

Versión 9 Release 1.2
23 de septiembre de 2015

*IBM Marketing Platform Notas del
release*

IBM

Note

Before using this information and the product it supports, read the information in "Notices" en la página 25.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 2 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2015.

Contenido

Capítulo 1. Información sobre la versión 9.1.2 de IBM Marketing Platform	1
Nuevas características y modificaciones de la versión 9.1.2	1
Nuevas características y cambios en la versión 9.1.1	3
Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0	5
Funcionamiento de los productos de IBM EMM	7
Capítulo 2. Defectos corregidos	9
Capítulo 3. Problemas conocidos	13
Capítulo 4. Limitaciones conocidas	19
Capítulo 5. Problemas relacionados con software de terceros	23
Notices	25
Trademarks	27

Privacy Policy and Terms of Use Considerations ..	27
Before you contact IBM technical support	29

Capítulo 1. Información sobre la versión 9.1.2 de IBM Marketing Platform

En este documento, se describen las nuevas características y cambios introducidos en la versión 9.1.2 de Marketing Platform y en versiones anteriores de la línea 9.1.x.

Dónde encontrar información completa sobre compatibilidad y requisitos del sistema

Para ver una lista de versiones del producto IBM® EMM compatibles con este producto y una lista de los requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

Se puede también acceder a este documento seleccionando **Ayuda > documentación del producto** cuando inicia sesión en IBM EMM.

Nuevas características y modificaciones de la versión 9.1.2

En esta sección, se describen las nuevas características y cambios introducidos en la versión 9.1.2 de Marketing Platform. Si desea conocer todos los detalles sobre las nuevas características, consulte *IBM Marketing Platform 9.1.2 Guía del administrador*.

API de la infraestructura de seguridad

Marketing Platform proporciona la infraestructura de seguridad para las API implementadas por los productos IBM EMM.

La infraestructura de seguridad de Marketing Platform da soporte a dos opciones de autenticación siguientes para acceder a las API protegidas. Puede utilizar cualquiera de ellas, en función de su entorno.

- Los usuarios internos registrados en Marketing Platform se pueden autenticar utilizando sus credenciales de inicio de sesión de Marketing Platform para obtener una señal segura.
- Los usuarios externos que forman parte de una federación configurada para que la utilice Marketing Platform se pueden autenticar utilizando el servidor del proveedor de identidad.

Para obtener más detalles, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

Soporte de señales dinámicas en los portlets del panel de control personalizados

Cuando define un portlet de panel de control personalizado, ahora puede pasar señales predefinidas que, cuando se invoca el portlet, se sustituyen por los valores almacenados en Marketing Platform para el usuario actual.

- <user_name>

- <user_first_name>
- <user_last_name>
- <user_email>

Para obtener más detalles, consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*.

Se ha añadido la propiedad de configuración para controlar el planificador en un entorno en clúster

Se ha añadido una nueva propiedad de configuración de JVM para inhabilitar el planificador de IBM EMM en la JVM de Marketing Platform cuando se despliega Marketing Platform en un clúster de servidor de aplicaciones.

En un entorno en clúster, todas las diferentes instancias del planificador de IBM EMM que proporciona Marketing Platform intentan realizar las tareas de planificación, lo que puede generar conflictos.

Para resolver esta situación, puede utilizar el nuevo parámetro de nivel de JVM `DISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE` con la opción `-D` para inhabilitar el planificador en todos los nodos, excepto en uno. Ejemplo:

```
-DDISABLE_SCHEDULER_CLIENT_ON_CURRENT_NODE=true
```

En este ejemplo se inhabilita el planificador en el nodo en clúster del servidor de aplicaciones. Si configura este parámetro de la JVM en todos los nodos menos en uno, todos los trabajos planificados se ejecutan en el nodo del clúster de servidor de aplicaciones en el que no está establecido este parámetro.

Nota: Si concluye el nodo de trabajo, el cliente del planificador habilitado, no se ejecutan las tareas planificadas.

Etiquetado de páginas

Si el etiquetado de páginas está inhabilitado, no se crea el archivo de script Java de etiquetado de páginas, `/js/ntpametags.js`. (Mejora 173856)

Solución para el error de LDAP

Ahora puede inhabilitar la lógica de búsqueda de paginación de LDAP añadiendo la opción `-DLDAP_PAGE_SEARCH_DISABLED=TRUE` en WebSphere cuando despliega Marketing Platform en WebSphere.

Esto solo es aplicable cuando figura la excepción siguiente en el registro del sistema de Marketing Platform.

```
CRÍTICO: No se ha encontrado un control de respuesta coincidente para los resultados de paginación.
'class javax.naming.ldap.PagedResultsResponseControl
```

(Mejora 179082)

Mejoras del registro cronológico

Se ha mejorado el registro para los sucesos del planificador y LDAP. (Mejora 173654)

Solución para los cambios de contraseña

Antes de permitir que los usuarios cambien sus contraseñas, el sistema ahora solicita a los usuarios que inserten sus contraseñas actuales. (Mejora 177831)

Soporte de caracteres en nombres de usuario de SSO federado

En SSO federado, se ha añadido soporte para los dos caracteres siguientes en los nombres de usuario.

- Punto (.)
- El signo arroba que se utiliza en las direcciones de correo electrónico (@)

(Mejora 184395)

Nuevas características y cambios en la versión 9.1.1

En esta sección, se describen las nuevas características y cambios introducidos en la versión 9.1.1 de Marketing Platform. Para obtener más información sobre las nuevas características, consulte la Guía del administrador de *IBM Marketing Platform 9.1.1*.

Se ha añadido el soporte para SAML 2.0 con autenticación federada

Marketing Platform admite la autenticación federada de SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0, que habilita un acceso de inicio de sesión único entre varias aplicaciones.

Puede usar la autenticación federada para implementar un inicio de sesión único entre aplicaciones de IBM EMM, otras aplicaciones de IBM o aplicaciones de terceros

La instalación de Marketing Platform incluye los siguientes componentes que admiten la autenticación federada.

- Un servidor de proveedor de identidad
- Un archivo JAR de cliente que puede usar con aplicaciones Java para generar y analizar las aserciones de SAML 2.0. Los productos Java que integre con IBM EMM utilizan las aserciones para comunicarse con el servidor de proveedor de identidad.

Póngase en contacto con su representante de IBM para obtener más información de esta característica.

Seguimiento y creación de informes de auditoría

Se ha presentado un nuevo informe de auditoría con el release 9.1.1 de Marketing Platform. Podrá configurar qué auditorías necesitan un seguimiento y asignarlas un nivel de gravedad a cada una de ellas.

