인하십시오.

5. Unica Campaign 리스너 서비스 특성 대화 상자를 여십시오. 로그인 탭을 클릭하십시오.
6. **이 계정**을 선택하십시오.
7. 사용자 이름(시스템 사용자) 및 비밀번호를 입력하고 서비스를 시작하십시오.

제 6 장 배포 후 Campaign 구성

Campaign을 배포한 후에 Campaign 리스너가 실행 중인지 확인하고 Campaign 시스템 사용자를 설정하고 Campaign 구성 특성을 설정한 다음 Campaign 설치를 확인해야 합니다.

IBM Marketing Software 보고 기능을 사용하는 경우, *IBM Marketing Software Reports* 설치 및 구성 안내서에 설명된 작업을 완료해야 합니다.

참고: 호스팅된 이메일에 IBM eMessage를 사용하려면 IBM Marketing Software 보고 기능을 사용하여 표준 eMessage 성과 보고서를 확인해야 합니다.

Campaign 리스너 실행 여부 확인

사용자가 Campaign 기능을 사용하여 작업하려면 Campaign 리스너가 실행 중이어야 합니다. 리스너는 각 로그인 및 각 활성 플로우차트에 대해 별도의 `unica_acsvr` 프로세스를 자동으로 생성합니다. 예를 들어, 한 사용자가 로그인하여 플로우차트를 여는 경우 리스너는 `unica_acsvr.exe`의 두 인스턴스를 생성합니다.

이 태스크 정보

다음 프로시저를 사용하여 Campaign 리스너가 실행 중인지 확인하십시오.

프로시저

1. 운영 체제 유형에 대한 해당 프로시저를 사용하십시오.

Windows의 경우, Windows 작업 관리자의 프로세스 탭에서 `unica_aclsnr.exe`를 찾으십시오.

UNIX에서, `ps` 명령을 사용하여 Campaign 서버를 찾으십시오(예: `ps -ef | grep unica_aclsnr`).

2. 리스너가 실행 중이 아니면 리스너를 다시 시작하십시오.

Windows에서는 Campaign 설치의 `bin` 디렉토리에 있는 `cmpServer.bat` 스크립트를 실행하십시오.

UNIX에서는 시스템 프롬프트에 `rc.unica_ac start` 명령을 입력하십시오.

리스너를 자동으로 시작하는 방법을 포함하여 리스너 실행에 대한 자세한 정보는 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

Campaign 시스템 사용자 설정

액세스 데이터베이스에 직접 Campaign 시스템 사용자를 설정합니다. Campaign에 다중 파티션이 있으면 각 파티션에 대해 시스템 사용자를 작성하십시오.

시스템 사용자는 IBM Marketing Software 사용자 계정으로, IBM 애플리케이션에서 사용하도록 구성되었습니다.

사용자에게 로그인 신임 정보를 요구하는 프롬프트가 반복해서 나타나지 않게 하려면, 시스템 사용자를 하나 이상의 데이터 소스와 연관시켜야 합니다. 각 데이터 소스는 사용자 이름과 비밀번호를 지정합니다. 따라서 데이터베이스 또는 기타 보호된 자원에 액세스할 때 데이터 소스를 참조하여 사용자 이름과 비밀번호를 제공할 수 있습니다. 다수의 데이터 소스를 시스템 사용자 계정의 구성에 추가하여 시스템 사용자가 여러 데이터베이스에 액세스하도록 할 수 있습니다.

Campaign에서, 시스템 사용자는 시스템 테이블 및 기타 데이터 소스에 액세스하기 위한 로그인 신임 정보를 갖고 있습니다.

기존 또는 새로운 IBM Marketing Software 사용자 계정을 사용하여 다음에 설명된 데이터 소스의 신임 정보를 저장하십시오.

IBM Marketing Software 사용자를 설정하고 IBM Marketing Software의 **설정 > 사용자** 영역에서 사용자 데이터 소스를 지정합니다. 이를 수행하는 방법에 대한 지시사항은 해당 절의 온라인 도움말을 참조하십시오.

다음 데이터 소스에 대한 신임 정보를 보유하도록 사용자 계정을 설정하십시오.

- Campaign 시스템 테이블(UA_SYSTEM_TABLES)
- 모든 고객(사용자) 테이블

UNIX에서, 시스템 사용자의 **대체 로그인** 속성에 대해 Campaign의 UNIX 사용자와 함께 권한을 공유하는, 그룹에 있는 사용자의 UNIX 계정을 입력하십시오.

참고: 다중 파티션이 있는 경우, 각 파티션에 해당 시스템 사용자가 있어야 합니다. 전체 파티션에서 시스템 사용자는 서로 달라야 합니다.

구성 페이지에 데이터 소스 특성 추가

적절한 데이터 소스 템플릿을 사용하여 데이터 소스 특성을 각 Campaign 데이터 소스의 구성 페이지에 추가하십시오.

이 태스크 정보

IBM 설치 프로그램을 실행하면 Campaign 설치 프로그램이 Marketing Platform 데이터베이스에 지정한 데이터베이스 유형의 템플릿을 가져옵니다.

추가 데이터베이스 유형에 대한 다른 데이터 소스 템플릿이 필요한 경우, Marketing Platform configTool 유틸리티를 사용하여 해당 템플릿을 수동으로 가져와야 합니다. 사용자가 가진 여러 유형의 데이터베이스에 맞는 템플릿을 필요한 만큼 가져올 수 있습니다.

예를 들어, Marketing Platform 및 Campaign 설치에서 다음 데이터베이스를 사용한다고 가정하십시오.

- Oracle - 시스템 테이블
- DB2 - 고객(사용자) 테이블
- DB2 - 추가 고객(사용자) 테이블

이 경우, 두 고객(사용자) 테이블 세트에 대한 DB2Template.xml 템플릿을 가져옵니다.

Marketing Platform 및 Campaign 시스템 테이블이 동일한 데이터베이스 유형인 경우, 설치 프로그램이 시스템 테이블에 사용되는 템플릿을 자동으로 가져옵니다. 이 예에서는, Oracle 템플릿을 가져옵니다.

지시사항은 『데이터 소스 템플릿 가져오기』의 내용을 참조하십시오.

템플릿에서 새 카테고리를 작성하며, 이 카테고리에서는 데이터 소스 구성 특성의 새 세트를 작성합니다. 해당 유형의 데이터 소스 각각에 대해 하나씩, 필요한 만큼의 새 카테고리를 작성하십시오. 위의 예에서, Oracle 템플릿을 사용하여 하나의 새 카테고리를 작성하고, DB2 템플릿을 사용하여 두 개의 새 카테고리를 작성합니다. 44 페이지의 『데이터 소스 템플릿 복제』의 내용을 참조하십시오.

데이터 소스 특성을 추가한 후, 템플릿에서 작성한 카테고리에서 데이터 소스 구성 특성을 설정하십시오.

지시사항은 45 페이지의 『데이터 소스 특성』의 내용을 참조하십시오.

데이터 소스 템플릿 가져오기

Campaign 시스템 테이블 데이터 소스(UA_SYSTEM_TABLES)는 Oracle, DB2 및 SQL Server에서만 지원됩니다. Campaign 시스템 테이블에 대해 지원되지 않는 데이터베이스 유형을 지원하려면 **configTool** 유틸리티를 사용하여 사용자 테이블에 대한 데이터 소스 템플릿을 가져오십시오.

이 태스크 정보

Campaign 데이터 소스 템플릿은 Campaign 설치의 conf 디렉토리에 있습니다.

템플릿을 가져오고 내보내려면 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있는 Marketing Platform configTool 유틸리티를 사용합니다. configTool 사용 경험이 없는 경우, 이 작업 수행에 대한 세부사항은 72 페이지의 『configTool』의 내용을 참조하십시오.

다음은 Oracle 템플릿을 기본 파티션(Windows 환경)으로 가져오는 데 사용할 명령의 예입니다.

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\
OracleTemplate.xml
```

데이터 소스 템플릿 복제

데이터 소스 카테고리에서 새로운 구성 특성 세트를 작성하려면 데이터 소스 템플릿을 복제하십시오.

프로시저

1. 구성 페이지에서 복제할 데이터 소스 템플릿을 탐색하십시오.

다른 카테고리나 달리, 템플릿 카테고리 레이블은 이탤릭체이며 소괄호로 묶여 있습니다.

2. 데이터 소스 템플릿을 클릭하십시오.

템플릿에서 카테고리 작성 페이지가 표시됩니다.

3. 새 카테고리 이름 필드(필수)에 이름을 입력하십시오.

참고: Campaign의 시스템 테이블에 대한 데이터 소스 카테고리 이름은 UA_SYSTEM_TABLES여야 합니다.

4. 원하는 경우, 새 카테고리에서 특성을 편집하십시오. 나중에 편집할 수도 있습니다.
5. 저장 후 완료를 클릭하십시오.

결과

새 카테고리가 탐색 트리에 표시됩니다.

Campaign 구성 특성

Campaign 기본 설치의 경우, 구성 페이지에서 구성 특성을 지정해야 합니다. 또한 구성 페이지를 사용하면 선택적으로 조정할 수 있는 중요한 기능을 수행하는 특성을 지정할 수 있습니다.

데이터 소스 특성

다음 표에서는 각 Campaign 데이터 소스에 대해 지정해야 하는 특성에 대한 정보를 제공합니다.

표 6. 각 Campaign 데이터 소스에 대한 특성

특성 이름	설명
ASMUserForDBCredentials	이 특성은 42 페이지의 『Campaign 시스템 사용자 설정』에서 Campaign 시스템 사용자로 작성한 사용자와 동일한 사용자여야 합니다.
DSN	SQL Server의 경우, 이 특성을 작성된 DSN(Data Source Name)으로 설정하십시오. Oracle 및 DB2의 경우에는, 이 특성을 데이터베이스 이름 또는 SID(서비스) 이름으로 설정하십시오.
JndiName	이 특성을 애플리케이션 서버에서 작성된 JDNI로 설정하여 특정 데이터 소스에 연결하십시오.
SystemTableSchema	SQL Server에는 필요하지 않습니다. 다른 데이터 소스에서는, 이 특성을 연결할 데이터베이스의 사용자로 설정하십시오.
OwnerForTableDisplay	SQL Server에는 필요하지 않습니다. 다른 데이터 소스에서는, 이 특성을 연결할 데이터베이스의 사용자로 설정하십시오.

데이터 소스는 Campaign 시스템 테이블 데이터베이스 및 Campaign에서 사용할 고객(사용자) 데이터베이스입니다.

참고: Campaign의 시스템 테이블에 대한 데이터 소스 카테고리 이름은 UA_SYSTEM_TABLES여야 합니다.

값 설정에 대한 세부사항은 이러한 특성에 대한 컨텍스트 도움말 또는 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.

데이터 소스 특성을 작성하고 설정하는 것 외에도, Campaign의 기본 설치에 대한 구성 페이지에서 다음 특성을 설정해야 합니다.

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- 기본 파티션의 경우, Campaign > partitions > partition1 아래의 카테고리에서 원하는 값을 설정하십시오.

특성을 변경할 때 변경사항을 적용하려면 Campaign 리스너를 다시 시작해야 합니다.

Campaign의 사용자 테이블 맵핑

사용자 테이블 맵핑은 외부 데이터 소스를 Campaign에서 액세스할 수 있도록 만드는 프로세스입니다. 일반적인 사용자 테이블에는 회사의 고객, 가망 고객 또는 제품에 대한 정보가 포함됩니다. 데이터 소스는 데이터베이스 테이블 또는 ASCII 플랫폼 파일일 수 있습니다. 해당 데이터를 플로우차트 내의 프로세스에 액세스할 수 있도록 구성된 모든 데이터 소스를 맵핑해야 합니다.

이 태스크 정보

사용자 테이블 맵핑 방법에 대한 지시사항은 *Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

참고: 사용자 테이블은 시스템 테이블과 다릅니다. 시스템 테이블 데이터 소스 이름 UA_SYSTEM_TABLES를 사용하는 경우, 대부분의 Campaign 시스템 테이블은 초기 설치 및 구성 동안 자동으로 맵핑됩니다. 연결 문제로 인해 시스템 테이블을 수동으로 맵핑해야 하는 경우, 테이블을 맵핑한 후 Campaign에서 로그아웃하고 다시 로그인해야 합니다.

Campaign 설치 확인

Campaign 설치 및 구성에 필요한 모든 단계를 수행하고 Campaign 웹 애플리케이션을 배포하고 배포 후에 Campaign을 구성하였으면 설치를 확인할 준비가 된 것입니다.

시작하기 전에

아직 완료하지 않았으면 Campaign 관리자 역할에 있는 사용자(예: asm_admin)로 IBM Marketing Software에 로그인하십시오. **설정 > 사용자**에서, 하나 이상의 보안 역할(예: 글로벌 정책/관리)을 새 사용자에게 지정하십시오. 새 사용자에게 역할이 지정되면 새 사용자로 Campaign에 로그인할 수 있습니다.

이 태스크 정보

다음 프로시저를 사용하여 설치를 확인하십시오.

프로시저

1. IBM Marketing Software에 로그인하십시오.
2. **설정 > 캠페인 설정 > 테이블 맵핑 관리** 창에 모든 시스템 테이블이 있는지 확인하십시오.
3. 캠페인을 작성하고 해당 캠페인에서 플로우차트를 작성하십시오.

검색 가능한 플로우차트 보장

이전 릴리스에서 IBM Campaign 버전 10으로 업그레이드할 때는 플로우차트가 검색 가능하도록 보장해야 합니다.

이 태스크 정보

adv_SrchUtil 유틸리티를 사용하여 이 작업을 수행할 수 있습니다. adv_SrchUtil 유틸리티는 지정된 파티션의 모든 캠페인 및 세션 플로우차트에서 플로우차트 .ses 파일 검색 색인을 작성하거나 수정하는 래퍼 스크립트입니다.

이 유틸리티의 사용에 대한 세부사항은 *IBM Campaign* 관리자 안내서를 참조하십시오.

IBM Marketing Software 제품과 통합하기 위한 특성 설정

Campaign은 다양한 IBM 애플리케이션과 통합됩니다. 필요한 경우, 구성 특성을 지정하여 Campaign 및 기타 IBM 제품 간의 통합을 설정할 수 있습니다.

보안 개선을 위한 추가 구성

이 절의 프로시저에서는 웹 애플리케이션 서버의 일부 추가 구성을 설명합니다. 이는 선택사항이지만, 사용자는 보안 개선을 위해 이를 수행하고자 할 수 있습니다.

X-Powered-By 플래그 사용 안함

헤더 변수의 X-Powered-By 플래그가 보안 위험이라고 조직에서 우려하는 경우, 이 프로시저를 사용하여 이를 사용 안할 수 있습니다.

프로시저

1. WebLogic을 사용 중인 경우, 관리 콘솔의 *domainName* > 구성 > 웹 애플리케이션 아래에서 **X-Powered-By** 헤더를 **X-Powered-By** 헤더가 전송되지 않음으로 설정하십시오.
2. WebSphere를 사용 중인 경우 다음 단계를 수행하십시오.
 - a. WebSphere 관리 콘솔에서 서버 > 서버 유형 > **WebSphere Application Server** > *server_name* > 웹 컨테이너 설정 > 웹 컨테이너로 이동하십시오.
 - b. 추가 특성 아래에서 사용자 정의 특성을 선택하십시오.
 - c. 사용자 정의 특성 페이지에서 새로 작성을 클릭하십시오.
 - d. 설정 페이지에서 이름이 *com.ibm.ws.webcontainer.disablePoweredBy* 인 사용자 정의 특성을 작성하고 값을 *false*로 설정하십시오.

- e. **적용** 또는 **확인**을 클릭하십시오.
- f. 콘솔 작업 표시줄의 **저장**을 클릭하여 구성 변경사항을 저장하십시오.
- g. 서버를 다시 시작하십시오.

제한적 쿠키 경로 구성

웹 애플리케이션 서버에서는 보안 개선을 위해 특정 애플리케이션에 대한 쿠키 액세스를 제한할 수 있습니다. 제한하지 않은 경우, 쿠키는 배치된 모든 애플리케이션에서 유효합니다.

프로시저

1. WebLogic을 사용 중이면 다음 단계를 수행하십시오.
 - a. 제한적 쿠키 경로가 추가될 WAR 또는 EAR 패키지의 `weblogic.xml` 파일을 추출하십시오.
 - b. `weblogic.xml` 파일에 다음을 추가하십시오. 여기서 `context-path`는 배치된 애플리케이션의 컨텍스트 경로입니다. IBM Marketing Software 애플리케이션의 경우, 컨텍스트 경로는 일반적으로 `/unica`입니다.


