IBM Campaign
Version 9.1
Octobre 2015

Notes sur l'édition

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 31.

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- http://www.fr.ibm.com (serveur IBM en France)
- http://www.ibm.com/ca/fr (serveur IBM au Canada)
- http://www.ibm.com (serveur IBM aux Etats-Unis)

Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex

Cette édition s'applique à la version 9.1.0 d'IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens v

Chapitre 1. Configuration requise et compatibilité du système pour IBM Campaign v9.1.0 1
Comportement du navigateur dans les produits IBM EMM 1

Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.x 3
Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.1.0 3
Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.0.0 7

Chapitre 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign 13

Chapitre 4. Problèmes recensés d'IBM Campaign 15

Chapitre 5. Limitations connues dans IBM Campaign 9.1.0 19

Chapitre 6. Package de rapports IBM Campaign 23

Chapitre 7. Organisation de la documentation d'IBM Campaign 27

Comment contacter le support technique IBM 29

Remarques 31
Marques 33
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 33

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	**IBM Canada**
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

France	Canada	Etats-Unis
(Pos1)		Home
Fin	Fin	End
(PgAr)		PgUp
(PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
(Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Configuration requise et compatibilité du système pour IBM Campaign v9.1.0

IBM® Campaign est un composant de la suite logicielle IBM EMM. Campaign version 9.1.0 nécessite Marketing Platform 9.1.0.

Pour optimiser les résultats, configurez une résolution d'écran 1440 x 900 ou supérieure. Avec des résolutions d'écran inférieures, certaines informations peuvent ne pas s'afficher correctement. Si vous utilisez une résolution inférieure, agrandissez la fenêtre de navigateur pour voir davantage de contenu.

Où trouver la configuration requise complète et les informations sur la compatibilité ?

Pour obtenir la liste des versions de produit IBM EMM compatibles avec ce produit et la liste des exigences tierces relatives à ce produit, voir le document *Environnements logiciels recommandés et configuration requise*. Ce document est publié dans la section Configuration système détaillée sur le site Web du portail de support IBM : http://support.ibm.com.

Remarque : Pour accéder à la documentation IBM EMM à partir du portail de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus de l'association d'un compte avec votre numéro de client IBM, voir **Ressources du support** > **Support logiciel autorisé** sur le portail du support.

Vous pouvez également accéder à ce document en sélectionnant **Aide > Documentation produit** lorsque vous être connecté à IBM EMM.

Installation et mise à niveau

La mise à niveau vers Campaign 9.1.0 (eMessage inclus) peut être réalisée à partir des versions 8.5.x, 8.6.x ou 9.0. Si vous disposez d'une version antérieure de Campaign ou d'eMessage, suivez les chemins de mise à niveau décrits dans le manuel *IBM Campaign - Guide de mise à niveau*.

Le répertoire supérieur par défaut des installations d'IBM EMM est `/IBM/EMM` (pour UNIX) ou `C:\IBM\EMM` (pour Windows). Le programme d'installation des produits place les fichiers de chaque produit dans des sous-répertoires distincts sous le répertoire `EMM`. Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Campaign - Guide d'installation* ou *IBM Campaign - Guide de mise à niveau*.

Le fichier de réponses de chaque programme d'installation du produit contient le numéro de version.

Comportement du navigateur dans les produits IBM EMM

L'utilisation d'un navigateur avec les produits IBM EMM est soumise à certaines règles et restrictions.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Navigateurs pris en charge

Pour obtenir la liste des navigateurs pris en charge, consultez le document *IBM Enterprise Marketing Management Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* pour la version 9.1.0.

Logiciels de blocage d'incrustation

Vous devez désactiver les logiciels de blocage d'incrustation dans le navigateur ou les modules complémentaires du navigateur tels que les barres d'outils. Les logiciels de blocage d'incrustation empêchent la fenêtre de diagramme de s'ouvrir.

Méthodes de navigation

N'utilisez pas les boutons du navigateur. Par exemple, évitez d'utiliser les boutons Précédent et Suivant du navigateur. Utilisez à la place les boutons de l'interface utilisateur d'IBM EMM.

Utilisation de plusieurs fenêtres de navigateur dans Internet Explorer

Cette restriction s'applique à l'utilisation d'Internet Explorer (IE) avec IBM Campaign ou avec les modules qui utilisent les diagrammes Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact, Distributed Marketing).

Pour vous connecter plusieurs fois pour afficher des informations côte à côte, vous devez ouvrir IE et vous connecter à IBM EMM. Puis sélectionnez **Fichier** > **Nouvelle session** dans la barre de menus IE. Dans la nouvelle fenêtre de navigateur IE, connectez-vous à IBM EMM sous le même utilisateur ou sous un autre.

Important : N'employez aucune autre méthode pour ouvrir plusieurs sessions. Par exemple, n'ouvrez pas de nouvel onglet, n'ouvrez pas d'autre session du navigateur à partir du menu **Démarrer** ou d'une icône sur le bureau, et n'utilisez pas non plus **Fichier > Nouvelle fenêtre** dans IE. Ces méthodes peuvent endommager les informations affichées dans l'application.

Pour plus de détails, consultez le manuel *IBM Campaign - Guide d'utilisation*.

Chapitre 2. Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.x

IBM Campaign version 9.x comprend les nouveautés et les modifications suivantes.

- «Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.1.0»
- «Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.0.0», à la page 7

Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.1.0

IBM Campaign version 9.1.0 comprend les nouveautés et les modifications suivantes.

Amélioration de l'installation et de la mise à niveau d'IBM EMM

Les améliorations apportées à l'installation et à la mise à niveau sont les suivantes :

- Les guides d'installation de tous les produits ont été réécrits et réorganisés en guides d'installation et de mise à niveau distincts, pour faciliter la recherche et l'utilisation des informations.
- Les programmes d'installation ont été enrichis. Ils décrivent de manière plus précise les informations à saisir et les étapes des différentes phases de l'installation.
- Les programmes d'installation contiennent désormais des liens directs aux guides d'installation et de mise à niveau des produits, au format PDF ou HTML.

Intégration de l'offre IBM eMessage

Les clients qui disposent à la fois de la licence IBM Campaign et de la licence IBM eMessage bénéficient maintenant de l'ensemble des fonctionnalités de cycle de vie des offres, depuis IBM Campaign jusqu'à IBM eMessage.

Les nouvelles fonctionnalités permettent aux clients de créer des offres dans IBM Campaign, de les associer à un document dans IBM eMessage, d'envoyer des mailings et de suivre automatiquement les contacts (les messages rejetés sont retirés). Les résultats sont enregistrés dans les tables d'historique des contacts. En outre, les répondants (ceux qui cliquent sur les liens dans les e-mails), sont automatiquement suivis et enregistrés dans les tables d'historique des réponses.

Les rapports IBM Campaign permettent désormais aux utilisateurs de suivre le cycle complet des offres. Grâce aux rapports sur les performances des campagnes, ils visualisent les retours sur investissement associés aux e-mails IBM eMessage.

