

IBM Unica Marketing Platform
версия 8 выпуск 6
25 мая 2012 г.

Замечания по выпуску

IBM

Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 23.

Данное издание относится к версии 8, выпуску 6, модификации 0 продукта IBM Unica Marketing Platform и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1996, 2012.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость 1

Новые функции и изменения в версии 8.6.0.	3
Новые функции и изменения в версии 8.5.0.	5
Новые функции и изменения в версии 8.2.0.	7
Новые функции и изменения в версии 8.1.0.	9
Новые функции и изменения в версии 8.0.0	12

Глава 2. Устраненные дефекты. . . . 15

Глава 3. Известные проблемы 17

Известные ограничения	17
Проблемы, связанные с программами сторонних поставщиков	22

Замечания 23

Товарные знаки	25
--------------------------	----

Как обратиться в службу технической поддержки IBM Unica . 27

Глава 1. Требования к системе и совместимость

В этой разделе рассказывается, где найти информацию о требованиях к системе и совместимости для этого выпуска IBM® Unica Marketing Platform, а также отмечены изменения в поддержке программ сторонних поставщиков.

Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продуктов IBM Unica Marketing, совместимых с данным продуктом, смотрите в публикации *Матрица совместимости продуктов IBM Unica* и во всех остальных документах по совместимости с другими продуктами в разделе Documentation (Документация) на веб-сайте технической поддержки продукта IBM Unica (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>).

Список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот файл размещается в разделе Documentation (Документация) на веб-сайте технической поддержки продукта IBM Unica (<http://www.unica.com/about/product-technical-support>). Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM Unica Marketing.

Важнейшие изменения поддержки программ сторонних поставщиков в Marketing Platform версии 8.6.0

В Marketing Platform версии 8.6.0 добавлена поддержка следующих новых версий программ сторонних поставщиков.

Операционные системы

- Solaris 11.1 (SPARC)
- RHEL 5.7 и 6.1

Серверы приложений

- IBM WebSphere 8.0

Браузеры

- Microsoft Internet Explorer 9 в Windows 7 (только 32-битная версия)
- Safari 4.0.4 и 5.1 в Mac OS X 10.6
Только для Marketing Operations. Компоненту Campaign и зависящим от него продуктам требуется Internet Explorer.

Серверы каталогов

- Windows Server 2008 R2 Active Directory
(NTLM 2 еще не поддерживается.)

Отчеты

- Cognos BI 10.1.1 (32-битная версия)

В Marketing Platform версии 8.6.0 завершена поддержка следующих версий программ сторонних поставщиков:

База данных системных таблиц

- DB2 9.1
- SQL Server 2005
- Oracle 10.2

База данных пользовательских таблиц

- DB2 9.1
- SQL Server 2005

Операционные системы

- Вся поддержка 32-битных систем
- RHEL 5.1
- RHEL 4.x
- SLES 9

Сервер приложений

- WebSphere 6.1
- WebLogic 9.2

Отчеты

- CognosBI 8.4

Важнейшие изменения поддержки программ сторонних поставщиков в Marketing Platform версии 8.5.0

В Marketing Platform версии 8.5.0 добавлена поддержка следующих новых версий программ сторонних поставщиков.

Операционные системы

- AIX 7.1
- WindowsServer 2008 R2

Браузер

- Internet Explorer 9

В Marketing Platform версии 8.5.0 завершена поддержка следующих версий программ сторонних поставщиков:

База данных

- Oracle 10.1

Браузер

- Internet Explorer 6

Важнейшие изменения поддержки программ сторонних поставщиков в Marketing Platform версии 8.2.0

В Marketing Platform версии 8.2.0 добавлена поддержка следующих новых версий программ сторонних поставщиков.

Интеграция с серверами каталога

- Active Directory 2008

Web Application Server

- WebLogic 11g

База данных

- Oracle 11g R2

Операционная система

- SLES v11

Браузер

- Safari 4.0.2

Важнейшие изменения поддержки программ сторонних поставщиков в Marketing Platform версии 8.1.0

В Marketing Platform версии 8.1.0 добавлена поддержка следующих новых версий программ сторонних поставщиков.

Операционные системы

- AIX 6.1
- Windows 2008 Server (32- и 64-битная версия)

База данных

- Oracle 11.1

В Marketing Platform версии 8.1.0 завершена поддержка следующих версий программ сторонних поставщиков:

Операционные системы

- AIX 5.2
- RHEL 3 x86 (32-битная версия)

Базы данных

- DB2 8.1, 8.2
- Oracle 9.2

Новые функции и изменения в версии 8.6.0

В этом разделе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 8.6.0.

Доступна единая регистрация с IBM Coremetrics Web Analytics

Если ваша организация использует IBM Coremetrics Web Analytics, вы можете включить единую регистрацию для IBM Coremetrics и IBM Unica Marketing. Единая регистрация позволяет пользователям переходить в отчеты IBM Coremetrics из пользовательского интерфейса IBM Unica Marketing, не получая приглашения для входа в систему.

Кроме того, если в инструментальных панелях IBM Unica Marketing есть ссылки на отчеты IBM Coremetrics, единая регистрация позволит пользователям просматривать

эти отчеты (если у них есть доступ к ним в IBM Coremetrics).

Инструментальная панель усовершенствована

Компонент инструментальной панели полностью пересмотрен в этом выпуске. Реализованы следующие усовершенствования:

- Больше нет отдельного файла WAR для инструментальной панели, благодаря чему устраняются несколько выполняемых вручную шагов, которые ранее нужно было выполнить в процессе установки. Отпечаток установки теперь также значительно меньше. (ENH10460)
- Теперь инструментальная панель полностью интегрируется с моделью безопасности Marketing Platform. Вам больше не нужно обновлять список пользователей инструментальной панели, чтобы увидеть пользователей, у которых есть учетная запись IBM Unica Marketing, но которые никогда не входили в систему IBM Unica Marketing. Кроме того, администраторы могут теперь предоставить доступ пользователям через членство в группах, а не путем предоставления доступа отдельным пользователям. (ENH10344, ENH10162, ENH11049)
- Пользовательский интерфейс инструментальной панели обновлен для улучшения использования и более современного оформления и порядка работы.
- Улучшена поддержка глобализации.
- После включения портлетов инструментальной панели больше не нужно перезапускать сервер веб-приложений.
- Каждая инструментальная панель содержит отчет, в котором указан каждый пользователь, группа и администратор, у которых есть доступ к этой инструментальной панели. (ENH10342)
- Пользователи теперь могут изменить внешний вид своих инструментальных панелей, доступ к которым у них есть, если схема пользователя была включена администратором инструментальной панели. (ENH10364)
- Если установка должна поддерживать символы не ASCII, вам больше не нужно задавать опцию `Java -Dfile.encoding` на сервере веб-приложений, на котором внедрен продукт Marketing Platform (WebLogic или WebSphere). Ранее это требовалось для инструментальной панели.

