

Versão 9 Release 1.2
23 de Setembro de 2015

*Guia de Instalação do IBM Marketing
Operations*

IBM

Observação

Antes de usar estas informações e o produto suportado por elas, leia as informações em “Avisos” na página 97.

Esta edição se aplica à versão 9, liberação 1, modificação 2 do IBM Marketing Operations e a todas as liberações e modificações subsequentes até que seja indicado de outra forma em novas edições.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2015.

Índice

Capítulo 1. Visão Geral da Instalação ..	1	Capítulo 7. Configurando o IBM Marketing Operations após a Implementação	37
Roteiro de Instalação	1	Verificando Sua Instalação	37
Como os Instaladores Funcionam	3	Concedendo Acesso de Usuário ao asm_admin ao Marketing Operations	37
Modos de Instalação.	3	Configurando a Opção de Marcação	38
Documentação e Ajuda do Marketing Operations ..	4	Definindo Configurações de Email.	39
Capítulo 2. Planejando a Instalação do Marketing Operations	5	Configurando a Integração com o Campaign	39
Pré-requisitos	5	Configurando o Banco de Dados do DB2 para Sistemas Integrados	40
Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations	7	Capítulo 8. Instalando Relatórios	41
Ordem de Instalação para Produtos IBM EMM	7	Próximas etapas para Relatório	41
Onde Instalar o Marketing Operations e o Marketing Platform.	9	Capítulo 9. Instalando o IBM Marketing Operations em um cluster	43
Capítulo 3. Preparando as Origens de Dados para IBM Marketing Operations	11	Diretrizes do WebSphere	43
Criando o Banco de Dados de Tabelas do Sistema do Marketing Operations ou Esquema	11	Diretrizes WebLogic	45
Espaços de Tabelas do Banco de Dados IBM DB2	11	Configurando Propriedades de Pasta Compartilhada	48
Configurando o Servidor de Aplicativo da Web para Seu Driver JDBC	12	Configurar ehcache.	48
Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web.	13	Capítulo 10. Desinstalando o Marketing Operations	51
Capítulo 4. Instalando o Marketing Operations	17	Capítulo 11. configTool.	53
Instalando o Marketing Operations Usando o Modo de GUI.	17	Capítulo 12. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations	57
Instalando o Marketing Operations usando o modo do console.	21	Marketing Operations	57
Instalando o Marketing Operations Silenciosamente	22	Marketing Operations Navegação	57
Arquivos de Resposta de Amostra.	23	Operações de Marketing sobre	59
Criando um Arquivo EAR após Executar o Instalador	23	Marketing Operations umoConfiguration.	60
Variáveis de Ambiente JAVA.	24	Marketing Operations umoConfiguration Aprovações	65
Janelas de Prompt de Instalação	25	Marketing Operations umoConfiguration modelos	66
Capítulo 5. Configurando o IBM Marketing Operations antes da Implementação	27	Marketing Operations umoConfiguration attachmentFolders	67
Registrando o Marketing Operations Manualmente	27	Marketing Operations umoConfiguration Email	69
Criando e Preenchendo as Tabelas de Sistema do Marketing Operations	28	Marketing Operations umoConfiguration marcação	70
Configurando Variáveis de Ambiente.	30	Marketing Operations umoConfiguration grade	71
Capítulo 6. Visão geral	31	Marketing Operations umoConfiguration fluxo de trabalho	73
Implementando o Marketing Operations no Websphere.	31	Marketing Operations umoConfiguration integrationServices	74
Implementando o Arquivo WAR ou EAR	32	Marketing Operations umoConfiguration campaignIntegration	75
Definindo Configurações para Cookies	33	Marketing Operations umoConfiguration relatórios	76
Definindo Configurações de Módulo EAR	33		
Implementando Marketing Operations no WebLogic	34		

Marketing Operations umoConfiguration invoiceRollup	76
Marketing Operations umoConfiguration banco de dados	77
Marketing Operations umoConfiguration listingPages	80
Marketing Operations umoConfiguration objectCodeLocking	81
Marketing Operations umoConfiguration thumbnailGeneration	82
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador intraDay	84
Operações de Marketing umoConfiguration Planejador Diário.	84
Marketing Operations umoConfiguration Notificações	84
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Email	86
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Projeto	88
Marketing Operations umoConfiguration Notificações projectRequest	90

Marketing Operations umoConfiguration Notificações programa	91
Marketing Operations umoConfiguration Notificações marketingObject.	91
Marketing Operations umoConfiguration Notificações aprovação	92
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Ativo	93
Marketing Operations umoConfiguration Notificações Fatura	94

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM 95

Avisos 97

Marcas Comerciais	99
Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso	99

Capítulo 1. Visão Geral da Instalação

Uma instalação do Marketing Operations é concluída quando você instalar, configurar e implementar Marketing Operations. O Guia de Instalação do Marketing Operations fornece informações detalhadas sobre a instalação, configuração e implementação do Marketing Operations.

Utilize a seção Roteiro de Instalação para obter um entendimento amplo sobre o uso do Guia de Instalação do Marketing Operations.

Roteiro de Instalação

Use o roteiro de instalação para localizar rapidamente as informações necessárias para instalar o Marketing Operations.

É possível usar o Tabela 1 para varrer as tarefas que devem ser concluídas para instalar o Marketing Operations. A coluna **Descrição** na tabela a seguir fornece links para os tópicos que descrevem as tarefas para instalar o Marketing Operations:

Tabela 1. Roteiro de Instalação do Marketing Operations

Tópico	Descrição
Capítulo 1, “Visão Geral da Instalação”	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• “Como os Instaladores Funcionam” na página 3• “Modos de Instalação” na página 3.• “Documentação e Ajuda do Marketing Operations” na página 4.
Capítulo 2, “Planejando a Instalação do Marketing Operations”, na página 5	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• “Pré-requisitos” na página 5• “Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations” na página 7.• “Ordem de Instalação para Produtos IBM EMM” na página 7
Capítulo 3, “Preparando as Origens de Dados para IBM Marketing Operations”, na página 11	Este tópico fornece as informações a seguir: <ul style="list-style-type: none">• “Criando o Banco de Dados de Tabelas do Sistema do Marketing Operations ou Esquema” na página 11• “Configurando o Servidor de Aplicativo da Web para Seu Driver JDBC” na página 12• “Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web” na página 13

Tabela 1. Roteiro de Instalação do Marketing Operations (continuação)

Tópico	Descrição
Capítulo 4, “Instalando o Marketing Operations”, na página 17	<ul style="list-style-type: none"> • “Instalando o Marketing Operations Usando o Modo de GUI” na página 17. • “Instalando o Marketing Operations usando o modo do console” na página 21 • “Instalando o Marketing Operations Silenciosamente” na página 22 • “Janelas de Prompt de Instalação” na página 25 • “Criando um Arquivo EAR após Executar o Instalador” na página 23 • “Variáveis de Ambiente JAVA” na página 24 • “Janelas de Prompt de Instalação” na página 25
Capítulo 5, “Configurando o IBM Marketing Operations antes da Implementação”, na página 27	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Registrando o Marketing Operations Manualmente” na página 27 • “Criando e Preenchendo as Tabelas de Sistema do Marketing Operations” na página 28 • “Configurando Variáveis de Ambiente” na página 30
Capítulo 6, “Visão geral”, na página 31	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Implementando o Marketing Operations no Websphere” na página 31 • “Implementando Marketing Operations no WebLogic” na página 34
Capítulo 7, “Configurando o IBM Marketing Operations após a Implementação”, na página 37	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Concedendo Acesso de Usuário ao asm_admin ao Marketing Operations” na página 37 • “Configurando a Opção de Marcação” na página 38 • “Definindo Configurações de Email” na página 39 • “Configurando a Integração com o Campaign” na página 39 • “Verificando Sua Instalação” na página 37
Capítulo 8, “Instalando Relatórios”, na página 41	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Próximas etapas para Relatório” na página 41
Capítulo 9, “Instalando o IBM Marketing Operations em um cluster”, na página 43	<p>Este tópico fornece as informações a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Diretrizes do WebSphere” na página 43 • “Diretrizes WebLogic” na página 45 • “Configurando Propriedades de Pasta Compartilhada” na página 48 • “Configurar ehcache” na página 48
Capítulo 10, “Desinstalando o Marketing Operations”, na página 51	<p>Este tópico fornece as informações sobre como desinstalar o Marketing Operations.</p>

Tabela 1. Roteiro de Instalação do Marketing Operations (continuação)

Tópico	Descrição
Capítulo 11, “configTool”, na página 53	Leia mais sobre os utilitários da ferramenta Config em Marketing Operations.

Como os Instaladores Funcionam

É necessário usar o instalador do conjunto e o instalador do produto ao instalar ou fazer upgrade de qualquer produto IBM® EMM. Por exemplo, para instalar o Marketing Operations, você deverá usar o instalador do conjunto IBM EMM e o instalador do IBM Marketing Operations.

Assegure-se de usar as seguintes diretrizes antes de usar o instalador de conjunto do IBM EMM e o instalador do produto:

- O instalador de conjunto e o instalador do produto devem estar no mesmo diretório no computador no qual você deseja instalar o produto. Quando houver várias versões de um instalador do produto no diretório com o instalador principal, o instalador principal sempre mostra a última versão do produto na tela de Produtos IBM EMM no assistente de instalação.
- Se você estiver planejando instalar uma correção imediatamente após instalar um produto IBM EMM, assegure-se de que o instalador de correção esteja no mesmo diretório que os instaladores de conjunto e do produto.
- O diretório de nível superior padrão para instalações do IBM EMM é o /IBM/EMM para o UNIX ou C:\IBM\EMM para o Windows. No entanto, é possível alterar o diretório durante a instalação.

Modos de Instalação

O instalador de conjunto do IBM EMM pode ser executado em um dos modos a seguir: modo da GUI do , modo do console ou modo silencioso (também chamado de modo não assistido). Selecione um modo que seja adequado aos requisitos ao instalar o Marketing Operations.

Para upgrades, use o instalador para executar muitas das mesmas tarefas que você executa durante a instalação inicial.

Modo da GUI do

Use o modo da GUI do para o Windows ou o modo do X Window System para o UNIX para instalar o Marketing Operations usando a interface gráfica com o usuário.

Modo do Console

Use o modo do console para instalar o Marketing Operations usando a janela de linha de comandos.

Nota: Para exibir as telas do Instalador corretamente no modo do console, configure o software terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outra codificação de caracteres, como ANSI, não renderizará o texto corretamente e algumas informações não ficarão legíveis.

Modo Silencioso

Use o modo silencioso ou o modo não assistido para instalar o Marketing Operations várias vezes. O modo silencioso usa arquivos de resposta para a instalação e não requer entrada do usuário durante o processo de instalação.

Nota: O modo silencioso não é suportado para instalações de upgrade no aplicativo da web em cluster ou ambientes de ouvinte em cluster.

Documentação e Ajuda do Marketing Operations

A tabela a seguir descreve as várias tarefas na instalação do Marketing Operations.

A coluna **Documentação** contém nomes de documentos onde é possível localizar mais informações sobre as tarefas.

Tabela 2. Ativação e Execução

Tarefa	Documentação
Visualize uma lista de novos recursos, problemas conhecidos e soluções alternativas	<i>IBM Marketing Operations Notas sobre a Liberação</i>
Instale ou faça upgrade do Marketing Operations e implemente o aplicativo da web do Marketing Operations	Um dos guias a seguir: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Marketing Operations Guia de Instalação</i>• <i>IBM Marketing Operations Upgrade Guide</i>

As tabelas a seguir descrevem tarefas administrativas no Marketing Operations. A coluna **Documentação** contém nomes de documentos onde é possível localizar mais informações sobre as tarefas.

Tabela 3. Configure e Use o Marketing Operations

Tarefa	Documentação
<ul style="list-style-type: none">• Configure o sistema para usuários• Ajuste as configurações de segurança• Mapeie tabelas, defina modelos de oferta e atributos customizados• Execute utilitários e execute a manutenção	<i>IBM Marketing Operations Guia do Administrador</i>
<ul style="list-style-type: none">• Crie e implemente campanhas de marketing• Analise resultados de campanha	<i>IBM Marketing Operations Guia do Usuário</i>

As tabelas a seguir contêm informações sobre Ajuda Online e como obter PDFs para Marketing Operations. A coluna **Instruções** descreve como abrir a Ajuda Online e acessar a documentação para o Marketing Operations.

Tabela 4. Obtendo Ajuda

Tarefa	Instruções
Abrir ajuda online	<ol style="list-style-type: none">1. Escolher Ajuda e Ajuda para esta página para abrir um tópico de ajuda contextual.2. Clique no ícone Mostrar Navegação na janela de ajuda para exibir a ajuda integral.
Obter PDFs	Use um dos métodos a seguir: <ul style="list-style-type: none">• Escolha Ajuda e Documentação do Produto para acessar os PDFs do Marketing Operations.• Escolha Ajuda e Todos IBM EMM Documentação do Conjunto para acessar toda a documentação disponível.
Obter suporte	Accesse http://www.ibm.com/support e clique em Support & downloads para acessar o IBM Support Portal.

Capítulo 2. Planejando a Instalação do Marketing Operations

Ao planejar a instalação do Marketing Operations, você deve se certificar de que configurou o sistema corretamente e de que o ambiente foi configurado para lidar com qualquer falha.

Pré-requisitos

Antes de instalar ou atualizar qualquer produto IBM EMM, você deverá assegurar-se de que o computador esteja em conformidade com todos os softwares e hardwares obrigatórios.

Requisitos do Sistema

Para obter informações sobre os requisitos do sistema, consulte o guia *Ambientes de Software Recomendados e Requisitos Mínimos do Sistema*.

Requisitos de Domínio de Rede

Os produtos IBM EMM instalados como um conjunto devem ser instalados no mesmo domínio de rede para ficar em conformidade com as restrições do navegador criadas para limitar os riscos de segurança que podem ocorrer com cross-site scripting.

Requisitos da JVM

Os aplicativos do IBM EMM dentro de um conjunto devem ser implementado em uma Java™ virtual machine (JVM) dedicada. Os produtos IBM EMM customizam a JVM usada pelo servidor de aplicativos da web. Se encontrar erros relacionados à JVM, você deverá criar um Oracle WebLogic ou WebSphere dedicado aos produtos IBM EMM.

Requisitos de Conhecimento

Para instalar produtos IBM EMM, você deverá ter um bom conhecimento do ambiente no qual os produtos serão instalados. Esse conhecimento inclui o conhecimento sobre os sistemas operacionais, bancos de dados e servidores de aplicativo da web.

Configurações do Navegador da Internet

Assegure-se de que o navegador da Internet esteja em conformidade com as seguintes configurações:

- O navegador não deve armazenar páginas da web em cache.
- O navegador não deve bloquear janelas pop-up.

Permissões de Acesso

Verifique se você possui as seguintes permissões de rede para concluir as tarefas de instalação:

- Acesso de administração a todos os bancos de dados necessários.

- Acesso de leitura e gravação para o diretório e os subdiretórios relevantes para a conta de sistema operacional usada para executar o servidor de aplicativos da web e os componentes do IBM EMM
- Permissão de gravação para todos os arquivos que devem ser editados
- Permissão de gravação para todos os diretórios nos quais você deve salvar algum arquivo, como o diretório de instalação e o diretório de backup, se estiver fazendo upgrade
- Permissões de leitura/gravação/execução apropriadas para executar o instalador

Verifique se você possui a senha administrativa para o servidor de aplicativos da web.

Para o UNIX, todos os arquivos do instalador para os produtos IBM devem possuir permissões integrais, por exemplo, `rwxr-xr-x`.

Variável de Ambiente `JAVA_HOME`

Se uma variável de ambiente `JAVA_HOME` estiver definida no computador no qual um produto IBM EMM será instalado, verifique se a variável aponta para uma versão suportada de JRE. Para obter informações sobre os requisitos do sistema, consulte o guia *Ambientes de Software Recomendados e Requisitos Mínimos do Sistema*.

Se a variável de ambiente `JAVA_HOME` apontar para um JRE incorreto, você deverá limpar a variável `JAVA_HOME` antes de executar os instaladores do IBM EMM.

É possível limpar a variável de ambiente `JAVA_HOME` usando um dos métodos a seguir:

- Windows: Em uma janela de comando, insira `set JAVA_HOME=` (deixe vazio) e pressione Enter.
- UNIX: No terminal, insira `export JAVA_HOME=` (deixe vazio) e pressione Enter.

`export JAVA_HOME=` (deixe vazio)

Após a limpeza da variável de ambiente, os instaladores do IBM EMM usarão o JRE incluído no pacote configurável com os instaladores. Será possível reconfigurar a variável de ambiente após a conclusão da instalação.

Requisito do Marketing Platform

É necessário instalar ou fazer upgrade do Marketing Platform antes de instalar ou fazer upgrade de quaisquer produtos IBM EMM. Para cada grupo de produtos que funcionam juntos, você deve instalar ou fazer upgrade do Marketing Platform uma única vez. Cada instalador do produto verificará se os produtos necessários estão instalados. Se o produto ou a versão não estiver registrada com o Marketing Platform, uma mensagem solicitará a instalação ou o upgrade do Marketing Platform antes da continuação da instalação. O Marketing Platform deverá ser implementado e estar em execução antes que seja possível configurar quaisquer propriedades na página **Definições > Configuração**.

Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations

Use a planilha de instalação do Marketing Operations para reunir informações sobre o banco de dados do Marketing Operations e sobre outros produtos IBM EMM necessários para a instalação do Marketing Operations.

Tabela 5. Planilha de Informações de Origem de Dados

Item	Valor
Tipo de origem de dados	
Nome da origem de dados	
Nome de usuário da conta da origem de dados	
Senha da conta da origem de dados	
Nome JNDI	plands
Caminho para o driver JDBC	

Ordem de Instalação para Produtos IBM EMM

Ao instalar ou fazer upgrade de vários produtos IBM EMM, você deve instalá-los em uma ordem específica.

A tabela a seguir fornece informações sobre a ordem que você deve seguir ao instalar ou fazer upgrade de vários produtos IBM EMM.

Tabela 6. Ordem de Instalação ou Upgrade para Produtos IBM EMM

Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Campaign (com ou sem o eMessage)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Platform2. Campaign <p>Nota: O eMessage é instalado automaticamente ao instalar o Campaign. Porém, o eMessage não é configurado ou ativado durante o processo de instalação do Campaign.</p>

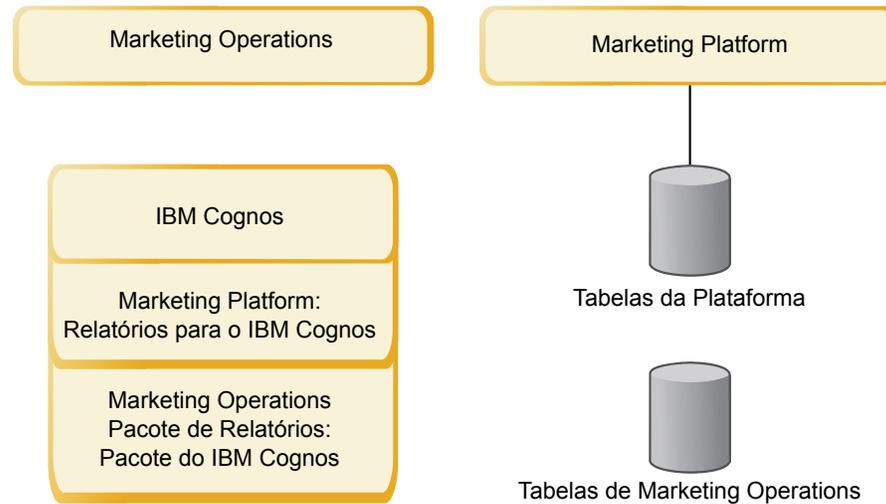
Tabela 6. Ordem de Instalação ou Upgrade para Produtos IBM EMM (continuação)

Para este produto ou combinação:	Instale ou faça upgrade nesta ordem:
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente do Interact Design Time 4. Ambiente do Interact Run Time 5. Interact Extreme Scale Server <p>Se você deseja instalar ou fazer upgrade do ambiente de tempo de design do Interact, então, instale ou faça upgrade do ambiente de tempo de design do Interact na seguinte ordem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Ambiente do Interact Design Time <p>Se você deseja instalar ou fazer upgrade apenas do ambiente de tempo de execução do Interact, então, instale ou faça upgrade do ambiente de tempo de execução do Interact na seguinte ordem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente do Interact Run Time <p>Se você deseja instalar o Interact Extreme Scale Server, instale o Interact Extreme Escala Server na seguinte ordem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Ambiente do Interact Run Time 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Nota: Se você estiver integrando o Marketing Operations com o Campaign, você também deve instalar o Campaign. A ordem de instalação para esses dois produtos não importa.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization
Opportunity Detect	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Onde Instalar o Marketing Operations e o Marketing Platform

O seguinte diagrama fornece uma breve visão geral de onde instalar o Marketing Operations. Ele ilustra a instalação funcional mais básica.

