

**IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler
Advantage Marketing Edition**

V 8 R 0

2014 年 11 月

集成指南



注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 41 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 概述: IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 的集成 . 1

建模和评分如何在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 与 IBM Campaign 集成环境中工作	2
预测建模如何在 IBM Campaign 流程图中工作	2
评分如何在 IBM Campaign 流程图中工作	3

第 2 章 配置 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 之间的集成 5

IBM EMM 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 之间的单点登录	7
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的登录和角色	7
在 IBM EMM 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 之间设置单点登录	8
设置系统用户以及定义数据源	9
设置用户组	9
设置具有特定角色的用户	10
配置单点登录属性	11
SPSS integration	12
SPSS integration partitions partition [n]	13
配置导航和 IBM Campaign 属性设置	13
SPSS navigation	14
Campaign partitions partition[n] server spss	14

禁用或重新启用 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成	16
--	----

第 3 章 构建模型和对模型进行评分 . . . 17

关于单点登录	18
在 Marketing Platform 上更改密码	19
模型类型	20
自动匹配字段	21
关于构建模型和对模型评分的先决条件	22
从 IBM PredictiveInsight 转换现有 IBM Campaign 流程图	24
选择除了 LATEST 之外的建模流版本	24
“SPSS 模型”流程	25
用于创建或重建模型的最佳实践	25
创建或重建模型	26
评估模型	28
“SPSS 评分”流程	29
使用建模流进行评分	30
自动构建模型和对模型评分	31
对“模型”和“评分”流程进行故障诊断	32
使用“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程的营销活动的示例	33

联系 IBM 技术支持中心 39

声明 41

商标信息	42
隐私策略和使用条款注意事项	43

第 1 章 概述: IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 的集成

IBM® Campaign 与 IBM SPSS® Modeler Advantage Marketing Edition 的集成为创建预测模型提供了完整解决方案, 然后, 市场营销人员可对这些预测模型进行评分以预测将来的客户行为。市场营销人员可使用建模和评分, 以找出很可能接受商品的客户, 这会使市场营销活动的响应率更高。

IBM Campaign

IBM Campaign 是跨渠道市场营销产品, 通过所有渠道传递个性化的相关市场营销邮件。IBM Campaign 允许市场营销人员仅通过正确的消息以个人为目标。

将 IBM Campaign 用于下列操作:

- 通过所展示商品的完整历史记录、营销活动详细信息以及响应, 构建与客户或潜在客户的持续对话。
- 通过使用若干归属方法 (其中包括最佳匹配、分级、连锁和定制), 将针对营销活动的响应进行归类, 从而关闭循环。
- 管理营销活动逻辑 (其中包括商品和渠道的受众分段、排除和分配) 的完整性。
- 启用对营销活动构建块 (其中包括受众、细分市场、商品、处理和排除规则) 的使用、复用和跟踪。

IBM Campaign 安装在 IBM Marketing Platform 上, 提供了认证、授权和单点登录 (SSO)。

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 是一个预测性分析平台, 用于结合预测情报制定决策。它提供了一系列先进算法和技术、决策管理及优化, 以帮助市场营销人员选择产生较好结果的操作。

使用 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 改进决策和结果以及从客户数据抽取值。

集成解决方案

IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 通过下列方式进行通信:

- 通过内部消息传递
- 通过为模型创建提供数据
- 通过检索建模和评分时的分析结果

IBM Campaign 将这些结果用于制定营销活动策略决策。

当 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 与 IBM Campaign 进行了集成时, IBM Campaign 流程图选用板会包括下列两个新的流程框:

- SPSS 模型
- SPSS 评分

建模和评分如何在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 与 IBM Campaign 集成环境中工作

在集成环境中使用 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 时, 可在 IBM Campaign 流程图内进行建模和评分。

在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建模型时, 会生成一个建模流, 您可在 IBM Campaign 流程图中使用该建模流。该流程图定义营销活动逻辑。然后, 您可以使用一个或多个模型对营销活动的目标受众进行评分。您可以直接从 IBM Campaign 流程图访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, 这样您可以在设计市场营销活动时创建、编辑和选择模型。还可以设置流程图以自动执行模型更新和批量评分。

IBM PredictiveInsight 中的更改

如果先前使用了 IBM PredictiveInsight, 那么将不再能够使用旧的“模型”和“评分”流程框。在安装 IBM Campaign V9.1.0 或更高版本之后, 旧的“模型”和“评分”流程框在现有流程图中处于未配置状态。

必须通过使用 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 或通过使用“SPSS 模型”流程框来手动重新创建预测模型。

注: 旧的“模型”和“评分”流程框处于不活动状态, 并且无法运行。但是, 可对它们进行查看, 以获取配置详细信息。

要从 PredictiveInsight 进行移植, 必须完成下列任务:

- 删除“模型”流程框的实例, 并将它们替换为“SPSS 模型”流程框。
- 删除“评分”流程框的实例, 并将它们替换为“SPSS 评分”流程框。
- 将使用旧的评分字段的下游流程框重新配置为使用新的 SPSS 评分字段。

这些任务在第 24 页的『从 IBM PredictiveInsight 转换现有 IBM Campaign 流程图』中进行了描述。

预测建模如何在 IBM Campaign 流程图中工作

“SPSS 模型”流程使用您为其指定目标字段的单个输入单元来指示您要预测的内容。

例如, 如果要预测响应者和非响应者, 那么目标字段可以包含 1 (表示响应者) 和 0 (表示非响应者)。目标字段还可以包含用于指示盈利率或收入的数字值, 或者用于预测首选渠道或一天中的联系时间的分类变量。

可在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建预测模型, 以执行下列任何任务:

- 确定最可能对商品做出响应的个人。
- 确定接收商品的个人的期望值或盈利率。

- 确定适用于目标受众的下一个最佳操作（例如交叉销售产品或服务）。
- 将个人集群到类似组以进行分析和设定目标。

用于创建模型的方式和位置

可在创建流程图之前或期间创建新的预测模型，也可使用现有建模流：

- 从 IBM Campaign 流程图内，在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建建模流。
- 使用 IBM Campaign 流程图内的现有 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 建模流，以通过利用流程图中的输入数据来重建模型。
- 使用已通过 IBM SPSS Modeler Advantage（非营销版）或通过 IBM SPSS Modeler 创建的建模流。必须确保可通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 装入该建模流。在《IBM SPSS Modeler Advantage 指南》的“共享流”主题中描述了关于使用已在 IBM SPSS Modeler 中创建的建模流的先决条件。

注：对于与 IBM Campaign 的集成，该建模流必须包含数字字段 SPSS_AudID，它是该建模流的关键字段。

其他任务

可通过使用 IBM Campaign 流程图中的“SPSS 模型”流程框来根据重现计划自动构建模型。然后，可从 IBM Campaign 中的“SPSS 模型”流程框访问建模流，以查看和编辑建模选项。可评估模型以及查看“SPSS 模型”性能报告。

还可以通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 界面手动打开建模流。

评分如何在 IBM Campaign 流程图中工作

您可以使用 IBM Campaign 流程图中的“SPSS 评分”流程框来部署模型，例如使用建模流对受众进行评分。

例如，您可以使用预测模型来评估每个客户进行采购或者对商品做出响应的可能性。通过使用此方法对模型进行评分，可确定计划运行的营销活动的最佳客户或潜在客户。在单个“SPSS 评分”流程框中，最多可使用 5 个模型（它们将使用提供的最新数据）对营销活动中的目标受众进行评分。

预测模型评分可从“SPSS 评分”流程框的下游使用。您可以直接使用评分字段来再选择或细分受众成员。

第 2 章 配置 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 之间的集成

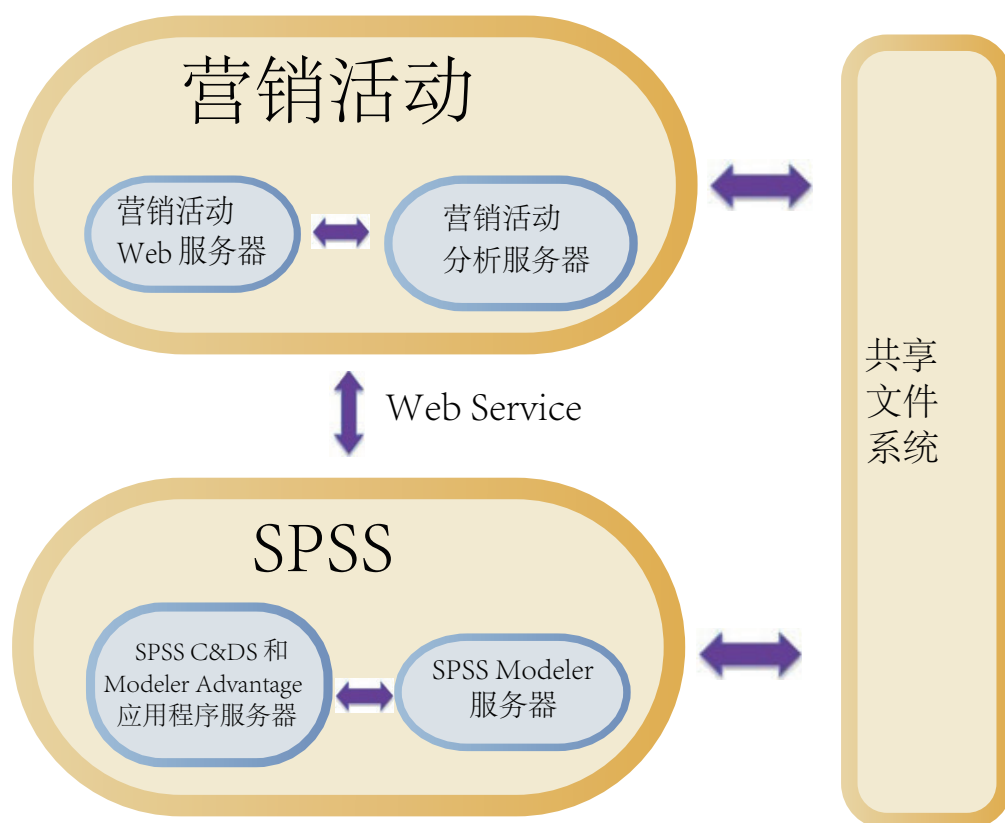
必须确保为集成安装并配置 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。

