IBM Marketing Platform
Versión 9 Release 1.1
26 de noviembre de 2014

# *Guía del administrador*

**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección “Avisos” en la página 587.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 1 de IBM Marketing Platform y a todos los releases y modificaciones subsiguientes hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

**© Copyright IBM Corporation 1999, 2014.**

# Contenido


## Capítulo 1. Introducción a IBM Marketing Platform. . . . . 1

Acerca de las características de seguridad de Marketing Platform . . . . . 1
Gestión de la configuración . . . . . 3
Localización en IBM EMM. . . . . 3
La interfaz común de usuario. . . . . 4
Inicio de sesión en IBM EMM . . . . . 4
Documentación y ayuda de Marketing Platform . . 5

## Capítulo 2. Gestión de cuentas de usuarios de IBM EMM. . . . . 7

Tipos de cuentas de usuario: internas y externas . . 7
Propiedades de las cuentas de usuarios internos . . 8
Adición de cuentas de usuarios internos . . . . . 8
Supresión de cuentas de usuarios internos . . . . 9
Modificación de las fechas de caducidad de la contraseña de un usuario interno . . . . . 9
Restablecer contraseñas de usuarios internos . . . 10
Modificación de las propiedades de las cuentas de usuarios . . . . . 10
Modificación del estado del sistema del usuario interno . . . . . 10
Adición de orígenes de datos de usuarios internos 11
Modificación de los orígenes de datos de usuarios internos. . . . . 11
Supresión de orígenes de datos de usuarios internos 12
Páginas de gestión de usuarios . . . . . 12
Preferencia de entorno local . . . . . 14
Establecimiento de la preferencia de configuración regional de usuario . . . . . 15
Sincronización de usuarios externos . . . . . 15
Sincronización forzada de usuarios externos . . 15

## Capítulo 3. Gestión de la seguridad . . 17

Permisos y tareas del administrador de seguridad en Marketing Platform. . . . . 17
Caracteres especiales en nombres de roles y de políticas . . . . . 18
Roles y permisos en Marketing Platform y Campaign . . . . . 18
Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform . . 19
Tipos de grupos: internos y externos . . . . . 19
Particiones y gestión de la seguridad . . . . . 20
Usuarios y roles preconfigurados . . . . . 21
Privilegios de administración entre particiones . . 22
Adición de un grupo interno . . . . . 23
Adición de un subgrupo . . . . . 23
Supresión de un grupo o subgrupo . . . . . 24
Modificación de la descripción de un grupo o subgrupo . . . . . 24
Asignación de un grupo a una partición. . . . . 24
Adición de un usuario a un grupo o subgrupo . . 25
Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo 25
Las páginas de gestión de grupos de usuarios . . . 26
Creación de un rol . . . . . 28
Modificación de los permisos de roles . . . . . 28
Eliminación de un rol del sistema . . . . . 29
Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo . . . . . 29
Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario . . . . . 30
Definiciones de estados de permiso . . . . . 30
Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos . . . . . 31
Permisos para Marketing Platform. . . . . 32
Permisos para Opportunity Detect. . . . . 33

## Capítulo 4. Gestión de la configuración 35

Categorías de las propiedades . . . . . 35
Tipos de categorías . . . . . 35
Plantillas para duplicar las categorías. . . . . 36
Restricciones para nombres de categorías . . . 36
Descripciones de las propiedades . . . . . 36
La función renovar . . . . . 37
Preferencia de entorno local de usuario predeterminado . . . . . 37
Navegación a una categoría . . . . . 37
Edición de valores de las propiedades . . . . . 38
Creación de una categoría a partir de una plantilla 38
Supresión de una categoría . . . . . 39

## Capítulo 5. Gestión del panel de control. . . . . 41

Planificación del panel de control . . . . . 41
Audiencias de panel de control. . . . . 41
Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control . . . . . 42
Portlets predefinidos . . . . . 42
Disponibilidad de portlets predefinidos . . . . 42
Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos . . . . . 43
Portlets de lista de Marketing Operations . . . 43
IBM Cognos para Campaign. . . . . 44
Portlets de lista de Campaign . . . . . 45
Portlets de informes de eMessage IBM Cognos 45
Portlet de informes de Interact IBM Cognos . . 46
Portlets de lista de Distributed Marketing . . . 46
Portlets de lista de Contact Optimization . . . 47
Paneles de control pre-instalados . . . . . 47
Disponibilidad del panel de control pre-instalado 47
Lista de paneles de controles ensamblados previamente . . . . . 47
Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos . . . . . 49
Planificación de un informe de panel de control 50
Configuración de los paneles de control . . . . . 50
Permisos necesarios para administrar paneles de control . . . . . 50


© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

Diseño del panel de control . . . . . 51
Paneles de control y particiones . . . . . 51
Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones . . . 51
Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos . . . . . 52
Creación de un panel de control que no está pre-instalado . . . . . 53
Creación de un panel de control pre-instalado . . 53
Adición de un portlet predefinido a un panel de control . . . . . 54
Eliminación de un portlet de un panel de control 54
Modificación del nombre o de las propiedades de un portlet . . . . . 55
Modificación del nombre o propiedades de un panel de control . . . . . 55
Supresión de un panel de control . . . . . 55
Asignación o modificación de un administración de panel de control . . . . . 56
La página Gestionar portlets. . . . . 56
Portlets de enlaces rápidos . . . . . 57
Creación de un portlet de enlaces rápidos . . . 57
Portlets personalizados . . . . . 58
Disponibilidad y tipos de portlets personalizados 58
Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados . . . . . 58
Visión general del proceso de creación de portlets 59
Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics for On Premises . . . . . 59
Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos . . . . . 60
Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics . . . . . 61
Preparación del URL de un página de intranet o Internet. . . . . 61
Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control . . . . . 62
La página Crear portlet personalizado . . . . 62
Administración de la pertenencia a un panel de control . . . . . 63
El administrador del panel de control . . . . 63
Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control . . . . . 63

## Capítulo 6. El planificador de IBM EMM 65

Los desencadenantes del planificador que se envían cuando las ejecuciones fallan o se realizan correctamente . . . . . 66
Planificaciones que dependen de la finalización de varias ejecuciones . . . . . 67
Planificación de los desencadenantes que se envían desde un script externo . . . . . 68
Patrones de recurrencias del planificador . . . . 69
Soporte de zona horaria . . . . . 69
Impulso del planificador . . . . . 70
Configuración de la regulación para el planificador de IBM EMM . . . . . 71
Métodos recomendados para configurar planificaciones . . . . . 71
Página Crear o editar una planificación . . . . . 72
Qué se ha de tener en cuenta cuando se utiliza el planificador con Campaign . . . . . 74
Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM EMM . . . 74
Permisos para planificar diagramas de flujo . . 74
Creación de una planificación de diagrama de flujo utilizando parámetros predeterminados . . 75
Acerca de la sustitución de los parámetros predeterminados para planificaciones de ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign . 75
Planificación de notificaciones . . . . . 77
Configuración de notificaciones para las planificaciones que crea . . . . . 78
Supresión o modificación de notificaciones para las planificaciones que crea . . . . . 78
Configuración de notificaciones de planificación para un grupo de usuarios . . . . . 78
La página Editar notificaciones de trabajo . . . 79
Gestión de la planificación . . . . . 79
Páginas de gestión del planificador . . . . . 80

## Capítulo 7. Autenticación federada basada en SAML 2.0 . . . . . 83

Cómo implementar la autenticación federada . . . 85
Creación del repositorio de datos . . . . . 85
Configuración del origen de datos de IdP en el servidor de aplicaciones web . . . . . 87
Configuración de las rutas de clases . . . . . 87
Despliegue del servidor de IdP . . . . . 88
Configuración del servidor de IdP . . . . . 88
Obtención de almacenes de claves y su importación al servidor de IdP . . . . . 90
Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración . . . 90
Incorporación de proveedores de servicios y usuarios . . . . . 91
Utilización de la fachada de cliente de IdP para generar señales y pasarlas a los proveedores de servicios . . . . . 91
Conceptos relacionados . . . . . 92

## Capítulo 8. Inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics . . . 95

Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática . . . . . 96
Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual . . . . . 98
Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM . . . . 99
Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM . 100

## Capítulo 9. Integración de IBM EMM con Windows Active Directory . . . . 101

Características de integración de Active Directory 101
Requisitos previos a la integración de Active Directory . . . . . 104

Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory . . . . . 104
Obtención de la información necesaria . . . . 105
Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones . . . . . 106
Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform . 107
Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM . . . . . 108
Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP . . . . . 109
Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario . . . . . 109
Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM . . . . . 111
Prueba de la sincronización. . . . . 111
Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole . 112
Configuración del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows . . . . 112
Reinicio del servidor de aplicaciones web . . . 113
Configuración de Internet Explorer . . . . . 113
Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory . . . . . 113

**Capítulo 10. Integración entre IBM EMM y los servidores LDAP . . . . . 115**

Características de la integración LDAP . . . . . 115
Requisitos previos a la integración LDAP . . . . 118
Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP . . . . . 118
Obtención de la información necesaria . . . . 119
Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones . . . . . 120
Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform . 120
Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM . . . . . 121
Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP . . . . . 122
Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario . . . . . 123
Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM . . . . . 124
Prueba de la sincronización. . . . . 125
Establecer el modo de seguridad en LDAP . . 125
Reinicio del servidor de aplicaciones web . . . 125
Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP . . . . . 125

**Capítulo 11. Integración con plataformas de control de acceso web 127**

Acerca de las raíces de contexto . . . . . 128
Requisitos previos para la integración de SiteMinder . . . . . 129
Habilitación del fin de sesión único con SiteMinder . . . . . 129
Habilitación del planificador de IBM EMM con SiteMinder . . . . . 130
Habilitación del filtro de datos de IBM EMM con SiteMinder . . . . . 130
Habilitación de las notificaciones de IBM EMM con SiteMinder . . . . . 130
Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Campaign . . . . . 131
Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Contact Optimization . . . . . 131
Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Marketing Operations . . . . . 131
Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Distributed Marketing . . . . . 132
Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Interact . . . . . 132
Configuración de los valores en SiteMinder para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition . . . . . 133
Requisitos previos de la integración de Tivoli Access Manager . . . . . 133
Habilitación del fin de sesión único con Tivoli 134
Habilitación del planificador de IBM EMM con Tivoli . . . . . 134
Habilitación del filtro de datos de IBM EMM con Tivoli . . . . . 135
Habilitación de las notificaciones de IBM EMM con Tivoli . . . . . 135
Configuración de valores en Tivoli para IBM Campaign . . . . . 136
Configuración de valores en Tivoli para IBM Contact Optimization. . . . . 136
Configuración de valores en Tivoli para IBM Marketing Operations . . . . . 137
Configuración de valores en Tivoli para IBM Distributed Marketing . . . . . 137
Configuración de valores en Tivoli para IBM Interact . . . . . 138
Configuración de valores en Tivoli para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition . . 138
Mapa del proceso de configuración: Integración de IBM EMM con un sistema de control de acceso web . . . . . 139
Realizar la integración de LDAP . . . . . 139
Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM EMM . . . 139
Reinicio del servidor de aplicaciones web . . . 140
Probar la sincronización del control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM. . . . 140

**Capítulo 12. Gestión de alertas y notificaciones . . . . . 143**

Suscripciones a alertas y notificaciones . . . . . 143
Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema . . . . . 143
Configuración de las suscripciones de correo electrónico en IBM EMM . . . . . 144

## Capítulo 13. Implementación de SSL unidireccional . . . . . 147
Visión general de los certificados de SSL . . . . 147
Los roles de cliente y servidor en IBM EMM . . . 148
SSL en IBM EMM . . . . . 149
Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM EMM . . . . . 151
Obtención o creación de los certificados . . . . 151
Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL . . . . . 154
Garantizar la seguridad de las cookies . . . . 154
Configuración de IBM EMM para SSL . . . . 155
Verificación de su configuración de SSL . . . 160
Enlaces útiles para SSL . . . . . 160

## Capítulo 14. Creación y gestión de filtros de datos. . . . . 163
Visión general de la creación de filtros de datos 163
Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario . . . . . 163
Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual . . . . . 163
Dos formas de asignar usuarios y grupos: en la interfaz de usuario y en el XML . . . . . 164
Conceptos de filtros de datos . . . . . 164
Mapa del proceso de configuración: creación de filtros de datos . . . . . 165
Planificación del criterio de filtro de datos: Generación automática . . . . . 165
Planificación del criterio de filtro de datos: Generación manual . . . . . 166
Obtención del controlador JDBC para la base de datos: sólo generación automática . . . . . 167
Obtención de la información necesaria . . . . 167
Creación del XML para especificar filtros de datos . . . . . 168
Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias. . . 169
Completar las tablas del sistema de filtros de datos . . . . . 169
Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos . . . . . 170
Referencia de XML de filtro de datos . . . . . 170
Acerca de los ID en XML . . . . . 170
AddDataConfiguration | dataConfiguration . . 171
AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField 171
GenerateDataFilters . . . . . 171
GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField 172
GenerateDataFilters | profileField | ProfileField 173
AddDataTable | dataTable . . . . . 173
AddDataFilters | dataFilters | DataFilter . . . 173
AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint . . . . . 174
AddDataTable | dataTable | campos | TableField . . . . . 174
AddAudience | audiencia . . . . . 174
AddAudience | audiencia | campos | AudienceField . . . . . 175
addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation . . . . . 175
AddAssignments | asignaciones | AssignmentByName . . . . . 176
Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos . . . . . 176
Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos . . . . . 181
Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML . . . . . 186
Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario . . . . . 191
Búsqueda avanzada . . . . . 191
Visualización de filtros de datos asignados . . 192
Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos . . . . . 192
Eliminación de asignaciones de filtros de datos 193
Adición de filtros de datos después de la creación del grupo inicial . . . . . 193

## Capítulo 15. Seguimiento de eventos de auditoría en IBM EMM . . . . . 195
Limitación del seguimiento de eventos de auditoría 195
Eventos de auditoría de herencia . . . . . 195
Cambios retroactivos . . . . . 196
Permisos para ver el informe Eventos de auditoría en un entorno de varias particiones . . . . . 196
Habilitación e inhabilitación de la auditoría de eventos . . . . . 196
Configuración de qué eventos de auditoría se muestran en el informe . . . . . 197
Modificación del contenido del informe de auditoría y visualización . . . . . 198
Campos de la ventana Parámetros de informe . . 199
Campos y botones del informe Eventos de auditoría . . . . . 199
Eventos de auditoría archivados . . . . . 200
Configuración de las notificaciones de copia de seguridad de auditoría . . . . . 201
Exportar el informe Sucesos de auditoría . . . . 202
Optimización de la exportación del informe Eventos de auditoría para los volúmenes de eventos de gran tamaño . . . . . 202

## Capítulo 16. El registro del sistema de Marketing Platform . . . . . 205
Configuración del registro del sistema . . . . . 205

## Capítulo 17. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform . . . . . 209
Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales. . . . . 211
Utilidades de Marketing Platform . . . . . 211
alertConfigTool . . . . . 212
configTool . . . . . 212
datafilteringScriptTool . . . . . 216
encryptPasswords . . . . . 218
partitionTool . . . . . 219
populateDb . . . . . 221

restoreAccess . . . . . 222
scheduler_console_client. . . . . 224
Scripts SQL de Marketing Platform . . . . . 226
ManagerSchema_DeleteAll.sql. . . . . 226
ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql . . . 227
ManagerSchema_DropAll.sql . . . . . 227
Scripts SQL para crear tablas del sistema . . . 228

## Apéndice A. Propiedades de configuración en la página Configuración . . . . . 231

Propiedades de configuración de IBM Marketing Platform . . . . . 231
IBM Marketing Platform. . . . . 231
Plataforma de marketing de IBM | General | Navegación . . . . . 233
IBM Marketing Platform | General | Filtrado de datos . . . . . 234
IBM Marketing Platform | General | Configuraciones de contraseña . . . . . 235
IBM Marketing Platform | General | Varios . . 238
IBM Marketing Platform | General | Comunicación | Correo electrónico . . . . . 238
IBM Marketing Platform | Planificador. . . . 240
IBM Marketing Platform | Planificador | Definiciones de recurrencias . . . . . 241
IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto] . . . . . 243
IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto] | [Grupo de regulación] . . . . . 244
IBM Marketing Platform | Seguridad . . . . 244
IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Inicio de sesión integrado de Windows . . . . . 245
IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP . . . 247
IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web . . . . . 250
IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP. . . . . 251
IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform . . . . . 261
IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada . . . . . 262
IBM Marketing Platform | Seguridad| Autenticación federada | particiones | partición[n] . . . . . 262
IBM Marketing Platform | Notificaciones . . . 263
IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría 263
IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría . . . 264
IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de la gravedad de los eventos de auditoría . . . . . 267
Propiedades de configuración de Digital Analytics 267
Coremetrics . . . . . 267
Coremetrics | Integration | particiones | partición[n] . . . . . 268
Propiedades de configuración de informes. . . . 268
Informes | Integraciones | Cognos [versión] 268
Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL . . . . . 272
Informes | Esquemas | Campaign . . . . . 273
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas . . . . . 273
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto] . 275
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta] 276
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña . . . . . 277
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña. . . . . 278
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]. . . . . 278
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign . 280
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]. . . . . 280
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña] . . . . 281
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta] . . . . . 282
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda] . . . . . 283
Informes | Esquemas | Interactuar . . . . . 284
Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción. . . . . 284
Informes | Esquemas | eMessage . . . . . 285
Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations . . . . . 286
Marketing Operations . . . . . 286
Marketing Operations | navegación. . . . . 286
Marketing Operations | acerca de . . . . . 288
Marketing Operations | umoConfiguration . . 289
Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones . . . . . 294
Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas . . . . . 295
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders. . . . . 296
Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico . . . . . 299
Marketing Operations | umoConfiguration | marcación . . . . . 299
Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula . . . . . 301
Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo . . . . . 303
Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices . . . . . 304

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration . . . . . 305
Marketing Operations | umoConfiguration | informes . . . . . 305
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup . . . . . 306
Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos . . . . . 306
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages . . . . . 310
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking . . . . . 310
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration . . . . . 312
Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay . . . . . 313
Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario . . . . . 314
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones . . . . . 314
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico . . . . . 316
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto . . . . . 318
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest . . . . . 320
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa . . . . . 321
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject . . . . . 321
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación . . . . . 322
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | activo . . . . . 323
Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | factura . . . . . 324
Propiedades de configuración de Campaign . . . 324
Campaign . . . . . 324
Campaign | Colaborar . . . . . 326
Campaign | navegación . . . . . 326
Campaign | memoria caché . . . . . 328
Campaign | particiones . . . . . 331
Campaign | supervisión . . . . . 436
Campaign | ProductReindex . . . . . 438
Campaign | unicaACListener . . . . . 439
Campaign | servidor . . . . . 445
Campaign | registro . . . . . 446
Propiedades de configuración de eMessage . . . 446
eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices . . . . . 446
eMessage | particiones | partición[n] | hostedAccountInfo . . . . . 447
eMessage | particiones | partición[n] | dataSources | systemTables . . . . . 448
eMessage | particiones | partición[n] | recipientListUploader . . . . . 451
eMessage | particiones | partición[n] | responseContactTracker . . . . . 452
Propiedades de configuración de Interact . . . . 453
Propiedades de configuración del entorno de ejecución dInteract . . . . . 453
Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact . . . . . 513
Propiedades de configuración de Contact Optimization . . . . . 533
Campaign | unicaACOListener . . . . . 533
Campaign | unicaACOOptAdmin . . . . . 535
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | sessionRunMonitor . . . . . 537
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | MemoryTuning . . . . . 537
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AgentTemplateTables . . . . . 537
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | userTemplateTables . . . . . 538
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AlgorithmTuning . . . . . 538
Campaign | particions | partición[n] | Optimize | Depurar . . . . . 543
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | DatabaseTuning . . . . . 544
Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | registro . . . . . 545
Propiedades de configuración de Distributed Marketing . . . . . 547
Collaborate | navegación . . . . . 547
Collaborate | Valores de configuración de UDM 549
Propiedades de configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition . . . . . 576
SPSS | integración . . . . . 577
SPSS | integración | particiones | partición [n] 577
SPSS | Navegación . . . . . 578
Propiedades de configuración de Opportunity Detect . . . . . 579
Detect . . . . . 579
Detect | Navegación . . . . . 579
Interact Detect | Sistema | Servicio de diseño de Interact . . . . . 581
Detect | Sistema | Conector de tiempo real . . 581
Detect | registro . . . . . 582

**Apéndice B. Personalización de las hojas de estilo y las imágenes en la interfaz de usuario de IBM EMM . . . 583**
Preparación de su tema corporativo . . . . . 583
Aplicación de su tema corporativo . . . . . 584

**Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM . . . . . 585**

**Avisos . . . . . 587**
Marcas registradas. . . . . 589
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso . . . . . 589

# Capítulo 1. Introducción a IBM Marketing Platform

IBM® Marketing Platform proporciona características de seguridad, configuración, notificación y de panel de control para productos de IBM EMM.

Marketing Platform proporciona una interfaz de usuario común para productos de IBM EMM, así como la infraestructura para las características siguientes.

- Soporte de creación de informes en muchos productos de IBM EMM.
- Soporte de seguridad en aplicaciones de IBM, que incluye autenticación y autorización.
- Gestión de la configuración, incluye definir las preferencias de entorno local del usuario y una interfaz para la edición de las propiedades de configuración para algunas aplicaciones de IBM EMM.
- Un planificador que le permite configurar un proceso para que se ejecute en intervalos que usted mismo define.
- Páginas del panel de control que puede configurar para incluir información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su organización.
- Soporte e interfaz de usuario para alertas y notificaciones.
- Informes de auditoría de seguridad.

## Acerca de las características de seguridad de Marketing Platform

Las características de seguridad de Marketing Platform constan de un repositorio central y una interfaz basada en web donde se definen los usuarios internos de IBM EMM y donde se asignan a los usuarios varios niveles de acceso para las funciones dentro de las aplicaciones de IBM EMM.

Las aplicaciones de IBM EMM usan las características de seguridad de Marketing Platform para autenticar usuarios, controlar los derechos de acceso a las aplicaciones que un usuario puede tener, y almacenar credenciales de bases de datos del usuario y otras credenciales necesarias.

### Tecnologías de seguridad utilizadas en comercialización de Marketing Platform

Marketing Platform emplea los métodos de cifrado estándar de la industria para realizar la autenticación y reforzar la seguridad en todas las aplicaciones de IBM EMM. Las contraseñas de usuario y de las bases de datos están protegidas por una variedad de tecnologías de cifrado.

### Gestión de permisos mediante roles

Marketing Platform define el acceso básico del usuario a las funciones dentro de la mayoría de las aplicaciones de IBM EMM. Además, en el caso de Campaign y Marketing Platform, puede controlar el acceso de un usuario a las funciones y objetos dentro de la aplicación.

Usted puede asignar distintos permisos a los roles. Estos permisos de usuario luego se pueden administrar de alguna de las formas siguientes.

- Mediante la asignación de roles a usuarios individuales

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

- Mediante la asignación de roles a grupos y posterior inclusión de los usuarios como miembros de ese grupo

## Acerca de las particiones de Campaign

Marketing Platform proporciona soporte para particiones en la familia de productos de Campaign. Las particiones permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Cuando configure Campaign o una aplicación relacionada con IBM EMM para que operen con varias particiones, cada partición aparece para los usuarios de la aplicación como una instancia separada de la aplicación, sin indicación de que existen otras particiones en el mismo sistema.

## Acerca de los grupos

Un subgrupo hereda los roles asignados a sus padres. El administrador puede definir un número ilimitado de grupos y cualquier usuario puede ser miembro de varios grupos. Esto facilita la creación de diferentes combinaciones de roles. Por ejemplo, un usuario podría ser un administrador de eMessage y un usuario de Campaign sin privilegios de administración.

Un grupo puede pertenecer sólo a una partición.

## Gestión de credenciales de origen de datos

Tanto los usuarios como los administradores pueden establecer con anticipación las credenciales de origen de datos del usuario. De esta forma no se le solicitará al usuario que proporcione credenciales del origen de datos cuando trabaje con una aplicación de IBM que precise acceso a un origen de datos.

## Integración con usuarios externos y sistemas de gestión de grupos

Marketing Platform se puede configurar para que se integre con sistemas externos utilizados para administrar usuarios y recursos de forma centralizada. Estos incluyen el servidor Windows Active Directory, otros servidores de directorios compatibles con LDAP y plataformas de control de acceso web tales como Netegrity SiteMinder e IBM Tivoli Access Manager. Esto reduce los errores, los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

## Autenticación federada

Marketing Platform da soporte a la autenticación federada de SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0, la cual permite el acceso de inicio de sesión único entre varias aplicaciones.

Puede utilizar la autenticación federada para implementar el inicio de sesión único entre aplicaciones de IBM EMM y otras aplicaciones de IBM o de terceros.

La instalación de Marketing Platform incluye los siguientes componentes que dan soporte a la autenticación federada.

- Un archivo WAR del servidor del proveedor de identidad.

- Un archivo JAR de cliente que se puede utilizar con aplicaciones Java™ para generar y analizar aserciones de SAML 2.0. Los productos Java que se integran con IBM EMM utilizan las aserciones para comunicarse con el servidor del proveedor de identidad.

### Filtros de datos

Marketing Platform soporta filtros de datos configurables que permiten especificar restricciones al acceso de datos en productos de IBM EMM. Los filtros de datos hacen posible restringir los datos del cliente que un usuario de IBM EMM puede ver y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM .

## Gestión de la configuración

La página Configuration (Configuración) proporciona acceso a las propiedades de configuración central para las aplicaciones de IBM EMM.

Los usuarios con privilegios administrativos en la Marketing Platform pueden utilizar la página Configuración para hacer lo siguiente.

- Examinar propiedades de configuración, que están organizadas por producto en una jerarquía de categorías y subcategorías.
- Editar los valores de las propiedades de configuración.
- Suprimir algunas categorías (categorías que puede suprimir al visualizar un enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

Puede realizar cambios adicionales en la página Configuración usando la utilidad configTool que se proporciona con Marketing Platform.

**Referencia relacionada**:

"configTool" en la página 212

## Localización en IBM EMM

Marketing Platform soporta la localización gracias a su codificación de juegos de caracteres y permitiendo que un administrador establezca las preferencias de entorno local para usuarios individuales o para todos los usuarios. Los usuarios también pueden establecer sus propias preferencias de entorno local.

Tanto en el caso de usuarios internos como externos, se pueden ajustar las preferencias de entorno local por usuario o bien en todas las aplicaciones de IBM que admiten esta característica. Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM EMM.

Marketing Platform soporta UTF-8 como la codificación de juegos de caracteres predeterminada, la cual admite datos en cualquier idioma (por ejemplo, chino o japonés). Sin embargo, tenga en cuenta que la compatibilidad completa de cualquier juego de caracteres en Marketing Platform depende también de la configuración de los elementos siguientes:

- Base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform
- Las máquinas cliente y los navegadores utilizados para acceder a IBM EMM.

## La interfaz común de usuario

Marketing Platform proporciona un punto de acceso común y una interfaz de usuario para las aplicaciones de IBM EMM.

La interfaz común proporciona las características siguientes.

- Cuando están instalados varios productos de IBM EMM, puede navegar entre los productos sin iniciar nuevas ventanas.
- Puede ver un listado de las páginas que ha visitado recientemente y navegar de nuevo para cualquiera de aquellas páginas que utilizan el menú **Reciente**.
- Puede establecer una página de IBM EMM como página de inicio (la primera página que ve cuando inicia sesión) y puede regresar a esa página en cualquier momento al pulsar en el icono Inicio.
- Puede acceder la función de búsqueda para cada producto instalado con el campo **Búsqueda**. El contexto para esta función de búsqueda es la página que usted está visualizando. Por ejemplo, si ve una lista de campañas dentro de Campaign, podría llevarse a cabo una búsqueda a través de las campañas. Si desea buscar un proyecto de Marketing Operations, debería realizar la búsqueda mientras observa una lista de proyectos de Marketing Operations.

## Inicio de sesión en IBM EMM

Utilice este procedimiento para iniciar la sesión en IBM EMM.

### Antes de empezar

Necesita lo siguiente.

- Una conexión de intranet (red) para acceder a su servidor de IBM EMM.
- Un navegador soportado instalado en el sistema.
- Un nombre de usuario y una contraseña para iniciar sesión en IBM EMM.
- El URL para acceder a IBM EMM en la red.

El URL es:

`http://`*`host.dominio.com:puerto`*`/unica`

donde

*`host`* es la máquina donde está instalado Marketing Platform.

*`dominio.com`* es el dominio en el que reside la máquina host

*`puerto`* es el número de puerto en el que el servidor de aplicaciones de Marketing Platform escucha.

**Nota:** El procedimiento siguiente supone que está iniciando la sesión en una cuenta que tiene acceso de Administrador a Marketing Platform.

### Procedimiento

Acceda al URL de IBM EMM utilizando su navegador.

- Si IBM EMM se ha configurado para integrarse con Windows Active Directory o con la plataforma de control de acceso web y ha iniciado la sesión en dicho sistema, aparece la página predeterminada del panel de control. El inicio de sesión está completado.
- Si ve la pantalla de inicio de sesión, inicie la sesión utilizando las credenciales predeterminadas del administrador. En un entorno de inicio de sesión único, utilice `asm_admin` con `password` como contraseña. En un entorno con varias particiones, utilice `platform_admin` con `password` como contraseña.

  Una solicitud le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para garantizar una buena de seguridad, debe elegir una nueva.
- Si IBM EMM se ha configurado para usar SSL, es posible que se le indique aceptar un certificado de seguridad digital, la primera vez que inicie sesión. Pulse **Sí** para aceptar el certificado.

Si el inicio de sesión resulta satisfactorio, IBM EMM muestra la página predeterminada del panel de control.

### Resultados

Con los permisos predeterminados asignados a las cuentas de administrador de Marketing Platform, puede administrar las cuentas y seguridad de los usuarios mediante las opciones del menú **Configuración**. Para realizar las tareas de administración de más alto nivel para los paneles de control de IBM EMM, debe iniciar la sesión como **platform_admin**.

## Documentación y ayuda de Marketing Platform

IBM Marketing Platform proporciona documentación y ayuda para los usuarios, los administradores y los desarrolladores.

*Tabla 1. Puesta en funcionamiento*

| Tarea | Documentación |
|---|---|
| Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y soluciones provisionales | *IBM Marketing Platform - Notas del release* |
| Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Marketing Platform | *IBM Marketing Platform Tablas del sistema* |
| Instalar o actualizar Marketing Platform y desplegar la aplicación web de Marketing Platform | Una de las guías siguientes:<br>• *IBM Marketing Platform Guía de instalación*<br>• *IBM Marketing Platform Guía de actualización* |
| Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con IBM EMM | *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración* |

*Tabla 2. Configurar y utilizar Marketing Platform*

| Tarea | Documentación |
| --- | --- |
| • Ajustar los valores de configuración y seguridad para productos IBM<br>• Realizar la integración con sistemas externos, tales como LDAP y control de acceso web<br>• Implementar un inicio de sesión único con varias aplicaciones utilizando la autenticación federada basada en SAML 2.0<br>• Ejecute las utilidades para realizar el mantenimiento de los productos de IBM<br>• Configurar y utilizar seguimiento de eventos de auditoría<br>• Planificar ejecuciones de objetos de IBM EMM | *IBM Marketing Platform Guía del administrador* |

*Tabla 3. Obtener ayuda*

| Tarea | Instrucciones |
| --- | --- |
| Abrir ayuda en línea | 1. Elija **Ayuda > Ayuda para esta página** para abrir un tema de ayuda según contexto.<br>2. Pulse el icono **Mostrar navegación** en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa. |
| Obtener PDF | Utilice uno de los métodos siguientes:<br>• Elija **Ayuda > Documentación del producto** para acceder a los PDF y la ayuda de Marketing Platform.<br>• Elija **Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM EMM** para acceder a toda la documentación disponible. |
| Obtener soporte | Vaya a http://www.ibm.com/support para acceder a IBM Support Portal. |

# Capítulo 2. Gestión de cuentas de usuarios de IBM EMM

Esta sección describe cómo administrar los atributos de las cuentas de usuario creadas con la interfaz de usuario de IBM Marketing Platform, a las que nos referimos como cuentas internas. Esto es en contraste con las cuentas de usuario externas, que se importan desde el sistema externo como un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

Usted puede administrar las cuentas internas desde la interfaz de usuario de la Marketing Platform. Las cuentas externas se administran en el sistema externo.

## Tipos de cuentas de usuario: internas y externas

Cuando IBM EMM se ha integrado con un servidor externo (por ejemplo, un servidor LDAP soportado o un sistema de control de acceso web), este soporta dos tipos de cuentas de usuario: internas y externas.

- **Internas**: Las cuentas de usuario que se crean dentro de IBM EMM con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM EMM.
- **Externas**: Las cuentas de usuario que se importan en IBM EMM mediante la sincronización con un servidor externo. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM EMM se ha configurado para integrar con el servidor externo. Estos usuarios son autenticados por el servidor externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web.

Según la configuración, puede tener sólo usuarios internos, sólo usuarios externos o una combinación de ambos. Si integra IBM EMM con Windows Active Directory y habilita el inicio de sesión integrado de Windows, únicamente puede tener usuarios externos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM EMM con un servidor LDAP o de Windows Active Directory, consulte las secciones correspondientes en esta guía.

### Gestión de usuarios externos

Normalmente, los atributos de las cuentas de usuario externas se gestionan a través del sistema externo. En IBM EMM, puede controlar los siguientes aspectos de una cuenta de usuario externo: orígenes de datos, preferencias de notificaciones, preferencia de entorno local para aplicaciones de IBM EMM y pertenencia a grupos internos (pero no a grupos externos).

### Identificación de los usuarios externos e internos en la interfaz de IBM EMM

En la sección Usuarios de IBM EMM, los usuarios internos y externos tienen diferentes iconos, como se muestra a continuación.

- Internos:
- Externos:

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Propiedades de las cuentas de usuarios internos

Los administradores pueden gestionar las propiedades de las cuentas de usuarios que se han creado utilizando la interfaz de usuario de Marketing Platform.

### Cuando un usuario olvida una contraseña

La Marketing Platform almacena las contraseñas de usuarios internos en formato hash, y estas contraseñas almacenadas no se pueden restablecer a texto no cifrado. Debe asignar una nueva contraseña a los usuarios con una cuenta interna que olvidan su contraseña.

### Restablecimiento de una contraseña

Los usuarios con cuentas internas pueden cambiar su propia contraseña proporcionando la contraseña original y escribiendo y confirmando la nueva contraseña. El administrador de IBM EMM también puede restablecer cualquier contraseña de usuario, según sea necesario.

### Fechas de caducidad de contraseñas

Puede establecer intervalos de caducidad de contraseñas para todos los usuarios en la página Configuración. También puede establecer fechas de caducidad por usuario para los usuarios (cuando la fecha de caducidad para todo el sistema no se ha establecido para que no caduque nunca).

### Estado del sistema de cuentas de usuario

El estado del sistema de un usuario es activo o inhabilitado. Un usuario con una cuenta inhabilitada no puede iniciar sesión en ninguna aplicación de IBM EMM. Si una cuenta de usuario inhabilitada antes estaba activa, y pertenecía a uno o más grupos, puede volver a activar la cuenta. Cuando se activa una cuenta de usuario inhabilitada, se conservan las pertenencias a grupos.

### Inicio de sesión alternativo

Se puede especificar un inicio de sesión alternativo para cualquier cuenta de usuario. Un inicio de sesión alternativo suele ser necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como root (raíz) en un sistema de tipo UNIX.

### Orígenes de datos

Un usuario necesita credenciales apropiadas para acceder a los orígenes de datos usados por algunas aplicaciones de IBM EMM. Puede especificar estas credenciales como un origen de datos en las propiedades de la cuenta del usuario.

Cuando un usuario está trabajando en una aplicación de IBM EMM como Campaign y se le solicita información del origen de datos, la aplicación de IBM EMM almacena esta información en el almacén de datos de Marketing Platform. Estos orígenes de datos aparecen en la lista de orígenes de datos para el usuario en Marketing Platform aunque no se hayan creado utilizando la interfaz de IBM EMM.

## Adición de cuentas de usuarios internos

Utilice este procedimiento para añadir cuentas de usuarios internos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Nuevo usuario**.
3. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios**.

   Tenga cuidado si emplea caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión. Los caracteres especiales permitidos se listan en la referencia de la página Nueva usuario.
4. Pulse **Aceptar**.

   El nuevo nombre de usuario aparece en la lista.

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

## Supresión de cuentas de usuarios internos

Utilice este procedimiento para suprimir cuentas de usuarios internos.

### Acerca de esta tarea

**Importante:** Si los permisos de Campaign se han configurado de manera que se restringe la propiedad o el acceso a un objeto de Campaign a un único usuario, la supresión de la cuenta de dicho usuario hace que no se pueda acceder al objeto. Es recomendable que inhabilite las cuentas, en lugar de suprimirlas.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario de la cuenta que desea suprimir.
3. Pulse el botón **Suprimir usuario** sobre los detalles de la cuenta en el panel derecho.
4. Pulse **Aceptar**.

## Modificación de las fechas de caducidad de la contraseña de un usuario interno

Utilice este procedimiento para cambiar las fechas de caducidad de la contraseña de los usuarios internos.

### Acerca de esta tarea

**Restricción:** Si la propiedad de caducidad de contraseña de todo el sistema **General | Configuración de contraseña | Validez (en días)** se ha establecido en cero, no puede cambiar la fecha de caducidad de la contraseña de ningún usuario interno.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
4. Cambie la fecha en el campo **Caducidad de la contraseña**.

5. Pulse **Aceptar**.

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

## Restablecer contraseñas de usuarios internos

Utilice este procedimiento para restablecer las contraseñas de usuarios internos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.

   La lista **Nombre de usuario**se mostrará en el panel izquierdo.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Restablecer contraseña** en la parte inferior de la página.
4. Escriba la nueva contraseña en el campo**Contraseña**.
5. Escriba la misma contraseña en el campo**Confirmar**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

   **Nota:** Cuando se restablecen las contraseñas de usuario, se les solicita a los usuarios cambiar sus contraseñas la próxima vez que inicien sesión en una aplicación de IBM EMM.

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

## Modificación de las propiedades de las cuentas de usuarios

Utilice este procedimiento para cambiar las propiedades de las cuentas de usuarios internos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
4. Edite los campos según se necesite.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

**Tareas relacionadas**:

"Restablecer contraseñas de usuarios internos"

## Modificación del estado del sistema del usuario interno

Utilice este procedimiento para cambiar el estado del sistema de los usuarios internos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
4. Seleccione el estado en la lista desplegable **Estado**. Las opciones son **ACTIVE** (Activo) y **DISABLED** (Inhabilitado).

   **Nota:** Si selecciona **DISABLED** (Inhabilitado), el usuario ya no podrá iniciar sesión en ninguna de las aplicaciones de IBM EMM. Los usuarios con acceso Admin a la Marketing Platform no se pueden inhabilitar por sí mismos.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

## Adición de orígenes de datos de usuarios internos

Utilice este procedimiento para añadir orígenes de datos para usuarios internos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en **Añadir nuevo**.
5. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

## Modificación de los orígenes de datos de usuarios internos

Utilice este procedimiento para cambiar los nombres de inicio de sesión o las contraseñas de los orígenes de datos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en **Nombre de origen de datos** que desea cambiar.
5. Edite los campos.

   Si no establece una nueva contraseña, se mantendrá la anterior.
6. Complete el formulario y pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

**Tareas relacionadas**:

"Modificación de las propiedades de las cuentas de usuarios" en la página 10

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios"

## Supresión de orígenes de datos de usuarios internos

Utilice este procedimiento para suprimir orígenes de datos de usuarios internos.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de la cuenta que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar orígenes de datos** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse en el origen de datos que desea suprimir.
5. Pulse **Suprimir**.
6. Pulse **Aceptar**.

## Páginas de gestión de usuarios

Consulte esta tabla si necesita ayuda completando los campos en la página Usuarios.

### La página Nuevo usuario

*Tabla 4. Campos de la página Nuevo usuario*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Nombre | El nombre del usuario. |
| Apellidos | Los apellidos del usuario. |
| Inicio de sesión | El nombre de inicio de sesión usuario. Éste es el único campo obligatorio. Sólo se permiten los siguientes caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión.<br>• Caracteres alfabéticos en mayúsculas y minúsculas (A-Z-a-z)<br>• Números (0-9)<br>• El signo 'arroba' (@)<br>• Guión (-)<br>• Subrayado ( _ )<br>• Punto (.)<br>• Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos)<br>No incluya otros caracteres especiales (incluidos espacios) en el nombre de inicio de sesión. |
| Contraseña | Una contraseña para el usuario.Tenga en cuenta estas reglas para crear contraseñas.<br>• Las contraseñas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, `password` no es lo mismo que `Password`.<br>• Puede utilizar cualquier carácter cuando cree o restablezca una contraseña en IBM EMM.<br>Otros requisitos para contraseñas se establecen en la página Configuración. Para ver qué es lo que significan para su instalación de IBM EMM, pulse en el enlace **Reglas de contraseña** junto al campo **Contraseña**. |

*Tabla 4. Campos de la página Nuevo usuario (continuación)*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Confirmar contraseña | La misma contraseña que especificó en el campo **Contraseña**. |
| Cargo | El cargo del usuario. |
| Departamento | El departamento del usuario. |
| Compañía | La compañía del usuario. |
| País | El país del usuario. |
| Dirección | La dirección del usuario. |
| Teléfono de trabajo | El número de teléfono del trabajo del usuario. |
| Teléfono móvil | El número de teléfono móvil del usuario. |
| Teléfono de casa | El número de teléfono de la casa del usuario. |
| Dirección de correo electrónico | La dirección de correo electrónico del usuario.Este campo debe ajustarse a las direcciones de correo electrónico que se definen en RFC 821. Consulte RFC 821 para obtener detalles. |
| Inicio de sesión alternativo | El nombre de inicio de sesión de UNIX del usuario, si existe uno. Un inicio de sesión alternativo suele ser necesario cuando el escucha de Campaign se ejecuta como root (raíz) en un sistema de tipo UNIX. |
| Estado | Seleccione ACTIVO o INHABILITADO de la lista desplegable. La opción ACTIVO está seleccionada en forma predeterminada.Se evita que los usuarios inhabilitados inicien sesión en todas las aplicaciones de IBM EMM. |

## La página Editar propiedades

Los campos son los mismos campos que aparecen en la página Nuevo usuario, con excepción de los que se describen en la siguiente tabla.

*Tabla 5. Campos de la página Editar propiedades*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Contraseña | Este campo no está disponible en la página Editar propiedades. |
| Inicio de sesión | Este campo no está disponible en la página Editar propiedades. |
| Vencimiento de la contraseña | La fecha en el formato que corresponda para su entorno local (por ejemplo, para en_US, el formato es `mm, dd, aaaa`). No se puede cambiar la fecha de vencimiento para un usuario cuando la fecha de vencimiento de todo el sistema se ha establecido para que no caduque nunca. |
| Nombre de usuario de IBM Digital Analytics | Cuando está habilitada la integración con IBM Digital Analytics, y elige crear usuarios manualmente, especifique el nombre de usuario de Digital Analytics del usuario aquí como parte del proceso de configuración. |

## La página Restablecer contraseña

*Tabla 6. Campos de la página Restablecer contraseña*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Contraseña | La contraseña nueva. |

*Tabla 6. Campos de la página Restablecer contraseña (continuación)*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Confirmar | La misma contraseña que especificó en el campo **Contraseña**. |

### Las páginas Nuevo origen de datos Editar propiedades de origen de datos

*Tabla 7. Campos de las páginas Origen de datos*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Origen de datos | El nombre de un origen de datos al que usted desea que el usuario pueda acceder desde una aplicación de IBM EMM. Los nombres de IBM EMM preservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utilizan reglas que no hacen esta distinción al comparar y crear nombres (por ejemplo, no se pueden crear los dos nombres de orígenes de datos `cliente` y `Cliente`). |
| Inicio de sesión de origen de datos | El nombre de inicio de sesión para este origen de datos. |
| Contraseña de origen de datos | La contraseña para este origen de datos. Este campo puede quedar vacío si la cuenta de origen de datos no posee una contraseña. |
| Confirmar contraseña | La contraseña de nuevo (déjela vacía si deja vacío el campo **Contraseña de origen de datos**). |

**Tareas relacionadas**:

"Modificación de las fechas de caducidad de la contraseña de un usuario interno" en la página 9

"Restablecer contraseñas de usuarios internos" en la página 10

"Adición de orígenes de datos de usuarios internos" en la página 11

"Modificación de los orígenes de datos de usuarios internos" en la página 11

**Referencia relacionada**:

Capítulo 8, "Inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics", en la página 95

## Preferencia de entorno local

Puede establecer el entorno local para los usuarios internos y externos. Esta configuración afecta a la visualización del idioma, hora, números y fechas en las aplicaciones de IBM EMM.

Hay dos formas de establecer el entorno local en Marketing Platform.

**Globalmente**
Una propiedad de configuración, `Platform | Configuración regional`, en la página **Valores > Configuración**, establece el entorno local globalmente.

**Por usuario**
Un atributo de la página **Valores > Usuarios** establece el entorno local para usuarios individuales. Este valor altera temporalmente el valor global.

La disponibilidad de los entornos locales que puede establecer por usuario o globalmente puede variar en función de la aplicación IBM EMM, y no todas las aplicaciones de IBM EMM dan soporte a este valor de entorno local en Marketing Platform. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y compatibilidad de la propiedad `Configuración regional`.

**Nota:** La disponibilidad de los entornos locales que puede establecer por usuario o globalmente puede variar en función de la aplicación de IBM EMM. No todas las aplicaciones de IBM EMM dan soporte a este valor de entorno local. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y el soporte para el valor de entorno local en IBM EMM.

**Conceptos relacionados**:

"Preferencia de entorno local de usuario predeterminado" en la página 37

## Establecimiento de la preferencia de configuración regional de usuario

Utilice este procedimiento para establecer la preferencia de configuración regional de un usuario.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario para el cual desea ajustar las preferencias de entorno local.
3. Pulse en el enlace **Editar preferencias de configuración** que aparece en la parte inferior de la página.
4. Pulse **Platform** en el panel izquierdo.
5. Seleccione la opción en la lista desplegable.
6. Pulse **Guardar y finalizar**.

# Sincronización de usuarios externos

Cuando se ha configurado IBM EMM para integrarse con un servidor de Windows Active o LDAP, los usuarios y grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM EMM. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos al utilizar la función Synchronize (Sincronizar) en el área Users (Usuarios) de IBM EMM.

## Sincronización forzada de usuarios externos

Utilice este procedimiento para forzar la sincronización de usuarios cuando IBM EMM se integra con un servidor LDAP o sistema de control de acceso web.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse **Sincronizar**.

   Se sincronizan usuarios y grupos.

# Capítulo 3. Gestión de la seguridad

IBM Marketing Platform da soporte a roles y permisos para controlar el acceso de los usuarios a objetos y características de las aplicaciones de IBM EMM.

Principalmente, solo Marketing Platform y Campaign utilizan la página Roles y permisos de usuario para gestionar el acceso detallado de los usuarios a la aplicación.

Los otros productos de IBM EMM utilizan un conjunto de roles de acceso a aplicaciones básicos en la página Roles y permisos de usuario y no tienen valores de seguridad detallados o los valores no se gestionan en la página Roles y permisos de usuario.

Por ejemplo, en Marketing Operations, la configuración de los roles básicos en la página Roles y permisos de usuario sólo es el punto de partida para desarrollar un esquema de seguridad personalizado. Marketing Operations tiene un esquema de seguridad detallado que puede gestionar mediante una interfaz de usuario en las páginas de Marketing Operations.

En esta guía se describe cómo utilizar las funciones de la página Roles y permisos de usuario y también se describen los roles y permisos de seguridad básicos que se muestran en esta página para diferentes productos. En el caso de otros productos que no sean Marketing Platform, si no encuentra en esta guía la información de gestión de seguridad que necesita, consulte la documentación del producto.

## Permisos y tareas del administrador de seguridad en Marketing Platform

Solo los usuarios con los roles AdminRole o PlatformAdminRole en Marketing Platform tienen acceso a las características de administración de seguridad para las cuentas de usuarios que no sean las propias.

En un entorno con varias particiones, sólo los usuarios con el rol PlatformAdminRole pueden administrar usuarios en todas las particiones. Los usuarios con el rol AdminRole sólo pueden administrar usuarios que se encuentren en su misma partición.

El administrador de seguridad realiza las tareas siguientes en las páginas Grupos de usuarios y Roles de usuario y permisos.

- Crear grupos internos y administrar sus pertenencias a grupos y asignaciones de partición.
- Crear roles para Marketing Platform y Campaign, si fuera necesario, y asignar permisos a estos roles.
- Administrar el acceso de usuario a las aplicaciones de IBM EMM al asignar los roles a usuarios individuales o a grupos internos y externos.

Lea esta descripción general para comprender los siguientes conceptos.

- La diferencia entre grupos internos y externos
- El proceso de creación de grupos internos y asignación de roles y permisos
- Las propiedades de los grupos internos

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

- Las cuentas de usuario, grupos y roles preconfigurados en Marketing Platform

## Caracteres especiales en nombres de roles y de políticas

Puede utilizar sólo los caracteres siguientes para crear nombres de rol y política.

- Caracteres alfabéticos en minúsculas (A-Z)
- Números (0-9)
- Comillas simples (')
- Guión (-)
- Subrayado (_)
- El símbolo 'arroba' (@)
- Barra inclinada (/)(/)
- Paréntesis
- Dos puntos (:)
- Punto y coma (;)
- Espacio (excepto en posición inicial)
- Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos)

## Roles y permisos en Marketing Platform y Campaign

Los roles en Marketing Platform y Campaign son una recopilación configurable de permisos. Para cada rol en Marketing Platform y Campaign, puede especificar permisos que controlan el acceso a la aplicación.

Puede utilizar los roles predeterminados o crear nuevos roles. El conjunto de permisos disponibles está definido por el sistema. Usted no puede crear un nuevo permiso.

### Acerca de las asignaciones de roles

Generalmente, debe darle a los usuarios roles con permisos que reflejen las funciones que los usuarios realizan en su organización cuando utilizan IBM EMM. Puede asignar roles a un grupo o a un usuario individual. La ventaja de asignar roles por grupo es que puede asignar una combinación de roles al grupo y si después desea modificar esa combinación puede hacerlo en un lugar en vez de tener que hacerlo varias veces para varios usuarios. Cuando asigna roles por grupo, añade y elimina usuarios de sus grupos para controlar el acceso de los usuarios.

### Cómo evalúa los roles el sistema

Si un usuario tiene varios roles, el sistema evalúa los permisos de todos esos roles juntos. Por lo tanto, la capacidad de realizar una función en un objeto determinado se otorga o deniega en función de los permisos agregados de todos los roles. En el caso de Campaign, la capacidad de realizar una función en un objeto determinado se otorga o deniega en función de la política de seguridad del objeto.

## Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform

El uso de las características de administración de la seguridad de Marketing Platform para gestionar el acceso a las aplicaciones de los usuarios es un proceso de varios pasos. En el siguiente procedimiento se proporciona una descripción general del proceso básico, el cual se describe en detalle más adelante en esta guía.

### Procedimiento

1. Planifique los roles que desea utilizar para controlar el acceso de usuario a los productos de IBM EMM. Configure los roles y sus permisos según sea necesario.
2. Decida qué grupos necesita para satisfacer sus requisitos de seguridad. Es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos, según la forma como esté configurado su sistema.
3. Cree los grupos internos y externos necesarios.
4. Asigne sus grupos a roles.
5. Si sólo tiene cuentas de usuarios internos, cree las cuentas de usuarios internos que sean necesarias.
6. Asigne usuarios a los grupos, o asigne roles a usuarios individuales, según el acceso a las aplicaciones que usted desee que los usuarios tengan.

**Conceptos relacionados**:

"Tipos de grupos: internos y externos"

"Particiones y gestión de la seguridad" en la página 20

"Usuarios y roles preconfigurados" en la página 21

"Privilegios de administración entre particiones" en la página 22

## Tipos de grupos: internos y externos

Cuando IBM EMM se ha integrado con un servidor externo (como un servidor LDAP soportado o un sistema de control de acceso web), este soporta dos tipos de grupos: internos y externos.

- **Internos**: Los grupos que se crean dentro de IBM EMM con la interfaz de usuario de seguridad. Estos usuarios se autentican a través de IBM EMM.
- **Externos**: Los grupos de IBM EMM que se correlacionan con grupos en el sistema externo. Ejemplos de servidores externos son LDAP y servidores de control de acceso web.

  **Atención:** Un grupo al que se hace referencia como un grupo externo en esta guía es el se ha creado realmente IBM EMM pero se ha correlacionado con un sistema externo.

Según la forma como esté configurado su sistema, es posible tener sólo grupos internos, sólo grupos externos, o una combinación de ambos.

Para obtener más información sobre la integración de IBM EMM con un servidor LDAP o de Windows Active Directory, vea las secciones correspondientes de esta guía.

### Gestión de grupos externos

La pertenencia de grupos externos se administra en el sistema externo.

Puede asignar roles a grupos externos de IBM EMM del mismo modo que lo hace con los grupos internos.

### Gestión de los grupos y subgrupos internos

Se puede definir un número ilimitado de grupos internos, y cualquier usuario interno o externo puede ser miembro de varios grupos y subgrupos internos.

Un subgrupo no hereda los miembros de usuario ni los roles asignados a sus padres. Un grupo y sus subgrupos siempre pertenecen a una única partición.

Es posible asignar sólo grupos internos a una partición, y sólo el usuario platform_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede crear grupos en todas las particiones en un entorno con varias particiones.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

## Particiones y gestión de la seguridad

Las particiones en Campaign y los productos relacionados permiten proteger los datos asociados con diferentes grupos de usuarios. Cuando se crean particiones, la partición de un usuario aparece como si fuera una instancia de ejecución de Campaign independiente, sin ninguna indicación de que otras particiones se estén ejecutando en el mismo sistema. Esta sección describe consideraciones especiales de gestión de la seguridad en un entorno con varias particiones.

### Pertenencia del usuario a una partición

Usted asigna usuarios a una partición según su pertenencia a grupos. Usted asigna un grupo a una partición y luego asigna usuarios a un grupo para darles acceso a una partición.

Es posible asignar un grupo o subgrupo a sólo una partición, y los grupos padre no adquieren las asignaciones de partición de sus subgrupos. Sólo el usuario platform_admin, u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, puede asignar un grupo a una partición.

Un usuario debería ser miembro de una sola partición.

### Acerca de los roles y las particiones

Un rol siempre existe dentro del contexto de una partición. En un entorno con una única partición, todos los roles se crean automáticamente dentro de la partición predeterminada, partition1. En un entorno con varias particiones, un rol se crea en la partición del usuario que lo creó. La excepción es el usuario platform_admin y cualquier otra cuenta con el rol PlatformAdminRole. Estas cuentas pueden crear roles en cualquier partición.

### Más información acerca de las particiones

Esta sección proporciona instrucciones acerca de cómo asignar un grupo a una partición, y cómo asignar usuarios a grupos. Para obtener detalles completos sobre la configuración de particiones, consulte la documentación de instalación de Campaign.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

## Usuarios y roles preconfigurados

Cuando se instala IBM EMM por primera vez, hay tres usuarios preconfigurados, que tienen asignados roles definidos por el sistema en Marketing Platform y Campaign, tal como se describe en esta sección.

Estas cuentas de usuarios internos tienen "password" como la contraseña predeterminada.

### La cuenta de usuario platform_admin

La cuenta de usuario platform_admin se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM EMM gestione la configuración del producto, los usuarios y los grupos en todas las particiones en un entorno de varias particiones, y utilice todas las características del Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene sus propios roles) sin filtrado por partición. De forma predeterminada, esta cuenta tiene los siguientes roles en Marketing Platform.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - AdminRole
  - UserRole
  - PlatformAdminRole

  Estos roles permiten al usuario platform_admin realizar todas las tareas administrativas en Marketing Platform, con excepción de las funciones de creación de informes. Cuando se crean particiones adicionales, el usuario platform_admin puede obtener acceso y administrar usuarios, grupos, roles y configuraciones dentro de las particiones adicionales.

  El rol PlatformAdminRole es exclusivo en el sentido de que ningún usuario puede modificar los permisos otorgados a este rol, y sólo un usuario con este rol puede asignar el rol PlatformAdminRole a otro usuario.
- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
  - El rol Admin de política global

  Este rol le permite al usuario platform_admin realizar todas las tareas dentro de Campaign.

De forma predeterminada, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM EMM excepto Marketing Platform y Campaign.

### La cuenta de usuario asm_admin

La cuenta de usuario asm_admin se ha diseñado para permitir que un administrador de IBM EMM gestione usuarios y grupos en un entorno de una

única partición, y que utilice todas las características de Marketing Platform (excepto la creación de informes, que tiene sus propios roles). Esta cuenta tiene los siguientes roles.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - AdminRole
  - UserRole

  Con las excepciones mencionadas más abajo, estos roles permiten al usuario asm_admin realizar todas las tareas administrativas en Marketing Platform en la partición a la cual pertenece el usuario asm_admin, que de forma predeterminada es partition1.

  Estos roles le permiten a este usuario administrar la página Configuration (Configuración), la cual no filtra por partición ningún usuario. Por esta razón, debería eliminar el permiso Administrar página Configuración del rol AdminRole en Marketing Platform y reservar las tareas de configuración para el usuario platform_admin.

  Las excepciones son las siguientes.
  - Para acceder a las funciones de creación de informes, se debe otorgar el rol Reports System.
  - Este usuario no puede asignar el rol PlatformAdminRole a ningún usuario o grupo.

### La cuenta demo

La cuenta demo tiene los siguientes roles.

- En Marketing Platform, en la partición predeterminada, partition1
  - UserRole

  Este rol permite al usuario demo ver y modificar los atributos de su cuenta en la página Usuarios, pero no cambiar roles o particiones de su propia cuenta ni acceder a ninguna de las otras características incluidas en Marketing Platform. Como valor predeterminado, este usuario no tiene acceso a ningún producto de IBM EMM.
- En Campaign, en la partición predeterminada, partition1
  - El rol Revisión de política global

  Este rol permite al usuario demo crear marcadores y ver campañas, sesiones, ofertas, segmentos y creación de informes en Campaign.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

## Privilegios de administración entre particiones

En un entorno con varias particiones, es necesario tener al menos una cuenta de usuario con el rol PlatformAdminRole en Marketing Platform que le permita administrar la seguridad para los usuarios de IBM EMM.

La cuenta platform_admin está preconfigurada con el rol PlatformAdminRole. La cuenta platform_admin es un super usuario que no puede suprimirse ni inhabilitarse a través de las funciones de Usuarios en IBM EMM. Sin embargo, esta cuenta está sujeta a las restricciones de contraseña de cualquier otro usuario. Por ejemplo, si alguien intenta iniciar la sesión como platform_admin e introduce una

contraseña incorrecta un número de N veces seguidas en una fila. En función de las reglas de contraseña que estén en vigor, es posible que la cuenta platform_admin esté inhabilitada en el sistema. Para restablecer esta cuenta debe realizar una de las acciones siguientes.

- Si tiene otro usuario en Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole, inicie sesión con ese usuario y restablezca la contraseña del usuario platform_admin o cree otra cuenta con el rol PlatformAdminRole en Marketing Platform.
- Si sólo tiene un usuario en Marketing Platform con el rol PlatformAdminRole (por ejemplo, platform_admin) y este usuario está inhabilitado, puede crear una nueva cuenta platform_admin con la utilidad `restoreAccess` que se proporciona con Marketing Platform.

Para evitar una situación en la que debe restablecer el acceso PlatformAdminRole usando la utilidad `restoreAccess`, se recomienda crear más de una cuenta con privilegios PlatformAdminRole.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de la gestión del acceso a aplicaciones de usuario en Marketing Platform" en la página 19

**Referencia relacionada**:

"restoreAccess" en la página 222

## Adición de un grupo interno

Utilice este procedimiento para añadir un grupo interno.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse **Nuevo grupo** sobre la lista **Jerarquía de grupos**.
3. Complete los campos **Nombre de grupo** y **Descripción**.

   **Importante:** No proporcione al grupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un grupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.
4. Pulse **Guardar cambios**.

   Aparecerá el nombre del grupo nuevo en la lista **Jerarquía de grupos**.

**Referencia relacionada**:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

## Adición de un subgrupo

Utilice este procedimiento para añadir un subgrupo interno.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo al cual desea añadir un subgrupo.
3. Pulse **Nuevo subgrupo**.
4. Complete los campos **Nombre de grupo** y **Descripción**.

**Importante:** No dé al subgrupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un subgrupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.

5. Pulse **Guardar cambios**.

   El nuevo subgrupo se añade bajo el grupo apropiado en la lista **Jerarquía de grupo**.

   **Consejo:** Si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse el signo más (+) para expandir la lista.

## Supresión de un grupo o subgrupo

Recuerde, cuando suprima un grupo o subgrupo, los miembros del grupo pierden los roles asignados a ese grupo. Los grupos padre de ese grupo también pierden las asignaciones de roles, salvo que los roles también se hayan asignado explícitamente a los grupos padre.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo que desee suprimir.

   **Nota:** Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.
3. Pulse el botón **Suprimir grupo** en la parte superior del panel derecho.
4. Pulse **Aceptar**.

**Referencia relacionada**:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

## Modificación de la descripción de un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para cambiar una descripción de grupo o subgrupo.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo cuya descripción desee cambiar.

   **Nota:** Para seleccionar un subgrupo, si se cierra el icono de la carpeta del grupo padre, pulse en el signo más (+) para expandir la lista.
3. Pulse en **Editar propiedades**.
4. Edite la descripción según lo desee.
5. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
6. Pulse **Aceptar**.

## Asignación de un grupo a una partición

Este procedimiento sólo es necesario si se configuran varias particiones para Campaign. Sólo una cuenta con el rol PlatformAdminRole, tal como platform_admin_user, puede realizar esta tarea.

### Procedimiento

1. Determine los grupos que desee asignar a cada partición. Cree los grupos, si fuera necesario.
2. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
3. Pulse en el nombre del grupo o subgrupo al cual desee asignar a una partición.
4. Pulse en **Editar propiedades**.
5. Seleccione la partición deseada de la lista desplegable **ID de partición**.

   Este campo está disponible sólo si se configuran varias particiones.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

**Referencia relacionada**:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

## Adición de un usuario a un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para añadir un usuario a un grupo o subgrupo.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.

   **Nota:** Puede realizar la misma tarea en la página **Grupos de usuario** al pulsar en el nombre de grupo y luego pulsar en **Editar usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar grupos** en la parte inferior de la página.
4. Pulse en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos disponibles** para seleccionarlo.
5. Pulse el botón **Añadir**.

   El nombre del grupo se mueve al cuadro **Grupos**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

   Se listan los detalles de la cuenta de usuario, con el grupo o subgrupo que se ha asignado.

**Referencia relacionada**:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios" en la página 26

## Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo

Utilice este procedimiento para eliminar un usuario de un grupo o subgrupo.

### Acerca de esta tarea

**Importante:** Si suprime un usuario de un grupo o subgrupo, se eliminan los roles asignados a dicho grupo o subgrupo que tiene el usuario.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse en el nombre de usuario que desea cambiar.
3. Pulse en el enlace **Editar grupos** en la parte inferior de la página.
4. Pulse en un nombre de grupo en el cuadro **Grupos**para seleccionarlo.
5. Pulse el botón **Eliminar**.

   El nombre del grupo se mueve al cuadro **Grupos disponibles**.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.
8. Pulse en el enlace **Editar propiedades**, que aparece en la parte inferior de la página.
9. Cambie el nombre o la descripción según lo desee.
10. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
11. Pulse **Aceptar**.

**Referencia relacionada**:

"Las páginas de gestión de grupos de usuarios"

## Las páginas de gestión de grupos de usuarios

Son los campos que se utilizan para configurar grupos de usuarios.

## Campos de las páginas Nuevo grupo, Nuevo subgrupo y Editar propiedades

*Tabla 8. Campos de las páginas Nuevo grupo, Nuevo subgrupo y Editar propiedades*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Nombre de grupo | El nombre de grupo. Tiene un límite de 64 caracteres.<br><br>Puede utilizar los siguientes caracteres para crear el nombre de un grupo.<br>• Caracteres alfabéticos en minúsculas (A-Z)<br>• Números (0-9)<br>• Comillas simples (')<br>• Guión (-)<br>• Subrayado (_)<br>• El símbolo 'arroba' (@)<br>• Barra inclinada (/)(/)<br>• Paréntesis<br>• Dos puntos (:)<br>• Punto y coma (;)<br>• Espacio (excepto en posición inicial)<br>• Caracteres de doble byte (por ejemplo, caracteres chinos alfanuméricos)<br><br>No dé a un grupo o subgrupo el mismo nombre que los roles definidos por el sistema. Por ejemplo, no nombre un grupo "Admin", que es un nombre de rol utilizado en Campaign. Si lo hace, podrían producirse problemas durante las actualizaciones.<br><br>Los nombres de IBM EMM conservan las mayúsculas y minúsculas para propósitos de visualización, pero utilizan reglas que no distinguen entre mayúsculas y minúsculas para la comparación y la creación (por ejemplo, no se puede crear Admin y admin como nombres de grupo separados).<br><br>Cuando crea un subgrupo, es buena idea dar a su subgrupo un nombre que se relacione con su grupo padre. |
| Descripción | La descripción del grupo. Tiene un límite de 256 caracteres.<br><br>Es conveniente incluir en la descripción los roles que usted planea otorgarle al grupo o subgrupo. Así, usted puede ver de inmediato en la página de detalles del grupo tanto los usuarios como los roles. |
| ID de partición | Está disponible sólo si se configuran varias particiones.<br><br>Si usted asigna una partición a un grupo, los miembros de ese grupo son miembros de esa partición. Un usuario puede ser miembro de una sola partición. |

## Campos de la página Editar usuarios y Editar roles

*Tabla 9. Campos de la página Editar usuarios y Editar roles*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Grupos disponibles o Roles disponibles | Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario no está asignado. |

*Tabla 9. Campos de la página Editar usuarios y Editar roles (continuación)*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Grupos o Roles | Una lista de los grupos y subgrupos o roles a los que el usuario está asignado |

**Tareas relacionadas**:

"Adición de un grupo interno" en la página 23

"Supresión de un grupo o subgrupo" en la página 24

"Asignación de un grupo a una partición" en la página 24

"Adición de un usuario a un grupo o subgrupo" en la página 25

"Eliminación de un usuario de un grupo o subgrupo" en la página 25

## Creación de un rol

Debe crear nuevos roles únicamente para productos que tienen permisos detallados. La función de creación de informes y algunos productos de IBM EMM sólo tienen disponibles permisos básicos, de manera que no es necesario crear roles adicionales para estos productos.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse el signo más situado junto al nombre de producto en la lista de la izquierda y, a continuación, pulse el nombre de la partición en la que desea crear el rol.
3. Solo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la política global, pulse Política Global.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Añadir un rol**.
6. Escriba un nombre y una descripción del rol.
7. Pulse **Guardar cambios** para guardar el rol y permanecer en la página Propiedades de los roles administrativos o pulse **Guardar y editar permisos** para ir a la página Permisos para añadir o modificar permisos para cualquier rol de la lista.

## Modificación de los permisos de roles

Utilice este procedimiento para modificar los permisos de roles.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse en el signo más situado junto a **Campaign** o **Platform** en la lista de la izquierda, y luego pulse en el nombre de la partición en la cual desea modificar el rol.
3. Sólo para Campaign, si desea crear un nuevo rol en la política Global o en una política creada por un usuario, pulse en el nombre de la política.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse **Guardar y editar permisos**.

6. Pulse en el signo más situado junto a un grupo de roles que muestre todos los permisos disponibles y el estado de aquellos permisos dentro de cada rol.
7. En la columna de rol donde desea modificar los permisos, pulse en el cuadro de las filas de permisos para establecer el estado de Otorgar, Denegar o No otorgado.
8. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios y regresar a la página Propiedades de los roles administrativos.

   Puede pulsar en **Volver a guardados** para deshacer los cambios desde el último cambio y permanecer en la página Permisos o **Cancelar** para desechar sus cambios desde el último cambio y regresar a la partición o página de política.

## Eliminación de un rol del sistema

Utilice este procedimiento para eliminar un rol de IBM EMM.

### Acerca de esta tarea

**Importante:** Si elimina un rol, éste se elimina de todos los usuarios y grupos a los cuales fue asignado.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Roles y permisos de usuarios**.
2. Pulse en el signo más situado junto a **Campaign** o **Platform** en la lista de la izquierda, y luego pulse en el nombre de la partición en la cual desea crear el rol.
3. Solo para Campaign, si desea crear un nuevo rol bajo la política global, pulse Política Global.
4. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**.
5. Pulse en el enlace **Eliminar** para el rol que desea suprimir.
6. Pulse **Guardar cambios**.

## Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo

Si añade o elimina un rol en un grupo, los miembros del grupo adquieren o pierden ese rol.

### Procedimiento

1. Pulse en **Configuración > Grupos de usuarios**.
2. Pulse en el nombre del grupo con el cual desee trabajar.
3. Pulse **Asignar roles**.

   Los roles que no se han asignado al grupo se muestran en el cuadro **Roles disponible** a la izquierda. Los roles asignados actualmente al grupo se muestran en el cuadro **Roles** que aparece a la derecha.
4. Pulse en el nombre de un rol del cuadro Roles disponibles para seleccionarlo.
5. Pulse **Añadir** o **Eliminar** para mover el nombre de rol de un cuadro a otro.
6. Pulse **Guardar cambios** para guardar sus cambios.
7. Pulse **Aceptar**.

## Asignación de un rol o eliminación de un rol de un usuario

Utilice la ventana Editar roles para asignar un rol o para eliminar un rol de un usuario.

### Procedimiento

Complete las tareas siguientes para asignar o eliminar un rol de un usuario:

1. Pulse en **Configuración > Usuarios**.
2. Pulse el nombre de la cuenta de usuario con la que desea trabajar.
3. Pulse Editar roles.

   Los roles que no se han asignado al usuario aparecen en el cuadro **Roles disponibles** a la izquierda. Los roles que están actualmente asignados al usuario se muestran en el cuadro **Roles** de la derecha.
4. Seleccione un rol en el recuadro **Roles disponibles**. Realice una de las tareas siguientes:
   - Para asignar un rol a un usuario, seleccione un rol en el cuadro **Roles disponibles** y pulse **Añadir**.
   - Para eliminar un rol de un usuario, seleccione un rol en el cuadro **Roles** y pulse **Eliminar**.
5. Pulse **Guardar cambios** y a continuación pulse **Aceptar**.

## Definiciones de estados de permiso

Para cada rol, puede especificar qué permisos se otorga, no se otorgar o se deniegan. El usuario establece estos permisos en la página **Configuración > Roles y permisos de usuario**.

Estos estados tienen los significados siguientes.

- **Otorgado** - indicado con una marca de comprobación verde . Se otorga explícitamente el permiso para realizar esta función determinada siempre y cuando ninguno de los demás roles del usuario deniegue explícitamente el permiso.

- **Denegado** - indicado con una "X" roja . Se deniega explícitamente el permiso para realizar esta función determinada, independientemente de otros roles del usuario que puedan otorgar permiso.

- **No otorgado** - indicado con una "X" gris sombreado . No se otorga explícitamente ni se deniega el permiso para realizar una función determinada. Si este permiso no lo otorga explícitamente ninguno de los roles de un usuario, este no puede realizar esta función.

## Permisos para productos que utilizan únicamente roles básicos

La siguiente tabla describe las definiciones funcionales de los roles disponibles para los productos de IBM EMM que utilizan únicamente los roles básicos. Consulte la documentación de los productos para obtener más información.

*Tabla 10. Permisos para los productos que solo utilizan roles básicos*

| Aplicación IBM | Roles |
|---|---|
| Leads | Los roles de Leads se reservan para uso futuro. |
| Informes | • ReportsSystem: Otorga el permiso `report_system`, que da acceso a las opciones **Generador SQL de informes** y **Sincronizar permisos de carpeta de informes** en el menú **Configuración**.<br>• ReportsUser: Otorga el permiso `report_user`, que utiliza el proveedor de autenticación de IBM instalado en el sistema IBM Cognos 8 BI únicamente.<br><br>Para obtener información sobre las opciones de autenticación de la integración de IBM Cognos 8 BI y cómo el proveedor de autenticación de IBM utiliza los permisos de creación de informes, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*. |
| eMessage | • eMessage_Admin: Tiene acceso completo a todas las características.<br>• eMessage_User: Reservado para uso futuro.<br><br>El acceso se define posteriormente a través de las políticas de seguridad en Campaign. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*. |
| Interact | • InteractAdminRole: Tiene acceso completo a todas las características. |
| Distributed Marketing | • collab_admin: Tiene acceso completo a todas las características.<br>• corporate: Puede utilizar Campaign y Distributed Marketing para desarrollar las listas reutilizables y las plantillas de campaña a petición. Puede crear y ejecutar campañas corporativas.<br>• field: Puede participar en las campañas corporativas y puede crear y ejecutar las listas y campañas a petición en Distributed Marketing. |
| Marketing Operations | • PlanUserRole: De forma predeterminada, los usuarios con el rol PlanUserRole tienen muy pocos permisos habilitados en Marketing Operations. No pueden crear planes, programas o proyectos, y tienen acceso limitado a las configuraciones administrativas.<br>• PlanAdminRole: De forma predeterminada, los usuarios con el rol PlanAdminRole tienen la mayor parte de los permisos habilitados en Marketing Operations, incluido el acceso a todas las opciones de configuración y administración, lo que permite un rango de acceso amplio.<br><br>El acceso se define posteriormente a través de las políticas de seguridad en Marketing Operations. |

*Tabla 10. Permisos para los productos que solo utilizan roles básicos (continuación)*

| Aplicación IBM | Roles |
|---|---|
| IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | • SPSSUser: Los usuarios con el rol SPSSUser pueden hacer lo siguiente:<br>– Ejecutar informes<br>– Ver elementos en su repositorio de contenido<br>– Realizar puntuación<br>• SPSSAdmin: Los usuarios con el rol SPSSAdmin tienen todos los permisos habilitados en IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, incluido el acceso a todos los valores de administración y configuración. |

## Permisos para Marketing Platform

La tabla siguiente describe los permisos que puede asignar a los roles en Marketing Platform.

*Tabla 11. Permisos de Marketing Platform*

| Permiso | Descripción |
|---|---|
| Página Administer Users (Administrar usuarios) | Permite a un usuario realizar todas las tareas de administración de usuario en la página Usuarios para las cuentas de usuario en su propia partición; añadir y suprimir las cuentas de usuario interno y modificar los atributos, orígenes de datos y asignaciones de rol. |
| Página Acceso de usuario | Permite que un usuario visualice la página Usuario. |
| Página Administrar grupos de usuarios | Permite que el usuario realice todas las acciones en la página Grupos de usuarios, excepto asignar una partición a un grupo, tarea que sólo puede hacer el usuario platform_admin. Este permiso le permite al usuario crear, modificar y suprimir grupos, administrar pertenencias a grupos y asignar roles a grupos. |
| Página Administrar roles de usuarios | Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Roles y permisos de usuario: crear, modificar y suprimir roles en Marketing Platform y Campaign, así como asignar usuarios a roles para todos los productos de IBM EMM listados. |
| Página Administrar configuración | Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Configuración: modificar los valores de propiedad, crear nuevas categorías de las plantillas y suprimir categorías que tienen el enlace **Suprimir categoría**. |
| Página Administrar filtros de datos | Permite a un usuario realizar todas las acciones en la página Data Filters (Filtros de datos): asignar y eliminar asignaciones de filtros de datos. |
| Página Administer Scheduled Tasks (Administrar tareas planificadas) | Permite un usuario para realizar todas las acciones en la página Scheduled Tasks (Tareas planificadas): ver y modificar definiciones de planificaciones y ver las ejecuciones. |
| Paneles de control del administrador | Permite a un usuario realizar todas las acciones en las páginas Panel de control: crear, ver, modificar y suprimir los paneles de control, asignar administradores del panel de control y administrar el acceso del panel de control. |

## Permisos para Opportunity Detect

En la tabla siguiente se describen los permisos que puede asignar a los roles en Opportunity Detect.

Todos los permisos que tienen el estado **No otorgado** se tratan como **Denegado**.

*Tabla 12. Permisos de Opportunity Detect*

| Permiso | Descripción |
|---|---|
| Solo visualización | Puede acceder a todo en la interfaz de usuario, en modo de solo visualización. |
| Diseñar desencadenantes | • Puede crear espacios de trabajo y diseñar sistemas de desencadenantes de diseño.<br>• Puede crear, modificar y suprimir todos los recursos relacionados con desencadenantes.<br>• Puede acceder a las páginas Espacio de trabajo, Componente, Nivel de audiencia, Origen de datos y Lista de valores con nombre.<br>• No puede acceder a la página Grupos de servidores o al separador Despliegue de un espacio de trabajo.<br>• No puede desactivar una ejecución de procesos por lotes.<br>• No puede administrar objetos que crea el servicio web cuando Opportunity Detect está integrado con Interact. |
| Ejecutar para prueba | • Desplegar configuraciones de despliegue y ejecutar configuraciones de despliegue por lotes en grupos de servidores no designados para producción.<br>• Puede acceder a las páginas Grupo de servidores y al separador Despliegue, pero no puede designar un grupo de servidores para producción.<br>• No puede desplegar configuraciones de despliegue o ejecutar configuraciones de despliegue que utilicen un grupo de servidores de producción. |
| Ejecutar para producción | • Desplegar configuraciones de despliegue y ejecutar configuraciones de despliegue por lotes en cualquier grupo de servidores.<br>• Realice todas las acciones de las páginas Grupos de servidores, Configuración del despliegue y Ejecución por lotes, incluida la designación de un grupo de servidores para producción. |

*Tabla 12. Permisos de Opportunity Detect (continuación)*

| Permiso | Descripción |
|---|---|
| Administrar tiempo real | Gestionar objetos que crea el servicio web cuando Opportunity Detect se integra con Interact para habilitar el modo en tiempo real.<br><br>Permite lo siguiente.<br>• Suprimir espacios de trabajo y componentes creados por el servicio web.<br>• Iniciar y detener configuración de despliegue en tiempo real y actualizar su nivel de registro.<br><br>El usuario con este permiso solamente no puede iniciar ejecuciones para configuraciones de despliegue en tiempo real.<br><br>Nadie, incluso con este permiso, puede hacer lo siguiente.<br>• Suprimir y actualizar niveles de audiencia, orígenes de datos, listas de valores con nombre, grupos de servidores o configuraciones de despliegue que haya creado el servicio web.<br>• Crear y desplegar configuraciones de despliegue creadas por el servicio web. |

# Capítulo 4. Gestión de la configuración

Cuando IBM EMM se instala por primera vez, la página Configuración, solo muestra las propiedades utilizadas para configurar IBM Marketing Platform y algunas propiedades de configuración global. Cuando instala aplicaciones adicionales de IBM EMM, las propiedades utilizadas para configurar estas aplicaciones se registran en Marketing Platform. Estas propiedades luego se muestran en la página de configuración, donde puede fijar o modificar sus valores.

Algunas aplicaciones pueden tener otras propiedades de configuración que no están almacenadas en el repositorio central. Consulte la documentación de la aplicación para obtener la información completa sobre todas las opciones de configuración para la aplicación.

## Categorías de las propiedades

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez, están presentes las categorías **Informes**, **General** y **Platform**. Estas categorías contienen las propiedades que se aplican en todas las aplicaciones de IBM EMM instaladas en una suite.

- El entorno local predeterminado
- La categoría **Seguridad** y las subcategorías con las propiedades que especifican los modos de inicio de sesión y configuraciones específicas de modo.
- Configuraciones de contraseña
- Propiedades para configurar filtros de datos
- Propiedades para configurar planificaciones
- Propiedades para configurar la característica de creación de informes
- Propiedades para configurar cómo se manejan las alertas

Dependiendo de las aplicaciones de IBM EMM instaladas, existen categorías adicionales que contienen categorías y subcategorías específicas de la aplicación. Por ejemplo, después de instalar Campaign, la categoría **Campaign** contiene propiedades y subcategorías relacionadas con Campaign.

### Tipos de categorías

Una categoría puede pertenecer a uno de tres tipos, que se identifican por diferentes iconos.

*Tabla 13. Iconos de tipos de categorías*

| Tipo de categoría | Icono |
|---|---|
| Categorías que contienen propiedades no configurables | |
| Categorías que contienen propiedades configurables | |
| Categorías de plantillas que puede utilizar para crear una categoría<br><br>Los nombres de las categorías de plantillas también se muestran en cursiva y están encerradas entre paréntesis. | |

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Plantillas para duplicar las categorías

Las propiedades para una aplicación de IBM EMM se registran en Marketing Platform cuando se instala la aplicación. Cuando una aplicación requiere que los usuarios creen categorías duplicadas para fines de configuración, se proporciona una plantilla de categoría.

Para crear una categoría, duplique la plantilla. Por ejemplo, puede crear un nuevo origen de datos o partición de Campaign a través de la duplicación de la plantilla adecuada.

También puede suprimir cualquier categoría que se haya creado desde una plantilla.

**Conceptos relacionados**:

"Restricciones para nombres de categorías"

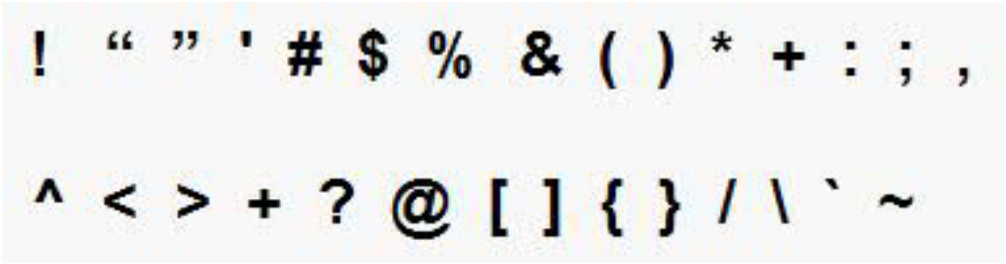
**Tareas relacionadas**:

"Creación de una categoría a partir de una plantilla" en la página 38

## Restricciones para nombres de categorías

Se aplican las siguientes restricciones cuando asigna un nombre a una categoría que crea a partir de una plantilla.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que tienen el mismo nivel en el árbol (es decir, entre las categorías que comparten la misma categoría padre).
- Los siguientes caracteres no están permitidos para los nombres de las categorías.




Además, el nombre no puede comenzar con un punto.

**Conceptos relacionados**:

"Plantillas para duplicar las categorías"

**Tareas relacionadas**:

"Creación de una categoría a partir de una plantilla" en la página 38

# Descripciones de las propiedades

Puede acceder a las descripciones de las propiedades de alguna de las siguientes formas.

- Pulse en **Ayuda > Ayuda para esta página** para lanzar la ayuda en línea. Pulse en un producto y luego en una categoría de configuración en las páginas siguientes para navegar al tema que describe todas las propiedades en una categoría.

- Pulse en **Ayuda > Documentación del producto** para iniciar una página que le de acceso a toda la documentación del producto en formato en línea o PDF. Todas las descripciones de propiedad se incluyen como un apéndice en la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

## La función renovar

Un botón de actualización ubicado en la parte superior del árbol de navegación de la Configuración proporciona las siguientes funciones.

- Renueva el contenido del árbol, lo que es útil si desea obtener la información más reciente sobre los valores de configuración. Estos valores pueden haberse actualizado mientras visualizaba el árbol (por ejemplo, cuando se registra o se anula el registro de una aplicación o cuando otra persona ha actualizado los valores).
- Devuelve el árbol de navegación al estado que tenía la última vez que seleccionó un nodo, lo que colapsa o expande el árbol según sea necesario.

  **Importante:** Si está en modo de edición al pulsar en **Renovar**, la página vuelve al modo de lectura. Todo cambio que no se haya guardado se pierde.

## Preferencia de entorno local de usuario predeterminado

Marketing Platform contiene un atributo de entorno local predeterminado que se aplica a todas las aplicaciones de IBM EMM que lo implementan.

Puede establecer este modo predeterminado configurando el valor de la propiedad **Configuración regional** en la categoría **Platform**.

Para obtener información sobre esta propiedad, consulte la ayuda en línea en el área Configuración o en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*. Para saber si una aplicación de IBM EMM implementa este atributo, consulte la documentación relativa a esa aplicación.

Además, puede anular estos valores predeterminados para cada usuario cambiando el valor de esta propiedad en la cuenta del usuario.

**Conceptos relacionados**:

"Preferencia de entorno local" en la página 14

## Navegación a una categoría

Utilice este procedimiento para navegar a una categoría en la página Configuración.

### Procedimiento

1. Inicie la sesión en IBM EMM.
2. Pulse en **Configuración > Configuración** en la barra de herramientas.

   La página de configuración muestra el árbol de categorías de configuración.
3. Pulse en el signo más al lado de una categoría.

   La categoría se abre y aparecen subcategorías. Si la categoría contiene propiedades, aparecen enumeradas junto con sus valores actuales.

Los nombres internos de las categorías se visualizan en el título de la página. Puede utilizar estos nombres internos al importar o exportar manualmente categorías y sus propiedades con la utilidad `configTool`.

4. Siga expandiendo las categorías y subcategorías hasta que aparezca la propiedad que desea editar.

## Edición de valores de las propiedades

Utilice este procedimiento para modificar un valor de una propiedad en la página Configuración.

### Procedimiento

1. Vaya a la categoría que contiene la propiedad que desea configurar.

   La página Configuración de la categoría muestra una lista de todas las propiedades de la categoría y sus valores actuales.
2. Pulse en **Editar configuración**.

   La página Editar configuración de la categoría muestra los valores de propiedad en los campos editables.
3. Introduzca o edite los valores según sea necesario.

   En UNIX, todos los nombres de archivos y directorios distinguen entre mayúsculas y minúsculas. El uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de cualquier archivo y carpeta especificado debe coincidir con el uso de mayúsculas y minúsculas en el nombre de archivo o carpeta en la máquina UNIX.
4. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar los cambios o en **Cancelar** para salir de la página sin guardar los cambios.

**Tareas relacionadas**:

"Navegación a una categoría" en la página 37

## Creación de una categoría a partir de una plantilla

Utilice este procedimiento para crear una categoría a partir de una plantilla en la página Configuración.

### Procedimiento

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría de plantilla que desea duplicar.

   A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categorías de plantillas están escritas en cursiva y encerradas entre paréntesis.
2. Pulse en la categoría de plantilla.
3. Introduzca un nombre en el campo **Nombre de categoría nuevo** (obligatorio).
4. Puede editar propiedades dentro de la nueva categoría ahora o más adelante.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar la nueva configuración.

### Resultados

La nueva categoría aparecerá en el árbol de navegación.

**Conceptos relacionados**:

"Plantillas para duplicar las categorías" en la página 36

“Restricciones para nombres de categorías” en la página 36

## Supresión de una categoría

Utilice este procedimiento para suprimir una categoría en la página Configuración.

### Acerca de esta tarea

En la página Configuración, algunas categorías se pueden suprimir y otras no. Cualquier categoría que cree desde una plantilla se puede suprimir. Además, cuando se registra un producto de IBM EMM, su grupo de categorías puede incluir categorías que se pueden suprimir.

### Procedimiento

1. En la página Configuración, desplácese a la categoría que desea suprimir y púlsela para seleccionarla y abrir su página de valores.

   Si la categoría que ha seleccionado se puede suprimir, verá un enlace **Suprimir categoría**.
2. Pulse el enlace **Suprimir categoría**.

   En una ventana se mostrará el mensaje: ¿Está seguro de que desea suprimir "*nombre de categoría*"?
3. Pulse **Aceptar**.

### Resultados

La categoría ya no aparecerá en el árbol de navegación.

# Capítulo 5. Gestión del panel de control

Los paneles de control son páginas que se pueden configurar y contienen información útil para grupos de usuarios que cumplen diversos roles dentro de su empresa. Los componentes que forman los paneles de control se denominan portlets. Los paneles de control pueden contener portlets predefinidos o portlets que puede crear.

Puede crear y configurar paneles de control, o bien puede utilizar los paneles de control pre-instalados. Los paneles de control pre-instalados contienen portlets predefinidos en combinaciones diseñadas para resultar de utilidad en diversos roles de la organización.

También puede crear sus propios portlets personalizados desde las páginas del producto IBM EMM, las páginas de la intranet de la compañía o las páginas en Internet.

**Conceptos relacionados**:

"Portlets personalizados" en la página 58

## Planificación del panel de control

Para planear cómo su empresa utiliza la característica de panel de control, debe trabajar con su equipo de gestión de marketing para decidir los siguientes datos.

- Qué paneles de control necesitan sus usuarios.
- Qué usuarios deben tener acceso a qué paneles de control.
- Qué portlets deben ir a cada panel de control.
- Quién debe ser designado administrador del panel de control para cada panel de control después de que se despliegan los paneles de control. El administrador del panel de control gestiona el acceso de los usuarios al panel de control y modifica el contenido y el diseño de los paneles de control individuales si fuera necesario.

## Audiencias de panel de control

Puede controlar quién ve sus paneles de control asociándolos a grupos o asignándoles usuarios. Los miembros de un grupo pueden acceder a los paneles de control asociados a ese grupo, mientras que los no miembros no pueden ver estos paneles de control.

También puede crear uno o más paneles de control globales, que pueden ser vistos por todos los usuarios de IBM EMM dentro de una partición independientemente de su pertenencia a grupos o sus asignaciones individuales.

Si crea un panel de control global, debe incluir portlets que sean de interés para el mayor número posible de usuarios. Por ejemplo, si ha instalado Campaign, es posible que desee incluir el portlet Mis marcadores personalizados, uno de los portlets predefinidos de IBM EMM.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Permisos de usuario necesarios para ver los paneles de control

Los paneles de control permiten que los usuarios de IBM EMM visualicen páginas de diversos productos (tal como Marketing Operations y Campaign) en una página individual, independientemente de los permisos que estén establecidos para dichos usuarios dentro de esos productos.

Algunos portlets del panel de control permiten a los usuarios realizar un trabajo en un producto de IBM EMM al pulsar en un enlace dentro de un portlet para abrir una página en la que pueden trabajar. Si el usuario no tiene permisos para realizar la tarea, la página no se abre.

Algunos contenidos dentro de los portlets se filtran según el usuario. Por ejemplo, si un usuario nunca trabaja directamente con campañas, puede que el portlet Mis campañas recientes no muestre ningún enlace.

## Portlets predefinidos

IBM EMM proporciona dos tipos de portlets de panel de control predefinidos, que se pueden habilitar y a continuación añadir a cualquier panel de control que se cree.

Los portlets predefinidos de IBM EMM utilizan el mecanismo de inicio de sesión único de Marketing Platform para acceder al contenido de IBM EMM. No se solicitan credenciales a los usuarios cuando visualizan un panel de control que contiene estos portlets.

- Lista: una lista de los elementos de IBM EMM específicos para el usuario. Ejemplos de portlets de lista son Mis campañas recientes (Campaign), Mis alertas (Marketing Operations y el informe de resumen de continente (Digital Analytics for On Premises).
- Informe de IBM Cognos: una versión formateada especialmente de un informe de IBM EMM.

También puede crear sus propios portlets de panel de control personalizados.

**Conceptos relacionados**:

"Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 58

### Disponibilidad de portlets predefinidos

IBM EMM proporciona portlets predefinidos con muchos de sus productos. La disponibilidad de los portlets predefinidos depende de los productos de IBM EMM que tenga instalados. Además, los portlets de IBM Cognos solo están disponibles cuando se implementa la característica de creación de informes de IBM EMM.

Debe habilitar los portlets predefinidos en Marketing Platform antes de poder utilizarlos en un panel de control. Los portlets de IBM EMM se listan en Marketing Platform tanto si el producto al que pertenecen º está instalado como si no. Se recomienda habilitar sólo los portlets pertenecientes a productos instalados. Solamente los portlets que están habilitados aparecen en la lista de portlets que usted puede añadir a un panel de control.

## Portlets de informes de Marketing Operations IBM Cognos

En esta sección se describen los portlets de panel de control de Marketing Operations que están disponibles después de instalar el paquete de informes de Marketing Operations.

*Tabla 14. Portlets de informes de Marketing Operations IBM estándar de Cognos*

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Presupuesto por tipo de proyecto | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico circular 3-D del presupuesto por tipo de proyecto para el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera. |
| Proyectos completados por trimestre | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un diagrama de barras 3-D del número de proyectos finalizados antes, durante o después de la fecha prevista, completados este trimestre. |
| Previsión por tipo de proyecto | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico circular 3-D del gasto previsto por tipo de proyecto para el año natural actual. |
| Resumen de aprobaciones del gestor | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre aprobaciones activas y completadas para todos los proyectos en curso en el sistema. |
| Resumen de tareas de gestor | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre tareas activas y completadas para todos los proyectos en curso. |
| Situación financiera de marketing | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra una línea temporal con los importes de presupuesto, previsto, confirmado y real de todos los planes en todos los estados en el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera. |
| Resumen de mis tareas | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre todas las tareas activas y completadas para el usuario que visualiza el informe en todos los proyectos en curso. |
| Resumen de mis aprobaciones | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra datos sobre aprobaciones activas y completadas para el usuario que visualiza el informe. |
| Proyectos por tipo de proyecto | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un diagrama circular 3-D que representa todos los proyectos en curso en el sistema por tipo de plantilla. |
| Proyectos por estado | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un diagrama de barras 3-D que representa todos los proyectos en el sistema por estado: borrador, en curso, en espera, cancelado y finalizado. |
| Proyectos solicitados y completados | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico de línea temporal del número de solicitudes de proyecto y el número de proyectos completados por mes. Este informe cuenta las solicitudes de proyecto sólo con los siguientes estados: Enviada, Aceptada o Devuelta. |
| Gasto por tipo de proyecto | Un ejemplo de informe de IBM Cognos que muestra un gráfico circular 3-D del importe real gastado por tipo de proyecto en el año natural actual. Este informe requiere el módulo de gestión financiera. |

## Portlets de lista de Marketing Operations

Esta sección describe los portlets de lista de Marketing Operations que están disponibles para su uso en paneles de control incluso si no está instalado el paquete de informes de Marketing Operations.

*Tabla 15. Portlets de lista de Marketing Operations estándar*

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Acción de espera de aprobaciones | Lista de aprobaciones en espera de su acción. |
| Gestionar mis tareas | Lista sus tareas pendientes y activas, y las aprobaciones no iniciadas y en curso. Aparece una opción para cambiar el estado de cada uno de los elementos listados.<br>• Para las tareas, puede cambiar el estado a Finalizar o Saltar.<br>• Para las aprobaciones No iniciadas, puede cambiar el estado a Enviar o Cancelar.<br>• Para las aprobaciones En curso de las que es propietario, puede cambiar el estado a Detener, Finalizar o Cancelar.<br>• Para las aprobaciones En curso que tiene asignadas para aprobar, puede cambiar el estado a Aprobar o Rechazar. |
| Mis proyectos activos | Lista los proyectos activos. |
| Mis alertas | Lista las alertas de Marketing Operations. |
| Estado de mi proyecto | Lista el nombre, estado de salud, porcentaje completado y número de tareas que se le ha asignado para cada proyecto que posee o que le incluye como miembro o revisor. El porcentaje completado se calcula como:<br>(Número de tareas finalizadas + Número de tareas omitidas) ÷ Número total de tareas de flujo de trabajo<br>• Para volver a calcular el estado de salud del proyecto, pulse . El sistema vuelve a calcular el estado de salud solo para que lo muestre este portlet, no para que se utilice en otros elementos de Marketing Operations.<br>**Nota:** Los cálculos de la salud del proyecto pueden realizarse sólo en intervalos de 5 minutos.<br>• Si es propietario de más de 100 proyectos, pulse **Mostrar todo** para abrir la lista en un diálogo nuevo.<br>• Para exportar datos de proyecto listados en un archivo .CSV, pulse **Exportar**.<br>• Para ver la pestaña Resumen de un proyecto, pulse su nombre. Para ver más medidas de la salud de un proyecto, pulse el indicador de porcentaje completado. Para ver la lista Mis tareas, pulse el número en la columna Tareas. |
| Mis solicitudes | Lista las solicitudes de las que es propietario. |
| Mis tareas | Lista las tareas de las que es propietario. |
| Proyectos que exceden el presupuesto | Lista todos los proyectos que se exceden del presupuesto para el año natural. Este informe requiere el módulo de gestión financiera. |

## IBM Cognos para Campaign

Los portlets de informe de IBM Cognos se proporcionan con el paquete de informes de Campaign. Utilice los portlets de informe para analizar las tasas de respuesta y la efectividad de las campañas.

Puede habilitar y, a continuación, añadir portlets de panel de control predefinidos a los portlets de panel de control que cree. Para gestionar los paneles de control y añadirles portlets, pulse **Panel de control > Crear panel de control**.

*Tabla 16. IBM Cognos para Campaign*

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Comparación del retorno de la inversión de Campaign | Un informe de IBM Cognos que compara, en un nivel superior, el retorno de la inversión (ROI) de las campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe. |
| Comparación de tasas de respuesta de Campaign | Un informe de IBM Cognos que compara las tasas de respuesta de una o varias campañas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe. |
| Comparación de ingresos por oferta de Campaign | Un informe de IBM Cognos que compara los ingresos recibidos hasta la fecha por campaña que contiene ofertas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe. |
| Respuestas a ofertas durante los últimos 7 días | Un informe de IBM Cognos que compara el número de respuestas que se han recibido durante los últimos 7 días basándose en cada oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe. |
| Comparación de la tasa de respuesta a ofertas | Un informe de IBM Cognos que compara la tasa de respuesta por oferta creada o actualizada por el usuario que visualiza el informe. |
| Desglose de respuestas de oferta | Un informe de IBM Cognos que muestra las ofertas activas creadas o actualizadas por el usuario que visualiza el informe, desglosadas por estado. |

## Portlets de lista de Campaign

Los portlets de lista estándar de Campaign están disponibles para su uso en los paneles de control incluso si el paquete de informes para Campaign no se ha instalado.

*Tabla 17. Portlets de lista de Campaign*

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Mis marcadores personalizados | Una lista de los enlaces a sitios web o los archivos creados por el usuario que visualiza el informe. |
| Mis campañas recientes | Una lista de las campañas más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe. |
| Mis sesiones recientes | Una lista de las sesiones más recientes creadas por el usuario que visualiza el informe. |
| Portlet de supervisor de campaña | Una lista de campañas que se han ejecutado o que se están ejecutando que las creó el usuario que visualiza el informe. |

## Portlets de informes de eMessage IBM Cognos

Los siguientes portlets de panel de control están disponibles en el paquete de informes de eMessage.

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Respuestas de rebote de correo electrónico recientes | Este informe de panel de control presenta datos con diversos tipos de rebote de correo electrónico como un diagrama de barras. El diagrama presenta respuestas de rebote actuales para los cinco envíos de correos más recientes que se han enviado antes del día actual. |

| Informe | Descripción |
| --- | --- |
| Campañas por correo electrónico recientes enviadas | Este informe de panel de control proporciona una vista de resumen de su actividad de envío de correos más reciente. Lista totales de transmisión de mensajes, respuestas de destinatario y rebotes de correo electrónico para los cinco envíos de correos más recientes que se han enviado antes del día actual. |

## Portlet de informes de Interact IBM Cognos

Rendimiento de punto de interacción: muestra el número de ofertas aceptadas por punto de interacción en un período de siete días.

Este informe de panel de control está definido para apuntar al canal interactivo con el ID de 1. Para crear versiones adicionales de este informe (para informar sobre canales interactivos adicionales) o para cambiar el ID del canal interactivo al que apunta este informe, consulte "Configuración del portlet del panel de control de Rendimiento de punto de interacción".

### Configuración del portlet del panel de control de Rendimiento de punto de interacción

Interact tiene un informe de panel de control de IBM Cognos: Resumen de punto de interacción. Dado que los informes del panel de control no solicitan a los usuarios los parámetros de consulta, el ID de canal de comunicación interactivo en el informe Rendimiento de punto de interacción es un valor estático. Como valor predeterminado, el ID de canal para este informe está establecido en 1. Si el ID de canal no se corrige para su implementación, puede personalizar el informe y cambiar el ID de canal en la expresión del filtro del informe.

