Versão 9 Release 1.2
23 de setembro de 2015

IBM Marketing Platform Upgrade Guide

Observação

Antes de usar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 57.

Essa edição se aplica à versão 9, liberação 1, modificação 2 do IBM Marketing Platform e a todas as liberações e modificações subsequentes, até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2015.

Índice

Capítulo 1. Visão geral do upgrade . .. 1
Roteiro de upgrade 1
Como os instaladores funcionam 2
Modos de instalação 3
Arquivos de resposta de amostra 3
Documentação e ajuda do Marketing Platform . .. 4

Capítulo 2. Planejando o upgrade do Marketing Platform 7
Pré-requisitos 7
Planilha de instalação do Marketing Platform . .. 8
Pré-requisitos de upgrade para todos os produtos IBM EMM 10
Requisito de confirmação automática para Oracle ou DB2 11
Mudança em nomes de funções e grupos definidos pelo usuário 11
Suporte a fuso horário para o Scheduler 11
Portlets de painel do Digital Analytics 12
Fazendo backup do arquivo corporatetheme.css e imagens de marca 12
Cenários de upgrade do Marketing Platform . .. 13

Capítulo 3. Atualizando da versão 9.1.x.x com migração automática . .. 15

Capítulo 4. Atualizando da versão 9.1.0.x com migração manual 17

Capítulo 5. Atualizando da versão 9.1.1.x com migração manual 21

Capítulo 6. Implementando o Marketing Platform 25
Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic 25
Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebSphere 26
Verificando a instalação do Marketing Platform .. 28

Capítulo 7. Configurando o Marketing Platform após a implementação 29
Configurações de senha padrão. 29

Capítulo 8. Utilitários do IBM Marketing Platform e scripts SQL 31
Configurando utilitários do Marketing Platform em máquinas adicionais 33
Utilitários do Marketing Platform 33
alertConfigTool 33
configTool 34
datafilteringScriptTool 38
encryptPasswords 39
partitionTool 40
populateDb 43
restoreAccess 43
scheduler_console_client 45

Capítulo 9. Scripts SQL do Marketing Platform 49
ManagerSchema_DeleteAll.sql 49
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql 49
Scripts SQL para criar tabelas de sistema 50
ManagerSchema_DropAll.sql 50

Capítulo 10. Desinstalando o Marketing Platform 53

Entrando em contato com o suporte técnico do IBM 55

Avisos 57
Marcas Comerciais 59
Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso 59

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Capítulo 1. Visão geral do upgrade

Um upgrade do Marketing Platform é concluído quando você atualiza, configura e implementa Marketing Platform. O Marketing Platform Upgrade Guide fornece informações detalhadas sobre como atualizar, configurar e implementar Marketing Platform.

Use a seção Roteiro de Upgrade para obter um amplo entendimento do uso do Marketing Platform Upgrade Guide.

Roteiro de upgrade

Use o roteiro de upgrade para localizar rapidamente as informações necessárias para instalar o Marketing Platform.

É possível usar a tabela a seguir para varrer as tarefas que devem ser concluídas para instalar o Marketing Platform

Tabela 1. Roteiro de upgrade do Marketing Platform

Tópico	Informações
Capítulo 1, "Visão geral do upgrade"	Este tópico fornece as informações a seguir: • "Como os instaladores funcionam" na página 2 • "Modos de instalação" na página 3 • "Documentação e ajuda do Marketing Platform" na página 4
Capítulo 2, "Planejando o upgrade do Marketing Platform", na página 7	Este tópico fornece as informações a seguir: • "Pré-requisitos" na página 7 • "Planilha de instalação do Marketing Platform" na página 8 • "Pré-requisitos de upgrade para todos os produtos IBM EMM" na página 10 • "Suporte a fuso horário para o Scheduler" na página 11 • "Fazendo backup do arquivo corporatetheme.css e imagens de marca" na página 12 • "Cenários de upgrade do Marketing Platform" na página 13
Capítulo 3, "Atualizando da versão 9.1.x.x com migração automática", na página 15	Leia mais sobre como atualizar o Marketing Platform da versão 9.1.0 com migração automática.
Capítulo 4, "Atualizando da versão 9.1.0.x com migração manual", na página 17	Leia mais sobre como atualizar o Marketing Platform da versão 9.1.0 com migração manual.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Tabela 1. Roteiro de upgrade do Marketing Platform (continuação)

Tópico	Informações
Capítulo 6, "Implementando o Marketing Platform", na página 25	Este tópico fornece as informações a seguir: • "Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic" na página 25 • "Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebSphere" na página 26 • "Verificando a instalação do Marketing Platform" na página 28
Capítulo 7, "Configurando o Marketing Platform após a implementação", na página 29	Este tópico fornece as informações a seguir: • "Configurações de senha padrão" na página 29
Capítulo 8, "Utilitários do IBM Marketing Platform e scripts SQL", na página 31	Este tópico fornece as informações a seguir: • "Configurando utilitários do Marketing Platform em máquinas adicionais" na página 33 • "alertConfigTool" na página 33 • "configTool" na página 34 • "datafilteringScriptTool" na página 38 • "encryptPasswords" na página 39 • "partitionTool" na página 40 • "populateDb" na página 43 • "restoreAccess" na página 43 • "scheduler_console_client" na página 45
Capítulo 9, "Scripts SQL do Marketing Platform", na página 49	Este tópico fornece as informações a seguir: • "ManagerSchema_DeleteAll.sql" na página 49 • "ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql" na página 49 • "Scripts SQL para criar tabelas de sistema" na página 50 • "ManagerSchema_DropAll.sql" na página 50.
Capítulo 10, "Desinstalando o Marketing Platform", na página 53	Este tópico fornece informações sobre como desinstalar o Marketing Platform.

Como os instaladores funcionam

Use o instalador do IBM® EMM com os instaladores do Marketing Platform ao instalar o Marketing Platform.

O instalador do conjunto do IBM EMM inicia os instaladores do produto individual durante o processo de instalação.

Use as seguintes diretrizes para instalar o Marketing Platform:

- Certifique-se de que o instalador do IBM EMM e o instalador do Marketing Platform estejam no mesmo diretório no servidor no qual você deseja instalar o Marketing Platform. Quando houver várias versões do instalador do Marketing Platform no diretório com o instalador do IBM EMM, o instalador do IBM EMM mostra a versão mais recente do Marketing Platform na tela Produtos IBM EMM no assistente de instalação.

- Se estiver planejando instalar uma correção imediatamente após instalar o Marketing Platform, certifique-se de que o instalador da correção esteja no mesmo diretório dos instaladores do IBM EMM e do Marketing Platform.

Por padrão, o IBM EMM é instalado em um dos seguintes diretórios:

- `opt/IBM/EMM` (para UNIX)
- `C:\IBM\EMM` (para Windows)

Os produtos IBM EMM são instalados por padrão em um subdiretório do diretório *IBMEMM_Home*. Por exemplo, o Marketing Platform é instalado no diretório *IBMEMM_Home*`/Platform`.

No entanto, é possível mudar os diretórios durante a instalação.

Modos de instalação

O instalador de conjunto do IBM EMM pode ser executado em um dos seguintes modos: Modo GUI do , modo X Window System do , modo do console ou modo silencioso (também chamado de modo não assistido). Selecione um modo que seja adequado aos seus requisitos ao instalar o Marketing Platform.

Para upgrades, use o instalador para executar muitas das mesmas tarefas que são executadas durante a instalação inicial.

Modo GUI

Use o modo GUI para Windows ou o modo X Window System para UNIX para instalar o Marketing Platform usando a interface gráfica com o usuário.

Modo de console

Use o modo do console para instalar o Marketing Platform usando a janela de linha de comandos.

Nota: Para exibir as telas do instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará o texto corretamente e algumas informações não serão legíveis.

Modo silencioso

Use o modo silencioso ou não assistido para instalar o Marketing Platform várias vezes. O modo silencioso usa arquivos de resposta para instalação e não requer entrada do usuário durante o processo de instalação.

Nota: O modo silencioso não é suportado para instalações de upgrade no aplicativo da web em cluster ou ambientes de ouvinte em cluster.

Arquivos de resposta de amostra

Deve-se criar arquivos de resposta para configurar uma instalação silenciosa do Marketing Platform. É possível usar arquivos de resposta de amostra para criar arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra são incluídos com os instaladores no archive compactado `ResponseFiles`.

A tabela a seguir fornece informações sobre arquivos de resposta de amostra:

Tabela 2. Descrição de arquivos de resposta de amostra

Arquivo de resposta de amostra	Descrição
`installer.properties`	O arquivo de resposta de amostra para instalador principal do IBM EMM.
`installer_`*`product intials and product version number`*`.properties`	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do Marketing Platform. Por exemplo, `installer_ump`*`n.n.n.n`*`.properties` é o arquivo de resposta do instalador do Marketing Platform, em que *n.n.n.n* é o número da versão.
`installer_`*`report pack initials, product initials, and version number`*`.properties`	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do pacote de relatórios. Por exemplo, `installer_urpc9.1.2.0.properties` é o instalador do pacote de relatórios do Campaign.

Documentação e ajuda do Marketing Platform

O IBM Marketing Platform fornece documentação e ajuda para usuários, administradores e desenvolvedores.

Tabela 3. Funcionando

Tarefa	Documentação
Visualize uma lista de novos recursos, problemas conhecidos e soluções alternativas	*IBM Marketing Platform Release Notes*
Saber sobre a estrutura do banco de dados do Marketing Platform	*IBM Marketing PlatformTabelas do Sistema*
Instalar ou fazer upgrade do Marketing Platform e implementar o aplicativo da web do Marketing Platform	Um dos seguintes guias: • *IBM Marketing Platform Guia de Instalação* • *IBM Marketing Platform Upgrade Guide*
Implementar os relatórios do IBM Cognos fornecidos com o IBM EMM	*IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*

Tabela 4. Configurar e usar o Marketing Platform

Tarefa	Documentação
• Ajustar definições de configuração e segurança para produtos IBM • Integrar-se com sistemas externos, como o LDAP e controle de acesso à web • Implementar a conexão única com diversos aplicativos usando a autenticação federada baseada no SAML 2.0 • Executar utilitários para executar manutenção nos produtos IBM • Configurar e usar o rastreamento de eventos de auditoria • Planejar execuções de objetos do IBM EMM	*IBM Marketing Platform Administrator's Guide*

Tabela 5. Obter ajuda

Tarefa	Instruções
Abrir a ajuda online	1. Escolha **Ajuda > Ajuda para esta página** para abrir um tópico de ajuda contextual. 2. Clique no ícone **Mostrar navegação** na janela de ajuda para exibir a ajuda completa.
Obter PDFs	Use um dos seguintes métodos: • Escolha **Ajuda > Documentação do produto** para acessar PDFs e ajuda do Marketing Platform. • Escolha **Ajuda > Toda a documentação do conjunto do IBM EMM** para acessar toda a documentação disponível.
Obter suporte	Acesse http://www.ibm.com/support para acessar o IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planejando o upgrade do Marketing Platform

É possível atualizar sua versão do Marketing Platform para deixá-la atualizada com os recursos mais recentes.

Pré-requisitos

Antes de instalar ou fazer upgrade de qualquer produto IBM EMM, é necessário assegurar que seu computador esteja em conformidade com todos os softwares e hardwares obrigatórios.

Requisitos do sistema

Para obter informações sobre requisitos do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos do domínio de rede

Os produtos IBM EMM instalados como um conjunto devem ser instalados no mesmo domínio de rede para ficar em conformidade com as restrições do navegador projetadas para limitar os riscos de segurança que podem ocorrer com cross-site scripting.