Pour configurer l'intégration, consultez le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Intégration d'IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM Campaign prend en charge une nouvelle offre d'analyse prédictive de la famille Campaign, appelée IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, et dont la disponibilité est prévue en décembre 2013.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition est destinée aux utilisateurs qui souhaitent incorporer des fonctions statistiques de modélisation à leur solution de gestion IBM Campaign.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition est basé sur IBM Analytical Decision Manager, qui fait partie de la suite analytique prédictive SPSS sophistiquée incluant les composants SPSS Modeler et IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition offre les meilleures fonctions d'automatisation et de modélisation intelligente, et s'intègre à la gestion des campagnes. Ses fonctions d'analyse prédictive étayent l'envoi des réponses, l'évaluation des clients, les modèles de ventes croisées ou de panier de la ménagère, et les modèles de classification. Il est entièrement intégré à la solution de gestion IBM Campaign, dont il est dépendant.

Avec IBM Campaign, vous construisez et gérez vos modèles en fonction de différentes périodes. Vous augmentez la portée de vos actions marketing en utilisant les modèles pour créer dans votre base de données clients des scores que vous appliquez ensuite aux données. En ciblant les clients ou les prospects les plus susceptibles de répondre à une offre particulière, ou en connaissant à l'avance la durée de vie ou le potentiel d'un client, vous pouvez augmenter le retour sur investissement de vos campagnes marketing.

Pour plus d'informations, voir *IBM Campaign et IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*.

Nouvelle propriété de configuration : overrideLogToHistory

Une nouvelle propriété de configuration, **overrideLogToHistory**, a été ajoutée à `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig`.

Cette propriété permet de forcer l'enregistrement de l'historique des contacts lors des exécutions en production.

Les administrateurs peuvent utiliser cette propriété conjointement à **logToHistoryDefault** pour autoriser les utilisateurs à redéfinir le paramétrage de **Consigner dans tables d'historique des contacts** lorsqu'il configurent une liste d'adresses, une liste d'appels ou un suivi, ou le leur interdire.

Si l'administrateur active **logToHistoryDefault**, le paramètre **Consigner dans tables d'historique des contacts** est actif dans les listes d'adresses, les listes d'appels et les suivis. S'il désactive **overrideLogToHistory**, le paramètre **Consigner dans tables d'historique des contacts** est défini obligatoirement pour chaque nouveau diagramme créé. Toutes les exécutions en production des diagrammes sont alors enregistrées dans l'historique des contacts.

Ce choix permet d'éviter la perte de données lors d'exécutions importantes en production. Il empêche, par exemple, la situation dans laquelle un utilisateur désactive le paramètre **Consigner dans tables d'historique des contacts** et oublie de le réactiver.

Remarque : Dans le cas des mises à niveau, la valeur de **Consigner dans tables d'historique des contacts** pour un diagramme particulier est conservée telle qu'avant la mise à niveau, et la capacité des utilisateurs à la modifier dépend des droits dont ils disposent.

Les propriétés de configuration sont décrites dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Nouvelle propriété de configuration : disallowAdditionalValForOfferParam

Une nouvelle propriété de configuration, **disallowAdditionalValForOfferParam**, a été ajoutée à `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig`.

Cette propriété permet d'empêcher les utilisateurs de sélectionner d'autres valeurs que celles de la liste déroulante lorsqu'ils configurent un processus de contact. Elle affecte le comportement de toutes les listes déroulantes des processus de contact (listes d'adresse, listes d'appels).

Par exemple, si un processus Liste d'adresses inclut une offre de carte de crédit, et si l'offre doit contenir une liste de dispositions :

- Si **disallowAdditionalValForOfferParam** a la valeur True, le choix des utilisateurs est limité aux valeurs de la liste déroulante.
- Si **disallowAdditionalValForOfferParam** a la valeur False, les utilisateurs peuvent sélectionner une valeur hors de la liste, par exemple dans une table de base de données.

Les propriétés de configuration sont décrites dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Nouvelle propriété de configuration : numRowsReadToParseDelimitedFile

Une nouvelle propriété de configuration, **numRowsReadToParseDelimitedFile**, a été ajoutée à `Campaign | partitions | partition[n] | server | internal`.

Cette propriété est utilisée pour le mappage de table de fichiers délimités. Elle est également utilisée par le processus Scoring de SPSS lors de l'importation d'un fichier de sortie d'évaluation à partir d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Pour importer ou mapper un fichier délimité, Campaign doit analyser le fichier pour identifier les colonnes, les types de données et les largeurs de zone (colonne). Par défaut, Campaign examine 100 lignes (les 50 premières et les 50 dernières) d'un fichier délimité. Dans la plupart des cas, il suffit de déterminer les largeurs de zone et Campaign alloue une largeur basée sur la plus grande valeur qu'il trouve dans ces lignes. Toutefois, dans des fichiers délimités de très grande taille, une nouvelle zone peut dépasser la longueur estimée, ce qui peut causer une erreur. Par conséquent, si vous importez ou mappez un très grand fichier, vous pouvez augmenter cette valeur pour analyser un plus grand nombre de lignes. Pour plus d'informations, voir *Campaign - Guide d'administration*.Les propriétés de configuration sont décrites dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Alerte des utilisateurs en cas de suppression d'une offre

Lorsque les utilisateurs tentent de supprimer des offres ou des dossiers contenant des offres, le système vérifie automatiquement qu'aucune de ces offres n'est encore active. Une offre ou une liste d'offres est considérée comme active dans les cas suivants :

- L'historique des contacts de l'offre ou de la liste d'offres contient des contacts.
- L'offre est affectée à une campagne par le lien Ajouter/supprimer offres (même si l'historique des contacts est vide).

- Une liste d'offres est affectée à une liste des populations ciblées (même si l'historique des contacts est vide).
- Une liste d'offres est affectée dans un processus Liste d'adresses qui n'a pas été exécuté.
- Une liste d'offres est affectée dans un processus Liste d'adresses qui été exécuté alors que le paramètre "Consigner dans tables d'historique des contacts" était désactivé (l'historique des contacts est vide).

Une offre ou une liste d'offres n'est pas considérée comme active dans les cas suivants :

- L'offre est utilisée dans une liste d'offres (l'historique des contacts est vide).
- L'offre est affectée à une liste des populations ciblées (l'historique des contacts est vide).
- L'offre est affectée dans un processus Liste d'adresses qui n'a pas été exécuté (l'historique des contacts est vide).
- L'offre est affectée dans un processus Liste d'adresses qui été exécuté alors que le paramètre "Consigner dans tables d'historique des contacts" était désactivé (l'historique des contacts est vide).
- Une liste d'offres est affectée à une campagne par le lien Ajouter/supprimer offres.

