

IBM Marketing Platform
Version 9.0
15 janvier 2013

Guide d'administration



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 513.

Remarque

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

La présente édition s'applique à la version 9.0.0 d'IBM Marketing Platform et à toutes les versions et modifications ultérieures, sauf mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1999, 2012.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens. ix

Chapitre 1. Présentation d'IBM

Marketing Platform 1

A propos des fonctionnalités de sécurité d'IBM EMM	1
A propos de la gestion de la configuration	2
Localisation dans IBM EMM	3
Interface utilisateur commune	3
Connexion à IBM EMM.	4

Chapitre 2. Gestion des comptes

utilisateur 5

Types de comptes d'utilisateurs : internes et externes	5
Propriétés des comptes utilisateur	6
Ajout d'un compte utilisateur.	7
Suppression d'un compte utilisateur	7
Changement de la date d'expiration du mot de passe d'un utilisateur interne	7
Réinitialisation du mot de passe des utilisateurs internes	7
Changement des propriétés d'un compte utilisateur	8
Changement du statut système d'un utilisateur	8
Ajout d'un utilisateur à une source de données	8
Changement du mot de passe ou du nom de connexion d'une source de données utilisateur	9
Suppression d'une source de données utilisateur	9
Référence des fenêtres Utilisateurs	9
Préférence de paramètres régionaux par utilisateur	12
Définition des préférences de paramètres régionaux d'un utilisateur	12
Synchronisation des utilisateurs externes	13
Synchronisation forcée des utilisateurs externes	13

Chapitre 3. Gestion de la sécurité . . . 15

Où trouver des informations sur l'administration de la sécurité dans IBM EMM	15
A propos de l'administration de la sécurité dans Marketing Platform.	16
A propos des caractères spéciaux dans les noms de rôle et de règle	16
A propos des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform et Campaign	17
Processus de gestion de la sécurité dans Marketing Platform	17
Types de groupes : internes et externes	18
A propos des partitions et de la gestion de la sécurité.	18
Utilisateurs et rôles préconfigurés	19
Conservation du compte platform_admin	21
Gestion des groupes internes	21
Ajout d'un groupe interne	21
Ajout d'un sous-groupe	21
Suppression d'un groupe ou d'un sous-groupe	22

Changement de la description d'un groupe ou d'un sous-groupe	22
Affectation d'un groupe à une partition	22
Ajout d'un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe	23
Suppression d'un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe	23
Référence des fenêtres Groupes d'utilisateurs	23
Gestion des rôles et des droits d'accès des utilisateurs	25
Création d'un rôle	25
Modification des droits des rôles	25
Supprimer un rôle	26
Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe	26
Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur	26
Référence : Définition des états des droits d'accès	27
Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base.	27
Référence : Droits d'accès pour Marketing Platform	28
Référence : Droits d'accès pour Interaction History	29
Référence : Droits d'accès pour Attribution Modeler	29

Chapitre 4. Gestion de la sécurité dans IBM Campaign 31

A propos des stratégies de sécurité	31
Stratégie de sécurité globale	31
Evaluation des droits d'accès par Campaign	32
Utilisation des rôles Owner et Folder Owner	32
Instructions de conception des stratégies de sécurité.	33
Scénarios de sécurité	34
Scénario 1 : société avec une seule division	34
Scénario 2 : société à plusieurs divisions.	36
Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division	37
Mise en oeuvre des stratégies de sécurité	38
Créer une stratégie de sécurité	38
Supprimer une stratégie de sécurité	39
Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et objets	39
A propos des droits d'administration dans Campaign	40
Configurer des droits d'accès au dossier des rapports	40
Référence : droits d'administration dans Campaign	41
Administration de l'usurpation d'identité de Windows	45
Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?	45

Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?	45
Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?	45
Groupe d'usurpation d'identité de Windows	45
Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM EMM	46
Utilisation de l'usurpation d'identité de Windows	46
A propos de la prise en charge de l'authentification auprès d'un serveur proxy	47
Définir les données d'identification d'une source de données virtuelle nommée proxy	48

Chapitre 5. Gestion de la configuration 49

A propos des catégories de propriétés	49
Identification des types de catégorie	49
Duplication des catégories à l'aide des modèles	50
Suppression des catégories	51
A propos des descriptions de propriétés	51
A propos de l'actualisation de l'affichage	51
A propos des préférences de paramètres régionaux par défaut de l'utilisateur	51
Edition des valeurs des propriétés	52
Accès à une catégorie	52
Edition des valeurs des propriétés	52
Duplication et suppression des catégories	52
Création d'une catégorie depuis un modèle	52
Suppression d'une catégorie	53

Chapitre 6. Création et gestion de tableaux de bord 55

Planification des tableaux de bord	55
Audiences de tableau de bord	55
Droits d'accès utilisateur nécessaires pour afficher les tableaux de bord	56
Portlets prédéfinis	56
Disponibilité des portlets prédéfinis	56
Tableaux de bord préassemblés	57
Disponibilité des tableaux de bords préassemblés	57
Référence : Tableaux de bord préassemblés	57
Points à prendre en considération en ce qui concerne les performances des rapports IBM Cognos	58
Planification d'un rapport de tableau de bord	59
Descriptions des portlets prédéfinis	60
Portlets de rapport Marketing Operations IBM Cognos	60
Portlets de listes de Marketing Operations	61
Portlets de rapports IBM Cognos de Campaign	62
Portlets de listes de Campaign	63
Portlets de rapport eMessage IBM Cognos	63
Portlet de rapport Interact IBM Cognos	63
Portlets de listes de Distributed Marketing	64
Portlets de listes de Contact Optimization	64
Portlet de rapports Attribution Modeler IBM Cognos	64
Portlet de rapports Interaction History IBM Cognos	65
Configuration des tableaux de bord	65
Droits d'accès requis pour l'administration des tableaux de bord	65

Mise en forme du tableau de bord	66
Tableaux de bord et partitions	66
Activation ou désactivation des portlets prédéfinis	67
Création d'un tableau de bord non préassemblé	67
Création d'un tableau de bord préassemblé	68
Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord	68
Affectation d'un administrateur de tableau de bord ou changement de l'administrateur de tableau de bord	69
Suppression d'un portlet d'un tableau de bord	69
Modification du nom ou des propriétés d'un portlet	69
Modification du nom ou des propriétés d'un tableau de bord	70
Suppression d'un tableau de bord	70
Portlets de lien rapide	70
Création d'un portlet de lien rapide	71
Portlets personnalisés	71
Types de portlets personnalisés et disponibilité	71
Remarques sur l'authentification pour les portlets personnalisés	72
Présentation du processus de création de portlets	72
Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics for On Premises sur site	73
Préparation de l'URL depuis un rapport de tableau de bord IBM Cognos	73
Préparation de l'URL depuis un rapport IBM Digital Analytics	74
Préparation de l'URL depuis une page intranet ou internet	74
Ajout d'un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord	74
Référence de la fenêtre Gérer les portlets	75
Référence de la fenêtre Créer un portlet personnalisé	75
Administration de l'appartenance à un tableau de bord	76
A propos des tâches d'administration des tableaux de bord	76
Ajout ou retrait d'un membre de tableau de bord	76

Chapitre 7. Planification des exécutions avec Ischeduler 77

Différence entre le processus de planification de Campaign et IBM EMM Scheduler	77
Déclencheurs du planificateur	78
Déclencheurs entrants	78
Régulation du planificateur	79
Modèles de récurrence du planificateur	80
Dépendance d'exécution	81
Prise en charge des fuseaux horaires	81
Limitations du planificateur	82
Autorisations de planification de diagrammes Campaign	82
Paramètres d'exécution de la planification des diagrammes Campaign	82
Remplacement des paramètres par défaut des planifications d'exécution des diagrammes Campaign	82
Objets ou événements pouvant être planifiés	83

Pour créer une planification de diagramme à l'aide des paramètres par défaut	83
Pour créer une planification de diagramme en remplaçant les paramètres par défaut.	83
Définition de la régulation	84
Référence de la fenêtre Créer ou éditer une planification	84
Référence de la fenêtre Remplacer les paramètres du diagramme	86
Pages de gestion des planifications	86
Référence de la fenêtre de gestion du planificateur	86

Chapitre 8. Activation de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics. 89

Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur.	90
Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur	92
Configuration du serveur d'applications Web pour la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM.	93

Chapitre 9. Intégration à Windows Active Directory. 95

Fonctionnalités d'intégration d'Active Directory	95
Conditions requises pour l'intégration à Active Directory	98
Comment intégrer IBM EMM à Windows Active Directory	98
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory).	99
Obtention des informations requises	99
Planification des appartenances et du mappage des groupes	101
Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform	101
Configuration de l'intégration à IBM EMM	102
Test de la synchronisation	105
Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole	105
Définition du mode sécurité de la connexion intégrée Windows	105
Affectation de rôles aux groupes mappés	106
Redémarrage du serveur d'application Web	106
Configuration des navigateurs.	106
Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory	106

Chapitre 10. Intégration à un serveur LDAP. 107

Fonctionnalités d'intégration LDAP	107
Conditions requises pour l'intégration à LDAP	110
Comment intégrer IBM EMM à un serveur LDAP	110
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)	110

Obtention des informations requises	111
Planification des appartenances et du mappage des groupes	112
Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform	113
Configuration de l'intégration à IBM EMM	113
Test de la synchronisation	116
Définition du mode de sécurité sur LDAP.	116
Affectation de rôles aux groupes mappés	116
Redémarrage du serveur d'application Web	116
Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP	116

Chapitre 11. Intégration aux plateformes de contrôle de l'accès Web 117

Conditions requises pour l'intégration à SiteMinder	118
Conditions requises pour l'intégration à Tivoli Access Manager	120
Comment intégrer IBM EMM à une plateforme de contrôle de l'accès Web	121
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web)	121
Intégration de LDAP	121
Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM EMM	122
Redémarrage du serveur d'application Web	122
Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM EMM.	122

Chapitre 12. Gestion des alertes et des notifications 125

Abonnement aux alertes et notifications	125
Définition des abonnements aux notifications et alertes système	125
Configuration des abonnements par courrier électronique	126

Chapitre 13. Implémentation de SSL 127

A propos des certificats SSL	127
Rôles client et serveur dans IBM EMM	128
Compréhension de SSL dans IBM EMM	129
Comment implémenter SSL dans IBM EMM	130
Liste de contrôle du processus de configuration (SSL)	130
Obtention ou création de certificats	131
Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL	133
Configuration d'IBM EMM pour le protocole SSL.	133
Vérification de la configuration SSL	139
Liens utiles pour le protocole SSL	139

Chapitre 14. Définition des filtres de données 141

A propos de la configuration des filtres de données	141
Associations de filtres de données pour limiter l'accès utilisateur	141
Concepts des filtres de données	141

Deux méthodes de création de filtres de données : la génération automatique et la spécification manuelle	142
Comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification manuelle	143
Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données).	143
Installation de Marketing Platform	143
Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)	143
Collecte des informations requises (spécification manuelle)	144
Création du fichier XML de spécification des filtres de données (spécification manuelle).	144
Remplissage des tables système des filtres de données	144
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données	144
Référence XML des filtres de données (spécification manuelle)	145
Exemple : Spécification manuelle de filtres de données	148
Comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification automatique	152
Listes de contrôle de processus de configuration	152
Installation de Marketing Platform	153
Planification des critères des filtres de données (génération automatique)	153
Obtention du pilote JDBC pour la base de données	154
Collecte des informations requises (génération automatique)	154
Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)	155
Remplissage des tables système des filtres de données	155
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données	155
Référence XML des filtres de données (génération automatique)	155
Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données	160
Ajout de filtres de données après la création du groupe initial	165

Chapitre 15. Gestion des filtres de données 167

Restriction de l'accès aux données via des affectations de groupe et d'utilisateur	167
A propos de la recherche avancée	167
Affectations de filtres de données.	168
Affichage des filtres de données affectés	168
Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données	169
Suppression des affectations de filtres de données	169

Chapitre 16. Journaux IBM Marketing Platform 171

A propos du journal système	171
---------------------------------------	-----

Configuration du journal système	171
--------------------------------------------	-----

Chapitre 17. Listes de contrôle de processus de configuration 175

Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données).	175
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory)	176
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)	177
Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web)	177
Liste de contrôle du processus de configuration (SSL)	178

Chapitre 18. Utilitaires et scripts SQL IBM Marketing Platform 179

Exécution des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines	181
Configuration des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines	181
Référence : utilitaires de Marketing Platform	181
Utilitaire configTool	181
Utilitaire alertConfigTool	185
Utilitaire datafilteringScriptTool	186
Utilitaire encryptPasswords.	187
Utilitaire partitionTool	188
Utilitaire populateDb	190
Utilitaire restoreAccess	191
Utilitaire scheduler_console_client	193
A propos des scripts SQL de Marketing Platform	195
Référence : scripts SQL de Marketing Platform	195
Suppression de toutes les données (ManagerSchema_DeleteAll.sql)	195
Suppression spécifique des filtres de données (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)	196
Suppression des tables système (ManagerSchema_DropAll.sql).	196
Création de tables système	197

Annexe A. Définition des propriétés dans la page Configuration 199

Propriétés de configuration de Marketing Platform	199
Général Navigation.	199
Général Filtrage des données	200
Général Paramètres de mot de passe	200
Général Divers	202
Général Communication E-mail	203
Platform	205
Platform Planificateur	207
Platform Scheduler Recurrence definitions	208
Platform Scheduler Planifier les enregistrements Campaign [Type d'objet].	209
Platform Scheduler Planifier les enregistrements Campaign [Type d'objet] [Groupe de régulation]	210
Platform Sécurité	210
Platform Security Login method details Connexion intégrée à Windows	211

Platform Sécurité Détails du mode de connexion LDAP	213	Rapports Schémas Campaign Répartition des réponses par offre [Type de réponse]	256
Platform Sécurité Détails du mode de connexion Contrôle de l'accès Web	216	Rapports Schémas Campaign Répartition des statuts des contacts par offre par campagne	257
Platform Sécurité Détails du mode de connexion Synchronisation LDAP	217	Rapports Schémas Campaign Répartition des statuts des contacts par offre par campagne [Code de statut du contact]	258
Platform Sécurité Détails du mode de connexion Synchronisation LDAP Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform	225	Rapports Schémas Campaign Attributs personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de Campaign]	259
Platform Notifications	226	Rapports Schémas Campaign Attributs personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de l'offre]	260
Propriétés de configuration d' IBM Digital Analytics	227	Rapports Schémas Campaign Attributs personnalisés Colonnes [Colonne personnalisée de la cellule]	260
Coremetrics	227	Rapports Schémas Interact	261
Coremetrics Integration partitions partition[n]	227	Rapports Schémas Interact Performances Interact	262
Propriétés de configuration de l'historique des interactions	227	Rapports Schémas eMessage	263
Interaction History	228	Propriétés de configuration de IBM Marketing Operations	263
Interaction History navigation	228	Marketing Operations	263
Interaction History partitions partition[n] datasource	229	Marketing Operations navigation	264
Interaction History partitions partition[n] configuration	230	Marketing Operations about.	265
Interaction History partitions partition[n] CoreMetrics	231	Marketing Operations umoConfiguration	267
Interaction History partitions partition[n] CampaignAndInteract	235	Marketing Operations umoConfiguration Approvals	272
Interaction History partitions partition[n] eMessage.	236	Marketing Operations umoConfiguration templates.	272
Interaction History partitions partition[n] Reports	238	Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders.	274
Propriétés de configuration d'Attribution Modeler	238	Marketing Operations umoConfiguration Email	276
Attribution Modeler navigation	238	Marketing Operations umoConfiguration markup	277
AttributionModeler AMListener	239	Marketing Operations umoConfiguration grid	278
AttributionModeler partitions partition[n] AMFields.	241	Marketing Operations umoConfiguration workflow.	280
Attribution Modeler partitions partition[n] Attribution Modeler partitions partition[n] dataSources	242	Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	281
AttributionModeler partitions partition[n] server encoding	243	Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	282
AttributionModeler partitions partition[n] server logging	243	Marketing Operations umoConfiguration reports	282
Attribution Modeler partitions partition[n] AdvancedOptions	245	Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	282
Propriétés de configuration de la production de rapports	247	Marketing Operations umoConfiguration database	283
Reports Integrations Cognos [version].	247	Marketing Operations umoConfiguration listingPages	286
Rapports Schémas [produit] [nom du schéma] Configuration SQL	250	Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	287
Rapports Schémas Campaign.	251	Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration.	289
Rapports Schémas Campaign Performances de l'offre	251	Marketing Operations umoConfiguration Scheduler intraDay.	290
Rapports Schémas Campaign [nom du schéma] Colonnes [Indicateur de contacts]	253	Marketing Operations umoConfiguration Scheduler daily	290
Rapports Schémas Campaign [nom du schéma] Colonnes [Indicateur de réponses]	254		
Rapports Schémas Campaign Performances	255		
Rapports Schémas Campaign Répartition des réponses par offre	256		

Marketing Operations umoConfiguration Notifications.	290
Marketing Operations umoConfiguration Notifications Email.	292
Marketing Operations umoConfiguration Notifications project.	294
Marketing Operations umoConfiguration Notifications projectRequest.	296
Marketing Operations umoConfiguration Notifications program.	297
Marketing Operations umoConfiguration Notifications marketingObject.	297
Marketing Operations umoConfiguration Notifications approval.	298
Marketing Operations umoConfiguration Notifications asset.	299
Marketing Operations umoConfiguration Notifications invoice.	300
Propriétés de configuration de Campaign.	300
Campaign.	300
Campaign Collaborate.	302
Campaign navigation.	302
Campaign caching.	304
Campaign partitions.	306
Campaign monitoring.	395
Campaign ProductReindex.	397
Campaign unicaACListener.	398
Campaign logging.	403
Propriétés de configuration d'eMessage.	403
eMessage serverComponentsAndLocations hostedServices.	403
eMessage partitions partition[n] hostedAccountInfo.	404
eMessage partitions partition[n] dataSources systemTables.	405
eMessage partitions partition[n] recipientListUploader.	408

eMessage partitions partition[n] responseContactTracker.	409
Propriétés de configuration d'Interact.	410
Interact propriétés de configuration de l'environnement d'exécution.	410
Interact propriétés de configuration de l'environnement de conception.	449
Propriétés de configuration d>Contact Optimization.	468
Campaign unicaACOListener.	468
Campaign partitions partition[n] Optimize sessionRunMonitor.	471
Campaign partitions partition[n] Optimize MemoryTuning.	471
Campaign partitions partition[n] Optimize userTemplateTables.	471
Campaign partitions partition[n] Optimize AlgorithmTuning.	472
Campaign partitions partition[n] Optimize Debug.	477
Campaign partitions partition[n] Optimize logging.	477
Campaign unicaACOOptAdmin.	479
Distributed Marketing propriétés de configuration.	481
Navigation.	481
Paramètres de configuration.	482

Annexe B. Nouvelle stratégie de marque d'IBM EMM frameset. 509

Préparer votre thème d'entreprise.	509
Appliquer votre thème d'entreprise.	510

Contacteur le support technique d'IBM 511

Remarques 513

Marques.	515
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation.	515

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation d'IBM Marketing Platform

IBM® Marketing Platform fournit des fonctions de sécurité, de configuration et de tableau de bord pour les produits IBM EMM.

- Prise en charge de la génération de rapports pour de nombreux produits dans IBM EMM.
- Prise en charge de la sécurité dans les applications IBM, notamment l'authentification et l'autorisation.
- Gestion de la configuration, notamment la configuration des préférences de paramètres généraux et une interface qui permet d'éditer les propriétés de configuration de certaines applications d'IBM EMM.
- Planificateur qui vous permet de configurer l'exécution d'un processus à des intervalles définis par vos soins.
- Pages de tableau de bord que vous pouvez configurer pour inclure des informations utiles pour les groupes d'utilisateurs qui rempliront différents rôles dans votre entreprise.
- Interface utilisateur commune pour les produits d'IBM EMM.

A propos des fonctionnalités de sécurité d'IBM EMM

Les fonctions de sécurité dans Marketing Platform sont constituées d'un référentiel central et d'une interface Web où les utilisateurs internes IBM EMM sont définis et affectés de divers niveaux d'accès aux fonctions dans les applications IBM EMM.

Les applications IBM EMM utilisent les fonctionnalités de sécurité de Marketing Platform pour authentifier les utilisateurs, vérifier les droits d'accès des utilisateurs aux applications et enregistrer les données d'identification de base de données et d'autres données d'identification.

Technologies de sécurité utilisées dans IBM

Marketing Platform utilise des méthodes de cryptage standard pour exécuter l'authentification et appliquer la sécurité dans toutes les applications IBM EMM. Les mots de passe utilisateur et de base de données sont protégés par diverses technologies de chiffrement.

Gestion des droits d'accès via les rôles

Marketing Platform définit l'accès de base de l'utilisateur aux fonctions de la plupart des applications IBM EMM. En outre, pour Campaign et Marketing Platform, vous pouvez contrôler l'accès de l'utilisateur aux fonctions et aux objets dans l'application.

Vous pouvez affecter différents droits d'accès aux rôles. Vous pouvez ensuite gérer les droits d'accès des utilisateurs de l'une des manières suivantes :

- Affectation de rôles aux utilisateurs
- Affectation de rôles aux groupes, puis définition de ces utilisateurs comme membres de ce groupe

A propos des partitions de Campaign

Marketing Platform prend en charge les partitions dans la famille de produits Campaign. Les partitions permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Si vous configurez Campaign ou une application associée à IBM EMM afin de fonctionner avec plusieurs partitions, chaque partition apparaîtra aux yeux des utilisateurs comme une instance séparée de l'application, sans indication de l'existence d'autres partitions dans le même système.

A propos des groupes

Un sous-groupe hérite des rôles affectés à ses parents. L'administrateur d'IBM EMM peut définir un nombre illimité de groupes et n'importe quel utilisateur peut devenir membre de plusieurs groupes. Cela facilite la création de différentes combinaisons de rôles. Par exemple, un utilisateur peut être un administrateur d'eMessage et un utilisateur de Campaign sans privilèges d'administration.

Un groupe peut appartenir à une seule partition.

Gestion des données d'identification de source de données

Les utilisateurs et les administrateurs peuvent définir à l'avance les données d'identification de la source de données. L'utilisateur n'est alors pas invité à fournir les données d'identification de la source de données lorsqu'il utilise une application IBM qui nécessite d'y accéder.

Intégration à des systèmes de gestion d'utilisateurs externes et de gestion des groupes

IBM EMM peut être configuré pour s'intégrer à des systèmes externes qui sont utilisés pour centraliser la gestion des utilisateurs et des ressources. Ces systèmes incluent Windows Active Directory Server, les autres serveurs d'annuaire DLAP compatibles et les plateformes de contrôle d'accès, telles que Netegrity SiteMinder et IBM Tivoli Access Manager. Cela permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application dans la production.

Filtres de données

Marketing Platform prend en charge les filtres de données configurables qui permettent de définir des restrictions d'accès aux données dans les produits IBM EMM. Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM peut consulter et utiliser dans les applications IBM.

A propos de la gestion de la configuration

La page de configuration permet d'accéder aux propriétés de configuration centrale des applications IBM EMM.

Les utilisateurs dotés de droits d'administrateur dans Marketing Platform peuvent utiliser la page de configuration pour procéder aux opérations suivantes.

- Parcourir les propriétés de configuration, organisées par produit dans une hiérarchie de catégories et de sous-catégories.
- Editer les valeurs des propriétés de configuration.

- Supprimer certaines catégories (les catégories que vous pouvez supprimer sont précédées du lien **Supprimer la catégorie** sur la page Paramètres).

Vous pouvez effectuer des modifications supplémentaires dans la page Configuration en utilisant un utilitaire fourni avec Marketing Platform. Pour plus de détails, voir «Utilitaire configTool», à la page 181.

Localisation dans IBM EMM

Marketing Platform prend en charge la localisation via son codage de jeux de caractères et en permettant à un administrateur de définir des préférences de paramètres régionaux pour des utilisateurs individuels ou tous les utilisateurs. Les utilisateurs peuvent également définir leurs propres préférences de paramètres régionaux.

Pour les utilisateurs internes et externes, vous pouvez définir les préférences de paramètres régionaux par utilisateur ou dans les applications d'IBM qui prennent en charge cette fonctionnalité. Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications d'IBM.

Marketing Platform prend en charge UTF-8 comme codage de jeu de caractères par défaut qui permet aux utilisateurs d'entrer des données dans n'importe quelle langue, telle que le chinois ou le japonais. Cependant, notez que le support complet d'un jeu de caractères dans Marketing Platform dépend également de la configuration :

- de la base de données de la table système Marketing Platform
- des machines et des navigateurs client permettant d'accéder à IBM EMM.

Interface utilisateur commune

Marketing Platform fournit un point d'accès et une interface utilisateur communs pour les applications IBM EMM.

L'interface commune propose les fonctionnalités suivantes.

- Si plusieurs produits IBM EMM sont installés, vous pouvez naviguer entre les produits sans lancer de nouvelles fenêtres.
- Vous pouvez consulter la liste des pages récemment visitées, puis naviguer vers l'une de ces pages à l'aide du menu **Récentes**.
- Vous pouvez définir une page IBM EMM comme page d'accueil (la première page qui s'affiche lorsque vous vous connectez). Pour retourner à cette page à tout moment, cliquez sur l'icône Page d'accueil.
- Pour accéder à la fonction de recherche de chaque produit installé, utilisez la zone **Rechercher**. Le contexte de cette fonction de recherche est la page que vous consultez. Par exemple, si vous consultez une liste de campagnes dans Campaign, la recherche s'effectue dans toutes les campagnes. Si vous souhaitez rechercher un projet Marketing Operations, la recherche s'effectue tout en consultant la liste des projets Marketing Operations.

Connexion à IBM EMM

Utilisez la procédure ci-dessous pour vous connecter à IBM EMM.

Vous devez disposer des éléments suivants :

- Une connexion Intranet (réseau) permettant d'accéder à votre serveur IBM EMM.
- Un navigateur pris en charge installé sur votre ordinateur.
- Un nom d'utilisateur et un mot de passe permettant de se connecter à IBM EMM.
- Adresse URL permettant d'accéder à IBM EMM sur votre réseau.

L'adresse URL est la suivante :

`http:// host.domain.com:port/unica`

où

host est la machine où Marketing Platform est installé,

domain.com est le domaine de la machine hôte

port est le numéro de port qu'écoute le serveur d'applications Marketing Platform.

Remarque : La procédure suivante suppose que vous êtes connecté avec un compte ayant l'accès Admin à Marketing Platform.

Accédez à l'URL d'IBM EMM à l'aide de votre navigateur.

- Si IBM EMM est configuré pour s'intégrer à Windows Active Directory ou une plateforme de contrôle d'accès Web et que vous êtes connecté à ce système, la page du tableau de bord par défaut s'affiche. Votre connexion est terminée.
- Si l'écran de connexion s'affiche, connectez-vous à l'aide des droits d'administrateur par défaut. Dans un environnement à partition unique, utilisez l'identifiant `asm_admin` et le mot de passe `password`. Dans un environnement à plusieurs partitions, utilisez l'identifiant `platform_admin` et le mot de passe `password`.

Vous êtes invité à changer de mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais pour des raisons de sécurité, il est conseillé d'en choisir un nouveau.

- Si IBM EMM est configurée pour utiliser une connexion SSL, il vous sera éventuellement demandé lors de votre première connexion d'accepter un certificat de sécurité numérique. Cliquez sur **Oui** pour accepter le certificat.

Si votre connexion aboutit, IBM EMM affiche la page du tableau de bord par défaut. Il se peut que le message "page introuvable" s'affiche sur la page de tableau de bord tant qu'elle n'a pas été configurée.

Avec les autorisations par défaut affectées aux comptes administrateur Marketing Platform, vous pouvez administrer les comptes utilisateur et la sécurité en utilisant les options répertoriées dans le menu **Paramètres**. Pour gérer les tableaux de bord d'IBM EMM, vous devez vous connecter avec l'identifiant **platform_admin**.

Chapitre 2. Gestion des comptes utilisateur

Cette section explique comment gérer les attributs des comptes utilisateur créés en utilisant l'interface utilisateur IBM Marketing Platform, appelés compte internes. Ces comptes se distinguent des comptes utilisateur externes qui sont importés depuis un système externe, tel qu'un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès.

Vous pouvez gérer des comptes internes à l'aide de l'interface utilisateur de Marketing Platform. Les comptes externes sont gérés dans le système externe.

Types de comptes d'utilisateurs : internes et externes

Lorsque IBM EMM est intégré à un serveur externe (un serveur LDAP compatible ou un système de contrôle d'accès Web, par exemple), il prend en charge deux types de comptes utilisateur : internes et externes.

- **Interne** – Comptes utilisateur créés dans IBM EMM à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité. Ces utilisateurs sont authentifiés via IBM EMM.
- **Externe** – Comptes utilisateur importés dans IBM EMM par synchronisation à l'aide d'un serveur LDAP pris en charge. La synchronisation n'a lieu que si IBM EMM a été configuré pour s'intégrer au serveur externe. Ces utilisateurs sont authentifiés via le serveur externe. Parmi les serveurs externes, citons les serveurs LDAP et de contrôle de l'accès Web.

Selon votre configuration, vous pouvez avoir uniquement des utilisateurs internes, uniquement des utilisateurs externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur. Si vous intégrez IBM EMM à Windows Active Directory et activez la connexion intégrée Windows, vous ne pouvez utiliser que des utilisateurs externes.



Pour plus d'informations sur l'intégration de IBM EMM à un serveur LDAP ou Windows Active Directory, voir les sections correspondantes dans ce guide.

Gestion des utilisateurs externes

En règle générale, les attributs de compte utilisateur externe sont gérés via le système externe. Dans IBM EMM, vous pouvez contrôler les éléments suivants d'un compte utilisateur externe : sources de données, préférences de notification, préférence d'environnement local pour les applications IBM EMM et appartenance aux groupes internes (mais pas aux groupes externes).

Identification des utilisateurs internes et externes dans l'interface d'IBM EMM

Dans la section Utilisateurs d'IBM EMM, les utilisateurs internes et externes ont différents icônes.

- Interne - 
- Externe - 

Propriétés des comptes utilisateur

Cette section contient des informations détaillées sur les propriétés des comptes utilisateur.

Oubli du mot de passe par un utilisateur

Marketing Platform enregistre les mots de passe des utilisateurs internes sous forme échantillonnée et ces mots de passe enregistrés ne peuvent pas être récupérés en texte clair. Vous devez affecter un nouveau mot de passe aux utilisateurs qui possèdent un compte interne et qui ont oublié leur mot de passe.

Réinitialisation d'un mot de passe

Les utilisateurs qui possèdent des comptes internes peuvent changer leurs propres mots de passe. Pour ce faire, ils saisissent le mot de passe d'origine, saisissent le nouveau mot de passe, puis le confirment. L'administrateur d'IBM EMM peut également réinitialiser n'importe quel mot de passe utilisateur, le cas échéant.

Dates d'expiration des mots de passe

Dans la page Configuration, vous pouvez définir des fréquences d'expiration de mot de passe pour tous les utilisateurs. Vous pouvez également définir des dates d'expiration pour chaque utilisateur (lorsque la date d'expiration système n'est pas définie pour ne jamais expirer).

Etat système des comptes utilisateur

L'état système d'un utilisateur est Activé ou Désactivé. Un utilisateur dont le compte est désactivé ne peut pas se connecter à une application IBM EMM. Si un compte utilisateur désactivé a précédemment été actif avec une appartenance à un ou plusieurs groupes, vous pouvez le réactiver. Lorsque vous réactivez un compte utilisateur désactivé, les appartenances au groupe sont conservées.

Autre connexion

Vous pouvez définir des informations de connexion alternatives pour n'importe quel compte utilisateur. Une autre connexion est généralement nécessaire lorsque le programme d'écoute de Campaign s'exécute en tant que root sur un système UNIX.

Sources de données

Un utilisateur doit disposer des données d'identification appropriées pour accéder aux sources de données utilisées par certaines applications IBM EMM. Vous pouvez entrer ces données d'identification dans les propriétés de compte utilisateur.

Lorsqu'un utilisateur travaille dans une application IBM EMM, telle que Campaign et que le système lui demande des informations de source de données, l'application IBM EMM enregistre ces informations dans le magasin de données Marketing Platform. Ces sources de données apparaissent dans la liste des sources de données de l'utilisateur dans Marketing Platform, même si elles n'ont pas été créées en utilisant l'interface IBM EMM.

Ajout d'un compte utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un compte utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Nouvel utilisateur**.
3. Remplissez le formulaire, puis cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
Soyez prudent si vous utilisez des caractères spéciaux dans les noms de connexion. Pour connaître les caractères spéciaux autorisés, voir «Référence des fenêtres Utilisateurs», à la page 9.
4. Cliquez sur **OK**.
Le nouveau nom d'utilisateur apparaît dans la liste.

Suppression d'un compte utilisateur

Suivez cette procédure pour supprimer un compte utilisateur.

Important : Si des droits Campaign permettent à un seul utilisateur de détenir un objet Campaign ou d'y accéder, la suppression du compte de cet utilisateur rend cet objet inaccessible. En revanche, vous devez désactiver ces comptes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur du compte à supprimer.
3. Cliquez sur le bouton **Supprimer utilisateur** au-dessus des détails du compte dans le panneau de droite.
4. Cliquez sur **OK**.

Changement de la date d'expiration du mot de passe d'un utilisateur interne

Si la propriété d'expiration de mot de passe de votre système indique que les mots de passe n'expirent jamais, vous ne pouvez pas changer la date d'expiration du mot de passe d'un utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur.
3. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
4. Changez la date dans la zone **Expiration du mot de passe**.
5. Cliquez sur **OK**.

Réinitialisation du mot de passe des utilisateurs internes

Utilisez la procédure ci-dessous pour réinitialiser le mot de passe des utilisateurs internes.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
La liste **Utilisateur** apparaît dans le panneau de gauche.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à changer.
3. Cliquez sur le lien **Réinitialiser le mot de passe** au bas de la page.
4. Saisissez le nouveau mot de passe dans la zone **Mot de passe**.
5. Saisissez le même mot de passe dans la zone **Confirmer**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
7. Cliquez sur **OK**.

Remarque : Lorsque leurs mots de passe ont été réinitialisés, les utilisateurs sont invités à changer de mot de passe à la connexion suivante à une application IBM EMM.

Changement des propriétés d'un compte utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer les propriétés d'un compte utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
4. Editez les zones selon vos besoins.
Pour réinitialiser le mot de passe des comptes internes, voir «Réinitialisation du mot de passe des utilisateurs internes», à la page 7.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
6. Cliquez sur **OK**.

Changement du statut système d'un utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer le statut système d'un utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
4. Sélectionnez l'état dans la liste déroulante **Etat**. Les options **ACTIF** et **DESACTIVE** sont disponibles.

Remarque : Si vous sélectionnez **DESACTIVE**, l'utilisateur ne pourra plus se connecter à aucune application d'IBM EMM. Les utilisateurs disposant d'un accès administrateur à Marketing Platform ne peuvent pas se désactiver.

5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
6. Cliquez sur **OK**.

Ajout d'un utilisateur à une source de données

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un utilisateur à une source de données.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les sources de données** au bas de la page.
4. Cliquez sur **Ajouter nouveau**.
5. Renseignez le formulaire et cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.
6. Cliquez sur **OK**.

Changement du mot de passe ou du nom de connexion d'une source de données utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer le mot de passe ou le nom de connexion d'une source de données.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les sources de données** au bas de la page.
4. Cliquez sur le **Nom de la source de données** à changer.
5. Editez les zones. Pour plus de détails, voir «Changement des propriétés d'un compte utilisateur», à la page 8.

Si vous ne définissez pas de nouveau mot de passe, l'ancien est conservé.

6. Renseignez le formulaire et cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos modifications.
7. Cliquez sur **OK**.

Suppression d'une source de données utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer une source de données utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer les sources de données** au bas de la page.
4. Cliquez sur le Nom de la source de données que vous souhaitez supprimer.
5. Cliquez sur **Supprimer**.
6. Cliquez sur **OK**.

Référence des fenêtres Utilisateurs

Voir le tableau suivant si vous avez besoin d'aide pour renseigner les zones de la page Utilisateurs.

Nouvel utilisateur

Zone	Description
Prénom	Prénom de l'utilisateur.
Nom de famille	Nom de l'utilisateur.

Zone	Description
Connexion	<p>Nom de connexion de l'utilisateur. Il s'agit de la seule zone obligatoire. Seuls les caractères spéciaux suivants sont autorisés dans les noms de connexion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractères alphabétiques majuscules et minuscules (A-Z a-z) • Chiffres (0 à 9) • Arobase (signe @) • Trait d'union (-) • Souligné (_) • Point (.) • Caractères codés sur deux octets (caractères chinois alphanumériques par exemple) <p>N'ajoutez pas d'autres caractères spéciaux dans un nom de connexion (espaces compris).</p>
Mot de passe	<p>Mot de passe de l'utilisateur.</p> <p>Suivez ces règles lorsque vous créez un mot de passe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mots de passe sont sensibles à la casse. Par exemple, password n'est pas identique à Password. • Vous pouvez utiliser n'importe quel caractère lorsque vous créez ou réinitialisez un mot de passe dans IBM EMM. <p>D'autres besoins relatifs aux mots de passe sont définis dans la page de configuration. Pour savoir ce à quoi ils correspondent pour votre installation d'IBM EMM, cliquez sur le lien Règles du mot de passe situé en regard de la zone Mot de passe.</p>
Confirmer le mot de passe	Même mot de passe que celui saisi dans la zone Mot de passe .
Titre	Titre de l'utilisateur.
Service	Service de l'utilisateur.
Société	Société de l'utilisateur.
Pays	Pays de l'utilisateur.
Adresse	Adresse de l'utilisateur.
Téléphone bureau	Numéro de téléphone du bureau de l'utilisateur.
Téléphone mobile	Numéro de téléphone mobile de l'utilisateur.
Téléphone domicile	Numéro de téléphone du domicile de l'utilisateur.
Adresse e-mail	<p>Adresse e-mail de l'utilisateur.</p> <p>Cette zone doit se conformer aux formats d'adresses e-mail définis dans la norme RFC 821. Pour plus de détails, voir la norme RFC 821.</p>

Zone	Description
Autre connexion	Nom de connexion UNIX de l'utilisateur, s'il existe. Une autre connexion est généralement nécessaire lorsque le module d'écoute de Campaign s'exécute en tant que root sur un système UNIX.
Statut	Sélectionnez ACTIVE ou DESACTIVE dans la liste déroulante. ACTIVE est sélectionné par défaut. Les utilisateurs inactifs ne peuvent se connecter à aucune application d'IBM EMM.

Editer propriétés

Les zones sont identiques à celles de la fenêtre Nouvel utilisateur, à l'exception de ceux présents dans le tableau ci-dessous.

Zone	Description
Mot de passe	Cette zone n'est pas disponible dans la fenêtre Editer propriétés.
Connexion	Cette zone n'est pas disponible dans la fenêtre Editer propriétés.
Expiration du mot de passe	Data au format approprié à vos paramètres régionaux (par exemple, le format approprié au paramètre régional en_US est MM, dd, yyyy). Vous ne pouvez pas changer la date d'expiration d'un utilisateur lorsqu'aucune date d'expiration n'est définie dans le système.

Réinitialiser mot de passe

Zone	Description
Mot de passe	Nouveau mot de passe.
Confirmer	Même mot de passe que celui saisi dans la zone Mot de passe .

Nouvelle source de données/Editer propriétés des sources de données

Zone	Description
Source de données	Nom d'une source de données dont vous souhaitez autoriser l'accès à un utilisateur à partir d'une application IBM EMM. Les noms IBM EMM conservent la casse pour l'affichage, mais ne la conservent pas pour la comparaison et la création (par exemple, vous ne pouvez pas créer de noms de sources de données client et Client.). Requis.
Connexion à la source de données	Nom de connexion pour cette source de données. Requis.

Zone	Description
Mot de passe de la source de données	Mot de passe pour cette source de données. Vous pouvez laisser cette zone vide si le compte de source de données ne possède pas de mot de passe.
Confirmer le mot de passe	Même mot de passe (laissez la zone vide si vous n'avez pas défini de mot de passe dans la zone Mot de passe de la source de données).

Préférence de paramètres régionaux par utilisateur

Pour les utilisateurs internes et externes, vous pouvez définir les préférences de paramètres régionaux par utilisateur. Ce paramètre de préférence affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates dans les applications IBM EMM.>

Il existe aussi un paramètre par défaut qui s'applique dans IBM EMM à tous les utilisateurs. Pour plus de détails, voir «A propos des préférences de paramètres régionaux par défaut de l'utilisateur», à la page 51.

Lorsque vous définissez cette propriété pour un utilisateur individuel, le paramètre que vous appliquez remplace le paramètre par défaut.

Remarque : La disponibilité des paramètres régionaux peut varier en fonction de l'application IBM EMM ; en outre, cette propriété des paramètres régionaux n'est pas prise en charge par toutes les applications IBM EMM. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si la propriété des paramètres régionaux dans IBM EMM est disponible et prise en charge.

Définition des préférences de paramètres régionaux d'un utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour définir les préférences de paramètres régionaux d'un utilisateur.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur pour lequel vous souhaitez définir les préférences de paramètres régionaux.
3. Cliquez sur le lien **Editer préférences de configuration** au bas de la page.
4. Cliquez sur **Suite** dans le panneau de gauche.
5. Sélectionnez l'option dans la liste déroulante.
6. Cliquez sur **Enregistrer et terminer**.

Synchronisation des utilisateurs externes

Lorsque IBM EMM est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory ou un serveur LDAP, les utilisateurs et les groupes sont synchronisés automatiquement à une fréquence prédéfinie.

Pendant ces synchronisations automatiques, seuls les utilisateurs et les groupes (spécifiés par la configuration) créés ou modifiés depuis la dernière synchronisation sont importés dans IBM EMM. Vous pouvez forcer la synchronisation de tous les utilisateurs et de tous les groupes. Pour ce faire, utilisez la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM EMM.

Utilisez la procédure de cette section pour forcer la synchronisation d'utilisateurs externes.

Synchronisation forcée des utilisateurs externes

Utilisez la procédure ci-dessous pour forcer la synchronisation des utilisateurs lorsque IBM EMM est intégré à un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès Web.

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser**.

Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

Chapitre 3. Gestion de la sécurité

IBM Marketing Platform prend en charge les rôles et les autorisations pour contrôler l'accès des utilisateurs aux objets et fonctions des applications IBM EMM.

Seuls Marketing Platform et Campaign utilisent les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour gérer l'accès aux applications des utilisateurs en détail. Les autres produits IBM EMM utilisent des rôles de base d'accès aux applications définis via Marketing Platform et ils ne disposent pas de paramètres de sécurité détaillés ou bien les paramètres ne se trouvent pas dans la zone Marketing Platform de l'interface utilisateur. Les produits IBM EMM gèrent les droits d'accès comme suit :

- Dans Marketing Platform, les rôles et les autorisations contrôlent l'accès des utilisateurs aux pages d'administration de Marketing Platform, ainsi que leur possibilité de modifier les comptes utilisateur autres que le leur. La gestion de ces rôles s'effectue dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs.
Bien que la fonction de génération de rapports soit un composant de Marketing Platform, elle dispose de sa propre entrée dans la page Rôles d'utilisateur & Autorisations, ainsi que de rôles par défaut avec uniquement des autorisations de base générales.
- Dans Interaction History et Attribution Modeler, les rôles et les droits d'accès contrôlent l'accès des utilisateurs aux pages d'administration et leur possibilité de modifier les rapports. La gestion de ces rôles s'effectue dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs.
- Dans Campaign, les droits d'accès contrôlent l'accès des utilisateurs aux objets et leur possibilité d'effectuer différentes actions sur ces objets. Dans Campaign uniquement, les droits d'accès peuvent s'appliquer à tous les objets d'un dossier et plusieurs rôles peuvent être regroupés dans une stratégie, qui peut ensuite être affectée à un utilisateur ou à un groupe d'utilisateurs. La gestion des rôles Campaign s'effectue dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs.
- Dans Marketing Operations, la configuration des rôles de base dans la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs constitue le point de départ du développement d'un schéma de sécurité personnalisé. Marketing Operations possède un schéma de sécurité détaillé que vous pouvez gérer via une interface utilisateur dans la zone Marketing Operations.
- Distributed Marketing, eMessage, Interact, Lead Referrals et PredictiveInsight possèdent des rôles par défaut dotés de droits d'accès de base pour accéder à une application. Ils ne vous permettent pas de définir en détails l'accès d'un utilisateur à ces applications.
- Contact Optimization, CustomerInsight et Digital Analytics for On Premises n'ont pas de rôles ni d'autorisations dans Marketing Platform.

Où trouver des informations sur l'administration de la sécurité dans IBM EMM

Des informations relatives à l'administration de la sécurité de IBM EMM se trouvent dans les emplacements suivants.

- **Tous les produits possèdent des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform** : ce guide fournit des informations sur l'affectation des rôles à des utilisateurs, que ce soit par utilisateur ou par groupe.

- **Marketing Platform, Interaction History et Attribution Modeler** - Ce chapitre fournit les informations nécessaires à la gestion des droits d'accès pour Marketing Platform, Interaction History et Attribution Modeler.

Les droits d'accès de base de la fonction de production de rapports sont décrits dans ce chapitre. Les informations relatives au fonctionnement de la sécurité dans la production de rapports sont fournies dans le *Guide d'installation et de configuration des rapports IBM EMM*.

- **Campaign** - Voir Chapitre 4, «Gestion de la sécurité dans IBM Campaign», à la page 31 dans ce guide.
- **Interact, eMessage, PredictiveInsight, Distributed Marketing** - Pour obtenir la description des rôles de base, voir «Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base», à la page 27.
- **Marketing Operations** - Pour obtenir la description des rôles de base, voir «Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base», à la page 27. Pour plus de détails sur la configuration d'un schéma de sécurité, consultez la documentation de Marketing Operations.

A propos de l'administration de la sécurité dans Marketing Platform

Seuls les utilisateurs ayant le rôle AdminRole ou PlatformAdminRole dans Marketing Platform ont accès aux fonctions d'administration de la sécurité pour les comptes utilisateur autres que les leurs. Dans un environnement à partitions multiples, seul un utilisateur qui possède un rôle PlatformAdminRole peut administrer les utilisateurs dans les partitions. Les utilisateurs qui possèdent le rôle AdminRole ne peuvent administrer que les utilisateurs qui se trouvent dans leur propre partition.

L'administrateur Marketing Platform utilise les pages Groupes d'utilisateurs et Rôles d'utilisateurs & Autorisations pour exécuter les tâches suivantes.

- Créer des groupes internes et gérer leurs membres et leurs affectations de partition.
- Créer des rôles pour Marketing Platform et Campaign, si nécessaire, et affecter des autorisation à ces rôles.
- Gérez l'accès utilisateur à une application IBM EMM en affectant des rôles aux utilisateurs individuels et/ou aux groupes internes et externes.

Lisez cette présentation pour comprendre ce qui suit.

- Différence entre groupes internes et groupes externes
- Processus de création de groupes internes et affectation de rôles et de droits d'accès
- Propriétés de groupes internes
- Comptes utilisateur, groupes et rôles prédéfinis dans Marketing Platform

A propos des caractères spéciaux dans les noms de rôle et de règle

Vous pouvez utiliser exclusivement les caractères suivants lorsque vous créez un nom de rôle ou de règle :

- Caractères alphabétiques majuscules et minuscules (A–Z)
- Nombres (0–9)
- Guillemet simple (')
- Tiret (-)
- Souligné (_)

- Arobase (@)
- Barre oblique droite (/)
- Parenthèse
- Deux points (:)
- Point-virgule (;)
- Espace (excepté comme premier caractère)
- Caractères codés sur deux octets (caractères chinois, par exemple)

A propos des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform et Campaign

Dans Marketing Platform et Campaign, les rôles constituent une collection configurable de droits d'accès. Dans Marketing Platform et Campaign, vous pouvez, pour chaque rôle, spécifier des droits d'accès à l'application. Vous pouvez utiliser les rôles par défaut ou en créer de nouveaux. L'ensemble des droits d'accès disponibles est défini par le système, vous ne pouvez pas en créer vous-même.

A propos de l'affectation de rôles

En règle générale, vous devez affecter aux utilisateurs des rôles dont les droits d'accès correspondent tâches réalisées par les utilisateurs dans votre organisation lorsqu'ils utilisent IBM EMM. Vous pouvez affecter des rôles à un groupe ou à un utilisateur en particulier. L'affectation de rôles à des groupes permet d'affecter une combinaison de rôles au groupe. Par la suite, si vous souhaitez changer cette combinaison, vous pouvez le faire en une seule fois, sans répéter l'opération pour chaque utilisateur. Lorsque vous affectez des rôles à un groupe, vous ajoutez et supprimez des utilisateurs de vos groupes pour gérer l'accès utilisateur.

Evaluation des rôles par le système

Si un utilisateur dispose de plusieurs rôles, le système évalue les droits d'accès de l'ensemble de ces rôles. L'utilisateur est alors autorisé ou non à accomplir une fonction sur un objet particulier en fonction des droits d'accès agrégés de tous les rôles. Dans le cas de Campaign, l'utilisateur est autorisé ou non à accomplir une fonction sur un objet particulier en fonction de la politique de sécurité de l'objet.

Processus de gestion de la sécurité dans Marketing Platform

L'utilisation des fonctions d'administration de la sécurité Marketing Platform pour gérer l'accès aux applications des utilisateurs est un processus à plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus de base, qui est décrit plus en détails dans le reste de ce guide.

Gérer l'accès des utilisateurs à une application

1. Planifiez les rôles que vous voulez utiliser pour contrôler l'accès utilisateur à Marketing Platform, Interaction History, Attribution Modeler et Campaign. Configurez ces rôles et ces droits d'accès, le cas échéant.
2. Planifiez les groupes dont vous avez besoin pour répondre à vos besoins de sécurité. Selon la configuration de votre système, vous pouvez posséder uniquement des groupes internes, uniquement des groupes externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur.
3. Créez les groupes internes et externes dont vous avez besoin.
4. Affectez vos groupes aux rôles.

5. Si vous ne possédez que des comptes utilisateur internes, créez les comptes utilisateur internes, selon les besoins.
6. Affectez les utilisateurs aux groupes ou affectez les rôles à des utilisateurs individuels, en fonction de l'accès à une application que vous souhaitez donner aux utilisateurs.

Types de groupes : internes et externes

Lorsque IBM EMM est intégré à un serveur externe (un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès Web compatible), il prend en charge deux types de groupes : internes et externes.

- **Interne** – Groupes créés dans IBM EMM à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité. Ces utilisateurs sont authentifiés via IBM EMM.
- **Externe** – Groupes IBM EMM mappés à des groupes du système externe. La synchronisation n'a lieu que si IBM EMM a été configuré pour s'intégrer au serveur externe. Parmi les serveurs externes, citons les serveurs LDAP et de contrôle de l'accès Web. Notez qu'un groupe référencé comme externe dans ce guide est créé dans IBM EMM, mais il est mappé dans un système externe.

Selon votre configuration, vous pouvez avoir uniquement des groupes internes, uniquement des groupes externes ou une combinaison des deux types d'utilisateur.

Pour plus d'informations sur l'intégration de IBM EMM à un serveur LDAP ou un serveur Windows Active Directory, voir les sections correspondantes dans ce guide.

Gestion des groupes externes

L'appartenance aux groupes externes est gérée dans le système externe.

Vous pouvez affecter des rôles à des groupes externes mappés de la même manière que pour les groupes internes.

Gestion des groupes et des sous-groupes internes

Vous pouvez définir un nombre illimité de groupes internes. De plus, un utilisateur interne ou externe peut devenir membre de plusieurs groupes et sous-groupes internes.

Un sous-groupe n'hérite pas des membres affectés à ses parents. En revanche, il hérite des rôles attribués à ses parents. Un groupe et ses sous-groupes appartiennent toujours à une partition.

Seuls les groupes internes peuvent être affectés à une partition et seul l'utilisateur `platform_admin` ou un autre compte qui possède le rôle `PlatformAdminRole` peut créer des groupes dans toutes les partitions d'un environnement à partitions multiples.

A propos des partitions et de la gestion de la sécurité

Les partitions de Campaign et les produits associés permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Grâce au partitionnement, la partition d'un utilisateur apparaît comme une instance séparée de Campaign, sans indiquer que d'autres partitions sont en cours d'exécution sur le même système. Cette section porte sur les considérations spéciales de gestion de la sécurité dans un environnement à plusieurs partitions.

Utilisateurs membres d'une partition

Vous affectez les utilisateurs à une partition en fonction de leur appartenance à un groupe. Vous affectez un groupe à une partition, puis affectez les utilisateurs à un groupe pour leur donner accès à une partition.

Un groupe ou sous-groupe peut être affecté à une seule partition et les groupes parents n'acquièrent pas les affectations de partition de leurs sous-groupes. Seul l'utilisateur `platform_admin` ou un autre compte possédant le rôle `PlatformAdminRole` peut affecter un groupe à une partition.

Il est conseillé de définir un utilisateur membre d'une seule partition.

A propos des rôles et des partitions

Un rôle existe toujours dans le cadre d'une partition. Dans un environnement à partition unique, tous les rôles sont automatiquement créés dans la partition par défaut, `partition1`. Dans un environnement à partitions multiples, un rôle est créé dans la partition de l'utilisateur qui l'a créé. L'utilisateur `platform_admin` et les comptes qui possèdent le rôle `PlatformAdminRole` constituent l'exception à cette règle, car ces comptes peuvent créer des rôles dans une partition.

Informations supplémentaires sur les partitions

Cette section fournit des instructions sur l'affectation d'un groupe à une partition et l'affectation des utilisateurs aux groupes. Pour obtenir des informations complètes sur la configuration des partitions, consultez la documentation d'installation de Campaign.

Utilisateurs et rôles préconfigurés

Lorsque vous installez IBM EMM pour la première fois, trois utilisateurs sont prédéfinis et affectés des rôles définis par le système dans Marketing Platform et Campaign, comme indiqué dans cette section.

Le mot de passe par défaut de ces comptes utilisateur internes est "password".

Compte utilisateur `platform_admin`

Le compte `platform_admin` user permet à un administrateur IBM EMM de gérer la configuration du produit, les utilisateurs et les groupes dans toutes les partitions d'un environnement multipartition et d'utiliser toutes les fonctions Marketing Platform (à l'exception de la génération de rapports qui dispose de ses propres rôles) sans filtrage par partition. Par défaut, ce compte dispose des rôles suivants dans Marketing Platform.

- Dans la partition par défaut, `partition1`, de Marketing Platform
 - `AdminRole`
 - `UserRole`
 - `PlatformAdminRole`

Ces rôles permettent à l'utilisateur `platform_admin` d'exécuter toutes les tâches d'administration dans Marketing Platform, à l'exception des fonctions de génération de rapport. Lorsque des partitions supplémentaires sont créées, l'utilisateur `platform_admin` peut accéder aux utilisateurs, groupes, rôles et à la configuration et les administrer dans les partitions supplémentaires.

Le rôle PlatformAdminRole est unique, car aucun utilisateur ne peut modifier les droits d'accès de ce rôle et seul un utilisateur qui possède ce rôle peut affecter le rôle PlatformAdminRole à un autre utilisateur.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Campaign
 - Rôle d'administration de règles globales

Ce rôle permet à l'utilisateur platform_admin d'effectuer toutes les tâches dans Campaign.

Par défaut, cet utilisateur n'a pas accès aux produits IBM EMM, à l'exception de Marketing Platform et Campaign.

Compte utilisateur asm_admin

Le compte utilisateur asm_admin permet à un administrateur IBM EMM de gérer les utilisateurs et les groupes d'un environnement à une seule partition et d'utiliser toutes les fonctions Marketing Platform (à l'exception de la génération de rapports qui dispose de ses propres rôles). Ce compte possède les rôles ci-après.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
 - AdminRole
 - UserRole

A l'exception des cas mentionnés ci-après, ces rôles permettent à l'utilisateur asm_admin d'exécuter toutes les tâches d'administration dans Marketing Platform dans la partition de asm_admin, la partition 1 par défaut.

Ces rôles permettent à cet utilisateur d'administrer la page de configuration, qui n'effectue aucun filtrage par partition au niveau des utilisateurs. C'est la raison pour laquelle, vous devez supprimer l'autorisation sur la page Administrer la configuration du rôle AdminRole dans Marketing Platform et réserver les tâches de configuration à l'utilisateur platform_admin.

Vous trouverez les exceptions ci-dessous.

- Pour accéder aux fonctions de production de rapports, vous devez autoriser le rôle Reports System.
- Cet utilisateur ne peut pas affecter le rôle PlatformAdminRole à un utilisateur ou à un groupe.

Compte demo

Le compte demo possède les rôles suivants.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Marketing Platform
 - UserRole

Ce rôle permet à l'utilisateur demo d'afficher et de modifier ses attributs de compte dans la page Utilisateurs, mais pas de changer les rôles ou les partitions de son compte ni d'accéder aux autres fonctions contenues dans Marketing Platform. Par défaut, cet utilisateur n'est pas autorisé à accéder aux produits d'IBM EMM.

- Dans la partition par défaut, partition1, de Campaign
 - Rôle de révision des règles globales

Ce rôle permet à l'utilisateur demo de créer des signets et d'afficher les campagnes, sessions, offres, segments et productions de rapports dans Campaign.

Conservation du compte platform_admin

Dans un environnement à partitions multiples, au moins un compte utilisateur qui possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform est obligatoire pour vous permettre d'administrer la sécurité des utilisateurs IBM EMM dans toutes les partitions.

Le compte platform_admin est préconfiguré avec le rôle PlatformAdminRole. Le compte platform_admin est un superutilisateur qui ne peut pas être supprimé ou désactivé via les fonctions Utilisateurs d'IBM EMM. Toutefois, ce compte est soumis aux contraintes de mot de passe des autres utilisateurs. Par exemple, si une personne qui tente de se connecter en tant qu'utilisateur platform_admin entre un mot de passe incorrect N fois de suite (selon les règles de mot de passe en vigueur), le compte platform_admin est désactivé dans le système. Pour rétablir ce compte, vous devez effectuer l'une des opérations suivantes.

- Si un autre utilisateur possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform, connectez-vous en tant que cet utilisateur et réinitialisez le mot de passe de l'utilisateur platform_admin ou créez un autre compte doté du rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform.
- Si un seul utilisateur possède le rôle PlatformAdminRole dans Marketing Platform (par exemple, platform_admin), et qu'il est désactivé, vous pouvez créer un nouveau compte platform_admin, comme décrit dans «Utilitaire restoreAccess», à la page 191.

Pour éviter toute situation qui nécessite de rétablir l'accès à PlatformAdminRole à l'aide de l'utilitaire restoreAccess, il est recommandé de créer plusieurs comptes dotés des privilèges PlatformAdminRole.

Gestion des groupes internes

Cette section explique comment gérer les groupes internes.

Ajout d'un groupe interne

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un groupe interne.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le bouton **Nouveau groupe** au-dessus de la liste **Hiérarchie des groupes** dans le panneau de gauche.
3. Renseignez les zones **Nom de groupe** et **Description**.

Ne donnez pas à un groupe le même nom qu'un rôle défini par le système. Par exemple, n'utilisez pas "Admin" pour nommer un groupe car il s'agit d'un nom de rôle utilisé dans Campaign. Vous rencontrerez des problèmes lors des mises à niveau sinon.

4. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Le nom du nouveau groupe apparaît dans la liste **Hiérarchie des groupes**.

Ajout d'un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe auquel vous souhaitez ajouter un sous-groupe.
3. Cliquez sur le bouton **Nouveau sous-groupe** dans la partie supérieure du panneau de droite.
4. Renseignez les zones **Nom de groupe** et **Description**.

Ne donnez pas à un sous-groupe le même nom qu'un rôle défini par le système. Par exemple, n'utilisez pas "Admin" pour nommer un sous-groupe car il s'agit d'un nom de rôle utilisé dans Campaign. Vous rencontrerez des problèmes lors des mises à niveau sinon.

5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Le nouveau sous-groupe apparaît dans le groupe approprié de la liste **Hiérarchie des groupes**.

Remarque : Si l'icône du dossier du groupe parent est fermé, cliquez sur le signe plus (+) pour développer la liste.

Suppression d'un groupe ou d'un sous-groupe

N'oubliez pas que lorsque vous supprimez un groupe ou un sous-groupe, les rôles qui lui sont affectés sont retirés à ses membres. Les parents de ce groupe ou sous-groupe perdent également ces rôles, excepté s'ils leur ont été affectés explicitement.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe à supprimer.

Remarque : Pour sélectionner un sous-groupe lorsque l'icône du dossier du groupe parent est fermé, cliquez sur le signe "plus" (+) pour développer la liste.

3. Cliquez sur le bouton **Supprimer groupe** dans la partie supérieure du panneau de droite.
4. Cliquez sur **OK**.

Changement de la description d'un groupe ou d'un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer la description d'un groupe ou d'un sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe dont vous souhaitez changer la description.

Remarque : Pour sélectionner un sous-groupe lorsque l'icône du dossier du groupe parent est fermé, cliquez sur le signe "plus" (+) pour développer la liste.

3. Cliquez sur **Editer propriétés**.
4. Apportez les éditions souhaitées à la description.
5. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
6. Cliquez sur **OK**.

Affectation d'un groupe à une partition

Cette procédure est nécessaire uniquement si plusieurs partitions sont configurées pour Campaign. Seul l'utilisateur PlatformAdmin est autorisé à exécuter cette tâche.

1. Identifiez les groupes à affecter à chaque partition. Si nécessaire, créez des groupes.
2. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
3. Cliquez sur le nom du groupe ou du sous-groupe à affecter à une partition.
4. Cliquez sur **Editer propriétés**.
5. Sélectionnez la partition souhaitée dans la liste déroulante **ID de partition**.

- Cette zone est disponible uniquement si plusieurs partitions sont configurées.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
 7. Cliquez sur **OK**.

Ajout d'un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un utilisateur à un groupe ou un sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.

Remarque : Vous pouvez effectuer la même opération sur la page **Groupes d'utilisateurs** en cliquant sur le nom du groupe, puis sur **Editer utilisateurs**.

2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer groupes** au bas de la page.
4. Cliquez sur le nom d'un groupe dans la case **Groupes disponibles** pour le sélectionner.
5. Cliquez sur le bouton **Ajouter**.
Le nom du groupe se déplace vers la zone **Groupes**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
7. Cliquez sur **OK**.

Les informations du compte utilisateur s'affichent avec le groupe ou le sous-groupe que vous avez affecté.

Suppression d'un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe.

Important : Lorsque vous supprimez un utilisateur d'un groupe ou d'un sous-groupe, il perd les rôles affectés à ce groupe ou sous-groupe.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom d'utilisateur à changer.
3. Cliquez sur le lien **Editer groupes** au bas de la page.
4. Cliquez sur le nom d'un groupe dans la case **Groupes** pour le sélectionner.
5. Cliquez sur le bouton **Supprimer**.
Le nom du groupe passe dans la zone **Groupes disponibles**.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
7. Cliquez sur **OK**.
8. Cliquez sur le lien **Editer les propriétés** au bas de la page.
9. Apportez les changements nécessaires au nom ou à la description.
10. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
11. Cliquez sur **OK**.

Référence des fenêtres Groupes d'utilisateurs

Il s'agit des zones que vous utilisez pour configurer des groupes d'utilisateurs.

Nouveau groupe, Nouveau sous-groupe, Editer propriétés

Zone	Description
Nom de groupe	<p>Nom du groupe. 64 caractères maximum.</p> <p>Vous pouvez utiliser les caractères suivants lorsque vous créez un nom de groupe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caractères alphabétiques majuscules et minuscules (A–Z) • Nombres (0–9) • Guillemet simple (') • Tiret (-) • Souligné (_) • Arobase (@) • Barre oblique droite (/) • Parenthèse • Deux points (:) • Point-virgule (;) • Espace (excepté comme premier caractère) • Caractères codés sur deux octets (caractères chinois alphanumériques par exemple) <p>Ne donnez pas à un groupe ou un sous-groupe le même nom qu'un rôle défini par le système. Par exemple, n'utilisez pas "Admin" pour nommer un groupe car il s'agit d'un nom de rôle utilisé dans Campaign. Vous rencontrerez des problèmes lors des mises à niveau sinon.</p> <p>Les noms IBM EMM conservent la casse pour l'affichage, mais ne la conservent pas pour la comparaison et la création (par exemple, vous ne pouvez pas créer deux noms de groupes Admin et admin).</p> <p>Si vous créez un sous-groupe, il convient de donner à votre sous-groupe un nom associé à son groupe parent.</p> <p>Requis.</p>
Description	<p>Description du groupe. 256 caractères maximum.</p> <p>Il est utile d'inclure les rôles que vous envisagez d'attribuer au groupe ou au sous-groupe dans la description. Vous pouvez ainsi consulter en un coup d'oeil les rôles et les utilisateurs dans la page de détails du groupe.</p>
ID partition	<p>Disponible uniquement si plusieurs partitions sont configurées.</p> <p>Si vous affectez une partition à un groupe, les membres de ce groupe sont des membres de cette partition. Un utilisateur ne peut être membre que d'une partition.</p>

Editer utilisateurs, Modifier rôles

Zone	Description
Groupes disponibles ou Rôles disponibles	Liste de groupes et de sous groupes ou de rôles auxquels l'utilisateur n'est pas affecté.
Groupes ou Rôles	Liste de groupes et de sous groupes ou de rôles auxquels l'utilisateur est affecté

Gestion des rôles et des droits d'accès des utilisateurs

Cette section décrit comment gérer l'accès des utilisateurs à une application via des rôles et des droits d'accès.

Création d'un rôle

Vous ne devez créer des rôles que pour les produits dotés de droits d'accès détaillés. La fonction de production de rapport et certains produits IBM EMM ne possèdent que des droits d'accès de base ; il n'est donc pas nécessaire de créer d'autres rôles pour ces produits.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Cliquez sur le signe plus en regard du nom de produit dans la liste de gauche, puis cliquez sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez créer le rôle.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale, cliquez sur Stratégie globale.
4. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**.
5. Cliquez sur **Ajouter un rôle**.
6. Saisissez le nom et la description du rôle.
7. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer le rôle et rester sur la page Propriétés/Rôles ou sur **Enregistrer et éditer droits** pour accéder à la page Droits d'accès afin d'ajouter ou de modifier des droits pour les rôles de la liste.

Modification des droits des rôles

Utilisez la procédure ci-dessous pour modifier les autorisations d'un rôle.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Cliquez sur le signe plus en regard de **Campaign** ou **Platform** dans la liste de gauche, puis sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez modifier un rôle.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale ou une stratégie personnalisée, cliquez sur le nom de la stratégie.
4. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**.
5. Cliquez sur **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.
6. Cliquez sur le signe plus en regard d'un groupe de rôles pour afficher tous les droits disponibles ainsi que l'état de ces droits dans chaque rôle.
7. Dans la colonne du rôle à modifier, sélectionnez la case à cocher des lignes de droits pour définir le droit sur Autorisé, Refusé ou Non autorisé.
8. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements et revenir à la page Propriétés/Rôles.

Vous pouvez cliquer sur **Restaurer** pour annuler les modifications effectuées depuis le dernier enregistrement et rester sur la page Droits d'accès ou sur

Annuler pour ignorer les modifications apportées depuis le dernier enregistrement et revenir à la page de la partition ou de la stratégie.

Supprimer un rôle

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer un rôle.

Important : Si vous supprimez un rôle, il est retiré à tous les utilisateurs et groupes auxquels il était affecté.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Cliquez sur le signe plus en regard de **Campaign** ou **Platform** dans la liste de gauche, puis sur le nom de la partition dans laquelle vous souhaitez créer le rôle.
3. Pour Campaign uniquement, si vous souhaitez créer un rôle dans la stratégie globale, cliquez sur **Stratégie globale**.
4. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**.
5. Cliquez sur le lien **Supprimer** du rôle à supprimer.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

Affectation d'un rôle à un groupe ou suppression du rôle du groupe

Si vous affectez ou retirez un rôle à un groupe, les membres de ce groupe et acquièrent ou perdent ce rôle.

1. Cliquez sur **Paramètres > Groupes d'utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du groupe concerné.
3. Cliquez sur **Affecter des rôles**.

Les rôles qui ne sont pas affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés au groupe apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.
4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone **Rôles disponibles** pour le sélectionner.
5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Supprimer** pour déplacer un rôle d'une zone à une autre.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.
7. Cliquez sur **OK**.

Affectation d'un rôle à un utilisateur ou suppression du rôle de l'utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour affecter ou supprimer des rôles.

1. Cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur le nom du compte utilisateur concerné.
3. Cliquez sur **Editer les rôles**.




Les rôles qui ne sont pas affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles disponibles** sur la gauche. Les rôles qui sont actuellement affectés à l'utilisateur apparaissent dans la zone **Rôles** sur la droite.
4. Cliquez sur le nom d'un rôle dans la zone **Rôles disponibles** pour le sélectionner.
5. Cliquez sur **Ajouter** ou **Supprimer** pour déplacer un rôle d'une zone à une autre.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications** pour enregistrer vos changements.

7. Cliquez sur OK.

Référence : Définition des états des droits d'accès

Pour chaque rôle, vous pouvez spécifier le type de droit d'accès prédéfini autorisé, non autorisé ou refusé.

Ces états désignent les éléments suivants.

- **Accordé** — indiqué par une coche verte  . Autorise de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière tant qu'aucun autre rôle de l'utilisateur ne refuse explicitement le droit d'accès.
- **Refusé** — indiqué par un "X" rouge  . Refuse de façon explicite l'exécution de cette fonction particulière, sans tenir compte d'autres rôles de l'utilisateur susceptibles d'autoriser le droit d'accès.
- **Non autorisé** — indiqué par un "X" gris  . N'autorise, ni ne refuse de façon explicite l'exécution d'une fonction particulière. Si le droit d'accès n'est pas autorisé de façon explicite par un rôle d'utilisateur, l'utilisateur n'est pas autorisé à exécuter cette fonction.

Référence : Droits d'accès pour les produits qui n'utilisent que les rôles de base

La table suivante décrit les définitions fonctionnelles des rôles disponibles pour les produits d'IBM qui n'utilisent que les rôles de base. Pour en savoir plus, consultez la documentation du produit.

Application IBM	Rôles
Leads	Les rôles Leads sont réservés pour usage ultérieur.
Rapports	<ul style="list-style-type: none">• ReportsSystem : autorise le droit d'accès report_system, qui vous permet d'accéder aux options Générateur SQL de rapports et Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports du menu Paramètres.• ReportsUser : octroi l'autorisation report_user utilisée par IBM Authentication Provider installé sur le système IBM Cognos 8 BI uniquement. <p>Pour plus d'informations sur les options d'authentification de l'intégration IBM Cognos 8 BI et l'utilisation des autorisations de génération de rapports par IBM Authentication Provider, voir le document <i>IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide</i>.</p>
eMessage	<ul style="list-style-type: none">• eMessage_Admin : accès complet à toutes les fonctionnalités.• eMessage_User : destiné aux utilisations ultérieures.
Interact	<ul style="list-style-type: none">• InteractAdminRole : accès complet à toutes les fonctionnalités.

Application IBM	Rôles
Distributed Marketing	<ul style="list-style-type: none"> collab_admin : accès complet à toutes les fonctionnalités. corporate – peut utiliser Campaign et Distributed Marketing pour développer des listes réutilisables et des modèles de campagne catalogue. Possibilité de créer et d'exécuter des campagnes nationales. field – peut participer aux campagnes nationales et créer et exécuter des listes et des campagnes catalogue dans Distributed Marketing.
PredictiveInsight	<ul style="list-style-type: none"> User : accès complet à toutes les fonctionnalités.
Marketing Operations	<ul style="list-style-type: none"> PlanUserRole – par défaut, les utilisateurs qui possèdent ce rôle disposent d'un droit d'accès réduit à Marketing Operations. Ils ne peuvent pas créer de plans, de programmes ou de projets et ont un accès limité aux paramètres d'administration. PlanAdminRole – par défaut, les utilisateurs qui possèdent le rôle PlanAdminRole disposent d'un droit d'accès étendu à Marketing Operations, notamment l'accès à tous les paramètres d'administration et de configuration, qui donnent droit à de nombreux accès. <p>Les stratégies de sécurité de Marketing Operations permettent de définir l'accès plus en détail.</p>

Référence : Droits d'accès pour Marketing Platform

Le tableau ci-dessous décrit les droits d'accès que vous pouvez affecter aux rôles dans Marketing Platform.

Droit d'accès	Description
Page d'administration des utilisateurs	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les tâches d'administration utilisateur sur la page Utilisateurs pour les comptes utilisateur de sa propre partition : ajouter et supprimer des comptes d'utilisateurs internes, et modifier des attributs, des sources de données et des affectations de rôle
Accès à la page Utilisateurs	Permet à un utilisateur d'afficher la page Utilisateur.
Page d'administration des groupes d'utilisateurs	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions sur la page Groupes d'utilisateurs, à l'exception de l'affectation d'une partition à un groupe, qui ne peut être effectuée que par l'utilisateur platform_admin. Ce droit d'accès permet à un utilisateur de créer, de modifier et de supprimer des groupes, de gérer une appartenance à un groupe et d'affecter des rôles à des groupes.
Page d'administration des rôles des utilisateurs	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions de la page Rôles d'utilisateur & Autorisations : créer, modifier et supprimer des rôles dans Marketing Platform and Campaign et affecter des rôles aux utilisateurs pour tous les produits IBM EMM.
Administration de la page de configuration	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page de configuration : modifier les valeurs d'une propriété, créer de nouvelles catégories d'après des modèles, et supprimer des catégories associées au lien Supprimer catégorie .
Administration de la page Filtres de données	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions dans la page Filtres de données : attribuer et supprimer des affectations de filtres de données.

Droit d'accès	Description
Administration de la pages Tâches programmées	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur la page Tâches programmées : afficher et modifier des définitions de programmation, et afficher les exécutions.
Administration des tableaux de bord	Permet à un utilisateur d'exécuter toutes les actions sur les pages Tableaux de bord : créer, afficher, modifier et supprimer les tableaux de bord, affecter les administrateurs de tableaux de bord et administrer l'accès aux tableaux de bord.

Référence : Droits d'accès pour Interaction History

Il s'agit des autorisations que vous pouvez affecter aux rôles dans Interaction History.

Droit d'accès	Description
Planifier des tâches ETL	Permet à un utilisateur de planifier les tâches ETL d'Interaction History et la génération de rapports dans la page Paramètres d'Interaction History.
Définir le mappage pour les colonnes personnalisées	Permet à un utilisateur d'accéder à la fenêtre de configuration du niveau d'audience Campaign lors de la configuration d'une tâche ETL Campaign dans la page Paramètres d'Interaction History.
Définir et mapper des canaux	Permet à un utilisateur d'accéder à la section Mappage de canaux dans la page Paramètres d'Interaction History.
Définir et mapper des types de réponse	Permet à un utilisateur d'accéder à la section Mappage des types de réponses dans la page Paramètres d'Interaction History.
Afficher des rapports intercanaux	Permet à un utilisateur d'afficher des rapports qui font partie du pack de rapports Interaction History.
Afficher des rapports administrateur	Permet à un utilisateur d'afficher les rapports administrateur d'Interaction History.

Référence : Droits d'accès pour Attribution Modeler

Le tableau ci-dessous décrit les droits d'accès que vous pouvez affecter aux rôles dans Attribution Modeler.

Droit d'accès	Description
Planifier les tâches d'Attribution Modeler	Permet à un utilisateur de planifier les tâches d'Attribution Modeler.
Suivre les tâches d'Attribution Modeler	Permet à un utilisateur de visualiser les pages Exécutions planifiées et Définitions de la planification, qui affichent uniquement les tâches d'Attribution Modeler.
Démarrer/mettre en pause/reprendre/arrêter les tâches d'Attribution Modeler	Permet à un utilisateur d'effectuer toutes les actions sur les tâches d'Attribution Modeler.
Afficher les rapports	Réservé pour une utilisation ultérieure.

Chapitre 4. Gestion de la sécurité dans IBM Campaign

Campaign utilise les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour contrôler l'accès utilisateur aux objets et aux fonctionnalités de Campaign. Les administrateurs utilisent l'interface de sécurité de Marketing Platform pour configurer les comptes utilisateur, l'appartenance au groupe, les rôles et les droits d'accès requis pour accéder à Campaign.

L'accès utilisateur aux objets et fonctionnalités de Campaign est implémenté via les stratégies de sécurité.

A propos des stratégies de sécurité

Les stratégies de sécurité correspondent au règlement de sécurité de Campaign. Elles sont consultées à chaque fois qu'un utilisateur exécute une action dans l'application. Les stratégies de sécurité sont créées par partition (chaque partition est dotée d'une stratégie de sécurité qui lui est propre). Une partition de Campaign peut comporter plusieurs stratégies de sécurité.

Une stratégie de sécurité comprend plusieurs rôles que vous définissez. Chaque rôle contient un ensemble de droits d'accès qui détermine les actions que l'utilisateur peut réaliser et les objets auxquels il peut accéder. Vous pouvez directement affecter des utilisateurs à un rôle ou affecter des groupes à un rôle (le rôle est alors affecté aux utilisateurs de ces groupes).

Lorsque vous créez un objet tel qu'une campagne ou une offre dans le dossier de niveau supérieur, vous appliquez une stratégie de sécurité à l'objet. En outre, lorsque vous créez un dossier de niveau supérieur, vous appliquez une stratégie de sécurité au dossier, et tout objet ou sous-dossier que vous créez dans ce dossier hérite de cette stratégie.

L'application de stratégies de sécurité aux objets ou dossiers vous permet de séparer les objets dans Campaign pour qu'ils soient utilisés par différents groupes d'utilisateurs. Par exemple, vous pouvez configurer vos stratégies de sécurité pour que les utilisateurs qui appartiennent à une stratégie ne puissent pas accéder ou même consulter les objets associés à d'autres stratégies.

Vous pouvez créer vos propres stratégies de sécurité ou utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut incluse dans Campaign.

Stratégie de sécurité globale

Campaign inclut une stratégie de sécurité globale par défaut que vous pouvez utiliser telle quelle ou adapter aux besoins de votre organisation. Si vous choisissez de ne pas créer vos propres stratégies de sécurité, la stratégie de sécurité globale est appliquée par défaut aux objets que vous créez dans Campaign.

Vous pouvez utiliser la stratégie globale en plus de vos propres stratégies ou utiliser uniquement ces dernières. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale, même si elle n'est pas utilisée.

Toute stratégie de sécurité que vous créez est soumise à la stratégie de sécurité globale. Sous la stratégie globale, vous pouvez créer une stratégie de sécurité distincte pour les salariés de chaque division de votre organisation.

La stratégie de sécurité globale contient six rôles prédéfinis, mais vous pouvez, au besoin, lui ajouter des rôles. Vous ne pouvez pas supprimer les rôles prédéfinis, mais vous pouvez en modifier les droits d'accès.

Les rôles prédéfinis sont les suivants :

- **Propriétaire du dossier** - Tous les droits d'accès sont activés
- **Propriétaire de l'objet** - Tous les droits d'accès sont activés.
- **Admin** - Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin`.
- **Exécuter** - Tous les droits d'accès sont activés.
- **Design** - Droits d'accès en lecture et en écriture sur la plupart des objets. Ne permet pas de planifier des diagrammes ou des sessions.
- **Revue** - Droits d'accès en lecture seule

La stratégie de sécurité globale s'applique à tous les utilisateurs par le biais des rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier, y compris aux utilisateurs auxquels aucun autre rôle spécifique n'a été affecté dans la stratégie globale. Etant donné que la stratégie globale est applicable en permanence, elle peut permettre, par exemple, de refuser des droits d'accès à un rôle de manière globale.

Evaluation des droits d'accès par Campaign

Lorsqu'un utilisateur accomplit une tâche ou tente d'accéder à un objet, Campaign exécute les actions suivantes :

1. Identifie tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur fait partie dans la stratégie de sécurité globale. Un utilisateur peut faire partie d'un, plusieurs ou aucun rôle. Un utilisateur est associé au rôle de propriétaire s'il possède un objet. Il est associé au rôle de propriétaire de dossier s'il est propriétaire du dossier dans lequel se trouve l'objet. Un utilisateur fait partie d'autres rôles s'il a été affecté spécifiquement à ces rôles (de manière directe ou parce qu'il appartient à un groupe auquel ce rôle a été affecté).
2. Le système détermine si l'objet auquel l'utilisateur tente d'accéder a été affecté à une stratégie personnalisée, si une stratégie de ce type existe. Dans ce cas, le système identifie ensuite tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur appartient dans cette stratégie personnalisée.
3. Agrège les droits d'accès de tous les rôles auxquels appartient l'utilisateur, suivant les résultats des étapes 1 et 2. A l'aide de ce rôle composite, le système évalue les droits d'accès comme suit :
 - a. Si le droit d'accès d'un rôle est **Refusé** pour cette action, l'utilisateur ne peut pas l'exécuter.
 - b. Si aucun rôle n'a le droit d'accès **Refusé** pour cette action, le système vérifie si l'un des rôles est doté du droit d'accès **Autorisé** pour cette action. Si tel est le cas, l'utilisateur est autorisé à exécuter l'action.
 - c. Si aucune de ces deux propositions n'est vraie, l'utilisateur n'est pas autorisé à réaliser l'action.

Utilisation des rôles Owner et Folder Owner

Par défaut, chaque stratégie de sécurité contient les rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier, qui disposent de tous les droits d'accès. Ces rôles sont créés

par défaut lors de la création d'une stratégie de sécurité. Vous pouvez supprimer ces rôles des stratégies de sécurité personnalisées, en modifier les droits d'accès, ou utiliser les droits d'accès par défaut. Vous pouvez modifier les droits d'accès de ces rôles dans la stratégie de sécurité globale, mais vous ne pouvez pas supprimer ces rôles.

Les rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier s'appliquent à tous les utilisateurs. Vous n'avez pas besoin de les affecter aux utilisateurs. Le rôle de propriétaire s'applique aux objets qu'un utilisateur a créés. Le rôle Folder Owner s'applique à tous les objets d'un dossier dont un utilisateur est propriétaire.

Ces rôles permettent de restreindre l'accès des utilisateurs aux objets dont il ne sont pas propriétaires. Par exemple, vous pouvez créer un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur tous les objets de la stratégie de sécurité. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs. Tant qu'aucun autre rôle ne refuse les droits d'accès (de modification ou de suppression, par exemple), chaque utilisateur est autorisé à éditer ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle de propriétaire) et les objets enregistrés dans ses propres dossiers (grâce au rôle de propriétaire de dossier), mais uniquement à consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Instructions de conception des stratégies de sécurité

Suivez ces instructions lors de la conception de stratégies de sécurité :

- **Maintenir la conception simple.** Campaign vous permet de créer plusieurs stratégies et rôles de sécurité, mais vous devez conserver une stratégie de sécurité aussi simple que possible et maintenir au minimum le nombre de stratégies et de rôles nécessaires à l'atteinte de vos objectifs de sécurité. Au minimum, vous pouvez par exemple utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut, sans ajouter de rôles ou stratégies.
- **Évitez les conflits potentiels entre les stratégies de sécurité.** Si votre organisation implémente plusieurs stratégies de sécurité, gardez à l'esprit les conflits éventuels qu'elles peuvent entraîner lors de leur conception. Par exemple, les utilisateurs qui disposent des droits d'accès Move et Copy dans plusieurs stratégies de sécurité peuvent déplacer ou copier des objets et des dossiers vers des emplacements qui appartiennent à d'autres stratégies de sécurité dans lesquelles ils disposent de ces droits. Ce faisant, étant donné que les objets ou dossiers déplacés se voient appliquer la stratégie de sécurité de leur emplacement de destination (dans le cas d'un sous-dossier), ils peuvent créer des situations indésirables. Par exemple, les utilisateurs légitimes d'un service ne peuvent plus accéder aux objets déplacés, car ils ne disposent d'aucun rôle dans la stratégie de sécurité cible, ou des utilisateurs dotés de rôles dans la stratégie de sécurité cible découvrent qu'ils peuvent accéder à des objets auxquels ils n'étaient pas censés avoir accès.
- **Affectez des droits d'accès de consultation pour permettre aux utilisateurs de modifier des objets.** Pour modifier un grand nombre d'objets de Campaign, les utilisateurs doivent disposer à la fois des droits d'accès de consultation et de modification de l'objet. Ce besoin s'applique aux objets suivants :
 - campagnes
 - diagrammes
 - offres
 - listes d'offres
 - modèles d'offres
 - sessions

Scénarios de sécurité

Cette section fournit des exemples de modèles de sécurité et explique comment ils sont implémentés dans Campaign grâce aux stratégies de sécurité.

- «Scénario 1 : société avec une seule division»
- «Scénario 2 : société à plusieurs divisions», à la page 36
- «Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division», à la page 37

Scénario 1 : société avec une seule division

Tous les salariés de votre société utilisent le même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.). Il est recommandé de partager et de réutiliser les objets. Il n'est pas nécessaire de s'assurer que chaque groupe de salariés ne peut pas accéder aux objets des autres. Vous devez créer des ensembles de droits d'accès qui détermineront la capacité des salariés à accéder, modifier ou utiliser ces objets, en fonction de leur rôle dans l'organisation.

Solution

Une seule stratégie de sécurité est nécessaire, car il n'est pas indispensable de séparer les objets par groupe ou division. Dans la stratégie de sécurité globale existante, définissez des rôles qui correspondent aux tâches des salariés et, pour chaque rôle, définissez les droits d'accès appropriés à chaque objet ou fonction.

Tableau 1. Droits d'accès aux objets pour ce scénario





































Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes			
• Ajouter campagnes			
• Editer campagnes			
• Supprimer campagnes			
• Exécuter campagnes			
• Afficher récapitulatif de la campagne			
Offres			
• Ajouter des offres			
• Editer offres			
• Supprimer offres			

Tableau 1. Droits d'accès aux objets pour ce scénario (suite)

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviser
• Retirer offres			
• Consulter le récapitulatif d'une offre			

Par exemple, l'utilisateur doté du rôle Manager peut accéder aux campagnes et aux offres et les modifier sans restriction. Un utilisateur doté du rôle de revue peut accéder aux campagnes et aux offres, mais il ne peut pas en ajouter, en éditer, en supprimer ou en exécuter.

Vous disposez de l'option vous permettant de créer des groupes d'utilisateurs dans IBM EMM qui correspondent à ces rôles, puis affecter des droits d'accès utilisateur simplement en ajoutant des utilisateurs à ces groupes.

Le tableau suivant présente un exemple de sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario :

Tableau 2. Droits d'accès aux objets pour ce scénario

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviser
Campagnes			
• Ajouter campagnes			
• Editer campagnes			
• Supprimer campagnes			
• Exécuter campagnes			
• Afficher récapitulatif de la campagne			
Offres			
• Ajouter des offres			
• Editer offres			
• Supprimer offres			
• Retirer offres			
• Consulter la synthèse d'une offre			

Scénario 2 : société à plusieurs divisions

Votre société comporte deux divisions commerciales, Est et Ouest, qui ne partagent pas leurs données. Dans chaque division, les personnes qui exécutent différentes fonctions doivent accéder aux mêmes objets (campagnes, offres, modèles), mais avec des droits d'accès différents en fonction de leur rôle.

Solution

Définissez deux stratégies de sécurité distinctes, chacune dotée des rôles et des droits d'accès appropriés. Les rôles de chaque stratégie de sécurité peuvent être identiques ou différents, en fonction des besoins de chaque division. Affectez à chaque utilisateur un rôle dans une seule stratégie, à l'exception des personnes qui doivent travailler dans les deux divisions (contrôleur, chef d'équipes des deux divisions, PDG). N'affectez pas de rôle aux utilisateurs de la stratégie globale. Affectez un rôle dans la stratégie globale aux utilisateurs qui travaillent dans les deux divisions et accordez-leur les droits d'accès souhaités.

Créez des dossiers de niveau supérieur qui appartiennent à chaque stratégie pour y stocker les campagnes, les offres, etc. Ces dossiers sont spécifiques à chaque division. Les utilisateurs qui possèdent des rôles dans une stratégie ne peuvent pas voir les objets qui appartiennent à l'autre stratégie.

Le tableau suivant présente un exemple de sous-ensemble des droits d'accès aux objets disponibles dans Campaign.