```
<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookiePath</param-name>
    <param-value>/context-path </param-value>
  </session-param>
</session-descriptor>
```
 - c. WAR 또는 EAR 파일을 다시 빌드하십시오.
2. WebSphere를 사용 중인 경우 다음 단계를 수행하십시오.
 - a. WebSphere 관리 콘솔에서 **세션 관리자** > **쿠키** 탭으로 이동하십시오.
 - b. **쿠키 경로**를 애플리케이션의 컨텍스트 경로로 설정하십시오.

IBM Marketing Software 애플리케이션의 경우, 컨텍스트 경로는 일반적으로 `/unica`입니다.

제 7 장 Campaign에서 다중 파티션 구성

Campaign에서 작동하는 IBM Marketing Software 애플리케이션의 경우, Campaign의 인스턴스를 구성한 파티션 내에서 애플리케이션을 구성할 수 있습니다. 각 파티션 내의 애플리케이션 사용자는 Campaign 기능, 데이터 및 동일한 파티션에서 Campaign에 맞게 구성된 고객 테이블에만 액세스할 수 있습니다.

파티션의 이점

각 파티션에는 고유의 Campaign 시스템 테이블 세트가 있으므로 다중 파티션은 사용자 그룹 사이에서 강력한 보안을 설정하는 데 유용합니다. 사용자 그룹이 데이터를 공유해야 하는 경우에는 다중 파티션을 사용할 수 없습니다.

각 파티션에 고유의 구성 설정 세트가 있으므로 Campaign을 사용자의 각 그룹에 맞게 사용자 정의할 수 있습니다. 하지만, 모든 파티션이 동일한 설치 계획을 공유합니다. 모든 파티션에 동일한 구역을 설정하면 다중 파티션에 따른 설치와 업그레이드 수고를 최소화할 수 있습니다.

파티션 사용자 지정

파티션에 대한 액세스는 Marketing Platform 그룹에서 멤버십을 통해 관리됩니다.

파티션 슈퍼유저(platform_admin)를 제외하고, 각 IBM 사용자는 한 파티션에만 속할 수 있습니다. 다중 파티션에 대한 액세스 권한이 필요한 사용자에게는 각 파티션에 대해 별도의 IBM 사용자 계정이 있어야 합니다.

Campaign 파티션이 하나인 경우, Campaign에 대한 액세스 권한을 갖기 위해 사용자를 해당 파티션에 명시적으로 지정하지 않아도 됩니다.

파티션 데이터 액세스

다중 파티션 구성에서, 파티션은 다음과 같은 보안 특성을 갖습니다.

- 사용자가 파티션에 지정된 그룹의 구성원이 아닌 경우 파티션에 액세스할 수 없습니다.
- 한 파티션의 사용자가 다른 파티션의 데이터를 보거나 변경할 수 없습니다.
- 사용자는 Campaign의 찾아보기 대화 상자를 통해 파티션의 루트 디렉토리 위에 있는 Campaign 파일 시스템으로 이동할 수 없습니다. 예를 들어, 이름이

partition1과 partition2인 두 개의 파티션이 있고 partition1과 연관되는 그룹에 사용자가 속하는 경우 사용자는 대화 상자를 통해 partition2의 디렉토리 구조를 탐색할 수 없습니다.

파티션 슈퍼유저

Marketing Platform의 모든 사용자에게 대한 보안을 관리하려면 모든 보안 설정에 대한 액세스 권한이 있는 사용자 계정 및 시스템의 사용자 계정이 있어야 합니다.

기본적으로 이 사용자 계정은 platform_admin입니다. 이 사용자 계정은 하나의 파티션에만 속하지 않습니다. 대신 모든 파티션의 모든 사용자 계정에 대한 액세스 권한을 갖습니다.

IBM 관리자는 동일한 레벨의 액세스 권한을 가진 추가 사용자를 작성할 수 있습니다. 파티션 슈퍼유저가 되려면 계정에 Marketing Platform에 대한 관리 액세스 권한 및 사용자, 사용자 그룹 및 사용자 권한 페이지에 대한 전체 액세스 권한이 있어야 합니다. 파티션 슈퍼유저에는 Campaign 보안 페이지와 같은 제품의 보안 페이지에 대한 액세스 권한은 필요하지 않습니다.

다중 파티션 설정

다른 그룹의 Campaign 사용자에게 대한 데이터를 분리하고 보호하려면 Campaign에서 다중 파티션을 구성하십시오. 각 파티션에 구성 특성의 해당 세트가 있으므로 사용자의 그룹 각각에 대해 Campaign을 사용자 정의할 수 있습니다.

시작하기 전에

Campaign에서 추가 파티션을 구성하기 전에, 구성하는 파티션 각각에 대해 다음 작업을 수행하십시오.

1. Campaign 시스템 테이블에 대한 데이터베이스 또는 스키마 작성
2. ODBC 또는 원래 연결 작성
3. 웹 애플리케이션 서버에서 JDBC 연결 작성

프로시저

다음 작업을 완료하여 Campaign에 대한 다중 파티션을 설정하십시오.

1. 파티션에 필요한 시스템 테이블 데이터베이스 및 기타 데이터 소스를 작성하십시오. 그 다음 데이터 소스에 액세스하는 데 필요한 JDBC 및 ODBC 또는 원래 연결을 구성하십시오.

2. 파티션 각각에 대해, 시스템 테이블을 보유하도록 데이터베이스에서 다른 스키마를 작성하십시오. Campaign에 포함된 데이터베이스의 스크립트를 사용하여 시스템 테이블을 작성하고 채우십시오.
3. 다음 작업을 완료하여 각 추가 파티션에 대한 디렉토리 구조를 작성하십시오.

참고: 백업으로 제공하려면 초기 partition1 디렉토리의 클린 사본을 저장하십시오.

- a. Campaign 설치의 partitions 디렉토리에서, 모든 하위 디렉토리를 포함하도록, 추가하는 각 파티션에 대한 기본 partition1 디렉토리의 복제본을 작성하십시오.
 - b. 각 파티션 디렉토리를 고유 이름으로 지정하십시오. 나중에 구성 페이지에서 해당 구성 트리를 작성할 때 파티션에 정확하게 같은 이름을 사용하십시오. 두 번째 파티션을 작성하려 하고 Campaign/partitions/partition2 디렉토리를 작성한 경우, 구성 페이지에서 구성 트리를 작성할 때 "partition2" 이름을 사용하여 이 파티션을 식별해야 합니다.
 - c. 중복 파티션 하위 디렉토리에 있는 모든 파일을 삭제하십시오.
4. **-s** 옵션과 함께 **partitionTool** 유틸리티를 사용하여 기본 파티션을 복제하려면 다음 작업을 완료하십시오.

참고: 이 옵션을 사용하지 않으려면 이 프로시저를 수행하기 전에 Marketing Platform이 배포된 웹 애플리케이션 서버를 중지해야 합니다.

- a. Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있는 setenv 스크립트에서 또는 partitionTool 유틸리티를 실행하는 명령행 창에서 JAVA_HOME 환경 변수를 설정하십시오.
 - b. 명령행 창을 열고 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에서 유틸리티를 실행하십시오. 원하는 결과에 따라 해당 명령 및 옵션 (*Marketing Platform* 관리자 안내서의 설명대로)을 사용하십시오.
- partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
- c. 작성해야 하는 새 파티션 각각에 대해 이 프로시저를 반복하십시오.
 - d. 완료한 후, Marketing Platform이 배포된 애플리케이션 서버를 중지하고 다시 시작하여, 작성된 그룹을 확인하십시오.

참고: 이 유틸리티 사용에 대한 자세한 정보는 79 페이지의 『partitionTool』의 내용을 참조하십시오.

5. 각각의 새 파티션에 대해 New partitionTemplate를 사용하여 구성 페이지에서 파티션 구조를 작성하려면 다음 작업을 완료하십시오.
 - a. 구성 페이지에서 **Campaign > 파티션**으로 이동하고 (*partitionTemplate*)를 클릭하십시오.

목록에 (*partitionTemplate*) 특성이 표시되지 않는 경우 configTool 유틸리티를 통해 다음과 유사한 명령을 사용하여 파티션 템플릿을 가져 오십시오.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

CAMPAIGN_HOME을 Campaign 설치에 대한 실제 경로로 바꾸십시오.

configTool 유틸리티는 IBM Marketing Platform 설치의 tools 디렉토리에 있습니다. 이 유틸리티 사용에 대한 정보는 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오. 오른쪽 분할창에, 빈 새 카테고리 이름 필드가 있는 파티션 템플릿 분할창이 표시됩니다.

- b. 50 페이지의 『다중 파티션 설정』의 파일 시스템에서 파티션의 디렉토리 구조를 작성할 때 사용한 동일한 이름을 사용하여 새 파티션의 이름을 입력하십시오.
- c. 변경사항 저장을 클릭합니다. 파티션 템플릿의 경우와 동일한 카테고리 와 특성을 가진 새 파티션 구조가 표시됩니다.

파티션에 대한 데이터 소스 특성 구성

작성하는 각 파티션에 대해 데이터 소스 특성을 구성해야 합니다. 적절한 데이터 소스 템플릿을 사용하여 데이터 소스 특성을 작성하십시오.

이 태스크 정보

IBM 설치 프로그램을 실행하면 Campaign 설치 프로그램이 Marketing Platform 데이터베이스에 지정한 데이터베이스 유형의 템플릿을 가져옵니다.

추가 데이터베이스 유형에 대한 다른 데이터 소스 템플릿이 필요한 경우, Marketing Platform **configTool** 유틸리티를 사용하여 해당 템플릿을 수동으로 가져와야 합니다. 사용자가 가진 여러 유형의 데이터베이스에 맞는 템플릿을 필요한 만큼 가져올 수 있습니다.

예를 들어, Marketing Platform 및 Campaign 설치에서 다음 데이터베이스를 사용한다고 가정하십시오.

- Oracle - 시스템 테이블
- DB2 - 고객(사용자) 테이블
- DB2 - 추가 고객(사용자) 테이블

이 경우, 두 고객(사용자) 테이블 세트에 대한 DB2Template.xml 템플릿을 가져옵니다.

Marketing Platform 및 Campaign 시스템 테이블이 동일한 데이터베이스 유형인 경우, 설치 프로그램이 시스템 테이블에 사용되는 템플릿을 자동으로 가져옵니다. 이 예에서는, Oracle 템플릿을 가져옵니다.

참고: 새 파티션을 작성할 때, **configTool** 유틸리티를 사용하여 시스템 테이블 및 사용자 테이블에 대한 데이터 소스 템플릿을 가져와야 합니다.

지시사항은 43 페이지의 『데이터 소스 템플릿 가져오기』의 내용을 참조하십시오.

템플릿에서 새 카테고리를 작성하며, 이 카테고리에서는 데이터 소스 구성 특성의 새 세트를 작성합니다. 해당 유형의 데이터 소스 각각에 대해 하나씩, 필요한 만큼의 새 카테고리를 작성하십시오. 위의 예에서, Oracle 템플릿을 사용하여 하나의 새 카테고리를 작성하고, DB2 템플릿을 사용하여 두 개의 새 카테고리를 작성합니다. 44 페이지의 『데이터 소스 템플릿 복제』의 내용을 참조하십시오.

데이터 소스 특성을 추가한 후, 템플릿에서 작성한 카테고리에서 데이터 소스 구성 특성을 설정하십시오.

지시사항은 44 페이지의 『Campaign 구성 특성』의 내용을 참조하십시오.

프로시저

다음 작업을 완료하여 각 파티션에 대해 데이터 소스 특성을 구성하십시오.

1. 해당 데이터 소스 템플릿을 사용하여 데이터 소스 구성 특성을 각 Campaign 데이터 소스의 구성 페이지에 추가하십시오. IBM 설치 프로그램을 실행하면 Campaign 설치 프로그램이 Marketing Platform 데이터베이스에 지정한 데이터베이스 유형의 템플릿을 가져옵니다. 추가 데이터베이스 유형에 대한 다른 데이터 소스 템플릿이 필요한 경우, Marketing Platform configTool 유틸리티를 사용하여 해당 템플릿을 수동으로 가져와야 합니다. 사용자가 가진 여러 유형의 데이터베이스에 맞는 템플릿을 필요한 만큼 가져올 수 있습니다. 예를 들어, Marketing Platform 및 Campaign 설치에서 다음 데이터베이스를 사용한다고 가정하십시오.

- Oracle - 시스템 테이블
- DB2 - 고객(사용자) 테이블
- DB2 - 추가 고객(사용자) 테이블

이 경우, 두 고객(사용자) 테이블 세트에 대한 DB2Template.xml 템플릿을 가져옵니다. Marketing Platform 및 Campaign 시스템 테이블이 동일한 데이터베이스 유형인 경우, 설치 프로그램이 시스템 테이블에 사용되는 템플리

트를 자동으로 가져옵니다. 이 예에서는, Oracle 템플릿을 가져옵니다. 지시사항은 43 페이지의 『데이터 소스 템플릿 가져오기』의 내용을 참조하십시오.

2. 템플릿에서 새 카테고리를 작성하고, 이 카테고리에서는 데이터 소스 구성 특성의 새 세트를 작성하십시오. 해당 유형의 데이터 소스 각각에 대해 하나씩, 필요한 만큼의 새 카테고리를 작성하십시오. 위의 예에서, Oracle 템플릿을 사용하여 하나의 새 카테고리를 작성하고, DB2 템플릿을 사용하여 두 개의 새 카테고리를 작성합니다. 44 페이지의 『데이터 소스 템플릿 복제』의 내용을 참조하십시오.
3. 각 Campaign 데이터 소스에 대해 데이터 소스 구성 특성을 설정하십시오. 자세한 정보는 44 페이지의 『Campaign 구성 특성』의 내용을 참조하십시오.

Campaign에 대한 시스템 사용자 설정

시스템 사용자를 하나 이상의 Marketing Platform 데이터 소스와 연관시켜 사용자에게 로그인 신임 정보를 요구하는 프롬프트가 반복해서 나타나지 않도록 할 수 있습니다. 각 데이터 소스는 사용자 이름과 비밀번호를 지정합니다. 데이터베이스 또는 기타 보호된 자원에 액세스할 때 데이터 소스를 참조하여 사용자 이름과 비밀번호를 제공할 수 있습니다. 다수의 데이터 소스를 시스템 사용자 계정의 구성에 추가하여 시스템 사용자가 여러 데이터베이스에 액세스하도록 할 수 있습니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Software 애플리케이션에서는 시스템 사용자 계정이 다음 속성으로 구성되어 있어야 합니다.

- 시스템 테이블 또는 기타 데이터 소스에 액세스하는 데 필요한 로그인 신임 정보
- 시스템에서 오브젝트를 작성, 수정 및 삭제할 수 있는 특정 권한

새 사용자 설정 및 사용자에게 데이터 소스 지정에 대한 자세한 정보는 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.

프로시저

다음 동작을 완료하여 Campaign에 대한 시스템 사용자를 설정하십시오.

1. 기존 또는 새 사용자 계정을 사용하여 다음 데이터 소스에 대한 신임 정보를 저장하십시오.
 - Campaign 시스템 테이블
 - 모든 고객(사용자) 테이블

2. UNIX에서, 시스템 사용자의 대체 로그인 속성에 대해 Campaign의 UNIX 사용자와 함께 권한을 공유하는 그룹의 사용자의 UNIX 이름을 입력하십시오.

참고: 다중 파티션이 있는 경우, 각 파티션에 대해 시스템 사용자를 작성해야 합니다.

다중 파티션에 대한 IBM Cognos Reports 사용

IBM Cognos® Reports를 Campaign, eMessage 또는 Interact 내의 다중 파티션에서 사용하려면 각 파티션에 대해 IBM Cognos Reports 패키지를 구성해야 합니다.

지시사항은 *IBM Marketing Software* 보고서 설치 및 구성 안내서를 참조하십시오.

파티션에 대한 역할, 권한 및 그룹 지정

Campaign에 대해 구성한 파티션을 사용하려면 각 파티션 내에서 사용자에게 관리자 역할을 지정해야 합니다. 또한 각 파티션에 그룹을 지정해야 합니다.

작성하는 각 파티션에 대해 기본 관리자를 작성하려면 **partitionTool** 유틸리티를 사용하십시오.

각 파티션 관리자에 역할 지정 - partitionTool 유틸리티는 작성하는 각 파티션에 대한 기본 관리자를 작성합니다. 사용자 페이지에서 하나 이상의 보안 역할(예 : 글로벌 정책/관리)을 새 사용자에게 지정하십시오. 새 사용자가 역할에 지정되면, Campaign 파티션에 해당 새 사용자로 로그인할 수 있습니다.

다중 Campaign 파티션에서 IBM eMessage를 사용하려면 Campaign 파티션 각각에 대해 해당 eMessage 파티션을 구성해야 합니다. eMessage의 추가 파티션 작성에 대한 자세한 정보는 57 페이지의 제 8 장 『eMessage에서 다중 파티션 구성』의 내용을 참조하십시오.

제 8 장 eMessage에서 다중 파티션 구성

다른 그룹의 eMessage 사용자에게 대한 데이터를 분리하고 보호하려면 eMessage에서 다중 파티션을 구성하십시오. 각 파티션에 구성 특성의 해당 세트가 있으므로 사용자의 그룹 각각에 대해 eMessage를 사용자 정의할 수 있습니다.

eMessage를 설치할 때 Marketing Platform에서 eMessage의 기본 파티션이 작성됩니다. eMessage의 추가 파티션을 구성할 수 있습니다. eMessage에 작성한 각 파티션은 Campaign에 작성된 파티션과 함께 작동합니다.

참고: eMessage에서 다중 파티션을 구성하려면 Campaign에서 해당 파티션을 구성해야 합니다.

eMessage에 새 파티션을 추가하려면 eMessage 및 Campaign의 Marketing Platform 구성을 변경해야 합니다.

중요사항: eMessage 및 Campaign 구성을 변경하려면 Campaign을 호스팅하는 웹 애플리케이션 서버를 다시 시작하고 RCT(Response and Contact Tracker)도 다시 시작해야 합니다. Campaign 리스너 역시 다시 시작해야 할 수도 있습니다.

변경 전에 기존 구성을 백업하십시오.

eMessage에 대한 파티션: 개요

eMessage에 대한 파티션을 작성하면 사용자의 여러 그룹에 대한 데이터를 분리하고 보안할 수 있습니다. 각 파티션은 eMessage의 개별 인스턴스로 사용자에게 표시되며 동일한 시스템에 다른 파티션은 없습니다. 각 파티션에 구성 특성의 해당 세트가 있으므로 사용자의 그룹 각각에 대해 eMessage를 사용자 정의할 수 있습니다.

각 파티션 내 사용자는 해당 기능, 데이터 및 파티션에 맞게 구성된 고객 테이블에만 액세스할 수 있습니다. 예를 들어, 파티션 partition1과 partition2를 작성하는 경우, partition1에서 작업하는 eMessage 사용자는 partition2가 아닌 partition1에 구성된 고객 테이블에서 이메일 수신인을 선택할 수 있습니다. 사용자가 데이터를 공유해야 하는 경우, IBM은 다중 파티션을 작성하지 않는 것이 좋습니다.

다중 파티션에서 작업하는 경우, eMessage의 파티션에 대해 고유한 특성 및 eMessage의 파티션을 Campaign의 파티션과 관련시키는 방법을 파악해야 합니다. 또한 eMessage에 대한 다중 파티션을 작성하고 구성하는 워크플로우도 알아야 합니다.

eMessage에 대한 파티션의 중요한 특성

eMessage에 새 파티션을 작성하고 구성할 때 다음을 참고하십시오.

- Campaign에 파티션을 작성할 때와 다른 방식으로 eMessage의 파티션을 작성합니다.

Marketing Platform의 eMessage 구성 특성에서 사용 가능한 파티션 템플릿을 사용하여 eMessage의 새 파티션을 작성합니다.

- 각 eMessage 파티션의 이름은 해당 Campaign 파티션의 이름과 정확하게 일치해야 합니다.
- eMessage에 작성한 각 파티션은 IBM Marketing Software Hosted Services에 연결해야 합니다.

각 파티션에 대한 개별 IBM Marketing Software Hosted Services 계정을 요청해야 합니다. IBM은 계정에 연결된 사용자 이름 및 비밀번호를 제공합니다. eMessage를 IBM Marketing Software Hosted Services에 연결할 때 이러한 액세스 신임 정보를 자동으로 제공할 수 있는 Marketing Platform 데이터 소스를 구성해야 합니다.

계정 요청 방법에 대한 자세한 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

Campaign의 파티션에 대한 관계

eMessage의 각 파티션은 Campaign의 Marketing Platform에서 작성된 특정 파티션과 함께 작동합니다. Campaign 파티션은 다음을 제공합니다.

- eMessage 시스템 테이블이 포함된 Campaign 스키마
- 수신인 목록을 작성하고 처리하기 위해 eMessage에서 사용된 디렉토리를 포함한, 파티션의 Campaign에 대한 파일 구조
- 파티션에서 수신인 목록 작성 및 eMessage 사용과 연관된 구성 특성

eMessage가 특정 파티션에서 Campaign과 함께 작동하므로, eMessage 및 Campaign 파티션 구조가 동일한 이름을 지정해야 합니다. 파티션 이름이 정확하게 일치해야 합니다.

eMessage 내의 다중 파티션 구성에 대한 로드맵

eMessage에서 파티션을 작성하려면 Marketing Platform 구성에 있는 Campaign 내의 파티션과 정확하게 같은 이름을 사용하십시오.

eMessage에 대한 새 파티션을 작성하기 전에 Campaign 및 eMessage의 파티션에 대한 모든 eMessage 전제조건이 충족되었는지 확인하십시오.

eMessage의 새 파티션을 작성하려면 다음 단계를 수행하십시오.

1. 『eMessage에 대한 새 파티션 작성』
2. 61 페이지의 『파티션에 대한 eMessage 시스템 테이블 준비』
3. 63 페이지의 『IBM Marketing Software Hosted Services에 액세스하도록 시스템 사용자 구성』
4. 64 페이지의 『새 파티션의 Campaign에서 eMessage 사용』
5. 65 페이지의 『eMessage에 대한 RLU 위치 지정』
6. 66 페이지의 『eMessage 구성 후에 시스템 구성요소 다시 시작』
7. 66 페이지의 『eMessage 파티션 구성 및 연결 테스트』

eMessage에 대한 새 파티션 작성

eMessage를 설치할 때 Marketing Platform에 eMessage의 기본 파티션이 작성됩니다. eMessage에 대한 다중 파티션을 작성하면 여러 사용자 그룹에 대한 데이터를 분리하고 보호할 수 있습니다.

시작하기 전에

eMessage에 대한 파티션을 작성 및 구성하기 전에 eMessage 및 Campaign에 대한 다음 요구사항을 충족해야 합니다.

- eMessage에서 다중 파티션을 작성하기 전에 eMessage에 대한 다음 작업을 완료하십시오.
 - 각 파티션에 대한 계정 및 신임 정보를 요청하기 위해 IBM 지원 부서에 문의하십시오. 각 파티션에는 개별 IBM Marketing Software Hosted Services 계정 및 액세스 신임 정보가 필요합니다. 자세한 정보는 IBM 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.
 - 파티션의 Campaign 스키마에서 작성할 eMessage 시스템 테이블에 액세스할 수 있는 시스템 사용자를 작성하십시오.

eMessage 시스템 테이블에도 액세스할 수 있도록 Campaign 파티션에 작성한 시스템 사용자를 업데이트할 수 있습니다.

- eMessage에서 다중 파티션을 작성하기 전에 Campaign에서 다음 작업을 완료하십시오.
 - eMessage에 대해 작성하고 있는 파티션과 함께 작동하도록 Campaign에서 파티션을 작성하십시오. 파티션의 이름을 참고하십시오.
 - Campaign 시스템 테이블을 Campaign 파티션에 작성하십시오.
 - 파티션의 시스템 테이블에 액세스하도록 시스템 사용자를 구성하십시오.

다중 파티션이 있는 경우, 각 파티션에 해당 시스템 사용자가 있어야 합니다. 전체 파티션에서 시스템 사용자는 서로 달라야 합니다.

이 태스크 정보

IBM 설치 프로그램은 처음 설치할 때 eMessage 구성 특성 및 기본 파티션을 등록합니다. 기본 파티션에는 추가 파티션을 작성하기 위해 복사할 수 있는 템플릿이 있습니다.

프로시저

eMessage에 대해 새 파티션을 작성하려면 다음 동작을 완료하십시오.

1. eMessage > partitions > (*partition*)을 탐색하고 파티션 템플릿을 복제하십시오.
2. 새 파티션의 이름을 지정하십시오.

참고: eMessage는 파티션이 작성된 후에 해당 파티션 삭제를 지원하지 않습니다.

파티션 템플릿 식별

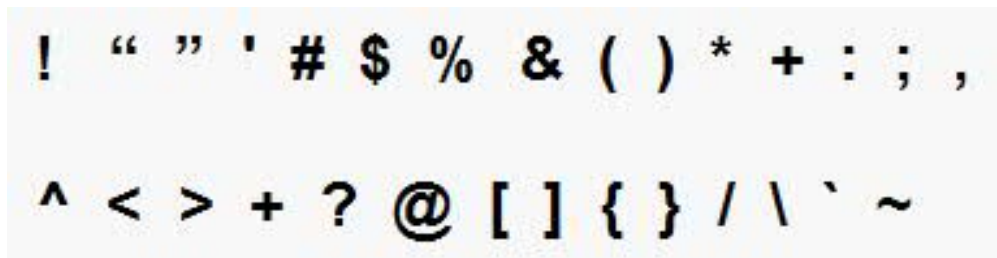
구성 페이지에 있는 기본 파티션의 탐색 트리에 eMessage 파티션 템플릿이 표시됩니다. 해당 레이블이 이탤릭체이고 소괄호로 묶여 있으므로 트리에서 파티션 템플릿을 식별할 수 있습니다.

다음에 수행할 작업

새 파티션 이름 지정

새 파티션의 이름을 지정할 때 다음 제한사항이 적용됩니다.

- 이름은 트리에서 형제 관계에 있는 카테고리 사이에서(즉, 동일한 상위 카테고리 공유하는 카테고리 사이에서) 고유해야 합니다.
- 파티션 이름은 마침표로 시작하면 안됩니다. 또한, 다음 문자를 파티션 이름에 사용할 수 없습니다.



참고: eMessage가 특정 파티션에서 Campaign과 함께 작동하므로 eMessage와 Campaign의 파티션은 동일한 파티션 이름을 지정해야 합니다.

파티션에 대한 eMessage 시스템 테이블 준비

eMessage에 작성하는 파티션 각각에 대해, Campaign 스키마의 파티션에서 사용되는 eMessage 시스템 테이블을 작성하고, 채우고, 구성해야 합니다.

프로시저

파티션에 대한 eMessage 시스템 테이블을 준비하려면 다음 동작을 완료하십시오.

1. eMessage 시스템 테이블을 작성하십시오. 데이터베이스 클라이언트에서 Campaign 데이터베이스에 대해 시스템 테이블을 작성하기 위한 SQL 스크립트를 실행하십시오.
2. 작성한 테이블을 채우십시오. 데이터베이스 클라이언트를 사용하여 Campaign 데이터베이스에 대해 테이블을 채우기 위한 스크립트를 실행하십시오. SQL 스크립트에 대한 자세한 정보는 62 페이지의 『수동으로 eMessage 시스템 테이블 작성 및 채우기』에서 스크립트 이름 및 위치에 대한 참조 테이블을 확인하십시오.
3. 파티션의 Campaign 시스템 사용자에게 맞게 구성된 사용자 이름 및 플랫폼 데이터 소스를 지정하여, 파티션의 eMessage 구성에서 다음 구성 특성을 설정하십시오.

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage는 Marketing Platform에 구성된 시스템 사용자를 통해 파티션의 시스템 테이블에 액세스합니다. 시스템 사용자에게 추가된 Marketing Platform 데이터 소스는 필수 액세스 신임 정보를 제공합니다. eMessage 시스템 테이블이 파티션의 Campaign 스키마에 있으므로, Campaign 스키마에 액세스하기 위해 작성한 시스템 사용자를 사용하여 파티션의 eMessage 시스템 테이블에 액세스할 수 있습니다.

4. 파티션의 구성 특성에서 다음 특성을 업데이트하십시오.
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

구성 특성 설정에 대해 자세히 학습하려면 각 특성에 대한 Marketing Platform 온라인 도움말을 참조하십시오. 이러한 구성 특성 및 eMessage 구성에 대한 추가 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

수동으로 eMessage 시스템 테이블 작성 및 채우기

eMessage의 경우, Campaign 스키마에서 추가 시스템 테이블을 작성한 후 초기 데이터로 채워야 합니다. 시스템 테이블을 자동으로 작성하는 옵션을 선택하면, Campaign 설치 프로그램이 Campaign 스키마에서 eMessage 시스템 테이블을 자동으로 작성하고 채웁니다. 그러나 이 옵션을 선택하지 않는 경우, eMessage 시스템 테이블을 수동으로 작성하고 채워야 합니다.

데이터베이스 클라이언트를 사용하여 Campaign 데이터베이스에 대해 올바른 스크립트를 실행하십시오.

참고: eMessage 설치 디렉토리는 Campaign 디렉토리의 하위 폴더입니다.

eMessage 테이블 작성을 위한 스크립트

IBM은 로컬 환경에서 eMessage 테이블을 작성할 수 있도록 ace_op_systab 스크립트를 제공합니다.

Campaign 시스템 테이블이 유니코드에 맞게 구성되어 있는 경우, eMessage 설치의 ddl/unicode 디렉토리에서 해당 스크립트를 찾으십시오.

Campaign 시스템 테이블이 유니코드에 맞게 구성되지 않은 경우, eMessage 설치의 ddl 디렉토리에서 유니코드가 아닌 스크립트를 사용하십시오. 사용해야 하는 스크립트를 보려면 다음 표를 참조하십시오.

표 7. eMessage 테이블 작성을 위한 스크립트

데이터 소스 유형	스크립트 이름
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql 사용자 테이블스페이스 및 시스템 테이블이 있는 시스템 임시 테이블스페이스에는 각각 크기가 16K 이상인 페이지가 있습니다.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql

표 7. eMessage 테이블 작성을 위한 스크립트 (계속)

데이터 소스 유형	스크립트 이름
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

eMessage 테이블 채우기를 위한 스크립트

IBM은 로컬 환경에서 eMessage 테이블을 채울 수 있도록 ace_op_populate_systab 스크립트를 제공합니다.

채우기 스크립트는 eMessage 설치의 dd1 디렉토리에 저장됩니다. 유니코드 테이블 또는 유니코드가 아닌 테이블에 스크립트를 사용할 수 있기 때문에 IBM은 하나의 채우기 스크립트 버전만 제공합니다.

참고: eMessage 설치 디렉토리는 Campaign 디렉토리의 하위 폴더입니다.

사용해야 하는 스크립트를 보려면 다음 표를 참조하십시오.

표 8. eMessage 테이블 채우기를 위한 스크립트

데이터 소스 유형	스크립트 이름
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

IBM Marketing Software Hosted Services에 액세스하도록 시스템 사용자 구성

eMessage 구성요소는 사용자가 로그인 신임 정보를 수동으로 입력하지 않아도 IBM Marketing Software Hosted Services에 액세스할 수 있어야 합니다. 자동 로그인을 설정하려면 필수 액세스 신임 정보를 제공할 수 있는 Marketing Platform에서 시스템 사용자를 정의하십시오.

사용자 관리 및 문제 해결을 단순화하려면 호스팅된 서비스 및 로컬 시스템 테이블에 액세스하도록 기존 시스템 사용자를 수정할 수 있습니다. 여러 시스템에 신임 정보를 제공하도록 하나의 시스템 사용자를 구성할 수 있습니다. 예를 들어, Campaign 시스템 사용자의 구성을 수정하면 Campaign 스키마에서 자동으로 IBM Marketing Software Hosted Services 및 eMessage 시스템 테이블에 액세스할 수 있는 하나의 사용자가 작성됩니다.

IBM Marketing Software Hosted Services에 액세스하는 데 필요한 신임 정보는 호스트되는 메시징 계정에 대해 IBM에서 제공한 사용자 이름 및 비밀번호입니다. 사용하는 자격 증명은 IBM의 미국 데이터 센터 또는 IBM이 영국에서 유

지하고 있는 데이터 센터 중 어디에 연결하는지에 따라 결정됩니다. 사용하는 데이터 센터를 판별하려면 IBM에 문의하십시오.

IBM Marketing Software Hosted Services와 커뮤니케이션하도록 시스템 사용자를 구성하는 방법에 대한 구체적인 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

시스템 사용자 및 데이터 소스 작성 방법에 대한 일반 정보는 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.

IBM Marketing Software Hosted Services에 대한 파티션 액세스 구성

파티션의 IBM eMessage 구성요소는 IBM Marketing Software Hosted Services와 커뮤니케이션하려고 할 때 자동으로 올바른 로그인 신임 정보를 제공할 수 있어야 합니다. 이를 위해 IBM Marketing Software Hosted Services 로그인 신임 정보를 Marketing Platform 사용자에게 추가해야 합니다. 이 사용자가 eMessage 시스템 사용자가 됩니다.

IBM Marketing Software Hosted Services 신임 정보를 포함한 플랫폼 데이터 소스를 eMessage 시스템 사용자에게 추가할 수 있습니다. 이 사용자는 파티션의 캠페인 시스템 테이블에 액세스하는 동일한 시스템 사용자일 수 있습니다.

파티션의 시스템 사용자 구성에 대한 단계는 처음 eMessage를 설치하는 중에 수행되는 단계(첫 파티션 작성)와 동일합니다. IBM Marketing Software Hosted Services 로그인 신임 정보를 시스템 사용자에게 추가하는 방법에 대한 세부사항은 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

IBM Marketing Software Hosted Services에 액세스하는 데 필요한 신임 정보는 초기 시작 프로세스 중에 IBM이 제공한 사용자 이름 및 비밀번호입니다.

중요사항: 추가 파티션 각각에 대해, IBM에서 개별 사용자 이름 및 비밀번호를 요청해야 합니다.

새 파티션의 Campaign에서 eMessage 사용

새 eMessage 파티션의 사용자가 Campaign에서 eMessage 기능에 액세스할 수 있도록 설정하려면 해당되는 Campaign 파티션에 대한 eMessageInstalled 구성 특성을 업데이트하여 Campaign 파티션에서 eMessage를 사용할 수 있도록 설정하십시오.

이 태스크 정보

예를 들어, Campaign 구성에서 eMessage를 사용으로 설정해야 eMessage 메일링 탭이 Campaign 인터페이스에 표시됩니다.

해당 Campaign 파티션의 eMessageInstalled 구성 특성을 업데이트하여 파티션에서 eMessage를 사용으로 설정합니다.

Marketing Platform 구성에서, **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal**을 탐색하고 eMessageInstalled 특성을 **yes**로 설정하십시오.

eMessage에 대한 RLU 위치 지정

eMessage를 사용하는 파티션 각각에 대해, RLU(Recipient List Uploader)의 위치를 지정하십시오. RLU는 출력 목록 테이블 데이터 및 연관된 메타데이터를 IBM에서 호스팅하는 원격 서비스에 업로드합니다.

이 태스크 정보

처음 설치할 때 IBM 설치 프로그램이 RLU의 위치를 자동으로 기본 파티션(partition1)의 구성에 추가합니다. 하지만 새 파티션을 사용자 환경에 추가하면 올바른 위치를 참조하도록 새 파티션을 모두 수동으로 구성해야 합니다. eMessage 설치 각각에 대해 하나의 RLU만 있으므로, 모든 파티션이 Campaign 웹 애플리케이션을 호스팅하는 시스템의 로컬 파일 시스템에 있는 동일한 플러그인 파일에 액세스합니다.

프로시저

1. Campaign 설치에 있는 **partition1**의 구성에서 Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile을 탐색하십시오.

이 특성의 값은 RLU로 작동하는 플러그인 파일(emessageplugin.jar)에 대한 전체 경로입니다.

예: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar

2. eMessagePluginJarFile 특성의 값을 복사하십시오.
3. 새 파티션의 eMessagePluginJarFile을 탐색하고 **partition1**에서 복사한 경로를 입력하십시오.

모든 파티션은 동일한 RLU 위치를 사용해야 합니다.

eMessage 구성 후에 시스템 구성요소 다시 시작

eMessage 및 Campaign 구성을 변경한 후에는 Campaign 웹 애플리케이션 서버, RCT(Response and Contact Tracker) 및 Campaign 리스너를 다시 시작해야 합니다.

프로시저

1. Campaign에 대한 웹 애플리케이션 서버를 다시 시작하십시오.

지시사항은 웹 애플리케이션 서버에 대한 문서를 참조하십시오.

서버가 시작되었는지 확인하려면, IBM Marketing Software 설치에 로그인하여 Campaign에 액세스한 다음 기존 메일링을 열 수 있는지 확인하십시오.

2. RCT(Restart the Response and Contact Tracker)를 다시 시작하십시오.

RCT를 수동으로 다시 시작하려면 다음과 같이 eMessage 설치의 bin 디렉토리에서 rct 스크립트를 실행하십시오. `rct start`

RCT가 서비스로 실행되도록 구성된 경우 RCT 서비스를 다시 시작하십시오. RCT 서비스를 서비스로 처음 다시 시작하는 경우 RCT를 나중에 수동으로 다시 시작해야 합니다.

자세한 정보는 87 페이지의 『eMessage RCT(Response and Contact Tracker) 스크립트』의 내용을 참조하십시오.

3. Campaign 리스너를 다음과 같이 다시 시작하십시오.

- Windows에서는 Campaign 설치의 bin 디렉토리에 있는 `cmpServer.bat` 파일을 실행하십시오.
- UNIX에서는 다음 명령을 루트로 실행하십시오. `./rc.unica_ac start`

결과

eMessage 파티션 구성 및 연결 테스트

eMessage에서 제공하는 스크립트를 사용하여 파티션 구성 및 IBM Marketing Software Hosted Services에 대한 연결을 확인할 수 있습니다. 또한 파티션에서 메일링 인터페이스에 액세스할 수 있는지 확인해야 합니다.

시작하기 전에

중요사항: 시작하기 전에 Campaign 또는 eMessage 구성을 변경한 경우, Campaign을 호스트하는 웹 애플리케이션 서버를 다시 시작했고 RCT(Response and Contact Tracker)를 다시 시작했는지 확인하십시오.

이 태스크 정보

파티션을 테스트하는 방법에 대한 자세한 정보는 *IBM eMessage* 시작 및 관리자 안내서를 참조하십시오.

제 9 장 IBM Marketing Platform 유틸리티 및 SQL 스크립트

이 절에서는 모든 유틸리티에 적용되며 개인 유틸리티 설명에는 들어 있지 않은 몇 가지 세부사항을 비롯해, Marketing Platform 유틸리티에 대한 개요를 제공합니다.

유틸리티 위치

Marketing Platform 유틸리티는 Marketing Platform 설치의 `tools/bin` 디렉토리에 있습니다.

유틸리티의 목록 및 설명

Marketing Platform에서는 다음 유틸리티를 제공합니다.

- 71 페이지의 『alertConfigTool』 - IBM Marketing Software 제품에 대한 경고 및 구성 등록
- 72 페이지의 『configTool』 - 제품 등록을 포함한, 구성 설정 가져오기, 내 보내기 및 삭제
- 76 페이지의 『datafilteringScriptTool』 - 데이터 필터 작성
- 78 페이지의 『encryptPasswords』 - 비밀번호 암호화 및 저장
- 79 페이지의 『partitionTool』 - 파티션에 대한 데이터베이스 항목 작성
- 82 페이지의 『populateDb』 - Marketing Platform 데이터베이스 채우기
- 83 페이지의 『restoreAccess』 - platformAdminRole 역할의 사용자 복원
- 85 페이지의 『scheduler_console_client』 - 트리거를 청취하기 위해 구성된 IBM Marketing Software 스케줄러 작업을 목록화하고 시작하십시오.

Marketing Platform 유틸리티 실행에 대한 전제조건

다음은 모든 Marketing Platform 유틸리티 실행에 대한 전제조건입니다.

- 유틸리티가 있는 디렉토리에서 해당 유틸리티를 모두 실행하십시오(기본적으로 Marketing Platform 설치의 `tools/bin` 디렉토리).
- UNIX에서, Marketing Platform이 배포된 애플리케이션 서버를 실행하는 동일한 사용자 계정으로 유틸리티를 실행하는 것이 좋습니다. 다른 사용자 계정으로 유틸리티를 실행하는 경우, `platform.log` 파일에 대한 권한을 조정하여 해당 사용자 계정이 이 파일에 기록할 수 있게 하십시오. 권한을 조정하지 않으면, 유틸리티가 로그 파일에 기록할 수 없으며 도구는 올바르게 작동해도 오류 메시지가 나타날 수 있습니다.

유틸리티의 인증

configTool 등의 유틸리티 및 기타 IBM Marketing Software 백엔드 유틸리티는 시스템 관리자가 사용하도록 디자인되었으며, 이의 호출을 위해 호스트 서버에 대한 실제 액세스가 필요합니다. 이러한 이유로, 이 유틸리티에 대한 인증은 UI 인증 메커니즘과 무관하도록 디자인되었습니다. 이 유틸리티는 Marketing Platform 관리자 권한이 있는 사용자가 액세스할 수 있습니다. 이 유틸리티에 대한 액세스는 Marketing Platform에 로컬로 정의되며 동일 대상에 대해 인증된다고 예상됩니다.

문제 해결 및 연결 문제

encryptPasswords를 제외한 모든 Marketing Platform 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블과 상호작용합니다. 이러한 유틸리티는 시스템 테이블 데이터베이스에 연결하기 위해 다음 연결 정보를 사용합니다. 해당 정보는 Marketing Platform이 설치될 때 제공된 정보를 사용하여 설치 프로그램이 설정한 것입니다. 이 정보는 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있는 jdbc.properties 파일에 저장되어 있습니다.

- JDBC 드라이버 이름
- JDBC 연결 URL(호스트, 포트 및 데이터베이스 이름 포함)
- 데이터 소스 로그인
- 데이터 소스 비밀번호(암호화됨)

또한 이러한 유틸리티는 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있는 setenv 스크립트에 설정되어 있거나 명령행에 설정되어 있는 JAVA_HOME 환경 변수에 따라 다릅니다. Marketing Platform 설치 프로그램은 setenv 스크립트에 자동으로 이 변수를 설정하지만, 유틸리티 실행에 문제점이 발생한 경우 JAVA_HOME 변수가 설정되었는지 확인해야 합니다. JDK는 Sun 버전이어야 합니다(예: WebLogic에서 JRockit JDK를 사용할 수 없음).

특수 문자

운영 체제의 예약 문자로 지정된 문자를 이스케이프 처리해야 합니다. 예약 문자 목록 및 이스케이프 처리 방법은 운영 체제 문서를 참조하십시오.

Marketing Platform 유틸리티의 표준 옵션

다음 옵션은 모든 Marketing Platform 유틸리티에서 사용 가능합니다.

-l logLevel

콘솔에 표시된 로그 정보 레벨을 설정하십시오. 옵션은 high, medium 및 low입니다. 기본값은 low입니다.

-L

콘솔 메시지의 로케일을 설정하십시오. 기본 로케일은 en_US입니다. 사용 가능한 옵션 값은 Marketing Platform이 번역된 언어로 결정됩니다. ISO 639-1 및 ISO 3166에 따라 ICU 로케일 ID를 사용하여 로케일을 지정하십시오.

-h

콘솔에 간단한 사용법 메시지를 표시하십시오.

-m

콘솔에 이 유틸리티의 매뉴얼 페이지를 표시하십시오.

-v

이 콘솔에 추가 실행 세부사항을 표시하십시오.

Marketing Platform 유틸리티

이 절에서는 기능 세부사항, 구문 및 예제를 포함하여 Marketing Platform 유틸리티에 대해 설명합니다.

alertConfigTool

알림 유형은 다양한 IBM Marketing Software 제품에 따라 다릅니다. 설치 프로그램이 설치 또는 업그레이드 중에 이 작업을 자동으로 완료하지 않은 경우, alertConfigTool 유틸리티를 사용하여 알림 유형을 등록하십시오.

구문

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

명령

-i -f *importFile*

지정된 XML 파일에서 경고 및 알림 유형을 가져옵니다.

예제

- Marketing Platform 설치의 tools\bin 디렉토리에 있는 Platform_alerts_configuration.xml 파일에서 경고 및 알림 유형을 가져옵니다.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

구성 페이지의 특성 및 값은 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장됩니다. configTool 유틸리티를 사용하여 시스템 테이블에서 구성 설정을 가져오고 내보낼 수 있습니다.

configTool 사용 시점

다음과 같은 이유로 configTool을 사용할 수 있습니다.

- 구성 페이지를 사용하여 수정하거나 복제할 수 있고, Campaign에 제공되는 파티션 및 데이터 소스 템플릿을 가져오려는 경우
- 제품 설치 프로그램이 데이터베이스에 특성을 자동으로 추가할 수 없는 경우 IBM Marketing Software 제품을 등록(제품의 구성 특성 가져오기)합니다.
- 백업에 사용하도록 구성 설정의 XML 버전을 내보내거나 IBM Marketing Software의 다른 설치에 가져옵니다.
- **카테고리 삭제** 링크가 없는 카테고리를 삭제합니다. 이를 수행하려면 configTool을 사용하여 구성을 내보낸 다음 카테고리를 작성하는 XML을 수동으로 삭제하고 configTool을 사용하여 편집된 XML을 가져와야 합니다.

중요사항: 이 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에서, 구성 특성과 값이 들어 있는 `usm_configuration` 및 `usm_configuration_values` 테이블을 수정합니다. 최상의 결과를 얻기 위해 이러한 테이블의 백업 사본을 작성하거나 configTool을 사용하여 기존 구성을 내보내고 결과 파일을 백업합니다. 이렇게 하면 configTool을 사용하여 가져올 때 오류가 발생해도 구성을 복원할 수 있습니다.

구문

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

명령