El informe de auditoría le proporciona una forma práctica de visualizar los eventos en seguimiento. Puede configurar el contenido del informe, filtrar la información mostrada y exportar los datos del informe.

Se realiza un seguimiento de dos tipos de auditorías:

- Actividades relacionadas con la seguridad, como cambios en el estado de usuario, afiliación a grupos y permisos
- Cambios en las propiedades de configuración de IBM EMM que se gestionan desde la página **Configuración de > valores**

Debe tener una función de AdminRole o de PlatformAdminRole en Marketing Platform para poder configurar el informe de auditorías y las copias de seguridad de las auditorías o visualizar el informe.

Mejora en el filtro de datos

Se ha mejorado el filtro de datos para facilitar la configuración de los filtros de datos basados en los accesos de los usuarios.

Al tener un filtro basado en los accesos de los usuarios, ahora podrá usar el comodín #user_login# para asignar filtros de datos a los usuarios o a grupos de usuarios. El valor del comodín se sustituirá en tiempo de ejecución por el usuario actual de inicio de sesión. Gracias a ello, se evita tener que crear un filtro para cada usuario.

A continuación, se le muestra un ejemplo del XML que se crearía al añadir a todos los miembros del grupo FieldMarketers en un filtro de datos.

```
<DataFilter>
  <configId>1</configId>
  <id>1</id>
  <fieldConstraints>
    <FieldConstraint>
      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
      <expression>#user_login#</expression>
    <!-- Este es el comodín. -->
    </FieldConstraint>
  </fieldConstraints>
</DataFilter>

<AssignmentByName>
  <namespaceId>1</namespaceId>
  <dataObjectId>1</dataObjectId>
  <!-- Esta es una referencia al filtro.-- >
  <principalType>2</principalType>
  <!-- Este es el tipo de asignación: 1 es para asignar a un usuario y
  2 para un grupo de usuarios. -->
  <principalName>FieldMarketers</principalName>
  <!-- Este es el nombre del grupo al que le asigna el filtro.-->
</AssignmentByName>
```

Tenga en cuenta que aún debe crear el XML para configurar los propios filtros de datos, tal y como se explica en la Guía del administrador de *IBM Marketing Platform*.

Interaction History y Attribution Modeler no son compatibles

Interaction History y Attribution Modeler no están disponibles para la versión 9.1.1. Los productos de Enterprise Marketing Management con la versión 9.1.1 no admiten integraciones con la versión 9.1.0 de Interaction History y Attribution Modeler.

IBM Knowledge Center

All product documentation is now available in the IBM Knowledge Center at:

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

You can browse or search within or across product families to find the topics that you need. To search within a single product, expand a product family in the Table of Contents, select a product, then enter your search term. Click the **X** in the toolbar to clear the Search Filter. For more information, click the **Help** icon at the top right of the toolbar.

Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0

En esta sección se describen las nuevas características y modificaciones introducidas en la versión 9.1.0 de Marketing Platform. Si desea conocer todos los detalles sobre las nuevas funciones, consulte *IBM Marketing Platform 9.1.0 - Guía del administrador*.

Se ha mejorado el planificador de IBM EMM.

Se han añadido las siguientes mejoras al planificador IBM EMM.

- Las páginas de gestión del planificador muestran ahora más información.

En la página Definiciones del planificador, puede encontrar elementos planificados y utilizar enlaces para navegar por ellos.

Una nueva columna en la página Definiciones del planificador indica las últimas dos ejecuciones y la próxima ejecución de las planificaciones recurrentes. (ENH18928, ENH18914)

Se han añadido más detalles sobre las ejecuciones individuales en la página Ejecuciones planificadas y además ahora se pueden cancelar ejecuciones seleccionadas en esta página.

- Una nueva propiedad de configuración, **Plataforma | Planificador | Habilitar planificador**, le permite inhabilitar el planificador si la organización no lo utiliza.

La inhabilitación del planificador libera otros recursos del sistema y se mejora el rendimiento.

- Una nueva propiedad de configuración, **Plataforma | Planificador | Recuento máximo de sondeos de estado desconocido**, le permite verificar el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución planificada para la que el estado no puede determinarse.

Una vez que se alcanza el límite, el estado de la ejecución aparece como **Desconocido** en la página **Valores > Tareas planificadas**. Esto puede ayudar a los administradores que están teniendo problemas.

Notificaciones disponibles para el planificador de IBM EMM

Los administradores y usuarios que crean planificaciones puede ahora configurar notificaciones para supervisar el estado de las ejecuciones planificadas. Las notificaciones pueden enviarse al correo electrónico del usuario o a la bandeja del sistema.

Los usuarios que posean permisos de administrador en Marketing Platform pueden configurar grupos de usuarios a los que enviar notificaciones sobre planificaciones.

Nuevo soporte para las agrupaciones en clúster

Marketing Platform, incluido el planificador de IBM EMM, son ahora compatibles con la agrupación en clúster.

Una nueva propiedad de configuración, **Plataforma | Es este despliegue en clúster**, se ha añadido como parte de este soporte. Esta propiedad debe definirse como **True** para un entorno en clúster.

En este release, se admite Marketing Platform en un entorno en clúster, pero no eMessage.

En este release, la agrupación en clúster solo es compatible cuando se despliega Marketing Platform en WebSphere. (RTC8834)

El programa de utilidad configTool tiene una nueva opción para las actualizaciones manuales

Se ha introducido un nuevo mandato `-vp` en el programa de utilidad configTool. Se utiliza principalmente en las actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado algún fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y luego realiza una actualización importando un archivo de configuración como parte del proceso de actualización manual, puede anular los valores que se han definido al aplicar el fixpack. El mandato `-vp` garantiza que la importación no anula los valores de configuración que se han definido anteriormente.

Cuando utilice `-d` con el mandato `-vp`, el programa de utilidad configTool suprime cualquier nodo hijo que especifique si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML que se especifique.

Consulte todos los detalles sobre el programa de utilidad configTool en *IBM Marketing Platform - Guía del administrador*.

Mejor clasificación de rendimiento para páginas de alertas, notificaciones y planificador

Se ha implementado una clasificación en el lado del servidor para la función de clasificación de columnas con el fin de mejorar el rendimiento de las páginas de alertas, notificaciones y planificador. Esto se aprecia especialmente cuando se utiliza la función de clasificar columna con un gran número de registros.

Se ha habilitado inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Si la empresa utiliza IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, puede habilitar el inicio de sesión único con IBM EMM. El inicio de sesión único permite a los usuarios navegar a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition desde la interfaz de usuario de IBM EMM sin que se solicite un inicio de sesión.