Tableau 3. Stratégie de sécurité de la division Est

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes					
• Ajouter campagnes					
• Editer campagnes					
• Supprimer campagnes					
• Afficher récapitulatif de la campagne					
Offres					
• Ajouter des offres					
• Editer offres					
• Supprimer offres					
• Afficher récapitulatif offre					

Tableau 4. Stratégie de sécurité de la division Ouest

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ajouter campagnes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editer campagnes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Supprimer campagnes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Afficher récapitulatif de la campagne	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Offres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ajouter des offres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Editer offres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Supprimer offres	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Ajouter campagnes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division

Les salariés d'une division de votre société ont besoin d'un accès en lecture seule au même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.), mais ils ne peuvent éditer et supprimer que leurs propres objets et les objets stockés dans des répertoires dont ils sont propriétaires.

Solution













Définissez un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur les objets. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs de la division. Conservez les droits d'accès par défaut des rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier.

Remarque : Si votre société n'a besoin que d'une stratégie de sécurité, vous pouvez utiliser la stratégie de sécurité globale pour affecter le rôle de revue à tous les utilisateurs.

Chaque utilisateur est autorisé à éditer ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle de propriétaire) et les objets enregistrés dans leurs propres dossiers (grâce au rôle de propriétaire de dossier), mais uniquement à consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Le tableau suivant présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario :

Tableau 5. Droits d'accès aux objets pour le scénario 3

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Réviseur
Campagnes			
• Ajouter campagnes			
• Editer campagnes			
• Supprimer campagnes			
• Afficher récapitulatif de la campagne			
Offres			
• Ajouter des offres			
• Editer offres			
• Supprimer offres			
• Consulter le récapitulatif d'une offre			

Mise en oeuvre des stratégies de sécurité

Cette section décrit comment créer et supprimer des stratégies de sécurité dans Campaign et appliquer des stratégies de sécurité aux dossiers et objets Campaign.

Remarque : Vous devez disposer des droits d'accès qui permettent d'administrer la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs Marketing Platform pour utiliser les stratégies de sécurité Campaign. Dans un environnement à partitions multiples, seul l'utilisateur platform_admin ou un compte doté du rôle PlatformAdminRole peut utiliser les stratégies de sécurité dans toutes les partitions.

Créer une stratégie de sécurité

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs**. La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
2. Sous le noeud Campaign, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez ajouter une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur **Stratégie globale**.
4. Dans la partie droite de la page, cliquez sur **Ajouter une stratégie**.
5. Entrez le nom et la description de la stratégie.
6. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.

La nouvelle stratégie est répertoriée sous Stratégie globale, sur la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs. Par défaut, la stratégie contient un rôle de propriétaire de dossier et un rôle de propriétaire d'objet.

Supprimer une stratégie de sécurité

Cette procédure permet de supprimer toute stratégie de sécurité créée par un utilisateur de Campaign et non utilisée. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale.

Remarque : Ne supprimez pas de stratégies de sécurité appliquées à des objets dans Campaign. Si vous devez supprimer une stratégie de sécurité en cours d'utilisation, commencez par définir l'objet de sécurité de tous les objets/dossiers qui utilisent cette stratégie sur une autre stratégie (par exemple, la stratégie globale). Dans le cas contraire, il se peut que ces objets deviennent inaccessibles.

1. Cliquez sur **Paramètres > Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
La page Rôles et droits d'accès des utilisateurs s'affiche.
2. Sous le noeud Campaign, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez supprimer une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur le signe plus en regard de **Stratégie globale**.
4. Cliquez sur la stratégie que vous souhaitez supprimer.
5. Cliquez sur **Supprimer une stratégie**.
Une boîte de dialogue de confirmation apparaît.
6. Cliquez sur **OK** pour supprimer la stratégie.

Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et objets

Lorsque vous créez un dossier ou un objet de niveau supérieur dans Campaign, vous devez lui affecter une stratégie de sécurité. Vous ne pouvez associer aux objets ou dossiers de niveau supérieur que des stratégies dans lesquelles vous disposez d'un rôle.

Par défaut, tous les objets dans Campaign sont associés à la stratégie de sécurité globale, mais vous pouvez leur affecter une stratégie personnalisée facultative.

Gardez à l'esprit les règles suivantes lorsque vous associez un dossier ou un objet à une stratégie de sécurité :

- **Vous ne pouvez pas affecter une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers.** Les objets héritent automatiquement de la stratégie de sécurité du dossier dans lequel ils se trouvent.
- **Le dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité.** Les objets d'un dossier et de ses sous-dossiers héritent de la stratégie de sécurité du dossier parent. En d'autres termes, la stratégie de sécurité du dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité des objets et sous-dossiers qu'il contient. Par conséquent, vous ne pouvez pas affecter manuellement une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers. Pour changer la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.
- **La stratégie de sécurité change lorsque les objets sont déplacés ou copiés.** Il est possible de copier ou déplacer les objets et dossiers d'une stratégie de sécurité à l'autre, mais l'utilisateur qui exécute cette opération doit posséder les droits d'accès appropriés, à la fois dans la stratégie source et dans la stratégie cible.

Une fois qu'un objet ou un dossier est déplacé ou copié dans un dossier ou un emplacement qui appartient à une stratégie de sécurité différente, la stratégie de sécurité des objets ou sous-dossiers de niveau inférieur est automatiquement remplacée par celle du nouveau dossier ou emplacement.

A propos des droits d'administration dans Campaign

Les droits d'accès d'administration dans Campaign sont attribués pour chaque partition. Ces fonctions d'administration sont différentes des droits d'accès fonctionnels liés aux objets des stratégies de sécurité, y compris de la stratégie de sécurité globale. Les utilisateurs dotés de ces droits d'accès peuvent accomplir les actions autorisées sur tout objet de la partition.

Chaque partition inclut quatre rôles prédéfinis :

- **Admin** — Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin`.
- **Exécuter** — La plupart des droits d'accès sont autorisés, à l'exception des fonctions d'administration, telles que les opérations de nettoyage, le changement de propriétaire d'un objet ou d'un dossier et la gestion des suppressions globales.
- **Design** — Mêmes droits d'accès que le rôle Exécuter.
- **Revue** — Accès en lecture seule à tous les objets. Pour les diagrammes, ces utilisateurs sont autorisés à accéder au mode édition d'un diagramme, mais pas à enregistrer les modifications.

Vous pouvez ajouter d'autres rôles d'administration à chaque partition selon vos besoins.

Les procédures de gestion des rôles et droits d'administration dans Campaign sont les mêmes que les procédures de gestion des rôles et des droits d'accès dans Marketing Platform.

Configurer des droits d'accès au dossier des rapports

Outre la gestion de l'accès à l'élément de menu **Analyse** et aux onglets **analyse** pour les types d'objet (campagnes et offres, par exemple), vous pouvez configurer les droits d'accès aux groupes de rapports en fonction de la structure des dossiers dans laquelle ils sont stockés sur le système IBM Cognos.

1. Connectez-vous en tant qu'administrateur Campaign qui dispose du rôle **ReportSystem**.
2. Sélectionnez **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.
Le système extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes.)
3. Sélectionnez **Paramètres > Droits d'accès utilisateur > Campaign**.
4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
5. Sélectionnez **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**.
6. Sélectionnez **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.
7. Dans le formulaire **Droits d'accès**, développez **Rapports**.
L'entrée **Rapports** n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.

8. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos changements.
9. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

Référence : droits d'administration dans Campaign

Campaign inclut des droits d'accès d'administration dans les catégories suivantes :

- Administration
- Niveaux d'audience
- Sources de données
- Hiérarchies de dimensions
- Historique
- Journalisation
- Rapports (droits d'accès aux dossiers)
- Tables système
- Tables utilisateur
- Variables utilisateur

Remarque : Vous pouvez définir des droits d'accès pour toutes les fonctions d'une catégorie en définissant les droits d'accès de l'en-tête de la catégorie.

Administration

Tableau 6. Administration (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Accéder secteur de suivi	Permet d'accéder à la zone de contrôle de la campagne.
Effectuer tâches de suivi	Permet d'accomplir des tâches de contrôle de la campagne.
Accéder zone d'analyse	Permet d'accéder aux rapports dans la zone Analyse de la campagne.
Lien Access Optimizations	Si Contact Optimization est installé, permet d'accéder à cette application.
Exécuter l'outil de ligne de commande svradm	Permet d'exécuter des tâches d'administration à l'aide du Gestionnaire de serveurs Campaign (unica_svradm).
Exécuter l'outil de ligne de commande genrpt	Permet d'exécuter l'utilitaire de génération de rapports de Campaign (unica_acgenrpt).
Acquisition de diagrammes en mode Editer	Permet de reprendre le contrôle des diagrammes en mode Editer ou Exécuter en outrepassant d'autres utilisateurs. Remarque : La prise de contrôle d'un diagramme "verrouillé" exclut l'autre utilisateur, et tous les changements apportés au diagramme depuis son dernier enregistrement sont perdus.
Connexion à des diagrammes en cours d'exécution	Permet d'attacher des éléments à des diagrammes en cours d'exécution par le biais du Gestionnaire de serveurs de Campaign (unica_svradm) ou de l'interface utilisateur de Campaign.
Terminer processus serveur	Permet d'arrêter le serveur Campaign (unica_acsvr) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (unica_svradm).
Terminer le programme d'écoute Campaign	Permet d'arrêter le programme d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (unica_svradm) ou de l'utilitaire svrstop.

Tableau 6. Administration (droits d'administration) (suite)

Droit d'accès	Description
Exécuter l'outil de ligne de commande sesutil	Permet d'exécuter l'utilitaire de session de Campaign (unica_acsesutil).
Remplacer paramètres de mémoire virtuelle	Permet de remplacer le paramètre avancé Mémoire virtuelle dans les paramètres avancés du diagramme.
Accéder aux attributs personnalisés	Permet d'accéder aux définitions d'attributs personnalisés à partir de la page des paramètres de campagne, et de les gérer.
Accès au rapport sur les cibles	Permet d'accéder aux rapports sur les cibles à partir l'icône Rapports de la page Editer d'un diagramme. Exclut l'accès au rapport Contenu de la cible, sauf si ce droit d'accès est accordé explicitement.
Exportation du rapport sur les cibles	Si l'accès au rapport cible est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports cibles.
Accès aux rapports Contenu de la cible	Permet d'accéder aux rapports Contenu de la cible à partir l'icône Rapports de la page Editer d'un diagramme.
Exportation du rapport sur le contenu des cibles	Si cet accès est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports Contenu de la cible.
Effectuer opérations de nettoyage	Permet d'effectuer des opérations de nettoyage à l'aide d'unica_acclean ou d'un outil personnalisé.
Changer propriété de l'objet/du dossier	Permet de modifier le propriétaire d'un objet ou d'un dossier.

Niveaux d'audience

Tableau 7. Niveaux d'audience (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Ajouter niveaux d'audience	Permet la création de nouveaux niveaux d'audience sous Gérer les niveaux d'audience dans la page des paramètres de campagne.
Supprimer niveaux d'audience	Permet la suppression de niveaux d'audience existants sous Gérer les niveaux d'audience dans la page des paramètres de campagne.
Gérer les suppressions globales	Permet de créer et de configurer des segments de suppression globale dans Campaign.
Désactiver la suppression dans le diagramme	Permet de cocher ou de décocher la case Désactiver les suppressions globales pour ce diagramme de la boîte de dialogue Paramètres avancés des diagrammes.

Sources de données

Tableau 8. Sources de données (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Gérer l'accès aux sources de données	Permet de gérer les connexions aux sources de données à partir la zone Administration et les diagrammes.
Enregistrer avec paramètres de connexion aux BD	Permet d'activer l'indicateur Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données dans les catalogues de la table et les modèles de diagramme.

Hiéarchies de dimensions

Tableau 9. Hiéarchies de dimensions (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Ajouter hiéarchies de dimensions	Permet de créer des hiéarchies de dimensions.
Editer hiéarchies de dimensions	Permet d'éditer des hiéarchies de dimensions.
Supprimer hiéarchies de dimensions	Permet de supprimer des hiéarchies de dimensions.
Actualiser hiéarchies de dimensions	Permet d'actualiser des hiéarchies de dimensions.

Historique

Tableau 10. Historique (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Consigner dans tables d'historique des contacts	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des contacts lors de la configuration des processus des contacts.
Suppression du contenu de l'historique des contacts	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des contacts.
Consigner dans tables d'historique des réponses	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des réponses lors de la configuration des processus des réponses.
Effacer l'historique des réponses	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des réponses.

Journalisation

Tableau 11. Journalisation (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Afficher journaux du diagramme et système	Permet de consulter les journaux des diagrammes et le journal système
Effacer journaux du diagramme	Permet d'effacer les journaux des diagrammes.
Remplacer les options du journal du diagramme	Permet de remplacer les options de journalisation par défaut des diagrammes.

Rapports (droits d'accès aux dossiers)

Le noeud Rapports s'affiche sur la page des droits d'accès aux partitions après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** à partir du menu **Paramètres**. Le processus de synchronisation détermine la structure des dossiers des rapports situés sur le système IBM Cognos, puis répertorie les noms de ces dossiers sous ce noeud.

Les paramètres sous ce noeud permettent d'accorder ou de refuser l'accès aux rapports des dossiers qui apparaissent dans la liste.

Tables système

Tableau 12. Tables système (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Mapper tables système	Permet de mapper des tables système.
Remapper tables système	Permet de remapper des tables système.
Supprimer mappage tables système	Permet de supprimer le mappage des tables système.
Supprimer enregistrements tables système	Permet de supprimer les enregistrements des tables système.

Tables utilisateur

Tableau 13. Tables utilisateur (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Mapper tables de base	Permet de mapper les tables de base
Mapper tables de dimensions	Permet de mapper les tables de dimension.
Mapper tables générales	Permet de mapper les tables générales.
Mapper fichiers délimités	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers délimités.
Mapper fichiers à plat à largeur fixe	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers à plat à largeur fixe.
Mapper tables bases de données	Permet de mapper les tables utilisateur à des tables de base de données.
Remapper tables utilisateur	Permet de remapper les tables utilisateur.
Supprimer mappage tables utilisateur	Permet de supprimer le mappage des tables utilisateur.
Recalculer nombres et valeurs	Permet d'utiliser le bouton Calculer dans le mappage des tables pour recalculer le nombre et les valeurs des tables.
Utiliser SQL brut	Permet d'utiliser du SQL brut dans les requêtes Select de processus, les macros personnalisées et les hiérarchies de dimensions.

Variables utilisateur

Tableau 14. Variables utilisateur (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Gérer variables utilisateur	Permet de créer, supprimer et définir des valeurs par défaut pour les variables utilisateur dans les diagrammes.
Utiliser variables utilisateur	Permet d'utiliser des variables utilisateur dans des tables ou fichiers générés.

Administration de l'usurpation d'identité de Windows

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?»
- «Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?»
- «Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?»
- «Groupe d'usurpation d'identité de Windows»
- «Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM EMM», à la page 46

Qu'est-ce que l'usurpation d'identité de Windows ?

L'usurpation d'identité de Windows est un mécanisme qui permet aux administrateurs de Campaign d'associer des utilisateurs de Campaign à des utilisateurs de Windows. Ainsi, les processus Campaign appelés par un utilisateur de Campaign s'exécutent en utilisant les données d'identification de l'utilisateur de Windows correspondant.

Par exemple, si l'usurpation d'identité de Windows est activée, lorsque l'utilisateur de Campaign `jsmith` édite un diagramme, un processus `unica_acsvr` démarre en utilisant l'ID utilisateur Windows associé au nom de connexion Marketing Platform, `jsmith`.

Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?

En utilisant l'usurpation d'identité de Windows, vous pouvez tirer parti des droits de sécurité des fichiers de Windows. Si votre système utilise NTFS, vous pouvez gérer l'accès aux fichiers et aux dossiers pour les utilisateurs et les groupes.

L'usurpation d'identité de Windows vous permet également d'utiliser les outils de surveillance du système Windows pour voir quels utilisateurs exécutent quels processus `unica_acsvr` sur le serveur.

Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?

Pour utiliser l'usurpation d'identité de Windows, vous devez établir une relation un à un entre les utilisateurs de Campaign et les utilisateurs de Windows. Chaque utilisateur de Campaign doit correspondre à un utilisateur de Windows portant exactement le même nom.

En règle générale, les tâches d'administration commencent avec un ensemble d'utilisateurs de Windows existant qui utilisent Campaign. Vous devez créer dans Marketing Platform des utilisateurs de Campaign portant exactement le même nom que les utilisateurs Windows qui leur sont associés.

Groupe d'usurpation d'identité de Windows

Chaque utilisateur Windows pour lequel vous avez configuré un utilisateur Campaign doit être placé dans un groupe d'usurpation d'identité de Windows spécifique. Vous devez ensuite affecter ce groupe à des stratégies spécifiques.

Pour faciliter ces tâches d'administration, vous pouvez ensuite accorder les droits `read/write/execute` au répertoire de la partition Campaign du groupe.

Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM EMM

Après configuration de l'usurpation d'identité de Windows, une fois que les utilisateurs se seront connectés à Windows, les utilisateurs de Campaign seront automatiquement connectés à IBM EMM en utilisant une seule connexion. Lorsqu'ils ouvriront un navigateur et se rendront sur l'URL d'IBM EMM, ils n'auront pas besoin de se connecter à nouveau et verront immédiatement la page de démarrage d'IBM EMM.

Utilisation de l'usurpation d'identité de Windows

La configuration de l'usurpation d'identité de Windows implique les tâches suivantes, décrites dans cette section :

- «Définition de la propriété d'usurpation d'identité de Windows»
- «Création d'utilisateurs de Campaign»
- «Création du groupe d'usurpation d'identité de Windows»
- «Affectation du groupe d'usurpation d'identité de Windows à des stratégies», à la page 47
- «Affectation de droits au groupe d'usurpation d'identité de Windows», à la page 47

Remarque : LDAP et Active Directory sont nécessaires pour exécuter l'usurpation d'identité de Windows. Pour en savoir plus sur la configuration de LDAP et d'Active Directory, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Définition de la propriété d'usurpation d'identité de Windows

Dans la page Configuration, définissez la valeur de la propriété enableWindowsImpersonation de la catégorie Campaign > unicaACListener sur TRUE.

Remarque : Il peut être nécessaire de configurer d'autres propriétés en fonction de la configuration de votre contrôleur de domaine Windows. Pour de plus amples informations, consultez la section connexion unique du *guide d'administration de Marketing Platform*.

Création d'utilisateurs de Campaign

Vous pouvez utiliser Marketing Platform pour créer des utilisateurs de Campaign internes ou externes.

Créez des utilisateurs externes en configurant la synchronisation des utilisateurs et groupes Active Directory. Chaque utilisateur créé doit avoir un nom de connexion identique au nom d'utilisateur Windows.

Création du groupe d'usurpation d'identité de Windows

Remarque : Vous devez disposer des droits administrateur sur le serveur Windows pour réaliser cette tâche.

Créez un groupe Windows spécifiquement pour les utilisateurs Campaign. Ajoutez-y ensuite les utilisateurs de Windows qui correspondent aux utilisateurs de Campaign.

Pour en savoir plus sur la création de groupes, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Affectation du groupe d'usurpation d'identité de Windows à des stratégies

Remarque : Vous devez disposer des droits administrateur sur le serveur Windows pour réaliser cette tâche.

Après avoir créé un groupe Windows qui regroupe les utilisateurs qui correspondent aux utilisateurs de Campaign, vous devez ajouter ce groupe aux stratégies suivantes :

- Ajuster les quotas de mémoire pour un processus
- Créer un objet-jeton
- Remplacer un jeton de niveau processus

Pour en savoir plus sur l'affectation de groupes aux stratégies, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Affectation de droits au groupe d'usurpation d'identité de Windows

A l'aide de l'Explorateur Windows, accordez au groupe d'usurpation d'identité de Windows l'accès read/write/execute au dossier partitions/*nom_partition* de votre installation Campaign.

Pour en savoir plus sur l'affectation de droits aux dossiers, consultez la documentation de Microsoft Windows.

A propos de la prise en charge de l'authentification auprès d'un serveur proxy

Les clients qui souhaitent configurer et exécuter Campaign de sorte à acheminer l'intégralité du trafic Internet via un serveur proxy peuvent s'authentifier auprès de ce dernier. Cette fonctionnalité permet au composant Active X de Campaign de se connecter à un serveur proxy qui nécessite une authentification et de passer automatiquement les données d'identification de connexion de chaque utilisateur. Vous pouvez configurer l'accès via un proxy à l'aide des mécanismes d'authentification suivants :

- Simple
- Digest
- NTLM (NT LAN Manager)
- Négociation (peut aboutir à l'utilisation de la méthode Kerberos ou NTLM)

Remarque : La version réelle des mécanismes pris en charge dépend du navigateur Internet Explorer.

A propos de la prise en charge des paramètres du réseau local dans le navigateur

Le composant Active X prend en charge les options d'Internet Explorer relatives aux paramètres de réseau local (LAN) pour :

- La configuration automatique, y compris les options de détection automatique des paramètres et d'utilisation d'un script d'autoconfiguration de proxy (PAC) en tant que script de configuration automatique.

- Le serveur proxy, y compris les options qui permettent d'utiliser un serveur proxy pour votre réseau local sans passer par le serveur proxy pour les adresses locales, ainsi que les paramètres avancés pour l'adresse HTTP, le port et les exceptions du proxy.

Remarque : Le composant Active X nécessite l'adresse du fichier PAC, si un tel fichier est fourni, spécifiée à l'aide des protocoles http ou https (par exemple `http://machine:port/proxy.pac`). Bien qu'Internet Explorer reconnaisse le protocole de fichiers (par exemple `file://C:/windows/proxy.pac`), ce n'est pas le cas du composant Active X. Le composant Active X peut également être dans l'incapacité de localiser le fichier PAC si une authentification est requise, par exemple si le fichier est stocké sur un serveur Web qui demande une authentification.

Définir les données d'identification d'une source de données virtuelle nommée proxy

Pour chaque utilisateur de Campaign, vous devez définir dans Marketing Platform les données d'identification (nom d'utilisateur et mot de passe) d'une source de données virtuelle nommée "proxy". Ces données d'identification permettent de se connecter au serveur proxy.

1. Dans la page **Paramètres > Utilisateurs**, ajoutez une source de données nommée proxy pour chaque utilisateur de Campaign.
2. Affectez à la source de données proxy le nom d'utilisateur et le mot de passe du serveur proxy.

Remarque : Les données sont chiffrées automatiquement lors de leur stockage dans Marketing Platform. Toutefois, ces données ne sont qu'encodées (et non chiffrées) lors de leur passage au serveur Web à la mise en oeuvre Active X. Si vous avez besoin d'un mécanisme de sécurité supplémentaire pour ces communications, vous devez configurer Campaign de sorte qu'il utilise SSL.

Remarque : Si le nom d'utilisateur ou le mot de passe du serveur proxy est changé, l'utilisateur doit mettre à jour les valeurs d'authentification en conséquence en éditant les valeurs de la source de données "proxy" de chaque utilisateur.

Chapitre 5. Gestion de la configuration

Lorsque vous installez IBM EMM pour la première fois, la page Configuration contient uniquement les propriétés utilisées pour configurer IBM Marketing Platform, ainsi que certaines propriétés de configuration globales. Lorsque vous installez des applications supplémentaires IBM EMM, les propriétés utilisées pour configurer ces applications sont enregistrées dans Marketing Platform. Ces propriétés sont ensuite affichées sur la page de configuration, à partir de laquelle vous pouvez définir ou modifier leurs valeurs.

Il se peut que certaines applications disposent de propriétés de configuration supplémentaires non stockées dans le référentiel central. Consultez la documentation des applications pour en savoir plus sur toutes les options de configuration de chaque application.

A propos des catégories de propriétés




Les catégories **Rapports**, **Général** et **Plateforme** sont présentes lors de la première installation de Marketing Platform. Ces catégories contiennent les propriétés suivantes qui s'appliquent à toutes les applications d'IBM EMM installées dans une suite.

- Propriété des paramètres régionaux par défaut
- Catégorie **Sécurité** et les sous-catégories qui comportent des propriétés qui spécifient des modes de connexion et des paramètres spécifiques à chaque mode.
- Paramètres de mot de passe
- Propriétés utilisées pour configurer les filtres de données
- Propriétés utilisées pour configurer les planifications
- Propriétés utilisées pour configurer la fonctionnalité de production de rapports

En fonction des applications d'IBM EMM installées, des catégories supplémentaires peuvent contenir des propriétés et sous-catégories spécifiques à une application. Par exemple, après l'installation de Campaign, la catégorie **Campaign** contient des propriétés et des sous-catégories liées à Campaign.

Identification des types de catégorie

Une catégorie peut correspondre à l'un des trois types identifiés par des icônes différentes.

Type de catégorie	Icône
Catégories qui ne contiennent aucune propriété configurable	
Catégories qui contiennent des propriétés configurables	
Catégories de modèle que vous pouvez utiliser pour créer une catégorie	

Duplication des catégories à l'aide des modèles

Les propriétés d'une application IBM EMM sont enregistrées dans Marketing Platform lors de l'installation de l'application. Lorsque la configuration d'une application nécessite qu'une catégorie soit dupliquée, un modèle de catégorie est fourni. Pour créer une catégorie, dupliquez le modèle. Par exemple, vous pouvez créer une nouvelle partition de Campaign ou une source de données en dupliquant le modèle approprié. Toute catégorie que vous créez à partir d'un modèle peut être supprimée.

Identification des modèles de catégorie

La page Configuration affiche les modèles de catégorie dans une arborescence de navigation. Le libellé des modèles de catégorie apparaît en italique et entre parenthèses, ce qui permet de les identifier dans l'arborescence.

Affectation d'un nom à la nouvelle catégorie

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle catégorie.

- Le nom doit être unique parmi les catégories liées dans l'arborescence (c'est-à-dire les catégories qui partagent une même catégorie parent).
- Les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de catégorie.

!	^
"	<
'	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	`
	~

En outre, le nom ne peut pas commencer par un point.

Suppression des catégories créées à partir de modèles

Par défaut, vous pouvez supprimer toute catégorie créée à partir d'un modèle.

Suppression des catégories

Sur la page Configuration, certaines catégories peuvent être supprimées, d'autres non. Toute catégorie que vous créez à partir d'un modèle peut être supprimée. De plus, lorsqu'un produit IBM EMM est enregistré, son ensemble de catégories peut inclure des catégories qui peuvent être supprimées.

Les catégories qui peuvent être supprimées à partir de la page de configuration incluent un lien **Supprimer la catégorie** sur la page Paramètres. Cette page apparaît lorsque vous sélectionnez la catégorie dans l'arborescence de navigation.

A propos des descriptions de propriétés

Vous pouvez naviguer vers la description d'une propriété de deux façons :

- Cliquez sur **Aide > Aide pour cette page** pour lancer l'aide en ligne. Cliquez sur un produit, puis sur une catégorie de configuration dans les pages suivantes pour naviguer vers la rubrique qui décrit toutes les propriétés d'une catégorie.
- Cliquez sur **Aide > Documentation sur le produit** pour lancer une page qui vous donne accès à la documentation de tous les produits au format PDF. Toutes les descriptions de propriétés sont incluses sous forme d'annexe dans *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

A propos de l'actualisation de l'affichage

Un bouton d'actualisation  situé dans la partie supérieure de l'arborescence de navigation de configuration offre les fonctions suivantes.

- Il actualise le contenu de l'arborescence, ce qui se révèle utile lorsque vous souhaitez obtenir les informations les plus récentes concernant des paramètres de configuration. Il se peut que ces paramètres aient été mis à jour pendant que vous consultiez l'arborescence (par exemple, lorsqu'une application a été enregistrée ou désenregistrée ou lorsque un tiers a mis à jour les paramètres).
- Il rétablit l'arborescence de navigation dans l'état dans lequel elle se trouvait lorsque vous avez sélectionné un noeud pour la dernière fois, en la réduisant ou la développant.

Important : Si vous êtes en mode édition lorsque vous cliquez sur **Actualiser**, la page passe en mode de lecture. Les changements non enregistrés sont perdus.

A propos des préférences de paramètres régionaux par défaut de l'utilisateur

Marketing Platform contient un attribut d'environnement régional par défaut qui s'applique à toutes les applications IBM EMM qui l'implémentent.

Vous pouvez définir cet attribut par défaut en définissant la valeur de la propriété **Paramètre régional** de la catégorie **Suite**.

Pour en savoir plus sur cette propriété, consultez l'aide en ligne dans la zone Configuration ou le document *Marketing Platform - Guide d'administration*. Pour savoir si une application IBM EMM implémente cet attribut, consultez la documentation de cette application.

En outre, vous pouvez remplacer ces valeurs par défaut pour chaque utilisateur en modifiant la valeur de la propriété dans le compte de l'utilisateur. Pour plus de détails, voir «Préférence de paramètres régionaux par utilisateur», à la page 12.

Edition des valeurs des propriétés

Cette section décrit comment éditer les valeurs des propriétés disponibles à la page de configuration.

Accès à une catégorie

Utilisez la procédure ci-dessous pour accéder à une catégorie dans la page Configuration.

1. Connectez-vous à la IBM EMM.
2. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** dans la barre d'outils.
La page de configuration affiche l'arborescence des catégories de configuration.
3. Sous la catégorie souhaitée, cliquez sur le signe plus.
La catégorie s'ouvre et affiche des sous-catégories. Si la catégorie contient des propriétés, celles-ci sont répertoriées avec leurs valeurs actuelles.
Les noms internes des catégories s'affichent sous le titre de la page. Utilisez ces noms internes pour importer ou exporter manuellement des catégories et leurs propriétés en utilisant l'utilitaire configTool.
4. Continuez de développer les catégories et les sous-catégories jusqu'à ce que la propriété que vous souhaitez modifier s'affiche.

Edition des valeurs des propriétés

Utilisez la procédure ci-dessous pour modifier une valeur de propriété dans la page Configuration.

1. Naviguez vers la catégorie qui contient la propriété que vous souhaitez définir, comme décrit à la section «Accès à une catégorie».
La page des paramètres de la catégorie affiche une liste de toutes les propriétés de la catégorie ainsi que de leurs valeurs actuelles.
2. Cliquez sur **Editer paramètres**.
La page d'édition des paramètres de la catégorie affiche les valeurs de propriété dans des zones modifiables.
3. Entrez ou éditez les valeurs, selon vos besoins.
Dans UNIX, tous les noms de fichier et de répertoire sont sensibles à la casse. La casse d'un nom de fichier ou de dossier que vous entrez doit correspondre à celle du nom de fichier ou dossier sur la machine UNIX.
4. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer vos modifications ou sur **Annuler** pour quitter la page sans effectuer d'enregistrement.

Duplication et suppression des catégories

Cette section décrit comment dupliquer et supprimer des catégories à partir de la page de configuration.

Création d'une catégorie depuis un modèle

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer une catégorie depuis un modèle dans la page Configuration.

1. Sur la page Configuration, naviguez vers la catégorie du modèle que vous souhaitez dupliquer.

Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégorie de modèle sont en italique, entre parenthèses.

2. Cliquez sur la catégorie du modèle.
3. Saisissez un nom dans la zone **Nom de la nouvelle catégorie** (obligatoire).
4. Vous pouvez éditer les propriétés dans la nouvelle catégorie maintenant ou ultérieurement.
5. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer la nouvelle configuration.

La nouvelle catégorie s'affiche dans l'arborescence.

Suppression d'une catégorie

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer une catégorie dans la page Configuration.

1. Sur la page Configuration, naviguez vers la catégorie que vous souhaitez supprimer et cliquez dessus pour la sélectionner.

La page des paramètres de la catégorie apparaît.

2. Cliquez sur le lien **Supprimer catégorie**.

Le message Voulez-vous vraiment supprimer "*nom_catégorie*" s'affiche ?

3. Cliquez sur **OK**.

La catégorie n'apparaît plus dans l'arborescence.

Chapitre 6. Création et gestion de tableaux de bord

Les tableaux de bord sont des pages que vous pouvez configurer pour y inclure des informations utiles aux groupes d'utilisateurs qui remplissent différents rôles dans votre société. Les composants des tableaux de bord sont appelés des portlets. Les tableaux de bord peuvent contenir des portlets prédéfinis ou des portlets créés par les utilisateurs.

Vous pouvez créer et configurer vous-mêmes vos tableaux de bord ou utiliser des tableaux de bord préassemblés. Les tableaux de bord préassemblés contiennent des portlets prédéfinis combinés de manière à pouvoir remplir différents rôles dans votre organisation.

Vous pouvez également créer des portlets personnalisés à partir des pages de produit IBM EMM présentes sur l'intranet de votre société ou de pages disponibles sur Internet. Pour plus d'informations sur la création des portlets personnalisés, voir «Portlets personnalisés», à la page 71.

Planification des tableaux de bord

Pour planifier la manière dont votre organisation utilise les tableaux de bord, convenez des points suivants avec votre équipe de gestion marketing.

- De quels tableaux de bord vos utilisateurs ont besoin.
- Quels utilisateurs ont accès à quels tableaux de bord.
- Quels portlets doivent être inclus dans chaque tableau de bord.
- Qui doit être l'administrateur de chaque tableau de bord après l'agrégation des tableaux de bord. L'administrateur du tableau de bord gère l'accès utilisateur au tableau de bord et peut modifier le contenu et la disposition de chaque tableau de bord.

Audiences de tableau de bord

Vous pouvez contrôler qui visualise vos tableaux de bord en les associant à des groupes ou en leur affectant des utilisateurs individuels. Les membres d'un groupe peuvent accéder au(x) tableau(s) de bord associé(s) à ce groupe, tandis que les non-membres ne peuvent pas visualiser ces tableaux de bord.

Vous pouvez également créer un ou plusieurs tableaux de bord globaux, qui peuvent être visualisés par tous les utilisateurs IBM EMM dans une partition, indépendamment de leur appartenance à un groupe ou des affectations individuelles.

Lors de la création d'un tableau de bord global, vous devez inclure des portlets susceptibles d'intéresser le plus d'utilisateurs possible. Par exemple, si vous installez Campaign, vous pouvez installer le portlet Mes Signets personnalisés, l'un des portlets prédéfinis d'IBM EMM.

Droits d'accès utilisateur nécessaires pour afficher les tableaux de bord

Les tableaux de bord permettent aux utilisateurs IBM EMM de consulter des pages issues de plusieurs produits (notamment de Marketing Operations et de Campaign) à partir d'une seule page et ce quels que soient les droits d'accès dont ces utilisateurs disposent dans ces produits.

Certains portlets de tableau de bord permettent aux utilisateurs de travailler dans un produit IBM EMM en cliquant sur un lien dans un portlet pour ouvrir une page sur laquelle ils peuvent travailler. Si l'utilisateur ne dispose pas des droits d'accès appropriés, la page ne s'affiche pas.

Certains éléments de contenu des portlets sont filtrés en fonction de l'utilisateur. Par exemple, si un utilisateur ne se sert jamais directement des campagnes, le portlet Mes campagnes récentes peut n'afficher aucun lien.

Portlets prédéfinis

IBM EMM fournit deux types de portlets de tableau de bord prédéfinis que vous pouvez activer, puis ajouter à un tableau de bord que vous créez.

Les portlets IBM EMM prédéfinis utilisent la connexion unique Marketing Platform pour accéder au contenu IBM EMM. Les utilisateurs ne sont pas invités à entrer leurs données d'identification lorsqu'ils consultent un tableau de bord contenant ces portlets.

- Liste : Une liste d'objets d'IBM EMM spécifiques à l'utilisateur. Mes campagnes récentes (Campaign), Mes alertes (Marketing Operations et l'état récapitulatif des continents (Digital Analytics for On Premises) sont des exemples de portlet de liste.
- Rapport IBM Cognos : version spécialement formatée d'un rapport IBM EMM.

Vous pouvez également créer vos propres portlets de tableau de bord, comme décrit dans «Types de portlets personnalisés et disponibilité», à la page 71.

Disponibilité des portlets prédéfinis

IBM EMM fournit des portlets prédéfinis avec un grand nombre de ses produits. La disponibilité des portlets prédéfinis dépend des produits IBM EMM que vous avez installés. En outre, les portlets IBM Cognos sont disponibles uniquement lorsque la fonction de génération de rapport de IBM EMM est implémentée.

Vous devez activer les portlets prédéfinis dans Marketing Platform pour pouvoir les utiliser dans un tableau de bord. Les portlets IBM EMM sont listés dans Marketing Platform, que le produit auquel ils appartiennent soit installé ou non. Il est recommandé de n'activer que les portlets qui font partie de produits installés. Seuls les portlets activés apparaissent dans la liste des portlets que vous pouvez ajouter à un tableau de bord.

Tableaux de bord préassemblés

IBM EMM fournit des tableaux de bord préassemblés contenant des portlets adaptés à divers utilisateurs. Ces tableaux de bord sont accessibles dès que vous installez Marketing Platform. Toutefois, pour implémenter totalement ces tableaux de bord, vous devez également installer tous les produits requis pour prendre en charge leurs portlets.

Disponibilité des tableaux de bords préassemblés

Pour qu'un tableau de bord préassemblé soit disponible, vous devez installer au moins un des produits qui le prennent en charge. Par exemple, si un tableau de bord préassemblé comprend des portlets issus de Campaign et de eMessage, ce tableau de bord est disponible uniquement si l'un de ces produits est installé. Si aucun de ces produits n'est installé, le tableau de bord n'apparaît pas dans l'interface utilisateur. Si l'un des deux produits est manquant, les portlets qui dépendent de ce produit apparaissent mais un message indique qu'ils ne sont pas disponibles.

IBM EMM fournit des tableaux de bord prédéfinis. Pour qu'un portlet intégré à un tableau de bord préassemblé soit disponible, les conditions suivantes doivent être remplies :

- Le ou les produits qui prennent en charge ce portlet sont installés.
- Le portlet est activé.

Référence : Tableaux de bord préassemblés

Le tableau suivant décrit les tableaux de bord préassemblés, leur finalité, les portlets qu'ils contiennent et les produits requis pour leur fonctionnement.

Tableau de bord préassemblé	Fonction	Portlets	Produits requis
Gestion des campagnes	Ce tableau de bord indique les résultats financiers des campagnes.	<ul style="list-style-type: none">• Récapitulatif financier des campagnes par offre• Comparaison des performances de la campagne	<ul style="list-style-type: none">• Campaign• Groupe de rapports Campaign
Gestion des projets et du trafic	Ce tableau de bord indique les mises à jour de statut des projets.	<ul style="list-style-type: none">• Mes tâches• Mes alertes• Mes projets actifs• Récapitulatif de mes tâches• Projets demandés et terminés• Approbations en attente d'action• Récapitulatif de mes approbations• Projets par statut	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Operations• Groupe de rapports Marketing Operations

Tableau de bord préassemblé	Fonction	Portlets	Produits requis
Membre du projet	Ce tableau de bord indique les tâches qui demandent une action et permet de clore les tâches terminées.	<ul style="list-style-type: none"> • Mes tâches • Mes projets actifs • Mes alertes • Mes demandes 	Marketing Operations
Demandes et approbations de projets	Ce tableau de bord indique les tâches qui demandent une action, les mise à jour de statut des projets, il fournit une vue générale de la situation marketing et financière du projet et montre l'affectation des fonds dépensés.	<ul style="list-style-type: none"> • Approbations en attente d'action • Mes alertes • Position financière marketing • Projets par type de projet • Budget par type de projet • Dépense par type de projet • Projets terminés par trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations avec le module de gestion financière • Groupe de rapports Marketing Operations
Etats financiers du projet	Ce tableau de bord fournit une vue générale de la situation marketing et financière du projet et montre l'affectation des fonds dépensés.	<ul style="list-style-type: none"> • Approbations en attente d'action • Position financière marketing • Alertes • Projets par type • Projets terminés par trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Operations avec le module de gestion financière • Groupe de rapports Marketing Operations
Analyses intercanaux	Ce tableau de bord présente les performances marketing entre plusieurs canaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Récapitulatif intercanaux • Canal-Campagne-Analyse • Canal-Campagne-Offre Récapitulatif • Attribution des canaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Interaction History • Groupe de rapports Interaction History • Attribution Modeler • Groupe de rapports Attribution Modeler

Points à prendre en considération en ce qui concerne les performances des rapports IBM Cognos

Les rapports constituent des éléments visuels qui facilitent l'analyse de grandes quantités de données. Il est donc utile de les ajouter aux tableaux de bord. Toutefois, les rapports nécessitent des ressources de traitement supplémentaires et vous pouvez rencontrer des problèmes de performances lorsque de nombreux utilisateurs accèdent régulièrement à des tableaux de bord qui contiennent une grande quantité de rapports.

Bien que les organisations utilisent les données de façons différentes adaptées à leurs besoins, nous allons donner ici quelques conseils d'ordre général qui devraient vous aider à améliorer les performances des tableaux de bord qui contiennent des rapports IBM Cognos. Tous ces conseils s'appliquent aux portlets IBM Cognos de rapports, qui sont les plus gourmands en ressources.

Planification des exécutions dans IBM Cognos

Il est possible de planifier l'exécution de rapports IBM Cognos à des intervalles réguliers. Lorsqu'un rapport est planifié, il ne s'exécute pas à chaque fois qu'un utilisateur accède à un tableau de bord qui le contient. La planification permet ainsi d'améliorer les performances des tableaux de bord qui contiennent le rapport.

Les rapports IBM EMM ne contenant pas de paramètre d'ID utilisateur sont les seuls à pouvoir être planifiés dans Cognos. Les rapports qui n'utilisent pas ce paramètre présentent les mêmes données à tous les utilisateurs, sans les filtrer en fonction de l'utilisateur. Il n'est pas possible de planifier les portlets suivants.

- Tous les portlets Campaign prédéfinis
- Les portlets prédéfinis Récapitulatif de mes tâches et Récapitulatif de mes approbations de Marketing Operations

La planification de rapports est une tâche que vous effectuez dans IBM Cognos ; consultez la documentation Cognos pour plus d'informations sur la planification en général. Pour les besoins spécifiques à la planification pour les portlets de tableau de bord, consultez «Planification d'un rapport de tableau de bord».

Observations relatives aux données

Vous devez planifier les exécutions en fonction des données contenues dans le rapport. Par exemple, il convient d'exécuter le rapport de tableau de bord Réponses aux offres au cours des sept derniers jours toutes les nuits, afin qu'il contienne les informations relatives aux sept jours précédents. En revanche, vous pouvez exécuter le rapport de tableau de bord Position financière marketing seulement une fois par semaine, car ce rapport compare des indicateurs financiers trimestriels.

Attentes des utilisateurs

Il convient également de tenir compte de la fréquence d'actualisation du rapport attendue par l'utilisateur dudit rapport. Demandez l'avis des utilisateurs lors de la planification.

Instructions

Voici quelques conseils généraux qui vous aideront à planifier l'exécution de rapports IBM Cognos de tableaux de bord.

- Les rapports qui incluent des informations cumulées doivent généralement être planifiés pour être exécutés chaque nuit.
- Les rapports qui contiennent de nombreux calculs doivent être planifiés.

Planification d'un rapport de tableau de bord

Pour planifier un rapport de tableau de bord (portlet prédéfini ou créé par un utilisateur), vous devez d'abord créer une vue et la planifier, puis configurer le portlet comme décrit ici.

Remarque : Vous ne pouvez planifier que les rapports non filtrés par l'utilisateur.

1. Dans Cognos, copiez le rapport et enregistrez-le sous un nouveau nom.

2. Dans Cognos, ouvrez le rapport que vous avez copié et enregistrez-le en tant que vue portant le même nom que le rapport d'origine. Enregistrez-la dans le dossier Unica Dashboard/*Produit*, où *Produit* correspond au dossier produit approprié.
3. Dans Cognos, planifiez la vue.
4. Sous IBM EMM, ajoutez le rapport au tableau de bord, si ce n'est pas déjà fait. Voir «Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord», à la page 68 ou «Ajout d'un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord», à la page 74.
5. Si le rapport correspond à un portlet prédéfini, et uniquement dans ce cas, suivez la procédure ci-après dans IBM EMM.
 - Dans la page Administration de tableau de bord, cliquez sur l'icône **Editer le portlet** située en regard du portlet.
 - Sélectionnez **Oui** en regard de **Ce rapport a-t-il été planifié ?**.
 - Cliquez sur **Enregistrer**.

Descriptions des portlets prédéfinis

Cette section décrit tous les portlets de tableau de bord prédéfinis d'IBM EMM, par produit et type de portlet.

Portlets de rapport Marketing OperationsIBM Cognos

Cette section décrit les portlets de tableau de bord de Marketing Operations qui sont disponibles après l'installation du package de rapports de Marketing Operations.

Tableau 15. Portlets de rapport Marketing OperationsIBM Cognos standard

Rapport	Description
Budget par type de projet	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un diagramme à secteurs en 3D des budgets par type de projet pour l'année calendaire en cours. Ce rapport requiert le module de gestion financière.
Projets terminés par trimestre	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un graphique à barres 3D des projets terminés avant l'échéance, à l'échéance ou en retard pour le trimestre en cours.
Prévision par type de projet	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un diagramme à secteurs en 3D des dépenses prévisionnelles par type de projet pour l'année calendaire en cours.
Récapitulatif des approbations du chef d'équipe	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit des données sur les approbations actives et terminées pour tous les projets en cours répertoriés dans le système.
Récapitulatif des tâches du chef d'équipe	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit des données sur les tâches actives et terminées pour tous les projets en cours.
Position financière marketing	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un échéancier avec les montants budgétés, prévisionnels, engagés et réels pour tous les plans quelqu'en soit l'état pour l'année calendaire en cours. Ce rapport requiert le module de gestion financière.
Récapitulatif de mes tâches	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit des données sur toutes les tâches actives et terminées associées à l'utilisateur pour tous les projets en cours.
Récapitulatif de mes approbations	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit des données sur les approbations actives et terminées associées à l'utilisateur.

Tableau 15. Portlets de rapport Marketing Operations IBM Cognos standard (suite)

Rapport	Description
Projets par type de projet	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un graphique sectoriel de tous les projets en cours répertoriés dans le système par type de modèle.
Projets par statut	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un graphique à barres 3D de tous les projets en cours par état : brouillon, en cours, en attente, annulé et terminé.
Projets demandés et terminés	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un diagramme de calendrier des demandes de projet et des projets terminés par mois. Ce rapport compte uniquement les demandes de projet avec les états suivants : Soumis, Accepté ou Renvoyé.
Dépense par type de projet	Cet exemple de rapport IBM Cognos fournit un diagramme à secteurs en 3D des dépenses réelles par type de projet pour l'année calendaire en cours. Ce rapport requiert le module de gestion financière.


Portlets de listes de Marketing Operations

Cette section décrit les portlets de liste Marketing Operations qui sont utilisables dans les tableaux de bord, même si le package de rapports de Marketing Operations n'est pas installé.

Tableau 16. Portlets de liste standard de Marketing Operations

Rapport	Description
Approbations en attente d'action	Liste des approbations en attente de votre intervention.
Gérer Mes tâches	Répertorie vos tâches en attente et actives ainsi que les approbations non démarrées et en cours. Une option permettant de changer le statut de chaque élément apparaît. <ul style="list-style-type: none"> • Pour les tâches, vous pouvez remplacer le statut par Terminer ou Ignorer. • Pour les approbations Non démarrées, vous pouvez remplacer le statut par Soumettre ou Annuler. • Pour les approbations en cours dont vous êtes propriétaire, vous pouvez remplacer le statut par Arrêter, Terminer ou Annuler. • Pour les approbations en cours que vous êtes chargé de valider, vous pouvez remplacer le statut par Valider ou Rejeter.
Mes projets actifs	Répertorie vos projets actifs.
Mes alertes	Répertorie vos alertes Marketing Operations.

Tableau 16. Portlets de liste standard de Marketing Operations (suite)

Rapport	Description
Santé de mon projet	<p>Indique le nom, l'état de santé, le pourcentage d'avancement et le nombre de tâches qui vous sont affectées pour chaque projet qui vous appartient ou dont vous êtes réviseur ou membre. Le pourcentage d'avancement se calcule comme suit :</p> <p>(nombre de tâches terminées + nombre de tâches ignorées ÷ nombre total de tâches du flux de travaux)</p> <ul style="list-style-type: none"> Pour recalculer l'état de santé du projet, cliquez sur . Le système recalcule l'état de santé à afficher pour ce portlet uniquement, pas pour une autre utilisation dans Marketing Operations. <p>Remarque : Le calcul de l'état de santé du projet ne peut s'effectuer que par intervalles de 5 minutes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Si vous avez plus de 100 projets, cliquez sur Afficher tout pour ouvrir la liste dans une nouvelle boîte de dialogue. Pour exporter dans un fichier CSV les données de projet affichées, cliquez sur Exporter. Pour afficher l'onglet Récapitulatif d'un projet, cliquez sur son nom. Pour afficher d'autres indicateurs de l'état de santé du projet, cliquez sur l'indicateur du pourcentage d'avancement. Pour afficher la liste Mes tâches, cliquez sur le nombre visible dans la colonne Tâches.
Mes demandes	Répertorie les demandes dont vous êtes propriétaire.
Mes tâches	Répertorie les tâches dont vous êtes propriétaire.
Projets dépassant le budget	Répertorie tous les projets qui dépassent le budget pour l'année calendaire. Ce rapport requiert le module de gestion financière.

Portlets de rapports IBM Cognos de Campaign

Cette section décrit les portlets de tableau de bord disponibles dans le package de rapports de Campaign.

Rapport	Description
Comparaison des retours sur investissement Campaign	Rapport IBM Cognos qui compare, à un niveau élevé, les retours sur investissement des campagnes créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Comparaison des taux de réponses Campaign	Rapport IBM Cognos qui compare les taux de réponses d'une ou plusieurs campagnes créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Comparaison des chiffres d'affaires par offre Campaign	Rapport IBM Cognos qui compare les revenus perçus à ce jour pour les campagnes contenant des offres créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours	Rapport IBM Cognos qui compare le nombre de réponses reçues au cours des 7 derniers jours pour chaque offre créée ou mise à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Comparaison des taux de réponses aux offres	Rapport IBM Cognos qui compare les taux de réponses pour les offres créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport.

Rapport	Description
Répartition des réponses par offre	Rapport IBM Cognos contenant les différentes offres actives créées ou mises à jour par l'utilisateur qui consulte le rapport, divisées en fonction de leur statut.

Portlets de listes de Campaign

Cette section décrit les portlets Campaign standard utilisables sur les tableaux de bord, même si le package de rapports de Campaign n'est pas installé.

Rapport	Description
Mes signets personnalisés	Liste de liens vers des sites Web ou fichiers créés par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes campagnes récentes	Liste des campagnes les plus récentes créées par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Mes sessions récentes	Liste des sessions les plus récentes créées par l'utilisateur qui consulte le rapport.
Portlet de contrôle de campagne	Une liste des campagnes qui ont été exécutées ou qui sont exécutées et qui ont été créées par l'utilisateur qui consulte le rapport.

Portlets de rapport eMessage IBM Cognos

Le package de rapports eMessage contient les portlets de tableau de bord suivants :

Rapport	Description
Mes récentes réponses de rebond des e-mails	Ce rapport de tableau de bord présente des données sur différents types de refus d'e-mail sous la forme d'un diagramme à barres. Le graphique présente les réponses refusées actuelles pour les cinq derniers mailings envoyés avant la date courante.
Campagnes par e-mail récentes envoyées	Ce rapport de tableau de bord fournit un récapitulatif des dernières activités de mailing. Il indique les totaux pour la transmission des messages, les réponses des destinataires et les refus d'e-mail pour les cinq derniers mailings envoyés avant la date courante.

Portlet de rapport Interact IBM Cognos

Performances du point d'interaction : indique le nombre d'offres acceptées par point d'interaction sur une période de sept jours.

Ce tableau de bord est configuré de sorte à signaler le canal interactif portant l'ID n°1. Pour créer des versions supplémentaires de ce rapport (afin de produire des rapports sur des canaux interactifs supplémentaires) ou changer l'ID du canal interactif que ce rapport désigne, consultez «Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction».

Configuration du portlet de tableau de bord Performances du point d'interaction

Interact comporte un rapport de tableau de bord IBM Cognos : récapitulatif par point d'interaction. Etant donné que les rapports de tableau de bord n'invitent pas les utilisateurs à saisir des paramètres de requête, l'ID du canal interactif du rapport Performances du point d'interaction est une valeur statique. Par défaut,

l'ID du canal pour ce rapport est réglée sur 1. Si cet ID n'est pas adapté à votre mise en oeuvre, vous pouvez personnaliser le rapport et changer l'ID du canal dans l'expression de filtre du rapport.

Pour personnaliser un rapport IBM Cognos, vous avez savoir comment produire des rapports IBM Cognos. La production et le changement de rapports IBM Cognos BI sont documentées de manière détaillée dans la documentation IBM Cognos BI, et particulièrement l'*IBM Cognos BI Report Studio Professional Authoring User Guide* correspondant à la version de Cognos que vous utilisez.

Pour en savoir plus sur les éléments de requête et de données du rapport Performances du point d'interaction, consultez la documentation de référence du package de rapports Interact.

Si vous devez afficher un diagramme pour plusieurs canaux interactifs dans le tableau de bord, faites une copie du rapport de tableau de bord et modifiez l'ID du canal. Créez ensuite un portlet de tableau de bord pour le nouveau rapport et ajoutez-le à vos tableaux de bord.

Portlets de listes de Distributed Marketing

Cette section décrit les portlets standard de Distributed Marketing qui peuvent être utilisés dans les tableaux de bord.

Rapport	Description
Gestion des listes	Listes actives pour l'utilisateur qui consulte le rapport.
Gestion des campagnes	Liste des campagnes nationales et catalogue actives pour l'utilisateur qui consulte le rapport.
Gestion des abonnements	Liste des abonnements aux campagnes nationales pour l'utilisateur actuel.
Calendrier	Calendrier qui présente la planification des campagnes nationales et catalogue actives.

Portlets de listes de Contact Optimization

Portlets standard de Contact Optimization utilisables dans les tableaux de bord.

Tableau 17. Portlets de listes d>Contact Optimization

Rapport	Description
Mes sessions Contact Optimization récentes	Liste des 10 dernières sessions Contact Optimization, exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport dans les 30 derniers jours.
Mes occurrences d'exécution Contact Optimization ayant récemment réussi	Liste des 10 dernières sessions Contact Optimization exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport qui se sont terminées correctement dans les 30 derniers jours.
Mes occurrences d'exécution Contact Optimization ayant récemment échoué	Liste des 10 dernières sessions Contact Optimization exécutées par l'utilisateur qui consulte le rapport qui se sont terminées incorrectement dans les 30 derniers jours.

Portlet de rapports Attribution Modeler IBM Cognos

Cette section décrit les portlets de tableau de bord disponibles dans le package de rapports d'Attribution Modeler.

Rapport	Description
Channel-Campaign- Offer Attribution Drill-Down	<p>Rapport IBM Cognos contenant les données suivantes sur chaque offre dans chaque campagne dans chaque canal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'interactions • Nombre de réponses • Pourcentage de réponses • Revenu • Revenu moyen par réponse • Coût par réponse • Retour sur investissement

Portlet de rapports Interaction History IBM Cognos

Cette section décrit les portlets de tableau de bord disponibles dans le package de rapports intercanaux d'Interaction History.

Rapport	Description
Récapitulatif intercanaux au cours du temps	<p>Rapport IBM Cognos présentant les données ci-dessous pour chaque canal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campagnes • Nombre d'interactions • Nombre de réponses • Pourcentage de réponses • Revenu • Revenu moyen par réponse • Coût par réponse • Retour sur investissement

Configuration des tableaux de bord

Les rubriques de cette section expliquent comment configurer des tableaux de bord.

Droits d'accès requis pour l'administration des tableaux de bord

Seuls les utilisateurs disposant de droits d'administration de tableau de bord dans une partition peuvent administrer tous les tableaux de bord de cette partition. Par défaut, cette autorisation est accordée aux utilisateurs ayant le rôle AdminRole dans Marketing Platform.

Lorsque vous installez Marketing Platform pour la première fois, l'utilisateur prédéfini asm_admin dispose de ce rôle pour la partition par défaut Partition 1. Pour obtenir les données d'identification d'administrateur de tableau de bord appropriés, adressez-vous à votre administrateur.

Un utilisateur ayant le rôle AdminRole dans Marketing Platform peut affecter n'importe quel utilisateur IBM EMM pour administrer les tableaux de bord individuels dans la partition à laquelle l'utilisateur appartient. L'administration des tableaux de bord s'effectue dans la zone correspondante de Marketing Platform.

Mise en forme du tableau de bord

La première fois que vous ajoutez un portlet à un nouveau tableau de bord, une fenêtre vous demande de sélectionner et d'enregistrer une présentation. Vous pouvez ensuite modifier cette présentation en sélectionnant l'onglet du tableau de bord puis en choisissant une autre mise en forme.

Les options disponibles sont les suivantes :

- 3 colonnes, largeur égale
- 2 colonnes, largeur égale
- 2 colonnes, 2/3 à 1/3 de la largeur
- 1 colonne, toute la largeur
- Personnalisé

Tableaux de bord et partitions

Si vous administrez des tableaux de bord dans un environnement comportant plusieurs partitions, lisez cette section pour comprendre comment plusieurs partitions ont une incidence sur les tableaux de bord.

Pour savoir comment configurer l'appartenance à une partition pour les utilisateurs, voir «A propos des partitions et de la gestion de la sécurité», à la page 18.

Dans un environnement comportant plusieurs partitions, un utilisateur peut afficher ou administrer uniquement les tableaux de bord associés à la partition dont il fait partie.

Lorsqu'un administrateur de tableau de bord crée un tableau de bord, les règles suivantes liées à la partition s'appliquent.

- Tout tableau de bord créé n'est accessible qu'aux membres de la même partition que celle de l'utilisateur qui l'a créée.
- Seuls les portlets prédéfinis activés dans la partition dont fait partie l'administrateur peuvent être inclus dans le tableau de bord.
- Seuls les groupes et utilisateurs affectés à la même partition que l'administrateur peuvent être affectés au tableau de bord.

Lorsque plusieurs partitions sont configurées, la procédure de configuration des tableaux de bord est la suivante :

1. Avant d'utiliser les tableaux de bord, associez un ou plusieurs groupes à chaque partition, puis affectez les utilisateurs appropriés à chaque groupe.
Seul l'utilisateur `platform_admin` ou un autre utilisateur disposant des droits `PlatformAdminRole` peut effectuer cette tâche.
Pour plus d'informations sur ces tâches, reportez-vous au Chapitre 4, "Gestion de la sécurité dans IBM EMM".
2. Pour chaque partition, vérifiez qu'au moins un utilisateur dispose des droits d'administration de tableau de bord, puis prenez note de ces noms d'utilisateur.
Le rôle `AdminRole` de Marketing Platform dispose par défaut de ces droits, mais vous pouvez être amené à créer un rôle doté d'un accès plus restreint pour les administrateurs de tableau de bord. Ces administrateurs de tableau de bord peuvent administrer tous les tableaux de bord au sein de leur partition.

3. Pour chaque partition configurée sur votre système, procédez comme suit :
 - a. Utilisez un compte qui fait partie de la partition et qui peut administrer tous les tableaux de bord d'une partition pour la connexion à IBM EMM. Reportez-vous à la liste des utilisateurs que vous avez créés à l'étape précédente.
 - b. Sur la page **Paramètres > Portlets de tableau de bord**, activez des portlets prédéfinis, selon vos besoins.
Pour plus de détails, voir «Activation ou désactivation des portlets prédéfinis».
 - c. Sur la page Administration des tableaux de bord, créez des tableaux de bord nécessaires, puis ajoutez des portlets.
 - d. Pour chaque tableau de bord non global, affectez des utilisateurs pouvant afficher le tableau de bord.
Vous pouvez affecter des utilisateurs ou groupes individuels au tableau de bord.
 - e. Pour chaque tableau de bord, affectez un ou plusieurs utilisateurs en tant qu'administrateur de tableau de bord.

Pour plus de détails sur l'exécution de ces tâches, consultez le reste de ce chapitre.

Activation ou désactivation des portlets prédéfinis

Effectuez cette tâche avant de créer des tableaux de bord. Vous devez activer uniquement des portlets qui se réfèrent aux produits IBM EMM que vous avez installés.

1. Connectez-vous à IBM EMM et sélectionnez **Paramètres > Portlets de tableau de bord**.
2. Cliquez sur la case à cocher en regard des noms de portlet pour les activer ou les désactiver.

Cochez la case pour activer un portlet et désélectionnez la case pour le désactiver.

Les portlets sélectionnés sont activés et peuvent être inclus aux tableaux de bord.

Création d'un tableau de bord non préassemblé

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un tableau de bord non préassemblé.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.
Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition s'affichent.
2. Cliquez sur **Créer un tableau de bord**.
Une page **Créer un tableau de bord** s'ouvre.
3. Entrez un titre unique (obligatoire) et une description (facultative).
4. Sélectionnez les droits d'accès de base.
 - Si vous souhaitez limiter l'accès aux utilisateurs appartenant à un groupe associé au tableau de bord, sélectionnez **Tableau de bord spécifique d'un utilisateur ou d'un groupe**.
 - Si vous souhaitez que tous les utilisateurs de la partition puissent afficher le tableau de bord, sélectionnez **Tableau de bord global pour tout le monde**.
5. Dans la zone **Type**, sélectionnez **Créer un tableau de bord**.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

Votre nouveau tableau de bord apparaît sous la forme d'un onglet sur la page Administration des tableaux de bord ; il est répertorié sous l'onglet Administration. Vous pouvez maintenant ajouter les portlets.

Création d'un tableau de bord préassemblé

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un tableau de bord préassemblé.

1. Vérifiez que les portlets qui contiendront le tableau de bord préassemblé que vous voulez créer sont activés.
Pour plus de détails, voir «Activation ou désactivation des portlets prédéfinis», à la page 67.
2. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.
Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre.
3. Cliquez sur **Créer un tableau de bord**.
Une page Créer un tableau de bord s'ouvre.
4. Dans la zone **Type**, sélectionnez **Utiliser des tableaux de bord préassemblés**.
La vue affiche les tableaux de bord préassemblés disponibles.
5. Sélectionnez le tableau de bord préassemblé que vous voulez utiliser puis cliquez sur **Suivant**.
La vue affiche les portlets qui contiennent le tableau de bord préassemblé sélectionné. La liste indique si un portlet est indisponible, soit parce que le produit requis n'est pas installé soit parce que le portlet n'est pas activé.
6. Cliquez sur **Enregistrer** pour terminer la création du tableau de bord.
Votre nouveau tableau de bord apparaît sous la forme d'un onglet sur la page Administration des tableaux de bord ; il est répertorié sous l'onglet Administration. Vous pouvez maintenant modifier les portlets qu'il contient si vous le souhaitez.

Ajout d'un portlet prédéfini à un tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter un portlet prédéfini à un tableau de bord.

Pour obtenir des informations sur l'ajout de portlets créés par l'utilisateur à un tableau de bord, voir «Types de portlets personnalisés et disponibilité», à la page 71.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur **Gérer les Portlets**.
La page Gérer les portlets s'ouvre ; elle affiche la liste des portlets activés.
Vous pouvez également accéder à la page Gérer les portlets dans l'onglet d'administration, en cliquant sur l'icône de gestion de portlets sur le tableau de bord.
3. Cochez la case en regard d'un ou plusieurs portlets pour les sélectionner afin de les ajouter au tableau de bord.
Les fonctionnalités ci-dessous vous aident à sélectionner des portlets.
 - Filtrez la liste des portlets par nom ou en fonction du produit source du portlet.
 - Affichez tous les portlets en une seule fois ou en faisant défiler la liste.
 - Cliquez sur les en-têtes de colonne pour trier la liste dans l'ordre alphabétique par source ou par nom de portlet, dans l'ordre ascendant ou descendant.

4. Cliquez sur **Mettre à jour**.

Les portlets sélectionnés s'ajoutent au tableau de bord.

Affectation d'un administrateur de tableau de bord ou changement de l'administrateur de tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour affecter ou changer un administrateur de tableau de bord.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.

Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.

2. Cliquez sur l'icône **Gérer les autorisations** dans la partie inférieure du tableau de bord que vous voulez gérer. Un onglet Gérer les autorisations s'ouvre.

3. Cliquez sur l'icône **Gérer les administrateurs de tableaux de bord**. Une page Gérer les administrateurs de tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.

4. Sélectionnez ou désélectionnez des noms.

Les utilisateurs dont le nom est sélectionné disposent de droits d'administrateur pour ce tableau de bord.

Pour rechercher des utilisateurs, procédez comme suit :

- Filtrez la liste en entrant la totalité ou une partie d'un nom d'utilisateur dans la zone **Rechercher**.
- Affichez tous les utilisateurs, uniquement les utilisateurs non affectés ou uniquement les utilisateurs affectés.
- Triez la liste en cliquant sur des en-têtes de colonne.
- Affichez tous les utilisateurs en même temps (en fonction de vos critères de filtrage) ou faites défiler la liste.

5. Cliquez sur **Mettre à jour**.

Suppression d'un portlet d'un tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer un portlet d'un tableau de bord.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.

Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.

2. Dans le tableau de bord dans lequel vous souhaitez supprimer un portlet, cliquez sur l'icône **Supprimer** située en regard du portlet à supprimer.

3. Cliquez sur **Oui, Supprimer** dans l'invite.

Le portlet est supprimé du tableau de bord.

Modification du nom ou des propriétés d'un portlet

Utilisez la procédure ci-dessous pour modifier le nom ou les propriétés d'un portlet.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.

Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition sont affichés, de même que leurs portlets.

2. Dans le tableau de bord que vous souhaitez gérer, cliquez sur l'icône **Editer le portlet** en regard du portlet dont vous voulez changer le nom.

Une fenêtre Editer le portlet s'ouvre.

3. Editez le nom, la description, l'URL ou les variables masquées du portlet.

4. Cliquez sur **Enregistrer**.

Modification du nom ou des propriétés d'un tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour changer le nom ou les propriétés d'un tableau de bord.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.
Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition s'affichent.
2. Dans le tableau de bord que vous souhaitez gérer, cliquez sur l'icône **Gérer les paramètres** dans la partie inférieure du tableau de bord.
Un onglet Paramètres s'ouvre.
3. Cliquez sur l'icône **Editer le tableau de bord**.
Une fenêtre Editer le tableau de bord s'ouvre.
4. Editez le titre, la description ou le type du tableau de bord, activez ou désactivez le tableau de bord, ou indiquez si les utilisateurs peuvent ou non changer la disposition.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

Suppression d'un tableau de bord

Cette procédure permet de supprimer un tableau de bord.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**.
Une page Administration des tableaux de bord s'ouvre. Tous les tableaux de bord associés à votre partition s'affichent.
2. Dans le tableau de bord que vous souhaitez gérer, cliquez sur l'icône **Supprimer un tableau de bord** située au bas du tableau de bord.
3. Lorsque vous y êtes invité, cliquez sur **Oui, Supprimer**.
Le tableau de bord est supprimé.

Portlets de lien rapide

Les liens rapides sont des liens prédéfinis avec les produits IBM EMM. Certains liens rapides permettent aux utilisateurs d'effectuer des actions de base dans le produit IBM EMM à l'intérieur d'un tableau de bord sans accéder au produit. Vous pouvez configurer des portlets contenant un ensemble de liens rapides que vous choisirez.

Les liens rapides des produits IBM EMM sont installés en même temps que les produits eux-mêmes. Dans la version 9.0.0, les liens rapides ne sont disponibles que pour Marketing Operations. Les principes de sécurité applicables aux liens rapides sont les mêmes que ceux des portlets prédéfinis.

Le tableau suivant décrit les liens rapides qui sont disponibles quand vous installez Marketing Operations.

Lien rapide	Fonction
Créer une nouvelle demande de projet	Ouvre une fenêtre instantanée dans laquelle vous pouvez choisir un modèle de projet afin de créer une demande de projet. Vous pouvez également cliquer sur Continuer pour ouvrir l'assistant Demande de projet dans l'application.

Lien rapide	Fonction
Créer un nouveau projet	Ouvre une fenêtre instantanée dans laquelle vous pouvez choisir un modèle de projet afin de créer un projet. Vous pouvez également cliquer sur Continuer pour ouvrir l'assistant Projet dans l'application.
Ajouter une facture	Ouvre l'assistant Ajouter une facture dans l'application.
Projets	Ouvre la page Liste des projets dans l'application.
Rapports	Ouvre la page Analyse > Analyse opérationnelle .
Bibliothèque de ressources	Ouvre la page Bibliothèque de ressources dans l'application.
Approbations	Ouvre la page Liste des approbations dans l'application.

Création d'un portlet de lien rapide

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un portlet de lien rapide.

1. Cliquez sur **Gérer les portlets** dans le tableau de bord auquel vous souhaitez ajouter un portlet de lien rapide.
La page Gérer les portlets s'ouvre ; elle affiche la liste des portlets prédéfinis.
2. Cliquez sur **Créer un portlet de lien rapide**.
3. Entrez un nom et une description pour le portlet, puis sélectionnez les liens rapides que vous souhaitez inclure dans le portlet.
4. Cliquez sur **Enregistrer** pour terminer la création du portlet et l'ajouter au tableau de bord.

Portlets personnalisés

Les rubriques de cette section expliquent comment créer et utiliser des portlets personnalisés.

Types de portlets personnalisés et disponibilité

Vous pouvez créer des portlets à partir des pages d'IBM EMM.

- N'importe quel rapport IBM EMM IBM Cognos, y compris les rapports de performances des points d'interaction Interact que vous avez personnalisés pour les faire pointer sur des canaux interactifs supplémentaires. Vous pouvez personnaliser les rapports de tableau de bord existants, comme décrit dans ce guide, de même que les autres types de rapports. Pour savoir comment personnaliser un rapport autre qu'un rapport de tableau de bord, voir le document *Guide d'installation et de configuration des rapports IBM EMM*.
- Les portlets de lien rapide, que vous pouvez créer avec des liens prédéfinis avec les produits IBM EMM.
- Tout rapport Digital Analytics for On Premises, rapport à la demande Digital Analytics for On Premises ou tableau de bord mis à jour automatiquement.
- N'importe quel rapport IBM Digital Analytics.

En outre, vous pouvez créer un portlet à partir d'une page Web ou de l'intranet de votre société.

Les portlets que vous avez créés vous-même sont utilisables dans tous les tableaux de bord. Vos portlets personnalisés sont répertoriés dans la fenêtre de Gérer les portlets dans laquelle vous pouvez choisir de les ajouter à un tableau de bord.

Remarques sur l'authentification pour les portlets personnalisés

Si vous envisagez de créer des portlets, gardez à l'esprit les remarques suivantes relatives à l'authentification.

- Si le portlet est un rapport Digital Analytics for On Premises d'une installation configurée pour utiliser Marketing Platform pour l'authentification ou ne pas utiliser l'authentification, ou un rapport de tableau de bord d'un autre produit IBM EMM qui utilise Marketing Platform pour l'authentification, le système demande aux utilisateurs leurs données d'identification lorsqu'ils affichent le portlet.
- Si le portlet est un rapport Digital Analytics for On Premises d'une installation qui n'est pas configurée pour utiliser Marketing Platform pour l'authentification, l'utilisateur doit entrer ses données d'identification une fois par session de navigation.
- Si votre portlet est un rapport NetInsight OnDemand ou une page Web ou intranet qui requiert une authentification, le portlet se comporte comme un navigateur. L'utilisateur doit saisir ses données d'identification de connexion dans le contenu de la page à la première consultation de celle-ci dans une session de navigation et des cookies sont utilisés pour permettre de maintenir l'utilisateur connecté.
- Si votre portlet est un rapport IBM Digital Analytics, vous ne pouvez consulter que les rapports pour lesquels vous disposez de droits d'accès dans IBM Digital Analytics. De même, si la connexion unique est activée avec IBM Digital Analytics, vous pouvez afficher des rapports IBM Digital Analytics dans les tableaux de bord de Marketing Platform sans entrer vos données d'identification. Dans le cas contraire, vous devez entrer vos données d'identification IBM Digital Analytics pour afficher des rapports IBM Digital Analytics dans les tableaux de bord Marketing Platform.

Présentation du processus de création de portlets

Cette section donne une présentation des étapes de création de portlet, qui sont décrites en détail dans une autre section de ce guide.

1. Obtenez et préparez l'URL de la page que vous souhaitez utiliser en tant que portlet.

Pour cela, obtenez l'URL et modifiez-la selon vos besoins.

Les procédures suivantes expliquent comment préparer l'URL pour les différentes sources de portlets.

- Rapport sur site de Digital Analytics for On Premises - «Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics for On Premises sur site», à la page 73
- Rapport IBM Cognos - «Préparation de l'URL depuis un rapport de tableau de bord IBM Cognos», à la page 73
- Rapport IBM Digital Analytics - «Préparation de l'URL depuis un rapport IBM Digital Analytics», à la page 74
- Rapport et pages Digital Analytics for On Premises à la demande sur Internet ou sur votre intranet - «Préparation de l'URL depuis une page intranet ou internet», à la page 74

2. Ajoutez le portlet à un tableau de bord.

Voir «Ajout d'un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord», à la page 74.

Préparation de l'URL depuis un rapport Digital Analytics for On Premises sur site

Utilisez cette procédure pour les rapports d'une installation sur site de Digital Analytics for On Premises.

1. Dans Digital Analytics for On Premises, affichez le rapport que vous souhaitez exporter.

Si vous utilisez un tableau de bord Digital Analytics for On Premises, seul le rapport situé en haut à gauche du tableau est exporté.



2. Cliquez sur l'icône **Exporter** dans la barre d'outils dans l'angle supérieur droit du rapport.

La fenêtre des options d'exportation s'ouvre.

3. Renseignez les zones comme suit :
 - Sélectionnez **URL du portlet** dans le menu déroulant **Type d'exportation**.
 - Sélectionnez **Navigateur Web** dans le menu déroulant **Format du rapport**.
 - Spécifiez le nombre de valeurs à inclure dans le rapport.
 - Spécifiez la largeur du graphique de rapport, en pixels. Quelle que soit la largeur spécifiée, les rapports de chemin ajustent leur taille par eux-mêmes. Les rapports de barres empilées augmentent automatiquement la largeur spécifiée de 30 %.
 - Etant donné que le titre du portlet peut être édité, choisissez de masquer l'en-tête du rapport.
4. Cliquez sur **Exporter**.

L'URL de rapport s'affiche dans une boîte de dialogue.
5. Copiez l'URL et collez-la dans un éditeur de texte.
6. Codez l'URL à l'aide d'un outil Web que vous pouvez trouver en recherchant "URL encoding" ou "percent encoding".
7. Ajoutez les éléments suivants au début de l'URL : `URL_IBMEMM/suiteSignOn?target=` où `URL_IBMEMM` est l'adresse URL de connexion de votre installation d'IBM EMM.

Par exemple, supposons que vous disposiez des informations suivantes :

- Votre URL IBM EMM est `http://myHost.myDomain:7001/unica`.
- Votre URL de rapport Digital Analytics for On Premises encodé est `MyEncodedReportURL`.

Votre URL finale sera `http://myHost.myDomain:7001/unica/suiteSignOn?target=MyEncodedReportURL`.

Préparation de l'URL depuis un rapport de tableau de bord IBM Cognos

Le format d'une URL de portlet de tableau de bord IBM Cognos est le suivant.

Pour plus d'informations sur la création de rapports de tableau de bord avec IBM Cognos, voir le document *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

`http(s)://HOST.DOMAIN:port/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Produit& report=nom_rapport`

où

- *Produit* est le nom du sous-dossier de l'application IBM EMM dans le dossier **Tableaux de bord Unica** sur le système IBM Cognos. A savoir : Campaign, Interact ou Plan pour Marketing Operations. (Plan est l'ancien nom de l'application Marketing Operations).
- *nom_rapport* est le nom encodé HTML du rapport de tableau de bord. Par exemple : Campaign%20Performance%20Comparison

Par exemple,

```
http://serverX.companyABC.com:7001/unica/reports/jsp/
dashboard_portlet.jsp?product=Campaign&report=Campaign%20Performance
%20Comparison
```

Si vous avez planifié le rapport comme décrit dans «Planification d'un rapport de tableau de bord», à la page 59, ajoutez les éléments suivants en fin d'URL :

```
&isView=true
```

Remarque : Codez l'URL à l'aide d'un outil Web que vous pouvez trouver en recherchant "URL encoding" ou "percent encoding".

Préparation de l'URL depuis un rapport IBM Digital Analytics

Utilisez cette procédure pour les rapports IBM Digital Analytics.

Si vous voulez que les utilisateurs puissent consulter les rapports IBM Digital Analytics dans des tableaux de bord sans avoir à s'identifier dans IBM Digital Analytics, vous devez activer la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics. Pour plus de détails, voir Chapitre 8, «Activation de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics», à la page 89.

1. Connectez-vous à IBM Digital Analytics et recherchez le rapport que vous souhaitez ajouter en tant que portlet.
2. Copiez l'URL affichée dans votre navigateur.

Le lien est copié vers le presse-papiers et il est prêt à être collé dans la zone de l'URL d'IBM Digital Analytics dans la fenêtre Créer un portlet personnalisé de Marketing Platform.

Pour être certain que l'adresse URL ne sera pas écrasée dans le cas où vous devriez copier autre chose avant de l'utiliser pour créer le portlet, vous pouvez la copier dans un éditeur de texte.

Préparation de l'URL depuis une page intranet ou internet

Utilisez cette procédure pour les pages Internet ou intranet, y compris les pages Digital Analytics for On Premises à la demande.

1. Accédez à la page souhaitée à l'aide de votre navigateur et copiez l'URL de sa zone adresse.
2. Codez l'URL à l'aide d'un outil Web que vous pouvez trouver en recherchant "URL encoding" ou "percent encoding".

Ajout d'un portlet créé par l'utilisateur à un tableau de bord

Avant d'exécuter cette procédure, vous devez préparer l'URL comme décrit dans cette section.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.

2. Cliquez sur **Gérer les portlets**.
Une fenêtre **Gérer les portlets** s'ouvre.
3. Cliquez sur **Créer un portlet personnalisé**.
Une fenêtre **Créer un portlet personnalisé** s'ouvre.
4. Exécutez l'une des procédures suivantes selon le type de portlet que vous ajoutez :
Si vous créez un portlet autre qu'un portlet de rapport IBM Digital Analytics, procédez comme suit :
 - Dans la zone **Type**, sélectionnez **Personnalisé**.
 - Renseignez les zones **Nom** et **Description**.
 - Collez le contenu du presse-papiers (qui contient l'adresse URL que vous avez obtenue plus tôt) dans la zone **URL**.Si vous créez un portlet de rapport IBM Digital Analytics, procédez comme suit :
 - Dans la zone **Type**, sélectionnez **IBM Digital Analytics**.
 - Renseignez les zones **Nom** et **Description**.
 - Collez le contenu du presse-papiers (qui contient l'adresse URL que vous avez obtenue plus tôt) dans la zone **URL IBM Digital Analytics**.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.
La fenêtre se ferme et vous revenez à l'onglet Administration. Le nouveau portlet se trouve dans l'angle supérieur gauche, où il est possible qu'il recouvre un portlet précédemment ajouté. Cliquez et faites glisser l'en-tête du portlet afin de placer ce dernier correctement dans le tableau de bord.

Référence de la fenêtre Gérer les portlets

Voir le tableau suivant si vous avez besoin d'aide pour renseigner les zones de la fenêtre Gérer les portlets.

Zone	Description
Recherche par source	Pour filtrer la liste des portlets sur la base du produit qui fournit le rapport, entrez tout ou partie du nom de ce produit.
Recherche par nom de portlet	Pour filtrer la liste des portlets sur la base d'un nom de portlet, entrez tout ou partie du nom de ce portlet.
Réinitialiser	Cliquez sur cette option pour effacer les filtres de recherche.
Créer un portlet personnalisé	Cliquez sur cette option pour afficher une fenêtre et y créer un portlet utilisant une adresse URL obtenue préalablement.
Créer un portlet de lien rapide	Cliquez sur cette option pour afficher une fenêtre et y créer un portlet de lien rapide.

Référence de la fenêtre Créer un portlet personnalisé

Voir le tableau suivant si vous avez besoin d'aide pour renseigner les zones de la Portlet personnalisé.

Zone	Description
Type	Sélectionnez le type de portlet désiré : un portlet non issu de IBM Digital Analytics ou un portlet issu de IBM Digital Analytics.
Nom	Entrez un nom approprié pour le portlet.

Zone	Description
Description	Entrez une description du portlet pour indiquer aux autres administrateurs pourquoi il fait partie de ce tableau de bord.
URL ou URL de IBM Digital Analytics	Collez l'URL que vous avez préparée.
Variables cachées	Disponible uniquement pour un portlet non issu de IBM Digital Analytics. Si votre portlet nécessite que les utilisateurs se connectent, vous pouvez entrer des paires nom-valeur pour envoyer en toute sécurité ces données d'identification au site. Vous devez obtenir sur le site Web le nom de variable attendu.

Administration de l'appartenance à un tableau de bord

Les rubriques de cette section expliquent comment gérer les membres du tableau de bord.

A propos des tâches d'administration des tableaux de bord

Si vous êtes l'administrateur d'un tableau de bord, vous devez gérer les membres, la présentation et le contenu de ce tableau de bord. Cette section explique comment gérer les membres du tableaux de bord.

Les tâches relatives à la modification de la présentation et du contenu d'un tableau de bord sont décrites dans «Configuration des tableaux de bord», à la page 65.

Ajout ou retrait d'un membre de tableau de bord

Utilisez la procédure ci-dessous pour ajouter ou retirer un membre dans un tableau de bord.

1. Dans IBM EMM, sélectionnez **Tableau de bord**, puis l'onglet du tableau de bord souhaité.
2. Cliquez sur l'icône **Gérer les autorisations** située au bas du tableau de bord que vous voulez gérer.
Un onglet Gérer les autorisations s'ouvre.
3. Cliquez sur l'icône **Gérer les utilisateurs de tableaux de bord**.
Une page Gérer les utilisateurs des tableaux de bord s'ouvre.
4. Cochez ou décochez la case pour autoriser ou interdire l'accès au tableau de bord.

Les utilisateurs dont le nom est sélectionné peuvent visualiser le tableau de bord.

Pour rechercher des utilisateurs, procédez comme suit :

- Filtrez la liste en entrant la totalité ou une partie d'un nom d'utilisateur dans la zone **Rechercher**.
- Affichez tous les utilisateurs, uniquement les utilisateurs non affectés ou uniquement les utilisateurs affectés.
- Triez la liste en cliquant sur des en-têtes de colonne.
- Affichez tous les utilisateurs en même temps (en fonction de vos critères de filtrage) ou faites défiler la liste.

5. Cliquez sur **Mettre à jour**.

Chapitre 7. Planification des exécutions avec Ischeduler

Le planificateur IBM EMM vous permet de configurer l'exécution d'un processus à des intervalles définis par vos soins.

Actuellement, vous pouvez utiliser IBM EMM Scheduler pour planifier les opérations ci-après.

- Exécutions de diagramme Campaign
- Exécutions de diagramme de post-optimisation et de session d'optimisation de Contact Optimization
- Mailings eMessage

Le planificateur utilise deux concepts de base : les planifications et les exécutions.

- Une planification est une tâche exécutable une fois ou de façon récurrente. Lorsque vous définissez une planification, vous spécifiez l'objet IBM EMM, la fréquence d'exécution de la tâche, ainsi que les dates de début et de fin.
- Une exécution est l'instance d'exécution d'une planification.

Il existe deux types de planification.

- Date : les exécutions sont effectuées aux dates spécifiées.
- Déclencheur : les exécutions sont effectuées lorsqu'une planification reçoit un déclencheur spécifié (par exemple, lorsqu'une autre planification envoie un déclencheur en cas de réussite ou d'échec de son exécution).

Vous pouvez configurer l'exécution unique ou récurrente des deux types de planification.

Différence entre le processus de planification de Campaign et IBM EMM Scheduler

Avec la sortie de la révision 8.0 d'IBM EMM, IBM EMM Scheduler remplace le processus de planification de Campaign pour la planification des exécutions d'un diagramme complet. IBM EMM Scheduler est plus efficace, car il n'utilise aucune ressource serveur lorsque le diagramme est inactif. IBM EMM Scheduler démarre un diagramme même s'il n'est pas en cours d'exécution, tandis que le processus de planification de Campaign ne fonctionne que si le diagramme est en cours d'exécution.

Le processus de planification de Campaign est conservé à des fins de compatibilité complète avec les versions antérieures et pour les situations non gérées par IBM EMM Scheduler. Par exemple, vous pouvez être amené à utiliser le processus de planification de Campaign pour envoyer des déclencheurs de Campaign ou pour retarder l'exécution des processus dépendants.

N'utilisez pas IBM EMM Scheduler pour planifier un diagramme qui utilise le processus de planification de Campaign en tant que processus de haut niveau qui démarre l'exécution d'un diagramme. En règle générale, vous n'avez besoin que de l'un ou de l'autre. Toutefois, si le processus de planification apparaît dans un diagramme démarré par IBM EMM Scheduler, il fonctionne conformément à sa configuration. Les conditions requises par IBM EMM Scheduler et le processus de planification doivent donc être respectées avant l'exécution des processus suivants.

A la différence d'IBM EMM Scheduler, le processus de planification de Campaign peut envoyer des déclencheurs externes pour appeler des scripts en ligne de commande. IBM EMM Scheduler ne peut envoyer de déclencheurs qu'à ses propres planifications.

Déclencheurs du planificateur

Vous pouvez configurer un déclencheur de planificateur lors de la création ou de l'édition d'une planification.

Un déclencheur est une chaîne de texte qu'IBM EMM Scheduler peut envoyer lors de la réussite ou de l'échec d'une exécution. Si une planification envoie un déclencheur après son achèvement, vous pouvez définir une autre planification pour démarrer une exécution lors de la réception du déclencheur.

Les planifications reçoivent tous les déclencheurs envoyés, mais une planification ne lance une exécution que si la chaîne du déclencheur correspond à celle attendue. Vous pouvez créer de cette manière un nombre illimité de dépendances entre les planifications.

Après avoir créé un déclencheur, le déclencheur apparaît dans une liste déroulante de déclencheurs dans l'interface utilisateur du planificateur, ce qui permet de le réutiliser aisément.

Exemple de déclencheur

Vous pouvez exécuter la planification simultanée d'un ensemble de diagrammes de Campaign. Pour ce faire, attribuez-leur le même déclencheur. Vous pouvez également utiliser les déclencheurs pour définir l'exécution séquentielle d'un ensemble de diagrammes.

L'exemple suivant présente la façon de configurer l'exécution d'une série de diagrammes dans un ordre spécifié.

- Le diagramme 1 est planifié avec un déclencheur "Flowchart 1 run complete" qui est envoyé lorsque l'exécution réussit.
- Le diagramme 2 est planifié comme suit.
 - Démarre lors de la réception d'un déclencheur "Flowchart 1 run complete".
 - Envoie un déclencheur "Flowchart 2 complete" lorsque l'exécution réussit.
- Le diagramme 3 est planifié pour démarrer lors de la réception d'un déclencheur "Flowchart 2 run complete".

A propos des déclencheurs de début

Une planification configurée avec un déclencheur de début commence à écouter un déclencheur dès qu'il est créé, quelle que soit la date de début. Toutefois, le déclencheur ne remplace pas la date de début. Par exemple, si la date de début d'une planification est le 12 décembre 2010 et qu'elle reçoit son déclencheur de début le 5 décembre 2010, l'exécution ne démarre pas avant le 12 décembre 2010.

Déclencheurs entrants

IBM EMM Scheduler peut répondre aux déclencheurs envoyés par une application externe. L'utilitaire `scheduler_console_client` active cette fonctionnalité. Il émet des déclencheurs qui peuvent lancer une ou plusieurs planifications configurées pour être à l'écoute de ce déclencheur.

Comme `scheduler_console_client` est une application de script de traitement par lots, il peut être appelé par des applications externes, utilisant éventuellement un autre script de traitement par lots.

Par exemple, si vous configurez une planification qui est à l'écoute d'un T1, vous pourrez exécuter l'utilitaire `scheduler_console_client` avec la commande suivante pour envoyer T1 : `scheduler_console_client.bat -v -t T1`

L'utilitaire peut fournir les informations suivantes :

- la liste des planifications qui sont configurées pour être à l'écoute de n'importe quel déclencheur donné
- si l'envoi du déclencheur a réussi (même si l'utilitaire est incapable de signaler si la planification qui est à l'écoute du déclencheur s'est exécutée de manière satisfaisante)

Voir «Utilitaire `scheduler_console_client`», à la page 193 pour des détails complets sur l'emploi de cet utilitaire.

