

**IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler  
Advantage Marketing Edition**

**버전 8 릴리스 0**

**2013년 12월**

**통합 릴리스 정보**

**IBM**

참고

이 정보와 이 정보가 지원하는 제품을 사용하기 전에, 반드시 13 페이지의 『주의사항』의 일반 정보를 읽으십시오.

이 개정판은 새 개정판에서 별도로 명시하지 않는 한, IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition의 버전 8, 릴리스 0, 수정 0과, IBM Campaign의 버전 9, 릴리스 1, 수정 0 및 후속 릴리스와 수정에 적용됩니다.

© Copyright IBM Corporation 2013.

---

## 목차

제 1 장 시스템 요구사항 및 호환성 . . . . .	1	개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항 . . . . .	15
제 2 장 IBM Campaign 버전 9.1.0.1 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 버전 8.0의 통합에 대한 신규 기능 및 변경사항. . . . .	3		
제 3 장 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합의 알려진 문제 점 . . . . .	5		
제 4 장 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합의 알려진 제한 사항 . . . . .	7		
제 5 장 Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition의 문서와 도움말. . . . .	9		
IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에 . . . . .	11		
주의사항 . . . . .	13		
상표. . . . .	15		



---

## 제 1 장 시스템 요구사항 및 호환성

제품의 IBM® EMM 스위트로 IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 8.0을 통합하려면 IBM Marketing Platform 9.1.01.1 이상 및 IBM Campaign 9.1.0.1 이상이 필요합니다.

### 전체 시스템 요구사항 및 호환성 정보 제공

이 제품과 호환 가능한 IBM EMM 제품 버전의 목록 및 이 제품에 대한 타사 요구사항 목록은 권장 소프트웨어 환경 및 최소 시스템 요구사항 문서를 참조하십시오. 이 문서는 IBM 지원 포털 웹 사이트(<http://support.ibm.com>)의 자세한 시스템 요구사항에 게시되어 있습니다.

**참고:** 지원 포털에서 IBM EMM 문서에 액세스하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어 있어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정의 연관에 대해 자세히 학습하려면, 지원 포털에서 **지원 지원 > 자격 부여된 소프트웨어 지원**을 참조하십시오.

또한 IBM EMM에 로그인 시 **도움말 > 제품 문서**를 선택하여 문서에 액세스할 수 있습니다.

### 라이선싱 용어

지원 프로그램 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services의 사용은 다음 태스크를 포함하여 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition의 관리에 필요한 활동에 제한됩니다.

- 모델링 스트림 삭제(일반 유지보수 및 정리)
- 모델링 스트림 내보내기(예: 다른 IBM SPSS 모델링 환경으로 이동)
- 모델링 스트림 레이블 및 버전 관리
- 사용자 권한 및 오브젝트 보안(읽기, 쓰기 및 삭제) 관리

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services의 다른 사용에는 전체 라이선스의 구매가 필요합니다.

### 설치 및 업그레이드

다음 문서에서는 설치 및 업그레이드에 대해 설명합니다.

- *IBM Marketing Platform 설치 안내서* 및 *IBM Marketing Platform 업그레이드 안내서*
- *IBM Campaign 설치 안내서* 및 *IBM Campaign 업그레이드 안내서*

- *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition* 설치 안내서

---

## 제 2 장 IBM Campaign 버전 9.1.0.1 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 버전 8.0의 통합에 대한 신규 기능 및 변경사항

IBM Campaign 9.1.0.1 및 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0의 통합은 버전 9.1을 위한 IBM Enterprise Marketing Management (EMM)의 신규 기능입니다.

### 구성 및 통합

IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합 구성에 대한 정보는 *IBM Campaign* 및 *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition* 통합 안내서에서 설명합니다.

통합을 구성한 후, IBM EMM 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 사이에서 싱글 사인온을 사용할 수 있습니다. 사용자는 IBM Marketing Platform 및 IBM Campaign 플로우차트 프로세스 상자 모두에서 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에 액세스할 수 있습니다.

### IBM Campaign 플로우차트

IBM Campaign 플로우차트의 팔레트에는 SPSS 모델 및 SPSS 점수 프로세스 상자가 포함됩니다. IBM PredictiveInsight 모델링 및 점수 프로세스는 더 이상 사용할 수 없습니다.





## 제 3 장 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합의 알려진 문제점

다음 정보는 이 릴리스에서 알려진 문제점에 대해 설명합니다.