Consulte las instrucciones sobre la configuración del inicio de sesión único en *IBM Marketing Platform - Guía del administrador*.

IBM EMM installation and upgrade improvements

The improvements to the installation and upgrade process include:

- Installation guides for all products have been rewritten and reorganized into separate installation and upgrade guides, to make information easier to find and use.
- The installers have been enhanced to include better descriptions of the information you need to enter and to clarify what steps to take during each stage of the installation.
- Each installer now provides links directly to the product's installation and upgrade guides, in either PDF or HTML formats.

Funcionamiento de los productos de IBM EMM

Los productos de IBM EMM tienen una serie de limitaciones y requisitos de navegador.

Navegadores compatibles

Si desea conocer una lista de navegadores compatibles, consulte *las secciones de entornos de software recomendados y requisitos mínimos de sistema de IBM Enterprise Marketing Management* para la versión 9.1.0.

Bloqueo de ventanas emergentes

Debe inhabilitar el bloqueo de ventanas emergentes del navegador o de los complementos del navegador como, por ejemplo, de las barras de herramientas. El bloqueo de ventanas emergentes impide que se abra la ventana de diagrama de flujo.

Métodos de navegación

No utilice los controles del navegador para navegar. Por ejemplo, evite utilizar los botones de atrás y adelante del navegador. Utilice en su lugar los controles que se proporcionan en la interfaz de usuario IBM EMM.

Utilización de varias ventanas de navegador en Internet Explorer

Esta limitación se aplica cuando se utiliza Internet Explorer (IE) con IBM Campaign o cualquier otro módulo que utilice los diagramas de flujo de Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Para iniciar sesión varias veces y ver la información de lado a lado, debe abrir Internet Explorer e iniciar sesión en IBM EMM. Seleccione luego **Archivo > Nueva sesión** en la barra de menú de Internet Explorer. En la nueva ventana del navegador Internet Explorer, inicie sesión en IBM EMM como el mismo usuario o como uno diferente.

Importante: No utilice ningún otro método para abrir varias sesiones. Por ejemplo, no abra una pestaña nueva, ni abra otra sesión de navegador desde el menú **Inicio** ni desde el icono de escritorio, ni utilice **Archivo > Nueva ventana** en Internet Explorer. Estos métodos pueden corromper la información que se muestra en la aplicación.

Para obtener detalles, consulte *IBM Campaign - Guía del usuario*.

Capítulo 2. Defectos corregidos

En esta sección, se describen los defectos resueltos en la versión 9.1.2 de Marketing Platform.

PO03992, APAR 173470	En la página de creación de portlets del panel de control y en la página de creación de orígenes de datos existían problemas de scripts entre sitios. Esto se ha corregido.
PO04188, APAR 176943	Un problema de seguridad impedía la validación en algunos campos de entrada. Esto se ha corregido.
P000051, APAR 168778	Si Marketing Platform se configuraba para la integración con Windows Active Directory y un usuario creado en Marketing Platform tenía el mismo nombre de usuario que un usuario de Active Directory, el usuario interno no podía iniciar sesión en Marketing Platform con la contraseña de Active Directory, incluso si el usuario externo de Active Directory no se había sincronizado. Esto se ha corregido.
PO03160, APAR 158353	Si la ejecución de una tarea del planificador de IBM se configuraba para después de la ejecución correcta de dos o más tareas, si fallaba una de las ejecuciones, se ejecutaba una tarea dependiente cuando no debía ejecutarse. Este problema se ha solucionado.
PO04000, APAR 173576	El valor del parámetro de solicitud portletURL de un portlet de panel de control personalizado puede ser interceptado y se puede inyectar un URL de terceros. Esto se ha corregido.
PO04344, APAR 179416	Si la modalidad de autenticación se configuraba en Informes de IBM EMM, se producía una vulnerabilidad de seguridad en el mensaje de error visualizado cuando se especificaba un nombre de usuario incorrecto. Esto se ha corregido.
PO04026, APAR 174004	Si la modalidad de autenticación se establecía en authenticatedPerUser en los Informes de IBM EMM, los usuarios externos no podían acceder a los informes de Cognos a través de Campaign Analytics. Esto se ha corregido.
PO04301, APAR 178789	Después de la actualización de Campaign de la versión 8.6 a la versión 9.1.0.0, los usuarios no podían acceder a la página Roles de usuarios & Permisos. Esto se ha corregido.
PO04307, APAR 178917	Al configurar un entorno para el entorno local francés, las definiciones recurrentes predeterminadas del planificador de IBM EMM traducidas al francés no definían con claridad la medianoche. Esto se ha corregido.
PO04509, APAR 182201, DEF 182204	Al instalar Marketing Platform y seleccionar una opción en el campo Etiquetado de páginas de IBM , el instalador no establecía correctamente el valor de la propiedad de configuración correspondiente. Esto se ha corregido.
PO04539, APAR 182563, DEF 182566	Al planificar un diagrama de flujo de Campaign y añadir una nueva notificación pulsando Editar notificaciones de trabajo , los cambios no se aplicaban y las notificaciones volvían al valor predeterminado. Esto se ha corregido.
PO04446, APAR 181284, DEF 181278	Un trabajo planificado basado en un desencadenante fallaba debido a que no se había suprimido de las tablas Quarts la planificación que enviaba el desencadenante, por lo tanto, su estado continuaba siendo "En ejecución". Esto se ha corregido.