Requisitos da JVM

Os aplicativos do IBM EMM em um conjunto devem ser implementados em uma Java™ virtual machine (JVM) dedicada. Os produtos IBM EMM customizam a JVM usada pelo servidor de aplicativos da web. Se encontrar erros relacionados à JVM, será necessário criar an Oracle WebLogic or WebSphere que seja dedicado aos produtos IBM EMM.

Requisitos de conhecimento

Para instalar produtos IBM EMM, deve-se ter um conhecimento completo do ambiente no qual os produtos estão instalados. Esse conhecimento inclui o conhecimento sobre os sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativo da web.

Configurações do navegador da Internet

Certifique-se de que seu navegador da Internet esteja em conformidade com as seguintes configurações:

- O navegador não deve armazenar páginas da web em cache.
- O navegador não deve bloquear janelas pop-up.

Permissões de acesso

Verifique se você possui as seguintes permissões da rede para concluir as tarefas de instalação:

- Acesso de administração a todos os bancos de dados necessários.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

- Acesso de leitura e gravação para o diretório e subdiretórios relevantes para a conta de sistema operacional usada para executar o servidor de aplicativos da web e componentes do IBM EMM
- Permissão de gravação para todos os arquivos que devem ser editados
- Permissão de gravação para todos os diretórios nos quais deve-se salvar um arquivo, como o diretório de instalação e diretório de backup se você estiver fazendo upgrade
- Permissões de leitura/gravação/execução apropriadas para executar o instalador

Verifique se você possui a senha administrativa para seu servidor de aplicativos da web.

Para UNIX, todos os arquivos do instalador para produtos IBM devem ter permissões completas, por exemplo, rwxr-xr-x.

Variável de ambiente JAVA_HOME

Se uma variável de ambiente **JAVA_HOME** estiver definida no computador no qual você instalará um produto IBM EMM, verifique se a variável aponta para uma versão suportada de JRE. Para obter informações sobre requisitos do sistema, consulte o guia *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se a variável de ambiente **JAVA_HOME** apontar para um JRE incorreto, deve-se limpar a variável **JAVA_HOME** antes de executar os instaladores do IBM EMM.

É possível limpar a variável de ambiente **JAVA_HOME** usando um dos seguintes métodos:

- Windows: Em uma janela de comando, insira **set JAVA_HOME=** (deixe vazio) e pressione Enter.
- UNIX: No terminal, insira **export JAVA_HOME=** (deixe em branco) e pressione Enter.

export JAVA_HOME= (deixar vazio)

Após a limpeza da variável de ambiente, os instaladores do IBM EMM usarão o JRE incluído no pacote configurável com os instaladores. É possível reconfigurar a variável de ambiente após a conclusão da instalação.

Planilha de instalação do Marketing Platform

Use a planilha de instalação do Marketing Platform para reunir informações sobre o banco de dados do Marketing Platform e sobre outros produtos IBM EMM, necessários para a instalação do Marketing Platform.

Use a tabela a seguir para reunir informações sobre o banco de dados que contém as tabelas de sistema do Marketing Platform:

Tabela 6. Informações sobre o banco de dados

Campo	Notes
Tipo de banco de dados	
Nome do banco de dados	

Tabela 6. Informações sobre o banco de dados (continuação)

Campo	Notes
Nome de usuário da conta do banco de dados	
Senha da conta do banco de dados	
Nome JNDI	UnicaPlatformDS
Nome ODBC	

Lista de verificação para o banco de dados do IBM Marketing Platform

Os assistentes de instalação para cada produto IBM EMM devem poder se comunicar com o banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform para registrar o produto. Sempre que você executar o instalador, será necessário inserir as seguintes informações de conexão com o banco de dados para o banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform:

- Tipo de banco de dados
- URL de conexão JDBC
- Nome do host do banco de dados
- Porta do banco de dados
- Nome do banco de dados ou ID do esquema
- Nome do usuário e senha para a conta do banco de dados

Lista de verificação para implementação do IBM Marketing Platform no servidor de aplicativos da web

Obtenha as seguintes informações antes de implementar o Marketing Platform:

- Protocolo: HTTP ou HTTPS se o SSL for implementado no servidor de aplicativos da web.
- Host: O nome da máquina na qual o Marketing Platform será implementado.
- Porta: A porta na qual o servidor de aplicativos da web recebe.
- Nome de domínio: O domínio da empresa de cada máquina na qual produtos IBM são instalados. Por exemplo, `mycompany.com`. Todos os produtos IBM devem ser instalados no mesmo domínio da empresa e é necessário inserir o nome de domínio todo em letras minúsculas.

  Se houver uma incompatibilidade entre entradas de nome de domínio, poderão ser encontrados problemas ao tentar usar recursos do Marketing Platform ou navegar entre produtos. É possível mudar o nome de domínio após os produtos serem implementados efetuando login e mudando os valores das propriedades de configuração relevantes nas categorias de navegação do produto na página **Configurações > Configuração**.

Lista de verificação para ativar utilitários do Marketing Platform

Se você planeja usar os utilitários do Marketing Platform, obtenha as seguintes informações de conexão JDBC antes de iniciar a instalação do Marketing Platform.

- Caminho para o JRE. O valor padrão é o caminho para a versão 1.7 do JRE que o instalador coloca no diretório de instalação do IBM .

  É possível aceitar este padrão ou especificar um caminho diferente. Se você especificar um caminho diferente, deverá apontar para a versão 1.7 do Sun JRE.

- Classe do driver JDBC. O instalador fornece isto automaticamente, com base no tipo de banco de dados especificado no instalador.
- URL de conexão JDBC. O instalador fornece a sintaxe básica, incluindo o nome do host, o nome do banco de dados e a porta. É possível customizar a URL incluindo parâmetros adicionais.
- Caminho de classe do driver JDBC em seu sistema.

Informações sobre o componente da web

Obtenha as seguintes informações para todos os produtos IBM EMM que possuem um componente da web, que você implementa em um servidor de aplicativos da web:

- Os nomes dos sistemas nos quais os servidores de aplicativos da web são instalados. É possível ter um ou vários servidores de aplicativos da web, dependendo do ambiente do IBM EMM que está sendo configurado.
- A porta na qual o servidor de aplicativos recebe. Se você planeja implementar o SSL, obtenha a porta SSL.
- O domínio de rede para seu sistema de implementação. Por exemplo, mycompany.com.

ID do site IBM

Se você estiver instalando um produto IBM EMM em um dos países listados na tela País para instalação do instalador do produto, deverá inserir seu ID do site IBM no espaço fornecido. O ID do site IBM pode ser localizado em um dos seguintes documentos:

- Carta de Boas-vindas da IBM
- Carta de boas-vindas do Suporte Técnico
- Carta de Prova de Titularidade
- Outras comunicações que são enviadas quando você compra o software

A IBM pode usar os dados fornecidos pelo software instalado para entender melhor como os clientes usam nossos produtos e para melhorar o suporte ao cliente. Os dados que são reunidos não incluem nenhuma informação que identifica os indivíduos. Conclua as seguintes ações se não desejar que essas informações sejam coletadas:

1. Após a instalação do Marketing Platform, efetue logon no Marketing Platform como um usuário com privilégios de administração.
2. Acesse **Configurações > Configuração** e configure a propriedade **Desativar identificação de página** na categoria **Platform** como True.

Pré-requisitos de upgrade para todos os produtos IBM EMM

Atenda a todos os requisitos para permissões, sistema operacional e conhecimento corretamente antes de atualizar o Marketing Platform para assegurar uma perfeita experiência de upgrade.

Removendo arquivos de resposta gerados por instalações anteriores

Se você estiver atualizando de uma versão anterior à 8.6.0, deve-se excluir os arquivos de resposta que são gerados por instalações anteriores do Marketing Platform. Arquivos de resposta antigos não são compatíveis com instaladores 8.6.0 e posteriores.

A falha na remoção de arquivos de resposta antigos pode resultar em dados incorretos pré-preenchidos nos campos do instalador quando ele for executado ou fazer com que o instalador falhe ao instalar alguns arquivos ou ignorar etapas de configuração.

O arquivo de resposta do IBM é denominado `installer.properties`.

Os arquivos de resposta para cada produto são denominados `installer_productversion.properties`.

O instalador cria arquivos de resposta no diretório que você especifica durante a instalação. A localização padrão é o diretório inicial do usuário.

Requisito de conta do usuário para UNIX

No UNIX, a conta do usuário que instalou o produto deve concluir o upgrade, caso contrário, o instalador falhará ao detectar uma instalação anterior.

Upgrades da versão de 32 bits para de 64 bits

Se você estiver mudando de uma versão de 32 bits para uma de 64 bits do Marketing Platform, assegure-se de concluir as seguintes tarefas:

- Assegure-se de que as bibliotecas do cliente de banco de dados para as origens de dados do seu produto sejam de 64 bits.
- Assegure-se de que todos os caminhos de biblioteca relevantes, por exemplo, scripts de ambiente ou inicialização, façam referência corretamente às versões de 64 bits dos seus drivers de banco de dados.

Requisito de confirmação automática para Oracle ou DB2

Se as tabelas de sistema do Marketing Platform estiverem no Oracle ou DB2, será necessário ativar o modo de confirmação automática para a abertura do ambiente.

Consulte a documentação do Oracle ou DB2 para obter instruções.

Mudança em nomes de funções e grupos definidos pelo usuário

Deve-se atualizar o Marketing Platform antes de atualizar o Campaign. Para evitar problemas durante o upgrade do Marketing Platform, os nomes dos grupos e funções criados pelo usuário devem ser diferentes dos nomes dos grupos ou funções definidos pelo Marketing Platform.

Se os nomes forem iguais, você deverá mudar os nomes de grupo ou função criados antes do upgrade. Por exemplo, se você tiver criado um grupo ou uma função chamados Admin, deve-se mudar esse nome, pois Admin é um nome usado no Campaign.

Suporte a fuso horário para o Scheduler

No Marketing Platform, é possível usar o Scheduler para configurar um processo para ser executado em intervalos definidos por você. Com o Scheduler, é possível planejar execuções do fluxograma do Campaign, execuções do fluxograma pós-otimização e de sessões de otimização Otimização de Contato, correspondências eMessage e execuções de pontuação e modelo PredictiveInsight.

Para aproveitar a vantagem do suporte a fuso horário no Scheduler, edite suas tarefas planejadas e selecione o novo fuso horário conforme necessário. Consulte o *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obter informações sobre o uso do Scheduler.

Portlets de painel do Digital Analytics

Se você tiver algum painel contendo portlets do Digital Analytics customizadas, deve-se recriar essas portlets após o upgrade ser concluído.

Fazendo backup do arquivo corporatetheme.css e imagens de marca

Sobre Esta Tarefa

Se tiver reestruturado a marca do conjunto de quadros IBM conforme descrito no *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*, você deverá fazer backup dos arquivos que modificou antes de atualizar o Marketing Platform. Deve-se restaurar os arquivos após você concluir a operação de upgrade, mas antes de implementar a nova versão do Marketing Platform.

Normalmente o arquivo `corporatetheme.css` e as imagens de marca precisam ser modificados. O arquivo `corporatetheme.css` e as imagens de marca estão localizados sob o diretório `css\theme` no arquivo `unica.war`.