关于此任务

要将 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成，请安装或升级下列组件：

- IBM Marketing Platform
- IBM Campaign
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

以下图像显示了 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的集成的体系结构。这两个产品都链接至共享文件系统。IBM Campaign 设置包含一个 Web 服务器以及一个分析服务器。IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 设置包含 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 和 Modeler Advantage 应用程序服务器以及 SPSS Modeler 服务器。



注：下表中描述的步骤必须仅由具有管理安全许可权的用户完成。

过程

下表提供了配置流程的概述。

表 1. 配置 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 之间的集成

任务	详细信息	文档
1. 安装或升级软件。	使用 IBM EMM Installer (9.1.0 或更高版本) 按列示的顺序安装下列组件或将其升级到相同版本: 1. IBM Marketing Platform 2. IBM Campaign 3. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition (V8.0.0 或更高版本) 安装注释: 当安装 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 时, 请确保使用本机存储库配置。 升级注释: 安装 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会从 Marketing Platform 中自动卸载 PredictiveInsight 并除去 PredictiveInsight 配置参数。	安装和升级在下列文档中进行了描述: 1. 《IBM Marketing Platform 安装指南》或《IBM Marketing Platform 升级指南》 2. 《IBM Campaign 安装指南》或《IBM Campaign 升级指南》 3. <i>IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 安装指南</i>
2. 如果将 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 部署在 BEA WebLogic 中, 请配置 Oracle WebLogic 域。	在 Oracle WebLogic 中, 将下列行添加到 config.xml 文件中: <pre><enforce-valid-basic-auth-credentials>false</enforce-valid-basic-auth-credentials> </security-configuration></pre>	此配置在《IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 安装指南》中进行了描述。
3. 配置单点登录。	单点登录 (SSO) 允许用户从 IBM EMM 用户界面访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, 而不提示用户登录。 单点登录在 Marketing Platform 上进行配置。	在第 7 页的『IBM EMM 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 之间的单点登录』中描述了有关单点登录的信息。 其他配置信息在《IBM Marketing Platform 管理指南》中进行了描述。
4. 创建共享目录。	可由 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 这两者访问的共享目录用于在这两个应用程序之间传输数据。每一个分区都需要它自己的共享目录。 在此步骤中创建的共享目录是下一步中的配置设置所指向的目录。	此任务通常由 IT 或其他技术人员完成。
5. 调整配置设置。	必须调整用于指定 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器和 Decision Management 服务器的配置设置。还必须调整您要在其中启用与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成的每一个 IBM Campaign 分区的配置设置。	在第 13 页的『配置导航和 IBM Campaign 属性设置』中描述了配置属性。

IBM EMM 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 之间的单点登录

可启用单点登录，以允许用户从 IBM EMM 用户界面内浏览至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，而不对其提示登录。

在配置单点登录之后，登录到 IBM EMM 的用户可通过使用下列任一选项来浏览至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

- 通过单击**分析 > SPSS** 来查看用户的 Decision Management 主页。
- 通过单击 IBM Campaign 流程图中的“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框内的链接，查看建模流的“模型”和“评分”选项卡。

单点登录受 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中所有认证方法支持。单点登录也受 IBM EMM 支持的所有认证机制支持:

- 通过 Marketing Platform 进行认证
- 通过支持的 LDAP 服务器进行认证
- 通过支持的 Web 访问控制平台进行认证

单点登录的先决条件

在实现单点登录之前，环境必须先满足下列先决条件。

- 必须具有下列各项的完整功能安装版本，然后才能配置单点登录:
 - Marketing Platform V9.1.0 或更高版本
 - IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition V8.0.0 或更高版本
- 您的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 安装版本必须使用本机存储库配置。在《IBM SPSS Modeler Advantage 指南》中描述了此配置。

带单点登录的分区支持

无论在 IBM EMM 环境中具有的分区数如何，都只需要单个 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 实例。您可以分别配置每一个分区并指定用户是否有权访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。每个分区的成员都只能查看和访问在其自己的分区内创建的建模流和数据。在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建的每一个建模流只在创建它的分区内可用。

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的登录和角色

Marketing Platform 为集成定义了下列两个用户角色: SPSSadmin 和 SPSSuser。IBM Campaign 用户（在 IBM Campaign 中，对他们分配了其中一个角色）在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中具有相应许可权。无法在 IBM Campaign 中更改这些许可权。

可将这两个角色中的任一或全部角色分配给 IBM Campaign 用户。这些角色指定用户可在集成中执行的操作。具有 SPSSadmin 角色的用户可在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中执行所有管理操作。具有 SPSSUser 角色的用户可打开 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，以构建模型和对模型评分。可在分区的“用户”页面上将这些角色分配给用户。

注：可在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中通过使用 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 来修改单点登录用户的许可权。

您为单点登录用户管理角色和许可权的方式取决于在配置单点登录之前这些用户是否在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中具有帐户。通常，用户将不具有 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的现有登录。

下表描述了适用于集成环境中用户的不同登录情况。

表 2. 适用于集成环境中用户的登录情况

用户登录情况	必需操作
没有现有登录	设置在 Marketing Platform 上具有登录（具有 SPSSuser 角色或 SPSSadmin 角色）的新用户。 当用户从 Marketing Platform 或从 IBM Campaign 流程图内第一次访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 时，Marketing Platform 会在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 上自动创建其登录。 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录和密码会存储在自动创建的 SPSS_CRED_DS 数据源（在用户概要文件中定义）内。
现有 IBM Campaign 登录	在 Marketing Platform 中，将 SPSSuser 角色或 SPSSadmin 角色分配给现有 IBM Campaign 用户。 当用户从 Marketing Platform 或从 IBM Campaign 流程图内第一次访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 时，Marketing Platform 会在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 上自动创建其登录。 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户标识与 Marketing Platform 和 IBM Campaign 中的用户标识相同。IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录和密码会存储在自动创建的 SPSS_CRED_DS 数据源（在用户概要文件中定义）内。
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录	使用 Marketing Platform 上的新登录设置现有 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户。 要使 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户标识与 Marketing Platform 用户标识关联，请手动创建 SPSS_CRED_DS 凭证，这些凭证引用 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户标识。 在第 10 页的『设置具有特定角色的用户』中描述了用于手动创建凭证的步骤。 注：用户保持其现有 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 角色。

在 IBM EMM 与 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 之间设置单点登录

要在集成环境中设置单点登录，请按列示的顺序完成下列任务。

关于此任务

注：下列每个步骤都是一个单独的任务。

过程

1. 『设置系统用户以及定义数据源』
2. 可选: 『设置用户组』
3. 第 10 页的『设置具有特定角色的用户』
4. 第 11 页的『配置单点登录属性』

设置系统用户以及定义数据源

选择或创建 IBM EMM 系统用户并为此用户配置数据源。

关于此任务

系统用户是 IBM EMM 用来与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 通信的用户帐户。此帐户与用来在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中构建模型和对模型评分的相应 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 系统用户关联。

要设置系统用户并定义数据源，请完成下列步骤。

过程

1. 在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中，创建或标识具有构建模型和对模型评分的许可权的用户帐户。

记录此 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 帐户的用户名和密码。

2. 在 Marketing Platform 中，创建或标识要配置为系统用户的帐户。通过下列任一方式在 Marketing Platform 中授予系统用户 SPSSAdmin 角色：使该用户成为具有此角色的某个组的成员，或单独分配该角色。

注：可使用 platform_admin 用户帐户。因为该用户是所有分区的成员，该数据源会在所有分区中可用。

3. 在系统用户的详细信息页面上，单击**编辑数据源** > **添加新项**。
4. 按如下所示完成各字段。

- **数据源：**输入任何名称。使用 SPSS_MA_ADMIN_DS 较方便，因为这是 SPSS | Integration | SPSSCredentialDatasource 属性的缺省值。此属性的值必须是此数据源的名称。
- **数据源登录：**输入系统用户的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录名。
- **数据源密码：**输入系统用户的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 密码。

5. 保存更改。

设置用户组

您可能要创建对应于 SPSSadmin 和 SPSSuser 角色的两个组。或者，如果您仅具有少许用户，那么可分别分配角色，不必创建组。

关于此任务

注：如果您具有多个分区，那么对于用户在其中需要单点登录的每个分区，都必须完成此任务。

要设置用户组，请完成下列步骤。

过程

1. 以 Admin 用户身份登录到 IBM EMM，并浏览至**设置 > 用户组**页面。
2. 创建或标识 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 单点登录用户的一个或多个组。
3. 将相应的角色分配给组。
4. 保存更改。

设置具有特定角色的用户

必须在集成中设置用户，并将这些用户分配给组或对其分配角色。必要时，可为用户手动创建数据源凭证和更改密码。

关于此任务

IBM EMM 会使用 SPSS_CRED_DS 数据源让用户登录到 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。对于具有现有帐户的用户，当他们第一次使用单点登录访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 时，系统会自动创建登录以及 SPSS_CRED_DS 数据源。对于具有现有 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 帐户的用户，您可能需要手动创建数据源。

用户和管理员都可更改用户数据源中的密码。如果具有现有登录的用户在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中更改其密码，那么他们还必须更改其 Marketing Platform 密码以相匹配。否则，登录尝试将因认证错误而失败。

如果在 Marketing Platform 中的用户数据源内设置了新密码，那么会将该用户的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 凭证重置为您指定的密码。

注：如果您具有多个分区，那么对于您在其中包含需要单点登录的用户的每个分区，都必须完成此任务。

要设置具有特定角色的用户，请完成下列步骤。

过程

1. 浏览至**设置 > 用户**页面。
2. 为需要对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 具有单点登录访问权的用户创建或标识 IBM EMM 用户帐户。
3. 对于具有现有 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 帐户的用户，通过完成下列步骤来为每个用户创建一个数据源：
 - a. 在每个用户的详细信息页面上，单击**编辑数据源 > 添加新项**。
 - b. 完成字段。
 - **数据源：**输入 **SPSS_CRED_DS**，这是每个用户的数据源的必需名称。