Important : Si vous tentez de supprimer une offre ou une liste d'offres active, un message de confirmation indique que celle-ci sera retirée et non supprimée. Pour empêcher l'utilisation d'offres ou de listes d'offres référencées dans les tables système, il est préférable de les retirer plutôt que de les supprimer.

Filtrage des données dans le processus Audience

Le filtrage des données, déjà pris en charge pour les processus de niveau supérieur Sélection et Extraction dans les diagrammes de campagne, est étendu aux processus de niveau supérieur Audience. Cela n'était pas le cas dans les éditions précédentes d'IBM Campaign.

Remarque : Les filtres de données ne s'appliquent pas aux requêtes SQL brutes ni aux macros personnalisées qui utilisent du SQL brut, ni lors de l'analyse des valeurs.

Prise en charge de nouveaux navigateurs

Aux navigateurs déjà pris en charge, la version 9.1 ajoute Safari (Macintosh) et Internet Explorer 10 (Windows). Pour pour d'informations, consultez le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* for IBM Enterprise Marketing Management version 9.1.0.

Nouveau bouton Effacer dans la boîte de dialogue Options de journalisation des contacts

Le bouton **Effacer** a été ajouté à la boîte de dialogue Options de journalisation des contacts, disponible lors de la configuration d'un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses. Le bouton **Effacer** permet de redéfinir la zone **Date contact (par défaut date d'exéc. diagramme)** à sa valeur par défaut (vide). Utilisez le bouton **Effacer** si vous avez sélectionné une date de contact avant de préférer la date d'exécution du diagramme.

Comportement des boutons OK et Appliquer

Les boutons **OK** et **Appliquer** ne sont disponibles dans les boîtes de dialogues de Campaign que si vous y avez saisi une modification. Dans les versions précédentes, ils étaient toujours actifs. Pour fermer une boîte de dialogue sans l'avoir modifiée, cliquez sur le bouton **Annuler** ou le bouton **X**.

Lignes de connexion dans les diagrammes

Dans les diagrammes, les lignes d'interconnexion des processus figurent au-dessus de ceux-ci, pour représenter clairement la manière dont ils sont connectés. La représentation des lignes de connexion était différente dans les versions antérieures aux versions 9.x. Les concepteurs de diagramme peuvent repositionner les processus dans le diagramme pour éviter les croisements de lignes de connexion.

Nouveautés et modifications dans IBM Campaign v9.0.0

IBM Campaign version 9.0.0 inclut les nouveautés et modifications suivantes.

Marque

Le nom Unica n'est plus utilisé. Par exemple, IBM Unica Campaign a été renommé en IBM Campaign.

IBM Coremetrics a été renommé en Digital Analytics.

Utilitaires

L'utilitaire de nettoyage ActiveX (`uacflchk`) n'est plus fourni, car il n'est plus nécessaire.

Il existe un nouvel utilitaire IBMMarketing Platform, `alertConfigTool`, qui enregistre les alertes et les configurations pour les produits IBM EMM. Pour plus de détails, voir le document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Configuration

Il existe une nouvelle propriété de configuration (`Settings | Configuration | Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources | DefaultTextType`) pour les sources de données ODBC. Elle indique à IBM Campaign comment créer des zones de texte dans la source de données cible si les zones de texte source ont un type de source de données différent. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Campaign - Guide d'administration*. (TT DOC00628)

Une nouvelle propriété de configuration a été ajoutée (`Affinium | Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience`). Dans la plupart des cas, cette propriété peut conserver sa valeur par défaut, FALSE. Dans Campaign version 8.5.0.4 et versions postérieures, les noms des zones ID audience à zones multiples proviennent de la définition d'audience quelle que soit la source des zones. Lorsque vous configurez les processus de manière à utiliser des zones ID audience à plusieurs zones, vous voyez désormais la convention d'appellation appliquée à la zone ID audience pour les audiences à zones multiples. Les processus déjà configurés dans des organigrammes créés dans les versions précédentes de Campaign fonctionnent toujours en principe. Toutefois, si les anciens diagrammes ne fonctionnent pas en raison du changement de convention d'attribution de nom, vous pouvez revenir à

l'ancien comportement Campaign en définissant la valeur legacyMultifieldAudience=TRUE. (RTC 5219 DEF063741)

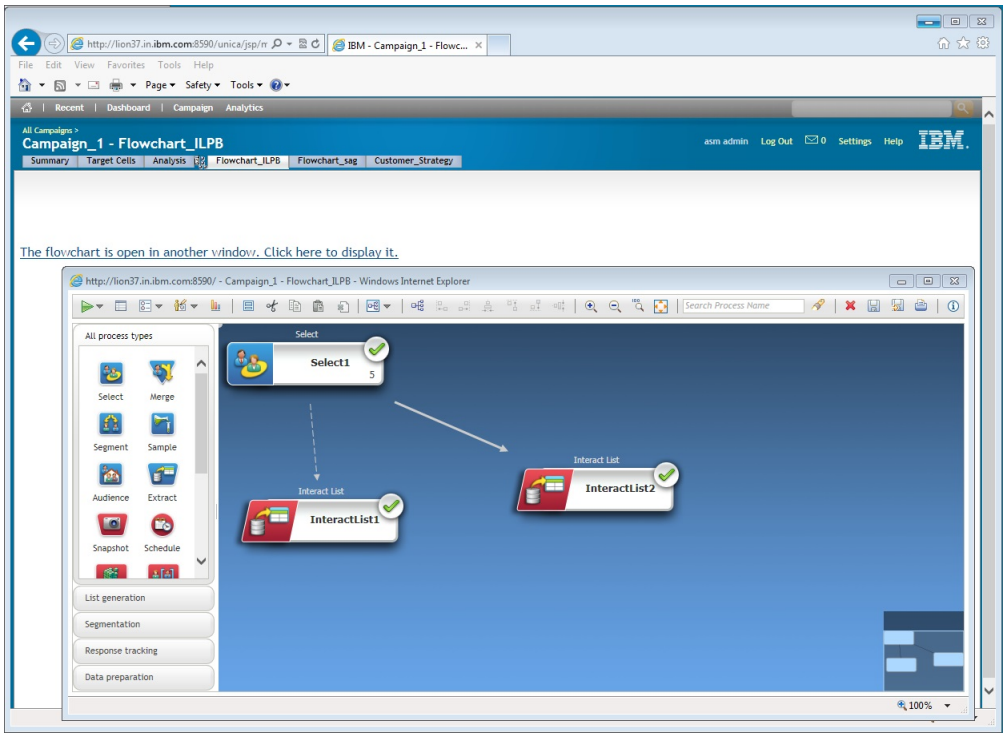
La propriété `Campaign | Server | fullContextPath` est maintenant utilisée pour indiquer l'URL utilisée par les diagrammes de Campaign pour communiquer avec le proxy du programme d'écoute du serveur d'application. Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique. Lorsque Marketing Platform est intégré avec la plate-forme de contrôle de l'accès Web IBM Tivoli, vous devez définir cette propriété en indiquant l'URL de Campaign dans Tivoli.