Points à prendre en considération concernant la sécurité

La planification dans des applications d'entreprise est considérée comme une activité d'administrateur. L'on part du principe qu'un utilisateur disposant du droit d'exécution pour l'utilitaire `scheduler_console_client` est également autorisé à émettre des déclencheurs.

Pour empêcher un utilisateur d'émettre des déclencheurs à l'aide de cet utilité, vous devez révoquer le droit d'exécution de l'utilitaire pour cet utilisateur.

Régulation du planificateur

La régulation permet de gérer les performances lorsqu'un grand nombre de processus sollicitent les ressources du système. La régulation se base sur les groupes du planificateur, que vous configurez dans la page **Paramètres > Configuration**. Vous affectez un seuil de régulation à un groupe, puis associez des planifications à ce groupe.

Le seuil de régulation est le plus grand nombre d'exécutions associées à ce groupe qui peuvent être lancées de façon simultanée. Pour réduire l'utilisation des ressources du serveur, vous pouvez réduire le seuil de régulation. Seules les planifications créées dans IBM EMM Scheduler font l'objet d'une régulation.

Seuil illimité dans le groupe par défaut

Toutes les planifications doivent appartenir à un groupe de régulation. Si vous ne souhaitez pas activer la régulation pour une planification, définissez-la comme membre du groupe Planificateur par défaut (option sélectionnée par défaut dans la zone **Groupe du planificateur** lorsque vous créez une planification). Ce groupe possède un seuil de régulation élevé, ce qui signifie qu'aucune régulation n'est définie.

Exception de régulation

Si vous exécutez un diagramme à partir de Campaign ou de l'aide de Campaign `unica_svradm`, ces exécutions ne sont pas comptabilisées dans le seuil de régulation et elles sont lancées immédiatement.

Exemples de régulation

- Si les ressources système constituent un problème, vous pouvez utiliser la régulation pour gérer la charge sur un serveur. Par exemple, si vous devez exécuter de nombreux diagrammes Campaign complexes, vous pouvez les affecter à un groupe de régulation qui limite le nombre de diagrammes pouvant être exécutés en même temps. Cette régulation permet de gérer la charge du serveur Campaign ou la base de données marketing.
- Vous pouvez utiliser la régulation pour définir les priorités des planifications. L'affectation de planifications de priorité haute à un groupe qui possède un seuil de régulation élevé garantit une exécution aussi efficace que possible des planifications à l'aide des ressources système. Vous devez affecter des planifications de priorité inférieure aux groupes qui possèdent des seuils de régulation inférieurs.
- Si un diagramme est planifié avec un modèle de récurrence, vous pouvez utiliser la régulation pour vous assurer que les exécutions sont effectuées de façon séquentielle et sans chevauchement. Par exemple, supposons que vous avez planifié un diagramme avec un modèle de récurrence défini pour lancer une exécution toutes les heures pendant 10 heures. Si le diagramme met plus d'une heure pour effectuer une exécution, l'exécution suivante peut tenter de commencer avant la fin de l'exécution précédente et générer un échec, car le diagramme en cours d'exécution serait verrouillé. Pour éviter cela, vous pouvez créer un groupe de régulation qui possède un seuil de 1, puis affecter la planification du diagramme à ce groupe.

Modèles de récurrence du planificateur

Vous pouvez configurer l'exécution récurrente d'une planification. Pour ce faire, configurez un modèle de récurrence. Le modèle de récurrence défini démarre après l'heure de début spécifiée.

Il existe plusieurs options de modèle de récurrence.

- **Prédéfini** : ensemble de modèles de récurrence communs à partir duquel vous pouvez effectuer la sélection
- **xpression Cron** : chaîne composée de 6 ou 7 zones séparées par un blanc, qui représente un jeu de données temporelles
- **Modèle de récurrence personnalisé simple** : interface utilisateur permettant de créer des modèles de récurrence, identique à de nombreux planificateurs de réunion

Tous les modèles de récurrence du planificateur se basent sur les expressions cron. Le planificateur fournit des modèles prédéfinis dans l'interface utilisateur afin de faciliter la création de ces expressions cron. Si vous écrivez une expression cron personnalisée, il est recommandé de fournir une description pertinente du modèle de récurrence, afin de faciliter la compréhension du modèle pour les personnes peu familiarisées avec la lecture de ces expressions.

Important : Tous les modèles de récurrence se réinitialisent à la fin du plus long intervalle suivant. Par exemple, si vous définissez l'exécution d'un modèle hebdomadaire personnalisé toutes les trois semaines, il s'exécute la troisième semaine de chaque mois, car le modèle se réinitialise à la fin de chaque mois. Il s'agit d'une caractéristique partagée par toutes les expressions cron. Pour définir l'exécution d'une planification les semaines 3, 6, 9, 12, etc., vous devez créer des planifications séparées pour chaque date d'exécution souhaitée.

Dépendance d'exécution

Vous pouvez configurer une planification de sorte qu'elle dépende de l'achèvement réussi d'une ou plusieurs autres exécutions planifiées.

Par exemple, supposons que vous avez une planification S1 qui est configurée à l'aide d'un modèle de récurrence. S1 dispose d'un déclencheur envoyé chaque fois que l'exécution de S1 aboutit. Trois planifications, S2, S3 et S4, sont configurées pour démarrer lorsqu'elles reçoivent le déclencheur sortant de S1. Vous pouvez configurer une planification supplémentaire, S5, qui sera exécutée lorsque S2, S3 et S4 aboutissent. S5 ne s'exécutera que lorsque toutes les trois exécutions dont elle dépend aboutissent.

Pour configurer un scénario tel que celui décrit dans l'exemple, configurez S5 à l'aide de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** dans la liste déroulante **Quand démarrer**.

Lorsque vous configurez de cette manière une exécution de sorte qu'elle dépende d'autres exécutions vous devez prendre en considération les remarques suivantes :

- Les planifications dont dépend la planification que vous configurez doivent être non récurrentes. Dans l'exemple ci-dessus, S2, S3 et S4 doivent être non récurrentes. Cependant, étant donné que S1 se reproduit, S2, S3 et S4 se reproduisent, en fonction des exécutions de S1.
- La planification qui dépend d'autres planifications doit également être non récurrente. Dans l'exemple, S5 doit être non récurrente. Une fois encore, étant donné que S1 se reproduit, S5 se reproduit également.
- La planification qui dépend d'autres planifications ne peut pas servir d'un des critères de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** pour toute autre planification. Dans l'exemple, S5 ne peut pas servir de critère dans l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent** pour toute autre planification.
- Avant de pouvoir supprimer une planification configurée à l'aide de l'option **Lorsque d'autres tâches s'achèvent**, vous devez changer la configuration pour supprimer l'option **Lorsque d'autres tâches se terminent**. Vous pouvez ensuite supprimer la planification.

Prise en charge des fuseaux horaires

Vous pouvez planifier les exécutions de sorte qu'elles se produisent dans le contexte d'un des nombreux fuseaux horaires dans le monde.

Lors de la création d'une planification, la valeur par défaut correspond toujours au fuseau horaire du serveur sur lequel Platform est installé. Cependant, vous pouvez sélectionner n'importe quel autre fuseau horaire dans la liste déroulante **Sélectionner un fuseau horaire**. Ces options sont exprimées en heures GMT, suivies du terme couramment utilisé pour ce fuseau horaire. Par exemple, (GMT-08:00) Îles Pitcairn ou (GMT-08:00) Heure du Pacifique (Etats-Unis & Canada).

Le fuseau horaire sélectionné est appliqué à tous les aspects de la planification, y compris les suivants :

- Informations affichées sur les pages Exécutions planifiées et Définitions de la planification
- Modèles de récurrence et déclencheurs

Limitations du planificateur

IBM EMM Scheduler a les limitations.

- Le démarrage manuel des exécutions de diagramme ou les commandes de diagramme de ligne de commande n'ont pas d'impact sur le planificateur et inversement, sauf dans le cas suivant. Si une exécution de diagramme est lancée par n'importe quel moyen, la tentative suivante d'exécution du diagramme par n'importe quel moyen échoue en raison d'une erreur de verrouillage si l'exécution précédente ne s'est pas terminée.
- Les déclencheurs du planificateur n'interagissent en aucune manière avec les déclencheurs de diagramme de Campaign. Les déclencheurs envoyés par le processus de planification ou par l'utilitaire de déclenchement Campaign unica_actrg ne peuvent pas déclencher l'exécution des planifications dans IBM EMM Scheduler et inversement.

Autorisations de planification de diagrammes Campaign

La planification de diagrammes Campaign en utilisant IBM EMM Scheduler nécessite les autorisations suivantes.

Droit d'accès	Description
Planifier diagrammes de traitement par lots	Permet de planifier les diagrammes à l'aide de paramètres d'exécution par défaut
Planifier remplacement diagrammes de traitement par lots	Permet de remplacer les paramètres d'exécution par défaut pour la planification des diagrammes
Exécuter diagrammes de traitement par lots	Permet d'exécuter des diagrammes (nécessaire pour la bonne exécution des diagrammes planifiés)

Remarque : Un diagramme planifié est exécuté par l'utilisateur de Marketing Platform qui a créé la tâche planifiée. Vous pouvez supprimer ou désactiver un utilisateur ou un compte utilisateur. Si vous supprimez ou désactivez un compte utilisateur, les diagrammes créés par l'utilisation s'exécutent toujours. Vous devez supprimer les diagrammes planifiés par l'utilisateur supprimé ou désactivé ou vous devez recréer les diagrammes avec un nouvel utilisateur. Si vous désactivez un compte utilisateur, vous pouvez autoriser l'exécution des diagrammes planifiés par l'utilisateur désactivé.

Paramètres d'exécution de la planification des diagrammes Campaign

Si vous planifiez un diagramme Campaign, le diagramme peut passer une chaîne comportant des paramètres d'exécution à IBM EMM Scheduler. Cette chaîne est ensuite repassée à Campaign au début d'une exécution.

Dans Campaign, toutes les valeurs définies dans la boîte de dialogue **Remplacer les paramètres de diagramme** sont envoyées au planificateur dans une seule chaîne. Cette chaîne s'affiche dans la zone **Paramètres d'exécution**.

Remplacement des paramètres par défaut des planifications d'exécution des diagrammes Campaign

Vous pouvez remplacer les paramètres par défaut d'exécution lorsque vous planifiez une exécution de diagramme.

Lorsque vous planifiez une exécution de diagramme Campaign, le planificateur utilise les paramètres d'exécution par défaut définis pour le diagramme. Ces paramètres incluent les éléments suivants :

- Catalogue de tables contenant les mappages de tables utilisés par le diagramme.
- Variables utilisateur définies dans le diagramme.
- Informations de connexion des sources de données auxquelles accède le diagramme. Par défaut, il s'agit de l'utilisateur qui planifie le diagramme.

Campaign vous permet de remplacer ces valeurs par défaut afin de lancer une exécution dans différentes sources de données ou d'obtenir d'autres résultats, comme le permet l'utilitaire `unica_svradm`. Par exemple, vous pouvez planifier plusieurs exécutions d'un même diagramme afin de tester différentes combinaisons de valeurs dans les variables utilisateur. Vous pouvez spécifier un autre catalogue de tables afin de basculer de votre base de données de production à un exemple de base de données dans le cadre de ces exécutions en test. Si votre organisation a besoin de différentes connexions à la base de données dans le cadre des exécutions en test et des exécutions en production, vous pouvez spécifier les informations de connexion appropriées.

Objets ou événements pouvant être planifiés

Vous créez une planification lorsque vous créez l'objet ou l'événement que vous souhaitez planifier.

Le planificateur s'utilise actuellement avec les tâches suivantes.

- Exécution des organigrammes Campaign
- Exécution des mailings eMessage
- Exécution des apprentissages pour Attribution Modeler
- Travaux ETL pour Interaction History

Pour créer une planification de diagramme à l'aide des paramètres par défaut

1. Sur un onglet Diagramme, en mode **Afficher**, cliquez sur l'icône Exécuter et sélectionnez **Planifier**.

La boîte de dialogue Planifier diagramme s'ouvre.

2. Complétez les zones de la boîte de dialogue Planifier diagramme.

Si vous choisissez d'exécuter le diagramme à plusieurs reprises, cliquez sur **Définir les récurrences** pour définir un modèle de récurrence.

3. Cliquez sur **Exécuter selon cette planification**.

Important : Lorsque vous planifiez un diagramme, la tâche planifiée est basée sur le nom dudit diagramme. Si vous modifiez le nom du diagramme après avoir créé une tâche planifiée, l'exécution de cette dernière échoue.

Pour créer une planification de diagramme en remplaçant les paramètres par défaut

1. Sur un onglet Diagramme, en mode **Afficher**, cliquez sur l'icône **Exécuter** et sélectionnez **Planifier - Avancé**.

La boîte de dialogue Remplacer les paramètres du diagramme s'ouvre.

2. Complétez les zones de la boîte de dialogue pour spécifier les paramètres du diagramme.

Le système ne vérifie pas la syntaxe des paramètres saisis dans cette zone.
Assurez-vous de saisir les valeurs correctes avant de poursuivre la procédure.

3. Cliquez sur **Planifier une exécution**.

La boîte de dialogue Planifier diagramme s'ouvre.

4. Complétez les zones de la boîte de dialogue Planifier diagramme.

Si vous choisissez d'exécuter le diagramme à plusieurs reprises, cliquez sur **Définir les récurrences** pour définir un modèle de récurrence.

5. Cliquez sur **Exécuter selon cette planification**.

Important : Lorsque vous planifiez un diagramme, la tâche planifiée est basée sur le nom dudit diagramme. Si vous modifiez le nom du diagramme après avoir créé une tâche planifiée, l'exécution de cette dernière échoue.

Définition de la régulation

Vous devez configurer un groupe de régulation spécifiquement pour le type d'objet planifié : un diagramme ou un mailing.

1. Dans la page de configuration, naviguez vers l'un des modèles de groupe de régulation suivants sous les modèles.

- Plateforme > Scheduler > Planifier les enregistrements > Campaign > [Objet] > Groupe de régulation > (*Groupe de régulation*)
- Plateforme > Scheduler > Planifier les enregistrements > PredictiveInsight > [Objet] > Groupe de régulation > Groupe de régulation

2. Créez une catégorie (groupe de régulation) comme décrit dans la section «Création d'une catégorie depuis un modèle», à la page 52.

La valeur affectée à la propriété Seuil de régulation correspond au nombre maximal d'exécutions simultanées associées à ce groupe. Les programmes dont l'exécution est possible qui dépassent le seuil de régulation sont mis en file d'attente pour être exécutés dans l'ordre dans lequel le planificateur reçoit les notifications.

Les groupes de planificateurs configurés figurent dans la liste déroulante **Groupe de planificateurs** dans l'interface utilisateur du planificateur pour créer et modifier les planifications.

Vous devez créer un groupe de régulation de chaque type d'objet dont vous souhaitez contrôler les exécutions de cette manière. Par exemple, les groupes de régulation de diagramme sont disponibles uniquement pour la planification de diagrammes et les groupes de régulation de mailing pour la planification de mailings.

3. Affectez un ou plusieurs programmes au groupe si nécessaire.

Référence de la fenêtre Créer ou éditer une planification

Cette section décrit en détail la fenêtre que vous utilisez lorsque vous créez ou que vous éditez une planification.

Zone	Description
Type d'élément planifié	Type de l'objet planifié. Cette zone en lecture seule est automatiquement renseignée.
Nom d'élément planifié	Nom de l'objet planifié. Cette zone en lecture seule est automatiquement renseignée.
Nom de la planification	Saisissez le nom de la planification.
Description	Saisissez la description de la planification.

Zone	Description
Paramètres d'exécution	Lorsque vous planifiez un diagramme dans Campaign, toutes les valeurs définies dans la boîte de dialogue de remplacement des paramètres de diagramme sont envoyées au planificateur dans une chaîne affichée dans la zone Paramètres d'exécution. Les paramètres d'exécution ne sont pas utilisés par le planificateur lui-même. Le planificateur passe simplement la chaîne à Campaign lors de l'exécution du diagramme.
Groupe du planificateur	Si vous avez créé plusieurs groupes de régulation, vous pouvez associer cette planification à un groupe pour limiter le nombre d'exécutions de cette planification qui peuvent s'exécuter en même temps. Pour apparaître sous la forme d'une option dans cette zone, vous devez créer un groupe à l'aide des propriétés de la page de configuration.
Si l'achèvement est réussi, envoyer un déclencheur	Si vous souhaitez que des exécutions de cette planification envoient un déclencheur en cas de succès, saisissez le texte du déclencheur ici. D'autres planifications peuvent être définies pour écouter ce déclencheur.
En cas d'erreur, envoyer un déclencheur	Si vous souhaitez que des exécutions de cette planification envoient un déclencheur en cas de d'erreur, saisissez le texte du déclencheur ici. D'autres planifications peuvent être définies pour écouter ce déclencheur.
Sélectionner un fuseau horaire	Sélectionnez le fuseau horaire à utiliser lors du calcul de la planification, si vous voulez un fuseau horaire différent de celui du serveur. Pour plus de détails, voir Prise en charge des fuseaux horaires.
Quand démarrer	<p>Sélectionnez l'une des options suivantes pour spécifier quand s'exécute la planification. L'heure de début ne s'applique qu'à la première exécution. Elle définit l'heure à laquelle une planification peut s'exécuter pour la première fois. La première exécution réelle peut se situer après la date de début si la planification attend un déclencheur, s'il s'agit du membre d'un groupe de limitation ou si un modèle de récurrence est défini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selon l'horodatage : sélectionnez une date et une heure. • Selon le déclencheur : sélectionnez un déclencheur existant ou définissez un nouveau déclencheur. Si vous en définissez un nouveau, vous devez configurer une planification pour envoyer cette même chaîne en cas de réussite ou d'erreur. • Selon le déclencheur après la date : sélectionnez un déclencheur existant ou définissez un nouveau déclencheur, puis sélectionnez une date et une heure. Si vous en définissez un nouveau, vous devez configurer une planification pour envoyer cette même chaîne en cas de réussite ou d'erreur. <p>Sélectionnez l'une des options suivantes pour spécifier le nombre d'exécutions.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exécuter une fois seulement : la planification ne s'exécute qu'une seule fois. Son exécution peut démarrer à la date et à l'heure de début spécifiées. • Arrêter après n occurrences : les exécutions s'arrêtent après le nombre d'exécutions spécifié (en cas d'échec ou de réussite) ou une fois la date de fin atteinte. • Arrêter selon l'horodatage : les exécutions sont lancées le nombre de fois défini, jusqu'à ce que la date et l'heure de fin spécifiées soient atteintes. Une exécution peut être lancée après l'arrêt si l'exécution a été retardée en raison de contraintes de régulation. • Lorsque d'autres tâches s'achèvent - La planification ne s'exécute que lorsque toutes les autres tâches sélectionnées pour cette option aboutissent. Voir «Dépendance d'exécution», à la page 81.
Modèle de récurrence	<p>Sélectionnez l'une des options suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser un modèle de récurrence prédéfini : sélectionnez un modèle dans la liste. Marketing Platform fournit un ensemble de modèles prédéfinis. Vous pouvez également créer vos propres modèles en ajoutant des propriétés dans la page de configuration. • Utiliser un modèle de récurrence personnalisé simple : sélectionnez un intervalle. • Utiliser une expression de récurrence Cron : saisissez une expression Cron correcte.

Référence de la fenêtre Remplacer les paramètres du diagramme

Le tableau suivant décrit les zones de la boîte de dialogue Remplacer les paramètres du diagramme. Toutes les zones modifiables de cette boîte de dialogue sont facultatives. Le système ne vérifie pas la syntaxe des paramètres que vous entrez dans ces zones. Veillez à saisir les valeurs correctes avant de poursuivre la procédure.

Zone	Description
ID de diagramme	ID unique du diagramme. Cette zone en lecture seule est automatiquement renseignée.
Campagne - Nom du diagramme	Nom de campagne, code de campagne et nom du diagramme. Cette zone en lecture seule est automatiquement renseignée.
Nom de la tâche de planification	Nom de la tâche planifiée. Par défaut, cette zone contient les mêmes données que la zone <i>Campagne - Nom du diagramme</i> , mais vous pouvez y définir le nom que vous souhaitez.
Nom du fichier de catalogue	Spécifiez un fichier de catalogue des tables stockées à utiliser dans le cadre de cette exécution.
Sources de données	Utilisez ces zones pour remplacer les données d'identification de connexion par défaut des sources de données auxquelles ce diagramme accède.

Pages de gestion des planifications

Vous pouvez gérer toutes les planifications à partir des pages vers lesquelles vous pouvez naviguer. Pour ce faire, sélectionnez **Paramètres > Tâches planifiées**. Vous devez disposer du droit d'accès Vue des tâches planifiées dans Marketing Platform pour pouvoir accéder à ces pages.

Dans un environnement à partitions multiples, vous ne pouvez consulter que les planifications qui sont créées dans la partition à laquelle vous appartenez, à moins que vous ne disposiez du rôle PlatformAdminRole qui vous permet de consulter les exécutions planifiées de toutes les partitions.

Les pages de gestion de la planification sont les suivantes :

- Définitions de la planification : cette page vous permet de consulter toutes les définitions de planification et de les éditer en cliquant sur le nom de la planification dans la liste.
- Afficher les exécutions planifiées : cette page vous permet de consulter les exécutions mises en file d'attente et terminées pour chaque planification, d'annuler une exécution mise en file d'attente ou de supprimer une exécution.

Pour consulter les pages de gestion de la planification d'un diagramme unique, sélectionnez **Afficher si planifié** dans le **menu Exécution** du diagramme.

Les éléments planifiés dans la liste sont des liens qui permettent d'accéder directement au diagramme.

Référence de la fenêtre de gestion du planificateur

Cette section décrit en détail les informations relatives aux fenêtres de gestion du planificateur auquel vous accédez via **Paramètres > Tâches planifiées** ou **Afficher si planifié** du menu **Exécuter** d'un diagramme.

Exécutions planifiées

Zone	Description
Nom de la planification	Planification dont l'exécution est une instance.
Elément planifié	Nom de l'objet à exécuter.
Type d'élément	Type d'élément à exécuter.
Début	Heure de début de l'exécution.
Dernière mise à jour	Date et heure de la mise à jour d'état la plus récente à partir du diagramme d'exécution ou du processus de mailing.
Etat d'exécution	<p>Etat de l'exécution, comme défini dans le planificateur.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planifiée : l'exécution n'a pas commencé. En attente : le planificateur a lancé l'exécution mais le produit IBM EMM n'a pas démarré l'exécution planifiée en raison de contraintes de régulation. Exécution en cours : l'exécution a démarré. Terminée : l'exécution s'est terminée et a renvoyé le statut Echec ou Réussi. Annulée : un utilisateur a annulé l'exécution en cliquant sur Marquer comme annulé dans la page des exécutions planifiées. Si l'exécution a été mise en file d'attente lorsque l'utilisateur l'a marquée comme annulée, elle ne s'exécute pas. Si l'exécution est en cours, elle est marquée comme annulée, mais cette action n'arrête pas l'exécution.
Statut	Etat de l'exécution de l'objet, comme défini par le produit. Si l'exécution renvoie le statut Annulée et qu'elle est relancée ultérieurement et qu'elle renvoie un autre statut au planificateur, le statut est mis à jour dans cette zone.
Détails	Informations sur l'exécution, fournies par le produit. Par exemple, en ce qui concerne l'exécution d'un diagramme, les détails incluent le nom et l'ID du diagramme, l'erreur en cas d'échec de l'exécution et le temps écoulé en cas de réussite.

Définitions de la planification

Zone	Définitions
Nom de la planification	Nom attribué à la planification par son créateur.
Elément planifié	Nom de l'objet à exécuter.
Type d'élément	Type d'élément à exécuter.
Créé par	Connexion de l'utilisateur qui a créé la planification.
déclencheur de début	Chaîne qui, une fois reçue par cette planification, lance une exécution. Cette zone est en blanc si aucun déclencheur de début n'est spécifié.
Fin	Date et heure de la dernière exécution de cette planification.
Modèle de récurrence	Nom descriptif du modèle de récurrence.
Déclencheur en cas de réussite	Chaîne renvoyée si le produit rapporte qu'une exécution de cette planification a réussi. Cette zone est en blanc si aucun déclencheur en cas de réussite n'est spécifié.
Déclencheur en cas d'échec	Chaîne renvoyée si le produit rapporte qu'une exécution de cette planification a échoué. Cette zone est en blanc si aucun déclencheur en cas d'échec n'est spécifié.

Chapitre 8. Activation de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics

Si votre organisation utilise IBM Digital Analytics, vous pouvez activer la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM.

La connexion unique permet aux utilisateurs de naviguer vers les rapports IBM Digital Analytics à partir de l'interface utilisateur IBM EMM sans être invité à se connecter.

De même, si les rapports IBM Digital Analytics sont référencés dans des tableaux de bord IBM EMM, la connexion unique permet aux utilisateurs d'afficher ces rapports (s'ils y ont accès dans IBM Digital Analytics).

Deux options permettant d'activer la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics

Vous pouvez choisir entre deux options pour l'activation de la connexion unique.

- Vous pouvez configurer IBM Digital Analytics pour créer automatiquement un compte utilisateur IBM Digital Analytics lorsqu'un utilisateur IBM EMM navigue pour la première fois vers IBM Digital Analytics.

Vous pouvez être amené à choisir cette option si vous souhaitez que tous les utilisateurs IBM EMM disposent d'une connexion unique avec IBM Digital Analytics.

Voir «Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur», à la page 90.

- Vous pouvez configurer des comptes utilisateur IBM EMM pour la connexion unique en ajoutant le nom de connexion IBM Digital Analytics existant de chaque utilisateur à sa page de détails dans IBM EMM.

Lorsque vous choisissez cette option, les utilisateurs nécessitant un accès à IBM Digital Analytics doivent posséder un compte IBM Digital Analytics.

Vous pouvez être amené à choisir cette option si vous souhaitez qu'un sous-ensemble des utilisateurs IBM EMM dispose d'une connexion unique avec IBM Digital Analytics.

Pour plus de détails, voir «Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur», à la page 92.

Droits d'accès dans IBM Digital Analytics pour les utilisateurs de connexion unique

Lorsque l'option de création automatique de compte n'est **PAS** sélectionnée dans IBM Digital Analytics, les utilisateurs de connexion unique disposent des droits dans IBM Digital Analytics qu'ils auraient s'ils se connectaient directement à IBM Digital Analytics.

Lorsque l'option de création automatique de compte est sélectionnée dans IBM Digital Analytics, les utilisateurs de connexion unique disposent des droits dans IBM Digital Analytics comme indiqué ci-après.

- Par défaut, les utilisateurs disposent des droits accordés au groupe IBM Digital Analytics que l'administrateur a configuré pour tous les utilisateurs créés automatiquement.
Les administrateurs peuvent modifier les droits associés à ce groupe.
- En outre, l'administrateur peut remplacer la création automatique de compte pour les utilisateurs qui ont déjà un compte IBM Digital Analytics. Si le remplacement est en place pour un utilisateur, ce dernier dispose des droits qu'il aurait en se connectant directement à IBM Digital Analytics.
Pour plus de détails, voir «Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur».

Coordination de l'horloge du serveur

L'horloge du serveur sur lequel Marketing Platform est déployé doit correspondre à l'heure de l'horloge du serveur IBM Digital Analytics. Pour la connexion unique, le serveur IBM Digital Analytics admet jusqu'à 15 minutes d'écart (900 secondes) entre les heures d'horloge de serveur.

Il est recommandé de synchroniser les horloges des serveurs. Pour garantir la synchronisation, vous devez utiliser le protocole NTP (Network Time Protocol).

Si vous n'arrivez pas à synchroniser l'horloge de votre serveur et qu'il y a peut-être au moins quinze minutes de différence entre les horloges, vous pouvez donner à la propriété de configuration **Clock skew adjustment (seconds)** qui se trouve dans la catégorie Coremetrics de Marketing Platform une valeur qui reflète la différence entre les horloges.

Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour configurer la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création automatique de compte utilisateur.

1. Déterminez l'ID client IBM Digital Analytics que vous souhaitez utiliser pour la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics.
Notez l'ID client, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
2. Connectez-vous à IBM Digital Analytics en tant qu'utilisateur administrateur ayant accès à l'ID client que vous avez sélectionné à l'étape précédente, cliquez sur le lien Admin, puis naviguez vers la page d'authentification d'utilisateur globale.
 - Dans la zone **Secret partagé d'IBM Enterprise Marketing Management**, entrez une chaîne conforme aux règles indiquées dans les instructions figurant en regard de la zone.
Prenez note de cette chaîne, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
 - Dans la page de création automatique de compte utilisateur, cliquez sur **Activé**.
 - Sélectionnez un groupe d'utilisateurs auquel vous souhaitez que tous les utilisateurs automatiquement créés appartiennent.
Ce groupe doit disposer au moins des droits d'analyse Web ci-dessous.
 - Tableaux de bord > Vue des tableaux de bord standard

- Rapports > Indicateurs de site
 - Rapports > Vues d'ensemble
3. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur administrateur, puis naviguez vers la page **Paramètres > Utilisateur**.
 4. Sélectionnez ou créez un utilisateur, puis configurez une source de données pour cet utilisateur comme suit.
 - **Source de données** - Entrez un nom.
 - **Connexion à la source de données** - Entrez l'ID client que vous avez noté à l'étape 1.
 - **Mot de passe de la source de données** - Entrez le secret partagé que vous avez noté à l'étape 2.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

Vous avez également la possibilité d'utiliser le compte utilisateur `platform_admin` pour cette étape. Etant donné que cet utilisateur fait partie de toutes les partitions, la source de données est disponible dans toutes les partitions.

5. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Groupes d'utilisateurs** et procédez comme suit.
 - Créer un groupe et ajoutez le rôle CMUser à ce groupe.
 - Faites en sorte que chaque utilisateur devant posséder une connexion unique fasse partie de ce groupe.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

6. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Configuration** et définissez les propriétés de configuration comme suit.

Propriété	Valeur
Digital Analytics Activer IBM Digital Analytics	True
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Utilisateur de la plateforme pour le compte IBM Digital Analytics	Entrez le nom de connexion du compte utilisateur Marketing Platform que vous avez utilisé à l'étape 4.
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Source de données pour le compte IBM Digital Analytics	Entrez le nom de la source de données que vous avez créé à l'étape 4.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez utiliser **Digital Analytics | Integration | partitions | partitionTemplate** pour créer un ensemble de propriétés de configuration pour chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

Le nom de la catégorie que vous créez à l'aide du modèle doit correspondre exactement au nom de la partition Campaign correspondante.

7. Pour tous les utilisateurs pour lesquels vous voulez remplacer la création automatique de compte, procédez comme suit :
 - Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Utilisateurs**.
 - Entrez le nom de connexion IBM Digital Analytics de l'utilisateur dans la zone **Nom d'utilisateur Digital Analytics** de la page de détails de l'utilisateur.

Cela ne fonctionne que pour les utilisateurs qui possèdent déjà un compte IBM Digital Analytics.

Remarque : Si aucun compte portant ce nom de connexion n'existe dans IBM Digital Analytics, un compte est créé pour cet utilisateur à l'aide du nom que vous entrez ici, et non avec le nom de connexion Marketing Platform de l'utilisateur.

8. Procédez comme indiqué dans «Configuration du serveur d'applications Web pour la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM», à la page 93.

Configuration de la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur

Utilisez la procédure ci-dessous pour configurer la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics en utilisant la création manuelle de compte utilisateur.

1. Déterminez l'ID client IBM Digital Analytics que vous souhaitez utiliser pour la connexion unique entre IBM EMM et IBM Digital Analytics.
Notez l'ID client, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
2. Connectez-vous à IBM Digital Analytics en tant qu'utilisateur administrateur ayant accès à l'ID client que vous avez sélectionné à l'étape précédente, cliquez sur le lien Admin, puis naviguez vers la page d'authentification d'utilisateur globale.
 - Dans la zone **Secret partagé d'IBM Enterprise Marketing Management**, entrez une chaîne conforme aux règles indiquées dans les instructions figurant en regard de la zone.
Prenez note de cette chaîne, dans la mesure où vous en aurez besoin ultérieurement.
 - Dans la page de création automatique de compte utilisateur, cliquez sur **Désactivé**.
3. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur administrateur, puis naviguez vers la page **Paramètres > Utilisateur**.
4. Sélectionnez ou créez un utilisateur, puis configurez une source de données pour cet utilisateur comme suit.
 - **Source de données** - Entrez un nom.
 - **Connexion à la source de données** - Entrez l'ID client que vous avez noté à l'étape 1.
 - **Mot de passe de la source de données** - Entrez le secret partagé que vous avez noté à l'étape 2.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

Vous avez également la possibilité d'utiliser le compte utilisateur `platform_admin` pour cette étape. Etant donné que cet utilisateur fait partie de toutes les partitions, la source de données est disponible dans toutes les partitions.

5. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Groupes d'utilisateurs** et procédez comme suit.
 - Créez un groupe et ajoutez le rôle DMUser à ce groupe.

- Faites en sorte que chaque utilisateur devant posséder une connexion unique fasse partie de ce groupe.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez effectuer cette tâche dans chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

6. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Configuration** et définissez les propriétés de configuration comme suit.

Propriété	Valeur
Digital Analytics Activer IBM Digital Analytics	True
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Utilisateur de la plateforme pour le compte IBM Digital Analytics	Entrez le nom de connexion du compte utilisateur Marketing Platform que vous avez utilisé au cours de l'étape 4.
Digital Analytics Integration partitions partition[n] Source de données pour le compte IBM Digital Analytics	Entrez le nom de la source de données que vous avez créé à l'étape 4.

Si vous possédez plusieurs partitions, vous devez utiliser **Digital Analytics | Integration | partitions | partitionTemplate** pour créer un ensemble de propriétés de configuration pour chacune des partitions dont les utilisateurs doivent disposer de la connexion unique.

Le nom de la catégorie que vous créez à l'aide du modèle doit correspondre exactement au nom de la partition Campaign correspondante.

7. Dans Marketing Platform, accédez à la page **Paramètres > Utilisateurs**.
8. Pour chaque utilisateur pour lequel vous voulez activer la connexion unique, entrez le nom de connexion IBM Digital Analytics de cet utilisateur dans la zone **Nom d'utilisateur Digital Analytics** de la page de détails de l'utilisateur.

Remarque : Si un utilisateur possède exactement les mêmes noms de connexion dans IBM EMM et IBM Digital Analytics, vous n'avez pas besoin d'effectuer cette étape.

9. Procédez comme indiqué dans «Configuration du serveur d'applications Web pour la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM».

Configuration du serveur d'applications Web pour la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM

Exécutez la procédure appropriée ci-dessous dans le serveur d'applications Web où Marketing Platform est déployé pour que les utilisateurs puissent afficher les rapports IBM Digital Analytics dans les tableaux de bord sans avoir à se connecter.

Configuration de WebLogic pour la connexion unique

Editez comme suit le script `setDomainEnv`, qui se trouve dans le sous-répertoire `bin` du répertoire de votre domaine WebLogic.

Ajoutez la ligne suivante à `JAVA_OPTIONS`.

```
-Dweblogic.security.SSL.ignoreHostnameVerification=true
```

Configuration de WebSphere pour la connexion unique

1. Connectez-vous à la console d'administration WebSphere.
2. Développez **Sécurité** et cliquez sur **Gestion des certificats et des clés SSL**.
3. Sous **Configuration settings**, cliquez sur **Gérer les configurations de sécurité du noeud final**.
4. Naviguez vers la configuration sortante de la cible et du noeud où Marketing Platform est déployé.
5. Sous **Éléments connexes**, cliquez sur **Magasins de clés et certificats**, puis cliquez sur le fichier de clés **NodeDefaultTrustStore**.
6. Sous **Propriétés supplémentaires**, cliquez sur **Certificats de signataires** et sur **Récupérer depuis le port**.
7. Remplissez les zones comme suit.
 - **Nom d'hôte** : welcome.coremetrics.com
 - **Port** : 443
 - **Alias** : coremetrics_cert

Chapitre 9. Intégration à Windows Active Directory

Marketing Platform peut être configuré pour s'intégrer à LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) ou au serveur Windows Active Directory.

L'intégration d'IBM EMM à un serveur d'annuaire vous permet de centraliser l'emplacement des utilisateurs et des groupes. L'intégration permet d'étendre de manière flexible les stratégies d'autorisation d'entreprise dans les applications d'IBM EMM. Elle permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application en production.

Pour obtenir la liste des serveurs d'annuaire pris en charge, consultez le document *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

Fonctionnalités d'intégration d'Active Directory

L'intégration de Marketing Platform à Windows Active Directory fournit les fonctions décrites dans cette section.

Authentification avec intégration à Active Directory

Les applications IBM EMM recherchent les informations d'autorisation utilisateur dans Marketing Platform. Lorsque l'intégration au serveur Active Directory est implémentée et que la connexion intégrée Windows est activée, les utilisateurs sont authentifiés dans toutes les applications IBM EMM lorsqu'ils se connectent au réseau de l'entreprise et aucun mot de passe n'est donc nécessaire pour se connecter aux applications IBM EMM. L'authentification des utilisateurs repose sur leur données de connexion Windows en ignorant les écrans de connexion des applications.

Si la connexion intégrée Windows n'est pas activée, les utilisateurs doivent toujours se connecter dans l'écran de connexion IBM EMM en utilisant leurs données d'identification Windows.

Seuls trois caractères spéciaux sont autorisés dans les noms de connexion : le point (.), le souligné (_) et le trait d'union (-). S'il figure d'autres caractères spéciaux (notamment des espaces) dans le nom de connexion d'un utilisateur que vous envisagez d'importer dans Marketing Platform depuis un serveur Active Directory, vous devez modifier ce nom de connexion afin que l'utilisateur ne rencontre pas d'incident lors de sa déconnexion ou lorsqu'il exécutera des tâches d'administration (s'il a les droits requis pour cela).

Gestion des utilisateurs internes et externes

Lorsque la connexion intégrée Windows est activée, tous les utilisateurs sont créés et gérés dans le serveur Active Directory (Vous ne pouvez pas créer des utilisateurs dans Marketing Platform où les utilisateurs s'appellent des utilisateurs internes dans ce guide). Si vous voulez créer des utilisateurs internes, n'activez pas la connexion intégrée Windows.

Si vous préférez ne pas activer la connexion intégrée Windows, suivez les instructions d'intégration à un serveur LDAP. Pour plus de détails, voir «Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)», à la page 110.

Si l'intégration est configurée, vous ne pouvez ni ajouter, ni modifier ou supprimer les comptes utilisateur importés dans Marketing Platform. Vous devez effectuer ces tâches de gestion au niveau de LDAP et les modifications seront importées au moment de la synchronisation. Si vous modifiez des comptes utilisateur dans Marketing Platform, les utilisateurs risquent de connaître des incidents au moment de l'authentification.

Les comptes utilisateur que vous supprimez au niveau de LDAP ne sont pas automatiquement supprimés dans Marketing Platform. Vous devez désactiver manuellement ces comptes dans Marketing Platform. Il est préférable de désactiver ces comptes utilisateur plutôt que de les supprimer car les utilisateurs possèdent des droits de propriété sur les dossiers dans Campaign et, si vous supprimez un compte utilisateur qui possède un dossier, les objets contenus dans ce dossier ne seront plus disponibles.

Importation d'utilisateurs sur la base de groupes, d'attributs ou de noms distinctifs de base

Si vous importez des comptes utilisateur à partir du serveur LDAP dans Marketing Platform, vous pouvez sélectionner ces comptes utilisateur en effectuant trois types de filtrages possibles.

Vous devez choisir entre l'importation basée sur des groupes, sur des attributs ou sur des noms distinctifs. Ces méthodes ne peuvent pas être prises en charge simultanément.

Importation basée sur le groupe

Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs de leur base de données de serveur d'annuaire via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations à partir du serveur d'annuaire. Si Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes à partir de la base de données du serveur, les appartenances de groupe sont conservées.

Vous pouvez accorder des privilèges IBM EMM en mappant un groupe Active Directory à un groupe IBM EMM. Ce mappage permet aux nouveaux utilisateurs ajoutés au groupe Active Directory mappé de disposer des privilèges définis pour le groupe d'IBM EMM.

Un sous-groupe existant dans Marketing Platform n'hérite pas des mappages Active Directory ou des appartenances d'utilisateur de ses parents.

La configuration de l'importation par groupe est détaillée dans la suite de ce chapitre.

Importation basée sur l'attribut

Si vous ne voulez pas créer sur votre serveur Active Directory de groupes qui soient spécifiques aux produits IBM EMM, vous pouvez contrôler quels utilisateurs seront importés en spécifiant des attributs. Pour ce faire, vous devez procéder comme suit pendant la configuration.

1. Déterminez la chaîne utilisée sur votre serveur Active Directory pour les attributs à partir desquels vous voulez effectuer le filtrage.

2. Affectez à la propriété **Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur DN.

Cela signale à Marketing Platform que la synchronisation n'est pas basée sur un groupe avec des références de membres, mais sur une unité organisationnelle ou une organisation (Org Unit ou Org).

3. Lorsque vous configurez la propriété **Mappe de référence LDAP**, définissez la portion Filter de la valeur avec l'attribut sur lequel vous voulez effectuer la recherche. Pour le filtre, utilisez la chaîne que vous avez déterminée au point 1.

Lorsque vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, la synchronisation périodique est toujours une synchronisation complète et non une synchronisation partielle, comme c'est le cas pour la synchronisation basée sur des groupes. Pour la synchronisation basée sur des attributs, vous devez donner à la propriété **Intervalle de synchronisation LDAP** une valeur élevée ou une valeur 0 si vous voulez désactiver la synchronisation automatique et vous contenter de la synchronisation complète manuelle lorsque des utilisateurs sont ajoutés à l'annuaire.

Suivez les instructions fournies dans la suite de ce chapitre pour configurer l'intégration et reportez-vous aux instructions ci-dessus quand vous devrez définir les propriétés de configuration.

Importation basée sur le nom distinctif

Si les utilisateurs sont très nombreux, vous pouvez décider de les importer sur la base des noms distinctifs de base. Pour ce faire, vous devez procéder comme suit pendant la configuration de LDAP.

1. Déterminez la chaîne utilisée sur votre serveur Active Directory pour le nom distinctif de base.
2. Affectez à la propriété **Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Recherche périodique des noms distinctifs de base LDAP activée** la valeur true.

Quand cette propriété a la valeur True, Marketing Platform exécute la recherche de synchronisation LDAP avec le nom distinctif défini dans la propriété Nom distinctif de base, dans la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | LDAP**.

3. Affectez à la propriété **Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur DN.

Cela signale à Marketing Platform que la synchronisation n'est pas basée sur un groupe avec des références de membres, mais sur une unité organisationnelle ou une organisation (Org Unit ou Org).

4. Lorsque vous configurez la propriété **Platform | Sécurité | Détail du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform | Mappe de référence LDAP**, choisissez l'attribut à utiliser comme critère de recherche pour définir la valeur du filtre. Pour le filtre, utilisez la chaîne que vous avez déterminée au point 1.

Suivez les instructions fournies dans la suite de ce chapitre pour configurer l'intégration et reportez-vous aux instructions ci-dessus quand vous devrez définir les propriétés de configuration.

A propos d'Active Directory et des partitions

Dans des environnements à plusieurs partitions, l'appartenance d'un utilisateur à une partition est déterminée par le groupe dont fait partie l'utilisateur lorsque ce groupe est affecté à une partition. Un utilisateur ne peut faire partie que d'une seule partition à la fois. Si l'utilisateur fait partie de plusieurs groupes Active Directory mappés à des groupes d'IBM EMM eux-mêmes affectés à différentes partitions, le système doit choisir une seule partition pour cet utilisateur.

Essayez d'éviter cette situation. Si toutefois elle venait à se produire, la partition du groupe d'IBM EMM à laquelle appartient l'utilisateur est celle qui a été la plus récemment mappée à un groupe Active Directory. Pour déterminer le dernier groupe Active Directory qui a été mappé, consultez les mappages de groupe LDAP affichés dans la zone Configuration. Ils s'affichent dans l'ordre chronologique, le plus récent étant le dernier élément de la liste.

Synchronisation

Si IBM EMM est configuré pour s'intégrer à un serveur Windows Active Directory, les utilisateurs et les groupes sont automatiquement synchronisés à des intervalles prédéfinis. Pendant ces synchronisations automatiques, seuls les utilisateurs et les groupes (spécifiés par la configuration) créés ou modifiés depuis la dernière synchronisation sont importés dans IBM EMM. Vous pouvez forcer la synchronisation de tous les utilisateurs et de tous les groupes. Pour ce faire, utilisez la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM EMM.

Vous pouvez également forcer une synchronisation complète, comme indiqué dans «Synchronisation forcée des utilisateurs externes», à la page 13.

Caractères spéciaux dans les noms de connexion

Les utilisateurs LDAP dont les noms de connexion contiennent des caractères spéciaux peuvent connaître des incidents lors de l'authentification. Pour connaître les caractères spéciaux autorisés, voir «Référence des fenêtres Utilisateurs», à la page 9. Pour les comptes LDAP que vous envisagez d'importer dans IBM EMM, changez les noms de connexion qui contiennent des caractères spéciaux non autorisés.

Conditions requises pour l'intégration à Active Directory

Pour tirer parti des fonctions d'intégration à Windows Active Directory, vous devez installer les applications IBM EMM sur un système d'exploitation compatible.

En outre, pour implémenter la connexion intégrée Windows, les utilisateurs qui accèdent aux applications IBM EMM doivent :

- Utiliser un système exécutant un système d'exploitation Windows compatible.
- Utiliser un navigateur pris en charge. Si la connexion intégrée Windows est activée, le navigateur doit prendre en charge l'autorisation NTLM.
- Connectez-vous comme membre du domaine Windows Active Directory par rapport auquel IBM EMM exécute l'authentification.

Comment intégrer IBM EMM à Windows Active Directory

Les rubriques de cette section expliquent comment intégrer IBM EMM à Windows Active Directory.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory)

L'intégration de IBM EMM à Windows Active Directory s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises»
Obtenez des informations sur votre serveur Windows Active Directory ; elles sont nécessaires pour l'intégration à IBM EMM.
2. «Planification des appartenances et du mappage des groupes», à la page 101
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, identifiez ou créez les groupes dans Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes Active Directory.
3. «Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 101
Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM EMM comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM EMM», à la page 102
Définissez des valeurs sur la page de configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 105
Vérifiez que l'importation des utilisateurs se passe comme prévu et, si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, vérifiez que les utilisateurs et les groupes se synchronisent correctement.
6. «Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole», à la page 105
Définissez l'accès administrateur à Marketing Platform ; cela est nécessaire lorsque la connexion intégrée Windows est activée.
7. «Définition du mode sécurité de la connexion intégrée Windows», à la page 105
Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page de configuration.
8. «Affectation de rôles aux groupes mappés», à la page 106
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, implémentez votre accès planifié à une application de groupe.
9. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 106
Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués.
10. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory», à la page 106
Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur Active Directory dans IBM EMM.

Obtention des informations requises

Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire que vous souhaitez utiliser pour l'intégration.

- Identifiez un utilisateur autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire et collectez les informations suivantes à propos de cet utilisateur.
 - nom de connexion
 - mot de passe

- nom unique (DN). Pour des informations supplémentaires, voir «A propos des noms uniques».
- Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire.
 - Nom de système hôte qualifié complet ou adresse IP
 - Port d'écoute
- Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est uniquementmember pour les serveurs LDAP et member pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
- Procurez-vous les attributs utilisateur obligatoires suivants.
 - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion utilisateur. Cette chaîne est toujours obligatoire. Généralement, cette valeur est uid dans les serveurs LDAP et sAMAccountName dans les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette chaîne sur votre serveur d'annuaire.
 - Déterminez la chaîne que le serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion alternatif qui est nécessaire uniquement lorsque Campaign est installé dans un environnement UNIX.
- Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, procurez-vous les chaînes utilisées pour les attributs (une ou plusieurs) que vous voulez utiliser à cette fin.
- Si vous souhaitez que Marketing Platform importe des attributs utilisateur supplémentaires (en option) stockés dans votre serveur d'annuaire, déterminez quelles chaînes votre serveur d'annuaire utilise pour les attributs suivants.
 - prénom
 - nom de famille
 - titre de l'utilisateur
 - département
 - société
 - pays
 - e-mail de l'utilisateur
 - adresse 1
 - téléphone professionnel
 - téléphone mobile
 - téléphone domicile

A propos des noms uniques

Pour permettre l'intégration du serveur d'annuaire dans IBM EMM, vous devez définir un nom unique d'utilisateur et de groupes. Les noms uniques du serveur d'annuaire sont les chemins de la structure arborescente qui mènent à un objet spécifique. Les noms uniques possèdent les composants suivants :

- Unité organisationnelle. Cet attribut permet de diviser un espace de nom en fonction de la structure organisationnelle. Une unité organisationnelle est généralement associée à un conteneur ou dossier de serveurs d'annuaire créé par un utilisateur.
- Nom courant. Cet attribut représente l'objet dans le service d'annuaire.
- Composant de domaine. Nom unique qui utilise les attributs de composant de domaine et possède un composant de domaine pour chaque niveau de domaine sous la racine. En d'autres termes, chaque élément séparé par un point dans le nom du domaine possède un attribut de composant de domaine.

Pour déterminer le nom unique d'un objet, aidez-vous de la console d'administration de votre serveur d'annuaire.

Planification des appartenances et du mappage des groupes

Respectez les consignes suivantes lors de la planification du mappage de vos groupes de serveurs d'annuaire aux groupes Marketing Platform.

- Identifiez ou créez les groupes de serveurs d'annuaire dont vous souhaitez importer les membres dans Marketing Platform. Lorsque ces groupes sont mappés à des groupes Marketing Platform, leurs membres sont automatiquement créés en tant qu'utilisateurs IBM EMM.

Les membres des sous-groupes du serveur d'annuaire ne sont pas importés automatiquement. Pour les importer, vous devez mapper les sous-groupes à des groupes ou sous-groupes Marketing Platform.

Mappez uniquement des groupes de serveur d'annuaire statiques. Les groupes dynamiques ou virtuels ne sont pas pris en charge.

- Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper les groupes de serveurs d'annuaire.

Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform

Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes, configurez un compte utilisateur IBM EMM renfermant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.

1. Connectez vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur.
2. Sélectionnez ou créez un compte utilisateur IBM EMM devant contenir les données d'identification du serveur d'annuaire d'un utilisateur LDAP disposant d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur LDAP. Respectez les consignes suivantes.
 - Vous définirez ultérieurement la propriété de configuration Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP sur le nom d'utilisateur associé à ce compte utilisateur IBM EMM. La valeur par défaut de cette propriété est `asm_admin`, qui correspond à un utilisateur présent dans toute nouvelle installation de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser le compte `asm_admin` pour enregistrer les données d'identification du serveur d'annuaire.
 - Le nom d'utilisateur de ce compte utilisateur d'IBM EMM ne doit pas correspondre à celui d'un utilisateur du serveur d'annuaire.
3. Ajoutez une source de données à ce compte utilisateur IBM EMM en procédant comme suit.

Zone	Instruction
Nom de la source de données	Vous pouvez entrer n'importe quel nom, mais notez qu'il doit correspondre à la valeur de la propriété Source de données pour les données d'identification LDAP que vous définirez ultérieurement. Nommez votre source de données LDAPServer pour respecter cette valeur par défaut.

Zone	Instruction
Connexion à la source de données	Entrez le nom unique (DN) de l'utilisateur qui dispose de droits d'administration et d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur d'annuaire qui seront synchronisées avec IBM EMM. Le DN se présente comme suit : uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com
Mot de passe de la source de données	Entrez le mot de passe de l'utilisateur disposant de droits d'administration qui est autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire.

Configuration de l'intégration à IBM EMM

Dans la page de configuration, éditez les propriétés de configuration du serveur d'annuaire à l'aide des informations collectée dans «Obtention des informations requises», à la page 99.

Exécutez toutes les procédures décrites ci-après.

Définir les propriétés de connexion

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP**.
2. Définissez les valeurs des propriétés de configuration suivantes.
Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.
 - Nom de serveur hôte LDAP
 - Port de serveur LDAP
 - Filtre de recherche utilisateur
 - Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform
 - Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP
 - Source de données pour les données d'identification LDAP
 - Nom distinctif de base
 - SSL requis pour la connexion LDAP

Définition des propriétés de synchronisation LDAP

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la section **Propriétés LDAP**.
Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.
 - Synchronisation LDAP activée
 - Intervalle de synchronisation LDAP
 - Retard de synchronisation LDAP
 - Délai de synchronisation LDAP
 - Portée de la synchronisation LDAP
 - URL du fournisseur LDAP
 - SSL requis pour la connexion LDAP

- Délimiteur de groupe IBM Marketing Platform de configuration LDAP
- Délimiteur de configuration de référence LDAP
- Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP
- Source de données pour les données d'identification LDAP
- Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Configurez les valeurs de la section **Mappage des attributs utilisateur** pour mapper les attributs répertoriés de l'utilisateur d'IBM EMM aux attributs utilisateur de votre serveur d'annuaire.

Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, la seule propriété que vous êtes obligé de mapper est User login. Généralement, cette valeur est uid dans les serveurs LDAP, et sAMAccountName dans les serveurs Windows Active Directory. Utilisez la valeur observée à l'étape "Obtention des informations requises".

Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, mappez les attributs sur lesquels vous voulez effectuer la recherche.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Les propriétés que vous mappez ici sont remplacées pour les utilisateurs importés à chaque synchronisation de Marketing Platform avec votre serveur d'annuaire.
- Dans Marketing Platform, les formats d'adresses e-mail doivent être conformes à la définition de la norme RFC 821. Si ce n'est pas le cas, ne les mappez pas en tant qu'attributs à importer.
- Si la base de données de votre serveur d'annuaire accepte qu'un attribut comporte davantage de caractères que les tables système Marketing Platform, comme indiqué dans le tableau ci-dessous, la valeur de l'attribut est tronquée.

Attribut	Longueur autorisée
Connexion de l'utilisateur (obligatoire)	256
Prénom	128
Nom	128
Poste de l'utilisateur	128
Service	128
Société	128
Pays	128
Adresse e-mail de l'utilisateur	128
Adresse 1	128
Téléphone bureau	20
Téléphone portable	20
Téléphone domicile	20
Connexion alternative (requis sur UNIX)	256

Mappage des groupes LDAP vers des groupes IBM

Les utilisateurs des groupes de serveurs d'annuaire que vous mappez ici sont importés et deviennent membres des groupes Marketing Platform spécifiés.

Remarque : Ne mappez aucun des groupes qui possèdent l'utilisateur `asm_admin` comme membre.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform**.
2. Pour chaque groupe de serveurs d'annuaire que vous souhaitez mapper à un groupe Marketing Platform, créez une catégorie **Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform** à l'aide du modèle (*LDAP reference to IBM Marketing Platform group map*). Définissez les propriétés suivantes.
 - Nouveau nom de catégorie
 - Mappe de référence LDAP
 - Groupe IBM Marketing Platform

Par exemple, les valeurs suivantes mappent le groupe LDAP `IBMEMMPlatformUsers` aux groupes Marketing Platform `marketingopsUsers` et `campaignUsers` (FILTER est omis).

- LDAP reference: `cn=IBMEMMUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
- Groupe IBM Marketing Platform: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Test de la synchronisation

Testez votre configuration en vous connectant à IBM EMM en tant qu'utilisateur IBM EMM (et non en tant qu'utilisateur du serveur d'annuaire), forcez la synchronisation et vérifiez les points suivants.

- Vérifiez que l'importation des utilisateurs s'est passée comme prévu.
- Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, vérifiez que les appartenances aux groupes Marketing Platform correspondent bien au mappage attendu pour les groupes de serveurs d'annuaire.

Synchronisation forcée des utilisateurs externes

Utilisez la procédure ci-dessous pour forcer la synchronisation des utilisateurs lorsque IBM EMM est intégré à un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès Web.

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser**.

Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole

Lorsque la connexion intégrée Windows est activée, vous ne pouvez pas vous connecter à IBM EMM sous platform_admin et vous devez donc exécuter la procédure suivante pour disposer d'un accès administrateur à Marketing Platform.

1. Connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur interne (utilisateur créé dans Marketing Platform et non importé d'Active Directory). Il doit s'agir d'un utilisateur disposant de droits PlatformAdminRole dans Marketing Platform.
2. Créez un groupe Marketing Platform auquel vous affecterez le rôle PlatformAdminRole.
3. Vérifiez qu'au moins un utilisateur Windows Active Directory est membre de ce groupe.

Définition du mode sécurité de la connexion intégrée Windows

Définissez les propriétés du mode de sécurité comme indiqué dans la procédure ci-dessous. Ainsi, les utilisateurs Active Directory peuvent accéder aux applications IBM EMM en fonction de leur données de connexion Windows en ignorant l'écran de connexion IBM EMM.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez **IBM EMM | Platform | Sécurité**.
2. Définissez la propriété Méthode de connexion sur Connexion intégrée à Windows.
3. Sélectionnez **IBM EMM | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Connexion intégrée à Windows** et définissez les propriétés suivantes.
 - Domaine
 - Délai d'attente client
 - Stratégie de mise en cache
 - Contrôleur de domaine
 - IP du serveur WINS
 - Enlever le domaine

- Réessayer en cas d'échec d'authentification

Affectation de rôles aux groupes mappés

Connectez-vous à IBM EMM et affectez les rôles planifiés aux groupes mappés.

Redémarrage du serveur d'application Web

Redémarrez le serveur d'application Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

Configuration des navigateurs

Procédez à cette configuration dans chaque instance d'Internet Explorer utilisée pour accéder à IBM EMM. Elle est nécessaire avec la connexion intégrée Windows pour ne pas afficher l'écran de connexion IBM EMM pour les utilisateurs.

Dans Internet Explorer, configurez les options Internet comme suit :

- Sélectionnez **Outils > Options Internet**.
- Dans l'onglet **Sécurité**, cliquez sur **Personnaliser le niveau**.
- Dans la section **Authentification d'utilisateur**, sélectionnez **Connexion automatique avec le nom d'utilisateur et le mot de passe actuel**.

Voir les liens suivants pour plus d'informations sur la résolution des problèmes de connexion de navigateur avec la connexion intégrée Windows.

- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q258063>
- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q174360>
- <http://support.microsoft.com/default.aspx?scid=kb;en-us;Q303650>

Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory

1. Connectez-vous à Windows comme utilisateur Active Directory membre d'un groupe Active Directory associé à un groupe Marketing Platform affecté d'un rôle dans Marketing Platform.

2. Faites pointer votre navigateur vers l'URL de IBM EMM.

Vous ne devriez pas voir l'écran de connexion d'IBM EMM, et vous devriez avoir accès à l'interface utilisateur d'IBM EMM. Si vous ne parvenez pas à vous connecter, consultez «Utilitaire restoreAccess», à la page 191.

Chapitre 10. Intégration à un serveur LDAP

Marketing Platform peut être configuré pour s'intégrer à LDAP (Lightweight Directory Access Protocol) ou au serveur Windows Active Directory.

L'intégration d'IBM EMM à un serveur d'annuaire vous permet de centraliser l'emplacement des utilisateurs et des groupes. L'intégration permet d'étendre de manière flexible les stratégies d'autorisation d'entreprise dans les applications d'IBM EMM. Elle permet de réduire les erreurs, les coûts de prise en charge et le temps nécessaire au déploiement d'une application en production.

Pour obtenir la liste des serveurs d'annuaire pris en charge, consultez le document *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

Fonctionnalités d'intégration LDAP

L'intégration IBM EMM à LDAP permet d'obtenir les fonctionnalités décrites dans cette section.

Authentification avec intégration à LDAP

Les applications IBM EMM recherchent les informations d'autorisation utilisateur dans Marketing Platform. Lorsque l'intégration à LDAP est implémentée, les utilisateurs saisissent leur nom d'utilisateur et mot de passe LDAP valides afin de s'authentifier auprès des applications d'IBM EMM.

Seuls trois caractères spéciaux sont autorisés dans les noms de connexion : le point (.), le souligné (_) et le trait d'union (-). S'il figure d'autres caractères spéciaux (notamment des espaces) dans le nom de connexion d'un utilisateur que vous envisagez d'importer dans Marketing Platform depuis un serveur LDAP, vous devez modifier ce nom de connexion afin que l'utilisateur ne rencontre pas d'incident lors de sa déconnexion ou lorsqu'il exécutera des tâches d'administration (s'il a les droits requis pour cela).

Gestion des utilisateurs internes et externes

Si l'intégration est configurée, vous ne pouvez ni ajouter, ni modifier ou supprimer les comptes utilisateur importés dans Marketing Platform. Vous devez effectuer ces tâches de gestion au niveau de LDAP et les modifications seront importées au moment de la synchronisation. Si vous modifiez des comptes utilisateur dans Marketing Platform, les utilisateurs risquent de connaître des incidents au moment de l'authentification.

Les comptes utilisateur que vous supprimez au niveau de LDAP ne sont pas automatiquement supprimés dans Marketing Platform. Vous devez désactiver manuellement ces comptes dans Marketing Platform. Il est préférable de désactiver ces comptes utilisateur plutôt que de les supprimer car les utilisateurs possèdent des droits de propriété sur les dossiers dans Campaign et, si vous supprimez un compte utilisateur qui possède un dossier, les objets contenus dans ce dossier ne seront plus disponibles.

Importation d'utilisateurs sur la base de groupes, d'attributs ou de noms distinctifs de base

Si vous importez des comptes utilisateur à partir du serveur LDAP dans Marketing Platform, vous pouvez sélectionner ces comptes utilisateur en effectuant trois types de filtrages possibles.

Vous devez choisir entre l'importation basée sur des groupes, sur des attributs ou sur des noms distinctifs. Ces méthodes ne peuvent pas être prises en charge simultanément.

Importation basée sur le groupe

Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs de leur base de données de serveur d'annuaire via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations à partir du serveur d'annuaire. Si Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes à partir de la base de données du serveur, les appartenances de groupe sont conservées.

Remarque : Les groupes LDAP doivent avoir un nom unique, même s'ils sont configurés pour des partitions séparés.

Vous pouvez accorder des privilèges IBM EMM en mappant un groupe LDAP à un groupe d'IBM EMM. Ce mappage permet aux nouveaux utilisateurs ajoutés au groupe LDAP mappé de disposer des privilèges définis pour le groupe d'IBM EMM.

Un sous-groupe existant dans Marketing Platform n'hérite pas des mappages LDAP ou des appartenances d'utilisateur de ses parents.

La configuration de l'importation par groupe est détaillée dans la suite de ce chapitre.

Importation basée sur l'attribut

Si vous ne voulez pas créer sur votre serveur LDAP de groupes qui soient spécifiques aux produits IBM EMM, vous pouvez contrôler quels utilisateurs sont importés en spécifiant des attributs. Pour ce faire, vous devez procéder comme suit pendant la configuration de LDAP.

1. Déterminez la chaîne utilisée sur votre serveur LDAP pour les attributs à partir desquels vous voulez effectuer le filtrage.
2. Affectez à la propriété **Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur DN.

Cela signale à Marketing Platform que la synchronisation n'est pas basée sur un groupe avec des références de membres, mais sur une unité organisationnelle ou une organisation (Org Unit ou Org).

3. Lorsque vous configurez la propriété **Mappe de référence LDAP**, définissez la portion Filter de la valeur avec l'attribut sur lequel vous voulez effectuer la recherche. Pour le filtre, utilisez la chaîne que vous avez déterminée au point 1.

Lorsque vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, la synchronisation périodique est toujours une synchronisation complète et non une synchronisation partielle, comme c'est le cas pour la synchronisation basée sur des groupes. Pour la synchronisation basée sur des attributs, vous devez donner à la

propriété **LDAP sync interval** une valeur élevée ou une valeur 0 si vous voulez désactiver la synchronisation automatique et vous contenter de la synchronisation complète manuelle lorsque des utilisateurs sont ajoutés à l'annuaire.

Importation basée sur le nom distinctif

Si les utilisateurs sont très nombreux, vous pouvez décider de les importer sur la base des noms distinctifs de base. Pour ce faire, vous devez procéder comme suit pendant la configuration de LDAP.

1. Déterminez la chaîne utilisée sur votre serveur LDAP pour le nom distinctif de base.
2. Affectez à la propriété **Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Recherche périodique des noms distinctifs de base LDAP activée** la valeur true.

Quand cette propriété a la valeur True, Marketing Platform exécute la recherche de synchronisation LDAP avec le nom distinctif défini dans la propriété Nom distinctif de base, dans la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | LDAP**.

3. Affectez à la propriété **Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP** la valeur DN.

Cela signale à Marketing Platform que la synchronisation n'est pas basée sur un groupe avec des références de membres, mais sur une unité organisationnelle ou une organisation (Org Unit ou Org).

4. Lorsque vous configurez la propriété **Platform | Sécurité | Détail du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform | Mappe de référence LDAP**, choisissez l'attribut à utiliser comme critère de recherche pour définir la valeur du filtre. Pour le filtre, utilisez la chaîne que vous avez déterminée au point 1.

A propos de LDAP et des partitions

Dans des environnements à plusieurs partitions, l'appartenance à une partition d'un utilisateur est déterminée par le groupe dont fait partie l'utilisateur lorsque ce groupe est affecté à une partition. Un utilisateur ne peut faire partie que d'une seule partition à la fois. Si l'utilisateur fait partie de plusieurs groupes LDAP mappés à des groupes d'IBM EMM eux-mêmes affectés à différentes partitions, le système doit choisir une seule partition pour cet utilisateur.

Essayez d'éviter cette situation. Si toutefois elle venait à se produire, la partition du groupe d'IBM EMM à laquelle appartient l'utilisateur est celle qui a été la plus récemment mappée à un groupe LDAP. Pour déterminer le groupe LDAP qui a été le plus récemment mappé, consultez les mappages de groupe LDAP affichés dans la zone Configuration. Ils s'affichent dans l'ordre chronologique, le plus récent étant le dernier élément de la liste.

Prise en charge des utilisateurs internes et externes

IBM EMM prend en charge deux types de comptes et groupes d'utilisateur.

- **Interne** - Comptes et groupes d'utilisateurs créés dans IBM EMM à l'aide de l'interface utilisateur de sécurité d'IBM EMM. Ces utilisateurs sont authentifiés via Marketing Platform.
- **Externe** - Comptes et groupes d'utilisateurs qui sont importés dans IBM EMM par synchronisation à l'aide d'un serveur LDAP pris en charge. La

synchronisation n'a lieu que si IBM EMM a été configuré pour s'intégrer au serveur LDAP. Ces utilisateurs sont authentifiés via le serveur LDAP.

Il est préférable de disposer des deux types d'utilisateur et de groupe si, par exemple, vous souhaitez autoriser les clients à accéder aux applications d'IBM EMM sans les ajouter au serveur LDAP en tant qu'utilisateurs jouissant de tous les droits.

L'utilisation de ce modèle d'authentification hybride nécessite davantage de maintenance qu'un modèle d'authentification LDAP standard.

Synchronisation

Si IBM EMM est configuré pour s'intégrer à un serveur LDAP, les utilisateurs et les groupes seront automatiquement synchronisés à des intervalles prédéfinis.

Pendant ces synchronisations automatiques, seuls les utilisateurs et les groupes (spécifiés par la configuration) créés ou modifiés depuis la dernière synchronisation seront importés dans IBM EMM. Vous pouvez forcer la synchronisation de tous les utilisateurs et de tous les groupes. Pour ce faire, utilisez la fonction Synchroniser dans la zone Utilisateurs d'IBM EMM.

Vous pouvez également forcer une synchronisation complète, comme indiqué dans «Synchronisation forcée des utilisateurs externes», à la page 13.

Caractères spéciaux dans les noms de connexion

Les utilisateurs LDAP dont les noms de connexion contiennent des caractères spéciaux peuvent connaître des incidents lors de l'authentification. Pour connaître les caractères spéciaux autorisés, voir «Référence des fenêtres Utilisateurs», à la page 9. Pour les comptes LDAP que vous envisagez d'importer dans IBM EMM, changez les noms de connexion qui contiennent des caractères spéciaux non autorisés.

Conditions requises pour l'intégration à LDAP

Pour pouvoir profiter de tous les avantages des fonctionnalités d'intégration de LDAP, les systèmes d'exploitation compatibles doivent exécuter des applications IBM EMM.

Comment intégrer IBM EMM à un serveur LDAP

Les rubriques de cette section expliquent comment intégrer IBM EMM à un serveur LDAP.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)

L'intégration d'IBM EMM à LDAP est une procédure en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises», à la page 99
Procurez-vous les informations relatives à votre serveur LDAP qui sont requises pour l'intégration à IBM EMM.
2. «Planification des appartenances et du mappage des groupes», à la page 101

Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, identifiez ou créez les groupes dans Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes LDAP.

3. «Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 101
Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM EMM comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM EMM», à la page 102
Définissez des valeurs sur la page Configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 105
Vérifiez que l'importation des utilisateurs se passe comme prévu et, si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, vérifiez que les utilisateurs et les groupes se synchronisent correctement.
6. «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 116
Définissez les valeurs du mode de sécurité dans la page de configuration.
7. «Affectation de rôles aux groupes mappés», à la page 106
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, implémentez votre accès planifié à une application de groupe.
8. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 106
Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués.
9. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP», à la page 116
Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur LDAP sous IBM EMM.

Obtention des informations requises

Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire que vous souhaitez utiliser pour l'intégration.

- Identifiez un utilisateur autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire et collectez les informations suivantes à propos de cet utilisateur.
 - nom de connexion
 - mot de passe
 - nom unique (DN). Pour des informations supplémentaires, voir «A propos des noms uniques», à la page 100.
- Procurez-vous les informations suivantes sur le serveur d'annuaire.
 - Nom de système hôte qualifié complet ou adresse IP
 - Port d'écoute
- Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est `uniqueMember` pour les serveurs LDAP et `member` pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez-la au niveau de votre serveur d'annuaire.
- Procurez-vous les attributs utilisateur obligatoires suivants.
 - Déterminez quelle chaîne votre serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion utilisateur. Cette chaîne est toujours obligatoire. Généralement, cette valeur est `uid` dans les serveurs LDAP et `sAMAccountName` dans les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette chaîne sur votre serveur d'annuaire.

- Déterminez la chaîne que le serveur d'annuaire utilise pour l'attribut de connexion alternatif qui est nécessaire uniquement lorsque Campaign est installé dans un environnement UNIX.
- Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, procurez-vous les chaînes utilisées pour les attributs (une ou plusieurs) que vous voulez utiliser à cette fin.
- Si vous souhaitez que Marketing Platform importe des attributs utilisateur supplémentaires (en option) stockés dans votre serveur d'annuaire, déterminez quelles chaînes votre serveur d'annuaire utilise pour les attributs suivants.
 - prénom
 - nom de famille
 - titre de l'utilisateur
 - département
 - société
 - pays
 - e-mail de l'utilisateur
 - adresse 1
 - téléphone professionnel
 - téléphone mobile
 - téléphone domicile

A propos des noms uniques

Pour permettre l'intégration du serveur d'annuaire dans IBM EMM, vous devez définir un nom unique d'utilisateur et de groupes. Les noms uniques du serveur d'annuaire sont les chemins de la structure arborescente qui mènent à un objet spécifique. Les noms uniques possèdent les composants suivants :

- Unité organisationnelle. Cet attribut permet de diviser un espace de nom en fonction de la structure organisationnelle. Une unité organisationnelle est généralement associée à un conteneur ou dossier de serveurs d'annuaire créé par un utilisateur.
- Nom courant. Cet attribut représente l'objet dans le service d'annuaire.
- Composant de domaine. Nom unique qui utilise les attributs de composant de domaine et possède un composant de domaine pour chaque niveau de domaine sous la racine. En d'autres termes, chaque élément séparé par un point dans le nom du domaine possède un attribut de composant de domaine.

Pour déterminer le nom unique d'un objet, aidez-vous de la console d'administration de votre serveur d'annuaire.

Planification des appartenances et du mappage des groupes

Respectez les consignes suivantes lors de la planification du mappage de vos groupes de serveurs d'annuaire aux groupes Marketing Platform.

- Identifiez ou créez les groupes de serveurs d'annuaire dont vous souhaitez importer les membres dans Marketing Platform. Lorsque ces groupes sont mappés à des groupes Marketing Platform, leurs membres sont automatiquement créés en tant qu'utilisateurs IBM EMM.

Les membres des sous-groupes du serveur d'annuaire ne sont pas importés automatiquement. Pour les importer, vous devez mapper les sous-groupes à des groupes ou sous-groupes Marketing Platform.

Mappez uniquement des groupes de serveur d'annuaire statiques. Les groupes dynamiques ou virtuels ne sont pas pris en charge.

- Identifiez ou créez les groupes Marketing Platform auxquels vous allez mapper les groupes de serveurs d'annuaire.

Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform

Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes, configurez un compte utilisateur IBM EMM renfermant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.

1. Connectez vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur.
2. Sélectionnez ou créez un compte utilisateur IBM EMM devant contenir les données d'identification du serveur d'annuaire d'un utilisateur LDAP disposant d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur LDAP. Respectez les consignes suivantes.
 - Vous définirez ultérieurement la propriété de configuration Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP sur le nom d'utilisateur associé à ce compte utilisateur IBM EMM. La valeur par défaut de cette propriété est `asm_admin`, qui correspond à un utilisateur présent dans toute nouvelle installation de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser le compte `asm_admin` pour enregistrer les données d'identification du serveur d'annuaire.
 - Le nom d'utilisateur de ce compte utilisateur d'IBM EMM ne doit pas correspondre à celui d'un utilisateur du serveur d'annuaire.
3. Ajoutez une source de données à ce compte utilisateur IBM EMM en procédant comme suit.

Zone	Instruction
Nom de la source de données	Vous pouvez entrer n'importe quel nom, mais notez qu'il doit correspondre à la valeur de la propriété Source de données pour les données d'identification LDAP que vous définirez ultérieurement. Nommez votre source de données LDAPServer pour respecter cette valeur par défaut.
Connexion à la source de données	Entrez le nom unique (DN) de l'utilisateur qui dispose de droits d'administration et d'un accès en lecture à toutes les informations relatives aux utilisateurs et aux groupes du serveur d'annuaire qui seront synchronisées avec IBM EMM. Le DN se présente comme suit : <code>uidcn=user1,ou=someGroup,dc=systemName,dc=com</code>
Mot de passe de la source de données	Entrez le mot de passe de l'utilisateur disposant de droits d'administration qui est autorisé à effectuer des recherches sur le serveur d'annuaire.

Configuration de l'intégration à IBM EMM

Dans la page de configuration, éditez les propriétés de configuration du serveur d'annuaire à l'aide des informations collectée dans «Obtention des informations requises», à la page 99.

Exécutez toutes les procédures décrites ci-après.

Définir les propriétés de connexion

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP**.

2. Définissez les valeurs des propriétés de configuration suivantes.
Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.
 - Nom de serveur hôte LDAP
 - Port de serveur LDAP
 - Filtre de recherche utilisateur
 - Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform
 - Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP
 - Source de données pour les données d'identification LDAP
 - Nom distinctif de base
 - SSL requis pour la connexion LDAP

Définition des propriétés de synchronisation LDAP

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la section **Propriétés LDAP**.

Pour en savoir plus sur la définition de ces valeurs, consultez l'aide contextuelle de chaque propriété.

- Synchronisation LDAP activée
- Intervalle de synchronisation LDAP
- Retard de synchronisation LDAP
- Délai de synchronisation LDAP
- Portée de la synchronisation LDAP
- URL du fournisseur LDAP
- SSL requis pour la connexion LDAP
- Délimiteur de groupe IBM Marketing Platform de configuration LDAP
- Délimiteur de configuration de référence LDAP
- Utilisateur d'IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP
- Source de données pour les données d'identification LDAP
- Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Définition des propriétés de mappage des attributs utilisateur

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP**.
2. Configurez les valeurs de la section **Mappage des attributs utilisateur** pour mapper les attributs répertoriés de l'utilisateur d'IBM EMM aux attributs utilisateur de votre serveur d'annuaire.

Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, la seule propriété que vous êtes obligé de mapper est User login. Généralement, cette valeur est uid dans les serveurs LDAP, et sAMAccountName dans les serveurs Windows Active Directory. Utilisez la valeur observée à l'étape "Obtention des informations requises".

Si vous utilisez une synchronisation basée sur des attributs, mappez les attributs sur lesquels vous voulez effectuer la recherche.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Les propriétés que vous mappez ici sont remplacées pour les utilisateurs importés à chaque synchronisation de Marketing Platform avec votre serveur d'annuaire.
- Dans Marketing Platform, les formats d'adresses e-mail doivent être conformes à la définition de la norme RFC 821. Si ce n'est pas le cas, ne les mappez pas en tant qu'attributs à importer.
- Si la base de données de votre serveur d'annuaire accepte qu'un attribut comporte davantage de caractères que les tables système Marketing Platform, comme indiqué dans le tableau ci-dessous, la valeur de l'attribut est tronquée.

Attribut	Longueur autorisée
Connexion de l'utilisateur (obligatoire)	256
Prénom	128
Nom	128
Poste de l'utilisateur	128
Service	128
Société	128
Pays	128
Adresse e-mail de l'utilisateur	128
Adresse 1	128
Téléphone bureau	20
Téléphone portable	20
Téléphone domicile	20
Connexion alternative (requis sur UNIX)	256

Mappage des groupes LDAP vers des groupes IBM

Les utilisateurs des groupes de serveurs d'annuaire que vous mappez ici sont importés et deviennent membres des groupes Marketing Platform spécifiés.

Remarque : Ne mappez aucun des groupes qui possèdent l'utilisateur `asm_admin` comme membre.

1. Cliquez sur **Paramètres > Configuration** et sélectionnez la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform**.
2. Pour chaque groupe de serveurs d'annuaire que vous souhaitez mapper à un groupe Marketing Platform, créez une catégorie **Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform** à l'aide du modèle (*LDAP reference to IBM Marketing Platform group map*). Définissez les propriétés suivantes.
 - Nouveau nom de catégorie
 - Mappe de référence LDAP
 - Groupe IBM Marketing Platform

Par exemple, les valeurs suivantes mappent le groupe LDAP `IBMEMMPlatformUsers` aux groupes Marketing Platform `marketingopsUsers` et `campaignUsers` (FILTER est omis).

- LDAP reference: `cn=IBMEMMUsers,cn=Users, dc=myCompany,dc=com`
- Groupe IBM Marketing Platform: `marketingopsUsers;campaignUsers`

Test de la synchronisation

Testez votre configuration en vous connectant à IBM EMM en tant qu'utilisateur IBM EMM (et non en tant qu'utilisateur du serveur d'annuaire), forcez la synchronisation et vérifiez les points suivants.

- Vérifiez que l'importation des utilisateurs s'est passée comme prévu.
- Si vous utilisez une synchronisation basée sur des groupes, vérifiez que les appartenances aux groupes Marketing Platform correspondent bien au mappage attendu pour les groupes de serveurs d'annuaire.

Synchronisation forcée des utilisateurs externes

Utilisez la procédure ci-dessous pour forcer la synchronisation des utilisateurs lorsque IBM EMM est intégré à un serveur LDAP ou un système de contrôle d'accès Web.

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Utilisateurs**.
2. Cliquez sur **Synchroniser**.

Les utilisateurs et les groupes sont synchronisés.

Définition du mode de sécurité sur LDAP

Définissez les propriétés du mode de sécurité comme indiqué dans la procédure ci-dessous. Ce paramétrage permettra aux utilisateurs LDAP de se connecter aux applications IBM EMM.

1. Connectez-vous à IBM EMM, cliquez sur **Paramètres > Configuration**, puis sélectionnez **IBM EMM | Platform | Sécurité**.
2. Définissez la propriété Méthode de connexion sur LDAP.

Affectation de rôles aux groupes mappés

Connectez-vous à IBM EMM et affectez les rôles planifiés aux groupes mappés.

Redémarrage du serveur d'application Web

Redémarrez le serveur d'application Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP

Testez votre configuration en vous connectant à IBM EMM en tant qu'utilisateur LDAP membre d'un groupe LDAP mappé vers un groupe Marketing Platform qui dispose d'un accès à Marketing Platform.

Chapitre 11. Intégration aux plateformes de contrôle de l'accès Web

Les organisations utilisent les plateformes de contrôle de l'accès Web pour consolider leurs systèmes de sécurité, qui fournissent un portail de régulation de l'accès utilisateur aux sites Web. Cette section offre une présentation de l'intégration d'IBM EMM aux plateformes de contrôle de l'accès Web.

Authentification

Lorsque des utilisateurs accèdent à une application via un portail de contrôle de l'accès Web, leur authentification est traitée dans le système de contrôle de l'accès Web. Les utilisateurs du contrôle de l'accès Web qui sont également membres d'un groupe LDAP qui est synchronisé avec IBM EMM sont authentifiés dans toutes les applications d'IBM EMM lorsqu'ils se connectent au système de contrôle de l'accès Web. Ces utilisateurs ne voient pas les écrans de connexion des applications IBM EMM.

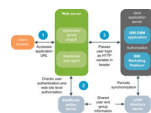
Autorisation

Les applications IBM EMM recherchent les informations d'autorisation utilisateur dans Marketing Platform. Marketing Platform importe les groupes et les utilisateurs de leur base de données LDAP via une tâche de synchronisation périodique qui extrait automatiquement les informations à partir du serveur LDAP. Lorsque Marketing Platform importe les utilisateurs et les groupes à partir de la base de données LDAP, les appartenances aux groupes sont conservées. Ces utilisateurs LDAP sont également exposés dans le système de contrôle de l'accès Web. Ainsi, le système de contrôle de l'accès Web et IBM EMM référencent un ensemble cohérent d'utilisateurs.

Les contrôles d'autorisation supplémentaires, notamment le contrôle sur les URL d'application auxquelles les utilisateurs ont accès, sont également disponibles via la plupart des systèmes de contrôle de l'accès Web.

Diagrammes d'intégration du contrôle de l'accès Web

La figure suivante illustre le fonctionnement d'IBM EMM avec SiteMinder et un serveur d'annuaire LDAP pour s'authentifier et autoriser les utilisateurs.



La figure suivante illustre le fonctionnement d'IBM EMM avec Tivoli Access Manager et un serveur d'annuaire LDAP pour authentifier et autoriser les utilisateurs.



Conditions requises pour l'intégration à SiteMinder

Les conditions suivantes doivent être satisfaites pour effectuer l'intégration d'IBM EMM à Netegrity SiteMinder.

- SiteMinder doit être configuré pour utiliser un agent Web et un serveur de stratégies.
- SiteMinder doit être configuré de sorte à faire du nom de connexion la variable HTTP dans la demande d'URL à l'application IBM EMM et la propriété IBM EMM Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web doit correspondre au nom de cette variable (par défaut, `sm_user`).
- Le serveur de stratégies SiteMinder doit être configuré pour utiliser LDAP comme référentiel de stockage des membres de groupe et des propriétés utilisateur.
- Les URL d'application IBM EMM fournies par le serveur Web qui héberge SiteMinder et le serveur d'applications Java™ qui héberge l'application IBM EMM doivent faire référence au même chemin.
- Le serveur Web qui héberge SiteMinder doit être configuré pour rediriger les demandes vers l'URL d'application IBM EMM sur le serveur d'applications Java.
- Tous les utilisateurs qui ont besoin d'accéder aux applications d'IBM EMM doivent jouir d'une autorisation d'accès dans SiteMinder aux applications Web d'IBM EMM pour les demandes HTTP GET et POST via SiteMinder.

Consultez la suite de cette section pour en savoir plus sur les paramètres requis pour l'activation des fonctionnalités spécifiques ou pour la prise en charge de certains produits IBM.

Activation des déconnexions uniques

Pour autoriser une déconnexion de SiteMinder lorsqu'un utilisateur se déconnecte d'une application IBM EMM, configurez SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et définissez la propriété `logoffUri` sur l'URL de la page de déconnexion d'IBM EMM. Par exemple : `/sm_realm/unica/j_spring_security_logout` où `sm_realm` est le domaine de sécurité de SiteMinder.
2. Déprotégez la page de déconnexion d'IBM EMM afin que SiteMinder ne force par l'utilisateur à s'identifier de nouveau pour visualiser la page de déconnexion.

Activation d'IBM EMM Scheduler

Si vous envisagez d'utiliser IBM EMM Scheduler, vous devez configurer SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et cliquez sur **Domains**.
2. Sélectionnez le domaine qui s'applique à vos installations IBM , cliquez sur **unprotecturl** à l'aide du bouton droit de la souris et sélectionnez **Properties of Realm**.
3. Dans la zone de texte **Resource Filter**, entrez `/unica/servlet/SchedulerAPIServlet`.
4. Sous **Default Resource Protection**, sélectionnez **Unprotected**.

Action d'IBM EMM Data Filter

Si vous envisagez d'utiliser IBM EMM Data Filter, vous devez configurer SiteMinder comme suit.

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et cliquez sur **Domains**.
2. Sélectionnez le domaine qui s'applique à vos installations IBM , cliquez sur **unprotecturl** à l'aide du bouton droit de la souris et sélectionnez **Properties of Realm**.
3. Dans la zone de texte **Resource Filter**, entrez `/unica/servlet/DataFiltering`.
4. Sous **Default Resource Protection**, sélectionnez **Unprotected**.

Configuration des paramètres pour IBM Contact Optimization

Si vous envisagez de planifier des sessions IBM Contact Optimization, vous devez configurer SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et cliquez sur **Domains**.
2. Sélectionnez le domaine qui s'applique à vos installations IBM , cliquez sur **unprotecturl** à l'aide du bouton droit de la souris et sélectionnez **Properties of Realm**.
3. Dans la zone de texte **Resource Filter**, entrez `/Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do`.
4. Sous **Default Resource Protection**, sélectionnez **Unprotected**.
5. Répétez les deux étapes précédentes, en entrant les chaîne suivantes dans la zone de texte **Resource Filter** :
 - `/Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`
 - `/Campaign/optimize/ext_doLogout.do`

Configuration des paramètres pour Marketing Operations

Si vous envisagez d'utiliser Marketing Operations, vous devez configurer SiteMinder comme suit :

1. Connectez-vous à la zone **Administer Policy Server** de SiteMinder et cliquez sur **Domains**.
2. Sélectionnez le domaine qui s'applique à vos installations IBM , cliquez sur **unprotecturl** à l'aide du bouton droit de la souris et sélectionnez **Properties of Realm**.
3. Dans la zone de texte **Resource Filter**, entrez `/plan/errorPage.jsp`.
4. Sous **Default Resource Protection**, sélectionnez **Unprotected**.
5. Répétez les deux étapes précédentes, en entrant les chaîne suivantes dans la zone de texte **Resource Filter** :
 - `/plan/errorPage.jsp`
 - `/plan/alertsService`
 - `/plan/services`
 - `/plan/invalid_user.jsp`
 - `/plan/js/js_messages.jsp`
 - `/plan/js/format_symbols.jsp`
 - `/unica/servlet/AJAXProxy`

Conditions requises pour l'intégration à Tivoli Access Manager

Les conditions suivantes doivent exister pour pouvoir intégrer IBM EMM à IBM Tivoli Access Manager.

- La jonction Tivoli Access Manager WebSEAL doit être configurée pour envoyer le nom d'utilisateur (abrégé et non pas DN complet) comme variable HTTP dans la demande d'URL à l'application IBM EMM, et la propriété IBM EMM Variable d'en-tête de contrôle d'accès Web doit être affectée du nom de cette variable de nom d'utilisateur (par défaut, `iv-user`).
- Le serveur de règles Tivoli Access Manager doit être configuré pour utiliser LDAP comme référentiel pour stocker les membres des groupes et les attributs utilisateur.
- Les URL d'application IBM EMM définies par une jonction WebSEAL et le serveur d'applications Java qui héberge l'application IBM EMM doivent faire référence au même chemin.
- Tous les utilisateurs qui doivent avoir accès à IBM EMM doivent appartenir à un groupe ajouté à une liste de contrôle d'accès avec les droits d'accès appropriés. Une jonction WebSEAL qui désigne un serveur d'application où Marketing Platform est déployé doit être jointe à cette liste de contrôle d'accès.

Remarque : Lorsque les utilisateurs se déconnectent d'une application IBM EMM, ils sont automatiquement déconnectés de Tivoli Access Manager. Ils doivent fermer leur navigateur après s'être déconnectés d'une application IBM EMM pour se déconnecter de Tivoli Access Manager.

