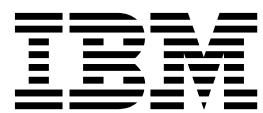


IBM Campaign
версия 9 выпуск 1
Октябрь 2015 г.

Замечания по выпуску



Примечание

Перед тем как использовать данный документ и продукт, описанный в нем, прочтите сведения под заголовком “Замечания” на стр. 31.

Данное издание относится к версии 9, выпуску 1, модификации 0 продукта IBM Campaign и ко всем его последующим выпускам и модификациям, пока в новых изданиях не будет указано иное.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Содержание

Глава 1. Требования к системе и совместимость с IBM Campaign версии 9.1.0	1
Поведение браузера в продуктах IBM EMM	1
Глава 2. Новые функции и изменения в версии 9.x IBM Campaign	3
Новые функции и изменения в IBM Campaign v9.1.0 ..	3
Новые функции и изменения в версии 9.0.0 IBM Campaign	7
Глава 3. Дефекты, исправленные в IBM Campaign	13
Глава 4. Известные проблемы в продукте IBM Campaign	15
Глава 5. Известные ограничения в IBM Campaign 9.1.0	19
Глава 6. IBM Campaign Reports Package	23
Глава 7. Путеводитель по документации IBM Campaign.	27
Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM	29
Замечания	31
Товарные знаки	33

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании .	33
---	----

Глава 1. Требования к системе и совместимость с IBM Campaign версии 9.1.0

IBM® Campaign - это часть комплекта продуктов IBM EMM. Для Campaign версии 9.1.0 требуется Marketing Platform версии 9.1.0.

Чтобы получить наилучшие результаты, задайте разрешение экрана 1440x900 или выше. При более низком разрешении часть информации может быть показана неправильно. Если вы используете более низкое разрешение, разверните окно браузера до максимума, чтобы увидеть больше содержимого.

Где найти подробную информацию о требованиях к системе и совместимости

Список версий продукта IBM EMM, совместимых с данной, а также список требований третьих сторон для данного продукта смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные требования к системе*. Этот документ помещен в раздел Detailed System Requirements (Подробные требования к системе) на веб-сайте портала поддержки IBM (<http://support.ibm.com>).

Примечание: Чтобы получить доступ к документации IBM EMM из портала поддержки, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Доступ к этому документу можно получить, выбрав **Справка > Документация по продукту**, когда вы уже вошли в систему IBM EMM.

Установка и обновление

Выполнить обновление до Campaign 9.1.0 (включая eMessage) можно с версий 8.5.x, 8.6.x или 9.0. Если у вас есть предыдущая версия Campaign или eMessage, то надо следовать инструкциям по обновлению, приведенным в *Руководстве по обновлению IBM Campaign*.

Каталог высшего уровня по умолчанию для установок IBM EMM - это /IBM/EMM (в UNIX) или C:\IBM\EMM (в Windows). Программы установки продукта помещают файлы продукта в отдельные подкаталоги в каталоге EMM. Дополнительную информацию можно найти в *Руководстве по установке IBM Campaign* или *Руководстве по обновлению IBM Campaign*.

Файл ответов для программы установки каждого продукта содержит номер версии.

Поведение браузера в продуктах IBM EMM

У продуктов IBM EMM есть определенные ограничения и требования к браузеру.

Поддерживаемые браузеры

Список поддерживаемых браузеров смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования для продукта IBM Enterprise Marketing Management* для версии 9.1.0.

Блокировщики всплывающих окон

Обязательно выключите все блокировщики всплывающих окон в своем браузере или в надстройках браузера, например, в панелях инструментов. Блокировщики всплывающих окон не дают открыть окно потоковой диаграммы.

Способы навигации

Для навигации не используйте органы управления браузера. Например, избегайте использовать кнопки браузера Назад и Вперед. Вместо этого используйте органы управления, предоставленные в пользовательском интерфейсе IBM EMM.

Работа с несколькими окнами в Internet Explorer

Это ограничение применимо к использованию Internet Explorer (IE) с IBM Campaign или любого модуля, использующего Campaign потоковые диаграммы (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Для многократного входа в систему для просмотра информации бок о бок необходимо открыть IE и войти в систему IBM EMM. Затем в строке меню IE выберите **Файл > Новый сеанс**. В новом окне браузера IE войдите в систему IBM EMM от имени того же или другого пользователя.

Важное замечание: Не используйте никаких других методов, чтобы открыть несколько сеансов. Например, не открывайте новую вкладку; не открывайте другой сеанс браузера из меню **Пуск** или при помощи значка рабочего стола; и не используйте **Файл > Новое окно** в IE. Использование таких методов может повредить информацию, показанную в приложении.

Подробную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*.

Глава 2. Новые функции и изменения в версии 9.x IBM Campaign

IBM Campaign версии 9.x содержит следующие новые функции и изменения.

- “Новые функции и изменения в IBM Campaign v9.1.0”
- “Новые функции и изменения в версии 9.0.0 IBM Campaign” на стр. 7

Новые функции и изменения в IBM Campaign v9.1.0

IBM Campaign версии 9.1.0 содержит следующие новые функции и изменения.

Улучшения установки и обновления IBM EMM

Улучшения процессов установки и обновления включают:

- Инструкции по установке для всех продуктов были переписаны и реорганизованы в отдельную установку и руководства по обновлению, теперь информацию стало проще найти и использовать.
- Установщики были улучшены для включения лучших описаний сведений, которые необходимо ввести, и для более ясных описаний действий, которые надо выполнить во время каждого этапа установки.
- Каждый установщик теперь предоставляет ссылки непосредственно на руководства по установке и обновлению продукта, в форматах PDF или HTML.

IBM eMessage предлагают интеграцию

Заказчики, имеющие лицензии и на IBM Campaign, и на IBM eMessage, могут теперь извлечь выгоду из полной возможности жизненного цикла предложения от IBM Campaign к IBM eMessage.

Новые функции позволяют заказчикам создавать предложения в IBM Campaign, связывать их с активом в IBM eMessage, отправлять рассылки, и автоматически отслеживать контакты (возвраты вычтены). Результаты записываются в таблицы хронологии контактов. Кроме того, респонденты (те, кто щелкает по ссылкам в электронных письмах), автоматически отслеживаются и записываются в таблицы хронологии ответов.

Используя создание отчетов IBM Campaign, пользователи могут теперь отследить полный цикл для предложений и видеть данные окупаемости в отчете об исполнении кампании для электронных отправок, связанных с IBM eMessage.

Чтобы узнать, как сконфигурировать интеграцию, смотрите публикацию *IBM Campaign: Руководство администратора*.

Интеграция IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM Campaign представляет поддержку нового предложения прогнозной аналитики в семействе Campaign, называемом IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, которое запланировано к выпуску в декабре 2013.

Продукт IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition предназначен для пользователей, которым надо включить возможности статистического моделирования в их IBM Campaign решение для управления.

Продукт IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition основан на IBM Analytical Decision Manager, часть сложного комплекса предсказуемого анализа SPSS, включая компоненты SPSS Modeler и IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Продукт IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition обеспечивает лучшую в своем классе автоматизацию, интеллектуальное моделирование и интеграцию с управлением кампанией. Это обеспечивает прогнозную аналитику для создания ответов, оценки заказчиков, перекрестных продаж или модели ассоциации корзины и рынка, а также модели кластеризации. Это требует и полностью интегрировано с решением для управления IBM Campaign.

Пользуясь IBM Campaign, можно создавать и поддерживать модели в течение долгого времени, а также использовать эти модели, чтобы оценить данные в базе данных клиентов и применять эти оценки для более эффективного маркетинга. Обращаясь к заказчикам или потенциальным клиентам, которые, скорее всего ответят на конкретное предложение, или прогнозируя жизненный цикл или потенциал клиента, можно повысить окупаемость ваших маркетинговых кампаний.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign* и *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по интеграции*.

Новое свойство конфигурации: `overrideLogToHistory`

Новое свойство конфигурации, **`overrideLogToHistory`**, добавлено к Campaign | разделы | раздел [n] | сервер | `flowchartConfig`.

Это свойство обеспечивает возможность обеспечить, что хронология контактов всегда записывается во время производственных запусков.

Администраторы могут использовать это свойство совместно с **`logToHistoryDefault`**, чтобы определить, разрешено ли пользователям переопределять установку **Журнал для хронологии контактов** при конфигурировании почтового списка, списка вызовов или процесса отслеживания.

Если администратор включит **`logToHistoryDefault`** (при этом опция **Записывать хронологию контактов** будет установлена в процессах Почтовый список, Список вызовов или Отслеживание), и отключит **`overrideLogToHistory`**, то у всех новых потоковых диаграмм, созданных с этого момента, опция **Записывать хронологию контактов** будет включена. В результате во всех производственных запусках потоковых диаграмм хронология контактов будет записываться в журнал.