Diagrammes

A compter de la version 9.0, l'espace de travail de diagramme a fait l'objet d'une nouvelle conception destinée à améliorer l'aspect général ainsi que la convivialité. La structure repose désormais sur un composant Dojo, un programme de diagramme Dojo, et non plus sur Active-X. ActiveX, pris uniquement en charge dans Internet Explorer, nécessite le téléchargement d'un contrôle de plug-in sur le client afin de pouvoir utiliser les diagrammes. Etant donné que de nombreux clients ne sont pas à l'aise avec le téléchargement des plug-in et que ActiveX ne sera pas pris en charge dans les futures versions d'Internet Explorer, le composant Dojo a été introduit afin de fournir un espace de travail de diagramme plus évolué.

Cette nouvelle conception inclut des modifications apportées à l'apparence des composants de diagramme et de rapport, tels que les barres d'outils, les boîtes de dialogue, les indicateurs de progression et les contrôles associés. La fonctionnalité globale reste la même.

La fenêtre de diagramme est similaire à l'exemple suivant :



La liste suivante répertorie les modifications.

- **Fenêtre de diagramme distincte.** Lorsque vous créez ou éditez un diagramme, une fenêtre de diagramme distincte s'ouvre. Les fonctions de la nouvelle fenêtre de diagramme sont les suivantes :
  - Lorsque vous cliquez sur l'onglet de diagramme dans la fenêtre Campaign principale, la fenêtre principale contient un lien indiquant "Le diagramme est ouvert dans une autre fenêtre. Cliquez ici pour l'afficher". Si vous cliquez sur le lien alors que la fenêtre de diagramme est toujours ouverte, cette fenêtre est activée. Si vous avez fermé la fenêtre de diagramme, le fait de cliquer sur ce lien rouvre le diagramme en mode Vue.
  - Les logiciels de blocage d'incrustation empêchent la fenêtre de diagramme de s'ouvrir. Vous devez désactiver les logiciels de blocage d'incrustation dans le navigateur ou dans les modules complémentaires du navigateur ou configurer une exception spécifique pour le serveur Campaign.
  - Vous pouvez déplacer la fenêtre de diagramme et la redimensionner au maximum à la taille de votre écran. Vous pouvez également travailler dans la fenêtre Campaign principale pendant que la fenêtre de diagramme est ouverte.
  - Vous ne pouvez avoir qu'une seule fenêtre de diagramme ouverte à la fois. Si vous ouvrez ou éditez un autre diagramme alors qu'un diagramme est déjà ouvert, le nouveau diagramme remplace le diagramme en cours dans la fenêtre ouverte. Si vous avez fait des modifications non enregistrées dans le diagramme en cours, vous êtes invité à les enregistrer avant l'ouverture du nouveau diagramme.
- **Nouvelles icônes de barre d'outils.** La barre d'outils contient des icônes mises à jour ainsi qu'un certain nombre de nouvelles options afin d'augmenter le contrôle dont vous disposez sur le diagramme et sur son apparence.
- **Mises à jour de processus.** Les processus figurant dans la palette s'accompagnent d'icônes qui ont été mises à jour afin de les rendre plus faciles à identifier et à sélectionner.

  Reliez les zones de processus en traçant une ligne entre l'un des quatre points de connexion qui sont visibles dans la zone de processus (gauche, droite, haut ou bas), au lieu d'être limité au centre de la zone de processus comme dans les contrôles ActiveX.

  Remarque : Contrairement aux éditions précédentes, les zones de processus et les boîtes de dialogue dotées des nouvelles fonctions ne sont pas toutes redimensionnables. Ce problème est résolu dans Campaign groupe de correctifs 9.1.0.2.
- **Glisser et déposer.** La fonction glisser-déposer est prise en charge. Vous pouvez donc faire glisser un processus de la palette vers l'espace de travail, au lieu de cliquer dans l'espace de travail.
- **Nouveaux outils d'édition et d'affichage de diagramme.** La fenêtre de diagramme n'utilise plus la présentation de type grille du contrôle ActiveX. Vous pouvez maintenant déplacer librement les zones de processus et les placer en n'importe quel endroit du diagramme. Pour cette raison, de nouveaux outils sont disponibles afin de pouvoir ajuster l'apparence du diagramme lorsqu'un diagramme est ouvert en édition ou en visualisation :
  - Utilisez les options d'alignement de la barre d'outils pour aligner un ou plusieurs processus sélectionnés : Alignement à gauche, Alignement à droite, Alignement en haut, Alignement en bas, Alignement au centre vertical, Alignement au centre horizontal. La grille de points gris n'est plus utilisée car les options d'alignement sont fournies.

- Utilisez les options de modification de la présentation de la barre d'outils pour appliquer une présentation prédéfinie à votre diagramme : arborescence, organigramme, circulaire, hiérarchique.
- Utilisez le zoom avant, le zoom arrière et la réinitialisation du zoom dans la barre d'outils pour améliorer la visibilité des portions du diagramme. Vous pouvez également appuyer sur la touche Ctrl tout en utilisant la molette de défilement de la souris pour effectuer un zoom avant ou arrière.
- Utilisez la fonction d'ajustement du contenu dans la barre d'outils pour redimensionner le diagramme afin qu'il s'adapte à l'espace de travail. Ensuite, utilisez si nécessaire les options de zoom ou la zone de planification pour affiner davantage la vue.
- Utilisez la fonction de recherche de la barre d'outils pour rechercher un processus par son nom dans le diagramme. L'outil de recherche n'est pas sensible à la casse. Lorsqu'un résultat de recherche est obtenu, le processus correspondant est centré dans la fenêtre du diagramme et mise en surbrillance. Cliquez à nouveau sur l'icône de recherche pour passer à l'occurrence suivante.
- Utilisez la fonction Sélectionner tout de la barre d'outils pour sélectionner tous les processus du diagramme.
- Utilisez la zone de planification dans l'angle inférieur droit de la fenêtre de diagramme pour mettre en évidence la zone que vous souhaitez afficher. La planification est particulièrement utile dans les diagrammes comportant de nombreux processus.