Procedimento

Conclua as etapas a seguir para fazer backup do arquivo `corporatetheme.css` e imagens de marca:

1. Faça uma cópia de backup do arquivo `unica.war` antes de iniciar o procedimento de upgrade para o Marketing Platform.
2. Extraia o arquivo `unica.war` e separe cópias do arquivo `corporatetheme.css` e das imagens de marca.
3. Continue com o upgrade para Marketing Platform, mas não implemente Marketing Platform.
4. Extraia o novo arquivo `unica.war` e sobrescreva as imagens existentes e o arquivo `corporatetheme.css` com suas versões submetidas a backup.
5. Recompacte o novo arquivo war `unica.war` e implemente Marketing Platform.

O que Fazer Depois

Consulte *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obter mais detalhes sobre reestruturação de marca.

Cenários de upgrade do Marketing Platform

Atualize sua instalação do Marketing Platform após entender as diretrizes que se aplicam à sua versão atual do Marketing Platform.

Siga as diretrizes na tabela a seguir para atualizar o Marketing Platform.

Tabela 7. Cenários de upgrade do Marketing Platform

Versão de origem do Marketing Platform	**Caminho do upgrade**
7.x	Um upgrade direto não é suportado. Conclua as etapas a seguir para atualizar para o Marketing Platform versão 9.1.2. 1. Upgrade da versão 7.x para a versão 8.6.0. Para concluir o upgrade para a versão 8.6.0, obtenha o software e siga as instruções no guia de upgrade para essa versão. 2. Upgrade da versão 8.6.0 para a versão 9.1.0. Para concluir o upgrade para a versão 9.1.0, obtenha o software e siga as instruções no guia de upgrade para essa versão. 3. Conclua a operação de upgrade conforme descrito em um dos tópicos a seguir. • Capítulo 3, “Atualizando da versão 9.1.x.x com migração automática”, na página 15 • Capítulo 4, “Atualizando da versão 9.1.0.x com migração manual”, na página 17
8.x e 9.0.0	Um upgrade direto não é suportado. Conclua as etapas a seguir para atualizar para o Marketing Platform versão 9.1.2. 1. Upgrade para a versão 9.1.0.x Para concluir o upgrade para a versão 9.1.0, obtenha o software e siga as instruções no guia de upgrade para essa versão. 2. Conclua a operação de upgrade conforme descrito em um dos tópicos a seguir: • Capítulo 3, “Atualizando da versão 9.1.x.x com migração automática”, na página 15 • Capítulo 4, “Atualizando da versão 9.1.0.x com migração manual”, na página 17 • Capítulo 5, “Atualizando da versão 9.1.1.x com migração manual”, na página 21
9.1.x.x	Atualize sua instalação do Marketing Platform conforme descrito em um dos tópicos a seguir: • Capítulo 3, “Atualizando da versão 9.1.x.x com migração automática”, na página 15 • Capítulo 4, “Atualizando da versão 9.1.0.x com migração manual”, na página 17 • Capítulo 5, “Atualizando da versão 9.1.1.x com migração manual”, na página 21

O instalador de upgrade do Marketing Platform pode concluir automaticamente a migração de dados necessária para um upgrade. No entanto, se a política de sua organização não permitir a migração de dados automática, você deverá concluir o procedimento para atualizar manualmente.

Capítulo 3. Atualizando da versão 9.1.x.x com migração automática

A migração automática permite que o instalador execute o script SQL e insira as propriedades de configuração que são necessárias para o upgrade das tabelas do sistema Marketing Platform. Se a política de sua empresa não permitir atualizações automatizadas no banco de dados de tabelas do sistema, você deverá usar migração manual, descrita em outro lugar neste guia.

Antes de Iniciar

Assegure-se de ter os instaladores a seguir no mesmo diretório.

- O instalador principal do IBM EMM
- O instalador do Marketing Platform

Use as diretrizes a seguir como melhor prática.

- Coloque os instaladores no mesmo diretório em que você os colocou originalmente para versões anteriores de seus produtos.
- Remova quaisquer versões anteriores dos instaladores do produto IBM EMM do diretório para evitar que o instalador principal tente instalar as versões anteriores.

Sobre Esta Tarefa

O upgrade da versão 9.1.x.x é um upgrade in-place. Em um upgrade in-place, você instala a versão atualizada do Marketing Platform no diretório onde seu atual Marketing Platform está instalado.

Consulte “Cenários de upgrade do Marketing Platform” na página 13 para obter informações sobre como atualizar a partir de outras versões.

Procedimento

1. Crie uma cópia de backup do seu banco de dados de tabelas do sistema Marketing Platform.

   Importante: Não ignore esta etapa. Se a operação de upgrade falhar, não será possível recuperar seu banco de dados e seus dados serão corrompidos.
2. Remova a implementação do Marketing Platform.
3. Execute o instalador principal do IBM EMM. O instalador principal do IBM EMM é iniciado. Use as instruções a seguir após o instalador principal do IBM EMM ser iniciado.
   - Quando o instalador principal do IBM EMM solicitar que você escolha um diretório de instalação, escolha o diretório de instalação raiz, e não o diretório de instalação do Marketing Platform que está sob esse diretório raiz.
   - Quando o instalador principal do IBM EMM solicitar a inserção das informações de conexão do banco de dados do Marketing Platform, insira as informações que pertencem às atuais tabelas de sistema Marketing Platform.

   O instalador principal do IBM EMM pausa e ativa o instalador do Marketing Platform.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

4. Conclua as etapas a seguir enquanto o instalador do Marketing Platform estiver em execução.
   a. Quando o instalador do Marketing Platform solicitar um diretório de instalação, selecione o diretório de sua atual instalação do Marketing Platform, geralmente denominado `Platform`.
   b. Selecione **Configuração Automática do Banco de Dados**.
   c. Siga as etapas restantes no assistente de instalação e insira as informações solicitadas.
5. Implemente sua instalação.

   Nota: Preste atenção nas janelas de resumo da instalação. Se erros forem relatados, verifique os arquivos de log do instalador e entre em contato com o suporte técnico do IBM EMM se for necessário.

Capítulo 4. Atualizando da versão 9.1.0.x com migração manual

O instalador de upgrade do Marketing Platform pode executar a migração de todos os dados que são necessários para um upgrade automaticamente. No entanto, se a política de sua organização não permitir migração automática, você deverá concluir o procedimento de migração para atualizar o Marketing Platform manualmente.

Antes de Iniciar

Assegure-se de ter os instaladores a seguir no mesmo diretório.

- O instalador principal do IBM
- O instalador do Marketing Platform

Para atualizar para o Marketing Platform versão 9.1.2 manualmente, deve-se executar scripts SQL e executar alguns utilitários de linha de comando para preencher as tabelas do sistema. Assegure-se de que sua instalação do Marketing Platform 9.1.0.x esteja totalmente funcional para que seja possível executar os utilitários. As informações completas sobre o uso desses utilitários, incluindo comandos de exemplo para tarefas comuns, estão disponíveis nos tópicos a seguir.

- "populateDb" na página 43
- "configTool" na página 34
- "alertConfigTool" na página 33

Os utilitários estão localizados no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.

Consulte "Cenários de upgrade do Marketing Platform" na página 13 para obter informações sobre como atualizar a partir de outras versões.

Procedimento

1. Crie uma cópia de backup do seu banco de dados de tabelas do sistema Marketing Platform.

   Importante: Não ignore esta etapa. Se a operação de upgrade falhar, não será possível recuperar seu banco de dados e seus dados serão corrompidos.
2. Remova a implementação do Marketing Platform.
3. Execute o instalador principal do IBM EMM. O instalador principal do IBM EMM é iniciado. Use as instruções a seguir após o instalador principal do IBM EMM ser iniciado.
   - Quando o instalador principal do IBM EMM solicitar que você escolha um diretório de instalação, escolha o diretório de instalação raiz, e não o diretório de instalação do Marketing Platform que está sob esse diretório raiz.
   - Quando o instalador principal do IBM EMM solicitar a inserção das informações de conexão do banco de dados do Marketing Platform, insira as informações que pertencem às atuais tabelas de sistema Marketing Platform.

   O instalador principal do IBM EMM pausa e inicia o instalador do Marketing Platform.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

4. Conclua as etapas a seguir enquanto o instalador do Marketing Platform estiver em execução.
   a. Quando o instalador do Marketing Platform solicitar um diretório de instalação, selecione o diretório de sua atual instalação do Marketing Platform, geralmente denominado `Platform`.
   b. Permita que o instalador crie uma cópia de backup de sua instalação anterior do Marketing Platform.
   c. Selecione **Configuração Manual do Banco de Dados**.
   d. Limpe a caixa de seleção **Executar Configuração do Platform**.
   e. Siga as etapas restantes no assistente de instalação e insira as informações solicitadas.
5. Execute o script `ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql` com relação às tabelas do sistema.

   O script `ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql` está localizado no diretório `db\upgrade91to911` sob a instalação do Marketing Platform.
6. Use o utilitário `populateDb` para preencher as tabelas de sistema com propriedades de configuração do Marketing Platform padrão, usuários e grupos e funções e permissões de segurança.

   O utilitário `populateDb` está localizado no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform.

   Exemplo de comando: `populateDb -n Manager`
7. Use o utilitário configTool para importar propriedades de configuração, conforme descrito abaixo.

Tabela 8. Scripts para atualizar a partir da versão 9.1.0.x

Detalhes do arquivo	Exemplo de comando
• Arquivo: `AuditEvents.xml` • Local: diretório `conf/upgrade91to911` sob sua instalação do Marketing Platform • Propósito: Importar o nó de configuração **IBM Marketing Platform | Audit Events**	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml`
• Arquivo: `FederatedAuthentication.xml` • Local: diretório `conf/upgrade91to911` sob sua instalação do Marketing Platform • Propósito: Importar o nó de configuração **IBM Marketing Platform | Security | Federated Authentication**	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml`
• Arquivo: `MO_bulk_deactivation_scheduler.xml` • Local: diretório `conf/upgrade91to911` sob sua instalação do Marketing Platform • Propósito: Importar o nó de configuração para o recurso de planejamento de desativação em massa para o Marketing Operations	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|scheduler|taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ MO_bulk_deactivation_scheduler.xml`
• Arquivo: `emm_audit_navigation.xml` • Local: diretório `conf/` sob a instalação do Marketing Platform. • Propósito: Importar o item de menu **Analytics > Marketing Platform** para relatórios Evento de Auditoria	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml`
• Arquivo: `APISecurity.xml` • Local: diretório `conf/upgrade911to912` sob a instalação do Marketing Platform. • Propósito: Importar o nó de configuração **IBM Marketing Platform | Security | API management**.	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\APISecurity.xml`

8. Conclua as etapas a seguir para atualizar a página **Ajuda > Sobre**.
   a. Use o utilitário **configTool** para exportar a categoria **Affinium \| Manager \| about**.

Nota: A categoria **Affinium | Manager | about** não fica visível na página Configuração porque está marcada como oculta.
Exemplo (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\
conf\about.xml"
```

b. Edite o arquivo XML exportado que você acabou de criar (`about.xml` no exemplo) para mudar o número da versão e o nome de exibição.

   Localize a propriedade `releaseNumber` e mude o valor da versão atual do Marketing Platform. No exemplo a seguir, mude 9.1.0.0.0 para 9.1.2.0.0:

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.0.0.0.build_number</value>
</property>
```

c. Use o utilitário **configTool** para importar o arquivo revisado.

