

Versión 9 Release 1.2  
23 de septiembre de 2015

*IBM Marketing Operations Notas del  
release*

**IBM**

**Note**

Before using this information and the product it supports, read the information in "Notices" en la página 23.

Esta edición se aplica a la versión 9, release 1, modificación 2 de IBM Marketing Operations y a todos los releases y modificaciones posteriores hasta que se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2015.

---

## Contenido

<b>Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 2. Nuevas características y cambios de la versión 9.1.2 . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>Capítulo 3. Problemas corregidos. . . . .</b>	<b>5</b>
Defectos resueltos en sistemas integrados. . . . .	6
<b>Capítulo 4. Problemas conocidos. . . . .</b>	<b>7</b>
Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados . . . . .	9
<b>Capítulo 5. Limitaciones conocidas . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Capítulo 6. Paquete de informes de IBM Marketing Operations . . . . .</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign. . . . .</b>	<b>17</b>
<b>Capítulo 8. Before you contact IBM technical support . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>Additional Contact Information . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>Notices . . . . .</b>	<b>23</b>
Trademarks . . . . .	25

Privacy Policy and Terms of Use Considerations ..	25
---	----



---

## Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad

IBM® Marketing Operations funciona como parte del paquete de productos de IBM EMM.

- Marketing Operations versión 9.1.2 requiere IBM Marketing Platform 9.1.2.
- Para informes, Marketing Operations 9.1.2 utiliza la versión 9.1.2 de Marketing Operations y los paquetes de informes de Marketing Operations/Campaign.

Para obtener instrucciones de instalación, consulte la *Guía de instalación de IBM Marketing Operations*.

Si tiene una versión anterior de Marketing Operations, consulte la *Guía de actualización de IBM Marketing Operations* para actualizar instrucciones y versiones soportadas del proceso de actualización.



---

## Capítulo 2. Nuevas características y cambios de la versión 9.1.2

IBM Marketing Operations 9.1.2 incluye las siguientes características nuevas.

Para obtener más información sobre las nuevas características y modificaciones de Marketing Operations 9.1.2, consulte el conjunto de la documentación de Marketing Operations.

### Se ha añadido soporte para Adobe Acrobat 11

La marcación de Adobe Acrobat en Marketing Operations utiliza ahora Adobe Acrobat 11. Para utilizar ahora la marcación de Adobe Acrobat, puede utilizar **Enviar comentarios** en Marketing Operations para enviar comentarios y marcaciones añadidas a su PDF. Anteriormente, el botón **Enviar y recibir comentarios** formaba parte de la barra de comentarios de Acrobat. Este botón está ahora en la parte superior de la ventana del navegador.

### IBM Knowledge Center

All product documentation is now available in the IBM Knowledge Center at:

<http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/>

You can browse or search within or across product families to find the topics that you need. To search within a single product, expand a product family in the Table of Contents, select a product, then enter your search term. Click the **X** in the toolbar to clear the Search Filter. For more information, click the **Help** icon at the top right of the toolbar.



---

## Capítulo 3. Problemas corregidos

Se han corregido los siguientes defectos en IBM Marketing Operations versión 9.1.2.

Tabla 1. Defectos corregidos en Marketing Operations versión 9.1.2

ID de problema	Descripción
71602	<p>Adobe XI no da soporte a las API basadas en SOAP para realizar marcaciones en Internet Explorer. Este problema afecta a los sistemas operativos Windows 7 y 8 y a los navegadores IE 9 y 10. Esta característica funciona en MacOS con el navegador Safari.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
166730	<p>Se puede cancelar una aprobación con dependencias impuestas incluso si su tarea dependiente aún no ha finalizado</p> <p>El usuario debería recibir un error y no debería poder cancelar la aprobación hasta que finalice la tarea dependiente.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
172853	<p>Cuando el formulario referenciado se encuentra en la pestaña Resumen, pasa a ser editable y desaparecen otras pestañas si un usuario cambia el estado de la página de resumen.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
177891	<p>La actualización de Marketing Operations de 9.1.0.3 a 9.1.1 causa un error de tiempo de ejecución. Sin embargo, el error se puede ignorar debido a que la actualización finaliza de forma satisfactoria.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
194531	<p>Se han implementado arreglos de seguridad.</p>
181919	<p>Si un proyecto se marca como finalizado, el panel de mensajes de los pasos de aprobación de la pestaña del flujo de trabajo continúa disponible. Cuando se abre, el panel de mensajes continúa mostrando mensajes, pero aparecen en gris y los usuarios no pueden acceder a los comentarios para los mensajes.</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>
181921	<p>Si se selecciona <b>Política de seguridad de usuario</b> para el Modelo de uso de política de seguridad en <b>Plantilla de proyecto</b> y un usuario intenta crear un proyecto desde esta plantilla, el usuario recibe el error siguiente. 5005: No tiene autorización suficiente para esta acción</p> <p>5005: No tiene autorización suficiente para esta acción</p> <p>Este problema se ha corregido ahora.</p>

---

## Defectos resueltos en sistemas integrados

Esta tabla contiene defectos conocidos en sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 9.1.2.

