

버전 1 릴리스 0
2017년 2월 28일

***IBM Marketing Cloud용
IBM Campaign 및
Engage 통합 안내서***

IBM

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 83 페이지의 『주의사항』의 정보를 읽으십시오.

목차

제 1 장 Campaign과 Engage 통합의 개요 1	제 4 장 SMS 텍스트 메시징: Campaign 및 Engage 사용 47
UBX 및 UBX 툴킷 개요 4	SMS 모바일 메시징 사용 47
버전 10.0.0.1로 업그레이드 5	SMS 메시지 발송 요구사항 48
문서 참조 위치 7	SMS: SMS 텍스트 메시지 작성 및 전송 48
I통합 제한사항 및 종속성 7	SMS: Campaign 플로우차트에서 SMS 프로세스 구성 49
제 2 장 Campaign 및 Engage 통합 구성 9	SMS: 테스트 실행 수행 53
Campaign, Engage 및 UBX에 대한 IBM Provisioning 요구사항 10	SMS: 운용 실행 수행 55
Campaign 오픈 통합을 위한 IBM Engage 구성 요구사항 12	SMS: 응답 추적 56
Engage와 사용하도록 WebSphere 구성 13	Campaign과 Engage 간의 SMS 옵트인 및 옵트아웃 동기화 58
UBX와 사용하도록 WebSphere 구성 14	제 5 장 모바일 푸시: Campaign 및 Engage 61
Engage와 사용하도록 WebLogic 구성 15	모바일 앱 메시지 사용(푸시 알림) 61
Engage의 사용자 계정 및 데이터 소스 구성 17	푸시: 모바일 푸시 알림 작성 및 발송 62
구성 특성 설정 18	푸시: Campaign 플로우차트에서 푸시 프로세스 구성 63
Campaign partitions partition[n] Engage 18	푸시: 테스트 실행 수행 67
Campaign Partitions Partition[n] Engage contactAndResponseHistTracking. 22	푸시: 운용 실행 수행 69
Campaign Partitions Partition[n] UBX 24	푸시: 응답 추적 70
Campaign Partitions Partition[n] UBX Event Download Schedule 25	제 6 장 통합을 위한 응답 추적 테이블 73
Campaign Engage Rest API 필터 25	응답 및 컨택 맵핑 73
Campaign 푸록시 26	이벤트로 사용 가능한 이메일 추적 데이터 74
IBM Campaign 엔드포인트를 UBX의 가입자로 등록 27	이벤트로 사용 가능한 SMS 추적 데이터 75
통합을 위해 UBX 툴킷 설치 및 구성 28	이벤트로 사용할 수 있는 모바일 푸시 추적 데이터 75
통합을 위한 응답 추적 테이블 작성 29	통합 데이터베이스 테이블, ETL 및 파티셔닝 76
통합용으로 UBX 구성 30	이벤트 유형 77
제 3 장 이메일: Campaign 및 Engage 사용 33	보고서 ID 77
이메일 작성 및 발송 34	컨택 제외에 대한 이유 78
이메일: Campaign 플로우차트에서 이메일 프로세스 구성 35	응답 추적 테이블에서 데이터 제거 78
이메일: 테스트 실행 수행 41	IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 81
이메일: 운용 실행 수행 43	주의사항 83
이메일: 응답 추적 44	상표 85
	개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항 85

제 1 장 Campaign과 Engage 통합의 개요

IBM Campaign 및 IBM Engage의 통합은 IBM Campaign의 마케팅 세그먼트화 도구를 IBM Marketing Cloud의 메시징 기능과 결합합니다.

통합이 제공하는 항목

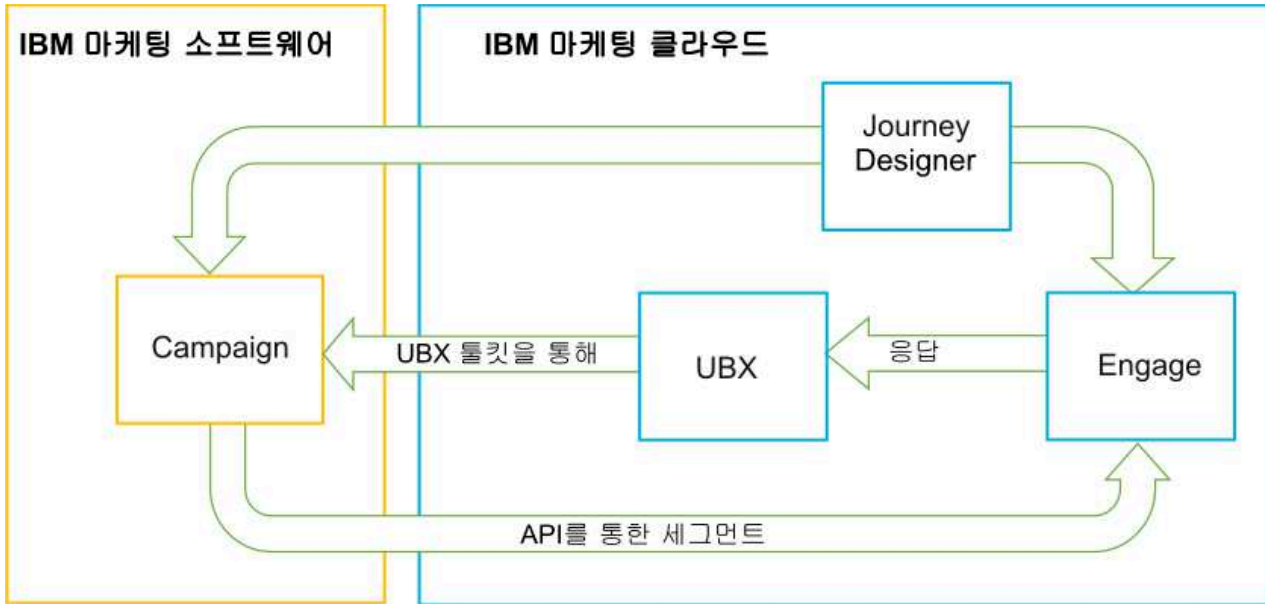
다중 채널에 대해 통신하고, 고객 상호작용을 개인화 및 추적하고, 민감한 개인 데이터를 보호하기 위한 기능을 디지털 마케팅 담당자에게 제공합니다. 마케팅 담당자는 이메일, SMS 텍스트 메시징 및 모바일 푸시 캠페인을 통해 고객에게 전달할 특정 대상을 대상화할 수 있습니다.

통합 구성요소

통합은 다음 구성요소를 포함합니다.

- **IBM Campaign** - 일반적으로 회사 방화벽 뒤에 설치되는 사내 구축형 마케팅 애플리케이션.
- **IBM Engage** - 디지털 마케팅 및 리드 관리를 제공하는 클라우드 기반 서비스.
- **IBM UBX** - 애플리케이션 간에 데이터를 교환하는 클라우드 기반 서비스.
- **IBM UBX 툴킷** - Campaign 같은 사내 구축형 애플리케이션이 UBX와 상호작용하도록 하기 위한 방법을 제공합니다.

다음 다이어그램에서는 구성요소가 상호작용하는 방법을 보여줍니다.



IBM의 개념

IBM Campaign은 마케팅 데이터를 방화벽 뒤에 유지하는 것을 선호하는 조직에 대한 사내 구축형 솔루션입니다. 마케팅 담당자는 Campaign 플로우차트를 사용하여 마케팅 캠페인에 대한 대상 세그먼트를 작성합니다. 플로우차트는 다중 데이터베이스 및 플랫폼 파일에서 데이터를 작성, 결합 및 조작하기 위한 시각적 방법을 제공합니다. 예를 들어, 단일 플로우차트는 DB2 데이터베이스에서 이름 및 주소를 가져오고, SQL 데이터베이스에서 기록 구매를 가져오고, Hive 또는 Amazon Redshift 같은 빅 데이터 소스에서 고객 환경 설정을 가져올 수 있습니다. 캠페인을 실행한 후에 이어지는 재대상화를 위해 응답 데이터를 다시 Campaign으로 가져옵니다.

IBM Marketing Cloud의 개념

IBM Marketing Cloud는 Engage, UBX 및 Journey Designer로 구성된 클라우드 기반 디지털 마케팅 플랫폼입니다.

IBM Engage의 개념

IBM Engage는 IBM Marketing Cloud의 일부입니다. Engage는 임베드된 분석과 함께 이메일, SMS 및 모바일 푸시를 통합하여 디지털 마케팅 및 리드 관리 솔루션을 제공합니다.

IBM UBX의 개념

IBM Universal Behavior Exchange(UBX)는 IBM Commerce와 IBM Business Partner 애플리케이션 간의 상업적 상호작용에서 개인 및 개인의 동작을 식별하는 데이터를 교환하는 방법을 제공하는 클라우드 기반 서비스입니다.

UBX는 다른 채널에서 발생하는 다양한 이벤트를 인식합니다. 예를 들어, 수신인이 이메일 메시지에서 링크를 클릭할 때 이메일 커뮤니케이션을 위해 이벤트가 생성됩니다. 각 이벤트 유형은 구독 애플리케이션이 이벤트 데이터를 즉시 해석할 수 있도록 UBX와 함께 등록됩니다.

UBX 툴킷의 개념

UBX 툴킷은 Campaign 및 Engage 통합을 지원하기 위해 설치 및 구성되어야 하는 구성요소입니다. UBX 툴킷은 IBM Campaign을 UBX와 통합하기 위한 방법을 제공합니다. 이 통합 컨텍스트에서는 IBM Campaign이 이벤트 대상입니다 ("이벤트 이용자 엔드포인트"). 이에 따라 Campaign은 UBX 툴킷의 도움으로 UBX에 연결됩니다.

통합은 UBX 툴킷을 사용하여 캠페인 레벨에서 이메일, SMS, 푸시에 대한 응답자를 추적합니다. UBX 툴킷은 Engage에서 UBX로의 열기, 클릭 및 반송과 같은 응답 데이터를 Campaign으로 라우팅합니다.

10.0.0.1

UBX에 연결하는 IBM Campaign 기본 제공 기능은 무엇입니까?

IBM Campaign에는 버전 10.0.0.1부터 IBM Universal Behavior Exchange(IBM UBX)에 연결하는 기본 제공 기능이 있습니다. IBM Campaign 수정팩 10.0.0.1을 적용한 경우에는 UBX 사용자 인터페이스에서 IBM Campaign 엔드포인트를 등록할 수 있습니다. 이 향상된 기능은 Campaign으로의 데이터 플로우를 향상시킵니다.

버전 10.0.0.1로 업그레이드할 때, Campaign 설치 프로그램은 UBXTools 폴더 (<campaign_home>/tools)에 UBX 엔드포인트 등록 유틸리티 또한 설치합니다. 설치된 UBXTools 폴더에는 UBX에서 Campaign 엔드포인트를 등록하는 데 필요한 모든 파일이 있습니다.

참고: 대상을 신디케이트하는 경우, 대상 공개자 및 대상 가입 부분에서는 여전히 UBX 툴킷이 필요합니다.

IBM Journey Designer의 개념

IBM Journey Designer는 IBM Marketing Cloud의 일부입니다. 통합 자체의 일부가 아니더라도 Campaign 및 Engage와 함께 사용할 수 있습니다. 마케팅 팀은 Journey Designer를 사용하여 시각적으로 강렬하고 사용하기 쉬운 프로그램 또는 고객 여행 스토리 보드를 작성합니다. 팀에서는 전체 고객 여행을 함께 구성하는 온라인 상호작용(예: 이메일 및 모바일 푸시) 및 오프라인 상호작용(예: 직접 메일 및 매장 내 이벤트)으로 협업할 수 있습니다. Journey Designer 문서는 별도로 제공되며 Campaign 및 Engage 통합의 일부로는 다루지지 않습니다.

마케팅 담당자가 통합을 사용하는 방법

마케팅 담당자는 IBM Campaign을 사용하여 원하는 대상 세그먼트를 선택하는 플로우차트를 작성하고 원하는 채널에 대해 프로세스 상자를 구성합니다(이메일, SMS 또는 푸시). 플로우차트 실행 시에는 세그먼트화 및 컨택 데이터가 IBM Campaign에서 IBM Engage 데이터베이스, 컨택 목록 및 관계형 테이블에 업로드됩니다. 그리고 나면 Engage가 지정된 마켓 세그먼트로 메시지를 발송합니다. 마케팅 캠페인이 실행된 후에는 응답 데이터가 Engage에 의해 추적되고 UBX 및 UBX 툴킷을 통해 Campaign으로 다시 라우팅됩니다.

마케팅 전문가는 다음 방법으로 통합된 제품을 사용합니다.

- 이메일, SMS 텍스트 또는 모바일 푸시 메시지 템플릿을 작성하려면 Engage를 사용하십시오.
- 사내 구축형 데이터베이스 및 플랫폼 파일에서 데이터를 가져와 마케팅 캠페인을 위한 개인을 선택하고 세그먼트화하려면 Campaign을 사용하십시오. 예를 들어, 자가 주택을 소유한 30-34살의 모든 개인을 찾으십시오.
- 선택된 데이터를 이메일, SMS 텍스트 메시징 또는 모바일 푸시 채널에서 사용할 Engage에 업로드하려면 Campaign을 사용하십시오.
- 이메일, SMS 또는 모바일 푸시 메시지를 개인화하려면 Campaign을 사용하십시오. 예를 들어, 이메일 제목 줄을 변경하거나 메시지 본문의 변수를 특정 텍스트로 대체하십시오.
- "발송"을 시작하려면 Campaign 또는 Engage를 사용하십시오.
- "lights out" 메시징의 경우, 프로세스를 자동화할 수 있으므로 Campaign이 선택된 대상 데이터를 Engage에 업로드하자마자(플로우차트 실행 시) 메시지가 발송됩니다.
- Campaign을 실행한 후에 Campaign을 사용하여 UBX 툴킷으로 Campaign에 다운로드하는 응답 데이터를 기반으로 응답자와 비응답자를 다시 대상화하십시오.

UBX 및 UBX 툴킷 개요

UBX 툴킷은 로컬로 설치된 애플리케이션(예: IBM Campaign)을 IBM Universal Behavior Exchange(UBX)와 통합하는 방법을 제공합니다.

통합은 UBX에서 Campaign으로 이벤트 데이터를 다운로드하여 응답 추적을 지원하기 위해 UBX 툴킷을 사용합니다.

UBX 툴킷은 안전하게 IBM Campaign 및 데이터베이스를 UBX API 및 IBM Commerce 에코시스템에 연결하기 위해 회사 방화벽 뒤에 설치됩니다. Campaign은 UBX에 연결하기 위해 UBX 툴킷에 의존합니다.

UBX는 UBX로 등록하는 독립 소프트웨어 애플리케이션 간의 동적 관계를 지원합니다. 각 UBX 참여 애플리케이션은 다른 유형의 마케팅 데이터 및 고객 식별을 위한 다른 방법을 제공할 수 있습니다. 이 통합 컨텍스트에서:

- IBM Engage는 이메일 및 SMS 이벤트용 이벤트 소스입니다.
- IBM Mobile Customer Engagement(Xtify)는 모바일 푸시 이벤트용 이벤트 소스입니다.
- IBM Campaign은 이벤트 대상입니다. 이는 이벤트 등록자("이벤트 이용자")로 UBX에 표시됩니다.

일반 이벤트는 열기, 클릭 및 반응입니다.

IBM Campaign은 이벤트 등록자로 이벤트 데이터를 승인합니다. UBX 툴킷을 사용하여 이벤트 데이터를 다운로드하고 이를 로컬 데이터베이스로 가져옵니다. UBX 툴킷은 이벤트 데이터가 데이터베이스에 저장되는 방법을 지정하는 데 사용할 수 있는 샘플 맵핑 파일을 제공합니다.

UBX 툴킷 및 문서를 얻으려면 28 페이지의 『통합을 위해 UBX 툴킷 설치 및 구성』의 내용을 참조하십시오.

중요사항: Campaign이 이벤트 이용자임에 유의하십시오. UBX 툴킷을 사용할 경우, 이벤트 이용자에게 대한 지시사항을 따르십시오. 대상 엔드포인트에 대한 지시사항은 적용되지 않습니다.

버전 10.0.0.1 이상

10.0.0.1

이벤트를 다운로드하기 위해서만 UBX 툴킷을 사용 중인 경우에는 IBM Campaign 버전 10.0.0.1 이상의 UBX 툴킷이 필요하지 않습니다. Campaign에는 UBX에 연결하는 기본 제공 기능이 있으며, 사용자는 이를 사용하여 UBX 사용자 인터페이스에서 Campaign 엔드포인트를 등록하고 이벤트를 다운로드할 수 있습니다.

대상을 신디케이트하는 경우, 대상 공개자 및 대상 가입 부분에서는 여전히 UBX 툴킷이 필요합니다.

버전 10.0.0.1로 업그레이드

10.0.0.1

이제 IBM Campaign 기본 UBX 기능을 사용하여 IBM Engage와 통합할 수 있습니다.

IBM Campaign 버전 10.0.0.1에는 IBM Universal Behavior Exchange(IBM UBX)에 연결하는 기본 제공 기능이 있습니다. IBM Campaign 10.0.0.1에서는 IBM UBX에 연결하여 컨택 및 응답 기록 추적을 위한 이벤트 데이터를 폐치하는 데 필요한 모든 구성 및 유틸리티를 제공합니다. IBM Campaign은 이제 이메일 발송, 이메일 열기, 이메일 링크 클릭, 이메일 반송, 보낸 SMS 및 상호작용한 SMS와 같은 IBM Marketing Cloud 이벤트를 추적할 수 있습니다. IBM Campaign은 또한 이메일, 푸시 및 SMS 채널에 대한 모든 IBM Marketing Cloud 및 IBM Mobile Push Notification(이전 이름은 Xtify Mobile Push Notification) 이벤트를 다운로드하고 사용할 수 있습니다.

버전 10.0.0.1로 업그레이드한 경우에는 다음 시나리오를 고려하십시오.

표 1. IBM Campaign 버전 10.0.0.1의 업그레이드 시나리오

버전 10.0에서 업그레이드	Description
Accelerator를 포함하는 IBM Campaign	IBM Engage에 이메일, SMS 및 푸시 알림을 발송하는 데 Accelerator를 포함하는 IBM Campaign을 사용 중인 경우, 버전 10.0.0.1로 업그레이드한 후에는 IBM Campaign의 이메일, SMS 및 푸시 프로세스 상자를 사용하여 IBM Engage에 메시지를 보낼 수 있습니다.
UBX 툴킷을 포함하는 IBM Campaign	<p>IBM Engage에서 생성한 이벤트를 다운로드하는 데 UBX 툴킷을 사용 중인 경우, 버전 10.0.0.1로 업그레이드한 후에는 IBM Campaign을 사용하여 이벤트를 다운로드할 수 있습니다.</p> <p>IBM Campaign을 사용하여 이벤트를 다운로드하려면 다음 단계를 완료하십시오.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 정의 엔드포인트 유형의 엔드포인트에서 등록된 모든 이벤트를 수신 거부하십시오. 선택적으로 이 엔드포인트를 삭제할 수도 있습니다. 2. 유형이 IBM Campaign인 새 엔드포인트를 작성하고 IBM Campaign에서 지원하는 이벤트에 가입하십시오. 자세한 정보는 27 페이지의 『IBM Campaign 엔드포인트를 UBX의 가입자로 등록』의 내용을 참조하십시오. 3. IBM Campaign에서 UBX를 구성하고 IBM Campaign에 엔드포인트의 권한 부여 키를 추가하십시오. 4. IBM Campaign 구성이 완료되면 이벤트에 다시 가입하십시오. 이러한 이벤트는 이제 이벤트 다운로드 스케줄 구성에 따라 IBM Campaign 스키마의 여러 테이블에 다운로드됩니다. 사용자는 테이블의 데이터를 쿼리하고 IBM Campaign 플로우차트에서 사용할 수 있습니다. 자세한 정보는 IBM Campaign 시스템 테이블 안내서를 참조하십시오. <p>참고: UBX 툴킷이 작성한 테이블의 데이터는 IBM Campaign에 의해 마이그레이션되지 않습니다. 그러나 이러한 테이블의 데이터를 계속해서 사용할 수는 있습니다.</p>

문서 참조 위치

IBM Campaign 및 IBM Engage 통합에 대한 정보는 다음 테이블에 나열된 자원을 참조하십시오.

표 2. IBM Campaign 및 IBM Engage 통합 관련 문서

중점	문서
Campaign 및 Engage 통합	<p>IBM Marketing Cloud용 IBM Campaign 및 Engage 통합 안내서(이 문서)에서는 통합을 구성 및 사용하는 방법을 설명합니다.</p> <p>PDF를 얻거나 주제를 검색하려면 다음 링크를 사용하십시오. http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV/product_welcome_kc_campaign.dita</p>
IBM Campaign	<p>아래에 나열된 Campaign 안내서에 액세스하려면 다음 링크를 사용하십시오.</p> <p>http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV_10.0.0/Campaign/kc_welcome_campaign.dita</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM Campaign 관리자 안내서 • IBM Campaign 사용자 안내서
IBM Engage	<p>https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSWU4L/imc/product_welcome_kc_imc.html</p>
IBM UBX 툴킷	<p>http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBX/UBX_KC_map-gentopic4.dita</p>
IBM UBX	<p>http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBX/kc_welcome_UBX.dita</p>
IBM Journey Designer	<p>http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSER4E/JourneyDesigner/kc_welcome_journeydesigner.dita?lang=en</p>

통합 제한사항 및 종속성

IBM Marketing Cloud에 대한 IBM Campaign 및 Engage 통합은 다음 제한사항 및 종속성을 가집니다.

- 통합을 위해서는 다음 제품이 필요합니다.
 - IBM Campaign 버전 10.0 이상(로컬로 설치됨)
 - IBM Marketing Cloud
 - IBM Universal Behavior Exchange(UBX)
 - IBM UBX 툴킷 버전 1.2 이상(로컬로 설치됨)
- 이 통합을 배치하기 전에 사용 가능한 핫픽스를 적용하십시오.
- 키가 지정되지 않은 단일 데이터베이스가 이메일, SMS 및 푸시에 사용됩니다.
- IBM Campaign v10의 초기 릴리스에서는 IBM Engage와의 오픈 통합이 지원되지 않습니다.
- 통합은 다음 언어로 제한됩니다. 영어, 프랑스어, 독일어, 일본어, 포르투갈어, 대만어, 스페인어.
- Campaign은 Engage Send Time Optimization(STO)을 지원하지 않습니다.

- Campaign 사용자는 플로우차트 팔레트의 모든 Engage 프로세스 상자(이메일, SMS, 푸시)를 볼 수 있습니다. 그러나 IBM Marketing Cloud에 대한 구독을 가지지 않는 한 프로세스 상자를 사용할 수 없습니다.
- Engage 조직과 IBM Campaign 파티션 간의 일대일 관계가 있습니다. 각 파티션은 하나의 Engage 조직만 가집니다(프로비저닝 시에 정의됨).
- SMS 메시지를 보내려면 IBM Marketing Cloud에 대한 SMS 메시징을 구매해야 하고 IBM에서는 SMS 메시징을 지원하기 위해 Engage 계정을 프로비저닝해야 합니다.
- 모바일 앱 메시지(푸시)를 보내려면 IBM Marketing Cloud 계정이 모바일 푸시용으로 설정되어 있어야 하고 모바일 앱이 IBM Marketing Cloud에서 구현되어야 합니다.

제 2 장 Campaign 및 Engage 통합 구성

Campaign과 Engage의 성공적인 통합을 위해서는 IBM Campaign, IBM Engage, IBM UBX 및 IBM UBX 툴킷 제품을 구성해야 합니다.

