

**Unica Link
Facebook Connector-Benutzer
der Version 12.1 Handbuch**



Contents

| | |
|------------------------------------------------------------------|----------|
| Chapter 1. Übersicht über den Facebook Connector..... | 1 |
| Chapter 2. Voraussetzungen..... | 2 |
| Chapter 3. Konfiguration..... | 3 |
| Chapter 4. Verbindung testen..... | 5 |
| Chapter 5. Touchpoint oder Prozessfeld konfigurieren..... | 6 |
| Chapter 6. Ereignisverfolgung..... | 9 |

Chapter 1. Übersicht über den Facebook Connector


Der Facebook-Connector lädt Kontaktinformationen in eine bestehende/neue Zielgruppe in Facebook hoch.

Chapter 2. Voraussetzungen

Um den Facebook-Connector nutzen zu können, müssen Sie über ein Anzeigenkonto bei Facebook verfügen.

Chapter 3. Konfiguration

Zur Verwendung des Facebook-Connectors muss der Unica Administrator eine Verbindung konfigurieren.

 **Note:** Wenn Sie die Facebook-Verbindung konfiguriert, aber 60 Tage in Folge nicht verwendet haben, läuft das Token für die Verbindung ab. Wenn Ihr Token abgelaufen ist, müssen Sie:

- Verbindung bearbeiten
- Token neu generieren

Die Verbindungseigenschaften sind folgende:

| | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basis-URL | Die Basis-URL der Facebook-API. Beispiel: https://graph.facebook.com/v8.0 . |
| Geschäftskonto-ID | Die Facebook-Geschäftskonto-ID. |
| Client-ID | Die Kunden-ID für die Facebook-App. Es wird automatisch ausgefüllt, da es sich um ein schreibgeschütztes Feld handelt. |
| Umleitungs-URI | Die in der Facebook-App konfigurierte Weiterleitungs-URI. |
| Getcode_label | Der Browser wird auf eine Seite der HCL-Software umgeleitet. Kopieren Sie auf dieser Seite die URL und fügen Sie sie in das Antwortfeld Umleitungs-URL ein. |
| Code erhalten | Drücken Sie, um einen Zugriffcode von Facebook zu erhalten. |
| URL-Antwort umleiten | Die von der HCL-Webseite eingefügte Weiterleitungs-URL. |
| Geheimer Clientschlüssel | Das Kundengeheimnis für die Facebook-App. Es wird automatisch ausgefüllt, da es sich um ein schreibgeschütztes Feld handelt. |

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gettoken_label | Stellt ein Autorisierungstoken zur Verfügung. |
| Token erhalten | Erhalten Sie ein Zugriffstoken von Facebook. |
| Zugriffstoken | Der Autorisierungstoken für das Konto. Es wird automatisch gefüllt, da es sich um ein schreibgeschütztes Feld handelt. |
| Autorisierungscode | Der Autorisierungscode. Dies ist ein schreibgeschütztes Feld. |
| Status | Der Status der Autorisierungs-URL. Es wird automatisch gefüllt, da es sich um ein schreibgeschütztes Feld handelt. |
| Anzahl der Wiederholungen | Die Gesamtzahl der Wiederholungen für eine API, wenn ihre Ausführung fehlschlägt. |

Chapter 4. Verbindung testen

Drücken Sie beim Definieren einer Verbindung die Taste Test.

Dies ruft eine Abfrageoperation in Facebook auf, um sicherzustellen, dass der Server erreicht werden kann und die Verbindungsparameter gültig sind.

