

IBM Marketing Platform
Versión 9 Release 1.1
26 de noviembre de 2014

Guía de actualización



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 53.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 1 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2014.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la actualización	1
Hoja de ruta de actualización.	1
Cómo funcionan los instaladores	2
Modos de instalación	3
Archivos de respuestas de ejemplo	3
Documentación y ayuda de Marketing Platform	4
Capítulo 2. Planificación de la actualización de Marketing Platform	7
Requisitos previos	7
Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform	8
Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM	10
Requisito de confirmación automática para Oracle o DB2	11
Cambio de nombres de los grupos y roles definidos por el usuario	11
Soporte de zona horaria para el planificador	11
Porlets de panel de control de Digital Analytics	12
Copia de seguridad del archivo corporatetheme.css y las imágenes de marca	12
Escenarios de actualización de Marketing Platform	13
Capítulo 3. Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración automática	15
Capítulo 4. Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración manual	17
Capítulo 5. Despliegue de Marketing Platform	21
Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic	21
Directrices para desplegar Marketing Platform en WebSphere	22

Verificación de la instalación de Marketing Platform 24

Capítulo 6. Configuración de Marketing Platform después del despliegue	25
Valores de contraseña predeterminada	25

Capítulo 7. Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL	27
Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales	29
Utilidades de Marketing Platform	29
alertConfigTool	30
configTool	30
datafilteringScriptTool	34
encryptPasswords	36
partitionTool	37
populateDb	39
restoreAccess	40
scheduler_console_client	42

Capítulo 8. Scripts SQL de Marketing Platform	45
ManagerSchema_DeleteAll.sql	45
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql	45
Scripts SQL para crear tablas del sistema	46
ManagerSchema_DropAll.sql	47

Capítulo 9. Desinstalación de Marketing Platform	49
---	-----------

Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM	51
---	-----------

Avisos	53
Marcas registradas	55
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso	55

Capítulo 1. Descripción general de la actualización

Una actualización de Marketing Platform se ha completado cuando ha actualizado, configurado y desplegado Marketing Platform. La Guía de actualización de Marketing Platform proporciona información detallada sobre cómo actualizar, configurar y desplegar Marketing Platform.

Utilice la sección Itinerario de actualización para comprender completamente cómo se utiliza la Guía de actualización de Marketing Platform.

Hoja de ruta de actualización

Utilice el mapa de actualización para encontrar rápidamente la información que necesita para instalar Marketing Platform.

Puede utilizar la tabla siguiente para explorar las tareas que debe realizar para instalar Marketing Platform

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Marketing Platform

Tema	Información
Capítulo 1, "Descripción general de la actualización"	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Cómo funcionan los instaladores" en la página 2• "Modos de instalación" en la página 3• "Documentación y ayuda de Marketing Platform" en la página 4
Capítulo 2, "Planificación de la actualización de Marketing Platform", en la página 7	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Requisitos previos" en la página 7• "Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform" en la página 8• "Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM" en la página 10• "Soporte de zona horaria para el planificador" en la página 11• "Copia de seguridad del archivo corporatetheme.css y las imágenes de marca" en la página 12• "Escenarios de actualización de Marketing Platform" en la página 13
Capítulo 3, "Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración automática", en la página 15	Obtenga más información sobre cómo actualizar Marketing Platform desde la versión 9.1.0 con la migración automática.
Capítulo 4, "Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración manual", en la página 17	Obtenga más información sobre cómo actualizar Marketing Platform desde la versión 9.1.0 con la migración manual.

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Marketing Platform (continuación)

Tema	Información
Capítulo 5, “Despliegue de Marketing Platform”, en la página 21	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic” en la página 21 • “Directrices para desplegar Marketing Platform en WebSphere” en la página 22 • “Verificación de la instalación de Marketing Platform” en la página 24
Capítulo 6, “Configuración de Marketing Platform después del despliegue”, en la página 25	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Valores de contraseña predeterminada” en la página 25
Capítulo 7, “Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL”, en la página 27	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales” en la página 29 • “alertConfigTool” en la página 30 • “configTool” en la página 30 • “datafilteringScriptTool” en la página 34 • “encryptPasswords” en la página 36 • “partitionTool” en la página 37 • “populateDb” en la página 39 • “restoreAccess” en la página 40 • “scheduler_console_client” en la página 42
Capítulo 8, “Scripts SQL de Marketing Platform”, en la página 45	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “ManagerSchema_DeleteAll.sql” en la página 45 • “ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql” en la página 45 • “Scripts SQL para crear tablas del sistema” en la página 46 • “ManagerSchema_DropAll.sql” en la página 47.
Capítulo 9, “Desinstalación de Marketing Platform”, en la página 49	En este tema se proporciona información sobre cómo desinstalar Marketing Platform.

Cómo funcionan los instaladores

Utilice el instalador de IBM® EMM con el instalador de Marketing Platform cuando instale Marketing Platform.

El instalador de la suite de IBM EMM inicia los instaladores de productos individuales durante el proceso de instalación.

Utilice las siguientes directrices para instalar Marketing Platform:

- Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y el instalador de Marketing Platform están en el mismo directorio en el servidor donde desea instalar Marketing Platform. Cuando hay varias versiones del instalador de Marketing Platform en el directorio con el instalador de IBM EMM, el instalador de IBM EMM muestra la versión más reciente de Marketing Platform en la pantalla Productos de IBM EMM del asistente de instalación.

- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar Marketing Platform, asegúrese de que el instalador de parches se encuentre en el mismo directorio que IBM EMM y el instalador de Marketing Platform.

IBM EMM se instala en uno de los directorios siguientes de forma predeterminada:

- /IBM/EMM (para UNIX)
- C:\IBM\EMM (para Windows)

Los productos IBM EMM se instalan de forma predeterminada en un subdirectorio del directorio *IBMEMM_Home*. Por ejemplo, Marketing Platform se instala en el directorio *IBMEMM_Home/Platform*.

Sin embargo, puede cambiar los directorios durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador de la suite de IBM EMM puede ejecutarse en uno de los siguientes modos: modo de interfaz gráfica de usuario, modo de consola o modo silencioso (también denominado modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos al instalar Marketing Platform.

Modo de interfaz gráfica de usuario

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario de Windows o el modo X Window System para UNIX para instalar Marketing Platform mediante la interfaz gráfica de usuario.

Modo de consola

Utilice el modo de consola para instalar Marketing Platform mediante la ventana de línea de comandos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en modo de consola, configure el software de terminal para dar soporte a la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como por ejemplo ANSI, no representarán el texto correctamente y cierta información no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o desatendido para instalar Marketing Platform varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario especifique información durante el proceso de instalación.

Archivos de respuestas de ejemplo

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Marketing Platform. Puede utilizar archivos de respuestas de ejemplo para crear sus archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de ejemplo se incluyen con los instaladores en el archivo comprimido *ResponseFiles*.