```
-d -p "elementPath" [o]
```

구성 특성 계층 구조에 경로를 지정하여 구성 특성과 해당 설정을 삭제합니다.

요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이러한 카테고리 및 특성은 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택한 다음 오른쪽 분할창의 소괄호 안에 표시된 경로에서 찾아 가져올 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층 구조의 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

다음 사항에 유의하십시오.

- 이 명령을 사용하여 전체 애플리케이션이 아니라 애플리케이션 내의 카테고리 및 특성만 삭제할 수 있습니다. 전체 애플리케이션을 등록 취소하려면 `-u` 명령을 사용하십시오.
- 구성 페이지에서 **카테고리 삭제** 링크가 없는 카테고리를 삭제하려면 `-o` 옵션을 사용합니다.

`-vp` 명령에 `-d` 옵션을 사용하면 사용자가 지정하는 XML 파일에 사용자 지정 경로의 하위 노드가 포함되지 않은 경우 `configTool`이 이러한 경로를 삭제합니다.

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

지정된 XML 파일에서 구성 특성 및 해당 설정을 가져옵니다.

가져오기를 수행하기 위해 카테고리를 가져올 대상 상위 요소의 경로를 지정합니다. `configTool` 유틸리티는 사용자가 경로에 지정한 카테고리 아래의 특성을 가져옵니다.

최상위 아래의 모든 레벨에 카테고리를 추가할 수 있지만 최상위 레벨 카테고리 와 같은 레벨에는 카테고리를 추가할 수 없습니다.

상위 요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이러한 카테고리 및 특성은 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택한 다음 오른쪽 분할창의 소괄호 안에 표시되는 경로에서 찾아 가져올 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층 구조의 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

`tools/bin` 디렉토리와 관련된 가져오기 파일 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 상대 경로를 지정하거나 아무 경로도 지정하지 않는 경우 `configTool`은 첫 번째로 `tools/bin` 디렉토리와 관련된 파일을 찾습니다.

기본적으로 이 명령은 기존 카테고리를 겹쳐쓰지 않지만 `-o` 옵션을 사용하여 겹쳐쓰기를 강제 실행할 수 있습니다.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

지정된 이름을 사용하여 구성 특성 및 해당 설정을 XML 파일로 내보냅니다.

모든 구성 특성을 내보내거나 구성 특성 계층 구조에 경로를 지정하여 특정 카테고리만 내보내도록 제한할 수 있습니다.

요소 경로는 카테고리 및 특성의 내부 이름을 사용해야 합니다. 이러한 카테고리 및 특성은 구성 페이지로 이동하여 원하는 카테고리나 특성을 선택한 다음 오른쪽 분할창의 소괄호 안에 표시되는 경로에서 찾아 가져올 수 있습니다. | 문자를 사용하여 구성 특성 계층 구조의 경로를 구분하고 큰따옴표로 경로를 묶습니다.

현재 디렉토리와 관련된 내보내기 파일 위치를 지정하거나 전체 디렉토리 경로를 지정할 수 있습니다. 파일 사양에 구분 기호(UNIX의 경우 /, Windows의 경우 \ 또는 \)가 포함되지 않은 경우 configTool은 Marketing Platform이 설치된 tools/bin 디렉토리에 파일을 씁니다. xml 확장자를 제공하지 않으면 configTool이 확장자를 추가합니다.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

이 명령은 주로 수동 업그레이드에서 구성 특성을 가져오기 위해 사용됩니다. 새 구성 특성을 포함하는 수정팩을 적용한 다음 업그레이드하는 경우, 수동 업그레이드 프로세스 중에 구성 파일을 가져오면 수정팩 적용 시 설정된 값이 대체될 수 있습니다. -vp 명령은 이전에 설정한 구성 값이 가져오기로 인해 대체되지 않도록 해줍니다.

중요사항: -vp 옵션과 함께 configTool 유틸리티를 사용한 다음 변경 내용이 적용될 수 있도록 Marketing Platform이 배포된 웹 애플리케이션 서버를 다시 시작해야 합니다.

-vp 명령에 -d 옵션을 사용하면 사용자가 지정하는 XML 파일에 사용자 지정 경로의 하위 노드가 포함되지 않은 경우 configTool이 이러한 경로를 삭제합니다.

-r productName -f registrationFile

애플리케이션을 등록합니다. 등록 파일 위치는 tools/bin 디렉토리에 대해 상대적이거나 전체 경로입니다. 기본적으로 이 명령은 기존 구성을 겹쳐쓰지 않지만 -o 옵션을 사용하여 겹쳐쓰기를 강제 실행할 수 있습니다. productName 매개변수는 위에 나열된 이름 중 하나여야 합니다.

다음 사항에 유의하십시오.

- -r 옵션을 사용하는 경우, <application>이 XML의 첫 번째 태그로 등록 파일에 있어야 합니다.

기타 파일은 구성 특성을 Marketing Platform 데이터베이스에 삽입할 때 사용할 수 있는 제품과 함께 제공될 수 있습니다. 이러한 파일의 경우 -i 명령을 사용하십시오. <application> 태그가 첫 번째 태그인 파일만 -r 명령과 함께 사용할 수 있습니다.

- Marketing Platform의 등록 파일 이름은 Manager_config.xml로 지정되고 첫 번째 태그는 <Suite>입니다. 새 설치에 이 파일을 등록하려면 populateDb 유틸리티를 사용하거나 IBM Marketing Platform 설치 안내서에 설명된 대로 Marketing Platform 설치 프로그램을 다시 실행하십시오.
- 처음 설치한 후, Marketing Platform이 아닌 다른 제품을 재등록하려면, configTool을 -r 명령 및 -o 명령과 함께 사용하여 기존 특성을 겹쳐쓰십시오.

configTool 유틸리티는 제품을 등록하거나 등록 취소하는 명령에서 제품 이름을 매개변수로 사용합니다. IBM Marketing Software 8.5.0 릴리스에서는 많은 제품 이름이 변경되었습니다. 하지만 configTool에서 인식하는 이름은 변경되지 않았습니다. configTool과 같이 사용할 수 있는 제품 이름이 아래에 현재의 제품 이름과 함께 나열됩니다.

표 9. configTool 등록 및 등록 취소를 위한 제품 이름

제품 이름	configTool에서 사용되는 이름
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u productName

productName에서 지정하는 애플리케이션을 등록 취소합니다. 제품 카테고리에 대한 경로를 포함하지 않아도 됩니다. 제품 이름이면 충분하고 이는 필수입니다. 등록 취소하면 제품에 대한 모든 특성 및 구성 설정이 제거됩니다.

옵션

-o

-i 또는 -r과 함께 사용할 경우 기존 카테고리 또는 제품 등록(노드)을 겹쳐씁니다.

-d와 함께 사용할 경우 구성 페이지의 **카테고리 삭제** 링크가 없는 카테고리(노드)를 삭제할 수 있습니다.

예제

- Marketing Platform 설치의 conf 디렉토리에 있는 Product_config.xml 파일에서 구성 설정을 가져옵니다.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```

- 제공된 Campaign 데이터 소스 템플릿 중 하나를 기본 Campaign 파티션인 partition1에 가져옵니다. 이 예에서는 Oracle 데이터 소스 템플릿인 OracleTemplate.xml을 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 배치한 것으로 가정합니다.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```

- 모든 구성 설정을 D:\backups 디렉토리에 있는 myConfig.xml 파일로 내보냅니다.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```

- 기존 Campaign 파티션(데이터 소스 항목으로 완성)을 내보낸 후 partitionTemplate.xml 파일에 저장하고 Marketing Platform 설치의 기본 tools/bin 디렉토리에 저장합니다.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```

- Marketing Platform 설치의 기본 tools/bin 디렉토리에 있는 app_config.xml 파일을 사용하여 productName 애플리케이션을 수동으로 등록하고 이 애플리케이션의 기존 등록을 강제로 겹쳐씁니다.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```

- productName 애플리케이션을 등록 취소합니다.

