Version 11 Release 0.1
31 août 2018

Guide d'installation IBM Marketing Operations

IBM

Important
Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique “Remarques” on page 111.

Cette édition s'applique à la version 11.0.1 d'IBM Marketing Operations et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2002, 2018.
US Government Users Restricted Rights – Use, duplication or disclosure restricted by GSA ADP Schedule Contract with IBM Corp.

Contents

Chapter 1. Présentation de l'installation 1
Feuille de route d'installation 1
Fonctionnement des programmes d'installation . . . 3
Modes d'installation 3
Documentation et aide Marketing Operations . . . 4

Chapter 2. Planification de l'installation de Marketing Operations 7
Prérequis 7
Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations 9
Ordre d'installation des produits IBM Marketing Software 9
Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform 11

Chapter 3. Préparation des sources de données pour IBM Marketing Operations 13
Création de la base de données de la table système ou du schéma Marketing Operations 13
Espaces de table de base de données IBM DB2 . 13
Configuration du serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC 14
Création des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web 15

Chapter 4. Installation de Marketing Operations 19
Installation de Marketing Operations en mode interface graphique 20
Installation de Marketing Operations en mode console 24
Installation de Marketing Operations en mode silencieux 26
Exemples de fichiers de réponses 27
Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation 27
Variables d'environnement JAVA 28
Installation de fenêtres d'invite 28

Chapter 5. Configuration d'IBM Marketing Operations avant le déploiement 31
Enregistrement manuel de Marketing Operations . . 31
Création et remplissage des tables système Marketing Operations 32
Configuration des variables d'environnement . . . 34

Chapter 6. Présentation 35
Déploiement de Marketing Operations sur Websphere. 35
Déploiement du fichier WAR ou EAR 36
Définition des paramètres pour les cookies . . . 37
Définition des paramètres de module EAR . . . 38
Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic 38

Chapter 7. Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement 41
Vérification de l'installation 41
Accès utilisateur pour l'utilisateur asm_admin Marketing Operations 42
Configuration de l'option de balisage 42
Configuration des paramètres de courrier électronique 43
Configuration de l'intégration à Campaign 43
Configuration de la base de données DB2 pour les systèmes intégrés 44
Intégration à Workflow Service sur cloud 44
Configuration de l'intégration à Workflow Service 45
Configuration supplémentaire pour une sécurité améliorée 46
Désactivation de l'indicateur X-Powered-By. . . 46
Configuration d'un chemin d'accès aux cookies restrictif 46

Chapter 8. Installation des rapports . . 49
Etapes suivantes de génération de rapports. . . . 49

Chapter 9. Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster 51
WebSphere conseils 51
Instructions relatives à WebLogic 53
Configuration des propriétés du dossier partagé . . 56
Configurer `ehcache` 56

Chapter 10. Désinstallation de Marketing Operations 59

Chapter 11. configTool 61

Chapter 12. IBM Marketing Operations propriétés de configuration 67
Marketing Operations 67
Marketing Operations | navigation 67
Marketing Operations | about 69
Marketing Operations | umoConfiguration. . . . 70
Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals 75
Marketing Operations | umoConfiguration | templates 77
Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders 78

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload 81
Marketing Operations | umoConfiguration | Email 81
Marketing Operations | umoConfiguration | markup. 82
Marketing Operations | umoConfiguration | grid 83
Marketing Operations | umoConfiguration | workflow 84
Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices 86
Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration 86
Marketing Operations | umoConfiguration | reports 87
Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup. 87
Marketing Operations | umoConfiguration | database 88
Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages 92
Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking 92
Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration 94
Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay 95
Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily 96
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications 96
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email 98
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project 100
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest. 102
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program. 103
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject 103
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval. 104
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset 105
Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice 106
Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService 106

Avant de contacter le support technique d'IBM 109

Remarques 111
Marques 113
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 113

Chapter 1. Présentation de l'installation

L'installation de Marketing Operations est effective lorsque vous avez installé, configuré et déployé Marketing Operations. Le guide d'installation de Marketing Operations fournit des informations détaillées sur l'installation, la configuration et le déploiement de Marketing Operations.

La section Feuille de route de l'installation fournit des informations générales sur l'utilisation du manuel Marketing Operations - Guide d'installation.

Feuille de route d'installation

La feuille de route d'installation vous permet de localiser rapidement les informations nécessaires pour installer Marketing Operations.

Vous pouvez utiliser Table 1 pour parcourir les tâches à effectuer pour installer Marketing Operations. La colonne **Description** de ce tableau contient les liens aux rubriques dans lesquelles les tâches d'installation de Marketing Operations sont décrites :

Table 1. Feuille de route d'installation Marketing Operations

Rubrique	Description
Chapter 1, “Présentation de l'installation”	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Fonctionnement des programmes d'installation” on page 3 • “Modes d'installation” on page 3. • “Documentation et aide Marketing Operations” on page 4.
Chapter 2, “Planification de l'installation de Marketing Operations,” on page 7	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Prérequis” on page 7 • “Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations” on page 9. • “Ordre d'installation des produits IBM Marketing Software” on page 9
Chapter 3, “Préparation des sources de données pour IBM Marketing Operations,” on page 13	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Création de la base de données de la table système ou du schéma Marketing Operations” on page 13 • “Configuration du serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC” on page 14 • “Création des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web” on page 15

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Table 1. Feuille de route d'installation Marketing Operations (continued)

Rubrique	Description
Chapter 4, “Installation de Marketing Operations,” on page 19	• “Installation de Marketing Operations en mode interface graphique” on page 20. • “Installation de Marketing Operations en mode console” on page 24 • “Installation de Marketing Operations en mode silencieux” on page 26 • “Installation de fenêtres d'invite” on page 28 • “Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation” on page 27 • “Variables d'environnement JAVA” on page 28 • “Installation de fenêtres d'invite” on page 28
Chapter 5, “Configuration d'IBM Marketing Operations avant le déploiement,” on page 31	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Enregistrement manuel de Marketing Operations” on page 31 • “Création et remplissage des tables système Marketing Operations” on page 32 • “Configuration des variables d'environnement” on page 34
Chapter 6, “Présentation,” on page 35	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Déploiement de Marketing Operations sur Websphere” on page 35 • “Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic” on page 38
Chapter 7, “Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement,” on page 41	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Accès utilisateur pour l'utilisateur asm_admin Marketing Operations” on page 42 • “Configuration de l'option de balisage” on page 42 • “Configuration des paramètres de courrier électronique” on page 43 • “Configuration de l'intégration à Campaign” on page 43 • “Vérification de l'installation” on page 41
Chapter 8, “Installation des rapports,” on page 49	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “Etapes suivantes de génération de rapports” on page 49
Chapter 9, “Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster,” on page 51	Cette rubrique contient les informations suivantes : • “WebSphere conseils” on page 51 • “Instructions relatives à WebLogic” on page 53 • “Configuration des propriétés du dossier partagé” on page 56 • “Configurer `ehcache`” on page 56
Chapter 10, “Désinstallation de Marketing Operations,” on page 59	Cette rubrique fournit des informations sur la désinstallation de Marketing Operations.
Chapter 11, “configTool,” on page 61	Informations sur l'utilitaire Configtool de Marketing Operations.

Fonctionnement des programmes d'installation

Vous devez utiliser le programme d'installation de la suite et celui du produit lorsque vous installez ou mettez à niveau un produit IBM® Marketing Software. Par exemple, pour installer Marketing Operations, vous devez utiliser le programme d'installation de la suite Marketing Operations suite et le programme d'installation d'IBM Marketing Software Marketing Operations.

Respectez les instructions suivantes avant d'utiliser le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software et le programme d'installation du produit :

- Le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit doivent être dans le même répertoire de l'ordinateur sur lequel vous voulez installer le produit. Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM Marketing Software de l'assistant d'installation.
- Si vous prévoyez d'installer un correctif immédiatement après un produit IBM Marketing Software, assurez-vous que le programme d'installation du correctif se trouve dans le même répertoire que ceux de la suite et du produit.
- Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM Marketing Software est `/IBM/IMS` pour UNIX ou `C:\IBM\IMS` pour Windows. Toutefois, vous pouvez changer le répertoire pendant l'installation.

Modes d'installation

Vous pouvez exécuter le programme d'installation d'IBM Marketing Software dans l'un des modes suivants : mode Interface graphique, mode Console ou mode silencieux (appelé également mode sans surveillance). Sélectionnez le mode qui vous convient lorsque vous installez Marketing Operations.

Pour les mises à niveau, vous utilisez le programme d'installation pour exécuter un grand nombre des tâches que vous effectuez lors de l'installation initiale.

Mode Interface graphique

Utilisez le mode Interface graphique pour Windows ou le mode X Window System pour UNIX pour installer Marketing Operations en utilisant l'interface graphique.

Mode Console

Utilisez le mode console pour installer Marketing Operations à l'aide de la fenêtre de ligne de commande.

Note: Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel de votre terminal afin qu'il prenne en charge le codage de caractères UTF-8. Les autres caractères, tels que ANSI, n'affichent pas correctement le texte et certaines informations peuvent être illisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux (sans opérateur) pour installer Marketing Operations plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation et ne nécessite pas d'entrer des données pendant l'installation.

Note: Le mode silencieux n'est pas pris en charge pour les installations de mise à niveau dans une application Web en cluster ou des environnements de programme d'écoute en cluster.

Documentation et aide Marketing Operations

Le tableau ci-après décrit les différentes tâches de l'installation de Marketing Operations.

La colonne **Documentation** contient le nom des documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur les tâches.

Table 2. Se lancer immédiatement

Tâche	Documentation
Affichage des nouvelles fonctionnalités, des problèmes connus et des solutions de contournement	*IBM Marketing Operations Notes sur l'édition*
Installation ou mise à niveau de Marketing Operations et déploiement de l'application Web Marketing Operations	L'un des guides suivants : • *Guide d'installation IBM Marketing Operations* • *IBM Marketing Operations - Guide de mise à niveau*

Les tableaux suivants décrivent les tâches administratives dans Marketing Operations. La colonne **Documentation** contient le nom des documents dans lesquels vous trouverez des informations complémentaires sur les tâches.

Table 3. Configurer et utiliser Marketing Operations

Tâche	Documentation
• Définition et configuration du système pour les utilisateurs • Réglage des paramètres de sécurité • Mappage de tables, définition de modèles d'offre et d'attributs personnalisés • Exécution des utilitaires et maintenance	*IBM Marketing Operations Guide d'administration*
• Création et déploiement de campagnes marketing • Analyse de résultats de campagnes	*IBM Marketing Operations Guide d'utilisation*

Le tableau ci-après contient des informations sur l'aide en ligne et sur la manière d'obtenir des fichiers PDF pour Marketing Operations. La colonne **Instructions** décrit comment accéder à l'aide en ligne et à la documentation relative à Marketing Operations.

Table 4. Obtention de l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	1. Choisissez **Aide > Aide pour cette page** pour ouvrir l'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'**affichage de la navigation** de la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète. Vous devez disposer d'un accès Web pour afficher l'aide en ligne contextuelle. Contactez le support IBM pour obtenir des informations sur l'accès à l'IBM Knowledge Center et son installation en local pour une documentation hors ligne.
Obtenir des PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : • Cliquez sur **Aide > Documentation sur le produit** pour accéder aux fichiers PDF de Marketing Operations. • Choisissez **Aide > Toute la documentation IBM Marketing Software Suite** pour accéder à toute la documentation disponible.
Pour accéder à l'IBM Knowledge Center, sélectionnez **Aide > Prise en charge pour ce produit**.	Pour accéder à l'IBM Knowledge Center, sélectionnez **Aide > Prise en charge pour ce produit**.
Obtenir du support	Connectez-vous au site http://www.ibm.com/support et cliquez sur **Support et téléchargement** pour accéder au portail d'assistance de IBM .

Chapter 2. Planification de l'installation de Marketing Operations

Lorsque vous planifiez l'installation de Marketing Operations, assurez-vous que le système est configuré correctement et que l'environnement est prêt à gérer les erreurs.

Prérequis

Avant d'installer ou de mettre à niveau un produit IBM Marketing Software, vous devez vérifier que votre ordinateur répond à toutes les configurations logicielles et matérielles requises.

Configuration système requise

Pour plus d'informations sur la configuration système détaillée, voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Pour qu'Opportunity Detect se connecte à la base de données DB2, l'installation DB2 doit inclure les fichiers d'en-tête d'installation dans le répertoire `/home/db2inst1/include` de la machine client. Pour inclure les fichiers d'en-tête dans l'installation, sélectionnez l'option **Installation personnalisée** lorsque vous installez DB2 et sélectionnez la fonctionnalité des **outils de développement d'applications de base**.

Exigences DB2

Pour qu'Opportunity Detect se connecte à la base de données DB2, l'installation DB2 doit inclure les fichiers d'en-tête d'installation dans le répertoire `home/db2inst1/include` de la machine client. Pour inclure les fichiers d'en-tête dans l'installation, sélectionnez l'option **Installation personnalisée** lorsque vous installez DB2 et sélectionnez la fonctionnalité des **outils de développement d'applications de base**.

Conditions requises du domaine réseau

Les produits IBM Marketing Software qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Conditions requises pour JVM

Les applications IBM Marketing Software d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM Marketing Software personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Si vous rencontrez des erreurs JVM, vous devrez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere® dédié aux produits IBM Marketing Software.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM Marketing Software, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Paramètres de navigateur Internet

Assurez-vous que votre navigateur Internet est en conformité avec les paramètres suivants :

- Le navigateur ne doit pas mettre les pages Web en mémoire cache.
- Le navigateur ne doit pas bloquer les fenêtres en incrustation.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits d'accès réseau nécessaires pour effectuer les tâches d'installation :

- Accès en mode administration pour toutes les bases de données nécessaires
- Accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM Marketing Software
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde, si vous effectuez une mise à niveau
- Droits d'accès en lecture, écriture et exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration permettant d'accéder au serveur d'applications Web.

Pour UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode d'exécution complète, par exemple, rwxr-xr-x.

Note: Si vous installez une version 11.0.1 avec des droits utilisateur non superutilisateur et que vous prévoyez d'installer IBM Campaign à l'aide de ces droits utilisateur non superutilisateur, vous devez ajouter cet utilisateur à la liste sudo afin que les composants GSKIT soient correctement installés. Voir le guide d'installation d'IBM Campaign pour plus d'informations.

Variable d'environnement JAVA_HOME

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM Marketing Software, vérifiez que cette variable pointe vers une version de l'environnement d'exécution JAVA prise en charge. Pour connaître la configuration système requise, voir le guide *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver cette variable **JAVA_HOME** avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM Marketing Software.

Pour désactiver la variable **JAVA_HOME**, procédez selon l'une des méthodes suivantes :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laisser vide) et appuyez sur **Entrée**.

- UNIX : dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=** (laisser vide) et appuyez sur **Entrée**.

Le programme d'installation d'IBM Marketing Software installe un environnement d'exécution Java dans le répertoire de niveau supérieur pour l'installation d'IBM Marketing Software. Les programmes d'installation d'application IBM Marketing Software individuels n'installent pas d'environnement d'exécution Java. Ils pointent vers l'emplacement de l'environnement d'exécution Java qui est installé par le programme d'installation d'IBM Marketing Software. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement une fois toutes les installations terminées.

Pour plus d'informations sur l'environnement d'exécution Java pris en charge, consultez le guide *IBM Marketing Software Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Marketing Platform Condition requises pour

Vous devez installer ou mettre à niveau Marketing Platform avant d'installer ou de mettre à niveau tout produit IBM Marketing Software. Pour chaque groupe de produits fonctionnant ensemble, il suffit d'installer ou de mettre à niveau Marketing Platform une seule fois. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, vous recevez un message vous indiquant que vous devez procéder à l'installation ou à la mise à niveau de Marketing Platform avant de poursuivre l'installation de votre produit. Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**.

Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations

Servez-vous de la feuille de calcul pour l'installation de Marketing Operations pour rassembler des informations sur la base de données Marketing Operations et sur d'autres produits IBM Marketing Software requis pour l'installation de Marketing Operations.

Table 5. Feuille de calcul d'informations sur les sources de données

Elément	Valeur
Type de source de données	
Nom de la source de données	
Nom d'utilisateur du compte de la source de données	
Mot de passe du compte de la source de données	
JNDI Name (Nom JNDI)	`plands`
Chemin du pilote JDBC	

Ordre d'installation des produits IBM Marketing Software

Lorsque vous installez ou mettez à niveau plusieurs produits IBM Marketing Software, vous devez les installer dans un ordre précis.

Le tableau suivant fournit des informations sur l'ordre à respecter lors de l'ordre ou de la mise à niveau de plusieurs produits IBM Marketing Software.

Table 6. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM Marketing Software

Pour ce produit ou cette combinaison :	**Effectuez l'installation ou la mise à niveau dans l'ordre suivant :**
Campaign (avec ou sans eMessage)	1. Marketing Platform 2. Campaign **Note:** eMessage est installé automatiquement si vous installez Campaign. Cependant, eMessage n'est pas configuré ou activé lors de l'installation de Campaign.
Interact	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact Environnement de phase de conception 4. Interact Environnement de phase d'exécution 5. Interact Serveur Extreme Scale Si vous souhaitez installer ou mettre à niveau uniquement l'environnement Interact Design Time, installez-le ou mettez-le à niveau dans l'ordre suivant : 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact Environnement de phase de conception Si vous souhaitez installer ou mettre à niveau l'environnement de phase d'exécution uniquement, utilisez l'ordre suivant : 1. Marketing Platform 2. Interact Environnement de phase d'exécution Si vous souhaitez installer uniquement Interact Extreme Scale Server, installez Interact Extreme Scale Server dans l'ordre suivant : 1. Marketing Platform 2. Interact Environnement de phase d'exécution 3. Interact Serveur Extreme Scale
Marketing Operations	1. Marketing Platform 2. Marketing Operations **Note:** Si vous intégrez Marketing Operations avec Campaign, vous devez aussi installer Campaign. L'ordre d'installation de ces deux produits n'a pas d'importance.
Distributed Marketing	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Optimisation des contacts	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Optimisation des contacts
Opportunity Detect	1. Marketing Platform 2. Opportunity Detect
Interact Advanced Patterns	1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Interact Advanced Patterns

Table 6. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM Marketing Software (continued)

Pour ce produit ou cette combinaison :	Effectuez l'installation ou la mise à niveau dans l'ordre suivant :
IBM SPSS® Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	1. IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

Emplacement d'installation de Marketing Operations et de Marketing Platform

Le diagramme suivant présente brièvement l'emplacement d'installation de Marketing Operations. Il illustre l'installation fonctionnelle la plus simple.

Il se peut que vos exigences en matière de sécurité et de performances requièrent une installation plus complexe et plus hétérogène.

Marketing Operations : Pour des performances optimales, installez Marketing Operations sur sa propre machine, sur laquelle aucun autre produit IBM Marketing Software n'est installé, ou sur une machine qu'il partage uniquement avec Marketing Platform.

Les tables système de Marketing Operations doivent être **sur une machine distincte**.

Pack de rapports de Marketing Operations : le pack de rapports de Marketing Operations contient exclusivement le pack IBM Cognos®. (Le schéma de production de rapports doit aussi être configuré pour d'autres applications, mais pas pour Marketing Operations.) Installez le pack de rapports sur le système IBM Cognos.

Marketing Platform : l'application Marketing Platform contient les fonctionnalités de navigation commune, de reporting, d'administration des utilisateurs, de sécurité, de planification et de gestion de la configuration d'IBM . Pour chaque environnement IBM Marketing Software, vous devez installer et déployer Marketing Platform une seule fois.

Chapter 3. Préparation des sources de données pour IBM Marketing Operations

Vous pouvez utiliser la feuille de calcul Marketing Operations pour entrer les informations requises lors de l'installation de Marketing Operations.