Para personalizar cualquier informe de IBM Cognos, necesita capacidad para crear informes de IBM Cognos. Para obtener documentación detallada sobre la creación y edición de informes de IBM Cognos BI, consulte la documentación de IBM Cognos BI, especialmente *IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* para la versión de Cognos que utilice.

Para obtener información sobre las consultas y los elementos de datos en el informe Rendimiento de punto de interacción, consulte la documentación de referencia que se proporciona en el paquete de informes de Interact.

Si necesita visualizar un gráfico para más de un canal de comunicación interactivo en el panel de control, haga una copia del panel de control de Rendimiento de punto de interacción y modifique el ID de canal. A continuación, cree un nuevo portlet del panel de control para el nuevo informe y agréguelo a sus paneles de control.

## Portlets de lista de Distributed Marketing

Esta sección describe los portlets estándar de Distributed Marketing que están disponibles para el uso en paneles de control.

*Tabla 18. Portlets de lista de Distributed Marketing*

| Informe | Descripción |
| --- | --- |
| Gestión de listas | Una lista de Listas activas para el usuario que visualiza el informe. |
| Gestión de campañas | Una lista de Campañas corporativas y Campañas locales activas para el usuario que visualiza el informe. |

*Tabla 18. Portlets de lista de Distributed Marketing (continuación)*

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Gestión de suscripciones | Una lista de suscripciones a las Campañas corporativas para el usuario actual. |
| Calendario | El calendario que muestra la planificación de las Campañas corporativas y Campañas locales activas. |

## Portlets de lista de Contact Optimization

Los portlets estándar de Contact Optimization que están disponibles para el uso en paneles de control.

*Tabla 19. Portlets de lista de Contact Optimization*

| Informe | Descripción |
|---|---|
| Mis sesiones recientes de Contact Optimization | Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe en los últimos 30 días. |
| Mis instancias de ejecución de Contact Optimization exitosas recientes | Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que se realizó con éxito en los últimos 30 días. |
| Mis instancias de ejecución de Contact Optimization fallidas recientes | Una lista de las 10 sesiones más recientes de Contact Optimization ejecutadas por el usuario que visualiza el informe que no se realizó con éxito en los últimos 30 días. |

# Paneles de control pre-instalados

IBM EMM proporciona paneles de control pre-instalados que incluyen portlets adecuados para distintas audiencias.

## Disponibilidad del panel de control pre-instalado

Los paneles de control pre-instalados están disponibles en cuanto se instala Marketing Platform. Sin embargo, para implementar completamente estos paneles de control, debe instalar también los productos necesarios para dar soporte a los portlets que incluyen y los portlets deben estar habilitados.

Para que un panel de control pre-instalado esté disponible, debe haber instalado al menos uno de los productos que les da soporte. Por ejemplo, si un panel de control pre-instalado incluye portlets procedentes de Campaign y eMessage, el panel de control estará disponible si uno de estos dos productos está instalado. Si ninguno de los dos productos está instalado, el panel de control no se mostrará en la interfaz de usuario. Si uno de los productos no está presente, los portlets que dependan de ese producto se mostrarán con un mensaje que indique que no están disponibles.

## Lista de paneles de controles ensamblados previamente

En la tabla siguiente se describen los paneles de control pre-instalados: su finalidad, los portlets que los componen y los productos necesarios.

*Tabla 20. Lista de paneles de controles ensamblados previamente*

| **Paneles de control pre-instalados** | **Finalidad** | **Portlets** | **Productos necesarios** |
|---|---|---|---|
| Gestión de campañas | Este panel de control muestra los resultados financieros de las campañas. | • Resumen financiero por oferta<br>• Comparativa de rendimiento de campañas | • Campaign<br>• Paquete de informes de Campaign |
| Gestión de proyectos y tráfico | Este panel de control proporciona actualizaciones de estado de los proyectos. | • Mis tareas<br>• Mis alertas<br>• Mis proyectos activos<br>• Resumen de Mis tareas<br>• Proyectos solicitados y completados<br>• Aprobaciones que aguardan acción<br>• Resumen de Mi aprobación<br>• Proyectos por estado | • Marketing Operations<br>• Paquete de informes de Marketing Operations |
| Miembro de proyecto | Este panel de control muestra las tareas que requieren una acción y permite a los usuarios cerrar las tareas completadas. | • Mis tareas<br>• Mis proyectos activos<br>• Mis alertas<br>• Mis solicitudes | Marketing Operations |
| Solicitudes de proyecto y aprobaciones | Este panel de control muestra las tareas que requieren una acción y proporciona actualizaciones de estado sobre los proyectos y una visión general de alto nivel de la posición financiera de marketing y de dónde se están gastando los fondos. | • Aprobaciones que aguardan acción<br>• Mis alertas<br>• Posición financiera de marketing<br>• Proyectos según el tipo de proyecto<br>• Presupuesto según el tipo de proyecto<br>• Gastos según el tipo de proyecto<br>• Proyectos completados por trimestre | • Marketing Operations con módulo de gestión financiera<br>• Paquete de informes de Marketing Operations |
| Finanzas del proyecto | Este panel de control proporciona una visión general de alto nivel de la posición financiera de marketing y de dónde se están gastando los fondos. | • Aprobaciones que aguardan acción<br>• Posición financiera de marketing<br>• Alertas<br>• Proyectos por tipo<br>• Proyectos completados por trimestre | • Marketing Operations con módulo de gestión financiera<br>• Paquete de informes de Marketing Operations |

# Consideraciones acerca del rendimiento de informes de IBM Cognos

Los informes son componentes que es deseable añadir a los paneles de control porque añaden un elemento visual que facilita la exploración de una gran cantidad de datos. Sin embargo, dado que los informes requieren recursos de procesamiento adicionales, el rendimiento puede tornarse un problema cuando muchos usuarios acceden regularmente a los paneles de control que contienen muchos informes.

Aunque las organizaciones utilizan datos de diferentes maneras adaptados a sus necesidades, en esta sección se proporcionan algunas directrices que pueden ayudarle a mejorar el rendimiento de los paneles de control que contienen informes de IBM Cognos. Todas estas directrices se aplican a los portlets de informes de IBM Cognos, que son los que utilizan más recursos.

## Ejecuciones de planificación en IBM Cognos

Los informes de IBM Cognos se pueden planificar para que se ejecuten a intervalos regulares. Cuando se planifica un informe, no se ejecuta cada vez que un usuario accede a un panel de control que contiene el informe. El resultado es un rendimiento mejorado de los paneles de control que contienen el informe.

Solo los informes de IBM EMM que no contienen un parámetro de ID de usuario se pueden planificar en Cognos. Cuando un informe no tiene ningún parámetro de ID, todos los usuarios ven los mismos datos; los datos no se filtran según el usuario. Los siguientes portlets no se pueden planificar.

- Todos los portlets predefinidos de Campaign
- Los portlets predefinidos de Marketing Operations Resumen de mi tarea y Resumen de mi aprobación

La planificación de informes es una tarea que se realiza en IBM Cognos; consulte la documentación de Cognos para obtener más información acerca de la planificación en general. Para conocer requisitos de planificación específicos para portlets de panel de control, consulte “Planificación de un informe de panel de control” en la página 50.

## Consideraciones de los datos

Debe planear ejecuciones planificadas basadas en los datos del informe. Por ejemplo, usted ejecutaría todas las noches el informe del panel de control de Respuestas de oferta en los últimos 7 días para que contenga información pertinente a los siete días anteriores a la fecha actual. Por el contrario, usted puede elegir ejecutar el informe de panel de control de la Posición financiera de marketing una vez por semana porque compara los indicadores financieros por trimestre.

## Expectativas del usuario

Una consideración adicional de la programación es con qué frecuencia los usuarios previstos del informe esperan que los datos sean actualizados. Debe consultar a los usuarios sobre este tema cuando programe las planificaciones.

## Directrices

A continuación se ofrecen algunas directrices generales para ayudarle a planificar los informes de panel de control de IBM Cognos.

- Los informes que incluyen información acumulada deberían, en general, planificarse para que se ejecuten todas las noches.
- Los informes que contienen muchos cálculos se deben ubicar en una planificación.

## Planificación de un informe de panel de control

Para planificar un informe de panel de control (ya sea un portlet predefinido o creado por el usuario), primero debe crear una vista y planificarla, y luego configurar el portlets tal como se describe aquí.

### Acerca de esta tarea

**Nota:** Usted puede planificar sólo aquellos informes que el usuario no filtre.

### Procedimiento

1. En Cognos, copie el informe y guárdelo con un nombre nuevo.
2. En Cognos, abra el informe copiado y guárdelo como una vista con el mismo nombre que el informe original. Guárdelo en la carpeta `Unica Dashboard/`*`Producto`*, donde *`Producto`* es la carpeta del producto correspondiente.
3. En Cognos, planifique la vista.
4. En IBM EMM, añada el informe al panel de control, si todavía no lo ha hecho.
5. Solamente si el informe es uno de los portlets predefinidos, efectúe lo siguiente en IBM EMM.
   - En la página de administración del panel de control, pulse el icono **Edit portlet** (Editar portlet) situado junto al portlet.
   - Seleccione **Sí** junto a **¿Se ha planificado este informe?**.
   - Pulse **Guardar**.

**Tareas relacionadas**:

"Adición de un portlet predefinido a un panel de control" en la página 54

"Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control" en la página 62

# Configuración de los paneles de control

Los temas de esta sección describen cómo configurar los paneles de control.

## Permisos necesarios para administrar paneles de control

Sólo los usuarios con el permiso Administrar paneles de control en una partición pueden administrar todos los paneles de control en dicha partición. De forma predeterminada, este permiso se otorga a los usuarios con el rol AdminRole en Marketing Platform.

Cuando se instala Marketing Platform por primera vez, un usuario predefinido, asm_admin, tiene este rol para la partición predeterminada, partition1. Consulte al administrador para obtener las credenciales de administrador del panel de control adecuadas.

Un usuario con el rol AdminRole en Marketing Platform puede asignar cualquier usuario de IBM EMM para administrar paneles de control individuales en la

partición a la que pertenece dicho usuario. La administración del panel de control se realiza en el área de administración del panel de control de Marketing Platform.

## Diseño del panel de control

La primera vez que se añade un portlet a un nuevo panel de control se abre una ventana que le solicita que seleccione y guarde un diseño. Puede cambiar el diseño posteriormente seleccionando la pestaña del panel de control y seleccionando un diseño distinto.

Las opciones son las siguientes.

- 3 columnas, mismo ancho
- 2 columnas, mismo ancho
- 2 columnas, ancho 2/3-1/3
- 1 columna, ancho completo
- Personalizado

## Paneles de control y particiones

Si administra paneles de control en un entorno con varias particiones, lea esta sección para comprender cómo afectan a los paneles de control varias particiones.

En un entorno con varias particiones, un usuario puede ver o administrar sólo los paneles de control asociados con la partición a la que pertenece el usuario.

Cuando un administrador del panel de control crea un panel de control, se aplican las siguientes reglas relacionadas con la partición.

- Cualquier panel de control que se crea sólo está disponible para los miembros de la misma partición que el usuario que lo ha creado.
- Sólo los portlets predefinidos que están habilitados en la partición a la que pertenece el administrador están disponibles para incluirse en el panel de control.
- Sólo los grupos y usuarios asignados a la misma partición que el administrador están disponibles para asignarse al panel de control.

**Conceptos relacionados**:

"Particiones y gestión de la seguridad" en la página 20

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones"

## Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones

Si tiene varias particiones configuradas, siga estas instrucciones para configurar los paneles de control.

### Procedimiento

1. Antes de trabajar con los paneles de control, asocie uno o más grupos con cada partición y asigne los usuarios apropiados a cada grupo.

   Sólo el usuario platform_admin user u otro usuario con los permisos PlatformAdminRole puede realizar esta tarea.

2. Para cada partición, asegúrese de que al menos un usuario tiene el permiso Administrar paneles de control y anote estos nombres de usuario.

   El rol AdminRole de Marketing Platform tiene este permiso de forma predeterminada, pero es posible que desee crear un rol con un acceso más restringido para los administradores del panel de control. Estos administradores del panel de control pueden administrar todos los paneles de control dentro de su partición.
3. Para cada partición configurada en el sistema, realice lo siguiente.
   a. Utilice una cuenta que sea miembro de la partición y que pueda administrar todos los paneles de control en una partición para iniciar sesión en IBM EMM.

      Consulte la lista de usuarios que ha creado en el paso anterior.
   b. En la página **Configuración > Portlets de panel de control**, habilite los portlets predefinidos según sea necesario.
   c. En la página Administración del panel de control, cree los paneles de control necesarios y añada portlets.
   d. Para cada panel de control no global, asigne los usuarios que pueden ver el panel de control.

      Puede asignar usuarios individuales o grupos al panel de control.
   e. Para cada panel de control, asigne uno o más usuarios como administrador del panel de control.

**Conceptos relacionados**:

"Paneles de control y particiones" en la página 51

**Tareas relacionadas**:

"Adición de un portlet predefinido a un panel de control" en la página 54

"Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos"

"Creación de un panel de control que no está pre-instalado" en la página 53

"Creación de un panel de control pre-instalado" en la página 53

## Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos

Realice esta tarea antes de comenzar a crear paneles de control. Debe activar sólo aquellos portlets que hacen referencia a los productos de IBM EMM que usted ha instalado.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM y seleccione **Configuración > Portlets de panel de control**.
2. Pulse en la casilla de verificación junto a los nombres de portlet para habilitarlos o inhabilitarlos.

   Si se marca la casilla de verificación, se habilita el portlet; si se desmarca la casilla de verificación, se inhabilita el portlet.

   Los portlets que ha seleccionado están activados y disponibles para incluirlos en los paneles de control.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 51

**Referencia relacionada**:

"La página Gestionar portlets" en la página 56

## Creación de un panel de control que no está pre-instalado

Utilice este procedimiento para crear un panel de control que no esté pre-instalado.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. Pulse **Crear panel de control**.

   Se abrirá una página **Crear panel de control**.
3. Especifique un título exclusivo (necesario) y una descripción (opcional).
4. Seleccione los permisos básicos.
   - Si desea restringir el acceso a los usuarios que pertenecen a un grupo asociado con el panel de control, seleccione **Panel de control específico de usuario o grupo**.
   - Si desea que todos los usuarios de la partición puedan ver el panel de control, seleccione **Panel de control global para todo el mundo**.
5. Para el **Tipo**, seleccione **Crear panel de control**.
6. Pulse **Guardar**.

   El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña de administración. Ahora puede añadir portlets.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 51

## Creación de un panel de control pre-instalado

Utilice este procedimiento para crear un panel de control pre-instalado.

### Procedimiento

1. Asegúrese de que los portlets que forman el panel de control pre-instalado que desea crear están habilitados.
2. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**.

   Se abrirá una página Administración del panel control.
3. Pulse **Crear panel de control**.

   Se abre una página Crear panel de control.
4. Para el **Tipo**, seleccione **Utilizar paneles de control pre-instalados**.

   Se mostrarán los paneles de control pre-instalados disponibles.
5. Seleccione los paneles de control pre-instalados que desea utilizar y pulse **Siguiente**.

   Se visualizará una lista de los portlets que componen el panel de control pre-instalado seleccionado. La lista le permite saber cuándo un portlet no está disponible, ya sea porque el producto necesario no está instalado o porque el portlet no se ha habilitado.

6. Pulse **Guardar** para acabar de crear el panel de control.

   El nuevo panel de control aparece como una pestaña en la página Administración de panel de control y se lista en la pestaña de administración.Ahora puede modificar los portlets que contiene, si es necesario.

**Tareas relacionadas**:

"Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos" en la página 52

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 51

## Adición de un portlet predefinido a un panel de control

Utilice este procedimiento para añadir un portlet predefinido a un panel de control.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse **Gestionar portlets**.

   Se abrirá una página Gestionar portlets, que lista los portlets habilitados.

   También puede acceder a la página Gestionar portlets desde la pestaña de administración, pulsando el icono Gestionar portlets en el panel de control.
3. Seleccione la casilla de verificación situada junto a uno o más portlets para seleccionarlos para añadirlos al panel de control.

   Utilice las siguientes características para ayudarle a seleccionar portlets.

   - Filtrar la lista de portlets por nombre o por el producto que es el origen del portlet.
   - Visualizar todos los portlets a la vez o pagine a través de la lista.
   - Pulsar las cabeceras de columna para clasificar la lista alfabéticamente por nombre de origen o portlet , en orden ascendente o descendente.
4. Pulse **Actualizar**.

   Los portlets seleccionados se añadirán al panel de control.

**Conceptos relacionados**:

"Disponibilidad y tipos de portlets personalizados" en la página 58

**Tareas relacionadas**:

"Visión general de cómo trabajar con paneles de control en un entorno de varias particiones" en la página 51

**Referencia relacionada**:

"La página Gestionar portlets" en la página 56

## Eliminación de un portlet de un panel de control

Utilice este procedimiento para eliminar un portlet de un panel de control.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**.

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.

2. En el panel de control donde desea eliminar un portlet, pulse el icono **Suprimir** junto al portlet que desea eliminar.
3. Pulse **Sí, suprimir** en la solicitud.

   El portlet se elimina del panel de control.

## Modificación del nombre o de las propiedades de un portlet

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre o las propiedades de un portlet.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Editar portlet** situado junto al portlet cuyo nombre desea cambiar.

   Se abrirá una ventana Editar portlet.
3. Edite el nombre, la descripción, el URL o las variables ocultas del portlet.
4. Pulse **Guardar**.

## Modificación del nombre o propiedades de un panel de control

Utilice este procedimiento para cambiar el nombre o las propiedades de un panel de control.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Gestionar valores** en la parte inferior del panel de control.

   Se abrirá una pestaña Valores.
3. Pulse en el icono **Editar panel de control**.

   Se abrirá una ventana Editar panel de control.
4. Edite el título, la descripción o o el tipo de panel de control, habilítelo o inhabilítelo, o cambie si los usuarios pueden cambiar el diseño.
5. Pulse **Guardar**.

## Supresión de un panel de control

Utilice este procedimiento para suprimir un panel de control.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición.
2. En el panel de control con el que desea trabajar, pulse el icono **Suprimir panel de control** en la parte inferior del panel de control.
3. Cuando se le solicite, pulse **Sí, suprimir**.

   El panel de control se suprime.

## Asignación o modificación de un administración de panel de control

Utilice este procedimiento para asignar o cambiar un administrador de panel de control.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control**

   Se abrirá una página Administración del panel control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que que desea trabajar. Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.
3. Pulse en el icono **Gestionar administradores del panel de control**. Se abrirá una página Gestionar administradores del panel de control. Se muestran todos los paneles de control asociados con la partición, con sus portlets listados.
4. Seleccione o anule la selección de nombres.

   Los usuarios cuyos nombres se seleccionan tienen permisos de administración para el panel de control.

   Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.
   - Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
   - Mostrar todos los usuarios, o solo los usuarios sin asignar, o solo los usuarios asignados.
   - Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
   - Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.
5. Pulse **Actualizar**.

**Conceptos relacionados**:

"El administrador del panel de control" en la página 63

## La página Gestionar portlets

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos de la página Gestionar portlets.

*Tabla 21. Campos de la página Gestionar portlets*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Filtro | Especifique la parte de un nombre de producto o nombre de portlet para filtrar la lista de portlets en función producto que proporciona el informe o del nombre del portlet. |
| Crear portlet personalizado | Pulse aquí para abrir una ventana donde puede crear un portlet que utiliza un URL que ha obtenido. |
| Crear portlet de enlaces rápidos | Pulse aquí para abrir una página donde puede crear un portlet de enlaces rápidos. |

**Tareas relacionadas**:

"Habilitación o inhabilitación de portlets predefinidos" en la página 52

"Adición de un portlet predefinido a un panel de control" en la página 54

## Portlets de enlaces rápidos

Los enlaces rápidos son enlaces predefinidos a productos IBM EMM. Algunos enlaces rápidos permiten a los usuarios realizar acciones básicas en el producto IBM EMM dentro del panel de control, sin navegar hasta el producto. Puede configurar portlets que contengan un conjunto de enlaces rápidos que haya seleccionado.

Cuando se instala el producto, también se instalan enlaces rápidos para el producto IBM EMM. A partir del release 9.0.0, sólo Marketing Operations proporciona enlaces rápidos. Las mismas consideraciones de seguridad que se aplican a enlaces rápidos, se aplican a los portlets predefinidos.

La tabla siguiente describe los enlaces rápidos disponibles una vez instalado Marketing Operations.

*Tabla 22. Lista de portlets de enlace rápido*

| Enlace rápido | Función |
|---|---|
| Crear solicitud de proyecto nuevo | Abre una ventana emergente donde puede seleccionar una plantilla de proyecto para crear una solicitud de proyecto. También puede pulsar **Continuar** para abrir el asistente de solicitud de proyecto en la aplicación. |
| Crear proyecto nuevo | Abre una ventana emergente donde puede seleccionar una plantilla de proyecto para crear un proyecto. También puede pulsar **Continuar** para abrir el asistente de proyecto en la aplicación. |
| Adición de una factura | Abre el asistente Añadir factura en la aplicación. |
| Proyectos | Abre la página Lista de proyectos en la aplicación. |
| Informes | Abre la página **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**. |
| Biblioteca de recursos | Abre la página Biblioteca de activos en la aplicación. |
| Aprobaciones | Abre la página Lista de aprobaciones en la aplicación. |

**Tareas relacionadas**:

"Creación de un portlet de enlaces rápidos"

## Creación de un portlet de enlaces rápidos

Utilice este procedimiento para crear un portlet de enlaces rápidos.

### Procedimiento

1. En el panel de control al que desea añadir un portlet de enlaces rápidos, pulse **Gestionar portlets**.

   Se abre una página Gestionar portlet, que lista los portlets predefinidos.
2. Pulse **Crear portlet de enlaces rápidos**.
3. Especifique un nombre y una descripción del portlet, y seleccione los enlaces rápidos que desea incluir en el portlet.
4. Pulse **Guardar** para acabar de crear el portlet y añadirlo al panel de control.

**Conceptos relacionados**:

"Portlets de enlaces rápidos"

# Portlets personalizados

Los temas de esta sección describen cómo crear y utilizar portlets personalizados.

## Disponibilidad y tipos de portlets personalizados

Puede crear portlets a partir de los siguientes tipos de páginas de IBM EMM

- Cualquier informe de IBM EMM IBM Cognos, incluidos los informes de Rendimiento de punto de interacción de Interact que ha personalizado para que apunten a canales adicionales interactivos. Puede personalizar cualquier informe existente de panel de control tal como se describe en esta guía, o bien puede personalizar un informe que no sea de panel de control. Para obtener más información sobre cómo personalizar un informe que no sea de panel de control, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.
- Los portlets de enlaces rápidos, que se pueden crear utilizando enlaces predefinidos a productos IBM EMM.
- Cualquier informe o panel de control de Digital Analytics for On Premises o de Digital Analytics for On Premises On Demand que se actualiza automáticamente.
- Cualquier informe de IBM Digital Analytics.

Además, puede crear un portlet desde una página de Internet o una página de la intranet de su compañía.

Los portlets que cree estarán disponibles para su uso en cualquier panel de control. Los portlets personalizados se listan en la ventana Gestionar portlets, donde puede elegir añadirlos a un panel de control.

## Consideraciones acerca de la autenticación para portlets personalizados

Cuando planifique crear portlets, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones de autenticación.

- Si el portlet es un informe de Digital Analytics for On Premises de una instalación configurada para utilizar Marketing Platform para la autenticación o para no utilizar autenticación, o un informe de panel de control de cualquier otro producto de IBM EMM que utilice Marketing Platform para la autenticación, no se solicitarán credenciales a los usuarios cuando visualicen el portlet.
- Si el portlet es un informe de Digital Analytics for On Premises de una instalación que no está configurada para utilizar Marketing Platform para la autenticación, el usuario debe especificar credenciales de inicio de sesión una vez por cada sesión del navegador.
- Si el portlet es un informe de NetInsight OnDemand o una página de internet o intranet que requiere autenticación, el portlet se comporta como lo haría un navegador. El usuario debe introducir credenciales de inicio de sesión en el contenido de la página la primera vez que la visualiza durante una sesión del navegador, y se usan cookies para mantener al usuario conectado.
- Si su portlet es un informe de IBM Digital Analytics, los usuarios sólo pueden ver los informes para los que tienen permisos en Digital Analytics. Además, si el inicio de sesión único se ha habilitado con Digital Analytics, los usuarios pueden ver informes de Digital Analytics en los paneles de control de Marketing Platform sin especificar sus credenciales. De lo contrario, los usuarios deben

especificar sus credenciales de Digital Analytics para visualizar los informes de Digital Analytics en paneles de control de Marketing Platform.

## Visión general del proceso de creación de portlets

Esta sección proporciona una descripción general de los pasos para crear un portlet, que se describen en detalle en otra sección de esta guía.

### Acerca de esta tarea

Consulte las referencias relacionadas si necesita más información acerca de cómo realizar este procedimiento.

### Procedimiento

1. Obtenga y prepare el URL de la página que desea utilizar como portlet.

   Para ello, obtenga el URL y modifíquelo según sea necesario.

   Puede crear portlets a partir de los orígenes siguientes.

   - Informe de Digital Analytics for On Premises
   - Informe de IBM Cognos
   - Informe de Digital Analytics
   - Informe de NetInsight OnDemand y páginas de internet o de la intranet de su empresa

2. Agregue el portlet a un panel de control.

**Tareas relacionadas**:

"Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics for On Premises"

"Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos" en la página 60

"Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics" en la página 61

"Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control" en la página 62

## Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics for On Premises

Utilice este procedimiento para informes en una instalación de Digital Analytics for On Premises.

### Procedimiento

1. En Digital Analytics for On Premises, visualice el informe que desee exportar.

   Si utiliza un panel de control de Digital Analytics for On Premises, sólo se exportará la parte superior izquierda del informe en el panel de control.

2. Pulse el icono **Exportar** situado en la barra de herramientas en la parte superior derecha del informe.

   Se abrirá la ventana Opciones de exportación.

3. Complete los campos de la siguiente manera.

   - Seleccione **URL de portlet** del menú desplegable **Tipo de exportación**.
   - Seleccione `Navegador web` del menú desplegable **Formato de informe**.

- Especifique la cantidad de valores que desea incluir en el informe.
- Especifique el ancho del gráfico del informe, en píxeles. Los informes de ruta ajustan automáticamente su tamaño, independientemente del ancho que se especifique. Los informes de barra apilada aumentan automáticamente el ancho que especificó en un 30%.
- Elija ocultar la cabecera del informe, ya que el portlet tiene un título que puede editar.

4. Pulse **Exportar**.

   El URL del informe se muestra en un cuadro de diálogo.
5. Copie el URL y péguelo en un editor de texto.
6. Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."
7. Añada lo siguiente al inicio del URL: *su_URL_IBMEMM*/suiteSignOn?target= donde *su_URL_IBMEMM* es el URL de inicio de sesión de su instalación de IBM EMM.

   Por ejemplo, suponga que cuenta con la siguiente información.
   - Su URL de IBM EMM URL es http://miHost.miDominio:7001/unica
   - Su URL de informe de Digital Analytics for On Premises codificado es miURLCodificadaDelInforme.

   Su URL final será http://miHost.miDominio:7001/unica/suiteSignOn?target=miURLCodificadaDelInforme.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 59

## Preparación del URL de un informe de panel de control de IBM Cognos

El formato de un URL de portlet del panel de control de IBM Cognos es como se indica a continuación.

### Acerca de esta tarea

Para obtener información sobre cómo crear informes de panel de control con IBM Cognos, consulte la publicación *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración*.

http(s)://*HOST.DOMINIO*:*puerto*/unica/reports/jsp/dashboard_portlet.jsp?product=*Producto*& report=*NombreInforme*

donde

- *Producto* es el nombre de la subcarpeta de la aplicación de IBM EMM en la carpeta **Paneles de control de Unica** en el sistema IBM Cognos. Es decir: Campaign, Interact o Plan en Marketing Operations. (Plan era el nombre anterior de la aplicación de Marketing Operations).
- *NombreInforme* es el nombre codificado en HTML del informe de panel de control. Por ejemplo: Campaign%20Performance%20Comparison

Por ejemplo:

```
http://servidorX.empresaABC.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign%20Performance
%20Comparison
```

Si ha planificado el informe, agregue lo siguiente al final del URL:

```
&isView=true
```

**Nota:** Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje."

**Tareas relacionadas**:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 59

"Planificación de un informe de panel de control" en la página 50

## Preparación del URL desde un informe de Digital Analytics

Utilice este procedimiento para informes de Digital Analytics.

### Acerca de esta tarea

Si desea que los usuarios puedan ver los informes de Digital Analytics en paneles de control sin tener que iniciar la sesión en Digital Analytics, debe habilitar el inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en Digital Analytics y vaya al informe que desea añadir como portlet.
2. Copie el URL que se muestra en el navegador.

   El enlace se copia en el portapapeles y está listo para ser pegado en el campo de URL de IBMDigital Analytics en la ventana Crear portlet personalizado de Marketing Platform.

   Para asegurarse de que el URL no se sobrescribe en caso de que copie algo más antes de utilizarlo para crear un portlet, puede pegarlo en un editor de texto.

**Conceptos relacionados**:

Capítulo 13, "Implementación de SSL unidireccional", en la página 147

**Tareas relacionadas**:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 59

**Referencia relacionada**:

Capítulo 8, "Inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics", en la página 95

## Preparación del URL de un página de intranet o Internet

Utilice este procedimiento para páginas de intranet o Internet, incluidas las páginas de Digital Analytics for On Premises.

### Procedimiento

1. Dirija el navegador a la página deseada y copie el URL del campo de dirección del navegador.

2. Codifique el URL utilizando una herramienta web que puede encontrar buscando "codificación de URL" o "codificación de porcentaje".

## Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control

Antes de llevar a cabo este procedimiento, debe tener preparada un URL tal como se describe en otra parte de esta sección.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse **Gestionar portlets**.

   Se abrirá una ventana **Gestionar portlets**.
3. Pulse **Crear portlet personalizado**.

   Se abrirá una ventana **Crear portlet personalizado**.
4. Realice uno de los siguientes conjuntos de pasos, en función del tipo de portlet que esté añadiendo.

   Si está creando un portlet que no es un portlet de informes de Digital Analytics, haga lo siguiente.
   - Para el **Tipo**, seleccione **Personalizado**.
   - Complete los campos **Nombre** y **Descripción**.
   - Pegue el contenido del portapapeles (que contiene el URL que ha obtenido anteriormente) en el campo **URL**.

   Si está creando un portlet de informes de Digital Analytics, haga lo siguiente.
   - Para el **Tipo**, seleccione **IBM Digital Analytics**.
   - Complete los campos **Nombre** y **Descripción**.
   - Pegue el contenido del portapapeles (que contiene el URL que ha obtenido anteriormente) en el campo **IBM Digital Analytics URL**.
5. Pulse **Guardar**.

   La ventana se cerrará y volverá a la pestaña Administración. El nuevo portlet está situado en la esquina superior izquierda, donde puede superponer un portlet añadido previamente. Pulse y arrastre la cabecera de portlet para colocar el portlet en una posición adecuada en el panel de control.

**Tareas relacionadas**:

"Visión general del proceso de creación de portlets" en la página 59

**Referencia relacionada**:

"La página Crear portlet personalizado"

## La página Crear portlet personalizado

Consulte esta tabla si necesita ayuda para completar los campos en la página Portlet personalizado.

*Tabla 23. Campos de la página Crear portlet personalizado*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Tipo | Seleccione el tipo de portlet: un portlet que no es de Digital Analytics, o un portlet que no es de Digital Analytics. |
| Nombre | Especifique un nombre adecuado para el portlet. |

*Tabla 23. Campos de la página Crear portlet personalizado (continuación)*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Descripción | Especifique una descripción del portlet que permita que otros administradores sepan por qué forma parte de este panel de control. |
| URL o URL de Digital Analytics | Pegue en el URL preparado. |
| Variables ocultas | Sólo está disponible cuando el portlet no es de Digital Analytics. Si el portlet requiere que los usuarios inicien sesión, puede especificar pares de nombre-valor para enviar de forma segura estas credenciales al sitio. Debe obtener el nombre de variable esperado del sitio web. |

**Tareas relacionadas**:

"Adición de un portlet creado por el usuario a un panel de control" en la página 62

# Administración de la pertenencia a un panel de control

Los temas de esta sección describen cómo gestionar la pertenencia a un panel de control.

## El administrador del panel de control

Si se le ha designado como un administrador del panel de control, usted es responsable de la administración de la pertenencia, el diseño y el contenido de dicho panel de control. Esta sección describe cómo administrar la pertenencia a un panel de control.

**Tareas relacionadas**:

"Asignación o modificación de un administración de panel de control" en la página 56

"Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control"

## Cómo otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control

Utilice este procedimiento para otorgar o eliminar la pertenencia a un panel de control.

### Procedimiento

1. En IBM EMM, seleccione **Panel de control** y luego seleccione la pestaña del panel de control con la cual desea trabajar.
2. Pulse el icono **Gestionar permisos** en la parte inferior del panel de control con el que que desea trabajar.

   Se abrirá una pestaña Gestionar permisos.
3. Pulse el icono **Manage Dashboard Users** (Gestionar usuarios del panel de control).

   Se abrirá una página Gestionar usuarios de panel de control.
4. Seleccione o deseleccione la casilla de verificación para otorgar o revocar el acceso al panel de control.

Los usuarios cuyos nombres se seleccionen podrán ver el panel de control.

Puede hacer lo siguiente para buscar usuarios.

- Filtrar la lista especificando todo o parte de un nombre de usuario en el campo **Buscar**.
- Mostrar todos los usuarios, o solo los usuarios sin asignar, o solo los usuarios asignados.
- Ordenar la lista pulsando en las cabeceras de columna.
- Mostrar todos los usuarios a la vez (según los criterios de filtro) o paginar a través de la lista.

5. Pulse **Actualizar**.

**Conceptos relacionados**:

"El administrador del panel de control" en la página 63

# Capítulo 6. El planificador de IBM EMM

El planificador de IBM EMM le permite configurar un proceso que se ejecuta en intervalos que usted mismo define.

## Productos que utilizan el planificador de IBM EMM

Puede planificar las ejecuciones de procesos en varios productos de IBM EMM como se indica a continuación.

- Ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign

  **Nota:** El planificador de IBM EMM es totalmente independiente del proceso de planificación de Campaign.
- Ejecuciones de diagramas de flujo de sesión de optimización y posteriores a la optimización de Contact Optimization
- Envíos de correos deeMessage

## Planificaciones y ejecuciones

El planificador usa dos conceptos básicos: planificaciones y ejecuciones.

- Una planificación es cualquier tarea que usted desee ejecutar una vez o en forma recurrente. Cuando define una planificación especifica el objeto IBM EMM, las fechas de inicio y finalización y, opcionalmente, la frecuencia en la que se ejecuta la tarea (denominada también un patrón de recurrencias).
- Una ejecución es una instancia de ejecución de una planificación.

## Tipos de planificaciones

Existen tres tipos de planificaciones.

- Basadas en el tiempo: las ejecuciones ocurren en momentos especificados.
- Basadas en desencadenantes: las ejecuciones se llevan a cabo cuando una planificación recibe un desencadenante especificado (por ejemplo, cuando otra planificación envía un desencadenante que informa sobre si la ejecución ha resultado o no satisfactoria o cuando la utilidad del planificador envía un desencadenante).
- Basadas en varias ejecuciones: Las ejecuciones dependen de otras ejecuciones y solo se llevan a cabo cuando otras planificaciones han finalizado sus ejecuciones

Puede configurar las notificaciones que se le enviarán para las planificaciones que cree y los administradores pueden configurar que se envíen notificaciones a grupos de usuarios en relación con las planificaciones que haya creado cualquier usuario.

**Conceptos relacionados**:

"Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM EMM" en la página 74

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Los desencadenantes del planificador que se envían cuando las ejecuciones fallan o se realizan correctamente

Cuando crea o edita una planificación, puede configurar un desencadenante que enviará la planificación cuando falle o se ejecute correctamente una ejecución y también puede configurar una o varias planificaciones que escuchen estos desencadenantes.

Los desencadenantes funcionan entre productos. Por ejemplo, un diagrama de flujo de Campaign puede enviar un desencadenante que inicie el envío de correos de eMessage.

Un desencadenante es una cadena de texto que el Planificador de IBM EMM puede enviar cuando una ejecución se completa correctamente o cuando falla. Cada planificación puede enviar un desencadenante cuando una ejecución concluye correctamente y un desencadenante cuando falla una ejecución. Asimismo, cada planificación puede escuchar un desencadenante de anomalía o de éxito.

Todas las planificaciones configuradas para que estén a la escucha de un desencadenante reciben todos los desencadenantes enviados, pero una planificación inicia una ejecución únicamente si recibe el desencadenante para el que está a la escucha. Se puede crear un número ilimitado de dependencias entre planificaciones de este modo.

Después de crear un desencadenante, este aparece en una lista desplegable de desencadenantes en la interfaz de usuario del planificador, lo cual facilita su reutilización.

### Ejemplo de desencadenante

Puede planificar que se ejecute al mismo tiempo un conjunto de diagramas de flujo de Campaign configurándolos de modo que todos escuchen el mismo desencadenante, el cual puede enviarlo otra aplicación o una aplicación externa que utilice la utilidad “scheduler_console_client” en la página 224. También puede usar desencadenantes para hacer que un conjunto de diagramas de flujo se ejecute en serie, uno después del otro.

El siguiente ejemplo ilustra cómo establecer que una serie de diagramas de flujo se ejecute en un orden especificado.

- El diagrama de flujo 1 está planificado con un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada” que se envía cuando la ejecución se completa correctamente.
- El diagrama de flujo 2 está planificado del siguiente modo.
  - Iniciar al recibir un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 1 finalizada”.
  - Enviar un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada” al completar la ejecución correctamente.
- El diagrama de flujo 3 está planificado para iniciarse al recibir un desencadenante de “Ejecución de diagrama de flujo 2 finalizada”.

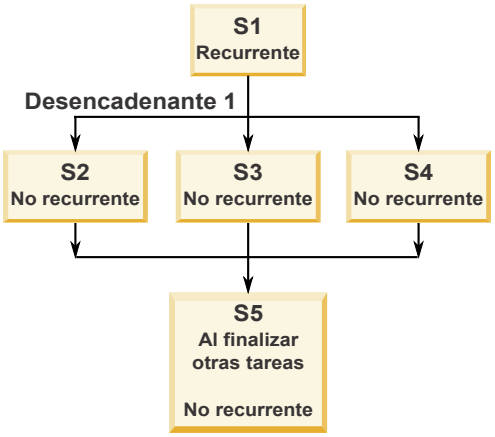
### Acerca de los desencadenantes de inicio

Una planificación que está configurada con un desencadenante de inicio comienza a escuchar esperando un desencadenante inmediatamente después de ser creada, independientemente de su fecha de inicio. Sin embargo, el desencadenante no anula la fecha de inicio. Por ejemplo, si una planificación tiene una fecha de inicio del 12 de diciembre de 2010 y el 5 de diciembre de 2010 recibe su desencadenante de inicio, la ejecución no se iniciará hasta el 12 de diciembre de 2010.

## Planificaciones que dependen de la finalización de varias ejecuciones

Puede configurar una planificación para que solo se ejecute cuando hayan terminado su ejecución varias otras planificaciones, utilizando la opción **Al finalizar otras tareas** de la lista desplegable **Cuándo iniciar**.

Por ejemplo, suponga que tiene una planificación, S1, que se configura con un patrón de recurrencia. S1 tiene un desencadenante que se envía cada vez que una ejecución de S1 se completa satisfactoriamente. Existen tres planificaciones, S2, S3 y S4, configuradas para iniciarse cuando reciben el desencadenante de salida desde S1. Puede configurar una planificación adicional, S5, que se ejecuta cuando S2, S3 y S4 se han completado satisfactoriamente. S5 solo se ejecuta cuando las tres ejecuciones de las que depende se han completado. El diagrama siguiente ilustra este ejemplo.




Para configurar un escenario como el que se describe en el ejemplo, debe configurar S5 utilizando la opción **Al completar otras tareas** en la lista desplegable **Cuándo comenzar**.

Cuando configure una ejecución para que dependa de otras ejecuciones de este modo, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones.

- Las planificaciones de las que depende la planificación que está configurando no deben ser recurrentes. En el ejemplo anterior, S2, S3 y S4 no deben ser recurrentes. Sin embargo, debido a que S1 es recurrente, S2, S3 y S4 efectivamente son recurrentes, basándose en las ejecuciones de S1.
- La planificación que depende de otras planificaciones tampoco debe ser recurrente. En el ejemplo, S5 no debe ser recurrente. De nuevo, puesto que S1 es recurrente, S5 efectivamente también es recurrente.
- La planificación que depende de otras planificaciones no se puede utilizar como uno de los criterios en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra

planificación. En el ejemplo, S5 no se puede utilizar como criterio en la opción **Al completar otras tareas** para cualquier otra planificación.

- Si desea suprimir una planificación que está configurada con la opción **Al completar otras tareas**, primero debe cambiar la configuración para eliminar la opción **Al completar otras tareas**. A continuación puede suprimir la planificación.

## Planificación de los desencadenantes que se envían desde un script externo

El planificador de IBM EMM puede responder a los desencadenantes enviados por una aplicación externa. La utilidad `scheduler_console_client` habilita esta característica. Esta utilidad emite desencadenantes que pueden lanzar una o varias configuraciones de planificaciones para escuchar este desencadenante.

Debido a que `scheduler_console_client` es una aplicación de script por lotes, se puede llamar por aplicaciones externas, como puede ser utilizando otro script por lotes.

Por ejemplo, si configura una planificación que escucha el desencadenante "T1", puede ejecutar la utilidad `scheduler_console_client` con el siguiente comando para enviar el desencadenante T1: `scheduler_console_client.bat -v -t T1`.

La utilidad puede proporcionar la siguiente información.

- Una lista de planificaciones configuradas para escuchar un determinado desencadenante.
- Si se ha enviado correctamente el desencadenante. Tenga en cuenta que la utilidad no puede informar acerca de si la planificación que escucha para el desencadenante se ha ejecutado correctamente. Esta información solo está disponible en las páginas de gestión del planificador.

No puede utilizar esta utilidad para configurar una planificación para que escuche un desencadenante o para modificar un desencadenante que una planificación está escuchando. Debe realizar estas acciones en la interfaz de usuario del planificador.

### Script de ejemplo

El siguiente es un ejemplo de un script que hace que la utilidad `scheduler_console_client` emita la serie "example_trigger". Este desencadenante activará la ejecución de una configuración de planificación que esté a la escucha de "example_trigger".

Puede invocar un script como este desde una aplicación externa cuando dicha aplicación genera un evento.

El script de ejemplo presupone que el script está en el mismo directorio que la utilidad.

```
@rem*****************************************************
@rem This script is used to call the Marketing Platform
@rem scheduler_console_client.
@rem*****************************************************

echo Now starting scheduler trigger.
set JAVA_HOME=c:\jdk15_12
```

```
call scheduler_console_client.bat -v -t example_trigger

@rem************************************************
```

### Consideraciones sobre seguridad

La planificación dentro de las aplicaciones empresariales se considera una actividad del administrador. Se presupone que cualquier usuario que tenga permiso de ejecución en el sistema operativo del host para la utilidad `scheduler_console_client` también está autorizado para emitir desencadenantes.

Para evitar que cualquier usuario utilice esta utilidad para emitir un desencadenante, debe revocar el permiso de ejecución de la utilidad `scheduler_console_client` para dicho usuario.

**Referencia relacionada**:

"scheduler_console_client" en la página 224

## Patrones de recurrencias del planificador

Usted puede establecer que una planificación se ejecute repetidamente configurando un patrón de recurrencia. Cualquier patrón de recurrencia que usted establezca se activa a la hora de inicio que usted especifique.

Existen varias opciones de patrones de recurrencia.

- Predefinido: un conjunto de patrones de recurrencia comunes entre los cuales puede seleccionar
- Expresión Cron: una cadena compuesta por 6 ó 7 campos separados por un espacio en blanco que representa un conjunto de veces
- Patrón de recurrencia personalizado simple: una interfaz de usuario para crear patrones de recurrencia que es similar a muchos planificadores comunes de reuniones

Todos los patrones de recurrencia del planificador están basados en expresiones Cron. El planificador proporciona patrones predefinidos en la interfaz de usuario para facilitar la creación de estas expresiones Cron. Si escribe su propia expresión Cron personalizada, se recomienda incluir una descripción significativa del patrón de recurrencia para permitir que alguien con poca experiencia en la lectura de estas expresiones pueda entender el patrón.

**Importante:** Todos los patrones de recurrencia se restablecen al final del siguiente intervalo más largo. Por ejemplo, si establece un patrón semanal personalizado para que se ejecute cada tres semanas, se ejecuta la tercera semana de cada mes, porque el patrón se restablece al final de cada mes. Ésta es una característica de todas las expresiones Cron. Para establecer una planificación que realmente se ejecute en la semana 3, 6, 9, 12 y así sucesivamente, deberá crear planificaciones separadas para cada fecha de ejecución deseada.

## Soporte de zona horaria

Puede planificar ejecuciones para que tengan lugar en el contexto de cualquier zona horaria de un gran número de zona horarias de todo el mundo.

Cuando crea una planificación, el valor predeterminado siempre es la zona horaria del servidor donde se ha instalado Platform. Sin embargo, puede seleccionar cualquier otra zona horaria listada en la lista desplegable **Seleccionar zona horaria**. Estas opciones se expresan como horas GMT seguido del término utilizado comúnmente para la zona horaria. Por ejemplo, (GMT-08:00) Islas Pitcairn o (GMT-08:00) Hora del Pacífico (Estados Unidos y Canadá).

La zona horaria seleccionada se aplica a todos los aspectos de la planificación, incluidos los siguientes.

- La información que aparece en las páginas Ejecuciones planificadas y Definiciones de planificaciones
- Patrones de recurrencia y desencadenantes

## Impulso del planificador

La regulación se utiliza para controlar el rendimiento cuando es probable que un gran número de procesos exija demasiado al sistema. La regulación se basa en grupos de planificador que usted puede establecer en la página **Configuración > Configuración**. Usted asigna un umbral de regulación a un grupo y asocia planificaciones con ese grupo.

El umbral de regulación es el número máximo de ejecuciones asociadas con ese grupo que pueden ejecutarse al mismo tiempo. Para reducir el consumo de recursos en el servidor, usted puede bajar el valor del umbral de regulación. Sólo las planificaciones creadas en el Planificador de IBM EMM están sujetas a la regulación.

### Umbral ilimitado en el grupo predeterminado

Todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación. Si no desea habilitar la limitación de peticiones para una planificación, hágala miembro del grupo de planificador Predeterminado (la opción seleccionada de forma predeterminada en el campo **Grupo de planificador** cuando usted crea una planificación). Este grupo tiene un umbral de impulso alto, lo que significa que no se realiza ningún impulso.

### Excepción a la regulación

Si ejecuta un diagrama de flujo desde Campaign o con la utilidad Campaign `unica_svradm`, estas ejecuciones no cuentan en el umbral de impulso y empiezan a ejecutarse inmediatamente.

### Ejemplos de la regulación

- Si los recursos del sistema son una preocupación, se puede usar la regulación o limitación de peticiones para controlar la carga en un servidor. Por ejemplo, si deben ejecutarse muchos diagramas de flujo complejos de Campaign, puede asignarlos a un grupo de impulso que limite el número de diagramas de flujo que pueden ejecutarse al mismo tiempo. Este impulso ayuda a gestionar la carga en el servidor de Campaign o la base de datos de marketing.
- Se puede utilizar la limitación de peticiones para establecer prioridades para las planificaciones. Mediante la asignación de las planificaciones de prioridad alta a un grupo con un umbral de regulación alto, usted se asegura de que estas planificaciones se ejecutan usando los recursos del sistema con la mayor eficiencia posible. Debería asignar las planificaciones con prioridad más baja a grupos con umbrales de regulación más bajos.

- Si usted tiene un diagrama de flujo que está planificado con un patrón de recurrencia, puede utilizar la limitación de peticiones para asegurarse de que las ejecuciones ocurran en secuencia, sin superposiciones. Por ejemplo, suponga que usted ha planificado un diagrama de flujo con un patrón de recurrencia programado para ejecutarse a cada hora durante 10 horas. Si el diagrama de flujo tarda más de una hora para completar una ejecución, la siguiente ejecución podría intentar comenzar antes de que la ejecución anterior se complete, generando una anomalía debido a que el diagrama de flujo aún en ejecución estaría bloqueado. Para asegurarse de que esto no suceda, puede crear un grupo de regulación con un umbral de 1, y asignar la planificación del diagrama de flujo a este grupo.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de la regulación para el planificador de IBM EMM"

## Configuración de la regulación para el planificador de IBM EMM

Debe configurar un grupo de regulación para cada tipo de objeto que se planificado.

### Procedimiento

1. En la página Configuración, navegue hastare una de las plantillas del grupo de impulso de `Platform > Planificador > Registro de planificaciones > [Producto] > [Objeto] > Grupo de impulso`.
2. Cree una categoría a partir de la plantilla del grupo de regulación.

   El número que establezca en la propiedad `Umbral de regulación` es el número máximo de ejecuciones relacionadas con ese grupo que se puede ejecutar simultáneamente. Las planificaciones que sean elegibles para ejecutarse y que excedan el umbral de regulación, se colocarán en cola para ejecutarse en el orden en que el planificador reciba la notificación de ejecución.

   Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del Planificador** en la interfaz del usuario del Planificador para crear y editar planificaciones.

   Debe crear un grupo de regulación para cada tipo de objeto cuyas ejecuciones desee controlar de este modo. Por ejemplo, los grupos de regulación del diagrama de flujo están disponibles sólo para planificar diagramas de flujo; los grupos de regulación del envío de correos están disponibles sólo para planificar envíos de correos.
3. Asigne una o más planificaciones al grupo, según sea necesario.

**Conceptos relacionados**:

"Impulso del planificador" en la página 70

**Tareas relacionadas**:

"Creación de una categoría a partir de una plantilla" en la página 38

## Métodos recomendados para configurar planificaciones

Estos son algunos métodos recomendados para planificar y realizar ejecuciones planificadas de los objetos de IBM EMM.

Para un rendimiento óptimo y para facilitar el mantenimiento, recuerde estas directrices.

- Dado que las ejecuciones planificadas se ejecutan en el sistema en que está instalado el producto, considere las posibilidades de escalado del sistema del cliente. Realice las ejecuciones en etapas o utilice impulsos para ajustar el sistema.
- Cuando sea posible, planifique los trabajos pesados en las horas en que la carga del sistema sea baja.
- Evite solapar las ejecuciones, ya que se pueden producir errores de ejecución.
  - Preste atención si utiliza el mismo objeto en varias planificaciones. Por ejemplo, si utiliza el diagrama de flujo F1 en tres planificaciones, es posible que estas definiciones de planificación inicien una ejecución antes de que se complete una ejecución anterior, lo que puede hacer que falle la ejecución.
  - Si se inicia una ejecución de diagrama de flujo manualmente o mediante un script externo, cuando posteriormente se intente ejecutar el diagrama de flujo por cualquier medio la ejecución fallará debido a un error de bloqueo si no se ha completado la ejecución anterior.
- El planificador crea grandes cantidades de datos. Si observa problemas de rendimiento con el planificador, puede eliminar las definiciones de planificación que ya no necesite.

  **Importante:** Cuando se elimina una definición de planificación también se elimina su historial de ejecuciones asociado de la base de datos.

## Página Crear o editar una planificación

En esta sección se describe detalladamente la ventana que se utiliza cuando se crea o edita una planificación.

*Tabla 24. Campos de la página para crear o editar una planificación*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Tipo de elemento planificado | El tipo de objeto planificado. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura. |
| Nombre del elemento planificado | El nombre del objeto planificado. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura. |
| Nombre de planificación | Introduzca un nombre para la planificación. |
| Descripción | Introduzca una descripción para la planificación. |
| Parámetros de ejecución | Cuando planifica un diagrama de flujo en Campaign, todos los valores configurados en el diálogo Anular parámetros de diagrama de flujo se pasan al planificador como una única cadena que aparece en el campo Parámetros de ejecución. El planificador no utiliza por sí mismo los parámetros de ejecución. El planificador simplemente vuelve a pasar la cadena a Campaign cuando se ejecuta el diagrama de flujo. |
| Grupo del planificador | Si usted ha creado uno o más grupos de regulación, se puede relacionar esta planificación con un grupo para limitar el número de ejecuciones simultáneas de esta planificación. Para que un grupo aparezca como una opción en este campo, se debe crear con las propiedades en la página Configuration (Configuración). |
| Cuando se complete con de forma satisfactoria, envíe un desencadenante | Introduzca aquí el texto del desencadenante si usted desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando se completen de forma satisfactoria. Pueden establecerse otras planificaciones para que escuchen este desencadenante. |
| Si aparece un error, envíe un desencadenante | Introduzca aquí el texto del desencadenante si usted desea que las ejecuciones de esta planificación envíen un desencadenante cuando fallen. Pueden establecerse otras planificaciones para que escuchen este desencadenante. |

*Tabla 24. Campos de la página para crear o editar una planificación (continuación)*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Seleccionar zona horaria | Seleccione la zona horaria que debe utilizarse al calcular la planificación, si desea utilizar una zona horaria distinta de la del servidor. |
| Cuándo comenzar | Seleccione una de las siguientes opciones para especificar cuándo debe ejecutarse una planificación. El momento de inicio se aplica sólo a la primera ejecución; define el momento cuando una planificación es la primera apta para ejecutarse. Es posible que la primera ejecución comience en realidad después de la fecha de inicio si la planificación se ha establecido para esperar un desencadenante, si es miembro de un grupo de impulso o si existe un patrón de recurrencias.<br>• En una fecha y hora: seleccione una fecha y hora.<br>• En un desencadenante: seleccione un desencadenante existente o introduzca uno nuevo. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o da error.<br>• En un desencadenante posterior a una fecha: seleccione un desencadenante existente o introduzca uno nuevo, y seleccione una fecha y hora. Si usted introduce uno nuevo, debe configurar una planificación para que envíe esta misma cadena si se completa de forma satisfactoria o da error.<br><br>Permite seleccionar una de las siguientes opciones para especificar el número de ejecuciones.<br>• Ejecutar sólo una vez: la planificación se ejecuta una vez. Está apta para ejecutarse en la fecha y hora de inicio que usted especifique.<br>• Detener después de n ocurrencias: las ejecuciones se detienen después de que el número especificado de ejecuciones se complete (sin considerar si las ejecuciones se completaron de forma satisfactoria o dieron error) o de que llegue la fecha de finalización, lo que ocurra primero.<br>• Detener en una fecha y hora: las ejecuciones se inician todas las veces que se definan hasta alcanzar la fecha y hora de finalización especificadas. Es posible que se lleve a cabo una ejecución después de este tiempo si se ha retardado debido a restricciones de impulso.<br>• On completion of other tasks (Al completar otras tareas): la planificación sólo se ejecuta cuando todas las demás tareas seleccionadas para esta opción han finalizado de forma satisfactoria. |
| Patrón de recurrencias | Seleccione una de las opciones siguientes:<br>• Usar un patrón de recurrencia predefinido: seleccione un patrón de la lista. La Marketing Platform proporciona un conjunto de patrones predefinidos, y usted puede crear uno propio añadiendo propiedades en la página de Configuración.<br>• Usar un patrón de recurrencias personalizado simple: seleccione un intervalo.<br>• Usar una expresión de recurrencia Cron: introduzca una expresión cron válida. |

**Conceptos relacionados**:

"Soporte de zona horaria" en la página 69

"Planificaciones que dependen de la finalización de varias ejecuciones" en la página 67

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión del planificador" en la página 80

## Qué se ha de tener en cuenta cuando se utiliza el planificador con Campaign

Se aplica un tipo de configuración especial cuando se utiliza el planificador de IBM EMM con Campaign

- Los inicios manuales de ejecuciones de diagramas de flujo y los comandos de diagrama de flujo de la línea de comandos no tienen ningún efecto en el planificador, y viceversa, con una excepción. Si se inicia una ejecución de diagrama de flujo por cualquier medio, cualquier intento posterior de ejecutar el diagrama de flujo por cualquier medio fallará debido a un error de bloqueo si la ejecución anterior no se ha completado.
- Los desencadenantes del Planificador no se relacionan de ningún modo con los desencadenantes de diagrama de flujo de Campaign. Los desencadenantes enviados por el proceso Planificación o por la utilidad de desencadenante de Campaign `unica_actrg` no pueden hacer que se ejecuten las planificaciones en el Planificador de IBM EMM y viceversa.

## Diferencia entre el proceso Planificación de IBM Campaign y el Planificador de IBM EMM

A partir del release 8.0 de Marketing Platform, el Planificador de IBM EMM tiene como objeto reemplazar al proceso Planificación de Campaign para planificar ejecuciones de un diagrama de flujo entero. El Planificador de IBM EMM es más eficiente, ya que no consume recursos del sistema del servidor cuando el diagrama de flujo no se está ejecutando.

El Planificador de IBM EMM inicia un diagrama de flujo aun si no se está ejecutando, mientras que el proceso Planificación de Campaign de un diagrama de flujo funciona sólo si el diagrama de flujo se está ejecutando.

El proceso Planificación de Campaign se conserva para que haya compatibilidad total con versiones anteriores y para otros casos no manejados por el Planificador de IBM EMM. Por ejemplo, es posible que quiera usar el proceso Planificación de Campaign para enviar desencadenantes de Campaign o para retardar la ejecución de procesos dependientes.

No utilice el Planificador de IBM EMM para planificar un diagrama de flujo que utilice el proceso Planificación de Campaign como el proceso de nivel superior que inicia una ejecución de diagrama de flujo. Generalmente, con uno solo es suficiente. Sin embargo, si aparece el proceso Planificación en un diagrama de flujo iniciado por el Planificador de IBM EMM, funciona según como esté configurado: deben reunirse las condiciones requeridas por el Planificador de IBM EMM y por el proceso Planificación antes de que se ejecuten los procesos subsiguientes.

A diferencia del Planificador de IBM EMM, el proceso Planificación de Campaign puede enviar desencadenantes externos para llamar scripts de línea de mandatos. El Planificador de IBM EMM puede enviar desencadenantes solamente a sus propias planificaciones.

## Permisos para planificar diagramas de flujo

La planificación de diagramas de flujo de Campaign con el planificador de IBM EMM requiere los permisos siguientes.

*Tabla 25. Permisos para planificar*

| Permiso | Descripción |
|---|---|
| Planificar diagramas de flujo por lotes | Permite planificar diagramas de flujo usando los parámetros de ejecución predeterminados |
| Planificar diagramas de flujo por lotes pde anulación | Permite anular los parámetros de ejecución predeterminados para planificar diagramas de flujo |
| Ejecutar diagramas de flujo por lotes | Permite ejecutar diagramas de flujo (necesario para que los diagramas de flujo planificados se ejecuten correctamente) |

**Nota:** Cuando un diagrama de flujo se ejecuta, lo ejecuta el usuario de la Marketing Platform que creó la tarea planificada. Si la cuenta de este usuario se ha inhabilitado o suprimido, cualquier diagrama de flujo planificado previamente por ese usuario no se ejecutará. Si desea desactivar la cuenta de este usuario pero permitir que estos diagramas de flujo previamente planificados se ejecuten, deje la cuenta del usuario en estado "activa" con únicamente el permiso de Ejecutar diagramas de flujo por lotes habilitado.

## Creación de una planificación de diagrama de flujo utilizando parámetros predeterminados

Siga este procedimiento para planificar un diagrama utilizando los parámetros predeterminados.

### Procedimiento

1. En una pestaña de diagrama de flujo en modo **Ver**, pulse en el icono `Ejecutar` y seleccione **Planificar esto**.

   Se abre el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.
2. Complete los campos en el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

   Si elige ejecutarlo más de una vez, pulse en **Configurar recurrencias** para configurar un patrón de recurrencia.
3. Pulse en **Ejecutar con esta planificación**.

### Qué hacer a continuación

**Importante:** Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea planificada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de que se cree una tarea planificada, ésta fallará.

## Acerca de la sustitución de los parámetros predeterminados para planificaciones de ejecuciones de diagramas de flujo de Campaign

Al planificar una ejecución de diagrama de flujo puede sustituir los parámetros de ejecución predeterminados.

Al planificar una ejecución de diagrama de flujo de Campaign, el planificador utiliza los parámetros de ejecución predeterminados que se han definido para el diagrama de flujo. Estos parámetros incluyen:

- El catálogo de tablas que contiene las correlaciones de tablas que utiliza el diagrama de flujo

- Cualquier valor de variables de usuario definido dentro del diagrama de flujo
- Información de inicio de sesión para cualquier origen de datos al que acceda el diagrama de flujo. El usuario predeterminado es aquel quien está planificando el diagrama de flujo.

Campaign permite que anule estos valores predeterminados para ejecutar en diferentes orígenes de datos u obtener otros resultados, de manera similar a las prestaciones proporcionadas por el programa de utilidad `unica_svradm`. Por ejemplo, usted puede planificar varias ejecuciones para un único diagrama de flujo con el fin de probar diferentes combinaciones de valores para variables de usuario. Podría especificar un catálogo de tablas alternativo para cambiar de su base de datos de producción a una base de datos de muestra para estas ejecuciones de prueba. Si su organización necesita diferentes inicios de sesión en la base de datos para las ejecuciones de prueba y para las de producción, puede especificar la información de inicio de sesión apropiada.

## Parámetros de ejecución para planificar diagramas de flujo de Campaign

Cuando usted planifica un diagrama de flujo de Campaign, el diagrama de flujo puede pasar una cadena con parámetros de ejecución al Planificador de IBM EMM. Esta cadena luego vuelve a Campaign cuando se inicia una ejecución.

En Campaign, todos los valores establecidos en el diálogo **Anular parámetros del diagrama de flujo** se pasan al Planificador como una única cadena. Esta cadena se muestra en el campo **Parámetros de ejecución**.

## Creación de una planificación de diagrama de flujo con anulación temporal de los parámetros predeterminados

Siga este procedimiento para planificar un diagrama de flujo con anulación temporal de parámetros.

### Procedimiento

1. En una pestaña de diagrama de flujo en modo **Ver**, pulse en el icono **Ejecutar** y seleccione **Planificar esto - avanzado**.

   Se abre el cuadro de diálogo Anular parámetros de diagramas de flujo.
2. Complete los campos en el cuadro de diálogo para especificar los parámetros de sus diagramas de flujo.

   El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que usted introduce en este campo. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.
3. Pulse **Planificar una ejecución**.

   Aparece el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.
4. Complete los campos en el cuadro de diálogo Planificar diagramas de flujo.

   Si elige ejecutarlo más de una vez, pulse en **Configurar recurrencias** para configurar un patrón de recurrencia.
5. Pulse en **Ejecutar con esta planificación**.

### Qué hacer a continuación

**Importante:** Cuando planifica un diagrama de flujo, la tarea planificada se basa en el nombre del diagrama de flujo. Si se modifica el nombre del diagrama de flujo después de que se cree una tarea planificada, ésta fallará.

### Página Alterar parámetros de diagrama de flujo

La siguiente tabla describe los campos en el diálogo Override Flowchart Parameters (Anular Parámetros del Diagrama de Flujo). Todos los campos en este diálogo que se pueden editar son opcionales. El sistema no verifica la sintaxis de los parámetros que se introducen en estos campos. Verifique atentamente que los valores introducidos sean correctos antes de avanzar.

*Tabla 26. Campos de la página Alterar parámetros de diagrama de flujo*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| ID del diagrama de flujo | ID exclusivo para el diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura. |
| Campaña: Nombre del diagrama de flujo | El nombre y código de la campaña, y el nombre del diagrama de flujo. Este campo se completa automáticamente, y es de sólo lectura. |
| Nombre del trabajo de la planificación | Nombre para el trabajo planificado. El valor predeterminado de este campo es *CampaignName - FlowchartName*, pero puede cambiar el nombre por cualquier otro. |
| Nombre del Archivo de Catálogo | Especifique un archivo de catálogo de tablas almacenado para usar en esta ejecución. |
| Orígenes de datos | Use estos campos para anular la información de inicio de sesión predeterminada para cualquiera de los orígenes de datos a los que este diagrama de flujo acceda. |

## Planificación de notificaciones

Puede configurar notificaciones para cualquier planificación, para alertarle del estado de ejecuciones planificadas. Además, los usuarios con permisos de administrador en Marketing Platform puede configurar grupos a los que se envían las notificaciones.

### Notificaciones de planificación individuales

Puede crear notificaciones para las planificaciones solo después de haber creado y guardado la planificación, no durante el proceso de creación. Puede configurar los estados que desencadenan una notificación, y si las notificaciones para cada planificación se envían a su cuenta de correo electrónico o aparecen en la bandeja de entrada de notificaciones, o ambos.

### Notificaciones de planificación de grupo

Si desea que otros usuarios además del creador de una planificación reciban notificaciones de planificación, puede habilitar notificaciones basadas en grupo. Debe tener permisos de administrador en Marketing Platform para configurar notificaciones de grupo.

Se incluye una propiedad de configuración, **Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo**, para cada tipo de objeto que se puede planificar bajo la categoría **Platform | Planificador | Registro de planificaciones | [Producto] | [Tipo de objeto]** en la página **Configuración > Configuración**. Todos los miembros del grupo especificado en esta propiedad de configuración reciben notificaciones de todas las planificaciones para ese tipo de objeto (por ejemplo, diagramas de flujo de campaña).

Los miembros del grupo reciben notificaciones configuradas para las ejecuciones planificadas que tienen el estado **Larga duración** o **No iniciado/en cola**. No recibirán notificaciones para las ejecuciones con el estado **Con error**, **Con éxito** o **Problema desconocido/"otro"**.

Mediante la adición de usuarios a un grupo o la eliminación del mismo, puede controlar quién recibe estas notificaciones.

**Conceptos relacionados**:

Capítulo 12, "Gestión de alertas y notificaciones", en la página 143

## Configuración de notificaciones para las planificaciones que crea

Utilice este procedimiento para configurar notificaciones sobre las planificaciones que cree. Solo puede crear notificaciones después crear y guardar una planificación, no durante el proceso de creación.

### Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Tareas planificadas** y pulse el nombre de la planificación para la que desea configurar las notificaciones.

   Se abre la ventana Anular parámetros de diagrama de flujo.
2. En la ventana Anular parámetros del diagrama de flujo, pulse **Planificar una ejecución** para abrir la ventana Editar una planificación.
3. Pulse **Editar notificaciones de trabajo** para abrir la ventana Todas las notificaciones de Mi trabajo y, a continuación, pulse **Nuevo** para abrir la ventana Añadir trabajo de notificación.
4. Complete los campos y pulse **Guardar**.

## Supresión o modificación de notificaciones para las planificaciones que crea

Puede suprimir o modificar las notificaciones que ha creado.

### Procedimiento

1. Seleccione **Valores > Notificaciones de Mi trabajo** para abrir la ventana Notificaciones de Mi trabajo.
2. Para suprimir notificaciones, seleccione las notificaciones que desea suprimir y pulse **Suprimir**.
3. Para modificar las notificaciones, pulse el nombre de la notificación que desea modificar para abrir la ventana Editar notificación de trabajo, donde puede realizar y guardar los cambios.

## Configuración de notificaciones de planificación para un grupo de usuarios

Utilice este procedimiento para configurar notificaciones para todas las planificaciones que se envían a los grupos de usuarios que especifique. Debe tener permisos de administrador en Marketing Platform para realizar este procedimiento.

### Procedimiento

1. Cree o identifique uno o más grupos para utilizarlos para la notificación de la planificación.

   Por ejemplo, es posible que desee configurar un grupo Para cada tipo de objeto para el que desea habilitar notificaciones basadas en grupo.
2. Asigne usuarios al grupo o grupos, según sea necesario.

3. Para cada tipo de objeto para el que desea habilitar notificaciones basadas en grupo, establezca el valor de la propiedad **Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo** en el nombre del grupo que ha configurado para recibir notificaciones para este tipo de objeto.
4. Complete los campos y pulse **Guardar**.

## La página Editar notificaciones de trabajo

Puede utilizar la información de la ventana Editar notificaciones de trabajo para configurar las notificaciones de la planificación.

*Tabla 27. Campos de la página Editar notificaciones de trabajo*

| Campo | Definiciones |
|---|---|
| Título de notificación | Escriba un nombre para la notificación |
| Condición | Seleccione la condición de estado que hace que se envíe una notificación.<br><br>Puede crear una notificación diferente para cada estado que desea que desencadene una notificación. |
| Enviar la notificación a | Seleccione cómo desea recibir la notificación.<br><br>La notificación puede enviarse a la cuenta de correo electrónico asociada con la cuenta de usuario de IBM EMM, puede aparecer en sus notificaciones en la interfaz de usuario, o pueden utilizarse ambos métodos de notificación. |
| Estado | Seleccione si esta notificación está activa o inactiva. Si selecciona inactiva, no se envían notificaciones. |

# Gestión de la planificación

Todas las planificaciones se pueden administrar desde páginas a las que usted puede acceder seleccionando **Configuración > Tareas planificadas**. Debe tener el permiso de vista para las tareas del planificador en Marketing Platform para gestionar las planificaciones.

Son las páginas de gestión de planificaciones.

- Definiciones de planificación: en esta página usted puede ver todas las definiciones de planificación o suprimir una definición. Puede pulsar el nombre de planificación para editar una definición, incluyendo la adición de notificaciones. Puede pulsar el nombre del elemento para ir a dicho elemento en el producto correspondiente.
- Ejecuciones planificadas: en esta página puede ver las ejecuciones en cola y las completadas de cada planificación, cancelar una ejecución en cola o suprimir una ejecución. Puede pulsar el nombre de planificación para editar una definición, incluyendo la adición de notificaciones. Puede pulsar el nombre del elemento para ir a dicho elemento en el producto correspondiente.

En Campaign, para ver las páginas de gestión de planificaciones de un único diagrama de flujo, seleccione **Ver cuando están planificadas** desde el diagrama de flujo **Menú Ejecutar**.

Los elementos planificados de la lista son enlaces que le llevan directamente al diagrama de flujo.

### Planificaciones y particiones

En un entorno con varias particiones, usted sólo ve las planificaciones creadas en la partición a la cual usted pertenece, a menos que tenga el rol PlatformAdminRole, que le permite ver todas las ejecuciones planificadas en todas las particiones.

### Estado desconocido

Si ve un gran número de ejecuciones con el estado Desconocido, puede ajustar la frecuencia de sondeo del planificador estableciendo la propiedad **Platform | Planificador | Recuento máximo de sondeos de estado desconocido** en la página **Valores > Configuración**. Esta propiedad especifica el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución antes de informar de un estado Desconocido.

El estado Desconocido indica que Marketing Platform no puede determinar si el trabajo aún está en ejecución, se ha completado o ha fallado.

Si su organización tiene un gran número de trabajos planificados, aumentar la frecuencia de sondeo puede afectar al rendimiento.

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión del planificador"

## Páginas de gestión del planificador

Para acceder a las páginas de gestión del planificador, seleccione **Valores > Tareas planificadas** o bien **Ver cuándo está planificado** en el menú **Ejecutar** de un diagrama de flujo.

### Página Ejecuciones planificadas

*Tabla 28. Campos en la página Ejecuciones planificadas*

| Columna | Descripción |
|---|---|
| Nombre de planificación | La planificación de la cual la ejecución es una instancia. |
| Artículo planificado | El nombre del objeto que se ejecutará. |
| Tipo de artículo | El tipo de objeto que se ejecutará. |
| Inicio | Fecha y hora en que la primera ejecución de esta tarea se ha planificado. |
| Última actualización | La fecha y hora de la actualización de estado más reciente realizada desde el diagrama de flujo en ejecución o el proceso del envío de correos. |

*Tabla 28. Campos en la página Ejecuciones planificadas (continuación)*

| Columna | Descripción |
|---|---|
| Estado de ejecución | Estado de la ejecución tal como se ha definido en el planificador, de la manera que se indica a continuación.<br>• Planificada: la ejecución no ha comenzado.<br>• En cola: el planificador ha iniciado la ejecución, pero el producto IBM EMM no ha comenzado la ejecución planificada debido a restricciones de la regulación.<br>• Ejecución: la ejecución se ha iniciado<br>• Cancelado: la ejecución ha finalizado e informa un estado que indica si falló o finalizó de forma satisfactoria.<br>• Cancelada: un usuario ha cancelado la ejecución pulsando **Marcar como cancelada** en la página Ejecuciones planificadas. Si la ejecución estaba en cola cuando el usuario la marcó como cancelada, no ejecuta. Si la ejecución se estaba realizando, esta acción no detiene la ejecución, pero se marca como cancelada y no se envían los desencadenantes configurados para esta ejecución. Tampoco se ejecutan las ejecuciones que dependen de la ejecución cancelada.<br>• Desconocido: indica que Marketing Platform no puede determinar si el trabajo aún está en ejecución, se ha completado o ha fallado. |
| Estado | Estado de la ejecución del objeto según lo define el producto. Si la ejecución informa de un estado Cancelado, y más tarde se vuelve a iniciar la ejecución e informa de cualquier otro estado al planificador, el estado se actualiza en este campo. |
| Detalles | Información acerca de la ejecución según la indique el producto. Por ejemplo, en el caso de una ejecución de diagrama de flujo, la información incluye el nombre y el ID del diagrama de flujo, el error (si la ejecución falla) y el tiempo transcurrido (si la ejecución se realiza de forma satisfactoria). |

## Página Definiciones de planificación

*Tabla 29. Campos en la página Definiciones de planificación*

| Columna | Definiciones |
|---|---|
| Nombre de planificación | El nombre para la planificación especificado por su creador. |
| Artículo planificado | El nombre del objeto que se ejecutará. |
| Tipo de artículo | El tipo de objeto que se ejecutará. |
| Creado por | Nombre de usuario de la persona que creó la planificación. |
| Desencadenante de inicio | La cadena que, cuando la recibe la planificación, da inicio a una ejecución. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de inicio. |
| Inicio | Fecha y hora en que la primera ejecución de esta tarea se ha planificado. |
| Patrón de recurrencias | Una descripción del patrón de recurrencia. |
| Fin | Fecha y hora en que la última ejecución de esta tarea se ha planificado.<br>**Nota:** Se aplica solo a tareas planificadas recurrentes. |
| 1 anterior y 2 siguiente ejecuciones | Fecha y hora de la ejecución anterior y de las dos siguientes ejecuciones planificadas.<br>**Nota:** Se aplica solo a tareas planificadas recurrentes. |
| Dependencias | Si el objeto planificado depende de otros objetos, se listan aquí. |
| Desencadenante tras éxito | La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha finalizado de forma satisfactoria. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante de éxito. |
| Desencadenante tras error | La cadena que se envía si el producto informa que una ejecución de esta planificación ha fallado. Este campo está en blanco si no se especifica un desencadenante tras error. |

**Conceptos relacionados**:

"Gestión de la planificación" en la página 79
**Referencia relacionada**:
"Página Crear o editar una planificación" en la página 72

# Capítulo 7. Autenticación federada basada en SAML 2.0

IBM Marketing Platform implementa un proveedor de identidad (IdP) basado en SAML 2.0 que habilita una federación de inicio de sesión único entre productos de IBM ExperienceOne o entre productos de IBM ExperienceOne y aplicaciones de terceros.

Una federación es un grupo de IdP y aplicaciones que funcionan conjuntamente en un entorno de confianza y proporciona servicios entre ellos mediante estándares basados en SAML 2.0 (Security Assertion Markup Language).

Las aplicaciones que son miembros de una federación se denominan proveedores de servicio (SP). El servidor de IdP y los SP pueden residir en las instalaciones o en la nube.

Una federación de SAML 2.0 da soporte a varios mecanismos de autenticación para el inicio de sesión único. Por ejemplo, un usuario puede autenticarse en un SP utilizando el mecanismo de autenticación de la aplicación (por ejemplo, interno, OAuth, OpenId, SAML, Kerberos) y, a continuación, puede acceder a otros SP utilizando el inicio de sesión único federado, siempre y cuando las aplicaciones formen parte de la misma federación y el usuario esté correctamente correlacionado.

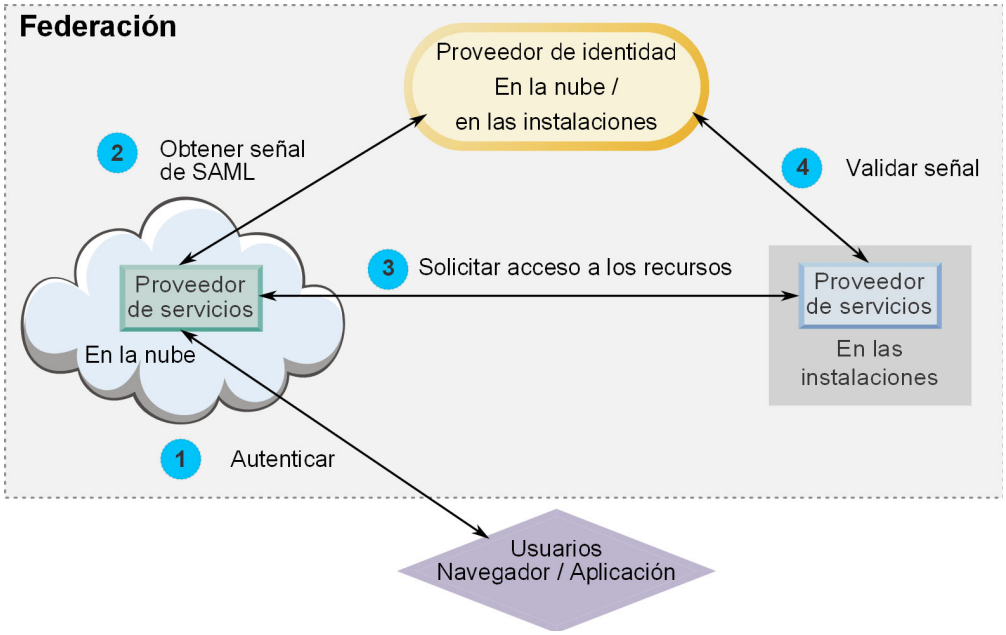
El servidor de IdP crea, valida o suprime señales basándose en las correlaciones de usuarios. Los objetos de acceso a datos se implementan para los tipos de base de datos soportados y se incluyen en el servidor de IdP.

Un administrador correlaciona ID de usuario entre los SP para proporciona acceso de inicio de sesión único a los usuarios correlacionados. Por ejemplo, supongamos que SP_A y SP_B son miembros de una federación. Usuario1 es una cuenta en SP_A y Usuario2 es una cuenta en SP_B. La cuenta Usuario1 se correlaciona con la cuenta Usuario2 en la federación. Cuando un usuario inicia sesión en SP_A con las credenciales de Usuario1, este usuario tiene acceso de inicio de sesión único a SP_B. Asimismo, cuando un usuario inicia sesión en SP_B con las credenciales de Usuario2, este usuario tiene acceso de inicio de sesión único a SP_A.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Diagrama

El diagrama siguiente ilustra la federación.




## Componentes de la implementación de IBM

La implementación de IBM del inicio de sesión único federado basado en SAML 2.0 consta de los componentes siguientes.

Estos componentes se encuentran en el directorio `tools/lib` bajo la instalación de Marketing Platform.

- Un servidor de IdP basado en SAML 2.0, proporcionado como un archivo WAR: `idp-server.war`
- Una fachada de cliente: `idp-client.jar`

  La fachada de cliente de IdP es una implementación de Java con una API que funciona con señales de seguridad. Se proporciona como un archivo JAR. La documentación mediante Javadoc para la API se incluye con Javadoc de Marketing Platform.

  La fachada de cliente de IdP permite que los SP Java se integren rápidamente con el servidor de IdP y pasen a formar parte de la federación.

## Casos de uso soportados

La implementación actual permite que los SP funcionen con señales de seguridad para establecer la autenticación de inicio de sesión único entre los SP.

### Generación de una señal de SAML nueva

La implementación puede generar una señal de SAML nueva para un usuario que inicia una solicitud de autenticación de inicio de sesión único. Este usuario debe correlacionarse en el servidor de IdP. En función de las credenciales de la parte de confianza y de la correlación de usuario, el servidor de IdP crea una nueva señal de seguridad y la emite utilizando una aserción de SAML 2.0.

Por ejemplo, si Usuario1 de SP_A se correlaciona con Usuario2 de SP_B en el servidor de IdP y Usuario1 intenta acceder a recursos de SP_B, el servidor de IdP genera una señal de seguridad para Usuario1 como una parte de confianza.

**Validación de una señal de SAML existente**

La implementación puede validar una señal de SAML existente presentada por un SP que recibe la solicitud de acceso desde un usuario de otro SP. El primer SP valida la señal de seguridad y la correlación de cliente con el servidor de IdP para identificar el usuario correlacionado en su propio dominio.

Por ejemplo, cuando SP_A intenta acceder a recursos de SP_B en nombre de Usuario1 y presenta la señal de seguridad de IdP, SP_B obtiene esta señal para el servidor de IdP. Si la señal es válida y Usuario1 se correlaciona con un usuario de SP_B, el servidor de IdP resuelve el usuario de SP_B en el dominio de SP_B y devuelve la aserción.

**Supresión de una señal de SAML existente**

La implementación puede suprimir una señal de SAML existente para un usuario de SP cuando un usuario finaliza la sesión del sistema o la sesión excede el tiempo de espera debido a la inactividad. En función de las credenciales de la parte de confianza y de la correlación de usuario, el servidor de IdP suprime la señal y restablece la última indicación de fecha y hora accedida cuando recibe la solicitud de cierre de sesión. Esto NO suprime la correlación del usuario.

### Limitaciones

La implementación actual no da soporte a los casos de uso siguientes.

- Creación de una correlación de usuario nueva entre usuarios de SP mediante una interfaz de usuario o una API
- Actualización de una correlación de usuario existente entre usuarios de SP mediante una interfaz de usuario o una API
- Supresión de una correlación de usuario existente entre usuarios de SP mediante una interfaz de usuario o una API

### Autenticación federada y particiones

Si el entorno de IBM EMM tiene varias particiones, puede configurar una autenticación federada basada en SAML 2.0 por separado para cada partición. Para realizar esta implementación, en la página **Valores > Configuración**, debe crear un conjunto de propiedades nuevo en la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n]** para cada partición.

## Cómo implementar la autenticación federada

Realice los procedimientos de esta sección para implementar la autenticación federada basada en SAML 2.0 con productos de IBM ExperienceOne.

## Creación del repositorio de datos

Cree dos tablas de base de datos, `TP_MASTER` y `TP_MAPPING`, para contener las correlaciones de usuario.

## Acerca de esta tarea

Los siguientes scripts SQL de ejemplo se proporcionan en el directorio `scripts` en el archivo `idp-server.war`.

- `DatabaseScript_DB2.sql`
- `DatabaseScript_Oracle.sql`
- `DatabaseScript_SQL.sql`

Las tablas siguientes describen los campos de las tablas de base de datos que los scripts crean.

*Tabla 30. Campos de la tabla `TP_MASTER`*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| `TP_ID` | Clave primaria. El ID exclusivo para un proveedor de servicios registrado. |
| `TP_NAME` | El nombre del proveedor de servicios. |
| `TP_INFO` | Una descripción del proveedor de servicios. |
| `KEY_ALIAS` | Clave exclusiva. El nombre de alias del almacén de claves del proveedor de servicios.<br><br>Impone un nombre de alias exclusivo. Puede descartar la restricción UNIQUE si desea utilizar el mismo alias de almacén de claves para varios proveedores de servicios. |

*Tabla 31. Campos de la tabla `TP_MAPPING`*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| `TP_CLIENT_ID` | Clave foránea. `TP_ID` del proveedor de servicios que solicita.<br><br>Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla. |
| `TP_FOR_USER_ID` | ID del usuario que realiza la solicitud desde el proveedor de servicios que solicita.<br><br>Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla.<br><br>Debe tener un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 24 caracteres de longitud y contener sólo caracteres alfanuméricos, guión y guión bajo: `[a-zA-Z0-9_-]` |
| `TP_SP_ID` | Clave foránea. `TP_ID` del proveedor de servicios que sirve.<br><br>Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla.<br><br>Debe tener un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 24 caracteres de longitud y contener sólo caracteres alfanuméricos, guión y guión bajo: `[a-zA-Z0-9_-]` |
| `TP_MAPPED_USER_ID` | ID del usuario en el proveedor de servicios que sirve.<br><br>Parte de una clave primaria compuesta formada por cuatro columnas para asegurarse de que no hay ninguna correlación duplicada en esta tabla. |

*Tabla 31. Campos de la tabla TP_MAPPING (continuación)*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| SAML_TOKEN | Clave exclusiva. ID de la señal de SAML.<br><br>Impone una generación de señal exclusiva. Puede descartar la restricción UNIQUE si desea utilizar la misma señal para varios proveedores de servicios. |
| LAST_REQUEST | Fecha y hora de la última solicitud correcta. |

# Configuración del origen de datos de IdP en el servidor de aplicaciones web

Tomcat, WebSphere y WebLogic son servidores de aplicaciones web soportados para el servidor de IdP. Después de configurar el servidor de IdP en el servidor de aplicaciones web, configure un origen de datos JNDI para conectar el servidor de IdP con el repositorio de datos.

## Acerca de esta tarea

Consulte la documentación para el servidor de aplicaciones web para obtener información detallada sobre cómo configurar un origen de datos JNDI.

Por ejemplo, se requiere la configuración siguiente para crear el origen de datos para una base de datos Oracle en un servidor Tomcat. En el archivo `conf/context.xml` bajo la instalación de Tomcat, defina un recurso nuevo.

```
<Resource name="idp_datasource"
auth="Container"
type="javax.sql.DataSource"
maxActive="100" maxIdle="30" maxWait="10000"
username="nombre_usuario" password="contraseña"
driverClassName="com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver"
url="jdbc:sqlserver://localhost:1433;DatabaseName=IdPServer"/>
```

Registre este recurso en el archivo `conf/web.xml` bajo la instalación de Tomcat.

```
<resource-ref>
<description>SQL Server Datasource example</description>
<res-ref-name>idp_datasource</res-ref-name>
<res-type>javax.sql.DataSource</res-type>
<res-auth>Container</res-auth>
```

# Configuración de las rutas de clases

Si desea utilizar la fachada de cliente de IdP de IBM, debe añadir archivos JAR a la ruta de clases del servidor de IdP y de los SP.

## Acerca de esta tarea

Para el servidor de IdP, añada los archivos JAR siguientes en la ruta de clases.

- Jersey versión 1.17
- OpenSAML versión 2.6.1

Para cada SP que desee incluir en la federación, añada los archivos JAR siguientes en la ruta de clases.

- Archivo JAR de fachada de cliente: `idp-client.jar`
- Jersey versión 1.17

- OpenSAML versión 2.6.1

## Despliegue del servidor de IdP

El archivo `IdP-Server.war` se puede desplegar junto con el archivo WAR de Marketing Platform en el mismo servidor o se puede desplegar por separado. No existe ninguna dependencia directa entre estos dos archivos WAR.

## Configuración del servidor de IdP

El servidor de IdP guarda su almacén de claves en su configuración para confirmar la señal de SAML que procede de los SP. Las configuraciones se almacenan en el archivo `IdPServerConfig.properties` bajo la carpeta `conf` del servidor de aplicaciones web donde se ha desplegado el servidor de IdP.

### Acerca de esta tarea

Las consultas que aparecen en esta sección son genéricas. Si necesita modificar la consulta para su tipo de base de datos, utilice uno de los sufijos siguientes en la clave y especifique su consulta nueva como el valor.

- `Sql`
- `Oracle`
- `db2`

Por ejemplo, para modificar la consulta en la propiedad `com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create` para DB2, cambie la propiedad como se indica a continuación.

```
com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create.db2 = consulta nueva
```

**Nota:** La secuencia y el número de columnas en la consulta modificada debe ser igual que en la consulta original.

### Referencia: archivo IdPServerConfig.properties

Esta sección lista los valores predeterminados de las propiedades del archivo de configuración y todos los valores soportados para las propiedades.

**com.ibm.ocm.idp.server.keystore.path**
La vía de acceso absoluta del archivo de almacén de claves en la máquina host del servidor de aplicaciones web.

**Valor predeterminado**: *vía_acceso*/idp.jks

**com.ibm.ocm.idp.server.keystore.passkey**
Clave del almacén de claves.

**Valor predeterminado**: `idp001`

**com.ibm.ocm.idp.server.keystore.alias**
Alias del almacén de claves.

**Valor predeterminado**: `idp`

**com.ibm.ocm.idp.server.certificate.issuer**
URL del emisor de certificados.

**Valor predeterminado**: `http://localhost:8080/idp/`

**com.ibm.ocm.idp.server.token.validity**
Periodo de validez de señal en segundos.

**Valor predeterminado**: 3600

**com.ibm.ocm.idp.server.enable**
Registrador para el servidor de IdP.

**Valor predeterminado**: True

**com.ibm.ocm.idp.server.dao.class**
Implementación de objeto de acceso a datos específicos.

Los DAO soportados son:

com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO

com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerOracleDAO

com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerDB2DAO

**Valor predeterminado**: com.ibm.ocm.idp.server.dao.IdPServerSQLDAO

**com.ibm.ocm.idp.server.datasource.name**
Nombre de origen de datos JNDI definido en el servidor de aplicaciones.

**Valor predeterminado**: idp_datasource

**com.ibm.ocm.idp.server.query.token.create**
Consulta para crear una señal.

**Valor predeterminado**:

```
UPDATE TP_MAPPING
SET SAML_TOKEN = ?, LAST_REQUEST = ?
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.token.get**
Consulta para obtener una señal.

**Valor predeterminado**:

```
SELECT SAML_TOKEN,
LAST_REQUEST FROM TP_MAPPING
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.mapping.validate**
Consulta para validar una correlación de usuario.

**Valor predeterminado**:

```
SELECT TP_MAPPED_USER_ID FROM TP_MAPPING
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.token.delete**
Consulta para suprimir una señal.

**Valor predeterminado**:

```
UPDATE TP_MAPPING SET SAML_TOKEN = null,
LAST_REQUEST = null
WHERE TP_CLIENT_ID = ?
AND TP_FOR_USER_ID = ?
AND TP_SP_ID = ?
```

**com.ibm.ocm.idp.server.query.client.get**
Consulta para obtener detalles del cliente.

**Valor predeterminado**:

```
SELECT TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS
FROM TP_MASTER
WHERE TP_ID = ?
```

# Obtención de almacenes de claves y su importación al servidor de IdP

Para establecer la aserción de la parte de confianza, se requieren los almacenes de claves individuales para cada aplicación integrante y el servidor de IdP.

## Acerca de esta tarea

Obtenga almacenes de claves para el servidor de IdP y para todos los SP que desee incluir en la federación. Puede generar los almacenes de claves utilizando el programa de utilidad Java puede obtenerlos de una entidad emisora de certificados.

Si genera almacenes de claves utilizando el programa de utilidad keytool, a continuación se proporciona el flujo de trabajo típico para esta tarea, con los mandatos de ejemplo. En los ejemplos, la vía de acceso de Java 6 es `C:\Archivos de programa (x86)\Java\jre7\bin\keytool`.

- El administrador de IdP genera un almacén de claves para el servidor de IdP y exporta el certificado.

  ```
  # Generar JKS de IdP desde keytool
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias idp
  -keystore idp.jks -storepass idp001 -validity 360 -keysize 2048
  # Exportar certificado de IdP desde JKS
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -export -alias idp -file idp.cer
  -keystore idp.jks
  ```

- Un administrador de SP genera un almacén de claves y lo exporta.

  ```
  # Generar JKS de proveedor de servicios desde keytool
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -genkey -keyalg RSA -alias SP_1
  -keystore SP_1.jks -storepass SP001 -validity 360 -keysize 2048
  # Exportar certificado de proveedor de servicios desde JKS
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -export -alias SP_1 -file SP_1.cer
  -keystore SP_1.jks
  ```

  A continuación, el administrador de SP envía el certificado al administrador de IdP.

- El administrador de IdP importa el certificado de SP al servidor de IdP.

  ```
  # Importar certificado de proveedor de servicios al JKS de IdP
  c:\temp> "vía_acceso_keytool\keytool" -import -alias SP_1
  -trustcacerts -file SP_1.cer -keystore idp.jks
  ```

# Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración

Establezca las propiedades de configuración en la página **Valores > Configuración** para configurar la autenticación federada en IBM EMM.

## Acerca de esta tarea

Establezca las propiedades de configuración en las categorías siguientes.

- **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada**
- **IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada | particiones | partición[n]**

Consulte la ayuda contextual o los enlaces de temas relacionados de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada" en la página 262

"IBM Marketing Platform | Seguridad| Autenticación federada | particiones | partición[n]" en la página 262

## Incorporación de proveedores de servicios y usuarios

El administrador del servidor de IdP debe realizar entradas de una sola vez en la tabla TP_MASTER para incorporar SP y usuarios.

### Acerca de esta tarea

A continuación se proporciona SQL de ejemplo para incorporar un SP.

```
INSERT INTO TP_MASTER
 (TP_ID, TP_NAME, TP_INFO, KEY_ALIAS)
 VALUES
 ('SP_Id', 'SP display name', 'SP description', 'keystore alias name')
```

Después de registrar las partes de confianza con el servidor de IdP, el administrador del servidor de IdP puede correlacionar usuarios para que participen en el inicio de sesión único federado.

La correlación de usuario debe ser estrictamente uno a uno entre dos SP. Por ejemplo, Usuario1 de SP_A SÓLO debe correlacionarse con cualquier otro usuario de SP_B. Sin embargo, Usuario1 de SP_A se puede correlacionar con otro usuario de SP_C en la misma federación.

A continuación se proporciona una consulta de ejemplo para añadir usuarios en la tabla TP_MAPPING.

```
INSERT INTO TP_MAPPING
 (TP_CLIENT_ID, TP_FOR_USER_ID, TP_SP_ID, TP_MAPPED_USER_ID)
 VALUES
 ('SP1_Id', 'SP1_user_Id', 'SP2_Id', 'SP2_user_id')
```

**Nota:** Las entradas para TP_SP_ID y TP_FOR_USER_ID deben tener un mínimo de 4 caracteres y un máximo de 24 caracteres de longitud y contener sólo caracteres alfanuméricos, guión y guión bajo: [a-zA-Z0-9_-]

## Utilización de la fachada de cliente de IdP para generar señales y pasarlas a los proveedores de servicios

Cuando un usuario se ha autenticado y desea acceder a los servicios de otro SP, invoque el código siguiente en el lado del SP.

### Acerca de esta tarea

El código genera la señal federada.

```
// Propiedades de una vez para inicializar el cliente de IdP.
Properties properties = new Properties();
properties.put(IdPClient.IDP_SERVER_URL, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_CERTIFICATE_ISSUER, "URL");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH, "vía de acceso de archivo JKS");
```

```
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY, "clave de JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS, "alias de certificado");
// Obtener la instancia de singleton de fábrica del cliente de IdP
//con los parámetros especificados.
IdPClientFactory clientFactory = IdPClientFactory.getInstance(properties);
// Obtener la fachada de cliente específica de la partición para realizar la aserción.
IdPClientFacade clientFacade = clientFactory.getIdPClientFacade(partition);
// Establecer inicio de sesión único (SSO) con el servidor de IdP
IdPClientToken token = clientFacade.doIdPLogin(clientId, forUserId, spId);
```

Después de obtener la señal, se puede pasar a los SP de destino para acceder a sus recursos en función de los roles y permisos del usuario correlacionado.