```
configTool -u productName
```

datafilteringScriptTool

datafilteringScriptTool 유틸리티는 XML 파일을 읽어 Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스의 데이터 필터링 테이블을 채웁니다.

XML 작성 방법에 따라 두 가지 방법으로 해당 유틸리티를 사용할 수 있습니다.

- 하나의 XML 요소 세트를 사용하여, 필드 값의 고유한 조합을 기반으로 한 데이터 필터를 자동 생성할 수 있습니다(고유 조합 각각에 하나의 데이터 필터).

- 약간 다른 XML 요소 세트를 사용하여 유틸리티가 작성하는 각 데이터 필터를 지정할 수 있습니다.

XML 작성에 대한 정보는 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.

datafilteringScriptTool 사용 시기

새 데이터 필터를 작성할 때 datafilteringScriptTool을 사용해야 합니다.

전제조건

Marketing Platform을 배포하여 실행 중이어야 합니다.

SSL과 함께 datafilteringScriptTool 사용

Marketing Platform이 단방향 SSL을 사용하여 배포되면, datafilteringScriptTool 스크립트를 수정하여 핸드셰이크를 수행하는 SSL 옵션을 추가해야 합니다. 스크립트를 수정하려면, 다음 정보가 있어야 합니다.

- 신뢰 저장소 파일 이름 및 경로
- 신뢰 저장소 비밀번호

텍스트 편집기에서, datafilteringScriptTool 스크립트(.bat 또는 .sh)를 열고 다음과 같은 행을 찾으십시오(예는 Windows 버전임).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool  
%*
```

