

**Unica Link
Google Connector-
Benutzer in V12.1 Handbuch**



Contents

Chapter 1. Übersicht.....	1
Chapter 2. Voraussetzungen.....	2
Chapter 3. Konfiguration.....	3
Chapter 4. Verbindung testen.....	4
Chapter 5. Touchpoint oder Prozessfeld konfigurieren.....	5
Chapter 6. Ereignisverfolgung.....	7

Chapter 1. Übersicht

Der Google Ads-Connector lädt Kontaktinformationen in eine bestehende/neue Zielgruppe in Facebook hoch.

Chapter 2. Voraussetzungen

Um den Google Ads-Connector zu verwenden, müssen Sie über ein Anzeigenkonto bei Google verfügen.

Das Google Ads-Anzeigenmanager-Konto enthält das erforderliche Google Ads-Konto des Nutzers.

Chapter 3. Konfiguration

Zur Verwendung des Google Ads-Connectors muss der Unica Journey Administrator eine Verbindung konfigurieren.

1. Um die Autorisierungs-URL automatisch zu generieren, geben Sie die Client-ID und das Client-Geheimnis an.
2. Kopieren und fügen Sie die URL in einen Browser ein und melden Sie sich mit Ihrem Google Ads-Konto an.
3. Um das Aktualisierungstoken automatisch abzurufen, kopieren Sie den Autorisierungscode aus dem Browser und fügen ihn in die Google Ads-Verbindungseigenschaften ein.
4. Die bereitzustellenden Eingabefelder sind wie folgt:
 - **Entwicklertoken**
 - **Kunden-ID**
 - **Konto-ID**

Die Verbindungseigenschaften sind in der folgenden Tabelle aufgelistet:

Eigenschaften	Beschreibung
Google-Entwicklerkonto Client-ID	Google-Entwicklerkonto Client-ID
Google-Entwicklerkonto Client-Geheimnis	Google-Entwicklerkonto Client-Geheimnis
Autorisierungs-URL	Autorisierungs-URL
Autorisierungscode	Autorisierungscode
Aktualisierungstoken	Aktualisierungstoken
Entwicklertoken für Google Ad Manager	Entwicklertoken für Google Ad Manager
Google Ad Manager-Kunden-ID	Google Ad Manager-Kunden-ID
Google Ads-Konto-ID	Google Ads-Konto-ID

Chapter 4. Verbindung testen

Führen Sie die folgenden Schritte aus, um eine Verbindung zu testen: Beim Definieren einer Verbindung kann die Schaltfläche Test gedrückt werden. Dies ruft eine Abfrageoperation in Google Ads auf, um sicherzustellen, dass der Server erreicht werden kann und die Verbindungsparameter gültig sind.

Drücken Sie beim Definieren einer Verbindung die Taste **Test**.

Das System ruft eine Abfrageoperation für Google Ads auf, um dies zu bestätigen:

- der Server ist erreichbar.
- die Verbindungsparameter sind gültig.

Chapter 5. Touchpoint oder Prozessfeld konfigurieren

Wenn der Google Ads-Connector von einem TouchPoint in Unica Journey oder einem Prozessfeld in Unica Campaign konfiguriert ist, werden diese Eigenschaften angezeigt:

Eigenschaften	Beschreibung
Mode	Die möglichen Optionen in der Dropdown-Liste sind Benutzerliste erstellen und Benutzerliste anhängen.
User List Name	Dieses Feld wird aktiviert, wenn der Modus gleich Benutzerliste erstellen ist.
User List Description	Dieses Feld wird aktiviert, wenn der Modus gleich Benutzerliste erstellen ist.
Membership Life Span	(Benutzerlisten können eine Lebensdauer der Mitgliedschaft von 10,000 verwenden, um unbegrenzt anzuzeigen). Dieses Feld wird aktiviert, wenn der Modus gleich Benutzerliste erstellen ist.
User List	Dieses Feld wird aktiviert, wenn der Modus gleich Benutzerliste anhängen ist.

Der Feldzuordnungsbildschirm wird basierend auf dem ausgewählten Upload-Typ generiert. Die für Upload Users verfügbaren Felder lauten wie folgt:

Alle Felder auf dem Feldzuordnungsbildschirm sind obligatorisch, selbst wenn der Uploadmodus Benutzerliste erstellen oder Benutzerliste anhängen ist.

Feld	Beschreibung
First Name	Der Vorname des Benutzers-Data.
Last Name	Der Nachname der Benutzers-Data.
City	Die Stadt des Benutzers.
State	Das Bundesland des Benutzers
Country Code	Der zweistellige Ländercode.

Feld	Beschreibung
Postal Code	Die Postleitzahl des Benutzers.
Email	Die E-Mail Adresse.
Phone Number	Die Telefonnummer des Benutzers.

Chapter 6. Ereignisverfolgung

Die Antworten, die Sie vom Google Ads-Connector erhalten, lauten wie folgt:

- Audience_id
- Session_id
- Num_received
- Num_invalid_entries
- Num_valid_entries
- status
- timestamp