ID de problema	Descripción
194012	En un entorno en que Marketing Operations y Campaign están integrados, solo se pueden añadir proyectos integrados con nombres de 64 caracteres como máximo. Sin embargo, la API de creación de solicitudes de IBM Marketing Operations permite nombres con un máximo de 256 caracteres para los proyectos integrados. Cuando se editan estos proyectos en la interfaz de usuario, los nombres de proyectos se truncan a 64 caracteres, una vez guardados
168569	La pestaña <b>Seguridad de plantilla de proyecto</b> se muestra incorrectamente si se ha configurado la pestaña de Campaign después de una configuración de formularios estándar.

## Capítulo 4. Problemas conocidos

Esta tabla contiene los problemas conocidos de IBM Marketing Operations versión 9.1.2.

Tabla 2. Problemas conocidos de Marketing Operations versión 9.1.2

Problema	ID de problema	Descripción
NOT EXISTS produce resultados duplicados en DB2 v10.1	N/D	En los sistemas que utilizan DB2 v10.1, el operador NOT EXISTS produce resultados duplicados. Los resultados pueden ser incorrectos para consultas que incluyen una cláusula NOT EXISTS.  Como solución temporal, puede establecer el parámetro de registro <b>DB2_ANTIJOIN</b> en NO y reiniciar el servidor DB2. Por ejemplo, <DB2-HOME>\BIN>db2set DB2_ANTIJOIN=NO
Error de Volver a página anterior	1054	Se produce un error cuando un usuario sin permisos de seguridad pulsa <b>Volver a página anterior</b> en el panel de control.
Se produce un error en la característica Rellenar hacia abajo del diagrama de flujo si el usuario selecciona un usuario o equipo localizado.	71853	En algunos entornos locales distintos al inglés, en la página de diagrama de flujo, la característica Rellenar hacia abajo de las celdas no guarda los valores si los usuarios o equipos tienen caracteres especiales en sus nombres. Los caracteres especiales incluyen: "^," "%" y "&".
Cuando se utiliza la característica de zoom del objeto de calendario, la vista no muestra los valores actuales de mes y trimestre.	91722	En el objeto de calendario, cuando un usuario amplía desde la vista semanal a una opción de línea temporal más granular, no se visualiza el período de semanas correcto. En la vista trimestral, se visualiza en la pantalla el primer trimestre en lugar del trimestre actual. En la vista mensual, se visualiza enero para la vista mensual en lugar del mes actual.
Problema del diagrama de flujo de proceso en el diseñador de flujos de trabajo y el flujo de trabajo del proyecto	163452	El diseño del diagrama de flujo de proceso no se representa correctamente Internet Explorer 10.
Se puede cancelar una aprobación con dependencias impuestas incluso si su tarea dependiente aún no ha finalizado	163730	El usuario debería recibir un error y no debería poder cancelar la aprobación hasta que finalice la tarea dependiente.
Las columnas que se han movido a <b>Columnas seleccionadas</b> aún aparecen en <b>Columnas disponibles</b>	163736	Después de añadir columnas a <b>Columnas seleccionadas</b> , las columnas no deberían aparecer en <b>Columnas disponibles</b> .
Marketing Operations no informa el usuario sobre lo que hace la desactivación al proyecto o a la solicitud	166376	Marketing Operations debe incluir información o una confirmación relacionada con lo que implica la desactivación para un proyecto o solicitud.