표 1. 알려진 문제점

ID	문제	설명	임시 해결책
131823	점수 프로세스를 실행하면 오류 10404가 표시될 수 있습니다.	SPSS 점수 프로세스 상자에 사용된 결과 필드가 없는 스트림의 경우에는 오류가 발생합니다.	결과 필드가 없는 경우 다음 단계를 완료하십시오. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 모델을 다시 시작하십시오.</li> <li>2. 스코어 탭에서 결과를 추가하거나 편집하십시오.</li> <li>3. 기본으로 재설정을 클릭하십시오.</li> <li>4. 다른 대상 필드를 선택하십시오.</li> <li>5. 모델을 다시 시작하십시오.</li> <li>6. 원래 대상 필드를 선택하십시오.</li> </ol> 모델을 다시 빌드할 필요가 없습니다.
131626	ASCII가 아닌 문자가 포함된 이름을 가진 사용자는 로그인 문제가 발생할 수 있습니다.	ASCII가 아닌 문자(예: 일본어)가 포함된 이름을 가진 사용자는 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services에 추가된 경우라도 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에 로그인할 수 없습니다. IBM SPSS Collaboration and Deployment Services에 로그인할 수 있지만 사용자 인터페이스를 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에 로그인할 수 없습니다.	
93918	모델링 스트림이 SPSS 모델 프로세스 상자에서 자동으로 삭제되지 않습니다.	SPSS 모델 프로세스 상자에서 작성된 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에서의 모델링 스트림은 플로우차트에서 해당 SPSS 모델 프로세스 상자가 삭제되어도 자동으로 삭제되지 않습니다. 그러나 IBM Campaign에서 작성된 연관된 데이터 파일은 삭제됩니다.	IBM SPSS Collaboration and Deployment Services를 사용하여 직접 모델링 스트림을 삭제하십시오.

표 1. 알려진 문제점 (계속)

ID	문제	설명	임시 해결책
80966	모델링 스트림에서 사용하는 UDI 맵핑 필드에서 변수로의 자동 일치 실패할 수 있습니다.	선택된 모델 각각의 SPSS 점수 프로세스에서 사용하는 변수와 SPSS 모델 프로세스의 기존 모델에서 사용하는 변수가 일치하도록 자동 일치 기능이 추가되었습니다. 필드 이름과 데이터 유형(예: 문자열 또는 숫자)에 대해 정확한 일치를 수행하여 일치가 수행합니다. 그러나 테이블에 모든 숫자를 포함하는 문자열로서 맵핑된 필드가 포함되면 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition은 이를 숫자 필드로 해석하고 이에 따라 필드의 데이터 유형을 변경합니다. 이러한 데이터 유형 변경으로 인해, IBM Campaign에서의 자동 일치 실패합니다.	변수 이름 일치 화면을 사용하여 직접 필드를 일치시키십시오.
67409	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 세션은 싱글 사인온(SSO) 사용자간에 지속됩니다.	사용자가 SSO를 통해 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에 액세스하고 로그아웃하지 않고 브라우저 창을 닫은 경우 SSO를 사용하여 동일한 브라우저에서 로그인한 다른 사용자는 첫 번째 사용자의 세션으로 로그인됩니다.	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에서 사용자의 신임 정보를 사용하는 동일 브라우저의 다른 사람을 방지하기 위해 모델링 스트림 창을 닫기 전에 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition을 로그아웃해야 합니다.

## 제 4 장 IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 통합의 알려진 제한사항

다음 정보는 이 릴리스의 알려진 제한사항에 대해 설명합니다.

표 2. 알려진 제한사항

제한사항	설명
SPSS 모델 프로세스 상자에서 작성된 대화식 규칙 모델이 없음	SPSS 모델 프로세스 상자는 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에서 대화식 규칙 모델을 작성할 수 없습니다.
더미 데이터 파일	SPSS 모델 프로세스 상자를 실행하기 전에, SPSS 모델링 스트림에 정의된 데이터 소스는 더미 파일을 기반으로 하며 (IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 인터페이스의 모델 탭에서) 대화식으로 모델링에 사용될 수 없습니다. 사용자는 데이터 소스 및 모델을 직접 변경할 수 있거나 실제 데이터를 가져와 구성된 데이터 소스를 채우는 SPSS 모델 프로세스를 실행할 수 있습니다. 사용자는 직접 모델링 스트림에서 모델링을 시작할 수 있습니다.
표로 나타낸 데이터만 모델링 연관	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition은 표로 나타낸 데이터 및 트랜잭션 데이터 입력 형식을 사용하여 모델 연관을 빌드할 수 있습니다. (트랜잭션 데이터는 각 고객 ID에 대해 여러 레코드가 있음을 의미합니다.) 표로 정리된 데이터 형식의 경우만 IBM Campaign 사용에 대해 지원됩니다. 이는 모든 제품 데이터는 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition과 사용하기 전에 각 제품에 대해 하나의 필드에 롤업해야 한다는 것을 의미합니다. 트랜잭션 데이터의 사용은 지원되지 않습니다.



