

Unica Link
12.1 - Guide d'utilisation du
connecteur MailChimp Guide



Table des matières

Chapitre 1. Introduction à MailChimp.....	1
Chapitre 2. Préalables.....	2
Chapitre 3. Configuration.....	3
Chapitre 4. Tester la connexion.....	4
Chapitre 5. Configuration d'un point de contact ou d'une case de processus.....	5
Chapitre 6. Suivi des événements.....	7

Chapitre 1. Introduction à MailChimp

Le connecteur MailChimp charge les informations de contact vers une audience dans MailChimp, en remplissant la zone de fusion définie pour l'audience.

Il crée ensuite un segment de l'audience pour les contacts chargés et, si vous le souhaitez, exécute ou planifie une campagne MailChimp pour cibler le segment. Le connecteur interroge ensuite MailChimp de manière planifiée afin de collecter les résultats de la campagne et de signaler si les e-mails ont été distribués, retournés ou ouverts ou si les destinataires ont cliqué sur des liens qu'ils contenaient.

Chapitre 2. Préalables

Pour utiliser le connecteur MailChimp, vous devez d'abord avoir un compte avec MailChimp.

Le connecteur requiert les éléments suivants :

- Une audience est créée dans MailChimp pour recevoir les contacts chargés.
- Un modèle d'e-mail est défini dans MailChimp.
- Une clé d'API a été créée pour le compte MailChimp.

Chapitre 3. Configuration

Pour utiliser MailChimp, une connexion doit être configurée par un administrateur Unica.

Les propriétés de connexion sont les suivantes :

- **URL de base** : URL de base menant au centre de données MailChimp, par exemple :
`https://us7.api.mailchimp.com/3.0`
- **ID utilisateur** : utilisateur MailChimp.
- **Clé d'API** : clé d'API pour l'utilisateur. Elle peut être générée à partir du site MailChimp.
- **Fréquence d'extraction d'activité** : fréquence à laquelle les événements de courrier électronique (envoyés/ouverts/clic, etc.) sont périodiquement téléchargés depuis MailChimp.
- **Unités d'extraction d'activité** : unité de temps (heures/minutes/secondes) de la fréquence d'extraction d'activité.

Les paramètres d'extraction d'activité déterminent la fréquence d'interrogation de MailChimp pour les résultats d'activité de campagne. Cette valeur doit être affectée à une valeur qui offre un compromis entre le temps de réponse et la charge de traitement. Une fréquence raisonnable est de 15 minutes.

Chapitre 4. Tester la connexion

Lors de la définition d'une connexion, vous pouvez appuyer sur le bouton **Tester**. Ceci appelle une opération de requête sur MailChimp pour s'assurer que le serveur est accessible et que les paramètres de connexion sont valides.

Chapitre 5. Configuration d'un point de contact ou d'une case de processus

Lorsque le connecteur MailChimp est configuré à partir d'un point de contact dans Journey, ou d'une case de processus dans Campaign, ces propriétés sont affichées :

- **Action de contact** : indiquez si vous souhaitez charger des contacts vers une audience MailChimp ou si vous souhaitez charger des contacts, puis exécuter ou planifier une campagne MailChimp.
- **Audience** : audience MailChimp à remplir. En appuyant sur le bouton Extraire, vous obtenez une liste d'audiences dans le compte MailChimp.
- **Nouvelle campagne par courrier électronique** : nom de la campagne à créer dans MailChimp.
- **Modèle d'e-mail** : modèle d'e-mail à utiliser pour la campagne. Appuyez sur le bouton **Extraire** pour obtenir la liste des modèles disponibles.
- **Objet du courrier électronique** : l'objet du courrier électronique. Il peut contenir des balises de fusion à l'aide de la syntaxe "`*field*`". Assurez-vous que les zones de fusion spécifiées dans l'objet correspondent aux zones de fusion disponibles dans l'audience sélectionnée.
- **Texte de prévisualisation** : texte de prévisualisation pour l'e-mail. Il peut également contenir des balises de fusion.
- **Nom de l'expéditeur** : nom de l'expéditeur à inclure dans les e-mails.
- **E-mail de réponse** : l'adresse e-mail à laquelle les réponses doivent être envoyées.
- **Grouper les contacts par étiquette** : activez cette option pour regrouper vos chargements de contacts pour une campagne de courrier électronique MailChimp spécifique. S'il existe plusieurs points de contact ou cases de processus dans un Journey ou un Campaign, chacun peut utiliser le même nom d'étiquette, de sorte que les contacts sont regroupés sous le même segment. Un cas d'utilisation typique consiste à paramétrer les contacts **Action de contact à charger** dans un ou plusieurs points de contact ou cases de processus, puis à définir les contacts **Actions de contact à charger** et exécuter la campagne dans la case finale. De cette façon, la campagne MailChimp sera envoyée à tous les contacts ayant le même nom d'étiquette.

- **Nom d'étiquette** : étiquette à utiliser pour regrouper les chargements de contacts pour une campagne de courrier électronique MailChimp spécifique. Cette option est disponible lorsque **Grouper les contacts par étiquette** est activé.
- **Action Campaign** : indique s'il faut exécuter ou planifier la campagne une fois qu'elle a été créée. Si la valeur définie est **Exécuter la campagne**, la campagne MailChimp est envoyée dès que les contacts de courrier électronique ont été chargés. Si elle est définie sur **Planifier la campagne**, une date ultérieure peut être spécifiée pour indiquer à quel moment envoyer la campagne.
- **Date/heure planifiée** : si la campagne est planifiée à une date ultérieure, cette option indique la date et l'heure de planification de la campagne. La valeur des minutes doit être 00, 15, 30 ou 45. Si les minutes sont définies sur une autre valeur, la planification MailChimp échouera.
- **Date de fin d'extraction des résultats** : dernière date à laquelle les résultats de l'activité seront extraits de MailChimp. Cette date étant exclusive, réglez la date sur le jour suivant le dernier jour pendant lequel vous souhaitez obtenir des résultats par interrogation.

Chapitre 6. Suivi des événements

Après le démarrage d'une campagne MailChimp, le connecteur MailChimp interroge périodiquement MailChimp pour découvrir l'activité de courrier électronique.

La propriété de connexion **Fréquence d'extraction d'activité** détermine la fréquence d'interrogation de MailChimp. Le connecteur signale les événements de courrier électronique suivants :

- Rejet définitif
- Rejet temporaire
- open
- cliquez sur

Les événements de clic sont signalés chaque fois qu'un utilisateur clique sur un lien dans le courrier électronique.

Le connecteur recherche les événements jusqu'à ce que la **Date de fin d'extraction des résultats** soit atteinte.