- **Diagrammes en cours d'exécution.** La nouvelle fenêtre de diagramme comporte de nouvelle icônes pour les états d'exécution d'un processus, en particulier les icônes qui indiquent que le diagramme est en cours d'exécution (signalé par une icône animée) ou en pause. Ces icônes d'état n'étaient pas disponibles avec le contrôle ActiveX.
- **Amélioration des boîtes de dialogue.** Les boîtes de dialogue dans le diagramme, en particulier pour la configuration des processus, ont été améliorées dans cette édition. Certaines des modifications incluent les modifications suivantes :
  - Le comportement des listes dans certaines boîtes de dialogue a changé. Vous pouvez ainsi utiliser **Ctrl+clic** pour sélectionner plusieurs éléments. Les listes pouvant être développées sont maintenant marquées d'une petite flèche située en regard de la liste, et non plus par le signe plus (+).
  - L'apparence des boîtes de dialogue de processus a été mise à jour afin d'améliorer leur facilité d'utilisation, tout en conservant une fonctionnalité et une présentation similaires à celles des versions antérieures.
  - Il n'est plus nécessaire d'utiliser une zone d'édition distincte pour modifier les valeurs des cellules d'une grille dans les boîtes de dialogue de processus. Cliquez deux fois sur une cellule pour l'éditer.
- **Nouvelles options d'exportation**. Le mode d'exportation des données de profil une fois que vous avez profilé une zone d'un processus a été modifié. Auparavant, les données étaient exportées vers Excel et le nom du fichier était codé en dur en "Campaign.xls". Les données sont désormais exportées au format CSV (valeurs séparées par des virgules). Vous pouvez indiquer un nom de fichier dans la zone **Nom de fichier**. Le nom par défaut est le titre de la boîte de dialogue, "Extraction des données du rapport".

Pour plus d'informations sur les nouveautés et les modifications, reportez-vous aux rubriques suivantes dans le document *IBM Campaign - Guide d'utilisation* :

- Présentation de l'espace de travail du diagramme

- Utilisation des processus
- Modification de l'apparence d'un diagramme

Pour obtenir de l'aide lorsqu'un diagramme est ouvert pour l'édition, cliquez sur l'icône d'aide dans la barre d'outils de la fenêtre de diagramme.

Rapports

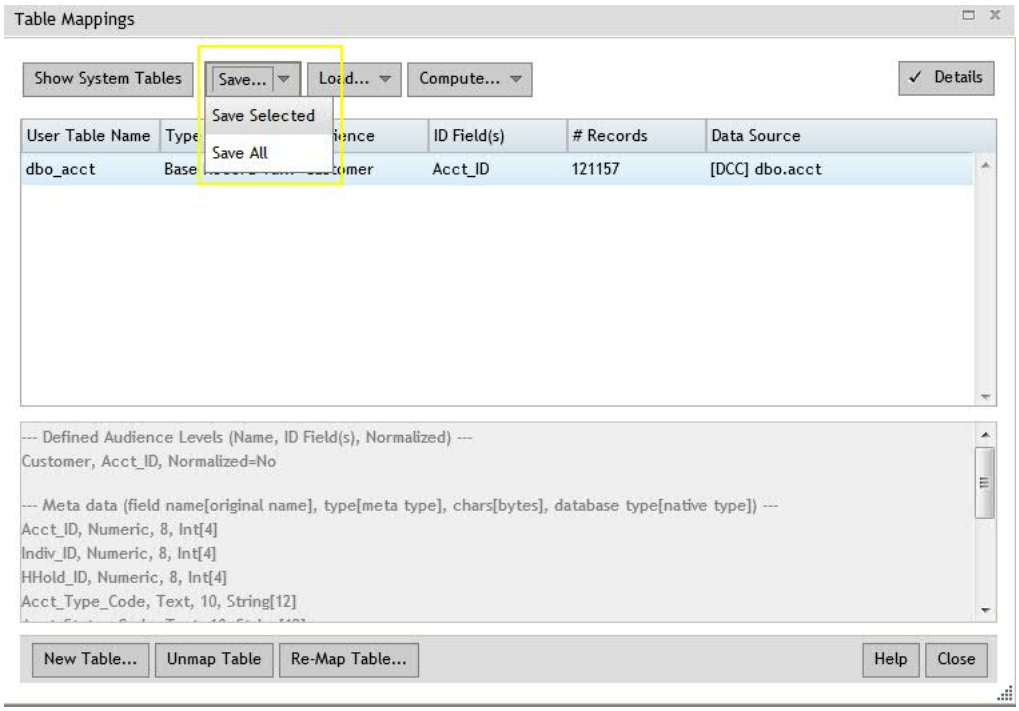
Certaines modifications ont été apportées à l'apparence des rapports. Par exemple, la légende située en haut des rapports de cible a été améliorée pour être plus lisible.

Le rapport Cible en cascade vous permet maintenant d'indiquer le chemin du diagramme à analyser si la cible sélectionnée est connectée à plusieurs processus en aval. Utilisez la liste **Chemin** dans la barre d'outils du rapport pour sélectionner un chemin à analyser.

Les informations relatives à l'installation, la mise à niveau et la configuration des rapports ne figurent plus dans la documentation IBM Campaign. Ces informations sont désormais regroupées dans un nouveau guide intitulé *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Mappage de table

Avec le remplacement du contrôle ActiveX par une interface utilisateur basée sur Dojo, la boîte de dialogue Mappages de table a été mise à jour et améliorée. La fonctionnalité essentielle est la même mais les contrôles d'enregistrement et de chargement des mappages ont été remplacés par des listes déroulantes, comme présenté dans l'exemple suivant :



Modifications supplémentaires

La langue russe est maintenant prise en charge. Pour plus d'informations sur la définition des préférences d'environnement local, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Chapitre 3. Défauts corrigés dans IBM Campaign

Le tableau suivant répertorie les défauts qui ont été corrigés dans Campaign 9.1.0, triés par numéro.

Tableau 1. Défauts corrigés dans Campaign

Problème	ID	Description
Les connexions entre les processus peuvent se chevaucher lorsque l'utilisateur passe du mode horizontal au mode vertical	2980	Lorsque l'utilisateur passe du mode horizontal au mode vertical et inversement, les lignes de connexion et les processus peuvent se chevaucher.
La mise en cache dans DOJO affiche des informations erronées tant que les informations sur le processus ne sont pas complètement chargées	6141	Tant qu'un processus n'est pas complètement chargé, les informations précédentes ou des informations liées au processus précédent s'affichent en arrière-plan. Une fois toutes les données chargées, l'écran est rafraîchi et affiche les données les plus récentes.
Les bordures de la grille ne s'affichent pas en l'absence de données.	6692	Dans certains processus et en l'absence de données dans dans une colonne de la grille, les bordures situées autour de la cellule ne s'affichent pas.
Si la date de contact est l'année 2050, le processus Optimisation affiche l'erreur 10404 : Impossible de communiquer avec le processus serveur ; il a peut-être été fermé.	6910	La date de contact ne peut pas être postérieure à l'année 2037.
L'utilisateur ne peut pas voir un graphique 3D complet dans la fenêtre de rapport.	8036	En raison des limites d'agrandissement de la fenêtre de rapport, le rapport 3D ne peut pas s'afficher dans sa totalité dans une fenêtre sans défilement.
Les processus se chevauchent dans le fenêtre de diagramme	8603	Dans certains scénarios, les processus risquent de se chevaucher les uns les autres.
Un onglet de diagramme supprimé peut continuer à s'afficher	8955	Un onglet de diagramme supprimé s'affiche tant que la campagne ou la session est revisitée dans une condition spécifique.
Les colonnes Offre et Cible de contrôle des cibles de contrôle n'apparaissent pas comme désactivées dans l'onglet Traitement de la Liste d'e-mails.	9163	Dans l'onglet Traitement du processus Courrier ou Liste d'appels, les colonnes liées aux cibles de contrôle et aux offres associées ne sont pas grisées. Vous ne pouvez pas ajouter d'offres pour les cibles de contrôle. Les colonnes devraient donc être désactivées.
La mise à niveau ne place pas les informations correctes dans setenv.bat pour Marketing Platform	9359	Lorsque vous exécutez les scripts de mise à niveau de Campaign, un pointeur de "setenv.bat" indique le répertoire de base de la plateforme. `UNICA_PLATFORM_HOME` doit être défini pour l'exécution de `acUpgradeTool`. Si tel n'est pas le cas, l'utilisateur est invité à fournir le chemin lors de l'exécution de l'outil. Si Marketing Platform est installé sur une autre machine que celle de Campaign, le chemin du répertoire de base de la plateforme n'est pas accessible par l'outil de mise à niveau. Pour continuer, l'utilisateur doit entrer un autre chemin accessible pour le répertoire de base de la plateforme. Il peut s'agir de n'importe quel répertoire.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tableau 1. Défauts corrigés dans Campaign (suite)

