

IBM Marketing Platform
Versión 9 Release 1.1
26 de noviembre de 2014

Notas del release



Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección "Avisos" en la página 17.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 1 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2014.

Contenido

Información sobre la versión 9.1.1 de IBM Marketing Platform	1
Compatibilidad y requisitos del sistema	1
Nuevas características y cambios en la versión 9.1.1	1
Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0	3
Funcionamiento de los productos de IBM EMM	5
Defectos corregidos	6
Problemas conocidos	6
Limitaciones conocidas	10

Problemas relacionados con software de terceros	14
---	----

Avisos	17
Marcas registradas	19
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso	19

Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM	21
---	-----------

Información sobre la versión 9.1.1 de IBM Marketing Platform

En este documento, se describen las nuevas características y cambios introducidos en la versión 9.1.1 de Marketing Platform y en versiones anteriores de la línea 9.1.x.

Compatibilidad y requisitos del sistema

En esta sección, se proporciona información de dónde encontrar información sobre los requisitos y la compatibilidad del sistema para este release de IBM® Marketing Platform.

Dónde encontrar información completa sobre compatibilidad y requisitos del sistema

Para ver una lista de versiones del producto IBM EMM compatibles con este producto y una lista de los requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (<http://support.ibm.com>).

Nota: Para acceder a la documentación de IBM EMM desde el portal de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources > Entitled Software Support** en el portal de soporte.

Se puede también acceder a este documento seleccionando **Ayuda > documentación del producto** cuando inicia sesión en IBM EMM.

Nuevas características y cambios en la versión 9.1.1

En esta sección, se describen las nuevas características y cambios introducidos en la versión 9.1.1 de Marketing Platform. Para obtener más información sobre las nuevas características, consulte la Guía del administrador de *IBM Marketing Platform 9.1.1*.

Se ha añadido el soporte para SAML 2.0 con autenticación federada

Marketing Platform admite la autenticación federada de SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0, que habilita un acceso de inicio de sesión único entre varias aplicaciones Java™.

Puede usar la autenticación federada para implementar un inicio de sesión único entre aplicaciones de IBM EMM, otras aplicaciones de IBM o aplicaciones de terceros

La instalación de Marketing Platform incluye los siguientes componentes que admiten la autenticación federada.

- Un servidor de proveedor de identidad

- Un archivo JAR de cliente que puede usar para generar y analizar las aserciones de SAML 2.0. Los productos que integre con IBM EMM utilizan las aserciones para comunicarse con el servidor de proveedor de identidad.

Póngase en contacto con su representante de IBM para obtener más información de esta característica.

Seguimiento y creación de informes de auditoría

Se ha presentado un nuevo informe de auditoría con el release 9.1.1 de Marketing Platform. Podrá configurar qué auditorías necesitan un seguimiento y asignarlas un nivel de gravedad a cada una de ellas.

El informe de auditoría le proporciona una forma práctica de visualizar los eventos en seguimiento. Puede configurar el contenido del informe, filtrar la información mostrada y exportar los datos del informe.

Se realiza un seguimiento de dos tipos de auditorías:

- Actividades relacionadas con la seguridad, como cambios en el estado de usuario, afiliación a grupos y permisos
- Cambios en las propiedades de configuración de IBM EMM que se gestionan desde la página **Configuración de > valores**

Debe tener una función de AdminRole o de PlatformAdminRole en Marketing Platform para poder configurar el informe de auditorías y las copias de seguridad de las auditorías o visualizar el informe.

Mejora en el filtro de datos

Se ha mejorado el filtro de datos para facilitar la configuración de los filtros de datos basados en los accesos de los usuarios.

Al tener un filtro basado en los accesos de los usuarios, ahora podrá usar el comodín #user_login# para asignar filtros de datos a los usuarios o a grupos de usuarios. El valor del comodín se sustituirá en tiempo de ejecución por el usuario actual de inicio de sesión. Gracias a ello, se evita tener que crear un filtro para cada usuario.