- **数据源登录:** 输入用户的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录名。
 - **数据源密码:** 输入用户的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 密码。
4. 要将用户角色分配给单点登录用户，请完成下列其中一个步骤:
 - 使每个用户都成为您针对单点登录创建的其中一个组的成员。
 - 对于每个用户，分配 SPSSuser 或 SPSSadmin 角色。
 5. 保存更改。

配置单点登录属性

“集成”节点中的属性指定 Marketing Platform 帐户的名称，在该帐户中，数据源配置为存储单点登录用户的凭证。对于要在集成中使用的每个分区，请配置单点登录属性。每个分区的数据都不同，并且独立于每个其他分区。

关于此任务

Marketing Platform 中的缺省分区名为 partition1。即使当与具有多个分区的 Marketing Platform 安装版本集成时，也仅需要 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的单一安装版本。

特定分区用户的视图、操作和数据仅可用于该分区。例如，来自分区 1 的用户无法查看、修改或使用分区 2 的数据。

注: 无法删除分区。但是，可禁用此类分区的集成。

要配置单点登录属性，请完成下列步骤。

过程

1. 浏览至 **设置 > 配置** 页面。
2. 设置 **SPSS | Integration** 参数。在第 12 页的『SPSS | integration』中描述了有关这些参数的更多信息。

属性	值
SPSS Integration Platform user for IBM SPSS account	输入您在第 9 页的『设置系统用户以及定义数据源』中创建或标识的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 帐户的登录名。
SPSS Integration Datasource for IBM SPSS account	将此属性设置为您在第 9 页的『设置系统用户以及定义数据源』中为系统用户创建的数据源的名称。 如果已使用 SPSS_MA_ADMIN_DS 作为数据源名称，那么可保留此属性的缺省值。
SPSS Integration Is this score only integration	不受支持。

3. 设置 **SPSS | Integration | partitions** 参数。在第 13 页的『SPSS | integration | partitions | partition [n]』中描述了有关这些参数的更多信息。

属性	值
SPSS Integration partitions partition[n] Enable IBM SPSS	请将此属性设置为 TRUE。 对于每个具有单点登录用户的分区，必须使用 SPSS MA EMM Edition Integration partitions partitionTemplate 创建 enableSPSS 配置属性。您使用模板创建的类别的名称，必须与相应 Campaign 分区的名称完全匹配。缺省 partition1 已具有 enableSPSS 配置属性，因此不必使用模板来进行创建。

SPSS | integration

此类别中的属性用于配置 Marketing Platform，以便对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录。

对应于 IBM SPSS 帐户的 Platform 用户

描述

输入您已创建或标识以便对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 帐户的登录名。

缺省值

asm_admin

可用性

此属性仅用于配置 Marketing Platform，以便对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录。

对应于 IBM SPSS 帐户的数据源

描述

将此属性设置为您在配置对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行的单点登录时为系统用户创建的数据源的名称。如果已使用 **SPSS_MA_ADMIN_DS** 作为数据源名称，那么可保留此属性的缺省值。

缺省值

SPSS_MA_ADMIN_DS

可用性

此属性仅用于配置 Marketing Platform，以便对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录。

此评分仅是集成吗

描述

不受支持。

缺省值

FALSE

可用性

此属性仅用于配置 Marketing Platform，以便对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录。

SPSS | integration | partitions | partition [n]

启用 IBM SPSS

描述

可将此属性设置为 TRUE，以支持通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录。

对于您在其中包含应该具有单点登录的用户的每个分区，都必须使用 **SPSS MA EMM Edition | Integration | partitions | partitionTemplate** 来为该分区创建 **enableSPSS** 配置属性。您使用模板创建的类别的名称必须与相应 Campaign 分区的名称完全匹配。缺省 partition1 已具有启用 IBM SPSS 配置属性，因此不必使用模板来进行创建。

缺省值

FALSE

可用性

此属性仅用于配置 Marketing Platform，以便通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 进行单点登录。

配置导航和 IBM Campaign 属性设置

必须调整用于指定 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器的配置设置。还必须调整您要在其中启用与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成的每一个 IBM Campaign 分区的配置设置。

关于此任务

SPSS 配置的导航属性指定 IBM SPSS Decision Management 服务器的 URL 以及用于 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器的服务器和端口。在大多数情况下，会在 SPSS Decision Management 服务器的 URL 中指定 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器和端口。

要配置导航以及 IBM Campaign 属性设置，请完成下列步骤。

过程

1. 浏览至 **设置 > 配置 > SPSS | Navigation**，然后调整这些设置以定义相应的 URL。

在第 14 页的『SPSS | navigation』中描述了有关这些参数的更多信息。

2. 对于每个要在其中启用集成的 IBM Campaign 分区，浏览至 **设置 > 配置 > Campaign | partitions | partition[n] | server | spss**，然后调整这些设置。

在第 14 页的『Campaign | partitions | partition[n] | server | spss』中描述了有关这些参数的更多信息。

SPSS | navigation

此类别中的属性会影响 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 与 IBM Campaign 的集成。这些属性定义 Decision Management 服务器和 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器所在的位置。

IBM SPSS Decision Management 服务器 URL

描述

IBM SPSS Decision Management 服务器的 URL。使用服务器名称或服务器 IP 地址，然后根据服务器上 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 所托管的端口来配置此 URL。

缺省值 下列其中一种格式:

- http://<server name>:<port>/DM
- http://<server IP address>:<port>/DM

有效值

IBM SPSS Decision Management 服务器的 URL。

C&DS 服务器

描述

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器的名称。

缺省值

无

有效值

有效服务器名称或者安装和配置 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 的服务器 IP 地址。

C&DS 端口

描述

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 服务器所在的端口。

缺省值

无

有效值

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 所托管在的有效端口号。

Campaign | partitions | partition[n] | server | spss

此类别中的属性会影响 IBM Campaign 中的指定分区的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成。

SharedDirectoryPathCampaign

描述

用于在 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Server 之间转移数据的目录的路径，如从 IBM Campaign 所看到的那样。

- IBM Campaign 会将针对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的输入数据文件置于此目录中。
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会将输出数据文件置于此目录中，以便由 IBM Campaign 读取并处理。

缺省值

无

有效值

任何有效 Windows 路径（例如 Z:\SPSS_Shared）或安装目录（对于 UNIX）。

SharedDirectoryPathSPSS

描述

用于在 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Server 之间转移数据的目录的路径，如从 IBM SPSS Modeler Server 所看到的那样。这与 SharedDirectoryPathCampaign 引用的共享目录相同，但作为由 IBM SPSS Modeler Server 使用的本地目录路径。

例如，IBM Campaign 可安装在 Windows 上，并且 SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared（其中 Z:\SPSS_Shared 是映射的网络驱动器），而 IBM SPSS Modeler Server 安装在 UNIX 上由 SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles 定义的目录中。

缺省值

无

有效值

任何有效 Windows 路径（例如 Z:\SPSS_Shared）或安装目录（例如 /share/CampaignFiles，对于 UNIX）。

C&DS_URL

描述

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库的 URL。

缺省值

http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository

有效值

IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库的 URL。

SPSS_Integration_Type

描述

此属性确定 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 之间的集成类型。

缺省值

无

有效值

- None: 无集成

- SPSS MA Marketing Edition: 建模与评分的全面集成。仅当安装并配置了 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 时，此选项才可用。
- Scoring only: 启用评分，但不启用建模。

禁用或重新启用 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成

尽管可以禁用 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的集成，但尽可能避免执行此操作。禁用和重新启用任务只能由具有管理安全许可权的用户执行。

禁用集成

如果禁用集成，那么您不再能够从 IBM EMM 内浏览至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框将不再出现在 IBM Campaign 中的流程图选用板内。尽管“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框继续出现在任何现有流程图中，但是当您尝试打开流程图或运行流程图时，它们将生成错误。

要禁用集成，请浏览至 **设置 > 配置** 页面，并将 **SPSS | Integration | partitions | partition[n] | Enable IBM SPSS** 属性设置为 `false`。

重新启用集成

如果尚未卸载 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 产品，那么您可以通过浏览至 **设置 > 配置** 页面，并将 **SPSS | Integration | partitions | partition[n] | Enable IBM SPSS** 属性设置为 `true` 来重新启用集成。

第 3 章 构建模型和对模型进行评分

将 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成之后，您可以在 IBM Campaign 流程图内使用“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框。使用“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框打开 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 以查看和配置建模及评分选项。

关于此任务

注：仅当已启用 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 集成时，“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框才出现在 IBM Campaign 流程图选用板内。

此流程概述描述了如何在 IBM Campaign 流程图内使用“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框。在下列文档中描述了其他信息：

- 在《IBM Campaign 用户指南》中详细描述了流程图、会话和营销活动。
- 在《IBM SPSS Modeler Advantage 指南》中详细描述了建模和评分。

过程

下表提供了如何在 IBM Campaign 和 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中进行模型的构建和评分的概述。

表 3. 构建和评分模型流程概述

任务	描述	文档
1. 使用 IBM Campaign 来设计流程图。	例如，从“选择”流程框开始。添加“SPSS 模型”流程框下游并连接上游流程以提供输入。	此任务在第 26 页的『创建或重建模型』中进行了描述。
2. 配置“SPSS 模型”流程框。	1. 创建预测模型或使用现有的建模流。 2. 选择要在建模时考虑的目标字段和候选字段。 3. 保存更改并关闭“SPSS 模型”流程框。	此任务在第 26 页的『创建或重建模型』中进行了描述。
3. 保存和运行流程图。	请确保成功构建模型。	此任务在第 26 页的『创建或重建模型』中进行了描述。
4. 评估模型。	可生成模型性能报告，以评估模型的预测准确性。	此任务在第 28 页的『评估模型』中进行了描述。
5. 添加“SPSS 模型”流程框的“SPSS 评分”流程框下游。	要确保评分流程仅在建模完成之后运行，请在“SPSS 模型”流程框与“SPSS 评分”流程框之间添加暂时连接。 注： 实线连接其输出单元由“选择”流程使用的流程框。虚线连接其输出未用作输入但只是与“选择”流程具有暂时关系的流程框。	此任务在第 30 页的『使用建模流进行评分』中进行了描述。
6. 配置“SPSS 评分”流程框。	您最多可以选择 5 个建模流以用于进行评分。	此任务在第 30 页的『使用建模流进行评分』中进行了描述。
7. 确保每个模型所需的变量都已正确匹配。	请验证是否所有字段都匹配。对于任何未自动匹配的字段，请选择每个模型并单击 匹配变量 。	此任务在第 30 页的『使用建模流进行评分』中进行了描述。