Problème	ID	Description
Une erreur JS s'affiche lorsque l'utilisateur clique sur OK dans l'onglet Traitement du processus Liste d'adresses	11416	L'erreur ne se produit plus dans cette situation.
Les utilisateurs peuvent définir la zone de table en saisissant manuellement une chaîne dans la liste déroulante des valeurs de l'onglet Paramètres, malgré le paramètre **disallowAdditional-ValForOfferParam**.	33832	Lorsque la propriété de configuration **disallowAdditionalValForOfferParam** a la valeur True, les utilisateurs ne devraient pas pouvoir sélectionner une valeur, un fichier UCGF ou une zone dérivée d'une table dans la liste déroulante de l'onglet Paramètres d'un processus Liste d'adresses, quelque soit l'attribut de l'offre.
La planification échoue si le diagramme est renommé ou déplacé alors que l'une de ses planifications a déjà abouti.	062623 TT	La planification d'un diagramme échoue avec l'erreur 701 si celui-ci est renommé ou déplacé alors que l'une de ses planifications a déjà abouti.
Erreur "10490 Les données Json reçues de l'application Web comportent un type de données non concordant" lorsque l'utilisateur clique sur le bouton **OK** du processus Echantillonnage.	72644	Si vous cliquez sur **OK** ou sélectionnez un autre onglet après avoir défini le nombre d'échantillons ou de segments dans le processus Echantillonnage, le message d'erreur suivant s'affiche : "10490 Les données Json reçues de l'application Web comportent un type de données non concordant". La solution consiste à cliquer à nouveau sur **OK** ou à sélectionner l'onglet une deuxième fois.

Chapitre 4. Problèmes recensés d'IBM Campaign

Le tableau suivant répertorie les problèmes connus qui affectent Campaign 9.1.0, triés par numéro de défaut.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés

Problème	ID	Description
Lors de l'exécution du diagramme, le processus Liste d'adresses n'est pas configuré et l'erreur suivante est signalée "31606 : Les tables d'historique ont été modifiées".	N/A	1. Le problème ne se pose pas si les tables d'historique sont mappées avant la création du diagramme et l'ajout du processus Liste d'adresses. 2. Si les conditions indiquées en 1. ne sont pas rassemblées, vous pouvez toujours mapper les tables d'historique après l'apparition du message d'erreur. Puis, vous éditez le diagramme et configurez le processus, et enfin vous exécutez le processus.
Message lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX	N/A	Lors de l'exécution du programme d'installation dans le mode console d'UNIX, un message d'information signale que le fichier `.bin` du programme d'installation est introuvable. Vous pouvez ignorer ce message.
Ouverture des diagrammes impossible après la migration des données non ASCII	N/A	Après la migration des données non ASCII vers Campaign 8.6, il arrive que les diagrammes de Campaign ne s'ouvrent pas sur le système cible. Les diagrammes de session, en revanche, s'ouvrent. Pour pallier ce problème, recommencez la migration des campagnes en mode écrasement. Vous pourrez ensuite ouvrir les diagrammes.
Les raccourcis-claviers ne sont pas implémentés dans la plupart des fenêtres.	2968	Dans l'implémentation Dojo, il n'est pas possible d'utiliser les raccourcis-claviers pour activer certaines fonctions. L'utilisateur doit à la place cliquer sur des boutons.
Les noeuds d'un processus Sélection changent de place.	7275	Lorsque vous sélectionnez une zone dérivée dans un processus Sélection, puis fermez la boîte de dialogue Zones dérivées, la position des éléments **Variables utilisateur** et **Zones dérivées** dans la liste Zones disponibles est modifiée.
Un rapport non valide s'affiche pour les cibles qui n'ont pas encore été exécutées.	7844	Pour les cibles qui n'ont pas encore été exécutées, c'est le rapport de la cible précédente qui s'affiche.
Le serveur est susceptible de tomber en panne lorsqu'il exécute la fonctionnalité Collecter les données du diagramme.	8019	Si une valeur texte est saisie dans la zone de date dans la fonctionnalité Collecter les données du diagramme, le processus serveur est susceptible de tomber en panne.
L'option Fichier de récapitulatif dans Courrier doit être désactivée lorsque la case d'exportation vers un fichier est désélectionnée.	13460	Lorsque l'option d'exportation vers un fichier est désélectionnée dans l'onglet Exécution du processus Liste d'adresses, l'option Fichier de récapitulatif est activée alors qu'elle ne devrait pas l'être.
Il devrait être possible de mapper la table DCH depuis l'interface utilisateur en cas de changement de nom de zone de la table d'historique des contacts.	13502	Il devrait être possible de mapper la table UA_DtlContactHistory après avoir modifié un nom de colonne dans la table UA_ContactHistory. Pour mapper UA_DtlContactHistory, modifiez le nom de colonne de la table source de manière que Zones table source et Zones requises correspondent, puis mappez la table.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Problème	ID	Description
Le message signalant que l'offre est utilisée dans une liste s'affiche deux fois lors de la suppression d'offres actives.	36267	Le message "AVERTISSEMENT : La ou les offres "Offre1" ont été utilisées dans une ou plusieurs listes d'offres. Supprimer cette offre la retire automatiquement de ces listes d'offres. Voulez-vous continuer ?" s'affiche deux fois.
Problème d'affichage des devises comportant 3 décimales dans l'interface utilisateur des offres.	57901	Le modèle avec un attribut paramétré contient trois décimales. Après l'enregistrement des offres, seules deux décimales apparaissent.
Les informations liées aux produits associés ne figurent pas dans l'offre dans Marketing Operations.	TT DEF062333	Lorsqu'une offre créée dans Campaign avec des produits associés est importée dans Marketing Operations, les informations sur les produits associés ne sont pas disponibles dans Marketing Operations.
Si elle n'est pas mappée au départ, la table de traduction Digital Analytics n'est pas disponible dans la zone de processus Segment.	TT DEF063392	Aucune table de traduction, ni aucune autre table utilisateur n'est disponible dans la zone de processus Segment si la table de traduction n'a pas été mappée initialement.
Gestion des dates avec Oracle pour les modèles d'offre contenant des dates très anciennes.	65446	Les modèles d'offre qui contiennent des dates très anciennes (par exemple 214) ne peuvent pas être enregistrés. Une exception se produit et signale que la valeur fournie n'est pas une instance valide du type de données datetime.
Le nombre de décimales défini dans un attribut personnalisé est ignoré dans la liste d'adresses.	66057	Le nombre de décimales défini dans un attribut personnalisé utilisé dans une liste d'adresses est ignoré.
Echec avec l'erreur 11528 d'un processus Sélection configuré à l'aide d'une macro personnalisée créée à partir de la table des dimensions.	71062	Une macro personnalisée basée sur une table de dimensions peut entraîner des erreurs dans un processus Sélection (par exemple l'erreur 11528), car le nom de la table de base de la macro personnalisée est ajouté au nom de la zone sélectionnée, avec le nom de la table de dimensions.
Difficile d'affecter une cible de contrôle à une population ciblée dans l'onglet Traitement du processus Liste d'adresses si l'offre est d'abord affectée à la population ciblée.	71065	Lorsque vous cliquez sur la cellule de la grille de la cible de contrôle, la population ciblée devient une petite ligne fine difficile à sélectionner. Cela se produit uniquement si vous affectez une cible de contrôle à une population cible qui se trouve en haut de la boîte de dialogue. Cliquez à nouveau dans la boîte de dialogue pour dérouler la liste.
Dans certains cas, l'interface se déforme lorsque l'utilisateur clique sur "Revenir à la page précédente".	75262	Pour naviguer dans les produits IBM EMM, utilisez les liens qu'ils contiennent plutôt que les boutons du navigateur.
Un répertoire \jre inutile est ajouté à PLATFORM_CLASSPATH dans setenv.sh lors de la mise à niveau de 8.5+ à 9.1.	80929	Cela n'a pas d'impact sur la mise à niveau car la variable PLATFORM_CLASSPATH n'est plus utilisé par celle-ci.
Un processus de modélisation SPSS échoue avec l'erreur 18009.	81309	Ce problème se produit uniquement avec les modèles qui contiennent moins de 20 enregistrements.