A continuación, se le muestra un ejemplo del XML que se crearía al añadir a todos los miembros del grupo FieldMarketers en un filtro de datos.

```
<DataFilter>
  <configId>1</configId>
  <id>1</id>
  <fieldConstraints>
    <FieldConstraint>
      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
      <expression>#user_login#</expression>
      <!-- Este es el comodín. -->
    </FieldConstraint>
  </fieldConstraints>
</DataFilter>

<AssignmentByName>
  <namespaceId>1</namespaceId>
  <dataObjectId>1</dataObjectId>
  <!-- Esta es una referencia al filtro.-- >
  <principalType>2</principalType>
  <!-- Este es el tipo de asignación: 1 es para asignar a un usuario y
```

```
2 para un grupo de usuarios. -->
  <principalName>FieldMarketers</principalName>
<!-- Este es el nombre del grupo al que le asigna el filtro.-->
</AssignmentByName>
```

Tenga en cuenta que aún debe crear el XML para configurar los propios filtros de datos, tal y como se explica en la Guía del administrador de *IBM Marketing Platform*.

Interaction History y Attribution Modeler no son compatibles

Interaction History y Attribution Modeler no están disponibles para la versión 9.1.1. Los productos de Enterprise Marketing Management con la versión 9.1.1 no admiten integraciones con la versión 9.1.0 de Interaction History y Attribution Modeler.

IBM ExperienceOne Knowledge Center

A partir de la versión 9.1.1, puede ver la documentación del producto en IBM ExperienceOne Knowledge Center, que incluye documentación para todos los productos de la familia ExperienceOne. Utilice IBM ExperienceOne Knowledge Center para:

- buscar en toda la documentación de un producto concreto.
- buscar en todos los productos de la suite.
- marcar temas favoritos.
- compartir enlaces a temas específicos.
- acceder al soporte y recursos de formación de IBM.

Puede visualizar documentación de tareas comunes, de resolución de problemas y de soporte de la misma manera que en releases anteriores utilizando el menú **Ayuda** en cada producto, incluyendo **Ayuda > Documentación del producto** o **Ayuda > Ayuda para esta página**. Para obtener documentación sobre todos los demás productos de IBM, utilice IBM Knowledge Center, en <http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>.

Nuevas características y modificaciones en la versión 9.1.0

En esta sección se describen las nuevas características y modificaciones introducidas en la versión 9.1.0 de Marketing Platform. Si desea conocer todos los detalles sobre las nuevas funciones, consulte *IBM Marketing Platform 9.1.0 - Guía del administrador*.

Se ha mejorado el planificador de IBM EMM.

Se han añadido las siguientes mejoras al planificador IBM EMM.

- Las páginas de gestión del planificador muestran ahora más información.

En la página Definiciones del planificador, puede encontrar elementos planificados y utilizar enlaces para navegar por ellos.

Una nueva columna en la página Definiciones del planificador indica las últimas dos ejecuciones y la próxima ejecución de las planificaciones recurrentes. (ENH18928, ENH18914)

Se han añadido más detalles sobre las ejecuciones individuales en la página Ejecuciones planificadas y además ahora se pueden cancelar ejecuciones seleccionadas en esta página.

- Una nueva propiedad de configuración, **Plataforma | Planificador | Habilitar planificador**, le permite inhabilitar el planificador si la organización no lo utiliza.
La inhabilitación del planificador libera otros recursos del sistema y se mejora el rendimiento.
- Una nueva propiedad de configuración, **Plataforma | Planificador | Recuento máximo de sondeos de estado desconocido**, le permite verificar el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución planificada para la que el estado no puede determinarse.
Una vez que se alcanza el límite, el estado de la ejecución aparece como **Desconocido** en la página **Valores > Tareas planificadas**. Esto puede ayudar a los administradores que están teniendo problemas.

Notificaciones disponibles para el planificador de IBM EMM

Los administradores y usuarios que crean planificaciones puede ahora configurar notificaciones para supervisar el estado de las ejecuciones planificadas. Las notificaciones pueden enviarse al correo electrónico del usuario o a la bandeja del sistema.

