

# **Guide d'administration des messages transactionnels**




# Table des matières

<b>Chapitre 1. A propos de Deliver et des messages transactionnels.....</b>	<b>1</b>
Utilisation de Deliver pour envoyer un message transactionnel.....	2
Fonctionnement des messages transactionnels dans Deliver.....	3
Comparaison entre la messagerie transactionnelle et la messagerie standard.....	6
Conception de message pour les messages transactionnels.....	8
Informations de destinataire pour les messages transactionnels.....	9
Suppression de message global et message transactionnel.....	11
Pièces jointes aux e-mails transactionnels.....	11
Ce que font les spécialistes du marketing numérique pour les messages transactionnels.....	12
A propos de l'activation des mailings pour les messages transactionnels.....	14
A propos de la réponse aux erreurs liées aux e-mails transactionnels.....	15
Actions des développeurs d'applications pour les messages transactionnels.....	16
<b>Chapitre 2. Intégration au service de message transactionnel Deliver.....</b>	<b>19</b>
Identification des événements de transaction.....	19
Accès aux données de destinataires.....	20
Connexion au service TMS Deliver.....	20
Deliver Adresses TMS.....	21
WSDL pour les e-mails transactionnels Deliver.....	21
A propos de la fourniture d'identifiants d'authentification pour les messages transactionnels.....	22
Pièces jointes dans des demandes d'e-mail transactionnel.....	24
Construction de la demande de courrier électronique transactionnel.....	25
mailingCode.....	26

audiencelD.....	26
Zones.....	27
Codes de cible.....	28
additionalOptions.....	28
pièces jointes.....	29
Zones de suivi.....	30
locale.....	30
userName.....	31
mot_de_passe.....	31
<b>Chapitre 3. API du service de mailing transactionnel Deliver.....</b>	<b>33</b>
NameValuePair.....	33
Réponse.....	34
AdvisoryMessage.....	35
Messages d'erreur pour les e-mails transactionnels.....	36
<b>Chapitre 4. Exemple de client.....</b>	<b>43</b>
<b>Chapitre 5. A propos des images transactionnelles dynamiques.....</b>	<b>48</b>
Utilisation d'images transactionnelles dynamiques dans des messages électroniques transactionnels.....	48
Définition d'un libellé d'image pour les images transactionnelles dynamiques.....	49
Comment spécifier des images transactionnelles dynamiques dans la demande d'e-mail transactionnelle.....	52

# Chapitre 1. A propos de Deliver et des messages transactionnels

Un message transactionnel est un message unique envoyé en réponse à une transaction prédéterminée spécifique, détectée dans vos systèmes métier. Unica fournit le service Deliver Transactional Messaging Service (TMS) en tant que service Web hébergé pour traiter les messages transactionnels. Les spécialistes du marketing numérique collaborent avec les développeurs d'applications pour intégrer les systèmes de gestion des transactions d'entreprise avec Deliver TMS.

 **Remarque** : Deliver prend en charge les canaux suivants, ainsi que les e-mails. Dans ce guide, le terme message s'applique à tous les canaux.

- SMS
- WhatsApp

L'envoi de messages transactionnels vous permet de répondre automatiquement à des activités spécifiques du client ou liées au client à l'aide d'un message personnalisé. Les messages transactionnels tendent à avoir des taux d'ouverture plus élevés que d'autres types de message marketing. Les destinataires des messages ont plus de chances d'ouvrir un message lié à une transaction qu'ils reconnaissent ou attendent, plutôt qu'un message non sollicité

Vous pouvez utiliser n'importe quel événement détecté dans vos systèmes métier pour déclencher un message transactionnel. Par exemple, vous pouvez envoyer un message transactionnel lorsqu'un individu s'abonne à votre bulletin mensuel ou demande des informations en réponse à une campagne marketing numérique.

Les rubriques suivantes fournissent une présentation du service TMS Deliver et des rôles joués par les spécialistes du marketing numérique et par les développeurs d'applications lors de l'utilisation de messages transactionnels.

- [Utilisation de Deliver pour envoyer un message transactionnel \(à la page 2\)](#)

- [Ce que font les spécialistes du marketing numérique pour les messages transactionnels \(à la page 12\)](#)
- [Actions des développeurs d'applications pour les messages transactionnels \(à la page 16\)](#)

## Utilisation de Deliver pour envoyer un message transactionnel

L'implémentation de messages transactionnels nécessite une collaboration entre les spécialistes du marketing numérique et les développeurs d'applications. Toutes les parties doivent disposer d'une compréhension générale des systèmes et du flux de travaux requis. Toute personne concernée doit connaître les différents rôles joués par chaque collaborateur dans l'implémentation des messages transactionnels.

L'utilisation de Deliver pour envoyer des messages transactionnels implique les activités et systèmes suivants.

### **Identifier les transactions nécessitant une réponse automatique par message**

L'équipe du marketing numérique détermine les types de transactions nécessitant une réponse automatique par message.

Les messages transactionnels sont basés sur le contenu des messages et sur les informations relatives aux destinataires auxquels une messagerie standard Deliver fait référence. Vous pouvez activer n'importe quelle messagerie standard pour le message transactionnel. Pour plus d'informations, voir [A propos de l'activation des messageries activées pour le message transactionnel \(à la page 14\)](#).

### **Deliver Service de messagerie transactionnelle**

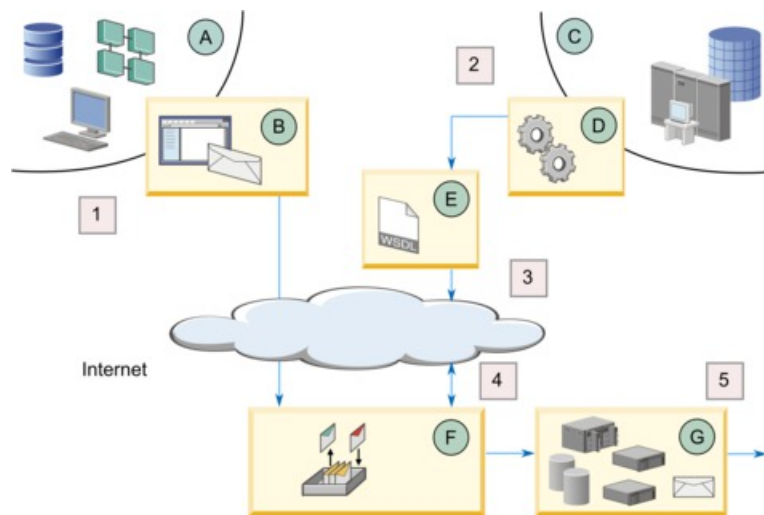
Unica héberge le service de messagerie transactionnelle (TMS) Deliver en tant que service Web pour traiter automatiquement les demandes de message transactionnel.

### **Développer des systèmes pour surveiller les transactions et demander un message transactionnel**

Les développeurs d'applications doivent créer une application client qui reçoit les notifications de transaction des systèmes métier de l'entreprise et soumet les demandes de service Web à l'aide de SOAP au service TMS Deliver. Les messages électroniques transactionnels envoyés à l'aide de Deliver peuvent inclure des pièces jointes. Les demandes doivent fournir des données de personnalisation et le contenu de la pièce jointe.

## Fonctionnement des messages transactionnels dans Deliver

Les spécialistes du marketing numérique utilisent Campaign et Deliver pour configurer des messages et activer des messageries pour les messages transactionnels. Les développeurs d'applications créent un client de message transactionnel et l'intègrent à d'autres systèmes métier.



Le tableau suivant décrit la façon dont les systèmes HCL Unica installés en local et les services hébergés HCL Unica s'exécutent conjointement pour envoyer des messages transactionnels.

Elément	Activité associée
<p><b>Unica Campaign</b></p> <p><b>A</b> Campaign fournit des interfaces pour composer un message, configurer des</p>	<p><b>1</b> L'équipe de marketing numérique active une messagerie (<b>B</b>) pour les messages transactionnels. Vous pouvez activer n'importe quelle</p>

Élément	Activité associée
<p>messaging et activer des messaging pour les messages transactionnels.</p>	<p>messaging standard pour le message transactionnel.</p>
<p><b>Deliver messaging</b></p> <p>La configuration de messaging fait référence à un document de message qui fournit le contenu du message, y compris des zones de personnalisation qui servent de marques de réservation pour les données de destinataire.</p>	<p>La configuration de la messaging contient le code de mailing utilisé par Deliver pour identifier la messaging. Le code de mailing est requis pour les demandes de message transactionnel. Les spécialistes du marketing numérique doivent communiquer le code de mailing aux développeurs d'applications qui créent le client de message transactionnel local (E).</p>
<p><b>Les systèmes et bases de données de votre entreprise</b></p> <p>Divers systèmes et bases de données métier peuvent fournir les données de personnalisation et les informations de pièce jointe requises par un message transactionnel.</p>	<p>2 Une transaction se produit dans vos systèmes métier (C). La transaction est considérée comme un événement de transaction</p> <p>Les spécialistes du marketing numérique et les développeurs d'applications se consultent à l'avance pour identifier les données de personnalisation et les pièces jointes requises pour répondre à un événement de transaction.</p>
<p><b>Vos systèmes de surveillance des transactions</b></p> <p>Les applications transactionnelles de l'entreprise surveillent les systèmes métier pour détecter les types de transactions qui déclenchent des messages transactionnels. Vous pouvez utiliser pratiquement n'importe quelle activité métier comme déclencheur pour un message transactionnel.</p>	<p>Le système de contrôle des transactions (D) effectue les opérations suivantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Détecte l'événement de transaction</li> </ul>