Imprimez la “Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations” on page 9 qui se trouve à la fin de ce chapitre. Ensuite, au fur et à mesure que vous effectuez les tâches décrites dans ce chapitre, remplissez les informations dans la liste de contrôle. Il sera plus facile d'entrer les informations nécessaires pour la connexion à la base de données ultérieurement dans le processus d'installation, lorsque vous exécuterez le programme d'installation d'IBM , si ces informations ont été notées.

Création de la base de données de la table système ou du schéma Marketing Operations

Créez la base de données de la table système ou le schéma Marketing Operations avec votre administrateur de base de données. Après avoir créé la base de données, complétez la feuille de calcul d'information de source de données, à laquelle vous pourrez faire référence ultérieurement.

Procédez comme suit pour créer la base de données de la table système ou le schémaMarketing Operations :

1. Avec l'aide d'un administrateur de base de données, créez la base de données de Marketing Operations.
2. Demandez à l'administrateur de base de données de créer un compte que vous définirez comme utilisateur système au cours de l'installation.

   Ce compte doit disposer des droits CREATE, SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE, et DROP pour les tables et les vues, selon les besoins. En outre :

   - La base de données doit utiliser le codage UTF-8.
   - Si vous utilisez SQL Server, vérifiez que TCP/IP est activé.
   - Si vous utilisez DB2®, vérifiez que le pool de mémoire tampon de l'espace table est au moins de 32 ko.
3. Imprimez et remplissez la “Feuille de calcul d'informations sur les sources de données Marketing Operations” on page 9. Vous utiliserez ces informations plus tard dans le processus d'installation.

Espaces de table de base de données IBM DB2

La base de données DB2 gère les espaces de table DMS (Database Managed Space). Un espace de table est un emplacement de stockage qui contient les jeux de données où les tables DB2 sont stockées. Créez les espaces de table pour la base de données IBM DB2 avant d'installer Marketing Operations.

Vous pouvez spécifier les types d'espaces de table suivants pour les données d'application :

- Espace de table de données OLTP (traitement des transactions en ligne). Utilisez cet espace de table pour stocker les données transactionnelles de l'application.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

- Espace de table d'index OLTP. Utilisez cet espace de table pour stocker les index créés pour l'accès aux tables de données OLTP.
- Espace de table de données DSS (Discussion Support System). Utilisez cet espace de table pour stocker les données OLTP chargées dans le schéma DSS. Le schéma DSS organise des données à partir du traitement des transactions en ligne pour faciliter la création de rapports concernant l'activité de l'application.
- Espace de table d'index DSS. Utilisez cet espace de table pour stocker les index créés pour l'accès aux tables de données DSS.

Prenez soin de noter le nom des espaces de table et le nom du serveur lorsque vous créez la base de données. Vous devez créer les espaces de table avant d'installer Marketing Operations. Allouez au minimum 100 Mo à chaque espace de table de données OLTP ou DSS, et au minimum 50 Mo à chaque espace de table d'index OLTP ou DSS.

Si vous ne voulez pas gérer quatre espaces de table, vous pouvez spécifier le même espace de table pour des zones multiples dans le programme d'installation. Par exemple, vous pouvez indiquer le même espace de table pour les tables de données et les tables d'index OLTP, ou un espace de table unique pour les quatre types de tables. Allouez un espace suffisant pour le stockage de l'ensemble des tables dans l'espace de table.

Vous devez également fournir un espace de table temporaire (TMP) de 10 Mo au minimum.

L'utilisateur de base de données spécifié lorsque vous installez Marketing Operations doit être associé aux espaces de table ou disposer des droits nécessaires à l'administration des espaces de table. L'application Leads doit être autorisée à créer un schéma dans ces espaces de table et à y écrire les données initiales.

Configuration du serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC

Le serveur d'applications Web sur lequel vous planifiez de déployer Marketing Operations doit contenir le fichier JAR correct pour la prise en charge des connexions JDBC. Cela permet à votre application Web de se connecter aux tables système. L'emplacement de votre fichier JAR doit être inclus au chemin d'accès aux classes du serveur d'applications Web.

Si vous utilisez WebSphere et autorisez le programme d'installation à créer la source de données lorsque vous installez le produit, vous pouvez ignorer l'étape dans cette procédure concernant la définition du chemin d'accès aux classes. Pour activer la création automatique de la source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données Marketing Operations** et entrez les informations concernant votre profil WebSphere. Si vous ne souhaitez pas autoriser le programme d'installation à créer la source de données, suivez l'ensemble de la procédure.

Si vous utilisez WebLogic, vous devez exécuter toute cette procédure.

Note: Si vous installez Marketing Operations sur la machine sur laquelle vous avez installé Marketing Platform, cette tâche a déjà été effectuée. Passez à “Création des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web” on page 15.

1. Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 et les fichiers associés requis (par exemple, Oracle requiert plusieurs fichiers associés) pour la base de données que vous prévoyez d'utiliser. Voir le guide *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* pour des détails.

   Procurez-vous la dernière version des pilotes JDBC de type 4 auprès du fournisseur.

   - Si le pilote n'existe pas sur la machine sur laquelle Marketing Operations sera installé, obtenez-le et copiez-le dans un emplacement quelconque de cette machine.
   - Si vous récupérez le pilote sur une machine sur laquelle est installé le client de base de données, vérifiez qu'il s'agit de la version la plus récente disponible auprès du fournisseur de la base de données. Consultez votre conseiller IBM pour obtenir la liste des pilotes JDBC pris en charge.
2. Incluez le chemin d'accès complet au pilote dans la variable `CLASSPATH` du serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations, en procédant de la manière suivante.
   - Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, ajoutez les fichiers `jar` à la variable `CLASSPATH` dans `DOMAIN_DIR\bin\setDomainEnv.cmd`. Pour être sur que le serveur d'applications Web utilise le pilote adéquat, vous devez positionner votre entrée en première position parmi les valeurs de `CLASSPATH`. Par exemple, si vous utilisez SQL Server, vous pouvez définir le chemin de la façon suivante.

     ```
     set CLASSPATH=c:\SQLDRIVER\sqljdbc.jar;%PRE_CLASSPATH%;
     %WEBLOGIC_CLASSPATH%; %POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
     ```
   - Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez la variable `CLASSPATH` dans la console d'administration.

Création des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

L'application Web Marketing Operations utilise les connexions JDBC pour communiquer avec la base de données de la table système et la base de données de la table système IBM Marketing Platform.

Vous devez créer cette connexion JDBC sur le serveur d'applications Web sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations.

Vous pouvez autoriser le programme d'installation à créer cette source de données lorsque vous installez Marketing Operations. Pour permettre la création automatique d'une source de données au cours de l'installation, dans le panneau Création de la source de données, cochez la case **CréationMarketing Operations de la source de données** et entrez les informations relatives à votre serveur d'applications.

- Le programme d'installation crée la source de données avec le nom JNDI `plands`.
- Si vous utilisez WebLogic, vous devez ajouter le pilote JDBC à votre chemin d'accès aux classes manuellement même si vous autorisez le programme d'installation à créer la source de données. Le programme d'installation n'effectue pas cette opération automatiquement pour WebSphere.

Suivez les instructions ci-dessous si vous décidez de créer la source de données manuellement.

Dans WebSphere, définissez le chemin de classe de votre pilote de base de données pendant cette procédure.

Important: Pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Operations, vous devez utiliser `plands` comme nom JNDI Java. Ce nom est obligatoire.

Important: Pour la connexion à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform, vous devez utiliser `UnicaPlatformDS` comme nom JNDI. Ce nom est obligatoire. Si vous déployez Marketing Operations et Marketing Platform dans la même machine JVM, cette connexion doit déjà exister.

Si vous prévoyez un grand nombre d'utilisateurs simultanés pour Marketing Operations, vous devez peut-être augmenter le nombre de connexions dans votre serveur Web. Pour optimiser les résultats, autorisez 50 connexions dans votre serveur Web.

Informations relatives à la création de connexions JDBC

Utilisez des valeurs par défaut lorsque vous créez des connexions JDBC si des valeurs spécifiques ne sont pas spécifiées. Pour plus d'informations, consultez la documentation du serveur d'applications.

Note: Si vous n'utilisez la valeur de port par défaut pour votre base de données, prenez soin de spécifier la valeur appropriée.

WebLogic

Utilisez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebLogic :

SQLServer

- Pilote de base de données : pilote Microsoft MS SQL Server (type 4) Versions : 2012, 2012 SP1 et SP3, 2014, 2014 SP1, 2016 SP1
- Port par défaut : 1433
- Classe du pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote : `jdbc:sqlserver://<your_db_host>[\\<named_instance>]:<your_db_port>;databaseName=<your_db_name>`
- Propriétés : Ajoutez `user=<your_db_user_name>`

Oracle

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 1521
- Classe du pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`

  Entrez l'URL du pilote en utilisant le format indiqué. Les applications IBM Marketing Software n'admettent pas l'utilisation du format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour les connexions JDBC.
- Propriétés : Ajoutez `user=<your_db_user_name>`

DB2

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 50000
- Classe du pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`
- Propriétés : Ajoutez `user=<your_db_user_name>`

WebSphere

Utilisez ces valeurs si votre serveur d'applications est WebSphere :

SQLServer

- Pilote : Non applicable
- Port par défaut : 1433
- Classe du pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote : jdbc:sqlserver://<DBhostName>:1433;databaseName=<DBName>

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Une fois que vous avez créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux **propriétés personnalisées** de la source de données et ajoutez et modifiez les propriétés comme suit :

- `serverName=<your_SQL_server_name>`
- `portNumber =<SQL_Server_Port_Number>`
- `databaseName=<your_database_name>`

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Nom : `webSphereDefaultIsolationLevel`

Value : `1`

Datatype : `Entier`

Oracle

- Pilote : Oracle JDBC Driver
- Port par défaut : 1521
- Classe du pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<your_db_host>:<your_db_port>:<your_db_service_name>`

  Entrez l'URL du pilote en utilisant le format indiqué. Les applications IBM Marketing Software n'admettent pas l'utilisation du format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour les connexions JDBC.

DB2

- Pilote : Fournisseur de pilote JCC
- Port par défaut : 50000
- Classe du pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<your_db_host>:<your_db_port>/<your_db_name>`

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Nom : `webSphereDefaultIsolationLevel`

Value : `2`

Datatype : `Entier`

Chapter 4. Installation de Marketing Operations

Vous devez exécuter le programme d'installation d'IBM Marketing Software pour démarrer l'installation de Marketing Operations. Le programme d'installation IBM Marketing Software démarre le programme d'installation Marketing Operations pendant le processus d'installation. Assurez-vous que le programme d'installation d'IBM Marketing Software et le programme d'installation du produit sont stockés dans le même emplacement.

A chaque fois que vous exécutez le programme d'installation d'IBM Marketing Software, vous devez d'abord entrer les informations de connexion de base de données pour les tables système Marketing Platform. Lorsque le programme d'installation de Marketing Operations démarre, vous devez entrer les informations requises pour Marketing Operations.

Après avoir installé Marketing Operations, vous pouvez créer un fichier EAR pour votre produit et installer le package de rapports pour celui-ci. Ces deux opérations (création du fichier EAR et installation du package de rapports) ne sont pas obligatoires.

Important: Avant d'installer Marketing Operations, assurez-vous que l'espace temporaire disponible sur l'ordinateur où vous installez Marketing Operations est au moins trois fois supérieur à la taille du programme d'installation de Marketing Operations.

Fichiers d'installation

Le nom des fichiers d'installation varie selon la version du produit et le système d'exploitation sur lequel ils doivent être installés (à l'exception d'UNIX). Pour UNIX, il existe des fichiers d'installation différents pour les modes X Window System et Console.

Le tableau suivant présente des exemples de fichiers d'installation nommés en fonction de la version du produit et du système d'exploitation :

Table 7. Fichiers d'installation

Système d'exploitation	Fichier d'installation
Windows : modes Interface graphique et Console	`Product_N.N.N.N_win64.exe`, où *Product* indique le nom du produit, *N.N.N.N* le numéro de version du produit et Windows 64 bits, le système d'exploitation sur lequel le fichier doit être installé.
UNIX : mode X Window System	`Product_N.N.N.N_linux64.bin`, où *Product* est le nom du produit et *N.N.N.N* est le numéro de version du produit.
UNIX : Mode Console	`Product_N.N.N.N.bin`, où *Product* est le nom du produit et *N.N.N.N* est le numéro de version du produit. Ce fichier peut être utilisé pour une installation sur tous les systèmes d'exploitation UNIX.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Installation de Marketing Operations en mode interface graphique

Pour Windows, utilisez le mode interface graphique pour installer Marketing Operations. Pour UNIX, utilisez le mode X Window System pour installer Marketing Operations.

Important: Avant d'utiliser le mode interface graphique pour installer Marketing Operations, vérifiez que l'espace temporaire disponible sur l'ordinateur sur lequel vous avez installé Marketing Operations est plus de trois fois supérieur à la taille des programmes d'installation de Marketing Operations.

Assurez-vous que le programme d'installation IBM Marketing Software et Marketing Operations sont situés dans le même répertoire sur l'ordinateur sur lequel vous souhaitez installer Marketing Operations.

Pour installer Marketing Operations en mode interface graphique (pour Windows) ou en mode X Window System (pour UNIX) :

1. Accédez au dossier dans lequel vous avez sauvegardé le programme d'installation d'IBM Marketing Software et cliquez deux fois dessus pour le démarrer.
2. Cliquez sur **OK** sur le premier écran pour accéder à la fenêtre Introduction.
3. Suivez les instructions du programme d'installation, puis cliquez sur **Suivant**. Utilisez les informations du tableau ci-dessous pour exécuter les actions appropriées dans chaque fenêtre du programme d'installation d'IBM Marketing Software.

Table 8. IBM Marketing Software Interface graphique du programme d'installation

Fenêtre	Description
Introduction	Il s'agit de la première fenêtre du programme d'installation de la suite IBM Marketing Software. Vous pouvez accéder aux guides d'installation et de mise à niveau de Marketing Operations à partir de cette fenêtre. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Destination des fichiers de réponses	Cochez la case **Générer un fichier de réponses** pour générer les fichiers de réponses pour votre produit. Les fichiers de réponses stockent les informations nécessaires à l'installation de votre produit. Vous pouvez utiliser les fichiers de réponses pour une installation automatisée de votre produit. Cliquez sur **Choisir** pour accéder à l'emplacement où vous voulez stocker les fichiers de réponses. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Produits IBM Marketing Software	Dans la liste des **ensembles d'installation**, sélectionnez **Personnalisé** pour choisir les produits que vous voulez installer. Dans la zone **Ensembles d'installation**, vous pouvez voir tous les produits dont les fichiers d'installation sont dans le même répertoire sur votre ordinateur. La description de chaque produit que vous sélectionnez dans la zone des**ensembles d'installation** figure dans la zone **Description**. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Répertoire d'installation	Cliquez sur **Choisir** pour accéder à l'emplacement où vous voulez installer IBM Marketing Software. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.

Table 8. IBM Marketing Software Interface graphique du programme d'installation (continued)

Fenêtre	Description
Sélection du serveur d'application	Sélectionnez l'un des serveurs d'application suivants pour l'installation : • IBM WebSphere • Oracle WebLogic Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Type de la base de données Platform	Sélectionnez le type de base de données Marketing Platform approprié. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Connexion à la base de données Platform	Entrez les informations suivantes concernant votre base de données : • Nom d'hôte de la base de données • Port de base de données • Nom ou ID système (SID) de la base de données • Nom de l'utilisateur de la base de données • Mot de passe de la base de données Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante. **Important:** Si des produits IBM Marketing Software sont installés dans un environnement distribué, vous devez utiliser le nom de machine plutôt qu'une adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite. En outre, si vous disposez d'un environnement groupé et que vous choisissez d'utiliser d'autres ports que les ports par défaut `80` ou `443` pour votre déploiement, n'utilisez pas un numéro de port qui se trouve dans cette propriété.
Connexion à la base de données Platform (suite)	Examinez et confirmez la connexion JDBC. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Récapitulatif de la préinstallation	Vérifiez et confirmez les valeurs ajoutées au cours du processus d'installation. Cliquez sur **Installer** pour lancer le processus d'installation. Le programme d'installation de Marketing Platform s'ouvre. Si une instance de Marketing Platform existe déjà, elle est mise à niveau. Dans le cas contraireMarketing Platform, Marketing Platform est installé.

4. Suivez les instructions du programme d'installation pour installer ou mettre à niveau Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le document *IBMMarketing Platform - Guide d'installation*.
5. Dans la fenêtre Installation terminée, cliquez sur **Terminé**. L'installation de Marketing Platform est terminée ; le programme d'installation de Marketing Operations s'ouvre.
6. Utilisez les informations du tableau suivant pour naviguer dans le programme d'installation de Marketing Operations. Dans la fenêtre Connexion à la base de données Platform, entrez toutes les informations requises et cliquez sur **Suivant** pour lancer le programme d'installation de Marketing Operations.

Table 9. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Operations

Fenêtre	Description
Introduction	Il s'agit de la première fenêtre du programme d'installation de Marketing Operations. Vous pouvez accéder aux guides d'installation et de mise à niveau de Marketing Operations à partir de cette fenêtre. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.

Table 9. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Operations (continued)

Fenêtre	Description
Contrat de licence logiciel	Lisez attentivement le contrat. Cliquez sur **Imprimer** pour générer une copie papier de ce contrat. Cliquez sur **Suivant** après avoir accepté le contrat.
Répertoire d'installation	Cliquez sur **Choisir** pour accéder à l'emplacement où vous voulez installer Marketing Operations. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Composants des opérations marketing	Sélectionnez les composants que vous voulez installer. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Configuration de la base de données Marketing Operations	Sélectionnez l'une des options suivantes pour définir la base de données Marketing Operations : • Configuration automatique de la base de données • Configuration manuelle de la base de données Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Type de la base de données Marketing Operations	Sélectionnez le type de base de données approprié. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Connexion à la base de données Marketing Operations	Entrez les informations suivantes pour la base de données Marketing Operations : • Nom d'hôte de la base de données • Port de base de données • ID système (SID) de la base de données • Nom de l'utilisateur de la base de données • Mot de passe **Important:** Si des produits IBM Marketing Software sont installés dans un environnement distribué, vous devez utiliser le nom de machine plutôt qu'une adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite. En outre, si vous disposez d'un environnement groupé et que vous choisissez d'utiliser d'autres ports que les ports par défaut `80` ou `443` pour votre déploiement, n'utilisez pas un numéro de port qui se trouve dans cette propriété. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Connexion JDBC Marketing Operations	Examinez et confirmez la connexion JDBC. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Paramètres de connexion de Marketing Operations	Entrez les paramètres de connexion : • Nom de domaine de réseau • Nom d'hôte • Numéro de port cochez la case **Utiliser une connexion sécurisée** si nécessaire. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.