Você poderá requerer uma instalação mais complexa e mais desigual para atender seus requisitos de segurança e de desempenho.



Marketing Operations: Para melhor desempenho, instale o Marketing Operations em sua própria máquina, na qual nenhum outro produto do IBM EMM esteja instalado ou em uma máquina que ela compartilhe somente com o Marketing Platform.

As tabelas de sistema do Marketing Operations devem estar **em uma máquina separada**.

Pacotes de relatórios do Marketing Operations: O pacote de relatórios do Marketing Operations contém somente o pacote do IBM Cognos. (Outros aplicativos também têm esquemas de relatórios a serem configurados, mas o Marketing Operations não tem). Instale o pacote de relatórios no sistema IBM Cognos.

Marketing Platform: O aplicativo Marketing Platform contém os recursos de comuns de navegação, relatório, administração de usuário, segurança, planejamento e gerenciamento de configuração do IBM . Para cada ambiente do IBM EMM, você deve instalar e implementar o Marketing Platform uma vez.

Capítulo 3. Preparando as Origens de Dados para IBM Marketing Operations

É possível usar a planilha do Marketing Operations para inserir as informações necessárias ao instalar o Marketing Operations.

Imprima o “Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations” na página 7 localizado no final deste capítulo. Em seguida, à medida que concluir cada tarefa neste capítulo, preencha as informações em sua lista de verificação. Ter essas informações por escrito torna mais fácil fornecer informações de conexão com o banco de dados ao executar o instalador do IBM , mais tarde no processo de instalação.

Criando o Banco de Dados de Tabelas do Sistema do Marketing Operations ou Esquema

Crie o banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Operations ou esquema com a ajuda de seu administrador de banco de dados. Após criar o banco de dados, conclua a planilha de informação de origem de dado para sua referência futura.

Conclua as etapas a seguir para criar o banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Operations ou esquema:

1. Trabalhe com um administrador de banco de dados para criar o banco de dados necessário para o Marketing Operations.
2. Peça ao administrador de banco de dados para criar uma conta que você possa especificar para um usuário do sistema posteriormente no processo de instalação.

Essa conta deve ter direitos de CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE e DROP para as tabelas e as visualizações, conforme apropriado. Além disso:

- O banco de dados deve usar a codificação UTF-8.
 - Se estiver usando o SQL Server, assegure-se que o TCP/IP esteja ativado.
 - Se estiver usando o DB2, assegure-se que o buffer pool do espaço de tabela seja de ao menos 32K.
3. Imprima e complete a “Planilha de Informações de Origem de Dados do Marketing Operations” na página 7. Você usa as informações posteriormente no processo de instalação.

Espaços de Tabelas do Banco de Dados IBM DB2

O banco de dados do DB2 gerencia espaços de tabelas Database-managed Space (DMS). Um espaço de tabela é um local de armazenamento que contém os conjuntos de dados em que as tabelas do DB2 são armazenadas. Crie espaços de tabelas para o banco de dados do IBM DB2 antes de instalar o Marketing Operations.

É possível especificar os tipos a seguir de espaços de tabelas para os dados do aplicativo:

- Espaço de tabela de dados Online transaction Processing (OLTP). Use este espaço de tabela para armazenar os dados transacionais a partir do aplicativo.

- Espaço de tabela do índice OLTP. Use este espaço de tabela para armazenar os índices criados para acessar as tabelas de dados OLTP.
- Espaço de tabela do Discussion Support System (DSS). Use este espaço de tabela para armazenar os dados OLTP carregados no esquema DSS. O esquema DSS organiza dados a partir do OLTP para tornar mais fácil a geração de relatórios da atividade do aplicativo.
- Espaço de tabela do índice DSS. Use este espaço de tabela para armazenar os índices criados para acessar as tabelas de dados DSS.

Anote os nomes dos espaços de tabelas e o nome do servidor em que criou o banco de dados. Esses espaços de tabelas devem existir antes de instalar o Marketing Operations. Você deve alocar pelo menos 100 MB de espaço cada para os dados OLTP e espaços de tabela de dados DSS e pelo menos 50 MB cada para o índice OLTP e espaços de tabelas de índice DSS.

Se não desejar manter todos os quatro espaços de tabelas, é possível especificar o mesmo espaço de tabela para diversos campos no programa de instalação. Por exemplo, é possível fornecer o mesmo espaço de tabela para ambos os dados OLTP e tabelas de índice OLTP ou um único espaço de tabela para todos os quatro tipos de tabelas. Aloque espaço suficiente para todas as tabelas gravadas no espaço de tabela.

Além disso, você deve fornecer um espaço de tabela provisório (TMP) de pelo menos 10 MB.

O usuário do banco de dados que você especificar ao instalar o Marketing Operations deve ser associado aos espaços de tabela ou ter permissões para administrar os espaços de tabelas. O aplicativo Leads deve poder criar o esquema nesses espaços de tabela e gravar os dados iniciais neles.

Configurando o Servidor de Aplicativo da Web para Seu Driver JDBC

Você deve configurar o servidor de aplicativos da web antes de instalar o Marketing Operations. Todos os principais tipos de banco de dados suportam tabelas do IBM EMM. Selecione o driver JDBC de acordo com seu tipo de banco de dados.

Use o seguinte procedimento para obter o driver JDBC correto para a instalação do Marketing Operations e para configurar o servidor de aplicativos da web para usá-lo.

Nota: Se estiver instalando o Marketing Operations na mesma máquina em que instalou o Marketing Platform, esta tarefa já terá sido concluída. Continue em “Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web” na página 13.

1. Obtenha os drivers JDBC Tipo 4 mais recentes e qualquer arquivo associado necessário (por exemplo, o Oracle requer diversos arquivos associados) para o banco de dados que planeja usar.

Você deve sempre usar o driver Tipo 4 mais recente providenciado pelo fornecedor.

- Se o driver não existir na máquina em que o Marketing Operations será instalado, obtenha-o e copie-o em qualquer local na máquina do Marketing Operations.

- Se você obtiver o driver de uma máquina em que o cliente do banco de dados está instalado, verifique se a versão é a mais recente fornecida pelo fornecedor de banco de dados. Consulte o consultor do IBM para obter uma lista de drivers JDBC suportados.

A seguinte lista fornece o nome ou os nomes do arquivo do driver para os tipos de bancos de dados suportados pelas tabelas de sistema do IBM EMM.

Tabela 7. Tipos e Drivers Suportados do Banco de Dados

Tipo de banco de dados	Arquivo para o jre 1.6
Oracle 11	N/D
Oracle 11g	ojdbc6.jar
DB2 9.7	db2jcc4.jar db2jcc_license_cu.jar
DB2 10.1	db2jcc4.jar
SQL Server 2008, 2012	sqljdbc4.jar com JDBC4

- Inclua o caminho completo para o driver no CLASSPATH do servidor de aplicativos da web em que planeja implementar o Marketing Operations, da seguinte forma.
 - Para todas as versões suportadas do WebLogic, inclua os arquivos jar na variável CLASSPATH em DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd. A sua entrada deve ser a primeira dos valores de CLASSPATH para garantir que o servidor de aplicativos da web use o driver correto. Por exemplo, se estiver usando o SQL você poderá configurar o caminho da seguinte forma.


```
set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```
 - Para todas as versões suportadas do WebSphere, configure o CLASSPATH no Console de Administração.

Criando as Conexões JDBC no Servidor de Aplicativos da Web

O aplicativo da web do Marketing Operations usa conexões JDBC para se comunicar com o banco de dados de tabelas do sistema e com o banco de dados de tabelas do sistema IBM Marketing Platform.

Importante: Para a conexão com o banco de dados que retém as tabelas do sistema Marketing Operations, você deve usar plans como o nome Java Naming and Directory Interface (JNDI). Esse valor é o nome JNDI necessário.

Importante: Para a conexão com o banco de dados que mantém as tabelas do sistema do Marketing Platform, é necessário usar UnicaPlatformDS como o nome JNDI. Esse é o nome JNDI necessário. Se estiver implementando o Marketing Operations e o Marketing Platform na mesma JVM, essa conexão já deverá existir.

Se pretender ter muitos usuários simultâneos no Marketing Operations, poderá ser necessário aumentar o número de conexões no servidor da web. Para obter melhores resultados, configure o servidor da web para permitir 50 conexões.

Informações para Criar Conexões JDBC

Use os valores padrão ao criar conexões JDBC, caso não sejam fornecidos valores específicos. Para obter mais informações, consulte a documentação do servidor de aplicativos.

Nota: Se você não estiver usando a configuração de porta padrão para o banco de dados, assegure-se de alterá-la para o valor correto.

WebLogic

Use os seguintes valores caso seu servidor de aplicativos seja o WebLogic:

SQLServer

- Driver de Banco de Dados: Microsoft MS SQL Server Driver (Type 4) Versões: 2008 R2, 2012, 2012 SP1
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver: `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL do driver: `jdbc:sqlserver://<your_db_host>[\\<named_instance>]:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Propriedades: Inclua `user=<your_db_user_name>`

Oracle

- Driver: Outro
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL do Driver:
`jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`
Insira a URL do driver usando o formato mostrado. IBM EMM os aplicativos não permitem o uso do formato RAC Oracle (Cluster de Aplicativo Real) para as conexões JDBC.
- Propriedades: Inclua `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Driver: Outro
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL do driver: `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Propriedades: Inclua `user=<your_db_user_name>`

WebSphere

Use os valores a seguir caso seu servidor de aplicativos seja o WebSphere:

SQLServer

- Driver: N/A
- Porta padrão: 1433
- Classe do driver:
`com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL do Driver: N/A

No campo **Tipo de Banco de Dados**, selecione **Definido pelo Usuário**.

Após criar o Provedor JDBC e a origem de dados, acesse **Propriedades Customizadas** para a origem de dados e inclua, modifique as propriedades da seguinte forma.

- `serverName=<nome_do_servidor_SQL>`
- `portNumber =<Número_da_Porta_do_Servidor_SQL>`
- `databaseName=<nome_do_banc_de_dados>`

Inclua a seguinte propriedade customizada:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 1

Tipo de dados: Número inteiro

Oracle

- Driver: Driver JDBC Oracle
- Porta padrão: 1521
- Classe do driver: oracle.jdbc.OracleDriver
- URL do driver:
jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>
Insira a URL do driver usando o formato que é mostrado. Os aplicativos do IBM EMM não permitem o uso do formato RAC (Real Application Cluster) do Oracle para conexões JDBC.

DB2

- Driver: Provedor do driver JCC
- Porta padrão: 50000
- Classe do driver: com.ibm.db2.jcc.DB2Driver
- URL do driver: jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>

Inclua a propriedade customizada a seguir:

Nome: webSphereDefaultIsolationLevel

Valor: 2

Datatype: número inteiro

Capítulo 4. Instalando o Marketing Operations

Você deve executar o instalador do IBM EMM para iniciar a instalação do Marketing Operations. O instalador do IBM EMM inicia os instaladores do Marketing Operations durante o processo de instalação. Certifique-se de que o instalador do IBM EMM e o instalador do produto são salvos no mesmo local.

Cada vez que você executar o instalador do conjunto do IBM EMM, você deve primeiro inserir informações de conexão do banco de dados nas tabelas de sistema do Marketing Platform. Quando o instalador do Marketing Operations é iniciado, você deve inserir as informações necessárias para o Marketing Operations.

Após instalar o Marketing Operations, você pode criar um arquivo EAR para seu produto, e você pode instalar o pacote de relatórios para seu produto. Criar o arquivo EAR e instalar o pacote de relatórios não são ações obrigatórias.

Importante: Antes de instalar o Marketing Operations, certifique-se de que o espaço temporário disponível no computador no qual você instala o Marketing Operations é mais de três vezes o tamanho do Marketing Operations o instalador do.

Arquivos de Instalação

Os arquivos de instalação são nomeados de acordo com a versão do produto e o sistema operacional no qual eles devem ser instalados, exceto UNIX. Para o UNIX, existem arquivos de instalação diferentes para o modo X Window System e o modo do console.

A tabela a seguir exibe exemplos dos arquivos de instalação que são nomeados de acordo com a versão do produto e o sistema operacional:

Tabela 8. Arquivos de Instalação

Sistema operacional	Arquivo de instalação
Windows: GUI e modo do console	<i>Product_N.N.N.N_win64.exe</i> , em que <i>Product</i> é o nome de seu produto, <i>N.N.N.N</i> é o número da versão de seu produto e Windows de 64 bits é o sistema operacional no qual o arquivo deve ser instalado.
UNIX: Modo X Window System	<i>Product_N.N.N.N_solaris64.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome de seu produto e <i>N.N.N.N</i> é o número da versão de seu produto.
UNIX: Modo do Console	<i>Product_N.N.N.N.bin</i> , em que <i>Product</i> é o nome de seu produto e <i>N.N.N.N</i> é o número da versão de seu produto. Esse arquivo pode ser utilizado para instalação em todos os sistemas operacionais UNIX.

Instalando o Marketing Operations Usando o Modo de GUI

Para o Windows, use o modo GUI para instalar o Marketing Operations. Para o UNIX, use o modo de X Window System para instalar o Marketing Operations.

Importante: Antes de usar o modo de GUI para instalar o Marketing Operations, assegure-se de que o espaço temporário disponível no computador em que instala o Marketing Operations seja três vezes mais que o tamanho do instalador do Marketing Operations.

Assegure-se de que o instalador do IBM EMM e os instaladores do Marketing Operations estejam no mesmo diretório no computador em que deseja instalar o Marketing Operations.

Para instalar o Marketing Operations usando o modo GUI (para Windows) ou o modo X Window System (para UNIX):

1. Acesse a pasta em que salvou o instalador EMM e clique duas vezes no instalador para iniciá-lo.
2. Clique em **OK** na primeira tela para consultar a janela Introdução.
3. Siga as instruções no instalador e clique em **Avançar**. Use as informações na tabela a seguir para tomar as ações apropriadas em cada janela no instalador EMM.

Tabela 9. GUI do Instalador EMM

Janela	Descrição
Introdução	Esta é a primeira janela do instalador de conjunto do IBM EMM. É possível abrir as guias de instalação e upgrade do Marketing Operations a partir desta janela. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Destino de Arquivos de Resposta	Clique na caixa de seleção Gerar Arquivo de Resposta se desejar gerar arquivos de resposta para seu produto. Os arquivos de resposta armazenam as informações necessárias para a instalação do seu produto. É possível usar arquivos de resposta para uma instalação não assistida do seu produto. Clique em Escolher para navegar para um local em que deseja armazenar os arquivos de resposta. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Produtos IBM EMM	Na lista Instalar Conjunto , selecione Customizado para selecionar os produtos que deseja instalar. Na área Instalar Conjunto , é possível ver todos os produtos cujos arquivos de instalação estão no mesmo diretório em seu computador. No campo Descrição , é possível visualizar a descrição do produto que selecionar na área Instalar Conjunto . Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Installation Directory	Clique em Escolher para navegar até o diretório em que deseja instalar o IBM EMM. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Select Application Server	Selecione um dos servidores de aplicativos para a instalação: <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Platform Database Type	Selecione o tipo de banco de dados do Marketing Platform. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.

Tabela 9. GUI do Instalador EMM (continuação)

Janela	Descrição
Conexão com Banco de Dados de Plataforma	<p>Insira as informações a seguir sobre seu banco de dados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome do host do banco de dados • Porta do banco de dados • Nome do banco de dados ou ID do sistema (SID) • Nome de usuário do banco de dados • Senha de banco de dados <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p> <p>Importante: Se os produtos IBM EMM estão instalados em um ambiente distribuído, é necessário usar o nome da máquina ao invés de um endereço IP na URL de navegação para todos os aplicativos no conjunto. Além disso, se você estiver em um ambiente em cluster e optar por ter as portas padrão que são diferentes de 80 ou 443 para a sua implementação, também deve fazer alterações na URL de navegação ao remover o número da porta padrão.</p>
Conexão com Banco de Dados de Plataforma (continuado)	<p>Revise e confirme a conexão JDBC.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Resumo de Pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p> <p>O instalador de Marketing Platform é aberto. Se uma instância anterior do Marketing Platform existir, ela será atualizada para a versão atual. Se uma instância anterior do Marketing Platform não existir, o Marketing Platform será instalado.</p>

4. Siga as instruções no instalador do Marketing Platform para instalar ou fazer upgrade dele. Consulte *IBM EMM Marketing Platform Installation Guide* para obter mais informações.
5. Na janela Instalação Concluída, clique em **Pronto**. A instalação de Marketing Platform está concluída e o instalador do Marketing Operations é aberto.
6. Use as informações na tabela a seguir para navegar no instalador do Marketing Operations. Na janela Conexão de Banco de Dados de Plataforma, insira todas as informações necessárias e clique em **Avançar** para iniciar o instalador do Marketing Operations.

Tabela 10. GUI do Instalador do IBM Marketing Operations

Janela	Descrição
Introdução	<p>Esta é a primeira janela do instalador do Marketing Operations. É possível abrir as guias de instalação e upgrade do Marketing Operations a partir desta janela.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Contrato de Licença de Software	<p>Leia cuidadosamente o contrato. Use Imprimir para imprimir o contrato. Clique em Avançar após aceitar o contrato.</p>
Installation Directory	<p>Clique em Escolher para navegar até o diretório em que deseja instalar o Marketing Operations.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Componentes do Marketing Operations	<p>Selecione os componentes que deseja instalar.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Marketing Operations Database Setup	<p>Selecione uma das opções a seguir para configurar o banco de dados do Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuração automática de banco de dados • Configuração manual de banco de dados <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Tipo de banco de dados do Marketing Operations	<p>Selecione o tipo de banco de dados apropriado.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>

Tabela 10. GUI do Instalador do IBM Marketing Operations (continuação)

Janela	Descrição
Conexão com banco de dados do Marketing Operations	<p>Insira os detalhes a seguir para o banco de dados do Marketing Operations:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nome do host do banco de dados Porta do banco de dados ID de sistema de banco de dados (SID) Nome de usuário do banco de dados Senha <p>Importante: Se os produtos IBM EMM estão instalados em um ambiente distribuído, é necessário usar o nome da máquina ao invés de um endereço IP na URL de navegação para todos os aplicativos no conjunto. Além disso, se você estiver em um ambiente em cluster e optar por ter as portas padrão que são diferentes de 80 ou 443 para a sua implementação, também deve fazer alterações na URL de navegação ao remover o número da porta padrão.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Conexão JDBC do Marketing Operations	<p>Revise e confirme a conexão JDBC.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Configurações de Conexão do Marketing Operations	<p>Insira as configurações de conexão a seguir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nome de domínio de rede Nome do host Número da porta <p>Selecione a caixa de seleção Usar conexão segura se necessário.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Supported Locales	<p>Esta janela exibe todas as localidades suportadas pelo Marketing Operations.</p>
Código de Idioma Padrão	<p>Selecione um código padrão de idioma para sua instalação. Inglês é selecionado por padrão.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Resumo de Pré-instalação	<p>Revise e confirme os valores incluídos durante o processo de instalação.</p> <p>Clique em Instalar para iniciar o processo de instalação.</p> <p>O instalador do Marketing Operations é aberto.</p>
Instalação Concluída	<p>Clique em Pronto para fechar o instalador do Marketing Platform e volte para o instalador do IBM EMM.</p>

- Na janela Instalação Concluída, clique em **Pronto** para sair do instalador do Marketing Operations para o instalador EMM.
- Siga as instruções no instalador EMM para concluir a instalação do Marketing Operations. Use as informações na tabela a seguir para tomar as ações apropriadas em cada janela no instalador EMM.

Tabela 11. GUI do Instalador EMM

Janela	Descrição
Arquivo EAR de implementação	<p>Especifique se deseja criar um archive corporativo (EAR) para implementar seus produtos IBM EMM.</p> <p>Clique em Avançar para acessar a próxima janela.</p>
Arquivo EAR de pacote	<p>É possível ver esta janela se selecionar Criar um arquivo EAR para implementação na janela Arquivo EAR de implementação.</p> <p>Selecione os aplicativos que desejar compactar no arquivo EAR.</p>
Detalhes de arquivo EAR	<p>Insira as informações a seguir para seu arquivo EAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificador de aplicativo corporativo Nome de exibição Descrição Caminho de arquivo EAR

Tabela 11. GUI do Instalador EMM (continuação)

Janela	Descrição
Detalhes de arquivo EAR (continuado)	Selecione Yes ou No para criar um arquivo EAR adicional. Se selecionar Yes , você deve inserir os detalhes para o novo arquivo EAR. Clique em Avançar para concluir a instalação de seu produto.
Arquivo EAR de implementação	Especifique se deseja criar outro arquivo EAR para implementar seus produtos IBM EMM. Clique em Avançar para acessar a próxima janela.
Instalação Concluída	Esta janela fornece os locais dos arquivos de log criados durante a instalação. Clique em Anterior se desejar alterar detalhes de instalação. Clique em Pronto para fechar o instalador do IBM EMM.

Instalando o Marketing Operations usando o modo do console

O modo do console permite que você instale o Marketing Operations usando a janela de linha de comandos. Você pode selecionar várias opções na janela da linha de comandos para concluir tarefas, como selecionar os produtos a serem instalados ou selecionar o diretório inicial para a instalação.

Antes de instalar o Marketing Operations, assegure-se de que tenha configurado o seguinte.

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Para exibir as telas do instalador corretamente no modo do console, configure seu software de terminal para suportar a codificação de caracteres UTF-8. Outras codificações de caracteres, como ANSI, não renderizam o texto corretamente e algumas informações não são legíveis com essas codificações.

1. Abra uma janela de prompt da linha de comandos e navegue para o diretório no qual salvou o instalador do IBM EMM e os instaladores do Marketing Operations.
2. Conclua umas das ações a seguir para executar o instalador do IBM EMM.
 - Para Windows, insira o seguinte comando:
ibm_emm_installer_full_name -i console
Por exemplo, **IBM_EMM_Installer_9.1.2.0.exe -i console**
 - Para Unix, chame o arquivo *ibm_emm_installer_full_name.sh*.
Por exemplo: **IBM_EMM_Installer_9.1.2.0.sh**
3. Siga as instruções que são exibidas no prompt da linha de comandos. Use as diretrizes a seguir quando você tem de selecionar uma opção no prompt da linha de comandos:
 - As opções padrão são definidas pelo símbolo [X].
 - Para selecionar ou desmarcar uma opção, digite o número que está definido para a opção e, em seguida, pressione Enter.

Por exemplo, suponha que a lista a seguir exibe os componentes que você pode instalar:

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 [] Otimização de Contato
- 4 [] Marketing Distribuído

Se você deseja instalar o Distributed Marketing, e não deseja instalar o Campaign, insira o seguinte comando: **2,4**

A lista a seguir então exibe as opções que você selecionou:

- 1 Marketing Platform
- 2 Campanha
- 3 Otimização de Contato
- 4 Distributed Marketing

Nota: Não limpe a opção para Marketing Platform a menos que você já tenha instalado.

4. O instalador do IBM EMM lança os instaladores do Marketing Operations durante o processo de instalação. Siga as instruções na janela do prompt da linha de comandos dos instaladores do Marketing Operations.
5. Após inserir `quit` na janela de prompt da linha de comandos dos instaladores do Marketing Operations, a janela é fechada. Siga as instruções na janela do prompt da linha de comandos do instalador do IBM EMM para concluir a instalação do Marketing Operations.

Nota: Se algum erro ocorrer durante a instalação, um arquivo de log é gerado. Você deve sair do instalador para visualizar o arquivo de log.

Instalando o Marketing Operations Silenciosamente

Utilize o modo não assistido ou silencioso para instalar o Marketing Operations diversas vezes.

Antes de instalar o Marketing Operations, certifique-se de ter configurado os seguintes elementos:

- Um perfil do servidor de aplicativos
- Um esquema do banco de dados

Ao instalar o Marketing Operations utilizando o modo silencioso, os arquivos de resposta são utilizados para obter as informações que são necessárias durante a instalação. Você deve criar arquivos de resposta para uma instalação silenciosa do produto. Você pode criar arquivos de resposta utilizando um dos seguintes métodos:

- Utilizando os arquivos de resposta de amostra como um modelo para criar seus arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra estão incluídos nos instaladores do produto nos arquivos compactados `ResponseFiles`. Para obter mais informações sobre os arquivos de resposta de amostra, consulte “Arquivos de Resposta de Amostra” na página 23.
- Executando os instaladores do produto no modo da GUI do (Windows) ou X Window System (UNIX) ou no modo do console antes de instalar o produto no modo silencioso. Um arquivo de resposta é criado para o instalador do conjunto do IBM EMM e um ou mais arquivos de resposta são criados para o instalador do produto. Os arquivos são criados no diretório que você especificar.

Importante: Por motivos de segurança, o instalador não salvar as senhas do banco de dados nos arquivos de resposta. Quando você cria arquivos de resposta, você deve editar cada arquivo de resposta para inserir senhas do banco de dados. Abra cada arquivo de resposta e procure `PASSWORD` para localizar onde você deve editar o arquivo de resposta.

Quando o instalador é executado no modo silencioso, ele procurará os arquivos de resposta nos seguintes diretórios sequencialmente:

- No diretório em que o instalador do IBM EMM é salvo.
- No diretório inicial do usuário que instala o produto

Certifique-se de que todos os arquivos de respostas estejam no mesmo diretório. É possível mudar o caminho no qual os arquivos de resposta são lidos incluindo argumentos para a linha de comandos. Por exemplo:

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Utilize o seguinte comando para Windows:

- **IBM_EMM_installer_full_name -i silent**

Exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_9.1.2.0_win.exe -i silent
```