En la tabla siguiente se proporciona información sobre los archivos de respuestas de ejemplo:

Tabla 2. Descripción de los archivos de respuestas de ejemplo

Archivo de respuestas de ejemplo	Descripción
installer.properties	Archivo de respuestas de ejemplo para el instalador maestro de IBM EMM.
installer_iniciales y número de versión del producto.properties	<p>Archivo de respuestas de ejemplo del instalador de Marketing Platform.</p> <p>Por ejemplo, installer_umpr.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Marketing Platform, donde n.n.n.n es el número de versión.</p>
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y número de versión.properties	<p>Archivo de respuestas de ejemplo del instalador del paquete de informes.</p> <p>Por ejemplo, installer_urpc.properties es el archivo de respuestas del instalador del paquete de informes de Campaign.</p>

Documentación y ayuda de Marketing Platform

IBM Marketing Platform proporciona documentación y ayuda para los usuarios, los administradores y los desarrolladores.

Tabla 3. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales	<i>IBM Marketing Platform - Notas del release</i>
Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Marketing Platform	<i>IBM Marketing Platform Tablas del sistema</i>
Instalar o actualizar Marketing Platform y desplegar la aplicación web de Marketing Platform	<p>Una de las guías siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación</i> • <i>IBM Marketing Platform Guía de actualización</i>
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con IBM EMM	<i>IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración</i>

Tabla 4. Configurar y utilizar Marketing Platform

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustar los valores de configuración y seguridad para productos IBM • Realizar la integración con sistemas externos, tales como LDAP y control de acceso web • Implementar un inicio de sesión único con varias aplicaciones utilizando la autenticación federada basada en SAML 2.0 • Ejecute las utilidades para realizar el mantenimiento de los productos de IBM • Configurar y utilizar seguimiento de eventos de auditoría • Planificar ejecuciones de objetos de IBM EMM 	<i>IBM Marketing Platform Guía del administrador</i>

Tabla 5. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elija Ayuda > Ayuda para esta página para abrir un tema de ayuda según contexto. 2. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
Obtener PDF	<p>Utilice uno de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elija Ayuda > Documentación del producto para acceder a los PDF y la ayuda de Marketing Platform. • Elija Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM EMM para acceder a toda la documentación disponible.
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/support para acceder a IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planificación de la actualización de Marketing Platform

Puede actualizar la versión actual de Marketing Platform para actualizarlo con las últimas características.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM, debe asegurarse de que el sistema cumpla todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM instalados como una suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que pueden surgir con scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM de una suite se deben desplegar en una máquina virtual Java™ (JVM) dedicada. Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por el servidor de aplicaciones web. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicado a los productos IBM EMM.

Requisitos de conocimientos

Para instalar productos IBM EMM, debe tener conocimientos suficientes del entorno en el que se instalarán los productos. Estos conocimientos incluyen los sistemas operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Valores del navegador de Internet

Asegúrese de que el navegador de Internet satisface los valores siguientes:

- El navegador no debe guardar en memoria caché las páginas web.
- El navegador no debe bloquear las ventanas emergentes.

Permisos de acceso

Compruebe que tenga los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios correspondientes para la cuenta del sistema operativo que se utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar

- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo como, por ejemplo, el directorio de instalación, y el directorio de copia de seguridad, si está actualizando
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador

Compruebe que tenga la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Para UNIX, todos los archivos del instalador para productos IBM deben tener permisos completos, por ejemplo, `rw xr-x`.

Variable de entorno **JAVA_HOME**

Si una variable de entorno **JAVA_HOME** está definida en el sistema donde instala un producto IBM EMM, compruebe que la variable apunte a una versión soportada de JRE. Para obtener información sobre los requisitos del sistema, consulte la guía *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Asegúrese de que la variable de entorno **JAVA_HOME** apunte a JRE 1.7. Si la variable de entorno **JAVA_HOME** apunta a un JRE incorrecto, debe borrar la variable **JAVA_HOME** antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno **JAVA_HOME** mediante uno de los métodos siguientes:

- Windows: en una ventana de comandos, especifique **set JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse Intro.
- UNIX: en el terminal, especifique **export JAVA_HOME=** (déjelo vacío) y pulse Intro.

export JAVA_HOME= (déjelo vacío)

Una vez que se haya borrado la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizarán el JRE empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno cuando se complete la instalación.

Hoja de trabajo de la instalación de Marketing Platform

Utilice la hoja de trabajo de instalación de Marketing Platform para recopilar información acerca de la base de datos de Marketing Platform y acerca de otros productos IBM EMM que son necesarios para la instalación de Marketing Platform.

Utilice la tabla siguiente para recopilar información sobre la base de datos que contiene las tablas del sistema de Marketing Platform:

Tabla 6. Información sobre la base de datos

Campo	Notas
Tipo de base de datos	
Nombre de base de datos	
Nombre de usuario de la cuenta de base de datos	
Contraseña de la cuenta de base de datos	
Nombre JNDI	UnicaPlatformDS
Nombre ODBC	

Lista de comprobación de para la base de datos de IBM Marketing Platform

Los asistentes de instalación para cada producto IBM EMM debe ser capaz de comunicarse con la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform para registrar el producto. Cada vez que ejecuta el instalador, debe especificar la información de conexión de base de datos siguiente para la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform:

- Tipo de base de datos
- URL de conexión JDBC
- Nombre de host de base de datos
- Puerto de base de datos
- Nombre de base de datos o ID de esquema
- Nombre de usuario y contraseña para la cuenta de base de datos

Lista de comprobación para el despliegue de IBM Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web

Obtenga la siguiente información antes de desplegar Marketing Platform:

- Protocolo: HTTP o HTTPS si SSL está implementado en el servidor de aplicaciones web.
- Host: el nombre de la máquina donde se desplegará Marketing Platform.
- Puerto: el puerto donde escucha el servidor de aplicaciones web.
- Nombre de dominio: el dominio de compañía de cada máquina que están instalados los productos IBM. Por ejemplo, miempresa.com. Todos los productos IBM deben estar instalado en el mismo dominio de compañía y debe especificar todo el nombre del dominio en minúsculas.

Si hay una discrepancia en las entradas del nombre de dominio, puede encontrar problemas al intentar utilizar las características de Marketing Platform o al desplazarse entre los productos. Puede cambiar el nombre de dominio después de que se desplieguen los productos iniciando una sesión y cambiando los valores de las propiedades de configuración relevantes en las categorías de navegación del producto en la página **Valores > Configuración**.

Lista de comprobación para habilitar las utilidades de Marketing Platform

Si tiene previsto utilizar las utilidades de Marketing Platform, obtenga la siguiente información de la conexión JDBC antes de empezar a instalar Marketing Platform.