Tabla 2. Problemas conocidos de Marketing Operations versión 9.1.2 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Icono incorrecto en Marketing Operations móviles	171038	Se visualiza el mismo icono para formularios, tareas de formulario y elementos de línea de presupuesto de Marketing Operations.
El nombre del archivo de exportación está mal formateado	174130	El nombre del archivo de exportación está mal formateado para programas y proyectos. No se visualizan otras pestañas.
La vista de procesos de flujo de trabajo no muestra tareas en el orden correcto.	175909	En el caso en que 3 tareas dependan de 1 tarea, falta la flecha de dependencia de la interfaz de usuario. Este problema sólo se produce en Internet Explorer 10. Este problema no se produce en la vista de hoja de cálculo.
La mezcla de la fila de supresión y deshacer en el flujo de trabajo está distorsionando las tareas y su secuencia	175966	En el modo de edición del flujo de trabajo, cuando se deshace una operación de supresión de tareas en masa, no funciona correctamente. La método alternativo para este problema es utilizar el botón Cancelar en el flujo de trabajo en lugar del botón Deshacer.
Las ofertas pueden aparecer varias veces en determinados casos de sistemas Marketing Operations- Campaign integrados	176049	En algunos casos, al pulsar buscar o eliminar en el TCS se pueden generar copias duplicadas de las ofertas en la sección Explorar
El menú de la versión de presupuesto se cierra automáticamente en Chrome 37	176713	Si los usuarios tienen varias versiones de presupuesto y desplazan el ratón por encima del recuadro de selección <b>Marcar esta versión como activa</b> , el menú de la versión de presupuesto se contrae al utilizar Chrome 37.
Durante la instalación, las credenciales de la base de datos en mayúsculas provocan errores	176872, 176873	Una solución temporal para este problema es introducir los detalles de la base de datos del nombre de host y del nombre de dominio en caracteres en minúsculas.
La característica de URL único para abrir objetos con todas las pestañas en modo de sólo lectura presenta un número pequeño de casos en los que los objetos abiertos se pueden editar o visualizar sin todo el conjunto de pestañas.	172846, 172847, 172489, 172856	Las situaciones descritas incluyen los enlaces de la jerarquía de proyectos en un objeto abierto por un URL único, un enlace de URL único que apunta a objetos de cuenta o activos, URL únicos que apuntan objetos de cuenta o activos, la pestaña de análisis de un plan, un objeto de programa pulsado como un URL único o una pestaña de archivo adjunto.
Es posible que no funcione la acción de pulsar el botón <b>Crear proyecto</b> en proyectos clonados en el navegador Chrome	177288	Es posible que el usuario deba pulsar el botón <b>Crear proyecto</b> varias veces para crear un proyecto nuevo a partir de un proyecto clonado. Este problema no se produce en Internet Explorer.
La cuadrícula TCS se visualiza de forma incorrecta en sistemas Marketing Operations- Campaign integrados	177292	Este problema sólo se produce en Internet Explorer 10.

Tabla 2. Problemas conocidos de Marketing Operations versión 9.1.2 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Los valores no válidos provocan una distorsión de la interfaz de usuario en la ventana emergente de búsqueda avanzada	177317	Los números del resultado de la búsqueda se visualizan de forma incorrecta cuando existen valores no válidos. Se distorsiona la ventana emergente de búsqueda avanzada.
Se produce el error 5000 al guardar más de un formulario con el mismo atributo URL para una plantilla de activo	177680	Este error no afecta a los planes.
Las carpetas de usuario muestran "ninguna" de forma incorrecta		Las carpetas de usuario muestran una carpeta inexistente denominada "Ninguna." Puede ignorar esta entrada.

## Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign integrados

Esta tabla contiene problemas conocidos que afectan a sistemas IBM Marketing Operations integrados con Campaign en la versión 9.1.2.

Tabla 3. Problemas conocidos en sistemas Marketing Operations-Campaign versión 9.1.2 integrados

Problema	ID de problema	Descripción
Las ofertas de Marketing Operations no se pueden asociar con activos de eMessage desde Marketing Operations.	N/D	Después de crear una oferta en Marketing Operations y publicarla en Campaign, la oferta solo se puede buscar y relacionar con el activo en eMessage. No puede asociar ofertas con eMessage desde Marketing Operations.
La funcionalidad de supresión de ofertas de Interact solo está disponible en ofertas de Campaign.	N/D	Las ofertas de Marketing Operations solo dan soporte a dos atributos de Interact: ID de punto de interacción y Nombre de punto de interacción. La funcionalidad de supresión de ofertas en Interact solo está disponible en ofertas creadas en Campaign, no en ofertas creadas en Interact.



## Capítulo 5. Limitaciones conocidas

Esta tabla contiene las limitaciones conocidas de IBM Marketing Operations versión 9.1.2.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 9.1.2