Élément	Activité associée
<p>Les administrateurs système configurent les systèmes de surveillance pour détecter les transactions spécifiées et fournir des informations de personnalisation de message.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaît que le type d'événement a été désigné comme nécessitant une réponse par message</li> <li>• Fournit les données de personnalisation et le contenu des pièces jointes requis au client de messagerie transactionnelle (E)</li> </ul>
<p><b>Client de message transactionnel local</b></p> <p>Application client qui soumet les demandes de service Web au service de messagerie transactionnelle (TMS) Deliver. Unica fournit un WSDL à utiliser en tant que guide de développement pour créer le client.</p> <p>Le client réside dans votre réseau local. Il ne fait pas partie du service TMS Deliver.</p>	<p><b>3</b> Le client TMS fournit des identifiants d'accès pour les services hébergés HCL Unica dans une demande SOAP sur HTTPS au service TMS Deliver (F).</p> <p>La demande spécifie le code de mailing Deliver et fournit des valeurs pour toutes les zones de personnalisation contenues dans le courrier électronique. La demande inclut également les pièces jointes, si nécessaire.</p>
<p><b>Deliver Service de messagerie transactionnelle (TMS)</b></p> <p>Service Web résidant dans les services hébergés HCL Unica. Le service reçoit et traite les demandes d'e-mail transactionnel du client de message transactionnel local.</p>	<p><b>4</b> Le service TMS Deliver examine la demande de service Web.</p> <p>Si la demande fournit toutes les informations requises, le service TMS Deliver transmet la demande, y compris les pièces jointes, à l'infrastructure de mailing Deliver (G) pour transmission.</p> <p>Si le service TMS rencontre un problème, il renvoie un message d'erreur décrivant le problème à l'application client locale.</p>



Élément	Activité associée
<p><b>Deliver</b>  <b>Infrastructure de mailing</b></p> <p>Les composants et serveurs Deliver sont conservés dans les centres de données Unica qui assemblent et transmettent les messages transactionnels via SMTP.</p>	<p><b>5</b> Deliver transmet et effectue le suivi d'un seul message personnalisé adressé au destinataire identifié dans la demande de message.</p> <p>L'installation locale Campaign extrait les données de contact et de réponse et les stocke dans les tables système Deliver.</p>

## Comparaison entre la messagerie transactionnelle et la messagerie standard

Deliver construit et envoie des messages transactionnels différemment d'un message personnalisé standard. Lors d'une exécution de messagerie standard, le système traite des volumes potentiellement importants de messages personnalisés individuels.

Toutefois, pour les messages transactionnels, Deliver exécute les mêmes opérations de personnalisation pour plusieurs demandes de service Web, mais chaque demande traite un seul message à la fois.

Vous pouvez activer n'importe quelle messagerie Deliver standard pour le message transactionnel. La plupart des fonctions de messagerie disponibles pour les messageries standard restent disponibles lorsque vous activez la messagerie pour les messages transactionnels. Les éléments de contenu disponibles dans le message standard, tels que les zones de personnalisation, le texte, les images, les fragments HTML et les hyperliens sont également disponibles dans les messages électroniques transactionnels. Toutefois, certaines différences existent dans les fonctions de messagerie disponibles dans les messages standard et transactionnels.

Le tableau suivant compare les fonctions clés disponibles dans les messages électroniques standard et transactionnels.

## Comparaison des fonctions dans les messageries standard et les messageries transactionnelles.

Fonction	Messagerie standard	Messagerie transactionnelle
Transmission de versions HTML, HTML et texte et texte uniquement.	X	X
Table de liste de cibles (OLT) pour spécifier des données de personnalisation	X La table OLT contient toutes les données de destinataire utilisées pour personnaliser l'e-mail.	Non utilisé. Peut être utilisé à des fins de test.
Zones de personnalisation OLT	X	X
Zones de personnalisation intégrées.	X	X
Zones de personnalisation de constante (constantes)	X	X
Contenu conditionnel	X	X
Scriptage avancé pour les e-mails	X	X
Aperçu du message	X	X
		Aperçu non disponible pour les pièces jointes.
Les résultats de la messagerie apparaissent dans les rapports de performances standard Deliver	X	X
Suivi des liens dans les messages électroniques	X	X
Suivi des ID d'audience en tant qu'attribut de contact	X	X
Utilisation des zones de personnalisation pour le suivi des contacts	X	X

<b>Fonction</b>	<b>Messagerie standard</b>	<b>Messagerie transactionnelle</b>
Paramètres d'URL supplémentaires pour le suivi des liens	X	X
Suppression globale des e-mails	X	
Pièces jointes à l'e-mail		X

## Conception de message pour les messages transactionnels

Chaque messagerie pour laquelle vous activez les messages transactionnels doit faire référence à un document Deliver. Tout document Deliver créé pour être utilisé dans un messagerie standard peut également être envoyé en tant que message transactionnel. Le document Deliver définit le contenu du message, y compris le texte, les images (pour les e-mails et les messages WhatsApp), les liens et le contenu conditionnel. Le document de message contient également des zones de personnalisation qui servent de marques de réservation pour les données propres au destinataire, y compris les adresses électroniques et les numéros de téléphone pour les SMS et WhatsApp.

Dans le cadre de la demande de message transactionnel, le client de message transactionnel local fournit le code de mailing unique qui identifie la messagerie. Deliver utilise ce code pour déterminer le document de courrier électronique qu'il doit utiliser pour créer le message transactionnel. La demande de message transactionnel doit également fournir les valeurs requises pour renseigner les zones de personnalisation dans le document Deliver auquel la messagerie fait référence. Si toutes les valeurs de personnalisation requises ne sont pas présentes dans la requête, Deliver ne traite pas le message transactionnel et le système renvoie une erreur.

Les spécialistes du marketing numérique et les développeurs d'applications doivent examiner chaque conception de message à l'avance pour s'assurer que la demande de message fournit toutes les informations requises. Si la conception du document change, par exemple, pour modifier les informations de personnalisation dans le message, la conception de la demande de message transactionnel doit être mise à jour pour refléter la modification.

## A propos de l'identification de l'expéditeur de message transactionnel

Le document de message utilisé dans un e-mail transactionnel doit contenir une adresse **De** qui s'affiche pour le destinataire. Si vous spécifiez l'adresse De à l'aide d'une zone de personnalisation, le domaine de messagerie de l'adresse doit correspondre au domaine de messagerie électronique enregistré auprès de Unica pour votre compte Deliver.

## Informations de destinataire pour les messages transactionnels

Pour personnaliser les messages transactionnels, vous devez fournir les informations relatives au destinataire dans la demande de service Web que vous envoyez au service de messagerie transactionnelle (TMS). Contrairement aux autres formes de message marketing personnalisé que vous pouvez envoyer via HCL Unica, les messages transactionnels ne récupèrent pas les informations relatives aux destinataires dans une table de liste de cibles (OLT).

Les spécialistes du marketing numérique et les concepteurs d'applications doivent s'assurer que le client de message transactionnel local peut fournir des valeurs pour remplir toutes les zones de personnalisation utilisées dans le message transactionnel. Chaque demande de service Web fournit des informations d'adresse et de personnalisation propres au destinataire du message.

Vous pouvez activer n'importe quelle messagerie standard existante pour envoyer des messages en tant que messages transactionnels. Toutefois, vous n'avez pas besoin de faire référence à une table OLT pour utiliser une messagerie standard afin d'envoyer un message transactionnel. Les informations relatives aux destinataires requises par le message transactionnel sont contenues dans la demande de service Web.

## Zones de personnalisation utilisées dans un message transactionnel

Le client de message transactionnel local identifie chaque zone de personnalisation sous forme de paire nom-valeur distincte dans la demande de service Web qu'il soumet au service de messagerie transactionnelle hébergé. L'application client doit spécifier le nom de chaque zone de personnalisation contenue dans le message. Le client doit également accéder aux systèmes métier et aux bases de données qui fournissent les valeurs de personnalisation requises.

La messagerie pour laquelle vous activez les messages transactionnels doit faire référence à un document correspondant. Le document fournit la structure et le contenu du message transactionnel. Le document inclut également les noms des zones de personnalisation incluses dans le message. Les zones de personnalisation sont ajoutées au document sous forme de marques de réservation acceptant des informations spécifiques sur le destinataire lorsque le service de messagerie assemble et transmet le message.

L'onglet Récapitulatif de la messagerie contient une zone intitulée **Liste complète des zones pour ce mailing** afin d'identifier les zones de personnalisation incluses dans le document auquel la messagerie fait référence. La demande de service Web doit contenir des informations pour chacune des zones de la liste. Les noms des zones de personnalisation de la demande de service Web doivent correspondre exactement aux noms figurant dans le document.

La demande de service Web doit également fournir les données requises pour compléter le message, y compris les valeurs de chaque zone de personnalisation incluse dans le message. L'équipe de marketing numérique doit consulter les développeurs d'applications pour identifier et localiser toutes les informations que le client de message transactionnel doit fournir.

Le service de messagerie transactionnelle évalue chaque demande de service Web pour déterminer si la demande fournit toutes les paires nom-valeur requises par le message transactionnel. La demande échoue si les noms de zone de personnalisation, les valeurs ou les types de données ne correspondent pas aux exigences du message.

### Zones de personnalisation pour le suivi supplémentaire des liens ou des contacts dans un message transactionnel

Si vous demandez à Unica d'effectuer un suivi supplémentaire des liens ou des contacts, chaque demande de message transactionnel doit inclure le nom et la valeur des zones de personnalisation utilisées pour le suivi supplémentaire.

La demande de message transactionnel par le service Web doit inclure des paramètres qui spécifient le nom et la valeur des zones de personnalisation de suivi. L'équipe de marketing numérique doit fournir les informations suivantes aux développeurs d'applications.