表 3. 构建和评分模型流程概述 (续)

任务	描述	文档
8. 可选: 自动化流程图以定期运行。	您可以在流程图中使用“计划”流程, 也可以配置 IBM EMM 计划程序。	此任务在第 30 页的『使用建模流进行评分』中进行了描述。有关该计划程序的信息, 请参阅《IBM Campaign 用户指南》。
9. 保存和运行流程图。		此任务在第 30 页的『使用建模流进行评分』中进行了描述。
10. 对任何错误进行故障诊断。		此任务在第 32 页的『对“模型”和“评分”流程进行故障诊断』中进行了描述。

定期对流程进行评分的流程图

在以下示例中, 流程图从每月运行流程图的“计划”流程开始。它连接到“选择”流程, 该流程从市场营销数据生成客户标识的列表。然后, 将这些标识发送给“SPSS 评分”流程以对模型进行评分。最终, 将“SPSS 评分”流程的结果发送到“快照”流程以写入数据库表, 从而供市场营销活动使用。



关于单点登录

单点登录允许用户从 Marketing Platform 或从 IBM Campaign 流程图访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。要使用单点登录, 必须在 Marketing Platform 上具有登录和密码并且角色为 SPSSuser 或 SPSSadmin。

系统管理员会通过 Marketing Platform 同时在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 和 IBM Campaign 中设置用户。对于已在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 上具有登录的用户, 在此设置过程中, 会重置其密码。系统管理员可以向用户提供他们的新密码。然后, 用户可以通过在他们的 Marketing Platform 用户概要文件中编辑其 SPSS_CRED_DS 凭证来更改其 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 密码。

如果用户仅通过 Marketing Platform 或 IBM Campaign 访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, 那么他们不需要其 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 密码。

注: 您可能会与其他 IBM Campaign 用户共享 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录。请与管理员联系, 以了解在集成中设置用户时所用的方式。

访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

可通过下列方式访问 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition:

- 在 Marketing Platform 中，选择**分析 > SPSS**，以打开 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 窗口。如果没看到此选项，请与管理员联系。
- 在 IBM Campaign 中，创建流程图并添加“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框。双击该框并单击打开 **Modeler Advantage** 会话，以打开 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 窗口。

进行注销并重新进入 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

必须从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 浏览器窗口注销。请勿通过关闭浏览器窗口来退出。您仍然已登录到 IBM Campaign。

在从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 窗口注销之后，会显示消息 Application exited 以及**重新进入**按钮。要重新进入 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，请单击**重新进入**并输入 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户标识和密码，以显示 Decision Management 主页。如果不知道 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录标识，那么可从 IBM EMM 套件重新进入 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。

更改角色

如果您在 Marketing Platform 上的角色在用户与管理员二者之间转换，那么您在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的许可权不受影响。如果您在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的角色发生更改，那么管理员需要执行下列其中一项任务：

- 通过 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 修改您在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 内具有的许可权。
- 为您创建新的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录和密码。管理员还需要禁用或更改您先前的 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 帐户的密码以防止使用该帐户。

在 Marketing Platform 上更改密码

用户可在其 SPSS_CRED_DS 数据源中更改其在 Marketing Platform 中的集成密码。

开始之前

您必须知道用于 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 登录的密码。如果不知道此密码，请让管理员重置您的密码。

关于此任务

要更改您的集成密码，请完成下列步骤。

过程

1. 登录到 Marketing Platform。
2. 浏览至**设置 > 用户**。
3. 在左窗格中，单击您的用户名。
4. 在右窗格中，单击**编辑数据源**。

- 5. 对于 SPSS_CRED_DS 数据源，在数据源密码字段以及确认密码字段中输入您的新密码。
- 6. 单击保存更改。

模型类型

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 支持 4 种模型类型。但是，预测模型是在使用 IBM Campaign 流程图中的“SPSS 模型”流程时可创建的唯一类型的模型。尽管 IBM Campaign 会限制可在“SPSS 模型”流程框中创建哪些类型的模型，但这 4 种模型类型中的任何一种都可用于在“SPSS 评分”流程框中进行评分。

下表描述了这 4 种模型类型。

表 4. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 模型类型

模型类型	描述	限制
预测	构建模型以预测所选相关目标。 例如，通过针对您的下一次营销活动将目标锁定为最优质的客户，将损失转化为利润。	这是从“SPSS 模型”流程框创建的缺省模型类型。目标字段必须包含要预测的模型的文本或数字值。
预测规则	以交互方式构建用于标识细分市场的模型，这些细分市场会显示与特定结果相对的较高或较低可能性。 可使用“预测规则”模型创建规则，以对客户数据进行细分。可使用 rule-finder 函数自动查找对于您的所选目标字段具有 TRUE 值的情况很多或很少的细分市场。例如，寻找积极响应您营销活动的客户，然后确定具有更高响应概率的细分市场。	不能在“SPSS 模型”流程框中创建或使用，但可以在“SPSS 评分”流程框中使用。要构建“预测规则”模型，必须从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户界面创建和构建建模流。 仅支持分类目标。
集群	构建一个将具有类似特性的记录分类为组的模型。 例如，可根据人口统计信息特征或采购行为对客户进行细分。	要构建“集群”模型，必须从“SPSS 模型”流程框启动 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。然后，将模型类型更改为“集群”并保存建模流。“SPSS 模型”流程框中的指定目标字段用作评估字段。在《IBM SPSS Modeler Advantage 指南》中描述了评估字段以及其他集群选项。
关联	构建用于预测哪些项目最可能一起出现以及预测它们之间关系的强度的模型。 例如，根据当前购物篮中的项目确定客户的下一最有可能的采购。	要构建“关联”模型，必须从“SPSS 模型”流程框启动 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。然后，将模型类型更改为“关联”并保存建模流。“SPSS 模型”流程框中的目标字段必须指定包含内容的字段。在《IBM SPSS Modeler Advantage 指南》中描述了内容字段以及其他关联选项。

“预测规则”模型

“预测规则”模型类型在 IBM Campaign 流程图中的“SPSS 模型”流程框内不受支持。如果从 IBM Campaign 的“SPSS 模型”流程框打开 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，那么您不能创建“预测规则”模型或从另一种模型类型更改为“预测规则”模型。

如果将建模流的模型类型更改为“预测规则”，那么“SPSS 模型”流程框会显示错误并且将不进行配置。但是，您可以通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 界面手动运行“预测规则”模型并以交互方式构建这些模型。

可以选择“预测规则”模型用于在“SPSS 评分”流程框中进行评分。

自动匹配字段

如果使用现有建模流，那么在配置“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框时，会自动匹配字段。自动匹配流程会从映射表中找到出现的第一个确切字段名称，并将其与建模流中的必需字段进行匹配。

“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框这两者都会执行单元字段与建模流字段的自动字段匹配。这会导致字段未进行匹配的问题，因为 IBM Campaign 与 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 使用不同机制解释字段类型。

例如：

在 IBM Campaign 中，在字符串内包含数字（例如 1512 和 100）的单元字段的类型为字符串。在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中，该数据确定为数字。在此类情况下，自动匹配失败，并且您必须在“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框中手动匹配字段。

下列部分描述了自动匹配建模流字段的情况。

运行流程图

如果运行流程图，并且其中的建模流包含未匹配的字段，那么建模流字段会自动匹配。如果在“SPSS 模型”流程框中保存配置之后更改了建模流，那么在已配置的“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框中，字段可能未匹配。例如，如果在“SPSS 评分”流程框中添加候选字段，那么这些字段在建模流中未匹配。

- 如果已重建模型，那么“SPSS 模型”流程框中未匹配的新字段会自动匹配。
- 如果已对模型进行评分，那么“SPSS 评分”流程框中未匹配的新字段会自动匹配。

如果匹配成功，那么流程图运行成功。如果匹配未成功，那么运行会失败，并且您必须先手动匹配字段，然后才能重新运行流程。

如果未更改任何字段，那么这些字段不会自动匹配。此操作会阻止覆盖您已提供的任何匹配项。

在以下示例中，您已配置“SPSS 评分”流程框，以在 IBM Campaign 流程图与建模流之间匹配变量。因此，A 与 A 相匹配，B1（已手动覆盖）与 B 相匹配，并且 C 与 C 相匹配。

IBM Campaign 流程图中的字段	建模流所需的变量
A	A
B1 对于此字段，您已手动覆盖自动匹配。	B
C	C

如果建模流已更改，并且现在需要变量 A、B 和 D，那么会保留先前的匹配项而只自动匹配新变量 D。因此，A 仍然与 A 相匹配，B1 仍然与 B 相匹配，并且新变量 D 与 D 相匹配。

IBM Campaign 流程图中的字段	建模流所需的变量
A	A
B1	B
D	D
在运行时，字段 D 会自动匹配。	

以流程图编辑方式打开“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框

通过使用现有建模流选项在“SPSS 模型”流程中选择建模流时，建模流字段会自动匹配。

打开“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框时，IBM Campaign 会从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 检索已配置的建模流的相关元数据：

- 对于建模流字段的任何不匹配项，都会显示一条警告。
- 会保留您在现有建模流字段上设置的任何匹配项。
- 从映射中删除任何已删除的字段。
- 对于新字段，您可以使用**匹配**按钮来自动匹配字段，也可以使用**添加**按钮来手动匹配字段。