```
// La señal de seguridad se valida en el lado del proveedor de servicios.
IdPClientAssertion assertion = spFacade.assertIdPToken(clientId, forUserId, spId,
token.getTokenId());
// Recuperar el principal de la aserción, si no hay ninguna excepción.
String principal = assertion.getMappedUser();
```

La fachada de cliente reconoce varios arrendatarios y se puede utilizar para configurar cada partición por separado. Para utilizar esta característica, añada el ID de cliente a cada nombre de propiedad. Por ejemplo:

```
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PATH +
".partition1", "vía de acceso de archivo JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_PASSKEY +
".partition1", "clave de JKS");
properties.put(IdPClient.IDP_CLIENT_KEYSTORE_ALIAS +
".partition1", "alias de certificado");
```

### Referencia: servicios RESTful

Utilice esta información para resolver problemas cuando se utiliza la fachada de cliente o para desarrollar su propia implementación de SAML 2.0 con el servidor de IdP proporcionado por IBM.

Las API REST se implementan utilizando una carga útil de datos XML. La aserción de SAML se pasa directamente a los métodos POST con firmas digitales.

Tan solo está soportado el método POST para todos los verbos para garantizar el acceso de método unificado y para aplicar las aserciones de seguridad, según la carga útil de XML. Otros métodos como, por ejemplo, GET, PUT y DELETE, devuelven un mensaje de error. La tabla siguiente representa los verbos que implementan los casos de uso soportados.

*Tabla 32. Verbos soportados*

| Recurso | Post |
|---|---|
| <idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/create | Generar una señal de SAML nueva. |
| <idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/validate | Validar una señal de SAML existente. |
| <idp>/saml/token/clientId/forUserId/spId/delete | Suprimir una señal de SAML existente. |

## Conceptos relacionados

Esta sección proporciona información general sobre las tecnologías utilizadas en la implementación de IBM ExperienceOne del inicio de sesión único federado basado en SAML 2.0.

## Security Assertion Markup Language 2.0 (SAML 2.0)

SAML 2.0 es una versión del SAML estándar para el intercambio de datos de autenticación y autorización entre dominios de seguridad. SAML 2.0 es un protocolo basado en XML que utiliza señales de seguridad que contienen aserciones para pasar información acerca de un principal (normalmente un usuario final) entre una autoridad de SAML, es decir, un SP. SAML 2.0 permite escenarios de autenticación y autorización basados en web entre los que se incluye el inicio de sesión único (SSO) de dominios cruzados, que ayuda a reducir la sobrecarga administrativa de la distribución de varias señales de autenticación al usuario. Para obtener más información, consulte http://en.wikipedia.org/wiki/SAML_2.0.

## Proveedor de identidad (IdP)

También conocido como proveedor de aserción de identidad, el IdP emite información de identificación para todos los SP que interactúan con servicios o proporcionan servicios dentro del sistema. Esto se consigue mediante un módulo de autenticación que verifica una señal de seguridad como una alternativa a la autenticación explícita de un usuario dentro de un dominio de seguridad. En la autenticación del perímetro, un usuario sólo necesita autenticarse una vez (inicio de sesión único) y pasar una señal de seguridad que es procesada por el proveedor de aserción de identidad para cada sistema al que necesita acceder. Para obtener más información, consulte http://en.wikipedia.org/wiki/Identity_provider.

## Criptografía de claves públicas

También conocida como criptografía asimétrica, utiliza un algoritmo criptográfico que necesita dos claves separadas, una que es secreta (o privada) y otra que es pública. Aunque son diferentes, las dos partes de este par de claves están enlazados matemáticamente. La clave pública se utiliza para cifrar texto sin formato o para verificar una firma digital; mientras que la clave privada se utiliza para descifrar texto cifrado o para crear una firma digital. Para obtener más información, consulte http://en.wikipedia.org/wiki/Public-key_cryptography.

# Capítulo 8. Inicio de sesión único entre IBM EMM y IBM Digital Analytics

Si su organización utiliza IBM Digital Analytics, puede habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM.

El inicio de sesión único permite a los usuarios navegar a los informes de Digital Analytics desde la interfaz de usuario de IBM EMM sin que se solicite un inicio de sesión.

Además, si se hace referencia a informes de Digital Analytics en paneles de control de IBM EMM, el inicio de sesión único permite a los usuarios ver estos informes (si tienen acceso a ellos en Digital Analytics).

## Dos opciones para habilitar el inicio de sesión único entre IBM EMM e IBM Digital Analytics

Puede elegir entre dos opciones para habilitar el inicio de sesión único.

- Puede configurar Digital Analytics para crear automáticamente una cuenta de usuario de Digital Analytics la primera vez que un usuario de IBM EMM navega a Digital Analytics.

  Puede que desee elegir esta opción si desea que todos los usuarios de IBM EMM tengan un inicio de sesión único con Digital Analytics.
- Puede configurar cuentas de usuario de IBM EMM para un inicio de sesión único añadiendo cada nombre de inicio de sesión de Digital Analytics existente del usuario a su página de detalles en IBM EMM.

  Cuando elige esta opción, los usuarios que necesitan acceder a Digital Analytics deben tener una cuenta de Digital Analytics.

  Puede que desee elegir esta opción si desea que un subconjunto de usuarios de IBM EMM tengan un inicio de sesión único con Digital Analytics.

## Permisos en Digital Analytics para usuarios de inicio de sesión único

Cuando la opción de creación de cuenta automática **no** se selecciona en Digital Analytics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en Digital Analytics que tendrían si iniciaran sesión en Digital Analytics directamente.

Cuando la opción de creación de cuenta automática se selecciona en Digital Analytics, los usuarios de inicio de sesión único tienen los permisos en Digital Analytics que se indican a continuación.

- De forma predeterminada, los usuarios tienen los permisos otorgados al grupo de Digital Analytics que el administrador ha configurado para todos los usuarios creados automáticamente.

  Los administradores pueden modificar los permisos asociados con este grupo.
- Además, el administrador puede anular la creación de cuenta automática para los usuarios que ya tienen una cuenta de Digital Analytics. Si la anulación está en vigor para un usuario, este usuario o usuario tiene los permisos que tendría cuando inicia sesión en Digital Analytics directamente.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

### Coordinación del reloj del servidor

El reloj del servidor en el que se despliega Marketing Platform debe coincidir con la hora en el reloj del servidor de Digital Analytics. Para el inicio de sesión único, el servidor de Digital Analytics permite un máximo de 15 minutos de diferencia (900 segundos) entre las horas del reloj del servidor.

Como mejor práctica, debe sincronizar los relojes del servidor. Para garantizar la sincronización, debe utilizar el protocolo NTP (Network Time Protocol).

Si no puede sincronizar el reloj del servidor, y puede haber 15 minutos como mínimo de diferencia entre los relojes, puede establecer la propiedad de configuración **Ajuste de desvío de reloj (segundos)** bajo la categoría Coremetrics en Marketing Platform en un número que refleje la diferencia entre los relojes.

## Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática

Utilice este procedimiento para configurar el inicio de sesión entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática.

### Procedimiento

1. Determine el ID de cliente de Digital Analytics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM EMM e Digital Analytics.

   Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
2. Inicie sesión en Digital Analytics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
   - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.

     Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
   - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse **Enabled**.
   - Seleccione un grupo de usuarios al cual desea que pertenezcan todos los usuarios creados automáticamente.

     Este grupo debe tener como mínimo los siguientes permisos de Web Analytics.
     - Paneles de control > Ver paneles de control estándar
     - Informes > Métricas de sitio
     - Informes > Enfoques
3. Inicie sesión en IBM EMM como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
   - **Origen de datos** - Especifique un nombre.
   - **Inicio de sesión de origen de datos** - Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
   - **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.

5. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Grupos de usuarios** y haga lo siguiente.
   - Cree un nuevo grupo y añada el rol CMUser a dicho grupo.
   - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.
6. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

*Tabla 33. Propiedades de configuración para habilitar el inicio de sesión único de Digital Analytics*

| Propiedad | Valor |
|---|---|
| **Digital Analytics \| Habilitar IBM Digital Analytics** | True |
| **Digital Analytics \| Integración \| particiones \| partición[n] \| Usuario de Platform para cuenta de IBM Digital Analytics** | Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4. |
| **Digital Analytics \| Integración \| particiones \| partición[n] \| Origen de datos para cuenta de IBM Digital Analytics** | Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4. |

   Si tiene varias particiones, debe utilizar **Digital Analytics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición donde tenga usuarios que deban tener un inicio de sesión único.

   El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.
7. Para cualquier usuario para el que desea anular la creación de cuenta automática, haga lo siguiente.
   - En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Usuarios**.
   - Especifique el nombre de inicio de sesión de Digital Analytics del usuario en el campo **Digital Analytics Username** en la página de detalle del usuario.

   Esto sólo funciona para los usuarios que ya tienen una cuenta de Digital Analytics.

   **Nota:** Si no existe una cuenta en Digital Analytics con este nombre de inicio de sesión, se creará una cuenta para este usuario con el nombre que especifique aquí, en lugar del nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario.
8. Configure su servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único con Digital Analytics.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM" en la página 99

"Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM" en la página 100

# Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual

Utilice este procedimiento para configurar el inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual.

## Procedimiento

1. Determine el ID de cliente de Digital Analytics que desea utilizar para inicio de sesión único entre IBM EMM e Digital Analytics.

   Anote el ID de cliente, ya que lo necesitará en un paso posterior.
2. Inicie sesión en Digital Analytics como usuario Admin con acceso al ID de cliente que ha seleccionado en el paso anterior, pulse en el enlace Admin y vaya a la página Autenticación de usuario global.
   - En el campo **Secreto compartido de IBM Enterprise Marketing Management**, especifique una cadena que se ajuste en las reglas indicadas en las instrucciones que hay junto al campo.

     Anote esta cadena, ya que la necesitará en un paso posterior.
   - En Creación de cuenta de usuario automática, pulse **Disabled**.
3. Inicie sesión en IBM EMM como usuario Admin y vaya a la página **Configuración > Valores**.
4. Seleccione o cree un usuario y configure un origen de datos para este usuario como se indica a continuación.
   - **Origen de datos** - Especifique un nombre.
   - **Inicio de sesión de origen de datos** - Especifique el ID de cliente que ha anotado en el paso 1.
   - **Contraseña de origen de datos** - Especifique el Secreto compartido que ha anotado en el paso 2.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.

   Como alternativa, puede utilizar la cuenta de usuario platform_admin para este paso. Dado que este usuario es miembro de todas las particiones, el origen de datos está disponible en todas las particiones.
5. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Grupos de usuarios** y haga lo siguiente.
   - Cree un nuevo grupo y añada el rol DMUser a dicho grupo.
   - Haga que cada usuario que debe tener un inicio de sesión único sea miembro de este grupo.

   Si tiene varias particiones, debe realizar esta tarea en cada partición en la que tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único.
6. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Configuración** y establezca las propiedades de configuración como se indica a continuación.

*Tabla 34. Propiedades de configuración para habilitar el inicio de sesión único de Digital Analytics*

| Propiedad | Valor |
|---|---|
| **Digital Analytics \| Habilitar IBM Digital Analytics** | True |

*Tabla 34. Propiedades de configuración para habilitar el inicio de sesión único de Digital Analytics (continuación)*

| Propiedad | Valor |
|---|---|
| **Digital Analytics \| Integración \| particiones \| partición[n] \| Usuario de Platform para cuenta de IBM Digital Analytics** | Especifique el nombre de inicio de sesión para la cuenta de usuario de Marketing Platform que ha utilizado en el paso 4. |
| **Digital Analytics \| Integración \| particiones \| partición[n] \| Origen de datos para cuenta de IBM Digital Analytics** | Especifique el nombre del origen de datos que ha creado en el paso 4. |

Si tiene varias particiones, debe utilizar **Digital Analytics | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear un conjunto de propiedades de configuración para cada partición donde tenga usuarios que deban tener un inicio de sesión único.

El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición correspondiente de Campaign.

7. En Marketing Platform, vaya a la página **Valores > Usuarios**.
8. Para cada usuario para el que desea habilitar el inicio de sesión único, especifique el nombre de inicio de sesión de Digital Analytics del usuario en el campo **Nombre de usuario de análisis digital** en la página Editar propiedades del usuario.

   **Nota:** Si un usuario tiene exactamente los mismos nombres de inicio de sesión en IBM EMM e Digital Analytics, no tiene que realizar este paso.
9. Configure su servidor de aplicaciones web para el inicio de sesión único con Digital Analytics.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM"

"Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM" en la página 100

## Configuración de WebLogic para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM

Realice el procedimiento siguiente en el dominio de WebLogic donde se ha desplegado Marketing Platform para asegurarse de que los usuarios puedan ver los informes de Digital Analytics en los paneles de control sin tener que iniciar sesión.

### Procedimiento

1. Abra el script `setDomainEnv`, situado en el directorio `bin` bajo el directorio del dominio de WebLogic.
2. Añada `-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true` a `JAVA_OPTIONS`.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática" en la página 96

"Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual" en la página 98

## Configuración de WebSphere para el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM

Realice el procedimiento siguiente la célula de WebSphere y el nodo donde se ha desplegado Marketing Platform para asegurarse de que los usuarios puedan ver los informes de Digital Analytics en los paneles de control sin tener que iniciar sesión.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en la consola administrativa de WebSphere.
2. Expanda **Seguridad** y pulse **Certificado SSL y gestión de claves**.
3. En **Valores de configuración**, pulse **Gestionar configuraciones de seguridad de punto final**.
4. Vaya a la configuración de salida para la celda y el nodo donde se ha desplegado Marketing Platform.
5. En **Elementos relacionados**, pulse **Almacenes de claves y certificados** y pulse el almacén de claves **NodeDefaultTrustStore**.
6. En **Propiedades adicionales**, pulse **Certificado de firmante** y **Recuperar de puerto**.

   Complete los campos de la manera siguiente.

   - **Nombre de host**: `welcome.coremetrics.com`
   - **Puerto**: `443`
   - **Alias**: `coremetrics_cert`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración del inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario automática" en la página 96

"Configuración de inicio de sesión único entre IBM EMM y Digital Analytics utilizando la creación de cuenta de usuario manual" en la página 98

# Capítulo 9. Integración de IBM EMM con Windows Active Directory

Se puede configurar Marketing Platform para la integración con Windows Active Directory Server o con otro servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). Al integrar IBM EMM con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración ofrece un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización empresarial a las aplicaciones de IBM EMM. La integración reduce los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

## Características de integración de Active Directory

La integración de Marketing Platform con Windows Active Directory ofrece las características que se describen en esta sección.

### Autenticación con la integración de Active Directory

Las aplicaciones de IBM EMM realizan consultas en Marketing Platform para obtener información de autorización de usuarios. Cuando la integración del servidor de Active Directory está implementada y está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios se autentican en todas las aplicaciones de IBM EMM cuando inicia la sesión en la red corporativa y no se necesita contraseña para iniciar la sesión en las aplicaciones de IBM EMM. La autenticación de los usuarios se basa en su inicio de sesión en Windows y se omiten las pantallas de inicio de sesión de las aplicaciones.

Si no se ha habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios todavía deben iniciar sesión en la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM, utilizando sus credenciales de Windows.

Sólo se permiten tres caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión: punto (.), guión bajo ( _ ) y guión (-). Si el nombre del inicio de sesión de un usuario que tiene previsto importar a Marketing Platform desde el servidor de Active Directory contiene otros caracteres especiales (incluidos espacios), debe modificar el nombre de inicio de sesión de forma que el usuario no se encuentre problemas al finalizar la sesión o realizar tareas administrativas (si el usuario tiene privilegios de administración).

### Gestión de usuarios internos y externos

Cuando el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado, todos los usuarios se crean y mantienen en el servidor de Active Directory. (No tiene la opción de crear algunos usuarios en Marketing Platform, que se conocen como usuarios internos en esta guía). Si necesita poder crear usuarios internos, no habilite el inicio de sesión integrado de Windows.

Si prefiere no habilitar el inicio de sesión integrado de Windows, siga las instrucciones para la integración con un servidor LDAP.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

Cuando la integración está configurada, puede añadir, modificar o suprimir las cuentas de usuario importadas en Marketing Platform. Debe realizar estas tareas de gestión en el lado de LDAP, y los cambios se importarán cuando se produzca la sincronización. Si modifica cuentas de usuario importados en Marketing Platform, es posible que los usuarios tengan problemas con la autenticación.

Las cuentas de usuario que se suprimen en el lado de LDAP no se suprimirán de Marketing Platform. Debe inhabilitar estas cuentas manualmente en Marketing Platform. Es más seguro inhabilitar estas cuentas de usuario suprimidas en lugar de suprimirlas, ya que los usuarios tienen privilegios de propiedad en Campaign y si se suprime una cuenta de usuario que es propietaria de una carpeta, los objetos de dicha carpeta dejarán de estar disponibles.

## Importación de usuarios basada en grupos o atributos

Puede elegir uno de los tres tipos de filtrado para seleccionar las cuentas de usuario importadas desde el servidor LDAP en Marketing Platform.

Debe elegir entre importación basada en grupos, basada en atributos, o basada en el nombre distinguido; no se permiten varios métodos simultáneamente.

**Importación basada en grupo**

Marketing Platform importa grupos y sus usuarios desde la base de datos del servidor de directorios mediante una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos desde la base de datos del servidor, las pertenencias a los grupos se mantienen.

Puede asignar privilegios de IBM EMM correlacionando un grupo de Active Directory con un grupo de IBM EMM. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo de Active Directory correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM EMM.

Un subgrupo de Marketing Platform no hereda las correlaciones de Active Directory o las pertenencias de usuario asignadas a sus padres.

Los detalles para la configuración de la importación basada en grupos se proporcionan en el resto de este capítulo.

**Importación basada en atributos**

Si no desea crear grupos en el servidor de Active Directory específicos para los productos de IBM EMM, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan mediante la especificación de atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración.

1. Determine la serie utilizada en el servidor de Active Directory para los atributos en los que desea aplicar el filtro.
2. Establezca la propiedad **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en `DN`.

   Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.

3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización de LDAP** en un valor alto, o establecerlo en `0` para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

Siga las instrucciones que se proporcionan a continuación en este capítulo para configurar la integración, utilizando las instrucciones anteriores en los pasos donde establece las propiedades de configuración.

## Acerca de Active Directory y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo de Active Directory, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM EMM que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM EMM correlacionado más recientemente a un grupo de Active Directory será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo de Active Directory se ha correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

## Sincronización

Cuando IBM EMM se ha configurado para integrarse con el servidor de Windows Active Directory, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos. Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM EMM. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos mediante la función Sincronizar del área Usuarios de IBM EMM.

También puede forzar una sincronización completa.

## Caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión

Es posible que los usuarios de LDAP que tengan caracteres especiales en sus nombres de inicio de sesión tengan problemas con la autenticación. Para las cuentas de LDAP que tenga previsto importar en IBM EMM, modifique los nombres de inicio de sesión que contengan caracteres especiales que no estén permitidos.

**Conceptos relacionados**:

"Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory" en la página 104

**Tareas relacionadas**:

"Sincronización forzada de usuarios externos" en la página 15

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

## Requisitos previos a la integración de Active Directory

Para aprovechar las características de integración de Windows Active Directory, las aplicaciones de IBM EMM deben estar instaladas en un sistema operativo soportado.

Además, para implementar el inicio de sesión integrado de Windows, los usuarios con acceso a las aplicaciones de IBM EMM deben:

- Utilizar un sistema que ejecute un sistema operativo Windows soportado.
- Iniciar la sesión como miembro del dominio de Windows Active Directory en el cual IBM EMM realiza la autenticación.
- Utilizar un navegador compatible. Si está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, el navegador debe soportar la autorización NTLM.

## Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para integrar IBM EMM con Windows Active Directory. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

*Tabla 35. Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory*

| Tema | Información |
|---|---|
| "Obtención de la información necesaria" en la página 105 | Obtenga información sobre su servidor de Windows Active Directory, lo cual es necesario para la integración con IBM EMM. |
| "Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones" en la página 106 | Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform para los que correlacionará los grupos de Active Directory. |
| "Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform" en la página 107 | Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM EMM para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios. |
| • "Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM" en la página 108<br>• "Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP" en la página 109<br>• "Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario" en la página 109<br>• "Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM" en la página 111 | Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración. |
| "Prueba de la sincronización" en la página 111 | Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los usuarios y los grupos se sincronizan correctamente. |

*Tabla 35. Mapa del proceso de configuración: integración de Active Directory (continuación)*

| Tema | Información |
|---|---|
| "Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole" en la página 112 | Configure un acceso de administrador a Marketing Platform, necesario cuando no está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows. |
| "Configuración del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows" en la página 112 | Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración. |
| "Configuración de Internet Explorer" en la página 113 | Establezca un nivel de seguridad personalizado en cada instancia de Internet Explorer que se utilice para acceder a IBM EMM. Esta acción es necesaria con el inicio de sesión integrado de Windows, para evitar que a los usuarios se les presente una pantalla de inicio de sesión de IBM EMM. |
| "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 113 | Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios. |
| "Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory" en la página 113 | Verifique que pueda inicio la sesión en IBM EMM como un usuario de Active Directory. |

## Obtención de la información necesaria

Obtenga la información necesaria sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.Utilice esta información durante el proceso de configuración para almacenar las credenciales del servidor y para establecer los valores de las propiedades de configuración.

### Procedimiento

Obtenga la siguiente información.

- Obtenga el nombre de host y el puerto del servidor.
- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
  - nombre de inicio de sesión
  - contraseña
  - Nombre distinguido (DN)
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
  - Nombre de host completo o dirección IP
  - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
  - Tan solo si Campaign está instalado en un entorno UNIX, determine la serie que el servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión alternativo.

- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario adicionales (opcionales) almacenados en el servidor de directorios, determine las series que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
  - Nombre
  - Apellidos
  - Puesto de usuario
  - Departamento
  - Compañía
  - País
  - Correo electrónico de usuario
  - Dirección 1
  - Teléfono de trabajo
  - Teléfono móvil
  - Teléfono de casa

**Conceptos relacionados**:

"Acerca de los nombres distintivos"

### Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM EMM, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. El DN de un objeto en el servidor de directorios es la ruta completa a la estructura de árbol del servidor de directorio para dicho objeto.

Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para especificar el espacio de nombres basado en la estructura organizativa. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa al propio objeto dentro del servidor de directorios.
- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

## Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las directrices que se describen aquí.

- Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM EMM.

  Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.

- Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.
- Asigne a los grupos que tiene previsto correlacionar el acceso adecuado a las aplicaciones.

## Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM EMM que contenga el nombre de usuario y la contraseña de un directorio, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con acceso de administración.
2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM EMM para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.
   - En un paso posterior, establecerá el valor de la propiedad de configuración `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP` en el nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM. El valor predeterminado de este propiedad es `asm_admin`, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta `asm_admin` para contener las credenciales del servidor de directorios.
   - El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.
3. Agregue un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM EMM que utiliza Marketing Platform para conectarse con el servidor LDAP. Siga estas directrices.

*Tabla 36. Campos de orígenes de datos para almacenar las credenciales*

| Campo | Directriz |
|---|---|
| Nombre del origen de datos | Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` debe coincidir con el nombre de origen de datos que utilice. Para hacer coincidir el valor predeterminado de esta propiedad, de modo que no tenga que establecer el valor, asigne al origen de datos el nombre `LDAPServer`. |

*Tabla 36. Campos de orígenes de datos para almacenar las credenciales (continuación)*

| Campo | Directriz |
|---|---|
| Inicio de sesión de origen de datos | Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos del servidor de directorios que se sincronizará con IBM EMM. El DN es similar al siguiente:<br>`uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`<br>De forma alternativa, puede utilizar la cuenta del usuario root que tiene acceso a todos los grupos del servidor LDAP. El usuario root predeterminado y cómo se ha de especificar para los servidores de directorios soportados se describen a continuación.<br>• El usuario root de Active Directory Server es el administrador. Puede especificar este usuario del modo siguiente:<br>`domain\`*`nombreusuario_administrador_ldap`*<br>• El usuario root de Oracle Directory Server es Directory Manager. Puede especificar este usuario del modo siguiente:<br>`cn=Directory Manager`<br>• El usuario root de Tivoli Directory Server es root. Puede especificar este usuario del modo siguiente:<br>`cn=root` |
| Contraseña de origen de datos | Escriba la contraseña del usuario administrador cuyo nombre de inicio de sesión ha especificado en el campo **Inicio de sesión de origen de datos**. |

**Tareas relacionadas**:

"Adición de orígenes de datos de usuarios internos" en la página 11

## Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM

Las propiedades del método de inicio de sesión de LDAP especifican detalles de conexión que utiliza el sistema para conectarse con el servidor de directorios.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración.

   Consulte la referencia relacionada para obtener detalles acerca de cómo se establece cada propiedad.

   - `Nombre de host del servidor LDAP`
   - `Puerto del servidor LDAP`
   - `Filtro para búsqueda de usuarios`
   - `Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform`
   - `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP`
   - `Origen de datos para las credenciales LDAP`
   - `DN base`
   - `Requerir SSL para la conexión LDAP`

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP" en la página 247

## Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP

Las propiedades de sincronización de LDAP especifican detalles que utiliza el sistema para iniciar la sesión en el servidor de directorios e identificar a los usuarios que se han de importar. Algunas de estas propiedades también controlan la frecuencia y otros detalles del proceso de sincronización automática.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

   Consulte la ayuda contextual o el enlace de tema relacionado de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

   - Sincronización de LDAP activada
   - Intervalo de sincronización de LDAP
   - Retardo de sincronización de LDAP
   - Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
   - Ámbito de sincronización LDAP
   - URL proveedor de LDAP
   - Requerir SSL para la conexión LDAP (opcional)
   - Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP
   - Delimitador de config de referencia de LDAP
   - Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
   - Origen de datos para las credenciales LDAP
   - Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP
   - Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada
   - Inicio de sesión de usuario
   - Diferentes atributos de usuario, tales como departamento, país y cargo del usuario (opcional)

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 251

## Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario

Estas propiedades especifican los atributos que importa el sistema desde el servidor de directorios.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **>IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.

2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM EMM con los atributos de usuario del servidor de directorios.

   Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es `Inicio de sesión de usuario`. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Utilice el valor que ha verificado, como se describe en el apartado "Obtención de la información necesaria".

   Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

   Tenga en cuenta lo siguiente:

   - Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
   - La Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
   - Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

*Tabla 37. El número de caracteres permitidos para los atributos de usuario*

| **Atributo** | **Longitud permitida** |
|---|---|
| Inicio de sesión de usuario (obligatorio) | 256 |
| Nombre | 128 |
| Apellidos | 128 |
| Puesto de usuario | 128 |
| Departamento | 128 |
| Compañía | 128 |
| País | 128 |
| Correo electrónico de usuario | 128 |
| Dirección 1 | 128 |
| Teléfono de trabajo | 20 |
| Teléfono móvil | 20 |
| Teléfono de casa | 20 |
| Inicio de sesión alternativo (necesario en UNIX) | 256 |

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 251

## Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

### Acerca de esta tarea

**Importante:** No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario `asm_admin` como miembro.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.
2. Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar a un grupo de Marketing Platform, cree una categoría **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform** seleccionando la plantilla *(Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform)* . Establezca las siguientes propiedades.
   - `Nuevo nombre de categoría`
   - `Correlación de referencia de LDAP`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform`

   Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo `LDAP IBMEMMPlatformUsers` con los grupos `marketingopsUsers` y `campaignUsers` de Marketing Platform (se omite `FILTER`).
   - `Referencia de LDAP: cn=IBMEMMPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform: marketingopsUsers;campaignUsers`

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform" en la página 261

## Prueba de la sincronización

Verifique que los usuarios y grupos se hayan sincronizado correctamente entre los servidores.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario de IBM EMM con privilegios de administrador (no como un usuario del servidor de directorios).
2. Fuerce la sincronización pulsando **Sincronizar** en la página **Valores > Usuarios**.
3. Realice las comprobaciones siguientes.
   - Verifique que los usuarios se hayan importado desde el servidor LDAP como estaba previsto.
   - Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que la pertenencia a grupos de Marketing Platform coincide con la correlación esperada a los grupos del servidor de directorios.

## Configuración de un usuario de Active Directory con permisos de PlatformAdminRole

Cuando está habilitado el inicio de sesión integrado de Windows, no puede iniciar sesión en IBM EMM como platform_admin, por lo que debe realizar el procedimiento siguiente para tener acceso de administrador en Marketing Platform.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario interno (un usuario creado en Marketing Platform en lugar de un usuario importado de Active Directory). Debe ser un usuario con permisos de PlatformAdminRole en Marketing Platform.
2. Cree un grupo de Marketing Platform y asígnele el rol PlatformAdminRole.
3. Asegúrese de que al menos un usuario de Windows Active Directory sea miembro de este grupo.

**Tareas relacionadas**:

"Adición de un grupo interno" en la página 23

"Asignación de un rol a un grupo o eliminación de un rol de un grupo" en la página 29

"Adición de un usuario a un grupo o subgrupo" en la página 25

## Configuración del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows

Establecer las propiedades del modo de seguridad permite que los usuarios de Active Directory accedan a las aplicaciones de IBM EMM basándose en su inicio de sesión de Windows, omitiendo así la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a **IBM Marketing Platform | Seguridad**.
2. Configure el valor de la propiedad Método de inicio de sesión en Inicio de sesión integrado de Windows.
3. Vaya a **IBM Marketing Plataform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Inicio de sesión integrado de Windows** y establezca los valores de las propiedades siguientes.
   - Dominio
   - Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente
   - Política de la memoria caché
   - Controlador de dominio
   - IP del servidor WINS
   - Nombre de banda
   - Reintentar tras error de autenticación

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad" en la página 244

## Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

## Configuración de Internet Explorer

Realice esta tarea en cada instancia de Internet Explorer que se utilice para acceder a IBM EMM. Esta acción es necesaria con el inicio de sesión integrado de Windows, para evitar que a los usuarios se les presente una pantalla de inicio de sesión de IBM EMM.

### Procedimiento

1. Abra Internet Explorer y seleccione **Herramientas > Opciones de internet**.
2. En la pestaña Seguridad, pulse en **Nivel personalizado...**.
3. En la sección **Autenticación del usuario**, seleccione **Inicio de sesión automático con el nombre de usuario y su contraseña actuales**.

### Qué hacer a continuación

Consulte los enlaces siguientes para ver información adicional que puede ayudarle a resolver problemas de inicio de sesión relacionados con el navegador con el inicio de sesión integrado de Windows.

- `http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q258063`
- `http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q174360`
- `http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q303650`

## Prueba de inicio de sesión como usuario de Active Directory

Verifique la configuración iniciando sesión en IBM EMM con una cuenta de usuario de Windows Active Directory adecuada.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en Windows como un usuario de Active Directory que sea miembro de un grupo de Active Directory correlacionado a un grupo de Marketing Platform al cual se le haya asignado un rol en Marketing Platform.
2. Dirija el navegador al URL de IBM EMM.

   No debería ver la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM, y debe tener autorización para acceder a la interfaz del usuario de IBM EMM. Si no puede iniciar la sesión, consulte “restoreAccess” en la página 222.

# Capítulo 10. Integración entre IBM EMM y los servidores LDAP

Se puede configurar Marketing Platform para la integración con Windows Active Directory Server o con otro servidor LDAP (Lightweight Directory Access Protocol). Al integrar IBM EMM con un servidor de directorios, puede mantener a los usuarios y grupos en una ubicación centralizada. La integración ofrece un modelo flexible para ampliar las políticas de autorización empresarial a las aplicaciones de IBM EMM. La integración reduce los costes de soporte y el tiempo necesario para desplegar una aplicación en producción.

Consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema* para obtener una lista de servidores de directorios compatibles.

## Características de la integración LDAP

La integración de Marketing Platform con LDAP ofrece las características que se describen en esta sección.

### Autenticación con integración LDAP

Las aplicaciones de IBM EMM consultan la Marketing Platform para obtener información sobre la autorización del usuario. Cuando se implementa la integración LDAP, los usuarios escriben su nombre de usuario y contraseña válidos para LDAP para obtener la autenticación con las aplicaciones de IBM EMM.

Sólo se permiten tres caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión: punto (.), guión bajo ( _ ) y guión (-). Si el nombre del inicio de sesión de un usuario que tiene previsto importar en Marketing Platform desde el servidor, contiene otros caracteres especiales (incluidos espacios), debe modificar el nombre de inicio de sesión de forma que el usuario no se encuentre problemas al finalizar la sesión o realizar tareas administrativas (si el usuario tiene privilegios de administración).

### Gestión de usuarios internos y externos

Cuando la integración está configurada, puede añadir, modificar o suprimir las cuentas de usuario importadas en Marketing Platform. Debe realizar estas tareas de gestión en el lado de LDAP, y los cambios se importarán cuando se produzca la sincronización. Si modifica cuentas de usuario importados en Marketing Platform, es posible que los usuarios tengan problemas con la autenticación.

Las cuentas de usuario que se suprimen en el lado de LDAP no se suprimirán de Marketing Platform. Debe inhabilitar estas cuentas manualmente en Marketing Platform. Es más seguro inhabilitar estas cuentas de usuario suprimidas en lugar de suprimirlas, ya que los usuarios tienen privilegios de propiedad en Campaign y si se suprime una cuenta de usuario que es propietaria de una carpeta, los objetos de dicha carpeta dejarán de estar disponibles.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Importación de usuarios basada en grupos o atributos

Puede elegir uno de los dos tipos de filtrado para seleccionar las cuentas de usuario importadas desde el servidor LDAP en Marketing Platform.

Debe elegir entre la importación basada en grupos o la importación basada en atributos. No se permiten varios métodos al mismo tiempo.

**Importación basada en grupo**

La Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos del servidor de directorios por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor de directorios. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos desde la base de datos del servidor, las pertenencias a los grupos se mantienen.

**Nota:** Los grupos LDAP deben tener un nombre exclusivo incluso si los grupos están configurados para particiones individuales.

Puede asignar privilegios de IBM EMM correlacionando un grupo LDAP con un grupo de IBM EMM. Esta correlación permite que los nuevos usuarios añadidos al grupo LDAP correlacionado asuman los privilegios establecidos para el grupo correspondiente de IBM EMM.

Un subgrupo de Marketing Platform no hereda las correlaciones de LDAP o las pertenencias de usuario asignadas a sus padres.

Los detalles para la configuración de la importación basada en grupos se proporcionan en el resto de este capítulo.

**Importación basada en atributos**

Si no desea crear grupos en el servidor LDAP específicos para los productos de IBM EMM, tiene la opción de controlar los usuarios que se importan especificando atributos. Para conseguirlo, debe hacer lo siguiente durante el proceso de configuración de LDAP.

1. Determine la cadena utilizada en el servidor LDAP para los atributos en los que desea aplicar el filtro.
2. Establezca la propiedad **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en `DN`.

   Esto indica a Marketing Platform que la sincronización no se basa en un grupo con referencias de miembros sino que se basa en una Unidad organizativa o en una Organización.
3. Al configurar la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte del valor Filtro en el atributo en el que desea buscar. Para Filtro, utilice la serie determinada en el paso 1.

Cuando se utiliza la sincronización basada en atributos, la sincronización periódica siempre es una sincronización completa, en lugar de una sincronización parcial, que es la que se realiza para una sincronización basada en grupos. Para la sincronización basada en atributos, debe establecer la propiedad **Intervalo de sincronización de LDAP** en un valor alto, o establecerlo en `0` para desactivar la sincronización automática y cambiar a la sincronización completa manual cuando se añaden usuarios al directorio.

## Acerca de LDAP y las particiones

En entornos con varias particiones, la pertenencia a una partición de un usuario se determina según el grupo al que pertenece el usuario, cuando ese grupo se asigna a una partición. Un usuario puede pertenecer sólo a una partición. Por lo tanto, si un usuario es miembro de más de un grupo LDAP, y estos grupos están correlacionados a los grupos de IBM EMM que están asignados a diferentes particiones, el sistema debe escoger una partición individual para ese usuario.

Se recomienda evitar esta situación. Sin embargo, si esto ocurre, la partición del grupo IBM EMM correlacionado más recientemente a un grupo LDAP será el grupo al que pertenecerá el usuario. Para determinar qué grupo LDAP fue correlacionado más recientemente, consulte las correlaciones de grupos LDAP que se muestran en el área Configuración. Aparecen en orden cronológico; la última de la lista es la más reciente.

## Soporte para usuarios internos y externos

IBM EMM da soporte a dos tipos de cuentas de usuario y grupos.

- **Internas**: Las cuentas de usuario y los grupos que se crean dentro de IBM EMM con la interfaz de usuario de seguridad de IBM EMM. Estos usuarios se autentican a través de Marketing Platform.
- **Externas**: Las cuentas de usuario y los grupos que se importan a IBM EMM a través de la sincronización con un servidor LDAP compatible. Esta sincronización ocurre únicamente si IBM EMM se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP. Estos usuarios son autenticados por el servidor LDAP.

Es posible que desee tener ambos tipos de usuarios y grupos si, por ejemplo, desea proporcionar a sus clientes acceso a las aplicaciones de IBM EMM sin añadirlos al servidor LDAP como usuarios corporativos completos.

E luso de este modelo de autenticación híbrido necesita más mantenimiento que un modelo de autenticación LDAP puro.

## Sincronización

Cuando IBM EMM se ha configurado para integrarse con el servidor LDAP, los usuarios y los grupos se sincronizan automáticamente en intervalos predefinidos.

Durante estas sincronizaciones automáticas, únicamente aquellos usuarios y grupos que se crearon o cambiaron desde la última sincronización se llevan a IBM EMM. Puede forzar una sincronización para todos los usuarios y grupos mediante la función Sincronizar del área Usuarios de IBM EMM.

También puede forzar una sincronización completa.

## Caracteres especiales en los nombres de inicio de sesión

Es posible que los usuarios de LDAP que tengan caracteres especiales en sus nombres de inicio de sesión tengan problemas con la autenticación. Para las cuentas de LDAP que tenga previsto importar en IBM EMM, modifique los nombres de inicio de sesión que contengan caracteres especiales que no estén permitidos.

**Conceptos relacionados**:

"Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP" en la página 118

**Tareas relacionadas**:

"Sincronización forzada de usuarios externos" en la página 15

**Referencia relacionada**:

"Páginas de gestión de usuarios" en la página 12

## Requisitos previos a la integración LDAP

Para beneficiarse de las características de integración de LDAP, las aplicaciones de IBM EMM deben estar instaladas en un sistema operativo compatible.

## Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para integrar IBM EMM con LDAP. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

*Tabla 38. Mapa del proceso de configuración: integración de LDAP*

| Tema | Información |
|---|---|
| "Obtención de la información necesaria" en la página 105 | Obtenga la información sobre su servidor LDAP que necesite para la integración con IBM EMM. |
| "Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones" en la página 106 | Si utiliza la sincronización basada en grupos, identifique o cree los grupos en Marketing Platform donde correlacionará los grupos LDAP. |
| "Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform" en la página 107 | Si su servidor de directorios no admite un acceso anónimo (la configuración más común), configure una cuenta de usuario de IBM EMM para retener el nombre de usuario y contraseña del administrador del servidor de directorios. |
| • "Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM" en la página 108<br>• "Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP" en la página 109<br>• "Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario" en la página 109<br>• "Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM" en la página 111 | Configure la Marketing Platform para la integración estableciendo los valores en la página Configuración. |
| "Prueba de la sincronización" en la página 111 | Verifique que los usuarios se importan según se esperaba, y si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que los grupos se sincronizan correctamente. |
| "Establecer el modo de seguridad en LDAP" en la página 125 | Establezca los valores del modo de seguridad en la página Configuración. |
| "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 113 | Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios. |
| "Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP" en la página 125 | Verifique que pueda iniciar la sesión en IBM EMM como un usuario de LDAP. |

## Obtención de la información necesaria

Obtenga la información necesaria sobre el servidor de directorios con el cual desea integrarla.Utilice esta información durante el proceso de configuración para almacenar las credenciales del servidor y para establecer los valores de las propiedades de configuración.

### Procedimiento

Obtenga la siguiente información.

- Obtenga el nombre de host y el puerto del servidor.
- Identifique a un usuario que tenga permisos de búsqueda en el servidor de directorios y recopile la siguiente información sobre el usuario.
  - nombre de inicio de sesión
  - contraseña
  - Nombre distinguido (DN)
- Obtenga la siguiente información para el servidor de directorios.
  - Nombre de host completo o dirección IP
  - El puerto en el cual escucha el servidor
- Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de usuario en el objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.Debe verificar esto en su servidor de directorios.
- Obtenga los siguientes atributos de usuario requeridos.
  - Determine la cadena que su servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión del usuario. Esta cadena siempre es necesaria. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Verifique esta cadena en el servidor de directorios.
  - Tan solo si Campaign está instalado en un entorno UNIX, determine la serie que el servidor de directorios utiliza para el atributo de inicio de sesión alternativo.
- Si utiliza la sincronización basada en atributos, obtenga las series utilizadas para los atributos (una o más) que desea utilizar para este propósito.
- Si desea que Marketing Platform importe atributos de usuario adicionales (opcionales) almacenados en el servidor de directorios, determine las series que el servidor de directorios utiliza para lo siguiente.
  - Nombre
  - Apellidos
  - Puesto de usuario
  - Departamento
  - Compañía
  - País
  - Correo electrónico de usuario
  - Dirección 1
  - Teléfono de trabajo
  - Teléfono móvil
  - Teléfono de casa

**Conceptos relacionados**:

"Acerca de los nombres distintivos" en la página 106

### Acerca de los nombres distintivos

Para habilitar la integración del servidor de directorios en IBM EMM, determine el nombre distinguido (DN) para un usuario y para grupos. El DN de un objeto en el servidor de directorios es la ruta completa a la estructura de árbol del servidor de directorio para dicho objeto.

Los DN están formados por los siguientes componentes:

- Unidad Organizativa (OU). Este atributo se utiliza para especificar el espacio de nombres basado en la estructura organizativa. Una OU se asocia generalmente con un contenedor de servidor de directorios o carpeta creados por un usuario.
- Nombre común (CN). Este atributo representa al propio objeto dentro del servidor de directorios.
- Componente de dominio (DC). Un nombre distinguido que utiliza atributos de DC tiene un DC para cada nivel de dominio debajo de la raíz. En otras palabras, existe un atributo DC para cada elemento separado por un punto en el nombre de dominio.

Utilice la consola de administración del servidor de directorios para determinar un Nombre distinguido de objeto.

## Pertenencia a grupos, correlación y acceso a aplicaciones

Cuando planifique cómo correlacionar los grupos del servidor de directorios con los grupos de Marketing Platform, utilice las directrices que se describen aquí.

- Identifique o cree los grupos del servidor de directorios cuyos miembros usted desea importar a la Marketing Platform. Cuando estos grupos se correlacionan a los grupos de la Marketing Platform, los miembros de estos grupos se crean automáticamente como usuarios de IBM EMM.

  Los miembros de los subgrupos del servidor de directorios no se importan automáticamente. Para importar los usuarios de los subgrupos, debe correlacionar los subgrupos a los grupos o subgrupos de la Marketing Platform.

  Debe correlacionar sólo los grupos estáticos del servidor de directorios. Los grupos dinámicos o virtuales no se admiten.
- Identifique o cree los grupos en la Marketing Platform a los cuales correlacionará los grupos del servidor de directorios.
- Asigne a los grupos que tiene previsto correlacionar el acceso adecuado a las aplicaciones.

## Almacenamiento de las credenciales del servidor de directorios en Marketing Platform

Si su servidor de directorios no permite el acceso anónimo, debe configurar una cuenta de usuario de IBM EMM que contenga el nombre de usuario y la contraseña de un directorio, tal como se describe en el siguiente procedimiento.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con acceso de administración.
2. Seleccione o cree una cuenta de usuario de IBM EMM para contener las credenciales del servidor de directorios de un usuario LDAP con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos en el servidor LDAP. Siga estas directrices.

- En un paso posterior, establecerá el valor de la propiedad de configuración `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP` en el nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM. El valor predeterminado de este propiedad es `asm_admin`, un usuario que existe en cada instalación nueva de la Marketing Platform. Puede utilizar la cuenta `asm_admin` para contener las credenciales del servidor de directorios.
- El nombre de usuario de esta cuenta de usuario de IBM EMM no debe coincidir con el nombre de usuario de ningún usuario del servidor de directorios.

3. Agregue un origen de datos para esta cuenta de usuario de IBM EMM que utiliza Marketing Platform para conectarse con el servidor LDAP. Siga estas directrices.

*Tabla 39. Campos de orígenes de datos para almacenar las credenciales*

| Campo | Directriz |
|---|---|
| Nombre del origen de datos | Puede especificar cualquier nombre, pero tenga en cuenta que en un paso posterior, el valor de la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` debe coincidir con el nombre de origen de datos que utilice. Para hacer coincidir el valor predeterminado de esta propiedad, de modo que no tenga que establecer el valor, asigne al origen de datos el nombre `LDAPServer`. |
| Inicio de sesión de origen de datos | Especifique el Nombre distinguido (DN) del usuario administrativo con acceso de lectura a toda la información de usuarios y de grupos del servidor de directorios que se sincronizará con IBM EMM. El DN es similar al siguiente:<br><br>`uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com`<br><br>De forma alternativa, puede utilizar la cuenta del usuario root que tiene acceso a todos los grupos del servidor LDAP. El usuario root predeterminado y cómo se ha de especificar para los servidores de directorios soportados se describen a continuación.<br>• El usuario root de Active Directory Server es el administrador. Puede especificar este usuario del modo siguiente:<br>`domain\`*`nombreusuario_administrador_ldap`*<br>• El usuario root de Oracle Directory Server es Directory Manager. Puede especificar este usuario del modo siguiente:<br>`cn=Directory Manager`<br>• El usuario root de Tivoli Directory Server es root. Puede especificar este usuario del modo siguiente:<br>`cn=root` |
| Contraseña de origen de datos | Escriba la contraseña del usuario administrador cuyo nombre de inicio de sesión ha especificado en el campo **Inicio de sesión de origen de datos**. |

**Tareas relacionadas**:

"Adición de orígenes de datos de usuarios internos" en la página 11

## Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM

Las propiedades del método de inicio de sesión de LDAP especifican detalles de conexión que utiliza el sistema para conectarse con el servidor de directorios.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración.

   Consulte la referencia relacionada para obtener detalles acerca de cómo se establece cada propiedad.

   - Nombre de host del servidor LDAP
   - Puerto del servidor LDAP
   - Filtro para búsqueda de usuarios
   - Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform
   - Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
   - Origen de datos para las credenciales LDAP
   - DN base
   - Requerir SSL para la conexión LDAP

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP" en la página 247

## Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP

Las propiedades de sincronización de LDAP especifican detalles que utiliza el sistema para iniciar la sesión en el servidor de directorios e identificar a los usuarios que se han de importar. Algunas de estas propiedades también controlan la frecuencia y otros detalles del proceso de sincronización automática.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores de las siguientes propiedades de configuración en la sección **Propiedades de LDAP**.

   Consulte la ayuda contextual o el enlace de tema relacionado de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

   - Sincronización de LDAP activada
   - Intervalo de sincronización de LDAP
   - Retardo de sincronización de LDAP
   - Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP
   - Ámbito de sincronización LDAP
   - URL proveedor de LDAP
   - Requerir SSL para la conexión LDAP (opcional)
   - Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP
   - Delimitador de config de referencia de LDAP
   - Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP
   - Origen de datos para las credenciales LDAP
   - Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP
   - Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada
   - Inicio de sesión de usuario

- Diferentes atributos de usuario, tales como departamento, país y cargo del usuario (opcional)

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 251

## Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario

Estas propiedades especifican los atributos que importa el sistema desde el servidor de directorios.

### Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **>IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización LDAP**.
2. Establezca los valores en la sección **Correlación de atributos del usuario** para correlacionar los atributos de usuario listados de IBM EMM con los atributos de usuario del servidor de directorios.

   Si utiliza la sincronización basada en grupos, la única propiedad que necesita correlacionar es `Inicio de sesión de usuario`. Generalmente, este valor es `uid` en los servidores LDAP y `sAMAccountName` en los servidores de Windows Active Directory. Utilice el valor que ha verificado, como se describe en el apartado "Obtención de la información necesaria".

   Si utiliza la sincronización basada en atributos, correlacione los atributos en los que desea buscar.

   Tenga en cuenta lo siguiente:

   - Las propiedades que correlacione aquí serán reemplazadas por los usuarios importados cada vez que la Marketing Platform se sincronice con su servidor de directorios.
   - La Marketing Platform requiere que las direcciones de correo electrónico se ajusten a la definición establecida en RFC 821. Si las direcciones de correo electrónico que figuran en su servidor de directorios no se ajustan a esta norma, no las correlacione como atributos para importar.
   - Si la base de datos del servidor de directorios permite que un atributo tenga más caracteres de lo permitido en las tablas del sistema de Marketing Platform, como se muestra en la tabla siguiente, el valor del atributo se truncará para ajustarlo.

*Tabla 40. El número de caracteres permitidos para los atributos de usuario*

| Atributo | Longitud permitida |
|---|---|
| Inicio de sesión de usuario (obligatorio) | 256 |
| Nombre | 128 |
| Apellidos | 128 |
| Puesto de usuario | 128 |
| Departamento | 128 |
| Compañía | 128 |
| País | 128 |
| Correo electrónico de usuario | 128 |

*Tabla 40. El número de caracteres permitidos para los atributos de usuario (continuación)*

| Atributo | Longitud permitida |
|---|---|
| Dirección 1 | 128 |
| Teléfono de trabajo | 20 |
| Teléfono móvil | 20 |
| Teléfono de casa | 20 |
| Inicio de sesión alternativo (necesario en UNIX) | 256 |

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP" en la página 251

# Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM

Los usuarios que pertenecen a los grupos del servidor de directorios que usted correlaciona aquí se importan y se convierten en miembros del grupo o de los grupos de la Marketing Platform especificados aquí.

## Acerca de esta tarea

**Importante:** No correlacione ninguno de los grupos que tienen el usuario `asm_admin` como miembro.

## Procedimiento

1. Pulse **Valores > Configuración** y vaya a la categoría **IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.
2. Para cada grupo del servidor de directorios que desee correlacionar a un grupo de Marketing Platform, cree una categoría **Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform** seleccionando la plantilla *(Correlación de referencia de LDAP a grupo de IBM Marketing Platform)* . Establezca las siguientes propiedades.
   - `Nuevo nombre de categoría`
   - `Correlación de referencia de LDAP`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform`

   Por ejemplo, los valores siguientes correlacionan el grupo `LDAP IBMEMMPlatformUsers` con los grupos `marketingopsUsers` y `campaignUsers` de Marketing Platform (se omite `FILTER`).
   - `Referencia de LDAP: cn=IBMEMMPlatformUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
   - `Grupo de IBM Marketing Platform: marketingopsUsers;campaignUsers`

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform" en la página 261

## Prueba de la sincronización

Verifique que los usuarios y grupos se hayan sincronizado correctamente entre los servidores.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario de IBM EMM con privilegios de administrador (no como un usuario del servidor de directorios).
2. Fuerce la sincronización pulsando **Sincronizar** en la página **Valores > Usuarios**.
3. Realice las comprobaciones siguientes.
   - Verifique que los usuarios se hayan importado desde el servidor LDAP como estaba previsto.
   - Si utiliza la sincronización basada en grupos, verifique que la pertenencia a grupos de Marketing Platform coincide con la correlación esperada a los grupos del servidor de directorios.

## Establecer el modo de seguridad en LDAP

Establezca las propiedades del modo de seguridad de modo que los usuarios de LDAP puedan iniciar sesión en las aplicaciones de IBM EMM.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM, pulse **Valores > Configuración** y vaya a **IBM Marketing Platform | Seguridad**.
2. Configure el valor de la propiedad `Método de inicio de sesión` en `LDAP`.

## Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

## Prueba del inicio de sesión como usuario de LDAP

Pruebe su configuración iniciando sesión en IBM EMM como un usuario de LDAP que es miembro de un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform al cual se ha asignado acceso a Marketing Platform.

# Capítulo 11. Integración con plataformas de control de acceso web

Las organizaciones utilizan las plataformas de control de acceso web para consolidar sus sistemas de seguridad ya que proporcionan un portal que regula el acceso de los usuarios a sitios web. Esta sección proporciona descripción general de la integración de IBM EMM con las plataformas de control de acceso web.

## Autenticación

Cuando los usuarios acceden a una aplicación a través de un portal de control de acceso web, el sistema de control de acceso web gestiona la autenticación de estos usuarios. Los usuarios de control de acceso web que también son miembros de un grupo LDAP que está sincronizado con IBM EMM se autentican para todas las aplicaciones de IBM EMM cuando inician la sesión en el sistema de control de acceso web. Estos usuarios no ven la aplicación de IBM EMM en las pantallas de inicio de sesión.

## Autorización

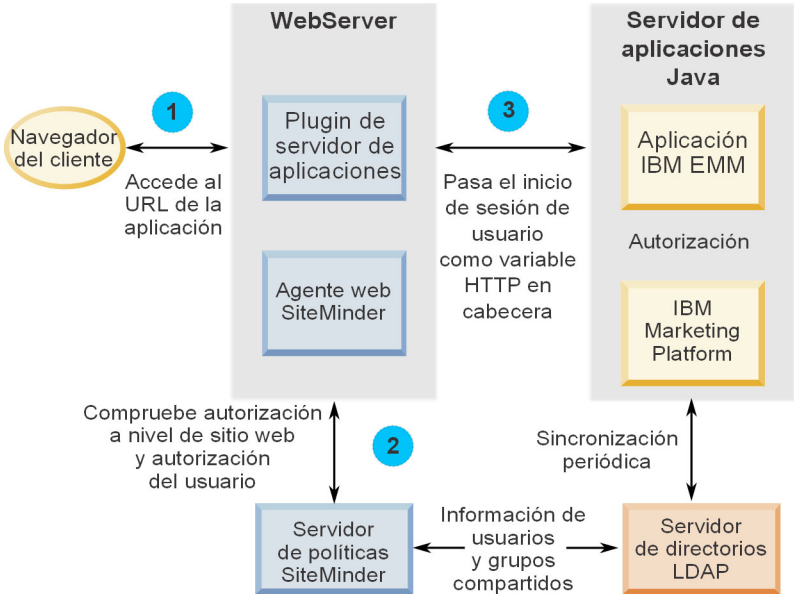
Las aplicaciones de IBM EMM realizan consultas en Marketing Platform para obtener información de autorización de usuarios. Marketing Platform importa grupos y sus usuarios de la base de datos de LDAP por medio de una tarea de sincronización periódica que automáticamente recupera información desde el servidor LDAP. Cuando Marketing Platform importa usuarios y grupos de la base de datos de LDAP, se mantienen las pertenencias a grupos. Estos usuarios de LDAP también están expuestos al sistema de control de acceso web, por lo que el sistema de control de acceso web y IBM EMM hacen referencia a un grupo coherente de usuarios.

Otros controles de autorización, como el control de los URL de las aplicaciones a las que el usuario tiene acceso, también están disponibles en la mayoría de los sistemas de control de acceso web.

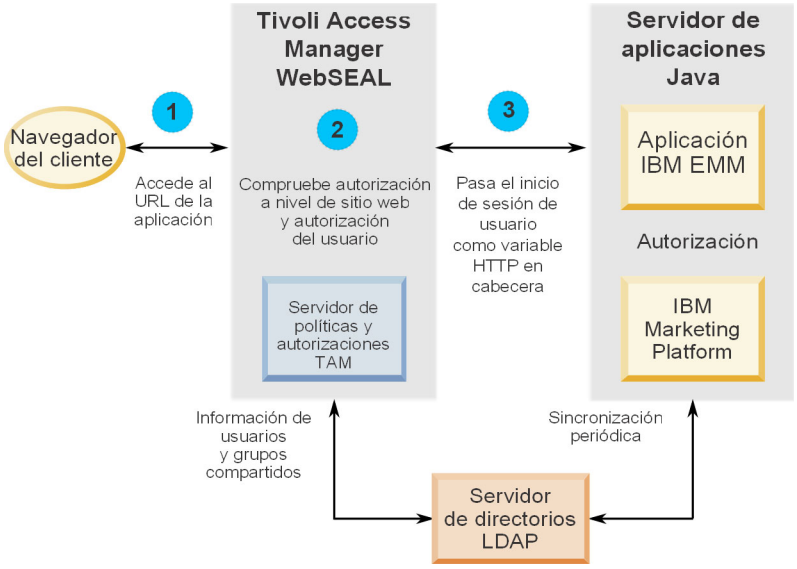
## Diagramas de integración del control de acceso web

La siguiente figura muestra cómo IBM EMM trabaja con SiteMinder y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014




La siguiente figura muestra cómo IBM EMM trabaja con Tivoli Access Manager y un servidor de directorios LDAP para autenticar y autorizar usuarios.




## Acerca de las raíces de contexto

Debe desproteger los URL de su sistema de control de acceso web para habilitar las diferentes características de los productos IBM EMM. Para realizar esta tarea, es necesario que incluya las raíces de contexto del producto en los URL.

La tabla siguiente proporciona una lista de las raíces de contexto predeterminadas para los productos IBM EMM que se mencionan en este capítulo. Es posible que su instalación utilice raíces de contexto que no sean las predeterminadas, pero normalmente la mayor parte de las instalaciones aceptan los valores predeterminados.

Los ejemplos de este capítulo utilizan las raíces de contexto predeterminadas. Si su entorno utiliza una raíz de contexto no estándar, debe cambiar la raíz de contexto que se muestra en los URL de ejemplo por la raíz de contexto que se utiliza en su entorno.

*Tabla 41. Raíces de contexto para productos IBM EMM*

| Producto | Raíz de contexto |
|---|---|
| Marketing Platform | unica |
| Campaign | Campaign |
| Contact Optimization | Campaign/optimize |
| Marketing Operations | plan |
| Distributed Marketing | collaborate |
| Interact | Campaign/interact |

## Requisitos previos para la integración de SiteMinder

Los siguientes requisitos previos son necesarios para integrar IBM EMM con Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder se debe haber configurado para usar un agente web y un servidor de políticas.
- Se debe configurar SiteMinder para pasar el nombre de inicio de sesión como una variable HTTP en la solicitud de URL para la aplicación de IBM EMM.
- La propiedad de IBM EMM **Variable de cabecera de control de acceso Web** se debe establecer en el nombre de la variable que utiliza SiteMinder para los nombres de inicio de sesión.

  El nombre predeterminado de la variable de nombre de inicio de sesión de SiteMinder es `sm_user`.
- El servidor de políticas de SiteMinder debe estar configurado para utilizar LDAP como su repositorio para almacenar los miembros de grupos y las propiedades de usuario.
- Los URL de la aplicación de IBM EMM proporcionados por el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java que aloja la aplicación de IBM EMM deben hacer referencia a la misma ruta.
- El servidor web que aloja SiteMinder debe estar configurado para redireccionar las solicitudes a los URL de la aplicación de IBM EMM en el servidor de aplicaciones Java.
- Todos los usuarios que necesitan acceder a las aplicaciones de IBM EMM deben tener acceso otorgado en SiteMinder para las aplicaciones web de IBM EMM para las solicitudes HTTP `GET` y `POST` a través de SiteMinder.

Consulte el resto de esta sección para obtener los valores necesarios para habilitar características específicas o para dar soporte a determinados productos de IBM EMM.

### Habilitación del fin de sesión único con SiteMinder

Para habilitar un fin de sesión de SiteMinder cuando un usuario cierra una sesión en una aplicación de IBM EMM, configure SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y establezca la propiedad `logoffUri` en el URI de la página de cierre de sesión de IBM EMM.

   Por ejemplo: `/`*`dominio_SM`*`/unica/j_spring_security_logout` donde *`dominio_SM`* es el dominio de seguridad de SiteMinder y `unica` es el contexto raíz de Marketing Platform.
2. Desproteja la página de fin de sesión de IBM EMM, `/unica/jsp/frameworklogout.jsp`, para asegurarse de que SiteMinder no fuerce al usuario a iniciar sesión nuevamente para ver la página de fin de sesión.

## Habilitación del planificador de IBM EMM con SiteMinder

Si piensa utilizar el planificador de IBM EMM, debe configurar SiteMinder tal como se muestra a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/unica/servlet/SchedulerAPIServlet`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

## Habilitación del filtro de datos de IBM EMM con SiteMinder

Si tiene previsto utilizar el filtro de datos de IBM EMM, debe configurar SiteMinder de la forma siguiente.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/unica/servlet/DataFiltering`.
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

## Habilitación de las notificaciones de IBM EMM con SiteMinder

Para habilitar las notificaciones de IBM EMM, debe configurar una política SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el recuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `unica/servlet/alertAJAXProxy`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

5. Repita los dos pasos anteriores, especificando la serie siguiente en el cuadro de texto **Filtro de recursos**: `unica/notification/alertsCount`

## Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Campaign

Si piensa utilizar IBM Campaign, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el recuadro de texto **Filtro de recursos**, escriba `/Campaign/services/CampaignServices30Service`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando la serie siguiente en el cuadro de texto **Filtro de recursos**: `/Campaign/FlowchartNotifyScheduler`

## Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Contact Optimization

Si piensa planificar sesiones de IBM Contact Optimization, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el recuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
   - `/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`
   - `/Campaign/optimize/ext_doLogout.do`

## Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Marketing Operations

Si piensa utilizar Marketing Operations, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el recuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/plan/errorPage.jsp`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
   - `/plan/alertsService`
   - `/plan/services`
   - `/plan/services/collabService`
   - `/plan/services/PlanIntegrationServices/1.0`
   - `/plan/affiniumplan.jsp`
   - `/plan/invalid_user.jsp`
   - `/plan/js/js_messages.jsp`
   - `/plan/js/format_symbols.jsp`
   - `/unica/servlet/AJAXProxy`

## Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Distributed Marketing

Si piensa utilizar Distributed Marketing, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el recuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/collaborate/affiniumcollaborate.jsp`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
   - `/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0`
   - `/collaborate/flowchartRunNotifyServlet`
   - `/collaborate/js/js_messages.jsp`
   - `/collaborate/js/format_symbols.jsp`
   - `/collaborate/alertsService`

## Configuración de los valores en SiteMinder para IBM Interact

Si piensa utilizar Interact, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el cuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.
5. Repita los dos pasos anteriores, especificando las siguientes cadenas en el cuadro de texto **Filtro de recursos**.
   - `/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo`

- /Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo
- /Campaign/interact/testRunFlowchart.udo
- /Campaign/interact/getProfileDataAction.udo
- /Campaign/interact/manageIPB.udo
- /Campaign/initOfferListResolution.udo
- /Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo

### Configuración de los valores en SiteMinder para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Si piensa utilizar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, debe configurar SiteMinder como se indica a continuación.

#### Procedimiento

1. Inicie sesión en el área **Administrar servidor de políticas** de SiteMinder y pulse en **Dominios**.
2. Seleccione el dominio que se aplique a las instalaciones de IBM , pulse con el botón derecho del ratón **unprotecturl** y seleccione **Propiedades del dominio**.
3. En el recuadro de texto **Filtro de recursos**, especifique `/unica/rest/spssUser`
4. En **Protección de recurso predeterminada**, seleccione **Desprotegido**.

## Requisitos previos de la integración de Tivoli Access Manager

Se deben cumplir los siguientes requisitos previos para integrar IBM EMM con IBM Tivoli Access Manager.

- La unión de Tivoli Access Manager WebSEAL se debe configurar para pasar el nombre de usuario (DN corto, no completo) como la variable HTTP en la solicitud de URL para la aplicación IBM EMM.
- La propiedad de IBM EMM `Variable de cabecera de control de acceso Web` se debe establecer en el nombre de la variable que utiliza Tivoli para los nombres de inicio de sesión.

  El nombre predeterminado para la variable de nombre de inicio de sesión de Tivoli es `iv-user`.
- El servidor de políticas de Tivoli Access Manager debe estar configurado para utilizar LDAP como su repositorio para almacenar atributos de miembros de grupo y de usuario.
- Los URL de aplicación de IBM EMM definidos por una unión WebSEAL y el servidor de aplicaciones Java que aloja la aplicación de IBM EMM deben hacer referencia a la misma ruta.
- Todos los usuarios que necesitan acceso a las aplicaciones de IBM EMM deben pertenecer a un grupo añadido a una Lista de control de accesos (ACL) con los permisos apropiados. Una unión WebSEAL que apunta a un servidor de aplicaciones donde esté desplegada la Marketing Platform debe adjuntarse a esta ACL.

**Nota:** Cuando los usuarios cierran la sesión en una aplicación de IBM EMM, la sesión de Tivoli Access Manager no se cierra automáticamente. Deben cerrar su navegador después de cerrar la sesión en una aplicación de IBM EMM para cerrar la sesión en Tivoli Access Manager.

## Habilitación del fin de sesión único con Tivoli

Para habilitar el fin de sesión de Tivoli Access Manager cuando un usuario finaliza la sesión de una aplicación de IBM EMM, debe configurar la política ACL (Access Control List) en Tivoli de este modo.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.
   - *unión WebSEAL* /unica/j_spring_security_logout
   - *unión WebSEAL*/unica/jsp/frameworklogout.jsp

## Habilitación del planificador de IBM EMM con Tivoli

Si tiene intención de utilizar el planificador de IBM EMM, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte un objeto que no esté protegido.

   Utilice la ruta completa del servlet del planificador de Tivoli, empezando en WebSEAL.

   *unión WebSEAL*/unica/servlet/SchedulerAPIServlet.

## Habilitación del filtro de datos de IBM EMM con Tivoli

Si tiene previsto utilizar el filtro de datos de IBM EMM, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte un objeto que no esté protegido.

   Utilice la ruta completa del servlet del filtro de datos en Tivoli, empezando en WebSEAL.

   *unión WebSEAL*/unica/servlet/DataFiltering.

## Habilitación de las notificaciones de IBM EMM con Tivoli

Para habilitar las notificaciones de IBM EMM, debe configurar una política de lista de control de accesos (ACL) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en el separador Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa del servlet del filtro de datos en Tivoli, empezando en WebSEAL.

   - *unión WebSEAL*/unica/servlet/DataFiltering
   - *unión WebSEAL*/unica/servlet/alertAJAXProxy
   - *unión WebSEAL*/unica/notification/alertsCount

## Configuración de valores en Tivoli para IBM Campaign

Si tiene previsto utilizar IBM Campaign, debe configurar una política de ACL (Access Control List) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.
   - *unión WebSEAL*/Campaign/services/CampaignServices30Service
   - *unión WebSEAL*/Campaign/FlowchartNotifyScheduler

## Configuración de valores en Tivoli para IBM Contact Optimization

Si tiene intención de planificar sesiones de IBM Contact Optimization, debe configurar una política de ACL (Lista de control de accesos) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.
   - *unión WebSEAL*/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do
   - *unión WebSEAL*/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do
   - *unión WebSEAL*/Campaign/optimize/ext_doLogout.do

## Configuración de valores en Tivoli para IBM Marketing Operations

Si tiene previsto utilizar IBM Marketing Operations, debe configurar una política de ACL (Access Control List) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.
   - *unión WebSEAL*/plan/services
   - *unión WebSEAL*/plan/errorPage.jsp
   - *unión WebSEAL*/plan/alertsService
   - *unión WebSEAL*/plan/services/collabService
   - *unión WebSEAL*/plan/services/PlanIntegrationServices/1.0
   - *unión WebSEAL*/plan/affiniumplan.jsp
   - *unión WebSEAL*/plan/invalid_user.jsp
   - *unión WebSEAL*/plan/js/js_messages.jsp
   - *unión WebSEAL*/plan/js/format_symbols.jsp
   - *unión WebSEAL*/unica/servlet/AJAXProxy

## Configuración de valores en Tivoli para IBM Distributed Marketing

Si tiene previsto utilizar IBM Distributed Marketing, debe configurar una política de ACL (Access Control List) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.

- Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.

5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.

   - *unión WebSEAL*/collaborate/affiniumcollaborate.jsp
   - *unión WebSEAL*/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0
   - *unión WebSEAL*/collaborate/flowchartRunNotifyServlet
   - *unión WebSEAL*/collaborate/js/js_messages.jsp
   - *unión WebSEAL*/collaborate/js/format_symbols.jsp
   - *unión WebSEAL*/collaborate/alertsService

## Configuración de valores en Tivoli para IBM Interact

Si tiene previsto utilizar Interact, debe configurar una política de ACL (Access Control List) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.
2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objetos no protegidos.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.

   - *unión WebSEAL*/Campaign/interact/flowchartEventPatterns.udo
   - *unión WebSEAL*/Campaign/interact/saveFlowchartAction.udo
   - *unión WebSEAL*/Campaign/interact/testRunFlowchart.udo
   - *unión WebSEAL*/Campaign/interact/getProfileDataAction.udo
   - *unión WebSEAL*/Campaign/interact/manageIPB.udo
   - *unión WebSEAL*/Campaign/initOfferListResolution.udo
   - *unión WebSEAL*/Campaign/getOfferListResolutionStatus.udo

## Configuración de valores en Tivoli para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Si tiene previsto utilizar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, debe configurar una política de ACL (Access Control List) en Tivoli como se indica a continuación.

### Procedimiento

1. Utilice Web Portal Manager para iniciar la sesión en el dominio como administrador del dominio.

2. Pulse en **ACL > Crear ACL**, complete los campos **Nombre** y **Descripción** y pulse **Aplicar**.
3. Pulse en **ACL > Listar ACL** y, en la página Gestionar ACL, pulse en el enlace para la política de ACL.
4. En la página Propiedades de ACL, pulse **Crear**, y cree dos entradas para la ACL, tal como se muestra a continuación.
   - Para la primera entrada, establezca el tipo de entrada en **unauthenticated** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
   - Para la segunda entrada, establezca el tipo de entrada en **Any-other** y otorgue los permisos **Trx - Cruzar, lectura y ejecución**.
5. En la página Propiedades de ACL de la ACL, en la pestaña Adjuntar, adjunte lo siguiente como objeto no protegido.

   Utilice la ruta completa en Tivoli, empezando en WebSEAL.

   *unión WebSEAL*/unica/rest/spssUser

## Mapa del proceso de configuración: Integración de IBM EMM con un sistema de control de acceso web

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para integrar IBM EMM con un sistema de control de acceso web. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

*Tabla 42. Mapa del proceso de configuración: Integración de IBM EMM con un sistema de control de acceso web*

| Tema | Información |
|---|---|
| "Realizar la integración de LDAP" | Siga las instrucciones para la integración LDAP y deténgase en el paso "Probar la sincronización". |
| "Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM EMM" | Configure las propiedades de integración de control de acceso web en la página Configuración. |
| "Reinicio del servidor de aplicaciones web" en la página 113 | Este paso es necesario para garantizar que se apliquen todos sus cambios. |
| "Probar la sincronización del control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM" en la página 140 | Verifique que los usuarios y grupos se sincronicen correctamente en su sistema de control de acceso web y que usted pueda iniciar la sesión en IBM EMM. |

## Realizar la integración de LDAP

Realice todos los pasos necesarios para la integración de LDAP.

## Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM EMM

Para configurar la integración del control de acceso web, debe establecer algunas propiedades de configuración.

### Procedimiento

En la página **Valores & Configuración**, establezca los valores de las propiedades como se describe en la tabla siguiente.
Consulte la referencia relacionada para obtener detalles acerca de cómo se establece cada propiedad.

*Tabla 43. Propiedades para configurar la integración del control de acceso web*

| Propiedad | Valor |
|---|---|
| IBM EMM \| Platform \| Seguridad \| Detalles del método de inicio de sesión | Seleccione `Control de acceso web`. |
| IBM EMM \| Platform \| Seguridad \| Detalles del método de inicio de sesión \| Control de acceso web \| Patrón del nombre de usuario | Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Debe aplicar un escape de XML a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es `\w*` |
| IBM EMM \| Platform \| Seguridad \| Detalles del método de inicio de sesión \| Control de acceso web \| Variable de cabecera de control de acceso web | La variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de la aplicación web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza `sm_user` y Tivoli Access Manager utiliza `iv-user`. Para Tivoli Access Manager, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP. |
| IBM EMM \| General \| Navegación \| URL de IBM Marketing Platform | Establezca en `http://`*`host_SM:puerto_SM`*`/`*`dominio_SM`*`/unica`<br><br>donde<br>• *`host_sm`* es el nombre de la máquina en la que está instalado SiteMinder.<br>• *`puerto_SM`* `es el número de puerto de SiteMinder.`<br>• *`dominio_SM`* es el dominio de SiteMinder. |

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web" en la página 250

"Plataforma de marketing de IBM | General | Navegación" en la página 233

## Reinicio del servidor de aplicaciones web

Reinicie el servidor de aplicaciones web para garantizar que se apliquen todos los cambios de configuración.

## Probar la sincronización del control de acceso web y el inicio de sesión de IBM EMM

Siga este procedimiento para probar la integración.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en su sistema de control de acceso web con una cuenta LDAP que se haya sincronizado en su sistema de control de acceso web y tenga acceso a Marketing Platform.
2. Verifique que:

- Los usuarios se importan de la manera que se esperaba
- Los grupos se importan de la manera que se esperaba
- Las pertenencias a grupos de IBM EMM coincidan con la correlación esperada a los grupos LDAP

3. Dirija el navegador al URL de la Marketing Platform e inicie la sesión.

   Debería poder acceder a IBM EMM sin estar presente con la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM.

4. Utilice las siguientes directrices para resolver problemas si su software de control de acceso web es Netegrity SiteMinder.
   - Si observa la pantalla de inicio de sesión de IBM EMM, es posible que la cuenta de usuario con la cual inició la sesión no se haya sincronizado en SiteMinder.
   - Si no tiene acceso a IBM EMM, verifique que su configuración de SiteMinder sea correcta. Puede utilizar SiteMinder TestTool para verificar que se haya autorizado a la cuenta de usuario con la cual ha iniciado la sesión y se le haya otorgado acceso a los URL de IBM EMM en SiteMinder.
   - Si puede acceder a IBM EMM, pero la navegación no funciona correctamente o las imágenes no se visualizan, compruebe que el servidor web que aloja SiteMinder y el servidor de aplicaciones Java que aloja Marketing Platform utilizan la misma ruta para hacer referencia a Marketing Platform.

# Capítulo 12. Gestión de alertas y notificaciones

IBM Marketing Platform proporciona soporte para alertas del sistema y notificaciones de usuario enviadas por productos de IBM EMM.

Las alertas del sistema y las notificaciones de usuario enviadas por los productos aparecen en la interfaz de usuario, de la forma siguiente.

- Las **alertas** contienen información sobre los eventos del sistema. Aparecen en una ventana emergente cuando un usuario inicia la sesión.

  Por ejemplo, cierres planificados y no planificados del servidor.
- Las **notificaciones** contienen información específica de usuario sobre cambios realizados en elementos en los que el usuario está interesado, o tareas que el usuario debe realizar. El usuario puede visualizarlas pulsando el icono de sobre en la parte superior derecha de la ventana.

  Por ejemplo, actualizaciones de un diagrama de flujo o de una lista de envío de correos, o recordatorios de una fecha límite de una tarea asignada.

Los usuarios también pueden suscribirse para recibir alertas y notificaciones por correo electrónico, si Marketing Platform se ha configurado para enviarlas.

En Marketing Platform, el planificador de IBM EMM utiliza la característica de notificación.

**Conceptos relacionados**:

"Planificación de notificaciones" en la página 77

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las suscripciones de correo electrónico en IBM EMM" en la página 144

## Suscripciones a alertas y notificaciones

Los usuarios pueden decidir que desean recibir notificaciones y alertas del sistema en mensajes de correo electrónico, si Marketing Platform está configurado para enviarlas. También pueden seleccionar el nivel al que desean suscribirse.

Por ejemplo, pueden decidir recibir sólo alertas críticas del sistema, y recibir todas las notificaciones. Los niveles de suscripción difieren según el producto que envía las notificaciones y alertas del sistema.

**Nota:** Todas las alertas del sistema se entregan siempre en ventanas emergentes cuando los usuarios inician la sesión en IBM EMM. Los usuarios no pueden controlarlas cambiando sus suscripciones.

### Establecimiento de suscripciones de notificación y alerta del sistema

Los usuarios no administrativos pueden establecer sus propias suscripciones a notificaciones y alertas del sistema realizando este procedimiento.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM y seleccione `Valores > Usuarios`.

   Se abre la página de detalles de la cuenta.
2. Pulse **Suscripción a notificación** en la página de detalles de la cuenta.
3. Utilice las casillas de verificación para seleccionar el nivel de notificaciones que desea recibir, y si desea recibirlas en la interfaz de usuario, mediante correo electrónico, o ambos, o de ninguna forma.
4. Pulse **Enviar** para guardar los cambios.

## Configuración de las suscripciones de correo electrónico en IBM EMM

Siga el procedimiento para configurar Marketing Platform para enviar alertas del sistema y correos electrónicos de notificación a los usuarios. Antes de empezar, debe tener un servidor de correo electrónico configurado.

### Antes de empezar

Obtenga la siguiente información sobre el servidor de correo.

- El protocolo utilizado por el servidor de correo.
- El puerto en el que el servidor de correo está a la escucha.
- El nombre de la máquina que aloja el servidor de correo.
- Si el servidor de correo requiere autenticación.
- Si el servidor de correo requiere autenticación, un nombre de cuenta y la contraseña en el servidor de correo.

### Acerca de esta tarea

**Consejo:** Consulte las referencias relacionadas si necesita información detallada acerca de cómo realizar este procedimiento.

### Procedimiento

1. Si el servidor de correo requiere autenticación, guarde un nombre de cuenta y contraseña del servidor de correo como origen de datos en una cuenta de usuario de Marketing Platform.

   Utilice una cuenta de usuario interna de Marketing Platform, no un usuario importado de un servidor LDAP.

   Tome nota del nombre de usuario y del nombre del origen de datos de Marketing Platform, ya que los utilizará en el paso3.
2. Inicie sesión en IBM EMM como usuario con privilegios administrativos en Marketing Platform.
3. En la página **Valores > Configuración**, establezca las propiedades de configuración en las categorías siguientes.
   - `General | Comunicación | Correo electrónico`
   - `Plataforma | Notificaciones`

   Utilice la información que ha obtenido sobre el servidor de correo para establecer los valores.

**Conceptos relacionados**:

Capítulo 12, “Gestión de alertas y notificaciones”, en la página 143

**Tareas relacionadas**:

“Adición de orígenes de datos de usuarios internos” en la página 11

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | General | Comunicación | Correo electrónico" en la página 238

"IBM Marketing Platform | Notificaciones" en la página 263

# Capítulo 13. Implementación de SSL unidireccional

Esta sección describe SSL unidireccional en IBM EMM.

Cualquier comunicación entre dos aplicaciones que se conectan en una red y necesitan ser protegidas se pueden transmitir utilizando el protocolo Secure Sockets Layer (SSL).

SSL proporciona conexiones seguras ya que:

- Permite que una aplicación autentique la identidad de otra aplicación
- Utiliza una clave privada para cifrar y descifrar los datos transmitidos a través de la conexión SSL

Los URL que se conectan utilizando SSL comienzan con HTTPS en vez de HTTP.

Cuando dos procesos se comunican entre sí, el proceso que hace la solicitud cumple el rol de cliente y el proceso que responde a una solicitud cumple el rol de servidor. Para obtener seguridad total, se recomienda implementar SSL a todas las formas de comunicación con productos de IBM EMM.

Se puede configurar SSL de manera unidireccional o bidireccional. Con SSL unidireccional, se requiere que el servidor presente un certificado al cliente, pero no es necesario que el cliente presente un certificado al servidor. Para que la conexión SSL se establezca exitosamente, el cliente debe autenticar el servidor. El servidor acepta una conexión desde cualquier cliente.

## Visión general de los certificados de SSL

Lea esta sección para comprender los certificados SSL en general.

### ¿Qué es un certificado?

Un certificado es una firma digital que identifica al servidor como alguna entidad denominada. Los certificados pueden estar firmados por una entidad de certificación (CA) que verifica la identidad del servidor o pueden estar autofirmados. Verisign o Thawte son ejemplos de entidades de certificación. Un certificado autofirmado es aquél en que la entidad identificadora y la identificada son la misma.

### Certificados del servidor

Todos los servidores que tienen como objeto proporcionar comunicación de SSL, ya sea un servidor de aplicaciones o una aplicación de IBM EMM tal como el escucha de Campaign, necesita servir a un certificado.

### Archivos del almacén de confianza del cliente

Cuando el cliente recibe el certificado del servidor, depende del cliente decidir si confía en el certificado o no. Un cliente confía automáticamente en un certificado del servidor si el certificado existe en el archivo del almacén de confianza del cliente. Un almacén de confianza es una base de datos de certificados de confianza.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

Los navegadores modernos tienen un archivo del almacén de confianza con los certificados comunes respaldados por CA. Por este motivo no se solicita confirmación cuando se entra en el sitio seguro de los principales sitios web de comerciantes, ya que estos utilizan certificados firmados por una CA. Pero, cuando se inicia sesión en una aplicación de IBM que presenta un certificado autofirmado, aparece la solicitud.

Los navegadores verifican que el nombre de host del servidor coincida con el nombre de sujeto en el certificado (el nombre de sujeto es el Nombre Común en el Nombre Distinguido, que usted proporciona al solicitar un certificado). Es posible que el navegador emita un mensaje de advertencia si estos dos nombres no coinciden.

Cuando un navegador accede a una aplicación de IBM protegida con un certificado que no reconoce (por ejemplo, un certificado autofirmado), se abre una ventana de diálogo que solicita la confirmación del usuario para continuar. Si el usuario elige registrar el certificado en el archivo del almacén de confianza local, la solicitud no vuelve a aparecer.

## Los roles de cliente y servidor en IBM EMM

Estos componentes de aplicaciones de IBM EMM pueden actuar como el cliente o el servidor en una comunicación, en función de la situación.

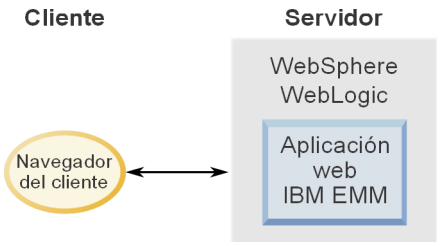
La mayoría de las aplicaciones de IBM EMM tienen dos partes.

- La aplicación web. La aplicación web es el componente al cual los usuarios acceden mediante un navegador.
- El servidor (por ejemplo, el escucha de Campaign y el servidor de la API de la Marketing Platform). A este componente se accede de forma programática.

En los siguientes ejemplos y diagramas se muestran los roles que desempeñan los componentes de IBM en diversas comunicaciones.

### Ejemplo 1: comunicación entre un navegador y una aplicación web de IBM EMM

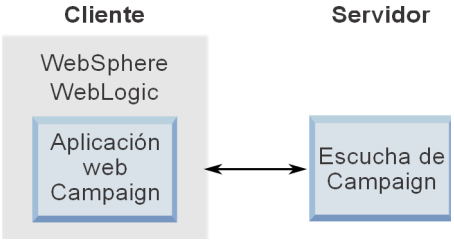
Cuando los usuarios se comunican con las aplicaciones web de IBM EMM a través de un navegador, el navegador es el cliente y la aplicación web de IBM EMM es el servidor.




### Ejemplo 2: comunicación entre componentes de una aplicación de IBM EMM

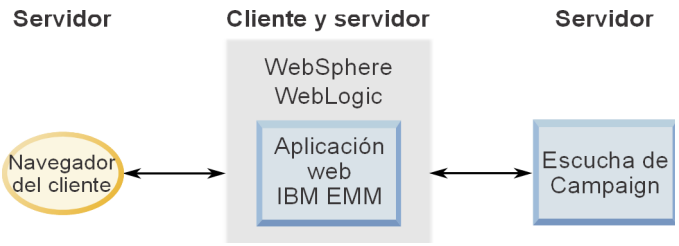
Los dos componentes de una única aplicación de IBM EMM también se pueden comunicar entre ellos de forma programática. Por ejemplo, cuando la aplicación

web de Campaign envía una solicitud al escucha de Campaign, la aplicación web de Campaign es el cliente y el escucha es el servidor.




### Ejemplo 3: los componentes de IBM EMM desempeñan ambos roles

Una aplicación de IBM EMM puede comunicarse como cliente en algunos intercambios y como servidor en otros. En el siguiente diagrama se muestra un ejemplo de estas relaciones.




## SSL en IBM EMM

Muchos componentes de la aplicación IBM pueden actuar como servidor y cliente durante las operaciones normales y algunos componentes de IBM están escritos en Java y otros en C++. Estos hechos determinan el formato de los certificados que uso. Especifica el formato cuando crea un certificado de compra autofirmado de un CA.

Recuerde, las aplicaciones de IBM no requieren un archivo del almacén de confianza cuando cumplen el rol de un cliente que realiza solicitudes SSL unidireccionales a un componente de servidor de IBM .

### Componente Java que actúa como servidor

En el caso de las aplicaciones de IBM escritas en Java, mediante la implementación de JSSE SSL, y desplegadas en un servidor de aplicaciones, debe configurar el servidor de aplicaciones de modo que utilice su certificado. Se debe almacenar el certificado en formato JKS.

Los servidores de aplicaciones proporcionan certificados predeterminados, sin que sea necesario una configuración adicional. El certificado predeterminado del servidor de aplicaciones se utiliza cuando simplemente habilita un puerto SSL en el servidor de aplicaciones y no realiza ninguna configuración adicional en dicho servidor.

Si utiliza un certificado que no sea el certificado predeterminado suministrado por el servidor de aplicaciones, será necesario realizar una configuración adicional del servidor de aplicaciones.

## Componente C++ que actúa como servidor

El escucha de Campaign y el componente de servidor de Contact Optimization están escritos en C++ y requieren un certificado almacenado en formato PEM.

## Componente Java que actúa como servidor

En el caso de las aplicaciones de IBM escritas en Java y desplegadas en un servidor de aplicaciones, no es necesario un almacén de confianza. Para facilitar la configuración, las aplicaciones Java de IBM que actúan como cliente no autentican el servidor durante las comunicaciones unidireccionales SSL. Sin embargo, el cifrado sí se realiza.

## Componentes C/C++ que actúan como cliente

En el caso de las aplicaciones escritas en C/C++ y con la implementación OpenSSL, no es necesario un archivo del almacén de confianza. El escucha de Campaign, el componente de servidor de Contact Optimization y NetInsight entran en esta categoría.

## ¿Cuántos certificados?

Idealmente, debería usar un certificado diferente para cada máquina en la que se aloje un componente de IBM que actúe como un servidor.

Si no desea utilizar varios certificados, puede utilizar el mismo certificado para todos los componentes de IBM que actúen como servidores, si es el formato correcto (es decir, JKS para componentes de Java y PEM para componentes C++). Si utiliza un certificado para todas las aplicaciones, cuando los usuarios acceden a las aplicaciones de IBM por primera vez, el navegador pregunta si desean aceptar el certificado.

Este capítulo incluye ejemplos que muestran cómo crear archivos con certificados autofirmados para su uso con componentes Java y C++ de IBM .

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL" en la página 154

## Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM EMM

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para implementar SSL en IBM EMM. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

*Tabla 44. Mapa del proceso de configuración: Implementación de SSL en IBM EMM*

| Tema | Información |
|---|---|
| "Obtención o creación de los certificados" | Obtenga o cree certificados si prefiere no utilizar los certificados predeterminados que proporcionan IBM y su servidor de aplicaciones. |
| "Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL" en la página 154 | Active un puerto SSL en cada servidor de aplicaciones donde se haya desplegado una aplicación de IBM . Si no utiliza el certificado predeterminado del servidor de aplicaciones, configúrelo para utilizar su certificado. |
| "Configuración de IBM EMM para SSL" en la página 155 | Establezca las propiedades de configuración en IBM EMM. |
| "Verificación de su configuración de SSL" en la página 160 | Inicie sesión en una de sus aplicaciones de IBM EMM. |

## Obtención o creación de los certificados

Puede obtener o crear certificados de varias maneras.

### Acerca de esta tarea

- Puede utilizar los certificados predeterminados proporcionados por el servidor de su aplicación.
- Puede crear certificados autofirmados tal como se describe en esta sección.
- Puede obtener certificados de una entidad de certificación (CA) tal como se describe en esta sección.

### Certificados autofirmados

Utilice los procedimientos en esta sección para crear archivos de certificados autofirmados para utilizar con IBM EMM.

- "Creación de un certificado para los componentes de IBM EMM de aplicaciones C++"
- "Creación de un certificado para componentes de Java de IBM EMM" en la página 152

### Creación de un certificado para los componentes de IBM EMM de aplicaciones C++

Siga este procedimiento para crear un certificado para una aplicación C++.

#### Acerca de esta tarea

El escucha de Campaign implementa SSL mediante la biblioteca OpenSSL. La distribución OpenSSL incluye un programa de línea de comando llamado `openssl` que puede crear un archivo certificado. Para obtener detalles completos sobre el modo de utilizar este programa, consulte la documentación de OpenSSL o acceda a la ayuda escribiendo `-help` cuando ejecute el programa.

Utilice el siguiente procedimiento para crear un certificado auto registrado que puede usar cuando configure un componente C++ de IBM EMM para SSL.

### Procedimiento

1. Ejecute `openssl` en la línea de comandos.

   Este programa y su archivo de configuración asociado, `openssl.cnf`, se incluyen en el directorio `bin` de la instalación de Campaign. Además se encuentra disponible con la distribución OpenSSL.
2. Genere una clave. El siguiente comando de ejemplo crea una clave denominada `key.pem`.

   ```
   genrsa -out key.pem 1024
   ```
3. Genere una solicitud.

   El siguiente comando de ejemplo crea una solicitud denominada `request.pem`.

   ```
   req -new -key key.pem -out request.pem
   ```

   La herramienta le hará una serie de preguntas. Si especifica un punto (`.`) el campo se deja en blanco. Para un certificado autofirmado, debe introducir al menos el Nombre común.

   Si utiliza la herramienta `openssl` del directorio `Campaign/bin`, agregue el parámetro `-config` con un valor que apunta al archivo `openssl.cnf` en el mismo directorio. Por ejemplo:

   ```
   req -config openssl.cnf -new -key key.pem -out request.pem
   ```
4. Genere un certificado.

   El siguiente comando de ejemplo crea un certificado denominado `certificate.pem` con una caducidad de 10.000 días a partir del día en que se creó, utilizando los archivos `request.pem` y `key.pem`.

   ```
   req -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out certificate.pem
   ```

   Si utiliza la herramienta `openssl` del directorio `Campaign/bin`, agregue el parámetro `-config` con un valor que apunta al archivo `openssl.cnf` en el mismo directorio. Por ejemplo:

   ```
   req -config openssl.cnf -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000
   -out certificate.pem
   ```
5. Utilizando un editor de texto, copie el contenido de su clave y certificado en un nuevo archivo con una extensión `.pem`.

## Creación de un certificado para componentes de Java de IBM EMM

Siga este procedimiento para crear un certificado para componentes Java de IBM EMM.

### Acerca de esta tarea

Los componentes de la aplicación web de IBM EMM escritos en Java utilizan la biblioteca JSSE. Sun JDK incluye un programa llamado `keytool` que puede crear un archivo certificado. Consulte la documentación de Java para ver todos los detalles de la utilización de este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` cuando ejecute el programa.

Utilice el procedimiento siguiente para crear un certificado autofirmado que puede utilizar al configurar un componente de Java de IBM EMM para SSL.

### Procedimiento

1. Ejecute `keytool` en la línea de mandatos.

   Este programa se incluye en el directorio `bin` del JDK de Sun Java.

2. Genere un almacén de claves de identidad.

   El siguiente comando de ejemplo crea un almacén de claves denominado `UnicaClientIdentity.jks`.

   ```
   keytool -genkey -alias UnicaClientIdentity -keyalg RSA -keystore
   UnicaClientIdentity.jks -keypass clientPwd -validity 1000 -dname
   "CN=nombreHost, O=miEmpresa" -storepass clientPwd
   ```

   Tenga en cuenta lo siguiente:

   - Anote el valor de `-storepass` (`clientPwd` en el ejemplo) porque lo necesita para configurar el servidor de aplicaciones.
   - Anote el valor de `-alias` (`UnicaClientIdentity` en el ejemplo) porque lo necesita para el resto de este procedimiento.
   - El nombre común (CN) en el nombre distinguido debería ser el mismo que el nombre de host que se usó para acceder a IBM EMM. Por ejemplo, si el URL para IBM EMM es `https://nombreHost.dominioEmpresa.com:7002/unica/jsp`, entonces el CN debería ser `nombreHost.dominioEmpresa.com`. La parte del CN del nombre distinguido es la única parte obligatoria; la Organización (O) y la Unidad Organizativa (OU) no son obligatorias.
   - Para WebSphere 6.0, la contraseña del almacén de claves y la contraseña clave deben ser la misma.

3. Genere un certificado basado en el almacén de claves de identidad que ha creado.

   El siguiente mandato de ejemplo crea un certificado denominado `UnicaCertificate.cer`.

   ```
   keytool -export -keystore UnicaClientIdentity.jks -storepass clientPwd
   -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
   ```

   El valor de `-alias` es el alias que configuró para el keystore de identidad (`UnicaClientIdentity` en el ejemplo).

4. Genere un almacén de claves de confianza basado en el certificado que ha creado.

   El siguiente mandato de ejemplo crea un keystore de confianza denominado `UnicaTrust.jks`.

   ```
   keytool -import -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
   -keystore UnicaTrust.jks -storepass trustPwd
   ```

   Tenga en cuenta lo siguiente:

   - Escriba `Y` cuando se le solicite que confíe en el certificado.
   - El valor de `-alias` es el alias que configuró para el keystore de identidad (`UnicaClientIdentity` en el ejemplo).
   - Anote el valor de `-storepass` (`trustPwd` en el ejemplo) porque lo necesita para configurar el servidor de aplicaciones.

## Obtención de certificados firmados

Puede utilizar los programas `OpenSSL` y `keytool` para crear solicitudes que luego puede enviar a una CA para crear certificados firmados. También, puede obtener certificados registrados totalmente proporcionados por CA.

### Acerca de esta tarea

- Para las aplicaciones de IBM EMM escritas en C++, obtenga un certificado en formato PEM.

- Para todas las otras aplicaciones de IBM EMM, obtenga un certificado en formato JKS.

Consulte la documentación de la entidad de certificación para obtener instrucciones sobre cómo obtener un certificado firmado.

# Configuración de los servidores de aplicaciones web para SSL

En cada servidor de aplicaciones en el que se implemente una aplicación de IBM EMM, configure el servidor de la aplicación web para usar los certificados que ha decidido emplear.

### Acerca de esta tarea

Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles para llevar a cabo estos procedimientos.

# Garantizar la seguridad de las cookies

Es posible que no se haya protegido correctamente algunas cookies en el navegador del cliente. Si no se protegen las cookies, la aplicación quedará vulnerable a ataques de secuestro de sesiones y "man-in-the-middle". Para corregir este problema, tome las precauciones siguientes.

- Aplique siempre el uso de SSL para reducir el riesgo de que se intercepten cookies en la conexión.
- En el servidor de aplicaciones web, establezca los indicadores `secure` y `httponly` en todas las cookies.
  - El indicador `secure` indica al navegador que envíe la cookie solo mediante una conexión HTTPS. Debe habilitar SSL en todas las aplicaciones que se comuniquen entre ellas si se establece este indicador.
  - El indicador `httponly` impide el acceso a las cookies mediante un script de cliente.

## Definición de los indicadores para SSL en WebSphere

Para establecer los indicadores `secure` y `httponly` en WebSphere, utilice el procedimiento siguiente.

### Acerca de esta tarea

Ha establecido los indicadores `secure` y `httponly` en la consola de administración de WebSphere.

**Consejo:** Consulte la documentación de WebSphere para obtener los detalles completos.

### Procedimiento

1. En el nivel de aplicación para Marketing Platform, vaya a **Gestión de sesiones** y pulse **Habilitar cookies**.
2. Seleccione **Restringir cookies a sesiones HTTPS** y **Establecer cookies de sesión en HTTPOnly para impedir ataques de scripts entre sitios**.
3. Guarde y aplique los cambios.
4. Detenga y reinicie la aplicación de Marketing Platform.

### Definición de los indicadores para SSL en WebLogic

Para establecer los indicadores `secure` y `httponly`, utilice el procedimiento siguiente.

#### Acerca de esta tarea

**Consejo:** Consulte la documentación de WebLogic para ver toda la información.

#### Procedimiento

1. Si Marketing Platform está desplegado y en ejecución, deténgalo e inícielo.
2. Extraiga el archivo WAR de Marketing Platform.
3. Edite el archivo `weblogic.xml` para establecer los indicadores `secure` y `httponly`.
4. Vuelva a crear el archivo WAR de Marketing Platform, vuelva a desplegarlo y reinícielo.

## Configuración de IBM EMM para SSL

Para configurar las aplicaciones de IBM EMM para que utilicen SSL, debe establecer algunas propiedades de configuración. Use los procedimientos en esta sección que sean apropiados para su instalación de los productos de IBM EMM y las comunicaciones que desea asegurar con SSL.

### Acerca de esta tarea

Cuando accede a su instalación de IBM EMM a través de una conexión segura y cuando establece las propiedades de navegación para las aplicaciones según lo descrito en los siguientes procedimientos, debe usar `https` y el número de puerto seguro en el URL. El puerto SSL es `7002` para WebLogic y `8002` para WebSphere.

### Configuración de SSL en Marketing Platform

Siga este procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform.

#### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**.
2. Establezca el valor de la propiedad `General | Navegación | URL de IBM Marketing Platform` en el URL de Marketing Platform.

   Por ejemplo: `https://`*`host.dominio:puerto_SSL`*`/unica`

   donde:

   - *`host`* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Platform.
   - *`dominio`* es el dominio de su empresa en el que están instalados los productos de IBM EMM
   - *`puerto_SSL`* es el puerto SSL del servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform.

   Observe `https` en el URL.
3. Localice las propiedades en la categoría `Navegación` para cada uno de los productos de IBM EMM instalados donde configura los puertos HTTP y HTTPS. Los nombres de las propiedades pueden variar según el producto, pero su finalidad debe ser evidente. Para cada producto, establezca los valores del puerto HTTP y HTTPS en el servidor de aplicaciones en la cual se está desplegando el producto.

4. Si ha implementado la integración LDAP, realice el procedimiento que se describe en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP".
5. Si tiene previsto utilizar la característica de filtrado de datos, realice el procedimiento que se describe en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos".

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP"

"Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos"

## Configuración de SSL en Marketing Platform con integración de LDAP

Siga este procedimiento para configurar SSL en Marketing Platform.

### Procedimiento

1. Realice el procedimiento descrito en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform" si todavía no lo ha hecho.
2. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Valores > Configuración** .

   Aparecerá la página Configuración.
3. Vaya a la categoría `IBM EMM | Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP` y establezca el valor de la propiedad `Requerir SSL para la conexión LDAP` en `true`.

   Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando los usuarios inician sesión.
4. Vaya a la categoría `IBM EMM | Platform | Seguridad | Sincronización LDAP` y establezca los valores siguientes.
   - Establezca el valor de la propiedad `URL proveedor de LDAP` en: `ldaps://`*`host`*`.`*`dominio`*`:`*`puerto_SSL`*

     donde:
     - *`host`* es el nombre o dirección IP del servidor LDAP
     - *`dominio`* es el dominio del servidor LDAP
     - *`puerto_SSL`* es el puerto SSL del servidor LDAP.

     Por ejemplo: `ldaps://MáquinaLDAP.miEmpresa.com:636`

     Observe la sección `ldaps` en el URL.

     El puerto SSL predeterminado para los servidores LDAP es `636`.
   - Configure el valor de la propiedad `Requerir SSL para la conexión LDAP` en `true`.

     Este valor necesita que Marketing Platform se conecte con el servidor LDAP utilizando SSL cuando se sincroniza con el servidor LDAP.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de SSL en Marketing Platform" en la página 155

## Configuración de SSL en Marketing Platform con filtros de datos

Si se despliega Marketing Platform con SSL y tiene previsto utilizar la característica de filtrado de datos, debe realizar este procedimiento para añadir las opciones SSL que ejecutan el protocolo de reconocimiento.

### Procedimiento

1. Realice el procedimiento descrito en el apartado "Configuración de SSL en Marketing Platform" si todavía no lo ha hecho.
2. Obtenga lo siguiente.
   - Una copia del archivo de certificado que ha creado en “Obtención o creación de los certificados” en la página 151
   - La contraseña de certificado
3. Coloque el archivo de certificado en el directorio *JAVA_HOME*/jre/lib/security, donde *JAVA_HOME* es el directorio Java especificado en el script tools/bin/setenv bajo la instalación de Marketing Platform.

   El script setenv especifica la instancia de Java utilizada por las utilidades de Marketing Platform.
4. Utilice el programa keytool para importar el certificado al archivo cacerts para la instancia de Java.

   Puede utilizar el comando de ejemplo siguiente como guía.

   keytool -import -trustcacerts -file *nombre_del_certificado.cer* -keystore cacerts

   Entre la contraseña del certificado cuando se le solicite.

**Tareas relacionadas**:

“Configuración de SSL en Marketing Platform” en la página 155

## Configuración de SSL en Marketing Operations

Siga este procedimiento para configurar SSL en Marketing Operations.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM y pulse en **Configuración > Configuración**.
2. Establezca el valor de la propiedad Marketing Operations | navegación | serverURL en el URL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Por ejemplo: serverURL=https://*host*:*puerto_SSL*/plan

   donde:
   - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
   - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Observe que el URL es de tipo https.
3. Abra el archivo plan_config.xml en un editor de texto o XML.

   El archivo plan_config.xml se encuentra en el directorio conf en la instalación de Marketing Operations.
4. Configure la propiedad UAPInitParam notifyPlanBaseURL para su conexión SSL.

   Por ejemplo: <UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://*host*:*puerto_SSL*/plan/affiniumplan.jsp"/>

   donde:
   - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
   - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Observe que el URL es de tipo https.

5. Para habilitar la funcionalidad de marcación en línea de Adobe Acrobat para trabajar con Marketing Operations en HTTPS, configure la propiedad markupServerURL de su conexión SSL.

   Por ejemplo: <UAPInitParam markupServerURL="https://*host*:*puerto_SSL*/plan/services/collabService?WSDL">

   donde:

   - *host* es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que se ha instalado Marketing Operations.
   - *puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web de Marketing Operations.

   Observe que el URL es de tipo https.
6. Guarde y cierre el archivo plan_config.xml.

## Configuración de SSL en Campaign

Siga este procedimiento para configurar SSL en Campaign.

### Procedimiento

1. Abra el archivo config.xml en un editor de texto o XML.

   El archivo config.xml se encuentra en el directorio conf de la instalación de Campaign.
2. Configure el valor de unicaServerSSLFile en la ruta completa del archivo PEM que está usando. (El archivo que proporciona IBM , unicaclient.pem, se encuentra en el directorio security). Por ejemplo:

   unicaServerSSLFile=C:/Unica/security/certificateFile.pem
3. Guarde y cierre el archivo config.xml.
4. Inicie sesión en Marketing Platform y pulse en **Configuración > Configuración**.

   Aparecerá la página Configuración.
5. Configure el valor de la propiedad Campaign | unicaACListener | useSSL en yes.
6. Si implementa la aplicación web en un puerto SSL, establezca el valor de la propiedad Campaign | navegación | serverURL con el URL de la aplicación web. Por ejemplo:

   serverURL=https://host:SSL_port/Campaign

   donde:

   - host es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
   - puerto_SSL es el puerto SSL de la aplicación web

   Observe que el URL es de tipo https.
7. Si utiliza la supervisión operacional, configúrela para SSL mediante el valor de la propiedad Campaign | monitoring | serverURL para utilizar HTTPS. Por ejemplo:

   serverURL=https://host:SSL_port/Campaign/OperationMonitor

   donde:

   - host es el nombre o dirección de IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web
   - puerto_SSL es el puerto SSL de la aplicación web

   Observe que el URL es de tipo https.

## Configuración de SSL en Contact Optimization

Siga este procedimiento para configurar SSL en Contact Optimization.

### Procedimiento

1. Abra el archivo `config.xml` que se encuentra en el directorio `conf` del directorio de instalación de Contact Optimization en un editor de texto o XML.
2. Configure el valor de `unicaServerSSLFile` en la ruta completa del archivo PEM que está usando. (El archivo que proporciona IBM, `unicaclient.pem`, se encuentra en el directorio `security` de la instalación de Contact Optimization.)
3. Guarde y cierre el archivo `config.xml`.
4. Configure el valor de la propiedad `Campaign| unicaACOListener | useSSL` en `yes`.
5. Si utiliza la herramienta de línea de comandos de Contact Optimization, `ACOOptAdmin`, realice los pasos siguientes.
   a. Obtenga lo siguiente.
      - Una copia del archivo de certificado que ha creado en "Obtención o creación de los certificados" en la página 151
      - La contraseña de certificado
   b. Coloque el archivo de certificado en el directorio *JAVA_HOME*`/jre/lib/security`, donde *JAVA_HOME* es el directorio Java especificado en el script `ACOOptAdmin`.
   c. Utilice el programa `keytool` para importar el certificado al archivo `cacerts` para la instancia de Java.

      Puede utilizar el comando de ejemplo siguiente como guía.

      `keytool -import -trustcacerts -file` *nombre_del_certificado.cer* `-keystore cacerts`

      Entre la contraseña del certificado cuando se le solicite.

## Configuración de SSL en Interact

Puede configurar la comunicación SSL para Interact en tres áreas, aunque si lo hace el coste en el rendimiento es importante.

### Acerca de esta tarea

Las áreas en las que puede utilizar SSL son las siguientes.

- Entorno de diseño como cliente y entorno de ejecución como servidor.

  Use https en el URL que se refiere al servidor de ejecución de Interact. Por ejemplo, establezca `Campaign | particiones | partición[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL` en `https://miservidor.dominio.com:7007/interact`.
- Entorno de ejecución como cliente y Marketing Platform como servidor.
- Su punto de encuentro como cliente y el entorno de ejecución como servidor.

  Especifique el URL de HTTPS con el método `getInstance`. Si utiliza un equilibrador de carga, es posible que también deba configurar el equilibrador de carga para SSL.

**Importante:** Existe un coste de rendimiento si configura cualquier parte de Interact para comunicarse usando SSL. IBM no recomienda configurar Interact para usar SSL.

## Configuración de SSL en Distributed Marketing

Después de configurar Campaign para que utilice SSL, no se requiere ninguna configuración adicional para configurar Distributed Marketing para SSL.

### Configuración de SSL en informes

Siga este procedimiento para configurar SSL en informes.

#### Procedimiento

1. Configure Cognos con SSL tal como se describe en la documentación de Cognos.
2. Configure Apache con SSL según se describió en la documentación de Apache.
3. Registre el certificado de Cognos con IBM EMM tal como se describe en la documentación de Cognos.
4. Registre los certificados de IBM EMM con Cognos tal como se describe en la documentación de Cognos.

### Configuración de SSL en Digital Analytics for On Premises

Digital Analytics for On Premises no acepta ninguna solicitud: siempre actúa como el cliente en las comunicaciones de HTTP y HTTPS para resolver los títulos de la página en el sitio web que se está analizando. Si necesita resolver los títulos de páginas de un sitio que utiliza SSL, sólo debe asegurarse de que el URL introducido en las opciones de perfil del sitio web o de los servidores agrupados en clústeres que se analizan sea correcto y que dicho URL incluya el protocolo HTTPS.

#### Acerca de esta tarea

Digital Analytics for On Premises no se comunica con Marketing Platform.

## Verificación de su configuración de SSL

Siga este procedimiento para verificar su configuración de SSL.

### Procedimiento

1. Inicie cada una de sus aplicaciones de IBM EMM.
2. Inicie sesión en IBM EMM y acceda a cada uno de sus aplicaciones web de IBM EMM instaladas.
3. Sólo en los servidores de ejecución de Interact, pruebe la conexión utilizando el URL `https://`*`host`*`:`*`puerto`*`/interact/jsp/admin.jsp`.
4. Si está usando un certificado autoregistrado, coloque su navegador en cada uno de los componentes del servidor de IBM EMM y verifique que la información del certificado que recibe es como lo esperaba.

   Por ejemplo, si el escucha de Campaign se está ejecutando en el puerto 4664 en un host llamado `campaignHost`, dirija el navegador a `https://campaignHost:4664`.

   Su navegador abre una ventana donde se le pregunta si desea aceptar el certificado y podrá ver los detalles del certificado.

## Enlaces útiles para SSL

Estos enlaces proporcionan más información acerca de las tareas necesarias para implementar SSL en IBM EMM.

- Documentación de `OpenSSL`: http://www.openssl.org/docs/
- Documentación de `keytool`: http://docs.oracle.com/javase/7/docs/technotes/tools/solaris/keytool.html

- Lista de entidades de certificación: http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

# Capítulo 14. Creación y gestión de filtros de datos

Los filtros de datos permiten restringir los datos de clientes que puede ver un usuario de IBM EMM y con los que puede trabajar en las aplicaciones de IBM EMM. Puede considerar los datos que protege con un filtro de datos como un conjunto de datos definido por los campos de las tablas de clientes que usted especifique.

Las distintas aplicaciones de IBM EMM utilizan filtros de datos de diferentes formas. Consulte la documentación para los productos individuales para determinar si el producto utiliza filtro de datos y, si lo hace, los detalles sobre cómo funcionan los filtros en ese producto.

## Visión general de la creación de filtros de datos

Marketing Platform proporciona las características siguientes que los administradores de IBM EMM utilizan para configurar filtros de datos.

- Un programa de utilidad para definir filtros de datos.
- Una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos y para ver los filtros de datos asignados.

### Asociaciones de filtros de datos para restringir el acceso del usuario

Para restringir el acceso a datos a usuarios individuales o grupos de usuarios, debe asignarles filtros de datos. Todos los usuarios y grupos de IBM EMM están disponibles para la asignación de los filtros de datos.

Puede asignar varios usuarios y grupos a un filtro de datos único y también puede asignar un usuario o un grupo de usuarios a varios filtros de datos.

**Nota:** Los grupos no adquieren las asignaciones de los filtros de datos de sus subgrupos.

Un usuario al que se le asignan varios filtros de datos ve todos los registros permitidos por todos los filtros de datos.

### Dos formas de crear filtros de datos: generación automática y especificación manual

Marketing Platform proporciona una utilidad, `datafilteringScriptTool`, que procesa XML para crear los filtros de datos en las tablas del sistema de Marketing Platform. Dependiendo de cómo escribe el XML, puede usar esta utilidad de dos formas: generación automática y especificación manual.

#### Generación automática

La utilidad `datafilteringScriptTool` puede generar automáticamente filtros de datos desde una tabla de la base de datos o vista accesible usando JDBC. La utilidad crea automáticamente filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores en los campos que especifique en el XML (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

Es posible que desee utilizar este método si debe crear muchos filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores en diferentes campos.

### Especificación manual

La utilidad `datafilteringScriptTool` puede crear filtros de datos uno por uno, según los valores de campo que especifique.

Es posible que desee utilizar este método para crear un conjunto de filtros de datos que no incluya cada combinación exclusiva de valores de campo.

**Conceptos relacionados**:

"Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos" en la página 176

"Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos" en la página 181

## Dos formas de asignar usuarios y grupos: en la interfaz de usuario y en el XML

Tiene dos opciones para asignar usuarios y grupos a filtros de datos: mediante la interfaz de usuario o en el XML que utiliza para crear los filtros de datos. La asignación de usuarios en el XML es un método útil cuando tiene muchos usuarios y cada uno de los cuales necesita un filtro distinto.

La asignación de usuarios en el XML sólo está disponible cuando se crean filtros de datos utilizando **especificación manual**. Cuando se asignan usuarios en el XML, se necesitan los ID de filtro de datos para especificar la asignación y estos ID sólo están disponibles cuando se especifican los filtros de datos utilizando la especificación manual, no con la especificación automática.

En este capítulo se proporciona información detallada sobre cómo utilizar ambos métodos para asignar usuarios y grupos.

**Conceptos relacionados**:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML" en la página 186

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 191

## Conceptos de filtros de datos

Para comprender cómo establecer los filtros de datos, debe estar familiarizado con algunos conceptos que se usan en la característica filtro de datos, en las bases de datos en general y en Campaign en particular (si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign).

- **configuración de datos**: Una configuración de datos agrupa un juego de filtros de datos. Todos los filtros de datos que protegen datos relacionados están asociados a la misma configuración de datos.
- **audiencia**: El campo o campos de las tablas del cliente en Campaign como un nivel de audiencia. Los niveles de audiencia típicos son el de unidad familiar y el individual.
- **nombre del campo físico**: Los nombres físicos de los campos en una tabla de la base de datos son los nombres que usted ve al ver las tablas directamente en el

cliente de la base de datos. Cuando el filtro de datos se encuentra en uso, éste utiliza el nombre físico al consultar la base de datos de clientes.

- **nombre del campo lógico**: Cuando define los filtros de datos, asigna nombres lógicos a los archivos físicos. Si está estableciendo los filtros de datos que se usarán en una aplicación en la familia de Campaign, estos nombres lógicos deben ser los mismos que los asignados a los campos en Campaign. El programa de utilidad utiliza este nombre al generar filtros de datos.

## Mapa del proceso de configuración: creación de filtros de datos

Utilice este mapa del proceso de configuración para explorar las tareas necesarias para configurar filtros de datos. La columna Tema proporciona enlaces a los temas que describen las tareas detalladamente.

*Tabla 45. Mapa del proceso de configuración de filtros de datos*

| Tema | Información |
|---|---|
| • "Planificación del criterio de filtro de datos: Generación automática"<br>• "Planificación del criterio de filtro de datos: Generación manual" en la página 166 | Decida cuales datos de cliente desea proteger. |
| "Obtención del controlador JDBC para la base de datos: sólo generación automática" en la página 167 | Sólo para generación automática: obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que proporciona conectividad con la base de datos que contiene la tabla en la que desea basas sus filtros de datos. |
| "Obtención de la información necesaria" en la página 167 | Recopile la información necesaria de la base de datos y, si planifica utilizar los filtros de datos con una aplicación en la familia de Campaign, la información relacionada de Campaign. |
| "Creación del XML para especificar filtros de datos" en la página 168 | Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. |
| "Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias" en la página 169 | Establezca las propiedades de configuración que habilitan el filtrado de datos. |
| "Completar las tablas del sistema de filtros de datos" en la página 169 | Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptToool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de la Marketing Platform que se utilizan para los filtros de datos. |
| "Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos" en la página 170 | Si no asigna usuarios y grupos a filtros de datos en el XML, utilice la interfaz de usuario de filtros de datos de IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y, a continuación, seleccione elementos de los resultados de búsqueda y asígnelos. |

## Planificación del criterio de filtro de datos: Generación automática

Los criterios de filtro de datos se basan en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

### Acerca de esta tarea

Por ejemplo, es posible que deba restringir el acceso a los datos del cliente según los países, las ciudades y los estados donde viven los clientes. Si la base de datos del cliente posee una tabla que contiene los campos de país, ciudad y estado, es posible que deba elegir basar un grupo de filtros de datos en estos campos. Después deberá utilizar estos valores cuando especifique sus filtros de datos.

Debe tener en cuenta los siguientes conceptos cuando planifique el modo de crear filtros de datos utilizando la generación automática.

- **campo de perfil**: Un campo cuyo valor se tiene en cuenta cuando la utilidad de generación de filtros de datos busca combinaciones de valores exclusivos. La utilidad crea un filtro de datos para cada combinación de valores exclusivos. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM EMM, este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos de perfil deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.
- **campo fijo**: Un campo opcional que limita los registros que la de utilidad de generación de filtros de datos busca cuando consulta combinaciones exclusivas de los valores del campo perfil. El valor que especifique también se incluye en cada filtro de datos generado. Cuando el filtro de datos está en vigor en una aplicación de IBM EMM, este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros de cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, los campos fijos deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.

En el ejemplo anterior, probablemente crea un campo fijo para un país y campos de perfil para una ciudad y un estado. El programa de utilidad de generación de filtro de datos crea un filtro de datos para cada combinación exclusiva de valores que encuentra en estos campos.

Un usuario de IBM EMM asignado a uno o más filtros de datos podrían ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que viven en los países, ciudades y estados representados por los filtros de datos asignados.

Es posible que las tablas del cliente no contengan cada valor para el cual usted creó un filtro de datos. Por ejemplo, es posible que no tenga clientes en cada país y estado, pero puede que desee preparar filtros de datos para cada país y estado para uso futuro. En ese caso, puede hacer referencia a una tabla que incluya cada país y estado, y utilizarla en la sección GenerateDataFilters de su especificación XML. Cuando haya finalizado de usar la utilidad para crear sus filtros de datos, puede descartar esta tabla 'ficticia'.

## Planificación del criterio de filtro de datos: Generación manual

Los criterios de filtro de datos se basan en los datos del cliente. Antes de definir los filtros de datos, debe decidir los datos del cliente que desea proteger.

### Acerca de esta tarea

Por ejemplo, es posible que desee restringir el acceso a los datos de cliente según el territorio de ventas geográfico al cual se ha asignado el usuario de IBM EMM. Si el campo Region (Región) en la base de datos del cliente se relaciona con sus territorios de venta, es posible que decida elegir basar un grupo de filtros de datos en este campo.

Debe conocer el concepto de las **restricciones de campo**, lo cual necesita para comprender cuándo tiene planificado y cómo crear los filtros de datos con la especificación manual. Una restricción de campo es un par de campo/valor utilizado para especificar un filtro de datos. Este valor se utiliza en una cláusula WHERE cuando se consultan los registros del cliente. Debido a que la cláusula prueba la igualdad, las restricciones de campo deben distinguirse de los campos que admiten un conjunto finito de valores distintos.

En el ejemplo, el campo Región podría contener los siguientes valores: Asia, Europa, Medio Oriente, Norte América y Sur América. Deberá utilizar estos valores cuando especifique restricciones de campo para sus filtros de datos. Deberá configurar un filtro de datos diferente para cada uno de sus territorios de venta, utilizando los valores en el campo Región de las tablas del cliente como restricciones de campo.

Un usuario de IBM EMM asignado a uno o más filtros de datos podría ver y trabajar únicamente con los datos que pertenecen a los clientes que caen dentro del territorio o territorios de ventas representado por los filtros de datos asignados.

Los filtros de datos que crea utilizando el método manual se pueden asignar a usuarios mediante la interfaz de usuario o realizando las asignaciones en el XML.

## Obtención del controlador JDBC para la base de datos: sólo generación automática

La utilidad de generación de filtros de datos requiere un controlador JDBC (`datafilteringScriptTool`) cuando se usa para generar los filtros de datos automáticamente.

### Procedimiento

1. Obtenga el controlador JDBC Tipo 4 que proporciona conectividad para la base de datos que contiene la tabla en la que desea basar los filtros de datos.
2. Ubique el controlador en la máquina donde se encuentra instalada la Marketing Platform.
3. Anote el nombre de clase y la ruta.

## Obtención de la información necesaria

Para crear filtros de datos, debe recopilar información sobre los datos y sobre cómo se correlacionan en los productos de IBM EMM.

### Acerca de esta tarea

Sólo para **especificación manual**: obtenga la información siguiente.

- El nombre físico de la tabla que contenga los campos que desea utilizar.
- El conjunto de datos finito en los campos que desea utilizar para restricciones de campo.
- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
  - Los campos de audiencia
  - Los campos que tiene previsto utilizar para restricciones de campo.

Sólo para **generación automática**: obtenga la información siguiente.

- Para la base de datos que contiene la tabla que desea utilizar para definir sus filtros de datos, el tipo de base de datos, el nombre o dirección IP, y el puerto.
- Las credenciales de la base de datos (nombre de usuario y contraseña) que le permitirán conectarse a la base de datos.
- El nombre físico de la tabla que contiene los campos que desea utilizar.
- Los nombres físicos de los campos que desea utilizar para los campos de perfil y campos fijos (los campos fijos son opcionales).

- Si planifica utilizar los filtros de datos en una aplicación que es miembro de la familia de Campaign, obtenga los nombres asignados en Campaign a los siguientes campos.
  - Los campos de audiencia.
  - Los campos que planifique utilizar para los campos fijos y de perfil.

**Nota:** Si define los filtros de datos que se utilizarán en una aplicación que es miembro de la familia de productos de Campaign f, los nombres lógicos de los campos que usted especifique en el XML que define los filtros de datos deberán coincidir con los nombres proporcionados a estos campos en Campaign.

## Creación del XML para especificar filtros de datos

Cree el archivo XML en el cual se especifican los datos de cliente utilizados como criterio en cada filtro de datos. En el siguiente paso deberá ejecutar un programa de utilidad que complete las tablas del sistema con estas especificaciones.

### Acerca de esta tarea

Para crear los filtros de datos, el programa de utilidad `datafilteringScriptTool` utiliza una representación XML de los datos para insertar entradas en la base de datos de tabla del sistema de Marketing Platform.

A continuación se proporciona una visión general de los elementos del XML que se crea.

- `<Execute Batch>` - Comando que inicia el proceso de inserción de datos. Se repite varias veces en el XML.
- `<AddDataConfiguration>` - Define las configuraciones de datos, que son grupos de filtros de datos relacionados.
- `<AddLogicalFields>` - Define los campos en los que se debe filtrar y el tipo de datos de los campos.
- `<AddDataFilter>` - Cuando se utiliza **especificación manual**, hace referencia a un campo lógico definido y especifica las restricciones de campo.
- `<GenerateDataFilters>` - Cuando se utiliza **especificación automática**, hace referencia a los campos y valores que limitan los registros considerados para combinaciones exclusivas de valores utilizados para definir un conjunto de filtros de datos.
- `<AddDataTable>` - Define la relación entre los campos lógicos y sus tablas y columnas físicas. Un campo lógico puede aplicarse a diferentes tablas físicas, lo que permite aplicar un filtro a varias tablas.
- `<addAudiences>` - Hace referencia a un campo lógico definido y especifica el nivel de audiencia que se define en Campaign.
- `<addAudienceTableAssociations>` - Define las relaciones entre un nivel de audiencia y la tabla definida y la configuración de filtro de datos definida.
- `<AddAssignments>` - Cuando se **crean asignaciones en el XML en lugar de utilizar la interfaz de usuario**, se asocian usuarios individuales o grupos de usuarios con filtros de datos definidos.

Para obtener información adicional, que incluya las descripciones de los elementos adicionales anidados en los elementos previamente descritos, consulte los temas siguientes en este capítulo:

- Descripciones detalladas de cada elemento en el XML
- XML proporcionado en los escenarios de ejemplo

**Conceptos relacionados**:

"Referencia de XML de filtro de datos" en la página 170

"Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos" en la página 176

"Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos" en la página 181

## Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias

Establezca las propiedades de configuración necesarias para habilitar el filtrado de datos.

### Acerca de esta tarea

En la página **Valores & Configuración**, vaya a la categoría **General | Filtrado de datos** y establezca las propiedades siguientes.

- Nombre de tabla predeterminado
- Nombre de audiencia predeterminado

Consulte la ayuda contextual o el enlace de tema relacionado de cada propiedad de esta sección para obtener instrucciones sobre cómo establecer los valores.

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | General | Filtrado de datos" en la página 234

### Propiedad de configuración opcional para mejorar el rendimiento del filtro de datos

Puede activar la memoria caché de filtro de datos para obtener un mejor rendimiento.

Para mejorar el rendimiento, establezca el valor de la propiedad **General | Filtrado de datos | Habilitar memoria caché de filtro de datos** en **true**. Esta propiedad especifica si Marketing Platform recupera definiciones de filtro de datos de la base de datos o de una memoria caché. Cuando este valor es **true**, las definiciones de filtro de datos se almacenan en la memoria caché y la memoria caché se actualiza siempre que haya algún cambio en las definiciones de filtro de datos.

Tras realizar un cambio en este valor de propiedad, para que el cambio sea efectivo, debe reiniciar la aplicación web de Marketing Platform.

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | General | Filtrado de datos" en la página 234

## Completar las tablas del sistema de filtros de datos

Ejecute el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, que utiliza su XML para completar las tablas del sistema de filtros de datos.

### Acerca de esta tarea

Para obtener detalles sobre cómo utilizar el programa de utilidad `datafilteringScriptTool`, consulte la descripción completa en otra sección de esta guía.

**Nota:** si debe suprimir filtros de datos, ejecute el script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, que se describe en otra sección de esta guía.

**Referencia relacionada**:

"datafilteringScriptTool" en la página 216

"ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql" en la página 227

## Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Si no asigna usuarios o grupos en el XML que crea, utilice la interfaz de usuario de filtros de datos de IBM EMM para realizar búsquedas de usuarios, grupos y filtros de datos y, a continuación, seleccione elementos de los resultados de búsqueda y asígnelos.

**Conceptos relacionados**:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML" en la página 186

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 191

# Referencia de XML de filtro de datos

Esta sección describe los elementos XML para los que debe proporcionar valores.

## Acerca de los ID en XML

Algunos objetos requieren ID. Por ejemplo, las configuraciones de datos, los campos lógicos y las tablas de datos requieren que especifique un ID. Los ID que especifique deben ser exclusivos dentro de una categoría de objeto.

Algunos objetos se remiten a otros objetos utilizando un ID. Por ejemplo, las tablas hacen referencia a campos lógicos. Cuando necesite referirse a otro objeto, utilice el ID que especificó para el objeto.

El XML utiliza la siguiente convención para los ID de nombres de elementos. Esta convención le ayuda a comprender cuándo debe crear un ID exclusivo y cuándo debe hacer referencia a otro ID dentro del XML.

- Cuando debe crear un ID exclusivo, el elemento se denomina `id`.
- Cuando deba referirse a otro ID de objeto, el elemento se denomina según el objeto. Por ejemplo, el elemento de ID a donde refiere un campo lógico se llama `logicalFieldId`.

Observe que los ID que usted asigna a un objeto no son los ID que la Marketing Platform asigna al objeto. Los ID que usted asigna se utilizan solamente para referirse al objeto dentro del XML.

## AddDataConfiguration | dataConfiguration

Este grupo de elementos se utiliza para definir las configuraciones de datos que utiliza para agrupar filtros de datos relacionados. Se recomienda crear una configuración de datos para cada conjunto de filtros de datos relacionados.

*Tabla 46. AddDataConfiguration | dataConfiguration*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `id` | ID exclusivo que asigna a esta configuración de datos. | N/D |
| `name` | Nombre que asigna a este grupo de filtros de datos. | Tabla: df_config<br>Campo: config_name |

## AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Este grupo de elementos se usa para definir los campos lógicos que corresponden a los campos en la tabla de clientes que usted utiliza para definir los filtros de datos. Cree un campo lógico para cada campo del que desee crear restricciones de campo, y el campo lógico para cada audiencia.

*Tabla 47. AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `id` | ID exclusivo que asigna a este campo lógico. | N/D |
| `name` | Nombre lógico para este campo o audiencia. Si se utiliza con una aplicación en la familia de Campaign, debe coincidir con el nombre de campo o de audiencia utilizado en Campaign. | Tabla: df_logical_field<br>Campo: logical_name |
| `type` | Tipo de datos de este campo en la tabla de clientes. Los valores permitidos son:<br>• java.lang.String<br>• java.lang.Long<br>• java.lang.Double<br>• java.lang.Boolean<br>• java.lang.Date (el formato de fecha es mes, día y año, expresados en números.) | Tabla: df_logical_field<br>Campo: type |

## GenerateDataFilters

Este grupo de elementos se utiliza para generar filtros de datos cuando se utiliza **generación automática**.

*Tabla 48. GenerateDataFilters*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `tableName` | Nombre físico de la tabla a partir de la cual desea generar los filtros de datos, incluyendo el nombre de esquema de base de datos. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | Tabla: df_table<br><br>Campo: table_name |
| `configurationName` | Nombre de la configuración de datos del elemento `AddDataConfiguration \| dataConfiguration` con el que se asocia este conjunto de filtros de datos. | N/D |
| `jdbcUrl` | La referencia de URL de la base de datos de clientes que contiene la tabla en la que usted desea basar los filtros de datos. | N/D |
| jdbcUser | El nombre de usuario de una cuenta con acceso a la base de datos de los clientes. | N/D |
| `jdbcPassword` | La contraseña de la cuenta que tiene acceso a la base de datos de los clientes. | N/D |
| `jdbcDriverClass` | El nombre del controlador JDBC que lo conecta a la base de datos de los clientes. | N/D |
| `jdbcDriverClassPath \| string` | La ruta del controlador JDBC. | N/D |

## GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Este grupo de elementos se usa para especificar los campos opcionales y los valores que limitan los registros analizados cuando el programa de utilidad de generación de filtros de datos busca combinaciones exclusivas de valores para poder definir un conjunto de filtros de datos. Sólo se utiliza cuando se utiliza **generación automática**.

*Tabla 49. GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `expression` | Un elemento de los datos en el campo que se usará en una cláusula WHERE en el proceso de creación de filtros de datos y la recuperación de datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | Tabla: df_field_constraint<br><br>Campo: expression |

*Tabla 49. GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField (continuación)*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `logicalFieldName` | Nombre del campo lógico en el elemento AddLogicalFields \| logicalFields \| LogicalField. Este nombre aparece como una etiqueta en el campo de búsqueda avanzada en la interfaz de usuario Filtros de datos en Marketing Platform. | Tabla: df_logical_field<br><br>Campo: logical_name |
| `physicalFieldName` | Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | N/D |

## GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Este grupo de elementos se usa para especificar campos cuyas combinaciones exclusivas de valores se utilizan para definir un conjunto de filtros de datos. Sólo se utiliza cuando se utiliza **generación automática**.

*Tabla 50. GenerateDataFilters | profileField | ProfileField*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `logicalFieldName` | Nombre del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields \| logicalFields \| LogicalField`. | Tabla: df_logical_field<br><br>Campo: logical_name |
| `physicalFieldName` | Nombre físico del campo. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | N/D |

## AddDataTable | dataTable

Este grupo de elementos se usa para asignar un ID a una tabla de clientes.

*Tabla 51. AddDataTable | dataTable*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `id` | ID exclusivo que asigna a esta tabla. | N/D |
| `name` | Nombre físico de la tabla de clientes que desea proteger. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | Tabla: df_table<br><br>Campo: table_name |

## AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Este grupo de elementos se utiliza para crear un filtro de datos cuando se utiliza **especificación manual**.

*Tabla 52. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `configId` | ID de la configuración de datos en el elemento AddDataConfiguration \| dataConfiguration con el que se asocia este filtro. | N/D |
| `id` | ID exclusivo que usted asigna. | N/D |

## AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Este grupo de elementos se utiliza para especificar los datos en un campo que se utiliza para definir un filtro de datos cuando se utiliza **especificación manual**.

*Tabla 53. AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `logicalFieldId` | ID del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields \| logicalFields \| LogicalField`. | N/D |
| `expression` | Un elemento de los datos de un campo que se utiliza en una cláusula `WHERE` cuando se recuperan datos para un usuario asignado a este filtro. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | Tabla: df_fieldconstraint<br><br>Campo: expression |

## AddDataTable | dataTable | campos | TableField

Este grupo de elementos se usa para correlacionar campos físicos en la tabla de clientes a los campos lógicos que usted ha definido.

*Tabla 54. AddDataTable | dataTable | campos | TableField*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `name` | Nombre físico del campo en la tabla de clientes. Si la base de datos distingue entre mayúsculas y minúsculas, su uso debe coincidir con el de la base de datos. | Tabla: df_table_field<br><br>Campo: physical_name |
| `logicalFieldId` | ID del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields \| logicalFields \| LogicalField`. | N/D |

## AddAudience | audiencia

Este grupo de elementos se utiliza para especificar el nombre asignado en Campaign a un nivel de audiencia que se utiliza en la familia de productos de Campaign.

*Tabla 55. AddAudience | audiencia*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `id` | ID exclusivo que asigna a esta audiencia. | N/D |
| `name` | Nombre de la audiencia tal como se especifica en Campaign. | Tabla: df_audience<br><br>Campo: audience_name |

## AddAudience | audiencia | campos | AudienceField

Este grupo de elementos se usa para especificar el campo o los campos en las tablas de clientes que se utilizan como campos de audiencia.

*Tabla 56. AddAudience | audiencia | campos | AudienceField*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `logicalFieldId` | ID del campo lógico en el elemento `AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField`. Si se usa con una aplicación en la familia de Campaign, debe ser el mismo nombre lógico usado en Campaign. | N/D |
| `fieldOrder` | Para uso futuro. Establezca el valor en `0`. | N/D |

## addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Este grupo de elementos se usa para asociar pares de tablas y campos de audiencia con configuraciones de datos. Cree una asociación para cada campo de audiencia.

*Tabla 57. addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `audienceId` | ID de la audiencia que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en un elemento `AddAudience | audiencia`. | N/D |
| `tableId` | ID de la tabla que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en un elemento `AddDataTable | dataTable`. La tabla debe contener la audiencia especificada en el elemento audienceID. Si la audiencia existe en más de una tabla, cree varias asociaciones. | N/D |
| `configId` | ID de la configuración de datos que se utilizará en esta asociación. Debe ser un valor de ID en un elemento `AddDataConfiguration | dataConfiguration`. | N/D |

## AddAssignments | asignaciones | AssignmentByName

Puede utilizar este grupo de elementos para asociar usuarios o grupos con filtros de datos. Opcional. También puede realizar estas asignaciones mediante la interfaz de usuario.

*Tabla 58. AddAssignments | asignaciones | AssignmentByName*

| Elemento | Descripción | Tabla del sistema |
|---|---|---|
| `namespaceId` | Nombre de la configuración de datos del elemento `AddDataConfiguration \| dataConfiguration` con el que se asocia este conjunto de filtros de datos. | N/D |
| `dataObjectId` | ID del filtro que se utiliza en esta asociación. Debe ser un valor de ID de un elemento `DataFilter`. | N/D |
| `principalType` | El tipo de asignación.<br>• 1 es para asignar un filtro de datos a un usuario individual<br>• 2 es para asignar un filtro de datos a un grupo de usuarios | Tabla: ols_assignment<br>Campo: principal_type |
| `principalName` | • Si el valor que se utiliza para principalType es 1, establezca el valor en el inicio de sesión de Marketing Platform del usuario que desea asignar al filtro de datos referenciado.<br>• Si el valor que se utiliza para principalType es 2, establezca el valor en el nombr3e del grupo de Marketing Platform cuyos miembros desea asignar al filtro de datos referenciado. | Tabla: ols_assignment<br>Campo: principal_id |

# Ejemplo: especificación manual de los filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos basado en territorios de ventas.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

## Obtención de información

Jim determina que la tabla de territorio contiene los campos que necesita para especificar restricciones de campo para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

*Tabla 59. Campos de la tabla de territorio*

| Campos (nombre físico) | Campos (nombre en Campaign) | Datos | Tipo de dato |
|---|---|---|---|
| cust_region | CustomerRegion | • África<br>• Asia<br>• Europa<br>• Oriente Medio<br>• América del Norte | java.lang.String |
| hh_id | HouseholdID | N/D | java.lang.Long |
| indiv_id | IndividualID | N/D | java.lang.Long |

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son de unidad familiar e individual. Observa que la tabla de territorio contiene dos campos de audiencia. El campo hh_id corresponde a la audiencia de unidad familiar. El campo indiv_id en la tabla de territorio corresponde a la audiencia individual.

Dado que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para el campo restricción de campo, sabe que necesita un total de tres campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Territorio.

Jim está listo para crear el XML.

## Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo se muestran en **negrita**.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Configuración de datos    -->
                <!-- ********************************** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
      <ExecuteBatch>
        <name>DataFilters</name>
        <operations>
          <AddDataConfiguration>
            <dataConfiguration>
                <id>1</id>
                <name>Territorio</name>
            </dataConfiguration>
          </AddDataConfiguration>
        </operations>
      </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Campos lógicos             -->
                <!-- ********************************** -->
      <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
                <id>1</id>
```

```
            <name>CustomerRegion</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
            <id>2</id>
            <name>HouseholdID</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
            <id>3</id>
            <name>IndividualID</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
        </logicalFields>
 </AddLogicalFields>
            <!-- ********************************** -->
            <!--   Restricciones de campo de        -->
            <!--   territorio                       -->
            <!-- ********************************** -->
<AddDataFilters>
  <dataFilters>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>1</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>África</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>2</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Asia</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>3</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Europa</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>4</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
          <expression>Medio Oriente</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
    <DataFilter>
      <configId>1</configId>
      <id>5</id>
      <fieldConstraints>
        <FieldConstraint>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
```

```
          <expression>Norte América</expression>
        </FieldConstraint>
      </fieldConstraints>
    </DataFilter>
  </dataFilters>
</AddDataFilters>
          <!-- ********************************** -->
          <!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
          <!-- ********************************** -->
<ExecuteBatch>
  <name>addTables</name>
  <operations>
    <AddDataTable>
      <dataTable>
      <id>1</id>
      <name>Territorio</name>
      <fields>
        <TableField>
          <name>cust_region</name>
          <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
        </TableField>
        <TableField>
          <name>hh_id</name>
          <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
        </TableField>
        <TableField>
          <name>indiv_id</name>
          <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
        </TableField>
      </fields>
      </dataTable>
    </AddDataTable>
  </operations>
</ExecuteBatch>
          <!-- ********************************************************** -->
          <!--              Asociaciones de tablas de audiencias          -->
          <!-- ********************************************************** -->
 <ExecuteBatch>
        <name>addAudiences</name>
        <operations>
        <AddAudience>
          <audience>
          <id>1</id>
          <name>unidad familiar</name>
          <fields>
            <AudienceField>
              <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
              <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
          </fields>
        </audience>
      </AddAudience>
      <AddAudience>
          <audience>
          <id>2</id>
          <name>individual</name>
          <fields>
            <AudienceField>
              <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
              <fieldOrder>0</fieldOrder>
            </AudienceField>
          </fields>
          </audience>
        </AddAudience>
        </operations>
 </ExecuteBatch>
          <!-- ********************************************************** -->
```

```
                <!--            Asociar pares tabla-audiencia               -->
                <!--               con la configuración de datos            -->
                <!-- ******************************************************* -->
        <ExecuteBatch>
              <name>addAudienceTableAssociations</name>
              <operations>
              <AddAudienceTableAssociation>
                  <audienceTableAssociation>
                    <audienceId>1</audienceId>
                    <tableId>1</tableId>
                    <configId>1</configId>
                </audienceTableAssociation>
              </AddAudienceTableAssociation>
              <AddAudienceTableAssociation>
                  <audienceTableAssociation>
                    <audienceId>2</audienceId>
                    <tableId>1</tableId>
                    <configId>1</configId>
                  </audienceTableAssociation>
              </AddAudienceTableAssociation>
              </operations>
        </ExecuteBatch>
    </operations>
</ExecuteBatch>
```

## Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos `filtrosDatosGeográficos.xml` y lo ha guardado en el directorio `tools/bin` en la instalación de la Marketing Platform. Abre un indicador de comandos y utiliza el programa de utilidad datafilteringScriptTool para rellenar las tablas del sistema de filtros de datos.

## Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim inicia la sesión en IBM EMM con una cuenta que tiene acceso Admin en la Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en IBM EMM con usuarios asignados por región.

Va la sección Filtros de datos y observa que las restricciones de campo de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de filtro de datos, utilizando África como criterio de búsqueda. El filtro de datos que configuró para la región África aparece en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda para el grupo de usuarios de África, el cual se ha establecido en IBM EMM para agrupar a todos los usuarios de marketing local que sean responsables del marketing para los clientes en África. El grupo África aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de la búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos pulsando el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

**Conceptos relacionados**:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 191

# Ejemplo: Generación automática de un juego de filtros de datos

Jim necesita crear un conjunto de filtros de datos según los países, las ciudades y los estados.

En Campaign, las tablas de clientes ya se han correlacionado y los niveles de audiencia se han definido.

## Obtención del controlador JDBC

Jim sabe que la base de datos de clientes de su empresa es Microsoft SQL Server. Descarga el controlador tipo 4 adecuado, lo coloca en la máquina donde se ha instalado Marketing Platform y anota el nombre y la ruta del controlador.

- Nombre de clase del controlador JDBC: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- Ruta del controlador JDBC: `C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar`

## Obtención de información

Jim obtiene el nombre, el host y el puerto de la base de datos de clientes y las credenciales que necesita para conectarla.

- Nombre de la base de datos: Clientes
- Nombre de host de la base de datos: companyHost
- Puerto de base de datos: 1433
- Nombre de usuario: sa
- Contraseña: myPassword

Jim analiza los datos incluidos en la base de datos de clientes de la empresa y observa que hay clientes en todos los países, ciudades y estados para los que desea crear filtros de datos. Determina que la tabla geográfica contiene los campos que necesita para especificar campos fijos y campos de perfil para los filtros de datos.

En la siguiente tabla se ilustra la información que Jim obtiene sobre los campos de clientes y sus correlaciones de Campaign.

*Tabla 60. Campos de la tabla geográfica*

| **Campos (Nombre físico)** | **Campos (Nombre en Campaign)** | **Datos** | **Tipo de dato** |
|---|---|---|---|
| country | País | • EE.UU.<br>• Francia<br>• Gran Bretaña | java.lang.String |
| city | Ciudad | Un conjunto limitado de diferentes ciudades | java.lang.String |

*Tabla 60. Campos de la tabla geográfica (continuación)*

| Campos (Nombre físico) | Campos (Nombre en Campaign) | Datos | Tipo de dato |
|---|---|---|---|
| state | Estado | Un conjunto limitado de diferentes estados (o como se nombre a las regiones, según el país) | java.lang.String |
| hh_id | HouseholdID | N/D | java.lang.Long |
| indiv_id | IndividualID | N/D | java.lang.Long |

Jim se entera de que los nombres de audiencia utilizados en Campaign son de unidad familiar e individual. Observa que la tabla geográfica contiene dos campos de audiencia.

- El campo `hh_id` corresponde a la audiencia de unidad familiar.
- El campo `indiv_id` en la tabla Geográfica corresponde a la audiencia individual.

Debido a que Jim debe crear un campo lógico para cada audiencia y uno para cada uno de los campos fijos y de perfil, sabe que necesita un total de cinco campos lógicos.

Jim también sabe que necesita agrupar los filtros de datos en una configuración de datos. Decide denominar a su configuración de datos Geográfica.

Jim está listo para crear el XML.

## Creación del XML

A continuación se muestra el XML que Jim crea. Los valores basados en la información que obtuvo o decidió usar se muestran en **negrita**.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Configuración de datos    -->
                <!-- ********************************** -->
  <name>SeedData</name>
  <operations>
      <ExecuteBatch>
        <name>DataFilters</name>
        <operations>
            <AddDataConfiguration>
                <dataConfiguration>
                    <id>1</id>
                    <name>Geográfica</name>
                </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
        </operations>
      </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Campos lógicos             -->
                <!-- ********************************** -->
      <AddLogicalFields>
        <logicalFields>
            <LogicalField>
                <id>1</id>
                <name>País</name>
                <type>java.lang.String</type>
```

```
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>2</id>
          <name>Ciudad</name>
          <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>3</id>
          <name>Estado</name>
          <type>java.lang.String</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>4</id>
          <name>HouseholdID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
      </LogicalField>
      <LogicalField>
          <id>5</id>
          <name>IndividualID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
      </LogicalField>
      </logicalFields>
</AddLogicalFields>
          <!-- ********************************** -->
          <!--       Generar filtros de datos     -->
          <!-- ********************************** -->
<GenerateDataFilters>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!-- Especificar la tabla que se explorará para obtener      -->
          <!-- combinaciones exclusivas de valores a partir de los     -->
          <!-- cuales se definirán los filtros de datos.               -->
          <!-- ******************************************************** -->
        <tableName>Geográfica</tableName>
          <!-- ******************************************************** -->
          <!-- Identificar la configuración de datos con la que se     -->
          <!-- asociarán los filtros de datos generados.               -->
          <!-- ******************************************************** -->
       <configurationName>Geográfica</configurationName>
        <!-- Especificar la información de conexión del origen de los datos. -->
       <jdbcUrl>
         jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Clientes
       </jdbcUrl>
       <jdbcUser>sa</jdbcUser>
       <jdbcPassword>miContraseña</jdbcPassword>
       <jdbcDriverClass>
              com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
       <jdbcDriverClassPath>
              <string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
       </jdbcDriverClassPath>
          <!-- ********************************** -->
          <!--      Especificar los campos fijos  -->
          <!-- ********************************** -->
        <fixedFields>
            <FixedField>
               <expression>USA</expression>
               <logicalFieldName>País</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>país</physicalFieldName>
            </FixedField>
        </fixedFields>
        <fixedFields>
            <FixedField>
               <expression>Francia</expression>
               <logicalFieldName>País</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>país</physicalFieldName>
            </FixedField>
        </fixedFields>
        <fixedFields>
```

```
            <FixedField>
               <expression>Gran Bretaña</expression>
               <logicalFieldName>País</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>país</physicalFieldName>
            </FixedField>
        </fixedFields>
        <!-- Especificar los campos de perfil. -->
        <profileFields>
            <ProfileField>
               <logicalFieldName>Estado</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>estado</physicalFieldName>
            </ProfileField>
            <ProfileField>
               <logicalFieldName>Ciudad</logicalFieldName>
               <physicalFieldName>ciudad</physicalFieldName>
            </ProfileField>
        </profileFields>
</GenerateDataFilters>
         <!-- ********************************** -->
         <!-- Correlacionar campos físicos a campos lógicos -->
         <!-- ********************************** -->
<ExecuteBatch>
        <name>addTables</name>
        <operations>
        <AddDataTable>
            <dataTable>
            <id>1</id>
            <name>Geográfica</name>
            <fields>
               <TableField>
                      <name>país</name>
                      <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>ciudad</name>
                      <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>estado</name>
                      <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>hh_id</name>
                      <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
               </TableField>
               <TableField>
                      <name>indiv_id</name>
                      <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
               </TableField>
            </fields>
            </dataTable>
            </AddDataTable>
        </operations>
</ExecuteBatch>
         <!-- ******************************************************** -->
         <!--              Asociaciones de tablas de audiencias        -->
         <!-- ******************************************************** -->
<ExecuteBatch>
        <name>addAudiences</name>
        <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
            <id>1</id>
            <name>unidad familiar</name>
            <fields>
               <AudienceField>
                  <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
```

```
                    <fieldOrder>0</fieldOrder>
                  </AudienceField>
               </fields>
               </audience>
            </AddAudience>
            <AddAudience>
               <audience>
               <id>2</id>
               <name>individual</name>
               <fields>
                  <AudienceField>
                    <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
                    <fieldOrder>0</fieldOrder>
                  </AudienceField>
               </fields>
               </audience>
            </AddAudience>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
              <!-- ******************************************************** -->
              <!--            Asociar pares tabla-audiencia                 -->
              <!--               con la configuración de datos              -->
              <!-- ******************************************************** -->
      <ExecuteBatch>
            <name>addAudienceTableAssociations</name>
            <operations>
            <AddAudienceTableAssociation>
               <audienceTableAssociation>
                  <audienceId>1</audienceId>
                  <tableId>1</tableId>
                  <configId>1</configId>
               </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            <AddAudienceTableAssociation>
               <audienceTableAssociation>
                  <audienceId>2</audienceId>
                  <tableId>1</tableId>
                  <configId>1</configId>
               </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>
            </operations>
      </ExecuteBatch>
   </operations>
</ExecuteBatch>
```

## Completar las tablas del sistema

Jim ha denominado su archivo XML de filtro de datos `geographicDataFilters.xml` y lo ha guardado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Abre un indicador de comandos y utiliza el programa de utilidad `datafilteringScriptTool` para rellenar las tablas del sistema de filtros de datos.

La utilidad crea muchos filtros de datos. En cada filtro de datos, el criterio es un país (el campo fijo) y una combinación exclusiva de ciudad y estado obtenida cuando el programa de utilidad consultó la base de datos en busca de registros que contengan el valor del campo fijo. Todas las combinaciones exclusivas de ciudad y estado se utilizan para cada país especificado como campo fijo.

## Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Finalmente, Jim se registra en Marketing Platform con una cuenta que tiene acceso Admin en Marketing Platform.

Sabe que ya se han establecido grupos en Marketing Platform con usuarios asignados por ciudad.

Ingresa a la sección Filtros de datos y observa que los valores de país, ciudad y estado de sus filtros de datos están disponibles en la búsqueda avanzada de filtros de datos. Realiza una búsqueda de un filtro de datos utilizando a Boston, una ciudad de los Estados Unidos, como criterio de búsqueda. Aparece el filtro de datos para Boston en los resultados de la búsqueda.

A continuación, Jim realiza una búsqueda del grupo de usuarios de Boston, que se ha configurado en Marketing Platform para agrupar a todos los usuarios de marketing local responsables del marketing para clientes en Boston. El grupo Boston aparece en los resultados de la búsqueda.

Jim luego selecciona el grupo y el filtro de datos en los resultados de la búsqueda y asigna el grupo al filtro de datos pulsando el botón Asignar.

Continúa realizando búsquedas de filtros de datos y de grupos hasta que se completen todas las asignaciones.

**Conceptos relacionados**:

"Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario" en la página 191

## Acerca de la asignación de usuarios y grupos en el XML

Puede asignar usuarios o grupos a filtros de datos en el XML, como una alternativa a realizar esta acción mediante la interfaz de usuario. La asignación de usuarios y grupos a filtros de datos en el XML sólo está disponible cuando se utiliza la especificación manual para crear los filtros de datos.

Puede utilizar un comodín, `#user_login#`, que crea automáticamente filtros de datos según el nombre de inicio de sesión de Marketing Platform del usuario.

Utilice el bloque de elemento XML `AddAssignments` para asociar usuarios o grupos con los filtros de datos.

### Escenario utilizado en el ejemplo

En el ejemplo se utiliza el escenario siguiente.

Una organización utiliza Distributed Marketing y desea crear filtros de datos que permiten que los usuarios de marketing local vean sólo los clientes en la región a la que están asignados. Por lo tanto, cada usuario necesita su propio filtro de datos.

En Distributed Marketing, la visualización de lista y las plantillas de formulario se configuran según la región. Esta configuración se describe de forma más detallada en la publicación *IBM Distributed Marketing Guía del administrador*.

El nivel de audiencia es Cliente.

Los filtros de datos se crean para cuatro tablas en la base de datos `exampleSchema`, tal como se describe en la tabla siguiente.

*Tabla 61. Tablas y campos utilizados en los ejemplos*

| Tabla | Campos |
|---|---|
| exampleSchema.Corporate_Lists | UserID, State y RegionID<br><br>Es la tabla de visualización de lista configurada en Distributed Marketing. La columna UserID contiene los nombres de inicio de sesión de Marketing Platform de los usuarios de marketing locales. Esta tabla asocia los nombres de inicio de sesión de Marketing Platform de los usuarios de marketing locales con la región asignada. |
| exampleSchema.customer_contact | Campos Indiv_ID, Region_ID y State para clientes |
| exampleSchema.lkup_state | Una tabla de búsqueda para el campo state_name |
| exampleSchema.lkup_region | Una tabla de búsqueda para el campo region_id |

## Ejemplo: utilización de un comodín para asignar miembros de un grupo a filtros de datos

Para crear un filtro de datos separado para cada miembro de un grupo especificado, realice lo siguiente.

- Cree campos lógicos de la forma habitual.
- Cree un único filtro de datos con el comodín #user_login# en el elemento expression.
- En el elemento AssignmentByName, establezca principalType en 2, establezca el elemento principalName en el nombre de grupo y establezca el elemento dataObjectId en el ID del filtro de datos con comodín.
- Cree asociaciones de audiencias de la forma habitual.

El XML siguiente ilustra este método en el que se utiliza el escenario previamente descrito.

```
<ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--          Configuración de datos    -->
                <!-- ********************************** -->
    <name>SeedData</name>
    <operations>
        <ExecuteBatch>
            <name>DataFiltering</name>
            <operations>
                <AddDataConfiguration>
                    <dataConfiguration>
                        <id>1</id>
                        <name>collaborate</name>
                    </dataConfiguration>
                </AddDataConfiguration>
            </operations>
        </ExecuteBatch>
                <!-- ********************************** -->
                <!--         Campos lógicos             -->
                <!-- ********************************** -->
        <AddLogicalFields>
            <logicalFields>
                <LogicalField>
                    <id>1</id>
                    <name>Customer_ID</name>
```

```
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>2</id>
            <name>AudienceLevel</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>3</id>
            <name>UserID</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>4</id>
            <name>State_code</name>
            <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>

        <LogicalField>
            <id>5</id>
            <name>Region</name>
            <type>java.lang.Long</type>
        </LogicalField>
    </logicalFields>
</AddLogicalFields>
        <!-- ********************************** -->
        <!--       Filtro de datos con comodín  -->
        <!-- ********************************** -->
<AddDataFilters>
    <dataFilters>
        <DataFilter><
            <configId>1</configId>
            <id>1</id>
            <fieldConstraints>
                <FieldConstraint>
                    <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    <expression>#user_login#</expression>
                </FieldConstraint>
            </fieldConstraints>
        </DataFilter>
    </dataFilters>
</AddDataFilters>
        <!-- ********************************************************** -->
        <!--                     Añadir tablas de datos                 -->
        <!-- ********************************************************** -->

<ExecuteBatch>
    <name>addTables</name>
    <operations>
        <!-- ********************************************************** -->
        <!--           Tabla exampleSchema.Corporate_Lists              -->
        <!-- ********************************************************** -->
         <AddDataTable>
            <dataTable>
                <id>1</id>
                <name>exampleSchema.Corporate_Lists</name>
                <fields>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
                        <name>UserID</name>
                        <logicalFieldId>3</logicalFieldId>
                    </TableField>
                    <TableField>
                        <tableId>1</tableId>
```

```
                <name>Estado</name>
                <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
            </TableField>
            <TableField>
                <tableId>1</tableId>
                <name>Region_ID</name>
                <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
    </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ********************************************************* -->
<!--           Tabla exampleSchema.customer_contact            -->
<!-- ********************************************************* -->
<AddDataTable>
    <dataTable>
        <id>2</id>
        <name>exampleSchema.customer_contact</name>
        <fields>
            <TableField>
                <tableId>2</tableId>
                <name>Indiv_ID</name>
                <logicalFieldId>1</logicalFieldId>
            </TableField>
            <TableField>
                <tableId>2</tableId>
                <name>Region_ID</name>
                <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
            </TableField>
            <TableField>
                <tableId>2</tableId>
                <name>Estado</name>
                <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
    </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ********************************************************* -->
<!--              Tabla exampleSchema.lkup_state               -->
<!-- ********************************************************* -->
<AddDataTable>
    <dataTable>
        <id>3</id>
        <name>example.schema.lkup_state</name>
        <fields>
            <TableField>
                <tableId>3</tableId>
                <name>state_name</name>
                <logicalFieldId>4</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
    </dataTable>
</AddDataTable>
<!-- ********************************************************* -->
<!--              Tabla exampleSchema.lkup_region              -->
<!-- ********************************************************* -->
<AddDataTable>
    <dataTable>
        <id>4</id>
        <name>exampleSchema.lkup_region</name>
        <fields>
            <TableField>
                <tableId>4</tableId>
                <name>Region_ID</name>
                <logicalFieldId>5</logicalFieldId>
            </TableField>
        </fields>
```

```
            </dataTable>
        </AddDataTable>
    </operations>
</ExecuteBatch>
        <!-- ******************************************************** -->
        <!--              Asociaciones de tablas de audiencias        -->
        <!-- ******************************************************** -->
<ExecuteBatch>
    <name>addAudiences</name>
    <operations>
        <AddAudience>
            <audience>
                <id>1</id>
                <name>Customer</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>

        <AddAudience>
            <audience>
                <id>2</id>
                <name>default</name>
                <fields>
                    <AudienceField>
                        <logicalFieldId>2</logicalFieldId>
                        <fieldOrder>0</fieldOrder>
                    </AudienceField>
                </fields>
            </audience>
        </AddAudience>
    </operations>
</ExecuteBatch>

<ExecuteBatch>
    <name>addAudienceTableAssociations</name>
    <operations>
        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>1</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>1</audienceId>
                <tableId>2</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
                <audienceId>2</audienceId>
                <tableId>3</tableId>
                <configId>1</configId>
            </audienceTableAssociation>
        </AddAudienceTableAssociation>

        <AddAudienceTableAssociation>
            <audienceTableAssociation>
```

```
                    <audienceId>2</audienceId>
                    <tableId>4</tableId>
                    <configId>1</configId>
                </audienceTableAssociation>
            </AddAudienceTableAssociation>

        </operations>
    </ExecuteBatch>
        <!-- ******************************************************** -->
        <!--           Enlazar filtros (dataObjectId) con el grupo        -->
        <!-- ******************************************************** -->
    <AddAssignments>
        <assignments>
             <AssignmentByName>
                <namespaceId>1</namespaceId>
                <dataObjectId>1</dataObjectId>
                <principalType>2</principalType>
                <principalName>FieldMarketer</principalName>
            </AssignmentByName>
        </assignments>
    </AddAssignments>
  </operations>
</ExecuteBatch>
```

# Acerca de la asignación de usuarios y grupos mediante la interfaz de usuario

Puede asignar usuarios y grupos a filtros de datos en las páginas **Configuración > Filtros de datos**.

Para trabajar con los filtros de datos en las páginas **Configuración > Filtros de datos**, debe cumplirse lo siguiente.

- Los filtros de datos se deben configurar en las tablas del sistema de Marketing Platform.
- Debe iniciar sesión como usuario con el permiso de Marketing Platform en la página **Administrar filtros de datos**. El rol preconfigurado **AdminRole** de Marketing Platform tiene este permiso.

## Búsqueda avanzada

Marketing Platform proporciona una interfaz de usuario para asignar usuarios y grupos a filtros de datos. Esta interfaz de usuario se basa en una característica de búsqueda avanzada para obtener listas de usuarios, grupos y filtros de datos. Puede seleccionar usuarios y grupos de estas listas y asignarlos a los filtros de datos que seleccione.

### Búsqueda de filtros de datos

La característica de búsqueda para los filtros de datos proporciona criterios de búsqueda que son los mismos que los especificados al configurar los filtros de datos. Por ejemplo, suponga que un conjunto de filtros de datos está basado en un campo que contiene los siguientes datos relacionados con territorios de venta.

- África
- Asia
- Europa
- Oriente Medio
- América del Norte

La búsqueda avanzada de filtros de datos proporcionaría esta información en una lista desplegable de la cual usted puede seleccionar cuando busca filtros de datos.

### Búsqueda de usuarios y grupos

La característica de búsqueda avanzada para usuarios y grupos proporciona un campo de texto donde puede introducir un texto para que el buscador lo encuentre.

Cuando se carga por primera vez una pestaña que contiene la búsqueda avanzada de usuarios y grupos, hay un comodín (*) en los campos de texto Usuario y Grupo. Una búsqueda realizada con este comodín devuelve todos los registros.

Si suprime el comodín, no escribe otro texto y deja el campo en blanco, no se mostrarán registros. Por ejemplo, si realiza una búsqueda con el campo de texto del usuario en blanco y un asterisco en el campo de texto del grupo, sólo se enumerarán los grupos en los resultados.

En la pestaña Ver asignaciones, si se deja el campo de texto del usuario y del grupo en blanco, no se mostrarán registros independientemente de los criterios de filtro de datos que haya seleccionado.

Cuando introduce un texto en el campo, la búsqueda hace coincidir los caracteres que introdujo en el campo de texto en el orden en que los escribe. Por ejemplo, para obtener un grupo denominado América del Norte, podría escribir cualquier letra o grupo de letras (en orden) que aparecen en el nombre. Obtendría América del Norte en los resultados si escribe “norte” o “e”, pero no si escribe “enor”.

La búsqueda no distingue mayúsculas de minúsculas. Esto es, "Norte" es igual que "norte."

## Visualización de filtros de datos asignados

Utilice este procedimiento para ver filtros de datos asignados.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse **Filtrado de datos**.

   Se mostrará la página de Filtros de datos.
2. Pulse en **Ver filtros de datos asignados**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados y obtenga resultados de búsqueda.

### Resultados

Se mostrará una lista de filtros de datos que cumplen con los criterios.

## Asignación de usuarios y grupos a filtros de datos

Utilice este procedimiento para asignar usuarios y grupos a filtros de datos.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse en **Configuración > Filtros de datos**.

   Se mostrará la página de Filtros de datos.

2. Pulse en **Asignar usuarios o grupos** or **Asignar usuarios o grupos**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos y obtenga una lista de filtros de datos.
4. Realice una búsqueda avanzada de los usuarios, grupos, o ambos, para obtener una lista de los usuarios y grupos.
5. En las listas de resultados de la búsqueda, seleccione los filtros de datos, y los usuarios o grupos a los que desea asignarlos.
6. Pulse en **Assign (Asignar)**.

### Resultados

Los usuarios o grupos seleccionados se asignan a los filtros de datos seleccionados.

## Eliminación de asignaciones de filtros de datos

Utilice este procedimiento para eliminar asignaciones de filtros de datos.

### Procedimiento

1. Inicie sesión en IBM EMM como un usuario con el rol AdminRole de Marketing Platform y pulse en **Configuración > Filtros de datos**.

   Se mostrará la página de Filtros de datos.
2. Pulse en **Ver filtros de datos asignados**.
3. Realice una búsqueda avanzada de los filtros de datos asignados para obtener resultados de búsqueda de los cuales desea seleccionar.
4. De su lista de resultados de búsqueda, seleccione los filtros de datos cuyas asignaciones desee suprimir.
5. Pulse **Unassign (No asignado)**.

### Resultados

Las asignaciones seleccionadas se suprimirán. No se suprimirán los filtros de datos en sí.

# Adición de filtros de datos después de la creación del grupo inicial

Puede continuar añadiendo filtros de datos después de haber creado el grupo inicial. Por ejemplo, puede crear un grupo de filtros de datos según los países y sus combinaciones de ciudades/estados, y después decidir si creará otro grupo según los códigos postales.

### Acerca de esta tarea

Puede obtener el XML para filtros de datos adicionales en cualquiera de las siguientes formas.

- Modifique su archivo XML original para añadir filtros nuevos. Cuando inicializa la base de datos utilizando la utilidad `dataFilteringScriptTool`, Marketing Platform sólo crea los filtros de datos nuevos.
- Cree un archivo XML especificando nuevos filtros de datos. Cuando inicializa la base de datos mediante la utilidad `dataFilteringScriptTool`, los filtros de datos existentes no se suprimen.

Después de crear el XML, complete las tablas de filtro de datos y asigne usuarios y grupos como se describe en esta guía.

# Capítulo 15. Seguimiento de eventos de auditoría en IBM EMM

Puede configurar a qué eventos se les realiza un seguimiento asignando un nivel de gravedad a cada evento con seguimiento.

Se realiza un seguimiento para dos tipos de eventos:

- Los eventos relacionados con la seguridad, tales como los cambios en el estado del usuario, los miembros de grupo y los permisos
- Los cambios en las propiedades de configuración de IBM EMM que se gestionan en la página **Valores > Configuración**

La información de los eventos de auditoría es independiente del registro del sistema y la configuración que realice en el registro del sistema no afecta el seguimiento de los eventos de auditoría.

El informe Eventos de auditoría proporciona un modo práctico de ver los eventos con seguimiento. Puede configurar el contenido del informe, filtrar la información que se muestra en el informe y exportar los datos de informe.

Debe tener el rol AdminRole o PlatformAdminRole en Marketing Platform para configurar el informe Eventos de auditoría y las copias de seguridad de auditoría o para ver el informe.

## Limitación del seguimiento de eventos de auditoría

Si configura el seguimiento para los eventos de auditoría de propiedades de configuración, solo se realiza un seguimiento de estos cambios cuando se llevan a cabo utilizando la página **Valores > Configuración**.

Por ejemplo, no se realiza un seguimiento de los siguientes cambios de propiedades de configuración.

- Los cambios realizados mediante la utilidad de Marketing Platform `configTool`
- Los cambios realizados durante la instalación y la actualización de los productos de IBM EMM

Asimismo, tampoco se realiza un seguimiento cuando añade manualmente los usuarios predeterminados y los permisos para Marketing Platform y Campaign utilizando la utilidad `populateDB` de Marketing Platform.

## Eventos de auditoría de herencia

En los releases anteriores de Marketing Platform los eventos de auditoría se guardaban en las tablas del sistema de Marketing Platform, aunque no había ningún informe disponible. Si actualiza desde una versión anterior a 9.1.1, el informe Eventos de auditoría incluye estos eventos de herencia.

Los eventos de auditoría se muestran en el informe del modo siguiente.

- La columna **Gravedad** contiene **Sin gravedad (herencia)** para indicar que estos registros de auditoría se han almacenado antes de que estuviera disponible el informe de auditoría.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

- En un entorno que solo tiene una partición, la columna **Partición** contiene el Id de la partición predeterminada.
- En un entorno de varias particiones, la columna **Partición** contiene **-1 (Herencia)** para indicar que la partición a la que pertenece el evento no se puede determinar.

Los siguientes eventos de herencia pueden aparecer después de la actualización.

- La autenticación del usuario se ha realizado correctamente.
- Ha fallado la autenticación de usuario.
- La autenticación ha fallado debido a que un usuario ha intentado iniciar sesión en demasiadas sesiones simultáneas.
- El usuario ha finalizado la sesión y la sesión correspondiente ha finalizado.
- La contraseña del usuario se ha modificado.

Los sucesos de auditoría de herencia solo se pueden ver en los informes cuando accede al informe con una cuenta que tenga el rol PlatformAdminRole en Marketing Platform. El usuario platform_admin predefinido tiene este rol.

## Cambios retroactivos

Si se modifica el nombre, el apellido o la dirección de correo electrónico de una cuenta, todos los eventos de auditoría con seguimiento de este usuario reflejarán los cambios. Esto es así incluso para los eventos de los que se ha realizado un seguimiento antes de realizar los cambios en el perfil de usuario.

## Permisos para ver el informe Eventos de auditoría en un entorno de varias particiones

En un entorno de varias particiones, la pertenencia a la partición del administrador que visualiza el informe Eventos de auditoría afecta los eventos que se incluyen cuando el administrador visualiza el informe.

En todos los eventos de auditoría, salvo los eventos de configuración, el informe solo muestra aquellos eventos que se han producido en la partición del administrador que visualiza el informe. Los eventos que se producen en otras particiones no se muestran en el informe.

La excepción es que los administradores que tienen el rol PlatformAdminRol pueden ver los eventos que se producen en todas las particiones.

Todos los eventos de configuración están visibles para todos los administradores que pueden ver el informe.

## Habilitación e inhabilitación de la auditoría de eventos

De forma predeterminada, la auditoría de eventos está inhabilitada. Para habilitar la auditoría de eventos, establezca la propiedad de configuración **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Está habilitado para la auditoría de eventos** en True.

### Acerca de esta tarea

Esta propiedad de configuración solo afecta a los eventos de auditoría listados bajo **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría** en la página Configuración. Los eventos de los que se hace un seguimiento en el registro del sistema no resultan afectados.

Puede inhabilitar la auditoría de eventos en cualquier momento estableciendo el valor de la propiedad de configuración **Está habilitado para la auditoría de eventos** en False.

El informe Eventos de auditoría no incluye los eventos controlados mediante la propiedad **Está habilitado para la auditoría de eventos** que se produzcan durante cualquier periodo en que la propiedad esté establecida en **False**.

## Configuración de qué eventos de auditoría se muestran en el informe

Para especificar qué eventos están disponibles en el informe de auditoría y su gravedad, establezca las propiedades en la página **Valores > Configuración**.

### Procedimiento

1. Vaya a la página **Valores > Configuración** y expanda la categoría **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría**.
2. Seleccione los eventos a los que desea realizar un seguimiento.

   Los eventos con seguimiento están disponibles para ser incluidos en el informe de auditoría.
3. Expanda la categoría **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de gravedad de eventos de auditoría** y pulse **Editar valores**.
4. Especifique el nivel de gravedad que desea asignar a cada uno de los eventos con seguimiento.

   Realice la selección de una de las opciones siguientes.
   - Sin gravedad
   - Informativo
   - Advertencia
   - Crítico

   La gravedad especificad aparece en el informe de auditoría y se puede utilizar cuando se filtra el informe.

### Qué hacer a continuación

Si desea realizar un seguimiento del evento de sesión de usuario **Inicio y fin de sesión de cuentas de alta seguridad**, añada los usuarios cuyos eventos de inicio y fin de sesión desea rastrear al grupo **HighSeverityAccounts**. Esto se lleva a cabo en la página **Valores > Grupos de usuarios**.

Este grupo se crea manualmente en la partición predeterminada durante la instalación. En un entorno de varias particiones, este grupo se crea automáticamente cuando se crea la nueva partición utilizando la utilidad Marketing Platform `partitionTool`.

**Tareas relacionadas**:

"Adición de un usuario a un grupo o subgrupo" en la página 25

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría" en la página 263

"IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría" en la página 264

"IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de la gravedad de los eventos de auditoría" en la página 267

## Modificación del contenido del informe de auditoría y visualización

Puede añadir y eliminar sucesos y columnas, vuelva a organizar y clasificar las columnas, establezca el intervalo de tiempo, especifique qué eventos con seguimiento se muestran en el informe y filtre la información.

### Acerca de esta tarea

Cuando abre el informe de auditoría sin establecer ningún parámetro de informe, se utilizan los siguientes valores predeterminados.

- Se muestran todos los eventos seleccionados en la página **Valores > Configuración** bajo la categoría **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría** en varias páginas, si es necesario.
- No se aplica ningún criterio de fecha.
- Los eventos se clasifican de este modo: Fecha/hora de suceso (descendente), Nombre de inicio de sesión (ascendente), Nivel de gravedad (ascendente)

Utilice este procedimiento para modificar estos valores.

### Procedimiento

1. Vaya a **Analytics > Marketing Platform**.
2. Para cambiar el contenido del informe, haga lo siguiente.
   a. Pulse el botón **Parámetros de informe**.

      Se abre la ventana Parámetros de informe.
   b. Rellene los campos.

      Para establecer el orden de clasificación del informe, puede seleccionar los órdenes de clasificación predeterminados en esta ventana. También puede pulsar las cabeceras de columna del informe para clasificar las columnas.
   c. Pulse **Siguiente** para mover una página en la que puede seleccionar qué eventos se muestran en el informe.
   d. Pulse **Guardar y cerrar** para aplicar sus selecciones al informe.
3. Para filtrar el informe, escriba texto o números en el campo **Filtro** y pulse el botón **Filtro**.

   El informe solo muestra los eventos que contienen los caracteres del filtro en cualquiera de las columnas que se visualizan en el informe.

   Para borrar el filtro, pulse **X** en el campo Filtro.

**Referencia relacionada**:

"Campos de la ventana Parámetros de informe" en la página 199

## Campos de la ventana Parámetros de informe

Utilice los campos de la página Parámetros de informe para configurar el modo en que se muestra el informe de auditoría.

*Tabla 62. Campos de la ventana Parámetros de informe*

| Campo | Descripción |
|---|---|
| Ordenar | Seleccione un orden de clasificación en el menú desplegable. Se listan varias combinaciones de clasificación de columnas junto con la posibilidad de que el orden de clasificación sea descendente o ascendente.<br><br>También puede clasificar las columnas utilizando los controles de la página de informe. |
| Periodo de tiempo | Seleccione uno de los periodos de tiempo predefinidos en la lista desplegable o escriba las fechas de inicio o fin para que el rango sea personalizado. |
| Eventos | Seleccione los eventos opcionales que desee incluir en el informe. Para que un suceso esté disponible en el informe, se debe seleccionar en la categoría **IBM Marketing Platform \| Eventos de auditoría \| Configuración de eventos de auditoría** en la página **Valores > Configuración**. |
| Columnas | Utilice los botones **Añadir** y **Eliminar** para especificar las columnas opcionales que desea que aparezcan en el informe. |

**Tareas relacionadas**:

"Modificación del contenido del informe de auditoría y visualización" en la página 198

## Campos y botones del informe Eventos de auditoría

Los campos del informe Eventos de auditoría proporcionan detalles acerca de los eventos del sistema y de los usuarios en IBM EMM.

*Tabla 63. Campos y botones del informe Eventos de auditoría*

| Campo o botón | Descripción |
|---|---|
| <br>Campo y botón Filtro | Para filtrar el informe, escriba texto o números en el campo Filtro y pulse el botón. El informe solo muestra los eventos que contienen los caracteres del filtro en cualquiera de las columnas que se visualizan en el informe. |
| <br>Parámetros de informe | Pulse este botón para abrir una ventana donde puede cambiar las columnas que se visualizan en el informe, establece un periodo de tiempo y seleccionar órdenes de clasificación diferentes. |
| <br>Exportar | Púlselo para abrir una ventana donde puede crear el informe con formato CSV o de texto. |
| <br>Renovar | Pulse para renovar los datos del informe. |

*Tabla 63. Campos y botones del informe Eventos de auditoría (continuación)*

| Campo o botón | Descripción |
|---|---|
| **Campos predeterminados** | |
| Fecha/Hora de evento (corta) | La fecha y hora del evento en el servidor en el que se ha desplegado Marketing Platform. |
| Nombre de evento | El evento para el que se realiza un seguimiento. Los eventos para los que se realiza un seguimiento se especifican en la página **Valores > Configuración**. |
| Detalles del evento | Destalles acerca del evento para el que se ha realizado el seguimiento. Cuando existe un enlace, puede pulsarlo para ver todos los detalles. |
| Nombre de inicio de sesión | El nombre de inicio de sesión del usuario que ha realizado la acción. |
| Apellidos, Nombre | El nombre y los apellidos del usuario que ha realizado la acción. |
| Gravedad | La gravedad asignada al evento en la página **IBM Marketing Platform \| Eventos de auditoría \| Configuración de gravedad de eventos de auditoría**. |
| **Campos opcionales establecidos en la ventana Parámetros de informe** | |
| Navegador | El navegador que utiliza la persona que ha realizado la acción. |
| Nombre de host | El nombre o la dirección IP de la máquina desde la que se ha realizado la acción. |
| Solicitud de | El URI donde se ha originado la solicitud de HTTP. |
| Fecha/Hora de evento (larga) | La fecha y hora del evento en el servidor en el que se ha desplegado Marketing Platform, incluida la zona horaria. |
| Correo electrónico de usuario | La dirección de correo electrónico del usuario que ha realizado la acción. |
| Partición | La pertenencia a la partición del usuario que ha realizado la acción. |

## Eventos de auditoría archivados

Puede configurar copias de seguridad de eventos de auditoría estableciendo el valor de las propiedades de configuración en la categoría **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría** en la página **Valores > Configuración**.

Los datos archivados se almacenan en la tabla `USM_AUDIT_BACKUP` y se pueden incluir en el informe Eventos de auditoría cuando establece un rango de fechas personalizado que incluye datos de archivado. La carga de un informe que incluye datos archivados puede tardar más tiempo que la carga de un informe que no incluye datos archivados.

El sistema envía una notificación cuando se completa el proceso de copia de seguridad de auditoría. También puede configurar un grupo de usuario que reciban estas notificaciones por correo electrónico.

Establezca las siguientes propiedades para configurar las copias de seguridad de eventos de auditoría.

- **Habilitar copia de seguridad de auditoría**
- **Archivar datos después del número de días especificados aquí**

- **Mantener registros de auditoría en primario durante el número de días especificados aquí**
- **Hora de inicio de archivo**
- **Nombre de grupo para recibir notificaciones de copia de seguridad de auditoría**

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las notificaciones de copia de seguridad de auditoría"

**Referencia relacionada**:

"IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría" en la página 264

## Configuración de las notificaciones de copia de seguridad de auditoría

Para notificar a los usuarios el estado de la copia de seguridad de eventos de auditoría, conviértalos en miembros de un grupo que especificará en una propiedad de configuración.

### Procedimiento

1. Determine el grupo cuyos miembros desea que reciban notificaciones de correo electrónico acerca de las copias de seguridad de datos de auditoría.

   Puede utilizar un grupo existente o crear uno nuevo en la página **Valores > Grupos de usuarios**.

   Solo puede especificar un único grupo para recibir notificaciones.
2. Vaya a la página **Valores > Configuración** y expanda la categoría **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría**.
3. Establezca el valor de la propiedad **Nombre de grupo para recibir notificaciones de copia de seguridad de auditoría** en el nombre del grupo que ha seleccionado.
4. Añada los usuarios que recibirán las notificaciones del grupo.
5. Los usuarios que añada al grupo deben suscribirse a las notificaciones en la página **Valores > Usuarios**.

   Esto lo puede llevar a cabo un administrador para cada usuario, o puede informar a los usuarios que deben ir a su cuenta, pulsar **Suscripciones de notificación** y suscribirse a las notificaciones de **Copia de seguridad de auditoría**.

### Resultados

Cada vez que el sistema realice una copia de seguridad de los datos de auditoría, se generará una notificación de correo electrónico y una notificación de interfaz de usuario para los miembros del grupo que ha especificado, si éstos se han suscrito a las notificaciones de eventos de auditoría.

**Conceptos relacionados**:

"Eventos de auditoría archivados" en la página 200

## Exportar el informe Sucesos de auditoría

Puede exportar el informe de auditoría de seguridad en un archivo de texto o separado por comas.

### Procedimiento

1. Vaya a **Analytics > Marketing Platform**.
2. Pulse el botón **Exportar**.
3. En la ventana Exportar informe de auditoría, escriba un nombre para el informe exportado y seleccione el formato de la exportación.

   Las opciones de formato son:

   - **CSV** (una lista separada por comas que se puede abrir en Microsoft Excel)
   - **TXT** (texto)

     Si selecciona el formato de texto, también puede elegir el separador. Las opciones son:

     – **#**

     – **|**

     – **Tabulación**
4. Pulse **Exportar**, especifique si desea abrir o guardar el informe exportado y, a continuación, cierre la ventana de exportación.

## Optimización de la exportación del informe Eventos de auditoría para los volúmenes de eventos de gran tamaño

Si desea exportar informes de eventos de auditoría de gran tamaño, por ejemplo, los informes con más de 65.000 que coinciden con el criterio de filtro del informe de eventos de auditoría, es posible que la exportación agote el tiempo de espera. Para evitar este problema, siga el procedimiento siguiente.

### Acerca de esta tarea

Este procedimiento se aplica cuando utiliza Internet Explorer para acceder al informe Evento de auditoría.

### Procedimiento

1. Edite el registro Windows como se indica a continuación.
   a. Abra el editor del registro de Windows y vaya a `HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Windows\CurrentVersion\Internet Settings`.
   b. Si no existe una entrada DWORD con el nombre `ReceiveTimeout`, cree una.

      Para crear una nueva entrada DWORD, realice lo siguiente.

      - Pulse con el botón derecho `Configuración de internet` y seleccione **Nuevo > Valor DWORD (32-bits)**.
      - Escriba `ReceiveTimeout` como el nombre de la nueva entrada.
   c. Asigne un valor a la entrada `ReceiveTimeout` existente o nueva, como se indica a continuación.
      - Pulse con el botón derecho la entrada `ReceiveTimeout` y seleccione **Modificar**.
      - En **Base**, seleccione **Decimal**.
      - Especifique el intervalo de tiempo de espera en milisegundos.

Por ejemplo, para especificar 3 horas, debe especificar 10800000, el cual es 180 minutos * 60 segundos * 1000.

2. Configure Internet Explorer de este modo.
   a. Seleccione **Herramientas > Opciones de internet** y pulse el separador Seguridad.
   b. Seleccione la zona en la que accede a Marketing Platform. Por ejemplo, Sitios de confianza.
   c. Pulse **Nivel personalizado**.
   d. En **Descargas**, habilite **Solicitud automática de descargas de archivos**.
   e. Reinicie Internet Explorer.

# Capítulo 16. El registro del sistema de Marketing Platform

En primer lugar, debe comprobar el registro del sistema si la aplicación Marketing Platform no funciona correctamente. El registro del sistema es independiente de la información de auditoría de seguridad, la cual se almacena en las tablas del sistema. Aunque el registro del sistema realiza un seguimiento de alguna información similar a la contienen los informes de auditoría de seguridad, también contiene información que puede resultar útil para la resolución de problemas de Marketing Platform.

El registro del sistema contiene la siguiente información.

- Información sobre la configuración y todos los errores e información de depuración de la Marketing Platform.
- Un registro de los eventos clave a medida que ocurren en el servidor de la Marketing Platform (solicitudes, concesiones, revocaciones y errores).

### Acerca de los valores de configuración que se muestran en el registro del sistema

La primera parte del registro del sistema muestra los valores de configuración que el sistema lee desde el archivo de configuración `uasm.conf`en el inicio. Ver os valores de configuración en el archivo de registro es una forma fácil de verificar las configuraciones que controlan las propiedades para las contraseñas de IBM EMM, el almacén de datos de autenticación de la Marketing Platform, la raíz de servidor web de la Marketing Platform y el registro del sistema y el seguimiento de auditoría del sistema.

**Nota:** Si se produce un problema cuando el sistema intenta escribir en el archivo de registro del sistema, el sistema escribe en stdout (línea de mandato) en vez de hacerlo en un archivo.

### Formato de las entradas del registro del sistema

Las entradas del registro del sistema tienen el siguiente formato.

```
Marca de hora | Nivel de gravedad del evento | Mensaje
```

- **Marca de hora**: la hora en que ocurrió el evento.
- **Nivel de gravedad del evento**: el nivel de registro del evento.
- **Mensaje**: descripción del evento. Si la entrada es una solicitud al servidor, el mensaje típicamente contiene la función citada en la solicitud. Las entradas de respuesta registran los resultados de las solicitudes.

## Configuración del registro del sistema

Puede configurar el registro del sistema usando el archivo `log4j.properties`, ubicado de forma predeterminada en el directorio `conf` de la instalación de la Marketing Platform. Las modificaciones realizadas a este archivo entran en vigor 30 segundos después de guardar el archivo.

La configuración que realice en el registro del sistema no afecta a los informes de auditoría de seguridad.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Configuración del registro del sistema en forma predeterminada

En forma predeterminada, el registro del sistema se configura del siguiente modo:

- Nombre de archivo de registro: `platform.log`
- Directorio del registro: `Unica/Platform/logs`
- Nivel del registro: `WARN`
- Número de copias de seguridad: 1
- Tamaño máximo de archivos de registro: 10MB

Tenga en cuenta lo siguiente:

- En caso de incrementar el número de archivos de copia de seguridad o el tamaño de los archivos de registro, verifique que la máquina en la que se guardarán los registros tenga suficiente memoria.
- El establecimiento del nivel de registro en un nivel más alto que el predeterminado puede afectar al rendimiento.

## Niveles de registro en el registro del sistema

Los posibles niveles de registro en el registro del sistema, en orden ascendente, son los siguientes.

- `ERROR`
- `WARN`
- `INFO`
- `DEBUG`
- `TRACE`

Los niveles más altos incluyen la información que contienen todos los niveles más bajos. Por ejemplo, al configurar el nivel en `DEBUG` se habilitan los rastreos `DEBUG`, `INFO`, `WARN` y `ERROR`.

Si se establece el nivel de registro en DEBUG, los mensajes de respuesta incluyen cualquier consulta de SQL realizada en el almacén de datos de la Marketing Platform.

## Valores de nivel de registro para todo el sistema en Marketing Platform

Puede modificar el nivel de registro de todos los componentes de la Marketing Platform quitando la marca de comentario de la línea que desee en la sección Ejemplos del archivo. Para quitar la marca de comentario de una línea, elimine el carácter # que aparece al comienzo de la línea. Si realiza este cambio, asegúrese de añadir el símbolo # al principio de la línea que especifica el nivel de registro anterior.

## Configuración de los niveles de registro para los componentes de la Marketing Platform

Se pueden establecer los niveles de registro en el registro del sistema para componentes específicos de la Marketing Platform. Éstos incluyen:

- Localización
- Procesamiento de usuario y de grupo
- Migración de datos

- Integración LDAP
- Autenticación (procesamiento del servidor)
- Las páginas de configuración
- Acceso a bases de datos
- Distintas bibliotecas de terceros (por ejemplo, ibatis)

En forma predeterminada, el registro de nivel por componente está desactivado. Para depurar un módulo específico, elimine el carácter # que aparece al comienzo de cada línea del módulo del archivo `log4j.properties`.

## Dónde encontrar más información acerca de log4j

Se puede encontrar información adicional acerca de log4j de las formas siguientes.

- Consulte los comentarios del archivo `log4j.properties`.
- Consulte `http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html`.

# Capítulo 17. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform

En este apartado se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluidos algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidad individuales.

## Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.

## Lista y descripciones de utilidades

Marketing Platform proporciona las siguientes utilidades.

- "alertConfigTool" en la página 212: registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- "configTool" en la página 212: importa, exporta y suprime los valores de configuración, incluidos los registros de producto
- "datafilteringScriptTool" en la página 216: crea filtros de datos
- "encryptPasswords" en la página 218: cifra y almacena contraseñas
- "partitionTool" en la página 219: crea entradas de base de datos para las particiones
- "populateDb" en la página 221: rellena la base de datos de Marketing Platform
- "restoreAccess" en la página 222: restaura un usuario con el rol platformAdminRole
- "scheduler_console_client" en la página 224: lista o inicia los trabajos del planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

## Requisitos previos para ejecutar las utilidades de Marketing Platform

A continuación aparecen los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que está desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario diferente, ajuste los permisos en el archivo `platform.log` para permitir que se grabe en la cuenta de usuario. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede grabar en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta deberá seguir funcionando correctamente.

## Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform excepto `encryptPasswords` interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

datos de la tabla del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, establecida por el instalador utilizando la información proporcionada cuando se instaló Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties` que se encuentra en el directorio `tools/bin` en la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de conexión JDBC (que incluye el host, puerto y el nombre de la base de datos)
- Inicio de sesión de origen de datos
- Contraseña de origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debe haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero es una buena práctica verificar que la variable `JAVA_HOME` se haya establecido, si tiene un problema al ejecutar una utilidad. El JDK debe ser la versión Sun (no, por ejemplo, el JDK JRockit disponible con WebLogic).

## Caracteres especiales

Los caracteres que se han designado como caracteres reservados en el sistema operativo deben tener un carácter de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y cómo ponerles un carácter de escape.

## Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las siguientes opciones están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de información de registro visualizado en la consola. Las opciones son `high` (alto), `medium` (medio) y `low` (bajo). El valor predeterminado es `low`.

`-L`

Establece el entorno local para los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es en_US. Los valores de opción disponibles se determinan mediante los idiomas a los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU de acuerdo con ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Muestra un breve mensaje de uso en la consola.

`-m`

Muestra la página de manual para esta utilidad en la consola.

`-v`

Muestra más detalles de ejecución en la consola.

## Configuración de utilidades de Marketing Platform en máquinas adicionales

En la máquina en la que está instalado Marketing Platform, puede ejecutar las utilidades de Marketing Platform sin ninguna configuración adicional. Sin embargo, es posible que desee ejecutar las utilidades de otra máquina en la red. Este procedimiento describe los pasos necesarios para hacer esto.

### Antes de empezar

Asegúrese de que la máquina en la cual realiza este procedimiento cumpla los siguientes requisitos previos.

- El controlador JDBC correcto debe existir en la máquina o se debe poder acceder desde el equipo.
- La máquina debe tener acceso de red a las tablas del sistema Marketing Platform.
- El entorno de ejecución de Java debe estar instalado en la máquina o se debe poder acceder desde ese equipo.

### Procedimiento

1. Recopile la siguiente información sobre las tablas del sistema Marketing Platform.
   - La ruta completa para el archivo o archivos del controlador JDBC en el sistema.
   - La ruta completa a una instalación del entorno de ejecución de Java.

     El valor predeterminado en el instalador es la ruta a la versión soportada del JRE que el instalador coloca en su directorio de instalación de IBM EMM. Puede aceptar este valor predeterminado o especificar una ruta diferente.
   - Tipo de base de datos
   - Host de base de datos
   - Puerto de base de datos
   - Nombre/ID del sistema de base de datos
   - Nombre de usuario de base de datos
   - Contraseña de base de datos
2. Ejecute el instalador de IBM EMM e instale Marketing Platform.

   Especifique la información de conexión de base de datos que ha recopilado para las tablas del sistema Marketing Platform. Si no está familiarizado con el instalador de IBM EMM, consulte la guía de instalación de Campaign o Marketing Operations.

   No tiene que desplegar la aplicación web Marketing Platform si está instalando solamente las utilidades.

## Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

## alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

### Sintaxis

`alertConfigTool -i -f` *`archivo_importación`*

### Comandos

**`-i -f`** ***`archivo_importación`***

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

### Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

  ```
  alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
  ```

## configTool

Las propiedades y valores en la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración de y a las tablas del sistema.

### Cuándo utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` por los siguientes motivos.

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación puede modificar y duplicar utilizando la página Configuración.
- Para registrar (importar para las propiedades de configuración) productos IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir las propiedades a la base de datos automáticamente.
- Para exportar una versión XML de valores de configuración para hacer una copia de seguridad o para importar a una instalación diferente de IBM EMM.
- Para suprimir las categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría**. Para ello, puede utilizar `configTool` para exportar la configuración y, a continuación, suprimir manualmente el XML que crea la categoría y utilizar `configTool` para importar el XML editado.

**Importante:** Esta utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` en la base de datos de la tabla del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener los mejores resultados, cree copias de seguridad de estas tablas o exporte las configuraciones existentes utilizando `configTool` y haga copia de seguridad del archivo resultante de manera que pueda restaurar la configuración si comete un error al utilizar `configTool` para la importación.

## Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]

configTool -i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [-o]

configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación

configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u
nombreProducto
```

## Comandos

**-d -p "*elementPath*" [o]**

Suprima las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Solo se pueden suprimir mediante este comando las categorías y propiedades de dentro de una aplicación, no aplicaciones completas. Utilice el comando `-u` para eliminar el registro de una aplicación completa.
- Para suprimir categorías que no tienen el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración, utilice la opción `-o`.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

**-i -p "*rutaElementoPadre*" -f *archivoImportación* [o]**

Importe las propiedades de configuración y sus valores de un archivo XML especificado.

Para importar, especifique una ruta al elemento padre debajo del cual desea importar las categorías. La utilidad `configTool` importa las propiedades en la categoría que especifique en la ruta.

Puede añadir categorías en cualquier nivel inferior al nivel superior, pero no puede añadir una categoría en el mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Para obtenerlos vaya a la página Configuración, seleccione la propiedad o categoría necesaria, y compruebe la ruta que se muestra entre

paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de importación relativa al directorio `tools/bin` o puede especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna, `configTool` en primer lugar, busca el archivo relativo al directorio `tools/bin`.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción.

**-x -p "*rutaElemento*" -f *archivoExportación***

Exporte las propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y propiedades, que puede obtener yendo a la página Configuración, seleccionando la categoría o propiedad que desea y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta de la jerarquía de propiedades de configuración con el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Puede especificar una ubicación de archivo de exportación relativa al directorio actual o puede especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), `configTool` graba el archivo en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no proporciona la extensión `xml`, `configTool` la añade.

**-vp -p "*rutaElemento*" -f *archivoImportación* [-d]**

Este comando se utiliza principalmente en actualizaciones manuales, para importar propiedades de configuración. Si ha aplicado un fixpack que contiene una nueva propiedad de configuración y a continuación actualiza, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando `-vp` garantiza que la importación no altera temporalmente los valores de configuración establecidos anteriormente.

**Importante:** Tras utilizar la utilidad `configTool` con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform para que se apliquen los cambios.

Cuando se utiliza `-d` con el comando `-vp`, configTool suprime los nodos hijo de la ruta que especifique si estos nodos no se incluyen en el archivo XML que especifique.

**-r *nombre_producto* -f *archivo_registro***

Registre la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio `tools/bin` o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una configuración existente, pero puede utilizar la

opción -o para forzar dicha acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres que figuran en la lista anterior.

Tenga en cuenta lo siguiente.

- Cuando se utiliza el comando -r, el archivo de registro debe tener <application> como primer código del XML.

  Se pueden proporcionar otros archivos con el producto, que puede utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando -i. Solo el archivo que tiene el código <application> como primer código se puede utilizar con el comando -r.
- El archivo de registro para Marketing Platform se llama Manager_config.xml, y la primera etiqueta es <Suite>. Para registrar este archivo en una nueva instalación, utilice la utilidad populateDb o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform tal como se describe en la publicación *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos que no sean Marketing Platform, utilice configTool con los comandos -r y -o para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad configTool utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos para registrar y anular el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. Sin embargo, los nombres que reconoce configTool no han cambiado. Los nombres de producto válidos para ser utilizados con configTool se listan a continuación, con los nombres actuales de los productos.

*Tabla 64. Nombres de producto para el registro y la anulación del registro de configTool*

| Nombre del producto | Nombre utilizado en configTool |
|---|---|
| Marketing Platform | Manager |
| Campaign | Campaign |
| Distributed Marketing | Collaborate |
| eMessage | emessage |
| Interact | interact |
| Contact Optimization | Optimize |
| Marketing Operations | Plan |
| CustomerInsight | Insight |
| Digital Analytics for On Premises | NetInsight |
| Opportunity Detect | Detect |
| Leads | Leads |
| IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition | SPSS |
| Digital Analytics | Coremetrics |

**-u *nombre_producto***

Anula el registro de una aplicación especificada por *nombreProducto*. No es necesario incluir la ruta a la categoría del producto; el nombre del producto es suficiente y necesario. El proceso elimina todas las propiedades y valores de configuración del producto.

### Opciones

**-o**

Cuando se utiliza con -i o -r, sobrescribe un registro de producto o categoría (nodo) existente.

Cuando se utiliza con -d, se puede suprimir una categoría (nodo) que no tenga el enlace **Suprimir categoría** en la página Configuración.

### Ejemplos

- Importar valores de configuración de un archivo denominado Product_config.xml en el directorio conf de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Importe una de las plantillas de origen de datos de Campaign proporcionado a la partición Campaign predeterminada, partition1. El ejemplo da por supuesto que ha colocado la plantilla de origen de datos Oracle, OracleTemplate.xml, en el directorio tools/bin debajo de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
  OracleTemplate.xml
  ```

- Exportar todos los valores de configuración a un archivo denominado myConfig.xml en el directorio D:\backups.

  ```
  configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
  ```

- Exporte una partición Campaign existente (completa con las entradas de origen de datos), guárdela en un archivo llamado partitionTemplate.xml y almacénela en el directorio tools/bin predeterminado debajo de la instalación de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Registrar manualmente una aplicación denominada nombreProducto utilizando un archivo denominado app_config.xml en el directorio tools/bin predeterminado de la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Elimine el registro de una aplicación llamada productName.

  ```
  configTool -u nombreProducto
  ```

**Conceptos relacionados**:

"Gestión de la configuración" en la página 3

## datafilteringScriptTool

La utilidad datafilteringScriptTool lee un archivo XML para rellenar las tablas del filtrado de datos en la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, puede utilizar esta utilidad de dos formas.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente los filtros de datos basados en combinaciones exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

- Utilizando un conjunto ligeramente diferente de elementos XML, puede especificar cada filtro de datos que crea la utilidad.

Consulte *IBM Marketing Platform Guía de administrador* para obtener información sobre cómo crear el XML.

## Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar `datafilteringScriptTool` cuando cree filtros de datos nuevos.

## Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

## Utilización de datafilteringScriptTool con SSL

Cuando Marketing Platform se despliega utilizando un SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan el reconocimiento de claves. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Ruta y nombre de archivo de almacén de confianza
- Contraseña de almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (`.bat` o `.sh`) y busque las líneas que se parecen a esto (los ejemplos corresponden a la versión de Windows).

```
:callexec

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que se parezcan a esto (el text nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta y el nombre de archivo del almacén de confianza y la contraseña del almacén de confianza para `myTrustStore.jks` y `myPassword`.

```
:callexec

SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"

-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

## Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```

### Comandos

**-r *path*_archivo**

Importe las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación, proporcione una ruta y especifique el parámetro *ruta*_archivo entre comillas dobles.

### Ejemplo

- Utilice un archivo llamado `collaborateDataFilters.xml`, situado en el directorio `C:\unica\xml`, para rellenar las tablas del sistema del filtro de datos.

  ```
  datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
  ```

**Tareas relacionadas**:

"Completar las tablas del sistema de filtros de datos" en la página 169

## encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc,properties`, situado en el directorio `tools\bin` debajo de la instalación de Marketing Platform) por una nueva.
- La contraseña de almacén de claves utilizada por Marketing Platform cuando se configura para utilizar SSL con un certificado que no es el predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de autoridad.

### Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice `encryptPasswords` por los siguientes motivos.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de la tabla del sistema Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de un certificado de autoridad.

### Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, situado en el directorio `tools/bin` debajo de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña de almacén de claves.

### Sintaxis

```
encryptPasswords -d contraseña_base_datos

encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves
```

### Comandos

**-d *contraseña_base_datos***

Cifrar la contraseña de base de datos.

**-k *contraseña_almacén_claves***

Cifrar la contraseña de almacén de claves y almacenarla en un archivo llamado `pfile`.

### Ejemplos

- Cuando se instaló Marketing Platform, el inicio de sesión para la cuenta de la base de datos de la tabla del sistema se estableció en `myLogin`. Ahora, algún tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña para esta cuenta a `newPassword`. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

  ```
  encryptPasswords -d nueva_contraseña
  ```

- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute `encryptPasswords` del modo siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

  ```
  encryptPasswords -k myPassword
  ```

**Conceptos relacionados**:

Capítulo 17, “Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform”, en la página 209

## partitionTool

Las particiones se asocian a políticas y reglas de Campaign. Estas políticas y reglas y sus asociaciones de partición se almacenan en las tablas del sistema Marketing Platform. La utilidad `partitionTool` inicializa las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica para las particiones.

### Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar `partitionTool` para inicializar las tablas del sistema Marketing Platform con la información de rol y política básica.

Consulte la guía de instalación apropiada para la versión de Campaign para ver instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

### Caracteres y espacios especiales

Cualquier descripción de partición o nombre de partición, grupo o usuario que contiene espacios se debe especificar entre dobles comillas.

## Sintaxis

partitionTool -c -s *partición_origen* -n *nuevo_nombre_partición* [-u *nombre_usuario_admin*] [-d *descripción_partición*] [-g *nombre_grupo*]

## Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad partitionTool.

**-c**

Replica (clona) las políticas y los roles para una partición existente especificada utilizando la opción -s y utiliza el nombre especificado utilizando la opción -n. Ambas de estas opciones son necesarias con c. Este comando realiza lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con el rol Admin, tanto en la política de roles administrativos, como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada política replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema creado durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, partition1, este rol es el rol Administrativo predeterminado (Admin).

## Opciones

**-d *descripción_partición***

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando -list. Debe tener 256 caracteres o menos. Se especifica entre comillas dobles si la descripción contiene espacios.

**-g *nombre_grupo***

Opcional, se utiliza sólo con -c. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor partition_nameAdminGroup.

**-n *nombre_partición***

Opcional con -list, necesario con -c. Debe tener 32 caracteres o menos.

Cuando se utiliza con -list, especifica la partición cuya información aparece listada.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de la partición que especifique se utiliza como la contraseña para el usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que proporcionó a la partición cuando la configuró (utilizando la plantilla de partición en la página Configuración).

**-s *partición_origen***

Necesario, sólo se utiliza con `-c`. El nombre de la partición de origen que se va a replicar.

**-u *nombre_usuario_admin***

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo dentro de esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre adopta de forma predeterminada el valor de *nombre_partición*`AdminUser`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

### Ejemplos

- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la partition1
  - El nombre de la partición es `myPartition`
  - Utiliza el nombre de usuario predeterminado (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`)
  - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
  - La descripción es "ClonedFromPartition1"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
  ```
- Crear una partición con las siguientes características.
  - Se clona de la partition1
  - El nombre de la partición es `partition2`
  - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
  - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
  - La descripción es "PartitionForCustomerAGroup"

  ```
  partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
  customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
  ```

**Conceptos relacionados**:

Capítulo 17, “Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform”, en la página 209

## populateDb

La utilidad `populateDb` inserta datos predeterminados (de inicio) en las tablas del sistema Marketing Platform.

El instalador de IBM EMM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite al instalador cambiar la base de datos, o si el instalador no puede conectarse a las tablas del sistema Marketing Platform, debe insertar los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

### Sintaxis

```
populateDb -n nombre_producto
```

### Comandos

`-n nombreProducto`

Inserte los datos predeterminados en las tablas del sistema Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son `Manager` (para Marketing Platform) y `Campaign` (para Campaign).

### Ejemplos

- Inserte los datos predeterminados de Marketing Platform manualmente.
  ```
  populateDb -n Manager
  ```
- Inserte los datos predeterminados de Campaign manualmente.
  ```
  populateDb -n Campaign
  ```

## restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

### Cuándo utilizar restoreAccess

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` bajo las dos circunstancias descritas en este apartado.

**Los usuarios de PlatformAdminRole están inhabilitados**

Es posible que todos los usuarios con privilegios PlatformAdminRole en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. Aquí hay un ejemplo sobre cómo puede pasar a estar inhabilitada la cuenta de usuario de platform_admin. Suponga que sólo tiene un usuario con privilegios PlatformAdminRole (el usuario platform_admin). Supongamos que la propiedad `Máximo autorizado de intentos de inicio de sesión fallidos` de la categoría **General | Valores de contraseña** de la página Configuración está establecida en 3. Supongamos que quien está intentando iniciar una sesión como platform_admin especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos de inicio de sesión fallidos provocan que la cuenta platform_admin pase a estar inhabilitada en el sistema.

En dicho caso, puede utilizar restoreAccess para añadir un usuario con privilegios PlatformAdminRole a las tablas del sistema Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute restoreAccess de esta forma, la utilidad crea un usuario con el nombre de inicio de sesión y la contraseña que especifique y con los privilegios PlatformAdminRole.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de PlatformAdmin y con privilegios PlatformAdminRole puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Así pues, el usuario platform_admin está inhabilitado y crea un usuario con restoreAccess, debe crear un usuario con un inicio de sesión de platform_admin.

**Configuración incorrecta de la integración de Active Directory**

Si implementa la integración de Windows Active Directory con una configuración incorrecta y no ya no puede iniciar una sesión, utilice restoreAccess para restaurar la capacidad de iniciar una sesión.

Cuando ejecute restoreAccess de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar una sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que fuera bloqueado. De forma opcional, también puede especificar un nombre de inicio de sesión y una contraseña nuevos. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad restoreAccess de esta forma.

## Consideraciones sobre la contraseña

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice restoreAccess.

- La utilidad restoreAccess no soporta contraseñas en blanco y no aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que está siendo utilizado, la utilidad restablece la contraseña para dicho usuario.

## Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña

restoreAccess -r
```

## Comandos

**-r**

Cuando se utiliza sin la opción -u *loginName*, restablece el valor de la propiedad Platform | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Es necesario reiniciar el servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción **-u** *nombre_inicio_sesión*, cree un usuario de PlatformAdminRole.

### Opciones

**-u** *nombre_inicio_sesión*

Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción **-p**.

**-p** *contraseña*

Especifique la contraseña para el usuario que se está creando. Necesario con **-u**.

### Ejemplos

- Cree un usuario con los privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
  ```

- Cambie el valor del método de inicio de sesión a `IBM Marketing Platform` y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `tempUser` y la contraseña es `tempPassword`.

  ```
  restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
  ```

**Conceptos relacionados**:

"Privilegios de administración entre particiones" en la página 22

## scheduler_console_client

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

### Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad `scheduler_console_client` debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad `scheduler_console_client`.
  - Si `JAVA_HOME` no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad `scheduler_console_client` utiliza el JRE establecido en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza `scheduler_console_client`.

  El JDK de Sun incluye un programa denominado `keytool` que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando `-help` al ejecutar el programa.

- Abra el archivo `tools/bin/schedulerconsoleclient` en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
  - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
    -Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
    -Djavax.net.ssl.keyStore="*Ruta al archivo de almacén de claves JKS*"
    -Djavax.net.ssl.keyStorePassword="*La contraseña del almacés de claves*"
    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza JKS*"
    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacés de confianza*"
    -DisUseIBMSSLSocketFactory=false
  - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
    -Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
    -Djavax.net.ssl.trustStore="*Ruta al archivo del almacén de confianza JKS*"
    -Djavax.net.ssl.trustStorePassword="*La contraseña del almacés de confianza*"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

```
Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no
se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado
```

## Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

## Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario

cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

## Comandos

**-v**

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción **-t**.

**-s**

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción **-t**.

## Opciones

***-t nombre_desencadenante***

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

### Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

  ```
  cliente_consola_planificador -v -t trigger1
  ```

- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado `trigger1`.

  ```
  cliente_consola_planificador -s -t trigger1
  ```

**Conceptos relacionados**:

"Planificación de los desencadenantes que se envían desde un script externo" en la página 68

## Scripts SQL de Marketing Platform

En este apartado se describen los scripts SQL proporcionados con Marketing Platform para realizar distintas tareas relacionadas con las tablas del sistema de Marketing Platform.

Los scripts SQL de Marketing Platform se encuentran en el directorio `db` debajo de la instalación de Marketing Platform.

Los scripts están diseñados para ejecutarse en las tablas del sistema de Marketing Platform, utilizando el cliente de base de datos.

## ManagerSchema_DeleteAll.sql

El script `Manager_Schema_DeleteAll.sql` elimina todos los datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas. Este script elimina todos los usuarios, grupos, credenciales de seguridad, filtros de datos y valores de configuración de Marketing Platform.

### Cuándo utilizar ManagerSchema_DeleteAll.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DeleteAll.sql` si hay datos dañados que le impiden utilizar una instancia de Marketing Platform.

### Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform sea operativo después de ejecutar `ManagerSchema_DeleteAll.sql`, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute la utilidad `populateDB`. La utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles y grupos que ha creado o importado después de una instalación inicial.
- Utilice la utilidad configTool con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.
- Si desea restaurar los filtros de datos previamente existentes, ejecute la utilidad `datafilteringScriptTool` utilizando el XML creado originalmente para especificar los filtros de datos.