Новая утилита командной строки планировщика включает внешние триггеры

Теперь планировщик IBM Unica может отвечать на триггеры, отправленные внешним приложением. Эту функцию включает утилита `scheduler_console_client`. Эта утилита генерирует триггеры, которые могут запустить одно или несколько расписаний, сконфигурированных для приема этого триггера. Поскольку `scheduler_console_client` - это пакетное приложение или приложение сценария оболочки, его могут вызвать внешние приложения, возможно, с использованием другого пакетного сценария или сценария оболочки. (ENH09531)

Для отчетов Cognos требуется Cognos BI 10.1.1 (32-битная версия)

В продуктах IBM Unica Enterprise версии 8.6.0 для отчетов, интегрированных с IBM Cognos, требуется Cognos BI 10.1.1 (32-битная версия).

При обновлении Marketing Platform до версии 8.6.0 программа установки реализует следующие изменения свойств конфигурации, связанных с отчетами:

- Свойства интеграции Cognos 8.4 включены, и флаг включения скрыт для этой интеграции.

- Программа установки импортирует свойства интеграции Cognos 10.1.1.

После обновления до Cognos 10.1.1 вы можете задать новые свойства, чтобы включить интеграцию. Свойства Cognos 8 остаются доступными для ссылки, когда вы зададите новые свойства, но, чтобы избежать в будущем путаницы, после завершения обновления и тестирования их следует удалить. Для этого можно использовать ссылку **Удалить категорию**.

Усовершенствованы программы установки

В программах установки продукта реализованы следующие усовершенствования:

- Для режима без участия оператора (без вывода сообщений):
 - Программа установки больше не стирает файлы ответов, поэтому их проще сохранить для использования в режиме без участия оператора.
 - Теперь пароли базы данных можно вручную вводить в файлы ответов в виде простого текста для использования в режиме без участия оператора.
- Теперь при переустановке продукта в файлах ответов сохраняются введенные пользователем пароли базы данных, код ID сайта IBM, номер порта и путь классов драйвера JDBC, поэтому у пользователю не нужно заново вводить эту информацию. (ENH10292)
- При получении программы на физическом носителе теперь можно запустить программы установки непосредственно с диска (хотя программы установки все равно работают быстрее, если их скопировать на жесткий диск).
- Теперь в именах файлов журнала установки есть временная метка, чтобы более ранние файлы не перезаписывались.
- Теперь файлы журналов установки локализованы.

Новые функции и изменения в версии 8.5.0

В этом разделе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 8.5.0.

Поддержка разных языков продуктом IBM Unica

Продукты IBM Unica выпуска 8.5.0 поддерживают следующие языки:

- Бразильский португальский
- Английский
- Французский
- Немецкий
- Итальянский
- Японский
- Корейский
- Упрощенный китайский
- Испанский

Если ваша установка IBM Unica Marketing должна поддерживать язык, использующий символы не ASCII, например, упрощенный китайский, корейский или японский языки, вы должны добавить на сервер веб-приложений следующую опцию Java: `-Dfile.encoding=UTF-8 (DEF056849)`

Информацию о том, как задать предпочтения локали, смотрите в публикации *IBM Unica Marketing Platform: Руководство администратора*.

В интерфейс IBM Unica Marketing добавлена новая кнопка планировщика

Теперь кнопка планировщика появляется в верхней панели навигации пользовательского интерфейса IBM Unica Marketing в областях приложений IBM Unica Marketing в тех местах, где можно сконфигурировать расписания.

Вы можете запланировать запуски IBM Unica Optimize с использованием планировщика IBM Unica

Теперь запуски Optimize можно запланировать с использованием планировщика IBM Unica в IBM Unica Marketing Platform. Вы можете использовать новый блок расписаний в Optimize, чтобы запланировать однократные, инициируемые триггером или периодические запуски. После успешного завершения поточных диаграмм в запланированном сеансе Optimize запустится сеанс Optimize. Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Unica Optimize 8.5.0 User's Guide* (Руководство пользователя). (ENH08265)

Вы также можете запланировать запуски после Optimize. Для этого запланируйте сеанс Optimize и задайте триггер При успехе с поточной диаграммой после оптимизации. (ENH08747)

Планировщик IBM Unica поддерживает более высокий уровень точности

Теперь планировщик IBM Unica позволяет планировать задачи со следующим уровнем точности: часы, минуты и секунды. (Ранее планирование можно было производить только с получасовым приращением времени.) Например, теперь можно запланировать начало задачи на 16:23:05. Этот новый уровень точности применяется ко всем задачам, включая задачи "По триггеру" и "После даты". (ENH08430)

Локализованные дата/время доступны в планировщике IBM Unica

Вы можете планировать задачи в планировщике IBM Unica, основываясь на часовом поясе, в котором находится сервер, или на любом другом часовом поясе. По умолчанию, выбирается часовой пояс сервера, и он остается в верхней части поля выбора часового пояса. Если вы выберете любой другой часовой пояс, будет использоваться этот часовой пояс. (ENH09378)