- Noms des zones de personnalisation de suivi
- Valeurs et types de données attendus pour les zones de personnalisation
- Restrictions de format ou de longueur

Deliver ne valide pas le caractère unique des zones que vous spécifiez pour un suivi supplémentaire. Pour faire la distinction entre les données de suivi supplémentaires de messages transactionnels et les données collectées pour les messages standard, établissez des procédures internes ou des conventions de dénomination pour garantir des noms de zone de personnalisation uniques. Evitez de spécifier le même nom de zone de personnalisation pour le suivi des liens ou des contacts dans les messageries standard et les messageries transactionnelles.

## Suppression de message global et message transactionnel

Unica Deliver n'applique pas les suppressions d'e-mail globales aux demandes de messages transactionnels.

Pour éviter de violer les lois concernant la distribution de courrier électronique indésirable, notamment la loi CAN-SPAM, vous devez faire en sorte que vos systèmes transactionnels reconnaissent les adresses électroniques qui ne doivent pas recevoir de courrier électronique. Eviter la transmission d'e-mails transactionnels à des adresses incorrectes ou non abonnées peut également éviter les problèmes de délivrabilité causés par des destinataires qui marquent l'e-mail transactionnel comme e-mail indésirable.

## Pièces jointes aux e-mails transactionnels

Le service TMS Deliver prend en charge l'ajout de fichiers joints à des e-mails transactionnels.

En joignant des fichiers à un e-mail transactionnel, vous pouvez fournir au destinataire de l'e-mail des informations personnalisées supplémentaires. Par exemple, vous pouvez envoyer un e-mail transactionnel pour confirmer l'achat d'un ticket de concert et y joindre un ticket imprimable et un plan des sièges. Vous ne pouvez pas spécifier de pièces jointes pour les mailings standard.

Lorsque vous activez les e-mails transactionnels pour un mailing, vous devez indiquer le nombre de pièces jointes que vous souhaitez envoyer avec le message électronique. Deliver limite la taille des pièces jointes individuelles et la taille totale de toutes les pièces jointes.

La demande d'e-mail transactionnel soumise au service TMS Deliver doit inclure le contenu du document et des informations sur chaque document joint. L'équipe de marketing par e-mail doit collaborer avec les développeurs d'applications pour fournir les informations suivantes sur chaque pièce jointe.

- Nom de fichier de la pièce jointe.
- Type de contenu MIME du fichier
- Contenu du fichier.

La méthode utilisée pour inclure des pièces jointes dépend du langage de programmation et des outils de développement utilisés par les développeurs d'applications. Pour plus d'informations sur la façon de fournir du contenu joint, voir [Pièces jointes dans des demandes d'e-mail transactionnel \(à la page 24\)](#).

### Détection de virus pour les pièces jointes

Le service de mailing transactionnel Deliver n'analyse pas les pièces jointes à la recherche de virus informatiques ou d'autres types de logiciels malveillants.

Vous êtes chargé de vous assurer qu'aucun des fichiers que vous joignez au courrier électronique transactionnel ne contient du code malveillant.

## Ce que font les spécialistes du marketing numérique pour les messages transactionnels

L'utilisation de Deliver pour envoyer des messages transactionnels nécessite une préparation et une coordination préalables entre l'équipe du marketing numérique et les développeurs d'applications responsables de vos systèmes transactionnels d'entreprise.

Le tableau suivant répertorie les activités typiques qu'un spécialiste du marketing numérique effectue pour préparer un mailing pour les messageries transactionnelles.

## Responsabilités des spécialistes du marketing numérique.

Activité	Description
Identifier le type de transaction qui déclenchera une demande de message transactionnel.	Confirmer avec l'équipe de développement d'applications que les systèmes de transactions peuvent détecter l'événement de transaction qui doit déclencher l'e-mail.
Composer et publier le document Deliver que vous souhaitez utiliser pour la messagerie transactionnelle.	Composez un document Deliver pour le message transactionnel de la même manière que tout autre document Deliver.
Configurez entièrement la messagerie pour laquelle vous prévoyez d'activer les e-mails transactionnels. Dans la configuration, indiquer si l'e-mail transactionnel inclut des pièces jointes.	Faire référence au document que vous avez créé pour le message électronique transactionnel. Si vous incluez des pièces jointes, indiquer le nombre de pièces jointes.
Identifier toutes les zones de personnalisation utilisées dans le document. L'onglet de mailing inclut une liste de zones de personnalisation utilisées dans le document.	Les développeurs d'applications doivent configurer l'application client de message transactionnel pour fournir des informations de personnalisation.
Fournir les noms et les définitions de zone de personnalisation aux développeurs d'applications.	Chaque demande de message transactionnel/demande de service Web doit spécifier les noms et les valeurs des zones de personnalisation sous forme de paires nom-valeur et indiquer le type de données requis.
Fournissez aux développeurs d'applications le code de messagerie que vous souhaitez activer pour les messages transactionnels.	Les développeurs ont besoin de ces informations pour identifier la messagerie pour le service TMS Deliver.
Déterminer si le courrier électronique transactionnel inclut des fichiers joints. Si vous utilisez des images transactionnelles dynamiques, ajoutez des marques de réservation	Consulter les développeurs d'applications concernant le nombre de fichiers joints et leur taille. Convenir des libellés à utiliser pour identifier les images transactionnelles dynamiques.



Activité	Description
pour les pièces jointes dans l'e-mail qui définit l'e-mail transactionnel.	
Activez la messagerie pour les messages transactionnels, à l'aide des liens de l'onglet Mailing.	Le service TMS Deliver commence à accepter les demandes de message immédiatement après que vous avez activé la messagerie pour les messages transactionnels.
Confirmez que les développeurs ont terminé la configuration du client de messagerie transactionnelle local avant d'activer la messagerie pour les messages transactionnels.	

## A propos de l'activation des messageries activées pour le message transactionnel

Les messages transactionnels sont basés sur des messageries standard pour lesquelles les messages transactionnels ont été activés. Vous activez une messagerie pour un message transactionnel dans Campaign, dans l'onglet Récapitulatif du mailing. Consultez la page **Mailings Deliver** pour voir les messageries activées pour le message transactionnel.

Vous pouvez activer n'importe quelle messagerie Deliver pour le message transactionnel. La demande de message transactionnel échoue si vous n'avez pas mis à jour la configuration de la messagerie pour activer la messagerie pour le message transactionnel. Toutefois, même si vous avez activé une messagerie pour envoyer des messages individuels en tant que messages transactionnels, vous pouvez exécuter la même messagerie en tant que messagerie standard pour effectuer une campagne de messagerie impliquant un volume important de messages.

Chaque demande de message transactionnel doit inclure le code de mailing qui identifie la messagerie. Lorsque vous activez une messagerie pour un message transactionnel, notez le code de mailing et fournissez-le aux développeurs d'applications responsables de la configuration du client de message transactionnel local.

Si vous joignez des fichiers à des messages électroniques transactionnels, la configuration de la messagerie doit spécifier le nombre de pièces jointes. Chaque message électronique transactionnel reçoit le nombre de pièces jointes que vous spécifiez. Le nombre de pièces

jointes entrées dans la configuration de la messagerie doit correspondre au nombre configuré dans la demande de service Web soumise au service TMS Deliver. Les fichiers joints sont envoyés uniquement avec un e-mail transactionnel. Deliver ne prend pas en charge l'envoi de pièces jointes lorsque vous exécutez une messagerie standard, même si la messagerie est également activée pour les e-mails transactionnels.

Vous pouvez désactiver la messagerie pour le message transactionnel à tout moment. Par exemple, vous devez désactiver une messagerie pour les messages transactionnels afin de modifier la configuration de la messagerie. Le service TMS Deliver n'accepte pas les demandes de messages transactionnels lorsque la messagerie est désactivée pour les messages transactionnels.

Avant d'activer une messagerie pour les e-mails transactionnels, il est recommandé de tester intégralement la messagerie et de prévisualiser le document Deliver auquel la messagerie fait référence. Assurez-vous que la messagerie et le message répondent à vos attentes et à vos objectifs métier.

## A propos de l'édition des messageries activées pour le message transactionnel

Pour éditer une messagerie qui est activée pour le message transactionnel, vous devez désactiver la messagerie pour les messages transactionnels avant de commencer.

Une fois que vous avez terminé l'édition de la messagerie, vous devez réactiver la messagerie pour les messages transactionnels. Au cours de ce processus, le service TMS Deliver ne répond pas aux demandes transactionnelles pour la messagerie désactivée. Les systèmes locaux qui surveillent les événements de transaction doivent être conçus pour stocker temporairement les demandes de message jusqu'à ce que vous réactiviez la messagerie pour les messages transactionnels.

## A propos de la réponse aux erreurs liées aux e-mails transactionnels

Parfois, un message électronique transactionnel ne se transmet pas comme prévu. L'échec peut être dû à des problèmes de configuration de message ou à des problèmes temporaires avec les ressources de mailing. Si le service TMS Deliver détermine l'existence d'un

problème, le service Web renvoie un code d'erreur d'avertissement au client de messagerie transactionnelle local.

Le client de messagerie transactionnelle local est responsable de la gestion des erreurs. Les développeurs d'applications doivent concevoir le client afin qu'il reconnaisse les messages d'erreur renvoyés par le service TMS Deliver. Pour obtenir la liste des codes d'erreur dans le service TMS Deliver, voir [Messages d'erreur pour les e-mails transactionnels \(à la page 36\)](#).

Toutes les parties doivent être prêtes à répondre à des problèmes de courrier électronique inattendus. Si les problèmes sont liés à la configuration du mailing ou à la conception du message, les développeurs d'applications peuvent appeler l'équipe de marketing numérique pour résoudre le problème.

## Actions des développeurs d'applications pour les messages transactionnels

Les développeurs d'applications créent le client de message transactionnel local qui soumet les demandes de message transactionnel au service de messagerie transactionnelle (TMS) Unica Deliver.