Los usuarios que posean permisos de administrador en Marketing Platform pueden configurar grupos de usuarios a los que enviar notificaciones sobre planificaciones.

Nuevo soporte para las agrupaciones en clúster

Marketing Platform, incluido el planificador de IBM EMM, son ahora compatibles con la agrupación en clúster.

Una nueva propiedad de configuración, **Plataforma | Es este despliegue en clúster**, se ha añadido como parte de este soporte. Esta propiedad debe definirse como **True** para un entorno en clúster.

En este release, se admite Marketing Platform en un entorno en clúster, pero no eMessage.

En este release, la agrupación en clúster solo es compatible cuando se despliega Marketing Platform en WebSphere. (RTC8834)

El programa de utilidad configTool tiene una nueva opción para las actualizaciones manuales

Se ha introducido un nuevo mandato `-vp` en el programa de utilidad configTool. Se utiliza principalmente en las actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado algún fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y luego realiza una actualización importando un archivo de configuración como parte del proceso de actualización manual, puede anular los valores que se han definido al aplicar el fixpack. El mandato `-vp` garantiza que la importación no anula los valores de configuración que se han definido anteriormente.

Cuando utilice `-d` con el mandato `-vp`, el programa de utilidad configTool suprime cualquier nodo hijo que especifique si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML que se especifique.

Consulte todos los detalles sobre el programa de utilidad configTool en *IBM Marketing Platform - Guía del administrador*.

Mejor clasificación de rendimiento para páginas de alertas, notificaciones y planificador

Se ha implementado una clasificación en el lado del servidor para la función de clasificación de columnas con el fin de mejorar el rendimiento de las páginas de alertas, notificaciones y planificador. Esto se aprecia especialmente cuando se utiliza la función de clasificar columna con un gran número de registros.

Se ha habilitado inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Si la empresa utiliza IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition, puede habilitar el inicio de sesión único con IBM EMM. El inicio de sesión único permite a los usuarios navegar a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition desde la interfaz de usuario de IBM EMM sin que se solicite un inicio de sesión.

Consulte las instrucciones sobre la configuración del inicio de sesión único en *IBM Marketing Platform - Guía del administrador*.

Mejoras en la instalación y actualización de IBM EMM

Las mejoras en el proceso de instalación y actualización incluyen:

- Las guías de instalación de todos los productos se han vuelto a escribir y se han reorganizado en guías de instalación y de actualización independientes para facilitar la búsqueda y el uso de la información.
- Los instaladores se han mejorado para que incluyan mejores descripciones de la información que se debe especificar y aclara los pasos que se deben realizar durante cada etapa de la instalación.
- Cada instalador proporciona ahora enlaces directamente a las guías de instalación y actualización del producto, en formato PDF o HTML.

Funcionamiento de los productos de IBM EMM

Los productos de IBM EMM tienen una serie de limitaciones y requisitos de navegador.

Navegadores compatibles

Si desea conocer una lista de navegadores compatibles, consulte *las secciones de entornos de software recomendados y requisitos mínimos de sistema de IBM Enterprise Marketing Management* para la versión 9.1.0.

Bloqueo de ventanas emergentes

Debe inhabilitar el bloqueo de ventanas emergentes del navegador o de los complementos del navegador como, por ejemplo, de las barras de herramientas. El bloqueo de ventanas emergentes impide que se abra la ventana de diagrama de flujo.

Métodos de navegación

No utilice los controles del navegador para navegar. Por ejemplo, evite utilizar los botones de atrás y adelante del navegador. Utilice en su lugar los controles que se proporcionan en la interfaz de usuario IBM EMM.

Utilización de varias ventanas de navegador en Internet Explorer

Esta limitación se aplica cuando se utiliza Internet Explorer (IE) con IBM Campaign o cualquier otro módulo que utilice los diagramas de flujo de Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Para iniciar sesión varias veces y ver la información de lado a lado, debe abrir Internet Explorer e iniciar sesión en IBM EMM. Seleccione luego **Archivo > Nueva sesión** en la barra de menú de Internet Explorer. En la nueva ventana del navegador Internet Explorer, inicie sesión en IBM EMM como el mismo usuario o como uno diferente.

