

Rapports IBM EMM
Version 9.1.1
26 novembre 2014

Guide d'installation et de configuration



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations figurant à la section «Remarques», à la page 171.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9, édition 1, modification 1 d'IBM Reports et à toutes les éditions et modifications suivantes jusqu'à indication contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2014.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens vii

Chapitre 1. Présentation de l'installation 1

Organigramme d'installation	1
Fonctionnement des programmes d'installation	4
Modes d'installation	5
Fichiers d'installation	5

Chapitre 2. Planification de l'installation des rapports IBM EMM 7

Conditions requises	7
Conditions requises pour les rapports eMessage	8

Chapitre 3. Installation des composants de génération de rapports 11

Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur	11
Configuration d'un utilisateur avec le rôle ReportsSystem	11
Installation des schémas de génération de rapports sur le système IBM EMM.	12
Création des sources de données JDBC	13

Chapitre 4. Installation et test d'IBM Cognos BI 15

Applications IBM Cognos BI.	15
Options d'installation d'IBMCognos BI	15
Les applications Web IBM Cognos BI et le serveur Web	16
IBMCognos BI et les paramètres régionaux	16

Chapitre 5. Intégration d'IBM EMM et de Cognos 19

Liste de contrôle d'installation : intégration de IBMCognos	19
Obtention du pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform.	20
Installation des modèles de génération de rapports et du composant d'intégration sur le système IBMCognos	20
Création de sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM EMM.	21
Configuration des notifications par courrier électronique	22
Configuration d'IBM Cognos Application Firewall pour IBM EMM	23
Pour les rapports eMessage, installation des procédures stockées pour le traitement delta	23
Pour les rapports eMessage, création de procédures stockées, de tables de transfert et d'index	25
Chargement des modèles du générateur SQL de rapports	25

Génération de scripts de création de vues ou de tables	26
Scripts SQL par source de données	27
Création de vues ou de vues matérialisées pour Campaign ou eMessage	28
Création de vues ou de vues matérialisées pour Interact.	29
Création et remplissage des tables pour Campaign	31
Création et remplissage des tables pour Interact	32
Importation du dossier des rapports dans Cognos Connection	32
Configuration et planification du modèle de données	33
Activation des liaisons internes dans les rapports.	34
Vérification des noms des sources de données et publication	35
Configuration des propriétés de génération de rapports Cognos dans Marketing Platform	35
Définition des autorisations sur le dossier des rapports	36
Configuration des droits d'accès au dossier des rapports	36
Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage	37
Procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern	44
Activation des procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern	47
Modification du degré d'exécution parallèle pour le rapport Interact Event Pattern	49
Comment lire la table UARI_DELTA_REFRESH_LOG pour le rapport Interact Event Pattern	51
Test de la configuration avant l'activation de l'authentification.	52
Configuration d'IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM	53
Création de l'utilisation du système de rapports	53
Définition des propriétés d'authentification Cognos dans IBM EMM	54
Configuration d'IBM Cognos pour utiliser IBM EMM Authentication Provider	55
Définition de paramètres supplémentaires pour Marketing Platform.	56
Test de la configuration avec l'authentification configurée.	57

Chapitre 6. Configuration de la génération de rapports 59

Génération de rapports et sécurité.	60
Autorisations sur le dossier des rapports	60
Utilisation d'IBM EMM Authentication Provider pour sécuriser le système IBM Cognos BI	61
Référence aux droits d'accès de génération de rapports	62

Schéma de génération de rapports	63
Générateur SQL de rapports	64
Options de déploiement de la génération de rapports	64
Groupes de contrôle et groupes cible dans les rapports	65
Niveaux d'audience et rapports	65
Clés d'audience dans les schémas de génération de rapports	66
Partitions et schémas de génération de rapports	66
Modèles de données Framework Manager	66
Rapports Report Studio	67
Dossiers, sous-dossiers et paramètres d'accès	67
Styles et apparences des rapports	68
Configuration de planifications pour la génération de rapports	68
Personnalisation des schémas de génération de rapports	69
Schéma de génération de rapports	69
Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses	69
Ajout d'attributs personnalisés	70
Ajout de types de réponse	71
Ajout de codes de statut du contact	71
Définition des périodes de calendrier pour les rapports de performances	72
Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances et l'historique des réponses	72
Schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience ou des partitions supplémentaires	72
Création d'un schéma de répartition des réponses par offre de campagne	73
Création d'un schéma de répartition des statuts des contacts par offre de campagne	74
Création d'un schéma de performances des offres	75
Création d'un schéma de performances de la campagne	75
Création d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne	76
Création d'un schéma de performances des interactions	76
Personnalisation du modèle IBM Cognos	77
Ajout d'attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données	78
Ajout de nouvelles vues au modèle de données IBM Cognos	79
Personnalisation ou création de rapports Cognos pour les applications IBM EMM	80
Instructions de production de nouveaux rapports Campaign	80
Configuration du portlet de tableau de bord	
Performances du point d'interaction	81
Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord personnalisés	81

Chapitre 7. Droits des utilisateurs sur les dossiers et rapports Cognos. 83

Comment implémenter la sécurité CJAP.	83
Exécution de sauvegardes pour CJAP.	84

Edition et synchronisation du fichier de propriétés	84
Configuration du fournisseur du nouvel espace de nom dans Cognos	85
Vérification de la synchronisation	86
Affectation de droits Cognos pour les nouveaux rôles.	86
Suppression du groupe Everyone (Tout le monde) du rôle Administrateurs système Cognos.	87
Affectation de droits en lecture seule à tous les utilisateurs de rapports dans les dossiers publics .	88
Sécurisation des dossiers publics	88
Vérification de droits d'accès utilisateur dans Cognos	88
Suppression de l'implémentation de CJAP de votre environnement	89

Chapitre 8. Configuration de la génération de rapports pour plusieurs partitions. 91

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions	91
Conditions requises pour plusieurs partitions . . .	91
Exécution de l'outil de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports	92
Création d'une copie du modèle Cognos pour Campaign	93
Création d'une copie du modèle Cognos pour eMessage	93
Mise à jour des propriétés de rapport de partition sur la page de configuration d'IBM EMM	94
Mise à jour des propriétés des rapports de la partition	95

Chapitre 9. Mise à niveau des rapports 97

Conditions de mise à niveau	98
Génération du code SQL pour supprimer des vues, des vues matérialisées ou des tables et exécuter le code SQL dans les bases de données du produit . .	99
Mise à niveau des schémas de génération de rapports sur Marketing Platform	101
Mise à niveau des modèles de génération de rapports dans Marketing Platform	101
Mise à niveau des composants d'intégration IBM EMM	102
Mise à niveau des tables de consultation pour eMessage et Interact	103
Mise à niveau des vues ou des tables dans les bases de données du produit	103

Chapitre 10. Mise à niveau des rapports à partir de la version 7.5.1 105

Mise à niveau du modèle 7.5.1 et installation des nouveaux rapports	105
Mise à jour des anciens rapports Performances de la campagne par cible	109
Correction des rapports de performances inter-objet par cible	109

Correction des rapports de performances par cible spécifiques aux objets	111
Mise à niveau des anciens rapports Récapitulatif des performances d'offre par campagne	112
Correction du rapport inter-objet du récapitulatif des performances d'offre par campagne	112
Correction du rapport du récapitulatif des performances des offres d'objets uniques par campagne	114

Chapitre 11. Mise à niveau du modèle 8.x ou 9.x et installation des nouveaux rapports. 117

Annexe A. Propriétés de configuration de rapport. 123

Rapports Intégrations Cognos [version]	123
Rapports Schémas [produit] [nom du schéma] Configuration SQL	126
Rapports Schémas Campaign.	127
Rapports Schémas Campaign Performances de l'offre	128
Rapports Schémas Campaign [nom du schéma] Colonnes [Indicateur de contacts]	129
Rapports Schémas Campaign [nom du schéma] Colonnes [Indicateur de réponses]	130
Rapports Schémas Campaign Performances de la campagne	131
Rapports Schémas Campaign Répartition des réponses par offre par campagne	132
Rapports Schémas Campaign Répartition des réponses par offre par campagne Colonnes [Type de réponse]	133
Rapports Schémas Campaign Répartition des statuts des contacts par offre par campagne	134
Rapports Schémas Campaign Répartition des statuts des contacts par offre par campagne Colonnes [Statut du contact].	135
Rapports Schémas Campaign Attributs de campagne personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de la campagne]	135
Rapports Schémas Campaign Attributs de campagne personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de l'offre]	136

Rapports Schémas Campaign Attributs de campagne personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de la cible]	137
Rapports Schémas Interact	138
Rapports Schémas Interact Performances Interact	139
Rapports Schémas eMessage	140
Campaign partitions partition[n] reports	140

Annexe B. Formatage dans les rapports Cognos 143

Styles de rapport globaux	143
Styles des pages des rapports	145
Styles de rapports de type liste	146
Styles de rapports de type tableau croisé	148
Styles de diagrammes	149
Styles de rapports de tableau de bord	151

Annexe C. Formatage des rapports Campaign et eMessage Cognos 153

Styles de rapports globaux	153
Styles de rapports de type liste	158
Styles de rapports de type tableau croisé	159
Styles de diagrammes	160
Styles de rapports de tableau de bord	161

Annexe D. Rapports et schémas de génération de rapports par produit 163

Rapports et schémas de génération de rapports eMessage.	166
Rapports et schémas de génération de rapports Interact	166

Avant de contacter le support technique d'IBM 169

Remarques 171

Marques	173
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	173

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de l'installation

L'installation d'IBM® EMM Reports est terminée lorsque vous installez IBM Cognos BI et le configurez pour les applications IBM EMM. Le document IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide fournit des informations détaillées sur la configuration d'IBM Cognos BI et l'intégration d'IBM Cognos BI et d'IBM EMM.

Si vous utilisez eMessage Reports, vous devez exécuter d'autres opérations pour installer ou mettre à niveau les rapports. En outre, vous devez travailler en collaboration avec l'administrateur de la base de données pour installer ou mettre à niveau les rapports eMessage.

Utilisez la section de l'organigramme d'installation pour savoir utiliser le document IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide.

Organigramme d'installation

L'organigramme d'installation permet de trouver rapidement les informations dont vous avez besoin pour installer les rapports IBM EMM.

Le tableau suivant présente le processus d'installation des rapports IBM EMM accompagné d'une brève description des étapes et d'informations indiquant l'emplacement des instructions détaillées :

Tableau 1. Organigramme d'installation des rapports.

Etape	Description	Obtenir des informations détaillées
Installation des composants de génération de rapports		
Description des conditions requises	Description de la configuration système requise pour l'installation des rapports	Voir <i>Environnements logiciels recommandés des produits de gestion IBM Enterprise Marketing et la configuration système minimal e requise</i> .
Description des conditions requises pour eMessage .	Description des conditions requises supplémentaires pour l'installation des rapports eMessage	Voir «Conditions requises pour les rapports eMessage», à la page 8
Installation des produits IBM EMM	Installez les produits qui fournissent les données utilisées dans les rapports.	Consultez les guides d'installation des différents produits.
Configuration d'un utilisateur système.	Configurez un utilisateur avec l'accès aux pages Paramètres > Configuration et Paramètres > Générateur SQL de rapports pour pouvoir vous connecter en tant que cet utilisateur lorsque vous avez besoin de configurer les propriétés de génération de rapports et de générer le script SQL utilisé pour créer le schéma de génération de rapports.	Voir «Configuration d'un utilisateur avec le rôle ReportsSystem», à la page 11.
Installation des schémas de génération de rapports sur l'ordinateur où Marketing Platform est installé.	Placez l'outil d'installation principal d'IBM et les programmes d'installation du groupe de rapports dans le même répertoire et lancez l'outil d'installation principal.	Voir «Installation des schémas de génération de rapports sur le système IBM EMM», à la page 12

Tableau 1. Organigramme d'installation des rapports (suite).

Etape	Description	Obtenir des informations détaillées
Création des sources de données JDBC	Sur le serveur d'applications où Marketing Platform est déployé, créez des connexions de sources de données JDBC aux bases de données de table système des produits à utiliser pour générer des rapports.	Voir «Création des sources de données JDBC», à la page 13.
Installation et test d'IBM Cognos BI		
Installation d'IBM Cognos BI	Utilisez la documentation IBM Cognos pour les instructions d'installation et le test du système.	Voir Chapitre 4, «Installation et test d'IBM Cognos BI», à la page 15.
Installation des composants et des modèles de rapports IBM EMM sur le système Cognos		
Obtention du pilote JDBC utilisé pour les tables système Marketing Platform	Copiez le pilote JDBC utilisé pour Marketing Platform vers l'ordinateur où Cognos Content Manager est installé. Lorsque l'authentification IBM est implémentée, Cognos l'utilise pour obtenir les informations utilisateur.	Voir «Obtention du pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 20.
Installation des modèles de génération de rapports et du composant d'intégration sur le système Cognos.	Placez le programme d'installation principal IBM EMM, le programme d'installation Marketing Platform et les programmes d'installation des packages de rapports des produits dans le même répertoire sur l'ordinateur où Cognos Content Manager est installé et lancez le programme d'installation principal.	Voir «Installation des modèles de génération de rapports et du composant d'intégration sur le système IBM Cognos», à la page 20.
Création des sources de données Cognos des bases de données d'application IBM EMM.	Les applications Cognos doivent se connecter aux sources de données d'application IBM EMM des rapports. Utilisez la section d'administration de Cognos Connection pour créer ces sources de données.	Voir «Création de sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM EMM.», à la page 21.
Configuration des notifications par courrier électronique	Si vous souhaitez activer l'option d'envoi de rapports comme pièces jointes, configurez la notification dans Cognos Configuration.	Voir «Configuration des notifications par courrier électronique», à la page 22.
Configuration de Cognos firewall.	Dans Cognos Configuration, définissez le système IBM EMM en tant que domaine ou hôte valide.	Voir «Configuration d'IBM Cognos Application Firewall pour IBM EMM», à la page 23.
Pour eMessage, exécution de scripts pour créer des tables de transfert, des index et des procédures stockées.	Exécutez les scripts pour créer les tables de transfert, les index et les procédures stockées nécessaires pour les rapports eMessages.	Voir «Pour les rapports eMessage, création de procédures stockées, de tables de transfert et d'index», à la page 25
Chargement des modèles du générateur SQL de rapports.	Pour implémenter la génération de rapports pour Campaign, eMessage et Interact, vous créez des vues ou tables de génération de rapports depuis lesquelles les rapports extraient les données de rapport. Les packages de rapports contiennent des modèles que le Générateur SQL de rapports utilise lors de la génération des scripts SQL pour la création des vues ou de tables de génération de rapports. Dans cette étape, vous devez charger ces modèles dans la base de données des tables système de Marketing Platform.	Voir «Chargement des modèles du générateur SQL de rapports», à la page 25.
Génération de scripts de création de vues ou de tables	Définissez certaines propriétés de configuration nécessaires et utilisez le générateur SQL de rapports pour produire le code SQL de création des vues ou des tables de génération de rapports.	Voir «Génération de scripts de création de vues ou de tables», à la page 26.

Tableau 1. Organigramme d'installation des rapports (suite).

Étape	Description	Obtenir des informations détaillées
Création des vues ou des tables de génération de rapports.	Créez les vues ou les tables dans les bases de données des tables système du produit IBM EMM.	Voir les rubriques suivantes : • «Création et remplissage des tables pour Campaign», à la page 31 • «Création et remplissage des tables pour Interact», à la page 32 • «Création de vues ou de vues matérialisées pour Campaign ou eMessage», à la page 28 • «Création de vues ou de vues matérialisées pour Interact», à la page 29
Importation du dossier des rapports	Dans Cognos Connection, importez le fichier compressé des rapports.	Voir «Importation du dossier des rapports dans Cognos Connection», à la page 32.
Configuration et publication du modèle de données.	Si la connexion de la source de données que vous avez utilisée lors de la création des sources de données Cognos n'est pas le propriétaire des tables système IBM EMM, effectuez cette étape.	Voir «Configuration et planification du modèle de données», à la page 33.
Activation des liaisons internes dans les rapports.	Les rapports IBM EMM ont des liens standard. Pour les activer, vous devez configurer l'adresse URL de redirection dans le modèle de données Cognos.	Voir «Activation des liaisons internes dans les rapports», à la page 34.
Vérification des noms de source de données et publication.	Cette étape peut être différente si vous avez utilisé les noms de source de données par défaut dans Cognos Connection, comme décrit dans cette étape.	Voir «Vérification des noms des sources de données et publication», à la page 35.
Définition des propriétés de génération de rapports Cognos dans IBM EMM.	Connectez-vous à IBM EMM et définissez les propriétés de génération de rapports Cognos.	Voir «Configuration des propriétés de génération de rapports Cognos dans Marketing Platform», à la page 35.
Définition des autorisations sur le dossier des rapports.	Pour donner aux utilisateurs les droits d'accès pour exécuter les rapports à partir d'applications IBM EMM, affectez par défaut le rôle ReportsUser aux groupes d'utilisateurs ou aux utilisateurs appropriés.	Voir «Définition des autorisations sur le dossier des rapports», à la page 36.
Pour eMessage , exécution et planification des procédures stockées.	Les rapports eMessage utilisent les données contenues dans les tables de transfert remplies par les procédures stockées qui exécutent une opération d'actualisation delta. La planification des procédures dépend de la base de données. Les procédures doivent être planifiées par un administrateur de base de données qui connaît vos environnements IBM Campaign et eMessage et les besoins de votre entreprise. Remarque : Vous ne voyez pas les données dans les rapports eMessage tant que vous n'exécutez pas les procédures stockées.	Voir «Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage», à la page 37.

Tableau 1. Organigramme d'installation des rapports (suite).

Etape	Description	Obtenir des informations détaillées
Procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern.	Le rapport Interact Event Pattern utilise les données contenues dans les tables de transfert, qui sont remplies par les procédures stockées. Les procédures stockées exécutent une opération d'actualisation delta. Le processus Interact ETL déclenche automatiquement l'agrégation des données de rapport ; il n'est donc pas nécessaire de configurer les tâches de base de données pour effectuer une actualisation delta.	Voir «Procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern», à la page 44.
Activation des procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern	Le rapport Interact Event Pattern utilise le processus d'actualisation delta pour le processus d'agrégation des données afin que les rapports puissent être affichés plus rapidement.	Voir «Activation des procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern», à la page 47.
Pour le rapport Interact Event Pattern, changement du degré des exécutions parallèles	Augmentez le degré d'exécution parallèle du processus d'agrégation du rapport Interact Event Pattern afin d'augmenter la vitesse d'exécution et d'améliorer les performances.	Voir «Modification du degré d'exécution parallèle pour le rapport Interact Event Pattern», à la page 49.
Test de la configuration sans l'authentification activée.	Une fois les rapports installés et configurés mais avant d'activer l'authentification, testez la configuration en exécutant certains rapports.	Voir «Test de la configuration avant l'activation de l'authentification», à la page 52.
Configuration de Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM.	IBM EMM Authentication Provider permet aux applications Cognos d'utiliser l'authentification IBM EMM pour communiquer avec Marketing Platform comme s'il s'agissait d'une autre application de la suite. Cette étape a plusieurs sous-étapes.	Voir «Configuration d'IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 53.
Test de la configuration avec l'authentification configurée.	Après avoir configuré Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM, testez de nouveau le système.	Voir «Test de la configuration avec l'authentification configurée», à la page 57.
Personnalisation des rapports		
Exécution des opérations de personnalisation	A ce stade, la génération de rapports fonctionne correctement et les exemples de rapports sont dans leurs états par défaut. Vous devrez peut-être personnaliser les rapports ou les schémas de génération de rapports pour Campaign, Interact ou Marketing Operations.	Voir «Personnalisation des schémas de génération de rapports», à la page 69.

Fonctionnement des programmes d'installation

Vous devez utiliser le programme d'installation de la suite et celui du produit lorsque vous installez ou mettez à niveau un produit IBM EMM. Par exemple, pour installer Marketing Platform, vous devez utiliser le programme d'installation de la suite IBM EMM suite et le programme d'installation de IBM Marketing Platform.

Respectez les instructions suivantes avant d'utiliser le programme d'installation de la suite IBM EMM et le programme d'installation du produit :

- Le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit doivent être dans le même répertoire de l'ordinateur sur lequel vous voulez installer le produit. Lorsque plusieurs versions d'un programme

d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.

- Si vous prévoyez d'installer un correctif immédiatement après un produit IBM EMM, assurez-vous que le programme d'installation du correctif se trouve dans le même répertoire que ceux de la suite et du produit.
- Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM EMM est /IBM/EMM pour UNIX ou C:\IBM\EMM pour Windows. Toutefois, vous pouvez modifier ce répertoire lors de l'installation.

Modes d'installation

Vous pouvez exécuter le programme d'installation de IBM EMM dans l'un des modes suivants : Mode Interface graphique, mode Console ou mode silencieux (appelé également mode sans surveillance). Sélectionnez le mode qui vous convient lorsque vous installez Marketing Platform .

Mode Interface graphique

Utilisez le mode Interface graphique pour Windows ou le mode X Window System pour UNIX pour installer Marketing Platform en utilisant l'interface graphique.

Mode Console

Utilisez le mode Console pour installer Marketing Platform en utilisant la fenêtre de ligne de commande.

Remarque : Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel de terminal pour prendre en charge les caractères UTF-8. Les autres caractères, tels que ANSI, n'affichent pas correctement le texte et certaines informations peuvent être illisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux pour installer Marketing Platform plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation et ne nécessite pas d'entrer des données pendant l'installation.

Fichiers d'installation

Les noms des fichiers d'installation de tous les produits IBM EMM sont fonction de la version du produit et du système d'exploitation sur lequel ils doivent être installés, sauf pour UNIX. Pour UNIX, il existe des fichiers d'installation différents pour les modes X Window System et Console.

Exemple

Le tableau suivant répertorie des exemples des fichiers d'installation nommés en fonction de la version du produit et du système d'exploitation :

Tableau 2. Fichiers d'installation.

Système d'exploitation	Fichier d'installation
Windows : modes Interface graphique et Console	Selon, le produit, le fichier d'installation peut être <i>Product_N.N.N.win64.exe</i> ou <i>Product_N.N.N.win.exe</i> , où <i>Product</i> est le nom du produit et <i>N.N.N</i> est son numéro de version.
UNIX : mode X Window System	Selon le produit, le fichier d'installation peut être <i>Product_N.N.N.solaris64.bin</i> ou <i>Product_N.N.N.solaris.bin</i> , où <i>Product</i> est le nom du produit et <i>N.N.N</i> , son numéro de version.
UNIX : mode Console	<i>Product_N.N.N.bin</i> , où <i>Product</i> est le nom du produit et <i>N.N.N</i> son numéro de version. Ce fichier peut être utilisé pour l'installation sur tous les systèmes d'exploitation UNIX.

Chapitre 2. Planification de l'installation des rapports IBM EMM

Lorsque vous planifiez l'installation des rapports IBM EMM, vous devez configurer correctement votre système et configurer votre environnement afin qu'il puisse traiter les éventuelles défaillances.

Conditions requises

Avant d'installer ou de mettre à jour un produit IBM EMM, vous devez vous assurer que votre ordinateur est en conformité avec les conditions logicielles et matérielles prerequisites.

Configuration requise

Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM EMM qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Conditions requises pour JVM

Il faut déployer les applications IBM EMM d'une suite sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'applications Web. Si vous rencontrez des erreurs JVM, vous devrez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM EMM.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Paramètres de navigateur Internet

Assurez-vous que votre navigateur Internet est en conformité avec les paramètres suivants :

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages Web en mémoire cache.
- Le navigateur ne doit pas bloquer les fenêtres en incrustation.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits d'accès réseau nécessaires pour effectuer les tâches d'installation :

- Accès en mode administration à toutes les bases de données nécessaires.

- Accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde, si vous effectuez une mise à niveau
- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.

Sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète, par exemple, `rwxr-xr-x`.

Variable d'environnement **JAVA_HOME**

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM EMM, vérifiez que cette variable pointe vers une version de l'environnement d'exécution JAVA prise en charge. Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Assurez-vous que la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers l'environnement d'exécution JRE 1.7. Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver cette variable **JAVA_HOME** avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM.

Pour désactiver la variable **JAVA_HOME**, procédez selon l'une des méthodes suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur Entrée.
- UNIX : dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=** (laisser à blanc) et appuyez sur Entrée.

export JAVA_HOME= (laisser à blanc)

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM EMM utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement après avoir procédé à l'installation.

Conditions requises pour les rapports eMessage

Si vous utilisez des rapports eMessage, vous devez respecter des conditions requises spécifiques en plus de la configuration système requise pour l'installation des rapports.

Voir «Conditions requises», à la page 7 pour plus d'informations sur la configuration système requise pour installer les rapports.

Pour optimiser les performances, l'espace table temporaire doit correspondre à 40 % de la taille des données. Contactez l'administrateur de la base de données pour

optimiser régulièrement cette dernière. Pour optimiser les résultats, vous pouvez stocker les tables système eMessage dans un espace table distinct monté sur un disque non partagé séparé.

Paramètres pour IBM DB2

Vous devez utiliser IBM DB2 version 9.7.8 ou une version supérieure.

Important : Vous devez définir la valeur suivante avant d'appliquer les rapports eMessage :

db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA

Exemple de dimensionnements pour DB2

Pour une base de données IBM DB2 Campaign de 600 Go avec la plupart des données dans les tables de génération de rapports (UCC_*), vous devez utiliser les paramètres suivants :

- Taille de page d'espace table : 16 K
- Espace table temporaire : 250 Go
- db2 update db cfg using auto_reval DEFERRED_FORCE;
- db2 update db cfg using decflt_rounding ROUND_HALF_UP;
- db2 update db config using LOGFILSIZ 102400;
- db2 update db config using logprimary 13;
- db2 update db config using LOGSECOND 25;
- db2stop force
- db2start

Important : La taille du journal des transactions peut affecter le traitement des rapports. Vérifiez les conditions de l'environnement de la base de données avec l'administrateur de la base de données.

Paramètres pour Oracle

Vous devez utiliser Oracle 11g ou une version supérieure. Vérifiez les conditions de l'environnement avec l'administrateur de la base de données.

Exemple de dimensionnements pour Oracle

Pour une base de données Oracle Campaign d'environ 650 Go avec la plupart des données dans les tables de génération de rapports (UCC_*), vous pouvez utiliser les paramètres suivants :

- Espace table temporaire : 250 Go
- Taille des journaux REDO : 2 Go
- Nombre de journaux REDO : 4

Paramètres pour Microsoft SQL Server

Vous devez utiliser Microsoft SQL Server 2008 ou une version supérieure. Vérifiez les conditions de l'environnement avec l'administrateur de la base de données.

Exemples de dimensionnements pour Microsoft SQL Server

Pour une base de données Microsoft SQL Server d'environ 520 Go avec la plupart des données dans les tables de génération de rapport (UCC_*), vous pouvez utiliser les paramètres suivants :

- Espace table temporaire : 250 Go

Paramètres pour Internet Explorer

Si vous utilisez le navigateur Web Internet Explorer, veillez à ce que ses paramètres de sécurité permettent de demander automatiquement la confirmation des téléchargements de fichiers. Procédez comme suit pour le vérifier :

1. Ouvrez Internet Explorer et accédez à **Outils > Options Internet..**
2. Dans l'onglet **Sécurité**, cliquez sur **Personnaliser le niveau**.
3. Faites défiler la liste jusqu'à la section **Téléchargements**.
4. **Activez** l'option **Demander confirmation pour les téléchargements de fichiers**.

Chapitre 3. Installation des composants de génération de rapports

Pour pouvoir installer la fonction de génération de rapports IBM EMM pour vos produits, vous devez installer les composants de génération de rapports. Les composants de génération de rapports incluent les composants d'intégration IBM EMM et les modèles de rapports sur le système IBM Cognos et les schémas de génération de rapports.

Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur

Utilisez la fenêtre Editer des rôles pour affecter ou retirer un rôle à un utilisateur.

Effectuez les tâches suivantes pour affecter ou retirer un rôle à un utilisateur :

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte utilisateur concerné.
3. Cliquez sur Editer les rôles.

Les rôles qui ne sont pas affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.

4. Sélectionnez un rôle dans la zone **Rôles disponibles**. Exécutez l'une des tâches suivantes :
 - Pour affecter un rôle à un utilisateur, sélectionnez un rôle dans la liste **Rôles disponibles** et cliquez sur **Ajouter**.
 - Pour retirer un rôle à un utilisateur, sélectionnez un rôle dans la liste **Rôles** et cliquez sur **Supprimer**.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**, puis cliquez sur **OK**.

Configuration d'un utilisateur avec le rôle ReportsSystem

Vous devez configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem pour définir les propriétés de génération de rapports et générer le script SQL utilisé pour créer les schémas de génération de rapports.

Un utilisateur avec le rôle ReportsSystem peut accéder aux pages Configuration et Générateur SQL de rapports pour définir les propriétés de génération de rapports et du script SQL utilisé pour créer les schémas de génération de rapports.

Configurez un utilisateur avec l'accès aux pages IBM EMM **Paramètres > Configuration** et **Paramètres > Générateur SQL de rapports** pour pouvoir vous connecter en tant que cet utilisateur lorsque vous avez besoin de configurer les propriétés de génération de rapports et de générer le script SQL utilisé pour créer le schéma de génération de rapports.

Procédez comme suit pour configurer un utilisateur avec le rôle ReportsSystem :

1. Créez un utilisateur. Vous pouvez également utiliser l'utilisateur `platform_admin`.
2. Accédez à **Rôles et droits des utilisateurs > Rapport > PartitionN** et affectez le rôle ReportsSystem à l'utilisateur que vous avez créé.

3. Vérifiez que l'utilisateur a accès aux pages **Paramètres > Configuration et Paramètres > Générateur SQL de rapports**.

Installation des schémas de génération de rapports sur le système IBM EMM

Utilisez le programme d'installation principal de IBM EMM Suite et ceux des packages de rapports pour installer les schémas de génération de rapports sur l'ordinateur où Marketing Platform est installé.

Procédez comme suit pour installer les schémas de génération de rapports :

1. Dans la fenêtre Groupes de rapports *Produit* Composants, sélectionnez **Schéma de génération de rapports**.
2. Si plus d'une option apparaît dans la fenêtre Sélection du type de schéma, cela signifie que l'application IBM dispose d'attributs personnalisés prédéfinis. Procédez comme suit selon qu'il existe des attributs personnalisés :
 - Pour installer les schémas de génération de rapports qui incluent des attributs personnalisés, sélectionnez **Personnalisé**. Les échantillons de rapports pour Campaign sont configurés pour utiliser les attributs personnalisés. Par conséquent, si vous installez le package de rapports Campaign et vous voulez que les exemples de rapports fonctionnent correctement, vous devez sélectionner **Personnalisé**.
 - Pour installer les schémas de génération de rapports qui n'incluent pas d'attributs personnalisés, à l'exception de eMessage, sélectionnez **De base**. Pour eMessage, sélectionnez toujours **Personnalisé**.

Le programme d'installation place le schéma de génération de rapports dans le système de fichiers et enregistre le schéma dans Marketing Platform.

3. Procédez comme suit pour vérifier que les schémas de génération de rapports sont enregistrés dans Marketing Platform :
 - a. Connectez-vous au système IBM EMM comme utilisateur platform_admin.
 - b. Accédez à **Sélectionner > Configuration**.
 - c. Développez **Rapports > Schémas > nom_produit**.

Si vous voyez les propriétés de configuration de schéma pour votre application, votre installation est terminée.

Si les propriétés de configuration de schéma de votre application n'existent pas, cela implique que le package de rapports n'a pas été enregistré et vous devez l'enregistrer manuellement. Procédez comme suit pour enregistrer manuellement les propriétés de configuration :

- a. Ouvrez le script **import_all** dans le répertoire tools sous l'installation du package de rapports.

Le script se trouve dans le répertoire tools sous l'installation du package de rapports.
- b. Définissez la valeur de la variable **MANAGER_TOOLS_BIN_DIR** vers le chemin du répertoire tools/bin sous votre installation Marketing Platform.
- c. Exécutez le script **import_all.bat** ou **import_all.sh**.

Le script démarre l'utilitaire Marketing Platform **configTool** et enregistre les schémas.
- d. Vérifiez que les propriétés de configuration de schéma sont présentes.

Création des sources de données JDBC

Vous devez configurer une source de données JDBC pour chaque IBM EMM pour laquelle vous voulez activer la génération de rapports. L'outil Générateur SQL de rapports IBM EMM doit pouvoir se connecter aux bases de données de l'application IBM EMM pour générer des scripts SQL qui créent des tables de génération de rapports. Le générateur SQL peut générer des scripts SQL qui créent des vues ou des vues matérialisées sans accès aux bases de données d'application, mais il ne peut pas valider le code SQL sans connexion à une source de données.

Lorsque vous configurez les sources de données JDBC, utilisez le nom JNDI par défaut répertorié dans le tableau suivant :

Tableau 3. Noms JNDI par défaut

Application IBM	Nom JNDI par défaut
Campaign	campaignPartition1DS S'il existe plusieurs partitions, créez une source de données pour chaque partition.
Interact	+ campaignPartition1DS pour la base de données de la phase de conception InteractRTDS pour la base de données de la phase d'exécution InteractLearningDS pour les tables d'apprentissage

Si vous n'utilisez pas les noms JNDI, notez les noms que vous utilisez. Vous devez définir le nom correct de la source de données lorsque vous exécutez l'outil Générateur SQL.

Si vous avez besoin d'une aide supplémentaire pour cette tâche, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

Chapitre 4. Installation et test d'IBM Cognos BI

Si votre contrat de licence avec IBM vous accorde une licence IBM Cognos BI, vous pouvez télécharger le support d'installation d'IBM Cognos BI depuis le site Web central des clients IBM.

Applications IBM Cognos BI

IBM Cognos BI est un ensemble de plusieurs applications, et services, organisé en une architecture à plusieurs niveaux.

Lorsque vous utilisez IBM Cognos BI avec votre suite IBM EMM, vous utilisez le sous-ensemble suivant d'applications Cognos BI :

- Le serveur IBM Cognos BI, qui fournit de la mémoire pour les rapports et les dossiers (ainsi que les questions et les modèles de métadonnées), Content Manager, et ainsi de suite.
- IBM Cognos Connection, une application Web qui permet d'importer, de configurer et de planifier les rapports. Cette application fournit également l'accès aux composants supplémentaires suivants :
 - Cognos Viewer. Utilisé pour l'affichage des rapports. Cognos Viewer est le module qui affiche les rapports dans vos applications IBM EMM.
 - Report Studio. Utilisé pour la personnalisation des rapports et la création de nouveaux rapports.
 - Cognos Administration. Utilisé pour la configuration des sources de données.
- IBM Cognos Framework Manager, l'outil de modélisation des métadonnées que vous utilisez pour configurer et personnaliser le modèle de données Cognos qui prend en charge les rapports IBM Cognos BI pour votre application IBM EMM.
- IBM Cognos Configuration, l'outil de configuration que vous utilisez pour configurer les composants individuels Cognos BI.

Options d'installation d'IBMCognos BI

Vous pouvez installer les applications IBMCognos BI dans un environnement réparti ou installer toutes les applications sur un ordinateur.

Avant d'installer IBMCognos BI, prenez connaissance du manuel *IBM Cognos BI Architecture and Deployment Guide* pour connaître les divers composants, les options d'installation et les techniques de configuration recommandées par IBMCognos.

La documentation IBMCognos utilise deux catégories générales pour décrire les installations : installation dans un environnement réparti contre installation de tous les composants sur un seul ordinateur. Pour de meilleurs résultats, n'installez pas tous les composants sur un seul ordinateur sauf s'il s'agit d'une validation de principe ou d'un environnement de démonstration.

Pour l'installation du sous-ensemble des applications IBM Cognos BI utilisées par la génération de rapports d'IBM, vous devez utiliser deux programmes d'installation IBM Cognos. L'un fournit le serveur IBM Cognos BI, Content Manager, Cognos Configuration et les interfaces utilisateur Web. Vous utilisez un programme d'installation distinct pour installer Framework Manager, l'outil de modélisation des métadonnées, car il doit être installé sur un ordinateur Windows.

Voir la documentation Cognos pour les informations complètes sur l'installation.

Les applications Web IBM Cognos BI et le serveur Web

Vous pouvez héberger les applications Web Cognos Connection et IBM Cognos BI en utilisant Microsoft IIS (Internet Information Services) ou vous pouvez utiliser le serveur Web Apache HTTP.

IBM ne fournit pas le serveur Web qui héberge Cognos Connection et les autres applications Web IBM Cognos BI. Pour Windows, la documentation d'IBM Cognos considère que vous utilisez Microsoft IIS (Internet Information Services) mais vous pouvez également utiliser Apache HTTP.

Si vous utilisez le serveur Apache HTTP, veillez à définir correctement les alias Web pour les applications Web Cognos dans la directive de configuration `VirtualHost` du fichier `httpd.conf` Apache : veillez à placer l'alias le plus spécifique en premier (l'alias de script) et à définir les droits d'accès au répertoire pour chaque alias.

Exemple de fragment de code `httpd.conf`

L'exemple suivant provient d'une installation Apache sur un système Windows. Le serveur Apache est exécuté sur le port par défaut 80.

```
<VirtualHost *:80>
  ScriptAlias /ibmcognos/cgi-bin "C:/cognos/cgi-bin"
  <Directory "C:/cognos/cgi-bin">
    Order allow,deny
    Allow from all
  </Directory>
  Alias /ibmcognos "C:/cognos/webcontent"
  <Directory "C:/cognos/webcontent">
    Order allow,deny
    Allow from all
  </Directory>
</VirtualHost>
```

Remarque : Le fragment de fichier `httpd.conf` est uniquement un exemple. Assurez-vous de configurer vos alias Web de manière appropriée pour vos systèmes.

