

IBM Campaign
Version 9.1
25 octobre 2013

Guide de mise à niveau

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique «Remarques», à la page 87.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9, édition 1, modification 0 de IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens v

Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau 1

Organigramme de mise à niveau	1
Fonctionnement des programmes d'installation	4
Modes d'installation	4
Exemples de fichiers de réponses	5
Intégration de Campaign à eMessage	6
Intégration de Campaign aux produits IBM EMM	7
Organisation de la documentation d'IBM Campaign	8

Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Campaign 11

Conditions préalables	11
Sauvegarde de Campaign.	12
Exportation de paramètres de configuration	13
Journal de mise à niveau	13
Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM.	13
Exigence de validation automatique pour Oracle ou DB2.	14
Modification des noms des groupes et des rôles définis par l'utilisateur.	14
Feuille de travail de mise à niveau de Campaign.	15
Scénarios de mise à niveau Campaign	15

Chapitre 3. Mise à niveau de Campaign 19

Annulation du déploiement et mise à niveau de Campaign	19
Scripts SQL de mise à niveau	20
acUpgradeTool	23
Définition des variables d'environnement pour Campaign 9.x.	23
Exécution d'acUpgradeTool	24

Chapitre 4. Considérations de mise à niveau pour eMessage 27

Conditions requises pour la mise à niveau de eMessage	27
Mise à niveau d'eMessage	28
Courriers électroniques pendant la mise à niveau de eMessage	29

Chapitre 5. Configuration de Campaign avant le déploiement. 31

Création et spécification des tables système Campaign manuellement.	31
Création et spécification des tables système eMessage manuellement	32
Enregistrement manuel de Campaign.	33
Enregistrement manuel de eMessage	34

Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)	34
Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque	35

Chapitre 6. Déploiement de l'applications Web Campaign 37

Définition du délai d'attente de session de l'application Web	37
Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server	37
Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier WAR	37
Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier EAR	39
Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic	40
Configuration de WebLogic pour afficher des rapports (UNIX).	41
Démarrage du serveur Campaign	41
Démarrage direct du serveur Campaign	41
Installation du serveur Campaign comme service Windows	42

Chapitre 7. Configuration de Campaign après le déploiement 43

Vérification que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement	43
Configuration de l'utilisateur système Campaign	43
Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration.	44
Importation des modèles de source de données	45
Duplication d'un modèle de source de données	45
Propriétés de configuration de Campaign	46
Mappage des tables utilisateur dans Campaign	47
Vérification de l'installation Campaign	47
Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM.	47

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign 49

Superutilisateur de partition.	50
Configuration de plusieurs partitions.	50
Définition des propriétés de source de données des partitions.	51
Configuration d'utilisateurs système pour Campaign	53
Utilisation des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions.	54
Affectation de rôles, droits, et groupes pour des partitions	54

Chapitre 9. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage 55

Partitions pour eMessage : Présentation	55
Organigramme de configuration de plusieurs partitions dans eMessage	56
Création d'une partition pour eMessage	57
Préparation des tables système eMessage de la partition	58
Création et spécification des tables système eMessage manuellement	59
Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services	60
Activation de eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition	61
Indication de l'emplacement du chargeur de liste de destinataires (RLU) pour eMessage	62
Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage	62
Test de la configuration de partition eMessage et les connexions	63

Chapitre 10. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform. 65

Utilitaires de Marketing Platform	67
---	----

alertConfigTool	67
configTool	67
datafilteringScriptTool	71
encryptPasswords	73
partitionTool	74
populateDb	76
restoreAccess	77
scheduler_console_client	79
Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage	80
Script MKService_rct d'eMessage	81

Chapitre 11. Désinstallation de Campaign 83

Avant de contacter le support technique d'IBM. 85

Remarques 87

Marques	89
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	89

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de la mise à niveau

Une mise à niveau de Campaign est complète lorsque vous mettez à niveau, configurez et déployez Campaign. Campaign - Guide de mise à niveau fournit des informations détaillées sur la mise à niveau, la configuration et le déploiement Campaign.

Consultez la section Organigramme de mise à niveau pour avoir une compréhension globale de l'utilisation de Campaign - Guide de mise à niveau.

Organigramme de mise à niveau

Utilisez l'organigramme de mise à niveau pour retrouver rapidement les informations nécessaires à la mise à niveau de Campaign.

Vous pouvez utiliser le tableau suivant pour analyser les tâches qui doivent être effectuées pour la mise à niveau de Campaign :

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de campagne

Rubrique	Information
Chapitre 1, «Présentation de la mise à niveau»	Cette rubrique contient les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none">• «Fonctionnement des programmes d'installation», à la page 4• «Modes d'installation», à la page 4• «Intégration de Campaign à eMessage», à la page 6• «Intégration de Campaign aux produits IBM EMM», à la page 7• «Organisation de la documentation d'IBM Campaign», à la page 8
Chapitre 2, «Planification de la mise à niveau de Campaign», à la page 11	Cette rubrique contient les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none">• «Conditions préalables», à la page 11• «Sauvegarde de Campaign», à la page 12• «Exportation de paramètres de configuration», à la page 13• «Journal de mise à niveau», à la page 13• «Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM», à la page 13• «Feuille de travail de mise à niveau de Campaign», à la page 15• «Scénarios de mise à niveau Campaign», à la page 15

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de campagne (suite)

Rubrique	Information
Chapitre 3, «Mise à niveau de Campaign», à la page 19	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Annulation du déploiement et mise à niveau de Campaign», à la page 19 • «Scripts SQL de mise à niveau», à la page 20 • «acUpgradeTool», à la page 23
Chapitre 4, «Considérations de mise à niveau pour eMessage», à la page 27	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Conditions requises pour la mise à niveau de eMessage», à la page 27 • «Mise à niveau d'eMessage», à la page 28
Chapitre 5, «Configuration de Campaign avant le déploiement», à la page 31	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Création et spécification des tables système Campaign manuellement», à la page 31 • «Enregistrement manuel de Campaign», à la page 33 • «Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)», à la page 34
Chapitre 6, «Déploiement de l'applications Web Campaign», à la page 37	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Définition du délai d'attente de session de l'application Web», à la page 37 • «Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server», à la page 37 • «Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic», à la page 40 • «Démarrage du serveur Campaign», à la page 41

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de campagne (suite)

Rubrique	Information
Chapitre 7, «Configuration de Campaign après le déploiement», à la page 43	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Vérification que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement», à la page 43. • «Configuration de l'utilisateur système Campaign», à la page 43 • «Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration», à la page 44 • «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 46 • «Mappage des tables utilisateur dans Campaign», à la page 47 • «Vérification de l'installation Campaign», à la page 47 • «Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM», à la page 47
Chapitre 8, «Configuration de plusieurs partitions dans Campaign», à la page 49	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Superutilisateur de partition», à la page 50 • «Configuration de plusieurs partitions», à la page 50 • «Affectation de rôles, droits, et groupes pour des partitions», à la page 54
Chapitre 9, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 55.	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Partitions pour eMessage : Présentation», à la page 55 • «Organigramme de configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 56 • «Création d'une partition pour eMessage», à la page 57 • «Préparation des tables système eMessage de la partition», à la page 58 • «Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services», à la page 60 • «Activation de eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 61 • «Indication de l'emplacement du chargeur de liste de destinataires (RLU) pour eMessage», à la page 62 • «Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage», à la page 62 • «Test de la configuration de partition eMessage et les connexions», à la page 63

Tableau 1. Organigramme de mise à niveau de campagne (suite)

Rubrique	Information
Chapitre 10, «Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform», à la page 65	Cette rubrique contient les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • «Utilitaires de Marketing Platform», à la page 67 • «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 80 • «Script MKService_rct d'eMessage», à la page 81
Chapitre 11, «Désinstallation de Campaign», à la page 83	Cette rubrique contient les informations sur la désinstallation de Campaign.

Fonctionnement des programmes d'installation

Utilisez le programme d'installation IBM® EMM avec le programme d'installation Campaign lorsque vous installez Campaign.

Le programme d'installation de la suite IBM EMM démarre le programme d'installation de chaque produit pendant le processus d'installation.

Utilisez les instructions suivantes pour installer Campaign :

- Assurez-vous que le programme d'installation IBM EMM et celui de Campaign se trouvent dans le même répertoire sur le serveur où vous souhaitez installer Campaign. Lorsque plusieurs versions du programme d'installation Campaign sont présentes dans le répertoire avec le programme d'installation IBM EMM, le programme d'installation IBM EMM affiche la dernière version Campaign sur l'écran des produits IBM EMM de l'assistant d'installation.
- Si vous envisagez d'installer un correctif immédiatement après avoir installé Campaign, vérifiez que le programme d'installation de correctif se trouve dans le même répertoire que celui de IBM EMM et du programme d'installation de Campaign.

IBM EMM est installé dans l'un des répertoires suivants par défaut :

- /IBM/EMM (pour UNIX)
- C:\IBM\EMM (pour Windows)

Les produits IBM EMM sont installés par défaut dans un sous-répertoire du répertoire *IBMEMM_Home*. Par exemple, Marketing Platform est installé dans le répertoire *IBMEMM_Home/Platform*.

Toutefois, vous pouvez modifier les répertoires pendant l'installation.

Modes d'installation

Le programme d'installation de la suite IBM EMM peut s'exécuter dans l'un des modes suivants : mode interface graphique, mode console ou mode silencieux (également appelé mode automatique). Sélectionnez un mode qui correspond à vos besoins lorsque vous installez Campaign.

Mode interface graphique

Utilisez le mode interface graphique pour Windows ou le mode X Window System pour UNIX pour installer Campaign à l'aide de l'interface graphique.

Mode console

Utilisez le mode console pour installer Campaign dans la fenêtre de ligne de commande.

Remarque : Pour afficher les écrans du programme d'installation correctement en mode console, configurez votre logiciel de terminal pour prendre en charge codage de caractères UTF-8. Un autre codage de caractères, comme ANSI, n'affiche pas le texte correctement, et certaines informations ne sont pas lisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux ou automatique pour installer Campaign plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation, et ne nécessite pas d'entrée utilisateur pendant le processus d'installation.

Exemples de fichiers de réponses

Vous devez créer des fichiers de réponses pour configurer une installation en mode silencieux de Campaign. Vous pouvez utiliser des exemples de fichiers de réponses pour créer vos fichiers de réponses. Les exemples de fichiers de réponses sont inclus avec les programmes d'installation dans l'archive ResponseFiles compressée.

Le tableau suivant répertorie les informations sur les exemples de fichiers de réponses.

Tableau 2. Description d'exemples de fichiers de réponses

Exemple de fichier de réponses	Description
installer.properties	Exemple de fichier de réponses pour l'outil d'installation principal IBM EMM.
installer_initiales du produit et numéro de version du produit.properties	Exemple de fichier de réponses pour l'outil d'installation Campaign. Par exemple, installer_ucn.n.n.n.properties est le fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où n.n.n.n est le numéro de version.
installer_initiales du groupe de rapports, initiales du produit et numéro de version.properties	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation du groupe de rapports. Par exemple, installer_urpc.properties est le fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign.

Intégration de Campaign à eMessage

Lorsque IBM Campaign est intégré à IBM eMessage, vous pouvez utiliser eMessage pour mener des campagnes personnalisées de marketing par courrier électronique. eMessage permet d'accéder aux ressources qui sont hébergées par IBM. Avec eMessage, vous pouvez concevoir, envoyer et surveiller individuellement des messages personnalisés qui sont basés sur les informations stockées dans le magasin de données client.

Dans Campaign, utilisez des diagrammes pour créer des listes de destinataires d'e-mail et sélectionner des données de personnalisation pour chaque destinataire.

Dans eMessage, utilisez les ressources de conception, de transmission et de délivrabilité qui sont hébergées par IBM pour mener des campagnes de marketing par e-mail.

Lorsque vous installez IBM Campaign, le programme d'installation inclut automatiquement les fichiers nécessaires à la prise en charge d'IBM eMessage. Les actions suivantes sont effectuées pour eMessage :

- eMessage est créé en tant que sous-répertoire dans la structure de répertoires Campaign.
- Les propriétés de configuration d'eMessage sont répertoriées dans IBM Marketing Platform mais elles ne sont pas actives.
- Les tables de base de données spécifiques à eMessage sont créées dans le schéma Campaign. Toutefois, les tables de base de données contiennent uniquement de données initiales.
- Les menus et les autres fonctions spécifiques à eMessage n'apparaissent pas tant que vous n'avez pas activé et configuré eMessage.

Avant de pouvoir envoyer un courrier électronique marketing personnalisé, vous devez demander un compte de messagerie électronique hébergée à IBM.

Lorsque vous demandez un compte de messagerie électronique, IBM lance un processus de consultation vous permettant de vous familiariser avec eMessage, de vous connecter aux ressources de messagerie hébergée et d'établir votre réputation comme spécialiste du marketing e-mail parmi les leaders des fournisseurs d'accès Internet (ISP). L'établissement de cette réputation est essentielle à la diffusion de votre message marketing auprès de vos clients et prospects.

Pour plus d'informations sur l'activation et la configuration d'eMessage et la préparation de votre compte de messagerie électronique hébergée, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Composants eMessage

eMessage nécessite des composants spécialisés appelés RLU et RCT (Response and Contact Tracker).

RLU (Recipient List Uploader) est un composant plug-in eMessage qui fonctionne avec Campaign pour envoyer les adresses, les données de personnalisation et les métadonnées associées à une liste de destinataires de courriers à IBM EMM Hosted Services.

RTC (Response and Contact Tracker) eMessage extrait les données de suivi de lien et de notification de délivrabilité des courriers de IBM EMM Hosted Services et stocke les données dans les tables système eMessage qui résident dans le schéma Campaign.

Les composants eMessage fonctionnent lorsque vous activez et configurez IBM eMessage. Pour plus d'informations sur l'activation de eMessage et l'utilisation avec RLU et RCT, voir le document *IBM eMessage Guide de démarrage et d'administration*.

Emplacements d'installation par défaut des composants

Le programme d'installation IBM place le RLU sur l'ordinateur où vous avez installé l'application J2EE Campaign. L'emplacement des RLU est enregistré dans la propriété de configuration **Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

Le programme d'installation place l'outil RCT sur l'ordinateur où vous avez installé le serveur Campaign.

Si les composants de serveur et J2EE se trouvent sur des ordinateurs distincts, exécutez le programme d'installation sur chaque machine pour installer le RLU avec l'application J2EE et l'outil RCT avec le serveur Campaign.

Composants eMessage dans plusieurs partitions

Un seul RLU existe pour l'ensemble de l'installation eMessage. Le programme d'installation définit la propriété de configuration `eMessagePluginJarFile` uniquement pour la partition par défaut. Si vous utilisez plusieurs partitions dans l'installation eMessage, vous devez configurer manuellement l'emplacement RLU de toutes les autres partitions. L'emplacement défini dans la propriété `eMessagePluginJarFile` est le même pour toutes les partitions. Pour plus d'informations, voir «Indication de l'emplacement du chargeur de liste de destinataires (RLU) pour eMessage», à la page 62.

Un seul RCT existe pour l'ensemble de l'installation eMessage. eMessage n'a pas besoin de spécifier l'emplacement du RCT dans une propriété de configuration. Les réponses reçues par RCT automatiquement définissent la partition locale appropriée pour l'attribution de réponse correcte.

Intégration de Campaign aux produits IBM EMM

Vous pouvez intégrer Campaign à plusieurs produits IBM EMM pour personnaliser vos campagnes.

Campaign s'intègre aux produits IBM EMM suivants :

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Pour plus d'informations, consultez la documentation de chaque produit. Voir aussi le document *IBM Campaign - Guide d'installation* pour plus d'informations sur l'intégration de Campaign à d'autres produits IBM EMM.