APAR PO04734, APAR 186158, DEF 186163	El generador SQL de informes no actualizaba la cabecera por completo. Al abrir una página del panel de control y navegar al generador SQL de informes, no se renovaba la parte de la cabecera situada debajo del título y se conservaba la cabecera de la página visitada anteriormente. Esto se ha corregido.
PO04707, APAR 185697, DEF 185700	Si las tablas del sistema Marketing Platform estaban en Oracle y se había aplicado el fixpack 9.1.1.2 en Marketing Platform y Campaign, los roles de política global de Campaign de la página Roles de usuario y Permisos se visualizaban en un orden incoherente. Esto se ha corregido.
PO04495, APAR 181891, DEF 181896	Se han corregido los problemas de seguridad de script entre sitios.
APAR PO02558, DEF 134139	En el contenido estático, por ejemplo, en archivos de imagen, .js y .css, faltaban los tipos de cabecera. Esto se ha corregido.
APAR PO03696, DEF 168191	El planificador de IBM EMM permitía la planificación de un diagrama de flujo de Campaign en una fecha y hora del pasado. Esto se ha corregido.
APAR PO03491, DEF 164112	Un portlet de panel de control personalizado creado mediante un URL no mostraba el informe. Esto se ha corregido.
APAR P000051, DEF 168780	Un usuario interno podía iniciar sesión utilizando la contraseña de un usuario externo de Windows Active Directory, si ambas cuentas tenían el mismo nombre de usuario, incluso si el usuario externo no había sido sincronizado. Esto se ha corregido.
APAR PO02808, DEF 154710	La ejecución de un diagrama de flujo planificada fallaba cuando una campaña se movía a otra carpeta o se cambiaba su nombre. Esto se ha corregido.
APAR PO04224, DEF 177600	Se ha producido un problema de scripts entre sitio. Esto se ha corregido.
APAR PO03160, DEF 158354	Al configurar una planificación mediante Al finalizar otras tareas , se activaba incorrectamente la ejecución de una tarea dependiente, debido a que no se tenían en cuenta algunos de los resultados del ciclo de ejecución. Esto se ha corregido.
APAR PO03993, DEF 173479	Cuando el sistema archivaba las alertas de notificación, se producían los errores siguientes. Infracción de la restricción de integridad XUNICA.FK_USM_SUITE) No se ha encontrado el registro -child. Esto se ha corregido.
APAR PO04188, DEF 176949	En la etiqueta html <Button> no se realizaba la validación de los campos de entrada de nombres del panel de control. Esto se ha corregido.
APAR PO04213, DEF 177424	La página de cambio de contraseña era vulnerable a un ataque de suplantación para las solicitudes entre sitios. Esto se ha corregido.
APAR PO04000, DEF 173578	En el portlet iframe personalizado del panel de control, se pasaba un URL como un parámetro de solicitud, lo que generaba la apertura de un problema de seguridad de vulnerabilidad de redirección. Esto se ha corregido.
APAR PO04026, DEF 174007	Si se utilizaba Oracle para las tablas del sistema Marketing Platform, los usuarios de LDAP y Siteminder no podían acceder a los informes Cognos a través de Campaign Analytics. Esto se ha corregido.

PO04448, APAR 181309, DEF 181308	Se producían errores de tipo "Ha fallado la autenticación" en el inicio de sesión de usuario, cuando se había configurado el inicio de sesión único con IBM Digital Analytics para crear automáticamente cuentas de usuario de IBM Digital Analytics. Esto se ha corregido.
APAR PO04301, DEF 178784	Si IBM Campaign tenía varias particiones y Marketing Platform y Campaign se habían actualizado o se les había aplicado un fixpack a ambas, los usuarios veían un "Error interno del sistema" cuando intentaban iniciar sesión o abrir la página & Permisos. Esto se ha corregido.
APAR PO04344, DEF 179417	El mensaje de error que veían los usuarios cuando intentaban iniciar sesión en Cognos con un nombre de usuario no válido incluía una vulnerabilidad de seguridad. Ahora los usuarios ven un mensaje de error genérico.
PMR173463, DEF 173471	Se producían problemas de scripts entre sitios en el nombre de portlet cuando un usuario creaba un portlet personalizado, y en el nombre del origen de datos, cuando un usuario creaba un origen de datos para un usuario de Marketing Platform. Esto se ha corregido.
APAR PO04307, DEF 178919	Al configurar un entorno para el entorno local francés, las definiciones recurrentes predeterminadas del planificador de IBM EMM traducidas al francés no definían con claridad si la expresión cron hacía referencia al mediodía o a la medianoche. Esto se ha corregido.
APAR PO04364, DEF 179922	No se podía planificar un informe en Cognos cuando el modo de autenticación de informes estaba en el espacio de nombres UnicaSecure. Esto se ha corregido.
APAR PO04707, DEF 185700	Si las tablas del sistema Marketing Platform estaban en Oracle y se había aplicado un fixpack en Marketing Platform y Campaign, los roles de política global de Campaign de la página Roles de usuario y Permisos se visualizaban en un orden incoherente, en algunas ocasiones. Esto se ha corregido.
APAR PO04617, APAR 183980, DEF 183982	Si se utilizaba el programa de utilidad scheduler_console_client para enviar un desencadenante del planificador, se producía una excepción NullPointerException, y no se capturaba la causa real del error. Esto se ha corregido.
APAR PO03710, DEF 168327	Si un usuario pulsaba varias veces el botón Enviar , se producía un error y se finalizaba la sesión del usuario de la aplicación, incluso si la primera solicitud había sido procesada correctamente. Esto se ha corregido.
APAR PO04317, DEF 178898	Al utilizar el planificador de IBM EMM para planificar una sesión de IBM Contact Optimization y pulsar Tarea planificada > Elemento planificada, se mostraba una página de error de javascript. Esto se ha corregido.
APAR PO04764, DEF 186880	En la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, si el campo PAYLOAD de la tabla USCH_RUN contenía un valor NULL, la planificación fallaba con un error NullPointerException. Esto se ha corregido.

Capítulo 3. Problemas conocidos

En esta sección, se describen los problemas conocidos de la versión 9.1.2 de Marketing Platform.

No se envían las alertas de correo electrónico para las tareas planificadas	PMR 198383, PMR 197780, DEF 198532	Algunas veces, no se envían las alertas de correo electrónico para las tareas planificadas, a pesar de que las notificaciones continúan mostrándose en la interfaz de usuario. Como solución alternativa a este problema, aumente a 365 el valor de la propiedad de configuración Número de días de retención de alertas en la categoría IBM Marketing Platform Notificaciones .
No se puede abrir el editor de eMessage cuando está habilitada la característica de auditoría de Marketing Platform.	DEF 195923	Como solución alternativa a este problema, inhabilite los siguientes sucesos de auditoría en la categoría IBM Marketing Platform Eventos de auditoría Configuración de eventos de auditoría en la página Configuración > Configuración . <ul style="list-style-type: none"> • Registrar creación o supresión de rol • Registrar cambios de pertenencia de rol • Registrar cambios de permiso de rol Reiniciar todas las aplicaciones
Las notificaciones de trabajo son vulnerables a ataques debido a que se procesan los nombres de notificaciones	DEF 193847	Si un usuario entra javascript o HTML en el campo Título de notificación del trabajo, se procesan los datos cuando el usuario pulsa Guardar . Esto supone un riesgo para la seguridad.
No resulta práctico mostrar todas las tareas o ejecuciones planificadas con un número de registros elevado	APAR PO04977, DEF 191457	Si el enlace de paginación Todos está activo, las páginas de tareas planificadas y ejecuciones planificadas no responden cuando existe un número elevado de registros o cuando un usuario pulsa Renovar . Evite mostrar todos los registros cuando tenga un número elevado de planificaciones o ejecuciones.
El rendimiento es bajo en algunas planificaciones	APAR 191593, DEF 189379	La planificación de varias ejecuciones durante un periodo de tiempo largo disminuye el rendimiento.
Error al suprimir algunas planificaciones	APAR PO04930, DEF 190408	Se produce una excepción cuando suprime las planificaciones basadas en desencadenantes antiguos.
Problema del panel de control con las particiones	APAR PI35736, DEF 185447	Cuando Marketing Platform está en un entorno de varias particiones y se integra con Cognos para la generación de informes, es posible que los portlets de panel de control solo muestren datos de partition1 para todas las particiones. La solución es configurar un valor diferente para la siguiente propiedad de configuración en cada partición: Affinium Campaign partitions partition[n] reports analysisSectionFolder .