Activation d'IBM EMM Scheduler

Si vous envisagez d'utiliser IBM EMM Scheduler, vous devez configurer une règle de liste de contrôle d'accès (LCA) dans Tivoli, comme suit.

1. Utilisez Web Portal Manager pour vous connecter au domaine en tant qu'administrateur de domaine.
2. Cliquez sur **ACL > Create ACL**, renseignez les zones **Name** et **Description** et cliquez sur **Apply**.
3. Cliquez sur **ACL > List ACL** et, dans la page Manage ACLs, cliquez sur le lien de votre règle ACL.
4. Dans la page ACL Properties, cliquez sur **Create** et créez deux entrées pour votre liste de contrôle d'accès, comme suit :
 - Pour la première entrée, spécifiez le type d'entrée **unauthenticated** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
 - Pour la seconde entrée, spécifiez le type d'entrée **Any-other** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
5. Dans la page ACL Properties de la liste de contrôle d'accès, dans l'onglet Attach, joignez un objet protégé. Utilisez le chemin complet du servlet planificateur dans Tivoli, commençant depuis WebSEAL et se terminant dans `/servlet/SchedulerAPIServlet`.

Configuration des paramètres pour IBM Contact Optimization

Si vous envisagez de planifier des sessions IBM Contact Optimization, vous devez configurer une règle de liste de contrôle d'accès (LCA) dans Tivoli, comme suit.

1. Utilisez Web Portal Manager pour vous connecter au domaine en tant qu'administrateur de domaine.

2. Cliquez sur **ACL > Create ACL**, renseignez les zones **Name** et **Description** et cliquez sur **Apply**.
3. Cliquez sur **ACL > List ACL** et, dans la page Manage ACLs, cliquez sur le lien de votre règle ACL.
4. Dans la page ACL Properties, cliquez sur **Create** et créez deux entrées pour votre liste de contrôle d'accès, comme suit :
 - Pour la première entrée, spécifiez le type d'entrée **unauthenticated** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
 - Pour la seconde entrée, spécifiez le type d'entrée **Any-other** et octroyez les droits **Trx - Traverse, read, and execute**.
5. Dans la page ACL Properties de la liste de contrôle d'accès, dans l'onglet **Attach**, joignez ce qui suit en tant d'objets protégés :
 - /Campaign/optimize/ext_runOptimizeSession.do
 - /Campaign/optimize/ext_optimizeSessionProgress.do
 - /Campaign/optimize/ext_doLogout.do

Comment intégrer IBM EMM à une plateforme de contrôle de l'accès Web

Les rubriques de cette section expliquent comment intégrer IBM EMM à une plateforme de contrôle de l'accès Web.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web)

L'intégration d'IBM EMM avec un système de contrôle de l'accès Web s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Intégration de LDAP»
Suivez les instructions relatives à l'intégration de LDAP, en vous arrêtant à l'étape "Test de la synchronisation".
2. «Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM EMM», à la page 122
Définissez les propriétés d'intégration du contrôle de l'accès Web sur la page de configuration.
3. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 106
Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués.
4. «Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM EMM», à la page 122
Vérifiez la bonne synchronisation des utilisateurs et des groupes à votre système de contrôle d'accès Web et la connexion à IBM EMM.

Intégration de LDAP

Exécutez toutes les étapes requises pour l'intégration de LDAP décrites dans d'autres sections de ce guide.

Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM EMM

Sur la page Configuration, définissez les valeurs des propriétés comme décrit dans le tableau suivant. Pour en savoir plus sur ces propriétés, consultez l'aide en ligne sur la page de configuration.

Propriété	Valeur
IBM EMM Plateforme Sécurité Détails de méthode de connexion	Sélectionnez Contrôle de l'accès Web.
IBM EMM Plateforme Sécurité Détails de la méthode de connexion Contrôle d'accès Web Modèle de nom d'utilisateur	Expression régulière Java utilisée pour extraire les données de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle d'accès Web. Vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et Tivoli Access Manager est <code>\w*</code>
IBM EMM Plateforme Sécurité Détails de la méthode de connexion Contrôle d'accès Web Variable d'en-tête de contrôle d'accès Web	Variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'application Web. Par défaut, SiteMinder utilise <code>sm_user</code> , et Tivoli Access Manager utilise <code>iv-user</code> . Pour Tivoli Access Manager, définissez comme valeur le composant nom d'utilisateur de la chaîne brute IBM et non pas de la chaîne HTTP IBM.
IBM EMM Général Navigation URL IBM Marketing Platform	Définissez l'URL sur <code>http:// sm_host:sm_port/sm_realm/unica</code> où <ul style="list-style-type: none">• <code>sm_host</code> correspond au nom de la machine sur laquelle est installé SiteMinder.• <code>sm_port</code> correspond au numéro de port SiteMinder• <code>sm_realm</code> correspond au domaine de SiteMinder.

Redémarrage du serveur d'application Web

Redémarrez le serveur d'application Web pour vous assurer que toutes les modifications de configuration sont appliquées.

Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM EMM

1. Connectez-vous à votre système de contrôle de l'accès Web avec un compte LDAP qui a été synchronisé dans ce système et qui a accès à Marketing Platform.
2. Vérifiez les points suivants :
 - Les utilisateurs sont importés correctement
 - Les groupes sont importés correctement

- Les membres du groupe IBM correspondent aux mappages aux groupes LDAP attendus.
3. Faites pointer votre navigateur vers l'URL d'Marketing Platform et connectez-vous.
Vous devriez pouvoir accéder à IBM EMM sans passer par l'écran de connexion d'IBM EMM.
 4. Suivez les instructions ci-après pour résoudre les problèmes rencontrés avec le logiciel de contrôle de l'accès Web Netegrity SiteMinder.
 - Si un écran de connexion d'IBM EMM s'affiche, cela signifie que le compte utilisateur utilisé pour la connexion n'a peut-être pas été synchronisé dans SiteMinder.
 - Si vous n'arrivez pas à vous connecter à IBM EMM, vérifiez que votre configuration de SiteMinder est correcte. Vous pouvez utiliser l'outil de test de SiteMinder pour vérifier que le compte utilisateur utilisé a été autorisé et qu'il a accès aux URL d'IBM EMM dans SiteMinder.
 - Si vous pouvez accéder à IBM EMM et que la navigation ne fonctionne pas correctement ou que les images ne s'affichent pas, vérifiez que le serveur Web qui héberge SiteMinder et que le serveur d'applications Java qui héberge Marketing Platform utilisent le même chemin pour faire référence à Marketing Platform.

Chapitre 12. Gestion des alertes et des notifications

IBM Marketing Platform prend en charge les alertes et notifications système envoyées par les produits IBM EMM.

Les alertes système et les notifications aux utilisateurs envoyées par les produits apparaissent dans l'interface utilisateur comme décrit ci-après.

- Les **alertes** contiennent des informations sur les événements du système. Elles apparaissent dans une fenêtre instantanée quand un utilisateur se connecte. Par exemple, des alertes signalent les arrêts de serveur prévus ou imprévus.
- Les **notifications** contiennent des informations spécifiques aux utilisateurs, par exemple des informations relatives aux modifications des éléments qui les intéressent ou aux tâches qu'ils doivent effectuer. L'utilisateur peut voir ces notifications en cliquant sur l'icône d'enveloppe placée en haut à droite dans la fenêtre.

Exemples de notification : mises à jour d'un diagramme ou d'une liste de diffusion, rappels d'échéance pour une tâche affectée, etc.

Les utilisateurs peuvent également s'abonner pour recevoir des alertes et des notifications par courrier électronique si Marketing Platform est configuré pour en envoyer.

Pour plus d'informations, reportez-vous aux rubriques suivantes :

- «Abonnement aux alertes et notifications»
- «Définition des abonnements aux notifications et alertes système»
- «Configuration des abonnements par courrier électronique», à la page 126

Dans la version 9.0.0, cette fonctionnalité n'est utilisée que par eMessage.

Abonnement aux alertes et notifications

Les utilisateurs peuvent demander de recevoir les alertes et notifications système par courrier électronique si Marketing Platform est configuré pour en envoyer. Ils peuvent également choisir un niveau d'abonnement.

Par exemple, ils peuvent choisir de ne recevoir que les alertes système critiques mais toutes les notifications. Le niveau d'abonnement diffère selon le produit qui envoie les alertes système et les notifications.

Remarque : Les alertes système sont toujours communiquées via des fenêtres instantanées lorsque l'utilisateur se connecte à IBM EMM. Les utilisateurs ne peuvent pas modifier cette caractéristique.

Définition des abonnements aux notifications et alertes système

Les utilisateurs non administratifs peuvent définir leurs propres abonnements aux alertes et notifications système en procédant comme suit.

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis sélectionnez Paramètres > Utilisateurs.

La page des détails de votre compte s'ouvre.

2. Cliquez sur **Abonnement aux notifications** dans la page des détails du compte.
3. Utilisez les cases à cocher pour choisir le niveau des notifications que vous souhaitez recevoir et indiquer si vous voulez les afficher dans l'interface utilisateur, les recevoir par courrier électronique, les deux, ou pas du tout.
4. Cliquez sur **Soumettre** pour enregistrer vos modifications.

Configuration des abonnements par courrier électronique

Pour configurer Marketing Platform de façon à envoyer des alertes système et des notifications par courrier électronique aux utilisateurs, procédez comme suit. Un serveur de messagerie doit être configuré préalablement.

Collectez les informations suivantes sur votre serveur de messagerie :

- Protocole utilisé par le serveur de messagerie
 - Port d'écoute du serveur de messagerie
 - Nom de l'ordinateur qui héberge le serveur de messagerie
 - Si le serveur de messagerie demande l'authentification
 - Si le serveur de messagerie demande l'authentification, nom de compte et mot de passe utilisés pour accéder au serveur de messagerie
1. Si votre serveur de messagerie demande l'authentification, enregistrez un nom de compte de serveur de messagerie et un mot de passe comme source de données dans un compte utilisateur Marketing Platform.

Utilisez un compte utilisateur Marketing Platform interne, pas un compte utilisateur importé depuis un serveur LDAP.

Pour obtenir les instructions associées, voir «Ajout d'un utilisateur à une source de données», à la page 8.

Notez par écrit le nom d'utilisateur Marketing Platform et le nom de la source de données car vous en aurez besoin à l'étape 3.

2. Connectez vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur avec des droits d'administrateur sur Marketing Platform.
3. Dans la page **Paramètres > Configuration**, définissez les propriétés de configuration dans les catégories suivantes :

- Général | Communication | E-mail
- Platform | Notifications

Servez-vous des informations de votre serveur de messagerie pour déterminer les valeurs requises.

Pour obtenir les instructions requises pour définir les propriétés, vous pouvez utiliser l'aide en ligne ou consulter les rubriques suivantes :

- «Général | Communication | E-mail», à la page 203
- «Platform | Notifications», à la page 226

Chapitre 13. Implémentation de SSL

Le protocole Secure Sockets Layer (SSL) permet de sécuriser toute communication entre deux applications qui se connectent sur un réseau. Le protocole SSL garantit des connexions sécurisées :

- En autorisant une application à authentifier l'identité d'une autre application
- En utilisant une clé privée pour chiffrer et déchiffrer les données transférées sur la connexion SSL

Les URL qui se connectent à l'aide du protocole SSL commencent par HTTPS au lieu de HTTP.

Lorsque les processus communiquent entre eux, le processus qui effectue une requête fait office de client et le processus qui répond à la requête fait office de serveur. Pour une sécurité complète, le protocole SSL doit être implémenté pour toutes les formes de communication avec les produits d'IBM EMM.

Le protocole SSL peut être unidirectionnel ou bidirectionnel. Dans un protocole SSL unidirectionnel, le serveur doit présenter un certificat au client, mais le client n'a pas l'obligation de présenter un certificat au serveur. Pour négocier la connexion SSL avec succès, le client doit authentifier le serveur. Le serveur accepte une connexion à partir d'un client.

Cette section décrit le protocole SSL unidirectionnel dans IBM EMM.

A propos des certificats SSL

Lisez cette section pour comprendre les certificats SSL en général.

Qu'est ce qu'un certificat ?

Un certificat est une signature numérique identifiant le serveur en tant qu'identité portant un nom. Les certificats peuvent être signés par une autorité de certification qui se porte garante de l'identité du serveur. Sinon, ils peuvent être autosignés. Comme autorités de certification, citons Verisign et Thawte. Un certificat autosigné est un certificat dans lequel l'autorité de certification est la même entité que celle que le certificat cherche à identifier.

Certificats côté serveur

Chaque serveur destiné à fournir une communication SSL, qu'il s'agisse d'un serveur d'application ou d'une application IBM EMM, telle que le programme d'écoute de Campaign, doit être régi par un certificat.

Fichiers de clés certifiées côté client

Lorsque le client reçoit le certificat du serveur, il doit déterminer s'il s'agit d'un certificat de confiance. Un client fait confiance automatiquement au certificat d'un serveur si ce certificat existe dans le fichier de clés certifiées du client. Un fichier de clés certifiées est une base de données de certificats dignes de confiance.

Les navigateurs modernes disposent d'un fichier de clés certifiées qui contient les certificats communs validés par des autorités de certification. Voilà pourquoi aucune invite ne s'affiche lorsque vous entrez dans le site sécurisé des principaux sites Web marchands. Ils utilisent les certificats signés par une autorité de certification. Toutefois, lors d'une connexion à une application IBM qui utilise un certificat autosigné, cette invite apparaît.

Les navigateurs vérifient si le nom d'hôte du serveur correspond au nom de l'objet dans le certificat (généralement le nom commun utilisé comme nom unique, que vous fournissez lorsque vous demandez un certificat). Il se peut que le navigateur émette un avertissement si ces deux noms ne correspondent pas.

Lorsqu'un navigateur accède à une application IBM sécurisée avec un certificat non reconnu (par exemple, un certificat autosigné), une boîte de dialogue s'ouvre pour demander à l'utilisateur s'il souhaite continuer. Si l'utilisateur choisit d'installer le certificat dans le fichier de clés certifiées local, l'invite n'apparaît plus.

Rôles client et serveur dans IBM EMM

La plupart des applications d'IBM EMM se composent de deux parties.

- Application Web. L'application Web est le composant auquel les utilisateurs accèdent via un navigateur.
- Serveur (par exemple, le programme d'écoute de Campaign et le serveur d'application de Marketing Platform). Ce composant est accessible par programme.

Ces composants d'application peuvent faire office de client ou de serveur dans une communication, selon la situation. Les exemples et schémas suivants illustrent les rôles joués par les composants d'IBM au sein de différents types de communication.

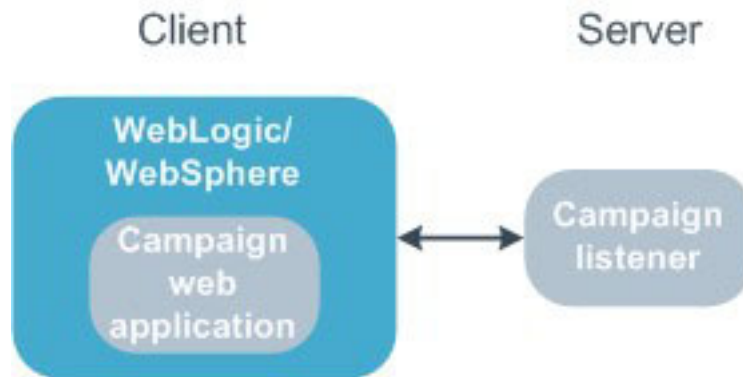
Exemple 1 : communication entre un navigateur et une application Web d'IBM EMM

Lorsque des utilisateurs communiquent avec des applications Web d'IBM EMM par le biais d'un navigateur, ce dernier est le client et l'application Web IBM EMM est le serveur.



Exemple 2 : communication entre composants d'une application d'IBM EMM

Les deux composants d'une application d'IBM EMM peuvent également communiquer entre eux à l'aide d'un programme. Par exemple, lorsque l'application Web de Campaign envoie une requête au programme d'écoute de Campaign, l'application Web de Campaign est le client et le module d'écoute est le serveur.



Exemple 3 - composants IBM EMM jouant les deux rôles

Un composant d'application d'IBM EMM peut communiquer en tant que client dans le cadre de certains échanges, et en tant que serveur dans d'autres. Un exemple de ces relations est illustré dans le diagramme ci-dessous.



Compréhension de SSL dans IBM EMM

Comme nous l'avons vu, la plupart des composants d'application IBM peuvent faire office de serveur et de client pendant les opérations normales, et certains composants IBM sont écrits en Java et d'autres en C++. Cela détermine le format des certificats que vous utilisez. Vous spécifiez le format lorsque vous créez un certificat d'achat autosigné obtenu auprès de l'autorité de certification.

Sachez que les applications IBM n'ont pas besoin de fichiers de clés certifiées lorsqu'ils font office de client faisant des requêtes SSL unidirectionnelles vers un composant serveur IBM.

Composant Java faisant office de serveur

Pour les applications IBM écrites en Java, utilisant l'implémentation SSL JSSE et déployées sur un serveur d'applications, vous devez configurer le serveur d'applications pour utiliser votre certificat. Le certificat doit être enregistré au format JKS.

Les serveurs d'application génèrent des certificats par défaut, ce qui ne demande pas de configuration supplémentaire. Le certificat par défaut du serveur d'application est utilisé lorsque vous activez simplement un port SSL dans le serveur d'application et que vous n'y effectuez aucune autre configuration.

Si vous utilisez un certificat différent du certificat par défaut du serveur d'application, d'autres configurations sont nécessaires. Cette configuration est décrite dans la rubrique «Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL», à la page 133

Composant C++ qui fait office de serveur

Le module d'écoute Campaign, le composant serveur Contact Optimization, le composant serveur PredictiveInsight et le module d'écoute Attribution Modeler sont écrits en C++, et requièrent un certificat stocké au format PEM.

Composant client Java faisant office de client

Pour les applications IBM écrites dans Java et déployées sur un serveur d'applications, aucun magasin de clés certifiées n'est nécessaire. Pour faciliter la configuration, les applications IBM Java faisant office de client n'authentifient pas le serveur pendant les communications SSL unidirectionnelles. Toutefois, le chiffrement est effectué.

Composants C/C++ faisant office de client

Pour les applications écrites en C/C++ à l'aide de la mise en oeuvre OpenSSL, aucun fichier de clés certifiées n'est nécessaire. Le programme d'écoute Campaign, le composant serveur Contact Optimization, le composant serveur PredictiveInsight, le programme d'écoute Attribution Modeler et NetInsight rentrent dans cette catégorie.

Combien de certificats ?

Dans l'idéal, vous devriez utiliser un certificat différent pour chaque machine qui héberge un composant IBM faisant office de serveur.

Si vous ne voulez pas utiliser plusieurs certificats, vous pouvez utiliser le même certificat pour tous les composants IBM qui font office de serveurs, s'il a le format correct (à savoir JKS pour les composants Java et PEM pour les composants C++). Si vous utilisez un seul certificat pour toutes les applications et si les utilisateurs accèdent aux applications d'IBM pour la première fois, le navigateur leur demande s'ils souhaitent accepter le certificat.

Les exemples de ce chapitre montrent comment créer des fichiers de certificat autosignés pour les utiliser avec les composants Java et C++ IBM.

Comment implémenter SSL dans IBM EMM

Les rubriques de cette section expliquent comment implémenter SSL dans IBM EMM.

Liste de contrôle du processus de configuration (SSL)

La configuration de SSL dans IBM EMM s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détail dans une autre section de ce chapitre.

1. «Obtention ou création de certificats», à la page 131
Obtenez ou créez des certificats si vous ne souhaitez pas utiliser les certificats par défaut fournis par IBM et votre serveur d'application.
2. «Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL», à la page 133
Activez un port SSL sur chaque serveur d'application sur lequel une application IBM est déployée. Si vous n'utilisez pas le certificat par défaut du serveur d'application, configurez le serveur pour qu'il utilise votre certificat.

3. «Configuration d'IBM EMM pour le protocole SSL», à la page 133
Paramétrez les propriétés de configuration dans IBM EMM.
4. «Vérification de la configuration SSL», à la page 139
Connectez-vous à chacune de vos applications IBM EMM.

Obtention ou création de certificats

Il existe plusieurs moyens d'obtenir ou de créer des certificats.

- Vous pouvez utiliser les certificats par défaut fournis par votre serveur d'application.
- Vous pouvez créer des certificats autosignés selon la procédure décrite dans cette section.
- Vous pouvez obtenir des certificats auprès d'une autorité de certification selon la procédure décrite dans cette section.

Comment créer des certificats autosignés

Suivez les procédures de cette section pour créer des certificats autosignés à utiliser avec IBM EMM.

- «Créer un certificat pour les composants C++ d'IBM EMM»
- «Pour créer un certificat pour les composants Java IBM EMM», à la page 132

Créer un certificat pour les composants C++ d'IBM EMM

Le programme d'écoute Campaign implémente le protocole SSL à l'aide de la bibliothèque OpenSSL. La distribution OpenSSL inclut un programme de ligne de commande nommé `openssl`, qui peut créer un fichier de certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation OpenSSL ou accédez à l'aide en ligne en saisissant `-help` lors de l'exécution du programme.

La procédure suivante vous permet de créer un certificat autosigné que vous pourrez utiliser pour configurer un composant C++ IBM EMM pour SSL.

1. Tapez `openssl` sur la ligne de commande.

Le programme et le fichier de configuration associé (`openssl.cnf`) sont inclus dans le répertoire `bin` de l'installation de Campaign. Ces éléments sont également disponibles avec la distribution OpenSSL.

2. Générez une clé. L'exemple de commande suivant crée une clé nommée `key.pem`.

```
genrsa -out key.pem 1024
```

3. Générez une demande.

L'exemple de commande suivant crée une demande nommée `request.pem`.

```
req -new -key key.pem -out request.pem
```

L'outil affiche une série de questions. Si vous saisissez un point (`.`), la zone reste en blanc. Pour un certificat autosigné, vous devez au moins saisir le nom courant.

Si vous utilisez l'outil `openssl` à partir du répertoire `Campaign/bin`, ajoutez le paramètre `-config` avec une valeur qui pointe vers le fichier `openssl.cnf` dans le même répertoire. Par exemple:

```
req -config openssl.cnf -new -key key.pem -out request.pem
```

4. Générez un certificat.

L'exemple de commande suivant crée un certificat nommé `certificate.pem` qui expire 10 000 jours à compter de sa date de création, avec les fichiers `request.pem` et `key.pem`.

```
req -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000 -out certificate.pem
```

Si vous utilisez l'outil openssl à partir du répertoire Campaign/bin, ajoutez le paramètre -config avec une valeur qui pointe vers le fichier openssl.cnf dans le même répertoire. Par exemple:

```
req -config openssl.cnf -x509 -key key.pem -in request.pem -days 10000  
-out certificate.pem
```

5. A l'aide d'un éditeur de texte, copiez le contenu de votre clé et de votre certificat dans un nouveau fichier portant l'extension .pem.

Pour créer un certificat pour les composants Java IBM EMM

Les composants d'application Web IBM EMM écrits en Java utilisent la bibliothèque JSSE. Le JDK de Sun inclut un programme intitulé keytool qui peut créer un fichier de certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant -help lors de l'exécution du programme.

Utilisez la procédure ci-dessous pour créer un certificat autosigné que vous pouvez utiliser lors de la configuration d'un composant Java IBM EMM pour SSL.

1. Tapez keytool sur la ligne de commande.

Ce programme se trouve dans le répertoire bin du kit JDK Java Sun.

2. Générez un fichier de clés d'identité.

L'exemple de commande suivant crée un fichier de clés nommé UnicaClientIdentity.jks.

```
keytool -genkey -alias UnicaClientIdentity -keyalg RSA -keystore  
UnicaClientIdentity.jks -keypass clientPwd -validity 1000 -dname  
"CN=hostName, O=myCompany" -storepass clientPwd
```

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Notez la valeur -storepass (clientPwd dans l'exemple), car vous en aurez besoin lors de la configuration du serveur d'application.
- Notez la valeur -alias (UnicaClientIdentity dans l'exemple), car vous en aurez besoin pour la suite de la procédure.
- Le nom courant du nom unique doit correspondre au nom d'hôte utilisé pour accéder à IBM EMM. Par exemple, si l'URL d'IBM EMM est <https://hostName.companyDomain.com:7002/unica/jsp>, le nom courant doit être hostName.companyDomain.com. La partie "nom courant" du nom unique est la seule qui soit obligatoire. Les parties "Organisation" (O) et "Unité organisationnelle" (OU) sont facultatives.
- Pour WebSphere 6.0, le mot de passe du fichier de clés et celui de la clé doivent être identiques.

3. Générez un certificat à partir du fichier de clés d'identité que vous avez créé.

L'exemple de commande suivant crée un certificat nommé UnicaCertificate.cer.

```
keytool -export -keystore UnicaClientIdentity.jks -storepass clientPwd  
-alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer
```

La valeur -alias correspond à l'alias défini pour le fichier de clés d'identité (UnicaClientIdentity dans l'exemple).

4. Générez un fichier de clés certifiées à partir du certificat que vous avez créé.

L'exemple de commande suivant crée un fichier de clés approuvé nommé UnicaTrust.jks.

```
keytool -import -alias UnicaClientIdentity -file UnicaCertificate.cer  
-keystore UnicaTrust.jks -storepass trustPwd
```

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Appuyez sur la touche Y lorsque vous êtes invité à approuver le certificat.
- La valeur -alias correspond à l'alias défini pour le fichier de clés d'identité (UnicaClientIdentity dans l'exemple).
- Notez la valeur -storepass (trustPwd dans l'exemple), car vous en aurez besoin lors de la configuration du serveur d'application.

Comment obtenir des certificats signés

Vous pouvez utiliser les programmes OpenSSL et keytool pour créer des requêtes à envoyer à une autorité de certification afin de créer des certificats signés. Vous pouvez également obtenir des certificats directement auprès de l'autorité de certification. Gardez à l'esprit les points suivants :

- Pour les applications IBM EMM écrites en C++, procurez-vous un certificat au format PEM.
- Pour toutes les autres applications IBM EMM, procurez-vous un certificat au format JKS.

Consultez la documentation de votre autorité de certification pour en savoir plus sur l'obtention d'un certificat signé.

Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL

Pour tous les serveurs d'application sur lesquels une application IBM EMM est déployée, vous devez configurer le serveur d'application Web pour qu'il utilise les certificats que vous avez décidé d'employer. Pour plus d'informations sur l'exécution de ces procédures, consultez la documentation du serveur d'application Web.

Configuration d'IBM EMM pour le protocole SSL

Pour configurer les applications IBM EMM afin qu'elles utilisent le protocole SSL, vous devez définir certaines propriétés de configuration. Suivez les procédures décrites dans cette section relatives à l'installation des produits IBM EMM et aux communications que vous souhaitez sécuriser au moyen du protocole SSL.

Si vous accédez à l'installation d'IBM EMM via une connexion sécurisée, et si vous définissez des propriétés de navigation telles que décrites dans les procédures suivantes, vous devrez utiliser https et le numéro de port sécurisé dans l'URL. Le port SSL par défaut est 7002 pour WebLogic et 8002 pour WebSphere.

- «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform», à la page 134
- «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec l'intégration de LDAP», à la page 134
- «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec des filtres de données», à la page 135
- «Pour configurer le protocole SSL dans Interaction History», à la page 135
- «Pour configurer le protocole SSL dans Attribution Modeler», à la page 135
- «Pour configurer le protocole SSL dans Marketing Operations», à la page 136
- «Pour configurer le protocole SSL dans Campaign», à la page 136>
- «Pour configurer le protocole SSL dans Contact Optimization», à la page 137
- «Pour configurer le protocole SSL dans Interact», à la page 138
- «Pour configurer le protocole SSL dans Distributed Marketing», à la page 138
- «Configurer le protocole SSL dans les rapports», à la page 138

- «Pour configurer le protocole SSL dans PredictiveInsight», à la page 138
- «Pour configurer le protocole SSL dans Digital Analytics for On Premises», à la page 139

Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

La page de configuration s'affiche.

2. Définissez la propriété Général | Navigation | URL IBM Marketing Platform sur l'URL de Marketing Platform.

Par exemple : `https://host.domain:SSL_port/unica`

où :

- *host* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle est installé Marketing Platform.
- *domain* désigne le domaine de la société dans lequel vos produits IBM EMM sont installés
- *SSL_Port* est le port SSL du serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé.

Notez que l'URL commence par https.

3. Dans la catégorie Navigation, recherchez les propriétés de chaque produit d'IBM installé pour lequel vous avez défini les ports HTTP et HTTPS. Le nom des propriétés peut varier selon le produit, mais leur fonction doit être évidente. Pour chaque produit, paramétrez ces valeurs sur les ports HTTP et HTTPS du serveur d'application sur lequel le produit est déployé.
4. Si vous avez procédé à l'intégration de LDAP, exécutez la procédure décrite dans la section «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec l'intégration de LDAP».
5. Si vous envisagez d'utiliser la fonctionnalité de filtrage des données, exécutez la procédure décrite dans la section «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec des filtres de données», à la page 135.

Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec l'intégration de LDAP

1. Suivez la procédure décrite dans «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform» si vous ne l'avez pas déjà fait.

2. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

La page Configuration s'affiche.

3. Naviguez vers la catégorie IBM EMM | Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP et affectez à la propriété SSL requis pour la connexion LDAP la valeur true.

Cette valeur requiert la connexion de Marketing Platform au serveur LDAP à l'aide de SSL lorsque les utilisateurs se connectent.

4. Naviguez vers la catégorie IBM EMM | Platform | Sécurité | Synchronisation LDAP et définissez les valeurs ci-après.

- Affectez à la propriété URL du fournisseur LDAP la valeur `ldaps://hôte.domaine:SSL_Port`

où :

- *hôte* correspond au nom ou à l'adresse IP du serveur LDAP.
- *domaine* est le domaine du serveur LDAP.
- *SSL_Port* correspond au port SSL du serveur LDAP.

Par exemple : `ldaps://LDAPMachine.myCompany.com:636`

Notez la présence de `ldaps` dans l'URL.

Le port SSL par défaut des serveurs LDAP est 636.

- Affectez à la propriété `SSL requis` pour la connexion LDAP la valeur `True`. Cette valeur requiert la connexion de Marketing Platform au serveur LDAP à l'aide de SSL lors de la synchronisation avec le serveur LDAP.

Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform avec des filtres de données

Si Marketing Platform est déployé avec SSL et que vous souhaitez utiliser la fonctionnalité de filtrage de données, vous devez exécuter cette procédure pour ajouter les options SSL qui établissent la liaison.

1. Suivez la procédure décrite dans «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform», à la page 134 si vous ne l'avez pas déjà fait.
2. Ouvrez le fichier `datafilteringScriptTool.bat` dans un éditeur de texte. Le fichier se trouve dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

3. Ajoutez les modifications indiquées en **gras** ci-dessous.

Des retours à la ligne ont été ajoutés à l'exemple pour l'impression.

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"  
-Djavax.net.ssl.trustStore="path_to_your_jks_file"  
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=your_trust_store_password
```

```
%JAVA_HOME%\bin\java" %SSL_OPTIONS%  
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*  
Remplacez path_to_your_jks_file et your_trust_store_password par vos  
valeurs.
```

4. Enregistrez et fermez le fichier.

Pour configurer le protocole SSL dans Interaction History

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**. La page de configuration s'affiche.

2. Donnez comme valeur à la propriété `Interaction History | navigation | HTTPS Port` le port `https` sur le serveur d'application sur lequel Interaction History est déployé.

3. Donnez à la propriété `Interaction History | navigation | Server URL` la valeur de l'URL d'Interaction History.

Par exemple : `https://host.domain:SSL_port/unica`

où :

- *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Interaction History est installé
- *domain* désigne le domaine de la société dans lequel vos produits IBM EMM sont installés
- *port_SSL* est le port SSL sur le serveur d'application sur lequel Interaction History est déployé

Notez que l'URL commence par `https`.

Pour configurer le protocole SSL dans Attribution Modeler

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**. La page Configuration s'affiche.

2. Donnez comme valeur à la propriété Attribution Modeler | navigation | httpsPort le port https sur le serveur d'application sur lequel Attribution Modeler est déployé.
3. Vérifiez que la propriété Attribution Modeler | navigation | serverURL utilise bien https dans l'URL.
4. Vérifiez que la propriété Attribution Modeler | AMListener | serverPort a bien pour valeur un port approprié pour SSL.
5. Donnez à la propriété Attribution Modeler | AMListener | useSSL la valeur TRUE.

Pour configurer le protocole SSL dans Marketing Operations

1. Connectez-vous à IBM EMM, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.
La page de configuration s'affiche.
2. Paramétrez la valeur de la propriété Marketing Operations | navigation | serverURL sur l'URL de l'application Web Marketing Operations.
Par exemple : serverURL=https://hôte:port_SSL/plan
où :
 - *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
 - *port_SSL* représente le port SSL de l'application Web Marketing Operations.
 Notez que l'URL commence par https.
3. Ouvrez le fichier plan_config.xml dans un éditeur de texte ou XML.
Le fichier plan_config.xml se trouve dans le répertoire conf de votre installation d'Marketing Operations.
4. Définissez la propriété UAPInitParam notifyPlanBaseURL de votre connexion SSL.
Par exemple : <UAPInitParam notifyPlanBaseURL="https://hôte:port_SSL/plan/affiniumplan.jsp"/>
où :
 - *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
 - *port_SSL* représente le port SSL de l'application Web Marketing Operations.
 Notez que l'URL commence par https.
5. Pour que la fonctionnalité Adobe Acrobat Online Markup fonctionne avec Marketing Operations sur HTTPS, définissez la propriété markupServerURL de la connexion SSL.
Par exemple : <UAPInitParam markupServerURL="https://hôte:port_SSL/plan/services/collabService?WSDL">
où :
 - *hôte* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle Marketing Operations est installé.
 - *port_SSL* représente le port SSL de l'application Web Marketing Operations.
 Notez que l'URL commence par https.
6. Enregistrez et fermez le fichier plan_config.xml.

Pour configurer le protocole SSL dans Campaign

1. Ouvrez le fichier config.xml dans un éditeur de texte ou XML.
Le fichier config.xml se trouve dans le répertoire conf de votre installation Campaign.

2. Définissez `unicaServerSSLFile` sur le chemin d'accès complet du fichier PEM que vous utilisez (le fichier fourni par IBM, `unicaclient.pem`, se trouve dans le répertoire `security`). Par exemple:

`unicaServerSSLFile=C:/Unica/security/certificateFile.pem`

3. Enregistrez et fermez le fichier `config.xml`.
4. Connectez-vous à Marketing Platform, puis cliquez sur **Paramètres > Configuration**.

La page Configuration s'affiche.

5. Définissez la propriété `Campaign | unicaACListener | useSSL` sur `Oui`.
6. Si vous avez déployé l'application Web sur un port SSL, définissez la propriété `Campaign | navigation | serverURL` sur l'URL de l'application. Par exemple:
`serverURL=https://host:SSL_port/Campaign`

où :

- `host` est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- `SSL_Port` est le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https`.

7. Si vous utilisez la surveillance opérationnelle, configurez-la pour le protocole SSL en paramétrant la valeur de la propriété `Campaign | monitoring | serverURL` de sorte à pouvoir utiliser HTTPS. Par exemple:
`serverURL=https://host:SSL_port/Campaign/OperationMonitor`

où :

- `host` est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- `SSL_Port` est le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https`.

Pour configurer le protocole SSL dans Contact Optimization

1. Ouvrez dans un éditeur de texte ou XML le fichier `config.xml` qui se trouve dans le répertoire `conf` de votre installation d'Contact Optimization.
2. Pour `unicaServerSSLFile`, spécifiez le chemin d'accès complet du fichier PEM que vous utilisez. (Le fichier fourni par IBM, `unicaclient.pem`, se trouve dans le répertoire `security` de votre installation d'Contact Optimization).
3. Enregistrez et fermez le fichier `config.xml`.
4. Pour la propriété de configuration `Campaign | unicaACOLListener | useSSL`, spécifiez `oui`.
5. Si vous utilisez l'outil de ligne de commande d'Contact Optimization `AC00ptAdmin`, vous devez ajouter dans le fichier `AC00ptAdmin.bat` ou `AC00ptAdmin.sh` le texte en gras ci-après pour que le certificat SSL soit reconnu.

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés à l'exemple pour l'impression.

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
-Djavax.net.ssl.trustStore=
"path_to_your_jks_file/name_of_your_jks_file"
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=password_in_your_jks_file
"$JAVA_HOME/bin/java" %SSL_OPTIONS%
com.unicaCorp.Campaign.optimize.tools.optadmin.OptAdmin "%@"
```

Utilisez le chemin correct vers `unicaClientIdentity.jks` pour votre installation, ainsi que le nom et le mot de passe corrects pour votre certificat jks. Notez que l'option `-D` est précédée d'un espace.

Pour configurer le protocole SSL dans Interact

Important : La configuration d'un composant d'Interact pour communiquer à l'aide de SSL a une incidence sur les performances. IBM ne recommande pas de configurer Interact pour utiliser SSL.

Vous avez trois moyens de configurer les communications SSL pour Interact :

- L'environnement de conception est le client et l'environnement d'exécution, le serveur.
Utilisez https dans l'URL faisant référence au serveur d'exécution d'Interact. Par exemple, définissez Campaign | partitions | partition[n] | Interact | ServerGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL] | instanceURL sur https://myserver.domain.com:7007/interact.
- L'environnement d'exécution est le client et Marketing Platform le serveur.
Pour plus de détails, voir «Configurer le protocole SSL dans Marketing Platform», à la page 134.
- Votre point de contact est le client et l'environnement d'exécution, le serveur.
Spécifiez l'URL HTTPS avec la méthode getInstance. Si vous utilisez un équilibreur de charge, vous devrez peut-être le configurer également pour SSL.

Pour configurer le protocole SSL dans Distributed Marketing

Après avoir configuré Campaign pour utiliser le protocole SSL, aucune autre configuration supplémentaire n'est nécessaire pour configurer Distributed Marketing pour ce protocole.

Configurer le protocole SSL dans les rapports

1. Configurez Cognos avec SSL, comme indiqué dans la documentation Cognos.
2. Configurez Apache avec le protocole SSL, comme décrit dans la documentation Apache.
3. Enregistrez le certificat Cognos dans IBM EMM, comme indiqué dans la documentation Cognos.
4. Enregistrez les certificats IBM EMM dans Cognos comme indiqué dans la documentation Cognos.

Pour configurer le protocole SSL dans PredictiveInsight

1. Si vous disposez de la version Enterprise de PredictiveInsight et que vous souhaitez que le programme d'écoute PredictiveInsight communique à l'aide du protocole SSL, procédez comme suit :
 - a. Dans l'environnement où vous avez installé PredictiveInsight, ouvrez le fichier Unica/config.xml dans un éditeur de texte ou XML.
 - b. Pour unicaServerSSLFile, spécifiez le chemin d'accès complet du fichier PEM que vous utilisez. Par exemple : unicaServerSSLFile=C:/Unica/certificateFile.pem, où certificateFile.pem est le nom du fichier qui contient le certificat que le programme d'écoute PredictiveInsight doit utiliser.
 - c. Enregistrez et fermez le fichier config.xml.
2. Ouvrez le fichier model_server.conf dans un éditeur de texte.
Le fichier se trouve dans le répertoire config de votre installation de PredictiveInsight.
3. Définissez les valeurs suivantes :
 - Server.UseSSL=Yes
 - Server.SSLURL=https://host:SSL_Port/context-root où :

- *host* est le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web PredictiveInsight est installée.
- *SSL_Port* est le port SSL de l'application Web PredictiveInsight.
- *context-root* est la racine du contexte SSL de l'application Web PredictiveInsight.

Notez que l'URL commence par https.

Pour configurer le protocole SSL dans Digital Analytics for On Premises

Digital Analytics for On Premises n'accepte aucune demande : il sert toujours de client au sein des communications HTTP et HTTPS en vue de résoudre les titres de page sur le site Web analysé. Pour résoudre les titres des pages d'un site qui utilise SSL, vous devez simplement vous assurer que l'URL entrée dans les options de profil du site Web ou des serveurs en clusters analysés est correcte et qu'elle inclut le protocole HTTPS.

Digital Analytics for On Premises ne communique pas avec Marketing Platform.

Vérification de la configuration SSL

1. Lancez chacune de vos applications IBM EMM.
2. Connectez-vous à IBM EMM et accédez à chacune de vos applications Web IBM EMM installées.
3. Pour les serveurs d'exécution Interact uniquement, testez la connexion avec l'URL `https://hôte:port/interact/jsp/admin.jsp`.
4. Si vous utilisez un certificat autosigné, dirigez votre navigateur vers chaque composant serveur d'IBM EMM et vérifiez que les informations contenues dans le certificat que vous avez reçu correspondent à celles attendues.

Par exemple, si le programme d'écoute Campaign s'exécute sur le port 4664 d'un hôte nommé `campaignHost`, faites pointer votre navigateur vers `https://campaignHost:4664`

Votre navigateur affiche une fenêtre vous invitant à accepter le certificat, et vous pouvez consulter des informations détaillées à propos du certificat.

Liens utiles pour le protocole SSL

- Documentation d'OpenSSL - <http://www.openssl.org/docs/>
- Documentation de keytool - <http://download.oracle.com/javase/1.4.2/docs/tooldocs/windows/keytool.html>
- Liste des autorités de certification - http://www.dmoz.org/Computers/Security/Public_Key_Infrastructure/PKIX/Tools_and_Services/Third_Party_Certificate_Authorities/

Chapitre 14. Définition des filtres de données

Les différentes applications IBM EMM utilisent les filtres de données de manières différentes. Consultez la documentation des produits individuels pour déterminer si le produit utilise le filtrage des données et, si c'est le cas, obtenir des informations relatives au filtrage des données dans ce produit.

De manière générale, lorsqu'une application IBM EMM utilise le filtrage de données, les administrateurs IBM EMM peuvent spécifier des limitations quant à l'accès à des données spécifiques pour les produits IBM EMM, et ce en fonction des filtres de données configurables. Les filtres de données permettent de restreindre les données client qu'un utilisateur IBM EMM peut consulter et utiliser dans les applications IBM. Les données que vous sécurisez à l'aide d'un filtre de données correspondent à un jeu de données défini par les zones des tables client que vous spécifiez.

A propos de la configuration des filtres de données

Marketing Platform offre les fonctions suivantes, qui permettent aux administrateurs d'IBM EMM de configurer des filtres de données.

- Utilitaire de définition des filtres de données.
- Interface utilisateur pour affecter les utilisateurs et les groupes dans des filtres de données et afficher les filtres de données affectés

Associations de filtres de données pour limiter l'accès utilisateur

Pour restreindre l'accès aux données d'utilisateurs ou de groupes d'utilisateurs, affectez-les à des filtres de données. Vous pouvez affecter des filtres de données à tous les utilisateurs et groupes d'utilisateurs d'IBM EMM.

Vous pouvez affecter des utilisateurs et des groupes à un filtre de données unique. Vous pouvez également affecter un utilisateur ou un groupe d'utilisateurs à plusieurs filtres de données.

Remarque : Les groupes n'acquièrent pas les affectations de filtres de données de leurs sous-groupes.

Un utilisateur affecté à plusieurs filtres de données peut consulter les enregistrements autorisés par tous ces filtres de données.

Concepts des filtres de données

Pour comprendre comment configurer des filtres de données, vous devez être familiarisé avec certains concepts utilisés dans la fonctionnalité de filtre de données, aux bases de données en général et à Campaign en particulier, si vous configurez des filtres de données qui seront utilisés dans une application de la gamme de Campaign.

- **configuration des données** – Une configuration de données regroupe tout un ensemble de filtres de données. Tous les filtres de données qui sécurisent les données connexes sont associés à la même configuration de données.
- **audience** - La ou les zone(s) des tableaux clients créée(s) dans Campaign en tant que niveau d'audience. Les niveaux d'audience classiques sont foyer et individu.
- **nom de zone physique** – Les noms physiques des zones du tableau de base de données sont les noms que vous voyez lorsque vous visualisez les tableaux directement à partir du client de base de données. Si le filtre de données est utilisé, il utilise le nom physique dans les recherches à l'intérieur de la base de données client.
- **nom de la zone logique** – Lorsque vous définissez les filtres de données, vous donnez des noms logiques aux zones physiques. Si vous configurez des filtres de données qui seront utilisés dans une application de la famille Campaign, ces noms logiques devront être identiques aux noms donnés aux zones dans Campaign. Ce nom sera utilisé par l'utilitaire lors de la génération des filtres de données.

Deux méthodes de création de filtres de données : la génération automatique et la spécification manuelle

IBM EMM possède un utilitaire, `datafilteringScriptTool`, qui traite le fichier XML pour créer les filtres de données dans les tables système de Marketing Platform. Vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux façons distinctes selon la façon dont vous écrivez le fichier XML : en génération automatique ou en spécification manuelle.

Génération automatique

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` peut générer automatiquement les filtres de données à partir d'une table ou d'une vue de base de données, accessible via JDBC. L'utilitaire crée automatiquement des filtres de données en fonction de combinaisons uniques de valeurs dans des zones spécifiées dans le fichier XML (un filtre de données pour chaque combinaison unique).

Cette méthode est décrite dans «Listes de contrôle de processus de configuration», à la page 152.

Vous pouvez être amené à utiliser cette méthode si vous devez créer un grand nombre de filtres de données.

Spécification manuelle

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` permet de créer des filtres de données de façon séquentielle, en fonction des valeurs de zone que vous avez spécifiées.

Cette méthode est décrite dans «Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)», à la page 143.

Il est conseillé d'utiliser cette méthode si vous souhaitez créer un ensemble de filtres de données qui n'inclut pas chaque combinaison unique de valeurs de zone.

Comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification manuelle

Les rubriques de cette section expliquent comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification manuelle.

Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)

La configuration de filtres de données selon la méthode de spécification manuelle s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)»
Définissez les données client à sécuriser.
2. «Collecte des informations requises (spécification manuelle)», à la page 144
Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
3. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 155
Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
4. «Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 144
Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui remplit les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.
5. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 144
Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM EMM pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Installation de Marketing Platform

Installez Marketing Platform. Exécutez toutes les étapes requises décrites dans le guide d'installation.

Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)

Les critères des filtres de données sont basés sur vos données client. Avant de définir les filtres, vous devez définir les données client à sécuriser.

Par exemple, vous pouvez être amené à limiter l'accès aux données client en fonction du territoire de vente géographique auquel l'utilisateur IBM EMM est affecté. Si la zone Région de votre base de données client est liée aux secteurs de vente, vous pouvez choisir de baser un groupe de filtres de données sur cette zone.

Vous devez être familiarisé avec le concept de **contraintes de zone**, un concept que vous devez comprendre pour pouvoir créer des filtres de données selon une méthode de spécification manuelle. Une contrainte de zone est une paire zone/valeur utilisée pour spécifier un filtre de données. Cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les contraintes de zone doivent être définies sur des zones qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.

Dans cet exemple, la zone Region (Région) peut comporter les valeurs suivantes : Asia (Asie), Europe, Middle East (Moyen Orient), North America (Amérique du Nord) et South America (Amérique du Sud). Vous utiliserez ces valeurs lors de la spécification de contraintes de zone pour vos filtres. Définissez un filtre de données différent pour chaque secteur de vente en utilisant les valeurs de la zone Région de vos tables client en tant que contraintes de zone.

Un utilisateur IBM EMM affecté à un ou plusieurs filtres de données ne devrait être en mesure de visualiser et d'utiliser uniquement les données appartenant aux clients appartenant au(x) territoire(s) de vente correspondant au(x) filtre(s) de données spécifiés.

Collecte des informations requises (spécification manuelle)

Si vous définissez les filtres de données qui seront utilisés dans une application membre de la famille de produits Campaign, les noms logiques de zones spécifiées dans le fichier XML doivent être identiques aux noms attribués à ces zones dans Campaign.

Collectez les informations suivantes.

- Le nom physique de la table qui contient les zones à utiliser.
- Le jeu limité de données des zones à utiliser pour les contraintes de zone.
- Si vous envisagez d'utiliser les filtres de données au sein d'une application appartenant à la famille Campaign, procurez-vous les noms attribués aux zones suivantes dans Campaign :
 - Les zones assistance
 - Les zones que vous prévoyez d'utiliser pour les contraintes de zone

Création du fichier XML de spécification des filtres de données (spécification manuelle)

Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre de données. Exécutez ensuite un utilitaire qui remplit les tables système à l'aide de ces spécifications.

Remplissage des tables système des filtres de données

Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui utilise votre code XML pour remplir les tables système des filtres de données.

Pour plus de détails sur l'utilisation de cet utilitaire, voir «Utilitaire `datafilteringScriptTool`», à la page 186.

Remarque : Si vous devez supprimer des filtres de données, exécutez le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, comme décrit dans «Suppression spécifique des filtres de données (`ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`)», à la page 196.

Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM EMM pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les. Vous pouvez également effectuer des recherches pour consulter les filtres de données qui ont déjà été affectés à des utilisateurs et des groupes.

Référence XML des filtres de données (spécification manuelle)

Cette section décrit les éléments XML pour lesquels vous devez fournir des valeurs lorsque vous utilisez `datafilteringScriptTool` pour générer manuellement des filtres de données.

A propos des ID dans le fichier XML

Certains objets nécessitent des ID. Par exemple, les configurations de données, les zones logiques et les tables de données nécessitent de spécifier des ID. Les ID que vous spécifiez doivent être uniques dans une catégorie d'objet.

Certains objets référencent d'autres objets à l'aide d'ID. Par exemple, les tables référencent les zones logiques. Lorsque vous devez référencer un autre objet, utilisez l'ID spécifié pour cet objet.

Le fichier XML utilise la convention suivante pour les noms d'élément d'ID. Cette convention vous permet de savoir quand créer un ID unique et quand référencer un autre ID dans le fichier XML.

- Lorsque vous devez créer un ID unique, l'élément s'appelle `id`.
- Lorsque vous devez référencer un autre ID d'objet, l'élément porte le nom de l'objet. Par exemple, l'élément ID dans lequel vous référencez une zone logique s'appelle `logicalFieldId`.

Les ID affectés à un objet ne sont pas les ID que Marketing Platform affecte à l'objet. Les ID que vous affectez ne sont utilisés que dans le cadre du référencement de l'objet dans le fichier XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Ce groupe d'éléments permet de définir des configurations de données que vous utilisez pour regrouper des filtres de données associés. Vous devez créer une configuration de données pour chaque ensemble de filtres de données associés.

Élément	Description	Table système
<code>id</code>	ID unique affecté à cette configuration de données.	N/A
<code>name</code>	Nom affecté à ce groupe de filtres de données.	Table : <code>df_config</code> Zone : <code>config_name</code>

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Ce groupe d'éléments permet de définir les zones logiques qui correspondent aux zones de la table client que vous utilisez pour définir vos filtres de données. Créez une zone logique pour chaque zone depuis laquelle vous voulez créer des contraintes de zone et une zone logique pour chaque type d'utilisateur.

Élément	Description	Table système
<code>id</code>	ID unique affecté à cette zone logique.	N/A
<code>nom</code>	Nom logique de cette zone ou de cette audience. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit être identique au nom de zone ou d'audience utilisé dans Campaign.	Table : <code>df_logical_field</code> Zone : <code>logical_name</code>

Élément	Description	Table système
type	Type de données de la zone dans la table client. Les valeurs autorisées sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • java.lang.String • java.lang.Long • java.lang.Double • java.lang.Boolean • java.lang.Date (le format de date est mois/jour/année et chaque élément est exprimé sous la forme d'un nombre.) 	Table : df_logical_field Zone : type

AddDataTable | dataTable

Ce groupe d'éléments permet d'affecter des ID à des tables client.

Élément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette table.	N/A
name	Nom physique de la table client que vous voulez sécuriser. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table Zone : table_name

AddDataTable | dataTable | fields | TableField

Ce groupe d'éléments permet de mapper les zones physiques de la table client en zones logiques définies par vos soins.

Élément	Description	Table système
name	Nom physique de la zone dans la table client. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table_field Zone : physical_name
logicalFieldId	ID de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Ce groupe d'éléments permet de créer un filtre de données.

Élément	Description	Table système
configId	ID de la configuration de données dans la catégorie AddDataConfiguration dataConfiguration auquel ce filtre est associé.	N/A
id	ID unique que vous affectez.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les données dans une zone utilisée pour définir un filtre de données.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/A
expression	Un élément des données d'une zone, qui est utilisée dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_field_constraint Zone : expression

AddAudience | audience

Ce groupe d'éléments permet de définir le nom attribué dans Campaign à un niveau d'audience utilisé dans la famille de produits Campaign.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette audience.	N/A
name	Nom de l'audience, comme indiqué dans Campaign.	Table : df_audience Zone : audience_name

AddAudience | audience | fields | AudienceField

Ce groupe d'éléments permet de définir les zones des table client que vous utilisez comme zones d'audience.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit s'agir du même nom logique que celui utilisé dans Campaign.	N/A
fieldOrder	Pour une utilisation ultérieure. Définissez la valeur sur 0.	N/A

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Ce groupe d'éléments permet d'associer des paires de zones assistance et de tables à des configurations de données. Créez une association pour chaque zone assistance.

Élément	Description	Table système
audienceId	ID de l'audience à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddAudience audience.	N/A
tableId	ID de la table à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataTable dataTable. La table doit être celle qui contient l'audience spécifiée dans l'élément audienceID. Si l'audience existe dans plusieurs tables, créez plusieurs associations.	N/A
configId	ID de la configuration des données à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataConfiguration dataConfiguration.	N/A

Exemple : Spécification manuelle de filtres de données

Jacques doit créer un jeu de filtres de données en fonction des secteurs de vente.

Dans Campaign, les tables client ont été mappées et les niveaux d'audience ont été définis.

Obtention des informations

Jacques détermine que la table Territoire contient les zones dont il a besoin pour spécifier les contraintes de zone dans les filtres de données.

La table suivante contient les informations que Jacques obtient sur les zones du client et leurs mappages de Campaign.

Tableau 18. Zones table Territoire

Zones (nom physique)	Zones (nom dans Campaign)	Données	Type de données
cust_region	CustomerRegion	<ul style="list-style-type: none"> Afrique Afrique Asie Europe Moyen-Orient Amérique du Nord 	java.lang.String

Tableau 18. Zones table Territoire (suite)

Zones (nom physique)	Zones (nom dans Campaign)	Données	Type de données
hh_id	HouseholdID	N/A	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/A	java.lang.Long

Jacques apprend que les noms d'audience utilisés dans Campaign sont foyer et individu. Il remarque que la table Territoire contient deux zones assistance. La zone hh_id correspond à l'audience du foyer. La zone indiv_id de la table Territoire correspond à l'audience de l'individu.

Etant donné que Jacques doit créer une zone logique pour chaque audience et une autre pour la contrainte de zone, il sait qu'il a besoin d'un total de trois zones d'analyse.

Jacques sait également qu'il a besoin de regrouper les filtres de données dans une configuration de données. Il décide de nommer sa configuration de données Territoire.

Jacques est prêt à créer le fichier XML.

Création du fichier XML

Voici le fichier XML que Jacques a créé. Les valeurs basées sur les informations qu'il a obtenues sont indiquées en **gras**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
  <name>SeedData</name>
  <operations>
    <!-- Créez la configuration de données qui regroupe les
    filtres de données associés -->
    <ExecuteBatch>
      <name>DataFilters</name>
      <operations>
        <AddDataConfiguration>
          <dataConfiguration>
            <id>1</id>
            <name>Territoire</name>
          </dataConfiguration>
        </AddDataConfiguration>
      </operations>
    </ExecuteBatch>

    <!-- Ajoutez les zones logiques permettant de définir
    les filtres de données -->
    <AddLogicalFields>
      <logicalFields>
        <LogicalField>
          <id>1</id>
          <name>CustomerRegion</name>
          <type>java.lang.String</type>
        </LogicalField>
        <LogicalField>
          <id>2</id>
          <name>HouseholdID</name>
          <type>java.lang.Long</type>
```

```

</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Ajoutez les contraintes de la zone Territoire -->
<AddDataFilters>
<dataFilters>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>1</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Africa</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>2</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Asia</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>3</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Europe</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>4</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>Middle East</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
<DataFilter>
<configId>1</configId>
<id>5</id>
<fieldConstraints>
<FieldConstraint>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
<expression>North America</expression>
</FieldConstraint>
</fieldConstraints>
</DataFilter>
</dataFilters>
</AddDataFilters>

<!-- Mappez les zones physiques aux zones logiques -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>

```

```

<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Territoire</name>
<fields>
<TableField>
<name>cust_region</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Ajoutez des audiences-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>household</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Associez des paires de table/audience à la configuration des données) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>

```



```
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>
```

Remplissage des tables système

Jacques a nommé son fichier XML de filtre de données `regionDataFilters.xml` et l'a enregistré dans le répertoire `tools/bin` sous cette installation de Marketing Platform. Il ouvre une invite de commande et exécute l'utilitaire `datafilteringScriptTool` pour remplir les tables système du filtre de données.

Affectation d'utilisateurs et de groupes dans les filtres de données

Enfin, Jacques se connecte à IBM EMM avec un compte qui possède l'accès Admin dans Marketing Platform.

Il sait quels groupes ont déjà été configurés dans IBM EMM, avec des utilisateurs affectés par région.

Il accède à la section Filtre de données et constate que les contraintes de zone de ses filtres de données sont disponibles dans la recherche avancée des filtres de données. Il effectue une recherche de filtre de données à l'aide du critère de recherche Afrique. Le filtre de données qu'il a configuré pour la région Afrique s'affiche dans les résultats de recherche.

Jacques lance ensuite une recherche sur le groupe d'utilisateurs Afrique, lequel a été configuré dans IBM EMM de sorte à regrouper tous les spécialiste du marketing opérationnel responsables du marketing client en Afrique. Le groupe Afrique s'affiche dans les résultats de recherche.

Jacques sélectionne ensuite le groupe et le filtre de données dans les résultats de recherche, puis affecte le groupe au filtre de données en cliquant sur le bouton Affecter.

Il poursuit la recherche des filtres de données et des groupes jusqu'à l'obtention de toutes les affectations.

Comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification automatique

Les rubriques de cette section expliquent comment configurer des filtres de données à l'aide de la spécification automatique.

Listes de contrôle de processus de configuration

La configuration de filtres de données selon la méthode de génération automatique s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération automatique)», à la page 153

- Définissez les données client à sécuriser.
2. «Obtention du pilote JDBC pour la base de données», à la page 154
Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
 3. «Collecte des informations requises (génération automatique)», à la page 154
Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
 4. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 155
Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
 5. «Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 144
Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui remplit les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.
 6. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 144
Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM EMM pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Installation de Marketing Platform

Installez Marketing Platform. Exécutez toutes les étapes requises décrites dans le guide d'installation.

Planification des critères des filtres de données (génération automatique)

Les critères des filtres de données sont basés sur vos données client. Avant de définir les filtres, vous devez définir les données client à sécuriser.

Par exemple, vous pouvez avoir besoin de limiter l'accès aux données client en fonction du pays, de la ville et de l'état de résidence du client. Si votre base de données client comporte une table qui contient des zones de pays, de ville et d'état, vous devrez peut-être choisir de baser un groupe de filtres de données sur ces zones. Vous utiliserez ensuite ces valeurs lors de la spécification de vos filtres.

Tenez compte des concepts suivants lorsque vous planifiez la création de filtres de données selon la méthode de génération automatique.

- **zone de profil** – Zone dont la valeur est prise en considération lorsque l'utilitaire de génération de filtre de données recherche des combinaisons de valeurs uniques. L'utilitaire crée un filtre de données pour chaque combinaison unique de valeurs. Lorsque le filtre de données est en vigueur dans une application IBM EMM, cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les zones de profil doivent être définies sur des zones qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.
- **zone fixe** – Zone facultative permettant de limiter le nombre de dossiers pris en considération par l'utilitaire de génération de filtre de données lors de recherches de combinaisons uniques de valeurs de zone de profil. La valeur spécifiée est

également incluse dans chaque filtre de données généré. Lorsque le filtre de données est en vigueur dans une application IBM EMM, cette valeur est utilisée dans une clause WHERE lors de l'interrogation d'enregistrements client. Etant donné que cette clause vérifie l'égalité, les zones fixes doivent être définies sur des zones qui prennent en charge un nombre limité de valeurs.

Dans l'exemple, vous allez sans doute créer une zone fixe pour un pays et des zones de profil pour la ville et l'état. L'utilitaire de génération de filtre de données crée un filtre de données pour chaque combinaison unique de valeurs qu'il trouve dans ces zones.

Un utilisateur IBM EMM affecté à un ou plusieurs filtres de données ne devrait être en mesure de visualiser et d'utiliser uniquement les données appartenant aux clients vivant dans les pays, villes et états correspondant au(x) filtre(s) de données spécifiés.

Il est possible que vos tables client ne contiennent pas toutes les valeurs pour lesquelles vous souhaitez créer un filtre de données. Par exemple, vous ne trouverez peut-être pas de clients dans chaque pays et statut, mais souhaitez éventuellement préparer des filtres de données pour chaque pays et état pour une utilisation ultérieure. Dans ce cas, vous pouvez référencer une table qui inclut chaque pays et état et l'utiliser dans la section GenerateDataFilters de votre spécification XML. Lorsque vous avez terminé de créer vos filtres de données avec l'utilitaire, vous pouvez rejeter cette table fictive.

Obtention du pilote JDBC pour la base de données

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` requiert un pilote JDBC pour la génération automatique de filtres de données.

1. Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
2. Placez le pilote sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé.
3. Notez le nom de la classe et le chemin d'accès.

Collecte des informations requises (génération automatique)

Lorsque vous définissez des filtres de données qui seront utilisés au sein d'une application appartenant à la famille de produits Campaign, les noms logiques des zones spécifiées dans le fichier XML définissant les filtres de données doivent correspondre aux noms donnés à ces zones dans Campaign.

Collectez les informations suivantes.

-

Pour la base de données qui contient la table à utiliser dans la définition des filtres de données : le type de base de données, le nom ou l'adresse IP et le port.

- Les données d'identification (nom d'utilisateur et mot de passe) qui permettent de se connecter à la base de données.
- Le nom physique de la table qui contient les zones à utiliser.
- Le nom physique des zones à utiliser pour les zones d'analyse et les zones fixes, ces derniers étant facultatifs.
- Si vous envisagez d'utiliser les filtres de données au sein d'une application appartenant à la famille Campaign, procurez-vous les noms attribués aux zones suivantes dans Campaign :

—

Les zones de assistance.

Les zones que vous prévoyez d'utiliser pour les zones fixes et d'analyse.

Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)

Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre de données. Exécutez ensuite un utilitaire qui remplit les tables système à l'aide de ces spécifications.

Remplissage des tables système des filtres de données

Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui utilise votre code XML pour remplir les tables système des filtres de données.

Pour plus de détails sur l'utilisation de cet utilitaire, voir «Utilitaire `datafilteringScriptTool`», à la page 186.

Remarque : Si vous devez supprimer des filtres de données, exécutez le script `ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`, comme décrit dans «Suppression spécifique des filtres de données (`ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql`)», à la page 196.

Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM EMM pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les. Vous pouvez également effectuer des recherches pour consulter les filtres de données qui ont déjà été affectés à des utilisateurs et des groupes.

Référence XML des filtres de données (génération automatique)

Cette section décrit les éléments XML pour lesquels vous devez fournir des valeurs lorsque vous utilisez `datafilteringScriptTool` pour générer automatiquement des filtres de données.

A propos des ID dans le fichier XML

Certains objets nécessitent des ID. Par exemple, les configurations de données, les zones logiques et les tables de données nécessitent de spécifier des ID. Les ID que vous spécifiez doivent être uniques dans une catégorie d'objet.

Certains objets référencent d'autres objets à l'aide d'ID. Par exemple, les tables référencent les zones logiques. Lorsque vous devez référencer un autre objet, utilisez l'ID spécifié pour cet objet.

Le fichier XML utilise la convention suivante pour les noms d'élément d'ID. Cette convention vous permet de savoir quand créer un ID unique et quand référencer un autre ID dans le fichier XML.

- Lorsque vous devez créer un ID unique, l'élément s'appelle `id`.
- Lorsque vous devez référencer un autre ID d'objet, l'élément porte le nom de l'objet. Par exemple, l'élément ID dans lequel vous référencez une zone logique s'appelle `logicalFieldId`.

Les ID affectés à un objet ne sont pas les ID que Marketing Platform affecte à l'objet. Les ID que vous affectez ne sont utilisés que dans le cadre du référencement de l'objet dans le fichier XML.

AddDataConfiguration | dataConfiguration

Ce groupe d'éléments permet de définir des configurations de données que vous utilisez pour regrouper des filtres de données associés. Vous devez créer une configuration de données pour chaque ensemble de filtres de données associés.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette configuration de données.	N/A
name	Nom affecté à ce groupe de filtres de données.	Table : df_config Zone : config_name

AddLogicalFields | logicalFields | LogicalField

Ce groupe d'éléments permet de définir les zones logiques qui correspondent aux zones de la table client que vous utilisez pour définir vos filtres de données. Créez une zone logique pour chaque zone depuis laquelle vous voulez créer des contraintes de zone et une zone logique pour chaque type d'utilisateur.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette zone logique.	N/A
nom	Nom logique de cette zone ou de cette audience. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit être identique au nom de zone ou d'audience utilisé dans Campaign.	Table : df_logical_field Zone : logical_name
type	Type de données de la zone dans la table client. Les valeurs autorisées sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> java.lang.String java.lang.Long java.lang.Double java.lang.Boolean java.lang.Date (le format de date est mois/jour/année et chaque élément est exprimé sous la forme d'un nombre.) 	Table : df_logical_field Zone : type

GenerateDataFilters

Ce groupe d'éléments permet de générer des filtres de données.

Elément	Description	Table système
tableName	Nom physique de la table à partir de laquelle vous voulez générer des filtres de données. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données	Table : df_table Zone : table_name

Élément	Description	Table système
configurationName	Nom de la configuration de données dans la catégorie AddDataConfiguration dataConfiguration auquel ce jeu de données est associé.	N/A
jdbcUrl	Référence de l'URL de la base de données client qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser les filtres de données.	N/A
jdbcUser	Nom d'utilisateur d'un compte qui dispose d'un accès à la base de données client.	N/A
jdbcPassword	Mot de passe du compte qui dispose d'un accès à la base de données client.	N/A
jdbcDriverClass	Nom du pilote JDBC qui fournit une connectivité à la base de données client.	N/A
jdbcDriverClassPath string	Chemin du pilote JDBC.	N/A

GenerateDataFilters | fixedFields | FixedField

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les zones facultatives et les valeurs qui limitent les enregistrements pris en compte lorsque l'utilitaire de génération des filtres de données recherche des combinaisons uniques de valeurs pour définir un ensemble de filtres de données.

Élément	Description	Table système
expression	Un élément des données de la zone, qui sera utilisée dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_field_constraint Zone : expression
logicalFieldName	Nom de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField. Ce nom apparaît sous la forme d'un libellé dans la zone de recherche avancée dans l'interface utilisateur Filtre des données dans Marketing Platform.	Table : df_logical_field Zone : logical_name
physicalFieldName	Nom physique de la zone. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	N/A

GenerateDataFilters | profileField | ProfileField

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les zones dont les combinaisons uniques de valeurs sont utilisées pour définir un ensemble de filtres de données.

Elément	Description	Table système
logicalFieldName	Nom de zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	Table : df_logical_field Zone : logical_name
physicalFieldName	Nom physique de la zone. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	N/A

AddDataTable | dataTable

Ce groupe d'éléments permet d'affecter des ID à des tables client.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette table.	N/A
name	Nom physique de la table client que vous voulez sécuriser. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table Zone : table_name

AddDataTable | dataTable | fields | TableField

Ce groupe d'éléments permet de mapper les zones physiques de la table client en zones logiques définies par vos soins.

Elément	Description	Table système
name	Nom physique de la zone dans la table client. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_table_field Zone : physical_name
logicalFieldId	ID de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/A

AddAudience | audience

Ce groupe d'éléments permet de définir le nom attribué dans Campaign à un niveau d'audience utilisé dans la famille de produits Campaign.

Elément	Description	Table système
id	ID unique affecté à cette audience.	N/A
name	Nom de l'audience, comme indiqué dans Campaign.	Table : df_audience Zone : audience_name

AddAudience | audience | fields | AudienceField

Ce groupe d'éléments permet de définir les zones des table client que vous utilisez comme zones d'audience.

Élément	Description	Table système
logicalFieldId	ID de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField. S'il est utilisé avec une application de la gamme de Campaign, il doit s'agir du même nom logique que celui utilisé dans Campaign.	N/A
fieldOrder	Pour une utilisation ultérieure. Définissez la valeur sur 0.	N/A

addAudienceTableAssociations | addAudienceTableAssociation | audienceTableAssociation

Ce groupe d'éléments permet d'associer des paires de zones assistance et de tables à des configurations de données. Créez une association pour chaque zone assistance.

Élément	Description	Table système
audienceId	ID de l'audience à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddAudience audience.	N/A
tableId	ID de la table à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataTable dataTable. La table doit être celle qui contient l'audience spécifiée dans l'élément audienceID. Si l'audience existe dans plusieurs tables, créez plusieurs associations.	N/A
configId	ID de la configuration des données à utiliser dans cette association. Il doit s'agir d'une valeur d'ID d'une catégorie AddDataConfiguration dataConfiguration.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter

Ce groupe d'éléments permet de créer un filtre de données.

Élément	Description	Table système
configId	ID de la configuration de données dans la catégorie AddDataConfiguration dataConfiguration auquel ce filtre est associé.	N/A
id	ID unique que vous affectez.	N/A

AddDataFilters | dataFilters | DataFilter | fieldConstraints | FieldConstraint

Ce groupe d'éléments permet de spécifier les données dans une zone utilisée pour définir un filtre de données.

Elément	Description	Table système
logicalFieldId	ID de la zone logique dans la catégorie AddLogicalFields logicalFields LogicalField.	N/A
expression	Un élément des données d'une zone, qui est utilisée dans une clause WHERE lors de la création de filtres de données et de l'extraction de données pour un utilisateur affecté à ce filtre. Si la base de données est sensible à la casse, la casse doit correspondre à celle utilisée dans la base de données.	Table : df_field_constraint Zone : expression

Exemple : Génération automatique d'un ensemble de filtres de données

Jacques doit créer un jeu de filtres de données en fonction des pays, des villes et des Etats.

Dans Campaign, les tables client ont été mappées et les niveaux d'audience ont été définis.

Obtention du pilote JDBC

Jacques sait que la base de données client de sa société est Microsoft SQL Server. Il télécharge le pilote Type 4 approprié et le place sur la machine sur laquelle Marketing Platform est installé, en prenant note du nom et du chemin du pilote.

- Nom de la classe du pilote JDBC :
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver
- Chemin du pilote JDBC : C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar

Obtention des informations

Jacques obtient le nom, l'hôte et le port de la base de données client, ainsi que les données d'identification dont il a besoin pour s'y connecter.

- Nom de base de données : Customers
- Nom d'hôte de base de données : companyHost
- Port de la base de données – 1433
- Nom utilisateur : sa
- Mot de passe : myPassword

Jacques recherche les données dans la base de données client de sa société et constate que des clients existent dans chaque pays, ville et Etat pour lesquels il souhaite créer un filtre de données. Il détermine que la table Geographic contient les zones dont il a besoin pour spécifier les zones fixes et les zones de profil des filtres de données.

La table suivante contient les informations que Jacques obtient sur les zones du client et leurs mappages de Campaign.

Tableau 19. Zones table Geographic

Zones (Nom physique)	Zones (nom dans Campaign)	Données	Type de données
country	Country	<ul style="list-style-type: none"> • USA • France • Britain 	java.lang.String
city	City	Ensemble limité de villes	java.lang.String
state	State	Ensemble limité d'états (ou toute autre dénomination de région propre à chaque pays)	java.lang.String
hh_id	HouseholdID	N/A	java.lang.Long
indiv_id	IndividualID	N/A	java.lang.Long

Jacques apprend que les noms d'audience utilisés dans Campaign sont foyer et individu. Il remarque que la table Geographic contient deux zones assistance.

- La zone hh_id correspond à l'audience du foyer.
- La zone indiv_id de la table Geographic correspond à l'audience de l'individu.

Etant donné que Jacques doit créer une zone logique pour chaque audience et une autre pour chaque zone fixe et de profil, il sait qu'il a besoin d'un total de cinq zones d'analyse.

Jacques sait également qu'il a besoin de regrouper les filtres de données dans une configuration de données. Il décide de nommer sa configuration de données Geographic.

Jacques est prêt à créer le fichier XML.

Création du fichier XML

Voici le fichier XML que Jacques a créé. Les valeurs basées sur les informations qu'il a obtenues ou qu'il a décidé d'utiliser sont indiquées en **gras**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<ExecuteBatch>
<name>SeedData</name>
<operations>
<!-- Créez la configuration de données qui regroupe les
filtres de données associés -->
<ExecuteBatch>
<name>DataFilters</name>
<operations>
<AddDataConfiguration>
<dataConfiguration>
<id>1</id>
<name>Geographic</name>
```

```

</dataConfiguration>
</AddDataConfiguration>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Ajoutez les zones logiques permettant de définir les filtres de données -->
<AddLogicalFields>
<logicalFields>
<LogicalField>
<id>1</id>
<name>Country</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>2</id>
<name>City</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>3</id>
<name>State</name>
<type>java.lang.String</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>4</id>
<name>HouseholdID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
<LogicalField>
<id>5</id>
<name>IndividualID</name>
<type>java.lang.Long</type>
</LogicalField>
</logicalFields>
</AddLogicalFields>

<!-- Spécifiez les informations requises pour générer les filtres de données -->
<GenerateDataFilters>
<!-- Spécifiez la table à analyser pour les combinaisons uniques de valeurs
à partir desquelles les filtres de données seront définis. -->
<tableName>Geographic</tableName>
<!-- Identifiez la configuration de données
à laquelle les filtres de données générés seront associés. -->
<configurationName>Geographic</configurationName>
<!-- Spécifiez les informations de connexion à la source de données. -->
<jdbcUrl>jdbc:sqlserver://localhost:1433;databaseName=Customers</jdbcUrl>
<jdbcUser>sa</jdbcUser>
<jdbcPassword>myPassword</jdbcPassword>
<jdbcDriverClass>
com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver</jdbcDriverClass>
<jdbcDriverClassPath>
<string>C:\tools\Java\MsJdbc\sqljdbc.jar</string>
</jdbcDriverClassPath>

<!-- Spécifiez les zones fixes. -->
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>USA</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>
<fixedFields>
<FixedField>
<expression>France</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>

```

```

<fixedFields>
<FixedField>
<expression>Britain</expression>
<logicalFieldName>Country</logicalFieldName>
<physicalFieldName>country</physicalFieldName>
</FixedField>
</fixedFields>

<!-- Spécifiez les zones de profil. -->
<profileFields>
<ProfileField>
<logicalFieldName>State</logicalFieldName>
<physicalFieldName>state</physicalFieldName>
</ProfileField>
<ProfileField>
<logicalFieldName>City</logicalFieldName>
<physicalFieldName>city</physicalFieldName>
</ProfileField>
</profileFields>
</GenerateDataFilters>

<!-- Mappez les zones physiques aux zones logiques -->
<ExecuteBatch>
<name>addTables</name>
<operations>
<AddDataTable>
<dataTable>
<id>1</id>
<name>Geographic</name>
<fields>
<TableField>
<name>country</name>
<logicalFieldId>1</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>city</name>
<logicalFieldId>2</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>state</name>
<logicalFieldId>3</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>hh_id</name>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
</TableField>
<TableField>
<name>indiv_id</name>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
</TableField>
</fields>
</dataTable>
</AddDataTable>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!--Ajoutez des audiences-->
<ExecuteBatch>
<name>addAudiences</name>
<operations>
<AddAudience>
<audience>
<id>1</id>
<name>household</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>4</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>

```

```

</fields>
</audience>
</AddAudience>
<AddAudience>
<audience>
<id>2</id>
<name>individual</name>
<fields>
<AudienceField>
<logicalFieldId>5</logicalFieldId>
<fieldOrder>0</fieldOrder>
</AudienceField>
</fields>
</audience>
</AddAudience>
</operations>
</ExecuteBatch>

<!-- Associez des paires de table/audience à la configuration des données) -->
<ExecuteBatch>
<name>addAudienceTableAssociations</name>
<operations>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>1</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
<AddAudienceTableAssociation>
<audienceTableAssociation>
<audienceId>2</audienceId>
<tableId>1</tableId>
<configId>1</configId>
</audienceTableAssociation>
</AddAudienceTableAssociation>
</operations>
</ExecuteBatch>
</operations>
</ExecuteBatch>

```

Renseignement des tables système

Jacques a nommé son fichier XML de filtre de données `geographicDataFilters.xml` et l'a enregistré dans le répertoire `tools/bin` sous cette installation de Marketing Platform. Il ouvre une invite de commande et exécute l'utilitaire `datafilteringScriptTool` pour remplir les tables système du filtre de données.

L'utilitaire crée un grand nombre de filtres de données. Dans chaque filtre de données, les critères se composent d'un pays (zone fixe) et d'une combinaison unique de villes et d'Etats obtenue lorsque l'utilitaire effectue une recherche dans les enregistrements qui contiennent la valeur fixe. Toutes les combinaisons uniques de ville et d'Etat sont utilisées pour chaque pays spécifié comme zone fixe.

Affectation d'utilisateurs et de groupes dans les filtres de données

Enfin, Jacques se connecte à Marketing Platform avec un compte ayant un accès Admin dans Marketing Platform.

Il sait quels groupes ont déjà été configurés dans Marketing Platform, avec des utilisateurs affectés par ville.

Il accède à la section Filtre de données et constate que les valeurs des pays, villes et Etats de ses filtres de données sont disponibles dans la recherche avancée des filtres de données. Il effectue une recherche de filtre de données à l'aide du critère de recherche Lille, ville de France. Le filtre de données Lille s'affiche dans les résultats de recherche.

Ensuite, Jacques recherche le groupe d'utilisateurs Lille défini dans Marketing Platform pour contenir tous les spécialistes du marketing opérationnel responsables du marketing des clients à Lille. Le groupe Lille s'affiche dans les résultats de recherche.

Jacques sélectionne ensuite le groupe et le filtre de données dans les résultats de recherche, puis affecte le groupe au filtre de données en cliquant sur le bouton Affecter.

Il poursuit la recherche des filtres de données et des groupes jusqu'à l'obtention de toutes les affectations.

Ajout de filtres de données après la création du groupe initial

Vous pouvez continuer à ajouter des filtres de données après avoir créé le jeu initial. Par exemple, vous pouvez créer un jeu de filtres de données basé sur les pays et leurs combinaisons ville/état, puis décider par la suite de créer un autre jeu basé sur les codes postaux.

Vous pouvez procéder de différentes manières pour obtenir un fichier XML pour de nouveaux filtres de données.

- Modifiez le fichier XML d'origine pour y ajouter de nouveaux filtres. Lorsque vous alimentez la base de données à l'aide de l'utilitaire `dataFilteringScriptTool`, Marketing Platform crée uniquement les nouveaux filtres de données.
- Créez un fichier XML spécifiant les nouveaux filtres de données. Lorsque vous alimentez la base de données à l'aide de l'utilitaire `dataFilteringScriptTool`, les filtres de données existants ne sont pas supprimés.

Une fois que vous avez créé le fichier XML, remplissez les tables des filtres de données et affectez des utilisateurs et des groupes en procédant comme indiqué dans ce guide.

Chapitre 15. Gestion des filtres de données

Les administrateurs IBM EMM peuvent spécifier des limitations quant à l'accès à des données spécifiques pour les produits IBM EMM, et ce en fonction des filtres de données configurables. Les filtres de données permettent de restreindre les données du client qu'un utilisateur IBM EMM peut consulter et utiliser dans les applications IBM EMM.

Pour pouvoir travailler avec des filtres de données dans les pages **Paramètres > Filtres de données**, les éléments suivants doivent être validés.

- Les filtres de données doivent être définis dans les tables système Marketing Platform, comme indiqué dans Chapitre 14, «Définition des filtres de données», à la page 141.
- Vous devez vous connecter en tant qu'utilisateur qui possède les droits d'accès à la page **Administrer les filtres de données**. Par défaut, le rôle **AdminRole** possède ce droit d'accès.

Restriction de l'accès aux données via des affectations de groupe et d'utilisateur

Pour restreindre l'accès aux données d'utilisateurs ou de groupes d'utilisateurs, affectez-les à des filtres de données.

Des filtres de données peuvent être appliqués à l'ensemble des utilisateurs et des groupes IBM EMM. Vous pouvez affecter des utilisateurs et des groupes à un filtre de données unique. Vous pouvez également affecter un utilisateur ou un groupe à plusieurs filtres de données.

Remarque : Les groupes n'acquièrent pas les affectations de filtres de données de leurs groupes parents.

A propos de la recherche avancée

IBM EMM fournit une interface utilisateur pour affecter des utilisateurs et des groupes aux filtres de données. Cette interface utilisateur se base sur une fonctionnalité de recherche avancée qui permet d'obtenir des listes d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données. Vous pouvez sélectionner des utilisateurs et des groupes à partir de ces listes, puis les affecter aux filtres de données que vous sélectionnez.

Recherche de filtres de données

La fonctionnalité de recherche des filtres de données fournit des critères de recherche qui sont identiques aux critères spécifiés lors de la configuration des filtres de données. Par exemple, supposons qu'un jeu de filtres de données se base sur une zone qui contient les données suivantes relatives aux secteurs de vente.

- Afrique

- Asie
- Europe
- Moyen-Orient
- Amérique du Nord

La recherche avancée des filtres de données fournit ces données dans une liste déroulante, à partir de laquelle vous pouvez faire votre sélection lors de la recherche de filtres de données.

Recherche d'utilisateurs et de groupes

La fonction de recherche avancée d'utilisateurs et de groupes fournit une zone de texte dans laquelle vous pouvez saisir le texte à rechercher.

Lorsqu'un onglet qui contient la recherche avancée d'utilisateurs et de groupes se charge pour la première fois, les zones de texte Utilisateur et Groupe contiennent un caractère générique (*). Une recherche effectuée à l'aide de ce caractère générique renvoie tous les enregistrements.

Si vous supprimez le caractère générique et que vous n'entrez pas d'autre texte, aucun enregistrement ne sera renvoyé. Par exemple, si vous effectuez une recherche avec la zone de texte Utilisateur blanche et un astérisque dans la zone Groupe, les résultats ne contiendront que des groupes.

Si vous laissez les zones de texte Utilisateur et Groupe en blanc dans l'onglet Afficher les affectations, aucun enregistrement ne sera renvoyé, quels que soient les critères de filtre de données sélectionnés.

Lorsque vous entrez du texte dans la zone, la recherche correspond aux caractères que vous entrez dans la zone de texte, dans leur ordre de saisie. Par exemple, pour obtenir un groupe nommé Amérique du Nord, vous pouvez saisir une lettre ou un groupe de lettres (dans l'ordre) présent dans le nom. Les résultats contiennent Amérique du Nord si vous avez saisi "nord" ou "d". À l'inverse, ils ne contiennent pas Amérique du Nord si vous avez saisi "dron".

La recherche n'est pas sensible à la casse. Cela signifie que "Nord" est identique à "nord".

Affectations de filtres de données

Cette section décrit comment configurer les filtres de données et gérer les affectations de filtres de données.

Affichage des filtres de données affectés

Utilisez la procédure ci-dessous pour afficher les filtres de données affectés

1. Connectez-vous à IBM EMM comme utilisateur avec le rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Filtrage des données**.
La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Afficher les filtres de données affectés**.

3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données affectés.

Une liste des filtres de données qui répondent à ces critères s'affiche.

Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données

Utilisez la procédure ci-dessous pour affecter des utilisateurs et des groupes à des filtres de données.

1. Connectez-vous à IBM EMM comme utilisateur avec le rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Paramètres > Filtres de données**.
La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Affecter des utilisateurs ou des groupes**.
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données.
4. Effectuez une recherche avancée pour les utilisateurs, les groupes, ou les deux afin d'obtenir une liste d'utilisateurs et de groupes.
5. Dans les listes de résultats des recherches, sélectionnez les filtres de données et les utilisateurs et/ou les groupes que vous souhaitez leur affecter.
6. Cliquez sur **Affecter**.

Les utilisateurs et groupes sélectionnés sont affectés aux filtres de données sélectionnés.

Suppression des affectations de filtres de données

Utilisez la procédure ci-dessous pour supprimer les affectations de filtres de données.

1. Connectez-vous à IBM EMM comme utilisateur avec le rôle Marketing Platform AdminRole et cliquez sur **Paramètres > Filtres de données**.
La page Filtres de données s'affiche.
2. Cliquez sur **Afficher les filtres de données affectés**.
3. Exécutez une recherche avancée sur les filtres de données pour obtenir les filtres que vous souhaitez sélectionner.
4. Dans la liste de résultats de recherche, sélectionnez les filtres de données dont vous souhaitez supprimer les affectations.
5. Cliquez sur **Désaffecter**.

Les affectations sélectionnées sont supprimées. Les filtres de données eux-mêmes ne sont pas supprimés.

Chapitre 16. Journaux IBM Marketing Platform

Vous pouvez utiliser le journal système pour procéder au suivi de l'utilisation et détecter d'éventuels problèmes de sécurité. Le journal système peut vous aider à détecter un comportement erroné ou malveillant dès qu'il survient.

A propos du journal système

Vérifiez d'abord le journal système en cas de dysfonctionnement de l'application de Marketing Platform ou d'intrusion/tentative d'intrusion.

Le journal système contient les informations suivantes.

- Informations de configuration, erreurs et informations de débogage de Marketing Platform.
- Enregistrement d'événements clé qui surviennent sur le serveur de Marketing Platform (demandes, autorisations, révocations et échecs).

A propos des paramètres de configuration affichés dans le journal système

La première partie du journal système affiche les paramètres de configuration lus dans le système à partir du fichier de configuration `uasm.conf` lors du démarrage. La visualisation des paramètres de configuration figurant dans le fichier journal permet de vérifier facilement les paramètres contrôlant les propriétés des mots de passe d'IBM EMM, du magasin de données d'authentification de Marketing Platform, de la racine du serveur Web de Marketing Platform, du journal système et du journal d'audit du système.

Remarque : Si un problème se produit lorsque le système tente d'écrire dans le fichier journal du système, le système écrit dans `stdout` (ligne de commande) plutôt que dans le fichier.

Format d'entrée du journal système

Les entrées du journal système possèdent le format suivant.

Timestamp | Event severity level | Message

- **Timestamp** : période à laquelle s'est produit l'événement.
- **Event Severity Level** : niveau de journalisation de l'événement.
- **Message** – Description de l'événement. Si l'entrée est une demande dans le serveur, le message contient généralement la fonction appelée par la demande. Les entrées de réponse enregistrent les résultats des demandes.

Configuration du journal système

La configuration du journal système s'effectue à l'aide du fichier `log4j.properties`, qui se trouve par défaut dans le répertoire `conf` de votre installation Marketing Platform. Les changements apportés à ce fichier prennent effet 30 secondes après l'enregistrement du fichier.

Paramètres par défaut du journal système

Par défaut, le journal système est configuré comme suit :

- Nom du fichier journal : platform.log
- Répertoire du journal : Unica/Platform/logs
- Niveau du journal : WARN
- Nombre de sauvegardes : 1
- Taille maximale des fichiers journaux : 10 Mo

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Si vous augmentez le nombre de sauvegardes ou la taille des fichiers journaux, vérifiez que la machine sur laquelle les journaux sont enregistrés dispose de suffisamment de mémoire.
- La définition d'un niveau de journalisation supérieur au niveau par défaut peut avoir une incidence sur les performances.

A propos des niveaux de journalisation dans le journal système

Les niveaux de journalisation possibles dans le journal système sont les suivants, dans l'ordre croissant.

- ERROR
- WARN
- INFO
- DEBUG
- TRACE

Les niveaux supérieurs contiennent les informations de tous les autres niveaux. Par exemple, la définition du niveau DEBUG active les traces DEBUG, INFO, WARN et ERROR.

Si le niveau de journalisation est défini sur DEBUG, les messages de réponse contiennent les requêtes SQL effectuées dans le magasin de données de Marketing Platform.

