

Versione 9 Release 1.2
23 settembre 2015

*IBM Marketing Operations Note sulla
release*

IBM

Nota

Prima di utilizzare queste informazioni ed il prodotto che supportano, leggere le informazioni contenute in "Informazioni particolari" a pagina 23.

Questa edizione si applica alla versione 9, release 1, modifica 2 di IBM Marketing Operations e a tutte le release e le modifiche successive, se non diversamente indicato nelle nuove edizioni.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2015.

Indice

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità.	1	Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni	25
Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.1.2.	3		
Capitolo 3. Difetti risolti	5	Difetti risolti nei sistemi integrati	6
Capitolo 4. Problemi noti	7	Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign	9
Capitolo 5. Limitazioni note	11		
Capitolo 6. Package dei report di IBM Marketing Operations	15		
Capitolo 7. Package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign.	17		
Capitolo 8. Come contattare il supporto tecnico di IBM	19		
Informazioni sul contatto aggiuntive ..	21		
Informazioni particolari.	23		
Marchi	25		

Capitolo 1. Requisiti di sistema e compatibilità

IBM® Marketing Operations opera come parte della suite di prodotti IBM EMM.

- Marketing Operations versione 9.1.2 richiede IBM Marketing Platform 9.1.2.
- Per il reporting, Marketing Operations 9.1.2 utilizza la versione 9.1.2 di Marketing Operations e i package dei report di Marketing Operations/Campaign.

Per istruzioni sull'installazione, consultare il manuale *IBM Marketing Operations Installation Guide*.

Se si dispone di una versione precedente di Marketing Operations consultare la *IBM Marketing Operations - Guida all'aggiornamento* per aggiornare le istruzioni e le versioni supportate per il processo di aggiornamento.

Capitolo 2. Nuove funzioni e modifiche nella versione 9.1.2

IBM Marketing Operations 9.1.2 include le nuove funzioni riportate di seguito.

Per ulteriori informazioni sulle nuove funzioni e le modifiche in Marketing Operations 9.1.2, consultare il set di documentazione di Marketing Operations.

Aggiunto supporto per Adobe Acrobat 11

La markup Adobe Acrobat Marketing Operations ora utilizza Adobe Acrobat 11. Per utilizzare ora la markup Adobe Acrobat, è possibile utilizzare **Invia commenti** in Marketing Operations per inviare commenti e markup aggiunti al PDF. In precedenza, il pulsante **Send and receive Comments** faceva parte della barra degli strumenti Comments Acrobat Comments. Questo pulsante ora si trova nella parte superiore della finestra del browser.

IBM Knowledge Center

Tutta la documentazione relativa al prodotto è ora disponibile in IBM Knowledge Center all'indirizzo:

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

È possibile sfogliare o eseguire una ricerca all'interno di una famiglia di prodotti o tra famiglie di prodotti per creare gli argomenti necessari. Per eseguire una ricerca all'interno di un singolo prodotto, espandere una famiglia di prodotti nel Sommario, selezionare un prodotto ed inserire quindi il termine di ricerca. Fare clic sulla **X** nella barra degli strumenti per cancellare il filtro di ricerca. Per ulteriori informazioni, fare clic sull'icona **Guida** in alto a destra nella barra degli strumenti.

Capitolo 3. Difetti risolti

I seguenti difetti sono stati risolti in IBM Marketing Operations versione 9.1.2.

Tabella 1. Difetti risolti in Marketing Operations versione 9.1.2

ID problema	Descrizione
71602	<p>Adobe XI non supporta API basate su SOAP per lo sviluppo di markup in Internet Explorer. Questo problema interessa il sistema operativo Windows 7 e 8 ed i browser IE 9, 10. Questa funzione si può utilizzare in MacOS con browser Safari.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
166730	<p>Un'approvazione con dipendenze applicate può essere annullata anche se le relative attività dipendenti non sono ancora terminate</p> <p>L'utente dovrebbe ricevere un errore e non sarà in grado di annullare l'approvazione fino a quando l'attività non è terminata.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
172853	<p>Quando un modulo di riferimento si trova nella scheda di riepilogo, diventa modificabile e le altre schede scompaiono se un utente modifica lo stato da una pagina di riepilogo.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
177891	<p>L'aggiornamento di Marketing Operations da 9.1.0.3 a 9.1.1 causa un errore di runtime. Tuttavia, l'errore può essere ignorato perché l'aggiornamento viene completato correttamente.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
194531	<p>Sono state implementate le correzioni per la vulnerabilità.</p>
181919	<p>Quando un progetto viene contrassegnato come terminato, la bacheca per gli step di approvazione nella scheda del diagramma di gruppo è ancora disponibile. Quando la bacheca viene aperta, mostra che ci sono dei messaggi, ma sono ingrigiti e gli utenti non possono accedere ai commenti dei messaggi.</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>
181921	<p>Quando l'opzione Politica di sicurezza dell'utente è selezionata per il Modello di utilizzo della politica di sicurezza nel Modello di progetto ed un utente tenta di creare un progetto da questo modello, riceve il seguente errore. 5005: Non si dispone di autorizzazioni sufficienti per questa azione</p> <p>5005: Non si dispone di autorizzazioni sufficienti per questa azione</p> <p>Questo problema è ora risolto.</p>

Difetti risolti nei sistemi integrati

Questa tabella contiene difetti risolti in sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 9.1.2.

ID problema	Descrizione
194012	In un ambiente in cui Marketing Operations e Campaign sono integrati, è possibile solamente aggiungere progetti integrati con nomi lunghi massimo 64 caratteri. Tuttavia, l'API di richiesta di creazione di IBM Marketing Operations consente nomi del progetto lunghi massimo 256 caratteri per i progetti integrati. Quando questi progetti vengono modificati tramite la UI, i nomi progetti vengono troncati a 64 caratteri in fase di salvataggio
168569	La scheda Sicurezza modello di progetto viene visualizzata in modo errato se la scheda Campaign viene configurata dopo una configurazione moduli standard.

Capitolo 4. Problemi noti

Questa tabella contiene i problemi noti presenti in IBM Marketing Operations versione 9.1.2.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.2

Problema	ID problema	Descrizione
Le procedure NOT EXISTS duplicano i risultati in DB2 v10.1	N/D	Nei sistemi che utilizzano DB2 v10.1, l'operatore NOT EXISTS produce risultati duplicati. I risultati possono essere errati per le query che includono una clausola NOT EXISTS. Come soluzione temporanea è possibile impostare il parametro del registro DB2_ANTIJOIN su NO e riavviare il server DB2. Ad esempio, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Errore in Ritorna alla pagina precedente	1054	Si verifica un errore quando un utente senza autorizzazioni di sicurezza fa clic su Ritorna alla pagina precedente sul dashboard.
Si verifica un errore nella funzione Compila in basso del flusso di lavoro se l'utente seleziona un utente o un team localizzato.	71853	In alcune locale diverse dall'Inglese, nella pagina del flusso di lavoro, la funzione Compila in basso della cella non salva i valori se gli utenti o team nei loro nomi hanno caratteri speciali. I caratteri speciali includono: "^, \"%\" e \"&\".
Quando si utilizza la funzione zoom dell'oggetto Calendario, la vista non presenta i valori correnti di Trimestre e Mese.	91722	Nell'oggetto Calendario, quando un utente esegue uno zoom dalla vista settimanale ad un'opzione cronologica più dettagliata, non viene presentato il corretto arco di settimane. Nella vista trimestrale, viene presentato il Trimestre 1 sullo schermo invece di quello corrente. Nella vista mensile, viene presentato Gennaio invece del mese corrente.
Problema del layout del grafico del flusso del processo nel designer del flusso di lavoro e nel flusso di lavoro del progetto	163452	Il layout del grafico del flusso del processo non esegue il rendering correttamente in Internet Explorer 10.
Un'approvazione con dipendenze applicate può essere annullata anche se le relative attività dipendenti non sono ancora terminate	163730	L'utente dovrebbe ricevere un errore e non sarà in grado di annullare l'approvazione fino a quando l'attività non è terminata.
Le colonne spostate in Colonne selezionate vengono ancora visualizzate in Colonne disponibili	163736	Dopo aver aggiunto le colonne in Colonne selezionate , le colonne non devono comparire in Colonne disponibili .
Marketing Operations non informa l'utente su cosa la disattivazione provoca al progetto o alla richiesta	166376	Marketing Operations deve includere le informazioni o la conferma di cosa implica la disattivazione in un progetto o in una richiesta.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.2 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Icona non corretta in Marketing Operations mobile	171038	La stessa icona visualizza i moduli, le attività del modulo e le voci di riga del budget di Marketing Operations.
Nome file di esportazione formattato non correttamente	174130	Il nome del file di esportazione è formattato non correttamente per i programmi e i progetti. Non vengono visualizzate altre schede.
La vista del processo del flusso di lavoro non mostra le attività nell'ordine corretto.	175909	In un caso in cui 3 attività dipendono da 1 attività, la freccia di dipendenza non è presente nell'interfaccia utente. Questo problema si verifica solo con Internet Explorer 10. Questo problema non si verifica nella vista Foglio di calcolo.
La combinazione elimina riga e annulla ultima operazione sul flusso di lavoro sta falsando le attività e le relative sequenze	175966	Nella modalità di modifica del flusso di lavoro, quando si annulla un'operazione di eliminazione di attività in blocco, tale operazione non funziona correttamente. Per ovviare a questo problema, fare clic sul pulsante Annulla nel flusso di lavoro invece di utilizzare annulla ultima operazione.
In alcuni casi, le offerte possono essere visualizzate più volte nei sistemi Marketing Operations- Campaign integrati	176049	In alcuni casi, fare clic su ricerca o rimuovi nel TCS può causare la duplicazione di copie delle offerte nella sezione Sfogliare
Il menu della versione del budget si chiude automaticamente in Chrome 37	176713	Se gli utenti dispongono di più versioni del budget e spostano il mouse sulla casella di spunta Contrassegna questa versione come attiva , il menu del budget collassa quando si utilizza Chrome 37.
Durante l'installazione, le credenziali del database in lettere maiuscole causano degli errori	176872, 176873	Per risolvere questo problema, immettere i dettagli del database per il nome host e il nome dominio in caratteri maiuscoli.
La funzione URL singolo per l'apertura di oggetti con tutte le schede in modalità di sola lettura dispone di un piccolo numero di casi in cui gli oggetti aperti sono modificabili o visualizzati senza l'intera serie di schede.	172846, 172847, 172489, 172856	Le situazioni descritte includono i link nella gerarchia del progetto in un oggetto aperto da un URL singolo, in un link URL singolo nella finestra aperta da un URL singolo, negli URL singoli rivolti agli oggetti asset o account, nella scheda dell'analisi di un oggetto piano o programma selezionata come un URL singolo o in una scheda allegato.
Fare clic sul pulsante Crea progetto su progetti clonati potrebbe non funzionare nel browser Chrome	177288	L'utente potrebbe avere bisogno di fare clic più volte sul pulsante Crea progetto per creare un nuovo progetto da un progetto clonato. Questo problema non riguarda Internet Explorer.
La griglia TCS è impropriamente visualizzata su sistemi Marketing Operations- Campaign integrati	177292	Questo problema si verifica solo con Internet Explorer 10.

Tabella 2. Problemi noti in Marketing Operations versione 9.1.2 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Valori non validi causano la distorsione dell'interfaccia utente nel pop-up di ricerca avanzata	177317	I numeri del risultato della ricerca sono visualizzati non correttamente quando sono presenti dei valori non validi. Il pop-up Ricerca avanzata è distorto.
Si verifica un errore 5000 durante il salvataggio di più di un modulo con lo stesso attributo URL in un modello di asset	177680	Questo errore non influisce sui piani.
Le cartelle utente visualizzano non correttamente "Nessuno"		Le cartelle utente visualizzano una cartella inesistente etichettata con "Nessuno." È possibile ignorare questa voce.

Problemi noti nei sistemi integrati Marketing Operations-Campaign

Questa tabella contiene problemi noti che interessano i sistemi IBM Marketing Operations integrati con Campaign nella versione 9.1.2.

Tabella 3. Problemi noti in Marketing Operations-Campaign integrati versione 9.1.2

Problema	ID problema	Descrizione
Non è possibile associare offerte Marketing Operations ad asset eMessage da Marketing Operations.	N/D	Dopo aver creato un'offerta in Marketing Operations ed averla pubblicata in Campaign, l'offerta potrà solo essere ricercata e correlata all'asset in eMessage. Non è possibile associare offerte a eMessage da Marketing Operations.
La funzionalità di soppressione offerta di Interact è disponibile solo sulle offerte Campaign.	N/D	Le offerte Marketing Operations supportano solo due attributi di Interact : ID punto di interazione e Nome punto di interazione. La funzionalità di soppressione offerta in Interact è disponibile solo su offerte effettuate in Campaign, non su offerte proposte in Interact.

Capitolo 5. Limitazioni note

Questa tabella contiene le limitazioni note presenti in IBM Marketing Operations versione 9.1.2.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.2

Problema	ID problema	Descrizione
Più barre di scorrimento per i portlet del dashboard	3066	Se si riduce la dimensione della finestra del browser, i portlet del dashboard possono essere visualizzati con due barre di scorrimento. Entrambi Marketing Operations e Marketing Platform aggiungono il controllo della barra di scorrimento.
Impossibile aggiungere moduli con caratteri accentati.	8027	Gli utenti non possono aggiungere moduli con caratteri accentati nei campi nome modulo o nome tabella . Questo problema è ora risolto.
Si verifica un errore 5000 su Oracle quando la stringa dell'attributo del modulo è troppo lunga.	175488	Il database Oracle limita la stringa dell'attributo del modulo a 30 caratteri. Superare questa lunghezza causa un errore 5000.
URL asset non corretti	177613	L'aggiunta di moduli a modelli di asset può causare errori negli URL.
I progetti e i sottoprogetti devono essere cancellati manualmente	5817	Quando si richiede il report Stato progetto (mensile) è possibile selezionare Progetti e Sottoprogetti da includere. Se si seleziona un valore in entrambi questi elenchi e successivamente si desidera eseguire altre selezioni, è necessario cancellare tutti i progetti o sottoprogetti prima di eseguire altre selezioni.
Prodotti pertinenti relativi alle offerte proposte da Campaign non vengono migrati in Marketing Operations	62333	Le offerte Campaign dispongono di una funzione per i prodotti pertinenti, le offerte di Marketing Operations non dispongono di questa funzione. Quindi, i prodotti pertinenti non vengono migrati da Campaign a Marketing Operations.
Eccezione quando i commenti superano il limite definito	DEF062980	Si verifica un'eccezione di database quando un utente immette una stringa di testo in un campo che supera il limite imposto dal database. Ad esempio, su un sistema che utilizza il database DB2, se si tenta di salvare la descrizione di un progetto più lunga di 1.048.576 si produce un errore. Questa limitazione è imposta dal server di database.
Il browser Safari scarica i file di migrazione direttamente nella cartella downloads	DEF063699	Quando si esegue un'importazione di migrazione dei dati utilizzando Marketing Operations con il browser Safari, non viene richiesta una cartella di destinazione. I file importati vengono scaricati direttamente nella cartella destinata ai download in Safari.
Gli utenti non possono aggiungere oggetti di marketing in lingue che non siano inglese	DEF057079	Marketing Operations non accetta caratteri multibyte nel nome del tipo oggetto di marketing
Impossibile aggiungere moduli o modelli con caratteri non inglesi nei campi nome del modulo, nome attributo del modulo o nome tabella	DEF057100	I campi del modulo e del modello con caratteri non inglesi non possono essere salvati.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.2 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
Il riquadro attività consente agli utenti di modificare la scheda di riepilogo che se il progetto è stato annullato o completato	DEF057121	Se un progetto è stato annullato o completato nella scheda di riepilogo mentre la scheda Attività è aperta sul lato destro della pagina, è possibile continuare a modificare i moduli del progetto nel riquadro attività anche se non è più attivo.
Violazione della chiave primaria quando un modello di metriche legacy viene associato a un nuovo modello	DEF057563	In Marketing Operations versione 8.5.0, l'editor della metrica esterno è stato spostato nell'applicazione. I modelli di metriche creati nella versione 8.5.0 devono specificare un tipo, che corrisponde a piani, programmi o progetti. Anche se Marketing Operations conserva i modelli di metriche legacy perché possano essere utilizzati con modelli di piani, programmi o progetti creati prima della versione 8.5.0, questi modelli di metriche legacy non possono essere utilizzati nei nuovi modelli di oggetti perché non hanno questo tipo di informazione. Quando si crea un nuovo piano, programma o modelli di progetto gli utenti devono selezionare un modello di metriche che sia dello stesso tipo. Se gli utenti devono utilizzare un modello di metriche legacy in un nuovo modello dell'oggetto, dovranno ricrearlo utilizzando la nuova funzione di configurazione metrica interna.
Le date predefinite della griglia non sempre vengono localizzate correttamente	DEF057605, DEF040170	Il controllo di selezione data per le griglie non è localizzato per le locale non inglesi, quindi il valore predefinito di un attributo data della griglia non sempre viene compilato per alcune locale di lingua non inglese (ad esempio giapponese).
Un revisore che non ha ancora risposto non può continuare con un'approvazione "In attesa" dal riquadro attività a destra	DEF057650	Se un revisore non ha ancora risposto a un'approvazione in stato In attesa, il riquadro attività sulla destra non potrà essere utilizzato per continuare con l'approvazione. I pulsanti Approva , Approva con modifiche e Rifiuta vengono visualizzati per l'approvazione nel riquadro attività, ma i pulsanti Continua e Annulla non vengono visualizzati. Invece, un responsabile dell'approvazione che ha già risposto all'approvazione, può continuare dal riquadro a destra. Questo scenario si verifica perché i pulsanti sul riquadro a destra dipendono dal ruolo dell'utente: responsabile dell'approvazione o proprietario dell'approvazione. Se il responsabile dell'approvazione e il proprietario sono lo stesso utente, il responsabile dell'approvazione ha la precedenza.
Le formule per il calcolo della metrica devono essere in inglese	DEF057660	Quando si aggiungono metriche ai modelli di metriche, l'utente può indicare Pianificato o Rollup . Se l'utente immette una formula nel campo Calcolato con formula , la formula deve essere in inglese. Se un utente immette una stringa tradotta invece di ROLLUP , si produce un errore.
Le formule delle metriche non vengono convalidate	DEF057726	Se viene specificata una formula non valida per una metrica, si verifica un errore di eccezione quando Marketing Operations finalizza i valori immessi nella scheda Traccia di un'istanza oggetto che utilizza la metrica. Per informazioni sugli operatori e gli operandi validi, consultare la documentazione del prodotto.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.2 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
I gruppi non vengono aggiornati nei moduli personalizzati con nomi di tabella del database che utilizzano lettere maiuscole	DEF058551	Questa limitazione si applica alle installazioni che migrano dalla versione 7.5.x alla versione 8.5 e quindi alla versione 9.0 (un processo a due step). I moduli personalizzati che includono attributi nei gruppi personalizzati e che includono un carattere in lettere maiuscole nel nome della tabella del modulo non saranno aggiornati correttamente. I gruppi personalizzati vengono eliminati e gli attributi verranno spostati nel gruppo predefinito.
Le offerte non sono disponibili nel menu a discesa Tipo oggetto di marketing quando si aggiunge un attributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versione 8.5 ha un oggetto di marketing predefinito 'Offerte' (uap_sys_default_offer_comp_type) da integrare con la gestione delle offerte di Campaign. Se un attributo di riferimento all'oggetto single-select fa riferimento al tipo oggetto di marketing "Offerte" viene creato con l'opzione di creazione automatica, potrebbero verificarsi problemi perché alcuni dei campi fondamentali (ad esempio: Codice offerta della campagna) non vengono generati con le offerte create automaticamente. Per evitare problemi, non è consentito agli attributi SSOR e MSOR di fare riferimento alle offerte. Le offerte non saranno disponibili nell'elenco a discesa 'Tipo oggetto di marketing' durante l'aggiunta di un attributo SSOR/MSOR.
Limitazioni nell'importazione dei modelli di offerte	DEF059793	I modelli di offerte non vengono importati nei seguenti casi. <ul style="list-style-type: none"> • Se esiste un modello dell'offerta con lo stesso ID. • Se un modello dell'offerta con lo stesso ID è stato pubblicato ed eliminato. • In un modello dell'offerta viene utilizzato un modulo con lo stesso nome.
La richiesta dei motivi della negazione di una funzione di approvazione non può essere disabilitata	N/D	Quando Marketing Operations è configurato per richiedere un motivo se gli utenti negano un'approvazione, essi devono quindi selezionare un valore per il motivo. Dopo che gli utenti iniziano ad utilizzare questa funzione, il sistema non può essere configurato nuovamente per disabilitarla.
La configurazione di URL singolo di Marketing Operations non supporta la scheda dell'analisi per i piani o i programmi	172856	Se la scheda di analisi per un oggetto programma o piano è configurata come URL singoli, dopo aver fatto clic su questi URL l'interfaccia utente non visualizza le schede per navigare in altre parti degli oggetti programma o piano.
Nei sistemi integrati di Marketing Operations-Campaign, la funzione URL singolo dispone di funzionalità limitata	177309	Per progetto campagna configurato come URL singolo, la scheda di implementazione non è visibile. La funzione URL singolo non è implementata per le schede campagna
Le approvazioni di Marketing Operations su sistemi IOS mobili hanno problemi di layout	178600	Il pulsante Pubblica risposta completa e i nomi dei file sono difficili da visualizzare nei dispositivi IOS.
L'API AcquireLock non genera un'eccezione anche se un utente ha aperto la scheda persone e le altre schede in modalità di modifica.	166474	Quando si utilizza l'API di IBM Marketing Operations, non è possibile acquisire un blocco a livello di scheda su un oggetto. L'API consente solo il blocco a livello dell'oggetto, mentre la GUI consente il blocco a livello di scheda.

Tabella 4. Limitazioni note in Marketing Operations versione 9.1.2 (Continua)

Problema	ID problema	Descrizione
La creazione, la pubblicazione e l'utilizzo del modulo non funzionano quando l'utente e il proprietario DB2 sono diversi	19733	Questo problema si verifica solo quando l'utente indicato nell'origine dati non è quello che ha creato le tabelle database.

Capitolo 6. Package dei report di IBM Marketing Operations

Informazioni sul package dei report di IBM Marketing Operations

Il package dei report di IBM Marketing Operations presenta un modello IBM Cognos, una serie di report IBM Cognos e una serie di portlet di report IBM Cognos.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme al package dei report, nel percorso `ReportsPackMarketingOperations/cognos<versione>/docs/`.

Per accedere ai seguenti report di oggetti incrociati dopo aver installato il package dei report Marketing Operations, fare clic su **Analitica > Analitiche operative**:

- Report attività di marketing
- Report Evento chiave scaduto
- Attività ed eventi chiave del programma
- Stato progetto (mensile)
- Stato progetto (tendenza)
- Analisi puntualità progetto
- Campi incrociati prestazioni progetto (personalizzato)
- Riepilogo delle prestazioni del progetto
- Riepilogo delle prestazioni del progetto (personalizzato)
- Attività di progetto
- Carico di lavoro per risorsa
- Riepilogo dell'utilizzo delle risorse
- Programmi di sistema
- Progetti di sistema
- Utenti di sistema
- Analisi puntualità attività
- Riepilogo delle spese fornitore
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni del flusso di lavoro
- Report di analisi dei motivi di rifiuto per approvazioni autonome

Per accedere ai report a oggetto singolo, fare clic sul nome oggetto, quindi nella scheda dell'analisi utilizzare l'elenco **Tipo di report**. I report a oggetto singolo disponibili nella scheda dell'analisi sono:

Per i piani:

- Riepilogo budget per trimestre

Per i programmi:

- Riepilogo elenco fatture
- Riepilogo budget per trimestre

Per i progetti:

- Tutte le revisioni

- Risposte di approvazione
- Riepilogo elenco fatture
- Riferimento incrociato Oggetto di marketing
- Elenco di approvazioni e conformità
- Riepilogo budget per trimestre
- Breakout spese dettagliato

Per i team:

- Cronologia delle revisioni
- Attività assegnate al team
- Attività assegnate ai membri del team

Gli amministratori possono revisionare ed abilitare i portlet facendo clic **Impostazioni > Portlet del dashboard**. Gli utenti creano dashboard e vi aggiungono i portlet di report nella scheda Dashboard.

- Riepilogo delle approvazioni personali
- Riepilogo delle attività personali
- Budget per Tipo progetto
- Progetti completati per trimestre
- Previsione per Tipo progetto
- Situazione dati finanziari marketing
- Progetti richiesti e completati
- Spese per Tipo progetto
- Riepilogo delle approvazioni gestore
- Progetti per Tipo progetto
- Progetti per Stato
- Riepilogo delle attività gestore
- Attività personali
- Approvazioni in attesa di azione
- Progetti personali attivi
- Richieste personali
- I miei avvisi
- Progetti oltre budget
- Gestisci attività personali
- Stato progetto personale

Nuove funzioni e modifiche

In questa release non ci sono nuove funzioni per i package dei report.

Problemi noti

In questa release non ci sono problemi noti.

Capitolo 7. Package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign

Informazioni sul package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign

Il package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign presenta una serie di report che combina informazioni provenienti sia da Marketing Operations che da Campaign. I report in questo package recuperano i dati dalle tabelle di sistema di Campaign. Per utilizzare questi report, è necessario abilitare l'integrazione Marketing Operations-Campaign ed installare sia il package dei report di IBM Campaign che il package dei report di IBM Marketing Operations.

I documenti sulle specifiche per i report forniti vengono installati automaticamente insieme al package dei report, nel percorso
ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versione>/docs/.

Il package dei report contiene i seguenti report IBM Cognos.

- Confronto finanziario cella della campagna
- Confronto finanziario offerta della campagna
- Confronto offerta della campagna per finanziario canale

È possibile eseguire questi report come report a oggetti incrociati facendo clic su **Analitica > Analitiche operative** o come report a oggetto singolo facendo clic su un nome progetto, quindi sulla scheda dell'analisi utilizzando l'elenco **Tipo di report**.

Nuove funzioni e modifiche

In questa release non ci sono nuove funzioni o modifiche ai report IBM Cognos.

Problemi noti

Tabella 5. Problemi noti nel package dei report di IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID problema	Descrizione
Il report Confronto finanziario offerta della campagna viene visualizzato vuoto se alla campagna è assegnata un'offerta senza attributi	DEF046423	Se una campagna collegata di un progetto della campagna contiene un diagramma di flusso con celle assegnate a un'offerta che non ha attributi offerta, il report viene visualizzato vuoto. Affinché questo report venga visualizzato correttamente, le offerte assegnate alle celle devono contenere i seguenti attributi: <ul style="list-style-type: none">• Costo fisso dell'offerta• Costo di adempimento dell'offerta• Ricavo per risposta

Capitolo 8. Come contattare il supporto tecnico di IBM

Se si riscontra un problema che non può essere risolto consultando la documentazione, il contatto designato per l'assistenza della propria azienda può contattare il supporto tecnico di IBM. Per assicurarsi che il problema venga risolto correttamente ed in modo efficiente, raccogliere le informazioni prima di effettuare la chiamata.

Se non si ha il ruolo di contatto designato per l'assistenza per la propria società, contattare l'amministratore IBM per informazioni.

Informazioni da raccogliere

Prima di contattare il supporto tecnico di IBM, raccogliere le seguenti informazioni:

- Una breve descrizione della natura del problema.
- Messaggi di errore dettagliati visualizzati al verificarsi del problema.
- Step dettagliati per riprodurre il problema.
- File di log, file di sessione, file di configurazione e file di dati correlati.
- Informazioni sul prodotto e sull'ambiente di sistema, tali informazioni possono essere acquisite seguendo la procedura descritta in "Informazioni di sistema."

Informazioni di sistema

Quando si contatta il supporto tecnico di IBM, è possibile che venga richiesto di fornire informazioni relative al proprio ambiente.

Se il problema non impedisce l'accesso, molte di queste informazioni sono presenti nella pagina Informazioni che fornisce le informazioni relative alle proprie applicazioni IBM .

È possibile accedere alla pagina Informazioni selezionando **Guida > Informazioni**. Se la pagina Informazioni non è accessibile, è possibile ottenere il numero di versione di qualsiasi applicazione IBM esaminando il file `version.txt` che si trova nella directory di installazione di ciascuna applicazione.

Informazioni sul contatto per il supporto tecnico di IBM

Per informazioni su come contattare il supporto tecnico di IBM, visitare il sito web del supporto tecnico del prodotto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Per inserire una richiesta di supporto, è necessario eseguire l'accesso tramite un account IBM. Se possibile, questo account deve essere collegato al proprio numero cliente IBM. Per maggiori informazioni sull'associazione del proprio account al proprio numero client IBM, andare a **Risorse supporto > Supporto software autorizzato** sul portale di supporto.

Informazioni sul contatto aggiuntive

Se si necessita di ulteriore assistenza, contattare IBM utilizzando uno dei seguenti metodi:

- Supporto clienti: cm_support@us.ibm.com
- Feedback del prodotto: cm_feedback@us.ibm.com

Nota: Si consiglia di inviare un feedback del prodotto al fine di migliorarlo; non utilizzare l'indirizzo per il feedback per ottenere ulteriore assistenza.

USA	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numero verde: 1.866.493.2673 email: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM Supporto clienti cm_support@us.ibm.com Centro di supporto https://support.ibmcloud.com</p>
<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numero verde: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numero verde: 1.866.493.2673</p>
Europa	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003 email: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597 email: cm_support@us.ibm.com</p>
<p>IBM Francia 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex Francia Tel: 0800 91 4912 email: cm_support@us.ibm.com</p>	
Asia Pacifico	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832 email: cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM Australia e Nuova Zelanda 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE email: cm_support@us.ibm.com</p>

IBM è lieta di ricevere commenti

È possibile inviare i propri commenti al seguente indirizzo.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
USA

È possibile inviare i commenti in formato elettronico tramite uno dei seguenti metodi:

Numero verde

1+866-493-2673

Centro di supporto:

<https://support.ibmcloud.com>

Email Internet:

cm_support@us.ibm.com

World Wide Web:

www.ibm.com/marketing-solutions/

Se si desidera ricevere una risposta, assicurarsi di includere il proprio nome, indirizzo, numero di telefono o numero di FAX. Assicurarsi di includere nella nota o nel commento le seguenti informazioni:

- Titolo del documento
- Numero di pagina o argomento correlato al commento

Quando si inviano le informazioni a IBM, si concede a IBM un diritto non esclusivo di utilizzo o di distribuzione delle informazioni in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

Informazioni particolari

Queste informazioni sono state sviluppate per prodotti e servizi offerti negli Stati Uniti.

IBM può non offrire i prodotti, i servizi o le funzioni presentati in questo documento in altri paesi. Consultare il proprio rappresentante locale IBM per informazioni sui prodotti ed i servizi attualmente disponibili nella propria zona. Qualsiasi riferimento ad un prodotto, programma o servizio IBM non implica o intende dichiarare che solo quel prodotto, programma o servizio IBM può essere utilizzato. Qualsiasi prodotto funzionalmente equivalente al prodotto, programma o servizio che non violi alcun diritto di proprietà intellettuale IBM può essere utilizzato. È tuttavia responsabilità dell'utente valutare e verificare il funzionamento di eventuali prodotti, programmi o servizi non IBM.

IBM può avere applicazioni di brevetti o brevetti in corso relativi all'argomento descritto in questo documento. La fornitura di tale documentazione non garantisce alcuna licenza su tali brevetti. Chi desiderasse ricevere informazioni relative alle licenze può rivolgersi per iscritto a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Per richieste di licenze relative ad informazioni double-byte (DBCS), contattare il Dipartimento di Proprietà Intellettuale IBM nel proprio paese o inviare richieste per iscritto a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Il seguente paragrafo non è valido per il Regno Unito o per tutti i paesi le cui leggi nazionali siano in contrasto con le disposizioni in esso contenute:

L'INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION FORNISCE QUESTA PUBBLICAZIONE "NELLO STATO IN CUI SI TROVA", SENZA ALCUNA GARANZIA, ESPLICITA O IMPLICITA, IVI INCLUSE EVENTUALI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ ED IDONEITÀ AD UNO SCOPO PARTICOLARE. Alcuni stati non consentono la rinuncia ad alcune garanzie espresse o implicite in determinate transazioni, pertanto, la presente dichiarazione può non essere applicabile.

Queste informazioni potrebbero includere inesattezze tecniche o errori tipografici. Le modifiche alle presenti informazioni vengono effettuate periodicamente; tali modifiche saranno incorporate nelle nuove pubblicazioni della pubblicazione. IBM può effettuare miglioramenti e/o modifiche ai prodotti e/o ai programmi descritti nella presente pubblicazione in qualsiasi momento senza preavviso.

Qualsiasi riferimento in queste informazioni a siti Web non IBM sono fornite solo per convenienza e non servono in alcun modo da approvazione di tali siti Web. I materiali presenti in tali siti Web non sono parte dei materiali per questo prodotto IBM e l'utilizzo di tali siti Web è a proprio rischio.

IBM può utilizzare o distribuire qualsiasi informazione fornita in qualsiasi modo ritenga appropriato senza incorrere in alcun obbligo verso l'utente.

I licenziatari di questo programma che desiderano avere informazioni allo scopo di abilitare: (i) lo scambio di informazioni tra i programmi creati indipendentemente e gli altri programmi (incluso il presente) e (ii) il reciproco utilizzo di informazioni che sono state scambiate, dovrebbero contattare:

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Tali informazioni possono essere disponibili, in base ad appropriate clausole e condizioni, includendo in alcuni casi, il pagamento di una tassa.

Il programma concesso in licenza descritto nel presente documento e tutto il materiale concesso in licenza disponibile sono forniti da IBM in base alle clausole dell'Accordo per Clienti IBM (IBM Customer Agreement), dell'IBM IPLA (IBM International Program License Agreement) o qualsiasi altro accordo equivalente tra le parti.

Qualsiasi dato sulle prestazioni qui contenuto è stato determinato in un ambiente controllato. Di conseguenza, i risultati ottenuti in altri ambienti operativi potrebbero variare in modo significativo. Alcune misurazioni possono essere state effettuate su sistemi del livello di sviluppo e non vi è alcuna garanzia che tali misurazioni resteranno invariate sui sistemi generalmente disponibili. Inoltre, alcune misurazioni possono essere state stimate tramite estrapolazione. I risultati effettivi possono quindi variare. Gli utenti del presente documento dovranno verificare i dati applicabili per i propri ambienti specifici.

Le informazioni relative a prodotti non IBM sono ottenute dai fornitori di quei prodotti, dagli annunci pubblicati o da altre fonti disponibili al pubblico. IBM non ha testato quei prodotti e non può confermarne l'accuratezza della prestazione, la compatibilità o qualsiasi altro reclamo relativo ai prodotti non IBM. Le domande sulle capacità dei prodotti non IBM dovranno essere indirizzate ai fornitori di tali prodotti.

Tutte le dichiarazioni relative all'orientamento o alle intenzioni future di IBM sono soggette a modifica o a ritiro senza preavviso e rappresentano unicamente mete ed obiettivi.

Tutti i prezzi IBM mostrati sono i prezzi al dettaglio suggeriti da IBM, sono attuali e soggetti a modifica senza preavviso. I prezzi al fornitore possono variare.

Queste informazioni contengono esempi di dati e report utilizzati in quotidiane operazioni aziendali. Per illustrarle nel modo più completo possibile, gli esempi includono i nomi di individui, società, marchi e prodotti. Tutti questi nomi sono fittizi e qualsiasi somiglianza con nomi ed indirizzi utilizzati da organizzazioni di impresa realmente esistenti è puramente casuale.

LICENZA SUL DIRITTO D'AUTORE:

Queste informazioni contengono programmi applicativi di esempio in linguaggio sorgente, che illustrano tecniche di programmazione su varie piattaforme operative. È possibile copiare, modificare e distribuire questi programmi di esempio sotto qualsiasi forma senza alcun pagamento alla IBM, allo scopo di sviluppare, utilizzare, commercializzare o distribuire i programmi applicativi in conformità alle API (application programming interface) a seconda della piattaforma operativa per cui i programmi di esempio sono stati scritti. Questi esempi non sono stati testati in maniera approfondita e tenendo conto di tutte le possibili condizioni. La IBM, quindi, non può garantire o sottintendere l'affidabilità, l'utilità o il funzionamento di questi programmi. I programmi di esempio vengono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e senza alcun tipo di garanzia. IBM declina ogni responsabilità per eventuali danni derivanti dall'uso degli stessi.

Se si visualizzano tali informazioni come softcopy, non potranno apparire le fotografie e le illustrazioni a colori.

Marchi

IBM, il logo IBM e ibm.com sono marchi di International Business Machines Corp., registrati in molte giurisdizioni nel mondo. Altri nomi di prodotti e servizi potrebbero essere marchi di IBM o di altre società. Un elenco attuale di marchi IBM è disponibile sul Web all'indirizzo su Informazioni relative a "Copyright and trademark information" all'indirizzo www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Normativa sulla privacy e termini di utilizzo - Considerazioni

I prodotti software IBM, incluso il software come le soluzioni di servizi ("Offerta software") possono utilizzare cookie o altre tecnologie per raccogliere informazioni sull'utilizzo del prodotto, per migliorare l'esperienza dell'utente finale, per personalizzare le interazioni con l'utente o per altri scopi. Un cookie è un insieme di dati che un sito web può inviare al browser che viene memorizzato nel computer come un tag che lo identifica. In molti casi questi cookie non raccolgono informazioni personali. Se un'offerta software consente di raccogliere informazioni personali mediante i cookie e tecnologie simili, saranno fornite le seguenti specifiche.

In base alle configurazioni distribuite questa offerta software può utilizzare cookie di sessione e cookie persistenti che identificano il nome utente di ciascun utente e altre informazioni personali per la gestione della sessione, per fornire una migliorata usabilità all'utente o per tenere traccia dell'utilizzo o per scopi funzionali. Questi cookie possono essere disabilitati, ma disabilitando si eliminerà anche la funzione che essi abilitano.

Varie autorità regolano la raccolta di informazioni personali attraverso cookie e tecnologie simili. Se le configurazioni distribuite per questa offerta software forniscono la possibilità di raccogliere informazioni personali degli utenti finali mediante cookie e altre tecnologie, è necessario richiedere un parere legale relativo alle leggi in materia di tale raccolta di dati compreso qualsiasi requisito per ottenere il consenso quando necessario.

IBM richiede di (1) fornire un chiaro e visibile collegamento alle condizioni di utilizzo del sito web del cliente (ad esempio, normative sulla privacy) compreso un collegamento alla raccolta dei dati e alle pratiche d'uso dei clienti e di IBM, (2) notificare che i cookie e i beacon gif/web trasparenti siano collocati sul computer

del visitatore da IBM per conto del cliente unitamente ad una descrizione dello scopo di tali tecnologia e (3) per estensione richiesta dalla legge, ottenere il consenso dai visitatori del sito web prima del posizionamento di cookie e beacon gif/web trasparenti collocati dal cliente o da IBM per conto del cliente sui dispositivi dei visitatori del sito web.

Per informazioni sull'utilizzo di varie tecnologie compreso i cookie, a tale scopo consultare la normativa sulla privacy online IBM all'indirizzo:
<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> e fare riferimento alla sezione "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."



Stampato in Italia