IBMCognos BI et les paramètres régionaux

Vous pouvez installer une version localisée du package de rapports de l'application IBM EMM (autre que la version anglaise) en paramétrant la langue du produit afin qu'elle corresponde à celle du package de rapports de l'application.

Sur le système qui exécute Cognos Content Manager, ouvrez IBM Cognos Configuration, sélectionnez **Actions > Editer la configuration globale** et configurez les paramètres régionaux du système IBM Cognos BI. Pour plus d'informations, voir le manuel *IBMCognos Configuration User Guide*, disponible à partir du menu **Aide** dans Configuration Manager.

Vous pouvez changer la langue du produit pour un utilisateur spécifique en paramétrant cette dernière afin qu'elle corresponde à la langue du package de rapports de l'application. Pour définir la langue du produit, ouvrez la connexion Cognos et, sous **Préférences utilisateur**, définissez la langue de produit correspondante. Vous ne devez pas changer la langue du contenu. Si vous changez la langue du contenu, vous devez aussi changer la valeur xpath correspondante des rapports.

Chapitre 5. Intégration d'IBM EMM et de Cognos

Après avoir installé IBM Cognos, vous devez intégrer la suite IBM EMM avec IBM Cognos.

Liste de contrôle d'installation : intégration de IBM Cognos

Intégrez IBM Cognos avec les applications IBM EMM en créant des sources de données IBM Cognos et en configurant le pare-feu de l'application IBM Cognos. Vous devez également créer des rapports, configurer les propriétés de génération de rapports Cognos dans Marketing Platform et configurer puis tester IBM Cognos pour l'utilisation de l'authentification IBM EMM.

La liste suivante fournit une présentation générale de la procédure d'installation et de configuration des composants IBM et des rapports sur le système IBM Cognos :

1. «Obtention du pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 20.
2. «Installation des modèles de génération de rapports et du composant d'intégration sur le système IBM Cognos», à la page 20.
3. «Création de sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM EMM.», à la page 21.
4. «Configuration des notifications par courrier électronique», à la page 22.
5. «Configuration d'IBM Cognos Application Firewall pour IBM EMM», à la page 23
6. «Pour les rapports eMessage, installation des procédures stockées pour le traitement delta», à la page 23.
7. «Pour les rapports eMessage, création de procédures stockées, de tables de transfert et d'index», à la page 25.
8. «Chargement des modèles du générateur SQL de rapports», à la page 25.
9. «Génération de scripts de création de vues ou de tables», à la page 26
10. «Création de vues ou de vues matérialisées pour Campaign ou eMessage», à la page 28
11. «Création de vues ou de vues matérialisées pour Interact», à la page 29
12. «Création et remplissage des tables pour Campaign», à la page 31
13. «Création et remplissage des tables pour Interact», à la page 32
14. «Importation du dossier des rapports dans Cognos Connection», à la page 32
15. «Configuration et planification du modèle de données», à la page 33.
16. «Activation des liaisons internes dans les rapports», à la page 34.
17. «Vérification des noms des sources de données et publication», à la page 35.
18. «Configuration des propriétés de génération de rapports Cognos dans Marketing Platform», à la page 35.
19. «Définition des autorisations sur le dossier des rapports», à la page 36.
20. «Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage», à la page 37
21. «Test de la configuration avant l'activation de l'authentification», à la page 52.
22. «Configuration d'IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 53.

Obtention du pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform

Vous devez vous procurer le pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform afin que Cognos puisse récupérer les informations utilisateur à partir des tables système Marketing Platform. Cognos a besoin de ces informations utilisateur pour l'authentification IBM EMM.

Procurez-vous les pilotes JDBC et les fichiers associés requis que vous avez utilisés pour configurer la source de données JDBC pour les tables système de Marketing Platform lorsque vous avez configuré le système IBM EMM. Vous devez également configurer Cognos pour utiliser ultérieurement l'authentification IBM EMM.

Copiez le pilote JDBC sur l'ordinateur sur lequel est installé Cognos Content Manager, dans le répertoire `webapps\p2pd\WEB-INF\lib` sous votre installation de Cognos.

Installation des modèles de génération de rapports et du composant d'intégration sur le système IBM Cognos

Vous devez installer les modèles de génération de rapports et les composants d'intégration sur le système IBM Cognos. Si l'installation de Cognos est une installation répartie, vous devez installer le package de rapports sur le serveur où Cognos est installé.

Important : Si vous installez le groupe de rapports eMessage sur IBM DB, veuillez à définir la valeur suivante avant d'appliquer les rapports eMessage :

db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA

Procédez comme suit pour installer le groupe de rapports :

1. Sur le serveur où Cognos Content Manager est installé, placez les programmes d'installation IBM EMM suivants dans un même répertoire :
 - Programme d'installation principal IBM EMM
 - Marketing Platform
 - Le(s) programme(s) d'installation du groupe de rapports des produits pour lesquels vous souhaitez implémenter des rapports
2. Exécutez le programme d'installation principal IBM EMM et sélectionnez Marketing Platform et les packages de rapports à installer.
3. À l'invite, entrez les informations de connexion pour la base de données de la table système Marketing Platform.
4. Lorsque le programme d'installation Marketing Platform se lance et que la fenêtre **Composants d'installation Platform** apparaît, sélectionnez l'option **Rapports pour IBM Cognos 10 BI** et désactivez les autres options
5. Lorsque le programme d'installation Marketing Platform demande le chemin d'accès au pilote JDBC, entrez le chemin qualifié complet du pilote JDBC que vous avez copié vers le système Cognos.
6. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous invite à indiquer l'emplacement de l'installation IBM Cognos, saisissez ou naviguez jusqu'au niveau supérieur du répertoire d'installation IBM Cognos.

La valeur par défaut fournie dans cette zone est une valeur statique qui n'est pas basée sur la structure du fichier réel de votre système IBM Cognos.

7. Lorsque le ou les programmes d'installation de groupe de rapports affichent les options d'installation, sélectionnez **Produit Groupe de rapports** et l'option des schémas de génération de rapports.

Cette option copie l'archive de rapport sur l'ordinateur Cognos. Vous devez ensuite importer cette archive.

Création de sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM EMM.

Les applications IBM Cognos doivent avoir leurs propres sources de données qui identifient la source des données des rapports d'application IBM EMM.

Les modèles de données IBM Cognos fournis dans les packages de rapports IBM EMM sont configurés pour utiliser les noms de source de données indiqués dans le tableau suivant :

Tableau 4. Sources de données Cognos

Application IBM EMM	Noms des sources de données Cognos
Campaign	CampaignDS
eMessage	eMessageTrackDS
Interact	InteractDTDS pour la base de données de la phase de conception InteractRTDS pour la base de données de la phase d'exécution InteractLearningDS pour la base de données d'apprentissage InteractETLDS pour la base de données ETL
Marketing Operations	MarketingOperationsDS
Leads	LeadsDS pour les tables de magasin de données
Distributed Marketing	CollaborateDS pour la base de données Distributed Marketing CustomerDS pour la base de données des clients CampaignDS pour la base de données Campaign

Utilisez les instructions suivantes pour créer les sources de données Cognos pour les bases de données d'application IBM :

- Utilisez la section Administration de Cognos Connection.
- Utilisez les noms de sources de données par défaut qui sont indiqués dans la table de sources de données Cognos. De cette manière, vous évitez de devoir modifier le modèle de données.
- Le type de base de données que vous sélectionnez doit correspondre à celui de la base de données d'application IBM. Utilisez la documentation Cognos et les rubriques d'aide pour savoir comment remplir les zones spécifiques à la base de données.

Pour Campaign et eMessage, la base de données appropriée est Campaign.

- Assurez-vous d'identifier la base de données d'application IBM EMM et non le magasin de contenus Cognos.

- Lorsque vous configurez la section **Connexion**, sélectionnez les options **Mot de passe** et **Créer une connexion que le groupe Tous peut utiliser**.
- Dans la section **Signon**, spécifiez les données d'identification utilisateur pour l'utilisateur de la base de données d'application IBM EMM.
- Consultez la table de sources de données Cognos et assurez-vous de créer toutes les sources de données requises par le modèle de données pour les rapports que vous configurez. Par exemple, les données de génération de rapports pour Interact se trouvent dans trois bases de données. Vous devez donc créer des sources de données Cognos distinctes pour chacune.
- Si le système Campaign dispose de plus d'une partition, créez des sources de données séparées pour chaque partition. Par exemple, si Campaign et eMessage sont configurés pour plusieurs partitions, créez une source de données Campaign et eMessage distincte pour chaque partition.
- Vérifiez que vous avez configuré chaque source de données correctement en utilisant la fonctionnalité **Tester la connexion**.

Pour plus d'informations sur la configuration des sources de données Cognos, voir le document *IBM Cognos Administration and Security Guide* et l'aide en ligne Cognos.

Configuration des notifications par courrier électronique

Vous pouvez configurer IBM Cognos pour envoyer les rapports IBM EMM comme pièces jointes. Cette étape est facultative. Lorsqu'un rapport IBM Cognos s'affiche dans l'interface IBM EMM, la barre d'outils Cognos Viewer dans la fenêtre contient une option permettant d'envoyer un rapport sous forme de pièce jointe.

Avant de configurer les notifications par courrier électronique, obtenez les informations suivantes :

- Nom d'hôte ou adresse IP de votre serveur SMTP
- Nom d'utilisateur et mot de passe du compte sur ce serveur
- Adresse e-mail de l'expéditeur par défaut

Exécutez les tâches suivantes pour configurer les notifications par courrier électronique :

1. Dans la fenêtre Cognos Configuration, sélectionnez **Accès aux données > Notification**.
2. Définissez le nom d'hôte ou l'adresse IP du serveur de messagerie SMTP et le port en utilisant les syntaxes suivantes :
 - host:port
 - IPAddress:port

Par exemple, serverX:25 ou 192.168.1.101:25. Le port SMTP est généralement le port 25.

3. Pour définir le nom d'utilisateur et le mot de passe du compte, cliquez dans la colonne **Valeur** et cliquez sur l'icône de crayon pour ouvrir la boîte de dialogue **Valeur**.
4. Définissez l'expéditeur par défaut en utilisant le format user@company.com.

Configuration d'IBM Cognos Application Firewall pour IBM EMM

IBM Cognos Application Firewall analyse et valide les demandes avant que les serveurs IBM Cognos ne les traitent. Pour configurer IBM Cognos Application Firewall for IBM EMM, vous devez définir le système IBM EMM comme domaine ou hôte valide.

Effectuez les tâches suivantes pour configurer IBM Cognos Application Firewall pour IBM EMM

1. Dans la fenêtre Configuration Cognos, sélectionnez **Sécurité > IBM Cognos Application Firewall**.
2. Dans la fenêtre de la propriété des domaines ou des hôtes valides, entrez le nom d'hôte qualifié complet de l'ordinateur, y compris le domaine et le port de l'ordinateur où Marketing Platform est exécuté. Par exemple:
serverXYZ.mycompany.com:7001

Important : Si vous utilisez un environnement réparti IBM EMM, vous devez effectuer l'étape précédente pour chaque ordinateur sur lequel un produit IBM EMM fournissant des rapports Cognos est installé.

Par exemple, Marketing Platform, Campaign et Marketing Operations fournissent des rapports.

3. Enregistrez la configuration.
4. Redémarrez le service IBM Cognos.

Pour les rapports eMessage, installation des procédures stockées pour le traitement delta

Les rapports IBM eMessage nécessitent des tables de transfert qui sont associées aux tables système eMessage. Les tables système font partie du schéma Campaign. Vous devez périodiquement exécuter les procédures stockées qui traitent les données de réponse des messages en vue de leur utilisation dans les rapports eMessage.

Pour plus d'informations sur les modifications de schéma, voir *Tables système et dictionnaire de données IBM eMessage*.

La configuration initiale des procédures stockées eMessage repose sur les nouveaux scripts de base de données suivants :

- **acer_indexes_nom_bd.sql**
- **acer_scripts_nom_bd.sql**
- **acer_tables_nom_bd.sql**

Les scripts de base de données se trouvent dans le répertoire `rép_base_package_rapports_Campaign\cognos10\emessage-dd1` pour les bases de données Oracle, IBM DB2 et Microsoft SQL Server.

Les scripts configurent les index, les tables, les vues et les procédures stockées. Les procédures stockées actualisent les données de message pour remplir les tables de transfert. Les procédures de traitement par lots doivent être exécutées régulièrement pour remplir les tables de transfert. L'exécution des procédures stockées est appelée traitement delta.

Les exécutions initiales des procédures stockées eMessage peuvent mettre beaucoup de temps à se terminer, selon la quantité de données contenues dans les tables. Le traitement delta suivant peut également durer longtemps. Vous pouvez réduire sensiblement la durée d'exécution en limitant le nombre d'instances de mailing (conteneurs) traités par les procédures stockées.

Par défaut, les données sont traitées pour les 90 derniers jours. Cependant, vous pouvez changer la valeur par défaut. Vous pouvez modifier la valeur par défaut avant ou après l'exécution des scripts SQL pour eMessage. Pour plus d'informations sur l'exécution des scripts SQL, voir «Pour les rapports eMessage, création de procédures stockées, de tables de transfert et d'index», à la page 25

L'exemple suivant montre les modifications que vous pouvez apporter au script **acer_tables** pour limiter le traitement aux 30 jours précédents, s'il s'agit d'une base de données Oracle :

Remarque : Les modifications effectuées incluent la modification de la vue UARE_MAILING_MASTER.

Définition de la vue en cours

```
CREATE VIEW UARE_MAILING_MASTER AS
(
  (SELECT UCC_CONTAINER.CAMPAIGNID,UCC_CONTAINER.CONTAINERID,
  substr(UCC_CONTAINERATTR.STRINGVALUE,1,100) AS CAMPAIGN_NAME,
  UCC_CONTAINER.CONTAINERNAME AS MAILING_INST,
  UCC_CONTAINER.CREATED AS MAILING_CREATED,
  UCC_CONTAINER.CONTAINERTYPEID CONTAINERTYPEID,
  UCC_CONTAINER.CONTCHANNELTYPEID CONTCHANNELTYPEID
  FROM
  UCC_CONTAINER,UCC_CONTAINERATTR
  WHERE
  UCC_CONTAINERATTR.CONTAINERID=UCC_CONTAINER.CONTAINERID AND
  UCC_CONTAINERATTR.ATTRIBUTENAME='CampaignName' AND
  UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 91
  )
)
```

Définition de la vue modifiée pour le scénario d'utilisation décrit ci-dessus (base de données Oracle)

```
CREATE VIEW UARE_MAILING_MASTER AS
(
  SELECT UCC_CONTAINER.CAMPAIGNID, UCC_CONTAINER.CONTAINERID,
  substr(UCC_CONTAINERATTR.STRINGVALUE,1,100) AS CAMPAIGN_NAME,
  UCC_CONTAINER.CONTAINERNAME AS MAILING_INST, UCC_CONTAINER.CREATED AS
  MAILING_CREATED FROM UCC_CONTAINER,UCC_CONTAINERATTR WHERE
  UCC_CONTAINERATTR.CONTAINERID=UCC_CONTAINER.CONTAINERID AND
  UCC_CONTAINERATTR.ATTRIBUTENAME='CampaignName'
  ET
  UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 30
)
```

Pour afficher de nouveau toutes les données de rapport disponibles, modifiez la vue UARE_MAILING_MASTER pour supprimer le filtre de date de la vue et actualisez de nouveau toutes les vues Oracle ou DB2 matérialisées. Par exemple, dans l'exemple de création de vue présenté ci-dessus, supprimez les lignes suivantes :

```
UCC_CONTAINER.CREATED >= sysdate - 30
```

Pour les rapports eMessage, création de procédures stockées, de tables de transfert et d'index

Avant de pouvoir générer les rapports eMessage, exécutez des scripts SQL spécifiques après avoir installé ou mis à niveau les modèles de génération de rapports. Les scripts SQL créent des procédures stockées et des tables de transfert.

Le répertoire *Campaign_reportspack_home\cognos10\emessage-ddl* se trouve sur le serveur qui héberge IBM Cognos Content Manager et il contient les scripts suivants pour les bases de données Oracle, IBM DB2 et Microsoft SQL Server :

- **acer_indexes_dbname.sql**
- **acer_scripts_dbname.sql**
- **acer_tables_dbname.sql**

Procédez comme suit pour exécuter les scripts de base de données :

1. Exécutez le script suivant sur la base de données Campaign :

acer_indexes_dbname.sql

Accordez suffisamment de temps d'exécution au script. Le délai d'exécution du script dépend du volume de données stockées dans les tables du système eMessage. Pour plus d'informations, voir «Pour les rapports eMessage, installation des procédures stockées pour le traitement delta», à la page 23

2. Exécutez le script suivant sur la base de données Campaign :

acer_tables_dbname.sql

Ce script crée les tables de transfert du traitement delta dans le schéma du système eMessage.

3. Exécutez le script suivant sur la base de données Campaign :

acer_scripts_dbname.sql

Ce script crée les procédures stockées que vous devez configurer après avoir installé les rapports pour eMessage.

Lorsque vous utilisez le script, si la base de données est DB2, remplacez le caractère de fin ; (point-virgule) par ! (point d'exclamation).

Remarque : Vous devez configurer les procédures stockées afin qu'elles s'exécutent régulièrement pour remplir les tables de transfert. Vous ne pouvez pas voir les données des rapports tant que vous n'avez pas exécuté les procédures stockées pour les rapports eMessage.

Pour plus d'informations sur l'exécution et la planification des procédures stockées, voir «Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage», à la page 37.

Chargement des modèles du générateur SQL de rapports

Les packages de rapports des applications IBM EMM ayant des schémas de génération de rapports contiennent un script SQL qui charge des instructions de sélection SQL dans la table *uar_common_sql*. Le générateur SQL de rapports utilise les modèles lors de la génération des scripts SQL pour créer les vues ou les tables de génération de rapports.

Procédez comme suit pour exécuter le script de chargement des modèles :

1. Accédez au répertoire *schema* sous l'installation du groupe de rapports et localisez le script **templates_sql_load.sql**.

2. Exécutez le script **templates_sql_load.sql** dans la base de données Marketing Platform.

Génération de scripts de création de vues ou de tables

Vous pouvez créer des vues ou des tables de génération de rapports en utilisant les scripts de création de vue ou de table. Les rapports extraient des données pouvant être placées dans des rapports, des vues ou des tables de génération de rapports. Utilisez le générateur SQL pour créer des scripts de création de vue ou de table.

Si vous utilisez des rapports eMessage, veillez à exécuter auparavant les scripts SQL sur la base de données Campaign pour créer les tables de transfert et les procédures de traitement par lots. Pour plus d'informations, voir «Pour les rapports eMessage, création de procédures stockées, de tables de transfert et d'index», à la page 25.

Procédez comme suit pour créer des scripts de création de vue ou de table :

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec le rôle ReportsSystem. Passez à l'étape 2 si vous n'avez pas utilisé de noms JNDI par défaut pour les sources de données JDBC.
Passez à l'étape 3 si vous avez utilisé des noms JNDI par défaut pour les sources de données JDBC.
2. Procédez comme suit si vous n'avez pas utilisé de noms JNDI pour les sources de données JDBC :
 - a. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Rapports > Schémas > nom_produit**.
 - b. Changez les valeurs par défaut de la propriété JNDI pour qu'elles correspondent aux noms JNDI que vous avez utilisés pour les connexions JDBC.
3. Sélectionnez **Paramètres > Générateur SQL de rapports**.
4. Dans la zone **Produit**, sélectionnez l'application IBM appropriée.
5. Dans la zone **Schéma**, sélectionnez un ou plusieurs schémas de génération de rapports.
6. Sélectionnez le **type de base de données**.
7. Dans la zone **Type de génération**, sélectionnez l'option appropriée (vues, vues matérialisées ou tables).

Remarque :

- Vous ne pouvez pas sélectionner de vues matérialisées lorsque le type de base de données est Microsoft SQL Server.
- **Pour eMessage uniquement.** Pour Oracle et IBM DB2, eMessage nécessite des vues matérialisées. Pour SQL Server, eMessage nécessite des vues.

Pour plus d'informations sur la création de vues ou de vues matérialisées pour eMessage, voir «Création de vues ou de vues matérialisées pour Campaign ou eMessage», à la page 28.

Important : Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou n'ont pas été configurés, le générateur SQL ne peut pas valider les scripts qui créent des tables.

8. Vérifiez que **Générer une instruction d'annulation** a la valeur Non.

9. Pour examiner le SQL généré, cliquez sur **Générer**. Le générateur SQL crée le script et l'affiche dans la fenêtre du navigateur.
10. Cliquez sur **Télécharger**.

Le générateur SQL crée le script et vous invite à spécifier l'emplacement d'enregistrement du fichier. Si vous avez sélectionné un seul schéma de génération de rapports dans la zone **Schéma**, le nom du script correspond au nom du schéma, par exemple, **eMessage_Mailing_Performance.sql**. Si vous avez sélectionné plusieurs schémas de génération de rapports, le nom du script utilise uniquement le nom du produit, **Campaign.sql**, par exemple.

Remarque : Lorsque vous exécutez un script qui crée des vues matérialisées sur une base de données DB2, la base de données peut retourner l'erreur suivante :

"SQL20059W The materialized query table-name may not be used to optimize the processing of queries."

Toutefois, la vue matérialisée est créée avec succès.

Remarque : Lorsque vous exécutez un script qui crée des vues matérialisées sur une base de données DB2, la base de données peut retourner l'erreur suivante :

SQL20059W The materialized query table-name may not be used to optimize the processing of queries.

11. Définissez l'emplacement d'enregistrement du script, puis cliquez sur **Enregistrer**. Si vous changez le nom du fichier, choisissez un nom qui indique clairement les schémas que vous avez sélectionnés.
12. Répétez les étapes 5 à 12 pour chaque script à générer.

Remarque : Les schémas de génération de rapports Interact font référence à plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Scripts SQL par source de données

Utilisez des scripts SQL distincts pour créer des vues ou des vues matérialisées pour chaque source de données.

Le tableau suivant fournit des informations sur les scripts que vous devez générer pour chaque source de données, le nom du script résultant et les scripts que vous devez exécuter sur la base de données d'application EMM IBM pour créer des vues ou des vues matérialisées :

Remarque :

- La table répertorie les noms par défaut des source de données et des scripts générés, que vous avez peut-être changés.
- Les schémas de génération de rapports Interact référencent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Tableau 5. Scripts SQL par source de données

Schéma de génération de rapports	Source de données (noms par défaut)	Nom du script (noms par défaut)
Tous les schémas de génération de rapports Campaign	Tables système Campaign (campaignPartition1DS)	Campaign.sql , à moins que vous ne génériez des scripts distincts pour chaque schéma de génération de rapports. Si tel est le cas, chaque script est nommé en fonction du schéma individuel.
Performances de mailing eMessage	Tables de suivi d'eMessage, avec les tables système de Campaign (campaignPartition1DS)	eMessage_Mailing_Performance.sql
Historique de déploiement d'Interact, Performances d'Interact et vues Interact	Base de données de phase de conception d'Interact (campaignPartition1DS)	Interact.sql
Apprentissage d'Interact	Tables d'apprentissage Interact (InteractLearningDS)	Interact_Learning.sql
Temps d'exécution d'Interact	Base de données de l'environnement d'exécution d'Interact (InteractRTDS)	Interact_Runtime.sql

Création de vues ou de vues matérialisées pour Campaign ou eMessage

Vous pouvez utiliser des scripts SQL pour créer des vues ou des vues matérialisées pour Campaign ou eMessage. Les rapports utilisent des vues ou des vues matérialisées pour extraire les données pouvant être placées dans des rapports.

Remarque : Pour Oracle et DB2, eMessage nécessite des vues matérialisées. Pour SQL Server, eMessage nécessite des vues.

Procédez comme suit pour créer des vues ou des vues matérialisées pour Campaign ou eMessage:

1. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés.
2. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter le script approprié sur la ou les bases de données d'application correspondantes au package de rapports que vous configurez.

Remarque : Lorsque vous exécutez un script qui crée des vues matérialisées sur une base de données DB2, la base de données peut retourner l'erreur suivante :

SQL20059W The materialized query table-name may not be used to optimize the processing of queries. Toutefois, la vue matérialisée est créée avec succès.

Passez à l'étape 3 pour Campaign avec une base de données DB2.

Passez à l'étape 4 pour eMessage.

3. Pour Campaign avec une base de données DB2 faites passer la taille de segment de mémoire DB2 à 1 024 minimum. La taille de segment de mémoire par défaut est 2 048. Utilisez la commande suivante pour effectuer cette opération :

db2 update db cfg for *nom_base_de_données* using stmtheap 10240

où *nom_base_de_données* est le nom de la base de données Campaign.

L'augmentation de la taille de segment permet à IBM Cognos de ne pas afficher de messages d'erreur SQL si l'utilisateur sélectionne toutes les campagnes lors de l'exécution d'un rapport, tel qu'un récapitulatif financier.

4. Exécutez les actions suivantes pour eMessage :
 - a. Dans le répertoire ReportsPackCampaign\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script **uare_lookup_create_type_BD.sql**, où *type_BD* est le type de base de données correspondant à l'installation de Campaign.
 - b. Modifiez la version appropriée du script pour supprimer les instructions de suppression de table et enregistrer le script.
 - c. Exécutez la version appropriée du script sur la base de données des tables système Campaign.

Configuration de la synchronisation des données

Veillez à utiliser les outils d'administration de base de données pour planifier la synchronisation régulière des données entre les bases de données de production de l'application IBM EMM et les vues matérialisées.

Pour eMessage, les vues matérialisées pour Oracle et DB2 sont actualisées par les procédures stockées. Les procédures stockées mettent également à jour la table *uare_delta_refresh_log*. Si l'actualisation pour DB2 échoue, la table de journal affiche l'erreur. Voir «Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage», à la page 37 pour plus d'informations sur les procédures stockées.

Création de vues ou de vues matérialisées pour Interact

Vous pouvez utiliser des scripts SQL pour créer des vues ou des vues matérialisées pour Interact. Les rapports utilisent des vues ou des vues matérialisées pour extraire les données pouvant être placées dans des rapports.

Avant de créer des vues ou des vues matérialisées pour Interact, vérifiez que le paramètre de langue de l'ordinateur où est exécuté le script **lookup_create SQL** est activé pour le codage UTF-8. Voir le tableau suivant pour les instructions de remplacement du paramètre de langue par UTF-8 :

Tableau 6. Changement du paramètre de langue dans Oracle et DB2

Type de base de données	Instructions
Oracle	Procédez comme suit s'il s'agit d'une base de données Oracle : 1. Fermez toutes les sessions Oracle ouvertes. 2. Ouvrez l'éditeur de registre. 3. Accédez à HKEY_LOCAL_MACHINE > SOFTWARE > ORACLE et ouvrez le dossier Oracle Home, par exemple, KEY_0raDb10g_home1. 4. Recherchez le paramètre NLS_LANG. 5. Assurez-vous que la dernière partie de la valeur spécifiée est UTF8. Par exemple, AMERICAN_AMERICA.UTF8.
DB2	Procédez comme suit si votre base de données est DB2 : 1. Sur l'ordinateur où le script est exécuté et contenant le client DB2, exécutez une fenêtre de commande DB2. Exécutez ensuite la commande suivante : db2set 2. Dans la sortie, recherchez la paire variable/valeur suivante : DB2CODEPAGE=1208 3. Si la variable DB2CODEPAGE=1208 n'est pas définie, exécutez la commande suivante : db2 db2set db2codepage=1208 4. Fermez la fenêtre de session pour appliquer les modifications.

Procédez comme suit pour créer des vues ou des vues matérialisées pour Interact :

1. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés.
2. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter le script approprié sur la ou les bases de données d'applications correspondant au package de rapports que vous configurez.

Remarque : Lorsque vous exécutez un script qui crée des vues matérialisées sur une base de données DB2, la base de données peut retourner l'erreur suivante :

"SQL20059W The materialized query table-name may not be used to optimize the processing of queries."

Toutefois, la vue matérialisée est créée avec succès.

3. Localisez le sous-répertoire tools dans le répertoire d'installation du package de rapports et recherchez le script **lookup_create** pour votre type de base de données. Par exemple, le script pour SQL s'appelle **uari_lookup_create_MSSQL.sql**.
4. Exécutez le script **lookup_create** sur la base de données de phase de conception Interact. Assurez-vous que l'outil de base de données que vous

utilisez valide les changements. Par exemple, il peut être nécessaire d'affecter la valeur true à l'option de validation automatique de la base de données.

5. Accédez au dossier <Rép_base_programme_installation_Interact_ReportPack>\Cognos10\interact-ddl\ <type_BD>\.
6. Pour DB2, définissez le paramètre **db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA**.
7. Exécutez le script **acir_tables_<type_BD>.sql** sur la base de données ETL.

Configuration de la synchronisation des données

Veillez à utiliser l'extraction, la transformation et le chargement planifiés ou toute autre méthode personnalisée pour planifier une synchronisation régulière des données entre les bases de données de production de l'application IBM EMM et les nouvelles tables de génération de rapports.

Création et remplissage des tables pour Campaign

Vous pouvez utiliser des scripts SQL pour créer et remplir les tables de génération de rapports pour Campaign. Les rapports utilisent les tables de génération de rapports pour extraire les données pouvant être placées dans des rapports.

Procédez comme suit pour créer et remplir les tables de génération de rapports pour Campaign :

1. Créez la base de données de génération de rapports.
2. Localisez les scripts SQL que vous avez précédemment générés et enregistrés.
3. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter le script approprié sur la ou les bases de données d'applications correspondant au package de rapports que vous configurez.
4. Pour Campaign avec une base de données DB2, faites passer la taille de segment de mémoire DB2 à 1 024 minimum. La taille de segment de mémoire par défaut est 2048. Utilisez la commande suivante pour effectuer cette opération :

```
db2 update db cfg for nom_base_de_données using stmtheap 10240
```

où *nom_base_de_données* est le nom de la base de données Campaign.

L'augmentation de la taille de segment permet à IBM Cognos de ne pas afficher de messages d'erreur SQL si l'utilisateur sélectionne toutes les campagnes lors de l'exécution d'un rapport, tel qu'un récapitulatif financier.

5. Localisez le sous-répertoire db/calendar dans le répertoire d'installation de Marketing Platform et recherchez le script **ReportsCalendarPopulate** approprié pour le type de base de données. Le script **ReportsCalendarPopulate** crée les tables suivantes :
 - UA_Calendar
 - UA_Time
6. Exécutez le script **ReportsCalendarPopulate** sur la nouvelle base de données que vous avez créée avec le script de création de table.
7. **Pour DB2 uniquement**, exécutez l'une des tâches suivantes :
 - Exécutez le script depuis l'invite de ligne de commande à l'aide de la commande suivante :

```
db2 -td@ -vf ReportsCalendarPopulate_DB2.sql
```
 - Si vous utilisez l'interface client DB2, remplacez le caractère de fin par le caractère @ dans la zone **Caractère de fin d'instruction**.

8. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour remplir les nouvelles tables avec les données appropriées de la base de données du système de production.

Remarque : Vous devez utiliser vos propres outils pour cette étape. Le générateur SQL ne génère pas le code SQL automatiquement.

Configuration de la synchronisation des données

Veillez à utiliser l'extraction, la transformation et le chargement planifiés ou toute autre méthode personnalisée pour planifier une synchronisation régulière des données entre les bases de données de production de l'application IBM EMM et les nouvelles tables de génération de rapports.

Création et remplissage des tables pour Interact

Vous pouvez utiliser des scripts SQL pour créer et remplir les tables de génération de rapports pour Interact. Les rapports utilisent les tables de génération de rapports pour extraire les données pouvant être placées dans des rapports.

Procédez comme suit pour créer et remplir les tables de génération de rapports pour Interact :

1. Créez les bases de données de génération de rapports.
2. Utilisez les outils d'administration de base de données pour exécuter le script approprié sur la ou les bases de données d'application correspondant au package de rapports que vous configurez.
3. Exécutez le script **lookup_create** sur les tables sur la base de données de la phase de conception Interact. Assurez-vous que l'outil de base de données que vous utilisez valide les changements. Par exemple, il peut être nécessaire d'affecter la valeur true à l'option de validation automatique de la base de données.
4. Localisez le sous-répertoire **tools** dans le répertoire d'installation du package de rapports et recherchez le script **lookup_create** pour votre type de base de données. Par exemple, le script pour SQL s'appelle **uari_lookup_create_MSSQL.sql**.
5. Utilisez vos outils d'administration de base de données pour remplir les nouvelles tables avec les données appropriées de la base de données du système de production.

Remarque : Vous devez utiliser vos propres outils pour cette étape. Le générateur SQL ne génère pas le code SQL automatiquement.

Configuration de la synchronisation des données

Veillez à utiliser l'extraction, la transformation et le chargement planifiés ou toute autre méthode personnalisée pour planifier une synchronisation régulière des données entre les bases de données de production de l'application IBM EMM et les nouvelles tables de génération de rapports.

Importation du dossier des rapports dans Cognos Connection

Les rapports d'application IBM EMM se trouvent dans le fichier compressé (.zip) que le programme d'installation du package de rapports a copié sur l'ordinateur IBM Cognos. Vous devez importer ce fichier vers Cognos Connection.

Exécutez la tâche suivante pour importer le fichier compressé qui contient les rapports vers Cognos Connection :

1. Accédez au répertoire Cognos nn sous l'installation du package de rapports sur l'ordinateur IBM Cognos, où nn est le numéro de version.
2. Copiez le fichier archive compressé des rapports (par exemple, Unica Reports for Campaign.zip) vers le répertoire où les archives de déploiement Cognos sont enregistrées. Dans un environnement distribué IBM Cognos, il s'agit d'un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.
L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous votre installation IBM Cognos. Ceci est précisé dans l'outil Cognos Configuration installé avec Cognos Content Manager. Par exemple : cognos\deployment.
3. Localisez le sous-répertoire Cognos nn \ProductNameModel sous votre installation du package de rapports sur l'ordinateur Cognos.
4. Copiez le sous-répertoire entier vers n'importe quel emplacement du système qui exécute Cognos Framework Manager auquel Framework Manager a accès.
5. Ouvrez Cognos Connection.
6. Depuis la **page d'accueil**, cliquez sur **Administrer Cognos Content**.
Si votre **page d'accueil** est désactivée, activez-la dans les préférences utilisateur de Cognos Connection.
7. Cliquez sur l'onglet **Configuration**.
8. Sélectionnez **Administration du contenu**.



9. Cliquez sur l'icône  dans la barre d'outils. (**Nouvelle importation**) dans la barre d'outils.
10. Suivez ces instructions à mesure que vous progressez dans l'**assistant de nouvelle importation** :
 - a. Sélectionnez l'archive de rapports que vous avez copiée dans la procédure précédente.
 - b. Dans la liste de contenu des dossiers publics, sélectionnez **toutes** les options, y compris le package lui-même (le dossier bleu).
 - c. Si vous ne souhaitez pas que les utilisateurs aient accès au package et à ses entrées, sélectionnez **Désactiver après l'importation**. Sélectionnez cette option si vous souhaitez tester les rapports avant de les rendre disponibles aux utilisateurs de l'application IBM EMM.

Configuration et planification du modèle de données

Lorsque vous configurez les tables système IBM EMM comme source de données Cognos, vous vous êtes peut-être connecté comme utilisateur non-propriétaire des tables système de l'application IBM EMM. Dans ce cas, vous devez configurer et publier le modèle de données.

Remarque : Il n'est pas nécessaire de configurer et de publier le modèle de données de la connexion à la source de données que vous avez utilisée comme propriétaire des tables système de l'application IBM EMM.

Cette étape est facultative pour les rapports eMessage.

Exécutez les tâches suivantes pour configurer et publier le modèle de données :

1. Recherchez le répertoire Model sous l'installation du package de rapports et copiez tous les fichiers dans le répertoire Model n'importe où dans le répertoire d'installation de Cognos Framework Manager. Les fichiers forment le modèle de données de l'application.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le fichier de projet. Le fichier de projet porte l'extension .cpf et le nom de fichier contient le nom de l'application IBM EMM, par exemple, *nom_produitModel.cpf*.
3. Ouvrez le modèle de données de l'application et procédez comme suit :
 - a. Dans la visionneuse de projets, développez **Sources de données**.
 - b. Cliquez sur la source de données de l'application.
 - c. Mettez à jour la source de données, comme indiqué dans le tableau suivant :

Tableau 7. Source de données.

Base de données	Zones
Serveur SQL	• Catalogue : entrez le nom de la base de données d'application IBM EMM. • Schéma : entrez le nom du schéma de base de données d'application IBM EMM. Par exemple, dbo
Oracle	• Schéma : entrez le nom du schéma de base de données d'application IBM EMM.
DB2	• Schéma : entrez le nom du schéma de base de données d'application IBM EMM.

4. Enregistrez et republiez le package.
Pour plus d'informations sur la publication d'un package dans IBM Cognos, voir le document *Cognos Framework Manager User Guide*.

Activation des liaisons internes dans les rapports

Les rapports d'application IBM EMM ont des liens standard. Pour que les liaisons fonctionnent correctement, vous devez configurer IBM Cognos Application Firewall. Vous devez également configurer l'adresse URL de redirection dans le modèle de données Cognos des rapports d'application IBM EMM.