Importante: No utilice ningún otro método para abrir varias sesiones. Por ejemplo, no abra una pestaña nueva, ni abra otra sesión de navegador desde el menú **Inicio** ni desde el icono de escritorio, ni utilice **Archivo > Nueva ventana** en Internet Explorer. Estos métodos pueden corromper la información que se muestra en la aplicación.

Para obtener detalles, consulte *IBM Campaign - Guía del usuario*.

Defectos corregidos

En esta sección, se describen los defectos resueltos en la versión 9.1.1 de Marketing Platform.

RTC 66262	Cuando realizaba alguna acción que necesitase actualizar la página en Definiciones de planificador o en la página Ejecuciones planificadas, se producía un error si se agotaba el tiempo de espera de sesión. Esto se ha corregido. Si se agota el tiempo de espera de la sesión, se redirigirá al usuario a la página de inicio de sesión.
RTC 107066	En las versiones anteriores de Marketing Platform, el tailandés y el chino de Taiwán se consideraban opciones de entorno local, pero ya no se admiten estos entornos locales. Se han eliminado estos entornos locales de la versión 9.1.0 y de las versiones subsiguientes de Marketing Platform. Si algún usuario ha asignado este entorno local, el administrador deberá asignar un nuevo entorno a dicho usuario.

Problemas conocidos

En esta sección, se describen los problemas conocidos de la versión 9.1.1 de Marketing Platform.

No se visualiza correctamente para AIX la ubicación de los registros del instalador	RTC 7408, RTC 178861	La ubicación de los registros del instalador stdout y stderr se visualiza incorrectamente en los asistentes del instalador cuando el directorio de inicio del usuario está establecido en /, lo que sucede para el usuario root en AIX. No es necesario ejecutar los instaladores de IBM EMM como usuario root. Si ejecuta los instaladores como usuario root en un sistema AIX, podrá encontrar los registros en el directorio //.
---	----------------------	---

<p>En un entorno en clúster, falla la sincronización manual de LDAP si se desactiva el nodo activo.</p>	<p>RTC 23676, RTC 178856</p>	<p>En una instalación el clúster, si sincroniza manualmente los usuarios de LDAP, uno de los nodos en el clúster se conecta con el servidor de LDAP para realizar la sincronización. Si el nodo que está realizando la sincronización se desactiva antes de que se haya completado el proceso, aparece un error y no se puede reiniciar la sincronización manual hasta que acabe el proceso.</p> <p>El valor predeterminado de tiempo de espera es de 600 minutos y está definido en la propiedad de configuración Plataforma Seguridad Detalles del método de inicio de sesión Sincronización de LDAP Tiempo de espera de sincronización de LDAP. Puede definir este valor en un número inferior.</p>
<p>La sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition persiste en usuarios con inicio de sesión único</p>	<p>RTC 67409</p>	<p>Si accede a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition a través de Marketing Platform utilizando una cuenta habilitada para el inicio de sesión único y cierra la ventana de navegador de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sin haber cerrado sesión, cualquier usuario que inicie sesión desde el mismo navegador a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando un inicio de sesión único se conectará con la sesión del primer usuario.</p> <p>Si comparte ordenador y navegador con otro usuario EMM desde el que ambos accedan a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con un inicio de sesión único, debería cerrar sesión de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition antes de cerrar cualquier ventana de transmisión de datos. Así, se evitará que otra persona que utilice el mismo navegador acceda a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando sus credenciales de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.</p>
<p>Si se utilizan caracteres no ASCII en objetos planificados, falla la planificación.</p>	<p>RTC 72022, DEF 063677</p>	<p>Si configura una ejecución planificada para un diagrama de flujos de Campaign u otro objeto que se haya creado utilizando caracteres no ASCII (como por ejemplo, el chino), la planificación falla.</p>
<p>En ocasiones, cuando instala el componente de informes, el instalador de Marketing Platform no puede crear algunos directorios necesarios en la máquina Cognos</p>	<p>RTC 72226, RTC 95402</p>	<p>La cuenta que se utilice para ejecutar el instalador debe tener permiso para grabar en las siguientes carpetas de la instalación de Cognos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • configuration • webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib • templates\ps • webcontent\schemas • bin <p>Si se ha ejecutado la instalación con una cuenta que no tiene estos permisos, tras la instalación, podrá iniciar sesión en la máquina de Cognos con una cuenta que tenga dichos permisos y luego ejecutar el script copyCognosFiles.bat, ubicado en el directorio tools\cognos10 de la instalación de Marketing Platform.</p>