다음과 같이 표시되도록 해당 행을 편집하십시오(새 텍스트는 굵은체임). 사용자의 신뢰 저장소 경로 및 파일 이름 그리고 신뢰 저장소 비밀번호를 myTrustStore.jks 및 myPassword로 대체하십시오.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool
%*
```

구문

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

명령

-r *path_file*

지정된 XML 파일에서 데이터 필터 스펙을 가져옵니다. 파일이 사용자의 설치의 tools/bin 디렉토리에 없으면, 경로를 제공하고 *path_file* 매개변수를 큰따옴표로 묶으십시오.

예제

- C:\unica\xml 디렉토리에 있는 collaborateDataFilters.xml 파일을 사용하여 데이터 필터 시스템 테이블을 채우십시오.

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

encryptPasswords

encryptPasswords 유틸리티는 Marketing Platform이 내부적으로 사용하는 두 개의 비밀번호 중 하나를 암호화하고 저장하는 데 사용됩니다.

유틸리티를 암호화할 수 있는 두 개의 비밀번호는 다음과 같습니다.

- Marketing Platform이 해당 시스템 테이블에 액세스하는 데 사용하는 비밀번호. 유틸리티는 기존의 암호화된 비밀번호(Marketing Platform 설치의 tools\bin 디렉토리에 있는 jdbc.properties 파일에 저장됨)를 새 비밀번호로 바꿉니다.
- Marketing Platform 또는 웹 애플리케이션 서버에 제공된 기본 인증서가 아닌 다른 인증서로 SSL을 사용하도록 구성된 경우에 Marketing Platform에서 사용되는 키 저장소 비밀번호. 인증서는 자체 서명된 인증서 또는 인증 기관의 인증서입니다.

encryptPasswords 사용 시기

다음과 같은 경우에 encryptPasswords를 사용하십시오.

- Marketing Platform 시스템 테이블 데이터베이스에 액세스하는 데 사용되는 계정의 비밀번호를 변경하는 경우
- 자체 서명된 인증서를 작성하거나 인증 기관의 인증서를 가져온 경우

전제조건

- encryptPasswords를 실행하여 새 데이터베이스 비밀번호를 암호화하고 저장하려면 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있는 jdbc.properties 파일의 백업 사본을 작성하십시오.
- encryptPasswords를 실행하여 키 저장소 비밀번호를 암호화하고 저장하려면 디지털 인증서를 작성하거나 가져오고 키 저장소 비밀번호를 알아야 합니다.

구문

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

명령

-d *databasePassword*

데이터베이스 비밀번호를 암호화합니다.

-k *keystorePassword*

키 저장소 비밀번호를 암호화하고 pfile 파일에 저장합니다.

예제

- Marketing Platform을 설치할 때 시스템 테이블 데이터베이스 계정의 로그인 이름이 myLogin으로 설정되었습니다. 이제 설치 후 일정 시간이 지나고 나서 이 계정의 비밀번호를 newPassword로 변경합니다. 다음과 같이 encryptPasswords를 실행하여 데이터베이스 비밀번호를 암호화하고 저장하십시오.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- SSL을 사용하도록 IBM Marketing Software 애플리케이션을 구성하고 디지털 인증서를 작성하거나 가져옵니다. 다음과 같이 encryptPasswords를 실행하여 키 저장소 비밀번호를 암호화하고 저장하십시오.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

파티션은 Campaign 정책 및 역할과 연관되어 있습니다. 이러한 정책 및 역할, 그리고 해당 파티션 연관은 Marketing Platform 시스템 테이블에 저장되어 있습니다. partitionTool 유틸리티는 파티션에 대한 기본 정책 및 역할 정보를 Marketing Platform 시스템 테이블에 시드로 지정합니다.

partitionTool 사용 시기

작성한 파티션 각각에 대해, partitionTool을 사용하여 기본 정책 및 역할 정보를 Marketing Platform 시스템 테이블에 시드로 지정해야 합니다.

Campaign에서 다중 파티션을 설정하는 데 대한 자세한 지시사항은 Campaign 버전에 맞는 설치 안내서를 참조하십시오.

특수 문자 및 공백

공백을 포함한 파티션 설명, 사용자, 그룹 또는 파티션 이름은 큰따옴표로 묶어야 합니다.

구문

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

명령

다음 명령은 partitionTool 유틸리티에서 사용 가능합니다.

-c

-s 옵션을 사용하여 지정된 기존 파티션의 정책 및 역할을 복제하고 -n 옵션을 사용하여 지정된 이름을 사용합니다. 두 옵션 모두 c와 함께 사용됩니다. 이 명령은 다음을 수행합니다.

- Campaign에서 관리 역할 정책 및 글로벌 정책의 관리 역할을 하는 새 IBM Marketing Software 사용자를 작성합니다. 지정하는 파티션 이름이 자동으로 이 사용자의 비밀번호로 설정됩니다.
- 새 Marketing Platform 그룹을 작성하고 새 관리자를 해당 그룹의 구성원으로 설정합니다.
- 새 파티션 오브젝트를 작성합니다.
- 소스 파티션과 연관된 모든 정책을 복제하고 해당 정책을 새 파티션과 연관시킵니다.
- 복제된 정책 각각에 대해, 정책과 연관된 모든 역할을 복제합니다.
- 복제된 역할 각각에 대해, 소스 역할에 매핑된 동일한 방식으로 모든 기능을 매핑합니다.
- 새 Marketing Platform 그룹을 역할 복제 중에 작성된 최근 시스템 정의 관리 역할에 지정합니다. 기본 파티션(partition1)을 복제하는 경우, 이 역할은 기본 관리 역할(Admin)입니다.

옵션

-d *partitionDescription*

선택적으로 -c와 함께 사용됩니다. -list 명령에서 출력에 표시되는 설명을 지정합니다. 256자 이하여야 합니다. 설명에 공백이 포함되면 큰따옴표로 묶으십시오.

-g *groupName*

선택적으로 -c와 함께 사용됩니다. 유틸리티가 작성하는 Marketing Platform 관리 그룹의 이름을 지정합니다. 이름은 Marketing Platform의 해당 인스턴스에서 고유해야 합니다

정의되지 않은 경우, 이름의 기본값이 `partition_nameAdminGroup`으로 지정됩니다.

-n *partitionName*

-list 사용은 선택사항이고, -c 사용은 필수입니다. 32자 이하여야 합니다.

-list와 함께 사용되면, 정보가 나열되는 파티션을 지정할 수 있습니다.

-c와 함께 사용되면, 새 파티션 이름을 지정할 수 있고 지정한 파티션 이름은 관리자의 비밀번호로 사용됩니다. 파티션 이름은 구성 시(구성 페이지에서 파티션 템플릿을 사용하여) 파티션에 제공한 이름과 일치해야 합니다.

-s *sourcePartition*

필수적으로 -c와 함께 사용됩니다. 복제할 소스 파티션의 이름입니다.

-u *adminUserName*

선택적으로 -c와 함께 사용됩니다. 복제된 파티션에 대한 관리자의 사용자 이름을 지정합니다. 이름은 Marketing Platform의 해당 인스턴스에서 고유해야 합니다.

정의되지 않은 경우, 이름의 기본값이 `partitionNameAdminUser`로 지정됩니다.

파티션 이름이 자동으로 이 사용자의 비밀번호로 설정됩니다.

예제

- 다음 특성으로 파티션을 작성합니다.
 - partition1에서 복제됨
 - 파티션 이름이 myPartition임

- 기본 사용자 이름(myPartitionAdminUser) 및 비밀번호(myPartition) 사용
- 기본 그룹 이름(myPartitionAdminGroup) 사용
- 설명은 "ClonedFromPartition1"임

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- 다음 특성으로 파티션을 작성합니다.

- partition1에서 복제됨
- 파티션 이름이 partition2임
- 자동으로 partition2로 비밀번호가 지정된 customerA 사용자 이름을 지정함
- customerAGroup으로 그룹 이름을 지정함
- 설명은 "PartitionForCustomerAGroup"임

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

populateDb 유틸리티는 Marketing Platform 시스템 테이블에 기본(시드) 데이터를 삽입합니다.

IBM Marketing Software 설치 프로그램은 Marketing Platform 시스템 테이블을 Marketing Platform 및 Campaign의 기본 데이터로 채울 수 있습니다. 하지만, 회사 정책이 설치 프로그램의 데이터베이스 변경을 허용하지 않거나 설치 프로그램이 Marketing Platform 시스템 테이블에 연결되지 않는 경우, 이 유틸리티를 사용하여 Marketing Platform 시스템 테이블에 기본 데이터를 삽입해야 합니다.

Campaign의 경우, 이 데이터에 기본 파티션에 대한 보안 역할 및 권한이 포함되어 있습니다. Marketing Platform의 경우, 이 데이터에는 기본 사용자 및 그룹과 기본 파티션에 대한 권한 및 보안 역할이 포함됩니다.

구문

```
populateDb -n productName
```

명령

```
-n productName
```

기본 데이터를 Marketing Platform 시스템 테이블에 삽입합니다. 유효한 제품 이름은 Manager(Marketing Platform의 경우) 및 Campaign(Campaign의 경우)입니다.

예제

- Marketing Platform 기본 데이터를 수동으로 삽입합니다.

```
populateDb -n Manager
```

- Campaign 기본 데이터를 수동으로 삽입합니다.

