

Intégration d'IBM Campaign et d'IBM SPSS Modeler
Advantage Marketing Edition
Version 8.0
Décembre 2013

Notes sur l'édition



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 13.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.can.ibm.com> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 8.0.0 d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition et à la version 9.1.0 d'IBM Campaign, ainsi qu'à l'ensemble des éditions et des niveaux de modifications ultérieurs, jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 2013.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens	v
Chapitre 1. Configuration système requis et compatibilité	1
Chapitre 2. Nouveautés et modifications de l'intégration d'IBM Campaign version 9.1.0.1 et d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition version 8.0	3
Chapitre 3. Problèmes recensés liés à l'intégration d'IBM Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	5
Chapitre 4. Limitations recensées liées à l'intégration d'IBM Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	7
Chapitre 5. Documentation et aide de Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	9
Avant de contacter le support technique d'IBM	11
Remarques	13
Marques	15
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	15

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configuration système requise et compatibilité

L'intégration de IBM® SPSS Modeler Advantage Marketing Edition 8.0 dans la suite de produits IBM EMM requiert IBM Marketing Platform 9.1.01.1 ou version ultérieure et IBM Campaign 9.1.0.1 ou version ultérieure.

Où trouver la configuration requise complète et les informations sur la compatibilité ?

Pour la liste des versions du produit IBM EMM compatibles avec ce produit et la liste des configurations requises des tiers pour ce produit, voir le document *Environnements logiciels recommandés et configuration système minimale requise*. Il se trouve sous la section des configurations système requises détaillées sur le site Web du portail de support IBM : (<http://support.ibm.com>).

Remarque : Pour pouvoir accéder à la documentation d'IBM EMM à partir du portail de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, voir **Ressources du support > Support logiciel autorisé** sur le portail de support.

Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Aide > Documentation produit** lorsque vous êtes connecté à IBM EMM.

Termes de la licence

L'utilisation de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services, un programme de prise en charge, est limitée aux activités requises pour l'administration de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, y compris les tâches suivantes :

- Suppression de flux de modélisation (maintenance générale et nettoyage)
- Exportation de flux de modélisation (par exemple, déplacement vers un autre environnement de modélisation IBM SPSS)
- Gestion de libellés et de versions de flux de modélisation
- Gestion de droits d'accès utilisateur et de sécurité des objets (lecture, écriture et suppression)

Toute autre utilisation de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services requiert l'achat d'une licence intégrale.

Installation et mise à niveau

Les procédures d'installation et de mise à niveau sont décrites dans les documents suivants :

- *IBM Marketing Platform - Guide d'installation* et *IBM Marketing Platform - Guide de mise à niveau*
- *IBM Campaign - Guide d'installation* et *IBM Campaign - Guide de mise à niveau*
- *IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Installation Guide*

Chapitre 2. Nouveautés et modifications de l'intégration d'IBM Campaign version 9.1.0.1 et d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition version 8.0

L'intégration d'IBM Campaign 9.1.0.1 et d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition 8.0 est une nouveauté dans la version 9.1 d'IBM Enterprise Marketing Management (EMM).

Configuration et intégration

Les informations relatives à la configuration de l'intégration d'IBM Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition sont disponibles dans le manuel *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*.

La configuration de l'intégration active la connexion unique entre IBM EMM et IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Les utilisateurs peuvent accéder à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition à partir des processus des diagrammes IBM Marketing Platform et IBM Campaign.

Diagrammes IBM Campaign

La palette du diagramme IBM Campaign contient les processus de modélisation et de scoring SPSS. Les processus de modélisation et de scoring IBM PredictiveInsight ne sont plus disponibles.

Chapitre 3. Problèmes recensés liés à l'intégration d'IBM Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Les problèmes qui ont été identifiés pour cette édition sont décrits ci-dessous.

Tableau 1. Problèmes recensés

ID	Problème	Description	Solution palliative
131823	L'erreur 10404 peut apparaître lors de l'exécution du processus Scoring.	Une erreur se produit si un flux ne comportant pas de zone de sortie est utilisé dans le processus SPSS Score.	Exécutez les tâches suivantes en cas d'absence de zones de sortie : <ol style="list-style-type: none"> 1. Redémarrez le modèle. 2. Sur l'onglet Score, ajoutez ou éditez la sortie. 3. Cliquez sur Reset to default. 4. Sélectionnez une autre zone cible. 5. Redémarrez le modèle. 6. Sélectionnez la zone cible initiale. <p>Il n'est pas nécessaire de reconstruire le modèle.</p>
131626	Les utilisateurs dont les noms contiennent des caractères non ASCII peuvent rencontrer des problèmes de connexion.	Les utilisateurs dont les noms contiennent des caractères non ASCII (par exemple, pour le japonais) ne peuvent pas se connecter à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition même s'ils ont été ajoutés à IBM SPSS Collaboration and Deployment Services. Ils pourront se connecter à IBM SPSS Collaboration and Deployment Services mais ils ne pourront pas se connecter à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition via l'interface utilisateur.	
93918	Les flux de modélisation ne sont pas automatiquement supprimés avec le processus de modélisation SPSS.	Les flux de modélisation d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition qui ont été créés dans un processus de modélisation SPSS ne sont pas supprimés automatiquement lorsque ce processus est supprimé du diagramme. En revanche, les fichiers de données associés qui ont été créés par IBM Campaign le sont.	Supprimez manuellement les flux de modélisation à l'aide d'IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Tableau 1. Problèmes recensés (suite)