Remarque : Cette étape n'est pas obligatoire pour les rapports eMessage.

Procédez comme suit pour configurer l'adresse URL de redirection dans le modèle de données Cognos des rapports d'application IBM EMM :

1. A partir de Cognos Framework Manager, naviguez jusqu'au sous-répertoire *<productName>Model* que vous avez copié dans la structure du répertoire Framework Manager et sélectionnez le fichier .cpf. Par exemple, *CampaignModel.cpf*.
2. Sélectionnez **Table de mappage des paramètres > Environnement**.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur **Environnement** et sélectionnez **Editer la définition**.
4. Dans la section **URL de redirection**, sélectionnez la zone **Valeur**. Modifiez le nom de serveur et le numéro de port de sorte qu'ils soient corrects pour le système IBM EMM, en laissant le reste de l'URL intact. Par convention, le nom d'hôte inclut le nom de domaine.

Par exemple, pour Campaign :

`http://serverX.ABCompany.com:7001/Campaign/
redirectToSummary.do?external=true&`

Par exemple, pour Marketing Operations :

`http://serverX.ABCompany.com:7001/plan/callback.jsp?`

5. Enregistrez le modèle et publiez le package :
 - a. Depuis l'arborescence de navigation, développez le noeud **Packages** du modèle.
 - b. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'instance du package et sélectionnez **Publier le package**.

Vérification des noms des sources de données et publication

Lorsque vous publiez le modèle de Framework Manager dans le magasin de contenu Cognos, le nom défini comme source de données pour les rapports dans le modèle doit correspondre au nom de la source de données que vous avez créée dans Cognos Connection. Vous devez vérifier que les noms de source de données correspondent.

Si vous avez utilisé les noms de source de données par défaut, les noms de source de données doivent correspondre. Si vous ne les avez pas utilisés, vous devez changer les noms de source de données dans le modèle.

Pour ce faire, procédez comme suit :

1. Dans Cognos Connection, déterminez les noms des sources de données que vous avez créées.
2. Dans Framework Manager, sélectionnez l'option **Ouvrir un projet**.
3. Accédez au sous-répertoire `<nom_produit>Model` que vous avez copié dans la structure du répertoire Framework Manager et sélectionnez le fichier `.cpf`. Par exemple, `CampaignModel.cpf`.
4. Développez l'entrée **Sources de données** et examinez les noms des sources de données. Vérifiez qu'ils correspondent aux noms que vous avez donnés dans Cognos Connection.
 - a. S'ils correspondent, la procédure est terminée.
 - b. S'ils ne correspondent pas, sélectionnez l'instance de source de données et modifiez le nom dans la section **Propriétés**. Enregistrez les changements apportés.
5. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos

Configuration des propriétés de génération de rapports Cognos dans Marketing Platform

Il existe plusieurs ensembles de propriétés pour la configuration du reporting dans IBM EMM. Certaines propriétés spécifient les valeurs des composants de génération de rapports dans Marketing Platform et d'autres définissent les adresses URL et d'autres paramètres pour le système IBM Cognos. Les propriétés qui définissent les valeurs des paramètres sont spécifiées lors de la génération des scripts de création de vue ou de table. Vous devez définir les propriétés qui définissent les adresses URL et les autres paramètres du système IBM Cognos.

Procédez comme suit pour définir les propriétés qui spécifient les adresses URL et les autres paramètres du système IBM Cognos :

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur `platform_admin` ou en tant qu'un autre utilisateur avec le rôle `ReportsSystem`.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Rapports > Intégration > Cognos version**
3. Définissez la valeur de la propriété **Activé** sur `True`.
4. Définissez la valeur de la propriété **Domaine** pour le nom du domaine de la société sur lequel le système IBM Cognos est en cours d'exécution. Par exemple, `Sociétéxyz.com`.
Si votre entreprise utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit inclure le domaine de la société et le sous-domaine.
5. Définissez la valeur de la propriété **URL du portail** sur l'adresse URL du portail Cognos Connection. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet, y compris le domaine et tous les sous-domaines (spécifiés dans la propriété **Domaine**). Par exemple : `http://MonServeurCognos.Sociétéxyz.com/cognos10/cgi-bin/cognos.cgi`
Vous pouvez trouver cette URL dans l'utilitaire Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.
6. Dans la zone **URL d'affectation**, spécifiez l'URL du répartiteur principal de Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet, y compris le domaine et tous les sous-domaines (spécifiés dans la propriété **Domaine**). Par exemple : `http://MonServeurCognos.Sociétéxyz.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`
Vous pouvez trouver cette URL dans l'utilitaire Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.
7. Laissez l'option **Mode d'authentification** définie sur **anonyme** pour le moment.
8. Enregistrez les paramètres.

Définition des autorisations sur le dossier des rapports

Si vous configurez le système de rapports pour utiliser le mode d'authentification par utilisateur, vérifiez que les utilisateurs IBM appropriés peuvent exécuter les rapports depuis les applications EMM IBM. La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle `ReportsUser` par défaut aux utilisateurs ou groupes d'utilisateurs appropriés.

Configuration des droits d'accès au dossier des rapports

Outre la gestion de l'accès à l'élément de menu **Analyse** et aux onglets **analyse** pour les types d'objet (campagnes et offres, par exemple), vous pouvez configurer des droits d'accès aux groupes de rapports en fonction de la structure des dossiers dans laquelle ils sont généralement stockés sur le système IBM Cognos.

Avant d'exécuter Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports, vous devez vérifier que les conditions suivantes existent :

- La génération de rapports est activée.
- Le serveur Cognos sur lesquels les rapports sont configurés est actif et en cours d'exécution.

Suivez les étapes ci-dessous pour configurer les droits d'accès aux dossiers de rapport :

1. Connectez-vous en tant qu'administrateur Campaign qui dispose du rôle **ReportSystem**.

2. Sélectionnez **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.
Le système extrait les noms des dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes.)
3. Sélectionnez **Paramètres > Rôles utilisateur & Autorisations > Campaign**.
4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
5. Sélectionnez **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**.
6. Sélectionnez **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.
7. Dans le formulaire **Droits d'accès**, développez **Rapports**.
L'entrée Rapports n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.
8. Accordez un droit d'accès pour **Rapport sur les performances** au rôle approprié.
9. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos changements.
10. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage

Les rapports eMessage utilisent les données contenues dans les tables de transfert, qui sont remplies par les procédures stockées. Ces dernières exécutent une opération d'actualisation delta. Exécutez les procédures stockées au moins une fois par jour. Si vous les exécutez plus souvent, la méthode d'actualisation delta empêche les exécutions simultanées multiples.

Le tableau suivant répertorie les informations relatives aux procédures stockées et les tâches qu'elles exécutent :

Tableau 8. Procédures stockées pour eMessage

Procédure stockée	Tâche
sp_runid	Cette procédure stockée crée un identificateur d'exécution unique. La liste des ID d'exécution est stockée dans la table UARE_Runid.
sp_update_ucc_tables_stats	Cette procédure stockée met à jour les statistiques pour ucc_tables. Vous pouvez exécuter ce script avant les scripts sp_populate_*.
sp_populate_mailing_contacts	Cette procédure stockée traite les données des contacts de mailing reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_populate_mailing_responses	Cette procédure stockée traite les données de réponse de mailing reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_populate_sms_contacts	Si la fonction SMS est activée, cette procédure stockée traite les données de contact SMS reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.

Tableau 8. Procédures stockées pour eMessage (suite)

Procédure stockée	Tâche
sp_populate_sms_responses	Si la fonction SMS est activée, cette procédure stockée traite les données de réponse SMS reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_get_delta_mailing_contacts	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_mailing_contacts ; elle obtient les contacts de mailing envoyés depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_generate_mailing_contacts	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_mailing_contacts ; elle obtient le nombre de niveaux de mailing et de liaison sur les clients contactés pour les mailings exécutés depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_get_delta_mailing_responses	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_mailing_responses ; c'est elle qui récupère les réponses reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_generate_mailing_responses	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_mailing_responses : elle obtient les réponses de mailing et de niveau de liaison depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_get_delta_sms_contacts	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_sms_contacts ; elle obtient les SMS depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_generate_sms_contacts	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_sms_contacts : elle obtient le nombre de niveaux de mailing et de liaison sur les clients contactés pour les mailings exécutés depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_get_delta_sms_responses	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_sms_responses ; elle obtient les réponses SMS depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_generate_sms_responses	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_sms_responses : elle obtient les réponses de mailing et SMS de niveau de liaison depuis l'exécution précédente des procédures stockées.

Tableau 8. Procédures stockées pour eMessage (suite)

Procédure stockée	Tâche
sp_populate_mobile_responses	Cette procédure stockée traite les données de réponse de mobile reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_get_delta_mobile_responses	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_mobile_responses ; c'est elle qui récupère les réponses reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
sp_generate_mobile_responses	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure sp_populate_mobile_responses ; c'est elle qui récupère les réponses mobiles depuis l'exécution précédente des procédures stockées.

Instructions d'exécution des procédures stockées pour eMessage

Suivez les instructions ci-dessous pour exécuter les procédures stockées :

- Vous devez planifier les procédures stockées sp_populate_mailing_contacts et sp_populate_mailing_responses pour qu'elles s'exécutent au moins 10 minutes après la planification sp_runid.
- Tenez compte de la taille des tables et des index dans l'installation. Les grandes tables sont plus longues à mettre à jour. Accordez suffisamment de temps pour traiter les données de contact et de réponse. Les premières exécutions seront vraisemblablement plus longues que les exécutions suivantes.
- Comme l'exécution des procédures stockées peut durer longtemps, exécutez-les lorsque l'activité système est minimale, par exemple, la nuit.
- Vous pouvez réduire la durée d'actualisation des données des rapports en limitant l'étendue des données de rapports traitées.
- Vous devez créer les procédures stockées de la base de données en utilisant les scripts fournis avec les fichiers d'installation.

Lorsque les scripts aboutissent, ils génèrent le dernier code retour 0.

Exemple de configuration de procédures stockées pour Oracle

Notez les instructions suivantes lorsque vous configurez les procédures stockées de la base de données Oracle :

- IBM recommande d'utiliser Oracle Automatic Memory Management (AMM). Pour plus d'informations, accédez à http://docs.oracle.com/cd/B28359_01/server.111/b28310/memory003.htm
- Créez les procédures stockées en utilisant un utilitaire de base de données, tel que SQL Plus.
- Planifiez la procédure sp_runid pour qu'elle s'exécute au moins 10 minutes avant les autres scripts.

L'exemple suivant explique comment créer un travail et générer un identificateur d'exécution. Il montre également l'ID de travail à la fin du travail.

Exemple de création d'un identificateur d'exécution

L'exemple suivant montre comment obtenir un numéro de travail tous les jours à 21 h sans date de fin. Les tâches commencent le 29 novembre 2014 :

```
declare
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_runid;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:00','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Exemple de traitement des données de contact par e-mail

L'exemple suivant montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de contact. Le travail s'exécute à 21 h 10 tous les jours :

```
declare
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_mailing_contacts;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Exemple de traitement des données de réponse par e-mail

L'exemple suivant montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de réponse. Le travail s'exécute à 21 h 10 tous les jours :

```
declare
jobno number;

BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_mailing_responses;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Exemple de traitement des données de contact par SMS

Important : La fonction SMS n'est pas incluse dans l'offre Reports par défaut ; vous devez acheter une licence séparée pour la fonction. Cependant, le placement delta a lieu, que vous ayez ou non acheté la fonction SMS.

L'exemple suivant montre comment obtenir un numéro de travail tous les jours à 21 h sans date de fin. Les tâches commencent le 29 novembre 2014 :

```
BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_SMS_contacts;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
```



```
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Exemple de traitement des données de réponse par SMS

L'exemple suivant montre comment obtenir un numéro de travail tous les jours à 21 h sans date de fin. Les tâches commencent le 29 novembre 2014 :

```
BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_SMS_responses;',
next_date => to_date('29-Nov-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Exemple de traitement des données de réponse par mobile

L'exemple suivant montre comment obtenir un numéro de travail tous les jours à 21 h sans date de fin. Les tâches commencent le 29 novembre 2014 :

```
BEGIN
DBMS_JOB.submit (job =>:jobno,
what => 'sp_populate_MOBILE_responses;',
next_date => to_date('29-Aug-2014 21:10','DD-MON-YYYY HH24:MI' ),
interval => 'sysdate+1');
commit;
END;
/
```

Exemples de configuration de procédures stockées pour Microsoft SQL Server

Notez les instructions suivantes lorsque vous configurez les procédures stockées de la base de données Microsoft SQL Server :

- Utilisez SQL Server Agent pour créer des travaux pour chaque procédure stockée.
- Planifiez les travaux pour qu'ils s'exécutent au moins tous les jours. Vous devez planifier sp_runid pour l'exécuter au moins 10 avant les autres scripts.
- Exécutez les étapes suivantes pour chaque travail dans l'interface SQL Server Agent :
 1. Définissez le type d'état comme script Transact-SQL (T-SQL).
 2. Sélectionnez la base de données Campaign.

Exemple de création d'un identificateur d'exécution

Définissez la commande suivante :

```
DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_RUNID]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO
```

Exemple de traitement des données de contact par e-mail

Définissez la commande suivante :

```

DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MAILING_CONTACTS]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO

```

Planifiez le travail pour qu'il s'exécute au moins 10 minutes après que le travail génère l'identificateur d'exécution.

Exemple de traitement des données de réponse par e-mail

Définissez la commande suivante :

```

DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO

```

Planifiez le travail pour qu'il s'exécute au moins 10 minutes après que le travail génère l'identificateur d'exécution.

Exemple de traitement des données de contact SMS

Définissez la commande suivante :

```

DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_SMS_CONTACTS]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO

```

Exemple de traitement des données de réponse SMS

Définissez la commande suivante :

```

DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_SMS_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO

```

Exemple de traitement des données de réponse par mobile

Définissez la commande suivante :

```

DECLARE @return_value int
EXEC @return_value = [dbo].[SP_POPULATE_MOBILE_RESPONSES]
SELECT 'Return Value' = @return_value
GO

```

Exemple de configuration de procédures stockées pour IBM DB2

Notez les instructions suivantes lorsque vous configurez les procédures stockées de la base de données IBM DB2 :

- La base de données doit correspondre à la version DB2 9.7.8 au minimum.
- Créez les travaux dans DB2 Administrative Task Scheduler (ATS)
- Planifiez les travaux pour qu'ils s'exécutent au moins tous les jours. Vous devez planifier sp_runid pour l'exécuter au moins 10 avant les autres scripts.

Procédez comme suit avant de configurer les procédures stockées pour IBM DB2 :

1. Activez le registre.

Affectez à la variable de registre **DB2_ATS_ENABLE** la valeur YES, TRUE, 1 ou ON. Ensuite, redémarrez la base de données DB2.

2. Créez l'espace table SYSTOOLSPACE.

Les utilisateurs qui appartiennent au groupe SYSADM ou SYSCTRL peuvent créer cet espace. Utilisez la requête suivante pour vérifier que l'espace existe :

SELECT TBSPACE FROM SYSCAT.TABLESPACES WHERE TBSPACE = 'SYSTOOLSPACE'

3. Accordez les autorisations. Dans les exemples suivants, remplacez les valeurs par celles correspondant à votre environnement :

EMESSAGE : base de données qui contient les tables du système eMessage.

USER1 : propriétaire de la base de données EMESSAGE

DB2ADMIN : administrateur DB2

Administrateur : superutilisateur

4. Connectez-vous à DB2 comme administrateur et exécutez les commandes d'octroi suivantes :

- **db2 GRANT DBADM ON DATABASE TO USER DB2ADMIN**
- **db2 GRANT DBADM ON DATABASE TO USER USER1**
- **db2 grant all on table SYSTOOLS.ADMINTASKS to USER1**
- **db2 grant all on table SYSTOOLS.ADMINTASKS to DB2ADMIN**

5. Si la table SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD existe, exécutez les commandes d'octroi suivantes :

- **db2 grant execute on procedure SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD to USER1**
- **db2 grant execute on procedure SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD to DB2ADMIN**

Exemple de création d'un identificateur d'exécution

Cet exemple montre comment obtenir un numéro de travail tous les jours à 20 h 50 sans date de fin.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('RunID_Job',null,null,  
null,'50 20 * * *','USER1','SP_RUNID',null,null,null)
```

Exemple de traitement des données de contact par e-mail

Cet exemple montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de contact. Dans cet exemple, le travail s'exécute à 21 h tous les jours.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('Email_Contact_Job',null,null,null,'00 21 * * *',  
'USER1','SP_POPULATE_MAILING_CONTACTS',null,null,null)
```

Planifiez le travail pour qu'il s'exécute au moins 10 minutes après que le travail génère l'identificateur d'exécution.

Exemple de traitement des données de réponse par e-mail

Cet exemple montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de réponse. Dans cet exemple, le travail s'exécute à 21 h tous les jours.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('Email_Response_Job',null,null,  
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES',null,  
null,null)
```

Planifiez le travail pour qu'il s'exécute au 10 minutes après que le travail génère l'identificateur d'exécution.

Exemple de traitement des données de contact SMS

Cet exemple montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de contact. Dans cet exemple, le travail s'exécute à 21 h tous les jours.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Contact_Job',null,null,null,'00 21 * * *',  
'USER1','SP_POPULATE_SMS_CONTACTS',null,null,null)
```

Planifiez le travail pour qu'il s'exécute au 10 minutes après que le travail génère l'identificateur d'exécution.

Exemple de traitement des données de réponse SMS

Cet exemple montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de réponse. Dans cet exemple, le travail s'exécute à 21 h tous les jours.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Response_Job',null,null,  
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_SMS_RESPONSES',null,  
null,null)
```

Cet exemple montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de contact. Dans cet exemple, le travail s'exécute à 21 h tous les jours.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('SMS_Response_Job',null,null,null,'00 21 * * *',  
'USER1','SP_POPULATE_MAILING_RESPONSES',null,null,null)
```

Planifiez le travail pour qu'il s'exécute au 10 moins minutes après que le travail génère l'identificateur d'exécution.

Exemple de traitement des données de réponse par mobile

Cet exemple montre comment planifier un travail de traitement par lots pour traiter les données de réponse. Dans cet exemple, le travail s'exécute à 21 h tous les jours.

```
call SYSPROC.ADMIN_TASK_ADD('MOBILE_Response_Job',null,null,  
null,'00 21 * * *','USER1','SP_POPULATE_MOBILE_RESPONSES',null,  
null,null)
```

Procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern

Le rapport Interact Event Pattern utilise les données contenues dans les tables de transfert, qui sont remplies par les procédures stockées. Ces dernières exécutent une opération d'actualisation delta.

Les données du rapport Interact Event Pattern sont fournies en deux étapes. Tout d'abord, le processus ETL Interact transforme les données BLOB d'audience en tables de données ETL. Ensuite, l'agrégateur de rapports agrège de façon incrémentielle les données de chaque type de modèle dans une exécution parallèle préconfigurée. Il s'agit de la fonction du groupe de rapports Interact.

Les deux processus sont intégrés avec le déclencheur de base de données dans la table UACI_ETLPATTERNSTATERUN. Ce déclencheur est mis en application en cas d'exécution ETL réussie. Il soumet les travaux de base de données pour agréger les données des rapports.

Les tableaux suivants contiennent des informations sur les procédures stockées et les tâches qu'elles exécutent :

Tableau 9. Procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern

Procédure stockée	Tâche
SP_GENERATE_PATTERN_MATCHALL	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL et est chargée de l'extraction des données pour les modèles Match All exécutés depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
SP_GENERATE_PATTERN_COUNTER	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure SP_POPULATE_PATTERN_COUNTER et est chargée de l'extraction des données pour les modèles Counter exécutés depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
SP_GENERATE_PATTERN_WC	Cette procédure stockée est appelée en interne par la procédure SP_POPULATE_PATTERN_WC et est chargée de l'extraction des données pour les modèles Weighted Counter exécutés depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL	Cette procédure stockée traite les données de type Match All Pattern reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
SP_POPULATE_PATTERN_COUNTER	Cette procédure stockée traite les données de type Counter Pattern reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
SP_POPULATE_PATTERN_WC	Cette procédure stockée traite les données de type Weighted Counter Pattern reçues depuis l'exécution précédente des procédures stockées.
SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS	SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS est appelée par le déclencheur pour mettre à jour les statistiques de base de données puis les travaux de base de données sont soumis pour l'agrégation des données des rapports. Cette procédure stockée met à jour les statistiques des tables ETL suivantes : • UACI_ETLPATTERNSTATE • UACI_ETLPATTERNSTATEITEM • UACI_ETLPATTERNEVENTINFO
SP_POPULATE_PATTERN_LOCK (p_parallel_degree)	Cette procédure met à jour la table UACI_PATTERN_LOCK avec le degré d'exécution parallèle configuré. p_parallel_degree est le degré auquel les processus d'agrégation s'exécutent en parallèle.

Tableau 9. Procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern (suite)

Procédure stockée	Tâche
SP_AGGR_RUN_STATUS	Cette procédure est appelée par le processus Interact ETL avant le démarrage du processus d'agrégation pour vérifier le statut de verrouillage des procédures stockées en cours d'exécution. Cette procédure est exécutée sur la table UARI_PATTERN_LOCK.
SP_REFRESH_PATTERNINFO	Pour Oracle et DB2 uniquement. Cette procédure stockée actualise la table UARI_PATTERNSTATE_INFO afin d'obtenir les informations d'état et de niveau d'audience pour les IC et les catégories. L'appel de cette procédure s'effectue via un déclencheur avant le démarrage des procédures d'agrégation. Comme les vues matérialisées (Mviews) ne sont pas prises en charge par SQL Server, cette procédure n'est pas applicable à SQL Server.
SP_UARI_REBIND_PACKAGES	Pour DB2 uniquement. Cette procédure stockée redéfinit les accès des packages qui sont associés au déclencheur et aux procédures d'agrégation. Cette procédure est appelée par un déclencheur après l'appel de la procédure SP_UPDATE_UACI_TABLES_STATS.

Tableau 10. Séquence de base de données

Procédure stockée	Tâche
SQ_UARI_RUN	Pour Oracle et DB2 : cette séquence crée un identificateur d'exécution unique. La liste des ID d'exécution est stockée dans la table UARI_RUNS.

Pour SQL Server : pour SQL Server, les ID d'exécution (RunID) sont générés en utilisant la propriété IDENTITY sur la colonne RunId, qui génère un nouvel ID à chaque exécution.

Tableau 11. Déclencheur de base de données

Procédure stockée	Tâche
TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS	Une fois que la table UACI_ETLPATTERNSTATERUN a été mise à jour avec la valeur 3, le déclencheur est appelé en soumettant les travaux qui appellent les procédures stockées pour l'agrégation de données.

Activation des procédures stockées pour le rapport Interact Event Pattern

Le rapport Interact Event Pattern utilise le processus d'actualisation delta pour le processus d'agrégation des données afin que les rapports puissent être affichés plus rapidement.

En plus des étapes requises pour activer les rapports, vous devez procéder comme suit pour activer le rapport Interact Event Pattern:

1. Accédez au dossier `<Rép_base_programme_installation_Interact_ReportPack>\Cognos10\interact-dd1\ <type_BD>\`.
2. Pour DB2, définissez les paramètres suivants :

- **db2set DB2_COMPATIBILITY_VECTOR=ORA**
- **db2set DB2_ATS_ENABLE=YES**

Vous pouvez vérifier l'exécution en utilisant la commande suivante si la base de données est active : `db2 list active databases`.

Vous pouvez aussi utiliser la solution suivante pour activer explicitement DB2 :

- a. Arrêtez l'application qui s'exécute sur cette instance en exécutant la commande suivante : `db2 force application all`.
- b. Arrêtez DB2 en utilisant la commande suivante : `db2stop force`.
- c. Démarrez la base de données en exécutant la commande suivante : `db2start`.
- d. Lancez la commande suivante pour activer explicitement la base de données : `db2 activate db <nom_bd>`.

Vous devez voir le message suivant s'afficher : `DB20000I The ACTIVATE DATABASE command completed successfully`.

- e. Vérifiez que la base de données est activée en lançant la commande suivante : `db2 list active databases`.

Vous devez voir une sortie similaire à la suivante :

```
Active Databases
Database name      = <nom_bd>
Applications connected currently = 0
Database path      = /data04/<propriétaire_instance_BD>/NODE0000/SQL00001/
```

Cette procédure doit être suivie à chaque redémarrage de l'instance.

ATS dépend de l'espace de table pour le stockage des données d'historique et des informations de configuration. Pour vérifier si l'espace de table est défini dans la base de données ou pour créer l'espace de table, voir <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>.

Pour qu'il soit possible d'exécuter la tâche planifiée à partir du planificateur de tâches, la base de données doit être active. Reportez-vous aux articles sur developerWorks à l'adresse <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>.

ADMIN_TASK_STATUS est une vue d'administration créée lors du premier appel de la procédure ADMIN_TASK_ADD. Ces vues doivent exister dans la base de données. Si les vues sont manquantes, créez-les avec l'aide de l'administrateur de base de données.

Vous devez disposer d'un droit d'accès à la vue d'administration ADMIN_TASK_STATUS.

Pour plus d'informations, voir http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/api/content/SSEPGG_9.7.0/com.ibm.db2.luw.admin.gui.doc/doc/t0054396.html et <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/dm-0809see/>.

3. Exécutez les scripts suivants dans l'ordre sur la base de données ETL :
 - a. **acir_tables_<type_BD>.sql**
 - b. **acir_scripts_<type_BD>.sql**

Remarque : Vous devez exécuter les scripts **acir_tables_<type_BD>.sql** si cela n'a pas encore été fait.

Pour SQL Server, exécutez le script **acir_jobs_sqlserver.sql**. Il crée des tâches de base de données pour le degré 2. Pour changer de degré, voir «Modification du degré d'exécution parallèle pour le rapport Interact Event Pattern», à la page 49.

Remarque : Veillez à ce que le service SQL Server Agent soit en cours d'exécution.

4. Avant que le processus ETL ne démarre, exécutez la commande suivante sur la base de données ETL pour créer des enregistrements de degré par lots parallèles dans la table UARI_PATTERN_LOCK table :
 - Pour Oracle, exécutez **execute SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(2)** (le degré est 2).
 - Pour DB2, exécutez **call SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(2)** (le degré est 2).
 - Pour SQL Server, exécutez **EXEC [dbo].[SP_POPULATE_PATTERN_LOCK] @p_parallel_degree = 2** (le degré est 2).

Une fois le script exécuté, la table UARI_PATTERN_LOCK est remplie avec les procédures stockées avec la valeur de degré définie. Cette valeur de degré est configurable. Augmentez le degré d'exécution parallèle du processus d'agrégation du rapport Interact Event Pattern afin de réduire le temps écoulé. Si le degré est défini sur une valeur supérieure, la configuration requise pour les ressources matérielles requise augmente proportionnellement. Le nombre de procédures exécutées pour l'agrégation des données dépend de la valeur du degré.

Lors de la première exécution, ETL n'insère aucune valeur sur l'élément PatternID correspondant dans la table UARI_DELTA_PATTERNS car tous les modèles sont nouveaux ou de type delta. Le processus d'agrégation de rapports collecte tous les éléments PatternID dans les tables ETL et les insère dans la table UARI_DELTA_PATTERNS.

Le processus ETL appelle la procédure SP_AGGR_RUN_STATUS. Cette dernière recherche les éléments JobID en cours d'exécution dans la table SP_AGGR_RUN_STATUS. Les JobID contiennent l'indicateur 'Y' en cas de scénarios en cours d'exécution ou en échec. S'il existe des tâches en échec, la procédure donne à l'indicateur la valeur 'N'. Pour les tâches en cours d'exécution, la valeur reste 'Y'. Le processus ETL vérifie toujours le statut de l'agrégation des rapports en vérifiant le statut des tâches soumises. Si ETL trouve une agrégation de rapports en cours d'exécution, il ne démarre pas son exécution. Le processus ETL redémarre ensuite en fonction de la planification.

Le processus ETL vérifie le nombre de JobID ayant la valeur 'Y' dans la table UARI_PATTERN_LOCK. Il ne démarre que si ce nombre est de 0. Si ce nombre est supérieur à 0, le processus ETL est ignoré et ne exécute qu'à l'intervalle planifié suivant. Pour plus d'informations sur le processus ETL, voir le manuel *IBM Interact Administrator's Guide*.

A partir de la seconde exécution, le processus ETL met à jour la table UARI_DELTA_PATTERNS avec l'indicateur de mise à jour associé à l'élément

PatternID mis à jour. Pour les données mises à jour, l'ID de modèle (Pattern ID) est associé à l'indicateur 'U'. Pour les données supprimées, PatternID est associé à l'indicateur 'D'. Les modèles nouvellement ajoutés sont identifiés par le code d'agrégation de rapports puis insérés dans UARI_DELTA_PATTERNS avec l'indicateur 'P'. Le processus ETL met toujours à jour les indicateurs de la table UARI_DELTA_PATTERNS car les PatternID existants et les patternID nouvellement ajoutés sont traités et insérés dans la table UARI_DELTA_PATTERNS par le processus d'agrégation de rapports. Le processus d'agrégation est uniquement exécuté pour les PatternID marqués de l'indicateur 'U' ou 'D'.

Une fois que l'exécution du processus ETL a abouti, le statut de la table UACI_ETLPATTERNSTATERUN est mis à jour et remplacé par 3 et le déclencheur TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS est appelé. Ce déclencheur appelle la procédure stockée pour le degré d'exécution parallèle défini.

Remarque : Il peut arriver que la première agrégation de rapport prenne plus de temps que les agrégations suivantes. Cela s'explique par le fait que le système tente d'agréger toutes les données pour la première fois.

Remarque : Si vous souhaitez désactiver le processus d'agrégation pendant que la fonctionnalité ETL est activée, vous pouvez le faire en désactivant le déclencheur afin que l'agrégation de rapports ne soit pas appelée.

Exécutez la commande suivante dans la base correspondante pour désactiver le déclencheur :

Pour DB2, voir <http://www.ibm.com/developerworks/data/library/techarticle/0211swart/0211swart.html>.

Pour Oracle : alter trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS disable;

Pour SQL Server : désactiver le déclencheur Trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS dans uaci_etlpatternstaterun

Pour activer l'agrégation de rapports : alter trigger TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS enable;

Pour SQL Server : activer le déclencheur TR_AGGREGATE_DELTA_PATTERNS dans uaci_etlpatternstaterun

Modification du degré d'exécution parallèle pour le rapport Interact Event Pattern

Cette valeur de degré est configurable. Augmentez le degré d'exécution parallèle pour le processus d'agrégation du rapport Interact Event Pattern afin de réduire le temps écoulé. Si le degré est définie sur une valeur supérieure, la configuration de ressources matérielles requise augmente proportionnellement

Configurez le degré auquel le processus d'agrégation s'exécute afin que le rapport Interact Event Pattern puisse s'afficher plus rapidement.

Procédez comme indiqué ci-après pour changer la valeur du degré auquel le processus d'agrégation peut s'exécuter en parallèle :

Selon la base de données dont vous disposez, effectuez les étapes suivantes pour configurer les tâches de base de données pour le degré 3 :

Tableau 12. Commandes à exécuter pour changer le degré d'exécution parallèle

Type de la base de données	Commande à exécuter sur la base de données ETL
Oracle	Pour configurer le degré de valeur 3, exécutez le commande execute SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(3) sur la base de données Interact ETL.
IBM DB2	Pour configurer le degré de valeur 3, exécutez le commande call SP_POPULATE_PATTERN_LOCK(3) sur la base de données Interact ETL.
SQLServer	Après avoir exécuté le script par défaut acir_jobs_sqlserver.sql, les tâches de base de données pour les degrés de valeurs 1 et 2 sont créées. Les modèles associés aux degrés de valeurs 1 et 2 sont agrégés dans la table UARI_PROCESSED_PATTERNS. Pour faire passer le degré à 3 pour Match All Pattern, copiez l'exemple de code du degré 1 et procédez comme suit : 1. Créez l'élément @job_name avec le nom JOB_MA_3. 2. Créez @p_parallel_degree et affectez-lui la valeur 3. Exécutez la commande suivante sur la base de données Interact ETL : Commande pour Match All Pattern avec le degré 3 <pre> DECLARE @jobId BINARY(16), @status int, @schedule_name varchar(16), @dbname varchar(100) set @dbname= (SELECT DB_NAME()); EXEC msdb.dbo.sp_add_job @job_name=N'JOB_MA_3', @job_id = @jobId OUTPUT; EXEC msdb.dbo.sp_add_jobstep @job_id=@jobId, @step_name=N'first', @command=N'EXEC [dbo].[SP_POPULATE_PATTERN_MATCHALL] @p_parallel_degree = 3', @database_name=@dbname; EXEC msdb.dbo.sp_add_jobserver @job_id=@jobId, @server_name=N'(local)'; GO </pre> Vous pouvez créer le degré pour Counter Pattern et Weighted Counter Pattern et exécuter les commandes sur la base de données ETL. Pour faire passer le degré à 3 pour Counter Pattern, copiez l'exemple de code du degré 1 et procédez comme suit : 1. Créez l'élément @job_name avec le nom JOB_C_3. 2. Créez @p_parallel_degree et affectez-lui la valeur 3. Pour faire passer le degré à 3 pour Weighted Counter Pattern, copiez l'exemple de code du degré 1 et procédez comme suit : 1. Créez l'élément @job_name avec le nom JOB_WC_3. 2. Créez @p_parallel_degree et affectez-lui la valeur 3.

Comment lire la table UARI_DELTA_REFRESH_LOG pour le rapport Interact Event Pattern

La table UARI_DELTA_REFRESH_LOG contient les informations de journalisation de toutes les procédures.

Lorsque l'agrégation est exécutée avec un degré de valeur 2, vous voyez les messages de journal suivants dans la table :

Comment vérifier le statut du processus d'agrégation

MESSAGE_LINE:

```
<patterntype> patterns delta refresh completed for parallel degree <degree value>  
Aggregation of the patterns with degree value is started.
```

MESSAGE_LINE:

```
<patterntype> patterns delta refresh completed for parallel degree <degree value>  
Aggregation of the patterns with degree value is completed.
```

Lorsque patterntype a pour valeur Type of Pattern, Match All, Counter ou Weighted Counter, la valeur de degré est celle utilisée pour le traitement en parallèle des modèles.

Exemple :

```
MatchAll patterns delta refresh started for parallel degree 1  
MatchAll patterns delta refresh completed for parallel degree 1  
MatchAll patterns delta refresh started for parallel degree 2  
MatchAll patterns delta refresh completed for parallel degree 2
```

Comment savoir si la table UARI_PATTERNSTATE_INFO est actualisée

MESSAGE_LINE:

```
Pattern State information refresh procedure started  
--The procedure to refresh the data in UARI_PATTERNSTATE_INFO is running.
```

MESSAGE_LINE:

```
Pattern State information refresh procedure completed  
--The procedure to refresh the data in UARI_PATTERNSTATE_INFO is completed.
```

Comment savoir si les indicateurs de verrouillage sont réinitialisés par la procédure SP_AGGR_RUN_STATUS

MESSAGE_LINE:

```
patterns lock has been reset for parallel degree <degree value>
```

La colonne OBJECT de la table UARI_DELTA_REFRESH_LOG contient le nom de la procédure pour laquelle le verrou est réinitialisé.

La valeur de degré est celle avec laquelle les modèles sont traités en parallèle.

Exemple :