Problema	ID de problema	Descripción
Varias barras de desplazamiento para los portlets de panel de control	3066	Si reduce el tamaño de la ventana de navegador, los portlets de panel de control se pueden visualizar con ambas barras de desplazamiento. Tanto Marketing Operations como Marketing Platform añaden el control de la barra de desplazamiento.
No se pueden añadir formularios con caracteres acentuados.	8027	Los usuarios no pueden añadir formularios con caracteres acentuados en los campos <b>nombre de formulario</b> o <b>nombre de tabla</b> .  Este problema se ha corregido ahora.
Se produce el error 5000 en Oracle cuando la serie de atributos de formulario es demasiado larga.	175488	La base de datos de Oracle se limita la serie del atributo de formulario a 30 caracteres. Si se excede esta longitud se produce el error 5000.
URL de activos incorrectos	177613	La adición de formularios a plantillas de activo puede causar errores en URL.
Los proyectos y subproyectos se deben borrar manualmente.	5817	Al solicitar el informe Salud de proyecto (mensual), puede seleccionar los <b>Proyectos</b> y <b>Subproyectos</b> que se incluirán. Si selecciona un valor en una de estas dos listas, y a continuación desea realizar otras selecciones, debe borrar todos los proyectos o subproyectos antes de realizar las otras selecciones.
Los productos relevantes relacionados con ofertas de Campaign no se migran a Marketing Operations.	62333	Las ofertas de Campaign tienen una característica de productos relevantes, las ofertas de Marketing Operations no tienen esta característica. Por lo tanto, los productos relevantes no se migran de Campaign a Marketing Operations.
Excepción cuando los comentarios sobrepasan el límite definido	DEF062980	Cuando un usuario especifica una cadena de texto en un campo que sobrepasa el límite impuesto por la base de datos, se produce una excepción de base de datos. Por ejemplo, en un sistema que utiliza una base de datos DB2, al intentar guardar una descripción de proyecto mayor de 1.048.576 se produce un error. Esta limitación viene impuesta por el servidor de base de datos.
El navegador Safari descarga archivos de migración de datos directamente en la carpeta de descargas	DEF063699	Cuando realice una importación de migración de datos usando Marketing Operations con el navegador Safari, no se le solicita la carpeta de destino. Los archivos importados se descargan directamente a la carpeta designada por Safari para las descargas.
Los usuarios no pueden añadir objetos de marketing en idiomas diferentes al inglés	DEF057079	Marketing Operations no permite añadir caracteres multi-byte en un nombre de tipo de objeto de marketing.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 9.1.2 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
No se pueden añadir formularios con caracteres no ingleses a los campos nombre de formulario, nombre de atributo de formulario ni nombre de tabla	DEF057100	Los campos de formulario y plantilla con caracteres no ingleses no se pueden guardar.
El panel de tareas permite a los usuarios editar la pestaña Resumen si el proyecto está cancelado o completado	DEF057121	Si un proyecto está cancelado o completado en la pestaña Resumen mientras el panel de tareas está abierto en la parte derecha de la página, puede configurar la edición de formularios de proyecto en el panel de tareas, aunque ya no esté activo.
Incumplimiento de clave primaria cuando se correlaciona una plantilla de métricas heredada a una plantilla nueva	DEF057563	<p>En Marketing Operations versión 8.5.0, el editor de métricas externo se ha incorporado a la aplicación. Las plantillas de métricas creadas en la versión 8.5.0 deben especificar un tipo, que corresponden a planes, programas u proyectos.</p> <p>Aunque Marketing Operations mantiene plantillas de métrica heredadas para su uso con plantillas de proyecto, plan o programa creadas antes de la versión 8.5.0, estas plantillas de métricas heredadas no se pueden utilizar en plantilla de objeto nuevas, ya que no tienen este tipo de información. Cuando se crean nuevas plantillas de proyecto, plan o programa, los usuarios deben seleccionar una plantilla de métrica que tenga el mismo tipo. Si los usuarios deben utilizar una plantilla de métricas heredada en una plantilla de objeto nueva, deben volver a crearla, usando la característica nueva de configuración de métricas internas.</p>
Las fechas predeterminadas en la cuadrícula no siempre se localizan correctamente	DEF057605, DEF040170	El control de selección de fechas para cuadrículas no está localizado para entornos locales distintos del inglés, por lo que el valor predeterminado para un atributo de fecha de cuadrícula no siempre se rellena para algunos entornos locales de idiomas distintos de inglés (como el japonés).
