

Versione 10 Release 0
15 giugno 2016

*IBM Contact Optimization
Guida all'aggiornamento*

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 27.

Questa edizione si applica alla versione 10, release 0, modifica 0 di IBM Contact Optimization ed a tutte le modifiche e release successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2003, 2016.

Indice

Capitolo 1. Panoramica

dell'aggiornamento 1

Roadmap di aggiornamento 1

Funzionamento dei programmi di installazione. 2

Modalità di installazione 2

File di risposta di esempio. 3

Documentazione e guida di Contact Optimization 3

Capitolo 2. Pianificazione

dell'aggiornamento di Contact

Optimization 5

Prerequisiti 5

Aggiornamento dei prerequisiti per tutti i prodotti

IBM Marketing Software 7

Foglio di lavoro per l'aggiornamento di Contact

Optimization 8

Capitolo 3. Aggiornamento di Contact

Optimization 11

Capitolo 4. Configurazione di Contact

Optimization 13

Registrazione manuale di Contact Optimization 13

Mapping delle tabelle per Contact Optimization 13

Riferimento mapping della tabella di sistema di

Contact Optimization 14

Riferimento mapping della tabella della

cronologia dei contatti di Contact Optimization 15

Configurazione aggiuntiva richiesta per gli ambienti

SSL 15

Verifica dell'installazione di Contact Optimization 16

Capitolo 5. Disinstallazione di Contact

Optimization 17

Capitolo 6. configTool 19

Prima di contattare il supporto tecnico

di IBM 25

Informazioni particolari. 27

Marchi 29

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo -

Considerazioni 29

Capitolo 1. Panoramica dell'aggiornamento

Un aggiornamento di Contact Optimization è completo quando aggiorna e configura Contact Optimization. La guida all'aggiornamento di Contact Optimization fornisce informazioni dettagliate relative a aggiornamento e configurazione di Contact Optimization.

Utilizzare la sezione *Roadmap di aggiornamento* per informazioni esaustive sull'utilizzo della Guida all'aggiornamento di Contact Optimization.

Roadmap di aggiornamento

Utilizzare la roadmap di aggiornamento per trovare rapidamente le informazioni necessarie per aggiornare Contact Optimization.

È possibile utilizzare la seguente tabella per la scansione delle attività che devono essere completate per l'aggiornamento di Contact Optimization:

Tabella 1. Roadmap di aggiornamento di Contact Optimization

Argomento	Informazioni
Capitolo 1, "Panoramica dell'aggiornamento"	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Funzionamento dei programmi di installazione" a pagina 2• "Modalità di installazione" a pagina 2• "Documentazione e guida di Contact Optimization" a pagina 3
Capitolo 2, "Pianificazione dell'aggiornamento di Contact Optimization", a pagina 5	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Prerequisiti" a pagina 5• "Aggiornamento dei prerequisiti per tutti i prodotti IBM Marketing Software" a pagina 7• "Foglio di lavoro per l'aggiornamento di Contact Optimization" a pagina 8
Capitolo 3, "Aggiornamento di Contact Optimization", a pagina 11	Questo capitolo fornisce informazioni su come aggiornare Contact Optimization.
Capitolo 4, "Configurazione di Contact Optimization", a pagina 13	Questo capitolo fornisce le seguenti informazioni: <ul style="list-style-type: none">• "Registrazione manuale di Contact Optimization" a pagina 13• "Mapping delle tabelle per Contact Optimization" a pagina 13• "Verifica dell'installazione di Contact Optimization" a pagina 16
Capitolo 5, "Disinstallazione di Contact Optimization", a pagina 17	Questo capitolo fornisce informazioni su come disinstallare Contact Optimization.
Capitolo 6, "configTool", a pagina 19	Questo capitolo fornisce informazioni su come utilizzare il programma di utilità configTool .

Funzionamento dei programmi di installazione

È necessario utilizzare il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto quando si installa o si aggiorna un prodotto IBM® Marketing Software. Ad esempio, per installare Contact Optimization, è necessario utilizzare il programma di installazione della suite IBM Marketing Software e il programma di installazione di IBM Contact Optimization.

Attenersi alle linee guida riportate di seguito prima di utilizzare il programma di installazione del prodotto di IBM Marketing Software e il programma di installazione del prodotto:

- Il programma di installazione della suite e il programma di installazione del prodotto deve essere nella stessa directory sul computer su cui si desidera installare il prodotto. Quando più versioni di un programma di installazione del prodotto sono presenti nella directory con il programma di installazione master, quest'ultimo mostra sempre l'ultima versione del prodotto nella schermata dei prodotti IBM Marketing Software nella procedura guidata di installazione.
- Se si intende installare una patch immediatamente dopo aver installato un prodotto IBM Marketing Software, assicurarsi che il programma di installazione della patch si trovi nella stessa directory contenente i programmi di installazione della suite e del prodotto.
- La directory di massimo livello per le installazioni di IBM Marketing Software è /IBM/IMS per UNIX o C:\IBM\IMS per Windows. Tuttavia, è possibile modificare la directory durante l'installazione.

Modalità di installazione

Il programma di installazione della suite IBM Marketing Software può essere eseguito in una delle modalità riportate di seguito: modalità GUI, modalità console o modalità non presidiata. Selezionare una modalità adatta ai propri requisiti quando si installa Contact Optimization.

Per gli aggiornamenti, si utilizza il programma di installazione per eseguire molte delle stesse attività che si eseguono durante l'installazione iniziale.

Modalità GUI

Utilizzare la modalità GUI per Windows o la modalità X Window System per UNIX per installare Contact Optimization utilizzando la GUI (graphical user interface).