시작하기 전에

통합을 사용으로 설정하고 구성하려면 먼저 다음 전제조건을 완료해야 합니다.

- IBM Provisioning 팀이 구성요소를 프로비전해야 합니다. 10 페이지의 『Campaign, Engage 및 UBX에 대한 IBM Provisioning 요구사항』의 내용을 참조하십시오.
- 사용자가 Engage 프로비저닝 팀에 필수 정보를 제공해야 합니다. (12 페이지의 『Campaign 오픈 통합을 위한 IBM Engage 구성 요구사항』 참조)

이 태스크 정보

중요사항: 버전 10.0.0.1 이상으로 업그레이드한 경우에는 Campaign 기본 제공 기능을 사용하여 IBM UBX에 연결할 수 있습니다. 버전 10.0.0.1 이상에서 통합을 구성하는 데 필요한 단계는 버전 10.0에서의 단계와 다릅니다. 다음 표에는 두 시나리오 모두에서 필요한 단계가 나열되어 있습니다.

Campaign과 Engage 간의 통합을 구성하려면 다음 단계를 완료하십시오.

표 3. 통합 구성 작업

단계	작업	세부사항
1	IBM Engage 및 UBX와 통신하도록 IBM Campaign 웹 애플리케이션 서버를 구성하십시오.	<ul style="list-style-type: none"> • 13 페이지의 『Engage와 사용하도록 WebSphere 구성』 • 15 페이지의 『Engage와 사용하도록 WebLogic 구성』 • 14 페이지의 『UBX와 사용하도록 WebSphere 구성』
2	Engage 통합 서비스에 액세스할 수 있는 데이터 소스로 IBM® Marketing Platform 사용자 계정을 구성하십시오.	17 페이지의 『Engage의 사용자 계정 및 데이터 소스 구성』의 내용을 참조하십시오.
3	인증 및 데이터 교환을 제어하려면 Campaign 파티션 구성 설정을 조정하십시오.	(18 페이지의 『구성 특성 설정』 참조)
4	10.0.0.1 UBX에서 이벤트를 다운로드할 수 있도록 IBM Campaign 엔드포인트를 UBX의 가입자로 등록하십시오.	(27 페이지의 『IBM Campaign 엔드포인트를 UBX의 가입자로 등록』 참조)
5	Engage에서 Campaign으로의 응답 추적을 지원하는 UBX 툴킷을 설치 및 구성하십시오.	28 페이지의 『통합을 위해 UBX 툴킷 설치 및 구성』의 내용을 참조하십시오.

표 3. 통합 구성 작업 (계속)

단계	작업	세부사항
6	Campaign이 응답 데이터에 액세스할 수 있도록 UBX 톨킷을 사용하여 응답 추적 테이블을 작성하십시오. 참고: IBM Campaign 버전 10.0.0.1 이상을 사용하고 있는 경우 이 단계는 사용자의 설정에 적용되지 않습니다.	(29 페이지의 『통합을 위한 응답 추적 테이블 작성』 참조)
7	Engage에서 Campaign으로의 응답 추적을 지원하도록 이벤트 생성기 엔드포인트를 구성하고 캠페인을 이벤트에 등록하십시오.	(30 페이지의 『통합용으로 UBX 구성』 참조)
8	IBM Marketing Cloud용 Engage에서 이메일 메시지를 사용으로 설정하십시오.	(34 페이지의 『이메일 작성 및 발송』 참조)
9 (선택 사항)	IBM Marketing Cloud용 Engage에서 SMS 메시지를 사용으로 설정하십시오.	(47 페이지의 『SMS 모바일 메시징 사용』 참조)
10(선택 사항)	IBM Marketing Cloud용 Engage에서 모바일 알림을 사용으로 설정하십시오.	(61 페이지의 『모바일 앱 메시지 사용(푸시 알림)』 참조)

다음에 수행할 작업

이러한 단계를 완료하고 나면 통합을 사용할 준비가 됩니다. Campaign 사용자는 캠페인에 대한 대상 세그먼트를 선택하기 위해 플로우차트 작성을 시작할 수 있습니다. 각 채널에 대해 플로우차트에서 이메일, SMS 또는 푸시 프로세스를 구성합니다.

Campaign, Engage 및 UBX에 대한 IBM Provisioning 요구사항

관리자가 통합을 구성하기 위해서는 IBM Provisioning이 통합을 위해 Engage 및 UBX를 준비해야 합니다. IBM Campaign 또한 통합을 위한 몇 가지 구성을 필요로 합니다.

IBM Provisioning이 관리자에게 제공하는 정보

통합을 구성 중인 관리자에게는 IBM Provisioning이 제공할 수 있는 다음 정보가 필요합니다.

- IBM Engage에 액세스하기 위해 고객이 사용하는 서버의 호스트 이름, SSL 포트 번호 및 별명. 예: <https://engage1.silverpop.com:443>. Campaign 관리자가 Engage와 함께 사용하도록 WebSphere를 구성하려면 이 정보가 필요합니다.
- Client Refresh Token: 이는 Engage가 프로비저닝될 때 이메일로 Engage 조직 관리자(통합 사용자)에게 발송되었습니다. Campaign 관리자에게는 데이터 소스 구성을 위해 이 정보가 필요합니다.

- Engage Client ID, Engage Client Secret, Engage FTP 및 Engage Client Refresh Token과 연관된 신임 정보(로그인 및 비밀번호). Campaign 관리자에게는 데이터 소스 구성을 위해 이 정보가 필요합니다.
- UBX 계정에 대해 설정된 UBX API URL. UBX 툴킷 관리자에게는 `config.properties` 파일을 구성하기 위해 이 값이 필요합니다 (`ubx.api.service.url=http://<server-name>:<port>`).

다음 섹션에서는 각 구성요소가 프로비저닝되는 방법에 대한 세부사항을 제공합니다.

IBM Campaign

다음 동작은 IBM 공인 시스템 통합 기술자 또는 IBM Marketing Software 관리자가 수행합니다.

- 파티션은 IBM Engage 조직에서 사용하기 위해 IBM Marketing Platform에서 정의됩니다. 예: `partition1`
- 통합 사용자(시스템 관리자 계정)은 IBM Marketing Platform에서 정의됩니다. 예: `asm_admin`

IBM Engage Provisioning

IBM Provisioning 팀은 IBM Engage에 대한 다음 동작이 완료되도록 보장합니다.

- 기본 사용자(조직 관리자)는 통합 사용자로 지정되어 있습니다. 이는 IBM Campaign에서 정의된 동일한 통합 사용자일 수도 있고 아닐 수도 있습니다.
- Campaign 파티션에 대해 **IBM Campaign 통합**이 사용으로 설정됩니다. 프로비저닝 동안 이메일이 Engage 통합 사용자에게 발송됩니다. 이메일에는 Campaign 관리자가 사용자 계정 및 데이터 소스를 구성하기 위해 필요로 하는 Client Refresh Token이 포함되어 있습니다.
- **UBX 통합**은 IBM Engage 조직의 **Marketing Database ID**를 기반으로 IBM Engage에 대해 사용으로 설정되어 있습니다.
- **Campaign** 애플리케이션에 대해 **계정 액세스 추가**가 사용으로 설정되어 있습니다.

IBM UBX 프로비저닝

IBM Provisioning은 사용자 대신 UBX 계정을 작성하고 프로비저닝합니다.

계정이 없는 경우, UBX Account Provisioning team by 이메일 `ubxprovisioning@wwpdl.vnet.ibm.com`으로 UBX Account Provisioning 팀에 연락하거나 `https://www.ibm.com/marketing/iwm/iwm/web/signup.do?source=ibm-ubxprovision`에서 UBX에 대한 액세스를 요청하십시오.

IBM Provisioning은 IBM UBX에 대한 다음 동작이 완료되도록 보장합니다.

- IBM Campaign이 엔드포인트로 등록됩니다.
- 이벤트 유형이 이메일에 대해 등록됩니다.
- 조직이 이러한 기능을 구매한 경우 이벤트 유형이 SMS 및 푸시에 대해 등록됩니다.
- 키가 지정되지 않은 Engage 데이터베이스가 엔드포인트로 등록됩니다.

완전히 프로비저닝된 계정에는 다음 요소가 포함됩니다.

- UBX 사용자 인터페이스에 로그인하기 위해 신임 정보가 포함된 UBX 사용자 계정.
- 외부 UBX API를 호출하기 위한 URL.
- IBM Campaign에 대한 엔드포인트 레벨 UBX 인증 키(참고: 계정 레벨 UBX 인증 키는 필요하지 않음).

Campaign 오퍼 통합을 위한 IBM Engage 구성 요구사항

IBM Campaign 오퍼는 IBM Engage에서 제공됩니다. 통합을 사용으로 설정하려면 Engage 프로비저닝 팀에 필수 정보를 제공해야 합니다.

참고: IBM Campaign 오퍼 통합에는 Tracked HyperLink, ClickStream 및 FileDownload만 지원됩니다.

정보 교환

IBM Campaign과 IBM Engage가 통합된 경우에는 IBM Engage의 이메일에서 IBM Campaign의 오퍼 정보가 사용됩니다. 사용자가 IBM Engage에서 이메일 템플릿을 구성하고 IBM Campaign의 오퍼를 이 이메일 템플릿에 첨부하면 브라우저에서 IBM Campaign 서버로 오퍼 정보에 대한 API 호출이 이뤄집니다. EasyXDM이 이 커뮤니케이션을 처리하는 데 사용됩니다.

중요사항: 클라우드 환경 IBM Engage 서버에서 사내 구축 환경 IBM Campaign 서버로는 API 호출이 이뤄지지 않으므로 방화벽 변경이 필요하지 않습니다.

통합 사용 설정

이 기능을 사용하려면 Engage 프로비저닝 팀에 다음 정보를 제공해야 합니다. Engage 프로비저닝 사용자는 **설정 > 조직 설정 > 통합 > IBM Campaign 통합**에서 Engage를 사용으로 설정할 수 있습니다.

IBM Campaign 통합 사용

예

IBM Campaign API URL

예: <https://camel09.in.ibm.com:9080/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp>

<CAMPAIGN_URL>/jsp/engage/engageHome.jsp

IBM Campaign 파티션 이름

PartitionName

예: partition1

참고: Engage ORG당 하나의 파티션만 지원됩니다.

IBM Campaign 사용자 이름

IBM Campaign 관리자입니다.

예: asm_admin

참고: Tivoli 또는 SiteMinder 로그인 정보를 사용하여 IBM Campaign 또는 IBM Platform을 구성한 경우 API URL은 http://<Tivoli_Host>/<Campaign_JUNCTION>/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp입니다. 예: <https://eagle81.in.ibm.com/tam10/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp> 또는 http://<SITEMINDER_HOST>/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp. 예: <http://pnqsm01.in.ibm.com/Campaign/jsp/engage/engageHome.jsp>

Engage와 사용하도록 WebSphere 구성

IBM Campaign과 IBM Engage 간의 통합 구성의 일부에는 Engage와 통신하도록 Campaign 웹 애플리케이션 서버를 구성하는 것이 포함됩니다. Campaign이 웹 애플리케이션 서버로 WAS(WebSphere Application Server)를 사용할 경우 다음 지시사항을 따르십시오.

시작하기 전에

이 태스크를 수행하기 전에:

- IBM Campaign은 모든 통신에 SSL을 사용하도록 구성되어야 합니다. 지시사항은 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.
- 사용자는 IBM Engage에 액세스하기 위해 고객이 사용하는 서버의 호스트 이름, SSL 포트 번호 및 별명을 알아야 합니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Cloud 인증서를 WebSphere Application Server로 가져오려면 다음 단계를 따르십시오.

IBM Campaign이 WebSphere Application Server 클러스터에 배치된 경우, 클러스터의 각 노드에 Engage 인증서를 가져와야 합니다(이 단계 반복).

이 프로시저를 수행하려면 WebSphere Application Server를 다시 시작해야 합니다.

프로시저

1. WebSphere Application Server 관리 콘솔에 로그인하십시오.
2. 보안을 펼치고 **SSL 인증 및 키 관리**를 클릭하십시오.
3. 구성 설정 아래에서 **엔드포인트 보안 구성 관리**를 클릭하십시오.
4. **(cell):<campaign-web-app-server>Node02Cell:(node):<campaign-web-app-server>Node02 management** 범위에 도달하려면 적절한 아웃바운드 구성을 선택하십시오.
5. **관련 항목** 아래에서 **키 저장소 및 인증서**를 클릭한 후 **NodeDefaultTrustStore** 키 저장소를 클릭하십시오.
6. **추가 특성** 아래에서 **서명자 인증서 및 포트에서 검색**을 클릭하십시오.
7. **호스트 필드**에서 고객이 사용 중인 IBM Engage 호스트의 호스트 이름, SSL 포트 번호 및 별명을 지정하십시오.

예를 들어 Engage 고객이 <https://engage1.silverpop.com:443>을 사용할 경우, **호스트 이름**에는 `engage1.silverpop.com`을 입력하고 **포트**에는 `443`을 입력하십시오.

8. **서명자 정보 검색**을 클릭하십시오.
9. 인증서 정보가 신뢰할 수 있는 인증서에 대한 것인지 확인하십시오.
10. **적용 및 저장**을 클릭하십시오.
11. WebSphere Application Server를 다시 시작하십시오.

다음에 수행할 작업

9 페이지의 제 2 장 『Campaign 및 Engage 통합 구성』의 내용을 참조하십시오.

UBX와 사용하도록 WebSphere 구성

IBM Campaign과 IBM UBX 간의 통합을 구성하는 데는 UBX와 통신하도록 Campaign 웹 애플리케이션 서버를 구성하는 것이 포함됩니다. Campaign이 웹 애플리케이션 서버로 WAS(WebSphere Application Server)를 사용할 경우 다음 지시사항을 따르십시오.

시작하기 전에

이 태스크를 수행하기 전에:

- IBM Campaign은 모든 통신에 SSL을 사용하도록 구성되어야 합니다. 지시사항은 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.
- 고객이 IBM UBX에 액세스하는 데 사용하는 서버의 호스트 이름, SSL 포트 번호 및 별명을 알아야 합니다.

이 태스크 정보

IBM Marketing Cloud 인증서를 WebSphere Application Server로 가져오려면 다음 단계를 따르십시오.

IBM Campaign이 WebSphere Application Server 클러스터에 배치된 경우, 클러스터의 각 노드에 Engage 인증서를 가져와야 합니다(이 단계 반복).

이 프로시저를 수행하려면 WebSphere Application Server를 다시 시작해야 합니다.

프로시저

1. WebSphere Application Server 관리 콘솔에 로그인하십시오.
2. 보안을 펼치고 **SSL 인증 및 키 관리**를 클릭하십시오.
3. 구성 설정 아래에서 **엔드포인트 보안 구성 관리**를 클릭하십시오.
4. **(cell):<campaign-web-app-server>Node02Cell:(node):<campaign-web-app-server>Node02 management** 범위에 도달하려면 적절한 아웃바운드 구성을 선택하십시오.
5. 관련 항목 아래에서 **키 저장소 및 인증서**를 클릭한 후 **NodeDefaultTrustStore** 키 저장소를 클릭하십시오.
6. 추가 특성 아래에서 **서명자 인증서 및 포트에서 검색**을 클릭하십시오.
7. **호스트 필드**에서 고객이 사용 중인 IBM Engage 호스트의 호스트 이름, SSL 포트 번호 및 별명을 지정하십시오.
8. **서명자 정보 검색**을 클릭하십시오.
9. 인증서 정보가 신뢰할 수 있는 인증서에 대한 것인지 확인하십시오.
10. **적용 및 저장**을 클릭하십시오.
11. WebSphere Application Server를 다시 시작하십시오.

Engage와 사용하도록 WebLogic 구성

IBM Campaign과 IBM Engage 간의 통합 구성의 일부에는 Engage와 통신하도록 Campaign 웹 애플리케이션 서버를 구성하는 것이 포함됩니다. Campaign이 웹 애플리케이션 서버로 WebLogic을 사용할 경우 다음 지시사항을 따르십시오.

시작하기 전에

이 작업을 수행하기 전에 IBM Campaign에서 모든 통신에 SSL을 사용하도록 구성해야 합니다. 지시사항은 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.

이 태스크 정보

이 작업은 IBM Campaign과 Engage 간의 통신을 사용으로 설정하기 위해 WebLogic에서 호스트 이름 확인을 끄는 방법을 설명합니다. 추가 지시사항이 필요한 경우 WebLogic 문서를 참조하십시오.

프로시저

1. 독립형 SSL 클라이언트를 사용 중인 경우, 명령행 또는 API를 통해 호스트 이름 확인을 설정해야 합니다. SSL 클라이언트의 명령행에 다음 인수를 입력하여 호스트 이름 확인을 끄십시오.

`-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true`

2. 다른 모든 경우에는 WebLogic Server 관리 콘솔을 사용하여 호스트 이름 확인을 끌 수 있습니다.
 - a. 아직 이를 수행하지 않은 경우, 관리 콘솔의 변경 센터에서 **잠금 및 편집**을 클릭하십시오(WebLogic 문서의 변경 센터 사용 참조).
 - b. 콘솔의 왼쪽 분할창에서 **환경**을 펼치고 **서버**를 선택하십시오.
 - c. 호스트 이름 확인을 사용 안함으로 설정하려는 서버의 이름을 클릭하십시오.
 - d. **구성 > SSL**을 선택하고 페이지의 맨 아래에 있는 **고급**을 클릭하십시오.
 - e. **호스트 이름 확인 필드를 없음**으로 설정하십시오.
 - f. **저장**을 클릭하십시오.
 - g. 이러한 변경사항을 활성화하려면 관리 콘솔의 변경 센터에서 **변경사항 활성화**를 클릭하십시오.
 - h. 전체 변경사항이 즉시 적용되는 것은 아닙니다. 일부의 경우 다시 시작해야 합니다(WebLogic 문서의 변경 센터 사용 참조).

다음에 수행할 작업

9 페이지의 제 2 장 『Campaign 및 Engage 통합 구성』의 내용을 참조하십시오.

Engage의 사용자 계정 및 데이터 소스 구성

IBM Campaign이 IBM Engage에 액세스하도록 허용하려면 Campaign 관리자가 Engage 통합 서비스에 액세스하기 위한 신임 정보로 사용자 계정을 구성한 후 해당 계정 아래에서 데이터 소스를 정의해야 합니다.

시작하기 전에

이 작업을 완료하려면 각 데이터 소스에 대한 Engage 신임 정보(로그인 및 비밀번호)가 필요합니다. Engage 조직 관리자 또는 IBM Provisioning에서 이 정보를 제공할 수 있습니다.

이 태스크 정보

Campaign 관리자는 이 일회성 작업을 수행합니다. 이 프로시저는 아래에 요약되어 있습니다. 상세한 지시사항이 필요한 경우 *IBM Marketing Platform* 관리자 안내서를 참조하십시오.

프로시저

1. IBM Marketing Software에 로그인하고 **설정 > 사용자**를 선택하십시오.
2. IBM Engage 서버에 연결하도록 허용된 사용자 계정의 이름을 클릭하십시오. 예를 들면 **asm_admin**입니다.
3. 페이지의 맨 아래에 있는 **데이터 소스 편집** 링크를 클릭하십시오.
4. **새로 추가**를 클릭하고 양식을 완성하여 다음 데이터 소스를 작성하십시오. 데이터 소스가 이미 있는 경우, 각 데이터 소스를 클릭하고 이를 편집하여 누락된 정보를 제공하십시오.

데이터 소스 세부사항	참고
데이터 소스: ENGAGE_CLIENT_ID_DS 데이터 소스 로그인: ClientID(또는 비어 있지 않은 문자열) 데이터 소스 비밀번호: <CLIENT_ID>	이는 Engage 클라이언트 ID 데이터 소스입니다. Engage 조직 관리에서 비밀번호를 얻을 수 있습니다.
데이터 소스: ENGAGE_CLIENT_SECRET_DS 데이터 소스 로그인: ClientSecret(또는 비어 있지 않은 문자열) 데이터 소스 비밀번호: <CLIENT_SECRET>	이는 Engage 클라이언트 본인확인정보 데이터 소스입니다. Engage 조직 관리에서 비밀번호를 얻을 수 있습니다.
데이터 소스: ENGAGE_CLIENT_REF_TOK_DS 데이터 소스 로그인: ClientRefTok(또는 비어 있지 않은 문자열) 데이터 소스 비밀번호: <CLIENT_REFRESH_TOKEN>	이는 Engage Client Refresh Token 데이터 소스입니다. Client Refresh Token Login의 비밀번호가 이메일로 Engage 조직 관리자에게(또는 프로비저닝 시에 Engage의 계정 액세스 추가 아래에서 지정된 사용자에게) 제공되었습니다.

데이터 소스 세부사항	참고
데이터 소스: ENGAGE_FTP_DS	Engage FTP 데이터 소스는 Campaign과 Engage 간의 FTP 통신을 위한 신임 정보를 제공합니다. 로그인 및 비밀번호가 Engage에서 지정되었습니다. 이 정보는 Engage 조직 관리자로부터 얻을 수 있습니다.
데이터 소스 로그인: <FTP_LOGIN>	
데이터 소스 비밀번호: <FTP_PASSWORD>	

5. 변경사항 저장 및 확인을 클릭하십시오.

다음에 수행할 작업

사용자 계정 및 데이터 소스는 Engage 파티션 설정에 대해 지정된 구성 값과 정확히 일치해야 합니다. **설정 > 구성**을 선택하고 『Campaign | partitions | partition[n] | Engage』로 이동하고 값이 일치하는지 확인하십시오.

구성 특성 설정

IBM Campaign, IBM Engage 및 IBM UBX 간의 인증 및 데이터 교환을 제어하는 구성 특성을 설정해야 합니다.

구성 특성에 액세스하려면 **설정 > 구성**을 선택하십시오.

다음 구성 특성을 설정하십시오.

- 『Campaign | partitions | partition[n] | Engage』

10.0.0.1

버전 10.0.0.1부터 IBM Campaign에는 IBM Universal Behavior Exchange(IBM UBX)에 연결하는 기본 제공 기능이 있습니다. 이 기능을 사용하려면 다음 구성 특성을 설정해야 합니다.

- 22 페이지의 『Campaign | Partitions | Partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking』
- 24 페이지의 『Campaign | Partitions | Partition[n] | UBX』
- 25 페이지의 『Campaign | Partitions | Partition[n] | UBX | Event Download Schedule』
- 25 페이지의 『Campaign | Engage Rest API 필터』
- 26 페이지의 『Campaign | 프록시』

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

이 특성은 제품이 통합되는 경우에 IBM Campaign 및 IBM Engage 간의 인증 및 데이터 교환을 제어합니다.

이 특성에 액세스하려면 **설정 > 구성**을 선택하십시오. Campaign 설치에 다중 파티션이 있는 경우, 통합을 사용하는 각 파티션마다 이 특성을 설정하십시오.

서비스 URL

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

서비스 URL은 Campaign이 IBM Engage 애플리케이션에 액세스할 수 있는 URL을 표시합니다. Engage 조직 관리자는 이 값을 제공해야 합니다.

기본값

<none>

예제 `https://engageapi.abc01.com/`

OAuth URL 접미부

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

OAuth URL Suffix는 Engage API에 대한 인증 토큰을 지정합니다.

기본값

oauth/토큰

API URL 접미부

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

API URL Suffix는 Campaign이 Engage XML API를 사용하도록 보장하기 위해 XMLAPI로 설정됩니다. 이 설정을 기본값으로 남겨두는 것이 가장 좋습니다.