---

## 제 5 장 Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition의 문서와 도움말

IBM Campaign 및 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition에서는 사용자, 관리자 및 개발자를 위한 문서 및 도움말을 제공합니다.

다음 목록에는 이 통합을 위한 문서가 포함됩니다.

- *IBM Marketing Platform* 관리 안내서
- *IBM Campaign* 관리 안내서
- *IBM Campaign* 및 *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition* 통합 안내서

*IBM* 모델러 장점 사용자 안내서에서 추가 정보를 찾을 수 있습니다.



---

## IBM 기술 지원 담당자에게 문의하기 전에

문서를 참조해도 문제점을 해결할 수 없는 경우, 회사의 전담 지원 담당자가 IBM 기술 지원 담당자와의 통화를 기록할 수 있습니다. 이 가이드라인을 사용하여 문제점을 효율적으로 해결하십시오.

회사의 전담 지원 담당자가 아닌 경우에는 IBM 관리자에게 문의하여 정보를 얻을 수 있습니다.

### 정보 수집

IBM 기술 지원에 문의하기 전에 다음 정보를 수집해야 합니다.

- 문제점의 특성에 대한 간단한 설명
- 해당 문제점이 발생할 때 표시되는 자세한 오류 메시지
- 문제점을 재현할 수 있는 자세한 단계
- 관련 로그 파일, 세션 파일, 구성 파일 및 데이터 파일
- "시스템 정보"에서 설명한 방법에 따라 얻을 수 있는 제품 및 시스템 환경에 대한 정보

### 시스템 정보

IBM 기술 지원 담당자와 통화할 때 환경 정보를 요청하는 경우가 있습니다.

문제점 때문에 로그인에 불가능한 경우 외에는, 설치된 IBM 애플리케이션에 대한 정보를 제공하는 제품 정보 페이지에서 이러한 정보 대부분을 얻을 수 있습니다.

도움말 > 제품 정보를 선택하여 제품 정보 페이지에 액세스할 수 있습니다. 제품 정보 페이지에 액세스할 수 없는 경우에는 애플리케이션의 설치 디렉토리 아래에 있는 `version.txt` 파일을 확인하십시오.

### IBM 기술 지원 담당자에게 문의

IBM 기술 지원 담당자에게 문의하는 방법은 IBM 제품 기술 지원 웹 사이트 ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request))를 참조하십시오.

**참고:** 지원 요청을 입력하려면 IBM 계정으로 로그인해야 합니다. 이 계정은 IBM 고객 번호에 링크되어야 합니다. IBM 고객 번호와 사용자 계정을 연결하는 방법에 대해 자세히 알아보려면 지원 포털의 [지원 자원 > 정식 소프트웨어 지원](#)을 참조하십시오.





---

## 주의사항

이 정보는 미국에서 제공되는 제품 및 서비스용으로 작성된 것입니다.

IBM은 다른 국가에서 이 책에 기술된 제품, 서비스 또는 기능을 제공하지 않을 수도 있습니다. 현재 사용할 수 있는 제품 및 서비스에 대한 정보는 한국 IBM 담당자에게 문의하십시오. 이 책에서 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스를 언급했다고 해서 해당 IBM 제품, 프로그램 또는 서비스만을 사용할 수 있다는 것을 의미하지는 않습니다. IBM의 지적 재산을 침해하지 않는 한, 기능상으로 동등한 제품, 프로그램 또는 서비스를 대신 사용할 수도 있습니다. 그러나 비IBM 제품, 프로그램 또는 서비스의 운영에 대한 평가 및 검증은 사용자의 책임입니다.

IBM은 이 책에서 다루고 있는 특정 내용에 대해 특허를 보유하고 있거나 현재 특허 출원 중일 수 있습니다. 이 책을 제공한다고 해서 특허에 대한 라이선스까지 부여하는 것은 아닙니다. 라이선스에 대한 의문사항은 다음으로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

전화번호: 080-023-8080

2바이트(DBCS) 정보에 관한 라이선스 문의는 한국 IBM 고객만족센터에 문의하거나 다음 주소로 서면 문의하시기 바랍니다.