Modalità console

Utilizzare la modalità console per installare Contact Optimization utilizzando la finestra della riga di comando.

Nota: per visualizzare le schermate del programma di installazione correttamente in modalità console, configurare il software del terminale in modo che sia supportata la codifica dei caratteri UTF-8. Le altre codifiche dei caratteri, ad esempio ANSI, non eseguono il rendering del testo correttamente e alcune informazioni non sono leggibili.

Modalità non presidiata

Utilizzare la modalità non presidiata per installare Contact Optimization più volte. La modalità non presidiata utilizza i file di risposta per l'installazione e non richiede l'input dell'utente durante il processo di installazione.

Nota: La modalità non presidiata non è supportata per le installazioni di aggiornamento nell'applicazione web in cluster o negli ambienti listener in cluster.

File di risposta di esempio

È necessario creare i file di risposta per impostare un'installazione non presidiata di Contact Optimization. È possibile utilizzare i file di risposta di esempio per creare dei file di risposta personalizzati. I file di risposta di esempio sono inclusi con i programmi di installazione nell'archivio compresso ResponseFiles.

La seguente tabella contiene le informazioni sui file di risposta di esempio.

Tabella 2. Descrizione dei file di risposta di esempio

File di risposta di esempio	Descrizione
installer.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione master di IBM Marketing Software.
installer_iniziali del prodotto e numero di versione del prodotto.properties	Il file di risposte di esempio per il programma di installazione di Contact Optimization. Ad esempio, installer_ucn.n.n.n.properties è il file di risposta del programma di installazione di Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.
installer_iniziali del package dei report, iniziali del prodotto e numero di versione.properties	Il file di risposta di esempio per il programma di installazione del package dei report. Ad esempio, installer_urpcn.n.n.n.properties è il file di risposte del programma di installazione del pacchetto di report Campaign, dove n.n.n.n è il numero di versione.

Documentazione e guida di Contact Optimization

Contact Optimization fornisce la documentazione e la guida per utenti, amministratori e sviluppatori.

Utilizzare la tabella riportata di seguito per ottenere informazioni su come iniziare a utilizzare Contact Optimization.

Tabella 3. Come diventare subito operativi

Attività	Documentazione
Visualizzare un elenco di nuove funzioni, problemi noti e soluzioni temporanee	IBM Contact Optimization - Note sulla release
Informazioni sulla struttura del database di Contact Optimization	Contact Optimization System Tables and Data Dictionary
Installare o aggiornare Contact Optimization	Una delle seguenti guide: <ul style="list-style-type: none">• IBM Contact Optimization - Guida all'installazione• IBM Contact Optimization - Guida all'aggiornamento

Utilizzare la tabella riportata di seguito per ottenere informazioni su come configurare e utilizzare Contact Optimization.

Tabella 4. Configurazione ed utilizzo di Contact Optimization

Attività	Documentazione
<ul style="list-style-type: none"> • Creazione delle sessioni di Contact Optimization • Configurazione del processo Contact Optimization • Utilizzo di contatti ottimizzati nelle campagne di marketing 	<i>IBM Contact Optimization - Guida dell'utente</i>

Utilizzare la tabella riportata di seguito per ottenere informazioni su come richiamare la guida in caso di problemi quando si utilizza Contact Optimization:

Tabella 5. Visualizzare la guida

Attività	Istruzioni
<ul style="list-style-type: none"> • Risoluzione degli errori di installazione di Contact Optimization • Risoluzione degli errori di sessione Contact Optimization • Migliorare le prestazioni di Contact Optimization 	<i>IBM Contact Optimization Guida alla risoluzione dei problemi e all'ottimizzazione</i>
Aprire la guida in linea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Scegliere >Guida> Guida per questa pagina per aprire un argomento della guida sensibile al contesto. 2. Fare clic sull'icona Mostra navigazione nella finestra della guida per visualizzare la guida completa. <p>È necessario di disporre dell'accesso al web per visualizzare la guida in linea sensibile al contesto. Contattare il supporto di IBM , per ulteriori informazioni su come installare e accedere a IBM Knowledge Center localmente per la documentazione non in linea.</p>
Ottenere i PDF	Utilizzare uno dei seguenti metodi: <ul style="list-style-type: none"> • Selezionare Guida > Documentazione prodotto per accedere ai PDF di Contact Optimization. • Scegliere Guida > Tutta la documentazione di IBM Marketing Software suite per accedere a tutta la documentazione disponibile.
Ottenere supporto	Andare su http://www.ibm.com/support per accedere a IBM Support Portal.

Capitolo 2. Pianificazione dell'aggiornamento di Contact Optimization

Aggiornare l'installazione di Contact Optimization una volta comprese le linee guida specifiche per la versione in uso di Contact Optimization.

Nota: Le versioni di Contact Optimization precedenti alla 9.x sono state denominate Optimize.

Utilizzare le seguenti linee guida per aggiornare Contact Optimization:

Tabella 6. Scenari di aggiornamento di Contact Optimization

Versione di origine	Percorso di aggiornamento
Versione 7.3.0 e successive	Completare la seguente procedura per aggiornare Contact Optimization: <ol style="list-style-type: none">1. Aggiornamento di Contact Optimization alla versione 8.6.02. Eseguire un aggiornamento sul posto alla versione 10.0.
Versioni 8.6.0 e successive	Eseguire un aggiornamento sul posto sulla versione corrente di Contact Optimization.

Importante: Contact Optimization e Campaign devono essere allo stesso livello di versione. Ad esempio, è necessario aggiornare Campaign alla versione 10.0 prima di aggiornare Contact Optimization alla versione 10.0.