Планировщик IBM Unica поддерживает зависимости AND

Теперь планировщик IBM Unica поддерживает зависимости AND. Как родительские задачи, так и условия AND должны быть неперiodическими задачами. Например, вы можете запустить поточную диаграмму IBM Unica Campaign D после завершения поточной диаграммы A и поточной диаграммы B и поточной диаграммы C. Для этого выберите раскрывающееся меню **Время запуска** и выберите опцию **По завершении других задач**. В списке появятся только неперiodические задачи, и их можно выбрать, чтобы запустить. (ENH09532)

Усовершенствована страница Просмотр запланированных запусков

На странице Просмотр запланированных запусков внесены следующие усовершенствования:

- При переходе на страницу Просмотр запланированных запусков из поточной диаграммы в списке появляются только запуски этой поточной диаграммы, а не все запланированные запуски, как в предыдущем выпуске. (ENH10662)
- Запланированные элементы в списке теперь являются ссылками, которые позволяют вам перейти непосредственно к поточной диаграмме. (ENH08957)

В программы установки IBM Unica Marketing внесено несколько усовершенствований

В программы установки IBM Unica Marketing внесены следующие усовершенствования:

- Главная программа установки IBM Unica проверяет соединение с базой данных Marketing Platform. Поскольку информация о соединении с базой данных Marketing Platform является критически важной для успешной установки, теперь нет возможности продолжить установку, если проверка соединения с базой данных завершится неудачно. (ENH10592)
- Теперь для всех продуктов программа установки убирает пробелы в начале и в конце в полях мастера установки. Это помогает сократить число ошибок в процессе установки. (ENH10290)
- Теперь вы можете изменить поле **URL соединения JDBC** в окне Параметры утилит Platform в мастере установки Marketing Platform. Ранее оно было доступно только для чтения. (ENH10294)
- В прежних выпусках нужно было выполнять шаг вручную, если базой данных была база данных Oracle, сервером веб-приложений был WebLogic, а вы собирались использовать планировщик IBM Unica . Теперь программа установки Marketing Platform вносит необходимые изменения в файл `scheduler-config-server.xml` в файле `unica.war`. (ENH10294)
- Если вы собираетесь вручную установить патч сразу после новой установки продукта IBM Unica , вы можете поместить программу установки патча в каталог с базовой версией продукта и с главной программой установки IBM Unica . При запуске программы установки вы можете выбрать и базовую версию, и патч, и программа установки теперь установит оба эти компонента в правильном порядке. Если у вас в каталоге есть несколько патчей, будет показан только последний кумулятивный патч, как и полагается. (ENH10389)

Новые функции и изменения в версии 8.2.0

В этом разделе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 8.2.0.

Добавлены новые свойства конфигурации LDAP

В категорию **Affinium Suite | Безопасность | Синхронизация LDAP** добавлены два новых свойства конфигурации: Тайм-аут синхронизации LDAP (в минутах) и `ldapLastSyncStart`.

- Свойство Тайм-аут синхронизации LDAP (в минутах) задает максимальное время после запуска синхронизации до того, как Platform пометит процесс как завершённый. Platform позволяет одновременно запустить только один процесс синхронизации одновременно. Если синхронизация завершится неудачно, она будет помечена как завершившаяся, независимо от того, завершилась ли она успешно, или нет. Интервал по умолчанию - 10 часов.

Это наиболее полезно в кластеризованной среде. Например, если компонент Platform внедрен в кластере, один сервер в кластере должен запускать синхронизацию LDAP, а затем выключаться до того, как процесс будет помечен

как завершившийся. Platform выждет время, заданное в этом свойстве, а затем начнет следующую запланированную синхронизацию.

- Свойство `ldapLastSyncStart` - это скрытое свойство, используемое продуктом Platform для управления автоматическими синхронизациями.

Удалены свойства конфигурации LDAP

Ниже перечислены свойства конфигурации LDAP, которые были удалены и больше не используются при конфигурировании интеграции с LDAP в Marketing Platform.

- Область деталей синхронизации LDAP — В версии 8.2.0 поиск LDAP работает так, как это происходило, когда для этого свойства было задано значение `SUBTREE`.
- Ссылки LDAP для создания пользователей AM — Ранее компонент Marketing Platform использовал это свойство, чтобы определить, каких пользователей LDAP следует создать в Platform. Теперь пользователи создаются на основе членства в группах LDAP, отображаемых в группы Platform с использованием свойства Ссылка LDAP на отображение группы `Unica`. Это влияет на процедуры обновления; смотрите подробную информацию в публикации *IBM Unica Marketing Platform: Руководство по установке*.

Изменилось поведение синхронизации LDAP

- В предыдущих выпусках учетные записи пользователей, удаленные с сервера LDAP, обновлялись только путем синхронизации вручную. Теперь удаленные учетные записи пользователей также обновляются в ходе периодической синхронизации.
- В прежних выпусках изменения в членстве в группах LDAP обновлялись только при синхронизации вручную. Теперь изменения членства в группах также обновляются в ходе периодической синхронизации.
- В прежних выпусках синхронизация LDAP выполнялась при запуске веб-приложения Marketing Platform. Теперь при запуске Marketing Platform синхронизация LDAP запускается в то время, на которое запланирована следующая периодическая синхронизация (определяемая свойством Интервал синхронизации LDAP). (ENH09453)

Изменилось поведение аутентификации для внешних утилит

В прежних версиях, когда вы запускали утилиту командной строки, принадлежащую к продукту IBM Unica, а не к Marketing Platform, и если эта утилита получала доступ к системным таблицам Platform, компонент Platform сверял учетные данные пользователей с информацией, хранящейся в базе данных системных таблиц Platform. Если компонент Platform интегрирован с сервером LDAP, пароли пользователей не сохраняются в базе данных Platform. У всех учетных записей пользователей, импортированных с сервера LDAP, будут пустые пароли в базе данных Platform. Поэтому компонент Platform не проверяет учетные данные, когда пользователь, импортированный с сервера LDAP, запускает одну из этих внешних утилит.

