

Benutzerhandbuch zu Unica Version 12.1 LinkedIn Connector



Contents

Chapter 1. Einführung in den LinkedIn-Connector.....	1
Chapter 2. Voraussetzungen für den LinkedIn-Connector.....	2
Chapter 3. Konfiguration.....	3
Chapter 4. Verbindung testen.....	5
Chapter 5. Konfigurieren Sie eine Prozessbox oder einen Touchpoint.....	6

Chapter 1. Einführung in den LinkedIn-Connector

Der LinkedIn-Connector lädt Kontaktinformationen in eine vorhandene oder eine neue Zielgruppe in LinkedIn hoch.

Der Connector fragt LinkedIn dann planmäßig ab, um die Ergebnisse des Segments zu erfassen und die Zielgruppengröße, die Anzahl der Übereinstimmungen und den Status des Segments zu melden.

Chapter 2. Voraussetzungen für den LinkedIn-Connector

Um den LinkedIn-Connector verwenden zu können, müssen Sie über ein Anzeigenkonto bei LinkedIn verfügen.

Das LinkedIn-Geschäftskonto enthält das erforderliche Anzeigenkonto des Nutzers.

Chapter 3. Konfiguration

Wenn Sie einen LinkedIn-Connector verwenden möchten, wenden Sie sich an einen Unica-Administrator. Der Administrator wird eine Verbindung für Sie konfigurieren.

Um eine Verbindung zu konfigurieren, muss der Unica-Administrator einige Verbindungseigenschaften. Die Verbindungseigenschaften sind in der folgenden Tabelle aufgelistet:

Table 1. Verbindungseigenschaften zum Konfigurieren eines LinkedIn-Connectors

Eigenschaften	Beschreibung
Client Id	Die Client-ID ist die ID für die APP von LinkedIn. Dieses Feld wird automatisch angezeigt, da es schreibgeschützt ist.
Getcode_label	Es enthält die Schaltfläche Code abrufen, um den Browser auf eine Seite der HCL-Software umzuleiten. Kopieren und fügen Sie dann die URL von dieser Seite in das Antwortfeld URL umleiten ein.
Get Code	Es wird ein Zugriffcode von LinkedIn bereitstellen.
Redirect URL Response	Die von der HCL-Webseite eingefügte Weiterleitungs-URL.
Client Secret	Das Kundengeheimnis für die LinkedIn-App. Es wird automatisch ausgefüllt, da es sich um ein schreibgeschütztes Feld handelt.
Gettoken_label	Es wird die Autorisierung bereitstellen.
Get Token	Es wird ein Zugriffstoken von LinkedIn bereitstellen.
Access Token	Der Autorisierungstoken für das Konto. Dieses Feld wird automatisch ausgefüllt, da es schreibgeschützt ist.

Eigenschaften	Beschreibung
Refresh Token	Das Aktualisierungstoken für das Konto. Dieses Feld wird automatisch ausgefüllt, da es schreibgeschützt ist.
Auth Code	Der Autorisierungscode wird automatisch ausgefüllt, da es ein schreibgeschütztes Feld ist.
Redirect URI	Die in der LinkedIn-App konfigurierte Umleitungs-URI. Es ist ein schreibgeschütztes Feld.
State	Der Status der Autorisierungs-URL. Es ist ein schreibgeschütztes Feld.
Number of Retries	Die Gesamtzahl der Wiederholungen für eine API, wenn ihre Ausführung fehlschlägt.
Activity Fetch Frequency	Die Häufigkeit, mit der der Segmentstatus abgerufen werden soll.
Activity Fetch Units	Die Zeiteinheit (Stunden/Minuten/Sekunden) der Aktivitätsabrufhäufigkeit.

Chapter 4. Verbindung testen

Drücken Sie beim Definieren einer Verbindung die Taste **Test**.

Diese ruft eine Abfrageoperation in LinkedIn auf, um zu prüfen, ob die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Der Server ist erreichbar.
- Die Verbindungsparameter sind gültig.