- Ruta del JRE. El valor predeterminado es la ruta para la versión 1.7 del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM .
Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente. Si especifica una ruta diferente, debe apuntar a la versión 1.7 de Sun JRE.
- Clase del controlador JDBC. El instalador proporciona esto automáticamente, basándose en el tipo de base de datos que especifique en el instalador.
- URL de conexión de JDBC. El instalador proporciona la sintaxis básica, incluyendo el nombre de host, el nombre de base de datos y el puerto. Puede personalizar el URL añadiendo parámetros adicionales.
- Ruta de clases del controlador JDBC en el sistema.

Información sobre el componente web

Obtenga la siguiente información para todos los productos IBM EMM que tienen un componente web, que se despliega en un servidor de aplicaciones web:

- El nombre de los sistemas en los que están instalados los servidores de aplicaciones web. Puede tener uno o varios servidores de aplicaciones web, según el entorno IBM EMM que esté configurando.
- El puerto en el que el servidor de aplicaciones está a la escucha. Si tiene previsto implementar SSL, obtenga el puerto SSL.
- El dominio de red del sistema de despliegue. Por ejemplo, miempresa.com.

ID del sitio de IBM

Si está instalando un producto IBM EMM en uno de los países que listados en la pantalla País de la instalación del instalador del producto, debe especificar su ID del sitio de IBM en el espacio que se proporciona. El ID del sitio de IBM puede encontrarse en uno de los siguientes documentos:

- Carta de bienvenida de IBM
- Carta de bienvenida del soporte técnico
- Documento de titularidad
- Otras comunicaciones que se envían cuando se adquiere el software

IBM puede utilizar los datos que proporciona el software instalado para comprender mejor cómo utilizan los clientes sus productos y para mejorar el soporte al cliente. Los datos recopilados no incluyen ninguna información que identifique a las personas. Realice las acciones siguientes si no desea que se recopile esta información:

1. Después de instalar Marketing Platform, inicie la sesión en Marketing Platform como un usuario con privilegios de administración.
2. Vaya a **Valores > Configuración**, y establezca la propiedad **Inhabilitar etiquetado de páginas** bajo la categoría **Plataforma** en True.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM

Cumpla correctamente todos los requisitos de permisos, sistema operativo y conocimientos antes de actualizar Marketing Platform para asegurarse una experiencia de actualización sin problemas.

Eliminación de los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores

Si está actualizando desde una versión anterior a la 8.6.0, debe suprimir los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores de Marketing Platform. Los archivos de respuestas anteriores no son compatibles con los instaladores de la versión 8.6.0 y posteriores.

Un error al eliminar los archivos de respuestas antiguos puede provocar que los campos del instalador se llenen con datos incorrectos cuando se ejecuta el instalador, o que el instalador no pueda instalar algunos archivos o que omita los pasos de configuración.

El archivo de respuestas de IBM se denomina `installer.properties`.

Los archivos de respuestas de cada producto se denominan `installer_productoversión.properties`.

El instalador crea archivos de respuestas en el directorio que se especifica durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio de inicio del usuario.

Requisitos de cuenta de usuario en UNIX

En UNIX, la cuenta de usuario que ha instalado el producto debe completar la actualización; de lo contrario, el instalador no detectará una instalación anterior.

Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits

Si está pasando de una versión de 32 bits a una de 64 bits de Marketing Platform, asegúrese de completar las tareas siguientes:

- Asegúrese de que las bibliotecas de cliente de base de datos para los orígenes de datos del producto son de 64 bits.
- Asegúrese de que todas las rutas de biblioteca relevantes, por ejemplo, los scripts de inicio o entorno, hagan referencia correctamente a las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos.

Requisito de confirmación automática para Oracle o DB2

Si las tablas del sistema Marketing Platform están en Oracle o DB2, debe habilitar la modalidad de confirmación automática para el entorno abierto.

Consulte la documentación de Oracle o de DB2 para obtener las instrucciones.

Cambio de nombres de los grupos y roles definidos por el usuario

Debe actualizar Marketing Platform antes de actualizar Campaign. Para evitar problemas al actualizar Marketing Platform, los nombres de los grupos y los roles creados por el usuario deben ser diferentes de los nombres de los grupos o roles definidos por Marketing Platform.

Si los nombres son los iguales, debe cambiar los nombres de grupos o roles que ha creado antes de la actualización. Por ejemplo, si ha creado un grupo o rol llamado Administrador, debe cambiar el nombre, porque Administrador es un nombre que se utiliza en Campaign.

Soporte de zona horaria para el planificador

En Marketing Platform puede utilizar el planificador para configurar un proceso para que se ejecute en los intervalos que defina. Con el planificador, puede planificar las ejecuciones de diagrama de flujo de Campaign, las ejecuciones de sesiones de optimización de contactos y de diagrama de flujo posteriores a la optimización, envíos de correos de eMessage, y ejecuciones del modelo PredictiveInsight y de puntuación.

Para sacar partido del soporte de zona horaria en el planificador, edite las tareas planificadas y seleccione la nueva zona horaria según sea necesario. Consulte la *Guía del Administrador de IBM Marketing Platform* si desea más información sobre cómo utilizar el planificador.

Portlets de panel de control de Digital Analytics

Si tiene paneles de control que contengan portlets personalizados de Digital Analytics, debe volver a crear estos portlets después de que se complete la actualización.

Copia de seguridad del archivo corporatetheme.css y las imágenes de marca

Acerca de esta tarea

Si ha cambiado la marca del conjunto de marcos de IBM tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador*, debe hacer copia de seguridad de los archivos que ha modificado antes de actualizar Marketing Platform. Debe restaurar los archivos después de que se complete la operación de actualización, pero antes de desplegar la nueva versión de Marketing Platform.

Normalmente, se tiene que modificar el archivo corporatetheme.css y las imágenes de marca. El archivo corporatetheme.css y las imágenes de marca se encuentran en el directorio `css\theme` en el archivo `unica.war`.

Procedimiento

Complete los pasos siguientes para realizar la copia de seguridad del archivo corporatetheme.css y las imágenes de marca:

1. Realice una copia de seguridad del archivo `unica.war` antes de iniciar el procedimiento de actualización para Marketing Platform.
2. Extraiga el archivo `unica.war` y reserve copias del archivo `corporatetheme.css` y las imágenes de marca.
3. Siga con la actualización para Marketing Platform, pero no despliegue Marketing Platform.
4. Extraiga el nuevo archivo `unica.war` y sobrescriba las imágenes existentes y el archivo `corporatetheme.css` con las versiones de copia de seguridad.
5. Vuelva a crear el archivo `war unica.war` y despliegue Marketing Platform.

Qué hacer a continuación

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador* para obtener más detalles sobre la marca.

Escenarios de actualización de Marketing Platform

Actualice su instalación de Marketing Platform una vez haya comprendido las directrices que se aplican a su versión actual de Marketing Platform.

Siga las directrices de la tabla siguiente para actualizar Marketing Platform.