L'application client de message transactionnel local traite chaque message transactionnel en effectuant une demande SOAP au service TMS Deliver via une connexion HTTPS. Unica fournit un WSDL pour permettre aux développeurs de concevoir la demande de service Web. Pour plus d'informations sur les WSDL, voir [WSDL pour les e-mails transactionnels Deliver \(à la page 21\)](#).

La création de l'application client de message transactionnel locale nécessite une coordination entre l'équipe de développement d'applications responsable des systèmes de transaction d'entreprise et l'équipe de marketing numérique. Les spécialistes du marketing numérique fournissent des informations sur les messages et pièces jointes transactionnels qui doivent être envoyés en tant que messages transactionnels.

Le tableau suivant répertorie les actions que les développeurs d'applications doivent effectuer.

## Responsabilités du développeur pour la messagerie transactionnelle.

Activité	Description
Créer les systèmes de surveillance transactionnelle requis pour détecter les types d'événements de transaction qui déclenchent des messages transactionnels.	Consulter l'équipe de marketing numérique pour déterminer quelles activités commerciales ou client sont considérées comme des événements de transaction appropriés.
Coder ou configurer une application de client de message transactionnel locale pour la connexion au service TMS Deliver et soumettre les demandes de service Web en réponse aux événements de transaction spécifiés.	Consulter le WSDL et les exemples de client de message transactionnel fournis par Unica pour des instructions. Unica fournit un WSDL mis à jour en tant que modèle pour un client de messagerie transactionnel qui peut traiter les pièces jointes de courrier électronique. Les versions antérieures du WSDL ne prenaient pas en charge l'utilisation des pièces jointes.
Le client doit pouvoir fournir des identifiants d'accès pour votre compte de message hébergé.	
Structurer les demandes de service Web pour fournir des informations de personnalisation sous forme de paires nom-valeur. La demande doit également spécifier le type de données pour chaque zone de personnalisation.	
Consulter l'équipe de marketing numérique pour déterminer si l'envoi de pièces jointes de courrier électronique est une exigence.	
Se coordonner avec l'équipe marketing numérique pour identifier les sources pour la personnalisation requise par les e-mails et pièces jointes transactionnels.	Le client de message transactionnel doit pouvoir se connecter aux systèmes et bases de données métier qui fournissent des valeurs de personnalisation dans la demande de message transactionnel.
Concevoir et gérer les codes d'erreur.	Coder le client pour traiter les erreurs signalées par le service TMS Deliver. Inclure des fonctions

<b>Activité</b>	<b>Description</b>
Se coordonner avec l'équipe de marketing numérique pour tester l'intégration du client de message local au service TMS Deliver.	<p data-bbox="774 258 1438 390">pour avertir les administrateurs si le client ne peut pas se connecter ou si les demandes de service Web échouent.</p> <p data-bbox="774 426 1438 558">Pour obtenir des informations sur les codes d'erreur renvoyés par le service TMS Deliver, voir <a href="#">AdvisoryMessage (à la page 35)</a>.</p> <p data-bbox="774 579 1438 768">Les spécialistes du marketing numérique doivent activer les messageries pour les tests de message transactionnel et spécifier des adresses de test.</p> <p data-bbox="774 804 1438 1092">Les développeurs d'applications doivent imaginer comment simuler les événements transactionnels ciblés et fournir des informations de personnalisation et de transaction attendues au client de message local.</p>

# Chapitre 2. Intégration au service de message transactionnel Deliver

Le service de messagerie transactionnelle (TMS) Deliver est un service Web hébergé dans le cadre des services hébergés HCL Unica. Les développeurs d'applications doivent travailler avec des spécialistes du marketing numérique de votre organisation pour créer les applications client requises pour intégrer vos systèmes transactionnels d'entreprise au service TMS Deliver. Ces applications client lancent chaque message transactionnel en effectuant une demande SOAP au service TMS Deliver via une connexion HTTPS.

Les applications client qui soumettent la demande de message transactionnel doivent être en mesure d'effectuer les actions suivantes.

- Identifier les transactions qui déclenchent des messages transactionnels
- Se connecter aux bases de données marketing contenant des données utilisées pour personnaliser le message
- Initiate® la demande de message transactionnel en tant que demande SOAP
- Fournir des données d'identification pour accéder au service TMS Deliver via une connexion sécurisée
- Fournir des informations sur le message, y compris le contenu des pièces jointes
- Traiter les messages d'erreur renvoyés par le service TMS Deliver

Toutes les actions requises pour le message transactionnel doivent se produire sans intervention manuelle. Unica fournit un WSDL pour aider les développeurs qui conçoivent les appels de service Web automatisés au service TMS Deliver. Pour plus d'informations, voir la rubrique [WSDL pour les e-mails transactionnels Deliver \(à la page 21\)](#).

## Identification des événements de transaction

Les développeurs d'applications doivent concevoir le client de message transactionnel local afin qu'il interagisse avec les systèmes de surveillance des transactions utilisés par votre organisation. Le client doit prendre les notifications de transaction en entrée et distinguer le type d'événement de transaction que le système de gestion des transactions signale.

Un événement de transaction représente toute action que vos systèmes de gestion des transactions peuvent détecter. Par exemple, un événement de transaction peut être un achat, une demande de service client, une demande d'information ou une modification du statut du compte client.

En général, votre organisation marketing détermine les types d'événements transactionnels qui justifient une demande de message transactionnel, ainsi que le contenu du message envoyé en réponse. Chaque événement transactionnel requiert une demande de message transactionnel distincte adressée au service TMS Deliver.

## Accès aux données de destinataires

Pour personnaliser les messages transactionnels, le client de message transactionnel local doit accéder aux systèmes et bases de données de l'entreprise qui peuvent fournir des données propres aux destinataires, utilisées dans les messages transactionnels.

Les développeurs d'applications doivent collaborer avec l'équipe de marketing numérique pour identifier les zones de personnalisation utilisées dans le message auquel les mailings pour lesquels les messages transactionnels sont activés font référence. L'onglet de résumé du mailing Deliver contient un lien vers une liste des zones de personnalisation utilisées dans le message.

Les zones de personnalisation sont des marques de réservation pour les informations propres au destinataire du message. Ces informations sont fournies par les systèmes et bases de données métier gérés par votre organisation. Le client de message transactionnel local doit pouvoir accéder à ces systèmes et extraire les données utilisées en tant que valeurs de zone de personnalisation.

## Connexion au service TMS Deliver

Vous devez concevoir le client de message transactionnel local pour qu'il se connecte automatiquement au centre de données Unica affecté à votre compte de message hébergé. Le client doit être en mesure de fournir les identifiants d'authentification appropriés dans le cadre de la demande de service Web.

Pour plus d'informations sur le centre de données à spécifier, voir [Deliver Adresses TMS \(à la page 21\)](#).

Pour plus d'informations sur la façon de fournir des identifiants d'authentification, voir [A propos de la fourniture d'identifiants d'authentification pour les messages transactionnels \(à la page 22\)](#).

## Deliver Adresses TMS

Unica a établi des domaines de message réservés au traitement des messages transactionnels. Vous devez configurer vos applications de message transactionnel pour demander l'accès à HCL Unica à l'aide du domaine approprié. Le domaine que vous utilisez dépend du centre de données Unica qui traite votre demande.

Pour traiter les e-mails transactionnels via le centre de données Unica pour l'Amérique du Nord, configurez une connexion à `tms-us.unicadeliver.com`.

Pour traiter les e-mails transactionnels via le centre de données Unica pour l'Europe, configurez une connexion à `tms-eu.unicadeliver.com`.

Si vous ne savez pas quel centre de données Unica utilise pour traiter vos e-mails transactionnels, contactez le support technique.

## WSDL pour les e-mails transactionnels Deliver


Unica fournit deux versions du WSDL pour la génération d'applications qui accèdent au service TMS Deliver. Le choix du WSDL dépend de si vous prévoyez d'utiliser des pièces jointes de courrier électronique et de la façon dont l'application client fournit les identifiants d'accès. Le WSDL explique comment construire une interface vers le service TMS Deliver qui prend en charge la fourniture de pièces jointes de courrier électronique. Il explique également comment spécifier des identifiants d'accès en tant que paramètres dans la demande de service Web, au lieu de modifier l'en-tête SOAP.

Le WSDL peut être téléchargé à partir du centre de données Unica que Unica vous a demandé d'utiliser pour la connexion au service TMS Deliver. Construisez l'URL de téléchargement comme suit :



```
<URL for connecting to your assigned TMS>/delivertms/services/TMS?wsdl
```

Unica fournit un exemple de création du client de messagerie transactionnel local en fonction du WSDL de seconde génération. Pour afficher l'exemple, voir [Exemple de client \(à la page 43\)](#)

 **Remarque** : Si vous avez déjà construit un client de messagerie transactionnelle basé sur le WSDL de première génération, vous devez recompiler le code si vous passez à une conception de client basée sur le WSDL de deuxième génération.


### WSDL de seconde génération

Le WSDL de seconde génération décrit comment construire une interface vers le service TMS Deliver qui prend en charge la fourniture de pièces jointes de courrier électronique. Ce WSDL décrit également comment spécifier les identifiants d'accès en tant que paramètres dans la demande de service Web, au lieu de modifier l'en-tête SOAP.

Le WSDL de seconde génération est disponible au téléchargement à partir du centre de données Unica que Unica vous a demandé d'utiliser pour la connexion au service TMS Deliver. Construisez l'URL de téléchargement comme suit :

```
<URL for connecting to your assigned TMS>/deliverds/services/TMS?wsdl
```

Unica fournit un exemple de création du client de messagerie transactionnel local en fonction du WSDL de seconde génération. Pour afficher l'exemple, voir [Exemple de client \(à la page 43\)](#)

 **Remarque** : Si vous avez déjà construit un client de messagerie transactionnelle basé sur le WSDL de première génération, vous devez recompiler le code si vous passez à une conception de client basée sur le WSDL de deuxième génération.