В версии 8.2.0 аутентификация действует следующим образом, если пользователь запускает утилиту, принадлежащую к продукту IBM Unica, а не к Platform:

- Если режимом входа в систему является LDAP:
- Если режимом входа в систему является LDAP, сравнение паролей выполняется как и раньше. Параметр, определяющий режим входа в систему - это Метод входа в систему, находящийся на странице **Параметры > Конфигурация** в категории **Affinium Suite | Безопасность**. (VER00403)

Теперь утилита configTool позволяет удалять дочерние узлы

В утилиту configTool добавлена новая команда. Используя опцию -dc, можно удалить все дочерние элементы узла, заданного вами в иерархии свойств конфигурации. Это усовершенствование добавлено, чтобы упростить управление большим числом разделов. (ENH09744, ENH09744)

Исправленное руководство по установке версии 7.5.1

Чтобы произвести обновление с версий Platform, более ранних, чем версия 7.5.0, до версии 8.0.0 или новее, нужно сначала произвести обновление до версии 7.5.1. Инструкции по обновлению в версии публикации *Affinium Manager 7.5.1 Installation Guide* (Руководство по установке), прилагаемые к программе Affinium Manager 7.5.1, являются неправильными. Перед обновлением версий, более ранних, чем 7.3.0, до Marketing Platform версии 8.2.0 нужно получить исправленную версию.

Последнюю версию публикации *Affinium Manager 7.5.1 Installation Guide* (Руководство по установке) можно получить в центре заказчиков или обратившись в службу технической поддержки IBM Unica . Чтобы убедиться, что у вас есть исправленное руководство, смотрите дату публикации на странице с заголовком; это должна быть дата 6 июля 2010 г. или позже.

В пересмотренном руководстве глава “Upgrading from pre-7.3.0 versions or version 7.3.x with the embedded data store” (Обновление версий, более ранних, чем 7.3.0, или версии 7.3.x с использованием встроенного хранилища данных) была исправлена. Были внесены следующие исправления:

- Удалена ненужная процедура, которая приводила к проблемам с сохраненными паролями.
- Добавлена процедура, обеспечивающая правильную перенастройку разделов.

Новые функции и изменения в версии 8.1.0

В этом разделе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 8.1.0.

Руководства по установке пересмотрены, чтобы устранить ошибки в инструкциях по обновлению

Чтобы произвести обновление с версий, более ранних, чем версия 7.5.0, продукта Marketing Platform до версии 8.0.0 или новее, нужно сначала произвести обновление до версии 7.5.1. Руководства по установке, прилагаемые к программе Manager 7.5.0 и 7.5.1, содержат ошибку. Если вы воспользуетесь любым из этих руководств, у вас могут возникнуть проблемы при обновлении. Вместо этого вы должны следовать инструкциям в исправленной публикации *Affinium Manager 7.5.1 Installation Guide* (Руководство по установке), доступ к которому можно получить в центре заказчиков или обратившись в службу технической поддержки IBM Unica . (Хотя программа поддерживает прямое обновление любой версии 7.5.x до версии 8.1.x, инструкции по обновлению в публикации *Affinium Manager 7.5.0 Installation Guide* (Руководство по установке) не были исправлены. Поэтому, если у вас более ранняя версия, чем 7.5.0, вы должны произвести обновление до версии 7.5.1 и использовать исправленные инструкции.)

В пересмотренном руководстве главы “Upgrading from pre-7.3.0 Versions or Version 7.3.x with the Embedded Data Store” (Обновление версий, более ранних, чем 7.3.0, или версии 7.3.x с использованием встроенного хранилища данных) и “Upgrading from

Version 7.3.x with an External Database or any Later Version" (Обновление версии 7.3.x с использованием внешней базы данных или любой более поздней версии) были исправлены. Были внесены следующие исправления:

- Удалена ненужная процедура, которая приводила к проблемам с сохраненными паролями, была удалена из главы "Upgrading from pre-7.3.0 Versions or Version 7.3.x with the Embedded Data Store" (Обновление версий, более ранних, чем 7.3.0, или версии 7.3.x с использованием встроенного хранилища данных).
- В обе главы добавлена процедура, обеспечивающая правильную перенастройку разделов.

В то же время, примечания, в которых были подробно описаны эти исправления для руководства по версии 7.5.1, были удалены из публикации *IBM Unica Marketing Platform 8.1.0 Installation Guide* (Руководство по установке), так как теперь они есть в исправленном руководстве по версии 7.5.1.

Вы можете получить новейшие версии публикаций *Affinium Manager 7.5.1 Installation Guide* (Руководство по установке) и *IBM Unica Marketing Platform 8.1.0 Installation Guide* (Руководство по установке) в центре заказчиков или обратившись в службу технической поддержки IBM Unica . Чтобы убедиться, что у вас есть исправленные руководства, смотрите дату публикации на страницах с заголовком; это должна быть дата 6 июля 2010 г. или позже.

Добавлена поддержка пользовательского интерфейса и документации на дополнительных языках

В Marketing Platform версии 8.1.0 пользовательский интерфейс, публикация Руководство администратора и электронная справка поддерживаются на следующих языках:

- Английский
- Французский
- Немецкий
- Испанский

Добавлена поддержка интернациональных данных, включая многобайтные данные. (ENH09210, ENH09133)

Поддерживается поиск отдельных пользователей

На страницах управления пользователями можно использовать поле Поиск в верхней части страницы, чтобы искать пользователя IBM Unica Marketing. Поиск можно производить на основе имени пользователя, его имени, фамилии или адреса электронной почты. (ENH09019)

Улучшена поддержка для кластеризованных сред

Теперь Marketing Platform поддерживает компонент Marketing Operations, внедренный в кластеризованной среде.

Процесс установки усовершенствован

Внесены следующие усовершенствования в программу установки:

- При обновлении Marketing Platform 7.5.1 файлы 8.x не должны устанавливаться в каталог установки 7.5.1. Чтобы гарантировать, что этого не произойдет, программа установки проверяет каталог, заданный вами для установки 8.x. Если

выбранный каталог является каталогом установки 7.5.1, программа установки выведет на экран сообщение с предупреждением. (ENH08626)

- В новых установках, если вы хотите выполнить настройку базы данных вручную, а не позволять программе установки создать и заполнить системные таблицы Marketing Platform, вы можете теперь создать системные таблицы вручную, а затем перезапустить программу установки, чтобы заполнить системные таблицы необходимыми ролями безопасности, пользователями администрирования по умолчанию и данными конфигурации. Подробные инструкции смотрите в публикации *Marketing Platform 8.1.0 Installation Guide* (Руководство по установке).
- Если вы устанавливаете компоненты отчетов Cognos, программа установки напомнит вам, что нужно поместить драйвер базы данных JDBC в каталог `\webapps\p2pd\WEB-INF\AAA\lib` в установке Cognos.