   Deve-se usar a opção `-o` para sobrescrever o nó. Deve-se especificar o nó pai durante a importação. Exemplo (Windows):

```
configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

9. Implemente e verifique sua instalação, conforme descrito em Capítulo 6, “Implementando o Marketing Platform”, na página 25.

Capítulo 5. Atualizando da versão 9.1.1.x com migração manual

O instalador de upgrade do Marketing Platform pode executar a migração de todos os dados que são necessários para um upgrade automaticamente. No entanto, se a política de sua organização não permitir migração automática, você deverá concluir o procedimento de migração para atualizar o Marketing Platform manualmente.

Antes de Iniciar

Assegure-se de ter os instaladores a seguir no mesmo diretório.

- O instalador principal do IBM
- O instalador do Marketing Platform

Para atualizar para o Marketing Platform versão 9.1.2 manualmente, deve-se executar scripts SQL e executar alguns utilitários de linha de comando para preencher as tabelas do sistema. Assegure-se de que sua instalação do Marketing Platform 9.1.1.x esteja totalmente funcional para que seja possível executar os utilitários. As informações completas sobre o uso desses utilitários, incluindo comandos de exemplo para tarefas comuns, estão disponíveis nos tópicos a seguir.

- "populateDb" na página 43
- "configTool" na página 34
- "alertConfigTool" na página 33

Os utilitários estão localizados no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.

Consulte "Cenários de upgrade do Marketing Platform" na página 13 para obter informações sobre como atualizar a partir de outras versões.

Procedimento

1. Crie uma cópia de backup do seu banco de dados de tabelas do sistema Marketing Platform.

   Importante: Não ignore esta etapa. Se a operação de upgrade falhar, não será possível recuperar seu banco de dados e seus dados serão corrompidos.
2. Remova a implementação do Marketing Platform.
3. Execute o instalador principal do IBM EMM. O instalador principal do IBM EMM é iniciado. Use as instruções a seguir após o instalador principal do IBM EMM ser iniciado.
   - Quando o instalador principal do IBM EMM solicitar que você escolha um diretório de instalação, escolha o diretório de instalação raiz, e não o diretório de instalação do Marketing Platform que está sob esse diretório raiz.
   - Quando o instalador principal do IBM EMM solicitar a inserção das informações de conexão do banco de dados do Marketing Platform, insira as informações que pertencem às atuais tabelas de sistema Marketing Platform.

   O instalador principal do IBM EMM pausa e inicia o instalador do Marketing Platform.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

4. Conclua as etapas a seguir enquanto o instalador do Marketing Platform estiver em execução.
   a. Quando o instalador do Marketing Platform solicitar um diretório de instalação, selecione o diretório de sua atual instalação do Marketing Platform, geralmente denominado `Platform`.
   b. Permita que o instalador crie uma cópia de backup de sua instalação anterior do Marketing Platform.
   c. Selecione **Configuração Manual do Banco de Dados**.
   d. Limpe a caixa de seleção **Executar Configuração do Platform**.
   e. Siga as etapas restantes no assistente de instalação e insira as informações solicitadas.
5. Use o utilitário `populateDb` para preencher as tabelas de sistema com propriedades de configuração do Marketing Platform padrão, usuários e grupos e funções e permissões de segurança.

   O utilitário `populateDb` está localizado no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform.

   Exemplo de comando: `populateDb -n Manager`
6. Use o utilitário configTool para importar propriedades de configuração, conforme descrito abaixo.

Tabela 9. Scripts para atualizar da versão 9.1.1.x

Detalhes do arquivo	Exemplo de comando
• Arquivo: `AuditEvents.xml` • Local: diretório `conf/upgrade91to911` sob sua instalação do Marketing Platform • Propósito: Importar o nó de configuração **IBM Marketing Platform | Audit Events**	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite" -f C:\Unica\Platform\ conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml`
• Arquivo: `FederatedAuthentication.xml` • Local: diretório `conf/upgrade91to911` sob sua instalação do Marketing Platform • Propósito: Importar o nó de configuração **IBM Marketing Platform | Security | Federated Authentication**	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml`
• Arquivo: `MO_bulk_deactivation_scheduler.xml` • Local: diretório `conf/upgrade91to911` sob sua instalação do Marketing Platform • Propósito: Importar o nó de configuração para o recurso de planejamento de desativação em massa para o Marketing Operations	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|scheduler| taskRegistrations" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ MO_bulk_deactivation_scheduler.xml`
• Arquivo: `emm_audit_navigation.xml` • Local: diretório `conf/` sob a instalação do Marketing Platform. • Propósito: Importar o item de menu **Analytics > Marketing Platform** para relatórios Evento de Auditoria	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu| Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml`
• Arquivo: `APISecurity.xml` • Local: diretório `conf/upgrade911to912` sob a instalação do Marketing Platform. • Propósito: Importar o nó de configuração **IBM Marketing Platform | Security | API management**.	`configTool.bat -i -p "Affinium|suite|security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade911to912\APISecurity.xml`

7. Conclua as etapas a seguir para atualizar a página **Ajuda > Sobre**.
   a. Use o utilitário **configTool** para exportar a categoria **Affinium \| Manager \| about**.

      Nota: A categoria **Affinium \| Manager \| about** não fica visível na página Configuração porque está marcada como oculta.
      Exemplo (Windows):

      `configTool.bat -x -p "Affinium\|Manager\|about" -f "C:\Unica\Platform\ conf\about.xml"`

b. Edite o arquivo XML exportado que você acabou de criar (`about.xml` no exemplo) para mudar o número da versão e o nome de exibição.

   Localize a propriedade `releaseNumber` e mude o valor da versão atual do Marketing Platform. No exemplo a seguir, mude 9.1.1.0.0 para 9.1.2.0.0:

   ```
   <property name="releaseNumber" type="string">
   <displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
   <value>9.1.1.0.0.build_number</value>
   </property>
   ```

c. Use o utilitário **configTool** para importar o arquivo revisado.

   Deve-se usar a opção `-o` para sobrescrever o nó. Deve-se especificar o nó pai durante a importação. Exemplo (Windows):

   ```
   configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
   ```

8. Implemente e verifique sua instalação, conforme descrito em Capítulo 6, “Implementando o Marketing Platform”, na página 25.

Capítulo 6. Implementando o Marketing Platform

É necessário seguir um conjunto de diretrizes ao implementar o Marketing Platform no servidor de aplicativos da web. Há um conjunto diferente de diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic e no WebSphere.

Quando executou o instalador do IBM, você concluiu uma das seguintes ações:

- Incluiu o Marketing Platform em um arquivo EAR.
- Criou o arquivo WAR do Marketing Platform (`unica.war`).

Se você incluiu outros produtos em um arquivo EAR, deverá seguir as diretrizes de implementação fornecidas nos guias de instalação individual para os produtos incluídos no arquivo EAR.

Supomos que você saiba como trabalhar com o servidor de aplicativos da web. Consulte a documentação do servidor de aplicativos da web para obter detalhes, como a navegação no console de Administração.

Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebLogic

Deve-se seguir um conjunto de diretrizes ao implementar o Marketing Platform no aplicativo WebLogic.

Use as seguintes diretrizes ao implementar os produtos Marketing Platform em qualquer versão suportada do WebLogic:

- Os produtos IBM EMM customizam a Java virtual machine (JVM) usada pelo WebLogic. Se você encontrar erros relacionados à JVM, poderá criar uma instância do WebLogic, dedicada a produtos IBM EMM.
- Abra o arquivo `startWebLogic.cmd` e verifique se o SDK selecionado para o domínio do WebLogic que está sendo usado é o SDK Sun para a variável **`JAVA_VENDOR`**.

  A variável **`JAVA_VENDOR`** deve ser configurada como `Sun` (**`JAVA_VENDOR=Sun`**). Se a variável **`JAVA_VENDOR`** for configurada como **`JAVA_VENDOR`**, isso significa que JRockit está selecionado. Deve-se mudar o SDK selecionado porque o JRockit não é suportado. Consulte a documentação do BEA WebLogic para mudar o SDK selecionado.
- Implemente o Marketing Platform como um aplicativo da web.
- Se estiver configurando o WebLogic para usar o plug-in do IIS, revise a documentação do BEA WebLogic.
- Conclua as seguintes tarefas se sua instalação precisar suportar caracteres não ASCII, por exemplo, para português ou para códigos de idioma que requerem caracteres multibyte:
  1. Edite o script **`setDomainEnv`** no diretório `bin` no diretório de domínio do WebLogic para incluir `-Dfile.encoding=UTF-8` em **`JAVA_VENDOR`**.
  2. No console do WebLogic, clique no link **Domínio** na página inicial.
  3. Na guia **Aplicativos da web**, selecione a caixa de seleção **Caminho real arquivado ativado**.
  4. Reinicie o WebLogic.
  5. Implemente e inicie o arquivo EAR ou o arquivo `unica.war`.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

- Se estiver implementando em um ambiente de produção, configure os parâmetros de tamanho de heap de memória da JVM como 1024, incluindo a seguinte linha no script setDomainEnv:

  ```
  Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
  ```

Diretrizes para implementar o Marketing Platform no WebSphere

Deve-se seguir um conjunto de diretrizes ao implementar o Marketing Platform no Websphere.

Certifique-se de que a versão do WebSphere atenda aos requisitos descritos no documento *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluindo quaisquer fix packs necessários. Use as seguintes diretrizes ao implementar o Marketing Platform no WebSphere:

- Especifique a seguinte propriedade customizada no servidor:
  - Nome: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
  - Valor: `true`
- Consulte http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395 para obter instruções sobre como configurar uma propriedade customizada no WebSphere.
- Implemente o arquivo EAR ou o arquivo `unica.war` do IBM como um aplicativo corporativo. Ao implementar o arquivo EAR ou o arquivo `unica.war`, certifique-se de que o nível de origem de JDK do compilador JSP esteja configurado como Java 16 ou 17, e que as páginas JSP sejam pré-compiladas de acordo com as seguintes informações:
  - No formulário para o qual você navega e seleciona o arquivo WAR, selecione **Mostre-me todas as opções e parâmetros de instalação** para que o assistente **Selecionar opções de instalação** seja executado.
  - Na etapa 1 do assistente **Selecionar opções de instalação**, selecione **Pré-compilar arquivos JavaServer Pages**.
  - Na etapa 3 do assistente **Selecionar opções de instalação**, certifique-se de que o **Nível de origem de JDK** esteja configurado como 16 ou 17.

    Se você implementou um EAR, configure o Nível de origem de JDK para cada arquivo WAR.
  - Na etapa 8 do assistente **Selecionar opções de instalação**, selecione **UnicaPlatformDS** como o Recurso de destino correspondente.

  A raiz de contexto deve ser `it /unica`, todas as letras minúsculas.
- Na seção do servidor **Configurações de contêiner de web > Contêiner de web > Gerenciamento de sessões**, ative os cookies. Especifique um nome de cookie de sessão diferente para cada aplicativo que for implementado. Use um dos seguintes procedimentos para especificar um nome de cookie:
  - Selecione a caixa de seleção **Substituir gerenciamento de sessões** em **Gerenciamento de sessões**.

    Se você implementou arquivos WAR separados para seus produtos IBM EMM, no console do WebSphere, na seção do servidor **Aplicativos > Aplicativos corporativos > [deployed_application] > Gerenciamento de sessões > Ativar cookies > Nome do cookie**, especifique um nome do cookie da sessão exclusivo.

    Se você implementou arquivos EAR para seus produtos IBM EMM, no console do WebSphere, na seção do servidor **Aplicativos > Aplicativos corporativos > [deployed_application] > Gerenciamento de módulos >**

[deployed_module] > Gerenciamento de sessões > Ativar cookies > Nome do cookie , especifique um nome do cookie da sessão exclusivo.

– Se a instalação precisar suportar caracteres não ASCII, por exemplo, para português ou para códigos de idioma que requerem caracteres multibyte, inclua os seguintes argumentos em **Argumentos genéricos da JVM** no nível do servidor:

```
-Dfile.encoding=UTF-8
```

```
-Dclient.encoding.override=UTF-8
```

Dica de navegação: Selecione **Servidores > Servidores de aplicativos > Gerenciamento de Java e processos > Definição de processo > Java Virtual Machine > Argumentos JVM genéricos**. Consulte a documentação do WebSphere para obter detalhes adicionais.

- Na seção do servidor **Aplicativos > Aplicativos corporativos**, selecione o arquivo EAR ou o arquivo WAR implementado, em seguida, selecione **Carregamento de classes e detecção de atualização** e especifique as seguintes propriedades.
  – Se você estiver implementando um arquivo WAR:
    - Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes local (pai por último)**.
    - Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador de classes único para aplicativo**.
  – Se estiver implementando um arquivo EAR:
    - Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes local (pai por último)**.
    - Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador de classes para cada arquivo WAR no aplicativo**.
- Inicie sua implementação. Se a instância do WebSphere estiver configurada para usar uma JVM versão 1.6 ou mais recente, conclua as seguintes etapas para obter uma solução alternativa para um problema com o banco de dados de fuso horário.
  1. Pare o WebSphere.
  2. Faça download do IBM Time Zone Update Utility for Java (JTZU) no website da IBM:

     http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html
  3. Siga as etapas fornecidas pelo IBM (JTZU) para atualizar os dados de fuso horário em sua JVM.
  4. Reinicie o WebSphere.
- A seguinte configuração adicional é necessária para WAS 8.5:

  Em Aplicativos corporativos Websphere, selecione ***Seu aplicativo*** **> Gerenciar módulos >** ***Seu aplicativo*** **> Ordem do carregador de classes > Classes carregadas com o carregador de classes local primeiro (pai por último)**.
- O tamanho de heap mínimo recomendado para o funcionamento básico do aplicativo é 512, e o tamanho de heap máximo recomendado é 1024.

  Conclua as seguintes tarefas para especificar o tamanho de heap:
  1. Em Aplicativos corporativos WebSphere, selecione **Servidores > Servidores de aplicativos WebSphere > server1 > Infraestrutura do servidor > Gerenciamento de Java e processos > Definição de processo > Java Virtual Machine**.
  2. Configure o tamanho de heap inicial como 512.
  3. Configure o tamanho máximo de heap como 1024

Consulte a documentação do WebSphere para obter informações adicionais sobre dimensionamento.

Verificando a instalação do Marketing Platform

Após instalar e implementar o Marketing Platform, deve-se verificar se não há erros na instalação e implementação do Marketing Platform. É possível configurar a instalação do Marketing Platform após a verificação.

Procedimento

Conclua as seguintes tarefas para verificar a instalação do Marketing Platform:

1. Acesse a URL do IBM EMM em um navegador da web suportado.

   Se você inseriu um domínio quando instalou o Marketing Platform, a URL será a seguinte, em que *host* é a máquina na qual o Marketing Platform está instalado, *domain.com* é o domínio no qual a máquina host reside e *port* é o número da porta na qual o servidor de aplicativos da web atende.

   `http://host.domain.com:port/unica`
2. Efetue login usando o login de administrador padrão, que é `asm_admin` com `password` como a senha.

   Será solicitado que mude a senha. É possível inserir a senha existente mas, para boa segurança, você deve escolher uma nova.

   A página inicial padrão é o painel, que será configurado mais tarde.
3. No menu **Configurações**, verifique as páginas Usuários, Grupos de usuários e Permissões do usuário para verificar se os usuários, grupos, funções e permissões pré-configurados estão presentes, conforme descrito no *Marketing Platform Administrator's Guide*.
4. Inclua um novo usuário e grupo e verifique se os dados foram inseridos no banco de dados de tabela do sistema do Marketing Platform.
5. No menu **Configurações**, verifique a página Configuração para verificar se as propriedades de configuração do Marketing Platform existem.

O que Fazer Depois

Há tarefas de configuração adicionais, tais como configurar o painel, configurar o acesso de usuário aos aplicativos IBM e integrar-se com um LDAP ou sistema de controle de acesso à web (opcional). Consulte o *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obter instruções.

Capítulo 7. Configurando o Marketing Platform após a implementação

Para uma instalação básica do Marketing Platform, deve-se configurar o Marketing Platform após a implementação se você usar o recurso de relatório do IBM EMM ou se desejar usar uma política de senha.

Se você usar o recurso de relatório do IBM EMM, consulte o *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*. Se você desejar usar uma política de senha em mente, consulte "Configurações de senha padrão" para determinar se deve mudar as configurações de senha padrão.

O Marketing Platform possui propriedades adicionais na página Configuração que executam funções importantes que, opcionalmente, são possíveis de ajustar. Consulte a ajuda de contexto para as propriedades, ou o *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para saber mais sobre o que elas fazem e como configurá-las.

Configurações de senha padrão

O IBM EMM fornece configurações padrão para usar senhas. No entanto, é possível usar a categoria **IBM EMM > General > Password settings** na página Configuração do IBM EMM para mudar as configurações padrão e criar suas políticas de senha.

As configurações de senha padrão aplicam-se às senhas para os usuários criados no IBM EMM. As configurações não se aplicam a usuários que forem importados por meio de sincronização com um sistema externo, como Windows Active Directory, um servidor de diretório LDAP suportado ou servidor de controle de acesso à web. A exceção é a configuração `Máximo permitido de tentativas de login com falha`, que afeta usuários internos e externos. Observe também que essa propriedade não substitui nenhum conjunto de restrições semelhantes em um sistema externo.

As configurações a seguir são as configurações de senha padrão que o IBM EMM:

- `Máximo permitido de tentativas de login com falha` - 3
- `Contagem de histórico de senha` - 0
- `Validade (em dias)` - 30
- `Senhas em branco permitidas` - True
- `Permitir nome de usuário e senha idênticos` - True
- `Número mínimo de caracteres numéricos` - 0
- `Número mínimo de caracteres de letra` - 0
- `Comprimento mínimo de caracteres` - 4

Consulte a ajuda online para obter descrições das configurações padrão.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Capítulo 8. Utilitários do IBM Marketing Platform e scripts SQL

Esta seção fornece uma visão geral dos utilitários Marketing Platform, incluindo alguns detalhes que se aplicam a todos os utilitários e que não estão incluídos nas descrições de utilitário individuais.

Localização dos utilitários

Os utilitários do Marketing Platform estão localizados no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.

Lista e descrições de utilitários

O Marketing Platform fornece os utilitários a seguir.

- "alertConfigTool" na página 33 - registra alertas e configurações para produtos IBM EMM
- "configTool" na página 34 - importa, exporta e exclui definições de configuração, incluindo registros de produto
- "datafilteringScriptTool" na página 38 - cria filtros de dados
- "encryptPasswords" na página 39 - criptografa e armazena senhas
- "partitionTool" na página 40 - cria entradas de banco de dados para partições
- "populateDb" na página 43 - preenche o banco de dados Marketing Platform
- "restoreAccess" na página 43 - restaura um usuário com a função platformAdminRole
- "scheduler_console_client" na página 45 - lista ou inicia as tarefas do IBM EMM Scheduler configuradas para receber um acionador.

Pré-requisitos para executar utilitários do Marketing Platform

A seguir estão os pré-requisitos para executar todos os utilitários do Marketing Platform.

- Execute todos os utilitários a partir do diretório no qual eles estão localizados (por padrão, o diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform).
- No UNIX, a melhor prática é executar os utilitários com a mesma conta do usuário que executa o servidor de aplicativos no qual o Marketing Platform está implementado. Se você executar um utilitário com uma conta do usuário diferente, ajuste as permissões no arquivo `platform.log` para permitir que a conta do usuário grave nele. Se você não ajustar as permissões, o utilitário não poderá gravar no arquivo de log e talvez você veja algumas mensagens de erro, embora a ferramenta ainda possa funcionar corretamente.

Resolução de problemas de conexão

Todos os utilitários do Marketing Platform, exceto `encryptPasswords`, interagem com tabelas de sistema Marketing Platform. Para se conectar ao banco de dados de tabelas do sistema, esses utilitários usam as informações de conexão a seguir, que são configuradas pelo instalador usando as informações fornecidas quando o

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Marketing Platform foi instalado. Essas informações são armazenadas no arquivo `jdbc.properties`, localizado no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform.

- Nome do driver JDBC
- URL de conexão JDBC (que inclui o host, a porta e o nome do banco de dados)
- Login da origem de dados
- Senha da origem de dados (criptografada)

Além disso, esses utilitários contam com a variável de ambiente `JAVA_HOME`, configurada no script `setenv` localizado no diretório `tools/bin` de sua instalação do Marketing Platform ou na linha de comandos. O instalador do Marketing Platform deve ter configurado essa variável automaticamente no script `setenv`, mas uma boa prática é verificar se a variável `JAVA_HOME` está configurada, caso você tenha problema com a execução de um utilitário. O JDK deve ser a versão Sun (não, por exemplo, JRockit JDK, disponível com WebLogic).

Caracteres especiais

Caracteres designados como caracteres reservados no sistema operacional devem ser escapados. Consulte a documentação do sistema operacional para obter uma lista de caracteres reservados e saber como escapá-los.

Opções padrão em utilitários Marketing Platform

As opções a seguir estão disponíveis em todos os utilitários Marketing Platform.

`-l logLevel`

Configure o nível da informação de log exibida no console. As opções são `high`, `medium` e `low`. O padrão é `low`.

`-L`

Configure o código de idioma para mensagens do console. O código padrão de idioma é en_US. Os valores de opção disponíveis são determinados pelos idiomas para os quais o Marketing Platform foi traduzido. Especifique o código de idioma usando o ID do código do idioma de ICU de acordo com ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Exiba uma breve mensagem de uso no console.

`-m`

Exiba a página do manual para esse utilitário no console.

`-v`

Exiba mais detalhes de execução no console.

Configurando utilitários do Marketing Platform em máquinas adicionais

Na máquina em que o Marketing Platform está instalado, é possível executar os utilitários Marketing Platform sem qualquer configuração adicional. No entanto, talvez você queira executar os utilitários a partir de outra máquina na rede. Este procedimento descreve as etapas necessárias para isso.

Antes de Iniciar

Assegure-se de que a máquina na qual você executa este procedimento atenda aos pré-requisitos a seguir.

- O driver JDBC correto deve existir na máquina ou estar acessível a partir dela.
- A máquina deve ter acesso à rede para as tabelas de sistema Marketing Platform.
- O Java Runtime Environment deve estar instalado na máquina ou estar acessível a partir dela.

Procedimento

1. Reúna as informações a seguir sobre as tabelas de sistema Marketing Platform.
   - O caminho completo para o arquivo ou arquivos do driver JDBC em seu sistema.
   - O caminho completo para uma instalação do Java Runtime Environment.

     O valor padrão no instalador é o caminho para a versão suportada do JRE que o instalador coloca sob o diretório de instalação do IBM EMM. É possível aceitar este padrão ou especificar um caminho diferente.
   - Tipo de banco de dados
   - Host do banco de dados
   - Porta do banco de dados
   - Nome do banco de dados/ID do sistema
   - Nome de usuário do banco de dados
   - Senha do banco de dados
2. Execute o instalador do IBM EMM e instale o Marketing Platform.

   Insira as informações de conexão do banco de dados que você reuniu para as tabelas de sistema Marketing Platform. Se você não estiver familiarizado com o instalador do IBM EMM, consulte o guia de instalação do Campaign ou Marketing Operations.

   Você não precisa implementar o aplicativo da web Marketing Platform se estiver instalando somente os utilitários.

Utilitários do Marketing Platform

Esta seção descreve os utilitários do Marketing Platform, detalhes funcionais, sintaxe e exemplos.

alertConfigTool

Os tipos de notificação são específicos para os vários produtos IBM EMM. Use o utilitário `alertConfigTool` para registrar os tipos de notificação quando o instalador não tiver feito isso automaticamente durante a instalação ou upgrade.

Sintaxe

```
alertConfigTool -i -f importFile
```

Comandos

-i -f *importFile*

Importe os tipos de notificação e alerta de um arquivo XML especificado.

Exemplo

- Importe os tipos de notificação e alerta de um arquivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` localizado no diretório `tools\bin` sob a instalação do Marketing Platform.