Table 9. Interface graphique du programme d'installation d'IBM Marketing Operations (continued)

Fenêtre	Description
Création de la source de données	Le programme d'installation peut créer la source de données JDBC sur votre serveur d'applications Web (WebSphere ou WebLogic). Cette source de données est requise pour que l'application Web Marketing Operations puisse se connecter aux tables système de Marketing Operations. Vous pouvez ignorer cette étape dans le programme d'installation et créer la source de données dans la console d'administration de votre serveur d'applications Web une fois l'installation terminée. Si vous sélectionnez la case à cocher **Création de la source de données**, le programme d'installation crée la source de données avec les informations que vous fournissez. • Votre serveur d'applications doit être en cours d'exécution. • Entrez un nom pour la source de données. Le programme d'installation crée le nom JNDI automatiquement (plands). • Indiquez le répertoire dans lequel le serveur d'applications est installé. Pour WebSphere, il s'agit du répertoire qui contient le répertoire `profiles`. Vous devez redémarrer WebSphere une fois que le programme d'installation est terminé et avant d'utiliser la source de données. Pour WebLogic, il s'agit du répertoire qui contient le répertoire `common`. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Informations sur le serveur d'applications (WebSphere)	S'applique uniquement si votre serveur d'applications est un serveur WebSphere. • Entrez le profil du serveur d'applications sur lequel vous prévoyez de déployer Marketing Operations. • Entrez le nom du serveur dans le profil. • Si la sécurité est activée dans WebSphere, entrez l'ID et le mot de passe de l'administrateur. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Informations sur le serveur d'applications (WebLogic)	S'applique uniquement si votre serveur d'applications est un serveur WebLogic. Entrez le nom du serveur de domaine ainsi que l'ID et le mot de passe de l'administrateur. Si SSL est activé, entrez le port HTTP pour le domaine. Vous devez ajouter le chemin d'accès aux classes du pilote de base de données à WebLogic dans la console d'administration WebLogic. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Paramètres régionaux pris en charge	Cette fenêtre présente tous les environnements locaux pris en charge par Marketing Operations.
Paramètres régionaux par défaut	Sélectionnez l'environnement local par défaut de votre installation. Par défaut, l'anglais est sélectionné. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Récapitulatif avant installation	Vérifiez et confirmez les valeurs ajoutées au cours du processus d'installation. Cliquez sur **Installer** pour lancer le processus d'installation. Le programme d'installation Marketing Operations s'ouvre.
Installation terminée	Cliquez sur **Terminé** pour fermer le programme d'installation de Marketing Platform et revenir au programme d'installation d'IBM Marketing Software.

7. Dans la fenêtre Installation terminée, cliquez sur **Terminé** pour quitter le programme d'installation de Marketing Operations et revenir au programme d'installation d'IBM Marketing Software.
8. Suivez les instructions du programme d'installation d'IBM Marketing Software pour terminer l'installation de Marketing Operations. Utilisez les informations du tableau ci-dessous pour exécuter les actions appropriées dans chaque fenêtre du programme d'installation d'IBM Marketing Software.

Table 10. IBM Marketing Software Interface graphique du programme d'installation

Fenêtre	Description
Fichier EAR de déploiement	Indiquez si vous souhaitez créer un fichier d'archive d'entreprise (EAR) pour déployer vos produits IBM Marketing Software. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Fichier EAR du package	Cette fenêtre s'affiche lorsque vous sélectionnez **Créer un fichier EAR pour le déploiement** dans la fenêtreDéploiement d'un fichier EAR. Sélectionnez les applications à inclure dans le fichier EAR.
Détails du fichier EAR	Entrez les informations suivantes concernant votre fichier EAR : • Identificateur d'application d'entreprise • Nom d'affichage • Description • Chemin d'accès au fichier EAR
Détails du fichier EAR (suite)	Sélectionnez **Oui** ou **Non** pour créer un autre fichier EAR. Si vous sélectionnez **Oui**, vous devez indiquer les détails relatifs au nouveau fichier EAR. Cliquez sur **Suivant** pour terminer l'installation du produit.
Fichier EAR de déploiement	Indiquez si vous voulez créer un autre fichier EAR pour déployer vos produits IBM Marketing Software. Cliquez sur **Suivant** pour accéder à la fenêtre suivante.
Installation terminée	Cette fenêtre contient la liste des emplacements des fichiers journaux créés au cours de l'installation. Cliquez **sur Précédent** si vous souhaitez modifier des détails de l'installation. Cliquez sur **Terminé** pour fermer le programme d'installation d'IBM Marketing Software.

Installation de Marketing Operations en mode console

Le mode console permet d'installer Marketing Operations à partir de la fenêtre de ligne de commande. Vous pouvez sélectionner différentes options dans la fenêtre de ligne de commande pour exécuter des tâches comme la sélection des produits à installer ou la sélection du répertoire de base pour l'installation.

Avant d'installer Marketing Operations, vérifiez que vous avez configuré les éléments suivants.

- Un profil de serveur d'applications
- Un schéma de base de données

Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez le logiciel de votre terminal afin qu'il prenne en charge le

codage de caractères UTF-8. Les autres codages de caractères, ANSI par exemple, ne permettent pas d'afficher le texte correctement. Dans ce cas, certaines informations ne seront pas lisibles.

1. Ouvrez une fenêtre d'invite de ligne de commande et accédez au répertoire où vous avez sauvegardé les programmes d'installation d'IBM Marketing Software et de Marketing Operations .
2. Effectuez l'une des actions suivantes pour exécuter le programme d'installation d'IBM Marketing Software.
   - Pour Windows, entrez la commande suivante :

     ***ibm_ims_installer_full_name* -i console**

     Par exemple, **IBM_Marketing_Software_Installer_11.0.1.0_win.exe -i console**
   - Pour UNIX, appelez le fichier *ibm_ims_installer_full_name*.sh.

     Par exemple : **IBM_Marketing_Software_Installer_11.0.1.0.sh**
3. Suivez les indications affichées par l'invite de ligne de commande. Suivez les instructions ci-dessous lorsque vous devez sélectionner une option :
   - Les options par défaut sont définies par le symbole [X].
   - Pour sélectionner ou désélectionner une option, tapez le numéro correspondant et appuyez sur Entrée.

   Prenons l'exemple de la liste suivante dans laquelle sont répertoriés les composants que vous pouvez installer :

   1 [X] Marketing Platform
   2 [X] Campaign
   3 [ ] Contact Optimization
   4 [ ] Distributed Marketing

   Si vous voulez installer Distributed Marketing mais pas Campaign, entrez la commande suivante : **2,4**

   La liste se présente ainsi, selon les options sélectionnées :

   1 [X] Marketing Platform
   2 [ ] Campaign
   3 [ ] Contact Optimization
   4 [X] Distributed Marketing

   Note: Ne désélectionnez pas Marketing Platform, sauf si vous avez déjà installé ce produit.
4. Le programme d'installation d'IBM Marketing Software lance le programme d'installation de Marketing Operations durant la procédure d'installation. Suivez les instructions de la fenêtre de ligne de commande du programme d'installation de Marketing Operations .
5. Une fois que vous avez entré `quit` dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation de Marketing Operations , la fenêtre se referme. Suivez les instructions de la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation de IBM Marketing Software afin de terminer l'installation de Marketing Operations.

   Note: Si une erreur se produit au cours de l'installation, un fichier journal est généré. Vous devez quitter le programme d'installation pour visualiser le fichier journal.

Installation de Marketing Operations en mode silencieux

Utilisez le mode silencieux pour installer Marketing Operations plusieurs fois.

Avant d'installer Marketing Operations, vérifiez que vous avez configuré les éléments suivants :

- Un profil de serveur d'applications
- Un schéma de base de données

Lorsque vous installez Marketing Operations en mode silencieux, des fichiers de réponses sont utilisés pour obtenir les informations requises durant l'installation. Vous devez créer des fichiers de réponses pour une installation en mode silencieux du produit. Vous pouvez créer des fichiers de réponses en procédant de l'une des façons suivantes :

- En utilisant les exemples de fichier de réponses comme modèle pour créer vos fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont inclus aux programmes d'installation du produit dans l'archive compressée `ResponseFiles`. Pour plus d'informations sur les exemples de fichiers de réponses, voir "Exemples de fichiers de réponses" on page 27.
- En exécutant les programmes d'installation de produit en mode interface graphique (Windows) ou système X-Window (UNIX) ou en mode console avant d'installer le produit en mode silencieux. Un fichier de réponses est créé pour le programme d'installation de la suite IBM Marketing Software et un ou plusieurs fichiers de réponses sont créés pour votre programme d'installation du produit. Les fichiers sont créés dans le répertoire que vous spécifiez.

  Important: Pour des raisons de sécurité, le programme d'installation n'enregistre pas les mots de passe de base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour saisir les mots de passe de base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez PASSWORD pour identifier l'emplacement dans lequel vous devez effectuer ces modifications.

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode silencieux, il recherche le fichier de réponses selon l'ordre suivant :

- Dans le répertoire où le programme d'installation d'IBM Marketing Software est stocké.
- Dans le répertoire personnel de l'utilisateur qui installe le produit

Assurez-vous que tous les fichiers de réponses se trouvent dans le même répertoire. Vous pouvez changer le chemin dans lequel les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments à la ligne de commande. Par exemple :
`-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties`

Utilisez la commande suivante pour Windows :

- ***`ibm_ims_installer_full_name`*** **`-i silent`**

  Par exemple:

  `IBM_Marketing_Software_Installer_11.0.1.0_win.exe -i silent`

Utilisez la commande suivante pour Linux :

- ***`ibm_ims_installer_full_name _operating_system`*** **`.bin -i silent`**

  Par exemple:

  `IBM_Marketing_Software_Installer_11.0.1.0_linux.bin -i silent`

Exemples de fichiers de réponses

Vous devez créer des fichiers de réponses pour configurer l'installation en mode silencieux de Marketing Operations. Vous pouvez créer vos fichiers de réponses à partir d'exemples de fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont inclus aux programmes d'installation dans l'archive compressée `ResponseFiles`.

Le tableau suivant contient des informations sur les exemples de fichiers de réponses :

Table 11. Description des exemples de fichiers de réponses

Exemple de fichier de réponses	Description
`installer.properties`	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation principal d'IBM Marketing Software
`installer_`*`product initials and product version number`*`.properties`	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation de Marketing Operations. Par exemple, `installer_uc`*`n.n.n.n`*`.properties` est le fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où *n.n.n.n* est le numéro de version.
`installer_`*`report pack initials, product initials, and version number`*`.properties`	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation du groupe de rapports. Par exemple, `installer_urpc`*`n.n.n.n`*`.properties` est le fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign, où *n.n.n.n* est le numéro de version.

Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation

Vous pouvez créer un fichier EAR après avoir installé des produits IBM Marketing Software. Vous pouvez effectuer cette opération pour créer un fichier EAR avec la combinaison de produits de votre choix.

Note: Exécuterez le programme d'installation en mode console à partir de la ligne de commande.

Utilisez la procédure suivante si vous souhaitez créer un fichier EAR après avoir installé les produits IBM Marketing Software :

1. Si vous exécutez le programme d'installation pour la première fois en mode console, effectuez une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun des produits installés.
   - Chaque programme d'installation du produit IBM crée un ou plusieurs fichiers de réponses avec une extension `.properties`. Ces fichiers sont situés dans le même répertoire que celui dans lequel vous avez placé les programmes d'installation. Vérifiez que vous avez sauvegardé tous les fichiers ayant l'extension `.properties`, y compris les fichiers `installer_<product initials><product version number>.properties` et le fichier pour le programme d'installation lui-même IBM , qui est nommé `installer.properties`.

     Par exemple, les fichiers de propriétés de Marketing Platform `installer_ump11.0.1.0.properties` et le fichier de propriétés d'Optimize `installer_uo11.0.1.0.properties`.

- Si vous prévoyez d'exécuter le programme d'installation en mode sans opérateur, vous devez sauvegarder les fichiers `.properties` originaux, car lors de l'exécution du programme d'installation en mode sans opérateur, ces fichiers sont effacés. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations inscrites par le programme d'installation dans les fichiers `.properties` lors de l'installation initiale.

2. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire qui contient le programme d'installation.
3. Exécutez le fichier exécutable du programme d'installation en indiquant l'option suivante :

   `-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

   Sur les systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` plutôt que le fichier `.sh`.

   L'assistant du programme d'installation s'ouvre.
4. Suivez les instructions de l'assistant.
5. Avant de créer des fichiers EAR supplémentaires, remplacez le/les fichier(s) `.properties` par la/les sauvegarde(s) que vous avez créée(s) avant la première exécution en mode console.

Variables d'environnement JAVA

Les variables d'environnement Java sont des variables système globales qui stockent des valeurs à l'échelle du système. Avant d'installer les produits IBM Marketing Software, assurez-vous que votre machine dispose d'un environnement d'exécution Java version 1.6 ou ultérieure.

Note: La variable d'environnement *JAVA_HOME* n'est pas requise pour l'installation des produits IBM Marketing Software, mais si elle existe, elle doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement d'exécution Java Sun.

Si vous disposez d'une variable d'environnement `JAVA_HOME` qui pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez désactiver la variable *JAVA_HOME* avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM Marketing Software. Pour annuler la définition de la variable *JAVA_HOME* :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez

  `set JAVA_HOME=laisser à blanc et appuyer sur Entrée`
- Systèmes de type UNIX : dans le terminal, entrez

  `export JAVA_HOME=laisser à blanc et appuyer sur Entrée`

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM Marketing Software utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve.

Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement après avoir procédé à l'installation.

Installation de fenêtres d'invite

Au cours de l'installation de Marketing Operations, plusieurs fenêtres d'invite s'affichent. Une fois que vous avez entré les informations requises, les fenêtres d'invite affichent vos réponses et vous demandent de confirmer votre choix avant de continuer. Elles vous donnent ainsi la possibilité d'apporter des corrections, si cela est nécessaire.

Des exemples d'invite qui s'affichent au cours d'une installation sur un serveur UNIX en mode console sont présentés ici, pour référence. Vous devez lire et suivre les instructions qui s'affichent pendant l'installation réelle.

Utilisez l'exemple suivant pour vous aider à rassembler les informations requises avant de commencer l'installation, et comme référence pendant l'installation.

Table 12. Exemples d'invites d'installation et de réponses

Invite	**Réponse**
`-bash-4.0S`	Invite initiale. Entrez le nom du fichier principal du programme d'installation, ainsi que les options de l'utilitaire de configuration de base de données à utiliser.
`Choisir le paramètre régional`	Entrez un numéro pour sélectionner l'une des langues répertoriées. Pour utiliser l'environnement local par défaut, `2- Anglais`, appuyez sur Entrée.
`Introduction`	Si une version précédente du produit est installée, une mise à niveau est effectuée. Si la même version du produit est déjà installée, la poursuite de la procédure supprime toutes les tables et les données.
`Génération des fichiers de réponses`	Entrez un numéro pour choisir de générer, ou non, des fichiers de réponses destinés à une installation sans opérateur. Si vous choisissez de générer des fichiers de réponses, vous pouvez fournir un chemin de destination.

`Choisir les fonctionnalités des produits`	Une liste de fonctionnalités numérotées s'affiche. Les fonctionnalité cochées `[X]` sont sélectionnées pour l'installation, celles qui ne le sont pas `[ ]` ne sont pas sélectionnées. Pour changer les choix, entrez des numéros sous la forme d'une liste séparée par des virgules pour faire passer les fonctions de sélectionnée à désélectionnée (ou inversement), puis appuyez sur Entrée.
	
	Supposons que la liste de fonctionnalités suivante soit affichée :
	`1- [X] IBM  Marketing Platform`
	`2- [X] IBM Marketing Operations`
	
	Pour n'installer que Marketing Platform, entrez `2` et appuyez sur Entrée.

Installation principale (Marketing Platform)	
`Répertoire d'installation`	
`Sélection du serveur d'application`	
`Type de la base de données Platform`	Entrez les informations relatives à la base de données contenant les tables système de Marketing Platform.
`Nom d'hôte de la base de données Platform`	
`Port de la base de données Platform`	
`Nom/ID système (SID) de la base de données Platform`	
`Nom d'utilisateur de la base de données Platform`	
`Mot de passe de la base de données Platform`	
`Connexion JDBC`	

Table 12. Exemples d'invites d'installation et de réponses (continued)

Invite	Réponse
`Chemin d'accès aux classes du pilote JDBC`	
Installation spécifique (Marketing Operations)	
`Introduction`	Pour chaque fonctionnalité du produit que vous avez choisi d'installer, le nom du produit s'affiche, suivi d'un avertissement sur la réinstallation.
`Répertoire d'installation`	
`Configuration de la base de données Marketing Operations`	Entrez un numéro pour choisir le mode automatique ou manuel. • La configuration automatique utilise pour cette fonctionnalité les informations que vous avez fournies pour l'installation principale. • La configuration manuelle vous invite à entrer les caractéristiques de chaque base de données et des connexions JDBC individuellement pour tenir compte des différences spécifiques à chaque fonctionnalité.
`Hôte du serveur Marketing Operations`	
`Port du serveur Marketing Operations`	
`Nom du domaine Marketing Operations`	Entrez le même nom de domaine de la société, tout en minuscule, pour toutes les fonctionnalités que vous installez. **Note:** Pour éviter tout problème en cas de changement de l'adresse IP ne fois le produit installé, utilisez un nom de domaine qualifié complet au lieu d'une adresse IP.
`Paramètres régionaux pris en charge`	Entrez un numéro pour choisir une langue. Vous pouvez également saisir une liste séparée par des virgules pour choisir plusieurs paramètres régionaux.
`Paramètres régionaux par défaut`	Entrez un numéro pour choisir une langue.
`Déploiement d'un fichier EAR`	Entrez un numéro pour choisir la création, ou non, d'un fichier d'archive d'entreprise (EAR).

Chapter 5. Configuration d'IBM Marketing Operations avant le déploiement

Effectuez les tâches de configuration avant de déployer l'application Web.

Enregistrement manuel de Marketing Operations

Si le programme d'installation Marketing Operations ne peut pas se connecter à la base de données de la table système Marketing Platform au cours de l'installation, celle-ci échoue. Dans ce cas, vous devez enregistrer Marketing Operations manuellement.

Même lorsque les programmes d'installation ne parviennent pas à se connecter aux tables système, le processus d'installation se poursuit. Dans ce cas, vous devez importer manuellement les informations produit dans les tables système Marketing Platform.

L'utilitaire `configTool` mentionnée dans cette procédure se trouve dans le répertoire `tools/bin` sous votre installation Marketing Platform. Pour des instructions détaillées sur le fonctionnement de l'utilitaire `configTool`, voir Chapter 11, “configTool,” on page 61.

Procédez comme suit pour enregistrer manuellement Marketing Operations :

1. Définissez la variable d'environnement en procédant comme suit :
   - Sous Windows, définissez une variable d'environnement nommée `NAVIGATION_DIR` et affectez-lui la valeur du répertoire Marketing Operations `conf`.
   - Sous Unix, définissez une variable d'environnement nommée `$NAVIGATION_DIR` et affectez-lui la valeur du répertoire Marketing Operations `conf`.
2. Exécutez l'utilitaire `configTool` en respectant la syntaxe des exemples de commandes ci-dessous.
   - Pour Windows, utilisez les commandes suivantes :

     ```
     configTool.bat -v -i -p "Affinium" -f "%NAVIGATION_DIR%\
     plan_registration.xml"
     ```

     ```
     configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
     "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_operations.xml"
     ```

     Exécutez la commande suivante si le module financier est installé dans Marketing Operations.

     ```
     configTool.bat -v -i -p
     "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
     "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_analytics.xml"
     ```

     ```
     configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f
     "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_settings.xml"
     ```

     ```
     configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
     "%NAVIGATION_DIR%\plan_alerts_registration.xml"
     ```

     ```
     configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
     "%NAVIGATION_DIR%\plan_navigation_financials.xml"
     ```

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

```
configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
"%NAVIGATION_DIR%\umo_quicklinks_registration.xml"
```

- Pour Unix, utilisez le fichier `./configTool.sh` pour exécuter l'utilitaire `configTool` par l'intermédiaire des commandes suivantes :

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium" -f "$NAVIGATION_DIR/
plan_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_operations.xml"
```

Exécutez la commande suivante si le module financier est installé dans Marketing Operations.