Tabla 7. Escenarios de actualización de Marketing Platform

Versión de origen de Marketing Platform	Ruta de actualización
7.x	<p>No se da soporte a una actualización directa. Complete los pasos siguientes para actualizar a Marketing Platform versión 9.1.1.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Actualice desde la versión 7.x a la versión 8.6.0. Para completar la actualización a la versión 8.6.0, obtenga el software y siga las instrucciones de la guía de actualización para esa versión.2. Actualice desde la versión 8.6.0.x a la versión 9.1.0. Para completar la actualización a la versión 9.1.0, obtenga el software y siga las instrucciones de la guía de actualización para esa versión.3. Complete la operación de actualización tal como se describe en uno de los temas siguientes.<ul style="list-style-type: none">• Capítulo 3, “Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración automática”, en la página 15• Capítulo 4, “Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración manual”, en la página 17
8.x y 9.0.0	<p>No se da soporte a una actualización directa. Complete los pasos siguientes para actualizar a Marketing Platform versión 9.1.1.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Actualice a la versión 9.1.x.x Para completar la actualización a la versión 9.1.0, obtenga el software y siga las instrucciones de la guía de actualización para esa versión.2. Complete la operación de actualización tal como se describe en uno de los temas siguientes:<ul style="list-style-type: none">• Capítulo 3, “Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración automática”, en la página 15• Capítulo 4, “Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración manual”, en la página 17
9.1.x.x	<p>Actualice su instalación de Marketing Platform tal como se describe en uno de los temas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capítulo 3, “Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración automática”, en la página 15• Capítulo 4, “Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración manual”, en la página 17

El instalador de la actualización de Marketing Platform puede completar automáticamente la migración de datos que se necesitan para una actualización. Sin embargo, si la política de su organización no permite la migración automática de datos, debe completar el procedimiento para realizar una actualización manual.

Capítulo 3. Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración automática

La migración automática permite al instalador ejecutar el script SQL e insertar las propiedades de configuración necesarias para actualizar las tablas del sistema de Marketing Platform. Si la política de la empresa no permite actualizaciones automatizadas en la base de datos de la tabla del sistema, debe utilizar la migración manual.

Antes de empezar

Asegúrese de que tiene los instaladores siguientes en el mismo directorio.

- El instalador maestro de IBM EMM
- El instalador de Marketing Platform

Utilice las siguientes directrices como método recomendado.

- Coloque los instaladores en el mismo directorio donde colocó originalmente los instaladores para las versiones anteriores de los productos.
- Elimine las versiones anteriores de los instaladores del producto IBM EMM del directorio para evitar que el instalador maestro intente instalar las versiones anteriores.

Acercas de esta tarea

La actualización desde la versión 9.1.x.x es una actualización in situ. En una actualización in situ, instale la versión actualizada de Marketing Platform en el directorio donde Marketing Platform está instalado actualmente.

Consulte “Escenarios de actualización de Marketing Platform” en la página 13 para obtener información sobre cómo actualizar desde otras versiones.

Procedimiento

1. Cree una copia de seguridad de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform.

Importante: No omita este paso. Si la operación de actualización falla, no puede retrotraer la base de datos y los datos se corrompen.

2. Anule el despliegue de Marketing Platform.
3. Ejecute el instalador maestro de IBM EMM. Se inicia el instalador maestro IBM EMM. Utilice las instrucciones siguientes después de que se inicie el instalador maestro de IBM EMM.
 - Cuando el instalador maestro de IBM EMM le solicite que elija un directorio de instalación, elija el directorio de instalación raíz, no el directorio de instalación de Marketing Platform, que se encuentra bajo el directorio raíz.
 - Cuando el instalador maestro de IBM EMM le pide que especifique la información de conexión de base de datos de Marketing Platform, especifique la información que pertenece a las tablas del sistema Marketing Platform actual.

El instalador maestro de IBM EMM se pone en pausa e inicia el instalador de Marketing Platform.

4. Complete los pasos siguientes mientras el instalador de Marketing Platform se está ejecutando.
 - a. Cuando el instalador de Marketing Platform le solicite un directorio de instalación, seleccione el directorio de la instalación actual de Marketing Platform, normalmente, denominado Platform.
 - b. Seleccione **Configuración de base de datos automática**.
 - c. Siga los pasos restantes del asistente de instalación y especifique la información solicitada.
5. Despliegue la instalación.

Nota: Preste atención a las ventanas de resumen de la instalación. Si se notifican errores, consulte los archivos de registro del instalador y póngase en contacto con el soporte técnico de IBM EMM, si es necesario.

Capítulo 4. Actualización desde la versión 9.1.x.x con migración manual

El instalador de actualización de Marketing Platform puede realizar toda la migración de los datos necesarios para una actualización automática. Sin embargo, si la política de su organización no permite la migración automática, debe completar manualmente el procedimiento de migración para actualizar Marketing Platform.

Antes de empezar

Asegúrese de que tiene los instaladores siguientes en el mismo directorio.

- El instalador maestro de IBM
- El instalador de Marketing Platform

Para actualizar manualmente a Marketing Platform versión 9.1.1, debe ejecutar scripts SQL y algunas utilidades de línea de comandos para rellenar las tablas del sistema. Asegúrese de que la instalación de Marketing Platform 9.1.x.x funciona completamente, de modo pueda ejecutar las utilidades de línea de comandos. La información completa sobre la utilización de estas utilidades, incluidos comandos de ejemplo para las tareas comunes, está disponible en los temas siguientes.

- “populateDb” en la página 39
- “configTool” en la página 30
- “alertConfigTool” en la página 30

Las utilidades se encuentran en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

Consulte “Escenarios de actualización de Marketing Platform” en la página 13 para obtener información sobre cómo actualizar desde otras versiones.

Procedimiento

1. Cree una copia de seguridad de la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform.

Importante: No omita este paso. Si la operación de actualización falla, no puede retrotraer la base de datos y los datos se corrompen.

2. Anule el despliegue de Marketing Platform.
3. Ejecute el instalador maestro de IBM EMM. Se inicia el instalador maestro IBM EMM. Utilice las instrucciones siguientes después de que se inicie el instalador maestro de IBM EMM.
 - Cuando el instalador maestro de IBM EMM le solicite que elija un directorio de instalación, elija el directorio de instalación raíz, no el directorio de instalación de Marketing Platform que está bajo este directorio raíz.
 - Cuando el instalador maestro de IBM EMM le pide que especifique la información de conexión de base de datos de Marketing Platform, especifique la información que pertenece a las tablas del sistema Marketing Platform actual.

El instalador maestro de IBM EMM se pone en pausa e inicia el instalador de Marketing Platform.