При входе в систему для отключенных учетных записей появляется новое сообщение

Теперь, когда пользователь, учетная запись которого отключена, попытается войти в систему IBM Unica Marketing, система покажет следующее сообщение: "Вход в систему завершился неудачно: Пользователь отключен.". Пользователи, которые увидят это сообщение, должны запросить, чтобы их учетную запись снова включили. (ENH06576)

Теперь документация IBM Unica размещена на хосте

В IBM Unica Marketing электронная справка и файлы PDF больше не устанавливаются вместе с продуктами. Вместо этого документация по продуктам IBM Unica находится на удаленном сервере на хосте IBM. Если вы щелкнете по одной из ссылок справки в продукте IBM Unica Marketing, вы сможете получить доступ к содержимому справки на хост-сервере по Интернету.

Поскольку содержимое находится на хосте, IBM Unica может постоянно обновлять и добавлять содержимое. У вас всегда будет доступ к самому свежему содержимому из вашего продукта IBM Unica . Для получения доступа к дополнениям и исправлениям документации вам не нужно дожидаться выпуска продукта.

Доступ к документации IBM Unica можно получить, щелкнув по Справка в пользовательском интерфейсе IBM Unica Marketing.

- Справка по этой странице - Щелкните по этой ссылке, чтобы получить доступ к HTML-содержимому, связанному со странице продукта, на которой вы работаете.
- Документация по продукту — Щелкните по этой ссылке, чтобы получить доступ к индексу PDF-документации для продукта, с которым вы в настоящий момент работаете.
- Вся документация по IBM Unica - Щелкните по этой ссылке, чтобы получить доступ к индексу PDF-документации, доступной для всех продуктов IBM Unica .

Вы также можете получить доступ к руководствам PDF для всех продуктов IBM Unica , используя центр заказчиков (<https://customercentral.unica.com>).

Примечание: Если у вас нет соединения с Интернетом на вашем сайте, вы можете загрузить и установить электронную документацию на локальный компьютер в вашей сети. Однако имейте в виду, что новейшая документация всегда будет появляться на сервере документации, расположенном на хосте. Если вы решите выполнить локальную установку, вы не будете получать периодические обновления. Если вам понадобится загрузить пакет документации, обращайтесь в техническую поддержку IBM Unica .

Новые функции и изменения в версии 8.0.0

В этом разделе описаны новые функции и изменения, добавленные в Marketing Platform версии 8.0.0.

Переименован Affinium Manager

В IBM Unica Marketing 8.0.0 компонент Affinium Manager переименован в Marketing Platform. Новое имя отражает изменения архитектуры, реализованные в этом выпуске. Помимо функций безопасности, отчетов и конфигурации, поддерживаемых компонентом Affinium Manager, Marketing Platform теперь обеспечивает общий пользовательский интерфейс, планировщик и инструментальные панели.

Изменен компонент Affinium Reports

Компонент Affinium Reports изменен следующими способами:

- Теперь отчеты являются одним из новых компонентов, которые обеспечивает Marketing Platform. Отчеты IBM Unica Marketing больше не предоставляются как отдельная установка, как это было в Affinium Reports 7.5.x.
- В схему отчетов Campaign добавлена настройка и отчеты о состоянии контактов, аналогичные типам ответов.
- Безопасность на уровне папок доступна для отчетов IBM Cognos для Campaign и связанных продуктов.

Доступ к приложениям заменен ролями

Функция доступа к приложениям, которая существовала в Affinium Manager, заменена ролями в Marketing Platform. Теперь роли можно назначить, либо делая пользователей членами групп, у которых есть роли (аналогично тому, как доступ к приложениям назначался в Affinium Manager), либо задавая их для отдельных пользователей (новое в этом выпуске).

Реализован общий пользовательский интерфейс

Теперь Marketing Platform обеспечивает общую точку доступа и пользовательский интерфейс для приложений IBM Unica Marketing. Эта функция обеспечивает следующие преимущества:

- Если установлено несколько продуктов IBM Unica Marketing, пользователям доступно улучшенное перемещение из одного продукта в другой без запуска новых окон.
- Пользователи могут просмотреть список страниц, которые они недавно посетили, и вернуться к любой из этих страниц.
- Пользователи могут выбрать домашнюю страницу в качестве первой страницы, которую они увидят, когда войдут в систему IBM Unica Marketing.

Добавлена новая функция планировщика

Новый планировщик IBM Unica позволяет сконфигурировать процесс для запуска с заданными вами интервалами. В настоящее время при помощи планировщика IBM Unica можно запланировать запуски поточных диаграмм Campaign и почтовые сообщения eMessage.

Добавлена функция инструментальных панелей

Инструментальные панели - это конфигулируемые страницы, содержащие информацию, полезную для групп пользователей с разными ролями в вашей компании. Вы создаете инструментальные панели и конфигурируете их путем добавления компонентов, которые называются портлетами.

В портлетах IBM Unica Marketing есть метрики ключей, которые могут быть важны для пользователей IBM Unica Marketing, и списки ссылок, обеспечивающих удобный способ доступа к страницам IBM Unica Marketing. Инструментальные панели могут содержать предварительно заданные портлеты IBM или пользовательские портлеты. Созданные пользователем портлеты могут быть страницами IBM Unica Marketing, страницами во внутренней сети вашей компании или страницами в Интернете.

Усовершенствованы программы установки

Все программы установки продуктов IBM усовершенствованы. При установке нескольких продуктов больше не нужно запускать несколько отдельных программ установки. Вместо этого вы помещаете все загруженные продукты в один каталог вместе с главной программой установки IBM, а затем вы можете выбрать продукты и компоненты продуктов, которые нужно установить, и указать, куда из следует установить.