```
./configTool.bat -v -i -p
"Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_analytics.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu"
-f "$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_settings.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_alerts_registration.xml"
```

```
./configTool.sh -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f
"$NAVIGATION_DIR/plan_navigation_financials.xml"
```

```
./configTool.bat -v -i -p "Affinium|suite|quicklinksCategory" -f
"$NAVIGATION_DIR/\umo_quicklinks_registration.xml"
```

Note: Dans le cas d'un enregistrement manuel, si Marketing Platform n'est pas installé sur le même ordinateur que Marketing Operations, vous devez installer les outils Marketing Platform ou copier les fichiers de configuration xml Marketing Operations sur votre ordinateur.

Création et remplissage des tables système Marketing Operations

Si la configuration de base de données automatique échoue au cours de l'installation de Marketing Operations, vous devez créer et remplir manuellement les tables système Marketing Operations. Pour générer les tables système Marketing Operations, vous devez exécuter l'utilitaire `umodbsetup`.

L'utilitaire `umodbsetup` effectue l'une des tâches suivantes :

- Il crée les tables système requises dans la base de données Marketing Operations et les remplit avec les données par défaut.
- Il génère les scripts de création et de remplissage de la base de données dans un fichier exécutable dans votre propre base de données client par vous-même ou par l'administrateur de base de données.

Configuration des variables d'environnement

Avant d'exécuter l'utilitaire `umodbsetup`, effectuez la procédure suivante pour configurer correctement les variables d'environnement :

1. Dans un éditeur de texte, recherchez et ouvrez le fichier `setenv` depuis le répertoire *<IBM_IMS_Home>**<MarketingOperations_Home>*\tools\bin.
2. Vérifiez que la variable JAVA_HOME contient bien le répertoire d'installation de Java, et que les pilotes JDBC constituent la première entrée de la variable DBDRIVER_CLASSPATH. Pour plus d'informations sur la configuration de cette variable d'environnement, voir “Variables d'environnement JAVA” on page 28.

3. Enregistrez et fermez le fichier.
4. Recherchez et ouvrez le fichier `umo_jdbc.properties` depuis le répertoire `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`.
5. Définissez les valeurs des paramètres suivants.
   - **umo_driver.classname**
   - **umo_data_source.url**
   - **umo_data_source.login**
   - **umo_data_source.password**
6. Enregistrez et fermez le fichier.

Exécution de l'utilitaire de configuration de la base de données

A partir d'une invite de commande ou d'un interpréteur de commandes UNIX, accédez au répertoire `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\bin`. Lancez l'utilitaire `umodbsetup` et entrez les valeurs des paramètres correspondant à votre situation.

Par exemple, la commande suivante exécute une installation complète de la base de données complète (et non une mise à niveau) et définit les paramètres régionaux en_US et le niveau de journalisation élevé :

```
./umodbsetup.sh -t full -L en_US -l high
```

Vous trouverez ci-dessous une description de toutes les options possibles de l'utilitaire :

Table 13. Variables pour l'utilitaire `umodbsetup.sh`

Variable	Description
-h	Affiche l'aide de l'utilitaire.
-l	Enregistre la sortie dans le fichier `umo-tools.log` à partir des actions de l'utilitaire `umodbsetup`. Ce fichier se trouve dans le répertoire `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools\logs`. Cette option définit le niveau de journalisation. Vous pouvez définir un niveau de journalisation `high`, `medium` ou `low`.
-L	Définit le paramètre régional par défaut de l'installation. Par exemple, utilisez `-L de_DE` pour une installation en allemand. Les entrées valides pour les paramètres régionaux sont de_DE, en_GB, en_US, es_ES, fr_FR, it_IT, ja_JP, ko_KR, pt_BR, ru_RU, zh_CN. **Note:** Les information sur l'environnement local sont sensibles à la casse et doivent être utilisées comme spécifié dans le guide.
-m	Génère dans un fichier du répertoire `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\tools` des scripts que vous pouvez ensuite exécuter manuellement. Utilisez cette option si, pour une raison particulière, vous devez exécuter les scripts à partir de votre propre application client de base de données. Lorsque vous utilisez cette option, l'outil `umodbsetup` n'exécute pas le script.
-t	Type d'installation de la base de données. Les valeurs admises sont `full` et `upgrade`. Par exemple, `-t full`
-v	Mode prolixe.

Table 13. Variables pour l'utilitaire `umodbsetup.sh` (continued)

Variable	Description
-b	Pour les mises à niveau uniquement. Identifie la version de base de la base de données que vous tentez de mettre à niveau. Par défaut, l'utilitaire détecte la version de la base de données que vous mettez à niveau. Toutefois, en cas d'échec d'une tentative antérieure de mise à niveau la base de données, la version peut avoir été mise à jour malgré l'échec de la mise à niveau. Lorsque les problèmes ont été résolus et que vous relancez l'utilitaire, utilisez cette option avec l'option `-f` pour définir la vraie version de base. Par exemple, `-f -b 9.0.0.0`
-f	Pour les mises à niveau uniquement. Indique à l'utilitaire d'utiliser la version de base spécifiée par l'option `-b`, quelle que soit celle qu'il détecte dans la base de données. Voir la description de la variable `-b`.
-E	Cette option permet de chiffrer un mot de passe existant disponible dans le fichier. Elle peut être utilisée conjointement avec d'autres options telles que -t ou -P. Par exemple, **`umodbsetup.bat/sh -E`**
-P	Cette option permet de modifier un mot de passe existant et de le chiffrer. Dans ce cas, l'utilisateur est invité à indiquer un nouveau mot de passe. Celui-ci est stocké dans le fichier `umo_jdbc.properties` après avoir été chiffré. Cette option doit être utilisée seule, car elle invite à entrer un nouveau mot de passe. Par exemple, **`umodbsetup.bat/sh -P`**

Exécution manuelle des scripts de base de données

Si vous avez utilisé l'option *-m* pour générer des scripts exécutables à partir de votre propre application client de base de données, exécutez-les maintenant.

Ne déployez pas le fichier `plan.war` avant d'avoir créé et rempli les tables système.

Configuration des variables d'environnement

Spécifiez les variables d'environnement si vous prévoyez de déployer Marketing Operations sur un serveur d'applications Web WebLogic installé sur une machine Windows.

Sur la machine sur laquelle WebLogic est installé, ajoutez les valeurs suivantes à la variable d'environnement de chemin système :

- Le chemin d'accès complet du répertoire `bin` dans lequel le JDK Sun est installé.
- Le chemin d'accès complet du répertoire `server\bin` dans lequel WebLogic est installé.

Chapter 6. Présentation

Instructions générales pour le déploiement de Marketing Operations sur WebSphere et WebLogic.

Si vous avez créé un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation, et si votre fichier EAR contient d'autres produits IBM , vous devez suivre précisément les instructions de déploiement des guides d'installation de ces produits, en plus de celles qui sont énumérées dans ce chapitre.

Les instructions supposent que vous savez utiliser votre serveur d'applications Web. Consultez sa documentation pour en savoir plus, par exemple, sur la façon d'utiliser la console d'administration.

Déploiement de Marketing Operations sur Websphere

Vous pouvez déployer l'application Marketing Operations à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR sur le serveur d'applications WebSphere (WAS).

Avant de déployer Marketing Operations sur Websphere :

- Vérifiez que la version de WebSphere est conforme aux conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, y compris les groupes de correctifs ou les mises à jour.
- Vérifiez que vous utilisez la console WebSphere Integrated Solutions pour configurer WebSphere Application Server. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques.

Note: Les contrôles de l'interface de WebSphere Application Server peuvent s'afficher dans une séquence et sous des libellés différents selon la version du produit.

Procédez comme suit pour définir l'environnement pour le déploiement de Marketing Operations :

1. Définissez une propriété personnalisée : dans le formulaire **Serveurs d'applications** > **<serveurs>** > **Conteneur Web** > **Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** et entrez les valeurs suivantes :
   - **Nom** : `com.ibm.ws.webcontainer.invokefilterscompatibility`
   - **Valeur** : `true`
2. Créez le fournisseur JDBC : dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Fournisseurs JDBC**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant Création d'un nouveau fournisseur JDBC, y compris les zones suivantes :

   La création de la source de données sur le serveur d'applications Web peut être ignorée si vous procédez à la configuration à l'aide du programme d'installation.

   a. Pour le **type d'implémentation**, sélectionnez la source de données du **pool de connexions**.
   b. Spécifiez le chemin de bibliothèque natif du fichier JAR de pilote de base de données sur le serveur. Par exemple, `db2jcc4.jar/ojdbc6.jar/sqljdbc4.jar`.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

3. Créez la source de données : dans le formulaire **Ressources** > **JDBC** > **Sources de données**, cliquez sur **Nouveau**. Renseignez les zones de l'assistant de création d'une source de données en effectuant les opérations suivantes :

   La création de la source de données sur le serveur d'applications Web peut être ignorée si vous procédez à la configuration à l'aide du programme d'installation.

   a. Spécifiez un nom de source de données.
   b. Pour le nom JNDI, entrez `plands`.
   c. Sélectionnez le fournisseur JDBC créé à l'étape 2.
   d. Spécifiez le nom de la base de données et le nom du serveur.
   e. Sélectionnez l'alias de **configuration de mappage WSLogin**.
4. Définissez les propriétés personnalisées de la source de données : dans le formulaire **Fournisseurs JDBC** > **<fournisseur de la base de données>** > **Sources de données** > **Propriétés personnalisées**, cliquez sur **Nouveau** pour ajouter deux propriétés :

   - **Nom** : `utilisateur`
   - **Valeur** : <nom_utilisateur>
   - **Nom** : `mot de passe`
   - **Valeur** : <mot_de_passe>

   Si vos tables de données Marketing Operations se trouvent dans DB2, recherchez la propriété `resultSetHoldability` et définissez sa valeur sur 1. Si cette propriété n'existe pas, ajoutez-la.
5. Configurez la machine virtuelle Java : dans le formulaire **Serveurs d'application** > **<serveur>** > **Définition de processus** > **Machine virtuelle Java**, identifiez le Classpath, puis ajoutez les entrées suivantes comme arguments JVM génériques, séparés par un espace :

   - `-Dplan.home=<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>`

     où *<IBM_IMS_Home>* est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et *<MarketingOperations_Home>* est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En règle générale, ce chemin est `IBM_IMS/MarketingOperations`.
   - `-Dclient.encoding.override=UTF-8`
6. Définissez le niveau de compilation JSP sur 17 dans WebSphere Application Server.

Déploiement du fichier WAR ou EAR

Lorsque vous déployez une nouvelle application d'entreprise, la console WebSphere Integrated Solutions affiche une série de formulaires. La procédure qui suit vous guide dans la configuration des contrôles spécifiques de ces formulaires. Les contrôles de l'interface de WebSphere peuvent s'afficher dans une séquence et sous des dénominations différentes selon la version du produit.

Procédez comme suit pour déployer le fichier WAR ou EAR :

1. Sélectionnez **Applications** > **Nouvelle Application** > **Nouvelle application d'entreprise**.
2. Sur le formulaire initial, sélectionnez le système de fichiers **éloigné**, puis dans la zone **Parcourir**, naviguez jusqu'au fichier `plan.war` ou jusqu'à votre fichier EAR.
3. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application :
   - Sélectionnez **Détaillée**.

- Sélectionnez **Générer des liaisons par défaut**.
- Sélectionnez **Remplacer les liaisons existantes**.

4. Dans la fenêtre Sélection des options d'installation, effectuez les opérations suivantes :
   - Sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
   - Dans la zone **Nom de l'application**, entrez `plan`.
   - Sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
   - Dans la zone **Intervalle de rechargement en secondes**, entrez un nombre entier, `4` par exemple.
5. Dans la fenêtre Mapper les Modules vers les serveurs, sélectionnez le **Module**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
6. Dans la fenêtre Fournir des Options pour compiler les JSP, sélectionnez le **Module Web**. Si vous avez déployé un fichier EAR, sélectionnez tous les fichiers WAR.
7. Définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur `17`.
8. Dans le formulaire Options de rechargement JSP pour les modules Web, sélectionnez **Activation du rechargement de classe JSP** et dans la zone **Intervalle de rechargement JSP en secondes**, entrez `5`.
9. Dans la fenêtre Mappage de bibliothèques partagées, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
10. Dans la fenêtre Mappage de relations de bibliothèque partagée, sélectionnez l'**Application** et le **Module**.
11. Dans la fenêtre Mappage des références de ressources vers les ressources, sélectionnez le module et entrez `plands` dans la zone **Nom JNDI de ressource cible**.
12. Dans la fenêtre Mappage des racines de contexte des modules Web, entrez `/plan` dans la zone **Racine du contexte**.
13. Passez en revue et enregistrez vos paramètres.

Définition des règles de chargeur de classe

Les règles de chargeur de classe définissent la manière dont l'application est configurée sur WAS. Vous devez modifier certains paramètres par défaut de WAS avant de déployer Marketing Operations.

Procédez comme suit pour définir les règles de chargeur de classe :

1. Dans le menu **Applications d'entreprise** > **plan** > **Chargeur de classes**, sélectionnez **Remplacer les paramètres de rechargement de classe des modules Web et EJB**.
2. Pour l'ordre de **chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (parent en dernier)**.
3. Pour **Règles de chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
4. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres pour les cookies

Vous devez définir et paramétrer les cookies via l'option **Gestion de session** des **Applications d'entreprise** Websphere.

Procédez comme suit pour définir les paramètres pour les cookies :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** > *plan* > **Gestion de session**.

2. Sélectionnez **Remplacer la gestion de session**.
3. Sélectionnez **Activer les cookies**.
4. Cliquez sur **Appliquer**, puis accédez à **Applications d'entreprise** > ***plan*** > **Gestion de session** > **Cookies**.
5. Changez le **Nom du cookie** Marketing Operations, `JSESSIONID`, par `UMOSESSIONID`.
6. Cliquez sur **Appliquer** et sur **Enregistrer les paramètres**.

Définition des paramètres de module EAR

Si vous déployez un fichier EAR, vous devez définir les paramètres des fichiers WAR individuels contenus dans le fichier EAR.

Procédez comme suit pour définir les paramètres de module du fichier EAR :

1. Accédez à **Applications d'entreprise** et sélectionnez le fichier EAR.
2. Dans le formulaire **Gestion des modules**, sélectionnez l'un des fichiers WAR, par exemple `MktOps.war`.
3. Dans le formulaire **Applications d'entreprise** > ***EAR*** > **Gestion des modules** > **WAR**, procédez comme suit :
   a. Dans la zone **Pondération de démarrage**, entrez `10000`.
   b. Dans la zone **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Les classes chargées avec une classe d'application sont chargées en premier**.
4. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions**, sélectionnez **Activer les cookies**.
5. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions** > **Cookies**, procédez comme suit :
   a. Dans la zone **Nom du cookie**, entrez `CMPJSESSIONID`.
   b. Dans la zone **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
6. Dans **Applications d'entreprise** > **EAR** > **Gestion des modules** > **WAR** > **Gestion de sessions**, entrez les informations suivantes :
   a. Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
   b. Dans la zone **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez `1000`.
   c. Dans la zone **Délai d'attente de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez `30`.
7. Définissez les mêmes paramètres pour chacun des autres fichiers WAR, y compris `unica.war` et `plan.war`.

   Note: Si le fichier `Campaign.war` existe également dans le fichier EAR et que vous prévoyez d'intégrer Marketing Operations à Campaign, définissez les mêmes paramètres pour le fichier `Campaign.war`.

Déploiement de Marketing Operations sur WebLogic

Suivez les instructions ci-après pour déployer Marketing Operations sur WebLogic.

- IBM Marketing Software Les produits personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM Marketing Software si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- N'installez pas plus d'une application Marketing Operations sous le même domaine WebLogic.

- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (`startWebLogic.cmd`) de la variable JAVA_VENDOR. Sa valeur doit être `JAVA_VENDOR=Sun`. S'il a pour valeur `JAVA_VENDOR=BEA`, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

Procédez comme suit pour déployer Marketing Operations sur WebLogic :

1. Si votre système d'exploitation est AIX®, procédez à l'extraction du fichier `WAR` de Marketing Operations, supprimez le fichier `xercesImpl.jar` du répertoire `WEB_INF/lib` et recréez le fichier `WAR`. Si le programme d'installation a mis plusieurs produits dans un fichier `EAR`, vous devez d'abord extraire ce fichier pour obtenir le fichier `WAR`, puis recréer le fichier `EAR`.
2. Si vous configurez WebLogic pour utiliser le plug-in IIS, passez en revue la documentation WebLogic pour déterminer si vous avez des exigences supplémentaires.
3. Dans le répertoire `bin` sous le répertoire du domaine WebLogic, localisez le script `setDomainEnv` et ouvrez-le dans un éditeur de texte. Faites défiler le fichier jusqu'à la propriété `JAVA_OPTIONS`, et ajoutez les entrées suivantes. Utilisez un espace pour séparer les entrées.
   - `-Dplan.home=<`*`IBM_IMS_Home`*`>\<`*`MarketingOperations_Home`*`>`

     Où `<`*`IBM_IMS_Home`*`>` est le chemin d'accès au répertoire de niveau supérieur d'IBM et `<`*`MarketingOperations_Home`*`>` est le chemin d'accès au répertoire dans lequel vous avez installé Marketing Operations. En général, il s'agit de `IBM_IMS/MarketingOperations`.
   - `-Dfile.encoding=UTF-8`
4. Enregistrez et fermez le fichier.
5. Redémarrez WebLogic.
6. Déployez Marketing Operations en tant que module d'application Web : sélectionnez `plan.war`.
7. Démarrez l'application Web déployée.

Chapter 7. Configuration d'IBM Marketing Operations après son déploiement

Après avoir déployé et démarré l'application Marketing Operations, vous pouvez vous connecter et vérifier son installation en effectuant certaines étapes de configuration de base telles que la configuration de l'utilisateur système et d'un utilisateur de test, ou la configuration de l'e-mail et du balisage.

Note: Vous trouverez d'autres tâches de configuration du système dans le document *Marketing Operations - Guide d'administration*.

En outre, si vous prévoyez d'utilisez la fonctionnalité de production de rapports IBM Marketing Software, vous devez effectuer les tâches décrites au Chapter 8, "Installation des rapports," on page 49.

Vérification de l'installation

Après avoir installé Marketing Platform, vérifiez que cette opération a abouti. Si tel est le cas, le nom du produit IBM Marketing Software apparaît dans la liste **Configuration** sur la page Paramètres une fois que vous êtes connecté à IBM Marketing Software.

Procédez comme suit pour vérifier votre installation Marketing Platform :

1. Accédez à l'URL IBM Marketing Software à partir d'Internet Explorer.

   Si vous avez entré un domaine lors de l'installation, l'URL est la suivante, où *host* est l'ordinateur sur lequel Marketing Platform est installé, *domain.com* est le domaine dans lequel réside la machine hôte et *port* est le numéro de port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute :

   `http://host.domain.com:port/unica`
2. Connectez-vous en tant qu'administrateur par défaut, `asm_admin`.

   A la première connexion, la valeur par défaut du mot de passe de cet utilisateur est `password`. Vous êtes invité à changer le mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais il faut en choisir un nouveau. Vous devez déjà avoir modifié le mot de passe de cet utilisateur lorsque vous avez vérifié votre installation Marketing Platform.

   La page d'accueil par défaut est le tableau de bord, qui est une page vide tant que les tableaux de bord ne sont pas configurés. Voir le *Marketing Platform-Guide d'installation de* pour obtenir des instructions sur le déploiement du fichier WAR du tableau de bord.
3. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration** et vérifiez que Marketing Operations figure dans la liste de gauche. Développez ensuite la section Marketing Operations et vérifiez que la catégorie **umoConfiguration** apparaît dans la liste.
4. Facultatif : définissez la page Paramètres de configuration en tant que page d'accueil jusqu'à ce que vous configuriez le tableau de bord. Cela permet d'éviter qu'une page blanche ne s'affiche chaque fois que vous vous connectez.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Accès utilisateur pour l'utilisateur asm_admin Marketing Operations

L'administrateur par défaut (`asm_admin`) accède automatiquement aux propriétés de configuration Marketing Operations. Toutefois, aucun des utilisateurs définis par défaut ne peut accéder à l'application Marketing Operations tant que vous ne les configurez pas.

Procédez comme suit pour donner à l'utilisateur `asm_admin` les droits d'accès à Marketing Operations :

1. Créez un groupe. Par exemple, sélectionnez **Paramètres > Groupes d'utilisateurs > Nouveau groupe** et configurez **Default-MarketOps-Group**.
2. Affectez les rôles **PlanAdminRole** et **PlanUserRole** au groupe.
3. Affectez l'utilisateur **asm_admin** au groupe.
4. Redémarrez le serveur d'applications.
5. Reconnectez-vous en tant qu'**asm_admin**.
6. Assurez-vous que vous avez accès aux fonctions Marketing Operations en sélectionnant **Opérations > Plans**.

Configuration de l'option de balisage

Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Lorsque des utilisateurs de Marketing Operations envoient des approbations pou révision, l'approbateur peut entrer ses commentaires directement dans le fichier électronique ; ces commentaires seront alors vus par les autres utilisateurs.

Marketing Operations fournit les outils de marquage suivants :

- Balisage Marketing Operations natif : l'option de balisage natif englobe diverses fonctions de marquage qui peuvent être appliqués aux fichiers au format PDF, HTML, JPG, PNG, GIF et BMP. Les utilisateurs peuvent baliser des sites Web entiers si une URL est fournie. Les commentaires peuvent ensuite être enregistrés dans Marketing Operations. Le balisage natif est l'option par défaut. Il ne nécessite pas l'installation d'Acrobat sur les machines client.
- Balisage Adobe Acrobat : cet outil de balisage nécessite l'installation d'Adobe Acrobat sur chaque machine client. Les utilisateurs peuvent appliquer toutes les fonctionnalités de commentaire d'Acrobat, puis enregistrer le fichier PDF édité dans Marketing Operations.

L'option de balisage est un paramètre global. Il n'est pas possible d'activer des options de balisage différentes pour différents groupes d'utilisateurs.

Note: Pour plus d'informations sur les versions d'Adobe Acrobat prises en charge par votre système d'exploitation, consultez le guide *IBM Marketing Software Products 11.0.1 Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Configuration de l'option de balisage Adobe

Lorsque vous déployez Marketing Operations, le système est configuré pour utiliser l'option de balisage natif par défaut. Pour utiliser l'option de balisage Adobe à la place, procédez comme suit :

- Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration** > **Marketing Operations** > **umoConfiguration** > **markup**. Configurez ensuite les propriétés de balisage avec les valeurs suivantes :

- Affectez la valeur `SOAP` à **markupServerType**.
- Affectez à **markupServerURL** la valeur de l'URL du serveur hôte deMarketing Operations, y compris le nom d'hôte qualifié complet et le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute. Utilisez le format de chemin indiqué ici, en substituant vos valeurs à *<server>* et à *<port>*.

  `http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

Ces paramètres de configuration activent le balisage Adobe pour tous les utilisateurs.

Installation et configuration d'Adobe sur les machines client

Pour que les utilisateurs puissent utiliser efficacement le balisage Adobe, vous devez installer the supported version of Adobe Acrobat Professional sur chaque machine client utilisée pour accéder à IBM Marketing Operations.

En outre, les utilisateurs qui utilisent le navigateur Internet Explorer pour accéder à IBM Marketing Operations doivent choisir l'affichage des PDF dans le navigateur dans les préférences d'Internet Explorer.

Configuration des paramètres de courrier électronique

Identifiez le serveur SMTP lorsque vous installez Marketing Operations de manière à pouvoir configurer les paramètres de courrier électronique au cours du processus d'installation.

Procédez comme suit pour configurer les paramètres de courrier électronique :

1. Sélectionnez **Paramètres > Configuration > Marketing Operations > umoConfiguration > e-mail**.
2. Cliquez sur **Editer des paramètres**.
3. Définissez comme valeur de la propriété `notifyEMailMonitorJavaMailHost` le nom de machine ou l'adresse IP du serveur SMTP de votre organisation.
4. Entrez une adresse électronique valide pour la propriété `notifyDefaultSenderEmailAddress`. Le système utilise cette adresse pour envoyer des e-mails si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour l'envoi des courriers électroniques de notification.
5. Sauvegardez vos modifications.

Configuration de l'intégration à Campaign

Marketing Operations peut être intégré à IBM Campaign. Lorsque Marketing Operations et Campaign sont intégrés, vous pouvez utiliser les fonctionnalités de gestion des ressources marketing dans Marketing Operations pour créer, planifier, et valider des campagnes.

Lorsque l'intégration de Campaign integration est activée, vous avez également la possibilité d'activer l'intégration des offres pour effectuer des tâches de gestion du cycle de vie des offres dans Marketing Operations.

Pour activer l'intégration à Campaign, connectez-vous à Marketing Operations et définissez les propriétés suivantes sur la page **Paramètres > Configuration** :

- **IBM Marketing Software > Marketing Platform** :
  - IBM Marketing Operations - Intégration Campaign (MO_UC_integration doit être activé)

  - IBM Marketing Operations - Intégration d'offre (facultatif si l'intégration à Campaign est activée)
- **IBM Marketing Software > Campaign > partitions > partition[n] > serveur > interne** :
  - MO_UC_integration (Affectez la valeur Oui à cette option si vous prévoyez d'activer l'un des trois paramètres facultatifs suivants)
  - MO_UC_BottomUpTargetCells
  - Legacy_campaigns
  - IBM Marketing Operations - Intégration d'offre
- **IBM Marketing Software > Marketing Operations > umoConfiguration > campaignIntegration** :
  - defaultCampaignPartition
  - webServiceTimeoutInMilliseconds

Pour plus d'informations, voir *Marketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Configuration de la base de données DB2 pour les systèmes intégrés

Configurez les paramètres d'heure dans la base de données DB2 pour éviter les situations d'interblocage si vous prévoyez d'utiliser des systèmes intégrés et des offres intégrées dans Marketing Operations.

Procédez comme suit pour configurer la base de données DB2 :

1. Utilisez l'utilitaire d'administration de DB2 (`get db cfg`) pour passer en revue les paramètres **`LOCKTIMEOUT`** et **`DLCHKTIME`**.
2. Définissez un point de délai d'attente de 10 secondes de la manière suivante :
   ```
   update db cfg using LOCKTIMEOUT 10
   ```
3. Définissez un intervalle de vérification des interblocages de 15 000 millisecondes de la manière suivante :
   ```
   update db cfg using DLCHKTIME 15000
   ```

Ce paramètre permet d'éviter les interblocages lorsque plusieurs utilisateurs accèdent simultanément aux tables de la base de données.

Intégration à Workflow Service sur cloud

IBM Marketing Operations s'intègre en option à Workflow Services on Cloud. Si Marketing Operations et Workflow Services sont intégrés, vous pouvez utiliser les fonctionnalités de workflow avancé de Marketing Operations pour créer des workflows avec des boucles de transformation.

Echange d'informations

Si Marketing Operations et Workflow Service sont intégrés, les informations de workflow de Marketing Operations sont utilisées par Workflow Service.

- Au démarrage d'un projet, Marketing Operations partage les informations de workflow avec Workflow Service. Seuls les numéros de tâche et la séquence de tâches sont partagés.
- Marketing Operations envoie régulièrement un appel d'API au serveur Workflow Service, toutes les secondes, pour obtenir des informations sur le statut des tâches dans le workflow.

- Marketing Operations envoie un appel d'API au serveur Workflow Service pour fournir une mise à jour du statut lorsque les actions suivantes sont effectuées pour un workflow :
  - Le workflow démarre. Cela se produit au démarrage d'un projet.
  - Une tâche est démarrée.
  - Une tâche est terminée.
  - Une tâche est ignorée.
  - Une tâche d'approbation est terminée.
  - Une tâche d'approbation est refusée (OnHold).
  - Une tâche d'approbation est annulée.

Important: Aucun appel d'API n'ayant été envoyé du serveur Workflow Service sur cloud au serveur Marketing Operations sur site, aucune modification du pare-feu n'est requise.

Mise à niveau vers la version 11.0.1 à partir des versions précédentes

Si vous effectuez la mise à niveau à partir d'une version précédente de Marketing Operations et que vous n'avez pas activé l'intégration de Workflow Service, cette dernière est désactivée par défaut et les fonctionnalités de workflow avancé ne sont pas disponibles.

Configuration de l'intégration à Workflow Service

Pour pouvoir utiliser les fonctionnalités de workflow avancé, vous devez configurer l'intégration de Marketing Operations à Workflow Service.

Effectuez les prérequis suivants avant de configurer l'intégration de Marketing Operations à Workflow Services :

- Les services d'intégration doivent être activés. Pour plus d'informations, reportez-vous à “Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices” on page 86.
- Les propriétés de configuration de Workflow Services doivent être définies. Pour plus d'informations, reportez-vous à “Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService” on page 106.
- L'utilisateur `PlanAPIUser` doit être présent et appartenir au groupe `PlanAdmin` dans Marketing Operations.

Pour enregistrer l'instance Marketing Operations auprès de Workflow Service, procédez comme suit :

1. Accédez à **Paramètres** > **Paramètres de Marketing Operations** > **Intégration de Workflow Service**.
2. Entrez l'**ID organisation client**. Cet ID doit être unique, numérique et comporter huit chiffres au maximum. Vous pouvez utiliser votre numéro client IBM comme ID organisation client.
3. Entrez le **nom de l'application client**. Il s'agit du nom de l'instance Marketing Operations que vous enregistrez. Par exemple, DEV, SAT, UAT, PROD, etc.
4. Entrez le **nom du client**, **la personne à contacter** et l'**adresse électronique**.
5. Cliquez sur **Soumettre**.

Si l'instance Marketing Operations est enregistrée correctement, un **ID compte** est créé. Cet ID est utilisé pour les communications relatives à Workflow Service.

La page d'enregistrement affiche également les informations suivantes :

- Le statut actuel de l'intégration de Marketing Operations à Workflow Service.
- Le statut actuel du planificateur d'interrogation de Workflow Service.
- Le statut actuel des communications entre Marketing Operations et Workflow Service.

Note: Si nécessaire, vous pouvez éditer les zones des informations de contact relatives au **nom du client**, à la **personne à contacter** et à l'**adresse électronique** une fois l'enregistrement terminé.

Vous devez redémarrer l'application Web Marketing Operations.

Configuration supplémentaire pour une sécurité améliorée

Les procédures de cette section décrivent certaines configurations supplémentaires dans le serveur d'applications Web. Elles sont facultatives, mais recommandées pour une sécurité améliorée.

Désactivation de l'indicateur X-Powered-By

Si votre organisation redoute que l'indicateur X-Powered-By de la variable d'en-tête représente un risque de sécurité, vous pouvez le désactiver à l'aide de cette procédure.

1. Si vous utilisez WebLogic, dans la console d'administration, sous ***domainName* > Configuration > Application Web**, définissez **X-Powered-By Header** sur **X-Powered-By Header will not be sent**.
2. Si vous utilisez WebSphere, effectuez les étapes ci-après.
   a. Dans la console d'administration WebSphere, accédez à **Serveurs > Types de serveurs > Serveurs d'applications WebSphere >** ***server_name*** **> Paramètres du conteneur Web > Conteneur Web**.
   b. Sous **Propriétés supplémentaires**, sélectionnez **Propriétés personnalisées**.
   c. Dans la page Propriétés personnalisées, cliquez sur **Nouveau**.
   d. Dans la page Paramètres, créez une propriété personnalisée intitulée `com.ibm.ws.webcontainer.disablexPoweredBy` et définissez-la sur `false`.
   e. Cliquez sur **Appliquer** ou **OK**.
   f. Cliquez sur **Enregistrer** dans la barre des tâches de la console d'administration pour enregistrer les modifications apportées à la configuration.
   g. Redémarrez le serveur.

Configuration d'un chemin d'accès aux cookies restrictif

Dans votre serveur d'applications Web, vous pouvez restreindre l'accès aux cookies à une application spécifique afin d'améliorer la sécurité. Si cet accès n'est pas restreint, les cookies sont valides dans toutes les applications déployées.

1. Si vous utilisez WebLogic, effectuez les étapes ci-après.
   a. Extrayez le fichier `weblogic.xml` du package WAR ou EAR où vous souhaitez ajouter le chemin d'accès aux cookies restrictif.
   b. Ajoutez le fichier `weblogic.xml` ci-après, *context-path* représentant le chemin de contexte de l'application déployée. Pour les applications IBM Marketing Software, le chemin de contexte est généralement /unica.