Это позволяет предотвратить потерю данных в ходе важных производственных запусков. Например, это позволяет избежать ситуации, когда пользователь очищает параметр **Записывать в хронологию контактов** и затем забывает повторно его включить.

Примечание: При обновлениях значение **Записывать хронологию контактов** для определенной потоковой диаграммы будет оставлено таким же, как это было перед обновлением, и возможность пользователей изменять это значение зависит от полномочий пользователя.

Конфигурационные свойства описаны в *Руководстве администратора IBM Campaign*.

Новое свойство конфигурации: **disallowAdditionalValForOfferParam**

Новое свойство конфигурации, **disallowAdditionalValForOfferParam**, добавлено к Campaign | разделы | раздел [n] | сервер | flowchartConfig.

Используйте это свойство, чтобы не дать пользователям выбрать значения, отличные от предусмотренных выпадающим списком, когда пользователи конфигурируют процесс контакта. Это свойство влияет на поведение всех выпадающих списков в процессах контакта (Почтовый список, Список вызовов).

Например, если процесс Список почты содержит предложений кредитной карты, и задано предложение для обеспечения списка условий:

- Если значение **disallowAdditionalValForOfferParam** - true, то пользователи могут выбирать значения только из выпадающего списка.
- Если значение **disallowAdditionalValForOfferParam** - false, то пользователи могут выбирать значения не только в списке, а, например, из таблицы базы данных.

Конфигурационные свойства описаны в *Руководстве администратора IBM Campaign*.

Новое свойство конфигурации: **numRowsReadToParseDelimitedFile**

Новое свойство конфигурации, **numRowsReadToParseDelimitedFile**, добавлено к Campaign | разделы | раздел [n] | сервер | внутренние.

Это свойство используется для отображения таблицы файлов с разделителями, и оно также используется блоком процесса Оценка SPSS при импорте выходного файла оценки из IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Чтобы импортировать или отобразить файл с разделителями, продукт Campaign должен проанализировать файл для идентификации столбцов, типов данных и ширины полей (столбцов). По умолчанию Campaign исследует 100 строк (первые и последние 50) файла с разделителями. В большинстве случаев этого достаточно для определения ширины полей, и Campaign вычисляет ширину на основе самого большого значения, найденного в этих строках. Однако, в очень больших файлах с разделителями, у более позднего поля длина может оказаться больше предполагаемой, что может вызвать ошибку. Поэтому, если вы импортируете или отображаете очень большой файл, то можно увеличить это значение для анализа большего числа строк.

Дополнительные сведения приведены в *Campaign Руководстве администратора*. Конфигурационные свойства описаны в *Руководстве администратора IBM Campaign*.

Оповещать пользователей об удалении предложения

Когда пользователи пытаются удалить предложения или папки, содержащие предложения, производится автоматическая проверка, не активно ли какое-либо из предложений. В следующих случаях предложение или список предложений считается активным:

- Хронология контактов заполняется для предложения или списка предложений.
- Предложение назначено кампании посредством ссылки Добавить/удалить предложения (СН может быть заполнен или нет).
- СПИСОК предложения назначен электронной таблице ячейки назначения (СН может быть заполнен или нет).

- СПИСОК предложений назначен процессу Почтовый список, но процесс Почтовый список не работал.
- СПИСОК предложений назначен процессу Почтовый список, и процесс Почтовый список работал с выключенной опцией "Запись в журнал СН" (СН НЕ заполняется).

В следующих случаях предложение или список предложений НЕ считается активным:

- Предложение используется в списке предложений (СН НЕ заполняется).
- Предложение назначено электронной таблице ячейки назначения (СН НЕ заполняется).
- Предложение назначено процессу Почтовый список, но процесс Почтовый список не работал (СН НЕ заполняется).
- Предложение назначено процессу Почтовый список, и процесс работал с выключенной опцией "Запись в журнал СН" (СН НЕ заполняется).
- СПИСОК предложений назначен кампании посредством ссылки Добавить/удалить предложения.

Важное замечание: Если вы попытаетесь удалить активное предложение или список предложений, появится сообщение для подтверждения, где будет сказано, что предложение или список предложений будет выведен из использования, а не удален. Чтобы не допустить дальнейшего использования предложений или списков, на которые есть ссылки в системных таблицах, их следует выводить из использования, а не удалять.

Фильтрация данных поддержки в процессе Аудитория

В дополнение к фильтрации данных поддержки в высокоуровневых процессах Выбор и Извлечение в потоковой диаграмме кампании та же возможность добавлена к высокоуровневым процессам Аудитория. Это не было доступно в предыдущих выпусках IBM Campaign.

Примечание: Фильтры данных не применяются к неструктурированным запросам SQL или к пользовательским макрокомандам, которые используют неструктурированный SQL, а также при профилировании для значений.

Поддержка новых браузеров

В версии 9.1 добавлена поддержка Safari (Macintosh) и Internet Explorer 10 (Windows). Подробную информацию смотрите в документе *Рекомендуемые программные среды и минимальные системные требования для продукта IBM Enterprise Marketing Management* для версии 9.1.0.

В диалоговое окно Опции сохранения хронологии контактов добавлена кнопка Очистить.

Кнопка **Очистить** добавлена к диалоговому окну Опции сохранения хронологии контактов, которое доступно при конфигурировании Списка вызовов или процесса Почтовый список. Кнопка **Очистить** позволяет вам устанавливать поле **Дата контакта** (если это поле пустое, будет использоваться дата запуска потоковой диаграммы) обратно в его значение по умолчанию (пустое). Используйте кнопку **Очистить**, если вы выбрали дату контакта, а потом решили использовать вместо этого дату выполнения потоковой диаграммы.

Поведение кнопок ОК и Применить

Если диалоговое окно открыто в Campaign, и вы не вносите изменений, то кнопки **ОК** и **Применить** неактивны. Кнопки активны, только если внесены изменения. Ранее, даже если никакие изменения не были внесены, кнопки были активны. Если надо закрыть диалоговое окно, не внося изменений, воспользуйтесь кнопкой **Отмена** или закройте диалог, щелкнув по **X**.

Соединительные линии в потоковых диаграммах

Линии, соединяющие блоки процессов в потоковой диаграмме, показаны поверх блока процессов, чтобы четко показать, как соединены процессы. В этом отличие от того, как соединительные линии были показаны в версиях до 9.x. Разработчики потоковых диаграмм могут перемещать процессы в потоковой диаграмме, чтобы избежать пересечения соединительных линий.

Новые функции и изменения в версии 9.0.0 IBM Campaign

IBM Campaign версии 9.0.0 содержит следующие новые функции и изменения.

Брендинг

Имя Unica больше не используется. Например, продукт IBM Unica Campaign был переименован в IBM Campaign.

Продукт IBM Coremetrics был переименован в Digital Analytics.

Утилиты

Утилита очистки ActiveX (uacflchk) больше не поддерживается, так как она больше не нужна.

Есть новая утилита IBM Marketing Platform, alertConfigTool, которая регистрирует оповещения и конфигурации для продуктов IBM EMM. Подробную информацию смотрите в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора* (Руководство по установке).

Конфигурация

Появилось новое свойство конфигурации (Параметры | Конфигурация | Campaign | Разделы | partition[n] | dataSources | DefaultTextType) для источников данных ODBC. Это свойство сообщает IBM Campaign о том, как следует создавать текстовые поля в источнике данных назначения, если исходные текстовые поля относятся к другому типу источника данных. Дополнительные сведения приведены в публикации *IBM Campaign: Руководство администратора*. (TT DOC00628)

Добавлено новое свойство конфигурации (Affinium | Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience). В большинстве случаев вы можете оставить для этого свойства значение по умолчанию - FALSE. Campaign v8.5.0.4 и новее присваивает имена полям ID аудитории с несколькими полями в соответствии с определением аудитории независимо от источника полей. Когда вы конфигурируете процессы для использования полей ID аудитории с несколькими полями, вы теперь увидите новые правила именования ID аудитории для аудиторий с несколькими полями. Уже сконфигурированные процессы на потоковых диаграммах, созданные в предыдущих версиях Campaign, должны продолжать работать. Однако, если старые потоковые диаграммы завершатся

неудачно из-за изменения правил именования, вы можете обратить поведение Campaign, задав параметр legacyMultifieldAudience=TRUE. (RTC 5219 DEF063741)