在 IBM SPSS Modeler Advantage 会话中修改字段

在“SPSS 评分”流程框中选择建模流时，建模流字段会自动匹配。

如果在 IBM SPSS Modeler Advantage 中修改建模流字段，那么 IBM Campaign 不会具有关于该会话或您在该处进行的任何更改的信息。

- 在“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程配置对话框中单击**确定**时，会保存流程框中的现有配置。但是，IBM Campaign 不会获取最新的建模流元数据。如果自最近一次打开配置窗口之后更改了必需字段，请单击**确定**。然后，重新打开该流程框，以更新建模流的那些字段。
- 当您打开“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框时，IBM Campaign 将检索最新的建模流配置。任何已更改的字段都会自动匹配，如“以流程图编辑方式打开‘SPSS 模型’或‘SPSS 评分’流程框”中所述。
- 当运行“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框时，IBM Campaign 会检索最新的建模流配置。字段会自动匹配，如“运行流程图”中所述。

关于构建模型和对模型评分的先决条件

在 IBM Campaign 中构建模型和对模型评分之前，请确保满足这些先决条件。

建模流

在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中，建模配置和元数据存储在专用的流文件中，这些流文件称为建模流。

在 IBM Campaign 流程图中配置新的“SPSS 模型”流程框时，可创建新的建模流或使用现有建模流。

对于“SPSS 评分”流程，可使用已在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建的现有建模流。

建模流必须满足下列要求：

- 建模流将 SPSS_AudID 作为数字关键字段来包括。对于通过“SPSS 模型”流程框创建的任何建模流，此字段会自动创建。如果要手动创建建模流，那么需要确保数据源包含数字 SPSS_AudID 字段，该字段在数据集中唯一地标识每一个人。对于评分，必须选择 SPSS_AudID 关键字段作为评分输出。
- 建模流使用单个数据源节点。
- 部署元数据指示哪个分支是“模型刷新”分支。
- 所选建模节点是自动建模节点或“决策列表”节点。
- “类型”节点存在，用于定义目标字段。

您可以通过访问 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库来下载建模流。在《IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 用户指南》中描述了下载过程。

数据字段

IBM Campaign 会通过 .csv 数据文件将用户数据字段传递至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。这些数据文件会写入共享文件夹，以便进行建模和评分。

数据可包含数字、文本和日期字段。但是，IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 仅会理解以数字形式表示的日期字段。如果建模数据包含日期，那么必须先将它们转换为数字值，然后将该数据传递至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。可在 IBM Campaign 中使用系统定义的 Date () 宏将日期转换为 Julian 格式。

哑元数据文件

如果在“SPSS 模型”流程框中创建建模流，那么 IBM Campaign 会根据“SPSS 模型”流程框中指定的候选字段的类型生成哑元数据。哑元数据文件存储在公用共享文件夹中，并且用于创建流。哑元文件的用途是将字段名称和数据类型传递至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，以便 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 可理解建模流中的字段类型。

如果在运行“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框之前，在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中打开建模流，那么只有哑元数据可用于“SPSS 评分”流程框。必须运行用于提供输入单元的流程和运行“SPSS 模型”流程的流程来查看任何 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 数据概述或预览中的真实数据。

哑元文件无法用于构建建模流。仅当“SPSS 模型”流程框在 IBM Campaign 流程图中运行时，才会传递用于建模的实际数据。

测试运行

测试运行不要求前面的流程框已成功运行，但这些运行可能不会生成有意义的结果。对于测试模式，仅会提供部分用户数据，以测试流程图功能。除此之外，“SPSS 模型

”或“SPSS 评分”流程框的测试运行与生产运行相同。这两种类型的运行都会重建基于 IBM Campaign 中最新数据的模型。

从 IBM PredictiveInsight 转换现有 IBM Campaign 流程图

对于使用了 IBM PredictiveInsight 进行建模或评分的 IBM Campaign 流程图，必须手动替换旧的“模型”和“评分”流程框。

关于此任务

注：将不会运行具有旧的“模型”和“评分”流程框的流程图。必须将这些旧的流程框替换为“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程框。

要将 IBM Campaign 流程图从 IBM PredictiveInsight 转换至 IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition，请完成下列步骤。

过程

1. 在 IBM Campaign 中打开流程图。
2. 打开任何旧的“模型”和“评分”流程框，并记录要在新的流程框中使用的任何信息。
3. 删除旧的“模型”流程框并向流程图添加“SPSS 模型”流程框。

此任务在第 26 页的『创建或重建模型』中进行了描述。

4. 删除旧的“评分”流程框并向流程图添加“SPSS 评分”流程框。

此任务在第 30 页的『使用建模流进行评分』中进行了描述。

5. 测试流程图，以验证您的更改是否会创建所需输出。

选择除了 LATEST 之外的建模流版本

在 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中可能保存了建模流的多个版本。当从该存储库中选择建模流时，您始终获取标记为 LATEST 的版本。

关于此任务

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会自动将标签 LATEST 应用于建模流的最近保存版本。

要使用除了 LATEST 之外的建模流版本，请完成下列步骤。

过程

1. 在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中打开您要使用的版本。

注：可展开列表以查看可用的版本以及选择其中一个版本。

2. 选择**另存为**以将模型复制到新的建模流中。然后，会将此版本标记为 LATEST。
3. 在“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框中，单击**使用现有建模流**并选择新的建模流。

“SPSS 模型”流程

IBM Campaign 会运行作为流程图一部分的“SPSS 模型”流程框。可通过使用流程图控件来手动运行流程图，也可通过使用流程图中的“计划”流程框来自动执行流。该模型使用从 IBM Campaign 流程图中抽取的当前数据进行构建。

“SPSS 模型”流程框必须正确配置，并且必须指向 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中的建模流。向“SPSS 模型”流程框提供输入的流程框必须已成功运行，才能为生产运行正确生成数据。

删除“SPSS 模型”流程框不会删除它已创建的任何建模流。当从流程图中删除“SPSS 模型”流程框时，IBM Campaign 会删除在共享文件系统中创建的文件。要除去建模流，请通过 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中将它们删除。

下列步骤描述了“SPSS 模型”流程：

1. 当运行“SPSS 模型”流程框时，IBM Campaign 会通过使用输入单元的所选字段来创建数据文件。
2. IBM Campaign 会调用 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition，以构建使用 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中的建模流以及在步骤 1 中创建的数据文件的模型。输入文件会覆盖在建模流中配置的任何数据源。如果通过 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 界面手动构建模型，那么将使用建模流中配置的任何数据源来构建模型。
3. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会构建模型，并将标记为 LATEST 的文件保存在 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中。

如果是由于添加或删除了输入数据源变量而重建模型，那么会保留建模配置。如果该配置有效，那么将构建模型并将其作为最新版本保存在存储库中。如果该配置无效，那么会显示错误（例如 missing target variable）。

4. 如果 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 返回成功消息，那么“SPSS 模型”流程框会显示绿色的复选标记。

如果 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 返回失败消息，那么“SPSS 模型”流程框会显示红色的 X。

5. 数据源会更新为指向已用来构建模型的 IBM Campaign 数据。存储库中的建模流将更新并包含全新构建的模型。

用于创建或重建模型的最佳实践

在 IBM Campaign 中创建或重建模型时，请使用最佳实践。

下表描述了在 IBM Campaign 中创建或构建 SPSS 模型时要使用的最佳实践。

流程图类型	当将在多个营销活动流程图之间共享模型时，请创建会话流程图。 当产生的建模流将仅供那一个营销活动使用时，请创建营销活动流程图。
模型名称	模型名称必须是字母数字。名称必须以字母字符开头且不能包含任何空格。它们可以包括下划线（_）字符。

更改模型类型	通过从“SPSS 模型”流程框打开 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, 可将建模流中的模型类型更改为非缺省“预测”类型。更改模型类型并保存建模流。然后, 可从“SPSS 模型”流程框构建模型, 也可直接从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 构建模型。
用于建模和评分的数据	如果在运行“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程之前, 在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中打开建模流, 那么只有哑元数据可用于“SPSS 评分”流程。必须运行用于提供输入单元的流程和运行“SPSS 模型”流程, 才能在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 数据概述或预览中使用真实数据。
显示最新结果	如果在建模流处于运行状态时将其打开, 那么显示的内容不会报告模型处于构建中或已完成。必须关闭并重新打开建模流, 才能看到最新结果。
保存建模流	不能将建模流保存在根目录(处于父级)中。必须将它们保存在文件夹(处于子级)中。

创建或重建模型

将“SPSS 模型”流程框添加至 IBM Campaign 流程图以创建新的建模流, 或者使用现有建模流来重建或刷新模型。然后, 您可以在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中查看和配置模型构建选项。在 IBM Campaign 自动化过程流期间构建模型时, 将使用这些设置。

开始之前

如果您使用的是现有建模流, 那么它必须是可装入到 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的兼容的 .str 文件。在《IBM SPSS Modeler Advantage 指南》的“共享流”主题中描述了关于使用 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中创建的建模流的先决条件。此外, 建模流必须包含名为 SPSS_AudID 的数字关键字段。

关于此任务

请完成下列步骤来配置模型流程。

过程

1. 在 IBM Campaign 中, 以“编辑”方式打开流程图。
2. 将流程框从选用板拖到流程图工作区。照常对其进行连接, 以选择一组受众成员。例如, 使用“选择”、“细分市场”和“合并”流程框。
3. 将“SPSS 模型”流程框从选用板拖到流程图工作区。
4. 将流程连接到“SPSS 模型”流程框。位于“SPSS 模型”流程上游的流的输出, 会向“SPSS 模型”流程提供输入。如果将“选择”流程框连接到“SPSS 模型”流程框, 那么“选择”流程会提供要用于构建模型的一组受众成员。
5. 双击流程图工作区中的“SPSS 模型”流程框。