Теперь новая программа установки поддерживает создание файлов EAR для любой выбранной вами комбинации установленных продуктов.

Теперь у программы установки Marketing Platform есть возможность автоматически создавать и заполнять системные таблицы Marketing Platform и поддерживать обновление на месте для данных из установок Affinium Manager версии 7.5.x.

Теперь документация IBM Unica размещена на хосте

В IBM Unica Marketing электронная справка и файлы PDF больше не устанавливаются вместе с продуктами. Вместо этого документация по продуктам IBM Unica находится на удаленном сервере на хосте IBM. Если вы щелкнете по одной из ссылок справки в продукте IBM Unica Marketing, вы сможете получить доступ к содержимому справки на хост-сервере по Интернету.

Поскольку содержимое находится на хосте, IBM Unica может постоянно обновлять и добавлять содержимое. У вас всегда будет доступ к самому свежему содержимому из вашего продукта IBM Unica . Для получения доступа к дополнениям и исправлениям документации вам не нужно дожидаться выпуска продукта.

Доступ к документации IBM Unica можно получить, щелкнув по Справка в пользовательском интерфейсе IBM Unica Marketing 8.0.0.

- Справка по этой странице - Щелкните по этой ссылке, чтобы получить доступ к HTML-содержимому, связанному со странице продукта, на которой вы работаете.
- Документация по продукту — Щелкните по этой ссылке, чтобы получить доступ к индексу PDF-документации для продукта, с которым вы в настоящий момент работаете.
- Вся документация по IBM Unica - Щелкните по этой ссылке, чтобы получить доступ к индексу PDF-документации, доступной для всех продуктов IBM Unica Marketing 8.0.0.

Вы также можете получить доступ к руководствам PDF для всех продуктов IBM Unica Marketing, используя центр заказчиков (<https://customercentral.unica.com>).

Примечание: Если у вас нет соединения с Интернетом на вашем сайте, вы можете загрузить и установить электронную документацию на локальный компьютер в вашей сети. Однако имейте в виду, что новейшая документация всегда будет появляться на сервере документации, расположенном на хосте. Если вы решите выполнить локальную установку, вы не будете получать периодические обновления. Если вам понадобится загрузить пакет документации, обращайтесь в техническую поддержку IBM Unica .

Глава 2. Устраненные дефекты

В этом разделе описаны устраненные дефекты в Marketing Platform версии 8.6.0.

DEF042336	В UNIX приглашение относительно файла EAR больше не появляется, если вы отмените установку в режиме консоли.
DEF043744, DEF051161, DEF051659	В журнале установки больше не появляются неясные устранимые ошибки.
DEF047541	Теперь программа установки обрабатывает лишние пробелы во введенных данных.
DEF047599	Теперь список пользователей в инструментальной панели Администрирование сортируется правильно.
DEF047850	Администратор инструментальной панели больше не должен заполнять инструментальную панель администрирования в AIX-DB2 9.1.
DEF047905	Кампании, удаленные из Marketing Operations, больше не появляются в отчетах Campaign.
DEF051839	Устранимая ошибка больше не происходит при обновлении Marketing Platform.
DEF056300	Портлеты NetInsight, включенные для использования в инструментальных панелях, больше не отсутствуют в списке включенных портлетов.
DEF057728	Теперь утилита partitionTool работает с многобайтными символами.
DEF059838	При использовании версии графического пользовательского интерфейса программы установки для создания файла ответов для работы в режиме без участия оператора теперь работает автоматическое создание системных таблиц.
DEF059936, DEF050894	Теперь инструментальные панели поддерживают имена пользователей, содержащие символы не ASCII, символ @ или начинающиеся с числа. Кроме того, имена инструментальных панелей и портлетов теперь могут содержать символы не ASCII.
DEF060856	Опция Восстановить убрана из конфигурации инструментальной панели, так как она не работает.

Глава 3. Известные проблемы

В этом разделе описаны известные проблемы в Marketing Platform версии 8.6.0.

Вы должны скорректировать параметры Internet Explorer 8, чтобы увидеть версию Excel для отчетов Cognos	DEF063223	Если вы используете Internet Explorer версии 8.x, вы должны внести следующие корректировки в параметры браузера, если хотите использовать опцию Excel в отчетах на основе Cognos: <ol style="list-style-type: none">1. В Internet Explorer выберите Сервис > Свойства обозревателя.2. На вкладке Безопасность выберите зону Интернет и нажмите на кнопку Другой, чтобы открыть окно Параметры безопасности для этой зоны.3. Прокрутите список до раздела Загрузка и выберите Включить для опции Автоматические запросы на загрузку файлов.
Символы не ASCII не поддерживаются для имен ролей и политик	DEF051431	Если вы попытаетесь использовать символы не ASCII в именах ролей или политик, вы увидите следующее сообщение об ошибке: Используйте только алфавитно-цифровые символы. Использовать символы не ASCII в этих именах нельзя.

Известные ограничения

В этом разделе описаны известные ограничения в Marketing Platform версии 8.6.0.

Разрешения на доступ к папкам синхронизир. для разделов.	DEF045222	В среде с несколькими разделами, если вы синхронизируете разрешения на доступ к папкам отчетов в одном разделе, в этот раздел также будут добавлены разрешения на доступ к папкам для других разделов. Синхронизация папок, не принадлежащих к текущему разделу, не вызывает никаких проблем с авторизацией.
--	-----------	--