```
populateDb -n Campaign
```

restoreAccess

PlatformAdminRole 권한이 있는 모든 사용자를 실수로 잠갔거나 Marketing Platform에 로그인할 수 있는 모든 권한을 잃은 경우, restoreAccess 유틸리티를 사용하면 Marketing Platform에 대한 액세스 권한을 복원할 수 있습니다.

restoreAccess 사용 시기

이 절에 설명된 두 가지 상황에서 restoreAccess를 사용할 수 있습니다.

PlatformAdminRole 사용자 사용 안함

Marketing Platform에서 PlatformAdminRole 권한이 있는 모든 사용자가 사용 안함으로 설정될 수 있습니다. 다음은 platform_admin 사용자 계정이 사용 안함으로 설정되는 경우의 예입니다. PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자(platform_admin 사용자)가 하나 있다고 가정하십시오. 그리고 구성 페이지의 **일반 | 비밀번호 설정** 카테고리에 있는 허용되는 최대 로그인 시도 실패 횟수 특성이 3으로 설정되어 있고, platform_admin으로 로그인하려는 사용자가 행에 잘못된 비밀번호를 세 번 입력한다고 가정합니다. 이렇게 실패한 로그인 시도로 인해 시스템에서 platform_admin 계정이 사용 안함으로 설정됩니다.

이 경우, restoreAccess를 사용하면 웹 인터페이스에 액세스하지 않고 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 Marketing Platform 시스템 테이블에 추가할 수 있습니다.

이러한 방식으로 restoreAccess를 실행하면, 유틸리티가 지정된 로그인 이름과 비밀번호 및 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 작성합니다.

지정하는 사용자 로그인 이름이 내부 사용자로 Marketing Platform에 있는 경우, 해당 사용자의 비밀번호가 변경됩니다.

로그인 이름 PlatformAdmin과 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자만 어디에서나 모든 대시보드를 관리할 수 있습니다. platform_admin 사용자가 사용 안함으로 설정되어 있고 restoreAccess를 가진 사용자를 작성하는 경우, 로그인 platform_admin을 가진 사용자를 작성해야 합니다.

NTLMv2 인증의 부적절한 구성

부적절한 구성의 NTLMv2 인증을 구현했으며 더 이상 로그인할 수 없는 경우에는 `restoreAccess`를 사용하여 로그인 기능을 복원하십시오.

이러한 방식으로 `restoreAccess`를 실행하는 경우, 유틸리티는 플랫폼 | 보안 | 로그인 방법 특성의 값을 Marketing Platform으로 변경합니다. 이렇게 변경하면 계정이 잠기기 전에 있었던 임의의 사용자 계정으로 로그인할 수 있습니다. 또한 선택적으로 새 로그인 이름과 비밀번호를 지정할 수 있습니다. 이러한 방식으로 `restoreAccess` 유틸리티를 사용하는 경우, Marketing Platform이 배포된 웹 애플리케이션 서버를 다시 시작해야 합니다.

비밀번호 고려사항

`restoreAccess`를 사용하는 경우 비밀번호에 대한 다음 내용을 참고하십시오.

- `restoreAccess` 유틸리티가 공백인 비밀번호를 지원하지 않고 비밀번호 규칙을 따르지 않습니다.
- 사용 중인 사용자 이름을 지정하는 경우, 유틸리티가 해당 사용자의 비밀번호를 재설정합니다.

구문

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

명령

-r

`-u loginName` 옵션 없이 사용되면 플랫폼 | 보안 | 로그인 방법 특성의 값을 Marketing Platform으로 재설정합니다. 웹 애플리케이션 서버가 적용되도록 다시 시작해야 합니다.

`-u loginName` 옵션과 함께 사용되면, PlatformAdminRole 사용자를 작성합니다.

옵션

-u *loginName*

지정된 로그인 이름으로 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 작성합니다.

`-p` 옵션과 함께 사용해야 합니다.

-p *password*

작성되는 사용자의 비밀번호를 지정합니다. `-u`와 함께 사용해야 합니다.

예제

- PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 작성합니다. 로그인 이름은 tempUser이고 비밀번호는 tempPassword입니다.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```

- 로그인 방법의 값을 IBM Marketing Platform으로 변경하고 PlatformAdminRole 권한을 가진 사용자를 작성합니다. 로그인 이름은 tempUser이고 비밀번호는 tempPassword입니다.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

IBM Marketing Software 스케줄러에서 구성된 작업이 트리거를 청취하도록 설정되어 있는 경우 이 유틸리티를 사용하여 해당 작업을 나열하고 시작할 수 있습니다.

SSL이 사용으로 설정되어 있는 경우 수행할 작업

Marketing Platform 웹 애플리케이션이 SSL을 사용하도록 구성되어 있는 경우, scheduler_console_client 유틸리티에서 사용되는 JVM이 Marketing Platform이 배포된 웹 애플리케이션 서버가 사용하는 것과 동일한 SSL 인증서를 사용해야 합니다.

다음 단계를 수행하여 SSL 인증서를 가져오십시오.

- scheduler_console_client에서 사용되는 JRE의 위치를 판별하십시오.
 - JAVA_HOME이 시스템 환경 변수로 설정되어 있는 경우, 이 변수가 나타내는 JRE는 scheduler_console_client 유틸리티에서 사용되는 JRE입니다.
 - JAVA_HOME이 시스템 환경 변수로 설정되지 않은 경우, scheduler_console_client 유틸리티는 Marketing Platform 설치의 tools/bin 디렉토리에 있는 setenv 스크립트에 설정되었거나 명령행에 설정된 JRE를 사용합니다.
- 웹 애플리케이션 서버가 사용하는 SSL 인증서를 가져오십시오. 이 웹 애플리케이션 서버에서는 Marketing Platform이 scheduler_console_client에서 사용되는 JRE에 배포되어 있습니다.

Sun JDK에는 인증서를 가져오는 데 사용할 수 있는 keytool 프로그램이 포함되어 있습니다. Java 문서에서 이 프로그램 사용에 대한 세부사항을 확인하거나, 프로그램 실행 시 -help를 입력하여 도움말에 액세스하십시오.

- 텍스트 편집기에서 tools/bin/schedulerconsoleclient 파일을 열고 다음 특성을 추가하십시오. 특성은 Marketing Platform이 배포된 웹 애플리케이션 서버에 따라 다릅니다.

- WebSphere의 경우, 파일에 다음 특성을 추가하십시오.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="키 저장소 JKS 파일의 경로"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="키 저장소 비밀번호"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="신뢰 저장소 JKS 파일의 경로"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="신뢰 저장소 비밀번호"
 - DisUseIBMSocketFactory=false
- WebLogic의 경우, 파일에 다음 특성을 추가하십시오.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="신뢰 저장소 JKS 파일의 경로"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="신뢰 저장소 비밀번호"

인증서가 일치하지 않으면, Marketing Platform 로그 파일에 다음과 같은 오류가 포함됩니다.

Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:
unable to find valid certification path to requested target

전제조건

Marketing Platform을 설치 및 배포하여 실행 중이어야 합니다.

구문

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

명령

-v

지정된 트리거를 청취하도록 구성된 스케줄러 작업을 나열합니다.

-t 옵션과 함께 사용해야 합니다.

-s

지정된 트리거를 전송합니다.

-t 옵션과 함께 사용해야 합니다.

옵션

-t *trigger_name*

스케줄러에서 구성된 트리거의 이름입니다.

예제

- trigger1 트리거를 청취하도록 구성된 작업을 나열합니다.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1 myLogin
```

- trigger1 트리거를 청취하도록 구성된 작업을 실행합니다.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1 myLogin
```

eMessage RCT(Response and Contact Tracker) 스크립트

이 스크립트를 사용하여 RCT(Response and Contact Tracker)의 상태를 실행하고 확인하십시오.

이 스크립트는 eMessage 설치의 bin 디렉토리에 있습니다. eMessage 디렉토리는 Campaign 디렉토리의 하위 디렉토리입니다.

UNIX 또는 Linux 환경에서 스크립트를 rct.sh로 실행하십시오.

Windows에서, 명령행의 스크립트를 rct.bat로 실행하십시오.

구문

```
rct [ start | stop | check ]
```

명령

start

RCT 시작

stop

RCT 중지

옵션

check

RCT와 IBM Marketing Software Hosted Services 간 연결 상태를 확인합니다.

예제

- Windows에서 RCT를 시작하려면 다음을 입력하십시오.

```
rct.bat start
```

- Windows에서 RCT를 중지하려면 다음을 입력하십시오.

```
rct.bat stop
```

- Linux 환경에서 RCT가 IBM Marketing Software Hosted Services에 연결되어 있는지 판별하려면 다음을 입력하십시오.

```
rct.sh check
```

시스템의 상태에 따라 이 명령의 출력은 다음과 같이 표시될 수 있습니다.

```
C:\<IMS_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID:
asm_admin
```

MKService_rct 스크립트

MKService_rct 스크립트는 RCT(Response and Contact Tracker)를 서비스로 추가하거나 제거합니다. RCT를 서비스로 추가하면 RCT를 설치한 컴퓨터를 다시 시작할 때마다 RCT가 다시 시작됩니다. 서비스인 RCT를 제거하면 RCT가 자동으로 다시 시작하는 것을 막을 수 있습니다.

이 스크립트는 eMessage 설치의 bin 디렉토리에 있습니다.

UNIX 또는 Linux 환경에서, 디먼 프로세스를 작성할 수 있는 루트 권한이 있는 사용자로 MKService_rct.sh를 실행하십시오.

Windows에서는, 명령행의 스크립트를 MKService_rct.bat로 실행하십시오.

구문

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

명령

-install

RCT를 서비스로 추가

-remove

RCT 서비스 제거

예제

- RCT를 Windows 서비스로 추가하려면 다음을 입력하십시오.

```
MKService_rct.bat -install
```

- UNIX 또는 Linux에서 RCT 서비스를 제거하려면 다음을 입력하십시오.