## A propos de la fourniture d'identifiants d'authentification pour les messages transactionnels

Le client de message transactionnel local doit être en mesure de fournir les identifiants d'authentification requis pour se connecter automatiquement au service TMS Deliver.

Lors de la demande de message transactionnel, les applications transactionnelles doivent fournir des identifiants d'authentification pour accéder aux services hébergés HCL Unica. Vous pouvez fournir les identifiants d'accès soit en modifiant l'en-tête SOAP, soit en les fournissant en tant que paramètres dans la demande de service Web SOAP.

Le nom d'utilisateur et le mot de passe que le client doit fournir dans la demande SOAP correspondent au nom d'utilisateur et au mot de passe attribués à votre compte Deliver. Si vous ne connaissez pas ces identifiants, contactez des personnes de votre organisation qui sont responsables de la gestion de votre compte ou contactez le support technique Unica .

### Ajout d'identifiants d'accès à l'en-tête SOAP

Le service TMS Deliver requiert un nom d'utilisateur et un mot de passe dans la demande de services Web. La modification de l'en-tête SOAP dans la demande de services Web afin d'inclure les identifiants d'accès pour les services hébergés HCL Unica est une méthode permettant d'accéder au service TMS Deliver. Vous ne pouvez pas utiliser cette méthode si vous prévoyez d'utiliser des pièces jointes avec des messages électroniques transactionnels.

Avant de commencer, procurez-vous le nom d'utilisateur et le mot de passe qui ont été créés pour votre compte de messagerie hébergé Unica Deliver.

Le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous ajoutez à l'en-tête SOAP doivent être ceux créés pour votre compte de messagerie hébergé Unica Deliver, comme indiqué ci-dessous. Les exemples de code suivants sont basés sur une bibliothèque SOAP Axis2.

```
String userName = "<user name for your Unica Deliver account>";
String password = "<password for your Unica Deliver account>";
```

Modifiez les en-têtes de votre application client, comme suit.

```
ServiceClient serviceClient = stub._getServiceClient();
    serviceClient.addStringHeader(new QName
("http://soap.tms.webservices.deliver.unica.com",
"userName", "ns2"), userName);
    serviceClient.addStringHeader(new QName
```

```
( "http://soap.tms.webservices.deliver.unica.com" ,  
  "password" , "ns2" ) , password );
```

Les en-têtes modifiés doivent apparaître comme indiqué dans cet exemple, où `UserName` et `Password` sont le nom d'utilisateur et le mot de passe de votre compte Deliver.

```
<ns2:userName xmlns:ns2="http://soap.tms.webservices.deliver.unica.com">  
  UserName</ns2:userName>  
<ns2:password xmlns:ns2="http://soap.tms.webservices.deliver.unica.com">  
  Password</ns2:password>
```

## Identifiants d'accès en tant que paramètres

Vous pouvez créer un client de messagerie transactionnelle local qui accède aux services hébergés HCL Unica en soumettant des identifiants en tant que paramètres dans la demande de service Web.

Pour soumettre les identifiants d'accès en tant que paramètres, basez la conception du client sur le WSDL de seconde génération pour le service TMS Deliver. Pour plus d'informations sur ce WSDL, voir [WSDL de seconde génération \(à la page 22\)](#).

## Pièces jointes dans des demandes d'e-mail transactionnel

Le service TMS Deliver prend en charge l'ajout d'un ou de plusieurs fichiers joints à un message électronique transactionnel. La demande de services Web doit contenir le contenu du fichier, ainsi que des informations qui décrivent chaque fichier.

Le WSDL deuxième génération disponible depuis Unica explique comment configurer une demande d'e-mail transactionnel incluant des pièces jointes de courrier électronique. La demande de courrier électronique transactionnel doit indiquer ce qui suit.

- Nom du fichier à joindre
- Type de contenu MIME du fichier
- Contenu du fichier.

Vous transmettez des pièces jointes au service TMS Deliver en ligne sous forme de parties MIME distinctes à l'aide des techniques décrites dans l'une des normes suivantes reconnues par le W3C (World Wide Web Consortium) :

- Mécanisme d'optimisation de transmission de message SOAP (MTOM)
- Messages SOAP avec pièces jointes (SWA)

Consultez le site Web du W3C pour plus de détails sur ces normes.

## Construction de la demande de courrier électronique transactionnel

Pour accéder au service TMS Deliver, le client de messagerie transactionnelle doit pouvoir fournir des données d'identification pour se connecter au service TMS. Il doit également fournir des informations de mailing et de message dans le cadre de la demande de service Web. Unica fournit deux versions d'un WSDL pour vous aider à structurer une demande SOAP incluant toutes les informations requises pour envoyer un e-mail transactionnel.

Pour plus d'informations sur les WSDL, voir [WSDL pour les e-mails transactionnels Deliver \(à la page 21\)](#).

Les rubriques suivantes décrivent les paramètres que l'application client doit définir dans la demande de services Web.

- [mailingCode \(à la page 26\)](#)
- [audiencelD \(à la page 26\)](#)
- [Zones \(à la page 27\)](#)
- [Codes de cible \(à la page 28\)](#)
- [additionalOptions \(à la page 28\)](#)
- [pièces jointes \(à la page 29\)](#)
- [Zones de suivi \(à la page 30\)](#)
- [locale \(à la page 30\)](#)
- [userName \(à la page 31\)](#)
- [mot\\_de\\_passe \(à la page 31\)](#)

## mailingCode

Le paramètre **mailingCode** spécifie le code de mailing unique défini dans la configuration du mailing Deliver pour lequel vous avez activé les e-mails transactionnels. **mailingCode** indique le code de mailing unique défini dans le mailing transactionnel dans Marketing Center. Marketing Center affecte le code au mailing après le déploiement du mailing. Le code s'affiche dans l'onglet **Déployer** du mailing.

### Nom du paramètre

**mailingCode**

### Type de données

Chaîne

Etant donné que le code de mailing est unique dans votre compte, vous pouvez utiliser ce paramètre pour identifier le mailing. Consultez le mailing pour obtenir la valeur spécifique.

Vous pouvez rendre le code de mailing configurable dans votre application client de messagerie transactionnelle locale afin de pouvoir pointer vers un autre mailing si nécessaire.

## audiencelD

Vous définissez le paramètre **audiencelD** pour mettre en corrélation les messages électroniques transactionnels avec les destinataires d'e-mail lorsque vous effectuez des opérations supplémentaires de traitement et de génération de rapports.

### Nom du paramètre

**audiencelD**

### Type de données

Varie.

Vous pouvez identifier une ou plusieurs ID d'audience pour le destinataire de l'e-mail transactionnel. Transmettez les données pour **audiencelD** sous la forme d'une matrice de paires nom-valeur.

Vous pouvez définir n'importe quelle valeur ou n'importe quel ensemble de valeurs pour chaque **audiencelD**. Par exemple, vous pouvez utiliser un code promotionnel, un type de compte, un identificateur géographique ou les trois comme valeur d'**audiencelD**.

Etant donné que chaque demande envoie un e-mail transactionnel à un individu, vous pouvez identifier un destinataire de courrier électronique spécifique en définissant un **audiencelD** unique. Dans ce scénario, vous pouvez utiliser un numéro de compte client comme valeur pour **audiencelD**.

Deliver ajoute le nom et la valeur que vous indiquez pour `audienceID` aux enregistrements de suivi dans les tables système Deliver. Les valeurs d'ID d'audience uniques sont stockées dans la table **UCC\_Envelope**. Les valeurs d'ID d'audience multiples sont stockées dans la table **UCC\_EnvelopeAttr**.

Dans Unica Campaign, les spécialistes du marketing peuvent définir différents niveaux d'audience pour identifier des personnes à des fins de suivi. Le service TMS Deliver ne vérifie pas que les noms d'audience que vous fournissez pour `audienceID` dans une demande de courrier électronique transactionnel correspondent aux noms d'audience définis dans Campaign. Pour éviter toute confusion lors de l'interprétation des résultats de suivi, consultez votre équipe marketing pour déterminer les noms et les valeurs d'audience corrects à transmettre.

## Zones

Utilisez le paramètre `fields` pour fournir des informations propres au destinataire afin de renseigner les zones de personnalisation définies dans le message électronique transactionnel.

### Nom du paramètre

`fields`

### Type de données

Variable

Fournissez des données sous forme de paires nom-valeur distinctes pour chaque zone de personnalisation utilisée dans le message électronique.

Vous devez identifier chaque zone de personnalisation contenue dans le document auquel le mailing Deliver fait référence. La paire nom-valeur doit fournir le nom de la zone de personnalisation lorsqu'elle est définie dans le document. Vous pouvez affecter n'importe quelle valeur du type de données approprié.

## Codes de cible

Le paramètre `cellCodes` est facultatif. Par défaut, le service TMS Deliver s'attend à recevoir une valeur null pour ce paramètre. Si vous fournissez une valeur pour `cellCodes`, vous ne pouvez transmettre qu'un seul code de cible par demande de service Web.

### Nom du paramètre

`cellCodes`

### Type de données

Chaîne

Vous définissez des cibles et des codes de cible dans Unica Campaign. Une cible est une liste d'identifiants (identifiants client ou identifiants de prospect, par exemple) présents dans votre base de données. Chaque cible générée dans un diagramme comporte un code de cible généré par le système. Vous pouvez inclure un code de cible dans une demande de services Web si vous souhaitez spécifier la cible qui inclut le destinataire du message.