기본값

XMLAPI

Engage 신임 정보에 대한 데이터 소스의 플랫폼 사용자

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

Engage 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자는 IBM Engage 서버에 연결이 허용된 IBM Marketing Platform 사용자 계정의 이름을 표시합니다. 이 사용자 계정에는 Engage 신임 정보를 제공하는 데이터 소스가 포함되어 있습니다. 일반적으로 asm_admin이 사용됩니다.

기본값

기본값이 정의되어 있지 않습니다.

유효한 값

Engage 통합 신임 정보에 대한 데이터 소스가 포함된 IBM Marketing Platform 사용자 계정.

클라이언트 ID의 데이터 소스

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

클라이언트 ID용 데이터 소스 값은 IBM Engage 서버에 연결하는 사용자 계정에 대해 작성된 Engage 클라이언트 ID 데이터 소스의 이름과 정확하게 일치해야 합니다(**Engage 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자**). 즉, 값이 IBM Marketing Platform 사용자의 데이터 소스로 설정된 것과 일치해야 합니다. 이 설정을 기본값으로 남겨두는 것이 가장 좋습니다.

기본값

ENGAGE_CLIENT_ID_DS

클라이언트 시크릿의 데이터 소스

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

클라이언트 시크릿용 데이터 소스 값은 IBM Engage 서버에 연결하는 사용자 계정에 대해 작성된 Engage 클라이언트 시크릿 데이터 소스의 이름과 정확하게 일치해야 합니다(**Engage 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자**). 이 설정을 기본값으로 남겨두는 것이 가장 좋습니다.

기본값

ENGAGE_CLIENT_SECRET_DS

클라이언트 새로 고치기 토큰의 데이터 소스

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

클라이언트 새로 고치기 토큰용 데이터 소스 값은 IBM Engage 서버에 연결하는 사용자 계정에 대해 작성된 Engage 클라이언트 새로 고치기 토큰

큰 데이터 소스의 이름과 정확하게 일치해야 합니다(**Engage** 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자). 이 설정을 기본값으로 남겨두는 것이 가장 좋습니다.

기본값

ENGAGE_CLIENT_REF_TOK_DS

파일 전송의 호스트 이름

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

Host Name for File Transfer는 Campaign이 TSV 형식의 컨택 목록을 업로드하는 Engage FTP 서버의 호스트 이름을 표시합니다. 컨택 목록에 업로드된 이후 이 파일은 자동으로 삭제됩니다.

기본값

<none>

유효한 값

IBM Marketing Cloud FTP 주소의 목록에서 유효한 주소:
http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Setting_up_an_FTP_or_SFTP_account.html?lang=en. 예:
transfer2.silverpop.com

파일 전송의 포트 번호

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

Port Number for File Transfer는 파일 전송의 호스트 이름에 지정된 FTP 서버의 포트 번호를 표시합니다.

기본값

22

유효한 값

유효한 FTP 포트 번호

파일 전송 신임 정보의 데이터 소스

구성 카테고리

Campaign | partitions | partition[n] | Engage

설명

Data Source for File Transfer Credentials는 Campaign 및 Engage 간의 FTP 통신을 위한 신임 정보를 제공하는 데이터 소스의 이름을 표시합니다. 이 값은 IBM Engage 서버에 연결하는 사용자 계정에 대해 작성된 Engage FTP 데이터 소스의 이름과 정확하게 일치해야 합니다 (Engage 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자). 이 설정을 기본값으로 남겨두는 것이 가장 좋습니다.

기본값

ENGAGE_FTP_DS

ServiceURL에 프록시 사용

설명 ServiceURL에 프록시를 사용하는지 여부를 결정합니다. Yes를 선택하면 연결에서 프록시 서버를 사용합니다. Campaign | 프록시 아래에 프록시 서버 세부사항을 구성할 수 있습니다. No를 선택하면 Engage에 연결하는데 프록시 서버가 사용되지 않습니다.

기본값

아니오

유효한 값

Yes, No

FTP에 프록시 사용

설명 FTP에 프록시를 사용하는지 여부를 결정합니다. Yes를 선택하면 Engage FTP 서버에 연결하는데 프록시 서버를 사용합니다. Campaign | 프록시 아래에 프록시 서버 세부사항을 구성할 수 있습니다. No를 선택하면 Engage FTP 서버에 연결하는데 프록시 서버가 사용되지 않습니다.

기본값

아니오

유효한 값

Yes, No

Campaign | Partitions | Partition[n] | Engage | contactAndResponseHistTracking

10.0.0.1

이러한 특성은 Campaign 기록 테이블에 UBX에서 다운로드되는 이벤트의 ETL을 지정합니다.

이 특성에 액세스하려면 **설정 > 구성**을 선택하십시오. Campaign 설치에 다중 파티션이 있는 경우, 통합을 사용하는 각 파티션마다 이 특성을 설정하십시오.

etlEnabled

설명 Campaign 기록 테이블에서 이벤트 테이블로부터의 데이터 ETL 전송을 가능하게 할지 여부를 결정합니다.

기본값

No

유효한 값

Yes, No

runOnceADay

설명 ETL이 하루에 한 번 실행되는지 여부를 결정합니다.

`sleepIntervalInMinutes` 특성을 지정하면 반복적으로 실행될 수 있습니다. `runOnceADay`를 `yes`로 설정하면 ETL이 하루에 한 번 지정된 시간에 실행됩니다.

유효한 값

Yes, No

batchSize

설명 하나의 ETL 사이클에서 처리되는 레코드 수입입니다.

10.0.0.2

버전 10.0.0.2로 업그레이드한 경우에는 10000 및 100000을 일괄처리 크기에 대한 유효한 값으로 사용할 수 있습니다.

기본값

100

유효한 값

100, 200, 500, 1000, 10000, 100000

sleepIntervalInMinutes

설명 ETL이 다시 실행될 때까지 대기하는 시간(분)을 지정합니다. 이 값은 `runOnceADay`가 `No`로 설정된 경우에 사용됩니다.

기본값

60

유효한 값

양수입니다.

startTime

설명 `runOnceADay`가 `Yes`로 설정된 경우 이 특성은 ETL 실행 시작 시간을 결정합니다.

기본값

12:00:00 AM

유효한 값

hh:mm:ss AM/PM 형식의 유효한 시간입니다.

notificationScript

설명 ETL 실행이 완료된 후 실행할 수 있는 스크립트를 입력하십시오.

기본값

기본값이 정의되어 있지 않습니다.

유효한 값

Campaign 서버가 읽기 및 실행 권한으로 액세스할 수 있는 유효한 경로입니다. 예: D:\myscripts\scriptname.exe

Campaign | Partitions | Partition[n] | UBX

10.0.0.1

IBM Campaign, IBM Engage 및 IBM UBX가 통합된 경우 이러한 특성은 이들 제품 간의 인증 및 데이터 교환을 제어합니다.

이 특성에 액세스하려면 **설정 > 구성**을 선택하십시오. Campaign 설치에 다중 파티션이 있는 경우, 통합을 사용하는 각 파티션마다 이 특성을 설정하십시오.

API URL

설명 UBX Server API URL을 지정하십시오.

UBX 엔드포인트 권한 부여 키에 대한 데이터 소스

설명 Campaign 등록 엔드포인트의 권한 부여 키가 포함된 데이터 소스 이름을 지정하십시오. 예를 들어, UBX_DS입니다.

UBX 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자

설명 구성 특성 **UBX 엔드포인트 권한 부여 키에 대한 데이터 소스** 아래에 이름이 지정된 데이터 소스를 포함하는 Marketing Platform 사용자 이름을 지정하십시오.

API URL에 프록시 사용

설명 UBX 연결에 프록시 서버를 사용할지 여부를 결정하십시오. Yes를 선택하면 Campaign | 프록시 아래에 프록시 서버 세부사항이 구성됩니다.

Campaign | Partitions | Partition[n] | UBX | Event Download Schedule

10.0.0.1

이러한 특성은 UBX에서 Campaign으로 이벤트가 다운로드되는 시점에 대한 스케줄을 지정합니다.

이 특성에 액세스하려면 **설정 > 구성**을 선택하십시오. Campaign 설치에 다중 파티션이 있는 경우, 통합을 사용하는 각 파티션마다 이 특성을 설정하십시오.

이벤트 다운로드 사용

설명 UBX에서 Campaign 시스템 스키마의 이벤트 테이블로 이벤트를 다운로드할 수 있도록 설정할지 여부를 결정합니다.

기본값

아니오

유효한 값

Yes, No

runOnceADay

설명 일별로 다운로드를 수행할지 여부를 결정합니다. sleepIntervalInMinutes 특성을 지정하면 다운로드가 반복적으로 실행될 수 있습니다.

sleepIntervalInMinutes

설명 다운로드가 다시 실행되기 전에 대기하는 시간(분)을 지정하십시오. 이 값은 runOnceADay가 No로 설정된 경우에 사용됩니다.

startTime

설명 runOnceADay가 Yes로 설정된 경우 이 특성은 이벤트 다운로드 시작 시간을 결정합니다.

Campaign | Engage Rest API 필터

10.0.0.1

통합 환경에서는 IBM Engage에서 IBM Campaign의 오퍼를 사용하려면 모든 Engage Rest API 필터 속성을 사용 안함으로 설정해야 합니다.

이러한 특성에 액세스하려면

Affinium|suite|security|apiSecurity|campaign|Engage Rest API Filter로 이동하십시오.

API 액세스 차단

기본값

사용

유효한 값
사용, 사용 안함

HTTPS를 통한 보안 API 액세스

기본값
사용

유효한 값
사용, 사용 안함

API 액세스에 대해 인증 요구

기본값
사용

유효한 값
사용, 사용 안함

Campaign | 프록시

10.0.0.1 Campaign, Engage 및 UBX 통합은 아웃바운드 프록시 연결을 통해 지원됩니다.

이 특성에 액세스하려면 **설정 > 구성**을 선택하십시오.

프록시 호스트 이름

설명 프록시 서버의 호스트 이름 또는 IP 주소를 지정하십시오.

프록시 포트 번호

설명 프록시 서버의 포트 번호를 지정하십시오.

프록시 유형

설명 프록시 서버 유형을 선택하십시오.

기본값
HTTP

유효한 값
HTTP, SOCK5

신임 정보 데이터 소스

설명 프록시 서버 사용자 이름 및 비밀번호 세부사항이 포함된 데이터 소스 이름을 지정하십시오.

프록시 신임 정보에 대한 데이터 소스가 있는 플랫폼 사용자

설명 신임 정보 데이터 소스 특성에 지정된 데이터 소스가 있는 Marketing Platform 사용자의 이름을 지정하십시오.

참고: WebLogic 서버에 Campaign을 배포하며 HTTP 프록시가 구성되어 있는 경우, setDomainEnv.cmd 파일에 DUseSunHttpHandler=true in JAVA_OPTION 변수를 추가해야 합니다.

IBM Campaign 엔드포인트를 UBX의 가입자로 등록

10.0.0.1

통합 환경에서는 UBX에서 이벤트를 다운로드하려면 IBM Campaign 엔드포인트를 UBX의 가입자로 등록해야 합니다.

시작하기 전에

IBM Engage 또는 IBM Mobile Customer Engagement를 UBX에 공개자로 추가해야 합니다.

참고: UBX에서 이벤트를 다운로드하는 데 UBX 툴킷을 사용하고 있으며 이를 계속해서 사용하려는 경우에는 이 주제가 사용자에게 적합하지 않으며 사용자는 이 주제의 단계를 건너뛸 수 있습니다.

프로시저

IBM Campaign 엔드포인트를 가입자로 등록하려면 다음 단계를 완료하십시오.

1. UBX URL을 클릭하여 UBX로 이동하십시오.
2. 엔드포인트 탭에서 **새 엔드포인트 등록**을 클릭하십시오.
3. **IBM Campaign**을 엔드포인트 유형으로 선택하고 다음을 클릭하십시오.
4. 다음을 클릭하여 엔드포인트 등록 요청을 완료하십시오. 해당 엔드포인트가 Pending 상태로 엔드포인트 탭에 표시됩니다.
5. 엔드포인트 탭에서 요청한 엔드포인트의 엔드포인트 세부사항을 여십시오.
6. **인증 키**를 복사하십시오. 이는 다음 단계에서 필요합니다.
7. IBM Marketing Platform에 로그인하십시오.
8. IBM UBX에 연결할 수 있는 권한을 가진 IBM Marketing Platform 사용자 계정에 데이터 소스를 작성하십시오.
9. 엔드포인트 사용자 이름을 UBX(또는 임의의 공백이 아닌 문자열)로 지정하고 앞서 복사한 인증 키를 데이터 소스의 비밀번호로 추가하십시오.
10. Affinium|Campaign|partitions|partition[n]|ubx에 있는 엔드포인트 특성을 지정하십시오.

11. <CAMPAIGN_HOME>/tools/UBXTools/에 있는 setenv 파일에 다음 환경 변수를 구성하십시오.
 - JAVA_HOME
 - CAMPAIGN_HOME
 - JDBCDRIVER_CLASSPATH
 - UNICA_PLATFORM_HOME
12. 엔드포인트를 등록하려면 <CAMPAIGN_HOME>/tools/UBXTools/로 이동하여 다음 명령을 실행하십시오.
 - Windows의 경우: RegisterEndPoint.bat partition_name
 - Unix의 경우: ./RegisterEndPoint.sh partition_name
13. UBX의 엔드포인트 탭으로 이동하여 새로 고치기를 클릭하십시오. 엔드포인트 상태가 Active인지 확인하십시오.

통합을 위해 UBX 툴킷 설치 및 구성

IBM Engage에서 IBM Campaign으로 응답 추적을 지원하려면 UBX 툴킷을 설치 및 구성해야 합니다. UBX 툴킷은 안전하게 Campaign 및 해당 데이터베이스를 UBX API 및 IBM Commerce 에코시스템에 연결하기 위해 회사 방화벽 뒤에 설치됩니다.

시작하기 전에

- UBX 툴킷 파일을 로컬 서버에 설치하고 구성하려면 관리 권한이 있어야 합니다.
- 사용자 계정에 대해 설정된 UBX API URL을 알고 있어야 합니다. UBX 툴킷 config.properties 파일의 ubx.api.service.url에 이 값을 입력해야 합니다. IBM Provisioning은 일반적으로 프로비저닝 프로세스의 일부로 이 URL을 제공합니다. URL을 모르는 경우, 10 페이지의 『Campaign, Engage 및 UBX에 대한 IBM Provisioning 요구사항』의 내용을 참조하십시오.

이 태스크 정보

IBM Campaign 버전 10.0.0.1부터는 이벤트를 다운로드하는 데 UBX 툴킷이 필요하지 않습니다. Campaign 기본 제공 기능을 사용하여 UBX 사용자 인터페이스에서 Campaign 엔드포인트를 등록하고 이벤트를 다운로드할 수 있습니다. 대상을 신디케이트하는 경우, 대상 공개자 및 대상 가입 부분에서는 여전히 UBX 툴킷이 필요합니다.

UBX 툴킷은 로컬 네트워크 환경에 설치하고 비즈니스 요구사항을 만족시키도록 수정하는 특성 파일과 스크립트로 구성됩니다.

이 통합 컨텍스트에서는 IBM Campaign이 이벤트 대상입니다(이벤트 이용자 엔드포인트). UBX 툴킷 문서를 사용하여 다음 단계를 완료할 경우 이벤트 이용자에게 대한 지시사항만 적용됩니다. 대상 엔드포인트에 대한 지시사항은 적용되지 않습니다.

UBX 툴킷 문서의 다음 부분만 이 통합과 관련됩니다.

- 1장. UBX 툴킷의 개요.
- 2장. UBX 툴킷 설치 및 구성.
- 3장. 이벤트 대상 엔드포인트.

프로시저

1. IBM UBX 툴킷 문서에 액세스하려면 다음 링크를 사용하십시오.
http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Installation_toolkit/UBX_Toolkit_installation_and_configuration.dita.
2. 2장. UBX 툴킷 설치 및 구성의 지시사항을 따르십시오.

Campaign이 이벤트 이용자임에 유의하십시오. 그러므로 이벤트 이용자에게 대한 지시사항을 따르기만 하면 됩니다.

대상 생성자 및 엔드포인트에 대한 지시사항은 적용되지 않습니다. 예를 들어, UBX 계정 레벨 인증 키는 이 통합에 적합하지 않습니다. 엔드포인트 레벨 인증 키만 적용됩니다.

3. UBX 툴킷 문서의 3장. 이벤트 대상 엔드포인트에 있는 지시사항에 따라 이벤트 대상 엔드포인트로 IBM Campaign을 등록하십시오.

다음에 수행할 작업

아직 이를 수행하지 않은 경우, UBX 및 UBX 툴킷을 통해 Engage에서 Campaign으로 다운로드할 이벤트 데이터를 유지하도록 응답 추적 테이블을 작성하십시오. (『통합을 위한 응답 추적 테이블 작성』 참조)

통합을 위한 응답 추적 테이블 작성

응답 테이블 작성은 통합 구성의 일부로 수행되는 일회성 작업입니다. 그러나 IBM Campaign 버전 10.0.0.1 이상을 사용하고 있는 경우 이 단계는 사용자의 설정에 적용되지 않습니다. IBM Campaign 버전 10.0.0.1부터는 IBM Campaign을 사용하여 이벤트를 다운로드하는 경우 응답 추적 테이블이 자동으로 작성됩니다.

시작하기 전에

- UBX 툴킷이 설치 및 구성되어야 합니다.

- 테이블을 작성할 데이터베이스 서버에 파일을 설치하고 구성하려면 관리자 액세스 권한이 있어야 합니다.

이 태스크 정보

고객 응답에 대한 이벤트 데이터를 저장하려면 응답 추적 테이블이 필요합니다. 이벤트에는 열기, 클릭 및 반송 같은 고객 동작에 대한 정보가 포함되어 있습니다. 작성하는 테이블은 사용자가 다운로드 한 후 데이터를 가져오기 위해 UBX 툴킷 스크립트를 실행할 때 채워집니다. 그리고 나면 Campaign이 플로우차트의 데이터 소스로 채워진 테이블에 액세스할 수 있습니다.

프로시저

1. UBX 툴킷은 SQL, DB2 및 Oracle에 대한 DDL 샘플 스크립트를 제공합니다. 적절한 스크립트를 사용하여 원하는 형식으로 데이터베이스 테이블을 작성하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/

Sample_database_script_for_database_table_creation.dita의 내용을 참조하십시오.

팁: 텍스트 편집기에서 스크립트 파일을 조사함으로써 작성되는 필드 및 데이터 유형을 볼 수 있고 기본 키를 쉽게 식별할 수 있습니다.

2. 데이터베이스 테이블에서 필드 이름에 대한 이벤트 데이터와 일치하도록 UBX 툴킷에 제공된 데이터베이스 테이블 매핑 파일(EventToDBTableMapping.xml)을 사용하십시오. 이는 데이터가 테이블에 삽입되는 방법을 판별합니다.

(http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Events_data_to_database_table_mapping.dita 참조)

3. 추적 테이블 사용 및 관리에 대해 알아보려면 73 페이지의 제 6 장 『통합을 위한 응답 추적 테이블』의 내용을 참조하십시오.
4. 응답 추적 테이블에 저장할 수 있는 이벤트를 확인하려면 44 페이지의 『이메일: 응답 추적』의 내용을 참조하십시오.

다음에 수행할 작업

다음 단계는 UBX 구성입니다. (『통합용으로 UBX 구성』 참조)

통합용으로 UBX 구성

이 작업에는 UBX를 사용하여 이벤트 생성자 엔드포인트를 구성하고 Campaign을 이벤트에 등록하는 작업이 포함됩니다. 이 작업은 IBM Engage에서 IBM Campaign으로의 응답 추적을 지원하는 데 필요합니다.

시작하기 전에

시작하기 전에:

- IBM Provisioning은 모든 필수 프로비저닝 작업을 완료해야 합니다.
- IBM UBX 툴킷이 설치 및 구성되어야 합니다.
- Engage Organization Refresh Token 및 pod 이름을 알아야 합니다. 확실하지 않은 경우 Engage 조직 관리자에게 문의하십시오.

이 태스크 정보

엔드포인트의 유형에는 생성자(이벤트를 생성하는 애플리케이션)와 대상(이러한 이벤트를 이용하는 애플리케이션)의 두 가지가 있습니다. Engage는 이벤트 생성자입니다. Campaign은 이벤트 이용자 또는 등록자입니다. 이 작업을 완료하면 UBX 툴킷을 통해 Campaign으로 다시 커뮤니케이션하기 위해 UBX가 클릭 및 반송 같은 고객 응답 이벤트를 처리할 수 있도록 보장합니다.

응답 이벤트 데이터는 응답 추적 테이블에 저장됩니다. 응답 추적 테이블 작성은 별도의 구성 단계입니다.

프로시저

1. 이메일 또는 SMS 텍스트 메시징을 사용 중인 경우, UBX를 사용하여 이벤트 생성기 엔드포인트로 Engage를 등록하십시오.
 - a. UBX의 엔드포인트 탭에서 **새 엔드포인트 등록**을 클릭하십시오.
 - b. 이벤트 생성자 엔드포인트로 **Engage**를 선택하고 **다음**을 클릭하십시오.
 - c. 등록을 완료하려면 화면 지시사항을 따르십시오.

자세한 정보는 UBX 엔드포인트 등록(http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBX/Endpoints_ubx/Endpoint_registration_ch.dita)을 읽어보십시오.

2. 모바일 앱 메시징(푸시)을 사용 중인 경우, UBX를 사용하여 이벤트 생성자 엔드포인트로 IBM Mobile Customer Engagement(Xtify)를 등록하십시오.
 - a. UBX의 엔드포인트 탭에서 **새 엔드포인트 등록**을 클릭하십시오.
 - b. 이벤트 생성자 엔드포인트로 **IBM Mobile Customer Engagement**를 선택하고 **다음**을 클릭하십시오.
 - c. 등록을 완료하려면 화면 지시사항을 따르십시오.

자세한 정보는 UBX 엔드포인트 등록(http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBX/Endpoints_ubx/Endpoint_registration_ch.dita)을 읽어보십시오.

3. 이메일, 푸시 또는 SMS 응답을 캡처 중인 경우에는 UBX를 사용하여 이메일, 푸시 및 SMS 이벤트에 가입하십시오.
 - a. UBX의 이벤트 탭에서 **이벤트 등록**을 클릭하십시오.
 - b. 선택 이벤트 열에서 **IBM Engage**를 선택하고 사용 가능한 모든 이메일, 푸시 및 SMS 이벤트를 선택하십시오.
 - c. 대상 선택 열에서 이벤트 대상으로 **IBM Campaign**을 선택하십시오.
 - d. **등록**을 클릭하십시오.

이벤트 공개 및 가입에 대한 자세한 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBX/Events_ubx/Event_sharing.html을 참조하십시오.

4. IBM Engage 버전 16.4부터 모바일 푸시 이벤트는 엔드포인트가 공개합니다. 이전에 Campaign-Engage 통합을 구성한 경우에는 UBX의 이벤트 탭에서 다음 단계를 완료해야 합니다.
 - a. 엔드포인트에서 IBM Engage가 공개한 모든 모바일 푸시 이벤트에 가입하십시오.
 - b. 엔드포인트에서 IBM Mobile Customer Engagement가 공개한 모든 모바일 푸시 이벤트를 수신 거부하십시오.

참고: 이벤트가 수신 거부되지 않은 경우에는 IBM Mobile Customer Engagement에서 생성한 모든 이벤트가 Campaign의 UA_Gen_Event_Record 테이블에 채워집니다.