ID	Problème	Description	Solution palliative
80966	La mise en correspondance automatique entre les zones mappées par UDI et les variables utilisées par le flux de modélisation échoue parfois.	La fonction de mise en correspondance automatique a été ajoutée pour mettre en correspondance les variables utilisées par un modèle existant dans le processus de modélisation SPSS et les variables utilisées par le processus de scoring SPSS pour chaque modèle sélectionné. La mise en correspondance est établie sur la base d'une correspondance exacte du nom de zone et du type de données (chaîne ou numérique, par exemple). Cependant, si la table contient une zone mappée en tant que chaîne contenant toutes les valeurs numériques, IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition l'interprète comme une zone numérique et modifie son type de données en conséquence. La modification du type de données fait échouer la mise en correspondance automatique dans IBM Campaign.	Mettez les zones en correspondance manuellement dans l'écran Mettre en corrélation les noms de variable.
67409	La session IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition est conservée entre les utilisateurs sous connexion unique(SSO).	Si des utilisateurs accèdent à IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition via une connexion unique et ferment la fenêtre du navigateur sans se déconnecter, les utilisateurs qui se connectent ensuite à partir du même navigateur via une connexion unique sont connectés avec la session du premier utilisateur.	Déconnectez-vous de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition avant de fermer la fenêtre de flux de modélisation afin d'empêcher d'autres utilisateurs du même navigateur d'utiliser vos données d'identification dans IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Chapitre 4. Limitations recensées liées à l'intégration d'IBM Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Les limitations qui ont été identifiées pour cette édition sont décrites ci-dessous.

Tableau 2. Limitations connues

Limitation	Description
Aucune création de modèle de règle interactif à partir du processus de modèle SPSS	Le processus de modélisation SPSS ne peut pas créer de modèles de règle interactive dans IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.
Fichiers de données factices	Avant l'exécution du processus de modélisation SPSS, les données source définies dans le flux de modélisation SPSS sont basées sur un fichier fictif et ne sont pas utilisables pour la modélisation interactive (dans l'onglet Modèle de l'interface IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition). L'utilisateur peut modifier la source de données et le modèle manuellement, ou exécuter le processus de modélisation SPSS qui va extraire les données réelles et remplir la source de données configurée. Puis les utilisateurs peuvent lancer manuellement la modélisation dans le flux de modélisation.
Modélisation d'association uniquement avec des données tabulaires	IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition permet de construire des modèles d'association à l'aide de deux formats d'entrée de données : tabulaire et transactionnel. (Les données transactionnelles signifient qu'il existe plusieurs enregistrements pour chaque ID audience.) Seul le format de données tabulaires est pris en charge pour une utilisation avec IBM Campaign. Cela signifie que toutes les données de produit doivent être cumulées dans une zone pour chaque produit avant d'être utilisées avec IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. L'utilisation de données transactionnelles n'est pas prise en charge.

Chapitre 5. Documentation et aide de Campaign et d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition comprennent de la documentation et de l'aide destinées aux utilisateurs, aux administrateurs et aux développeurs.

La liste suivante répertorie la documentation dédiée à cette intégration :

- *IBM Marketing Platform Administration Guide*
- *IBM Campaign Administration Guide*
- *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*

Des informations supplémentaires sont disponibles dans le manuel *IBM Modeler Advantage User's Guide*.

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique d'IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support > Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues auprès d'IBM Intellectual Property Department dans votre pays ou par écrit à l'adresse :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans le présent document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions de l'ICA (IBM Customer Agreement), des conditions internationales d'utilisation des logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur le Web, à la rubrique «Copyright and trademark information» à www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les produits IBM Software, notamment les logiciels sous forme de services (“Offres logicielles”), peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations d'utilisation en vue d'améliorer l'expérience de l'utilisateur final, d'ajuster les interactions avec l'utilisateur final ou à d'autres fins. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Dans la plupart des cas, aucune information personnelle n'est collectée par ces cookies. Si vous utilisez une offre logicielle qui vous permet de collecter des informations personnelles via des cookies et des technologies similaires, tenez compte des spécificités suivantes.

En fonction de la configuration déployée, cette offre logicielle peut utiliser des cookies de session et des cookies permanents qui collectent le nom d'utilisateur de chaque utilisateur ainsi que d'autres informations personnelles à des fins de gestion des sessions, de convivialité améliorée pour l'utilisateur ou d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si la configuration déployée pour cette offre

logicielle vous permet, en tant que client, de collecter des informations personnelles d'utilisateurs finaux via des cookies et autres technologies, vous devez rechercher les conseils juridiques sur les lois applicables à ces collectes de données, notamment toutes les exigences relatives à l'indication de consignes et de consentements, le cas échéant.

IBM exige que les clients (1) fournissent un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation du site Web du client (par exemple les règles de confidentialité) qui comprenne un lien vers les collectes de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du client, (2) indiquent que des cookies et des gifs et pixels invisibles sont placés sur l'ordinateur du visiteur par IBM pour le compte du client avec une explication de l'objectif de cette technologie et (3), selon les conditions requises par la loi, obtiennent le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les gifs et pixels invisibles par le client ou IBM sur leurs unités.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des diverses technologies, notamment des cookies, reportez-vous à la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies" d'IBM's Online Privacy Statement, à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>.