这时, 将打开“SPSS 模型流程配置”对话框。

6. 选择输入数据源, 它是输入单元。
7. 选择是创建建模流, 还是在现有建模流中重建模型。

选项	描述
创建新的建模流	创建建模流。 注：流名称必须唯一。缺省情况下，建模流名称基于营销活动名称、营销活动代码、流程图名称以及“SPSS 模型”流程名称的并置。可将该名称更改为任何唯一值，但对于保留指向创建了此建模流的流程框的可跟踪链接，该名称很有用。如果存在该名称的流，那么会显示一条警告。
使用现有建模流	单击浏览以选择建模流。在“打开模型文件”窗口中，缺省操作是从 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中选择建模流。 单击上传本地文件以从本地硬盘驱动器中选择建模流。

8. 根据模型类型，在**目标**字段中选择要尝试预测的内容。
 - 对于“预测”模型，使用**目标**字段。
 - 对于“关联”模型，使用**内容**字段。
 - 对于“集群”模型，使用**集群评估**字段。
9. 指定要考虑用于建模的变量。
 - 当构建模型时，可选择任何“候选”字段，这些字段基于流程图中可用的表映射。
 - 当使用现有流时，**流**字段列会自动填充。如果未填充“流字段”，那么将不显示**匹配**、**上移**和**下移**按钮。
10. 可选：要更改缺省模型构建选项，请单击**打开 Modeler Advantage 会话**。

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会在新窗口中打开。将显示“建模”选项卡。建模流可能部分或完全配置并且已准备好构建模型，但尚未构建模型。

现在，“SPSS 模型”流程框配置为使用现有建模流（它是刚才创建的流）。IBM Campaign 会传递缺省目标变量、受众标识和关键字，并创建哑元输入数据文件以构建模型。

a. 选择建模类型。

请确保选择缺省“预测”模型类型。

b. 可选：在“建模”选项卡上，选择适用于此模型流程的值。

- 特定于模型的设置：例如用于训练集与测试集的数据之间的百分比
- 构建设置：启用或禁用自动数据清除

注：请确保包括数字关键字段 SPSS_AudID。

c. 可选：单击**数据**选项卡并查看数据配置。

如果正在从“SPSS 模型”流程框创建建模流，那么会使用流程图中的数据配置“数据”选项卡。如果正在使用现有建模流，那么会使用该建模流中的数据配置“数据”选项卡。可更改数据源并使用任何功能（例如创建新变量）。任何数据源更改都仅对当前会话有效；在执行“SPSS 模型”流程的任何运行时，都会覆盖这些更改。

- d. 可选：在配置设置之后，单击**构建模型**。

仅当 SPSS Modeler 服务器上提供了数据时（例如当先前运行了“SPSS 模型”流程框时），才能构建模型。

- e. 保存更改并退出 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 以返回到“SPSS 模型流程配置”对话框。

建模流保存在 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中。

11. 单击**确定**以保存并关闭“SPSS 模型流程配置”对话框。

IBM Campaign 会验证这些设置是否有效以及是否准备好构建模型。

- 如果这些设置有效，那么“SPSS 模型”流程框会显示状态 `configured`。
- 如果这些设置无效，那么“SPSS 模型”流程框会显示状态 `unconfigured` 以及相应的错误消息。

评估模型

在构建模型之后，可生成模型性能报告，以评估模型的预测准确性。

开始之前

从 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 用户界面手动构建模型，或运行带有生产数据的“SPSS 模型”流程。然后，验证建模流是否包含成功构建的模型。

关于此任务

使用**评估**选项生成在成功构建模型之后可用的图表（例如对建模数据和模型详细信息分析）。

要为模型生成评估图形和图表，请完成下列步骤。

过程

1. 从下列选项中选择要评估的模型：

- 在 IBM Campaign 流程图中，双击“SPSS 模型”流程框以打开“SPSS 模型流程配置”对话框。“SPSS 模型”流程框必须显示绿色的复选标记。
- 单击**打开 Modeler Advantage 会话**以在新窗口中启动 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition。针对与“SPSS 模型”流程关联的建模流，会显示“模型”选项卡。

已构建模型的版本号应该与它最近一次运行“SPSS 模型”流程时从 IBM Campaign 预期的版本号相匹配。如果版本号不匹配，那么 IBM Campaign 会显示一条警告，指出流中的模型可能不是最近一次通过 IBM Campaign 构建的模型。

- 在 IBM SPSS Modeler Advantage 中，单击**打开**并选择包含已构建模型的建模流。

2. 单击**评估**以针对模型生成图表。

注：如果更改任何模型设置，那么可从 IBM SPSS Modeler Advantage 会话或通过运行 IBM Campaign 流程图中的过程流来重建模型。

3. 审阅评估图表。
4. 完成之后，请关闭报告窗口。

“SPSS 评分”流程

IBM Campaign 会运行作为流程图一部分的“SPSS 评分”流程框。要对其进行评分并且其数据来自“SPSS 评分”流程框中定义的源单元的个人。

“SPSS 评分”流程框必须正确配置，并且指向 IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中的至少一个建模流。

“SPSS 评分”流程可最多使用 5 个对同一输入单元运行的不同模型进行评分。可以使用多个模型对不同商品比较响应可能性，每个商品一个模型。例如，对一个模型评分以生成响应的可能性，对另一模型评分以预测采购量的量级。

如果删除“SPSS 评分”流程框，那么 IBM Campaign 会从共享文件夹和 `partition/<partition n>/tmp` 文件夹清除任何关联的文件。

文件长度错误

如果当运行“SPSS 评分”流程框时，您频繁看到消息 `Delimited file length exceeds allowable maximum length`，那么可增大配置参数的值。

1. 在 IBM Campaign 配置中，浏览至 `Affinium|Campaign|partitions|partition1|server|internal`。
2. 将 **numRowsReadToParseDelimitedFile** 更改为比缺省值 100 大的数字。

该值取决于要在“SPSS 评分”流程框中处理的总记录数。对于此配置属性的任何值，会从接收自 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的评分输出文件顶部开始处理一半记录。会从该文件底部开始处理剩余的一半记录，以确定所有字段的最大字段宽度。

如果将此配置参数设置为很大的值，那么可处理更多记录，以帮助确保精准确定所有字段的最大字段宽度。

如果将此配置参数设置为 0，那么会扫描整个文件，以精准确定所有字段的字段宽度。如果文件大小很大，那么此操作会解决错误但会增加“SPSS 评分”流程运行时间。

下列步骤描述了“SPSS 评分”流程：

1. 运行“SPSS 评分”流程时，IBM Campaign 会指定下列信息：
 - IBM SPSS Collaboration and Deployment Services 存储库中的建模流
 - 要对其进行评分的数据的输入和输出文件路径
 - 评分结果（例如来自“快照”流程框）
2. IBM Campaign 会为要对其进行评分的受众成员创建一个输入文件。该文件包含模型所需的字段或变量。
3. 运行“SPSS 评分”流程。结果会存储在服务器上共享目录中的文件内。IBM Campaign 自动检索已评分字段并将这些字段作为永久派生字段提供给下游流程框使用。
4. 下游流程可以使用输出评分进一步再选择或细分数据，或者生成评分值的快照。

注：如果“SPSS 评分”流程中未提供由下游流程使用的评分输出，那么这些下游流程会发生故障。例如，如果在建模流中更改了评分配置，并且定义了不同的输出，那么可能发生此故障。

使用建模流进行评分

在 IBM Campaign 流程图中，打开“SPSS 评分”流程框以配置评分设置。在 IBM Campaign 自动化过程流期间对受众成员进行评分时，将使用这些设置。

关于此任务

您可以修改现有建模流中的评分选项。例如，您可能要创建用于生成评分的值（例如派生评分时的帐户余额）的快照。这些字段可以用于个性化（例如发送消息“感谢您最近存款 \$500”）。

要使用建模流进行评分，请完成下列步骤。

过程

1. 在 IBM Campaign 中，以“编辑”方式打开流程图。
2. 将流程框从选用板拖到流程图工作区。照常对其进行连接，以选择一组受众成员。例如，使用“选择”、“细分市场”和“合并”流程框。
3. 将“SPSS 评分”流程框从选用板拖到流程图工作区。
4. 将包含要评分的受众成员的流程框连接到“SPSS 评分”流程框。

注：如果“SPSS 评分”流程中的任何建模流创建于同一流程图中，请将那些“SPSS 模型”流程框连接到“SPSS 评分”流程框。创建暂时连接，以确保直到刷新模型之后，才会进行评分。如果模型尚未构建，那么您不能使用暂时连接。要创建暂时连接，请将“SPSS 模型”流程框各个角的其中一个箭头拖到“SPSS 评分”流程框。

5. 双击流程图工作区中的“SPSS 评分”流程框。

这时，将打开“SPSS 评分流程配置”对话框。

6. 选择包含要评分的受众成员的源单元。
7. 选择要用于评分的模型数。
8. 通过完成下列步骤来配置每个模型：
 - a. 通过浏览至存储库中的文件或通过从本地硬盘驱动器上载建模流来选择建模流。在选择有效建模流之后，评分输出会显示在**评分字段名称**列中。

注：如果尚未构建模型，那么您不能配置“SPSS 评分”流程。

- b. 可选：在“参数”列中，将缺省模型名称更改为对用户更友好的名称。下游评分输出将通过此模型名称进行标识。

例如，对于输出评分以及关联的置信度值，可将输出字段命名为 `$XS-Response` 和 `$XSC-Response`。模型名称为 `FreeShippingOffer`。可从“SPSS 评分”流程下游使用的评分输出名为 `FreeShippingOffer.$XS-Response`（对于免运费模型评分）和 `FreeShippingOffer.$XSC-Response`（对于关联的置信度值）。

- c. 可选：选择建模流行，然后单击**匹配变量名称**以验证和匹配任何未正确匹配的字段。

注：在缺省情况下，变量会按名称自动匹配。请验证这些匹配项是否正确并手动更正任何不正确的匹配项。自动匹配在第 21 页的『自动匹配字段』中进行了描述。

- d. 可选：单击打开 **Modeler Advantage 会话** 以配置评分选项。

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 会在新窗口中打开。您可以更改缺省评分输出（或任何其他评分选项）并保存建模流。