```
patterns lock has been reset for parallel degree 1
```

Comment savoir si le rétablissement des liaisons des packages a abouti (DB2 uniquement)

MESSAGE_LINE:

Rebind of packages started
--Rebinding of the packages started

MESSAGE_LINE:

Rebinding of packages completed successfully on <datetime>
--Rebinding of the packages completed successfully on the given date.

Comment savoir si les statistiques sont mises à jour dans les tables ETL

MESSAGE_LINE:

Table statistics update started

--Update statistics on the ETL tables is in process

MESSAGE_LINE:

Statistics on Tables UACI_ETLPATTERNSTATE UACI_ETLPATTERNSTATEITEM
UACI_ETLPATTERNEVENTINFO and indexes have been updated successfully
on <Datetime>

--Statistics are updated on the mentioned ETL tables on the given date.

Comment vérifier le degré d'exécution parallèle

MESSAGE_LINE:

Pattern aggregation processing Parallel degree is set to <degree value>

--Parallel degree with which report aggregation will run is set to 2.

Exemple :

Pattern aggregation processing Parallel degree is set to 2.

Test de la configuration avant l'activation de l'authentification

Une fois les rapports installés et configurés, vous devez tester la configuration avant d'activer l'authentification. Vous pouvez tester la configuration en exécutant des rapports.

Procédez comme suit pour tester votre configuration avant d'activer l'authentification :

1. Vérifiez qu'IBM EMM et que le service IBM Cognos BI sont en cours d'exécution.
2. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec accès à l'application et créez des données. (Sinon, les rapports n'ont rien à afficher.)
3. Ouvrez Cognos Connection.
4. Accédez aux dossiers de rapports que vous avez importés et cliquez sur le lien d'un rapport de base. Par exemple, pour Campaign, sélectionnez **Dossiers publics > Campaign > Campagne > Récapitulatif de la campagne**.

Si le rapport échoue, vérifiez que vous avez correctement configuré la source de données Cognos pour la base de données de l'application IBM EMM.

Reportez-vous à «Création de sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM EMM.», à la page 21.

5. Cliquez sur un lien dans le rapport.

Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Voir «Activation des liaisons internes dans les rapports», à la page 34.

6. Connectez-vous à l'application IBM EMM en tant qu'utilisateur avec un accès à l'application et accédez à la page **Analyse**.

Lorsque vous indiquez l'URL de l'application IBM EMM, veillez à utiliser un nom de système hôte qualifié complet avec le domaine de votre entreprise (et sous-domaine, le cas échéant). Par exemple :

`http://serverX.ABCompany.com:7001/unica`

7. Cliquez sur le lien du même rapport que vous avez testé dans Cognos.

Si vous ne pouvez pas voir le rapport, il est probable que le pare-feu d'IBM Cognos ne soit pas configuré correctement. Voir «Configuration d'IBM Cognos Application Firewall pour IBM EMM», à la page 23.

Si vous ne voyez pas de rapport eMessage, vérifiez que les procédures stockées eMessage ont été exécutées récemment.

8. Cliquez sur un lien dans le rapport.

Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Voir «Activation des liaisons internes dans les rapports», à la page 34.

9. Ouvrez un élément individuel, cliquez sur l'onglet **Analyse** et vérifiez que le rapport est correct.

Configuration d'IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM

IBM EMM Authentication Provider permet aux applications Cognos d'utiliser l'authentification IBM EMM pour communiquer avec le système IBM EMM comme s'il s'agissait d'une application IBM EMM de la suite.

Avant de commencer à configurer IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM, vous devez savoir quel mode d'authentification vous envisagez de configurer ("authenticifié" ou "authenticifié par utilisateur").

Création de l'utilisation du système de rapports

Vous devez créer un utilisateur de système de rapports si vous utilisez le mode Authentifié pour l'authentification. Lorsque vous créez l'utilisateur de système de rapports, vous pouvez créer l'utilisateur et les données d'identification de source de données pour l'utilisateur propriétaire des informations de connexion pour IBM Cognos BI. Il n'est pas nécessaire de créer l'utilisateur de système de rapports si vous utilisez le mode Authentifié par utilisateur pour l'authentification.

Lorsque vous créez l'utilisateur de système de rapports, vous pouvez configurer les données d'identification suivantes pour le même utilisateur :

- Un ensemble de données d'identification pour le système IBM : le nom d'utilisateur et le mot de passe sont définis pour l'utilisateur de système de rapports (cognos_admin)
- Un ensemble de données d'identification pour IBM Cognos BI : le nom d'utilisateur et le mot de passe sont définis comme données d'identification de source de données pour l'utilisateur de système de rapports.

Procédez comme suit pour créer l'utilisateur de système de rapports :

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur platform_admin.
2. Sélectionnez **Paramètres > Utilisateurs**.
3. Créez un utilisateur IBM avec les attributs suivants :
 - a. Nom d'utilisateur : cognos_admin
 - b. Mot de passe : admin
4. Créez une source de données pour l'utilisateur avec les attributs suivants :
 - a. Source de données : Cognos
 - b. Connexion à la source de données : cognos_admin
Vérifiez que le nom d'utilisateur dans la source de données correspond exactement au nom de l'utilisateur IBM que vous avez créé à l'étape 3.
 - c. Mot de passe de la source de données : admin
5. Ajoutez le rôle Système de rapports à l'utilisateur.
6. Si IBM EMM est configuré pour faire expirer les mots de passe utilisateur, déconnectez-vous puis reconnectez-vous en tant qu'utilisateur de système de génération de rapports (cognos_admin). Cette étape garantit que vous interagissez avec la demande d'authentification "changer le mot de passe" de sécurité IBM et que vous réinitialisez le mot de passe avant de vous connecter à IBM Cognos en tant que cet utilisateur dans une tâche ultérieure.

Définition des propriétés d'authentification Cognos dans IBM EMM

Vous devez définir les propriétés d'authentification Cognos dans IBM EMM pour que les applications IBM EMM puissent communiquer avec les applications Cognos si les applications IBM EMM et Cognos sont installées dans des domaines réseau différents.

Pour définir les propriétés d'authentification Cognos dans IBM EMM, procédez comme suit :

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur platform_admin.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Rapports > Intégrations > version Cognos**.
4. Définissez la valeur de la propriété **Mode d'authentification** en sélectionnant **authentifié** ou **authentifié par utilisateur**, en fonction de votre système.
5. **Pour "authentifié" uniquement.** Vérifiez que les valeurs des zones **Nom d'utilisateur d'authentification** et **Nom de source de données d'identification** correspondent à celles de l'utilisateur et de la source de données que vous avez créées dans la tâche précédente, «Création de l'utilisation du système de rapports», à la page 53.
6. Définissez la valeur de la propriété **Activer l'authentification du formulaire**.
Ce paramètre indique que la sécurité IBM EMM utilise l'authentification par formulaire à la place des cookies. Vous définissez cette propriété sur True lorsque l'une des conditions suivantes est vraie.
 - Lorsque IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine réseau que les applications Cognos.
 - Lorsque l'accès à Cognos se fait à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui est utilisé pour accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation Cognos sont sur le même ordinateur.

Cependant, lorsque la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection transmet le nom et le mot de passe de connexion en texte en clair, donc non sécurisé, à moins que Cognos et IBM EMM ne soient configurés pour utiliser la communication SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe apparaissent sous forme de texte en clair dans le code source HTML lorsque vous « visualisez la source » dans un rapport affiché. Pour cette raison, il est recommandé d'installer Cognos et IBM EMM dans le même domaine réseau.

Remarque : Lorsque la propriété **Activer l'authentification du formulaire** est définie sur True, la propriété **Mode d'authentification** se comporte automatiquement comme si elle était définie sur **authentifié**. Vous devez alors effectuer l'étape requise pour ce mode, décrite dans «Création de l'utilisation du système de rapports», à la page 53.

7. Enregistrez les nouveaux paramètres.
8. **Pour "authentifié par utilisateur" uniquement.** Affectez le rôle ReportUser à l'utilisateur asm_admin par défaut. Vous pouvez effectuer cette étape de manière à pouvoir tester les rapports : vous avez besoin d'un utilisateur disposant d'un accès aux données d'application IBM EMM et aux données de rapport. L'utilisateur platform_admin n'a pas accès aux fonctions d'application IBM EMM.

Configuration d'IBM Cognos pour utiliser IBM EMM Authentication Provider

Vous devez utiliser les applications Cognos Configuration et Cognos Connection pour configurer les applications IBM Cognos BI pour qu'elles utilisent IBM EMM Authentication Provider.

Procédez comme suit pour configurer IBM Cognos pour utiliser IBM EMM Authentication Provider:

1. Sur l'ordinateur sur lequel s'exécute Cognos Content Manager, ouvrez Cognos Configuration.
2. Sélectionnez **Configuration locale > Sécurité > Authentification**.
3. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur **Authentification** et sélectionnez **Nouvelle ressource > Espace de nom**.
4. Complétez les zones comme suit puis cliquez sur **OK**:
 - a. **Nom** : Unica
 - b. **Type** : Custom Java Provider.
5. Sur la page **Propriétés de la ressource**, complétez les zones comme suit, puis enregistrez vos changements :
 - a. **ID d'espace de nom** : Unica
 - b. **Nom de classe Java** :
com.unica.report.adapter.UnicaAuthenticationProvider
6. Arrêtez et redémarrez le service IBM Cognos BI.

Sur un système Windows, l'interface Cognos indique parfois que le service est arrêté alors qu'il ne l'est pas. Pour vous assurer que le service s'est vraiment arrêté, utilisez les outils d'administration Windows pour arrêter le service.
7. Sous **Configuration locale > Sécurité > Authentification**, cliquez avec le bouton droit sur **Unica** et sélectionnez **Tester**.

Si Cognos Connection affiche une erreur, examinez le fichier `cogserver.log` dans le répertoire `logs` de votre installation Cognos pour identifier le problème.

8. Connectez-vous à Cognos Connection comme suit pour vérifier qu'IBM EMM Authentication Provider est correctement configuré :
 - Si vous définissez le mode d'authentification Cognos dans les propriétés de configuration IBM EMM comme **authentifié**, connectez-vous en tant qu'utilisateur `cognos_admin` (système de rapport).
 - Si vous définissez le mode d'authentification dans les propriétés de configuration IBM EMM comme **authentifié par utilisateur**, connectez-vous en tant qu'utilisateur `asm_admin`.

Si IBM Cognos affiche l'erreur "The third-party party provider returned an unrecoverable exception", développez le message d'erreur. S'il déclare "données d'identification non valides", vous avez commis une erreur en entrant vos données d'identification d'utilisateur. Veuillez réessayer. Toutefois, si le message est "mot de passe expiré", IBM EMM a fait expirer le mot de passe. Connectez vous à l'application IBM EMM en tant qu'utilisateur système de génération de rapports et réinitialisez le mot de passe. Essayez ensuite de vous reconnecter à Cognos Connection.

Si vous ne pouvez toujours pas vous connecter à Cognos Connection, examinez le fichier `cogserver.log` dans le répertoire `logs` de votre installation Cognos afin d'identifier le problème.

9. Lorsque vous pouvez vous connecter à Cognos Connection, ouvrez Cognos Configuration à nouveau.
10. Sélectionnez **Configuration locale > Sécurité > Authentification > Cognos**.
11. Désactivez l'accès anonyme pour IBM Cognos en configurant **Allow anonymous access?** sur **false**.
12. Enregistrez vos changements.
13. Arrêtez et redémarrez le service IBM Cognos.

Si le service IBM Cognos ne peut pas communiquer avec succès avec Authentication Provider, il ne peut pas démarrer. Si le service IBM Cognos échoue au démarrage, vérifiez votre configuration en suivant à nouveau les étapes de cette procédure.
14. **Systèmes distribués uniquement.** Si votre système IBM Cognos a une sauvegarde de Content Manager configurée pour la prise en charge du basculement, répétez cette procédure sur tous les serveurs où Content Manager est installé.

A ce stade, toute personne se connectant à une application sur le système Cognos doit être authentifiée par IBM EMM. De plus, l'espace de nom d'authentification **Unica** apparaît maintenant dans l'interface utilisateur d'IBM Cognos pour la connexion et les tâches d'administration de sécurité.

Définition de paramètres supplémentaires pour Marketing Platform

Vous devez effectuer des opérations de configuration supplémentaires lorsque IBM Marketing Platform est intégré à un serveur LDAP, Windows Active Directory (Windows Integrated Login), ou à un système de contrôle d'accès Web, tel que Tivoli ou SiteMinder.

Procédez comme suit pour définir des paramètres supplémentaires pour Marketing Platform :

1. Dans Cognos Configuration, affectez à l'indicateur **Selectable for authentication** la valeur **false** pour l'espace de nom d'authentification Unica. Lorsque vous lui affectez la valeur **false**, Cognos Connection et Cognos Administration ne peuvent pas accéder à l'espace de nom Unica pour l'authentification. Cependant, les applications IBM EMM peuvent toujours accéder à l'espace de nom Unica via l'API SDK Cognos (par exemple, lorsque les utilisateurs affichent les rapports Cognos dans les applications IBM EMM).
2. Si vous avez besoin d'un accès authentifié à l'adresse URL Cognos, procédez comme suit :
 - a. Dans Cognos Configuration, configurez un espace de nom en utilisant le fournisseur d'authentification intégré approprié.
 - b. Définissez **Selectable for authentication** sur **true**.
 - c. Utilisez ce nouvel espace de nom pour l'adresse URL Cognos.

Test de la configuration avec l'authentification configurée

Vous devez tester la configuration d'IBM Cognos BI après avoir configuré l'authentification IBM.

Pour tester la configuration configuration d'IBM Cognos BI, procédez comme suit :

1. Vérifiez que IBM EMM et le service IBM Cognos sont en cours d'exécution.
2. Ouvrez Cognos Connection.
3. Accédez aux dossiers de rapports que vous avez importés et cliquez sur le lien d'un rapport de base. Par exemple, pour Campaign, sélectionnez **Dossiers publics > Campaign > Campagne > Récapitulatif de la campagne**.
Si le rapport échoue, vérifiez que vous avez correctement configuré la source de données d'IBM Cognos pour la base de données de l'application IBM. Voir «Création de sources de données IBM Cognos pour les bases de données d'application IBM EMM.», à la page 21.
4. Cliquez sur un lien dans le rapport.
Si les liens internes des rapports ne fonctionnent pas, l'URL de redirection n'est pas correctement configurée. Voir «Activation des liaisons internes dans les rapports», à la page 34.
5. Connectez-vous à IBM EMM et accédez à la page **Analyse**.
Lorsque vous indiquez l'URL de l'application IBM, veillez à utiliser un nom de système hôte qualifié complet avec le domaine de votre entreprise (et sous-domaine, le cas échéant). Par exemple : `http://serverX.ABCcompany.com:7001/unica`
6. Cliquez sur le lien du même rapport que vous avez testé dans IBM Cognos.
Si vous voyez des messages d'erreur au sujet de la sécurité, il est probable que le fournisseur d'authentification IBM ne soit pas correctement configuré. Voir «Configuration d'IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 53.
Si vous êtes invité à saisir des données d'authentification, il est probable que le nom de domaine manque dans l'une de vos URL. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur disposant des droits d'administration. Sélectionnez ensuite **Paramètres > Configuration** et assurez-vous que les URL dans les propriétés suivantes incluent le nom de domaine et tout nom de sous-domaine approprié.
 - **Rapports > Intégration > Cognos > URL du portail et URL d'affectation**
 - Toute propriété d'URL pour les applications IBM, par exemple : **Campaign > navigation > serverURL**

7. Cliquez sur un lien dans le rapport.

Si vous êtes invité à saisir des données d'identification, il est probable que le nom de domaine manque dans l'une des URL.

8. Ouvrez un élément individuel, cliquez sur l'onglet **Analyse** et vérifiez que le rapport est correct.

Si vous voyez des messages d'erreur au sujet de la sécurité, il est probable que le fournisseur d'application IBM ne soit pas correctement configuré.

A ce stade, la génération de rapports fonctionne correctement et les exemples de rapports sont dans leur état par défaut. Lorsque vous avez terminé de configurer la conception des données réelles des applications IBM EMM (codes de campagne, attributs de campagne personnalisés, mesures de réponse), vous devez revenir la génération de rapports car vous pouvez avoir besoin de personnaliser les rapports ou les schémas de génération de rapports.

Si vous utilisez Campaign ou Interact, voir le chapitre "Configuration de la génération de rapports".

Si vous utilisez Marketing Operations, voir le chapitre relatif à l'utilisation des rapports dans le document *IBM Marketing Operations Administrator's Guide*.

Si vous configurez la génération de rapports pour eMessage, vous avez terminé la configuration de la génération de rapports.

Chapitre 6. Configuration de la génération de rapports

Après avoir installé ou mis à niveau vos packages de rapports, vous devez configurer votre installation de reporting.

Pour la fonction de génération de rapports, IBM EMM s'intègre à IBM Cognos, application tierce de business intelligence. La génération de rapports se base sur les composants suivants :

- Une installation d'IBM Cognos
- Un jeu de composants IBM EMM qui intègrent les applications IBM Enterprise à l'installation d'IBM Cognos
- Pour plusieurs applications IBM EMM, des schémas de génération de rapport qui vous permettent de concevoir des vues ou des tables de génération de rapport dans les tables système IBM de l'application
- Les exemples de rapports pour l'application IBM EMM, qui sont créés avec IBM Cognos Report Studio

Lorsque vous installez des applications IBM EMM, chaque application s'enregistre elle-même avec Marketing Platform. Pendant le processus d'enregistrement, une entrée s'ajoute dans le menu **Analyse**.

Une fois la configuration du package de rapports de l'application terminée :

- L'élément de menu **Analyse** de l'application fournit un accès à ses rapports d'objets croisés.
- Les rapports d'objets simples apparaissent ensuite dans les onglets **Analyse** des objets appropriés.
- Les rapports de tableau de bord pour l'application peuvent être activés et utilisés dans les tableaux de bord.

Généralement, les packages de rapports des produits IBM EMM sont installés après les applications IBM EMM. Les packages de rapports ne contiennent pas tous des schémas de génération de rapports, mais ils contiennent tous les composants IBM Cognos BI suivants :

- Modèle personnalisable de métadonnées de génération de rapports IBM Cognos pour les rapports d'application IBM EMM
- Rapports personnalisables d'application IBM EMM créés avec IBM Cognos BI Report Studio
- Documentation de référence qui décrit le modèle de données de génération de rapports et les rapports

Le modèle IBM Cognos fait référence aux vues (ou tables) de génération de rapports dans la base de données d'application IBM EMM pour rendre les données accessibles aux rapports IBM Cognos fournis également dans les packages de rapports IBM EMM.

Immédiatement après l'installation, les rapports possèdent leur état par défaut et doivent être considérés comme des exemples de rapports. Parce que de nombreuses applications IBM EMM disposent d'un ensemble d'objets, d'attributs ou d'indicateurs qui peuvent être ajoutés ou personnalisés. Par exemple, Campaign vous permet d'ajouter des types de réponse, des attributs de campagne

personnalisés et des niveaux d'audience supplémentaires. Une fois la conception des données de votre système terminée, revisitez la génération de rapports pour personnaliser les exemples de rapports et produire des rapports.

La configuration des rapports après la phase de conception des données de votre mise en oeuvre dépend des applications IBM EMM incluses dans votre système IBM EMM.

- Pour Campaign et Interact, personnalisez les schémas de génération de rapports et mettez à jour les vues ou les tables de rapports créées pendant l'installation. A ce stade, vous synchronisez le modèle de données Cognos avec les vues de génération de rapports mises à jour et publiez le modèle révisé dans le magasin de contenu Cognos. Les nouveaux attributs personnalisés sont désormais disponibles dans Report Studio. Vous pouvez les ajouter aux exemples de rapports ou créer de nouveaux rapports qui affichent ces attributs.
- Pour les applications IBM EMM qui ne fournissent pas de schémas de génération de rapports, et pour eMessage (qui fournit des schémas non personnalisables) vous configurez uniquement les rapports Cognos IBM.

Cette section décrit le modèle de sécurité, les schémas, les modèles de données et les rapports.

Génération de rapports et sécurité

A des fins de sécurité, la fonction de génération de rapports est contrôlée par des mécanismes de contrôle d'accès.

Ces mécanismes sont les suivants :

- Paramètres de contrôle d'accès à l'application. L'accès aux rapports par les utilisateurs depuis l'interface IBM EMM dépend des autorisations accordées par les paramètres d'accès à l'application IBM EMM. En outre, pour Campaign, eMessage et Interact, vous pouvez accorder ou refuser l'accès aux groupes de rapports en fonction de leur structure de dossiers sur le système IBM Cognos.
- Paramètres de contrôle d'accès Marketing Platform. La personnalisation par un administrateur des schémas ou l'exécution par ce dernier du générateur SQL de rapports dépendent des autorisations définies pour Marketing Platform.
- Authentification IBM EMM. Vous pouvez également configurer le système IBM Cognos BI pour utiliser l'authentification IBM EMM et contrôler ainsi l'accès aux données d'application IBM depuis le système IBM Cognos.

Autorisations sur le dossier des rapports

Les packages de rapports IBM Cognos que vous installez sur le système IBM Cognos contiennent les spécifications de rapport des applications IBM, qui sont organisés en dossiers. Par exemple, le dossier Interact Reports est le dossier pour Interact, et les spécifications de rapports se trouvent dans le dossier Interact Reports sur le système IBM Cognos.

Pour Campaign, eMessage et Interact, vous pouvez définir des autorisations pour les groupes de rapports en fonction de la structure de dossiers dans laquelle ils sont stockés physiquement sur le système IBM Cognos.

Synchronisation avec le répertoire de fichiers IBM Cognos

Après avoir installé la génération de rapports, pour que le système IBM ait connaissance de l'existence des dossiers de rapports sur le système IBM Cognos,

vous exécutez l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** du menu **Paramètres** de l'interface IBM. Cette option se connecte au système IBM Cognos pour déterminer les dossiers qui sont présents. Elle crée ensuite une entrée dans les listes des droits utilisateur des partitions Campaign. L'entrée (**Rapports**) apparaît dans la liste des droits entre les entrées **Journalisation** et **Tables système**. Lorsque vous la développez, les noms des dossiers de rapports apparaissent et représentent désormais des droits.

Le paramètre par défaut des nouveaux droits est "non autorisé". Par conséquent, après avoir exécuté l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**, vous devez configurer les droits des dossiers de rapports. Autrement, plus personne ne peut accéder aux rapports IBM Cognos.

Partitions et partitions de dossiers

Le processus de synchronisation des dossiers extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système Cognos, pour toutes les partitions. Si vous décidez de configurer les droits des dossiers de rapport pour une partition, vous devez les configurer pour toutes les partitions.

Utilisation d'IBM EMM Authentication Provider pour sécuriser le système IBM Cognos BI

Par défaut, le système Cognos n'est pas sécurisé, car quiconque qui accède aux applications IBM Cognos peut accéder aux données de la base de données d'application IBM EMM. Vous pouvez sécuriser le système Cognos en utilisant IBM EMM Authentication Provider.

Lorsque le système IBM EMM s'intègre au système IBM Cognos BI, le système IBM Cognos fournit l'accès aux données d'application IBM EMM des manières suivantes :

- Dans les applications IBM EMM : lorsqu'un utilisateur demande un rapport depuis l'interface IBM EMM, le système IBM EMM contacte le système IBM Cognos qui interroge les vues et les tables de génération de rapports, puis envoie le rapport à l'interface IBM EMM.
- Dans les applications IBM Cognos : lorsque vous utilisez le modèle de données d'application IBM EMM dans Framework Manager ou les rapports Report Studio, vous vous connectez à la base de données de l'application IBM EMM.

Lorsqu'IBM Cognos est configuré pour utiliser l'authentification IBM EMM, IBM EMM Authentication Provider, qui est installé sur le système IBM Cognos BI, communique avec la couche de sécurité de Marketing Platform pour authentifier les utilisateurs. Pour obtenir l'accès, l'utilisateur doit être un utilisateur IBM EMM valide et posséder un rôle qui lui donne l'un des droits suivants :

- `report_system`, qui accorde également l'accès aux options de configuration de génération de rapports dans l'interface IBM EMM. Le rôle **ReportsSystem** accorde cette autorisation.
- `report_user`, qui autorise l'accès aux rapports, mais pas aux options de configuration de génération de rapports dans l'interface IBM EMM. Le rôle **ReportsUser** accorde l'autorisation.

Il existe les options d'authentification suivantes :

- authentifié
- authentifié par utilisateur

Mode Authentifié

Lorsque le mode d'authentification est Authentifié, la communication entre le système IBM EMM et le système IBM Cognos sont sécurisés au niveau de l'ordinateur. Pour pouvoir utiliser le mode Authentifié, vous devez configurer un utilisateur de système de rapport et identifier l'utilisateur dans les paramètres de configuration de la génération de rapports.

Procédez comme suit pour configurer un utilisateur de système de rapport :

1. Créez l'utilisateur et affectez-le au rôle ReportsSystem, qui lui permet d'accéder à toutes les fonctions de génération de rapports.
2. Stockez les données d'identification du système IBM Cognos dans une source de données utilisateur.
3. Donnez-lui un nom. Par convention, il s'agit de **admin_cognos** (facultatif).

IBM EMM Authentication Provider utilise la méthode suivante pour authentifier l'utilisateur du système de rapport :

- Chaque fois qu'un utilisateur IBM EMM tente d'afficher un rapport, Marketing Platform utilise les données d'identification stockées dans l'enregistrement utilisateur de système de rapport dans le système Cognos. Authentication Provider vérifie les données d'identification de l'utilisateur.
- Lorsque les auteurs de rapports se connectent aux applications IBM Cognos, ils se connectent comme utilisateurs du système de rapport, cognos_admin, et le fournisseur d'authentification vérifie les données d'identification de l'utilisateur.

Mode Authentifié par utilisateur

Lorsque le mode d'authentification Authentifié par utilisateur est utilisé, le système de rapport n'utilise pas un utilisateur de système de rapport et il évalue les données d'identification de chaque utilisateur. IBM EMM Authentication Provider fournit la méthode suivante en mode Authentifié par utilisateur :

- Chaque fois qu'un utilisateur IBM EMM tente d'afficher un rapport, Marketing Platform inclut les données d'identification de l'utilisateur dans sa communication avec le système Cognos. Authentication Provider vérifie les données d'identification de l'utilisateur.
- Lorsque les auteurs de rapports se connectent aux applications IBM Cognos, ils se connectent sous leur nom et le fournisseur d'authentification vérifie les données d'identification.

Avec le mode Authentifié par utilisateur, tous les utilisateurs doivent disposer du rôle ReportsUser ou ReportsSystem pour afficher les rapports. Généralement, vous affectez le rôle ReportsSystem à un ou deux administrateurs et le rôle ReportsUser aux groupes d'utilisateurs des utilisateurs IBM EMM qui ont besoin de visualiser les rapports dans l'interface d'IBM EMM.

Le fournisseur d'authentification ne vérifie pas d'autre autorisation que l'autorisation de génération de rapports. Les auteurs de rapports qui se connectent aux applications Cognos ont accès à tous les rapports sur le système Cognos, quelle que soit la définition de leurs autorisations sur le dossier des rapports dans le système IBM EMM.

Référence aux droits d'accès de génération de rapports

Vous pouvez autoriser l'accès aux fonctions de configuration de génération de rapport et aux rapports en configurant les paramètres de la page Configuration.

Les paramètres suivants permettent de contrôler l'accès aux fonctions de configuration de la génération de rapports et aux rapports.

Élément de l'interface utilisateur	Contrôle de l'accès
Option Configuration du menu Paramètres (vous configurez les schémas de génération de rapports dans la page Configuration)	Droit sur la plateforme Access to Configuration , sous Paramètres > Rôles et droits d'accès utilisateur > Plateforme
Options Générateur SQL de rapports et Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports du menu Paramètres	Droit sur les rapports report_system , sous Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs > Rapport Ce droit d'accès est accordé au rôle standard ReportsSystem.
Menu Analyse	Paramètres d'accès à une application basés sur le produit : • Pour Campaign, eMessage et Interact, le droit d'accès Administration > Access Analysis Section au niveau de la partition de la campagne sous Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs. • Pour Marketing Operations et Distributed Marketing, le droits d'accès Analyse dans les stratégies de sécurité.
Onglet analyse	Les droits d'accès Analyse (ou Analyser) dans les stratégies de sécurité pour les objets individuels.
Données affichées dans les rapports.	Lorsque le mode d'authentification du système Cognos est "Authentifié par utilisateur", les utilisateurs doivent avoir le rôle ReportsSystem ou ReportsUser pour pouvoir afficher les données d'un rapport.

Schéma de génération de rapports

Vous devez créer des vues ou des tables de génération de rapports afin d'implémenter la génération de rapports pour Campaign, Interact et eMessage. Les rapports peuvent extraire les données pouvant être intégrées à un rapport dans les vues ou les tables de génération de rapports. Les packages de rapports de Campaign, Interact et eMessage comprennent des schémas de génération de rapports que le générateur SQL de rapports utilise pour produire des scripts SQL qui génèrent des vues ou des tables de génération de rapports.

Pour Campaign et Interact, vous devez personnaliser les modèles de schéma afin que toutes les données à inclure dans vos rapports soient représentées. Vous pouvez exécuter le Générateur SQL de rapports après avoir personnalisé les modèles de schéma. Vous pouvez exécuter les scripts SQL créés par le Générateur SQL de rapports et exécuter ces scripts sur vos bases de données d'application.

Vous ne pouvez pas personnaliser les schémas de rapport eMessage. Toutefois, vous devez toujours générer le SQL qui crée les vues ou les tables de génération de rapports, puis exécuter les scripts sur les bases de données eMessage.

Les schémas de génération de rapports facilitent l'utilisation des outils de génération de rapports tiers pour examiner les données d'application IBM. Cependant, si vous voulez afficher les rapports dans l'interface utilisateur IBM EMM, l'installation doit être intégrée à IBM Cognos BI.

Générateur SQL de rapports

Le générateur SQL de rapports utilise des schémas de génération de rapports pour déterminer la logique analytique nécessaire pour extraire les données de la base de données pour l'application IBM EMM. Le générateur SQL de rapports génère ensuite le script SQL qui crée les vues ou les tables de génération de rapports qui implémentent la logique, et active des outils intelligents d'aide à la décision pour extraire les données pouvant être incluses dans les rapports.

Pendant l'installation et la configuration, les implémenteurs du système ont configuré des propriétés d'une source de données qui identifient les bases de données d'application IBM EMM. Le générateur SQL de rapports se connecte aux bases de données d'application pour exécuter les tâches suivantes :

- Valider les scripts qui créent des vues ou des vues matérialisées
- Déterminer les types de données corrects à utiliser dans les scripts qui créent des tables de génération de rapports

Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou manquants, le générateur SQL de rapports ne peut valider de scripts qui créent des tables.

Options de déploiement de la génération de rapports

Vous pouvez choisir une option de déploiement lorsque vous exécutez l'outil Générateur SQL de rapports.

Lorsque vous exécutez l'outil Générateur SQL de rapports, vous indiquez si vous souhaitez que le script crée des vues, des vues matérialisées ou des tables. L'option de déploiement utilisée dépend du volume de données contenu dans le système.

- Dans les implémentations plus réduites, les vues de génération de rapports qui interrogent directement les données de production peuvent suffire à vos besoins. Si tel n'est pas le cas, essayez d'utiliser des vues matérialisées.
- Dans les implémentations de taille moyenne, utilisez les vues matérialisées sur la base de données du système de production ou configurez les tables de génération de rapports dans une base de données distincte.
- Dans les implémentations importantes, configurez une base de données de génération de rapports séparée.

Pour toutes les implémentations, vous pouvez utiliser Cognos Connection Administration pour planifier les rapports qui extraient d'importants volumes de données à exécuter pendant les heures de faible activité.

Vues matérialisées et Microsoft SQL Server

La fonction de génération de rapports ne prend pas en charge les vues matérialisées pour Microsoft SQL Server.

Dans SQL Server, les vues matérialisées s'appellent "vues indexées". Toutefois, la définition qui crée un index dans une vue sous SQL Server ne peut pas utiliser des agrégats, des fonctions et des options inclus dans les vues de génération de rapports. Par conséquent, si vous utilisez une base de données de serveur SQL, utilisez les vues ou les tables de génération de rapports.

Remarque : Pour eMessage, vous devez utiliser des vues.

eMessage et Oracle

Si l'installation inclut eMessage et que la base de données est Oracle, vous devez utiliser des vues matérialisées ou des tables de génération de rapports.

eMessage et IBM DB2

Si l'installation inclut eMessage et que la base de données est IBM DB2, vous devez utiliser des vues matérialisées ou des tables de génération de rapports.

Synchronisation des données

Lorsque vous effectuez un déploiement via des vues matérialisées ou des tables de génération de rapports, déterminez la fréquence de synchronisation des données avec les données du système de production. Par conséquent, utilisez les outils d'administration de base de données pour planifier les processus de synchronisation des données et actualiser régulièrement les données de génération de rapports.

Pour eMessage, les vues matérialisées sont actualisées automatiquement lorsque vous exécutez les procédures stockées d'actualisation delta eMessage. Pour plus d'informations, voir «Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage», à la page 37.

Groupes de contrôle et groupes cible dans les rapports

L'exemple de rapports IBM Cognos BI dans les packages de rapports contient des données de groupes cible et des groupes témoins. Pour prendre en charge ces rapports, les schémas de génération de rapports contiennent deux colonnes pour chaque mesure d'historique des contacts et des réponses par défaut et chaque type de réponse par défaut. Une colonne représente la réponse du groupe témoin, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible.

Si vous envisagez d'étendre les exemples de rapports ou de créer vos propres rapports, déterminez si vous voulez inclure des informations de réponse qui proviennent à la fois des groupes cible et des groupes témoins. Si tel est le cas et que vous ajoutez des indicateurs ou des types de réponse, créez deux colonnes pour cet élément dans le schéma de génération de rapports (une pour le groupe cible et une pour le groupe témoin). Si tel n'est pas le cas, créez uniquement la colonne du groupe cible dans le schéma de génération de rapports de cet élément.

Niveaux d'audience et rapports

Vous pouvez changer le niveau d'audience dans vos rapports. Pour ce faire, éditez les schémas de performances et de réponses de manière qu'ils référencent les tables système du niveau d'audience approprié.

Dans leur état par défaut, les schémas de génération de rapports font références aux tables système de l'unique niveau d'audience prédéfini et fourni avec Campaign, à savoir Client. Cela signifie que les rapports de performances et d'historique des réponses font références par défaut au niveau d'audience Client.

Vous pouvez changer le niveau d'audience dans les rapports. Pour ce faire, modifiez les schémas de performances et de réponses afin qu'ils référencent les tables système appropriées au niveau d'audience désiré.

En outre, pour Campaign et Interact, vous pouvez ajouter des schémas de génération de rapport pour des niveaux d'audience supplémentaires. Vous créez les schémas de génération de rapports à partir des modèles des pages **Paramètres > Configuration**. Ajoutez des vues de génération de rapports au modèle de données Cognos, puis modifiez les rapports Cognos pour adapter le ou les niveaux d'audience supplémentaires.

Clés d'audience dans les schémas de génération de rapports

Indiquez la clé d'audience associée au niveau d'audience lorsque vous configurez le niveau d'audience des rapports de performances et de l'historique des réponses ou lorsque vous créez de nouveaux schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience supplémentaires.

Si la clé contient plusieurs colonnes de base de données (clé d'audience multiclés), séparez les noms de colonnes par des virgules. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

La longueur maximale de la chaîne de la zone Clé d'audience d'un schéma de génération de rapports est limitée à 255 caractères. Si la clé d'audience est supérieure à 255 caractères, vous pouvez contourner cette restriction dans le SQL généré. Saisissez les 255 premiers caractères de la clé dans la zone Clé d'audience, puis générez le script SQL comme d'habitude. Ouvrez ensuite le script généré dans un éditeur et utilisez l'option Rechercher/Remplacer pour remplacer chaque clé d'audience tronquée par la chaîne complète.

Partitions et schémas de génération de rapports

Si Campaign dispose de plusieurs partitions, vous pouvez ajouter des schémas de génération de rapports pour chaque partition. Créez les schémas de génération de rapports à partir des modèles dans les pages de configuration des schémas.

Si Campaign possède plusieurs partitions, l'implémenteur système configure un package de rapports sur le système Cognos pour chaque partition. Toutefois, une fois la mise en oeuvre des données de conception de votre système terminée, vous devez revisiter les vues ou tables de génération de rapports de chaque partition.

Modèles de données Framework Manager

Un modèle Cognos correspond à des métadonnées de génération de rapport qui décrivent les objets de base de données physique et leurs relations avec les objets et les éléments de requête. Lorsque vous créez des rapports dans IBM Cognos 10 BI Report Studio, vous les créez depuis les objets de requête et les éléments décrits dans le modèle de données.

Le modèle de données d'une application IBM EMM fait référence aux vues de génération de rapports dans la base de données d'application IBM EMM, ce qui rend les données accessibles aux rapports Cognos 10 également fournis dans le package des rapports IBM EMM.

Lorsque vous configurez les vues de génération de rapports pour inclure des attributs, des mesures, des types de réponses supplémentaires, vous synchronisez le modèle de génération de rapports Cognos avec les vues de génération de rapports et publiez le modèle révisé dans le magasin de contenu Cognos. A ce stade, les nouveaux attributs sont disponibles dans Report Studio et vous pouvez les ajouter aux rapports IBM EMM.

Le modèle IBM Cognos 10 d'un package de rapports IBM EMM présente les métadonnées d'application IBM EMM dans les trois catégories suivantes (dossiers).

- Vue de l'importation. Ce niveau représente les données des schémas de génération de rapports dans la base de données d'application IBM EMM. Utilisez cette vue pour synchroniser le modèle de données avec les vues de base de données IBM EMM, les vues matérialisées ou les tables de génération de rapports via la connexion à la source de données.
- Vue du modèle. Il s'agit de la zone de travail où vous effectuez les transformations de base des métadonnées. Définissez les relations entre les entités d'objet représentées par les objets de la demande, en créant des blocs de construction utilisables dans Vue commerciale.
- Vue commerciale. Ce niveau organise les objets de la demande sur la base d'objets commerciaux afin de simplifier la génération des rapports. Il s'agit des informations visibles lorsque vous ouvrez un rapport d'application IBM EMM dans Report Studio.

Les modèles de Campaign et d'eMessage possèdent des raccourcis entre Vue du modèle et Vue commerciale. Le modèle d'Interact n'utilise pas les raccourcis de la même manière, car certains de ses objets de demande s'étendent sur deux sources de données.

Remarque : Lors de la création d'un projet dans IBM Cognos Configuration, utilisez l'option **Ouvrir un projet** pour créer un projet. Lorsque vous utilisez l'option **Open Create** le mode d'interrogation est **Compatible**. N'utilisez pas l'option de **création de projet**. L'option de **création de projet** utilise le modèle par défaut qui définit le mode de requête **dynamique**.

Rapports Report Studio

Chaque package de rapports IBM EMM contient plusieurs rapports pour l'application intégrée à IBM Cognos Report Studio. Une fois l'application installée, vous pouvez sélectionner et exécuter un exemple de rapport dans l'interface utilisateur commune de la suite IBM EMM.

Vous pouvez exécuter un exemple de rapport à partir des emplacements suivants dans l'interface utilisateur commune de la suite IBM EMM :

- Les rapports d'objets multiples sont disponibles à partir du menu **Analyse**.
- Les rapports d'objets simples apparaissent ensuite dans l'onglet analyse d'éléments tels que campagnes et offres.
- De plus, pour Campaign, Marketing Operations, eMessage et Interact, les packages de rapports contiennent des portlets pré-configurés (rapports) à utiliser avec les tableaux de bord IBM EMM. Pour plus d'informations sur l'utilisation des tableaux de bord, voir le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*.

Dossiers, sous-dossiers et paramètres d'accès

Chaque rapport d'application IBM EMM s'organise en dossiers et sous-dossiers qui possèdent des noms représentant l'application et la vocation du rapport dans la zone Dossiers publics.

Au cours de l'installation, les implémenteurs système ont importé l'archive de rapports de l'application IBM EMM dans Cognos Connection vers la zone des dossiers publics.

Les dossiers et sous dossiers sont aussi utilisés par le modèle de contrôle d'accès de sécurité pour Campaign, Interact, et eMessage, qui comprend les paramètres de sécurité pour les rapports par dossier. Cela signifie que les stratégies de sécurité de ces applications permettent aux utilisateurs d'accéder à tous les rapports d'un dossier. Le modèle de contrôle d'accès de Marketing Operations ne fournit pas ce niveau d'accès. Dans Marketing Operations, vous avez accès à tous les rapports ou à aucun d'entre eux.

Il est recommandé de ne pas renommer les dossiers et sous-dossiers dans l'interface IBM Cognos Connection. Si vous le faites, configurez votre application IBM afin qu'elle reconnaisse les noms de dossiers modifiés.

- Pour Campaign, eMessage et Interact, sélectionnez **Paramètres > Configuration**, puis éditez les valeurs des propriétés du dossier de génération de rapports sous **Campaign > partitions > [nom de la partition] > rapports** afin qu'elles correspondent aux noms des dossiers.
- Pour Marketing Operations, ouvrez le fichier `plan_config.xml`, puis éditez les valeurs des paramètres de configuration `reportsAnalysisSectionHome` et `reportsAnalysisTabHome`.

Styles et apparences des rapports

La feuille de style `GlobalReportStyles.css` permet d'établir des styles de génération de rapports communs pour tous les rapports dans toutes les applications IBM EMM.

Cette feuille de style définit les styles de génération de rapports communs des rapports de toutes les applications IBM EMM. Pour plus d'informations sur les styles, voir l'annexe Annexe B, «Formatage dans les rapports Cognos», à la page 143. Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport :

- Styles implémentés par le fichier `GlobalReportStyles.css`.
- Formatage du style à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car certains styles ne peuvent pas être implémentés via la feuille de style.

Le tiret ("-") a une signification particulière dans les rapports IBM EMM : il dénote les calculs qui ne s'appliquent pas. Par exemple, si le résultat d'une ligne qui contient des totaux ne peut pas être calculé, un tiret "-" s'affiche pour le signaler.

L'affichage de certains rapports n'est pas optimal sur des systèmes qui possèdent peu de données, voire aucune. Par exemple, les graphiques à courbes qui possèdent un point de données ne peuvent pas afficher de ligne. Le graphique est donc vide. En outre, des représentations graphiques de données récapitulatives ne répertorient pas les dates ou les heures de points de données qui ne possèdent pas de données. Par exemple, si vous spécifiez une plage de dates dans laquelle un seul jour possède des données, le graphique n'affiche que cette date.

Vous pouvez personnaliser les rapports pour utiliser le type de diagramme ou de graphique le mieux approprié aux données de vos systèmes.

Configuration de planifications pour la génération de rapports

Dans IBM Cognos Connection, vous pouvez planifier l'exécution automatique de vos rapports. Pour chaque rapport, vous pouvez sélectionner la fréquence d'exécution, les options de format, les méthodes de distribution et les emplacements d'enregistrement.

Par exemple, vous pouvez planifier l'exécution d'un rapport chaque lundi à 9 h 00 et distribuer le rapport dans un e-mail généré automatiquement et destiné à un groupe de destinataires spécifié.

Pour en savoir plus sur la planification et la distribution des rapports, consultez le chapitre relatif à la planification dans *IBM Cognos Connection User Guide*.

Personnalisation des schémas de génération de rapports

Vous pouvez personnaliser les rapports en incluant des données personnalisées à afficher.

Effectuez les étapes des procédures de cette section selon vos objectifs de génération de rapports :

- «Schéma de génération de rapports»
- «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses»
- «Ajout d'attributs personnalisés», à la page 70
- «Ajout de types de réponse», à la page 71
- «Ajout de codes de statut du contact», à la page 71
- «Définition des périodes de calendrier pour les rapports de performances», à la page 72
- «Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances et l'historique des réponses», à la page 72

Schéma de génération de rapports

Le schéma de génération de rapports que vous devez modifier dépend des rapports que vous envisagez de personnaliser. L'annexe "Rapports et schémas de génération de rapports par produit" contient des tables qui indiquent les schémas de génération de rapports qui prennent en charge les exemples de rapports fournis dans les packages de rapports.

Déterminez les rapports que vous envisagez de personnaliser, puis consultez le rapport approprié dans le mappage de schéma de génération de rapports.

- Annexe D, «Rapports et schémas de génération de rapports par produit», à la page 163
- «Rapports et schémas de génération de rapports Interact», à la page 166
- «Rapports et schémas de génération de rapports eMessage», à la page 166

Remarque : Vous ne pouvez pas personnaliser les schémas de génération de rapports eMessage, mais vous pouvez modifier et produire de nouveaux rapports eMessage.

Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses

Vous pouvez ajouter des mesures de contacts ou de réponses aux schémas de génération de rapports Performances de la campagne et Performances de l'offre.

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Quel est le schéma de génération de rapports qui prend en charge le rapport auquel vous souhaitez ajouter la mesure ? Pour plus d'informations, voir l'annexe Annexe D, «Rapports et schémas de génération de rapports par produit», à la page 163.

- Avez-vous besoin d'ajouter une colonne au schéma de génération de rapports du groupe témoin, en complément du groupe cible ? Voir «Groupes de contrôle et groupes cible dans les rapports», à la page 65.
- Comment la mesure est-elle calculée ? Par exemple, elle peut être additionnée, moyennée ou comptée.

Effectuez les étapes suivantes pour ajouter des indicateurs de contact ou de réponse :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > nom du schéma de génération de rapports approprié**.
2. Développez le noeud **Colonnes**, puis sélectionnez **Mesure des contacts** ou **Mesure des réponses**.
3. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom de la mesure des contacts ou des réponses.
4. Dans **Nom de la colonne**, saisissez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports de l'attribut. N'utilisez que des lettres en majuscules sans espaces.
5. Dans **Fonction**, spécifiez le mode de calcul ou de détermination de la mesure.
6. Dans **Nom de la colonne d'entrée**, saisissez le nom de la colonne de cet attribut dans la table de la base de données d'application IBM. Les noms de colonne d'entrée sont sensibles à la casse.
7. Dans **Indicateur de traitement des témoins**, entrez le nombre 0 (zéro) pour indiquer que cette colonne du schéma de génération de rapports représente le groupe cible.
8. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
9. Répétez cette procédure pour ajouter la colonne du groupe témoin au schéma de génération de rapports, si nécessaire : Cette fois, saisissez le nombre 1 (un) pour indiquer que cette colonne représente le groupe témoin.

Ajout d'attributs personnalisés

Vous pouvez ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cible personnalisés au schéma de génération de rapports Attributs de campagne personnalisés.

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- La valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA_CampAttribute, UA_CellAttribute ou UA_OfferAttribute, le cas échéant
- Le type de données de l'attribut : valeur chaîne, valeur numérique ou valeur date/heure

Procédez comme suit pour ajouter des attributs personnalisés :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Attributs de campagne personnalisés > Colonnes**.
2. Sélectionnez le type de colonne qui correspond au type d'attribut à ajouter.
3. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom de l'attribut personnalisé.
4. Dans **Nom de la colonne**, saisissez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports de l'attribut. N'utilisez que des lettres en majuscules sans espaces.
5. Dans **ID d'attribut**, saisissez l'ID de cet attribut.
6. Dans **Type de valeur**, spécifiez le type de données de l'attribut.

Remarque : Si vous ajoutez un attribut qui contient une devise, spécifiez NumberValue dans la zone **Type de valeur**. Si vous ajoutez un attribut dont le **Type d'élément de formulaire** a été paramétré sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, spécifiez StringValue dans la zone **Type de valeur**.

7. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

Ajout de types de réponse

Vous pouvez ajouter des types de réponse au schéma de répartition des réponses par offre de Campagne.

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Avez-vous besoin d'ajouter une colonne au schéma de génération de rapports du groupe de contrôle, en complément du groupe cible ? Voir «Groupes de contrôle et groupes cible dans les rapports», à la page 65.
- Le code du type de réponse de la table UA_UsrResponseType.