Pour plus d'informations sur la définition de cibles, voir la section relative à la gestion des cibles dans le document Unica Campaign - Guide d'utilisation.

## additionalOptions

Ce paramètre est réservé pour une utilisation future.

### Nom du paramètre

`additionalOptions`

### Type de données

Null

## pièces jointes

Utilisez ce paramètre pour spécifier les fichiers joints au message électronique transactionnel. La demande de service Web inclut le contenu du fichier joint au format que vous spécifiez.

Vous pouvez fournir des valeurs pour plusieurs éléments dans ce paramètre. Si le message électronique inclut une image transactionnelle dynamique, vous devez spécifier le libellé d'image en tant qu'élément dans ce paramètre.

### Nom du paramètre

**attachments**

### Type de données

**fileName** : nom du fichier joint. Transmettez le nom sous la forme d'une chaîne.

**label** : permet d'identifier des images transactionnelles dynamiques. Si le message électronique inclut des images transactionnelles dynamiques, transmettez le libellé sous la forme d'une chaîne. Sinon, transmettez la valeur null.

**label** : permet d'identifier des images personnalisées. Si le courrier électronique contient une image personnalisée, transmettez le libellé sous la forme d'une chaîne. Vous pouvez omettre le libellé si vous n'utilisez pas d'images personnalisées.

**fileContent** : le type de contenu MIME du fichier joint. Le type est toujours base64Binary.

Pour plus d'informations sur l'utilisation de l'attribut **label** pour identifier des images transactionnelles dynamiques, voir [A propos des images transactionnelles dynamiques \(à la page 48\)](#).



## Zones de suivi

Utilisez ce paramètre pour spécifier des zones personnalisées utilisées pour le suivi supplémentaire des contacts.

### Nom du paramètre

`trackingFields`

### Type de données


Varie. Transmettez ces données en tant que paires nom-valeur séparées pour chaque zone de personnalisation utilisée pour le suivi.

Pour plus d'informations sur les informations de contact et de réponse fournies par le suivi supplémentaire des contacts et sur les préparations requises, voir la section sur le suivi supplémentaire dans le document Unica Deliver - Guide d'utilisation.

## locale

Ce paramètre spécifie l'environnement local, y compris la langue associée, qui est utilisé pour les messages renvoyés par le service de mailing transactionnel Deliver.

Cette section répertorie les arguments valides pour les environnements locaux pris en charge.

 **Remarque** : La liste des environnements locaux disponibles pour le service de mailing transactionnel Deliver est différente de la liste des environnements locaux disponibles pour Marketing Center.

### Nom du paramètre

**locale**

### Type de données

Portugais du Brésil : `arg.locale=pt_BR`

Anglais : `arg.locale=en_US`

Français : `arg.locale=fr`

Allemand : `arg.locale=de`

Italien : `arg.locale=it`

Japonais : `arg.locale=ja`

Coréen : `arg.locale=ko`

Russe : `arg.locale=ru`

Chinois simplifié : `arg.locale=zh_CN`

Espagnol : `arg.locale=es`

## userName

Ce paramètre spécifie le nom d'utilisateur associé à votre compte de messagerie hébergé. La spécification du nom d'utilisateur fait partie de l'authentification requise pour établir une connexion avec le service TMS Deliver. Vous devez également spécifier le mot de passe affecté au compte de messagerie hébergé.

### Nom du paramètre

**userName**

### Type de données

Chaîne

Pour plus d'informations sur les comptes de messagerie hébergés et sur comment se connecter aux services hébergés HCL Unica, voir le document Unica Deliver - Guide de démarrage et d'administration.

## mot\_de\_passe

Ce paramètre spécifie le mot de passe associé à votre compte de messagerie hébergé. La spécification du mot de passe fait partie de l'authentification requise pour établir une connexion avec le service TMS Deliver. Vous devez également spécifier le nom d'utilisateur affecté au compte de messagerie hébergé.

**Nom du paramètre**

**mot de passe**

**Type de données**

Chaîne

Pour plus d'informations sur les comptes de messagerie hébergés et sur comment se connecter aux services hébergés HCL Unica, voir le document Unica Deliver - Guide de démarrage et d'administration.

# Chapitre 3. API du service de mailing transactionnel Deliver

Le service de mailing transactionnel Deliver est un service Web hébergé dans HCL Unica. Il fournit une API qui contient une méthode appelée `sendMailing`.

La méthode `sendMailing` utilise les types personnalisés suivants.

- `NameValuePair`

Fournit des méthodes permettant de stocker des entrées de mailing sous la forme d'un nom et d'une valeur correspondante. Voir [NameValuePair \(à la page 33\)](#)

- `Réponse`

Fournit des messages de statut pour la demande de courrier électronique transactionnel. Voir [Réponse \(à la page 34\)](#)


- `AdvisoryMessage`

Fournit des réponses détaillées si le statut de la demande indique un avertissement ou une erreur. Voir [AdvisoryMessage \(à la page 35\)](#)

## NameValuePair

Le type `NameValuePair` fournit les méthodes suivantes pour soumettre des noms de paramètre.

Vous pouvez soumettre les paramètres en tant que valeurs chaîne, numérique ou date/heure.

 **Remarque :** Bien que `NameValuePair` prenne en charge les valeurs de paramètre date/heure, Deliver ne prend actuellement pas en charge l'utilisation des valeurs date/heure.

Méthode	Paramètre
<code>setName</code>	<code>nom</code>
<code>setValueAsString</code>	<code>valueAsString</code>
<code>setValueAsNumeric</code>	<code>valueAsNumeric</code>

Méthode	Paramètre
<code>setValueAsDate</code>	<code>Alueasdate</code>
<code>setValueDataType</code>	<code>valueDataType</code>

## Réponse

Le type personnalisé **Response** fournit des messages d'accusé de réception généraux qui indiquent si la demande d'e-mail a abouti ou si la demande a généré une erreur ou un avertissement.

Le tableau suivant répertorie les types de statut et les codes associés pour **Response**. Ces codes sont considérés comme des codes de statut de haut niveau qui décrivent le succès ou l'échec de la demande de courrier électronique. Le type personnalisé **AdvisoryMessage** permet d'accéder à des messages plus détaillés qui décrivent les raisons de l'échec d'une demande de courrier électronique.

Type d'état	Description	Code
<code>STATUS_SUCCESS</code>	La requête au service TMS Deliver a abouti.	0
<code>STATUS_WARNING</code>	La demande a rencontré au moins un avertissement, mais aucune erreur. Le client peut interroger le type <code>AdvisoryMessage</code> pour plus de détails.	1
<code>STATUS_ERROR</code>	La demande a rencontré au moins une erreur.	2

## Méthodes pour Response

Le type **Response** contient les méthodes suivantes.

Méthode	Description	Renvoie
<code>getAdvisoryMessages</code>	Renvoie la liste des messages de recommandation.	<code>AdvisoryMessage[]</code>
<code>getApiVersion</code>	Renvoie la version d'API.	Chaîne
<code>getStatusCode</code>	Renvoie le message de recommandation le plus grave dans la réponse.	Entier

Méthode	Description	Renvoie
	Par exemple, si la réponse contient un avertissement (code : 1) et une erreur (code : 2) alors cette méthode renvoie la valeur 2.	

## AdvisoryMessage

Le type personnalisé **AdvisoryMessage** fournit plus de détails sur les messages de statut.

Le tableau suivant répertorie les types de statut et les codes associés pour le type **AdvisoryMessage**.

Type d'état	Description	Code
STATUS_LEVEL_INFO	Ceci est un message d'information. Ne reflète pas un échec dans l'appel du service TMS Deliver.	0
STATUS_LEVEL_WARNING	L'appel au service TMS Deliver a abouti, mais il y a un problème qui nécessite une investigation plus poussée.	1
STATUS_LEVEL_ERROR	L'appel au service TMS Deliver a échoué.	2

## Méthodes pour AdvisoryMessage

Le type **AdvisoryMessage** contient les méthodes suivantes.

Méthode	Description	Renvoie
getStatusLevel	Renvoie le niveau de gravité des messages de statut : information, avertissement ou erreur.  Par exemple, pour STATUS_LEVEL_ERROR, cette méthode renvoie le code : 2.	Entier
getMessageCode	Renvoie le code d'un message d'erreur.  Par exemple, pour l'erreur, INVALID_LOGIN, cette méthode renvoie le code : 1.	Entier
getMessage	Renvoie un message d'erreur.	Chaîne

Méthode	Description	Retour
getDetailMessage	Retourne plus de détails sur un message d'erreur, le cas échéant.	Chaîne

## Messages d'erreur pour les e-mails transactionnels

Le service de mailing transactionnel Deliver retourne des messages d'erreur et les codes associés.

Les messages d'erreur décrits dans le tableau ci-dessous s'appliquent uniquement aux e-mails transactionnels et aux demandes d'e-mail transactionnel.

