

UNICA Link version 12.1 - Guide d'utilisation du connecteur LinkedIn



Contents

Chapter 1. Présentation du connecteur LinkedIn.....	1
Chapter 2. Conditions préalables pour le connecteur LinkedIn.....	2
Chapter 3. Configuration.....	3
Chapter 4. Tester la connexion.....	5
Chapter 5. Configurer un point de contact ou une case de processus.....	6

Chapter 1. Présentation du connecteur LinkedIn

Le connecteur LinkedIn télécharge les informations de contact dans une audience existante ou dans une nouvelle audience dans LinkedIn.

Le connecteur interroge ensuite LinkedIn sur une base planifiée pour collecter les résultats du segment et pour signaler la taille de l'audience, le nombre correspondant et le statut du segment.

Chapter 2. Conditions préalables pour le connecteur LinkedIn

Pour utiliser le connecteur LinkedIn, vous devez disposer d'un compte de publicité avec LinkedIn.

Le compte professionnel LinkedIn contient le compte de publicité requis de l'utilisateur.

Chapter 3. Configuration

Si vous souhaitez utiliser un connecteur LinkedIn, contactez un administrateur Unica.

L'administrateur va configurer une connexion pour vous.

Pour configurer une connexion, l'administrateur Unica doit disposer de quelques propriétés de connexion. Les propriétés de connexion sont répertoriées dans le tableau suivant :

Table 1. Propriétés de connexion pour configurer un connecteur LinkedIn

Propriété	Description
Client Id	L'ID client correspond à l'ID de l'application LinkedIn. Cette zone est automatiquement renseignée, car elle est en lecture seule.
Getcode_label	Elle contient le bouton Obtenir le code permettant de rediriger le navigateur vers une page HCL Software. Ensuite, copiez et collez l'URL de cette page dans la zone de réponse de l'URL de redirection.
Get Code	Elle fournit un code d'accès à partir de LinkedIn.
Redirect URL Response	L'URL de redirection collée à partir de la page Web HCL.
Client Secret	Le code secret du client pour l'application de LinkedIn Il sera automatiquement renseigné, car il est en lecture seule.
Gettoken_label	Le jeton d'autorisation sera ainsi fourni.
Get Token	Il fournira un jeton d'accès à partir de LinkedIn.
Access Token	Jeton d'autorisation pour le compte. Cette zone sera automatiquement renseignée, car elle est en lecture seule.

Propriété	Description
Refresh Token	Jeton d'actualisation du compte. Cette zone sera automatiquement renseignée, car elle est en lecture seule.
Auth Code	Le code d'autorisation automatiquement renseigné, car il s'agit d'une zone en lecture seule.
Redirect URI	URI de redirection configuré dans l'application LinkedIn. Il s'agit d'une zone en lecture seule.
State	Etat de l'URL d'authentification. Il s'agit d'une zone en lecture seule.
Number of Retries	Nombre total de tentatives d'une API en cas d'échec de son exécution.
Activity Fetch Frequency	Fréquence à laquelle le statut du segment doit être extrait.
Activity Fetch Units	Unité de temps (heures, minutes, secondes) de la fréquence d'extraction d'activité.

Chapter 4. Tester la connexion

Lors de la définition d'une connexion, appuyez sur le bouton **Tester**.

Cela appelle une opération de requête sur LinkedIn pour vérifier si les conditions suivantes sont remplies :

- Le serveur est accessible.
- Les paramètres de connexion sont valides.

Chapter 5. Configurer un point de contact ou une case de processus

Lorsque vous configurez un connecteur LinkedIn à partir d'une zone de processus dans Unica Campaign ou d'un point de contact dans Unica Journey, vous pouvez voir les propriétés suivantes :

Propriété	Description
Ad Account	LID du compte de publicité LinkedIn.
Contact Action	Actions à effectuer sur la liste d'audience dans LinkedIn. Les options possibles dans la liste déroulante sont Télécharger vers un segment existant et Télécharger vers un nouveau segment.
DMP Segments	Segments DMP disponibles sous un compte de publicité. Cette zone sera activée si l'action de contact sera sélectionnée comme Télécharger vers un segment existant.
DMP Segment Name	Nom du segment DMP. Cette zone sera activée si l'action de contact sera sélectionnée comme Téléchargement vers un nouveau segment.
Upload Type	Type de l'audience personnalisée à télécharger. Les options possibles dans la liste déroulante sont Télécharger des utilisateurs et Télécharger des entreprises.
Fetch Duration in Days	Durée (en jours) jusqu'à ce que le statut du segment soit extrait périodiquement.

L'écran de mappage de zone est généré en fonction du type de téléchargement sélectionné.

Les zones disponibles pour Télécharger des utilisateurs sont les suivantes :

Nom de zone	Description
Email	L'adresse électronique.
First Name	Le prénom, d'une longueur maximale de 20 caractères.
Last Name	Le nom, d'une longueur maximale de 20 caractères.
Job Title	L'intitulé de la fonction, d'une longueur maximale de 50 caractères.
Employee Company	Le nom de l'entreprise, d'une longueur maximale de 50 caractères.
Country	Code pays à deux lettres, selon la norme ISO.
Apple Mobile Advertiser Id	ID de l'annonceur mobile Apple. Chaîne de texte en clair avec une longueur maximale de 32 caractères, uniquement en majuscules.
Google Android Mobile Advertiser Id	ID de l'annonceur mobile Google Android. Chaîne de texte en clair avec une longueur maximale de 32 caractères, uniquement en minuscules.

 **Note:**

- LinkedIn recommande au moins 10,000 lignes avec une taille de liste maximale de 300,000.
- Un nombre minimum d'audiences de 300 doit être respecté.
- Pour un segment, lors de la première mise à jour, le **statut** passe de `Building` à `Ready`.
- Pour un segment, lors d'une mise à jour incrémentielle, le **statut** passe de `Ready` à `Updating` à `Ready`.
- Dans Unica Journey, vous verrez que les valeurs Nombre de réussites et Nombre d'échecs, uniquement après que le **statut** du segment, créé dans LinkedIn, deviennent `Ready`. Si le **statut** est `Building` ou `Updating`, les valeurs Nombre de réussites et Nombre d'échecs sont nulles.

Les zones disponibles pour Télécharger des entreprises sont les suivantes :

Nom de zone	Description
Company Name	Nom de l'entreprise.
Company Website	Chaîne de domaine du site Web de l'entreprise au format URL.
Company Email	La chaîne de domaine de messagerie de l'entreprise au format URL (parfois différente du domaine du site Web).
Company Page URN	URL de la page de l'entreprise LinkedIn.
LinkedIn Company Page URL	L'URL de la page de l'entreprise LinkedIn avec une longueur maximale de 100 caractères.
Stocks Symbol	Symbole de l'action avec une longueur maximale de 5 caractères.
Industry	Nom du secteur d'activité avec une longueur maximale de 50 caractères, par exemple, Technologie.
City	Le nom de la ville, d'une longueur maximale de 50 caractères.
State	Nom de l'état/de la province avec une longueur maximale de 50 caractères.
Country	Code pays à deux lettres, selon la norme ISO.
Postal Code	Code postal de l'entreprise avec une longueur maximale de 20 lettres.

 **Note:** LinkedIn recommande au moins 1,000 entreprises avec une taille de liste maximale de 300,000.