다음에 수행할 작업

9 페이지의 제 2 장 『Campaign 및 Engage 통합 구성』의 모든 구성 단계를 완료했는지 확인하십시오.

제 3 장 이메일: Campaign 및 Engage 사용

IBM Campaign 및 Engage가 통합된 경우, IBM Campaign을 사용하여 IBM Engage로부터 개인화된 이메일 커뮤니케이션을 보낼 수 있습니다.

이메일 발송을 위해서는 Campaign 사용자와 Engage 사용자 간의 공동 노력이 필요합니다. 템플릿이 설정되어야 하고 테스트 실행이 수행되어야 하며 마지막 운용 실행이 조정되어야 합니다.

메일링이 발송되고 나면 IBM Engage에서 응답이 추적되고 UBX 및 UBX 툴킷을 통해 Campaign으로 다시 라우팅됩니다.

응답 데이터를 IBM Engage에서 Campaign으로 다시 라우팅하기 위해 UBX 툴킷 사용자(일반적으로 Campaign 사용자)가 스크립트를 실행합니다. 일부 조직은 데이터 라우팅이 자동으로 발생하도록 스크립트를 자동화합니다.

그리고 나면 Campaign을 사용하여 응답자와 비응답자를 다시 대상화할 수 있습니다.

대상 정보 내보내기

테스트 실행 또는 운용 실행을 완료하고 나면 IBM Campaign에서 하나의 특수 필드 `campaignaudienceId`를 통해 대상 정보를 내보냅니다. `campaignaudienceId` 필드에 대해 다음 항목을 고려하십시오.

- 컨택 데이터가 IBM Engage 데이터베이스에 처음으로 업로드될 때 `campaignaudienceId` 열이 데이터베이스에 추가됩니다. 이 `campaignaudienceId` 필드는 록업 키입니다.
- `campaignaudienceId` 열이 추가되고 나면 컨택 데이터가 업로드될 때 이 열에 대상 정보가 업로드됩니다.
- `campaignaudienceId`는 Engage에서 컨택에 대해 UBX에 보내는 각 이벤트에 포함됩니다. 예를 들면 `emailSend`, `emailOpen`, `emailBouce`, `emailClick` 등입니다.
- 이메일 프로세스의 필드 매핑 탭에서는 `campaignaudienceId` 데이터베이스 열을 매핑할 수 없습니다. `campaignaudienceId` 데이터베이스 열은 내부적으로 업데이트됩니다.
- `campaignaudienceId`의 형식은 `AudienceName~#field1Name~#fieldValue~#field2Name~#fieldvalue~#fieldnName~#fieldvalue`입니다.

예를 들면, Customer~#CustomerID~#20과 같습니다.

이메일 작성 및 발송

IBM Campaign을 사용하여 IBM Engage에서 개인화된 이메일 커뮤니케이션을 발송하려면 다음 단계를 따르십시오.

이 태스크 정보

이메일 발송에는 Marketing Cloud용 IBM Campaign 및 IBM Engage의 사용이 포함됩니다.

프로시저

1. IBM Engage를 사용하여 이메일 템플릿을 준비하십시오.

문서에 대해서는 <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mailings.html>의 내용을 참조하십시오.

다음 지시사항을 따르십시오.

- 두 애플리케이션에서 쉽게 식별할 수 있도록 속해 있는 캠페인에 대해 의미 있는 템플릿 이름을 제공하십시오.
- 템플릿에 대해 **컨택 소스**를 선택하고 데이터베이스, 컨택 목록 또는 쿼리를 선택하십시오. **컨택 소스**는 공유 섹션에 있어야 합니다.
- 템플릿 위치에서는 공유를 선택하십시오. 공유 템플릿만 **Campaign**에서 사용할 수 있습니다.
- 템플릿을 저장한 후 테스트를 위해 이를 미리보기하십시오.
- 필요한 경우 개인화 변수를 포함하여 이메일 본문에 대한 콘텐츠를 작성하십시오.

2. IBM Campaign을 사용하여 캠페인을 작성하고 이에 플로우차트를 추가하십시오.

문서는 *IBM Campaign* 사용자 안내서: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV_10.0.0/Campaign/kc_welcome_campaign.dita의 내용을 참조하십시오.

3. IBM Campaign 플로우차트에서 이메일 프로세스를 구성하십시오.

문서에 대해서는 35 페이지의 『이메일: Campaign 플로우차트에서 이메일 프로세스 구성』의 내용을 참조하십시오.

4. IBM Campaign에서 테스트 실행을 수행하십시오.

문서에 대해서는 41 페이지의 『이메일: 테스트 실행 수행』의 내용을 참조하십시오.

5. IBM Campaign에서 운용 실행을 수행하십시오.

문서에 대해서는 43 페이지의 『이메일: 운용 실행 수행』의 내용을 참조하십시오.

6. 응답 추적을 수행하십시오.

(44 페이지의 『이메일: 응답 추적』 참조)

이메일: Campaign 플로우차트에서 이메일 프로세스 구성

Campaign이 IBM Engage와 통합되면 IBM Campaign에서 이메일 프로세스를 사용하여 개인화된 이메일 통신을 발송할 수 있습니다.

시작하기 전에

이 작업을 수행하기 전에 다음 조치를 완료해야 합니다.

- IBM Campaign에서: 마케팅 캠페인을 작성하고 이에 플로우차트를 추가하십시오.
- IBM Engage의 경우: Engage 이메일 템플릿 및 본문을 작성하십시오.
- IBM Engage 사용자는 Campaign 사용자에게 다음 세부사항을 제공해야 합니다.
 - Campaign이 생성할 컨택 목록에 사용할 Engage 데이터베이스의 이름.
 - Engage 데이터베이스 테이블 필드의 목록: 각 필드의 데이터 유형(텍스트, 날짜, 시간 등) 및 데이터 형식 예제 포함.
 - Engage 이메일 템플릿의 이름.
 - 새 Engage 컨택 목록을 작성할 것인지 아니면 기존 목록을 업데이트할 것인지 여부(플로우차트가 실행될 때).
 - 받은 편지함 모니터링 사용 여부.
 - 개인화가 Campaign에 적용되어야 하는지 여부(예를 들어, Engage 이메일 템플릿에서 지정된 다른 제목 줄 사용).
 - Campaign 플로우차트 실행 시에 즉시 모든 이메일이 발송되어야 하는지 여부. 예인 경우, 어떤 "보냄" 폴더를 사용해야 하는지.

IBM Engage 이메일에 대한 자세한 정보는 <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mailings.html>의 내용을 참조하십시오.

이 태스크 정보

플로우차트에는 다중 채널(이메일, SMS, 푸시)이 포함될 수 있지만, 각 채널은 별도로 프로세스로서 구성되어야 합니다. 이 주제는 Campaign 플로우차트에서 이메일 프로세스 상자를 사용하는 방법을 설명합니다.

프로시저

1. 이메일 캠페인에 대해 사용할 세그먼트를 선택하려면 플로우차트에서 프로세스를 구성하십시오. 예를 들어, 25-31살의 모든 남성을 선택하십시오. 임의의 플로우차트에서와 마찬가지로, 다중 프로세스(예:선택, 세그먼트 및 병합)를 사용할 수 있습니다.
2. 플로우차트에 이메일 프로세스를 추가하십시오. 이메일 프로세스는 플로우차트의 마지막 프로세스여야 합니다.
3. 1단계에서 이메일 프로세스에 입력으로 작성한 프로세스 중 적어도 하나를 연결하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.
 - 단일 선택 프로세스(예: 25-31세의 모든 남성)를 이메일 프로세스에 연결하십시오.
 - 다중 선택 프로세스(높음, 중간, 낮음 값 컨택)를 이메일 프로세스에 연결하십시오.
 - 국가별로 고객을 세그먼트화하고 각 세그먼트를 별도의 이메일 프로세스에 연결하십시오(국가별로 별도의 메일링을 위해 고유한 이메일 목록 생성).
4. 이메일 프로세스를 두 번 클릭하여 이메일 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
5. 이메일 프로세스의 **Engage** 특성 탭을 구성하십시오.

Engage 특성 탭(이메일 프로세스)	
Engage 데이터베이스	필수입니다. 컨택 목록과 연관된 년-키 Engage 데이터베이스를 선택하십시오. 모든 공유 Engage 데이터베이스가 나열됩니다. 단일 년-키 데이터베이스가 이메일, SMS 및 푸시에 사용됩니다.
선택된 입력 셀	필수입니다. 이 메일링을 수신할 세그먼트를 선택하십시오. 표시되는 입력 셀은 이메일 프로세스에 연결된 프로세스 상자(예: 선택 또는 세그먼트)에 따라 다릅니다. 예를 들어 두 개의 선택 프로세스가 이메일 프로세스에 입력을 제공하는 경우, 두 개의 입력 셀이 나열됩니다. 일반적으로, 사용자는 모든 입력 셀을 선택합니다. 선택된 셀의 모든 ID를 컨택 목록을 작성하고 사용자 정의(개인화)하는 데 사용할 수 있습니다.
모두 선택	나열된 모든 입력 셀(이메일 목록 프로세스에 대한 입력으로 연결된 세그먼트)을 신속하게 선택하십시오.
모두 선택 취소	선택사항 목록을 빠르게 선택 취소하십시오.

Engage 특성 탭(이메일 프로세스)	
단일 컨택 목록 사용	<p>프로세스가 실행될 때마다 동일한 Engage 컨택 목록을 사용하려면 단일 컨택 목록 사용을 선택하십시오. 그리고 Engage 컨택 목록을 선택하십시오. 목록의 모든 컨택이 메일링에 포함됩니다.</p> <p>새 실행에 대해 목록을 재사용하기 전에 모두 제거하려면 업데이트 전에 컨택 목록 지우기를 선택하십시오.</p> <p>각각의 후속 실행 시에 컨택 목록을 업데이트하는 방법을 표시하려면 다음 제어를 사용하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 항상 새 컨택 추가: 일치하는 컨택을 업데이트하지 않습니다. 목록에 없는 컨택이 Campaign 데이터에 포함되면 목록에 이를 추가합니다. • 일치하는 컨택 업데이트: 찾지 못한 컨택 건너뛰기: Campaign의 데이터로 기존 컨택을 업데이트합니다. 목록에 새 컨택을 추가하지 않습니다. • 일치하는 컨택 업데이트: 찾지 못한 컨택 추가: Campaign의 데이터로 기존 컨택을 업데이트합니다. 컨택이 목록에 없으면 이를 추가합니다. <p>프로세스 상자의 테스트 또는 운용 실행을 수행하면 컨택 목록이 작성되거나 업데이트됩니다. 목록의 모든 컨택이 메일링에 포함됩니다.</p>
모든 실행에 대해 새 컨택 목록 작성	<p>프로세스가 실행될 때마다 새 Engage 컨택 목록을 작성하려는 경우, 모든 실행에 새 컨택 목록 작성을 선택하십시오. 목록의 모든 컨택이 메일링에 포함됩니다.</p> <p>컨택 목록의 이름을 지정하십시오.</p> <p>파일 이름의 시작이나 끝에 시간소인을 포함하는지 여부를 표시하려면 접미부 추가 또는 접두부 추가를 선택하십시오. 프로세스 실행에 대한 시간소인은 목록 이름의 고유함을 보장하기 위해 항상 추가됩니다.</p> <p>선택에 따라 파일 이름의 일부로 캠페인 ID 및/또는 이메일 셀 이름을 포함하십시오.</p>

6. 이메일 프로세스의 콘텐츠 사용자 정의 탭을 구성하십시오.

콘텐츠 사용자 정의 탭(이메일 프로세스)	
이메일 템플릿	<p>필수입니다. Engage 이메일 템플릿을 선택하십시오. 모든 공유 템플릿이 나열됩니다. 템플릿은 이메일의 콘텐츠를 판별합니다. 이 대화 상자에서 변경사항을 작성하지 않으면 모든 콘텐츠를 템플릿에서 직접 가져옵니다. 이 대화 상자에서 작성되는 변경사항은 템플릿의 콘텐츠를 대체합니다. 변경사항은 템플릿에 저장되지 않지만 이 프로세스 상자의 현재 실행을 위한 메일링에 사용됩니다.</p>
받은 편지함 모니터링 사용	<p>중요사항: 이 기능의 사용과 관련된 비용 및 보고 영향이 있습니다. 질문이 있는 경우, Engage 제품 문서를 참고하십시오.</p> <p>받은 편지함 모니터링은 선택적인 Engage 기능입니다.</p> <p>이 기능이 Engage에서 구매되고 사용으로 설정된 경우, 이 옵션을 선택하거나 선택 취소하여 이를 사용할지 여부를 선택할 수 있습니다. 이 기능을 사용할 경우 추가 비용이 발생할 수 있습니다.</p> <p>이 기능이 구매되어 Engage에서 사용으로 설정되지 않은 경우, 통합 시 이메일 발송에 대해 이 옵션이 무시됩니다. (상자를 선택하거나 선택 취소할 수 있으며, 이는 문제되지 않습니다.)</p>

컨텐츠 사용자 정의 탭(이메일 프로세스)	
즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송	<p>중요사항: 이 옵션은 사용자가 Campaign에서 운용 실행을 수행할 때 이메일을 즉시 모든 수신인에게 배달합니다. 우선 테스트 실행을 수행하도록 권장합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송을 선택할 경우, Campaign에서 운용 실행을 수행할 때 모든 수신인에게 이메일이 발송됩니다. (Campaign에서 테스트 실행 시에는 이 옵션이 선택되었는지 여부에 관계없이 이메일을 발송하지 않습니다.) • 이메일 발송을 위해 Engage 사용을 선호할 경우, 이 옵션을 선택하지 않도록 하십시오. 이 옵션이 선택되지 않으면 Campaign에서의 운용 실행 시 컨택 목록을 Engage에 업로드하되 이메일을 발송하지는 않습니다. 그리고 사용자는 Engage의 전송을 시작/스케줄링할 수 있습니다.
제목	<p>선택사항입니다.이 필드를 공백으로 두면 Engage 템플릿의 제목 줄이 사용됩니다. 이 필드에 컨텐츠를 입력하면 이 필드가 메일링에서 제목 줄로 사용됩니다.</p> <p>변수를 표시하려면 앞뒤에 %%를 붙이십시오. 예를 들어 FirstName 필드의 값을 사용하려면 Hello %%FirstName%%!으로 지정하십시오. 해당 필드의 값이 "John"인 경우 이메일 제목 줄이 Hello John!으로 해석됩니다.</p> <p>참고: 이메일 대화 상자의 필드 매핑 탭에 제공하는 매핑은 개인화에 사용할 Campaign 필드를 판별합니다. 예를 들어 Campaign 필드 FirstName을 Engage 필드 CustomerFirstName으로 매핑할 경우, 값을 Campaign FirstName 필드에서 가져옵니다. 컨택 목록이 Engage로 업로드되는 경우, Campaign FirstName 필드의 값은 Engage 데이터베이스의 CustomerFirstName 필드를 업데이트하는 데 사용됩니다. 그런 다음 Engage는 이메일 템플릿을 채울 때 새로 업데이트된 CustomerFirstName 필드를 사용합니다.</p>
이메일 이름	<p>필수입니다. 이메일 이름은 Engage 및 Campaign에서 메일링을 식별합니다. 사용자가 지정하는 이름은 Engage 템플릿에 지정된 메일링 이름 대신 사용됩니다. 사용자가 나중에 이를 쉽게 식별할 수 있도록 메일링 및 해당 플로우차트의 용도를 나타내는 이름을 사용할 수 있습니다. (변수가 아닌) 정적 텍스트만 사용하십시오. 수신인은 절대 이 이름을 보지 않습니다.</p> <p>응답 추적을 지원하기 위해 프로세스 실행에 대한 시간소인이 프로세스 실행 시에 이름에 추가되어 메일링 이름이 모든 프로세스 실행에 대해 고유하도록 보장합니다. 또한 캠페인 코드가 추적 응답에 포함됩니다. 이 고유 메일링 이름은 Engage에서 생성된 모든 이벤트에 포함되므로 응답을 상호 관련시키는 데 사용됩니다.</p>
발신인 이름	<p>선택사항입니다.이메일 템플릿에 지정된 발신인 이름을 대체합니다. 템플릿 자체는 변경되지 않고 유지됩니다. 수신인은 메일링에서 "발신인" 이름으로 이 이름을 보게 됩니다. (변수가 아닌) 정적 텍스트만 사용하십시오. 필드를 비워 두면 메일링이 이메일 템플릿에 지정된 "발신인 이름"을 사용합니다. 이메일 템플릿에서 사용된 항목에 대해 질문이 있는 경우 Engage의 템플릿을 확인할 수 있는 Engage 마케팅 담당자에게 문의하십시오. 발신인 이름의 예: Jane Smith</p>
회신 주소	<p>선택사항입니다.이메일 템플릿에 지정된 발신 주소를 대체하십시오. 템플릿 자체는 변경되지 않고 유지됩니다. (변수가 아닌) 정적 텍스트만 사용하십시오. 필드를 비워 두면 메일링이 이메일 템플릿에 지정된 회신 주소를 사용합니다. 이메일 템플릿에서 사용된 항목에 대해 질문이 있는 경우 Engage의 템플릿을 확인할 수 있는 Engage 마케팅 담당자에게 문의하십시오. 회신 주소의 예 : jsmith@example.com</p>
발신 주소	<p>선택사항입니다.이메일 템플릿에 지정된 발신 주소를 대체합니다. 템플릿 자체는 변경되지 않고 유지됩니다. (변수가 아닌) 정적 텍스트만 사용하십시오. 필드를 비워 두면 메일링이 이메일 템플릿에 지정된 발신인 주소를 사용합니다. 이메일 템플릿에서 사용된 항목에 대해 질문이 있는 경우 Engage의 템플릿을 확인할 수 있는 Engage 마케팅 담당자에게 문의하십시오. 발신인 주소의 예: jsmith@example.com</p> <p>참고: ISP에 의해 차단되지 않도록 하려면 발신인 주소 와 반송 주소에 동일한 도메인을 사용하십시오. 이메일 발송과 관련된 전체 정보는 IBM Marketing Cloud 문서를 참조하십시오.</p>

컨텐츠 사용자 정의 탭(이메일 프로세스)	
템플리트의 정적 값	<p>선택사항입니다.이메일 본문의 변수를 정적 텍스트로 대체하려면 템플리트의 정적 값 필드를 사용하십시오. 사용자가 제공하는 텍스트는 발송 시에 이메일의 본문에 표시됩니다.</p> <p>구문: 이름:값 쌍을 지정하십시오. 다중 쌍을 구분하려면 세미콜론(;)을 사용하십시오. Field1:StaticText;Field2:StaticText</p> <p>예: 이메일 본문에 변수 %%Country%%가 포함되어 있습니다. 템플리트의 정적 값 필드에서 Country:Canada를 지정합니다. 결과 이메일은 %%Country%% 대신에 "Canada"를 사용합니다.</p> <p>유스 케이스: 나라별로(Canada, USA, Mexico) 데이터를 세그먼트화하도록 플로우차트를 구성합니다. 세 개의 이메일 프로세스 상자를 플로우차트에 추가하고 서로 다른 정적 값으로 각각을 구성합니다. 예: Country:Canada and Country:USA and Country:Mexico. 플로우차트를 실행할 경우 정적 텍스트(국가 이름)이 이메일에 정의된 변수(%%Country%%)를 대체합니다. 그 결과 특정 국가에 대해 각각 사용자 정의된 세 개의 컨택 목록이 표시됩니다.</p>
폴더의 파일	<p>선택사항입니다.이 옵션은 즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송이 선택된 경우에만 적용됩니다.</p> <p>발송된 메일링이 Engage의 어느 위치에 저장되는지 지정하십시오(컨텐츠 > 메일링 보기 > 보냄). 폴더를 지정하지 않으면 메일링이 보냄 탭의 루트에 표시됩니다. Engage에 존재하지 않는 폴더를 지정할 경우, 하위 폴더로 이를 작성할 기회가 제공됩니다("보냄" 아래에).</p> <p>경로 지정을 위한 가이드라인: 슬래시만 사용하십시오. 마침표는 사용하지 마십시오. 맨 앞이나 맨 뒤에는 슬래시를 지정하지 마십시오. C:\Folder와 같은 정적 경로를 지정하지 마십시오. 유효하지 않은 경로를 지정할 경우, "폴더를 찾을 수 없습니다"라는 런타임 오류가 표시됩니다. 다음 문자만 지원됩니다. # _ - () A-Z a-z 0-9 /</p> <p>예: Campaign/Test를 지정하여 Sent/Campaign/Test에서 메일링을 저장하십시오.</p>

7. 이메일 프로세스의 필드 맵핑 탭을 구성하십시오.

필드 맵핑 탭(이메일 프로세스)	
후보 필드	<p>이 목록은 이메일 프로세스 상자에 입력을 제공하는 프로세스에서 사용 가능한 모든 필드를 보여줍니다. 이는 같은 컨택 이름 및 주소, 인구 통계, 구매 기록 또는 Campaign 데이터베이스나 플랫폼 파일에 저장된 기타 정보 등의 데이터가 포함된 IBM Campaign 필드입니다.</p>

필드 매핑 탭(이메일 프로세스)	
Engage에 내보내는 필드	<p>이 목록의 필드는 Engage 컨택 목록을 작성하거나 업데이트하기 위한 데이터를 제공합니다. 매핑된 필드의 값은 Campaign 데이터베이스 또는 플랫폼 파일에서 가져옵니다.</p> <p>예를 들어, Campaign 필드 FirstName을 Engage 필드 CustomerFirstName에 매핑하는 경우에는 값을 Campaign FirstName 필드에서 가져옵니다. 컨택 목록이 Engage로 업로드되는 경우, Campaign FirstName 필드의 값은 Engage 데이터베이스의 CustomerFirstName 필드를 업데이트하는 데 사용됩니다. 그런 다음 Engage는 이메일 템플릿을 채울 때 새로 업데이트된 CustomerFirstName 필드를 사용합니다.</p> <p>Campaign의 후보 필드를 Engage의 Engage에 내보낼 필드로 매핑할 경우, 매핑된 필드가 텍스트, 날짜, 시간 등과 같이 동일한 필드 유형(데이터 유형)을 사용하도록 하십시오. 데이터 유형이 일치하지 않으면 시스템이 후보 필드의 값을 매핑된 Engage 데이터베이스 필드로 가져오려고 할 때 오류가 발생합니다.</p> <p>이메일(텍스트 데이터 유형)은 필수 필드이므로 >>를 클릭하여 텍스트 데이터 유형을 사용하는 Campaign에서 동급의 후보 필드와 일치하는지 확인하십시오.</p> <p>참고: Engage에는 Campaign에는 없는 SMS 전화번호라는 데이터 유형이 있습니다. 해당 열의 데이터가 Engage에 정의된 필요한 SMS 번호 형식과 일치하는 경우 Engage의 SMS 전화번호를 Campaign의 모든 데이터 유형과 매핑할 수 있습니다. 유효한 SMS 전화번호 형식은 국가 코드+전화번호입니다. 예를 들면, 미국의 경우 16786775565이고 영국의 경우 445554647635입니다.</p> <p>또한 해당 목록의 필드 순서가 Engage 컨택 목록의 필드 순서와 일치하는지 확인하십시오. 화살표 아이콘을 사용하여 선택된 필드를 목록의 위 또는 아래로 이동하십시오. 예를 들어, 이름을 성 앞으로 이동하십시오. 참고: 이 목록에서 필드의 순서는 컨택 목록에서 작성된 심표로 분리된 값(CSV) 파일에서 필드의 순서를 판별합니다.</p> <p>특정 레코드의 필드에 값이 없으면 해당 필드를 컨택 목록에서 비워둡니다. 예를 들어 Campaign의 우편번호 필드를 Engage의 우편번호 필드로 매핑할 때 특정 고객에 대한 우편번호 필드가 비어 있으면, 해당 필드는 컨택 목록을 작성하는 데 사용된 CSV 값 필드에서 채워지지 않습니다.</p>
프로파일	<p>Campaign의 데이터베이스 필드에 저장된 실제 값을 보는 것이 유용할 수 있습니다. 이를 수행하려면 후보 필드를 선택하고 프로파일을 클릭하십시오. 모든 값을 볼 수 있도록 프로파일링이 완료될 때까지 대기하십시오. 예를 들어, 해당 필드에 저장된 이메일 주소 목록을 보려면 이메일을 호출한 필드를 프로파일링하십시오.</p>
파생 필드	<p>선택사항으로, 파생 필드 단추를 클릭하여 테이블을 조회, 세그먼트화, 정렬, 계산하거나 이에 출력을 제공하기 위한 새 변수를 작성할 수 있습니다. 파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다.</p>

8. 이메일 프로세스의 일반 탭을 구성하십시오.