  ```
  alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
  ```

configTool

As propriedades e os valores na página Configuração são armazenadas nas tabelas de sistema Marketing Platform. É possível usar o utilitário `configTool` para importar e exportar definições de configuração nas e das tabelas de sistema.

Quando usar a configTool

Você pode querer usar a `configTool` pelos seguintes motivos.

- Para importar modelos de origem de dados e partição fornecidos com o Campaign, que depois podem ser modificados e duplicados pelo uso da página Configuração.
- Para registrar (importar propriedades de configuração para) produtos IBM EMM, caso o instalador do produto não possa incluir as propriedades no banco de dados automaticamente.
- Para exportar uma versão XML das definições de configuração para backup ou para importar em uma instalação diferente do IBM EMM.
- Para excluir categorias que não têm o link **Excluir Categoria**. Isso é feito usando a `configTool` para exportar sua configuração e excluindo manualmente o XML que cria a categoria e usando `configTool` para importar o XML editado.

Importante: Esse utilitário modifica as tabelas `usm_configuration` e `usm_configuration_values` no banco de dados de tabelas do sistema Marketing Platform, que contém as propriedades de configuração e seus valores. Para obter melhores resultados, crie cópias de backup dessas tabelas ou exporte suas configurações existentes usando `configTool` e faça backup do arquivo resultante, de modo que você tenha uma maneira de restaurar sua configuração, caso cometa um erro ao usar a `configTool` para importação.

Sintaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]

configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]

configTool -x -p "elementPath" -f exportFile

configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

`configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u productName`

Comandos

-d -p "*elementPath*" [o]

Exclua propriedades de configuração e suas definições especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e consultando o caminho que é exibido entre parênteses na área de janela. Delimite um caminho na hierarquia de propriedades da configuração usando o caractere | e cerque o caminho com aspas duplas.

Observe o seguinte.

- Somente categorias e propriedades dentro de um aplicativo podem ser excluídas usando este comando, e não os aplicativos inteiros. Use o comando `-u` para cancelar o registro de um aplicativo inteiro.
- Para excluir categorias que não têm o link **Excluir Categoria** na página Configuração, use a opção `-o`.

Quando você usa `-d` com o comando `-vp`, o configTool exclui quaisquer nós-filhos no caminho que especificado se esses nós não estiverem incluídos no arquivo XML especificado.

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile* [o]

Importe as propriedades de configuração e suas definições de um arquivo XML especificado.

Para importar, você especifica um caminho para o elemento-pai sob o qual deseja importar suas categorias. O utilitário `configTool` importa propriedades sob a categoria que você especifica no caminho.

É possível incluir categorias em qualquer nível abaixo do nível superior, mas não é possível incluir uma categoria no mesmo nível na categoria superior.

O caminho do elemento-pai deve usar os nomes internos das categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade necessária e consultando o caminho que é exibido entre parênteses na área de janela. Delimite um caminho na hierarquia de propriedades da configuração usando o caractere | e cerque o caminho com aspas duplas.

É possível especificar um local do arquivo de importação relativo ao diretório `tools/bin` ou especificar um caminho do diretório completo. Se você especificar um caminho relativo ou nenhum caminho, primeiro a `configTool` procurará o caminho relativo ao diretório `tools/bin`.

Por padrão, o comando não sobrescreve uma categoria existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Exporte propriedades de configuração e suas definições para um arquivo XML com um nome especificado.

É possível exportar todas as propriedades de configuração ou limitar a exportação a uma categoria específica especificando um caminho na hierarquia de propriedades de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos das categorias e propriedades, que podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e consultando o caminho que é exibido entre parênteses na área de janela. Delimite um caminho na hierarquia de propriedades da configuração usando o caractere | e cerque o caminho com aspas duplas.

É possível especificar um local do arquivo de exportação relativo ao diretório atual ou especificar um caminho do diretório completo. Se a especificação de arquivo não contiver um separador (/ no UNIX, / ou \ no Windows), `configTool` gravará o arquivo no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform. Se você não fornecer a extensão `xml`, a `configTool` a incluirá.

-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]

Esse comando é usado principalmente em upgrades manuais para importar propriedades de configuração. Se você aplicou um fix pack contendo uma nova propriedade de configuração e depois atualizar, a importação de um arquivo de configuração como parte de um processo de upgrade manual pode substituir valores que foram configurados quando o fix pack foi aplicado. O comando `-vp` assegura que a importação não substitui valores de configuração definidos anteriormente.

Importante: Após você usar o utilitário `configTool` com a opção -vp, deve-se reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado para que as mudanças sejam aplicadas.

Quando você usa `-d` com o comando `-vp`, o configTool exclui quaisquer nós-filhos no caminho que especificado se esses nós não estiverem incluídos no arquivo XML especificado.

-r *productName* -f *registrationFile*

Registre o aplicativo. O local do arquivo de registro pode ser relativo ao diretório `tools/bin` ou um caminho completo. Por padrão, esse comando não sobrescreve uma configuração existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição. O parâmetro *productName* deve ser um dos nomes listados acima.

Observe o seguinte.

- Quando você usa o comando `-r`, o arquivo de registro deve ter `<application>` como a primeira identificação no XML.

  Outros arquivos podem ser fornecidos com seu produto que podem ser usados para inserir propriedades de configuração no banco de dados Marketing Platform. Para esses arquivos, use o comando `-i`. Somente o arquivo que tem a identificação `<application>` como primeira identificação pode ser usado com o comando `-r`.
- O arquivo de registro para Marketing Platform é denominado `Manager_config.xml` e a primeira identificação é `<Suite>`. Para registrar esse

arquivo em uma nova instalação, use o utilitário `populateDb` ou execute o instalador do Marketing Platform novamente, conforme descrito no *IBM Marketing Platform Installation Guide*.

- Após a instalação inicial, para registrar novamente produtos além do Marketing Platform, use `configTool` com o comando `-r` e `-o` para sobrescrever as propriedades existentes.

O utilitário `configTool` usa nomes de produto como parâmetros com os comandos que registram e cancelam registros de produtos. Com a liberação 8.5.0 do IBM EMM, muitos nomes de produtos mudaram. No entanto, os nomes que são reconhecidos pela `configTool` não mudaram. Os nomes de produto válidos para uso com `configTool` estão listados abaixo, junto com os nomes atuais dos produtos.

Tabela 10. Nomes de produto para registro e remoção de registro da configTool

Nome do produto	Nome usado em configTool
Marketing Platform	`Manager`
Campaign	`Campaign`
Distributed Marketing	`Collaborate`
eMessage	`emessage`
Interact	`interact`
Contact Optimization	`Optimize`
Marketing Operations	`Plan`
CustomerInsight	`Insight`
Digital Analytics for On Premises	`NetInsight`
Opportunity Detect	`Detect`
Leads	`Leads`
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	`SPSS`
Digital Analytics	`Coremetrics`

`-u` *`productName`*

Cancela o registro de um aplicativo especificado por *`productName`*. Você não precisa incluir um caminho na categoria do produto; o nome do produto é suficiente e necessário. O processo remove todas as propriedades e definições de configuração para o produto.

Opções

`-o`

Quando usada com `-i` ou `-r`, sobrescreve uma categoria ou registro (nó) de produto existente.

Quando usada com `-d`, é possível excluir uma categoria (nó) que não tem o link **Excluir Categoria** na página Configuração.

Exemplos

- Importe definições de configuração de um arquivo denominado `Product_config.xml` no diretório `conf` sob a instalação do Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importe um dos modelos de origem de dados do Campaign fornecidos na partição do Campaign padrão, partition1. O exemplo supõe que você colocou o modelo de origem de dados Oracle, `OracleTemplate.xml`, no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
OracleTemplate.xml
```

- Exporte todas as definições de configuração para um arquivo denominado `myConfig.xml` no diretório `D:\backups`.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exporte uma partição do Campaign existente (conclua com as entradas da origem de dados), salve-a em um arquivo denominado `partitionTemplate.xml` e armazene-a no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Registre manualmente um aplicativo denominado productName, usando um arquivo denominado `app_config.xml` no diretório `tools/bin` padrão sob a instalação do Marketing Platform, e force-o a sobrescrever um registro existente desse aplicativo.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Cancele o registro do aplicativo denominado productName.

  ```
  configTool -u productName
  ```

datafilteringScriptTool

O utilitário `datafilteringScriptTool` lê um arquivo XML para preencher as tabelas de filtragem de dados no banco de dados de tabelas do sistema Marketing Platform.

Dependendo de como você gravar o XML, é possível usar esse utilitário de duas maneiras.

- Usando um conjunto de elementos XML, é possível gerar automaticamente filtros de dados com base em combinações exclusivas de valores de campo (um filtro de dados para cada combinação exclusiva).
- Usando um conjunto um pouco diferente de elementos XML, é possível especificar cada filtro de dados usado pelo utilitário.

Consulte *IBM Marketing Platform the Administrator's Guide* para obter mais informações sobre como criar o XML.

Quando usar datafilteringScriptTool

Deve-se usar `datafilteringScriptTool` ao criar novos filtros de dados.

Pré-requisitos

O Marketing Platform deve estar implementado e em execução.

Usando datafilteringScriptTool com SSL

Quando o Marketing Platform é implementado usando SSL unidirecional, deve-se modificar o script datafilteringScriptTool para incluir opções de SSL que executem handshaking. Para modificar o script, deve-se ter as informações a seguir.

- Nome e caminho do arquivo de armazenamento confiável
- Senha do armazenamento confiável

Em um editor de texto, abra o script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) e localize as linhas semelhantes a esta (os exemplos são a versão do Windows).

```
:callexec

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas linhas para se parecerem com esta (o novo texto está em **negrito**). Substitua o nome do arquivo e o caminho do armazenamento confiável e a senha do armazenamento confiável para myTrustStore.jks e myPassword.

```
:callexec

SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxe

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Comandos

-r *path*_file

Importe especificações de filtro de dados de um arquivo XML especificado. Se o arquivo não estiver localizado no diretório tools/bin sob sua instalação, forneça o caminho e coloque o parâmetro *path*_file entre aspas duplas.

Exemplo

- Use um arquivo denominado collaborateDataFilters.xml, localizado no diretório C:\unica\xml, para preencher tabelas de sistema de filtro de dados.

  ```
  datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
  ```

encryptPasswords

O utilitário encryptPasswords é usado para criptografar e armazenar uma das duas senhas que o Marketing Platform usa internamente.

As duas senhas que o utilitário pode criptografar são as seguintes.

- A senha que o Marketing Platform usa para acessar suas tabelas de sistema. O utilitário substitui uma senha criptografada existente (armazenada no arquivo jdbc,properties, localizado no diretório tools\bin sob a instalação do Marketing Platform) por uma nova.
- A senha do keystore usada pelo Marketing Platform quando ele está configurado para usar SSL com um certificado diferente do padrão fornecido com o

Marketing Platform ou servidor de aplicativos da web. O certificado pode ser um certificado autoassinado ou um certificado de uma autoridade de certificação.