Définition des niveaux de journalisation dans la totalité du système de Marketing Platform

Vous pouvez changer le niveau de journalisation de tous les composants de Marketing Platform. Pour ce faire, retirez le caractère de commentaire de la ligne souhaitée dans la section Exemples du fichier. Pour retirer le caractère de commentaire d'une ligne, enlevez le caractère # en début de ligne. Si vous apportez ce changement, veillez à ajouter le symbole # en début de ligne et spécifiez le niveau de journalisation précédent.

Définition des niveaux de journalisation pour les composants de Marketing Platform

Vous pouvez définir le niveau de journalisation de composants spécifiques de Marketing Platform dans le système. Ils comprennent :

- la localisation,
- le traitement des utilisateurs et des groupes,
- la migration des données,

- l'intégration LDAP,
- l'authentification (traitement côté serveur),
- les pages Configuration,
- l'accès aux bases de données,
- des bibliothèques tierces (par exemple, ibatis).

Par défaut, le niveau de journalisation du composant est désactivé. Pour déboguer un module spécifique, enlevez le caractère # en début chaque ligne du module dans le fichier `log4j.properties`.

Informations supplémentaires sur log4j

Vous pouvez trouver des informations supplémentaires sur log4j comme suit.

- Consultez les commentaires dans le fichier `log4j.properties`.
- Consultez <http://logging.apache.org/log4j/docs/documentation.html>.

Chapitre 17. Listes de contrôle de processus de configuration

La configuration de filtres de données selon la méthode de génération automatique s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération automatique)», à la page 153
Définissez les données client à sécuriser.
2. «Obtention du pilote JDBC pour la base de données», à la page 154
Procurez-vous le pilote JDBC de type 4 pour la connexion à la base de données qui contient la table sur laquelle vous souhaitez baser vos filtres de données.
3. «Collecte des informations requises (génération automatique)», à la page 154
Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
4. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 155
Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
5. «Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 144
Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui remplit les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.
6. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 144
Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM EMM pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Liste de contrôle du processus de configuration (spécification manuelle de filtres de données)

La configuration de filtres de données selon la méthode de spécification manuelle s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Planification des critères des filtres de données (génération manuelle)», à la page 143
Définissez les données client à sécuriser.
2. «Collecte des informations requises (spécification manuelle)», à la page 144
Collectez les informations requises sur la base de données, ainsi que des informations relatives à Campaign si vous prévoyez d'utiliser les filtres de données avec une application de la famille de Campaign.
3. «Création du fichier XML de spécification des filtres de données (génération automatique)», à la page 155
Créez le fichier XML qui spécifie les données client utilisées comme critères dans chaque filtre.
4. «Remplissage des tables système des filtres de données», à la page 144

Exécutez l'utilitaire `datafilteringScriptTool`, qui remplit les tables système de Marketing Platform utilisées pour les filtres de données à partir de votre fichier XML.

5. «Affectation d'utilisateurs et de groupes à des filtres de données», à la page 144
Aidez-vous de l'interface utilisateur de filtrage de données IBM EMM pour effectuer des recherches d'utilisateurs, de groupes et de filtres de données, puis sélectionnez des éléments parmi les résultats des recherches et affectez-les.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à Active Directory)

L'intégration de IBM EMM à Windows Active Directory s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises», à la page 99
Obtenez des informations sur votre serveur Windows Active Directory ; elles sont nécessaires pour l'intégration à IBM EMM.
2. «Planification des appartenances et du mappage des groupes», à la page 101
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, identifiez ou créez les groupes dans Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes Active Directory.
3. «Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 101
Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM EMM comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM EMM», à la page 102
Définissez des valeurs sur la page de configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 105
Vérifiez que l'importation des utilisateurs se passe comme prévu et, si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, vérifiez que les utilisateurs et les groupes se synchronisent correctement.
6. «Configuration d'un utilisateur Active Directory disposant de droits PlatformAdminRole», à la page 105
Définissez l'accès administrateur à Marketing Platform ; cela est nécessaire lorsque la connexion intégrée Windows est activée.
7. «Définition du mode sécurité de la connexion intégrée Windows», à la page 105
Définissez les valeurs du mode de sécurité sur la page de configuration.
8. «Affectation de rôles aux groupes mappés», à la page 106
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, implémentez votre accès planifié à une application de groupe.
9. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 106
Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués.
10. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur Active Directory», à la page 106
Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur Active Directory dans IBM EMM.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration à LDAP)

L'intégration d'IBM EMM à LDAP est une procédure en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Obtention des informations requises», à la page 99
Procurez-vous les informations relatives à votre serveur LDAP qui sont requises pour l'intégration à IBM EMM.
2. «Planification des appartenances et du mappage des groupes», à la page 101
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, identifiez ou créez les groupes dans Marketing Platform auxquels vous allez mapper vos groupes LDAP.
3. «Enregistrement des données d'identification du serveur d'annuaire dans Marketing Platform», à la page 101
Si votre serveur d'annuaire n'autorise pas les accès anonymes (configuration la plus courante), configurez un compte utilisateur IBM EMM comportant un nom d'utilisateur et un mot de passe d'administrateur de serveur d'annuaire.
4. «Configuration de l'intégration à IBM EMM», à la page 102
Définissez des valeurs sur la page Configuration pour configurer Marketing Platform pour l'intégration.
5. «Test de la synchronisation», à la page 105
Vérifiez que l'importation des utilisateurs se passe comme prévu et, si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, vérifiez que les utilisateurs et les groupes se synchronisent correctement.
6. «Définition du mode de sécurité sur LDAP», à la page 116
Définissez les valeurs du mode de sécurité dans la page de configuration.
7. «Affectation de rôles aux groupes mappés», à la page 106
Si vous utilisez une synchronisation basée sur les groupes, implémentez votre accès planifié à une application de groupe.
8. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 106
Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués.
9. «Test de la connexion en tant qu'utilisateur LDAP», à la page 116
Vérifiez que vous pouvez vous identifier en tant qu'utilisateur LDAP sous IBM EMM.

Liste de contrôle du processus de configuration (intégration du contrôle de l'accès Web)

L'intégration d'IBM EMM avec un système de contrôle de l'accès Web s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détails dans une autre section de ce guide.

1. «Intégration de LDAP», à la page 121
Suivez les instructions relatives à l'intégration de LDAP, en vous arrêtant à l'étape "Test de la synchronisation".
2. «Configuration de l'intégration du contrôle de l'accès Web dans IBM EMM», à la page 122
Définissez les propriétés d'intégration du contrôle de l'accès Web sur la page de configuration.
3. «Redémarrage du serveur d'application Web», à la page 106

Cette étape est obligatoire pour s'assurer que tous les changements sont appliqués.

4. «Test de la synchronisation du contrôle d'accès Web et de la connexion à IBM EMM», à la page 122

Vérifiez la bonne synchronisation des utilisateurs et des groupes à votre système de contrôle d'accès Web et la connexion à IBM EMM.

Liste de contrôle du processus de configuration (SSL)

La configuration de SSL dans IBM EMM s'effectue en plusieurs étapes. La procédure suivante donne une présentation du processus, qui est décrit plus en détail dans une autre section de ce chapitre.

1. «Obtention ou création de certificats», à la page 131

Obtenez ou créez des certificats si vous ne souhaitez pas utiliser les certificats par défaut fournis par IBM et votre serveur d'application.

2. «Configuration de vos serveurs d'application Web pour le protocole SSL», à la page 133

Activez un port SSL sur chaque serveur d'application sur lequel une application IBM est déployée. Si vous n'utilisez pas le certificat par défaut du serveur d'application, configurez le serveur pour qu'il utilise votre certificat.

3. «Configuration d'IBM EMM pour le protocole SSL», à la page 133

Paramétrez les propriétés de configuration dans IBM EMM.

4. «Vérification de la configuration SSL», à la page 139

Connectez-vous à chacune de vos applications IBM EMM.

Chapitre 18. Utilitaires et scripts SQL IBM Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires de Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions propres à chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform propose les utilitaires suivants.

- «Utilitaire `configTool`», à la page 181 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produits.
- «Utilitaire `alertConfigTool`», à la page 185 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM EMM
- «Utilitaire `datafilteringScriptTool`», à la page 186 : crée des filtres de données
- «Utilitaire `encryptPasswords`», à la page 187 : chiffre et stocke les mots de passe.
- «Utilitaire `partitionTool`», à la page 188 : crée des entrées de base de données pour les partitions.
- «Utilitaire `populateDb`», à la page 190 : remplit la base de données de Marketing Platform
- «Utilitaire `restoreAccess`», à la page 191 : rétablit un utilisateur en lui attribuant le rôle `platformAdminRole`
- «Utilitaire `scheduler_console_client`», à la page 193 - répertorie ou démarre les travaux d'IBM EMM Scheduler configurés pour l'écoute d'un déclencheur.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires de Marketing Platform

Les conditions requises pour exécuter tous les utilitaires de Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires à partir du répertoire où ils sont enregistrés (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation d'Marketing Platform).
- Sous UNIX, il est recommandé d'exécuter tous les utilitaires configurés à l'aide du même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, ajustez les droits d'accès au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous n'ajustez pas les droits d'accès, l'utilitaire ne peut pas écrire de données dans le fichier journal et des messages d'erreur peuvent s'afficher, en dépit d'un fonctionnement correct.

Identification et traitement des incidents de connexion

Tous les utilitaires de Marketing Platform à l'exception d'`encryptPasswords` interagissent avec les tables système de Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires emploient les informations de

connexion suivantes, définies par le programme d'installation à l'aide des informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (nom d'hôte, de port et de base de données)
- Connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit définir automatiquement cette variable dans le script `setenv`, mais il est recommandé de vérifier la variable `JAVA_HOME` si vous rencontrez des problèmes lors de l'exécution d'un utilitaire. Vous devez posséder le JDK de Sun (différent du JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être ignorés. Pour obtenir la liste des caractères réservés et savoir comment les ignorer, consultez la documentation de votre système d'exploitation.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options ci-dessous sont disponibles dans tous les utilitaires de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau de journalisation des informations affichées dans la console. Vous avez le choix entre `high`, `medium` et `low`. La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définit les paramètres régionaux des messages de la console. La valeur par défaut est `en_US`. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'ID de paramètre régional ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un court message d'utilisation dans la console.

`-m`

Affiche la page du manuel de cet utilitaire dans la console.

`-v`

Fournit plus de détails d'exécution dans la console.

Exécution des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines

Sur la machine d'installation de Marketing Platform, vous pouvez exécuter les utilitaires Marketing Platform sans aucune configuration supplémentaire. Toutefois, vous pouvez être amené à exécuter les utilitaires à partir d'une autre machine du réseau. Cette procédure décrit les étapes requises pour effectuer cette opération.

Configuration des utilitaires Marketing Platform sur d'autres machines

1. Vérifiez que la machine sur laquelle vous exécutez cette procédure satisfait aux besoins suivants.
 - Le pilote JDBC approprié doit être présent sur la machine ou accessible à partir de la machine.
 - La machine doit disposer d'un accès réseau aux tables système Marketing Platform.
 - L'environnement d'exécution Java doit être installé sur la machine ou accessible à partir de la machine.
2. Rassemblez les informations ci-dessous concernant les tables système Marketing Platform.
 - Chemin d'accès complet du ou des fichiers du pilote JDBC sur votre système.
 - Chemin d'accès complet d'une installation de l'environnement d'exécution Java.
La valeur par défaut du programme d'installation est le chemin d'accès à la version prise en charge de l'environnement d'exécution Java que le programme place dans le répertoire d'installation d'IBM. Vous pouvez accepter le chemin par défaut ou en indiquer un autre.
 - Type de base de données
 - Hôte de la base de données
 - Port de la base de données
 - Nom de la base de données/identifiant du système
 - Nom d'utilisateur de la base de données
 - Mot de passe de la base de données
3. Exécutez le programme d'installation d'IBM et installez Marketing Platform.
Entrez les informations de connexion à la base de données collectées pour les tables système Marketing Platform. Si vous n'êtes pas familier avec le programme d'installation IBM, consultez le guide d'installation de Campaign ou de Marketing Operations.
Il n'est pas nécessaire de déployer l'application Web Marketing Platform.

Référence : utilitaires de Marketing Platform

Cette section décrit les utilitaires de Marketing Platform et propose des détails, de la syntaxe et des exemples d'utilisation.

Utilitaire configTool

Les propriétés et les valeurs de la page de configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration vers et à partir des tables système de Marketing Platform.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page de configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM EMM si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez configTool pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez configTool pour importer le XML édité.

Important : Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de configTool.

Noms de produit valides

Comme décrit plus loin dans cette section, l'utilitaire configTool utilise des noms de produit en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la révision 8.0.0 d'IBM EMM, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Opportunités commerciales

Syntaxe

```
configTool -d -p " elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p " parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p " elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

Commandes

-d -p "*elementPath*"

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page de configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande -u pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de configuration, utilisez l'option -o.

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile*

Importe les propriétés de configuration et leurs paramètres d'un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés *sous* la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin de l'élément parent doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page de configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le volet de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire tools/bin ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, configTool recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire tools/bin.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer l'écrasement.

-x -p "*elementPath*" -f *exportFile*

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page de configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous Unix, / ou \ sous Windows), configTool enregistre le fichier dans le répertoire tools/bin de votre installation de Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension xml, configTool l'ajoute.

-r *productName* -f *registrationFile*

Enregistre l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrit pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer l'écriture. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Lorsque vous utilisez l'option -r, le fichier d'enregistrement doit posséder <application> en tant que première balise dans le XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez l'option -i. Seul le fichier qui possède la balise <application> comme première balise peut être utilisé avec l'option -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform est nommé Manager_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire populateDb, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *Guide d'installation d'IBM Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour enregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez configTool avec les options -r et -o pour écraser les propriétés existantes.

-u *productName*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *productName*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin à la catégorie du produit. Le nom du produit suffit. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après. Cela supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, `partition1`. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exportez tous les paramètres de configuration dans un fichier `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Enregistrez manuellement une application nommée `productName` à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annulez l'enregistrement d'une application `productName`.
`configTool -u productName`

Utilitaire alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM EMM. L'utilitaire `alertConfigTool` sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

Syntaxe

```
alertConfigTool -i -f fichier_importation
```

Commandes

`-i -f fichier_importation`

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

Exemple

- Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé `Platform_alerts_configuration.xml` situé dans le répertoire `tools\bin`, dans le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

Utilitaire datafilteringScriptTool

L'utilitaire dataFilteringScriptTool lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données de table système de Marketing Platform.

Selon le mode d'écriture XML, vous pouvez exécuter cet utilitaire de deux manières.

- A l'aide d'un ensemble d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement les filtres de données en fonction de combinaisons uniques de valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- A l'aide d'un ensemble d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez spécifier chaque filtre de données créé par l'utilitaire.

Pour savoir comment créer l'élément XML, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Quand exécuter l'utilitaire datafilteringScriptTool

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez de nouveaux filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution.

Exécution de l'utilitaire datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé à l'aide d'un protocole SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL qui établissent une liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes :

- Nom et chemin du fichier de clés certifiées
- Mot de passe du fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh), puis recherchez les lignes semblables aux suivantes (version Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Editez les lignes afin qu'elles deviennent semblables aux suivantes (le nouveau texte est en **gras**). Remplacez le chemin et le nom du fichier de clés certifiées par myTrustStore.jks et myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword

**"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
%SSL_OPTIONS%**

com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*

Syntaxe

datafilteringScriptTool -r *chemin*file

Commandes

-r *chemin*file

Importez les spécifications relatives au filtre de données à partir d'un fichier XML spécifié. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire `tools/bin` de votre installation, fournissez un chemin et placez le paramètre *chemin*file entre guillemets.

Exemple

- Utilisez un fichier nommé `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système du filtre de données.
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"

Utilitaire encryptPasswords

L'utilitaire `encryptPasswords` s'utilise pour chiffrer et stocker l'un des deux mots de passe utilisés par Marketing Platform, comme suit.

- Mot de passe utilisé par Marketing Platform pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré existant (enregistré dans le fichier `jdbc.properties` et situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform) par un nouveau mot de passe.
- Mot de passe du fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré afin d'utiliser un protocole SSL avec un certificat autre que celui fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'application Web. Le certificat peut être un certificat autosigné ou un certificat obtenu auprès d'une autorité de certification.

Quand exécuter l'utilitaire encryptPasswords

Exécutez l'utilitaire `encryptPasswords` pour les raisons suivantes.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données de la table système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou que vous en avez obtenu un auprès d'une autorité de certification.

Prérequis

- Avant d'exécuter l'utilitaire `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, faites une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform.

- Avant d'exécuter l'utilitaire `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et devez connaître le mot de passe de fichier de clés.

Pour prendre connaissance des autres prérequis, voir Chapitre 18, «Utilitaires et scripts SQL IBM Marketing Platform», à la page 179.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Commandes

-d *databasePassword*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *keystorePassword*

Chiffre le mot de passe de fichier de clés et l'enregistre dans le fichier `pfile`.

Exemples

- Une fois Marketing Platform installé, la connexion du compte de base de données de table système est `myLogin`. Quelque temps après l'installation, vous avez défini le mot de passe de ce compte sur `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et enregistrer le mot de passe de base de données.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Vous configurez une application IBM EMM pour utiliser le protocole SSL et avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et enregistrer le mot de passe de fichier de clés.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

Utilitaire `partitionTool`

Les partitions sont associées à des stratégies et des rôles de Campaign. Ces stratégies, ces rôles et les partitions associées sont enregistrées dans les tables système de Marketing Platform. L'utilitaire `partitionTool` attribue aux tables système de Marketing Platform des informations de stratégie et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser `partitionTool`

Pour chaque partition créée, vous devez utiliser `partitionTool` pour attribuer aux tables système de Marketing Platform des informations de stratégie et de rôle de base.

Pour obtenir des instructions détaillées sur la configuration de partitions multiples dans Campaign, consultez le guide d'installation approprié à votre version de Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Toute description de partition ou nom d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contient des espaces doit être placée entre guillemets.

Pour prendre connaissance des restrictions supplémentaires, voir Chapitre 18, «Utilitaires et scripts SQL IBM Marketing Platform», à la page 179.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s sourcePartition -n newPartitionName [-u  
admin_user_name] [-d partitionDescription] [-g groupName]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire `partitionTool`.

-c

Réplique (clone) les stratégies et les rôles d'une partition existante spécifiés à l'aide de l'option `-s`, puis utilise le nom spécifié à l'aide de l'option `-n`. Ces deux options sont obligatoires avec `c`. Cette commande effectue les opérations ci-après.

- Création d'un nouvel utilisateur IBM EMM qui possède le rôle Admin dans la stratégie Rôles administratifs et la stratégie globale de Campaign. Le nom de la partition spécifiée est automatiquement défini comme mot de passe de cet utilisateur.
- Création d'un nouveau groupe de Marketing Platform et définition du nouvel utilisateur Admin comme membre de ce groupe.
- Création d'un nouvel objet de partition.
- Réplication de toutes les stratégies associées à la partition source et association de ces stratégies à la nouvelle partition.
- Pour chaque stratégie répliquée, réplication de tous les rôles associés à la stratégie.
- Pour chaque rôle répliqué, mappage de toutes les fonctions identique à celui effectué dans le rôle source.
- Affectation du nouveau groupe de Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système pendant la réplication du rôle. Si vous clonez la partition par défaut (`partition1`), ce rôle est le rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d *partitionDescription*

Facultatif. S'utilise uniquement avec `-c`. Spécifie une description qui s'affiche dans la sortie de la commande `-list`. 256 caractères maximum. Placez-la entre des guillemets si la description contient des espaces.

-g *groupName*

Facultatif. S'utilise uniquement avec `-c`. Spécifie le nom du groupe Admin Marketing Platform créé par l'utilitaire. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si aucun nom n'est défini, le nom par défaut est `partition_nameAdminGroup`.

-n *partitionName*

Facultatif avec -list, obligatoire avec -c. 32 caractères maximum.

Si utilisé avec -list, spécifie la partition dont les informations sont répertoriées.

Utilisé avec -c, spécifie le nom de la nouvelle partition. Le nom de partition que vous avez spécifié sert désormais de mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de la partition doit correspondre au nom donné à la partition lors de sa configuration (à l'aide du modèle de partition situé dans la page de configuration).

-s *sourcePartition*

Obligatoire. S'utilise uniquement avec -c. Nom de la partition source à répliquer.

-u *adminUserName*

Facultatif. S'utilise uniquement avec -c. Spécifie le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si aucun nom n'est défini, le nom par défaut est *partitionNameAdminUser*.

Le nom de la partition est automatiquement défini comme mot de passe de cet utilisateur.

Exemples

- Créez une partition présentant les caractéristiques suivantes :
 - Clonage à partir de partition1
 - Le nom de la partition est myPartition
 - Utilisation du nom utilisateur (myPartitionAdminUser) et du mot de passe (myPartition) par défaut
 - Utilisation du nom du groupe par défaut (myPartitionAdminGroup)
 - Description : "ClonedFromPartition1 "

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Créez une partition présentant les caractéristiques suivantes :
 - Clonage à partir de partition1
 - Le nom de la partition est partition2
 - Spécifie le nom utilisateur de customerA avec le mot de passe automatiquement affecté de partition2
 - Spécifie le nom du groupe de customerAGroup
 - Description : "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

Utilitaire populateDb

L'utilitaire populateDb insère les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform.

Le programme d'installation d'IBM peut remplir les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et Campaign.

Toutefois, si vos règles d'entreprise n'autorisent pas le programme d'installation à changer la base de données ou que le programme d'installation ne parvient pas à se connecter aux tables système de Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform à l'aide de cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données comportent les rôles et autorisations de sécurité pour la partition par défaut. Pour Marketing Platform, ces données comprennent les groupes et utilisateurs par défaut ainsi que les rôles de sécurité et les droits d'accès pour la partition par défaut.

Syntaxe

```
populateDb -n productName
```

Commandes

```
-n productName
```

Insérez les données par défaut dans les tables système de Marketing Platform. Les noms de produits valides sont Manager (pour Marketing Platform) et Campaign (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut de Marketing Platform.

```
populateDb -n Manager
```
- Insérez manuellement les données par défaut de Campaign.

```
populateDb -n Campaign
```

Utilitaire restoreAccess

L'utilitaire restoreAccess permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges PlatformAdminRole ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

Quand utiliser restoreAccess

Vous pouvez être amené à exécuter restoreAccess dans les deux situations décrites dans cette section.

Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur platform_admin peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform_admin). Supposons que la propriété Tentatives max. de connexion autorisées de la catégorie **Général** | **Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que platform_admin entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte platform_admin est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser `restoreAccess` pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges `PlatformAdminRole` dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges `PlatformAdminRole`.

Si le nom de connexion spécifié existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est modifié.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion `PlatformAdmin` et les privilèges `PlatformAdminRole` peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur `platform_admin` est désactivé et que vous créez un utilisateur avec `restoreAccess`, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion `platform_admin`.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement la mise en oeuvre de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez `restoreAccess` pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion de Connexion intégrée à Windows dans Marketing Platform. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire `restoreAccess` de cette manière.

Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez `restoreAccess`.

- L'utilitaire `restoreAccess` ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

Commandes

-r

Utilisée sans l'option `-u loginName`, réinitialise la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option `-u loginName`, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

Options

`-u loginName`

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option `-p`.

`-p password`

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option `-u`.

Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.
`restoreAccess -u tempUser -p tempPassword`
- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par IBM Marketing Platform, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.
`restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword`

Utilitaire scheduler_console_client

Les tâches configurées dans IBM EMM Scheduler peuvent être répertoriées et déclenchées par cet utilitaire, si elles sont configurées pour intercepter un déclencheur.

Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire scheduler_console_client doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Pour importer le certificat SSL, procédez comme suit :

- Déterminez l'emplacement du JRE utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si la variable JAVA_HOME est définie en tant que variable d'environnement système, le JRE vers lequel elle pointe est celui utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME n'est pas définie en tant que variable d'environnement système, l'utilitaire scheduler_console_client utilise le JRE défini soit dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform, soit sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers le JRE utilisé par scheduler_console_client.

Le JDK de Sun inclut un programme intitulé keytool qui permet d'importer le certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant `-help` lors de l'exécution du programme.

- Ouvrez le fichier `tools/bin/schedulerconsoleclient` dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés suivantes. Elles dépendent du serveur d'application web sur lequel il est déployé.
 - Pour WebSphere, ajoutez ces propriétés au fichier.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore=*Chemin vers votre fichier clé JKS*
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword=unica*03
 - Djavax.net.ssl.trustStore=*Chemin vers votre fichier de magasin de clés de confiance JKS*
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword=*Votre mot de passe de magasin de clé de confiance*
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal de Marketing Platform contient une erreur telle que la suivante :

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:
unable to find valid certification path to requested target
```

Prérequis

Marketing Platform doit être installé, déployé et en cours d'exécution.

Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t trigger_name user_name
```

```
scheduler_console_client -s -t nom_utilisateur nom_trigger
```

Commandes

-v

Liste les travaux de planifications configurés pour écouter le déclencheur défini.

Doit être utilisé avec l'option `-t`.

-s

Exécute les travaux de planification configurés pour écouter le déclencheur défini.

Doit être utilisé avec l'option `-t`.

Options

-t *nom_trigger*

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

Exemple

- Répertorie les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé `trigger1`.


```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```

- Exécute les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.
`scheduler_console_client -s -t trigger1`

A propos des scripts SQL de Marketing Platform

Cette section décrit les scripts SQL fournis avec Marketing Platform pour effectuer différentes tâches relatives aux tables système de Marketing Platform. Ils sont conçus pour être exécutés dans les tables système de Marketing Platform.

Les scripts SQL de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire db de votre installation de Marketing Platform.

Vous devez utiliser le client de base de données pour exécuter le SQL dans les tables système de Marketing Platform.

Référence : scripts SQL de Marketing Platform

Cette section décrit les scripts SQL de Marketing Platform.

Suppression de toutes les données (ManagerSchema_DeleteAll.sql)

Le script ManagerSchema_DeleteAll.sql supprime toutes les données des tables système de Marketing Platform sans supprimer les tables elles-mêmes. Ce script supprime les utilisateurs, les groupes, les données d'identification de sécurité, les filtres de données et les paramètres de configuration de Marketing Platform.

Quand utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql

Vous pouvez être amené à utiliser ManagerSchema_DeleteAll.sql si des données endommagées vous empêchent d'utiliser une instance de Marketing Platform.

Besoins supplémentaires

Pour disposer d'une version de Marketing Platform opérationnelle après l'exécution de ManagerSchema_DeleteAll.sql, vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez l'utilitaire populateDB comme décrit dans «Utilitaire populateDb», à la page 190. L'utilitaire populateDB permet de rétablir les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut, mais ne rétablit pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Exécutez l'utilitaire configTool avec le fichier config_navigation.xml pour importer les éléments de menu, comme décrit dans «Utilitaire configTool», à la page 181.
- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, création de filtres de données ou intégration à un serveur LDAP ou une plateforme de contrôle d'accès Web), vous devez réexécuter ces configurations.
- Si vous voulez rétablir les filtres de données qui existaient précédemment, exécutez l'utilitaire datafilteringScriptTool à l'aide du XML créé à l'origine pour spécifier les filtres de données.

Suppression spécifique des filtres de données (ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql)

Le script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql supprime tous les filtres de données des tables système de Marketing Platform sans supprimer les tables de filtres de données elles-mêmes. Ce script permet de supprimer l'ensemble des filtres de données, des configurations de filtrage de données, des audiences et des affectations de filtre de données de Marketing Platform.

Quand utiliser ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql

Vous pouvez être amené à utiliser ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql si vous avez besoin de supprimer tous les filtres de données sans supprimer d'autres données des tables système de Marketing Platform.

Important : Le script ManagerSchema_PurgeDataFiltering.sql ne réinitialise pas les valeurs des deux propriétés de filtre de données, à savoir Nom de la table par défaut et Nom de l'audience par défaut. Si ces valeurs ne sont plus valides pour les filtres de données que vous souhaitez utiliser, vous devrez définir les valeurs manuellement dans la page Configuration.

Suppression des tables système (ManagerSchema_DropAll.sql)

Le script ManagerSchema_DropAll.sql supprime toutes les tables système de Marketing Platform d'une base de données. Ce script supprime les tables, les utilisateurs, les groupes, les données d'identification de sécurité et les paramètres de configuration de Marketing Platform.

Remarque : Si vous exécutez ce script dans une base de données qui contient une version antérieure de Marketing Platform, vous recevrez peut-être des messages d'erreur dans votre client de base de données, vous signalant que les contraintes n'existent pas. Vous pouvez ignorer ces messages en toute sécurité.

Quand utiliser ManagerSchema_DropAll.sql

Vous pouvez être amené à utiliser ManagerSchema_DropAll.sql si vous avez désinstallé une instance de Marketing Platform où les tables système se trouvent dans une base de données qui contient d'autres tables que vous souhaitez continuer d'utiliser.

Prérequis supplémentaires

Pour disposer d'une version de Marketing Platform opérationnelle après l'exécution de ce script, vous devez effectuer les étapes suivantes.

- Exécutez le script SQL approprié pour recréer les tables système, comme décrit dans «Création de tables système», à la page 197.
- Exécutez l'utilitaire populateDB comme décrit dans «Utilitaire populateDb», à la page 190. L'exécution de l'utilitaire populateDB permet de rétablir les propriétés de configuration, les utilisateurs, les rôles et les groupes par défaut, mais ne rétablit pas les utilisateurs, les rôles et les groupes que vous avez créés ou importés après l'installation initiale.
- Exécutez l'utilitaire configTool avec le fichier config_navigation.xml pour importer les éléments de menu, comme décrit dans «Utilitaire configTool», à la page 181.

- Si vous avez effectué une configuration après l'installation (par exemple, création de filtres de données ou intégration à un serveur LDAP ou une plateforme de contrôle d'accès Web), vous devez réexécuter ces configurations.

Création de tables système

Utilisez les scripts présentés dans la table suivante pour créer des tables système de Marketing Platform manuellement, lorsque les règles d'entreprise ne vous permettent pas d'utiliser le programme d'installation pour les créer automatiquement. Les scripts sont indiqués dans l'ordre dans lequel vous devez les exécuter.

Type de source de données	Noms de scripts
IBM DB2	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_DB2.sql <p>Si vous prévoyez de prendre en charge des caractères multioctets (par exemple : chinois, japonais, ou coréens), utilisez le script ManagerSchema_DB2_unicode.sql.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema__DB2_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Microsoft Serveur SQL	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_SqlServer.sql • ManagerSchema__SqlServer_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql
Oracle	<ul style="list-style-type: none"> • ManagerSchema_Oracle.sql • ManagerSchema__Oracle_CeateFKConstraints.sql • active_portlets.sql

Si vous envisagez d'utiliser la fonction Planificateur qui permet de configurer un diagramme qui s'exécute à une fréquence prédéfinie, vous devez également créer les tables qui prennent en charge cette fonction. Pour créer les tables de planificateur, exécutez le script approprié, comme indiqué dans le tableau suivant.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	quartz_db2.sql
Microsoft SQL Server	quartz_sqlServer.sql
Oracle	quartz_oracle.sql

Quand utiliser les scripts de tables système

Vous devez utiliser ces scripts lorsque vous installez ou mettez à niveau Marketing Platform si vous n'avez pas autorisé le programme d'installation à créer automatiquement les tables système ou que vous avez utilisé ManagerSchema_DropAll.sql pour supprimer toutes les tables système Marketing Platform de votre base de données.

Annexe A. Définition des propriétés dans la page Configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration de la page de configuration.

Propriétés de configuration de Marketing Platform

Cette section décrit les propriétés de configuration de Marketing Platform dans la page de configuration.

Général | Navigation

Port TCP des connexions sécurisées

Description

Spécifie le port SSL du serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM EMM.

Valeur par défaut

7001

Port TCP des connexions standard

Description

Spécifie le port HTTP du serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM EMM.

Valeur par défaut

7001

URL IBM Marketing Platform

Description

Spécifie l'URL utilisée pour IBM EMM. Cette propriété est définie au moment de l'installation et ne doit généralement pas être changée. Notez que l'URL contient le nom de domaine, comme illustré ci-après.

protocole://nom_ou_adresse_IP_machine.nom_domaine:numéro_port/
racine_contexte

Le nom de la machine ne doit pas être localhost.

Valeur par défaut

Non définie

Exemple

Dans un environnement configuré pour SSL, l'URL peut se présenter de la façon suivante :

`https://machineName.companyDomain.com:8080/unica`

Général | Filtrage des données

Nom de la table par défaut

Description

Utilisée avec Nom de l'audience par défaut, cette propriété détermine le jeu de filtres de données (à savoir la configuration des données) à partir duquel l'interface utilisateur d'IBM EMM lit les filtres et les affectations.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Le nom physique de la table client qui contient les zones utilisées en tant que critères des filtres de données. Au maximum, 50 caractères du type varchar.

Nom de l'audience par défaut

Description

Utilisée avec Nom de la table par défaut, cette propriété détermine le jeu de filtres de données (à savoir la configuration des données) à partir duquel l'interface utilisateur d'IBM EMM lit les filtres et les affectations.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Lors de la configuration de filtres de données pour Distributed Marketing, le nom doit être identique à celui donné à un niveau d'audience dans Campaign. Au maximum, 50 caractères du type varchar.

Général | Paramètres de mot de passe

Les propriétés de cette catégorie spécifient les polices qui s'appliquent aux mots de passe IBM EMM. La plupart de ces options s'appliquent uniquement aux mots de passe des utilisateurs internes (créés dans Marketing Platform), et non pas aux utilisateurs externes (importés à partir d'un système externe). La propriété Tentatives max. de connexion autorisées, qui affecte les utilisateurs internes et externes, constitue la seule exception. Veuillez également noter que cette propriété ne remplace pas les éventuelles restrictions similaires définies dans un système externe.

Tentatives max. de connexion autorisées

Description

Permet de spécifier le nombre maximum de fois qu'un mot de passe non valide peut être saisi à chaque connexion utilisateur. Une fois le maximum atteint, l'utilisateur est désactivé dans le système IBM EMM ; personne ne peut se connecter sous cet identifiant.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le système autorise un nombre illimité de tentatives consécutives.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre d'historique de mot de passe

Description

Nombre d'anciens mots de passe conservés par le système pour chaque utilisateur. L'utilisateur n'est pas autorisé à réutiliser les mots de passe qui figurent dans cette liste. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, aucun historique n'est conservé et l'utilisateur peut réutiliser le même mot de passe indéfiniment. Notez que le nombre d'historique de mot de passe ne prend pas en compte le mot de passe affecté à un compte utilisateur lors de sa création.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Validité (en jours)

Description

Laps de temps, en jours, qui s'écoule avant l'expiration du mot de passe d'un utilisateur.

Si la valeur est définie sur zéro ou moins, le mot de passe n'expire pas.

Si la valeur est supérieure à zéro, les utilisateurs doivent changer leur mot de passe lors de leur première connexion, et l'intervalle d'expiration est calculé sur la base de cette première connexion.

Si vous changez cette valeur après la création des utilisateurs et des mots de passe, la nouvelle date d'expiration prend effet lorsque les utilisateurs existants modifient leur mot de passe.

Valeur par défaut

30

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Les mots de passe en blanc sont autorisés

Description

Indique si un mot de passe blanc est autorisé. Si vous définissez la valeur sur true, vous devez également définir la propriété Nombre minimum de caractères=0.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

true | false

Autoriser un nom d'utilisateur et un mot de passe identiques

Description

Indique s'il est possible que le mot de passe de l'utilisateur soit identique à son nom de connexion.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Nombre minimum de caractères alphabétiques

Description

Nombre minimum de lettres requises par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre minimum de caractères numériques

Description

Nombre minimum de chiffres requis par un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre minimum de caractères

Description

Longueur minimum d'un mot de passe. Si la valeur est définie sur zéro ou moins, il n'y a pas de minimum. Si la valeur définie est supérieure à 0, vous devez également définir Les mots de passe en blanc sont autorisés=false.

Valeur par défaut

4

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Général | Divers

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs utilisées en interne ainsi que la valeur à définir pour les paramètres régionaux.

TokenLifetime

Description

Spécifie le laps de temps, en secondes, pendant lequel un jeton généré par Marketing Platform reste valide. Cette valeur fait partie intégrante de la mise en oeuvre de l'identification de la suite. Il est conseillé de ne pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

15

Valeurs valides

Tout nombre entier positif

Région par défaut

Description

Spécifie le paramètre régional par défaut de Marketing Platform. Si vous envisagez d'installer Campaign, vous devez définir cette valeur pour qu'elle corresponde au paramètre régional défini pour Campaign dans la propriété defaultLocale de Campaign.

Valeur par défaut

en_US

Valeurs valides

Paramètres régionaux pris en charge

Application approuvée activée

Description

Lorsque cette valeur est True, Marketing Platform doit être déployé dans un environnement doté d'un port SSL et la propriété URL IBM Marketing Platform de la catégorie Général > Navigation doit être définie de façon à utiliser HTTPS.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Général | Communication | E-mail

Les propriétés de cette catégorie servent à configurer Marketing Platform pour envoyer des courriers électroniques d'alerte système et de notification aux utilisateurs.

Activer la communication par e-mail

Description

Si la valeur est True, Marketing Platform envoie des courriers électroniques d'alerte système et des notifications aux utilisateurs. Vous devez également définir les autres propriétés de cette catégorie pour activer cette fonctionnalité.

Valeur par défaut

False

Protocole du serveur de messagerie

Description

Spécifie le protocole utilisé sur le serveur de messagerie employé pour envoyer les alertes système et les notifications aux utilisateurs.

Valeur par défaut

smtp

Hôte du serveur de messagerie

Description

Spécifie le nom du serveur de messagerie employé pour envoyer les alertes système et les notifications aux utilisateurs.

Valeur par défaut

localhost

Port du serveur de messagerie

Description

Spécifie le port du serveur de messagerie employé pour envoyer les alertes système et les notifications aux utilisateurs.

Valeur par défaut

25

Adresse de l'émetteur des e-mails

Description

Spécifie le compte utilisé pour envoyer les alertes système et les notifications par courrier électronique. Si votre serveur de messagerie nécessite l'authentification, indiquez l'adresse électronique que vous avez utilisée lorsque vous avez enregistré un nom de compte de serveur de messagerie et un mot de passe comme source de données dans le compte utilisateur Marketing Platform.

Valeur par défaut

Non définie

Authentification requise pour le serveur de messagerie

Description

Indique si le serveur de messagerie demande l'authentification.

Valeur par défaut

False

Utilisateur IBM EMM du compte de messagerie

Description

Spécifie le nom d'utilisateur du compte Marketing Platform dans lequel les données d'identification sont stockées en tant que source de données.

Obligatoire uniquement si le serveur de messagerie demande l'authentification.

Valeur par défaut

asm_admin

Source de données du compte de messagerie**Description**

Spécifie le nom de la source de données définie dans le compte Marketing Platform dans lequel les données d'identification sont stockées.

Obligatoire uniquement si le serveur de messagerie demande l'authentification.

Valeur par défaut

emailDS

Platform**Paramètre régional****Description**

Indique la préférence de paramètres régionaux pour les utilisateurs IBM EMM. Lorsque cette propriété est présente sur la page de configuration, le paramètre que vous appliquez correspond au paramètre par défaut dans IBM EMM et ce, pour tous les utilisateurs, à l'exception de ceux ayant configuré leurs préférences de paramètres régionaux par le biais de la page Utilisateur de Marketing Platform. Lorsque vous définissez cette propriété pour un utilisateur individuel, le paramètre que vous appliquez remplace le paramètre par défaut.

Ce paramétrage des préférences affecte l'affichage de la langue, de l'heure, des nombres et des dates au sein des applications IBM EMM.

La disponibilité des paramétrages régionaux peut varier en fonction de l'application IBM EMM ; en outre, cette propriété des paramètres régionaux n'est pas prise en charge par toutes les applications IBM dans Marketing Platform. Consultez la documentation spécifique au produit pour savoir si la propriété Paramètre régional est disponible et prise en charge.

Valeur par défaut

Anglais (Etats-Unis)

Serveur d'aide**Description**

L'URL du serveur sur lequel est installée l'aide en ligne hébergée par IBM. Si les utilisateurs IBM EMM ont accès à Internet, ne changez pas la valeur par défaut, qui se réfère au serveur d'aide en ligne géré et actualisé par IBM.

Valeur par défaut

URL du serveur d'aide hébergé.

Valeurs valides

N'importe quel serveur sur lequel est installée l'aide hébergée par IBM.

IBM Marketing Operations - Intégration à une campagne**Description**

Indicateur spécifiant si Marketing Operations et Campaign sont installés ensemble et intégrés. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

Description

Pour les systèmes intégrant Marketing Operations à Campaign, cet indicateur indique si l'intégration d'offre est également activée ou non. L'intégration d'offre permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'offre. Pour plus d'informations sur la configuration de cette intégration, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Page de démarrage

Description

L'URL de la page qui s'affiche lorsque les utilisateurs se connectent à IBM EMM. La valeur par défaut est le tableau de bord par défaut.

Valeur par défaut

Tableau de bord par défaut.

Valeurs valides

N'importe quel URL IBM EMM, à l'exception des pages de soumission de formulaires, d'édition et de résultats de recherche.

Nom de domaine

Description

Nom du domaine sur lequel IBM EMM est installé. La valeur est définie au cours de l'installation. Vous ne devez pas la changer à moins que le nom de domaine ne soit modifié.

Valeur par défaut

Non définie

Désactivation du balisage des pages

Description

Si la valeur par défaut False est spécifiée, IBM utilise le code ID site entré lors de l'installation de Marketing Platform pour collecter les statistiques de base qui suivent les tendances d'utilisation globales du produit pour développer et améliorer les produits IBM. Si vous ne souhaitez pas que ces informations soient collectées, affectez à cette propriété la valeur True.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Platform | Planificateur

Intervalle d'attente de sondage du client

Description

Campaign lance des recherches sur des tâches au niveau du planificateur IBM EMM et ce, à intervalles réguliers en millisecondes spécifiés par cette valeur. La valeur par défaut est de 60 secondes. Ne définissez pas cette propriété sur une valeur inférieure à 10 000 (10 secondes) car cela pourrait diminuer les performances de la campagne.

Valeur par défaut

60000

Retard d'initialisation du client

Description

Durée d'attente en millisecondes avant que l'unité d'exécution du planificateur Campaign n'interroge le planificateur IBM EMM à la recherche de tâches lors de la mise en marche initiale de Campaign. Paramétrez cette valeur de sorte que la durée soit au moins égale au temps nécessaire au démarrage complet de Campaign sur votre système. La valeur par défaut est de cinq minutes.

Valeur par défaut

300000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Nombre maximal d'interrogations de statut inconnu

Description

Définit le nombre de fois que le planificateur vérifie le statut d'une exécution planifiée dont le statut ne peut pas être déterminé. Lorsque la limite est atteinte, le statut d'exécution est Inconnu dans la page Paramètres > Tâches planifiées.

Valeur par défaut

5

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Activation du planificateur

Description

Indique si le planificateur est activé. Définissez cette propriété sur False si vous ne voulez pas que les utilisateurs utilisent le planificateur.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Platform | Scheduler | Recurrence definitions

Les propriétés de cette catégorie définissent les modèles de récurrence pour le planificateur IBM EMM. Elles sont visibles dans la boîte de dialogue que vous utilisez si vous définissez un modèle de récurrence lors de la création d'un programme. Vous pouvez utiliser le modèle Récurrence pour créer votre propre modèle de récurrence à l'aide d'une expression Cron valide.

Toutes les heures

Description

La tâche est déclenchée toutes les heures.

Valeur par défaut

0 0 0/1 * * ?

Tous les jours

Description

La tâche est déclenchée toutes les 24 heures.

Valeur par défaut

0 0 0 * * ?

Tous les [jour de la semaine] à 12 h 00

Description

La tâche est déclenchée le jour indiqué de la semaine à 12h00.

Valeur par défaut

- Lundi - 0 0 0 ? * MON
- Mardi - 0 0 0 ? * TUE
- Mercredi - 0 0 0 ? * WED
- Jeudi - 0 0 0 ? * THU
- Vendredi - 0 0 0 ? * FRI
- Samedi - 0 0 0 ? * SAT
- Dimanche - 0 0 0 ? * SUN

Le [premier|dernier] jour de chaque mois à 12 h 00

Description

La tâche est déclenchée le jour indiqué (premier ou dernier) du mois à 12h00.

Valeur par défaut

- Premier jour de chaque mois - 0 0 0 1 * ?
- Dernier jour de chaque mois - 0 0 0 L * ?

Le [premier|dernier] jour de chaque trimestre à 12 h 00

Description

La tâche est déclenchée le jour indiqué (premier ou dernier jour) du trimestre à 12h00.

Valeur par défaut

- Premier jour de chaque trimestre - 0 0 0 1 * JAN,APR,JUL,OCT
- Dernier jour de chaque trimestre - 0 0 0 L * MAR,JUN,SEP,DEC

Le [premier|dernier] jour de chaque année à 12 h 00

Description

La tâche est déclenchée le jour indiqué (premier ou dernier) de l'année à 12h00.

Valeur par défaut

- Premier jour de chaque année - 0 0 0 1 ? JAN *
- Dernier jour de chaque année - 0 0 0 L ? DEC *

Tous les [mois] à 12 h 00

Description

La tâche est déclenchée le premier jour du mois indiqué à 12h00.

Valeur par défaut

- Chaque mois de janvier - 0 0 0 1 ? JAN *
- Chaque mois de février - 0 0 0 1 ? FEB *
- Chaque mois de mars - 0 0 0 1 ? MAR *
- Chaque mois d'avril - 0 0 0 1 ? APR *
- Chaque mois de mai - 0 0 0 1 ? MAY *
- Chaque mois de juin - 0 0 0 1 ? JUN *
- Chaque mois de juillet - 0 0 0 1 ? JUL *
- Chaque mois d'août - 0 0 0 1 ? AUG *
- Chaque mois de septembre - 0 0 0 1 ? SEP *
- Chaque mois d'octobre - 0 0 0 1 ? OCT *
- Chaque mois de novembre - 0 0 0 1 ? NOV *
- Chaque mois de décembre - 0 0 0 1 ? DEC *

Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet]

Il existe une catégorie différente pour chaque type d'objet pouvant être planifié à l'aide du planificateur IBM. En règle générale, les propriétés de ces catégories ne doivent pas être modifiées.

Nom de classe de l'exécuteur

Description

Classe utilisée par IBM Scheduler pour déclencher l'exécution d'un diagramme ou d'un mailing.

Valeur par défaut

Intervalle d'attente de sondage du statut

Description

A intervalles réguliers, IBM Scheduler interroge Campaign pour connaître l'état d'exécution des objets planifiés n'ayant pas communiqué leur progression. L'intervalle est spécifié en millisecondes. La valeur par défaut est de dix minutes. Si vous définissez un intervalle de sondage plus restreint (valeur plus basse), les performances du système sont affectées. Si vous définissez un intervalle de sondage plus large (valeur plus élevée), la charge est réduite sur le système. Par exemple, vous pouvez être amené à définir un intervalle de sondage plus large lorsque vous utilisez un grand nombre de diagrammes Campaign dont l'exécution prend plus de 10 minutes.

Valeur par défaut

600000

Platform | Scheduler | Planifier les enregistrements | Campaign | [Type d'objet] | [Groupe de régulation]

Il existe deux groupes de régulation par défaut pour chaque type d'objet pouvant être planifié à l'aide du planificateur IBM. Vous pouvez utiliser le modèle de groupe de régulation pour créer des groupes supplémentaires.

Seuil de régulation

Description

Nombre maximum de programmes associés à ce groupe qui peuvent être exécutés simultanément. Les groupes de planificateurs configurés apparaissent dans la liste déroulante **Groupe du planificateur** de l'interface utilisateur du planificateur pour la création et l'édition de planifications. Le groupe de régulation par défaut est défini sur 999, ce qui ne constitue en fait aucune limite. Etant donné que tous les programmes doivent appartenir à un groupe de régulation, cette valeur ne doit pas être modifiée afin que les programmes que vous ne souhaitez pas limiter puissent être affectés à ce groupe.

Valeur par défaut

Valeurs valides

Tout nombre entier positif.

Platform | Sécurité

Méthode de connexion

Description

Spécifie de la façon suivante le mode d'authentification pour tous les produits IBM EMM installés et configurés pour fonctionner ensemble :

- Si vous spécifiez la valeur Identification de connexion intégrée, les produits IBM EMM utilisent Windows Active Directory pour l'authentification.
- Si vous spécifiez la valeur IBM Marketing Platform , les produits IBM EMM utilisent Marketing Platform pour l'authentification et l'autorisation.
- Si vous spécifiez la valeur LDAP, les produits IBM EMM utilisent un serveur LDAP pour l'authentification.

- Si vous spécifiez la valeur Contrôle de l'accès Web, les produits IBM EMM utilisent le logiciel de contrôle de l'accès Web pour l'authentification.

Valeur par défaut

IBM Marketing Platform

Valeurs valides

Connexion intégrée à Windows | IBM Marketing Platform | LDAP |
Contrôle de l'accès Web

Platform | Security | Login method details | Connexion intégrée à Windows

Domaine

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.smb.client.Domain`. Spécifie le domaine utilisé si aucun domaine n'est spécifié dans un URL SMB. Paramétrez cette valeur sur le nom de domaine Windows. Pour la plupart des environnements, définissez cette propriété ou la propriété Contrôleur de domaine.

Valeur par défaut

Non définie.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

Délai d'attente client

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.smb.client.soTimeout`. Spécifie le laps de temps, en millisecondes, qui s'écoule avant la fermeture des connecteurs logiciels en cas de non-activité entre le client et le serveur. Ce laps de temps doit être aussi court que possible mais suffisamment long pour permettre à la liaison du protocole de prendre fin, ce qui dépend des caractéristiques du réseau.

Valeur par défaut

1000

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

Stratégie de mise en cache

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.netbios.cachePolicy`. Spécifie le laps de temps, en secondes, pendant lequel le nom NetBIOS est mis en cache afin de réduire les requêtes de nom redondantes. Si la valeur est définie sur 0, il n'y a pas de

mise en cache. Si elle est définie sur -1, la mémoire cache n'est jamais vidée. Cette propriété s'utilise lorsque la signature SMB est activée et requise dans un domaine Windows 2003.

Valeur par défaut

0

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

Contrôleur de domaine

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.http.domainController`. Spécifie l'adresse IP d'un serveur qui devrait être utilisé pour authentifier les clients HTTP (utilisé par `NtlmHttpFilter` et `NetworkExplorer`). Il est possible d'utiliser l'adresse IP d'un terminal du domaine spécifié dans la propriété `Domaine`. Pour la plupart des environnements, définissez cette propriété ou la propriété `Domaine`.

Valeur par défaut

Non définie.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

IP du serveur WINS

Description

Définit la valeur de la propriété de bibliothèque client JCIFS SMB `jcifs.netbios.wins`. Spécifie l'adresse IP du serveur WINS. Il est possible de saisir plusieurs adresses IP, séparées par des virgules (par exemple, 192.168.100.30, 192.168.100.31). Il est demandé au serveur WINS de résoudre le domaine spécifié dans la propriété `Domaine` en une adresse IP d'un contrôleur de domaine. Cette propriété est requise lors de l'accès aux hôtes sur différents sous-réseaux (tels que le contrôleur de domaine par nom). Elle est fortement conseillée lorsqu'un serveur WINS est disponible.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

Enlever le domaine

Description

Indique si Marketing Platform supprime un domaine des noms de connexion de l'utilisateur lorsqu'il accède à IBM EMM. Si votre

configuration Windows exige qu'un domaine soit inclus aux noms de connexion de l'utilisateur lorsque celui-ci se connecte, définissez cette valeur sur False.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

Réessayer en cas d'échec d'authentification

Description

Si un utilisateur ne réussit pas à se connecter, le système permet de réaliser une autre tentative si cette valeur est définie sur True. Définissez la valeur sur False si vous ne souhaitez pas autoriser plus d'une tentative de connexion.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au serveur Windows Active Directory et que la connexion intégrée dans Windows est activée.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | LDAP

Nom de serveur hôte LDAP

Description

Spécifie le nom ou l'adresse IP du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine du serveur LDAP. Par exemple : `machineName.companyDomain.com`

Si vous procédez à l'intégration à Windows Active Directory, utilisez le nom de serveur à la place du nom DNS.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Port de serveur LDAP

Description

Spécifie le port d'écoute du serveur LDAP. Définissez la valeur sur le numéro de port approprié. En règle générale, le numéro de port est 389 (636 si SSL est utilisé).

Valeur par défaut

389

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Filtre de recherche utilisateur

Description

Spécifie le filtre à utiliser pour rechercher des utilisateurs. Les valeurs valides incluent n'importe quel filtre de recherche LDAP valide (voir la norme RFC 2254). Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de cette valeur.

En règle générale, la valeur de l'attribut d'identification de connexion de l'utilisateur est uid pour les serveurs LDAP et sAMAccountName pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory. Si votre serveur LDAP est Windows Active Directory, vous devez changer la valeur par défaut de cette propriété afin d'utiliser sAMAccountName à la place de uid. Par exemple:

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(sAMAccountName={0}))
```

Valeur par défaut

```
(&(|(objectClass=user)(objectClass=person))(uid={0}))
```

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform

Description

Indique si Marketing Platform utilise les données d'identification de la base de données de Marketing Platform pendant la recherche du serveur LDAP ou Windows Active Directory au cours de l'authentification d'utilisateur (lors de la connexion).

Si cette valeur est true, Marketing Platform utilise les données d'identification de la base de données de Marketing Platform et vous devez définir les valeurs appropriées pour les propriétés Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP et Source de données pour les données d'identification LDAP de cette catégorie.

Si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory n'accepte pas les accès anonymes, paramétrez cette valeur sur true.

Si cette valeur est paramétrée sur false, Marketing Platform se connecte au serveur LDAP ou Windows Active Directory de façon anonyme. Vous

pouvez paramétrer cette valeur sur false si votre serveur LDAP ou Windows Active Directory autorise l'accès anonyme.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie le nom de l'utilisateur d'IBM EMM disposant de données d'identification de connexion d'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez affecté la valeur true à la propriété Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform de cette catégorie.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM EMM lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement avec la propriété Source de données pour les données d'identification LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

asm_admin

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Source de données pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux données d'identification de l'administrateur LDAP. Définissez cette valeur si vous avez affecté la valeur true à la propriété Utiliser les données d'identification stockées dans IBM Marketing Platform de cette catégorie.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM EMM lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement avec la propriété Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP de cette même catégorie.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom distinctif de base

Description

Spécifie le nom unique de base qui permet d'accéder à la racine de la structure du répertoire LDAP.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

N'importe quel nom distinctif valide (voir les normes RFC 1779, RFC 2253)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

SSL requis pour la connexion LDAP

Chemin

Platform | Security | LDAP

Description

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour authentifier les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur true, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Contrôle de l'accès Web

Modèle de nom d'utilisateur

Description

Expression régulière Java utilisée pour extraire les informations de connexion de l'utilisateur de la variable d'en-tête HTTP dans le logiciel de contrôle de l'accès Web. Notez que vous devez ajouter des caractères d'échappement à tous les caractères XML de l'expression régulière. La valeur recommandée pour SiteMinder et Tivoli Access Manager est \w*

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

N'importe quelle expression régulière Java.

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

Variable d'en-tête du contrôle de l'accès Web

Description

Spécifie la variable d'en-tête HTTP configurée dans le logiciel de contrôle de l'accès Web, qui est soumise au serveur d'application Web. Par défaut, SiteMinder utilise `sm_user` et Tivoli Access Manager (TAM) `iv-user`. Pour TAM, définissez cette valeur sur la partie nom d'utilisateur la chaîne brute IBM et non sur la chaîne HTTP IBM.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

N'importe quelle chaîne

Disponibilité

Cette propriété s'utilise uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer au logiciel de contrôle de l'accès Web.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP

Synchronisation LDAP activée

Description

Définissez la valeur sur `true` pour activer la synchronisation LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`true` | `false`

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Intervalle de synchronisation LDAP

Description

Marketing Platform entre en synchronisation avec le serveur LDAP ou Active Directory à intervalles réguliers (exprimés en secondes). Si la valeur est inférieure ou égale à zéro, Marketing Platform n'effectue pas de synchronisation. Si la valeur est paramétrée sur un nombre entier positif, la nouvelle valeur prendra effet dans les 10 prochaines minutes sans qu'il doive redémarrer le système. Les changements ultérieurs prennent effet dans le laps de temps configuré.

Valeur par défaut

600, soit 10 minutes

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Retard de synchronisation LDAP

Description

Laps de temps (au format 24 heures) après lequel la synchronisation périodique avec le serveur LDAP commence dès lors que Marketing Platform est lancé. Par exemple, un Délai de synchronisation LDAP défini sur 23:00 et un Intervalle de synchronisation LDAP défini sur 600 signifie que lorsque Marketing Platform est démarré, la synchronisation périodique s'exécute toutes les 10 minutes (600 secondes) à partir de 23 heures.

Valeur par défaut

23:00

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délai de synchronisation LDAP

Description

La propriété d'expiration de synchronisation du LDAP spécifie un délai maximal en minutes à partir du début d'une synchronisation, et avant que Marketing Platform ne marque la fin du processus. Platform ne permet l'exécution que d'un seul processus de synchronisation à la fois. En cas d'échec d'une synchronisation, celle-ci est marquée comme étant terminée dans tous les cas.

Ceci s'avère particulièrement utile dans le cadre d'un environnement en clusters. Par exemple, si Marketing Platform est déployé au sein d'un cluster, un serveur du cluster peut lancer une synchronisation LDAP et se déconnecter avant que le processus ne soit considéré comme étant terminé. Dans ce cas, Marketing Platform attend le temps spécifié au niveau de cette propriété avant de lancer la prochaine synchronisation planifiée.

Valeur par défaut

600, (600 minutes ou dix heures)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Portée de la synchronisation LDAP

Description

Contrôle la portée de la requête initiale pour récupérer l'ensemble des utilisateurs. Il est conseillé de conserver la valeur par défaut, SUBTREE, pour permettre la synchronisation avec la plupart des serveurs LDAP.

Valeur par défaut

SUBTREE

Valeurs valides

Les valeurs sont des termes de recherche LDAP standard.

- OBJECT : recherche uniquement l'entrée au niveau du nom distinctif de base. Ainsi, seule cette entrée est renvoyée.
- ONE_LEVEL : recherche toutes les entrées un niveau en dessous du nom distinctif de base sans inclure celui-ci.
- SUBTREE : recherche toutes les entrées à tous les niveaux en dessous du nom distinctif de base spécifié en incluant celui-ci.

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

URL du fournisseur LDAP

Description

Pour la plupart des mises en oeuvre, vous pouvez définir l'URL du serveur LDAP ou Active Directory pour qu'il se présente sous l'une des formes suivantes :

- ldap://IP_address:numéro_port
- ldap://machineName.domain.com:numéro_port

En règle générale, le numéro de port des serveurs LDAP est 389 (636 si SSL est utilisé).

Si IBM EMM est intégré à un serveur Active Directory et que votre mise en oeuvre Active Directory emploie une liaison sans serveur, configurez l'URL de votre serveur Active Directory en tant que valeur pour cette propriété, à l'aide de la formule suivante :

ldap:///dc=exemple,dc=com

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

SSL requis pour la connexion LDAP

Chemin

Platform | Security | LDAP synchronization

Description

Indique si Marketing Platform utilise SSL lorsqu'il se connecte au serveur LDAP pour synchroniser les utilisateurs. Si vous définissez la valeur sur true, la connexion sera sécurisée par le biais du protocole SSL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délimiteur de groupe IBM Marketing Platform de configuration LDAP

Description

Dans la catégorie Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform, si vous souhaitez mapper un groupe LDAP ou Active Directory à plusieurs groupes Marketing Platform, utilisez le délimiteur spécifié ici. Il peut s'agir de n'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

Valeur par défaut

; (point-virgule)

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Délimiteur de configuration de référence LDAP

Description

Spécifie le délimiteur qui sépare les composants SEARCHBASE et FILTER, qui permettent de créer la référence LDAP ou Active Directory (comme décrit dans la catégorie Références LDAP pour création d'utilisateur IBM Marketing Platform).

FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur du nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

; (point-virgule)

Valeurs valides

N'importe quel caractère unique ne figurant pas dans les noms qu'il sépare.

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie le nom de l'utilisateur IBM EMM disposant de données d'identification de connexion d'administrateur LDAP.

Donnez à cette propriété le nom d'utilisateur créé pour l'utilisateur d'IBM EMM lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété

fonctionne conjointement avec la propriété Source de données pour les données d'identification LDAP de cette catégorie.

Valeur par défaut

asm_admin

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Source de données pour les données d'identification LDAP

Description

Spécifie la source de données Marketing Platform associée aux données d'identification de l'administrateur LDAP.

Donnez à cette propriété le nom de source de données créé pour l'utilisateur d'IBM EMM lors de la configuration de l'intégration LDAP. Cette propriété fonctionne conjointement avec la propriété Utilisateur IBM Marketing Platform pour les données d'identification LDAP de cette même catégorie.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP

Description

Spécifie le nom utilisé par votre serveur LDAP ou Active Directory pour l'attribut utilisateur dans l'objet Groupe. En général, la valeur est uniquemember pour les serveurs LDAP et member pour les serveurs Windows Active Directory.

Valeur par défaut

member

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Recherche périodique des noms distinctifs de base LDAP activée

Description

Quand cette propriété a la valeur True, Marketing Platform exécute la recherche de synchronisation LDAP avec le nom distinctif défini dans la propriété Nom distinctif de base, dans la catégorie **IBM EMM | Platform | Sécurité | LDAP**. Quand cette propriété a la valeur False, Marketing Platform exécute la recherche de synchronisation LDAP avec les

groupes mappés aux groupes LDAP définis dans **Référence LDAP à la mappe du groupe IBM Marketing Platform**.

Valeur par défaut

True

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Connexion de l'utilisateur

Description

Mappe le nom de connexion de l'utilisateur IBM EMM à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory. L'Connexion de l'utilisateur est le seul mappage requis. En général, la valeur de cet attribut est uid pour les serveurs LDAP et sAMAccountName pour les serveurs Windows Active Directory. Vérifiez cette valeur sur votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

uid

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Prénom

Description

Mappe l'attribut utilisateur Prénom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

givenName

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Nom

Description

Mappe l'attribut utilisateur Nom utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

sn

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Titre de l'utilisateur

Description

Mappe l'attribut utilisateur Titre de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

title

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Service

Description

Mappe l'attribut utilisateur Service utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Société

Description

Mappe l'attribut utilisateur Société utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Pays

Description

Mappe l'attribut utilisateur Pays utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Adresse e-mail de l'utilisateur

Description

Mappe l'attribut Adresse e-mail de l'utilisateur utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

mail

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Adresse 1

Description

Mappe l'attribut utilisateur Adresse utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone bureau

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone bureau utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

telephoneNumber

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone portable

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone mobile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Téléphone domicile

Description

Mappe l'attribut utilisateur Téléphone domicile utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Autre connexion

Description

Mappe l'attribut utilisateur Autre de connexion utilisé dans Marketing Platform à l'attribut utilisateur équivalent de votre serveur LDAP ou Active Directory.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Platform | Sécurité | Détails du mode de connexion | Synchronisation LDAP | Référence LDAP au mappage du groupe IBM Marketing Platform

Mappage de référence LDAP

Description

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié ici sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié dans la propriété Groupe IBM Marketing Platform.

Paramétrez la valeur de cette propriété en observant la syntaxe suivante : SEARCHBASE DELIMITER FILTER, où :

SEARCHBASE est le nom unique (DN) de l'objet.

DELIMITER est la valeur de la propriété Délimiteur de groupe Unica de configuration LDAP.

FILTER est le filtre d'attribut de LDAP ou d'Active Directory. FILTER est facultatif : si vous l'omettez, le serveur Marketing Platform crée le filtre de façon dynamique d'après la valeur de la propriété Nom d'attribut de référence de l'utilisateur LDAP.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Groupe IBM Marketing Platform**Description**

Les utilisateurs membres du groupe LDAP ou Active Directory spécifié dans la propriété LDAP reference group sont importés vers le groupe de Marketing Platform spécifié ici.

Valeur par défaut

Non définie

Disponibilité

Cette propriété est utilisée uniquement lorsque Marketing Platform est configuré de façon à s'intégrer dans un serveur Windows Active Directory ou LDAP.

Platform | Notifications**Nombre de jour de conservation des alertes****Description**

Spécifie la durée en jours pendant laquelle une alerte système est conservée dans l'historique du système après sa date d'expiration, laquelle est fournie par l'application ayant envoyé l'alerte. Lorsque l'ancienneté d'une alerte dépasse le nombre de jours défini, l'alerte est supprimée du système.

Valeur par défaut

90

Fréquence d'envoi des e-mails (en minutes)**Description**

Indique le délai en minutes pendant lequel le système attend avant d'envoyer des nouveaux courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

30

Nombre maximal de nouvelles tentatives pour l'envoi des e-mails**Description**

Indique le nombre de tentatives que le système doit effectuer lorsque le premier envoi d'un courrier électronique de notification échoue.

Valeur par défaut

1

Propriétés de configuration d' IBM Digital Analytics

Cette section décrit les propriétés de configuration de IBM Digital Analytics dans la page de configuration.

Ces propriétés de configuration sont utilisées lors de la configuration de la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM. Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Coremetrics

Enable Coremetrics Analytics

Description

Cela fait partie de la configuration permettant d'activer la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM.

Affectez la valeur true comme l'une des étapes d'activation de la connexion unique.

Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

false

Coremetrics | Integration | partitions | partition[n]

Utilisateur de la plateforme pour le compte Coremetrics

Description

Indique le nom de connexion du compte utilisateur IBM EMM détenant le secret partagé par IBM Digital Analytics dans une source de données.

Cela fait partie de la configuration permettant d'activer la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM. Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

asm_admin

Source de données pour le compte Coremetrics

Description

Indique le nom de la source de données créée pour détenir le secret partagé par IBM Digital Analytics.

Cela fait partie de la configuration permettant d'activer la connexion unique entre IBM Digital Analytics et IBM EMM. Pour plus de détails sur cette intégration, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

CoremetricsDS

Propriétés de configuration de l'historique des interactions

Cette section décrit les propriétés de configuration d'Interaction History dans la page de configuration.

Interaction History

Les propriétés de cette catégorie spécifient des valeurs qui sont utilisées en interne. Normalement, ces valeurs sont définies automatiquement lors de l'installation.

ETL Server Name (sans domaine)

Description

Nom de la machine sur laquelle Interaction History est installé. Si pour une raison quelconque, vous devez définir cette valeur manuellement, utilisez le nom de la machine et non pas le localhost.

Valeur par défaut

localhost

Operating System

Description

Système d'exploitation sur lequel Interaction History est installé.

Valeur par défaut

Windows

Valeurs valides

Windows | AIX | Linux | Solaris

Interaction History | navigation

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui sont utilisées en interne pour naviguer dans les produits IBM.

HTTPS Port

Description

Spécifie le port SSL dans le serveur d'application Web sur lequel Interaction History est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour la communication entre les produits IBM lorsque SSL est activé.

Valeur par défaut

7001

Valeurs valides

HTTP Port

Description

Spécifie le port HTTP dans le serveur d'application Web sur lequel Interaction History est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

Valeurs valides

Server URL

Description

Spécifie l'URL utilisée pour IBM EMM. Cette propriété est définie au moment de l'installation et ne doit généralement pas être changée. Notez que l'URL contient le nom de domaine, comme illustré ci-après.

protocole://nom_machine_ou_adresse_IP.nom_domaine:numéro_port/racine-contexte

Le nom de la machine ne doit pas être localhost.

Valeur par défaut

Non définie

Exemple

Dans un environnement configuré pour SSL, l'URL peut se présenter de la façon suivante :

`https://machineName.companyDomain.com:8080/customer/unica`

Display Name

Description

Ce paramètre est utilisé en interne et vous ne devez pas le changer.

Valeur par défaut

InteractionHistory

Scheduler Edit Page URI

Description

Ce paramètre est utilisé en interne et vous ne devez pas le changer.

Valeur par défaut

`jsp/scheduleOverride.jsp?taskId=`

Logout URL

Description

Ce paramètre est utilisé en interne et vous ne devez pas le changer.

Valeur par défaut

`logout.do`

Interaction History | partitions | partition[n] | datasource

Les propriétés de cette catégorie spécifient des détails sur les tables système Interaction History.

Chaque partition ajoutée inclut cette sous-catégorie.

Type de base de données

Description

La propriété Interaction History | partitions | partition[n] | dataSource spécifie le type de base de données des tables système Interaction History pour cette partition.

Valeur par défaut

SQLSERVER

Valeurs valides

SQLSERVER | DB2 | ORACLE | NETEZZA

JNDI Name

Description

La propriété Interaction History | partitions | partition[n] | jndiName spécifie le nom jndi utilisé dans le serveur d'application Web pour désigner la connexion JDBC permettant d'accéder aux tables système Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

Interaction History DSN

Description

Définissez cette propriété comme suit :

- Si la base de données ou le schéma est du type SQLServer, indiquez le nom de la connexion ODBC configurée pour accéder à cette source de données.
- Si la base de données ou le schéma est du type DB2, indiquez le nom d'instance DB2.
- Si la base de données ou le schéma est du type Oracle, indiquez le nom TNS indiqué dans le fichier tnsnames.ora.

Valeur par défaut

[Change me]

Datasource UserName

Description

Nom de connexion du compte utilisateur IBM EMM qui a accès à la source de données contenant les données d'identification permettant d'accéder au schéma ou à la base de données des tables système Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

Base de données DSN d'historique des interactions (uniquement pour DB2)

Description

Le nom de la base de données ou du schéma qui contient les tables système d'Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

Interaction History | partitions | partition[n] | configuration ThresholdValueForResponse

Description

Les rapports ne doivent pas afficher les stimuli qui sont associés à une petite quantité de crédit. Cette propriété vous permet d'éliminer ces crédits négligeables de manière à ne pas surcharger le rapport.

Aucun des contacts qui reçoivent du crédit pour une réponse avec une valeur inférieure au seuil défini par cette propriété ne figurera dans les rapports. Ce crédit sera distribué aux autres contacts qui sont éligibles pour recevoir du crédit pour cette réponse.

Valeur par défaut

0.05

Start date for initial ETL (MM-DD-YYYY)

Description

Cette propriété définit la date la plus ancienne des enregistrements à importer ; elle ne s'applique qu'à la première importation de données à partir de Campaign, d'Interact et d'eMessage.

Entrez une date au format MM-JJ-AAAA.

Lorsque la valeur de cette propriété n'est pas définie, qu'il s'agit d'une date dans le futur ou que son format soit incorrect, le système utilise par défaut une date située 90 jours dans le passé.

Valeur par défaut

[Change me]

Interaction History | partitions | partition[n] | CoreMetrics

Pour chaque partition, les propriétés de cette catégorie spécifient des détails sur les éléments ci-dessous.

- Serveur FTP sur lequel IBM Digital Analytics télécharge les données exportées en vue de leur utilisation par Interaction History.
- Données IBM Digital Analytics exportées en vue de leur utilisation par Interaction History.

FTP Root Directory

Description

Répertoire placé sur le serveur FTP dans lequel IBM Digital Analytics télécharge les données exportées en vue de leur utilisation par Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

FTP Server

Description

Nom du serveur FTP dans lequel IBM Digital Analytics télécharge les données exportées en vue de leur utilisation par Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

FTP Port

Description

Port d'écoute du serveur FTP.

Valeur par défaut

21

Datasource UserName

Description

Le nom de connexion du compte utilisateur IBM EMM qui possède la source de données détenant les justificatifs d'accès au serveur FTP vers lequel IBM Digital Analytics télécharge les données exportées pour être utilisées par Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

CoreMetrics ClientID

Description

Paramétrez cette valeur sur l'identificateur client unique IBM Digital Analytics attribué à votre société.

Valeur par défaut

[Change me]

Feed Name

Description

Cette propriété est utilisée en interne et vous ne devez pas la changer.

Staging Directory

Description

Donnez comme valeur à cette propriété le nom d'un répertoire sur la machine où est installé Interaction History. Le flux de données IBM Digital Analytics sera temporairement stocké dans ce répertoire pendant les importations de données.

Valeur par défaut

[Change me]

Cost of Contact

Description

Coût de chaque contact enregistré dans IBM Digital Analytics.

Valeur par défaut

0

Cost of Response

Description

Coût de chaque réponse enregistrée dans IBM Digital Analytics.

Valeur par défaut

0

Default Channel

Description

Cette propriété spécifie le nom donné au canal Web dans vos rapports Interaction History. Vous devez donner au canal Web le même nom lorsque vous mappez des canaux dans la page des paramètres Interaction History.

Valeur par défaut

[Change me]

Audience Level Name

Description

Nom utilisé dans Campaign pour désigner le niveau d'audience à partir duquel l'historique des contacts et des réponses est généré. Un seul niveau d'audience peut être utilisé.

Valeur par défaut

[Change me]

Default Cell Name

Description

Nom que vous souhaitez donner au segment qui contient les réponses IBM Digital Analytics. Ce nom est utilisé dans les rapports Interaction History qui filtrent les données par segment.

Valeur par défaut

[Change me]

Source of Audience Mapping

Description

Indicateur signalant si la table de traduction est un fichier à plat ou une table de base de données.

Valeur par défaut

File

Valeurs valides

File | Table

Data Source for Translation Table

Description

Nom de la source de données JDBC qui se connecte à la table de traduction. Cette source de données JDBC est créée sur le serveur d'application Web où Interaction History est déployé.

Utilisé uniquement lorsque la propriété **AudienceIDMappingSrc** a pour valeur **Table**

Valeur par défaut

[Change me]

Translation Table Name

Description

Nom de la table de traduction utilisée pour traduire les clés IBM Digital Analytics en clés d'audience Campaign. Utilisé uniquement lorsque la propriété **AudienceIDMappingSrc** a pour valeur **Table**.

Valeur par défaut

[Change me]

Translation Table Auto Incremental Field

Description

Le nom de la colonne dans la table de traduction qui est de type numéro auto-incrémenté. Interaction History utilise cette colonne pour déterminer quels sont les nouveaux enregistrements qui sont ajoutés à cette table.

Lors de la première importation, Interaction History importe toutes les données disponibles. Lorsque la propriété **Translation Table Auto Incremental Field** est définie, Interaction History n'importe que les nouveaux contacts lors des importations suivantes. Si cette colonne n'est pas spécifiée, tous les enregistrements seront importés à chaque fois. Cela pourrait ralentir la machine.

Utilisé uniquement lorsque la propriété **AudienceIDMappingSrc** a pour valeur **Table**.

Valeur par défaut

Non définie

CMRegIdColumn

Description

Le nom de la colonne dans la table de traduction qui contient l'ID d'enregistrement IBM Digital Analytics. Utilisé uniquement lorsque la propriété **AudienceIDMappingSrc** a pour valeur **Table**.

Valeur par défaut

Non définie

CampaignColumn[n]

Description

Ces propriétés sont au nombre de cinq (CampaignColumn1, CampaignColumn2, et ainsi de suite). Elles ont des propriétés correspondantes pour les colonnes équivalentes de la table de traduction (TTColumn1, TTColumn2, et ainsi de suite).

- Si votre niveau d'audience dans Campaign n'est pas un niveau d'audience composé, donnez à CampaignColumn1 le nom de la colonne qui, dans la base de données, contient le niveau d'audience Campaign. Donnez à TTColumn1 le nom de la colonne qui, dans votre table de traduction, contient le niveau d'audience Campaign.

- Si votre référentiel est de type composé et comprend plusieurs colonnes, utilisez autant de propriétés CampaignColumn et TTColumn que nécessaire, une paire pour chaque partie de votre référentiel.

Par exemple, supposez que vous avez un référentiel dans Campaign, composé de deux colonnes, custid et emailid.

Dans ce cas, la portion de votre table de traduction qui contient les parties du niveau d'audience Campaign se présenteront sans doute comme ceci.

Tableau 20. Exemple de mappage dans la table de traduction

Colonne de la table de traduction	Colonne d'audience Campaign
CampAud1	custid
CampAud2	emailid

Vous définirez comme suit les propriétés de configuration :

- CampaignColumn1: custid
- TTColumn1: CampAud1
- CampaignColumn2: emailid
- TTColumn2: CampAud2

Utilisé uniquement lorsque la propriété AudienceIDMappingSrc a pour valeur **Table**.

Valeur par défaut

Non définie

TTColumn[n]

Description

Ces propriétés sont au nombre de cinq (TTColumn1, TTColumn2, et ainsi de suite). Pour savoir comment définir ces propriétés, voir CampaignColumn[n].

Utilisé uniquement lorsque la propriété AudienceIDMappingSrc a pour valeur **Table**.

Valeur par défaut

Non définie

Interaction History | partitions | partition[n] | CampaignAndInteract

Les propriétés de cette catégorie spécifient la source de données Campaign et Interact dans cette partition.

Chaque partition ajoutée inclut cette sous-catégorie.

Type de base de données

Description

La propriété Interaction History | partitions | partition[n] | CampaignAndInteract | dataSource spécifie le type de la base de données des tables système Campaign dans cette partition.

Valeur par défaut

SQLSERVER

Valeurs valides

SQLSERVER, DB2, ORACLE

Campaign DSN

Description

Définissez cette propriété comme suit :

- Si la base de données ou le schéma est du type SQLServer, indiquez le nom de la connexion ODBC configurée pour accéder à cette source de données.
- Si la base de données ou le schéma est du type DB2, indiquez le nom d'instance DB2.
- Si la base de données ou le schéma est du type Oracle, indiquez le nom TNS indiqué dans le fichier tnsnames.ora.

Valeur par défaut

[Change me]

Datasource User Name

Description

Le nom de connexion du compte utilisateur IBM EMM qui possède la source de données détenant les justificatifs d'accès à la base de données ou au schéma des tables système Campaign.

Valeur par défaut

[Change me]

Base de données DSN Campaign (uniquement pour DB2)

Description

Ne définissez cette propriété que si la base de données ou le schéma qui détient les tables Campaign et les tables système est DB2. Dans ce cas, indiquez le nom de la base de données.

Valeur par défaut

[Change me]

Interaction History | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie spécifient la source de données eMessage dans cette partition.

Les valeurs que vous définissez dans cette catégorie pour les propriétés type de base de données, DSN et login sont le plus souvent identiques à celles que vous définissez pour les propriétés équivalentes dans la catégorie **Interaction History | partitions | partition[n] | CampaignAndInteract**, sauf lorsque les tables eMessage et Campaign se trouvent dans des bases de données ou un schéma différents.

Chaque partition ajoutée inclut cette sous-catégorie.

Type de base de données

Description

La propriété Interaction History | partitions | partition[n] | eMessage | type spécifie le type de base de données des tables système eMessage dans cette partition.

Valeur par défaut

Valeurs valides

SQLSERVER, DB2, ORACLE

eMessage DSN

Description

Définissez cette propriété comme suit :

- Si la base de données ou le schéma est du type SQLServer, indiquez le nom de la connexion ODBC configurée pour accéder à cette source de données.
- Si la base de données ou le schéma est du type DB2, indiquez le nom d'instance DB2.
- Si la base de données ou le schéma est du type Oracle, indiquez le nom TNS indiqué dans le fichier tnsnames.ora.

Valeur par défaut

[Change me]

Datasource UserName

Description

Nom de connexion du compte utilisateur IBM EMM qui a accès à la source de données contenant les données d'identification permettant d'accéder au schéma ou à la base de données des tables système eMessage.

Valeur par défaut

[Change me]

Base de données DSN eMessage (uniquement pour DB2)

Description

Ne définissez cette propriété que si la base de données ou le schéma qui détient les tables système d'eMessage est DB2. Dans ce cas, indiquez le nom de la base de données.

Valeur par défaut

[Change me]

Default Channel

Description

Cette propriété spécifie le nom donné au canal d'e-mails dans vos rapports Interaction History. Vous devez donner à ce canal le même nom lorsque vous mappez des canaux dans la page des paramètres Interaction History.

Valeur par défaut

Email

Coût du contact eMessage

Description

Cette propriété spécifie le coût de chaque contact par e-mail dans cette partition.

Valeur par défaut

0

Coût de la réponse eMessage

Description

Cette propriété spécifie le coût de chaque réponse par e-mail dans cette partition.

Valeur par défaut

0

Paramètre de traitement d'URL eMessage

Description

Le nom du paramètre utilisé dans eMessage et qui contient le code de traitement.

Valeur par défaut

[Change me]

Interaction History | partitions | partition[n] | Reports Analysis_Report_Folder

Description

Cette propriété spécifie le nom du dossier dédié aux rapports dans Cognos. Ce nom est différent sur chaque partition de votre système. Conservez la syntaxe affichée dans la valeur par défaut, mais changez si nécessaire pour chaque partition la valeur indiquée comme Interaction History.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Interaction History']

Propriétés de configuration d'Attribution Modeler

Cette section décrit les propriétés de configuration d'Attribution Modeler présentes dans la page de configuration.

Attribution Modeler | navigation

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui sont utilisées en interne et qui s'appliquent à toutes les partitions.

httpPort

Description

Spécifie le port HTTP dans le serveur d'application Web sur lequel Attribution Modeler est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Description

Spécifie le port SSL du serveur d'application Web sur lequel Attribution Modeler est déployé. Cette propriété est utilisée en interne pour établir la communication entre les produits d'IBM.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

Spécifie l'URL utilisée pour IBM EMM. Cette propriété est définie au moment de l'installation et ne doit généralement pas être changée. Notez que l'URL contient le nom de domaine, comme illustré ci-après.

protocole://nom_machine_ou_adresse_IP.nom_domaine:numéro_port/racine-contexte

Le nom de la machine ne doit pas être localhost.

Valeur par défaut

http://localhost:7001/am

Exemple

Dans un environnement configuré pour SSL, l'URL peut se présenter de la façon suivante :

https://machineName.companyDomain.com:8080/am

logoutURL

Description

Ce paramètre est utilisé en interne et vous ne devez pas le changer.

Valeur par défaut

/logout

displayName

Description

Ce paramètre est utilisé en interne et vous ne devez pas le changer.

Valeur par défaut

Attribution Modeler

AttributionModeler | AMLListener

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui sont utilisées en interne et qui s'appliquent à toutes les partitions.

serverHost

Description

Définissez le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute d'Attribution Modeler est installé.

Valeur par défaut

localhost

logStringEncoding**Description**

L'encodage utilisé pour le journal du programme d'écoute d'Attribution Modeler.

Cette valeur doit correspondre à l'encodage utilisé pour le système d'exploitation. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux. Si vous changez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *IBM Campaign - Guide d'administration*.

systemStringEncoding**Description**

Cette propriété spécifie le codage utilisé pour interpréter les valeurs fournies à Attribution Modeler par le système d'exploitation (par exemple les chemins de système de fichier et noms de fichier), ainsi que le codage dans lequel Attribution Modeler fournit des valeurs au système d'exploitation. En règle générale, cette valeur doit être définie sur *native*. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

La valeur peut inclure plusieurs encodages. Ceux-ci doivent être séparés par des virgules : par exemple,

UTF-8,ISO-8859,CP950

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *Guide d'administration d'IBM Campaign*.

loggingLevel**Description**

Cette propriété détermine la quantité d'informations qui sont enregistrées dans le journal du programme d'écoute. Notez que définir le niveau de journalisation sur HIGH ou ALL peut influencer les performances.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW, MEDIUM, HIGH, ALL

serverPort**Description**

La valeur de cette propriété définit le port d'écoute du serveur Attribution Modeler.

Valeur par défaut

5664

AttributionModeler | partitions | partition[n] | AMFields**numFields****Description****Valeur par défaut**

1

FieldName**Description****Valeur par défaut**

Customer

type**Description****Valeur par défaut**

numeric

name**Description****Valeur par défaut**

OfferID

Attribution Modeler | partitions | partition[n]

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui affectent la manière dont Attribution Modeler évalue les données. Il y a un ensemble de ces propriétés pour chaque partition.

Enable Attribution Modeler**Description**

Indicateur spécifiant si les méthodes d'attribution de réponse dans Attribution Modeler s'appliquent à vos rapports. Le fait de paramétrer cette propriété sur False désactive les méthodes d'attribution SIRA Premier contact et Crédit équivalent. Les méthodes d'attribution Direct et Dernier contact sont néanmoins activées afin de prendre en charge les rapports faisant partie d'Interaction History.

Valeur par défaut

True

Maximum Interaction History Delay**Description**

Cette propriété définit le nombre de jours écoulés après la réponse d'un client indiquant que d'autres interactions client seront utilisées à des fins d'évaluation par Attribution Modeler. Les réponses qui arrivent entre la date la plus récente pour laquelle un enregistrement figure dans Interaction History et le nombre de jours écoulés défini par cette propriété sont évaluées lors de chaque exécution du produit Attribution Modeler.

Valeur par défaut

10

Training Period**Description**

Cette propriété définit le nombre de jours dans le passé en remontant à partir de la date courante, pour lesquels les contacts et les réponses proviennent d'Interaction History afin de former le modèle d'Attribution Modeler lors de chaque exécution.

Définissez cette propriété de manière à obtenir un échantillon représentatif, basé sur votre modèle d'activité, de la fréquence à laquelle changent vos offres et vos objectifs marketing.

Valeur par défaut

40

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Attribution Modeler | partitions | partition[n] | dataSources

Cette catégorie est vide lorsque vous installez Attribution Modeler pour la première fois. Pour chaque partition de votre système, vous devez importer les propriétés de configuration qui vous permettront de spécifier en grand détail la manière dont Attribution Modeler interagit avec ses tables système.

Vous importez un ensemble de propriétés de configuration appropriées au type de la base de données ou du schéma qui contient vos tables système.

Cette procédure est décrite dans les *Guides d'installation d'Interaction History et d'Attribution Modeler*.

>Les propriétés de cette catégorie sont identiques aux propriétés du même nom qui sont utilisées dans Campaign.

Pour des explications détaillées des propriétés, reportez-vous au *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*, qui contient les descriptions des propriétés de configuration de tous les produits Enterprise.

Si vous utilisez l'aide contextuelle sur la page Configuration, cliquez sur **Help (Aide) > Help (Aide) pour cette page**, et sur la première page d'arrivée qui

s'ouvre, cliquez sur le lien pour Campaign. Continuez ensuite à suivre les liens pour accéder à la catégorie **Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources**. Les propriétés répertoriées sur la page qui s'ouvre incluront les propriétés répertoriées dans la catégorie **Attribution Modeler | partitions | partition[n] | dataSources**.

AttributionModeler | partitions | partition[n] | server | encoding

Il existe une de ces propriétés pour chaque partition.

stringEncoding

Description

Cette propriété spécifie la manière dont Attribution Modeler lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers à plat. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers à plat est celui par défaut.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée et les fichiers de texte sortants sont encodés en UTF-8, qui est l'encodage par défaut d'Attribution Modeler.

Il est conseillé de donner à cette valeur de manière explicite un encodage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

Remarque : Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété StringEncoding pour les sources de données de la catégorie dataSources, la valeur de cette propriété stringEncoding est utilisée par défaut. Cela peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété StringEncoding de manière explicite dans la catégorie dataSources.

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

Aucune valeur définie par défaut.

AttributionModeler | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui affectent la manière dont Attribution Modeler gère la journalisation. Il y a un ensemble de ces propriétés pour chaque partition.

loggingCategories

Description

La propriété loggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le journal des événements du serveur de Attribution Modeler. Elle fonctionne avec la propriété loggingLevels, qui détermine quels messages sont consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées). Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories de journalisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

Les catégories prises en charge sont les suivantes :

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

loggingLevel

Description

Cette propriété contrôle la quantité de détails écrits dans AMSvr.log, le fichier journal du serveur d'Attribution Modeler, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW représente le minimum de détails (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est prévue essentiellement à des fins de diagnostic.

Remarque : Vous souhaitez peut-être définir la propriété loggingLevel sur ALL au cours de la configuration et de la phase de test afin de maximiser la cible de journalisation de Attribution Modeler à des fins de diagnostic. Ce réglage génère de grandes quantités de données. Il n'est donc pas conseillé pour les opérations de production.

logMaxFileSize

Description

Cette propriété spécifie la taille maximum en octets, que le fichier journal du serveur d'Attribution Modeler peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 MB)

logMaxBackupIndex

Description

Cette propriété spécifie le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur d'Attribution Modeler qui sont conservés avant la suppression du plus ancien.

Si la valeur est définie sur 0 (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété logFileSize.

Pour une valeur n, où n est supérieur à zéro, les fichiers {File.1, ..., File.n-1} sont renommés {File.2, ..., File.n}. De plus, File est renommé File.1, puis fermé. Un nouveau fichier File est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

enableLogging

Description

Cette propriété active ou désactive la journalisation pour la partition spécifiée dans la catégorie partitions sous laquelle cette propriété se trouve.

Valeur par défaut

TRUE

Attribution Modeler | partitions | partition[n] | AdvancedOptions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les valeurs qui affectent la manière dont Attribution Modeler évalue les données et qui s'appliquent dans toutes les partitions.

sampleSize

Description

Définit le pourcentage d'enregistrements disponibles utilisés pour l'apprentissage. Cette valeur doit être un nombre supérieur à 0, mais inférieur à 100 (pour cent).

Valeur par défaut

100

randomSeed

Description

La valeur aléatoire de départ représente le point de départ utilisé par Attribution Modeler pour sélectionner des enregistrements au hasard.

Valeur par défaut

Aucune valeur définie

maxTrainingTime

Description

Cette propriété spécifie la durée maximale en heures passée par Attribution Modeler à apprendre. Elle définit une limite de temps que le processus d'apprentissage doit observer quand il parcourt les données pour atteindre le but défini par la propriété **convergenceThreshold**. Cette limite de temps aide les administrateurs à limiter les ressources consommées par Attribution Modeler. L'écran de suivi affiche un statut d'exécution de dépassement si SIRA (Statistically Inferred Response Attribution, attribution statistique des réponses inférées) dépasse la limite de la durée d'apprentissage.

Valeur par défaut

12

convergenceThreshold

Description

Cette propriété sert à définir la limite de différence autorisée entre les résultats d'une itération d'apprentissage et ceux de la suivante. Cette différence est exprimée en pourcentage de réponses pour lesquelles les résultats (offres gagnantes) sont autorisés à changer d'une itération à la suivante.

Si vous définissez cette propriété sur 0 (zéro), vous n'autorisez aucune modification de résultat d'une itération d'apprentissage à la suivante ; il s'agit de la norme la plus stricte. Si vous définissez cette propriété sur une valeur supérieure à 0, cela signifie que vous autorisez les résultats d'apprentissage à être plus flexibles ; la norme est alors moins stricte et la formation peut être terminée plus rapidement.

Valeur par défaut

3

noiseEliminationThreshold

Description

Cette propriété est réservée pour une utilisation future.

Valeur par défaut

5

Propriétés de configuration de la production de rapports

Pour la génération de rapports, la suite IBM EMM s'intègre parfaitement à IBM Cognos, une application décisionnelle tierce. Les propriétés de Cognos permettent d'identifier le système IBM Cognos utilisé par votre installation IBM. Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires que vous pouvez utiliser pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

Reports | Integrations | Cognos [version]

Cette page affiche les propriétés qui spécifient les URL et les autres paramètres du système IBM Cognos utilisé par ce système IBM.

Nom de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le fait qu'IBM Cognos est l'outil de génération de rapports ou d'analyse tiers utilisé par IBM EMM pour afficher les rapports.

Valeur par défaut

Cognos

Fournisseur

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

Cognos

Version

Description

Lecture uniquement. Spécifie la version de produit de l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

<version>

Activé

Description

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Nom de classe de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Spécifie le nom qualifié complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour se connecter à l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration

Domaine

Description

Spécifie le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, myCompanyDomain.com.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit également comporter les sous-domaines appropriés.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

URL du portail

Description

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple :
http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

You can find the URL in IBM Cognos Configuration at: **Local Configuration > Environment**.

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

URL d'affectation

Description

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch

Vous trouverez l'URL dans Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement**.

Valeur par défaut

http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch

Vous noterez que 9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

Mode d'authentification

Description

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Authentication Provider, ce qui signifie qu'elle se base sur le Marketing Platform pour l'authentification.

Valeur par défaut

anonymous

Valeurs valides

- anonymous : signifie que l'authentification est désactivée.
- authenticated : signifie que les communications entre le système IBM et le système Cognos sont sécurisées au niveau machine. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- authenticatedPerUser : signifie que le système évalue les données d'identification de chaque utilisateur.

Espace de nom d'authentification

Description

Lecture uniquement. Espace de noms d'IBM Authentication Provider.

Valeur par défaut

Unica

Nom d'utilisateur d'authentification

Description

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur de système de production de rapports. Les applications IBM ouvrent une session dans Cognos en tant que cet utilisateur lorsque Cognos est configuré pour utiliser Authentication Provider Unica. Vous noterez que cet utilisateur a également accès à IBM EMM.

Ce paramètre ne s'applique que lorsque la propriété **Authentication mode** a pour valeur **authenticated**.

Valeur par défaut

cognos_admin

Nom de la source de données d'authentification

Description

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur de système de production de rapports qui contient les données d'identification de connexion Cognos.

Valeur par défaut

Cognos

Activer l'authentification du formulaire

Description

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous donnez la valeur True à cette propriété lorsque l'une des deux conditions suivantes est vraie :

- Lorsque IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBM Cognos.
- Lorsqu'on accède à IBM Cognos à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui sert à accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation d'IBM Cognos se trouvent sur la même machine.

Toutefois, si la valeur est True, le processus de connexion à Cognos Connection passe le nom de connexion et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBM Cognos et IBM EMM sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe s'affichent visiblement dans le code source HTML lorsque vous "affichez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM EMM dans le même domaine.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Nom de la table/vue

Description

Spécifie le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL généré pour ce schéma de production de rapports. Vous ne devez pas changer le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les changez, vous devez également changer le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de production de rapports pour un nouveau niveau d'audience, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de production de rapports.

Valeur par défaut

Dépend du schéma

Valeurs valides

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être en MAJUSCULES.

Vous devez utiliser la convention de dénomination suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".
- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM EMM. Consultez la liste des codes ci-dessous.

- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le niveau d'audience.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Consultez la liste des codes ci-dessous.

Par exemple : UARC_COPERF_DY est le nom de la vue ou de la table de production de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM EMM.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR
- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

Rapports | Schémas | Campaign

Source de données d'entrée (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de production de rapports de Campaign.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "récapitulatif".

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la plage de temps de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]

Utilisez ce formulaire pour ajouter des indicateurs de contacts aux schémas de production de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les exemples de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de contact dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente l'indicateur du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]

Utilisez ce formulaire pour ajouter aux schémas de production de rapports Performances de la campagne ou Performances de l'offre les indicateurs de réponse que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne**Description**

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction**Description**

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée**Description**

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle**Description**

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux

colonnes doivent être associées à chaque indicateur de réponse dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Reports | Schémas | Campaign | Performances

Le schéma de performances de la campagne génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la période de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre

Ce schéma prend en charge la production de rapports sur les réponses aux offres détaillées de la campagne, réparties par type de réponse et données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre | [Type de réponse]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de production de rapports les éventuels types de réponse personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Code de type de réponse**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Code de type de réponse

Description

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne ResponseTypeCode de la table UA_UsrResponseType.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- EXP (explorer)
- CON (considérer)
- CMT (engager)
- FFL (exécuter)
- USE (utiliser)
- USB (se désinscrire)
- UKN (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports IBM EMM ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Ce schéma prend en charge la production de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, répartis par type de contact et donnée d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type de statut de contact personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne | [Code de statut du contact]

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Etat des contacts**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut comporter d'espaces.

Etat du contact

Description

Nom du code de statut du contact. Cette valeur figure dans la colonne ContactStatusCode de la table UA_ContactStatus.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de types de statut de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de production de rapports les éventuels attributs de campagne personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de campagne.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de production de rapports les éventuels attributs d'offre personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut d'offre.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez NumberValue.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur Liste déroulante - Chaîne dans Campaign, sélectionnez StringValue.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]

Utilisez ce formulaire pour ajouter au schéma de production de rapports les éventuels attributs de cible personnalisés que vous souhaitez inclure dans vos rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères MAJUSCULES et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut**Description**

Valeur de la colonne AttributeID de l'attribut dans la table UA_CellAttribute.

Valeur par défaut

0

Type de valeur**Description**

Type de données de l'attribut de cible.

Valeur par défaut

StringValue

Valeurs valides

StringValue, NumberValue, DatetimeValue

Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de rapports Interact référencent trois bases de données séparées : phase de conception, temps d'exécution, et apprentissage. Utilisez les propriétés de cette page pour spécifier les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données spécifiées sur cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour générer des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Notez que le type de la base de données des sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapports.

Source de données de conception Interact (JNDI)**Description**

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la Interact base de données de la phase de conception, qui est aussi les Campaign tables du système.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Source de données d'exécution Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

InteractRTDS

Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

Valeur par défaut

InteractLearningDS

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillée du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_Dt1ContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie la plage de temps de calendrier utilisée par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Hour, Day

Valeurs valides

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | eMessage

Source de données de suivi eMessage (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI qui identifie les tables de suivi eMessage situées dans les tables système de Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de la base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou tables de production de rapports.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Propriétés de configuration de IBM Marketing Operations

Cette section décrit les propriétés de configuration de IBM Marketing Operations figurant dans la page **Paramètres > Configuration**.

Marketing Operations supportedLocales

Description

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez actuellement. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement d'Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

defaultLocale**Description**

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquels vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement d'Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

en_US

Marketing Operations | navigation**welcomePageURI****Description**

Identificateur URI de la page d'index de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM EMM. Il est déconseillé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Description**

Identificateur URI de la page de détails de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM EMM. Il est déconseillé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

blanc

seedName**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM. Il est déconseillé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

type**Description**

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM. Il est déconseillé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

Plan

httpPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'application pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'application pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Description

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

http://<serveur>:<port>/plan

logoutURL

Description

Pour usage interne. Il est déconseillé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

Valeur par défaut

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut

Marketing Operations

Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration **Marketing Operations >A propos de** fournissent des informations sur votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

displayName

Description

Nom d'affichage du produit.

Valeur

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Description

Révision actuellement installée.

Valeur

<version>.<édition>.<modification>

copyright

Description

Année de copyright.

Valeur

<année>

os

Description

Système d'exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur *<système d'exploitation et version>*

java

Description

Version actuelle de Java.

Valeur *<version>*

support

Description

Consultez la documentation et passez des demandes de service.

Valeur

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Description

Adresse du serveur d'applications sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur

<adresse IP>

otherString

Description

Valeur

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration

serverType

Description

Type de serveur d'application. Utilisée pour l'exportation du Calendrier.

Valeurs valides

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valeur par défaut

<type de serveur>

userManagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

Valeur par défaut

10800000 (millisecondes / 3 heures)

firstMonthInFiscalYear).

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscal de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations budgétaires par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour faire débiter votre exercice fiscal en avril, donnez à **firstMonthInFiscalYear** la valeur de 3.

Valeurs valides

Nombres entiers de 0 à 11

Valeur par défaut

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Description

Nombre maximum de liens vers les dernières pages consultées à afficher dans le menu **Récents**.

Valeur par défaut

10 (liens)

maxLimitForTitleString

Description

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

Valeur par défaut

40 (caractères)

maximumLimitForBulkUploadItems

Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

Valeur par défaut

5 (pièces jointes)

workingDaysCalculation

Description

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

Valeurs valides

- **bus** : Jours ouvrés, inclut les jours ouvrés uniquement. N'inclut pas les fins de semaine et les jours chômés.
- **wkd** : Jours ouvrés + fins de semaine, inclut les jours ouvrés et les fins de semaine. N'inclut pas les jours chômés.
- **off** : Jours ouvrés + jours chômés, inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- **all** : inclut tous les jours du calendrier.

Valeur par défaut

all

validateAllWizardSteps

Description

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations valide automatiquement que les zones obligatoires dans la page courante comportent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

Valeurs valides

- **True** : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le flux de travaux, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire a été laissée en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- **False** : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

Valeur par défaut

True

enableRevisionHistoryPrompt

Description

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue du calendrier.

Valeurs valides

- True : utilise les dates de prévisions et les dates effectives pour afficher les tâches.
- False : utilise les dates prévues pour afficher les tâches.

Valeur par défaut

False

copyRequestProjectCode

Description

Détermine si vous souhaitez transférer le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous donnez la valeur False à ce paramètre, le projet et la demande utilisent des codes différents.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

projectTemplateMonthlyView

Description

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le flux de travaux d'un modèle de projet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **disableAssignmentForUnassignedReviewers** contrôle le comportement d'**Affecter le travail en fonction du rôle** dans l'onglet Personnes pour l'affectation d'approbateurs dans les approbations de flux de travaux.

Valeurs valides

- True : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation comme nouvelles étapes.
 - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne changent pas. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
 - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
- False : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
 - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
 - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

Valeur par défaut

False

enableApplicationLevelCaching

Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour des résultats optimaux dans un environnement en clusters où la multidiffusion de messages de mise en cache n'est pas activée, pensez à désactiver la mise en cache au niveau application de Marketing Operations.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

customAccessLevelEnabled

Description

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- True : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) et la sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.

- **False** : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

Valeur par défaut

True

enableUniquesAcrossTemplatizableObjects

Description

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

Valeurs valides

- **True** : active l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- **False** : désactive l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles.

Valeur par défaut

True

FMEnabled

Description

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et l'onglet de budget apparaissent dans le produit.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

FMProjVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

FMPrgmVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals specifyDenyReasons

Description

Active une liste personnalisable de raisons pouvant motiver un refus d'approbation. Quand cette option est activée, les administrateurs peuvent compléter la liste des motifs de refus avec des options, puis associer ces raisons avec chaque modèle de flux de travaux et chaque modèle de projet qui définit un flux de travaux. Les utilisateurs qui refusent une approbation, ou un élément d'une approbation, doivent obligatoirement sélectionner l'une de ces raisons prédéfinies.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

Important : Il est déconseillé de modifier les valeurs par défaut de ces paramètres.

templatesDir**Description**

Identifie le répertoire qui contient toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Indiquez un nom d'accès complet.

Valeur par défaut