Message	Description	Code
INVALID_LOGIN	Les données d'authentification (nom d'utilisateur, mot de passe ou les deux) fournies lors de l'appel du service TMS Deliver ne correspondent pas aux données d'identification enregistrées par Unica pour votre compte. Vérifiez les paramètres <b>nom d'utilisateur</b> et <b>mot de passe</b> pour vous assurer que les données d'identification ont été correctement spécifiées.	1
UNRECOGNIZED_MAILING_CODE	Les e-mails transactionnels ne sont pas activés pour le mailing identifié par le code de mailing inclus	2

Message	Description	Code
RUNTIME_EXCEPTION_ENCOUNTERED	<p>dans l'appel du service TMS Deliver. Vérifiez la configuration du mailing pour vérifier le code. Vérifiez le paramètre <b>mailingCode</b> pour vous assurer que le code a été correctement configuré. Le code de mailing inclus dans l'appel du service TMS ne correspond pas à un mailing transactionnel. Consultez le mailing pour vérifier le code. Vérifiez le paramètre <b>mailingCode</b> pour vous assurer que le code est correct.</p>	3
ENVIRONMENT_EXCEPTION_ENCOUNTERED	<p>La demande de courrier électronique a rencontré une exception d'exécution inattendue. Contactez le support Unica .</p> <p>La demande de courrier électronique a rencontré une exception d'environnement inattendue. Contactez le support Unica .</p>	4
SMTP_CONNECTION_FAILURE	<p>La connexion au serveur SMTP a échoué. Contactez le support Unica .</p>	5



Message	Description	Code
DOCUMENT_NOT_DEFINED_FOR_SPECIFIED_MAILING	Le mailing pour lequel les e-mails transactionnels sont activés ne fait pas référence à un document Deliver. Examinez la configuration du mailing. La configuration du mailing doit faire référence à un document e-mail qui définit le contenu du message électronique. Le mailing n'inclut pas d'e-mail.	6
EMAIL_FAILED_TO_SEND	Le message électronique n'a pas été transmis correctement. Vous pouvez essayer à nouveau ou contacter le support Unica .	7
REQUIRED_PFS_MISSING	La demande de courrier électronique n'a pas indiqué de nom et de valeur pour toutes les zones de personnalisation requises par le mailing. Confirmez que la demande de service Web définit toutes les zones de personnalisation utilisées dans le document e-mail. La configuration du mailing contient un lien qui répertorie toutes les zones de personnalisation	8

Message	Description	Code
AUDIENCE_ID_MISSING	<p>requises. La demande de courrier électronique n'a pas indiqué de nom et de valeur pour toutes les zones requises par le mailing. Vérifiez que la demande de service Web définit toutes les zones utilisées dans le courrier électronique. Le mailing répertorie toutes les zones obligatoires.</p> <p>La demande n'inclut pas d'ID d'audience. Vérifiez que la demande de service Web définit une valeur pour le paramètre <b>audienceID</b>.</p>	9
ATTACHMENT_NUMBER_MISMATCH	<p>Le nombre de pièces jointes définies dans le mailing ne correspond pas au nombre transmis dans la demande de service Web. Passez en revue la configuration du mailing et la demande de service Web. La configuration du mailing et la demande de service Web doivent indiquer le même nombre de pièces jointes. Le nombre de pièces jointes</p>	12

Message	Description	Code
ATTACHMENT_SIZE_EXCEEDED	<p>définies dans le mailing ne correspond pas au nombre transmis dans la demande de service Web. Vérifiez le mailing et la demande de service Web. Le mailing et la demande de service Web doivent indiquer le même nombre de pièces jointes.</p> <p>La taille de l'une des pièces jointes a dépassé la taille maximale autorisée pour une pièce jointe. Les pièces jointes individuelles ne peuvent pas dépasser 1 Mo.</p>	13
TOTAL_ATTACHMENT_SIZE_PER_MESSAGE_EXCEEDED	<p>La taille totale de toutes les pièces jointes de la demande a dépassé la taille totale maximale des pièces jointes par message. La taille totale de toutes les pièces jointes ne peut pas dépasser 2 Mo.</p>	14
TMS_MAILING_ATTACHMENTS_LABEL_NOT_FOUND	<p>Un libellé fourni dans le paramètre <b>attachments</b> (généralement pour identifier une image transactionnelle dynamique) est manquant ou ne correspond pas</p>	15

Message	Description	Code
TMS_MAILING_ATTACHMENTS_LABEL_DUPLICATED	<p>au libellé contenu dans le document d'e-mail. REMARQUE : Les libellés de pièce jointe sont sensibles à la casse ; les libellés saisis dans la demande de service Web doivent correspondre exactement aux libellés indiqués dans le document d'e-mail. Un libellé fourni dans le paramètre <b>attachments</b> (généralement pour identifier une image personnalisée) est manquant ou ne correspond pas au libellé de l'e-mail. REMARQUE : Les libellés de pièce jointe sont sensibles à la casse ; les libellés de la demande de service Web doivent correspondre exactement aux libellés de l'e-mail.</p> <p>Une étiquette fournie dans le paramètre <b>attachments</b> (généralement pour identifier une image transactionnelle dynamique) apparaît</p>	16

Message	Description	Code
	<p>plusieurs fois dans la demande de service Web. Dans la demande de service Web, les libellés de pièces jointes doivent être uniques. Un libellé fourni dans le paramètre <b>attachments</b> (généralement pour identifier une image personnalisée) apparaît plusieurs fois dans la demande de service Web. Dans la demande de service Web, les libellés de pièces jointes doivent être uniques.</p>	

# Chapitre 4. Exemple de client

Unica fournit des exemples de clients de message transactionnel pour guider les développeurs d'applications qui créent des applications client qui effectuent des appels de service Web au service de messagerie transactionnelle (TMS) Deliver. Cet exemple de client est basé sur le WSDL de seconde génération.

La principale différence entre ce WSDL et la version antérieure est que cette version prend en charge l'utilisation de pièces jointes avec les messages transactionnels et fournit des identifiants d'authentification comme paramètres.

Le programme suivant est un exemple qui montre comment structurer une demande au service de mailing transactionnel Deliver. Consultez l'exemple ci-dessous pour savoir comment utiliser l'interface de programmation d'application pour le service TMS Deliver.

Cet exemple est basé sur des bibliothèques pour axis2 1.3. Pour plus de détails sur axis2 1.3, consultez le site Web suivant : <http://ws.apache.org/axis2/>.

```
public class SampleTestClient {
    public static void main(String[] args) throws AxisFault, RemoteException {
        /**
         * The sendMailing method of the TMS webservice requires:
         * 1) proper authentication information - a valid username and
password recognized by the TMS
         * 2) a mailingCode to identify the Mailing that contains the
document to be sent
         * 3) an audience identifier (used primarily for tracking)
         * 4) personalized fields that will be merged into the document to
be sent
         * 5) optional cellCode(s) associated to the audience identifier.
         * 6) optional additionalOptions - there are currently no
additional options supported,
```

```

        *           but is here for future use. For now this parameter can be
left as null.

        * 7) optional locale for the response messages to be returned
otherwise default is "en" (Locale.US) for english
    */

// authentication information
String userName = "MyTMSUserName";
String password = "MyTMSPassword";

// mailing code
String mailingCode = "mailing 123";

// audience id: note, an audience id is comprised of at least one
name value pair.
// a custom type called NameValuePair needs to be constructed.
NameValuePair[] audienceId = new NameValuePair[1];

NameValuePair nvp = new NameValuePair();
nvp.setName("CustomerID");
nvp.setValueDataType("numeric");
    nvp.setValueAsNumeric(2021);

audienceId[0] = nvp;

// personalized fields: each personalized field is a name value
pair, so again we use the
// custom type "NameValuePair". For this example, we want to send
two personalized fields (emailAddress, gender)
NameValuePair[] personalizedFields = new NameValuePair[2];

NameValuePair nvpl = new NameValuePair();

```

```
nvpl.setName("emailAddress");
nvpl.setValueDataType("string");
nvpl.setValueAsString("johndoe@foobar.com");

personalizedFields[0] = nvpl;

NameValuePair nvp2 = new NameValuePair();
nvp2.setName("gender");
nvp2.setValueDataType("string");
nvp2.setValueAsString("male");

personalizedFields[1] = nvp2;

// Cell code
String[] cellCodes = { "CC243935" };

// Load the attachment data from the file system using a data source
FileDataSource logo = new FileDataSource(new File("C:\\\\logo.png"));
DataHandler handler = new DataHandler(logo);
Base64Binary attachmentBinary = new Base64Binary();
attachmentBinary.setBase64Binary(handler);
ContentType_type0 actualContentType = new ContentType_type0();
actualContentType.setContentType_type0(handler.getContentType());
// specify the content type for the attachment
attachmentBinary.setContentType(actualContentType);

// Add the attachment
Attachment attachment = new Attachment();
attachment.setFileName("First Attachment");
attachment.setLabel("Attachment");
attachment.setFileContent(attachmentBinary);
```



```

// Configure attachments
Attachment[] attachments = new Attachment[] {attachment};

// Additional Options - this is a name value pair again - but for now
// send as null
NameValuePair[] additionalOptions = null;

NameValuePair[] trackingFields = null;

// locale - rely on default by setting as null;
String locale = null;

/**
 * Calling the Method:
 * 1) set up a connection object with the URL of the TMS webservice
 * 2) Construct the required security header with the
authentication credentials
 * 3) Construct the method and Set the parameters
 * 4) Make the call
 * 5) Process the response
 */

// connection object
TMSStub stub = new TMSStub("http://<Replace IP of Deliver TMS
Service>:<PORT>/delivertms/services/TMS");

ServiceClient serviceClient = stub._getServiceClient();
serviceClient.getOptions().setProperty(HTTPConstants.SO_TIMEOUT, new
Integer(60 * 1000));

serviceClient.getOptions().setProperty(HTTPConstants.CONNECTION_TIMEOUT,
new Integer(60 * 1000));

```

```
// authentication: the TMS web service requires the client to submit
// user and pw info via soap headers.
// the following code sets up the authentication credentials that are
// passed in via the headers.
UserName un = new UserName();
un.setUsername(userName);

Password pwd = new Password();
pwd.setPassword(password);

// make the call
Response response = stub.sendMailing(mailingCode, audienceId,
personalizedFields, cellCodes, additionalOptions,
    attachments, trackingFields, locale, un, pwd);

// process the response - a customType Response is returned
// all responses come back with a top level code that indicates whether
// or not the request was
// successful (0) or a warning (1) or error (2) occurred. If the request
// was not successful, the client code
// should log/alert the issue, and possibly retry the request depending
// on the issue
if (response.getStatusCode() == 0) {
    System.out.println("Request to TMS successful");
} else // an error or warning occurred
```

# Chapitre 5. A propos des images transactionnelles dynamiques

Les images transactionnelles dynamiques sont des images propres à une personne en particulier, que vous pouvez inclure avec des e-mails transactionnels. Les images transactionnelles dynamiques sont envoyées en tant que pièces jointes à un e-mail transactionnel, mais elles s'affichent sous forme d'images intégrées dans le corps du message.