Un revisor que aún no ha respondido, no puede continuar una aprobación "En espera" desde el panel de tareas de la derecha	DEF057650	<p>Si un revisor no ha respondido a una aprobación en estado En espera, el panel de tareas de la derecha no se puede utilizar para continuar dicha aprobación. Los botones <b>Aprobar</b>, <b>Aprobar con cambios</b> y <b>Denegar</b> muestran la aprobación en el panel de tareas, pero los botones <b>continuar</b> y <b>cancelar</b> no se muestran. Por contra, un aprobador que ya ha respondido a la aprobación, puede continuarla desde el panel derecho.</p> <p>Este escenario se produce porque los botones del panel derecho están determinados por el rol del usuario: Aprobador o Propietario de aprobación. Si el aprobador y el propietario son el mismo usuario, las acciones del aprobador tienen preferencia.</p>
Las fórmulas para el cálculo de métricas deben estar en inglés	DEF057660	Cuando se añaden métricas a plantillas de métricas, el usuario las puede especificar como <b>Planificadas</b> o <b>Acumulación</b> . Si el usuario especifica una fórmula en el campo <b>Calculado por fórmula</b> , la fórmula debe estar en inglés. Si un usuario especifica una cadena traducida en lugar de ROLLUP, se produce un error.
Las fórmulas de métricas no se validan	DEF057726	Si se especifica una fórmula no válida para una métrica, se produce un error cuando Marketing Operations finaliza los valores especificados en la pestaña Seguimiento de una instancia de objeto que utiliza la métrica. Consulte la documentación del producto para obtener información sobre los operadores y operandos válidos.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 9.1.2 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
Los grupos no se actualizan en los formularios personalizados con nombres de tabla de base de datos que utilizan mayúsculas.	DEF058551	Esta limitación se aplica a instalaciones que se actualizan de la versión 7.5.x a la versión 8.5 y a continuación a la versión 9.0 (un proceso de dos pasos). Los formularios personalizados que incluyen atributos en grupos personalizados y que incluyen un carácter en mayúscula en el nombre de tabla de formulario no se actualizan correctamente. Los grupos personalizados se suprimen y los atributos se mueven al grupo predeterminado.
Las ofertas no están disponibles en el desplegable <b>Tipo de objeto de marketing</b> cuando se añade un atributo SSOR/MSOR	DEF059340	Marketing Operations versión 8.5 tiene un objeto de marketing predeterminado 'Offers' (uap_sys_default_offer_comp_type) para la integración con la gestión de ofertas en Campaign. Si se crea (con la opción de creación automática) un atributo de referencia de objeto de selección única que haga referencia al tipo de objeto de marketing "Offers" habrá problemas, ya que algunos campos fundamentales (por ejemplo, el código de oferta de Campaign) no se generan con las ofertas de creación automática. Para evitar estos problemas posteriores, los atributos SSOR y MSOR no tienen permiso para hacer referencia a Offers. Las ofertas no están disponibles en el desplegable 'Tipo de objeto de marketing' cuando se añade un atributo SSOR/MSOR.
Limitaciones en la importación de plantillas de ofertas	DEF059793	Las plantillas de ofertas no se importan en los casos siguientes. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una plantilla de oferta con el mismo ID.</li> <li>• Se ha publicado y suprimido una plantilla de oferta con el mismo ID.</li> <li>• Se utiliza un formulario con el mismo nombre en una plantilla de oferta.</li> </ul>
No se puede habilitar la característica para requerir motivo de denegación de aprobación.	N/D	Cuando Marketing Operations está configurado para requerir un motivo cuando los usuarios deniegan una aprobación, los usuarios deben seleccionar un valor para el motivo de denegación. Una vez que los usuarios empiezan a utilizar esta característica, el sistema no se puede reconfigurar para inhabilitarla.
La configuración de un URL único de Marketing Operations no soporta la pestaña Análisis para planes y programas	172856	Si la pestaña Análisis para un objeto de programa o plan se configura como URL únicos, después de pulsar estos URL la interfaz de usuario no muestra las pestañas para navegar a otras partes de los objetos de programa o plan.
En sistemas integrados de Marketing Operations-Campaign, la característica de URL único tiene una funcionalidad limitada	177309	Para un proyecto de campaña configurado para un URL único, la pestaña de implementación no está visible. La característica de URL único no está implementado para pestañas de campaña
Las aprobaciones de Marketing Operations en sistemas del supervisor de E/S móviles tienen problemas de diseño	178600	El botón de respuesta y los nombres de archivo posteriores a su terminación son difíciles de ver en dispositivos de supervisor de E/S.
La API AcquireLock no genera una excepción incluso si un usuario ha abierto la pestaña Personas en otras pestañas en modo de edición.	166474	Al utilizar la API de IBM Marketing Operations, no se puede adquirir un bloqueo de nivel de pestaña en un objeto. La API sólo muestra el bloqueo de nivel de objeto, mientras que la interfaz gráfica de usuario permite el bloqueo a nivel de pestaña.