Important : L'intégration de Campaign et PredictiveInsight n'est plus prise en charge. PredictiveInsight est remplacé par IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si votre installation Campaign utilise PredictiveInsight, l'installation de Campaign version 9.1 empêche d'utiliser les processus Modèle et Score dans vos diagrammes existants. Vous devez installer IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition et redéfinir les processus nécessaires si vous souhaitez continuer la modélisation prédictive dans Campaign. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*.

Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 3. Mis en route

Tâche	Documentation
Afficher une liste de nouvelles fonctions, problèmes connus et limitations	<i>IBM Campaign Notes sur l'édition</i>
Découvrir la structure de la base de données Campaign	<i>IBM Campaign Tables système et dictionnaire de données</i>
Installer ou mettre à niveau Campaign et déployer l'application Web Campaign	L'un des guides suivants : <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign - Guide d'installation</i> • <i>IBM Campaign - Guide de mise à niveau</i>
Implémenter eMessage, si vous avez acheté eMessage	<ul style="list-style-type: none"> • Les <i>Guides d'installation et de mise à niveau IBM Campaign</i> expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local. • Le document <i>IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration</i> explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées.
Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign	<i>IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration</i>

Tableau 4. Configurer et utiliser Campaign

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité • Préparer Campaign pour les utilisateurs • Exécuter des utilitaires et effectuer la maintenance • Intégrer Campaign à Digital Analytics 	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Créer et déployer des campagnes marketing • Analyser les résultats de campagne 	<i>IBM Campaign - Guide d'utilisation</i>
Améliorer les performance du diagramme	<i>IBM Campaign - Guide d'optimisation</i>
Utiliser les macros Campaign	<i>IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation</i>

Tableau 5. Intégrer Campaign à d'autres produits

Tâche	Documentation
Configurer l'intégration d'offre eMessage.	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
Intégrer et utiliser Campaign avec Digital Analytics	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>

Tableau 5. Intégrer Campaign à d'autres produits (suite)

Tâche	Documentation
Intégrer et utiliser Campaign avec IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration</i>
Intégrer et utiliser Campaign avec Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations and IBM Campaign - Guide d'intégration</i>

Tableau 6. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Développer les procédures personnalisées avec l'API	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign - Spécifications API de l'offre</i> • JavaDocs dans devkits\CampaignServicesAPI
Développer les plug-ins ou les exécutable de ligne de commande Java™ pour ajouter la validation à Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign Guide du kit de développement de plug-in de validation</i> • JavaDocs dans devkits\validation

Tableau 7. Obtenir de l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Choisissez Aide > Aide pour cette page pour ouvrir une rubrique d'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône Afficher la navigation dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.
Obtenir des PDF	<p>Utilisez l'une des méthodes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisissez Aide > Documentation du produit pour accéder aux PDF de Campaign. • Choisissez Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM pour accéder à toute la documentation disponible. • Accédez à toute la documentation pendant le processus d'installation à partir du programme d'installation IBM EMM.
Obtenir de l'assistance	Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur Support & téléchargements pour accéder au portail d'assistance de IBM .

Chapitre 2. Planification de la mise à niveau de Campaign

Vous pouvez mettre à niveau votre version en cours de Campaign avec les dernières fonctions.

Conditions préalables

Avant d'installer ou de mettre à niveau un produit IBM EMM, vous devez vérifier que votre ordinateur respecte toutes les conditions logicielles et matérielles prérequis.

Configuration requise

Pour connaître la configuration système requise, voir le guide *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

Configuration requise du domaine de réseau

Les produits IBM EMM qui sont installés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de se conformer aux restrictions du navigateur, conçues pour limiter les risques de sécurité de script inter-site.

Conditions requises de JVM

Les applications IBM EMM d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'application Web. Si vous rencontrez des erreurs liées à JVM, vous devez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere qui est dédié aux produits IBM EMM.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez parfaitement maîtriser l'environnement d'installation. Les connaissances requises portent notamment sur les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'application Web.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits de réseau suivants pour effectuer les tâches d'installation :

- Accès en mode administration à toutes les bases de données nécessaires
- Accès en lecture et en écriture sur le répertoire associé, ainsi que ses sous-répertoires pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droits d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez enregistrer un fichier, comme le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde si vous procédez à une mise à niveau
- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez d'un mot de passe d'administration pour votre serveur d'applications Web.

Les droits supplémentaires suivants sont nécessaires pour UNIX :

- Le compte utilisateur qui installe Campaign and Marketing Platform doit appartenir au même groupe que les utilisateurs de Campaign. ce compte utilisateur doit avoir un répertoire de base valide et disposer des droits en écriture sur ce répertoire,
- Tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode complet, par exemple, rwxr-xr-x.

Variable d'environnement **JAVA_HOME**

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur où vous installez un produit IBM EMM, vérifiez que la variable pointe vers une version prise en charge de JRE. Pour connaître la configuration système requise, voir le guide *Environnements logiciels recommandés et configuration minimale requise*.

Vérifiez que la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers JRE 1.6. Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez effacer la variable **JAVA_HOME** avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM.

Vous pouvez effacer la variable d'environnement **JAVA_HOME** en utilisant l'une des méthodes suivantes :

- Windows : Dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laissez vide) et appuyez sur Entrée.
- UNIX : Dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=** (laissez vide) et appuyez sur Entrée.

export JAVA_HOME = (laissez vide)

Une fois la définition de la variable d'environnement effacée, les programmes d'installation IBM EMM utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement une fois l'installation terminée.

Marketing Platform requis

Vous devez installer Marketing Platform avant d'installer un produit IBM EMM. Pour chaque groupe de produits qui travaillent ensemble, il suffit d'installer Marketing Platform une seule fois. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, un message vous invite à installer ou mettre à niveau Marketing Platform avant de poursuivre l'installation. Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**.

Sauvegarde de Campaign

Vous devez sauvegarder votre installation en cours de Campaign avant de mettre à niveau Campaign. La sauvegarde de votre installation en cours de Campaign garantit que vous pouvez restaurer votre installation de Campaign à un état de travail connu si des problèmes se produisent pendant le processus de mise à niveau. Vous pouvez sauvegarder votre installation de campagne manuellement ou automatiquement lorsque vous exécutez les programmes d'installation.

Procédez comme suit pour sauvegarder votre installation en cours de Campaign manuellement :

1. Sauvegardez votre répertoire d'installation de Campaign. Si eMessage est installé, sauvegardez votre répertoire d'installation eMessage.

Le processus de mise à niveau de Campaign installe tous les fichiers requis pour exécuter Campaign et eMessage. Si vous avez installé eMessage, le processus de mise à niveau Campaign met votre installation de eMessage à niveau lorsque Campaign est mis à niveau.

2. Sauvegardez les bases de données de tables système utilisées par l'installation existante de Campaign et eMessage, si eMessage est installé.

Voir la documentation des bases de données pour les instructions de sauvegarde des données.

Exportation de paramètres de configuration

Vous pouvez utiliser les paramètres de configuration de votre installation en cours de Campaign pour la version mise à niveau de Campaign. Utilisez l'utilitaire IBM **configTool** pour exporter vos paramètres de configuration Campaign avant la mise à niveau. Spécifiez et notez le nom de fichier unique et l'emplacement du fichier `exported.xml` que l'utilitaire **configTool** crée, de sorte que vous puissiez localiser le fichier après la fin du processus de mise à niveau.

Journal de mise à niveau

acUpgradeTool place des informations, des avertissements ou des erreurs de traitement dans un journal. Vous pouvez définir l'emplacement et le niveau de verbosité du fichier journal en éditant le fichier de script `setenv` avant d'exécuter l'outil de mise à niveau. Le fichier `setenv` se trouve dans le même dossier que l'outil de mise à niveau.

`ac_upgrade.log` est le fichier journal par défaut. Le fichier journal `ac_upgrade.log` est stocké dans le dossier `logs` dans le répertoire d'installation Campaign.

Recherchez les avertissements et les erreurs dans le journal de mise à niveau et corrigez les erreurs avant de terminer la mise à jour.

Remarque : Un fichier `CHRH.log` est également généré dans le même emplacement. Le fichier `CHRH.log` a une taille égale à 0 Ko et vous pouvez l'ignorer.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM

Respectez toutes les conditions requises pour les droits d'accès, le système d'exploitation et les connaissances avant de mettre à niveau Campaign afin d'assurer un déroulement sans problème.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Si vous effectuez une mise à niveau à partir d'une version antérieure à 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les installations précédentes de Campaign. Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de versions 8.6.0 et ultérieures.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Le fichier de réponses de IBM est nommé `installer.properties`.

Les fichiers de réponses pour chaque produit sont nommés `installer_version_produit.properties`.

Le programme d'installation crée des fichiers de réponses dans le répertoire que vous indiquez lors de l'installation. L'emplacement par défaut est le répertoire principal de l'utilisateur.

Besoins liés aux comptes utilisateur pour UNIX

Sous UNIX, le compte utilisateur qui a installé le produit doit exécuter la mise à niveau, faute de quoi le programme d'installation ne parvient pas à détecter une installation précédente.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous passez d'une version 32 bits à une version 64 bits d'un produit Campaign, assurez-vous que les tâches suivantes sont effectuées :

- Vérifiez que les bibliothèques client de base de données pour vos sources de données de produit sont 64 bits.
- Vérifiez que tous les chemins de bibliothèque pertinents, par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement, font correctement référence aux versions 64 bits de vos pilotes de base de données.

Exigence de validation automatique pour Oracle ou DB2

Si vos tables système Marketing Platform sont dans Oracle ou DB2, vous devez activer la validation automatique pour l'environnement ouvert.

Consultez la documentation Oracle ou DB2 pour plus d'instructions.

Modification des noms des groupes et des rôles définis par l'utilisateur

Vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant de mettre à niveau Campaign. Pour éviter les problèmes lorsque vous mettez à niveau Marketing Platform, les noms des groupes et des rôles qui sont créés par l'utilisateur doivent être différents des noms des groupes ou des rôles qui sont définis par Marketing Platform.

Si les noms sont identiques, vous devez modifier les noms de groupe ou de rôle que vous avez créés avant la mise à niveau. Par exemple, si vous avez créé un groupe ou rôle appelé Admin, vous devez modifier le nom, car Admin est un nom qui est utilisé dans Campaign.

Feuille de travail de mise à niveau de Campaign

Avant d'exécuter `acUpgradeTool`, vous devez collecter des informations sur votre installation Campaign.

Rassemblez les informations ci-dessous concernant votre installation de Campaign :

- Chemin complet du répertoire d'installation de Marketing Platform (`UNICA_PLATFORM_HOME` dans le fichier `setenv`). Si Marketing Platform est installé sur une autre machine que Campaign, indiquez le chemin `CAMPAIGN_HOME` et non le chemin `UNICA_PLATFORM_HOME`.
- Chemin complet de votre répertoire d'installation Campaign (`CAMPAIGN_HOME` dans le fichier `setenv`)
- S'il s'agit d'une mise à niveau multipartition, les noms des partitions doivent être mis à niveau
- Informations de connexion du système Campaign cible (URL et port)
- Type de connexion (WebLogic ou JDBC) et emplacement des fichiers JAR
- Nom de la classe Java™ du pilote JDBC
- URL JDBC
- Propriétés supplémentaires nécessaires au pilote JDBC, s'il en existe un
- Nom d'utilisateur et mot de passe de la base de données des tables du système cible
- Catalogue (ou base de données) des tables du système cible
- Schéma des tables du système cible
- Version de Campaign que vous mettez à niveau
- Chemin complet ou relatif du fichier de configuration Campaign (`campaign_configuration.xml`). Ce fichier se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

Scénarios de mise à niveau Campaign

Vous pouvez mettre à niveau IBM Campaign à la version 9.1 à partir des versions 8.5.x.x, 8.6.x.x ou 9.x. Si d'autres versions de Campaign sont installées, vous devez d'abord installer Campaign v8.6, puis mettre à niveau vers Campaign v9.1.

Le tableau suivant fournit des informations sur les tâches que vous devez effectuer pour installer Campaign 9.1 si vous disposez d'une version de Campaign différente de 8.5.x.x, 8.6.x.x ou 9.x.

eMessage est installé ou mis à niveau comme partie intégrante de Campaign. Si vous utilisez actuellement ou planifiez d'utiliser eMessage, consultez Chapitre 4, «Considérations de mise à niveau pour eMessage», à la page 27.

Tableau 8. Scénarios d'installation de Campaign

Élément actuellement installé	Mode de mise à niveau	Remarques importantes pour les utilisateurs eMessage
Toute version 5.1+ ou 6.x	<p>Pour installer Campaign v8.6, puis mettre à niveau vers Campaign v9.1, procédez comme suit :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Effectuez les étapes de <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i> à un nouvel emplacement. 2. Exécutez les scripts de migration de données fournis avec Campaign version 8.6. Pour plus de détails, voir le document <i>IBM Campaign - Guide de migration des données v8.6</i>. 3. Suivez les instructions indiquées dans ce tableau pour la ligne "Toute version 8.5.x à 8.6.x". 	Aucun.
Toute version 7.0.x à 7.3.x	<p>Procédez comme suit pour mettre à niveau de la version 7.0.x à 7.3.x :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Effectuez une installation de Campaign v8.6 sur la version source (sauf si vous utilisez également eMessage 7.x). Sélectionnez le même emplacement que l'installation en cours afin que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau. Pour plus de détails, consultez le manuel <i>IBM Campaign - Guide d'installation v 8.6</i>. 2. Exécutez l'outil de mise à niveau 8.6 (<i>Campaign_Home/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool</i>). Pour plus de détails, consultez le manuel <i>IBM Campaign - Guide d'installation v 8.6</i>. 3. La génération de rapports dans ces versions de Campaign étaient fournies par Affinium Reports (versions 7.0.x à 7.2.x). Il n'existe aucune procédure de mise à niveau d'Affinium Reports 7.2.1 vers la génération de rapports dans v8.6. Ainsi, après avoir effectué la mise à niveau à partir de ces versions, vous devez configurer vos nouveaux rapports comme cela est expliqué dans le manuel <i>IBM Marketing Platform - Guide d'installation v8.6</i>. 4. Suivez les instructions de ce tableau pour "Toute version 8.5.x à 8.6.x". 	<p>Si vous utilisez eMessage 7.x avec Campaign 7.x, n'effectuez <i>pas</i> de mise à niveau. Vous devez conserver eMessage 7.x et installer Campaign v8.6 à un autre emplacement.</p> <p>Suivez à la lettre les instructions pour les mises à niveau eMessage se trouvant dans le document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i>.</p> <p>Important : Il est fortement recommandé d'utiliser IBM pour mettre au point une stratégie permettant de migrer votre installation eMessage 7.x vers une nouvelle installation eMessage.</p>

Tableau 8. Scénarios d'installation de Campaign (suite)