Par exemple, les images individualisées sont souvent utilisées pour intégrer un code-barres de ticket ou des codes QR dans un message électronique transactionnel. Les systèmes de votre entreprise créent le code-barres et le fournissent au client de messagerie transactionnel local. Le client inclut la pièce jointe de l'image dans la demande SOAP soumise au service TMS Deliver. Etant donné que l'image est transmise sous la forme d'une pièce jointe, le destinataire de l'e-mail voit le code-barres affiché dans l'e-mail même si le client de messagerie est configuré pour désactiver les images.

Les images transactionnelles dynamiques ne sont pas disponibles dans les messages électroniques standard et ne sont pas prises en charge pour une utilisation dans les scripts de messagerie avancés.

## Utilisation d'images transactionnelles dynamiques dans des messages électroniques transactionnels

L'utilisation d'images transactionnelles dynamiques requiert des actions distinctes de la part des concepteurs de courrier électronique et des développeurs d'applications transactionnelles. Les concepteurs de courrier électronique définissent un libellé d'image dans le document de courrier électronique pour indiquer à quel endroit du message une image transactionnelle dynamique apparaît. Les développeurs d'applications configurent le client de messagerie transactionnel local pour qu'il fasse référence au libellé d'image dans les demandes d'e-mail transactionnel. Les systèmes transactionnels d'entreprise fournissent le contenu de l'image lors de l'exécution du mailing transactionnel.

Les concepteurs de courrier électronique définissent des libellés d'image transactionnelle dynamique en modifiant les balises dans le modèle HTML qui définit le courrier électronique. Les concepteurs peuvent définir des libellés d'image avec Deliver Document Composer ou modifier directement le code HTML. Les libellés d'image utilisent une syntaxe réservée pour les images transactionnelles dynamiques. L'emplacement du libellé d'image détermine comment et où une image transactionnelle dynamique apparaît dans le corps d'un message électronique.

Les développeurs d'applications doivent s'assurer que tous les libellés qui apparaissent dans l'e-mail font l'objet d'une référence dans des demandes d'e-mail transactionnelles. Le libellé de l'image et le contenu de l'image doivent faire partie de la demande SOAP que le client de messagerie transactionnel local soumet au service TMS Deliver. Les libellés d'image sont sensibles à la casse et doivent apparaître dans la demande SOAP exactement tels qu'ils sont définis dans le courrier électronique.

## Définition d'un libellé d'image pour les images transactionnelles dynamiques

Vous définissez des libellés d'image pour les images transactionnelles dynamiques à l'aide d'un format spécifique.

Utilisez la syntaxe suivante pour définir le libellé d'une image transactionnelle dynamique dans un document e-mail.


```
#include: image_label#
```

Le client de messagerie transactionnelle local fait référence à la valeur que vous définissez pour `image_label` dans la requête SOAP qu'il soumet au service TMS Deliver.

La valeur pour `image_label` est sensible à la casse. Le libellé d'image défini dans l'e-mail doit correspondre exactement au libellé d'image fourni dans la demande SOAP envoyée au service TMS Deliver. L'équipe de marketing par courrier électronique et les développeurs d'applications doivent développer des conventions et des procédures de dénomination cohérentes pour s'assurer que les noms correspondent.

Dans Document Composer, vous pouvez ajouter le libellé d'une image transactionnelle dynamique à un document e-mail à l'aide du widget Image. Vous pouvez également ajouter

le libellé d'une image transactionnelle dynamique directement au code HTML dans le modèle utilisé pour créer le courrier électronique.

 **Remarque** : Lorsque vous prévisualisez un courrier électronique contenant des images transactionnelles dynamiques, les liens d'image semblent rompus. Cela est normal. Les images sont remplies lorsque Deliver reçoit le contenu de l'image dans le cadre de la demande de courrier électronique transactionnel.

## Ajout d'images transactionnelles dynamiques à l'aide du widget Image

Vous pouvez utiliser le widget Image dans Deliver Document Composer pour définir une image transactionnelle dynamique dans un document de courrier électronique. Remplacez l'URL de l'image par le libellé de l'image transactionnelle dynamique.

La procédure suivante définit un libellé pour identifier l'image. Le libellé d'image est sensible à la casse. Consultez les développeurs d'applications pour vous assurer que les demandes de courriers électroniques transactionnels font référence à l'image à l'aide du même libellé d'image.

1. Insérez ou faites glisser un widget Image vers une zone de dépôt dans le document de courrier électronique.
2. Dans la zone **Image**, entrez le libellé de l'image transactionnelle dynamique au format suivant.

```
#include: image_label#
```

Remplacez `image_label` par un nom unique pour identifier l'image. Par exemple,

```
#include:barcode1#
```

3. Enregistrez le document e-mail.

## Ajout d'images transactionnelles dynamiques directement aux modèles de courrier électronique

Vous pouvez ajouter une image transactionnelle dynamique directement dans un document de courrier électronique avec une balise IMG dans le code HTML du modèle.

- Définissez la balise IMG comme suit.

```

```

- Remplacez *image\_label* par un nom unique pour identifier l'image. Une bonne pratique consiste à fournir un texte de remplacement pour l'image.

Par exemple :

```

```

## Ajout d'images transactionnelles dynamiques dans un lien d'image

Vous pouvez utiliser une image transactionnelle dynamique pour créer un lien d'image dans un e-mail transactionnel.

- Définissez une balise HREF dans le modèle d'e-mail, comme suit.

```
<a href="link_target"></a>
```

- Remplacez *image\_label* par un nom unique pour identifier l'image. L'URL cible est la valeur pour *link\_target*. Une bonne pratique consiste à fournir un texte de remplacement pour l'image.

Par exemple :

```
<a href="www.example.com"></a>
```

## Comment spécifier des images transactionnelles dynamiques dans la demande d'e-mail transactionnelle

Dans la demande de service Web pour des e-mails transactionnels, indiquez des images transactionnelles dynamiques comme pièces jointes de courrier électronique. Les exigences de taille des pièces jointes pour les autres types de pièces jointes s'appliquent également aux images transactionnelles dynamiques. Chaque image transactionnelle dynamique ne peut pas dépasser 1 Mo et le total de toutes les pièces jointes ne peut pas dépasser 2 Mo.

Un libellé d'image peut apparaître plusieurs fois dans un courrier électronique, mais il ne doit apparaître qu'une seule fois dans la demande SOAP. Si vous utilisez le même libellé dans plusieurs pièces jointes.

Utilisez le paramètre `attachments` pour spécifier des images transactionnelles dynamiques en tant que pièces jointes d'un e-mail transactionnel. Dans le paramètre `attachments`, la valeur de l'attribut `label` est le libellé de l'image qui est défini dans le document e-mail.

Examinez l'exemple suivant montrant comment configurer le paramètre `attachments` afin de spécifier des images transactionnelles dynamiques. Supposons que vous souhaitiez envoyer un e-mail transactionnel incluant un badge d'accès à une conférence client à venir, ainsi qu'une carte avec un itinéraire. Vous devez configurer deux pièces jointes dans la demande de service Web. La première pièce jointe est un code QR qui permet au destinataire d'entrer dans la salle de conférence. La seconde pièce jointe est une carte qui fournit un itinéraire à partir de l'adresse physique actuellement disponible dans le fichier client. L'exemple suivant illustre la façon dont la partie pièces jointes de la demande de service Web peut apparaître.

```
// Configure attachments In this example, there are two attachments:
// QRblock and MAP_site
Attachment[] attachments = new Attachment[2];

//This is the first of the two attachments
// Load the attachment data from the file system
    using a data source
FileDataSource QRdataSource = new FileDataSource(new File("C:\\QR.png"));
```

```

DataHandler QRhandler = new DataHandler(QRdataSource);
Base64Binary QRattachmentBinary = new Base64Binary();
attachmentBinary.setBase64Binary(QRhandler);
ContentType_type0 QRContentType = new ContentType_type0();
QRContentType.setContentType_type0(QRhandler.getContentType());

// specify the content type for the attachment
QRattachmentBinary.setContentType(QRContentType);

// Add the attachment
Attachment QRblock = new Attachment();
QRblock.setFileName("QR.png");
QRblock.setLabel("PremiumTix_QR");
QRblock.setFileContent(QRattachmentBinary);

//This is the second of the two attachments
// Load the attachment data from the file system
    using a data source
FileDataSource MAPdataSource = new FileDataSource(new File("C:\
\SiteMap.png"));
DataHandler MAPhandler = new DataHandler(MAPdataSource);
Base64Binary MAPattachmentBinary = new Base64Binary();
MAPattachmentBinary.setBase64Binary(MAPhandler);
ContentType_type0 MAPContentType = new ContentType_type0();
MAPContentType.setContentType_type0(MAPhandler.getContentType());

// specify the content type for the attachment
MAPattachmentBinary.setContentType(MAPContentType);

// Add the attachment
Attachment MAP_site = new Attachment();
MAP_site.setFileName("SiteMap.png");

```



```
MAP_site.setLabel("Map_directions");  
MAP_site.setFileContent(MAPattachmentBinary);  
  
// Set the attachment array  
attachments[0] = QRblock;  
attachments[1] = MAP_site;
```