```
MKService_rct.sh -remove
```

제 10 장 Campaign 설치 제거

Campaign 설치 제거 프로그램을 실행하여 Campaign을 설치 제거할 수 있습니다. Campaign 설치 제거 프로그램을 실행하면 설치 프로세스 중에 작성된 파일이 제거됩니다. 예를 들어, 구성 파일, 설치 프로그램 레지스트리 정보, 사용자 데이터와 같은 파일이 컴퓨터에서 제거됩니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Software 제품을 설치할 때, 설치 제거 프로그램은 `Uninstall_Product` 디렉토리에 포함됩니다. 여기서 *Product*는 IBM 제품의 이름입니다. Windows에서 항목은 제어판의 **프로그램 추가 및 제거** 목록에도 추가됩니다.

설치 제거 프로그램을 실행하는 대신 설치 디렉토리에서 파일을 수동으로 제거하는 경우, 나중에 동일한 위치에 IBM 제품을 설치하면 설치가 완전하지 않을 수 있습니다. 제품을 제거한 후에도 데이터베이스는 제거되지 않습니다. 설치 제거 프로그램은 설치 중 작성된 기본 파일만 제거합니다. 설치 후 작성되거나 생성된 파일은 제거되지 않습니다.

참고: UNIX에서는 Campaign을 설치한 동일한 사용자 계정이 설치 제거 프로그램을 실행해야 합니다.

프로시저

1. Campaign 웹 애플리케이션을 배포한 경우에는 WebSphere 또는 WebLogic에서 웹 애플리케이션을 배포 제거하십시오.
2. Campaign 리스너를 중지하십시오.
3. WebSphere 또는 WebLogic을 종료하십시오.
4. Campaign과 관련된 프로세스를 중지하십시오.
5. `ddl` 디렉토리가 제품 설치 디렉토리에 존재하는 경우, `ddl` 디렉토리에 제공된 스크립트를 실행하여 테이블을 시스템 테이블 데이터베이스에서 삭제하십시오.
6. 다음 단계 중 하나를 완료하여 Campaign을 설치 제거하십시오.
 - `Uninstall_Product` 디렉토리에 존재하는 Campaign 설치 제거 프로그램을 클릭하십시오. Campaign을 설치한 모드에서 설치 제거 프로그램이 실행됩니다.

- 명령행 창에서 콘솔 모드를 사용하여 설치 제거 프로그램이 존재하는 디렉토리로 이동한 후 다음 명령을 실행하여 Campaign을 설치 제거하십시오.

Uninstall_Product -i console

- 명령행 창에서 자동 모드를 사용하여 설치 제거 프로그램이 존재하는 디렉토리로 이동한 후 다음 명령을 실행하여 Campaign을 설치 제거하십시오.

Uninstall_Product -i silent

자동 모드를 사용하여 Campaign을 설치 제거하는 경우에는 설치 제거 프로세스가 사용자 상호작용을 위한 대화 상자를 표시하지 않습니다.

참고: Campaign 설치 제거에 대한 옵션을 지정하지 않은 경우, Campaign 설치 제거 프로그램은 Campaign이 설치된 모드로 실행됩니다.

제 11 장 IBM Campaign 웹 애플리케이션 클러스터링

IBM Campaign 설치 중에 추가 태스크를 완료하여 클러스터에서 IBM Campaign 웹 애플리케이션(J2EE 애플리케이션)을 구성할 수 있습니다.

중요사항: IBM Campaign을 eMessage와 통합하는 경우에는 클러스터 웹 애플리케이션 환경을 구성하지 마십시오.

Interact와 통합하는 경우에는 Campaign 클러스터 웹 애플리케이션 환경을 구성할 수 있습니다.

개요

Campaign 웹 애플리케이션 서버 구성요소는 웹 애플리케이션이 클러스터 환경에 배치될 때 로드 밸런싱을 지원합니다.

Campaign에서 오퍼 등의 특정 오브젝트는 사용자 인터페이스의 응답 시간을 향상시키기 위해 웹 애플리케이션 서버에 캐시됩니다. 로드 밸런싱된 환경에서 웹 애플리케이션 서버에 작성된 오퍼는 campaign_ehcache.xml을 구성한 경우 다른 서버를 통해 세션을 연결하는 사용자에게 사용할 수 있습니다.

캐시되는 오브젝트로는 오퍼, 오퍼 템플릿 및 속성, 캠페인, 세션, 폴더, 속성, 이니셔티브 및 세그먼트가 있습니다.

클러스터 구성을 사용하여 웹 애플리케이션 서버 장애 시 애플리케이션 가용성 중단을 최소화할 수 있습니다. Campaign 시스템 테이블은 외부 데이터베이스에 저장되므로 데이터를 대기 서버에 복제할 필요가 없습니다. 기본 웹 애플리케이션 서버에서 장애가 발생하는 경우 Campaign 웹 애플리케이션이 대기 서버에서 시작되어야 합니다. Campaign 웹 애플리케이션이 시작되면 Campaign 시스템 테이블 데이터베이스에서 모든 현재 데이터가 검색됩니다.

기본 단계

IBM Campaign을 클러스터 웹 애플리케이션 환경에 설치하려면 2 - 8장의 지시사항을 따라 이 장의 정보를 추가하여 지시사항을 보충하십시오.

IBM Campaign을 클러스터에 설치할 때 설치를 구성하는 여러 방법이 있습니다. 다음 단계는 기본 프로세스에 대해 설명합니다.

1. 일반적으로 관리 서버 또는 사용자 애플리케이션 서버 유형에 해당되는 한 시스템에서 설치 프로그램을 실행하십시오.

2. 모든 IBM Campaign 설치에 대한 업로드 파일이 있는 파일 디렉토리를 작성하고 공유하십시오.
3. EAR 또는 WAR 파일을 작성하고 클러스터의 각 서버에 이를 배치하십시오.
4. IBM Marketing Platform 시스템 테이블과 IBM Campaign 시스템 테이블을 공유하기 위해 각 시스템을 구성하십시오.
5. 공유 파일 디렉토리를 사용하는 각 시스템을 구성하십시오.
6. 클러스터의 서버가 알림을 보낼지 여부를 결정하십시오. 그런 다음 다른 모든 서버에서 알림 프로세스를 억제하십시오.
7. *IBM Campaign* 설치 안내서에서 설명한 대로, 템플릿 및 오퍼 폴더의 분배 캐싱과 관련하여 `campaign_ehcache.xml`을 구성하십시오. 캐시 새로 고치기 빈도를 지정하기 위해 `offerTemplateDataTTLSeconds` 등의 Campaign 캐시 구성 설정을 조정할 수 있습니다. 그러나 더 작은 값을 사용하면 캐시 업데이트가 더 자주 실행되므로 이 조정은 성능에 좋지 않은 영향을 미칠 수 있습니다. 구성 설정은 *IBM Campaign* 관리자 안내서에 설명되어 있습니다.

참고: 클러스터에서 IBM Campaign을 배포한 후 문제가 있는 경우 `commons-lang.jar` 파일을 `/data/webservers/IBM/WAS85ND/lib/ext` 디렉토리로 복사하십시오.

WebSphere 클러스터링 가이드라인

WebSphere의 클러스터에 IBM Campaign을 설치하는 경우 WebSphere에서의 IBM Campaign 설치 단계에 추가로 다음 단계를 완료합니다.

데이터 소스 준비

이 안내서에 제공된 다른 지시사항을 비롯하여 데이터 소스에 대한 다음 작업을 완료하십시오.

- IBM Campaign 데이터베이스는 클러스터의 모든 서버에 액세스할 수 있는 서버에 있어야 하지만 클러스터의 서버에 있을 필요는 없습니다.
- JDBC 제공자를 구성할 때 클러스터를 범위로 지정하십시오.

제품 설치

설치 프로그램을 실행할 때, 클러스터의 관리 서버로 지정된 서버에 Marketing Platform과 IBM Campaign을 한 번만 설치하십시오. 관리 서버는 IBM Campaign 클러스터의 모든 서버에 액세스할 수 있습니다.

각 클러스터 멤버에 소프트웨어를 설치하지 않아도 됩니다. 대신 소프트웨어를 관리 서버에 설치하고, EAR 또는 WAR 파일을 작성한 후, EAR 또는 WAR 파일을 각 클러스터 서버에 배포하십시오.

참고: Campaign과 함께 번들화된 IBM WebSphere Application Server는 클러스터링을 지원하지 않습니다. 클러스터 환경에서는 IBM WebSphere Application Server Network Deployment를 사용하십시오.

배포 전 단계

IBM Campaign을 배포하기 전에 다음 작업을 완료하십시오.:

- IBM Campaign이 설치된 최상위 레벨 디렉토리를 공유하십시오. 예를 들어, Campaign을 C:\CampaignCluster\IBM_IMS\Campaign에 설치한 경우에는 사용자가 전체 CampaignCluster 디렉토리를 공유합니다.

배포 단계

배포 장(31 페이지의 제 5 장 『Campaign 웹 애플리케이션 배포』)의 지시사항에 추가로 다음 작업을 완료하십시오.

1. 모듈을 서버에 맵핑하십시오. WebSphere용 설치 옵션 선택 마법사에서 옵션을 설정하는 경우 서버에 대해 모듈을 맵핑할 때 클러스터 및 웹 서버를 선택하십시오.
2. 일반 JVM 특성에 대한 추가 지시사항: 클러스터의 각 서버에서 일반 JVM 특성을 구성하십시오.

<CAMPAIGN_HOME>에 지정한 경로 및 다른 특성에 공유 설치 디렉토리가 지정되어야 합니다.

클러스터의 다음 추가 매개변수를 설정하십시오.

- IBM Campaign이 클러스터 노드에 배치될 때 각 클러스터 노드에 대해 다음 매개변수를 true로 설정하여 캐시 복제를 사용으로 설정하십시오.

-Dcampaign.ehcache.enable=true

- 다음 매개변수를 설정하여 모든 클러스터 노드에서 eMessage ETL을 트리거하지 않도록 하십시오.

-Dcampaign.emsgetl.disabled=true

다른 모든 노드에 대한 ETL eMessage 데이터를 트리거해야 하는 노드의 경우, 이 매개변수를 false로 설정하십시오.

- 다음 매개변수를 설정하여 모든 클러스터 노드에서 Interact ETL을 트리거하지 않도록 하십시오.

-Dcampaign.interactetl.disabled=true

다른 모든 노드에 대한 ETL 상호작용 데이터를 트리거해야 하는 노드의 경우 이 매개변수를 false로 설정하십시오.

- 다음 매개변수를 campaign_ehcache.xml이 있는 위치로 설정하십시오.

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

여기서, <CAMPAIGN_HOME>은 IBM Campaign 설치 위치에 대한 경로입니다.

배포 후 단계

로드 밸런싱에 대한 플러그인을 사용하는 경우 다음 구성 단계를 완료하십시오.

- IBM Campaign이 클러스터 환경에서 효과적으로 작동하려면 사용자가 전체 세션에서 단일 노드에 있어야 합니다. 세션 관리 및 로드 밸런싱에 대한 이 옵션은 세션 선호도라고 합니다. 애플리케이션 서버 문서는 세션 선호도를 사용하도록 설치를 구성하는 것에 대한 세부사항을 제공합니다.

참고: 이 구성 옵션을 사용하는 시스템에서 노드가 실패하는 경우 해당 노드의 모든 사용자 세션도 실패합니다. 사용자 인증이 IBM Campaign의 단일 노드에만 적용되므로 로드 밸런서는 사용자를 다른 사용 가능한 노드로 전환하지 않아야 합니다. 다시 로그인하라는 프롬프트가 표시됩니다. 일부 경우에 예기치 않은 오류가 발생하여 해당 데이터가 유실될 수 있습니다.

- IBM Campaign에 로그인하십시오. **설정 > 구성**을 선택하고 IBM Campaign 서버에 대한 모든 참조에서 프록시 호스트 및 포트를 사용하도록 다음 URL 매개변수를 구성하십시오.

Campaign | 탐색 | serverURL

WebLogic 클러스터링 가이드라인

WebLogic의 클러스터에 IBM Campaign을 설치하는 경우 WebLogic에서의 IBM Campaign 설치 단계에 추가로 다음 단계를 완료합니다.

설치 준비

설치를 시작하기 전에 클러스터에 대한 WebLogic 도메인을 작성해야 합니다. 이 단계에 대한 도움말을 보려면 WebLogic 문서를 참조하십시오.

데이터 소스 준비

이 안내서에 제공된 다른 지시사항을 비롯하여 데이터 소스에 대한 다음 작업을 완료하십시오.

- 클러스터의 모든 서버에서 올바른 JDBC 드라이버를 사용하도록 웹 애플리케이션 서버를 구성하십시오.

- 관리 서버와 클러스터 구성원 둘 다에서 IBM Campaign 시스템 테이블(UnicaPlatformDS)에 대한 데이터 소스를 작성하십시오.
- IBM Campaign 시스템 테이블(CampaignPartition1DS)에 대한 데이터 소스를 작성하는 경우에는 클러스터에는 데이터 소스를 배포하고 관리 서버에는 배포하지 마십시오. 클러스터의 모든 서버를 선택하십시오.

제품 설치

설치 프로그램을 실행할 때, 클러스터의 관리 서버로 지정된 서버에 Marketing Platform과 IBM Campaign을 한 번만 설치하십시오. 관리 서버는 IBM Campaign 클러스터의 모든 서버에 액세스할 수 있습니다.

각 클러스터 멤버에 소프트웨어를 설치하지 않아도 됩니다. 대신 소프트웨어를 관리 서버에 설치하고, EAR 또는 WAR 파일을 작성한 후, EAR 또는 WAR 파일을 각 클러스터 서버에 배포하십시오.

배포 전 단계

IBM Campaign을 배포하기 전에 다음 작업을 완료하십시오.:

- IBM Campaign이 설치된 최상위 레벨 디렉토리를 공유하십시오. 예를 들어, IBM Campaign을 C:\CampaignCluster\IBM_IMS\Campaign에 설치한 경우에는 사용자가 전체 CampaignCluster 디렉토리를 공유합니다.

배포 단계

배포 장(31 페이지의 제 5 장 『Campaign 웹 애플리케이션 배포』)의 지시사항에 추가로 다음 작업을 완료하십시오.

1. 소스 액세스 용이성 옵션을 설정하십시오. 관리 서버에 EAR 또는 WAR을 배포할 때, 소스 액세스 용이성 옵션을 배포 대상에서 정의된 기본값 사용으로 설정하십시오.
2. 일반 JVM 특성에 대한 추가 지시사항: 클러스터의 각 서버에서 일반 JVM 특성을 구성하십시오.

<CAMPAIGN_HOME>에 지정한 경로 및 다른 특성에 공유 설치 디렉토리가 지정되어야 합니다.

클러스터의 다음 추가 매개변수를 설정하십시오.

- IBM Campaign이 클러스터 노드에 배치될 때 각 클러스터 노드에 대해 다음 매개변수를 true로 설정하여 캐시 복제를 사용으로 설정하십시오.

-Dcampaign.ehcache.enable=true

- 다음 매개변수를 설정하여 모든 클러스터 노드에서 eMessage ETL을 트리거하지 않도록 하십시오.

-Dcampaign.emsgetl.disabled=true

다른 모든 노드에 대한 ETL eMessage 데이터를 트리거해야 하는 노드의 경우, 이 매개변수를 **false**로 설정하십시오.

- 다음 매개변수를 설정하여 모든 클러스터 노드에서 Interact ETL을 트리거하지 않도록 하십시오.

-Dcampaign.interactetl.disabled=true

다른 모든 노드에 대한 ETL 상호작용 데이터를 트리거해야 하는 노드의 경우 이 매개변수를 false로 설정하십시오.

- 다음 매개변수를 campaign_ehcache.xml이 있는 위치로 설정하십시오.

-Dcampaign.ehcache.path=<CAMPAIGN_HOME>\conf

여기서, <CAMPAIGN_HOME>은 IBM Campaign 설치 위치에 대한 경로입니다.

배포 후 단계

로드 밸런싱에 대한 플러그인을 사용하는 경우 다음 구성 단계를 완료하십시오.

- IBM Campaign이 클러스터 환경에서 효과적으로 작동하려면 사용자가 전체 세션에서 단일 노드에 있어야 합니다. 이 세션 관리 및 로드 밸런싱 옵션을 sticky session 또는 sticky 로드 밸런싱이라고 합니다. 이 옵션을 사용하도록 설치를 구성하는 방법에 대한 자세한 정보는 애플리케이션 서버 문서를 참조하십시오.

참고: 이 구성 옵션을 사용하는 시스템에서 노드가 실패하는 경우 해당 노드의 모든 사용자 세션도 실패합니다. 사용자 인증이 IBM Campaign의 단일 노드에만 적용되므로 로드 밸런서는 사용자를 다른 사용 가능한 노드로 전환하지 않아야 합니다. 다시 로그인하도록 프롬프트되며 일부 경우 예기치 않은 오류나 데이터 유실이 발생할 수 있습니다.

- IBM Campaign에 로그인하십시오. **설정 > 구성**을 선택하고 IBM Campaign 서버에 대한 모든 참조에서 프록시 호스트 및 포트를 사용하도록 다음 URL 매개변수를 구성하십시오.

Campaign | 탐색 | serverURL

ehcache 구성

ehcache는 캐싱에 대한 오픈 소스 Java 배포 캐시이며, Java EE이고, 경량 컨테이너입니다. 클러스터의 모든 노드는 각 노드에 동일한 `campaign_ehcache.xml` 파일을 사용하거나 다른 `campaign_ehcache.xml` 파일을 설정할 수 있습니다. 클러스터에서 설치하는 경우 템플릿 또는 오픈 폴더를 변경할 때 컴퓨터를 다시 시작하지 않도록 `campaign_ehcache.xml` 파일을 편집하십시오.

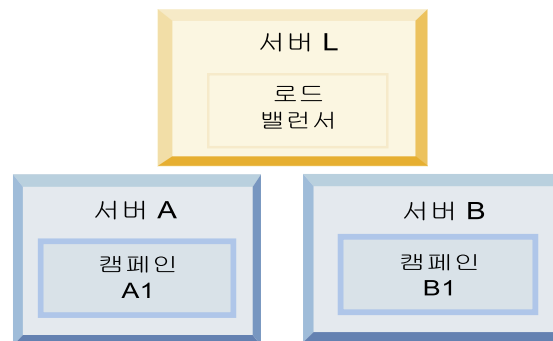
중요사항:

- 설치가 이전 버전에서 업그레이드된 경우에는 `campaign_ehcache.xml` 파일을 겹쳐쓴 상태입니다. 이 파일에 다음 섹션을 추가하고 편집하십시오.
- 10.0.0.2** 수정팩 10.0.0.2로 업그레이드 중인 경우에는 사용자 세션에 대한 캐싱(`userSessionCache`) 또한 구성해야 합니다.

다음 프로시저 중 하나를 사용하여 ehcache 파일을 구성하십시오.

원격 메소드 호출(RMI)을 사용하여 ehcache 구성

일반적으로 다음 토폴로그래피를 가진 IBM Campaign 시스템은 RMI를 사용합니다.



<IBM_IMS_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf 디렉토리로 이동하여 텍스트 편집기에서 `campaign_ehcache.xml` 파일을 여십시오. 그런 후 다음과 같이 편집하십시오.

- 파일에서 다음 설명 섹션을 제거하십시오.

사용자의 환경을 반영하도록 `machineA`와 `machineB`에 대한 설정을 사용자 정의해야 합니다. 클러스터의 모든 서버에 파이프로 분리된 목록을 제공하고 완전한 호스트 이름을 사용하십시오.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"  
properties="peerDiscovery=manual, rmiUrls=//  
<machineA>:40000/campaignApplicationCache|//
```

```
<machineB>:40000/campaignApplicationCache|//
<machineA>:40000/userSessionCache|//
<machineB>:40000/userSessionCache"/>
-->
```

- 파일에서 다음 설명 섹션을 제거하십시오.

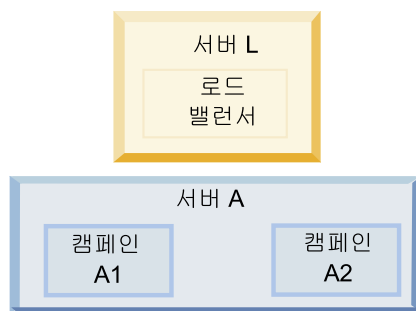
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- **10.0.2** 파일의 다음 섹션을 주석 해제하십시오.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
-->
```

멀티캐스트로 ehcache 구성

일반적으로 다음 토폴로지를 가진 IBM Campaign 시스템은 멀티캐스트를 사용합니다.



<IBM_IMS_HOME>\<CAMPAIGN_HOME>\conf 디렉토리로 이동하여 텍스트 편집기에서 campaign_ehcache.xml 파일을 여십시오. 그런 후 다음과 같이 편집하십시오.

- 파일에서 다음 설명 섹션을 제거하십시오.

사용자의 환경을 반영하도록 multicastGroupAddress와 multicastGroupPort 에 대한 설정을 사용자 정의해야 합니다.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
```



```
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>  
-->
```

- 파일에서 다음 설명 섹션을 제거하십시오.

```
<!--  
<cacheEventListenerFactory  
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"  
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,  
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,  
replicateRemovals=true"/>  
<cacheEventListenerFactory  
class="com.unicacorp.Campaign.cache.CampaignCacheEventListenerFactory" />  
-->
```


제 12 장 클러스터 리스너 환경 업그레이드

다음 지시사항을 따라 IBM Campaign의 기존 단일 리스너 구성을 클러스터 리스너 구성으로 업그레이드합니다. 리스너 클러스터는 로드 밸런싱과 고가용성을 제공하기 위해 단위로 작동하는 두 개 이상의 리스너 세트입니다. IBM Campaign 리스너 클러스터는 Active-Active 방식이며 이는 각 노드가 로드 밸런싱 접근 방식을 사용하여 요청을 처리함을 의미합니다. 각 Campaign 리스너는 프론트 엔드 클라이언트(예: Campaign 웹 애플리케이션)와 백엔드 분석 서버 프로세스 사이에 인터페이스를 제공합니다.

프로시저

- 106 페이지의 『지원되는 리스너 클러스터링 구성』에 나열되는 전제조건을 충족하는지 확인하십시오. 예를 들어 공유 파일 위치가 이미 구성되어 있고 클러스터의 각 노드에 별도의 시스템이 준비되어 있어야 합니다.
- 9 페이지의 제 2 장 『Campaign 업그레이드 계획』의 지시사항을 따릅니다.
- Campaign 업그레이드의 내용을 숙지하고 있어야 합니다.
- 다음 지시사항을 따라 클러스터 리스너 구성으로 업그레이드하십시오.

단계	설명
A. 설치 프로그램을 시작합니다.	IBM Marketing Software 설치 프로그램이 저장된 폴더로 이동하여 설치 프로그램을 실행하십시오. 이는 해당 위치(Marketing Platform, Campaign)에 있는 모든 제품 설치 프로그램을 호출합니다.
B. 필요한 경우 Marketing Platform을 업그레이드합니다.	아직 설치되지 않은 경우 Platform을 업그레이드하는 화면을 완료하고 설치 완료 창에서 완료를 클릭하십시오.