Tabla 4. Limitaciones conocidas de Marketing Operations versión 9.1.2 (continuación)

Problema	ID de problema	Descripción
La creación, publicación y uso de formularios no funciona cuando el propietario de DB2 y el usuario son diferentes	19733	Este problema solo ocurre cuando el usuario que se menciona en el origen de datos no es el usuario que ha creado las tablas de base de datos.

---

## Capítulo 6. Paquete de informes de IBM Marketing Operations

### Acerca del paquete de informes IBM Marketing Operations

El paquete de informes de IBM Marketing Operations ofrece una modelo de IBM Cognos, un conjunto de informes de IBM Cognos y un conjunto de portlets de informes de IBM Cognos.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con el paquete de informes, en la ruta `ReportsPackMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

Para acceder a los informes entre objetos siguientes, después de instalar el Paquete de informes de Marketing Operations, pulse **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo:**

- Informe de actividad de marketing
- Informe de hito vencido
- Tareas de programa e hitos
- Salud de proyecto (mensual)
- Salud de proyecto (tendencia)
- Análisis de proyecto a tiempo
- Tabla de referencias cruzadas de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Resumen de rendimiento del proyecto
- Resumen de rendimiento del proyecto (personalizado)
- Tareas de proyecto
- Carga de tarea de recursos
- Resumen de utilización de recursos
- Programas del sistema
- Proyectos del sistema
- Usuarios del sistema
- Análisis de tarea a tiempo
- Resumen de gasto de proveedores
- Informe de análisis de motivos de denegación para las aprobaciones de flujo de trabajo
- Informe de análisis de motivos de denegación para las aprobaciones autónomas

Para acceder a informes de objetos únicos, pulse en el nombre de objeto y, a continuación, en la pestaña Análisis, use la lista **Tipo de informe**. Los informes de objeto único disponibles en la pestaña Análisis son:

#### Para planes:

- Resumen de presupuesto por trimestre

#### Para programas:

- Lista de resumen de la factura
- Resumen de presupuesto por trimestre

**Para proyectos:**

- Todas las revisiones
- Respuestas de aprobación
- Lista de resumen de la factura
- Referencias cruzadas de objeto de marketing
- Listado de aprobaciones y conformidad
- Resumen de presupuesto por trimestre
- Desglose de gastos detallado

**Para equipos:**

- Historial de revisiones
- Trabajo asignado al equipo
- Trabajo asignado a miembros del equipo

Los administradores pueden revisar y habilitar los portlets de informes pulsando **Configuración > Portlets de panel de control**. Los usuarios crean paneles de control y les añaden los portlets de informes, en la pestaña Panel de control.

- Resumen de mis aprobaciones
- Resumen de mis tareas
- Presupuesto por tipo de proyecto
- Proyectos completados por trimestre
- Previsión por tipo de proyecto
- Situación financiera de marketing
- Proyectos solicitados y completados
- Gasto por tipo de proyecto
- Resumen de aprobaciones del gestor
- Proyectos por tipo de proyecto
- Proyectos por estado
- Resumen de tareas de gestor
- Mis tareas
- Acción de espera de aprobaciones
- Mis proyectos activos
- Mis solicitudes
- Mis alertas
- Proyectos que exceden el presupuesto
- Gestionar mis tareas
- Estado de mi proyecto

**Novedades y modificaciones**

No hay características nuevas en el paquete de informes de este release.

**Problemas conocidos**

En este release hay problemas conocidos.

---

## Capítulo 7. Paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

### Acerca del paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

El paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign ofrece un conjunto de informes que combinan información desde Marketing Operations y Campaign. Los informes de este paquete recuperan datos de las tablas del sistema de Campaign. Para utilizar estos informes, debe habilitar la integración de Marketing Operations-Campaign e instalar el paquete de informes de IBM Campaign y el paquete de informes de IBM Marketing Operations.

Los documentos de especificación para los informes proporcionados se instalan automáticamente junto con este paquete de informes, en la ruta `ReportsPackCampaignMarketingOperations/cognos<versión>/docs/`.

El paquete de informes contiene los informes siguientes de IBM Cognos.

- Comparación financiera de celda de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña
- Comparación financiera de oferta de campaña por canal

Puede ejecutar estos informes como informes entre objetos, pulsando en **Herramientas de análisis > Herramientas de análisis operativo**, o como informes de proyecto único, pulsando en un nombre de proyecto y, a continuación, en la pestaña **Análisis** use la lista **Tipo de informe**.

### Novedades y modificaciones

No hay características o cambios nuevos en los informes de IBM Cognos de este release.

### Problemas conocidos

Tabla 5. Problemas conocidos en el paquete de informes de IBM Marketing Operations-Campaign

Problema	ID de problema	Descripción
El informe Comparación financiera de oferta de campaña se muestra vacío si se asigna una campaña a la oferta sin atributo	DEF046423	Si una campaña enlazada a un proyecto de campaña contiene un diagrama de flujo configurado con celdas asignadas a una oferta que no tengan atributos de oferta, el informe se muestra en blanco. Para que este informe se muestre correctamente, las ofertas asignadas a celdas deben contener los atributos siguientes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Coste fijo de oferta</li><li>• Coste para completar la oferta</li><li>• Ingresos de respuesta</li></ul>



---

## Capítulo 8. Before you contact IBM technical support

If you encounter a problem that you cannot resolve by consulting the documentation, your company's designated support contact can log a call with IBM technical support. Use these guidelines to ensure that your problem is resolved efficiently and successfully.

If you are not a designated support contact at your company, contact your IBM administrator for information.

**Nota:** Technical Support does not write or create API scripts. For assistance in implementing our API offerings, contact IBM Professional Services.