No se convertido el texto de la columna Detalle en la página Ejecuciones planificadas.	RTC 73856	En la página Ejecuciones planificadas, el contenido de la columna Detalles no se ha traducido.
Cuando se utiliza el botón Volver del navegador en los productos de IBM EMM, la ID puede distorsionarse.	RTC 75262	Debe utilizar enlaces dentro de los productos para ir a productos de IBM EMM, en lugar de utilizar el botón Volvernavegar .
La actualización de Marketing Platform de la versión 8.5 a la 9.1 se completa con errores en el registro de instalación.	RTC 103371	<p>La actualización de Marketing Platform de la versión 8.5 a la versión 9.1.0 puede completarse con el mensaje siguiente en el registro del instalador.</p> <p>The DELETE statement conflicted with the REFERENCE constraint "FK_USM_RPM_ROLE". The conflict occurred in database <i>nombre_base_de_datos</i>, table "dbo.USM_ROLE_PERMISSION_MAP", column 'ROLE_ID'.</p> <p>Si ocurre este error tras haber ejecutado los instaladores tal y como se describe en <i>Guía de instalación de Marketing Platform 9.1.0</i>, realice lo siguiente para resolver el problema.</p> <p>Ejecute la siguiente sentencia SQL en la base de datos de tabla del sistema Marketing Platform.</p> <pre>DELETE FROM USM_ROLE_PERMISSION_MAP WHERE ROLE_ID IN (SELECT ID from USM_ROLE WHERE APPLICATION=(SELECT APP_ID from USM_APPLICATION WHERE APP_ID=106)); DELETE FROM USM_ROLE WHERE APPLICATION = 106;</pre>

Si cambia la zona horaria de una tarea recurrente planificada, no se actualizará la expresión CRON	RTC 121378	<p>Cuando establece una tarea recurrente en el planificador de IBM EMM, la expresión CRON para esa tarea refleja la hora específica de la zona horaria del servidor de Marketing Platform. Si después cambia la zona horaria de la tarea planificada, la expresión CRON no cambiará la hora para reflejar la zona horaria especificada, en lugar de la zona horaria del servidor de Marketing Platform.</p> <p>Por ejemplo, supongamos que la zona horaria del servidor de Marketing Platform es la EDT. Si establece que una tarea recurrente debe empezar un día a las 11:30:00 de la zona horaria EDT, la expresión CRON muestra hora/minuto/segundo de 11:30:00. Si establece que una tarea recurrente debe empezar un día a las 11:30:00 de la zona horaria GMT, la expresión CRON muestra hora/minuto/segundo de las 6:30:00 porque la zona horaria del servidor de Marketing Platform es la EDT y la GMT va 5 horas por delante de la EDT.</p> <p>Siguiendo el ejemplo anterior, si especifica una zona horaria distinta para una tarea planificada existente, la expresión CRON definida para dicha tarea no se ajusta a la nueva zona horaria. Por ejemplo, si en una tarea existente establecida para las 11:30:00 EDT, la cambia a las 11:30:00 GMT, la tarea seguirá mostrando la expresión CRON 11:30:00 para hora/min/segundo, cuando debería mostrar las 6:30:00.</p> <p>Puede utilizar cualquiera de los siguientes métodos alternativos para resolver este problema.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suprime la tarea recurrente ya existente y vuelva a crear una nueva con la nueva zona horaria. • Cuando actualice una tarea recurrente ya existente que necesite cambiar la zona horaria, modifique la zona horaria, pero después vuelva a introducir el patrón de recurrencia y guarde la tarea. Debería actualizarse así la expresión CRON.
Los usuarios no pueden cerrar sesión en Campaign o en las páginas de Marketing Platform.	RTC 121489	<p>Cuando se instala Campaign con algún otro producto de IBM EMM, no puede cerrar sesión en Campaign ni en las páginas de Marketing Platform. La solución sería volver a cualquier página del producto que no sean Campaign ni las de Marketing Platform y cerrar sesión desde ellas.</p>
Los usuarios con un nombre de usuario que contenga caracteres que no sean ASCII no podrán iniciar sesión en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition utilizando un inicio de sesión único	RTC 131626	<p>No existe ninguna solución temporal para este problema en este momento.</p>