4. Complete los pasos siguientes mientras el instalador de Marketing Platform se está ejecutando.
 - a. Cuando el instalador de Marketing Platform le solicite un directorio de instalación, seleccione el directorio de la instalación actual de Marketing Platform, normalmente, denominado Platform.
 - b. Permita que el instalador cree una copia de seguridad de la instalación anterior de Marketing Platform.
 - c. Seleccione **Configuración manual de base de datos**.
 - d. Borre la casilla de verificación **Ejecutar configuración de Platform**.
 - e. Siga los pasos restantes del asistente de instalación y especifique la información solicitada.
5. Ejecute el script ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql para las tablas del sistema. El script ManagerSchema_DB_Type_911upg.sql se encuentra en el directorio db\upgrade91to911 bajo la instalación de Marketing Platform.
6. Utilice la utilidad populateDb para rellenar las tablas del sistema con las propiedades de configuración, los usuarios y grupos y los roles y permisos de seguridad predeterminados de Marketing Platform.
La utilidad populateDb se encuentra en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform.
Comando de ejemplo: populateDb -n Manager
7. Utilice la utilidad configTool para importar las propiedades de configuración como se describe a continuación.

Tabla 8. Scripts para realizar la actualización desde la versión 9.1.x.x

Detalles del archivo	Comando de ejemplo
<ul style="list-style-type: none"> • Archivo: AuditEvents.xml • Ubicación: El directorio conf/upgrade91to911 de la instalación de Marketing Platform • Finalidad: Importar el nodo de configuración IBM Marketing Platform Eventos de auditoría 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ AuditEvents.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Archivo: FederatedAuthentication.xml • Ubicación: El directorio conf/upgrade91to911 de la instalación de Marketing Platform • Finalidad: Importar el nodo de configuración IBM Marketing Platform Seguridad Autenticación federada 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite security" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ FederatedAuthentication.xml</pre>
<ul style="list-style-type: none"> • Archivo: MO_bulk_deactivation_scheduler.xml • Ubicación: El directorio conf/upgrade91to911 de la instalación de Marketing Platform • Finalidad: Importar el nodo de configuración para la característica de planificación de la desactivación masiva para Marketing Operations 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite scheduler taskRegistrations Plan" -f C:\Unica\Platform\conf\upgrade91to911\ MO_bulk_deactivation_scheduler.xml</pre>

Tabla 8. Scripts para realizar la actualización desde la versión 9.1.x.x (continuación)

Detalles del archivo	Comando de ejemplo
<ul style="list-style-type: none"> • Archivo: <code>emm_audit_navigation.xml</code> • Ubicación: El directorio <code>conf/</code> de la instalación de Marketing Platform. • Finalidad: Importar el elemento de menú Analytics > Marketing Platform para informes de Evento auditoría 	<pre>configTool.bat -i -p "Affinium suite uiNavigation mainMenu Analytics" -f C:\Unica\Platform\conf\ emm_audit_navigation.xml</pre>

8. Realice los pasos siguientes para actualizar la página **Ayuda > Acerca de**.

a. Emplee la utilidad **configTool** para exportar la categoría **Affinium | Manager | acerca de**.

Nota: La categoría **Affinium | Manager | Acerca de** no está visible en la página Configuración porque se ha marcado como oculta.

Ejemplo (Windows):

```
configTool.bat -x -p "Affinium|Manager|about" -f "C:\Unica\Platform\
conf\about.xml"
```

b. Edite el archivo XML exportado que acaba de crear (`about.xml` en el ejemplo) para cambiar el número de versión y el nombre de visualización.

Busque la propiedad `releaseNumber` y cambie el valor a la versión actual de Marketing Platform. En el ejemplo siguiente, cambie 9.1.0.0.0 por 9.1.1.0.0:

```
<property name="releaseNumber" type="string">
<displayNameKey>about.releaseNumber</displayNameKey>
<value>9.1.0.0.0.número_compilación</value>
</property>
```

c. Utilice la utilidad **configTool** para importar el archivo revisado.

Debe utilizar la opción `-o` para sobrescribir el nodo. Debe especificar el nodo padre al importar. Ejemplo (Windows):

```
configTool.bat -i -p "Affinium|Manager" -f "about.xml" -o
```

9. Despliegue y verifique la instalación como se describe en Capítulo 5, “Despliegue de Marketing Platform”, en la página 21.

Capítulo 5. Despliegue de Marketing Platform

Debe seguir un conjunto de directrices al desplegar Marketing Platform en el servidor de aplicaciones web. Existe un conjunto diferente de directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic y en WebSphere.

Al ejecutar el instalador de IBM, ha completado una de las acciones siguientes:

- Ha incluido Marketing Platform en un archivo EAR.
- Ha creado el archivo WAR de Marketing Platform (`unica.war`).

Si ha incluido otros productos en un archivo EAR, debe seguir las directrices de despliegue que se proporcionan en las guías de instalación individual para los productos que se incluyen en el archivo EAR.

Se presupone que sabe cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para ver los detalles, como la navegación en la consola de Administración.

Directrices para desplegar Marketing Platform en WebLogic

Debe seguir un conjunto de directrices al desplegar Marketing Platform en la aplicación WebLogic.

Utilice las siguientes directrices al desplegar los productos Marketing Platform en cualquier versión soportada de WebLogic:

- Los productos IBM EMM personalizan la máquina virtual Java (JVM) que se utiliza en WebLogic. Si encuentra errores relacionados con la JVM, puede crear una instancia de WebLogic que esté dedicada a los productos IBM EMM.
- Abra el archivo `startWebLogic.cmd` y verifique que el SDK que está seleccionado para el dominio de WebLogic que utiliza es Sun SDK para la variable **JAVA_VENDOR**.

La variable **JAVA_VENDOR** se debe establecer en Sun (**JAVA_VENDOR=Sun**). Si la variable **JAVA_VENDOR** está establecida en **JAVA_VENDOR**, significa que se ha seleccionado JRockit. Debe cambiar el SDK seleccionado, porque JRockit no está soportado. Consulte la documentación de BEA WebLogic para cambiar el SDK seleccionado.

- Despliegue Marketing Platform como una aplicación web.
- Si está configurando WebLogic para utilizar el plugin IIS, revise la documentación de BEA WebLogic.
- Realice las siguientes tareas si la instalación debe soportar caracteres no ASCII, por ejemplo para el portugués o para entornos locales que requieran caracteres de varios bytes:
 1. Edite el script `setDomainEnv` en el directorio `bin` bajo el directorio de dominio de WebLogic para añadir `-Dfile.encoding=UTF-8` a **JAVA_VENDOR**.
 2. En la consola de WebLogic, pulse el enlace **Dominio** en la página de inicio.
 3. En la pestaña **Aplicaciones web**, seleccione la casilla de verificación **Ruta real archivada habilitada**.
 4. Reinicie WebLogic.
 5. Despliegue e inicie el archivo EAR o el archivo `unica.war`.

- Si realiza el despliegue en un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño del almacenamiento dinámico de memoria de JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script setDomainEnv:

```
Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m
```

Directrices para desplegar Marketing Platform en WebSphere

Debe seguir un conjunto de directrices al desplegar Marketing Platform en WebSphere.