일반 탭(이메일 프로세스)	
프로세스 이름	<p>구체적인 이름을 지정하십시오. 프로세스 이름은 플로우차트에서 상자 레이블로 사용됩니다. 또한 다양한 대화 상자 및 보고서에서 프로세스를 식별하는 데에도 사용됩니다. 고객은 이 이름을 볼 수 없습니다.</p>
참고	<p>이 프로세스의 용도 또는 결과를 이해하는 데 도움이 되는 정보를 제공하십시오. 이 필드의 콘텐츠는 커서를 플로우차트의 프로세스 상자 위에 올려 놓으면 나타납니다. 고객은 이 참고를 보지 않습니다.</p>

9. 확인을 클릭하여 구성 대화 상자를 저장하고 닫으십시오.

10. 플로우차트를 저장하십시오.

다음에 수행할 작업

이제 테스트 실행을 수행할 준비가 되었습니다. 『이메일: 테스트 실행 수행』의 내용을 참조하십시오. 테스트 실행은 메일링이 발송 이전에 제대로 구성되었는지 확인하기 위한 기회이기 때문에 중요합니다.

이메일: 테스트 실행 수행

이 작업은 IBM Engage로부터 이메일 커뮤니케이션을 발송하기 위해 IBM Campaign을 사용하는 것과 관련이 있습니다. 운용 실행을 커밋하기 전에 테스트 실행을 수행하는 것이 중요합니다.

이 태스크 정보

테스트 실행은 메일링을 고객에게 전달하기 전에 구성되었는지 확인하기 위한 기회이기 때문에 중요합니다. 운용 실행을 수행하기 전에 반드시 테스트 실행을 먼저 수행하십시오.

일반적으로는 IBM Campaign 플로우차트에서 이메일 프로세스 구성을 완료한 후에 테스트 실행을 수행합니다.

테스트 실행의 목적은 Campaign과 Engage 간의 연결성을 확인하고 IBM Engage에서 몇 개의 이메일을 임의 확인하는 것입니다. 예를 들어 IBM Campaign을 사용하여 이메일 템플릿의 제목 줄을 대체한 경우, 올바른 대체가 수행되었는지 확인해야 합니다.

즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송(이메일 구성 대화 상자에서)이 선택되어 있더라도 Campaign의 테스트 실행은 운용 이메일을 고객에게 발송하지 않습니다.


중요사항: 이메일 테스트 실행 수행에 대한 전체 정보는 IBM Marketing Cloud 문서를 참조하십시오. 이 주제에서는 프로세스의 작은 부분만 커버합니다(테스트 : IBM Campaign에서 IBM Engage).

프로시저

1. 구성된 이메일 프로세스가 포함된 플로우차트를 열려면(편집 모드에서) IBM Campaign을 사용하십시오.
2. 테스트 실행은 수 초로만 제한하십시오. 테스트 실행이 완료되면 이 제한을 나중에 제거합니다.

참고: 이 단계는 권장사항이지만 필수는 아닙니다.

테스트 실행을 제한하지 않으면 테스트 실행 중에 전체 컨택 목록이 IBM Engage에 전송되며, 이는 불필요하고 시간이 소요됩니다.

- a. 이메일 프로세스에 대한 입력을 제공하는 프로세스 상자를 두 번 클릭하십시오. 예를 들어 선택 프로세스가 이메일 프로세스에 연결된 경우, 선택 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
 - b. **셀 크기 제한** 탭을 선택하십시오.
 - c. **테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항** 아래에서 **출력 셀 크기 제한** 옵션을 사용하여 레코드의 수를 제한하십시오. 일반적으로는 5 - 10개의 레코드 만으로도 테스트 실행에 충분합니다.
3. 플로우차트를 저장하십시오.
 4. **실행** 메뉴  를 열고 **테스트 실행** 옵션 중 하나를 사용하여 플로우차트, 브랜치 또는 프로세스의 테스트 실행을 수행하십시오.

컨택 목록은 Engage로 보내지지만 이메일은 발송되지 않습니다(즉시 모든 **컨택 대상에게 이메일 발송**이 선택되었는지 여부와 관계 없음).

5. IBM Engage에서 테스트 메일링 기능을 사용하여 테스트 이메일을 발송하고 이메일 콘텐츠와 컨택 목록이 올바른지 확인하십시오. (일반 테스트 또는 빠른 테스트를 수행할 수 있지만 빠른 테스트는 텍스트만이 아닌 HTML 메일링을 발송합니다.) 테스트 메일링은 일반적으로 "블랙 홀" 주소 또는 내부 마케팅 이메일 주소로 발송됩니다.

IBM Campaign에서 작성된 모든 선택사항이 테스트 이메일에 정확히 반영되는지 확인하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.

- Campaign에서 제목 줄을 변경했거나 변수에 대한 정적 값 대체를 작성한 경우, 이러한 항목이 테스트 이메일에서 정확한지 확인하십시오.
 - Engage 컨택 목록에 IBM Campaign의 모든 예상 필드가 포함되는지 확인하십시오.
 - Campaign에서 작성된 선택사항에 따라 컨택 목록이 작성 또는 업데이트되었는지 여부를 확인하십시오.
 - 테스트 전송이 Engage의 전송 탭에서 올바른 폴더에 저장되었는지 확인하십시오.
6. 이메일이 제대로 준비되었는지 확인하려면 IBM Marketing Cloud 문서의 모든 지시사항을 따르십시오.

자세한 정보는 다음의 IBM Engage 메일링을 읽어보십시오.

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mailings.html?lang=en>

다음에 수행할 작업

오류가 발생하면 이를 해결하고 다른 테스트 실행을 수행하십시오. 테스트 실행 결과에 만족하는 경우에는 운용 실행을 수행할 준비가 된 것입니다. (『이메일: 운용 실행 수행』 참조)

이메일: 운용 실행 수행

이 작업은 IBM Engage로부터 이메일 커뮤니케이션을 발송하기 위해 IBM Campaign을 사용하는 것과 관련이 있습니다.

시작하기 전에

운용 실행을 수행하기 전에 반드시 테스트 실행을 수행하십시오! (41 페이지의 『이메일: 테스트 실행 수행』 참조)

플로우차트에 다수의 채널이 포함된 경우에는 모든 채널(SMS, 푸시, 이메일)의 테스트 실행을 완료할 때까지 전체 플로우차트의 운용 실행을 수행하지 마십시오.


이 태스크 정보

운용 실행은 IBM Campaign의 컨택 목록을 IBM Engage에 업로드합니다. 이메일 프로세스를 즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송으로 구성한 경우, 이메일이 목록의 모든 컨택으로 발송됩니다. 해당 옵션을 선택하지 않은 경우 이메일이 발송되지 않으므로 IBM Engage에서 메일링을 스케줄링해야 합니다.

운용 실행은 IBM Campaign 플로우차트에서 선택한 대상 세그먼트로 이메일을 발송합니다.

프로시저

1. Campaign에서 구성된 이메일 프로세스가 포함된 플로우차트를 여십시오(편집 모드로).
2. 선택된 모든 컨택에 즉시 이메일을 전달할지 여부로 마지막 판별을 수행하십시오. 구성 대화 상자를 열려면 이메일 프로세스를 두 번 클릭하십시오. **컨텐츠 사용자 정의** 탭을 선택하고 다음과 같이 선택하십시오.
 - 운용 모드에서 플로우차트를 실행하자마자 이메일을 전달하려는 경우, **즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송**을 선택하십시오.
 - IBM Engage에서 메일링을 스케줄링하는 것을 선호할 경우, **즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송**을 선택 취소하십시오. 컨택 목록이 IBM Engage로 발송되지만 이메일은 발송되지 않습니다.
3. 플로우차트를 저장하십시오.

4. 실행 메뉴  를 열고 저장 및 실행 옵션 중 하나를 선택하여 선택된 프로세스, 브랜치 또는 플로우차트의 운용 실행을 수행하십시오. 또는 IBM Marketing Platform 스케줄러를 사용하여 플로우차트를 스케줄링하십시오.

결과

IBM Campaign이 IBM Engage에 컨택 목록을 전송합니다. 즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송이 선택되면 이메일이 컨택 목록의 모든 수신인에게 즉시 발송됩니다.

컨택 목록이 Engage에 업로드되면 Engage 프로세스 상자에 정의된 필드 맵핑을 기반으로 Engage 데이터베이스에서 Campaign 필드의 값이 해당 필드를 업데이트하는 데 사용됩니다. 예를 들어 IBM Campaign의 FirstName 필드를 IBM Engage의 CustomerFirstName 필드에 맵핑한 경우, Engage는 이메일 템플릿을 채울 때 새로 업데이트된 CustomerFirstName 필드를 사용합니다.

다음에 수행할 작업

이메일 프로세스 상자에서 즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송을 선택한 경우, IBM Engage로 이동하고 보낸 탭을 사용하여 메일링이 제대로 발송되었는지 확인하십시오.

즉시 모든 컨택 대상에게 이메일 발송을 선택하지 않은 경우, 컨택 목록이 IBM Engage에서 업데이트되었지만 메일링이 발송되지 않았습니다. IBM Engage를 사용하여 메일링을 스케줄링하거나 발송해야 합니다.

이메일: 응답 추적

Campaign 및 Engage 통합은 응답 추적을 수행합니다. 따라서 마케팅 담당자는 응답자 및 비응답자를 다시 대상으로 지정할 수 있습니다.

응답 추적을 지원하기 위한 전제조건

- UBX 톨킷이 설치 및 구성되어 있습니다.
- 응답 추적 테이블이 UBX 톨킷으로 작성되었습니다.
- Campaign 관리자가 사용자 데이터 소스로 응답 추적 테이블을 구성했습니다.

추적 작동 방법

IBM Engage는 이메일 전송, 전달 및 응답에 대한 정보를 기록합니다. 이는 UBX에서 이 정보를 사용할 수 있도록 합니다.

UBX의 정보를 Campaign에 가져오려면, UBX 톨킷 스크립트를 사용하여 이벤트 데이터를 다운로드하고 이를 응답 추적 테이블로 가져오십시오.

그러면 Campaign 플로우차트가 해당 테이블을 사용자 데이터 소스로서 액세스할 수 있습니다.

일부 조직에서는 관리자가 설정하는 스크립트를 통해 응답 데이터의 라우팅이 자동화되어 있습니다. 스크립트가 Campaign 리스너(분석) 서버에 있는 경우, 사용자는 스크립트를 실행하는 트리거를 호출하는 플로우차트를 작성하고 IBM Marketing Platform 스케줄러를 사용하여 트리거를 스케줄링할 수 있습니다. 또한 스케줄러를 사용하면 외부 스크립트를 실행할 수 있으므로 해당 메소드도 사용이 가능합니다.

응답 라우팅이 자동화되지 않은 경우에는 주기적으로 스크립트를 수동으로 실행해야 합니다.

특정 메일링 및 캠페인에 대한 응답을 속성화하는 작업은 통합을 통해 처리됩니다. IBM Campaign은 고유 이름을 각 메일링에 지정합니다. Campaign으로 다시 상관 관계를 지정하기 위한 고유 이름이 Engage 이벤트에 포함되어 있습니다. 고유 이름은 플로우차트의 프로세스 상자에 지정된 이메일 이름을 기반으로 생성됩니다.

추적 대상 이벤트

다음 이메일 이벤트에 대한 정보를 응답 추적 테이블로 가져올 수 있으며 이에 따라 이를 Campaign에 사용할 수 있습니다.

- 이메일 발송(emailSend): 제품 또는 브랜드와 관련된 이메일 발송을 설명하는 정보.
- 이메일 열기(emailOpen): 제품 또는 브랜드와 관련된 이메일의 개별 열기를 설명하는 정보.
- 이메일 클릭(emailClick): 이메일에서 링크의 개별 클릭과 관련된 정보.
- 이메일 반송(emailBounce): 제대로 전달되지 않은 이메일과 관련된 정보.

마케팅 사용자로서, 이 테이블을 어떻게 채우고 사용합니까?

UBX에서 주기적으로 이벤트를 다운로드하고 이를 로컬 응답 추적 테이블로 가져와야 합니다. 스크립트를 수동으로 또는 스케줄링된 작업으로서 실행할 수 있습니다.

1. 이벤트를 다운로드하려면 UBX 툴킷에서 제공하는 eventsDownload 스크립트를 실행하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Downloading_events_from_UBX.dita의 내용을 참조하십시오.

참고: eventsDownload 스크립트는 이메일, SMS 메시지 및 모바일 푸시 알림에 관련된 추적 데이터를 다운로드합니다. 이 모든 기능을 사용하거나 사용하지 못할 수 있습니다.

2. 다운로드된 이벤트를 응답 추적 테이블로 가져오려면, UBX 툴킷에서 제공하는 eventsImport 스크립트를 실행하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Importing_event_data_into_a_database.html의 내용을 참조하십시오.

3. 반드시 UBX 툴킷 문서에서 제공하는 모든 지시사항을 따르십시오. 특히 3장. 이벤트 대상 엔드포인트를 참조하십시오.
4. 테이블이 채워지고 나면 Campaign 플로우차트에서 이에 액세스하여 응답자 및 비응답자를 다시 대상화할 수 있습니다.

일반적으로 응답 플로우차트를 디자인하고 응답 추적 테이블에서 데이터를 읽도록 프로세스 상자를 구성합니다. 예를 들어, 캠페인의 다음 웨이브를 구현함에 따라 선택 또는 추출 프로세스 상자를 구성하여 메시지 열기 또는 클릭을 대상화할 수 있습니다.

5. 추가 정보는 73 페이지의 제 6 장 『통합을 위한 응답 추적 테이블』의 내용을 참조하십시오.

제 4 장 SMS 텍스트 메시징: Campaign 및 Engage 사용

IBM Campaign이 Engage와 통합된 경우 IBM Campaign을 사용하여 IBM Engage로부터 SMS 텍스트 메시지를 발송할 수 있습니다.

SMS 텍스트 메시지는 둘 이상의 휴대전화 간에 발송되는 짧은 메시지입니다.

SMS 텍스트 알림 발송을 위해서는 Campaign 사용자와 Engage 사용자 간의 공동 노력이 필요합니다. 템플릿이 설정되어야 하고 테스트 실행이 수행되어야 하며 마지막 운용 실행이 조정되어야 합니다.

Engage는 SMS 메시지를 중복 번호로 보낼 때 중복 제거합니다. 동일한 전화 번호를 가진 두 개의 컨택 레코드가 있고 둘 다 동일한 프로그램에 선택되면 Engage가 하나의 메시지만 발송합니다.

텍스트 알림이 발송되고 나면 IBM Engage에서 응답이 추적되고 UBX 및 UBX 툴킷을 통해 Campaign으로 다시 라우팅됩니다.

응답 데이터를 IBM Engage에서 Campaign으로 다시 라우팅하기 위해 UBX 툴킷 사용자(일반적으로 Campaign 사용자)가 스크립트를 실행합니다. 일부 조직은 데이터 라우팅이 자동으로 발생하도록 스크립트를 자동화합니다.

그리고 나면 Campaign을 사용하여 응답자와 비응답자를 다시 대상화할 수 있습니다.

SMS 모바일 메시징 사용

SMS 메시지를 발송하기 위해 IBM Engage를 사용으로 설정하려면 몇 가지 일회성 설정 작업을 완료해야 합니다.

이 태스크 정보

이 작업에서는 SMS 모바일 메시징을 사용으로 설정하기 위해 필요한 기본 단계를 개괄하며, 전체 지시사항을 제공하지는 않습니다. 자세한 정보는

http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/SMS_-_Silverpop_Mobile_Messaging.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. IBM Engage Provisioning 팀에서는 Engage 조직을 위해 SMS를 사용으로 설정합니다.

2. IBM Engage 조직 관리자는 Engage에 로그인하여 SMS용으로 Engage 데이터베이스를 작성하고 이를 사용으로 설정합니다. 데이터베이스는 키가 지정되지 않은 데이터베이스여야 합니다.
3. Engage 조직 관리자는 Engage와 SMS Campaign Manager 간의 SMS 통합을 구성합니다.

SMS 메시지 발송 요구사항

Engage를 통해 SMS 메시지로 고객에게 컨택할 경우, 특정 요구사항을 충족하고 SMS 메시징과 관련한 중요한 제한사항을 이해해야 합니다.

Engage를 통한 SMS 메시징에 대한 전체 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/SMS_-_Silverpop_Mobile_Messaging.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

SMS: SMS 텍스트 메시지 작성 및 전송

이 단계에 따라 IBM Campaign을 사용하여 IBM Engage에서 SMS 텍스트 메시지를 전송할 수 있습니다.

시작하기 전에

- 사용자 조직에 대해 SMS 모바일 메시징을 사용해야 합니다. (47 페이지의 『SMS 모바일 메시징 사용』 참조)
- SMS 메시지의 고객과 컨택하기 전에 법적 요구사항 및 제한사항을 충족해야 합니다. (『SMS 메시지 발송 요구사항』 참조)

프로시저

1. IBM Engage를 사용하여 SMS 텍스트 메시지를 준비하십시오.

문서는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/SMS_-_Silverpop_Mobile_Messaging.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

다음 지시사항을 따르십시오.

- 두 애플리케이션에서 손쉽게 식별이 가능하도록, 소속된 캠페인에 대해 의미를 갖는 이름을 SMS 템플릿에 부여하십시오.
 - 컨택 소스에 대해 데이터베이스, 컨택 목록 또는 쿼리를 선택하십시오.
 - 템플릿 위치에 대해 공유를 선택하십시오. 공유 템플릿만 Campaign에서 사용 가능합니다.
 - 템플릿이 저장되면 테스트를 위해 미리보기를 수행하십시오.
2. IBM Campaign을 사용하여 캠페인을 작성하고 이에 플로우차트를 추가하십시오.

문서는 *IBM Campaign* 사용자 안내서: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV_10.0.0/Campaign/kc_welcome_campaign.dita의 내용을 참조하십시오.

3. IBM Campaign 플로우차트에서 SMS 프로세스를 구성하십시오.
(『SMS: Campaign 플로우차트에서 SMS 프로세스 구성』 참조)
4. IBM Campaign에서 테스트 실행을 수행하십시오.
(53 페이지의 『SMS: 테스트 실행 수행』 참조)
5. IBM Campaign에서 운용 실행을 수행하십시오.
(55 페이지의 『SMS: 운용 실행 수행』 참조)
6. 응답 추적을 수행하십시오.
(56 페이지의 『SMS: 응답 추적』 참조)

SMS: Campaign 플로우차트에서 SMS 프로세스 구성

IBM Campaign을 IBM Engage와 통합하는 경우, SMS 텍스트 메시지를 전송하도록 플로우차트에서 SMS 프로세스를 구성할 수 있습니다.

시작하기 전에

이 작업을 수행하기 전에 다음 조치를 완료해야 합니다.

- IBM Campaign에서: 마케팅 캠페인을 작성하고 이에 플로우차트를 추가하십시오.
- IBM Engage에서: SMS 템플릿 및 본문을 작성하십시오.
- IBM Engage 사용자는 Campaign 사용자에게 다음 세부사항을 제공해야 합니다.
 - Campaign이 생성할 컨택 목록에 사용할 Engage 데이터베이스의 이름.
 - Engage 데이터베이스 테이블 필드의 목록: 각 필드의 데이터 유형(텍스트, 날짜, 시간 등) 및 데이터 형식 예제 포함.
 - Engage SMS 템플릿의 이름.
 - (플로우차트 실행 시에) 새 컨택 목록을 작성하거나 기존 컨택 목록을 업데이트하는지 여부.
 - 기존 SMS 이름을 새 이름으로 대체하는지 여부(예: 메시지 전송에 사용된 플로우차트의 식별을 위해).
 - Campaign 플로우차트가 운용 모드에서 실행될 때 SMS 텍스트 메시지를 즉시 전송해야 하는지 여부.

자세한 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/SMS_-_Silverpop_Mobile_Messaging.html의 내용을 참조하십시오.

이 태스크 정보

플로우차트에는 다중 채널(이메일, SMS, 푸시)이 포함될 수 있지만, 각 채널은 별도로 프로세스로서 구성되어야 합니다. 이 주제에서는 Campaign 플로우차트에서 SMS 프로세스 상자를 사용하는 방법을 설명합니다.

프로시저

1. SMS 텍스트 메시징 캠페인에 사용될 세그먼트를 선택하도록 플로우차트의 프로세스를 구성하십시오. 임의의 플로우차트에서와 마찬가지로, 다중 프로세스(예:선택, 세그먼트 및 병합)를 사용할 수 있습니다.
2. SMS 프로세스를 플로우차트에 추가하십시오. SMS 프로세스는 플로우차트의 마지막 프로세스이어야 합니다.
3. SMS 프로세스에 대한 입력으로서 1단계에서 작성한 프로세스 중 하나 이상을 연결하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.
 - 단일 선택 프로세스(예: 모든 남성 연령 25-31)를 SMS 프로세스에 연결하십시오.
 - 다중 선택 프로세스(예: 상위, 중간 및 하위 값 컨택)를 SMS 프로세스에 연결하십시오.
 - 지역별로 고객을 세그먼트화하고, 각 세그먼트를 개별 SMS 프로세스에 연결하십시오(지역별로 개별 메시징의 고유 목록을 생성하기 위해).
4. SMS 프로세스를 두 번 클릭하여 SMS 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
5. SMS 프로세스의 **Engage** 특성 탭을 구성하십시오.

Engage 특성 탭(SMS 프로세스)	
Engage 데이터베이스	필수입니다. 컨택 목록과 연관된 년-키 Engage 데이터베이스를 선택하십시오. 모든 공유 Engage 데이터베이스가 나열됩니다. 이메일(및 푸시가 조직에 사용되는 경우 푸시)에 사용되는 동일한 년-키 데이터베이스를 선택해야 합니다. 단일 년-키 데이터베이스가 이메일, SMS 및 푸시에 사용됩니다.
선택된 입력 셀	필수입니다. SMS 텍스트 메시지를 수신할 세그먼트를 선택하십시오. 사용자가 보는 입력 셀은 SMS 프로세스에 연결된 프로세스 상자(예: 선택 또는 세그먼트)에 따라 다릅니다. 예를 들어, 두 선택 프로세스가 SMS 프로세스에 입력을 제공하는 경우에는 두 입력 셀이 나열됩니다. 일반적으로, 사용자는 모든 입력 셀을 선택합니다. 그리고 선택된 셀의 모든 ID는 컨택 목록의 작성에 사용될 수 있습니다.
모두 선택	나열된 모든 입력 셀(SMS 프로세스에 입력으로서 연결된 세그먼트)을 빠르게 선택하십시오.
모두 선택 취소	선택사항 목록을 빠르게 선택 취소하십시오.