Use o comando a seguir para Linux:

- **IBM_EMM_installer_full_name_operating_system .bin -i silent**

Por exemplo:

```
IBM_EMM_Installer_9.1.2.0_linux.bin -i silent
```

Arquivos de Resposta de Amostra

Você deve criar arquivos de resposta para configurar uma instalação silenciosa do Marketing Operations. É possível usar arquivos de resposta de amostra para criar os arquivos de resposta. Os arquivos de resposta de amostra são incluídos com os instaladores no archive compactado ResponseFiles.

A tabela a seguir fornece informações sobre os arquivos de resposta de amostra:

Tabela 12. Descrição dos Arquivos de Resposta de Amostra

Arquivo de resposta de amostra	Descrição
installer.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador principal do IBM EMM.
installer_product initials and product version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do Marketing Operations. Por exemplo, installer_ucn.n.n.n.properties é o arquivo de resposta do instalador do Campaign, em que n.n.n.n é o número da versão.
installer_report pack initials, product initials, and version number.properties	O arquivo de resposta de amostra para o instalador do pacote de relatórios. Por exemplo, installer_urpc9.1.2.0.properties é o arquivo de resposta do instalador do pacote de relatórios do Campaign.

Criando um Arquivo EAR após Executar o Instalador

É possível criar um arquivo EAR após instalar produtos IBM EMM. Você pode fazer isso para criar um arquivo EAR com uma combinação desejada de produtos.

Nota: Execute o instalador no modo do console a partir da linha de comandos.

Utilize o procedimento a seguir se você deseja criar um arquivo EAR após você instalar produtos IBM EMM:

1. Se o instalador estiver sendo executado no modo do console pela primeira vez, faça uma cópia de backup do arquivo `.properties` para cada um dos produtos instalados.

Cada IBM instalador do produto cria um ou mais arquivos de resposta com uma extensão `.properties`. Esses arquivos estão no mesmo diretório em que você colocou os instaladores. Assegure-se de fazer backup de todos os arquivos com a extensão `.properties`, incluindo os arquivos `installer_produtoversão.properties` e o arquivo para o próprio instalador do IBM nomeado `installer.properties`.

Se você planeja executar o instalador no modo não assistido, você deve fazer backup do original arquivos `.properties`, porque quando o instalador é executado no modo não assistido, ele limpa esses arquivos. Para criar um arquivo EAR, você precisa das informações que o instalador grava nos arquivos `.properties` durante a instalação inicial.

2. Abra uma janela de comandos e altere os diretórios para o diretório que contém o instalador.

3. Execute o instalador executável com esta opção:

```
-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE
```

Nos sistemas de tipo UNIX, execute o arquivo `.bin` em vez do arquivo `.sh`.

O assistente do instalador é executado.

4. Siga as instruções no assistente.
5. Antes de criar mais arquivos EAR, sobrescreva o arquivo ou arquivos `.properties` com os backups que você criou antes de ter executado no modo do console pela primeira vez.

Variáveis de Ambiente JAVA

As variáveis de ambiente Java são variáveis de sistema global que armazenam valores de todo o sistema. Para instalar produtos IBM EMM, assegure-se de que sua máquina tenha um Java Runtime Environment (JRE) versão 1.6 ou superior.

Nota: A variável de ambiente `JAVA_HOME` não é necessária para instalar produtos IBM EMM, mas se estiver presente, deve ser da versão 1.6 do Sun JRE.

Se houver uma variável de ambiente `JAVA_HOME` e ela apontar para um JRE incorreto, você deve desconfigurar a variável `JAVA_HOME` antes de executar os instaladores do IBM EMM. Para desconfigurar a variável `JAVA_HOME`:

- Windows: Em uma janela de comando, insira
set `JAVA_HOME`=deixe em branco e pressione a tecla de retorno
- Sistemas de tipo UNIX: no terminal, insira
export `JAVA_HOME`=deixe em branco e pressione a tecla de retorno

Após a variável de ambiente ser desconfigurada, os instaladores do IBM EMM usam o JRE empacotado com os instaladores.

É possível reconfigurar a variável de ambiente após a instalação ser concluída.

Janelas de Prompt de Instalação

Durante a instalação do Marketing Operations, várias janelas de prompt são exibidas. Após inserir as informações necessárias, as janelas de prompt exibirão suas respostas e solicitarão uma confirmação antes de continuar. As janelas de prompt dão a oportunidade de fazer correções, se necessário.

Para referência, segue um exemplo dos prompts exibidos durante a instalação em um servidor UNIX usando o modo do console. Certifique-se de ler e seguir as instruções exibidas durante a instalação real.

Use o exemplo a seguir para ajuda a reunir as informações necessárias antes de iniciar sua instalação e para a referência durante sua instalação.

Tabela 13. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo

Prompt	Resposta
-bash-4.05	Prompt inicial. Forneça o nome do arquivo do instalador principal e as variáveis para o utilitário de configuração do banco de dados que deseja usar para a instalação.
Choose Locale	Forneça um número para escolher um dos idiomas listados. Para usar o código de idioma padrão, 2- English, pressione Enter.
Introdução	Se uma versão anterior do produto estiver instalada, um upgrade será iniciado. Se a mesma versão do produto estiver instalada, continuar descartará todas as tabelas e dados.
Response Files Generation	Forneça um número para escolher gerar ou não arquivos de resposta para uso em uma instalação não assistida. Se gerar arquivos de resposta, é possível fornecer um caminho de destino.
Choose Product Features	Uma lista numerada de recursos será exibida. Os recursos com uma marca de seleção [X] são selecionados para instalação; os recursos sem nenhuma marca de seleção [] não são selecionados. Para alterar as seleções, forneça números para alternar de selecionado para limpo (ou vice versa) usando uma lista separada por vírgulas, em seguida, pressione Enter. Por exemplo, você visualiza esta lista de recursos: 1- [X] IBM Marketing Platform 2- [X] IBM Marketing Operations Para instalar o Marketing Platform somente, forneça 2 e pressione Enter.
Instalação (Marketing Platform) principal	
Installation Directory	
Select Application Server	
Platform Database Type	Forneça as informações para o banco de dados da tabela de sistema do Marketing Platform.
Platform Database Host Name	
Platform Database Port	
Platform Database Name/System ID (SID)	
Platform Database User Name	
Platform Database Password	
JDBC Connection	
JDBC Driver Classpath	
Instalação específica do produto (Marketing Operations)	
Introdução	Para cada recurso do produto que escolher instalar, o nome do produto específico será exibido seguido pelo aviso de reinstalação.
Installation Directory	
Marketing Operations Database Setup	Forneça um número para escolher automático ou manual. <ul style="list-style-type: none">• A configuração automática usa as mesmas informações para esse recursos que você forneceu para a instalação principal.• A configuração manual avisa sobre cada banco de dados e característica JDBC separadamente, para acomodar qualquer diferença específica do recurso.
Marketing Operations Server/Host	
Marketing Operations Server Port	
Marketing Operations Domain Name	Forneça o mesmo domínio da empresa, em minúsculas, para cada recurso instalado.
Supported Locales	Forneça um número para escolher um idioma. Você também pode fornecer uma lista separada por vírgulas para selecionar diversos códigos do idioma.
Código de Idioma Padrão	Forneça um número para escolher um idioma.

Tabela 13. Prompts e Respostas de Instalação de Exemplo (continuação)

Prompt	Resposta
Deployment EAR File	Forneça um número para escolher criar ou não um arquivo EAR (archive corporativo).

Capítulo 5. Configurando o IBM Marketing Operations antes da Implementação

Conclua as tarefas de configuração antes de implementar o aplicativo da web.

Registrando o Marketing Operations Manualmente

Se o instalador do Marketing Operations não puder se conectar ao banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform durante a instalação, sua instalação falha. Neste caso, você deve registrar o Marketing Operations manualmente.

Mesmo se os instaladores falharem ao conectar às tabelas de sistema, o processo de instalação continuará. Neste caso, você deve importar informações do produto nas tabelas de sistema do Marketing Platform manualmente.

O utilitário `configTool` que é mencionado neste procedimento está no diretório `tools/bin` sob a instalação do Marketing Platform. Para obter instruções detalhadas sobre o uso do utilitário `configTool`, consulte Capítulo 11, “`configTool`”, na página 53.

Conclua as etapas a seguir para registrar o Marketing Operations manualmente:

1. Configure a variável de ambiente concluindo as ações a seguir:
 - Para Windows, configure uma variável de ambiente chamada `NAVIGATION_DIR` para o diretório do Marketing Operations conf.
 - Para Unix, configure uma variável de ambiente chamada `$NAVIGATION_DIR` para o diretório Marketing Operations conf.

2. Execute o utilitário `configTool` usando os exemplos de comando a seguir como diretrizes.

- Para Windows, use os comandos a seguir:

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
```

Execute o comando a seguir se o Módulo Financeiro estiver instalado no Marketing Operations.

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
```

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f "%NAVIGATION_DIR%\umo_quicklinks_registration.xml"
```

- Para Unix, use o arquivo `./configTool.sh` para executar o utilitário `configTool` com a ajuda dos comandos a seguir:

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/  
plan_registration.xml"  
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

Execute o comando a seguir se o Módulo Financeiro estiver instalado no Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p  
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"  
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"  
-f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"  
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"  
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f  
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"  
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f  
"$NAVIGATION_DIR/\umo_quicklinks_registration.xml"
```

Nota: Em caso de registro manual, se o Marketing Platform não estiver instalado no mesmo computador que o Marketing Operations, você deve instalar as ferramentas do Marketing Platform no computador ou copiar os arquivos de configuração xml do Marketing Operations em seu computador.

Criando e Preenchendo as Tabelas de Sistema do Marketing Operations

Se a configuração automática do banco de dados falhar durante a instalação do Marketing Operations, você deve criar e preencher as tabelas de sistema do Marketing Operations manualmente. Para gerar as tabelas de sistema do Marketing Operations, você deve executar o utilitário umodbsetup.

O utilitário umodbsetup conclui uma das tarefas a seguir:

- Cria as tabelas do sistema necessárias no banco de dados do Marketing Operations e preenche as tabelas com dados padrão necessários.
- Gera scripts de criação de banco de dados e preenchimento em um arquivo que você ou seu DBA podem executar em seu próprio cliente de banco de dados.

Configurando Variáveis de Ambiente

Antes de executar o utilitário umodbsetup, conclua as seguintes etapas para configurar as variáveis do ambiente adequadamente:

1. No diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin, localize e abra o arquivo setenv em um editor de texto.
2. Verifique se a variável JAVA_HOME indica o diretório correto de sua instalação de Java e se os drivers JDBC são a primeira entrada da variável DBDRIVER_CLASSPATH. Para obter mais informações sobre a configuração dessa variável de ambiente, consulte "Variáveis de Ambiente JAVA" na página 24.
3. Salve o arquivo e feche-o.
4. No diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin, localize e abra o arquivo umo_jdbc.properties.
5. Configure valores para os seguintes parâmetros.

- `umo_driver.classname`
- `umo_data_source.url`
- `umo_data_source.login`
- `umo_data_source.password`

6. Salve o arquivo e feche-o.

Executando o Utilitário de Configuração de Banco de Dados

Em um prompt de comandos ou shell UNIX, acesse o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Execute o utilitário `umodbsetup` e forneça a entrada apropriada para os parâmetros necessários para sua situação.