### Information to gather

Before you contact IBM technical support, gather the following information:

- A brief description of the nature of your issue.
- Detailed error messages that you see when the issue occurs.
- Detailed steps to reproduce the issue.
- Related log files, session files, configuration files, and data files.
- Information about your product and system environment, which you can obtain as described in "System information."

### System information

When you call IBM technical support, you might be asked to provide information about your environment.

If your problem does not prevent you from logging in, much of this information is available on the About page, which provides information about your installed IBM applications.

You can access the About page by selecting **Help > About**. If the About page is not accessible, check for a `version.txt` file that is located under the installation directory for your application.

### Contact information for IBM technical support

For ways to contact IBM technical support, see the IBM Product Technical Support website: ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Nota:** To enter a support request, you must log in with an IBM account. This account must be linked to your IBM customer number. To learn more about associating your account with your IBM customer number, see **Support Resources > Entitled Software Support** on the Support Portal.



## Additional Contact Information

If you need additional assistance, contact IBM using one of the following methods:

- Customer support: [cm\\_support@us.ibm.com](mailto:cm_support@us.ibm.com)
- Product feedback: [cm\\_feedback@us.ibm.com](mailto:cm_feedback@us.ibm.com)

**Nota:** Product feedback is recommendations for product improvement; do not use the feedback address to obtain additional assistance.

USA	
<p>IBM 1001 E Hillsdale Boulevard Foster City, CA 94402 Toll Free: 1.866.493.2673 email: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>	<p>IBM Client Support <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a> Support Center <a href="https://support.ibmcloud.com">https://support.ibmcloud.com</a></p>
<p>IBM Austin 11501 Burnet Road Building 905, Floor 2 Austin, TX 78758-3400 Toll Free: 1.866.493.2673</p>	<p>IBM Dallas 750 W John Carpenter Freeway Irving, TX 75039 Toll Free: 1.866.493.2673</p>
Europe	
<p>IBM United Kingdom Limited 3 Furzeground Way Stockley Park Uxbridge Middlesex UB11 1EZ U.K. Tel: 020 8867 8003 email: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>	<p>IBM GmbH Beim Strohhause 17 D-20097 Hamburg Germany Tel: 0800-180-2597 email: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>
<p>IBM France 17 Avenue de l'Europe 92275 Bois Colombes Cedex France Tel: 0800 91 4912 email: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>	
Asia Pacific	
<p>IBM Hong Kong Limited Silvercord Tower 2 Room 907 30, Canton Road Tsim Sha Tsui Kowloon Hong Kong SAR, China Tel: +852 8201 0823 Fax: +852 8201 0832 email: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>	<p>IBM Australia and New Zealand 60 Southgate Ave Southgate VIC 3006 AUSTRALIA (Aus) 1800 69 CORE (NZ) 0800 69 CORE email: <a href="mailto:cm_support@us.ibm.com">cm_support@us.ibm.com</a></p>

## **IBM welcomes your comments**

You may send your comments to the following address.

IBM Bay Area Lab  
1001 E Hillsdale Boulevard  
Foster City, California 94404  
USA

You can send us comments electronically by using one of the following methods:

**Toll free**

1+866-493-2673

**Support Center:**

<https://support.ibmcloud.com>

**Internet email:**

[cm\\_support@us.ibm.com](mailto:cm_support@us.ibm.com)

**World Wide Web:**

[www.ibm.com/marketing-solutions/](http://www.ibm.com/marketing-solutions/)

If you would like a reply, be sure to include your name, address, telephone number, or FAX number. Make sure to include the following information in your comment or note:

- Title of this document
- Page number or topic related to your comment

When you send information to IBM, you grant IBM a nonexclusive right to use or distribute the information in any way it believes appropriate without incurring any obligation to you.

---

## Notices

This information was developed for products and services offered in the U.S.A.

IBM may not offer the products, services, or features discussed in this document in other countries. Consult your local IBM representative for information on the products and services currently available in your area. Any reference to an IBM product, program, or service is not intended to state or imply that only that IBM product, program, or service may be used. Any functionally equivalent product, program, or service that does not infringe any IBM intellectual property right may be used instead. However, it is the user's responsibility to evaluate and verify the operation of any non-IBM product, program, or service.

IBM may have patents or pending patent applications covering subject matter described in this document. The furnishing of this document does not grant you any license to these patents. You can send license inquiries, in writing, to:

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

For license inquiries regarding double-byte (DBCS) information, contact the IBM Intellectual Property Department in your country or send inquiries, in writing, to:

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japan

The following paragraph does not apply to the United Kingdom or any other country where such provisions are inconsistent with local law: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROVIDES THIS PUBLICATION "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF NON-INFRINGEMENT, MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. Some states do not allow disclaimer of express or implied warranties in certain transactions, therefore, this statement may not apply to you.