Chapter 5. Touchpoint oder Prozessfeld konfigurieren

Wenn Sie einen Facebook-Connector von einem Touchpoint in Journey oder einem Prozessfeld in Campaign konfigurieren, werden die folgenden Eigenschaften angezeigt:

| | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ad-Konto-ID | Die Facebook-Ad-Konto-ID |
| Kontaktaktion | Die Aktionen, die auf der Zielgruppenlisten in Facebook ausgeführt werden sollen. Die möglichen Optionen in der Dropdown-Liste sind Hochladen auf eine vorhandene benutzerdefinierte Zielgruppe und Hochladen neuer benutzerdefinierter Zielgruppen. |
| Zielgruppe | Die Facebook-Zielgruppe zum Füllen. Dieses Feld ist ein Dropdown-Feld und wird aktiviert, wenn die Kontaktaktion als "In eine vorhandene benutzerdefinierte Zielgruppe hochladen" ausgewählt ist. |
| Zielgruppenname | Der Zielgruppenlistenname. Sie wäre aktiviert, wenn die Kontaktaktion als "neue angepasste Zielgruppe hochladen" ausgewählt wäre. |
| Zielgruppenbeschreibung | Die benutzerdefinierte Zielgruppenbeschreibung. Sie wäre aktiviert, wenn die Kontaktaktion als "neue angepasste Zielgruppe hochladen" ausgewählt wäre. |

Die Felder, die auf der Feldzuordnungsanzeige verfügbar sind, entsprechen der Spezifikation von Facebook:

| Schlüssel | Richtlinien |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EMAIL Kriterien: E-Mail-Adressen | Hash erforderlich Schneiden Sie Leading, Trail Whitespace und konvertieren Sie alle Zeichen in Kleinbuchstaben. |
| PHONE Kriterien: Telefonnummern | Hash erforderlich |

| Schlüssel | Richtlinien |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Entfernen Sie Symbole, Buchstaben und alle führenden Nullen. Sie sollten den Landescode angeben, wenn COUNTRY-Feld nicht angegeben ist. |
| GEN Kriterien: gender | Hash erforderlich Verwenden Sie diese Werte: <i>m</i> für männlich und <i>f</i> für weiblich. |
| DOBY Kriterien: Geburtsjahr | Hash erforderlich Verwenden Sie das YYYY Format vom 1900 bis zum aktuellen Jahr. |
| DOBM Kriterien: Geburtsmonat | Hash erforderlich Verwenden Sie das MM-Format : 01 bis 12. |
| DOBD Kriterien: birthday | Hash erforderlich Verwenden Sie das DD-Format: 01 bis 31. |
| LN and FN Kriterien: Vor- und Nachnamen | Hash erforderlich Nur <i>a-z</i> verwenden. Nur Kleinbuchstaben, keine Satzzeichen. Sonderzeichen im UTF8-Format. |
| FI Kriterien: Vorname-Initiale | Hash erforderlich Nur <i>a-z</i> verwenden. Nur Kleinbuchstaben. Sonderzeichen im UTF8-Format. |
| ST Kriterien: US-Bundesstaaten | Hash erforderlich Verwenden Sie den 2-stelligen ANSI-Abkürzungscode in Kleinbuchstaben. Normalisieren Sie Staaten außerhalb der USA in Kleinbuchstaben, ohne Interpunktion, ohne Sonderzeichen, ohne Leerzeichen. |
| CT Kriterien: city | Hash erforderlich |

| Schlüssel | Richtlinien |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Nur a-z verwenden. Nur Kleinbuchstaben, keine Satzzeichen, keine Sonderzeichen, keine Leerzeichen. |
| ZIP Kriterien: zip code | Hash erforderlich Verwenden Sie Kleinbuchstaben, keine Leerzeichen. Verwenden Sie nur die ersten 5 Ziffern für die USA. Verwenden Sie das Format Gebiet/Bezirk/Sektor für das Vereinigte Königreich. |
| COUNTRY Kriterien: Landescode | Hash erforderlich Verwenden Sie Kleinbuchstaben, 2-Buchstaben-Länder-Codes in ISO 3166-1 Alpha-2 . |
| MADID Kriterien: ID des Mobil-Werbetreibenden | Hash nicht erforderlich Verwenden Sie nur Kleinbuchstaben, behalten Sie Bindestriche bei. |

Chapter 6. Ereignisverfolgung

Die Antwort vom Facebook-Connector enthält die folgenden Felder:

- Audience_id
- Session_id
- Num_received
- Num_invalid_entries
- Num_valid_entries
- status