Prerequisiti

Prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software, verificare che il computer soddisfi tutti i prerequisiti software e hardware.

Requisiti di sistema

Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisiti del dominio di rete

I prodotti IBM Marketing Software installati come una suite devono essere installati nello stesso dominio di rete per rispettare le limitazioni del browser ideate per limitare i rischi di sicurezza che possono verificarsi con gli script tra siti.

Importante: per ottenere prestazioni ottimali, installare Contact Optimization su un sistema dedicato, su cui non siano installati altri prodotti IBM Marketing Software. Contact Optimization richiede un numero significativo di risorse di calcolo e di elaborazione dati. Se Contact Optimization viene installato in un ambiente dedicato, si otterranno il massimo controllo e la massima flessibilità per l'ottimizzazione delle prestazioni.

Requisiti JVM

Le applicazioni IBM Marketing Software in una suite devono essere distribuite su una JVM (Java™ Virtual Machine) dedicata. I prodotti IBM Marketing Software personalizzano la JVM utilizzata dal server delle applicazioni Web. Se si verificano errori relativi a JVM, è necessario creare un dominio Oracle WebLogic o WebSphere dedicato ai prodotti IBM Marketing Software.

Requisiti di conoscenza

Per installare i prodotti IBM Marketing Software, è necessario avere una conoscenza approfondita dell'ambiente in cui vengono installati i prodotti. È inclusa la conoscenza dei sistemi operativi, dei database e dei server delle applicazioni Web.

Impostazioni del browser Internet

Assicurarsi che il browser Internet sia compatibile con le impostazioni riportate di seguito.

- Il browser non deve memorizzare nella cache le pagine Web.
- Il browser non deve bloccare le finestre popup.

Autorizzazioni per l'accesso

Verificare di disporre delle seguenti autorizzazioni di rete per completare le attività di installazione.

- L'accesso come amministratore a tutti i database necessari
- Accesso in lettura e scrittura alla directory pertinente e alle sottodirectory per l'account del sistema operativo utilizzato per eseguire il server delle applicazioni Web e i componenti di IBM Marketing Software
- Autorizzazione per la scrittura in tutti i file che è necessario modificare
- Autorizzazione per la scrittura in tutte le directory in cui è necessario salvare un file, ad esempio la directory di installazione e la directory di backup, se si sta eseguendo un aggiornamento
- Le autorizzazioni di lettura, scrittura ed esecuzione appropriate per eseguire il programma di installazione

Verificare di disporre della password amministrativa per server delle applicazioni web.

Per UNIX, tutti i file del programma di installazione per i prodotti IBM devono disporre di autorizzazioni complete, ad esempio, rwxr-xr-x.

Variabile di ambiente JAVA_HOME

Se sul computer su cui si installa un prodotto IBM Marketing Software è definita una variabile di ambiente **JAVA_HOME**, verificare che la variabile punti a una versione di JRE supportata. Per informazioni sui requisiti di sistema, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Se la variabile di ambiente **JAVA_HOME** punta a un JRE non corretto, è necessario annullare l'impostazione della variabile **JAVA_HOME** prima di eseguire i programmi di installazione di IBM Marketing Software.

È possibile annullare l'impostazione della variabile di ambiente **JAVA_HOME** utilizzando uno dei metodi riportati di seguito.

- Windows: in una finestra comandi, digitare **set JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.
- UNIX: in una finestra comandi, digitare **export JAVA_HOME=** (non specificare alcun valore) e premere **Invio**.

Il programma di installazione di IBM Marketing Software installa un JRE nella directory di livello principale per l'installazione di IBM Marketing Software. I programmi di installazione delle singole applicazioni di IBM Marketing Software non installano un JRE. Puntano, invece, all'ubicazione del JRE installato dal programma di installazione di IBM Marketing Software. È possibile reimpostare la variabile di ambiente al termine di tutte le installazioni.

Per ulteriori informazioni sul JRE supportato, consultare la guida *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Requisito di Marketing Platform

È necessario installare o aggiornare Marketing Platform prima di installare o aggiornare i prodotti IBM Marketing Software. Per ciascun gruppo di prodotti utilizzati insieme, è necessario installare o aggiornare Marketing Platform una sola volta. Ciascun programma di installazione del prodotto controlla se i prodotti richiesti sono installati o meno. Se il prodotto o la versione non sono registrati con Marketing Platform, viene richiesto di installare o aggiornare Marketing Platform prima di procedere con l'installazione. Marketing Platform deve essere distribuito ed eseguito prima di poter impostare le proprietà nella pagina **Impostazioni > Configurazione**.

Requisito di Campaign

È necessario installare o aggiornare e configurare Campaign prima di installare o aggiornare Contact Optimization.

Nota: Per le installazioni in ambiente UNIX, potrebbe essere necessario impostare la proprietà **Djava.awt.headless** su true nel server delle applicazioni Web. L'impostazione è richiesta solo quando non si è in grado di visualizzare i report di Contact Optimization. Per informazioni dettagliate, consultare *IBM Campaign - Guida all'installazione*.

Non è necessario preparare altre origini dati per Contact Optimization perché Contact Optimization utilizza le origini dati delle tabelle di sistema di Campaign.

Aggiornamento dei prerequisiti per tutti i prodotti IBM Marketing Software

Soddisfare tutti i requisiti di autorizzazione, sistema operativo e conoscenza in modo corretto prima di aggiornare Contact Optimization per garantire un'esperienza di aggiornamento completa.