Élément actuellement installé	Mode de mise à niveau	Remarques importantes pour les utilisateurs eMessage
Toute version 7.5.x à 8.2.x	<p>Procédez comme suit pour mettre à niveau de la version 7.5.x à 8.2.x :</p> <ol style="list-style-type: none"> Effectuez une installation de Campaign v8.6 sur la version source (sauf si vous utilisez également eMessage 7.x). Sélectionnez le même emplacement que votre installation actuelle, de façon à ce que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau. Pour plus de détails, voir le manuel <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i>. Exécutez l'outil de mise à niveau 8.6 (<i>Campaign_Home/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool</i>). Pour plus de détails, consultez le manuel <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i>. Effectuez une mise à niveau de vos rapports comme cela est expliqué dans le manuel <i>IBM Marketing Platform - Guide d'installation v8.6</i>. Suivez les instructions de ce tableau pour "Toute version 8.5.x à 8.6.x". 	<p>Si vous utilisez eMessage 7.x avec Campaign 7.x, n'effectuez <i>pas</i> de mise à niveau. Vous devez conserver eMessage 7.x et installer Campaign v8.6 à un autre emplacement.</p> <p>Suivez à la lettre les instructions pour les mises à niveau eMessage se trouvant dans le document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i>.</p> <p>Important : Il est fortement recommandé d'utiliser IBM pour mettre au point une stratégie permettant de migrer votre installation eMessage 7.x vers une nouvelle installation eMessage.</p>
Toute version 8.5.x à 8.6.x	<p>Procédez comme suit pour mettre à niveau de la version 8.5.x à 8.6.x :</p> <ol style="list-style-type: none"> Effectuez une installation de Campaign v9.1 sur la version 8.5 ou 8.6. Sélectionnez le même emplacement que l'installation en cours afin que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau. Suivez les instructions du document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v9.1</i>. Exécutez l'outil de mise à niveau 9.x dans <i>Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1/acUpgradeTool</i>. Suivez les instructions du document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v9.1</i>. Mettez à niveau vos rapports en suivant les instructions du document <i>IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration v9.1</i>. 	<p>Lors de la mise à niveau d'eMessage, il n'est pas nécessaire de sélectionner l'option de configuration de base de données automatique. Cette option est conçue uniquement pour les nouvelles installation lorsque les tables système eMessage n'existent pas encore.</p>

Tableau 8. Scénarios d'installation de Campaign (suite)

Élément actuellement installé	Mode de mise à niveau	Remarques importantes pour les utilisateurs eMessage
Version 9.0	<p>Procédez comme suit pour mettre à niveau à partir de 9.0 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exécutez le programme d'installation de IBM EMM et de Campaign dans le répertoire d'installation Campaign. Le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode mise à niveau. Suivez les instructions du document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v9.0</i> pendant l'exécution des programmes d'installation. 2. Exécutez l'outil de mise à niveau 9.x dans <i>Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1/acUpgradeTool</i>. Suivez les instructions du document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v9.1</i>. 3. Mettez à niveau vos rapports en suivant les instructions du document <i>IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration v9.1</i>. 	<p>Lors de la mise à niveau d'eMessage, il n'est pas nécessaire de sélectionner l'option de configuration de base de données automatique. Cette option est conçue uniquement pour les nouvelles installation lorsque les tables système eMessage n'existent pas encore.</p>

Remarque : Vous devez effacer le cache du navigateur après la fin de la mise à niveau. Vous devez également effacer le cache du navigateur après avoir appliqué un groupe de correctifs Campaign ou un correctif temporaire Campaign mettant à jour l'application Campaign.

Chapitre 3. Mise à niveau de Campaign

La mise à niveau à partir de Campaign 8.5.x, 8.6.x ou 9.0 est considérée comme une mise à niveau interne. Vous devez installer la nouvelle version dans le même répertoire que votre installation actuelle de Campaign, de sorte que Campaign puisse détecter la mise à niveau. La mise à niveau de Campaign comporte deux étapes principales : l'exécution du programme d'installation en mode de mise à niveau, puis l'exécution de l'outil **acUpgradeTool**.

Remarque : Vous devez mettre à niveau Campaign et Contact Optimization simultanément. Si vous ne souhaitez pas mettre à niveau Campaign et Contact Optimization simultanément, vous devez arrêter le programme d'écoute Contact Optimization manuellement.

Annulation du déploiement et mise à niveau de Campaign

Avant de mettre à niveau Campaign, vous devez annuler le déploiement de votre installation en cours de Campaign.

Procédez comme suit pour annuler le déploiement de l'installation en cours de Campaign :

1. Arrêtez le programme d'écoute Campaign en utilisant une des méthodes suivantes :
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : **./rc.unica_ac stop**
 - Sous Windows, accédez au répertoire Campaign bin et exécutez la commande suivante : **svrstop -p 4664**
Si vous êtes invité à indiquer la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME, utilisez la commande suivante pour définir la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME : **set CAMPAIGN_HOME=C:\chemin_installationCampaign**.
Après avoir défini la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME, exécutez la configuration comme illustré ici, puis exécutez la commande **svrstop** à nouveau.
2. De plus, arrêtez tout utilitaire Campaign (**unica_***) pouvant être en cours d'exécution. Pour obtenir des instructions, voir le document *Campaign - Guide d'administration*.
Si vous ignorez cette étape, le programme d'installation détecte si des processus sont en cours d'exécution et vous demande de les arrêter.
3. Suivez les instructions du serveur d'application Web pour annuler le déploiement du fichier Campaign.war et enregistrer ou activer toutes les modifications.
4. Arrêtez et redémarrez le serveur d'applications Web pour débloquer le verrou sur le fichier Campaign.war.

Après avoir annulé le déploiement votre installation en cours de Campaign, vous pouvez exécuter le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau. Utilisez les instructions suivantes pour exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau :

- Pour garantir que le programme d'installation EMM s'exécute en mode de mise à niveau, sélectionnez le même répertoire que votre installation en cours puis

exécutez le programme d'installation. Le programme d'installation détecte la version existante de Campaign et vous invite à confirmer la mise à niveau.

- Lors de la mise à niveau vers la version 9.x, ne sélectionnez pas l'option de programme d'installation pour l'option de **configuration automatique de base de données**. Cette option est destinée aux nouvelles installations et non aux mises à niveau.
- Si vous réexécutez le programme d'installation sur un système sur lequel d'autres produits IBM sont installés, veillez à sélectionner uniquement Campaign dans le programme d'installation pendant le processus de mise à niveau.
- Si un fichier de réponses a été créé précédemment et que vous l'exécutez en mode sans opérateur, le programme d'installation utilise le répertoire d'installation défini précédemment. Si vous souhaitez procéder à une mise à niveau en mode sans opérateur en l'absence de fichier de réponses, créez un fichier de réponse en exécutant manuellement le programme d'installation comme lors de la première utilisation, et assurez-vous de sélectionner le répertoire d'installation actuel dans l'assistant d'installation.
- Si vous avez un système réparti lorsque le programme d'écoute Campaign est installé sur un serveur, et J2EE est installé sur un autre serveur, effectuez les tâches suivantes pour mettre à niveau Campaign :
 1. Exécutez le programme d'installation de Campaign sur le serveur où le programme d'écoute de Campaign est installé. Vérifiez que vous sélectionnez l'option Serveur Campaign dans la fenêtre Composants Campaign du programme d'installation.
 2. Exécutez le programme d'installation de Campaign sur le serveur où est installé J2EE. Vérifiez que vous effacez l'option Serveur Campaign dans la fenêtre Composants Campaign du programme d'installation.

Vous pouvez créer un fichier EAR après le processus de mise à niveau. Pour afficher plus d'informations sur la création d'un fichier EAR, voir *IBM Campaign - Guide d'installation V9.1*

Après avoir exécuté le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau, vous pouvez exécuter **acUpgradeTool**.

Scripts SQL de mise à niveau

Utilisez les scripts SQL de mise à niveau pour mettre à niveau votre installation de Campaign en fonction du type de base de données.

Les scripts SQL de mise à niveau sont stockés dans le répertoire *Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1*. Utilisez l'un des scripts du tableau suivant selon votre type de base de données :

Tableau 9. Scripts SQL de mise à niveau conformément au type de base de données

Scripts SQL de mise à niveau	Type de base de données
ac_upgrade_db2.sql	Script de mise à niveau DB2 (non Unicode)
ac_upgrade_db2_unicode.sql	Script de mise à niveau DB2 (Unicode)
ac_upgrade_oracle.sql	Script de mise à niveau (non Unicode)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql	Script de mise à niveau Oracle (Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr.sql	Script de mise à niveau MS SQL Server (non Unicode)

Tableau 9. Scripts SQL de mise à niveau conformément au type de base de données (suite)

Scripts SQL de mise à niveau	Type de base de données
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql	Script de mise à niveau MS SQL Server (Unicode)

Modifications des scripts SQL de mise à niveau

Vous devez modifier les scripts SQL de mise à niveau pour refléter les modifications apportées à la table de base de données Campaign. Utilisez le tableau suivant pour comprendre les modifications qui doivent être effectuées pour certains scripts de mise à niveau SQL :

Tableau 10. Modifications des scripts SQL de mise à niveau

Nom de table de base de données Campaign modifié	Modification requise des scripts SQL de mise à niveau
Table UA_ContactHistory	<p>Dans votre environnement existant Campaign, la zone CustomerID dans la table UA_ContactHistory a été remplacée par ID.</p> <p>Pour répondre à ce changement de nom de zone, remplacez toutes les occurrences CustomerID par ID dans les scripts de mise à niveau.</p>

Tableau 10. Modifications des scripts SQL de mise à niveau (suite)

Nom de table de base de données Campaign modifié	Modification requise des scripts SQL de mise à niveau
HH_ContactHistory HH_ResponseHistory HH_DtlContactHist	<p>Votre environnement Campaign existant contient le niveau d'audience supplémentaire Household. Pour prendre en charge ce niveau d'audience, votre base de données contient les tables HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory, et HH_DtlContactHist. La clé primaire est HouseholdID.</p> <p>Effectuez les tâches suivantes pour prendre en charge le niveau d'audience Household dans votre nouvelle installation de Campaign :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Localisez dans le script SQL de mise à niveau le code qui met à jour les tailles de traitement et d'historique des réponses pour le niveau d'audience Client (Customer). 2. Répliquez le code pour le niveau d'audience Household. 3. Remplacez les noms de table dans ces instructions par les noms correspondant au niveau d'audience Household et remplacez les références à CustomerID par HouseholdID. <p>L'exemple suivant d'instructions SQL montre les ajouts nécessaires au script ac_upgrade_sqlsvr.sql pour une base de données SQL Server contenant le niveau d'audience Household. Le texte modifié pour assurer la prise en charge du référentiel Foyer est indiqué en gras :</p> <pre>-- ResponseHistory update "template" ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL go -- Update the treatment sizes update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_ContactHistory where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) where exists (select * from hh_contacthistory where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) go update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_DtlContactHist where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) where exists (select * from hh_dt1contacthist where hh_dt1contacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) go</pre>

Pour plus d'informations sur la gestion des tables de base de données et des niveaux d'audience, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

acUpgradeTool

acUpgradeTool met à jour les tables système Campaign et modifie vos données utilisateur afin d'utiliser la nouvelle version de Campaign. Vous pouvez exécuter **acUpgradeTool** après avoir exécuté le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau.

Définition des variables d'environnement pour Campaign 9.x

Avant d'exécuter **acUpgradeTool**, éditez le fichier `setenv` pour définir les variables d'environnement qui sont requises par l'outil **acUpgradeTool**.

Effectuez les actions suivantes pour définir les variable d'environnement pour Campaign 9.x :

1. Pour Windows, ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte. Pour UNIX, ouvrez le fichier `setenv.sh` dans un éditeur de texte. Le fichier `setenv` ou `setenv.sh` est stocké dans le répertoire où vous avez installé les outils de mise à niveau 9.x, par exemple, `Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1`
2. Suivez les instructions du fichier `setenv` afin de fournir les valeurs correspondant à votre installation. La table suivante contient une liste des variables :

Tableau 11. Variables du fichier `setenv` :

Variable	Description
JAVA_HOME	Requis. Répertoire racine du kit Java Development Kit utilisé par votre installation Campaign. Pour WebLogic, vous devez fournir le chemin JAVA_HOME à JDK1.6. L'utilitaire de mise à niveau échoue si un chemin d'accès JAVA_HOME autre que JDK1.6 est fourni.
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	Requis. Chemin d'accès complet des pilotes JDBC, y compris du fichier <code>.jar</code> . Dans WebLogic et WebSphere, les chemins d'accès doivent mentionner le fichier <code>.jar</code> .
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Requis si vous utilisez SSL et lorsque la connexion aux tables système cible s'effectue via le serveur WebLogic. Indiquez IS_WEBLOGIC_SSL=YES puis BEA_HOME_PATH et SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH . Pour plus de détails, voir le fichier <code>setenv</code> .

Tableau 11. Variables du fichier setenv : (suite)

Variable	Description
Autres variables	<p>Il existe plusieurs variables facultatives que vous pouvez définir. Par exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour exécuter un script Unicode, indiquez IS_UNICODE_SCRIPT = YES • Pour éviter que des erreurs de mémoire ne se produisent lors de l'exécution de l'outil de mise à niveau, définissez des tailles de mémoire de segment Java plus importantes dans la variable d'environnement JAVA_OPTIONS. <p>Pour obtenir des instructions, voir le fichier setenv.</p>

Exécution d'acUpgradeTool

Pour mettre à niveau Campaign, exécutez **acUpgradeTool** après avoir exécuté les programmes d'installation en mode mise à niveau.

Pour exécuter correctement **acUpgradeTool**, vérifiez les informations suivantes :

- Le fichier setenv est personnalisé avec les informations que l'outil de mise à niveau requiert.
- Les outils de mise à niveau sont installés sur l'ordinateur où vous les exécutez. Si la configuration est répartie, les outils doivent être installés sur l'ordinateur sur lequel l'application Web Campaign est installée. Si vous n'avez pas installé les outils de mise à niveau lors de l'installation de Campaign, exécutez à nouveau le programme d'installation et sélectionnez uniquement l'option correspondant aux **outils de mise à niveau**.
- Le fichier exécutable du client de base de données approprié (db2, osql ou sqlplus) de la source de données des tables système Campaign est accessible dans la variable PATH de l'utilisateur qui exécute l'outil de mise à niveau.

Exécutez les tâches suivantes avant d'exécuter l'outil de mise à niveau :

1. Exécutez le programme d'installation de Campaign en mode de mise à niveau.
2. Redéployez Campaign.
3. Redémarrez RCT si vous utilisez eMessage.
4. Modifiez le script SQL si nécessaire, et collectez des informations à entrer lorsque vous exécutez l'outil.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez configurer et exécuter l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Effectuez les actions suivantes pour exécuter **acUpgradeTool** et terminer le processus de mise à niveau :

1. Démarrez le serveur d'application Web sur le système cible et l'application Web IBM EMM.
2. Vérifiez que le programme d'écoute de Campaign est arrêté.
Arrêtez tout utilitaire Campaign (unica_*) pouvant être en cours d'exécution.
Pour des informations, voir le document *IBM Campaign - Guide d'administration*.

3. Exécutez l'outil de mise à niveau dans le chemin où vous avez installé Campaign, par exemple *Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1/acUpgradeTool*.
4. Saisissez les informations demandées aux invites pour mettre à niveau les tables système de la nouvelle version de Campaign.
5. Effectuez l'une des étapes suivantes pour redémarrer le programme d'écoute Campaign :
 - Sous Windows, exécutez le fichier *cmpServer.bat* dans le répertoire *bin* de votre installation Campaign.
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root :
./rc.unica_ac start

Exécutez les tâches suivantes après avoir exécuté **acUpgradeTool** :

1. Pensez à redémarrer le programme d'écoute Campaign, également appelé serveur.
2. Si vous utilisez eMessage, redémarrez le RCT.
Pour redémarrer manuellement l'outil RCT, utilisez la commande **rct start**. Le script RCT se trouve dans le répertoire *bin* sous votre installation eMessage.
Pour redémarrer RCT à chaque redémarrage du système d'exploitation de la machine sur laquelle RCT est installé, ajoutez RCT en tant que service. Pour les instructions, voir «Script MKService_rct d'eMessage», à la page 81.

Remarque : Lors du premier redémarrage de RCT en tant que service, le redémarrage doit s'effectuer manuellement.