Por exemplo, o seguinte comando executa uma instalação integral do banco de dados (em vez de uma atualização), configura o código de idioma em `en_US` e configura o nível de criação de log em alto:

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

A seguir encontra-se uma descrição de todas as variáveis possíveis para o utilitário:

Tabela 14. Variáveis para o Utilitário umodbsetup.sh

Variável	Descrição
-h	Fornecer ajuda para o utilitário.
-l	Registra a saída no arquivo <code>umo-tools.log</code> a partir das ações do utilitário <code>umodbsetup</code> . Este arquivo está no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs</code> . Essa variável especifica o nível de criação de log. É possível configurar o nível de criação de log como alto, médio ou baixo.
-L	Configura o Código de idioma padrão da instalação. Por exemplo, use <code>-L de_DE</code> para uma instalação em alemão. As entradas válidas para os códigos de idioma incluem <code>de_DE</code> , <code>en_GB</code> , <code>en_US</code> , <code>es_ES</code> , <code>fr_FR</code> , <code>it_IT</code> , <code>ja_JP</code> , <code>ko_KR</code> , <code>pt_BR</code> , <code>ru_RU</code> e <code>zh_CN</code> . Nota: As informações de localidade fazem distinção entre maiúsculas e minúsculas e devem ser usadas conforme mencionado no guia.
-m	Gera os scripts para um arquivo no diretório <code><IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools</code> , que você pode executar manualmente. Use esta opção se houver um motivo para que você deve executar scripts a partir de seu próprio aplicativo do cliente de banco de dados. Ao usar essa variável, a ferramenta <code>umodbsetup</code> não executa o script.
-t	Digite a instalação do banco de dados. Os valores válidos são <code>full</code> e <code>upgrade</code> . Por exemplo, <code>-t full</code>
-v	Verbose.
-b	Somente para atualizações. Identifica a versão base do banco de dados que você está tentando atualizar. Por padrão, o utilitário detecta a versão do banco de dados que você está atualizando. Entretanto, se uma tentativa anterior de fazer <code>upgrade</code> do banco de dados falhou de alguma forma, a versão pode ser atualizada, mesmo que o <code>upgrade</code> tenha falhado. Quando tiver corrigido o problema e executar o utilitário novamente, use esta variável com a variável <code>-f</code> para especificar a versão base correta. Por exemplo, <code>-f -b 9.0.0.0</code>
-f	Somente para atualizações. Instrui o utilitário a usar a versão base especificada pela variável <code>-b</code> , substituindo a versão base que pode ser detectada no banco de dados. Consulte a descrição da variável <code>-b</code> .
-E	Esta opção é usada para criptografar a senha existente disponível no arquivo. É possível usar essa opção junto com outras opções como <code>-t</code> , <code>-P</code> . Por exemplo, <code>umodbsetup.bat/sh -E</code>
-P	Esta opção deve ser usada para alterar a senha existente e criptografá-la. Se o usuário escolher esta opção, a ferramenta solicitará que o usuário insira a nova senha. A nova senha será armazenada no arquivo <code>umo_jdbc.properties</code> após a criptografia. Use esta opção independentemente, pois ela solicita uma nova senha. Por exemplo, <code>umodbsetup.bat/sh -P</code>

Executando Scripts de Banco de Dados Manualmente

Se você usou a variável `-m` para gerar scripts para que possa executá-los a partir de seu próprio aplicativo cliente de banco de dados, execute os scripts agora.

Não implemente o arquivo `plan.war` antes de criar e preencher as tabelas do sistema.

Configurando Variáveis de Ambiente

Especifique as variáveis de ambiente se planejar implementar o Marketing Operations em um servidor de aplicativos da web WebLogic que está instalado em uma máquina Windows.

Na máquina em que o WebLogic está instalado, inclua os valores a seguir na variável de ambiente do Sistema de Caminho:

- Caminho completo para o diretório `bin` no qual o Sun JDK está instalado.
- Caminho completo para o diretório `server\bin` no qual o WebLogic está instalado.

Capítulo 6. Visão geral

Existem diretrizes gerais para implementar o Marketing Operations no WebSphere e WebLogic.

Se você criou um arquivo EAR após executar o instalador e seu arquivo EAR incluir qualquer outro produto IBM, deverá seguir todas as diretrizes de implementação detalhadas nos guias de instalação individuais para os produtos incluídos no arquivo EAR, além daqueles listados neste capítulo.

Presume-se que você saiba como trabalhar com o servidor de aplicativos da web. Consulte a documentação do servidor de aplicativos da web para obter detalhes sobre coisas como o uso do console de Administração.

Implementando o Marketing Operations no Websphere

É possível implementar o aplicativo Marketing Operations a partir de um arquivo WAR ou arquivo EAR no WebSphere Application Server (WAS).

Considere os pontos a seguir antes de implementar o Marketing Operations no Websphere:

- Verifique se sua versão do WebSphere atende aos requisitos descritos no documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, incluindo quaisquer fix packs ou upgrades necessários.
- Você usa o console WebSphere Integrated Solutions para configurar seu WebSphere Application Server. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos.

Nota: Versões diferentes do WebSphere Application Server apresentam controles de interface com o usuário em sequências variáveis e com rótulos alternativos.

Conclua as etapas a seguir para configurar o ambiente para implementar o Marketing Operations:

1. Defina uma propriedade customizada: no formulário **Servidores de aplicativos** > <servidores> > **Contêiner de web** > **Propriedades customizadas**, clique nos valores **Novos**:
 - **Nome:** com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility
 - **Valor:** true
2. Crie o provedor JDBC: Em **Recursos** > **JDBC** > **formulário Provedores JDBC**, clique em **Novo**. Conclua o assistente Criar um novo provedor JDBC, incluindo os campos a seguir:
 - a. Para **Tipo de implementação**, selecione a origem de dados **Conjunto de conexões**.
 - b. Especifique o caminho da biblioteca nativa do arquivo JAR do driver de banco de dados em seu servidor. Por exemplo, db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar.
3. Crie a origem de dados: No formulário **Recursos** > **JDBC** > **Origens de dados**, clique em **Novo**. Conclua o assistente Criar uma origem de dados concluindo as ações a seguir:
 - a. Especifique um nome da origem de dados.

- b. Para nome JNDI, insira plans.
 - c. Selecione o provedor JDBC que criou na etapa 2.
 - d. Especifique o nome do banco de dados e o nome do servidor.
 - e. Para o alias **Configuração de mapeamento**, selecione **WSLogin**.
4. Defina as propriedades customizada para a origem de dados: no formulário **Provedores JDBC > <provedor de banco de dados> > Origens de dados > Propriedades customizadas**, clique em **Novo** para incluir duas propriedades:

- **Name:** user
- **Value:** <user_name>
- **Name:** password
- **Valor:** <password>
-

Se as tabelas de sistema do Marketing Operations estiverem no DB2, localize a propriedade resultSetHoldability e configure seu valor em 1. Se essa propriedade não existir, inclua-a.

5. Configure a JVM: no formulário **Servidores de aplicativos > <servidor> > Definição de processo > Java Virtual Machine**, identifique o Caminho da classe e inclua as entradas a seguir como Argumentos da JVM Genéricos, separadas por um espaço:
- -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse caminho é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dclient.encoding.override=UTF-8

Implementando o Arquivo WAR ou EAR

Ao implementar um novo aplicativo corporativo, o WebSphere Integrated Solutions Console apresenta uma série de formulários. As etapas a seguir fornecem orientação para configurar controles específicos nesses formulários. Versões diferentes do WebSphere podem apresentar controles em uma outra sequência ou com outros rótulos.

Conclua as etapas a seguir para implementar o arquivo WAR ou EAR:

1. Selecione **Aplicativos > Novo aplicativo > Novo aplicativo corporativo**.
2. No formulário inicial, selecione o sistema de arquivos **Remoto** e, em seguida, **Pesquisar** no arquivo plan.war em seu arquivo EAR.
3. Na próxima janela Preparando para a Instalação do Aplicativo:
 - Selecione **Detalhado**.
 - Selecione **Gerar ligações padrão**.
 - Selecione **Substituir ligações existentes**.
4. Na janela Selecionar Opções de Instalação, conclua as ações a seguir:
 - Selecione **Pré-compilar arquivos JavaServer Pages**.
 - Para **Nome do Aplicativo**, insira plan.
 - Selecione **Substituir as configurações de recarga de classe para módulos Web e EJB**.
 - Para **Intervalo de recarga em segundos**, insira um número inteiro como 4.
5. Na janela Mapear Módulos para Servidores, selecione o **Módulo**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.

6. Na janela Fornecer Opções para Compilar JSPs, selecione o **Módulo da web**. Se você implementou um EAR, selecione cada arquivo WAR.
7. Configure o **Nível de Origem de JDK** como 16.
8. No formulário Opções de recarga de JSP para módulos da web, selecione **Recarga de classe ativada por JSP** e para o **Intervalo de recarga de JSP em segundos**, insira 5.
9. Na janela Mapear bibliotecas compartilhadas, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
10. Na janela Mapear relacionamentos de biblioteca compartilhada, selecione o **Aplicativo** e o **Módulo**.
11. Na janela Mapear referência de recurso para recursos, selecione o módulo e para **Nome JNDI de Recurso de Destino** e insira `/plan`.
12. Na janela Mapear raízes de contexto para módulos da web, para **Raiz de Contexto**, insira `/plan`.
13. Revise e salve as configurações.

Definindo a Política do Carregador de Classes

A política do carregador de classes define como o aplicativo é configurado no WAS. Você deve alterar algumas das configurações padrão no WAS antes de implementar o Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para definir a política do carregador de classes:

1. No plano **Aplicativos Corporativos >> Carregador de classe**, selecione **Substituir as configurações de recarregamento de classe para módulos Web e EJB**.
2. Para a ordem **Carregador de classes**, selecione **Classes carregadas com o carregador de classes local primeiro (pai por último)**.
3. Para **Política do carregador de classes WAR**, selecione **Carregador único de classe para o aplicativo**.
4. Clique em **Aplicar** e **Salvar Configurações**.

Definindo Configurações para Cookies

Você deve definir e configurar cookies usando a opção **Gerenciamento de Sessão** nos **Websphere Enterprise Applications**.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações para cookies:

1. Acesse o plano **Aplicativos Corporativos >> Gerenciamento de Sessão**.
2. Selecione **Substituir gerenciamento de sessão**.
3. Selecione **Ativar cookies**.
4. Clique em **Aplicar**, acesse o plano **Aplicativos Corporativos >> Gerenciamento de Sessão > Cookies**.
5. Altere o **Nome do cookie** do Marketing Operations de `JSESSIONID` para `UMOSSESSIONID`.
6. Clique em **Aplicar** e **Salvar Configurações**.

Definindo Configurações de Módulo EAR

Se tiver implementado um arquivo EAR, você deve definir configurações para arquivos WAR individuais contidos pelos arquivos EAR.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações do módulo do arquivo EAR:

1. Acesse **Aplicativos corporativos** e selecione o arquivo EAR.
2. No formulário **Gerenciar Módulos**, selecione um dos arquivos WAR, por exemplo, `MktOps.war`.
3. No formulário **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR**, conclua as subetapas a seguir:
 - a. Configure **Peso inicial** em 10000.
 - b. Para a **Ordem do carregador de classes**, selecione **Classes carregadas primeiro com o carregador de classes de aplicativo**.
4. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, selecione **Ativar cookies**.
5. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de Sessão > Cookies**, conclua as etapas a seguir:
 - a. Configure o **Nome do cookie** como `CMPJSESSIONID`.
 - b. Para a **Idade máxima do cookie**, selecione **Sessão atual do navegador**.
6. Em **Aplicativos Corporativos > EAR > Gerenciar Módulos > WAR > Gerenciamento de sessão**, insira as informações a seguir:
 - a. Selecione **Permitir estouro**.
 - b. Para o **Máximo de sessões de memória**, insira 1000.
 - c. Para o **Tempo limite da sessão**, selecione **Configurar o tempo limite** e insira 30.
7. Defina as mesmas configurações para cada um dos outros arquivos WAR, incluindo `unica.war` e `plan.war`.

Nota: Se o arquivo `Campaign.war` também existir no arquivo EAR e planejar integrar o Marketing Operations ao Campaign, defina as mesmas configurações para o arquivo `Campaign.war`.

Implementando Marketing Operations no WebLogic

Use as diretrizes a seguir para implementar o Marketing Operations no WebLogic.

- Os produtos do IBM EMM customizam a JVM usada pelo WebLogic. É possível criar uma instância WebLogic dedicada a produtos IBM EMM se encontrar erros relativos a JVM.
- Não instale mais de um aplicativo do Marketing Operations sob o mesmo domínio do WebLogic.
- Verifique se o Software Development Kit (SDK) selecionado para o domínio WebLogic que está usando é o Sun SDK observando o script de inicialização (`startWebLogic.cmd`) para a variável `JAVA_VENDOR`. Ele deve estar configurado como `JAVA_VENDOR=Sun`. Se estiver configurado como `JAVA_VENDOR=BEA`, o JRockit foi selecionado. JRockit não é suportado. Para alterar o SDK selecionado, consulte a documentação do WebLogic.

Conclua as etapas a seguir para implementar o Marketing Operations no WebLogic:

1. Se seu sistema operacional for AIX, extraia o arquivo WAR do Marketing Operations, exclua o arquivo `xercesImpl.jar` do diretório `WEB_INF/lib` e recrie o arquivo WAR. Se o instalador combinou produtos em um arquivo EAR, você deve extrair esse arquivo para obter o arquivo WAR e deve recriar o arquivo EAR.
2. Se estiver configurando o WebLogic para usar o plug-in IIS, revise a documentação do WebLogic para determinar se tem requisitos adicionais.

3. No diretório bin, sob o diretório de domínio do WebLogic, localize e abra o script setDomainEnv em um editor de texto. Role até a propriedade JAVA_OPTIONS e inclua as seguintes entradas. Use um espaço para separar as entradas.
 - -Dplan.home=<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>
Em que <IBM_EMM_Home> é o caminho para o diretório de nível superior IBM e <MarketingOperations_Home> é o caminho para o diretório onde você instalou o Marketing Operations. Normalmente, esse diretório é IBM_EMM/MarketingOperations.
 - -Dfile.encoding=UTF-8
4. Salve o arquivo e feche-o.
5. Reinicie o WebLogic.
6. Implemente o Marketing Operations como um módulo de aplicativo da web: selecione plan.war.
7. Inicie o aplicativo da web implementado.

Capítulo 7. Configurando o IBM Marketing Operations após a Implementação

Após implementar e iniciar o aplicativo do Marketing Operations, efetue login e verifique a instalação. Há algumas etapas básicas de configuração, como configurar o usuário do sistema e um usuário de teste, configurando o email e marcação.

Nota: É possível localizar mais tarefas de configuração de sistema no *Guia do Administrador do Marketing Operations*.

Além disso, se planejar usar o recurso de relatório do IBM EMM, você deve concluir as tarefas descritas em Capítulo 8, "Instalando Relatórios", na página 41.

Verificando Sua Instalação

Após instalar o Marketing Platform, verifique se a instalação foi bem-sucedida. A instalação foi bem-sucedida se puder ver o nome do produto IBM EMM na lista **Configuração** na página Configurações após efetuar login no IBM EMM.

Conclua as etapas a seguir para verificar sua instalação do Marketing Platform:

1. Acesse a URL do IBM EMM usando o Internet Explorer.

Se você inseriu um domínio durante a instalação, a URL é a seguinte, em que *host* é a máquina em que o Marketing Platform foi instalado, *domain.com* é o domínio no qual a máquina *host* reside e *port* é o número da porta na qual o servidor de aplicativos da web recebe.

`http://host.domain.com:port/unica`

2. Efetue login usando o login de administrador padrão. O nome de usuário para login de administrador é `asm_admin`.

A primeira vez que efetuar login, o valor padrão da senha de usuário será `password`. É solicitado que altere a senha. É possível inserir a senha existente, mas você deve escolher uma nova. Você deve alterar a senha do usuário quando verificar sua instalação do Marketing Platform.

A página inicial padrão é o Painel, que é uma página em branco até que os painéis sejam configurados. Consulte o *Guia de Instalação do Marketing Platform* para obter instruções sobre a implementação do arquivo WAR do Painel.

3. Selecione **Configurações > Configuração** e verifique se o Marketing Operations é exibido na lista à esquerda. Em seguida, expanda a seção do Marketing Operations e verifique se a categoria **umoConfiguration** é exibida na lista.
4. Opcional: Torne a página Definições de Configuração sua página "inicial" até configurar o painel. Dessa forma, uma página em branco não é exibida a cada vez que você efetuar login.

Concedendo Acesso de Usuário ao `asm_admin` ao Marketing Operations

O usuário administrador padrão (`asm_admin`) pode acessar as propriedades de configuração do Marketing Operations automaticamente. No entanto, não há usuários padrão com acesso ao aplicativo Marketing Operations até que você os configure.

Conclua as etapas a seguir para conceder acesso ao usuário `asm_admin` ao Marketing Operations:

1. Crie um grupo. Por exemplo, selecione **Configurações > Grupos de usuários > Novo Grupo** e configure **Default-MarketOps-Group**.
2. Designe as funções **PlanAdminRole** e **PlanUserRole** ao grupo.
3. Designe o usuário `asm_admin` ao grupo.
4. Reinicie o servidor de aplicativos.
5. Efetue login novamente como `asm_admin`.
6. Verifique se você tem acesso aos recursos do Marketing Operations selecionando **Operações > Planos**.

Configurando a Opção de Marcação

O Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. Quando os usuários do Marketing Operations enviam aprovações para revisão, o aprovador pode inserir comentários diretamente no arquivo eletrônico que pode ser visualizado por outros usuários.

Marketing Operations fornece as ferramentas de marcação a seguir:

- **Marcação nativa do Marketing Operations:** A opção de marcação nativa fornece diversas funções de marcação que podem ser aplicadas em formato PDF, HTML, JPG, PNG, GIF e BMP. Os usuários poderão até marcar websites inteiros se uma URL for fornecida. Os comentários podem, então, ser salvos no Marketing Operations. A marcação nativa é a opção padrão. Ela não requer o Acrobat para ser instalada em computadores clientes.
- **Marcação do Adobe Acrobat:** Esta ferramenta de marcação requer a instalação do Adobe Acrobat em cada computador cliente. Os usuários podem aplicar todos os recursos de comentário do Acrobat e, então, salvar o PDF editado no Marketing Operations.

A opção de marcação é uma configuração global. Não é possível ativar opções de marcação diferentes para grupos de usuários diferentes.

Tabela 15. Compatibilidade do Adobe Acrobat

Sistema operacional	Versão do Adobe Acrobat	Navegador suportado
Windows 7	Adobe Acrobat Versão 11	Internet Explorer 9, Internet Explorer 10, Internet Explorer 11
Windows 8.1	Adobe Acrobat Versão 11	Internet Explorer 10
Mac OS X 10.10.3	Adobe Acrobat Versão 11	Safari 8

Nota: O Adobe Acrobat DC não é suportado.

Configurando a Opção de Marcação do Adobe

Por padrão, ao implementar o Marketing Operations, o sistema é configurado para usar a opção de marcação nativa. Se, ao invés disso, você deseja usar a opção de marcação do Adobe, conclua as etapas a seguir:

- Selecione **Configurações > Configuração > Marketing Operations > `umoConfiguration` > marcação**. Em seguida, configure as propriedades de marcação com os valores a seguir.
- Configure `markupServerType` como SOAP.
- Configure `markupServerURL` como a URL do servidor host do Marketing Operations, incluindo o nome completo do host e a porta na qual o servidor de

aplicativos da web atenderá. Use o formato de caminho que é mostrado aqui, com seus valores substituídos para <server> e <port>.

http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl

As definições de configuração ativam a marcação do Adobe para todos os usuários.

Instalando e Configurando o Adobe em Computadores Cliente

Para que os usuários usem efetivamente a marcação do Adobe, você deve instalar o Adobe Acrobat 11 Professional em cada computador cliente usado para acessar o IBM Marketing Operations.

Além disso, os usuários que usam o navegador Internet Explorer para acessar o IBM Marketing Operations devem configurar as preferências do Internet Explorer para exibir PDFs no navegador.

Definindo Configurações de Email

Identifique seu servidor SMTP ao instalar o Marketing Operations para que possa definir as configurações de email durante o processo de instalação.