El valor NULL crea un error de planificación	APAR PO04764, DEF 186880	En la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, si el campo PAYLOAD de la tabla USCH_RUN contiene un valor NULL, la planificación falla con un error NullPointerException.
Portlet de informe en blanco en Chrome	APAR PO05120, DEF 194413	Cuando se crea un portlet personalizado de informes de Cognos en el panel de control, aparece en blanco en Chrome.
No se visualiza correctamente la ubicación de los registros del instalador para AIX	DEF 178861	La ubicación de los registros del instalador stdout y stderr se visualiza incorrectamente en los asistentes del instalador cuando el directorio de inicio del usuario está establecido en /, lo que sucede para el usuario root en AIX. No es necesario ejecutar los instaladores de IBM EMM como usuario root. Si ejecuta los instaladores como usuario root en un sistema AIX, podrá encontrar los registros en el directorio //.
En un entorno en clúster, falla la sincronización manual de LDAP si se desactiva el nodo activo.	DEF 23676, DEF 178856	En una instalación el clúster, si sincroniza manualmente los usuarios de LDAP, uno de los nodos en el clúster se conecta con el servidor de LDAP para realizar la sincronización. Si el nodo que está realizando la sincronización se desactiva antes de que se haya completado el proceso, aparece un error y no se puede reiniciar la sincronización manual hasta que acabe el proceso. El valor predeterminado de tiempo de espera es de 600 minutos y está definido en la propiedad de configuración Plataforma Seguridad Detalles del método de inicio de sesión Sincronización de LDAP Tiempo de espera de sincronización de LDAP . Puede definir este valor en un número inferior.
La sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition persiste en usuarios con inicio de sesión único	DEF 67409	Si accede a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition a través de Marketing Platform utilizando una cuenta habilitada para el inicio de sesión único y cierra la ventana de navegador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sin haber cerrado sesión, cualquier usuario que inicie sesión desde el mismo navegador a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando un inicio de sesión único se conectará con la sesión del primer usuario. Si comparte ordenador y navegador con otro usuario EMM desde el que ambos accedan a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con un inicio de sesión único, debería cerrar sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition antes de cerrar cualquier ventana de transmisión de datos. Así, se evitará que otra persona que utilice el mismo navegador acceda a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando sus credenciales de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
Si se utilizan caracteres no ASCII en objetos planificados, falla la planificación.	DEF 72022, DEF 063677	Si configura una ejecución planificada para un diagrama de flujos de Campaign u otro objeto que se haya creado utilizando caracteres no ASCII (como por ejemplo, el chino), la planificación falla.

<p>En ocasiones, cuando instala el componente de informes, el instalador de Marketing Platform no puede crear algunos directorios necesarios en la máquina Cognos</p>	<p>DEF 72226, DEF 95402</p>	<p>La cuenta que se utilice para ejecutar el instalador debe tener permiso para grabar en las siguientes carpetas de la instalación de Cognos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • configuration • webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib • templates\ps • webcontent\schemas • bin <p>Si se ha ejecutado la instalación con una cuenta que no tiene estos permisos, tras la instalación, podrá iniciar sesión en la máquina de Cognos con una cuenta que tenga dichos permisos y luego ejecutar el script copyCognosFiles.bat, ubicado en el directorio tools\cognos10 de la instalación de Marketing Platform.</p>
<p>No se convertido el texto de la columna Detalle en la página Ejecuciones planificadas.</p>	<p>DEF 73856</p>	<p>En la página Ejecuciones planificadas, el contenido de la columna Detalles no se ha traducido.</p>
<p>Cuando se utiliza el botón Volver del navegador en los productos de IBM EMM, la ID puede distorsionarse.</p>	<p>DEF 75262</p>	<p>Debe utilizar enlaces dentro de los productos para ir a productos de IBM EMM, en lugar de utilizar el botón Volvernavegar.</p>
<p>La actualización de Marketing Platform de la versión 8.5 a la 9.1 se completa con errores en el registro de instalación.</p>	<p>DEF 103371</p>	<p>La actualización de Marketing Platform de la versión 8.5 a la versión 9.1.0 puede completarse con el mensaje siguiente en el registro del instalador.</p> <p>The DELETE statement conflicted with the REFERENCE constraint "FK_USM_RPM_ROLE". The conflict occurred in database <i>nombre_base_de_datos</i>, table "dbo.USM_ROLE_PERMISSION_MAP", column 'ROLE_ID'.</p> <p>Si ocurre este error tras haber ejecutado los instaladores tal y como se describe en <i>Guía de instalación de Marketing Platform 9.1.0</i>, realice lo siguiente para resolver el problema.</p> <p>Ejecute la siguiente sentencia SQL en la base de datos de tabla del sistema Marketing Platform.</p> <pre>DELETE FROM USM_ROLE_PERMISSION_MAP WHERE ROLE_ID IN (SELECT ID from USM_ROLE WHERE APPLICATION=(SELECT APP_ID from USM_APPLICATION WHERE APP_ID=106)); DELETE FROM USM_ROLE WHERE APPLICATION = 106;</pre>