Rimozione dei file di risposta generati da precedenti installazioni

Se si sta effettuando l'aggiornamento da una versione precedente alla 8.6.0, è necessario eliminare i file di risposte generati da installazioni precedenti di Contact

Optimization. I file di risposte precedenti non sono compatibili con i programmi di installazione alla versione 8.6.0 e successive.

La mancata rimozione dei file di risposte obsoleti può comportare la pre-compilazione di dati errati nei campi dei programmi di installazione durante l'esecuzione di tali programmi oppure l'impossibilità, da parte dei programmi di installazione, di installare alcuni file o la mancata esecuzione, da parte degli stessi, di alcuni step di configurazione.

Il file di risposte di IBM è denominato `installer.properties`.

I file di risposte per ogni prodotto sono denominati `installer_productversion.properties`.

Il programma di installazione crea file di risposte nella directory specificata durante l'installazione. L'ubicazione predefinita è la directory principale dell'utente.

Requisito account utente per UNIX

Su UNIX, l'account utente che ha installato il prodotto deve completare l'aggiornamento, altrimenti il programma di installazione non riesce a rilevare un'installazione precedente.

Aggiornamenti dalla versione a 32-bit alla versione a 64-bit

Se si sta passando da una versione a 32-bit a una versione a 64-bit di Contact Optimization, assicurarsi di completare la seguente procedura:

- Assicurarsi che le librerie client del database per le origini dati del prodotto siano a 64-bit.
- Assicurarsi che tutti i percorsi di libreria rilevanti, ad esempio script di ambiente o di avvio, facciano correttamente riferimento alle versioni a 64-bit dei driver del database.

Foglio di lavoro per l'aggiornamento di Contact Optimization

Utilizzare il foglio di lavoro per l'aggiornamento di Contact Optimization per raccogliere informazioni sul database che contiene le tabelle di sistema di aggiornamento di Contact Optimization e su altri prodotti IBM Marketing Software richiesti per l'aggiornamento di Contact Optimization.

Informazioni sul database Campaign

La procedura guidata di installazione per Contact Optimization deve accedere al database di tabelle di sistema di Campaign per creare le tabelle di Contact Optimization. È necessario raccogliere le seguenti informazioni relative all'installazione di Campaign per consentire al programma di installazione di impostare le tabelle del database e configurare Contact Optimization in modo adeguato:

Tabella 7. Foglio di lavoro delle informazione relative al database

Informazioni database	Note
Verificare se il database Campaign è configurato per Unicode	

Tabella 7. Foglio di lavoro delle informazione relative al database (Continua)

Informazioni database	Note
Tipo di database Campaign Se il tipo di database è DB2 ed è installato su un sistema UNIX, prendere nota del percorso istanza DB2. Se il tipo di database è Oracle, prendere nota del percorso della directory principale di Oracle.	
Nome host database Campaign	
Porta database Campaign	
Nome database Campaign	
Nome utente per l'account database Campaign	
Password per l'account database Campaign	
URL di connessione JDBC al database Campaign Il programma di installazione fornisce l'URL di connessione in base ai valori forniti, tuttavia confermare che l'URL sia corretto. Ad esempio, per SQL Server, l'URL di connessione JDBC rispetta il seguente formato: <code>jdbc:sqlserver://your_db_host:your_db_port;databaseName=your_db_name</code>	
Il nome del sistema su cui è installato il server delle applicazioni Web di Campaign.	
La porta su cui è in ascolto il server delle applicazioni Campaign. Se si intende implementare l'SSL, ottenere la porta SSL.	
Il dominio di rete per il proprio sistema di distribuzione.	

Nota: Se Contact Optimization e Campaign sono su sistemi separati, non è necessario montare la directory Campaign per l'installazione di Campaign come unità di rete sul sistema che ospita Contact Optimization. Accertarsi che CAMPAIGN_HOME punti a OPTIMIZE_HOME in ACOServer.bat/.sh. Questa variabile viene conservata per motivi di compatibilità ed è impostata su OPTIMIZE_HOME. Non modificare il valore di questa variabile.

Informazioni sul database Marketing Platform

La procedura guidata di installazione di Contact Optimization deve essere in grado di accedere al database delle tabelle di sistema di Marketing Platform per registrare il prodotto.

Ogni volta che si esegue il programma di installazione di IBM Marketing Software, è necessario immettere le seguenti informazioni di connessione del database per il database delle tabelle di sistema di Marketing Platform:

- Tipo database
- Nome host database
- Porta database
- Nome database
- Nome utente e password per l'account database
- URL di connessione JDBC al database Marketing Platform

Il programma di installazione fornisce l'URL di connessione in base ai valori forniti. Tuttavia, è necessario confermare che l'URL sia corretto.

Capitolo 3. Aggiornamento di Contact Optimization

È possibile aggiornare Contact Optimization sovrascrivendo l'installazione esistente di Contact Optimization.

Informazioni su questa attività

Nota: È necessario aggiornare Campaign e Contact Optimization insieme. Se non si desidera aggiornare Campaign e Contact Optimization insieme, è necessario arrestare il listener di Contact Optimization manualmente.

Completare la seguente procedura per aggiornare Contact Optimization:

Procedura

1. Arrestare il listener di Contact Optimization. Prima di arrestare il listener di Contact Optimization, accertarsi di aver impostato il percorso per `CAMPAIGN_HOME` correttamente nello script **ACOServer**.
Utilizzare lo script **ACOServer** per arrestare il listener di Contact Optimization. Lo script **ACOServer** si trova nella directory `bin` dell'installazione di Contact Optimization.
Eeguire questo comando per arrestare il listener di Contact Optimization:
 - Su Windows: **ACOServer.bat stop**
 - Su UNIX: **./ACOServer.sh stop**
2. Eeguire il back up delle directory principali di Campaign e Contact Optimization.
3. Eeguire il back up delle tabelle di sistema di Campaign e Marketing Platform.
4. Eeguire il programma di installazione di IBM Marketing Software e selezionare **Contact Optimization**.