Se puede producir un error de javascript al editar una tarea planificada.	RTC 176909	Cuando edita una tarea planificada en la página Definición de planificador, es posible que se visualice un error de javascript en una ventana emergente al hacer clic en Guardar cambios . Este problema solo se produce cuando la opción Mostrar una notificación con cada error de script está marcada en Internet Explorer. A pesar del error, los cambios se guardan.
Durante el procesos de desinstalación, si el sistema operativo utiliza el entorno local de Japón, el instalador no hace copias de seguridad de los datos.	RTC 177516	Cuando elige hacer una copia de seguridad de los datos durante el proceso de desinstalación en un sistema operativo japonés, la copia de seguridad falla y muestra el siguiente mensaje de error: Los caracteres no válidos se registran en <i>product_uninstall_stderr.log</i> . La solución alternativa sería hacer una copia de seguridad manual antes de iniciar el proceso de desinstalación.

Limitaciones conocidas

En esta sección, se describen las limitaciones conocidas en la versión 9.1.1 de Marketing Platform.

Los permisos de la carpeta de informes se sincronizan en las particiones.	DEF 045222	En un entorno con varias particiones, si sincroniza permisos de carpeta de informes de una partición, los permisos de carpetas de otras particiones también se añaden a dicha partición. La sincronización de carpetas que no pertenecen a tal partición no provocan ningún problema de autorización.
Al suprimir un grupo LDAP no se eliminan los usuarios del grupo correlacionado	DEF 047290	Cuando suprime un grupo LDAP correlacionando en la página Configuración, los usuarios que se hayan importado en el grupo correlacionado no se eliminan del grupo. Debe eliminar los usuarios manualmente del grupo.

Algunas propiedades de configuración de campaña no son correctas tras la actualización	DEF 045746	<p>Tras actualizar Campaign de la versión 7.x a la 8.1.0, algunas propiedades de configuración no son correctas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparece "Affinium" en algunos nombres de visualización de propiedades. Esta inconsistencia de nombre no afecta a la funcionalidad. • En la categoría de Campaign, la categoría unicaUdiSvr y sus propiedades aparecen, aunque no se utilizan en Campaign 8.1.0. <p>Se puede utilizar configTool para eliminar "Affinium" del nombre de visualización o eliminar la categoría unicaUdiSvr. Este es un ejemplo de cómo se haría</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abra una ventana de comandos en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform. • Utilice configTool para exportar todas las propiedades de Campaign a un archivo. El mandato de ejemplo siguiente exporta las propiedades a un archivo denominado campaignProperties.xml en el directorio tools/bin. <pre>configTool -x -p "Affinium Campaign" -f campaignProperties.xml</pre> <ul style="list-style-type: none"> • Edite el archivo exportado a un editor de texto o XML. • Utilice configTool para importar el archivo revisado utilizando la opción de sobrescribir. Por ejemplo: <pre>configTool -i -p "Affinium" -f campaignProperties.xml -o</pre>
La pertenencia a la partición se pierde durante la actualización de 7.2.x a 7.5.x	DEF046155, DEF046162	<p>Si la versión de Affinium Manager es anterior a la 7.5.x, debe actualizar a 7.5.1 antes de actualizar a la versión 8.x de Marketing Platform. Los scripts de actualización de Affinium Manager 7.5.1 no mantienen automáticamente la pertenencia a partición. En lugar de ello, debe restaurar manualmente la pertenencia a partición antes de actualizar a Marketing Platform 8.x. El proceso se describe en la <i>Guía de instalación de Marketing Platform</i>.</p>
Los usuarios de Active Directory no pueden iniciar sesión en NetInsight o Customer Insight	DEF 046778	<p>Cuando Marketing Platform está integrado con Active Directory, un usuario sincronizado de Active Directory o un servidor LDAP no puede iniciar sesión en Digital Analytics for On Premises ni en CustomerInsight.</p>
La desinstalación de una aplicación de IBM EMM no elimina los elementos del menú	DEF047048	<p>Si desinstala una aplicación de IBM EMM, los elementos de menú de la aplicación permanecen en la página Configuración. Se pueden eliminar en la página Configuración, localizando los valores del menú correspondiente en la categoría Plataforma Navegación en Platform y pulsando en Suprimir.</p>
Se produce un error cuando se cancela una ejecución de informe	DEF047550	<p>Cuando se cancela un informe de ejecución y luego intenta ejecutar otro informe, aparece un mensaje de error. Debe seleccionar el menú Herramientas de análisis y ejecutar de nuevo del informe.</p>