```
<rép principal_IBM_EMM>/<rép principal_MarketingOperations>/  
templates
```

assetTemplatesFile**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

asset_templates.xml

planTemplatesFile**Description**

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

plan_templates.xml

programTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des indicateurs. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit résider dans le répertoire spécifié par le paramètre **templatesDir**.

Valeur par défaut

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders uploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

Valeur par défaut

<rép principal_MarketingOperations>/projectattachments

planUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

Valeur par défaut

<rép principal_MarketingOperations>/planattachments

programUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

Valeur par défaut

<rép principal_MarketingOperations>/programattachments

componentUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des objets marketing.

Valeur par défaut

<rép principal_MarketingOperations>/componentattachments

taskUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

Valeur par défaut

<rép principal_MarketingOperations>/taskattachments

approvalUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/approvalitems`

assetUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/assets`

accountUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/accountattachments`

invoiceUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/graphicalrefimages`

templatelImageDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/images`

recentDataDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/recentdata`

workingAreaDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/umotemp`

managedListDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

Valeur par défaut

`<rép_principal_MarketingOperations>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Email notifyEMailMonitorJavaMailHost

Description

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par e-mail ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide. Le système envoie les e-mails à cette adresse si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses e-mail REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont remplies par l'adresse e-mail du propriétaire de l'événement.

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

markupServerType

Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

Valeurs valides

- SOAP permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est obligatoire pour utiliser les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas afficher les balisages effectués dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations native.
Si vous spécifiez SOAP, vous devez également configurer les paramètres **markupServerURL** et **useCustomMarkup**.
- MCM active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et d'afficher les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment dans un fichier PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si la zone est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien **View/Add Markup** n'apparaît pas.

Valeur par défaut

MCM

markupServerURL

Description

Dépend de **markupServerType** = SOAP.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, avec le numéro du port d'écoute du serveur d'application Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

http://<serveur>:<port>/plan/services/collabService?wsdl

useCustomMarkup

Description

Détermine si les utilisateurs Windows peuvent envoyer et recevoir des commentaires de balisage à l'aide du bouton **Acrobat Send Receive Comments**.

Valeurs valides

- True : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser le bouton **Acrobat Send Receive Comments** que pour envoyer et recevoir les commentaires de balisage. Le fichier UMO.Markup_Collaboration.js doit être disponible dans le dossier javascripts de l'installation d'Acrobat côté client.

Dépend de markupServerType = SOAP.

- **False** : les utilisateurs Windows ne peuvent utiliser le bouton **Send Comments** personnalisé de Marketing Operations que pour envoyer et recevoir les commentaires de balisage. Ils ne peuvent pas utiliser le bouton Acrobat et doivent configurer Acrobat pour activer la barre d'outils **Comments** d'IBM Marketing Operations. Pour plus d'informations sur la revue des fichiers PDF, voir *IBM Marketing Operations User's Guide*.

Valeur par défaut

True

instantMarkupFileConversion

Description

Si la valeur est True, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont téléchargées au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

**Marketing Operations | umoConfiguration | grid
gridmaxrow**

Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, -1, extrait toutes les lignes.

Valeur par défaut

-1

reloadRuleFile

Description

Paramètre booléen facultatif qui indique si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

True

gridDataValidationClass

Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, par défaut le plug-in intégré est utilisé pour la validation des données de la grille.

Valeur par défaut

blanc

tvcdatalimportfielddelimiterCSV

Description

Délimiteur utilisé pour analyser la syntaxe des données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

Valeur par défaut

, (virgule)

maximumfilesizetolimportCSVFile

Description

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être téléchargée lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

Valeur par défaut

0 (illimitée)

maximumrowstobedisplaysperpageinGridView

Description

Spécifie le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

Valeurs valides

nombre entiers positifs

Valeur par défaut

100

griddatxsd

Description

Nom du fichier XSD des données de grille.

Valeur par défaut

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Description

Nom du fichier XSD des plug-ins de la grille.

Valeur par défaut

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Description

Nom du fichier XSD des règles de grille.

Valeur par défaut

gridrules.xsd

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

hideDetailedDateTime

Description

Paramètre d'affichage/de masquage de l'horodatage détaillé dans la page des tâches.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

daysInPastRecentTask

Description

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle des tâches sont considérées comme étant "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée après le nombre de jours indiqué ou que la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche apparaît comme une tâche récente.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

daysInFutureUpcomingTasks

Description

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **daysInFutureUpcomingTasks** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

14 (jours)

beginningOfDay

Description

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du flux de travaux à l'aide de durées indiquées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 0 et 12

Valeur par défaut

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Description

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 1 et 24

Valeur par défaut

8 (heures)

mileStoneRowBGColor

Description

Définit la couleur en arrière-plan des tâches de workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

Valeur par défaut

#DDDDDD

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices enableIntegrationServices

Description

Active et désactive le module Integration Services qui peut être utilisé par des utilisateurs tiers pour accéder à la fonctionnalité IBM Marketing Operations à l'aide de services Web et de déclencheurs.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

integrationProcedureDefinitionPath

Description

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

Valeur par défaut

`<rép principal_IBM_EMM>/<rép principal_MarketingOperations>/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Description

URL du chemin de classe des procédures personnalisées.

Valeur par défaut

`file:///<rép principal_IBM_EMM>/<rép principal_MarketingOperations>/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

defaultCampaignPartition

Description

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

Valeur par défaut

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Description

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre est utilisé comme délai d'attente pour les appels d'API des services Web.

Valeur par défaut

1800000 millisecondes (30 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan']

reportsAnalysisTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']

cacheListOfReports

Description

Ce paramètre active/désactive la mise en cache de la liste des rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

invoiceRollupMode

Description

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

Valeurs valides

- **immediate** : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- **schedule** : les cumuls sont effectués selon une planification.
Si ce paramètre a pour valeur **schedule**, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.
 - **invoiceRollupScheduledStartTime**
 - **invoiceRollupScheduledPollPeriod**

Valeur par défaut

immediate

invoiceRollupScheduledStartTime

Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **schedule**, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des cumuls commence au démarrage du serveur.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **immediate**, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

23h00

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Description

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **schedule**, ce paramètre indique la période de sondage en secondes des cumuls.

Si **invoiceRollupMode** possède la valeur **immediate**, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

3600 (1 heure)

Marketing Operations | umoConfiguration | database

fileName

Description

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

Valeur par défaut

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Description

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server comme base de données pour IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

dbo

db2ServerSchemaName

Important : Il est déconseillé de modifier la valeur par défaut de ce paramètre.

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM EMM.

Valeur par défaut

blanc

thresholdForUseOfSubSelects

Description

Spécifie le nombre d'enregistrements au delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si le paramètre est manquant ou mis en commentaire, les bases de données se comportent comme si le seuil possédait une valeur élevée.

Valeur par défaut

3000 (enregistrements)

commonDataAccessLayerFetchSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

-1

useDBSortForAllList

Description

Ce paramètre sert à configurer TOUS les gestionnaires de liste de IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **useDBSortFor<module>List** pour modifier le mode de pagination d'une liste particulière.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForPlanList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForProjectList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForTaskList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForProgramList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForApprovalList**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForInvoiceList**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

useDBSortForAlerts**Description**

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

Valeurs valides

- True : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- False : place toutes les données de liste en mémoire cache.

Valeur par défaut

True

**Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages
listItemsPerPage****Description**

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être positive.

Valeur par défaut

listPageGroupSize**Description**

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être positive.

Valeur par défaut

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar**Description**

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionner la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

Valeur par défaut

0

listDisplayShowAll**Description**

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

**Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking
enablePersistentObjectLock****Description**

Ce paramètre doit avoir la valeur True si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement en clusters. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

Valeurs valides

True | False

Valeur par défaut

False

lockProjectCode**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID dans l'onglet Récapitulatif d'un projet.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.

- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockProgramCode**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID dans l'onglet Récapitulatif d'un programme.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockPlanCode**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID dans l'onglet Récapitulatif d'un plan.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockMarketingObjectCode**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID dans l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

lockAssetCode**Description**

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code document ou le PID dans l'onglet Récapitulatif d'un document.

Valeurs valides

- True : active le verrouillage.
- False : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

True

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

trueTypeFontDir

Description

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les plateformes autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

Valeur par défaut

blanc

coreThreadPoolSize

Description

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

5

maxThreadPoolSize

Description

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour le générateur de miniatures.

Valeur par défaut

10

threadKeepAliveTime

Description

Paramètre permettant de configurer la durée du signal de présence des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

60

threadQueueSize

Description

Paramètre permettant de configurer la taille de la file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

20

disableThumbnailGeneration

Description

Détermine si des miniatures sont générées pour les documents chargés.
True : la génération des miniatures est activée.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

markupImgQuality

Description

Facteur d'agrandissement ou de zoom à appliquer à la page restituée.

Valeur par défaut

1

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

schedulerPollPeriod

Description

Définit, en secondes, la fréquence selon laquelle s'exécute chaque jour un traitement automatisé ayant pour objet d'évaluer l'état de santé du projet.

Remarque : Seul le traitement automatisé quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

Valeur par défaut

60 (secondes)

**Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily
schedulerStartTime**

Description

Définit l'heure de début d'un traitement automatisé qui détermine l'état de santé du projet. En outre, ce travail :

- met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports,
- initialise la distribution des notifications par courrier électronique adressées aux utilisateurs qui s'y sont abonnés.

Remarque : Le système initialise ce traitement automatisé uniquement si le calcul n'est pas encore en cours d'exécution. Définissez ce paramètre de manière que ce travail démarre à une autre heure que celle spécifiée par **intraDay**, à un moment où les utilisateurs ne demanderont pas ce calcul manuellement.

Valeur par défaut

23h00

**Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications
notifyPlanBaseURL**

Description

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

Remarque : N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, à moins que votre client de messagerie et votre serveur IBM Marketing Operations ne s'exécutent sur la même machine.

Valeur par défaut

`http://<serveur>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Description

Nom de classe Java qualifié complet de la mise en oeuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

blanc

notifyIsDelegateComplete

Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en oeuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur `True` est appliquée par défaut.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des notifications d'événements après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` définie pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne `11:45 pm`.

Valeur par défaut

vide (immédiatement après le démarrage d'Marketing Operations)

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événements entre les sondages. Les événements s'accumulent dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage ; plus ces périodes sont courtes, plus les notifications sont traitées tôt, mais le

temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut sans spécifier une autre valeur, la période de sondage par défaut est courte (généralement moins d'une minute).

Valeur par défaut

5 (secondes)

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une fois. La surveillance d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements selon les incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des événements. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des événements supprimés, vous risquez de perdre des événements.

Valeur par défaut

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Description

Spécifie, en secondes, la période de régénération du nombre d'alerte à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur s'est connecté.

Remarque : Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

Valeur par défaut

180 (3 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

notifyEMailMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des e-mails après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour les paramètres régionaux actuels. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm.

Valeur par défaut

vide (immédiatement après le démarrage d'IBM Marketing Operations)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

Remarque : Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; des durées de sondage plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

Valeur par défaut

60 (secondes)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Description

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et que le délégué est marqué Terminé, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour que IBM Marketing Operations puisse créer une session.

Valeur par défaut

blanc

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Description

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

Valeur par défaut

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Description

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. La surveillance d'e-mail continue de supprimer les messages de la file d'attente de courrier électronique jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Remarque : Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des courriers électroniques. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des e-mails supprimés, vous risquez de perdre des messages.

Valeur par défaut

10 (messages)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Description

Indique le nombre maximal de tentatives d'envoi d'un e-mail dont le premier envoi a échoué. Si un envoi échoue, l'e-mail est replacé dans la file d'attente jusqu'à ce que le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre soit atteint.

Par exemple, **notifyEMailMonitorPollPeriod** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à cette propriété **notifyEMailMonitorMaximumResends** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), la surveillance d'e-mail effectue une tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

Valeur par défaut

1 (tentative)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

Remarque : Ce paramètre ne s'applique qu'aux e-mails envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- True : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** de l'e-mail.
- False : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

Valeur par défaut

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Description

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

Valeurs valides

- True : active le débogage JavaMail.
- False : désactive le traçage du débogage.

Valeur par défaut

False

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des projets après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour les paramètres régionaux actuels. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

Valeur par défaut

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillances d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas démarré.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas abouti.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour que IBM Marketing Operations envoie des notifications.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Description

Définit le nombre de jours écoulés avant que IBM Marketing Operations n'envoie une notification de demande en retard.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une demande pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un objet de marketing pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un objet de marketing pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des alarmes d'approbation après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

21h00

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance des alarmes d'approbation entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Description

Spécifie le nombre de jours écoulés après la date de début d'une approbation à partir duquel le système doit commencer à notifier le retard de l'approbation aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition**Description**

Spécifie le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système doit commencer à notifier le retard de l'approbation aux utilisateurs.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset**notifyAssetAlarmMonitorStartTime****Description**

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des alarmes de document après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour les paramètres régionaux actuels. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

23h00

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod**Description**

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille de la surveillance des alarmes de document entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**Description**

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un document, à partir duquel IBM Marketing Operations doit notifier les utilisateurs que le document est sur le point d'arriver à expiration.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des alarmes de facture après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour les paramètres régionaux actuels. Par exemple, dans l'environnement local Anglais (Etats-Unis), vous pouvez entrer la chaîne 11:59 pm. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

Remarque : Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Description

Indique le nombre de jours avant l'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations doit informer les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

Remarque : Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

5 (jours)

Propriétés de configuration de Campaign

Cette section décrit les propriétés de configuration de Campaign, disponibles à la page de configuration.

Campaign

Ces propriétés de configuration spécifient les applications et paramètres régionaux du composant que votre installation de Campaign prend en charge.

currencyLocale

Description

La propriété `currencyLocale` constitue un paramètre global qui contrôle le mode d'affichage des devises dans l'application Web de Campaign, et ce quels que soient les paramètres régionaux.

Important : Aucune conversion de devise n'est exécutée par Campaign si les paramètres régionaux affichés changent (par exemple, si la fonction à environnements locaux multiples est implémentée et si les paramètres régionaux affichés changent en fonction des paramètres régionaux spécifiques à l'utilisateur). Il faut savoir que, lorsqu'un paramètre régional est modifié, par exemple, lorsque l'on passe de l'anglais US (paramètre des devises. Par exemple : 10,00 \$US) au français, les montants restent inchangés (10,00) même si le symbole de la devise est remplacé par celui de la langue spécifiée.

Valeur par défaut

en_US

supportedLocales

Description

La propriété `supportedLocales` spécifie les paramètres régionaux ou les langues/paramètres régionaux pris en charge par Campaign. La valeur de cette propriété est définie par le programme d'installation lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

Toutes les langues/régions dans lesquelles Campaign a été localisé.

defaultLocale

Description

La propriété `defaultLocale` indique les paramètres régionaux spécifiés dans la propriété `supportedLocales` qui sont les paramètres par défaut dans Campaign. La valeur de cette propriété est définie par le programme d'installation lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

en

acoInstalled

Chemin

Description

La propriété `acoInstalled` indique si Contact Optimization est installé.

Lorsqu'Contact Optimization est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les processus d'Contact Optimization sont alors affichés dans les diagrammes. Si la valeur est paramétrée sur `true` et qu'Contact Optimization n'est pas installé ou configuré, le processus s'affiche mais n'est pas disponible (il apparaît grisé).

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

false et true

collaborateInstalled

Description

La propriété `collaborateInstalled` indique si Distributed Marketing est installé. Lorsque Distributed Marketing est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les fonctionnalités de Distributed Marketing sont alors disponibles dans l'interface utilisateur de Campaign.

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`true` | `false`

Campaign | Collaborate

Les propriétés de cette catégorie relèvent de la configuration de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Description

La propriété `CollaborateIntegrationServicesURL` spécifie le serveur et le numéro de port de Distributed Marketing. L'URL est utilisé par Campaign quand un utilisateur publie un diagramme sur Distributed Marketing.

Valeur par défaut

`http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices/1.0`

Campaign | navigation

Certaines propriétés de cette catégorie sont utilisées de façon interne et ne doivent pas être changées.

welcomePageURI

Description

La propriété `welcomePageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page d'index de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

seedName

Description

La propriété `seedName` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

La propriété `Campaign > navigation > type` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

httpPort**Description**

Cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application Web de Campaign. Si votre installation de Campaign utilise un port différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

httpsPort**Description**

Si SSL est configuré, cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application Web de Campaign pour les connexions sécurisées. Si votre installation de Campaign utilise un port sécurisé différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

serverURL**Description**

La propriété Campaign > navigation > serverURL spécifie l'URL utilisée par Campaign. Si votre installation de Campaign comporte une URL différente de l'URL par défaut, vous devrez éditer la valeur comme suit :

http://nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

serverURLInternal**Description**

La propriété serverURLInternal indique l'URL de l'application Web de Campaign lorsque SiteMinder est utilisé. Cette propriété est également employée pour les communications internes avec les autres applications IBM EMM telles que eMessage et Interact. Si la propriété est vide, la valeur de la propriété serverURL est utilisée. Modifiez la valeur de cette propriété si vous souhaitez utiliser HTTP pour les communications internes des applications et HTTPS pour les communications externes. Si vous utilisez SiteMinder, vous devrez indiquer l'URL du serveur d'application Internet Campaign comme valeur de cette propriété, dans le format suivant :

http://nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

campaignDetailPageURI**Description**

La propriété `campaignDetailPageURI` est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page de détails de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`campaignDetails.do?id=`

flowchartDetailPageURI

Description

La propriété `flowchartDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'un diagramme d'une campagne spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`flowchartDetails.do?campaignID=&id=`

offerDetailPageURI

Description

La propriété `offerDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une offre spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`offerDetails.do?id=`

offerlistDetailPageURI

Description

La propriété `offerlistDetailPageURI` est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une liste d'offres spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`displayOfferList.do?offerListId=`

displayName

Description

La propriété `displayName` spécifie le texte de lien associé au lien de Campaign dans le menu déroulant, présent dans l'interface utilisateur graphique de chaque produit d'IBM.

Valeur par défaut

`Campaign`

Campaign | caching

Les propriétés de cette catégorie indiquent pendant combien de temps les données relatives aux canaux, aux initiatives, aux campagnes, aux sessions et aux offres sont conservées en cache.

offerTemplateDataTTLSeconds

Description

La propriété `offerTemplateDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au modèle d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

campaignDataTTLSeconds

Description

La propriété `campaignDataTTLSeconds` indique la durée de conservation, en secondes, des données du cache de Campaign (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

sessionDataTTLSeconds

Description

La propriété `sessionDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à la session sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

folderTreeDataTTLSeconds

Description

La propriété `folderTreeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'arborescence des dossiers sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

attributeDataTTLSeconds

Description

La propriété `attributeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'attribut d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

initiativeDataTTLSeconds

Description

La propriété `initiativeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'initiative sont

conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

offerDataTTLSeconds

Description

La propriété offerDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

segmentDataTTLSeconds

Description

La propriété segmentDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au segment sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

Campaign | partitions

Cette catégorie comporte les propriétés utilisées pour configurer toutes les partitions Campaign, y compris la partition par défaut, dénommée partition1. Une seule catégorie doit être créée pour chaque partition Campaign. Cette section décrit les propriétés de la catégorie partition[n]. Elles s'appliquent à toutes les partitions configurées dans Campaign.

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les caractéristiques des listes de destinataires, et de préciser l'emplacement des ressources qui téléchargent les listes sur IBM EMM Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Description

Chemin d'accès complet à l'emplacement du fichier qui fait office de Chargeur des listes de destinataires (RLU). Ce plug-in d'accès à Campaign télécharge les données OLT et les métadonnées associées vers des services distants hébergés par IBM. L'emplacement que vous spécifiez doit être le chemin d'accès complet du répertoire local du système fichiers pour la machine qui héberge le serveur d'application Web de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM remplit automatiquement ce paramètre pour la partition par défaut lorsque vous l'exécutez. Pour les partitions supplémentaires, vous devez configurer cette propriété manuellement. Etant donné qu'il n'y a qu'un seul RLU pour chaque installation d'eMessage, toutes les partitions doivent spécifier le même emplacement pour le RLU.

Ne changez pas ce paramètre, sauf si IBM vous le demande.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Chemin d'accès complet du répertoire local vers la machine sur laquelle vous avez installé le serveur Web de Campaign.

defaultSeedInterval

Description

Nombre de messages entre les messages de valeur de départ si defaultSeedType est défini sur Distribute list.

Valeur par défaut

1000

defaultSeedType

Description

Méthode par défaut utilisée par eMessage pour insérer des adresses pièges dans une liste de destinataires.

Valeur par défaut

Distribute IDS

Valeurs valides

- **Distribution des identifiants** - distribue de manière homogène des ID en fonction de la taille de la liste des destinataires et du nombre d'adresses pièges disponibles, insère les adresses des clés à des intervalles égaux dans l'intégralité de la liste des destinataires.
- **Distribute list** : insertion d'adresses pièges pour chaque ID defaultSeedInterval de la liste principale. Insère toute la liste des adresses pièges disponibles à des intervalles spécifiés dans la liste des destinataires. Vous devez spécifier l'intervalle entre les points d'insertion.

oltTableNamePrefix

Description

Utilisé dans le schéma généré pour la table des listes cibles. Vous devez définir ce paramètre.

Valeur par défaut

OLT

Valeurs valides

Le préfixe ne peut pas comporter plus de 8 caractères alphanumériques ou de traits de soulignement et doit commencer par une lettre.

oltDimTableSupport

Description

Ce paramètre de configuration contrôle la capacité d'ajouter des tables de dimension aux tables des listes cibles (OLT) créées dans le schéma

eMessage. Les tables de dimension sont obligatoires pour utiliser le langage de script avancé afin que les e-mails puissent créer des tableaux de données dans les messages e-mail.

Le paramètre par défaut est *False*. Vous devez paramétrer cette propriété sur *True* de sorte que les spécialistes du marketing puissent créer des tables de dimension lorsqu'ils utilisent le processus eMessage pour définir une liste de destinataires. Pour plus d'informations sur la création de tables de données et l'utilisation de scripts avancés pour les e-mails, voir *IBM eMessage User's Guide*.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | *False*

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Ces propriétés de configuration définissent les dossiers de rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété *offerAnalysisTabCachedFolder* indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété *segmentAnalysisTabOnDemandFolder* indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété *offerAnalysisTabOnDemandFolder* indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']
```

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet analyse du canal interactif

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']
```

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | validation

Le Kit de développement des modules externes de validation (PDK), remis avec Campaign, autorise les tiers à développer une logique de validation personnalisée utilisable dans Campaign. Les propriétés de la catégorie partition[n] > validation indiquent le chemin de classe et le nom de classe du programme de validation personnalisé ainsi qu'une chaîne de configuration en option.

validationClass**Description**

La propriété validationClass indique le nom de la classe utilisée en vue de la validation dans Campaign. Le chemin de la classe est indiqué par la propriété validationClasspath. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Par exemple:

```
com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator
```

indique la classe SimpleCampaignValidator à partir du code d'échantillon.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie et Campaign n'exécute donc aucune validation personnalisée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationConfigString

Description

La propriété `validationConfigString` indique une chaîne de configuration passée au plug-in de validation lors de son téléchargement dans Campaign. Son utilisation peut varier en fonction du plug-in utilisé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationClasspath

Description

La propriété `validationClasspath` indique le chemin de la classe utilisée pour la validation personnalisée dans Campaign.

- Le chemin d'accès peut être complet ou relatif. Si le chemin est relatif, le comportement dépend du serveur d'application qui exécute Campaign. WebLogic utilise le chemin d'accès du répertoire de travail du domaine, qui est par défaut `c:\bea\user_projects\domains\mydomain`.
- Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il désigne un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser.
- S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier .jar qui contient la classe Java. Par exemple, la valeur `/<CAMPAIGN_HOME>/devkits/validation/lib/validator.jar` est un chemin sur une plateforme UNIX qui mène au fichier .jar fourni avec le Kit du développeur de plugin.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Pour cette raison, elle est ignorée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

La catégorie **partition[n] > audienceLevels** contient des sous-catégories et des propriétés créées et remplies dès lors qu'un utilisateur crée des niveaux d'audience dans Campaign. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

Les propriétés de la catégorie **partition[n] > audienceLevels > audienceLevel** indiquent le nombre de zones contenues dans un niveau d'audience ainsi que le nom de ce dernier. Ces propriétés sont remplies quand un utilisateur crée des niveaux d'audience dans Campaign. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

numFields

Description

Cette propriété est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration dans Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

audienceName

Description

Cette propriété est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration dans Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Les propriétés de cette catégorie définissent une zone de niveau d'audience. Elles sont remplies dès lors qu'un utilisateur crée des niveaux d'audience au niveau de la page Administration de Campaign. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

type

Description

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type` est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

name

Description

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name` est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources

Choisissez Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources pour définir la manière dont IBM Campaign interagit avec les bases de données, notamment ses propres tables système.

Ces propriétés définissent les bases de données auxquelles IBM Campaign peut accéder et contrôlent divers aspects de la formation des requêtes.

Chaque source de données que vous ajoutez dans Campaign est représentée par une catégorie sous `partition[n] > dataSources > DATA_SOURCE_NAME`.

Remarque : Les sources de données des tables système Campaign de chaque partition doivent s'appeler `UA_SYSTEM_TABLES` dans Marketing Platform et une catégorie `dataSources > UA_SYSTEM_TABLES` doit exister dans la page Configuration de chaque partition Campaign.

AccessLibrary

Description

Campaign sélectionne la bibliothèque d'accès aux sources de données en fonction de leur type. Par exemple, `libora4d.so` est utilisé dans le cadre de la connectivité Oracle, alors que `libdb24d.so` est appliqué à la connectivité DB2. Dans la plupart des cas, les sélections par défaut sont appropriées. Cependant, la propriété `AccessLibrary` peut être changée si la valeur par défaut s'avère incorrecte dans votre environnement de Campaign. Par exemple, Campaign 64 bits fournit deux bibliothèques d'accès ODBC : une pour les sources de données ODBC compatible avec l'implémentation `unixODBC` (`libodb4d.so`) et l'autre compatible avec l'implémentation `DataDirect` (`libodb4dDD.so` utilisée par Campaign pour accéder, par exemple, à Teradata).

Bibliothèques supplémentaires pour AIX

Description

Campaign inclut deux bibliothèques supplémentaires pour les gestionnaires de pilote ODBC AIX qui prennent en charge l'API ODBC ANSI à la place de l'API ODBC Unicode :

- `libodb4dAO.so` (32 et 64 bits) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles `unixODBC`
- `libodb4dDDAO.so` (64 bits uniquement) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles `DataDirect`

Si vous déterminez que la bibliothèque d'accès par défaut doit être remplacée, définissez ce paramètre de manière appropriée (par exemple, affectez-lui la valeur `libodb4dDD.so` pour remplacer la sélection par défaut `libodb4d.so`).

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

AliasPrefix

Description

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont Campaign génère le nom d'alias que Campaign crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

AllowBaseJoinsInSelect

Description

Cette propriété détermine si Campaign tente d'effectuer une jointure SQL des tables de base (depuis la même source de données) utilisées dans un processus de sélection. Autrement, la jointure équivalente est effectuée sur le serveur Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase**Description**

La propriété AllowSegmentUsingSQLCase spécifie si le processus Segment de Campaign consolide plusieurs instructions SQL en une seule instruction SQL, lorsque cela répond aux conditions d'une configuration spécifique.

Si vous définissez cette propriété sur TRUE, vous constaterez une nette amélioration des performances dès lors que toutes les conditions requises seront remplies :

- Les segments sont mutuellement exclusifs.
- Tous les segments proviennent d'une seule table.
- Les critères associés à chaque segment sont basés sur le langage de macro d'IBM.

Dans ce cas, Campaign génère une seule instruction SQL CASE pour exécuter la segmentation, suivie d'un traitement segment-par-zone sur le serveur d'application de Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowTempTables**Description**

La propriété AllowTempTables indique si Campaign crée des tables temporaires dans la base de données. La création de tables temporaires peut améliorer considérablement la performance des campagnes. Lorsque la valeur est TRUE, les tables temporaires sont activées.

Si c'est le cas, chaque fois qu'une requête sera exécutée sur la base de données (par exemple, par le processus Segment), les ID obtenus seront référencés dans une table de la base de données. Si une requête supplémentaire est émise, Campaign peut utiliser cette table temporaire pour récupérer des lignes de la base de données.

Si les tables temporaires ne sont pas activées, Campaign conserve les identifiants sélectionnés dans la mémoire du serveur. La requête supplémentaire récupère les identifiants de la base de données, puis les compare à ceux de la mémoire du serveur.

Pour en savoir plus sur le contrôle des fusions de tables temporaires, consultez MaxTempTableJoinPctSelectAll et MaxTempTableJoinPctWithCondition.

Pour écrire dans la base de données en vue d'utiliser les tables temporaires, vous devez disposer des droits appropriés. Les privilèges sont déterminés par la connexion de base de données que vous fournissez lorsque vous vous connectez à la base de données.

Valeur par défaut

TRUE

ASMSaveDBAuthentication**Description**

La propriété ASMSaveDBAuthentication spécifie si, lorsque vous vous connectez à Campaign et associez une table dans une source de données à laquelle vous ne vous êtes pas connecté précédemment, Campaign enregistre votre nom d'utilisateur et votre mot de passe dans IBM EMM.

Si vous paramétrez cette propriété sur TRUE, Campaign ne vous demande ni votre nom d'utilisateur ni votre mot de passe lorsque vous vous connectez à la source de données. Si vous la paramétrez sur FALSE, Campaign vous demande votre nom d'utilisateur et votre mot de passe chaque fois que vous voulez connecter à la source de données.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials**Description**

La propriété ASMUserForDBCredentials spécifie le nom d'utilisateur IBM EMM affecté à l'utilisateur système Campaign (requis pour accéder aux tables système Campaign).

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

BulkInsertBlockSize**Description**

La propriété BulkInsertBlockSize définit la taille maximale d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, passés simultanément par Campaign à la base de données.

Valeur par défaut

100

BulkInsertRequiresColumnType**Description**

La propriété BulkInsertRequiresColumnType est requise pour prendre en charge les sources de données Data Direct ODBC seulement. Affectez à cette propriété la valeur TRUE pour les sources de données Data Direct ODBC lorsque vous utilisez les insertions en masse (matrice). Définissez la propriété sur FALSE afin qu'elle puisse être compatible avec la plupart des autres pilotes ODBC.

Valeur par défaut

FALSE

BulkReaderBlockSize

Description

La propriété BulkReaderBlockSize définit la taille d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, lue par Campaign à partir de la base de données.

Valeur par défaut

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Description

La propriété ConditionalSQLCloseBracket spécifie le type de parenthèses employé pour indiquer la fin d'un segment conditionnel dans les macros brutes SQL personnalisées. Les segments conditionnels dans le type de crochets ouvrant et fermant sont utilisés uniquement s'il existe des tables temporaires. Ils sont ignorés s'il n'en existe pas.

Valeur par défaut

} (accolade fermante)

ConditionalSQLOpenBracket

Description

La propriété ConditionalSQLOpenBracket spécifie le type de parenthèse utilisée pour indiquer le début d'un segment conditionnel dans les macros SQL brutes personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés ConditionalSQLOpenBracket et ConditionalSQLCloseBracket sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

Valeur par défaut

{ (accolade ouvrante)

ConnectionCacheSize

Description

La propriété ConnectionCacheSize indique le nombre de connexions conservées en mémoire cache par Campaign pour chaque source de données.

Par défaut (N=0), Campaign établit une nouvelle connexion vers une source de données pour chaque opération ; si Campaign gère un cache de connexions, et si une connexion est disponible pour réutilisation, Campaign emploiera la connexion en cache plutôt que d'établir une nouvelle connexion.

Si ce paramètre n'a pas la valeur 0, lorsqu'un processus est exécuté avec une connexion Campaign maintient le nombre défini de connexions ouvertes pendant un délai défini dans la propriété InactiveConnectionTimeout. Lorsque ce temps est écoulé, les connexions sont supprimées de la mémoire cache et fermées.

Valeur par défaut

0 (zéro)

DateFormat

Description

Campaign utilise la valeur de la propriété DateFormat pour déterminer la méthode employée pour analyser les formats de date lorsque le langage de macro de Campaign est utilisé ou que les données des colonnes de dates sont interprétées.

Définissez la valeur de la propriété DateFormat sur le format de réception des dates de cette source de données attendu par Campaign. La valeur doit correspondre au format qu'utilise la base de données pour afficher les dates sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateOutputFormatString.

Remarque : Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Pour déterminer le format de date utilisé par votre base de données, sélectionnez une date dans la base, comme décrit ci-après.

Sélection d'une date par base de données

Tableau 21. Formats de date

Base de données	Pour déterminer le bon paramètre
DB2	Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez db2test dans le répertoire Campaign\bin pour vous connecter et exécutez la commande suivante : values current date
Netezza	Connectez-vous à la base de données depuis un ordinateur exécutant le serveur Campaign. Utilisez odbctest dans le répertoire Campaign\bin pour vous connecter et exécutez la commande : CREATE TABLE date_test (f1 DATE); INSERT INTO date_test values (current_date); SELECT f1 FROM date_test; Il existe une autre façon de sélectionner le format de date. Pour ce faire, exécutez la commande suivante : SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1; où ANY_TABLE est le nom de toute table existante, quelle qu'elle soit
Oracle	Connectez-vous à la base de données depuis la machine qui exécute le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez SQL *Plus : SELECT sysdate FROM dual La date actuelle est renvoyée dans NLS_DATE_FORMAT pour ce client.

Tableau 21. Formats de date (suite)

Base de données	Pour déterminer le bon paramètre
SQL Server	Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le programme d'écoute Campaign. Utilisez odbctest dans le répertoire Campaign\bin pour vous connecter et exécutez la commande suivante : SELECT getdate()

Considérations supplémentaires

Prenez note des instructions suivantes spécifiques à la base de données.

Teradata

Teradata vous permet de définir le format de date par colonne. En plus de dateFormat et de dateOutputFormatString, vous devez définir SuffixOnCreateDateField. Pour être en cohérence avec les paramètres de notre table système, utilisez :

- SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
- DateFormat = DELIM_Y_M_D
- DateOutputFormatString = %Y-%m-%d

Serveur SQL

Si l'option **Utiliser les paramètres régionaux pour imprimer une devise, des chiffres, dates et heures** n'est pas sélectionnée dans la configuration source des données ODBC, vous ne pourrez pas réinitialiser le format de la date. En règle générale, il est plus simple de ne pas définir ce paramètre pour que la configuration de format de date ne change pas pour chaque langue.

Valeur par défaut

DELIM_Y_M_D

Valeurs valides

Tous formats définis dans la macro DATE

DateOutputFormatString

Description

La propriété DateOutputFormatString indique le type de format de date à utiliser lorsque Campaign écrit des dates sur une base de données, par exemple la date de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateOutputFormatString sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de date. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateFormat.

La propriété DateOutputFormatString peut être affectée des formats définis pour format_str dans la macro DATE_FORMAT. La macro DATE_FORMAT admet deux formats différents. L'un est un format identifiant, par exemple, DELIM_M_D_Y, DDMMYYYY (le même tel qu'admis par la macro DATE), tandis que l'autre est un format chaîne. La valeur de la propriété DateOutputFormatString doit être au format chaîne. Elle ne doit surtout pas être au format identifiant de la macro DATE. En règle générale, vous pouvez utiliser l'un des formats délimités.

Pour vérifier si vous avez sélectionné le format approprié, créez une table et insérez-y une date au format spécifié, comme décrit dans la procédure ci-dessous.

Pour vérifier DateFormatString

1. Connectez-vous à la base de données à l'aide de l'outil approprié, comme décrit dans le tableau "Sélection d'une date par base de données".

N'utilisez pas les outils de requête fournis avec la base de données (tels que l'outil Query Analyzer de Serveur SQL) pour vérifier si les dates sont envoyées correctement à la base de données. Ces outils de requête peuvent convertir le format de la date en quelque chose de différent de ce qui a été réellement envoyé par Campaign à la base de données.

2. Créez une table et insérez-y une date au format sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné %m/%d/%Y :

```
CREATE TABLE date_test (F1 DATE) INSERT INTO date_test  
VALUES ('03/31/2004')
```

Si la base de données laisse la commande INSERT se terminer correctement, cela signifie que le format sélectionné est correct.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Description

La valeur de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat spécifie le format dans lequel Campaign s'attend à recevoir les données datetime/timestamp à partir d'une base de données. Il doit correspondre au format utilisé par la base de données pour afficher les dates et heures sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateTimeOutputFormatString.

Généralement, vous définissez DateTimeFormat en ajoutant votre valeur DateFormat avec DT_ après avoir déterminé la valeur DateFormat, comme indiqué dans le tableau de sélection d'une date en fonction de la base de données.

Remarque : Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). À la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Valeur par défaut

DT_DELIM_Y_M_D

Valeurs valides

Seuls les formats délimités sont pris en charge, comme suit :

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M

- DT_DELIM_D_M_Y

DateTimeOutputFormatString

Description

La propriété `DateTimeOutputFormatString` indique le type de format date-heure à utiliser lorsque Campaign écrit des dates-heures dans une base de données, par exemple la date-heure de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété `DateTimeOutputFormatString` avec le format attendu par la source de données pour les colonnes de type `datetime`. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété `[data_source_name] > DateTimeFormat`.

Pour vérifier que le format sélectionné est correct, consultez `DateOutputFormatString`.

Valeur par défaut

`%Y/%m/%d %H:%M:%S`

DB2NotLoggedInitially

Description

La propriété `DB2NotLoggedInitially` détermine si Campaign utilise la syntaxe SQL `not logged initially` lorsque des tables temporaires sont remplies dans DB2. Lorsqu'elle est paramétrée sur `TRUE`, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables temporaires, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données.

Si votre version de DB2 ne prend pas en charge la syntaxe `not logged initially`, paramétrez cette propriété sur `FALSE`.

Valeur par défaut

`TRUE`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Description

La propriété `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` détermine si Campaign utilise la syntaxe SQL `not logged initially` pour procéder à des insertions dans les tables utilisateur de DB2. Lorsqu'elle est définie sur `TRUE`, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables utilisateur, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données.

Remarque : Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table utilisateur échoue lorsque la valeur `TRUE` est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Remarque : La propriété `DB2NotLoggedInitiallyUserTables` n'est pas utilisée pour les tables système de Campaign.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DefaultScale**Description**

La propriété DefaultScale est utilisée lorsque Campaign crée une zone de base de données pour stocker des valeurs numériques provenant d'un fichier à plat, lorsqu'on utilise un processus d'instantané ou d'exportation.

Cette propriété n'est pas utilisée pour les valeurs numériques provenant d'une table de base de données, sauf si la zone de base de données omet des informations concernant la précision et l'échelle (la précision indique le nombre total de chiffres autorisé pour la zone ; l'échelle indique le nombre de chiffres autorisés après le séparateur décimal. Ainsi, 6.789 a une précision de 4 et une échelle de 3. Les valeurs obtenues d'une table de base de données comportent l'indication de la précision et de l'échelle, qui sert à Campaign lors de la création de la zone.)

Les fichiers à plat n'indiquent pas la précision ni l'échelle. Utilisez DefaultScale pour spécifier le nombre de décimales après le séparateur afin de définir la zone qui est créée. Par exemple:

- DefaultScale=0 crée une zone sans décimales (l'on ne peut y stocker que des nombres entiers).
- DefaultScale=5 crée une zone avec un maximum de 5 valeurs à droite du séparateur décimal.

Si la valeur définie pour DefaultScale dépasse la précision de la zone DefaultScale=0 sera utilisé pour cette zone. Par exemple, si la précision est de 5 et si DefaultScale=6, une valeur de zéro sera utilisée.

Valeur par défaut

0 (zéro)

DefaultTextType**Description**

La propriété DefaultTextType est destinée aux sources de données ODBC. Elle indique à Campaign comment créer les zones de texte dans la source de données de destination si les zones de texte source ont un autre type de source de données. Par exemple, les zones de texte source peuvent demander des données provenant d'un fichier ordinaire ou d'un autre SGBD. Si les zones de texte source utilisent le même type de SGBD, cette propriété est ignorée et les zones de texte sont créées dans la source de données cible avec les types de données des zones de texte source.

Valeur par défaut

VARCHAR

Valeurs valides

VARCHAR | NVARCHAR

DeleteAsRecreate

Description

La propriété DeleteAsRecreate indique si Campaign annule la table et la recrée ou s'il supprime simplement les données qu'elle contient lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE et que TRUNCATE n'est pas pris en charge.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign supprime la table et la recrée.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Description

La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE.

Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table.

Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

La valeur par défaut dépend de la base de données.

Valeur par défaut

- TRUE pour Netezza, Oracle et SQLServer.
- FALSE pour les autres types de base de données.

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Description

La propriété DisallowTempTableDirectCreate spécifie la méthode appliquée par Campaign pour ajouter des données à une table temporaire.

Si la valeur est FALSE, Campaign exécute une syntaxe SQL directe créer-et-remplir en utilisant une seule commande ; par exemple, CREATE TABLE <nom_table> AS ... (pour Oracle et Netezza) et SELECT <noms_zone> INTO <nom_table> ... (pour SQL Server).

Si la valeur est TRUE, Campaign crée la table temporaire et la remplit directement de table à table à l'aide de commandes séparées.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DSN

Description

Paramétrez cette propriété sur le nom de source de données (DSN), tel qu'il est attribué dans votre configuration ODBC pour cette source de données Campaign. Par défaut, cette valeur n'est pas définie.

A l'aide des propriétés de configuration de source de données Campaign, vous pouvez spécifier plusieurs sources de données logiques relatives à la même source de données physique. Par exemple, vous pouvez créer deux ensembles de propriétés de source de données pour la même source de données : le premier avec la propriété AllowTempTables = TRUE et le second avec AllowTempTables = FALSE. Chacune de ces sources de données porte un nom différent dans Campaign mais, si elles font référence à la même source de données physique, elles possèdent la même valeur DSN.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

DSNUsingOSAuthentication

Description

La propriété DSNUsingOSAuthentication s'applique uniquement si la source de données de Campaign est Serveur SQL. Paramétrez la valeur sur TRUE lorsque la propriété DSN est configurée pour utiliser le mode d'authentification Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableBaseDimSelfJoin

Description

La propriété EnableBaseDimSelfJoin indique si la base de données de Campaign procède à des assemblages automatiques lorsque la table de base et la table Dimension sont mappées à la même table physique et que la dimension n'est pas associée aux zones ID de la table de base.

Par défaut, cette propriété a pour valeur FALSE et, si la table de base et la table Dimension correspondent à la même table de base de données et que les zones de relation sont les mêmes (par exemple, AcctID à AcctID), Campaign suppose que vous ne souhaitez pas effectuer d'assemblage.

Valeur par défaut

FALSE

EnableSelectDistinct

Description

La propriété EnableSelectDistinct spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont dédoublées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante (si approprié) :

```
SELECT DISTINCT key FROM table
```

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT key FROM table
```

Conservez la valeur par défaut FALSE si :

- Votre base de données est construite de façon à ce que des identificateurs uniques (principales clés des tables initiales) soient déjà garantis être dédoublés.
- Vous souhaitez que le serveur d'application de Campaign exécute le dédoublement afin de réduire la consommation/charge des ressources sur la base de données.

Indépendamment de la valeur que vous spécifiez pour cette propriété, Campaign garantit automatiquement que les clés seront dédoublées comme requis. Cette propriété contrôle simplement l'emplacement où un effort de dédoublement se produit (sur la base de données ou sur le serveur Campaign).

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Description

La propriété EnableSelectOrderBy spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont triées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table> ORDER BY <key>
```

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key>FROM <table>
```

Remarque : Définissez cette propriété sur FALSE uniquement lorsque les niveaux d'audience utilisés sont des chaînes de texte issues d'une base de données qui n'est pas en anglais. La valeur TRUE peut être utilisée dans tous les autres cas de figure.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Description

Le paramètre ExcludeFromTableDisplay vous permet de limiter les tables de la base de données qui s'affichent pendant le mappage de la table dans Campaign. Il ne réduit pas le nombre de noms de table récupérés à partir de la base de données.

Les noms de table correspondant aux modèles spécifiés ne s'affichent pas.

Par exemple, si vous définissez la valeur de ce paramètre sur sys.*, les tables dont le nom commence par sys. ne s'affichent pas. Prenez note que les valeurs de ce paramètre sont sensibles à la casse.

Valeur par défaut

UAC_*. Cette valeur exclut les tables temporaires et les tables d'extraction lorsque la valeur de la propriété ExtractTablePrefix est la valeur par défaut.

ExtractTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété ExtractTablePostExecutionSQL pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'extraction a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour ExtractTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Tableau 22. Jetons disponibles pour ExtractTablePostExecutionSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une instruction SQL valide

ExtractTablePrefix

Description

La propriété ExtractTablePrefix spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée à tous les noms de table d'extraction dans Campaign.

Valeur par défaut

UAC_EX

ForceNumeric

Description

La propriété ForceNumeric indique si Campaign récupère les valeurs numériques en tant que type de donnée double. Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign extrait toutes les valeurs numériques en tant que type de données double.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

InactiveConnectionTimeout

Description

La propriété InactiveConnectionTimeout spécifie le nombre de secondes pendant lesquelles une connexion inactive de base de données de Campaign est laissée ouverte avant qu'elle ne soit fermée. Si la valeur est définie sur 0, le délai d'attente est désactivé et la connexion reste ouverte.

Valeur par défaut

120

InsertLogSize

Description

La propriété InsertLogSize indique si une nouvelle entrée est saisie dans le fichier journal pendant l'exécution du processus d'instantané de Campaign. Chaque fois que le nombre d'enregistrements écrits par le processus d'instantané atteint un multiple du nombre spécifié dans la propriété InsertLogSize, une entrée de journal est écrite. Les entrées de journal peuvent vous aider à déterminer la progression d'un processus d'instantané en cours d'exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

100000 (cent mille enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

JndiName

Description

La propriété JndiName est utilisée uniquement lors de la configuration de tables système de Campaign (ne s'applique pas aux autres sources de données telles que les tables client). Paramétrez sa valeur sur la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) définie sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic).

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

LoaderCommand

Description

La propriété LoaderCommand spécifie la commande exécutée pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données dans Campaign. Si vous définissez ce paramètre, Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres "Remplacer tous les enreg.". Ce paramètre appelle également le mode utilitaire de chargement de base de données si Campaign télécharge des listes d'identifiants dans les tables temporaire.

A partir du moment où il s'agit du chemin de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire, n'importe quel chemin d'accès complet constitue une valeur valide pour cette propriété. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. Ces arguments peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Campaign prend en charge les jetons suivants, qui sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée. Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour LoaderCommand sont décrits ci-après.

Tableau 23. Jetons disponibles pour LoaderCommand

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans le paramètre LoaderControlFileTemplate.

Tableau 23. Jetons disponibles pour LoaderCommand (suite)

Jeton	Description
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans UNICA_ACTMPDIR, le répertoire temporaire de Campaign.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété DSN n'est pas définie, le jeton lexical <DSN> est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer le jeton lexical <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme en cours d'exécution.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<TABLE>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge en raison de sa compatibilité avec les versions antérieures. Voir <TABLENAME>, qui remplace le jeton <TABLE> à partir de la version 4.6.3.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

N'importe quel chemin d'accès complet associé à l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou au script de lancement d'un tel utilitaire

LoaderCommandForAppend

Description

Le paramètre LoaderCommandForAppend spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements à une table de base de données dans Campaign. Si vous définissez ce paramètre, Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres "Ajouter des enregistrements".

Ce paramètre est spécifié par le chemin d'accès complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour `LoaderCommandForAppend` sont décrits ci-après.

Tableau 24. Jetons disponibles pour `LoaderCommandForAppend`

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans le paramètre <code>LoaderControlFileTemplate</code> .
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans <code>UNICA_ACTMPDIR</code> , le répertoire temporaire de Campaign.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété DSN n'est pas définie, le jeton lexical <DSN> est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer le jeton lexical <DATABASE>).
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.

Tableau 24. Jetons disponibles pour LoaderCommandForAppend (suite)

Jeton	Description
<TABLE>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge en raison de sa compatibilité avec les versions antérieures. Voir <TABLENAME>, qui remplace le jeton <TABLE> à partir de la version 4.6.3.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplate

Description

La propriété LoaderControlFileTemplate spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans Campaign. Si ce paramètre est configuré, Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle que vous spécifiez ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE> associé au paramètre LoaderCommand.

Avant d'utiliser Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, consultez la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons associés à LoaderControlFileTemplate sont les mêmes que ceux associés à la propriété LoaderCommand. Ils complètent les jetons spécifiques suivants, qui sont répétés une fois pour chaque zone de la table sortante.

Tableau 25. Jetons disponibles pour LoaderControlFileTemplate

Jeton	Description
<DBCOLUMNNUMBER>	Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données.
<FIELDLENGTH>	Ce jeton est remplacé par la longueur de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNUMBER>	Ce jeton est remplacé par le numéro de la zone en cours de chargement dans la base de données.

Tableau 25. Jetons disponibles pour LoaderControlFileTemplate (suite)

Jeton	Description
<FIELDTYPE>	Ce jeton est remplacé par le libellé CHAR(). La longueur de cette zone est spécifiée entre les parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type de zone, CHAR, vous pouvez spécifier manuellement le texte approprié pour le type et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)"
<NATIVETYPE>	Ce jeton est remplacé par le type de la base de données dans laquelle cette zone a été chargée.
<xyz>	Ce jeton place le ou les caractères spécifiés dans tous les zones en cours de chargement dans la base de données, à l'exception du dernier. Le caractère <,> est généralement utilisé : une virgule est placée pour toutes les zones, à l'exception du dernier.
<~xyz>	Ce jeton place les caractères spécifiés uniquement dans la dernière ligne répétée.
<!xyz>	Ce jeton place le(s) caractère(s) spécifié(s), y compris les crochets < >, sur toutes les lignes.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Description

La propriété LoaderControlFileTemplateForAppend spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans Campaign. Si ce paramètre est configuré, Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle qui est spécifié ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété LoaderCommandForAppend.

Avant d'utiliser Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données. Les jetons associés à votre modèle de fichier de contrôle sont les mêmes que ceux associés à la propriété LoaderControlFileTemplate.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderDelimiter

Description

La propriété `LoaderDelimiter` spécifie si le fichier de données temporaires est un fichier de largeur fixe ou un fichier à plat délimité et, s'il est délimité, les caractères que Campaign utilise sont des délimiteurs.

Si la valeur n'est pas définie, Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide. Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Caractères, qui peuvent être placés entre guillemets, si désiré.

LoaderDelimiterAtEnd

Description

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à ce besoin, paramétrez la valeur `LoaderDelimiterAtEnd` sur `TRUE` de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide, Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

`FALSE`

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Description

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à cette exigence, paramétrez la valeur `LoaderDelimiterAtEndForAppend` sur `TRUE` de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table non vide, Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

LoaderDelimiterForAppend

Description

La propriété `LoaderDelimiterForAppend` indique si le fichier de données temporaire de Campaign est un fichier à plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée. Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Tout caractère (placé entre guillemets si vous le souhaitez).

LoaderUseLocaleDP

Description

La propriété `LoaderUseLocaleDP` indique, lorsque Campaign écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez cette valeur sur `FALSE` pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur `TRUE` pour indiquer que le symbole de séparateur décimal propre à votre région est utilisé.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

MaxItemsInList

Description

Permet de préciser le nombre maximum d'éléments que Campaign peut inclure dans une seule liste dans SQL (par exemple, la liste des valeurs après un opérateur `DANS` dans une clause `WHERE`).

Valeur par défaut

1 000 (Oracle seulement), 0 (illimité) pour toutes les autres bases de données

Valeurs valides

nombres entiers

MaxQueryThreads

Description

La propriété `MaxQueryThreads` spécifie la limite supérieure du nombre de requêtes simultanées pouvant être exécutées sur chaque source de base de données à partir d'un seul diagramme de Campaign.

Campaign exécute les requêtes de la base de données à l'aide de threads indépendants. Etant donné que les processus Campaign s'exécutent en parallèle, il est courant d'avoir plusieurs requêtes s'exécutant simultanément sur une seule source de données. Si le nombre de requêtes devant être exécutées en parallèle excède la valeur spécifiée par cette propriété, le serveur Campaign limite automatiquement le nombre de requêtes simultanées pour cette valeur.

La valeur maximale est illimitée. Prenez note que si la propriété `maxReuseThreads` est définie sur une valeur non égale à zéro, elle devra être supérieure ou égale à la valeur `MaxQueryThreads`.

Valeur par défaut

Variable selon la base de données

MaxRowFetchRecords

Description

Si le nombre d'identifiants sélectionnés est inférieur à la valeur spécifiée par la propriété `MaxRowFetchRecords`, Campaign passera les identifiants à la base de données, un à la fois, dans une requête SQL séparée. Ce processus peut demander beaucoup de temps. Si le nombre d'identifiants sélectionnés est supérieur à la valeur spécifiée par ce paramètre, Campaign utilise des tables temporaires (si autorisé par rapport à la source de la base de données), ou réduit toutes les valeurs de la table, non compris toutes valeurs inutiles.

Il convient de choisir une valeur faible afin de garantir les performances.

Valeur par défaut

100

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Description

Si une requête est émise, Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne tous les enregistrements est exécutée sur la base de données, la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll` indique si un assemblage avec la table temporaire est effectué.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, aucune jointure n'est réalisée. Les enregistrements sont tout d'abord sélectionnés, puis les enregistrements inutiles sont ignorés.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, la jointure avec la table temporaire est d'abord réalisée, puis les ID obtenus sont envoyés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété `AllowTempTables` est définie sur `TRUE`. Elle est ignorée si la propriété `useInDbOptimization` est définie sur `OUI`.

Valeur par défaut

90

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

Exemple

Supposons que `MaxTempTableJoinPctSelectAll` est défini sur 90. D'abord, vous souhaitez peut-être sélectionner les clients (`CustID`) et les soldes de compte (`Accnt_balance`) supérieurs à 1 000 USD dans la table de la base de données (`Customer`).

L'expression SQL correspondante générée par le processus Sélection peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID FROM Customer
WHERE Accnt_balance > 1000
```

Le processus Sélection peut récupérer 100 000 ID, ce qui représente 10 % de la taille de table totale (1 000 000). Si les tables temporaires sont autorisées, Campaign écrit les ID sélectionnées (`TempID`) dans une table temporaire (`Temp_table`) de la base de données.

Vous souhaitez peut-être extraire les ID sélectionnés (`CustID`) ainsi que le solde actuel (`Accnt_balance`). Etant donné que la taille relative de la table temporaire (`Temp_table`) est inférieure à 90 % (`MaxTempTableJoinPctSelectAll`), l'assemblage de la table temporaire est d'abord réalisé. L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si le processus de sélection récupère plus de 90% le processus d'instantané suivant récupérera tous les enregistrements, et les fera correspondre au premier jeu d'identifiants, en supprimant ceux qui sont inutiles.

L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Description

Si une requête est émise, Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne les enregistrements selon des conditions limitées est exécutée sur la base de données, la propriété `MaxTempTableJoinPctWithCondition` indique s'il est nécessaire d'effectuer un assemblage avec la table temporaire.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, aucun assemblage n'est réalisé. Cela permet d'éviter la surcharge de la base de données dans laquelle il n'est peut-être pas requis. Dans ce cas, la requête est exécutée sur la base de données, la liste des ID obtenue est

récupérée, puis les enregistrements non désirés sont ignorés pendant leur mise en correspondance avec la liste dans la mémoire serveur.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont passés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété `AllowTempTables` est définie sur `TRUE`.

Valeur par défaut

20

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

MinReqForLoaderCommand

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. Campaign appelle le script affecté au paramètre `LoaderCommand` lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais qu'une valeur négative ou une valeur non entière est définie comme valeur, Campaign suppose que la valeur est égale à zéro.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers

MinReqForLoaderCommandForAppend

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. Campaign appelle le script affecté au paramètre `LoaderCommandForAppend` lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais qu'une valeur négative ou une valeur non entière est définie comme valeur, Campaign suppose que la valeur est égale à zéro.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

NumberOfRetries

Description

La propriété NumberOfRetries indique le nombre de fois où Campaign réessaie automatiquement une opération de base de données, en cas d'échec. Campaign soumet à nouveau automatiquement les requêtes à la base de données avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

0 (zéro)

ODBCTableTypes

Description

Cette propriété est vide par défaut, ce qui est approprié pour toutes les sources de données prises en charge actuellement.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

(vide)

ODBCUnicode

Description

La propriété ODBCUnicode indique le type d'encodage utilisé lors des appels ODBC lancés par Campaign. Elle est uniquement utilisée avec des sources de données ODBC, et elle est ignorée si elle est utilisée avec une connectivité native Oracle ou DB2.

Important : Si cette propriété est définie sur UTF-8 ou UCS-2, la valeur StringEncoding de la source de données doit être définie sur UTF-8 ou WIDEUTF-8. Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété ODBCUnicode est ignoré.

Valeur par défaut

disabled

Valeurs valides

Les valeurs possibles pour cette propriété sont :

- Disabled - Campaign utilise les appels ODBC ANSI.
- UTF-8 - Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à un seul octet. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC DataDirect.
- UCS-2 - Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à deux octets. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC Windows et unix.

ODBCv2

Description

Utilisez la propriété ODBCv2 pour préciser la spécification ODBC API que Campaign doit utiliser pour la source de données.

La valeur par défaut FALSE permet à Campaign d'utiliser la spécification API v3, alors qu'avec la valeur TRUE, Campaign utilise la spécification API v2. Définissez la propriété ODBCv2 sur TRUE pour les sources de données qui ne prennent pas en charge la spécification d'API ODBC v3.

Si la propriété ODBCv2 est définie sur TRUE, Campaign ne prend pas en charge l'API ODBC Unicode, et les valeurs autres que disabled pour la propriété ODBCUnicode ne sont pas reconnues.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Description

La propriété OwnerForTableDisplay permet de limiter l'affichage du mappage de la table dans Campaign à des tables qui appartiennent à un utilisateur spécifié, ou à un ou plusieurs jeux de tables qui appartiennent aux utilisateurs spécifiés.

Pour afficher les tables d'un ou de plusieurs utilisateurs, spécifiez les ID utilisateur de la base de données à l'aide d'une liste qui utilise la virgule comme séparateur. Par exemple:

```
<property name="OwnerForTableDisplay">user1,user2,user3</property>
```

Pour spécifier un modèle de nom de table en plus du nom d'utilisateur, ajoutez le modèle à l'ID utilisateur. Par exemple, le paramètre suivant limite l'affichage de table aux tables qui commencent par ABC pour l'utilisateur1, et par XYZ pour l'utilisateur2 :

```
OwnerForTableDisplay=user1.ABC%,user2.XYZ%
```

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PadTextWithSpaces

Description

Lorsqu'elle est définie sur TRUE, la propriété PadTextWithSpaces permet à Campaign d'insérer des espaces dans les valeurs de texte avec des espaces, jusqu'à ce que la chaîne soit de la même largeur que la zone de base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété `PostExtractTableCreateRunScript` pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table d'extraction ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour `PostExtractTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Tableau 26. Jetons disponibles pour `PostExtractTableCreateRunScript`

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table temporaire Segment ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour `PostSegmentTableCreateRunScript` sont décrits ci-après.

Tableau 27. Jetons disponibles pour `PostSegmentTableCreateRunScript`

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.

Tableau 27. Jetons disponibles pour *PostSegmentTableCreateRunScript* (suite)

Jeton	Description
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété *PostSnapshotTableCreateRunScript* pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table d'instantanés ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour *PostSnapshotTableCreateRunScript* sont décrits ci-après.

Tableau 28. Jetons disponibles pour *PostSnapshotTableCreateRunScript*

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostTempTableCreateRunScript

Description

Utilisez la propriété PostTempTableCreateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable pour que Campaign s'exécute après qu'une table temporaire ait été créée et remplie dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Les jetons disponibles pour PostTempTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 29. Jetons disponibles pour PostTempTableCreateRunScript

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PostUserTableCreateRunScript

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécutera après qu'une table temporaire Utilisateur ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour PostUserTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Tableau 30. Jetons disponibles pour *PostUserTableCreateRunScript*

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Utilisateur a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PrefixOnSelectSQL

Description

Utilisez la propriété `PrefixOnSelectSQL` pour spécifier une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL `SELECT` générées par Campaign.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL `SELECT`. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `PrefixOnSelectSQL` sont décrits ci-après.

Tableau 31. Jetons disponibles pour *PrefixOnSelectSQL*

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.

Tableau 31. Jetons disponibles pour PrefixOnSelectSQL (suite)

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

QueryThreadSleep

Description

La propriété QueryThreadSleep affecte l'utilisation du processeur du processus serveur de Campaign (UNICA_ACSVR). Lorsque la valeur est TRUE, l'unité d'exécution que le serveur processus de Campaign utilise pour vérifier que la requête est achevée et est mise en veille entre les vérifications. Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, le processus serveur de Campaign vérifie en permanence que les requêtes sont achevées.

Valeur par défaut

TRUE

ReaderLogSize

Description

Le paramètre ReaderLogSize permet de définir si Campaign fait une nouvelle entrée dans le fichier journal lors de la lecture des données dans la base de données. Chaque fois que le nombre d'enregistrements lus dans la base de données atteint un multiple du nombre défini par ce paramètre, une entrée de journal est écrite dans le fichier correspondant.

Ce paramètre peut vous aider à déterminer la progression du processus au cours de son exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

1000000 (un million d'enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers

SegmentTempTablePrefix

Description

Définit le préfixe des tables Segment créées par le processus de création de segment CreateSeg dans cette source de données.

Valeur par défaut

UACS

ShareConnection

Description

La propriété `ShareConnection` n'est plus utilisée et doit conserver sa valeur par défaut, `FALSE`.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`FALSE`

SQLOnConnect

Description

La propriété `SQLOnConnect` définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SQLOnConnect` sont décrits ci-après.

Tableau 32. Jetons disponibles pour `SQLOnConnect`

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

StringEncoding

Description

La propriété `StringEncoding` spécifie l'encodage des caractères de la base de données. Si Campaign récupère des données de la base de données, les données seront transcodées d'après l'encodage spécifié pour l'encodage interne d'Campaign (UTF-8). Lorsque Campaign envoie une requête à la base de données, les données caractères sont transcodées du codage interne de Campaign (UTF-8) vers le codage défini dans la propriété `StringEncoding`.

La valeur de cette propriété doit correspondre à l'encodage utilisé sur le client de la base de données.

Ne laissez pas cette valeur vide même si elle n'est pas définie par défaut.

Si vous utilisez les données ASCII, paramétrez cette valeur sur UTF-8.

Si le codage du client de votre base de données est configuré pour UTF-8, la valeur préférée est WIDEUTF-8. La valeur WIDE-UTF-8 fonctionne uniquement si le client de base de données a la valeur UTF-8.

Si vous utilisez la propriété `partitions > partition[n] > dataSources > data_source_name > ODBCUnicode`, affectez à la propriété `StringEncoding` la valeur UTF-8 ou WIDEUTF-8. Autrement, la valeur de la propriété `ODBCUnicode` est ignorée.

Pour la liste des codages pris en charge, voir *Character encodings in Campaign* dans le document *Campaign Administrator's Guide*.

Important : Reportez-vous aux sections suivantes pour les exceptions importantes et les considérations supplémentaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Considérations spécifiques à la base de données

Cette section explique comment définir les valeurs correctes pour les bases de données DB2, SQL Server ou Teradata.

DB2

Identifiez la page de codes de base de données DB2 et le jeu de codes. Pour les environnement localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de base de données = UTF-8
- Page de codes de base de données = 1208

Définissez les valeurs de la propriété `StringEncoding` dans Campaign to en définissant la valeur de jeu de codes de base de données DB2.

Définissez la variable d'environnement `DB2CODEPAGE` DB2 en lui affectant la valeur de page de codes de base de données DB2 :

- Sur Windows : ajoutez la ligne suivante au script de démarrage Campaign Listener (`<CAMPAIGN_HOME>\bin\cmpServer.bat`) :
`db2set DB2CODEPAGE=1208`
- Sur UNIX : après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit taper la commande suivante depuis l'utilisateur de l'instance DB2 :
`$ db2set DB2CODEPAGE=1208`

Démarrez ensuite Campaign Listener en exécutant la commande suivante :

```
./rc.unica_ac start
```

Ce paramètre affecte toutes les sources de données DB2 et peut affecter les autres programmes en cours d'exécution.

Serveur SQL

Pour SQL Server, utilisez une page de codes au lieu d'un codage iconv. Pour déterminer la valeur de la propriété `StringEncoding` avec une base de données Serveur SQL, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur.

Par exemple, pour utiliser la page de code 932 (code japonais Shift-JIS) :
`StringEncoding=CP932`

Teradata

Pour Teradata, vous devez remplacer un comportement par défaut. Teradata prend en charge l'encodage de caractères par colonne, tandis que Campaign prend en charge l'encodage des sources par données uniquement. En raison d'un bogue dans le pilote ODBC Teradata, UTF-8 ne peut pas être utilisé avec Campaign. Teradata définit un encodage des caractères par défaut pour chaque connexion. Vous pouvez remplacer ce paramètre à l'aide d'un paramètre de la configuration de la source de données ODBC sous Windows ou dans les fichiers `odbc.ini` des plateformes UNIX, comme indiqué ci-dessous :

`CharacterSet=UTF8`

L'encodage par défaut d'une table Teradata est en LATIN. Teradata ne dispose que de peu d'encodages intégrés, mais il prend en charge les encodages définis par l'utilisateur.

La valeur par défaut de la propriété `StringEncoding` est ASCII.

Important : Si vous utilisez une base de données UTF-8, appliquez le pseudo-encodage WIDEUTF-8 décrit dans la section WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign est normalement responsable du transcodage entre son encodage interne, UTF-8, et l'encodage de la base de données. Lorsque celle-ci est encodée en UTF-8, la valeur UTF-8 peut être spécifiée pour la propriété `StringEncoding` (à l'exception de SQLServer), et aucun transcodage n'est nécessaire. Traditionnellement, ce sont les seuls modèles viables pour que Campaign puisse accéder aux données non-anglophones dans une base de données.

Dans la version 7.0 de Campaign, le nouvel encodage de base de données WIDEUTF-8 a été introduit comme valeur de la propriété `StringEncoding`. Cet encodage permet à Campaign d'appliquer toujours UTF-8 pour communiquer avec le client de la base de données, mais il permet au client d'effectuer la tâche de transcodage entre UTF-8 et l'encodage de la base de données réelle. Cette version optimisée d'UTF-8 est nécessaire pour modifier la largeur des mappages de colonnes de tables, qui doivent être assez larges pour le texte transcodé.

Remarque : Le pseudo-codage WIDEUTF-8 peut uniquement être utilisé dans la configuration de la base de données. Il ne doit pas être utilisé à d'autres fins.

Remarque : Oracle ne prend pas en charge le transcodage via le client.

SuffixOnAllOtherSQL

Description

La propriété SuffixOnAllOtherSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL générées par Campaign et qui ne sont pas prises en charge par les propriétés SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation ou SuffixOnUserBaseTableCreation.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnAllOtherSQL est utilisé pour les types d'expression suivants, dès lors qu'ils sont générés par Campaign :

```
TRUNCATE TABLE table DROP TABLE table DELETE FROM table [WHERE ...]  
UPDATE table SET ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnAllOtherSQL sont décrits ci-après.

Tableau 33. Jetons disponibles pour SuffixOnAllOtherSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnCreateDateField

Description

La propriété SuffixOnCreateDateField indique une chaîne automatiquement ajoutée aux zones DATE de l'instruction SQL CREATE TABLE par Campaign.

Par exemple, vous pouvez définir cette propriété comme suit :

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si la propriété n'est pas définie (aucune valeur par défaut), la commande CREATE TABLE n'est pas modifiée.