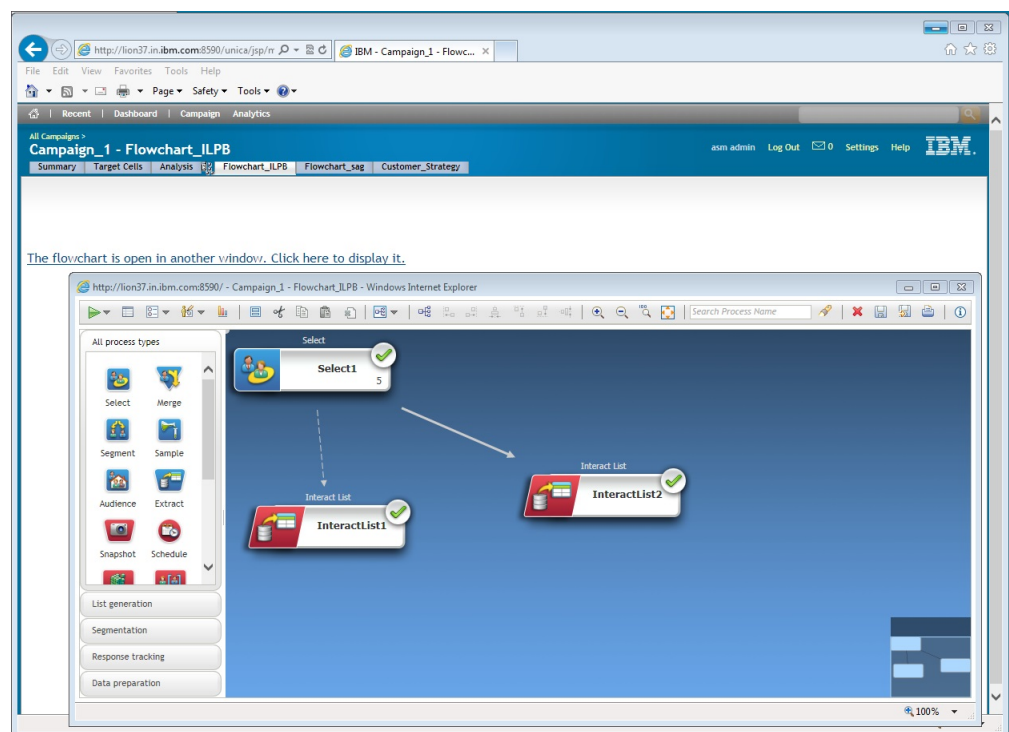
Теперь используется свойство Campaign | Сервер | fullContextPath, чтобы задать URL, который используют потоковые диаграммы Campaign, чтобы связываться с прокси приемника сервера приложений. По умолчанию, это свойство не задано, в связи с чем система определяет URL динамически. Если Marketing Platform интегрируется с платформой управления веб-доступом IBM Tivoli, вы должны задать для этого свойства URL Campaign в Tivoli.

Потоковые диаграммы

Начиная с версии 9.0, рабочее пространство потоковой диаграммы переработано, чтобы изменить внешний вид и улучшить удобство использования. Каркас основан на компоненте Dojo, Dojo Diagrammer, а не на Active-X. Для компонента ActiveX, который поддерживается только в Internet Explorer, нужно скачать на клиент подключаемый модуль (plug-in) для работы с потоковыми диаграммами. Поскольку многие заказчики испытывают затруднения при загрузке модулей plug-in, а компонент ActiveX не будет поддерживаться в последующих версиях Internet Explorer, добавлен компонент Dojo, чтобы обеспечить возможность использования рабочего пространства потоковых диаграмм.

Изменения дизайна включают в себя изменения внешнего вида потоковых диаграмм и компонентов отчета, включая панели инструментов, диалоговые окна, индикаторы хода выполнения и связанные управляющие элементы. Общая функциональность осталась прежней.

Окно потоковой диаграммы выглядит аналогично следующему примеру:



Изменения суммированы в следующем списке:

- **Отдельное окно потоковой диаграммы.** Когда вы создаете или изменяете потоковую диаграмму, открывается отдельное окно потоковой диаграммы. Помните о следующих возможностях нового окна потоковой диаграммы:
 - Если вы щелкнете по вкладке потоковой диаграммы в главном окне Campaign, в нем появится ссылка, гласящая: "Потоковая диаграмма открыта в другом окне. Щелкните здесь, чтобы ее увидеть." Если вы щелкнете по ссылке, когда окно потоковой диаграммы уже открыто, окно потоковой диаграммы активируется. Если вы закрыли окно потоковой диаграммы, то при щелчке по этой ссылке потоковая диаграмма снова откроется в режиме просмотра.
 - Всплывающие блокировщики не дают открыть окно потоковой диаграммы. Вы должны выключить все всплывающие блокировщики в своем браузере или в надстройках браузера либо задать определенное исключение для сервера Campaign.
 - Вы можете переместить окно потоковой диаграммы и изменить его размер до размера экрана. Вы также можете работать в главном окне Campaign, пока открыто окно потоковой диаграммы.
 - Одновременно может быть открыто только одно окно потоковой диаграммы. Если вы откроете или измените другую потоковую диаграмму, когда потоковая диаграмма уже открыта, новая потоковая диаграмма заменит текущую потоковую диаграмму в открытом окне. Если у вас в текущей потоковой диаграмме есть несохраненные изменения, вам предложат их сохранить, прежде чем откроется новая потоковая диаграмма.
 - **Новые значки панели инструментов.** В панели инструментов есть обновленные значки, а также содержится ряд новых опций, обеспечивающих дополнительный контроль над потоковой диаграммой и ее внешним видом.
 - **Обновления блока процесса.** У блоков процессов в палитре есть обновленные значки, которые упрощают идентификацию и выбор процессов.
 Соединяйте блоки процессов, рисуя линию из любой из четырех точек соединения, которые видны в блоке процессов (слева, справа, вверху и внизу), а не ограничивайтесь центром блока процесса, как в элементе управления ActiveX.
- Примечание:** В отличие от предыдущих выпусков, изменять размер можно не для всех блоков процессов и диалоговых окон, для которых используется новый вид и порядок работы. Эта проблема устранена в Campaign с пакетом исправлений 9.1.0.2.
- **Перетаскивание объектов.** Истинное перетаскивание поддерживается, поэтому можно перетащить любой блок процесса из палитры на рабочее пространство, а не щелкать в рабочем пространстве.
 - **Новые инструменты просмотра и изменения потоковой диаграммы.** В окне потоковой диаграммы больше не используется схема на основе сетки, присущая элементу управления ActiveX. Вместо этого можно свободно перемещать процессы и размещать их в любом месте на потоковой диаграмме. Поэтому появились новые инструменты, позволяющие скорректировать вид потоковой диаграммы, когда потоковая диаграмма открывается для изменения или просмотра.
 - Используйте опции выравнивания в панели инструментов, чтобы выровнять два или более блока процессов: Выровнять влево, Выровнять вправо, Выровнять по верху, Выровнять по низу, Выровнять по центру по вертикали, Выровнять по центру по горизонтали. Сетка из серых точек больше не используется, так как добавились опции выравнивания.
 - Используйте опции изменения схемы в панели инструментов, чтобы применить заранее заданную схему к потоковой диаграмме: Дерево, Организационная диаграмма, Циклическая, Иерархическая.

- Используйте опции Увеличить, Уменьшить и Сброс масштаба в панели инструментов, чтобы улучшить наглядное представление частей потоковой диаграммы. Также можно нажать клавишу Ctrl на клавиатуре при использовании имеющегося у мыши колесика прокрутки, чтобы увеличивать и уменьшать изображение.
- Используйте опцию Уместить содержимое в панели инструментов, чтобы изменить размер потоковой диаграммы, уместив ее в рабочем пространстве. Затем, если потребуется, используйте опции масштаба или блок перемещения, чтобы еще больше уточнить представление.
- Используйте функцию Поиск в панели инструментов, чтобы найти блок процесса по имени на потоковой диаграмме. Инструмент поиска не учитывает регистр символов. Если будет найден результат поиска, блок процесса совпадения будет установлен так, чтобы его центр находился в окне потоковой диаграммы, и он будет выделен. Чтобы перейти к следующему совпадению, снова щелкните по значку Поиск.
- Используйте опцию Выбрать все в панели инструментов, чтобы выбрать все блоки процессов на потоковой диаграмме.
- Используйте блок перемещения в правом нижнем углу потоковой диаграммы, чтобы выделить область, которую вы хотите увидеть. Перемещение особенно полезно в потоковых диаграммах с большим числом блоков процессов.
- **Запуск потоковых диаграмм.** В новом окне потоковой диаграммы есть новые значки для состояний выполнения блока процесса; наиболее заметны значки, указывающие, что потоковая диаграмма выполняется (на это указывает анимированный значок) или приостановлена; появившийся значок состояния был недоступен в элементе управления ActiveX.
- **Усовершенствования диалоговых окон.** В этом выпуске улучшены диалоговые окна в потоковой диаграмме, особенно для конфигурирования блоков процессов. Некоторые изменения включают в себя следующее:
 - Поведение списков в некоторых диалоговых окнах изменилось. Например, можно использовать **Ctrl + щелчок мыши**, чтобы выбрать несколько элементов. Списки, которые можно развернуть, теперь отмечены не значком плюс (+), а маленькой стрелкой рядом со списком.
 - Вид диалоговых окон процессов обновлен, с тем чтобы повысить удобство их использования, сохранив при этом компоновку и набор функций, аналогичные прошлым выпускам.
 - Вам больше не нужно использовать отдельное поле изменения для изменения значений ячеек в сетке в диалоговых окнах процессов. Чтобы изменить ячейку, дважды щелкните по ней.
- **Новые опции экспорта.** Внесены изменения относительно того, как экспортировать данные профиля после профилирования поля в процессе. Ранее данные экспортировались в XLS, и файлу присваивалось фиксированное имя "Campaign.xls". Теперь данные экспортируются в формат CSV (comma-separated values - значения, разделенные запятыми). Используйте поле **Имя файла**, чтобы присвоить отчету имя. Имя по умолчанию находится в заголовке диалогового окна: "Экспорт данных отчета".