Aparece un mensaje de error no informativo cuando introduce un nombre de rol que supera el límite de longitud	DEF047639	Cuando introduce un nombre de rol superior a 120 caracteres (el límite de longitud), el error que aparece indica: "Error 500- Error interno del servidor". El mensaje debe indicar el límite de longitud.
El enlace de cierre de sesión es redundante con el inicio de sesión integrado de Windows	DEF047870	Cuando Marketing Platform se integra con Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado, no se puede cerrar sesión utilizando el enlace Cerrar sesión . Cuando pulsa Cerrar sesión , la sesión del navegador finaliza y aparece que ha salido de IBM EMM, pero se vuelve a iniciar sesión de nuevo automáticamente. Debe cerrar el navegador cuando cierre sesión en IBM EMM.
Cuando utilice Editar preferencias para establecer la página de inicio, no se puede utilizar un URL de IBM EMM	DEF050523	Si define una página de inicio para un usuario utilizando la página Editar preferencias para dicho usuario, no debe utilizar el URL de inicio de sesión de IBM EMM (<code>http://host:port/unica</code>), ya que tendrá problemas.
No se permiten caracteres no ascii en nombres de grupos de impulso	DEF050689	Cuando cree un grupo de impulso para el planificador, aparece un mensaje de error si utiliza caracteres no ascii. Utilice sólo caracteres ascii en nombres de grupos de impulso.

<p>Los errores se dan durante la actualización de 7.5.x a 8.x.</p>	<p>DEF050735</p>	<p>Cuando actualiza de Affinium Manager 7.5.x a Marketing Platform 8.x, las claves de orígenes de datos que se almacenan en las tablas del sistema existentes de Manager no deben estar cifradas para que se puedan almacenar en la base de datos de 8.x.</p> <p>Si ha cambiado la contraseña de almacén de claves en 7.5.x utilizando (encryptPasswords -k) y Platform no está instalado en AIX, puede utilizar el siguiente procedimiento para corregir el problema.</p> <p>Tenga en cuenta que esta solución temporal no se aplica cuando Platform está instalado en AIX. En dicho caso, debe iniciar una sesión en IBM EMM y cambiar las contraseñas de origen de datos manualmente.</p> <p>Este procedimiento garantiza que tiene los últimos archivos Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0.</p> <p>Descargue estos archivos: http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp</p> <p>Desplácese hasta los archivos Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 y haga lo siguiente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asegúrese de que la instalación de JRE en Manager 7.5.x tiene los archivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction actualizados. Siga las instrucciones de la descarga para copiar los archivos local_policy.jar y US_export_policy.jar en el directorio jre/lib/security. 2. Utilice encryptPasswords -k para volver a cifrar la contraseña de almacén de claves. 3. Si NO está utilizando el JRE proporcionado en el instalador de Platform actualice también los archivos JCE Unlimited Strength Jurisdiction para el JRE que tiene previsto utilizar. 4. Ejecute el instalador de Platform y las claves se migrarán a 8.x. <p>Si las actualizaciones de JCE no se han realizado, o si no ha podido utilizar la solución temporal porque la base de datos de la tabla del sistema de Platform es AIX, es posible que vea estos errores:</p> <p>No se puede recuperar la clave del archivo [<code><DIR_INSTALACIÓN>\Affinium\Manager\conf\kfile</code>], causa: tamaño no autorizado de clave</p> <p>javax.crypto.BadPaddingException: área de bloque dañada</p> <p>Si se producen estos errores, inicie una sesión en IBM EMM y cambie las contraseñas de origen de datos manualmente.</p>
--	------------------	---