```
<session-descriptor>
    <session-param>
      <param-name>CookiePath</param-name>
      <param-value>/context-path> </param-value>
    </session-param>
</session-descriptor>
```

c. Régénrez le fichier WAR ou EAR.

2. Si vous utilisez WebSphere, effectuez les étapes ci-après.
   a. Dans la console d'administration de WebSphere, accédez à l'onglet **Gestionnaire de sessions > Cookie**.
   b. Pour **Chemin du cookie**, spécifiez le chemin d'accès aux cookies de votre application.

      Pour les applications IBM Marketing Software, le chemin de contexte est généralement /unica.

Chapter 8. Installation des rapports

Pour sa fonctionnalité de production de rapports, Marketing Operations s'intègre à IBM Cognos, une application décisionnelle métier distincte.

La génération de rapports se base sur les composants suivants :

- Une installation IBM Cognos qui respecte les conditions préalables décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.
- Un ensemble de composants IBM Marketing Software qui s'intègre au système IBM avec l'installation d'IBM Cognos.
- Les exemples de rapports pour l'application Marketing Operations, qui sont créés avec IBM Cognos Report Studio

Marketing Platform fournit le côté IBM de l'intégration de la génération de rapports. Pour terminer l'installation de la fonction de génération de rapports, exécutez tous les programmes d'installation des packages de rapports suivants sur le système IBM Cognos :

- IBM
- IBM Marketing Platform
- IBM Marketing Operations

Pour toute information sur l'installation et la configuration de la génération de rapports pour IBM Marketing Operations et pour toute information sur les composants individuels et la façon dont ils interagissent entre eux, voir le document *IBM Marketing Software Reports Installation and Configuration Guide*.

Etapes suivantes de génération de rapports

Après avoir installé la fonction de rapport, utilisez les instructions suivantes pour travailler avec les rapports :

- Si vous avez configuré le système pour utiliser le mode "authentifié par utilisateur", assurez-vous que les utilisateurs IBM appropriés puissent exécuter les rapports à partir des applications IBM . La méthode la plus simple pour cela consiste à affecter le rôle ReportsUser par défaut aux utilisateurs ou groupes d'utilisateurs appropriés.
- Pour obtenir des informations générales sur les modèles de données Framework Manager et sur les rapports Report Studio, reportez-vous au chapitre relatif à la configuration de la génération de rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*. Pour plus d'informations sur la configuration et la personnalisation des rapports Marketing Operations, voir le chapitre sur l'utilisation des rapports dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Operations*.
- Pour utiliser les rapports des tableaux de bord Cognos dans vos tableaux de bord, voir le chapitre sur la création et la gestion des tableaux de bord dans le *Guide d'administration d'IBM Marketing Platform*.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Chapter 9. Installation d'IBM Marketing Operations dans un cluster

Vous pouvez installer Marketing Operations dans un cluster en effectuant des tâches complémentaires au cours de l'installation du logiciel.

Pour installer IBM Marketing Operations dans un cluster, suivez les instructions des chapitres 2 à 7 et complétez-les avec les informations de ce chapitre.

Lorsque vous installez Marketing Operations dans un cluster, il existe de nombreuses façons de configurer l'installation. Toutefois, le processus de base est celui qui suit.

1. Exécutez les programmes d'installation sur un seul système : généralement, le serveur d'administration (ou son équivalent, quel qu'il soit, pour votre type de serveur d'applications).
2. Créez et partagez un répertoire de fichiers pour stocker les fichiers de téléchargement de toutes les installations Marketing Operations.
3. Créez le fichier EAR, puis déployez-le sur chaque machine du cluster.
4. Configurez les systèmes de façon qu'ils partagent les mêmes tables système Marketing Platform et Marketing Operations.
5. Configurez les systèmes de façon qu'ils utilisent le répertoire de fichiers partagé.
6. Déterminez quelle machine du cluster doit envoyer des notifications. Puis, supprimez le processus de notification sur toutes les autres machines.
7. Activez le cookie UMOSESSIONID pour tous les serveurs du cluster.
8. Configurez `plan_ehcache.xml` pour la mise en cache répartie des modèles et des dossiers d'offres.

WebSphere conseils

Si vous installez Marketing Operations sur un cluster dans WebSphere, effectuez les étapes complémentaires à la procédure d'installation de Marketing Operations sur WebSphere.

Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster sur WebSphere, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- La base de données Marketing Operations doit être installée sur une machine accessible par toutes les machines du cluster, mais n'a pas besoin d'être sur une machine du cluster.
- Lorsque vous configurez le fournisseur JDBC, spécifiez le cluster comme portée.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à n'installer Marketing Platform et Marketing Operations qu'une seule fois, sur une machine accessible par toutes les machines du cluster Marketing Operations.

Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une seule fois, créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

Etapes de pré-déploiement supplémentaires

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire de niveau supérieur à la base duquel Marketing Operations est installé. Par exemple, supposons que Marketing Operations est installé dans `C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations`. Dans ce cas, vous devez partager la totalité du répertoire `MktOpsCluster`.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé `Shared_UMO_Artifacts`. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, changement et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire de base de IBM dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

Etapes de déploiement supplémentaires

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants :

1. Mappage des modules vers les serveurs

Lorsque vous définissez les options dans l'assistant de **Sélection des options d'installation** pour WebSphere, sélectionnez le cluster et le serveur Web lors du mappage des modules aux serveurs.

2. Instructions supplémentaires pour la propriété de la machine JVM générique

Veillez à configurer la propriété de la machine JVM générique sur chaque machine du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` et dans d'autres propriétés doit pointer vers le répertoire d'installation partagé.

Les paramètres supplémentaires suivants doivent être définis pour les clusters :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- `-Dplan.log.config=\\`*`umoMachine`*`\`*`SharedUnicaHome`*`\MarketingOperations\conf\plan_log4j_client.xml`
- `-Dplan.local.log.dir=`*`local_log_dir`* (où `local_log_dir` est le dossier accessible en écriture sur la machine physique sur laquelle Marketing Operations crée des journaux)
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :

  `-Dplan.suppressNotifications=true`

Définissez cette propriété sur tous les nœuds, sauf un : celui qui doit envoyer des notifications.

- Pour utiliser, pour un nœud spécifique, un autre fichier `plan_ehcache.xml` que le fichier par défaut défini dans le répertoire `CONF`, définissez le paramètre `-plan_ehcache` pour ce nœud pour indiquer l'emplacement du fichier.

Configuration du cookie de gestion de session

Vous devez définir le nom du cookie de gestion de session utilisé par les serveurs du cluster. Pour configurer le cookie de gestion de session :

1. Dans la console WebSphere, accédez aux propriétés d'un serveur du cluster. Accédez aux paramètres du conteneur Web et ouvrez la configuration de la gestion de session.
2. Activez les cookies et définissez `UMOSESSIONID` comme nom de cookie.
3. Enregistrez les paramètres et répétez cette procédure pour tous les serveurs du cluster.

Etapes de post-déploiement supplémentaires

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, vous devez effectuer les étapes de configuration suivantes :

- Pour qu'IBM Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée l'affinité de session. Pour plus d'informations sur la configuration de l'affinité de session sur votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

  Note: Lorsqu'un nœud tombe en panne sur un système qui met en œuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce nœud tombe également. L'équilibreur de charge ne fait pas (et il ne doit pas le faire) basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.
- Connectez-vous à Marketing Operations. Sélectionnez **Paramètres > Configuration** et configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy.
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Instructions relatives à WebLogic

Vous devez effectuer des étapes supplémentaires si vous prévoyez d'installer Marketing Operations sur un cluster dans WebLogic.

Préparation de l'installation

Avant de commencer, vous devez créer un domaine WebLogic pour le cluster. Pour obtenir de l'aide sur cette étape, reportez-vous à la documentation WebLogic.

Préparation des sources des données

Le chapitre relatif aux sources de données vous demande de créer une base de données pour Marketing Operations, puis de configurer une source de données JDBC pour cette base dans votre serveur d'applications. Lorsque vous réalisez ces tâches pour un cluster, prenez en compte les instructions supplémentaires suivantes :

- Vous devez configurer l'utilisation du pilote JDBC approprié dans les serveurs d'applications Web sur toutes les machines du cluster.
- Créez la source de données des tables système Marketing Platform (UnicaPlatformDS) sur le serveur d'administration et sur les membres du cluster.
- Lorsque vous créez la source de données des tables système Marketing Operations (plands), déployez-la sur le cluster et non sur le serveur d'administration. Sélectionnez **Tous les serveurs du cluster**.

Installation des produits

Lorsque vous exécutez le programme d'installation, veillez à n'installer Marketing Platform et Marketing Operations qu'une seule fois, sur la machine désignée comme serveur d'administration du cluster. Il est inutile d'installer les logiciels sur chaque membre du cluster. Installez-les une fois sur le serveur d'administration, créez le fichier EAR, puis déployez le fichier EAR sur chaque membre du cluster.

Etapes de prédéploiement

Avant de déployer Marketing Operations, effectuez les tâches suivantes en plus de celles indiquées dans le chapitre relatif à la configuration du déploiement :

- Partagez le répertoire de niveau supérieur à la base duquel Marketing Operations est installé. Supposons, par exemple, que Marketing Operations soit installé dans le répertoire suivant : `C:\MktOpsCluster\IBM_IMS\MarketingOperations`. Dans ce cas, vous devez partager la totalité du répertoire `MktOpsCluster`.
- Créez et partagez un dossier sur le serveur d'administration pour contenir les fichiers de téléchargement de Marketing Operations. Ce dossier sera appelé `Shared_UMO_Artifacts`. Tous les membres du cluster doivent disposer du contrôle total (lecture, écriture, changement et suppression) sur ce dossier. Vous pouvez placer ce dossier sous le répertoire de base de IBM dans la hiérarchie du système de fichiers local, mais cela est facultatif.

Déploiement de l'application sur WebLogic

Outre les instructions du chapitre traitant du déploiement, vous devez prendre en compte les ajouts suivants :

1. Définition de l'option d'accessibilité de la source

Lorsque vous déployez le fichier EAR sur le serveur d'administration, affectez à l'option **Source accessibility** la valeur **Use the defaults defined by the deployment's targets**.

2. Instructions supplémentaire pour la définition de la variable **JAVA_OPTIONS**

Veillez à configurer la propriété **JAVA_OPTIONS** dans le fichier `setenv` de chacune des machines du cluster.

Le chemin que vous entrez dans `plan.home` doit pointer vers le répertoire d'installation partagé.

Deux paramètres supplémentaires doivent être définis pour les clusters :

- `-DPLAN_CONFIG_GUID=Plan`
- Sur les machines qui ne doivent pas envoyer de notifications, définissez le paramètre de suppression des notifications de la manière suivante :

  `-Dplan.suppressNotifications=true`

  Vérifiez que la propriété `suppressNotifications` a pour valeur `false` sur la machine conçue pour envoyer des notifications. Affectez à cette propriété la valeur `true` sur chacune des autres machines.

3. Définition d'un autre fichier `ehcache`

Le fichier `plan_ehcache.xml` défini dans le répertoire `CONF` est utilisé pour tous les nœuds du cluster. Pour remplacer ce fichier par défaut sur un nœud particulier, éditez `startWeblogic.cmd` (Windows) ou `startWeblogic.sh` (UNIX) sur ce nœud pour configurer la propriété JAVA_OPTIONS : ajoutez le paramètre `-plan_ehcache` pour indiquer l'emplacement d'un autre fichier `plan_ehcache.xml`.

Configuration du cookie de gestion de session

Pour définir le nom du cookie de gestion de session utilisé par les serveurs du cluster, éditez le fichier `plan.war` qui est créé par le programme d'installation et déployé sur votre serveur d'applications.

Procédez comme suit pour configurer le cookie de gestion de session :

1. Ouvrez une invite de commande et vérifiez que la version de Java est la même que celle de l'environnement JRE utilisé par Marketing Operations : entrez `java -version`.
2. Copiez `plan.war` dans un dossier temporaire et renommez le fichier `plan.war` d'origine.
3. Décompressez le contenu de la nouvelle archive temporaire `plan.war` : entrez `jar -xvf plan.war`.
4. Supprimez l'archive `plan.war` décompressée : entrez `rm plan.war`.
5. Passez dans le répertoire `WEB-INF` : entrez `cd WEB-INF`.
6. Editez le fichier `web.xml` pour ajouter la balise suivante et remplacer le nom du cookie :

   ```
   <init-param>
      <param-name>CookieName</param_name>
      <param-value>UMOSESSIONID</param-value>
   </init-param>
   ```

7. Recompressez le fichier `plan.war` : entrez `cd ..`, puis `jar -cvf * plan.war`.
8. Copiez le fichier `plan.war` mis à jour à son emplacement d'origine sur le serveur.
9. Déployez le fichier `plan.war` mis à jour.

Etapes de post-déploiement

Si vous utilisez un plug-in pour l'équilibrage de charge, effectuez les étapes de configuration suivantes :

- Pour qu'IBM Marketing Operations puisse fonctionner efficacement dans un environnement en cluster, les utilisateurs doivent rester sur le même noeud

pendant l'intégralité de leur session. Cette option de gestion de session et d'équilibrage de charge est appelée affinité de session ou équilibrage de charge permanent. Pour plus d'informations sur la configuration de cette option dans votre installation, reportez-vous à la documentation du serveur d'applications.

Note: Lorsqu'un nœud tombe en panne sur un système qui met en œuvre cette option, chaque session utilisateur sur ce nœud tombe également. L'équilibreur de charge doit basculer les utilisateurs vers un autre noeud disponible, l'authentification des utilisateurs ne s'appliquant qu'à un seul noeud dans Marketing Operations. Les utilisateurs sont invités à se reconnecter et, dans certains cas, une erreur inattendue et la perte des données correspondante peuvent se produire.

- Connectez-vous à Marketing Operations et sélectionnez **Paramètres > Configuration**. Configurez les paramètres d'URL suivants de sorte que toutes les références au serveur Marketing Operations utilisent l'hôte et le port du proxy :
  - Marketing Operations | navigation | serverURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | markup | markupServerURL
  - Marketing Operations | umoConfiguration | notifications | notifyPlanBaseURL

Configuration des propriétés du dossier partagé

Le dossier `Shared_UMO_Artifacts` est un dossier partagé, créé avant le déploiement de Marketing Operations. Après avoir déployé Marketing Operations, assurez-vous que les fichiers de téléchargement pointent vers les sous-dossiers du dossier `Shared_UMO_Artifacts`.

Procédez comme suit pour définir les propriétés du dossier partagé :

1. Connectez-vous et sélectionnez **Paramètres > Configuration**.
2. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > modèles**.
3. Cliquez sur **Editer les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de la propriété `templatesDir` pour la faire pointer vers un sous-dossier de `Shared_UMO_Artifacts`.
4. Enregistrez vos changements.
5. Sélectionnez **Marketing Operations > umoConfiguration > attachmentFolders**.
6. Cliquez sur **Editer les paramètres**, puis mettez à jour la valeur de toutes les propriétés de cette catégorie pour les faire pointer vers des sous-dossiers de `Shared_UMO_Artifacts`.
7. Sauvegardez vos modifications.

Configurer `ehcache`

`ehcache` est un cache réparti Java code source ouvert pour la mise en cache, Java EE et les conteneurs pondérés. Chaque nœud du cluster peut utiliser le même fichier `plan_ehcache.xml`, mais vous pouvez aussi définir un fichier `plan_ehcache.xml` différent pour chaque nœud. Pour les installations dans un cluster, vous pouvez éditer le fichier `plan_ehcache.xml` de sorte qu'il n'est pas nécessaire de redémarrer l'ordinateur pour que les changements apportés aux modèles ou aux dossiers d'offres soient pris en compte.

Important: Si votre installation est mise à niveau à partir d'une version précédente, certaines ou toutes les sections du fichier `plan_ehcache.xml` peuvent manquer. Dans ce cas, ajoutez le fichier et éditez-le comme indiqué dans les sections qui suivent.

Utilisez l'une des procédures suivantes pour configurer le fichier `ehcache`.

Configuration d'`ehcache` avec invocation RMI

Marketing Operations Les systèmes dont la topographie est la suivante utilisent généralement RMI :

Dans un éditeur de texte, ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` depuis le répertoire `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf`. Ensuite, apportez les modifications suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

  Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (machineA, machineB et port) de manière à refléter votre environnement. Entrez la liste de toutes les machines du cluster, avec leur nom de système hôte qualifié complet, et séparées par une barre verticale.