Некоторые свойства конфигурации Campaign после обновления становятся неправильными	DEF045746	<p>После обновления Campaign версии 7.x до 8.1.0 некоторые свойства конфигурации будут неправильными.</p> <ul style="list-style-type: none"> В некоторых именах на экране появляется слово "Affinium". Это несоответствие имен не влияет на функции. В категории Campaign появляется категория unicaldiSvr и ее свойства, хотя они не используются в Campaign 8.1.0. <p>Вы можете, используя утилиту configTool, удалить слово "Affinium" из выводимых на экран имен или удалить каталог unicaldiSvr. Ниже приведен пример того, как это можно сделать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Откройте окно командной строки в каталоге tools/bin в установке Marketing Platform. При помощи configTool экспортируйте все свойства Campaign в файл. Приведенная ниже команда экспортирует свойства в файл campaignProperties.xml в каталоге tools/bin. <pre>configTool -x -p "Affinium Campaign" -f campaignProperties.xml</pre> Измените экспортированный файл в текстовом редакторе или редакторе XML. При помощи configTool импортируйте исправленный файл, используя опцию перезаписи. Например: <pre>configTool -i -p "Affinium" -f campaignProperties.xml -o</pre>
Членство в разделах теряется при обновлении с 7.2.x до 7.5.x	DEF046155, DEF046162	<p>Если у вас Affinium Manager более ранней версии, чем 7.5.x, вы должны произвести обновление до версии 7.5.1, прежде чем сможете произвести обновление до Marketing Platform версии 8.1.0. Сценарии обновления для Affinium Manager 7.5.1 не сохраняют автоматически членство в разделах. Вместо этого вам придется вручную восстановить членство в разделах перед обновлением до Marketing Platform 8.1.0. Этот процесс описан в публикации <i>Marketing Platform: Руководство по установке</i>.</p>
Пользователи Active Directory не могут войти в систему NetInsight или Customer Insight	DEF046778	<p>Если Marketing Platform интегрируется с Active Directory, пользователь, синхронизированный из Active Directory или с сервера LDAP, не сможет войти в систему NetInsight или CustomerInsight.</p>
При деинсталляции приложения IBM Unica Marketing не удаляются его пункты меню	DEF047048	<p>Если вы деинсталлируете приложение IBM Unica Marketing, пункты меню этого приложения останутся на странице Конфигурация. Их можно удалить, перейдя на страницу Конфигурация, найдя соответствующие параметры меню (Platform категория навигации на уровне Platform) и щелкнув по Удалить категорию.</p>

При удалении отображения группы LDAP пользователи из отображенной группы не удаляются	DEF047290	При удалении отображения группы LDAP на странице Конфигурация, пользователи, импортированные в отображенную группу, не удаляются из этой группы. Вы должны удалить пользователей из группы вручную.
При отмене запуска отчета происходят ошибки	DEF047550	Если вы отмените выполняющийся отчет, а затем попытаетесь запустить другой отчет, появится сообщение об ошибке. Вы должны будете выбрать меню Analytics и снова запустить отчет.
При вводе имени роли, длина которой превышает предельное число символов, появляется неинформативн. сообщение об ошибке	DEF047639	Если вы введете имя роли, содержащее более 120 символов (это предельная длина), в появившемся сообщении об ошибке будет сказано: "Ошибка 500 -- Внутренняя ошибка сервера." В сообщении должен быть указан предел длины.
При интегрир. входе в систему Windows ссылка на выход из системы является лишней	DEF047870	Если продукт Marketing Platform интегрирован с Windows Active Directory и включен интегрированный вход в систему Windows, вы не сможете отключиться от системы, используя ссылку Выход . Когда вы щелкнете по Выход , ваш сеанс браузера завершится, и вам покажется, что вы вышли из системы IBM Unica Marketing, но потом вы снова автоматически войдете в систему. При выходе из системы IBM Unica Marketing вы должны закрыть браузер.
При использовании опции Изменить предпочтения для настройки начальной страницы нельзя использовать URL IBM Unica Marketing	DEF050523	Если вы задаете начальную страницу для пользователя с использованием страницы Изменить предпочтения, вы не должны использовать первоначальный URL входа в систему IBM Unica Marketing (http://хост:порт/unica), иначе вы столкнетесь с проблемами.
Символы не ASCII не допускаются в именах групп регулировки	DEF050689	При создании группы регулировки для планировщика, если вы используете символы не ASCII, появится сообщение об ошибке. Используйте в именах групп регулировки только символы ASCII.

<p>Проблемы локализации на странице Конфигурация</p>	<p>DEF048882, DEF050265, DEF050787</p>	<p>На странице Конфигурация существуют следующие проблемы локализации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Имена продуктов IBM Unica Marketing на странице Конфигурация локализованы, но они не должны быть локализованы. Также локализовано другое содержимое, которое не должно быть локализовано. • При получении доступа к меню Параметры на странице Конфигурация пункты меню не локализованы. • Символы не ASCII не поддерживаются для имен категорий, созданных с использованием шаблонов категорий.
--	--	---

<p>Происходят ошибки при обновлении версии 7.5.x до версии 8.1.0</p>	<p>DEF050735</p>	<p>При обновлении Affinium Manager 7.5.x до Marketing Platform 8.x ключи источников данных, хранящиеся в существующих системных таблицах Manager, должны быть расшифрованы, а затем - снова зашифрованы, чтобы быть сохраненными в базе данных для версии 8.x.</p> <p>Если вы изменили пароль склада ключей в версии 7.5.x, используя команду (encryptPasswords -k), и если компонент Platform не установлен в AIX, вы сможете устранить проблему с использованием описанной ниже процедуры.</p> <p>Учтите, что этот обходной путь неприменим, если продукт Platform установлен в AIX. В этом случае вам нужно войти в систему IBM Unica Marketing и изменить пароли источников данных вручную.</p> <p>Эта процедура гарантирует, что у вас будут самые новые файлы Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0.</p> <p>Загрузите файлы с этой страницы: http://java.sun.com/javase/downloads/index_jdk5.jsp</p> <p>Прокрутите данные до Java Cryptography Extension (JCE) Unlimited Strength Jurisdiction Policy Files 5.0 и выполните следующие действия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Убедитесь, что JRE в вашей установке Manager 7.5.x содержит обновленные файлы JCE Unlimited Strength Jurisdiction. Следуйте инструкциям в загруженном файле, чтобы скопировать файлы local_policy.jar и US_export_policy.jar в каталог jre/lib/security. 2. Используйте encryptPasswords -k, чтобы снова зашифровать пароль склада ключей. 3. Если вы НЕ используете среду JRE, прилагаемую к программе установки Platform, обновите также файлы JCE Unlimited Strength Jurisdiction для JRE, которую вы собираетесь использовать. 4. Запустите программу установки Platform, и ваши ключи будут перенастроены в версию 8.x. <p>Если обновления JCE не произведены или если вы не сможете использовать обходной путь из-за того, что база данных системных таблиц Platform находится в AIX, вы можете увидеть следующие ошибки:</p> <p>Не удастся получить ключ из файла [<code><КАТАЛОГ_УСТАНОВКИ>\Affinium\Manager\conf\kfile</code>], причина: Недопустимый размер ключа</p> <p><code>javax.crypto.BadPaddingException: поврежден блок подстановки</code></p> <p>Если происходят такие ошибки, войдите в систему IBM Unica Marketing и измените пароли источников данных вручную.</p>
--	------------------	---