Quando usar encryptPasswords

Use `encryptPasswords` pelos motivos a seguir.

- Quando você mudar a senha da conta usada para acessar o banco de dados de tabelas do sistema Marketing Platform.
- Quando tiver criado um certificado autoassinado ou obtido um de uma autoridade de certificação.

Pré-requisitos

- Antes de executar `encryptPasswords` para criptografar e armazenar uma nova senha do banco de dados, faça uma cópia de backup do arquivo `jdbc.properties`, localizado no diretório `tools/bin` sob sua instalação do Marketing Platform.
- Antes de executar o `encryptPasswords` para criptografar e armazenar a senha do keystore, você deve ter criado ou obtido um certificado digital e saber a senha do keystore.

Sintaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword

encryptPasswords -k keystorePassword
```

Comandos

-d *databasePassword*

Criptografe a senha do banco de dados.

-k *keystorePassword*

Criptografe a senha do keystore e armazene-a em um arquivo denominado `pfile`.

Exemplos

- Quando o Marketing Platform foi instalado, o login para a conta do banco de dados de tabelas do sistema foi configurado para `myLogin`. Agora, algum tempo após a instalação, você mudou a senha para essa conta para `newPassword`. Execute `encryptPasswords` da seguinte forma para criptografar e armazenar a senha do banco de dados.

  ```
  encryptPasswords -d newPassword
  ```

- Você está configurando um aplicativo IBM EMM para usar SSL e criou ou obteve um certificado digital. Execute `encryptPasswords` da seguinte forma para criptografar e armazenar a senha do keystore.

  ```
  encryptPasswords -k myPassword
  ```

partitionTool

Partições são associadas a políticas e funções do Campaign. Essas políticas e funções e suas associações são armazenadas nas tabelas de sistema Marketing

Platform. O utilitário partitionTool inclui suporte para as tabelas de sistema Marketing Platform com informações básicas de política e função para partições.

Quando usar partitionTool

Para cada partição criada, deve-se usar partitionTool para incluir suporte para tabelas de sistema Marketing Platform com informações básicas de política e função.

Consulte o guia de instalação apropriado para sua versão do Campaign para obter instruções detalhadas sobre a configuração de várias partições no Campaign.

Caracteres especiais e espaços

Qualquer descrição de partição ou usuário, grupo ou nome de partição contendo espaços deve ser colocado entre aspas duplas.

Sintaxe

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Comandos

Os comandos a seguir estão disponíveis no utilitário partitionTool.

-c

Replica (clona) as políticas e funções para uma partição existente especificada usando a opção -s e usa o nome especificado por meio da opção -n. Ambas as opções são necessárias com c. Esse comando faz o seguinte.

- Cria um novo usuário do IBM EMM com a função Admin na política Funções Administrativas e na política global no Campaign. O nome da partição especificado é configurado automaticamente como a senha desse usuário.
- Cria um novo grupo do Marketing Platform e torna o novo usuário Admin membro desse grupo.
- Cria um novo objeto de partição.
- Replica todas as políticas associadas à partição de origem e as associa à nova partição.
- Para cada política replicada, replica todas as funções associadas à política.
- Para cada função replicada, mapeia todas as funções da mesma maneira que elas foram mapeadas na função de origem.
- Designa o novo grupo do Marketing Platform à última função Admin definida pelo sistema criada usando replicação de função. Se você estiver clocando a partição padrão, partition1, essa função será a Função Administrativa (Admin) padrão.

Opções

-d *partitionDescription*

Opcional, usado somente com -c. Especifica uma descrição que aparece na saída do comando -list. Deve ter 256 caracteres ou menos. Coloque entre aspas duplas se a descrição contiver espaços.

-g *groupName*

Opcional, usado somente com -c. Especifica o nome do grupo de administradores do Marketing Platform criado pelo utilitário. O nome deve ser exclusivo dentro dessa instância do Marketing Platform

Se não estiver definido, o nome será padronizado para partition_nameAdminGroup.

-n *partitionName*

Opcional com -list, obrigatório com -c. Deve ter 32 caracteres ou menos.

Quando usado com -list, especifica as partições cujas informações são listadas.

Quando usado com -c, especifica o nome da nova partição, e o nome da partição especificado é usado como senha para o usuário Administrador. O nome de partição deve corresponder ao nome dado à partição quando você a configurou (usando o modelo de partição na página Configuração).

-s *sourcePartition*

Obrigatório, usado somente com -c. O nome da partição de origem a ser replicada.

-u *adminUserName*

Opcional, usado somente com -c. Especifica o nome de usuário do usuário Administrador para a partição replicada. O nome deve ser exclusivo dentro dessa instância do Marketing Platform.

Se não estiver definido, o nome será padronizado para *partitionName*AdminUser.

O nome da partição é configurado automaticamente como a senha desse usuário.

Exemplos

- Crie uma partição com as características a seguir.
  - Clonada da partition1
  - Nome da partição é myPartition
  - Usa o nome de usuário (myPartitionAdminUser) e a senha (myPartition) padrão
  - Usa o nome do grupo padrão (myPartitionAdminGroup)
  - Descrição é "ClonedFromPartition1"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
  ```
- Crie uma partição com as características a seguir.
  - Clonada da partition1
  - Nome da partição é partition2
  - Especifica o nome de usuário de customerA com a senha partition2 designada automaticamente
  - Especifica o nome de grupo de customerAGroup
  - Descrição é "PartitionForCustomerAGroup"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
  customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
  ```

populateDb

O utilitário populateDb insere dados padrão (valor inicial) nas tabelas de sistema Marketing Platform.

O instalador do IBM EMM pode preencher as tabelas de sistema Marketing Platform com dados padrão para Marketing Platform e Campaign. No entanto, se a política de sua empresa não permitir que o instalador mude o banco de dados, ou se o instalador não puder se conectar às tabelas de sistema Marketing Platform, você deverá inserir dados padrão nas tabelas de sistema Marketing Platform usando esse utilitário.

Para Campaign, esses dados incluem funções de segurança e permissões para a partição padrão. Para Marketing Platform, esses dados incluem usuários e grupos padrão, além de funções de segurança e permissões para a partição padrão.

Sintaxe

```
populateDb -n productName
```

Comandos

-n *productName*

Insira dados padrão nas tabelas de sistema Marketing Platform. Os nomes de produto válidos são Manager (para Marketing Platform) e Campaign (para Campaign).

Exemplos

- Insira dados padrão do Marketing Platform manualmente.
  ```
  populateDb -n Manager
  ```
- Insira dados padrão do Campaign manualmente.
  ```
  populateDb -n Campaign
  ```

restoreAccess

O utilitário restoreAccess permite restaurar o acesso ao Marketing Platform se todos os usuários com privilégios PlatformAdminRole tiverem sido bloqueados inadvertidamente ou se a capacidade de efetuar login no Marketing Platform tiver sido perdida.

Quando usar restoreAccess

Você pode querer usar restoreAccess em duas circunstâncias descritas nesta seção.

Usuários PlatformAdminRole desativados

É possível que todos os usuários com privilégios PlatformAdminRole no Marketing Platform possam ser desativados no sistema. Veja aqui um exemplo de como a conta do usuário platform_admin pode ser desativada. Suponha que você tenha somente um usuário com privilégios PlatformAdminRole (o usuário platform_admin). Suponha que a propriedade Máximo de tentativas de login com falha permitido na categoria **General | Password settings** na página Configuração esteja configurada para 3. Depois suponha que alguém que está tentando efetuar login como platform_admin insira uma senha incorreta três vezes

seguidas. Essas tentativas de login com falha fazem com que a conta platform_admin seja desativada no sistema.

Nesse caso, é possível usar `restoreAccess` para incluir um usuário com privilégios PlatformAdminRole nas tabelas de sistema Marketing Platform sem acessar a interface da web.

Quando você executa `restoreAccess` dessa maneira, o utilitário criar um usuário com o nome de login e a senha que você especificar e com privilégios PlatformAdminRole.

Se o nome de login do usuário que você especificar existir no Marketing Platform como um usuário interno, a senha do usuário mudará.

Somente um usuário com o nome de login PlatformAdmin e com privilégios PlatformAdminRole poderá administrar universalmente todos os painéis. Portanto, se o usuário platform_admin estiver desativado e você criar um usuário com `restoreAccess`, será necessário criar um usuário com um login de platform_admin.

Configuração incorreta da integração do Active Directory

Se você implementar a integração do Windows Active Directory com a configuração incorreta e não puder mais efetuar login, use `restoreAccess` para restaurar a capacidade de efetuar login.

Quando você executa `restoreAccess` dessa forma, o utilitário muda o valor da propriedade `Platform | Security | Login method` no `Login integrado do Windows` para `Marketing Platform`. Essa mudança permite efetuar login com qualquer conta do usuário que existia antes de você ser bloqueado. Opcionalmente, é possível especificar um novo nome de login e senha também. Deve-se reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado se você usar o utilitário `restoreAccess` dessa forma.

Considerações sobre senha

Observe o seguinte sobre as senhas ao usar `restoreAccess`.

- O utilitário `restoreAccess` não suporta senhas em branco e não impinge regras de senha.
- Se você especificar um nome de usuário que esteja em uso, o utilitário reconfigurará a senha para esse usuário.

Sintaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password

restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Quando usado sem a opção `-u` *`loginName`*, reconfigure o valor da propriedade `Platform | Security | Login method` para `Marketing Platform`. Requer a reinicialização do servidor de aplicativos da web para entrar em vigor.

Quando usado com a opção **-u** *loginName*, crie um usuário PlatformAdminRole.

Opções

-u ***loginNname***

Crie um usuário com os privilégios PlatformAdminRole com o nome de login especificado. Deve ser usado com a opção **-p**.

-p ***password***

Especifique a senha para o usuário sendo criado. Requerido com **-u**.

Exemplos

- Crie um usuário com privilégios PlatformAdminRole. O nome de login é `tempUser` e a senha é `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
  ```

- Mude o valor do método de login para `IBM Marketing Platform` e crie um usuário com privilégios PlatformAdminRole. O nome de login é `tempUser` e a senha é `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
  ```

scheduler_console_client

Tarefas configuradas no IBM EMM Scheduler podem ser listadas e iniciadas por esse utilitário, caso estejam configuradas para receber um acionador.

O que fazer se o SSL estiver ativado

Quando o aplicativo da web Marketing Platform está configurado para usar SSL, a JVM usada pelo utilitário `scheduler_console_client` deve usar o mesmo certificado SSL que o uso pelo servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado.

Execute as etapas a seguir para importar o certificado SSL

- Determine a localização do JRE usado pelo `scheduler_console_client`.
  - Se `JAVA_HOME` estiver configurado como uma variável de ambiente do sistema, o JRE para o qual ele aponta será o usado pelo utilitário `scheduler_console_client`.
  - Se o `JAVA_HOME` não estiver configurado como uma variável de ambiente do sistema, o utilitário `scheduler_console_client` usará o JRE configurado no script `setenv` localizado no diretório `tools/bin` da instalação do Marketing Platform ou na linha de comando.
- Importe o certificado SSL usado pelo servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado no JRE usado pelo `scheduler_console_client`.

  O Sun JDK inclui um programa chamado `keytool` que pode ser usado para importar o certificado. Consulte a documentação Java para obter detalhes completos sobre o uso desse programa ou acesse a ajuda inserindo `-help` quando executar o programa.
- Abra o arquivo `tools/bin/schedulerconsoleclient` em um editor de texto e inclua as propriedades a seguir. Isso difere dependendo do servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado.
  - Para WebSphere, inclua estas propriedades no arquivo.

-Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS

-Djavax.net.ssl.keyStore="*Caminho para seu arquivo JKS keystore*"

-Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*Sua senha de keystore*"

-Djavax.net.ssl.trustStore="*Caminho para seu arquivo JKS de armazenamento confiável*"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Sua senha de armazenamento confiável*"

-DisUseIBMSSLSocketFactory=false

– Para WebLogic, inclua estas propriedades no arquivo.

-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="*Caminho para seu arquivo JKS de armazenamento confiável*"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*Sua senha de armazenamento confiável*"

Se os certificados não corresponderem, o arquivo de log do Marketing Platform conterá um erro como o seguinte.