  ```
  <!--
  <cacheManagerPeerProviderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
  properties="peerDiscovery=manual,
  rmiUrls=//<ServerA>:40000/planApplicationCache|//<ServerB>:
  40000/planApplicationCache"/>

  <cacheManagerPeerListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"
  properties="port=40000, socketTimeoutMillis=20000"/>
  -->
  ```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

  ```
  <!--
  <cacheEventListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
  properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
  replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
  replicateRemovals=true"/>
  <cacheEventListenerFactory
  class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory
  "net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory" />
  -->
  ```

- Si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

  ```
  <bootstrapCacheLoaderFactory class=net.sf.ehcache.distribution.
  RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  ```

Configuration d'`ehcache` avec multidiffusion

Marketing Operations Les systèmes dont la topographie est la suivante utilisent généralement la multidiffusion :

Dans un éditeur de texte, ouvrez le fichier `plan_ehcache.xml` depuis le répertoire `<IBM_IMS_Home>\<MarketingOperations_Home>\conf`. Ensuite, apportez les modifications suivantes :

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

  Vous devez personnaliser les éléments affichés en gras (multicastGroupAddress et multicastGroupPort) de manière à refléter le groupe de multidiffusion et le port de votre environnement.

  ```
  <!--<cacheManagerPeerProviderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerProviderFactory"
  properties="peerDiscovery=automatic, multicastGroupAddress=230.0.0.1,
  multicastGroupPort=4446, timeToLive=32"/>

  <cacheManagerPeerListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheManagerPeerListenerFactory"/>
  -->
  ```

- Annulez la mise en commentaire de la section suivante du fichier.

  ```
  <!--
  <cacheEventListenerFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMICacheReplicatorFactory"
  properties="replicateAsynchronously=true, replicatePuts=true,
  replicateUpdates=true, replicateUpdatesViaCopy=true,
  replicateRemovals=true"/>
  <cacheEventListenerFactory
  class="com.unicacorp.uap.common.cache.PlanCacheEventListenerFactory" />
  -->
  ```

- Si les lignes suivantes sont présentes dans le fichier, retirez-les.

  ```
  <bootstrapCacheLoaderFactory
  class="net.sf.ehcache.distribution.RMIBootstrapCacheLoaderFactory"/>
  ```

Chapter 10. Désinstallation de Marketing Operations

Exécutez le programme de désinstallation de Marketing Operations pour désinstaller Marketing Operations. Lorsque vous exécutez le programme de désinstallation de Marketing Operations, les fichiers créés lors du processus d'installation sont supprimés. Par exemple, les fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations de registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur.

Lorsque vous installez des produits IBM Marketing Software, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Product`, où *Product* est le nom de votre produit IBM . Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste d'**ajout ou de suppression de programmes** dans le Panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers créés par défaut pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

Note: Sous UNIX, c'est le compte utilisateur qui a installé Marketing Operations qui doit exécuter le programme de désinstallation.

1. Si vous avez déployé l'application Web Marketing Operations, annulez son déploiement à partir de WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus liés à Marketing Operations.
4. Si le répertoire `ddl` se trouve dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts qui se trouvent dans le répertoire `ddl` pour supprimer les tables dans la base de données des tables système.
5. Effectuez l'une des étapes suivantes pour désinstaller Marketing Operations :
   - Cliquez sur le programme de désinstallation Marketing Operations qui se trouve dans le répertoire `Uninstall_Product`. Le programme de désinstallation s'exécute dans le mode utilisé lors de l'installation de Marketing Operations.
   - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations en mode console :

     `Uninstall_Product -i console`
   - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Marketing Operations en mode silencieux :

     `Uninstall_Product -i silent`

     Lorsque vous désinstallez Marketing Operations en mode silencieux, le processus de désinstallation ne présente aucune boîte de dialogue pour l'interaction utilisateur.

   Note: Si vous ne spécifiez pas d'option pour la désinstallation de Marketing Operations, le programme de désinstallation de Marketing Operations s'exécute dans le mode qui a été utilisé pour installer Marketing Operations.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Chapter 11. configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. Vous pouvez utiliser l'utilitaire `configTool` pour importer et exporter les paramètres de la configuration dans les tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire `configTool` pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM Marketing Software si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM Marketing Software.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, vous utilisez `configTool` pour exporter votre configuration, puis vous supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie et vous importez le XML modifié à l'aide de `configTool`.

Important: Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` dans la base de données de tables système Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour obtenir les meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de `configTool` et sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de restaurer votre configuration si vous avez fait une erreur lors de l'importation à l'aide de `configTool`.

Syntaxe

```
configTool -d -p "elementPath" [-o]

configTool -i -p "parent ElementPath" -f importFile [-o]

configTool -x -p "elementPath" -f exportFile

configTool -vp -p "elementPath" -f importFile [-d]

configTool -r productName -f registrationFile [-o] configTool -u
productName
```

Commandes

`-d -p "elementPath" [o]`

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option `-o`..

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

`-i -p "`*`parentElementPath`*`" -f` ***`importFile`*** **`[o]`**

Importez les propriétés de configuration et leurs paramètres depuis un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

`-x -p "`*`elementPath`*`" -f` ***`exportFile`***

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la

catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

-vp -p "*elementPath*" -f *importFile* [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs qui contient une nouvelle propriété de configuration, puis que vous mettez à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'un processus de mise à niveau manuelle peut remplacer des valeurs qui ont été définies lorsque le groupe de correctifs a été appliqué. La commande `-vp` évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important: Après avoir utilisé l'utilitaire `configTool` avec l'option -vp, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r *productName* -f *registrationFile*

Enregistrez l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés plus haut.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez la commande `-r`, le fichier d'enregistrement doit avoir `<application>` en tant que première balise dans le code XML.

  D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande `-i`. Seul le fichier qui possède la balise `<application>` comme première balise peut être utilisé avec la commande `-r`.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform se nomme `Manager_config.xml` et la première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb`, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *IBM Guide d'installation d'Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec la commande `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire `configTool` utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la révision 8.5.0 d'IBM Marketing Software, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par `configTool` n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec `configTool` sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Table 14. Noms de produits pour l'enregistrement et l'annulation de l'enregistrement de configTool

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	`Gestionnaire`
Campaign	`Campaign`
Distributed Marketing	`Collaborate`
eMessage	`emessage`
Interact	`interact`
Optimisation des contacts	`Optimisation`
Marketing Operations	`Plan`
Opportunity Detect	`Detect`
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	`SPSS`
Digital Analytics	`Coremetrics`

`-u productName`

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *`productName`*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin vers la catégorie du produit. Le nom du produit est suffisant et il est obligatoire. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

`-o`

Lorsqu'elle est utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
  ```

- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.

  ```
  configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f
  partitionTemplate.xml
  ```

- Enregistrez manuellement une application nommée nom_produit à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.

  ```
  configTool -r product Name -f app_config.xml -o
  ```

- Annulez l'enregistrement d'une application nom_produit.