Conclua as etapas a seguir para definir as configurações de email:

1. Selecione **Definições > Configurações > Marketing Operations > umoConfiguration > email**.
2. Clique em **Editar Configurações**.
3. Configure o valor da propriedade notifyEMailMonitorJavaMailHost no nome da máquina ou no endereço IP do servidor SMTP da organização.
4. Especifique um endereço de email válido para a propriedade notifyDefaultSenderEmailAddress. O sistema usa esse endereço para enviar emails quando não há nenhum endereço de email válido disponível para o qual enviar um email de notificação.
5. Salve as alterações.

Configurando a Integração com o Campaign

O Marketing Operations integra-se opcionalmente com o IBM Campaign. Quando o Marketing Operations e o Campaign são integrados, é possível usar os recursos de gerenciamento de recurso de marketing no Marketing Operations para criar, planejar e aprovar campanhas.

Quando a integração do Campaign estiver ativada, também será possível ativar a integração da oferta para concluir as tarefas de gerenciamento do ciclo de vida da oferta no Marketing Operations.

Para ativar a integração com o Campaign, efetue login no Marketing Operations e configure as seguintes propriedades na página **Definição > Configuração**:

- **IBM EMM > Plataforma:**
 - IBM Marketing Operations - Integração de campanha (MO_UC_integration deve ser ativado)
 - IBM Marketing Operations - Integração de oferta (opcional, se Integração de campanha estiver ativada)
- **IBM EMM > Campanha > partições > partiçã[n] > servidor > interno:**

- MO_UC_integration (Configure essa opção como Sim se planejar ativar qualquer uma das três configurações opcionais seguintes)
- MO_UC_BottomUpTargetCells
- Legacy_campaigns
- IBM Marketing Operations - Integração de oferta
- **IBM EMM > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration:**
 - defaultCampaignPartition
 - webServiceTimeoutInMilliseconds

Para obter mais informações, consulte *Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Configurando o Banco de Dados do DB2 para Sistemas Integrados

Configure os parâmetros de tempo no banco de dados do DB2 para evitar situações de conflito se planejar usar sistemas integrados e ofertas integradas no Marketing Operations.

Conclua as etapas a seguir para configurar o banco de dados do DB2:

1. Use o utilitário admin do DB2 (get db cfg) para revisar as configurações dos parâmetros **LOCKTIMEOUT** e **DLCHKTIME**.
2. Configure o período do tempo limite do bloqueio em 10 segundos, da seguinte forma:


```
update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
```
3. Configure o tempo de verificação do conflito em 15.000 milissegundos, da seguinte forma:


```
update db cfg using DLCHKTIME 15000
```

Configurar o tempo de verificação de conflito impede condições de conflito de ocorrerem quando diversos usuários acessarem tabelas do banco de dados simultaneamente.

Capítulo 8. Instalando Relatórios

Para o recurso de relatório, o Marketing Operations integra-se ao IBM Cognos, um aplicativo de business intelligence separado.

Os relatórios dependem dos seguintes componentes:

- Uma instalação do IBM Cognos que atenda aos requisitos especificados no *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Um conjunto de componentes do IBM Enterprise Marketing Management (EMM) que integra o sistema IBM com a instalação do IBM Cognos.
- Os relatórios de exemplo para o aplicativo Marketing Operations, que são construídos com o IBM Cognos Report Studio.

O Marketing Platform fornece o lado do IBM da integração do relatório. Para concluir a instalação do relatório, você executa todos os seguintes instaladores do pacote de relatórios no sistema IBM Cognos:

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Para obter mais informações sobre como instalar e configurar o relatório para o IBM Marketing Operations e informações sobre os componentes individuais e como interagem entre si, consulte o *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Próximas etapas para Relatório

Após instalar com sucesso o recurso Relatório, use as seguintes diretrizes para trabalhar mais com relatórios:

- Se configurou o sistema para usar o modo "autenticado por usuário", assegure-se de que os usuários apropriados do IBM podem executar os relatórios a partir dos aplicativos do IBM. A forma mais fácil de fazer isso é designar a função ReportsUser padrão aos grupos de usuários ou usuários apropriados.
- Para obter informações gerais sobre os modelos de dados do Framework Manager e os relatórios do Report Studio, consulte o capítulo denominado "Configurando o Relatório" no *Guia do Administrador do IBM Marketing Platform*. Para obter informações sobre a configuração e customização de relatórios do Marketing Operations, consulte o capítulo "Usando Relatórios" no *IBM Marketing Operations: Guia de Administração*.
- Para usar os relatórios de painel do Cognos em seus painéis, consulte o capítulo "Criando e Gerenciando Painéis" no *IBM Marketing Platform: Guia do Administrador*.

Capítulo 9. Instalando o IBM Marketing Operations em um cluster

É possível instalar o Marketing Operations em um cluster concluindo tarefas adicionais durante a instalação do Marketing Operations.

Para instalar o IBM Marketing Operations em um cluster, siga as instruções dos capítulos 2 a 7 e complemente essas instruções com as informações deste capítulo.

Ao instalar o Marketing Operations em um cluster, há muitas formas de configurar a instalação. Entretanto, o processo básico é o seguinte.

1. Execute os instaladores em um sistema, normalmente, o servidor de administração (ou qualquer que seja o equivalente para o tipo do servidor de aplicativos).
2. Crie e compartilhe um diretório de arquivos para manter os arquivos de upload de todas as instalações do Marketing Operations.
3. Crie o arquivo EAR e, então, implemente-o em cada máquina no cluster.
4. Configure cada sistema a compartilhar as mesmas tabelas do sistema do Marketing Platform e as mesmas tabelas de sistema do Marketing Operations.
5. Configure cada sistema para usar o diretório do arquivo compartilhado.
6. Determine qual máquina no cluster deverá enviar notificações. Suprima, então, o processo de notificação em todas as outras máquinas.
7. Ative o cookie UMOSESSIONID para todos os servidores no cluster.
8. Configure o `plan_ehcache.xml` para armazenamento em cache distribuído de modelos e pastas de ofertas.

Diretrizes do WebSphere

Se estiver instalando o Marketing Operations em um cluster no WebSphere, conclua as etapas extras além das etapas para instalar o Marketing Operations no WebSphere.

Preparando as Origens de Dados

O capítulo de origem de dados o instrui a criar um banco de dados para o Marketing Operations e, então, configurar uma origem de dados JDBC para ele no servidor de aplicativos. Ao concluir estas tarefas para um cluster no WebSphere, observe as instruções extras a seguir:

- O banco de dados do Marketing Operations deve estar em uma máquina que esteja acessível a todas as máquinas no cluster, mas ele não precisa estar em uma máquina no cluster.
- Ao configurar o provedor JDBC, especifique o cluster como o escopo.

Instalando os Produtos

Ao seguir as instruções para executar o instalador, assegure-se de instalar o Marketing Platform e o Marketing Operations apenas uma vez, em uma máquina que está acessível a todas as máquinas no cluster do Marketing Operations.

Não é necessário instalar o software em cada membro de cluster. Em vez disso, instale-o uma vez apenas, crie o EAR e implemente arquivo EAR em cada membro de cluster.

Etapas Extras de Pré-implementação

Antes de implementar o Marketing Operations, conclua as seguintes tarefas, além daquelas especificadas no capítulo de configuração de pré-implementação:

- Compartilhe o diretório de nível superior no qual o Marketing Operations está instalado. Por exemplo, digamos que Marketing Operations esteja instalado em `C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations`. Nesse caso, você compartilharia o diretório `MktOpsCluster` inteiro.
- Crie e compartilhe uma pasta no servidor de administração para que contenha os arquivos de upload do Marketing Operations. Essa pasta é conhecida como a pasta `Shared_UMO_Artifacts`. Todos os membros do cluster devem ter controle absoluto (leitura, gravação, alteração e exclusão) dessa pasta. Colocar essa pasta abaixo do diretório inicial do IBM na hierarquia do sistema de arquivos local é opcional.

Etapas Extras de Implementação

Além das instruções no capítulo de implementação, observe as inclusões a seguir:

1. Mapear Módulos para Servidores

Ao configurar as opções no assistente **Selecionar opções de instalação** do WebSphere, selecione o cluster e o servidor da web ao mapear módulos para servidores.

2. Instruções extras para a propriedade JVM genérica

Lembre-se de configurar a propriedade JVM genérica em cada máquina no cluster.

O caminho que você especificar no `plan.home` e outras propriedades deverão apontar para o diretório de instalação compartilhado.

Configure os parâmetros extra a seguir para clusters:

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\umoMachine\SharedUnicaHome\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=local_log_dir` (em que `local_log_dir` é a pasta gravável na máquina física em que o Marketing Operations cria logs)
- Nas máquinas que não devem enviar notificações, configure o parâmetro "suppress notifications" como a seguir:
`-Dplan.suppressNotifications=true`

Configure essa propriedade em cada nó, exceto um: aquele para o qual deseja enviar notificações.

- Para usar um arquivo `plan_ehcache.xml` diferente no lugar do arquivo padrão definido no diretório `CONF` para um nó, configure o parâmetro `-plan_ehcache` para esse nó para especificar o local do arquivo.

Configurar o Cookie de Gerenciamento de Sessões

Você deve definir o nome do cookie de gerenciamento de sessões que é usado por servidores no cluster. Para configurar o cookie de gerenciamento de sessões:

1. No console WebSphere, acesse as propriedades de um servidor no cluster. Acesse as configurações de contêiner da web e abra a configuração de gerenciamento de sessões.
2. Ative os cookies e especifique UMOSESSIONID como o nome do cookie.
3. Salve as configurações e repita esse procedimento para todos os servidores no cluster.

Etapas Extras de Pós-implementação

Se estiver usando um plug-in para balanceamento de carga, você deverá concluir as etapas de configuração a seguir:

- Para que o IBM Marketing Operations trabalhe efetivamente em um ambiente em cluster, os usuários deverão permanecer em um único nó por toda a sessão. Esta opção para gerenciamento de sessões e balanceamento de carga é conhecida como afinidade de sessão. Para obter mais informações sobre configurar sua instalação para usar a afinidade de sessão, consulte a documentação para seu servidor de aplicativos.

Nota: Quando um nó falha em um sistema que usa essa opção de configuração, todas as sessões do usuário nesse nó falharão. O balanceador de carga não alterna e não deve alternar usuários para outro nó disponível, pois a autenticação do usuário se aplica somente a um único nó no Marketing Operations. Os usuários são avisados para efetuar login novamente e, em alguns casos, pode ocorrer um erro inesperado e a perda de dados correspondentes.

- Efetue login no Marketing Operations. Selecione **Configurações** e configure os parâmetros URL a seguir para que todas as referências ao servidor do Marketing Operations usem o host do proxy e a porta.
 - Marketing Operations | navegação | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcação | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notificações | notifyPlanBaseURL

Diretrizes WebLogic

Você deve concluir etapas extras se planejar instalar o Marketing Operations em um cluster no WebLogic.

Preparando para Instalar

Antes de começar, você deve criar um domínio WebLogic para o cluster. Para obter ajuda com esta etapa, consulte a documentação do WebLogic.

Preparando as Origens de Dados

O capítulo de origem de dados o instrui a criar um banco de dados para o Marketing Operations e, então, configurar uma origem de dados JDBC para ele no servidor de aplicativos. Ao concluir estas tarefas para um cluster, observe as instruções extras a seguir:

- Você deve configurar os servidores de aplicativos da web para usar o driver JDBC correto em todas as máquinas no cluster.

- Crie a origem de dados para as tabelas de sistema do Marketing Platform (UnicaPlatformDS) no servidor de administração e nos membros de cluster.
- Ao criar a origem de dados para as tabelas do sistema do Marketing Operations (plans), implemente-a no cluster e não no servidor de administração. Selecione **Todos os servidores no cluster**.

Instalando os Produtos

Ao executar o instalador, assegure-se de instalar o Marketing Platform e o Marketing Operations uma vez na máquina designada como o servidor de administração para o cluster. Não é necessário instalar o software em cada membro de cluster. Em vez disso, instale-o uma vez no servidor de administração, crie o EAR e implemente-o em cada membro de cluster.

Etapas de Pré-implementação

Antes de implementar o Marketing Operations, conclua as seguintes tarefas, além daquelas especificadas no capítulo de configuração de pré-implementação:

- Compartilhe o diretório de nível superior no qual o Marketing Operations está instalado. Por exemplo, digamos que Marketing Operations esteja instalado no diretório a seguir: C:\MktOpsCluster\IBM_EMM\MarketingOperations. Nesse caso, você compartilharia o diretório MktOpsCluster inteiro.
- Crie e compartilhe uma pasta no servidor de administração para que contenha os arquivos de upload do Marketing Operations. Essa pasta é conhecida como a pasta Shared_UMO_Artifacts. Todos os membros do cluster devem ter controle absoluto (leitura, gravação, alteração e exclusão) dessa pasta. Colocar essa pasta abaixo do diretório inicial do IBM na hierarquia do sistema de arquivos local é opcional.

Implementando o Aplicativo no WebLogic

Além das instruções no capítulo de implementação, observe as inclusões a seguir:

1. Configurar a opção de acessibilidade de origem

Ao implementar o EAR no servidor de administração, configure a opção **Acessibilidade de origem** para **Usar os padrões definidos pelos destinos de implementação**.

2. Instruções extras para configurar **JAVA_OPTIONS**

Lembre-se de configurar a propriedade **JAVA_OPTIONS** no arquivo setenv em cada máquina no cluster.

O caminho que você especificar na propriedade plan.home deverá apontar para o diretório de instalação compartilhado.

Há dois parâmetros extra para configurar para clusters:

- -DPLAN_CONFIG_GUID=Plan
- Nas máquinas que não devem enviar notificações, configure o parâmetro "suppress notifications" como a seguir:
-Dplan.suppressNotifications=true

Verifique se a propriedade `suppressNotifications` está configurada para `false` na máquina designada a enviar notificações. Configure essa propriedade para `true` nas outras máquinas.

3. Defina um arquivo ehcache alternativo

O arquivo `plan_ehcache.xml` que é definido no diretório `CONF` é usado para todos os nós no cluster. Para substituir esse arquivo padrão em um nó, edite o `startWeblogic.cmd` (Windows) ou o `startWeblogic.sh` (UNIX) nesse nó para configurar a propriedade `JAVA_OPTIONS` property: inclua o parâmetro `-plan_ehcache` para especificar o local de outro arquivo `plan_ehcache.xml`.

Configurando o Cookie de Gerenciamento de Sessões

Para definir o nome do cookie de gerenciamento de sessões usado por servidores no cluster, edite o arquivo `plan.war` criado pelo instalador e implementado em seu servidor de aplicativos.

Conclua as etapas a seguir para configurar o cookie de gerenciamento de sessões:

1. Abra um Prompt de comandos e verifique se a versão de Java é a mesma que a JRE usada pelo Marketing Operations: digite `java -version`.
2. Copie o `plan.war` em uma pasta temporária e renomeie o arquivo `plan.war` original.
3. Descompacte o conteúdo do novo archive `plan.war` temporário: digite `jar -xvf plan.war`.
4. Exclua o `plan.war` descompactado: digite `rm plan.war`.
5. Altere o diretório `WEB-INF`: digite `cd WEB-INF`.
6. Edite o arquivo `web.xml` para incluir esta tag para substituir o nome do cookie:

```
<init-param>
  <param-name>CookieName</param_name>
  <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
</init-param>
```
7. Compacte o `plan.war` novamente: digite `cd ..` e, então, `jar -cvf * plan.war`.
8. Copie o `plan.war` atualizado de volta em seu local original no servidor.
9. Implemente o `plan.war` atualizado.

Etapas Pós-implementação

Se estiver usando um plug-in para balanceamento de carga, conclua as etapas de configuração a seguir:

- Para que o IBM Marketing Operations trabalhe efetivamente em um ambiente em cluster, os usuários deverão permanecer em um único nó por toda a sessão. Essa opção para gerenciamento de sessões e balanceamento de carga é conhecida como sessões permanentes ou balanceamento de carga permanente. Para obter mais informações sobre como configurar a instalação para usar essa opção, consulte a documentação do servidor de aplicativos.

Nota: Quando um nó falha em um sistema que usa essa opção de configuração, todas as sessões do usuário nesse nó falharão. O balanceador de carga deve alternar os usuários para outro nó disponível, conforme a autenticação do usuário se aplica somente a um único nó no Marketing Operations. Os usuários são avisados para efetuar login novamente e, em alguns casos, pode ocorrer um erro inesperado e a perda de dados correspondentes.

- Efetue login no Marketing Operations e selecione **Definição > Configuração** . Configure os seguintes parâmetros de URL para que todas as referências ao servidor do Marketing Operations usem o host e a porta do proxy:
 - Marketing Operations | navegação | serverURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | marcação | markupServerURL
 - Marketing Operations | umoConfiguration | notificações | notifyPlanBaseURL

Configurando Propriedades de Pasta Compartilhada

A pasta Shared_UMO_Artifacts é uma pasta compartilhada e é criada antes de implementar o Marketing Operations. Após implementar com sucesso o Marketing Operations, assegure-se de que todos os arquivos de upload apontem para as subpastas na pasta Shared_UMO_Artifacts.

Conclua as etapas a seguir para configurar as propriedades de pasta compartilhada:

1. Efetue login e selecione **Definição > Configuração**.
2. Selecione **Marketing Operations > umoConfiguration > modelos**.
3. Clique em **Editar Configurações** e, então, atualize o valor da propriedade templatesDir para apontar para uma subpasta na pasta Shared_UMO_Artifacts.
4. Salve as alterações
5. Selecione **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Clique em **Editar Configurações** e, então, atualize os valores de todas as propriedades nessa categoria para que apontem para subpastas na pasta Shared_UMO_Artifacts.
7. Salve as alterações.

Configurar ehcache

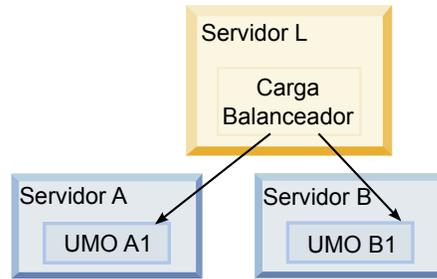
O ehcache é um cache distribuído Java de software livre para armazenamento em cache, Java EE e contêineres leves. Cada nó no cluster pode usar o mesmo arquivo plan_ehcache.xml ou é possível configurar um arquivo plan_ehcache.xml diferente para cada nó. Para instalações em um cluster, edite o arquivo plan_ehcache.xml para que não tenha que reiniciar o computador se fizer mudanças em modelos ou pastas de ofertas.

Importante: Se sua instalação for atualizada de uma versão anterior, algumas ou todas as seções no arquivo plan_ehcache.xml poderão não estar presentes. Nesse caso, inclua ou edite o arquivo, conforme mostrado nas seções seguintes.

Use um dos procedimentos a seguir para configurar o arquivo ehcache.