Procédez comme suit pour ajouter des types de réponse :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Répartition des réponses de l'offre de la campagne > Colonnes > Type de réponse**.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom du type de réponse.
3. Dans **Nom de la colonne**, entrez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports du type de réponse.
4. Dans **Code de type de réponse**, saisissez le code de trois lettres de ce type de réponse. Les codes de type de réponse sont sensibles à la casse.
5. Dans **Indicateur de traitement des témoins**, entrez le nombre 0 (zéro) pour indiquer que cette colonne du schéma de génération de rapports représente le groupe cible
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.
7. Répétez cette procédure pour ajouter la colonne du groupe témoin au schéma de génération de rapports, si nécessaire : Cette fois, saisissez le nombre 1 (un) pour indiquer que cette colonne représente le groupe témoin.

Ajout de codes de statut du contact

Vous pouvez ajouter des codes de statut du contact au schéma de répartition des statuts des contacts par offre de Campagne. Vous pouvez déterminer le code de statut du contact à partir de la table UA_ContactStatus.

Pour ajouter les codes de statut du contact, procédez comme suit :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Répartition des statuts des contacts par offre par campagne > Colonnes > Etat du contact**.
2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Nom de la nouvelle catégorie**, puis entrez le nom du type de statut de contact.
3. Dans **Nom de la colonne**, entrez le nom à utiliser dans le schéma de génération de rapports du type de statut de contact.
4. Dans **Code de statut du contact**, saisissez le code de trois lettres de ce type d'état de contact. Les codes de statut de contact sont sensibles à la casse.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Définition des périodes de calendrier pour les rapports de performances

Les rapports standards pour Campaign et Interact contiennent des rapports de performances qui récapitulent les données sur des périodes calendaires.

Pour spécifier que les périodes utilisées dans ces rapports sont différentes des variations par période par défaut, exécutez les actions suivantes :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**, développez **Rapports > Schémas**, puis sélectionnez **Campaign** ou **Interact**.
2. Sélectionnez le schéma de performances que vous souhaitez.
3. Cliquez sur **Modifier paramètres**.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez les valeurs appropriées pour la liste d'options **Variations par période**.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances et l'historique des réponses

Vous pouvez personnaliser vos schémas de génération de rapports Campaign et Interact afin qu'ils incluent des données personnalisées à afficher dans vos rapports.

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Les noms des tables d'historiques des contacts, d'historiques des contacts détaillées et des réponses du niveau d'audience d'intérêt.
- La clé d'audience des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées. Voir «Clés d'audience dans les schémas de génération de rapports», à la page 66.

Ensuite, suivez les procédures décrites dans cette section pour chaque schéma de génération de rapports approprié :

- Pour Campaign : Performance de l'offre, Performance de la campagne, Répartition des réponses par offre de la campagne et Répartition des statuts des contacts de l'offre de la campagne
 - Pour Interact : Performances Interact
1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > NomProduit > NomSchéma**.
 2. Dans le formulaire de droite, cliquez sur **Editer paramètres**.
 3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables système du niveau d'audience et de la clé d'audience.

Remarque : Utilisez des virgules pour séparer les noms de colonnes d'une clé d'audience à clés multiples. Pour plus d'informations, reportez-vous à «Clés d'audience dans les schémas de génération de rapports», à la page 66.

4. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience ou des partitions supplémentaires

Aidez-vous des informations suivantes pour créer des schémas de génération de rapports pour les audiences ou des partitions supplémentaires.

Vous pouvez être amené à créer des schémas de génération de rapports supplémentaires pour les raisons suivantes :

- Vous souhaitez créer des rapports sur plusieurs niveaux d'audience. Vous envisagez peut-être de créer des rapports qui présentent les données de plusieurs audiences ou d'ajouter des filtres qui invitent les utilisateurs à spécifier un ou plusieurs audiences. Vous avez donc besoin de schémas qui désignent un ensemble supplémentaire de tables d'historique des contacts et des réponses.
- Vous configurez la génération de rapports pour plusieurs partitions et devez implémenter différentes personnalisations de schéma pour chaque ensemble de tables système de partition

Avant de commencer, déterminez les informations suivantes :

- Schémas de génération de rapports à créer.
 - Pour Campaign : Répartition des réponses de l'offre de la campagne, Performance de l'offre, Performance de la campagne, Fractionnement des statuts des contacts de l'offre et Attributs personnalisés de la campagne
 - Pour Interact : Performances Interact
- Noms des tables suivantes pour cette audience.
 - Pour Campaign : historique des contacts, historique détaillé des contacts et historique des réponses
 - Pour Interact : tables d'historiques des contacts détaillées et tables d'historiques des réponses
- Nom des colonnes de clé d'audience pour cette audience.
- Sélectionnez un code de 2 ou 3 lettres qui représente le nom d'audience. Utilisez ce code pour spécifier les noms de table ou de vue du nouveau schéma de génération de rapports.

Effectuez les étapes des procédures suivantes selon vos objectifs de génération de rapports.

Création d'un schéma de répartition des réponses par offre de campagne

Vous pouvez créer des schémas de génération de rapports pour les niveaux d'audience ou les partitions supplémentaires si vous souhaitez configurer la génération de rapports pour des niveaux d'audiences ou des partitions multiples.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile d'une répartition des réponses par offre par campagne**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, Campaign Offer Response Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, entrez le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience, puis cliquez sur **Enregistrer les changements**. Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
4. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Type de réponse**, puis configurez les types de réponse de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout de types de réponse», à la page 71.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Répartition des réponses par campagne**, puis cliquez sur **Modifier paramètres**.

6. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères tous en majuscules. Par exemple, si le nom d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_CRBO_HH_.
Pour plus d'informations sur les conventions de dénomination des tables et des vues, voir «Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL», à la page 126.
7. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.
8. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Répartition des réponses par offre par campagne**, puis cliquez sur **Modifier paramètres**.
9. Modifiez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code d'audiences. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères tous en majuscules. Par exemple, UARC_CORBO_HH_
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création d'un schéma de répartition des statuts des contacts par offre de campagne

Vous pouvez créer des schémas de génération de rapports pour les niveaux d'audience ou les partitions supplémentaires si vous souhaitez configurer la génération de rapports pour des niveaux d'audiences ou des partitions multiples.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile d'une répartition des réponses par offre par campagne**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique l'audience. Par exemple, Campaign Offer Contact Status Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, entrez le nom de la table Historique des réponses du niveau d'audience, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
4. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Code de statut du contact**, puis configurez les codes de statut du contact de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout de codes de statut du contact», à la page 71.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Historique des statuts des contacts par campagne**, puis cliquez sur **Editer paramètres**.
6. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères tous en majuscules. Par exemple, si le nom du niveau d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_CCSBO_HH_.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
8. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL > Etat des contacts par offre par campagne**, puis cliquez sur **Editer paramètres**.
9. Editez le nom dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules. Par exemple, UARC_CCSBO_HH_.
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création d'un schéma de performances des offres

Utilisez l'option **Schéma en étoile des performances des offres** pour créer un schéma de performances des offres.

Procédez comme suit pour créer un schéma de performances des offres :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile des performances des offres**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, entrez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique l'audience. Par exemple, Offer Performance Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent l'audience et de la clé d'audience.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les changements**.
Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud de l'arborescence de configuration, sélectionnez **Colonnes > Mesure du contact**, puis configurez les mesures du contact de cette audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 69.
6. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Mesure des réponses**, puis configurez les mesures des réponses de cette audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 69.
7. Sous le nouveau noeud, développez **Configuration SQL**, sélectionnez le premier élément (Historique des contacts des offres), puis cliquez sur **Modifier paramètres**.
8. Dans le formulaire qui apparaît, éditez la valeur contenue dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code du niveau d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères tous en majuscules. Par exemple, si le nom d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_OCH_HH_.
9. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
10. Répétez les étapes 7 à 9 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de génération de rapports.

Création d'un schéma de performances de la campagne

Utilisez l'option **Schéma en étoile des performances de la campagne** pour créer un schéma de performances de la campagne.

Procédez comme suit pour créer des schémas de performances de la campagne :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Schéma en étoile des performances de la campagne**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique le référentiel. Par exemple, Campaign Performance Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le niveau d'audience et la clé d'audience.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez toutes les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les changements**.

Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.

5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Mesure du contact**, puis configurez les mesures du contact de cette audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 69.
6. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Colonnes > Indicateur de réponses**, puis configurez les indicateurs des réponses de ce niveau d'audience.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la procédure «Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses», à la page 69.
7. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL**, puis sélectionnez le premier élément (Historique des contacts de la campagne).
8. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez la valeur contenue dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères tous en majuscules. Par exemple, si le nom d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARC_CCH_HH_.
9. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
10. Répétez les étapes 8 et 9 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de génération de rapports.

Création d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne

Vous avez juste besoin d'un schéma d'attributs personnalisés de la campagne pour chaque partition. Le même schéma est utilisé pour tous les audiences.

Procédez comme suit pour créer un schéma d'attributs personnalisés de la campagne.

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campaign > Attributs de campagne personnalisés**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique l'audience. Par exemple, Campaign Custom Attributes Partition 2.
3. Sous le nouveau noeud de l'arborescence de configuration, développez **Colonnes**, puis ajoutez les attributs personnalisés de la cible, de l'offre et de la campagne nécessaires à la partition pour laquelle vous créez ce schéma de génération de rapports.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, consultez la procédure «Ajout d'attributs personnalisés», à la page 70.
4. Facultatif : Vous pouvez modifier les noms de vue ou de table. Sous le nouveau noeud, développez **Configuration SQL**, sélectionnez chaque élément, puis examinez les noms de vue ou de table. Si vous décidez de changer les noms, n'oubliez pas qu'ils peuvent comporter un maximum de 18 caractères, tous en majuscules, sans espaces.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Création d'un schéma de performances des interactions

Utilisez l'option **Schéma en étoile des performances Interact** pour créer un schéma de performances Interact.

Procédez comme suit pour créer un schéma de performance Interact

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Interact > Schéma en étoile des performances Interact**.
2. Dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie**, saisissez le nom descriptif du schéma de génération de rapports qui indique l'audience. Par exemple, Interact Performance Household.
3. Dans la section **Tables d'entrée**, identifiez les tables qui supportent le niveau d'audience et la clé d'audience.
4. Dans la section **Paramètres du schéma**, sélectionnez toutes les options **Variations par période** qui s'appliquent, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
Un nouveau noeud s'affiche dans l'arborescence de configuration du schéma. Vous ne pouvez pas changer le nom du noeud.
5. Sous le nouveau noeud, sélectionnez **Configuration SQL**, puis sélectionnez le premier élément (Synthèse de l'historique des contacts des offres des canaux interactifs).
6. Dans le formulaire qui apparaît, modifiez la valeur contenue dans la zone **Nom de la table/vue** afin d'y inclure le code d'audience. Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères tous en majuscules. Par exemple, si le nom d'audience est foyer, vous pouvez spécifier ce qui suit : UARI_ICP_OCH_HH_.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
8. Répétez les étapes 6 et 7 pour chaque élément répertorié sous la section **Configuration SQL** du nouveau schéma de génération de rapports.

Personnalisation du modèle IBM Cognos

Lorsque vous personnalisez un schéma de génération de rapports IBM EMM pour inclure des mesures, des attributs ou des niveaux d'audience supplémentaires, puis modifiez les vues ou les tables de génération de rapports basées sur le schéma, vous devez également modifier le modèle IBM Cognos BI.

Utilisez les fonctions IBM Cognos Framework Manager pour interroger les vues ou les tables, puis importer les éléments supplémentaires dans le modèle de données.

La manière dont vous mettez à jour le modèle Cognos dépend des modifications que vous avez effectuées dans les vues ou les tables de génération de rapports IBM EMM.

- Si vous avez modifié des vues existantes en ajoutant des colonnes d'attributs, d'indicateurs ou de types de réponse, importez les nouvelles colonnes en mettant à jour l'objet de la demande qui représente la vue associée.
- Si vous avez modifié les variations par période des rapports de performances ou d'exécution ou que vous avez créé de nouveaux schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience supplémentaires, vous avez ajouté de nouvelles vues. Dans ce cas, utilisez Framework Manager Metadata Wizard pour importer les vues dans le modèle de données.

Cette section fournit des exemples que vous pouvez suivre pour ajouter vos personnalisations au modèle Cognos. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Cognos BI Framework Manager User Guide* et l'aide en ligne Framework Manager.

Ajout d'attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données

Vous pouvez ajouter des attributs à une vue ou une table existante dans un modèle de données en utilisant IBM Cognos Report Studio.

L'exemple de procédure suivant montre comment ajouter un élément à une vue existante dans le modèle IBM Cognos. Dans cet exemple, nous supposons que vous avez besoin d'ajouter une offre personnalisée à la base de données de Campaign, puis de l'inclure dans un rapport. Vous avez déjà accompli les tâches suivantes :

- Création de l'attribut d'offre dans la table UA_OfferAttribute.
- Ajout de l'attribut d'offre dans le schéma de génération de rapports d'attributs personnalisés de la campagne.
- Utilisation du générateur SQL de rapports pour générer le script de création de vue.
- Exécution du script généré dans la base de données de Campaign pour mettre à jour la vue de génération de rapports des attributs d'offre personnalisés, UARC_OFFEREXTATTR.

Maintenant, pour ajouter le nouvel attribut d'offre au modèle Cognos Campaign, procédez comme suit.

1. Faites une sauvegarde du modèle Campaign. Pour cela, accédez au répertoire Cognos/models et copiez le sous-répertoire CampaignModel. Dans un environnement distribué Cognos, le répertoire models se trouve sur le système qui exécute Content Manager.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le fichier Campaign.cpf (le projet) et développez le noeud **Affichage de l'importation**.
3. Sous **Affichage de l'importation**, sélectionnez l'objet de la demande qui représente la vue de génération de rapports des attributs personnalisés de l'offre : **Affichage de l'importation > Attributs personnalisés de la campagne > UARC_OFFEREXTATTR**.
4. Sélectionnez **Outils > Mettre à jour l'objet**. Cognos actualise les colonnes situées sous le noeud de la vue pour qu'elles reflètent toutes les colonnes présentes dans la vue de génération de rapports UARC_OFFEREXTATTR dans la base de données Campaign.
5. Développez **Affichage du modèle**, puis sélectionnez le noeud qui représente les attributs personnalisés de l'offre dans cette vue : **Affichage du modèle > Attributs personnalisés de la campagne > Attributs personnalisés de l'offre**.
6. Double-cliquez sur le noeud **Attributs d'offre personnalisés** pour faire apparaître la fenêtre **Définition d'objet de requête**.
7. Localisez la nouvelle colonne, puis ajoutez-la à **Affichage du modèle**. Modifiez ensuite le nom de l'élément de requête afin de le rendre plus lisible. Par exemple, la colonne LASTRUNDATE contenue dans **Affichage de l'importation** du modèle de données Campaign apparaît sous la forme **Dernière date d'exécution** dans **Affichage du modèle**.

Remarque : **Affichage commercial** contenant un raccourci vers le noeud **Attributs d'offre personnalisés** dans **Affichage du modèle**, le nouvel élément de requête est désormais disponible dans **Affichage commercial** sans qu'il soit nécessaire de l'ajouter manuellement.

8. Enregistrez le modèle.
9. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.

Maintenant, vous pouvez ajouter l'attribut au rapport approprié en utilisant IBM Cognos Report Studio.

Ajout de nouvelles vues au modèle de données IBM Cognos

Vous pouvez ajouter de nouvelles vues ou tables au modèle de données IBM Cognos. Utilisez les fonctions IBM Cognos Framework Manager pour interroger les vues ou les tables, puis importer les éléments supplémentaires dans le modèle de données.

L'exemple de procédure suivant montre comment ajouter de nouvelles vues ou tables au modèle de données IBM Cognos. Pour cet exemple, supposez que vous avez changé le schéma de génération de rapports Variations des performances de la campagne par période et que vous devez maintenant importer les changements dans le modèle Cognos. Vous avez déjà accompli les tâches suivantes :

- Modification du schéma de performances de la campagne par l'ajout de l'élément Par trimestre à l'option **Variations par période**.
- Utilisation du générateur SQL de rapports pour générer le script de création de vue. Ce script contient désormais des instructions pour créer les vues additionnelles de rapport suivantes : UARC_CCCH_QU, UARC_CCH_QU, UARC_CCRH_QU, UARC_COCH_QU, UARC_CORH_QU et UARC_CRH_QU
- Exécution du script généré dans la base de données de Campaign pour créer des vues de génération de rapports supplémentaires.

Maintenant, pour ajouter les nouvelles vues de génération de rapports au modèle de données Cognos Campaign, procédez comme suit.

1. Faites une sauvegarde du modèle Campaign.
Pour cela, accédez au répertoire Cognos/models et copiez le sous-répertoire CampaignModel. Dans un environnement distribué Cognos, le répertoire models se trouve sur le système qui exécute Content Manager.
2. Dans Framework Manager, ouvrez le projet Campaign et développez le noeud **Vue de l'importation**.
3. Sélectionnez le dossier **Performances de la campagne**, puis exécutez l'**Assistant de métadonnées** (accessible via le menu contextuel).
4. Utilisez l'Assistant de métadonnées pour importer les nouvelles vues.
5. Développez le noeud **Vue du modèle > Performances de la campagne**, puis modélisez une nouvelle entrée nommée Campaign Performance by Quarter.
Pour obtenir de l'aide sur cette étape, examinez les autres entrées à des fins de référence. Veillez à conserver la même structure et les mêmes relations incluses dans les noeuds de variation par période. En outre, consultez le document *Cognos BI Framework Manager User Guide* pour plus d'informations :
 - Création d'un espace de nom.
 - Création de groupes de schémas en étoile.
 - Ajout d'assemblages.
6. Développez **Vue commerciale** et créez un raccourci vers le noeud Campaign Performance by Quarter (Performances de campagne par trimestre) dans **Vue du modèle**.
7. Enregistrez le modèle.
8. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.
9. Ouvrez Report Studio et créez un nouveau rapport avec les objets du schéma Campaign Performance by Quarter que vous venez de créer.

Personnalisation ou création de rapports Cognos pour les applications IBM EMM

Vous pouvez personnaliser les exemples de rapports afin d'y inclure vos données personnalisées et de créer des rapports. Dans Cognos Connection, vous pouvez configurer les options des rapports, planifier leur exécution à des horaires réguliers et lancer Report Studio afin de les personnaliser.

Consultez les sources suivantes lors de la planification et de la mise en oeuvre de vos rapports.

- Les guides d'utilisation de vos applications IBM EMM contiennent de brèves descriptions de tous les rapports contenus dans le package de rapports IBM EMM de ce produit.
- Les packages de rapports IBM EMM fournissent une documentation de référence qui décrit les spécifications de chaque rapport du package et le modèle de métadonnées Framework Manager qui prend en charge les rapports. La documentation de référence se trouve dans le répertoire d'installation des packages de rapports, tel que `<ReportsPackInstallationDirectory>/cognos10/<Product>Docs`.

Par exemple, la documentation du package de rapports IBM EMM Campaign peut se trouver dans le répertoire d'installation Reports Pack sous `/IBM/EMM/ReportsPackCampaign/cognos10/CampaignDocs`.

Examinez ces documents avant de personnaliser un modèle ou un rapport. Veillez à comprendre la manière dont un rapport est construit avant de le modifier.

- Pour plus d'informations sur la création et l'édition des rapports IBM Cognos BI, voir la documentation IBM Cognos BI, notamment le document *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide*.
- Pour plus d'informations sur les styles de rapports à utiliser, voir l'annexe Annexe B, «Formatage dans les rapports Cognos», à la page 143.
- Pour plus d'informations sur la personnalisation des rapports de Marketing Operations, consultez *Marketing Operations Administration Guide*.

Instructions de production de nouveaux rapports Campaign

Le package de génération de rapports IBM EMM pour Campaign contient des exemples de rapports. Report Studio permet de créer des rapports ou de modifier des rapports existants.

Suivez les instructions ci-après pour produire des rapports pour Campaign dans IBM Cognos Report Studio :

- Dans le package de rapports, examinez la documentation de référence qui décrit le modèle de métadonnées et les spécifications des exemples de rapports de Campaign. Elle se trouve dans le sous-répertoire `CampaignReportPack\cognosN\docs` du répertoire d'installation du package de rapports. *N* correspond au numéro de la version de l'installation Cognos.
- A l'aide de Report Studio, créez un rapport ou copiez et modifiez un rapport existant. Pour en savoir plus, consultez la documentation de Cognos Report Studio.
- Si vous modifiez une copie d'un rapport existant (ou le rapport lui-même), assurez-vous de bien comprendre sa structure. Vous pouvez ajouter ensuite vos attributs et indicateurs personnalisés et modifier les objets et éléments de requête de manière appropriée, à l'aide de la barre d'outils et du panneau Properties de

Report Studio. Pour en savoir plus sur l'utilisation de Report Studio, consultez la documentation de Cognos Report Studio. Pour en savoir plus sur les éléments d'objet et de requête dans un exemple de rapport, consultez la documentation de référence du package de rapports.

- Pour les rapports spécifiques à des objets qui apparaissent dans l'onglet analyse, créez un ID de paramètre qui accepte la valeur passée à partir de l'objet. Pour obtenir un rapport à l'échelle du système qui s'affiche sur la page Analyse, créez une invite qui contient toutes les valeurs d'objets des campagnes ou offres. Pour en savoir plus, consultez la documentation de Cognos Report Studio.
- Enregistrez le nouveau rapport dans un dossier approprié sous **Dossiers publics** pour qu'il soit visible dans Campaign.
 - S'il doit apparaître dans l'onglet **Analyse**, enregistrez-le dans le dossier **Campaign - Rapports spécifiques objet**.
 - S'il doit apparaître dans la page Analyse, enregistrez-le dans le dossier **Campaign**.
 - Si vous prévoyez de l'ajouter à un portlet du tableau de bord, enregistrez-le dans le dossier **Tableaux de bord Unica\Campaign**.

Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction

Interact comporte un rapport de tableau de bord IBM Cognos : récapitulatif par point d'interaction. Etant donné que les rapports de tableau de bord n'invitent pas les utilisateurs à saisir des paramètres de requête, l'ID du canal interactif du rapport Performances du point d'interaction est une valeur statique. Par défaut, l'ID du canal pour ce rapport est réglée sur 1. Si cet ID n'est pas adapté à votre mise en oeuvre, vous pouvez personnaliser le rapport et changer l'ID du canal dans l'expression de filtre du rapport.

Pour personnaliser un rapport IBM Cognos, vous avez savoir comment produire des rapports IBM Cognos. La création et la modification de rapports IBM Cognos BI sont documentées de manière détaillée dans la documentation IBM Cognos BI, et particulièrement l'*IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* correspondant à la version de Cognos que vous utilisez.

Pour en savoir plus sur les éléments de requête et de données du rapport Performances du point d'interaction, consultez la documentation de référence fournie dans le package de rapports Interact.

Si vous devez afficher un diagramme pour plusieurs canaux interactifs dans le tableau de bord, faites une copie du rapport de tableau de bord et modifiez l'ID du canal. Créez ensuite un portlet de tableau de bord pour le nouveau rapport et ajoutez-le à vos tableaux de bord.

Instructions de création de nouveaux rapports de tableau de bord personnalisés

Les packages de génération de rapports IBM EMM pour Campaign, Interact, eMessage et Marketing Operations incluent des rapports préconfigurés (portlets) spécialement formatés pour être utilisés avec les tableaux de bord IBM EMM.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de tableaux de bord et des portlets préconfigurés, voir le manuel *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Si vous souhaitez créer des rapports de tableau de bord personnalisés dans Cognos Report Studio, procédez comme suit.

- Dans le package de rapports, examinez la documentation de référence qui décrit le modèle de métadonnées et les spécifications des exemples de rapports. Elle se trouve dans le sous-répertoire *nom_produit*ReportPack\cognosN\docs du répertoire d'installation du package de rapports, où *N* est le numéro de version de l'installation Cognos.
- Enregistrez tous les rapports de tableau de bord dans le sous-répertoire approprié du dossier principal **Tableaux de bord Unica**.
- Le rapport doit être formaté et dimensionné de façon à s'insérer correctement dans un portlet de tableau de bord. Voir «Styles de rapports de tableau de bord», à la page 151 dans l'annexe "Style Guide IBM Cognos BI reports" pour obtenir la description du formatage à utiliser.
- N'incluez pas de titre dans un rapport de tableau de bord. Le portlet dans lequel il s'affiche donnera son titre au rapport.
- N'incluez pas de liens hypertextes dans un rapport de tableau de bord.
- N'incluez pas de numéros de page dans un rapport de tableau de bord.

Pour créer un nouveau portlet de tableau de bord et y ajouter le rapport, voir *IBM EMM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Chapitre 7. Droits des utilisateurs sur les dossiers et rapports Cognos

Un fournisseur CJAP (Custom Java Authentication Provider - fournisseur d'authentification Java personnalisé) fournit des droits d'accès aux utilisateurs afin qu'ils puissent accéder aux dossiers de rapports et aux rapports Cognos. Vous pouvez implémenter cette fonctionnalité après avoir implémenté IBM EMM Authentication Provider, qui fournit une authentification par connexion unique entre les applications IBM EMM et Cognos.

Limitations d'IBM EMM Authentication Provider

Une fois que Cognos a été configuré pour utiliser IBM EMM Authentication Provider, les utilisateurs sont automatiquement authentifiés dans Cognos lorsqu'ils accèdent aux rapports dans une application IBM EMM. Si un utilisateur accède à l'URL Cognos dans la même session de navigation que celle utilisée pour accéder aux produits IBM EMM, Cognos n'invite pas l'utilisateur à se connecter à nouveau.

Un utilisateur connecté à l'interface utilisateur Cognos devient membre du groupe Cognos **Everyone** (Tout le monde). Il s'agit de l'implémentation d'espace de nom Cognos par défaut. Le groupe **Everyone** de Cognos possède par défaut les droits d'administrateur système. Cela représente un risque de sécurité, car chaque utilisateur devient un administrateur. Un utilisateur malveillant peut profiter de ce droit pour supprimer ou modifier des rapports dans des dossiers publics.

IBM EMM Authentication Provider authentifie les utilisateurs dans Cognos, mais il ne les autorise pas à accéder à Cognos. Pour corriger cette limitation, l'implémentation de CJAP rend les utilisateurs visibles dans la section de sécurité de l'espace de nom de Cognos. Une fois cette opération effectuée, vous pouvez administrer les rôles et autorisations utilisateur dans Cognos.

Présentation de l'implémentation de CJAP

L'implémentation de CJAP permet d'intégrer tous les utilisateurs de l'application IBM EMM qui ont un accès aux rapports dans un espace de nom Cognos que vous spécifiez. Le fournisseur CJAP associe les utilisateurs IBM EMM aux groupes Cognos en fonction de leurs droits d'accès au produit IBM EMM. Les utilisateurs qui ont le rôle **ReportsUser** dans IBM EMM reçoivent un accès en lecture seule aux dossiers et rapports Cognos. Les utilisateurs qui ont le rôle **ReportsSystem** dans IBM EMM reçoivent le droit d'accès administrateur dans Cognos. Vous pouvez également personnaliser les groupes et les rôles afin de sécuriser les rapports et dossiers de rapports personnalisés dans Cognos.

Configuration requise pour CJAP

Avant d'implémenter CJAP, veillez à ce que IBM EMM Authentication Provider soit implémenté et testé.

Comment implémenter la sécurité CJAP

Suivez dans l'ordre les procédures décrites dans cette section pour implémenter la sécurité CJAP.

Avant de commencer les procédure d'implémentation, lisez cette section afin de mieux comprendre certains points pouvant concerner votre environnement.

Mode Authentifié

Lorsque vous configurez IBM EMM Authentication Provider, vous pouvez définir la valeur de la propriété **Mode d'authentification** en sélectionnant **authenticated** ou **authenticatedPerUser**.

Si vous sélectionnez **authenticated**, tous les utilisateurs sont authentifiés en utilisant le même compte utilisateur.

Tenez compte des remarques suivantes si vous utilisez l'option **authenticated** :

- Par défaut, le compte utilisateur utilisé par le système pour l'authentification est **Cognos_admin**. Lorsque vous implémentez l'authentification CJAP, il est conseillé d'octroyer à l'utilisateur **Cognos_admin** le rôle **ReportUser** dans IBM EMM.
- Il n'est pas nécessaire d'effectuer les procédures suivantes. Ces procédures ne s'appliquent que si vous sélectionnez **authenticatedPerUser** pour IBM EMM Authentication Provider.
 - Affectation de droits en lecture seule à tous les utilisateurs de rapports dans les dossiers publics
 - Sécurisation des dossiers publics
 - Vérification de droits d'accès utilisateur dans Cognos

Exécution de sauvegardes pour CJAP

Avant d'implémenter CJAP, sauvegardez votre environnement Cognos.

1. Arrêtez le service Cognos.
2. Utilisez l'option d'exportation du menu Cognos Configuration File (Fichier de configuration Cognos) pour sauvegarder la configuration Cognos.
3. Sauvegardez la base de données de contenu.
4. Sauvegardez manuellement le dossier webapps\p2pd\WEB-INF\AAA situé sous l'installation Cognos.

Edition et synchronisation du fichier de propriétés

C'est le fichier de propriétés qui détermine les groupes d'IBM EMM qui doivent être dupliqués dans Cognos. Vous pouvez éditer le fichier de propriétés pour indiquer les groupes d'Marketing Platform que vous souhaitez synchroniser dans Cognos.

Tout d'abord, concevez l'accès aux rapports requis dans Marketing Platform en créant des groupes, en les associant aux rôles appropriés et en rendant les utilisateurs membres de ces groupes.

Effectuez la procédure décrite ci-après après avoir arrêté le service Cognos et redémarrez le service une fois le fichier de propriété édité. Vous devez redémarrer ce service une fois toutes les modifications souhaitées apportées au fichier de propriétés.

1. Recherchez le fichier ReportSecurityConfig.properties dans le dossier \webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib\ sous l'installation Cognos et ouvrez-le dans un éditeur de texte.
2. Suivez les instructions du fichier pour savoir comment définir les propriétés.

Vous pouvez par exemple définir les propriétés comme suit :

- useFolderSecurity=true
- createEMMProductReportGroupsToSecureCognosReportFolders=Campaign
Dans Cognos, les sous-dossiers sont créés sous le dossier que vous indiquez ici.
- createCampaignReportsSyncFolderPermissionGroups=true
- createUserGroupInCognosSameAsPlatformGroup=Test_grp
Les groupes que vous indiquez ici doivent exister dans Marketing Platform.
- createUserGroupInCognosWithPlatformUserRole=User_Defined_Role01
Les rôles que vous indiquez ici doivent exister dans Marketing Platform.

3. Redémarrez le service Cognos.

4. Cliquez sur **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès aux rapports** dans l'interface utilisateur IBM EMM afin de synchroniser le fichier de propriétés.

Configuration du fournisseur du nouvel espace de nom dans Cognos

Configurez le fournisseur d'un nouvel espace de nom dans Cognos pour CJAP.

1. Dans Cognos Configuration, accédez au dossier **Security > Authentication** (Sécurité, Authentification).
2. Ajoutez une nouvelle ressource d'espace de nom dans le dossier **Authentication**.

3. Donnez un nom à l'espace de nom.

4. Sélectionnez **Custom Java Provider** (Fournisseur Java personnalisé) dans le menu **Type** et cliquez sur **OK**.

Vous créez ainsi un nouvel espace de nom pour la sécurité CJAP.

5. Sélectionnez le nouvel espace de nom et entrez le nom que vous lui avez donné comme ID du fournisseur.

6. Entrez `com.ibm.emm.cognos.provider.EMMSuiteSecurityCJAP` pour le nom de classe.

Vérifiez qu'il n'y a pas d'espace à gauche ou à droite.

7. Donnez à la propriété **Selectable for authentication?** (Sélectionnable pour l'authentification) la valeur **True** à des fins de test.

- **True** - Permet aux utilisateurs de se connecter à Cognos en utilisant les données d'identification d'IBM EMM.

Les utilisateurs externes peuvent se connecter sans mot de passe ; cette option n'est donc pas recommandée pour la production.

- **False** - Cet espace de nom n'est pas disponible pour l'authentification dans l'interface utilisateur Cognos, mais l'intégration d'IBM EMM fonctionne.

Vous ne devez opter pour ce paramétrage qu'une fois le test terminé.

8. Connectez-vous à Cognos sous le nouvel espace de nom, avec un compte IBM EMM possédant le rôle **Report_System** dans IBM EMM.

L'adresse URL est similaire à la suivante : `http://host:port/ibmCognos/cgi-bin/Cognos.cgi`

Si vous pouvez voir l'application Cognos, cela signifie que le nouveau fournisseur d'authentification fonctionne.

9. Dans IBM EMM, accédez à la page **Paramètres > Configuration** et définissez la propriété de configuration **Rapports | Intégrations | Cognos 10 | Espace de nom d'authentification** sur le même nom que celui défini dans Cognos.

10. Vérifiez que les rapports Cognos fonctionnent correctement dans IBM EMM.

Vérification de la synchronisation

Vérifiez que les groupes, les utilisateurs et les rôles existent comme prévu dans l'espace de nom Cognos.

1. Dans Cognos Connection, cliquez sur **Launch (Lancement) > IBM Cognos Administration**.
2. Dans l'onglet Security (Sécurité), cliquez sur **Users, Groups, and Roles** (Utilisateurs, groupes et rôles).
3. Sélectionnez l'espace de nom que vous avez créé.
4. Cliquez sur le dossier Groups et vérifiez que les groupes ont été correctement synchronisés :
 - Vérifiez que les trois groupes par défaut suivants sont présents et qu'ils possèdent les membres attendus.
 - **EMM_Report_System_Admin_User**
Les utilisateurs avec le rôle **ReportsSystem** dans IBM EMM sont membres de ce groupe.
 - **EMM_Report_User_Role_Users**
Les utilisateurs avec le rôle **ReportsUser** dans IBM EMM sont membres de ce groupe.
 - **EMM_Report_Access_All_Users**
Les utilisateurs avec le rôle **ReportsUser** dans IBM EMM sont membres de ce groupe.
 - Vérifiez que les groupes que vous avez spécifiés dans le fichier ReportSecurityConfig.properties sont présents et qu'ils ont les membres attendus.
5. Cliquez sur le dossier Users et vérifiez que tous les utilisateurs ayant le rôle **ReportsSystem** ou **ReportsUser** dans Marketing Platform sont répertoriés dans ce dossier.

Avertissement : Les utilisateurs qui ont des droits d'accès sur les rapports grâce à leur appartenance à un groupe apparaissent dans Cognos après avoir accédé à des rapports dans IBM EMM. De plus, les nouveaux utilisateurs sont répertoriés après le redémarrage de Cognos ou une fois que l'utilisateur a accédé à des rapports dans IBM EMM.
6. Cliquez sur le dossier Roles et vérifiez que les membres des rôles attendus sont présents :
 - Tous les utilisateurs ayant le rôle **ReportsSystem** dans Marketing Platform ont le rôle **Reports_System_Role** dans Cognos.
 - Tous les utilisateurs ayant le rôle **ReportsUser** dans Marketing Platform ont le rôle **Reports_User_Role** dans Cognos.

Affectation de droits Cognos pour les nouveaux rôles

Cette procédure permet d'affecter des droits aux rôles Cognos **Reports_System_Role** et **Report_User_Role** dans Cognos qui sont respectivement équivalents aux rôles Marketing Platform **ReportSystem** et **ReportUser**.

1. Dans Cognos Connection, cliquez sur **Launch (Lancement) > IBM Cognos Administration**.
2. Dans l'onglet Sécurité, cliquez sur **Users, Groups, and Roles** (Utilisateurs, groupes et rôles).
3. Accédez à **Directory (répertoire) > [votre espace de nom] > Roles**.

4. Cliquez sur l'icône **Report_User_Role** et accordez à ce rôle des droits d'accès en lecture seule en procédant comme suit :
 - a. Dans l'onglet Permissions (Droits d'accès), cliquez sur **Add > Cognos Namespace** (Ajouter, Espace de nom Cognos).
 - b. Sélectionnez le groupe **All authenticated Users** (Tous les utilisateurs authentifiés), cliquez sur **Add** (Ajouter) puis sur **OK**.
 - c. Accordez les droits **Read**, **Execute** et **Traverse** (lecture, exécution et passage).
 - d. Refusez les droits **Write** et **Set Policy** (écriture et définition de règle).
 - e. Cliquez sur **OK**.
5. Cliquez sur l'icône **Reports_System_Role** et accordez à ce rôle tous les droits indiqués ci-après.
 - a. Dans l'onglet Permissions (Droits d'accès), cliquez sur **Add > Cognos Namespace** (Ajouter, Espace de nom Cognos).
 - b. Sélectionnez le groupe **All authenticated Users** (Tous les utilisateurs authentifiés), cliquez sur **Add** (Ajouter) puis sur **OK**.
 - c. Accordez les droits **Read**, **Write**, **Execute**, **Set Policy** et **Traverse**.
 - d. Cliquez sur **OK**.

Suppression du groupe Everyone (Tout le monde) du rôle Administrateurs système Cognos

Par défaut, tous les utilisateurs authentifiés sont membres du groupe **Everyone** (Tout le monde) dans Cognos et les membres de ce groupe disposent du rôle **System Administrators** (Administrateurs système) dans Cognos. Ces utilisateurs disposent donc par défaut de tous les droits d'administrateur dans Cognos. Cette procédure affecte le rôle d'administrateur au groupe **EMM_Report_System_Admin_User** ou au rôle **Reports_System_Role** dans Cognos et supprime le rôle d'administrateurs système Cognos du groupe **Everyone** (Tout le monde).

1. Dans Cognos Connection, cliquez sur **Launch (Lancement) > IBM Cognos Administration**.
2. Dans l'onglet Sécurité, cliquez sur **Users, Groups, and Roles** (Utilisateurs, groupes et rôles).
3. Cliquez sur l'espace de nom **Cognos**.
4. Recherchez le rôle **System Administrators** (Administrateurs système), cliquez sur l'icône **Set properties** (Définir les propriétés) et modifiez le groupe **Everyone** (Tout le monde) comme indiqué ci-après.
 - a. Cliquez sur l'onglet Members (Membres).
Le groupe **Everyone** apparaît.
 - b. Cliquez sur **Add** (Ajouter) puis cliquez sur votre espace de nom.
 - c. Ajoutez le groupe **EMM_Report_System_Admin_User** ou le rôle **Reports_System_Role**.
 - d. Cliquez sur **OK**.
 - e. Sélectionnez le groupe **Everyone** et cliquez sur **Remove** (Supprimer).

Affectation de droits en lecture seule à tous les utilisateurs de rapports dans les dossiers publics

Faites des utilisateurs disposant des rôles Marketing Platform **ReportSystem** et **ReportUser** des membres du groupe **EMM_Report_Access_All_Users**. Accordez à ces membres un droit d'accès en lecture seule sur les dossiers publics dans Cognos.

Remarque : Le groupe **EMM_Report_System_Admin_User** possède des droits administrateur dans Cognos. Pour accorder à un utilisateur d'IBM EMM ce niveau de droit d'accès dans Cognos, vous devez en faire un membre du groupe **EMM_Report_System_Admin_User**.

1. Dans Cognos Connection, cliquez sur l'icône **Set properties for Public Folders** (Définir les propriétés pour les dossiers publics).
2. Dans l'onglet Permissions (Droits d'accès), cliquez sur **Add** (Ajouter), cliquez sur votre espace de nom puis cliquez sur **Groups** (Groupes).
3. Ajoutez le groupe **EMM_Report_Access_All_Users** à partir de votre espace de nom.
4. Supprimez tous les autres rôles et groupes pour ces droits d'accès.
5. Accordez les droits **Read**, **Execute** et **Traverse** (lecture, exécution et passage).
6. Refusez les droits **Write** et **Set Policy** (écriture et définition de règle).
7. Cliquez sur **OK**.

Sécurisation des dossiers publics

Pour être sûr de contrôler l'accès aux dossiers publics dans Cognos, effectuez la procédure suivante sur tous les dossiers publics, y compris les dossiers créés pour chaque groupe de rapports du produit IBM EMM.

Dans l'exemple ci-après, **fff** représente tout dossier public devant être affecté à un groupe d'utilisateurs dans votre espace de nom.

1. Sélectionnez **Set properties of fff folder** (Définir les propriétés du dossier fff) et cliquez sur l'onglet Permissions (Droits d'accès).
Par défaut, les droits d'accès sont les droits d'accès du groupe **EMM_Report_Access_All_Users** que vous avez indiqués dans une étape précédente pour tous les dossiers.
2. Cochez la case **Override the access permissions acquired from the parent entry** (Remplacer les droits d'accès acquis de l'entrée parent) et spécifiez un groupe différent (voir ci-après).
 - a. Cliquez sur **Add** (Ajouter), sur votre espace de nom, sur **Groups** (Groupes) puis sur **Select, and add your desired group** (Sélectionner et ajouter le groupe souhaité).
 - b. Ajoutez le groupe souhaité et cliquez sur **OK**.
 - c. Supprimez tous les autres groupes et accordez les droits d'accès de votre choix au groupe nouvellement ajouté.
 - d. Cliquez sur **OK**.
3. Vérifiez que les utilisateurs du groupe sélectionné disposent du droit d'accès attendu au dossier et que les utilisateurs qui ne sont pas membres du groupe n'ont pas accès au dossier.

Vérification de droits d'accès utilisateur dans Cognos

Vérifiez que l'implémentation de CJAP fonctionne comme prévu.

L'authentification Cognos est basée sur les cookies. Pour exécuter ces tests, supprimez les cookies Cognos et ouvrez une nouvelle fenêtre du navigateur lorsque vous passez d'un utilisateur à l'autre.

1. Connectez-vous à Cognos en utilisant un compte ayant le rôle **Report_User_Role** dans Cognos.
2. Vérifiez que cet utilisateur possède les droits suivants :
 - Pas d'accès à IBM Cognos Administration.
 - Pas d'accès au dossier public que vous avez sécurisé.
 - Les boutons **Cut** (Couper), **Paste** (Coller) et **Delete** (Supprimer) sont désactivés.
 - L'utilisateur peut copier, mais ne peut coller que dans son dossier sous **Mes dossiers**.
 - L'utilisateur peut ajouter un dossier sous **Mes dossiers** mais pas sous **Dossiers publics**.
3. Vérifiez que les membres des groupes Marketing Platform que vous avez spécifiés dans le fichier des propriétés se trouvent dans les groupes attendus et disposent des droits attendus.
4. Utilisez les informations suivantes pour faciliter la résolution des problèmes.
 - Si des rapports ne sont pas accessibles à l'utilisateur, vérifiez que ce dernier possède bien le rôle **Report_User_Role** ou le rôle **Reports_System_User** dans Cognos.
 - Activez les journaux dans le fichier de propriétés en indiquant le chemin d'accès au fichier journal.
5. Une fois que tous les tests sont terminés, dans Cognos Configuration, accédez au dossier **Security > Authentication** (Sécurité, Authentification) et dans l'espace de nom que vous avez utilisé pour CJAP, affectez à la propriété **Selectable for authentication?** (Sélectionnable pour l'authentification) la valeur **False**.

Suppression de l'implémentation de CJAP de votre environnement

Suivez la procédure décrite ici si vous implémentez la sécurité CJAP puis décidez ultérieurement de revenir en arrière afin que votre environnement n'utilise plus que IBM EMM Authentication Provider.

1. Effectuez en sens inverse les étapes utilisées pour implémenter CJAP.
 - a. Restaurez le fichier `reportSecurityConfig.properties` à partir de la sauvegarde et cliquez sur **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès aux dossiers des rapports** dans l'interface utilisateur IBM EMM pour synchroniser le fichier de propriétés.
 - b. Ajoutez le rôle **Cognos Administrators** (Administrateurs Cognos) au groupe **Everyone** (Tout le monde) dans l'espace de nom Cognos.

Lorsque vous avez configuré CJAP, vous avez supprimé ce rôle du groupe **Everyone** dans l'espace de nom Cognos. Vous devez donc le rajouter sinon, Cognos n'aura aucun utilisateur ayant des droits d'administrateur. Si cela se produit, vous devez configurer une nouvelle base de données de stockage des données de contenu ou restaurer le Content Store à partir de la base de données de sauvegarde.
2. Arrêtez puis redémarrez le service Cognos.

Chapitre 8. Configuration de la génération de rapports pour plusieurs partitions

Vous pouvez configurer la génération de rapports après avoir configuré plusieurs partitions dans Campaign et eMessage.

Pour obtenir les instructions de configuration des partitions dans Campaign et eMessage, voir le *Guide d'administration d'IBM Campaign*.

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous utilisez Campaign, eMessage et/ou Interact avec plus d'une partition, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition. L'utilitaire **partition_tool.sh** permet de configurer les rapports pour plusieurs partitions.

Lorsque vous exécutez l'utilitaire **partition_tool.sh**, il réalise les étapes suivantes :

- Il copie les fichiers xml de l'archive zip des rapports d'origine.
- Il remplace les références du package dans les fichiers xml pour référencer un nouveau package sous un nouveau dossier que vous indiquez.
- Il compresse les nouveaux fichiers dans une nouvelle archive en ajoutant le nouveau nom de partition à la fin du nom du fichier.

Après avoir exécuté l'utilitaire **partition_tool.sh**, créez un dossier dans Cognos Connection à l'aide du nom que vous avez indiqué et importez la nouvelle archive dans ce dossier. Enfin, vous copiez le fichier de projet d'origine (qui contient le modèle) pour pouvoir changer la source de données pour qu'elle pointe vers la nouvelle partition, puis publiez le modèle dans le nouveau dossier.

Conditions requises pour plusieurs partitions

L'utilitaire de partition de génération de rapports, **partition_tool.sh**, est un script de shell UNIX. Vous pouvez configurer le package de rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions via l'utilitaire **partition_tool.sh**.

Avant d'exécuter l'utilitaire, procédez comme suit :

Déterminez les valeurs des paramètres d'entrée

L'outil de partition de génération de rapports a deux paramètres d'entrée : le nom du dossier de partition que vous souhaitez créer dans Cognos et l'emplacement de l'archive de rapports à copie.

- Choisissez le nom du dossier de partition de niveau supérieur que vous envisagez de créer dans Cognos. Ce nom est utilisé dans Cognos pour les références du package. Par exemple, "Partition 2".
- Notez le chemin d'accès à l'archive de rapport d'origine. Par exemple :
IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\Unica Reports for Campaign.zip

Windows uniquement : obtenez un simulateur de script de shell

Si Cognos est exécuté sous Windows, vous devez exécuter le script à partir d'un simulateur de script shell (par exemple, Cygwin).

Si aucun simulateur de script shell n'est installé sur l'ordinateur qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Vérifiez qu'un utilitaire de compression de données est installé

L'outil de partition de génération de rapports crée une archive zip pour les nouveaux rapports de partition. Pour activer cette fonction, un utilitaire de compression de données doit être installé sur le système Cognos.

Si aucun utilitaire de compression de données (zip) n'est installé sur l'ordinateur qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez-en un et installez-le maintenant.

Exécution de l'outil de partition de génération de rapports pour créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports

Vous devez créer une copie du fichier .zip d'archive de rapports en exécutant l'utilitaire **partition_tool.sh** pour chaque partition.

Suivez cette procédure pour chaque partition de votre système.

1. Dans l'interpréteur de commandes ou le simulateur d'interpréteur de commandes, accédez au répertoire IBM\Unica\Platform\tools\cognos<version>\bin.
2. Exécutez l'utilitaire **partition_tool.sh**, en fournissant des valeurs pour le nom de partition et archivez les paramètres du chemin.

Exemples

Pour une archive de rapports Campaign

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPacksCampaign\cognos<version>\Unica Reports for Campaign.zip"
```