**Referencia relacionada**:

"populateDb" en la página 221
"configTool" en la página 212

## ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` elimina todos los datos de filtrado de datos de las tablas del sistema Marketing Platform sin eliminar las propias tablas de filtro de datos. Este script elimina todos los filtros de datos, las configuraciones de filtro de datos, audiencias y asignaciones de filtro de datos de Marketing Platform.

### Cuándo utilizar ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` si debe eliminar todos los filtros de datos sin eliminar otros datos en las tablas del sistema Marketing Platform.

**Importante:** El script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql` no restablece los valores de las dos propiedades de filtro de datos, `Nombre de tabla predeterminado` y `Nombre de audiencia predeterminado`. Si estos valores dejan de ser válidos para los filtros de datos que desea utilizar, debe establecer los valores manualmente en la página Configuración.

**Tareas relacionadas**:

"Completar las tablas del sistema de filtros de datos" en la página 169

## ManagerSchema_DropAll.sql

El script `ManagerSchema_DropAll.sql` elimina todas las tablas del sistema Marketing Platform de una base de datos. Este script elimina todas las tablas, los usuarios, grupos, credenciales de seguridad y valores de configuración de Marketing Platform.

**Nota:** Si ejecuta este script en una base de datos que contiene una versión anterior de las tablas del sistema Marketing Platform, es posible que reciba mensajes de error en el cliente de la base de datos que indican que no existen limitaciones. Puede ignorar estos mensajes sin problemas.

### Cuándo utilizar ManagerSchema_DropAll.sql

Es posible que desee utilizar `ManagerSchema_DropAll.sql` si ha desinstalado una instancia de Marketing Platform donde las tablas del sistema están en una base de datos que contiene otras tablas que desea seguir usando.

### Requisitos adicionales

Para hacer que Marketing Platform esté operativa después de ejecutar este script, debe realizar los pasos siguientes.

- Ejecute el script SQL apropiado para volver a crear las tablas del sistema.
- Ejecute la utilidad `populateDB`. La ejecución de la utilidad `populateDB` restaura las propiedades de configuración predeterminadas, los usuarios, roles, y grupos, pero no restaura ningún usuario, rol y grupo que haya creado o importado después de la instalación inicial.

- Utilice la utilidad `configTool` con el archivo `config_navigation.xml` para importar elementos de menú.
- Si ha realizado alguna configuración después de la instalación como, por ejemplo, crear filtros de datos o integrarse con un servidor LDAP o una plataforma de control de acceso web, debe volver a realizar estas configuraciones.

**Referencia relacionada**:

"Scripts SQL para crear tablas del sistema"

"populateDb" en la página 221

"configTool" en la página 212

## Scripts SQL para crear tablas del sistema

Utilice los scripts descritos en la tabla siguiente para crear las tablas del sistema Marketing Platform manualmente, cuando la política de compañía no le permite utilizar el instalador para crearlas automáticamente.

Los scripts se muestran en el orden en el que los debe ejecutar.

*Tabla 65. Scripts para crear tablas del sistema*

| Tipo de origen de datos | Nombres de script |
|---|---|
| IBM DB2 | • `ManagerSchema_DB2.sql`<br>Si tiene previsto soporta caracteres de varios bytes (por ejemplo, chino, japonés o coreano), utilice el script `ManagerSchema_DB2_unicode.sql`.<br>• `ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql`<br>• `active_portlets.sql` |
| Microsoft SQL Server | • `ManagerSchema_SqlServer.sql`<br>• `ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql`<br>• `active_portlets.sql` |
| Oracle | • `ManagerSchema_Oracle.sql`<br>• `ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql`<br>• `active_portlets.sql` |

Si tiene previsto utilizar la característica del planificador que le permite configurar un diagrama de flujo para ejecutarlo a intervalos predefinidos, también debe crear las tablas que soportan esta característica. Para crear las tablas del planificador, ejecute el script apropiado, tal como se describe en la tabla siguiente.

*Tabla 66. Scripts para habilitar el planificador de IBM EMM*

| Tipo de origen de datos | Nombre de script |
|---|---|
| IBM DB2 | `quartz_db2.sql` |
| Microsoft SQL Server | `quartz_sqlServer.sql` |
| Oracle | `quartz_oracle.sql` |

## Cuándo utilizar los scripts para crear tablas del sistema

Debe utilizar estos scripts cuando instale o actualice Marketing Platform si no ha autorizado al instalador para crear las tablas del sistema automáticamente, o si ha utilizado `ManagerSchema_DropAll.sql` para suprimir todas las tablas del sistema de Marketing Platform de la base de datos.

# Apéndice A. Propiedades de configuración en la página Configuración

Esta sección describe las propiedades de configuración incluidas en la página de Configuración (es posible que algunas de ellas no estén traducidas en el producto).

## Propiedades de configuración de IBM Marketing Platform

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Marketing Platform en la página Configuración.

### IBM Marketing Platform

Las propiedades de esta categoría le permiten establecer el entorno local predeterminado y establecer distintivos para indicar si la instalación de Marketing Platform se realiza en clúster, si Marketing Operations está integrado con Campaign y si está habilitada la integración de ofertas para la integración.

#### Configuración regional

**Descripción**

Especifica la preferencia de entorno local para los usuarios de IBM EMM. Cuando establece esta propiedad en la página Configuración, la configuración que aplica es la predeterminada en todo IBM EMM para todos los usuarios, excepto aquellos cuya preferencia de entorno local se define de forma individual a través de la página de usuario de Marketing Platform. Cuando configura esta propiedad para un usuario individual, la configuración que aplica para ese usuario anula la configuración predeterminada.

Esta configuración de preferencia afecta a la visualización del idioma, tiempo, números y fechas en las aplicaciones de IBM EMM.

La disponibilidad de los entornos locales puede variar dependiendo de la aplicación de IBM EMM y no todas las aplicaciones de IBM admiten esta configuración de localización en la Marketing Platform. Consulte la documentación específica del producto para determinar la disponibilidad y compatibilidad de la propiedad `Configuración regional`.

**Valor predeterminado**

`Inglés (Estados Unidos)`

#### Ayuda del servidor

**Descripción**

El URL del servidor en el que se ha instalado la ayuda en línea alojada de IBM . Si los usuarios de IBM EMM tienen acceso a Internet, no debería cambiar el valor predeterminado, que apunta hacia el servidor de ayuda en línea que mantiene y actualiza IBM .

**Valor predeterminado**

El URL del servidor de ayuda alojado.

**Valores válidos**

Cualquier servidor donde se haya instalado la ayuda alojada de IBM .

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

## Integración de IBM Marketing Operations y Campaign

**Descripción**

Un indicador que dice si Marketing Operations y Campaign se han instalado juntos e integrados. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

## Integración de IBM Marketing Operations y Offer

**Descripción**

Para los sistemas, en la integración de Marketing Operations con Campaign, este indicador indica si la integración de ofertas también está habilitada. La integración de ofertas permite utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión de ciclo de vida de oferta. Para obtener más información sobre cómo configurar esta integración, consulte la publicación *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

## Página de inicio

**Descripción**

El URL de la página que aparece cuando el usuario inicia la sesión en IBM EMM. El valor predeterminado es el panel de control predeterminado.

**Valor predeterminado**

El panel de control predeterminado.

**Valores válidos**

Cualquier URL de IBM EMM, con excepción de las páginas de envío, páginas de edición y páginas de resultado de búsqueda.

## Nombre de dominio

**Descripción**

El nombre del dominio donde se ha instalado IBM EMM. El valor se configura durante la instalación. No debe modificar esto a menos que cambie el nombre de dominio.

**Valor predeterminado**

No está definido

## Inhabilitar codificación de páginas

**Descripción**

Cuando se establece en el valor predeterminado de `False`, IBM utiliza el código de ID de sitio que se haya especificado durante la instalación de la

Marketing Platform para recuperar las estadísticas básicas que efectúan un seguimiento de las tendencias de uso de producto globales para desarrollar y mejorar los productos de IBM . Si no desea tener recopilada tal información, establezca esta propiedad en `True`.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

### Es este despliegue en clúster

**Descripción**

Si instala Marketing Platform en un despliegue en clúster, establezca esta propiedad en `True`. De lo contrario, conserve el valor predeterminado de `False`.

Si cambia esta propiedad mientras se ejecuta Marketing Platform, debe reiniciar Marketing Platform para que los cambios entren en vigor.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

## Plataforma de marketing de IBM | General | Navegación

Las propiedades de esta categoría especifican valores utilizados internamente para navegar entre productos de IBM EMM.

### Puerto TCP para conexiones seguras

**Descripción**

Especifica el puerto SSL del servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM EMM.

**Valor predeterminado**

`7001`

### Puerto TCP para conexiones estándar

**Descripción**

Especifica el puerto HTTP del servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Marketing Platform. Esta propiedad se utiliza internamente para la comunicación entre productos de IBM EMM.

**Valor predeterminado**

`7001`

### URL de IBM Marketing Platform

**Descripción**

Especifica el URL utilizado para Marketing Platform. Se establece durante la instalación y normalmente no se debe cambiar. Tenga en cuenta que el URL contiene el nombre de dominio, tal como se muestra en el ejemplo siguiente.

`protocolo://`
`nombre_máquina_o_dirección_IP.nombre_dominio:número_puerto/context-root`

El nombre de máquina no debe ser `localhost`.

**Importante:** Si los productos IBM EMM se instalan en un entorno distribuido, deberá utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite. Además, si está en un entorno en clúster y elige tener puertos predeterminados que sean distintos de `80` o `443` en su despliegue, también debe realizar cambios en el URL de navegación eliminando el número de puerto predeterminado.

**Valor predeterminado**

No definido

**Ejemplo**

En un entorno configurado para SSL, el URL podría tener el aspecto siguiente:

`https://nombreMáquina.dominioCompañía.com:8080/unica`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM EMM" en la página 139

## IBM Marketing Platform | General | Filtrado de datos

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan cuando se implementa el filtrado de datos.

### Nombre de tabla predeterminado

**Descripción**

Esta propiedad de configuración es necesaria para habilitar filtros de datos.

Establezca el valor de esta propiedad para que coincida de forma exacta con el nombre utilizado para el elemento `addTables | AddDataTable | dataTable | name` en el XML utilizado para crear los filtros de datos.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Valores válidos**

Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

### Nombre de audiencia predeterminado

**Descripción**

Esta propiedad de configuración es necesaria para habilitar filtros de datos.

Establezca el valor de esta propiedad para que coincida de forma exacta con el nombre utilizado para el elemento `AddAudience | audiencia | nombre` en el XML utilizado para crear los filtros de datos.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Valores válidos**

Máximo de 50 caracteres de tipo varchar.

### Habilitar la memoria caché del filtro de datos

**Descripción**

Esta propiedad es opcional y se puede establecer para mejorar el rendimiento del filtro de datos.

Esta propiedad especifica si Marketing Platform recupera definiciones de filtro de datos de la base de datos o de una memoria caché. Cuando este valor es **true**, las definiciones de filtro de datos se almacenan en la memoria caché y la memoria caché se actualiza siempre que haya algún cambio en las definiciones de filtro de datos.

Tras realizar un cambio en este valor de propiedad, para que el cambio sea efectivo, debe reiniciar la aplicación web de Marketing Platform.

**Valor predeterminado**

`False`

**Conceptos relacionados**:

"Propiedad de configuración opcional para mejorar el rendimiento del filtro de datos" en la página 169

**Tareas relacionadas**:

"Establecimiento de las propiedades de configuración de filtro de datos necesarias" en la página 169

## IBM Marketing Platform | General | Configuraciones de contraseña

Las propiedades en la categoría **General | Configuraciones de contraseña** especifican las políticas que se aplican a las contraseñas de IBM EMM. La mayoría de estas opciones de contraseña sólo se aplican a las contraseñas para usuarios internos (creados en Marketing Platform), no a los usuarios externos que se han importado de un sistema externo.

La excepción es la propiedad `Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos`, que afecta tanto a los usuarios internos como a los externos. Asimismo, tenga en cuenta que esta propiedad no modifica ninguna restricción similar establecida en un sistema externo.

### Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos

**Descripción**

Especifica el número máximo de veces que una contraseña no válida se puede especificar cada vez que un usuario inicia la sesión. Si se alcanza el máximo, se inhabilita al usuario en el sistema IBM EMM y nadie puede iniciar la sesión como dicho usuario.

Si se establece en cero o en un número menor, el sistema permite una cantidad infinita de errores consecutivos.

**Valor predeterminado**

3

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## Recuento de historial de contraseñas

**Descripción**

Especifica la cantidad de contraseñas anteriores que el sistema conserva para un usuario. El usuario no puede volver a utilizar una contraseña dentro de la lista de contraseñas anteriores. Si el valor se establece en cero o en un número menor, no se conserva el historial y el usuario puede volver a utilizar la misma contraseña repetidamente. Observe que el recuento del historial de contraseñas no incluye a la contraseña asignada inicialmente a una cuenta de usuario en el momento en que es creada.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## Validez (en días)

**Descripción**

Especifica el número de días antes de que caduque la contraseña de un usuario.

Si el valor es cero o un número menor, la contraseña nunca caduca.

Si el valor es mayor que cero, los usuarios deben modificar su contraseña la primera vez que inician la sesión, y el intervalo de caducidad se cuenta desde la fecha del primer inicio de sesión.

Si modifica este valor después de crear usuarios y contraseñas, la nueva fecha de caducidad se aplicará para los usuarios existentes la siguiente vez que modifiquen su contraseña.

**Valor predeterminado**

30

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## Se permiten contraseñas en blanco

**Descripción**

Especifica si se permite una contraseña en blanco. Si se establece en true, también debe establecer `Minimum character length=0`.

**Valor predeterminado**

`true`

**Valores válidos**

`true | false`

## Permitir nombre de usuario y contraseña idénticos

**Descripción**

Especifica si está permitido que la contraseña del usuario sea igual que el nombre de usuario.

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`true | false`

## Número mínimo de caracteres de letra

**Descripción**

Especifica el número mínimo de letras que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

**Valor predeterminado**

`0`

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## Número mínimo de caracteres numéricos

**Descripción**

Especifica la cantidad mínima de números que se requieren en una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo.

**Valor predeterminado**

`0`

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## Largo de caracteres mínimo

**Descripción**

Especifica el largo mínimo de una contraseña. Si el valor es cero o un número menor, no hay requisito mínimo. Si especifica este valor a un número mayor que `0`, también debe configurar `Blank passwords allowed=false`.

**Valor predeterminado**

`4`

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## IBM Marketing Platform | General | Varios

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan internamente, así como un valor que puede ser necesario establecer para el entorno local.

### TokenLifetime

**Descripción**

Especifica el período de tiempo, en segundos, que un token generado por Marketing Platform es válido. Es parte de la implementación de inicio de sesión de la suite, y no debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

15

**Valores válidos**

Cualquier número entero positivo

### Idioma predeterminado

**Descripción**

Especifica el idioma predeterminado para Marketing Platform. Si tiene previsto instalar Campaign, debe establecer este valor de modo que coincida con el entorno local establecido para Campaign in en la propiedad `defaultLocale` de Campaign.

**Valor predeterminado**

`English`

**Valores válidos**

Entornos locales soportados

### Aplicación de confianza habilitada

**Descripción**

Cuando este valor está establecido en `True`, Marketing Platform se debe desplegar en un entorno que tenga un puerto SSL y la propiedad `URL de IBM Marketing Platform URL` en la categoría General > Navegación debe estar establecida para utilizar https.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

## IBM Marketing Platform | General | Comunicación | Correo electrónico

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar Marketing Platform para enviar correos electrónicos a los usuarios para las notificaciones y alertas del sistema.

## Habilitar comunicación por correo electrónico

**Descripción**

Cuando se establece en `True`, Marketing Platform intenta enviar correos electrónicos a los usuarios para notificaciones y alertas del sistema. Para habilitar esta característica, también se deben habilitar las otras propiedades de esta categoría.

**Valor predeterminado**

`False`

## Protocolo de servidor de correo electrónico

**Descripción**

Especifica el protocolo del servidor de correo que se utiliza para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema.

**Valor predeterminado**

`smtp`

## Host de servidor de correo electrónico

**Descripción**

Especifica el nombre del servidor de correo utilizado para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema.

**Valor predeterminado**

`localhost`

## Puerto de servidor de correo electrónico

**Descripción**

Especifica el puerto del servidor de correo utilizado para enviar a los usuarios notificaciones y alertas del sistema.

**Valor predeterminado**

`25`

## Dirección 'De' para correos electrónicos

**Descripción**

Especifica la cuenta desde la qué se envían los correos electrónicos de notificaciones y alertas del sistema. Si se requiere la autenticación en el servidor de correo, utilice la dirección de correo electrónico de la cuenta que ha utilizado al guardar un nombre de cuenta y contraseña del servidor de correo como un origen de datos en una cuenta de usuario de Marketing Platform.

**Valor predeterminado**

No está definido

## Autenticación necesaria para servidor de correo

**Descripción**

Especifica si el servidor de correo requiere autenticación.

**Valor predeterminado**

`False`

### Usuario de IBM EMM para cuenta de correo electrónico

**Descripción**

Especifica el nombre de usuario de la cuenta de Marketing Platform donde las credenciales de correo electrónico se almacenan como origen de datos.

Se requiere sólo si el servidor de correo requiere autenticación.

**Valor predeterminado**

`asm_admin`

### Origen de datos de la cuenta de correo electrónico

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos en la cuenta de Marketing Platform donde se almacenan las credenciales de correo electrónico.

Se requiere sólo si el servidor de correo requiere autenticación.

**Valor predeterminado**

`emailDS`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las suscripciones de correo electrónico en IBM EMM" en la página 144

## IBM Marketing Platform | Planificador

Las propiedades en esta categoría le permiten habilitar y ajustar el rendimiento del Planificador de IBM EMM.

### Intervalo de sondeo de clientes

**Categoría de configuración**

`Platform|Planificador`

**Descripción**

IBM Campaign sondea el planificador de IBM EMM para trabajos a intervalos regulares, especificados en milisegundos mediante este valor. El valor predeterminado es de 60 segundos. No establezca esta propiedad en un valor menor que 10000 (10 segundos), porque al hacerlo disminuirá el rendimiento de campaña.

**Valor predeterminado**

`60000`

### Retardo de inicialización del cliente

**Descripción**

La cantidad de tiempo, expresada en milisegundos, que el subproceso planificador de Campaign espera antes de sondear al Planificador de IBM EMM buscando trabajos cuando IBM Campaign se inicia por primera vez.

Establezca este valor para que dure al menos el tiempo que le lleva a IBM Campaign ponerse completamente en marcha en su sistema. El valor predeterminado es de cinco minutos.

**Valor predeterminado**

300000

**Valores válidos**

Cualquier número entero

### Recuento máximo de sondeos de estado desconocido

**Descripción**

Especifica el número de veces que el planificador comprueba el estado de una ejecución planificada cuyo estado no se puede determinar. Una vez que se alcanza este límite, el estado de ejecución se lista como Desconocido en la página Configuración > Tareas planificadas.

**Valor predeterminado**

5

**Valores válidos**

Cualquier número entero

### Habilitar planificador

**Descripción**

Especifica si el planificador está habilitado. Establezca esta propiedad en False si no desea que los usuarios puedan utilizar el planificador. El valor False desactiva el planificador para todos los productos que lo utilizan.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

## IBM Marketing Platform | Planificador | Definiciones de recurrencias

Las propiedades de esta categoría establecen los patrones de recurrencia para el Planificador de IBM EMM. Aparecen en el cuadro de diálogo que utiliza si establece un patrón de recurrencia al crear una planificación. Puede utilizar la plantilla Recurrencia para crear su propio patrón de recurrencia mediante el uso de cualquier Expresión Cron válida.

### Cada hora

**Descripción**

El trabajo se desencadena a cada hora.

**Valor predeterminado**

0 0 0/1 * * ?

## Cada día

**Descripción**

El trabajo se desencadena cada 24 horas.

**Valor predeterminado**

`0 0 0 * * ?`

## Cada [día de la semana] a las 12:00 a.m.

**Descripción**

El trabajo se desencadena el día especificado de la semana a las 00:00.

**Valor predeterminado**

- Lunes - `0 0 0 ? * MON`
- Martes - `0 0 0 ? * TUE`
- Miércoles - `0 0 0 ? * WED`
- Jueves - `0 0 0 ? * THU`
- Viernes - `0 0 0 ? * FRI`
- Sábado - `0 0 0 ? * SAT`
- Domingo - `0 0 0 ? * SUN`

## [Primer|Último] día de cada mes a las 12:00 a.m.

**Descripción**

El trabajo se desencadena el día especificado del mes (primero o último) a las 00:00.

**Valor predeterminado**

- Primer día de cada mes - `0 0 0 1 * ?`
- Último día de cada mes - `0 0 0 L * ?`

## [Primer|Último] día de cada trimestre a las 12:00 a.m.

**Descripción**

El trabajo se desencadena el día especificado del trimestre (primero o último) a las 00:00.

**Valor predeterminado**

- Primer día de cada trimestre - `0 0 0 1 * JAN,APR,JUL,OCT`
- Último día de cada trimestre - `0 0 0 L * MAR,JUN,SEP,DEC`

## [Primer|Último] día de cada año a las 12:00 a.m.

**Descripción**

El trabajo se desencadena el día especificado del año (primero o último) a las 00:00.

**Valor predeterminado**

- Primer día de cada año - `0 0 0 1 ? JAN *`
- Último día de cada año - `0 0 0 L ? DEC *`

### Cada [mes] a las 12:00 a.m.

**Descripción**

El trabajo se desencadena el primer día del mes especificado a las 00:00.

**Valor predeterminado**

- Cada enero - `0 0 0 1 ? JAN *`
- Cada febrero - `0 0 0 1 ? FEB *`
- Cada marzo - `0 0 0 1 ? MAR *`
- Cada abril - `0 0 0 1 ? APR *`
- Cada mayo - `0 0 0 1 ? MAY *`
- Cada junio - `0 0 0 1 ? JUN *`
- Cada julio - `0 0 0 1 ? JUL *`
- Cada agosto - `0 0 0 1 ? AUG *`
- Cada septiembre - `0 0 0 1 ? SEP *`
- Cada octubre - `0 0 0 1 ? OCT *`
- Cada noviembre - `0 0 0 1 ? NOV *`
- Cada diciembre - `0 0 0 1 ? DEC *`

## IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto]

Existe una categoría diferente para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM EMM. Las propiedades de estas categorías normalmente no deben modificarse.

### Nombre de clase de ejecutor

**Descripción**

La clase que el Planificador de IBM EMM utiliza para desencadenar una ejecución de diagrama de flujo o de envío de correos.

**Valor predeterminado**

### Intervalo de sondeo de estado

**Categoría de configuración**

`Platform|Planificador|Registros de planificación|[Producto]|[Tipo de objeto]`

Para diagramas de flujo de IBM Campaign, la ruta para esta propiedad es `Platform|Planificador|Registros de planificación|Campaña|Diagrama de flujo`

**Descripción**

El Planificador de IBM EMM sondea el producto a intervalos regulares para obtener el estado de ejecución de objetos planificados (por ejemplo, diagramas de flujo o envíos de correos) que no han informado de un estado. El intervalo se especifica en milisegundos. El valor predeterminado es de 10 minutos. Un intervalo de sondeo más frecuente (un valor menor) puede afectar negativamente el rendimiento del sistema. Un intervalo de sondeo menos frecuente (un valor mayor) reduce la carga en el sistema. Para IBM Campaign, establezca un intervalo de sondeo menos frecuente cuando tenga un número elevado de diagramas de flujo de Campaign que tarden más de 10 minutos en completarse.

**Valor predeterminado**

600000

### Nombre de grupo para recibir las notificaciones de trabajo

**Descripción**

Las notificaciones para todas las planificaciones para cada tipo de objeto pueden enviarse a todos los miembros de un grupo. Cuando se configuran estas notificaciones basadas en grupo, se especifican los nombres del grupo de cuyos miembros desea recibir las notificaciones para el tipo de objeto. Para obtener información completa, consulte "Planificación de notificaciones" en la página 77.

## IBM Marketing Platform | Planificador | Registros de planificación | [Producto] | [Tipo de objeto] | [Grupo de regulación]

Existen grupos de impulso predeterminados para cada tipo de objeto que se puede planificar con el planificador de IBM EMM. Puede utilizar la plantilla de grupo de impulso para crear grupos adicionales.

### Umbral de regulación

**Descripción**

La mayor cantidad de planificaciones asociadas con este grupo que pueden ejecutarse concurrentemente. Los grupos configurados del planificador aparecen en la lista desplegable **Grupo del planificador** en la interfaz del usuario del planificador para crear y editar planificaciones. El grupo de regulación predeterminado se establece en 999, que es efectivamente sin límite. Dado que todas las planificaciones deben pertenecer a un grupo de regulación, debe dejar este valor sin modificar para que las planificaciones que no quiere que se regulen puedan asignarse a este grupo.

**Valor predeterminado**

**Valores válidos**

Cualquier número entero positivo.

## IBM Marketing Platform | Seguridad

La propiedad de esta categoría especifica el modo de inicio de sesión para IBM EMM.

### Método de inicio de sesión

**Descripción**

Especifica el modo de autenticación para todos los productos de IBM EMM instalados y configurados para trabajar juntos, de la manera siguiente:

- Si establece el valor en Windows integrated login, los productos de IBM EMM utilizan Windows Active Directory para la autenticación.
- Si establece el valor en IBM Marketing Platform , los productos de IBM EMM utilizan Marketing Platform para la autenticación y autorización.
- Si establece un valor en LDAP,los productos de IBM EMM utilizan un servidor de LDAP para su autenticación.

- Si establece el valor en `Control de acceso web`, los productos de IBM EMM utilizan el software de control de acceso web para su autenticación.

**Valor predeterminado**

`IBM Marketing Platform`

**Valores válidos**

`Inicio de sesión integrado de Windows | IBM Marketing Platform | LDAP | Control de acceso web`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración del modo de seguridad en el inicio de sesión integrado de Windows" en la página 112

# IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Inicio de sesión integrado de Windows

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar el inicio de sesión integrado de Windows.

## Dominio

**Descripción**

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.client.Domain`. Especifica el dominio que se utiliza si no se especifica un dominio en un URL SMB. Establezca este valor en el nombre de dominio de Windows. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o bien la propiedad `Controlador de dominio`.

**Valor predeterminado**

Sin definir.

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

## Se ha vencido el tiempo de espera en el cliente

**Descripción**

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.client.soTimeout`. Especifica la cantidad de tiempo, en milisegundos, antes de que se cierren las conexiones si no hay actividad entre el cliente y el servidor. Este número debe ser el menor posible pero lo suficientemente largo como para permitir que se complete el protocolo de establecimiento de comunicación, que depende de las características de la red.

**Valor predeterminado**

`1000`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

## Política de la memoria caché

**Descripción**

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.netbios.cachePolicy`. Especifica la cantidad de tiempo, en segundos, que el nombre NetBIOS se guarda en caché para reducir consultas de nombres redundantes. Si el valor se establece en `0` no se produce almacenamiento en caché. Si el valor se establece en `-1`, la memoria caché no se elimina. Esta propiedad se utiliza cuando el registro SMB está habilitado y se necesita en un dominio de Windows 2003.

**Valor predeterminado**

`0`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

## Controlador de dominio

**Descripción**

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.http.domainController`. Especifica la dirección IP de un servidor que debería utilizarse para autenticar clientes HTTP (utilizado por NtlmHttpFilter y NetworkExplorer). Puede utilizar la dirección IP de una estación de trabajo en el dominio especificado en la propiedad `Dominio`. Para la mayoría de los entornos, establezca esta propiedad o la propiedad `Dominio`.

**Valor predeterminado**

Sin definir.

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

## IP del servidor WINS

**Descripción**

Configura el valor de la propiedad de biblioteca del cliente JCIFS SMB `jcifs.smb.netbios.wins`. Especifica la dirección IP del servidor WINS. Puede escribir varias direcciones IP, separadas por comas (por ejemplo `192.168.100.30, 192.168.100.31`). Se consulta al servidor WINS para resolver el dominio especificado en la propiedad `Dominio` a una dirección IP de un controlador de dominio. Esta propiedad es necesaria cuando se accede a hosts en diferentes subredes (como un controlador de dominio por nombre) y es altamente recomendada si se encuentra disponible un servidor WINS.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

### Nombre de banda

**Descripción**

Especifica si la Marketing Platform elimina un dominio de los nombres de inicio de sesión de los usuarios cuando acceden a IBM EMM. Si la configuración de Windows necesita que se incluya un dominio con los nombres de inicio de sesión de los usuarios cuando inician la sesión, establezca este valor en `False`.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`True | False`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

### Reintento luego de error en autenticación

**Descripción**

Si el inicio de sesión de un usuario falla, el sistema permite otro intento de inicio de sesión si este valor se ha establecido en `True`. Configúrelo en `False` si no quiere permitir más de un intento de inicio de sesión.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`True | False`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para integrarse con un servidor de Windows Active Directory y el inicio de sesión integrado de Windows está habilitado.

## IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | LDAP

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar la integración de LDAP.

### Nombre de host del servidor LDAP

**Descripción**

Especifica el nombre o dirección IP del servidor LDAP. Configure el valor en el nombre de máquina o dirección IP del servidor LDAP. Por ejemplo: `nombreEquipo.dominioEmpresa.com`

Si se integra con Windows Active Directory, utilice el nombre de servidor en lugar del nombre de DNS.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Puerto del servidor LDAP

**Descripción**

Especifica el puerto en el cual escucha el servidor LDAP. Configure el valor al número de puerto correspondiente. Regularmente, el número de puerto es `389` (`636`) si se utiliza SSL).

**Valor predeterminado**

`389`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Filtro para búsqueda de usuarios

**Descripción**

Especifica qué filtro usar para buscar usuarios. Los valores válidos son cualquier filtro de búsqueda LDAP válido (consulte RFC 2254). Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en este valor.

Generalmente, el valor para el atributo de inicio de sesión de usuario es `uid` para los servidores LDAP y `sAMAccountName` para los servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory. Si el servidor LDAP es Windows Active Directory, debe cambiar el valor predeterminado de esta propiedad para utilizar `sAMAccountName` en lugar de `uid`. Por ejemplo:

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

**Valor predeterminado**

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform

**Descripción**

Especifica si Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos de Marketing Platform cuando se busca el servidor LDAP o de Windows Active Directory durante la autenticación de usuario (cuando se inicia la sesión).

Si este valor es `true`, Marketing Platform utiliza credenciales de la base de datos Marketing Platform y debe establecer los valores adecuados para las propiedades `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP` y `Origen de datos para credenciales LDAP` en la categoría.

Di el servidor LDAP o de Windows Active Directory no permite acceso anónimo, establezca este valor en `true`.

Si este valor es `false`, Marketing Platform se conecta con el servidor LDAP o de Windows Active Directory anónimamente. Puede establecer este valor en `false` si el servidor LDAP o de Windows Active Directory permite el acceso anónimo.

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`true | false`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP

**Descripción**

Especifica el nombre del usuario de IBM EMM al que se ha dado credenciales de inicio de sesión del administrador de LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad `Usar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform` de esta categoría en `true`.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad `Origen de datos para las credenciales LDAP` de esta categoría.

**Valor predeterminado**

`asm_admin`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Origen de datos para las credenciales LDAP

**Descripción**

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP. Establezca este valor si establece la propiedad `Utilizar credenciales almacenadas en IBM Marketing Platform` en esta categoría en `true`.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad `Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales` en esta categoría.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

### DN base

**Descripción**

Especifica el nombre distinguido (ND) base que apunta a la raíz de la estructura de directorio LDAP.

**Valor predeterminado**

`[CÁMBIEME]`

**Valores válidos**

Cualquier DN válido (consulte RFC 1779, RFC 2253)

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

### Requerir SSL para la conexión LDAP

**Ruta**

`IBM Marketing Platform | Seguridad | LDAP`

**Descripción**

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para autenticar usuarios. Si establece el valor en `true`, la conexión se protege usando SSL.

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`true | false`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las propiedades de conexión del método de inicio de sesión de LDAP en IBM EMM" en la página 108

## IBM Marketing Platform | Seguridad | Detalles del método de inicio de sesión | Control de acceso web

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar la integración con el software de control de acceso web.

### Patrón del nombre de usuario

**Descripción**

Una expresión regular de Java que se utiliza para extraer el inicio de sesión de usuario desde la variable de cabecera HTTP en el software de control de acceso web. Observe que debe aplicar un escape a cualquier carácter XML en la expresión regular. El valor recomendado para SiteMinder y Tivoli Access Manager es `\w*`

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Valores válidos**

Cualquier expresión regular de Java.

**Disponibilidad**

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

### Variable de cabecera de control de acceso web

**Descripción**

Especifica la variable de cabecera HTTP configurada en el software de control de acceso web que se envía al servidor de aplicaciones web. De forma predeterminada, SiteMinder utiliza `sm_user` y Tivoli Access Manager (TAM) utiliza `iv-user`. Para TAM, establezca este valor en el componente de nombre de usuario de la cadena sin formato de IBM, no la cadena IBM HTTP.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Valores válidos**

Cualquier cadena

**Disponibilidad**

Esta propiedad se utiliza solamente cuando la Marketing Platform se ha establecido para que se integre con el software de control de acceso web.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las propiedades de conexión de control de acceso web en IBM EMM" en la página 139

## IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP

Las propiedades de sincronización de LDAP especifican detalles que utiliza el sistema para iniciar la sesión en el servidor de directorios e identificar a los usuarios que se han de importar. Algunas de estas propiedades también controlan la frecuencia y otros detalles del proceso de sincronización automática.

### Sincronización de LDAP activada

**Descripción**

Establezca el valor en `true` para habilitar la sincronización de LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`true | false`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Intervalo de sincronización de LDAP

**Descripción**

La Marketing Platform sincroniza con el servidor LDAP o de Active Directory a intervalos regulares, que se especifican en segundos aquí. Si el valor es cero o inferior, Marketing Platform no sincroniza. Si el valor es un número entero positivo, el nuevo valor tendrá efecto sin necesidad de reinicio dentro de los diez minutos. Los cambios siguientes tendrán efecto dentro del tiempo de intervalo configurado.

**Valor predeterminado**

`600`, o diez minutos

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Retardo de sincronización de LDAP

**Descripción**

Ésta es la hora (en formato de 24 horas) después del cual comienza la sincronización periódica con el servidor LDAP, después de que se inicia la Marketing Platform. Por ejemplo un `Retardo de sincronización de LDAP` de 23:00 y un `Intervalo de sincronización de LDAP` de 600 significa que cuando se inicia la Marketing Platform, la sincronización periódica se comienza a ejecutar a las 11:00 PM (de la noche) y se ejecuta cada 10 minutos (600 segundos) a partir de ese momento.

**Valor predeterminado**

`23:00`, u 11:00pm

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Se ha vencido el tiempo de espera de sincronización de LDAP

**Descripción**

La propiedad de tiempo de espera de sincronización de LDAP especifica la longitud máxima de tiempo, en minutos, después del inicio de una sincronización antes de que la Marketing Platform marque el proceso como finalizado. La Plataforma permite que sólo un proceso de sincronización se

ejecute cada vez. Si una sincronización falla, ésta se marca como finalizada tanto si se ha completado con éxito como si no.

Esto es más útil en un entorno en clúster. Por ejemplo, si la Marketing Platform se despliega en un clúster, un servidor en el clúster puede iniciar una sincronización de LDAP y después se desactiva antes de que el proceso se marque como finalizado. En ese caso, la Marketing Platform esperará la cantidad de tiempo especificada en esta propiedad y luego iniciará la próxima sincronización planificada.

**Valor predeterminado**

600, (600 minutos o diez horas)

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Ámbito de sincronización LDAP

**Descripción**

Controla el ámbito de consulta inicial para recuperar el conjunto de usuarios. Debe conservar el valor predeterminado de SUBTREE para poder sincronizar con la mayoría de servidores LDAP.

**Valor predeterminado**

SUBTREE

**Valores válidos**

Los valores son términos del ámbito de búsqueda LDAP estándar.

- OBJECT: busca solamente la entrada en el DN base, lo que produce que solamente se devuelva esa entrada.
- ONE_LEVEL: busca en todas las entradas un nivel por debajo del DN base, pero sin incluir el DN base.
- SUBTREE: busca en todas las entradas de todos los niveles bajo el DN base especificado inclusive.

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## URL proveedor de LDAP

**Descripción**

Para la mayoría de las implementaciones, establezca el valor el URL LDAP del servidor LDAP o Active Directory, en alguna de las siguientes formas:

- ldap://dirección_IP:número_puerto
- ldap://nombreEquipo.dominio.com:número_puerto

En los servidores LDAP, el número de puerto es habitualmente 389 (636 si se utiliza SSL.)

Si IBM EMM se ha integrado con un servidor Active Directory y su implementación de Active Directory utiliza un enlace sin servidor,

establezca el valor de esta propiedad en el URL para su servidor Active Directory, utilizando el formato siguiente:

`ldap:///dc=example,dc=com`

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Requerir SSL para la conexión LDAP

**Ruta**

`IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP`

**Descripción**

Especifica si la Marketing Platform usa SSL cuando se conecta al servidor LDAP para sincronizar usuarios. Si establece el valor en `true`, la conexión se protege usando SSL.

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`true | false`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Delimitador de grupo de IBM Marketing Platform de configuración LDAP

**Descripción**

En la categoría `Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform`, si desea correlacionar un grupo de LDAP o Active Directory a varios grupos de Marketing Platform, utilice el delimitador especificado aquí. Puede ser cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

**Valor predeterminado**

**;** (punto y coma)

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Delimitador de configuración de referencia de LDAP

**Descripción**

Especifica el delimitador que separa los componentes SEARCHBASE y FILTER que componen la referencia de LDAP o Active Directory (que se describen en la categoría Referencias LDAP para creación de usuarios de IBM Marketing Platform).

FILTER es opcional: si se omite, el servidor de la Marketing Platform crea dinámicamente el filtro según el valor de la propiedad Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP.

**Valor predeterminado**

**;** (punto y coma)

**Valores válidos**

Cualquier carácter único que no aparece en los nombres que está separando.

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales LDAP

**Descripción**

Especifica el nombre del usuario de IBM EMM al que se le ha dado credenciales de inicio de sesión de administrador de LDAP.

Configure el valor de esta propiedad en el nombre del usuario que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración de LDAP. Esta propiedad trabaja junto con la propiedad Origen de datos para las credenciales LDAP de esta categoría.

**Valor predeterminado**

asm_admin

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Origen de datos para las credenciales LDAP

**Descripción**

Especifica el origen de datos de la Marketing Platform para las credenciales de administrador LDAP.

Establezca el valor de esta propiedad en el nombre del origen de datos que creó para el usuario de IBM EMM cuando configuró la integración LDAP. Esta propiedad funciona junto con la propiedad Usuario de IBM Marketing Platform para credenciales en esta categoría.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP

**Descripción**

En el caso de la importación de usuarios basada en grupos, establezca esta propiedad en el nombre que utilice LDAP o Active Directory Server para el atributo de usuario del objeto Grupo. Generalmente, este valor es `uniquemember` en servidores LDAP y `member` en servidores de Windows Active Directory.

En el caso de la importación de usuarios basada en atributos, establezca esta propiedad en `DN` y, cuando configure la propiedad **Correlación de referencia de LDAP**, establezca la parte correspondiente a FILTER del valor en la cadena que utiliza el servidor LDAP para el atributo en el que desea realizar la búsqueda.

**Valor predeterminado**

`miembro`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Búsqueda periódica DN base de LDAP habilitada

**Descripción**

Cuando esta propiedad está establecida en `True`,Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización de LDAP utilizando el nombre distinguido establecido en la propiedad `DN base` en la categoría **IBM Marketing Platform | Seguridad | LDAP**. Si esta propiedad está establecida en `False`, Marketing Platform realiza la búsqueda de sincronización LDAP utilizando los grupos correlacionados a grupos de LDAP en **Correlación de referencia LDAP a grupo de IBM Marketing Platform**.

La tabla siguiente describe si se capturan los cambios durante la sincronización periódica, en función del valor establecido para esta propiedad.

*Tabla 67. Efecto de esta propiedad en el comportamiento de la sincronización periódica*

| Cambio | ¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en true? | ¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en false? |
|---|---|---|
| En Marketing Platform, suprima un usuario sincronizado del servidor LDAP | Sí | No |
| Elimine un usuario de un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform | No | No |
| En Marketing Platform, elimine un usuario de un grupo de Marketing Platform correlacionado con un grupo LDAP. | No | No |
| Añada un usuario nuevo al servidor LDAP. | Sí | Sí |

*Tabla 67. Efecto de esta propiedad en el comportamiento de la sincronización periódica (continuación)*

| Cambio | ¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en true? | ¿Se captura el cambio cuando el valor se establece en false? |
|---|---|---|
| Añada un usuario a un grupo LDAP correlacionado con un grupo de Marketing Platform | Sí | No |
| Cambie los atributos del usuario en el servidor LDAP | Sí | Sí |

**Valor predeterminado**

`True`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Inicio de sesión de usuario

**Descripción**

Correlaciona el inicio de sesión del usuario de la IBM EMM al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory. El `nombre de usuario` es la única correlación requerida. Generalmente, el valor para este atributo es `uid` para servidores LDAP y `sAMAccountName` para servidores de Windows Active Directory. Debe verificar esto en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

`uid`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Nombre

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Nombre de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

`givenName`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Apellidos

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Apellidos de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

sn

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Puesto de usuario

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Cargo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

cargo

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Departamento

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Departamento de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Compañía

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Compañía de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## País

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario País de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Correo electrónico de usuario

**Descripción**

Correlaciona el atributo Dirección de correo electrónico de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

`correo`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Dirección 1

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Domicilio de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Teléfono de trabajo

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de trabajo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

`Número de teléfono`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Teléfono móvil

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono móvil de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Teléfono de casa

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Teléfono de casa de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Inicio de sesión alternativo

**Descripción**

Correlaciona el atributo de usuario Inicio de sesión alternativo de la Marketing Platform al atributo de usuario equivalente en su servidor LDAP o Active Directory.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las propiedades de sincronización de LDAP" en la página 109

"Establecer las propiedades de correlación de los atributos de usuario" en la página 109

# IBM Marketing Platform | Seguridad | Sincronización de LDAP | Correlación de referencia de LDAP con grupo de IBM Marketing Platform

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar la integración de LDAP.

## Correlación de referencia de LDAP

**Descripción**

Los usuarios que son miembros del grupo de LDAP o Active Directory especificado aquí se importan en el grupo de Marketing Platform especificado en la propiedad `Grupo de IBM Marketing Platform`.

Establezca el valor de esta propiedad con la sintaxis siguiente: `SEARCHBASE DELIMITER FILTER` donde:

`SEARCHBASE` es el Nombre distinguido (DN) del objeto.

`DELIMITER` es el valor de la propiedad `Delimitador de grupos de AM de config LDAP`.

`FILTER` es el filtro del atributo LDAP o Active Directory. `FILTER` es opcional cuando utiliza la importación basada en grupo: si se omite, el servidor de Marketing Platform crea dinámicamente el filtro basándose en el valor de la propiedad `Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP`.

Si utiliza la importación basada en atributos, establezca el valor `FILTER` en la cadena que utiliza el servidor LDAP para el atributo en el que desea realizar la búsqueda. Asimismo, debe establecer el valor de la propiedad **Nombre de atributo de referencia de usuario de LDAP** en `DN`.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

## Grupo de IBM Marketing Platform

**Descripción**

Los usuarios que son miembros del grupo LDAP o Active Directory que se especifican en la propiedad `Asignación de referencia de LDAP` se importan al grupo de la Marketing Platform que se especifica aquí.

**Valor predeterminado**

Sin definir

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza cuando Marketing Platform se ha configurado para que se integre con Windows Active Directory u otro servidor LDAP.

**Tareas relacionadas**:

"Correlación de grupos LDAP con grupos de IBM EMM" en la página 111

## IBM Marketing Platform | Seguridad | Autenticación federada

Las propiedades de esta categoría se utilizan para implementar SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 basado en la autenticación federada, lo que permite el inicio de sesión único entre diferentes aplicaciones.

### Permitir inicio de sesión federado

**Descripción**

Seleccione el recuadro de selección en esta propiedad para habilitar la autenticación federada en un entorno integrado.

**Valor predeterminado**

Inhabilitado

### URL de proveedor de identidad

**Descripción**

El URL del servidor del proveedor de identidad.

### Emisor de certificados

**Descripción**

El URL de la autoridad emisora de certificados que ha emitido el certificado en el servidor de proveedor de identidad. Si genera sus propios certificados utilizando el programa de utilidad keytool de Java, establezca este valor en el URL del servidor de IdP.

**Tareas relacionadas**:

"Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración" en la página 90

## IBM Marketing Platform | Seguridad| Autenticación federada | particiones | partición[n]

Las propiedades de esta categoría se utilizan para implementar SAML (Security Assertion Markup Language) 2.0 basado en la autenticación federada entre aplicaciones de IBM EMM y otras aplicaciones de IBM y de terceros.

### Vía de acceso de almacén de claves

**Descripción**

La ubicación del archivo de almacén de claves de confianza en el servidor de aplicaciones web.

### Clave de almacén de claves

**Descripción**

La clave del almacén de claves en el servidor de aplicaciones web.

### Alias de almacén de claves

**Descripción**

El alias del almacén de claves en el servidor de aplicaciones web.

**Tareas relacionadas**:

"Establecimiento de las propiedades de configuración en la página Configuración" en la página 90

# IBM Marketing Platform | Notificaciones

Las propiedades de esta categoría controlan el comportamiento del sistema para las notificaciones que pueden enviar los productos de IBM EMM a los usuarios.

## Cuántos días mantener las alertas

**Descripción**

Especifica la cantidad de tiempo, en días, que se mantiene en el sistema una alerta del sistema para fines históricos después de la fecha de caducidad, que proporciona la aplicación que ha enviado la alerta. Las alertas que tengan una antigüedad mayor al número de días especificado se suprimirán del sistema.

**Valor predeterminado**

`90`

## Con qué frecuencia se envían los correos electrónicos (en minutos)

**Descripción**

Especifica cuántos minutos espera el sistema antes de enviar nuevos correos electrónicos de notificación.

**Valor predeterminado**

`30`

## Número máximo de reintentos para envío de correo electrónico

**Descripción**

Especifica cuántas veces el sistema intenta enviar correos electrónicos de notificación cuando un intento inicial de envío falla.

**Valor predeterminado**

`1`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de las suscripciones de correo electrónico en IBM EMM" en la página 144

# IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría

La propiedad de esta página determinar si se realiza un seguimiento de los eventos de auditoría.

## Está habilitado para la auditoría de eventos

**Descripción**

Especifica si se realiza un seguimiento para los eventos de auditoría.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de qué eventos de auditoría se muestran en el informe" en la página 197

# IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría

Los eventos que seleccione en esta página están disponibles en los informes de auditoría de seguridad.

## Registrar eventos de inicio de sesión y cierre de sesión para todas las cuentas

**Descripción**

Especifica si se ha de realizar un seguimiento del nombre de usuario y la fecha y hora de los eventos de inicio de sesión y finalización de sesión para todas las cuentas de usuario.

## Registrar cuando las sesiones de usuario superan el tiempo de espera para todas las cuentas

**Descripción**

Especifica si se ha de realizar un seguimiento del nombre de usuario y la fecha y hora de los eventos que exceden el tiempo de espera de sesión automáticamente.

## Registrar eventos de inicio de sesión y cierre de sesión para miembros del grupo HighSeverityAccounts

**Descripción**

Especifica si se ha de realizar un seguimiento del nombre de usuario y la fecha y hora de los eventos de inicio de sesión y finalización de sesión para las cuentas que son miembros del grupo **highSeverityAccounts** en Marketing Platform.

## Registrar cambios de pertenencia de grupo LDAP

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar la adición o supresión de cuentas, junto con los nombres de usuario y las fechas y horas de estas acciones, para las cuentas de usuario que se sincronizan mediante un servidor LDAP. Esta propiedad solo se aplica cuando Marketing Platform está integrado con un servidor LDAP soportado, tal como Tivoli Directory Server o Windows Active Directory.

## Registrar cuando las cuentas se habilitan o inhabilitan

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar el nombre de usuario de la cuenta y la fecha y hora en que se han habilitado o inhabilitado las cuentas de usuario.

## Registrar cuando cambian las contraseñas de cuenta

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar el nombre de usuario de la cuenta y la fecha y hora en que se modifican las contraseñas de usuario.

## Registrar cuando se bloquean las contraseñas de cuenta

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar el nombre de usuario de la cuenta y la fecha y hora en que se ha bloqueado una contraseña debido a que se han realizado demasiados intentos de inicio de sesión incorrectos.

## Registrar cuando se crean o suprimen grupos en Marketing Platform

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar cuándo se añaden o suprimen grupos.

## Registrar cambios de pertenencia a grupos de Marketing Platform

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar cuándo se añaden o eliminan cuentas de usuario de un grupo.

## Registrar cambios de permiso de grupo de Marketing Platform

**Descripción**

Especifica si se han de registrar los cambios en los permisos del grupo.

## Registrar creación o supresión de rol

**Descripción**

Especifica si se ha de registrar cuándo se añaden o suprimen roles. Solo se realiza un seguimiento de los roles que se muestran en la página **Valores > Roles de usuario & Permisos**.

## Registrar cambios de pertenencia de rol

**Descripción**

Especifica si se han de registrar los cambios de los miembros del rol. Solo se realiza un seguimiento de los roles que se muestran en la página **Valores > Roles de usuario & Permisos**.

## Registrar cambios de permiso de rol

**Descripción**

Especifica si se han de registrar los cambios de los permisos del rol. Solo se realiza un seguimiento de los roles que se muestran en la página **Valores > Roles de usuario & Permisos**.

## Registrar cambios en propiedades en la página de configuración

**Descripción**

Especifica si se han de registrar los cambios de las propiedades de configuración en la página **Valores > Configuración**. Se realiza un seguimiento de los cambios realizados por los usuarios en la página Configuración o cuando los usuarios ejecutan `configTool`. No se realiza un

seguimiento de los cambios de configuración que realizan los instaladores durante una instalación o actualización.

## Habilitar copia de seguridad de auditoría

**Descripción**

Especifica si se han de guardar los datos de auditoría en la tabla USM_AUDIT_BACKUP.

**Importante:** Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

**Valor predeterminado**
False

**Valores válidos**
True | False

## Archivar datos después del número de días especificados aquí

**Descripción**

Especifica el intervalo, en días, entre copias de seguridad de auditoría. Los datos archivados se almacenan en la tabla USM_AUDIT_BACKUP y se pueden incluir en el informe Eventos de auditoría cuando establece un rango de fechas personalizado que incluye datos de archivado.

**Importante:** Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

## Mantener registros de auditoría en primario durante el número de días especificados aquí

**Descripción**

Especifica el número de días que se han mantener los datos en la tabla USM_AUDIT del informe Eventos de auditoría. Cuando están en vigor los valores predeterminados para el informe Eventos de auditoría, solo se muestran los datos de la tabla USM_AUDIT en el informe.

**Importante:** Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

## Hora de inicio de archivo

**Descripción**

Especifica la hora del día en que el sistema mueve los datos de auditoría a un archivo de archivado. Utilice el formato de 24 horas para este valor.

**Importante:** Dado que esta es una propiedad de bootstrap que se lee cuando se inicia la aplicación web Marketing Platform, debe detener y reiniciar la aplicación web Marketing Platform cuando cambie el valor de esta propiedad.

### Nombre de grupo para recibir notificaciones de copia de seguridad de auditoría

**Descripción**

Especifica el grupo de IBM EMM cuyos miembros deben recibir notificaciones de las copias de seguridad de archivado. Puede especificar únicamente un grupo para esta propiedad. Los usuarios de este grupo pueden gestionar su suscripción a esta notificación desde la página **Valores > Usuarios** y pulsando **Suscripciones de notificación**.

**Conceptos relacionados**:

"Eventos de auditoría archivados" en la página 200

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de qué eventos de auditoría se muestran en el informe" en la página 197

## IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de la gravedad de los eventos de auditoría

El nivel de gravedad que especifique para cada evento en esta página aparece en el informe Eventos de auditoría. Puede utilizar el nivel de gravedad para clasificar y filtrar los datos de informes. Los eventos son idénticas a los de la categoría **IBM Marketing Platform | Eventos de auditoría | Configuración de eventos de auditoría**.

**Tareas relacionadas**:

"Configuración de qué eventos de auditoría se muestran en el informe" en la página 197

# Propiedades de configuración de Digital Analytics

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Digital Analytics en la página Configuración.

Estas propiedades de configuración se utilizan en la configuración del inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

## Coremetrics

La propiedad de esta categoría forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM.

### Habilitar Coremetrics Analytics

**Descripción**

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM.

Establezca el valor en `true` como uno de los pasos para habilitar el inicio de sesión único.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

**Valor predeterminado**
`false`

## Coremetrics | Integration | particiones | partición[n]

Las propiedades de esta categoría forman parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM.

### Usuario de la plataforma para la cuenta de Coremetrics

**Descripción**

Especifica el nombre de inicio de sesión de la cuenta de usuario de IBM EMM que contiene el secreto compartido de Digital Analytics en un origen de datos.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

**Valor predeterminado**
`asm_admin`

### Origen de datos para la cuenta de Coremetrics account

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos creado para contener el secreto compartido de Digital Analytics.

Forma parte de la configuración para habilitar el inicio de sesión único entre Digital Analytics y IBM EMM. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador* para obtener detalles sobre esta integración.

**Valor predeterminado**
`CoremetricsDS`

# Propiedades de configuración de informes

Las propiedades de configuración de informes para IBM EMM están en **Configuración** > **Valores** > **Informes**.

Para generar informes, la suite de IBM EMM se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial de terceros. Puede utilizar las propiedades **Integraciones** > **Cognos** para identificar su sistema IBM Cognos. A continuación, para Campaign, eMessage y Interact, existen propiedades de configuración adicionales para configurar y personalizar los esquemas de creación de informes.

## Informes | Integraciones | Cognos [versión]

La suite de IBM EMM se integra con IBM Cognos para generar informes.

Esta página muestra propiedades que especifican los URL y otros parámetros utilizados por el sistema IBM .

## Nombre de integración

**Descripción**

Sólo lectura. Especifique que IBM Cognos es la herramientas de informes o de análisis de un tercero que utiliza IBM EMM para mostrar los informes.

**Valor predeterminado**

Cognos

## Proveedor

**Descripción**

Sólo lectura. Especifique que IBM Cognos es el nombre de la empresa que proporciona la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

**Valor predeterminado**

Cognos

## Versión

**Descripción**

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

**Valor predeterminado**

*<versión>*

## Activada

**Descripción**

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## Nombre de clase de integración

**Descripción**

Sólo lectura. Especifica el conectar de la clase Java que crea la interfaz de integración que se utiliza para conectarse a la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

**Valor predeterminado**

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

## Dominio

**Descripción**

Especifica el nombre completo de dominio de la compañía en el cual se está ejecutando el servidor Cognos. Por ejemplo, miDominioEmpresarial.com.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor de este campo también debe incluir el subdominio correspondiente.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

Una cadena, que no supere los 1024 caracteres.

## URL de portal

**Descripción**

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Connection. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo: http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com/cognos<*versión*>/cgi-bin/cognos.cgi

Puede ver el URL en la configuración de IBM Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

**Valor predeterminado**

http://[CÁMBIEME]/cognos<*versión*>/cgi-bin/cognos.cgi

**Valores válidos**

Un URL con el formato correcto.

## URL de envío

**Descripción**

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad Dominio. Por ejemplo: http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com:9300/p2pd/servlet/dispatch

Puede ver el URL en la configuración de Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

**Valor predeterminado**

http://[CÁMBIEME]:9300/p2pd/servlet/dispatch

9300 es el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincida con el usado en la instalación de Cognos.

**Valores válidos**

Un URL con el formato correcto.

## Modo de autenticación

**Descripción**

Especifica si la aplicación IBM Cognos está usando el Proveedor de autenticación de IBM , lo que significa que depende de Marketing Platform para la autenticación.

**Valor predeterminado**

anonymous

**Valores válidos**

- anonymous: significa que la autenticación está inhabilitada.
- authenticated: indica que las comunicaciones entre los sistemas IBM y Cognos están protegidas a nivel de máquina. Puede configurar un único usuario del sistema y configurarlo con los derechos de acceso adecuados. Por convención, este usuario se llama "cognos_admin."
- authenticatedPerUser: quiere decir que el sistema evalúa las credenciales de usuario individuales.

## Espacio de nombre de autenticación

**Descripción**

Sólo lectura. El espacio de nombres del Proveedor de autenticación de IBM .

**Valor predeterminado**

Unica

## Nombre de usuario de autenticación

**Descripción**

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de creación de informes. Las aplicaciones IBM inician sesión en Cognos como este usuario si Cognos está configurado para utilizar el proveedor de autenticación Unica. Este usuario también tiene acceso a IBM EMM.

Este parámetro se aplica sólo cuando la propiedad **Modo de autenticación** está definida en **authenticated** .

**Valor predeterminado**

cognos_admin

## Nombre de origen de datos de autenticación

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos para el usuario del sistema de creación de informes que tiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

**Valor predeterminado**

Cognos

## Activar autenticación de formulario

**Descripción**

Especifica si la autenticación basada en formularios está habilitada. Defina esta propiedad en True cuando cualquiera de las condiciones siguientes es verdadera:

- Cuando IBM EMM no esté instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBM Cognos.
- Cuando se accede a IBMCognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red), en lugar del nombre de host completo (que se

está utilizando para acceder a las aplicaciones IBM EMM), aunque tanto las aplicaciones IBM EMM, como la instalación de IBMCognos estén en la misma máquina.

No obstante, cuando este valor es `True`, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre y contraseñade inicio de sesión en texto simple y, por lo tanto, no está protegido, a menos que IBMCognos y IBM EMM estén configurados para comunicación SSL.

Aún con SSL configurado, el nombre de usuario y la contraseña aparecen como texto no cifrado en el código fuente HTML cuando "visualiza el origen" en un informe. Por este motivo, debe instalar IBM Cognos y IBM EMM en el mismo dominio.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

## Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL

El script SQL crea vistas o tablas para los esquemas de creación de informes. La propiedad **Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración SQL** proporciona información sobre el nombre de las vistas o tablas.

### Nombre de tabla/vista

**Descripción**

Especifica el nombre de la vista o tabla que el script SQL que ha generado crea para este esquema de creación de informes. Es un método recomendado que no cambie el nombre de ninguna Vista/Tabla predeterminada o estándar. Si lo hace, deberá también modificar el nombre de la vista en el modelo de Cognos, en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando cree un nuevo esquema de creación de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevos.

**Valor predeterminado**

Varía por esquema

**Valores válidos**

Una cadena con las restricciones siguientes.

- no puede tener más de 18 caracteres
- Todas las letras deben estar en mayúsculas.

Debe utilizar el convenio de denominación siguiente:

- el principio del nombre debe ser "UAR"
- añada un código de una letra que represente la aplicación IBM EMM. Consulte la lista de códigos más abajo.
- añada un carácter de subrayado
- añada el nombre de tabla, incluyendo un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia
- finalice con un carácter de subrayado

El generador SQL añade un código de dimensión de tiempo, si correspondiese. Consulte la lista de códigos siguientes:

Por ejemplo: `UARC_COPERF_DY` es el nombre de la vista o tabla de informes para el rendimiento de la oferta de Campaign por día.

A continuación se proporciona la lista de los códigos de aplicación de IBM EMM.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

A continuación se proporciona la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador:

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

# Informes | Esquemas | Campaign

La propiedad **Informes | Esquemas | Campaign** proporciona información sobre el origen de datos que identifica la base de datos Campaign.

## Origen de datos de entrada (JNDI)

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, concretamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes Campaign.

**Valor predeterminado**

`campaignPartition1DS`

# Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas

El esquema de rendimiento de ofertas proporciona métricas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para ofertas por campaña. De forma predeterminada, el esquema se configura para generar una vista "resumen" (o tabla) en todo momento.

## Clave de audiencia

**Descripción**

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

CustomerID

**Valores válidos**

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, ColumnaX,ColumnaY.

## Tabla del historial de contactos

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

UA_ContactHistory

## Tabla de historial de contactos detallada

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

UA_DtlContactHist

## Tabla de historial de respuestas

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

UA_ResponseHistory

## Variaciones a lo largo del tiempo

**Descripción**

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

**Valor predeterminado**

Día, Mes

**Valores válidos**

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

# Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de contacto]** para añadir las métricas de contacto a los esquemas de informe Rendimiento de campaña o Rendimiento de ofertas.

## Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

**Valor predeterminado**

`[CÁMBIEME]`

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

## Función

**Descripción**

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

**Valor predeterminado**

`count`

**Valores válidos**

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

## Nombre de columna de entrada

**Descripción**

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade a este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`[CÁMBIEME]`

**Valores válidos**

El nombre de la columna en la tabla Historial de contactos y la tabla Historial detallado de contactos.

## Indicador de tratamiento de control

**Descripción**

Si utiliza los informes de muestra de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

# Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuestas]** para añadir las métricas de respuestas que desea incluir en los informes en los esquemas Rendimiento de campaña o Rendimiento de ofertas.

## Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se especifica en el campo **Nombre de columna de entrada**.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

## Función

**Descripción**

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

**Valor predeterminado**

count

**Valores válidos**

count, count distinct, sum, min, max, average

## Nombre de columna de entrada

**Descripción**

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade a este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

## Indicador de tratamiento de control

**Descripción**

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos

columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

**Valor predeterminado**

`0`

**Valores válidos**

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

## Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña

El esquema de rendimiento de campaña proporciona métricas de historial de respuestas y contactos, a nivel de campaña, de campaña-oferta y de campaña-celda.

### Clave de audiencia

**Descripción**

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`CustomerID`

**Valores válidos**

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

### Tabla del historial de contactos

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`UA_ContactHistory`

### Tabla de historial de contactos detallada

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`UA_DtlContactHist`

### Tabla de historial de respuestas

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

UA_ResponseHistory

### Variaciones a lo largo del tiempo

**Descripción**

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

**Valor predeterminado**

Día, Mes

**Valores válidos**

Día, Semana, Mes, Trimestre, Año

## Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña

El esquema Desglose de respuestas de oferta de campaña soporta la creación de informes sobre respuestas detalladas de campaña, que se desglosan por tipo de respuesta o por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de respuestas por cada tipo de respuesta personalizada para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

Este esquema

### Tabla de historial de respuestas

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

UA_ResponseHistory

## Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]** para añadir cualquier tipo de respuesta personalizado que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

### Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para la columna que se ha especificado en el campo **Código de tipo de respuesta**.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

## Código de tipo de respuesta

**Descripción**

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Este valor se conserva en la columna ResponseTypeCode de la tabla UA_UsrResponseType.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

Los códigos de tipo de respuesta de ejemplo son así:

- EXP (explorar)
- CON (considerar)
- CMT (confirmar)
- FFL (cumplir)
- USE (usar)
- USB (anular suscripción)
- UKN (desconocido)

Su instalación de Campaign podría tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

## Indicador de tratamiento de control

**Descripción**

Si utiliza informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el paquete de informes de IBM EMM o informes personalizados que incluyan grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

- 0: la columna representa el grupo objetivo
- 1: la columna representa el grupo de control

# Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

El esquema Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign soporta los informes sobre contactos detallados de campaña. que se desglosan por tipo de estado de contacto y por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de contactos por cada tipo de contacto personalizado para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los informes de ejemplo de Campaign utiliza este esquema.

## Clave de audiencia

**Descripción**

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`CustomerID`

**Valores válidos**

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

## Tabla del historial de contactos

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`UA_ContactHistory`

## Tabla de historial de contactos detallada

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`UA_DtlContactHist`

# Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]

Utilice **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]** para añadir el estado del contacto que desea incluir en los informes a los esquemas de informes.

## Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para la columna que se especifica en el campo **Estado del contacto**.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

### Código estado de contacto

**Descripción**

El nombre del código de estado de contacto. Este valor se conserva en la columna ContactStatusCode de la tabla UA_ContactStatus.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

Los tipos de estado de contacto de ejemplo son como se muestran a continuación.

- CSD (envío de campaña)
- DLV (entregado)
- UNDLV (no entregado)
- CTR (control)

Su instalación de Campaign podría tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

## Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de Campaign]** para añadir cualquier atributo personalizado de campaña que desea incluir en los informes al esquema de creación de informes.

### Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

### ID de atributo

**Descripción**

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

**Valor predeterminado**

0

### Tipo de valor

**Descripción**

El tipo de datos del atributo de campaña.

**Valor predeterminado**

StringValue

**Valores válidos**

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si el atributo de campaña tiene un valor de moneda, seleccione NumberValue.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la campaña se ha enviado a Cuadro de selección - Cadena en Campaign, seleccione StringValue.

## Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]** para añadir cualquier atributo de oferta personalizado que desea incluir en los informes al esquema de creación de informes.

Utilice este formulario para añadir

### Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

**Valor predeterminado**

[CÁMBIEME]

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

### ID de atributo

**Descripción**

El valor de la columna AttributeID del atributo en la tabla **UA_OfferAttribute**.

**Valor predeterminado**

0

### Tipo de valor

**Descripción**

El tipo de datos del atributo de oferta.

**Valor predeterminado**

`StringValue`

**Valores válidos**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de oferta tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la oferta se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

## Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]** para añadir cualquier atributo personalizado de celda que desee incluir en los informes al esquema de creación de informes.

### Nombre de la columna

**Descripción**

Especifica el nombre para utilizar en la vista o tabla de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

**Valor predeterminado**

`[CÁMBIEME]`

**Valores válidos**

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

### ID de atributo

**Descripción**

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CellAttribute**.

**Valor predeterminado**

0

### Tipo de valor

**Descripción**

El tipo de datos del atributo de celda.

**Valor predeterminado**

`StringValue`

**Valores válidos**

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

# Informes | Esquemas | Interactuar

Los esquemas de informes de Interact hacen referencia a tres bases de datos independientes: las bases de datos de tiempo de diseño, tiempo de ejecución y aprendizaje. Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Interact** para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para estas bases de datos.

Los orígenes de datos que se especifican en esta página deben existir si desea utilizar la herramienta de generación de SQL de informes para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL de informes puede generar scripts que creen vistas de informes sin esos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.

El tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes.

## Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de diseño de Interact, que también son las tablas del sistema de Campaign.

**Valor predeterminado**

`campaignPartition1DS`

## Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos en tiempo de ejecución de Interact.

**Valor predeterminado**

`InteractRTDS`

## Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interact.

**Valor predeterminado**

`DS_Aprendizaje_Interact`

# Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interacción

El esquema Rendimiento de interacción genera métricas del historial de contactos y respuestas en los niveles de canal, canal-oferta, canal-segmento, canal-punto interacción, celda interactiva, celda interactiva-oferta, celda interactiva-punto interacción, oferta interactiva, oferta interactiva-celda y oferta interactiva-punto interacción.

## Clave de audiencia

**Descripción**

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`CustomerID`

**Valores válidos**

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

### Tabla de historial de contactos detallada

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de contactos detallado para el nivel de audiencia que está soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`UA_DtlContactHist`

### Tabla de historial de respuestas

**Descripción**

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

**Valor predeterminado**

`UA_ResponseHistory`

### Variaciones a lo largo del tiempo

**Descripción**

Especifica los períodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" soportados por este esquema.

**Valor predeterminado**

`Hora, Día`

**Valores válidos**

`Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

## Informes | Esquemas | eMessage

La propiedad **Reports | Schemas | eMessage** especifica el nombre del origen de datos que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign.

### Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)

**Descripción**

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL de Informes para validar scripts que crean tablas de

informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que seleccione al generar los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

**Valor predeterminado**

`campaignPartition1DS`

# Propiedades de configuración de IBM Marketing Operations

En esta sección se describen las propiedades de configuración de IBM Marketing Operations en la página **Valores > Configuración**.

## Marketing Operations

Las propiedades de esta categoría especifican los entornos locales predeterminados y soportados para su instalación de IBM Marketing Operations.

### supportedLocales

**Descripción**

Especifica los entornos locales disponibles en la instalación de IBM Marketing Operations. Liste sólo los entornos locales que está utilizando. Cada entorno local que lista utiliza la memoria en el servidor. La cantidad de memoria utilizada depende del tamaño y del número de plantillas.

Si añade entornos locales después de la instalación o actualización inicial, debe volver a ejecutar los servlets de actualización. Consulte la documentación de actualización para ver detalles.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

**Valor predeterminado**

`es_ES`

### defaultLocale

**Descripción**

Especifica el entorno local soportado en el que desea que IBM Marketing Operations muestre para todos los usuarios, a menos que se altere temporalmente de forma explícita para los usuarios específicos por los administradores de Marketing Operations.

Si cambia este valor, debe detener y reiniciar el despliegue de Marketing Operations antes de que entre en vigor el cambio.

**Valor predeterminado**

`es_ES`

## Marketing Operations | navegación

Las propiedades en esta categoría especifican opciones para la navegación, como por ejemplos identificadores uniformes de recursos (URI), URL y puertos.

## welcomePageURI

**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página del índice IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM EMM de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`affiniumPlan.jsp?cat=projectlist`

## projectDetailpageURI

**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de IBM Marketing Operations. Este valor los utilizan las aplicaciones IBM EMM de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

en blanco

## seedName

**Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`Plan`

## type

**Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`Plan`

## puertoHttp

**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación IBM Marketing Operations.

**Valor predeterminado**

`7001`

## httpsPort

**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación IBM Marketing Operations.

**Valor predeterminado**

`7001`

### serverURL

**Descripción**

El URL de la instalación de IBM Marketing Operations. Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

**Valor predeterminado**

`http://<servidor>:<puerto>/plan`

**Nota:** <servidor> debe estar en minúsculas.

### logoutURL

**Descripción**

Se utiliza de forma interna. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierres de sesión de cada aplicación registrada, si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en la suite.

**Valor predeterminado**

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

### displayName

**Descripción**

Se utiliza de forma interna.

**Valor predeterminado**

`Marketing Operations`

## Marketing Operations | acerca de

Las propiedades de configuración de esta sección listan información sobre la instalación de IBM Marketing Operations. No puede editar estas propiedades.

### displayName

**Descripción**

El nombre de visualización del producto.

**Valor**

IBM Marketing Operations

### releaseNumber

**Descripción**

El release instalado actualmente.

**Valor**

*<versión>.<release>.<modificación>*

### copyright

**Descripción**

El año del copyright.

**Valor**

*<año>*

### os

**Descripción**

El sistema operativo en el que está instalado IBM Marketing Operations.

**Valor** *<sistema operativo y versión>*

### java

**Descripción**

La versión actual de Java.

**Valor** *<versión>*

### support

**Descripción**

Leer documentación y poner solicitudes de servicio.

**Valor**

`http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request`

### appServer

**Descripción**

La dirección del servidor de aplicaciones donde está instaladoIBM Marketing Operations.

**Valor**

*<dirección IP>*

### otherString

**Descripción**

**Valor**

en blanco

## Marketing Operations | umoConfiguration

Estas propiedades especifican información sobre la configuración básica de IBM Marketing Operations.

### serverType

**Descripción**

El tipo de servidor de aplicaciones. Se utiliza para la exportación de calendario.

**Valores válidos**

`WEBLOGIC` o `WEBSPHERE`

**Valor predeterminado**

*<tipo de servidor>*

## usermanagerSyncTime

**Descripción**

El tiempo en milisegundos entre las sincronizaciones planificadas con IBM Marketing Platform.

**Valor predeterminado**

10800000 (milisegundos: 3 horas)

## firstMonthInFiscalYear

**Descripción**

Establezca este valor en el mes en el que desea que empiece el año fiscal de la cuenta. La pestaña Resumen para la cuenta contiene una tabla de sólo lectura, que lista la información de presupuesto por mes para los años fiscales de la cuenta. El primer mes de esta tabla se determina mediante este parámetro.

Enero se representa mediante 0. Para que el año fiscal empiece en abril, establezca **firstMonthInFiscalYear** en 3.

**Valores válidos**

Enteros de 0 a 11

**Valor predeterminado**

0

## maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

**Descripción**

El número máximo de enlaces a páginas visualizadas recientemente a visualizar en el menú **Recientes**.

**Valor predeterminado**

10 (enlaces)

## maxLimitForTitleString

**Descripción**

El número máximo de caracteres que puede mostrar en un título de página. Si los títulos son más largos que el número especificado, IBM Marketing Operations los recorta.

**Valor predeterminado**

40 (caracteres)

## maximumLimitForBulkUploadItems

**Descripción**

El número máximo de archivos adjuntos que puede subir a la vez.

**Valor predeterminado**

5 (archivos adjuntos)

## workingDaysCalculation

**Descripción**

Controla cómo IBM Marketing Operations calcula las duraciones.

**Valores válidos**

- `bus`: únicamente días laborables. Sólo incluye días laborables, no incluye fines de semana, ni festivos.
- `wkd`: días laborables + fines de semana. Incluye días laborables y fines de semana, no incluye los festivos.
- `off`: días laborables + días libres. Incluye todos los días laborables y días libres, no incluye los fines de semana.
- `all`: incluye todos los días del calendario.

**Valor predeterminado**

`all`

## validateAllWizardSteps

**Descripción**

Al crear un programa, proyecto o solicitud con el asistente, IBM Marketing Operations valida automáticamente que los campos necesarios en la página actual tengan valores. Este parámetro controla si Marketing Operations valida los campos necesarios en todas las páginas (pestañas) cuando un usuario pulsa **Finalizar**.

**Valores válidos**

- `True`: Marketing Operations comprueba los campos necesarios en las páginas que el usuario no ha visualizado (excepto el flujo de trabajo, el rastreo y los archivos adjuntos). Si un campo obligatorio está en blanco, el asistente abre dicha página y muestra un mensaje de error.
- `False`: Marketing Operations no valida los campos obligatorios en las páginas que el usuario no ha visualizado.

**Valor predeterminado**

`True`

## enableRevisionHistoryPrompt

**Descripción**

Asegura que se solicita a los usuarios añadir comentarios de cambio al guardar un proyecto, solicitud o aprobación.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`False`

## useForecastDatesInTaskCalendar

**Descripción**

Especifica el tipo de fechas utilizado al visualizar las tareas en la vista de calendario.

**Valores válidos**

- `True`: utiliza fechas previstas y reales para visualizar tareas.
- `False`: utiliza fechas objetivo para visualizar tareas.

**Valor predeterminado**

`False`

## copyRequestProjectCode

**Descripción**

Controla si desea llevar el código de proyecto (PID) de una solicitud a un proyecto. Si establece este parámetro en `False`, el proyecto y la solicitud utilizan códigos diferentes.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`True`

## projectTemplateMonthlyView

**Descripción**

Controla si la vista mensual está permitida en el flujo de trabajo de una plantilla de proyecto.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`False`

## disableAssignmentForUnassignedReviewers

**Descripción**

Especifica cómo se asigna trabajo mediante un rol para aprobaciones. El parámetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla el comportamiento de **Asignar trabajo por rol** de la pestaña Personas para la asignación de aprobadores en aprobaciones de flujo de trabajo.

**Valores válidos**

- `True` : Los revisores sin asignar en la pestaña Personas no se añaden a la aprobación como nuevos pasos.
  - Opción Añadir: Los aprobadores existentes asignados por el propietario sin un rol asignado no cambian. Los nuevos pasos del aprobador no se añaden aunque la pestaña Personas tenga revisores con el rol "no asignado".
  - Opción Sustituir: Los aprobadores asignados por el propietario existentes sin un rol se sustituyen con un espacio en blanco. No se añadirán los nuevos pasos del aprobador aunque la pestaña Personas tengan revisores con el rol "sin asignar".
- `False` : Los revisores sin asignar se añaden a la aprobación.
  - Opción Añadir: Todos los revisores sin un rol se añaden a la aprobación como revisores, si la aprobación tiene pasos asignados por el propietario sin roles definidos.

– Opción Sustituir: Los aprobadores existentes de aprobaciones se sustituyen con los aprobadores sin asignar en la pestaña Personas.

**Valor predeterminado**

`False`

## enableApplicationLevelCaching

**Descripción**

Indica si el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación está habilitado o no. Para obtener los mejores resultados en un entorno en clúster en el que no esté habilitada la multidifusión de mensajes de memoria caché, considere la posibilidad de desactivar el almacenamiento en memoria caché de nivel de aplicación para Marketing Operations.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`True`

## customAccessLevelEnabled

**Descripción**

Determina si utiliza los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto) en IBM Marketing Operations.

**Valores válidos**

- `True`: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto y los niveles de acceso personalizados (roles de proyecto). La seguridad de la pestaña está habilitada para las pestañas personalizadas.
- `False`: El acceso de usuario a los proyectos y las solicitudes sólo se evalúa de acuerdo con los niveles de acceso a objeto (roles implícitos de objeto) y la seguridad de pestaña está desactivada para las pestañas personalizadas.

**Valor predeterminado**

`True`

## enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

**Descripción**

Determina si utiliza ID internos exclusivos para todos los objetos que se crean a partir de plantillas, incluyendo programas, proyectos, planes y facturas.

**Valores válidos**

- `True` habilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas. Esta configuración simplifica la creación de informes entre objetos permitiendo que el sistema utilice la misma tabla para distintos tipos de objeto.
- `False` inhabilita los ID internos exclusivos entre todos los objetos que se crean a partir de plantillas.

**Valor predeterminado**

True

### FMEnabled

**Descripción**

Habilita e inhabilita el módulo de gestión financiera, que determina si las pestañas Cuentas, Facturas y Presupuesto aparecen en el producto.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

### FMProjVendorEnabled

**Descripción**

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del proyecto.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

### FMPrgmVendorEnabled

**Descripción**

El parámetro utilizado para mostrar/ocultar la columna de proveedor para los elementos de línea del programa.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

## Marketing Operations | umoConfiguration | Aprobaciones

Estas propiedades especifican opciones para aprobaciones.

### specifyDenyReasons

**Descripción**

Habilita una lista personalizable de razones para denegar una aprobación. Cuando está habilitada, los administradores cumplimentan la lista Motivos de denegación de aprobación con opciones y después asocian los motivos de denegación con cada plantilla de flujo de trabajo y cada plantilla de proyecto que define un flujo de trabajo. A los usuarios que deniegan una aprobación o un elemento de una aprobación se les pide que seleccionen uno de estos motivos predefinidos.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

## Marketing Operations | umoConfiguration | plantillas

Estas propiedades especifican información sobre las plantillas en IBM Marketing Operations. Para obtener los mejores resultados, no cambie los valores predeterminados de estos parámetros.

### templatesDir

**Descripción**

Identifica el directorio que contiene todas sus definiciones de plantillas de proyecto, que están almacenadas en archivos XML.

Utilice una ruta completa.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_IBM_EMM>*/*<Inicio_MarketingOperations>*/templates

### assetTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que defines las plantillas para activos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

asset_templates.xml

### planTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los planes. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

plan_templates.xml

### programTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los programas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

program_templates.xml

### projectTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los proyectos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

project_templates.xml

### invoiceTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las facturas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

invoice_templates.xml

### componentTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para tipos de objeto de marketing personalizado. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

component_templates.xml

### metricsTemplateFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para métricas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

metric_definition.xml

### teamTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para los equipos. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

team_templates.xml

### offerTemplatesFile

**Descripción**

El archivo XML que define las plantillas para las ofertas. Este archivo debe estar en el directorio especificado en **templatesDir**.

**Valor predeterminado**

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

## Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Estas propiedades especifican directorios para cargar y almacenar archivos adjuntos.

### uploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los proyectos.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/projectattachments

## planUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los planes.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/planattachments

## programUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los programas.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/programattachments

## componentUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para los objetos de marketing.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/componentattachments

## taskUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las tareas.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/taskattachments

## approvalUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los elementos de aprobación.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/approvalitems

## assetUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los activos.

**Valor predeterminado**

<*Inicio_MarketingOperations*>/assets

## accountUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las cuentas.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/accountattachments

## invoiceUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan los archivos adjuntos para las facturas.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/invoiceattachments

## graphicalRefUploadDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de atributo.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/graphicalrefimages

## templateImageDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las imágenes de plantilla.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/images

## recentDataDir

**Descripción**

El directorio temporal que almacena los datos recientes (serializados) para cada usuario.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/recentdata

## workingAreaDir

**Descripción**

El directorio temporal que almacena los archivos CSV que se suben durante las importaciones de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/umotemp

## managedListDir

**Descripción**

El directorio de carga donde se almacenan las definiciones de lista gestionadas.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_MarketingOperations>*/managedList

# Marketing Operations | umoConfiguration | correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre el envío de notificaciones de correo electrónico en IBM Marketing Operations.

## notifyEMailMonitorJavaMailHost

**Descripción**

Una serie opcional que especifica el nombre de host DNS del servidor de correo de notificaciones de correo electrónico, o bien su dirección IP con formato de puntos. Establézcalo en el nombre de máquina o la dirección IP del servidor SMTP.

Este parámetro es necesario si no ha proporcionado IBM Marketing Operations con una sesión de JavaMail existente que utilice el parámetro de sesión y el delegado esté marcado como "Completado".

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

## notifyDefaultSenderEmailAddress

**Descripción**

Establézcalo en una dirección de correo electrónico válida. El sistema envía mensajes de correo electrónico a esta dirección cuando no hay ninguna dirección de correo electrónico válida disponible a la que enviar los mensajes de correo electrónico de notificación.

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

## notifySenderAddressOverride

**Descripción**

Utilice este parámetro para especificar un valor estándar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para las notificaciones. De forma predeterminada, estas direcciones se rellenan con la dirección de correo electrónico del propietario del evento.

**Valor predeterminado**

en blanco

# Marketing Operations | umoConfiguration | marcación

Estas propiedades especifican opciones de marcación.IBM Marketing Operations proporciona las herramientas de marcación para realizar comentarios en los archivos adjuntos. Puede utilizar la marcación de Adobe Acrobat o la marcación nativa de Marketing Operations. Utilice las propiedades de esta categoría para configurar qué opción utilizar.

## markupServerType

**Descripción**

Determina qué opción de marcación utilizar

**Valores válidos**

- SOAP permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en documentos PDF. Se requiere Adobe Acrobat Professional para las marcaciones. Si se especifica, los usuarios no pueden ver las marcaciones realizadas anteriormente en un navegador web con el método nativo de Marketing Operations.

  Si especifica SOAP, también debe configurar los parámetros **markupServerURL** y **useCustomMarkup**.
- MCM habilita el método de marcación Marketing Operations nativo que permite a los usuarios editar y ver las marcaciones en un navegador web. Si se especifica, los usuarios no pueden editar ni ver las marcaciones realizadas previamente en PDF con Adobe Acrobat.
- Si está en blanco, la función de marcación está inhabilitada y el enlace **Ver/Añadir marcación** no aparece.

**Valor predeterminado**

MCM

## markupServerURL

**Descripción**

Depende de **markupServerType** = SOAP.

Establezca el URL del sistema donde se aloja el servidor de marcación, incluyendo el número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones web para escuchar. El URL debe contener el nombre completo de host.

Acepta localizadores con el protocolo HTTP o HTTPS.

**Valor predeterminado**

http://<*servidor*>:<*puerto*>/plan/services/collabService?wsdl

## useCustomMarkup

**Descripción**

Determina si los usuarios de Windows pueden enviar y recibir comentarios de marcación utilizando el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat**.

**Valores válidos**

- True: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón **Enviar y recibir comentarios de Acrobat** para enviar y recibir comentarios de marcación. El archivo UMO_Markup_Collaboration.js debe estar disponible en la carpeta javascripts de la instalación de Acrobat del lado del cliente.

  Depende de markupServerType = SOAP.
- False: los usuarios de Windows sólo pueden utilizar el botón personalizado **Enviar comentarios** de Marketing Operations para enviar y recibir comentarios de marcación. No pueden utilizar el botón de Acrobat y deben configurar Acrobat para habilitar la barra de herramientas de IBM Marketing Operations**Comentarios**. Si desea más

información sobre cómo revisar los archivos PDF, consulte la publicación *IBM Marketing Operations Guía del usuario*.

**Valor predeterminado**

`True`

### instantMarkupFileConversion

**Descripción**

Si `True`, IBM Marketing Operations convierte los archivos adjuntos PDF en imágenes tan pronto como se suben, en lugar de realizar esta conversión la primera vez que un usuario abre el elemento para la marcación.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`False`

## Marketing Operations | umoConfiguration | cuadrícula

Estas propiedades especifican opciones para cuadrículas.

### gridmaxrow

**Descripción**

Un entero opcional para definir el número máximo de filas que se van a recuperar en cuadrículas. El valor predeterminado, `-1`, recupera todas las filas.

**Valor predeterminado**

`-1`

### reloadRuleFile

**Descripción**

Un parámetro booleano opcional que indica si el plugin de validación de la cuadrícula se debe volver a cargar o no.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`True`

### gridDataValidationClass

**Descripción**

Un parámetro opcional para especificar la clase de validación de datos de cuadrícula personalizados. Si no se especifica, se utiliza el valor predeterminado, el plug-in incorporado, para validar los datos de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

en blanco

## tvcDataImportFieldDelimiterCSV

**Descripción**

Delimitador a utilizar para analizar los datos importados en una cuadrícula. El valor predeterminado es coma (,).

**Valor predeterminado**

, (coma)

## maximumFileSizeToImportCSVFile

**Descripción**

Representa el tamaño máximo de archivo en MB que se puede subir al importar datos separados por comas para TVC.

**Valor predeterminado**

0 (ilimitado)

## maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

**Descripción**

Especifica el número de filas a visualizar por página en la vista de cuadrícula.

**Valores válidos**

enteros positivos

**Valor predeterminado**

100

## griddataxsd

**Descripción**

Nombre del archivo XSD de datos de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

griddataschema.xsd

## gridpluginxsd

**Descripción**

El nombre del archivo XSD de plug-ins de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

gridplugin.xsd

## gridrulesxsd

**Descripción**

El nombre del archivo XSD de reglas de cuadrícula.

**Valor predeterminado**

gridrules.xsd

# Marketing Operations | umoConfiguration | flujo de trabajo

Estas propiedades especifican opciones para el flujo de trabajo en IBM Marketing Operations.

## hideDetailedDateTime

**Descripción**

Parámetro opcional mostrar/ocultar para le fecha y la hora detallada en la página de tareas.

**Valores válidos**

`True | False`

**Valor predeterminado**

`False`

## daysInPastRecentTask

**Descripción**

Este parámetro determina durante cuánto tiempo las tareas se consideran "recientes". Si la tarea está "activa" y ha empezado hace menos que este número de días o si la fecha de finalización objetivo de la tarea está entre hoy y este número de días hacia atrás, la tarea se muestra como una tarea reciente.

**Valores válidos**

enteros positivos

**Valor predeterminado**

`14` (días)

## daysInFutureUpcomingTasks

**Descripción**

Este parámetro determina en cuántos días del futuro buscar próximas tareas. Si la tarea se inicia en el siguiente **`daysInFutureUpcomingTasks`** o no acaba antes de la fecha actual, se trata de una tarea próxima.

**Valores válidos**

enteros positivos

**Valor predeterminado**

`14` (días)

## beginningOfDay

**Descripción**

La hora de inicio del día laborable. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

**Valores válidos**

enteros del `0` al `12`

**Valor predeterminado**

`9` (9 AM)

### numberOfHoursPerDay

**Descripción**

El número de horas por día. Este parámetro se utiliza para calcular las horas y fechas del flujo de trabajo utilizando duraciones fraccionales.

**Valores válidos**

enteros del 1 al 24

**Valor predeterminado**

8 (horas)

### mileStoneRowBGColor

**Descripción**

Define el color de fondo para las tareas de flujo de trabajo. Para especificar el valor, inserte el carácter # antes del código hexadecimal de seis caracteres para el color. Por ejemplo, #0099CC.

**Valor predeterminado**

#DDDDDD

## Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Estas propiedades especifican información el módulo Servicios de integración de IBM Marketing Operations. El módulo Servicios de integración amplía la función de Marketing Operations con servicios web y desencadenantes.

### enableIntegrationServices

**Descripción**

Habilita e inhabilita el módulo Servicios de integración.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

### integrationProcedureDefinitionPath

**Descripción**

Una ruta de archivo completa opcional al archivo XML de definición de procedimiento personalizado.

**Valor predeterminado**

*<Inicio_IBM_EMM>*/*<Inicio_MarketingOperations>*/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

### integrationProcedureClasspathURL

**Descripción**

URL a la ruta de clases para los procedimientos personalizados.

**Valor predeterminado**

archivo:///<*Inicio_IBM_EMM*>/<*Inicio_MarketingOperations*>/devkits/integration/examples/classes/

# Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

## defaultCampaignPartition

**Descripción**

Cuando IBM Marketing Operations está integrado con IBM Campaign, este parámetro especifica la partición predeterminada de Campaign, si el valor campaign-partition-id no está definido en la plantilla del proyecto.

**Valor predeterminado**

partition1

## webServiceTimeoutInMilliseconds

**Descripción**

Se añade para las llamadas a la API de integración del servicio web. Este parámetro se utiliza como un tiempo de espera para las llamadas a la API de servicios web.

**Valor predeterminado**

1800000 milisegundos (30 minutos)

# Marketing Operations | umoConfiguration | informes

Estas propiedades especifican información sobre los informes que utiliza IBM Marketing Operations.

## reportsAnalysisSectionHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio para los informes de Sección de análisis.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Plan']

## reportsAnalysisTabHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio para los informes de Pestaña Análisis.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Plan - Informes específicos de objeto']

## cacheListOfReports

**Descripción**

Este parámetro habilita el almacenamiento en memoria caché de una lista de informes sobre una página de análisis de la instancia de objeto.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

## Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

### invoiceRollupMode

**Descripción**

Especifica cómo se producen las acumulaciones. A continuación se indican los valores aceptables.

**Valores válidos**

- immediate: las acumulaciones se producen cada vez que se marca una factura como PAID (pagada).
- schedule: las acumulaciones se producen de forma planificada.

  Si este parámetro está establecido en schedule, el sistema utiliza los siguientes parámetros para determinar cuándo se producen las acumulaciones.

  - invoiceRollupScheduledStartTime
  - invoiceRollupScheduledPollPeriod

**Valor predeterminado**

immediate

### invoiceRollupScheduledStartTime

**Descripción**

Si **invoiceRollupMode** es schedule, este parámetro se utiliza como se describe a continuación.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), dicho valor es la hora de inicio para que se inicie la planificación.
- Si este parámetro está sin definir, la planificación de acumulación se inicia cuando se inicia el servidor.

Si **invoiceRollupMode** es immediate, este parámetro no se utiliza.

**Valor predeterminado**

11:00 pm

### invoiceRollupScheduledPollPeriod

**Descripción**

Si **invoiceRollupMode** es schedule, este parámetro especifica el periodo de sondeo en segundos para que se produzca la acumulación.

Si **invoiceRollupMode** es immediate, este parámetro no se utiliza.

**Valor predeterminado**

3600 (1 hora)

## Marketing Operations | umoConfiguration | base de datos

Estas propiedades especifican información sobre la base de datos que se utiliza para IBM Marketing Operations.

## fileName

**Descripción**

La ruta al archivo para cargar los orígenes de datos utilizando la búsqueda JNDI.

**Valor predeterminado**

`plan_datasources.xml`

## sqlServerSchemaName

**Descripción**

Especifica el esquema de base de datos para utilizar. Este parámetro sólo se aplica si está utilizando SQL Server para la base de datos de IBM Marketing Operations.

**Valor predeterminado**

`dbo`

## db2ServerSchemaName

**Importante:** No se recomienda cambiar el valor predeterminado que se suministran para este parámetro.

**Descripción**

Las aplicaciones IBM EMM lo utilizan de forma interna.

**Valor predeterminado**

en blanco

## thresholdForUseOfSubSelects

**Descripción**

Especifica el número de registros más allá de los cuales se debe utilizar una subconsulta en la cláusula IN de SQL (para las páginas de listado), en lugar de los ID de entidad reales en la cláusula IN. Definir este parámetro mejora el rendimiento para las instalaciones de IBM Marketing Operations que tienen un conjunto de datos de aplicación grande. Como práctica recomendada, no cambie este valor, a menos que encuentre problemas de rendimiento. Si este parámetro falta o está comentado, la base de datos se comporta como si el umbral estuviera establecido en un valor grande.

**Valor predeterminado**

`3000` (registros)

## commonDataAccessLayerFetchSize

**Descripción**

Este parámetro especifica el tamaño de captación del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

**Valor predeterminado**

`0`

## commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

**Descripción**

Este parámetro especifica el tamaño máximo del conjunto de resultados para determinadas consultas importantes sensibles al rendimiento.

**Valor predeterminado**

-1

## useDBSortForAllList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar TODOS los manejadores de listas de IBM Marketing Operations. Utilice otro parámetro **useDBSortFor<módulo>Lista** para sobrescribir el comportamiento de paginación de una lista en particular.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

## useDBSortForPlanList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de planes.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

## useDBSortForProjectList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de proyectos.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- False: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

True

## useDBSortForTaskList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de tareas.

**Valores válidos**

- True: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.

- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

`True`

## useDBSortForProgramList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de programas.

**Valores válidos**

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

`True`

## useDBSortForApprovalList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de aprobaciones.

**Valores válidos**

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

`True`

## useDBSortForInvoiceList

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de facturas.

**Valores válidos**

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

`True`

## useDBSortForAlerts

**Descripción**

Este parámetro se utiliza para configurar el manejador de listas de alertas.

**Valores válidos**

- `True`: obtener una página de datos de listas de la base de datos cada vez.
- `False`: colocar en memoria caché todos los datos de listas.

**Valor predeterminado**

`True`

## Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Estas propiedades especifican información sobre el listado de elementos, como por ejemplo objetos de marketing o proyectos, o páginas, en IBM Marketing Operations.

### listItemsPerPage

**Descripción**

Especifica cuántos elementos (filas) se visualizan en una página de lista. Este valor debe ser mayor que 0.

**Valor predeterminado**

10

### listPageGroupSize

**Descripción**

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista en la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debe ser mayor que 0.

**Valor predeterminado**

5

### maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

**Descripción**

El número máximo de objetos (planes, programas, proyectos o tareas) que visualiza el sistema en calendarios. Utilice este parámetro para limitar el número de objetos que aparecen cuando los usuarios seleccionan la vista de calendario. El número 0 indica que no hay restricciones.

**Valor predeterminado**

0

### listDisplayShowAll

**Descripción**

Muestra el enlace "Mostrar todo" en las páginas de listado.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Estas propiedades especifican información sobre bloqueos de objeto para planes, programas, proyectos, activos y objetos de marketing en IBM Marketing Operations.

### enablePersistentObjectLock

**Descripción**

Este parámetro debe establecerse en True si IBM Marketing Operations está desplegado en un entorno en clúster. La información de bloqueo de objeto se conservará en la base de datos.

**Valores válidos**

True | False

**Valor predeterminado**

False

## lockProjectCode

**Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de proyecto o PID en la pestaña Resumen de un proyecto.

**Valores válidos**

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

**Valor predeterminado**

True

## lockProgramCode

**Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de programa o PID en la pestaña Resumen de un programa.

**Valores válidos**

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

**Valor predeterminado**

True

## lockPlanCode

**Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de plan o PID en la pestaña Resumen del plan de un plan.

**Valores válidos**

- True: habilita el bloqueo.
- False: inhabilita el bloqueo.

**Valor predeterminado**

True

## lockMarketingObjectCode

**Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de objeto de marketing o PID en la pestaña Resumen de un objeto de marketing.

**Valores válidos**

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

**Valor predeterminado**

`True`

### lockAssetCode

**Descripción**

Determina si los usuarios pueden editar el código de activo o PID en la pestaña Resumen de un activo.

**Valores válidos**

- `True`: habilita el bloqueo.
- `False`: inhabilita el bloqueo.

**Valor predeterminado**

`True`

## Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Estas propiedades especifican información sobre cómo y cuándo IBM Marketing Operations genera miniaturas.

### trueTypeFontDir

**Descripción**

Especifica el directorio donde se encuentran los fonts True Type. Este parámetro es necesario para la generación de miniaturas en los sistemas operativos que no sean Windows y que utilicen Aspose. Para las instalaciones Windows, este parámetro es opcional.

**Valor predeterminado**

en blanco

### coreThreadPoolSize

**Descripción**

Especifica el número de subprocesos persistentes que se conservan en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

**Valor predeterminado**

`5`

### maxThreadPoolSize

**Descripción**

Especifica el número máximo de subprocesos que se permiten en la agrupación de subprocesos para los subprocesos del generador de miniaturas.

**Valor predeterminado**

`10`

### threadKeepAliveTime

**Descripción**

El parámetro para configurar el tiempo de estado activo para los subprocesos del generador de miniaturas.

**Valor predeterminado**

60

### threadQueueSize

**Descripción**

El parámetro para configurar el tamaño de cola del subproceso para los subprocesos del generador de miniaturas.

**Valor predeterminado**

20

### disableThumbnailGeneration

**Descripción**

Determina si se generan imágenes miniatura de los documentos subidos. Si el valor es True se habilita la generación de miniaturas.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

### markupImgQuality

**Descripción**

Ampliación o factor de zoom a aplicar a la página que se muestra.

**Valor predeterminado**

1

## Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | intraDay

Esta propiedad especifica la frecuencia con la que se ejecuta el planificador durante el día.

### schedulerPollPeriod

**Descripción**

Define con qué frecuencia, en segundos, se ejecuta cada día un trabajo de proceso por lotes para calcular el estado de salud del proyecto.

**Nota:** Únicamente actualiza el historial de estado de salud del proyecto, que utilizan los informes, el trabajo por lotes diario.

**Valor predeterminado**

60 (segundos)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Planificador | a diario

Esta propiedad especifica a qué hora se inicia el planificador cada día.

### schedulerStartTime

**Descripción**

Define la hora de inicio de un trabajo por lotes que calcula el estado de salud de proyecto. Este trabajo también:

- Actualiza el historial de estado de salud del proyecto que se utiliza en los informes.
- Inicia la distribución de notificaciones por correo electrónico a los usuarios que se suscriben a las mismas.

**Nota:** El sistema inicia este trabajo por lotes únicamente si el cálculo no está ya en ejecución. Defina este parámetro de forma que el trabajo se inicie a una hora distinta que la especificada en el parámetro **intraDay** y en la que lo sea probable que los usuarios soliciten este cálculo manualmente.

**Valor predeterminado**

11:00 pm

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones en IBM Marketing Operations, incluida la información sobre el supervisor de sucesos.

### notifyPlanBaseURL

**Descripción**

El URL para el despliegue de IBM Marketing Operations, que incluye el nombre de host y el número de puerto. Marketing Operations incluye este URL en las notificaciones que contienen enlaces a otra información en Marketing Operations .

**Nota:** No utilice "localhost" como nombre de servidor, a menos que el cliente de correo y el servidor IBM Marketing Operations se estén ejecutando en el mismo servidor.

**Valor predeterminado**

http://<*servidor*>:<*puerto*>/plan/affiniumplan.jsp

### notifyDelegateClassName

**Descripción**

El nombre de clase Java completo de la implementación delegada de la que debe crear una instancia el servidor. Este clase debe implementar la interfaz com.unicapcorp.afc.service.IServiceImpl. Si no se especifica se adopta de forma predeterminada una implementación local.

**Valor predeterminado**

en blanco

### notifyIsDelegateComplete

**Descripción**

Una serie booleana opcional que indica si la implementación delegada se ha completado. Adopta como valor predeterminado `True` si no se especifica.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`True | False`

## notifyEventMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo empieza por primera vez el proceso de supervisión de notificación de eventos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:45 pm`.

**Valor predeterminado**

En blanco (inmediatamente después de que se inicie Marketing Operations.)

## notifyEventMonitorPollPeriod

**Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, para que esté inactivo el supervisor de eventos entre sondeos. Los eventos se acumulan en la cola de eventos entre los períodos de sondeo; los períodos de sondeo más cortos procesan antes las notificaciones, pero suponen una mayor sobrecarga para el sistema. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, el periodo de sondeo adopta como valor predeterminado un periodo corto de tiempo, normalmente menos de un minuto.

**Valor predeterminado**

`5` (segundos)

## notifyEventMonitorRemoveSize

**Descripción**

Especifica el número de eventos a eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de sucesos elimina eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifica este valor hasta que no queda ninguno.

**Nota:** Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de eventos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los eventos eliminados, hay un riesgo de pérdida de eventos.

**Valor predeterminado**

`10`

## alertCountRefreshPeriodInSeconds

**Descripción**

Especifica, en segundos, el periodo de renovación de recuento de alertas del nivel del sistema para el recuento de alertas. Este recuento se muestra cerca de la parte superior de la barra de navegación una vez que un usuario ha iniciado sesión.