Asegúrese de que la versión de WebSphere cumple los requisitos que se describen en el documento *IBM Enterprise Products Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluidos los fixpacks necesarios. Utilice las directrices siguientes al desplegar Marketing Platform en WebSphere:

- Especifique la siguiente propiedad en el servidor:
 - Nombre: `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
 - Valor: `true`
- Consulte <http://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg21284395> para obtener instrucciones para el establecimiento de una propiedad personalizada de WebSphere.
- Despliegue el archivo EAR de IBM o el archivo `unica.war` como una aplicación de empresa. Al desplegar el archivo EAR o el archivo `unica.war`, asegúrese de que el nivel de origen del JDK del compilador JSP está establecido en Java 16 o 17, y que las páginas JSP se han precompilado según la siguiente información:
 - En el formulario donde busca y selecciona el archivo WAR, seleccione **Mostrarme todas las opciones y los parámetros de instalación** para que se ejecute el asistente **Seleccionar opciones de instalación**.
 - En el paso 1 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, seleccione **Precompilar archivos JavaServer Pages**.
 - En el paso 3 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, asegúrese de que el **Nivel de origen JDK** se ha establecido en 16 o 17.
Si ha desplegado un EAR, establezca el Nivel de origen JDK para cada archivo WAR.
 - En el paso 8 del asistente **Seleccionar opciones de instalación**, seleccione **UnicaPlatformDS** como el recurso de destino.

La raíz de contexto debe ser `it /unica`, todo en minúsculas.

- En la sección **Valores de contenedor web > Contenedor web > Gestión de sesiones** del servidor, habilite las cookies. Especifique un nombre de cookie de sesión distinto para cada aplicación que se ha desplegado. Utilice uno de los procedimientos siguientes para especificar un nombre de cookie:
 - Seleccione la casilla de verificación **Anular gestión de sesiones** en **Gestión de sesiones**.

Si ha desplegado archivos WAR independientes para los productos IBM EMM, en la consola de WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación_desplegada] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.

Si ha desplegado archivos EAR para los productos IBM EMM, en la consola WebSphere, en la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales > [aplicación_desplegada] > Gestión de módulos > [módulo_desplegado] > Gestión de sesiones > Habilitar cookies > Nombre de cookie** del servidor, especifique un nombre de cookie de sesión exclusivo.

- Si la instalación debe soportar caracteres no ASCII, por ejemplo para el portugués o para entornos locales que requieren caracteres de varios bytes, añada los argumentos siguientes a **Argumentos de JVM genéricos** en el nivel de servidor:
 - Dfile.encoding=UTF-8**
 - Dclient.encoding.override=UTF-8**

Sugerencia de navegación : seleccione **Servidores > Servidores de aplicaciones > Java y gestión de procesos > Definición de procesos > Java Virtual Machine > Argumentos de JVM genéricos**. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles adicionales.
- En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones empresariales** del servidor, seleccione el archivo EAR o el archivo WAR que ha desplegado y, a continuación, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones** y especifique las siguientes propiedades.
 - Si está desplegando un archivo WAR:
 - En **Orden de los cargadores de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
 - En **Política del cargador de clases**, seleccione **Cargador de clases único para la aplicación**.
 - Si está desplegando un archivo EAR:
 - En **Orden de los cargadores de clases**, seleccione **Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
 - En **Política de cargador de clases del WAR**, seleccione **Cargador de clases de cada archivo WAR de la aplicación**.
- Inicie el despliegue. Si la instancia de WebSphere se ha configurado para utilizar una JVM versión 1.6 o posterior, complete los pasos siguientes para solucionar temporalmente un problema con la base de datos de zona horaria.
 1. Detenga WebSphere.
 2. Descargue la utilidad de actualización de zona horaria para Java (JTZU en sus siglas inglesas) de IBM en el sitio web de IBM:
<http://www.ibm.com/developerworks/java/jdk/dst/index.html>
 3. Siga los pasos proporcionados por la JTZU de IBM para actualizar los datos de la zona horaria de la JVM.
 4. Reinicie WebSphere.
- El valor adicional siguiente es obligatorio para WAS 8.5:
En Websphere Enterprise Applications, seleccione **La aplicación > Gestionar módulos > La aplicación > Orden de los cargadores de clases > Clases cargadas con el cargador de clases local en primer lugar (padre en último lugar)**.
- El tamaño de almacenamiento dinámico mínimo recomendado para el funcionamiento básico de la aplicación es 512, y el tamaño de almacenamiento dinámico máximo recomendado es 1024.
Realice las tareas siguientes para especificar el tamaño de almacenamiento dinámico:
 1. En WebSphere Aplicaciones empresariales, seleccione **Servidores > Servidores de aplicaciones WebSphere > servidor1 > Infraestructura del servidor > Java y gestión de procesos > Definición de proceso > Java Virtual Machine**.
 2. Establezca el tamaño de almacenamiento dinámico inicial en 512.
 3. Establezca el tamaño de almacenamiento dinámico máximo en 1024.

Consulte la documentación de WebSphere para obtener más información sobre el tamaño.

Verificación de la instalación de Marketing Platform

Después de instalar y desplegar Marketing Platform, debe verificar que no haya errores en la instalación y el despliegue de Marketing Platform. Puede configurar la instalación de Marketing Platform después de la verificación.

Procedimiento

Realice las tareas siguientes para verificar la instalación de Marketing Platform:

1. Acceda al URL de IBM EMM en un navegador web soportado.
Si ha especificado un dominio cuando ha instalado Marketing Platform, el URL es el siguiente, donde *host* es la máquina donde está instalado Marketing Platform, *dominio.com* es el dominio en el cual reside la máquina de host y *puerto* es el número de puerto en el cual el servidor de aplicaciones web está a la escucha.
`http://host.dominio.com:puerto/unica`
2. Inicie una sesión utilizando el inicio de sesión de administrador predeterminado, que es `asm_admin` con `password` como contraseña.
Se le solicitará que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para obtener un buen nivel de seguridad debería elegir una nueva.
La página de inicio predeterminada es el panel de control, que configurará más tarde.
3. En el menú **Configuración**, compruebe las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario para verificar que los usuarios, grupos, roles y permisos configurados previamente están presentes, tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*.
4. Añada un usuario y un grupo nuevos y verifique que se han especificado datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
5. En el menú **Configuración**, consulte la página Configuración para verificar que existen las propiedades de configuración de Marketing Platform.

Qué hacer a continuación

Existen tareas de configuración adicionales como, por ejemplo, la configuración del panel de control, la configuración del acceso de usuario a las aplicaciones IBM y la integración con un LDAP o un sistema de control de acceso web (opcional). Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* si desea ver instrucciones.

Capítulo 6. Configuración de Marketing Platform después del despliegue

Para una instalación básica de Marketing Platform, debe configurar Marketing Platform después del despliegue si utiliza la característica de creación de informes de IBM EMM, o si desea utilizar una política de contraseñas.