Chapitre 4. Considérations de mise à niveau pour eMessage

Pour effectuer une mise à niveau vers la dernière version d'eMessage, vous devez mettre à niveau Campaign vers la même version. Vous pouvez mettre à niveau vers Campaign et eMessage 9.1 à partir des versions 8.5, 8.6 ou 9.0.

Conditions requises pour la mise à niveau de eMessage

Avant la mise à niveau de eMessage, vérifiez que le système d'exploitation, le matériel, le logiciel et les ressources réseau et de base de données répondent aux besoins actuels pour toutes les applications IBM EMM installées, notamment la version en cours de eMessage.

Pour connaître la configuration en cours spécifique, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. La configuration requise pour eMessage apparaît dans une autre section et peut être différente de celle de la version en cours de Campaign.

Avant de mettre à niveau eMessage, vérifiez que vous mettez à niveau vers Campaign et eMessage 9.1 à partir des versions 8.5, 8.6 ou 9.0. La version d'eMessage que vous utilisez détermine la procédure de mise à niveau à suivre. Par exemple, si vous utilisez eMessage 7.x, vous ne devez pas effectuer de mise à niveau.

La mise à niveau vers la dernière version de Campaign et d'eMessage n'a aucune conséquence sur les paramètres de compte de messagerie hébergée. Une fois la mise à niveau terminée, vous pouvez reprendre les opérations liées à la messagerie.

Lorsque les modifications apportées aux tables système d'eMessage font partie d'une mise à niveau, IBM fournit les procédures et les scripts de mise à niveau de schéma nécessaires.

Si vous n'avez jamais utilisé eMessage auparavant, la mise à niveau installe les fichiers eMessage nécessaires. Toutefois, eMessage n'est pas activé pour utilisation. Après avoir exécuté le programme d'installation d'EMM en mode mise à niveau, vous devez exécuter les étapes de configuration du prédéploiement pour eMessage.

Pour utiliser eMessage pour envoyer un e-mail, vous devez contacter IBM pour acheter un abonnement de messagerie hébergée. Pour obtenir des informations sur la configuration d'eMessage après l'achat d'un abonnement de messagerie, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Planification d'une mise à niveau eMessage

Pour mettre à niveau eMessage, vous devez arrêter les composants système et mettre hors ligne les interfaces. Une mise à niveau interfère également avec le téléchargement de données à partir d'IBM EMM Hosted Services. Pour éviter que des problèmes ne surviennent, planifiez la mise à niveau en choisissant un moment où la demande est faible sur le système. Utilisez les instructions suivantes lorsque vous mettez à niveau eMessage :

- Evitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent mettre à jour les listes et les données relatives aux destinataires.
- Evitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent exécuter des mailings standard ou des mailings nécessitant une surveillance accrue.
- Avertissez suffisamment à l'avance tous les utilisateurs du début de la mise à niveau.
- Ne mettez pas à niveau l'installation eMessage lorsque des mailings planifiés doivent s'exécuter.
- Planifiez la mise à niveau afin qu'elle se produise immédiatement après la mise à niveau d'Marketing Platform.

Exécution de tous les envois de listes de destinataires

L'exécution d'un diagramme de flux Campaign qui contient un processus eMessage amène Campaign à envoyer automatiquement les données de liste de destinataires comme table OLT (Output List Table) à IBM EMM Hosted Services. Cependant, les activités de mise à niveau peuvent interférer avec les envois OLT.

Pour éviter les problèmes d'envoi OLT, IBM recommande de planifier la mise à niveau à une heure où il n'a pas besoin d'envoyer des données de liste de destinataires. Avant de lancer la mise à niveau eMessage, vérifiez que l'exécution de tous les diagrammes de flux Campaign qui contiennent un processus eMessage est terminée.

Pour conserver le travail de configuration de liste de destinataires en progression, enregistrez-le et sauvegardez tous les fichiers et bases de données locaux avant de lancer la mise à niveau.

Remarque : Les configurations de mailings sont enregistrées dans IBM EMM Hosted Services et ne sont pas affectées par la mise à niveau.

Mise à niveau d'eMessage

Pour effectuer une mise à niveau vers la dernière version d'eMessage, vous devez mettre à niveau Campaign vers la même version. Vous pouvez mettre à niveau vers Campaign et eMessage 9.1 à partir des versions 8.5, 8.6 ou 9.0.

Si vous utilisez actuellement eMessage, notez les informations suivantes pour mettre à niveau eMessage :

- La version d'eMessage que vous utilisez détermine la procédure de mise à niveau à suivre. Par exemple, si vous utilisez eMessage 7.x, vous ne devez pas effectuer de mise à niveau interne. Suivez attentivement les instructions de la rubrique "Scénarios de mise à niveau IBM Campaign".

- La mise à niveau vers la dernière version de Campaign et eMessage n'a aucune conséquence sur les paramètres de compte de messagerie hébergée. Une fois la mise à niveau terminée, vous pouvez reprendre les opérations liées à la messagerie.
- Lorsque les modifications apportées aux tables système d'eMessage font partie d'une mise à niveau, IBM fournit les procédures et les scripts de mise à niveau de schéma nécessaires.

eMessage peut être mis à niveau de l'une des façons suivantes :

- Si vous utilisez actuellement eMessage, la mise à niveau de eMessage se produit lorsque vous exécutez le programme d'installation EMM en mode de mise à niveau lors de la mise à niveau de Campaign.
- Si vous n'avez jamais utilisé eMessage, la mise à niveau Campaign installe les fichiers eMessage nécessaires mais n'active pas eMessage pour utilisation. Une fois que vous avez exécuté le programme d'installation de mise à niveau, exécutez les étapes de configuration de prédéploiement associées à eMessage qui sont décrites dans Configuration d'IBM Campaign avant le déploiement. Pour utiliser eMessage pour envoyer un e-mail, vous devez contacter IBM pour acheter un abonnement de messagerie hébergée. Pour obtenir des informations sur la configuration d'eMessage après l'achat d'un abonnement de messagerie, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Redémarrez RCT (Response and Contact Tracker) après la mise à niveau de l'une des façons suivantes :

- Redémarrez RCT manuellement.
- Redémarrez RCT en tant que service.

Redémarrage manuel de RCT

Pour redémarrer manuellement l'outil RCT, utilisez la commande **rct start**. Le script RCT se trouve dans le répertoire `bin` sous votre installation eMessage. Pour plus d'informations, voir «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 80.

Redémarrage de RCT comme service

Pour redémarrer RCT à chaque redémarrage de l'ordinateur sur lequel RCT est installé, ajoutez RCT en tant que service.

Remarque : Lors du premier redémarrage de RCT en tant que service, le redémarrage doit s'effectuer manuellement.

Courriers électroniques pendant la mise à niveau de eMessage

Au cours d'une mise à niveau de eMessage, l'interface de mailing eMessage n'est pas disponible. Vous ne pouvez pas configurer ni démarrer de nouveaux mailings. Les mailings que vous avez déjà démarrés sont exécutés, mais vous ne pouvez pas les surveiller, les mettre en pause ou les arrêter.

Réponses aux e-mails pendant une mise à niveau

Lorsque vous mettez à niveau eMessage, vous devez arrêter temporairement le RCT.

Au cours de la mise à niveau, les données de réponse de mailing peuvent être en retard pendant un certain temps. Toutefois, ces données ne sont pas perdues. IBM EMM Hosted Services met en file d'attente les données de réponses et de contacts pendant que RCT est arrêté. Lorsque vous redémarrez le RCT, tous les données accumulées sont téléchargées.

Pendant la mise à niveau, les individus qui ont reçu du courrier pendant les mailings précédents ne subissent aucun changement au niveau de la disponibilité des liens dans le courrier, du délai de réponse des clics sur les liens ou des demandes de site Web. IBM prend en charge les fonctions avec les ressources qui sont conservées dans IBM EMM Hosted Services.

Chapitre 5. Configuration de Campaign avant le déploiement

Avant de déployer Campaign, créez et remplissez les tables système Campaign et eMessage et enregistrez Campaign et eMessage manuellement.

Création et spécification des tables système Campaign manuellement

Par défaut, le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système. Toutefois, si les tables système ne sont pas créés et renseignés automatiquement pendant l'installation, vous devez renseigner les tables système manuellement. Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts SQL Campaign sur la base de données adéquate pour créer et remplir les tables système Campaign.

Remarque : Si vous envisagez d'activer eMessage, vous devez également créer et charger les tables système eMessage si le programme d'installation ne le fait pas automatiquement. Pour plus d'informations, voir «Création et spécification des tables système eMessage manuellement», à la page 32.

Si vous avez sélectionné l'option **Fichier DDL des tables système Campaign** dans la page des composants Campaign lors de l'installation, le programme d'installation IBM installe une collection de scripts SQL que vous pouvez utiliser pour créer et remplir les tables système Campaign. Les scripts SQL sont installés dans le répertoire ddl de l'installation du serveur Campaign. Si les tables système sont configurées en Unicode, les scripts appropriés se trouvent dans le répertoire ddl/unicode de l'installation Campaign.

Pour utiliser les scripts SQL, exécutez le client de base de données pour appliquer les scripts à la base de données ou au schéma qui contient les tables système Campaign. Voir la documentation du logiciel de base de données pour les instructions d'exécution des scripts SQL.

Les tableaux suivants répertorient les scripts SQL fournis pour créer et remplir manuellement les tables système Campaign.

Tableau 12. Scripts de création des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tableau 13. Scripts de remplissage des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Création et spécification des tables système eMessage manuellement

Pour eMessage, vous devez créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign puis y intégrer les données initiales. Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et charger manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit des scripts `ace_op_systab` pour créer les tables eMessage dans l'environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire `ddl/unicode` de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage. Utilisez le tableau suivant pour consulter les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 14. Scripts de création des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 16 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts `ace_op_populate_systab` pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Les scripts de remplissage se trouvent dans le répertoire `ddl` de votre répertoire d'installation d'eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Utilisez le tableau suivant pour consulter les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 15. Scripts de remplissage des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Enregistrement manuel de Campaign

Pendant le processus d'installation, si le programme d'installation Campaign ne peut pas accéder aux tables système Marketing Platform, vous devez exécuter l'utilitaire **configTool** pour l'enregistrer manuellement.

Vous pouvez utiliser les utilitaires **configTool** et **populateDb** pour importer et remplir les informations Campaign dans les tables système Marketing Platform.

1. Exécutez l'utilitaire **populateDb** en utilisant l'exemple de commande suivant comme instruction.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

Cette commande importe ainsi des rôles et droits dans la partition par défaut.

2. Si vous mettez à niveau Campaign, annulez l'enregistrement de Campaign à l'aide de la commande suivante :

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml
```

La commande exporte le noeud Campaign **About** vers le fichier `exportedAbout.xml`.

3. Exécutez l'utilitaire `configTool` en vous servant des exemples de commandes suivants :

- **configTool -r Campaign -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_configuration.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_alerts.xml"**

Ces commandes permettent d'importer des propriétés de configuration et des éléments de menu. Vous devez exécuter cet utilitaire autant de fois qu'il existe de fichiers.

4. Exécutez la commande suivante après avoir enregistré Campaign :

```
configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml
```

La commande importe le noeud Campaign **About** vers le fichier `exportedAbout.xml`.

Enregistrement manuel de eMessage

Pendant le processus d'installation, si le programme d'installation eMessage ne peut pas accéder aux tables système Marketing Platform, vous devez exécuter l'utilitaire **configTool** pour l'enregistrer manuellement.

Par défaut, le programme d'installation de Campaign enregistre automatiquement eMessage auprès des tables système Marketing Platform sans activer eMessage. Dans certains cas, le programme d'installation de Campaign ne se connecte pas avec les tables système Marketing Platform pour enregistrer automatiquement eMessage.

Si le programme d'installation n'enregistre pas automatiquement eMessage, vous devez l'enregistrer manuellement avec l'utilitaire configTool fourni avec l'installation d'IBM EMM. L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire `tools\bin` de votre installation Marketing Platform.

Pour enregistrer eMessage manuellement, utilisez la commande suivante pour exécuter l'utilitaire configTool :