**Nota:** Cambiar el periodo de renovación para que el sondeo se efectúe más rápidamente puede tener implicaciones de rendimiento en un entorno de varios usuarios.

**Valor predeterminado**

`180` (3 minutos)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | Correo electrónico

Estas propiedades especifican información sobre las notificaciones por correo electrónico en IBM Marketing Operations.

### notifyEMailMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de correo electrónico después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`.

**Valor predeterminado**

En blanco (inmediatamente después de que se inicie IBM Marketing Operations.)

### notifyEMailMonitorPollPeriod

**Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estará inactivo el supervisor de correo electrónico entre los sondeos.

**Nota:** Al igual que con los eventos, los mensajes de correo electrónico se acumulan en la cola entre períodos de sondeo; unos tiempos de sondeo más cortos enviarán antes los correos electrónicos, pero pueden aumentar la sobrecarga del sistema.

**Valor predeterminado**

`60` (segundos)

### notifyEMailMonitorJavaMailSession

**Descripción**

Nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente, que se utiliza para las notificaciones de correo electrónico. Si no se especifica y el delegado se ha marcado como `Completado`, debe proporcionarse el parámetro de host de JavaMail para que IBM Marketing Operations pueda crear una sesión.

**Valor predeterminado**

en blanco

## notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

**Descripción**

Especifica el protocolo de transporte de servidor de correo para utilizar para las notificaciones por correo electrónico.

**Valor predeterminado**

smtp

## notifyEMailMonitorRemoveSize

**Descripción**

Especifica el número de mansajes de correo electrónico a eliminar de la cola de una vez. El supervisor de correo electrónico continúa eliminando mensajes de la cola de correo electrónico de forma incremental hasta que no queda ninguno.

**Nota:** Puede establecer este valor en un número distinto de 1 para aumentar el rendimiento del procesamiento de correos electrónicos. Sin embargo, si el host del servicio se desactiva antes de que se procesen los mensajes de correo electrónico eliminados, hay riesgo de pérdida de mensajes.

**Valor predeterminado**

10 (mensajes)

## notifyEMailMonitorMaximumResends

**Descripción**

Especifica el número máximo de veces que el sistema intenta enviar un mensaje de correo electrónico que no se ha podido enviar en el primer intento. Cuando falla un envío, el correo electrónico se vuelve a colocar en la cola hasta que alcanza el número máximo de intentos que permite este parámetro.

Por ejemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** se establece para sondear cada 60 segundos. Si se establece la propiedad **notifyEMailMonitorMaximumResends** en 60 intentos, el supervisor de correo electrónico reenvía un mensaje anómalo una vez en cada sondeo (cada minuto), durante un máximo de 1 hora. Si se establece en 1440 (24x60) el supervisor de correo electrónico prueba cada minuto hasta llegar a 24 horas.

**Valor predeterminado**

1 (intento)

## showUserNameInEmailNotificationTitle

**Descripción**

Especifica si los sistemas de notificación y alerta de IBM Marketing Operations incluye el nombre de usuario en el campo **De** de las notificaciones por correo electrónico.

**Nota:** Este valor sólo es aplicable a los mensajes de correo electrónico enviados por los sistemas de notificación y alertas en IBM Marketing Operations.

**Valores válidos**

- `True`: Marketing Operations añade el nombre de usuario al título del mensaje y muestra ambas cosas en el campo **De** del correo electrónico.
- `False`: Marketing Operations muestra sólo el título del mensaje en el campo **De**

**Valor predeterminado**

`False`

### notifyEMailMonitorJavaMailDebug

**Descripción**

Especifica si el modo de depuración de JavaMail está establecido.

**Valores válidos**

- `True`: habilita la depuración JavaMail.
- `False`: inhabilita el rastreo de depuración.

**Valor predeterminado**

`False`

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | proyecto

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

### notifyProjectAlarmMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecutan por primera vez los supervisores de alarmas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si borra el valor predeterminado y lo deja en blanco, este supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

**Valor predeterminado**

`10:00 pm`

### notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

**Descripción**

Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual estarán inactivos los supervisores de alarmas de proyecto y de programa entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

En blanco (60 segundos)

### notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

## notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un proyecto a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

## notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

## notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

## notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

**Descripción**

Define el número de días después de la fecha de inicio de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que no se ha iniciado una tarea.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

### notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

**Descripción**

Define el número de días después de la fecha de finalización de una tarea a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones a los usuarios de que una tarea no ha finalizado.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

### notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un tarea de hito para que IBM Marketing Operations envíe notificaciones.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | projectRequest

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de solicitud de proyecto en IBM Marketing Operations.

### notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

**Descripción**

Define el número de días a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará una notificación de que la solicitud lleva retraso.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

### notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de una solicitud a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | programa

### notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de inicio de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

### notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Descripción**

Define el número de días antes de la fecha de finalización de un programa a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | marketingObject

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de objeto de marketing en IBM Marketing Operations.

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de inicio de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de inicio a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

### notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de un objeto de marketing a partir de los cuales IBM Marketing Operations enviará notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | aprobación

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de aprobación en IBM Marketing Operations.

### notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo el supervisor de alarmas de aprobación empieza a procesar por primera vez después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

`9:00 pm`

### notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

**Descripción**

Especifica el tiempo aproximado, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de aprobación estará inactivo entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

En blanco (60 segundos)

### notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

**Descripción**

Especifica el número de días después de la fecha de inicio de una aprobación que deben pasar para que el sistema empiece a notificar a los usuarios de que la aprobación llega tarde.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

3 (días)

### notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de finalización de una aprobación a partir de los cuales el sistema empezará a enviar notificaciones de finalización a los usuarios.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

1 (día)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | activo

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de proyecto en IBM Marketing Operations.

### notifyAssetAlarmMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de activos después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y dejar este valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de que se haya creado.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas para iniciar durante las horas de menor actividad y escalone sus horas de inicio para distribuir la carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

`11:00 pm`

### notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

**Descripción**

Especifica el tiempo, en segundos, durante el cual el supervisor de alarmas de activos estará inactivo entre los sondeos.

**Valor predeterminado**

En blanco (60 segundos)

### notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

**Descripción**

Especifica el número de días antes de que un activo vaya a caducar a partir de los cuales IBM Marketing Operations puede notificar a los usuario que el activo está a punto de caducar.

**Nota:** Si este valor es -1, Marketing Operations no comprueba la caducidad.

**Valor predeterminado**

5 (días)

## Marketing Operations | umoConfiguration | Notificaciones | factura

Estas propiedades especifican información sobre alarmas de factura en IBM Marketing Operations.

### notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

**Descripción**

Especifica cuándo se ejecuta por primera vez el proceso de supervisor de alarmas de facturas después de que se haya iniciado IBM Marketing Operations. Dé formato al valor de acuerdo con la versión abreviada de la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual. Por ejemplo, en el entorno local de inglés de EE.UU., una cadena válida podría ser `11:59 pm`. Si suprime el valor predeterminado y deja el valor en blanco, el supervisor se inicia inmediatamente después de crearlo.

**Nota:** Para obtener los mejores resultados, configure los supervisores de alarmas durante las horas de menor actividad para escalonar sus horas de inicio para distribuir los carga de proceso de datos.

**Valor predeterminado**

`9:00 pm`

### notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

**Descripción**

Especifica el número de días antes de la fecha de vencimiento a partir de los cuales IBM Marketing Operations notificará a los usuarios de que ha vencido una factura.

**Nota:** Si este valor es `-1`, Marketing Operations no envía estas notificaciones.

**Valor predeterminado**

5 (días)

# Propiedades de configuración de Campaign

Las propiedades de configuración de IBM Campaign se encuentran en **Configuración** > **Configuración**.

## Campaign

Para especificar los entornos locales y las aplicaciones de los componentes que la instalación soporta, elija **Valores** > **Configuración** y, a continuación, pulse la categoría de Campaign.

### currencyLocale

**Descripción**

La propiedad `currencyLocale` es una configuración global que controla la manera en la que la moneda se muestra en la aplicación web de Campaign, independientemente de la región de visualización.

**Importante:** Campaign no realiza ninguna conversión de monedas cuando cambia el entorno local de visualización (por ejemplo, si la característica de configuración multirregional se implementa y la región de visualización cambia con base en las regiones específicas del usuario). Debe tener en cuenta que cuando cambia una región, por ejemplo, de inglés de Estados Unidos, en la cual un monto de dinero es, por ejemplo, US$10.00, a una región francesa, la cantidad no cambia (10,00) aunque cambie el símbolo de moneda según el entorno local.

**Valor predeterminado**

en_US

## supportedLocales

**Descripción**

La propiedad `supportedLocales` especifica los entornos locales o los pares de idioma-entorno local que soporta Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign. Por ejemplo: de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

**Valor predeterminado**

Todos los idiomas/entornos locales en que se ha localizado Campaign.

## defaultLocale

**Descripción**

La propiedad `defaultLocale` especifica cuál de las regiones especificadas en la propiedad `supportedLocales` se considera una región de visualización predeterminada para Campaign. El instalador establece el valor de esta propiedad cuando instala Campaign.

**Valor predeterminado**

en

## acoInstalled

**Ruta**

**Descripción**

La propiedad `acoInstalled` especifica si se ha instalado Contact Optimization.

Cuando instale y configure Contact Optimization, establezca el valor en `yes`, que hace que el proceso de Contact Optimization se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es `true` y no se ha instalado o configurado Contact Optimization, el proceso se visualiza pero está inhabilitado (aparece atenuado).

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`false` y `true`

## collaborateInstalled

**Descripción**

La propiedad `collaborateInstalled` especifica si se ha instalado Distributed Marketing. Cuando instale y configure Distributed Marketing, establezca el valor en `true`, que hace que las características de Distributed Marketing estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

**Valor predeterminado**

`false`

**Valores válidos**

`true | false`

## Campaign | Colaborar

Las propiedades en esta categoría pertenecen a la configuración de Distributed Marketing.

### CollaborateIntegrationServicesURL

**Descripción**

La propiedad `CollaborateIntegrationServicesURL` especifica el servidor y número de puerto de Distributed Marketing. Campaign utiliza este URL cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

`http://localhost:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0`

## Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no deberían cambiarse.

### welcomePageURI

**Descripción**

La propiedad `welcomePageURI` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página del índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### seedName

**Descripción**

La propiedad `seedName` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### type

**Descripción**

La propiedad `Campaign > navegación > tipo` es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## httpPort

**Descripción**

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicación web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

**Valor predeterminado**

7001

## httpsPort

**Descripción**

Si se ha configurado SSL, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de la aplicación web de Campaign para conexiones seguras. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro que es diferente del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

**Valor predeterminado**

7001

## serverURL

**Descripción**

La propiedad Campaign > navigation > serverURL especifica el URL utilizado por Campaign. Si su instalación de Campaign posee un URL que es diferente del predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

http://*nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto*

**Valor predeterminado**

http://localhost:7001/Campaign

## serverURLInternal

**Descripción**

La propiedad serverURLInternal especifica el URL de la aplicación web de Campaign cuando se utiliza SiteMinder; esta propiedad también se utiliza para la comunicación interna con otras aplicaciones de IBM EMM, como por ejemplo eMessage y Interact. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad serverURL. Modifique esta propiedad si necesita que la comunicación interna de la aplicación sea http y que la comunicación externa sea https. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor con el URL para el servidor de aplicaciones web de Campaign, en el siguiente formato:

http://*nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/raíz-contexto*

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## campaignDetailPageURI

**Descripción**

La propiedad campaignDetailPageURI es utilizada internamente por las aplicaciones de IBM. Especifica el Identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

campaignDetails.do?id=

### flowchartDetailPageURI

**Descripción**

La propiedad flowchartDetailPageURI es utilizada para construir un URL para desplazarse hasta los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

### offerDetailPageURI

**Descripción**

La propiedad offerDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

offerDetails.do?id=

### offerlistDetailPageURI

**Descripción**

La propiedad offerlistDetailPageURI se utiliza para construir un URL para navegar a los detalles de una lista de oferta específica. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

displayOfferList.do?offerListId=

### displayName

**Descripción**

La propiedad displayName especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable Affinium que existe en la GUI de cada producto de IBM.

**Valor predeterminado**

Campaign

## Campaign | memoria caché

Determinados objetos, como ofertas, se almacenan en la memoria caché en el servidor de aplicaciones web para mejorar los tiempos de respuesta en la interfaz de usuario de IBM Campaign. Las propiedades de configuración Campaign|caching especifican la longitud de tiempo que se conversan los datos almacenados en la memoria caché. Los valores inferiores generan actualizaciones de la memoria caché más frecuentes, que pueden afectar negativamente al rendimiento ya que se consumen recursos de proceso en el servidor web y en la base de datos.

## offerTemplateDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad offerTemplateDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Plantilla de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## campaignDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad campaignDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## sessionDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad sessionDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Sesión (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## folderTreeDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad folderTreeDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché del Árbol de carpetas (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## attributeDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad attributeDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## initiativeDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad initiativeDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistemaconserva los datos de memoria caché de Inactivos (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## offerDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad offerDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

## segmentDataTTLSeconds

**Categoría de configuración**

Campaign|caching

**Descripción**

La propiedad segmentDataTTLSeconds especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Segmento (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

# Campaign | particiones

Esta categoría contiene propiedades para configurar particiones de IBM Campaign, incluida la partición predeterminada, que se llama partition1.

Para cada partición de Campaign se debe crear una categoría. Esta sección describe las propiedades en la categoría partición[n], que se aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

## Campaign | particiones | partición[n] | eMessage

Defina las propiedades de esta categoría para definir las características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de los recursos que cargan las listas en IBM EMM Hosted Services.

### eMessagePluginJarFile

**Descripción**

Completa la ruta a la ubicación del archivo que funciona como Recipient List Uploader (RLU). Este complemento de Campaign carga datos de la OLT y metadatos asociados en los servicios remotos alojados por IBM. La ubicación que especifique debe ser la ruta completa del directorio local en el sistema de archivos de la máquina que aloja el servidor de aplicaciones web Campaign.

El instalador de IBM completa esta configuración automáticamente para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Si tiene particiones adicionales, debe configurar esta propiedad manualmente. Debido a que únicamente existe un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben especificar la misma ubicación para el RLU.

No cambie esta configuración a menos que IBM le indique que lo haga.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Ruta completa al directorio local donde ha instalado el servidor web de Campaign.

### defaultSeedInterval

**Descripción**

El número de mensajes entre los mensajes de claves si `defaultSeedType` es `Distribute list`.

**Valor predeterminado**

`1000`

### defaultSeedType

**Descripción**

El método predeterminado que utiliza eMessage para insertar direcciones de inicio en una lista de destinatarios.

**Valor predeterminado**

`Distribute IDS`

**Valores válidos**

- `Distribute IDS`: distribuye los ID de manera uniforme e inserta direcciones de inicio a intervalos equivalentes a lo largo de la lista completa de destinatarios, de acuerdo con el tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones de inicio disponibles.
- `Distribute list`: inserta la dirección de claves para cada ID de `defaultSeedInterval` en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones de inicio disponibles en intervalos especificados a lo largo de la lista de destinatarios de producción. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

### oltTableNamePrefix

**Descripción**

Se usa en el esquema generado para la tabla de lista de salida (OLT). Debe definir este parámetro.

**Valor predeterminado**

OLT

**Valores válidos**

El prefijo puede contener hasta 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe comenzar con una letra.

### oltDimTableSupport

**Descripción**

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir las tablas de dimensiones a las tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensiones son necesarias para utilizar la programación para correo electrónico a fin de crear tablas de datos en los mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es `False`. Debe establecer esta propiedad en `True` para permitir que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilicen el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre la creación de tablas de datos y la utilización de los scripts avanzados para correo electrónico, consulte la *Guía del usuario de IBM eMessage.*

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilice las propiedades de esta categoría para configurar la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign para la partición actual.

### etlEnabled

**Descripción**

Campaign utiliza su propio proceso de ETL para extraer, transformar y cargar los datos de respuesta de ofertas de las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de contactos e historial de respuestas de Campaign.

El proceso de ETL coordina la información de las tablas necesarias, incluyendo UA_UsrResponseType (tipos de respuesta de Campaign) y UA_RespTypeMapping (correlación de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage).

Si el valor se establece en Yes, asegura que la información sobre el historial de contactos y respuestas de eMessage está coordinada entre Campaign y eMessage. Por ejemplo, los datos de respuesta de correo electrónico se incluirán en informes de Campaign.

**Nota:** También debe establecer Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno | eMessageInstalled en Yes para esta partición o el proceso de ETL no se ejecutará.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

## runOnceADay

**Descripción**

Indica si el proceso de ETL debe ejecutarse solo una vez al día.

Si el valor es Yes: debe especificar **startTime**; el trabajo de ETL se ejecuta hasta que todos los registros se han procesado y **sleepIntervalInMinutes** se ignora.

Si el valor es No: el trabajo de ETL se inicia en cuanto se inicia el servidor web de Campaign. El trabajo de ETL se detiene después de que todos los registros se procesen y, a continuación, espera durante el tiempo especificado por **sleepIntervalInMinutes**.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

## batchSize

**Descripción**

El proceso de ETL utiliza este parámetro para captar registros que se han descargado por la RCT en las tablas locales del sistema de eMessage. Puesto que los valores grandes pueden afectar al rendimiento, la lista de valores disponibles se restringe a los valores válidos que se muestran a continuación. Si prevé un gran volumen de registro, ajuste **batchSize** además de **sleepIntervalInMinutes** para procesar los registros a intervalos regulares.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

100 | 200 | 500 | 1000

### sleepIntervalInMinutes

**Descripción**

Especifica el intervalo en minutos entre trabajos de ETL. Esta opción determina el tiempo de espera después de que un trabajo finalice. El proceso de ETL espera este tiempo antes de iniciar el siguiente trabajo. Se pueden ejecutar varios trabajos de forma síncrona y puede haber varios trabajos de ETL por partición.

Si **runOnceADay** es `Sí`, no puede establecer un intervalo de suspensión.

**Valor predeterminado**

`60`

**Valores válidos**

Números enteros positivos

### startTime

**Descripción**

Especifique una hora para iniciar el trabajo de ETL. Debe utilizar el formato del entorno local inglés para especificar la hora de inicio.

**Valor predeterminado**

`12:00:00 a.m.`

**Valores válidos**

Cualquier hora válida en el formato `hh:mm:ss AM/PM`

### notificationScript

**Descripción**

Un ejecutable o archivo de script opcional que se ejecuta después de finalizar cada trabajo de ETL. Por ejemplo, puede que desee ser notificado del éxito o error de cada trabajo de ETL, para la supervisión. El script de notificación se ejecuta cada vez que finaliza la ejecución del trabajo de ETL para una partición determinada.

Los parámetros pasados en este script son fijos y no se pueden cambiar. El script puede utilizar los parámetros siguientes:

- etlStart: la hora de inicio de ETL en número de milisegundos.
- etlEnd: la hora de finalización de ETL en número de milisegundos.
- totalCHRecords: número total de registros de contactos procesados.
- totalRHRecords: número total de registros del historial de respuestas procesados.
- executionStatus: estado de ejecución de ETL con el valor 1 (error) o 0 (éxito).

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Cualquier ruta válida a la que el servidor de Campaign pueda acceder con los permisos de lectura y ejecución. Por ejemplo: `D:\myscripts\scriptname.exe`

## Campaña | particiones | partición[n] | informes

La propiedad **Campaign | particiones | partición[n] | informes** define los distintos tipos de carpetas para informes.

### offerAnalysisTabCachedFolder

**Descripción**

La propiedad `offerAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

### offerAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la pestaña Análisis de una oferta. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

### segmentAnalysisTabCachedFolder

**Descripción**

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

### analysisSectionFolder

**Descripción**

La propiedad `analysisSectionFolder` especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

### campaignAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

### campaignAnalysisTabCachedFolder

**Descripción**

La propiedad `campaignAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

### campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

### campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

**Descripción**

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

**Disponibilidad**

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

### interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

Serie de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña de análisis de canal interactivo.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

**Disponibilidad**

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | validation

El kit de Desarrollo de plugins de validación (PDK), incluidos con Campaign, permite que terceros desarrollen la lógica de validación personalizada para usar en Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validation especifican la ruta de clases y el nombre de la clase del programa de validación personalizada, y una cadena de configuración opcional.

### validationClass

**Descripción**

La propiedad `validationClass` especifica el nombre de la clase utilizada para la validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad `validationClasspath`. La clase debe estar completamente calificada con el nombre del paquete.

Por ejemplo:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indica la clase `SimpleCampaignValidator` del código de muestra.

Esta propiedad está sin definir de manera predeterminada, lo que provoca que Campaign realice una validación no personalizada.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### validationConfigString

**Descripción**

La propiedad `validationConfigString` especifica una configuración que se pasa al plugin de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, según el plugin utilizado.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### validationClasspath

**Descripción**

La propiedad `validationClasspath` especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

- Utilice una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta es relativa, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que ejecuta Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio, que de forma predeterminada es `c:\bea\user_projects\domains\midominio`.
- Si la ruta finalizada con una barra inclinada (barra inclinada / para UNIX o barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que apunta a la ubicación de la clase del plugin de Java que se debe utilizar.
- Si la ruta no acaba en una barra inclinada, Campaign supone que es el nombre de un archivo .jar que contiene la clase Java. Por ejemplo, el valor `/<INICIO_CAMPAIGN>/devkits/validation/lib/validator.jar` es la ruta en una plataforma UNIX que apunta al archivo JAR proporcionado con el kit del desarrollador del plugin.

Esta propiedad se encuentra sin definir en forma predeterminada, lo cual hace que la propiedad sea ignorada.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

La categoría **partición[n] > audienceLevels** contiene subcategorías y propiedades que se crean y se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia de Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

Las propiedades en la categoría **partición[n] > audienceLevels > audienceLevel** especifica la cantidad de campos en el nivel de audiencia y el nombre del nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

### numFields

**Descripción**

Esta propiedad se completa cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### audienceName

**Descripción**

Esta propiedad se completa cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se completan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administration (Administración) en Campaign. No se deben editar propiedades en esta categoría.

### type

**Descripción**

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > tipo` se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### name

**Descripción**

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > nombre` se completa cuando un usuario crea audiencias en la página Administration (Administración) en Campaign. No debe editar esta propiedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaign | particiones | partición[n] | dataSources

Las propiedades de `Campaign | particiones | partición[n] | dataSources` determinan cómo interactúa IBM Campaign con bases de datos, incluyendo sus propias tablas del sistema, para la partición especificada.

Estas propiedades especifican las bases de datos a las que IBM Campaign puede acceder y controlan muchos aspectos de cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añada en IBM Campaign está representado por una categoría en **partición** > **partición [n]** > **Orígenes de datos** > ***<nombre-origen-datos>***.

**Nota:** El origen de datos de tablas del sistema deIBM Campaign para cada partición se debe denominar `UA_SYSTEM_TABLES` en IBM Marketing Platform, y cada partición de IBM Campaign debe tener una categoría **dataSources > UA_SYSTEM_TABLES** en la página Configuración.

### AccessLibrary

**Descripción**

IBM Campaign elige su biblioteca de acceso al origen de datos según el tipo de origen de datos. Por ejemplo, `libora4d.so` se utiliza para conectividad con Oracle, mientras que `libdb24d.so` se utiliza para conectividad con DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son adecuadas. No obstante, la propiedad `AccessLibrary` se puede cambiar si el valor predeterminado demuestra ser incorrecto para su entorno de IBM Campaign. Por ejemplo, IBM Campaign de 64 bits

proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una apropiada para orígenes de datos ODBC compatibles con la implementación de unixODBC (`libodb4d.so`) y la otra compatible con la implementación de DataDirect(`libodb4dDD.so`, que IBM Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Teradata).

### AliasPrefix

**Descripción**

La propiedad `AliasPrefix` especifica la forma en que IBM Campaign forma el nombre de alias que IBM Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una tabla nueva.

Tenga en cuenta cada base de datos tiene una longitud de identificador máxima; compruebe la documentación de la base de datos que está usando para asegurarse de que el valor que establece no sobrepasa la longitud máxima de identificador para sus bases de datos.

**Valor predeterminado**

`A`

### Bibliotecas adicionales para AIX

**Descripción**

IBM Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para los gestores de controladores ODBC de AIX que tienen soporte para la API ANSI de ODBC en lugar de la API Unicode de ODBC:

- libodb4dAO.so (de 32 y 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con unixODBC
- libodb4dDDAO.so (solo de 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con DataDirect

Si determina que la biblioteca de acceso predeterminada debería sobrescribirse, establezca este parámetro según sea necesario (por ejemplo, en `libodb4dDD.so`, sobrescribiendo la selección predeterminada de `libodb4d.so`).

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

### AllowBaseJoinsInSelect

**Descripción**

Esta propiedad determina si IBM Campaign intenta realizar una unión SQL de las tablas base (desde el mismo origen de datos) usadas en un proceso Selección; de lo contrario, la unión equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

**Valor predeterminado**

`TRUE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

## AllowSegmentUsingSQLCase

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica si el proceso Segmentación consolida varias sentencias SQL en una única sentencia SQL, cuando se cumplen condiciones de configuración específicas.

Si se establece esta propiedad en TRUE habrá una mejora de rendimiento significativa cuando se cumplan todas las condiciones siguientes:

- Los segmentos son incompatibles entre sí.
- Todos los segmentos provienen de una única tabla
- Los criterios para cada segmento están basados en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, IBM Campaign genera una única sentencia CASE de SQL para realizar la segmentación, seguido de un procesamiento segmento-por-campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## AllowTempTables

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica si IBM Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas.

Cuando el valor es TRUE, las tablas temporales están habilitadas. Cada vez que se emite una consulta en la base de datos (por ejemplo, mediante el proceso Segmentación), los ID resultantes se graban en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se emite una consulta adicional, IBM Campaign puede utilizar dicha tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

Diversas operaciones de IBM Campaign, como useInDbOptimization, se basan en la capacidad de crear tablas temporales. Si las tablas temporales no están habilitadas, IBM Campaign mantiene los ID seleccionados en la memoria del servidor de IBM Campaign. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los correlaciona con los ID de la memoria del servidor. Esto puede afectar negativamente al rendimiento.

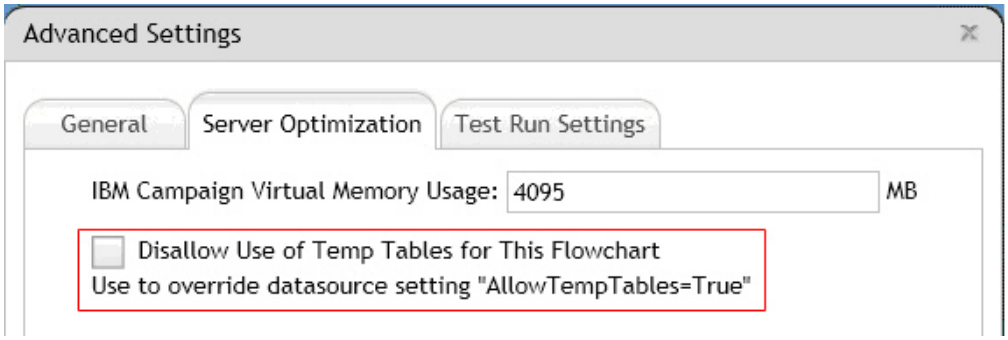
Debe tener los privilegios adecuados para grabar en la base de datos para utilizar las tablas temporales. Los privilegios los determina el inicio de sesión de base de datos que se proporcione al iniciar sesión en la base de datos.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Nota:** Normalmente, establece **AllowTempTables** en TRUE. Para Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, seleccione

**Configuración avanzada** en el menú **Admin** y, a continuación, seleccione **No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo** en la pestaña Optimización del servidor.




## ASMSaveDBAuthentication

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ASMSaveDBAuthentication especifica si, cuando inicia sesión en Campaign y correlaciona una tabla en un origen de datos en el que no ha iniciado sesión anteriormente, IBM Campaign guarda su nombre de usuario y contraseña en IBM EMM.

Si establece esta propiedad en TRUE, Campaign no le solicita nombre de usuario y contraseña cuando inicie sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en FALSE, Campaign solicita nombre de usuario y contraseña cada vez que inicie sesión en el origen de datos.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## ASMUserForDBCredentials

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ASMUserForDBCredentials especifica el nombre de usuario de IBM EMM asignado al usuario del sistema IBM Campaign (necesario para acceder a las tablas del sistema de Campaign).

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

### BulkInsertBlockSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad define el tamaño máximo de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign pasa a la base de datos cada vez.

**Valor predeterminado**

100

### BulkInsertRequiresColumnType

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad BulkInsertRequiresColumnType es necesaria para dar soporte sólo a orígenes de datos ODBC de Data Direct. Establezca esta propiedad en TRUE para orígenes de datos ODBC Data Direct cuando utilice inserciones masivas (matrices). Establezca la propiedad en FALSE para que sea compatible con la mayoría del resto de controladores ODBC.

**Valor predeterminado**

FALSE

### BulkReaderBlockSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad BulkReaderBlockSize define el tamaño de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign lee de la base de datos de una vez.

**Valor predeterminado**

2500

### ConditionalSQLCloseBracket

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ConditionalSQLCloseBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el final de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionados que aparecen entre los tipos de corchete de apertura y cierre especificados se utilizan sólo si existen tablas temporales. Se ignoran si no hay tablas temporales.

**Valor predeterminado**

} (llave de cierre)

## ConditionalSQLOpenBracket

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ConditionalSQLOpenBracket especifica el tipo de corchete usado para indicar el inicio de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionalizados entre corchetes especificados por las propiedades ConditionalSQLOpenBracket y ConditionalSQLCloseBracket se usan sólo si existen tablas temporales, y no se tendrán en cuenta si no hay tablas temporales.

**Valor predeterminado**

{ (llave de apertura)

## ConnectionCacheSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ConnectionCacheSize especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché por cada origen de datos.

De forma predeterminada (N=0), Campaign establece una conexión nueva a un origen de datos por cada operación; si Campaign mantiene una caché de conexiones y hay disponible una conexión para la reutilización, Campaign usa la conexión en memoria caché en lugar de establecer una conexión nueva.

Si el valor no es 0, cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene hasta el número de conexiones abiertas especificadas durante el tiempo indicado por la propiedad InactiveConnectionTimeout. Una vez que transcurra dicho tiempo, las conexiones se eliminan de la memoria caché y se cierran.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

## DateFormat

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Campaign utiliza el valor de la propiedad DateFormat para determinar cómo analizar los datos en formatos date cuando se utiliza el lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Establezca el valor de la propiedad DateFormat en el formato en el que Campaign espera recibir las fechas desde este origen de datos. Debe

coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar fechas al seleccionar. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `DateOutputFormatString`.

**Nota:** Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha que utiliza su base de datos, seleccione una fecha de la base de datos según se describe a continuación.

**Selección de una fecha por base de datos**

*Tabla 68. Formatos de fecha*

| Base de datos | Determinación de la configuración correcta |
|---|---|
| DB2 | Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice `db2test`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente:<br><br>`datos actuales de valores`<br><br>Si el sistema operativo no proporciona la utilidad `db2test`, urilice la utilidad `cxntest` para probar las conexiones con la base de datos de destino.g |
| Netezza | Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente:<br>`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`<br>`INSERT INTO date_test values (current_date);`<br>`SELECT f1 FROM date_test;`<br><br>Otra forma de seleccionar el formato de fecha es ejecutar el comando siguiente:<br>`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`<br><br>donde *ANY_TABLE* es el nombre de alguna tabla existente |
| Oracle | Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectar y emitir el comando siguiente:<br><br>`SELECT sysdate FROM dual`<br><br>La fecha actual se devuelve en NLS_DATE_FORMAT para dicho cliente. |
| SQL Server | Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el escucha de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente:<br><br>`SELECT getdate()` |

**Consideraciones adicionales**

Tenga en cuenta las instrucciones específicas de base de datos siguientes.

**Teradata**

Teradata le permite definir el formato de fecha en base a cada columna. Además de dateFormat y dateOutputFormatString, debe establecer SuffixOnCreateDateField. Para ser coherentes con nuestros valores de tabla del sistema, utilice:

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM_Y_M_D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

**SQL Server**

Si la opción **Usar valores regionales en la salida para moneda, números, fechas y horas** no está marcada en la configuración de origen de datos ODBC, no puede restablecer el formato de fecha. En general, es más sencillo dejar este valor sin marcar para que la configuración del formato de fecha no cambie para cada idioma.

**Valor predeterminado**

DELIM_Y_M_D

**Valores válidos**

Cualquiera de los formatos especificados en la macro DATE

## DateOutputFormatString

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DateOutputFormatString especifica el formato para el tipo de datos de fecha a usar cuando Campaign graba cualquier fecha, como una fecha de inicio o fin de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad DateOutputFormatString en el formato que espera el origen de datos, para las columnas de tipo date. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateFormat.

La propiedad DateOutputFormatString se puede establecer en cualquiera de los formatos especificados para format_str en la macro DATE_FORMAT. La macro DATE_FORMAT acepta dos tipos distintos de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, DELIM_M_D_Y, DDMMMYYYY, el mismo que acepta la marco DATE), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad DateOutputFormatString debe ser una cadena de formato - no debe ser uno de los identificadores de macro de DATE. En general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto, creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, según se describe en el procedimiento siguiente.

**Para verificar DateOutputFormatString**

1. Conecte a la base de datos usando la herramienta adecuado, según se describe en la tabla para "Selección de una fecha por base de datos".

   No utilice las herramientas de consulta que se incluyen en la base de datos (como Query Analyzer de SQL Server) para verificar que las fechas se envían correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta podrían convertir el formato de fecha en algo distinto de lo que Campaign envía realmente a la base de datos.

2. Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que ha seleccionado: Por ejemplo, si ha seleccionado %m/%d/%Y:

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
   INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de datos permite que el comando INSERT se complete correctamente, habrá seleccionado el formato correcto.

**Valor predeterminado**

%Y/%m/%d

## DateTimeFormat

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

El valor de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat especifica el formato en el que Campaign espera recibir los datos datetime/timestamp desde una base de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar datetime/timestamp al seleccionar. Para la mayoría de las bases de datos, es lo mismo que la configuración de DateTimeOutputFormatString.

Normalmente, establece DateTimeFormat añadiendo DT_ como prefijo al valor DateFormat tras determinar el valor DateFormat como se describe en la tabla de "Selección de una fecha por base de datos".

**Nota:** Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

**Valor predeterminado**

DT_DELIM_Y_M_D

**Valores válidos**

Sólo hay soporte para los formatos delimitados, según se indica a continuación:

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

## DateTimeOutputFormatString

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DateTimeOutputFormatString especifica el formato para el tipo de datos de fecha y hora que se utilizará cuando Campaign grabe cualquier fecha y hora, por ejemplo, una hora y hora de inicio o finalización de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad DateTimeOutputFormatString en el formato que espera el origen de datos para las columnas el tipo datetime. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat.

Consulte DateOutputFormatString para ver un método para la comprobación de que el formato que ha seleccionado es correcto.

**Valor predeterminado**

%Y/%m/%d %H:%M:%S

## DB2NotLoggedInitially

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente cuando se rellenan tablas temporales en DB2.

Un valor de TRUE inhabilita el registro para inserciones en tablas temporales, que mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos. Cuando se establece en TRUE, si una transacción de tabla temporal falla por algún motivo, la tabla se dañará y se debe descartar. Todos los datos que tenía la tabla se perderán.

Si su versión de DB2 no tiene soporte para la sintaxis no registrado inicialmente, establezca esta propiedad en FALSE.

Si está utilizando una base de datos de usuario DB2 11 en z/OS, defina esta propiedad en FALSE. Si está utilizando DB2 10.5 con la característica BLU activada (ON) para una base de datos de usuario, defina ambas, **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables**, como FALSE.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## DB2NotLoggedInitiallyUserTables

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente para inserciones en tablas de usuario de DB2.

Un valor de TRUE inhabilita el registro para inserciones en las tablas de usuario, que mejora el rendimiento y reduce el consumo de recursos de la base de datos. Cuando se establece en TRUE, si una transacción de tabla de

usuario falla por algún motivo, la tabla pasará a estar corrupta y se debe descartar. Se perderán todos los datos incluidos previamente en la tabla.

Si está utilizando DB2 10.5 con la característica BLU activada (ON) para una base de datos de usuario, defina ambas, **DB2NotLoggedInitially** y **DB2NotLoggedInitiallyUserTables**, como FALSE.

**Nota:** la propiedad **DB2NotLoggedInitiallyUserTables** no se utiliza para las tablas del sistema de IBM Campaign.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## DefaultScale

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DefaultScale se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato, cuando se utiliza un proceso de instantánea o exportación.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que originan una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita información sobre la precisión y la escala. (Precisión indica el número total de dígitos permitidos en el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha del separador decimal. Por ejemplo, 6.789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos a partir de una tabla de base de datos incluyen información sobre precisión y escala que utiliza Campaign cuando crea el campo.)

Los archivos sin formato no indican precisión ni escala. Utilice DefaultScale para indicar cuántas posiciones a la derecha del separador decimal se necesitan para definir el campo que se crea. Por ejemplo:

- DefaultScale=0 crea un campo sin posiciones decimales a la derecha del separador decimal (sólo números enteros pueden almacenarse).
- DefaultScale=5 crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha del separador decimal.

Si el valor definido con DefaultScale supera la precisión de campo, DefaultScale=0 se utiliza para esos campos. Por ejemplo, si la presión es 5 y DefaultScale=6, se utiliza el valor de cero.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

## DefaultTextType

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DefaultTextType está pensada para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen proceden de un tipo de origen de datos distinto. Por ejemplo, los campos de texto de origen podrían proceder de un archivo sin formato o de un tipo distinto de DBMS. Si los campos de texto de origen proceden del mismo tipo de DBMS, esta propiedad se ignora y los campos de texto se crean en el origen de datos de destino utilizando los tipos de datos de los campos de texto de origen.

**Valor predeterminado**

VARCHAR

**Valores válidos**

VARCHAR | NVARCHAR

### DeleteAsRecreate

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DeleteAsRecreate especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para REPLACE TABLE y si no hay soporte para TRUNCATE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear, o si sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### DeleteAsTruncate

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DeleteAsTruncate especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para REPLACE TABLE, Campaign utiliza TRUNCATE TABLE o elimina de la tabla.

Cuando el valor es TRUE, Campaign ejecuta TRUNCATE TABLE desde la tabla.

Cuando el valor es FALSE, Campaign ejecuta DELETE FROM desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

**Valor predeterminado**

- TRUE para Netezza, Oracle y SQLServer.
- FALSE para el resto de tipos de bases de datos.

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## DisallowTempTableDirectCreate

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad es utilizada por orígenes de datos de Oracle, Netezza y SQL Server y se ignora para todos lós demás orígenes de datos.

Esta propiedad especifica cómo Campaign añade datos a una tabla temporal.

Cuando se establece en FALSE, Campaign realiza sintaxis SQL directa de crear y completar mediante un único comando. Por ejemplo: CREATE TABLE <nombre_tabla> AS ... (para Oracle y Netezza) y SELECT <nombres_campo> INTO <nombre_tabla> ... (para SQL Server).

Cuando se establece en TRUE, Campaign crea la tabla temporal y la rellena directamente de tabla a tabla, usando comandos distintos.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## DSN

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) según está asignado en su configuración ODBC para este origen de datos de Campaign. Este valor no está definido como valor predeterminado.

Mediante el uso de las propiedades de configuración del origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de origen de datos para el mismo origen de datos, uno con AllowTempTables = TRUE y el otro con AllowTempTables = FALSE. Cada uno de estos orígenes de datos tendría un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico, tendrán el mismo valor de DSN.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## DSNUsingOSAuthentication

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad DSNUsingOSAuthentication sólo se aplica cuando un origen de datos Campaign es SQL Server. Establezca el valor en TRUE cuando el DSN esté configurado para usar el modo de autenticación de Windows.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## EnableBaseDimSelfJoin

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad EnableBaseDimSelfJoin especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign realizará uniones-automáticas cuando las tablas base y de dimensiones se correlacionan con la misma tabla física y la tabla Dimension no está relacionada con la tabla Base en los campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en FALSE, y cuando las tablas base y de dimensiones son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, AcctID a AcctID), Campaign presupone que no tiene que realizar una unión.

**Valor predeterminado**

FALSE

## EnableSelectDistinct

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad EnableSelectDistinct especifica si las listas internas de ID para Campaign se desduplican por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tiene la forma (cuando corresponda):

SELECT DISTINCT *clave* FROM *tabla*

Cuando el valor es FALSE, el servidor de Campaign realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT *clave* FROM *tabla*

Deje el valor predeterminado FALSE si:

- Su base de datos está construida de forma que los identificadores exclusivos (claves primarias de tablas base) ya estén garantizados para desduplicación.

- El servidor de aplicaciones de Campaign realiza la desduplicación para reducir la carga/consumo de recursos en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique en esta propiedad, Campaign asegura automáticamente que las cables se desduplican según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el esfuerzo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## EnableSelectOrderBy

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad EnableSelectOrderBy especifica si las listas internas de ID para Campaign se ordenan por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es TRUE, la base de datos realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT <*clave*> FROM <*tabla*> ORDER BY <*clave*>

Cuando el valor es FALSE, el servidor Campaign realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

SELECT <*clave*> FROM <*tabla*>

**Nota:** Establezca esta propiedad en FALSE sólo si los niveles de audiencia usados son cadenas de texto en una base de datos que no sea en inglés. En el resto de escenarios, puede utilizar el valor predeterminado TRUE.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

True | False

## ExcludeFromTableDisplay

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

El parámetro ExcludeFromTableDisplay le permite limitar las tablas de base de datos que se muestran durante la correlación de tablas en IBM Campaign. No reduce el número de nombres de tablas recuperadas de la base de datos. Los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados no se visualizan. Los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Ejemplo: Si define el valor en `sys.*`, las tablas con nombres que empiezan con `sys.` en minúsculas no se visualizan.

Ejemplo: `UAC_*` (el valor predeterminado para orígenes de datos de SQL Server) excluye tablas temporales y tablas de extracción cuando el valor de la propiedad `ExtractTablePrefix` es el valor predeterminado.

Ejemplo: Para excluir las tablas del sistema IBM Marketing Platform, ya que no son relevantes cuando se trabaja con datos de usuario:

DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*,USCH_*,UAR_*

Utilización de Oracle como ejemplo, el valor completo sería:

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.*,DF_*,USM_*,OLS_*,QRTZ*, USCH_*,UAR_*

**Valor predeterminado**

UAC_*,PUBLIC.*,SYS.*,SYSTEM.* (para un origen de datos Oracle)

UAC_* (para un origen de datos de SQL Server)

UAC_*,SYSCAT.*,SYSIBM.*,SYSSTAT.* (para un origen de datos de DB2)

## ExtractTablePostExecutionSQL

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Utilice la propiedad `ExtractTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Los Tokens disponibles para `ExtractTablePostExecutionSQL` se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Una sentencia SQL válida

## ExtractTablePrefix

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ExtractTablePrefix especifica una cadena que se ha antepuesto automáticamente a todos los nombres de tablas de Extracción en Campaign.

**Valor predeterminado**

UAC_EX

## ForceNumeric

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ForceNumeric especifica si Campaign recupera los valores numéricos como el tipo de datos double. Cuando el valor se establece en TRUE, Campaign recupera todos los valores numéricos como tipo de datos double.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## InactiveConnectionTimeout

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad InactiveConnectionTimeout especifica los segundos que le quedan a una conexión de base de datos de Campaign inactiva para ser cerrada. El establecimiento en 0 inhabilita el tiempo de espera, dejando la conexión abierta.

**Valor predeterminado**

120

## InsertLogSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad InsertLogSize especifica cuándo se introduce una entrada nueva en el archivo de registro mientras el proceso Instantánea de Campaign está en ejecución. Cada vez que el número de registros grabados por el proceso Instantánea alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad InsertLogSize , se graba una entrada de registro. Las entradas de registro puede ayudarle a determinar hasta dónde llega el progreso del proceso Instantánea en ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

**Valor predeterminado**

100000 (cien mil registros)

**Valores válidos**

Enteros positivos

## JndiName

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad JndiName se utiliza sólo cuando se configuran las tablas del sistema de Campaign (no para otros orígenes de datos, como tablas de clientes). Establezca este valor en el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que se define en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic).

**Valor predeterminado**

campaignPartition1DS

## LoaderCommand

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Sustituir todos los registros**. Esta propiedad invoca también el modo de utilidad de carga de la base de datos cuando IBM Campaign carga las listas de ID en tablas temporales.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

**Nota:** Si utiliza IBM Contact Optimization y está configurando valores de cargador para el origen de datos UA_SYSTEM_TABLES, existen consideraciones importantes a tener en cuenta. Por ejemplo, debe utilizar vías de acceso absolutas para **LoaderCommand** y **LoaderCommandForAppend**. Obtenga más información sobre cómo configurar Campaign para utilizar las utilidades de carga de base de datos en la publicación *IBM Campaign Administrator's Guide*.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. IBM Campaign tiene soporte para los tokens siguientes, que se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommand** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución. |
| <CONTROLFILE> | Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que IBM Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro **LoaderControlFileTemplate**. |
| <DATABASE> | Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos. |
| <DATAFILE> | Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de IBM Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <DSN> | Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad DSN no está definida, la señal <DSN> señale sustituye por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para sustituir la señal <DATABASE>). |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando. |
| <NUMFIELDS> | Este token se sustituye por el número de campos en la tabla. |
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <TABLE> | Este token está obsoleto. Utilice en su lugar <TABLENAME>. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando. |
| <USER> | Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

**Valores válidos**

Cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

## LoaderCommandForAppend

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Añadir registros**.

Esta propiedad se especifica como un nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que inicia la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir

la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. Los tokens se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommandForAppend** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Esta señal se sustituye con el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo que se ejecuta. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución. |
| <CONTROLFILE> | Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en la propiedad **LoaderControlFileTemplate**. |
| <DATABASE> | Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos. |
| <DATAFILE> | Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <DSN> | Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no está definida, la señal `<DSN>` señale sustituye por el nombre del origen de datos utilizado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor utilizado para sustituir la señal `<DATABASE>`). |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <NUMFIELDS> | Este token se sustituye por el número de campos en la tabla. |

| Token | Descripción |
|---|---|
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <TABLE> | Este token está obsoleto. Utilice en su lugar <TABLENAME>. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando. |
| <USER> | Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## LoaderControlFileTemplate

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica la vía de acceso completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado para IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: loadscript.db2.

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y nombre de este archivo de control temporal están disponibles para el token <CONTROLFILE> que está disponible para la propiedad **LoaderCommand**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado este parámetro. La plantilla de archivo de control da soporte a los siguientes tokens, que se sustituyen dinámicamente cuando IBM Campaign crea el archivo de control temporal.

Para la sintaxis correcta necesaria para su archivo de control, consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens para **LoaderControlFileTemplate** son los mismos que los que se describen para la propiedad **LoaderCommand**, además de los tokens especiales siguientes, que se repiten uno por cada campo en la tabla de salida.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <DBCOLUMNNUMBER> | Este token se sustituye por el ordinal de columna en la base de datos. |

| Token | Descripción |
|---|---|
| <FIELDLENGTH> | Este token se sustituye por la longitud del campo que se está cargando en la base de datos. |
| <FIELDNAME> | Este token se sustituye por el nombre del campo que se está cargando en la base de datos. |
| <FIELDNUMBER> | Este token se sustituye por el número del campo que se está cargando en la base de datos. |
| <FIELDTYPE> | Esta señal se sustituye con el literal CHAR( ). La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entiende el tipo de campo CHAR, puede especificar manualmente el texto adecuado para el tipo de campo y usar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000, usaría SQLCHAR(<FIELDLENGTH>). |
| <NATIVETYPE> | Este token se sustituye por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo. |
| <xyz> | Este token coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan en la base de datos, excepto el último. Un uso típico es la coma (<,>) que repite una coma para todos los campos, salvo el último. |
| <~xyz> | Este token coloca los caracteres especificados sólo en la última línea repetida. |
| <!xyz> | Este token coloca los caracteres especificados, incluyendo los caracteres de mayor y menor que (< >), en todas las líneas. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## LoaderControlFileTemplateForAppend

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica la vía de acceso completa y el nombre de archivo de la plantilla de archivo de control que se ha configurado en IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: loadappend.db2

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal están disponibles en el token <CONTROLFILE> que está disponible en la propiedad **LoaderCommandForAppend**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado esta propiedad. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere el archivo de control.

Los tokens disponibles son los mismos que los tokens para la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## LoaderDelimiter

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si es delimitado, los caracteres que IBM Campaign utiliza como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que se sabe que está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

**Valores válidos**

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

## LoaderDelimiterAtEnd

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEnd** en TRUE, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 en Unix espera que cada registro termine solo con un carácter de salto de línea; Campaign Campaign en Windows utiliza los caracteres de retorno de carro y de salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

FALSE

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## LoaderDelimiterAtEndForAppend

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEndForAppend** en TRUE, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 en Unix espera que cada registro termine solo con un carácter de salto de línea; IBM Campaign en Windows utiliza los caracteres de retorno de carro y de salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## LoaderDelimiterForAppend

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal de IBM Campaign es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si está delimitado, el carácter o conjunto de caracteres usados como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

**Valores válidos**

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

## LoaderUseLocaleDP

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica, cuando IBM Campaign graba valores numéricos en archivos a cargar por una utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico del entorno local se utiliza como separador decimal.

Establezca este valor en FALSE para especificar que se utilice el punto (.) como separador decimal.

Establezca este valor en TRUE para especificar que se utilice el símbolo de separador decimal correspondiente al entorno local.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## MaxItemsInList

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Le permite especificar el número máximo de elementos que IBM Campaign tiene permiso para incluir en una única lista en SQL (por ejemplo, la lista de valores tras un operador IN en una cláusula WHERE).

**Valor predeterminado**

1000 (sólo Oracle), 0 (sin límite) para el resto de bases de datos

**Valores válidos**

enteros

## MaxQueryThreads

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica el límite superior para el número de consultas simultáneas permitidas en ejecución en cada origen de base de datos desde un único diagrama de flujo de IBM Campaign. Los valores más altos normalmente mejoran el rendimiento.

IBM Campaign ejecuta consultas de base de datos usando subprocesos independientes. Como los procesos de IBM Campaign se ejecutan en paralelo, es frecuente tener varias consultas en ejecución de forma simultánea contra un único origen de datos. Si el número de consultas a ejecutar en paralelo sobrepasa MaxQueryThreads, el servidor de IBM Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas al valor especificado.

No hay límite máximo.

**Nota:** Si maxReuseThreads es un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de MaxQueryThreads.

**Valor predeterminado**

Varía en función de la base de datos

## MaxRowFetchRecords

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Por motivos de rendimiento es mejor mantener este valor bajo.

Cuando el número de ID seleccionados es menor que el valor especificado por la propiedad MaxRowFetchRecords, IBM Campaign pasa los ID a la base de datos, de uno en uno, en una consulta SQL aparte. Este proceso puede requerir mucho tiempo. Si el número de los ID seleccionados es mayor que el valor especificado por esta propiedad, IBM Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas en el origen de base de datos) o extrae todos los valores de la tabla, sin incluir los valores innecesarios.

**Valor predeterminado**

100

## MaxTempTableJoinPctSelectAll

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros contra la base de datos, la propiedad MaxTempTableJoinPctSelectAll especifica si la unión se realiza con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de la propiedad MaxTempTableJoinPctSelectAll, no se realiza ninguna unión. Primero se seleccionan todos los registros; luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es menor o igual que el valor de MaxTempTableJoinPctSelectAll, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE. Esta propiedad se omite si la propiedad useInDbOptimization se establece en YES.

**Valor predeterminado**

90

**Valores válidos**

Enteros entre 0-100. El valor 0 significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor 100 significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

**Ejemplo**

Supongamos que MaxTempTableJoinPctSelectAll está establecido en 90. En primer lugar, es posible que quiera seleccionar clientes (CustID) con saldos de cuenta (Accnt_balance) superiores a 1.000$ de la tabla de base de datos (Customer).

La expresión SQL correspondiente generada por el proceso Selección podría ser parecida a:

```
SELECT CustID FROM Customer
  WHERE Accnt_balance > 1000
```

El proceso Selección podría recuperar 100.000 IDs del tamaño de tabla total de 1.000.000, lo que es el 10%. Si se permiten tablas temporales, IBM Campaign graba los ID seleccionados (TempID) en una tabla temporal (Temp_table) en la base de datos.

Luego, es probable que quiera obtener una instantánea de los ID seleccionados (CustID) junto con el saldo actual (Accnt_balance). Como el tamaño relativo de una tabla temporal (Temp_table) es inferior al 90 por ciento (MaxTempTableJoinPctSelectAll), la unión se realiza primero con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, el proceso Instantánea posterior recupera todos los registros y los correlaciona con el primer conjunto de IDs, descartando los que no sean necesarios.

La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

## MaxTempTableJoinPctWithCondition

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros con condiciones de limitación contra la base de datos, la propiedad MaxTempTableJoinPctWithCondition especifica si la unión se debería realizar con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es mayor del valor de MaxTempTableJoinPctWithCondition, no se realiza la unión. Así se evita la sobrecarga en la base de datos en la que pueda no ser necesario. En este caso, la consulta se emite contra la base de datos, la lista de resultados de IDs recuperados y, a continuación, los registros no deseados se descartan según coincidan con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en forma de porcentaje) es menor del valor de MaxTempTableJoinPctWithCondition, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad AllowTempTables está establecido en TRUE.

**Valor predeterminado**

20

**Valores válidos**

Enteros entre 0-100. El valor 0 significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor 100 significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

## MinReqForLoaderCommand

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado a la propiedad LoaderCommand cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

**Valores válidos**

Enteros

## MinReqForLoaderCommandForAppend

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado al parámetro LoaderCommandForAppend cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

**Valores válidos**

Enteros positivos

## NumberOfRetries

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad NumberOfRetries especifica las veces que IBM Campaign reintenta automáticamente una operación de base de datos cuando falla. IBM Campaign vuelve a enviar consultas automáticamente a la base de datos el número de veces aquí indicado, antes de informar del error de base de datos.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

## ODBCTableTypes

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

De forma predeterminada, esta propiedad está vacía, lo que es adecuado parar todos los orígenes de datos soportados actualmente.

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

(vacío)

## ODBCUnicode

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad ODBCUnicode especifica el tipo de codificación usado en invocaciones ODBC de IBM Campaign. Sólo se utiliza con orígenes de datos ODBC y no se tendrá en cuenta cuando se utiliza con conectividad nativa DB2 u Oracle.

**Importante:** Si la propiedad se establece en UTF-8 o UCS-2, el valor de StringEncoding del origen de datos se debe establecer en UTF-8 o WIDEUTF-8; de lo contrario, el valor de la propiedad ODBCUnicode no se tendrá en cuenta.

**Valor predeterminado**

inhabilitado

**Valores válidos**

Los valores posibles para esta propiedad son:

- Disabled: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de ANSI.

- UTF-8: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de un solo byte. Esto es compatible con controladores ODBC de DataDirect.
- UCS-2: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC de Windows y unixODBC.

## ODBCv2

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice la propiedad ODBCv2 para indicar la especificación API de ODBC que IBM Campaign debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado FALSE permite a IBM Campaign usar la especificación de API v3, mientras que el valor TRUE hace que IBM Campaign utilice la especificación de API v2. Establezca la propiedad ODBCv2 en TRUE para los orígenes de datos que no tiene soporte para la especificación de API ODBC v3.

Cuando la propiedad ODBCv2 se establece en TRUE, IBM Campaign no tiene soporte para la API Unicode de ODBC, y los valores distintos de disabled para la propiedad ODBCUnicode no se reconocen.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## OwnerForTableDisplay

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad OwnerForTableDisplay le permite limitar la visualización de la correlación de tablas en IBM Campaign a tablas que son propiedad de un usuario especificado, o a uno o más conjuntos de tablas propiedad de los usuarios especificados.

Para mostrar sólo las tablas que son propiedad de uno o más usuarios, especifique los ID de usuario de base de datos usando una lista separada por comas. Por ejemplo:

```
<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property>
```

Para especificar un patrón de nombre de tabla además del nombre de usuario, añada el patrón al Id. de usuario. Por ejemplo, la configuración siguiente limita la visualización de tablas a las tablas que empiezan por ABC para user1 y por XYZ para user2:

```
OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%
```

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## PadTextWithSpaces

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Cuando se establece en TRUE, la propiedad PadTextWithSpaces hace que IBM Campaign rellene los valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de base de datos.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## PostExtractTableCreateRunScript

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Las señales disponibles en **PostExtractTableCreateRunScript** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción. |
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

## PostSegmentTableCreateRunScript

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Especifica un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Las señales disponibles en **PostSegmentTableCreateRunScript** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación. |
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Nombre de archivo de un script o ejecutable

## PostSnapshotTableCreateRunScript

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Utilice la propiedad **PostSnapshotTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas.

Los tokens disponibles para **PostSnapshotTableCreateRunScript** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas. |
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

## PostTempTableCreateRunScript

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Utilice la propiedad **PostTempTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de la tabla del sistema.

Los tokens disponibles para **PostTempTableCreateRunScript** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## PostUserTableCreateRunScript

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de usuario.

Los Tokens disponibles para `PostUserTableCreateRunScript` se describen a continuación.

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de usuario. |
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario. |

| Token | Descripción |
|---|---|
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario. |
| <PASSWORD> | Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Nombre de archivo de un script o ejecutable

## PrefixOnSelectSQL

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Utilice la propiedad `PrefixOnSelectSQL` para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL `SELECT` sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **PrefixOnSelectSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## QueryThreadSleep

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad `QueryThreadSleep` afecta al uso de CPU del proceso de servidor de Campaign (`UNICA_ACSVR`). Cuando el valor es `TRUE`, el subproceso que utiliza el proceso de servidor de Campaign para comprobar la finalización de la consulta queda en suspenso entre comprobación y comprobación. Cuando el valor es `FALSE`, el proceso de servidor de Campaign comprueba continuamente la finalización de consultas.

**Valor predeterminado**

`TRUE`

## ReaderLogSize

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

El parámetro `ReaderLogSize` define cuándo Campaign hace una entrada nueva en el archivo de registro cuando lee datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros que se leen de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se graba una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarle a determinar hasta dónde ha llegado el progreso de su ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

**Valor predeterminado**

`1000000` (un millón de registros)

**Valores válidos**

Enteros

## SegmentTablePostExecutionSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice la propiedad SegmentTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Los Tokens disponibles para **SegmentTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Una sentencia SQL válida

## SegmentTempTablePrefix

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Establece el prefijo para las tablas de segmentos creadas por el proceso Crear segmento en el origen de datos.

**Valor predeterminado**

UACS

## SnapshotTablePostExecutionSQL

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Utilice la propiedad `SnapshotTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas.

Los tokens disponibles para **SnapshotTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| X | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Una sentencia SQL válida

## SQLOnConnect

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para SQLOnConnect se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## StringEncoding

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad StringEncoding especifica la codificación de caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, los datos se transcodifican desde la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (UTF-8). Cuando Campaign envía una consulta a la

base de datos, los datos de caracteres se transcodifican de la codificación interna de Campaign (UTF-8) a la codificación especificada en la propiedad StringEncoding.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco aunque esté sin definir de forma predeterminada.

SI utiliza datos ASCII, establezca este valor en UTF-8.

Si la codificación de su cliente de base de datos es UTF-8, el valor preferido será WIDEUTF-8. El valor WIDE-UTF-8 sólo funciona si su cliente de base de datos está establecido en UTF-8.

Si utiliza la propiedad particiones > partición[n] > Orígenes de datos > nombre_origen_datos > ODBCUnicode, establezca la propiedad StringEncoding en UTF-8 o WIDEUTF-8. De lo contrario, el valor de la propiedad ODBCUnicode se ignora.

Para ver una lista de las codificaciones soportadas, consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* en la *Guía del administrador de Campaign*.

**Importante:** Consulte las secciones siguientes para ver excepciones importantes y consideraciones adicionales.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

**Consideraciones específicas de bases de datos**

En esta sección se describe cómo establecer los valores correctos para bases de datos DB2, SQL Server o Teradata.

**DB2**

Identifique la página de códigos y el juego de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Establezca los valores de la propiedad StringEncoding en Campaign en el valor del juego de códigos de la base de datos DB2.

Establezca la variable de entorno DB2 DB2CODEPAGE en elvalor de página de códigos de la base de datos DB2:

- En Windows: añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat):

  ```
  db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

- En UNIX: una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema debe especificar el comando siguiente desde el usuario de la instancia de DB2:

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  A continuación, inicie el escucha de Campaign ejecutando este comando:

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Este valor afecta a todos los orígenes de datos de DB2 y puede afectar a otros programas en ejecución.

**SQL Server**

For SQL Server, use a code page instead of an iconv encoding. Para determinar el valor correcto para la propiedad StringEncoding con una base de datos de SQL Server, busque la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para usar la página de códigos 932 (Japonés Shift-JIS):

```
StringEncoding=CP932
```

**Teradata**

Para Teradata, debe anular cierto comportamiento predeterminado. Teradata tiene soporte para la codificación de caracteres por columnas, mientras que Campaign sólo tiene soporte para la codificación del origen por datos. UTF-8 no se puede utilizar con Campaign porque hay un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata establece una codificación de caracteres predeterminada en cada inicio de sesión. Puede cambiar este comportamiento usando un parámetro en la configuración del origen de datos de ODBC en Windows o en odbc.ini para las plataformas UNIX, según se indica a continuación:

```
CharacterSet=UTF8
```

La codificación predeterminada para una tabla de Teradata es LATIN. Teradata incorpora muy pocas codificaciones, pero tiene soporte para codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad StringEncoding es ASCII.

**Importante:** Para muchas situaciones que implican base de datos UTF-8, debería utilizar la pseudo codificación WIDEUTF-8, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

**WIDEUTF-8**

Campaign suele responsabilizarse de la transcodificación entre su codificación interna, UTF-8, y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos está codificada en UTF-8, el valor de UTF-8 se puede especificar para StringEncoding (salvo para SQLServer), y no será necesaria transcodificación alguna. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign accediera a datos distintos del inglés en una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se ha introducido una nueva codificación de base de datos denominada WIDEUTF-8 como valor de la propiedad StringEncoding. Gracias al uso de esta codificación, Campaign sigue utilizando UTF-8 para la comunicación con el cliente de base de datos, pero permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre UTF-8 y la codificación de la base de datos. Esta versión ampliada de UTF-8 es necesaria para alterar los anchos de las correlaciones de columna de tabla, para que sean lo suficientemente grandes para el texto transcodificado.

**Nota:** La pseudo-codificación WIDEUTF-8 se puede utilizar sólo en la configuración de la base de datos. No se debería utilizar para nada más.

**Nota:** Oracle no tiene soporte para transcodificación por medio del cliente.

## SuffixOnAllOtherSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad SuffixOnAllOtherSQL especifica una cadena que se añade automáticamente a cada expresión SQL generada por Campaign, que no está cubierta por las propiedades SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation o SuffixOnUserBaseTableCreation.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

SuffixOnAllOtherSQL se utiliza en los tipos de expresión siguientes, cuando están generados por Campaign:

```
TRUNCATE TABLE tabla
  DROP TABLE tabla
  DELETE FROM tabla [WHERE ...]
  UPDATE table SET ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnAllOtherSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SuffixOnCreateDateField

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad SuffixOnCreateDateField especifica una cadena que Campaign añade automáticamente a cualquier campo DATE de la sentencia SQL CREATE TABLE.

Por ejemplo, podría establecer esta propiedad de la siguiente manera:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si esta propiedad está sin definir (predeterminado), el comando CREATE TABLE no se modifica.

**Nota:** Consulte la tabla en la descripción de la propiedad DateFormat.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SuffixOnExtractTableCreation

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad SuffixOnExtractTableCreation para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de Extracción.

Los tokens disponibles para **SuffixOnExtractTableCreation** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción. |

| Token | Descripción |
|---|---|
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

SQL válido

## SuffixOnInsertSQL

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad `SuffixOnInsertSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `INSERT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

`SuffixOnInsertSQL` se utiliza en el tipo de expresión siguiente, cuando está generado por Campaign:

```
INSERT INTO tabla ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnInsertSQL` se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |

| Token | Descripción |
|---|---|
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SuffixOnSegmentTableCreation

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

Especifica una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal de Segmentación.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSegmentTableCreation** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

SQL válido

## SuffixOnSelectSQL

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

La propiedad `SuffixOnSelectSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSelectSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SuffixOnSnapshotTableCreation

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad SuffixOnSnapshotTableCreation para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de instantáneas.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnSnapshotTableCreation** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

SQL válido

## SuffixOnTempTableCreation

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad SuffixOnTempTableCreation para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad AllowTempTables se debe establecer en TRUE.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

**Nota:** Para bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se añade a la expresión SQL de la creación de la tabla temporal después del nombre de tabla.

Los Tokens disponibles para SuffixOnTempTableCreation se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SuffixOnUserBaseTableCreation

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice la propiedad SuffixOnUserBaseTableCreation para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla Base (por ejemplo en un proceso Extracción). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnUserBaseTableCreation** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SuffixOnUserTableCreation

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice la propiedad SuffixOnUserTableCreation para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla General (por ejemplo en un proceso Instantánea). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnUserTableCreation** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## SystemTableSchema

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Especifica el esquema utilizado por las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos de UA_SYSTEM_TABLES.

Deje este valor en blanco a menos que el origen de datos de UA_SYSTEM_TABLES contenga varios esquemas de origen de datos (por ejemplo, una base de datos Oracle usada por varios grupos). (En este contexto, "esquema" indica la parte inicial del nombre de tabla "cualificado", con el formato X.Y (por ejemplo, dbo.UA_Folder). En este formato, X es el esquema e Y es el nombre de tabla sin cualificar. Esta terminología para la sintaxis es distinta entre los distintos sistemas de base de datos admitidos por Campaign.)

Si hay varios esquemas en la base de datos de las tablas del sistema, establezca este valor en el nombre del esquema en el que se han creado las tablas del sistema Campaign.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## TableListSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice la propiedad TableListSQL para especificar la consulta SQL a utilizar para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si su origen de datos es SQL Server y quiere ser capaz de correlacionar sinónimos en el esquema de tabla devuelto. Esta propiedad es opcional si quiere utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de (o además de) la información de esquema de tabla recuperada usando los métodos estándar (como una conexión nativa o llamada ODBC).

**Nota:** Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad UseSQLToRetrieveSchema en TRUE, además de configurar esta propiedad según se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, IBM Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para correlación. Si la consulta devuelve una columna, se trata como una columna de nombres; si la consulta devuelve dos columnas, se entiende que la primera columna es de nombres de propietario y la segunda se considera como una columna de nombres de tablas.

Si la consulta SQL no empieza por un asterisco (*), IBM Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (como por medio de llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza por un asterisco (*), la lista devuelta por SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarse con ella.

**Valor predeterminado**

Ninguno

**Valores válidos**

Una consulta SQL válida

**Ejemplo**

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales la llamada a la API de ODBC que utiliza IBM Campaign devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca TableListSQL en algo parecido al ejemplo siguiente:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimo, evitando por completo la API ODBC, establezca TableListSQL de forma parecida al ejemplo siguiente:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta parecida a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados mediante el método de conexión nativa que busca en la vista ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

## TempTablePostExecutionSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que IBM Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema. Por ejemplo, para mejorar el rendimiento, puede crear un índice en una tabla temporal inmediatamente después de su creación (consulte los ejemplos siguientes). Para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos, la propiedad AllowTempTables debe estar establecida en TRUE.

Puede utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla (<TABLENAME>) y los nombres de columna (<KEYCOLUMNS>) en la sentencia SQL, porque los valores se generan automáticamente cuando se ejecuta la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

**Nota:** Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos.

Las señales disponibles en **TempTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

**Ejemplos**

El siguiente valor crea un índice en la tabla temporal justo después de su creación, para mejorar el proceso de recuperación de datos: `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

## TempTablePrefix

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

**Descripción**

El parámetro `TempTablePrefix` especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice este parámetro como ayuda para identificar y gestionar

sus tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para hacer que las tablas temporales se creen en una ubicación concreta.

Por ejemplo, si el token de usuario corresponde con un esquema, puede establecer

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema del usuario que esté conectado al origen de datos.

Los tokens disponibles para **TempTablePrefix** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Nota:** Debe asegurarse de que el nombre final de la tabla temporal tras resolver los tokens no sobrepase ninguna de las restricciones de longitud máxima específicas de las bases de datos.

**Nota:** En los tokens usados para TempTablePrefix, cualquier carácter que no sea válido para los nombres de tabla de base de datos se quitará. Una vez resueltos los tokens, los prefijos de la tabla temporal resultante deben empezar por un carácter alfabético y deben contener sólo caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin avisar. Si el prefijo de la tabla temporal resultante no empieza por un carácter alfabético, Campaign antepone la letra "U" al prefijo.

**Valor predeterminado**

UAC

## TempTablePreTruncateExecutionSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

**Nota:** Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar una consulta SQL a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. La consulta que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**.

Por ejemplo, con la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**, podría especificar la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique la consulta siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateExecutionSQL** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Una consulta SQL válida

### TempTablePreTruncateRunScript

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

**Nota:** Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. El script que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**.

Por ejemplo, con la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**, podría especificar un script que incluya la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique otro script con la sentencia siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateRunScript** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

**Valor predeterminado**

No definido

**Valores válidos**

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

## TeradataDeleteBeforeDrop

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad se aplica solo a orígenes de datos de Teradata. Especifica si los registros se suprimen antes de descartar una tabla.

Establezca este valor en TRUE para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartarla.

**Nota:** Si IBM Campaign no puede suprimir los registros por algún motivo, no descartará la tabla.

Establezca este valor en FALSE para descartar una tabla sin borrar antes todos los registros.

**Valor predeterminado**

TRUE

## TruncateSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad está disponible para su uso con orígenes de datos de DB2 y le permite especificar SQL alternativo para el recorte de tabla. Esta propiedad sólo se aplica cuando **DeleteAsTruncate** es TRUE. Cuando **DeleteAsTruncate** se establece en TRUE, el SQL personalizado de esta propiedad se usa para truncar la tabla. Cuando esta propiedad no está establecida, IBM Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **TruncateSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos que IBM Campaign está truncando. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## Tipo

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.

**Valor predeterminado**

El valor predeterminado depende de la plantilla de base de datos usada para crear la configuración del origen de datos.

**Valores válidos**

Los valores válidos para las tablas del sistema son:

- SQLServer
- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Los valores válidos para tablas de clientes también incluyen:

- TERADATA
- NETEZZA

## UOSQLOnConnect

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad SQLOnConnect define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos. La propiedad UOSQLOnConnect es parecida a esto, pero se aplica específicamente a Contact Optimization.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **UOSQLOnConnect** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## UseExceptForMerge

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis NOT EXISTS, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** es TRUE y no puede utilizar NOT IN (porque **UseNotInForMerge** está inhabilitado o porque el nivel de audiencia consta de varios campos y el origen de datos no es Oracle), la sintaxis se modifica de la siguiente manera:

**Oracle**

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Otros**

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## UseMergeForTrack

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad implemente la sintaxis MERGE de SQL para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento en diagramas de flujo. Esta propiedad se puede establecer en TRUE para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También se puede utilizar con otras bases de datos que tengan soporte para la sentencia SQL MERGE.

**Valor predeterminado**

TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (el resto)

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### UseNonANSIJoin

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

La propiedad UseNonANSIJoin especifica si este origen de datos utiliza sintaxis de unión distinta de ANSI. Si el tipo de origen de datos se establece en Oracle7 u Oracle8, y el valor de UseNonANSIJoin se establece en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI adecuada para Oracle.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### UseNotInForMerge

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis NOT EXISTS, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** está habilitada y (1) el nivel de audiencia está compuesto por un solo campo de ID, o (2) el origen de datos es Oracle, entonces la sintaxis se altera de la siguiente manera:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### UseNotInToDeleteCH

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad afecta al origen de datos de la tabla del sistema IBM Campaign (UA_SYSTEM_TABLES). Afecta a la sintaxis de consulta SQL con respecto a cómo los procesos MailList y CallList eliminan registros de las tablas del sistema IBM Campaign.

El valor predeterminado de FALSE normalmente mejora el rendimiento de la base de datos. El comportamiento predeterminado utiliza EXISTS / NOT EXISTS al eliminar los registros del historial de contactos (ya sea después de una ejecución fallida o en respuesta a la acción de usuario en la GUI). El proceso de eliminación implica eliminar de UA_OfferHistAttrib y actualizar UA_OfferHistory.

Puede cambiar este valor en TRUE si prefiere utilizar la sintaxis SQL de IN / NOT IN. Las versiones anteriores de IBM Campaign utilizaban IN / NOT IN.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## UserTablePostExecutionSQL

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utilice la propiedad UserTablePostExecutionSQL para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (<TABLENAME> y <KEYCOLUMNS>) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

La propiedad UserTablePostExecutionSQL trata los caracteres de punto y coma (;) como delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

**Nota:** Si está usando procedimientos almacenados con la propiedad UserTablePostExecutionSQL, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Los tokens disponibles para **UserTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <AMUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario. |

| Token | Descripción |
|---|---|
| <CAMPAIGNCODE> | Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario. |
| <CAMPAIGNNAME> | Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario. |
| <DBUSER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas de usuario. |
| <FLOWCHARTNAME> | Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario. |
| <KEYCOLUMNS> | Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario. |
| <TABLENAME> | Este token se sustituye por el nombre de tabla de usuario. |
| <USER> | Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo. |

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## UseSQLToProfile

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Esta propiedad le permite configurar IBM Campaign para enviar la consulta SQL GROUP BY a la base de datos para calcular perfiles (usando SELECT *campo*, count(*) FROM *tabla* GROUP BY *campo*), en lugar de captar registros.

- Un valor de FALSE (predeterminado) hace que IBM Campaign perfile un campo mediante la recuperación del valor de campo para todos los registros de la tabla, y que se realice el seguimiento del recuento de cada valor distinto.
- Un valor de TRUE hace que IBM Campaign perfile un campo emitiendo una consulta parecida a la siguiente:

```
SELECT campo, COUNT(*) FROM tabla GROUP BY campo
```

lo cual envía la carga a la base de datos.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## UseSQLToRetrieveSchema

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Utiliza una consulta SQL (en lugar de una llamada a la API nativa u ODBC) para recuperar el esquema a usar como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado para esta propiedad es FALSE, indicando que Campaign debería utilizar su método estándar (conexión nativa u ODBC, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, hace que Campaign prepare una consulta SQL parecida a `select * from <table>` para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas que son específicas para cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de sinónimos SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos mediante la sintaxis `create synonym`) por medio de conexiones ODBC o nativas predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, los sinónimos SQL se recuperan para la correlación de datos en Campaign.

En la lista siguiente se describe el comportamiento de esta configuración para una serie de orígenes de datos:

- Para Netezza, debe establecer esta propiedad en TRUE, para permitir el soporte para sinónimos. Si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare una consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. No son necesarios otros valores o configuraciones para dar soporte a sinónimos en los orígenes de datos de Netezza.
- Para SQL Server, para permitir el soporte para sinónimos, debe establecer esta propiedad en TRUE **y** especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para este origen de datos. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.
- Para orígenes de datos Oracle, si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica campos `NUMBER` (sin precisión/escala especificada, lo que provoca problemas en Campaign) como `NUMBER(38)`, lo que evita posibles problemas.
- Para otros orígenes de datos, puede establecer opcionalmente esta propiedad en TRUE para utilizar la consulta de selección SQL predeterminada anterior, o especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para utilizar en lugar de (o además de) la conexión nativa o API de ODBC que se usa de forma predeterminada. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

**Ejemplo**

Para permitir que Campaign funcione con sinónimos de Netezza o SQL Server:

UseSQLToRetrieveSchema=TRUE

### UseTempTablePool

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

**Descripción**

Cuando UseTempTablePool se establece en FALSE, las tablas temporales se descartan y se vuelven a crear cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo. Cuando la propiedad se establece en TRUE, las tablas temporales no se descartan de la base de datos. Las tablas temporales se truncan y reutilizan desde la agrupación de tablas mantenidas por Campaign. La agrupación de tablas temporales resulta de utilidad en entornos en los que se vuelven a ejecutar los diagramas de proceso muchas veces, por ejemplo, durante una fase de diseño o prueba.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## Campaign | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las propiedades de la categoría systemTableMapping se completan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o correlaciona las tablas del historial de contactos o respuestas. No se deben editar propiedades en esta categoría.

## Campaña | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si los códigos de longitud variable están permitido, el formato y generador de los códigos de celda y campaña, si los códigos de oferta se muestran y el delimitador de código de oferta.

### offerCodeDelimiter

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes de código (por ejemplo, para enviar a la salida el campo OfferCode en Campos generados de Campaign) y para códigos de oferta de entrada en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un único carácter.

Las versiones más antiguas de Campaign incluían un parámetro NumberOfOfferCodesToUse. Sin embargo, en versiones más recientes, este valor procede de la plantilla de oferta (cada plantilla de oferta puede tener un número diferente de códigos de oferta).

**Valor predeterminado**

-

## allowVariableLengthCodes

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

La propiedad allowVariableLengthCodes especifica si los códigos de longitud variable están permitidos en Campaign.

Si el valor es TRUE y si la parte final del formato de código es x, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato de código es nnnnxxxx, el código puede ser de entre 4 y 8 caracteres de largo. Esto se aplica a códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es FALSE, se permiten códigos de longitud variable.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## displayOfferCodes

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

La propiedad displayOfferCodes especifica si mostrar códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz de Campaign.

Si el valor es TRUE, se visualizan los códigos de oferta.

Si el valor es FALSE, los códigos de oferta no se visualizan.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## cellCodeFormat

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad cellCodeFormat para definir el formato del código de celda creado automáticamente por el generador de códigos de celdas predeterminado.Para ver una lista de valores válidos, consulte campCodeFormat.

**Valor predeterminado**

Annnnnnnnn

## campCodeFormat

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad campCodeFormat para definir el formato del código de campaña generado automáticamente por el generador de códigos de campaña predeterminado cuando crea una campaña.

**Valor predeterminado**

Cnnnnnnnnn

**Valores válidos**

Los valores posibles son:

- A-Z o cualquier símbolo - tratado como constante
- a - letras aleatorias A-Z (sólo en mayúsculas)
- c - letras aleatorias A-Z o números 0-9
- n - dígitos aleatorios 0-9
- x - cualquier carácter ASCII (0-9 o A-Z). Puede editar el código de campaña generado y sustituir el carácter ASCII que Campaign ha sustituido por la x con cualquier carácter ASCII, y Campaign usará dicho carácter en su lugar.

## cellCodeGenProgFile

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

La propiedad cellCodeGenProgFile especifica el nombre del generador de códigos de celda. Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad cellCodeFormat. Consulte campCodeGenProgFile para ver una lista con las opciones admitidas.

Si escribe su propio generador de códigos de celdas, sustituya el valor predeterminado con la vía de acceso absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y utilizando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

**Valor predeterminado**

uaccampcodegen (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

## campCodeGenProgFile

**Categoría de configuración**

Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes

**Descripción**

Esta propiedad especifica el nombre del generador de códigos de campaña. Las propiedades que controlan el formato del código generado se definen en la propiedad campCodeFormat.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado con la vía de acceso absoluta del programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, utilizando barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado se puede invocar con las opciones siguientes:

- `-y` Año (cuatro enteros)
- `-m` Mes (uno o dos enteros; no puede ser mayor de doce)
- `-d` Día (uno o dos enteros; no puede ser mayor de 31)
- `-n` Nombre de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-o` Propietario de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-u` Código de campaña (cualquier entero). Le permite especificar el ID de campaña exacto en lugar de hacer que la aplicación genere uno automáticamente.
- `-f` Formato de código si se quiere cambiar el predeterminado. Toma los valores especificados en `campCodeFormat`.
- `-i` Otro entero.
- `-s` Otra cadena.

**Valor predeterminado**

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

### cellCodeBulkCreation

**Categoría de configuración**

`Campaign|partitions|partition[n]|server|systemCodes`

**Descripción**

Un valor de TRUE mejora el rendimiento de la utilidad de generación de códigos de celda durante la creación masiva de códigos de celda, porque se generan varios códigos de celda con una sola invocación del generador de códigos de celdas. Esto es más eficiente y es el valor recomendado. Un valor de TRUE también mejora el rendimiento al copiar diagramas de flujo, plantillas y cuadros de proceso.

Cuando el valor es FALSE, el generador de códigos de celdas se invoca una vez para cada generación de códigos de celdas. Si una generación de códigos de celdas parece que tarda mucho tiempo para los cuadros de proceso de segmentación, muestra y decisión, o para la hoja de cálculo de la celda de destino, defina este valor en TRUE.

El valor predeterminado es FALSE para soportar implementaciones personalizadas existentes. Si está utilizando una utilidad de generación de códigos de celdas personalizada de legado, deje este valor y su valor predeterminado de FALSE, hasta que implemente una nueva utilidad personalizada. A continuación, puede cambiar su valor a TRUE.

Si no está utilizando una utilidad de generación de códigos de celdas personalizada, cambie el valor a TRUE para sacar partido de las mejoras de eficiencia.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para los valores escritos en los archivos, para poder admitir datos que no estén en inglés.

## stringEncoding

**Descripción**

La propiedad partición[n] > servidor> codificación > stringEncoding especifica cómo Campaign lee y escribe archivos sin formato. Debe coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos sin formato. Si no se establece en otro lugar, ésta es la configuración predeterminada para la codificación de archivos sin formato.

**Nota:** WIDEUTF-8 no se admite para esta configuración.

De manera predeterminada, no se especifica ningún valor y los archivos de texto salientes están codificados como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

La mejor práctica es que configure explícitamente este valor con una codificación apropiada para su sistema, aunque el valor sea UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito.

**Nota:** Si no configura el valor de la propiedad StringEncoding para los orígenes de datos en la categoría dataSources, el valor de esta propiedad stringEncoding se utiliza como valor predeterminado. Esto puede causar una confusión innecesaria. Usted siempre debería configurar explícitamente la propiedad StringEncoding en la categoría dataSources.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener una lista de las codificaciones admitidas.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## forceDCTOneBytePerChar

**Descripción**

La propiedad forceDCTOneBytePerChar especifica si Campaign debería utilizar el ancho del campo original para los archivos generados, en lugar del ancho potencialmente ampliado reservado para permitir suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8.

Un valor de texto puede tener diferentes longitudes, dependiendo de la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto proviene de un origen de datos cuya propiedad stringEncoding no es ASCII ni UTF-8, Campaign reserva tres veces el ancho del campo para poder garantizar suficiente espacio para la transcodificación a UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad stringEncoding se ha establecido en LATIN1, y el campo en la base de datos está definido como VARCHAR(25), Campaign reservará 75 bytes para guardar el valor UTF-8 transcodificado. Configure la propiedad forceDCTOneBytePerChar en TRUE si desea utilizar el ancho de campo original.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades de esta categoría especifican el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema, y el proceso del servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos antes de informar un error.

### waitForGracefulDisconnect

**Descripción**

La propiedad `waitForGracefulDisconnect` especifica si el proceso del servidor de Campaign continúa ejecutándose hasta que el usuario se desconecte correctamente, o sale del sistema independientemente de si el usuario tenía la intención de desconectarse.

Si el valor es `yes`, valor predeterminado, el proceso del servidor continúa ejecutándose hasta que pueda determinar que el usuario desea salir del sistema. Esta opción evita que se pierdan los cambios, pero puede producir una acumulación de procesos del servidor.

Si el valor es `no`, el proceso del servidor se cierra y se evita que se acumulen procesos del servidor, pero los usuarios pueden perder el trabajo si se produce una interrupción de la red o si no siguen la secuencia de acciones recomendadas para salir correctamente.

**Valor predeterminado**

`TRUE`

**Valores válidos**

`TRUE| FALSE`

### urlRequestTimeout

**Descripción**

La propiedad `urlRequestTimeout` especifica el número de segundos durante los que el proceso de servidor de Campaign espera una respuesta de los servidores externos. Actualmente, esto aplica a solicitudes de servidores IBM EMM y componentes eMessage que operan con Campaign.

Si el proceso del servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este período, se informa un error de tiempo de espera en la comunicación.

**Valor predeterminado**

`60`

### delayExitTimeout

**Descripción**

La propiedad `delayExitTimeout` especifica el número de segundos que espera un diagrama de flujo de Campaign, después de que el usuario se haya desconectado y se hayan completado todas las ejecuciones, antes de salir del sistema.

Configurar esta propiedad en un valor distinto de `0` permite que los diagramas de flujo posteriores de Campaign hagan uso de las instancias existentes en lugar de iniciar una nueva instancia.

**Valor predeterminado**

10

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | colaborar

### collaborateInactivityTimeout

**Descripción**

La propiedad collaborateInactivityTimeout especifica la cantidad de segundos que espera el proceso unica_acsvr después de finalizar la atención de un pedido de Distributed Marketing antes de salir. Este período de espera le permite al proceso seguir disponible en el escenario típico en el cual Distributed Marketing procesa una serie de solicitudes antes de ejecutar el diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Configurar esta propiedad en 0 ocasiona que quede de manera predeterminada en 60.

**Valor predeterminado**

60

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | spss

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition para la partición especificada en IBM Campaign.

### SharedDirectoryPathCampaign

**Descripción**

La ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM Campaign.

- IBM Campaign coloca los archivos de datos de entrada para IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition en este directorio.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition coloca los archivos de datos de salida en este directorio para que IBM Campaign los lea y procese.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

Cualquier ruta válida de Windows (como Z:\SPSS_Shared) o un directorio de montaje (como UNIX).

### SharedDirectoryPathSPSS

**Descripción**

La ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM SPSS Modeler Server. Es el mismo directorio compartido referenciado por SharedDirectoryPathCampaign pero es la ruta de directorio local utilizada por IBM SPSS Modeler Server.

Por ejemplo, IBM Campaign puede estar instalado en Windows con SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared, donde Z:\SPSS_Shared es una unidad de red correlacionada, mientras IBM SPSS Modeler Server

puede estar instalado en UNIX con un montaje en ese directorio definido como SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

Cualquier ruta válida de Windows (como Z:\SPSS_Shared) o un directorio de montaje (como /share/CampaignFiles) para UNIX.

### C&DS_URL

**Descripción**

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valor predeterminado**

http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository

**Valores válidos**

El URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

### SPSS_Integration_Type

**Descripción**

Esta propiedad determina el tipo de integración entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

- Ninguno: no hay ninguna integración
- SPSS MA Marketing Edition: integración completa de la creación de modelos y puntuación. Esta opción solo está disponible si IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition está instalado y configurado.
- Solo puntuación: la puntuación está habilitada, pero no la creación de modelos.

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos configurados en las carpetas creadas por Campaign, así como el grupo UNIX y los permisos configurados en los archivos incluidos en el directorio **profile**.

### userFileGroup (sólo UNIX)

**Descripción**

La propiedad userFileGroup especifica un grupo asociado con los archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se configurará únicamente si el usuario es miembro del grupo especificado.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### createFolderPermissions

**Descripción**

El parámetro `createFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios que Campaign crea en el servidor de Campaign (ubicación de partición[n]) utilizando el icono Crear carpeta en el diálogo Abrir archivo de origen de datos en la correlación de tablas.

**Valor predeterminado**

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

### catalogFolderPermissions

**Descripción**

La propiedad `catalogFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana Catálogos de tablas almacenados > Crear carpeta.

**Valor predeterminado**

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de ejecución/lectura)

### templateFolderPermissions

**Descripción**

La propiedad `templateFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign a través de la ventana **Plantillas almacenadas > Crearcarpeta**.

**Valor predeterminado**

`755` (el propietario tiene acceso de lectura/escritura/ejecución, el grupo y otro tienen acceso de lectura/ejecución)

### adminFilePermissions (sólo UNIX)

**Descripción**

La propiedad `adminFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos contenidos en el directorio `profile`.

**Valor predeterminado**

`660` (el propietario y el grupo tienen acceso de lectura/escritura únicamente)

### userFilePermissions (sólo UNIX)

**Descripción**

La propiedad `userFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos sin formato exportados).

**Valor predeterminado**

`666` (todos pueden leer y escribir archivos creados por Campaign en el servidor)

### adminFileGroup (sólo UNIX)

**Descripción**

La propiedad `adminFileGroup` especifica un grupo admin de UNIX asociado con archivos incluidos en el directorio `profile`.

Esta propiedad no está definida como valor predeterminado.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del Campo generado de Campaign, si se admiten códigos de celda duplicados y si la opción Registrar en el historial de contactos se predetermina para que quede habilitada.

### allowDuplicateCellcodes

**Descripción**

La propiedad `allowDuplicateCellcodes` especifica si los códigos de celdas en el proceso Instantánea de Campaign pueden tener valores duplicados.

Si el valor es `FALSE`, el servidor Campaign obliga códigos de celda exclusivos.

Si el valor es `TRUE`, el servidor Campaign no obliga códigos de celda exclusivos.

**Valor predeterminado**

`TRUE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

### allowResponseNDaysAfterExpiration

**Descripción**

La propiedad `allowResponseNDaysAfterExpiration` especifica el número máximo de días en que puede realizarse un seguimiento de las respuestas una vez alcanzadas las fechas de caducidad de todas las ofertas. Estas respuestas que llegan tarde pueden ser incluidas en los informes de rendimiento.

**Valor predeterminado**

`90`

### agfProcessnameOutput

**Descripción**

La propiedad `agfProcessnameOutput` especifica el comportamiento de salida del Campo generado de Campaign (UCGF) en los procesos de Lista, Optimización, Respuesta e Instantánea.

Si el valor es `PREVIOUS`, el UCGF contiene el nombre de proceso asociado a la celda de entrada.

Si el valor es `CURRENT`, el UCGF conserva el nombre del proceso en el cual se utiliza.

**Valor predeterminado**

PREVIOUS

**Valores válidos**

PREVIOUS | CURRENT

### logToHistoryDefault

**Descripción**

La propiedad logToHistoryDefault especifica si la opción Registrar en las tablas de historial de contactos y de seguimiento en la pestaña Historial de los procesos de contacto de Campaign se predetermina y queda habilitada.

Si el valor es TRUE, la opción está habilitada.

Si el valor es FALSE, la opción está inhabilitada en los procesos de contacto recién creados.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### defaultBehaviorWhenOutputToFile

**Descripción**

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a un archivo. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

**Valor predeterminado**

Reemplazar todos los registros

**Valores válidos**

- Añadir a datos existentes
- Crear archivo nuevo
- Reemplazar todos los registros

### defaultBehaviorWhenOutputToDB

**Descripción**

Especifica el comportamiento para los procesos de contacto en Campaign cuando salen a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica únicamente dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está configurado) se aplica únicamente en aquellos procesos que recién se añaden al diagrama de flujo; una vez que se añade un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida puede cambiarse en la configuración del proceso.

**Valor predeterminado**

Reemplazar todos los registros

**Valores válidos**

- Añadir a datos existentes
- Reemplazar todos los registros

### replaceEmbeddedNames

**Descripción**

Cuando replaceEmbeddedNames es TRUE, Campaign sustituye la variable de usuario y los nombres de UCGF incluidos en el texto de la consulta por los valores reales, aunque estos nombres deben ir separados por un carácter no alfanumérico, como el carácter de subrayado (por ejemplo, ABC_UserVar.v1 se sustituirá pero ABCUserVar.v1 no). Establezca esta propiedad en TRUE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.2 y anteriores.

Cuando se establece en FALSE, Campaign sustituye sólo nombres de UCGF y variable de usuario distintos por los valores reales (en IBM EMM y en expresiones SQL sin formato). Establezca esta propiedad en FALSE para compatibilidad con versiones anteriores de Campaign 7.3 y anteriores.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### legacyMultifieldAudience

**Descripción**

En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de FALSE. Campaign v8.5.0.4 y posteriores nombran los campos ID de audiencia según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Cuando se configuran procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora puede ver el nuevo convenio de denominación de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados en diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo anteriores fallan debido al cambio en el convenio de denominación, puede volver al comportamiento de Campaign estableciendo esta propiedad en TRUE.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican la configuración predeterminada para las nuevas propiedades de punto de control y guardado automático del diagrama de flujo de Campaign.

### checkpointFrequency

**Descripción**

La propiedad checkpointFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de punto de control del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La característica de punto de control proporciona la capacidad de capturar una snapshot del diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

**Valores válidos**

Cualquier número entero

### autosaveFrequency

**Descripción**

La propiedad autosaveFrequency especifica (en minutos) la configuración predeterminada para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, que se puede configurar para cada diagrama de flujo a través de la ventana de Configuración avanzada del cliente. La función de guardado automático realiza un almacenamiento forzado de los diagramas de flujo durante la edición y la configuración.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

**Valores válidos**

Cualquier número entero

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican la forma en que IBM Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y campos vacíos en archivos sin formato, y el comportamiento de la macro STRING_CONCAT.

### longNumericIdsAsText

**Descripción**

La propiedad longNumericIdsAsText especifica si el lenguaje de macros de Campaign considerará los ID numéricos de más de 15 dígitos como texto. Esta propiedad afecta a los campos de ID. No tiene ningún efecto sobre los campos que no son de ID. Esta propiedad resulta útil si se tienen campos de ID numéricos con más de 15 dígitos Y se desea incluir valores de ID en los criterios.

- Establezca el valor en TRUE para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratarán como texto.
- Cuando el valor es FALSE, los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratan como valores numéricos (y por lo tanto pueden perder precisión o exclusividad si se truncan o se redondean). Si hace algo que trata los valores de ID como numéricos (por ejemplo, creación de perfiles o utilización en un campo derivado), el texto se convierte a numérico y la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

**Nota:** Para campos numéricos que no sean de ID, si hace algo que trata el valor como numérico (por ejemplo, creación de perfiles, redondeo o utilización en un campo derivado), la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Esta configuración se ignora si la propiedad particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_de_datos] > ForceNumeric se ha establecido en TRUE para los campos que provienen de este origen de datos.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### stringConcatWithNullIsNull

**Descripción**

La propiedad stringConcatWithNullIsNull controla el comportamiento de la macro de Campaign STRING_CONCAT.

Cuando el valor es TRUE, STRING_CONCAT devuelve NULL si alguna de sus entradas es NULL.

Cuando el valor es FALSE, STRING_CONCAT devuelve la concatenación de todas sus propiedades no NULL; en este caso, STRING_CONCAT devuelve NULL solo si todas sus entradas son NULL.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### performCaseInsensitiveComparisonAs

**Descripción**

La propiedad performCaseInsensitiveComparisonAs especifica cómo Campaign compara valores de datos cuando la propiedad compareCaseSensitive está establecida en no (es decir, durante las comparaciones que distinguen mayúsculas de minúsculas). Esta propiedad se ignora si el valor de compareCaseSensitive es yes.

Cuando el valor es UPPER, Campaign todos los datos a mayúscula antes de la comparación.

Cuando el valor es LOWER, Campaign todos los datos a minúscula antes de la comparación.

**Valor predeterminado**

LOWER

**Valores válidos**

UPPER | LOWER

### upperAllowsDate

**Descripción**

La propiedad upperAllowsDate especifica si la función de la base de datos UPPER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función UPPER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función no en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### compareCaseSensitive

**Descripción**

La propiedad compareCaseSensitive especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen las mayúsculas (MAYÚSCULA vs. minúscula).

Cuando el valor es FALSE, Campaign ignora las diferencias entre mayúsculas y minúsculas cuando compara valores de datos y ordena los datos textuales en modo binario, sin distinción entre mayúsculas y minúsculas. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es TRUE, Campaign distingue los valores de datos según las diferencias entre mayúsculas y minúsculas, y realiza una verdadera comparación de valor binario de cada carácter. Esta configuración es altamente recomendable cuando se utilizan datos que no están en inglés.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### lowerAllowsDate

**Descripción**

La propiedad lowerAllowsDate especifica si la función de la base de datos LOWER permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LOWER en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LOWER en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### substrAllowsDate

**Descripción**

La propiedad substrAllowsDate especifica si la función de la base de datos SUBSTR/SUBSTRING permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es Oracle o Teradata. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es SQL Server o DB2. La función SUBSTR/SUBSTRING en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### ltrimAllowsDate

**Descripción**

La propiedad ltrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos LTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función LTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2. La función LTRIM en la base de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes. Generalmente, sólo hay un tipo de base de datos en uso en el sitio del cliente, pero existen algunas instalaciones en las cuales hay varios tipos de bases de datos en uso.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### rtrimAllowsDate

**Descripción**

La propiedad rtrimAllowsDate especifica si la función de la base de datos RTRIM permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función RTRIM en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2. La función RTRIM en esta base de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que esta configuración es global y no por origen de datos. Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### likeAllowsDate

**Descripción**

La propiedad likeAllowsDate especifica si la función de la base de datos LIKE permite un parámetro DATE/DATETIME, y por lo tanto, si se puede realizar la operación en la base de datos o si debe ser llevada a cabo por el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LIKE en estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LIKE en estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

**Nota:** Esta configuración es global y no por origen de datos.Si se recomienda el valor no para algún origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si se recomienda el valor yes para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### fileAllSpacesIsNull

**Descripción**

La propiedad fileAllSpacesIsNull controla cómo Campaign interpreta un campo vacío en un archivo sin formato correlacionado al especificar si un valor todo espacios en un archivo sin formato debería ser considerado un valor NULL.

Cuando el valor es TRUE, un valor de todo espacios se considera un valor NULL. Campaign hace coincidir consultas como <campo> es null, pero rechaza consultas como <campo> = "".

Cuando el valor es FALSE, un valor de todo espacios se trata como una serie vacía no NULL. Campaign hace coincidir consultas como <campo> = "", pero rechaza consultas como <campo> es null.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## Campaña | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades en esta categoría controlan la optimización del servidor de IBM Campaign para cada partición.

**Nota:** Esta categoría no está relacionada con IBM Contact Optimization.

### maxVirtualMemory

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

**Descripción**

Esta propiedad especifica un valor predeterminado para el número máximo de megabytes de memoria virtual del sistema que se utilizará al ejecutar diagramas de flujo. Puede aumentar el valor para mejorar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo.

Establezca un valor igual al (80% x memoria disponible) / (número de diagramas de flujo simultáneos previstos). Por ejemplo:

Si la memoria virtual disponible en el servidor = 32 GB

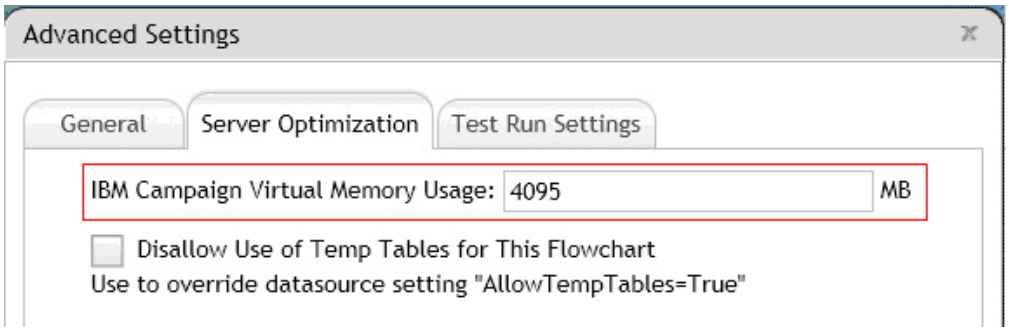
Número de diagramas de flujo simultáneos = 10

Establezca la memoria virtual = ( 80 % x 32 ) / 10 = aproximadamente 2,5 GB / diagrama de flujo

**Valor predeterminado**

128

**maxVirtualMemory** es un valor de configuración global. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modo de edición, seleccione **Configuración avanzada** en el menú **Admin** y cambie el valor **Uso de memoria virtual de IBM Campaign** en la pestaña Optimización del servidor. Las unidades son en megabytes.




## useInDbOptimization

**Categoría de configuración**

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

**Descripción**

Esta propiedad especifica si IBM Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos, en lugar de en el servidor de Campaign.

Si se establece el valor en `TRUE` puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo. Cuando el valor es `TRUE`, IBM Campaign evita extraer listas de ID si es posible.

Cuando el valor es `FALSE`, IBM Campaign mantiene listas de ID en el servidor de IBM Campaign en todo momento.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

## maxReuseThreads

**Categoría de configuración**

`Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización`

**Descripción**

Esta propiedad especifica el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso del servidor almacena en la memoria caché (`unica_acsvr`) para su reutilización. De forma predeterminada, la memoria caché está inhabilitada.

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Si la propiedad **maxReuseThreads** es un valor distinto de cero, establézcala en un valor mayor que o igual al valor de **MaxQueryThreads**.

**Valor predeterminado**

0 (cero), que inhabilita la memoria caché

### threadStackSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

**Descripción**

Esta propiedad determinar el número de bytes asignados a cada pila de subproceso. No cambie esta propiedad excepto si IBM así se lo indica. El valor mínimo es 128 K. El valor máximo es 8 MB.

**Valor predeterminado**

1048576

### tempTableDataSourcesForSegments

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

**Descripción**

Esta propiedad define la lista de orígenes de datos donde el proceso Crear segmento puede crear tablas temporales de Segmentación persistentes. Los valores de la lista están separados por comas. De forma predeterminada, esta propiedad está en blanco.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

### doNotCreateServerBinFile

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

**Descripción**

Para mejorar el rendimiento, establezca esta propiedad en TRUE. Cuando esta propiedad es TRUE, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de Segmentación en el origen de datos en lugar de crear archivos binarios en el servidor de IBM Campaign. Debe especificar al menos un origen de datos en el diálogo de configuración del proceso Crear segmento (CreateSeg) para contener las tablas temporales. Además, debe establecer la propiedad AllowTempTables en TRUE para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### forceViewForPreOptDates

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

**Descripción**

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributo de oferta parametrizado en un proceso de Lista de correo electrónico cuyas ofertas se asignan desde Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributo de oferta parametrizado se cree sólo si la lista de correo exporta al menos un atributo de oferta parametrizado.

Si este valor se establece en FALSE, un proceso Lista de correo configurado para obtener sus datos de entrada de un proceso Extracción (cuyo origen es una sesión de Optimize) puede grabar valores NULL para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA_Treatment, incluso si la oferta incluye fechas de caducidad y efectivas parametrizadas. En este caso, defínalo nuevamente en TRUE.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## httpCompressionForResponseLength

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

**Descripción**

Esta propiedad habilita y configura la compresión para respuestas HTTP de la aplicación web IBM Campaign al navegador del cliente para mensajes específicos del diagrama de flujo. La aplicación web Campaign lee esta propiedad solo una vez para cada partición. Si modifica esta propiedad, debe reiniciar la aplicación web para que el cambio entre en vigor.

La compresión puede mejorar los tiempos de carga e interacción reduciendo la cantidad de datos que se envían a través de HTTP.

Todas las respuestas que tienen una longitud de datos mayor o igual que el valor de httpCompressionForResponseLength (en KB) son candidatas para la compresión. Cualquier otra respuesta no se comprime.

La compresión reduce la velocidad de red, pero requiere recursos en el lado del servidor. Por lo tanto, la compresión solo tiene sentido para grandes cantidades de datos, cuando hay disponibles suficientes recursos en el lado del servidor. Si, normalmente, tiene retardos de red que pueden ralentizar transferencias de grandes cantidades de datos, puede analizar cuánto tiempo se tardará en cargan una cantidad de datos determinada. Por ejemplo, supongamos que algunas de las solicitudes HTTP tienen <100 KB de tamaño, pero la mayoría tienen de 300 a 500 KB. En este caso, aumentaría el valor de esta propiedad a 500 KB, de forma que solo se comprimirán las repuestas que tienen un tamaño >= 500 KB.

Para inhabilitar la compresión, defina el valor en 0.

**Valor predeterminado**

100 (KB)

**Valores válidos**

0 (inhabilita la compresión) o mayor

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades de esta categoría afectan al comportamiento de registro del diagrama de flujo para la partición especificada en el servidor IBM Campaign.

### enableWindowsEventLogging

**Descripción**

Esta propiedad habilita o inhabilita el registro del servidor de IBM Campaign para el registro de eventos de Windows.

Si el valor es TRUE, se habilita el registro en el registro de eventos de Windows.

Si el valor es FALSE, el registro en el registro de eventos de Windows está inhabilitado y los valores **windowsEventLoggingLevel** y **windowsEventLoggingCategory** se ignoran.

**Atención:** El registro de eventos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### logFileBufferSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad se utiliza cuando **keepFlowchartLogOpen** es TRUE. Especifique un valor para indicar el número de mensajes que se colocarán en el almacenamiento intermedio antes de grabar en el registro. Si el valor es 1, todos los mensajes de registro se graban inmediatamente en archivo, inhabilitando de forma efectiva el almacenamiento intermedio, pero con un impacto negativo sobre el rendimiento.

Esta propiedad se ignora si **keepFlowchartLogOpen** es FALSE.

**Valor predeterminado**

5

### keepFlowchartLogOpen

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad especifica si IBM Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cada vez que se graba una línea en el archivo de registro.

Un valor de TRUE puede mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo interactivos en tiempo real. Cuando el valor es TRUE, IBM Campaign abre el archivo de registro de diagrama de flujo solo una vez, y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cuando finaliza el proceso del servidor del

diagrama de flujo. Un efecto secundario del uso del valor TRUE es que los mensajes registrados recientemente podrían no ser visibles inmediatamente en el archivo de registro, ya que IBM Campaign vacía los mensajes de registro sólo cuando su almacenamiento intermedio se llena, o cuando el número de mensajes registrados es igual al valor de la propiedad logFileBufferSize.

Si el valor es FALSE, IBM Campaign abre y cierra el archivo de archivo de registro de diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## logProcessId

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad controla si el ID de proceso (pid) del proceso del servidor de IBM Campaign está incluido en el archivo de registro.

Si el valor es TRUE, el ID del proceso se registra.

Si el valor es FALSE, el ID del proceso no se registra.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## logMaxBackupIndex

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad especifica el número de archivos de registro de copia de seguridad del servidor Campaign que se conservan antes de que se borre el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crean archivos de copia de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para un valor de n, donde n es mayor que cero, los archivos {File.1, ..., File.n-1} se renombran por {File.2, ..., File.n}. Además, Archivo se renombra a Archivo.1 y se cierra. Se crea un Archivo nuevo para almacenar la salida de registro subsiguiente.

**Valor predeterminado**

1 (crea un archivo de registro de copia de seguridad)

## loggingCategories

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el archivo del registro del diagrama de flujo del servidor IBM Campaign. Esta propiedad funciona junto con **loggingLevels**, que determina la gravedad de los mensajes para registrar para todas las categorías seleccionadas.

Especifique una o más categorías en una lista separada por comas. Utilice ALL como abreviatura para indicar que desea registrar todas las categorías.

Los valores que especifique determinan qué eventos se registran de forma predeterminada para todos los diagramas de flujo. Los usuarios pueden alterar temporalmente las selecciones predeterminadas para abrir un diagrama de flujo para editar y elegir **Opciones** > **Opciones de registro**. Las opciones de registro correspondientes se indican a continuación entre paréntesis, detrás cada valor de configuración.

**Valor predeterminado**

ALL

**Valores válidos**

ALL

BAD_ORDER (errores de ordenación de ID de registro)

CELL_ACCESS (operaciones de nivel de celda)

CONFIG (valores de config de registro al inicio de la ejecución)

DATA_ERRORS (errores de conversión de datos de registro)

DBLOAD (operaciones de cargador de BD externo)

FILE_ACCESS(operaciones de archivo)

GENERAL (Otros)

COMMANDS (Interfaz externa)

MEMORY (Asignación de memoria)

PROCRUN (Ejecución de proceso)

QUERY (Problemas de consulta en tablas de usuario)

SORT (Progreso de la clasificación de datos de registro)

SYSQUERY (Consultas emitidas en tablas del sistema)

TABLE_ACCESS (Operaciones de nivel de tabla)

TABLE_MAPPING (Info de correlación de tabla de registro al inicio de la ejecución)

TABLE_IO (Proceso de E/S de datos de registro)

WEBPROC (Interfaz de servidor web)

## loggingLevels

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

La propiedad **loggingLevels** controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro del servidor Campaign, según la gravedad.

**Valor predeterminado**

MEDIUM

**Valores válidos**

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

**Nota:** Es posible que desee establecer **loggingLevels** en ALL durante la configuración y prueba. Este valor genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es recomendable para el funcionamiento en producción. Si se establece cualquier nivel de registro en un valor superior a su valor predeterminado, el rendimiento puede resultar perjudicado.

Puede ajustar estos valores desde dentro de un diagrama de flujo por medio del menú **Herramientas** > **Opciones de registro**.

## windowsEventLoggingCategories

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad especifica la categoría de mensajes escritos en el registro de eventos Windows para el servidor de Campaign. Esta propiedad funciona junto con **windowsEventLoggingLevels**, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría all proporciona una forma abreviada para especificar todas las categorías de registro.

**Valor predeterminado**

ALL

**Valores válidos**

ALL

BAD_ORDER

CELL_ACCESS

CONFIG

DATA_ERRORS

DBLOAD

FILE_ACCESS

GENERAL

COMMANDS

MEMORY

PROCRUN

QUERY

SORT

SYSQUERY

TABLE_ACCESS

TABLE_MAPPING

TABLE_IO

WEBPROC

## logFileMaxSize

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Campaign puede alcanzar antes del repliegue en archivos de copia de seguridad.

**Valor predeterminado**

10485760 (10 MB)

## windowsEventLoggingLevels

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad controla la cantidad de detalle escrito en el registro de eventos de Windows para el servidor de IBM Campaign, basándose en la gravedad.

**Valor predeterminado**

MEDIUM

**Valores válidos**

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de rastreo y está pensado para fines de diagnósticos.

## enableLogging

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad especifica si el registro del servidor de IBM Campaign se activa al iniciar la sesión.

Si el valor es TRUE, el registro se activa.

Si el valor es FALSE, el registro se desactiva.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### AllowCustomLogPath

**Categoría de configuración**

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

**Descripción**

Esta propiedad permite a los usuarios cambiar la vía de acceso del registro para cada diagrama de flujo que genera información de registro específica del diagrama de flujo cuando se ejecuta. De forma predeterminada, todos los archivos de diagrama de flujo se guardan en inicio_Campaign/partitions/nombre_partición/logs.

Un valor de TRUE permite a los usuarios cambiar la vía de acceso a través de la interfaz del usuario o al utilizar unica_svradm para ejecutar el diagrama de flujo.

Un valor de FALSE impide a los usuarios cambiar la vía de acceso en la que se escribe el archivo de registro del diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican la cantidad de errores que están permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign, qué archivos se almacenan cuando guarda un diagrama de flujo, y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

### maxDataErrorsAllowed

**Descripción**

La propiedad maxDataErrorsAllowed especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign.

**Valor predeterminado**

0 (cero), que no admite errores

### saveRunResults

**Descripción**

La propiedad saveRunResults especifica qué archivos se guardan cuando guarda un diagrama de flujo de Campaign.

Si el valor es TRUE, los archivos del diagrama de flujo ("subrayado") se guardan y, si el valor de useInDbOptimization es yes, persisten las tablas temporales de la base de datos.

Si el valor es FALSE, solo se guarda el archivo .ses y no podrá ver los resultados intermedios si vuelve a cargar el diagrama de flujo.

Para que los diagramas de flujo creen los artefactos que desea guardar, debe establecer saveRunResults en TRUE. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos CreateSeg, debe guardar los resultados de ejecución. Si no guarda los resultados de ejecución, los segmentos estratégicos no persistirán.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### testRunDefaultSize

**Descripción**

La propiedad testRunDefaultSize especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. Un valor de 0 (cero) elimina la limitación en el número de ID.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para valores numéricos y de texto en Campaign.

### profileMaxTextCategories

**Descripción**

Las propiedades profileMaxTextCategories y profileMaxNumberCategories especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

**Valor predeterminado**

1048576

### profileMaxNumberCategories

**Descripción**

Las propiedades profileMaxNumberCategories y profileMaxTextCategories especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis para valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son diferentes a la configuración del número de binarios mostrados al usuario, la cual puede ser modificada a través de la interfaz de usuario.

**Valor predeterminado**

1024

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Las propiedades de esta categoría especifican valores de integración y los límites del ID interno de la partición de Campaign seleccionada. Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar.

### internalIdLowerLimit

**Descripción**

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

**Valor predeterminado**

`0` (cero)

### internalIdUpperLimit

**Descripción**

Las propiedades `internalIdUpperLimit` e `internalIdLowerLimit` limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar el límite inferior y el superior. Si Distributed Marketing está instalado, establezca el valor en `2147483647`.

**Valor predeterminado**

`4294967295`

### eMessageInstalled

**Descripción**

Indica que ya se ha instalado eMessage. Cuando selecciona `Yes`, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM define esta propiedad en `Yes` para la partición predeterminada en la instalación de eMessage. Si tiene particiones adicionales donde haya instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

**Valor predeterminado**

`No`

**Valores válidos**

`Yes | No`

### interactInstalled

**Descripción**

Tras instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe definir en `Yes` para habilitar el entorno de diseño de Interact en Campaign.

Si Interact no está instalado, defina el valor en `No`. Definir esta propiedad en `No` no elimina los menús y las opciones de Interact desde la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact utilizando el programa de utilidad `configTool`.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

**Disponibilidad**

Esta propiedad solo es aplicable si tiene instalado Interact.

### MO_UC_integration

**Descripción**

Permite la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### MO_UC_BottomUpTargetCells

**Descripción**

Para esta partición, permite a las celdas en modo ascendente para las hojas de cálculo de celdas objetivo, si está habilitado **MO_UC_integration**. Cuando está definido en `Yes`, son visibles las celdas objetivo descendentes y ascendentes, pero las ascendentes son de solo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### Legacy_campaigns

**Descripción**

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de la integración de Marketing Operations y Campaign. Solo se aplica si **MO_UC_integration** está establecido en `Yes`. Las campañas heredadas incluyen también campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

**Descripción**

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si **MO_UC_integration** está habilitado para esta partición. La integración de

ofertas debe estar habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### UC_CM_integration

**Descripción**

Habilita la integración de segmentos en línea de Digital Analytics para una partición de Campaign. Si establece este valor en `Yes`, el cuadro del proceso Selección en un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de Digital Analytics** como entrada. Para configurar la integración de Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

## Campaign | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog

Las propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

### defaultOutputDirectory

**Descripción**

La propiedad `defaultOutputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultOutputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### defaultInputDirectory

**Descripción**

La propiedad `defaultInputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivo de Campaign. La propiedad `defaultInputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona a Campaign. Si no se especifica ningún valor, la ruta se lee desde la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las Propiedades de esta categoría especifican la clase, ruta de clases y cadena de configuración para el Generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celdas usado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

### offerCodeGeneratorClass

**Descripción**

La propiedad `offerCodeGeneratorClass` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

**Valor predeterminado**

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea para una mejor impresión.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.
ExecutableCodeGenerator
```

### offerCodeGeneratorConfigString

**Descripción**

La propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` especifica una cadena que se pasa al plugin del Generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, `ExecutableCodeGenerator` (que se incluye en Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign) en el ejecutable a ejecutar.