Configurando ehcache com Chamada de Método Remoto (RMI)

Os sistemas do Marketing Operations com a seguinte topografia normalmente usam o RMI:



Topografia em cluster 1:
Configurar ehcache com RMI

Acesse o diretório <IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf e abra o arquivo plan_ehcache.xml em um editor de texto. Em seguida, faça as edições a seguir:

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

Você deve customizar os itens mostrados em negrito (**machineA**, **machineB** e **port**) para refletir seu ambiente. Forneça uma lista separada por pipe de todas as máquinas no cluster, usando os nomes completos do host.

```
<!--
<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=manual,
rmiUrls=//<ServerA>:40000/planApplicationCache|//<ServerB>:
40000/planApplicationCache"/>
```

```
<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
-->
```

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

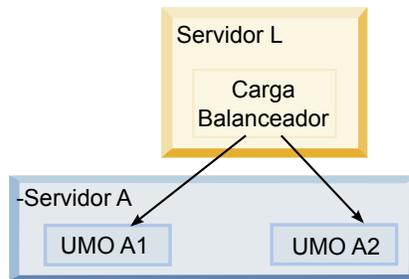
```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
"net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
-->
```

- Se as seguintes linhas estiverem presentes no arquivo, remova-as.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Configurando ehcache com Multicast

Os sistemas do Marketing Operations com a seguinte topografia normalmente usam o multicast:



Topografia em cluster 2:
Configurar ehcache com Multicast

Acesse o diretório `<IBM_EMM_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf` e abra o arquivo `plan_ehcache.xml` em um editor de texto. Em seguida, faça as edições a seguir:

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

Você deve customizar os itens mostrados em negrito (`multicastGroupAddress` e `multicastGroupPort`) para refletir o grupo multicast e porta em seu ambiente.

```
<!--<cacheManagerPeerProviderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

<cacheManagerPeerListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
-->
```

- Remova o comentário da seguinte seção do arquivo.

```
<!--
<cacheEventListenerFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
replicateRemovals=true"/>
<cacheEventListenerFactory
class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
-->
```

- Se as seguintes linhas estiverem presentes no arquivo, remova-as.

```
<bootstrapCacheLoaderFactory
class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
```

Capítulo 10. Desinstalando o Marketing Operations

Execute os desinstaladores do Marketing Operations para desinstalar o Marketing Operations. Quando os desinstaladores do Marketing Operations forem executados, os arquivos criados durante o processo de instalação serão removidos. Por exemplo, arquivos como arquivos de configuração, informações de registro do instalador e dados do usuário serão removidos do computador.

Quando os produtos IBM EMM são instalados, um desinstalador é incluído no diretório `Uninstall_Product`, em que *Product* é o nome do produto IBM. No Windows, uma entrada também é incluída na lista **Adicionar ou Remover Programas** no Painel de Controle.

Se você remover manualmente os arquivos no diretório de instalação em vez de executar o desinstalador, o resultado poderá ser uma instalação incompleta caso, posteriormente, você reinstale um produto IBM no mesmo local. Após a desinstalação de um produto, seu banco de dados não será removido. O desinstalador apenas removerá os arquivos padrão criados durante a instalação. Qualquer arquivo criado ou gerado após a instalação não será removido.

Nota: No UNIX, a mesma conta de usuário que instalou o Marketing Operations deverá executar o desinstalador.

1. Se você tiver implementado os aplicativos da webMarketing Operations, remova a implementação do WebSphere ou WebLogic.
2. Encerre o WebSphere ou WebLogic.
3. Pare os processos relacionados ao Marketing Operations.
4. Se o diretório `ddl` existir no diretório de instalação do produto, execute os scripts fornecidos no diretório `ddl` para eliminar tabelas do banco de dados de tabela do sistema.
5. Conclua uma das etapas a seguir para desinstalar o Marketing Operations:
 - Clique no Marketing Operations que existe no diretório `Uninstall_Product`. O desinstalador será executado no modo no qual o Marketing Operations foram instalados.
 - Em uma janela de linha de comandos, navegue para o diretório no qual o desinstalador está e execute o comando a seguir para desinstalar o Marketing Operations usando o modo do console:

Uninstall_Product -i console

- Em uma janela de linha de comandos, navegue para o diretório no qual o desinstalador existe e execute o seguinte comando para desinstalar o Marketing Operations usando o modo silencioso:

Uninstall_Product -i silent

Quando o Marketing Operations são desinstalados usando o modo silencioso, o processo de desinstalação não apresenta diálogos para interação com o usuário.

Nota: Se você não especificar uma opção para desinstalar o Marketing Operations, o desinstalador do Marketing Operations será executado no modo no qual o Marketing Operations foram instalados.

Capítulo 11. configTool

As propriedades e os valores na página Configuração estão armazenados nas tabelas de sistema do Marketing Platform. É possível usar o utilitário configTool para importar e exportar definições de configuração de/para as tabelas de sistema.

Quando Usar o ConfigTool

É possível usar o configTool quando desejar fazer o seguinte:

- Para importar os modelos de partição e de origem de dados fornecidos com o Campaign que, em seguida, poderão ser modificados e duplicados usando a página Configuração.
- Registrar (propriedades de configuração de importação para) produtos do IBM EMM, se o instalador do produto não conseguir incluir as propriedades no banco de dados automaticamente.
- Exportar uma versão XML das definições de configuração para backup ou para importar em uma instalação diferente do IBM EMM.
- Excluir as categorias que não possuem o link **Excluir Categoria**. Faça isso usando o configTool para exportar a configuração e, em seguida, exclua manualmente o XML que cria a categoria e use o configTool para importar o XML editado.

Importante: Esse utilitário modifica as tabelas `usm_configuration` e `usm_configuration_values` no banco de dados de tabelas do sistema do Marketing Platform que contém as propriedades de configuração e seus valores. Para obter melhores resultados, crie cópias de backup dessas tabelas ou exporte as configurações existentes usando o configTool e faça o backup do arquivo resultante para que haja uma maneira de restaurar a configuração, caso ocorra algum erro ao usar o configTool para importar.

Sintaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p "elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u  
productName
```

Comandos

```
-d -p "elementPath" [o]
```

Exclua as propriedades de configuração e suas definições, especificando um caminho na hierarquia de propriedade de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos das categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a

categoria ou propriedade desejada e consultando o caminho exibido entre parênteses na área de janela direita. Delimite um caminho na hierarquia da propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

Observe o seguinte.

- Somente as categorias e as propriedades em um aplicativo podem ser excluídas usando esse comando, não os aplicativos inteiros. Utilize o comando `-u` para cancelar o registro de um aplicativo inteiro.
- Para excluir as categorias que não possuem o link **Excluir Categoria** na página Configuração, use a opção `-o`.

Quando `-d` for usado com o comando `-vp`, o `configTool` excluirá os nós-filhos no caminho especificado caso esses nós não estejam incluídos no arquivo XML especificado.

`-i -p "parentElementPath" -f importFile [o]`

Importe as propriedades de configuração e suas definições a partir de um arquivo XML especificado.

Para importar, especifique um caminho para o elemento-pai no qual deseja importar suas categorias. O utilitário `configTool` importa as propriedades na categoria especificada no caminho.

É possível incluir categorias em qualquer nível abaixo do nível superior, mas não é possível incluir uma categoria no mesmo nível que a categoria superior.

O caminho do elemento-pai deve usar os nomes internos de categorias e propriedades. É possível obtê-los acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade necessária e consultando o caminho exibido entre parênteses na área de janela direita. Delimite um caminho na hierarquia da propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local do arquivo de importação relativo ao diretório `tools/bin` ou é possível especificar um caminho de diretório completo. Se especificar um caminho relativo, ou nenhum caminho, o `configTool` primeiro consultará o arquivo relativo ao diretório `tools/bin`.

Por padrão, esse comando não sobrescreve uma categoria existente, mas é possível usar a opção `-o` para forçar uma sobrescrição.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte as propriedades de configuração e suas definições em um arquivo XML com um nome especificado.

É possível exportar todas as propriedades de configuração ou limitar a exportação para uma categoria específica ao especificar um caminho na hierarquia de propriedade de configuração.

O caminho do elemento deve usar os nomes internos de categorias e propriedades, que podem ser obtidos acessando a página Configuração, selecionando a categoria ou propriedade desejada e consultando o caminho exibido entre parênteses na área

de janela direita. Delimite um caminho na hierarquia de propriedade de configuração usando o caractere | e coloque o caminho entre aspas duplas.

É possível especificar um local do arquivo de exportação relativo ao diretório atual ou é possível especificar um caminho de diretório completo. Se a especificação de arquivo não contiver um separador (/ no UNIX, / ou \ no Windows), o configTool gravará o arquivo no diretório tools/bin na instalação do Marketing Platform. Se uma extensão xml não for fornecida, o configTool a incluirá.

-vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

Este comando é usado principalmente em upgrades manuais, para importar propriedades de configuração. Se você aplicar um fix pack contendo uma nova propriedade de configuração e, em seguida, fizer o upgrade, a importação de um arquivo de configuração como parte de um processo de upgrade manual poderá substituir os valores configurados quando o fix pack foi aplicado. O comando -vp assegura que a importação não substitua os valores de configuração definidos anteriormente.

Importante: Após usar o utilitário configTool com a opção -vp, você deverá reiniciar o servidor de aplicativos da web no qual o Marketing Platform está implementado para que as mudanças sejam aplicadas.

Ao usar -d com o comando -vp, o configTool excluirá os nós filhos no caminho que especificar se esses nós não forem incluídos no arquivo XML que especificar.

-r productName -f registrationFile

Registre o aplicativo. O local do arquivo de registro pode ser relativo ao diretório tools/bin ou pode ser um caminho completo. Por padrão, esse comando não sobrescreve uma configuração existente, mas é possível usar a opção -o para forçar uma sobrescrição. O parâmetro *productName* deve ser um dos nomes listados acima.

Observe o seguinte.

- Quando o comando -r for usado, o arquivo de registro deverá ter <application> como a primeira tag no XML.
Talvez sejam fornecidos outros arquivos com o produto, que poderão ser usados para inserir as propriedades de configuração do Marketing Platform no banco de dados. Para esses arquivos, use o comando -i. Somente o arquivo que possui a tag <application> como a primeira tag pode ser usado com o comando -r.
- O arquivo de registro para o Marketing Platform é denominado Manager_config.xml e a primeira tag é <Suite>. Para registrar este arquivo em uma nova instalação, use o utilitário populateDb ou execute novamente o instalador do Marketing Platform, conforme descrito no *IBM Marketing Platform Installation Guide*.
- Após a instalação inicial, para registrar novamente produtos que não sejam o Marketing Platform, use o comando configTool com os comandos -r e -o para substituir as propriedades existentes.

O utilitário configTool usa nomes de produto como parâmetros com os comandos que registram e cancelam o registro de produtos. Com a liberação 8.5.0 do IBM EMM, muitos nomes de produtos foram alterados. No entanto, os nomes

reconhecidos pelo configTool não foram alterados. Os nomes de produto válidos para uso com o configTool são listados abaixo, junto com nomes atuais dos produtos.

Tabela 16. Nomes do Produto para Registro e Remoção de Registro do ConfigTool

Nome do produto	Nome usado no configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detect	Detect
Leads	Leads
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *productName*

Cancele o registro de um aplicativo especificado pelo *productName*. Não é necessário incluir um caminho na categoria do produto. O nome do produto é suficiente e é necessário. O processo remove todas as propriedades e definições de configuração para o produto.

Opções

-o

Quando usado com -i ou -r, substitui uma categoria ou um registro do produto existente (nó).

Quando usado com -d, será possível excluir uma categoria (nó) que não possua o link **Excluir Categoria** na página Configuração.

Exemplos

- Importe as definições de configuração de um arquivo chamado Product_config.xml no diretório conf na instalação do Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Exporte uma partição existente do Campaign (completa com entradas de origem de dados), salve-a em um arquivo denominado partitionTemplate.xml e armazene-o no diretório padrão tools/bin na instalação do Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Registre manualmente um aplicativo chamado productName, usando um arquivo chamado app_config.xml no diretório padrão tools/bin na instalação do Marketing Platform e force-o a substituir um registro existente desse aplicativo.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Cancele o registro de um aplicativo chamado productName.
`configTool -u productName`

Capítulo 12. Propriedades de Configuração do IBM Marketing Operations

Esta seção descreve as propriedades de configuração do IBM Marketing Operations na página [Definições > Configuração](#).

Marketing Operations

As propriedades nessa categoria especificam os códigos de idioma padrão e suportados para a sua instalação do IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Descrição

Especifica os códigos de idioma na instalação do IBM Marketing Operations. Liste apenas os códigos de idioma que você está usando. Cada código de idioma listado usa memória no servidor. A quantidade de memória usada depende do tamanho e do número de modelos.

Se incluir códigos de idioma após a instalação ou o upgrade inicial, você deverá executar os servlets do upgrade novamente. Consulte a documentação do upgrade para obter detalhes.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

defaultLocale

Descrição

Especifica o código de idioma suportado no qual você deseja que o IBM Marketing Operations seja exibido para todos os usuários, a não ser que seja explicitamente substituído para usuários específicos por administradores do Marketing Operations.

Se alterar esse valor, você deverá parar e reiniciar a implementação do Marketing Operations antes de a mudança entrar em vigor.

Valor padrão

en_US

Marketing Operations | Navegação

As propriedades nessa categoria especificam opções para navegação, como Identificadores Uniformes de Recursos, URLs e portas.

welcomePageURI

Descrição

O Identificador Uniforme de Recursos da página de índice do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

affiniumPlan.jsp?cat=projectlist

projectDetailpageURI**Descrição**

O Identificador Uniforme de Recursos da página de detalhes do IBM Marketing Operations. Esse valor é usado internamente pelos aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

em branco

seedName**Descrição**

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

tipo**Descrição**

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM. As alterações para esse valor não são recomendadas.

Valor padrão

Plano

httpPort**Descrição**

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para conexões ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

httpsPort**Descrição**

O número da porta que é usado pelo servidor de aplicativos para as conexões seguras ao aplicativo IBM Marketing Operations.

Valor padrão

7001

serverURL**Descrição**

A URL da instalação do IBM Marketing Operations. Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

http://<server>:<port>/plan

Nota: <server> deve estar em minúsculas.

logoutURL

Descrição

Usado internamente. As alterações para esse valor não são recomendadas.

O IBM Marketing Platform usa esse valor para chamar o manipulador de logout de cada aplicativo registrado, se o usuário clicar o link de logout no conjunto.

Valor padrão

/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout

displayName

Descrição

Usado internamente.

Valor padrão

Marketing Operations

Operações de Marketing | sobre

As propriedades de configuração nessa seção listam informações sobre a sua instalação do IBM Marketing Operations. Não é possível editar essas propriedades.

displayName

Descrição

O nome de exibição do produto.

Valor

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Descrição

A liberação atualmente instalada.

Valor

<version>.<release>.<modification>

copyright

Descrição

O ano do copyright.

Valor

<year>

so

Descrição

O sistema operacional no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor <*sistema operacional e versão*>

java

Descrição

A versão atual de Java.

Valor <*version*>

suporte

Descrição

Leia a documentação e faça solicitações de serviço.

Valor

http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request

appServer

Descrição

O endereço do servidor de aplicativos no qual o IBM Marketing Operations está instalado.

Valor

<*Endereço IP*>

otherString

Descrição

Valor

em branco

Marketing Operations | `umoConfiguration`

Essas propriedades especificam informações sobre a configuração básica do IBM Marketing Operations.

serverType

Descrição

Tipo de servidor de aplicativos. Usado para exportação do Calendário.

Valores válidos

WEBLOGIC ou WEBSPHERE

Valor padrão

<*server type*>

userManagerSyncTime

Descrição

Tempo, em milissegundos, entre sincronizações planejadas com o IBM Marketing Platform.

Valor padrão

10800000 (milissegundos: 3 horas)

firstMonthInFiscalYear

Descrição

Configure no mês que gostaria que seu ano fiscal de sua conta começasse. A guia Resumo para a conta contém uma tabela apenas de visualização, que lista informação de orçamento por mês para os anos fiscais da conta. O primeiro mês nessa tabela é determinado por esse parâmetro.

Janeiro é representado por 0. Para que seu ano fiscal comece em abril, configure **firstMonthInFiscalYear** para 3.

Valores válidos

Números inteiros 0 para 11

Valor padrão

0

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Descrição

O número máximo de links para páginas visualizadas recentemente a ser exibido no menu **Recente**.

Valor padrão

10 (links)

maxLimitForTitleString

Descrição

O número máximo de caracteres que podem ser exibidos em um título de página. Se os títulos forem mais longos do que o número especificado, o IBM Marketing Operations os recorta.

Valor padrão

40 (caracteres)

maximumLimitForBulkUploadItems

Descrição

O número máximo de anexos que podem ser transferidos por upload simultaneamente.

Valor padrão

5 (anexos)

workingDaysCalculation

Descrição

Controla como o IBM Marketing Operations calcula as durações.

Valores válidos

- **bus**: Somente dias úteis, inclui somente dias úteis. Não inclui fins de semana nem folgas.
- **wkd**: Dias úteis + finais de semana, inclui dias úteis e finais de semana. Não inclui folgas.
- **off**: Dias úteis + Dias de folga, inclui todos os dias úteis e dias de folga. Não inclui fins de semana.
- **tudo** : inclui todos os dias no calendário.

Valor padrão

tudo

validateAllWizardSteps

Descrição

Quando os usuários criam um programa, projeto ou solicitação com o assistente, o IBM Marketing Operations valida automaticamente que os campos obrigatórios na página atual têm valores. Esse parâmetro controla se o Marketing Operations valida os campos necessários em todas as páginas (guias) quando um usuário clica em **Concluir**.

Valores válidos

- **Verdadeiro**: o Marketing Operations verifica os campos obrigatórios em páginas que o usuário não visualizou (exceto fluxo de trabalho, rastreamento e anexos). Se um campo obrigatório estiver em branco, o assistente abrirá essa página e exibirá uma mensagem de erro.
- **Falso**: o Marketing Operations não valida campos obrigatórios em páginas que o usuário não visualizou.

Valor padrão

True

enableRevisionHistoryPrompt

Descrição

Assegura que os usuários são solicitados a incluir comentários de mudança quando salvam um projeto, uma solicitação ou uma aprovação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

useForecastDatesInTaskCalendar

Descrição

Especifica o tipo de data usado quando as tarefas são exibidas na visualização Agenda.

Valores válidos

- **True**: usa datas previstas e datas efetivas para exibir tarefas.
- **False**: usa datas previstas para exibir tarefas.

Valor padrão

False

copyRequestProjectCode

Descrição

Controla se deseja transferir o Código do Projeto (PID) de uma solicitação para um projeto. Se você configurar esse parâmetro para `False`, o projeto e a solicitação usarão códigos diferentes.

Valores válidos

`True` | `False`

Valor padrão

`True`

projectTemplateMonthlyView

Descrição

Controla se a visualização mensal é permitida no fluxo de trabalho para um modelo do projeto.

Valores válidos

`True` | `False`

Valor padrão

`False`

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Descrição

Especifica como o trabalho é designado por função para aprovações. O parâmetro **disableAssignmentForUnassignedReviewers** controla o comportamento de **Designar trabalho por função** na guia Pessoas para designação de aprovadores nas aprovações de fluxo de trabalho.

Valores válidos

- `True`: revisores não designados na guia Pessoas não são incluídos na aprovação como novas etapas.
 - Opção Anexar: Os aprovadores existentes e designados pelo proprietário sem uma atribuição designada não se alteram. Novas etapas do aprovador não são incluídas mesmo que a guia Pessoas tenha revisores com a função "não designada."
 - Opção Substituir: Os aprovadores designados pelo proprietário sem uma função são substituídos por um espaço em branco. Novas etapas do aprovador não seriam incluídas mesmo que a guia Pessoas tivesse revisores com a função "não designada."
- `False`: revisores não designados são incluídos na aprovação.
 - Opção Anexar: Todos os revisores sem uma função são anexados à aprovação como revisores, se a aprovação tiver etapas designadas pelo proprietário sem funções definidas.
 - Opção Substituir: Os aprovadores existentes de aprovações são substituídos pelos aprovadores não designados na guia Pessoas.

Valor padrão

`False`

enableApplicationLevelCaching

Descrição

Indica se o armazenamento em cache em nível do aplicativo está ou não ativado. Para obter melhores resultados em um ambiente em cluster no qual multicasting de mensagens de armazenamento em cache não está ativado, considere desativar o armazenamento em cache no nível do aplicativo para Marketing Operations.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

customAccessLevelEnabled

Descrição

Determina se você usa níveis de acesso customizados (funções de projeto) no IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: o acesso de usuário a projetos e solicitações é avaliado de acordo com os Níveis de Acesso de Objeto e Níveis de Acesso Customizados (funções do projeto). A segurança da guia é ativada para guias customizadas.
- False: o acesso de usuário a projetos e solicitações é avaliado de acordo apenas com os Níveis de Acesso de Objeto (funções implícitas do objeto) e a segurança da guia é desligada para guias customizadas.

Valor padrão

True

enableUniqueldsAcrossTemplatizableObjects

Descrição

Determina se você usa IDs internos exclusivos para todos os objetos que são criados a partir dos modelos, incluindo programas, projetos, planos e faturas.

Valores válidos

- True ativa IDs internos exclusivos em todos os objetos que são criados a partir de modelos. Esta configuração simplifica o relatório de objeto cruzado permitindo que o sistema use a mesma tabela para diferentes tipos de objetos.
- False desativa IDs internos exclusivos em todos os objetos que são criados a partir de modelos.

Valor padrão

True

FMEnabled

Descrição

Ativa e desativa o Módulo de gerenciamento financeiro, que determina se as guias Contas, Faturas e Orçamento aparecerão ou não no produto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMProjVendorEnabled**Descrição**

O parâmetro que é usado para mostrar/ocultar a coluna de fornecedor para itens de linha do projeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

FMPrgmVendorEnabled**Descrição**

O parâmetro que é usado para mostrar/ocultar a coluna de fornecedor para itens de linha do programa.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | **Aprovações**

Essas propriedades especificam opções para aprovações.

specifyDenyReasons**Descrição**

Ativa uma lista customizável de razões para negar uma aprovação. Quando ativada, os administradores preenchem a lista Razões de Negação de Aprovação com opções, em seguida, associam as razões de negação a cada modelo de fluxo de trabalho e a cada modelo de projeto que define um fluxo de trabalho. Aos usuários que negam uma aprovação ou um item dentro de uma aprovação, é solicitado que selecionem uma dessas razões predefinidas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | **Configuration** | modelos

Essas propriedades especificam informações sobre modelos no IBM Marketing Operations. Para obter melhores resultados, não altere os valores padrão desses parâmetros.

templatesDir

Descrição

Identifica o diretório que contém todas as definições de modelo de seu projeto, que estão armazenadas em arquivos XML.

Use um caminho completo.

Valor padrão