Importante: Selezionare la directory di installazione precedente di Contact Optimization, ad esempio `C:\IBM>ContactOptimization`.

Quando richiesto, selezionare **Configurazione automatica database**. Se si seleziona **Configurazione manuale database**, è necessario eseguire gli script SQL di migrazione di Contact Optimization sul database appropriato al fine di creare e popolare le tabelle di sistema di Contact Optimization manualmente.

5. Avviare il server delle applicazioni Web su cui è distribuito Campaign se non è già in esecuzione.
6. Avviare il listener di Contact Optimization.
Utilizzare lo script **ACOServer** per avviare il listener di Contact Optimization.
Eeguire questo comando per avviare il listener di Contact Optimization:
 - Su Windows: **ACOServer.bat start**
 - Su UNIX: **./ACOServer.sh start**
7. Completare la seguente procedura per tutte le sessioni di Contact Optimization che utilizzano le impostazioni avanzate per il livello di sessione:
 - a. Modificare le impostazioni avanzate per il livello di sessione della sessione Contact Optimization.
 - b. Salvare le impostazioni del livello di sessione.

Il salvataggio delle impostazioni garantisce che le impostazioni avanzate per il livello di sessione della sessione corrente di Contact Optimization siano mantenute durante l'aggiornamento. Se non vengono salvate le impostazioni avanzate, le seguenti proprietà potrebbero comportarsi come se fossero state impostate su False, anche se in realtà sono state impostate su True:

- **ContinueOnGenerationLoopError**
- **Enable Max Capacity Consumption**
- **Update Session Table Statistics**

Capitolo 4. Configurazione di Contact Optimization

Contact Optimization non dispone di un'applicazione web autonoma. Configurare Contact Optimization dopo aver installato, configurato, distribuito e verificato l'installazione di Campaign.

Registrazione manuale di Contact Optimization

Registrare Contact Optimization con Marketing Platform per importare voci di menu e impostare proprietà di configurazione. Se il programma di installazione di Contact Optimization non può accedere alle tabelle di sistema di Marketing Platform durante il processo di installazione, è necessario eseguire il programma di utilità **configTool** per registrare Contact Optimization manualmente.

Informazioni su questa attività

È necessario eseguire il programma di utilità **configTool** per il numero di file presenti. Il programma di utilità **configTool** si trova nella directory `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.

Utilizzare i seguenti comandi di esempio come linee guida per registrare Contact Optimization manualmente:

- `configTool -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Campaign" -f "full_path_to_optimize_installation_directory\conf\optimize_navigation.xml"`
- `configTool -v -i -o -p "Affinium|Campaign|about|components" -f "full_path_to_optimize_installation_directory\conf\optimize_subcomponent_version.xml"`

Tutte le proprietà di configurazione di Contact Optimization sono incluse in Campaign, quindi non è necessario registrare alcuna proprietà di configurazione.

Mapping delle tabelle per Contact Optimization

È possibile scambiare dati tra Contact Optimization e Campaign mediante mapping delle tabelle di sistema Contact Optimization, delle tabelle della cronologia dei contatti e delle tabelle di appartenenza del segmento con le tabelle Campaign.

Informazioni su questa attività

Nota: Il mapping delle tabelle di sistema di appartenenza del segmento in Campaign per l'utilizzo con segmenti strategici è facoltativo. Eseguire il mapping della tabella di sistema di appartenenza del segmento per un destinatario solo se si utilizza il destinatario con diagrammi di flusso o sessioni di Contact Optimization che utilizzano segmenti strategici.

Per ulteriori informazioni sul mapping di tabelle di sistema in Campaign, consultare *IBM Campaign - Guida dell'amministratore*.

Completare la seguente procedura per eseguire il mapping delle tabelle per Contact Optimization:

Procedura

1. Eseguire il mapping di tutte le tabelle di sistema.
2. Eseguire il mapping di tutte le tabelle della cronologia dei contatti.
Confermare che ogni livello destinatario nella propria configurazione di Campaign disponga di una tabella della cronologia dei contatti. È necessario eseguire il mapping di ogni tabella della cronologia dei contatti. Per ulteriori informazioni su tabelle della cronologia dei contatti aggiuntive, consultare *IBM Campaign - Guida dell'amministratore*.
3. Opzionale: Per ciascun destinatario utilizzato nelle sessioni di Contact Optimization che utilizzano segmenti strategici, eseguire il mapping della tabella di sistema di appartenenza del segmento per il destinatario con la tabella di database che definisce i membri del segmento.

Requisiti quando si utilizzano segmenti strategici:

Se si ha intenzione di utilizzare segmenti strategici, assicurarsi che esista una tabella di appartenenza del segmento per ogni livello destinatario nella propria configurazione di Campaign. È necessario eseguire il mapping di ogni tabella di appartenenza del segmento.

Creare due indici nelle tabelle di appartenenza del segmento del destinatario. Creare il primo indice in SegmentID e creare il secondo nelle colonne del livello del destinatario. La tabella UA_SegMembership viene fornita con un indice in CustomerID e SegmentID.

Per ulteriori informazioni sulle tabelle di sistema e sui segmenti strategici, consultare il manuale *IBM Campaign - Guida dell'amministratore*.