**Valor predeterminado**

```
./bin
```

### defaultGenerator

**Descripción**

La propiedad `defaultGenerator` especifica el generador para los códigos de celda que aparecen en los cuadros de proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a celdas de la Hoja de cálculo de control de objetivo. La Hoja de cálculo de control de objetivo gestiona las correlaciones de celda y oferta para campañas y diagramas de flujo.

**Valor predeterminado**

```
uacoffercodegen.exe
```

### offerCodeGeneratorClasspath

**Descripción**

La propiedad `offerCodeGeneratorClasspath` especifica la ruta a la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina en una barra inclinada ( / para UNIX o invertida \ para Windows), Campaign considera que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que se debería utilizar. Si la ruta no termina en una barra inclinada, Campaign considera que es el nombre de un archivo `jar` que contiene la clase de Java.

Si la ruta es relativa, Campaign considera que es relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign.

**Valor predeterminado**

`codeGenerator.jar` (empaquetado en el archivo `Campaign.war`)

## Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración para Digital Analytics y Campaign para la partición Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición en la que quiera que se aplique. Para que estas propiedades sean efectivas, `UC_CM_integration` se debe establecer en `Yes` para la partición (bajo `particiones | partición[n] | servidor | interno`).

### ServiceURL

**Descripción**

`ServiceURL` especifica la ubicación del servicio de integración de Digital Analytics que proporciona el punto de integración entre Digital Analytics y Campaign. Tenga en cuenta que el puerto predeterminado para https es 443.

**Valor predeterminado**

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

**Valores válidos**

El único valor admitido para este release es el valor predeterminado que se muestra arriba.

### CoremetricsKey

**Descripción**

Campaign utiliza `CoreMetricsKey` para correlacionar los ID exportados de Digital Analytics con el ID de audiencia correspondiente en Campaign. El valor definido para esta propiedad debe coincidir exactamente con el valor utilizado en la tabla de conversión.

**Valor predeterminado**

`registrationid`

**Valores válidos**

El único valor admitido para este release es `registrationid`.

### ClientID

**Descripción**

Establezca este valor en el ID de cliente de Digital Analytics exclusivo asignado a su empresa.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

### TranslationTableName

**Descripción**

Especifique el nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir claves de Digital Analytics en los ID de audiencia de Campaign. Por ejemplo, Cam_CM_Trans_Table. Si no especifica un nombre de tabla, se producirá un error si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo que utilice segmentos de Digital Analytics como entrada, ya que si el nombre de tabla, Campaign no sabe cómo correlacionar los ID de un producto con otro.

**Nota:** Cuando correlaciona o vuelve a correlacionar una tabla de conversión, el **Nombre de tabla de IBM** asignado en el diálogo Definición de tabla debe coincidir exactamente (incluyendo mayúsculas y minúsculas) con el TranslationTableName definido aquí.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## ASMUserForCredentials

**Descripción**

Esta propiedad especifica la cuenta de IBM EMM que tiene permiso para acceder al servicio de integración de Digital Analytics. Para obtener información adicional, consulte la información más abajo.

Si no se especifica valor, Campaign comprueba la cuenta del usuario con sesión iniciada actualmente para ver si el valor de ASMDatasourceForCredentials está especificado como origen de datos. Si así fuera, se permite el acceso. De lo contrario, se denegará el acceso.

**Valor predeterminado**

asm_admin

## ASMDataSourceForCredentials

**Descripción**

Esta propiedad identifica el origen de datos asignado a la cuenta de Marketing Platform especificada en la configuración de **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es UC_CM_ACCESS. Este "origen de datos para credenciales" es el mecanismo que utiliza Marketing Platform para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.

Aunque se proporciona el valor predeterminado UC_CM_ACCESS, no se incluye un origen de datos con dicho nombre, ni tampoco es necesario que utilice dicho nombre.

**Importante:** Debe elegir **Configuración > Usuarios**, seleccionar el usuario especificado en ASMUserForCredentials, pulsar en el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos nuevo cuyo nombre coincida exactamente con el valor definido aquí (por ejemplo, UC_CM_ACCESS). Para el Inicio de sesión de origen de datos y la Contraseña del origen de datos, utilice las credenciales asociadas con su ID de Cliente de Digital Analytics. Para obtener información sobre orígenes de datos, cuentas de usuario y seguridad, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

**Valor predeterminado**

UC_CM_ACCESS

## Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

### cacheCleanupInterval

**Descripción**

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

**Valor predeterminado**

`600` (10 minutos)

### cacheRunCompleteTime

**Descripción**

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

**Valor predeterminado**

`4320`

### monitorEnabled

**Descripción**

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

### serverURL

**Descripción**

La propiedad `Campaign > supervisión > serverURL` especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: `serverURL=https://host:puerto_SSL/Campaign/OperationMonitor` donde:

- *host* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *Puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena `https` en el URL.

**Valor predeterminado**

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

## monitorEnabledForInteract

**Descripción**

Si se establece en `TRUE`, permite Campaign servidor del conector JMX para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en `FALSE`, no se puede conectar con el servidor del conector JMX de Campaign .

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

## protocol

**Descripción**

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

**Valor predeterminado**

JMXMP

**Valores válidos**

JMXMP | RMI

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

## port

**Descripción**

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

**Valor predeterminado**

2004

**Valores válidos**

Un número entero entre 1025 y 65535.

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

## Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que están asociados a esa oferta. Cuando la lista de productos disponibles para su asociación con ofertas cambia, las asociaciones de oferta/producto deben actualizarse. Las propiedades de la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día en que se ejecuta la primera actualización.

### startTime

**Descripción**

La propiedad `startTime` especifica el momento del día en que se actualizan las asociaciones de oferta/producto por primera vez. La primera actualización se produce el día después de que se inició el servidor de Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen en intervalos especificados dentro del parámetro `interval`. El formato es `HH:mm:ss`, y se utiliza un reloj de 24 horas.

Observe que cuando Campaign empieza primero, la propiedad `startTime` se utiliza de acuerdo con las siguientes reglas:

- Si `startTime` especifica la hora del día en el futuro, la primera actualización de asociaciones de oferta/producto ocurrirá a las `startTime` del día actual.
- Si `startTime` está en el pasado del día actual, la primera actualización ocurrirá a las `startTime` de mañana o a los `interval` minutos de la hora actual, lo que sea primero.

**Valor predeterminado**

`12:00:00` (mediodía)

### interval

**Descripción**

La propiedad `interval` especifica el tiempo, en minutos, entre actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización se produce por primera vez en el horario especificado en el parámetro `startTime`, el día después de que se haya iniciado el servidor de Campaign.

**Valor predeterminado**

`3600` (60 horas)

# Campaign | unicaACListener

Si está configurando un clúster de escucha de nodo único, utilice esta categoría, y solo esta categoría, para definir los valores de configuración para su escucha no en clúster. Para los escuchas en clúster, las propiedades de esta categoría pertenecen a todos los nodos de escucha del clúster, excepto para las propiedades siguientes, que se ignoran: serverHost, serverPort, useSSLForPort2, serverPort2. (En su lugar, defina estas propiedades para cada nodo individual, en Campaign | unicaACListener | node[n].)

Estas propiedades se deben establecer sólo una vez por instancia de Campaign; no es necesario establecerlas para cada partición.

## enableWindowsImpersonation

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad enableWindowsImpersonation especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign.

Establezca el valor en TRUE para utilizar la suplantación de Windows. Debe configurar la suplantación de Windows por separado si desea aprovechar los permisos de seguridad de nivel de Windows para el acceso a archivos.

Establezca el valor en FALSE si no utiliza la suplantación de Windows.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## enableWindowsEventLogging

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad Campaign | unicaACListener | enableWindowsEventLogging activa o desactiva el registro de eventos Windows para eventos del escucha IBM Campaign. Establezca esta propiedad en TRUE para realizar las anotaciones en el registro de eventos de Windows.

**Atención:** El registro de eventos Windows puede provocar problemas con ejecuciones del diagrama de flujo. Evite habilitar esta característica, a menos que se lo recomiende el soporte técnico.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## serverHost

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Si tiene una configuración de escucha de nodo único, esta propiedad identifica el escucha. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En su lugar, defina esta propiedad para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propiedad serverHost especifica el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada el escucha de Campaign. Si el escucha de Campaign no está instalado en la misma máquina en el que está instalado IBM EMM, cambie el valor del nombre de máquina o dirección IP de la máquina en la que está instalada Campaign.

**Valor predeterminado**

localhost

## logMaxBackupIndex

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad logMaxBackupIndex especifica cuántos archivos de copia de seguridad se pueden acumular antes de borrar el más antiguo. Si establece esta propiedad en 0 (cero), Campaign no crea archivos de copia de seguridad y el archivo de registro deja de registrar cuando alcanza el tamaño especificado en la propiedad logMaxFileSize.

Si especifica un número (N) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (File alcanza el tamaño que ha especificado en la propiedad logMaxFileSize, Campaign cambia el nombre de los archivos de copia de seguridad existentes (File.1 ... File.N-1) por File.2 ... File.N , cambia el nombre del archivo de registro actual File.1, lo cierra e inicia un nuevo archivo de registro llamado File.

**Valor predeterminado**

1 (crea un archivo de copia de seguridad)

## logStringEncoding

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad logStringEncoding controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada por el sistema operativo. Para entornos de entorno local múltiple, la codificación preferida es UTF-8.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un mismo archivo.

**Nota:** WIDEUTF-8 no se admite para este valor.

**Valor predeterminado**

native

**Valores válidos**

Consulte "Codificaciones de caracteres en Campaign" en la publicación *Guía del administrador de Campaign*.

## systemStringEncoding

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad systemStringEncoding indica qué codificaciones utiliza Campaign para interpretar los valores recibidos y enviados al/del sistema operativo, como rutas del sistema de archivos y nombres de archivos. En la mayoría de los casos, puede establecer este valor en native. Para entornos de configuración local múltiple, utilice UTF-8.

Puede especificar más de una codificación, separadas por comas. Por ejemplo:

UTF-8,ISO-8859,CP950

**Nota:** WIDEUTF-8 no se admite para este valor.

**Valor predeterminado**

native

**Valores válidos**

Consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* de la *Guía del administrador de Campaign*.

## loggingLevels

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad Campaign > unicaACListener > loggingLevels controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

**Valor predeterminado**

MEDIUM

**Valores válidos**

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

## maxReuseThreads

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

Esta propiedad define el número de hebras del sistema operativo que ha almacenado el proceso de escucha de Campaign en la memoria caché para su reutilización (unica_aclsnr).

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

**Valor predeterminado**

0 (cero), que inhabilita la memoria caché

## logMaxFileSize

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad logMaxFileSize especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes del repliegue en el archivo de copia de seguridad.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

**Valor predeterminado**

10485760 (10 MB)

## windowsEventLoggingLevels

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad windowsEventLoggingLevels controla la cantidad de detalle que se graba en el registro de eventos de Windows en base a la gravedad.

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, en clúster y no en clúster.

**Valor predeterminado**

MEDIUM

**Valores válidos**

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

El nivel ALL incluye los mensajes de rastreo pensados para diagnóstico.

## serverPort

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Si tiene una configuración de escucha de nodo único, esta propiedad identifica el puerto del escucha. Si dispone de una configuración en clúster de escucha, esta propiedad se ignora. (En su lugar, defina esta propiedad para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

La propiedad serverPort especifica el puerto donde está instalado un escucha de Campaign único (no en clúster).

**Valor predeterminado**

4664

## useSSL

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

La propiedad useSSL especifica si utilizar la capa de sockets seguros para las comunicaciones entre el escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción de la propiedad serverPort2 en esta categoría.

**Valor predeterminado**

no

**Valores válidos**

yes | no

## serverPort2

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad es opcional.

Esta propiedad se aplica solo a una configuración de escucha en un solo nodo. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En su lugar, defina serverPort2 para cada nodo individual, en Campaign | unicaACListener | node[n].)

La propiedad serverPort2, en conjunción con la propiedad useSSLForPort2, también en esta categoría, le permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre el escucha de Campaign y los procesos de diagrama de flujo, de forma separada de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que lo especifican las propiedades serverPort y useSSL en esta categoría.

Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y el escucha y el servidor) utiliza el modo especificado por la propiedad useSSL bajo alguna de las condiciones siguientes.

- serverPort2 está definido en su valor predeterminado de 0, **o bien**
- serverPort2 está definido en el mismo valor que serverPort, **o bien**
- useSSLForPort2 está definido en el mismo valor que useSSL

En estos casos no se habilita un segundo puerto de escucha y la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos (servidor) de diagrama de flujo, y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de Campaign utilizan el mismo modo: ambos utilizan no SSL o ambos utilizan SSL, dependiendo del valor de la propiedad useSSL.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando se dan las dos condiciones siguientes.

- serverPort2 está definido en un valor distinto a 0 diferente al valor de serverPort, **y**
- useSSLForPort2 está definido en un valor diferente al valor de useSSL

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha y el escucha y los procesos de diagrama de flujo utilizan el modo de especificación que especifique useSSLForPort2.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación que especifica useSSL cuando establece la comunicación con el escucha.

Cuando SSL está habilitado para la comunicación entre los procesos del escucha Campaign y del diagrama de flujo, defina el valor de esta propiedad (serverPort2) en un puerto apropiado.

**Valor predeterminado**

0

### useSSLForPort2

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica solo a una configuración de escucha en un solo nodo. Si tiene una configuración de escucha en clúster, se ignora esta propiedad. (En lugar de esto, defina useSSLForPort2 para cada nodo individual, en Campaign|unicaACListener|node[n].)

Si desea más información, consulte la descripción para serverPort2, en esta categoría.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE|FALSE

### keepalive

**Categoría de configuración**

Campaign|unicaACListener

**Descripción**

Esta propiedad se aplica a ambas configuraciones, de escucha en clúster y de escucha no en clúster. Para una configuración en clúster, esta propiedad se aplica a todos los nodos de escucha del clúster.

Utilice esta propiedad keepalive para especificar, en segundos, la frecuencia con la que el servidor de aplicaciones web de Campaign envía los mensajes para mantener actividad en conexiones de socket que quedarían inactivos para el escucha de Campaign.

El uso del parámetro de configuración keepalive permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas durantperíodos más amplios de inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y el escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el periodo de mantenimiento de actividad se restablece automáticamente. En el nivel de registro DEBUG del servidor de aplicaciones web, campaignweb.log mostrará evidencias de mensajes para mantener la actividad según se envíen al proceso de escucha.

**Valor predeterminado**

0, que inhabilita la característica keepalive

**Valores válidos**

enteros positivos

## Campaign | servidor

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente y no hay que cambiar.

### fullContextPath

**Descripción**

`fullContextPath` especifica el URL que los diagramas de flujo de Campaign utilizan para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica. Cuando IBM Marketing Platform se integra con la plataforma del control de acceso web de IBM Tivoli, debe definir esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

**Valor predeterminado**

No hay valor predeterminado definido.

## Campaign | registro

Esta categoría especifica la ubicación del archivo de propiedades `log4jConfig` de Campaign.

### log4jConfig

**Descripción**

La aplicación web de Campaign utiliza la utilidad log4j de Apache para el registro de configuración, depuración e información de errores.

La propiedad `log4jConfig` especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Especifique la ruta relativa al directorio de inicio de Campaign, incluyendo el nombre de archivo. Utilice barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

**Valor predeterminado**

`./conf/campaign_log4j.properties`

# Propiedades de configuración de eMessage

Esta sección describe las propiedades de configuración de eMessage que se encuentran en la página de Configuración.

## eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Defina propiedades para especificar los URL para conectarse a IBM EMM Hosted Services. eMessage utiliza conexiones separadas para cargar las listas de destinatarios, los metadatos que describen las listas de destinatarios, y para la comunicación general enviada al entorno alojado.

Debe cambiar los valores predeterminados si se está conectando a IBM EMM Hosted Services a través del centro de datos que IBM ha establecido en el Reino Unido. Consulte IBM para determinar el centro de datos al cual usted está conectado.

### uiHostName

**Descripción**

La dirección que eMessage utiliza para toda la comunicación con IBM EMM Hosted Services, excepto la cargar las listas de destinatarios y metadatos relacionados.

**Valor predeterminado**

em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. cambie este valor por em-eu.unicaondemand.com.

### dataHostName

**Descripción**

La dirección para la conexión que utiliza eMessage para cargar los metadatos relacionados con las listas de destinatarios en IBM EMM Hosted Services.

**Valor predeterminado**

em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. cambie este valor por em-eu.unicaondemand.com.

### ftpHostName

**Descripción**

La dirección que eMessage utiliza para cargar los datos de las listas de destinatarios (excepto los metadatos de listas) en IBM EMM Hosted Services.

**Valor predeterminado**

ftp-em.unicaondemand.com

Si se está conectando al centro de datos del R.U. cambie este valor por ftp-em-eu.unicaondemand.com.

## eMessage | particiones | partición[n] | hostedAccountInfo

Defina propiedades de esta categoría para definir las credenciales de usuario para la base de datos que contiene información de cuenta necesaria para acceder a IBM EMM Hosted Services. Los valores que especifique aquí deben estar definidos como valores de usuario en Marketing Platform.

### amUserForAcctCredentials

**Descripción**

Utilice esta propiedad para especificar el usuario de la Marketing Platform que contiene un origen de datos de la Marketing Platform que especifica las credenciales de acceso a la cuenta requeridas para acceder a IBM EMM Hosted Services.

**Valor predeterminado**

asm_admin

**Valores válidos**

Cualquier usuario de Marketing Platform.

### amDataSourceForAcctCredentials

**Descripción**

Utilice esta propiedad para especificar el origen de datos de la Marketing Platform que define las credenciales de inicio de sesión para IBM EMM Hosted Services.

**Valor predeterminado**

UNICA_HOSTED_SERVICES

**Valores válidos**

Un origen de datos asociado con el usuario que especifique en `amUserForAcctCredentials`

## eMessage | particiones | partición[n] | dataSources | systemTables

Esta categoría contiene las propiedades de configuración que definen el esquema, las configuraciones de conexión y las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage en su entorno de red.

### type

**Descripción**

Tipo de base de datos que aloja las tablas del sistema de eMessage.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

**Valores válidos**

- `SQLSERVER`
- `ORACLE9`
- `ORACLE10` (también se usa para indicar las bases de datos de Oracle 11)
- `DB2`

### schemaName

**Descripción**

Nombre del esquema de base de datos para las tablas del sistema de eMessage. Es el mismo que el nombre de esquema para las tablas del sistema de Campaign.

Debe incluir el nombre de este esquema cuando hace referencia a las tablas del sistema en los scripts.

**Valor predeterminado**

dbo

### jdbcBatchSize

**Descripción**

El número de solicitudes de ejecución que JDBC ejecuta a la vez en la base de datos.

**Valor predeterminado**

10

**Valores válidos**

Un número entero mayor que 0.

## jdbcClassName

**Descripción**

Controlador JDBC para las tablas del sistema según se define en su servidor web de Campaign.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

## jdbcURI

**Descripción**

URI de conexión JDBC para las tablas del sistema según se define en el servidor web de Campaign.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

## asmUserForDBCredentials

**Descripción**

Use esta propiedad para especificar un usuario de IBM EMM que tendrá acceso a las tablas del sistema de eMessage.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado. Es necesario definir esta propiedad.

**Valores válidos**

Cualquier usuario definido en la Marketing Platform. Habitualmente, éste debería ser el nombre del usuario del sistema para Campaign.

## amDataSourceForDBCredentials

**Descripción**

Utilice esta propiedad para especificar el origen de datos que define las credenciales de inicio de sesión para la base de datos que contiene las tablas del sistema de eMessage. Esto puede ser igual al origen de datos para las tablas del sistema de Campaign.

**Valor predeterminado**

UA_SYSTEM_TABLES

**Valores válidos**

Un origen de datos de la Marketing Platform asociado al usuario de IBM EMM que especificó en `asmUserForDBCredentials`.

El origen de datos especifica un usuario de la base de datos y credenciales utilizadas para acceder a las tablas del sistema de eMessage. Si el esquema predeterminado para el usuario de la base de datos no es el esquema que

contiene las tablas del sistema, debe especificar el esquema de las tablas del sistema en la conexión JDBC utilizada para acceder a las tablas del sistema.

## poolAcquireIncrement

**Descripción**

Cuando la agrupación de conexiones de la base de datos se queda sin conexiones, el número de conexiones de eMessage nuevas que crea para las tablas del sistema. eMessage crea conexiones nuevas hasta el número especificado en `poolMaxSize`.

**Valor predeterminado**

1

**Valores válidos**

Un número entero mayor que 0.

## poolIdleTestPeriod

**Descripción**

El número de segundos que eMessage espera entre pruebas de las conexiones en espera en las tablas del sistema de eMessage para obtener actividad.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

Un número entero mayor que 0.

## poolMaxSize

**Descripción**

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema. Un valor de cero (0) indica que no hay máximo.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

Un número entero mayor o igual a 0.

## poolMinSize

**Descripción**

El número máximo de conexiones que eMessage realiza en las tablas del sistema.

**Valor predeterminado**

10

**Valores válidos**

Un número entero mayor o igual a 0.

### poolMaxStatements

**Descripción**

El número máximo de instrucciones que eMessage almacena en la memoria caché PrepareStatement por cada conexión a las tablas del sistema. La configuración de poolMaxStatements en cero (0) inhabilita el almacenamiento en caché de las instrucciones.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

Un número entero igual o mayor que 0.

### timeout

**Descripción**

La cantidad de segundos que eMessage puede mantener una conexión de base de datos en espera antes de descartar la conexión.

Si `poolIdleTestPeriod` es mayor que 0, eMessage verifica todas las conexiones en espera, agrupadas, pero no verificadas, cada cantidad de segundos indicada por `timeout`.

Si `poolIdleTestPeriod` es mayor que `timeout`, se descartan las conexiones desocupadas.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

Un número entero igual o mayor que 0.

## eMessage | particiones | partición[n] | recipientListUploader

Esta categoría de configuración contiene una propiedad opcional para la ubicación de un script definido por el usuario que se ejecuta en respuesta a las acciones o el estado del Cargador de listas de destinatarios.

### pathToTriggerScript

**Descripción**

Puede crear script que desencadena una acción en respuesta a la carga de una lista de destinatarios en IBM EMM Hosted Services. Por ejemplo, puede crear un script para enviar una alerta por correo electrónico al diseñador de listas una vez que la carga de la lista se haya realizado correctamente.

Si define un valor para esta propiedad, eMessage pasará información de estado sobre el Cargador de listas de destinatarios a la ubicación especificada. eMessage no hace nada si deja esta propiedad en blanco.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Cualquier ruta de red válida.

# eMessage | particiones | partición[n] | responseContactTracker

Las propiedades en esta categoría especifican el comportamiento del Rastreador de respuestas y contactos (RCT). El RCT recupera y procesa datos de contactos de correo electrónico, entrega de correos electrónicos y respuestas de destinatarios, como pulsaciones y aperturas de enlaces.

## pauseCustomerPremisesTracking

**Descripción**

eMessage almacena datos de contactos y respuestas en una cola de IBM EMM Hosted Services. Esta propiedad le permite ordenar a RCT que detenga temporalmente la recuperación de datos de IBM EMM Hosted Services. Cuando finaliza el seguimiento, el RCT descarga los datos acumulados.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## waitTimeToCheckForDataAvailability

**Descripción**

El RCT verifica periódicamente los nuevos datos sobre las respuestas de los destinatarios o los contactos de correo electrónico. Esta propiedad le permite especificar la frecuencia, en segundos, con la que el RCT verifica si existen datos nuevos en IBM EMM Hosted Services. El valor predeterminado es de 300 segundos, o cada 5 minutos.

**Valor predeterminado**

300

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que 1.

## perfLogInterval

**Descripción**

Esta propiedad le permite especificar la frecuencia con la que RCT registra las estadísticas de rendimiento en un archivo de registro. El valor que ingresa determina el número de lotes entre las entradas del registro.

**Valor predeterminado**

10

**Valores válidos**

Un número entero mayor que 0.

## enableSeparatePartialResponseDataTracking

**Descripción**

Esta propiedad determina si eMessage reenvía los datos de respuesta del correo electrónico parcial a las tablas de seguimiento en su instalación local de eMessage.

eMessage requiere el Número de secuencia de mensaje e ID de instancia de de envío de correos para atribuir correctamente las respuestas del correo electrónico. Cuando habilita el seguimiento de los datos de respuesta parcial por separado, eMessage coloca las respuestas incompletas en tablas de seguimiento locales por separado donde puede revisarlas o realizar un procesamiento adicional.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

### enableExecutionHistoryDataTracking

**Descripción**

Esta propiedad controla si se puede descargar datos adicionales del historial de ejecución de envío de correos desde IBM EMM Hosted Services.

De forma predeterminada, esta propiedad está establecida en **False**, para impedir la descarga de datos adicionales. Cuando se establece esta propiedad en **True**, puede descargar datos sobre ejecuciones de envíos de correos que no se especifican normalmente en las tablas del sistema de eMessage. Puede utilizar esta información complementaria como ayuda para automatizar la gestión de bases de datos y envío de correos.

De forma predeterminada esta propiedad está oculta. Puede visualizar esta propiedad de configuración en la instalación local de eMessage ejecutando el script `switch_config_visibility.bat`, que se encuentra en el directorio `emessage\tools`.

El acceso a los datos del historial de ejecución de envío de correos está disponible mediante solicitud de IBM. Para solicitar acceso a datos adicionales del historial de ejecución de envío de correos, póngase en contacto con su representante de IBM en `eacctsvc@us.ibm.com`.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## Propiedades de configuración de Interact

Esta sección describe las propiedades de configuración de Interact que se encuentran en la página de Configuración.

## Propiedades de configuración del entorno de ejecución dInteract

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de ejecución de Interact.

### Interact | general

Estas propiedades de configuración definen ajustes generales para el entorno de su entorno de ejecución, incluido el nivel de registro predeterminado y el entorno local.

### log4jConfig

**Descripción**

Ubicación del archivo que contiene las propiedades log4j. Esta ruta debe referirse a la variable de entorno INTERACT_HOME. INTERACT_HOME es la ubicación del directorio de instalación de Interact.

**Valor predeterminado**

./conf/interact_log4j.properties

### asmUserForDefaultLocale

**Descripción**

La propiedad asmUserForDefaultLocale define el usuario de IBM EMM del cual Interact deriva su configuración de entorno local.

La configuración de entorno local define el idioma que se muestra en el tiempo de diseño y el idioma de los mensajes de asesoramiento de la API de Interact. Si el entorno local no coincide con la configuración del sistema operativo en sus equipos, Interact sigue funcionando; sin embargo, la visualización del tiempo de diseño y los mensajes de asesoramiento pueden aparecer en otro idioma.

**Valor predeterminado**

asm_admin

**Interact | general | learningTablesDataSource:**

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas de aprendizaje incorporadas. Debe definir este origen de datos si utiliza aprendizaje incorporado de Interact.

Si crea su propia implementación de aprendizaje mediante el uso de la API de aprendizaje, puede configurar su implementación de aprendizaje personalizada para leer estos valores mediante el uso de la interfaz de ILearningConfig.

**jndiName**

**Descripción**

Utilice la propiedad jndiName para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de aprendizaje accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**type**

**Descripción**

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por las tablas de aprendizaje a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

**Valor predeterminado**

SQLServer

**Valores válidos**

SQLServer | DB2 | ORACLE

**connectionRetryPeriod**

**Descripción**

La propiedad ConnectionRetryPeriod especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de las tablas de aprendizaje. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

**Valor predeterminado**

-1

**connectionRetryDelay**

**Descripción**

La propiedad ConnectionRetryDelay especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de las tablas de aprendizaje. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

Las tablas de aprendizaje son creadas por el archivo aci_lrntab y contienen las siguientes tablas (entre otras): UACI_AttributeValue y UACI_OfferStats.

**Valor predeterminado**

-1

**schema**

**Descripción**

El nombre del esquema que contiene las tablas para el módulo de aprendizaje incorporado. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, UACI_IntChannel pasa a ser schema.UACI_IntChannel.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Interact | general | prodUserDataSource:**

Estas propiedades de configuración definen los ajustes del origen de datos para las tablas del perfil de producción. Es necesario definir este origen de datos. Éste es el origen de datos al que hace referencia el entorno de ejecución cuando ejecuta diagramas de flujo interactivos después del despliegue.

**jndiName**

**Descripción**

Utilice a propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por los servidores de ejecución de Interact.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**type**

**Descripción**

El tipo de base de datos para tablas de clientes a las que acceden los servidores de ejecución de Interact.

**Valor predeterminado**

SQLServer

**Valores válidos**

SQLServer | DB2 | ORACLE

**aliasPrefix**

**Descripción**

La propiedad `AliasPrefix` especifica la manera en que Interact forma el nombre del alias que Interact crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una nueva tabla en las tablas del cliente que acceden los servidores de ejecución de Interact.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

**Valor predeterminado**

A

**connectionRetryPeriod**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de clientes. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una

anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

**Valor predeterminado**

-1

**connectionRetryDelay**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del cliente de tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

**Valor predeterminado**

-1

**schema**

**Descripción**

El nombre del esquema que contiene sus tablas de datos del perfil. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Interact | general | systemTablesDataSource:**

Estas propiedades de configuración definen los valores del origen de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Es necesario definir este origen de datos.

**jndiName**

**Descripción**

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**type**

**Descripción**

El tipo de base de datos para las tablas del sistema del entorno de ejecución.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

**Valor predeterminado**

SQLServer

**Valores válidos**

SQLServer | DB2 | ORACLE

**connectionRetryPeriod**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas del sistema de tiempo de ejecución. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

**Valor predeterminado**

-1

**connectionRetryDelay**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas del sistema del tiempo de ejecución de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

La base de datos del entorno de ejecución se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

**Valor predeterminado**

-1

**schema**

**Descripción**

El nombre del esquema que contiene las tablas para el entorno de ejecución. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

*Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties:*

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de un programa de utilidad de carga a la base de datos para las tablas del sistema para el entorno de ejecución. Debe definir estas propiedades si utiliza solamente un programa de utilidad de carga de base de datos.

**databaseName**

**Descripción**

El nombre de la base de datos a la que se conecta el cargador de la base de datos.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**LoaderCommandForAppend**

**Descripción**

El parámetro `LoaderCommandForAppend` especifica el mandato emitido para invocar su programa de utilidad de carga de base de datos para anexar registros a las tablas de preparación de la base de datos del historial de contactos y de respuesta en Interact. Es necesario que fije este parámetro para habilitar el programa de utilidad de carga de base de datos para los datos del historial de contactos y de respuestas.

Este parámetro se especifica como un nombre de ruta completo ya sea hacia el archivo ejecutable del programa de utilidad de carga de la base de datos o hacia un script que inicia el programa de utilidad de carga de la base de datos. Utilizar un script le permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar el programa de utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos requieren varios argumentos para que inicien satisfactoriamente. Esto puede incluir la especificación del archivo de datos y del archivo de control desde los cuales se carga y a qué base de datos y tabla cargar. Los tokens se reemplazan por los elementos especificados cuando se ejecuta el mandato.

Consulte la documentación de su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe usar cuando invoque su programa de utilidad de carga de la base de datos.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

Los tokens disponibles para `LoaderCommandForAppend` se encuentran descritos en la siguiente tabla.

| Token | Descripción |
|---|---|
| <CONTROLFILE> | Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de control temporal que Interact genera de acuerdo con la plantilla que se especifica en el parámetro `LoaderControlFileTemplate`. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <DATABASE> | Este token es reemplazado por el nombre del origen de datos en el cual Interact carga los datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos. |
| <DATAFILE> | Este token es reemplazado por la ruta completa y el nombre de archivo del archivo de datos temporal creado por Interact durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de Interact, `UNICA_ACTMPDIR`. |
| <DBCOLUMNNUMBER> | Este token es reemplazado por el ordinal de la columna en la base de datos. |
| <FIELDLENGTH> | Este token es reemplazado por la longitud del campo que se esté cargando en la base de datos. |
| <FIELDNAME> | Este token es reemplazado por el nombre del campo que se esté cargando en la base de datos. |
| <FIELDNUMBER> | Este token es reemplazado por el número del campo que se esté cargando en la base de datos. |
| <FIELDTYPE> | Este token es reemplazado por el literal “CHAR( )”. La longitud de este campo se especifica entre paréntesis (). Si su base de datos no entendiera el tipo de campo, CHAR, puede especificar manualmente el texto correspondiente para el tipo de campo y utilizar el token <FIELDLENGTH>. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000 usaría "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)". |
| <NATIVETYPE> | Este token es reemplazado por el tipo de base de datos en la que se carga este campo. |
| <NUMFIELDS> | Este token es reemplazado por el número de campos en la tabla. |
| <PASSWORD> | Este token es reemplazado por la contraseña de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos. |
| <TABLENAME> | Este token es reemplazado por el nombre de la tabla de base de datos en el cual Interact carga los datos. |

| Token | Descripción |
| --- | --- |
| <USER> | Este token es reemplazado por el usuario de la base de datos de la conexión del diagrama de flujo actual al origen de datos. |

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**LoaderControlFileTemplateForAppend**

**Descripción**

La propiedad `LoaderControlFileTemplateForAppend` especifica el nombre de archivo y la ruta completa a la plantilla del archivo de control que ha sido previamente configurada en Interact. Cuando se configura este parámetro, Interact construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla que se especifica aquí. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal se encuentran disponibles para el token `<CONTROLFILE>` que está disponible para la propiedad `LoaderCommandForAppend`.

Antes de utilizar Interact en el modo de programa de utilidad de carga de base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que especifica este parámetro. La plantilla de archivo de control permite los siguientes tokens, que son reemplazados dinámicamente cuando Interact crea el archivo de control temporal.

Consulte la documentación correspondiente a su programa de utilidad de carga de la base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere su archivo de control. Los tokens disponibles para su plantilla del archivo de control son los mismos que los de la propiedad `LoaderControlFileTemplate`.

Este parámetro no está definido como valor predeterminado.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**LoaderDelimiterForAppend**

**Descripción**

La propiedad `LoaderDelimiterForAppend` archivoespecifica si el archivo de datos temporal de Interact es de ancho fijo o un archivo sin formato con delimitadores y, en caso de que sea delimitado, el carácter o el juego de caracteres utilizados como delimitadores.

Si el valor no está definido, Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, será utilizado cuando se invoque al cargador para completar una tabla que no se sepa que está vacía. Interact crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

**Valor predeterminado**

**Valores válidos**

Caracteres, que pueden aparecer entre comillas dobles, si lo desea.

**LoaderDelimiterAtEndForAppend**

**Descripción**

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos sea delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir con este requisito, fije el valor `LoaderDelimiterAtEndForAppend` como `TRUE`, para que cuando se invoque al cargador para que complete una tabla que no se sepa que está vacía, Interact utilice delimitadores al final de cada línea.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

**LoaderUseLocaleDP**

**Descripción**

La propiedad `LoaderUseLocaleDP` especifica, cuando Interact escribe valores numéricos en archivos que serán cargados por un programa de utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico regional se utiliza para el separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que el punto (.) se utiliza como separador decimal.

Fije este valor en `TRUE` para especificar que el símbolo del separador decimal que se utiliza corresponde al entorno local.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

**Interact | general | testRunDataSource:**

Estas propiedades de configuración definen la configuración del origen de datos para las tablas de ejecución de prueba del entorno de diseño de Interact. Es necesario que defina este origen de datos para al menos uno de sus entornos de ejecución. Estas son tablas que se utilizan cuando realiza una ejecución de prueba de su diagrama de flujo interactivo.

**jndiName**

**Descripción**

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de clientes accedidas por el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**type**

**Descripción**

El tipo de base de datos para las tablas de clientes a las que accede el entorno de diseño al realizar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

**Valor predeterminado**

SQLServer

**Valores válidos**

SQLServer | DB2 | ORACLE

**aliasPrefix**

**Descripción**

La propiedad `AliasPrefix` especifica la manera en que Interact forma el nombre alias que Interact crea automáticamente al usar una tabla de dimensiones y escribirla en una nueva tabla para las tablas de clientes a las que obtiene acceso el entorno de diseño al ejecutar ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

Observe que cada base de datos tiene una longitud máxima de identificadores. Revise la documentación para la base de datos que está utilizando para asegurarse de que el valor que fije no exceda la longitud máxima de identificadores para su base de datos.

**Valor predeterminado**

A

**connectionRetryPeriod**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de reintentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de ejecución de las tablas de ejecución de prueba. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

**Valor predeterminado**

-1

**connectionRetryDelay**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de tablas de ejecución de prueba. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

**Valor predeterminado**

-1

**schema**

**Descripción**

El nombre del esquema que contiene las tablas para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource:**

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de conexión para el origen de datos del historial de respuestas y contactos que se requieren para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Estos valores no están relacionados con el módulo de historial de contactos y de respuestas.

**jndiName**

**Descripción**

Utilice la propiedad `jndiName` para identificar el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic) para el origen de datos de contactos y del historial de respuestas necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

**Valor predeterminado**

**type**

**Descripción**

El tipo de base de datos para el origen de datos utilizado por el origen de datos del historial de contactos y respuestas que se requiere para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

**Valor predeterminado**

SQLServer

**Valores válidos**

SQLServer | DB2 | ORACLE

**connectionRetryPeriod**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryPeriod` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar automáticamente la solicitud de conexión con la base de datos ante una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact intenta reconectarse automáticamente con la base de datos durante este período antes de informar de un error o una anomalía de la base de datos. Si el valor se ha establecido en 0, Interact efectuará intentos indefinidamente; si el valor se ha establecido en -1, no efectuará ningún reintento.

**Valor predeterminado**

-1

**connectionRetryDelay**

**Descripción**

La propiedad `ConnectionRetryDelay` especifica la cantidad de tiempo en segundos que Interact espera antes de intentar reconectarse a la base de datos después de una anomalía de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Si el valor se fija en -1, no reintentará.

**Valor predeterminado**

-1

**schema**

**Descripción**

El nombre del esquema que contiene las tablas para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact. Interact inserta el valor de esta propiedad antes de todos los nombres de tablas, por ejemplo, `UACI_IntChannel` pasa a ser `schema.UACI_IntChannel`.

No es necesario que defina un esquema. Si no define un esquema, Interact asume que el propietario de las tablas es el mismo que el del esquema. Defina este valor para eliminar la ambigüedad.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Interact | general | idsByType:**

Estas propiedades de configuración definen los ajustes para los números de ID utilizados por el módulo de historial de contactos y de respuestas.

**initialValue**

**Descripción**

El valor de ID inicial utilizado al generar ID mediante el uso de la tabla UACI_IDsByType.

**Valor predeterminado**

1

**Valores válidos**

Cualquier valor mayor que cero.

**reintentos**

**Descripción**

La cantidad de reintentos antes de generar una excepción al generar ID mediante el uso de la tabla UACI_IDsByType.

**Valor predeterminado**

20

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

## Interact | flowchart (Diagrama de flujo)

Esta sección define los valores de configuración de los diagramas de flujo interactivos.

### defaultDateFormat

**Descripción**

El formato de fecha predeterminado utilizado por Interact para convertir la fecha en cadena y la cadena en fecha.

**Valor predeterminado**

MM/dd/aa

### idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

**Descripción**

La cantidad de minutos que Interact permite a un subproceso dedicado a un diagrama de flujo interactivo estar en espera antes de liberar el subproceso.

**Valor predeterminado**

5

### idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

**Descripción**

La cantidad de minutos que Interact permite que un subproceso dedicado a un proceso de diagrama de flujo interactivo estar en espera antes de liberar el subproceso.

**Valor predeterminado**

5

### maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

**Descripción**

El número máximo de solicitudes de ejecución de diagrama de flujo que Interact mantiene en cola. Si se alcanza este número de solicitudes, Interact dejará de aceptar solicitudes.

**Valor predeterminado**

1000

### maxNumberOfFlowchartThreads

**Descripción**

El número máximo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas de flujo interactivos.

**Valor predeterminado**

25

### maxNumberOfProcessBoxThreads

**Descripción**

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos.

**Valor predeterminado**

50

### maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

**Descripción**

El número máximo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos por cada instancia de diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

3

### minNumberOfFlowchartThreads

**Descripción**

El número mínimo de subprocesos dedicados a solicitudes de diagramas de flujo interactivos.

**Valor predeterminado**

10

### minNumberOfProcessBoxThreads

**Descripción**

El número mínimo de subprocesos dedicados a procesos de diagramas de flujo interactivos.

**Valor predeterminado**

20

### sessionVarPrefix

**Descripción**

El prefijo para las variables de la sesión.

**Valor predeterminado**

SessionVar

**Interact | flowchart | ExternalCallouts | [Nombre_llamada_externa]:**

Esta sección define la configuración de la clase para las llamadas externas personalizadas que haya escrito con la API para llamadas externas.

**class**

**Descripción**

El nombre de la clase Java representada por esta llamada externa.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro `EXTERNALCALLOUT` de IBM .

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**classpath**

**Descripción**

La ruta de clases para la clase Java representada por esta llamada externa. La ruta de clases debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clases debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: `/vía_acceso_1/archivo_1.jar:/vía_acceso_2/archivo_2.jar`.

Esta ruta de clases debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su ruta de clases.

Es la clase Java a la que puede acceder con la macro `EXTERNALCALLOUT` de IBM .

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Interact | flowchart | ExternalCallouts | [Nombre_llamada_externa]| Datos de parámetro | [nombre_parámetro]:**

Esta sección define la configuración de parámetros para una llamada externa personalizada que haya escrito con la API para llamadas externas.

**value**

**Descripción**

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para la llamada externa.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Ejemplo**

Si la llamada externa requiere el nombre de host de un servidor externo, debe crear una categoría de parámetros denominada `host` y definir la propiedad `value` con el nombre del servidor.

## Interact | monitoring

Este grupo de propiedades de configuración le permite definir los ajustes de supervisión JMX. Solo es necesario configurar estas propiedades si se utiliza la supervisión JMX. Se deben propiedades de supervisión JMX separadas para el módulo del historial de contactos y de respuestas en las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

### protocol

**Descripción**

Defina el protocolo del servicio de mensajería de Interact.

Si elige JMXMP debe incluir los siguientes archivos JAR en su ruta de clases en orden:

`Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar`

**Valor predeterminado**

JMXMP

**Valores válidos**

JMXMP | RMI

### port

**Descripción**

El número de puerto para el servicio de mensajería.

**Valor predeterminado**

9998

### enableSecurity

**Descripción**

Un booleano que habilita o inhabilita la seguridad del servicio de mensajería JMXMP para el servidor de ejecución de Interact. Si se establece en `true`, debe suministrar un nombre de usuario y contraseña para acceder el servicio JMX de tiempo de ejecución Interact. Esta credencial de usuario la autentica la Marketing Platform para el servidor de ejecución. Jconsole no permite el inicio de sesión sin contraseña.

Esta propiedad no tiene efecto si el protocolo es RMI.Esta propiedad no tiene ningún efecto en JMX para Campaign (el tiempo de diseño de Interact).

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

## Interact | perfil

Este grupo de propiedades de configuración controla varias de las características de presentación de ofertas opcionales, incluida la supresión de ofertas y anulación de puntuaciones.

### enableScoreOverrideLookup

**Descripción**

Si se establece en `True`, Interact carga los datos de anulación de puntuación de `scoreOverrideTable` al crear una sesión. Si `False`, Interact no carga los datos de anulación de puntuación de marketing al crear una sesión.

Si es true, también se debe configurar la propiedad `IBM EMM > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Nivel de audiencia) > scoreOverrideTable`. Debe definir la propiedad `scoreOverrideTable` solamente para los niveles de audiencia que requiera. Si deja `scoreOverrideTable` en blanco para un nivel de audiencia, inhabilita la tabla de anulación de puntuaciones para ese nivel de audiencia.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

True | False

### enableOfferSuppressionLookup

**Descripción**

Si se establece en `True`, Interact carga los datos de supresión de oferta de `offerSuppressionTable` al crear una sesión. Si se establece en `False`, Interact no carga los datos de supresión de oferta cuando se crea una sesión.

Si es true, también se debe configurar la propiedad `IBM EMM > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Nivel de audiencia) > offerSuppressionTable`. Debe definir la propiedad `enableOfferSuppressionLookup` solamente para los niveles de audiencia que requiera.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

True | False

### enableProfileLookup

**Descripción**

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad deja de utilizarse. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El comportamiento de la carga para una tabla utilizada en un diagrama de flujo interactivo pero que no ha sido correlacionada en el canal de comunicación en tiempo real. Si se establece en `True`, Interact carga los datos del perfil de `profileTable` al crear una sesión.

Si es true, también debe configurar la propiedad `IBM EMM > Interact > perfil > Niveles de audiencia > (Niveles de audiencia) > profileTable`.

El ajuste **Cargar estos datos en la memoria cuando comience una sesión de visita** en el asistente de correlación de tablas del canal de comunicación interactivo anula esta propiedad de configuración.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

True | False

### defaultOfferUpdatePollPeriod

**Descripción**

La cantidad de segundos que el sistema espera antes de actualizar las ofertas predeterminadas en la memoria caché desde la tabla de ofertas

predeterminadas. Si se fija en -1, el sistema no actualiza las ofertas predeterminadas en la memoria caché después de que la lista inicial se haya cargado en la memoria caché cuando comienza el servidor de ejecución.

**Valor predeterminado**

-1

**Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia]:**

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada.

**scoreOverrideTable**

**Descripción**

El nombre de la tabla que contiene la información de anulación de puntuación para este nivel de audiencia. Esta propiedad es aplicable si establece `enableScoreOverrideLookup` en true. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los cuales quiere habilitar una tabla de anulación de puntuaciones. Si no tiene una tabla de anulación de puntuaciones para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir, incluso si `enableScoreOverrideLookup` se ha establecido en true.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de ejecución de Interact definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_ScoreOverride`. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_ScoreOverride`, Interact no anexa el nombre del esquema.

**Valor predeterminado**

UACI_ScoreOverride

**offerSuppressionTable**

**Descripción**

El nombre de la tabla que contiene la información de supresión de ofertas para este nivel de audiencia. Debe definir esta propiedad para los niveles de audiencia para los cuales quiere habilitar una tabla de supresión de ofertas. Si no tiene una tabla de supresión de oferta para este nivel de audiencia, puede dejar esta propiedad sin definir. Si `enableOfferSuppressionLookup` se establece en true, esta propiedad se debe establecer en una tabla válida.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de ejecución, definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

**Valor predeterminado**

UACI_BlackList

**profileTable**

**Descripción**

En una nueva instalación de Interact, esta propiedad deja de utilizarse. En una instalación actualizada de Interact, esta propiedad es válida hasta el primer despliegue.

El nombre de la tabla que contiene datos del perfil para este nivel de audiencia.

Interact busca esta tabla en las tablas de clientes a las que obtienen acceso los servidores de ejecución, definidos por las propiedades `prodUserDataSource`.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_usrProd`. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_usrProd`, Interact no anexa el nombre del esquema.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**contactHistoryTable**

**Descripción**

El nombre de la tabla de preparación para los datos del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (`systemTablesDataSource`).

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_CHStaging`. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_CHStaging`, Interact no anexa el nombre del esquema.

Si está inhabilitado el registro del historial de contactos, no es necesario establecer esta propiedad.

**Valor predeterminado**

UACI_CHStaging

**chOfferAttribTable**

**Descripción**

El nombre de la tabla de atributos de oferta del historial de contactos para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (`systemTablesDataSource`).

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_CHOfferAttrib`. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_CHOfferAttrib`, Interact no anexa el nombre del esquema.

Si está inhabilitado el registro del historial de contactos, no es necesario establecer esta propiedad.

**Valor predeterminado**

UACI_CHOfferAttrib

**responseHistoryTable**

**Descripción**

El nombre de la tabla de preparación del historial de respuestas para este nivel de audiencia.

Esta tabla se almacena en las tablas del entorno de ejecución (`systemTablesDataSource`).

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_RHStaging`. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_RHStaging`, Interact no anexa el nombre del esquema.

Si está inhabilitado el registro del historial de respuestas, no es necesario establecer esta propiedad.

**Valor predeterminado**

UACI_RHStaging

**crossSessionResponseTable**

**Descripción**

El nombre de la tabla para este nivel de audiencia necesario para el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas en las tablas del historial de contactos y de respuestas a las que puede acceder la característica de seguimiento de respuestas.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact anexa este nombre de tabla con el esquema; por ejemplo, `schema.UACI_XSessResponse`. Si ingresa un nombre completo; por ejemplo, `miEsquema.UACI_XSessResponse`, Interact no anexa el nombre del esquema.

Si está inhabilitado el registro de respuestas entre sesiones, no es necesario establecer esta propiedad.

**Valor predeterminado**

`UACI_XSessResponse`

**userEventLoggingTable**

**Descripción**

Es el nombre de la tabla de base de datos que se utiliza para registrar las actividades de eventos definidos por el usuario. Los usuarios han definido los eventos en la pestaña Eventos de las páginas de resumen de canal interactivo en la interfaz de Interact. La tabla de base de datos que especifique aquí almacenará información como el ID de evento, el nombre, las veces que este evento se ha producido para este nivel de audiencia desde la última vez que se ha vaciado la memoria caché de actividad de eventos, etc.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema delante de este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_UserEventActivity`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_UserEventActivity`, Interact no añade como prefijo el nombre de esquema.

**Valor predeterminado**

`UACI_UserEventActivity`

**patternStateTable**

**Descripción**

Es el nombre de la tabla de base de datos utilizada para registrar estados de patrón de evento como, por ejemplo, si se ha cumplido la condición de patrón, si el patrón ha caducado o está inhabilitado, etc.

Si ha definido la propiedad `schema` para este origen de datos, Interact añade el esquema como prefijo a este nombre de tabla, por ejemplo, `schema.UACI_EventPatternState`. Si especifica un nombre completo, por ejemplo, `mySchema.UACI_EventPatternState`, Interact no añade el nombre de esquema como prefijo.

Se requiere una patternStateTable para cada nivel de audiencia, incluso si no utiliza los patrones de eventos. La patternStateTable está basada en la ddl del `UACI_EventPatternState` incluido. El siguiente es un ejemplo en el que el ID de audiencia tiene dos componentes: ComponentNum y ComponentStr.

```
CREATE TABLE UACI_EventPatternState_Composite
(
   UpdateTime bigint NOT NULL,
   State varbinary(4000),
   ComponentNum bigint NOT NULL,
   ComponentStr nvarchar(50) NOT NULL,
   CONSTRAINT PK_CustomerPatternState_Composite PRIMARY KEY
   (ComponentNum,ComponentStr,UpdateTime)
)
```

**Valor predeterminado**

`UACI_EventPatternState`

**Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia]| Ofertas por SQL sin formato:**

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada.

**enableOffersByRawSQL**

**Descripción**

Si se establece en `True`, Interact habilita la característica offersBySQL para este nivel de audiencia, que permite configurar el código SQL que se debe ejecutar para crear el conjunto deseado de ofertas candidatas en el tiempo de ejecución. Si es `False`, Interact no utiliza la característica offersBySQL.

Si establece esta propiedad en true, también puede configurar la propiedad `Interact | perfil | Niveles de audiencia | (Nivel de audiencia) | Ofertas por SQL sin formato | Plantilla SQL` para definir una o más plantillas SQL.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

True | False

**cacheSize**

**Descripción**

Tamaño de la memoria caché utilizada para almacenar los resultados de las consultas de OfferBySQL. Tenga en cuenta que la utilización de una memoria caché puede tener un impacto negativo si los resultados de consulta son exclusivos para la mayoría de las sesiones.

**Valor predeterminado**

`-1 (off)`

**Valores válidos**

-1 | Value

**cacheLifeInMinutes**

**Descripción**

Si la memoria caché está habilitada, indica el número de minutos antes de que el sistema borre la memoria caché para evitar la obsolescencia.

**Valor predeterminado**

`-1 (off)`

**Valores válidos**

-1 | Value

**defaultSQLTemplate**

**Descripción**

El nombre de la plantilla SQL que se utiliza si no se ha especificado una mediante las llamadas a la API.

**Valor predeterminado**

`Ninguna`

**Valores válidos**

Nombre de plantilla SQL

*Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia]| Plantilla SQL:*

Estas propiedades de configuración le permiten definir una o más plantillas de consulta SQL utilizadas por la característica offersBySQL de Interact.

**name**

**Descripción**

El nombre que desea asignar a esta plantilla de consulta SQL. Escriba un nombre descriptivo que sea significativo cuando utilice esta plantilla SQL en las llamadas a la API. Tenga en cuenta que si utiliza un nombre aquí que es *idéntico* a un nombre definido en el cuadro de proceso Lista de Interact para un tratamiento offerBySQL, se utilizará el SQL del cuadro de proceso en lugar del SQL que especifique aquí.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**SQL**

**Descripción**

Contiene la consulta SQL que invocará esta plantilla. La consulta SQL puede contener referencias a nombres de variable que forman parte de los datos de sesión del visitante (perfil). Por ejemplo, `select * from MyOffers where category = ${preferredCategory}` se basará en la sesión que contiene una variable denominada `preferredCategory`.

Debe configurar el SQL para consultar las tablas de oferta específicas que ha creado durante el tiempo de diseño para utilizarlas con esta característica. Tenga en cuenta que los procedimientos almacenados no están soportados aquí.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Interact | perfil | Niveles de audiencia | [Nombre_nivel_audiencia | Servicios de datos de perfil | [Origen_datos]:**

Este valor de las propiedades de configuración le permite definir los nombres de tabla necesarios para las características adicionales de Interact. Debe definir el nombre de la tabla solamente si está utilizando la característica asociada. La categoría Servicios de datos de perfil proporciona información acerca de un origen de datos incorporado (denominado Base de datos) que se crea para todos los niveles de audiencia, y que está configurado previamente con una prioridad de 100. Sin embargo, puede modificarlo o inhabilitarlo. Esta categoría también contiene una plantilla para orígenes de datos externos adicionales. Cuando pulsa la plantilla denominada **Servicios de datos externos**, puede completar los valores de configuración que se describen aquí.

**Nuevo nombre de categoría**

**Descripción**

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Nombre del origen de datos que está definiendo. El nombre que especifique aquí debe ser exclusivo entre los orígenes de datos para un mismo nivel de audiencia.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

Se puede utilizar cualquier cadena de texto.

**enabled**

**Descripción**

Si se establece en `True`, este origen de datos está habilitado para el nivel de audiencia al que está asignado. Si se establece en `False`, Interact no utiliza este origen de datos para este nivel de audiencia.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

True | False

**className**

**Descripción**

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Nombre completo de la clase de origen de datos que implementa `IInteractProfileDataService`.

**Valor predeterminado**

Ninguno.

**Valores válidos**

Cadena de caracteres que proporciona un nombre de clase completo.

**classPath**

**Descripción**

(No está disponible para la entrada Base de datos predeterminada). Valor de configuración opcional que proporciona la ruta para cargar esta clase de implementación del origen de datos. Si lo omite, se utiliza de forma predeterminada la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo contiene.

**Valor predeterminado**

No se muestra, pero si no se proporciona ningún valor aquí, de forma predeterminada se utiliza la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo contiene.

**Valores válidos**

Una cadena de caracteres que proporciona la ruta de clases.

**priority**

**Descripción**

Prioridad del origen de datos dentro de este nivel de audiencia. Debe ser un valor exclusivo entre todos los orígenes de datos para cada nivel de audiencia. (Es decir, si la prioridad se establece en 100 para un origen de datos, ningún otro origen de datos dentro del nivel de audiencia puede tener una prioridad de 100.)

**Valor predeterminado**

`100` para la Base de datos predeterminada, `200` para el origen de datos definido por el usuario

**Valores válidos**

Se permite cualquier entero no negativo.

## Interact | offerserving (Diagrama de flujo)

Estas propiedades de configuración definen las propiedades de configuración del aprendizaje genérico.Si está utilizando aprendizaje incorporado, para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

### offerTieBreakMethod

**Descripción**

La propiedad offerTieBreakMethod define el comportamiento de la presentación de ofertas cuando dos ofertas tienen puntuaciones equivalentes (empatadas). Si establece esta propiedad en su valor predeterminado de Random, Interact presenta una selección aleatoria de todas las ofertas que tienen puntuaciones equivalentes. Si establece esta configuración en Newer Offer, Interact presenta la oferta más nueva (la que tenga el ID de oferta más alto) delante de la oferta con más antigüedad (ID de oferta más bajo) en caso de que las puntuaciones entre las ofertas sean las mismas.

**Nota:**

Interact tiene una característica opcional que permite al administrador configurar el sistema para que devuelva las ofertas en orden aleatorio independientemente de la puntuación, estableciendo la opción percentRandomSelection (Campaign | particiones | [número_partición] | Interact | aprendizaje | percentRandomSelection). La propiedad offerTieBreakMethod que se describe aquí se utiliza solo cuando percentRandomSelection se ha establecido en cero (inhabilitado).

**Valor predeterminado**

Random

**Valores válidos**

Random | Newer Offer

### optimizationType

**Descripción**

La propiedad optimizationType define si Interact utiliza un motor de aprendizaje para ayudar con asignaciones de ofertas. Si se establece en NoLearning, Interact no utiliza el aprendizaje. Si se establece en BuiltInLearning, Interact utiliza el motor de aprendizaje Bayesian incorporado con Interact. Si se establece en ExternalLearning, Interact utiliza un motor de aprendizaje que usted proporciona. Si selecciona ExternalLearning, debe definir las propiedades externalLearningClass y externalLearningClassPath.

**Valor predeterminado**

NoLearning

**Valores válidos**

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

### segmentationMaxWaitTimeInMS

**Descripción**

La cantidad máxima de milisegundos que el servidor de ejecución espera para que un diagrama de flujo interactivo se complete antes de recibir ofertas.

**Valor predeterminado**

5000

### treatmentCodePrefix

**Descripción**

El prefijo que precede a los códigos de tratamiento.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### effectiveDateBehavior

**Descripción**

Determina si Interact debe utilizar la fecha efectiva de una oferta en el filtrado de ofertas que se presentan a un visitante. Los valores incluyen:

- -1 indica a Interact que ignore la fecha efectiva en la oferta.

  0 indica a Interact que utilice la fecha efectiva para filtrar la oferta, de forma que si la fecha efectiva de la oferta es anterior o igual a la fecha actual, la fecha efectiva de la oferta, la oferta se presenta a los visitantes.

  Si hay establecido un valor **effectiveDateGracePeriod**, también se aplica el período de gracia para determinar si se debe presentar la oferta.
- Cualquier entero positivo indica a Interact que utilice la fecha actual, más el valor de esta propiedad, para determinar si se debe presentar la oferta a los visitantes, de forma que si la fecha efectiva de la oferta es anterior a la fecha actual más el valor de esta propiedad, la oferta se presenta a los visitantes.

  Si hay establecido un valor **effectiveDateGracePeriod**, también se aplica el período de gracia para determinar si se debe presentar la oferta.

**Valor predeterminado**

-1

### effectiveDateGracePeriodOfferAttr

**Descripción**

Especifica el nombre del atributo personalizado en una definición de oferta que indica el período de gracia de la fecha efectiva. Por ejemplo, podría configurar esta propiedad con un valor de `AltGracePeriod`. A continuación, definiría ofertas con un atributo personalizado denominado `AltGracePeriod` que se utiliza para especificar el número de días que se utilizan como período de gracia con la propiedad **effectiveDateBehavior**.

Supongamos que crea una nueva plantilla de oferta con una fecha efectiva de 10 días a partir de la fecha actual e incluye un atributo personalizado denominado `AltGracePeriod`. Cuando crea una oferta utilizando la plantilla, si establece el valor de `AltGracePeriod` en 14 días, la oferta se presentaría a los visitantes, ya que la fecha actual está dentro del período de gracia de la fecha efectiva de la oferta.

**Valor predeterminado**

En blanco

### alwaysLogLearningAttributes

**Descripción**

Indica si Interact debe grabar información sobre los atributos de visitante utilizados por el módulo de aprendizaje en los archivos de registro. Tenga

en cuenta que si se establece este valor en true el rendimiento del aprendizaje y los tamaños de los archivos de registro pueden resultar afectados.

**Valor predeterminado**

**False**

**Interact | offerserving | Built-in Learning Config:**

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de escritura de la base de datos para el aprendizaje incorporado.Para ajustar su implementación de aprendizaje, utilice las propiedades de configuración para el entorno de diseño.

**version**

**Descripción**

Puede seleccionar 1 o 2. La versión 1 es la versión de configuración básica que no utiliza los parámetros para establecer los límites de subprocesos y registros. La versión 2 es la versión de configuración mejorada que permite establecer el parámetro de hebra y registro para mejorar el rendimiento. Estos parámetros realizan la agregación y supresión cuando se alcanza el límite de parámetros.

**Valor predeterminado**

1

**insertRawStatsIntervalInMinutes**

**Descripción**

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera antes de insertar más filas en las tablas de preparación de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

**Valor predeterminado**

5

**Valores válidos**

Un entero positivo

**aggregateStatsIntervalInMinutes**

**Descripción**

La cantidad de minutos que el módulo de aprendizaje de Interact espera entre las agregaciones de datos en las tablas de estadísticas de aprendizaje. Puede resultar necesario que modifique este tiempo en base a la cantidad de datos que el módulo de aprendizaje esté procesando en su entorno.

**Valor predeterminado**

15

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**autoAdjustPercentage**

**Descripción**

El valor que determina el porcentaje de datos que intenta procesar la ejecución de la agregación basándose en las métricas de la ejecución anterior. De forma predeterminada, este valor se establece en cero, lo que significa que el agregador procesa todos los registros de preparación y que esta función automática de ajuste está inhabilitada.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

Un número entre 0 y 100.

**enableObservationModeOnly**

**Descripción**

Si se establece en `True`, habilita un modo de aprendizaje donde Interact recopila datos para aprendizaje sin utilizar dichos datos para las recomendaciones o arbitraje de ofertas. Esto le permite utilizar el autoaprendizaje en un modo de inicio hasta que determine que ha recopilado datos suficientes para las recomendaciones.

**Valor predeterminado**

**False**

**Valores válidos**

**True | False**

**excludeAbnormalAttribute**

**Descripción**

El valor que determina si se marcan estos atributos como no válidos. Si se establece en `IncludeAttribute`, se incluyen los atributos anormales que no se han marcado como no válidos. Si se establece en `ExcludeAttribute`, se excluyen los atributos anormales y marcados como no válidos.

**Valor predeterminado**

IncludeAttribute

**Valores válidos**

**IncludeAttribute | ExcludeAttribute**

**Interact | offerserving | External Learning Config:**

Estas propiedades de configuración definen los ajustes de clase para un módulo de aprendizaje externo que escribió mediante el uso de la API de aprendizaje.

**class**

**Descripción**

Si `optimizationType` se establece en `ExternalLearning`, establezca `externalLearningClass` en el nombre de clase para el motor de aprendizaje externo.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en ExternalLearning.

**classPath**

**Descripción**

Si optimizationType se establece en ExternalLearning, establezca externalLearningClass en la ruta de clases para el motor de aprendizaje externo.

La ruta de clases debe hacer referencia a los archivos jar en el servidor del entorno de ejecución. Si utiliza un grupo de servidores y todos los servidores de ejecución utilizan la misma Marketing Platform, cada servidor debe tener una copia del archivo jar en la misma ubicación. La ruta de clases debe constar de ubicaciones absolutas de archivos jar, separadas por el delimitador de ruta del sistema operativo del servidor del entorno de ejecución; por ejemplo, un punto y coma (;) en Windows y dos puntos (:) en sistemas UNIX. No se aceptan los directorios que contienen archivos de clase. Por ejemplo, en un sistema UNIX: /vía_acceso_1/archivo_1.jar:/vía_acceso_2/archivo_2.jar.

Esta ruta de clases debe contener menos de 1024 caracteres. Puede utilizar el archivo de manifiesto en un archivo .jar para especificar otros archivos .jar para que solamente un archivo .jar aparezca en su ruta de clases.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable únicamente si optimizationType se ha establecido en ExternalLearning.

**Interact | offerserving | Configuración de aprendizaje | Datos de parámetro | [nombre_parámetro]:**

Estas propiedades de configuración definen cualquier parámetro para su módulo de aprendizaje externo.

**value**

**Descripción**

El valor para cualquier parámetro requerido por la clase para un módulo de aprendizaje externo.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Ejemplo**

Si el módulo de aprendizaje externo requiere una ruta para una aplicación de resolución de algoritmos, usted crearía una categoría de parámetro denominada solverPath y definiría la propiedad de value como la ruta a la aplicación.

## Interact | services

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para todos los servicios que administran la recopilación de datos y estadísticas del historial de contactos y de respuestas para informar y escribir en las tablas del sistema del entorno de ejecución.

### externalLoaderStagingDirectory

**Descripción**

Esta propiedad define la ubicación del directorio de preparación para un programa de utilidad de carga de base de datos.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Una ruta relativa al directorio de instalación de Interact o una ruta absoluta hacia un directorio de preparación.

Si habilita un programa de utilidad de carga de base de datos, debe establecer la propiedad `cacheType` de las categorías `contactHist` y `responstHist` en `External Loader File`.

**Interact | servicios | contactHist:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos para las tablas de preparación del historial de contactos.

**enableLog**

**Descripción**

Si es `true`, habilita el servicio que recopila datos para registrar los datos del historial de contactos. Si es `false`, no se recopilan datos.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**cacheType**

**Descripción**

Define si los datos recopilados para el historial de contactos se conservan en una memoria (`Memory Cache`) o en un archivo (`External Loader file`). Puede utilizar `External Loader File` solamente si ha configurado Interact para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona `Memory Cache`, utilice la configuración de la categoría `cache`. Si selecciona `External Loader File`, utilice la configuración de la categoría `fileCache`.

**Valor predeterminado**

Memory Cache

**Valores válidos**

Memory Cache | External Loader File

**Interact | services | contactHist | cache:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos para la tabla de preparación del historial de contactos.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | services | contactHist | fileCache:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de contactos si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de contactos en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | defaultedStats:**

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

**enableLog**

**Descripción**

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas relacionadas con la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción en la tabla UACI_DefaultedStat. Si es false, no se recopilan estadísticas de la cadena predeterminada.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**Interact | services | defaultedStats | cache:**

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila las estadísticas sobre la cantidad de veces que se utilizó la cadena predeterminada para el punto de interacción.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de cadenas predeterminadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | eligOpsStats:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe estadísticas para ofertas elegibles.

**enableLog**

**Descripción**

Si es true, habilita el servicio que recopila las estadísticas de ofertas elegibles. Si es false, no se recopilan estadísticas de ofertas elegibles.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en false ya que no se requiere la recopilación de datos.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**Interact | services | eligOpsStats | cache:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de ofertas elegibles.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de ofertas elegibles en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | eventActivity:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila estadísticas de actividad de eventos.

**enableLog**

**Descripción**

Si es `true`, habilita el servicio que recopila las estadísticas de actividad de eventos. Si es `false`, no se recopilan estadísticas de eventos.

Si no utiliza la creación de informes de IBM, puede establecer esta propiedad en `false` ya que no se requiere la recopilación de datos.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**Interact | services | eventActivity | cache:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de memoria caché para el servicio que recopila estadísticas de actividad de eventos.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba las estadísticas recopiladas de la actividad de eventos en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | eventPattern:**

Las propiedades de configuración de la categoría `eventPattern` definen los valores del servicio que recopila las estadísticas de actividad de patrones de eventos.

**persistUnknownUserStates**

**Descripción**

Determina si los estados de patrón de evento de un ID de audiencia desconocido (visitante) se retienen en la base de datos. De forma predeterminada, cuando finaliza una sesión, los estados de todos los patrones de eventos asociados al ID de audiencia del visitante se almacenan en la base de datos, siempre y cuando se conozca el ID de audiencia (es decir, que el perfil del visitante se encuentre en el origen de datos de perfiles).

La propiedad `persistUnknownUserStates` determina qué ocurre si no se conoce el ID de audiencia. De forma predeterminada, esta propiedad está establecida en `False`, y en caso de ID de audiencia desconocidos, los estados de patrón de evento se descartan al finalizar la sesión.

Si establece esta propiedad en `True`, los estados de patrón de evento de los usuarios desconocidos (cuyo perfil no se encuentre en el servicio de datos de perfil configurado) persistirán.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

**mergeUnknowUserInSessionStates**

**Descripción**

Determina cómo se conservan los estados de patrón de modelo de los ID de audiencia (visitantes) desconocidos. Si el ID de audiencia cambia en medio de una sesión, Interact intenta cargar los estados de patrón de evento guardados del nuevo ID de audiencia de la tabla de la base de datos. Si el ID de audiencia era desconocido anteriormente y la propiedad `mergeUnknowUserInSessionStates` se establece en `True`, las actividades de eventos de usuario pertenecientes al ID de audiencia anterior de la misma sesión se fusionarán con las del nuevo ID de audiencia.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

**enableUserEventLog**

**Descripción**

Determina si las actividades de eventos de usuario se registran en la base de datos.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

**Interact | servicios | eventPattern | userEventCache:**

Las propiedades de configuración de la categoría `userEventCache` definen los valores que determinan cuándo la actividad de eventos pasa de la memoria caché a persistir en la base de datos.

**threshold**

**Descripción**

Determina el número máximo de estados de patrones de eventos que se pueden almacenar en la memoria caché de estados de patrones de eventos. Cuando se alcanza el límite, los estados utilizados menos recientements se eliminan de la memoria caché.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

El número deseado de estados de patrones de eventos a retener en la memoria caché.

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

Determina el máximo de tiempo en segundos que las actividades de eventos de usuario se ponen en cola en la memoria. Cuando se alcanza el límite de tiempo especificado por esta propiedad, estas actividades persisten en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600 (60 minutos)

**Valores válidos**

El número de segundos deseado.

**Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns:**

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan si está habilitada la integración con Interact Advanced Patterns y definen los intervalos de tiempo de espera de las conexiones con Interact Advanced Patterns.

**enableAdvancedPatterns**

**Descripción**

Si es `true`, habilita la integración con Interact Advanced Patterns. Si es `false`, la integración no está habilitada. Si la integración se ha habilitado anteriormente, Interact utiliza los estados de patrón más recientes recibidos de Interact Advanced Patterns.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**connectionTimeoutInMilliseconds**

**Descripción**

Tiempo máximo que puede tardar el establecimiento de una conexión HTTP del entorno en tiempo real de Interact a Interact Advanced Patterns. Si la solicitud excede el tiempo de espera, Interact utiliza los datos guardados por última vez de los patrones.

**Valor predeterminado**

30

**readTimeoutInMilliseconds**

**Descripción**

Después de que se establezca una conexión HTTP entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns y que se envíe una solicitud a Interact Advanced Patterns para obtener el estado de un patrón de evento, el tiempo máximo que puede transcurrir antes de recibir datos. Si la solicitud excede el tiempo de espera, Interact utiliza los datos guardados por última vez de los patrones.

**Valor predeterminado**

100

**connectionPoolSize**

**Descripción**

Tamaño de la agrupación de conexiones HTTP para la comunicación entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns.

**Valor predeterminado**

10

*Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns | autoReconnect:*

Las propiedades de configuración de esta categoría especifican los parámetros para la función de reconexión automática en la integración con Interact Advanced Patterns.

**enable**

**Descripción**

Determina si el sistema se debe reconectar automáticamente si se producen problemas de conexión entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns. El valor predeterminado de **True** habilita esta característica.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**durationInMinutes**

**Descripción**

Esta propiedad especifica el intervalo de tiempo, en minutos, durante el cual el sistema evalúa los problemas de conexión repetitivos que se producen entre el entorno en tiempo real de Interact y Interact Advanced Patterns.

**Valor predeterminado**

10

**numberOfFailuresBeforeDisconnect**

**Descripción**

Esta propiedad especifica el número de anomalías de conexión permitidas durante el período de tiempo especificado antes de que el sistema se desconecte automáticamente de Interact Advanced Patterns.

**Valor predeterminado**

3

**consecutiveFailuresBeforeDisconnect**

**Descripción**

Determina si la característica de reconexión automática sólo evalúa las anomalías consecutivas de la conexión entre el entorno en tiempo real de Interact con Interact Advanced Patterns. Si establece este valor en **False**, se evalúan todas las anomalías dentro del intervalo de tiempo especificado.

**Valor predeterminado**

True

**sleepBeforeReconnectDurationInMinutes**

**Descripción**

El sistema espera el número de minutos especificado en esta propiedad antes de volver a conectar después de que el sistema se desconecte debido a errores repetidos tal como se especifica en las demás propiedades de esta categoría.

**Valor predeterminado**

5

**sendNotificationAfterDisconnect**

**Descripción**

Esta propiedad determina si el sistema envía una notificación por correo electrónico cuando se produce un error de conexión. El mensaje de notificación incluye el nombre de instancia en tiempo real de Interact para la que se ha producido el error y el período de tiempo antes de que se producirá la reconexión, tal como se especifica en la propiedad **sleepBeforeReconnectDurationInMinutes**. El valor predeterminado de **True** significa que se envían notificaciones.

**Valor predeterminado**

True

**Interact | servicios | customLogger:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que recopila datos personalizados para escribir en una tabla (un evento que utiliza el parámetro de eventos de `UACICustomLoggerTableName`).

**enableLog**

**Descripción**

Si es `true`, habilita el registro personalizado en las características de la tabla. Si es `false`, el parámetro de eventos de `UACICustomLoggerTableName` no tiene ningún efecto.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**Interact | servicios | customLogger | caché:**

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos personalizados en una tabla (un evento que utiliza el parámetro de eventos de `UACICustomLoggerTableName`).

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos personalizados recopilados en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | responseHist:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes para el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas.

**enableLog**

**Descripción**

Si es `true`, habilita el servicio que escribe en las tablas de preparación del historial de respuestas. Si es `false`, no se escriben datos en las tablas de preparación del historial de respuestas.

La tabla de preparación del historial de respuestas se define por la propiedad `responseHistoryTable` para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es `UACI_RHStaging`.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

**cacheType**

**Descripción**

Define si la memoria caché se conserva en la memoria o en un archivo. Puede utilizar `External Loader File` solamente si ha configurado Interact para que use un programa de utilidad de carga de la base de datos.

Si selecciona `Memory Cache`, utilice la configuración de la categoría `cache`. Si selecciona `External Loader File`, utilice la configuración de la categoría `fileCache`.

**Valor predeterminado**

Memory Cache

**Valores válidos**

Memory Cache | External Loader File

**actionOnOrphan**

**Descripción**

Este valor determina lo que se ha de hacer con los eventos de respuesta que no tienen eventos de contactos correspondientes. Si se establece en `NoAction`, el evento de respuesta se procesa como si el evento de contacto correspondiente se hubiera enviado. Si se establece en `Warning`, el evento de respuesta se procesa como si el evento de contacto correspondiente se hubiera enviado pero se graba un mensaje de aviso en `interact.log`. Si se establece en `Skip`, no se procesa el evento de respuesta y se graba un mensaje de error en `interact.log`. El valor que seleccione aquí estará en vigor incluso si se ha habilitado el registro del historial de respuestas.

**Valor predeterminado**

NoAction

**Valores válidos**

NoAction | Warning | Skip

**Interact | services | responseHist | cache:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados del historial de respuestas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | responseHist | fileCache:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos del historial de respuestas si utiliza un programa de utilidad de carga de base de datos.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que Interact los escriba en la base de datos.

`responseHist`: La tabla definida por la propiedad `responseHistoryTable` para el nivel de audiencia. El valor predeterminado es `UACI_RHStaging`.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | services | crossSessionResponse:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes generales para el servicio crossSessionResponse y el proceso xsession. Solamente necesita configurar estos ajustes si utiliza el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas de Interact.

**enableLog**

**Descripción**

Si se establece en `true`, habilita el servicio crossSessionResponse y Interact escribe datos en las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas. Si se establece en `false`, inhabilita el servicio crossSessionResponse.

**Valor predeterminado**

False

**xsessionProcessIntervalInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre ejecuciones del proceso xsession. Este proceso mueve datos de las tablas de preparación de seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas a la tabla de preparación del historial de respuestas y el módulo de aprendizaje incorporado.

**Valor predeterminado**

180

**Valores válidos**

Un número entero mayor que cero

**purgeOrphanResponseThresholdInMinutes**

**Descripción**

El número de minutos que el servicio crossSessionResponse espera antes de marcar cualquier respuesta que no coincida con los contactos en las tablas del historial de contactos y de respuestas.

Si una respuesta no tiene coincidencia en las tablas del historial de contactos y de respuestas, transcurridos `purgeOrphanResponseThresholdInMinutes` minutos, Interact marca la respuesta con un valor de -1 en la columna `Mark` de la tabla de preparación de xSessResponse. A continuación puede hacer coincidir o suprimir estas respuestas manualmente.

**Valor predeterminado**

180

**Interact | servicios | crossSessionResponse | caché:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la memoria caché para el servicio que recopila datos de respuestas de sesiones cruzadas.

**threshold**

**Descripción**

El número de registros acumulados antes de que el servicio flushCacheToDB escriba los datos recopilados de respuestas de sesiones cruzadas en la base de datos.

**Valor predeterminado**

100

**insertPeriodInSecs**

**Descripción**

El número de segundos entre escrituras forzadas en la tabla XSessResponse.

**Valor predeterminado**

3600

**Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byTreatmentCode:**

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

**SQL**

**Descripción**

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad OverrideSQL.

**Valor predeterminado**

Utilizar SQL generado por el sistema

**Valores válidos**

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

**OverrideSQL**

**Descripción**

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si SQL se establece en Utilizar SQL generado por el sistema.

**Valor predeterminado**

**useStoredProcedure**

**Descripción**

Si se establece en true, OverrideSQL debe incluir una referencia a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de tratamiento con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, OverrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

true | false

**Type**

**Descripción**

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla UACI_TrackingType, Type debe ser 1.

**Valor predeterminado**

1

**Valores válidos**

Un número entero definido en la tabla UACI_TrackingType.

**Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byOfferCode:**

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir los códigos de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

**SQL**

**Descripción**

Esta propiedad define si Interact utiliza SQL generado por el sistema o SQL personalizado definido en la propiedad OverrideSQL.

**Valor predeterminado**

Utilizar SQL generado por el sistema

**Valores válidos**

Utilizar SQL generado por el sistema | Anular SQL

**OverrideSQL**

**Descripción**

Si no utiliza el mandato SQL predeterminado para hacer coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas, introduzca el SQL o el procedimiento almacenado aquí.

Este valor se ignora si SQL se establece en Utilizar SQL generado por el sistema.

**Valor predeterminado**

**useStoredProcedure**

**Descripción**

Si se establece en true, OverrideSQL debe incluir referencias a un procedimiento almacenado que haga coincidir el código de oferta con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, OverrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

true | false

**Type**

**Descripción**

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución. A menos que revise la tabla UACI_TrackingType, Type debe ser 2.

**Valor predeterminado**

2

**Valores válidos**

Un número entero definido en la tabla UACI_TrackingType.

**Interact | servicios | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [Nivel_audiencia] | TrackingCodes | byAlternateCode:**

Las propiedades de esta sección definen cómo el seguimiento de respuestas de sesiones cruzadas hace coincidir un código alternativo definido por el usuario con el historial de contactos y de respuestas.

**Nombre**

**Descripción**

Esta propiedad define el nombre del código alternativo. Debe coincidir con el valor de Name en la tabla UACI_TrackingType en las tablas del entorno de ejecución.

**Valor predeterminado**

**OverrideSQL**

**Descripción**

Es el mandato SQL o procedimiento almacenado para hacer coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas por código de oferta o código de tratamiento.

**Valor predeterminado**

**useStoredProcedure**

**Descripción**

Si se establece en true, OverrideSQL debe incluir referencias de un procedimiento almacenado que haga coincidir el código alternativo con el historial de contactos y de respuestas.

Si se establece en false, OverrideSQL, en caso de que se use, debe ser una consulta SQL.

**Valor predeterminado**

false

**Valores válidos**

true | false

**Type**

**Descripción**

Es el TrackingCodeType asociado definido en la tabla UACI_TrackingType en las tablas de entorno de ejecución.

**Valor predeterminado**

3

**Valores válidos**

Un número entero definido en la tabla UACI_TrackingType.

**Interact | services | threadManagement | contactAndResponseHist:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los servicios que recopilan datos para las tablas de preparación del historial de contactos y de respuestas.

**corePoolSize**

**Descripción**

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén en espera, para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

**Valor predeterminado**

5

**maxPoolSize**

**Descripción**

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

**Valor predeterminado**

5

**keepAliveTimeSecs**

**Descripción**

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para recopilar datos del historial de contactos y de respuestas.

**Valor predeterminado**

5

**queueCapacity**

**Descripción**

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para recopilar los datos del historial de contactos y de respuestas.

**Valor predeterminado**

1000

**termWaitSecs**

**Descripción**

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen la recopilación de datos del historial de contactos y de respuestas.

**Valor predeterminado**

5

**Interact | servicios | threadManagement | allOtherServices:**

Las propiedades de configuración en esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

**corePoolSize**

**Descripción**

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación, aunque estén en espera, para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

**Valor predeterminado**

5

**maxPoolSize**

**Descripción**

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de tabla.

**Valor predeterminado**

5

**keepAliveTimeSecs**

**Descripción**

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperan nuevas tareas antes de finalizar para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

**Valor predeterminado**

5

**queueCapacity**

**Descripción**

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

**Valor predeterminado**

1000

**termWaitSecs**

**Descripción**

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que hay que esperar para que los subprocesos de servicio completen los servicios que recopilan estadísticas de elegibilidad de la oferta, de actividad de eventos, de uso de cadenas predeterminadas y el registro personalizado de los datos de la tabla.

**Valor predeterminado**

5

**Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB:**

Las propiedades de configuración de esta categoría definen los ajustes de la gestión de subprocesos para los subprocesos que escriben datos recopilados en caché en las tablas de la base de datos del entorno de ejecución.

**corePoolSize**

**Descripción**

El número de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

**Valor predeterminado**

5

**maxPoolSize**

**Descripción**

El número máximo de subprocesos que se mantendrán en la agrupación para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

**Valor predeterminado**

5

**keepAliveTimeSecs**

**Descripción**

Cuando la cantidad de subprocesos es mayor que la principal, éste es el tiempo máximo que los subprocesos en espera excesivos esperarán nuevas tareas antes de finalizar para los subprocesos planificados que escriben datos en caché en el almacén de datos.

**Valor predeterminado**

5

**queueCapacity**

**Descripción**

El tamaño de la cola utilizada por la agrupación de subprocesos para subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

**Valor predeterminado**

1000

**termWaitSecs**

**Descripción**

Al cierre del servidor de ejecución, éste es el número de segundos que se espera para que los subprocesos de servicio completen los subprocesos planificados que escriben información guardada en caché en el almacén de datos.

**Valor predeterminado**

5

**Interact | servicios | configurationMonitor:**

Las propiedades de configuración de esta categoría le permiten habilitar o inhabilitar la integración con Interact Advanced Patterns sin tener que reiniciar Interact en tiempo real, y permiten definir el intervalo de sondeo del valor de la propiedad que permite la integración.

**enable**

**Descripción**

Si es `true`, habilita el servicio que renueva el valor de la propiedad **Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**. Si es `false`, debe reiniciar Interact en tiempo real al cambiar el valor de la propiedad **Interact | services | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

**refreshIntervalInMinutes**

**Descripción**

Define el intervalo de tiempo para el sondeo del valor de la propiedad **Interact | servicios | eventPattern | advancedPatterns enableAdvancedPatterns**.

**Valor predeterminado**

5

## Interact | cacheManagement

Este conjunto de propiedades de configuración define los valores para seleccionar y configurar cada uno de los gestores de memoria caché soportados que puede utilizar para mejorar el rendimiento de Interact, como EHCache, que está incorporado en la instalación de Interact, o almacenamiento en memoria caché de

WebSphere eXtreme Scale, que es un complemento opcional, u otro sistema de almacenamiento en memoria caché externo.

Utilice las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché** para configurar el gestor de memoria caché que desee utilizar. Utilice las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | caches** para especificar qué gestor de memoria caché debe utilizar Interact para mejorar el rendimiento.

**Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché:**

La categoría Gestores de memoria caché especifica los parámetros de las soluciones de gestión de memoria caché que tiene previsto utilizar con Interact.

*Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché | EHCache:*

La categoría EHCache especifica los parámetros de la solución de gestión de memoria caché de EHCache, de forma que puede personalizarla para mejorar el rendimiento de Interact.

*Interact | Gestores de memoria caché | EHCache | Datos de parámetros:*

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan cómo funciona el sistema de gestión de memoria caché de EHCache para mejorar el rendimiento de Interact.

**cacheType**

**Descripción**

Puede configurar los servidores de ejecución de Interact de un grupo de servidores para que utilicen una dirección de multidifusión para la compartición de datos de memoria caché. Esto se conoce como *memoria caché distribuida*. El parámetro cacheType especifica si está utilizando el mecanismo de almacenamiento en memoria caché de EHCache incorporado en modo **local** (autónomo) o **distribuido** (como con un grupo de servidores de ejecución).

**Nota:**

Si selecciona **Distributed** para cacheType, todos los servidores que comparten la memoria caché deben formar parte del mismo único grupo de servidores. También debe habilitar la multidifusión para trabajar entre todos los miembros de un grupo de servidores.

**Valor predeterminado**

Local

**Valores válidos**

Local | Distributed

**multicastIPAddress**

**Descripción**

Si especifica que el parámetro **cacheType** es "distributed", está configurando la memoria caché para que funcione mediante multidifusión entre todos los miembros de un grupo de servidores de ejecución de

Interact. El valor de multicastIPAddress es la dirección IP que utilizan para la escucha todos los servidores de Interact para el grupo de servidores.