Engage 특성 탭(SMS 프로세스)	
단일 컨택 목록 사용	<p>프로세스가 실행될 때마다 동일한 컨택 목록을 사용하려면 단일 컨택 목록 사용을 선택하십시오. 그리고 Engage 컨택 목록을 선택하십시오. 목록의 모든 컨택이 포함됩니다.</p> <p>새 실행에 대해 목록을 재사용하기 전에 모두 제거하려면 업데이트 전에 컨택 목록 지우기를 선택하십시오.</p> <p>각각의 후속 실행 시에 컨택 목록을 업데이트하는 방법을 표시하려면 다음 제어를 사용하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 항상 새 컨택 추가: 일치하는 컨택을 업데이트하지 않습니다. 목록에 없는 컨택이 Campaign 데이터에 포함되면 목록에 이를 추가합니다. • 일치하는 컨택 업데이트: 찾지 못한 컨택 건너뛰기: Campaign의 데이터로 기존 컨택을 업데이트합니다. 목록에 새 컨택을 추가하지 않습니다. • 일치하는 컨택 업데이트: 찾지 못한 컨택 추가: Campaign의 데이터로 기존 컨택을 업데이트합니다. 컨택이 목록에 없으면 이를 추가합니다. <p>프로세스 상자의 테스트 또는 운용 실행을 수행하면 컨택 목록이 작성되거나 업데이트됩니다. 목록의 모든 컨택이 포함됩니다.</p>
모든 실행에 대해 새 컨택 목록 작성	<p>프로세스가 실행될 때마다 새 컨택 목록을 작성하려면 모든 실행에 대해 새 컨택 목록 작성을 선택하십시오. 목록의 모든 컨택이 포함됩니다.</p> <p>컨택 목록의 이름을 지정하십시오.</p> <p>파일 이름의 시작이나 끝에 시간소인을 포함하는지 여부를 표시하려면 접미부 추가 또는 접두부 추가를 선택하십시오. 프로세스 실행에 대한 시간소인은 목록 이름의 고유함을 보장하기 위해 항상 추가됩니다.</p> <p>선택사항으로, 파일 이름의 일부로서 캠페인 ID 및/또는 SMS 셀 이름을 포함하십시오.</p>

6. SMS 프로세스의 콘텐츠 사용자 정의 탭을 구성하십시오.

콘텐츠 사용자 정의 탭(SMS 프로세스)	
SMS 템플리트	<p>필수입니다. Engage SMS 템플리트를 선택하십시오. 모든 공유 템플리트가 나열됩니다. 템플리트는 SMS 텍스트 메시지의 콘텐츠를 판별합니다. 이 대화 상자에서 변경사항을 작성하지 않으면 모든 콘텐츠를 템플리트에서 직접 가져옵니다. 여기서 작성하는 변경사항은 템플리트의 콘텐츠를 대체합니다. 변경사항은 템플리트에 저장되지 않지만, 이 프로세스 상자의 현재 실행을 위해 전송되는 SMS 텍스트 메시지에서 사용됩니다.</p>
SMS 이름	<p>필수입니다. SMS 이름은 Engage 및 Campaign의 메일링을 식별합니다. 사용자가 지정하는 이름은 Engage 템플리트에 지정된 SMS 이름 대신 사용됩니다. 나중에 손쉽게 식별할 수 있도록, 메시지 및 해당 플로우차트의 용도를 표시하는 이름을 사용하십시오. (변수가 아닌) 정적 텍스트만 사용하십시오. 수신인은 절대 이 이름을 보지 않습니다.</p> <p>SMS 이름은 응답 추적에 사용됩니다. 플로우차트가 실행되면 프로세스 실행의 시간소인이 이름에 추가됩니다. 이는 모든 프로세스 실행에 대해 이름이 고유하도록 보장합니다. 이 고유 이름이 Engage가 생성한 모든 이벤트에 포함되므로, 이는 응답을 상관시키는 데 사용됩니다.</p>

컨텐츠 사용자 정의 탭(SMS 프로세스)	
모든 연락처에 즉시 SMS 전송	<p>중요사항: 이 옵션은 사용자가 Campaign에서 운용 실행을 수행할 때 SMS 메시지를 모든 수신인에게 즉시 전달합니다. 우선 테스트 실행을 수행하도록 권장합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 모든 연락처에 즉시 SMS 전송을 선택하면 사용자가 Campaign에서 운용 실행을 수행할 때 메시지가 모든 수신인에게 즉시 전송됩니다. (참고: 이 옵션의 선택 여부와는 무관하게, Campaign의 테스트 실행은 절대 전송을 수행하지 않습니다.) IBM Engage를 사용하여 메시지를 전송하려면 이 옵션을 선택 취소 상태로 두십시오. 이 옵션을 선택하지 않으면, Campaign의 운용 실행이 Engage에 연락처 목록을 업로드하지만 SMS 메시지를 전송하지는 않습니다. 그리고 사용자는 Engage의 전송을 시작/스케줄링할 수 있습니다.

7. SMS 프로세스의 필드 맵핑 탭을 구성하십시오.

필드 맵핑 탭(SMS 프로세스)	
후보 필드	이 목록은 SMS 프로세스에 입력을 제공하는 모든 프로세스의 모든 사용 가능한 필드를 보여줍니다. 이는 연락처 이름 및 주소, 데모그래픽, 구매 기록 등의 데이터나 Campaign 데이터베이스 또는 플랫폼 파일에 저장된 기타 정보가 포함된 IBM Campaign 필드입니다.
Engage에 내보내는 필드	<p>이 목록의 필드는 Engage 연락처 목록을 작성하거나 업데이트하기 위한 데이터를 제공합니다. 맵핑된 필드의 값은 Campaign 데이터베이스 또는 플랫폼 파일에서 가져옵니다.</p> <p>예를 들어, Campaign 필드 FirstName을 Engage 필드 CustomerFirstName에 맵핑하는 경우에는 값을 Campaign FirstName 필드에서 가져옵니다. 연락처 목록이 Engage로 업로드되는 경우, Campaign FirstName 필드의 값은 Engage 데이터베이스의 CustomerFirstName 필드를 업데이트하는 데 사용됩니다. 그리고 Engage는 SMS 템플릿을 채울 때 새로 업데이트된 CustomerFirstName 필드를 사용합니다.</p> <p>Campaign 후보 필드를 Engage에 내보낼 필드에 맵핑하는 경우, 맵핑된 필드가 동일한 필드 유형(데이터 유형)(예: 텍스트, 날짜, 시간 등)을 사용하는지 확인하십시오. 데이터 유형이 일치하지 않으면 시스템이 후보 필드의 값을 맵핑된 Engage 데이터베이스 필드로 가져올 때 오류가 발생합니다.</p> <p>목록의 필드 순서가 Engage 연락처 목록의 필드 순서와 일치하는지 확인하십시오. 화살표 아이콘을 사용하여 선택된 필드를 목록의 위 또는 아래로 이동하십시오. 예를 들어, 이름을 성 앞으로 이동하십시오. 참고: 이 목록에서 필드의 순서는 연락처 목록에서 작성된 심프로 분리된 값(CSV) 파일에서 필드의 순서를 판별합니다.</p> <p>특정 레코드의 필드에 값이 없으면 해당 필드를 연락처 목록에서 비워둡니다. 다시 말하면, 이 필드는 연락처 목록 작성에 사용된 심프로 분리된 값(CSV) 필드에서 채워지지 않습니다.</p>
프로파일	Campaign의 데이터베이스 필드에 저장된 실제 값을 보는 것이 유용할 수 있습니다. 이를 수행하려면 후보 필드를 선택하고 프로파일 을 클릭하십시오. 모든 값을 볼 수 있도록 프로파일링이 완료될 때까지 대기하십시오. 예를 들어, "Surname"이라는 필드를 프로파일링하여 해당 필드에 저장된 이름의 목록을 볼 수 있습니다.
파생 필드	선택사항으로, 파생 필드 단추를 클릭하여 테이블을 조회, 세그먼트화, 정렬, 계산하거나 이에 출력을 제공하기 위한 새 변수를 작성할 수 있습니다. 파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다.

8. SMS 프로세스의 일반 탭을 구성하십시오.

일반 탭(SMS 프로세스)	
프로세스 이름	구체적인 이름을 지정하십시오. 프로세스 이름은 플로우차트에서 상자 레이블로 사용됩니다. 또한 다양한 대화 상자 및 보고서에서 프로세스를 식별하는 데에도 사용됩니다. 고객은 이 이름을 볼 수 없습니다.
참고	모든 사용자가 이 프로세스의 용도나 결과를 파악하는 데 도움이 되는 정보를 제공합니다. 이 필드의 콘텐츠는 커서를 플로우차트의 프로세스 상자 위에 올려 놓으면 나타납니다. 고객은 이 참고를 보지 않습니다.

9. **확인**을 클릭하여 구성 대화 상자를 저장하고 닫으십시오.
10. 플로우차트를 저장하십시오.

다음에 수행할 작업

이제 테스트 실행을 수행할 준비가 되었습니다. 『SMS: 테스트 실행 수행』의 내용을 참조하십시오. 테스트 실행은 매우 중요합니다. 세상에 내보내기 전에 텍스트 메시지가 올바르게 구성되었는지 확인하는 기회이기 때문입니다.

SMS: 테스트 실행 수행

이 작업은 IBM Campaign을 사용한 IBM Engage에서의 SMS 텍스트 메시지 전송과 관련됩니다. 운용 실행을 커밋하기 전에 테스트 실행을 수행하는 것이 중요합니다.

이 태스크 정보

고객에게 전달하기 전에 텍스트 메시지가 올바르게 구성되어 있는지 확인하는 기회이므로, 테스트 실행은 매우 중요합니다. 운용 실행을 수행하기 전에 반드시 테스트 실행을 먼저 수행하십시오.

일반적으로, 사용자는 IBM Campaign 플로우차트에서 SMS 프로세스의 구성을 완료한 후에 테스트 실행을 수행합니다.

테스트 실행의 목적은 Campaign 및 Engage 간의 연결을 확인하고 IBM Engage의 여러 텍스트 메시지를 무작위로 검사하는 것입니다. 예를 들어, IBM Campaign을 사용하여 SMS 템플릿의 제목 줄을 대체하는 경우에는 대체가 올바르게 이루어졌는지 확인해야 합니다.

Campaign의 테스트 실행은 (SMS 구성 대화 상자에서) **모든 연락처 즉시 SMS 전송**을 선택한 경우에도 절대로 고객에게 운용 SMS 텍스트 메시지를 전송하지 않습니다.


중요사항: SMS 테스트 실행의 수행에 대한 전체 정보는 IBM Marketing Cloud 문서를 참조하십시오. 이 주제에서는 프로세스의 작은 부분만 커버합니다(테스트 : IBM Campaign에서 IBM Engage).

프로시저

1. IBM Campaign을 사용하여 구성된 SMS 프로세스가 포함된 플로우차트를 (편집 모드에서) 여십시오.
2. 테스트 실행은 수 초로만 제한하십시오. 테스트 실행이 완료되면 이 제한을 나중에 제거합니다.

참고: 이 단계는 권장사항이지만 필수는 아닙니다.

테스트 실행을 제한하지 않으면 테스트 실행 중에 전체 컨택 목록이 IBM Engage에 전송되며, 이는 불필요하고 시간이 소요됩니다.

- a. SMS 프로세스에 입력을 제공하는 프로세스 상자를 두 번 클릭하십시오. 예를 들어, 선택 프로세스가 SMS 프로세스에 연결된 경우에는 선택 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
 - b. **셀 크기 제한** 탭을 선택하십시오.
 - c. **테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항** 아래에서 **출력 셀 크기 제한** 옵션을 사용하여 레코드의 수를 제한하십시오. 일반적으로는 5 - 10개의 레코드 만으로도 테스트 실행에 충분합니다.
3. 플로우차트를 저장하십시오.
 4. **실행** 메뉴  를 열고 **테스트 실행** 옵션 중 하나를 사용하여 플로우차트, 브랜치 또는 프로세스의 테스트 실행을 수행하십시오.

컨택 목록은 Engage에 전송되지만, 텍스트는 전송되지 않습니다(모든 컨택에 즉시 **SMS 전송**을 선택했는지 여부와는 무관함).

5. IBM Engage에서 테스트 메일링 기능을 사용하여 테스트 SMS를 전송하고 텍스트 콘텐츠 및 컨택 목록이 올바른지 확인하십시오. 테스트 메일링은 일반적으로 "블랙 홀" 주소 또는 내부 마케팅 주소로 전송됩니다.

IBM Campaign에서 작성된 모든 선택사항이 테스트 텍스트 메시지에 정확히 반영되는지 확인하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.

- Engage 컨택 목록에 IBM Campaign의 모든 예상 필드가 포함되는지 확인하십시오.
- Campaign에서 작성된 선택사항에 따라 컨택 목록이 작성 또는 업데이트 되었는지 여부를 확인하십시오.
- 테스트 전송이 Engage의 전송 탭에서 올바른 폴더에 저장되었는지 확인하십시오.

IBM Marketing Cloud 문서의 모든 지시사항에 따라 SMS 텍스트 메시지가 올바르게 준비되었는지 확인하십시오.

자세한 정보는 IBM Marketing Cloud 문서에서 SMS 텍스트 메시징에 대해 읽으십시오(http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/SMS_-_Silverpop_Mobile_Messaging.html?lang=en).

다음에 수행할 작업

오류가 발생하면 이를 해결하고 다른 테스트 실행을 수행하십시오. 테스트 실행 결과에 만족하는 경우에는 운용 실행을 수행할 준비가 된 것입니다. (『SMS: 운용 실행 수행』 참조)

SMS: 운용 실행 수행

이 작업은 IBM Campaign을 사용한 IBM Engage에서의 SMS 텍스트 메시지 전송과 관련됩니다.

시작하기 전에

운용 실행을 수행하기 전에 반드시 테스트 실행을 수행하십시오! (53 페이지의 『SMS: 테스트 실행 수행』 참조)

플로우차트에 다수의 채널이 포함된 경우에는 모든 채널(SMS, 푸시, 이메일)의 테스트 실행을 완료할 때까지 전체 플로우차트의 운용 실행을 수행하지 마십시오.


이 태스크 정보

운용 실행은 IBM Campaign의 컨택 목록을 IBM Engage에 업로드합니다. 모든 컨택에 즉시 SMS 전송을 수행하도록 SMS 프로세스를 구성한 경우에는 텍스트 메시지가 목록의 모든 컨택에 전송됩니다. 해당 옵션을 선택하지 않은 경우에는 SMS 텍스트가 전송되지 않으므로 IBM Engage에서 SMS를 스케줄링해야 합니다.

운용 실행은 IBM Campaign 플로우차트에서 선택된 대상 세그먼트에 텍스트 메시지를 전송합니다.

프로시저

1. Campaign에서, 구성된 SMS 프로세스가 포함된 플로우차트를 (편집 모드로) 여십시오.
2. 선택된 모든 컨택에 즉시 이메일을 전달하는지 여부에 대해 최종 결정을 내리십시오. SMS 프로세스를 두 번 클릭하여 구성 대화 상자를 여십시오. **컨텐츠 사용자 정의** 탭을 선택하고 다음과 같이 선택하십시오.

- 플로우차트가 운용 모드에서 실행됨과 동시에 텍스트 메시지를 전달하려면 **모든 연락처에 즉시 SMS 전송**을 선택하십시오.
 - IBM Engage에서 전송을 스케줄링하려면 **모든 연락처에 즉시 SMS 전송**을 선택 취소하십시오. 연락처 목록은 IBM Engage에 전송되지만 텍스트 메시지는 전송되지 않습니다.
3. 플로우차트를 저장하십시오.
 4. 실행 메뉴  를 열고 **저장 및 실행** 옵션 중 하나를 선택하여 선택된 프로세스, 브랜치 또는 플로우차트의 운용 실행을 수행하십시오. 또는 IBM Marketing Platform 스케줄러를 사용하여 플로우차트를 스케줄링하십시오.

결과

IBM Campaign이 IBM Engage에 연락처 목록을 전송합니다. **모든 연락처에 즉시 SMS 전송**이 선택되면, 텍스트 메시지가 연락처 목록의 모든 수신자에게 즉시 전송됩니다.

연락처 목록이 Engage에 업로드되는 경우, Campaign 필드의 값을 사용하여 SMS 프로세스 상자에 정의된 **필드 매핑**을 기반으로 Engage 데이터베이스의 대응되는 필드를 업데이트합니다. 예를 들어, (IBM Campaign의) FirstName 필드를 IBM Engage의 CustomerFirstName 필드에 매핑한 경우 Engage는 SMS 템플릿을 채울 때 새로 업데이트된 CustomerFirstName 필드를 사용합니다.

다음에 수행할 작업

SMS 프로세스 상자에서 **모든 연락처에 즉시 SMS 전송**을 선택한 경우에는 IBM Engage로 이동하여 텍스트 메시지가 올바르게 전송되었는지 확인하십시오.

모든 연락처에 즉시 SMS 전송을 선택하지 않은 경우, 연락처 목록은 IBM Engage에서 업데이트되지만 텍스트 메시지는 전송되지 않습니다. IBM Engage를 사용하여 텍스트 메시지를 스케줄링하거나 전송해야 합니다.

SMS: 응답 추적

Campaign 및 Engage 통합은 응답 추적을 수행합니다. 따라서 마케팅 담당자는 응답자 및 비용답자를 다시 대상으로 지정할 수 있습니다.

응답 추적을 지원하기 위한 전제조건

- UBX 톨킷이 설치 및 구성되어 있습니다.
- UBX 톨킷 사용자가 필요한 응답 추적 테이블을 작성했습니다.
- Campaign 관리자가 테이블을 사용자 데이터 소스로서 구성했습니다.

추적 작동 방법

IBM Engage는 SMS 전송, 전달 및 응답에 대한 정보를 기록합니다. 이는 UBX에서 이 정보를 사용할 수 있도록 합니다.

UBX의 정보를 Campaign에 가져오려면, UBX 툴킷 스크립트를 사용하여 이벤트 데이터를 다운로드하고 이를 응답 추적 테이블로 가져오십시오.

그러면 Campaign 플로우차트가 해당 테이블을 사용자 데이터 소스로서 액세스할 수 있습니다.

일부 조직에서는 관리자가 설정하는 스크립트를 통해 응답 데이터의 라우팅이 자동화되어 있습니다. 스크립트가 Campaign 리스너(분석) 서버에 있는 경우, 사용자는 스크립트를 실행하는 트리거를 호출하는 플로우차트를 작성하고 IBM Marketing Platform 스케줄러를 사용하여 트리거를 스케줄링할 수 있습니다. 또한 스케줄러를 사용하면 외부 스크립트를 실행할 수 있으므로 해당 메소드도 사용이 가능합니다.

응답 라우팅이 자동화되지 않은 경우에는 주기적으로 스크립트를 수동으로 실행해야 합니다.

특정 메일링 및 캠페인에 대한 응답 속성 지정은 통합에 의해 처리됩니다. IBM Campaign은 고유 이름을 각 SMS 메일링에 지정합니다. 이 고유 이름은 다시 Campaign에 대한 상관을 위해 Engage 이벤트에 포함됩니다. 고유 이름은 플로우차트의 프로세스 상자에 지정된 SMS 이름을 기반으로 생성됩니다.

추적 대상 이벤트

Campaign에서 사용할 수 있도록 다음 SMS 이벤트에 대한 정보를 응답 추적 테이블로 가져올 수 있습니다.

- SMS 프로그램에서 전송된 메시지(sentSMS): SMS 프로그램에서 메시지가 전송될 때 발생하는 일을 설명하는 정보입니다.
- SMS 프로그램과 상호작용함(interactedSMS): 모바일 사용자 및 SMS 프로그램 간의 상호작용을 설명하는 정보입니다.

마케팅 사용자로서, 이 테이블을 어떻게 채우고 사용합니까?

UBX에서 주기적으로 이벤트를 다운로드하고 이를 로컬 응답 추적 테이블로 가져와야 합니다. 스크립트를 수동으로 또는 스케줄링된 작업으로서 실행할 수 있습니다.

1. 이벤트를 다운로드하려면 UBX 툴킷에서 제공하는 eventsDownload 스크립트를 실행하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Downloading_events_from_UBX.dita의 내용을 참조하십시오.

참고: eventsDownload 스크립트는 이메일, SMS 메시지 및 모바일 푸시 알림에 관련된 추적 데이터를 다운로드합니다. 이 모든 기능을 사용하거나 사용하지 못할 수 있습니다.

2. 다운로드된 이벤트를 응답 추적 테이블로 가져오려면, UBX 툴킷에서 제공하는 eventsImport 스크립트를 실행하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Importing_event_data_into_a_database.html의 내용을 참조하십시오.

3. 반드시 UBX 툴킷 문서에서 제공하는 모든 지시사항을 따르십시오. 특히 3장. 이벤트 대상 엔드포인트를 참조하십시오.
4. 일단 테이블이 채워지면, 사용자는 Campaign 플로우차트의 테이블에 액세스하여 응답자 및 비응답자를 대상으로 재지정할 수 있습니다.

일반적으로, 사용자는 응답 플로우차트를 디자인하며 응답 추적 테이블에서 데이터를 읽도록 프로세스 상자를 구성합니다. 예를 들어, 캠페인의 차기 웨이브를 구현할 때 SMS 상호작용을 대상으로 지정하도록 선택 및 추출 프로세스 상자를 구성할 수 있습니다.

5. 추가 정보는 73 페이지의 제 6 장 『통합을 위한 응답 추적 테이블』의 내용을 참조하십시오.

Campaign과 Engage 간의 SMS 옵트인 및 옵트아웃 동기화

SMS에 대한 동의 레코드가 최신 상태를 유지하도록 하려면 다양한 채널을 통해 수신하는 SMS에 대한 옵트인 및 옵트아웃 요청을 업데이트할 수 있습니다. Campaign과 Engage 간의 SMS 등록 데이터를 동기화하려면 정기적으로 옵트인 및 옵트아웃 업데이트를 업로드 및 다운로드하십시오.

SMS에 대한 옵트인 및 옵트아웃 레코드 관리에는 특정 단계가 필요합니다. **contactUpload** 및 **contactDownload** 스크립트에 대한 OPT_IN 및 OPT_OUT 옵션은 SMS 메시징에 적용되지 않습니다. 대신에 Engage 다운로드 패키지와 Campaign 통합의 일부로 제공되는 사용자 정의 SMS 맵핑 파일을 사용해야 합니다.

처음에 수신인에 대한 컨택 정보를 추가하면 레코드가 옵트인 레코드로 표시됩니다. 개인이 SMS에 의해 컨택되도록 동의하지 않은 경우, 나중에 옵트아웃으로

레코드를 표시해야 합니다. 레코드를 옵트아웃 레코드로 추가할 수 없습니다. 옵트인으로 입력한 후에만 레코드를 옵트아웃으로 식별할 수 있습니다.

SMS 등록을 최신 상태로 유지하려면 자동으로 실행하도록 **contactUpload** 및 **contactDownload** 스크립트를 트리거하는 Campaign 플로우차트를 스케줄링할 수 있습니다. conf 디렉토리의 example_SMSmappingFile에 있는 지시사항을 사용하여 SMS 동의 상태를 업데이트하십시오. Engage에서는 대부분의 현재 정보가 Campaign으로의 다운로드에 사용 가능하도록 옵트인 및 옵트아웃 상태를 업데이트하는 쿼리를 스케줄링하십시오.