Intellectual Property Licensing

Legal and Intellectual Property Law

IBM Japan, Ltd.

19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku

Tokyo 103-8510, Japan

다음 단락은 현지법과 상충하는 영국이나 기타 국가에서는 적용되지 않습니다. IBM은 타인의 권리 비침해, 상품성 및 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하여 (단, 이에 한하지 않음) 명시적 또는 묵시적인 일체의 보증 없이 이 책을 "현상태대로" 제공합니다. 일부 국가에서는 특정 거래에서 명시적 또는 묵시적 보증의 면책사항을 허용하지 않으므로, 이 사항이 적용되지 않을 수도 있습니다.

이 정보에는 기술적으로 부정확한 내용이나 인쇄상의 오류가 있을 수 있습니다. 이 정보는 주기적으로 변경되며, 변경된 사항은 최신판에 통합됩니다. IBM은 이 책에서 설명한 제품 및/또는 프로그램을 사전 통지 없이 언제든지 개선 및/또는 변경할 수 있습니다.

이 정보에서 언급되는 비IBM의 웹 사이트는 단지 편의상 제공된 것으로, 어떤 방식으로든 이들 웹 사이트를 옹호하고자 하는 것은 아닙니다. 해당 웹 사이트의 자료는 본 IBM 제품 자료의 일부가 아니므로 해당 웹 사이트 사용으로 인한 위험은 사용자 본인이 감수해야 합니다.

IBM은 귀하의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 적절하다고 생각하는 방식으로 귀하가 제공한 정보를 사용하거나 배포할 수 있습니다.

(i) 독립적으로 작성된 프로그램과 기타 프로그램(본 프로그램 포함)간의 정보 교환 및  
(ii) 교환된 정보의 상호 이용을 목적으로 본 프로그램에 관한 정보를 얻고자 하는 라이선스 사용자는 다음 주소로 문의하십시오.

135-700

서울특별시 강남구 도곡동 467-12, 군인공제회관빌딩

한국 아이.비.엠 주식회사

고객만족센터

이러한 정보는 해당 조건(예를 들면, 사용료 지불 등)하에서 사용될 수 있습니다.

이 정보에 기술된 라이선스가 부여된 프로그램 및 프로그램에 대해 사용 가능한 모든 라이선스가 부여된 자료는 IBM이 IBM 기본 계약, IBM 프로그램 라이선스 계약(IPLA) 또는 이와 동등한 계약에 따라 제공한 것입니다.

본 문서에 포함된 모든 성능 데이터는 제한된 환경에서 산출된 것입니다. 따라서 다른 운영 환경에서 얻어진 결과는 상당히 다를 수 있습니다. 일부 성능은 개발 단계의 시스템에서 측정되었을 수 있으므로 이러한 측정치가 일반적으로 사용되고 있는 시스템에서도 동일하게 나타날 것이라고는 보증할 수 없습니다. 또한 일부 성능은 추정을 통해 측정되었을 수도 있으므로 실제 결과는 다를 수 있습니다. 이 책의 사용자는 해당 데이터를 본인의 특정 환경에서 검증해야 합니다.

비IBM 제품에 관한 정보는 해당 제품의 공급업체, 공개 자료 또는 기타 범용 소스로부터 얻은 것입니다. IBM에서는 이러한 비IBM 제품을 반드시 테스트하지 않았으므로, 이들 제품과 관련된 성능의 정확성, 호환성 또는 기타 주장에 대해서는 확인할 수 없습니다. 비IBM 제품의 성능에 대한 의문사항은 해당 제품의 공급업체에 문의하십시오.

IBM이 제시하는 방향 또는 의도에 관한 모든 언급은 특별한 통지 없이 변경될 수 있습니다.

여기에 나오는 모든 IBM의 가격은 IBM이 제시하는 현 소매가이며 통지 없이 변경될 수 있습니다. 실제 판매가는 다를 수 있습니다.

이 정보에는 일상의 비즈니스 운영에서 사용되는 자료 및 보고서에 대한 예제가 들어 있습니다. 이들 예제에는 개념을 가능한 완벽하게 설명하기 위하여 개인, 회사, 상표 및 제품의 이름이 사용될 수 있습니다. 이들 이름은 모두 가공의 것이며 실제 기업의 이름 및 주소와 유사하더라도 이는 전적으로 우연입니다.