```
Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:
não é possível localizar um caminho de certificação válido para o destino
solicitado
```

Pré-requisitos

O Marketing Platform deve estar instalado, implementado e em execução.

Sintaxe

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name

scheduler_console_client -s -t trigger_name user_name
```

Comandos

-v

Liste as tarefas do planejador configuradas para receber o acionador especificado.

Deve ser usado com a opção `-t`.

-s

Envie o acionador especificado.

Deve ser usado com a opção `-t`.

Opções

-t *trigger_name*

O nome do acionador, conforme configurado no planejador.

Exemplo

- Liste tarefas configuradas para receber um acionador denominado `trigger1`.
  ```
  scheduler_console_client -v -t trigger1
  ```

- Execute tarefas configuradas para receber um acionador denominado `trigger1`.
  `scheduler_console_client -s -t trigger1`

Capítulo 9. Scripts SQL do Marketing Platform

Esta seção descreve os scripts SQL fornecidos com Marketing Platform para executar várias tarefas relacionadas às tabelas de sistema Marketing Platform.

Os scripts SQL do Marketing Platform estão localizados no diretório `db` sob sua instalação do Marketing Platform.

Os scripts são projetados para serem executados com relação às tabelas de sistema Marketing Platform usando o cliente de banco de dados.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

O script `Manager_Schema_DeleteAll.sql` remove todos os dados das tabelas de sistema Marketing Platform sem remover as tabelas em si. Esse script remove todos os usuários, grupos, credenciais de segurança, filtros de dados e definições de configuração do Marketing Platform.

Quando usar ManagerSchema_DeleteAll.sql

Talvez você queira usar `ManagerSchema_DeleteAll.sql` se dados corrompidos lhe impedirem de usar uma instância do Marketing Platform.

Requisitos adicionais

Para tornar o Marketing Platform operacional após a execução do `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, deve-se executar as etapas a seguir.

- Execute o utilitário `populateDB`. O utilitário `populateDB` restaura as propriedades de configuração padrão, usuários, funções e grupos, mas não restaura nenhum usuário, função e grupo que foi criado ou importado após a instalação inicial.
- Use o utilitário configTool com o arquivo `config_navigation.xml` para importar itens de menu.
- Se você tiver executado qualquer configuração pós-instalação, como criar filtros de dados ou integrar-se a um servidor LDAP ou plataforma de controle de acesso à web, será necessário executar essas configurações novamente.
- Se desejar restaurar filtros de dados previamente existentes, execute o utilitário `datafilteringScriptTool` usando o XML criado originalmente para especificar os filtros de dados.

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

O script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` remove todos os dados de filtragem de dados das tabelas de sistema Marketing Platform sem remover as tabelas de filtro de dados em si. Esse script remove todos os filtros de dados, configurações de filtro de dados, públicos e designações de filtro de dados do Marketing Platform.

Quando usar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Talvez você queira usar `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` se precisar remover todos os filtros de dados sem remover outros dados nas tabelas de sistema Marketing Platform.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Importante: O script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql não reconfigura os valores das duas propriedades de filtro de dados, Nome da Tabela Padrão e Nome do Público Padrão. Se esses valores não forem mais válidos para os filtros de dados que você deseja usar, deve-se configurar os valores manualmente na página Configuração.

Scripts SQL para criar tabelas de sistema

Use os scripts descritos na tabela a seguir para criar tabelas de sistema Marketing Platform manualmente quando a política de sua empresa não permitir que você use o instalador para criá-las automaticamente.

Os scripts são mostrados na ordem em que devem ser executados.

Tabela 11. Scripts para criar tabelas de sistema

Tipo de Origem de Dados	Nomes de Script
IBM DB2	• ManagerSchema_DB2.sql Se você pretende fornecer suporte para caracteres multibytes (por exemplo, chinês, japonês ou coreano), use o script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. • ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	• ManagerSchema_SqlServer.sql • ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Oracle	• ManagerSchema_Oracle.sql • ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql

Se você pretende usar o recurso planejador que permite configurar um fluxograma para ser executado em intervalos predefinidos, também será necessário criar as tabelas que suportam esse recurso. Para criar as tabelas do planejador, execute o script apropriado, conforme descrito na tabela a seguir.

Tabela 12. Scripts para ativar o IBM EMM Scheduler

Tipo de Origem de Dados	Nome do Script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Quando usar os scripts de criação de tabelas de sistema

Você deve usar estes scripts durante a instalação ou o upgrade do Marketing Platform, caso não tenha permitido que o instalador crie tabelas do sistema automaticamente ou caso você tenha usado ManagerSchema_DropAll.sql para excluir todas as tabelas de sistema Marketing Platform do seu banco de dados.

ManagerSchema_DropAll.sql

O script ManagerSchema_DropAll.sql remove todas as tabelas de sistema Marketing Platform de um banco de dados. Esse script remove todas as tabelas, usuários, grupos, credenciais de segurança e definições de configuração do Marketing Platform.

Nota: Se executar esse script com relação a um banco de dados contendo uma versão anterior das tabelas de sistema Marketing Platform, talvez você receba

mensagens de erro em seu cliente de banco de dados afirmando que não existem restrições. É possível ignorar essas mensagens com segurança.

Quando usar ManagerSchema_DropAll.sql

Talvez você queira usar `ManagerSchema_DropAll.sql` se você tiver desinstalado uma instância do Marketing Platform na qual estão as tabelas de sistema em um banco de dados que contém outras tabelas que você deseja continuar usando.

Requisitos adicionais

Para tornar o Marketing Platform operacional após a execução desse script, deve-se executar as etapas a seguir.

- Execute o script SQL apropriado para recriar tabelas de sistema.
- Execute o utilitário `populateDB`. A execução do utilitário `populateDB` restaura as propriedades de configuração padrão, usuários, funções e grupos, mas não restaura nenhum usuário, função e grupo que você criou ou importou após a instalação inicial.
- Use o utilitário `configTool` com o arquivo `config_navigation.xml` para importar itens de menu.
- Se você tiver executado qualquer configuração pós-instalação, como criar filtros de dados ou integrar-se a um servidor LDAP ou plataforma de controle de acesso à web, será necessário executar essas configurações novamente.

Capítulo 10. Desinstalando o Marketing Platform

Execute Marketing Platform desinstalador para desinstalar o Marketing Platform. Quando você executa Marketing Platform desinstalador, os arquivos que foram criados durante o processo de instalação são removidos. Por exemplo, arquivos como arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário são removidos do computador.

Sobre Esta Tarefa

Quando você instala produtos IBM EMM, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome do produto IBM . No Windows, uma entrada também é incluída na lista **Adicionar ou Remover Programas** no Painel de Controle.

Se você remover manualmente os arquivos em seu diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado pode ser uma instalação incompleta se você reinstalar um produto IBM posteriormente no mesmo local. Após a desinstalação de um produto, seu banco de dados não é removido. O desinstalador remove somente arquivos padrão que são criados durante a instalação. Nenhum arquivo criado ou gerado após a instalação é removido.

Nota: No UNIX, a mesma conta do usuário que instalou o Marketing Platform deve executar o desinstalador.

Procedimento

1. Se você tiver implementado Marketing Platform, remova a implementação do WebSphereou WebLogic.
2. Encerre o WebSphere ou WebLogic.
3. Pare os processos relacionados ao Marketing Platform.
4. Se o diretório `ddl` existir no diretório de instalação do produto, execute os scripts que são fornecidos no diretório `ddl` para descartar tabelas do banco de dados de tabelas do sistema.
5. Conclua uma das etapas a seguir para desinstalar o Marketing Platform:
   - Clique no que existe no diretório `Uninstall_Product`. O desinstalador é executado no modo em que você instalou o Marketing Platform.
   - Em uma janela de linha de comandos, navegue para o diretório no qual o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Platform usando o modo do console:

     `Uninstall_Product -i console`
   - Em uma janela de linha de comandos, navegue para o diretório no qual o desinstalador existe e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Platform usando o modo silencioso:

     `Uninstall_Product -i silent`

     Quando você desinstala Marketing Platform usando o modo silencioso, o processo de desinstalação não apresenta qualquer diálogo para interação com o usuário.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Nota: Se você não especificar uma opção para desinstalar o Marketing Platform, o desinstalador do Marketing Platform será executado no modo no qual o Marketing Platform estão instalados.

Entrando em contato com o suporte técnico do IBM

Se encontrar um problema que não possa ser resolvido consultando a documentação, o contato de suporte designado de sua empresa poderá registrar um chamado junto ao suporte técnico do IBM. Para assegurar que o seu problema seja resolvido com eficiência e êxito, colete informações antes de registrar seu chamado.

Se você não for um contato de suporte designado na sua empresa, entre em contato com o administrador do IBM para obter informações.

Informações a serem reunidas

Antes de entrar em contato com o suporte técnico do IBM, reúna as informações as seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erro detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log relacionados, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados.
- Informações sobre seu produto e ambiente do sistema, que podem ser obtidas conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do sistema

Ao ligar para o suporte técnico do IBM, você pode ser solicitado a fornecer informações sobre o seu ambiente.

Se o seu problema não impedi-lo de efetuar login, muitas dessas informações estarão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre os aplicativos do IBM .

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, é possível obter o número da versão de qualquer aplicativo do IBM ao visualizar o arquivo `version.txt` localizado no diretório de instalação para cada aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico do IBM

Para maneiras de entrar em contato com o suporte técnico do IBM. consulte o website de Suporte Técnico do Produto do IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, deve-se efetuar login com uma conta do IBM. Se possível, essa conta deve estar vinculada ao seu número de cliente do IBM. Para saber mais sobre a associação da sua conta com seu número de cliente do IBM, consulte **Recursos de Suporte > Suporte de Software Autorizado** no Portal de Suporte.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser usados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser usado em substituição a este produto, programa ou serviço da IBM. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do usuário.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

IBM World Trade Asia Corporation Licensing
2-31 Roppongi 3-chome,
Minato-ku
Tokyo 106,
Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido nem a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA", SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS OU CONDIÇÕES DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas mudanças periódicas nas informações aqui contidas; tais mudanças serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2015

As referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e o uso desses websites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejarem obter informações sobre este assunto com o propósito de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações trocadas, deverão entrar em contato com:

IBM Corporation
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146,
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240.

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas aos termos e condições apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, a partir de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. As dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas de aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por danos causados pelo uso dos programas de amostra.

Se estiver visualizando essas informações em formato eletrônico, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com are são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao seu navegador, que, em seguida, pode ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software, que esteja sendo usada, permitir que você colete informações pessoais através de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software poderá usar cookies persistentes e de sessão que coletam o nome de cada usuário, e outras informações pessoais para propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos funcionais ou de controle de uso. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, como cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, é necessário procurar o seu próprio conselho jurídico sobre todas as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para o fornecimento de aviso e consentimento quando apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um

link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes fins, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em http://www.ibm.com/privacy/details/us/en na seção autorizada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias."

Impresso no Brasil