Si cambia la zona horaria de una tarea recurrente planificada, no se actualizará la expresión CRON	DEF 121378	<p>Cuando establece una tarea recurrente en el planificador de IBM EMM, la expresión CRON para esa tarea refleja la hora específica de la zona horaria del servidor de Marketing Platform. Si después cambia la zona horaria de la tarea planificada, la expresión CRON no cambiará la hora para reflejar la zona horaria especificada, en lugar de la zona horaria del servidor de Marketing Platform.</p> <p>Por ejemplo, supongamos que la zona horaria del servidor de Marketing Platform es la EDT. Si establece que una tarea recurrente debe empezar un día a las 11:30:00 de la zona horaria EDT, la expresión CRON muestra hora/minuto/segundo de 11:30:00. Si establece que una tarea recurrente debe empezar un día a las 11:30:00 de la zona horaria GMT, la expresión CRON muestra hora/minuto/segundo de las 6:30:00 porque la zona horaria del servidor de Marketing Platform es la EDT y la GMT va 5 horas por delante de la EDT.</p> <p>Siguiendo el ejemplo anterior, si especifica una zona horaria distinta para una tarea planificada existente, la expresión CRON definida para dicha tarea no se ajusta a la nueva zona horaria. Por ejemplo, si en una tarea existente establecida para las 11:30:00 EDT, la cambia a las 11:30:00 GMT, la tarea seguirá mostrando la expresión CRON 11:30:00 para hora/min/segundo, cuando debería mostrar las 6:30:00.</p> <p>Puede utilizar cualquiera de los siguientes métodos alternativos para resolver este problema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprime la tarea recurrente ya existente y vuelva a crear una nueva con la nueva zona horaria. • Cuando actualice una tarea recurrente ya existente que necesite cambiar la zona horaria, modifique la zona horaria, pero después vuelva a introducir el patrón de recurrencia y guarde la tarea. Debería actualizarse así la expresión CRON.
Los usuarios no pueden cerrar sesión en Campaign o en las páginas de Marketing Platform.	DEF 121489	<p>Cuando se instala Campaign con algún otro producto de IBM EMM, no puede cerrar sesión en Campaign ni en las páginas de Marketing Platform. La solución sería volver a cualquier página del producto que no sean Campaign ni las de Marketing Platform y cerrar sesión desde ellas.</p>
Los usuarios con un nombre de usuario que contenga caracteres que no sean ASCII no podrán iniciar sesión en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando un inicio de sesión único	DEF 131626	<p>No existe ninguna solución temporal para este problema en este momento.</p>

Se puede producir un error de javascript al editar una tarea planificada.	DEF 176909	Cuando edita una tarea planificada en la página Definición de planificador, es posible que se visualice un error de JavaScript en una ventana al pulsar Guardar cambios . Este problema solo se produce cuando la opción Mostrar una notificación con cada error de script está marcada en Internet Explorer. A pesar del error, los cambios se guardan.
Durante el procesos de desinstalación, si el sistema operativo utiliza el entorno local de Japón, el instalador no hace copias de seguridad de los datos.	DEF 177516	<p>Cuando elige hacer una copia de seguridad de los datos durante el proceso de desinstalación en un sistema operativo japonés, la copia de seguridad falla y muestra el siguiente mensaje de error: Los caracteres no válidos se registran en <i>product_uninstall_stderr.log</i>.</p> <p>La solución alternativa sería hacer una copia de seguridad manual antes de iniciar el proceso de desinstalación.</p>

Capítulo 4. Limitaciones conocidas

En esta sección, se describen las limitaciones conocidas en la versión 9.1.2 de Marketing Platform.

Los permisos de la carpeta de informes se sincronizan en las particiones.	DEF 045222	En un entorno con varias particiones, si sincroniza permisos de carpeta de informes de una partición, los permisos de carpetas de otras particiones también se añaden a dicha partición. La sincronización de carpetas que no pertenecen a tal partición no provocan ningún problema de autorización.
Al suprimir un grupo LDAP no se eliminan los usuarios del grupo correlacionado	DEF 047290	Cuando suprime un grupo LDAP correlacionando en la página Configuración, los usuarios que se hayan importado en el grupo correlacionado no se eliminan del grupo. Debe eliminar los usuarios manualmente del grupo.
Algunas propiedades de configuración de campaña no son correctas tras la actualización	DEF 045746	<p>Tras actualizar Campaign de la versión 7.x a la 8.1.0, algunas propiedades de configuración no son correctas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparece "Affinium" en algunos nombres de visualización de propiedades. Esta inconsistencia de nombre no afecta a la funcionalidad. • En la categoría de Campaign, la categoría unicaUdiSvr y sus propiedades aparecen, aunque no se utilizan en Campaign 8.1.0. <p>Se puede utilizar configTool para eliminar "Affinium" del nombre de visualización o eliminar la categoría unicaUdiSvr. Este es un ejemplo de cómo se haría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abra una ventana de comandos en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. • Utilice configTool para exportar todas las propiedades de Campaign a un archivo. El mandato de ejemplo siguiente exporta las propiedades a un archivo denominado campaignProperties.xml en el directorio tools/bin. <pre>configTool -x -p "Affinium Campaign" -f campaignProperties.xml</pre> <ul style="list-style-type: none"> • Edite el archivo exportado a un editor de texto o XML. • Utilice configTool para importar el archivo revisado utilizando la opción de sobrescribir. Por ejemplo: <pre>configTool -i -p "Affinium" -f campaignProperties.xml -o</pre>
La pertenencia a la partición se pierde durante la actualización de 7.2.x a 7.5.x	DEF 046155, DEF 046162	Si la versión de Affinium Manager es anterior a la 7.5.x, debe actualizar a 7.5.1 antes de actualizar a la versión 8.x de Marketing Platform. Los scripts de actualización de Affinium Manager 7.5.1 no mantienen automáticamente la pertenencia a partición. En lugar de ello, debe restaurar manualmente la pertenencia a partición antes de actualizar a Marketing Platform 8.x. El proceso se describe en la publicación <i>Marketing Platform Guía de instalación</i> .