Riferimento mapping della tabella di sistema di Contact Optimization

Per integrare Contact Optimization con Campaign, eseguire il mapping di tutte le tabelle di sistema di Contact Optimization con le tabelle di Campaign.

È possibile scambiare dati tra Contact Optimization e Campaign mediante mapping delle tabelle Contact Optimization in Campaign. Eseguire il mapping di tutte le tabelle di sistema di Contact Optimization, tabelle della cronologia dei contatti e tabelle di appartenenza del segmento con le tabelle di Campaign.

Utilizzare la seguente tabella per ottenere informazioni sulle tabelle di sistema di Contact Optimization e le tabelle database corrispondenti:

Tabella 8. Mapping della tabella di sistema di Contact Optimization

Tabella di sistema Contact Optimization	Tabella database
Tabella Sessione Optimize	UACO_OptSession
Tabella processo Optimize	UACO_OptimizeProcess
Tabella Cronologia di esecuzione Optimize	UACO_SesnRunHist
Tabella Segmento della sessione Optimize	UACO_SesnSegment
Tabella Segmento dell'offerta Optimize	UACO_OfferSeg
Tabella Offerta della sessione Optimize	UACO_SesnOffer
Tabella Regola Optimize	UACO_Rule
Tabella Regola di eccezione Optimize	UACO_RException
Tabella Restrizione delle regole di eccezione Optimize	UACO_RExConstraint
Tabella Restrizione delle regole Optimize	UACO_RConstraint

Tabella 8. Mapping della tabella di sistema di Contact Optimization (Continua)

Tabella di sistema Contact Optimization	Tabella database
Tabella Elenco di offerte della regola Optimize	UACO_ROfferList
Tabella Offerta della regola Optimize	UACO_ROffer
Tabella Segmento della regola Optimize	UACO_RSegment
Tabella di base Contatto proposto Optimize	UACO_PCTBase
Tabella di base Attributo proposto Optimize	UACO_POABase
Tabella di base Contatto ottimizzato Optimize	UACO_OCTBase

Riferimento mapping della tabella della cronologia dei contatti di Contact Optimization

Per integrare Contact Optimization con Campaign, eseguire il mapping di tutte le tabelle della cronologia dei contatti di Contact Optimization con le tabelle di Campaign.

Utilizzare la seguente tabella per ottenere informazioni sulle tabelle della cronologia dei contatti di Contact Optimization e le tabelle database corrispondenti:

Tabella 9. Mapping della tabella della cronologia dei contatti di Contact Optimization

Tabella della cronologia dei contatti	Tabella del database
Tabella della cronologia dei contatti del cliente	UA_ContactHistory
Tabella della cronologia dei contatti del cliente dettagliata	UA_DtlContactHist

I nomi delle tabelle del livello destinatario aggiuntivi sono univoci in base alla configurazione di Contact Optimization.

Configurazione aggiuntiva richiesta per gli ambienti SSL

Con la release 10.0, i componenti SSL per C++ nei prodotti IBM Marketing Software sono supportati da GSKit invece che da OpenSSL.

Se sono stati implementati componenti SSL per C++ (come il listener Campaign e il server Contact Optimization) nelle versioni precedenti alla 10.0 dei prodotti IBM Marketing Software, è necessario effettuare le seguenti operazioni per tali componenti.

- Creare un keystore GSKit (file .kdb).
- Creare un nuovo certificato utilizzando GSKit.
- Aggiungere i nuovi certificati (e i certificati Root se presenti) al keystore GSKit.
- Configurare l'ambiente per utilizzare i nuovi certificati.

Per i dettagli, consultare *IBM Marketing Platform - Guida dell'amministratore*, Capitolo 14: Implementazione dell'SSL unidirezionale.

Verifica dell'installazione di Contact Optimization

Se Contact Optimization è installato correttamente, è necessario essere in grado di utilizzare il processo Optimize in Campaign quando vengono creati i diagrammi di flusso del batch di Campaign. Per verificare accedere a IBM Marketing Software e confermare di poter accedere a **Campagna > Ottimizzazioni contatto**.

Prima di iniziare

Nota: Prima di verificare che Contact Optimization sia installato o aggiornato correttamente, accertarsi che la proprietà **Affinium|Campaign|acoInstalled** sia impostata su true. Se **Affinium|Campaign|acoInstalled** è impostata su false, si riceve un messaggio di errore che indica che Contact Optimization non è installato.

Informazioni su questa attività

Una volta associate le tabelle di Contact Optimization alle tabelle di Campaign, potrebbe essere necessario scollegarsi ed effettuare nuovamente l'accesso alla console di IBM Marketing Software per mostrare **Campaign > Contact Optimization**.

Completare la seguente procedura per verificare l'installazione di Contact Optimization:

Procedura

1. Accedere alla console di IBM Marketing Software.
2. Selezionare **Campagna > Ottimizzazioni contatto** dal menu. Viene visualizzata la pagina **Tutte le sessioni Contact Optimization**. Verificare che sia possibile visualizzare e gestire le sessioni di Contact Optimization.

Capitolo 5. Disinstallazione di Contact Optimization

Eseguire il programma di disinstallazione di Contact Optimization per disinstallare Contact Optimization. Quando si esegue il programma di disinstallazione di Contact Optimization, i file che sono stati creati durante il processo di installazione vengono rimossi. Ad esempio, i file di configurazione, le informazioni relative al registro del programma di installazione e i dati utente vengono rimossi dal computer.