```
configTool -r eMessage -f  
"chemin_complet_vers_répertoire_installation_eMessage\conf\  
emessage_configuration.xml"
```

Le répertoire d'installation d'eMessage est un sous-répertoire du répertoire d'installation de Campaign.

Pour plus d'informations sur l'enregistrement et la configuration de eMessage, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)

Les variables de source de données sont définies automatiquement par le programme d'installation lors de l'installation de Campaign. Vous pouvez modifier ces paramètres dans le fichier `setenv.sh`. Vous devez redémarrer le serveur chaque fois que vous modifiez le fichier `setenv.sh`.

Pendant l'installation de Campaign, le programme d'installation d'IBM collecte des informations de base de données qu'il utilise pour configurer automatiquement les variables de la base de données et l'environnement requis pour créer et utiliser les tables système Campaign. Ces paramètres sont stockés dans le fichier `setenv.sh` du répertoire `bin`, sous l'installation du serveur Campaign.

Pour accéder à des sources de données (telles que des tables client Campaign) qui n'utilisent pas le même type de base de données que les tables système, vous devez configurer manuellement le fichier `setenv.sh` afin d'ajouter les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque décrites dans le document «Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque», à la page 35.

Notez que, si vous modifiez ce fichier alors que le serveur Campaign est déjà en cours d'exécution, vous devez redémarrer le serveur pour que les modifications apportées au fichier `setenv` soient reconnues. Pour plus de détails, voir «Démarrage du serveur Campaign», à la page 41.

Reportez-vous à la rubrique Feuille de travail d'informations de base de données Distributed Marketing pour connaître les informations à ajouter au fichier setenv.

Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque

Définissez les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque nécessaires aux bases de données (tables client et tables système, si vous avez choisi la configuration manuelle des bases de données lors de l'installation) et au système d'exploitation. Vous pouvez définir les variables de base de données et de bibliothèque dans le fichier setenv.sh.

Le tableau suivant décrit les noms de base de données avec leur syntaxe et leurs descriptions.

Tableau 16. Variables d'environnement de base de données

Base de données	Syntaxe et description
DB2	<p>DB2DIR=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export DB2DIR</p> <p>Répertoire d'installation de DB2 (par exemple, /usr/lpp/db2_06_01)</p> <p><i>. chemin_accès_complet_db2profile</i></p> <p>Sources de la configuration de la base de données pour les utilisateurs de DB2 (par exemple/home/db2inst1/sqllib/db2profile).</p> <p>Notez la syntaxe "." (point suivi d'un espace).</p>
Netezza	<p>NZ_ODBC_INI_PATH=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export NZ_ODBC_INI_PATH</p> <p>Répertoire de stockage du fichier odbc.ini</p> <p>((par exemple /opt/odbc64v51)</p> <p>ODBCINI=<i>chemin_accès_complet_et_nom_fichier</i></p> <p>export ODBCINI</p> <p>Chemin d'accès complet au fichier odbc.ini</p>
Oracle	<p>ORACLE_BASE=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export ORACLE_BASE</p> <p>Répertoire d'installation d'Oracle</p> <p>ORACLE_HOME=<i>chemin_accès_complet_répertoire</i></p> <p>export ORACLE_HOME</p> <p>Répertoire de base d'Oracle (par exemple, /home/oracle/OraHome1).</p>
Teradata	<p>ODBCINI=<i>chemin_accès_complet_et_nom_fichier</i></p> <p>export ODBCINI</p> <p>Chemin d'accès complet au fichier obdc.ini</p>

Définissez la variable d'environnement de la bibliothèque comme dans le tableau suivant, en fonction de votre système d'exploitation UNIX.

Tableau 17. Variable d'environnement de bibliothèque

Système d'exploitation	Valeur
SunOS et Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Par exemple :</p> <p>LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</p> <p>export LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Remarque : Si LD_LIBRARY_PATH_64 (pour la liaison 64 bits) est définie, supprimez-la. La variable LD_LIBRARY_PATH est ignorée si LD_LIBRARY_PATH_64 est définie.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Par exemple : LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Par exemple : SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Répertoires de bibliothèque adaptés aux bases de données Oracle

Les versions d'Oracle utilisent différentes conventions de dénomination pour les répertoires lib. Les anciennes versions utilisent lib pour le format 32 bits et lib64 pour le format 64 bits. Les versions plus récentes utilisent lib32 pour le format 32 bits et lib pour le format 64 bits.

Si vous installez Campaign 32 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib32 ou \$ORACLE_HOME/lib qui contient les bibliothèques Oracle 32 bits.

Si vous installez Campaign 64 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib ou \$ORACLE_HOME/lib64 qui contient les bibliothèques Oracle 64 bits.

Remarque : N'incluez pas les chemins d'accès aux bibliothèques 32 et 64 bits, mais uniquement le chemin d'accès à la bibliothèque adaptée à votre version de Campaign.

Chapitre 6. Déploiement de l'applications Web Campaign

Vous pouvez déployer l'application Web Campaign à l'aide d'un fichier EAR ou vous pouvez déployer les fichiers WAR individuels.

Pour déployer Campaign, suivez les instructions dans cette section et démarrez le serveur Campaign.

Lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM, vous avez peut-être inclus Campaign dans un fichier EAR ou vous avez choisi de déployer le WAR de Campaign. Si vous avez inclus Marketing Platform ou d'autres produits dans un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation des produits inclus dans le fichier EAR.

Vous devez savoir utiliser votre serveur d'applications Web. Consultez la documentation du serveur d'application Web pour plus d'informations, par exemple, sur la navigation dans la console d'administration.

Définition du délai d'attente de session de l'application Web

Le délai d'attente de session détermine le délai pendant lequel une session HTTP inactive peut rester ouverte avant son expiration. Si besoin est, vous pouvez définir le délai d'attente de session de l'application Web pour Campaign à l'aide de la console WebSphere ou de la console WebLogic afin d'ajuster la valeur du délai d'attente de session en secondes ou en minutes.

Définissez le délai d'attente de session sur le serveur d'application Web :

- WebSphere : utilisez IBM WebSphere Application Server Administrative Console pour définir le délai d'attente de session en minutes. Vous pouvez ajuster ce paramètre au niveau du serveur ou de l'application d'entreprise. Voir la documentation WebSphere pour plus d'informations.
- WebLogic : utilisez la console WebLogic pour définir le délai d'attente de session en secondes ou ajustez la valeur du paramètre **TimeoutSecs** de l'élément **session-descriptor** dans le fichier `weblogic.xml`.

Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server

Vous pouvez déployer l'environnement d'exploitation Campaign sur les versions prises en charge de WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR ou EAR.

Remarque : Vérifiez que le codage multilingue est activé dans WAS.

Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier WAR

Vous pouvez déployer l'application Campaign à partir d'un fichier WAR sur WAS.

Effectuez les tâches suivantes avant de déployer Campaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, en particulier les groupes de correctifs ou mises à niveau requis.

- Veillez à créer les sources de données et le fournisseur de base de données dans WebSphere.

Pour déployer le fichier WAR de l'application Campaign sur WAS, effectuez les opérations suivantes :

1. Allez à la console WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Procédez de la manière suivante si vos tables système se trouvent dans DB2 :
 - a. Cliquez sur la source de données que vous avez créée. Accédez aux propriétés personnalisées de la source de données.
 - b. Sélectionnez le lien de propriétés personnalisées.
 - c. Indiquez la valeur **1** pour la propriété `resultSetHoldability`.
Si vous ne voyez pas la propriété `resultSetHoldability`, créez la propriété `resultSetHoldability` et définissez sa valeur à 1.
3. Accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere** et cliquez sur **Installer**.
4. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application, cochez la case **Détaillé - Afficher toutes les options et tous les paramètres** et cliquez sur **Suivant**.
5. Cliquez sur **Continuer** pour afficher l'assistant Installation d'une nouvelle application.
6. Acceptez les paramètres par défaut des fenêtres de l'assistant Installation d'une nouvelle application sauf les fenêtres suivantes :
 - A l'étape 1 de l'assistant de Installation d'une nouvelle application, cochez la case **Précompilation des fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur `/Campaign`.
7. Dans le panneau de navigation gauche de WebSphere Integrated Solutions Console, accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere**.
8. Dans la fenêtre Applications d'entreprise, cliquez sur le fichier `Campaign.war`.
9. Dans la section **Propriétés du module Web**, cliquez sur **Gestion de session** et cochez les cases suivantes :
 - **Remplacer la gestion de session**
 - **Activer les Cookies**
10. Cliquez sur **Activer les cookies**, et dans la zone **Nom du Cookie**, entrez un nom de cookie unique.
11. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Activer les cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly** pour éviter les attaques de script CCS.
12. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier WAR que vous avez déployé.
13. Dans la section **Propriétés de détail**, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour**.
14. Dans la section **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez l'option **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
15. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique** pour l'application.

16. Démarrez votre déploiement.

Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier EAR

Vous pouvez déployer l'application Campaign sur WAS lorsque Campaign est un module dans un fichier EAR.

Vous pouvez déployer Campaign à l'aide d'un fichier EAR si vous avez inclus Campaign dans un fichier EAR lors de l'exécution du programme d'installation de IBM EMM.

Avant de déployer Campaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Pour déployer Campaign à partir d'un fichier EAR sur WebSphere Application Server, effectuez les opérations suivantes :

1. Allez à la console WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Si les tables système sont dans DB2, cliquez sur la source de données que vous avez créée. Accédez aux propriétés personnalisées de la source de données.
3. Sélectionnez le lien de propriétés personnalisées.
4. Indiquez la valeur 1 pour la propriété `resultSetHoldability`.
Si vous ne voyez pas la propriété **resultSetHoldability**, créez la propriété **resultSetHoldability** et définissez sa valeur à 1.
5. Accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere** et cliquez sur **Installer**.
6. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application, cochez la case **Détaillé - Afficher toutes les options et tous les paramètres** et cliquez sur **Suivant**.
7. Cliquez sur **Continuer** pour afficher l'assistant Installation d'une nouvelle application.
8. Acceptez les paramètres par défaut des fenêtres de l'assistant Installation d'une nouvelle application sauf les fenêtres suivantes :
 - A l'étape 1 de l'assistant de Installation d'une nouvelle application, cochez la case **Précompilation des fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur `/Campaign`.
9. Dans le panneau de navigation gauche de WebSphere Integrated Solutions Console, accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere**.
10. Dans la fenêtre Applications d'entreprise, sélectionnez le fichier EAR que vous souhaitez déployer.
11. Dans la section **Propriétés du module Web**, cliquez sur **Gestion de session** et cochez les cases suivantes :
 - **Remplacer la gestion de session**

- **Activer les Cookies**
12. Cliquez sur **Activer les cookies** et dans la zone **Nom du Cookie**, entrez un nom de cookie unique.
 13. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Activer les cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS**.
 14. Dans la section **Propriétés de détail**, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour**.
 15. Dans la section **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez l'option **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 16. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
 17. Commencez le déploiement.
Pour plus d'informations sur WebSphere Application Server version 8, voir la section **Welcome to the WebSphere Application Server information center**.

Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic

Vous pouvez déployer les produits IBM EMM sur WebLogic.

Utilisez les instructions suivantes lorsque vous déployez Campaign sur WebLogic :

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (`startWebLogic.cmd`) de la variable `JAVA_VENDOR`. Il doit avoir pour valeur : `JAVA_VENDOR=Sun`. S'il a pour valeur `JAVA_VENDOR=BEA`, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

- Déployez les produits IBM EMM en tant que modules d'application Web.
- Sur les systèmes UNIX, vous devez démarrer WebLogic à partir de la console pour autoriser le rendu correct des graphiques. La console est généralement la machine sur laquelle le serveur est exécuté. Dans certains cas, cependant, le serveur d'application Web est configuré différemment.

Si une console n'est pas accessible ou n'existe pas, vous pouvez émuler une console à l'aide d'Exceed. Vous devez configurer Exceed de telle sorte que le processus Xserver local se connecte au poste UNIX en mode fenêtre racine ou fenêtre simple. Si vous démarrez le serveur d'application Web via Exceed, Exceed doit continuer à s'exécuter en arrière-plan pour que le serveur d'application Web puisse continuer à s'exécuter. Si vous rencontrez des problèmes avec le rendu des graphiques, contactez le support technique d'IBM pour obtenir des instructions détaillées.

La connexion au poste UNIX via telnet ou SSH génère toujours des problèmes de rendu des graphiques.

- Si vous configurez WebLogic pour qu'il utilise le plug-in IIS, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Dans le cas d'un déploiement dans un environnement de production, spécifiez 1024 comme paramètres de taille de segment de mémoire de la machine virtuelle

Java, en ajoutant la ligne suivante au script setDomainEnv : Set
MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Pour WebLogic 11g, effectuez les modifications suivantes dans le fichier
campaign.war :

1. Si vous utilisez également AIX 7.1 avec WL11g, supprimez le fichier
xercesImpl.jar du répertoire WEB_INF/lib décompressé.
2. Générez le fichier campaign.war pour inclure les modifications apportées avant
de déployer le fichier war.

Configuration de WebLogic pour afficher des rapports (UNIX)

Si vous installez Campaign avec Contact Optimization sur un système UNIX, vous
devez activer la propriété JVM java.awt.headless pour le serveur d'application
Web WebLogic pour pouvoir afficher les graphiques dans les rapports Contact
Optimization.

Pour activer l'affichage des graphiques dans les rapports Optimisation dans la JVM
WebLogic :

1. Arrêtez le serveur WebLogic s'il est actif.
2. Recherchez et ouvrez le script de démarrage du serveur WebLogic
(startWebLogic.sh) dans un éditeur de texte.
3. Modifiez le paramètre JAVA_OPTIONS pour ajouter la valeur suivante :
-Djava.awt.headless=true
4. Enregistrez le script de démarrage, puis redémarrez le serveur WebLogic.

Démarrage du serveur Campaign

Vérifiez que Marketing Platform et l'application Web Campaign sont déployés et
en cours d'exécution lorsque vous démarrez le serveur Campaign.

Vous pouvez démarrer le serveur Campaign directement ou l'installer en tant que
service.

Démarrage direct du serveur Campaign

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le fichier cmpServer.bat pour
Windows ou le fichier rc.unica_ac pour UNIX. Le serveur Campaign calcule et
traite des données.

Suivez les instructions correspondant à votre système d'exploitation.

Windows

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le fichier cmpServer.bat se trouvant
dans le répertoire bin sous l'installation Campaign. Si le processus
unica_ac1snr.exe apparaît dans l'onglet Windows Task Manager Processes
Windows, cela implique que le serveur a démarré.

UNIX

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le programme rc.unica_ac avec
l'argument start. Vous devez exécuter cette commande comme utilisateur root. Par
exemple :

```
./rc.unica_ac start
```

Pour déterminer si le processus unica_ac1snr a démarré, entrez la commande suivante :

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Pour déterminer l'ID du processus du serveur que vous avez démarré, affichez le fichier unica_ac1snr.pid qui se trouve dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Installation du serveur Campaign comme service Windows

Vous pouvez installer le serveur Campaign en tant que service Windows pour qu'il démarre automatiquement lors du démarrage du système Windows. Le serveur Campaign calcule et traite des données.

Procédez comme suit pour installer le serveur Campaign comme service Windows :

1. Ajoutez le répertoire bin dans le répertoire d'installation Campaign à la variable d'environnement PATH utilisateur. Si la variable d'environnement PATH n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.

Veillez à ajouter ce chemin à la variable utilisateur PATH et non à la variable système PATH.

Si le répertoire Campaign bin existe dans la variable d'environnement système PATH, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système PATH pour installer le serveur Campaign comme service.

2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire bin dans l'installation Campaign.
4. Exécutez la commande suivante pour créer le service de serveur Campaign :
`unica_ac1snr -i`
Le service est créé.

Remarque : Vérifiez que CAMPAIGN_HOME a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service de serveur Campaign.

5. Ouvrez la boîte de dialogue des propriétés du service de programme d'écoute d'Unica Campaign. Cliquez sur l'onglet **Connexion**.
6. Sélectionnez **Ce compte**.
7. Entrez le nom d'utilisateur (utilisateur système) et le mot de passe, et démarrez les services.

Chapitre 7. Configuration de Campaign après le déploiement

Après avoir déployé Campaign, vous devez vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours d'exécution, configurer l'utilisateur système Campaign, définir les propriétés de configuration Campaign et vérifier l'installation de Campaign.

Si vous utilisez la fonction de production de rapports IBM EMM, vous devez exécuter les tâches décrites dans le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Remarque : Si vous planifiez de permettre à IBM eMessage d'utiliser la messagerie hébergée, vous devez utiliser la fonction de production de rapports IBM EMM pour afficher les rapports de performances standard eMessage.

Vérification que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement

Les fonctions Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement. Le programme d'écoute crée automatiquement un processus `unica_acsvr` distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute crée deux instances de `unica_acsvr.exe`.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier que le programme d'écoute de Campaign fonctionne.

1. Choisissez la procédure qui correspond à votre système d'exploitation :

Sous Windows, recherchez `unica_ac1snr.exe` sur l'onglet **Processus** du Gestionnaire de tâches Windows.

Dans UNIX, utilisez la commande `ps` pour rechercher le serveur Campaign, comme dans l'exemple suivant : `ps -ef | grep unica_ac1snr`.

2. Si le programme d'écoute ne fonctionne pas, relancez-le :

Sous Windows, exécutez le script `cmpServer.bat` qui se trouve dans le répertoire `bin` de votre installation Campaign.

Sous UNIX, entrez la commande suivante à l'invite système : **`rc.unica_ac start`**

Des informations importantes sur l'exécution du programme d'écoute, y compris la manière de le démarrer automatiquement, sont disponibles dans le guide d'administration d'*IBM Campaign*.

Configuration de l'utilisateur système Campaign

Configurez l'utilisateur système de Campaign pour accéder directement aux bases de données. Pour plusieurs partitions dans Campaign, créez un utilisateur système pour chaque partition.

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM EMM configuré pour être utilisé par les applications IBM .

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Dans Campaign, l'utilisateur système détient les données d'identification de connexion pour accéder aux tables système et aux autres sources de données.

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau IBM EMM pour enregistrer les données d'identification des sources de données décrites ici.

Vous pouvez définir les utilisateurs IBM EMM et affecter des sources de données utilisateur dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** de IBM EMM. Voir l'aide en ligne de cette section pour les instructions sur cette opération.

Définissez un compte utilisateur détenant les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le compte UNIX de l'utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration

Utilisez le modèle de source de données approprié pour ajouter des propriétés de source de données dans la page de Configuration de chaque source de données Campaign.

Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM .

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle `DB2Template.xml` pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Importation des modèles de source de données».

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données».

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour les instructions, voir «Propriétés de la source de données», à la page 46.

Importation des modèles de source de données

La source de données des tables système Campaign (`UA_SYSTEM_TABLES`) est prise en charge uniquement sur Oracle, DB2 et SQLServer. Importez les modèles de sources de données pour les tables utilisateur à l'aide de l'utilitaire **configTool** pour prendre en charge les types de base de données qui ne sont pas pris en charge pour les tables système Campaign.

Les modèles de sources de données Campaign se trouvent dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

Pour importer et exporter des modèles de données, vous utilisez l'utilitaire Marketing Platform `configTool` qui se trouve dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform. Si `configTool` ne vous est pas familier, voir «`configTool`», à la page 67 pour plus d'informations sur l'exécution de cette tâche.

Voici un exemple de commande qui permet d'importer le modèle Oracle vers la partition par défaut (environnement Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
chemin_complet_répertoire_contenant_modèles_Oracle\OracleTemplate.xml
```

Duplication d'un modèle de source de données

Dupliquez les modèles de la source de données pour créer un ensemble de propriétés de configuration dans la catégorie de source de données.

1. Dans la page de configuration, naviguez au modèle de source de données à dupliquer.

Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégories de modèles sont en italiques et placés entre parenthèses.

2. Cliquez sur le modèle de source de données.

La page de création d'une catégorie depuis un modèle s'affiche.

3. Entrez un nom dans la zone du **nom de nouvelle catégorie** (obligatoire).

Remarque : Le nom de la catégorie de sources de données des tables système de Campaign DOIT être UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si nécessaire, éditez les propriétés dans la nouvelle catégorie. Vous pouvez effectuer cette tâche plus tard.
5. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer la configuration.

La nouvelle catégorie apparaît dans l'arborescence de navigation.

Propriétés de configuration de Campaign

Vous devez spécifier des propriétés de configuration sur la page Configuration pour une installation de base de Campaign. En outre, vous pouvez utiliser la page Configuration pour spécifier les propriétés qui effectuent des fonctions importantes que vous pouvez éventuellement ajuster.

Propriétés de la source de données

Le tableau suivant fournit des informations sur les propriétés que vous devez spécifier pour chaque source de données Campaign :

Tableau 18. Propriétés de chaque source de données Campaign

Nom de propriété	Description
ASMUserForDBCredentials	Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur système Campaign dans «Configuration de l'utilisateur système Campaign», à la page 43.
DSN	Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID.
JndiName	Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'application pour la connexion à la source de données.
SystemTableSchema	Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à la propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.
OwnerForTableDisplay	Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à la propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Les sources de données sont la base de données des tables système Campaign et les bases de données (utilisateur) client que vous envisagez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de catégorie de sources de données des tables système de Campaign **doit** être UA_SYSTEM_TABLES.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Vous devez créer et définir les propriétés de source de données, mais également les propriétés suivantes dans la page de Configuration pour une installation de base de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > serverHost
- Campaign > unicaACLlistener > serverPort
- Pour la partition par défaut, définissez les valeurs de manière appropriée dans les catégories sous Campaign > partitions > partition1.

Lorsque vous modifiez une propriété, vous devez redémarrer le programme d'écoute Campaign pour que les modifications soient appliquées.

Mappage des tables utilisateur dans Campaign

Le mappage des tables utilisateur est le processus constituant à rendre les sources de données externes accessibles dans Campaign. Une table utilisateur classique contient des informations sur les clients de l'entreprise, ses prospects ou ses produits. Une source de données peut être une table de base de données ou un fichier ASCII à plat. Vous devez mapper toutes les sources de données configurées pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes.

Pour savoir comment mapper les tables utilisateur, consultez le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

Remarque : Les tables utilisateur sont différentes des tables système. La plupart des tables système Campaign sont mappées automatiquement pendant l'installation et la configuration initiales si vous utilisez pour ces tables le nom de source de données UA_SYSTEM_TABLES. Si vous devez mapper les tables système manuellement à la suite d'un problème de connexion, vous devez vous déconnecter de Campaign et vous y reconnecter après avoir mappé les tables.

Vérification de l'installation Campaign

Lorsque vous avez exécuté toutes les étapes pour installer et configurer Campaign, déployé l'application Web Campaign et configuré Campaign après le déploiement, vous êtes prêt à vérifier votre installation.

Si ce n'est pas déjà fait, connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur existant dans le rôle des administrateurs de Campaign (asm_admin par exemple). Dans **Paramètres > Utilisateurs**, affectez au moins un rôle de sécurité (par exemple, Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté au nouvel utilisateur, vous pouvez vous connecter à Campaign sous cet utilisateur.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier l'installation.

1. Connectez-vous à IBM EMM.
2. Vérifiez que toutes les tables système existent dans la fenêtre **Paramètres > Paramètres Campaign > Gérer les mappages de tables**.
3. Créez une campagne et un diagramme dans la campagne.

Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM

Campaign s'intègre à diverses applications IBM. Si nécessaire, vous pouvez spécifier des propriétés de configuration pour configurer une intégration entre Campaign et d'autres produits IBM .

Voir «Organisation de la documentation d'IBM Campaign», à la page 8 pour consulter la liste des documents qui fournissent des informations sur l'intégration de Campaign à d'autres produits IBM .

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign

Pour les applications IBM EMM qui fonctionnent avec Campaign, vous pouvez configurer l'application dans les partitions sur lesquelles vous avez déjà configuré une instance de Campaign. Les utilisateurs de l'application au sein de chaque partition peuvent accéder aux fonctions, aux données et aux tables client de Campaign configurées pour Campaign dans la même partition.

Avantages des partitions

Plusieurs partitions s'avèrent utiles pour mettre en place une sécurité renforcée entre les groupes et les utilisateurs, car chaque partition dispose de son propre groupe de tables système Campaign. Plusieurs partitions ne peuvent pas être utilisées lorsque les groupes d'utilisateurs doivent partager des données.

Chaque partition dispose de ses propres paramètres de configuration et vous pouvez personnaliser Campaign pour chaque groupe d'utilisateurs. Cependant, toutes les partitions partagent les mêmes fichiers binaires d'installation, Avec les mêmes fichiers binaires pour toutes les partitions, vous pouvez minimiser les efforts de mise à niveau et d'installation pour plusieurs partitions.

Affectation d'utilisateurs aux partitions

L'accès aux partitions est géré via l'appartenance à des groupes Marketing Platform.

A l'exception du superutilisateur de la partition (`platform_admin`), chaque utilisateur IBM peut appartenir à une seule partition. Un utilisateur qui doit accéder à plusieurs partitions doit avoir un compte utilisateur IBM pour chaque partition.

S'il n'existe qu'une seule partition Campaign, les utilisateurs n'ont pas besoin d'être affectés explicitement à la partition pour pouvoir accéder à Campaign.

Accès aux données des partitions

Dans une configuration à plusieurs partitions, les partitions ont les caractéristiques suivantes :

- Un utilisateur ne peut pas accéder à une partition sans être membre d'un groupe affecté à une partition.
- Un utilisateur d'une partition ne peut pas afficher ou changer les données d'une autre partition.
- Les utilisateurs ne peuvent pas naviguer dans le système de fichiers Campaign au-dessus du répertoire racine de leur partition, dans les boîtes de dialogue Parcourir dans Campaign. Par exemple, si les deux partitions partition 1 et partition 2 existent et que vous appartenez au groupe associé à la partition 1, vous ne pouvez pas naviguer à la structure de répertoires de la partition 2 depuis une boîte de dialogue.

Superutilisateur de partition

Pour administrer la sécurité au niveau de tous les utilisateurs de Marketing Platform, il doit exister un compte utilisateur ayant accès à tous les paramètres de sécurité et comptes utilisateur dans le système.

Par défaut, ce compte utilisateur est `platform_admin`. Ce compte utilisateur n'appartient à aucune partition ; il a accès à tous les comptes utilisateur dans toutes les partitions.

L'administrateur IBM peut créer des utilisateurs supplémentaires avec le même niveau d'accès. Pour être un superutilisateur de partition, un compte doit avoir un accès Admin à Marketing Platform et un accès complet aux pages Utilisateurs, Groupes d'utilisateurs et Droits utilisateur. Le superutilisateur de partition ne nécessite pas d'accéder aux pages de sécurité du produit, telles que les pages de sécurité Campaign.

Configuration de plusieurs partitions

Configurez plusieurs partitions dans Campaign pour isoler et sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs Campaign. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser Campaign pour chaque groupe d'utilisateurs.

Avant de configurer des partitions supplémentaires dans Campaign, exécutez les tâches suivantes pour chaque partition que vous configurez :

1. Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign
2. Créer des connexions ODBC ou natives
3. Créer des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

Effectuez les tâches suivantes pour configurer plusieurs partitions pour Campaign :

1. Créez les tables de base de données système et toutes les autres sources de données requises pour vos partitions. Ensuite, configurez les connexions JDBC et ODBC ou natives nécessaires pour accéder aux sources de données.
2. Pour chaque partition, créez un schéma différent dans votre base de données pour y placer les tables système. Utilisez les scripts de base de données fournis dans Campaign pour créer et remplir les tables système.
3. Effectuez les tâches suivantes pour créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire :

Remarque : Vous devez disposer d'une copie propre du répertoire `partition1` d'origine devant faire office de sauvegarde.

- a. Dans le répertoire `partitions` de l'installation Campaign, dupliquez le répertoire `partition1` par défaut pour chaque partition que vous ajoutez, en incluant tous les sous-répertoires.
- b. Affectez un nom unique à chaque répertoire de partition. Utilisez ces mêmes noms pour les partitions lorsque vous créez ensuite leurs arborescences de configuration dans la page Configurations. Si vous voulez créer une seconde partition et si vous avez créé le répertoire `Campaign/partitions/partition2`, lorsque vous créez l'arborescence de configuration sur la page Configurations, vous devez utiliser le nom "partition2" pour identifier cette partition.
- c. Supprimez les fichiers qui existent dans les sous-répertoires de la partition dupliquée.

4. Effectuez les tâches suivantes pour utiliser l'utilitaire **partitionTool** avec l'option **-s** pour cloner la partition par défaut :

Remarque : Si vous ne voulez pas utiliser cette option, vous devez arrêter le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform, avant d'exécuter cette procédure.

- a. Définissez la variable d'environnement `JAVA_HOME` dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform, ou dans la fenêtre de ligne de commande dans laquelle vous avez exécuté l'utilitaire `partitionTool`.
- b. Ouvrez une fenêtre de ligne de commande et exécutez l'utilitaire depuis le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform. Utilisez la commande et les options appropriées (comme indiqué dans le document *Marketing Platform - Guide d'administration*) pour obtenir les résultats attendus. **`partitionTool -c -s partition1 -n partition2`**
- c. Répétez cette procédure pour chaque nouvelle partition à créer.
- d. Une fois la procédure terminée, arrêtez et redémarrez le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform afin d'identifier les groupes qui ont été créés.

Remarque : Pour les informations complètes d'utilisation de l'utilitaire, voir «`partitionTool`», à la page 74.

5. Effectuez les tâches suivantes pour créer la structure de partitions sur la page Configuration en utilisant `New partitionTemplate` pour chaque nouvelle partition :

- a. Dans la page de Configuration, naviguez à **Campaign > partitions** et cliquez sur (*partitionTemplate*).

Si la propriété (*partitionTemplate*) ne figure pas dans la liste, utilisez l'utilitaire `configTool` pour importer le modèle de partition en utilisant une commande similaire à la commande suivante :

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Remplacez `CAMPAIGN_HOME` par le chemin d'accès à l'installation Campaign.

L'utilitaire `configTool` se trouve dans le répertoire `tools` de l'installation IBM Marketing Platform. Voir le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations sur cet utilitaire. Dans le panneau de droite, figure le volet `partitionTemplate` dans lequel la zone **Nouveau nom de catégorie** est vide.

- b. Entrez le nom de la nouvelle partition, en utilisant le nom que vous avez utilisé lors de la création de la structure de répertoires de la partition dans le système de fichiers dans «Configuration de plusieurs partitions», à la page 50.
- c. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**. La structure de la nouvelle partition s'affiche avec les mêmes catégories et propriétés que celles du modèle de partition.

Définition des propriétés de source de données des partitions

Vous devez configurer les propriétés des sources de données pour chaque partition que vous créez. Utilisez le modèle de source de données approprié pour créer des propriétés de source de données.

Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM .

Si vous avez besoin d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform **configTool**. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Remarque : Lors de la création d'une nouvelle partition, vous devez utiliser l'utilitaire **configTool** pour importer les modèles de source de données pour les tables système et les tables utilisateur.

Pour les instructions, voir «Importation des modèles de source de données», à la page 45.

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Voir «Duplication d'un modèle de source de données», à la page 45.

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour les instructions, voir «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 46.

Effectuez les tâches suivantes pour configurer des propriétés de source de données pour chaque partition :

1. Ajoutez des propriétés de configuration de source de données dans la page de Configuration de chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données approprié. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM . Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform **configTool**. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à

chacun des types de bases de données dont vous disposez. Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur). Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle. Pour les instructions, voir «Importation des modèles de source de données», à la page 45.

2. Créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Voir «Duplication d'un modèle de source de données», à la page 45.
3. Définissez les propriétés de configuration de source de données pour chaque source de données Campaign. Pour plus d'informations, voir «Propriétés de configuration de Campaign», à la page 46.

Configuration d'utilisateurs système pour Campaign

Vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données Marketing Platform pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou à d'autres ressources protégées en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Les applications IBM EMM peuvent nécessiter un compte utilisateur système configuré avec les attributs suivants :

- Données d'identification de connexion pour accéder aux tables système ou aux autres sources de données.
- Droits spécifiques pour créer, modifier et supprimer des objets dans le système.

Pour plus d'information sur la configuration d'un nouvel utilisateur et l'affectation d'une source de données à un utilisateur, reportez-vous au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Pour configurer des utilisateurs système de Campaign, procédez comme suit :

1. Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau pour enregistrer les données d'identification des sources de données suivantes :
 - Tables système Campaign
 - Toutes les tables (utilisateur) client
2. Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le nom UNIX d'un utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez créer un utilisateur système pour chaque partition.

Utilisation des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous souhaitez utiliser IBM Cognos Reports pour plusieurs partitions dans Campaign, eMessage ou Interact, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition.

Pour obtenir des instructions, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Affectation de rôles, droits, et groupes pour des partitions

Pour pouvoir utiliser les partitions que vous avez configurées pour Campaign, vous devez affecter des rôles à l'utilisateur avec le rôle administrateur dans chaque partition. Vous devez également attribuer un groupe à chaque partition.

Utilisez l'utilitaire **partitionTool** pour créer un utilisateur admin par défaut pour chaque partition que vous créez.

Affectez des rôles à chaque utilisateur Admin de partition - L'utilitaire **partitionTool** crée un utilisateur Admin par défaut pour chaque partition que vous créez. Dans la page Utilisateurs, affectez au moins un rôle de sécurité (tel que Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté, vous pouvez vous connecter à la partition Campaign en utilisant le nom du nouvel utilisateur.

Si vous envisagez d'activer IBM eMessage dans plusieurs partitions Campaign, vous devez configurer une partition correspondante eMessage pour chaque partition Campaign. Pour plus d'informations sur la création de partitions supplémentaires pour eMessage, voir Chapitre 9, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 55.

Chapitre 9. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage

Configurez plusieurs partitions dans eMessage pour isoler et sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs eMessage. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

L'installation de eMessage crée une partition par défaut pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez configurer d'autres partitions pour eMessage. Chaque partition que vous créez pour eMessage fonctionne avec une partition créée pour Campaign.

Remarque : Pour configurer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez configurer les partitions correspondantes dans Campaign. L'ajout de nouvelles partitions pour eMessage implique de modifier les configurations Marketing Platform pour eMessage et Campaign.

Important : Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web qui héberge Campaign ainsi que RCT (Response and Contact Tracker). Il peut également être nécessaire de redémarrer le programme d'écoute Campaign.

Vérifiez que vous avez sauvegardé les configurations existantes avant d'effectuer des modifications.