```
<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/templates
```

assetTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de ativos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

```
asset_templates.xml
```

planTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de planos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

```
plan_templates.xml
```

programTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de programas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

```
program_templates.xml
```

projectTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de projetos. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

```
project_templates.xml
```

invoiceTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de faturas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

invoice_templates.xml

componentTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos para tipos de objeto de marketing customizados. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

component_templates.xml

metricsTemplateFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de métrica. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

metric_definition.xml

teamTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de equipes. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

team_templates.xml

offerTemplatesFile

Descrição

O arquivo XML que define os modelos de ofertas. Esse arquivo deve estar no diretório especificado por **templatesDir**.

Valor padrão

uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml

Marketing Operations | **umoConfiguration | attachmentFolders**

Essas propriedades especificam diretórios para fazer upload e armazenar anexos.

uploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de projetos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de planos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/planattachments

programUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de programas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/programattachments

componentUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de objetos de marketing são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/componentattachments

taskUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de tarefas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/taskattachments

approvalUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual itens de aprovação são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/approvalitems

assetUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual ativos são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/assets

accountUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de contas são armazenados.

Valor padrão

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual os anexos de faturas são armazenados.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments`

graphicalRefUploadDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do atributo são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages`

templatelImageDir

Descrição

O diretório de upload no qual imagens do modelo são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/images`

recentDataDir

Descrição

O diretório temporário que armazena dados recentes (serializados) de cada usuário.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/recentdata`

workingAreaDir

Descrição

O diretório temporário que armazena arquivos CSV transferidos por upload durante importações de grades.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/umotemp`

managedListDir

Descrição

O diretório de upload no qual as definições da lista gerenciada são armazenadas.

Valor padrão

`<MarketingOperations_Home>/managedList`

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Essas propriedades especificam informações para enviar notificações por email no IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Descrição

Sequência opcional que especifica o nome do host DNS do servidor de correio de notificações por email ou seu endereço IP formatado com pontos. Configure o nome da máquina ou endereço IP de seu servidor SMTP.

Esse parâmetro é necessário se você não forneceu o IBM Marketing Operations com uma sessão JavaMail existente que usa o parâmetro de sessão e o delegado é marcado como "Concluído".

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifyDefaultSenderEmailAddress

Descrição

Configure com um endereço de email válido. O sistema envia mensagens de email para esse endereço quando não há nenhum endereço de email válido disponível para enviar as mensagens de notificação por email.

Valor padrão

[CHANGE-ME]

notifySenderAddressOverride

Descrição

Use este parâmetro para especificar um valor padrão para os endereços de email de RESPONDER e DE para notificações. Por padrão, esses endereços são preenchidos com o endereço de email do proprietário do evento.

Valor padrão

em branco

Marketing Operations | `umoConfiguration` | marcação

Essas propriedades especificam as opções de marcação. O IBM Marketing Operations fornece ferramentas de marcação para fazer comentários em anexos. É possível usar a marcação do Adobe Acrobat ou a marcação nativa do Marketing Operations. Use as propriedades nesta categoria para configurar qual opção usar.

markupServerType

Descrição

Determina qual opção de marcação usar.

Valores válidos

- SOAP permite que usuários editem e visualizem marcações em documentos PDF. O Adobe Acrobat Professional é requerido para marcações. Se especificado, os usuários não podem visualizar marcações que foram feitas anteriormente em um navegador da web com o método nativo do Marketing Operations.

Se você especificar SOAP, também deverá configurar o parâmetro **markupServerURL**.

Se você especificar SOAP, deverá excluir o UMO_Markup_Collaboration.js customizado que foi copiado no subdiretório JavaScripts do diretório no qual o Adobe Acrobat está instalado. Por exemplo: C:\Arquivos de Programas (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js. Este arquivo não é mais necessário.

- MCM ativa o método de marcação nativo do Marketing Operations que permite que os usuários editem e visualizem marcações em um navegador da web. Se especificado, os usuários não podem editar ou visualizar marcações que foram feitas anteriormente em um PDF com o Adobe Acrobat.
- Se estiver em branco, a função de marcação será desativada e o link **Visualizar/Incluir Marcação** não aparecerá.

Valor padrão

MCM

markupServerURL

Descrição

Dependente de **markupServerType** = SOAP.

Configure para a URL do computador que hospeda o servidor de marcação, incluindo o número da porta que o servidor de aplicativos da web usa para atendimento. A URL deve conter o nome completo do host.

Aceita localizadores com o protocolo HTTP ou HTTPS.

Valor padrão

http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl

instantMarkupFileConversion

Descrição

Se True, o IBM Marketing Operations converterá anexos PDF para imagens logo que eles forem transferidos por upload, em vez de fazer essa conversão na primeira vez que um usuário abrir o item para marcação.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | umoConfiguration | grade

Essas propriedades especificam opções para grades.

gridmaxrow

Descrição

Um número inteiro opcional para definir o número máximo de linhas a serem recuperadas em grades. O padrão, -1, recupera todas as linhas.

Valor padrão

-1

reloadRuleFile

Descrição

Um parâmetro booleano opcional que indica se o plug-in de validação da grade precisa ser recarregado ou não.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

True

gridDataValidationClass

Descrição

Um parâmetro opcional para especificar a classe de validação de dados da grade customizada. Se não for especificado, será utilizado o plug-in integrado (o padrão) para a validação de dados de grade.

Valor padrão

em branco

tvDataImportFieldDelimiterCSV

Descrição

Delimitador para usar a fim de analisar dados importados para uma grade. O padrão é uma vírgula (,).

Valor padrão

, (vírgula)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Descrição

Representa o tamanho máximo do arquivo, em MB, que pode ser transferido por upload ao importar dados separados por vírgulas para TVC.

Valor padrão

0 (ilimitado)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Descrição

Especifica o número de linhas a serem exibidas por página na visualização em grade.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

100

griddatxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD dos dados de grade.

Valor padrão

griddataschema.xsd

gridpluginxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD de plug-ins de grade.

Valor padrão

gridplugin.xsd

gridrulesxsd

Descrição

Nome do arquivo XSD de regras de grade.

Valor padrão

gridrules.xsd

Marketing Operations | Configuration | fluxo de trabalho

Essas propriedades especificam opções para o fluxo de trabalho no IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Descrição

O parâmetro mostrar/ocultar opcional para data/hora detalhada na página de tarefas.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

daysInPastRecentTask

Descrição

Esse parâmetro determina por quanto tempo as tarefas são consideradas "recentes". Se a tarefa estiver "ativa" e tiver sido iniciada antes desse número de dias atrás, ou a Data de Encerramento Prevista da tarefa estiver entre hoje e esse número de dias no passado, a tarefa aparecerá como uma tarefa recente.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

daysInFutureUpcomingTasks

Descrição

Este parâmetro determina quantos dias adiante procurar por tarefas futuras. Se a tarefa for iniciada no próximo **daysInFutureUpcomingTasks** ou não terminar antes da data atual, ela será uma tarefa futura.

Valores válidos

números inteiros positivos

Valor padrão

14 (dias)

beginningOfDay

Descrição

Hora de início do dia útil. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 0 a 12

Valor padrão

9 (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Descrição

Número de horas por dia. Esse parâmetro é usado para calcular as datas/horas no fluxo de trabalho usando as durações fracionárias.

Valores válidos

números inteiros de 1 a 24

Valor padrão

8 (horas)

mileStoneRowBGColor

Descrição

Define a cor do plano de fundo para tarefas do fluxo de trabalho. Para especificar o valor, insira o caractere # antes do código Hexadecimal de seis caracteres da cor. Por exemplo, #0099CC.

Valor padrão

#DDDDDD

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `integrationServices`

Essas propriedades especificam informações sobre o módulo de Serviços de Integração do IBM Marketing Operations. O módulo de Serviços de Integração estende a função do Marketing Operations com serviços da web e acionadores.

enableIntegrationServices

Descrição

Ativa e desativa o módulo de Serviços de Integração.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

integrationProcedureDefinitionPath

Descrição

Caminho de arquivo completo opcional para o arquivo XML da definição do procedimento customizado.

Valor padrão

```
<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/integration/  
examples/src/procedure/procedure-plugins.xml
```

integrationProcedureClasspathURL

Descrição

URL para o caminho de classe para procedimentos customizados.

Valor padrão

```
file:///<IBM_EMM_Home>/<MarketingOperations_Home>/devkits/  
integration/examples/classes/
```

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

As propriedades nessa categoria especificam opções para a integração do Campaign.

defaultCampaignPartition

Descrição

Quando o IBM Marketing Operations estiver integrado ao IBM Campaign, esse parâmetro especificará a partição padrão do Campaign, se o ID da partição da campanha não estiver definido no modelo do projeto.

Valor padrão

partition1

webServiceTimeoutInMilliseconds

Descrição

Incluído para chamadas de API da integração do serviço da web. Esse parâmetro é usado com um tempo limite de chamadas de API de serviços da web.

Valor padrão

1800000 milissegundos (30 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | relatórios

Essas propriedades especificam informações sobre relatórios que são usados pelo IBM Marketing Operations.

`reportsAnalysisSectionHome`

Descrição

Indica o diretório inicial dos relatórios da Seção Análise.

Valor padrão

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

`reportsAnalysisTabHome`

Descrição

Indica o diretório inicial dos relatórios da Guia Análise.

Valor padrão

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

`cacheListOfReports`

Descrição

Esse parâmetro ativa o armazenamento em cache de uma lista de relatórios na página de análise de instância do objeto.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `invoiceRollup`

As propriedades nesta categoria especificam opções para sintetizações da fatura.

`invoiceRollupMode`

Descrição

Especifica como ocorrem os acumulados. A seguir estão os valores aceitáveis.

Valores válidos

- `immediate`: as sintetizações ocorrem cada vez que uma fatura é marcada como PAID.
- `schedule`: as sintetizações ocorrem de forma planejada.
Se esse parâmetro for configurado como planejamento, o sistema usará os seguintes parâmetros para determinar quando os acumulados ocorrem.
 - `invoiceRollupScheduledStartTime`
 - `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valor padrão

`imediat`

invoiceRollupScheduledStartTime

Descrição

Se **invoiceRollupMode** for planejamento, esse parâmetro será usado da seguinte forma.

- Se esse valor contiver um valor (por exemplo, 11:00 pm), esse valor será o horário de início para que o planejamento seja iniciado.
- Se esse parâmetro for indefinido, o planejamento do acumulado será iniciado quando o servidor for iniciado.

Se **invoiceRollupMode** for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

11:00 pm

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Descrição

Se o **invoiceRollupMode** for planejamento, esse parâmetro especificará o período de pesquisa em segundos para que o acumulado ocorra.

Se **invoiceRollupMode** for imediato, esse parâmetro não será usado.

Valor padrão

3600 (1 hora)

Marketing Operations | **umoConfiguration** | banco de dados

Essas propriedades especificam informações sobre o banco de dados que é usado para IBM Marketing Operations.

fileName

Descrição

Caminho para carregar origens de dados usando consulta do JNDI.

Valor padrão

plan_datasources.xml

sqlServerSchemaName

Descrição

Especifica o esquema do banco de dados a ser usado. Esse parâmetro se aplicará somente se você estiver usando o SQL Server para seu banco de dados IBM Marketing Operations.

Valor padrão

dbo

db2ServerSchemaName

Importante: As alterações para o valor padrão fornecidas para esse parâmetro não são recomendadas.

Descrição

Usado internamente por aplicativos do IBM EMM.

Valor padrão

em branco

thresholdForUseOfSubSelects**Descrição**

Especifica o número de registros além do qual uma subconsulta deve ser usada na cláusula IN do SQL (para listar páginas) ao invés dos IDs de entidade real na cláusula IN. Configurar esse parâmetro melhora o desempenho para instalações do IBM Marketing Operations que possuem um grande conjunto de dados do aplicativo. Como melhor prática, não altere esse valor, a não ser que encontre problemas de desempenho. Se esse parâmetro estiver ausente ou tiver um comentário, o banco de dados se comportará como se o limite estivesse configurado para um valor maior.

Valor padrão

3000 (registros)

commonDataAccessLayerFetchSize**Descrição**

Este parâmetro especifica o tamanho da busca do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

0

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize**Descrição**

Este parâmetro especifica o tamanho máximo do conjunto de resultados para determinadas consultas críticas sensíveis ao desempenho.

Valor padrão

-1

useDBSortForAllList**Descrição**

Esse parâmetro é usado para configurar TODOS os Manipuladores de Lista do IBM Marketing Operations. Use outro parâmetro **useDBSortFor<module>List** para substituir o comportamento de paginação de uma lista específica.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForPlanList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do plano.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProjectList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do projeto.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForTaskList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da tarefa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForProgramList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista do programa.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForApprovalList**Descrição**

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de aprovação.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForInvoiceList

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista da fatura.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

useDBSortForAlerts

Descrição

Este parâmetro é usado para configurar o Manipulador de lista de alertas.

Valores válidos

- True: obtém uma página de dados da lista do banco de dados por vez.
- False: armazena em cache todos os dados da lista.

Valor padrão

True

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Essas propriedades especificam informações sobre a criação de lista de itens, como objetos de marketing ou projetos, em páginas no IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Descrição

Especifica quantos itens (linhas) são exibidos em uma página de listas. Este valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

10

listPageGroupSize

Descrição

Especifica o tamanho dos números de página visíveis no navegador da lista, na página de listas. Por exemplo, as páginas de 1 a 5 formam um grupo de páginas. Este valor deve ser maior do que 0.

Valor padrão

5

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Descrição

O número máximo de objetos (planos, programas, projetos ou tarefas) que o sistema exibe nos calendários. Use este parâmetro para limitar o número

de objetos exibidos quando os usuários selecionam a visualização do calendário. O número 0 indica que não há nenhuma restrição.

Valor padrão

0

listDisplayShowAll

Descrição

Exibe o link "Mostrar tudo" nas páginas de listagem.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `objectCodeLocking`

Essas propriedades especificam informações sobre bloqueios de objetos para planos, programas, projetos, ativos e objetos de marketing no IBM Marketing Operations.

`enablePersistentObjectLock`

Descrição

Esse parâmetro deverá ser configurado para True se o IBM Marketing Operations for implementado em um ambiente em cluster. As informações de bloqueio de objeto são persistentes no banco de dados.

Valores válidos

True | False

Valor padrão

False

`lockProjectCode`

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Projeto ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

`lockProgramCode`

Descrição

Determina se os usuários podem editar o Código do Programa ou o PID na guia Resumo de um programa.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockPlanCode**Descrição**

Determina se os usuários podem editar o Código do Plano ou o PID na guia Resumo do Plano de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockMarketingObjectCode**Descrição**

Determina se os usuários podem editar o Código do Objeto de Marketing ou o PID na guia Resumo de um objeto de marketing.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

lockAssetCode**Descrição**

Determina se os usuários podem editar o Código de Ativo ou o PID na guia Resumo de um projeto.

Valores válidos

- True: ativa o bloqueio.
- False: desativa o bloqueio.

Valor padrão

True

Marketing Operations | `umoConfiguration` | `thumbnailGeneration`

Essas propriedades especificam informações sobre como e quando o IBM Marketing Operations gera miniaturas.

`trueTypeFontDir`**Descrição**

Especifica o diretório no qual as fontes True Type estão localizadas. Esse parâmetro é obrigatório para geração de miniatura em sistemas operacionais diferentes do Windows que usam Aspose. Para instalações do Windows, esse parâmetro é opcional.

Valor padrão

em branco

coreThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número de encadeamentos persistentes que são mantidos no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

5

maxThreadPoolSize

Descrição

Especifica o número máximo de encadeamentos que é permitido no conjunto de encadeamentos para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

10

threadKeepAliveTime

Descrição

O parâmetro para configurar o tempo keep-alive dos encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

60

threadQueueSize

Descrição

O parâmetro para configurar o tamanho da fila do encadeamento para encadeamentos do gerador de miniaturas.

Valor padrão

20

disableThumbnailGeneration

Descrição

Determina se as imagens miniaturas são geradas para documentos transferidos por upload. Um valor True ativa a geração de miniaturas.

Valor padrão

False

Valores válidos

True | False

markupImgQuality

Descrição

Ampliação ou fator de zoom para aplicar na página renderizada.

Valor padrão

1

Operações de Marketing | umoConfiguration | Planejador | IntraDay

Essa propriedade especifica com que frequência o planejador é executado durante o dia.

schedulerPollPeriod

Descrição

Define com que frequência, em segundos, uma tarefa em lote é executada a cada dia para calcular o status de funcionamento do projeto.

Nota: Apenas a tarefa em lote diária atualiza o histórico de status de funcionamento do projeto, que é usado por relatórios.

Valor padrão

60 (segundos)

Operações de Marketing | umoConfiguration | Planejador | Diário

Essa propriedade especifica o horário em que o planejador é iniciado todos os dias.

schedulerStartTime

Descrição

Define o horário de início para uma tarefa em lote que calcula o status de funcionamento do projeto. Essa tarefa também:

- Atualiza o histórico do status de funcionamento do projeto que é usado por relatórios.
- Inicia a distribuição de notificações por email para usuários que as assinam.

Nota: O sistema iniciará essa tarefa em lote apenas se o cálculo ainda não estiver em execução. Defina esse parâmetro para que a tarefa inicie em um horário diferente do parâmetro **intraDay** e em um horário em que os usuários provavelmente não solicitarão esse cálculo manualmente.

Valor padrão

11:00 pm

Marketing Operations | umoConfiguration | Notificações

Essas propriedades especificam informações sobre notificações no IBM Marketing Operations, incluindo informações sobre o monitor de eventos.

notifyPlanBaseURL

Descrição

A URL para implementação do IBM Marketing Operations, incluindo o nome do host e o número da porta. O Marketing Operations inclui esta URL em notificações que contêm links para outras informações no Marketing Operations .

Nota: Não use "hostlocal" como um nome do servidor a não ser que seu o cliente de correio e o servidor IBM Marketing Operations estejam em execução no mesmo servidor.

Valor padrão

`http://<server>:<port>/plan/affiniumpplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Descrição

O nome completo da classe Java da implementação do delegado a ser instanciado pelo serviço. Essa classe deve implementar a interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. É padronizado para uma implementação local se não for especificado.

Valor padrão

em branco

notifyIsDelegateComplete

Descrição

Sequência Booleana Opcional que indica se a implementação delegada está concluída. Será padronizado para `True` se não for especificado.

Valor padrão

`True`

Valores válidos

`True` | `False`

notifyEventMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo do monitor de notificação de evento começa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser `11:45 pm`.

Valor padrão

Em branco (Imediatamente após o Marketing Operations ser iniciado.)

notifyEventMonitorPollPeriod

Descrição

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de eventos fique suspenso entre pesquisas. Eventos ficam acumulados na fila de eventos entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa mais curtos processam notificações mais rápido, mas impõem

mais sobrecarga ao sistema. Se você apagar o padrão e deixar o valor em branco, o período de pesquisa será padronizado para um período curto, normalmente menos de 1 minuto.

Valor padrão

5 (segundos)

notifyEventMonitorRemoveSize

Descrição

Especifica o número de eventos a serem removidos da fila de uma só vez. O monitor de eventos remove eventos da fila de eventos nos incrementos que estão especificados por esse valor até que não reste nenhum.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de eventos. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes dos eventos removidos serem processados, haverá um risco de perda de eventos.

Valor padrão

10

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Descrição

Especifica, em segundos, o período de atualização da contagem de alertas em todo o sistema das contagens de alertas. Essa conta é exibida próxima à parte superior da barra de navegação após um usuário efetuar login.

Nota: Alterar o período de atualização para pesquisar mais rápido pode ter implicações de desempenho em um ambiente de diversos usuários.

Valor padrão

180 (3 minutos)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | Email

Essas propriedades especificam informações sobre notificações por email no IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de email executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm.

Valor padrão

Em branco (Imediatamente após o IBM Marketing Operations iniciar.)

notifyEMailMonitorPollPeriod

Descrição

Define o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de emails fique suspenso entre pesquisas.

Nota: Como ocorre com eventos, as mensagens de email ficam acumuladas na fila entre os períodos de tempo de pesquisa; períodos de tempo de pesquisa menores enviam mensagens de email mais rápido, mas podem sobrecarregar o sistema.

Valor padrão

60 (segundos)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Descrição

Nome JNDI de uma Sessão JavaMail existente inicializada para usar para notificações por email. Se não especificado e o delegado for marcado como Concluído, o parâmetro de host JavaMail deve ser fornecido para que o IBM Marketing Operations possa criar uma sessão.

Valor padrão

em branco

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Descrição

Especifica o protocolo de transporte do servidor de correio a ser usado para notificações por email.

Valor padrão

smtp

notifyEMailMonitorRemoveSize

Descrição

Especifica o número de mensagens de email para remover da fila de uma vez. O monitor de email continua a remover mensagens da fila de emails incrementalmente até não permanecer mais nenhuma.

Nota: Você pode configurar esse valor para um número diferente de 1 para aumentar o desempenho do processamento de email. No entanto, se o host de serviço ficar inativo antes das mensagens de email removidas serem processadas, haverá um risco de perda de mensagens.

Valor padrão

10 (mensagens)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Descrição

Especifica o número máximo de vezes que o sistema tenta enviar um email que falhou na primeira tentativa de enviá-lo. Quando um envio falhar, o email é colocado de volta na fila até que atinja o número máximo de tentativas que são permitidas nesse parâmetro.

Por exemplo, **notifyEMailMonitorPollPeriod** é configurado para pesquisa a cada 60 segundos. Configurar a propriedade

notifyEMailMonitorMaximumResends para 60 tentativas faz o monitor de email reenviar uma mensagem com falha uma vez em cada pesquisa (a cada minuto), por até 1 hora. Um valor de 1440 (24x60) faz com que o monitor de email tente a cada minuto por até 24 horas.

Valor padrão

1 (tentativa)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Descrição

Especifica se os sistemas de notificação e de alerta do IBM Marketing Operations contêm o nome do usuário no campo **De** das notificações de email.

Nota: Essa configuração é aplicável somente para mensagens de email enviadas pela notificação e os sistemas de alerta em IBM Marketing Operations.

Valores válidos

- True: Marketing Operations anexa o nome do usuário ao título da mensagem e exibe no campo **De** do email
- False: Marketing Operations exibe somente o título da mensagem no campo **De**

Valor padrão

False

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Descrição

Especifica se o modo de depuração JavaMail está configurado.

Valores válidos

- True: ativa a depuração de JavaMail.
- False: desativa o rastreamento de depuração.

Valor padrão

False

Marketing Operations | **umoConfiguration** | Notificações | Projeto

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes do projeto no IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando os monitores de alarme do projeto executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se apagar o padrão e deixar o valor em branco, esse monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Valor padrão

10h00

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod**Descrição**

Define o tempo aproximado, em segundos, para que os monitores de alarme do projeto e do programa fiquem suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

Em branco (60 segundos)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de início de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de encerramento de um projeto para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition**Descrição**

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de início de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi iniciada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Descrição

Define o número de dias após a data de encerramento de uma tarefa para que o IBM Marketing Operations envie notificações aos usuários que uma tarefa não foi encerrada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de uma tarefa de marco para que o IBM Marketing Operations envie notificações.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | `projectRequest`

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de solicitação de projeto no IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Define o número de dias para que o IBM Marketing Operations envie uma notificação de que a solicitação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de uma solicitação para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | programa

As propriedades nessa categoria especificam opções para planejamentos de notificação de programa.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de início de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Define o número de dias antes da data de encerramento de um programa para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | `umoConfiguration` | Notificações | `marketingObject`

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de objeto de marketing no IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de início de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de início aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de um objeto de marketing para que o IBM Marketing Operations envie notificações de encerramento aos usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | aprovação

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de aprovação no IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o monitor de alarme de aprovação começa o processamento pela primeira vez após o IBM Marketing Operations ser iniciado. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Especifica o tempo aproximado, em segundos, para que o monitor de alarme de aprovação fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

Em branco (60 segundos)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Descrição

Especifica o número de dias depois da data de início de uma aprovação para o sistema começar a notificar os usuários que a aprovação está atrasada.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

3 (dias)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Descrição

Especifica o número de dias antes da data de encerramento de uma aprovação para o sistema começar a enviar notificações de encerramento para usuários.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

1 (dia)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Ativo

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes do ativo no IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Descrição

Especifica quando o processo de monitor de alarme de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar esse valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e coordene os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

11:00 pm

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Descrição

Especifica o tempo, em segundos, para que o monitor de alarme do recurso fique suspenso entre pesquisas.

Valor padrão

Em branco (60 segundos)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition**Descrição**

Especifica o número de dias antes de um ativo expirar para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que o ativo está prestes a expirar.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não verificará a expiração.

Valor padrão

5 (dias)

Marketing Operations | Configuration | Notificações | Fatura

Essas propriedades especificam informações sobre alarmes de fatura no IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime**Descrição**

Especifica quando o processo de monitor de fatura executa pela primeira vez após o IBM Marketing Operations iniciar. Formate o valor de acordo com a versão reduzida da classe `java.text.DateFormat` para o código de idioma atual. Por exemplo, em um código do idioma em inglês dos Estados Unidos, uma sequência válida poderá ser 11:59 pm. Se excluir o padrão e deixar o valor em branco, o monitor será iniciado imediatamente depois de ter sido criado.

Nota: Para obter melhores resultados, configure os monitores de alarme para serem iniciados durante as horas fora do horário de pico e para coordenarem os horários de início para difundir a carga de processamento de dados.

Valor padrão

21h00

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition**Descrição**

Especifica o número de dias antes da data de vencimento para que o IBM Marketing Operations notifique os usuários que uma fatura está vencida.

Nota: Se esse valor for -1, então o Marketing Operations não enviará essas notificações.

Valor padrão

5 (dias)

Antes de entrar em contato com o suporte técnico da IBM

Se você encontrar um problema que não pode resolver consultando a documentação, o contato responsável por suporte de sua empresa poderá registrar uma chamada no suporte técnico da IBM. Use estas diretrizes para assegurar que seu problema seja resolvido de modo eficiente e bem-sucedido.

Se você não possuir um contato responsável por suporte em sua empresa, entre em contato com o administrador da IBM para obter mais informações.

Nota: O Suporte Técnico não grava ou cria scripts de API. Para obter assistência na implementação de nossas ofertas de API, entre em contato com o IBM Professional Services.

Informações a serem reunidas

Antes de contatar o suporte técnico da IBM, reúna as informações a seguir:

- Uma breve descrição da natureza de seu problema.
- Mensagens de erros detalhadas que você vê quando ocorre o problema.
- Etapas detalhadas para reproduzir o problema.
- Arquivos de log, arquivos de sessão, arquivos de configuração e arquivos de dados relacionados.
- Informações sobre seu produto e ambiente do sistema , que você pode obter conforme descrito em "Informações do Sistema".

Informações do sistema

Ao ligar para o suporte técnico da IBM, pode ser solicitado que forneça informações sobre o seu ambiente.

Se seu problema não impedir que você efetue login, muitas destas informações estão disponíveis na página Sobre, que fornece informações sobre seus aplicativos do IBM instalados.

É possível acessar a página Sobre selecionando **Ajuda > Sobre**. Se a página Sobre não estiver acessível, verifique um arquivo `version.txt` que está localizado sob o diretório de instalação para seu aplicativo.

Informações de contato para o suporte técnico da IBM

Para obter maneiras de contatar o suporte técnico da IBM, consulte o website de Suporte Técnico do Produto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para inserir uma solicitação de suporte, você deve efetuar login com uma conta IBM. Essa conta deve estar vinculada ao seu número de cliente IBM. Para saber mais sobre como associar sua conta ao seu número de cliente IBM, consulte **Recursos de Suporte > Suporte de Software Autorizado** no Portal de Suporte.

Avisos

Estas informações foram desenvolvidas para produtos e serviços oferecidos nos Estados Unidos.

É possível que a IBM não ofereça os produtos, serviços ou recursos discutidos nesta publicação em outros países. Consulte um representante IBM local para obter informações sobre produtos e serviços disponíveis atualmente em sua área. Qualquer referência a produtos, programas ou serviços IBM não significa que apenas produtos, programas ou serviços IBM possam ser usados. Qualquer produto, programa ou serviço funcionalmente equivalente, que não infrinja nenhum direito de propriedade intelectual da IBM poderá ser usado em substituição a este produto, programa ou serviço da IBM. Entretanto, a avaliação e verificação da operação de qualquer produto, programa ou serviço não IBM são de responsabilidade do usuário.

A IBM pode ter patentes ou solicitações de patentes pendentes relativas a assuntos tratados nesta publicação. O fornecimento desta publicação não lhe garante direito algum sobre tais patentes. Pedidos de licença devem ser enviados, por escrito, para:

Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146
Botafogo
Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240

Para pedidos de licença relacionados a informações de DBCS (Conjunto de Caracteres de Byte Duplo), entre em contato com o Departamento de Propriedade Intelectual da IBM em seu país ou envie pedidos de licença, por escrito, para:

IBM World Trade Asia Corporation Licensing
2-31 Roppongi 3-chome,
Minato-ku
Tokyo 106,
Japan

O parágrafo a seguir não se aplica ao Reino Unido nem a nenhum país em que tais disposições não estejam de acordo com a legislação local: A INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNECE ESTA PUBLICAÇÃO “NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRA”, SEM GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA EXPRESSA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO, MAS A ELAS NÃO SE LIMITANDO, AS GARANTIAS IMPLÍCITAS OU CONDIÇÕES DE NÃO INFRAÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO OU ADEQUAÇÃO A UM DETERMINADO PROPÓSITO. Alguns países não permitem a exclusão de garantias expressas ou implícitas em certas transações; portanto, essa disposição pode não se aplicar ao Cliente.

Essas informações podem conter imprecisões técnicas ou erros tipográficos. São feitas mudanças periódicas nas informações aqui contidas; tais mudanças serão incorporadas em futuras edições desta publicação. A IBM pode, a qualquer momento, aperfeiçoar e/ou alterar os produtos e/ou programas descritos nesta publicação, sem aviso prévio.

As referências nestas informações a websites não IBM são fornecidas apenas por conveniência e não representam de forma alguma um endosso a esses websites. Os materiais contidos nesses websites não fazem parte dos materiais desse produto IBM e o uso desses websites é de inteira responsabilidade do Cliente.

A IBM pode usar ou distribuir as informações fornecidas da forma que julgar apropriada sem incorrer em qualquer obrigação para com o Cliente.

Os licenciados deste programa que desejarem obter informações sobre este assunto com o propósito de permitir: (i) a troca de informações entre programas criados independentemente e outros programas (incluindo este) e (ii) o uso mútuo das informações trocadas, deverão entrar em contato com:

IBM Corporation
Gerência de Relações Comerciais e Industriais da IBM Brasil
Av. Pasteur, 138-146,
Botafogo, Rio de Janeiro, RJ
CEP 22290-240.

Tais informações podem estar disponíveis, sujeitas aos termos e condições apropriados, incluindo, em alguns casos, o pagamento de uma taxa.

O programa licenciado descrito nesta publicação e todo o material licenciado disponível são fornecidos pela IBM sob os termos do Contrato com o Cliente IBM, do Contrato Internacional de Licença do Programa IBM ou de qualquer outro contrato equivalente.

Todos os dados de desempenho aqui contidos foram determinados em um ambiente controlado. Portanto, os resultados obtidos em outros ambientes operacionais podem variar significativamente. Algumas medidas podem ter sido tomadas em sistemas em nível de desenvolvimento e não há garantia de que estas medidas serão iguais em sistemas geralmente disponíveis. Além disso, algumas medidas podem ter sido estimadas por extrapolação. Os resultados reais podem variar. Os usuários deste documento devem verificar os dados aplicáveis para seu ambiente específico.

As informações relativas a produtos não IBM foram obtidas junto aos fornecedores dos respectivos produtos, a partir de seus anúncios publicados ou de outras fontes disponíveis publicamente. A IBM não testou estes produtos e não pode confirmar a precisão de seu desempenho, compatibilidade nem qualquer outra reivindicação relacionada a produtos não IBM. As dúvidas sobre os recursos de produtos não IBM devem ser encaminhadas diretamente aos seus fornecedores.

Todas as declarações relacionadas aos objetivos e intenções futuras da IBM estão sujeitas a mudanças ou cancelamento sem aviso prévio e representam apenas metas e objetivos.

Todos os preços IBM mostrados são preços de varejo sugeridos pela IBM, são atuais e estão sujeitos a mudança sem aviso prévio. Os preços do revendedor podem variar.

Estas informações contêm exemplos de dados e relatórios usados nas operações diárias de negócios. Para ilustrá-los da forma mais completa possível, os exemplos podem incluir nomes de indivíduos, empresas, marcas e produtos. Todos estes nomes são fictícios e qualquer semelhança com nomes e endereços usados por uma empresa real é mera coincidência.

LICENÇA DE COPYRIGHT:

Estas informações contêm programas de aplicativos de amostra na linguagem fonte, ilustrando as técnicas de programação em diversas plataformas operacionais. O Cliente pode copiar, modificar e distribuir estes programas de amostra sem a necessidade de pagar à IBM, com objetivos de desenvolvimento, uso, marketing ou distribuição de programas de aplicativos em conformidade com a interface de programação de aplicativo para a plataforma operacional para a qual os programas de amostra são criados. Esses exemplos não foram testados completamente em todas as condições. Portanto, a IBM não pode garantir ou implicar a confiabilidade, manutenção ou função destes programas. Os programas de amostra são fornecidos "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM", sem garantia de nenhum tipo. A IBM não se responsabiliza por danos causados pelo uso dos programas de amostra.

Se estiver visualizando essas informações em formato eletrônico, as fotografias e ilustrações coloridas podem não aparecer.

Marcas Comerciais

IBM, o logotipo IBM e ibm.com são marcas comerciais ou marcas registradas da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da IBM ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na Web em "Copyright and trademark information" em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Política de Privacidade e Termos de Considerações de Uso

Os produtos de Software IBM, incluindo software como soluções de serviço, ("Ofertas de Software") podem usar cookies ou outras tecnologias para coletar informações de uso do produto para ajudar a melhorar a experiência do usuário final, customizar interações com o usuário final ou para outros propósitos. Um cookie é uma parte de dados que um website pode enviar ao seu navegador, que, em seguida, pode ser armazenado em seu computador como uma tag que identifica o computador. Em muitos casos, nenhuma informação pessoal é coletada por esses cookies. Se uma Oferta de Software, que esteja sendo usada, permitir que você colete informações pessoais através de cookies e tecnologias semelhantes, nós o informaremos sobre as especificações abaixo.

Dependendo das configurações implementadas, esta Oferta de Software poderá usar cookies persistentes e de sessão que coletam o nome de cada usuário, e outras informações pessoais para propósitos de gerenciamento de sessão, usabilidade de usuário aprimorada ou outros propósitos funcionais ou de controle de uso. Esses cookies podem ser desativados, mas a desativação também eliminará a funcionalidade que eles ativam.

Várias jurisdições regulam a coleta de informações pessoais por meio de cookies e tecnologias semelhantes. Se as configurações implementadas para esta Oferta de Software fornecerem a você, como cliente, a capacidade de coletar informações pessoais de usuários finais por meio de cookies e outras tecnologias, é necessário procurar o seu próprio conselho jurídico sobre todas as leis aplicáveis a essa coleta de dados, incluindo quaisquer requisitos para o fornecimento de aviso e consentimento quando apropriado.

A IBM requer que os Clientes (1) forneçam um link claro e evidente para os termos de uso do website do Cliente (por exemplo, política de privacidade) que inclui um

link para a coleção de dados da IBM e do Cliente e práticas de uso, (2) notifiquem que cookies e gifs/web beacons claros estão sendo colocados no computador do visitante pela IBM em nome do Cliente juntamente com uma explicação do propósito de tal tecnologia, e (3) até a extensão requerida por lei, obtenham o consentimento dos visitantes do website antes de se colocar cookies e gifs/web beacons claros pelo Client ou IBM em nome do Cliente nos dispositivos do visitante do website

Para obter mais informações sobre o uso de várias tecnologias, incluindo cookies, para estes fins, consulte Declaração de Privacidade Online da IBM em <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> na seção autorizada "Cookies, Web Beacons e Outras Tecnologias."



Impresso no Brasil