Informazioni su questa attività

Quando si installano i prodotti IBM Marketing Software, viene incluso un programma di disinstallazione nella directory `Uninstall_Product`, dove *Product* è il nome del prodotto IBM. In Windows, viene aggiunta anche una voce all'elenco **Installazione applicazioni** nel Pannello di controllo.

Se si rimuovono manualmente i file dalla directory di installazione invece di eseguire il programma di disinstallazione, l'installazione potrebbe risultare incompleta se successivamente si reinstalla un prodotto IBM nella stessa ubicazione. Dopo aver disinstallato un prodotto, il relativo database non viene rimosso. Il programma di disinstallazione rimuove solo i file predefiniti che vengono creati durante l'installazione. I file creati o generati dopo l'installazione non vengono rimossi.

Nota: In UNIX, lo stesso account utente che ha installato Contact Optimization deve eseguire il programma di disinstallazione.

Procedura

1. Arrestare il listener Contact Optimization.
2. Per eliminare le tabelle di Contact Optimization dal database delle tabelle di sistema, eseguire lo script `aco_systab_drop.sql` nella directory `ddl` nell'installazione di Contact Optimization. Se la directory `ddl` esiste nella directory di installazione del prodotto, eseguire gli script che sono forniti nella directory `ddl` per eliminare le tabelle dal database delle tabelle di sistema.
3. Completare uno dei seguenti step per disinstallare Contact Optimization:
 - Fare clic sul programma di disinstallazione di Contact Optimization contenuto nella directory `Uninstall_Product`. Il programma di disinstallazione viene eseguito nella modalità in cui sono stati installati Contact Optimization.
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Contact Optimization in modalità console:
Uninstall_Product -i console
 - In una finestra della riga di comando, posizionarsi nella directory contenente il programma di disinstallazione e digitare il seguente comando per disinstallare Contact Optimization in modalità non presidiata:
Uninstall_Product -i silent

Quando si disinstalla Contact Optimization in modalità non presidiata, il processo di disinstallazione non presenta alcuna finestra di dialogo per l'interazione da parte dell'utente.

Nota: se non si specifica un'opzione per la disinstallazione di Contact Optimization, il programma di disinstallazione di Contact Optimization viene eseguito nella modalità in cui è stato installato Contact Optimization.

Capitolo 6. configTool

Le proprietà e i valori sulla pagina Configurazione vengono memorizzati nelle tabelle di sistema di Marketing Platform. È possibile utilizzare il programma di utilità configTool per importare ed esportare le impostazioni di configurazione sulle e dalle tabelle di sistema.

Quando utilizzare configTool

Si potrebbe voler utilizzare configTool per le seguenti ragioni.

- Per importare modelli di origine dati e partizione forniti con Campaign, che è possibile poi modificare e duplicare utilizzando la pagina Configurazione.
- Per registrare (importazione di proprietà di configurazione) prodotti IBM Marketing Software, se il programma di installazione del prodotto non è in grado di aggiungere proprietà al database in modo automatico.
- Per esportare una versione XML delle impostazioni di configurazione per eseguire il backup o per effettuare l'importazione in un'installazione differente di IBM Marketing Software.
- Per eliminare le categorie che non hanno il link **Elimina categoria**. E' possibile effettuare ciò utilizzando configTool per esportare la configurazione e poi eliminare manualmente l'XML che crea la categoria e utilizzando configTool per importare l'XML modificato.

Importante: Questo programma di utilità modifica le tabelle `usm_configuration` e `usm_configuration_values` nel database delle tabelle di sistema di Marketing Platform, che contiene le proprietà di configurazione e i relativi valori. Per risultati ottimali, creare copie di backup delle tabelle oppure esportare le configurazioni esistenti mediante configTool ed eseguire il backup del file che ne risulta, in modo da avere un modo per ripristinare la configurazione in caso si verificasse un errore quando si utilizza configTool per l'importazione.

Sintassi

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandi

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Eliminare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni, specificando un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione , selezionando la proprietà o categoria desiderata e cercando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e delimitando il percorso con le virgolette.

Considerare quanto segue.

- Solamente le categorie e le proprietà all'interno di un'applicazione possono essere eliminate utilizzando questo comando, non le intere applicazioni. Utilizzare il comando `-u` per annullare la registrazione di un'intera applicazione.
- Per eliminare le categorie che non hanno un link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione, utilizzare l'opzione `-o`.

Quando si utilizza `-d` con il comando `-vp`, configTool elimina qualsiasi nodo figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

Importare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni da un file XML specificato.

Per eseguire l'importazione, è necessario specificare un percorso per l'elemento padre in cui si desidera importare le categorie. Il programma di utilità configTool importa le proprietà nella categoria specificata nel percorso.

È possibile aggiungere categorie a qualsiasi livello al di sotto del livello superiore, ma non è possibile aggiungere una categoria allo stesso livello della categoria principale.

Il percorso dell'elemento padre deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà. È possibile ottenerli andando alla pagina Configurazione , selezionando la proprietà o categoria richiesta e cercando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e delimitando il percorso con le virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di importazione relativa alla directory `tools/bin` oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se si specifica un percorso relativo o nessun percorso, configTool prima cerca il file relativo alla directory `tools/bin`.

Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una categoria esistente ma è possibile utilizzare l'opzione `-o` per forzare una sovrascrittura.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Esportare le proprietà di configurazione e le relative impostazioni su un file XML con un nome specificato.

È possibile esportare tutte le proprietà di configurazione o limitare l'esportazione ad una categoria specifica specificando un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione.