단계	설명
<p>C. 클러스터 리스너 구성에서 선택적으로 첫 번째 리스너를 포함하여 IBM Campaign을 업그레이드합니다.</p>	<p>IBM Campaign 설치 프로그램이 열립니다. 이 설치 프로그램에서 클러스터 구성에 대해 IBM Campaign을 구성하고 선택적으로 첫 번째 리스너도 클러스터에서 업그레이드하십시오. 클러스터의 한 리스너는 Campaign 서버에 이미 설치되었을 수 있습니다. 그러나 이후의 각 리스너는 자체의 독립형 서버에 설치되어야 합니다. Campaign을 클러스터 리스너 구성으로 업그레이드하려면 다음 화면을 완료하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소개 • 소프트웨어 라이선스 계약 • 설치 디렉토리 • Campaign 구성요소: 원하는 옵션을 선택하고 리스너 설치 옵션인 Campaign 서버를 선택하십시오. • 단일 또는 다중 리스너: 클러스터 리스너 구성(두 개 이상의 노드)을 선택하십시오. • 다음 화면을 완료하여 첫 번째 리스너를 업그레이드하십시오. <ul style="list-style-type: none"> - 공유 네트워크 파일 위치. 클러스터 리스너 구성에서는 특정 파일과 폴더가 공유되어 클러스터의 모든 리스너를 액세스합니다. 이 화면에서 경로를 공유 파일 위치로 지정하십시오. 맵핑된 Microsoft Windows 서버 경로(예: Z:\Campaign_Shared) 또는 마운트된 UNIX 경로(예: /mnt/Campaign_Shared)를 사용하십시오. 이 위치는 campaignSharedHome이라고 합니다. - 리스너 파일을 공유 네트워크 위치로 이동. 자동(권장) 또는 수동을 선택하십시오. 자동을 선택하는 경우 설치 프로그램은 파티션 데이터를 campaignSharedHome 위치로 복사합니다. 수동을 선택하는 경우 partition[n] 데이터를 campaignSharedHome에 수동으로 복사해야 합니다. - 리스너 노드 특성. 클러스터에 설치하는 각 리스너 노드에 대해 노드의 고유한 이름, 노드의 네트워크 호스트 및 포트 등과 같은 특성을 지정해야 합니다. - 마스터 리스너 우선순위. 우선순위는 마스터 리스너인 리스너 클러스터의 노드와 장애 복구 이벤트에 사용할 노드를 판별합니다. - 로드 밸런싱 가중치. 가중치는 다른 노드와 프로세스를 공유하기 위해 노드에서 지원할 수 있는 리스너 트래픽의 양을 판별합니다. 값을 0으로 지정하면 노드가 리스너 연결을 처리하지 못하기 때문에 0이 아닌 값을 지정하십시오.
<p>D. 업그레이드 프로세스를 계속 수행합니다.</p>	<p>업그레이드 프로세스에서 이 지점에서부터 나머지 화면은 단일 노드 업그레이드와 동일합니다. 설치 전 작업 등록정보 화면을 완료할 때, 설치를 클릭하여 클러스터에서 Campaign과 첫 번째 리스너 노드의 업그레이드를 완료하십시오.</p> <p>Campaign 설치 프로그램은 지정된 옵션을 사용하여 실행됩니다.</p> <p>리스너 파일을 공유 네트워크 위치로 이동을 자동으로 선택한 경우 특정 파일이 원래 설치 디렉토리에서 campaignSharedHome 디렉토리 구조로 이동합니다. 이제 Campaign 관련 오브젝트(예: .ses 파일 및 .dat 파일)를 로컬 설치 위치가 아닌 공유 파티션 위치에서 찾을 수 있습니다. 자세한 정보는 108 페이지의 『클러스터 리스너의 공유 네트워크 위치: campaignSharedHome』의 내용을 참조하십시오.</p>
<p>E. acUpgrade 도구를 실행합니다.</p>	<p>23 페이지의 『acUpgradeTool 실행』에서 설명된 대로 acUpgrade 도구를 실행하고 계속하기 전에 추가 업그레이드 작업을 완료하십시오.</p>

단계	설명
<p>F. EAR 파일을 배포하고 패키징합니다.</p>	<p>기본 Campaign 서버에 설치 중인 클러스터의 첫 번째 설치 프로그램 노드의 경우 설치 프로그램은 단일 노드 설치에서와 같이 EAR 파일을 배포하고 패키징하는 화면을 표시합니다.</p> <p>웹 애플리케이션 서버에서 Campaign을 배포하고 실행한 후 Campaign 서버에서 리스너를 실행하는 프로세스를 계속하십시오.</p>
<p>G. 클러스터의 두 번째 노드를 설치합니다.</p> <p>중요사항: 각 리스너 노드는 별도의 시스템에 설치되어야 합니다.</p>	<p>아직 이를 수행하지 않은 경우에는 IBM Marketing Software 마스터 설치 프로그램 및 Campaign 설치 파일을 다음 Campaign 설치 프로그램 노드가 실행될 서버로 복사하고 마스터 설치 프로그램을 시작하십시오.</p> <p>마스터 설치 프로그램에서 첫 번째 리스너를 설치할 때와 같은 방식으로 Marketing Platform 데이터베이스를 연결하는 데 필요한 정보를 제공하십시오. 동일한 클러스터의 각 리스너는 동일한 마스터 설치 프로그램 구성을 사용해야 합니다.</p> <p>Campaign 설치 프로그램이 표시되면 다음에서 설명된 대로 화면을 완료하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소개 • 소프트웨어 라이선스 계약 • 설치 디렉토리 • 캠페인 구성요소: 이 시스템에서만 리스너를 설치하는 중이므로 캠페인 서버만 선택하십시오. • 단일 또는 다중 리스너: 클러스터 리스너 구성(두 개 이상의 노드)을 선택하십시오. • 다음 화면을 완료하여 두 번째 리스너를 설치하십시오. <ul style="list-style-type: none"> - 공유 네트워크 파일 위치. 클러스터 리스너 구성에서는 특정 파일과 폴더가 공유되어 클러스터의 모든 리스너를 액세스합니다. 이 화면에서 경로를 공유 파일 위치로 지정하십시오. 맵핑된 Microsoft Windows 서버 경로(예: Z:\Campaign_Shared 또는 \\hostname.example.com\Campaign_Shared) 또는 마운트된 UNIX 경로(예: /mnt/Campaign_Shared)를 사용하십시오. 참고: 여기에 입력하는 값은 클러스터의 모든 리스너에 대해 같아야 합니다. - 리스너 노드 특성. 클러스터에 설치하는 각 리스너 노드에 대해 노드의 고유한 이름, 노드의 네트워크 호스트 및 포트 등과 같은 특성을 지정해야 합니다. - 마스터 리스너 우선순위. 우선순위는 마스터 리스너인 리스너 클러스터의 노드와 장애 복구 이벤트에 사용할 노드를 판별합니다. - 로드 밸런싱 가중치. 가중치는 다른 노드와 프로세스를 공유하기 위해 노드에서 지원할 수 있는 리스너 트래픽의 양을 판별합니다. 값을 0으로 지정하면 노드가 리스너 연결을 처리하지 못하기 때문에 0이 아닌 값을 지정하십시오. <p>설치 프로세스에서 이 지점에서부터 나머지 화면은 단일 노드 설치와 동일합니다. 설치 전 작업 등록정보 화면을 완료할 때, 설치를 클릭하여 클러스터에서 Campaign과 첫 번째 리스너 노드의 설치를 완료하십시오.</p> <p>Campaign 설치 프로그램은 지정된 옵션을 사용하여 실행됩니다.</p>
<p>H. 두 번째 노드에서 Campaign 리스너를 시작합니다.</p>	<p>설치가 완료되면 Campaign 리스너를 시작하십시오. 37 페이지의 『Campaign 서버 시작』의 내용을 참조하십시오.</p>

단계	설명
I. 클러스터의 이후의 각 노드를 설치합니다.	설치할 각 추가 노드에 대해 두 번째 리스너 노드에 수행한 설치 단계를 반복하십시오. 각 노드가 다른 노드와 다른 별도의 시스템에 설치되어야 합니다. 설치를 완료하면 각 노드에서 리스너를 시작하십시오.
J. 이 단계는 수동 업데이트를 수행한 경우에만 필요합니다.	자동 업데이트를 수행한 경우 이 단계를 건너뛰십시오. 리스너 파일을 공유 네트워크 위치로 이동을 수동으로 선택한 경우 위에 설명한 대로 campaignSharedHome 폴더 구조를 설정하고 필요한 파일을 로컬 설치 디렉토리에서 campaignSharedHome으로 이동하십시오.
K. 구성 설정을 조정하고 웹 애플리케이션 서버와 리스너를 다시 시작합니다.	Campaign에 로그인하여 다음 구성 특성을 설정하십시오. <ul style="list-style-type: none"> Campaign\campaignClustering: enableClustering을 TRUE로 설정합니다. Campaign\campaignClustering: campaignSharedHome을 업그레이드 중에 지정한 공유 네트워크 파일 위치(campaignSharedHome)로 설정합니다. <p>구성 특성은 <i>IBM Campaign</i> 관리자 안내서에서 설명되어 있습니다.</p> <p>웹 애플리케이션 서버와 리스너를 다시 시작하십시오.</p>

결과

이제 클러스터 리스너 구성으로 업그레이드되었습니다.

지원되는 리스너 클러스터링 구성

이 주제는 클러스터 리스너 구성을 유지합니다.

IBM Campaign 리스너 클러스터 구성에 대한 전제조건 및 요구사항:

- 실제 호스트 시스템당 하나의 리스너만 있을 수 있습니다.
- 클러스터 리스너의 모든 백엔드 시스템에서는 동일한 운영 체제 유형이 실행 중이어야 합니다.
- 클러스터 리스너의 모든 백엔드 시스템에서는 동일한 버전의 IBM Campaign 이 설치되어 있어야 합니다.
- 공유 네트워크 위치(campaignSharedHome)는 올바른 위치에 있어야 하고 리스너 노드를 설치할 각 실제 호스트 시스템에서 액세스할 수 있어야 합니다. 리스너 노드를 설치하기 전에 이를 설정해야 합니다.

리스너 클러스터링의 다이어그램

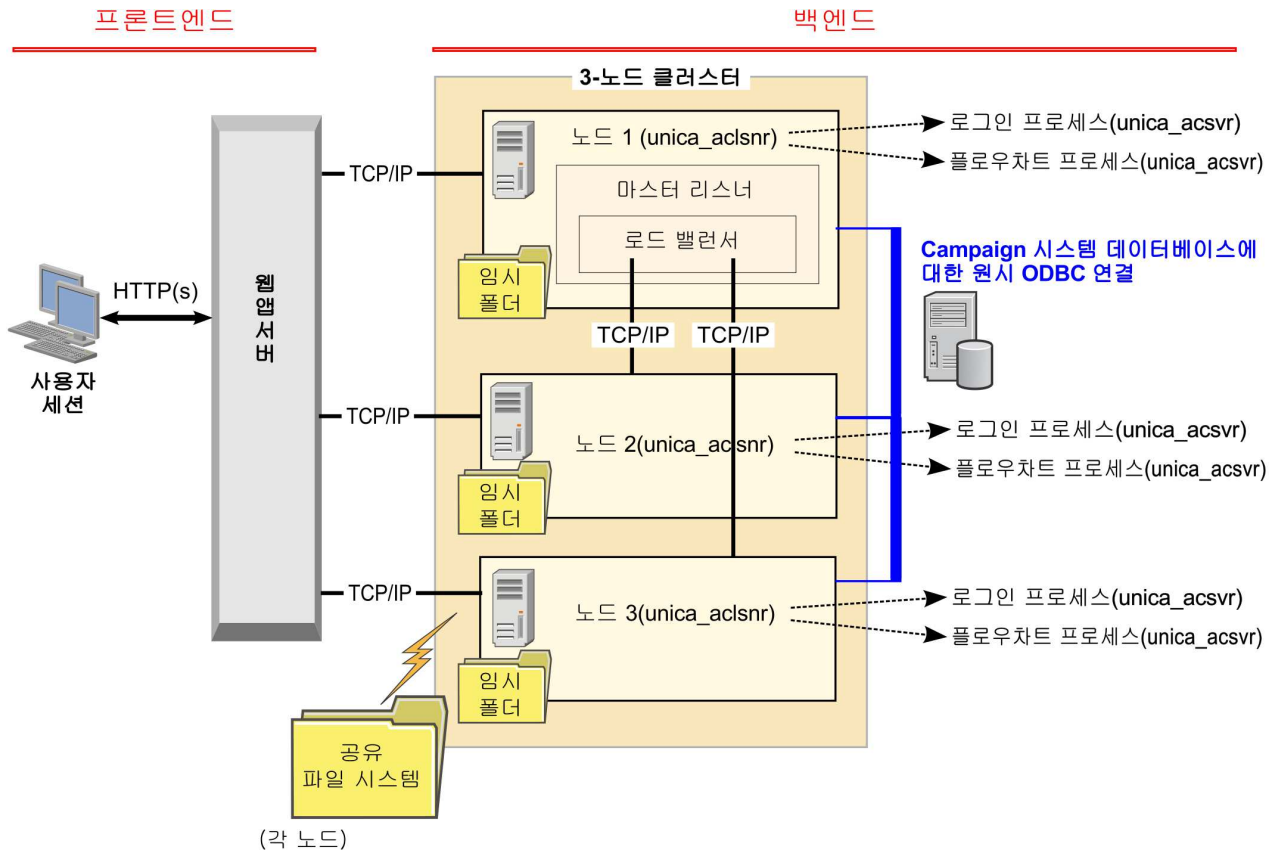
이 다이어그램은 3-노드 리스너 클러스터 구성을 설명합니다.

참고: 다음 등록정보는 구성요소에 대한 높은 수준의 등록정보를 제공합니다. 세부사항은 별도의 주제로 제공됩니다.

클러스터는 여러 개의 리스너 노드로 구성됩니다. 각 노드(unica_aclsnr)는 물리적으로 별도의 시스템에 있고 각 노드에는 Campaign 시스템 데이터베이스에 대한 원시 ODBC 연결이 있습니다. 단일 노드 구성에서와 같이 각 unica_aclsnr 프로세스는 로그인과 플로우차트를 위한 추가 백엔드 프로세스를 생성합니다.

또한 각 노드에는 백엔드 사용자 데이터베이스에 대한 연결도 있습니다(다이어그램에 표시되지 않음).

클러스터 구성에서 한 노드는 마스터 리스너로 사용됩니다. 마스터 리스너의 작업은 수신한 요청을 각 노드로 분배하여 로드 밸런싱을 수행합니다. Campaign 웹 애플리케이션이 TCP/IP를 통해 클라이언트 요청을 보내면 로드 밸런서 구성 요소가 TCP/IP를 통해 클러스터 노드와 통신합니다. 모든 노드는 네트워크 파일 시스템을 공유하므로 공유 파일을 액세스할 수 있습니다. 또한 각 노드는 자체의 로컬 임시 폴더와 공유하지 않는 자체의 파일 세트를 가지고 있습니다.



클러스터 리스너의 공유 네트워크 위치: campaignSharedHome

IBM Campaign에 대한 클러스터 리스너 구성에서는 특정 파일과 폴더가 공유되어 클러스터의 모든 리스너를 액세스할 수 있어야 합니다. 그러므로 공유 파일 시스템이 올바른 위치에 있어야 합니다.

요구사항

- 공통 영역은 리스너 클러스터의 모든 다른 시스템으로부터 액세스 가능한 시스템 또는 위치일 수 있습니다.
- 클러스터의 각 리스너는 공유 파일과 폴더에 대한 전체 액세스 권한을 가지고 있어야 합니다.
- 지연 문제를 방지하기 위해서는 모든 리스너가 동일한 네트워크에 있고 공유 홈도 해당 네트워크에 있는 것이 가장 좋습니다.
- 장애를 방지하려면 공유 파일 시스템에서 미러링된 RAID 또는 중복에 해당하는 방법을 사용해야 합니다.
- 단일 리스너 구성을 설치 중인 경우 이후에 리스너 클러스터를 구현하려면 공유 파일 시스템을 사용하는 것이 가장 좋습니다.

공유 파일 및 폴더

클러스터 구성에서 모든 리스너는 다음 폴더 구조를 공유합니다. 공유 위치 (<campaignSharedHome>)는 설치 시 지정되고,

Campaign | campaignClustering | campaignSharedHome에서 구성할 수 있습니다. 공유 파티션에는 모든 로그, 캠페인, 템플릿 및 기타 파일이 있습니다.

```
campaignSharedHome
|---->/conf
|-----> activeSessions.ldb
|-----> deadSessions.ldb
|-----> etc.
|---->/logs
|-----> masterlistener.log
|-----> etc.
|---->/partitions
|-----> partition[n]
|-----> {similar to <Campaign_home> partition folder structure}
```

공유되지 않는 파일 및 폴더

각 IBM Campaign 리스너에는 <Campaign_home>에서 공유되지 않는 폴더와 파일 세트가 있습니다. Campaign_home은 IBM Campaign 애플리케이션 설치 디렉토리를 나타내는 환경 변수입니다. 이 변수는 cmpServer.bat(Windows) 또는 rc.unica_ac.sh(UNIX)에 설정됩니다. 파티션은 로컬 리스너에 특정합니다. 각 로컬 파티션 폴더에는 플로우차트 실행 중에 임시 파일을 위한 tmp 폴더와 테이블 관리자 캐시 파일을 위한 conf 폴더가 있습니다.


```
Campaign_home
|---->/conf
|-----> config.xml
|-----> unica_aclsnr.pid
|-----> unica_aclsnr.udb
|-----> etc.
|---->/logs
|-----> unica_aclsnr.log
|-----> etc.
|---->/partitions
|-----> partition[n]
|----->/tmp
|----->/conf
|----->{other files specific to the partition}
```

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 이 가이드라인을 사용하여 문제점을 효율적으로 해결하십시오.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

참고: 기술 지원은 API 스크립트를 작성하거나 생성하지 않습니다. API 오퍼링 구현에 대한 지원은 IBM Professional Services에 문의하십시오.

정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인이 불가능한 경우 외에는, 설치된 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 [지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원](#)을 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://www.ibm.com)은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보" (<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가

사용 중인 소프트웨어 오퍼링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관(예 : 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 온라인 개인정보 보호정책 (<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 부분을 참조하십시오.