제 5 장 모바일 푸시: Campaign 및 Engage

IBM Campaign과 Engage가 통합되면 Campaign을 사용하여 IBM Engage로부터 모바일 푸시 알림을 보낼 수 있습니다.

모바일 푸시 알림은 스마트폰 사용자에게 오퍼, 업데이트 및 미리 알림을 경고하는 설치된 모바일 앱에 의해 발송되는 짧은 메시지입니다. 푸시 알림은 단방향 커뮤니케이션 채널입니다. 사용자는 메시지를 수신할 수 있지만 응답할 수는 없습니다. 모바일 푸시 알림은 모바일 앱 메시지라고도 합니다.

모바일 푸시 알림 발송을 위해서는 Campaign 사용자와 Engage 사용자 간의 공동 노력이 필요합니다. 템플릿이 설정되어야 하고 테스트 실행이 수행되어야 하며 마지막 운용 실행이 조정되어야 합니다.

푸시가 발송되고 나면 IBM Engage에서 응답이 추적되고 UBX 및 UBX 툴킷을 통해 Campaign으로 다시 라우팅됩니다.

응답 데이터를 IBM Engage에서 Campaign으로 다시 라우팅하기 위해 UBX 툴킷 사용자(일반적으로 Campaign 사용자)가 스크립트를 실행합니다. 일부 조직은 데이터 라우팅이 자동으로 발생하도록 스크립트를 자동화합니다.

그리고 나면 Campaign을 사용하여 캠페인의 다음 웨이브를 디자인할 수 있습니다.

모바일 앱 메시지 사용(푸시 알림)

모바일 앱 메시지(푸시 알림)를 보내기 위해 IBM Engage를 사용으로 설정하려면 몇 가지 일회성 설정 작업을 완료해야 합니다.

이 태스크 정보

이 작업에서는 기본 단계를 개괄합니다. 자세한 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mobile_App_Messages.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. IBM Provisioning은 Engage 조직에 대한 모바일 앱 메시지를 사용으로 설정합니다.
2. Engage 조직 관리자는 Engage 사용자에게 대한 모바일 앱 메시지 권한을 허용합니다.

- Engage 사용자는 Engage UI에서 하나 또는 다중 앱 키를 작성합니다. 이를 수행하기 위해 Engage 사용자에게는 모바일 앱 개발자로부터 IOS에 대한 Apple 인증서 및/또는 Android에 대한 Google API 키가 필요합니다.
- 모바일 앱 개발자는 SDK를 다운로드하고 SDK 및 Engage 앱 키를 사용하여 앱을 빌드합니다.
- Engage 조직 관리자 또는 Engage 사용자는 모바일 앱 메시지에 대해 키가 지정되지 않은 데이터베이스를 사용으로 설정합니다. 이는 새 데이터베이스 또는 기존 데이터베이스일 수 있습니다.

참고: 각 Engage 조직은 모바일 앱 사용 데이터베이스를 하나씩만 가질 수 있습니다. SMS 메시지 발송도 계획 중인 경우, SMS와 모바일 앱 메시징 둘다에 대해 단일 데이터베이스를 사용으로 설정하거나 SMS용 데이터베이스 및 모바일 앱 메시지에 대한 다른 데이터베이스를 사용으로 설정할 수 있습니다.

푸시: 모바일 푸시 알림 작성 및 발송

IBM Campaign을 사용하여 IBM Engage에서 모바일 푸시 알림을 발송하려면 다음 단계를 따르십시오.

시작하기 전에

모바일 푸시를 사용으로 설정해야 합니다. (61 페이지의 『모바일 앱 메시지 사용(푸시 알림)』 참조)

이 태스크 정보

모바일 푸시 알림 발송에는 IBM Campaign 및 IBM Engage 사용이 포함됩니다.

프로시저

- IBM Engage를 사용하여 모바일 앱 메시지를 준비하십시오.

이 단계에는 다음 사용자 간의 조정이 포함됩니다.

- 개발자
- 조직 관리자
- 마케팅 담당자

참고: 모바일 앱 메시지 데이터베이스는 키가 지정되지 않은(고유 ID가 없는) 데이터베이스여야 합니다. 각 조직은 모바일 앱 사용 데이터베이스를 하나씩만 가질 수 있습니다. 조직에서 SMS도 사용으로 설정된 경우, 하나의 SMS

데이터베이스와 하나의 모바일 앱 데이터베이스 또는 SMS와 모바일 앱 메시지 둘 다에 대해 사용으로 설정된 하나의 데이터베이스를 가질 수 있습니다.

문서에 대해서는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mobile_App_Messages.html의 내용을 참조하십시오.

2. 응답 추적을 지원하려면 IBM Campaign과 함께 정의된 캠페인 코드와 일치하도록 Engage 푸시 템플릿에서 campaignName 속성을 설정해야 합니다. 예를 들면 C000000518입니다.

캠페인 코드는 전체적으로 고유 캠페인 ID입니다.

Campaign 코드는 IBM Campaign의 모든 캠페인 페이지에 나열됩니다.

3. IBM Campaign을 사용하여 캠페인을 작성하고 이에 플로우차트를 추가하십시오.

문서는 *IBM Campaign* 사용자 안내서: http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSCVKV_10.0.0/Campaign/kc_welcome_campaign.dita의 내용을 참조하십시오.

4. IBM Campaign 플로우차트에서 푸시 프로세스를 구성하십시오.

(『푸시: Campaign 플로우차트에서 푸시 프로세스 구성』 참조)

5. IBM Campaign에서 테스트 실행을 수행하십시오.

(67 페이지의 『푸시: 테스트 실행 수행』 참조)

6. IBM Campaign에서 운용 실행을 수행하십시오.

(69 페이지의 『푸시: 운용 실행 수행』 참조)

7. 응답 추적을 수행하십시오.

(70 페이지의 『푸시: 응답 추적』 참조)

푸시: Campaign 플로우차트에서 푸시 프로세스 구성

IBM Campaign이 IBM Engage와 통합되면 플로우차트에서 푸시 프로세스를 구성하여 Engage에서 모바일 푸시 알림을 발송할 수 있습니다.

시작하기 전에

이 작업을 수행하기 전에 다음 조치를 완료해야 합니다.

- IBM Campaign에서: 마케팅 캠페인을 작성하고 이에 플로우차트를 추가하십시오.
- IBM Engage의 경우: 푸시 템플릿 및 본문을 작성하십시오.

- IBM Engage 사용자는 다음 세부사항과 함께 IBM Campaign 사용자를 제공해야 합니다.
 - Campaign이 생성할 컨택 목록에 사용할 Engage 데이터베이스의 이름.
 - Engage 데이터베이스 테이블 필드의 목록: 각 필드의 데이터 유형(텍스트, 날짜, 시간 등) 및 데이터 형식 예제 포함.
 - Engage 푸시 템플릿의 이름.
 - (플로우차트 실행 시에) 새 컨택 목록을 작성하거나 기존 컨택 목록을 업데이트하는지 여부.
 - 기존 푸시 이름을 새 이름으로 대체할지 여부(예를 들어, 메시지를 발송하는 데 사용된 플로우차트를 식별하기 위해).
 - Campaign 플로우차트가 운용 모드에서 실행될 때 즉시 푸시 알림을 발송해야 할지 여부.

이 태스크 정보

플로우차트에는 다중 채널(이메일, SMS, 푸시)이 포함될 수 있지만, 각 채널은 별도로 프로세스로서 구성되어야 합니다. 이 주제는 Campaign 플로우차트에서 푸시 프로세스 상자를 사용하는 방법을 설명합니다.

참고: 모바일 앱 메시징에 대한 전체 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mobile_App_Messages.html의 내용을 참조하십시오.

프로시저

1. 모바일 푸시 캠페인에 대해 사용할 세그먼트를 선택하려면 플로우차트에서 프로세스를 구성하십시오. 플로우차트에서와 같이 선택, 세그먼트, 병합 등의 다중 프로세스를 사용할 수 있습니다.
2. 푸시 프로세스를 플로우차트에 추가하십시오. 푸시 프로세스는 플로우차트의 마지막 프로세스여야 합니다.
3. 1단계에서 푸시 프로세스에 입력으로 작성한 프로세스 중 적어도 하나를 연결하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.
 - 단일 선택 프로세스(예: 25-31세의 모든 남성)를 푸시 프로세스에 연결하십시오.
 - 다중 선택 프로세스(예: 높음, 중간, 낮음 값 컨택)를 푸시 프로세스에 연결하십시오.
 - 지역별로 고객을 세그먼트화하고 각 세그먼트를 별도의 푸시 프로세스에 연결하십시오(지역별로 별도의 푸시를 위해 고유 목록 생성).
4. 푸시 프로세스를 두 번 클릭하여 푸시 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
5. 푸시 프로세스의 **Engage** 특성 탭을 구성하십시오.

Engage 특성 탭(푸시 프로세스)	
Engage 데이터베이스	필수입니다. 컨택 목록과 연관된 년-키 Engage 데이터베이스를 선택하십시오. 모든 공유 Engage 데이터베이스가 나열됩니다. 이메일(사용자 조직에 대해 사용으로 설정된 경우에는 SMS)에 사용된 키가 지정되지 않은 동일한 데이터베이스를 선택해야 합니다. 키가 지정되지 않은 단일 데이터베이스가 이메일, SMS 및 푸시에 사용됩니다.
선택된 입력 셀	필수입니다. 모바일 푸시 알림을 수신할 세그먼트를 선택하십시오. 표시되는 입력 셀은 푸시 프로세스에 연결된 프로세스 상자(예: 선택 또는 세그먼트)에 따라 다릅니다. 예를 들어 두 개의 선택 프로세스가 푸시 프로세스에 입력을 제공하는 경우, 두 개의 입력 셀이 나열됩니다. 일반적으로, 사용자는 모든 입력 셀을 선택합니다. 그리고 나면 선택된 셀의 모든 ID를 컨택 목록을 작성하는 데 사용할 수 있습니다.
모두 선택	나열된 모든 입력 셀(푸시 프로세스에 대한 입력으로 연결된 세그먼트)을 신속하게 선택하십시오.
모두 선택 취소	선택사항 목록을 빠르게 선택 취소하십시오.
단일 컨택 목록 사용	<p>프로세스가 실행될 때마다 동일한 컨택 목록을 사용하려면 단일 컨택 목록 사용을 선택하십시오. 그리고 Engage 컨택 목록을 선택하십시오. 목록의 모든 컨택이 포함됩니다.</p> <p>새 실행에 대해 목록을 재사용하기 전에 모두 제거하려면 업데이트 전에 컨택 목록 지우기를 선택하십시오.</p> <p>각각의 후속 실행 시에 컨택 목록을 업데이트하는 방법을 표시하려면 다음 제어를 사용하십시오.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 항상 새 컨택 추가: 일치하는 컨택을 업데이트하지 않습니다. 목록에 없는 컨택이 Campaign 데이터에 포함되면 목록에 이를 추가합니다. • 일치하는 컨택 업데이트: 찾지 못한 컨택 건너뛰기: Campaign의 데이터로 기존 컨택을 업데이트합니다. 목록에 새 컨택을 추가하지 않습니다. • 일치하는 컨택 업데이트: 찾지 못한 컨택 추가: Campaign의 데이터로 기존 컨택을 업데이트합니다. 컨택이 목록에 없으면 이를 추가합니다. <p>프로세스 상자의 테스트 또는 운용 실행을 수행하면 컨택 목록이 작성되거나 업데이트됩니다. 목록의 모든 컨택이 푸시에 포함됩니다.</p>
모든 실행에 대해 새 컨택 목록 작성	<p>프로세스가 실행될 때마다 새 컨택 목록을 작성하려면 모든 실행에 대해 새 컨택 목록 작성을 선택하십시오. 목록의 모든 컨택이 포함됩니다.</p> <p>컨택 목록의 이름을 지정하십시오.</p> <p>파일 이름의 시작이나 끝에 시간소인을 포함하는지 여부를 표시하려면 접미부 추가 또는 접두부 추가를 선택하십시오. 프로세스 실행에 대한 시간소인은 목록 이름의 고유함을 보장하기 위해 항상 추가됩니다.</p> <p>선택에 따라 파일 이름의 일부로 캠페인 ID 및/또는 푸시 셀 이름을 포함하십시오.</p>

6. 푸시 프로세스의 콘텐츠 사용자 정의 탭을 구성하십시오.

컨텐츠 사용자 정의 탭(푸시 프로세스)	
푸시 템플릿	필수입니다. Engage 푸시 템플릿을 선택하십시오. 모든 공유 템플릿이 나열됩니다. 템플릿은 푸시 알림의 콘텐츠를 판별합니다. 이 대화 상자에서 변경을 수행하지 않는 경우, 모든 콘텐츠가 템플릿에서 직접 제공됩니다. 여기서 작성되는 변경사항은 템플릿의 콘텐츠를 대체합니다. 변경사항은 템플릿에 저장되지 않지만 이 프로세스 상자의 현재 실행을 위해 발송된 푸시 알림에서 사용됩니다.

컨텐츠 사용자 정의 탭(푸시 프로세스)	
푸시 이름	필수입니다. 푸시 이름은 Engage 및 Campaign에서 푸시를 식별합니다. 사용자가 지정하는 이름은 Engage 템플릿에 지정된 푸시 이름 대신 사용됩니다. 사용자가 나중에 이를 쉽게 식별할 수 있도록 푸시 및 해당 플로우차트의 용도를 나타내는 이름을 사용할 수 있습니다. (변수가 아닌) 정적 텍스트만 사용하십시오. 수신인은 절대 이 이름을 보지 않습니다.
즉시 모든 컨택 대상에게 푸시 알림 발송	<p>중요사항: 이 옵션은 사용자가 Campaign에서 운용 실행을 수행할 때 푸시 알림을 즉시 모든 수신인에게 배달합니다. 우선 테스트 실행을 수행하도록 권장합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 즉시 모든 컨택 대상에게 푸시 알림 발송을 선택할 경우, Campaign에서 운용 실행을 수행할 때 모든 수신인에게 푸시 알림이 발송됩니다. (Campaign에서 테스트 실행 시에는 이 옵션이 선택되었는지 여부에 관계없이 푸시를 수행하지 않습니다.) 푸시를 보내는 데 IBM Engage 사용을 선호할 경우, 이 옵션을 선택하지 않도록 하십시오. 이 옵션이 선택되지 않으면 Campaign에서의 운용 실행 시 컨택 목록을 IBM Engage에 업로드된 푸시 알림을 보내지는 않습니다. 그리고 나면 IBM Engage에서 푸시를 시작/스케줄링할 수 있습니다.

7. 푸시 프로세스의 필드 매핑 탭을 구성하십시오.

필드 매핑 탭(푸시 프로세스)	
후보 필드	이 목록은 푸시 프로세스에 입력을 제공하는 모든 프로세스에서 사용 가능한 모든 필드를 보여줍니다. 이는 같은 컨택 이름 및 주소, 인구 통계, 구매 기록 또는 Campaign 데이터베이스나 플랫폼 파일에 저장된 기타 정보 등의 데이터가 포함된 IBM Campaign 필드입니다.
Engage에 내보내는 필드	<p>이 목록의 필드는 Engage 컨택 목록을 작성하거나 업데이트하기 위한 데이터를 제공합니다. 매핑된 필드의 값은 Campaign 데이터베이스 또는 플랫폼 파일에서 가져옵니다.</p> <p>Campaign 후보 필드를 Engage에 내보낼 필드에 매핑하는 경우, 매핑된 필드가 동일한 필드 유형(데이터 유형)(예: 텍스트, 날짜, 시간 등)을 사용하는지 확인하십시오. 데이터 유형이 일치하지 않으면 시스템이 후보 필드의 값을 매핑된 Engage 데이터베이스 필드로 가져올 때 오류가 발생합니다.</p> <p>목록의 필드 순서가 Engage 컨택 목록의 필드 순서와 일치하는지 확인하십시오. 화살표 아이콘을 사용하여 선택된 필드를 목록의 위 또는 아래로 이동하십시오. 예를 들어, 이름을 성 앞으로 이동하십시오. 참고: 이 목록에서 필드의 순서는 컨택 목록에서 작성된 심표로 분리된 값(CSV) 파일에서 필드의 순서를 판별합니다.</p> <p>특정 레코드의 필드에 값이 없으면 해당 필드를 컨택 목록에서 비워둡니다. 다시 말하면, 이 필드는 컨택 목록 작성에 사용된 심표로 분리된 값(CSV) 필드에서 채워지지 않습니다.</p>
동기화	<p>Engage에 내보낼 필드 목록에서 Engage 쪽에서 고유 모바일 사용자 ID를 식별하는 동기화 열에서 최소한 하나 이상의 필드를 확인하십시오. 예를 들어, 휴대전화 번호 필드를 사용하십시오.</p> <p>푸시용으로 사용되는 Engage 데이터베이스에는 키가 지정되지 않습니다. 이 데이터베이스에서 데이터를 업데이트하려면 동기화 필드가 기본 키로 취급되고 동기화 필드의 열과 일치하는 행이 업데이트됩니다. 예를 들어 휴대전화가 동기화 필드인 경우, 동기화 필드가 일치되는 기준의 행에서 업데이트가 발생합니다.</p>
프로파일	Campaign의 데이터베이스 필드에 저장된 실제 값을 보는 것이 유용할 수 있습니다. 이를 수행하려면 후보 필드를 선택하고 프로파일 을 클릭하십시오. 모든 값을 볼 수 있도록 프로파일링이 완료될 때까지 대기하십시오. 예를 들어, "Surname"이라는 필드를 프로파일링하여 해당 필드에 저장된 이름의 목록을 볼 수 있습니다.
파생 필드	선택사항으로, 파생 필드 단추를 클릭하여 테이블을 조회, 세그먼트화, 정렬, 계산하거나 이에 출력을 제공하기 위한 새 변수를 작성할 수 있습니다. 파생 필드는 데이터 소스에 없고 하나 이상의 기존 필드(여러 데이터 소스에 걸친 경우도 있음)에서 작성되는 변수입니다.

8. 푸시 프로세스의 일반 탭을 구성하십시오.

일반 탭(푸시 프로세스)	
프로세스 이름	구체적인 이름을 지정하십시오. 프로세스 이름은 플로우차트에서 상자 레이블로 사용됩니다. 또한 다양한 대화 상자 및 보고서에서 프로세스를 식별하는 데에도 사용됩니다. 고객은 이 이름을 볼 수 없습니다.
참고	모든 사용자가 이 프로세스의 용도나 결과를 파악하는 데 도움이 되는 정보를 제공합니다. 이 필드의 콘텐츠는 커서를 플로우차트의 프로세스 상자 위에 올려 놓으면 나타납니다. 고객은 이 참고를 보지 않습니다.

9. 확인을 클릭하여 구성 대화 상자를 저장하고 닫으십시오.

10. 플로우차트를 저장하십시오.

다음에 수행할 작업

이제 테스트 실행을 수행할 준비가 되었습니다. 『푸시: 테스트 실행 수행』의 내용을 참조하십시오. 테스트 실행은 알림이 발송 이전에 제대로 구성되었는지 확인하기 위한 기회이기 때문에 중요합니다.

푸시: 테스트 실행 수행

이 작업은 IBM Campaign을 사용한 IBM Engage에서의 모바일 푸시 알림 전송과 관련됩니다. 운용 실행을 커밋하기 전에 테스트 실행을 수행하는 것이 중요합니다.

이 태스크 정보

중요사항: 테스트 실행의 수행에 대한 전체 정보는 IBM Marketing Cloud 문서를 참조하십시오. 이 주제에서는 프로세스의 작은 부분만 커버합니다(테스트: IBM Campaign에서 IBM Engage).

고객에게 전달하기 전에 알림이 올바르게 구성되어 있는지 확인하는 기회이므로, 테스트 실행은 매우 중요합니다.

일반적으로, 사용자는 IBM Campaign 플로우차트에서 푸시 프로세스의 구성을 완료한 후에 테스트 실행을 수행합니다.

이 테스트 실행의 목적은 Campaign 및 Engage 간의 연결을 확인하고 IBM Engage의 여러 알림을 무작위로 검사하는 것입니다.

참고로, Campaign의 테스트 실행은 (푸시 구성 대화 상자에서) 모든 연락처 즉시 푸시 알림 전송을 선택한 경우에도 절대로 고객에게 운용 푸시를 전송하지 않습니다.


알아두기: 운용 실행을 수행하기 전에 반드시 테스트 실행을 먼저 수행하십시오.

프로시저

1. IBM Campaign을 사용하여 구성된 푸시 프로세스가 포함된 플로우차트를 (편집 모드에서) 여십시오.
2. 테스트 실행은 수 초로만 제한하십시오. 테스트 실행이 완료되면 이 제한을 나중에 제거합니다.

참고: 이 단계는 권장사항이지만 필수는 아닙니다.

테스트 실행을 제한하지 않으면 테스트 실행 중에 전체 컨택 목록이 IBM Engage에 전송되며, 이는 불필요하고 시간이 소요됩니다.

- a. 푸시 프로세스에 입력을 제공하는 프로세스 상자를 두 번 클릭하십시오. 예를 들어, 선택 프로세스가 푸시 프로세스에 연결된 경우에는 선택 프로세스 구성 대화 상자를 여십시오.
 - b. **셀 크기 제한** 탭을 선택하십시오.
 - c. **테스트 실행 출력 셀 크기 제한사항** 아래에서 **출력 셀 크기 제한** 옵션을 사용하여 레코드의 수를 제한하십시오. 일반적으로는 5 - 10개의 레코드만으로도 테스트 실행에 충분합니다.
3. 플로우차트를 저장하십시오.
 4. **실행** 메뉴  를 열고 **테스트 실행** 옵션 중 하나를 사용하여 플로우차트, 브랜치 또는 프로세스의 테스트 실행을 수행하십시오.

컨택 목록은 IBM Engage에 전송되지만, 푸시 알림은 전송되지 않습니다(모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송을 선택했는지 여부와는 무관함).

5. 일반적인 경우와 마찬가지로 IBM Engage를 사용하여 푸시를 테스트하고, 알림 콘텐츠 및 컨택 목록이 올바른지 확인하십시오.

IBM Campaign에서 작성된 모든 선택사항이 정확히 IBM Engage에 반영되어 있는지 확인하십시오. 예를 들면, 다음과 같습니다.

- Campaign에서 푸시 이름을 변경한 경우, 이름 변경사항이 Engage에 나타나는지 확인하십시오.
- Engage 컨택 목록에 IBM Campaign의 모든 예상 필드가 포함되는지 확인하십시오.
- Campaign에서 작성된 선택사항에 따라 컨택 목록이 작성 또는 업데이트되었는지 여부를 확인하십시오.

중요사항: IBM Engage 문서의 모든 지시사항에 따라 푸시가 올바르게 준비되었는지와 푸시 수행에 필요한 요구사항이 모두 충족되는지를 확인하십시오. 예를 들어, 옵트인 및 옵트아웃이 올바르게 처리되는지 확인하십시오.

자세한 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/Mobile_App_Messages.html을 참조하십시오.

다음에 수행할 작업

오류가 발생하면 이를 해결하고 다른 테스트 실행을 수행하십시오. 테스트 실행이 완료되었음이 확인되면 운용 실행을 수행할 준비가 된 것입니다. (『푸시: 운용 실행 수행』 참조)

푸시: 운용 실행 수행

이 작업은 IBM Campaign을 사용한 IBM Engage에서의 SMS 푸시 알림 전송과 관련됩니다.