Los usuarios de Active Directory no pueden iniciar sesión en NetInsight o Customer Insight	DEF 046778	Cuando Marketing Platform está integrado con Active Directory, un usuario sincronizado de Active Directory o un servidor LDAP no puede iniciar sesión en Digital Analytics for On Premises ni en CustomerInsight.
La desinstalación de una aplicación de IBM EMM no elimina los elementos del menú	DEF 047048	Si desinstala una aplicación de IBM EMM, los elementos de menú de la aplicación permanecen en la página Configuración. Se pueden eliminar en la página Configuración, localizando los valores del menú correspondiente en la categoría Plataforma Navegación en Platform y pulsando en Suprimir.
Se produce un error cuando se cancela una ejecución de informe	DEF 047550	Cuando se cancela un informe de ejecución y luego intenta ejecutar otro informe, aparece un mensaje de error. Debe seleccionar el menú Herramientas de análisis y ejecutar de nuevo del informe.
Aparece un mensaje de error no informativo cuando introduce un nombre de rol que supera el límite de longitud	DEF 047639	Cuando introduce un nombre de rol superior a 120 caracteres (el límite de longitud), el error que aparece indica: "Error 500- Error interno del servidor". El mensaje debe indicar el límite de longitud.
El enlace de cierre de sesión es redundante con el inicio de sesión integrado de Windows	DEF 047870	Cuando Marketing Platform se integra con Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado, no se puede cerrar sesión utilizando el enlace Cerrar sesión . Cuando pulsa Cerrar sesión , la sesión del navegador finaliza y aparece que ha salido de IBM EMM, pero se vuelve a iniciar sesión de nuevo automáticamente. Debe cerrar el navegador cuando cierre sesión en IBM EMM.
Cuando utilice Editar preferencias para establecer la página de inicio, no se puede utilizar un URL de IBM EMM	DEF 050523	Si define una página de inicio para un usuario utilizando la página Editar preferencias para dicho usuario, no debe utilizar el URL de inicio de sesión de IBM EMM (<code>http://host:port/unica</code>), ya que tendrá problemas.
No se permiten caracteres no ascii en nombres de grupos de impulso	DEF 050689	Cuando cree un grupo de impulso para el planificador, aparece un mensaje de error si utiliza caracteres no ascii. Utilice sólo caracteres ascii en nombres de grupos de impulso.

<p>Los errores se dan durante la actualización de 7.5.x a 8.x.</p>	<p>DEF 050735</p>	<p>Cuando actualiza de Affinium Manager 7.5.x a Marketing Platform 8.x, las claves de orígenes de datos que se almacenan en las tablas del sistema existentes de Manager no deben estar cifradas para que se puedan almacenar en la base de datos de 8.x.</p> <p>Si ha cambiado la contraseña de almacén de claves en 7.5.x utilizando (encryptPasswords -k) y Platform no está instalado en AIX, puede utilizar el siguiente procedimiento para corregir el problema.</p> <p>Tenga en cuenta que esta solución temporal no se aplica cuando Platform está instalado en AIX. En dicho caso, debe iniciar una sesión en IBM EMM y cambiar las contraseñas de origen de datos manualmente.</p> <p>Este procedimiento garantiza que tiene los últimos archivos Java™ Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0.</p> <p>Descargue estos archivos: http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp</p> <p>Desplácese hasta los archivos Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 y haga lo siguiente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asegúrese de que la instalación de JRE en Manager 7.5.x tiene los archivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction actualizados. Siga las instrucciones de la descarga para copiar los archivos local_policy.jar y US_export_policy.jar en el directorio jre/lib/security. 2. Utilice encryptPasswords -k para volver a cifrar la contraseña de almacén de claves. 3. Si NO está utilizando el JRE proporcionado en el instalador de Platform actualice también los archivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction para el JRE que tiene previsto utilizar. 4. Ejecute el instalador de Platform y las claves se migrarán a 8.x. <p>Si las actualizaciones de JCE no se han realizado, o si no ha podido utilizar la solución temporal porque la base de datos de la tabla del sistema de Platform es AIX, es posible que vea estos errores:</p> <p>No se puede recuperar la clave del archivo [<code><DIR_INSTALACIÓN>\Affinium\Manager\conf\kfile</code>], causa: tamaño no autorizado de clave</p> <p>javax.crypto.BadPaddingException: área de bloque dañada</p> <p>Si se producen estos errores, inicie una sesión en IBM EMM y cambie las contraseñas de origen de datos manualmente.</p>
--	-------------------	--

Los nombres de usuario no pueden contener espacios ni caracteres de puntuación	DEF 051877	Si un nombre de inicio de sesión de usuario contiene un espacio o carácter de puntuación, aparecen un error de JavaScript en cada página, aunque el usuario pueda navegar y utilizar de forma normal IBM EMM. No incluya espacios ni caracteres de puntuación en nombres de inicio de sesión de cuentas de usuario.
Los caracteres no ascii no están admitidos en nombres de grupos, roles ni políticas	DEF 051431	Si intenta utilizar caracteres no ascii en nombres de grupos, roles o políticas, verá el siguiente mensaje de error: Utilice sólo caracteres alfanuméricos. No debe utilizar caracteres no ascii en estos nombres.
Los nombres de rol duplicados no están autorizados	DEF 051895	En Affinium Manager 7.5.x, no se permiten los nombres de roles duplicados. Al iniciar Marketing Platform 8.0.0, no se permiten los nombres de roles duplicados. Si actualiza de 7.x a 8.x, y tiene varios roles con el mismo nombre, debe cambiarles el nombre para que no estén repetidos antes de la actualización.
El mensaje del instalador de Directory para actualizar a Platform 7.5.x es confuso	DEF 051952	Cuando actualice Marketing Platform de 7.5.x a 8.1.0, el instalador le pide que solicite el directorio en el que está instalada la versión 7.5.x. Si el instalador no puede encontrar el registro de instalación en el directorio, muestra el siguiente mensaje: El instalador no encuentra el directorio de actualización de Manager especificado [directorio]. Si ve este mensaje durante la actualización, debe verificar que el directorio especificado es el correcto y seguir luego con la actualización.

Capítulo 5. Problemas relacionados con software de terceros

En esta sección, se describen los problemas de la versión 9.1.2 de Marketing Platform relacionados con un software de terceros.

El proceso de desinstalación no elimina todos los directorios que creó el instalador	DEF 8616, DEF 64640	El proceso de desinstalación de Marketing Platform debería eliminar todos los directorios que creó el instalador de Marketing Platform. Se ha solicitado una solución desde InstallAnywhere.
No es posible planificar una tarea del planificador de IBM EMM con un intervalo superior a 60 minutos	DEF 130030	<p>No es posible construir intervalos superiores a 59 minutos con las expresiones CRON porque en 60 minutos se produciría un cambio de hora. Igualmente, no es posible especificar 70 minutos o 74 minutos para tareas recurrentes. La solución alternativa sería especificar dos planificaciones para el mismo objeto, con horas de inicio escalonadas.</p> <p>Por ejemplo, supongamos que quiere especificar un intervalo de 90 minutos entre las ejecuciones de un diagrama de flujos. Puede establecer dos planificaciones de esta manera:</p> <ul style="list-style-type: none">• Planificación A<ul style="list-style-type: none">– Hora de inicio: 7:00– Intervalo: 3 horasEsta planificación haría que el diagrama de flujo se ejecutase a las 7:00, a las 10:00...• Planificación B<ul style="list-style-type: none">– Hora de inicio: 8:30– Intervalo: 3 horasEsta planificación haría que el diagrama de flujo se ejecutase a las 8:30, a las 11:30...