Partitions pour eMessage : Présentation

La création de partitions pour eMessage permet d'isoler et de sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs. Chaque partition apparaît pour les utilisateurs comme une instance distincte de eMessage, sans aucune indication de l'existence d'autres partitions sur le même système. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

Les utilisateurs dans chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, données et tables client configurées pour chaque partition. Par exemple, si vous créez les partitions partition 1 et partition 2, les utilisateurs eMessage qui travaillent dans la partition 1 peuvent sélectionner des destinataires de courriers électroniques dans les tables client configurées dans la partition 1, mais pas dans la partition 2. IBM ne recommande pas de créer plusieurs partitions si les utilisateurs doivent partager des données.

Lorsque vous travaillez avec plusieurs partitions, vous devez connaître les caractéristiques propres aux partitions de eMessage et l'association des partitions de eMessage avec les partitions de Campaign. Vous devez également connaître le workflow de création et configuration de plusieurs partitions pour eMessage.

Caractéristiques des partitions de eMessage

Tenez compte des points suivants lorsque vous créez et configurez des partitions pour eMessage.

- La création de partitions pour eMessage diffère de la création de partitions pour Campaign.

Vous créez des partitions pour eMessage en utilisant un modèle de partition disponible dans les propriétés de configuration eMessage dans Marketing Platform.

- Le nom de chaque partition eMessage doit correspondre exactement au nom de sa partition correspondante Campaign.
- Chaque partition que vous créez pour eMessage doit pouvoir se connecter à IBM EMM Hosted Services.

Vous devez demander un compte IBM EMM Hosted Services distinct pour chaque partition. IBM fournit un nom d'utilisateur et un mot de passe pour la connexion au compte. Vous devez configurer une source de données Marketing Platform qui peut fournir ces données d'identification d'accès automatiquement lorsque eMessage se connecte à IBM EMM Hosted Services.

Pour plus d'informations sur la procédure de demande de compte, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Relation aux partitions dans Campaign

Chaque partition dans eMessage fonctionne avec une partition spécifique créée dans Marketing Platform pour Campaign. La partition Campaign fournit :

- Un schéma Campaign qui contient les tables système eMessage.
- Une structure de fichier pour Campaign dans la partition, y compris les répertoires utilisés par eMessage pour créer et traiter les listes de destinataires.
- Des propriétés de configuration associées à la création de listes de destinataires et l'activation de eMessage dans la partition

Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition donnée, les structures de partition eMessage et Campaign doivent définir le même nom. Les noms de partition doivent être exactement identiques.

Organigramme de configuration de plusieurs partitions dans eMessage

Pour créer une partition dans eMessage, utilisez le même nom que la partition dans Campaign qui existe dans les configurations Marketing Platform.

Avant de créer une partition pour eMessage, vérifiez que vous avez respecté toute les conditions pour eMessage pour la partition dans Campaign et eMessage.

Exécutez les étapes suivantes pour créer une partition pour eMessage.

1. «Création d'une partition pour eMessage», à la page 57
2. «Préparation des tables système eMessage de la partition», à la page 58
3. «Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services», à la page 60
4. «Activation de eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 61
5. «Indication de l'emplacement du chargeur de liste de destinataires (RLU) pour eMessage», à la page 62
6. «Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage», à la page 62
7. «Test de la configuration de partition eMessage et les connexions», à la page 63

Création d'une partition pour eMessage

L'installation de eMessage crée une partition par défaut pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez créer plusieurs partitions pour eMessage pour isoler et sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs.

Avant de créer et de configurer des partitions pour eMessage, vous devez respecter les conditions suivantes pour eMessage et Campaign :

- Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, suivez la procédure décrite ci-après pour eMessage :
 - Contactez le support IBM pour demander un compte et des données d'identification pour chaque partition. Chaque partition requiert un compte IBM EMM Hosted Services distinct et des données d'identification d'accès. Pour plus d'informations, voir le document *IBM - Guide de démarrage et d'administration*.
 - Créez un utilisateur système qui peut accéder aux tables système eMessage que vous créerez dans le schéma Campaign de la partition.
Vous pouvez mettre à jour l'utilisateur système que vous avez créé pour la partition Campaign pour qu'il puisse également accéder aux tables système eMessage.
- Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, suivez la procédure décrite ci-après pour Campaign :
 - Créez une partition dans Campaign à utiliser avec la partition que vous créez pour eMessage. Notez le nom de la partition.
 - Créez des tables système Campaign dans la partition Campaign.
 - Configurez un utilisateur système pour accéder aux tables système dans la partition.
Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Le programme d'installation de IBM enregistre les propriétés de configuration eMessage et une partition par défaut lors de l'installation initiale. La partition par défaut contient un modèle que vous pouvez copier pour créer des partitions additionnelles.

Exécutez les actions suivantes pour créer une partition pour eMessage:

1. Accédez à eMessage > partitions > (*partition*) et dupliquez le modèle de partition.
2. Nommez la nouvelle partition.

Remarque : eMessage ne permet pas de supprimer une partition après l'avoir créée.

Identification du modèle de partition

La page Configuration affiche le modèle de partition eMessage dans l'arborescence de navigation de la partition par défaut. Vous pouvez identifier le modèle de partition dans l'arborescence, car son libellé est en italique et entre parenthèses.

Attribution d'un nom à la nouvelle partition

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle partition.

- Le nom doit être unique parmi les catégories (à savoir, parmi les catégories qui partagent la même catégorie parent) qui sont des éléments apparentés dans l'arborescence.
- Le nom de partition ne peut pas commencer par un point. En outre, les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de partition.

!	^
"	<
·	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Remarque : Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition, les partitions de eMessage et Campaign doivent définir le même nom de partition.

Préparation des tables système eMessage de la partition

Pour chaque partition que vous créez pour eMessage, vous devez créer, remplir et configurer les tables système eMessage utilisées par la partition dans le schéma Campaign.

Pour préparer les tables système eMessage d'une partition, exécutez les tâches suivantes :

1. Créez les tables système eMessage. Dans le client de base de données, exécutez les scripts SQL pour *créer* des tables systèmes par rapport à la base de données Campaign.
2. Remplissez les tables que vous avez créées. Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts de *remplissage* des tables par rapport à la base de données Campaign. Pour plus d'informations sur les scripts SQL, voir la table de référence des noms de scripts et des emplacements dans «Création et spécification des tables système eMessage manuellement», à la page 32.

3. Définissez les propriétés de configuration dans la configuration eMessage de la partition, en spécifiant le nom d'utilisateur et la source de données de plateforme que vous avez configurés pour l'utilisateur système Campaign de la partition :

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accède aux tables système de la partition via un utilisateur système défini dans Marketing Platform. Une source de données Marketing Platform ajoutée à l'utilisateur système fournit les données d'identification d'accès nécessaires. Comme les tables système eMessage figurent dans le schéma Campaign de la partition, vous pouvez utiliser l'utilisateur système que vous avez créé pour accéder au schéma Campaign permettant d'accéder aux tables système eMessage.

4. Mettez à jour les propriétés suivantes dans les propriétés de configuration de la partition :

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consultez l'aide en ligne de Marketing Platform pour chaque propriété pour en savoir plus sur la définition des propriétés de configuration. Pour plus d'informations sur ces propriétés de configuration et la configuration de eMessage, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Création et spécification des tables système eMessage manuellement

Pour eMessage, vous devez créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign puis y intégrer les données initiales. Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et charger manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit des scripts ace_op_systab pour créer les tables eMessage dans l'environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire ddl/unicode de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire ddl de l'installation eMessage. Utilisez le tableau suivant pour consulter les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 19. Scripts de création des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 16 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts ace_op_populate_systab pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Les scripts de remplissage se trouvent dans le répertoire ddl de votre répertoire d'installation d'eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Utilisez le tableau suivant pour consulter les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 20. Scripts de remplissage des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services

Les composants eMessage doivent pouvoir accéder à IBM EMM Hosted Services sans entrée manuelle de données d'identification de connexion. Pour établir une connexion automatique, définissez un utilisateur système dans Marketing Platform qui peut fournir les données d'identification d'accès requises.

Pour simplifier l'administration des utilisateurs et le traitement des incidents, vous pouvez modifier un utilisateur système existant pour accéder aux services hébergés et aux tables système locales. Vous pouvez configurer un utilisateur système unique pour fournir des données d'identification pour plusieurs systèmes. Par

exemple, en modifiant la configuration de l'utilisateur système Campaign, vous créez un utilisateur unique qui peut automatiquement accéder à IBM EMM Hosted Services et aux tables système eMessage du schéma Campaign.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM pour votre compte de messagerie hébergé. Les données d'identification que vous utilisez varient selon que vous connectiez au centre de donnée IBM des Etats-Unis ou au centre de données géré par IBM au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir quel centre de données vous utilisez.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un utilisateur système pour qu'il communique avec IBM EMM Hosted Services, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Vous trouverez des informations générales sur la procédure de création des utilisateurs système et des sources de données dans le *guide d'administration d'IBM Marketing Platform*.

Configuration de l'accès de partition à IBM EMM Hosted Services

Les composants IBM eMessage de la partition doivent être autorisés à fournir automatiquement des données d'identification de connexion valides lors d'une tentative de connexion à IBM EMM Hosted Services. Pour ce faire, vous devez ajouter les données d'identification de connexion IBM EMM Hosted Services à un utilisateur Marketing Platform. Cet utilisateur devient l'utilisateur système eMessage.

Vous pouvez ajouter la source de données de plateforme contenant les données d'identification IBM EMM Hosted Services à l'utilisateur système eMessage. Cet utilisateur peut être le même utilisateur système que celui qui accède aux tables système Campaign dans la partition.

Les étapes de configuration des utilisateurs système d'une partition sont identiques à celles suivies au cours de l'installation initiale de eMessage pour créer la première partition. Pour plus d'informations sur l'ajout des connexions d'identification IBM EMM Hosted Services à un utilisateur système, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM lors de l'étape initiale du processus de démarrage.

Important : Pour chaque partition supplémentaire, vous devez demander un nom d'utilisateur et un mot de passe distincts à IBM.

Activation de eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition

Pour autoriser les utilisateurs de la nouvelle partition eMessage à accéder aux fonctionnalités eMessage dans Campaign, activez eMessage dans la partition Campaign en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled pour la partition Campaign correspondante.

Par exemple, l'onglet de mailing eMessage n'apparaît pas dans l'interface Campaign jusqu'à ce que vous activiez eMessage dans la configuration Campaign.

Vous activez eMessage dans la partition en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled de la partition Campaign correspondante.

Dans les configurations Marketing Platform, naviguez à **Campaign | partitions | partition[n] | serveur | interne** et affectez à la propriété eMessageInstalled la valeur **yes**.

Indication de l'emplacement du chargeur de liste de destinataires (RLU) pour eMessage

Pour chaque partition où vous activez eMessage, spécifiez l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader). Le RLU télécharge les données des tables de listes cibles et les métadonnées associées sur les services distants hébergés par IBM.

Au cours de l'installation initiale, le programme d'installation de IBM ajoute automatiquement l'emplacement RLU à la configuration de la partition par défaut (partition 1). Cependant, lorsque vous ajoutez de nouvelles partitions à l'environnement, vous devez configurer manuellement toutes les nouvelles partitions pour qu'elles fassent référence à l'emplacement correct. Comme il n'existe qu'un seul RLU pour chaque installation eMessage, toutes les partitions accèdent au même fichier de plug-in dans le système de fichiers local de la machine qui héberge l'application Web Campaign.

1. Dans la configuration de la **partition 1** de l'installation Campaign, naviguez à Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.

La valeur de cette propriété est le chemin d'accès complet du fichier de plug-in (emessageplugin.jar) qui fait office de RLU.

Par exemple, C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar

2. Copiez la valeur de la propriété eMessagePluginJarFile.
3. Naviguez à la propriété eMessagePluginJarFile de la nouvelle partition et entrez le chemin que vous avez copié depuis la **partition 1**.

Toutes les partitions doivent utiliser le même emplacement pour RLU.

Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage

Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web Campaign, RCT et le programme d'écoute Campaign.

1. Redémarrez le serveur d'applications Web pour Campaign.

Pour plus d'instructions, voir la documentation relative à votre serveur d'applications Web.

Pour vérifier que le serveur a redémarré, connectez-vous à l'installation IBM EMM, accédez à Campaign et vérifiez que vous pouvez ouvrir un mailing existant.

2. Redémarrez RCT (Response and Contact Tracker).

Pour redémarrer manuellement RCT, exécutez le script rct dans le répertoire bin sous votre installation eMessage, en indiquant la commande suivante : rct start

Si RCT est configuré pour s'exécuter en tant que service, redémarrez le service RCT. Suite au premier redémarrage de RCT en tant que service, vous devez redémarrer manuellement l'outil RCT.

Pour plus d'informations, voir «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 80.

3. Redémarrez le programme d'écoute Campaign :

- Sous Windows, exécutez le fichier `cmpServer.bat` dans le répertoire `bin` de votre installation Campaign.
- Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : `./rc.unica_ac start`

Test de la configuration de partition eMessage et les connexions

Utilisez les scripts fournis par eMessage pour vérifier la configuration de la partition et sa connexion à IBM EMM Hosted Services. Vous devez également confirmer si vous pouvez accéder à l'interface de mailing de la partition.

Important : Avant de commencer, si vous avez modifié la configuration Campaign ou eMessage, vérifiez que vous avez redémarré d'une part le serveur d'application Web qui héberge Campaign et d'autre part RCT (Response and Contact Tracker).

Pour plus d'informations sur le test de la partition, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Chapitre 10. Utilitaires et scripts SQL d'IBM Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires de Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions propres à chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform propose les utilitaires suivants.

- «`alertConfigTool`», à la page 67 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM EMM
- «`configTool`», à la page 67 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produits.
- «`datafilteringScriptTool`», à la page 71 : crée des filtres de données
- «`encryptPasswords`», à la page 73 : chiffre et stocke les mots de passe.
- «`partitionTool`», à la page 74 : crée des entrées de base de données pour les partitions.
- «`populateDb`», à la page 76 : remplit la base de données de Marketing Platform
- «`restoreAccess`», à la page 77 : rétablit un utilisateur en lui attribuant le rôle `platformAdminRole`
- «`scheduler_console_client`», à la page 79 - répertorie ou démarre les travaux d'IBM EMM Scheduler configurés pour l'écoute d'un déclencheur.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires de Marketing Platform

Les conditions requises pour exécuter tous les utilitaires de Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires à partir du répertoire où ils sont enregistrés (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation d'Marketing Platform).
- Sous UNIX, il est recommandé d'exécuter tous les utilitaires configurés à l'aide du même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, ajustez les droits d'accès au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous n'ajustes pas les droits d'accès, l'utilitaire ne peut pas écrire de données dans le fichier journal et des messages d'erreur peuvent s'afficher, en dépit d'un fonctionnement correct.

Traitement des incidents de connexion

Tous les utilitaires de Marketing Platform à l'exception d'`encryptPasswords` interagissent avec les tables système de Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires emploient les informations de

connexion suivantes, définies par le programme d'installation à l'aide des informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (nom d'hôte, de port et de base de données)
- Connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit définir automatiquement cette variable dans le script `setenv`, mais il est recommandé de vérifier la variable `JAVA_HOME` si vous rencontrez des problèmes lors de l'exécution d'un utilitaire. Vous devez posséder le JDK de Sun (différent du JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être ignorés. Pour obtenir la liste des caractères réservés et savoir comment les ignorer, consultez la documentation de votre système d'exploitation.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options ci-dessous sont disponibles dans tous les utilitaires de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau de journalisation des informations affichées dans la console. Vous avez le choix entre `high`, `medium` et `low`. La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définit les paramètres régionaux des messages de la console. La valeur par défaut est `en_US`. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'ID de paramètre régional ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un court message d'utilisation dans la console.