Информацию о новых и измененных функциях смотрите в следующих разделах публикации *IBM Campaign: Руководство пользователя*:

- Обзор рабочего пространства потоковой диаграммы
- Работа с блоками процессов
- Изменение внешнего вида потоковой диаграммы

Чтобы получить справку, когда потоковая диаграмма открыта для изменения, щелкните по значку справки  на панели инструментов в окне потоковой диаграммы.

Отчеты

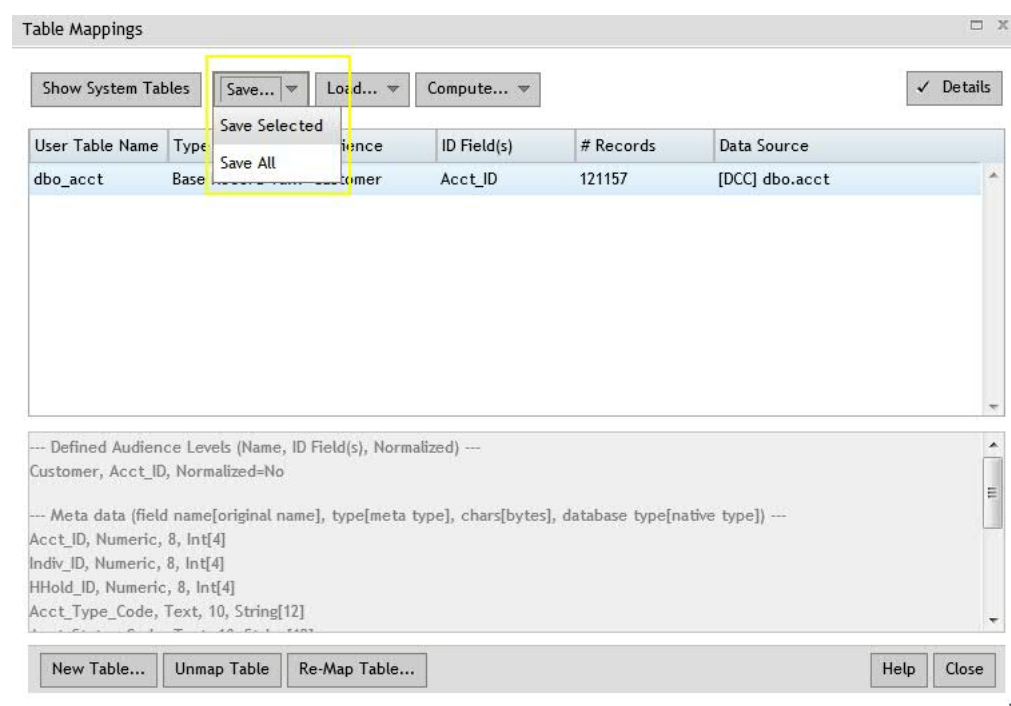
Внесен ряд изменений в вид отчета. Например, легенда вверху отчетов ячеек была улучшена, чтобы она была более удобочитаема.

Отчет Каскад ячеек теперь позволяет указать, какой путь в потоковой диаграмме следует анализировать, если выбранная ячейка соединена с несколькими идущими далее процессами. Используйте список **Путь** в панели инструментов отчета, чтобы выбрать путь, который нужно проанализировать.

Информации об установке, обновлении и конфигурировании отчетов больше нет в документации по IBM Campaign. Эта информация теперь консолидирована в новом руководстве, *IBM ЕММ: Руководство по установке и конфигурированию отчетов*.

Отображение таблиц

Благодаря замене элемента управления ActiveX на пользовательский интерфейс на основе Dojo, диалоговое окно Отображения таблиц обновлено и усовершенствовано. Основные функции те же, но элементы управления Сохранить и загрузить отображения заменены раскрывающимися списками, как показано в следующем примере:



Дополнительные изменения

Теперь поддерживается русский язык. Информацию о том, как установить предпочтения локали, смотрите в публикации *IBM Marketing Platform: Руководство администратора*.

Глава 3. Дефекты, исправленные в IBM Campaign

В следующей таблице перечислены дефекты, исправленные в Campaign 9.1.0, упорядоченные по номеру дефекта.

Таблица 1. Устраненные дефекты Campaign

Проблема	ID	Описание
Соединения между блоками процессов могут перекрываться, когда пользователь переключается с горизонтального на вертикальный режим	2980	Когда пользователь переключается с горизонтального на вертикальный режим просмотра, линии соединений и процессы могут перекрываться.
Кэширование в DOJO приводит к выводу на экран неправильной информации, пока полностью не загрузится информация блока процесса	6141	Пока блок процесса полностью не загрузится, в фоне показана предыдущая информация или информация, относящаяся к предыдущему блоку процесса. Когда загрузка всех данных будет выполнена, экран обновится, и будут показаны самые последние данные.
Рамки сетки не показаны там, где нет данных.	6692	В некоторых блоках процессов, если в столбце сетки нет данных, рамки вокруг ячейки в сетке не показаны.
Если датой контакта является 2050 г., то в блоке процесса Оптимизировать будет показана ошибка 10404: не удастся связаться с серверным процессом; возможно, серверный процесс завершил работу.	6910	Дата контакта не может быть позднее 2037.
Пользователь не может видеть полный трехмерный график в окне отчета	8036	Из-за пределов максимизации в окне отчета нельзя показать весь трехмерный отчет в одном окне без прокрутки.
Блоки процессов перекрываются в окне потоковой диаграммы	8603	В некоторых сценариях процессы могут накладываться один на другой.
Удаленная вкладка потоковой диаграммы может продолжать появляться на экране	8955	Вкладка удаленной потоковой диаграммы остается видна, пока не будет повторно посещена кампания или сеанс в заданном условии.
Ячейки предложения и контрольные ячейки для контрольных ячеек нельзя показать как отключенные на вкладке Процедура в списке почты.	9163	На вкладке процедуры в процессе Список почты или Список вызовов столбцы, связанные с контрольными ячейками и связанными предложениями, не выглядят серыми. Добавить предложения для контрольных ячеек нельзя, поэтому столбцы следует отключить.
При обновлении правильная информация не помещается в файл setenv.bat для Marketing Platform	9359	При запуске сценариев обновления Campaign в файле "setenv.bat" есть указатель на домашний каталог платформы. Нужно задать UNICA_PLATFORM_HOME, чтобы запускать acUpgradeTool. Если значение не задано, пользователю предложат ввести путь при запуске инструмента. Если компонент Marketing Platform установлен не на том же компьютере, что и Campaign, путь домашнего каталога платформы будет недоступен для утилиты обновления. Чтобы продолжить, пользователь должен ввести другой доступный путь для домашнего каталога платформы. Это может быть любой каталог.

Таблица 1. Устраненные дефекты Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
При нажатии на ОК на вкладке Обработка в блоке обработки почтового списка возникает ошибка JS	11416	Ошибка больше не происходит в этой ситуации.
Пользователи могут задать табличное поле путем ручного ввода строки в выпадающий список значений на вкладке Параметры, даже когда задан disallowAdditionalValForOfferParam .	33832	Если значение свойства конфигурации disallowAdditionalValForOfferParam - True, то для любого атрибута предложения пользователи не должны быть в состоянии выбрать любое Табличное значение/UCGF/Производное поле в выпадающем списке значений для любого параметра на вкладке Параметры обработки почтового списка.
Выполнение расписания завершается неудачно при переименовании или перемещении потоковой диаграммы, если у нее есть одно выполненное расписание	062623 TT	Выполнение расписания потоковой диаграммы завершается неудачно с кодом ошибки 701 при переименовании или перемещении потоковой диаграммы, если у нее есть одно выполненное расписание.
Ошибка "У данных 10490 Json, полученных от веб-приложения, есть несоответствие типа данных" при нажатии кнопки ОК Демопроцесса.	72644	Если вы щелкаете по ОК или выбираете другую вкладку после определения числа выборок или сегментов в поле Демопроцесса, то появляется следующее сообщение об ошибке: "У данных 10490 Json, полученных от веб-приложения, есть несоответствие типа данных". Обходное решение: щелкнуть по ОК снова или выбрать вкладку во второй раз.