9. 单击**确定**以关闭“SPSS 评分流程配置”对话框。

如果 IBM Campaign 检测到未完全配置“SPSS 评分”流程，那么“SPSS 评分”流程框会显示状态 **unconfigured** 以及一条错误消息。

10. 可选：自动化流程图以定期运行。您可以在流程图中使用“计划”流程，也可以配置 IBM EMM 计划程序。在《IBM Campaign 用户指南》中描述了该计划程序。
11. 保存流程图。

现在，您可以在流程图上执行测试运行以验证其是否返回预期结果。

自动构建模型和对模型评分

通过使用 IBM Campaign 流程图中的“计划”流程框，或通过使用 IBM EMM Scheduler，可自动构建模型以及对模型评分。该计划程序仅对完整流程图起作用。

关于此任务

您可以在使用不同频率运行的两个单独的流程图中实现模型的自动构建和评分。例如，您可能要每周进行一次评分，每月重建一次模型。

如果构建流程和评分流程这两者在同一流程图中，请确保在评分开始之前，建模已成功完成。可在“SPSS 模型”流程与“SPSS 评分”流程之间创建暂时连接，该连接在流程图中显示为虚线。

注：下列任务是如何配置流程图的一个示例。可以使用“选择”流程框选择受众，或使用“样本”或“细分市场”流程框选择要用于构建模型的一部分受众。

要自动构建模型以及对模型评分，请完成下列步骤。

过程

1. 在 IBM Campaign 中，以“编辑”方式打开流程图。
2. 要自动构建模型，请将下列流程框从选用板拖到流程图工作区中，并按以下顺序对它们进行连接：
 - a. 计划：连接至必须在流程图运行开始时启动的所有顶级流程框。
 - b. “选择”流程框以及其他流程框（根据需要）
 - c. SPSS 模型
3. 要自动进行批量评分，请将下列流程框从选用板拖到流程图工作区中，并按以下顺序对它们进行连接：
 - a. 计划：连接至必须在流程图运行开始时启动的所有顶级流程框。
 - b. “选择”流程框以及其他流程框（根据需要）
 - c. SPSS 评分

- d. 快照: “快照”流程会将评分写入数据库表或平面文件, 以供其他流程图和流程使用。
- 4. 要创建用于自动进行构建和评分的单个流程图, 请将下列流程框从选用板拖到工作区中, 并按以下顺序对它们进行连接:

注: 请将“计划”流程框连接至必须在流程图运行开始时启动的所有顶级流程框。

- a. “计划”到“选择”
- b. “选择”到“SPSS 模型”
- c. “选择”到“SPSS 评分”

添加从“SPSS 模型”流程框到“SPSS 评分”流程框的暂时连接。

注: 如果未构建模型, 那么您不能在“SPSS 评分”流程框中选择模型流。

- d. “SPSS 评分”到“快照”

“快照”流程会将评分写入数据库表。

注: 在单个流程图中, 项目 a 和 b 组成一个分支, 项目 c 和 d 组成另一个分支。

- 5. 配置流程框。
- 6. 保存流程图。
- 7. 在流程图中测试流程。

对“模型”和“评分”流程进行故障诊断

确定失败的原因并更正设置, 以便在进行评分之前, 可重建模型。

关于此任务

当流程图运行失败时, IBM Campaign 将显示错误状态和错误消息。如果“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框在运行期间发生故障, 那么它会显示一个红色 X。根据具体错误, 您可能需要在流程图流程框或在建模流中更正问题。其他问题可能需要更改配置参数。

要对“模型”或“评分”流程的问题进行故障诊断, 请完成下列步骤。

过程

- 1. 在 IBM Campaign 流程图中, 将光标滚动到带红色 X 的流程框上方, 以查看错误。

注: 也会在流程图日志中捕获此信息。在 IBM Campaign 中, 确保将日志记录级别设置为**全部**。

- 2. 打开“SPSS 模型流程配置”对话框或“SPSS 评分流程配置”对话框。
- 3. 如果确定问题在建模流中, 请单击**打开 Modeler Advantage 会话**。

注: 在“SPSS 评分”流程框中, 您可以打开多个会话, 每一个会话对应一个建模流。每个建模流都会在其自己的窗口中打开。

针对与“SPSS 模型”流程关联的建模流，会显示“模型”选项卡。针对与“SPSS 评分”流程关联的建模流，会显示“评分”选项卡。如果尚未构建任何模型，那么将显示“数据”选项卡。根据具体问题，除非在 IBM SPSS Modeler Advantage 会话中重新运行模型或评分，否则可能会显示错误。

- a. 审阅并根据错误的需要来更改设置。
 - b. 单击**构建模型**或**评分**。也可以单击**评估**或**测试**。
 - c. 保存建模流。
4. 关闭流程配置对话框并返回到 IBM Campaign 流程图。

IBM Campaign 会检测建模流是否准备好运行并将“SPSS 模型”或“SPSS 评分”流程框显示为 **configured** 或 **unconfigured**。

使用“SPSS 模型”和“SPSS 评分”流程的营销活动的示例

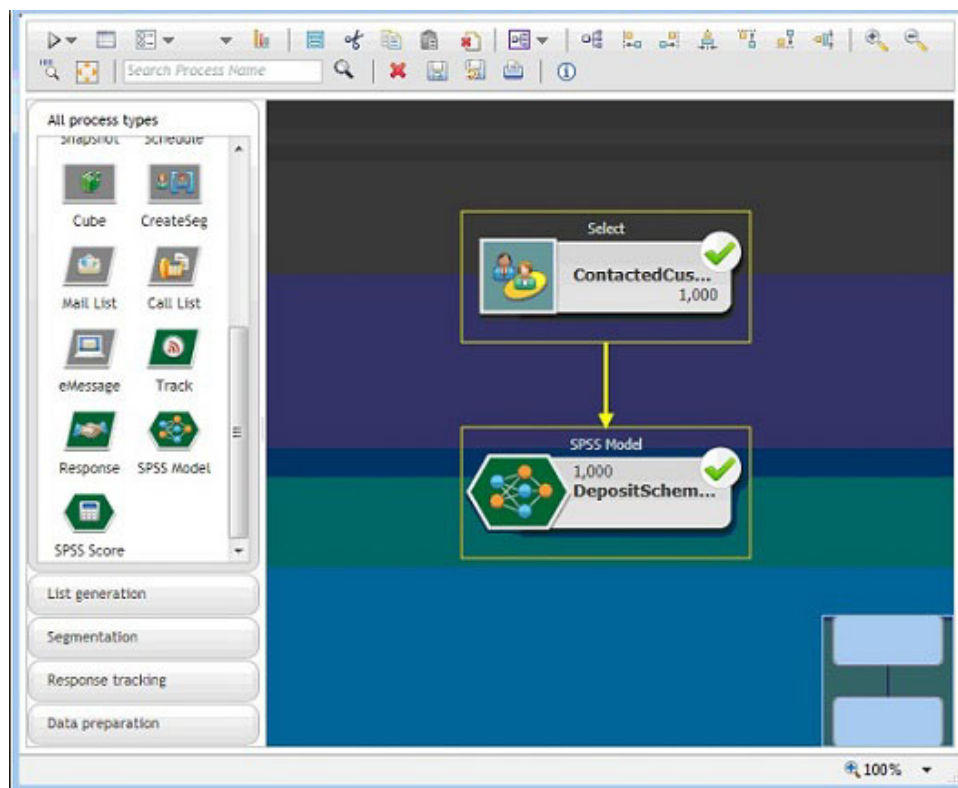
ABC Bank 的市场营销人员希望通过提供特殊的高利率来向客户推广储蓄帐户。他们运行了以 1000 个客户为目标的营销活动。该营销活动的结果很差，因为鲜有客户接受了该商品。现在，这些市场营销人员希望以另外 1000 个客户为目标。为了从该营销活动获取较好的结果，他们希望分析来自上次营销活动的响应，以查找接受该商品的可能性较大的客户。

运行营销活动以推广新的储蓄帐户

营销活动设计人员可通过完成下列步骤来创建此营销活动：

1. 在 IBM Campaign 中，以“编辑”方式打开流程图，来创建用于分析源自先前响应的数据的模型。
2. 将“选择”流程框拖到流程图工作区。对该流程框进行配置，以选择全部客户数据并将其传递至“SPSS 模型”流程框。
3. 将“SPSS 模型”流程框拖到流程图工作区。对该流程框进行配置，以使用帐户类型、帐户余额、年平均帐户余额、最近一次交易金额以及薪金来创建模型。

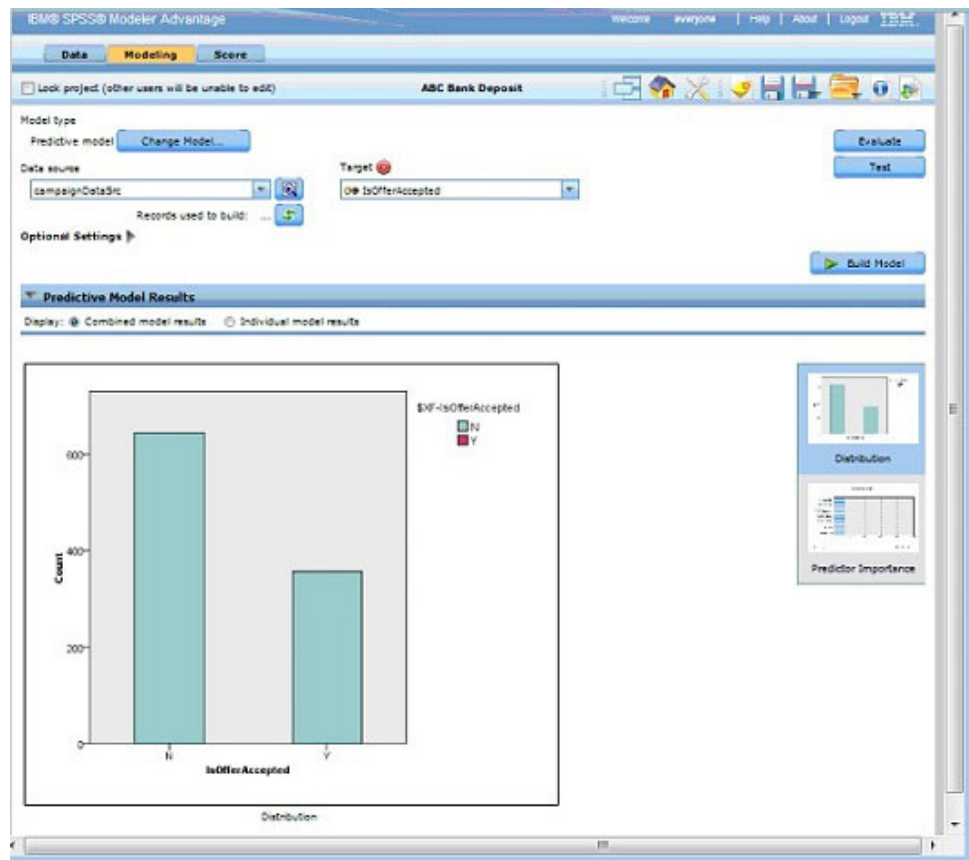
以下示例显示了建模流程图详细信息。



4. 运行流程图。

预测模型由 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 创建，并且基于由 IBM Campaign 提供的数据。此模型帮助市场营销人员预测其他客户的行为。