Los nombres de usuario no pueden contener espacios ni caracteres de puntuación	DEF051877	Si un nombre de inicio de sesión de usuario contiene un espacio o carácter de puntuación, aparecen un error de JavaScript en cada página, aunque el usuario pueda navegar y utilizar de forma normal IBM EMM. No incluya espacios ni caracteres de puntuación en nombres de inicio de sesión de cuentas de usuario.
Los caracteres no ascii no están admitidos en nombres de grupos, roles ni políticas	DEF051431	Si intenta utilizar caracteres no ascii en nombres de grupos, roles o políticas, verá el siguiente mensaje de error: Utilice sólo caracteres alfanuméricos. No debe utilizar caracteres no ascii en estos nombres.
Los nombres de rol duplicados no están autorizados	DEF051895	En Affinium Manager 7.5.x, no se permiten los nombres de roles duplicados. Al iniciar Marketing Platform 8.0.0, no se permiten los nombres de roles duplicados. Si actualiza de 7.x a 8.x, y tiene varios roles con el mismo nombre, debe cambiarles el nombre para que no estén repetidos antes de la actualización.
El mensaje del instalador de Directory para actualizar a Platform 7.5.x es confuso	DEF051952	Cuando actualice Marketing Platform de 7.5.x a 8.1.0, el instalador le pide que solicite el directorio en el que está instalada la versión 7.5.x. Si el instalador no puede encontrar el registro de instalación en el directorio, muestra el siguiente mensaje: El instalador no encuentra el directorio de actualización de Manager especificado [directorio]. Si ve este mensaje durante la actualización, debe verificar que el directorio especificado es el correcto y seguir luego con la actualización.

Problemas relacionados con software de terceros

En esta sección, se describen los problemas de la versión 9.1.1 de Marketing Platform relacionados con un software de terceros.

El proceso de desinstalación no elimina todos los directorios que creó el instalador	RTC 8616, RTC 64640	El proceso de desinstalación de Marketing Platform debería eliminar todos los directorios que creó el instalador de Marketing Platform. Se ha solicitado una solución desde InstallAnywhere.
--	---------------------	--

<p>No es posible planificar una tarea del planificador de IBM EMM con un intervalo superior a 60 minutos</p>	<p>RTC 130030</p>	<p>No es posible construir intervalos superiores a 59 minutos con las expresiones CRON porque en 60 minutos se produciría un cambio de hora. Igualmente, no es posible especificar 70 minutos o 74 minutos para tareas recurrentes. La solución alternativa sería especificar dos planificaciones para el mismo objeto, con horas de inicio escalonadas.</p> <p>Por ejemplo, supongamos que quiere especificar un intervalo de 90 minutos entre las ejecuciones de un diagrama de flujos. Puede establecer dos planificaciones de esta manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificación A <ul style="list-style-type: none"> – Hora de inicio: 7:00 – Intervalo: 3 horas <p>Esta planificación haría que el diagrama de flujo se ejecutase a las 7:00, a las 10:00...</p> • Planificación B <ul style="list-style-type: none"> – Hora de inicio: 8:30 – Intervalo: 3 horas <p>Esta planificación haría que el diagrama de flujo se ejecutase a las 8:30, a las 11:30...</p>
--	-------------------	---

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios Web que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de

endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios Web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deberían verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del

cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.



Impreso en España