Il percorso dell'elemento deve utilizzare i nomi interni di categorie e proprietà, che è possibile ottenere andando alla pagina Configurazione, selezionando la categoria

o proprietà desiderata e cercando il percorso che viene visualizzato tra parentesi nel pannello di destra. Delimitare un percorso nella gerarchia di proprietà di configurazione utilizzando il carattere | e delimitando il percorso con le virgolette.

È possibile specificare un'ubicazione del file di esportazione relativa alla directory corrente oppure è possibile specificare un percorso di directory completo. Se la specifica del file non contiene un separatore (/ su UNIX, / o \ su Windows), configTool scrive il file sulla directory tools/bin nell'installazione di Marketing Platform. Se non si fornisce l'estensione xml, configTool l'aggiunge.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

Questo comando viene utilizzato principalmente negli aggiornamenti manuali, per importare le proprietà di configurazione. Se è stato applicato un fix pack contenente una nuova proprietà di configurazione e poi si effettua l'aggiornamento, l'importazione di un file di configurazione come parte di un processo di aggiornamento manuale può sovrascrivere i valori che erano stati impostati quando è stato applicato il fix pack. Il comando -vp garantisce che l'importazione non sovrascriva i valori di configurazione precedentemente impostati.

Importante: Dopo aver utilizzato il programma di utilità configTool con l'opzione -vp, è necessario riavviare il server di applicazioni Web su cui viene distribuito Marketing Platform così da applicare le modifiche.

Quando si utilizza -d con il comando -vp, configTool elimina qualsiasi nodo figlio nel percorso specificato se tali nodi non sono inclusi nel file XML specificato.

-r productName -f registrationFile

Registrare l'applicazione. L'ubicazione del file di registrazione può essere relativo alla directory tools/bin oppure può essere un percorso completo. Per impostazione predefinita, questo comando non sovrascrive una configurazione esistente ma è possibile utilizzare l'opzione -o per forzare una sovrascrittura. Il parametro *productName* deve essere uno di quei nomi elencati in precedenza.

Considerare quanto segue.

- Quando si utilizza il comando -r, il file di registrazione deve avere <application> come prima tag nell'XML.
Possono essere forniti altri file con il prodotto che è possibile utilizzare per inserire le proprietà di configurazione nel database Marketing Platform. Per questi file, utilizzare il comando -i. Solamente il file con la tag <application> come prima tag può essere utilizzato con il comando -r.
- Il file di registrazione per Marketing Platform è denominato Manager_config.xml e la prima tag è <Suite>. Per registrare questo file su una nuova installazione, utilizzare il programma di utilità populateDb oppure eseguire nuovamente il programma di installazione di Marketing Platform come descritto in *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Dopo l'installazione iniziale, per registrare nuovamente i prodotti diversi da Marketing Platform, utilizzare configTool con il comando -r e -o per sovrascrivere le proprietà esistenti.

Il programma di utilità configTool utilizza i nomi dei prodotti come parametri con i comandi che registrano e annullano la registrazione dei prodotti. Con la release 8.5.0 di IBM Marketing Software, diversi nomi di prodotti sono cambiati. Tuttavia, i

nomi che vengono riconosciuti da configTool non sono stati modificati. I nomi di prodotti validi da utilizzare con configTool vengono elencati di seguito, insieme ai nomi correnti dei prodotti.

Tabella 10. Nomi dei prodotti per la registrazione e annullamento della registrazione di configTool

Nome prodotto	Nome utilizzato in configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campagna
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Annullare la registrazione di un'applicazione specificata da *productName*. Non è necessario includere un percorso alla categoria del prodotto; il nome del prodotto è sufficiente e viene richiesto. Il processo rimuove tutte le proprietà e impostazioni di configurazione per il prodotto.

Opzioni

-o

Quando utilizzato con -i o -r, sovrascrive una registrazione di prodotto o categoria esistente (nodo).

Quando utilizzato con -d, è possibile eliminare una categoria (nodo) che non presenta il link **Elimina categoria** sulla pagina Configurazione.

Esempi

- Importare le impostazioni di configurazione da un file denominato Product_config.xml nella directory conf nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importare uno dei modelli di origine dati Campaign fornito nella partizione Campaign predefinita, partition1. L'esempio presuppone che sia stato inserito il modello di origine dati Oracle, OracleTemplate.xml, nella directory tools/bin nell'installazione Marketing Platform .
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`

- Esportare tutte le impostazioni di configurazione su un file denominato `myConfig.xml` nella directory `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Esportare una partizione esistente Campaign (completa di voci di origine dati), salvarla su un file denominato `partitionTemplate.xml`, e memorizzarla nella directory predefinita `tools/bin` nell'installazione di Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registrare manualmente un'applicazione denominata `productName`, utilizzando un file denominato `app_config.xml` nella directory `tools/bin` predefinita nell'installazione di Marketing Platform e farle sovrascrivere una registrazione esistente di questa applicazione.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annullare la registrazione di un'applicazione denominata `productName`.
`configTool -u productName`

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Utilizzare queste linee guida per garantire una risoluzione efficiente e valida del problema.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

Nota: Il supporto tecnico non scrive o crea script API. Per supporto nell'implementazione delle offerte API, contattare i Servizi professionali IBM.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sull'ambiente di sistema e del prodotto , che è possibile ottenere come descritto in "Informazioni sul sistema".

Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce di eseguire l'accesso, la maggior parte di queste informazioni è disponibile nella pagina Informazioni su, che fornisce informazioni sulle applicazioni IBM installate.

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni su non è accessibile, controllare il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione dell'applicazione.

Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per maggiori informazioni sull'associazione del proprio account al proprio numero client IBM, andare a **Risorse supporto > Supporto software autorizzato** sul portale di supporto.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia