

Version 9.1.2
23 septembre 2015

*IBM Marketing Operations - Notes sur
l'édition*

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 23.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.1.2 de IBM Marketing Operations, ainsi qu'à l'ensemble des éditions et des niveaux de modifications ultérieurs, jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2015.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v	Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	25
Chapitre 1. Configuration système requis et compatibilité	1		
Chapitre 2. Nouveautés et modifications de la version 9.1.2	3		
Chapitre 3. Incidents corrigés	5		
Incidents corrigés dans les systèmes intégrés	6		
Chapitre 4. Problèmes connus	7		
Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign	9		
Chapitre 5. Limitations connues	11		
Chapitre 6. IBM Marketing Operations Reports Package	15		
Chapitre 7. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package	17		
Chapitre 8. Comment contacter le support technique IBM	19		
Autres points de contact	21		
Remarques	23		
Marques	25		

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité

IBM® Marketing Operations fait partie de la suite de produits IBM EMM.

- Marketing Operations version 9.1.2 requiert IBM Marketing Platform 9.1.2.
- Pour le reporting, Marketing Operations 9.1.2 utilise la version 9.1.2 de Marketing Operations et du package de rapports de Marketing Operations/Campaign.

Pour obtenir les instructions d'installation, voir le manuel *IBM Marketing Operations - Guide d'installation*.

Si vous disposez d'une version précédente de Marketing Operations, consultez les instructions sur la mise à niveau et les versions prises en charge dans le manuel *IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau*.

Chapitre 2. Nouveautés et modifications de la version 9.1.2

IBM Marketing Operations 9.1.2 comprend les nouvelles fonctions ci-dessous.

Pour plus d'informations sur les nouveautés et les modifications de Marketing Operations 9.1.2, voir la documentation Marketing Operations.

Nouvelle prise en charge pour Adobe Acrobat 11

Les balises Adobe Acrobat de Marketing Operations utilisent maintenant Adobe Acrobat 11. Pour utiliser les balises Adobe Acrobat, vous pouvez maintenant utiliser **Envoyer des commentaires** dans Marketing Operations pour envoyer les commentaires et les balises ajoutées à votre PDF. Auparavant, le bouton **Envoyer et recevoir des commentaires** faisait partie de la barre d'outils de commentaires d'Acrobat. Ce bouton figure maintenant en haut de la fenêtre du navigateur.

IBM Knowledge Center

Toute la documentation des produits est désormais disponible sur le site IBM à l'adresse :

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

Vous pouvez l'explorer ou y lancer des recherches dans une ou plusieurs familles de produits pour trouver les informations qui vous intéressent. Pour effectuer une recherche dans un seul produit, développez la famille de produits dans la table des matières, sélectionnez le produit, puis entrez les termes de votre recherche. Cliquez sur **X** dans la barre d'outils pour effacer le filtre de recherche. Pour plus d'informations, cliquez sur l'icône **Aide** dans l'angle supérieur droit de la barre d'outils.

Chapitre 3. Incidents corrigés

Les incidents suivants ont été résolus dans IBM Marketing Operations version 9.1.2.

Tableau 1. Incidents résolus dans Marketing Operations version 9.1.2

ID du problème	Description
71602	<p>Adobe XI ne prend pas en charge les API SOAP pour la création de balises dans Internet Explorer. Ce problème impacte les systèmes d'exploitation Windows 7 et 8, et les navigateurs Internet Explorer 9 et 10. Cette fonction est opérationnelle sur MacOS avec un navigateur Safari.</p> <p>Ce problème est corrigé.</p>
166730	<p>Une approbation avec des dépendances imposées peut être annulée même si sa tâche dépendante n'est pas encore terminée</p> <p>L'utilisateur obtient une erreur et ne peut pas annuler l'approbation avant la fin de la tâche dépendante.</p> <p>Ce problème est corrigé.</p>
172853	<p>Lorsque le formulaire référencé figure sur l'onglet Récapitulatif, il devient modifiable et d'autres onglets disparaissent si un utilisateur modifie l'état à partir de la page Récapitulatif.</p> <p>Ce problème est corrigé.</p>
177891	<p>La mise à niveau de Marketing Operations de 9.1.0.3 à 9.1.1 génère une erreur d'exécution. Toutefois, l'erreur peut être ignorée car la mise à niveau aboutit avec succès.</p> <p>Ce problème est corrigé.</p>
194531	<p>Les correctifs destinés aux vulnérabilités ont été implémentés.</p>
181919	<p>Dans le cas d'un projet marqué comme terminé, le tableau de messages des étapes d'approbation sur l'onglet du flux de travaux reste disponible. Lorsque le tableau de messages est ouvert, il contient des messages, mais ils sont grisés et les utilisateurs ne peuvent pas accéder à leurs commentaires.</p> <p>Ce problème est corrigé.</p>
181921	<p>Lorsque Stratégie de sécurité utilisateur est sélectionné pour le Modèle d'utilisation des stratégies de sécurité dans le Modèle de projet, et que l'utilisateur tente de créer un projet à partir de ce modèle, l'utilisateur reçoit l'erreur suivante. 5005: you don't have enough authorization for this action</p> <p>5005: you don't have enough authorization for this action</p> <p>Ce problème est corrigé.</p>

Incidents corrigés dans les systèmes intégrés

Ce tableau contient les incidents corrigés dans les systèmes IBM Marketing Operations qui sont intégrés à Campaign dans la version 9.1.2.

ID du problème	Description
194012	Dans un environnement dans lequel Marketing Operations et Campaign sont intégrés, seuls les projets dont le nom ne dépasse pas 64 caractères peuvent être ajoutés. Cependant, l'API de création de demande de IBM Marketing Operations autorise jusqu'à 256 caractères pour le nom des projets intégrés. Lorsque ces projets sont édités dans l'interface utilisateur, les noms des projets sont tronqués à 64 caractères lors de leur enregistrement.
168569	L'onglet Sécurité des modèles de projet ne s'affiche pas correctement si l'onglet Campaign est configuré après les formulaires standard.

Chapitre 4. Problèmes connus

Ce tableau contient les problèmes connus associés à IBM Marketing Operations version 9.1.2.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 9.1.2

Problème	ID du problème	Description
NOT EXISTS génère des résultats en double dans DB2 v10.1	S.O.	Dans les systèmes qui utilisent DB2 v10.1, l'opérateur NOT EXISTS génère des résultats en double. Les résultats peuvent être non valides pour les requêtes comprenant une clause NOT EXISTS. Pour éviter cela, vous pouvez affecter au paramètre de registre DB2_ANTIJOIN la valeur NO et redémarrer le serveur DB2. Par exemple, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Erreur lors du retour à la page précédente	1054	Une erreur se produit si un utilisateur sans droits de sécurité clique sur Revenir à la page précédente dans le tableau de bord.
Une erreur s'est produite dans la fonction de copie vers le bas du flux de travaux si une équipe ou un utilisateur localisé est sélectionné.	71853	Dans certains environnements locaux non anglais, sur la page du flux de travaux, la fonction de copie de cellule vers le bas ne sauvegarde pas les valeurs si les noms des utilisateurs ou des équipes contiennent les caractères spéciaux "^," "%," et "&."
Lorsque la fonction de zoom de l'objet Calendrier est utilisée, la vue ne présente pas les valeurs de trimestre et de mois en cours.	91722	Dans l'objet Calendrier, lorsqu'un utilisateur zoome d'une vue hebdomadaire vers un calendrier linéaire plus précis, la plage de semaines ne s'affiche pas correctement. Dans la vue trimestrielle, le trimestre 1 est affiché à la place du trimestre en cours. Dans la vue mensuelle, le mois de janvier est affiché à la place du mois en cours.
Problème de la présentation de graphique du flux de processus dans le concepteur de flux et le flux du projet	163452	La présentation de graphique du flux de processus ne s'affiche pas correctement dans Internet Explorer 10.
Une approbation avec des dépendances imposées peut être annulée même si sa tâche dépendante n'est pas encore terminée	163730	L'utilisateur obtient une erreur et ne peut pas annuler l'approbation avant la fin de la tâche dépendante.
Les colonnes déplacées vers Colonnes sélectionnées s'affichent encore dans Colonnes disponibles	163736	Une fois que vous avez ajouté des colonnes dans Colonnes sélectionnées , les colonnes ne devraient pas apparaître dans Colonnes disponibles .
Marketing Operations n'informe pas l'utilisateur de l'impact de la désactivation sur le projet ou la requête	166376	Marketing Operations doit inclure une confirmation ou des informations sur ce que signifie la désactivation d'un projet ou d'une demande.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 9.1.2 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Icône incorrecte sur Marketing Operations mobile	171038	La même icône s'affiche pour les formulaires, tâches de formulaires et éléments de lignes de budget Marketing Operations.
Format non valide du fichier d'exportation formaté	174130	Le nom de fichier d'exportation n'est pas formaté correctement pour les programmes et les projets. Les autres onglets ne s'affichent pas.
La vue du processus de flux de travaux n'affiche pas les tâches dans le bon ordre.	175909	Si 3 tâches dépendent d'1 tâche, la ligne de dépendance n'apparaît pas dans l'interface utilisateur. Ce problème ne concerne qu'Internet Explorer 10. Ce problème n'en est pas un dans la vue de feuille de calcul.
Le flux de travaux de suppression de ligne et d'annulation déforme les tâches et leur séquence	175966	En mode d'édition du flux de travaux, lorsque vous annulez une opération de suppression de tâches en masse, l'annulation ne fonctionne pas correctement. Pour contourner ce problème, cliquez sur le bouton Annuler dans le flux de travaux au lieu d'utiliser le bouton d'annulation de l'opération.
Les offres peuvent s'afficher plusieurs fois dans certains cas dans les systèmes Marketing Operations- Campaign intégrés	176049	Dans certains cas, un clic de recherche ou suppression dans TCS peut entraîner des copies dupliquées des offres dans la section Parcourir
Le menu de version du budget se ferme automatiquement dans Chrome 37	176713	Si les utilisateurs ont plusieurs versions de budget et passent leur souris au-dessus de la case Mark this version active , le menu de version du budget disparaît lors de l'utilisation Chrome 37.
Lors de l'installation, les coordonnées de base de données en majuscules entraînent des erreurs	176872, 176873	Pour contourner ce problème, entrez les détails de la base de données du nom d'hôte et nom de domaine en minuscules.
Avec la fonction d'URL unique pour l'ouverture d'objets avec tous les onglets en lecture seule, il existe parfois des cas au cours desquels les objets ouverts sont modifiables ou affichés sans l'intégralité des onglets.	172846, 172847, 172489, 172856	Les situations décrites incluent : les liens dans la hiérarchie du projet dans un objet ouvert par une URL unique, un lien d'URL unique au sein de la fenêtre ouverte par une URL unique, des URL uniques pointant vers des objets de compte ou ressource, l'onglet d'analyse d'un objet de programme ou plan cliqué en URL unique ou un onglet de pièce jointe.
Le clic sur le bouton Créer des projets sur des projets clonés peut ne pas fonctionner dans le navigateur Chrome	177288	L'utilisateur peut être amené à cliquer plusieurs fois sur le bouton Créer des projets pour pouvoir créer un projet à partir d'un projet cloné. Ce problème ne concerne pas Internet Explorer.
La grille TCS ne s'affiche pas correctement dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign	177292	Ce problème ne concerne qu'Internet Explorer 10.

Tableau 2. Problèmes recensés dans Marketing Operations version 9.1.2 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Des valeurs non valides entraînent une distorsion de l'interface utilisateur dans la fenêtre contextuelle de recherche avancée	177317	Les nombres de résultats de recherche s'affichent incorrectement en cas de valeurs non valides. La fenêtre de recherche avancée est déformée.
Une erreur 5000 survient lors de la sauvegarde d'un ou plusieurs formulaires avec le même attribut d'URL dans un modèle d'actif	177680	Cette erreur n'affecte pas les plans.
Les dossiers utilisateur affichent incorrectement "Aucun"		Les dossiers utilisateur affichent un dossier inexistant appelé "Aucun". Vous pouvez ignorer cette entrée.

Problèmes connus dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign

Ce tableau contient les problèmes connus qui affectent les systèmes IBM Marketing Operations intégrés à Campaign dans la version 9.1.2.

Tableau 3. Problèmes connus dans Marketing Operations-Campaign intégré version 9.1.2

Problème	ID du problème	Description
Les offres Marketing Operations ne peuvent pas être associées avec les actifs eMessage de Marketing Operations.	S.O.	Après avoir créé une offre dans Marketing Operations et l'avoir publiée dans Campaign, vous pouvez uniquement rechercher et relier cette offre à l'actif dans eMessage. Vous ne pouvez pas associer les offres avec eMessage à partir de Marketing Operations.
La fonction de suppression d'offre Interact est disponible uniquement pour les offres Campaign.	S.O.	Les offres Marketing Operations prennent en charge seulement deux attributs d'Interact : ID de point d'interaction et Nom de point d'interaction. La fonction de suppression d'offre dans Interact est disponible uniquement sur les offres effectuées dans Campaign et non sur les offres effectuées dans Interact.

Chapitre 5. Limitations connues

Ce tableau présente les limitations connues de IBM Marketing Operations version 9.1.2.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 9.1.2

Problème	ID du problème	Description
Barres de défilement multiple pour les portlets de tableau de bord	3066	Si vous réduisez la taille de la fenêtre du navigateur, les portlets de tableau de bord peuvent s'afficher avec deux barres de défilement. Marketing Operations et Marketing Platform ajoutent tous deux le contrôle de barre de défilement.
Impossible d'ajouter des formulaires avec des caractères accentués.	8027	Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter de formulaires avec des caractères accentués dans les zones de nom de formulaire ou de nom de table . Ce problème est corrigé.
Une erreur 5000 survient sur Oracle lorsqu'une chaîne d'attribut de formulaire est trop longue.	175488	La base de données Oracle limite la chaîne d'attribut de formulaire à 30 caractères. Le dépassement de cette longueur entraîne une erreur 5000.
URL d'actifs incorrectes	177613	L'ajout de formulaires aux modèles d'actifs peut entraîner des erreurs dans les URL.
Les projets et sous-projets doivent être effacés manuellement	5817	Lorsque vous demandez le rapport Santé du projet (Mensuelle), vous pouvez sélectionner les projets et sous-projets à inclure. Si vous sélectionnez une valeur dans l'une de ces listes, puis que vous souhaitez effectuer d'autres sélections, vous devez effacer tous les projets ou sous-projets au préalable.
Les produits liés aux offres Campaign ne sont pas migrés vers Marketing Operations	62333	Les offres Campaign ont une fonction de produits liés, les offres Marketing Operations ne l'ont pas. Les produits liés ne sont donc pas migrés de Campaign vers Marketing Operations.
Exception lorsque les commentaires dépassent la limite définie	DEF062980	Il se produit une exception de base de données lorsqu'un utilisateur entre dans une zone une chaîne de texte qui dépasse la limite imposée par la base de données. Par exemple, dans un système qui utilise une base de données DB2, si vous tentez de sauvegarder une description de projet dépassant la valeur 1 048 576, une erreur se produit. Cette limitation est imposée par le serveur de base de données.
Le navigateur Safari télécharge les fichiers de migration de données directement dans le dossier de téléchargements	DEF063699	Lorsque vous effectuez une importation de migration de données tout en utilisant Marketing Operations avec le navigateur Safari, vous n'êtes pas invité à entrer un dossier de destination. Les fichiers importés sont directement téléchargés dans le dossier désigné pour les téléchargements dans Safari.
Les utilisateurs ne peuvent pas ajouter d'objets marketing dans des langues autres que l'anglais	DEF057079	Marketing Operations n'autorise pas les caractères multi-octet dans les noms de type des objets marketing.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 9.1.2 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Impossible d'ajouter des formulaires ou des modèles comportant des caractères non anglais dans les zones de nom de formulaire, de nom d'attribut de formulaire ou de nom de table	DEF057100	Les zones de formulaire et de modèle comportant des caractères non anglais ne peuvent pas être sauvegardées.
Le panneau de tâche permet aux utilisateurs de modifier l'onglet Récapitulatif même si le projet est annulé ou terminé	DEF057121	Si un projet est annulé ou terminé dans l'onglet Récapitulatif alors que le panneau de tâche est ouvert sur le côté droit de la page, vous pouvez continuer à éditer les formulaires du projet dans le panneau de tâche, bien que le projet ne soit plus actif.
Violation de clé principale lorsqu'un modèle de mesures existant est mappé à un nouveau modèle	DEF057563	<p>Dans Marketing Operations version 8.5.0, l'éditeur de mesures externes a été déplacé dans l'application. Les modèles de mesures créés dans la version 8.5.0 doivent spécifier un type, qui correspond aux plans, aux programmes ou aux projets.</p> <p>Bien que Marketing Operations conserve les modèles de mesures existants afin de les utiliser dans les modèles de plan, de programme ou de projet créés avant la version 8.5.0, ces modèles de mesures existants ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux modèles d'objet car ils ne possèdent pas ces informations de type. Lorsque vous créez de nouveaux modèles de plan, de programme ou de projet, vous devez sélectionner un modèle de mesures possédant le même type. Si un utilisateur a besoin d'utiliser un modèle de mesures existant dans un nouveau modèle d'objet, il doit le recréer en utilisant la nouvelle fonctionnalité de configuration de mesures internes.</p>
Les dates par défaut de la grille ne sont pas toujours correctement localisées	DEF057605, DEF040170	Le contrôle de sélection de date des grilles n'est pas localisé pour les langues autres que l'anglais. Aussi, la valeur par défaut d'un attribut de date de grille n'est pas toujours rempli pour certaines langues autres que l'anglais (le japonais, par exemple).
Un réviseur qui n'a pas encore répondu à une approbation "En attente" ne peut pas la poursuivre à partir du panneau de tâche situé à droite	DEF057650	<p>Si un réviseur n'a pas répondu à une approbation à l'état En attente, le panneau de tâche situé à droite ne peut pas être utilisé pour poursuivre cette approbation. Les boutons Approuver, Approuver avec changements et Refuser sont affichés pour cette approbation dans le panneau de tâche mais les boutons Continuer et Annuler ne le sont pas. Par opposition, un approbateur qui a déjà répondu à l'approbation peut la poursuivre à partir du panneau de tâche.</p> <p>Ce scénario se produit parce que les boutons situés dans le panneau de tâche sont définis par le rôle de l'utilisateur : Approbateur ou propriétaire d'approbation. Si l'approbateur et le propriétaire sont le même utilisateur, ce sont les actions de l'approbateur qui ont la priorité.</p>
Les formules de calcul de mesures doivent être en anglais	DEF057660	Lorsque vous ajoutez des mesures à des modèles de mesures, vous pouvez les spécifier en tant que mesures planifiées ou cumulées . Si vous entrez une formule dans la zone Calculé par une formule , la formule doit être en anglais. Une erreur se produit si vous entrez une chaîne traduite au lieu de ROLLUP.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 9.1.2 (suite)

Problème	ID du problème	Description
Les formules de mesures ne sont pas validées	DEF057726	Si une formule non valide est spécifiée pour une mesure, une erreur d'exception se produit lorsque Marketing Operations finalise les valeurs entrées dans l'onglet Suivi d'une instance d'objet qui utilise cette mesure. Pour plus d'informations sur les opérateurs et opérandes valides, voir la documentation du produit.
Les groupes ne sont pas mis à niveau dans les formulaires personnalisés possédant des noms de table de base de données qui utilisent des majuscules	DEF058551	Cette limitation s'applique aux installations qui effectuent une mise à niveau de la version 7.5.x vers la version 8.5, puis vers la version 9.0 (processus en deux étapes). Les formulaires personnalisés qui incluent des attributs dans des groupes personnalisés et un caractère en majuscule dans le nom de table du formulaire ne sont pas mis à niveau correctement. Les groupes personnalisés sont supprimés et les attributs sont déplacés vers le groupe par défaut.
Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante Type d'objet marketing lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations version 8.5 comporte un objet marketing par défaut 'Offres' (uap_sys_default_offer_comp_type) pour l'intégration avec la gestion d'offre dans Campaign. Si un attribut de référence d'objet à choix unique faisant référence au type d'objet marketing "Offres" est créé avec l'option de création automatique, cela provoque des problèmes car certaines zones essentielles (par exemple, le code d'offre de campagne) ne sont pas générées avec les offres à création automatique. Pour éviter ces problèmes, les attributs SSOR et MSOR ne peuvent pas faire référence à Offres. Les offres ne sont pas disponibles dans la zone déroulante "Type d'objet marketing" lorsque vous ajoutez un attribut SSOR/MSOR.
Limitations au niveau de l'importation de modèles d'offre	DEF059793	Les modèles d'offre ne sont pas importés dans les cas suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Il existe un modèle d'offre possédant le même ID. • Un modèle d'offre possédant le même ID a été publié et supprimé. • Un formulaire possédant le même nom est utilisé dans un modèle d'offre.
La fonction demandant les raisons des refus d'approbation ne peut pas être désactivée	S.O.	Si Marketing Operations est configuré pour demander une raison lorsque les utilisateurs refusent une approbation, les utilisateurs doivent sélectionner une valeur pour la raison du refus. Une fois que les utilisateurs ont commencé à utiliser cette fonction, le système ne peut pas être reconfiguré pour désactiver cette fonction.
La configuration URL unique Marketing Operations ne prend pas en charge l'onglet d'analyse pour les plans et les programmes	172856	Si l'onglet d'analyse pour un objet de programme ou de plan est configuré en URL uniques, après avoir cliqué sur ces URL, l'interface utilisateur n'affiche pas les onglets pour naviguer vers d'autres parties des objets de programme ou plan.
Dans les systèmes intégrés Marketing Operations-Campaign, l'URL unique comporte des fonctionnalités limitées	177309	Pour un projet de campagne configurée URL unique, l'onglet d'implémentation n'est pas visible. La fonction d'URL unique n'est pas implémentée pour les onglets de campagne
Les approbations Marketing Operations sur les systèmes IOS mobiles ont des problèmes d'agencement	178600	Les noms de fichiers et bouton de réponse sont difficiles à visualiser sur les appareils IOS.

Tableau 4. Limitations connues de Marketing Operations version 9.1.2 (suite)

Problème	ID du problème	Description
L'interface de programme d'application Acqui reLock n'émet pas d'exception si un utilisateur a ouvert l'onglet des personnes et d'autres onglets en mode d'édition.	166474	Lors de l'utilisation de l'interface de programme d'application IBM Marketing Operations, il est impossible d'acquérir un verrou de niveau onglet sur un objet. L'interface de programme d'application autorise seulement le verrouillage de niveau objet, alors que l'interface graphique autorise le verrouillage de niveau onglet.
La création, la publication et l'utilisation des formulaires ne fonctionne pas lorsque le propriétaire et l'utilisateur DB2 sont différents	19733	Ce problème ne se produit que lorsque l'utilisateur mentionné dans la source de données n'est pas celui qui a créé les tables de base de données.

Chapitre 6. IBM Marketing Operations Reports Package

A propos du composant IBM Marketing Operations Reports Package

Le composant IBM Marketing Operations Reports Package offre un modèle IBM Cognos, une série de rapports IBM Cognos et une série de portlets de rapport IBM Cognos.

Les documents de spécification des rapports fournis sont automatiquement installés avec le package de rapports dans le répertoire `ReportsPackMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Pour accéder aux rapports croisés sur plusieurs des objets suivants, après l'installation de Marketing Operations Reports Package, cliquez sur **Outils d'analyse > Analyse opérationnelle** :

- Rapport d'activité marketing
- Rapport jalon des projets en retard
- Tâches et jalons du programme
- Santé du projet (Mensuelle)
- Santé du projet (Tendance)
- Analyse de ponctualité des projets
- Tableau croisé des performances projet (personnalisé)
- Récapitulatif des performances des projets
- Récapitulatif des performances des projets (personnalisé)
- Tâches du projet
- Charge (tâches) affectée aux ressources
- Récapitulatif de l'utilisation des ressources
- Programmes du système
- Projets système
- Utilisateurs système
- Analyse de ponctualité des tâches
- Récapitulatif des coûts fournisseurs
- Rapport d'analyse des raisons de refus pour les approbations de flux de travaux
- Rapport d'analyse des raisons de refus pour les approbations autonomes

Pour accéder aux rapports sur un seul objet, cliquez sur le nom de l'objet, puis dans l'onglet Analyse, utilisez la liste **Type de rapport**. Les rapports sur un seul objet disponibles à partir de l'onglet Analyse sont les suivants :

Pour les plans :

- Récapitulatif budgétaire par trimestre

Pour les programmes :

- Liste de récapitulatif de facture
- Récapitulatif budgétaire par trimestre

Pour les projets :

- Toutes les révisions
- Réponses d'approbation
- Liste de récapitulatif de facture
- Référence croisée d'un objet marketing
- Liste Approbations et conformité
- Récapitulatif budgétaire par trimestre
- Répartition détaillée des dépenses

Pour les équipes :

- Historique des révisions
- Travail affecté à l'équipe
- Travail affecté au membre d'équipe

Les administrateurs peuvent revoir et activer les portlets de rapport en cliquant sur **Paramètres > Portlets du tableau de bord**. Les utilisateurs créent des tableaux de bord et y ajoutent des portlets de rapport sous l'onglet Tableau de bord.

- Récapitulatif de mes approbations
- Récapitulatif de mes tâches
- Budget par type de projet
- Projets terminés par trimestre
- Prévision par type de projet
- Position financière marketing
- Projets demandés et terminés
- Dépense par type de projet
- Récapitulatif des approbations du chef d'équipe
- Projets par type de projet
- Projets par Statut
- Récapitulatif des tâches du chef d'équipe
- Mes tâches
- Approbations en attente d'action
- Mes projets actifs
- Mes demandes
- Mes alertes
- Projets dépassant le budget
- Gérer Mes tâches
- Santé de mon projet

Nouveautés et modifications

Cette édition ne contient pas de nouveautés pour le package de rapports.

Problèmes connus

Il n'existe aucun problème connu pour cette version.

Chapitre 7. IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

A propos du composant IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

Le composant IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package offre une série de rapports qui combinent des informations provenant à la fois de Marketing Operations et de Campaign. Les rapports de ce package extraient les données des tables système Campaign. Pour utiliser ces rapports, vous devez activer l'intégration Marketing Operations-Campaign et installez à la fois IBM Campaign Reports Package et IBM Marketing Operations Reports Package.

Les documents de spécification des rapports fournis sont automatiquement installés avec le package de rapports dans le répertoire `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<version>/docs/`.

Le package de rapports contient les rapports IBM Cognos ci-après.

- Comparaison financière des cibles de campagne
- Comparaison financière des offres de campagne
- Comparaison financière des offres de campagne par canal

Vous pouvez exécuter ces rapports en tant que rapports croisés sur plusieurs objets en cliquant sur **Outils d'analyse > Analyse opérationnelle** ou en tant que rapports sur un projet relatif à un seul objet en cliquant sur le nom du projet, puis, sous l'onglet **Analyse**, en utilisant la liste **Type de rapport**.

Nouveautés et modifications

Il n'y a aucune fonction ou modification nouvelle concernant les rapports IBM Cognos dans cette version.

Problèmes connus

Tableau 5. Problèmes connus dans IBM Marketing Operations-Campaign Reports Package

Problème	ID du problème	Description
Le rapport Comparaison financière des offres de campagne est vide si une offre sans attribut a été affectée à la campagne	DEF046423	Si la campagne liée à un projet de campagne contient un diagramme configuré avec des cellules affectées à une offre qui ne comporte aucun attribut, le rapport qui s'affiche est vide. Pour que ce rapport s'affiche correctement, les offres affectées aux cellules doivent contenir les attributs suivants : <ul style="list-style-type: none">• Coûts fixes de l'offre• Coût d'exécution de l'offre• Revenu de la réponse

Chapitre 8. Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM .

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

Autres points de contact

Si vous avez besoin d'une assistance supplémentaire, contactez IBM de l'une des façons suivantes :

- Service clients : cm_support@us.ibm.com
- Commentaire sur les produits : cm_feedback@us.ibm.com

Remarque : Utilisez l'adresse destinée aux commentaires sur les produits si vous souhaitez proposer des améliorations. Ne l'utilisez pas pour demander de l'assistance.

Etats-Unis	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Numéro gratuit : 1.866.493.2673 E-mail : cm_support@us.ibm.com</p>	<p>Service client IBM cm_support@us.ibm.com Centre de support technique IBM https://support.ibmcloud.com</p>
<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Numéro gratuit : 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Numéro gratuit : 1.866.493.2673</p>
Europe	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ Royaume-Uni Tél : 020 8867 8003 E-mail : cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Allemagne Tél : 0800-180-2597 E-mail : cm_support@us.ibm.com</p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tél : 0800 91 4912 E-mail : cm_support@us.ibm.com</p>	
Asie-Pacifique	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong, Chine Tél : +852 8201 0823 Fax : +852 8201 0832 E-mail : cm_support@us.ibm.com</p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIE (Australie) 1800 69 CORE (Nouvelle-Zélande) 0800 69 CORE E-mail : cm_support@us.ibm.com</p>

IBM apprécie vos commentaires

Faites-nous parvenir vos commentaires à l'adresse suivante.

IBM Bay Area Lab
1001 E Hillsdale Boulevard
Foster City, California 94404
Etats-Unis

Vous pouvez aussi les envoyer de façon électronique par l'un des moyens suivants :

Numéro gratuit

1+866-493-2673

Centre de support :

<https://support.ibmcloud.com>

E-mail :

cm_support@us.ibm.com

Web : www.ibm.com/marketing-solutions/

Si vous souhaitez recevoir une réponse, vous devez préciser vos nom, adresse et numéro de téléphone ou numéro de fax. N'oubliez pas d'inclure les informations suivantes dans votre commentaire ou votre remarque :

- Le titre du présent document
- Le numéro de page ou la rubrique concerné par votre commentaire

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/details/us/> en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