Глава 4. Известные проблемы в продукте IBM Campaign

В следующей таблице перечислены известные проблемы в Campaign 9.1.0, упорядоченные по номеру дефекта.

Таблица 2. Известные проблемы в Campaign

Проблема	ID	Описание
При выполнении потоковой диаграммы отменяется конфигурация блока процесса Почтовый список с ошибкой "31606:Таблица хронологии изменена".	НП	1. Если таблицы хронологии отображены до создания потоковой диаграммы и добавления процесса Почтового списка, то проблема не возникает. 2) Если вы не следуете шагу 1, то все же можно отобразить таблицы хронологии после того, как появится ошибка. Если вы измените потоковую диаграмму и сконфигурируете блок процесса, то процесс будет работать.
Сообщение при запуске программы установки в режиме консоли UNIX	НП	При запуске программы установки в режиме консоли UNIX в информационном сообщении указывается, что не найден файл .bin программы установки. Это сообщение можно игнорировать.
Не удастся открыть потоковые диаграммы после перенастройки данных не ASCII	НП	После перенастройки данных не ASCII в Campaign 8.6 в некоторых случаях вы не можете открыть потоковые диаграммы кампаний Campaign в системе назначения. Потоковые диаграммы сеанса открываются успешно. Чтобы обойти эту проблему, заново перенастройте кампании в режиме перезаписи. После этого вы сможете открыть потоковые диаграммы.
Активные клавиши не реализованы в большинстве окон	2968	В реализации Dojo невозможно использовать комбинации быстрых клавиш для активации некоторых функций. Вместо этого пользователю приходится щелкать по кнопкам.
Узлы меняются местами в блоке Выбор процесса.	7275	Если вы выбираете производное поле в блоке Выбор процесса, а затем закрываете диалоговое окно Производные поля, то элементы Пользовательские переменные и Производные поля изменяют положение в списке Доступные поля.
Для ячеек, которые еще не запускались, появляется неправильный отчет.	7844	Для ячеек, которые еще не запускались, появляется отчет для предыдущей ячейки.
Возможно аварийное завершение работы сервера при выполнении функции сбора данных потоковой диаграммы.	8019	Если в поле дат в функции сбора данных для потоковой диаграммы введено текстовое значение, возможно аварийное завершение работы серверного процесса.
Опция сводного файла в списке почты должна быть отключена, если отменен выбор опции Экспорт в файл.	13460	Если опция Экспорт в файл не выбрана на вкладке Выполнение блока процесса Почтовый список, то опция Сводный файл оказывается включена, но этого не должно быть.
Когда имя поля для таблицы СН изменяется, должен быть способ отобразить DCH из интерфейса пользователя.	13502	Должен быть способ отобразить таблицу UA_DtlContactHistory после изменения имени столбца в таблице UA_ContactHistory. Для отображения UA_DtlContactHistory измените исходное табличное имя столбца соответственно (чтобы поля Исходная таблица и Обязательные поля совпадали), а затем отобразите таблицу.

Таблица 2. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
При удалении активных предложений предупреждающее сообщение о предложении, используемом в списке, появляется дважды.	36267	Сообщение "ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: Предложения "Offer Offer1" использовались в одном или нескольких списках предложений. При удалении этого предложения оно будет автоматически удалено из этих списков предложений. Продолжить?" появляется дважды.
Ошибка при выводе на экран значения валюты с 3 десятичными разрядами в интерфейсе предложения.	57901	Шаблон с параметризованным атрибутом показывает три десятичных разряда. После сохранения предложения появляются только два десятичных разряда.
Информация, относящаяся к связанным продуктам, не появляется в предложении на стороне Marketing Operations	TT DEF062333	Если предложение, созданное в Campaign, со связанными с ним продуктами, импортируется в Marketing Operations, то информация о связанных продуктах не будет доступна в Marketing Operations.
Если таблица преобразования Digital Analytics не была отображена первоначально, она будет недоступна в блоке процесса Сегмент.	TT DEF063392	Если таблица преобразования не была отображена первоначально, в блоке процесса Сегмент не будет ни таблицы преобразования, ни какой-либо другой пользовательской таблицы.
Обработка дат в Oracle для шаблонов предложений с очень старыми датами.	65446	Шаблоны предложений, содержащие очень старые даты (например, 214) сохранить невозможно. Возникает исключительная ситуация с сообщением, что предоставленное значение - недопустимый экземпляр типа данных datetime.
Заданные десятичные разряды в пользовательском атрибуте игнорируются в почтовом списке.	66057	При использовании пользовательского атрибута предложения в почтовом списке игнорируется число десятичных разрядов, заданное в определении пользовательского атрибута.
Выбор блока процесса завершается с ошибкой 11528 при конфигурировании с помощью пользовательской макрокоманды, созданной на основе таблицы измерений.	71062	Пользовательская макрокоманда, основанная на таблице измерений, может привести к ошибкам процесса, например, ошибка 11528 в Выборе процесса, потому что имя базовой таблицы пользовательской макрокоманды приписывается к выбранному имени поля, вместе с именем таблицы измерений.
Если предложение присвоено сначала целевой ячейке, то трудно назначить ячейку управления целевой ячейке на вкладке Обработка процесса Почтовый список.	71065	При щелчке по ячейке сетки ячейки управления для назначения целевой ячейки, курсор выбора целевой ячейки становится маленькой узкой линией, что затрудняет выбор. Это происходит только при назначении ячейки управления целевой ячейке, которая находится наверху диалогового окна. Щелкните еще раз в диалоговом окне, и выпадающий список появится.
При щелчке по "Возвратиться к предыдущей странице" в некоторых случаях искажается интерфейс пользователя.	75262	Используйте ссылки в продуктах для навигации по продуктам IBM EMM, а не органы управления браузером.
Для PLATFORM_CLASSPATH добавляется ненужный \jre в setenv.sh в обновлениях от 8.5+ до 9.1.	80929	Это не влияет на обновление, потому что переменная PLATFORM_CLASSPATH больше не используется обновлением.

Таблица 2. Известные проблемы в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Блок процесса SPSS Model завершается с ошибкой 18009.	81309	Эта проблема происходит только с моделями, у которых есть меньше чем 20 записей.
Журналы обновления Campaign показывают ошибку, связанную с Оптимизацией в файлах журнала.	90944	При обновлении, если вы видите следующие предупреждения, можно проигнорировать их, поскольку они безвредны: WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - Не найден параметр: Affinium Campaign разделы раздел1 Optimize DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - Не найден параметр: Affinium Campaign разделы раздел1 Optimize AlgorithmTuning ConflictPredictionPercentage
Даже если никакие изменения не внесены в блок процесса Извлечь, возникает сообщение "Процесс, который выполненные результаты будут потеряны, продолжить?".	90956	Если открыть диалоговое окно конфигурации процесса Извлечения и щелкнуть по ОК , не внося изменений, то появится это сообщение. Если никакие изменения не внесены, то сообщение не должно появляться.
Сценарий обновления Campaign и Interact.	90970	Нежелательное имя класса выводится на экран при выполнении сценария обновления: "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". На работоспособность это не влияет. Эти сообщения можно игнорировать.
Журнал ETL не использует фактические имена таблиц.	93872	В случае неотображенных таблиц ETL перестает работать, и в файл системного журнала ETL будут записаны исключительные ситуации. К имени таблицы в журнале добавляется audienceid.
Ошибка при изменении типа модели с Прогноз на Ассоциация.	93877	Это также происходит, если выбрать вкладку Данные. Данные сканируются автоматически и, следовательно, при выполнении процесса Модель SPSS получаются неправильные результаты.
От имени предложения отсекаются символы не-ASCII.	93906	Это - только проблема вывода на экран. Если щелкнуть по Связать с цифровыми активами IBM eMessage на странице предложения, чтобы увидеть связанный актив, то символы не-ASCII отсекаются от имени предложения.
Выполнение сценария обновления Campaign завершается с ошибками, связанными с операторами отбрасывания.	102958	Во время обновления возникает сообщение, "Невозможно успешно выполнить все обновления SQL, подробности смотрите в файле журнала." Это связано со следующими операторами отбрасывания и не влияет на выполнение сценария обновления: DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping.
Ошибка JS при добавлении потоковой диаграммы.	106625	Это происходит только, когда Interact установлен, И опция 'Выводить на экран уведомление о каждой ошибке сценария' включена в разделе Просмотр вкладки Дополнительно для интернет-опций в Internet Explorer 9 и 10. По умолчанию этот параметр выключен.
Отображенный узел таблицы/файла не выводится на экран в окне Создать производное поле при запуске со вкладки Извлечение блока процесса Извлечение.	106626	Обходной прием: Создайте производное поле из вкладки Источник процесса Извлечения, и оно будет доступно на вкладке Извлечение.

Глава 5. Известные ограничения в IBM Campaign 9.1.0

В следующей таблице перечислены известные ограничения в Campaign 9.1.0.

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign

Проблема	ID	Описание
Поведение в диалогах	НП	В некоторых случаях необходимо щелкнуть дважды, чтобы активировать поле или изменить значение поля.
Неиспользованное свойство конфигурации: monitorEnabledForEmessage	НП	Следующее свойство конфигурации в настоящее время не используется: Campaign мониторинг monitorEnabledForEmessage.
Ограничение соответствующих продуктов	НП	Когда управление предложением выполняется из IBM Marketing Operations, функции "соответствия продуктов", связывающие ID продукта с предложениями, недоступны.
Пустые или неправильные результаты производных полей в процессе Почтовый список. Это может произойти в блоке процесса, использующем производное поле, вызывающее поле Сгенерированный (UCGF), изменяющее значение.	НП	Не используйте UCGF в производном поле Почтовый список, если UCGF - не константа. Кроме того, на вкладке Параметры не создавайте производное поле для вызова UCGF для заполнения атрибутов предложения. Подробную информацию смотрите в следующей технической записке: http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
Персонафикация Windows не работает.	НП	Персонафикация Windows реализована для использования с ActiveX, который, начиная с версии 9.0 и далее, заменен клиентом Dojo/веб-клиентом. Поэтому поддержка персонализации Windows больше не требуется.
Профилирование поля, сгенерированного в Campaign (UCGF), не дает правильных результатов.	НП	У некоторых UCGF есть значение, соответствующее обрабатываемой ячейке или предложению. В случае UCGF, связанных с ячейками, при профилировании правильно будет показано только значение, связанное с первой ячейкой.
Значение по умолчанию для пользовательского атрибута ячейки не появится, если вы откроете электронную таблицу ячеек назначения (Target Cell Spreadsheet, TCS).	НП	Хотя значение по умолчанию первоначально не появляется, оно будет использоваться. Значение можно просмотреть или изменить, щелкнув по пользовательскому атрибуту ячейки или открыв его и изменив в TCS.
Поле имени UA_UsrResponseType не должно содержать ограниченную строку.	НП	Поле UA_UsrResponseType.Name не может содержать левую скобку, после которой идет одна кавычка.

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Используйте уникальное значение TempTablePrefix для каждого источника данных при отображении нескольких источников данных в одну и ту же физическую базу данных.	НП	Если вы отображали несколько источников данных в Campaign в одну и ту же физическую базу данных и вы используете одно и то же значение TempTablePrefix более чем в одном источнике данных, то при использовании утилиты очистки для удаления несвязанных временных таблиц временные таблицы могут быть по ошибке распознаны как несвязанные, в то время, как они фактически являются обычными временными таблицами, заданными из другого источника данных Campaign. Все удаленные временные таблицы будут автоматически созданы заново, если вы снова запустите соответствующие потоковые диаграммы, но лучше всего использовать уникальное значение TempTablePrefix для каждого источника данных при отображении нескольких источников данных в одну и ту же физическую базу данных. Если источник данных задан на карте Campaign в разных схемах в базе данных, другим решением будет сделать так, чтобы у пользователя базы данных, который запускает утилиту очистки, не было полномочий на отбрасывание таблиц в других схемах в той же базе данных.
WebLogic 11g и AIX 6.1 или новее	НП	Если вы используете комбинацию WebLogic 11g и AIX 6.1 или новее, то, чтобы решить проблемы загрузки классов в WebLogic, требуется ручной обходной путь. Обходной путь включает в себя удаление файла xercesImpl.jar из файла Campaign.war и его повторную упаковку перед внедрением. Подробные сведения включены в шаги по установке в публикации <i>Campaign: Руководство по установке</i>.
Неиспользованное свойство конфигурации: ShareConnection	758	Следующее свойство конфигурации больше не используется: Campaign Разделы раздел [n] dataSources ShareConnection.
Папки без каких-либо пользовательских макросов показаны под узлом "Пользовательский макрос" в окне Помощник по формулам	3203	Если папки существуют в родительской папке и эти папки не содержат никаких пользовательских макросов, Campaign все равно покажет папку.
Выбранное производное поле в раскрывающемся меню На основе в окне дополнительных параметров должно открываться в режиме изменения	9055	Если щелкнуть по кнопке, чтобы увидеть сведения о производном поле, добавленном в раздел ЕЩЕ, производное поле должно открываться в режиме изменения. Вместо этого открывается окно Создать производное поле. Пользователи могут выбрать производное поле из раскрывающегося списка.
Изменить размер диалоговых окон нельзя	11162	Вы не сможете развернуть до максимума или изменить размер диалоговых окон в Campaign (например, диалоговых окон Конфигурация процесса или Отображение таблицы).
Ошибка 19024: Если сегмент был удален из папки, то папку сегмента невозможно удалить.	17202	Сегмент, удаленный из папки, остается как неактивный сегмент в папке. Папки с неактивными сегментами невозможно удалить. Это означает работу в соответствии проектом.

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Если одна и та же потоковая диаграмма изменяется в нескольких локалях, можно столкнуться с ее нежелательным поведением.	18991	Эта ситуация происходит, только если два (или больше) пользователей с различными настройками языка редактируют одну и ту же потоковую диаграмму. Пользователи с различными локалями не должны редактировать одну и ту же потоковую диаграмму, созданную пользователями с различными локалями, так как это может привести к нежелательному поведению. Предпочтительный подход: создавать и редактировать потоковые диаграммы должны пользователи, имеющие одинаковые настройки языка.
Невозможно построить модель SPSS MA SPSS из потока, сгенерированного из процесса SPSS Model в Campaign (через функцию Создать новый поток моделирования).	50742	До того как выполнится блок процесса SPSS Model, источник данных, определенный в потоке моделирования SPSS, основан на фиктивном файле только из 4 записей и его нельзя использовать для моделирования в интерактивном режиме (со вкладки Модель в интерфейсе SPSS). Пользователь может изменить источник данных и модель вручную, или он может выполнить процесс Модель, который будет получать реальные данные и заполнять сконфигурированный источник данных, а впоследствии вручную инициировать моделирование в потоке моделирования.
Поведение копирования и вставки в TCS	64710	Данные нельзя скопировать в электронную таблицу ячейки назначения (TCS) с помощью копирования и вставки. Например, нельзя скопировать строки из электронной таблицы Excel и вставить их в TCS. Это - ограничение браузера по соображениям безопасности. Вместо этого надо использовать Импорт ячеек назначения для импорта данных из файла со значениями, разделенными запятыми (.csv). Для копирования данных из TCS используйте Экспорт ячеек назначения .
Связанная ячейка не будет выделена после связывания ячейки и повторного открытия "Связать с ячейкой назначения" в процессе Сегмент или Демопроцессе.	65815	Связанная ячейка в диалоговом окне конфигурации процесса Сегмент или Демопроцесса не выделена в Выходном списке имен ячеек (на вкладке Общие). Она должна быть выделена, чтобы указать, что она связана с ячейкой в электронной таблице ячейки назначения (TCS).
Поведение копирования и вставки в блоках процессов и других диалоговых окнах	84147	По соображениям безопасности некоторые браузеры не позволяют приложениям копировать и вставлять через буфер обмена. Это влияет на вкладку Общие конфигурации процесса Сегмент и другие области приложения, где могли бы использоваться копирование и вставка.
Утилиты Campaign	161323	Ошибка "Вход в систему завершился неудачно. Ошибка 10553" может происходить, если вы попытаетесь войти в утилиты Campaign, когда для метода IBM Marketing Platform Защита login задано Интегрированный вход в систему Windows или Управление веб-доступом . Чтобы избежать этой ошибки, прежде чем использовать утилиты Campaign, измените тип входа в систему на LDAP или на IBM Marketing Platform .

Таблица 3. Известные ограничения в Campaign (продолжение)

Проблема	ID	Описание
Стрелка соединения блока процесса изменяет направление	201968, 200241	Если два блока процесса на потоковой диаграмме перемещаются очень близко друг к другу, направление стрелки соединения изменяется. Это ограничение влияет на визуальное представление стрелки. На поток данных процесса это не влияет. Обходной путь заключается в том, чтобы переместить блоки процессов подальше друг от друга, тогда направление стрелки снова изменится на правильное.

Глава 6. IBM Campaign Reports Package

Пакет отчетов Campaign обеспечивает схемы отчетов, которые можно использовать для отслеживания эффективности кампаний, предложений и ячеек. Чтобы воспользоваться пакетом отчетов, Campaign нужно интегрировать с IBM Cognos.

Дополнительную информацию смотрите в публикации *Руководство по установке и конфигурированию отчетов IBM EMM*, которое поставляется вместе с продуктом IBM Marketing Platform.

Пакет отчетов IBM Campaign содержит следующие элементы:

- Схемы, зарегистрированные в IBM Marketing Platform во время установки. Они описывают атрибуты и метрики, соответствующие схеме отчетов продукта, и содержат:
 - Базовые схемы, которые являются основой для схемы отчетов (без пользовательских атрибутов)
 - Пользовательские версии большинства базовых схем, основанные на предварительно сконфигурированных пользовательских атрибутах для Campaign
 - Шаблоны, которые можно использовать для создания новых схем
- Настраиваемая модель и отчеты IBM Cognos, которые можно внедрить на сервере IBM Cognos BI
- Справочная документация, описывающая модель и отчеты IBM Cognos. Документацию можно найти в каталоге ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs.

Отчеты Campaign получают данные из одного источника данных: системных таблиц Campaign.

Схемы отчетов

Прилагаются следующие схемы отчетов:

- Представления кампании обеспечивают стандартные представления атрибутов системных таблиц Campaign (кампаний, предложений, ячеек и т.п.).
- Пользовательские атрибуты кампаний для отчетов о пользовательских атрибутах кампаний, предложений и ячеек.
- Производительность кампаний используется отчетами, в которых представлены показатели эффективности, начиная с уровня кампании, за все время или за разные периоды времени (дни, месяцы и т.п.).
- Производительность предложений используется отчетами, в которых представлены показатели эффективности, начиная с уровня предложений, за все время или за разные периоды времени (дни, месяцы и т.п.).
- Распределение ответов предложений кампании используется отчетами, в которых показаны ответы на кампании и предложения на основе типов ответов.
- Распределение состояний контактов для предложений кампании используется для измерения контактов кампании и предложения на основе состояния контакта.

Пользовательские схемы расширяют последние пять перечисленных схем, включая в них предварительно сконфигурированные типы ответов по умолчанию, пользовательские атрибуты и т.п.

Шаблоны

Если у вас есть дополнительные уровни аудитории, вы можете создать для них дополнительные схемы отчетов, используя следующие шаблоны:

- Представления кампаний
- Пользовательские атрибуты кампании
- Эффективность кампании
- Эффективность предложений
- Распределение ответов предложений кампании
- Распределение состояний контактов для предложений кампании

Отчеты

Пакеты отчетов содержат примеры отчетов Cognos, доступ к которым можно получить из меню Аналитика или с вкладки Анализ для кампании или предложения. Отчеты также могут быть представлены в портлетах в инструментальной панели.

На вкладке Анализ кампании доступны следующие примеры отчетов, связанных с Campaign:

- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Эффективность предложений кампании за месяц
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам с доходом
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейке и предложению (с доходом)

На вкладке Анализ предложений доступны следующие примеры отчетов о предложениях:

- Финансовая сводка типа "Что, если..."
- Эффективность предложения по дням
- Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям

Перечисленные ниже примеры отчетов для разных объектов содержат информацию о нескольких объектах в Campaign. Доступ к этим отчетам можно получить со страницы Campaign Analytics.

- Финансовая сводка типа "Что, если..."
- Распределение ответов предложений кампании - Подробно
- Финансовая сводка для кампаний по предложениям (фактические)
- Эффективность предложений кампании за месяц
- Сравнение эффективности кампаний
- Сравнение эффективности кампаний (с доходом)
- Сравнение эффективности кампаний по инициативам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам (с доходом)
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и инициативам
- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям

- Сводная информация об эффективности кампаний по предложениям (с доходом)
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейкам и предложениям
- Сводная информация об эффективности кампаний по ячейке и предложению (с доходом)
- Сводная информация о кампании
- Списки кампаний для предложений
- Эффективность предложения по дням
- Сравнение эффективности предложений
- Метрики эффективности предложений
- Сводная информация об эффективности предложений по кампаниям

Перечисленные ниже портлеты примеров отчетов, связанных с Campaign, доступны на страницах инструментальных панелей.

- Сравнение коэффициентов ответов для кампаний
- Сравнение окупаемости кампаний
- Сравнение доходности кампаний по предложениям
- Распределение ответов на предложения
- Сравнение коэффициентов ответов для предложений
- Ответы на предложение за последние 7 дней

Глава 7. Путеводитель по документации IBM Campaign

IBM Campaign предоставляет документацию и справку для пользователей, администраторов и разработчиков.

Таблица 4. Как начать работу

Задача	Документация
Просмотреть список новых функций, известных проблем и ограничений	<i>IBM Campaign: Замечания по выпуску</i>
Узнать о структуре базы данных Campaign	<i>IBM Campaign: системные таблицы и словарь данных</i>
Установка или обновление продукта Campaign и внедрение веб-приложения Campaign	Одно из следующих руководств: <i>IBM Campaign: Руководство по установке</i> <i>IBM Campaign: Руководство по обновлению</i>
Реализовать eMessage, если вы приобрели eMessage	- В руководствах по установке и обновлению <i>IBM Campaign</i> рассказано, как установить и подготовить компоненты eMessage в локальной среде. - В <i>Руководстве по запуску и руководстве администратора IBM eMessage</i>, объясняется, как соединяться с ресурсами обмена сообщениями на хосте.
Реализовать отчеты IBM Cognos, поставленные вместе с продуктом Campaign	<i>Руководство по установке и настройке отчетов IBM EMM</i>

Таблица 5. Настройка и использование системы Campaign

Задача	Документация
- Настроить параметры безопасности и конфигурации - Подготовить Campaign для пользователей - Выполнить утилиты и провести обслуживание - Интегрировать Campaign с Digital Analytics	<i>IBM Campaign: Руководство администратора</i>
- Создать и внедрить маркетинговые кампании - Анализ результатов кампании	<i>IBM Campaign: Руководство пользователя</i>
Повышение производительности потоковых диаграмм	<i>IBM Campaign: Руководство по настройке</i>
Использовать макросы Campaign	<i>Макрокоманды IBM для руководства пользователя IBM EMM</i>

Таблица 6. Интеграция Campaign с другими продуктами

Задача	Документация
Настроить интеграцию предложения eMessage.	<i>IBM Campaign: Руководство администратора</i>
Интеграция и использование Campaign с продуктом Digital Analytics	<i>IBM Campaign: Руководство администратора</i>
Интеграция и использование Campaign с продуктом IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign и IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition: Руководство по реализации</i>
Интеграция и использование Campaign с продуктом Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations и IBM Campaign: Руководство по реализации</i>

Таблица 7. Разработка приложений для Campaign

Задача	Документация
Разработка пользовательских процедур с API	• Спецификация API предложения IBM Campaign • JavaDocs в devkits\CampaignServicesAPI
Разработать модули plugin Java™ или файлы для исполнения из командной строки, чтобы добавить проверку к Campaign	• Руководство по PDK проверке IBM Campaign • JavaDocs в devkits\validation

Таблица 8. Получить справку

Задача	Инструкции
Открыть онлайн-овую справку	1. Выберите Справка > Справка для этой страницы, чтобы открыть контекстно-зависимую тему справки. 2. Щелкните по значку Показать навигацию в окне справки, чтобы увидеть полную справку.
Получить файлы PDF	Используйте любой из следующих способов: • Выберите Справка > Документация по продукту, чтобы получить доступ к файлам PDF Campaign. • Выберите Справка > Вся документация комплекта IBM EMM, чтобы получить доступ ко всей имеющейся документации. • Получить доступ ко всей документации во время процесса установки от установщика IBM EMM.
Получить поддержку	Для доступа к portalу поддержки IBM перейдите к http://www.ibm.com/ и щелкните по Поддержка и скачивание.

Прежде чем обращаться в службу технической поддержки IBM

Если вы столкнетесь с проблемой, которую не можете решить, пользуясь документацией, то сотрудник вашей компании, отвечающий за поддержку, может заказать разговор со службой технической поддержки IBM. Используйте эти рекомендации, чтобы ваша проблема была разрешена эффективно и успешно.

Если вы не отвечаете за поддержку в вашей компании, то за информацией обратитесь к своему администратору IBM.

Какую информацию нужно собрать

Перед тем как обратиться в службу поддержки IBM, соберите следующие сведения:

- Краткое описание характера проблемы.
- Подробно: сообщения об ошибках, появляющиеся при возникновении проблемы.
- Подробное описание шагов по воспроизведению проблемы.
- Связанные файлы журналов, файлы сеансов, файлы конфигурации и файлы данных.
- Информацию о среде продукта и системы, которую можно получить, как рассказывается в разделе "Информация о системе".

Информация о системе

При обращении в службу технической поддержки IBM вас могут попросить предоставить информацию о среде вашей системы.

Если проблема не мешает вам войти в систему, большая часть этой информации находится на странице О программе, где представлена информация об установленных приложениях IBM.

Страницу О программemoжно вызвать, выбрав **Справка > О программе**. Если к странице О программе обратиться невозможно, смотрите файл `version.txt`, который находится в каталоге установки вашего приложения.