  ```
  configTool -u nom_produit
  ```

Chapter 12. IBM Marketing Operations propriétés de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration d'IBM Marketing Operations figurant dans la page **Paramètres > Configuration**.

Marketing Operations

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut et les paramètres régionaux pris en charge pour votre installation d'IBM Marketing Operations.

supportedLocales

Description

Indique les paramètres régionaux disponibles dans votre installation d'IBM Marketing Operations. Répertoriez uniquement les paramètres régionaux que vous utilisez. Chaque paramètre régional que vous répertoriez utilise de l'espace mémoire sur le serveur. L'espace mémoire utilisé varie en fonction de la taille et du nombre de modèles.

Si vous ajoutez des paramètres régionaux après l'installation initiale ou une mise à niveau, vous devrez à nouveau exécuter les servlets de mise à niveau. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative aux mises à niveau.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

`en_US`

defaultLocale

Description

Spécifie les paramètres régionaux pris en charge dans lesquelles vous souhaitez qu'IBM Marketing Operations s'affiche pour tous les utilisateurs, sauf en cas de remplacement explicite pour des utilisateurs spécifiques par les administrateurs de Marketing Operations.

Si vous changez cette valeur, vous devrez arrêter et redémarrer votre déploiement de Marketing Operations pour que la modification soit appliquée.

Valeur par défaut

`en_US`

Marketing Operations | navigation

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de navigation, telles que les identificateurs URI, les adresses URL et les ports.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

welcomePageURI

Description

Identificateur URI de la page d'index de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`affiniumPlan.jsp?cat=projectlist`

projectDetailpageURI

Description

Identificateur URI de la page des détails de IBM Marketing Operations. Cette valeur est utilisée en interne par les applications IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

blanc

seedName

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`Plan`

type

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

Valeur par défaut

`Plan`

httpPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

`7001`

httpsPort

Description

Numéro de port utilisé par le serveur d'applications pour les connexions sécurisées à l'application IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

`7001`

serverURL

Description

Adresse URL de l'installation IBM Marketing Operations. Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Si des utilisateurs accèdent à Marketing Operations depuis le navigateur Chrome, utilisez le nom de domaine complet dans l'adresse URL. Si vous n'utilisez pas le nom de domaine complet, le navigateur Chrome ne pourra pas accéder aux adresses URL de produit.

Valeur par défaut

`http://<server>:<port>/plan`

Note: <serveur> doit être en minuscules.

logoutURL

Description

Pour usage interne. Il n'est pas recommandé de modifier cette valeur.

IBM Marketing Platform utilise cette valeur pour appeler le gestionnaire de déconnexion de chaque application enregistrée si l'utilisateur clique sur le lien de déconnexion dans la suite.

Valeur par défaut

`/uapsysservlet?cat=sysmodules&func=logout`

displayName

Description

Pour usage interne.

Valeur par défaut

`Marketing Operations`

Marketing Operations | about

Les propriétés de configuration de cette répertorient les informations sur votre installation IBM Marketing Operations. Vous ne pouvez pas éditer ces propriétés.

displayName

Description

Nom d'affichage du produit.

Valeur

IBM Marketing Operations

releaseNumber

Description

Révision actuellement installée.

Valeur

<version>.<release>.<modification>

copyright

Description

Année de copyright.

Valeur

<year>

système d'exploitation

Description

Système d’exploitation sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur *<operating system and version>*

java

Description

Version actuelle de Java.

Valeur *<version>*

prise en charge

Description

Consultez la documentation et passez des demandes de service.

Valeur

`http://www-947.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request`

appServer

Description

Adresse du serveur d'applications sur lequel IBM Marketing Operations est installé.

Valeur

<IP address>

otherString

Description

Valeur

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration

Ces propriétés fournissent des informations sur la configuration de base d'IBM Marketing Operations.

serverType

Description

Type de serveur d'applications. Utilisée pour l'exportation du Calendrier.

Valeurs valides

`WEBLOGIC` ou `WEBSPHERE`

Valeur par défaut

<server type>

usermanagerSyncTime

Description

Durée en millisecondes entre les synchronisations planifiées avec IBM Marketing Platform.

Valeur par défaut

`10 800 000` (millisecondes / 3 heures)

firstMonthInFiscalYear).

Description

Spécifiez le mois auquel vous souhaitez faire commencer l'exercice fiscal de votre compte. L'onglet Récapitulatif du compte contient une table en lecture seule qui répertorie les informations budgétaires par mois pour les exercices fiscaux du compte. Le premier mois de cette table est déterminé par ce paramètre.

Janvier est représenté par 0. Pour faire débuter votre exercice fiscal en avril, donnez à **`firstMonthInFiscalYear`** la valeur de 3.

Valeurs valides

Nombres entiers de `0` à `11`

Valeur par défaut

`0`

maximumItemsToBeRetainedInRecentVisits

Description

Nombre maximum de liens vers les dernières pages consultées à afficher dans le menu **Récents**.

Valeur par défaut

`10` (liens)

maxLimitForTitleString

Description

Nombre maximal de caractères pouvant être affichés dans un titre de page. Si les titres sont plus longs que le nombre de caractères spécifié, IBM Marketing Operations les tronque.

Valeur par défaut

`40` (caractères)

maximumLimitForBulkUploadItems

Description

Nombre maximal de pièces jointes que vous pouvez télécharger simultanément.

Valeur par défaut

`5` (pièces jointes)

workingDaysCalculation

Description

Contrôle la manière dont IBM Marketing Operations calcule les durées.

Valeurs valides

- `bus` : Jours ouvrés, inclut les jours ouvrés uniquement. N'inclut pas les fins de semaine et les jours chômés.
- `wkd`: Jours ouvrés + fins de semaine, inclut les jours ouvrés et les fins de semaine. N'inclut pas les jours chômés.
- `off` : Jours ouvrés + jours chômés, inclut tous les jours ouvrés et les jours chômés. N'inclut pas les week-ends.
- `all` : inclut tous les jours du calendrier.

Valeur par défaut

`all`

validateAllWizardSteps

Description

Lors de la création d'un programme, d'un projet ou d'une demande à l'aide de l'assistant, IBM Marketing Operations valide automatiquement que les zones obligatoires dans la page en cours comportent des valeurs. Ce paramètre détermine si Marketing Operations valide les zones requises sur toutes les pages (onglets) lorsqu'un utilisateur clique sur **Terminer**.

Valeurs valides

- `True` : Marketing Operations vérifie les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur (excepté le workflow, le suivi et les pièces jointes). Si une zone obligatoire a été laissée en blanc, l'assistant va à cette page et affiche un message d'erreur.
- `False` : Marketing Operations ne valide pas les zones obligatoires dans les pages non visitées par l'utilisateur.

Valeur par défaut

`Vrai`

enableRevisionHistoryPrompt

Description

Garantit que les utilisateurs sont invités à ajouter des commentaires de changement lors de la sauvegarde d'un projet/d'une demande ou d'une approbation.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

useForecastDatesInTaskCalendar

Description

Spécifie le type de dates utilisées lors de l'affichage des tâches dans une vue du calendrier.

Valeurs valides

- `True` : utilise les dates de prévisions et les dates effectives pour afficher les tâches.
- `False` : utilise les dates prévues pour afficher les tâches.

Valeur par défaut

`Faux`

copyRequestProjectCode

Description

Détermine si vous souhaitez transférer le code projet (PID) d'une demande vers un projet. Si vous donnez la valeur `False` à ce paramètre, le projet et la demande utilisent des codes différents.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

projectTemplateMonthlyView

Description

Contrôle si la vue mensuelle est autorisée dans le workflow d'un modèle de projet.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

disableAssignmentForUnassignedReviewers

Description

Indique comment le travail est affecté par rôle pour les approbations. Le paramètre **`disableAssignmentForUnassignedReviewers`** contrôle le comportement d'**Affecter le travail en fonction du rôle** dans l'onglet Personnes pour l'affectation d'approbateurs dans les approbations de workflow.

Valeurs valides

- `True` : les réviseurs non affectés dans l'onglet Personnes ne sont pas ajoutés à l'approbation comme nouvelles étapes.
  - Option d'ajout : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle affecté ne changent pas. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".

  - Option de remplacement : Les valideurs existants affectés par le propriétaire sans rôle sont remplacés par un blanc. Les nouvelles étapes des valideurs ne sont pas ajoutées même si l'onglet Personnes contient des valideurs dont le rôle est "non affecté".
- `False` : Les réviseurs non affectés sont ajoutés à l'approbation.
  - Option d'ajout : Tous les réviseurs possédant un rôle sont ajoutés à l'approbation comme réviseurs si l'approbation contient des étapes affectées par le propriétaire sans rôles définis.
  - Option de remplacement : Les valideurs existants des approbations sont remplacés par les valideurs non affectés de l'onglet Personnes.

Valeur par défaut

`Faux`

enableApplicationLevelCaching

Description

Indique si la mise en cache au niveau application est activée ou non. Pour des résultats optimaux dans un environnement en clusters où la multidiffusion de messages de mise en cache n'est pas activée, pensez à désactiver la mise en cache au niveau application de Marketing Operations.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

customAccessLevelEnabled

Description

Détermine si vous utilisez des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet) dans IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- `True` : l'accès utilisateur aux projets et demandes est évalué en fonction des niveaux d'accès des objets et des niveaux d'accès personnalisés (rôles de projet). La sécurité des onglets est activée pour les onglets personnalisés.
- `False` : l'accès utilisateur aux projets et demandes n'est évalué qu'en fonction des niveaux d'accès des objets (rôles implicites des objets) et la sécurité des onglets est désactivée pour les onglets personnalisés.

Valeur par défaut

`Vrai`

enableUniqueIdsAcrossTemplatizableObjects

Description

Détermine si vous utilisez des ID internes uniques pour tous les objets créés à partir des modèles, tels que des programmes, projets, plans et factures.

Valeurs valides

- `True` active l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles. Cette configuration simplifie la génération de rapports inter-objets en permettant au système d'utiliser la même table pour différents types d'objets.
- `False` désactive l'utilisation des ID internes uniques entre tous les objets créés à partir des modèles.

Valeur par défaut

`Vrai`

FMEnabled

Description

Active et désactive le module de gestion financière, qui détermine si les onglets Comptes, Factures et l'onglet de budget apparaissent dans le produit.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

FMProjVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de projet.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

FMPrgmVendorEnabled

Description

Paramètre permettant d'afficher/de masquer la colonne des fournisseurs des lignes articles de programme.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | Approvals

Ces propriétés définissent les options d'approbation.

specifyDenyReasons

Description

Active une liste personnalisable de motifs de refus d'une approbation. Lorsque ce paramètre est activé, les administrateurs remplissent la liste des

motifs de refus d'approbation avec des options, puis associent les motifs de refus à chaque modèle de flux de travail et à chaque modèle de projet qui définit un flux de travail. Les utilisateurs qui refusent une approbation ou un élément d'une approbation doivent sélectionner l'un de ces motifs prédéfinis.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

approveWithChanges

Description

Active l'option **Approuver avec modifications** pour une approbation. Si cette option est activée, l'option **Allow approvers to approve with changes** est sélectionnée par défaut quand un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. L'option **Allow approvers to approve with changes** peut être éditée si la propriété **overrideApproveWithChanges** est définie sur `True`.

Un approbateur peut approuver une tâche en sélectionnant l'option **Approuver avec modifications** si l'option permettant d'**autoriser les approbateurs à valider avec des modifications** est sélectionnée lors de la configuration de l'approbation.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

overrideApproveWithChanges

Description

Définissez cette option sur `True` pour permettre à un utilisateur d'éditer le paramètre par défaut de l'option **Allow approvers to approve with changes** lorsqu'un utilisateur configure des approbations dans un modèle de projet, un projet ou une approbation autonome. Le paramètre par défaut est déterminé par la propriété **approveWithChanges**.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

Marketing Operations | umoConfiguration | templates

Ces propriétés fournissent des informations sur les modèles dans IBM Marketing Operations. Pour obtenir des résultats optimaux, ne modifiez pas les valeurs par défaut de ces paramètres.

templatesDir

Description

Identifie le répertoire qui contient toutes les définitions de modèle de votre projet, qui sont stockées dans des fichiers XML.

Indiquez un nom d'accès complet.

Valeur par défaut

<IBM_IMS_Home>/*<MarketingOperations_Home>*/templates

assetTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des documents. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

asset_templates.xml

planTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des plans. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

plan_templates.xml

programTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des programmes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

program_templates.xml

projectTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des projets. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

project_templates.xml

invoiceTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des factures. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`invoice_templates.xml`

componentTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des types d'objets marketing personnalisés. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`component_templates.xml`

metricsTemplateFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des indicateurs. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`metric_definition.xml`

teamTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des équipes. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`team_templates.xml`

offerTemplatesFile

Description

Fichier XML qui définit les modèles des offres. Ce fichier doit figurer dans le répertoire qui est spécifié par **templatesDir**.

Valeur par défaut

`uap_sys_default_offer_comp_type_templates.xml`

Marketing Operations | umoConfiguration | attachmentFolders

Ces propriétés définissent les répertoires dans lesquels télécharger et stocker les pièces jointes.

uploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des projets.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/projectattachments

planUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des plans.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/planattachments`

programUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des programmes.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/programattachments`

componentUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockées les pièces jointes des objets marketing.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/componentattachments`

taskUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des tâches.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/taskattachments`

approvalUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les éléments d'approbation.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/approvalitems`

assetUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les documents.

Valeur par défaut

`<MarketingOperations_Home>/assets`

accountUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des comptes.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/accountattachments

invoiceUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les pièces jointes des factures.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/invoiceattachments

graphicalRefUploadDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images d'attribut.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/graphicalrefimages

templateImageDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les images de modèle.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/images

recentDataDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les données récentes (sérialisées) de chaque utilisateur.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/recentdata

workingAreaDir

Description

Répertoire temporaire qui stocke les fichiers CSV téléchargés lors des importations de grille.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/umotemp

managedListDir

Description

Répertoire de téléchargement où sont stockés les définitions de liste gérée.

Valeur par défaut

<MarketingOperations_Home>/managedList

Marketing Operations | umoConfiguration | fileUpload

Les propriétés dans cette catégorie spécifient les options de téléchargement de fichier.

validateFileUpload

Description

Vous pouvez choisir la valeur `True` afin de valider le fichier qui est téléchargé, ou la valeur `False` si vous ne voulez pas valider le fichier qui est téléchargé.

allowedFileTypes

Description

Type de fichier pouvant être téléchargé. Les types de fichiers sont `.doc`, `.ppt`, `.xls`, `.pdf`, `.gif`, `.jpeg`, `.png` et `.mpp`.

fileMaxSize

Description

Taille maximale autorisée pour le fichier que vous téléchargez.

Marketing Operations | umoConfiguration | Email

Ces propriétés fournissent des informations pour l'envoi de notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorJavaMailHost

Description

Chaîne facultative qui indique le nom d'hôte DNS du serveur de messagerie des notifications par e-mail ou son adresse IP. Elle correspond au nom de machine ou à l'adresse IP de votre serveur SMTP.

Ce paramètre est nécessaire si vous n'avez pas fourni IBM Marketing Operations avec une session JavaMail existante qui utilise le paramètre de session ci-dessus et que le délégué est marqué "Terminé".

Valeur par défaut

`[CHANGE-ME]`

notifyDefaultSenderEmailAddress

Description

Adresse électronique valide. Le système envoie les e-mails à cette adresse si aucune adresse électronique valide n'est disponible pour envoyer les courriers électroniques de notification.

Valeur par défaut

`[CHANGE-ME]`

notifySenderAddressOverride

Description

Utilisez ce paramètre afin de spécifier une valeur standard pour les adresses e-mail REPLY-TO et FROM pour les notifications. Par défaut, ces adresses sont remplies par l'adresse e-mail du propriétaire de l'événement.

Valeur par défaut

blanc

Marketing Operations | umoConfiguration | markup

Ces propriétés définissent les options de balisage. IBM Marketing Operations fournit des outils de balisage permettant de commenter les pièces jointes. Vous pouvez utiliser le balisage Adobe Acrobat ou le balisage Marketing Operations natif. Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'option à utiliser.

markupServerType

Description

Détermine l'option de balisage à utiliser.

Valeurs valides

- `SOAP` permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans les documents PDF. Adobe Acrobat Professional est requis pour les balisages. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas visualiser les balisages qui ont été effectués précédemment dans un navigateur Web avec la méthode Marketing Operations.

  Si vous spécifiez `SOAP`, vous devez également configurer le paramètre **`markupServerURL`**.

  Si vous spécifiez `SOAP`, vous devez supprimer le fichier `UMO_Markup_Collaboration.js` personnalisé copié dans le sous-répertoire JavaScripts du répertoire dans lequel Adobe Acrobat est installé. Par exemple : `C:\Program files (x86)\Adobe\Acrobat 10.0\Acrobat\Javascripts\UMO_Markup_Collaboration.js`. Ce fichier n'est plus nécessaire.
- `MCM` active la méthode de balisage Marketing Operations native qui permet aux utilisateurs d'éditer et visualiser les balisages dans un navigateur Web. Si cette propriété est spécifiée, les utilisateurs ne peuvent pas éditer ou afficher les balisages effectués précédemment au format PDF à l'aide d'Adobe Acrobat.
- Si elle est vide, la fonction de balisage est désactivée et le lien d'**affichage/ajout de balisage** n'apparaît pas.

Valeur par défaut

`MCM`

markupServerURL

Description

Dépend de **`markupServerType`** = `SOAP`.

Spécifiez l'URL de l'ordinateur qui héberge le serveur de balisage, ainsi que le numéro du port d'écoute du serveur d'applications Web. L'URL doit contenir le nom de système hôte qualifié complet⌂.

Ce paramètre accepte des adresses avec les protocoles HTTP et HTTPS.

Valeur par défaut

`http://<server>:<port>/plan/services/collabService?wsdl`

instantMarkupFileConversion

Description

Si la valeur est `True`, IBM Marketing Operations convertit les pièces jointes au format PDF en images dès qu'elles sont mises à jour au lieu d'effectuer cette conversion la première fois qu'un utilisateur ouvre l'élément pour le balisage.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | grid

Ces propriétés définissent les options de grilles.

gridmaxrow

Description

Entier facultatif permettant de définir le nombre maximal de lignes à extraire dans les grilles. La valeur par défaut, `-1`, extrait toutes les lignes.

Valeur par défaut

`-1`

reloadRuleFile

Description

Paramètre booléen facultatif indiquant si le plug-in de validation de la grille doit être rechargé ou non.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Vrai`

gridDataValidationClass

Description

Paramètre facultatif permettant de spécifier la classe de validation des données de la grille personnalisée. S'il n'est pas spécifié, le plug-in intégré par défaut est utilisé pour la validation des données de la grille.

Valeur par défaut

blanc

tvcDataImportFieldDelimiterCSV

Description

Délimiteur à utiliser pour analyser les données importées dans une grille. La valeur par défaut est la virgule (,).

Valeur par défaut

, (virgule)

maximumFileSizeToImportCSVFile

Description

Représente la taille de fichier maximale en Mo qui peut être mise à jour lors de l'importation de données séparées par des virgules pour TVC.

Valeur par défaut

`0` (illimitée)

maximumRowsToBeDisplayedPerPageInGridView

Description

Indique le nombre de lignes à afficher par page dans la vue de grille.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

`100`

griddataxsd

Description

Nom du fichier XSD des données de grille.

Valeur par défaut

`griddataschema.xsd`

gridpluginxsd

Description

Nom du fichier XSD des plug-ins de grille.

Valeur par défaut

`gridplugin.xsd`

gridrulesxsd

Description

Nom du fichier XSD des règles de grille.

Valeur par défaut

`gridrules.xsd`

Marketing Operations | umoConfiguration | workflow

Ces propriétés définissent les options du workflow d'IBM Marketing Operations.

hideDetailedDateTime

Description

Paramètre d'affichage/de masquage facultatif pour la date/heure détaillée dans la page des tâches.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

daysInPastRecentTask

Description

Ce paramètre détermine la durée pendant laquelle les tâches sont considérées comme "récentes". Si la tâche est "active" et démarrée depuis un nombre de jours inférieur à celui spécifié ici, ou si la date d'échéance prévue de la tâche est comprise entre aujourd'hui et ce nombre de jours, la tâche est affichée comme une tâche récente.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

`14` (jours)

daysInFutureUpcomingTasks

Description

Ce paramètre détermine pendant combien de jours les tâches à venir doivent être recherchées. Si la tâche démarre à la prochaine valeur de **`daysInFutureUpcomingTasks`** ou qu'elle ne se termine pas avant la date du jour, il s'agit d'une tâche à venir.

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Valeur par défaut

`14` (jours)

beginningOfDay

Description

Heure de début du jour ouvré. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre `0` et `12`

Valeur par défaut

`9` (9 AM)

numberOfHoursPerDay

Description

Nombre d'heures par jour. Ce paramètre permet de calculer les horodatages du workflow à l'aide de durées sous forme de fractions.

Valeurs valides

entiers compris entre 1 en 24

Valeur par défaut

8 (heures)

mileStoneRowBGColor

Description

Définit la couleur en arrière-plan des tâches du workflow. Pour spécifier la valeur, insérez le caractère # avant le code hexadécimal de six caractères de la couleur. Par exemple, #0099CC.

Valeur par défaut

`#DDDDDD`

Marketing Operations | umoConfiguration | integrationServices

Ces propriétés fournissent des informations sur le module de services d'intégration d'IBM Marketing Operations. Ce module étend les fonctionnalités de Marketing Operations avec des services Web et des déclencheurs.

enableIntegrationServices

Description

Active/désactive le module des services d'intégration.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

integrationProcedureDefinitionPath

Description

Chemin d'accès complet au fichier XML de définition de la définition de procédure personnalisée.

Valeur par défaut

[plan-home]`/devkits/integration/examples/src/procedure/procedure-plugins.xml`

integrationProcedureClasspathURL

Description

URL du chemin d'accès aux classes des procédures personnalisées.

Valeur par défaut

`file:///`*[plan-home]*`/devkits/integration/examples/classes/`

Marketing Operations | umoConfiguration | campaignIntegration

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de l'intégration Campaign.

defaultCampaignPartition

Description

Si IBM Marketing Operations est intégré à IBM Campaign, ce paramètre spécifie la partition Campaign par défaut si campaign-partition-id n'est pas défini dans le modèle de projet.

Valeur par défaut

`partition1`

webServiceTimeoutInMilliseconds

Description

Ajouté pour les appels d'API d'intégration des services Web. Ce paramètre définit le délai d'attente pour les appels de l'API des services Web.

Valeur par défaut

`1800000` millisecondes (30 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | reports