저작권 라이선스:

이 정보에는 여러 운영 플랫폼에서의 프로그래밍 기법을 보여주는 원어로 된 샘플 응용프로그램이 들어 있습니다. 귀하는 이러한 샘플 프로그램의 작성 기준이 된 운영 플랫폼의 응용프로그램 프로그래밍 인터페이스(API)에 부합하는 응용프로그램을 개발, 사용, 판매 또는 배포할 목적으로 추가 비용 없이 이들 샘플 프로그램을 어떠한 형태로든 복사, 수정 및 배포할 수 있습니다. 이러한 샘플 프로그램은 모든 조건하에서 완전히 테스트된 것은 아닙니다. 따라서 IBM은 이러한 프로그램의 신뢰성, 서비스 가능성 또는 기능을 보증하거나 진술하지 않습니다. 본 샘플 프로그램은 일체의 보증 없이 "현상태 대로" 제공됩니다. IBM은 귀하의 샘플 프로그램 사용과 관련되는 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

이 정보를 소프트카피로 확인하는 경우에는 사진과 컬러 삽화가 제대로 나타나지 않을 수도 있습니다.

---

## 상표

IBM, IBM 로고 및 [ibm.com](http://ibm.com)<sup>®</sup>은 전세계 여러 국가에 등록된 International Business Machines Corp.의 상표 또는 등록상표입니다. 기타 제품 또는 서비스 이름은 IBM 또는 타사의 상표입니다. 현재 IBM 상표 목록은 웹의 『저작권 및 상표 정보』([www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml))에 있습니다.

---

## 개인정보 보호정책 및 이용 약관 고려사항

SaaS(Software as a Service) 솔루션을 포함한 IBM 소프트웨어 제품(이하 "소프트웨어 오피어링")은 제품 사용 정보를 수집하거나 최종 사용자의 사용 경험을 개선하거나 최종 사용자와의 상호 작용을 조정하거나 그 외의 용도로 쿠키나 기타 다른 기술을 사용할 수 있습니다. 쿠키는 웹 사이트에서 귀하의 브라우저로 전송된 후 사용자의 컴퓨터를 식별하는 태그로 귀하의 컴퓨터에 저장될 수 있는 데이터 조각입니다. 많은 경우, 이 쿠키로는 개인정보가 수집되지 않습니다. 귀하가 사용 중인 소프트웨어 오피어링이 쿠키 및 유사한 기술을 통해 귀하가 개인 정보를 수집할 수 있도록 하는 경우 IBM은 아래 세부사항에 대해 귀하에게 통지합니다.

이 소프트웨어 오피링은 배치된 구성에 따라 세션 관리, 사용자 편리성 개선, 기타 사용량의 추적이나 기능적인 용도로 각 사용자의 이름과 개인 정보를 수집하는 세션 및 지속적 쿠키를 사용할 수 있습니다. 쿠키를 사용하지 못하도록 할 수 있지만 이 경우 쿠키를 통해 사용 가능한 기능도 제거됩니다.

여러 관할권에서는 쿠키 및 유사 기술을 통한 개인 정보의 수집을 규제하고 있습니다. 이 소프트웨어 오피링에 배치된 구성이 쿠키 및 기타 기술을 통한 최종 사용자의 개인 정보 수집 기능을 고객인 귀하에게 제공하는 경우, 귀하는 통지와 동의를 제공하기 위한 요건을 포함하여 그러한 정보 수집과 관련된 법률에 대한 법률 자문을 스스로 구해야 합니다.

IBM은 고객에게 다음을 요구합니다. 고객은 (1) 고객의 웹 사이트 이용 약관(예: 개인 정보 보호정책)에 관한 명확하고 눈에 잘 띄는 링크(IBM과 고객 각각의 정보 수집 및 이용 규정에 관한 링크 포함)를 제공하고 (2) 고객 대신 IBM이 방문자의 컴퓨터에 관련 기술의 목적에 대한 설명과 함께 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치한다고 알리며 (3) 법률에서 요구하는 경우, 고객이나 고객을 대신하는 IBM이 웹 사이트 방문자의 디바이스에 쿠키와 GIF/웹 비콘을 배치하기 전에 웹 사이트 방문자의 동의를 득하여야 합니다.

해당 용도의 쿠키를 포함하여 다양한 기술의 사용에 대한 자세한 정보는 "쿠키, 웹 비콘 및 기타 기술"이라는 제목의 IBM 온라인 개인정보 보호정책(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 부분을 참조하십시오.