Notices

This information was developed for products and services offered in the U.S.A.

IBM may not offer the products, services, or features discussed in this document in other countries. Consult your local IBM representative for information on the products and services currently available in your area. Any reference to an IBM product, program, or service is not intended to state or imply that only that IBM product, program, or service may be used. Any functionally equivalent product, program, or service that does not infringe any IBM intellectual property right may be used instead. However, it is the user's responsibility to evaluate and verify the operation of any non-IBM product, program, or service.

IBM may have patents or pending patent applications covering subject matter described in this document. The furnishing of this document does not grant you any license to these patents. You can send license inquiries, in writing, to:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

For license inquiries regarding double-byte (DBCS) information, contact the IBM Intellectual Property Department in your country or send inquiries, in writing, to:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

The following paragraph does not apply to the United Kingdom or any other country where such provisions are inconsistent with local law: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROVIDES THIS PUBLICATION "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. Some states do not allow disclaimer of express or implied warranties in certain transactions, therefore, this statement may not apply to you.

This information could include technical inaccuracies or typographical errors. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. IBM may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time without notice.

Any references in this information to non-IBM Web sites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those Web sites. The materials at those Web sites are not part of the materials for this IBM product and use of those Web sites is at your own risk.

IBM may use or distribute any of the information you supply in any way it believes appropriate without incurring any obligation to you.

Licensees of this program who wish to have information about it for the purpose of enabling: (i) the exchange of information between independently created programs and other programs (including this one) and (ii) the mutual use of the information which has been exchanged, should contact:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Such information may be available, subject to appropriate terms and conditions, including in some cases, payment of a fee.

The licensed program described in this document and all licensed material available for it are provided by IBM under terms of the IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement or any equivalent agreement between us.

Any performance data contained herein was determined in a controlled environment. Therefore, the results obtained in other operating environments may vary significantly. Some measurements may have been made on development-level systems and there is no guarantee that these measurements will be the same on generally available systems. Furthermore, some measurements may have been estimated through extrapolation. Actual results may vary. Users of this document should verify the applicable data for their specific environment.

Information concerning non-IBM products was obtained from the suppliers of those products, their published announcements or other publicly available sources. IBM has not tested those products and cannot confirm the accuracy of performance, compatibility or any other claims related to non-IBM products. Questions on the capabilities of non-IBM products should be addressed to the suppliers of those products.

All statements regarding IBM's future direction or intent are subject to change or withdrawal without notice, and represent goals and objectives only.

All IBM prices shown are IBM's suggested retail prices, are current and are subject to change without notice. Dealer prices may vary.

This information contains examples of data and reports used in daily business operations. To illustrate them as completely as possible, the examples include the names of individuals, companies, brands, and products. All of these names are fictitious and any similarity to the names and addresses used by an actual business enterprise is entirely coincidental.

COPYRIGHT LICENSE:

This information contains sample application programs in source language, which illustrate programming techniques on various operating platforms. You may copy, modify, and distribute these sample programs in any form without payment to IBM, for the purposes of developing, using, marketing or distributing application programs conforming to the application programming interface for the operating

platform for which the sample programs are written. These examples have not been thoroughly tested under all conditions. IBM, therefore, cannot guarantee or imply reliability, serviceability, or function of these programs. The sample programs are provided "AS IS", without warranty of any kind. IBM shall not be liable for any damages arising out of your use of the sample programs.

If you are viewing this information softcopy, the photographs and color illustrations may not appear.

Trademarks

IBM, the IBM logo, and [ibm.com](http://www.ibm.com) are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Privacy Policy and Terms of Use Considerations

IBM Software products, including software as a service solutions, ("Software Offerings") may use cookies or other technologies to collect product usage information, to help improve the end user experience, to tailor interactions with the end user or for other purposes. A cookie is a piece of data that a web site can send to your browser, which may then be stored on your computer as a tag that identifies your computer. In many cases, no personal information is collected by these cookies. If a Software Offering you are using enables you to collect personal information through cookies and similar technologies, we inform you about the specifics below.

Depending upon the configurations deployed, this Software Offering may use session and persistent cookies that collect each user's user name, and other personal information for purposes of session management, enhanced user usability, or other usage tracking or functional purposes. These cookies can be disabled, but disabling them will also eliminate the functionality they enable.

Various jurisdictions regulate the collection of personal information through cookies and similar technologies. If the configurations deployed for this Software Offering provide you as customer the ability to collect personal information from end users via cookies and other technologies, you should seek your own legal advice about any laws applicable to such data collection, including any requirements for providing notice and consent where appropriate.

IBM requires that Clients (1) provide a clear and conspicuous link to Customer's website terms of use (e.g. privacy policy) which includes a link to IBM's and Client's data collection and use practices, (2) notify that cookies and clear gifs/web beacons are being placed on the visitor's computer by IBM on the Client's behalf along with an explanation of the purpose of such technology, and (3) to the extent required by law, obtain consent from website visitors prior to the placement of cookies and clear gifs/web beacons placed by Client or IBM on Client's behalf on website visitor's devices

For more information about the use of various technologies, including cookies, for these purposes, See IBM's Online Privacy Statement at: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> section entitled "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Before you contact IBM technical support

If you encounter a problem that you cannot resolve by consulting the documentation, your company's designated support contact can log a call with IBM technical support. Use these guidelines to ensure that your problem is resolved efficiently and successfully.

If you are not a designated support contact at your company, contact your IBM administrator for information.

Nota: Technical Support does not write or create API scripts. For assistance in implementing our API offerings, contact IBM Professional Services.

Information to gather

Before you contact IBM technical support, gather the following information:

- A brief description of the nature of your issue.
- Detailed error messages that you see when the issue occurs.
- Detailed steps to reproduce the issue.
- Related log files, session files, configuration files, and data files.
- Information about your product and system environment, which you can obtain as described in "System information."

System information

When you call IBM technical support, you might be asked to provide information about your environment.

If your problem does not prevent you from logging in, much of this information is available on the About page, which provides information about your installed IBM applications.

You can access the About page by selecting **Help > About**. If the About page is not accessible, check for a `version.txt` file that is located under the installation directory for your application.

Contact information for IBM technical support

For ways to contact IBM technical support, see the IBM Product Technical Support website: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: To enter a support request, you must log in with an IBM account. This account must be linked to your IBM customer number. To learn more about associating your account with your IBM customer number, see **Support Resources > Entitled Software Support** on the Support Portal.



Impreso en España