시작하기 전에

운용 실행을 수행하기 전에 반드시 테스트 실행을 수행하십시오! (67 페이지의 『푸시: 테스트 실행 수행』 참조)

플로우차트에 다수의 채널이 포함된 경우에는 모든 채널(SMS, 푸시, 이메일)의 테스트 실행을 완료할 때까지 전체 플로우차트의 운용 실행을 수행하지 마십시오.


이 태스크 정보

운용 실행은 IBM Campaign의 컨택 목록을 IBM Engage에 업로드합니다. 모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송을 수행하도록 푸시 프로세스를 구성한 경우에는 알림이 목록의 모든 컨택에 전송됩니다. 해당 옵션을 선택하지 않은 경우에는 알림이 전송되지 않으므로 IBM Engage에서 푸시를 스케줄링해야 합니다.

운용 실행은 IBM Campaign 플로우차트에서 선택된 대상 세그먼트에 푸시 알림을 전송합니다.

프로시저

1. Campaign에서, 구성된 푸시 프로세스가 포함된 플로우차트를 (편집 모드로) 여십시오.
2. 선택된 모든 컨택에 즉시 푸시를 전달하는지 여부에 대해 최종 결정을 내리십시오. 푸시 프로세스를 두 번 클릭하여 구성 대화 상자를 여십시오. **컨텐츠 사용자 정의** 탭을 선택하고 다음과 같이 선택하십시오.
 - 플로우차트가 운용 모드에서 실행됨과 동시에 푸시를 전달하려면 **모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송**을 선택하십시오.
 - IBM Engage에서 푸시를 스케줄링하려면 **모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송**을 선택 취소하십시오. 컨택 목록은 Engage에 전송되지만 푸시는 전송되지 않습니다.

3. 플로우차트를 저장하십시오.
4. 실행 메뉴  를 열고 저장 및 실행 옵션 중 하나를 선택하여 선택된 프로세스, 브랜치 또는 플로우차트의 운용 실행을 수행하십시오. 또는 IBM Marketing Platform 스케줄러를 사용하여 플로우차트를 스케줄링하십시오.

결과

IBM Campaign이 IBM Engage에 컨택 목록을 전송합니다. 모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송이 선택되면, 알림이 컨택 목록의 모든 수신자에게 즉시 전송됩니다.

컨택 목록이 Engage에 업로드되는 경우, Campaign 필드의 값을 사용하여 푸시 프로세스 상자에 정의된 필드 매핑을 기반으로 Engage 데이터베이스의 대응되는 필드를 업데이트합니다. 예를 들어, (IBM Campaign의) FirstName 필드를 IBM Engage의 CustomerFirstName 필드에 매핑한 경우 Engage는 푸시 템플리트를 채울 때 새로 업데이트된 CustomerFirstName 필드를 사용합니다.

다음에 수행할 작업

푸시 프로세스 상자에서 모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송을 선택한 경우에는 IBM Engage로 이동하여 푸시가 올바르게 전송되었는지 확인하십시오.

모든 컨택에 즉시 푸시 알림 전송을 선택하지 않은 경우에는 컨택 목록이 IBM Engage에서 업데이트되지만 푸시가 전송되지 않습니다. IBM Engage를 사용하여 푸시를 스케줄링하거나 전송해야 합니다.

푸시: 응답 추적

Campaign 및 Engage 통합은 응답 추적을 수행합니다. 따라서 마케팅 담당자는 응답자 및 비응답자를 다시 대상으로 지정할 수 있습니다.

응답 추적을 지원하기 위한 전제조건

- UBX 톨킷이 설치 및 구성되어 있습니다.
- UBX 톨킷 사용자가 필요한 응답 추적 테이블을 작성했습니다.
- Campaign 관리자가 테이블을 사용자 데이터 소스로서 구성했습니다.

추적 작동 방법

IBM Engage는 모바일 푸시 전송, 전달 및 응답에 대한 정보를 기록합니다. 이는 UBX에서 이 정보를 사용할 수 있도록 합니다.

UBX의 정보를 Campaign에 가져오려면, UBX 톨킷 스크립트를 사용하여 이벤트 데이터를 다운로드하고 이를 응답 추적 테이블로 가져오십시오.

그러면 Campaign 플로우차트가 해당 테이블을 사용자 데이터 소스로서 액세스할 수 있습니다.

일부 조직에서는 관리자가 설정하는 스크립트를 통해 응답 데이터의 라우팅이 자동화되어 있습니다. 스크립트가 Campaign 리스너(분석) 서버에 있는 경우, 사용자는 스크립트를 실행하는 트리거를 호출하는 플로우차트를 작성하고 IBM Marketing Platform 스케줄러를 사용하여 트리거를 스케줄링할 수 있습니다. 또한 스케줄러를 사용하면 외부 스크립트를 실행할 수 있으므로 해당 메소드도 사용이 가능합니다.

응답 라우팅이 자동화되지 않은 경우에는 주기적으로 스크립트를 수동으로 실행해야 합니다.

특정 메일링 및 캠페인에 대한 응답 속성 지정은 통합에 의해 처리됩니다. IBM Campaign은 고유 이름을 각 푸시에 지정합니다. Campaign으로 다시 상관 관계를 지정하기 위한 고유 이름이 Engage 이벤트에 포함되어 있습니다. 고유 이름은 플로우차트의 프로세스 상자에 지정된 푸시 이름을 기반으로 생성됩니다.

추적 대상 이벤트

Campaign에서 사용할 수 있도록 다음 푸시 이벤트에 대한 정보를 응답 추적 테이블로 가져올 수 있습니다.

- 애플리케이션 설치(appInstalled): 모바일 디바이스에 모바일 앱을 설치 중인 개인과 관련된 정보. 앱이 설치되며 앱 등록 정보가 수신됩니다.
- 애플리케이션 설치 제거(appUninstalled): 모바일 디바이스에서 앱을 제거 중인 개인과 관련된 정보. Apple 또는 Google은 푸시가 더 이상 앱에 연결할 수 없음을 IBM에 알립니다. 이는 모바일 앱 설치 제거 때문일 수 있습니다.
- 애플리케이션 열림(appOpened): 모바일 사용자가 단순 알림을 클릭하여 앱을 열 때 발생하는 일을 설명하는 정보입니다.
- 애플리케이션 클릭(urlClicked): 처리할 URL을 모바일 OS에 제공하여 모바일 사용자가 단순 알림에서 단추를 클릭할 때 발생하는 일을 설명하는 정보입니다. 이는 일반적으로 사용자가 모바일 디바이스에서 브라우저를 열 때 발생합니다.
- 애플리케이션 알림 푸시 사용(uiPushEnabled): APNS 사용자가 모바일 앱을 사용하여 푸시 알림 수신에 참여할 때 발생하는 일을 설명하는 정보입니다.
- 애플리케이션 알림 푸시 사용 안함(uiPushDisabled): APNS 사용자가 애플리케이션 설정을 사용하여 푸시 알림 수신에 참여하지 않을 때 발생하는 일을 설명하는 정보입니다.
- 애플리케이션 세션 시작(sessionStarted): 모바일 사용자가 구성 가능한 시간(분)에 처음으로 애플리케이션을 열 때 발생하는 일을 설명하는 정보입니다.

- 애플리케이션 세션 종료(sessionEnded): 모바일 사용자 세션이 종료되는 시점을 설명하는 정보입니다.

마케팅 사용자로서, 이 테이블을 어떻게 채우고 사용합니까?

UBX에서 주기적으로 이벤트를 다운로드하고 이를 로컬 응답 추적 테이블로 가져와야 합니다. 스크립트를 수동으로 또는 스케줄링된 작업으로서 실행할 수 있습니다.

1. 이벤트를 다운로드하려면 UBX 툴킷에서 제공하는 eventsDownload 스크립트를 실행하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Downloading_events_from_UBX.dita의 내용을 참조하십시오.

참고: eventsDownload 스크립트는 이메일, SMS 메시지 및 모바일 푸시 알림에 관련된 추적 데이터를 다운로드합니다. 이 모든 기능을 사용하거나 사용하지 못할 수 있습니다.

2. 다운로드된 이벤트를 응답 추적 테이블로 가져오려면, UBX 툴킷에서 제공하는 eventsImport 스크립트를 실행하십시오.

지시사항은 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SS9JVY/UBXtoolkit/Operation_toolkit/Importing_event_data_into_a_database.html의 내용을 참조하십시오.

3. 반드시 UBX 툴킷 문서에서 제공하는 모든 지시사항을 따르십시오. 특히 3장. 이벤트 대상 엔드포인트를 참조하십시오.
4. 일단 테이블이 채워지면, 사용자는 Campaign 플로우차트의 테이블에 액세스하여 응답자 및 비응답자를 대상으로 재지정할 수 있습니다.

일반적으로, 사용자는 응답 플로우차트를 디자인하며 응답 추적 테이블에서 데이터를 읽도록 프로세스 상자를 구성합니다. 예를 들어, 애플리케이션 열기를 수행한 사용자를 대상으로 지정하도록 선택 및 추출 프로세스 상자를 구성할 수 있습니다.

5. 추가 정보는 73 페이지의 제 6 장 『통합을 위한 응답 추적 테이블』의 내용을 참조하십시오.

제 6 장 통합을 위한 응답 추적 테이블

Campaign과 Engage 통합을 지원하려면 응답 추적 테이블이 사용자 응답에 대한 데이터를 이메일, SMS 및 푸시 이벤트에 저장하는 데 필요합니다.

테이블의 용도

클릭 또는 반응과 같은 응답 이벤트는 Engage 메일링의 결과로 발생합니다. Engage에서 UBX로의 이러한 이벤트 플로우는 UBX를 사용하여 IBM Campaign에 다운로드됩니다. 이벤트가 Campaign으로 다운로드되고 나면 이를 테이블로 가져와야 하며 이에 따라 Campaign이 이벤트 데이터에 액세스할 수 있습니다. 이벤트 데이터를 테이블로 가져오고 나면 이러한 테이블이 IBM Campaign 플로우차트에서 사용자 데이터 소스로 제공될 수 있습니다.

테이블 작성 방법

통합 구성을 담당하는 사용자는 UBX 툴킷을 사용하여 테이블을 작성합니다. 이는 일회성 설정 작업입니다. 자세한 정보는 29 페이지의 『통합을 위한 응답 추적 테이블 작성』의 내용을 참조하십시오.

테이블을 채우는 방법

테이블은 누군가가 UBX 툴킷과 함께 제공된 eventsDownload 및 eventsImport 스크립트를 실행할 때마다 채워집니다.

스크립트는 수동으로 또는 스케줄된 작업으로 실행할 수 있습니다. 자세한 정보는 사용 중인 기능에 대한 적절한 주제를 참조하십시오.

- 44 페이지의 『이메일: 응답 추적』
- 56 페이지의 『SMS: 응답 추적』
- 70 페이지의 『푸시: 응답 추적』

응답 추적 방법

각 메일링이 고유 이름을 가지므로 Campaign과 Engage 간의 응답 추적이 가능합니다. 이 고유 이름은 Engage에서 생성된 모든 이벤트에 포함되므로 응답을 상호 관련시키는 데 사용됩니다. 통합은 이를 자동으로 관리합니다.

응답 및 컨택 맵핑

IBM Campaign과 IBM Engage가 통합된 경우에는 기본적으로 컨택 및 응답 맵핑이 정의됩니다.

컨택 맵핑

컨택 맵핑은 변경할 수 없습니다.

표 4. IBM Campaign 및 IBM Engage 컨택 맵핑

유형	IBM Campaign	IBM Engage
컨택 유형	캠페인 보내기(ContactStatusID - 1)	EmailSend
컨택 유형	전달되지 않음(ContactStatusID - 3)	EmailBounce

응답 맵핑

IBM Campaign과 IBM Engage가 통합된 경우에는 UA_CampaignEngageResponseMap 테이블에서 응답 맵핑이 정의됩니다. 필요한 경우에는 응답 맵핑을 편집할 수 있습니다.

표 5. IBM Campaign 및 IBM Engage 응답 맵핑

유형	CampaignEventType	EngageEventType
응답 유형	링크 클릭(ResponseTypeID - 9)	EmailClick
응답 유형	탐색(ResponseTypeID - 1)	EmailOpen

이벤트로 사용 가능한 이메일 추적 데이터

다음 테이블에는 UBX 툴킷에서 IBM Campaign으로 다운로드할 수 있는 이메일 추적 데이터가 나열되어 있습니다.

Engage는 이메일 메시징을 위한 추적 데이터를 제공하는 특정 이메일 이벤트를 지원합니다. Engage에서는 이 데이터를 UBX 이벤트로 사용할 수 있습니다. UBX 툴킷을 사용하여 이벤트 데이터를 IBM Campaign에 다운로드하고 Campaign 사용을 위해 이를 응답 추적 테이블에 로드합니다. **이벤트 이름**은 메일링 간에 다를 수 있습니다. **이벤트 코드**가 추적 데이터에 표시된 대로 정확히 나타나야 합니다.

표 6. UBX를 통한 이메일 추적 이벤트

이벤트 이름	이벤트 코드	Campaign 시스템 테이블
메일링 - 발송됨	emailSend	UA_EmailSend
메일링 - 열림	emailOpen	UA_EmailOpen
메일링 - 클릭됨	emailClick	UA_EmailClick
메일링 - 반송됨	emailBounce	UA_EmailBounce

이벤트로 사용 가능한 SMS 추적 데이터

다음 테이블에는 UBX 툴킷에서 IBM Campaign으로 다운로드할 수 있는 SMS 추적 데이터가 나열되어 있습니다.

Engage는 추적 데이터를 제공하는 특정 SMS 이벤트를 지원합니다. Engage에서는 이 데이터를 UBX 이벤트로 사용할 수 있습니다. UBX 툴킷을 사용하여 이벤트 데이터를 IBM Campaign에 다운로드하고 Campaign 사용을 위해 이를 응답 추적 테이블에 로드합니다. **이벤트 이름**은 프로그램 간에 다를 수 있습니다. **이벤트 코드**가 추적 데이터에 표시된 대로 정확히 나타나야 합니다.

표 7. UBX를 통한 SMS 추적 이벤트

이벤트 이름	이벤트 코드	Campaign 시스템 테이블
SMS - SMS 프로그램에서 보냄	sentSMS	UA_SentSMS
SMS - SMS 프로그램과 상호 작용함	interactedSMS	UA_InteractedSMS

이벤트로 사용할 수 있는 모바일 푸시 추적 데이터

다음 테이블에는 UBX 툴킷에서 IBM Campaign으로 다운로드할 수 있는 모바일 푸시 추적 데이터가 나열되어 있습니다.

Engage는 추적 데이터를 제공하는 특정 모바일 푸시 이벤트를 지원합니다. Engage에서는 이 데이터를 UBX 이벤트로 사용할 수 있습니다. UBX 툴킷을 사용하여 이벤트 데이터를 IBM Campaign에 다운로드하고 Campaign 사용을 위해 이를 응답 추적 테이블에 로드합니다.

버전 10.0.0.1 이상으로 업그레이드했으며 UBX에 연결하는 데 Campaign 기본 제공 기능을 사용하고 있는 경우에는 UBX 이벤트가 IBM Campaign으로 바로 다운로드됩니다.

이벤트 이름은 메일링 간에 다를 수 있습니다. **이벤트 코드**가 추적 데이터에 표시된 대로 정확히 나타나야 합니다.

표 8. UBX를 통한 모바일 푸시 추적 이벤트

이벤트 이름	이벤트 코드	Campaign 시스템 테이블
모바일 앱 - 설치됨	appInstalled	UA_App_Installed
모바일 앱 - 설치 제거됨	appUninstalled	UA_App_Uninstalled
모바일 앱 - 푸시 알림 열림	appNotificationOpen actionTaken = app	UA_SimpNot_appOpened
모바일 앱 - URL을 클릭함	appNotificationOpen actionTaken = url	UA_SimpNot_URLClicked

표 8. UBX를 통한 모바일 푸시 추적 이벤트 (계속)

이벤트 이름	이벤트 코드	Campaign 시스템 테이블
모바일 앱 - 푸시 알림 사용	appPushEnabled	UA_App_UIPushEnabled
모바일 앱 - 푸시 알림 사용 안함	appPushDisabled	UA_App_UIPushDisabled
모바일 앱 - 세션 시작됨	appSessionOpen	UA_App_SessionStarted
모바일 앱 - 세션 종료됨	appSessionClose	UA_App_SessionEnded

통합 데이터베이스 테이블, ETL 및 파티셔닝

Engage와 Campaign을 통합하면 IBM Campaign에서 감사 및 추적을 위해 사용하는 데이터베이스 테이블이 채워집니다. 데이터베이스 관리자에게 문의하여 쿼리를 위해 데이터를 유지해야 하는 기간에 대해 논의하십시오. 계정에 대한 활동 볼륨에 따라 테이블이 계속해서 커질 수 있습니다.

각 통합 테이블은 일부 특성을 공유합니다.

- 기본 키는 ID 및 시퀀스 열입니다. 기본 키의 ID는 행이 삽입된 순서를 반영합니다.
- 테이블에는 특정 이벤트가 발생한 시간을 표시하기 위한 날짜 및 시간/시간 소인 열이 있습니다.
- 각 테이블의 행은 한 번만 삽입되며 통합은 초기 삽입 후에 이를 업데이트하지 않습니다.
- 기본 키가 아닌 사전 정의된 인덱스, 외부 키 또는 확인 오퍼제한조건이 없습니다.

Campaign에서 대상 레벨로 수신인 이메일 주소를 사용하고 있지 않은 경우, 하나 이상의 열을 추적 테이블에 추가할 수 있습니다. 그러나 사용자 데이터에 연락처에 대한 대상 레벨을 검색하는 방법이 포함되어야 합니다. Engage 데이터베이스에서 이러한 열에 대한 값을 다운로드하도록 통합을 구성해야 합니다. 열을 추가할 때는 데이터가 삽입되는 것을 방지할 수 있기 때문에 고유 색인 또는 오퍼제한조건을 사용하지 않아야 합니다.

통합은 자동으로 제거되거나 테이블을 아카이브하지 않습니다. 관리자는 데이터 아카이브 또는 데이터 제거를 스케줄링할 수 있습니다. 일반 제거 체계는 매달 또는 분기 동안 파티션으로 날짜 및 시간/시간 소인 필드에서 범위 파티셔닝을 설정할 수 있습니다. 제거 계획은 날짜가 지난 파티션을 삭제할 수 있습니다. 그러나 다른 데이터베이스 기능 및 성능 특성이 데이터 파티셔닝 및 제거를 위한 전략에 영향을 줄 수 있습니다. 데이터를 쿼리하는 방법도 전략에 영향을 줄 수 있습니다.

이벤트 유형

추적 테이블은 다른 유형의 메시지 응답을 설명하기 위한 데이터를 제공합니다. 응답의 유형은 이벤트 유형으로 고려됩니다.

추적 테이블에는 다음 이벤트 유형에 대한 값이 포함되어 있습니다.

이벤트 유형	유효한 값
열기	0
사용자 클릭	1
클릭스트림	2
변환	3
첨부 파일	4
매체	5
전달	6
가입	7
탈퇴	8
응답 남용	10
응답 변경 주소	11
회신 메일 차단	12
회신 메일 제한	13
기타 회신	14
억제됨	15
보냄	16
소프트 반송	98
하드 반송	99

보고서 ID

IBM Engage 보고서 ID는 추적 테이블에 표시됩니다.

일반적으로 **보고서 > 보고**에서 IBM Engage의 집계 메일링 보고를 찾을 수 있습니다. **보고 > 단일 메일링 보고서**에서 원시/개별 보고서를 찾고 내보낼 수 있습니다.

다운로드된 데이터에는 보고서 ID가 포함되어 있습니다.

보고서 ID는 메일링 유형에 따라 다양한 방법으로 지정됩니다.

- 단 한 번의 개별 메일링의 경우, 단일 보고서 ID가 생성됩니다.
- 이벤트 구동 Autoresponder의 경우, 단일 보고서 ID가 1일 동안 모든 메일링과 연관됩니다.

- 반복되는 자동 메시지 또는 프로그램 메일링의 경우, 단일 보고서 ID가 메일링의 각 발생과 연관됩니다.
- 표준 메일링의 경우 보고서 ID와 메일링 ID 간의 일대일 관계가 있습니다.

컨택 제외에 대한 이유

Engage는 때로 다양한 이유로 주소에 메시지를 보내지 않습니다.

Engage가 메시지를 억제할 경우 이를 수행하는 이유는 Engage에서 다운로드된 데이터에 포함되어 있습니다. Engage는 컨택 제외에 대한 다음 이유를 제공합니다. 자세한 정보는 http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSTSRG/What_are_the_suppression_codes_and_descriptions.html?lang=en의 내용을 참조하십시오.

제외 이유	유효한 값
유효하지 않은 시스템 이메일 도메인	1
유효하지 않은 시스템 이메일 로컬	2
유효하지 않은 조직 이메일 도메인	3
조직 제외 목록	4
글로벌 제외	5
유효하지 않은 조직 이메일 로컬	6
빈도 제어	7
데이터베이스 레벨 제외	8
쿼리 레벨 제외	9
메일링 레벨 제외	10

응답 추적 테이블에서 데이터 제거

데이터베이스 내의 공간을 확보하기 위해 ETL에서 처리한 행을 주기적으로 아카이브하거나 제거할 수 있습니다.

다음 테이블은 이벤트가 다운로드될 때 채워집니다.

- UA_EmailSend
- UA_EmailOpen
- UA_EmailClick
- UA_EmailBounce
- UA_EngageEtlTracker

UA_EngageEtlTracker 테이블은 처리된 행에 대한 정보를 계속해서 유지합니다. 이 테이블은 EventType 및 LastProcessedRecordId에 대한 정보를 포함합니다.

- EMAIL_SEND_EVT_CODE = 1;

- EMAIL_OPEN_EVT_CODE = 2;
- EMAIL_CLICK_EVT_CODE = 3;
- EMAIL_BOUNCE_EVT_CODE = 4;

다음 행을 아카이브하거나 제거할 수 있습니다.

- `Select * from UA_EmailSend where RecordID <= (select LastProcessedRecordId from UA_EngageEtlTracker where EventType = 1)`
- `Select * from UA_EmailOpen where RecordID <= (select LastProcessedRecordId from UA_EngageEtlTracker where EventType = 2)`
- `Select * from UA_EmailClick where RecordID <= (select LastProcessedRecordId from UA_EngageEtlTracker where EventType = 3)`
- `Select * from UA_EmailBounce where RecordID <= (select LastProcessedRecordId from UA_EngageEtlTracker where EventType = 4)`

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 이 가이드라인을 사용하여 문제점을 효율적으로 해결하십시오.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

참고: 기술 지원은 API 스크립트를 작성하거나 생성하지 않습니다. API 오퍼링 구현에 대한 지원은 IBM Professional Services에 문의하십시오.

정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인 불가능한 경우 외에는, 설치된 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)를 참조하십시오.

참고: 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 [지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원](#)을 참조하십시오.

주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함) 간의 정보 교환 및 (ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

07326

서울특별시 영등포구

국제금융로 10, 3IFC

한국 아이.비.엠 주식회사

대표전화서비스: 02-3781-7114

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 추측되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 제품들을 테스트하지 않았으므로, 비IBM 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 청구에 대해서는 확신할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이들 샘플 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

상표

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://www.ibm.com)은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 및 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹 "저작권 및 상표 정보" (<http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>)에 있습니다.

개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오퍼링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가

사용 중인 소프트웨어 오퍼링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오퍼링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오퍼링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관(예 : 개인정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 온라인 개인정보 보호정책 (<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 부분을 참조하십시오.