Remarque : Consultez la table de la description de la propriété DateFormat.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnInsertSQL

Description

La propriété SuffixOnInsertSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL INSERT générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnInsertSQL est utilisé pour le type d'expression suivant, dès lors qu'il est généré par Campaign :

```
INSERT INTO table ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnInsertSQL sont décrits ci-après.

Tableau 34. Jetons disponibles pour SuffixOnInsertSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSelectSQL

Description

La propriété SuffixOnSelectSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL SELECT générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnSelectSQL sont décrits ci-après.

Tableau 35. Jetons disponibles pour SuffixOnSelectSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnTempTableCreation

Description

Utilisez la propriété SuffixOnTempTableCreation pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire sera créée. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection. Pour utiliser cette propriété, la propriété AllowTempTables doit être définie sur TRUE.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaitez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Remarque : Pour les bases de données Oracle, le paramètre de configuration est ajouté à l'expression SQL lors de la création de la table temporaire (après le nom de la table).

Les jetons disponibles pour `SuffixOnTempTableCreation` sont décrits ci-après.

Tableau 36. Jetons disponibles pour `SuffixOnTempTableCreation`

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSegmentTableCreation

Description

Spécifie une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire Segment sera créée.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnSegmentTableCreation` sont décrits ci-après.

Tableau 37. Jetons disponibles pour `SuffixOnSegmentTableCreation`

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.

Tableau 37. Jetons disponibles pour *SuffixOnSegmentTableCreation* (suite)

Jeton	Description
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnSnapshotTableCreation

Description

Utilisez la propriété *SuffixOnSnapshotTableCreation* pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'instantanés sera créée.

Les jetons disponibles pour *SuffixOnSnapshotTableCreation* sont décrits ci-après.

Tableau 38. Jetons disponibles pour *SuffixOnSnapshotTableCreation*

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.

Tableau 38. Jetons disponibles pour *SuffixOnSnapshotTableCreation* (suite)

Jeton	Description
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnExtractTableCreation

Description

Utilisez la propriété *SuffixOnExtractTableCreation* pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'extraction sera créée.

Les jetons disponibles pour *SuffixOnExtractTableCreation* sont décrits ci-après.

Tableau 39. Jetons disponibles pour *SuffixOnExtractTableCreation*

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnUserBaseTableCreation

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnUserBaseTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table de base (par exemple, dans une processus d'extraction). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaitez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnUserBaseTableCreation` sont décrits ci-après.

Tableau 40. Jetons disponibles pour `SuffixOnUserBaseTableCreation`

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnUserTableCreation

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnUserTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign

générera quand un utilisateur créera une table Généralités (par exemple, dans un processus d'instantané). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour `SuffixOnUserTableCreation` sont décrits ci-après.

Tableau 41. Jetons disponibles pour `SuffixOnUserTableCreation`

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SystemTableSchema

Description

Spécifie le schéma utilisé pour les tables système de Campaign.

Par défaut, la valeur est à blanc. Ce paramètre ne s'applique qu'à la source de données `UA_SYSTEM_TABLES`.

Laissez cette valeur à blanc, à moins que la source de données `UA_SYSTEM_TABLES` ne comporte plusieurs schémas (par exemple, une base de données Oracle utilisée par plusieurs groupes). (Dans ce contexte, "schéma" indique la partie initiale d'un nom de table complet qui se présente sous la forme `X.Y` (par exemple, `dbo.UA_Folder`). Ici, `X` correspond au schéma et `Y` représente le nom de table incomplet. La terminologie pour cette syntaxe varie en fonction des différents systèmes de base de données pris en charge par Campaign).

S'il existe plusieurs schémas dans la base de données des tables système, définissez alors cette valeur comme le nom de schéma dans lequel les tables système de Campaign ont été créées.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TempTablePostExecuteSQL

Description

Utilisez la propriété TempTablePostExecuteSQL pour spécifier une instruction SQL complète que Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table temporaire dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. La propriété AllowTempTables doit être définie sur TRUE pour permettre la création de tables temporaires dans une source de données.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaitez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

La propriété TempTablePostExecuteSQL considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec la propriété TempTablePostExecuteSQL, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Les jetons disponibles pour TempTablePostExecuteSQL sont décrits ci-après.

Tableau 42. Jetons disponibles pour TempTablePostExecuteSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.

Tableau 42. Jetons disponibles pour TempTablePostExecutionSQL (suite)

Jeton	Description
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TableListSQL

Description

Utilisez la propriété TableListSQL pour spécifier la requête SQL à utiliser pour inclure des synonymes dans la liste des tables disponibles à mapper.

Par défaut, la valeur est à blanc. Cette propriété est requise si votre source de données est le Serveur SQL et que vous souhaitez être en mesure de mapper des synonymes dans le schéma de table renvoyé. Cette propriété est facultative si vous souhaitez utiliser une requête SQL spécifique avec d'autres sources de données à la place (ou en plus) des informations de schéma de table extraites à l'aide des méthodes standard (telles qu'un appel ODBC ou une connexion native).

Remarque : Pour vous assurer que Campaign fonctionne avec des synonymes de Serveur SQL, vous devez paramétrer la propriété UseSQLToRetrieveSchema sur TRUE dans plus de la définition de cette propriété comme décrit ici.

Si vous définissez cette propriété à l'aide d'une requête SQL valide, Campaign émet la requête SQL pour extraire la liste des tables pour le mappage. Si la requête renvoie une seule colonne, elle est traitée comme une colonne de noms ; si la requête renvoie deux colonnes, la première colonne est censée être une colonne de noms de propriétaire, et la seconde une colonne de noms de table.

Si la requête SQL ne commence pas par un astérisque (*), Campaign fusionne cette liste avec la liste des tables généralement extraites (par exemple, via des appels ODBC ou des connexions natives).

Si la requête SQL commence par un astérisque (*), la liste renvoyée par SQL *remplace* la liste normale, au lieu d'être fusionnée avec celle-ci.

Valeur par défaut

Aucun

Valeurs valides

Une requête SQL valide

Exemple

Si la source de données est SQL Server, dans des circonstances normales, l'appel de l'API ODBC que Campaign utilise renvoie une liste de tables et de vues, mais aucun synonyme. Pour inclure également la liste des synonymes, paramétrez TableListSQL comme dans l'exemple suivant :

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Pour extraire la liste des tables, vues et synonymes, en évitant l'API ODBC en intégralité, définissez TableListSQL comme dans l'exemple suivant :

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
(select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si la source de données est Oracle, vous pouvez utiliser une requête similaire à la suivante pour extraire la liste des tables, vues et synonymes à la place des données extraites à l'aide de la méthode de connexion native qui examine la vue ALL_OBJECTS :

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

UOSQLOnConnect

Description

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données. La propriété UOSQLOnConnect est similaire, mais elle est spécifiquement applicable à Contact Optimization.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour UOSQLOnConnect sont décrits ci-après.

Tableau 43. Jetons disponibles pour UOSQLOnConnect

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UseSQLToRetrieveSchema

Description

Utilise une requête SQL, plutôt qu'un appel d'API native ou ODBC, pour extraire le schéma à utiliser comme schéma de table pour cette source de données.

La valeur par défaut de cette propriété est FALSE, ce qui indique que Campaign doit utiliser sa méthode standard (connexion ODBC ou native, par exemple) pour extraire le schéma. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL similaire à `select * from <table>` pour extraire le schéma de table.

Cela peut présenter des avantages spécifiques à chaque source de données. Par exemple, certaines sources de données (Netezza, Serveur SQL) ne signalent pas correctement les synonymes SQL (noms de remplacement pour les objets de base de données, définis à l'aide de la syntaxe `create synonym`) via les connexions ODBC ou natives par défaut. En paramétrant cette propriété sur TRUE, les synonymes SQL sont extraits pour le mappage de données dans Campaign.

La liste suivante décrit le comportement de ce paramètre pour un certain nombre de sources de données :

- Pour Netezza, vous devez paramétrer cette propriété sur TRUE pour permettre la prise en charge des synonymes. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL pour extraire le schéma de table. Aucun autre paramètre ou valeur n'est nécessaire pour la prise en charge des synonymes dans les sources de données Netezza.
- Pour le Serveur SQL, afin de permettre la prise en charge des synonymes, vous devez paramétrer cette propriété sur TRUE **et** entrez une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` pour cette source de données. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.
- Pour les sources de données Oracle, si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare la requête SQL pour extraire le schéma de table. L'ensemble de résultats identifie les zones NUMBER (aucune précision/échelle spécifiée, ce qui peut provoquer des incidents dans Campaign) sous forme de `NUMBER(38)`, ce qui évite ces éventuels problèmes.
- Pour les autres sources de données, vous avez également la possibilité de paramétrer cette propriété sur TRUE pour utiliser la requête SQL `select` par défaut décrite ci-dessus, ou d'indiquer une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` à utiliser à la place de (ou en plus de) l'API ODBC ou la connexion native qui est utilisée par défaut. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Exemple

Pour permettre à Campaign d'utiliser des synonymes Netezza ou Serveur SQL :

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

UserTablePostExecuteSQL

Description

Utilisez la propriété UserTablePostExecuteSQL pour spécifier une instruction SQL complète que Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table utilisateur dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

La propriété UserTablePostExecuteSQL considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec la propriété UserTablePostExecuteSQL, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Les jetons disponibles pour UserTablePostExecuteSQL sont décrits ci-après.

Tableau 44. Jetons disponibles pour UserTablePostExecuteSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables Utilisateur ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données dans laquelle les tables Utilisateur ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.

Tableau 44. Jetons disponibles pour UserTablePostExecuteSQL (suite)

Jeton	Description
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Utilisateur
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UseTempTablePool

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, paramétrez cette option sur FALSE.

Si la propriété UseTempTablePool a pour valeur TRUE, la base de données conserve les tables temporaires. Les tables temporaires sont tronquées et réutilisées par le pool de tables géré par Campaign. Si la propriété est configurée sur FALSE, les tables temporaires ne sont pas conservées et elles sont recrées chaque fois qu'un diagramme est exécuté.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

SegmentTablePostExecuteSQL

Description

Utilisez la propriété SegmentTablePostExecuteSQL pour spécifier une instruction SQL complète qu'Campaign exécutera une fois qu'une table temporaire Segment aura été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour SegmentTablePostExecuteSQL sont décrits ci-après.

Tableau 45. Jetons disponibles pour SegmentTablePostExecuteSQL

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.

Tableau 45. Jetons disponibles pour *SegmentTablePostExecutionSQL* (suite)

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une instruction SQL valide

SnapshotTablePostExecutionSQL

Description

Utilisez la propriété *SnapshotTablePostExecutionSQL* pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'instantanés a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour *SnapshotTablePostExecutionSQL* sont décrits ci-après.

Tableau 46. Jetons disponibles pour *SnapshotTablePostExecutionSQL*

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une instruction SQL valide

TempTablePrefix**Description**

Le paramètre TempTablePrefix spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée aux noms de toutes les tables temporaires créées par Campaign. Utilisez ce paramètre pour identifier et gérer vos tables temporaires. Vous pouvez également l'utiliser pour permettre la création de vos tables temporaires dans un emplacement particulier.

Par exemple, si le jeton de l'utilisateur correspond à un schéma, vous pouvez définir le paramètre

TempTablePrefix="<USER>"

et toutes les tables temporaires sont alors créées dans le schéma de l'utilisateur connecté à la source de données.

Les jetons disponibles pour TempTablePrefix sont décrits ci-après.

Tableau 47. Jetons disponibles pour TempTablePrefix

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Remarque : Vous devez vous assurer que le nom définitif de la table temporaire (après résolution des jetons) ne dépasse pas les longueurs propres à chaque base de données.

Remarque : Dans les jetons lexicaux utilisés pour la propriété TempTablePrefix, les caractères qui ne sont pas valides ne sont pas conservés. Une fois que les jetons lexicaux sont résolus, les préfixes de table temporaire obtenus doivent commencer par un caractère alphabétique. Ils doivent comporter uniquement des caractères alphanumériques ou des traits de soulignement. Les caractères illégaux

sont supprimés en mode silencieux. Si l'un des préfixes obtenus ne commence pas par un caractère alphabétique, Campaign lui ajoute la lettre "U".

Valeur par défaut

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez la propriété TempTablePreTruncateExecutionSQL pour spécifier une requête SQL à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété TempTablePostExecuteSQL.

Par exemple, avec la propriété TempTablePostExecuteSQL, vous pourrez spécifier l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez la requête suivante dans la propriété TempTablePreTruncateExecutionSQL pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une requête SQL valide

TempTablePreTruncateRunScript

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez la propriété TempTablePreTruncateRunScript pour spécifier un script ou un exécutable à lancer avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété PostTempTableCreateRunScript.

Par exemple, avec la propriété PostTempTableCreateRunScript, vous pouvez spécifier un script incluant l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez un autre script avec la déclaration suivante dans la propriété TempTablePreTruncateRunScript pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Description

Le paramètre TeradataDeleteBeforeDrop s'applique uniquement aux sources de données Teradata. Il indique si des enregistrements sont supprimés avant l'annulation d'une table.

Paramétrez cette valeur sur TRUE pour supprimer tous les enregistrements d'une table avant de l'annuler.

Remarque : Si Campaign est incapable de supprimer les enregistrements pour une raison quelconque, il ne supprime pas la table.

Définissez cette valeur sur FALSE pour annuler une table sans supprimer les enregistrements au préalable.

Valeur par défaut

TRUE

TruncateSQL

Description

La propriété TruncateSQL est disponible pour usage avec des sources de données DB2, et vous permet de spécifier un autre SQL pour le tronçonnement de la table. Cette propriété s'applique uniquement si DeleteAsTruncate a pour valeur TRUE. Si DeleteAsTruncate est définie sur TRUE, tout SQL personnalisé dans cette propriété sera utilisé pour tronquer une table. Si cette propriété n'est pas définie, Campaign utilise la syntaxe TRUNCATE TABLE <NOMTABLE>.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour TruncateSQL sont décrits ci-après.

Tableau 48. Jetons disponibles pour TruncateSQL

Jeton	Description
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données que Campaign tronque.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Type

Description

La propriété partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > type spécifie le type de base de données de cette source de données.

Valeur par défaut

La valeur par défaut dépend du modèle utilisé pour créer la configuration de la source de données.

Valeurs valides

Les valeurs valides pour les tables système sont :

- SQLServer
- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Les valeurs valides pour les tables personnalisées comprennent également :

- TERADATA
- NETEZZA

UseExceptForMerge

Description

Si Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe "N'EXISTE PAS", comme :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS  
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseExceptForMerge est paramétré sur TRUE et qu'il n'est pas possible d'utiliser "NOT IN" (car UseNotInForMerge est désactivé ou que le niveau d'audience comporte plusieurs zones et que la source de données n'est pas Oracle), la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable MINUS  
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Autres

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable EXCEPT  
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Description

Cette propriété implémente la syntaxe SQL MERGE pour améliorer les performances du processus Suivi. La propriété UseMergeForTrack peut être paramétrée sur TRUE pour DB2, Oracle, Serveur SQL 2008 et Teradata 12. Elle peut également être utilisée avec d'autres bases de données qui prennent en charge l'instruction SQL MERGE.

Valeur par défaut

TRUE (DB2 et Oracle) | FALSE (toutes les autres sources de données)

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Description

La propriété UseNonANSIJoin indique si la source de données utilise une syntaxe de jointure non-ANSI. S'il est défini sur Oracle7 ou Oracle8, et que la valeur de la propriété UseNonANSIJoin est définie sur TRUE, le type de source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Oracle.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Description

Si Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe "N'EXISTE PAS", comme :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS  
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si UseNotInForMerge est activé (valeur paramétrée sur YES) et que (1) le niveau d'audience comporte une zone d'ID unique ou que (2) la source de données est Oracle, la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN  
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valeur par défaut

NO

Valeurs valides

YES | NO

UseSQLToProfile

Description

La propriété UseSQLToProfile vous permet de configurer Campaign pour soumettre la requête SQL GROUP BY à la base de données afin de calculer les profils (à l'aide de "SELECT *zone*, count(*) FROM *table* GROUP BY *zone*"), au lieu d'extraire des d'enregistrements.

- Lorsque la valeur FALSE (valeur par défaut) est définie, Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il récupère sa valeur dans tous les enregistrements de la table et effectue le suivi du décompte de chaque valeur distincte.
- Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il exécute une requête semblable à celle-ci :

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table  
GROUP BY field
```

L'encombrement s'effectue alors au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Les propriétés de la catégorie systemTableMapping sont remplies automatiquement si vous remappez à nouveau l'une des tables système ou que vous mappez les tables d'historiques des contacts ou des réponses. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Les propriétés de cette catégorie spécifient, pour Campaign, si des codes de longueur variable sont autorisés, le format et le générateur des codes cibles et de la campagne, si des codes d'offre sont affichés, et le délimiteur du code de l'offre.

offerCodeDelimiter

Description

La propriété offerCodeDelimiter est utilisée de façon interne afin de concaténer plusieurs parties de code (par exemple, pour inclure la zone OfferCode dans les zones générées de Campaign). Lorsqu'elle s'applique aux codes d'offre source du processus Réponse de Campaign, elle est utilisée pour fragmenter le code d'offre en plusieurs parties. La valeur ne doit comporter qu'un seul caractère.

Notez que dans cette version de Campaign, le paramètre NumberOfOfferCodesToUse n'existe plus. Cette valeur correspond désormais au modèle d'offre (chacun des modèles d'offre peut disposer d'un nombre différent de codes d'offre).

Valeur par défaut

-

allowVariableLengthCodes

Description

La propriété allowVariableLengthCodes indique si les codes de longueur variable sont autorisés dans Campaign.

Si la valeur est définie sur oui et que le format de code se termine par x, la longueur du code peut varier. Par exemple, si le format de code est nnnnxxxx, alors le code peut comporter de 4 à 8 caractères. Cette formule s'applique aux codes de campagne, d'offre, de version, de suivi et de cible.

Si la valeur est définie sur non, les codes de longueur variable ne sont pas autorisés.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

displayOfferCodes

Description

La propriété `displayOfferCodes` indique s'il est possible d'afficher les codes d'offre en regard de leur nom dans l'interface utilisateur graphique de Campaign.

Si la valeur est définie sur oui, les codes d'offre sont affichés.

Si la valeur est définie sur non, ils ne le sont pas.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

cellCodeFormat

Description

La propriété `cellCodeFormat` est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de cible automatiquement créé par le générateur de codes de cible par défaut.

Pour obtenir une liste des valeurs possibles, consultez `campCodeFormat`.

Valeur par défaut

Annnnnnnnn

campCodeFormat

Description

La propriété `campCodeFormat` est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de campagne automatiquement généré par le générateur de codes de campagne par défaut lorsque vous créez une campagne.

Valeur par défaut

Cnnnnnnnnn

Valeurs valides

Les valeurs possibles sont les suivantes :

- A-Z ou n'importe quel symbole : traité comme une constante
- a : lettres au hasard entre A et Z (majuscules uniquement)
- c : lettres au hasard entre A et Z ou chiffres de 0 à 9
- n : chiffre au hasard entre 0 et 9
- x : n'importe quel caractère ASCII (0-9 ou A-Z). Vous pouvez modifier le code de campagne généré et remplacer le caractère ASCII (utilisé par Campaign à la place de x) par n'importe quel caractère ASCII. Dès lors, Campaign utilisera ce caractère.

cellCodeGenProgFile

Description

La propriété `cellCodeGenProgFile` spécifie le nom du générateur de codes de cible ainsi que les options prises en charge, si ce générateur est celui fourni par Campaign par défaut. Notez que les propriétés qui contrôlent le

format du code généré sont définies dans la propriété `cellCodeFormat`. Pour obtenir une liste des options prises en charge, consultez `campCodeGenProgFile`.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de cible, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Valeur par défaut

`uaccampcodegen` (générateur de codes fourni par Campaign)

campCodeGenProgFile

Description

La propriété `campCodeGenProgFile` spécifie le nom du générateur de codes de campagne ainsi que les options prises en charge, si ce générateur est celui fourni par Campaign par défaut.

Notez que les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété `campCodeFormat`.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de campagne, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Le générateur de codes de campagne par défaut peut être nommé à l'aide des options suivantes :

- -y Année (quatre chiffres entiers)
- -m Mois (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 12).
- -d Jour (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 31).
- -n Nom de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -o Propriétaire de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -u Code de campagne (n'importe quel nombre entier). Cette option permet de spécifier l'ID exact de campagne, ce qui permet d'éviter que l'application le génère.
- -f Format de code (en cas de remplacement du format par défaut). Cette option récupère les valeurs spécifiées dans `campCodeFormat`.
- -i Autre nombre entier.
- -s Autre chaîne.

Valeur par défaut

`uaccampcodegen` (générateur de codes fourni par Campaign)

Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

La propriété de cette catégorie indique l'encodage de texte des valeurs écrites dans des fichiers utilisé pour la prise en charge des données qui ne sont pas en anglais.

stringEncoding

Description

La propriété `partition[n] > server > encoding > stringEncoding` indique comment Campaign lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers à plat. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers à plat est celui par défaut.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée. Les fichiers texte sortants sont codés en UTF-8, l'encodage par défaut d'*Campaign*.

Il est conseillé de définir cette valeur de manière explicite sur un encodage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

Remarque : Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété `StringEncoding` pour les sources de données de la catégorie `dataSources`, la valeur de cette propriété `stringEncoding` est utilisée par défaut. Cela peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété `StringEncoding` de manière explicite dans la catégorie `dataSources`.

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *Campaign - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

forceDCTOneBytePerChar

Description

La propriété `forceDCTOneBytePerChar` spécifie si Campaign doit utiliser la largeur de zone d'origine pour les fichiers d'impression, plutôt que la largeur potentiellement étendue pour donner un espace suffisant au transcodage en UTF-8.

Une valeur de texte peut présenter différentes longueurs en fonction de l'encodage utilisé pour la représenter. Si la valeur du texte provient d'une source de données dont la propriété `stringEncoding` n'est ni ASCII ni UTF-8, Campaign réserve trois fois la largeur de zone afin de garantir un espace suffisant pour le transcodage en UTF-8. Par exemple, si la propriété `stringEncoding` est définie sur LATIN1 et que la zone de la base de données est VARCHAR(25), Campaign alloue 75 octets à la valeur de transcodage UTF-8. Définissez la propriété `forceDCTOneBytePerChar` sur TRUE si vous souhaitez utiliser la largeur de zone initiale.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Les propriétés de cette catégorie spécifient le nombre de secondes pendant lesquelles un diagramme Campaign attend, après que l'utilisateur se soit déconnecté et que toutes les exécutions soient achevées, avant de quitter, et le processus du serveur Campaign attend une réponse des serveurs externes avant de rapporter une erreur.

waitForGracefulDisconnect

Description

La propriété `waitForGracefulDisconnect` indique si le processus serveur de Campaign continue de s'exécuter jusqu'à la déconnexion complète, ou s'il s'interrompt sans attendre la déconnexion.

Si la valeur est définie sur `oui`, à savoir la valeur par défaut, le processus serveur continue de s'exécuter jusqu'à ce qu'il sache si l'utilisateur souhaite interrompre la session. Cette option permet d'éviter toute perte des changements, mais elle peut également entraîner l'accumulation des processus serveur.

Si la valeur est définie sur `non`, le processus serveur s'interrompt, ce qui exclut toute accumulation des processus serveur. Cependant, les utilisateurs risquent de perdre leurs travaux si une interruption survient sur le réseau ou s'ils ne respectent pas les actions recommandées pour mettre fin à la session.

Valeur par défaut

`yes`

Valeurs valides

`yes` | `no`

urlRequestTimeout

Description

La propriété `urlRequestTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus serveur de Campaign attend une réponse des serveurs externes. Actuellement, ceci s'applique aux requêtes vers les serveurs IBM EMM et composants eMessage avec lesquels ils opèrent Campaign.

Si le processus du serveur Campaign ne reçoit pas de réponse pendant cette période, une erreur du délai d'attente de synchronisation des communications sera rapportée.

Valeur par défaut

`60`

delayExitTimeout

Description

La propriété `delayExitTimeout` indique le laps de temps, en secondes, qui s'est écoulé avant la fermeture d'un diagramme de Campaign après que l'utilisateur s'est déconnecté et que les applications ont pris fin.

Définir cette propriété sur une valeur autre que `0` permet aux diagrammes Campaign ultérieurs d'utiliser les instances existantes plutôt que de démarrer une nouvelle instance.

Valeur par défaut

`10`

Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

collaborateInactivityTimeout

Description

La propriété `collaborateInactivityTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus `unica_acsvr` attend, après en avoir fini avec une requête Distributed Marketing, avant de s'interrompre. Cette période d'attente permet au processus de rester disponible dans le scénario typique dans lequel Distributed Marketing émet une série de requêtes avant d'exécuter le diagramme.

La valeur minimum est 1. Définir cette propriété sur 0 entraîne une valeur par défaut égale à 60.

Valeur par défaut

60

Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les droits d'accès définis sur des dossiers créés par Campaign et le groupe UNIX et les droits d'accès définis sur les fichiers du répertoire **profile**.

userFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété `userFileGroup` indique un groupe associé aux fichiers de Campaign générés par l'utilisateur. Ce groupe est défini uniquement si l'utilisateur fait partie des membres du groupe spécifié.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

catalogFolderPermissions

Description

La propriété `catalogFolderPermissions` spécifie les droits associés aux répertoires créés par Campaign via la fenêtre Catalogues des tables stockées > Nouveau dossier.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

templateFolderPermissions

Description

La propriété `templateFolderPermissions` spécifie les droits associés aux répertoires de modèles créés par Campaign via la fenêtre **Bibliothèque modèles** > Nouveau dossier.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits de lecture/d'exécution).

adminFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers du répertoire profile.

Valeur par défaut

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits de lecture/d'écriture uniquement)

userFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété userFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers de Campaign générés par l'utilisateur (par exemple, les fichiers journaux, les fichiers de récapitulatif, les fichiers à plat exportés).

Valeur par défaut

666 (tous les individus peuvent lire et écrire dans les fichiers créés par Campaign sur le serveur).

adminFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFileGroup indique un groupe admin UNIX associé aux fichiers du répertoire profile.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement de la zone générée par Campaign, indiquent si les doublons de codes de cible sont autorisés et si les réglages par défaut de l'option Consigner dans historique des contacts sont activés.

allowDuplicateCellcodes

Description

La propriété allowDuplicateCellcodes indique si les codes de cible du processus d'instantané de Campaign peuvent comporter des valeurs en double.

Si la valeur est FALSE, le serveur de Campaign n'applique que les codes de cible uniques.

Si la valeur est TRUE, le serveur de Campaign n'applique pas les codes de cible uniques.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Description

La propriété allowResponseNDaysAfterExpiration indique le nombre maximal de jours pendant lesquels les réponses peuvent être suivies après expiration des offres. Ces réponses tardives peuvent être consignées dans les rapports de performances.

Valeur par défaut

90

agfProcessnameOutput

Description

La propriété agfProcessnameOutput spécifie le comportement de la cible de la zone générée de Campaign dans les processus Liste, Optimisation, Réponse et Instantané.

Si la valeur est PREVIOUS, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus associé à la cible entrante.

Si elle est définie sur CURRENT, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus du processus dans lequel il est utilisé.

Valeur par défaut

PREVIOUS

Valeurs valides

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Description

La propriété logToHistoryDefault indique si l'option Indiquer les contacts et tables de suivi à historiser de l'onglet Historique des processus de contact de Campaign est activée.

Si la valeur est TRUE, l'option est activée.

Si la valeur est FALSE, l'option est désactivée dans tous les processus de contact récemment créés.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans un fichier. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

Valeur par défaut

Remplacer tous les enreg.

Valeurs valides

- Ajouter aux données exist.
- Créer un nouveau fichier
- Remplacer tous les enreg.

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans une table de base de données. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

Valeur par défaut

Remplacer tous les enreg.

Valeurs valides

- Ajouter aux données exist.
- Remplacer tous les enreg.

replaceEmbeddedNames

Description

Si propriété replaceEmbeddedNames a pour valeur TRUE, Campaign remplace la variable utilisateur et les noms UCGF incorporés dans le texte de la requête par des valeurs réelles, même si ces noms doivent être séparés par un caractère non alphanumérique, tel qu'un trait de soulignement (par exemple, ABC_UserVar.v1 est remplacé mais ABCUserVar.v1 ne l'est pas). Paramétrez cette propriété sur TRUE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.2 et les versions antérieures.

Lorsque la propriété a la valeur FALSE, Campaign ne remplace que la variable utilisateur distincte et les noms UCGF par les valeurs effectives (dans les expressions IBM EMM comme dans les expressions SQL brutes). Définissez cette propriété sur FALSE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.3 et les versions ultérieures.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

legacyMultifieldAudience

Description

Dans la plupart des cas, cette propriété peut conserver sa valeur par défaut, FALSE. Dans Campaign version 8.5.0.4 et versions postérieures, les noms des zones ID audience à zones multiples proviennent de la définition d'audience quelque soit la source des zones. Lorsque vous configurez les

processus de manière à utiliser des zones ID audience à plusieurs zones, vous voyez désormais la convention d'appellation appliquée à la zone ID audience pour les audiences à zones multiples. Les processus déjà configurés dans des organigrammes créés dans les versions précédentes de Campaign fonctionnent toujours en principe. Toutefois, si des organigrammes anciens ne fonctionnent plus à cause du changement de convention d'appellation, vous pouvez restaurer l'ancien mode opératoire de Campaign en affectant à cette propriété la valeur TRUE.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Les propriétés de cette catégorie indiquent les paramètres par défaut des propriétés de point de contrôle et d'auto-enregistrement d'un nouveau diagramme de Campaign.

checkpointFrequency

Description

La propriété checkpointFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété de point de contrôle de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonctionnalité de point de contrôle permet de prendre l'instantané d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de reprise.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

autosaveFrequency

Description

La propriété autosaveFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'auto-enregistrement de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonction d'auto-enregistrement réalise une sauvegarde forcée des diagrammes au cours des phases d'édition et de configuration.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier

Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Les propriétés de cette catégorie indiquent la méthode employée par Campaign pour gérer les comparaisons de chaînes et les zones vides dans les fichiers à plat, et contrôlent également le comportement de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Description

La propriété `longNumericIdsAsText` spécifie si le langage de macro Campaign traitera les ID numériques composés de plus de 15 chiffres en tant que texte.

Définissez la valeur sur `oui` pour indiquer que les ID numériques de plus de 15 chiffres seront traités en tant que texte.

Définissez-la sur `non` pour indiquer qu'ils seront traités en tant que valeurs numériques (s'ils sont tronqués ou arrondis, cela aura une incidence sur leur précision et sur leur caractère unique).

Remarque : Ce paramètre est ignoré si la propriété `partitions > partition[n] > dataSources > [nom_source_données] > ForceNumeric` est définie sur `TRUE` pour les zones de cette source de données.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

stringConcatWithNullsNull

Description

La propriété `stringConcatWithNullsNull` contrôle le comportement de la macro `STRING_CONCAT` de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur `oui`, `STRING_CONCAT` retourne `NULL` si l'une de ses entrées est `NULL`.

Lorsqu'elle est définie sur `non`, `STRING_CONCAT` retourne la concaténation de toutes ses propriétés non `NULL` ; dans ce cas, `STRING_CONCAT` retourne `NULL` uniquement si toutes ses entrées sont `NULL`.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

performCaseInsensitiveComparisonAs

Description

La propriété `performCaseInsensitiveComparisonAs` indique la méthode employée par Campaign pour comparer les valeurs de données lorsque la propriété `compareCaseSensitive` est définie sur `non` (les comparaisons ne sont pas sensibles à la casse). Cette propriété est ignorée si la valeur de `compareCaseSensitive` est définie sur `oui`.

Lorsque la valeur est définie sur `UPPER`, Campaign convertit toutes les données en majuscules avant de procéder à la comparaison.

Lorsque la valeur est définie sur `LOWER`, Campaign convertit toutes les données en minuscules avant de procéder à la comparaison.

Valeur par défaut

LOWER

Valeurs valides

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Description

La propriété upperAllowsDate indique si la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur oui si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur non si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction UPPER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

compareCaseSensitive

Description

La propriété compareCaseSensitive indique si les comparaisons de données de Campaign sont sensibles à la casse (MAJUSCULES/minuscules).

Si la valeur est définie sur non, Campaign ignorera les différences de casse lors de la comparaison des valeurs de données. Les données textuelles seront alors triées de façon binaire et ne seront pas sensibles à la casse. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données en anglais.

Lorsque la valeur est définie sur oui, Campaign différencie les valeurs de données en fonction de la casse. Chaque caractère est alors comparé de façon binaire. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données qui ne sont pas en anglais.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

lowerAllowsDate

Description

La propriété `lowerAllowsDate` indique si la fonction `LOWER` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `oui` si la base de données est de type `SQL Server` ou `Oracle`. Dans ces bases de données, la fonction `LOWER` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `non` si la base de données est de type `DB2` ou `Teradata`. Dans ces bases de données, la fonction `LOWER` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui` | `non`

substrAllowsDate

Description

La propriété `substrAllowsDate` indique si la fonction `SUBSTR/SUBSTRING` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `oui` si la base de données est de type `Oracle` ou `Teradata`. Dans ces bases de données, la fonction `SUBSTR/SUBSTRING` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `non` si la base de données est de type `DB2` ou `SQL Server`. Dans ces bases de données, la fonction `SUBSTR/SUBSTRING` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui` | `non`

ltrimAllowsDate

Description

La propriété `ltrimAllowsDate` indique si la fonction `LTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `oui` si la base de données est de type Serveur SQL, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `LTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `non` si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction `LTRIM` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui` | `non`

`rtrimAllowsDate`

Description

La propriété `rtrimAllowsDate` indique si la fonction `RTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `oui` si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction `RTRIM` permet d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Choisissez la valeur `non` si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction `RTRIM` ne permet pas d'utiliser le paramètre `DATE/DATETIME`.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui` | `non`

`likeAllowsDate`

Description

La propriété `likeAllowsDate` indique si la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur `oui` si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur `non` si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LIKE ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Remarque : Ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur `non` est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur `oui` est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui` | `non`

fileAllSpacesIsNull

Description

La propriété `fileAllSpacesIsNull` contrôle la façon dont Campaign interprète une zone vide dans un fichier à plat mappé. Pour ce faire, elle définit si les valeurs représentées par des espaces doivent être considérées comme NULL.

Lorsque la valeur est définie sur `oui`, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme NULL. Campaign associe les requêtes, telles que `<field> is null`, mais ne prend pas en charge les requêtes du type `<field> = ""`.

Si la valeur est définie sur `non`, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme une chaîne vide non NULL. Campaign associe les requêtes, telles que `<field> = ""`, mais ne prend pas en charge `<field> is null`.

Valeur par défaut

`oui`

Valeurs valides

`oui` | `non`

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Les propriétés de cette catégorie contrôlent l'optimisation du serveur Campaign pour les partitions.

Remarque : Cette catégorie de paramètres n'est pas associée à Contact Optimization.

maxVirtualMemory

Description

La propriété `maxVirtualMemory` spécifie le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'utilisation de mémoire virtuelle Affinium de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés côté client. Les unités sont exprimées en mégaoctets.

Valeur par défaut

128

useInDbOptimization

Description

La propriété `useInDbOptimization` indique si Campaign tente de réaliser le plus d'opérations possible dans la base de données et non pas sur le serveur de Campaign.

Si la valeur est `no`, Campaign conserve en permanence les listes d'ID sur le serveur de Campaign.

Si la valeur est `yes`, Campaign évite d'extraire les listes d'ID, si possible.

Valeur par défaut

`no`

Valeurs valides

`oui` | `non`

maxReuseThreads

Description

La propriété `maxReuseThreads` indique le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en cache par le processus du serveur (`unica_acsvr`) en vue de leur réutilisation. Par défaut, la mémoire cache est désactivée, car cette propriété est définie sur 0.

Utilisez la mémoire cache pour réduire la surcharge associée à l'allocation des unités d'exécution ou lorsque le système d'exploitation ne peut pas libérer des unités d'exécution à la demande d'une application.

Lorsque la propriété `maxReuseThreads` a une valeur autre que zéro, choisissez une valeur supérieure ou égale à la valeur de la propriété `MaxQueryThreads`.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

threadStackSize

Description

La propriété `threadStackSize` détermine le nombre d'octets alloués pour chaque pile d'unité d'exécution. Cette propriété ne doit être changée que sur instruction d'IBM. La valeur minimale est de 128 Ko. La valeur maximale est de 8 Mo.

Valeur par défaut

1048576

tempTableDataSourcesForSegments

Description

La propriété tempTableDataSourcesForSegments définit la liste des sources de données lorsque des tables temporaires Segment persistantes doivent être créées par le processus de création de segment CreateSeg. Cette liste est séparée par des virgules.

Par défaut, cette propriété est en blanc.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

doNotCreateServerBinFile

Description

Pour augmenter les performances pour les segments stratégiques, affectez à cette option la valeur TRUE. Si cette option a la valeur TRUE, les segments stratégiques ne créent pas de fichiers binaires sur le serveur Campaign ; au lieu de cela, les segments stratégiques créent des tables temporaires Segment dans la source des données. Si la valeur est TRUE, vous devez spécifier au moins une source de données de table temporaire valide dans la configuration du processus de création de segment CreateSeg.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Description

La valeur (TRUE) par défaut force la création d'un attribut d'offre paramétré dans un processus de liste d'adresses dont les offres sont attribuées à partir d'Optimize. Si la valeur est FALSE, la vue de l'attribut d'offre paramétré n'est créée que si la liste d'adresses exporte au moins un attribut d'offre paramétré.

Si cette valeur est FALSE, un processus de liste d'adresses configuré pour obtenir ses données d'un processus Extract (dont la source est une session Optimize) risque d'écrire dans la table UA_Treatment des valeurs NULL pour EffectiveDate et ExpirationDate, même si l'offre inclut des attributs Effective et Expiration Dates paramétrés. Dans ce cas, restaurez la valeur TRUE.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie indiquent, pour le serveur de Campaign, si la journalisation des événements standard et Windows est activée. Elles spécifient également les niveaux et catégories de journalisation ainsi que les autres comportements de journalisation.

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété enableWindowsEventLogging active ou désactive la connexion du serveur de Campaign au journal des événements Windows.

Si la valeur est yes, la journalisation dans le journal des événements Windows est activée.

Si la valeur est no, la journalisation dans le journal des événements Windows est désactivée. Si elle est désactivée, les paramètres windowsEventLoggingLevel et windowsEventLoggingCategory sont ignorés.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

logFileBufferSize

Description

La propriété logFileBufferSize est utilisée lorsque la valeur de la propriété keepFlowchartLogOpen est définie sur oui . Elle limite le nombre de messages de journal après lesquels les messages seront écrits dans le fichier.

Si la valeur est définie sur 1, tous les messages de journal sont écrits immédiatement dans le fichier, ce qui désactive la mise en mémoire tampon mais qui freine également les performances.

Cette propriété est ignorée si la valeur de la propriété keepFlowchartLogOpen est définie sur non .

Valeur par défaut

5

keepFlowchartLogOpen

Description

La propriété keepFlowchartLogOpen indique si Campaign ouvre et ferme le fichier journal de diagramme dès lors qu'une ligne y est écrite.

Si la valeur est définie sur non, Campaign ouvre et ferme le fichier journal de diagramme.

Si elle est définie sur oui, Campaign ouvre le fichier journal de diagramme une seule et unique fois, puis le ferme uniquement lorsque le processus du serveur du diagramme se ferme. La valeur oui peut permettre d'améliorer les performances des diagrammes en temps réel. L'utilisation de la valeur oui peut cependant empêcher la visibilité immédiate des messages récemment consignés dans le fichier journal. En effet, Campaign transmet les messages de journal au fichier uniquement lorsque sa mémoire tampon interne arrive à saturation ou lorsque le nombre de messages consignés est égal à la valeur de la propriété logFileBufferSize.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

logProcessId

Description

La propriété logProcessId permet de contrôler si l'identifiant de processus du processus serveur de Campaign est consigné dans le fichier journal.

Si la valeur est définie sur oui, l'identifiant de processus est consigné.

Si la valeur est définie sur non, l'identifiant de processus n'est pas consigné.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur de Campaign conservés avant la suppression du moins récent.

Si la valeur est définie sur 0 (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété logFileMaxSize.

Pour une valeur n, où n est supérieur à zéro, les fichiers {File.1, ..., File.n-1} sont renommés {File.2, ..., File.n}. De plus, File est renommé File.1, puis fermé. Un nouveau fichier File est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

loggingCategories

Description

La propriété loggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le journal des événements du serveur de Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec loggingLevels, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées). Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories de journalisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

Les catégories prises en charge sont les suivantes :

- ALL
- BAD_ORDER

- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

loggingLevels

Description

La propriété loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

LOW représente le plus petit détail (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic. Vous pouvez définir ces paramètres à partir d'un diagramme via le menu Outils > Options journal.

Remarque : Vous souhaitez peut-être définir la propriété loggingLevels sur ALL au cours de la configuration et de la phase de test afin de maximiser la cible de journalisation de Campaign à des fins de diagnostic. Ce réglage génère de grandes quantités de données. Il n'est donc pas conseillé pour les opérations de production.

windowsEventLoggingCategories

Description

La propriété windowsEventLoggingCategories indique la catégorie des messages écrits dans le fichier journal dans la fenêtre du serveur de Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec windowsEventLoggingLevels, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées).

Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories de journalisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

- ALL
- BAD_ORDER
- CELL_ACCESS
- CONFIG
- DATA_ERRORS
- DBLOAD
- FILE_ACCESS
- GENERAL
- COMMANDS
- MEMORY
- PROCRUN
- QUERY
- SORT
- SYSQUERY
- TABLE_ACCESS
- TABLE_MAPPING
- TABLE_IO
- WEBPROC

logFileMaxSize

Description

La propriété logFileMaxSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal du serveur de Campaign peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windowsEventLoggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

- ALL

LOW représente le plus petit détail (erreurs les plus graves uniquement), et ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

enableLogging

Description

La propriété enableLogging indique si la journalisation du serveur de Campaign est activée au début de la session.

Si la valeur est définie sur oui, la journalisation est activée.

Si la valeur est définie sur non, la journalisation est désactivée.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre d'erreurs autorisées dans un export d'instantané Campaign, mais spécifient également les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme, ainsi que le nombre maximum d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test.

maxDataErrorsAllowed

Description

La propriété maxDataErrorsAllowed indique le nombre maximum d'erreurs de conversion de données autorisées dans un export d'instantané de Campaign.

Valeur par défaut

0 (zéro). Aucune erreur n'est autorisée.

saveRunResults

Description

La propriété saveRunResults spécifie les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme de Campaign.

Si la valeur est définie sur oui, les fichiers avec trait de soulignement sont sauvegardés, et si la propriété useInDbOptimization est définie sur oui, les tables temporaires de la base de données sont permanentes.

Si la valeur est définie sur non, seul le fichier .ses est sauvegardé et vous ne pouvez pas visualiser les résultats intermédiaires si vous rechargez le diagramme.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

testRunDefaultSize

Description

La propriété `testRunDefaultSize` indique le nombre maximum par défaut d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test dans Campaign. Si la valeur est définie sur 0 (zéro), le nombre d'ID n'est pas limité.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre maximum de catégories créées au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles dans Campaign.

profileMaxTextCategories

Description

Les propriétés `profileMaxTextCategories` et `profileMaxNumberCategories` indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs textuelles et numériques.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1048576

profileMaxNumberCategories

Description

Les propriétés `profileMaxNumberCategories` et `profileMaxTextCategories` indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1024

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

internalIdLowerLimit

Description

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

0 (zéro)

internalIdUpperLimit

Description

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` établissent les limites des ID internes de Campaign. Les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites supérieure et inférieure. Si Distributed Marketing est installé, définissez la valeur sur 2147483647.

Valeur par défaut

4294967295

eMessageInstalled

Description

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez Yes, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur Yes pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires d'eMessage que vous avez installées, vous devez configurer cette propriété manuellement.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

interactInstalled

Description

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur Yes pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez No. La valeur No ne supprime pas les menus et options d'Interact dans l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire `configTool`.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

MO_UC_integration

Description

Permet l'intégration avec Marketing Operations pour cette partition si l'intégration est activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

MO_UC_BottomUpTargetCells

Description

Pour cette partition, autorise les cibles du bas dans la liste des populations ciblées si la fonction **MO_UC_integration** est activée. Lorsque cette propriété a pour valeur Yes, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Legacy_campaigns

Description

Pour cette partition, autorise l'accès aux campagnes créées avant l'intégration de Marketing Operations et de Campaign. Valide uniquement si le paramètre **MO_UC_integration** a la valeur Yes. Les campagnes existantes incluent également les campagnes créées dans Campaign 7.x et liées à des projets Plan 7.x. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

Description

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition, si la fonction **MO_UC_integration** est activée pour cette partition. L'intégration d'offre doit être activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

UC_CM_integration

Description

Permet l'intégration de segment en ligne IBM Digital Analytics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette valeur sur Yes, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner des **segments IBM Digital Analytics** en entrée. Pour configurer l'intégration de IBM Digital Analytics pour chaque partition, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut des fichiers de données d'entrée et de sortie pour Campaign.

defaultOutputDirectory

Description

La propriété defaultOutputDirectory indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété defaultOutputDirectory est utilisée lorsqu'un fichier de données sortant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement UNICA_ACDFFDIR.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

defaultInputDirectory

Description

La propriété defaultInputDirectory indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété defaultInputDirectory est utilisée lorsqu'un fichier de données entrant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement UNICA_ACDFFDIR.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator

Les propriétés de cette catégorie indiquent la classe, le classpath et la chaîne de configuration associés au générateur de code d'offre, ainsi que le générateur de code de cible utilisé pour attribuer un processus de contact à la cible Liste des populations ciblées.

offerCodeGeneratorClass

Description

La propriété `offerCodeGeneratorClass` indique le nom de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Valeur par défaut

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.  
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Description

La propriété `offerCodeGeneratorConfigString` indique une chaîne passée au plug-in du générateur de code d'offre lors de son téléchargement sur Campaign. Par défaut, `ExecutableCodeGenerator` (fourni avec Campaign) utilise cette propriété pour indiquer le chemin (associé au répertoire de base de l'application de Campaign) de l'exécutable à utiliser.

Valeur par défaut

```
./bin
```

defaultGenerator

Description

La propriété `defaultGenerator` indique le générateur des codes de cible qui s'affichent dans les fenêtres des processus de contact et qui sont utilisés pour attribuer des cibles à la liste des populations ciblées. La liste des populations ciblées gère les mappages de cibles et d'offres pour les campagnes et les diagrammes.

Valeur par défaut

```
uacoffercodegen.exe
```

offerCodeGeneratorClasspath

Description

La propriété `offerCodeGeneratorClasspath` indique le nom du chemin de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. Ce chemin peut être complet ou relatif.

Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin d'accès à un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser. S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier jar qui contient la classe Java.

Si le chemin est relatif, Campaign part du principe qu'il correspond au répertoire de base de l'application Campaign.

Valeur par défaut

```
codeGenerator.jar(inclus dans le fichier Campaign.war)
```

Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration d' IBM Digital Analytics et de Campaign pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés

pour chaque partition que vous souhaitez affecter. Pour que ces propriétés puissent prendre effet, UC_CM_integration doit avoir la valeur Oui pour la partition (sous partitions | partition[n] | server | internal).

ServiceURL

Description

La propriété ServiceURL spécifie l'emplacement du service d'intégration d'IBM Digital Analytics qui fournit le point d'intégration entre IBM Digital Analytics et Campaign.

Valeur par défaut

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

Valeurs valides

Cette édition ne prend en charge que la valeur par défaut indiquée ci-dessus.

CoremetricsKey

Description

Campaign utilise la propriété CoreMetricsKey pour mapper les ID exportés d'IBM Digital Analytics vers l'ID audience correspondant de Campaign. La valeur définie pour cette propriété doit correspondre exactement à la valeur utilisée dans la table de conversion.

Valeur par défaut

`registrationid`

Valeurs valides

Cette édition ne prend en charge que la valeur `registrationid`.

ClientID

Description

Paramétrez cette valeur sur l'identificateur client unique IBM Digital Analytics attribué à votre société.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TranslationTableName

Description

Indiquez le nom de la table de conversion utilisée pour convertir les clés IBM Digital Analytics en ID audience Campaign. Par exemple : `Cam_CM_Trans_Table`. Si le nom de table n'est pas indiqué, une erreur se produira lorsque les utilisateurs exécuteront un graphique de flux utilisant des segments IBM Digital Analytics en entrée car sans le nom de table, Campaign ne saura pas comment mapper les ID d'un produit à l'autre.

Remarque : Lorsque vous mappez ou remappez une table de conversion, le **Nom de table IBM** affecté dans la boîte de dialogue Définition de table doit correspondre exactement (casse comprise) au nom `TranslationTableName` défini ici.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

ASMUserForCredentials

Description

Cette propriété indique quel compte IBM EMM est autorisé à accéder au service d'intégration d' IBM Digital Analytics. Pour des informations complémentaires, voir les rubriques ci-dessous.

Si aucune valeur n'est indiquée, Campaign vérifie dans le compte de l'utilisateur actuellement connecté si la valeur

ASMDatasourceForCredentials est indiquée en tant que source de données. Si c'est le cas, l'accès est autorisé. Si ce n'est pas le cas, l'accès est refusé.

Valeur par défaut

asm_admin

ASMDatasourceForCredentials

Description

Cette propriété identifie la source de données affectée au compte Marketing Platform spécifié dans le paramètre **ASMUserForCredentials**. La valeur par défaut est UC_CM_ACCESS. Cette "source de données des données d'identification" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.

Même si une valeur par défaut pour UC_CM_ACCESS est fournie, aucune source de données de ce nom n'est indiquée et vous n'avez pas à utiliser ce nom.

Important : Vous devez choisir **Paramètres > Utilisateurs**, sélectionner l'utilisateur indiqué dans **ASMUserForCredentials**, cliquer sur le lien **Modifier les sources de données** et ajouter une nouvelle source de données dont le nom correspond exactement à la valeur définie ici (par exemple, UC_CM_ACCESS). Pour l'Identifiant de connexion à la source de données et le Mot de passe pour la source de données, utilisez les données d'identification associées à votre ID client IBM Digital Analytics. Pour plus d'informations sur les sources de données, les comptes utilisateur et la sécurité, consultez le guide *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*

Valeur par défaut

UC_CM_ACCESS

Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonctionnalité Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

cacheCleanupInterval

Description

La propriété `cacheCleanupInterval` spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées au statut du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

cacheRunCompleteTime

Description

La propriété `cacheRunCompleteTime` indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page de suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

4320

monitorEnabled

Description

La propriété `monitorEnabled` indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

yes

serverURL

Description

La propriété `Campaign > monitoring > serverURL` spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : `serverURL=https://hôte:port_SSL/Campaign/OperationMonitor`, où :

- *hôte* représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- *port_SSL* représente le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https`.

Valeur par défaut

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

monitorEnabledForInteract

Description

Si la valeur est définie sur yes, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur est paramétrée sur no, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

protocole

Description

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

port

Description

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

2004

Valeurs valides

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | ProductReindex

L'auteur d'une offre peut spécifier les produits qui lui sont associés. Si la liste des produits disponibles pour association aux offres est modifiée, les associations

offre/produit devront être mises à jour. Les propriétés de la catégorie Campaign > ProductReindex indiquent la fréquence de ces mises à jour ainsi que le moment de la journée de l'exécution de la première mise à jour.

startTime

Description

La propriété startTime indique le moment de la journée de la première mise à jour des associations offre/produit. La première mise à jour s'effectue le lendemain du démarrage du serveur de Campaign, et les mises à jour suivantes surviennent à des intervalles spécifiés dans le paramètre intervalle interval. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

Veuillez remarquer que lors du premier démarrage du serveur d'Campaign, la propriété startTime est utilisée conformément aux règles suivantes :

- Si le moment de la journée spécifié par startTime est ultérieure, la première mise à jour des associations offre/produit est exécutée à startTime du jour actuel.
- Si startTime est antérieure, la première mise à jour est exécutée à startTime le lendemain ou à interval minutes à compter de l'heure actuelle, en fonction de ce qui est le plus tôt.

Valeur par défaut

12:00:00 (midi)

intervalle

Description

La propriété interval indique le temps, en minutes, qui s'écoule entre chaque mise à jour d'associations offre/produit. La première mise à jour s'exécutera à l'heure spécifiée dans le paramètre startTime, le lendemain du démarrage du serveur de Campaign.

Valeur par défaut

3600 (60 heures)

Campaign | unicaACLlistener

Les propriétés **Campaign | unicaACLlistener** définissent les niveaux de consignation, certains privilèges d'accès, les codages de langue, le nombre d'unités d'exécution de système d'exploitation et le protocole, l'hôte et le port du programme d'écoute Campaign. Ces propriétés doivent être définies une seule fois par instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

enableWindowsImpersonation

Description

La propriété enableWindowsImpersonation indique si l'usurpation d'identité Windows est activée dans Campaign.

Définissez la valeur TRUE si vous utilisez l'usurpation d'identité Windows. Vous devez configurer l'usurpation d'identité Windows séparément si vous voulez exploiter les autorisations de sécurité Windows pour l'accès aux fichiers.

Définissez la valeur FALSE si vous n'utilisez pas l'usurpation d'identité Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > enableWindowsEventLogging contrôle la journalisation dans le journal des événements Windows. Paramétrez cette propriété sur TRUE pour procéder à la journalisation dans le journal des événements Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

serverHost

Description

La propriété serverHost indique le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé. Si le programme d'écoute de Campaign n'est pas installé sur la même machine que celle où IBM EMM est installé, changez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

localhost

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique combien de fichiers de sauvegarde peuvent coexister avant que le moins récent soit supprimé. Si vous définissez cette propriété sur 0 (zéro), Campaign ne crée pas de fichier de sauvegarde et le fichier journal cesse toute journalisation lorsque la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize est atteinte.

Si vous spécifiez un nombre (N) pour cette propriété, lorsque le fichier journal (File) atteint la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize, Campaign renomme les fichiers de sauvegarde existants (File.1 ... File.N-1) en File.2 ... File.N, renomme le fichier journal actuel File.1, le ferme, puis lance un nouveau fichier journal intitulé File.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier de sauvegarde)

logStringEncoding

Description

La propriété `logStringEncoding` contrôle l'encodage appliqué à tous les fichiers journaux. Cette valeur doit correspondre au codage utilisé sur le système d'exploitation. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

Si vous changez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Voir la section relative aux codages des caractères dans Campaign” dans le document *Campaign Administrator’s Guide*.

systemStringEncoding

Description

La propriété `systemStringEncoding` indique les codages Campaign utilisés pour interpréter les valeurs reçues et envoyées au système d'exploitation, telles que les chemins de système de fichiers et les noms de fichiers. En règle générale, vous pouvez définir la valeur native. Pour les environnements multirégionaux, utilisez UTF-8.

Vous pouvez définir plusieurs codages séparés par une virgule. Par exemple:

UTF-8,ISO-8859,CP950

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Voir la section relative aux *codages des caractères dans Campaign* dans le document *Campaign Administrator’s Guide*.

loggingLevels

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > `loggingLevels` contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > maxReuseThreads définit le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en mémoire cache par le processus de programme d'écoute de Campaign (unica_aclnr) en vue de leur réutilisation.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des threads, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est capable de libérer des unités d'exécution dès qu'une application le lui demande.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

logMaxFileSize

Description

La propriété logMaxFileSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windowsEventLoggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows, en fonction de leur gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

Le niveau ALL inclut les messages de suivi conçus à des fins de diagnostic.

serverPort

Description

La propriété serverPort indique le port sur lequel le programme d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

4664

useSSL

Description

La propriété useSSL indique s'il faut utiliser SSL pour établir la communication entre le programme d'écoute de Campaign et l'application Web de Campaign.

Voir également la description de la propriété `serverPort2`, dans cette catégorie.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

serverPort2

Description

La propriété `serverPort2`, utilisée conjointement avec `useSSLForPort2`, dans cette même catégorie, permet de spécifier l'utilisation de SSL pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagrammes, separately from the communication between the Campaign web application and listener, which is specified by the `serverPort` and `useSSL` properties in this category.

Toute la communication entre les composants Campaign (entre l'application Web et le programme d'écoute, et entre ce dernier et le serveur) utilisent le mode spécifié par `useSSL` dans n'importe lequel des cas suivants.

- `serverPort2` est défini à sa valeur par défaut de 0, **ou**
- `serverPort2` a la même valeur que `serverPort`, **ou**
- `useSSLForPort2` a la même valeur que `useSSL`

Dans ces cas, un second port de programme d'écoute n'est pas activé et la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme (serveur) ainsi que la communication entre le module d'écoute et l'application Web Campaign utilisent le même mode :soit non SSL tous les deux, soit SSL tous les deux, selon la valeur de `useSSL`.

Le module d'écoute utilise deux modes différents de communication lorsque les deux situations suivantes existent en même temps.

- `serverPort2` a une valeur différente de 0 qui est différente de celle de `serverPort`, **et**
- `useSSLForPort2` a une valeur différente de celle de `useSSL`

Dans ce cas, un second port de programme d'écoute est activé et le programme d'écoute et les processus de diagramme utilisent le mode de communication spécifié par `useSSLForPort2`.

Lorsqu'elle communique avec le programme d'écoute, l'application Web Campaign utilise toujours le mode de communication spécifié par `useSSL`.

Lorsque SSL est activé pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme, donnez à cette propriété (`serverPort2`) la valeur d'un port approprié.

Valeur par défaut

0

useSSLForPort2

Description

Voir la description de la propriété `serverPort2`, dans cette catégorie.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE, FALSE

de signal de présence**Description**

Utilisez la propriété de signal de présence pour indiquer la fréquence, en secondes, selon laquelle l'application Web de Campaign maintient les messages actifs sur les connexions au programme d'écoute de Campaign autrement inactives.

L'utilisation du paramètre de configuration de signal de présence permet aux connexions de rester ouvertes pendant de longues périodes d'inactivité dans des environnements configurés de façon à fermer les connexions inactives entre l'application Web et le programme d'écoute (par exemple, un pare-feu).

Lorsqu'il y a activité, la période de signal de présence est automatiquement réinitialisée. Le fichier `campaignweb.log` du journal de débogage du serveur d'application Web consigne les messages de signal de présence alors qu'ils sont envoyés au programme d'écoute.

Valeur par défaut

0. Cette valeur désactive la fonctionnalité de signal de présence

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Campaign | logging

La propriété de cette catégorie indique l'emplacement du fichier des propriétés du journal Campaign.

log4jConfig**Description**

La propriété `log4jConfig` indique l'emplacement du fichier de propriétés de journal de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Spécifiez le chemin du répertoire de base de Campaign, y compris le nom du fichier. Utilisez des barres obliques (/) pour UNIX et des barres obliques inversées (\) pour Windows.

Valeur par défaut

`./conf/campaign_log4j.properties`

Propriétés de configuration d'eMessage

Cette section décrit les propriétés de configuration d'eMessage, disponibles dans la page de configuration.

eMessage | serverComponentsAndLocations | hostedServices

Les propriétés de cette page spécifient les URL utilisés pour se connecter à IBM EMM Hosted Services. eMessage utilise des connexions séparées pour transférer

les listes de destinataires, les métadonnées qui décrivent ces listes ainsi que pour la communication générale avec l'environnement hébergé.

Vous devez changer les valeurs par défaut si vous vous connectez à IBM EMM Hosted Services via le centre de données qu'IBM a implémenté au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir à quel centre de données vous êtes connecté.

uiHostName

Description

Adresse utilisée par eMessage pour toutes les communications vers IBM EMM Hosted Services, à l'exception des listes de destinataires téléchargées et des métadonnées associées.

Valeur par défaut

em.unicaondemand.com

Si vous vous connectez au centre de données IBM du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par em-eu.unicaondemand.com.

dataHostName

Description

Adresse utilisée par eMessage pour télécharger les métadonnées associées aux listes de destinataires sur IBM EMM Hosted Services.

Valeur par défaut

em.unicaondemand.com

Si vous vous connectez au centre de données IBM du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par em-eu.unicaondemand.com.

ftpHostName

Description

Adresse utilisée par eMessage pour transférer les données associées aux listes de destinataires (sauf les métadonnées de la liste) sur IBM EMM Hosted Services.

Valeur par défaut

ftp-em.unicaondemand.com

Si vous vous connectez au centre de données IBM du Royaume-Uni, remplacez cette valeur par ftp-em-eu.unicaondemand.com.

eMessage | partitions | partition[n] | hostedAccountInfo

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les données d'identification de l'utilisateur nécessaires pour accéder à la base de données utilisée pour l'enregistrement des informations de compte, qui sont elles-mêmes nécessaires pour accéder à IBM EMM Hosted Services. Les valeurs spécifiées doivent être définies en tant que paramètres de l'utilisateur dans Marketing Platform.

amUserForAcctCredentials

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier l'utilisateur Marketing Platform contenant une source de données Marketing Platform qui spécifie les données d'identification nécessaires pour accéder à IBM EMM Hosted Services.

Valeur par défaut

asm_admin

Valeurs valides

N'importe quel utilisateur Marketing Platform.

amDataSourceForAcctCredentials

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier la source de données Marketing Platform qui définit les données d'identification de connexion pour IBM EMM Hosted Services.

Valeur par défaut

UNICA_HOSTED_SERVICES

Valeurs valides

Une source de données associée à l'utilisateur spécifié dans amUserForAcctCredentials

eMessage | partitions | partition[n] | dataSources | systemTables

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent le schéma, les paramètres de connexion et les données d'identification de connexion à la base de données qui héberge les tables système d'eMessage dans votre environnement réseau.

type

Description

Type de base de données hébergeant les tables système eMessage.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

Valeurs valides

- SQLSERVER
- ORACLE9
- ORACLE10 (également utilisé pour spécifier les bases de données Oracle 11)
- DB2

schemaName

Description

Nom du schéma de base de données pour les tables système eMessage. Ce nom de schéma est le même que celui des tables système de Campaign.

Vous devez spécifier ce nom de schéma lorsque vous référencez des tables système dans les scripts.

Valeur par défaut

dbo

jdbcBatchSize**Description**

Nombre de requêtes d'exécution JDBC exécutées simultanément dans la base de données.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

jdbcClassName**Description**

Pilote JDBC associé aux tables système, comme défini sur le serveur Web de Campaign.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

jdbcURI**Description**

URI de connexion JDBC associée aux tables système, comme définie sur le serveur Web de Campaign.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

asmUserForDBCredentials**Description**

Employez cette propriété pour spécifier un utilisateur IBM EMM qui sera autorisé à accéder aux tables système d'eMessage.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie. Vous devez définir cette propriété.

Valeurs valides

N'importe quel utilisateur défini dans Marketing Platform. En règle générale, il s'agit du nom de l'utilisateur système de Campaign.

amDataSourceForDBCredentials**Description**

Utilisez cette propriété pour spécifier la source de données qui définit les données d'identification de connexion à la base de données qui contient les tables système d'eMessage. Cette source de données peut être la même que celle des tables système de Campaign.

Valeur par défaut

UA_SYSTEM_TABLES

Valeurs valides

Une source de données Marketing Platform associée à l'utilisateur IBM EMM que vous spécifiez dans `asmUserForDBCredentials`

La source de données spécifie l'utilisateur et les données d'identification utilisées pour accéder aux tables système d'eMessage. Si le schéma par défaut associé à l'utilisateur de la base de données ne correspond pas au schéma qui héberge les tables système, vous devez spécifier le schéma des tables système au niveau de la connexion JDBC utilisée pour accéder aux tables système.

poolAcquireIncrement

Description

Nombre de nouvelles connexions créées par eMessage pour les tables système lorsqu'il n'y a plus de connexion disponible dans le pool de connexion. eMessage crée autant de connexions que le nombre spécifié dans `poolMaxSize`.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

poolIdleTestPeriod

Description

La durée, en secondes, pendant laquelle eMessage attend avant de vérifier si chaque connexion aux tables système d'eMessage est active.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

poolMaxSize

Description

Nombre maximum de connexions aux tables système établies par eMessage. La valeur 0 (zéro) indique qu'il n'y a pas de limite maximum.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

poolMinSize

Description

Nombre minimum de connexions aux tables système établies par eMessage.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

poolMaxStatements**Description**

Nombre maximum d'instructions enregistrées par eMessage dans la mémoire cache PrepareStatement pour chaque connexion aux tables système. Si vous définissez poolMaxStatements sur 0 (zéro), la mise en mémoire des instructions est désactivée.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

expiration**Description**

Durée, en secondes, pendant laquelle eMessage conserve une connexion au repos avant de l'annuler.

Si poolIdleTestPeriod est supérieur à 0, eMessage teste toutes les connexions au repos et en pool, mais pas les connexions non contrôlées, selon l'intervalle de temps (en secondes) spécifié pour timeout.

Si poolIdleTestPeriod est supérieur à timeout, les connexions au repos sont annulées.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à 0.

eMessage | partitions | partition[n] | recipientListUploader

Cette catégorie de configuration comporte une propriété en option relative à l'emplacement d'un script défini par l'utilisateur et qui réagit en réponse aux actions ou à l'état du Recipient List Uploader (RPU, Système de transfert de liste de destinataires).

pathToTriggerScript**Description**

Vous pouvez créer un script qui permet de déclencher une action en réponse au transfert d'une liste de destinataires sur IBM EMM Hosted Services. Par exemple, vous pouvez créer un script pour envoyer une alerte par e-mail au concepteur de la liste lorsque le transfert de cette dernière est terminé.

Si vous définissez une valeur pour cette propriété, eMessage passe les informations sur le statut du RPU à l'emplacement spécifié. Si cette propriété n'est pas définie, eMessage ne fait rien.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

N'importe quel chemin de réseau valide.

eMessage | partitions | partition[n] | responseContactTracker

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement du Response and Contact Tracker (RCT, Suivi des réponses et des contacts). Le RCT récupère et traite les données associées aux contacts e-mail, à la délivrabilité d'e-mails et aux réponses des destinataires (par exemple, l'ouverture et la consultation de liens).

pauseCustomerPremisesTracking

Description

eMessage enregistre les données de contact et de réponse dans une file d'attente IBM EMM Hosted Services. Cette propriété vous permet de demander au RCT de cesser temporairement toute récupération des données dans IBM EMM Hosted Services. Lorsque vous reprenez le suivi, le RCT télécharge les données réunies.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

waitTimeToCheckForDataAvailability

Description

Le RCT recherche régulièrement de nouvelles données relatives aux contacts e-mail ou aux réponses des destinataires. Cette propriété permet d'indiquer la fréquence, en secondes, à laquelle le RCT recherche de nouvelles données dans IBM EMM Hosted Services. La valeur par défaut est de 300 secondes, soit toutes les 5 minutes.

Valeur par défaut

300

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à 1.

perfLogInterval

Description

Cette propriété vous permet de spécifier la fréquence de journalisation des statistiques de performance par le RCT dans un fichier journal. La valeur entrée détermine le nombre de lots dans chaque entrée de journal.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

enableSeparatePartialResponseDataTracking**Description**

Cette propriété détermine si eMessage transfère des réponses partielles aux e-mails aux tables de suivi de votre installation locale d'eMessage.

eMessage nécessite l'identifiant d'instance de mailing et un numéro de séquence de message pour attribuer correctement des réponses aux e-mails. Si vous activez le suivi des réponses partielles séparées, eMessage placera les réponses incomplètes dans des tables de suivi locales séparées dans lesquelles vous pourrez les modifier ou exécuter un traitement supplémentaire.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Propriétés de configuration d'Interact

Cette section décrit les propriétés de configuration d'Interact qui se trouvent dans la page de configuration.

Interact propriétés de configuration de l'environnement d'exécution

Cette section décrit toutes les propriétés de configuration de l'environnement d'exécution d'Interact.

Interact | general

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres généraux de votre environnement d'exécution, notamment le niveau de journalisation par défaut et la propriété des paramètres régionaux.

log4jConfig**Description**

Emplacement du fichier qui contient les propriétés log4j. Ce chemin doit se rapporter à la variable d'environnement INTERACT_HOME. INTERACT_HOME est l'emplacement du répertoire d'installation d'Interact.

Valeur par défaut

./conf/interact_log4j.properties

asmUserForDefaultLocale**Description**

La propriété asmUserForDefaultLocale définit l'utilisateur IBM EMM duquel Interact dérive ses propriétés de paramètres régionaux.

Les propriétés des paramètres régionaux définissent la langue d'affichage de la phase de conception et celle des messages de conseils dans lesquels se trouvent les API Interact. Si la propriété des paramètres régionaux ne

correspond pas à celles du système d'exploitation de vos machines, Interact continuera de s'exécuter, mais il se peut que la langue d'affichage de la phase de conception et des messages de conseils soit différente.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | learningTablesDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables d'auto-apprentissage. Vous devez définir cette source de données si vous utilisez l'auto-apprentissage Interact.

Si vous créez votre propre mise en oeuvre d'apprentissage via l'API d'apprentissage, vous pouvez configurer votre mise en oeuvre d'apprentissage personnalisée pour lire ces valeurs à l'aide de l'interface `ILearningConfig`.

jndiName

Description

Cette propriété `jndiName` sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables d'apprentissage auxquelles accèdent les serveurs d'exécution Interact.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier `ddl aci_lrnTAB` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données associée à la source de données utilisée par les tables d'apprentissage auxquelles les serveurs d'exécution d'Interact accèdent.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier `ddl aci_lrnTAB` et comportent les tables suivantes (entre autres) : `UACI_AttributeValue` et `UACI_OfferStats`.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables d'apprentissage. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou

un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl aci_lrnTAB et comportent les tables suivantes (entre autres) : UACI_AttributeValue et UACI_OfferStats.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété ConnectionRetryDelay spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables d'apprentissage après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Les tables d'apprentissage sont créées par le fichier ddl aci_lrnTAB et comportent les tables suivantes (entre autres) : UACI_AttributeValue et UACI_OfferStats.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables associées au module d'auto-apprentissage. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, UACI_IntChannel devient schema.UACI_IntChannel.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | prodUserDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables de profils de production. Vous devez définir cette source de données. Il s'agit de la source de données référencée par l'environnement d'exécution lorsque des diagrammes temps réel sont exécutés après le déploiement.

jndiName

Description

Cette propriété jndiName sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables client auxquelles accèdent les serveurs d'exécution Interact.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données pour les tables client accessibles via les serveurs d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

aliasPrefix

Description

La propriété AliasPrefix spécifie la manière dont Interact génère le nom d'alias qu'Interact crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table accessible par les serveurs d'exécution d'Interact.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

connectionRetryPeriod

Description

La propriété ConnectionRetryPeriod spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables client d'exécution. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété ConnectionRetryDelay spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables client de l'environnement d'exécution d'Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient vos tables de données de profil. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, UACI_IntChannel devient schema.UACI_IntChannel.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | systemTablesDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de la source de données pour les tables système de l'environnement d'exécution. Vous devez définir cette source de données.

jndiName

Description

Cette propriété jndiName sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables de l'environnement d'exécution.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll aci_runtime et aci_populate_runtime. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : UACI_CHOfferAttrib et UACI_DefaultedStat.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution.

La base de données de l'environnement d'exécution est renseignée avec les scripts dll aci_runtime et aci_populate_runtime. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : UACI_CHOfferAttrib et UACI_DefaultedStat.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Description

La propriété ConnectionRetryPeriod spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables système

d'exécution. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll aci_runtime et aci_populate_runtime. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : UACI_CHOfferAttrib et UACI_DefaultedStat.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété ConnectionRetryDelay spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution d'Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

La base de données de l'environnement d'exécution est remplie avec les scripts dll aci_runtime et aci_populate_runtime. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : UACI_CHOfferAttrib et UACI_DefaultedStat.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables destinées à l'environnement d'exécution. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, UACI_IntChannel devient schema.UACI_IntChannel.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | systemTablesDataSource | loaderProperties

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'utilitaire de chargement de base de données pour les tables système de l'environnement d'exécution. Vous devez définir ces propriétés uniquement si vous utilisez un utilitaire de chargement.

databaseName

Description

Nom de la base de données à laquelle l'utilitaire se connecte.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderCommandForAppend

Description

Le paramètre LoaderCommandForAppend spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements aux tables de intermédiaires de l'historique des contacts et des réponses dans Interact. Vous devez définir ce paramètre pour que l'utilitaire de chargement puisse prendre en charge les données d'historique des réponses et des contacts.

Ce paramètre est spécifié par le chemin d'accès complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Les jetons disponibles pour LoaderCommandForAppend sont décrits dans le tableau suivant :

Jeton	Description
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin et le nom de fichier complets du fichier de contrôle temporaire généré par Interact conformément au modèle spécifié dans le paramètre LoaderControlFileTemplate.
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Interact charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Interact pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans UNICA_ACTMPDIR, le répertoire temporaire de Interact.
<DBCOLUMNNUMBER>	Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données.

Jeton	Description
<FIELDLENGTH>	Ce jeton est remplacé par la longueur de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNUMBER>	Ce jeton est remplacé par le numéro de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDTYPE>	Ce jeton est remplacé par le libellé "CHAR()". La longueur de cette zone est spécifiée entre les parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type de la zone, CHAR, vous pouvez spécifier manuellement le texte approprié pour le type et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous devriez utiliser "SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)".
<NATIVETYPE>	Ce jeton est remplacé par le type de base de données dans laquelle cette zone a été chargée.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Interact charge des données.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion de diagramme actuel à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Description

La propriété LoaderControlFileTemplateForAppend indique le chemin d'accès complet et le nom du modèle de fichier de contrôle préalablement configuré dans Interact. Si ce paramètre est configuré, Interact construit

dynamiquement un fichier contrôle temporaire basé sur le modèle qui est spécifié ici. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété `LoaderCommandForAppend`.

Avant d'utiliser Interact en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par Interact.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données. Les jetons associés à votre modèle de fichier de contrôle sont les mêmes que ceux associés à la propriété `LoaderControlFileTemplate`.

Par défaut, ce paramètre n'est pas défini.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderDelimiterForAppend

Description

La propriété `LoaderDelimiterForAppend` indique si le fichier de données temporaire de Interact est un fichier à plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, Interact crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée. Interact crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Valeurs valides

Tout caractère (entouré de guillemets si vous le souhaitez).

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Description

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à ce besoin, paramétrez la valeur `LoaderDelimiterAtEndForAppend` sur TRUE de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table non vide, Interact utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderUseLocaleDP

Description

La propriété `LoaderUseLocaleDP` indique, lorsque Interact écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez cette valeur sur `FALSE` pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur `TRUE` pour indiquer que le symbole de séparateur décimal propre à votre région est utilisé.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

Interact | general | testRunDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de source de données pour les tables de l'environnement de conception Interact. Vous devez définir cette source de données pour au moins l'un de vos environnements d'exécution. Ces tables sont utilisées lorsque vous exécutez un diagramme temps réel en mode test.

jndiName

Description

Cette propriété `jndiName` sert à identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables client auxquelles accède l'environnement de conception lors de l'exécution de tests de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Description

Type de la base de données associée aux tables client accessibles à l'environnement de conception lors de l'exécution de diagrammes temps réel en mode test.

Valeur par défaut

`SQLServer`

Valeurs valides

`SQLServer` | `DB2` | `ORACLE`

aliasPrefix

Description

La propriété `AliasPrefix` spécifie la manière dont Interact génère le nom d'alias que Interact crée automatiquement lors de l'utilisation d'une table

des dimensions et de l'écriture dans une nouvelle table pour les tables client accessibles à l'environnement de conception lors de l'exécution de diagrammes temps réel en mode test.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour les tables d'exécution en mode test. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour les tables d'exécution en mode test après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables destinées à l'exécution de diagrammes temps réel en mode test. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | general | idsByType

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres des numéros d'ID utilisés par le module d'historique des réponses et des contacts.

initialValue

Description

Valeur d'ID initiale utilisée lors de la génération d'ID à l'aide de la table UACI_IDsByType.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

N'importe quelle valeur supérieure à 0.

retries

Description

Nombre de tentatives avant qu'une exception soit générée lors de la génération d'ID à l'aide de la table UACI_IDsByType.

Valeur par défaut

20

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à 0.

Interact | general | contactAndResponseHistoryDataSource

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de connexion pour la source de données de l'historique des réponses et des contacts nécessaires au suivi de réponse intersession d'Interact.

Ces paramètres ne concernent pas le module d'historique des réponses et des contacts.

jndiName

Description

Cette propriété jndiName sert à identifier la source de données Java Naming and Directory Interface (JNDI) qui est définie sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic) comme source de données de contacts et d'historique des réponses pour le suivi de réponse intersession d'Interact.

Valeur par défaut

type

Description

Type de la base de données associé à la source utilisée par la source de suivi de réponse intersession Interact.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | DB2 | ORACLE

connectionRetryPeriod

Description

La propriété `ConnectionRetryPeriod` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact retente automatiquement la demande de connexion à la base de données en cas d'échec pour le suivi de réponse intersession Interact. Interact essaie automatiquement de se reconnecter à la base de données pendant ce laps de temps avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données. Si la valeur est définie sur 0, Interact essaiera indéfiniment ; si elle est définie sur -1, il n'y aura aucune tentative.

Valeur par défaut

-1

connectionRetryDelay

Description

La propriété `ConnectionRetryDelay` spécifie la durée, en secondes, pendant laquelle Interact attend avant toute tentative de reconnexion à la base de données pour le suivi de réponse intersession Interact après une défaillance. Si la valeur est définie sur -1, il n'y aura pas de tentative.

Valeur par défaut

-1

schema

Description

Nom du schéma qui contient les tables destinées au suivi de réponse intersession d'Interact. Interact insère la valeur de cette propriété devant tous les noms de table. Par exemple, `UACI_IntChannel` devient `schema.UACI_IntChannel`.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma. Si vous ne définissez pas de schéma, Interact part du principe que le propriétaire des tables est le même que celui du schéma. Vous devez définir cette valeur pour supprimer toute ambiguïté.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | flowchart

Cette section définit les paramètres de configuration des diagrammes temps réel.

defaultDateFormat

Description

Format de date par défaut utilisé par Interact pour convertir la date en chaîne et inversement.

Valeur par défaut

jj/mm/aa

idleFlowchartThreadTimeoutInMinutes

Description

Nombre de minutes pendant lesquelles Interact autorise le thread dédié à un processus de diagramme temps réel à être inactif avant de libérer le thread.

Valeur par défaut

5

idleProcessBoxThreadTimeoutInMinutes

Description

Nombre de minutes pendant lesquelles Interact autorise le thread dédié à un diagramme temps réel à être inactif avant de le libérer.

Valeur par défaut

5

maxSizeOfFlowchartEngineInboundQueue

Description

Nombre maximum de requêtes de diagramme qu'Interact maintient dans la file d'attente. Si ce nombre de requêtes est atteint, Interact n'acceptera plus de requêtes.

Valeur par défaut

1000

maxNumberOfFlowchartThreads

Description

Nombre maximum de threads dédiés aux requêtes de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

25

maxNumberOfProcessBoxThreads

Description

Nombre maximum d'unités d'exécution dédiées aux processus de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

50

maxNumberOfProcessBoxThreadsPerFlowchart

Description

Nombre maximum de threads dédiés aux processus de diagrammes temps réel pour chaque instance de diagramme.

Valeur par défaut

3

minNumberOfFlowchartThreads

Description

Nombre minimum de threads dédiés aux requêtes de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

10

minNumberOfProcessBoxThreads

Description

Nombre minimum d'unités d'exécution dédiées aux processus de diagrammes temps réel.

Valeur par défaut

20

sessionVarPrefix

Description

Préfixe des variables de session.

Valeur par défaut

SessionVar

Interact | flowchart | ExternalCallouts | [ExternalCalloutName]

Cette section définit les paramètres de classe pour les appels externes personnalisés écrits à l'aide de l'API des appels externes.

class

Description

Le nom de la classe Java représentée par cet appel externe.

Il s'agit de la classe Java accessible par la macro IBM EXTERNALCALLOUT.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

classpath

Description

Le classpath de la classe Java représentée par cet appel externe. Le classpath doit correspondre aux fichiers jar sur le serveur d'environnement d'exécution. Si vous utilisez un groupe de serveurs et que tous les serveurs d'exécution utilisent Marketing Platform, une copie du fichier jar doit être présente au même emplacement de chaque serveur. Il doit se composer des adresses absolues des fichiers jar, séparées par le délimiteur de chemins du système d'exploitation du serveur d'exécution, par exemple, un point-virgule (;) sur Windows et deux-points (:) sur UNIX. Les répertoires qui comportent des fichiers de classe ne sont pas acceptés. Par exemple, pour un système Unix : /path1/file1.jar:/path2/file2.jar.

Ce classpath doit comporter moins de 1 024 caractères. Vous pouvez utiliser le fichier manifeste dans un fichier .jar pour spécifier d'autres fichiers .jar. Ainsi, un seul fichier .jar est visible dans votre chemin d'accès à la classe

Il s'agit de la classe Java accessible par la macro IBM EXTERNALCALLOUT.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | flowchart | ExternalCallouts | [ExternalCalloutName] | Parameter Data | [parameterName]

Cette section définit le réglage des paramètres d'un appel externe personnalisé écrit à l'aide de l'API des appels externes.

valeur

Description

Valeur d'un paramètre requis par la classe de l'appel externe.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

Si le nom d'hôte d'un serveur externe est requis par l'appel externe, créez une catégorie de paramètre nommée `host` et définissez la propriété `value` en tant que nom du serveur.

Interact | monitoring

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les paramètres de suivi JMX. Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous utilisez la surveillance JMX.

Des propriétés de suivi JMX séparées sont à définir pour le module d'historique des contacts et des réponses. Elles sont disponibles dans les propriétés de configuration pour l'environnement de conception d'Interact.

protocole

Description

Définissez le protocole du service de messagerie d'Interact.

Si vous choisissez JMXMP, vous devez inclure les fichiers JAR suivants dans votre classpath (dans l'ordre) :

`Interact/lib/InteractJMX.jar;Interact/lib/jmxremote_optional.jar`

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

port

Description

Numéro de port du service de messagerie.

Valeur par défaut

9998

enableSecurity

Description

Booléen qui active ou désactive la sécurité du service de messagerie JMXMP pour le serveur d'exécution Interact. Si cette propriété a la valeur true, vous devrez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder au service JMX d'exécution Interact. Ces données d'identification sont authentifiées par Marketing Platform pour le serveur d'exécution. Il n'est pas possible de se connecter sans mot de passe à la Jconsole.

Si le protocole utilisé est RMI, cette propriété n'a aucun effet. Cette propriété est sans effet sur JMX pour Campaign (la phase de conception d'Interact).

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | profile

Ces propriétés de configuration contrôlent plusieurs fonctionnalités de service d'offres en option, notamment la suppression des offres et le remplacement de score.

enableScoreOverrideLookup

Description

Si la propriété est définie sur True, Interact charge les données de remplacement de score à partir de scoreOverrideTable lors de la création d'une session. Si la propriété est définie sur False, Interact ne charge pas les données de remplacement du score marketing lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété IBM EMM > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > scoreOverrideTable. Vous devez définir la propriété scoreOverrideTable uniquement pour les niveaux d'audiences dont vous avez besoin. Si la propriété scoreOverrideTable est en blanc pour un niveau d'audience, la table de remplacement de score correspondante est désactivée.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

enableOfferSuppressionLookup

Description

Si la propriété est définie sur True, Interact charge les données de suppression des offres à partir de la propriété offerSuppressionTable lors de la création d'une session. Si la propriété est définie sur False, Interact ne charge pas les données de suppression des offres lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété IBM EMM > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > offerSuppressionTable. Vous devez définir la propriété enableOfferSuppressionLookup uniquement pour les niveaux d'audience dont vous avez besoin.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

enableProfileLookup**Description**

En cas de nouvelle installation d'Interact, cette propriété n'est pas autorisée. En cas de mise à jour de l'installation d'Interact, cette propriété est valide jusqu'à ce que le premier déploiement soit effectué.

Le comportement de chargement d'une table utilisée dans un diagramme temps réel mais non mappée dans le canal interactif. Si la propriété est définie sur True, Interact charge les données de profil à partir de profileTable lors de la création d'une session.

Si la valeur est True, vous devez également configurer la propriété IBM EMM > Interact > profile > Audience Levels > (Audience Level) > profileTable.

Le paramètre **Charger ces données dans la mémoire au début d'une session de visite** de l'assistant de mappage des tables de canal interactif remplace cette propriété de configuration.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

defaultOfferUpdatePollPeriod**Description**

Durée, en secondes, pendant laquelle le système attend avant de mettre à jour les offres par défaut dans la mémoire cache à partir de la table des offres par défaut. Si la valeur est définie sur -1, le système ne procède pas à la mise à jour des offres par défaut dans la mémoire cache après chargement de la liste initiale dans la mémoire cache lors du démarrage du serveur d'exécution.

Valeur par défaut

-1

Interact | profile | Audience Levels | [AudienceLevelName]

Ces propriétés de configuration vous permettent de définir les noms de table requis pour des fonctionnalités Interact supplémentaires. Vous ne devez définir le nom de la table que lorsque vous utilisez la fonctionnalité correspondante.

scoreOverrideTable**Description**

Nom de la table qui contient les informations de remplacement de score associées à ce niveau d'audience. Cette propriété s'applique si vous avez défini la propriété enableScoreOverrideLookup sur true. Vous devez définir cette propriété pour les niveaux d'audience pour lesquels vous souhaitez

qu'une table de remplacement de score soit activée. Si vous ne disposez pas de table de remplacement de score pour ce niveau d'audience, vous pouvez laisser cette propriété non définie, même si `enableScoreOverrideLookup` est défini sur `true`.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution Interact, définis par les propriétés `prodUserDataSource`.

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoutera ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_ScoreOverride`. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que `mySchema.UACI_ScoreOverride`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

`UACI_ScoreOverride`

offerSuppressionTable

Description

Nom de la table qui contient les informations de suppression d'offres associées à ce niveau d'audience. Vous devez définir cette propriété pour les niveaux d'audience pour lesquels vous souhaitez qu'une table de suppression d'offres soit activée. Si vous ne disposez pas de table de suppression d'offres pour ce niveau d'audience, vous pouvez laisser cette propriété non définie, même si `enableOfferSuppressionLookup` est défini sur `true`.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution, définis par la propriété `prodUserDataSource`.

Valeur par défaut

`UACI_BlackList`

profileTable

Description

En cas de nouvelle installation d'Interact, cette propriété n'est pas autorisée. En cas de mise à jour de l'installation d'Interact, cette propriété est valide jusqu'à ce que le premier déploiement soit effectué.

Le nom de la table qui contient les données de profil associées à ce niveau d'audience.

Interact recherche cette table dans les tables client accessibles aux serveurs d'exécution, définis par la propriété `prodUserDataSource`.

Si vous avez défini la propriété `schema` pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, `schema.UACI_usrProd`. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que `mySchema.UACI_usrProd`, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

contactHistoryTable

Description

Nom de la table de transfert qui contient les données d'historique des contacts associées à ce niveau d'audience.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (systemTablesDataSource).

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_CHStaging. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que mySchema.UACI_CHStaging, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_CHStaging

chOfferAttribTable

Description

Nom de la table qui contient les attributs d'offres de l'historique des contacts associés à ce niveau d'audience.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (systemTablesDataSource).

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_CHOfferAttrib. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que mySchema.UACI_CHOfferAttrib, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_CHOfferAttrib

responseHistoryTable

Description

Nom de la table intermédiaire qui contient la table de transfert de l'historique des réponses associée à ce niveau d'audience.

Cette table est enregistrée dans les tables de l'environnement d'exécution (systemTablesDataSource).

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_RHStaging. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_RHStaging, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_RHStaging

crossSessionResponseTable

Description

Nom de la table associée à ce niveau d'audience requis pour le suivi de réponse intersession dans les tables d'historique des contacts et des réponses accessibles à la fonctionnalité de suivi de réponse.

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_XSessResponse. Si vous saisissez un nom complet, tel que mySchema.UACI_XSessResponse, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_XSessResponse

userEventLoggingTable

Description

Ce paramètre désigne la table de base de données qui est utilisée pour consigner les activités liées aux événements définis par l'utilisateur. Les événements définis par l'utilisateur apparaissent dans l'onglet Événements des pages de synthèse Canal interactif, dans l'interface d'Interact. La table de base de données que vous spécifiez ici contient des informations telles que l'ID de l'événement, son nom, sa fréquence pour ce niveau d'audience depuis le dernier vidage de la mémoire cache des activités d'événement, etc.

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_UserEventActivity. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que mySchema.UACI_UserEventActivity, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_UserEventActivity

patternStateTable

Description

Ce paramètre désigne la table de base de données qui est utilisée pour consigner les états des modèles d'événement, par exemple si la condition du modèle a été satisfaite ou non, si le modèle est arrivé à expiration, a été désactivé, etc.

Si vous avez défini la propriété schema pour cette source de données, Interact ajoute ce nom de table au schéma, par exemple, schema.UACI_EventPatternState. Si vous saisissez un nom qualifié complet, tel que mySchema.UACI_EventPatternState, Interact n'ajoute pas le nom du schéma.

Valeur par défaut

UACI_EventPatternState

Interact | offerserving

Ces propriétés de configuration définissent les propriétés de configuration d'apprentissage génériques.

Pour régler votre mise en oeuvre d'apprentissage lorsque vous utilisez l'auto-apprentissage, utilisez les propriétés de configuration associées à l'environnement de conception.

offerTieBreakMethod

Description

La propriété offerTieBreakMethod définit le mode opératoire du service d'offres quand deux offres ont des scores équivalents (ex aequo). Si vous affectez à cette propriété sa valeur par défaut, Random, Interact propose un choix aléatoire entre les offres qui présentent des scores équivalents. Si vous choisissez Newer Offer, Interact propose l'offre plus récente (ID offre plus élevé) avant l'offre plus ancienne (ID offre moins élevé) dans le cas où les scores des deux offres sont identiques.

Remarque :

Interact possède une option qui permet à l'administrateur de configurer le système de manière à proposer les offres dans un ordre aléatoire quelque soient leurs scores. Il s'agit de l'option `percentRandomSelection` (`Campaign | partitions | [partition_number] | Interact | learning | percentRandomSelection`). La propriété `offerTieBreakMethod` décrite ici n'est utilisée que lorsque `percentRandomSelection` a la valeur zéro (désactivé).

Valeur par défaut

Random

Valeurs valides

Random | Newer Offer

optimizationType

Description

La propriété `optimizationType` permet de déterminer si Interact utilise un moteur d'apprentissage pour aider dans les affectations d'offres. Si la propriété est définie sur `NoLearning`, Interact n'utilise pas l'apprentissage. Si la propriété est définie sur `BuiltInLearning`, Interact utilise le moteur d'auto-apprentissage à Interact. Si la propriété est définie sur `ExternalLearning`, Interact utilise votre moteur d'apprentissage. Si vous sélectionnez `ExternalLearning`, vous devez définir les propriétés `externalLearningClass` et `externalLearningClassPath`.

Valeur par défaut

NoLearning

Valeurs valides

NoLearning | BuiltInLearning | ExternalLearning

segmentationMaxWaitTimeInMS

Description

Durée maximale, en millisecondes, pendant laquelle le serveur d'exécution attend qu'un diagramme temps réel prenne fin avant de récupérer les offres.

Valeur par défaut

5000

treatmentCodePrefix

Description

Préfixe ajouté aux codes de traitement.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Interact | offerserving | Built-in Learning Config

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres d'écriture de la base de données pour les tables d'auto-apprentissage.

Pour régler votre mise en oeuvre d'apprentissage, utilisez les propriétés de configuration associées à l'environnement de conception.

insertRawStatsIntervallnMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles le mode d'apprentissage Interact attend avant d'insérer plus de lignes dans les tables de transfert d'apprentissage. Vous devrez peut-être modifier cette durée en fonction de la quantité de données traitées par le module d'apprentissage dans votre environnement.

Valeur par défaut

5

aggregateStatsIntervallnMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles le mode d'apprentissage Interact attend entre l'agrégation des données dans les tables de transfert d'apprentissage. Vous devrez peut-être modifier cette durée en fonction de la quantité de données traitées par le module d'apprentissage dans votre environnement.

Valeur par défaut

15

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro.

Interact | offerserving | External Learning Config

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de classe associés à un module d'apprentissage externe écrit à l'aide de l'API d'apprentissage.

class

Description

Si `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`, définissez `externalLearningClass` sur le nom de classe associé au moteur d'apprentissage externe.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`.

classPath

Description

Si `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`, définissez `externalLearningClass` sur le classpath associé au moteur d'apprentissage externe.

Le classpath doit correspondre aux fichiers jar sur le serveur d'environnement d'exécution. Si vous utilisez un groupe de serveurs et que

tous les serveurs d'exécution utilisent Marketing Platform, une copie du fichier jar doit être présente au même emplacement de chaque serveur. Le classpath doit se composer des adresses absolues des fichiers jar, séparées par le délimiteur de chemins du système d'exploitation du serveur d'exécution, par exemple, un point-virgule (;) sur Windows et deux-points (:) sur UNIX. Les répertoires qui comportent des fichiers de classe ne sont pas acceptés. Par exemple, pour un système Unix :

```
/path1/file1.jar:/path2/file2.jar.
```

Ce classpath doit comporter moins de 1 024 caractères. Vous pouvez utiliser le fichier manifeste dans un fichier .jar pour spécifier d'autres fichiers .jar. Ainsi, un seul fichier .jar est visible dans votre chemin d'accès aux classes

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `ExternalLearning`.

Interact | offerserving | External Learning Config | Parameter Data | [parameterName]

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres associés à votre module d'apprentissage externe.

valeur

Description

Valeur d'un paramètre requis par la classe d'un module d'apprentissage externe.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

Lorsque le module d'apprentissage externe requiert le chemin d'une application de résolution des algorithmes, il est nécessaire de créer une catégorie de paramètres appelée `solverPath` et de définir la propriété `value` en tant que chemin de l'application.

Interact | services

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés à tous les services qui collectent les données et les statistiques relatives à l'historique des contacts et des réponses à des fins de production de rapports et d'écriture dans les tables système de l'environnement d'exécution.

externalLoaderStagingDirectory

Description

Cette propriété définit l'emplacement du répertoire intermédiaire d'un utilitaire de chargement de base de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Un chemin d'accès associé au répertoire d'installation d'Interact ou le chemin d'accès absolu d'un répertoire intermédiaire.

Si vous activez un utilitaire de chargement de base de données, vous devez définir la propriété `cacheType` des catégories `contactHist` et `responstHist` sur `External Loader File`.

Interact | services | contactHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service de collecte des données pour les tables de transfert d'historique des contacts.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `true`, le service qui collecte les données en vue d'enregistrer les données de l'historique des contacts est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune donnée n'est collectée.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True` | `False`

cacheType

Description

Cette propriété indique si les données collectées pour l'historique des contacts sont gardées en mémoire (Mémoire cache) ou dans un fichier (External Loader file). Vous pouvez uniquement utiliser `External Loader File` si vous avez configuré `Interact` pour employer un utilitaire de chargement de base de données.

Si vous sélectionnez `Mémoire cache`, utilisez les paramètres de la catégorie `cache`. Si vous sélectionnez `External Loader File`, utilisez les paramètres de la catégorie `fileCache`.