Chapter 5. Konfigurieren Sie eine Prozessbox oder einen Touchpoint

Wenn Sie einen LinkedIn-Connector über eine Prozessbox in Unica Campaign oder einen Touchpoint in Unica Journey konfigurieren, werden die folgenden Eigenschaften angezeigt:

Eigenschaften	Beschreibung
Ad Account	Die LinkedIn-Anzeigenkonto-ID.
Contact Action	Die Aktionen, die auf der Zielgruppenliste in LinkedIn ausgeführt werden sollen. Die möglichen Optionen in der Dropdown-Liste sind Hochladen in ein vorhandenes Segment und Hochladen in ein neues Segment.
DMP Segments	Die unter einem Anzeigenkonto verfügbaren DMP-Segmente. Dieses Feld wird aktiviert, wenn die Kontaktaktion als In ein vorhandenes Segment hochladen ausgewählt wird.
DMP Segment Name	Die DMP-Segmentbezeichnung. Dieses Feld wird aktiviert, wenn die Kontaktaktion als In neues Segment hochladen ausgewählt wird.
Upload Type	Dieses Feld wird aktiviert, wenn die Kontaktaktion als In neues Segment hochladen ausgewählt wird. Die möglichen Optionen in der Dropdown-Liste sind Benutzer hochladen und Unternehmen hochladen.
Fetch Duration in Days	Die Dauer (in Tagen) bis zum periodischen Abrufen des Segmentstatus.

Der Feldzuordnungsbildschirm wird basierend auf dem ausgewählten Upload-Typ generiert.

Folgende Felder sind für Benutzer hochladen verfügbar:


Feldname	Beschreibung
Email	Die E-Mail Adresse.
First Name	Der Vorname mit einer maximalen Länge von 20 Zeichen.
Last Name	Der Nachname mit einer maximalen Länge von 20 Zeichen.
Job Title	Der Name der Berufsbezeichnung mit einer maximalen Länge von 50 Zeichen.
Employee Company	Der Firmenname mit einer maximalen Länge von 50 Zeichen.
Country	Der ISO-standardisierte Ländercode mit zwei Buchstaben.
Apple Mobile Advertiser Id	Die Apple Mobile Advertiser ID. Eine einfache Textzeichenfolge mit einer maximalen Länge von 32 Zeichen in Großbuchstaben.
Google Android Mobile Advertiser Id	Die Google Android Mobile Advertiser ID. Eine einfache Textzeichenfolge mit einer maximalen Länge von 32 Zeichen in Kleinbuchstaben.

 **Note:**

- LinkedIn empfiehlt zumindest 10,000 Zeilen mit einer maximalen Listengröße von 300,000.
- Eine minimale Zielgruppenanzahl von 300 muss erfüllt sein.
- Bei einem Segment werden während der ersten Aktualisierung die **Statusübergänge** von `Building` in `angezeigt Ready`.
- Für ein Segment wechselt der **Status** während einer inkrementellen Aktualisierung von `Ready` **ZU** `Updating` **ZU** `Ready`.
- In Unica Journey werden die Erfolgs- und Fehleranzahl erst angezeigt, nachdem sich der in LinkedIn erstellte **Status** des Segments in `Ready` geändert hat. Wenn der **Status** `Building` oder `Updating` ist, sind die Erfolgs- und Fehleranzahl Null.

Die Felder, die für Upload von Unternehmen verfügbar sind, sind folgende:

Feldname	Beschreibung
Company Name	Name des Unternehmens.
Company Website	Die Domain-Zeichenfolge der Unternehmenswebsite im URL-Format.
Company Email	Die Unternehmens-E-Mail-Domain-Zeichenfolge im URL-Format (manchmal anders als die Website-Domain).
Company Page URN	Die URN der LinkedIn-Unternehmensseite des Unternehmens.
LinkedIn Company Page URL	Die URL der LinkedIn-Unternehmensseite mit einer maximalen Länge von 100 Zeichen.
Stocks Symbol	Das Bestandssymbol mit einer maximalen Länge von 5 Zeichen.
Industry	Industriename mit einer maximalen Länge von 50 Zeichen, z. B. Technologie.
City	Der Stadtname mit einer maximalen Länge von 50 Zeichen.
State	Der Staats-/Provinzname mit einer maximalen Länge von 50 Zeichen.
Country	Der ISO-standardisierte Ländercode mit zwei Buchstaben.
Postal Code	Die Postleitzahl des Unternehmens mit einer maximalen Länge von 20 Buchstaben.

 **Note:** LinkedIn empfiehlt zumindest 1,000 Unternehmen mit einer maximalen Listengröße von 300,000.