Ces propriétés fournissent des informations sur les rapports utilisés pour IBM Marketing Operations.

reportsAnalysisSectionHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de la section Analyse.

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Plan']`

reportsAnalysisTabHome

Description

Indique le répertoire de base des rapports de l'onglet Analyse.

Valeur par défaut

`/content/folder[@name='Affinium Plan - Object Specific Reports']`

cacheListOfReports

Description

Ce paramètre active la mise en cache d'une liste de rapports sur la page d'analyse de l'instance d'objet.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | invoiceRollup

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de cumul de factures.

invoiceRollupMode

Description

Spécifie la manière dont les cumuls sont effectués. Les valeurs valides sont les suivantes :

Valeurs valides

- `immediate` : les cumuls sont effectués chaque fois qu'une facture est marquée PAYEE.
- `schedule` : les cumuls sont effectués selon une planification.

  Si ce paramètre a pour valeur `schedule`, le système utilise les paramètres ci-après pour déterminer à quel moment les cumuls sont effectués.

  – `invoiceRollupScheduledStartTime`

  – `invoiceRollupScheduledPollPeriod`

Valeur par défaut

`immediate`

invoiceRollupScheduledStartTime

Description

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `schedule`, ce paramètre est utilisé comme suit :

- Si ce paramètre contient une valeur (par exemple, 11:00 pm), cette valeur correspond à l'heure de début du planning.
- Si ce paramètre n'est pas défini, le planning des cumuls commence au démarrage du serveur.

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

`23h00`

invoiceRollupScheduledPollPeriod

Description

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `schedule`, ce paramètre indique la période de sondage en secondes des cumuls.

Si **`invoiceRollupMode`** possède la valeur `immediate`, ce paramètre n'est pas utilisé.

Valeur par défaut

`3600` (1 heure)

Marketing Operations | umoConfiguration | database

Ces propriétés fournissent des informations sur la base de données utilisée pour IBM Marketing Operations.

fileName

Description

Chemin d'accès au fichier de chargement des sources de données à l'aide d'une recherche JNDI.

Valeur par défaut

`plan_datasources.xml`

sqlServerSchemaName

Description

Spécifie le schéma de base de données à utiliser. Ce paramètre ne s'applique que si vous utilisez SQL Server pour votre base de données IBM Marketing Operations.

Valeur par défaut

`dbo`

db2ServerSchemaName

Important: Il n'est pas recommandé de modifier la valeur fournie par défaut pour ce paramètre.

Description

Utilisée en interne par les applications d'IBM Marketing Software.

Valeur par défaut

blanc

thresholdForUseOfSubSelects

Description

Spécifie le nombre d'enregistrements au-delà duquel une sous-requête doit être utilisée dans la clause IN de SQL (pour afficher les pages) à la place des véritables ID entité de la clause IN. En définissant ce paramètre, vous améliorez les performances des installations IBM Marketing Operations qui contiennent une quantité importante de données d'application. Idéalement, ne changez pas cette valeur, sauf si vous rencontrez des problèmes de performances. Si ce paramètre est manquant ou mis en commentaire, la base de données se comporte comme si une valeur élevée était affectée au seuil.

Valeur par défaut

`3000` (enregistrements)

commonDataAccessLayerFetchSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille d'extraction de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

`0`

commonDataAccessLayerMaxResultSetSize

Description

Ce paramètre spécifie la taille maximale de l'ensemble de résultats de certaines requêtes critiques sensibles aux performances.

Valeur par défaut

`-1`

useDBSortForAllList

Description

Ce paramètre permet de configurer TOUS les gestionnaires de liste IBM Marketing Operations. Utilisez un autre paramètre **`useDBSortFor<module>List`** pour remplacer le comportement de pagination d'une liste donnée.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForPlanList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de plans.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForProjectList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de projets.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForTaskList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de tâches.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForProgramList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de programmes.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForApprovalList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'approbations.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForInvoiceList

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste de factures.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

useDBSortForAlerts

Description

Ce paramètre permet de configurer le gestionnaire de liste d'alertes.

Valeurs valides

- `True` : permet d'obtenir une page de données de liste de la base de données à la fois.
- `False` : permet de placer en mémoire cache toutes les données de liste.

Valeur par défaut

`Vrai`

Marketing Operations | umoConfiguration | listingPages

Ces propriétés définissent des informations sur les options de listage des éléments, par exemple des objets marketing ou des projets sur les pages IBM Marketing Operations.

listItemsPerPage

Description

Spécifie le nombre d'éléments (lignes) affichés dans une page de liste. Cette valeur soit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

`10`

listPageGroupSize

Description

Spécifie la taille des numéros de page visibles dans le navigateur de liste de la page de liste. Par exemple, pages 1-5 est un groupe de pages. Cette valeur soit être supérieure à 0.

Valeur par défaut

`5`

maximumItemsToBeDisplayedInCalendar

Description

Nombre maximum d'objets (plans, programmes, projets ou tâches) que le système affiche sur les calendriers. Utilisez ce paramètre pour limiter le nombre d'objets qui s'affichent lorsque l'utilisateur sélectionner la vue de calendrier. Le nombre 0 indique l'absence de limitation.

Valeur par défaut

`0`

listDisplayShowAll

Description

Affiche le lien "Afficher tout" sur les pages d'affichage.

Valeur par défaut

`Faux`

Valeurs valides

`True | False`

Marketing Operations | umoConfiguration | objectCodeLocking

Ces propriétés fournissent des informations sur les verrouillages d'objets des plans, des programmes, des projets, des actifs et des objets marketing dans IBM Marketing Operations.

enablePersistentObjectLock

Description

Ce paramètre doit avoir la valeur `True` si IBM Marketing Operations est déployé dans un environnement de cluster. Les informations de verrouillage des objets sont persistantes dans la base de données.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

lockProjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code projet ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un projet.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockProgramCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code programme ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un programme.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockPlanCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code plan ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un plan.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockMarketingObjectCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code objet marketing ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un objet marketing.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

lockAssetCode

Description

Détermine si les utilisateurs peuvent éditer le code d'actif ou le PID sur l'onglet Récapitulatif d'un actif.

Valeurs valides

- `True` : active le verrouillage.
- `False` : désactive le verrouillage.

Valeur par défaut

`Vrai`

Marketing Operations | umoConfiguration | thumbnailGeneration

Ces propriétés fournissent des informations sur la façon dont IBM Marketing Operations génère des miniatures, et à quel moment.

trueTypeFontDir

Description

Indique le répertoire dans lequel se trouvent les polices True Type. Ce paramètre est requis pour la génération des miniatures sur les systèmes d'exploitation autres que Windows qui utilisent Aspose. Pour les installations Windows, ce paramètre est facultatif.

Valeur par défaut

blanc

coreThreadPoolSize

Description

Indique le nombre d'unités d'exécution persistantes conservées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

`5`

maxThreadPoolSize

Description

Indique le nombre maximal d'unités d'exécution autorisées dans le pool d'unités d'exécution pour les unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

`10`

threadKeepAliveTime

Description

Paramètre permettant de configurer la durée de signal de présence d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

`60`

threadQueueSize

Description

Paramètre permettant de configurer la taille de file d'attente des unités d'exécution du générateur de miniatures.

Valeur par défaut

`20`

disableThumbnailGeneration

Description

Détermine si les images miniatures sont générées pour des documents téléchargés. La valeur `True` permet d'activer la génération de miniatures.

Valeur par défaut

`Faux`

Valeurs valides

`True | False`

markupImgQuality

Description

Rapport optique ou facteur d'agrandissement à appliquer à la page affichée.

Valeur par défaut

`1`

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | intraDay

Cette propriété indique la fréquence d'exécution du planificateur pendant la journée.

schedulerPollPeriod

Description

Définit la fréquence journalière, en secondes, à laquelle s'exécute un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet.

Note: Seul le travail par lots quotidien met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.

Valeur par défaut

`60` (secondes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Scheduler | daily

Cette propriété indique l'heure de démarrage du planificateur chaque jour.

schedulerStartTime

Description

Définit l'heure de début d'un travail par lots qui calcule l'état de santé d'un projet. En outre, ce travail :

- Met à jour l'historique d'état de santé du projet qui est utilisé par les rapports.
- Lance la distribution de notifications par courrier électronique aux utilisateurs qui se sont abonnés pour les recevoir.

Note: Le système lance ce travail par lots uniquement si le calcul n'est pas déjà en cours d'exécution. Définissez ce paramètre pour que le travail commence à une heure différente de celle du paramètre **`intraDay`**, et à un moment où les utilisateurs ne sont pas susceptibles de demander manuellement ce calcul.

Valeur par défaut

`23h00`

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications dans IBM Marketing Operations, notamment des informations sur le moniteur d'événements.

notifyPlanBaseURL

Description

URL de votre déploiement IBM Marketing Operations, avec le nom d'hôte et le numéro de port. Marketing Operations inclut cette URL dans les notifications qui contiennent des liens vers d'autres informations de Marketing Operations.

Note: N'utilisez pas "localhost" comme nom de serveur, sauf si votre client de messagerie et votre serveur IBM Marketing Operations s'exécutent sur le même serveur.

Valeur par défaut

`http://<server>:<port>/plan/affiniumplan.jsp`

notifyDelegateClassName

Description

Nom de classe Java complet de la mise en œuvre déléguée à instancier par le service. Cette classe doit implémenter l'interface `com.unicacorp.afc.service.IServiceImpl`. Si aucune classe n'est spécifiée, une mise en oeuvre locale est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

blanc

notifyIsDelegateComplete

Description

Chaîne booléenne facultative indiquant si la mise en œuvre de délégation est terminée. Si aucune valeur n'est spécifiée, la valeur `True` est utilisée par défaut.

Valeur par défaut

`Vrai`

Valeurs valides

`True | False`

notifyEventMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur de notification d'événements s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:45 pm`.

Valeur par défaut

Vide (immédiatement après le démarrage d'Marketing Operations).

notifyEventMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'événements entre les sondages. Les événements sont accumulés dans la file d'attente des événements entre les périodes de sondage. Plus ces périodes sont courtes, plus vite sont traitées les notifications, mais le temps système augmente. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la période de sondage par défaut est courte (généralement inférieure à une minute).

Valeur par défaut

`5` (secondes)

notifyEventMonitorRemoveSize

Description

Spécifie le nombre d'événements à supprimer de la file d'attente en une seule fois. Le moniteur d'événements continue de supprimer les événements de la file d'attente des événements par incréments spécifiés par cette valeur jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Note: Vous pouvez affecter à cette valeur un nombre autre que 1 pour augmenter la performance du traitement d'événement. Toutefois, si l'hôte de service s'arrête avant que les événements supprimés soient traités, vous risquez de perdre des événements.

Valeur par défaut

`10`

alertCountRefreshPeriodInSeconds

Description

Spécifie, en secondes, le point de régénération du nombre d'alertes à l'échelle du système pour le nombre d'alertes. Ce nombre apparaît en haut de la barre de navigation une fois que l'utilisateur est connecté.

Note: Le fait de modifier la période de régénération pour obtenir des sondages plus rapides peut avoir un impact sur les performances dans un environnement multi-utilisateur.

Valeur par défaut

`180` (3 minutes)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | Email

Ces propriétés fournissent des informations sur les notifications par courrier électronique dans IBM Marketing Operations.

notifyEMailMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des e-mails après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`.

Valeur par défaut

vide (immédiatement après le démarrage d'IBM Marketing Operations).

notifyEMailMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille de la surveillance d'e-mail entre les sondages.

Note: Comme pour les événements, les e-mails s'accumulent dans la file d'attente entre les périodes de sondage ; des durées de sondage plus courtes envoient les courriers électroniques plus tôt, mais elles augmentent la surcharge du système.

Valeur par défaut

`60` (secondes)

notifyEMailMonitorJavaMailSession

Description

Nom JNDI d'une session JavaMail existante initialisée pour utiliser les notifications par courrier électronique. Si cette propriété n'est pas définie et que le délégué est marqué `Terminé`, le paramètre hôte JavaMail doit être fourni pour que IBM Marketing Operations puisse créer une session.

Valeur par défaut

blanc

notifyEMailMonitorJavaMailProtocol

Description

Spécifie le protocole de transport de serveur de messagerie à utiliser pour les notifications par e-mail.

Valeur par défaut

`smtp`

notifyEMailMonitorRemoveSize

Description

Indique le nombre de messages électroniques à supprimer de la file d'attente à la fois. La surveillance d'e-mail continue de supprimer les messages de la file d'attente de courrier électronique jusqu'à ce qu'il n'en reste plus.

Note: Vous pouvez entrer une valeur autre que 1 pour améliorer les performances du traitement des courriers électroniques. Toutefois, si le serveur de maintenance tombe en panne avant la fin du traitement des e-mails supprimés, vous risquez de perdre des messages.

Valeur par défaut

`10` (messages)

notifyEMailMonitorMaximumResends

Description

Indique le nombre maximal de tentatives d'envoi d'un e-mail dont le premier envoi a échoué. Si un envoi échoue, l'e-mail est replacé dans la file d'attente jusqu'à ce que le nombre maximal de tentatives autorisé par ce paramètre soit atteint.

Par exemple, **`notifyEMailMonitorPollPeriod`** est défini pour effectuer une interrogation toutes les 60 secondes. Si vous affectez à la propriété **`notifyEMailMonitorMaximumResends`** 60 tentatives, la surveillance d'e-mail tente de renvoyer un message qui a échoué une fois dans chaque interrogation (à savoir, toutes les minutes) pendant une heure. Avec la valeur 1440 (24x60), la surveillance d'e-mail effectue une tentative toutes les minutes pour une durée maximale de 24 heures.

Valeur par défaut

`1` (tentative)

showUserNameInEmailNotificationTitle

Description

Indique si les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations incluent le nom d'utilisateur dans la zone **De** des notifications par e-mail.

Note: Ce paramètre ne s'applique qu'aux e-mails envoyés par les systèmes de notification et d'alerte d'IBM Marketing Operations.

Valeurs valides

- `True` : Marketing Operations ajoute le nom d'utilisateur au titre du message et affiche le tout dans la zone **De** de l'e-mail.

- `False` : Marketing Operations n'affiche que le titre du message dans la zone **De**.

Valeur par défaut

`Faux`

notifyEMailMonitorJavaMailDebug

Description

Indique si le mode de débogage JavaMail est défini.

Valeurs valides

- `True` : active le débogage JavaMail.
- `False` : désactive le traçage du débogage.

Valeur par défaut

`Faux`

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | project

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de projet dans IBM Marketing Operations.

notifyProjectAlarmMonitorStartTime

Description

Spécifie le moment du démarrage initial du processus de surveillance des projets après le démarrage d'IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous effacez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès que vous l'avez créé.

Valeur par défaut

`10:00 pm`

notifyProjectAlarmMonitorPollPeriod

Description

Définit la durée approximative, en secondes, de mise en veille des surveillances d'alarmes de projet et de programme entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un projet pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskLateCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de début d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas démarré.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskOverdueCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés après la date de fin d'une tâche pour qu'IBM Marketing Operations informe les utilisateurs que la tâche n'a pas abouti.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyProjectAlarmMonitorTaskScheduledMilestoneCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de début d'une tâche jalon pour que IBM Marketing Operations envoie des notifications.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | projectRequest

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de demande de projet dans IBM Marketing Operations.

notifyRequestAlarmMonitorLateCondition

Description

Définit le nombre de jours à partir duquel IBM Marketing Operations envoie une notification pour indiquer que la demande est en retard.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyRequestAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Définit le nombre de jours avant la date de fin d'une demande à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | program

Les propriétés de cette catégorie précisent les options de planifications de notification de programme.

notifyProgramAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de début d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyProgramAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours écoulés avant la date de fin d'un programme pour qu'IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | marketingObject

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d' objets marketing dans IBM Marketing Operations.

notifyComponentAlarmMonitorScheduledStartCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de début d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de début aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est -1, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

notifyComponentAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'un objet marketing à partir duquel IBM Marketing Operations envoie des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | approval

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'approbation dans IBM Marketing Operations.

notifyApprovalAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le moniteur des alarmes d'approbation commence le traitement pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

Note: Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

`9:00 pm`

notifyApprovalAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée approximative, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'approbation entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyApprovalAlarmMonitorLateCondition

Description

Indique le nombre de jours après la date de début d'une approbation à partir duquel le système commence à notifier les utilisateurs que l'approbation est en retard.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

3 (jours)

notifyApprovalAlarmMonitorScheduledEndCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date de fin d'une approbation à partir duquel le système commence à envoyer des notifications de fin aux utilisateurs.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

1 (jour)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | asset

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes d'actif dans IBM Marketing Operations.

notifyAssetAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme d'actif s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, la surveillance démarre dès qu'il a été créé.

Note: Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillances d'alarmes de sorte qu'elles démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

`23h00`

notifyAssetAlarmMonitorPollPeriod

Description

Spécifie la durée, en secondes, de mise en veille du surveillant des alarmes d'actif entre les sondages.

Valeur par défaut

vide (60 secondes)

notifyAssetAlarmMonitorExpirationCondition

Description

Indique le nombre de jours avant l'arrivée à expiration d'un actif, à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs que l'actif est sur le point d'arriver à expiration.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations ne vérifie pas le délai d'expiration.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | Notifications | invoice

Ces propriétés fournissent des informations sur les alarmes de facturation dans IBM Marketing Operations.

notifyInvoiceAlarmMonitorStartTime

Description

Indique à quel moment le processus de moniteur d'alarme de facture s'exécute pour la première fois après le démarrage de IBM Marketing Operations. Formatez la valeur en fonction de la version abrégée de la classe `java.text.DateFormat` pour l'environnement local actuel. Par exemple, dans les paramètres régionaux Anglais (Etats-Unis), une chaîne valide peut être `11:59 pm`. Si vous supprimez la valeur par défaut et ne spécifiez aucune valeur, le surveillant démarre dès que vous l'avez créé.

Note: Pour de meilleurs résultats, configurez les surveillants d'alarmes de sorte qu'ils démarrent pendant les heures creuses et échelonnez leurs heures de début pour répartir la charge de traitement des données.

Valeur par défaut

`9:00 pm`

notifyInvoiceAlarmMonitorDueCondition

Description

Indique le nombre de jours avant la date d'échéance à partir duquel IBM Marketing Operations prévient les utilisateurs qu'une facture est arrivée à échéance.

Note: Si cette valeur est `-1`, Marketing Operations n'envoie pas ces notifications.

Valeur par défaut

5 (jours)

Marketing Operations | umoConfiguration | WorkflowService

Les propriétés de cette catégorie contrôlent l'authentification et l'échange des données entre IBM Marketing Operations et IBM Workflow Service si les produits sont intégrés.

isWfIntegrationEnabled

Description

Active l'intégration entre IBM Marketing Operations et IBM Workflow Service. Définissez cette propriété sur `True` pour activer l'intégration.

Valeurs valides

`True | False`

Valeur par défaut

`Faux`

wfServiceUrl

Description

La propriété **wfServiceUrl** indique l'URL à partir de laquelle IBM Marketing Operations peut accéder à IBM Workflow Service.

Pour une instance hors production, utilisez l'URL suivante : `https://jd-pilot-wf.ibmmarketingcloud.com/wf`

Pour une instance en production, utilisez l'URL suivante : `https://wf.ibmmarketingcloud.com/wf`

Valeur par défaut

Aucun

taskUpdateAPI

Description

Informations requises

Valeur par défaut

`/api/v1/task`

executeBPMNProcessAPI

Description

Informations requises

Valeur par défaut

`/api/v1/process`

encryptAuthenticationAPI

Description

Informations requises

Valeur par défaut

`/tokens/encrypttoken`

workItemPollAPI

Description

Informations requises

Valeur par défaut

`/api/v1/workItem`

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Note: Le support technique n'écrit ni ne crée aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec IBM Professional Services.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter IBMle support technique, consultez le IBM site Web de support technique : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Note: Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Remarques

Le présent document a été développé pour des produits et des services proposés aux Etats-Unis.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous donne aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing IBM Corporation North Castle Drive Armonk, NY 10504-1785 U.S.

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing Legal and Intellectual Property Law IBM Japan, Ltd. 19-21, N

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales : LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE "EN L'ETAT" SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

© Copyright IBM Corp. 2002, 2018

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation B1WA LKG1 550 King Street Littleton, MA 01460-1250 U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des Conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être modifiée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs de personnes, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms de personnes, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent logiciel contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou

implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis "EN L'ETAT" sans garantie d'aucune sorte. IBM ne sera en aucun cas responsable des dommages directs, indirects, particuliers ou autres dommages liés à l'utilisation de ces programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques ou des marques déposées d'International Business Machines Corp. dans diverses juridictions à travers le monde. Les autres noms de produit et service peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web Copyright and trademark information à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur final, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (1) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de

confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/ en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."

Printed in USA