Valeur par défaut

`Mémoire cache`

Valeurs valides

`Mémoire cache` | `External Loader File`

Interact | services | contactHist | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service de collecte des données pour la table de transfert d'historique des contacts.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service `flushCacheToDB` écrive les données collectées d'historique des contacts dans la base de données.

Valeur par défaut

insertPeriodInSecs**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | contactHist | fileCache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service de collecte des données d'historique des contacts en cas d'utilisation d'un utilitaire de chargement.

seuil**Description**

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des contacts dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs**Description**

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | defaultedStats

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction.

enableLog**Description**

Si la valeur est définie sur true, le service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction dans la table UACI_DefaultedStat est activé. Si la valeur est définie sur false, aucune statistique n'est collectée.

La collection de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur false si vous n'utilisez pas la production de rapports d'IBM.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | services | defaultedStats | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les statistiques relatives au nombre d'utilisations de la chaîne par défaut du point d'interaction.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives à la chaîne par défaut dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | eligOpsStats

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui écrit les statistiques relatives aux offres éligibles.

enableLog

Description

Si la valeur est réglée sur true, le service qui collecte les statistiques relatives aux offres éligibles est activé. Si la valeur est définie sur false, aucune statistique n'est collectée.

La collecte de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur false si vous n'utilisez pas la production de rapports d'IBM.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

Interact | services | eligOpsStats | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les statistiques relatives aux offres éligibles.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les statistiques collectées relatives aux offres éligibles dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | eventActivity

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements.

enableLog

Description

Si la valeur est réglée sur `true`, le service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune statistique n'est collectée.

La collection de données n'étant pas requise, vous pouvez définir cette propriété sur `false` si vous n'utilisez pas la production de rapports d'IBM.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True` | `False`

Interact | services | eventActivity | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les statistiques relatives à l'activité des événements.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service `flushCacheToDB` écrive les statistiques collectées relatives à l'activité des événements dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | customLogger

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui collecte des données personnalisées en vue de les écrire dans une table (événement qui utilise le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName`).

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `true`, la fonctionnalité de conversion du journal personnalisé en table est activée. Si la valeur est définie sur `false`, le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName` n'a aucun effet.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True` | `False`

Interact | services | customLogger | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte des données personnalisées en vue de les convertir en table (événement qui utilise le paramètre d'événement `UACICustomLoggerTableName`).

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service `flushCacheToDB` écrive les données personnalisées collectées dans la base de données.

Valeur par défaut

`100`

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

`3600`

Interact | services | responseHist

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres associés au service qui écrit dans les tables de transfert d'historique des réponses.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur `true`, le service qui écrit dans les tables de transfert d'historique des réponses est activé. Si la valeur est définie sur `false`, aucune donnée n'est écrite.

La table de transfert de l'historique des réponses est définie par la propriété de niveau d'audience `responseHistoryTable`. La valeur par défaut est `UACI_RHStaging`.

Valeur par défaut

`True`

Valeurs valides

`True` | `False`

cacheType

Description

Définit si les données du cache sont gardées en mémoire ou dans un fichier. Vous pouvez uniquement utiliser External Loader File si vous avez configuré Interact pour employer un utilitaire de chargement de base de données.

Si vous sélectionnez Mémoire cache, utilisez les paramètres de la catégorie cache. Si vous sélectionnez External Loader File, utilisez les paramètres de la catégorie fileCache.

Valeur par défaut

Mémoire cache

Valeurs valides

Mémoire cache | External Loader File

Interact | services | responseHist | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les données d'historique des réponses.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées d'historique des réponses dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | responseHist | fileCache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service qui collecte les données d'historique des réponses en cas d'emploi d'un utilitaire de chargement.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le Interact les écrive dans la base de données.

responseHist - La table définie par la propriété de niveau d'audience responseHistoryTable. La valeur par défaut est UACI_RHStaging.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la base de données.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | crossSessionResponse

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres généraux associés au service crossSessionResponse et au processus intersession. Vous ne devez configurer ces paramètres que si vous utilisez le suivi de réponse intersession d'Interact.

enableLog

Description

Si la valeur est définie sur true, le service crossSessionResponse est activé et Interact écrit des données dans les tables de transfert de suivi de réponse intersession. Si la valeur est définie sur false, le service crossSessionResponse est désactivé.

Valeur par défaut

False

xsessionProcessIntervallInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque exécution du processus intersession. Ce processus déplace les données des tables de transfert de l'historique des réponses intersession dans la table de transfert de l'historique des réponses et dans le module d'auto-apprentissage.

Valeur par défaut

180

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Description

Durée, en minutes, pendant laquelle le service crossSessionResponse attend avant de baliser les réponses qui ne correspondent pas aux contacts dans les tables d'historique des contacts et des réponses.

Si une réponse ne concorde pas avec les tables d'historique des réponses et contacts, après un délai de purgeOrphanResponseThresholdInMinutes minutes, Interact associe la valeur -1 à la réponse dans la colonne Mark de la table de transfert xSessResponse. Vous pouvez alors faire correspondre ou supprimer ces réponses manuellement.

Valeur par défaut

180

Interact | services | crossSessionResponse | cache

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de cache associés au service de collecte des données de réponses intersessions.

seuil

Description

Nombre d'enregistrements accumulés avant que le service flushCacheToDB écrive les données collectées de réponses intersessions dans la base de données.

Valeur par défaut

100

insertPeriodInSecs

Description

Nombre de secondes entre chaque écriture forcée dans la table XSessResponse.

Valeur par défaut

3600

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byTreatmentCode

Les propriétés de cette section définissent la méthode appliquée par le suivi de réponse intersession pour faire correspondre des codes de traitement à l'historique des contacts et des réponses.

SQL

Description

Cette propriété définit si Interact doit utiliser l'instruction System Generated SQL ou l'instruction SQL personnalisée définie dans la propriété OverrideSQL.

Valeur par défaut

Utiliser System Generated SQL

Valeurs valides

Utiliser System Generated SQL | Effacer SQL

OverrideSQL

Description

Si vous n'utilisez pas la commande SQL par défaut pour faire correspondre le code de traitement à l'historique des contacts et des réponses, entrez l'instruction SQL ou la procédure enregistrée ici.

Cette valeur est ignorée si SQL est défini sur Use System Generated SQL.

Valeur par défaut

useStoredProcedure

Description

Si la propriété est définie sur true, OverrideSQL doit comporter une référence vers une procédure enregistrée qui fait correspondre le code de traitement à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété OverrideSQL doit correspondre à une requête SQL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Type

Description

Le TrackingCodeType associé défini dans la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution. Sauf si la table UACI_TrackingType est modifiée, le Type doit être défini sur 1.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier défini dans la table UACI_TrackingType.

**Interact | services | crossSessionResponse |
OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes |
byOfferCode**

Dans cette section, les propriétés définissent la méthode appliquée par le suivi de réponse intersession pour faire correspondre des codes d'offre à l'historique des contacts et des réponses.

SQL

Description

Cette propriété définit si Interact doit utiliser l'instruction System Generated SQL ou l'instruction SQL personnalisée définie dans la propriété OverrideSQL.

Valeur par défaut

Utiliser System Generated SQL

Valeurs valides

Utiliser System Generated SQL | Effacer SQL

OverrideSQL

Description

Si vous n'utilisez pas la commande SQL par défaut pour faire correspondre le code d'offre à l'historique des contacts et des réponses, entrez l'instruction SQL ou la procédure enregistrée ici.

Cette valeur est ignorée si SQL est défini sur Use System Generated SQL.

Valeur par défaut

useStoredProcedure

Description

Si la valeur est définie sur true, la propriété OverrideSQL doit comporter une référence vers une procédure enregistrée qui fait correspondre le code d'offre à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété OverrideSQL doit correspondre à une requête SQL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Type

Description

Le TrackingCodeType associé défini dans la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution. Sauf si la table UACI_TrackingType est modifiée, le Type doit être défini sur 2.

Valeur par défaut

2

Valeurs valides

Nombre entier défini dans la table UACI_TrackingType.

Interact | services | crossSessionResponse | OverridePerAudience | [AudienceLevel] | TrackingCodes | byAlternateCode

Dans cette section, les propriétés définissent la méthode appliquée par le suivi de réponse intersession pour faire correspondre un code alternatif défini par l'utilisateur à l'historique des contacts et des réponses.

Name

Description

Cette propriété définit le nom du code alternatif. Il doit correspondre à la valeur Name de la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution.

Valeur par défaut

OverrideSQL

Description

Commande SQL ou procédure enregistrée appliquée pour faire correspondre le code alternatif à l'historique des contacts et des réponses par code d'offre ou de traitement.

Valeur par défaut

useStoredProcedure

Description

Si la propriété est définie sur true, OverrideSQL doit comporter une référence vers une procédure enregistrée faisant correspondre le code alternatif à l'historique des contacts et des réponses.

Si elle est définie sur false et qu'elle est utilisée, la propriété OverrideSQL doit correspondre à une requête SQL.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

true | false

Type

Description

Le TrackingCodeType associé défini dans la table UACI_TrackingType des tables de l'environnement d'exécution.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

Nombre entier défini dans la table UACI_TrackingType.

**Interact | services | threadManagement |
contactAndResponseHist**

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des unités d'exécution associés aux services qui collectent les données pour les tables de transfert d'historique des contacts et des réponses.

corePoolSize

Description

Nombre d'unités d'exécution à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, pour la collecte des données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

maxPoolSize

Description

Nombre maximum de threads à conserver dans le pool pour la collecte des données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

keepAliveTimeSecs

Description

Lorsque le nombre d'unités d'exécution est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution inactives en trop attendent que les nouvelles tâches prennent fin en vue de collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

queueCapacity**Description**

Taille de la file d'attente utilisée par le pool d'unités d'exécution pour collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

1000

termWaitSecs**Description**

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les threads de service terminent de collecter les données d'historique des contacts et des réponses.

Valeur par défaut

5

Interact | services | threadManagement | allOtherServices

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion du thread associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

corePoolSize**Description**

Nombre de threads à conserver dans le pool, qu'ils soient actifs ou non, associés aux services qui collectent les statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

Valeur par défaut

5

maxPoolSize**Description**

Nombre maximum d'unités d'exécution à conserver dans le pool et associés aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

Valeur par défaut

5

keepAliveTimeSecs**Description**

Lorsque le nombre d'unités d'exécution est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution

inactives en trop associées aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table attendent de nouvelles tâches avant de prendre fin.

Valeur par défaut

5

queueCapacity

Description

Taille de la file d'attente utilisée par le pool d'unités d'exécution associé aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table.

Valeur par défaut

1000

termWaitSecs

Description

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les unités d'exécution de service associées aux services de collecte des statistiques relatives à l'offre d'éligibilité, à l'activité des événements, à l'utilisation de la chaîne par défaut ainsi que les données de conversion du journal personnalisé en table prennent fin.

Valeur par défaut

5

Interact | services | threadManagement | flushCacheToDB

Les propriétés de configuration de cette catégorie définissent les paramètres de gestion des threads associés aux unités d'exécution qui écrivent les données de cache collectées dans les tables des bases de données de l'environnement d'exécution.

corePoolSize

Description

Nombre d'unités d'exécution à conserver dans le pool pour les threads planifiés qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

Valeur par défaut

5

maxPoolSize

Description

Nombre maximum d'unités d'exécution à conserver dans le pool pour les unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

Valeur par défaut

5

keepAliveTimeSecs

Description

Lorsque le nombre de threads est supérieur au nombre principal, il s'agit du laps de temps maximum pendant lequel les unités d'exécution inactives en trop destinés aux unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données attendent de nouvelles tâches avant de prendre fin.

Valeur par défaut

5

queueCapacity

Description

Taille de la file d'attente utilisée par le pool de threads destiné aux unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données.

Valeur par défaut

1000

termWaitSecs

Description

Lors de l'arrêt du serveur d'exécution, laps de temps à attendre, en secondes, pour que les unités d'exécution de service associés aux unités d'exécution planifiées qui écrivent les données de cache dans le magasin de données prennent fin.

Valeur par défaut

5

Interact | sessionManagement

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres associés aux sessions d'exécution.

cacheType

Description

Définit le type de mémoire cache destinée aux serveurs d'exécution.

Valeur par défaut

Local (e)

Valeurs valides

Distributed | Local

maxNumberOfSessions

Description

Nombre maximum de sessions d'exécution conservées en permanence dans la mémoire cache. Si une requête vous invitant à ajouter une nouvelle session d'exécution s'affiche lorsque la mémoire cache atteint ce nombre maximum, la session d'exécution inactive la moins récente est supprimée.

Valeur par défaut

999999999

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à 0.

multicastIPAddress

Description

Si `cacheType` est défini sur `Distributed`, saisissez l'adresse IP utilisée par la mémoire cache distribuée. Vous devez également définir la propriété `multicastPort`.

Si `cacheType` est défini sur `Local`, vous pouvez laisser `multicastIPAddress` non défini.

Valeur par défaut

230.0.0.1

Valeurs valides

N'importe quelle adresse IP valide.

multicastPort

Description

Si `cacheType` est défini sur `Distributed`, saisissez le numéro de port utilisé par la mémoire cache distribuée. Vous devez également définir la propriété `multicastIPAddress`.

Si `cacheType` est défini sur `Local`, vous pouvez laisser `multicastPort` non défini.

Valeur par défaut

6363

Valeurs valides

1024 – 49151

sessionTimeoutInSecs

Description

Laps de temps, en secondes, pendant lequel une session peut rester inactive. Une fois le nombre de secondes défini par `sessionTimeout` écoulé, `Interact` met fin à la session.

Valeur par défaut

300

Valeurs valides

Tout entier supérieur à zéro.

eventPatternStateTimeoutInSec

Description

Spécifie la durée, en secondes, qui s'écoule avant qu'un objet état de modèle d'événement expire dans le cache des états de modèle d'événement. Lorsqu'un objet état de ce type est inactif dans le cache depuis le nombre de secondes défini par `eventPatternStateTimeoutInSec`,

il peut être éliminé du cache en fonction de la règle du moins récemment utilisé. La valeur de cette propriété doit être supérieure à celle définie par la propriété `sessionTimeoutInSecs`.

Valeur par défaut

600

Valeurs valides

Tout entier supérieur à zéro et à la valeur de la propriété `sessionTimeoutInSecs`.

Interact propriétés de configuration de l'environnement de conception

Cette section décrit toutes les propriétés de configuration de l'environnement de conception d'Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | reports

Ces propriétés de configuration définissent les dossiers de rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété segmentAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété analysisSectionFolder indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']
```

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder**Description**

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet analyse du canal interactif

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres du module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

isEnabled**Description**

Si la valeur est définie sur oui, cela active le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact qui copie l'historique des réponses et des contacts d'Interact des tables intermédiaire de l'environnement d'exécution d'Interact dans les tables de l'historique des réponses et des contacts de Campaign. La propriété interactInstalled doit également être définie sur oui.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

runOnceADay**Description**

Spécifie s'il faut exécuter l'historique des contacts et des réponses ETL une fois par jour. Si vous définissez cette propriété sur Yes, l'ETL est exécuté dans l'intervalle planifié spécifié par preferredStartTime et preferredEndTime.

Si ETL prend plus de 24 heures pour s'exécuter, et manque par conséquent l'heure de début pour le lendemain, il ignorera ce jour-là et s'exécutera à l'heure planifiée le lendemain. Par exemple, si ETL est configuré pour s'exécuter entre 01h00 et 03h00, et si le processus démarre à 01h00 le lundi et s'achève à 02h00 le mardi, la prochaine exécution, planifiée à l'origine pour 01h00 le mardi, sera ignorée, et le prochain ETL démarrera à 01h00 le mercredi.

La planification ETL ne tient pas compte du passage à l'heure d'été. Par exemple, s'il est planifié qu'ETL s'exécute entre 01h00 et 03h00, il pourrait s'exécuter à 00h00 ou à 02h00 lors du passage à l'heure d'été.

Valeur par défaut

Non

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

processSleepIntervalInMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles le module de l'historique des réponses et des contacts d'Interact attend entre les copies des données des tables de transfert d'exécution d'Interact dans les tables de l'historique des réponses et des contacts d'Campaign.

Valeur par défaut

60

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

preferredStartTime

Description

L'heure préférée pour démarrer le processus ETL quotidien. Cette propriété, si utilisée conjointement avec la propriété preferredEndTime, définira l'intervalle de temps préféré pendant lequel vous souhaitez exécuter l'ETL. L'ETL démarrera pendant l'intervalle de temps spécifié et traitera le nombre d'enregistrements spécifié à l'aide de maxJDBCFetchBatchSize. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

Valeur par défaut

00:00:00

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

preferredEndTime

Description

L'heure préférée pour achever le processus ETL quotidien. Cette propriété, si utilisée conjointement avec la propriété preferredStartTime, définira l'intervalle de temps préféré pendant lequel vous souhaitez exécuter l'ETL. L'ETL démarrera pendant l'intervalle de temps spécifié et traitera le nombre d'enregistrements spécifié à l'aide de maxJDBCFetchBatchSize. Le format est HH:mm:ss (horloge de 24 heures).

Valeur par défaut

02:00:00

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

purgeOrphanResponseThresholdInMinutes

Description

Le nombre de minutes pendant lesquelles Interact attend avant d'éliminer les réponses qui ne correspondent à aucun contact. Cette opération permet d'éviter d'enregistrer des réponses sans enregistrer les contacts.

Valeur par défaut

180

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

maxJDBCInsertBatchSize

Description

Nombre maximum d'enregistrements d'un lot JDBC avant de soumettre la requête. Ce n'est pas le nombre maximum d'enregistrements traités en une itération par le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact. Pendant chaque itération, le module d'historique des réponses et des contacts d'Interact traite tous les enregistrements disponibles des tables de transfert. Cependant, tous ces enregistrements sont fragmentés en blocs maxJDBCInsertSize.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

maxJDBCFetchBatchSize

Description

Nombre maximum d'enregistrements d'un lot JDBC à extraire dans la base de données intermédiaire. Vous devrez peut-être augmenter cette valeur pour régler les performances du module d'historique des réponses et des contacts.

Par exemple, pour traiter deux millions et demi d'enregistrements d'historique des contacts par jour, vous devrez définir `maxJDBCFetchBatchSize` sur un nombre supérieur à deux millions et demi afin que tous les enregistrements de la journée puissent être traités.

Vous pourrez alors affecter à `maxJDBCFetchChunkSize` et `maxJDBCInsertBatchSize` des valeurs inférieures (dans cet exemple, peut-être 50 000 et 10 000, respectivement). Il est possible que certains enregistrements du lendemain soient également traités, mais ils seront retenus jusqu'au lendemain.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

maxJDBCFetchChunkSize

Description

La taille maximum d'un bloc de données JDBC lues pendant ETL (extraire, transformer, charger). Dans certains cas, une taille de bloc supérieure à celle d'une insertion peut améliorer la vitesse du processus ETL.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

deleteProcessedRecords

Description

Spécifie s'ils faut conserver les enregistrements de l'historique des contacts et des réponses après qu'ils aient été traités.

Valeur par défaut

Oui

completionNotificationScript

Description

Spécifie le chemin absolu vers un script à exécuter à l'achèvement du processus ETL. Si vous spécifiez un script, quatre arguments seront passés au script de notification de l'achèvement : heure de début, heure de fin, nombre total d'enregistrements CH traités, et nombre total d'enregistrements RH traités. L'heure de début et l'heure de fin sont des valeurs numériques représentant le nombre de millisecondes écoulées depuis 1970.

Valeur par défaut

Aucune

fetchSize

Description

Vous permet de définir la fetchSize JDBC lors de la récupération d'enregistrements dans les tables de transfert.

Pour ce qui concerne plus particulièrement les bases de données Oracle, définissez le paramètre sur le nombre d'enregistrements que JDBC devrait récupérer lors de chaque parcours sur le réseau. Pour des lots de 100 000 ou plus, essayez 10 000. Prenez garde à ne pas utiliser une valeur trop grande ici, car cela aura un impact sur l'espace mémoire et les gains seront alors insignifiants, voire néfastes.

Valeur par défaut

Aucune

daysBackInHistoryToLookupContact

Description

Limite les enregistrements pouvant faire l'objet d'une recherche lors des requêtes d'historique des réponses à ceux effectués au cours du nombre de jours passés spécifié. Dans le cas des bases de données comportant un grand nombre d'enregistrements d'historique des réponses, cette propriété peut permettre de réduire le temps de traitement des requêtes en limitant la période de recherche au nombre de jours indiqué.

La valeur par défaut 0 indique que tous les enregistrements font l'objet de la recherche.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | runtimeDataSources | [runtimeDataSource]

Ces propriétés de configuration définissent la source de données du module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

jndiName

Description

La propriété systemTablesDataSource permet d'identifier la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) qui est définie sur le serveur d'application (Websphere ou WebLogic) pour les tables de l'environnement d'exécution Interact.

La base de données d'exécution d'Interact est remplie avec les scripts dll aci_runtime et aci_populate_runtime. Elle contient également les tables suivantes (entre autres) : UACI_CHOfferAttrib et UACI_DefaultedStat.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

databaseType

Description

Type de base de données pour la source de données d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

SQLServer

Valeurs valides

SQLServer | Oracle | DB2

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

schemaName

Description

Nom du schéma qui contient les tables de transfert du module d'historique des réponses et des contacts. Il doit être identique aux tables de l'environnement d'exécution.

Il n'est pas nécessaire de définir un schéma.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | contactTypeMappings

Ces propriétés de configuration définissent le type de contact d'une campagne qui correspond à un "contact", et ce à des fins de production de rapports ou d'apprentissage.

contacté

Description

Valeur attribuée à la colonne ContactStatusID de la table UA_DtlContactHist (tables système de Campaign) pour un contact d'offre. La valeur doit être une entrée valide de la table UA_ContactStatus. Pour plus de détails sur l'ajout de types de contact, consultez le document *Campaign - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

2

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | contactAndResponseHistTracking | responseTypeMappings

Ces propriétés de configuration définissent les réponses (acceptation ou refus) associées à la production de rapports et à l'apprentissage.

accepter

Description

Valeur attribuée à la colonne ResponseTypeID de la table UA_ResponseHistory (tables système de Campaign) pour une offre acceptée. La valeur doit être une entrée valide de la table UA_UsrResponseType. Vous devez attribuer la valeur 1(réponse) à la colonne CountsAsResponse.

Pour plus de détails sur l'ajout de types de réponse, consultez le document *Campaign - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

3

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

rejet

Description

Valeur attribuée à la colonne ResponseTypeID de la table UA_ResponseHistory (tables système de Campaign) pour une offre refusée. La valeur doit être une entrée valide de la table UA_UsrResponseType. Vous devez attribuer la valeur 2 (refus) à la colonne CountsAsResponse. Pour plus de détails sur l'ajout de types de réponse, consultez le document *Campaign - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

8

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier supérieur à zéro.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | report

Ces propriétés de configuration définissent les noms des rapports lors de l'intégration à Cognos.

interactiveCellPerformanceByOfferReportName

Description

Nom du rapport Performances des cibles interactives par offre. Ce nom doit correspondre à celui du rapport existant sur le serveur Cognos.

Valeur par défaut

Performances des cibles interactives par offre

treatmentRuleInventoryReportName

Description

Nom du rapport Inventaire des règles de traitement. Ce nom doit correspondre à celui du rapport existant sur le serveur Cognos.

Valeur par défaut

Inventaire des règles de traitement du canal

deploymentHistoryReportName**Description**

Nom du rapport Historique de déploiement. Ce nom doit correspondre à celui de ce rapport existant sur le serveur Cognos.

Valeur par défaut

Historique de déploiement des canaux

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning

Ces propriétés de configuration vous permettent de régler le module d'auto-apprentissage.

confidenceLevel**Description**

Pourcentage qui indique le degré de confiance que vous souhaitez accorder à l'utilitaire d'apprentissage avant de passer du mode d'exploration au mode d'exploitation. Lorsque la valeur est égale à 0, l'exploration s'arrête.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété Interact > offerserving > optimizationType associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur BuiltInLearning.

Valeur par défaut

95

Valeurs valides

Nombre entier compris entre 0 et 95, divisible par 5 ou 99.

enableLearning**Description**

Si cette propriété a la valeur Yes, Interact part du principe que le module d'apprentissage est activé. Si vous affectez à enableLearning la valeur yes, vous devez configurer Interact > offerserving > optimizationType de sorte qu'il ait la valeur BuiltInLearning ou ExternalLearning.

Si cette propriété a la valeur No, Interact part du principe que le module d'apprentissage est désactivé. Si vous affectez la valeur no à la propriété enableLearning, vous devez configurer Interact > offerserving > optimizationType sur NoLearning.

Valeur par défaut

Non

maxAttributeNames**Description**

Nombre maximum d'attributs d'apprentissage que l'utilitaire d'apprentissage d'Interact doit surveiller.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété Interact > offerserving > optimizationType associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur BuiltInLearning.

Valeur par défaut

10

Valeurs valides

N'importe quel nombre entier.

maxAttributeValues

Description

Nombre maximum de valeurs distinctes que le module d'apprentissage d'Interact suit pour chaque attribut d'apprentissage.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété Interact > offerserving > optimizationType associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur BuiltInLearning.

Valeur par défaut

5

otherAttributeValue

Description

Nom par défaut de la valeur d'attribut utilisée pour représenter toutes les valeurs d'attributs supérieures à la valeur maxAttributeValues.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété Interact > offerserving > optimizationType associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur BuiltInLearning.

Valeur par défaut

Autre

Valeurs valides

Une chaîne ou un nombre.

Exemple

Si la propriété maxAttributeValues est définie sur 3 et que otherAttributeValue est définie sur une autre valeur, le module d'apprentissage suit les trois premières valeurs. Toutes les autres valeurs sont attribuées à l'autre catégorie. Par exemple, vous suivez l'attribut visiteur qui correspond à la couleur de cheveux du visiteur. Les cinq premiers visiteurs ont des cheveux noirs, marron, blonds, roux et gris. L'utilitaire d'apprentissage suit alors les visiteurs aux cheveux noirs, marron et blonds. Les cheveux roux et gris sont regroupés sous la valeur Autre de la propriété otherAttributeValue.

percentRandomSelection

Description

Pourcentage qui représente l'intervalle de temps après lequel le module d'apprentissage présente une offre aléatoire. Par exemple, si vous affectez la valeur 5 à la propriété percentRandomSelection, cela signifie que 5 % du temps (5 recommandations sur 100), le module d'apprentissage présente

une offre aléatoire, quelque soit son score. Quand l'apprentissage est activé, l'activation de `percentRandomSelection` a pour effet de substituer cette option à la propriété de configuration `offerTieBreakMethod`.

Valeur par défaut

5

Valeurs valides

Entier compris entre 0 (qui désactive l'option `percentRandomSelection`) et 100.

recencyWeightingFactor

Description

Représentation décimale d'un pourcentage de l'ensemble des données défini par la propriété `recencyWeightingPeriod`. Par exemple une valeur de 0,15 signifie que 15 % des données utilisées par l'utilitaire d'apprentissage sont issus de la propriété `recencyWeightingPeriod`.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `Interact > offerserving > optimizationType` associée à l'environnement d'exécution d'`Interact` possède la valeur `BuiltInLearning`.

Valeur par défaut

0.15

Valeurs valides

Une valeur décimale inférieure à 1.

recencyWeightingPeriod

Description

Taille, exprimée en heures, des données appliquées par le module d'apprentissage au pourcentage de pondération `recencyWeightingFactor`. Par exemple, la valeur par défaut, 120, signifie que la propriété `recencyWeightingFactor` des données utilisées par le module d'apprentissage est basée sur les 120 dernières heures.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété `optimizationType` est définie sur `builtInLearning`.

Valeur par défaut

120

minPresentCountThreshold

Description

Nombre de fois minimum où une offre doit être présentée avant que ses données soient utilisées dans des calculs et que le module d'apprentissage passe en mode d'exploration.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur ou égal à zéro.

enablePruning

Description

Si la valeur est définie sur Yes, le module d'apprentissage d'Interact détermine, via un algorithme, lorsqu'un attribut d'apprentissage (standard ou dynamique) n'est pas prévisible. Quand un attribut n'est pas prévisible, le module d'apprentissage ne le prend pas en compte lorsqu'il pondère une offre. Cela continue jusqu'à ce que le module d'apprentissage regroupe les données d'apprentissage.

Si Non est défini, le module d'apprentissage utilise en permanence tous les attributs d'apprentissage. En n'élaguant pas les attributs non prévisibles, le module d'apprentissage risque de ne pas être aussi précis qu'il pourrait l'être.

Valeur par défaut

Oui

Valeurs valides

Oui | Non

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | learning | learningAttributes | [learningAttribute]

Ces propriétés de configuration définissent les attributs d'apprentissage.

attributeName

Description

Chaque propriété attributeName correspond au nom d'un attribut visiteur que le module d'apprentissage doit surveiller. Il doit être identique au nom d'une paire nom-valeur de vos données de session.

Cette propriété s'applique uniquement si la propriété Interact > offerserving > optimizationType associée à l'environnement d'exécution d'Interact possède la valeur BuiltInLearning.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | deployment

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de déploiement.

chunkSize

Description

Taille maximum de fragmentation en Ko pour chaque package de déploiement d'Interact.

Valeur par défaut

500

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup]

Ces propriétés de configuration définissent les réglages du groupe de serveurs.

serverGroupName

Description

Nom du groupe de serveurs d'exécution d'Interact. Ce nom s'affiche sur l'onglet récapitulatif du canal interactif.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | serverGroups | [serverGroup] | instanceURLs | [instanceURL]

Ces propriétés de configuration définissent les serveurs d'exécution d'Interact.

instanceURL

Description

Adresse URL du serveur d'exécution d'Interact. Un groupe de serveurs peut contenir plusieurs serveurs d'exécution d'Interact ; cependant, chaque serveur doit être créé sous une nouvelle catégorie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemple

`http://serveur:port/interact`

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | flowchart

Ces propriétés de configuration définissent l'environnement d'exécution d'Interact utilisé pour l'exécution en mode test des diagrammes temps réel.

serverGroup

Description

Nom du groupe de serveurs d'Interact utilisé par Campaign pour une exécution en mode test. Ce nom doit correspondre au nom de catégorie créé sous serverGroups.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

dataSource

Description

Utilisez la propriété dataSource pour identifier la source de données physique utilisée par Campaign lors de l'exécution en mode test des diagrammes temps réel. Cette propriété doit correspondre à la source de données définie par la propriété Campaign > partitions > partitionN >

dataSources pour la source de données exécutée en mode test et définie pour la phase de conception d'Interact.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel] | DefaultOffers

Ces propriétés de configuration définissent le code de cible par défaut de la table des offres par défaut. Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous définissez des affectations d'offres globales.

DefaultCellCode

Description

Le code de cible par défaut utilisé par Interact si vous ne définissez aucun code de cible dans la table des offres par défaut.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Chaîne qui correspond au format de code de cible défini dans Campaign

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | Interact | whiteList | [AudienceLevel] | ScoreOverride

Ces propriétés de configuration définissent le code de cible par défaut de la table de remplacement de score. Vous ne devez configurer ces propriétés que si vous définissez des affectations d'offres individuelles.

DefaultCellCode

Description

Le code de cible par défaut utilisé par Interact si vous ne définissez aucun code de cible dans la table de remplacement des scores.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Chaîne qui correspond au format de code de cible défini dans Campaign

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation

de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

internalIdLowerLimit

Description

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` établissent les limites des ID internes de Campaign. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

0 (zéro)

internalIdUpperLimit

Description

Les propriétés `internalIdUpperLimit` et `internalIdLowerLimit` établissent les limites des ID internes de Campaign. Les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites supérieure et inférieure. Si Distributed Marketing est installé, définissez la valeur sur 2147483647.

Valeur par défaut

4294967295

eMessageInstalled

Description

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez Yes, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur Yes pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires d'eMessage que vous avez installées, vous devez configurer cette propriété manuellement.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

interactInstalled

Description

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur Yes pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez No. La valeur No ne supprime pas les menus et options d'Interact dans l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire `configTool`.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

MO_UC_integration**Description**

Permet l'intégration avec Marketing Operations pour cette partition si l'intégration est activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

MO_UC_BottomUpTargetCells**Description**

Pour cette partition, autorise les cibles du bas dans la liste des populations ciblées si la fonction **MO_UC_integration** est activée. Lorsque cette propriété a pour valeur Yes, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Legacy_campaigns**Description**

Pour cette partition, autorise l'accès aux campagnes créées avant l'intégration de Marketing Operations et de Campaign. Valide uniquement si le paramètre **MO_UC_integration** a la valeur Yes. Les campagnes existantes incluent également les campagnes créées dans Campaign 7.x et liées à des projets Plan 7.x. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

IBM Marketing Operations - Intégration d'offre**Description**

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition, si la fonction **MO_UC_integration** est activée pour cette partition. L'intégration d'offre doit être activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

UC_CM_integration

Description

Permet l'intégration de segment en ligne IBM Digital Analytics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette valeur sur Yes, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner des **segments IBM Digital Analytics** en entrée. Pour configurer l'intégration de IBM Digital Analytics pour chaque partition, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonctionnalité Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

cacheCleanupInterval

Description

La propriété cacheCleanupInterval spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées au statut du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

cacheRunCompleteTime

Description

La propriété cacheRunCompleteTime indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page de suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

4320

monitorEnabled**Description**

La propriété `monitorEnabled` indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

yes

serverURL**Description**

La propriété `Campaign > monitoring > serverURL` spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : `serverURL=https://hôte:port_SSL/Campaign/OperationMonitor`, où :

- *hôte* représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- *port_SSL* représente le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par `https`.

Valeur par défaut

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

monitorEnabledForInteract**Description**

Si la valeur est définie sur `yes`, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur est paramétrée sur `no`, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

protocole**Description**

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur `yes`.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

port

Description

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur `yes`.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

2004

Valeurs valides

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Propriétés de configuration d'Contact Optimization

Cette section décrit les propriétés de configuration IBM Contact Optimization de la page Configuration.

Campaign | unicaACOListener

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres du programme d'écoute d'Contact Optimization.

serverHost

Description

Paramétrez la valeur sur le nom de serveur hôte de l'installation d'Contact Optimization.

Valeur par défaut

localhost

serverPort

Description

Paramétrez la valeur sur le port du serveur hôte de l'installation d'Contact Optimization.

Valeur par défaut

aucune

useSSL**Description**

Définissez la valeur True pour la connexion au serveur Marketing Platform en utilisant SSL. Sinon, sélectionnez False.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

de signal de présence**Description**

Délai en secondes pendant lequel l'application Web de Campaign attend entre chaque envoi de message au programme d'écoute Contact Optimization pour maintenir la connexion active. L'utilisation de la propriété de signal de présence permet de maintenir les connexions ouvertes si votre réseau est configuré de façon à fermer les connexions inactives.

Si la valeur est définie sur 0, l'application Web n'envoie aucun message.

Cette propriété de signal de présence est distincte de son homonyme Java.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

Nombre entier positif

logProcessId**Description**

Définissez la valeur yes pour consigner l'ID du processus programme d'écoute Contact Optimization dans le journal Contact Optimization Listener (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Contact Optimization). Autrement, définissez la valeur no.

Valeur par défaut

oui

Valeurs valides

oui | non

loggingLevels**Description**

Vous pouvez définir les détails des données du programme d'écoute d>Contact Optimization que vous consignez.

Ce paramètre a un impact sur le journal Contact Optimization Listener (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Contact Optimization).

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

logMaxFileSize

Description

Définissez ce nombre entier sur la taille maximum du fichier journal (en octets). Contact Optimization crée un fichier une fois que cette limite est atteinte. Ce paramètre a un impact sur le journal Contact Optimization Listener (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Contact Optimization).

Valeur par défaut

20485760

enableLogging

Description

Sélectionnez True pour activer la connexion. Sinon, sélectionnez False. Ce paramètre a un impact sur le journal Contact Optimization Listener (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Contact Optimization).

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

logMaxBackupIndex

Description

Définissez ce nombre entier sur le nombre de fichiers de sauvegarde à enregistrer. Ce paramètre a un impact sur le journal Contact Optimization Listener (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Contact Optimization).

Valeur par défaut

5

loggingCategories

Description

Vous pouvez spécifier les catégories de données que vous souhaitez enregistrer dans une liste séparée par des virgules. Ce paramètre a un impact sur le journal Contact Optimization Listener (unica_acolsnr.log dans le répertoire logs de l'installation Contact Optimization).

Valeur par défaut

all

Valeurs valides

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors |
dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort |
sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

defaultFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

Nature des droits pour les fichiers journaux générés au format numérique.
Par exemple, 777 pour les droits d'accès en lecture, écriture et exécution.

Valeur par défaut

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits d'accès en
lecture/écriture uniquement)

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | sessionRunMonitor

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres sessionRunMonitor.

progressFetchDelay

Description

Définissez ce nombre entier en spécifiant le nombre de millisecondes que
doit attendre l'application Web avant d'obtenir les informations
d'avancement du programme d'écoute.

Valeur par défaut

250

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | MemoryTuning

Ces propriétés de configuration sont destinées aux paramètres MemoryTuning.

MaxRamUsage

Description

Cette propriété définit la capacité de mémoire maximale, exprimée en Mo,
utilisée pour la mise en mémoire cache de l'historique des contacts. Cette
valeur doit être égale ou supérieure à un enregistrement historique de
contact.

Valeur par défaut

128

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | userTemplateTables

Cette propriété définit les tables de modèles utilisées par la table des contacts
proposés (TCP) et la table des contacts optimisés (TCO).

tablenames

Description

Entrez une liste de noms de table (séparés par des virgules) pour les tables de modèles Contact Optimization. Ces noms de tables peuvent être utilisées pour ajouter des zones propres à l'utilisateur à la table des contacts proposés (TCP) ou à celle des contacts optimisés (TCO).

Valeur par défaut

UACO_UserTable

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | AlgorithmTuning

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres que vous pouvez utiliser pour régler vos optimisations.

MaxAlternativesPerCustomerEvaluated

Description

Nombre maximum de fois qu'Contact Optimization teste les combinaisons de transactions proposées, ou d'alternatives, afin de déterminer l'alternative optimale pour un client.

Par exemple, si les instructions suivantes sont vraies :

- Les offres associées à un client dans la table des contacts proposés (TCP) sont A, B, C et D, où les scores de ces offres correspondent à A=8, B=4, C=2 et D=1.
- La valeur de la propriété MaxAlternativesPerCustomerEvaluated est égale à 5
- Une règle indique que le nombre d'offres maximum (MAX # Offers) est égal à 3

Les alternatives tentées peuvent alors être les suivantes :

- Score pour ABC = 14
- Score pour ABD = 13
- Score pour AB = 12
- Score pour ACD = 11
- Score pour AC = 10

Dans la mesure où le nombre d'alternatives à tester peut être très important, cette valeur limite l'effort réalisé par l'algorithme principal sur un client avant qu'Contact Optimization ne passe au client suivant dans la TCP.

Valeur par défaut

1000

CustomerSampleSize

Description

Lorsque le nombre de clients en cours d'optimisation est supérieur à celui indiqué pour CustomerSampleSize, Contact Optimization répartit les clients en groupes inférieurs ou égaux à la valeur de CustomerSampleSize. Contact Optimization optimise ensuite chaque groupe d'échantillons séparément. Les règles qui s'appliquent à un ensemble de plusieurs groupes, telle que la règle Capacité personnalisée, sont encore remplies. L'augmentation de cette valeur peut améliorer l'optimalité, mais limiter les performances.

La valeur optimale pour `CustomerSampleSize` correspond au nombre de clients. Cependant, traiter un jeu de données de grande taille peut prendre énormément de temps. En répartissant les clients en petits groupes pour le traitement par Contact Optimization, vous pouvez accroître les performances avec une perte d'optimalité minimale.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

Nombre entier positif

CustomerRandomSeed

Description

La valeur aléatoire de départ représente le point de départ utilisé par Contact Optimization pour sélectionner les enregistrements de façon aléatoire avant de remplir les groupes d'échantillons définis par `CustomerSampleSize`. Lorsque le nombre de clients est inférieur à celui indiqué pour `CustomerSampleSize`, cette propriété n'a aucun effet sur l'optimisation.

Vous pouvez être amené à changer la valeur aléatoire de départ si vous pensez que l'échantillon aléatoire en cours génère des résultats très biaisés.

Valeur par défaut

1928374656

Valeurs valides

Nombre entier positif

MaxIterationsPerCustomerSample

Description

Nombre maximum de fois qu'Contact Optimization traite un groupe de clients. Contact Optimization traite un groupe de clients jusqu'à ce que l'optimalité soit atteinte ou que le nombre d'itérations corresponde à la valeur définie pour `MaxIterationsPerCustomerSample`.

Recherchez les informations suivantes contenues dans le journal de la session afin d'observer l'effet des modifications de paramètre pour `MaxIterationsPerCustomerSample`.

- Nombre maximum, minimum et moyen d'itérations par blocs de clients
- Nombre maximum, minimum et moyen d'alternatives créées par client
- Nombre maximum, minimum et moyen d'alternatives tentées par client
- Ecart type d'itérations

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

Nombre entier positif

MaxCustomerSampleProcessingThreads

Description

Nombre maximum d'unités d'exécution qu'Contact Optimization utilise pour traiter les algorithmes d'optimisation. En règle générale, plus le nombre défini pour la propriété `MaxCustomerSampleProcessingThreads` est élevé et plus vous avez la possibilité d'améliorer les performances. Néanmoins plusieurs facteurs peuvent limiter l'augmentation des performances, notamment le type et le nombre de règles d'optimisation que vous utilisez ainsi que votre matériel. Pour obtenir des instructions détaillées sur le réglage de la mise en oeuvre d'Contact Optimization, contactez votre représentant IBM.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier positif

ProcessingThreadQueueSize

Description

Nombre d'unités d'exécution disponibles qu'Contact Optimization utilise lors de la lecture d'un échantillon à partir de la TCP. L'augmentation du nombre d'unités d'exécution peut améliorer les performances d'une session Contact Optimization. Pour obtenir des instructions détaillées sur le réglage de la mise en oeuvre d'Contact Optimization, contactez votre représentant IBM.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier positif

PostProcessingThreadQueueSize

Description

Nombre d'unités d'exécution qui peuvent être utilisées par Contact Optimization lors de l'écriture d'un échantillon client dans une table de transfert de la TCO. L'augmentation du nombre d'unités d'exécution peut améliorer les performances d'une session Contact Optimization. Pour obtenir des instructions détaillées sur le réglage de la mise en oeuvre d'Contact Optimization, contactez votre représentant IBM.

Valeur par défaut

1

Valeurs valides

Nombre entier positif

EnableMultithreading

Description

Si la valeur est true, Contact Optimization tente d'utiliser plusieurs unités d'exécution multiples lors du traitement des algorithmes d'optimisation. Vous pouvez configurer le nombre d'unités d'exécution à l'aide des propriétés de configuration `MaxCustomerSampleProcessingThreads`, `ProcessingThreadQueueSize` et `PostProcessingThreadQueueSize`. Si la

valeur est false, Contact Optimization utilise une seule unité d'exécution lors du traitement des algorithmes d'optimisation.

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | false

EnableBufferingHistoryTransactions

Description

Si la valeur est définie sur true, Contact Optimization écrit les transactions d'historique des contacts sur un fichier à lire pendant l'exécution d'une session Contact Optimization. Si elle est définie sur false, Contact Optimization procède à la lecture de la table UA_ContactHistory des tables système de Campaign.

Si elle est définie sur false, Contact Optimization verrouille la lecture de la table UA_ContactHistory pendant toute la durée de la session Contact Optimization. Si vous utilisez un utilitaire de chargement de base de données, cela peut entraîner un échec des tentatives d'écriture sur la table. Si la valeur est paramétrée sur true, Contact Optimization crée un verrou en lecture sur la table uniquement pour la durée d'écriture de la requête sur un fichier.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

True | False

MinImprovementPercent

Description

Cette propriété de configuration vous permet d'arrêter le traitement d'un groupe de clients lorsque le taux d'optimisation atteint un niveau spécifié. La propriété MinImprovementPercent permet de définir un taux d'amélioration du score, mesuré sous la forme d'un pourcentage, pour continuer l'itération. La valeur par défaut est zéro, ce qui signifie qu'il n'y a pas de limite au nombre d'itérations possibles.

Valeur par défaut

0.0

UseFutureContacts

Description

Si vous n'utilisez aucune plage de temps dans une de vos règles d'optimisation, vous pouvez empêcher toute requête de tables d'Histoire des contacts par Contact Optimization pour améliorer les performances. Vous pouvez contrôler ce comportement à l'aide de la propriété de configuration UseFutureContacts.

Si vous configurez UseFutureContacts sur false, et si les règles d'optimisation de votre session Contact Optimization n'utilisent pas les plages de temps, Contact Optimization ne fait aucune requête de table

d'Histoire des contacts. Ce paramètre accélère l'exécution de la session Contact Optimization. Toutefois, si la session Contact Optimization utilise les plages de temps, les tables d'Histoire des contacts font l'objet d'une requête.

Si vous enregistrez de futurs contacts potentiels dans Histoire des contacts, vous devez configurer UseFutureContacts sur true. Par exemple, si vous savez que la semaine prochaine vous enverrez à certains clients un e-mail à propos d'une offre spéciale, il se peut que ces contacts existent déjà dans les tables d'Histoire des contacts en tant que marques de réservation. Dans ce cas, paramétrez UseFutureContacts sur true pour que Contact Optimization interroge systématiquement les tables d'Histoire des contacts.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

ContinueOnGenerationLoopError

Description

Si la valeur est False, Contact Optimization arrête la session Contact Optimization s'il est impossible de traiter un groupe de clients pour les causes suivantes :

- Aucune des solutions alternatives de l'algorithme externe ne satisfait les règles de capacité.
- L'algorithme principal ne crée pas de solutions alternatives.

Contact Optimization signale cette condition en consignait le message d'erreur suivant :

La boucle de génération n'a pas réussi à éliminer toutes les variables molles et excédentaires.

Si la valeur est True, Contact Optimization ignore tous les clients du groupe qui ont déclenché l'erreur dans la boucle de génération. Contact Optimization traite ensuite le groupe de clients suivant dans la session Contact Optimization. Si la propriété Optimize|logging|enableBailoutLogging a également la valeur TRUE, les clients ignorés sont consignés dans le fichier unprocessables_ID session.csv dans le répertoire partition/partition[n]/logs, dans le répertoire d'installation de Contact Optimization. Les clients ignorés en raison de l'erreur de boucle de génération sont assortis du code raison SkippedOnGenerationLoopError.

Reportez-vous au *Guide de dépannage de Contact Optimization* pour savoir comment éviter les erreurs de boucle de génération.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | Debug

Cette propriété définit le niveau de débogage nécessaire au traitement de la TCP.

ExtraVerbose

Description

Définissez la valeur yes pour fournir des journaux détaillés sur les lignes traitées dans la table des contacts proposés. Par défaut, toutes les lignes sont répertoriées si vous définissez cette valeur sur oui.

Si vous ne souhaitez pas que les lignes traitées soient répertoriées, définissez cette valeur sur non.

Valeur par défaut

non

Valeurs valides

oui | non

Campaign | partitions | partition[n] | Optimize | logging

Cette propriété définit les paramètres de journalisation pour Contact Optimization.

enableBailoutLogging

Description

Si la valeur est True, Contact Optimization génère un fichier distinct de format CSV (comma-separated value) qui contient les informations des clients que Contact Optimization ne peut pas traiter. Contact Optimization ne peut pas traiter un client si l'une ou l'autre des conditions suivantes est vraie :

- Contact Optimization dépasse la limite définie par la propriété `MaxAlternativesPerCustomerEvaluated` et aucune alternative légale n'est trouvée pour un client.
- `ContinueOnGenerationLoopError` a la valeur True et Contact Optimization rencontre une erreur de boucle de génération.

Chaque ligne correspond à un client. La première colonne contient l'identifiant du client et la deuxième colonne contient la raison pour laquelle Contact Optimization n'a pas pu traiter le client. Le fichier est nommé `unprocessables_ID session.csv` et se trouve dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Contact Optimization.

Si la valeur est False, Contact Optimization ne génère pas la liste des clients qu'il est impossible de traiter.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

logProcessId

Description

Paramétrez la valeur sur True pour consigner l'ID du processus serveur d>Contact Optimization dans le journal du serveur Contact Optimization

(unica_acosvr_ID session.log dans le répertoire partitions/partition[n]/logs de votre installation Contact Optimization). Sinon, sélectionnez False.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

loggingLevels

Description

Vous pouvez définir les détails des données du serveur que vous enregistrez.

Ce paramètre affecte le journal de serveur d>Contact Optimization nommé unica_acosvr_ID session.log qui se trouve dans le répertoire partitions/partition[n]/logs de votre installation Contact Optimization.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

logMaxFileSize

Description

Paramétrez ce nombre entier (en octets) sur la taille maximale du fichier journal. Contact Optimization crée un fichier une fois que cette limite est atteinte. Ce paramètre affecte le journal de serveur d>Contact Optimization nommé unica_acosvr_ID session.log qui se trouve dans le répertoire partitions/partition[n]/logs de votre installation Contact Optimization.

Valeur par défaut

10485760

enableLogging

Description

Sélectionnez True pour activer la connexion. Sinon, sélectionnez False. Ce paramètre a une incidence sur le journal du serveur Contact Optimization (répertoire_installation_Optimize/partitions/partition[n]/logs/unica_acosvr_ID session.log).

Valeur par défaut

True

Valeurs valides

True | False

logMaxBackupIndex

Description

Définissez ce nombre entier sur le nombre de fichiers de sauvegarde à enregistrer. Ce paramètre affecte le journal de serveur d>Contact Optimization nommé `unica_acosvr_ID session.log` qui se trouve dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Contact Optimization.

Valeur par défaut

5

loggingCategories

Description

Vous pouvez spécifier les catégories de données que vous souhaitez enregistrer dans une liste séparée par des virgules. Ce paramètre affecte le journal de serveur d>Contact Optimization nommé `unica_acosvr_ID session.log` qui se trouve dans le répertoire `partitions/partition[n]/logs` de votre installation Contact Optimization.

Valeur par défaut

all

Valeurs valides

all | bad_order | cell_access | commands | config | data_errors | dbload | file_access | general | memory | procrun | query | sort | sysquery | table_access | table_io | table_mapping | webproc

defaultFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

Nature des droits pour les fichiers journaux générés au format numérique. Par exemple, 777 pour les droits d'accès en lecture, écriture et exécution.

Valeur par défaut

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits d'accès en lecture/écriture uniquement)

Campaign | unicaACOOptAdmin

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'outil unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Description

Indique une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valeurs valides

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

runSessionCmd

Description

Indique une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valeurs valides

optimize/ext_runOptimizeSession.do

loggingLevels**Description**

La propriété loggingLevels contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal de l'outil de ligne de commande Contact Optimization qui repose sur la gravité. Les niveaux disponibles sont LOW, MEDIUM, HIGH et ALL. LOW représente le plus petit détail (seuls les messages les plus graves sont consignés). Le niveau ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

Valeur par défaut

HIGH

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd**Description**

Indique une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valeurs valides

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd**Description**

Indique une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_doLogout.do

Valeurs valides

optimize/ext_doLogout.do

getProgressWaitMS**Description**

Définissez cette valeur sur le nombre (entier) de millisecondes écoulées entre deux sondages successifs de l'application Web pour obtenir des informations sur la progression. Cette valeur n'est pas utilisée si la propriété getProgressCmd n'est pas définie.

Valeur par défaut

1000

Valeurs valides

Distributed Marketing propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration de Distributed Marketing, qui se trouvent dans la page de configuration. D'autres propriétés de configuration existent dans des fichiers XML situés dans le répertoire d'installation de Distributed Marketing.

Navigation

welcomePageURI

Description

Identificateur URI de la page d'index de Distributed Marketing. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`affiniumcollaborate.jsp?cat=home`

projectDetailpageURI

Description

Identificateur URI de la page de détails de Distributed Marketing. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`uaprojectservlet?cat=projectabs&projecttype=CORPORATE&projectid=`

seedName

Description

Utilisée en interne par les applications de Marketing Operations. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`Collaborate`

type

Description

Utilisée en interne par les applications de Marketing Operations. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

`Collaborate`

httpPort

Description

Le numéro de port utilisé par le serveur d'application pour les connexions à l'application Distributed Marketing.

Valeur par défaut

`7001`

httpsPort

Description

Le numéro de port utilisé par le serveur d'application pour les connexions sécurisées à l'application Distributed Marketing.

Valeur par défaut
7001

serverURL

Description

Adresse URL de l'installation Distributed Marketing.

Valeur par défaut
http://localhost:7001/collaborate

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut
Distributed Marketing

timeout_redirection

Description

L'URL du dépassement du délai d'attente s'affiche. La page de déconnexion de Distributed Marketing s'affiche si ce paramètre est vide.

Valeur par défaut
Aucune valeur par défaut n'est définie.

Paramètres de configuration

serverType

Description

Le type du serveur d'application Web que vous utilisez. Les valeurs valides sont WEBLOGIC ou WEBSPHERE.

Valeur par défaut

userManagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes pour la synchronisation avec Marketing Platform. La valeur par défaut équivaut à 3 heures.

Valeur par défaut
10800000

firstMonthInFiscalYear).

Description

Le premier mois de l'exercice fiscal. La valeur par défaut est 0 pour janvier.

Valeur par défaut
0

systemUserLoginName

Description

Le nom de connexion d'un utilisateur de Marketing Platform à employer pour les tâches système (par exemple, la surveillance de tâches système ou le planificateur). IBM recommande vivement que l'utilisateur système ne soit pas un utilisateur standard Distributed Marketing.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

searchModifiedTasksForSummaryFrequencyInSeconds

Description

La fréquence en secondes de recherche des changements dans les exécutions de tâches afin de réactualiser l'onglet Récapitulatif.

Valeur par défaut

10

collaborateFlowchartStatusPeriod

Description

La période en millisecondes entre deux vérifications de statut de diagrammes.

Valeur par défaut

100000

collaborateFlowchartStatusPeriodRunning

Description

La période en millisecondes entre deux vérifications de statut de diagrammes pendant l'exécution d'un diagramme.

Valeur par défaut

2000

enableEditProjectCode

Description

Si true, vous pouvez éditer le code de la liste dans la page Récapitulatif de l'assistant de création de liste. Si false, vous ne pouvez pas éditer ce code.

Valeur par défaut

TRUE

Valeur valide

TRUE | FALSE

minimumDelayForExecutionMonitoring

Description

Facultatif. Définit le retard minimum en secondes au bout duquel une exécution apparaît dans la page de suivi des exécutions de diagrammes.

Valeur par défaut

10800

validateAllWizardSteps**Description**

Détermine si Distributed Marketing doit vérifier les zones obligatoires dans les étapes non visitées de l'assistant. Utilisez ce paramètre pour changer le comportement qui se produit après que vous avez cliqué sur Terminer dans l'assistant de projet :

- `true` : Distributed Marketing vérifie tous les zones obligatoires dans les étapes non visitées de l'assistant (excepté le workflow, le suivi et les pièces jointes) lors de la création d'un projet à l'aide de l'assistant. S'il y a des zones obligatoires qui ont été laissées en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- `false` : Distributed Marketing ne vérifie pas les zones obligatoires dans les étapes non visitées de l'assistant.

Remarque : Distributed Marketing vérifie automatiquement s'il y a des zones obligatoires non remplies dans la page courante. Ce paramètre contrôle si Distributed Marketing vérifie dans toutes les pages l'existence de zones obligatoires non remplies après que vous avez cliqué sur Terminer.

Valeur par défaut

TRUE

Valeur valide

TRUE | FALSE

Attachment**collaborateModeForAttachments****Description**

Distributed Marketing peut récupérer auprès du serveur Campaign les pièces jointes générées par l'exécution de diagrammes. Pour cela, il peut utiliser les modes suivants :

- répertoire (mode par défaut)
- HTTP
- FTP
- TFTP
- SFTP

Valeur par défaut

true

Valeur valide

TRUE | FALSE

collaborateAttachmentsDIRECTORY_directory**Description**

Indique l'adresse sur le serveur Campaign où Distributed Marketing peut récupérer les pièces jointes si le mode est Directory (mode par défaut).

Valeur par défaut

\Affinium\Campaign\partitions\partition1

collaborateAttachmentsDIRECTORY_deletefile**Description**

La valeur true indique que les fichiers d'origine seront détruits une fois la copie effectuée. La valeur par défaut est false si le mode est Directory.

Valeur par défaut

false

Valeur valide

TRUE | FALSE

collaborateAttachmentsFTP_server**Description**

Indique le serveur sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le mode est FTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsFTP_username**Description**

Facultatif. Indique le nom d'utilisateur permettant d'ouvrir une session sur le serveur FTP sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments est FTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsFTP_password**Description**

Facultatif. Indique le mot de passe permettant d'ouvrir une session sur le serveur FTP sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments est FTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsFTP_account**Description**

Facultatif. Indique le compte permettant d'ouvrir une session sur le serveur FTP sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre collaborateModeForAttachments est FTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsFTP_directory

Description

Facultatif. Indique le répertoire sur le serveur FTP dans lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est FTP. Accepte le chemin relatif du répertoire par rapport au répertoire FTP par défaut à partir duquel Distributed Marketing peut récupérer les pièces jointes pour le système d'exploitation Windows.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsFTP_transfertype

Description

Facultatif. Indique le type de transfert de fichiers sur le serveur FTP utilisé par Distributed Marketing pour récupérer les pièces jointes si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est FTP. La valeur peut être ASCII ou BINARY. La valeur par défaut est ASCII.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsFTP_deletefile

Description

Facultatif. La valeur `true` indique que les fichiers d'origine seront détruits une fois la copie effectuée. La valeur par défaut est `false` si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est HTTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsHTTP_url

Description

Indique l'URL HTTP où Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est HTTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsHTTP_deletefile

Description

Facultatif. La valeur `true` indique que les fichiers d'origine seront détruits une fois la copie effectuée. La valeur par défaut est `false` si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est HTTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsTFTP_server

Description

Indique le serveur sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est TFTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

`collaborateAttachmentsTFTP_port`

Description

Facultatif. Indique le port sur lequel Distributed Marketing récupère les pièces jointes si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est TFTP.

Valeur par défaut

69

`collaborateAttachmentsTFTP_transfertype`

Description

Facultatif. Indique le type de transfert de fichiers sur le serveur the utilisé par Distributed Marketing pour récupérer les pièces jointes si le paramètre `collaborateModeForAttachments` est TFTP. Les valeurs valides sont ASCII ou BINARY. La valeur par défaut est ASCII.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

`collaborateAttachmentsSFTP_server`

Description

Nom du serveur SFTP (ou son adresse IP)

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

`collaborateAttachmentsSFTP_port`

Description

Facultatif. Port du serveur FTP.

Valeur par défaut

22

`collaborateAttachmentsSFTP_username`

Description

Nom d'utilisateur permettant d'ouvrir une session sur le serveur SFTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

`collaborateAttachmentsSFTP_password`

Description

Facultatif. Le mot de passe permettant d'ouvrir une session sur le serveur SFTP. Utilisé si le serveur le nécessite et si `usepassword=true`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsSFTP_usekey**Description**

Facultatif. Utiliser un fichier de clés privées pour authentifier l'utilisateur.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

TRUE | FALSE

collaborateAttachmentsSFTP_keyfile**Description**

Facultatif. Nom du fichier de clés SFTP (utilisé si le serveur le nécessite et si usekey=true) permettant d'ouvrir une session sur le serveur SFTP.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsSFTP_keyphrase**Description**

Expression mot de passe SFTP permettant d'ouvrir une session sur le serveur SFTP. Utilisé si le serveur le nécessite et si usekey=true.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsSFTP_knownhosts**Description**

Facultatif. Nom du fichier des hôtes connus (utilisé si le serveur le nécessite).

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsSFTP_directory**Description**

Facultatif. Accepte le chemin relatif du répertoire par rapport au répertoire par défaut FTP depuis lequel Distributed Marketing peut obtenir les pièces jointes pour le système d'exploitation Windows.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

collaborateAttachmentsSFTP_deletefile**Description**

Facultatif. Supprime, si c'est possible, le fichier d'origine une fois la copie effectuée.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

TRUE | FALSE

mergeEnabled

Description

Détermine si la fusion de documents sera activée :

- true : la fusion est activée (valeur par défaut)
- false : la fusion est désactivée

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

TRUE | FALSE

mergeFullWritePath

Description

Lorsque la fonctionnalité de fusion est activée, ce paramètre spécifie le chemin d'accès complet sur la machine locale du fichier des données fusionnées.

Valeur par défaut

c:/temp

mergeDataLimitSize

Description

Indique la taille maximale de la date à fusionner dans Microsoft Word. La taille est spécifiée en nombre de lignes (par exemple, une valeur de 100 indique que le fichier fusionné ne pourra pas contenir plus de 100 lignes). Autrement dit, si le nombre de lignes dans ce fichier est supérieur à la valeur de ce paramètre, la fusion n'est pas activée pour ce fichier.

Valeur par défaut

1000

upload_allowedFileTypes

Description

Indique les types de fichiers qui peuvent être téléchargés vers le serveur dans Distributed Marketing.

Valeur par défaut

doc ppt xls pdf gif jpeg png mpp

upload_fileMaxSize

Description

Indique la taille maximale du fichier pouvant être téléchargé vers le serveur.

Valeur par défaut

5000000

Dossiers des pièces jointes

uploadDir

Description

Le chemin d'accès complet des répertoires de téléchargement par Distributed Marketing. Editez ce chemin pour y inclure le chemin d'accès complet vers les répertoires de téléchargement par Distributed Marketing. Par exemple, c:\DistributedMarketing\projectattachments. Sur un système UNIX, confirmez que les utilisateurs Distributed Marketing disposent de droits en lecture, écriture et exécution sur les fichiers de ce répertoire.

Valeur par défaut

projectattachments

taskUploadDir

Description

Le chemin d'accès complet des répertoires de téléchargement des tâches par Distributed Marketing. Editez ce chemin pour y inclure le chemin d'accès complet vers les répertoires de téléchargement par Distributed Marketing. Par exemple, c:\DistributedMarketing\taskattachments. Sur un système UNIX, confirmez que les utilisateurs Distributed Marketing disposent de droits en lecture, écriture et exécution sur les fichiers de ce répertoire.

Valeur par défaut

taskattachments

Intégration des campagnes

defaultCampaignPartition

Description

La partition Campaign par défaut. Distributed Marketing utilise ce paramètre si vous ne définissez pas la balise <campaign-partition-id> dans un fichier de modèle de projet.

Valeur par défaut

partition1

defaultCampaignFolderId

Description

L'ID du dossier de campagne par défaut. Distributed Marketing utilise ce paramètre si vous ne définissez pas la balise <campaign-folder-id> dans un fichier de modèle de projet.

Valeur par défaut

2

Datasource jndiName

Description

Le nom de la source de données pour la base de données Distributed Marketing.

Valeur par défaut

collaborateds

asmJndiName

Description

Le nom de la source de données pour la base de données Marketing Platform (employé uniquement pour synchroniser des utilisateurs).

Valeur par défaut

UnicaPlatformDS

Flowchart enableFlowchartPublishEvent

Description

Spécifie si Distributed Marketing reçoit des événements envoyés par Campaign lorsqu'un diagramme est publié.

Valeur par défaut

True

flowchartRepublishOverwriteUserVarPrompt

Description

Spécifie si l'invite User Variable est écrasée lors de la republication d'un diagramme.

Valeur par défaut

False

flowchartRepublishOverwriteProcParamPrompt

Description

Spécifie si l'invite Process Parameter est écrasée lors de la republication d'un diagramme.

Valeur par défaut

False

flowchartServiceCampaignServicesURL

Description

L'URL du service Web CampaignServices à utiliser pour exécuter des diagrammes, obtenir des données de diagramme, etc.

Valeur par défaut

http://[nom_serveur]:[port_serveur]/Campaign/services/
CampaignServices30Service

flowchartServiceCampaignServicesTimeout

Description

La durée en millisecondes pendant laquelle Distributed Marketing attend les communications avec les services Campaign avant d'émettre une erreur de dépassement du délai d'attente.

Valeur par défaut

600000

flowchartServiceNotificationServiceURL

Description

L'URL du service de notifications de Distributed Marketing qui reçoit les notifications émanant de Campaign. Vous devez définir ce paramètre pour que Distributed Marketing 9.0.0 fonctionne correctement.

Remarque : Si vous utilisez une racine de contexte non standard, vous devez spécifier ce paramètre.

Valeur par défaut

http://[nom_serveur]:[port_serveur]/collaborate/
flowchartRunNotifyServlet

flowchartServiceCampaignServicesAuthorizationLoginName

Description

Utilisateur Campaign disposant des droits d'administration, y compris l'accès à toutes les sources de données, par exemple, asm_admin.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

flowchartServiceScheduleServices10Timeout

Description

La durée en millisecondes pendant laquelle Distributed Marketing attend les communications avec le planificateur Marketing Platform avant d'émettre une erreur de dépassement du délai d'attente.

Valeur par défaut

600000

flowchartServiceScheduleServices10MaxRetries

Description

Le nombre de tentatives par Distributed Marketing pour se connecter au planificateur Marketing Platform avant d'émettre une erreur.

Valeur par défaut

3

flowchartServiceScheduleServices10RetryPollPeriod

Description

La durée en secondes pendant laquelle Distributed Marketing attend avant d'essayer de communiquer à nouveau avec le planificateur Marketing Platform.

Valeur par défaut

60

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleType

Description

Les types de régulation pour l'exécution de diagrammes planifiés. Les valeurs valides sont :

- 0 : pas de régulation (la valeur de régulation est ignorée)
- 1 : régulation par instance de diagramme par instance de diagramme
- 2 : régulation de tous les diagrammes (valeur par défaut)

Valeur par défaut

2

flowchartServiceScheduleServices10ThrottleValue

Description

Le nombre maximum de diagrammes planifiés ou d'instances de diagrammes pouvant être exécutés simultanément.

Valeur par défaut

10

flowchartServiceSchedulerMonitorPollPeriod

Description

Facultatif. Définit la durée approximative en secondes de mise en veille de la surveillance du planificateur entre deux sondages.

Valeur par défaut

10

flowchartServiceSchedulerMonitorRemoveSize

Description

Facultatif. Définit le nombre de tâches à essayer de supprimer en une fois de la file d'attente. La surveillance du planificateur continue de supprimer les événements de la file d'attente par incréments selon ce qui est spécifié par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Valeur par défaut

10

flowchartServiceIsAliveMonitorTimeout

Description

La durée en secondes pendant laquelle attendre entre le début de l'exécution du diagramme et les interrogations régulières de Campaign par la surveillance isAlive.

Valeur par défaut

flowchartServiceIsAliveMonitorMaxRetries**Description**

Le nombre maximum d'interrogations qui sont envoyées à Campaign par la surveillance isAlive avant de lever une erreur d'exécution de diagramme.

Valeur par défaut

10

flowchartServiceIsAliveMonitorPollPeriod**Description**

La durée en secondes pendant laquelle attendre entre les interrogations de Campaign par la surveillance isAlive.

Valeur par défaut

600

History**enableRevisionHistoryPrompt****Description**

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires sur les changements effectués lors de l'enregistrement d'un projet, d'une demande ou d'une approbation.

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

TRUE | FALSE

runHistoryKeep_LIST**Description**

Le nombre d'enregistrements d'historique d'exécution à conserver pour un projet LIST. Si la valeur est ≤ 0 , Distributed Marketing conserve tous les enregistrements.

Valeur par défaut

-1

runHistoryKeep_LOCAL**Description**

Le nombre d'enregistrements d'historique d'exécution (pour un projet List ou pour un diagramme Campaign) à conserver pour un projet local. Si la valeur est ≤ 0 , Distributed Marketing conserve tous les enregistrements.

Valeur par défaut

-1

runHistoryKeep_CORPORATE

Description

Le nombre d'enregistrements d'historique d'exécution (pour chaque tâche de diagramme exécutée) à conserver pour un projet corporate. Si la valeur est ≤ 0 , Distributed Marketing conserve tous les enregistrements.

Valeur par défaut

-1

Pages de liste listItemsPerPage

Description

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur doit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

10

listPageGroupSize

Description

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur doit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Description

Nombre maximum d'objets affichés par le système dans les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter à un nombre spécifique d'objets la vue qu'ont les utilisateurs des calendriers. Une valeur de 0 (valeur par défaut) indique qu'il n'y a pas de restriction.

Valeur par défaut

0

List Manager listManagerEnabled

Description

Facultatif. Détermine si les spécialistes du marketing peuvent visualiser la section List Manager dans l'onglet Récapitulatif :

- true : la section List Manager est affichée (option par défaut)
- false : la section List Manager est masquée

Si vous désactivez List Manager, vous n'aurez pas besoin de configurer ses fichiers de configuration.

Remarque : La source de données de la table de List Manager doit être active pour que la taille de la liste soit actualisée après avoir été générée.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

TRUE | FALSE

listManagerSearchscreenMaxrow

Description

Indique le nombre maximum de lignes qui seront retournées dans l'écran de recherche.

Valeur par défaut

1000

listManagerListPageSize

Description

Le nombre de lignes affichées dans une page de List Manager.

Valeur par défaut

20

listManagerListsMaxrow

Description

Le nombre maximum de lignes affichées dans une liste.

Valeur par défaut

10000

listManagerResetToValidatelsAllowed_list

Description

Par défaut, lorsque cette propriété a la valeur false, les actions suivantes sont disponibles lors de la validation des contacts proposés depuis une liste :

- À valider > Approuvé
- À valider > Supprimé
- Ajouté > Supprimé
- Approuvé > Supprimé
- Supprimé > Approuvé

Si vous donnez à cette propriété la valeur true, vous pourrez également réinitialiser une sélection si vous avez commis une erreur en ajoutant les actions suivantes :

- Supprimé > À valider
- Ajouté > À valider

Valeur par défaut

false

Valeurs valides

TRUE | FALSE

listManagerResetToValidatelsAllowed_local

Description

Par défaut, lorsque cette propriété a la valeur `false`, les actions suivantes sont disponibles lors de la validation des contacts proposés depuis une campagne sur demande :

- À valider > Approuvé
- À valider > Supprimé
- Ajouté > Supprimé
- Approuvé > Supprimé
- Supprimé > Approuvé

Si vous donnez à cette propriété la valeur `true`, vous pourrez également réinitialiser une sélection si vous avez commis une erreur en ajoutant les actions suivantes :

- Supprimé > À valider
- Ajouté > À valider

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

listManagerResetToValidatelsAllowed_corporate

Description

Par défaut, lorsque cette propriété a la valeur `false`, les actions suivantes sont disponibles lors de la validation des contacts proposés depuis une campagne corporate :

- À valider > Approuvé
- À valider > Supprimé
- Ajouté > Supprimé
- Approuvé > Supprimé
- Supprimé > Approuvé

Si vous donnez à cette propriété la valeur `true`, vous pourrez également réinitialiser une sélection si vous avez commis une erreur en ajoutant les actions suivantes :

- Supprimé > À valider
- Ajouté > À valider

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`TRUE` | `FALSE`

Nettoyage des recherches lookupCleanupMonitorStartDay

Description

Indique le jour auquel les tables ou les vues de recherche inutilisées sont automatiquement nettoyées. Le paramètre prend les jours de semaine sous forme de chiffres, dimanche = 1, lundi = 2, etc. La fréquence est hebdomadaire.

Valeur par défaut

2

lookupCleanupMonitorStartTime

Description

Indique l'heure à laquelle les tables ou les vues de recherche inutilisées sont automatiquement nettoyées. La fréquence est hebdomadaire.

Valeur par défaut

09:30 am

Notifications

notifyCollaborateBaseURL

Description

L'URL de Distributed Marketing. Vous pouvez éditer cette URL en entrant le nom de l'ordinateur sur lequel vous avez installé Distributed Marketing et le numéro du port que vous voulez utiliser.

Valeur par défaut

http://[nom_serveur]:[port_serveur]/collaborate/
affiniumcollaborate.jsp

notifyDelegateClassName

Description

Facultatif. Définit le nom de classe Java complet de l'implémentation de délégation à installer par le service.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

notifyIsDelegateComplete

Description

Indique que la mise en oeuvre déléguée a été effectuée.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

TRUE | FALSE

notifyEventMonitorStartTime

Description

Facultatif. L'heure à laquelle démarrer la surveillance d'événements formatée conformément à la classe `java.text.DateFormat` correspondant à la version SHORT des paramètres régionaux courants. Par exemple, en

anglais américain, la chaîne valide sera HH:MM AM/PM. La valeur par défaut est définie pour un début de la surveillance immédiatement après sa création.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Facultatif. Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événements entre les sondages.

Valeur par défaut

33

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Facultatif. Définit le nombre d'événements à essayer de supprimer en une fois de la file d'attente.

Valeur par défaut

10

E-mail :

notifySenderAddressOverride

Description

Facultatif. L'adresse e-mail à utiliser pour les adresses REPLY-TO et FROM des notifications. Par défaut, c'est l'adresse e-mail du propriétaire du numéro d'événement qui est utilisée. Si ce paramètre n'est pas déclaré ou si une adresse e-mail vide est indiquée, ce sont les adresses par défaut qui sont utilisées.

notifyEmailMonitorJavaMailSession

Description

Facultatif. Définit le nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

notifyEmailMonitorJavaMailHost

Description

Le nom de la machine ou l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.

Valeur par défaut

[none]

notifyEmailMonitorJavaMailProtocol

Description

Facultatif. Le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

Valeur par défaut

smtp

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide utilisable par Distributed Marketing pour envoyer des e-mails lorsqu'il n'existe pas d'autre adresse électronique valide pour envoyer des notifications.

Valeur par défaut

[CHANGE-ME]

notifyEmailMonitorStartTime

Description

Facultatif. L'heure à laquelle démarrer la surveillance d'e-mail formatée conformément à la classe `java.text.DateFormat` correspondant à la version SHORT des paramètres régionaux courants. Par exemple, en anglais américain, la chaîne valide sera HH:MM AM/PM. La valeur par défaut est définie pour un début de la surveillance immédiatement après sa création.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

notifyEmailMonitorPollPeriod

Description

Facultatif. Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

Valeur par défaut

60

notifyEmailMonitorRemoveSize

Description

Facultatif. Définit le nombre d'événements à essayer de supprimer en une fois de la file d'attente.

Valeur par défaut

10

notifyEmailMonitorMaximumResends

Description

Facultatif. Le nombre maximum de tentatives à effectuer pour renvoyer un e-mail après que des problèmes d'émission ont été détectés.

Valeur par défaut

1440

emailMaximumSize**Description**

Taille maximale en octets d'un e-mail.

Valeur par défaut

2000000

Project :**notifyProjectAlarmMonitorStartTime****Description**

Facultatif. L'heure à laquelle démarre la surveillance d'alarme du projet. Si cette propriété n'est pas définie, la surveillance démarrera immédiatement après avoir été créé.

Valeur par défaut

10:00 pm

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**Description**

Facultatif. Définit la durée approximative en secondes de la mise en veille de la surveillance d'alarme du projet entre les sondages.

Valeur par défaut

86400

notifyProjectAlarmMonitorScheduleStartCondition**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'un projet à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications de début aux utilisateurs. Si un projet est en attente et si sa date de début est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification PROJECT_SCHEDULED_START sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

1

notifyProjectAlarmMonitorScheduleEndCondition**Description**

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de fin d'un projet à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs. Si un projet est actif et si sa date de fin est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification PROJECT_SCHEDULED_END sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorScheduleCutoffCondition

Description

Facultatif. Le nombre de jour pour commencer à avertir les utilisateurs qu'un projet va être clôturé. Si un projet est actif et si sa date de clôture est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification CORPORATE_CAMPAIGN_TO_REVIEW sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs. Si une tâche est en attente et si sa date de début est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_SCHEDULED_START sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

1

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'une tâche à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs pour les prévenir que la tâche n'a pas démarré. Si une tâche est active et si sa date de fin est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_SCHEDULED_END sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Facultatif. Le nombre de jours après la date de début d'une tâche à partir desquels Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs pour les prévenir que la tâche n'a pas démarré. Si une tâche est en attente et si sa date de début prévu est située dans le passé dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_LATE sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Facultatif. Le nombre de jours après la date de fin d'une tâche à partir duquel Distributed Marketing doit commencer à notifier les utilisateurs qu'une tâche n'est pas terminée. Si une tâche est active et si sa date de fin prévue est située dans le passé dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_OVERDUE sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

3

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Facultatif. Le nombre de jours avant la date de début d'un jalon à partir de laquelle Distributed Marketing doit commencer à envoyer des notifications aux utilisateurs. Si une tâche jalon est active et si sa date de fin prévue est située à l'avenir dans le nombre de jours spécifié dans la condition, une notification TASK_SCHEDULED_MILESTONE sera envoyée aux utilisateurs appropriés. Si la valeur est -1, cette condition ne sera pas vérifiée.

Valeur par défaut

1

System Task : systemTaskMonitorStartTime

Description

Facultatif. L'heure à laquelle démarrer la surveillance de tâches.

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur sera l'heure de début de la surveillance de tâches.
- Si ce paramètre n'est pas défini, la surveillance démarrera immédiatement après sa création.

Valeur par défaut

3

systemTaskMonitorPollPeriod

Description

Facultatif. La durée en secondes de mise en veille de la surveillance de tâches entre les sondages.

Valeur par défaut

3600

Performance commonDataAccessLayerFetchSize

Description

Ce paramètre est une optimisation des performances qui définit la taille de lot d'un certain nombre de requêtes sensibles aux performances. La taille

d'extraction sert à déterminer le nombre d'enregistrements contenus dans l'ensemble de résultats qui sera retourné à la fois à l'application.

Valeur par défaut

500

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Description

Ce paramètre réduit les pages de liste de résultats qui sont plus longues que la valeur spécifiée.

Valeur par défaut

1000

ssdorSearchResultLimit

Description

Le nombre maximum de lignes retournées par l'écran de recherche SSDOR. L'augmentation de cette valeur risque de dégrader les performances.

Valeur par défaut

500

Tables de recherche en lecture seule

lookupTableName

Description

Facultatif. Les noms des tables de recherche en lecture seule. La table de recherche ne peut pas être modifiée dans l'éditeur de formulaire et elle est autorisée comme caractère générique à la fin des noms de tables de recherche.

Valeur par défaut

Rapports

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Collaborate']

reportsAnalysisTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse de l'objet (Corporate Campaign, List, ou On-demand Campaign).

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']

reportsAnalysisCorporateSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse du marketeur central.

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate']`

reportsAnalysisCorporateTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse de l'objet du marketeur central (Corporate Campaign, List, ou On-Demand Campaign).

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Corporate Marketer']`

reportsAnalysisFieldMarketerSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse du spécialiste du marketing opérationnel.

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate']/folder[@name='Field Marketer']`

reportsAnalysisFieldTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet analyse de l'objet du spécialiste du marketing opérationnel (Corporate Campaign, List, ou On-Demand Campaign).

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Collaborate - Object Specific Reports']/folder[@name='Field Marketer']`

**Siblings
siblingService**

Description

Facultatif. Sert à créer des liens vers d'autres instances de Distributed Marketing pour propager des événements.

Valeur par défaut

`http://[nom_serveur]:[port_serveur]/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices/1.0`

**Templates
templatesDir**

Description

Le répertoire qui contient tous vos modèles. Il est recommandé de donner à cette propriété la valeur du chemin d'accès complet de IBM-Home\DistributedMarketing\templates.

Valeur par défaut

modèles

projectTemplatesFile

Description

Le fichier spécifié décrit les diverses sortes de projets : List, On-Demand, et Corporate Campaign.

Valeur par défaut

project_templates.xml

templateAutoGenerateNameEnabled

Description

Indique si le nom du nouveau modèle doit être ou non généré.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

TRUE | FALSE

defaultListTableDSName

Description

Sert à attribuer le nom de la source de données du modèle lors de l'importation du modèle si le nom de la source de données n'est pas défini.

Valeur par défaut

ACC_DEMO

templateAdminGroup_Name

Description

Spécifie plusieurs groupes. Les utilisateurs appartenant à ces groupes auront accès aux liens de configuration du modèle dans Distributed Marketing. Des groupes du même nom doivent exister dans Marketing Platform. Les groupes doivent être séparés par des virgules.

Valeur par défaut

Template Administrators

Workflow

daysInPastRecentTask

Description

Le nombre de jours dans le passé dans lesquels Distributed Marketing recherche des tâches récentes.

Valeur par défaut

14

daysInFutureUpcomingTasks

Description

Le nombre de jours dans le futur dans lesquels Distributed Marketing recherche des tâches récentes.

Valeur par défaut

14

beginningOfDay

Description

Indique l'heure de début du jour ouvrable (les valeurs valides sont comprises entre 0 et 12, soit de minuit à midi). Ce paramètre est utilisé comme dénominateur lors du calcul de pourcentage d'exécution d'une tâche dans les workflow.

Valeur par défaut

9

numberOfHoursPerDay

Description

Indique le nombre d'heures par jour (les valeurs valides sont comprises entre 1 et 24). La valeur par défaut indique une journée de travail standard de 8 heures. Ce paramètre est utilisé comme dénominateur lors du calcul du pourcentage d'exécution d'une tâche dans les workflow.

Valeur par défaut

8

automaticallyRestartFailedRecurrentTasks

Description

Décide si les tâches récurrentes qui ont échoué doivent être automatiquement redémarrées. Si ce paramètre a une valeur false, les utilisateurs devront mettre à jour manuellement le statut de la tâche défaillante comme étant en attente, soit à partir du workflow, soit dans la fenêtre d'actualisation post-tâche. La planification ne sélectionnera que les tâches dont l'exécution est en attente.

Si la valeur est true, aucune intervention manuelle ne sera requise pour le redémarrage de cette tâche.

Valeur par défaut

true

Valeurs valides

TRUE | FALSE

projectWorkflowRefreshPeriodInSeconds

Description

La période en secondes de réactualisation du workflow au niveau système.

Valeur par défaut

180

Annexe B. Nouvelle stratégie de marque d'IBM EMM frameset

Vous pouvez personnaliser l'apparence de l'agencement de cadres HTML d'IBM dans lequel la plupart des pages du produit IBM EMM s'affichent. Editez une feuille de style en cascade et fournissez vos propres graphiques pour changer les images, polices et couleurs de l'interface utilisateur. Cette opération est souvent appelée redésignation, car vous pouvez remplacer le logo et les couleurs d'IBM par le logo et les couleurs de votre société.

A propos des feuilles de style de Marketing Platform

L'agencement de cadres d'IBM HTML est formaté par plusieurs feuilles de style en cascade, situées dans le répertoire css du fichier `unica.war`. Plusieurs de ces feuilles de style importent une feuille de style `corporatetheme.css` dans le répertoire `css\theme`. Par défaut, ce fichier `corporatetheme.css` est blanc. Lorsque vous remplacez le fichier blanc par un fichier qui utilise vos couleurs et vos images, vous changez l'apparence de l'agencement de cadres.

IBM fournit également un exemple de fichier `corporatetheme.css`, dans le répertoire `css\theme\DEFAULT` du fichier `unica.war`. Cet exemple de feuille de style contient toutes les spécifications personnalisables avec les commentaires qui expliquent les zones de l'agencement de cadres affectées par chaque spécification. Vous pouvez utiliser ce fichier comme modèle afin d'effectuer vos propres changements, comme décrit dans les instructions de cette section.

A propos des images

Vos images peuvent être au format PNG, GIF ou JPEG.

La taille du logo ne doit pas être supérieure à au format 473 px x 88 px. Le logo IBM possède ces dimensions pour inclure une zone semi-transparente qui recouvre l'arrière-plan dans le panneau de navigation. Toutefois, votre logo peut être plus étroit. Si vous utilisez une taille de logo différente, il peut être nécessaire d'ajouter une propriété `background-position` à la spécification du logo dans la feuille de style (`body.navpane #header .inner`).

IBM utilise des sprites pour certains de ses boutons et icônes. L'utilisation des sprites permet de réduire le nombre de demandes http qui parviennent au serveur et les risques de scintillement. Si IBM utilise des sprites, le nom de l'image inclut la chaîne `_sprites`. Si vous souhaitez remplacer ces images, il est recommandé d'utiliser des sprites avec les mêmes dimensions afin d'effectuer un minimum de modifications dans la feuille de style. Si vous n'êtes pas familiarisé avec les sprites, des informations sont disponibles à ce sujet sur Internet.

Préparer votre thème d'entreprise

1. Lors de l'installation de Marketing Platform, vous avez peut-être créé un fichier EAR qui contient le fichier `unica.war` ou simplement installé le fichier `unica.war`. Dans les deux cas, décompressez le fichier `unica.war` installé pour accéder aux fichiers et répertoires qu'il contient.
2. Localisez le fichier `corporatetheme.css` dans le répertoire `css\theme\DEFAULT`.

3. Pour savoir quelle zone du cadre est concernée par chaque spécification de la feuille de style, consultez les commentaires du fichier `corporatetheme.css`.
4. Reportez-vous aux images du répertoire `css\theme\img` pour créer vos images.
5. Créez votre thème dans le programme graphique de votre choix et notez les noms des images, les polices et les spécifications hexadécimales pour les couleurs de police et d'arrière-plan.
6. Editez le fichier `corporatetheme.css` pour utiliser vos polices, couleurs et images.

Appliquer votre thème d'entreprise

1. Placez les images à utiliser (logo, boutons et icônes, par exemple) dans un répertoire accessible à partir de la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform. Consultez le fichier `corporatetheme.css` créé selon la procédure décrite à la section «Préparer votre thème d'entreprise», à la page 509 pour déterminer où placer les images.
2. Si Marketing Platform est déployé, annulez le déploiement.
3. Lors de l'installation de Marketing Platform, vous avez peut-être créé un fichier EAR qui contient le fichier `unica.war` ou installé le fichier `unica.war`. Dans les deux cas, suivez la procédure ci-dessous.
 - Sauvegardez votre fichier WAR ou EAR sous un autre nom (par exemple, `original_unica.war`). Vous pourrez ainsi reprendre la version d'origine du fichier si nécessaire.
 - Décompressez le fichier `unica.war` installé pour accéder aux fichiers et répertoires qu'il contient.
4. Placez le fichier `corporatetheme.css` modifié (créé selon la procédure décrite à la section «Préparer votre thème d'entreprise», à la page 509), dans le répertoire `css\theme`.

Il écrase le fichier `corporatetheme.css` à blanc qui se trouve initialement dans ce répertoire.
5. Recréez le fichier `unica.war` et, si nécessaire, le fichier EAR dans lequel il se trouvait.
6. Déployez le fichier WAR ou EAR.
7. Videz le cache de votre navigateur et connectez-vous à IBM EMM.

Votre nouveau thème doit être visible dans l'agencement de cadres IBM.

Contacteur le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour vous assurer que votre problème a été résolu de manière efficace et fructueuse, réunissez les informations nécessaires avant de vous connecter pour votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Informations relatives au produit et à l'environnement système, que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de , qui fournit des informations sur les applications IBM.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, vous trouverez le numéro de version d'une application IBM dans le fichier `version.txt` stocké sous le répertoire d'installation de chaque application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support>Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd.
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues auprès d'IBM Intellectual Property Department dans votre pays ou par écrit à l'adresse :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans le présent document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent appartenir à IBM ou à d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web «Copyright and trademark information» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les produits IBM Software, notamment les logiciels sous forme de services ("Offres logicielles"), peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations d'utilisation en vue d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final, d'ajuster les interactions avec l'utilisateur final ou à d'autres fins. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Dans la plupart des cas, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si vous utilisez une offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom d'utilisateur de chaque utilisateur ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si la configuration déployée pour cette offre

logicielle vous permet, en tant que client, de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et autres technologies, vous devez rechercher les conseils juridiques sur les lois applicables à ces collectes de données, notamment toutes les exigences relatives à l'indication de consignes et de consentements, le cas échéant.

IBM exige que les clients (1) fournissent un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation du site Web du client (par exemple les règles de confidentialité) qui comprenne un lien vers les collectes de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du client, (2) indiquent que des cookies et des gifs et pixels invisibles sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM pour le compte du client avec une explication de l'objectif de cette technologie et (3), selon les conditions requises par la loi, obtiennent le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les gifs et pixels invisibles par le client ou IBM sur leurs unités.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" d'IBM's Online Privacy Statement, à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