Имена пользователей не должны содержать пробелов или символов пунктуации	DEF051877	Если имя пользователя для входа в систему содержит пробел или символ пунктуации, на каждой странице появится ошибка JavaScript, хотя пользователь сможет нормально перемещаться по компоненту IBM Unica Marketing и использовать его. Не включайте пробелы или знаки пунктуации в имена учетных записей пользователей для входа в систему.
Символы не ASCII не поддерживаются для имен групп, ролей и политик	DEF051431	Если вы попытаетесь использовать символы не ASCII в именах групп, ролей или политик, вы увидите следующее сообщение об ошибке: Используйте только алфавитно-цифровые символы. Использовать символы не ASCII в этих именах нельзя.
Дубликаты имен ролей не допускаются	DEF051895	В Affinium Manager 7.5.x допускались дубликаты имен ролей. Начиная с Marketing Platform 8.0.0, дубликаты имен ролей не допускаются. Если вы произведете обновление с версии 7.x до версии 8.x и у вас есть несколько ролей с одним и тем же именем, вы должны переименовать роли, чтобы перед обновлением у вас не было дубликатов.
Сообщение программы установки о каталоге для обновления Platform 7.5.x является неясным	DEF051952	При обновлении Marketing Platform 7.5.x до 8.1.0 программа установки предложит вам указать каталог, в котором установлена версия 7.5.x. Если программа установки не может найти реестр установки в этом каталоге, она выведет на экран сообщение: Указанный каталог обновления менеджера [каталог] не найден программой установки. Если вы увидите такое сообщение при обновлении, вы должны проверить, является ли указанный каталог правильным, а затем перейти к обновлению.

Проблемы, связанные с программами сторонних поставщиков

В этом разделе описаны проблемы в Marketing Platform версии 8.6.0, связанные с программами сторонних поставщиков.

Генерирование SQL материализов. представления завершается неудачно в некоторых версиях Oracle	DEF041909	При использовании генератора SQL для создания материализованного представления происходит ошибка, если база данных системных таблиц Marketing Platform относится к определенной версии Oracle. Это связано с дефектом Oracle 6485782. Эта проблема устранена в Oracle версиях 10.2.0.5 (набор серверных патчей) и 11.1.0.7 (набор серверных патчей).
---	-----------	--

Замечания

Представленные сведения относятся к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может не предлагать описанные продукты, услуги и возможности в других странах. За информацией о продуктах и услугах, предоставляемых в вашей стране, обращайтесь к местному представителю IBM. Любые ссылки на продукты, программы или услуги IBM не означают явным или неявным образом, что можно использовать только продукты, программы или услуги IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права IBM на интеллектуальную собственность. Однако ответственность за оценку и проверку работы любых продуктов, программ и услуг других фирм лежит на пользователе.

Фирма IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данного документа. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, связанных с использованием наборов двухбайтных символов (DBCS), обращайтесь в отдел интеллектуальной собственности IBM в вашей стране или направьте запрос в письменной форме по адресу:

Intellectual Property Licensing
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. Фирма IBM может в любое время без уведомления вносить изменения и усовершенствования в продукты и программы, описанные в этой публикации.

Любые ссылки в данной информации на сайты, не принадлежащие IBM, приводятся только для удобства и никоим образом не означают поддержки IBM этих сайтов. Материалы этих сайтов не являются частью данного продукта IBM, и вы можете использовать их только на собственную ответственность.

IBM может использовать или распространять присланную вами информацию любым способом, как фирма сочтет нужным, без каких-либо обязательств перед вами.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все лицензированные материалы, доступные с ней, предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены получены в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. Фирма IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие утверждения о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все приведенные цены представляют собой рекомендованные IBM в настоящее время розничные цены, которые могут быть изменены без уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты фирме IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет ответственности за любой ущерб, вызванный использованием пробных программ..

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки International Business Machines Corporation во многих странах. Другие продукты или названия услуг также могут быть товарными знаками IBM или других компаний. Текущий список товарных знаков IBM доступен в Web на странице "Copyright and trademark information" по адресу www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Как обратиться в службу технической поддержки IBM Unica

Если вы столкнетесь с проблемой, которую невозможно разрешить при помощи документации, тот, кто назначен для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, может записать вызов в службу технической поддержки IBM Unica . Используйте информацию в этом разделе, чтобы убедиться, что ваша проблема будет разрешена эффективно и успешно.

Если вы не являетесь лицом, назначенным для вашей компании в качестве контактного лица для обращения в службу поддержки, обратитесь за информацией к своему администратору IBM Unica .

Какую информацию нужно собрать

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM Unica , соберите следующую информацию:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробные сообщения об ошибках, которые вы увидели, когда произошла ошибка.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM Unica вас могут попросить сообщить информацию о вашей среде.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM Unica .

Доступ к странице О программе можно получить, выбрав **Справка > О программе**. Если страница О программе недоступна, номер версии любого приложения IBM Unica можно получить, открыв файл `version.txt`, который находится в каталоге установки для каждого приложения.

Информация об обращении в службу технической поддержки IBM Unica

Информацию о том, как обратиться в службу технической поддержки IBM Unica , смотрите в на веб-сайте технической поддержки продукта IBM Unica : <http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>.



Напечатано в Дании