Pour une archive de rapports eMessage

```
partition_tool.sh Partition2 "IBM\Unica\ReportsPackseMessage\cognos10\Unica Reports for eMessage.zip"
```

Remarque : Vous devez encadrer les valeurs de paramètres par des guillemets s'ils contiennent des espaces, comme indiqué ci-dessus pour les chemins d'archive.

3. Copiez chaque nouveau fichier zip dans le répertoire de déploiement Cognos. Si vous avez utilisé le nom de partition fourni dans l'exemple ci-dessus, le nouveau fichier zip sera appelé comme suit :
 - Campaign - Unica Reports for Campaign_Partition2.zip
 - eMessage - Unica Reports for eMessage_Partition2.zip
4. Ouvrez Cognos Connection.
5. Sous les dossiers publics, créez un dossier pour la partition des rapports. Par exemple, Campaign Partition 2.
6. Importez chaque nouvelle archive zip, en sélectionnant le dossier que vous avez créé à l'étape 5 comme emplacement cible dans l'assistant d'importation. Si vous avez suivi l'exemple, ciblez le dossier "Campaign Partition 2".

Création d'une copie du modèle Cognos pour Campaign

Créez une copie du modèle de données IBM Cognos pour les nouveaux rapports Campaign. Vous devez vous assurer que le modèle fait référence à un nom de source de données correct.

Procédez comme indiqué ci-après si vous envisagez d'utiliser les rapports Campaign dans plusieurs partitions :

1. Vérifiez que vous avez créé une source de données Cognos pour cette partition. Si vous n'avez pas encore créé la source de données pour cette partition, consultez «Création des sources de données JDBC», à la page 13.
2. Utilisez Framework Manager pour ouvrir le projet Campaign (fichier cpf), le fichier CampaignModel.cpf.
3. Utilisez **Enregistrer sous** pour copier le projet CampaignModel et donnez-lui un nouveau nom qui indique à la partition où il est utilisé. Par exemple, CampaignModelPartition2.
4. Dans le **visualiseur de projet**, développez le noeud **Sources de données** et sélectionnez **CampaignDS**.
Si le panneau **Propriétés** n'apparaît pas par défaut, sélectionnez **Vue > Propriétés**.
5. Cliquez sur la zone **Nom** et changez la valeur de la source de données par défaut (CampaignDS) par le nom de la source de données correcte de la partition Campaign. Par exemple, CampaignDS_partition2.
6. Cliquez dans la zone **Content Manager Datasource** (Source de données Content Manager) et remplacez la valeur de la source de données par défaut (CampaignDS) par la même valeur que celle définie dans l'étape précédente.
Dans cet exemple, la valeur est CampaignDS_partition2.
7. Enregistrez les changements apportés.
8. Publiez le package dans le magasin de contenu et lorsque l'assistant de publication affiche la fenêtre de **Sélection du type d'emplacement**, accédez au dossier dans lequel vous avez importé l'archive de rapports dans Cognos Connection dans la tâche précédente et définissez-le.
Dans cet exemple, le dossier est Campaign Partition 2.

Création d'une copie du modèle Cognos pour eMessage

Vous devez créer une copie du modèle Cognos pour eMessage si vous souhaitez utiliser les rapports eMessage dans plusieurs partitions. Créez une copie du modèle de données IBM Cognos pour les nouveaux rapports eMessage et assurez-vous que le modèle fait référence au nom de source de données correct.

1. Vérifiez que vous avez créé une source de données Cognos pour cette partition. Si vous n'avez pas encore créé la source de données pour cette partition, consultez «Création des sources de données JDBC», à la page 13.
2. Utilisez Framework Manager pour ouvrir le fichier de projet eMessage eMessageModel.cpf.
3. Utilisez **Enregistrer sous** pour copier le projet eMessageModel et donnez-lui un nouveau nom qui indique à la partition où il est utilisé. Par exemple, eMessageModelPartition2.
4. Dans le **visualiseur de projet**, développez le noeud **Sources de données** et sélectionnez **eMessageTrackDS**.
Si le panneau **Propriétés** n'apparaît pas par défaut, sélectionnez **Vue > Propriétés**.

5. Cliquez sur la zone **Nom** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (eMessageTrackDS) par le nom de la source de données pour cette partition eMessage.
6. Cliquez sur la zone **Source de données du gestionnaire de contenu** et remplacez la valeur de la source de données par défaut (eMessageTrackDS) par la même valeur définie à l'étape précédente.
Dans cet exemple, la valeur est eMessageTrackDS_partition2.
7. Enregistrez les changements apportés.
8. Publiez le package dans le magasin de contenu et lorsque l'assistant de publication affiche la fenêtre de **Sélection du type d'emplacement**, accédez au dossier dans lequel vous avez importé l'archive de rapports dans Cognos Connection dans la tâche précédente et définissez-le.
Dans cet exemple, le dossier est Campaign Partition 2.

Mise à jour des propriétés de rapport de partition sur la page de configuration d'IBM EMM

Chaque partition dispose de propriétés de rapport qui définissent l'emplacement des dossiers des rapports. Vous devez éditer les valeurs de chacune des propriétés des rapports pour refléter le chemin réel des dossiers en insérant la chaîne qui identifie le dossier de nouvelle partition de niveau supérieur.

Exemple Campaign

Si le nouveau dossier de partition dans Cognos Connection est appelé "Campaign Partition 2", vous devez éditer les paramètres de propriété de rapport comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Par exemple, pour mettre à jour la propriété offerAnalysisTabCachedFolder, vous devez changer la valeur de

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

au

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

Exemple eMessage

Si le nouveau dossier de partition dans Cognos Connection est appelé "Campaign Partition 2", vous devez éditer les paramètres de propriété de rapport comme indiqué dans l'exemple suivant.

```
folder[@name='Campaign Partition 2']/
```

Par exemple, pour mettre à jour la propriété campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder, vous devez changer la valeur de

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessageReports']
```


au

```
/content/folder[@name='Campaign Partition 2']/folder[@name='Affinium  
Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

Mise à jour des propriétés des rapports de la partition

Vous devez éditer les valeurs de chacune des propriétés des rapports de la partition afin de refléter le chemin réel des dossiers en insérant la chaîne qui identifie le dossier de la partition de niveau supérieur.

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur `platform_admin`.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Campaign > partitions > *nom_partition* > rapports**.
4. Editez la valeur de chaque propriété afin qu'elle reflète le chemin d'accès réel aux dossiers de génération de rapports.
5. Enregistrez les changements apportés.
6. Répétez les étapes 3 à 5 pour chaque partition.

Chapitre 9. Mise à niveau des rapports

Vous pouvez mettre à jour la version actuelle des rapports IBM EMM pour qu'elle dispose des toutes dernières fonctions.

Dans IBM EMM, la génération de rapports est l'un des composants fournis par Marketing Platform.

Lorsque vous effectuez une mise à niveau, les scripts du programme d'installation et de la base de données mettent également à niveau la fonction de génération de rapports, en conservant les paramètres de configuration pour Campaign et les schémas de génération de rapports Interact.

Scénarios de mise à niveau

Version source	Mode de mise à niveau
Antérieure à la version 7.5.1	Si vous effectuez une mise à niveau d'une application IBM EMM à partir d'une version antérieure à la version 7.5.1, il n'existe aucun chemin de mise à niveau pour la génération de rapports. Par ailleurs, voir «Organigramme d'installation», à la page 1.
7.5.1	Si vous mettez à niveau une application IBM EMM depuis la version 7.5.1, exécutez les étapes décrites dans les rubriques suivantes : • «Conditions de mise à niveau», à la page 98 • Chapitre 10, «Mise à niveau des rapports à partir de la version 7.5.1», à la page 105 Remarque : Puisqu'il n'y a pas de chemin de mise à niveau pour eMessage de la version 7.5.x aux versions 8.x et ultérieures, il n'y a pas non plus de chemin de mise à niveau pour les rapports eMessage.
8.x et 9.x	Si vous mettez à niveau une application IBM EMM 8.x ou 9.x, exécutez les étapes décrites dans les rubriques suivantes : • «Conditions de mise à niveau», à la page 98 • Chapitre 11, «Mise à niveau du modèle 8.x ou 9.x et installation des nouveaux rapports», à la page 117 Pour eMessage, les chemins de mise à niveau suivants sont pris en charge : • De la version 8.6.0.4 ou des groupes de correctifs suivants vers le version 9.1 • De la version 9.0 ou des groupes de correctifs suivants vers la version 9.1 Remarque : Si vous avez déjà personnalisé les rapports eMessage, les tâches de personnalisation de rapport seront moindres si vous passez à la version 9.0 plutôt qu'à la version 8.6.0.4 ou aux groupes de correctifs suivants. Si vous utilisez eMessage avec Oracle ou IBM DB2, vous devez utiliser des vues matérialisées.

Conditions de mise à niveau

Pour pouvez mettre à niveau votre version des rapports IBM EMM, vous devez exécuter des tâches spécifiques.

Utilisateur avec le rôle ReportsSystem

Si vous effectuez une mise à niveau à partir de la version 7.x, vous devez configurer un utilisateur IBM EMM avec les droits appropriés pour qu'il travaille avec le reporting. Si vous effectuez une mise à niveau à partir de version 8.x, cet utilisateur existe déjà probablement.

Si vous devez configurer cet utilisateur de génération de rapports, voir «Configuration d'un utilisateur avec le rôle ReportsSystem», à la page 11 pour plus d'informations.

Conditions de mise à niveau pour IBM Cognos BI

Vous devez mettre à niveau votre version de IBM Cognos BI vers la version prise en charge pour les groupes de rapports que vous installez. Voir le *tableau de support d'environnement* pour plus d'informations sur la version IBM Cognos BI pris en charge.

Pour obtenir de l'aide pour cette tâche, reportez-vous à la documentation IBM Cognos BI.

Après la mise à niveau de Cognos, exécutez les tâches de configuration Cognos décrites dans le chapitre d'installation de ce guide.

Conditions de sauvegarde pour le modèle et l'archivage des rapports Cognos

Dans le système IBM Cognos BI, effectuez les tâches suivantes :

- Sauvegardez le sous-répertoire de modèle. A savoir, localisez le modèle d'application installé par les programmes d'installation du package de rapports IBM EMM et copiez le sous-répertoire entier du modèle pour créer une sauvegarde.
- Utilisez la fonction de spécification de déploiement d'exportation de Cognos Connection pour créer une sauvegarde de l'archive de rapports de l'application. Exportez tout le magasin de contenu.
- Supprimez les anciens modèles de l'interface utilisateur Cognos. Ne les supprimez pas de la structure de répertoires de fichiers ou de Cognos Framework Manager.

Prérequis supplémentaires

Vous devez également exécuter les tâches suivantes avant de mettre à niveau votre version des rapports IBM EMM :

1. Générez le code SQL pour supprimer les tables et exécutez le code SQL dans les bases de données de produit
2. Mettez à niveau les schémas de génération de rapports sur Marketing Platform.
3. Mettez à niveau les modèles de génération de rapports dans Marketing Platform.
4. Pour eMessage et Interact, mettez à jour les tables de consultation.

5. Pour eMessage, créez les objets de base de données en utilisant les scripts acer_*.sql.
6. Pour eMessage, créez et exécutez les procédures stockées.
7. Mettez à niveau les vues ou les tables dans les bases de données de produit.
8. Mettez à niveau les composants d'intégration IBM EMM.

Les tâches sont expliquées en détail dans leurs sections respectives.

Autres conditions pour les rapports eMessage

Voir «Conditions requises pour les rapports eMessage», à la page 8 pour connaître les conditions supplémentaires liées aux rapports eMessage.

Génération du code SQL pour supprimer des vues, des vues matérialisées ou des tables et exécuter le code SQL dans les bases de données du produit

Vous pouvez utiliser le générateur SQL de rapports pour générer des commandes de suppression de table SQL et les réexécuter sur la base de données de tables de produit appropriée. Effectuez les tâches suivantes avant de mettre à niveau les schémas de génération de rapports.

Cette procédure s'applique uniquement à Campaign, eMessage et Interact.

Le tableau suivant indique si les types d'objets sont pris en charge dans Campaign, eMessage et Interact pour Oracle, DB2 et SQL Server.

Tableau 13. Types d'objets pris en charge

	Campaign	eMessage	Interact
Oracle	Vues Vues matérialisées Table	Vues matérialisées	Vues Vues matérialisées Table
DB2	Vues Vues matérialisées Table	Vues matérialisées	Vues Vues matérialisées Table
SQL Server	Vues Table	Vues	Vues Table

Pour générer et exécuter le code SQL, procédez comme suit :

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur platform_admin (ou un autre utilisateur ayant accès à l'élément de menu Générateur SQL de rapports).
2. Procédez comme suit **uniquement si vous n'avez pas utilisé les noms JNDI par défaut pour les sources de données JDBC que vous avez créés dans une étape antérieure**.
 - a. Sélectionnez **Paramètres | Configuration | Rapports | Schémas | Nom_produit**.

- b. Changez les valeurs par défaut de la propriété JNDI pour correspondre aux noms JNDI que vous avez donnés aux connexions JDBC dans une étape antérieure.
3. Sélectionnez **Paramètres | Rapports du Générateur SQL**.
4. Dans la zone **Produit**, sélectionnez l'application IBM appropriée.
5. Dans la zone **Schéma**, sélectionnez un ou plusieurs schémas de génération de rapports.
6. Sélectionnez le **type de base de données**.
7. Dans la zone **Type de génération**, sélectionnez l'option appropriée (vues, vues matérialisées ou tables).
 Les vues matérialisées ne sont pas disponibles lorsque le **type de base de données** est Microsoft SQL Server.
 Si les noms de sources de données JNDI sont incorrects ou ne sont pas configurés, le générateur SQL ne peut pas valider les scripts qui créent des tables.
8. Vérifiez que **Générer une instruction d'annulation** a la valeur Oui.
9. Facultatif : Pour examiner le code SQL généré, cliquez sur **Générer**. Le générateur SQL crée le script et l'affiche dans la fenêtre du navigateur.
10. Cliquez sur **Télécharger**.
 Le générateur SQL crée le script et vous invite à spécifier son emplacement d'enregistrement. Si vous avez sélectionné un schéma de génération de rapports unique dans la zone **Schéma**, le nom du script correspond au nom du schéma (eMessage_Mailing_Performance.sql, par exemple). Si vous avez sélectionné plusieurs schémas de génération de rapports, le nom du script utilise uniquement le nom du produit (Campaign.sql, par exemple). Pour obtenir la liste complète des noms, voir «Scripts SQL par source de données», à la page 27.
11. Spécifiez l'emplacement d'enregistrement du fichier. Si vous changez le nom du fichier, assurez-vous qu'il indique clairement les schémas que vous avez sélectionnés. Cliquez ensuite sur **Enregistrer**.
12. Répétez les étapes 5 à 12 pour chaque script de suppression de table à générer.

Remarque : Les schémas de génération de rapports Interact référencent plusieurs sources de données. Générez un script SQL distinct pour chaque source de données.

Il peut arriver que vous souhaitiez désactiver la validation de script. Par exemple, peut-être que Marketing Platform ne peut pas se connecter à la base de données d'application IBM mais que vous souhaitez générer les scripts de toute manière. Pour désactiver la validation, effacez les noms de sources de données des zones de sources de données (consultez l'étape 3, ci-dessus). Lorsque vous générez les scripts, le générateur SQL affiche un avertissement indiquant qu'il ne peut pas se connecter à la source de données, mais il génère malgré tout le script SQL.

13. Exécutez le code SQL de suppression de table dans la base de données des tables système du produit. Effectuez de nouveau l'opération pour chaque produit pour lequel vous mettez à niveau les rapports.

Mise à niveau des schémas de génération de rapports sur Marketing Platform

Vous devez exécuter le programme d'installation principal IBM EMM avec les programmes d'installation des groupes de détails pour mettre à niveau les schémas de génération de rapports et les propriétés de configuration de l'intégration des rapports.

Exécutez le programme d'installation principal d'IBM EMM avec le programme d'installation de package de rapports approprié sur l'ordinateur où Marketing Platform est installé et sélectionnez l'option d'installation **Schémas de génération de rapports IBM EMM produit**.

Une fois les schémas de génération de rapports mis à niveau, vous pouvez vérifier la mise à niveau en procédant comme suit :

1. Connectez-vous au système IBM EMM en tant qu'utilisateur **platform_admin**.
2. Sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
3. Développez **Rapports > Schémas > nom_produit**.

Si les catégories de configuration de schéma de l'application n'ont pas été déployées, cela implique que vous n'avez pas encore mis à niveau les rapports sur Marketing Platform.

Remarque : Si vous effectuez une mise à niveau de Marketing Operations, vous pouvez ignorer cette étape (Marketing Operations ne possède pas de schémas de génération de rapports).

4. Développez **Rapports > Intégrations**.

Si les catégories de configuration de schéma ont été mises à niveau et si votre installation actuelle de rapports est antérieure à 8.6.0, vous voyez une nouvelle catégorie pour la configuration de Cognos 10. Votre catégorie **Cognos 8** est désactivée, mais elle est conservée à des fins de référence, afin de vous aider à configurer les propriétés de configuration de Cognos 10. Après avoir complètement configuré et testé la mise à niveau de génération de rapports, vous devez utiliser le lien **Supprimer une catégorie** pour supprimer la catégorie de configuration Cognos 8.

Mise à niveau des modèles de génération de rapports dans Marketing Platform

Vous devez mettre à niveau les modèles de génération de rapports dans Marketing Platform avant de mettre à niveau les rapports. Si vous mettez à niveau les rapports pour Marketing Operations, ne mettez pas à niveau les modèles de génération de rapports car Marketing Operations ne comporte pas de schémas de génération de rapports.

Après avoir exécuté le programme d'installation du groupe de rapports, procédez comme suit :

1. Accédez au répertoire `Unica\produitReportsPack\schema`, recherchez le script `templates_sql_load.sql` et exécutez-le dans la base de données des tables système Marketing Platform.
2. Assurez-vous que Marketing Platform est en cours d'exécution.
3. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec des privilèges d'administrateur.

4. Sous **Paramètres > Utilisateurs**, attribuez-vous le rôle **ReportsSystem**. Puis déconnectez-vous et reconnectez-vous.
5. **Campaign uniquement.**

Le schéma de base de données permettant d'ajouter de nouveaux attributs de campagne a changé dans Campaign 8.0.0. Par conséquent, si la personnalisation du schéma de génération de rapports inclut des attributs de campagne supplémentaires, procédez comme suit :

 - a. Utilisez vos outils de gestion de base de données pour déterminer la valeur de chaque colonne AttributeID d'attribut dans la table UA_CampAttribute.
 - b. Dans IBM EMM, sélectionnez **Paramètres > Configuration** et développez **Rapports > Schémas > Campagne > Attributs de campagne personnalisés > Colonnes > Campagne**.
 - c. Supprimez les attributs de campagne personnalisés existants qui ont été ajoutés pour cette installation, mais ne supprimez pas les attributs de campagne personnalisés standard. (Les attributs de campagne personnalisés standard ont été mis à niveau par le programme d'installation.)
 - d. Recréez les attributs que vous avez supprimés. Entrez l'ID de l'attribut dans la zone **ID d'attribut**.