Контактная информация для службы технической поддержки IBM

Как обратиться в службу технической поддержки IBM, можно узнать на веб-сайте технической поддержки продукта IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Примечание: Чтобы ввести требование о поддержке, нужно войти в систему с использованием учетной записи IBM. Эта учетная запись должна быть связана с вашим номером заказчика IBM. Чтобы подробнее узнать о связывании вашей учетной записи с вашим номером заказчика IBM, смотрите **Support Resources > Entitled Software Support** (Ресурсы поддержки - Предоставляемая поддержка программ) в портале поддержки.

Замечания

Эта информация относится к продуктам и услугам, предоставляемым в США.

IBM может не предоставлять продукты, услуги или средства, описываемые в этом документе, в других странах. За информацией о продуктах и услугах, предоставляемых в вашей стране, обращайтесь к местному представителю IBM. Любые ссылки на продукт, программу или услугу IBM не означают и не предполагают, что можно использовать только указанные продукты, программы или услуги компании IBM. Разрешается использовать любые функционально эквивалентные продукты, программы или услуги, если при этом не нарушаются права компании IBM на интеллектуальную собственность. Однако при этом ответственность за оценку и проверку работы всех продуктов, программ или услуг не-IBM возлагается на пользователя.

Компания IBM может располагать патентами или рассматриваемыми заявками на патенты, относящимися к предмету данного документа. Получение этого документа не означает предоставления каких-либо лицензий на эти патенты. Запросы по поводу лицензий следует направлять в письменной форме по адресу:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

По поводу лицензий, относящихся к языкам с набором двухбайтных символов (DBCS), обратитесь в отделение IBM по интеллектуальной собственности в вашей стране или пошлите запрос в письменной форме по адресу:

Законодательство по защите и
лицензированию интеллектуальной собственности
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Nakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Следующий абзац не применяется в Великобритании или в любой другой стране, где подобные заявления противоречат местным законам: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДАННУЮ ПУБЛИКАЦИЮ "КАК ЕСТЬ" БЕЗО ВСЯКИХ ГАРАНТИЙ, КАК ЯВНЫХ, ТАК И ПОДРАЗУМЕВАЕМЫХ, ВКЛЮЧАЯ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЯСЬ ТАКОВЫМИ, ПОДРАЗУМЕВАЕМЫЕ ГАРАНТИИ СОБЛЮДЕНИЯ ЧЬИХ-ЛИБО АВТОРСКИХ ПРАВ, ВОЗМОЖНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ПРИГОДНОСТИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО ЦЕЛЕЙ. В некоторых странах для определенных сделок подобные оговорки не допускаются, таким образом, это утверждение может не относиться к вам.

Данная информация может содержать технические неточности и типографские опечатки. Периодически в информацию вносятся изменения, они будут включены в новые издания этой публикации. Компания IBM может без уведомления в любой момент внести изменения в продукты или программы, которые описаны в данной публикации.

Любые ссылки в этой публикации на Web-сайты, не принадлежащие IBM, приведены только для удобства и никоим образом не служат для их поддержки. Материалы на этих сайтах не входят в число материалов по данному продукту IBM, и весь риск пользования этими сайтами несете вы сами.

IBM оставляет за собой право на использование и распространение любой предоставленной вами информации любыми способами, какие сочтет приемлемыми, не принимая на себя никаких обязательств перед вами.

Если обладателю лицензии на данную программу понадобятся сведения о возможности: (i) обмена данными между независимо разработанными программами и другими программами (включая данную) и (ii) совместного использования таких данных, он может обратиться по адресу:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Такая информация может быть предоставлена на определенных условиях (в некоторых случаях к таким условиям может относиться оплата).

Лицензированная программа, описанная в данном документе, и все лицензированные материалы, доступные с ней, предоставляются IBM на условиях IBM Customer Agreement (Соглашения IBM с заказчиком), Международного соглашения о лицензиях на программы IBM или эквивалентного соглашения.

Приведенные данные о производительности измерены в контролируемой среде. Таким образом, результаты, полученные в других операционных средах, могут существенно отличаться от них. Некоторые показатели измерены, полученные в системах разработки и нет никаких гарантий, что в общедоступных системах эти показатели будут теми же. Более того, некоторые результаты могут быть получены путем экстраполяции. Реальные результаты могут отличаться от них. Пользователи должны проверить данные для своих конкретных сред.

Информация о продуктах других фирм получена от поставщиков этих продуктов, из их опубликованных объявлений или из других общедоступных источников. Компания IBM не проверяла эти продукты и не может подтвердить точность измерений, совместимость или прочие согласования о продуктах других фирм. Вопросы о возможностях продуктов других фирм следует направлять поставщикам этих продуктов.

Все утверждения о будущих направлениях разработок или намерениях фирмы IBM могут быть пересмотрены или отменены без дополнительного объявления, и отражают исключительно предполагаемые цели фирмы.

Все приведенные здесь цены IBM - это розничные цены, установленные IBM; они действительны на текущий момент и могут быть изменены без предварительного уведомления. Дилерские цены могут отличаться от них.

Эта информация содержит примеры данных и отчетов, иллюстрирующие типичные деловые операции. Чтобы эти примеры были правдоподобны, в них включены имена лиц, названия компаний и товаров. Все эти имена и названия вымышлены и любое их сходство с реальными именами и адресами полностью случайно.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ПЕРЕПЕЧАТКУ:

Эта информация содержит примеры прикладных программ на языках программирования, иллюстрирующих приемы программирования для различных операционных платформ. Разрешается копировать, изменять и распространять эти примеры программ в любой форме без оплаты фирме IBM для целей разработки, использования, сбыта или распространения прикладных программ, соответствующих интерфейсу прикладного программирования операционных платформ, для которых эти примеры программ написаны. Эти примеры не были всесторонне проверены во всех возможных условиях. Поэтому IBM не может гарантировать их надежность, пригодность и функционирование. Пробные программы предоставляются по принципу 'как есть', без какой-либо гарантии. IBM не несет никакой ответственности за какой либо ущерб, причиненный в результате использования этих программ.

Если вы просматриваете эту информацию на экране, фотографии и цветные иллюстрации могут быть не видны.

Товарные знаки

IBM, логотип IBM и ibm.com - товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки International Business Machines Corp., зарегистрированные во многих юрисдикциях мира. Прочие названия продуктов и услуг могут быть товарными знаками IBM или других компаний. С текущим списком товарных знаков IBM можно ознакомиться на веб-странице "Copyright and trademark information" (Информация об авторских правах и товарных знаках) www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Замечания относительно политики конфиденциальности и положений об использовании

В программных продуктах IBM, включая программу как служебное решение ("Предложения относительно программ"), могут использоваться элементы cookie или другие технологии для сбора информации об использовании продукта, чтобы помочь улучшить опыт работы конечного пользователя, настроить взаимодействия с конечным пользователем или для других целей. Элемент cookie - это фрагмент данных, которые веб-сайт может отправить в ваш браузер и которые затем могут храниться на вашем компьютере в виде тега, идентифицирующего ваш компьютер. Во многих случаях никакой личной информации эти компоненты cookie не собирают. Если используемое вами Предложение относительно программ позволяет вам собирать личную информацию через компоненты cookie и аналогичные технологии, мы информируем вас ниже о соответствующих особенностях.

В зависимости от внедренных конфигураций данное Предложение относительно программ может использовать сеансы и хранимые компоненты cookie, которые собирают имя каждого пользователя и другую личную информацию для управления сеансами, усовершенствованной работы пользователей или других целей, касающихся отслеживания использования, или функциональных целей. Эти компоненты cookie можно отключить, но при их отключении также будут отключены функции, для поддержки которых они предназначены.

Различные законодательства регулируют сбор личной информации через компоненты cookies и аналогичные технологии. Если конфигурации, внедренные для этого Предложения относительно программ, обеспечивают вам, как заказчику, возможность собирать личную информацию от конечных пользователей через cookies и другие технологии, вы должны обратиться за местной юридической рекомендацией о том, существуют ли какие-либо законы, применимые к такому сбору данных, включая все требования относительно предоставления замечаний и согласований в тех случаях, где это применимо.

IBM требует, чтобы Клиенты (1) обеспечивали четкую и явную связь с терминами веб-сайта Заказчика относительно использования (например, политики конфиденциальности), включая связь со сбором и практикой использования данных IBM и Клиентом, (2) сообщали о том, что элементы cookie и явные элементы gif/веб-маяки помещались на компьютер посетителя компанией IBM от имени Клиента вместе с пояснением цели такой технологии, и (3) в той степени, в которой это требуется законом, получали согласие от посетителей веб-сайта перед помещением элементов cookie и явных элементов gif/веб-маяков Клиентом или компанией IBM от имени Клиента на устройства посетителя веб-сайта.

Более подробную информацию об использовании для этих целей различных технологий, включая компоненты cookie, смотрите в документе IBM Online Privacy Statement (Заявление об электронной конфиденциальности) по адресу: <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>, в разделе "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" (Элементы cookie, веб-маяки и другие технологии).



Напечатано в Дании