Unica Platform - RGPD 12.1

Table des matières

Executive Summary..... 1

Support HCL Unica dans le contexte du RGPD.....2

Procédure..... 4

Index.....

Executive Summary

IBM is making several changes to IBM Marketing Software (IMS) to assist organizations with the European Union's new General Data Protection Regulation (GDPR), which goes into effect on May 25, 2018. Please note that this document does not provide legal advice nor does it provide procedural advice for overall enterprise GDPR compliance. Please see the disclaimer and notice in this document.

The IBM Marketing Software solutions rely heavily on our customers' owned Databases. Our customers are responsible for complying to the GDPR standards for any of their owned data. In certain cases, personal data will be used by IBM Marketing Software customers in the solution's System Table Database. Personal data is often used by our customers for specific campaign management purposes, such as outbound solutions leveraging IBM Campaign where personal data can be used in Contact-and-Response history scenarios. The same applies to our real-time personalization solution, IBM Interact, for real time engagements.

IBM will provide access to a utility that will allow our IBM Marketing Software customers to generate SQL scripts for deleting customer's personal data from the software's System Table Database. These scripts will be available in the following IBM Marketing Software offerings: IBM Marketing Platform, IBM Campaign, IBM Interact, IBM Opportunity Detect, IBM Marketing Operations, and to a lesser extent IBM Contact Optimization solutions.

Support HCL Unica dans le contexte du RGPD

Unica fournit un support relatif au RGPD pour les produits suivants :

- Unica Platform
- Unica Campaign et Unica Optimize
- Unica Plan
- Unica Interact
- Unica Opportunity Detect

Scripts spécifiques aux solutions de défense du droit à l'effacement des données.

Une fois exécutés sur la base de données des tables système HCL Unica, les scripts SQL fournis par HCL Unica purgeront les tables système des données personnelles des clients qui en ont demandé l'effacement. Grâce à cette approche, les clients HCL utilisant n'importe laquelle des solutions HCL Unica, seront en mesure de répondre aux demandes relatives au droit à l'effacement.

Rubrique associée : **Droit à l'effacement**

Remarque :

1. Les scripts fournis par HCL seront uniquement en mesure de purger les données issues de la base de données des tables système des solutions HCL Unica. Il incombe aux clients HCL Unica de répondre à toutes les requêtes relatives au droit à l'effacement, y compris celles qui concernent des entrepôts ou magasins de données, des fichiers plats exportés ou tout autre espace personnalisé de stockage de données personnelles.
2. Les scripts susmentionnés seront mis à disposition sur toutes les versions actuellement prises en charge des solutions IBM Marketing Software correspondantes, de la version 9.x à la version 10.x. Dans certains cas, HCL se réserve le droit de

demander à nos clients de mettre à niveau vers une certaine version afin de bénéficier et de tirer parti des scripts fournis.

3. Les scripts peuvent être configurés pour prendre en compte les besoins du client concernant les tables système d'HCL Unica.

Procédure

Platform stocke le nom, le titre, le service, l'entreprise, l'adresse, les numéros de téléphone, l'adresse e-mail, les paramètres régionaux et le fuseau horaire des utilisateurs.

- Pour consulter et extraire les informations personnelles d'un utilisateur, l'administrateur d'Unica Platform doit se connecter à Unica Platform, accéder à la page de l'utilisateur et effectuer une capture d'écran.
- Pour supprimer des informations personnelles, via l'interface utilisateur, l'administrateur d'Unica Platform doit se connecter à Unica Platform, accéder à la page de l'utilisateur, supprimer les informations personnelles et sauvegarder.
- Pour supprimer des informations personnelles, via des scripts SQL :
  1. arrêtez l'application Web Platform et effectuez une sauvegarde de la base de données.
  2. Remplacez le paramètre UserLogin par la valeur de nom de connexion de l'utilisateur dans les requêtes suivantes et exécutez-les sur le schéma de la base de données de Platform.

     Pour supprimer les préférences utilisateur :

     ```
     DELETE FROM usm_personalization
     WHERE user_id IN (SELECT ID FROM usm_user WHERE name='UserLogin')
     ```

     Pour supprimer les informations personnelles de l'utilisateur :

     ```
     UPDATE USM_USER
     SET FIRST_NAME='', LAST_NAME='', DEPARTMENT='', ORGANIZATION='',
     ```

     ```
      COUNTRY='', EMAIL='', ADDRESS1='', ADDRESS2='',
     ```

     ```
     PHONE1='', PHONE2='', PHONE3='' WHERE NAME='UserLogin'
     ```

     Remarque : saisissez le script manuellement et évitez de le copier-coller.
  3. Redémarrez l'application Web Platform.