Mise à niveau des composants d'intégration IBM EMM

Vous devez exécuter les programmes d'installation sur l'ordinateur où Cognos Content Manager est installé pour mettre à niveau les composants d'intégration IBM EMM.

Procédez comme suit pour mettre à niveau les composants d'intégration IBM EMM :

1. Sur le système IBM Cognos BI qui exécute Cognos Content Manager, téléchargez ou copiez les programmes d'installation IBM EMM suivants dans un seul répertoire :
 - Programme d'installation principal IBM EMM
 - Programme d'installation Marketing Platform
 - programmes d'installation du package de rapports de l'application IBM EMM
2. Exécutez le programme d'installation principal d'IBM EMM. (Il lance les sous-programmes d'installation de Marketing Platform et les packages de rapports.)
3. Dans la première fenêtre **Produits**, vérifiez que l'option Marketing Platform et le package de rapports sont sélectionnés.
4. Dans la fenêtre **Connexion à la base de données Platform**, fournissez les informations nécessaires pour se connecter aux tables systèmes Marketing Platform.
5. Lorsque la fenêtre **Composants d'installation Platform** s'affiche, sélectionnez l'option **Rapports pour IBM Cognos** et désélectionnez les autres options
6. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform demande le chemin d'accès au pilote JDBC, entrez le chemin qualifié complet du pilote JDBC que vous avez copié vers le système Cognos au cours de l'installation initiale de la génération de rapports.

Pour plus d'informations, reportez-vous à «Obtention du pilote JDBC pour les tables système Marketing Platform», à la page 20.
7. Lorsque le programme d'installation de Marketing Platform vous invite à indiquer l'emplacement de l'installation IBM Cognos, saisissez ou naviguez jusqu'au niveau supérieur du répertoire d'installation IBM Cognos.

La valeur par défaut fournie dans cette zone est une valeur statique qui n'est pas basée sur la structure du fichier réel de votre système IBM Cognos.

8. Lorsque le programme d'installation du package de rapports prend le relais et affiche ses options d'installation, sélectionnez l'option **Package IBM Cognos pour IBM EMM [produit]** et désélectionnez l'option pour les schémas de génération de rapports. Cette option d'installation copie l'archive de rapport sur l'ordinateur Cognos. Vous pouvez importer cette archive ultérieurement.
9. Lorsque l'exécution des programmes d'installation est terminée, copiez le pilote JDBC de la base de données Marketing Platform vers le répertoire IBM Cognos webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib.

Veillez à copier le pilote. Ne le coupez pas et ne le collez pas.

Mise à niveau des tables de consultation pour eMessage et Interact

Si vous utilisez des rapports pour eMessage et Interact, vous devez mettre à niveau les tables de consultation. Vous devez utiliser le client de base de données pour exécuter des scripts de mise à niveau spécifiques sur la base de données des tables système.

Procédez comme suit :

- Si vous effectuez une mise à niveau depuis la version 8.6.0.4 ou 9.0 pour eMessage :
 1. Dans le répertoire ReportsPackCampaign\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script **uare_lookup_create_type_BD.sql**, où *type_BD* est le type de base de données correspondant à l'installation de Campaign.
- Pour Interact :
 1. Dans le répertoire ReportsPackInteract\tools sous l'installation du groupe de rapports, recherchez le script **uari_lookup_create_type_BD.sql**, où *type_BD* est le type de base de données correspondant à l'installation de Campaign.
 2. Exécutez la version du script sur la base de données Interact de phase de conception.

Mise à niveau des vues ou des tables dans les bases de données du produit

Pour mettre à niveau votre version de Reports, générer du code SQL mis à jour et mettez à niveau les vues ou les tables dans les bases de données du produit .

Remarque : Pour eMessage, ignorez cette section.

Procédez comme suit pour mettre à niveau les vues ou les tables dans les bases de données du produit :

1. Générez du code SQL mis à jour, comme indiqué dans «Génération de scripts de création de vues ou de tables», à la page 26.
2. Exécutez les scripts SQL que vous avez générés sur les bases de données des tables système du produit.
3. Pour Campaign et Interact, créez des vues ou de tables de génération de rapports à l'aide du nouveau code SQL et des scripts SQL qui sont fournis dans les groupes de rapports.

Chapitre 10. Mise à niveau des rapports à partir de la version 7.5.1

Avant de mettre à niveau les rapports depuis la version 7.5.1, vérifiez que vous avez effectué toutes les tâches de mise à niveau requises. La génération de rapports IBM EMM n'est plus fournie dans une application Web distincte, telle qu'Affinium Reports 7.5.x.

Important : Vous ne pouvez pas mettre à niveau les rapports eMessage 7.5.1 vers la version 9.1. Pour eMessage, vous devez installer la version 8.6.0.4 des rapports, puis effectuer la mise à niveau vers la version 9.1.

Lorsque vous installez l'archive des rapports IBM Cognos depuis le package des rapports, vous exécutez un script de mise à niveau qui conserve vos personnalisations en mode de données Cognos. Cependant, vous devez remplacer les rapports 7.5.1 par les nouveaux rapports. La majorité des anciens rapports sont compatibles avec les modèles Cognos mis à niveau ; les nouveaux packages de rapports contiennent de nouveaux rapports améliorés et la plupart des packages contiennent également des rapports de tableau de bord. La seule manière d'obtenir les nouveaux rapports améliorés est d'installer l'archive des nouveaux rapports qui écrase les rapports existants.

Par conséquent, vous disposez des options suivantes pour la mise à niveau de vos rapports :

- Sauvegarder les anciens rapports, installer les nouveaux rapports, puis recréer vos personnalisations en utilisant les anciens rapports comme référence.
- Sauvegarder les anciens rapports et installer les nouveaux. Comparez les nouveaux rapports à vos anciens rapports et examinez vos personnalisations. Si vous êtes certain qu'un rapport personnalisé fonctionne correctement avec le nouveau modèle de données, copiez l'ancien rapport personnalisé dans le dossier des rapports.

Remarque : La version 7.5.1 des rapports des performances de la campagne par cible ne fonctionne pas du tout sans intervention manuelle. De plus, les nouvelles versions de la plupart des anciens rapports incluent des améliorations et des corrections d'erreurs mineures. Pour obtenir ces changements, vous devez utiliser les nouvelles versions des rapports.

Procédez comme suit pour mettre à niveau les rapports depuis la version 7.5.1 :

1. Mettez à niveau le modèle 7.5.1 et installez les nouveaux rapports.
2. Mettez à jour les anciens rapports Performances de la campagne par cible
3. Mettez à jour les anciens rapports Performances de la campagne par cible.

Chaque étape est expliquée dans une section distincte.

Mise à niveau du modèle 7.5.1 et installation des nouveaux rapports

La mise à niveau du modèle 7.5.1 et l'installation des nouveaux rapports sont les premières étapes que vous devez exécuter pour mettre à niveau les rapports 7.5.1.

Les nouveaux packages de rapports contiennent des rapports nouveaux, modifiés ainsi et de tableau de bord pour la plupart des applications IBM EMM. Bien que vous puissiez mettre à niveau le modèle, vous ne pouvez pas mettre à niveau les

rapports 7.5.1. Vous devez installer les nouveaux rapports, puis recréer les personnalisations de génération de rapports effectuée dans 7.5.1 ou copier les anciens rapports dans le dossier.

Procédez comme suit pour mettre à niveau le modèle 7.5.1 et installez les nouveaux rapports :

1. Vérifiez que vous avez sauvegardé le modèle et les anciens rapports.
2. Accédez au répertoire *Nom_produit*ReportsPack\Cognos*N* sous l'installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

3. Copiez le fichier .zip d'archive de rapports (par exemple Unica Reports for Campaign.zip) dans le répertoire dans lequel sont enregistrés vos archives de déploiement Cognos.

L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous votre installation IBM EMM Cognos. Ceci est spécifié dans l'outil Cognos Configuration qui est installé avec Cognos Content Manager.

Par exemple : cognos*N*\deployment.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Dans un environnement IBM Cognos distribué, il s'agit d'un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.

4. Si le répertoire d'installation du groupe de rapports et Framework Manager se trouvent sur des ordinateurs différents, recherchez le répertoire cognos*N*\model dans le répertoire d'installation du groupe de rapports et copiez-le dans le répertoire sur l'ordinateur où Framework Manager est installé.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

5. Uniquement si vous n'avez pas installé votre produit IBM EMM dans le répertoire par défaut (C:\Unica sous Windows), vous devez mettre à jour certains scripts de mise à niveau comme décrit dans cette étape.

Vous devez mettre à jour les scripts répertoriés ici. Les scripts que vous devez mettre à jour sont différents, selon le package de rapports, comme indiqué ci-dessous.

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire *Nom_produit*ReportsPack\cognos*N**Nom_produit*Model sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Interact

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Marketing Operations

- upgrade75to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
- upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQLServer uniquement)
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Dans chaque script, éditez les chemins de fichier pointant vers des répertoires dans lesquels sont stockées des versions localisées des modèles pour refléter l'emplacement d'installation de votre produit. Procédez à ce changement pour chaque langue nécessaire aux utilisateurs. Par exemple :

rép_install \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

La lettre *L* dans le chemin correspond à l'un des indicateurs de langue suivants.

- fr
- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- ru
- zh

6. Ouvrez Cognos Connection.

7. Sélectionnez **Administrer Cognos Content > Configuration > Administration de contenu**.

8. Cliquez sur le bouton **Nouvelle importation** dans la barre d'outils  et importez le dossier de rapports.

9. Ouvrez Cognos Framework Manager et sélectionnez le projet qui correspond aux anciens rapports.
10. Sélectionnez **Projet > Exécuter le script**.
11. Exécutez les scripts suivants depuis la nouvelle version sur les anciens rapports.

Vous devez exécuter les scripts répertoriés ici. Les scripts que vous devez exécuter sont différents, selon le package de rapports, comme indiqué ci-dessous.

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire *Nom_produit*ReportsPack\cognosN\Nom_produitModel sous votre installation du produit IBM EMM.

La lettre *N* dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade75to751.xml
- upgrade751to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade75to751.xml
- upgrade751to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Leads

- upgrade75to80.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Marketing Operations

- upgrade75to80.xml

- upgrade80to81.xml
 - upgrade81to82.xml
 - upgrade82to85.xml
 - upgrade85to86.xml
 - upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
 - upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
 - upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQLServer uniquement)
 - upgrade90to91.xml
 - upgrade91to911.xml
12. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.
 13. Exécutez un rapport pour vérifier qu'il fonctionne correctement.
 14. Si les rapports 7.5.1 ont été personnalisés, recréez ces personnalisations.
Sinon, si vous pouvez garantir qu'un ancien rapport fonctionne correctement avec le modèle mis à niveau, copiez l'ancien rapport.
Pour plus d'informations sur des anciens rapports des performances de la campagne par cible et des anciens rapports du récapitulatif des performances des offres par campagne de manière à ce qu'ils fonctionnent avec le nouveau modèle de données, continuez les procédures restantes de cette section.
 15. Si des rapports sont installés pour plusieurs partitions, configurez les packages de rapports pour les partitions supplémentaires en utilisant les instructions du chapitre consacré à la configuration de plusieurs partitions.
 16. Facultatif : Voir «Configuration d'IBM Cognos pour utiliser l'authentification IBM EMM», à la page 53 pour plus d'informations sur le nouveau mode d'authentification, "authentification par utilisateur".

Mise à jour des anciens rapports Performances de la campagne par cible

Une fois que vous avez mis à niveau le modèle Campaign de la version 7.5.1 à la version 8.x, les anciens rapports de performances de la campagne par cible ne fonctionnent pas correctement. Si vous voulez utiliser les anciens rapports Performances de la campagne par cible, vous devez les mettre à jour manuellement.

Vous devez mettre à niveau et corriger manuellement les rapports suivants :

- Rapport inter-objet Récapitulatif des performances d'offre par campagne
- Rapport d'objet unique Récapitulatif des performances d'offre par campagne

Correction des rapports de performances inter-objet par cible

Pour mettre à niveau manuellement les rapports 7.5.1, vous devez mettre à niveau manuellement et corriger les rapports de performances inter-objet par cible pour que les rapports puissent fonctionner avec le nouveau modèle de données.

Vous devez corriger les rapports suivants :

- Récapitulatif des performances de campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative

Pour corriger un rapport, procédez comme suit :

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Cliquez sur l'icône de verrouillage dans la barre d'outils pour déverrouiller le rapport.
3. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
4. Pour les trois rapports, remappez les éléments d'interrogation en fonction des informations dans le tableau suivant :

Tableau 14. Mappage des éléments d'interrogation

Elément de requête	Mappage
Nombre d'offres données	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Number of Offers Given]
Transactions de réponses	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Response Transactions]
Destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients]
Répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders]
Groupe de contrôle de destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients Control Group]
Groupe de contrôle de répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders Control Group]

5. Pour le rapport avec revenu, remappez l'élément **Revenu brut** comme suit :
[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Gross Revenue]
6. Mettez à jour la formule de l'expression **Groupe de contrôle du taux de répondants** pour qu'elle soit la suivante :
IF(((Unique Responders Control Group)/([Unique Recipients Control Group] * 1.00)) is missing)
THEN (0)
ELSE(((Unique Responders Control Group)/([Unique Recipients Control Group] * 1.00)))
7. Dans la liste **Filtre détaillé**, sélectionnez le premier filtre détaillé et éditez-le pour qu'il ressemble à ce qui suit :
[Campaign Performance Summary] . [Campaign] . [Campaign ID] in (?CampaignIds?)
8. Dans la liste **Filtre détaillé**, supprimez le second filtre détaillé (celui qui est similaire à ce qui suit) :
[Campaign Performance Summary].[Responder Rate Control Group at Cell Level].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)
9. Verrouillez le rapport.
10. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport :
 - a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
11. Enregistrez et exécutez le rapport.

Correction des rapports de performances par cible spécifiques aux objets

Pour mettre à niveau manuellement les rapports 7.5.1, vous devez mettre à niveau manuellement et corriger le rapport de performances par cible spécifiques aux objets pour que le rapport puisse fonctionner avec le nouveau modèle de données.

Vous devez corriger les rapports suivants :

- Récapitulatif des performances de campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)

Pour corriger un rapport, procédez comme suit :

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Cliquez sur l'icône de verrouillage dans la barre d'outils pour déverrouiller le rapport.
3. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
4. Pour les deux rapports, remappez les éléments d'interrogation en fonction des informations dans le tableau suivant :

Tableau 15. Mappage des éléments d'interrogation

Élément de requête	Mappage
Nombre d'offres données	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Number of Offers Given]
Transactions de réponses	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Response Transactions]
Destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients]
Répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders]
Groupe de contrôle de destinataires uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell CH with Controls Summary].[Unique Recipients Control Group]
Groupe de contrôle de répondants uniques	[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Unique Responders Control Group]

5. Pour le rapport avec revenu, remappez l'élément de requête **Revenu brut** comme suit :
[Campaign Performance Summary].[Campaign Cell RH with Controls Summary].[Gross Revenue]
6. Mettez à jour la formule de l'expression Groupe de contrôle du taux de répondants pour qu'elle soit la suivante :

```
IF([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)) is missing)
THEN (0)
ELSE([Unique Responders Control Group]/([Unique Recipients Control Group]
* 1.00)))
```
7. Dans la liste **Filtre détaillé**, sélectionnez le premier filtre détaillé et éditez-le pour qu'il ressemble à ce qui suit :
[Campaign Performance Summary].[Campaign].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)
8. Supprimez le second filtre détaillé, qui ressemble à ce qui suit :

[Campaign Performance Summary].[Responder Rate Control Group at Cell Level].[Campaign ID] in (?CampaignIds?)

9. Verrouillez le rapport.
10. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport :
 - a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
11. Enregistrez et exécutez le rapport.

Mise à niveau des anciens rapports Récapitulatif des performances d'offre par campagne

Après avoir mis à niveau le modèle Campaign de 7.5.1 vers 8.x, les anciens rapports Récapitulatif des performances d'offre par campagne ne fonctionnent plus correctement. Si vous voulez utiliser ces anciens rapports, vous devez les mettre à niveau manuellement.

Vous devez mettre à niveau et corriger les rapports suivants :

- Rapport inter-objet Récapitulatif des performances d'offre par campagne
- Rapport à objet unique Récapitulatif des performances d'offre par campagne

Correction du rapport inter-objet du récapitulatif des performances d'offre par campagne

Vous devez mettre à niveau manuellement le rapport inter-objet du récapitulatif du récapitulatif des offres par campagne pour que le rapport puisse fonctionner avec le nouveau modèle de données.

Pour corriger le rapport, procédez comme suit :

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
3. Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Campaign Level Counts suivants.

Tableau 16. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux de campagne.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données	Aucune	Automatique
Transactions de réponses	Aucune	Automatique
Destinataires uniques	Aucune	Automatique
Répondants uniques	Aucune	Automatique
Répondants non contactés	Aucune	Automatique
Réponses après expiration	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques	Aucune	Automatique

- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Campaign Level Counts suivants.

Tableau 17. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux de campagne.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse	Automatique	Automatique
Débit des répondants	Automatique	Automatique
Groupe contrôle Débit des répondants	Automatique	Automatique
Meilleure offre que celle-ci	Automatique	Automatique
Meilleure que la pire offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles	Automatique	Automatique

- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Tableau 18. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données - Offre	Aucune	Automatique
Répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique
Répondants non contactés - Offre	Aucune	Automatique
Réponses après expiration - Offre	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique

- Modifiez l'expression pour l'élément de requête **Response Transactions-Offer** afin qu'elle soit identique à ce qui suit.

[Offer Performance Summary].[Offer Response History Summary].
[Response Transactions] / count([Campaign Name] for [Offer ID])

- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Tableau 19. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Transactions de réponse - Offre	Total	Automatique
Destinataires uniques - Offre	Total	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques - Offre	Total	Automatique

- Configurez l'agrégation comme suit pour les éléments de requête Offer Level Counts suivants.

Tableau 20. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse - Offre	Automatique	Automatique

Tableau 20. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres (suite).

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Groupe de contrôle de taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles - Offre	Automatique	Automatique

9. Pour obtenir Report Total level counts, modifiez l'expression de **Total Response Transactions** pour qu'elle soit identique à ce qui suit.
total ([Response Transactions-Offer])
10. En outre, pour l'expression **Nombre total de transactions de réponse**, vérifiez que la **fonction d'agrégation** est définie sur Automatique et que la **fonction d'agrégat de cumul** est définie sur Automatique.
11. Verrouillez le rapport.
12. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport :
 - a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
13. Enregistrez et exécutez le rapport.

Correction du rapport du récapitulatif des performances des offres d'objets uniques par campagne

Pour mettre à niveau manuellement les rapports 7.5.1, vous devez mettre à niveau manuellement le rapport du récapitulatif des performances des offres d'objets uniques par campagne pour que le rapport puisse fonctionner avec le nouveau modèle de données.

Pour corriger le rapport, procédez comme suit :

1. Ouvrez le rapport dans IBM Cognos Report Studio.
2. Parcourez l'**explorateur de requêtes** et ouvrez la **requête de rapport** pour obtenir une liste de tous les éléments de requête d'un rapport.
3. Configurez l'agrégation comme indiqué dans le tableau suivant pour les éléments de requête de nombres de niveaux de campagne :

Tableau 21. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux de campagne.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données	Aucune	Automatique
Transactions de réponses	Aucune	Automatique
Destinataires uniques	Aucune	Automatique
Répondants uniques	Aucune	Automatique
Répondants non contactés	Aucune	Automatique
Réponses après expiration	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques	Aucune	Automatique

Tableau 21. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux de campagne (suite).

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Groupe de contrôle de répondants uniques	Aucune	Automatique

- Configurez l'agrégation comme indiqué dans le tableau suivant pour les éléments de requête de nombres de niveaux de campagne.

Tableau 22. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux de campagne.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse	Automatique	Automatique
Débit des répondants	Automatique	Automatique
Groupe contrôle Débit des répondants	Automatique	Automatique
Meilleure offre que celle-ci	Automatique	Automatique
Meilleure que la pire offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles	Automatique	Automatique

- Configurez l'agrégation comme indiqué dans le tableau suivant pour les éléments de requête de nombres de niveaux d'offre.

Tableau 23. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Nombre d'offres données - Offre	Aucune	Automatique
Répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique
Répondants non contactés - Offre	Aucune	Automatique
Réponses après expiration - Offre	Aucune	Automatique
Groupe de contrôle de répondants uniques - Offre	Aucune	Automatique

- Modifiez l'expression pour l'élément de requête **Response Transactions-Offer** afin qu'elle soit identique à ce qui suit.

[Offer Performance Summary].[Offer Response History Summary].
[Response Transactions] / count([Campaign Name] for [Offer ID])

- Configurez l'agrégation comme indiqué dans le tableau suivant pour les éléments de requête de nombres de niveaux d'offre.

Tableau 24. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Transactions de réponse - Offre	Total	Automatique
Destinataires uniques - Offre	Total	Automatique
Groupe de contrôle de destinataires uniques - Offre	Total	Automatique

8. Configurez l'agrégation comme indiqué dans le tableau suivant pour les éléments de requête de nombres de niveaux d'offre.

Tableau 25. Fonctions d'agrégation des éléments de requête de nombres de niveaux d'offres.

Élément de requête	Fonction d'agrégation	Fonction d'agrégat de cumul
Taux de réponse - Offre	Automatique	Automatique
Taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Groupe de contrôle de taux de répondants - Offre	Automatique	Automatique
Levier sur les groupes contrôles - Offre	Automatique	Automatique

9. Verrouillez le rapport.
10. Effectuez les opérations suivantes dans Report Studio pour chaque rapport :
 - a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez **Package Unica Campaign** et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.
 - d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
11. Enregistrez et exécutez le rapport.

Chapitre 11. Mise à niveau du modèle 8.x ou 9.x et installation des nouveaux rapports

La mise à niveau du modèle 8.x ou 9.x et l'installation des nouveaux rapports sont les premières étapes que vous devez exécuter pour mettre à niveau vos rapports.

Procédez comme suit pour mettre à niveau le modèle 8.x ou 9.x et installer les nouveaux rapports :

1. Accédez au répertoire `Unica\nom_produit\ReportsPack\CognosN`, où N est le numéro de version de l'installation Cognos.
2. Copiez le fichier .zip des rapports, par exemple `Unica Reports for Campaign.zip`, vers le répertoire où sont enregistrées vos archives de déploiement Cognos.

L'emplacement par défaut est le répertoire de déploiement sous l'installation IBM Cognos et le répertoire est défini dans l'outil Cognos Configuration installé avec Cognos Content Manager, par exemple, `cognos\deployment`.

Dans un environnement réparti IBM Cognos, le répertoire est un emplacement sur le système qui exécute Content Manager.

3. Copiez la version de pré-mise à niveau du modèle Campaign vers un répertoire sur le serveur où Framework Manager est installé. Si le répertoire d'installation du groupe de rapports et Framework Manager se trouvent sur des serveurs différents, recherchez le répertoire `cognos10\model` mis à jour sous le répertoire d'installation du groupe de rapports et copiez les fichiers `upgrade.xml` appropriés vers le répertoire sur le serveur où Framework Manager est installé. Copiez également le dossier de traduction du modèle mis à niveau dans l'ancien modèle copiée vers le répertoire sur le serveur où Framework Manager est installé. Si un message le demande, cliquez sur **Oui**.
4. Si le répertoire d'installation du groupe de rapports et Framework Manager sont sur des serveurs différents, recherchez le répertoire `cognos10\model` dans le répertoire d'installation de groupe de rapports et copiez les fichiers `upgrade.xml` appropriés vers le serveur où Framework Manager est installé.
5. Copiez le dossier translation du modèle Campaign mis à niveau dans l'ancien modèle que vous avez copié vers un répertoire sur un serveur où Framework Manager est installé. Si une invite de remplacement s'affiche, cliquez sur **Oui**.
6. Si vous n'avez pas installé le produit IBM EMM dans le répertoire par défaut `C:\Unica` sous Windows, vous devez mettre à jour les scripts de mise à niveau.

Dans chaque script, éditez les chemins de fichier pointant vers les répertoires dans lesquels sont stockées les versions localisées des modèles pour refléter l'emplacement d'installation de votre produit. Modifiez le chemin de fichier dans chaque script pour chaque langue nécessaire aux utilisateurs. Par exemple :

```
rep_install \ReportsPackCampaign\cognosN\CampaignModel\translations\L\translations.txt
```

La lettre N dans le chemin correspond au numéro de version Cognos.

La lettre L dans le chemin correspond à l'un des indicateurs de langue suivants :

- fr

- de
- es
- it
- ja
- ko
- pt
- ru
- zh

Editez les scripts de mise à niveau suivants :

Campaign

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml
- upgrade8604to91.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade9102to911.xml (pour effectuer une mise à niveau à partir de la version 9.1.0.x.0.0 (x >= 2) et si vous n'avez pas appliqué Reports 9.1.0.2 module de fonctions 1)
- upgrade910201to911.xml (pour effectuer une mise à niveau à partir de la version 9.1.0.x.0.1 (x >= 2) et si vous n'avez pas appliqué Reports 9.1.0.2 module de fonctions 1)

Interact

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Marketing Operations

- upgrade75to80.xml
 - upgrade80to81.xml
 - upgrade81to82.xml
 - upgrade82to85.xml
 - upgrade85to86.xml
 - upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
 - upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
 - upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQL Server uniquement)
 - upgrade90to91.xml
 - upgrade91to911.xml
7. Ouvrez Cognos Connection.
 8. Sélectionnez **Administrer Cognos Content > Configuration > Administration de contenu**.
 9. Cliquez sur le bouton **Nouvelle importation** dans la barre d'outils  et importez le dossier de rapports.
 10. Ouvrez Cognos Framework Manager et le projet de la version depuis laquelle vous effectuez la mise à niveau.
 11. Sélectionnez **Projet > Exécuter le script**.
 12. Exécutez les scripts suivants depuis la nouvelle version du produit :

Remarque : Tenez compte des points suivants pour la version 8.x ou 9.X depuis laquelle vous effectuez la mise à niveau :

- Vous n'avez pas besoin d'exécuter les scripts se rapportant à des versions antérieures. Par exemple, si vous mettez à niveau des rapports Campaign à partir de la version 8.5.0, vous ne devriez pas avoir à exécuter les scripts upgrade80to81.xml et upgrade81to85.xml.
- Vous devez exécuter le script preUpgrade_86_fromanyversion.xml pour les mises à niveau à partir de toutes les versions excepté la version 8.6.
- Vous ne pouvez pas mettre à niveau les rapports depuis n'importe quelle version source vers une version cible. Par exemple, pour mettre à niveau les rapports de la version 9.0.0 vers la version 9.1.1, vous devez effectuer une mise à niveau de la version 9.0.0 vers la version 9.1, puis de la version 9.1 à la version 9.1.1.
- Ce n'est que pour les rapports eMessage que vous pouvez effectuer une mise à niveau directe de la version 8.6.0.4 ou suivante à la version 9.1.

Campaign

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

eMessage

- upgrade86to90.xml
- upgrade8604to91.xml

- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml
- upgrade9102to911.xml (pour effectuer une mise à niveau à partir de la version 9.1.0.x.0.0 (x >= 2) et si vous n'avez pas appliqué Reports 9.1.0 module de fonctions 1)
- upgrade910201to911.xml (pour effectuer une mise à niveau à partir de la version 9.1.0.x.0.1 (x >= 2) et si vous n'avez pas appliqué Reports 9.1.0.2 module de fonctions 1)

Interact

- preUpgrade_86_fromanyversion.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Leads

- upgrade81to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Campaign avec Marketing Operations

- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade86to90.xml
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Marketing Operations

- upgrade75to80.xml
- upgrade80to81.xml
- upgrade81to82.xml
- upgrade82to85.xml
- upgrade85to86.xml
- upgrade86to90_DB2.xml (pour la base de données DB2 uniquement)
- upgrade86to90_Oracle.xml (pour la base de données Oracle uniquement)
- upgrade86to90_Sqlserver.xml (pour la base de données SQL Server uniquement)
- upgrade90to91.xml
- upgrade91to911.xml

Les scripts se trouvent tous dans le répertoire *nom_produit*ReportsPack\cognos*N*\nom_produitModel sous l'installation du produit IBM EMM où *N* est le numéro de version Cognos.

13. Si vous mettez à niveau les rapports eMessage, procédez comme suit :

Remarque : S'il s'agit d'une base de données DB2, remplacez le caractère de fin ; (point-virgule) par ! (point d'exclamation).

- a. Accédez à *rép_de_base_installation_Campaign_ReportPack\Cognos10\emessage-ddl\type_BD\Upgrade*.
- b. Exécutez les scripts suivants dans l'ordre ci-dessous :
 - Si vous effectuez une mise à niveau de eMessage 8.6.0.4 ou version suivante vers eMessage 9.1 :
acer_tables_upgrade_nom_bd.sql. Recherchez le nom de version de base et exécutez le script suivant :
--8.6.0.4 Updates--
 - Si vous effectuez une mise à niveau de eMessage 9.0 ou version suivante vers eMessage 9.1 :
 - **acer_tables_upgrade_nom_bd.sql**. Recherchez le nom de version de base et exécutez le script suivant :
--9.0.x Updates--
 - **acer_indexes_upgrade_nom_bd.sql**. Recherchez le nom de version de base et exécutez le script suivant :
--9.0.x Updates--
 - Si vous effectuez une mise à niveau de eMessage 9.1.0.x.0.0 (x >= 0) vers eMessage 9.1.1 :
acer_tables_upgrade_nom_bd.sql. Recherchez le nom de version de base et exécutez le script suivant :
--9.1.0.x updates (Not applicable for 9.1.0 Feature Pack 1 upgrade)--

Remarque : Si vous avez appliqué 9.1.0 module de fonctions 1, il n'est pas nécessaire d'exécuter les scripts de mise à niveau de table ou d'index.

- c. Accédez à *rép_de_base_installation_Campaign_ReportPack\Cognos10\emessage-ddl\type_BD* et exécutez le script suivant :
acer_scripts_nom_bd.sql

Remarque : Vous devez exécuter le script **acer_scripts_nom_bd.sql** pour une nouvelle installation de rapports ainsi que pour une mise à niveau.

Remarque : Si vous utilisez Microsoft SQL Server, vous devez supprimer les procédures de la version 8.6.0.4 avant d'effectuer cette étape.

- d. Utilisez Run SQL Generator pour générer des scripts de vue de rapport. Pour Microsoft SQL Server, générez les vues. Pour Oracle et IBM DB2, créez des vues matérialisées.
 - e. Exécutez et planifiez les procédures stockées.
- Remarque :** Pour garantir de bonnes performances pour les rapports, vous devez planifier une exécution régulière des procédures stockées. Pour plus d'informations sur les procédures stockées eMessage, voir «Exécution et planification des procédures stockées pour eMessage», à la page 37.
14. Publiez le package dans le magasin de contenus Cognos.
 15. Pour tous les produits IBM EMM, procédez comme suit :
 - a. Accédez à **Fichier > Package de rapports**.
 - b. Sélectionnez le package de rapports approprié en fonction de votre produit et cliquez sur **OK**.
 - c. Renseignez les invites sur le rapport, le cas échéant.

- d. Après la validation du rapport, cliquez sur **Fermer** dans la fenêtre Réponse de validation.
16. Exécutez un rapport pour vérifier la mise à niveau.

Annexe A. Propriétés de configuration de rapport

Les propriétés de configuration de rapport pour IBM EMM sont situées dans **Paramètres > Configuration > Rapports**.

Pour générer des rapports, la suite IBM EMM s'intègre parfaitement à IBM Cognos, une application décisionnelle tierce. Utilisez les propriétés **Intégrations > Cognos** pour identifier votre système IBM Cognos. Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

Rapports | Intégrations | Cognos [version]

La suite IBM EMM est intégrée avec IBM Cognos afin de permettre la génération de rapports.

Cette page affiche les propriétés qui définissent les URL et les autres paramètres utilisés par le système IBM.

Nom de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est l'outil de génération de rapports ou d'analyses tiers utilisé par IBM EMM pour générer les rapports.

Valeur par défaut

Cognos

Fournisseur

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

Cognos

Version

Description

Lecture uniquement. Désigne la version de l'application qui est mentionnée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

<version>

Activé

Description

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Nom de classe de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Indique le nom qualifié complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour la connexion à l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Domaine

Description

Indique le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, myCompanyDomain.com.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit également comporter les sous-domaines appropriés.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

URL du portail

Description

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

Vous trouverez l'URL dans IBM Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement** .

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

URL d'affectation

Description

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch

Vous trouverez l'URL dans Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch

9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

Mode d'authentification

Description

Indique si l'application IBM Cognos utilise le fournisseur d'authentification IBM, ce qui signifie qu'elle se base sur Marketing Platform pour l'authentification.

Valeur par défaut

anonymous

Valeurs valides

- anonymous : signifie que l'authentification est désactivée.
- authenticated : signifie que les communications entre le système IBM et le système Cognos sont sécurisées au niveau de l'ordinateur. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- authenticatedPerUser : signifie que le système évalue les données d'identification de chaque utilisateur.

Espace de nom d'authentification

Description

Lecture uniquement. Espace de noms du fournisseur d'authentification IBM.

Valeur par défaut

Unica

Nom d'utilisateur d'authentification

Description

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur de système de génération de rapports. Les applications IBM se connectent à Cognos sous l'identité de cet utilisateur lorsque Cognos est configuré pour utiliser le fournisseur d'authentification Unica. Cet utilisateur a également accès à IBM EMM.

Ce paramètre ne s'applique que lorsque la propriété **Mode d'authentification** a pour valeur **authenticated**.

Valeur par défaut

cognos_admin

Nom de la source de données d'authentification

Description

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur système de génération de rapports qui contient les identifiants de connexion Cognos.

Valeur par défaut

Cognos

Activer l'authentification du formulaire

Description

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous affectez à cette propriété la valeur True lorsque l'une des conditions suivantes est vraie :

- Lorsque IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBM Cognos.
- Lorsqu'on accède à IBM Cognos à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui sert à accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation d'IBM Cognos se trouvent sur la même machine.

Toutefois, si la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection passe le nom de connexion et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBM Cognos et IBM EMM sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe s'affichent visiblement dans le code source HTML lorsque vous "affichez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM EMM dans le même domaine.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Le script SQL crée des vues ou des tables pour les schémas de génération de rapports. La propriété **Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL** fournit des informations sur le nom des vues ou des tables.

Nom de la table/vue

Description

Indique le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL que vous générez pour ce schéma de génération de rapport. Vous ne devez pas changer le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les changez, vous devez également changer le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de génération de rapports pour un nouveau niveau d'audience, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de génération de rapports.

Valeur par défaut

Dépend du schéma

Valeurs valides

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être en majuscules.

Vous devez utiliser la convention de dénomination suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".
- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM EMM. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le niveau d'audience.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Voir la liste de codes suivante :

Par exemple : UARC_COPERF_DY est le nom de la vue ou de la table de génération de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM EMM.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR
- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

Rapports | Schémas | Campaign

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign** fournit des informations sur la source de données qui identifie la base de données Campaign.

Source de données d'entrée (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts

capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports de Campaign.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "récapitulatif".

Clé d'audience

Description

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table de l'historique des contacts

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

Variations par période

Description

Indique la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur des contacts]** permet d'ajouter des indicateurs de contacts aux schémas de génération de rapport Performances de la campagne ou Performances des offres.

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les échantillons de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de contact dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente l'indicateur du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]** permet d'ajouter aux schémas de génération de rapport Performances de la campagne ou Performances des offres les indicateurs de réponses à inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque mesure de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de la campagne

Le schéma de performances de la campagne génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

Clé d'audience

Description

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table de l'historique détaillé des contacts

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table historique des réponses

Description

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Indique la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne

Le schéma Répartition des réponses par offre par campagne prend en charge la génération de rapports sur les réponses détaillés de la campagne, qui sont réparties par type de réponse et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Ce schéma

Table de l'historique des réponses

Description

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne | Colonnes | [Type de réponse]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre par campagne | Colonnes | [Type de réponse]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les types de réponse personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Code de type de réponse**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

Code de type de réponse

Description

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne ResponseTypeCode de la table UA_UsrResponseType.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- EXP (explorer)
- CON (considérer)
- CMT (engager)
- FFL (exécuter)
- USE (utiliser)
- USB (désabonner)
- UKN (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

Indicateur de traitement des témoins

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports IBM EMM ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de génération de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre

colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Le schéma Répartition des statuts des contacts par offre par campagne prend en charge la génération de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, qui sont répartis par type de statut de contact et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type de statut de contact personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

Clé d'audience

Description

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table de l'historique des contacts

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne | Colonnes | [Statut du contact]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne | Colonnes | [Statut du contact]** permet d'ajouter aux schémas de génération de rapport le statut des contacts que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour la colonne désignée dans la zone **Statut du contact**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

Code de statut du contact

Description

Nom du code de statut du contact. Cette valeur figure dans la colonne ContactStatusCode de la table UA_ContactStatus.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de types de statut de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la campagne]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la campagne]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les attributs de campagne personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

ID d'attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA_CampAttribute.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de campagne.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Utiliser ce formulaire pour ajouter

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut d'offre.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cible]

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs de campagne personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cible]** permet d'ajouter au schéma de génération de rapport les attributs de cible personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Indique le nom à utiliser dans la vue ou la table de génération de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **ID d'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom ne peut pas dépasser 18 caractères, doit être en majuscules et ne doit pas contenir d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de cible.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de génération de rapport Interact référencent trois bases de données distinctes : phase de conception, temps d'exécution et apprentissage. La propriété **Rapports | Schémas | Interact** permet de définir les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données spécifiées sur cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération de rapports SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données des sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports.