Si utiliza la característica de creación de informes de IBM EMM, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*. Si desea utilizar una política de contraseñas, consulte “Valores de contraseña predeterminada” para determinar si debe cambiar los valores de contraseña predeterminada.

Marketing Platform tiene propiedades adicionales en la página Configuración que realizan funciones importantes que se pueden ajustar opcionalmente. Consulte la ayuda contextual para las propiedades, o la publicación *IBM Marketing Platform Guía del administrador* para obtener más información sobre lo que hacen y cómo se establecen.

Valores de contraseña predeterminada

IBM EMM proporciona valores predeterminados para utilizar contraseñas. Sin embargo, puede utilizar la categoría **IBM EMM > General > Valores de contraseña** en la página IBM EMM Configuración para cambiar los valores predeterminados y crear sus políticas de contraseña.

Los valores de contraseña predeterminada se aplican a las contraseñas para usuarios que se crean dentro de IBM EMM. Los valores no se aplican a los usuarios que se importan a través de la sincronización con un sistema externo, como por ejemplo Windows Active Directory, un servidor de directorios LDAP soportado o el servidor de control de acceso web. La excepción es el valor de Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos, que afecta tanto a usuarios internos como externos. Asimismo, tenga en cuenta que esta propiedad no modifica ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

Los valores siguientes son los valores de contraseña predeterminada de IBM EMM:

- Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos - 3
- Recuento de historial de contraseña - 0
- Validez (en días) - 30
- Contraseñas en blanco permitidas - True
- Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos - True
- Número mínimo de caracteres numéricos - 0
- Número mínimo de caracteres de alfabéticos - 0
- Longitud mínima de carácter - 4

Consulte la ayuda en línea para ver descripciones de los valores predeterminados.

Capítulo 7. Utilidades de IBM Marketing Platform y scripts SQL

En este apartado se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- “`alertConfigTool`” en la página 30: registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- “`configTool`” en la página 30: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- “`datafilteringScriptTool`” en la página 34: crea filtros de datos
- “`encryptPasswords`” en la página 36: cifra y almacena contraseñas
- “`partitionTool`” en la página 37: crea entradas de base de datos para las particiones
- “`populateDb`” en la página 39: rellena la base de datos de Marketing Platform
- “`restoreAccess`” en la página 40: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” en la página 42: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform excepto `encryptPasswords` interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de

datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties` que se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión de origen de datos
- Contraseña de origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece el entorno local para los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

`-m`

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

`-v`

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina en la que está instalado Marketing Platform, puede ejecutar las utilidades de Marketing Platform sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades de otra máquina en la red. Este procedimiento describe los pasos necesarios para hacer esto.

Antes de empezar

Asegúrese de que la máquina en la cual realiza este procedimiento cumpla los siguientes requisitos previos.

- El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder desde el equipo.
- La máquina debe tener acceso de red a las tablas del sistema Marketing Platform.
- El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o se debe poder acceder desde ese equipo.

Procedimiento

1. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema Marketing Platform.
 - La ruta completa para el archivo o archivos del controlador JDBC en el sistema.
 - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java.
El valor predeterminado en el instalador es la ruta a la versión soportada del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM EMM. Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
 - Tipo de base de datos
 - Host de base de datos
 - Puerto de base de datos
 - Nombre/ID del sistema de base de datos
 - Nombre de usuario de base de datos
 - Contraseña de base de datos
2. Ejecute el instalador de IBM EMM e instale Marketing Platform.
Especifique la información de conexión de base de datos que ha recopilado para las tablas del sistema Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM EMM, consulte la guía de instalación de Campaign o Marketing Operations.
No tiene que desplegar la aplicación web Marketing Platform si está instalando solamente las utilidades.

Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

Comandos

-i -f *archivo_importación*

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Las propiedades y valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` por los siguientes motivos.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM EMM.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar `configTool` para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar `configTool` para importar el XML editado.

Importante: Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando `configTool` y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar `configTool` para la importación.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

Comandos

-d -p "elementPath" [o]

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando -u para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción -o.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad configTool importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre

paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio tools/bin o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, configTool en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

-x -p "rutaElemento" -f archivoExportación

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión xml, configTool la añade.

-vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

Importante: Tras utilizar la utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

-r nombre_producto -f archivo_registro

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la

opción `-o` para forzar dicha acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres que figuran en la lista anterior.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código del XML.
Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando `-i`. Solo el archivo que tiene el código `<application>` como primer código se puede utilizar con el comando `-r`.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama `Manager_config.xml`, y la primera etiqueta es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad `populateDb` o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice `configTool` con los comandos `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con `configTool` se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

Tabla 9. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool

Nombre del producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u nombre_producto`

Anula el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o `-r`, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con `-d`, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importe una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionado a la partición Campaign predeterminada, `partition1`. El ejemplo da por supuesto que ha colocado la plantilla de origen de datos Oracle, `OracleTemplate.xml`, en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado `partitionTemplate.xml` y almacénala en el directorio `tools/bin` predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto` utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio `tools/bin` predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Elimine el registro de una aplicación llamada `productName`.

```
configTool -u nombreProducto
```

datafilteringScriptTool

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para rellenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).
- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree filtros de datos nuevos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el text nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```

Comandos

```
-r path_archivo
```

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio tools/bin debajo de la instalación,

proporcione una ruta y especifique el parámetro *ruta_archivo* entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo llamado `collaborateDataFilters.xml`, situado en el directorio `C:\unica\xml`, para rellenar las tablas del sistema del filtro de datos.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools\bin` debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice `encryptPasswords` por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos
```

```
encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

Comandos

-d *contraseña_base_datos*

Cifrar la contraseña de base de datos.

-k *contraseña_almacén_claves*

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado `pfile`.

Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en `myLogin`. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a `newPassword`. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d nueva_contraseña
```

- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad `partitionTool`.

-c

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción `-s` y utiliza el nombre especificado utilizando la opción `-n`. Ambas de estas opciones son necesarias con `c`. Este comando realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.

- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d descripción_partición

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

-g nombre_grupo

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor `partition_nameAdminGroup`.

-n nombre_partición

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con `-list`, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

-s partición_origen

Necesario, sólo se utiliza con `-c`. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

-u nombre_usuario_admin

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de `nombre_particiónAdminUser`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
 - Se clona de la `partition1`
 - El nombre de la partición es `myPartition`
 - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`)
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
 - La descripción es "`ClonedFromPartition1`"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Crear una partición con las siguientes características.
 - Se clona de la `partition1`
 - El nombre de la partición es `partition2`
 - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
 - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
 - La descripción es "`PartitionForCustomerAGroup`"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

La utilidad `populateDb` inserta datos predeterminados (de inicio) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM EMM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombre_producto
```

Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son `Manager` (para Marketing Platform) y `Campaign` (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.
`populateDb -n Manager`
- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.
`populateDb -n Campaign`

restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar `restoreAccess`

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

Los usuarios de `PlatformAdminRole` están inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de `platform_admin`. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` (el usuario `platform_admin`). Supongamos que la propiedad Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos de la categoría **General** | **Valores de contraseña** de la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como `platform_admin` especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta `platform_admin` pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de inicio de sesión y la contraseña que especifique y con los privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Así pues, el usuario `platform_admin` está inhabilitado y crea un usuario con `restoreAccess`, debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con una configuración incorrecta y no ya no puede iniciar una sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u loginName`, restablece el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, cree un usuario de PlatformAdminRole.