La dirección IP debe ser exclusiva entre los grupos de servidores.

**Valor predeterminado**

230.0.0.1

**multicastPort**

**Descripción**

Si especifica que el parámetro **cacheType** es "distributed", el parámetro **multicastPort** indica el puerto que utilizan para la escucha todos los servidores de Interact para el grupo de servidores.

**Valor predeterminado**

6363

**overflowToDisk**

**Descripción**

El gestor de memoria caché de EHCache gestiona la información de sesión utilizando la memoria disponible. Para entornos donde el tamaño de sesión sea grande debido a un perfil grande, el número de sesiones soportado en la memoria puede que no sea lo suficientemente grande para dar soporte al escenario del cliente. Para situaciones donde este sea el caso, EHCache tiene una característica opcional para permitir que información de memoria caché con un tamaño mayor al que se puede mantener en memoria se grabe temporalmente en su lugar en el disco duro.

Si establece la propiedad **overflowToDisk** en "yes", cada máquina virtual Java (JVM) puede manejar más sesiones simultáneas de las que permitiría solo la memoria.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

No | Yes

**diskStore**

**Descripción**

Cuando la propiedad de configuración **overflowToDisk** se establece en `Yes`, esta propiedad de configuración especifica el archivo de disco que contendrá las entradas de memoria caché que se han desbordado de la memoria. Si esta propiedad de configuración no existe o su valor no es válido, el archivo de disco se crea automáticamente en el directorio temporal predeterminado del sistema operativo.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

Un archivo en el que la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact tiene privilegios de escritura.

**(Parámetro)**

**Descripción**

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el gestor de memoria caché. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

**Valor predeterminado**

Ninguna

*Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché | Extreme Scale:*

La categoría Extreme Scale especifica los parámetros del adaptador para utilizar la solución de gestión de memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, de forma que pueda personalizarla para mejorar el rendimiento de Interact.

**ClassName**

**Descripción**

Nombre completo de la clase que conecta Interact al servidor de WebSphere eXtreme Scale. Debe ser `com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`.

**Valor predeterminado**

`com.unicacorp.interact.cache.extremescale.ExtremeScaleCacheManager`

**ClassPath**

**Descripción**

El URI de la ubicación del archivo `interact_wxs_adapter.jar`, como `file:///IBM/EMM/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar` o `file:///C:/IBM/EMM/Interact/lib/interact_wxs_adapter.jar`. Sin embargo, si este archivo jar ya está incluido en la ruta de clases del servidor de aplicaciones que lo aloja, este archivo se debe dejar en blanco.

**Valor predeterminado**

En blanco

*Interact | Gestores de memoria caché | Extreme Scale | Datos de parámetros:*

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan el adaptador de WebSphere eXtreme Scale que se incluye opcionalmente con su instalación de Interact. Estos valores se deben configurar para cada servidor de ejecución de Interact que funcione como cliente de la cuadrícula de servidores de eXtreme Scale.

**catalogPropertyFile**

**Descripción**

El URI de la ubicación del archivo de propiedades utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale. Si el adaptador de Extreme Scale se utiliza para iniciar el servidor de catálogo, esta propiedad debe establecerse. De lo contrario, no se utilizará.

**Valor predeterminado**

```
file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
catalogServer.props
```

**containerPropertyFile**

**Descripción**

El URI de la ubicación del archivo de propiedades utilizado para iniciar las instancias de contenedor de WebSphere eXtreme Scale. Si el componente de servidor incluido se utiliza para iniciar los servidores de contenedor de WebSphere eXtreme Scale, esta propiedad se debe establecer. De lo contrario, no se utiliza.

**Valor predeterminado**

```
file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
containerServer.props
```

**deploymentPolicyFile**

**Descripción**

El URI de la ubicación del archivo de política de despliegue utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale. Si el componente de servidor incluido se utiliza para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale, esta propiedad se debe establecer. De lo contrario, no se utiliza.

**Valor predeterminado**

```
file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
deployment.xml
```

**objectGridConfigFile**

**Descripción**

El URI de la ubicación del archivo de configuración de la cuadrícula de objetos utilizado para iniciar el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale y también el componente casi de memoria caché que se ejecuta conjuntamente con el servidor de ejecución de Interact en la misma JVM (Java Virtual Machine).

**Valor predeterminado**

```
file:///C:/depot/Interact/dev/main/extremescale/config/
objectgrid.xml
```

**gridName**

**Descripción**

El nombre de la cuadrícula de WebSphere eXtreme Scale que contiene todas las memorias caché de Interact.

**Valor predeterminado**

InteractGrid

**catalogURLs**

**Descripción**

Un URL que contiene el nombre de host o dirección IP y el puerto en que el servidor de catálogo de WebSphere eXtreme Scale está a la escucha de nuevas conexiones.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**(Parámetro)**

**Descripción**

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el gestor de memoria caché. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Interact | caches:**

Utilice este conjunto de propiedades de configuración para especificar qué gestor de memoria caché soportado desea utilizar para mejorar el rendimiento de Interact, como Ehcache o almacenamiento en memoria caché de WebSphere eXtreme Scale, y para configurar propiedades de memoria caché específicas del servidor de ejecución que está configurando.

Esto incluye las memorias caché para almacenar datos de sesión, estados de patrón de evento y resultados de segmentación. Ajustando estos valores puede especificar qué solución de memoria caché se utilizará para cada tipo de almacenamiento en memoria caché, y también especificar valores individuales para controlar cómo funcionará la memoria caché.

**Interact | cacheManagement | caches | InteractCache:**

La categoría InteractCache configura el almacenamiento en memoria caché de todos los objetos de sesión, incluidos los datos de perfil, los resultados de segmentos, los tratamientos entregados más recientemente, los parámetros pasados mediante los métodos de la API y otros objetos utilizados por el tiempo de ejecución de Interact.

La categoría InteractCache es necesaria para que Interact funcione correctamente.

La categoría InteractCache también se puede configurar mediante una configuración de EHCache externa en los casos en los que los valores no estén soportados en **Interact | cacheManagement | Caches**. Si utiliza EHCache, debe asegurarse de que InteractCache se haya configurado correctamente.

**CacheManagerName**

**Descripción**

El nombre del gestor de memoria caché que maneja la memoria caché de Interact. El valor que especifique aquí debe ser uno de los gestores de

memoria caché definidos en las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**, como por ejemplo `EHCache` o `Extreme Scale`.

**Valor predeterminado**

EHCache

**Valores válidos**

Cualquier gestor de memoria caché definido en la propiedad de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**.

**maxEntriesInCache**

**Descripción**

El número máximo de objetos de datos de sesión que se almacenarán en esta memoria caché. Cuando se haya alcanzado el número máximo de objetos de datos de sesión y sea necesario almacenar datos para una sesión adicional, se suprimirá el objeto utilizado menos recientemente.

**Valor predeterminado**

100000

**Valores válidos**

Número entero mayor que cero.

**timeoutInSecs**

**Descripción**

El tiempo, en segundos, transcurrido desde la utilización o actualización de un objeto de datos de sesión que se utiliza para determinar cuándo se elimina el objeto de la memoria caché.

**Valor predeterminado**

300

**Valores válidos**

Número entero mayor que cero.

**Interact | Caches | Interact Cache | Datos de parámetros:**

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan la memoria caché de Interact que utiliza automáticamente la instalación de Interact. Estos valores se deben configurar individualmente para cada servidor de ejecución de Interact.

**asyncIntervalMillis**

**Descripción**

El tiempo en milisegundos que el gestor de memoria caché de EHCache debe esperar antes de replicar cambios en otras instancias de ejecución de Interact. Si el valor no es positivo, estos cambios se replicarán de forma síncrona.

Esta propiedad de configuración no se crea de forma predeterminada. Si crea esta propiedad, se utiliza solo cuando EHCache es el gestor de memoria caché, y cuando la propiedad **cacheType** de ehCache está establecida en `distributed`.

**Valor predeterminado**

Ninguno.

**(Parámetro)**

**Descripción**

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con la memoria caché de Interact. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache:**

La categoría PatternStateCache se utiliza para alojar los estados de patrones de eventos y reglas de supresión de ofertas en tiempo real. De forma predeterminada, esta memoria caché está configurada como una memoria caché de lectura y escritura, de forma que Interact intenta utilizar el primer patrón de evento de memoria caché y los datos de supresión de oferta. Si la entrada solicitada no existe en la memoria caché, la implementación de memoria caché la carga desde el origen de datos, mediante la configuración JNDI o directamente mediante una conexión JDBC.

Para utilizar una conexión JNDI, Interact se conecta a un proveedor de origen de datos existente que se ha definido mediante el servidor especificado utilizando el nombre JNDI, URL, etc. Para una conexión JDBC, debe proporcionar un conjunto de valores JDBC que incluyen el nombre de clase de controlador JDBC, el URL de base de datos y la información de autenticación.

Tenga en cuenta que si define varios orígenes JNDI y JDBC, se utilizará el primer orirgen JNDI habilitado y, si no hay orígenes JNDI habilitados, se utilizará el primer origen JDBC habilitado.

La categoría PatternStateCache es necesaria para que Interact funcione correctamente.

La categoría PatternStateCache también se puede configurar mediante una configuración de EHCache externa en los casos en los que los valores no estén soportados en **Interact | cacheManagement | Caches**. Si utiliza EHCache, debe asegurarse de que PatternStateCache se haya configurado correctamente.

**CacheManagerName**

**Descripción**

El nombre del gestor de memoria caché que maneja la memoria caché de estados de patrón de Interact. El valor que especifique aquí debe ser uno de los gestores de memoria caché definidos en las propiedades de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**, como por ejemplo `EHCache` o `Extreme Scale`.

**Valor predeterminado**

EHCache

**Valores válidos**

Cualquier gestor de memoria caché definido en la propiedad de configuración **Interact | cacheManagement | Gestores de memoria caché**.

**maxEntriesInCache**

**Descripción**

El número máximo de estados de patrón de evento que se almacenarán en la memoria caché. Cuando se haya alcanzado el número máximo de estados de patrón de evento y sea necesario almacenar datos para un estado de patrón de evento adicional, se suprimirá el objeto utilizado menos recientemente.

**Valor predeterminado**

100000

**Valores válidos**

Número entero mayor que cero.

**timeoutInSecs**

**Descripción**

Especifica el tiempo de espera, en segundos, de un objeto de estado de patrón de evento en la memoria caché de estados de patrón de evento. Cuando un objeto de estado de este tipo ha estado desocupado en la memoria caché durante `timeoutInSecs` número de segundos, se puede expulsar de la memoria caché según la regla de utilizado menos recientemente. Observe que el valor de esta propiedad debería ser superior que el definido en la propiedad `sessionTimeoutInSecs`.

**Valor predeterminado**

300

**Valores válidos**

Número entero mayor que cero.

**Interact | Caches | PatternStateCache | Datos de parámetros:**

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan la memoria caché de estados de patrón utilizada para alojar los estados de patrones de eventos y reglas de supresión de ofertas en tiempo real.

**(Parámetro)**

**Descripción**

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con la memoria caché de estados de patrón. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter:**

La categoría **loaderWriter** contiene la configuración del cargador que interactúa con repositorios externos para la recuperación y persistencia de patrones de eventos.

**className**

**Descripción**

El nombre de clase completo de este cargador. Esta clase debe cumplir el requisito del gestor de memoria caché elegido.

**Valor predeterminado**

```
com.unicacorp.interact.cache.ehcache.loaderwriter.
PatternStateEHCacheLoaderWriter
```

**Valores válidos**

Un nombre de clase completo.

**classPath**

**Descripción**

La ruta al archivo de clase del cargador. Si deja este valor en blanco o la entrada no es válida, se utiliza la ruta de clases para ejecutar Interact.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

Una ruta de clases válida.

**writeMode**

**Descripción**

Especifica el modo del grabador para persistir los estados de patrones de eventos nuevos o actualizados en la memoria caché. Las opciones válidas son:

- WRITE_THROUGH. Cada vez que hay una nueva entrada o que se actualiza una entrada existente, dicha entrada se graba inmediatamente en los repositorios.
- WRITE_BEHIND. El gestor de memoria caché espera algún tiempo a recopilar determinado número de cambios y a continuación los persiste en los repositorios en lote.

**Valor predeterminado**

WRITE_THROUGH

**Valores válidos**

WRITE_THROUGH o WRITE_BEHIND.

**batchSize**

**Descripción**

El número máximo de objetos de estado de patrón de evento que el grabador persistirá en un lote. Esta propiedad solo se utiliza cuando **writeMode** está establecido en `WRITE_BEHIND`.

**Valor predeterminado**

100

**Valores válidos**

Valor entero.

**maxDelayInSecs**

**Descripción**

El tiempo máximo, en segundos, que el gestor de memoria caché espera antes de que un objeto de estado de patrón de evento sea persistente. Esta propiedad solo se utiliza cuando **writeMode** está establecido en `WRITE_BEHIND`.

**Valor predeterminado**

5

**Valores válidos**

Valor entero.

**Interact | Caches | PatternStateCache | loaderWriter | Datos de parámetros:**

Las propiedades de configuración de esta categoría controlan el cargador de memoria caché de estados de patrón.

**(Parámetro)**

**Descripción**

Una plantilla que puede utilizar para crear un parámetro personalizado que se utilizará con el cargador de memoria caché de estados de patrón. Puede configurar cualquier nombre de parámetro y el valor que debe tener.

Para crear un parámetro personalizado, pulse ***(Parámetro)*** y complete el nombre y el valor que desea asignar a este parámetro. Cuando pulsa **Guardar cambios**, el parámetro que ha creado se añade a la lista en la categoría de datos de parámetro.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jndiSettings:**

La categoría **jndiSettings** contiene la configuración del origen de datos JNDI que el cargador utilizará para la comunicación con la base de datos de respaldo. Para crear un nuevo conjunto de valores JNDI, expanda la categoría **jdniSettings** y pulse la propiedad ***(jndiSetting)***.

*(jndiSettings)*

**Descripción**

Al pulsar esta categoría aparece un formulario. Para definir un origen de datos JNDI, complete los valores siguientes:

- **Nuevo nombre de categoría** es el nombre que desea utilizar para identificar esta conexión JNDI.
- **enabled** le permite indicar si desea que esta conexión JNDI esté o no disponible para su uso. Establézcala en `True` para conexiones nuevas.
- **jdniName** es el nombre JNDI que ya se ha definido en el origen de datos al configurarlo.
- **providerUrl** es el URL para buscar este origen de datos JNDI. Si deja este campo en blanco, se utiliza el URL de la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact.
- **Fábrica de contexto inicial** es el nombre de clase completo de la clase de fábrica de contexto inicial para conectar al proveedor JNDI. Si se utiliza la aplicación web que aloja el tiempo de ejecución de Interact para **providerUrl**, deje este campo en blanco.

**Valor predeterminado**

Ninguno.

**Interact | cacheManagement | caches | PatternStateCache | loaderWriter | jdbcSettings:**

La categoría **jdbcSettings** contiene la configuración de las conexiones JDBC que utilizará el cargador para la comunicación con la base de datos de respaldo. Para crear un nuevo conjunto de valores JDBC, expanda la categoría **jdbcSettings** y pulse la propiedad ***(jdbcSetting)***.

*(jdbcSettings)*

**Descripción**

Al pulsar esta categoría aparece un formulario. Para definir un origen de datos JDBC, complete los valores siguientes:

- **Nuevo nombre de categoría** es el nombre que desea utilizar para identificar esta conexión JDBC.
- **enabled** le permite indicar si desea que esta conexión JDBC esté o no disponible para su uso. Establézcala en `True` para conexiones nuevas.
- **driverClassName** es el nombre de clase completo del controlador JDBC. Esta clase debe existir en la ruta de clases configurada para iniciar el servidor de memoria caché que lo aloja.
- **databaseUrl** es el URL para buscar este origen de datos JDBC.
- **asmUser** es el nombre del usuario de IBM EMM que se ha configurado con las credenciales para conectar a la base de datos en esta conexión JDBC.
- **asmDataSource** es el nombre del origen de datos de IBM EMM que se ha configurado con las credenciales para conectar a la base de datos en esta conexión JDBC.
- **maxConnection** es el número máximo de conexiones simultáneas que se permite realizar a la base de datos en esta conexión JDBC.

**Valor predeterminado**

Ninguno.

# Propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact

Esta sección describe todas las propiedades de configuración del entorno de diseño de Interact.

## Campaña | particiones | partición[n] | informes

La propiedad **Campaign | particiones | partición[n] | informes** define los distintos tipos de carpetas para informes.

### offerAnalysisTabCachedFolder

**Descripción**

La propiedad `offerAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica a través del uso de la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

### segmentAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

### offerAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la pestaña Análisis de una oferta. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

### segmentAnalysisTabCachedFolder

**Descripción**

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']

### analysisSectionFolder

**Descripción**

La propiedad analysisSectionFolder especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']

### campaignAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad campaignAnalysisTabOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']

### campaignAnalysisTabCachedFolder

**Descripción**

La propiedad campaignAnalysisTabCachedFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']

### campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

**Descripción**

La propiedad campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']

### campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

**Descripción**

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

**Disponibilidad**

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

### interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

**Descripción**

Serie de la carpeta del servidor de informes para los informes de la pestaña de análisis de canal interactivo.

**Valor predeterminado**

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

**Disponibilidad**

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Estas propiedades de configuración definen los valores para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

### isEnabled

**Descripción**

Si se establece en `yes`, habilita el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact que copia el historial de contactos y respuestas de las tablas de preparación de Interact en la ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign. La propiedad `interactInstalled` también debe establecerse en `yes`.

**Valor predeterminado**

no

**Valores válidos**

yes | no

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### runOnceADay

**Descripción**

Especifica si ejecuta o no ETL de historial de contactos y respuestas una vez al día. Si establece esta propiedad en `Yes`, el ETL se ejecuta durante el intervalo planificado especificado por `preferredStartTime` y `preferredEndTime`.

Si ETL toma más de 24 horas para ejecutarse, y por lo tanto pierde la hora de inicio para el siguiente día, omitirá ese día y se ejecutará en la hora planificada del siguiente día. Por ejemplo, si ETL está configurado para ejecutarse entre la 1:00 a.m. a las 3:00 a.m. y el proceso inicia a la 1:00 a.m. el lunes y termina a las 2:00 a.m. el martes, la siguiente ejecución, planificada originalmente para la 1:00 a.m. el martes se omitirá y el siguiente ETL empezará a la 1:00 a.m. del miércoles.

La planificación de ETL no cuenta para los cambios de horario. Por ejemplo, si ETL planificado se ejecuta entre la 1:00 a.m. y las 3:00 a.m., podría ejecutarse a las 12:00 a.m. o 2:00 a.m. cuando ocurra el cambio de horario.

**Valor predeterminado**

No

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### processSleepIntervalInMinutes

**Descripción**

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera entre copiar los datos de las tablas de preparación de ejecución de Interact en las tablas del historial de contactos y respuestas de Campaign.

**Valor predeterminado**

60

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### preferredStartTime

**Descripción**

La hora preferida para iniciar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredEndTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando `maxJDBCFetchBatchSize`. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

**Valor predeterminado**

12:00:00 a.m.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### preferredEndTime

**Descripción**

La hora preferida para terminar el proceso de ETL diario. Esta propiedad, cuando se utiliza junto con la propiedad preferredStartTime, configura el intervalo de hora preferido durante el cual desea ejecutar ETL. El ETL empezará durante el intervalo de hora planificado especificado y se procesará la mayoría de registros especificados usando `maxJDBCFetchBatchSize`. El formato es HH:mm:ss, a.m. o p.m. y se utiliza un reloj de 12 horas.

**Valor predeterminado**

2:00:00 a.m.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

**Descripción**

El número de minutos que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact espera antes de suprimir las respuestas sin contactos correspondientes. Esto evita que se registren respuestas sin que se registren contactos.

**Valor predeterminado**

180

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### maxJDBCInsertBatchSize

**Descripción**

El número máximo de registros de un lote JDBC antes de confirmar la consulta. Éste no es el número máximo de registros que el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa en una iteración. Durante cada iteración, el módulo del historial de contactos y respuestas de Interact procesa todos los registros disponibles de las tablas de preparación. Sin embargo, todos esos registros están desglosados en fragmentos de `maxJDBCInsertSize`.

**Valor predeterminado**

1000

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### maxJDBCFetchBatchSize

**Descripción**

El número máximo de registros de un lote JDBC que hay que captar de la base de datos de preparación. Es probable que tenga que aumentar este valor para ajustar el rendimiento del módulo del historial de contactos y de respuestas.

Por ejemplo, para procesar 2,5 millones de registros de historial de contactos al día, debe establecer `maxJDBCFetchBatchSize` en un número mayor que 2.5M de manera que se procesarán todos los registros para un día.

Podría establecer entonces maxJDBCFetchChunkSize y maxJDBCInsertBatchSize en valores menores (en este ejemplo, quizá 50,000 y 10,000, respectivamente). Algunos registros del siguiente día también se podrán procesar, pero se retendrán para el siguiente día.

**Valor predeterminado**

1000

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero

### maxJDBCFetchChunkSize

**Descripción**

El número máximo de tamaño de fragmento de JDBC de lectura de datos durante ETL (extraer, transformar, cargar). En algunos casos, un tamaño de fragmento es mayor que el tamaño de inserción que puede mejorar la velocidad del proceso de ETL.

**Valor predeterminado**

1000

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero

### deleteProcessedRecords

**Descripción**

Especifica si retiene o no el historial de contactos e historial de respuestas después de que se han procesado.

**Valor predeterminado**

Sí

### completionNotificationScript

**Descripción**

Especifica la ruta absoluta a un script para ejecutarse cuando esté completo el ETL. Si especifica un script, se aprueban cuatro argumentos para el script de notificación de finalización: hora de inicio, hora de finalización, número total de registros de CH procesados y número total de registros de RH procesados. La hora de inicio y la hora de finalización son valores numéricos que representan el número de milisegundos transcurridos desde 1970.

**Valor predeterminado**

Ninguna

### fetchSize

**Descripción**

Le permite establecer JDBC fetchSize cuando recupera los registros de las tablas de preparación.

En las bases de datos de Oracle específicamente, ajuste el establecimiento al número de registros que debe recuperar JDBC con recorrido de red. Para

lotes grandes de 100K o más, intente con 10000. Tenga cuidado de no utilizar un valor demasiado grande aquí, ya que tendrá un impacto en el uso de la memoria y las ganancias no serán bajas, si no perjudiciales.

**Valor predeterminado**

Ninguna

### daysBackInHistoryToLookupContact

**Descripción**

Limita los registros que se buscan durante las consultas de historial de respuestas a los que se encuentran dentro del número de días en el pasado especificados. Para bases de datos con gran cantidad de registros de historial de respuestas, esto puede reducir el tiempo de proceso de las consultas limitando el periodo de búsqueda al número de días especificado.

El valor predeterminado de 0 indica que se busca en todos los registros.

**Valor predeterminado**

0 (cero)

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Estas propiedades de configuración definen el origen de datos para el módulo de historial de contactos y de respuestas de Interact.

### jndiName

**Descripción**

Utilice la propiedad `systemTablesDataSource` para identificar el origen de datos de Java Naming and Directory Interface (JNDI) que está definido en el servidor de aplicaciones (Websphere o WebLogic) para las tablas de ejecución de Interact.

La base de datos del entorno de ejecución de Interact se completa con los scripts dll `aci_runtime` y `aci_populate_runtime` y, por ejemplo, contiene las siguientes tablas (entre otras): `UACI_CHOfferAttrib` y `UACI_DefaultedStat`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### databaseType

**Descripción**

Tipo de base de datos para el origen de datos de ejecución de Interact.

**Valor predeterminado**

SQLServer

**Valores válidos**

SQLServer | Oracle | DB2

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### schemaName

**Descripción**

El nombre del esquema que contiene las tablas de preparación del módulo del historial de contactos y de respuestas. Debería ser igual a las tablas del entorno de ejecución.

No es necesario que defina un esquema.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen el tipo de contacto de la campaña que se correlaciona a un "contacto" para la creación de informes o para fines de aprendizaje.

### contacted

**Descripción**

El valor asignado en la columna `ContactStatusID` de la tabla `UA_DtlContactHist` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_ContactStatus`. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de contactos.

**Valor predeterminado**

2

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Estas propiedades de configuración definen las respuestas de aceptación o rechazo para la creación de informes y para fines de aprendizaje.

### accept

**Descripción**

El valor asignado en la columna `ResponseTypeID` de la tabla `UA_ResponseHistory` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta aceptada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_UsrResponseType`. Debería asignar el valor `1`, una respuesta, en la columna `CountsAsResponse`.

Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

**Valor predeterminado**

3

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### reject

**Descripción**

El valor asignado en la columna `ResponseTypeID` de la tabla `UA_ResponseHistory` en las tablas de sistema de Campaign para una oferta rechazada. El valor debe ser una entrada válida en la tabla `UA_UsrResponseType`. Debería asignar el valor2, un rechazo, en la columna `CountsAsResponse`. Consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide* para obtener detalles sobre cómo añadir tipos de respuestas.

**Valor predeterminado**

8

**Valores válidos**

Cualquier número entero mayor que cero.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | informe

Estas propiedades de configuración definen los nombres de informes cuando se integran con Cognos.

### interactiveCellPerformanceByOfferReportName

**Descripción**

Nombre del informe de Rendimiento de celda interactiva por oferta. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

**Valor predeterminado**

Rendimiento de celda interactiva por oferta

### treatmentRuleInventoryReportName

**Descripción**

Nombre del informe Inventario de reglas de tratamiento. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

**Valor predeterminado**

Inventario de reglas de tratamiento de canal

### deploymentHistoryReportName

**Descripción**

Nombre del informe Informe de historial de despliegues. Este nombre debe coincidir con el nombre de este informe en el servidor de Cognos.

**Valor predeterminado**

Historial de despliegues de canal

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje

Estas propiedades de configuración le permiten ajustar el módulo de aprendizaje incorporado.

### confidenceLevel

**Descripción**

Un porcentaje que indica la confianza que se desea que tenga el programa de utilidad de aprendizaje antes de pasar de la exploración a la explotación. Un valor de 0 desactiva efectivamente la exploración.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

**Valor predeterminado**

95

**Valores válidos**

Un número entero entre 0 y 95 divisible por 5 ó 99.

### maxAttributeNames

**Descripción**

El número máximo de atributos de aprendizaje que supervisa el programa de utilidad de aprendizaje de Interact.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

**Valor predeterminado**

`10`

**Valores válidos**

Cualquier número entero.

### maxAttributeValues

**Descripción**

El número máximo de valores al que efectúa un seguimiento el módulo de aprendizaje Interact para cada atributo de aprendizaje.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad `Interact > offerserving > optimizationType` de la ejecución de Interact se ha establecido en `BuiltInLearning` solamente.

**Valor predeterminado**

5

### otherAttributeValue

**Descripción**

El nombre predeterminado para el valor de atributo que se utiliza para representar todos los valores de atributo más allá de `maxAttributeValues`.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

**Valor predeterminado**

Otros

**Valores válidos**

Una cadena o número.

**Ejemplo**

Si maxAttributeValues se establece en 3 y otherAttributeValue se establece en "other", el módulo de aprendizaje hace un seguimiento de los tres primeros valores. Todos los otros valores están asignados a la otra categoría.Por ejemplo, si realiza un seguimiento del atributo color de cabello de los visitantes, y los cinco primeros visitantes tiene el cabello color negro, marrón, rubio, rojo y gris, el programa de utilidad de aprendizaje realiza el seguimiento de los colores de cabello negro, marrón y rubio. Los valores rojo y gris se agrupan en otherAttributeValue.

## percentRandomSelection

**Descripción**

El porcentaje de tiempo que el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria. Por ejemplo, si percentRandomSelection se establece en 5 significa que el 5% del tiempo (5 de cada 100 recomendaciones), el módulo de aprendizaje presenta una oferta aleatoria, independiente de la puntuación. Cuando el aprendizaje está habilitado, si se habilita percentRandomSelection se sobrescribe la propiedad de configuración offerTieBreakMethod.

**Valor predeterminado**

5

**Valores válidos**

Un entero del 0 (que inhabilitaa la característica percentRandomSelection) al 100.

## recencyWeightingFactor

**Descripción**

La representación decimal de un porcentaje del conjunto de datos definido por recencyWeightingPeriod. Por ejemplo, el valor predeterminado 0,15 significa que el 15% de los datos utilizados por el programa de utilidad de aprendizaje procede de recencyWeightingPeriod.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

**Valor predeterminado**

0,15

**Valores válidos**

Un valor decimal menor que 1.

### recencyWeightingPeriod

**Descripción**

El tamaño en horas de los datos ha otorgado el porcentaje `recencyWeightingFactor` de peso por el módulo de aprendizaje. Por ejemplo, el valor predeterminado 120 significa que `recencyWeightingFactor` de los datos utilizados por el módulo de aprendizaje proviene de las últimas 120 horas.

Esta propiedad es aplicable únicamente si `optimizationType` se ha establecido en `builtInLearning`.

**Valor predeterminado**

120

### minPresentCountThreshold

**Descripción**

La cantidad mínima de veces que una oferta debe ser presentada antes de utilizar sus datos en cálculos y el módulo de aprendizaje entre al modo exploración.

**Valor predeterminado**

0

**Valores válidos**

Un número entero mayor o igual a cero.

### enablePruning

**Descripción**

Si se establece en `Yes`, el módulo de aprendizaje de Interact determina con algoritmos cuando un atributo de aprendizaje (estándar o dinámico) no es predictivo. Si un atributo de aprendizaje no es predictivo, el módulo de aprendizaje no considerará ese atributo cuando determine la ponderación para una oferta. Esto continúa hasta que el módulo de aprendizaje agregue los datos de aprendizaje.

Si se establece en `No`, el módulo de aprendizaje siempre utiliza todos los atributos de aprendizaje. Cuando no se reducen los atributos no predictivos, el módulo de aprendizaje podría no ser tan preciso como puede ser.

**Valor predeterminado**

Sí

**Valores válidos**

Yes | No

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | aprendizaje | learningAttributes | [learningAttribute]

Estas propiedades de configuración definen los atributos de aprendizaje.

### attributeName

**Descripción**

Cada attributeName es el nombre de un atributo de visitante que se desea que el módulo de aprendizaje supervise. Debe coincidir con el nombre de un par nombre-valor en los datos de la sesión.

Esta propiedad se aplica sólo si la propiedad Interact > offerserving > optimizationType de la ejecución de Interact se ha establecido en BuiltInLearning solamente.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | despliegue

Estas propiedades de configuración definen la configuración del despliegue.

### chunkSize

**Descripción**

El tamaño máximo de fragmentación en KB para cada paquete de despliegue de Interact.

**Valor predeterminado**

500

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Estas propiedades de configuración definen la configuración del grupo de servidores.

### serverGroupName

**Descripción**

El nombre del grupo de servidores de ejecución de Interact. Éste es el nombre que aparece en la pestaña resumen del canal interactivo.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Estas propiedades de configuración definen los servidores de ejecución de Interact.

### instanceURL

**Descripción**

El URL del servidor de ejecución de Interact. Un grupo de servidores puede incluir varios servidores de ejecución deInteract; sin embargo, cada servidor se debe crear bajo una nueva categoría.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Ejemplo**

`http://servidor:puerto/interact`

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración definen el entorno de ejecución de Interact utilizado para ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos.

### serverGroup

**Descripción**

El nombre del grupo de servidores de Interact que Campaign utiliza para realizar una ejecución de prueba. Este nombre debe coincidir con el nombre de la categoría que crea bajo `serverGroups`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### dataSource

**Descripción**

Utilice la propiedad `dataSource` para identificar el origen de datos físico para Campaign cuando realiza ejecuciones de prueba de diagramas de flujo interactivos. Esta propiedad debería coincidir con el origen de datos definido por la propiedad `Campaign > partitions > partitionN > dataSources` para el origen de datos de la ejecución de prueba definido para el tiempo de diseño de Interact.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

### eventPatternPrefix

**Descripción**

La propiedad `eventPatternPrefix` es una valor de cadena que se añade a los nombres del patrón de evento para que se puedan utilizar en expresiones en procesos Selección o Decisión dentro de diagramas de flujo interactivos.

Tenga en cuenta que si cambia este valor, debe desplegar cambios globales en el canal interactivo para que entre en vigor esta configuración actualizada.

**Valor predeterminado**

`EventPattern`

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel_audiencia] | DefaultOffers

Estas propiedades de configuración definen el código de la celda predeterminada para la tabla de ofertas predeterminada. Debe configurar estas propiedades sólo si está definiendo asignaciones de ofertas globales.

### DefaultCellCode

**Descripción**

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de ofertas predeterminadas.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel_audiencia] | offersBySQL

Estas propiedades de configuración definen el código de celda predeterminado para la tabla offersBySQL. Debe configurar estas propiedades sólo si está utilizando consultas SQL para obtener un conjunto deseado de ofertas candidatas.

### DefaultCellCode

**Descripción**

El código de celda predeterminado que Interact utiliza para cualquier oferta en las tablas OffersBySQL que tenga un valor nulo en la columna de código de celda (o si falta la columna de código de celda). Este valor debe ser un código de celda válido.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | particiones | partición[n] | Interact | whiteList | [Nivel_audiencia] | ScoreOverride

Estas propiedades de configuración definen el código de la celda predeterminada para la tabla de anulación de puntuaciones. Debe configurar estas propiedades sólo si define asignaciones de ofertas individuales.

### DefaultCellCode

**Descripción**

El código predeterminado de la celda que Interact utiliza si no define un código de celda en la tabla de anulación de puntuaciones.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**Valores válidos**

Una cadena que coincide con el formato del código de la celda definido en Campaign.

**Disponibilidad**

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

## Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Las propiedades de esta categoría especifican valores de integración y los límites del ID interno de la partición de Campaign seleccionada. Si la instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee afectar.

### internalIdLowerLimit

**Descripción**

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Observe que los valores son completos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite superior como el inferior.

**Valor predeterminado**

`0` (cero)

### internalIdUpperLimit

**Descripción**

Las propiedades `internalIdUpperLimit` e `internalIdLowerLimit` limitan los ID internos de Campaign para que permanezcan dentro del intervalo especificado. Los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar el límite inferior y el superior. Si Distributed Marketing está instalado, establezca el valor en `2147483647`.

**Valor predeterminado**

`4294967295`

### eMessageInstalled

**Descripción**

Indica que ya se ha instalado eMessage. Cuando selecciona `Yes`, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM define esta propiedad en `Yes` para la partición predeterminada en la instalación de eMessage. Si tiene particiones adicionales donde haya instalado eMessage, debe configurar esta propiedad manualmente.

**Valor predeterminado**

`No`

**Valores válidos**

Yes | No

### interactInstalled

**Descripción**

Tras instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe definir en Yes para habilitar el entorno de diseño de Interact en Campaign.

Si Interact no está instalado, defina el valor en No. Definir esta propiedad en No no elimina los menús y las opciones de Interact desde la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact utilizando el programa de utilidad configTool.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

**Disponibilidad**

Esta propiedad solo es aplicable si tiene instalado Interact.

### MO_UC_integration

**Descripción**

Permite la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### MO_UC_BottomUpTargetCells

**Descripción**

Para esta partición, permite a las celdas en modo ascendente para las hojas de cálculo de celdas objetivo, si está habilitado **MO_UC_integration**. Cuando está definido en Yes, son visibles las celdas objetivo descendentes y ascendentes, pero las ascendentes son de solo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### Legacy_campaigns

**Descripción**

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de la integración de Marketing Operations y Campaign. Solo se aplica si **MO_UC_integration** está establecido en `Yes`. Las campañas heredadas incluyen también campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

**Descripción**

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si **MO_UC_integration** está habilitado para esta partición. La integración de ofertas debe estar habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

### UC_CM_integration

**Descripción**

Habilita la integración de segmentos en línea de Digital Analytics para una partición de Campaign. Si establece este valor en `Yes`, el cuadro del proceso Selección en un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de Digital Analytics** como entrada. Para configurar la integración de Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

**Valor predeterminado**

No

**Valores válidos**

Yes | No

## Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

### cacheCleanupInterval

**Descripción**

La propiedad cacheCleanupInterval especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

**Valor predeterminado**

600 (10 minutos)

### cacheRunCompleteTime

**Descripción**

La propiedad cacheRunCompleteTime especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

**Valor predeterminado**

4320

### monitorEnabled

**Descripción**

La propiedad monitorEnabled especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### serverURL

**Descripción**

La propiedad Campaign > supervisión > serverURL especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: serverURL=https://*host:puerto_SSL*/Campaign/OperationMonitor donde:

- *host* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *Puerto_SSL* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena https en el URL.

**Valor predeterminado**

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

### monitorEnabledForInteract

**Descripción**

Si se establece en TRUE, permite Campaign servidor del conector JMX para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en FALSE, no se puede conectar con el servidor del conector JMX de Campaign .

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

### protocol

**Descripción**

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

**Valor predeterminado**

JMXMP

**Valores válidos**

JMXMP | RMI

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

### port

**Descripción**

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si monitorEnabledForInteract se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

**Valor predeterminado**

2004

**Valores válidos**

Un número entero entre 1025 y 65535.

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

# Propiedades de configuración de Contact Optimization

Esta sección describe las propiedades de configuración de IBM Contact Optimization que se encuentran en la página Configuración.

## Campaign | unicaACOListener

Estas propiedades de configuración son para los valores del escucha de Contact Optimization.

### serverHost

**Descripción**

Establezca el valor en el nombre de servidor host para la instalación de Contact Optimization.

**Valor predeterminado**

`localhost`

### serverPort

**Descripción**

Establezca el valor en el puerto de servidor host para la instalación de Contact Optimization.

**Valor predeterminado**

ninguno

### useSSL

**Descripción**

Se establece en `True` para conectar al servidor de Marketing Platform mediante SSL. De lo contrario, establezca `False`.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

### keepalive

**Descripción**

El número de segundos que espera la aplicación web de Campaign entre el envío de mensajes al escucha de Contact Optimization para mantener activa la conexión. La utilización de `keepalive` mantiene abiertas las conexiones si su red se ha establecido para cerrar conexiones inactivas.

Si se establece `0`, la aplicación web no envía ningún mensaje.

Esta propiedad `keepalive` es diferente de la propiedad keepAlive del socket de Java.

**Valor predeterminado**

`0`

**Valores válidos**

Número entero positivo

## logProcessId

**Descripción**

Se establece en yes para registrar el ID del proceso del escucha de Contact Optimization en el registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization). De lo contrario, se establece en no.

**Valor predeterminado**

yes

**Valores válidos**

yes | no

## loggingLevels

**Descripción**

Puede configurar los detalles de los datos del escucha de Contact Optimization que registre.

Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

MEDIUM

**Valores válidos**

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

## logMaxFileSize

**Descripción**

Configure este número entero en bytes hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Contact Optimization crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

20485760

## enableLogging

**Descripción**

Establezca True para activar el registro. De lo contrario, establezca False. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (unica_acolsnr.log, en el directorio logs de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

`True | False`

### logMaxBackupIndex

**Descripción**

Configure este número entero con el número de archivos de copia de seguridad que almacenará. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

`5`

### loggingCategories

**Descripción**

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del escucha de Contact Optimization (`unica_acolsnr.log`, en el directorio `logs` de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

`all`

**Valores válidos**

`all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc`

### defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

**Descripción**

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

**Valor predeterminado**

`660` (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura)

## Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

### getProgressCmd

**Descripción**

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

**Valor predeterminado**

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

**Valores válidos**

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

## runSessionCmd

**Descripción**

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

**Valor predeterminado**

optimize/ext_runOptimizeSession.do

**Valores válidos**

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

## loggingLevels

**Descripción**

La propiedad `loggingLevels` controla la cantidad de detalle que se escribe en el archivo de registro para la herramienta de línea de comandos de Contact Optimization, que se basa en la gravedad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

**Valor predeterminado**

HIGH

**Valores válidos**

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

## cancelSessionCmd

**Descripción**

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

**Valor predeterminado**

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

**Valores válidos**

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

## logoutCmd

**Descripción**

Especifica un valor que se utiliza internamente. No cambie este valor.

**Valor predeterminado**

optimize/ext_doLogout.do

**Valores válidos**

`optimize/ext_doLogout.do`

## getProgressWaitMS

**Descripción**

Establezca este valor con el número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información del progreso. Este valor no se usa si no configura `getProgressCmd`.

**Valor predeterminado**

1000

**Valores válidos**

Un número entero mayor que cero

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Estas propiedades de configuración corresponden a la configuración de sessionRunMonitor.

### progressFetchDelay

**Descripción**

Establezca este entero en el número de milisegundos que espera la aplicación web para obtener la información sobre progreso del escucha.

**Valor predeterminado**

250

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | MemoryTuning

Estas propiedades de configuración corresponden a la configuración de MemoryTuning.

### MaxRamUsage

**Descripción**

Define la memoria máxima en MB utilizada para guardar en caché el historial de contactos. Este valor debe ser al menos tan grande como un registro del historial de contactos.

**Valor predeterminado**

128

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AgentTemplateTables

Estas propiedades de configuración definen tablas de plantillas para Agent Capacity Optimization.

### AgentInfoTemplateTables

**Descripción**

Entre una lista separada por comas de nombres de tabla para la tabla de plantillas de información de agente. Cada tabla contiene los valores de identificación exclusivos (ID) de los agentes y su capacidad. Estas tablas se deben presentar en la base de datos del sistema de Campaign.

**Valor predeterminado**

No hay ningún valor predeterminado definido.

### AgentCustomerRelTemplateTables

**Descripción**

Entre una lista separada por comas de nombres de tabla para la tabla de plantillas de relaciones del cliente del agente. La tabla de las relaciones de cliente de agente contiene los valores de identificación exclusivos (ID) de agentes y el ID de audiencia de los clientes asociados. Esta tabla debe estar presente en la base de datos del sistema de Campaign. El nivel de audiencia del ID de audiencia debe ser igual que el nivel de audiencia de la sesión de Contact Optimization.

**Valor predeterminado**

No hay ningún valor predeterminado definido.

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | userTemplateTables

Esta propiedad define las tablas de plantillas utilizadas por la PCT y la OCT.

### tablenames

**Descripción**

Especifica una lista separada por comas con los nombres de las tablas de plantillas de Contact Optimization. Estas tablas de plantillas pueden utilizarse para añadir campos específicos del usuario a la tabla de contactos propuestos (PCT) o la tabla de contactos optimizados (OCT).

**Valor predeterminado**

`UACO_UserTable`

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Estas propiedades de configuración definen los valores que se pueden utilizar para ajustar las optimizaciones.

### MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

**Descripción**

El número máximo de veces que Contact Optimization prueba combinaciones de transacciones propuestas, o alternativas, para encontrar la alternativa óptima para un cliente.

Por ejemplo, si lo siguiente es verdadero:

- Las ofertas asociadas a un cliente en la tabla de contactos propuestos (PCT) son A,B,C,D, donde las puntuaciones de estas ofertas son A=8, B=4, C=2, D=1
- La propiedad MaxAlternativesPerCustomerEvaluated es 5
- Existe una regla de Núm. máx. de ofertas=3

Por lo tanto, las alternativas que se intentan podrían ser las siguientes:

- puntuación de ABC = 14
- puntuación de ABD = 13
- puntuación de AB = 12
- puntuación de ACD = 11

- puntuación de AC = 10

Puesto que el número de alternativas a probar podría ser grande, este valor limita el esfuerzo que dedica el algoritmo núcleo en el cliente antes de que Contact Optimization pase al siguiente cliente en la PCT.

**Valor predeterminado**

1000

## CustomerSampleSize

**Descripción**

Si el número de clientes optimizados es mayor que CustomerSampleSize, Contact Optimization divide a los clientes en grupos de un tamaño no mayor que CustomerSampleSize. A continuación, Contact Optimization optimiza cada grupo de muestreo individualmente. Las reglas que abarcan todos los grupos, como una regla de Capacidad personalizada, siempre se cumplen. Si se aumenta este número puede resultar más óptimo, pero puede perjudicar el rendimiento.

El valor de CustomerSampleSize más óptimo es igual al número de clientes. Sin embargo, procesar un conjunto de datos de gran tamaño puede requerir una cantidad de tiempo prohibitiva. Al dividir a los clientes en grupos más pequeños que Contact Optimization procesa por separado, es posible aumentar el rendimiento con una pérdida mínima en optimalidad.

**Valor predeterminado**

1000

**Valores válidos**

Número entero positivo

## CustomerRandomSeed

**Descripción**

El valor de inicio aleatorio representa el punto de partida que utiliza Contact Optimization para seleccionar registros aleatoriamente antes de que Contact Optimization complete los grupos de muestreo definidos por CustomerSampleSize. Si se tienen menos clientes que lo indicado por CustomerSampleSize, esta propiedad no tiene ningún efecto en la optimización.

Puede que desee cambiar el valor de inicio aleatorio si piensa que la muestra aleatoria produce resultados altamente desiguales.

**Valor predeterminado**

1928374656

**Valores válidos**

Número entero positivo

## MaxIterationsPerCustomerSample

**Descripción**

El número máximo de iteraciones con que Contact Optimization procesa un grupo de clientes. Contact Optimization procesa un grupo de clientes hasta alcanzar la optimalidad o hasta que el número de iteraciones es igual a `MaxIterationsPerCustomerSample`.

Busque la siguiente información en el registro de la sesión para observar el efecto de establecer los valores para `MaxIterationsPerCustomerSample`.

- El valor máximo, mínimo y medio del número de iteraciones correspondiente a cada segmento de clientes
- Número máximo, mínimo y promedio de alternativas creadas por cliente
- Número máximo, mínimo y promedio de alternativas intentadas por cliente
- Desviación estándar del número de iteraciones

**Valor predeterminado**

`1000`

**Valores válidos**

Número entero positivo

## MaxCustomerSampleProcessingThreads

**Descripción**

El número máximo de subprocesos de ejecución que Contact Optimization usa para procesar los algoritmos de optimización. En general, cuanto más alto se establece `MaxCustomerSampleProcessingThreads`, es más probable que mejore el rendimiento. Sin embargo, el aumento del rendimiento está limitado por varios factores, que incluyen el tipo y el número de reglas de optimización que se utilizan y el hardware. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

**Valor predeterminado**

`1`

**Valores válidos**

Número entero positivo

## ProcessingThreadQueueSize

**Descripción**

El número de subprocesos disponibles para que Contact Optimization los utilice para leer un muestreo de cliente de la PCT. Si se aumenta el número de subprocesos, podría mejorar el rendimiento de una sesión de Contact Optimization. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

**Valor predeterminado**

`1`

**Valores válidos**

Número entero positivo

## PostProcessingThreadQueueSize

**Descripción**

El número de subprocesos disponibles para que Contact Optimization grabe un muestreo de cliente en una tabla de preparación para la OCT. Si se aumenta el número de subprocesos, podría mejorar el rendimiento de una sesión de Contact Optimization. Para obtener instrucciones detalladas sobre el ajuste de implementación de Contact Optimization , consulte a su representante de IBM .

**Valor predeterminado**

1

**Valores válidos**

Número entero positivo

## EnableMultithreading

**Descripción**

Si el valor es true, Contact Optimization intenta usar subprocesos de ejecución múltiples al procesar los algoritmos de optimización. Puede configurar el número de subprocesos con las propiedades de configuración `MaxCustomerSampleProcessingThreads`, `ProcessingThreadQueueSize` y `PostProcessingThreadQueueSize`. Si el valor es false, Contact Optimization utiliza un subproceso de ejecución simple al procesar los algoritmos de optimización.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`True | False`

## EnableMaxCapacityConsumption

**Descripción**

Si obtiene resultados de Contact Optimization que realizan un uso por debajo de las capacidades del canal, habilite EnableMaxCapacityConsumption para disminuir la pérdida de la capacidad del canal. A continuación, vuelva a ejecutar la sesión de Contact Optimization. Si el parámetro se establece en true, Contact Optimization utiliza un algoritmo mejorado para tratar de cumplir con las restricciones de máximo establecidas en las reglas de cliente cruzado (regla de capacidad de número máximo y mínimo de ofertas y regla de capacidad personalizada). Sin embargo, si se utiliza, el tiempo de ejecución de la sesión puede aumentar en función de los datos que se proporcionan a la sesión.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

## EnableBufferingHistoryTransactions

**Descripción**

Si el valor es true, Contact Optimization escribe las transacciones del historial de contactos en un archivo que se lee durante la ejecución de una sesión de Contact Optimization. Si es false, Contact Optimization lee de la tabla UA_ContactHistory en las tablas del sistema de Campaign.

Si el valor es false, Contact Optimization crea un bloqueo de lectura en la tabla UA_ContactHistory durante toda la sesión de Contact Optimization. Este bloqueo puede hacer que fallen los intentos de escribir en la tabla si está utilizando una utilidad de carga de base de datos. Si el valor es true, Contact Optimization crea un bloqueo de lectura en la tabla únicamente durante el tiempo que toma escribir la consulta en un archivo.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## MinImprovementPercent

**Descripción**

Utilice esta propiedad de configuración para detener el proceso de un grupo de clientes cuando la tasa de optimización alcance un nivel especificado. La propiedad MinImprovmentPercent establece una tasa de mejora de puntuación, que se mide como porcentaje, para continuar la iteración. El valor predeterminado es cero, lo que significa que el número de iteraciones posibles es ilimitado.

**Valor predeterminado**

0.0

## UseFutureContacts

**Descripción**

Si no se utilizan períodos de tiempo en ninguna de las reglas de optimización, se puede evitar que Contact Optimization consulte las tablas de Historial de Contactos a fin de mejorar el rendimiento. Puede controlar este comportamiento con la propiedad de configuración UseFutureContacts.

Si se ha configurado UseFutureContacts como false y las reglas de optimización correspondientes a la sesión de Contact Optimization no utilizan períodos de tiempo, Contact Optimization no efectúa ninguna consulta en las tablas del historial de contactos. Este valor mejora el tiempo necesario para ejecutar la sesión de Contact Optimization. Sin embargo, si la sesión de Contact Optimization utiliza períodos de tiempo, se consultan las tablas del Historial de contactos.

Si en el Historial de Contactos se registran contactos potenciales futuros, el valor de UseFutureContacts se debe establecer como true. Por ejemplo, si sabe que va a enviar una comunicación por correo electrónico la próxima semana sobre una promoción especial a determinados clientes, estos contactos podrían ya estar en las tablas del historial de contactos como

marcadores de posición. En este caso, si establece UseFutureContacts en true, Contact Optimization siempre consulta las tablas del historial de contactos.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

### ContinueOnGenerationLoopError

**Descripción**

Si es False, Contact Optimization detiene la sesión de Contact Optimization si no es posible procesar un conjunto de clientes por las razones siguientes:

- El algoritmo externo no puede satisfacer las reglas de capacidad con cualquiera de sus soluciones alternativas.
- El algoritmo núcleo no crea soluciones alternativas.

Contact Optimization registra esta condición con el siguiente error:

```
El bucle de generación no ha podido eliminar todas las variables de demora
y superávit restantes
```

Si es True, Contact Optimization se salta todos los clientes del conjunto que han desencadenado un error de bucle de generación. A continuación, Contact Optimization continúa procesando el siguiente cliente establecido en la sesión de Contact Optimization. Es posible que Contact Optimization haya violado algunas reglas y haya generado este resultado sin atenerse a todas las reglas y datos. Si la propiedad Optimize|logging|enableBailoutLogging también está establecida en TRUE, los clientes omitidos se registran en unprocessables_*ID-sesión-10-dígitos*.csv en el directorio partition/partition[n]/logs del directorio de instalación de Contact Optimization. Los clientes omitidos debido al error de bucle de generación tienen la razón SkippedOnGenerationLoopError.

Consulte la publicación *Contact Optimization Guía de resolución de problemas* para ver información sobre cómo evitar el error de bucle de generación.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## Campaign | particions | partición[n] | Optimize | Depurar

Esta propiedad define el nivel de depuración para el procesamiento de la PCT.

### ExtraVerbose

**Descripción**

Establezca este valor en yes para proporcionar registros detallados de las filas procesadas en la tabla de contactos propuestos (PCT). De forma predeterminada, se registran todas las filas si configura este valor en yes.

Si no desea que se registren las filas procesadas de la tabla de contactos propuestos, configure este valor en no.

**Valor predeterminado**

no

**Valores válidos**

yes | no

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | DatabaseTuning

Estas propiedades de configuración sirven para ajustar la base de datos.

### UpdateSessionTableStatistics

**Descripción**

El parámetro UpdateSessionTableStatistics añade una consulta para actualizar las estadísticas de las tablas PCT, RC y POA durante la ejecución de una sesión de Contact Optimization. Puede ajustar este parámetro en el nivel de sesión sin afectar a otras sesiones. Mantener las estadísticas de índice actualizadas puede ayudar a mejorar el rendimiento de la consulta en estas tablas. Este parámetro también está presente en los valores de la configuración global de Contact Optimization.

Según la base de datos, el método para escribir una consulta para actualizar las estadísticas varía.

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas de DB2:

```
CALL SYSPROC.ADMIN_CMD('RUNSTATS ON TABLE <TABLENAME>')
```

**Nota:** Si utiliza DB2 8 o inferior, debe escribir su propio procedimiento almacenado personalizado para implementar la funcionalidad similar a SYSPROC.ADMIN_CMD. Asimismo, puede escribir su propio procedimiento almacenado para actualizar las estadísticas e iniciarlo a través del parámetro UpdateSessionTableStatistics durante la ejecución para actualizar las estadísticas.

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas de Oracle:

```
analyze table <TABLE> compute statistics
```

Utilice el valor siguiente para actualizar las estadísticas de las tablas de SQL Server:

```
UPDATE STATISTICS <TABLE>
```

**Importante:** Si ejecuta esta consulta, el usuario de la base de datos de UA_SYSTEM_TABLES debe tener privilegios para ejecutar la consulta, que se menciona en este parámetro UpdateSessionTableStatistics. Para que la sesión se ejecute satisfactoriamente, debe pasarse el valor correcto o debe dejarse en blanco. Si el valor que se pasa es incorrecto, la ejecución de la sesión falla.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### AllowTempTables

**Descripción**

El parámetro AllowTempTables crea tablas temporales, en lugar de vistas de base de datos, y las rellena durante la ejecución de la sesión de Contact Optimization. Si se habilita este parámetro se puede mejorar el rendimiento del tiempo de ejecución de la sesión de Contact Optimization. Para obtener más información acerca de este parámetro, consulte la sección *Optimizar una consulta de transacción para mejorar el rendimiento* en la publicación *IBM Contact Optimization Guía de resolución de problemas y de ajuste*.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`True | False`

## Campaign | particiones | partición[n] | Optimize | registro

Esta propiedad define los valores de registro para Contact Optimization.

### enableBailoutLogging

**Descripción**

Si se establece en `True`, Contact Optimization genera un archivo separado en un formato de valores separados por comas (CSV). El archivo CSV contiene detalles de clientes que Contact Optimization no puede procesar. Contact Optimization no puede procesar un cliente si alguna de las dos condiciones siguientes es cierta:

- Contact Optimization supera el límite establecido por `MaxAlternativesPerCustomerEvaluated` y no se han encontrado alternativas permitidas para un cliente.
- `ContinueOnGenerationLoopError` está establecido en True y Contact Optimization encuentra un error de bucle de generación.

Cada fila corresponde a un cliente. La primera columna es el ID del cliente y la segunda columna es la razón por la que Contact Optimization no pudo procesar al cliente. El archivo se denomina `unprocessables_`*`ID_sesión`*`.csv` y se encuentra en el directorio `particiones/partición[n]/logs` de su instalación de Contact Optimization.

Si está establecido en `False`, Contact Optimization no genera una lista de clientes que no se pueden procesar.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

### logProcessId

**Descripción**

Se establece en `True` para registrar el ID del proceso de servidor de Contact Optimization en el registro del servidor de Contact Optimization

(unica_acosvr_*ID_SESIÓN*.log en el directorio particiones/partición[n]/logs de su instalación de Contact Optimization). De lo contrario, establezca False.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

True | False

## loggingLevels

**Descripción**

Puede configurar los detalles de los datos del servidor que registre.

Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization unica_acosvr_*ID_SESIÓN*.log en el directorio particiones/partición[n]/logs de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

MEDIUM

**Valores válidos**

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

## logMaxFileSize

**Descripción**

Configure este número entero, en bytes, hasta el tamaño máximo para un archivo de registro. Contact Optimization crea un archivo una vez que el archivo de registro alcanza este tamaño. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (unica_acosvr_*ID_SESIÓN*.log en el directorio particiones/partición[n]/logs de la instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

10485760

## enableLogging

**Descripción**

Establezca True para activar el registro. De lo contrario, establezca False. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (*directorio_instalación_Optimize*/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_*ID_SESIÓN*.log).

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

## logMaxBackupIndex

**Descripción**

Configure este número entero con el número de archivos de copia de seguridad que almacenará. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (unica_acosvr_*ID_SESIÓN*.log en el directorio particiones/partición[n]/logs de su instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

5

### loggingCategories

**Descripción**

Puede especificar las categorías de los datos que desea registrar en una lista separada por comas. Este valor afecta al registro del servidor de Contact Optimization (unica_acosvr_*ID_SESIÓN*.log en el directorio particiones/partición[n]/logs de la instalación de Contact Optimization).

**Valor predeterminado**

all

**Valores válidos**

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

### defaultFilePermissions (sólo en UNIX)

**Descripción**

El nivel de permiso para los archivos de registro generados en el formato numérico. Por ejemplo, 777 para permisos de lectura, escritura y ejecución.

**Valor predeterminado**

660 (el propietario y el grupo sólo tienen acceso de lectura y escritura).

## Propiedades de configuración de Distributed Marketing

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Distributed Marketing de la página de configuración.

Existen propiedades de configuración adicionales en los archivos XML ubicados en el directorio de instalación de Distributed Marketing.

## Collaborate | navegación

Estas propiedades de configuración son para los valores de navegación.

### welcomePageURI

**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página del índice de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

affiniumcollaborate.jsp?cat=home

## projectDetailpageURI

**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Distributed Marketing. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

`uapprojectservlet?cat=projectabs&projecttype=CORPORATE&projectid=`

## seedName

**Descripción**

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No debería cambiar este valor.

**Valor predeterminado**

`Collaborate`

## type

**Descripción**

Se utiliza internamente por aplicaciones de Marketing Operations. No cambie este valor.

**Valor predeterminado**

`Collaborate`

## httpPort

**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones con la aplicación Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

`7001`

## httpsPort

**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras con la aplicación Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

`7001`

## serverURL

**Descripción**

El URL de la instalación de Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

`http://localhost:7001/collaborate`

## displayName

**Descripción**

Para uso interno.

**Valor predeterminado**

Distributed Marketing

### timeout_redirection

**Descripción**

Se muestra el URL del tiempo de espera. Se visualiza la página de cierre de sesión de Distributed Marketing si está vacío.

**Valor predeterminado**

No se ha definido ningún valor predeterminado.

## Collaborate | Valores de configuración de UDM

Estas propiedades de configuración son para los valores de configuración.

### serverType

**Descripción**

El tipo de servidor de aplicaciones web que está utilizando. Los valores válidos son WEBLOGIC o WEBSPHERE.

**Valor predeterminado**

### userManagerSyncTime

**Descripción**

Tiempo en milisegundos para sincronizar con la Marketing Platform. El valor predeterminado es equivalente a 3 horas.

**Valor predeterminado**

10800000

### showServerLiveClock

**Descripción**

Este parámetro de configuración muestra información acerca del reloj y la zona horaria del servidor. Si el valor de este parámetro se establece en True, se muestran un mensaje que contiene la zona horaria del servidor y un reloj activo que muestra la hora del servidor en los separadores Resumen y Flujo de trabajo (en las modalidades de vista y edición), el menú emergente Planificador y las páginas emergentes de listas de tareas posteriores, Campañas locales y Campañas corporativas.

**Valor predeterminado**

False

**Valor válido**

TRUE | FALSE

### firstMonthInFiscalYear

**Descripción**

El primer mes del año fiscal. El valor predeterminado es 0 (enero).

**Valor predeterminado**

0

## systemUserLoginName

**Descripción**

El nombre de inicio de sesión de un usuario de Marketing Platform que se utilizará para las tareas del sistema (por ejemplo, el supervisor de tareas del sistema o el planificador). IBM recomienda encarecidamente que el usuario del sistema no sea un usuario normal de Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

## searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

**Descripción**

La frecuencia, en segundos, con la que se debe buscar si hay cambios en las ejecuciones de tareas para renovar la pestaña Resumen.

**Valor predeterminado**

10

## collaborateFlowchartStatusPeriod

**Descripción**

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

100000

## collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

**Descripción**

El período en milisegundos entre dos comprobaciones de estado de un diagrama de flujo mientras éste se ejecuta.

**Valor predeterminado**

2000

## enableEditProjectCode

**Descripción**

Si se establece en `true`, puede editar el código de lista en la página Resumen del asistente para lista nueva. Si se establece en `false`, no puede editar código de lista.

**Valor predeterminado**

TRUE

**Valor válido**

TRUE | FALSE

## minimumDelayForExecutionMonitoring

**Descripción**

Opcional. Define el retardo mínimo, en segundos, para una ejecución antes de que aparezca en la página Supervisión de ejecuciones de diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

10800

### validateAllWizardSteps

**Descripción**

Determina si Distributed Marketing comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados. Utilice este parámetro para cambiar el comportamiento que se produce después de pulsar Finalizar en el asistente del proyecto:

- `true`: Distributed Marketing comprueba todos los campos obligatorios en todos los pasos del asistente no visitados (salvo flujo de trabajo, seguimiento y archivos adjuntos) al crear un proyecto mediante el asistente. Si hay algún campo obligatorio en blanco, el asistente va a esa página y visualiza un mensaje de error.
- `false`: Distributed Marketing no comprueba los campos obligatorios en los pasos del asistente no visitados.

**Nota:** Distributed Marketing comprueba automáticamente la página actual en busca de campos obligatorios en blanco. Este parámetro controla si Distributed Marketing comprueba todas las páginas en busca de campos obligatorios en blanco tras pulsar Finalizar.

**Valor predeterminado**

True

**Valor válido**

TRUE | FALSE

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Archivo adjunto

Estas propiedades de configuración son para los valores de archivos adjuntos.

### collaborateModeForAttachments

**Descripción**

Distributed Marketing puede obtener archivos adjuntos generados por la ejecución de diagramas de flujo del servidor de Campaign mediante los siguientes modos:

- Directorio (valor predeterminado)
- HTTP
- FTP
- TFTP
- SFTP

**Valor predeterminado**

True

**Valor válido**

True | False

### collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory

**Descripción**

Indica la dirección en el servidor de Campaign donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo de establece en `Directory`, el valor predeterminado.

**Valor predeterminado**

`\Affinium\Campaign\particiones\partición1`

### collaborateAttachmentsDIRECTORY_deletefile

**Descripción**

El valor `True` indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es `false` si el modo está establecido en `Directorio`.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valor válido**

`True | False`

### collaborateAttachmentsFTP_server

**Descripción**

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el modo está establecido en `FTP`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsFTP_username

**Descripción**

Opcional. Indica el nombre de usuario para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `FTP`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsFTP_password

**Descripción**

Opcional. Indica la contraseña para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `FTP`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsFTP_account

**Descripción**

Opcional. Indica la cuenta para iniciar sesión en un servidor FTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsFTP_directory

**Descripción**

Opcional. Indica el directorio del servidor FTP de donde Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments es FTP. Acepta la ruta relativa del directorio en relación con el directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsFTP_transfertype

**Descripción**

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivos en el servidor FTP utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor FTP. El valor puede ser ASCII o BINARY. El valor predeterminado es ASCII.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsFTP_deletefile

**Descripción**

Opcional. El valor True indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es false si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsHTTP_url

**Descripción**

Indica el URL HTTP en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor HTTP.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsHTTP_deletefile

**Descripción**

Opcional. El valor `True` indica que los archivos originales se suprimirán tras la copia. El valor predeterminado es `false` si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `HTTP`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsTFTP_server

**Descripción**

Indica el servidor en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `TFTP`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsTFTP_port

**Descripción**

Opcional. Indica el puerto en el que Distributed Marketing toma los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `TFTP`.

**Valor predeterminado**

`69`

### collaborateAttachmentsTFTP_transfertype

**Descripción**

Opcional. Indica el tipo de transferencia de archivo en el servidor utilizado por Distributed Marketing para obtener los archivos adjuntos si el parámetro collaborateModeForAttachments tiene el valor `TFTP`. Los valores válidos son `ASCII` o `BINARY`. El valor predeterminado es `ASCII`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_server

**Descripción**

Nombre (o IP) del servidor SFTP.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_port

**Descripción**

Opcional. Puerto del servidor FTP.

**Valor predeterminado**

`22`

### collaborateAttachmentsSFTP_username

**Descripción**

El nombre de usuario para iniciar sesión en el servidor FTP.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_password

**Descripción**

Opcional. La contraseña de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si la necesita el servidor y si `usepassword=true`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_usekey

**Descripción**

Opcional. Especifica el uso de un archivo de claves privadas para autenticar los usuarios.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

### collaborateAttachmentsSFTP_keyfile

**Descripción**

Opcional. Nombre de archivo de claves SFTP (se utiliza si el servidor lo requiere y si usekey=true) para iniciar sesión en el servidor SFTP.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_keypassphrase

**Descripción**

Clave de paso de SFTP para iniciar sesión en el servidor SFTP. Se utiliza si la necesita el servidor y si `usekey=true`.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_knownhosts

**Descripción**

Opcional. Nombre de archivo para los hosts conocidos (se utiliza si el servidor lo requiere).

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_directory

**Descripción**

Opcional. Acepta la ruta relativa del directorio en relación con el directorio predeterminado FTP de donde Distributed Marketing puede obtener los archivos adjuntos para el sistema operativo Windows.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### collaborateAttachmentsSFTP_deletefile

**Descripción**

Opcional. Suprime el archivo original tras la copia, si es posible.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

### mergeEnabled

**Descripción**

Determina si la fusión de documentos estará habilitada:

- true: la fusión está habilitada (valor predeterminado).
- false: la fusión no está habilitada.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`True | False`

### mergeFullWritePath

**Descripción**

Cuando la característica de fusión está habilitada, este parámetro especifica la ruta completa al archivo de datos fusionados en la máquina local.

**Valor predeterminado**

`c:/temp`

### mergeDataLimitSize

**Descripción**

Indica el límite superior para el tamaño de los datos que se van fusionar en Microsoft Word. El tamaño se especifica en filas (por ejemplo, un valor de 100 indica que el archivo fusionado no puede contener más de 100 filas). Es decir, si el número de filas en el archivo es mayor que el valor de este parámetro, la fusión no estará habilitada para este archivo.

**Valor predeterminado**

`1000`

### validateFileUpload

**Descripción**

La propiedad `validateFileUpload` se utiliza para comprobar si el sistema valida los tipos de archivo que se cargarán.

**Valor predeterminado**

`False`

**Valores válidos**

`True | False`

### upload_allowedFileTypes

**Descripción**

Indica los tipos de archivos que pueden cargarse en Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

`doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp`

### upload_fileMaxSize

**Descripción**

Indica el límite sobre el tamaño máximo del archivo que puede cargarse.

**Valor predeterminado**

`5000000`

## Collaborate | Valores de configuración de UDM | Carpetas de archivos adjuntos

Estas propiedades de configuración son para los valores de las carpetas de archivos adjuntos.

### uploadDir

**Descripción**

La ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing . Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\DistributedMarketing\projectattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

**Valor predeterminado**

`projectattachments`

### taskUploadDir

**Descripción**

La ruta completa a los directorios de carga de las tareas de Distributed Marketing. Edite esta ruta para incluir la ruta completa a los directorios de carga de Distributed Marketing. Por ejemplo, `c:\DistributedMarketing\taskattachments`. Si utiliza UNIX, confirme que los usuarios de Distributed Marketing tengan permiso para leer, escribir y ejecutar archivos en este directorio.

**Valor predeterminado**

taskattachments

## Collaborate | Valores de configuración de UDM | Integración de Campaign

Estas propiedades de configuración son para los valores de integración de Campaign.

### defaultCampaignPartition

**Descripción**

La partición de Campaign predeterminada. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta <*id-partición-campaña*> en un archivo de plantilla de proyecto.

**Valor predeterminado**

partición1

### defaultCampaignFolderId

**Descripción**

El ID de carpeta de Campaign predeterminado. Distributed Marketing utiliza este parámetro si no define la etiqueta <*id-partición-campaña*> en un archivo de plantilla de proyecto.

**Valor predeterminado**

2

## Collaborate | Valores de configuración de UDM | Origen de datos

Estas propiedades de configuración son para los valores de orígenes de datos.

### jndiName

**Descripción**

Nombre del origen de datos para la base de datos de Distributed Marketing.

**Valor predeterminado**

collaborateds

### asmJndiName

**Descripción**

Nombre del origen de datos para la base de datos de Marketing Platform, que se utiliza únicamente para sincronizar usuarios.

**Valor predeterminado**

UnicaPlatformDS

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Diagrama de flujo

Estas propiedades de configuración son para los valores de diagrama de flujo.

### enableFlowchartPublishEvent

**Descripción**

Especifica si Distributed Marketing recibe los eventos enviados por Campaign cuando se publica un diagrama.

**Valor predeterminado**

`True`

### flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

**Descripción**

Especifica si la solicitud de variable de usuario se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

`False`

### flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

**Descripción**

Especifica si la solicitud de parámetro de proceso se sobrescribe cuando se vuelve a publicar un diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

`False`

### flowchartServiceCampaignServicesURL

**Descripción**

El URL del servicio web CampaignServices que debe utilizarse para ejecutar diagramas de flujo, obtener datos de diagrama de flujo, etc.

**Valor predeterminado**

`http://[server-name]:[server-port]/Campaign/services/CampaignServices30Service`

### flowchartServiceCampaignServicesTimeout

**Descripción**

El número de milisegundos durante los que Distributed Marketing espera las comunicaciones con los servicios de Campaign antes de emitir un error de tiempo de espera.

**Valor predeterminado**

`600000`

### flowchartServiceNotificationServiceURL

**Descripción**

El URL para el servicio de notificación de Distributed Marketing que recibe notificaciones de Campaign. Debe establecer este parámetro para que funcione Distributed Marketing.

**Nota:** Si utiliza una raíz de contexto no estándar, debe especificar este parámetro.

**Valor predeterminado**

`http://[server-name]:[server-port]/collaborate/flowchartRunNotifyServlet`

### flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

**Descripción**

Un usuario de Campaign con permisos administrativos, incluido el acceso a todos los orígenes de datos, por ejemplo, asm_admin.

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

### flowchartServiceScheduleServices10Timeout

**Descripción**

El número de milisegundos durante los que Distributed Marketing espera las comunicaciones con el planificador de Marketing Platform antes de emitir un error de tiempo de espera.

**Valor predeterminado**

600000

### flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

**Descripción**

El número de veces que Distributed Marketing intenta conectar con el planificador de Marketing Platform antes de que emita un error.

**Valor predeterminado**

3

### flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

**Descripción**

El número de segundos que Distributed Marketing espera antes de que intentar volver a comunicarse con el planificador de Marketing Platform.

**Valor predeterminado**

60

### flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType

**Descripción**

Los tipos de impulso para las ejecuciones de diagramas de flujo planificadas. Los valores válidos son:

- 0: sin impulso (el valor de impulso se ignora)
- 1: impulso por instancia de diagrama de flujo
- 2: impulso para todos los diagramas de flujo (valor predeterminado)

**Valor predeterminado**

2

### flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue

**Descripción**

El número máximo de diagramas de flujo planificados o instancias de diagrama de flujo que pueden ejecutarse a la vez.

**Valor predeterminado**

10

### flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod

**Descripción**

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de planificaciones debe quedarse inactivo entre sondeos.

**Valor predeterminado**

10

### flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize

**Descripción**

Opcional. Establece el número de trabajos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez. El supervisor de planificaciones sigue eliminando eventos de la cola de eventos en los incrementos que especifique este valor hasta que no quede ninguno.

**Valor predeterminado**

10

### flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout

**Descripción**

Duración, en segundos, del tiempo durante el que se debe esperar entre el inicio de la ejecución del diagrama de flujo y las consultas periódicas a Campaign del supervisor isAlive.

**Valor predeterminado**

900

### flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries

**Descripción**

El número máximo de consultas que el supervisor isAlive envía a Campaign antes de emitir un error de ejecución de diagrama de flujo.

**Valor predeterminado**

10

### flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod

**Descripción**

Tiempo, en segundos, que se debe esperar entre las consultas realizadas a Campaign por el supervisor isAlive.

**Valor predeterminado**

600

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Historial

Estas propiedades de configuración son para los valores del historial.

### enableRevisionHistoryPrompt

**Descripción**

Asegura que se solicita a los usuarios que añadan comentarios de cambio cuando guarden un proyecto, solicitud o aprobación.

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### runHistoryKeep_LIST

**Descripción**

Número de registros del historial de ejecución que deben conservarse para un proyecto de lista. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

**Valor predeterminado**

-1

### runHistoryKeep_LOCAL

**Descripción**

El número de registros del historial de ejecución (para una lista o un diagrama de flujo de Campaign) para conservar un proyecto local. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

**Valor predeterminado**

-1

### runHistoryKeep_CORPORATE

**Descripción**

Número de registros del historial de ejecución (para cada tarea de ejecución de diagrama de flujo) que deben conservarse para un proyecto corporativo. Si el valor es <=0, Distributed Marketing conserva todos los registros del historial de ejecución.

**Valor predeterminado**

-1

## Collaborate | Valores de configuración de UDM | Servicios de integración

Estas propiedades de configuración son para los valores de los servicios de integración.

### enableIntegrationServices

**Descripción**

Esta propiedad de configuración habilita o inhabilita la validación de formulario personalizado.

**Valor predeterminado**

### integrationProcedureDefintionPath

**Descripción**

Esta propiedad de configuración especifica la ubicación de procedure-plugins.xml.

**Valor predeterminado**

[udm-home]/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml

### integrationProcedureClasspathURL

**Descripción**

Esta propiedad de configuración especifica la ubicación de los archivos binarios compilados de las clases de validación personalizadas definidas en procedure-plugins.xml.

**Valor predeterminado**

file://[udm-home]/devkits/integration/examples/classes/

## Collaborate | Valores de configuración de UDM | Páginas de listas

Estas propiedades de configuración son para los valores de páginas de listas.

### listItemsPerPage

**Descripción**

Especifica cuántos elementos (filas) deben mostrarse en una página de lista. Este valor debería ser mayor que 0.

**Valor predeterminado**

10

### listPageGroupSize

**Descripción**

Especifica el tamaño de los números de página visibles en el navegador de lista de la página de lista. Por ejemplo, las páginas 1-5 es un grupo de páginas. Este valor debería ser mayor que 0.

**Valor predeterminado**

5

### maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

**Descripción**

El número máximo de objetos que el sistema muestra en calendarios. Use este parámetro para restringir la vista de los usuarios de calendarios a un número específico de objetos. El valor 0 (predeterminado), indica que no hay ninguna restricción.

**Valor predeterminado**

0

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Gestor de listas

Estas propiedades de configuración son para los valores del gestor de listas.

### listManagerEnabled

**Descripción**

Opcional. Determina si los usuarios de marketing pueden ver la sección Gestor de listas en la pestaña Resumen:

- true: la sección Gestor de listas se muestra (valor predeterminado)
- false: la sección Gestor de listas está oculta

Si inhabilita el Gestor de listas, no es necesario que configure los archivos de configuración del Gestor de listas.

**Nota:** El origen de datos para la tabla del Gestor de listas debe estar activo para actualizar el tamaño de la lista tras la generación.

**Valor predeterminado**

`True`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

### listManagerSearchscreenMaxrow

**Descripción**

Indica el número máximo de filas que se devolverán en la pantalla de búsqueda.

**Valor predeterminado**

`1000`

### listManagerListPageSize

**Descripción**

El número de filas que se muestran en una página en el Gestor de listas.

**Valor predeterminado**

`20`

### listManagerListsMaxrow

**Descripción**

El número máximo de filas que se muestran en una lista.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### listManagerResetToValidateIsAllowed_list

**Descripción**

De forma predeterminada, cuando se establece esta propiedad en `false`, tiene disponibles las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### listManagerResetToValidateIsAllowed_local

**Descripción**

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en false, dispone de las siguientes acciones al validar contactos propuestos de una Campaña a petición.

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### listManagerResetToValidateIsAllowed_corporate

**Descripción**

De forma predeterminada, cuando esta propiedad se establece en false, dispone de las siguientes acciones al validar los contactos propuestos de una lista de Campaña Corporativa:

- Para validar > Aprobado
- Para validar > Eliminado
- Añadido > Eliminado
- Aprobado > Eliminado
- Eliminado > Aprobado

Si establece esta propiedad en true, también puede restablecer una selección si ha cometido un error al añadir las siguientes acciones:

- Eliminado > Para validar
- Aprobado > Para validar

**Valor predeterminado**

False

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Limpieza de búsqueda

Estas propiedades de configuración son para los valores de limpieza de búsqueda.

### lookupCleanupMonitorStartDay

**Descripción**

Indica el día en que se limpian automáticamente las tablas de búsqueda o vistas no utilizadas. El parámetro toma días de la semana para el recuento, tales como Domingo= 1, Lunes = 2. La frecuencia es semanal.

**Valor predeterminado**

2

### lookupCleanupMonitorStartTime

**Descripción**

Indica la hora en que se limpian automáticamente las tablas de búsqueda o vistas no utilizadas. La frecuencia es semanal.

**Valor predeterminado**

09:30 am

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Notificaciones

Estas propiedades de configuración son para los valores de notificación.

### notifyCollaborateBaseURL

**Descripción**

El URL para Distributed Marketing. Edite este URL introduciendo el nombre del sistema en el que ha instalado Distributed Marketing y el número de puerto que desea utilizar.

**Valor predeterminado**

http://[server-name]:[server-port]/collaborate/affiniumcollaborate.jsp

### notifyDelegateClassName

**Descripción**

Opcional. Especifica el nombre completo de clase Java de la implementación de delegado que el servicio instalará.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### notifyIsDelegateComplete

**Descripción**

Indica que la implementación de delegado ha finalizado.

**Valor predeterminado**

true

**Valores válidos**

TRUE | FALSE

### notifyEventMonitorStartTime

**Descripción**

Opcional. Hora de inicio del supervisor de eventos formateada según la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida es HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

### notifyEventMonitorPollPeriod

**Descripción**

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de eventos debe quedarse inactivo entre sondeos.

**Valor predeterminado**

33

### notifyEventMonitorRemoveSize

**Descripción**

Opcional. Define el número de eventos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

**Valor predeterminado**

10

**Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Correo electrónico:**

Estas propiedades de configuración son para los valores de correo electrónico.

**notifyEmailMonitorJavaMailSession**

**Descripción**

Opcional. Especifica el nombre JNDI de una sesión JavaMail inicializada existente para utilizarlo para las notificaciones de correo electrónico.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**notifyEmailMonitorJavaMailHost**

**Descripción**

El nombre de máquina o dirección IP del servidor SMTP de su organización.

**Valor predeterminado**

[none]

**notifyEmailMonitorJavaMailProtocol**

**Descripción**

Opcional. Protocolo de transporte del servidor de correo que se debe utilizar para las notificaciones de correo electrónico.

**Valor predeterminado**

smtp

**notifyDefaultSenderEmailAddress**

**Descripción**

Una dirección de correo electrónico válida para que Distributed Marketing la utilice para enviar correos electrónicos cuando no haya ninguna otra dirección válida disponible para enviar correos electrónicos de notificación.

**Valor predeterminado**

[CHANGE-ME]

**notifySenderAddressOverride**

**Descripción**

Opcional. La dirección de correo electrónico que se va a utilizar para las direcciones de correo electrónico RESPONDER-A y DE para notificaciones. De forma predeterminada, se utiliza la dirección de correo electrónico del propietario del número de evento. Si este parámetro no se declara o se proporciona una dirección de correo electrónico vacía, se utilizan las direcciones predeterminadas.

**notifyEmailMonitorStartTime**

**Descripción**

Opcional. La hora de inicio del supervisor de correo electrónico formateada según la clase `java.text.DateFormat` para el entorno local actual, versión BREVE. Por ejemplo, en Inglés (EE. UU.), la cadena válida es HH:MM A/PM. El valor predeterminado está establecido para iniciar inmediatamente después de crear el supervisor.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

**notifyEmailMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, que el supervisor de correo electrónico debe quedarse inactivo entre sondeos.

**Valor predeterminado**

60

**notifyEmailMonitorRemoveSize**

**Descripción**

Opcional. Define el número de eventos que se debe intentar eliminar de la cola de una sola vez.

**Valor predeterminado**

10

**notifyEmailMonitorMaximumResends**

**Descripción**

Opcional. Número máximo de veces que se intenta reenviar un correo electrónico tras detectarse problemas de envío.

**Valor predeterminado**

1440

**emailMaximumSize**

**Descripción**

Tamaño máximo, en bytes, de un correo electrónico.

**Valor predeterminado**

2000000

**Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Proyecto:**

Estas propiedades de configuración son para los valores de proyecto.

**notifyProjectAlarmMonitorStartTime**

**Descripción**

Opcional. Hora de inicio del supervisor de alarmas del proyecto. Si no se establece, se iniciará inmediatamente después de crear el supervisor.

**Valor predeterminado**

22:00

**notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Opcional. Define el tiempo aproximado, en segundos, durante el que el supervisor de alarmas del proyecto debe quedarse inactivo entre sondeos.

**Valor predeterminado**

86400

**notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de inicio a los usuarios. Si un proyecto está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT_SCHEDULED_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

1

**notifyProjectAlarmMonitorScheduleEndCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de finalización de un proyecto para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de finalización a los usuarios. Si un proyecto está activo y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de PROJECT_SCHEDULED_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

3

**notifyProjectAlarmMonitorScheduleCutoffCondition**

**Descripción**

Opcional. Número de días para empezar a notificar a los usuarios que está planificado el cierre de un proyecto. Si un proyecto está activo y su fecha tope está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de CORPORATE_CAMPAIGN_TO_REVIEW a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_START a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

1

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones de que una tarea no se ha iniciado a los usuarios. Si una tarea está activa y su fecha de finalización está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_END a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de inicio de una tarea para que Distributed Marketing deba empezar a enviar notificaciones a los usuarios de que la tarea no se ha iniciado. Si una tarea está pendiente y su fecha de inicio planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK_LATE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir después de la fecha de finalización de una tarea para que Distributed Marketing deba notificar a los usuarios que una tarea no ha finalizado. Si una tarea está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el pasado, se enviará una notificación de TASK_OVERDUE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

3

**notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition**

**Descripción**

Opcional. El número de días que deben transcurrir antes de la fecha de inicio del hito de una tarea para que Distributed Marketing empiece a enviar notificaciones a los usuarios. Si una tarea de hito está activa y su fecha de finalización planificada está dentro de la condición de número de días en el futuro, se enviará una notificación de TASK_SCHEDULED_MILESTONE a los usuarios que corresponda. Si el valor es -1, no se comprobará esta condición.

**Valor predeterminado**

1

**Collaborate | Valores de configuración de UDM | Notificaciones | Tarea del sistema:**

Estas propiedades de configuración son para los valores de tareas del sistema.

**systemTaskMonitorStartTime**

**Descripción**

Opcional. La hora de inicio del supervisor de tareas del sistema.

- Si este parámetro contiene un valor (por ejemplo, 11:00 pm), ésta es la hora en que debe iniciarse el supervisor de tareas.
- Si no se define este parámetro, el supervisor se inicia inmediatamente una vez creado.

**Valor predeterminado**

3

**systemTaskMonitorPollPeriod**

**Descripción**

Opcional. Tiempo, en segundos, durante el que el supervisor de tareas del sistema debe quedarse inactivo entre sondeos.

**Valor predeterminado**

3600

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Rendimiento

Estas propiedades de configuración son para los valores de rendimiento.

### commonDataAccessLayerFetchSize

**Descripción**

Este parámetro es una optimización del rendimiento que establece el tamaño de lote de algunas consultas sensibles al rendimiento. El tamaño de captación se utiliza para determinar cuántos registros del conjunto de resultados se devuelven a la aplicación de una sola vez.

**Valor predeterminado**

500

### commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

**Descripción**

Este parámetro corta todos los resultados de la página de lista cuya longitud sea superior al valor especificado.

**Valor predeterminado**

1000

### ssdorSearchResultLimit

**Descripción**

El número máximo de filas devueltas por la pantalla de búsqueda SSDOR. Si se incrementa este número a un valor alto el rendimiento puede verse reducido.

**Valor predeterminado**

500

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Tablas de búsqueda de solo lectura

Estas propiedades de configuración son para los valores de tabla de búsqueda de solo lectura.

### lookupTableName

**Descripción**

Opcional. Nombres de las tablas de búsqueda de sólo lectura. La tabla de búsqueda puede que no se actualice en el Editor de formularios, y se permite utilizarla como comodín al final de los nombres de tablas de búsqueda.

**Valor predeterminado**

No se ha definido un valor predeterminado.

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Informes

Estas propiedades de configuración son para los valores de informes.

### reportsAnalysisSectionHome

**Descripción**

Indica el directorio inicial de los informes de la sección Análisis.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

### reportsAnalysisTabHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']
```

### reportsAnalysisCorporateSectionHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing corporativos.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']
```

### reportsAnalysisCorporateTabHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing corporativos.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific
Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']
```

### reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio de los informes de la sección Análisis de los usuarios de marketing locales.

**Valor predeterminado**

```
/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field
Marketer']
```

### reportsAnalysisFieldTabHome

**Descripción**

Indica el directorio de inicio de los informes (corporativo de Campaign, de lista o a petición de Campaign) de la pestaña Análisis del objeto de los usuarios de marketing locales.

**Valor predeterminado**

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']`

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Mismo nivel

Estas propiedades de configuración son para los valores del mismo nivel.

### siblingService

**Descripción**

Opcional. Se utiliza para crear enlaces a otras instancias de Distributed Marketing para propagar eventos.

**Valor predeterminado**

`http://[server-name]:[server-port]/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices/1.0`

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Plantillas

Estas propiedades de configuración son para los valores de plantilla.

### templatesDir

**Descripción**

El directorio que contiene todas las plantillas. Como práctica recomendada, puede establecerlo en la ruta completa para `IBM-Home\DistributedMarketing\templates`.

**Valor predeterminado**

`plantillas`

### projectTemplatesFile

**Descripción**

El archivo especificado describe los diferentes proyectos: Lista, A petición y Campaña Corporativa.

**Valor predeterminado**

`project_templates.xml`

### templateAutoGenerateNameEnabled

**Descripción**

Indica si se debe generar o no un nombre de plantilla para la nueva plantilla.

**Valor predeterminado**

`true`

**Valores válidos**

`TRUE | FALSE`

### defaultListTableDSName

**Descripción**

Se utiliza para asignar un nombre de origen de datos para plantillas cuando se importa una plantilla y no se ha definido ningún nombre de origen de datos.

**Valor predeterminado**

ACC_DEMO

### templateAdminGroup_Name

**Descripción**

Especifica varios grupos. Los usuarios que pertenecen a estos grupos tendrán acceso a enlaces de configuración de plantillas en Distributed Marketing. Deben existir grupos con el mismo nombre en Marketing Platform. Los diferentes grupos deben ir separados por comas.

**Valor predeterminado**

Administradores de plantillas

## Collaborate | Valores de configuración UDM | Flujo de trabajo

Estas propiedades de configuración son para los valores de flujo de trabajo.

### daysInPastRecentTask

**Descripción**

Número de días en el pasado en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

**Valor predeterminado**

14

### daysInFutureUpcomingTasks

**Descripción**

Número de días en el futuro en los que Distributed Marketing busca tareas recientes.

**Valor predeterminado**

14

### beginningOfDay

**Descripción**

Indica la hora de inicio del día laboral con los valores válidos representando desde la medianoche al mediodía. Este valor se utiliza como denominador al calcular un porcentaje de finalización de tarea en flujos de trabajo.

**Valor predeterminado**

9

**Valores válidos**

0 - 12

### numberOfHoursPerDay

**Descripción**

Indica el número de horas por día. El valor predeterminado indica una jornada laborable estándar de ocho horas. Este valor se utiliza como denominador al calcular un porcentaje de finalización de tarea en flujos de trabajo.

**Valor predeterminado**

8

**Valores válidos**

0 - 24

### automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

**Descripción**

Decide si las tareas recurrentes que han fallado se reinician automáticamente. Si el valor del parámetro se establece en false, los usuarios tendrán que actualizar manualmente el estado de la tarea que ha fallado a Pendiente desde el flujo de trabajo o desde el elemento emergente de actualización posterior a la tarea. La planificación seleccionará para la ejecución únicamente aquellas tareas cuyo estado sea pendiente.

Si el valor se establece en True, no será necesaria la intervención manual para reiniciar esta tarea.

**Valor predeterminado**

True

**Valores válidos**

True | False

### projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

**Descripción**

Período de renovación del flujo de trabajo en todo el sistema, en segundos.

**Valor predeterminado**

180

## Propiedades de configuración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Las propiedades de esta categoría especifican valores que se utilizan para configurar IBM EMM para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Consulte *IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide* para obtener instrucciones completas sobre cómo configurar el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

# SPSS | integración

Las propiedades de esta categoría se utilizan para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

## Usuario de plataforma para la cuenta de IBM SPSS

**Descripción**

Entre el nombre de inicio de sesión para la cuenta de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition que ha creado o identificado para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

**Valor predeterminado**

`asm_admin`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

## Origen de datos para la cuenta de IBM SPSS

**Descripción**

Defina esta propiedad en el nombre del origen de datos que ha creado para el usuario del sistema cuando haya configurado el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si ha utilizado **SPSS_MA_ADMIN_DS** como el nombre de origen de datos, puede conservar el valor predeterminado de esta propiedad.

**Valor predeterminado**

`SPSS_MA_ADMIN_DS`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

## Es esta puntuación sólo integración

**Descripción**

No está soportado.

**Valor predeterminado**

`FALSE`

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

# SPSS | integración | particiones | partición [n]

La propiedad de esta categoría sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

### Habilitar IBM SPSS

**Descripción**

Establezca esta propiedad en TRUE para habilitar el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Para cada partición donde tenga usuarios que deban tener inicio de sesión único, debe utilizar **SPSS MA EMM Edition | Integración | particiones | partitionTemplate** para crear la propiedad de configuración **enableSPSS** para dicha partición. El nombre de la categoría que ha creado con la plantilla debe coincidir exactamente con el nombre de la partición de Campaign correspondiente. La partition1 predeterminada ya tiene la propiedad de configuración **Habilitar IBM SPSS**, así que no tiene que utilizar la plantilla para crearlo.

**Valor predeterminado**

FALSE

**Disponibilidad**

Esta propiedad sólo se utiliza para configurar Marketing Platform para el inicio de sesión único con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

## SPSS | Navegación

Las propiedades de esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition con IBM Campaign. Estas propiedades definen la ubicación del servidor de Decision Management y el servidor IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

### URL del servidor IBM SPSS Decision Management

**Descripción**

El URL del servidor de gestión de decisiones IBM SPSS. Configure este URL con el nombre del servidor o la dirección IP del servidor seguido por el puerto en el cual IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition está alojado en el servidor.

**Valor predeterminado**

Uno de los formatos siguientes:

- http://<nombre de servidor>:<puerto>/DM
- http://<dirección IP de servidor>:<puerto>/DM

**Valores válidos**

El URL del servidor de gestión de decisiones IBM SPSS.

### Servidor C&DS

**Descripción**

El nombre del servidor IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

El nombre del servidor o la dirección IP del servidor válido donde está instalado y configurado IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

### Puerto de C&DS

**Descripción**

El puerto donde se encuentra el servidor IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

**Valor predeterminado**

Ninguna

**Valores válidos**

El número de puerto válido donde está alojado IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

## Propiedades de configuración de Opportunity Detect

En esta sección se describen las propiedades de configuración de Opportunity Detect en la página Configuración.

### Detect

Las propiedades de esta categoría especifican el entorno local predeterminado para Opportunity Detect y para Interact Advanced Patterns.

#### currencyLocale

**Descripción**

El entorno local que rige cómo se visualiza y almacena la moneda en Opportunity Detect.

**Valor predeterminado**

`en_US`

#### supportedLocales

**Descripción**

Una lista de entornos locales soportados para el almacenamiento de datos en esta versión de Opportunity Detect. Los cambios que se realicen en este valor no tienen ningún efecto y no se recomiendan.

**Valor predeterminado**

`de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh`

#### defaultLocale

**Descripción**

El entorno local que se supone para todos los usuarios de Opportunity Detect. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`[default-locale]`

### Detect | Navegación

Las propiedades de esta categoría especifican valores utilizados internamente para navegar entre productos de IBM EMM.

## welcomePageURI

**Descripción**

El identificador uniforme de recursos de la página de índice de IBM Opportunity Detect. Este valor lo utilizan internamente las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`/index.jsp`

## seedName

**Descripción**

Utilizado internamente por las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`Detect`

## type

**Descripción**

Utilizado internamente por las aplicaciones de IBM EMM. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`Detect`

## httpPort

**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones a la aplicación de Opportunity Detect.

**Valor predeterminado**

`7001`

## httpsPort

**Descripción**

El número de puerto que utiliza el servidor de aplicaciones para las conexiones seguras a la aplicación de Opportunity Detect.

**Valor predeterminado**

`7001`

## serverURL

**Descripción**

El URL de la instalación de Opportunity Detect. Acepte el protocolo HTTP o HTTPS. Debe utilizar el dominio y el nombre de máquina (en lugar de la dirección IP) cuando hay instalados productos IBM EMM en más de una máquina.

**Importante:** Si los productos de IBM EMM están instalados en un entorno distribuido, debe utilizar el nombre de máquina en lugar de una dirección IP en el URL de navegación para todas las aplicaciones de la suite.

**Valor predeterminado**

[url-servidor]

### logoutURL

**Descripción**

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

IBM Marketing Platform utiliza este valor para llamar al manejador de cierre de sesión de cada aplicación registrada si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión en IBM EMM.

### serverURLInternal

**Descripción**

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

### displayName

**Descripción**

Para uso interno. No se recomienda realizar cambios en este valor.

**Valor predeterminado**

`Opportunity Detect`

## Interact Detect | Sistema | Servicio de diseño de Interact

La propiedad de esta categoría especifica el URL del servicio web de Interact.

### ServerURL

**Descripción**

El URL del servicio web de Interact. Por ejemplo, `http://`*`dirección_IP:puerto`*`/axis2/services/InteractDesignService`.

## Detect | Sistema | Conector de tiempo real

La propiedad de esta categoría especifica el URL del servicio web utilizando cuando se integra Interact con Interact Advanced Patterns o cuando se utiliza el conector de servicio web para los datos de entrada.

### ServerURL

**Descripción**

El URL del servicio web de Interact. Por ejemplo, `http://`*`dirección_IP:puerto`*`/servlets/StreamServlet`.

**Valor predeterminado**

`http://[RealTimeConnectorHost]:[RealTimeConnectorPort]/servlets/StreamServlet`

## Detect | registro

La propiedad de esta categoría especifica la ubicación del archivo de registro de Opportunity Detect.

### log4jConfig

**Descripción**

La ubicación del archivo de configuración que utiliza Opportunity Detect para el registro. Este valor se establece automáticamente durante la instalación, pero si cambia esta ruta debe reiniciar el servidor de aplicaciones web para que se aplique el cambio.

**Valor predeterminado**

`[absolute-path]/conf/detect_log4j.properties`

# Apéndice B. Personalización de las hojas de estilo y las imágenes en la interfaz de usuario de IBM EMM

Puede personalizar el diseño de la interfaz de usuario donde aparecen la mayor parte de las páginas del producto IBM EMM. Al editar una hoja de estilos en cascada y proporcionar sus propios gráficos, usted puede modificar muchas de las imágenes, fuentes y colores en la interfaz de usuario.

Esto suele denominarse reconceptualización de marca porque usted puede reemplazar el logotipo y la combinación de colores de IBM por el logotipo y la combinación de colores de su propia empresa.

### Hoja de estilo

El conjunto de marcos HTML de IBM recibe el formato de una serie de hojas de estilos en cascada ubicadas en el directorio `css` dentro del archivo `unica.war`. Varias de estas hojas de estilos importan una hoja de estilos llamada `corporatetheme.css` en el directorio `css\theme`. De forma predeterminada, este archivo, `corporatetheme.css`, está en blanco. Cuando reemplaza este archivo en blanco por uno con sus colores e imágenes, cambia la apariencia del conjunto de marcos.

IBM también proporciona un archivo de ejemplo `corporatetheme.css`, en el directorio `css\theme\DEFAULT` dentro del archivo `unica.war`. Esta hoja de estilos de ejemplo contiene todas las especificaciones que pueden ser personalizadas, junto con comentarios que explican qué áreas del conjunto de marcos afecta cada especificación. Puede utilizar este archivo como plantilla para realizar sus propios cambios, tal como se describe en las instrucciones en esta sección.

### Imágenes

Sus imágenes pueden tener formato PNG, GIF o JPEG.

IBM utiliza sprites para algunos de sus botones e iconos. El uso de sprites reduce el número de pedidos HTTP que llegan al servidor y puede reducir un posible parpadeo. Cuando IBM utiliza sprites, el nombre de la imagen incluye `_sprites`. Si desea reemplazar estas imágenes, debería utilizar sprites con las mismas dimensiones, ya que esto reduce a un mínimo las modificaciones a la hoja de estilos. Si no está familiarizado con los sprites, puede conocer más acerca de ellos consultando en Internet.

## Preparación de su tema corporativo

Siga estas instrucciones para crear su tema corporativo para el conjunto de marcos de IBM EMM.

### Procedimiento

1. Cuando ha instalado Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo `unica.war`, o que simplemente haya instalado el archivo `unica.war`. En cualquiera de los casos, extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene el archivo `unica.war`.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

2. Ubique el archivo corporatetheme.css, que se encuentra en el directorio css\theme\DEFAULT.
3. Consulte los comentarios en el archivo corporatetheme.css para obtener detalles sobre el área del marco de trabajo que afecta cada especificación de la hoja de estilo.
4. Consulte las imágenes en el directorio css\theme\img que le orientarán en la creación de sus imágenes.
5. Cree su tema en su programa de gráficos preferido y anote los nombres, fuentes y especificaciones hexadecimales de las imágenes para los colores de fuentes y del fondo.
6. Edite el archivo corporatetheme.css para utilizar sus fuentes, colores e imágenes.

## Aplicación de su tema corporativo

Siga este procedimiento para aplicar su tema corporativo a la interfaz de usuario de IBM EMM.

### Procedimiento

1. Coloque las imágenes que desee utilizar (por ejemplo, el logotipo, los botones y los iconos) en un directorio accesible desde la máquina en la que se ha instalado Marketing Platform. Consulte el archivo modificado corporatetheme.css creado tal como se describe en el apartado "Preparación del tema corporativo" para determinar dónde coloca sus imágenes.
2. Si se ha desplegado Marketing Platform, anule el despliegue.
3. Cuando ha instalado Marketing Platform, es posible que haya creado un archivo EAR que contiene el archivo unica.war, o que simplemente haya instalado el archivo unica.war. En cualquiera de los dos casos, haga lo siguiente.
   - Haga una copia de seguridad de su archivo WAR o EAR y guárdela con un nombre diferente (por ejemplo, original_unica.war. Esto le permite retrotraer los cambios en caso necesario.
   - Extraiga su archivo instalado según sea necesario para acceder a los archivos y directorios que contiene unica.war.
4. Coloque el archivo modificado corporatetheme.css, creado tal como se describe en el tema "Preparación del tema corporativo", en el directorio css\theme.

   Esto sobrescribe el archivo en blanco corporatetheme.css, que ya existe.
5. Vuelva a crear el archivo unica.war y, si fuera necesario, el archivo EAR que lo contenía.
6. Despliegue el archivo WAR o EAR.
7. Borre la memoria caché del navegador e inicie sesión en IBM EMM.

   Su nuevo tema deberá estar aplicado.

**Tareas relacionadas**:

“Preparación de su tema corporativo” en la página 583

# Antes de contactar con el servicio de soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

## Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

## Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

## Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

# Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM. Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM CorporationNorth Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO.Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

Cualquier referencia en esta información a sitios Web que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de

© Copyright IBM Corp. 1999, 2014

endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios Web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM, el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultado obtenido en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento debería verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM, no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web "Copyright and trademark information" en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

## Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del

cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Impreso en España