This information could include technical inaccuracies or typographical errors. Changes are periodically made to the information herein; these changes will be incorporated in new editions of the publication. IBM may make improvements and/or changes in the product(s) and/or the program(s) described in this publication at any time without notice.

Any references in this information to non-IBM Web sites are provided for convenience only and do not in any manner serve as an endorsement of those Web sites. The materials at those Web sites are not part of the materials for this IBM product and use of those Web sites is at your own risk.

IBM may use or distribute any of the information you supply in any way it believes appropriate without incurring any obligation to you.

Licensees of this program who wish to have information about it for the purpose of enabling: (i) the exchange of information between independently created programs and other programs (including this one) and (ii) the mutual use of the information which has been exchanged, should contact:

IBM Corporation  
B1WA LKG1  
550 King Street  
Littleton, MA 01460-1250  
U.S.A.

Such information may be available, subject to appropriate terms and conditions, including in some cases, payment of a fee.

The licensed program described in this document and all licensed material available for it are provided by IBM under terms of the IBM Customer Agreement, IBM International Program License Agreement or any equivalent agreement between us.

Any performance data contained herein was determined in a controlled environment. Therefore, the results obtained in other operating environments may vary significantly. Some measurements may have been made on development-level systems and there is no guarantee that these measurements will be the same on generally available systems. Furthermore, some measurements may have been estimated through extrapolation. Actual results may vary. Users of this document should verify the applicable data for their specific environment.

Information concerning non-IBM products was obtained from the suppliers of those products, their published announcements or other publicly available sources. IBM has not tested those products and cannot confirm the accuracy of performance, compatibility or any other claims related to non-IBM products. Questions on the capabilities of non-IBM products should be addressed to the suppliers of those products.

All statements regarding IBM's future direction or intent are subject to change or withdrawal without notice, and represent goals and objectives only.

All IBM prices shown are IBM's suggested retail prices, are current and are subject to change without notice. Dealer prices may vary.

This information contains examples of data and reports used in daily business operations. To illustrate them as completely as possible, the examples include the names of individuals, companies, brands, and products. All of these names are fictitious and any similarity to the names and addresses used by an actual business enterprise is entirely coincidental.

#### COPYRIGHT LICENSE:

This information contains sample application programs in source language, which illustrate programming techniques on various operating platforms. You may copy, modify, and distribute these sample programs in any form without payment to IBM, for the purposes of developing, using, marketing or distributing application programs conforming to the application programming interface for the operating

platform for which the sample programs are written. These examples have not been thoroughly tested under all conditions. IBM, therefore, cannot guarantee or imply reliability, serviceability, or function of these programs. The sample programs are provided "AS IS", without warranty of any kind. IBM shall not be liable for any damages arising out of your use of the sample programs.

If you are viewing this information softcopy, the photographs and color illustrations may not appear.

---

## Trademarks

IBM, the IBM logo, and [ibm.com](http://www.ibm.com) are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corp., registered in many jurisdictions worldwide. Other product and service names might be trademarks of IBM or other companies. A current list of IBM trademarks is available on the Web at "Copyright and trademark information" at [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Privacy Policy and Terms of Use Considerations

IBM Software products, including software as a service solutions, ("Software Offerings") may use cookies or other technologies to collect product usage information, to help improve the end user experience, to tailor interactions with the end user or for other purposes. A cookie is a piece of data that a web site can send to your browser, which may then be stored on your computer as a tag that identifies your computer. In many cases, no personal information is collected by these cookies. If a Software Offering you are using enables you to collect personal information through cookies and similar technologies, we inform you about the specifics below.

Depending upon the configurations deployed, this Software Offering may use session and persistent cookies that collect each user's user name, and other personal information for purposes of session management, enhanced user usability, or other usage tracking or functional purposes. These cookies can be disabled, but disabling them will also eliminate the functionality they enable.

Various jurisdictions regulate the collection of personal information through cookies and similar technologies. If the configurations deployed for this Software Offering provide you as customer the ability to collect personal information from end users via cookies and other technologies, you should seek your own legal advice about any laws applicable to such data collection, including any requirements for providing notice and consent where appropriate.

IBM requires that Clients (1) provide a clear and conspicuous link to Customer's website terms of use (e.g. privacy policy) which includes a link to IBM's and Client's data collection and use practices, (2) notify that cookies and clear gifs/web beacons are being placed on the visitor's computer by IBM on the Client's behalf along with an explanation of the purpose of such technology, and (3) to the extent required by law, obtain consent from website visitors prior to the placement of cookies and clear gifs/web beacons placed by Client or IBM on Client's behalf on website visitor's devices

For more information about the use of various technologies, including cookies, for these purposes, See IBM's Online Privacy Statement at: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en> section entitled "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."







Impreso en España