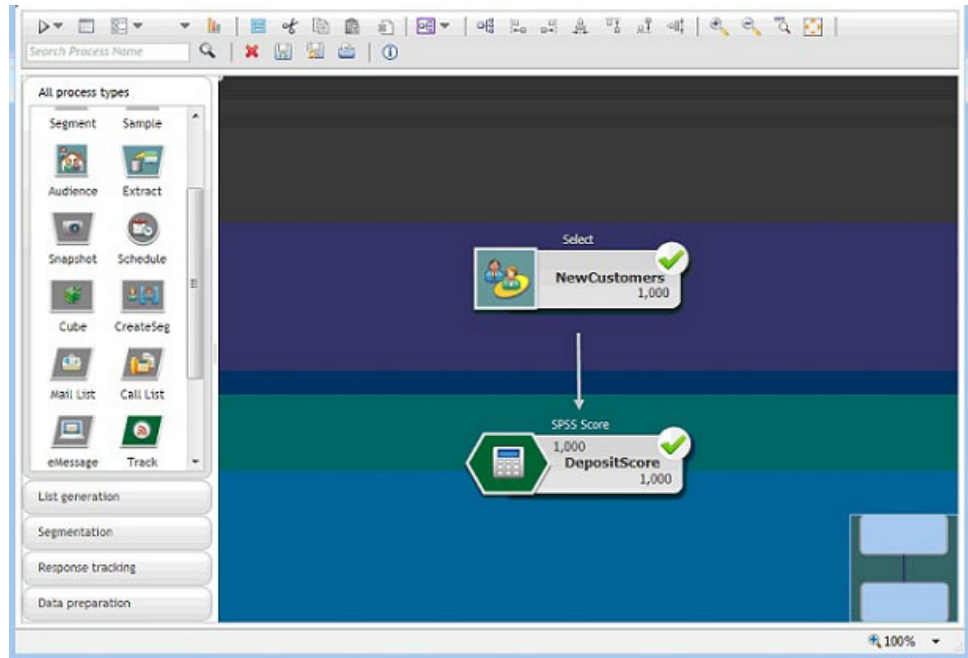
以下示例显示了 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的已创建模型。



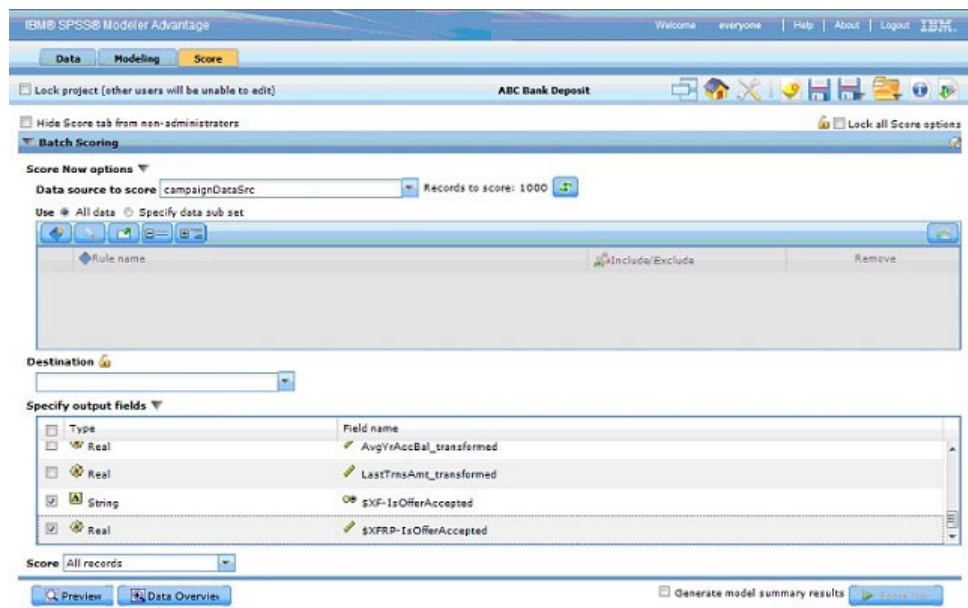
当该模型已在 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中就绪时，它可用于预测客户的行为。ABC Bank 具有 1000 个客户的列表，这些客户组成新营销活动的潜在目标受众。

5. 在 IBM Campaign 中，以“编辑”方式打开流程图，在该流程图中，客户数据发送至 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 以便根据先前创建的模型进行评分。对“SPSS 评分”流程框进行配置，以选择新创建的模型用于进行评分。

以下示例显示了评分流程图详细信息。

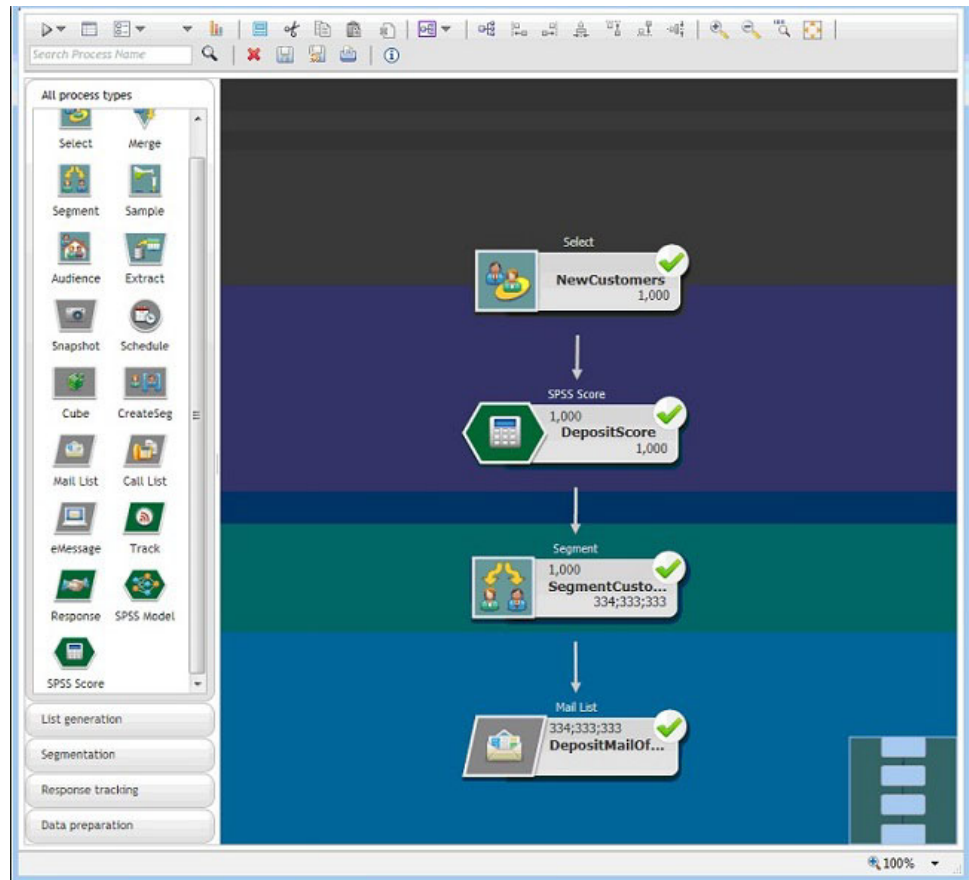


在以下示例中，IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 的“评分”选项卡显示了输出字段以及数据源详细信息。



- 对 IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 中的数据进行评分，并向 IBM Campaign 提供评分结果。
- 在 IBM Campaign 流程图中，使用市场营销逻辑优化基于针对每个客户接收的评分的列表。

市场营销商品将使用各种渠道分配并交付至目标列表中的客户。



联系 IBM 技术支持中心

如果遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系可致电 IBM 技术支持中心。要确保成功有效地解决您的问题，可以在记录调用前收集信息。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 关于产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，则可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。

IBM 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：(http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

注：要输入一个支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。如果可能，此帐户必须与您的 IBM 客户编号关联。要学习有关将您的帐户与 IBM 客户编号关联的信息，请查看支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您当前所在区域的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并未授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面方式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本资料中对非 IBM Web 站点的任何引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无须对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文档中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

所显示的所有 IBM 的价格均是 IBM 当前的建议零售价，可随时更改，而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口 (API) 进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无须向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序所引起的任何损害，IBM 概不负责。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com[®] 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域内注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。当前的 IBM 商标列表，可从 Web 站点 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 上『版权和商标信息』部分获取。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括软件即服务解决方案，“软件产品”）可能使用 cookie 或其他技术来收集产品使用信息，以帮助改善最终用户体验，定制与最终用户的交互或用于其他目的。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关用于这些用途的各种技术（包括 cookie）的使用的更多信息，请参阅 IBM 的联机隐私声明（<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>）中标题为“Cookie、网络信标和其他技术”的部分。



Printed in China