Opciones

-u *nombre_inicio_sesión*

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

-p *contraseña*

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

scheduler_console_client

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad scheduler_console_client debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler_console_client utiliza el JRE establecido en el script setenv ubicado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza scheduler_console_client.

El JDK de Sun incluye un programa denominado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando -help al ejecutar el programa.

- Abra el archivo tools/bin/schedulerconsoleclient en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
 - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="*Ruta al archivo de almacén de claves* JKS"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*La contraseña del almacén de claves*"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza* JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacén de confianza*"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza* JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacén de confianza*"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

-s

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

Opciones

-t *nombre_desencadenante*

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -v -t trigger1
```
- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -s -t trigger1
```

Capítulo 8. Scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL proporcionados con Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema de Marketing Platform.

Los scripts SQL de Marketing Platform se encuentran en el directorio db debajo de la instalación de Marketing Platform.

Los scripts están diseñados para ejecutarse en las tablas del sistema de Marketing Platform, utilizando el cliente de base de datos.

ManagerSchema_DeleteAll.sql

El script `Manager_Schema_DeleteAll.sql` elimina todos los datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y valores de configuración de Marketing Platform.

Cuándo utilizar `ManagerSchema_DeleteAll.sql`

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DeleteAll.sql` si hay datos dañados que le impiden utilizar una instancia de Marketing Platform.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform sea operativo después de ejecutar `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute la utilidad `populateDB`. La utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles y grupos que ha creado o importado después de una instalación inicial.
- Utilice la utilidad `configTool` con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.
- Si desea restaurar los filtros de datos previamente existentes, ejecute la utilidad `datafilteringScriptTool` utilizando el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` elimina todos los datos de filtrado de datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas de filtro de datos. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones de filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtro de datos de Marketing Platform.

Cuándo utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Es posible que desee utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql si debe eliminar todos los filtros de datos sin eliminar otros datos en las tablas del sistema Marketing Platform.

Importante: El script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql no restablece los valores de las dos propiedades de filtro de datos, Nombre de tabla predeterminado y Nombre de audiencia predeterminado. Si estos valores dejan de ser válidos para los filtros de datos que desea utilizar, debe establecer los valores manualmente en la página Configuración.

Scripts SQL para crear tablas del sistema

Utilice los scripts descritos en la tabla siguiente para crear las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, cuando la política de compañía no le permite utilizar el instalador para crearlas automáticamente.

Los scripts se muestran en el orden en el que los debe ejecutar.

Tabla 10. Scripts para crear tablas del sistema

Tipo de origen de datos	Nombres de script
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_DB2.sql Si tiene previsto soportar caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script ManagerSchema_DB2_unicode.sql. <ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Microsoft SQL Server	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_SqlServer.sql• ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none">• ManagerSchema_Oracle.sql• ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql• active_portlets.sql

Si tiene previsto utilizar la característica del planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para ejecutarlo a intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que soportan esta característica. Para crear las tablas del planificador, ejecute el script apropiado, tal como se describe en la tabla siguiente.

Tabla 11. Scripts para habilitar el planificador de IBM EMM

Tipo de origen de datos	Nombre de script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Cuándo utilizar los scripts para crear tablas del sistema

Debe utilizar estos scripts cuando instale o actualice Marketing Platform si no ha autorizado al instalador para crear las tablas del sistema automáticamente, o si ha utilizado `ManagerSchema_DropAll.sql` para suprimir todas las tablas del sistema de Marketing Platform de la base de datos.

ManagerSchema_DropAll.sql

El script `ManagerSchema_DropAll.sql` elimina todas las tablas del sistema Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, los usuarios, grupos, credenciales de seguridad y valores de configuración de Marketing Platform.

Nota: Si ejecuta este script en una base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema Marketing Platform, es posible que reciba mensajes de error en el cliente de la base de datos que indican que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes sin problemas.

Cuándo utilizar ManagerSchema_DropAll.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql` si ha desinstalado una instancia de Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea seguir usando.

Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform esté operativa después de ejecutar este script, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute el script SQL apropiado para volver a crear las tablas del sistema.
- Ejecute la utilidad `populateDB`. La ejecución de la utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles, y grupos, pero no restaura ningún usuario, rol y grupo que haya creado o importado después de la instalación inicial.
- Utilice la utilidad `configTool` con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.

Capítulo 9. Desinstalación de Marketing Platform

Ejecute el desinstalador de Marketing Platform para desinstalar Marketing Platform. Cuando ejecute el desinstalador de Marketing Platform, los archivos creados durante el proceso de instalación se eliminarán. Por ejemplo, archivos como los archivos de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminarán del sistema.

Acerca de esta tarea

Cuando instale productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Uninstall_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM. En Windows también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos en el directorio de instalación, en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación completa si vuelve a instalar posteriormente un producto IBM en la misma ubicación. Tras desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador elimina sólo los archivos predeterminados creados durante la instalación. Los archivos creados o generados después de la instalación no se eliminarán.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que ha instalado Marketing Platform debe ejecutar el desinstalador.

Procedimiento

1. Si ha desplegado la aplicación web de Marketing Platform, anule el despliegue de la aplicación web de WebSphere o WebLogic.
2. Concluya WebSphere o WebLogic.
3. Detenga los procesos relacionados con Marketing Platform.
4. Si el directorio `ddl` existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para descartar las tablas de la base de datos de la tabla del sistema.
5. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Marketing Platform:
 - Efectúe una doble pulsación en el desinstalador de Marketing Platform que existe en el directorio `Uninstall_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Platform.
 - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Marketing Platform mediante el modo de consola:
`Uninstall_Producto -i console`
 - En una ventana de línea de comandos, vaya al directorio donde existe el desinstalador y ejecute el comando siguiente para desinstalar Marketing Platform mediante el modo silencioso:
`Uninstall_Producto -i silent`

Al desinstalar Marketing Platform mediante el modo silencioso, el proceso de desinstalación no presenta diálogos para la interacción con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Marketing Platform, el desinstalador de Marketing Platform se ejecuta en el modo en el que se ha instalado Marketing Platform.

Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios Web que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de

endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios Web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del

cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".



Impreso en España