Source de données de conception Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données de la phase de conception Interact, qui est aussi les tables système Campaign.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Source de données d'exécution Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

InteractRTDS

Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

Valeur par défaut

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

Clé d'audience

Description

Indique le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Indique le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

table d'historique des réponses

Description

Indique le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de génération de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Indique la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Hour, Day

Valeurs valides

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | eMessage

La propriété **Rapports | Schémas | eMessage** définit le nom de la source de données qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système Campaign.

Source de données de suivi eMessage (JNDI)

Description

Indique le nom de la source de données JNDI qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système de Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de génération de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de génération de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de génération de rapports.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Campaign | partitions | partition[n] | reports

La propriété **Campaign | partitions | partition[n] | reports** définit les différents types de dossiers pour les rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété offerAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété segmentAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous installez Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Description

Chaîne de dossier du serveur de rapports pour les rapports de l'onglet analyse du canal interactif.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous installez Interact.

Annexe B. Formatage dans les rapports Cognos

Utilisez les styles provenant du fichier `GlobalReportStyles.css` avec un formatage manuel supplémentaire pour les nouveaux rapports IBM Cognos des applications IBM EMM.

Les composants d'intégration de la génération de rapports IBM Cognos contiennent une feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`. Ainsi, les styles des nouveaux rapports correspondent à ceux utilisés par les rapports fournis dans les packages de rapports IBM EMM.

Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport (listes, diagrammes, etc.).

- Styles implémentés avec le fichier `GlobalReportStyles.css`.
- Le formatage du style est à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car dans certains cas, le style ne peut pas être obtenu via la feuille de style.

Styles de rapport globaux

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`, pour votre nouveau rapport IBM Cognos. Les styles des nouveaux rapports doivent correspondre à ceux qui sont utilisés par les rapports déjà fournis dans les packages de rapports IBM EMM.

Tableau 26. Styles de rapports globaux.

Élément	Nom de classe CSS	Style
Famille de polices générale	pg, pp	font-family: Arial, ...
Titre du rapport	ta	font-size:10pt;
Page - En-tête	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Page - Bas de page	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Libellés de jeux de zones	fs	font-size:8pt;
Table	tb	border-collapse:collapse

Tableau 26. Styles de rapports globaux (suite).

Elément	Nom de classe CSS	Style
Cellule de titre de colonne de liste de tableau	lt	text-align:left; background-color:#F2F2F2; /*light grey*/ font-weight:bold; border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; padding-top : 13 px ;
Cellule de corps de colonne de liste de tableau	lc, lm	border:1px solid silver;
En-tête extérieur de tableau	oh	background-color:#FFFFCC; /*light yellow*/
Pied de page de liste de tableau	of, os	border-top:1.5pt solid black;
Tableau croisé	xt	border-collapse:collapse;
Cellule de mesure par défaut de tableau croisé	xm	border-top:1px solid silver; border-left:1px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1.5pt solid black;
Cellule de libellé de membre de tableau croisé	ml	background-color: transparent; border:1px solid silver;
Totaux extérieurs de tableau croisé	ol	background-color:#F7F7F7; /*offwhite*/
Séparateur de tableau croisé	xs	background-color: transparent; font-weight: bold;
Diagramme	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
Titre de diagramme	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
Libellés d'axe de diagramme	al	font-size:10pt;
Ligne d'axe de diagramme	at	color:#939393;

Tableau 26. Styles de rapports globaux (suite).

Élément	Nom de classe CSS	Style
Gradient de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <pre><fillEffects> <chartGradient direction="up" fromColor="#F2F2F2" toColor="#FFFFFF"/> </fillEffects></pre>
Palette de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <pre><chartPalette> <chartColor value="#00508A"/> <chartColor value="#376C37"/> <chartColor value="#FB9A4D"/> <chartColor value="#B8351F"/> <chartColor value="#69817B"/> <chartColor value="#473E9A"/> <chartColor value="#5384AE"/> <chartColor value="#61C2A3"/> <chartColor value="#FF5656"/> <chartColor value="#A583BB"/> <chartColor value="#506079"/> <chartColor value="#A0A080"/> <chartColor value="#F1EDC1"/> <chartColor value="#A6A6A6"/> <chartColor value="#818181"/> </chartPalette></pre>

Styles des pages des rapports

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`, pour les pages de rapports.

Tableau 27. Styles des pages des rapports.

Élément	Style
Texte	Arial
Texte du titre du rapport	Arial 10
Texte du pied de page	Arial 8
Libellés de jeux de zones	Arial 8

Styles de rapports de type liste

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`, pour les rapports de type liste.

Le tableau suivant présente le formatage provenant de la feuille de style `GlobalStyleSheet.css` :

Tableau 28. Styles de rapports de type liste

Élément	Style
Cellules	Bordures argent 1 px (sauf indication contraire)
En-tête de colonne	Arrière-plan gris clair, ligne noire de 1,5 point qui sépare l'en-tête de colonne du reste du tableau
Lignes d'en-tête de récapitulatif (en-têtes de liste)	Arrière-plan jaune clair
Ligne de total dans la partie inférieure	Arrière-plan gris foncé, ligne noire de 1,5 point qui sépare la ligne du reste du tableau

Lorsque vous créez un rapport de type liste, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports existants.

- Utilisez des en-têtes (plutôt que des pieds de page) de liste pour afficher des récapitulatifs au niveau de l'objet.
- Justifiez manuellement à droite les chiffres qui apparaissent dans les en-têtes de liste. Contrairement aux pieds de page de liste, les en-têtes ne sont pas divisés en un composant extérieur et un composant de récapitulatif, qui utilisent un style justifié à droite par défaut. Lorsque vous résumez des informations dans un en-tête de liste, vous devez exécuter cette étape supplémentaire et justifier les valeurs à droite.
- Vous pouvez éventuellement ajouter des bordures noires continues de 1,5 point pour regrouper des colonnes

Le rapport de type liste présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.

Example List Report

Campaign Name	Offer Name	Number of Offers Given	Unique Recipients	Response Transactions	Unique Responders
Mortgage Multi-Channel Acquisition Campaign	Low Cost Refinance DM	3,973	3,973	1,239	1,117
	Low Cost Refinance TM	2,696	2,696	875	787
Multi - Wave Campaign		18,611	18,243	312	67
Multi - Wave Campaign	15 Pct Off \$75 Direct Mail	300	300		
	Buy One Get One 50 Pct Off Direct Mail	300	300		
	Money Market Savings	18,011	18,011	312	67
Multi-Channel Category Cross-Sell		19,672	19,672	4,825	2,541
Multi-Channel Category Cross-Sell	Bath Dmail	1,552	1,552	1,013	417
	Bath Email	2,260	2,260	1,281	528
	Clearance Dmail	145	145	26	16
	Clearance Email	200	200	33	22
	Electronics Dmail	207	207	47	30
	Electronics Email	270	270	59	39
	Home Care Dmail	71	71	20	12
	Home Care Email	92	92	22	13
	Home Decor Dmail	4,190	4,190	676	446
	Home Decor Email	6,250	6,250	931	605
	Juniors Dmail	11	11		
	Juniors Email	8	8		
	Kitchen Dmail	62	62	9	6
	Kitchen Email	86	86	15	11

Le rapport de type liste présenté ci-dessous utilise les styles globaux.

Offer Name	Campaign Name	Offers Given	Response Transactions	Response Rate	Unique Recipients	Unique Responders	Response Rate	Not Contacted Responders	Response After Expiration
Offer Web (0000000000)		14	14	100.00%	14	0	0.00%	0	0
	Full Campaign (0000000000)	14	14	100.00%	14	0	0.00%	0	0
Offer Full (0000000000)		15	15	100.00%	15	0	0.00%	0	0
	Offer Campaign 1 (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Test Campaign (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Full Campaign (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Offer Campaign 1 (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Test Campaign (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
Offer Full (0000000000)		17	17	100.00%	17	0	0.00%	0	0
	Offer Campaign 1 (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Full Campaign (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Test Campaign (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
	Offer Campaign 1 (0000000000)	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0
Report Total		46	46	100.00%	46	0	0.00%	0	0

Formats de date pour les versions globalisées

Si vous utilisez une version globalisée du package de rapports IBM EMM, vous voyez un format de date différent dans les rapports de type liste selon la langue utilisée. Les rapports Cognos de type liste utilisent le type de date moyen.

Le tableau suivant présente les formats de dates des rapports de type liste pour toutes les langues disponibles.

Tableau 29. Formats de dates des rapports Cognos de type liste pour les version globalisées

Langue	Exemple de format de date des rapports Cognos de type liste
Anglais	Mar 18, 2014
Portugais (Brésil)	18/03/2014
Français	18 mars 14

Tableau 29. Formats de dates des rapports Cognos de type liste pour les version globalisées (suite)

Langue	Exemple de format de date des rapports Cognos de type liste
Allemand	18.03.2014
Italien	18/mar/2014
Japonais	2014/03/18
Coréen	2014-03-18
Russe	18.03.2014
Chinois simplifié	2014-3-18
Espagnol	18-Mar-14

Styles de rapports de type tableau croisé

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, GlobalReportStyles.css, pour les rapports de type tableau croisé.

Le formatage des rapports de type tableau croisé présentée ci-dessous est issue du fichier GlobalStyleSheet.css.

Tableau 30. Styles de rapports de type tableau croisé.

Elément	Style
Cellules	Arrière-plan transparent, bordures argent 1 px
Cellule de mesure (en haut à gauche)	Ligne noire de 1,5 point qui sépare la cellule du reste du tableau croisé
Totaux extérieurs	Arrière-plan gris/blanc cassé

Lorsque vous créez un rapport de type liste, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports existants.

- Utilisez des bordures noires de 1,5 point pour séparer les récapitulatifs des mesures.
- Utilisez des bordures noires de 1,5 point pour les groupements de colonnes logiques.
- Instruction générale : évitez d'intégrer dans le même rapport le récapitulatif des colonnes et des lignes.

Le rapport croisé présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.

Example Crosstab Report

	1		2		3		4		7		9	
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
Cross Sell	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			9,563	9,563
Loyalty	19,940	19,806	24,324	24,324								
Retention	3,856	3,856			4,414	4,414						
Acquisition	150	150			12,756	12,756						23,114
					13,339	13,339	5,000	5,000				

Le rapport croisé présenté ci-dessous utilise les styles globaux et des bordures de 1,5 px pour mettre en évidence les groupements de colonnes.

Example Crosstab Report												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients	Number of Offers Given	Unique Recipients
Cross Sell	1,263	1,263	6,941	6,637	8,404	7,157	8,337	8,337			9,563	9,563
Loyalty	19,940	19,806	24,324	24,324								
Retention	3,856	3,856			4,414	4,414						
Acquisition	150	150			12,756	12,756						23,114
					13,339	13,339	5,000	5,000				

Styles de diagrammes

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, GlobalReportStyles.css, pour les diagrammes.

Le formatage des diagrammes présentée ci-dessous est issue du fichier GlobalStyleSheet.css.

Tableau 31. Styles de diagrammes.

Elément	Style
Diagrammes	1 point, bordure gris clair
Titres et libellés	10 points, police : gras

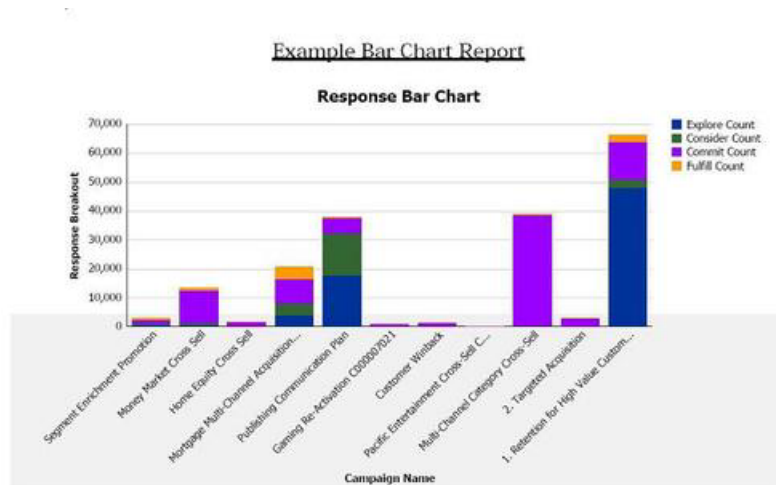
Lorsque vous créez un diagramme, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports de type diagramme existants.

- Utilisez la largeur par défaut, sauf si le rapport comporte plusieurs diagrammes. Dans ce cas, définissez la largeur de diagramme sur 750 px.
- Pour utiliser des gradients et des palettes de couleurs, copiez les chaînes du tableau de la section «Styles de rapport globaux», à la page 143 dans la spécification du rapport XML.
- Instruction générale : sélectionnez le type de diagramme en fonction des données que vous souhaitez obtenir.

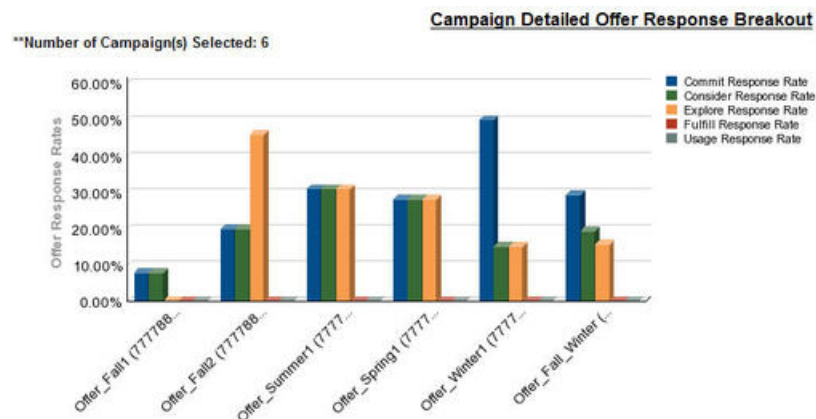
- Utilisez les diagrammes linéaires comme type de diagramme uniquement si vous avez la certitude que le rapport récupérera des données continues.
- Si le diagramme comporte plusieurs séries, il est préférable d'utiliser des barres empilées.
- Il est recommandé d'utiliser des pourcentages uniquement si leur valeur totale est égale à 100 %. Les graphiques circulaires peuvent prêter à confusion lorsque la somme des valeurs ne correspond pas à 100 %.

Si le diagramme ne comporte que deux séries et si vous affichez simultanément les axes Y1 et Y2, il est recommandé d'utiliser les deux premières couleurs de la palette pour les libellés des axes.

Le diagramme présenté ci-dessous n'utilise pas les styles globaux.



Le diagramme présenté ci-dessous utilise les styles globaux et un formatage supplémentaire.



Formats de date pour les versions globalisées

Si vous utilisez une version globalisée du package de rapports IBM EMM, vous voyez un format de date différent dans les rapports de diagramme selon la langue utilisée. Les rapports de diagrammes Cognos utilisent le type de date court.

Le tableau suivant présente les formats de dates des rapports de diagrammes pour toutes les langues disponibles.

Tableau 32. Formats de dates des rapports de diagramme Cognos pour les version globalisées

Langue	Exemple de format de date des rapports de diagramme Cognos
Anglais	3/18/14
Portugais (Brésil)	18/03/14
Français	18/03/14
Allemand	18.03.14
Italien	18/03/14
Japonais	14/03/18
Coréen	14-03-18
Russe	18.03.14
Chinois simplifié	14-3-18
Espagnol	18/03/14

Styles de rapports de tableau de bord

Les rapports de tableau de bord utilisent les styles globaux ainsi qu'un formatage manuel.

Veillez à suivre les instructions de mise en forme ci-dessous pour que les rapports à afficher dans le tableau de bord s'insèrent correctement dans les portlets.

Tableau 33. Styles de rapports de tableau de bord.

Elément	Style
Couleur d'arrière-plan	Conservez le gris (valeur hexadécimale F2F2F2).
Taille	Indiquez la taille en utilisant si possible des pourcentages. Si vous ne pouvez pas utiliser de pourcentages, définissez la largeur sur 323 pixels et la hauteur sur 175 pixels.
Sous-titres	Placez les sous-titres sur la gauche.
Dates	Placez les dates sur la droite.
Légendes	Centrez les légendes sous le diagramme.
Lignes des graphiques à courbes	Afficher les lignes horizontales seulement. Ne pas afficher les lignes verticales.
Couleur des lignes des axes	Conservez le noir.
Couleur des lignes de grille	Conservez le gris (valeur hexadécimale D9D9D9).
Listes (tables)	Affichez au maximum 10 lignes.

Annexe C. Formatage des rapports Campaign et eMessage Cognos

Une définition de style supplémentaire est effectuée pour les rapports Campaign et eMessage Cognos. Les styles de rapport globaux sont modifiés en vue d'ajouter des classes supplémentaires et de remplacer ainsi le style des classes existantes afin d'améliorer l'aspect des rapports Campaign et eMessage.

La classe de page, `newpg`, est créée pour définir le style des rapports Campaign et eMessage. Tous les rapports sont modifiés pour utiliser la classe `newpg` comme style de page. Des classes enfant sont ajoutées à la classe parent `newpg` dans `GlobalReportStyles.css`.

Utilisez la nouvelle classe de page, `newpg`, pour créer de nouvelles pages de rapport lors du formatage des rapports Campaign et eMessage Cognos

Cette annexe fournit les informations suivantes pour les différents types de rapport (listes, diagrammes, etc.).

- Styles implémentés avec le fichier `GlobalReportStyles.css`.
- Le formatage du style est à effectuer manuellement lorsque vous créez un rapport, car dans certains cas, le style ne peut pas être obtenu via la feuille de style.

Styles de rapports globaux

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css` pour vos rapports IBM Campaign et eMessage Cognos.

Tableau 34. Styles de rapports globaux.

Elément	Nom de classe CSS	Style
Page - En-tête	ph	padding-bottom:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;
Page - Bas de page	pf	padding-top:10px; font-size:8pt; font-weight:bold;

Tableau 34. Styles de rapports globaux (suite).

Elément	Nom de classe CSS	Style
Cellule de titre de colonne de liste du tableau	lt	text-align:left; background-color:#FFF; font-weight:bold; border-left:0px solid silver; border-bottom:1.5pt solid black; border-right:1px solid silver; vertical-align; top; padding-top: 3px 5px;
Intérieur de cellule de corps de colonne de liste du tableau	lci	border-top:1px solid #A0A0A0; border-bottom:1px solid #A0A0A0; background-color: white !important; text-align: right; padding: 3px 5px; vertical-align: middle;
Cellule de corps de colonne de liste du tableau	lc	border-top:1px solid #ddd; border-bottom:1px solid #ddd; padding: 3px 5px; text-align: left; vertical-align: middle;
Cellule de mesure de corps de colonne de liste du tableau	lm	vertical-align: top; border:1px solid #ddd; border-right: 0; border-left: 0; padding: 3px 5px; text-align: right;
Première ligne des totaux du tableau croisé	tr	border-left: 2px solid black; background-color: #bebebe !important; type de la police : caractères gras ; padding: 3px 5px;

Tableau 34. Styles de rapports globaux (suite).

Élément	Nom de classe CSS	Style
Total des tables complexes (nouvelle classe ajoutée)	ctth	color: #000000; background-color: #bebebe; border-bottom:2px solid black; padding: 3px 5px; border-left: 2px solid #bebebe;
Ligne de totaux du tableau	ttr	color: #000000; background-color: #bebebe; padding: 3px 5px; border-left: 2px solid #bebebe;
Ligne de totaux du tableau	ctr	color: #000000; font-weight: bold; border-left:2px solid black; background-color: white; border-bottom:1px solid #a2a2a2;
En-tête de totaux du tableau	cth	color: #000000; border-bottom:2px solid black; border-left:1.5px solid white; border-right:1.5px solid white; font-weight: 100;
Cellule d'en-tête intérieure de la liste	ih	border-top:1px solid #A0A0A0; border-bottom:1px solid #A0A0A0; padding: 3px 5px; vertical-align: middle;
Cellule d'en-tête extérieure de la liste	oh	font-weight: bold; vertical-align: top; background-color: #ddd; border: 1px solid #CCCCCC; border-right: 0; border-left: 0; padding: 3px 5px; word-break:keep-all;

Tableau 34. Styles de rapports globaux (suite).

Élément	Nom de classe CSS	Style
Cellule d'en-tête extérieure avec bordure supérieure	ohl	font-weight: bold; vertical-align: top; background-color: #ddd; padding: 3px 5px; word-break:keep-all; border-top:2px solid black; border-left:1.5px solid #ddd; border-right: 5pt solid #ddd; border-style:solid; border-bottom:none;
Tableau croisé	xt	border-bottom: 2px solid black;
Cellule de libellé de membre du tableau croisé	ml	font-style: normal !important; color: black; font-weight: 300; height: 30px; border-left: none; border-right: none; border-bottom:1px solid #a2a2a2;
Cellule de libellé de membre du tableau croisé	cht	vertical-align: top; background-color:transparent; padding: 3px 5px; text-align: left;
Cellule de valeur de membre du tableau croisé	mv	vertical-align: top; white-space: nowrap; border: 1px solid #a2a2a2; padding: 3px 5px; text-align: right; border-left:none; border-right:none;

Tableau 34. Styles de rapports globaux (suite).

Élément	Nom de classe CSS	Style
jeu de zones	fs	display: -moz-inline-block; display: inline; text-align: left; font-size:8pt; margin-right: 1446px;
Diagramme	ch	border:1pt solid #E4E4E4;
Titre de diagramme	ct	font-size:10pt; font-weight:bold;
Libellés d'axe de diagramme	al	font-size:10pt;
Titre d'axe de diagramme	at	font-weight:bold; text-align:center; font-size:10pt; color:#939393;
Palette de diagramme	Dans la spécification du rapport XML	Collez le texte suivant avant la balise de fermeture de diagramme (</combinationChart>) dans la spécification du rapport XML : <chartPalette> <chartColor value="#C7E0E9"/> <chartColor value="#A8C9E5"/> <chartColor value="#59A0BD"/> <chartColor value="#497C91"/> <chartColor value="#C9C6E4"/> <chartColor value="#B1ADD8"/> <chartColor value="#8D88C7"/> <chartColor value="#7B78A4"/> <chartColor value="#F0EEBB"/> <chartColor value="#EEEE99"/> <chartColor value="#E8E667"/> <chartColor value="#B7B35C"/> <chartColor value="#C0D0A0"/> <chartColor value="#A8C179"/> <chartColor value="#677E13"/> <chartColor value="#768B4E"/> </chartPalette>

Styles de rapports de type liste

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, GlobalReportStyles.css, pour les rapports de type liste.

Le tableau suivant présente le formatage provenant de la feuille de style GlobalStyleSheet.css :

Tableau 35. Styles de rapports de type liste.

Elément	Style
Cellules	Bordure gris très clair continue 1 px en haut et en bas
En-tête de colonne	Arrière-plan blanc, ligne noire de 1,5 point en bas qui sépare l'en-tête de colonne du reste du tableau
Lignes d'en-tête de récapitulatif (en-têtes de liste)	Arrière-plan gris clair
Ligne de total dans la partie inférieure	Arrière-plan gris foncé

Le rapport de type liste présenté ci-dessous utilise les styles globaux.

Hide/Show Left Information									
Hide									
**Number of Offer(s) Selected: 4									
Offer Name	Campaign Name	Offers Given	Response Transactions	Response Rate	Unique Recipients	Unique Responders	Response Rate	Not Contacted Responders	Responders After Expiration
Offer Winter (000000046)		14	18	128.57%	14	6	42.86%	0	0
	Fall Campaign (C000000022)	14	18	128.57%	14	6	42.86%	0	0
Offer Fall2 (000000044)		25	72	288.00%	11	15	136.36%	5	0
	Winter_Campaign_1 (C000000006)	6	30	500.00%	6	9	150.00%	3	0
	Test Campaign1 (C000000020)	5	18	360.00%	5	5	100.00%	0	0
	Fall Campaign (C000000022)	5	16	320.00%	5	6	120.00%	1	0
	IBM Campaign ProjectFall_Campaign_test1 (C000000038)	9	8	88.89%	5	7	140.00%	2	0
	Campaign Test 1 (C000000008)	0	0	0	0	0	0	0	0
Offer Fall2 (000000046)		27	64	237.04%	21	21	100.00%	0	0
	IBM Campaign ProjectFall_Campaign_test1 (C000000038)	3	15	500.00%	2	2	100.00%	0	0
	Fall Campaign (C000000022)	10	30	300.00%	10	10	100.00%	0	0
	Test Campaign1 (C000000020)	10	15	150.00%	10	10	100.00%	0	0
	Winter_Campaign_1 (C000000006)	4	4	100.00%	4	3	75.00%	0	0
Report Total		66	154	233.33%	-	-	-	25	0

Formats de date pour les versions globalisées

Si vous utilisez une version globalisée du package de rapports IBM EMM, vous voyez un format de date différent dans les rapports de type liste selon la langue utilisée. Les rapports Cognos de type liste utilisent le type de date moyen.

Le tableau suivant présente les formats de dates des rapports de type liste pour toutes les langues disponibles.

Tableau 36. Formats de dates des rapports Cognos de type liste pour les version globalisées

Langue	Exemple de format de date des rapports Cognos de type liste
Anglais	Mar 18, 2014
Portugais (Brésil)	18/03/2014
Français	18 mars 14
Allemand	18.03.2014

Tableau 36. Formats de dates des rapports Cognos de type liste pour les version globalisées (suite)

Langue	Exemple de format de date des rapports Cognos de type liste
Italien	18/mar/2014
Japonais	2014/03/18
Coréen	2014-03-18
Russe	18.03.2014
Chinois simplifié	2014-3-18
Espagnol	18-Mar-14

Styles de rapports de type tableau croisé

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, GlobalReportStyles.css, pour les rapports de type tableau croisé.

Le formatage des rapports de type tableau croisé présentée ci-dessous est issue du fichier GlobalStyleSheet.css.

Tableau 37. Styles de rapports de type tableau croisé.

Elément	Style
Cellules	Arrière-plan blanc ; bordure gris clair 1 px en haut et en bas
Cellule de mesure (en haut à gauche)	bordure gris clair 1px en bas
Ligne de table complexe (ctr)	bordure gauche noire continue 2px, police en gras
Total des tables complexes (ctt)	arrière-plan gris, bordure gauche noire continue 2px
Total des tables complexes (ctth)	arrière-plan gris ; bordure basse noire continue 2px
Lignes de total de table (ttr)	arrière-plan gris

Le rapport de type tableau croisé présenté ci-dessous utilise les styles globaux.

Example Crosstab Report																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts	Number of Others Given	Unique Receipts
	1,243	1,243	8,341	8,337	4,454	7,187	8,337	8,337					18,011	18,243							888	888		
Gross Pay	12,940	18,688	24,324	24,324	4,474	4,474		5,963	5,963															
Costly	3,080	3,080													2,458	2,458								
Subtotal	162	162			12,766	12,766					23,114	23,114												
Acquisition					13,338	13,338	5,000	5,000					364	364										

Styles de diagrammes

Utilisez les styles inclus dans la feuille de style de rapport globale, `GlobalReportStyles.css`, pour les diagrammes.

Le formatage des diagrammes présentée ci-dessous est issue du fichier `GlobalStyleSheet.css`.

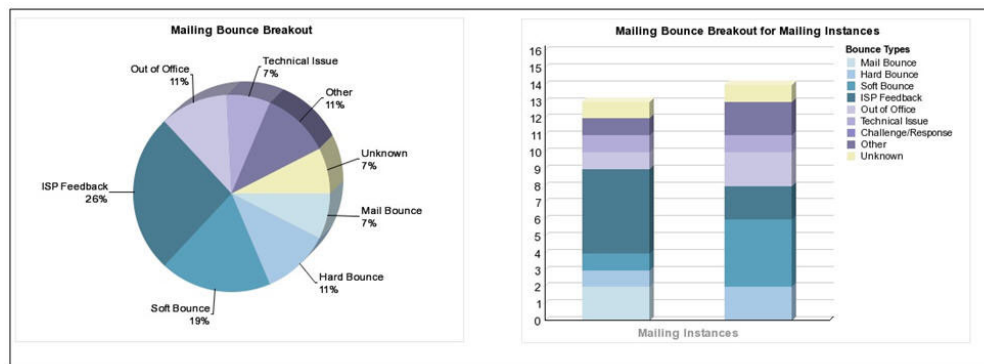
Tableau 38. Styles de diagrammes.

Elément	Style
Diagrammes	1 point, bordure gris clair
Titres et libellés	10 points, police : gras

Lorsque vous créez un diagramme, procédez comme suit pour qu'il corresponde aux rapports de type diagramme existants.

- Utilisez la largeur par défaut, sauf si le rapport comporte plusieurs diagrammes. Dans ce cas, définissez la largeur de diagramme sur 750 px.
- Pour utiliser des gradients et des palettes de couleurs, copiez les chaînes du tableau de la section «Styles de rapports globaux», à la page 153 dans la spécification du rapport XML.
- Si le diagramme ne comporte que deux séries et si vous affichez simultanément les axes Y1 et Y2, il est recommandé d'utiliser les deux premières couleurs de la palette pour les libellés des axes.

Le diagramme présenté ci-dessous utilise les styles globaux et un formatage supplémentaire.



Formats de date pour les versions globalisées

Si vous utilisez une version globalisée du package de rapports IBM EMM, vous voyez un format de date différent dans les rapports de diagramme selon la langue utilisée. Les rapports de diagrammes Cognos utilisent le type de date court.

Le tableau suivant présente les formats de dates des rapports de diagrammes pour toutes les langues disponibles.

Tableau 39. Formats de dates des rapports de diagramme Cognos pour les version globalisées

Langue	Exemple de format de date des rapports de diagramme Cognos
Anglais	3/18/14
Portugais (Brésil)	18/03/14
Français	18/03/14
Allemand	18.03.14
Italien	18/03/14
Japonais	14/03/18
Coréen	14-03-18
Russe	18.03.14
Chinois simplifié	14-3-18
Espagnol	18/03/14

Styles de rapports de tableau de bord

Les rapports de tableau de bord utilisent les styles globaux ainsi qu'un formatage manuel.

Veillez à suivre les instructions de mise en forme ci-dessous pour que les rapports à afficher dans le tableau de bord s'insèrent correctement dans les portlets.

Tableau 40. Styles de rapports de tableau de bord.

Élément	Style
max.	Indiquez la taille en utilisant si possible des pourcentages. Si vous ne pouvez pas utiliser de pourcentages, définissez la largeur sur 323 pixels et la hauteur sur 175 pixels.
Sous-titres	Placez les sous-titres sur la gauche.
Dates	Placez les dates sur la droite.
Légendes	Centrez les légendes sous le diagramme.
Lignes des graphiques à courbes	Afficher les lignes horizontales seulement. Ne pas afficher les lignes verticales.
Couleur des lignes des axes	Conservez le noir.
Couleur des lignes de grille	Conservez le gris (valeur hexadécimale D9D9D9).
Listes (tables)	Affichez au maximum 10 lignes.

Annexe D. Rapports et schémas de génération de rapports par produit

Vous pouvez personnaliser les schémas de génération de rapports dans le package de rapports Campaign en ajoutant des indicateurs de contact ou de réponse ou encore des types de réponse.

Les schémas de génération de rapports du package de rapports Campaign peuvent être personnalisés comme suit :

- Ajout d'indicateurs de contacts ou de réponses
- Ajout d'attributs de campagne, d'offre ou de cible personnalisés
- Ajout de types de réponse
- Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances
- Création de schémas de génération de rapports pour des niveaux d'audience supplémentaires.

Le tableau suivant mappe les rapports IBM Cognos BI fournis dans le package des rapports Campaign aux schémas de génération de rapports qui les prend en charge.

Tableau 41. Mappage des rapports IBM Cognos BI au schéma de génération de rapports

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma Performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Répartition des réponses par offre par campagne	Répartition des statuts des contacts par offre
Etat récapitulatif financier par offre	X	X		X		
Répartition des réponses par offre détaillée de la campagne	X		X		X	
Répartition des réponses par offre, version du tableau de bord	X		X		X	
Récapitulatif financier de la campagne par offre (réelle)	X	X	X			
Comparaison des retours sur investissement des campagnes	X	X	X			
Performance d'offre de campagne par mois	X		X			

Tableau 41. Mappage des rapports IBM Cognos BI au schéma de génération de rapports (suite)

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma Performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Répartition des réponses par offre par campagne	Répartition des statuts des contacts par offre
Comparaison des performances de la campagne	X		X			
Comparaison des taux de réponse aux campagnes	X		X			
Comparaison des performances de la campagne (avec revenus)	X		X			
Comparaison des performances de campagne par initiative	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par cible	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative	X		X			
Récapitulatif des performances de la campagne par offre	X		X			

Tableau 41. Mappage des rapports IBM Cognos BI au schéma de génération de rapports (suite)

	Schéma Vues de la campagne	Schéma Attributs de campagne personnalisés	Schéma Performances de la campagne	Schéma Performances des offres	Répartition des réponses par offre par campagne	Répartition des statuts des contacts par offre
Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec revenus)	X		X			
Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre	X		X			
Récapitulatif d'une campagne	X					
Liste des campagnes par offre	X					
Indicateurs des performances d'offre	X			X		
Performances d'offre par jour	X			X		
Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours	X			X		
Comparaison des performances des offres	X			X		
Comparaison des taux de réponses aux offres	X			X		
Récapitulatif des performances des offres par campagne	X		X	X		

Les rapports suivants s'appuient sur l'ensemble standard d'indicateurs personnalisés de contact et de réponse fournis dans Campaign :

- Rapport Simulation d'analyse financière par offre
- Répartition des réponses par offre détaillée de la campagne
- Récapitulatif financier de la campagne par offre (réelle)
- Comparaison des performances de la campagne (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)

- Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec revenus)

Rapports et schémas de génération de rapports eMessage

Différents rapports, tels que le rapport de présentation des messages, le rapport détaillé sur les liens, la présentation du traitement des rapports eMessage et le rapport récapitulatif des messages SMS, sont disponibles dans le package de rapports eMessage.

Le tableau suivant mappe chacun des rapports IBM Cognos BI fournis dans le package de rapports eMessage avec les schémas IBM qui les prennent en charge.

Tableau 42. Rapports et schémas de génération de rapports eMessage

	Schéma Performances des mailings
Rapport de présentation des messages	X
Rapport détaillé sur les liens	X
Rapport détaillé sur les liens par cible	X
Rapport détaillé sur les rebonds	X
Rapport de performances de test A/B	X
Présentation du traitement des rapports eMessage	X
Rapport récapitulatif des messages SMS	X

Rapports et schémas de génération de rapports Interact

Les rapports du package de rapports Interact sont pris en charge par les schémas de génération de rapport d'IBM. Vous pouvez personnaliser les schémas en spécifiant des plages de temps, en configurant des niveaux d'audience et en créant des schémas de génération de rapports de performances.

Vous pouvez personnaliser les schémas de génération de rapport du package de rapports d'Interact de différentes manières :

- Définition de plages de temps de calendrier pour les rapports de performances
- Configuration du niveau d'audience pour les rapports de performances
- Création de schémas de génération de rapports de performances supplémentaires pour des niveaux d'audience supplémentaires

Le tableau suivant mappe chacun des rapports IBM Cognos BI fournis dans le package de rapports Interact avec les schémas IBM qui les prennent en charge.

	Schéma Vue interactive	Schéma de visualisation des performances d'Interact	Canal interactif/historique de déploiement de la campagne	Schéma de visualisation d'exécution d'Interact	Schéma de visualisation d'apprentissage d'Interact
Campagne - Historique de déploiement du canal interactif	X		X		

	Schéma Vue interactive	Schéma de visualisation des performances d'Interact	Canal interactif/ historique de déploiement de la campagne	Schéma de visualisation d'exécution d'Interact	Schéma de visualisation d'apprentissage d'Interact
Campagne - Performances des cibles interactives par période	X	X		X	
Campagne - Performances des cibles interactives par offre	X	X		X	
Performances des offres interactives par période	X	X		X	
Campagne - Performances des offres interactives par cible	X	X		X	
Campagne - Détails d'apprentissage des offres interactives	X				X
Analyse de l'évolution des cibles interactives	X	X		X	X
Canal interactif - Historique de déploiement des canaux	X		X		
Canal interactif - Etat récapitulatif des activités d'événement du canal	X			X	
Canal interactif - Récapitulatif des performances des points d'interaction du canal	X	X		X	
Canal interactif - Inventaire des règles de traitement du canal	X				
Analyse de l'évolution des segments interactifs	X	X		X	
Performances du point d'interaction	X	X		X	

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Remarque : Le support technique n'écrit ni ne crée aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec IBM Professional Services.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support>Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd.
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAULT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations

permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/> en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