`-m`

Affiche la page du manuel de cet utilitaire dans la console.

`-v`

Fournit plus de détails d'exécution dans la console.

Utilitaires de Marketing Platform

Cette section décrit les utilitaires de Marketing Platform et propose des détails, la syntaxe et des exemples d'utilisation.

alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM EMM. L'utilitaire alertConfigTool sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

Syntaxe

```
alertConfigTool -i -f fichier_importation
```

Commandes

```
-i -f fichier_importation
```

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

Exemple

- Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé Platform_alerts_configuration.xml situé dans le répertoire tools\bin, dans le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration vers et à partir des tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM EMM si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez configTool pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez configTool pour importer le XML édité.

Important : Cet utilitaire modifie les tables usm_configuration et usm_configuration_values de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos

configurations existantes à l'aide de `configTool`, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de `configTool`.

Syntaxe

```
configTool -d -p "chemin_élément" [-o]
```

```
configTool -i -p "chemin_élément_parent" -f fichier_importation [-o]
```

```
configTool -x -p "chemin_élément" -f fichier_exportation
```

```
configTool -vp -p "chemin_élément" -f fichier_importation [-d]
```

```
configTool -r nom_produit -f fichier_enregistrement [-o] configTool -u  
nom_produit
```

Commandes

-d -p "chemin_élément" [o]

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Gardez à l'esprit les points suivants :

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande `-u` pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option `-o..`

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande `configTool` supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-i -p "chemin_élément_parent" -f fichier_importation [o]

Importe les propriétés de configuration et leurs paramètres d'un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire `configTool` importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

`-x -p "chemin_élément" -f fichier_exportation`

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

`-vp -p "chemin_élément" -f fichier_importation [-d]`

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs contenant une nouvelle propriété de configuration, puis effectuez ensuite une mise à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'une mise à niveau manuelle peut remplacer les valeurs qui ont été définies lorsque de l'application du groupe de correctifs. La commande `-vp` évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important : Après avoir utilisé l'utilitaire `configTool` avec l'option `-vp`, vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande `configTool` supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r nom_produit -f fichier_enregistrement

Enregistre l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire tools/bin ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option -o pour forcer l'écrasement. Le paramètre *nom_produit* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option -r, le fichier d'enregistrement doit posséder <application> en tant que première balise dans le XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande -i. Seul le fichier qui possède la balise <application> comme première balise peut être utilisé avec la commande -r.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform est nommé Manager_config.xml et la première balise est <Suite>. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire populateDb, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *Guide d'installation d'IBM Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez configTool avec la commande -r et -o pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire configTool utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans l'édition 8.5.0 d'IBM EMM, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Tableau 21. Noms de produits pour l'enregistrement et la désactivation dans configTool

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

-u *nom_produit*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *nom_produit*.. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin à la catégorie du produit. Le nom du produit, obligatoire, suffit. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Lorsqu'elle est utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, `partition1`. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exportez tous les paramètres de configuration dans le fichier `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Enregistrez manuellement une application nommée `nom_produit` à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annulez l'enregistrement d'une application `nom_produit`.
`configTool -u nom_produit`

datafilteringScriptTool

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques des valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations.

Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez des filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et actif.

Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin de fichier de clés certifiées
- Mot de passe de fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

```
:callexec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Editez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**). Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées myTrustStore.jks et myPassword par les vôtres.

```
:callexec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Syntaxe

```
datafilteringScriptTool -r cheminfile
```

Commandes

-r *chemin_file*

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire `tools/bin` de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre *path_file* entre guillemets.

Exemple

- Utilisez le fichier `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système des filtres de données.

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

encryptPasswords

L'utilitaire `encryptPasswords` permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe utilisés en interne par Marketing Platform.

Les deux mots de passe que l'utilitaire peut chiffrer sont les suivants.

- Le mot de passe que Marketing Platform utilise pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré (stocké dans le fichier `jdbc.properties` dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform) par un nouveau.
- Le mot de passe de fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré pour utiliser SSL avec un certificat autre que le certificat par défaut fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'application Web. Le certificat peut être autosigné ou provenir d'une autorité de certification.

Quand utiliser encryptPasswords

Utilisez `encryptPasswords` dans les cas suivants.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données des tables système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou avez obtenu un certificat d'une autorité de certification.

Prérequis

- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, créez une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform.
- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et connaître le mot de passe de fichier de clés.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d mot_de_passe_bdd
```

```
encryptPasswords -k mot_de_passe_fichier_de_clés
```

Commandes

-d *mot_de_passe_bdd*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *mot_de_passe_fichier_de_clés*

Chiffre le mot de passe de fichier de clés et le stocke dans le fichier `pf1le`.

Exemples

- Lors de l'installation de Marketing Platform, `myLogin` a été défini comme données de connexion du compte de la base de données des tables système. Après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Vous configurez une application IBM EMM pour utiliser SSL et vous avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Les partitions sont associées à des règles et des rôles Campaign. Ces règles et rôles et leurs associations de partition sont stockés dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire `partitionTool` alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser `partitionTool` pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base.

Voir le guide d'installation de votre version de Campaign pour les instructions détaillées relatives à la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Les descriptions de partition ou les noms d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contiennent des espaces doivent être placés entre guillemets doubles.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s partitionSource -n nomNouvellePartition [-u nom_admin]  
[-d descriptionPartition] [-g nomGroupe]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire `partitionTool`.

-c

Réplique (clone) les règles et les rôles d'une partition existante définie en utilisant l'option -s et utilise le nom défini en utilisant l'option -n. Ces deux options sont nécessaires avec c. Cette commande exécute les opérations suivantes.

- Elle crée un utilisateur IBM EMM avec le rôle Admin dans la règle Rôles administratifs et la règle globale dans Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Elle crée un groupe Marketing Platform et place le nouvel utilisateur Admin dans ce groupe.
- Elle crée un objet de partition.
- Elle réplique toutes les règles associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque règle répliquée, elle réplique tous les rôles associés à la règle.
- Pour chaque rôle répliqué, elle associe toutes les fonctions comme elles l'étaient dans le fichier source.
- Elle affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système créé pendant la réplication de rôle. Si vous clonez la partition par défaut, la partition 1, ce rôle est le rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d *partitionDescription*

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande -list. Doit contenir 256 caractères maximum. Placez la description entre guillemets doubles si elle contient des espaces.

-g *nom_groupe*

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Définit le nom du groupe Admin Marketing Platform que crée l'utilitaire. Le nom doit être unique au sein de cette instance de Marketing Platform.

Si vous ne définissez pas ce paramètre, le nom `partition_nameAdminGroup` est utilisé par défaut.

-n *nom_partition*

Facultative avec -list et requise avec -c. Doit contenir 32 caractères maximum.

Lorsqu'utilisée avec -list, spécifie la partition dont les informations sont listées.

Lorsqu'utilisée avec -c, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de partition que vous définissez est utilisé comme mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de partition doit correspondre au nom attribué à la partition lorsque vous avez configuré (en utilisant le modèle de partition dans la page de configuration).

-s *partition_source*

Requise. Utilisée avec -c uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

-u *nom_administrateur*

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Définit le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si le paramètre n'est pas défini, le nom *nom_partitionAdminUser* est utilisé par défaut.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

Exemples

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée à partir de la partition 1
 - a le nom *myPartition*
 - utilise le nom d'utilisateur(*myPartitionAdminUser*) et le mot de passe (*myPartition*) par défaut
 - utilise le nom de groupe par défaut (*myPartitionAdminGroup*)
 - a la description "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée à partir de la partition 1
 - a le nom *partition2*
 - spécifie le nom d'utilisateur *customerA* avec le mot de passe *partition2* affecté automatiquement
 - spécifie le nom de groupe *customerAGroup*
 - a la description "PartitionForCustomerAGroup"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

L'utilitaire `populateDb` insère les données (alimentation) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation d'IBM EMM peut remplir les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Cependant, si vos règles d'entreprise ne permettent pas au programme d'installation de changer la base de données ou qu'il ne peut pas se connecter aux tables système Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système Marketing Platform en utilisant cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données incluent les rôles et les droits de sécurité de la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les droits de la partition par défaut.

Syntaxe

```
populateDb -n nomProduit
```

Commandes

-n nomProduit

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont Manager (pour Marketing Platform) et Campaign (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.
`populateDb -n Manager`
- Insérez manuellement les données par défaut Campaign.
`populateDb -n Campaign`

restoreAccess

L'utilitaire `restoreAccess` permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges `PlatformAdminRole` ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

Quand utiliser `restoreAccess`

Vous pouvez être amené à exécuter `restoreAccess` dans les deux situations décrites dans cette section.

Utilisateurs `PlatformAdminRole` désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges `PlatformAdminRole` dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur `platform_admin` peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges `PlatformAdminRole` (utilisateur `platform_admin`). Supposons que la propriété `Tentatives max. de connexion autorisées` de la catégorie **Général** | **Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que `platform_admin` entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte `platform_admin` est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser `restoreAccess` pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges `PlatformAdminRole` dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges `PlatformAdminRole`.

Si un nom de connexion utilisateur existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est changé.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion `PlatformAdmin` et les privilèges `PlatformAdminRole` peut administrer tous les tableaux de bord. Par

conséquent, si l'utilisateur `platform_admin` est désactivé et que vous créez un utilisateur avec `restoreAccess`, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion `platform_admin`.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement la mise en oeuvre de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez `restoreAccess` pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion de Connexion intégrée à Windows dans Marketing Platform. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire `restoreAccess` de cette manière.

Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez `restoreAccess`.

- L'utilitaire `restoreAccess` ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u nom_connexion -p mot_de_passe
```

```
restoreAccess -r
```

Commandes

-r

Utilisée sans l'option `-u loginName`, réinitialise la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option `-u nom_connexion`, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

Options

-u *nom_connexion*

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option `-p`.

-p *mot_de_passe*

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option `-u`.

Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par IBM Marketing Platform, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword

scheduler_console_client

Les tâches configurées dans IBM EMM Scheduler peuvent être répertoriées et déclenchées par cet utilitaire, si elles sont configurées pour intercepter un déclencheur.

Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire scheduler_console_client doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Pour importer le certificat SSL, procédez comme suit :

- Déterminez l'emplacement du JRE utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si la variable JAVA_HOME est définie en tant que variable d'environnement système, le JRE vers lequel elle pointe est celui utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME n'est pas définie en tant que variable d'environnement système, l'utilitaire scheduler_console_client utilise le JRE défini soit dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform, soit sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers le JRE utilisé par scheduler_console_client.

Le JDK de Sun inclut un programme intitulé keytool qui permet d'importer le certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant -help lors de l'exécution du programme.

- Ouvrez le fichier tools/bin/schedulerconsoleclient dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés suivantes. Elles dépendent du serveur d'application web sur lequel Marketing Platform est déployé.
 - Pour WebSphere, ajoutez ces propriétés au fichier.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Chemin vers votre fichier clé JKS"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Votre mot de passe de fichier de clés"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin vers votre fichier de magasin de clés de confiance JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clé de confianc"
 - DisUseIBMSocketFactory=false
 - Pour WebLogic, ajoutez ces propriétés au fichier.

```
-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"  
-Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin vers votre fichier de magasin de clés de  
confiance JKS"  
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clé de  
confiance"
```

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal de Marketing Platform contient une erreur telle que la suivante :

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target
```

Prérequis

Marketing Platform doit être installé, déployé et en cours d'exécution.

Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t nom_déclencheur nom_utilisateur
```

```
scheduler_console_client -s -t nom_déclencheur nom_utilisateur
```

Commandes

-v

Répertorier les tâches du planificateur configurées pour écouter le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option -t.

-s

Envoyer le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option -t.

Options

-t *nom_déclencheur*

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

Exemple

- Répertorier les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Exécuter les tâches configurées pour écouter le déclencheur trigger1.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage

Utilisez ce script pour exécuter et vérifier le statut de l'RCT (Response and Contact Tracker).

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage. Le répertoire eMessage est un sous-répertoire du répertoire Campaign.

Dans les environnements UNIX ou Linux, exécutez le script sous la forme `rct.sh`.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme `rct.bat`.

Syntaxe

```
rct [ start | stop | check ]
```

Commandes

start

Démarre RCT.

stop

Arrête RCT.

Options

check

Vérifiez le statut de la connexion entre RCT et IBM EMM Hosted Services.

Exemples

- Pour démarrer RCT sous Windows.
`rct.bat start`
- Pour arrêter RCT sous Windows.
`rct.bat stop`
- Dans un environnement Linux, pour déterminer si RCT est connecté à IBM EMM Hosted Services, procédez comme suit :
`rct.sh check`

Selon l'état de votre système, la sortie de cette commande peut se présenter comme suit :

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin
```

Script MKService_rct d'eMessage

Le script `MKService_rct` ajoute ou supprime Response and Contact Tracker (RCT) en tant que service. L'ajout de RCT en tant que service redémarre RCT chaque fois que vous redémarrez l'ordinateur où vous avez installé RCT. La suppression de RCT en tant que service empêche RCT de redémarrer automatiquement.

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage.

Dans des environnements UNIX ou Linux, exécutez `MKService_rct.sh` avec un utilisateur qui dispose de droits root ou de droits permettant de créer des processus démons.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme MKService_rct.bat.

Syntaxe

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Commandes

-install

Ajoute RCT en tant que service

-remove

Supprime le service RCT

Exemples

- Pour ajouter RCT en tant que service Windows.
MKService_rct.bat -install
- Pour supprimer le service RCT sous UNIX ou Linux.
MKService_rct.sh -remove

Chapitre 11. Désinstallation de Campaign

Exécutez le programme de désinstallation Campaign pour désinstaller Campaign. Lorsque vous exécutez le programme de désinstallation de Campaign, les fichiers qui ont été créés pendant le processus d'installation sont supprimés. Par exemple, les fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations de registre de programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur.

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* est le nom de votre produit IBM . Sous Windows, une entrée est également ajoutée dans la liste **Ajouter ou supprimer des programmes** du panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers par défaut qui sont créés lors de l'installation. Tout fichier créé ou généré après l'installation n'est pas retiré.

Remarque : Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel Campaign a été installé, doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

Pour désinstaller Campaign, procédez comme suit :

1. Si vous avez déployé l'application Web Campaign, annulez le déploiement de l'application Web à partir de WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez le programme d'écoute de Campaign.
3. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
4. Arrêtez les processus qui sont liés à Campaign.
5. Si le répertoire `ddl` existe dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts qui sont fournis dans le répertoire `ddl` pour supprimer des tables de la base de données de table système.
6. Effectuez l'une des étapes suivantes pour désinstaller Campaign :
 - Cliquez deux fois sur le programme de désinstallation Campaign qui existent dans le répertoire `Uninstall_Produit`. Le programme de désinstallation s'exécute au mode où vous avez installé Campaign.
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire où se trouve le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Campaign en mode console :
Uninstall_Produit -i console
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire où se trouve le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Campaign en mode silencieux :
Uninstall_Produit -i silent

Lorsque vous désinstallez Campaign en mode silencieux, le processus de désinstallation n'affiche aucune boîte de dialogue pour l'interaction d'utilisateur.

Remarque : Si vous ne spécifiez aucune option pour la désinstallation de Campaign, le programme de désinstallation de Campaign s'exécute en mode où est installé Campaign.

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Remarque : Le support technique n'écrit et ne lit aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec les services IBM professionnels.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support>Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEF AUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins

illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée des marques d'IBM est disponible sur le Web, sous «Copyright and trademark information» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/fr/fr> et la section "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>.