Tableau 2. Problèmes Campaign recensés (suite)

Problème	ID	Description
Les journaux de mise à niveau de Campaign contiennent des erreurs relatives à l'optimisation.	90944	Lors de la mise à niveau, vous pouvez ignorer les éventuels avertissements suivants, qui sont sans conséquence : WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - Unable to find param: Affinium | Campaign | partitions | partition1 | Optimize | DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - Unable to find param: Affinium | Campaign | partitions | partition1 | Optimize | AlgorithmTuning | ConflictPredictionPercentage
Le message "Les résultats d'exécution de processus seront perdus. Voulez-vous continuer ?" s'affiche, même si le processus Extraction n'est pas modifié.	90956	Ce message s'affiche si vous ouvrez une boîte de dialogue de configuration de processus Extraction et cliquez sur **OK** sans apporter de modifications. Ce message ne devrait pas apparaître lorsqu'aucune modification n'a été faite.
Script de mise à niveau de Campaign et d'Interact.	90970	Un nom de classe inutile s'affiche lors de l'exécution du script de mise à niveau : "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". Cela n'a aucun impact sur les fonctionnalités. Vous pouvez ignorer ces messages.
Le journal ETL n'utilise pas les noms de table réels.	93872	Les tables non mappées provoquent l'échec d'ETL et l'enregistrement d'exceptions dans le fichier journal d'ETL. L'ID d'audience est ajouté au nom de table dans le journal.
Erreur lors du changement du type de modèle de prédictif à association.	93877	Cela se produit aussi si vous cliquez sur l'onglet Données. Les données sont analysées automatiquement, et les résultats de l'exécution du processus de modélisation SPSS ne sont pas valides.
Les caractères non ASCII sont tronqués dans le nom de l'offre.	93906	Il s'agit uniquement d'un problème d'affichage. Lorsque vous cliquez sur **Lien vers le document numérique IBMeMessage** dans la page de l'offre pour visualiser le document associé, les caractères non ASCII sont tronqués dans le nom de l'offre.
L'exécution du script de mise à niveau de Campaign se termine avec des erreurs liées aux instructions DROP.	102958	Pendant la mise à niveau, le message "Unable to execute all SQL updates successfully, please check the log file for details." s'affiche. Il est lié aux instructions DROP suivantes et n'a pas d'impact sur l'exécution du script de mise à niveau : DROP TABLE UA_OfferSuppression et DROP TABLE UA_RespTypeMapping.
Erreur JS lors de l'ajout d'un diagramme.	106625	Cette erreur ne se produit que lorsqu'Interact est installé ET que l'option "Afficher une notification de chaque erreur de script" est sélectionnée dans la section Navigation de l'onglet Avancé des Options Internet dans Internet Explorer 9 et 10. Par défaut, cette option n'est pas sélectionnée.
Le noeud de table/fichier mappé ne s'affiche pas dans la fenêtre Création de zone dérivée lancée depuis l'onglet Extraction du processus Extraction.	106626	Solution palliative : Créez la zone dérivée à partir de l'onglet Source du processus Extraction pour qu'elle soit disponible dans l'onglet Extraction.

Chapitre 5. Limitations connues dans IBM Campaign 9.1.0

Le tableau ci-dessous répertorie les limitations connues dans Campaign 9.1.0.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées

Problème	ID	Description
Comportement des boîtes de dialogue	N/A	Dans certains cas, il est nécessaire de cliquer deux fois pour activer une zone ou modifier sa valeur.
Propriété de configuration inutilisée : monitorEnabledForEmessage	N/A	La propriété de configuration suivante n'est actuellement pas utilisée : `Campaign | monitoring | monitorEnabledForEmessage`.
Limitation de la fonctionnalité Produits liés	N/A	Lorsque la gestion des offres est réalisée dans IBMMarketing Operations, la fonctionnalité "Produits liés", qui associe les ID produit aux offres, n'est pas disponible.
Résultats vides ou non valides pour les zones dérivées d'un processus Liste d'adresses. Ce problème peut se produire dans un processus utilisant une zone dérivée qui appelle une zone générée(UCGF) dont la valeur change.	N/A	N'utilisez pas, dans une zone dérivée de Liste d'adresses, un fichier UCGF qui ne serait pas constant. En outre, dans l'onglet Paramètres, ne créez pas de zone dérivée qui appelle un fichier UCGF pour remplir les valeurs des attributs de l'offre. Pour plus d'informations, consultez la note technique suivante :http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com&db=support/swg/istech.nsf&unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45&taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid=
L'emprunt d'identité Windows ne fonctionne pas.	N/A	L'emprunt d'identité Windows a été implémenté en vue d'une utilisation avec Active X, qui a été remplacé par le client Dojo/Web dans les versions 9.0 et suivantes. Par conséquent, la prise en charge de l'emprunt d'identité Windows n'est plus nécessaire.
L'analyse d'un fichier généré Campaign (UCGF) ne produit pas les résultats attendus.	N/A	La valeur de certains fichiers UCGF dépend de la cible ou de l'offre traitée. Pour les fichiers UCGF basé sur des cibles, seule la première cible apparaît pendant l'analyse.
La valeur par défaut d'un attribut de cible personnalisé ne s'affiche pas lorsque vous ouvrez la Liste des populations ciblées.	N/A	Bien que la valeur par défaut ne s'affiche pas au départ, elle est utilisée. Elle peut être affichée ou changée en cliquant sur l'attribut de cible personnalisé (ou en l'ouvrant et en l'éditant) dans la Liste de populations ciblées.
La zone de nom `UA_UsrResponseType` ne peut pas contenir une chaîne restreinte.	N/A	La zone `UA_UsrResponseType.Name` ne peut pas contenir une parenthèse gauche suivie d'un guillemet simple.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Problème	ID	Description
Utilisez un préfixe `TempTablePrefix` unique pour chaque source de données lorsque vous mappez plusieurs sources de données à la même base de données physique.	N/A	Si vous mappez plusieurs sources de données dans Campaign à la même base de données physique, et si vous utilisez le même préfixe `TempTablePrefix` pour plusieurs de ces sources, des tables temporaires peuvent être faussement identifiées comme orphelines par l'utilitaire de nettoyage, alors qu'elles sont en réalité les tables temporaires légitimes d'une autre source de données Campaign. Les tables temporaires supprimées sont recréées automatiquement lorsque les diagrammes concernés sont relancés. Cependant, la meilleure pratique consiste à affecter une valeur de `TempTablePrefix` unique à chaque source de données lorsque plusieurs sources sont mappées à la même base de données physique. Si les sources de données définies dans Campaign sont mappées à d'autres schémas de la base de données, vous pouvez aussi faire en sorte que l'utilisateur de la base de données qui exécute l'utilitaire de nettoyage ne dispose pas des privilèges nécessaires pour supprimer les tables dans les autres schéma de la base.
WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure	N/A	Si vous utilisez à la fois WebLogic 11g et AIX version 6.1 ou supérieure, une solution palliative est nécessaire pour résoudre les problèmes de chargement de classe dans WebLogic. La solution consiste à retirer le fichier `xercesImpl.jar` du fichier `Campaign.war`, et à l'y remettre avant le déploiement. Cette opération est décrite de façon détaillée dans le manuel *Campaign - Guide d'installation*.
Propriété de configuration inutilisée : ShareConnection	758	La propriété de configuration suivante n'est plus utilisée : `Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources | ShareConnection`.
Les dossiers sans macro personnalisée s'affichent sous le noeud "Macro personnalisée" dans la fenêtre Assistant de formule	3203	Si les dossiers existent déjà dans un dossier parent, et qu'ils ne contiennent aucune macro personnalisée, Campaign affiche toujours le dossier.
La zone dérivée sélectionnée sous la liste déroulante Basé sur dans la fenêtre des paramètres avancés doit s'ouvrir en mode édition	9055	Lorsque vous cliquez sur le bouton pour afficher les détails d'une zone dérivée ajoutée dans la section Plus, la zone dérivée doit s'ouvrir en mode édition. Une fenêtre Création de zone dérivée s'affiche à la place. Les utilisateurs peuvent sélectionner la zone dérivée dans la liste déroulante.
Les boîtes de dialogue ne peuvent pas être redimensionnées	11162	Vous ne pouvez pas agrandir ou redimensionner les boîtes de dialogue dans Campaign (comme les fenêtres de configuration de processus ou de mappage de table par exemple).
Erreur 19024 : Impossible de supprimer le dossier du segment si le segment a été supprimé du dossier.	17202	Un segment qui est supprimé dans un dossier y reste en tant que segment inactif. Les dossiers contenant des segments inactifs ne peuvent pas être supprimés. Il s'agit du fonctionnement prévu.
Si le même diagramme est édité dans plusieurs paramètres régionaux, cela peut entraîner un comportement imprévisible.	18991	Cette situation ne se produit que si au moins deux utilisateurs éditent le même diagramme avec différents paramètres de langue. Les utilisateurs ne doivent pas éditer un diagramme qui a été créé par un utilisateur avec d'autres paramètres régionaux, car cela peut entraîner un comportement imprévisible. Il est recommandé de créer et d'éditer les diagrammes en utilisant les mêmes paramètres linguistiques.

Tableau 3. Limitations Campaign recensées (suite)

Problème	ID	Description
Un modèle SPSS ne peut pas être créé dans SPSS MA à partir d'un flux généré par le processus de modélisation SPSS dans Campaign (par l'option Créer un nouveau flux de modélisation).	50742	Avant l'exécution du processus de modélisation SPSS, les données sources définies dans le flux de modélisation SPSS sont basées sur un fichier fictif contenant seulement quatre enregistrements, et ne sont pas utilisables pour la modélisation interactive (dans l'onglet Modèle de l'interface SPSS). L'utilisateur peut modifier la source de données et le modèle manuellement, ou exécuter le processus de modélisation qui va extraire les données réelles et remplir la source de données configurée avant de lancer manuellement la modélisation dans le flux de modélisation.
Comportement du copier-coller dans les listes de populations ciblées	64710	Vous ne pouvez pas utiliser les fonctions de copier-coller pour copier des données une liste de populations ciblées (TCS). Par exemple, vous ne pouvez pas copier des lignes dans un tableur Excel et les coller dans une liste de populations ciblées. Cette limitation est imposée par le navigateur pour des raisons de sécurité. A la place, vous pouvez utiliser l'option **Importer populations ciblées** pour importer les données d'un fichier .csv. Pour copier à un autre emplacement les données d'une liste de populations ciblées, utilisez l'option **Exporter populations ciblées**.
Après la liaison d'une cible et la réouverture de "Lier à population ciblée" dans un segment ou un processus d'échantillonnage, la cible liée n'est pas mise en évidence.	65815	Une cellule liée dans une boîte de dialogue de configuration de processus Segment ou Echantillonnage n'est pas mise en évidence dans la liste Nom de cible générée (dans l'onglet Général). Elle devrait être mise en évidence pour indiquer qu'elle est liée à une cible dans liste de populations ciblées (TCS).
Comportement du copier-coller dans les processus et les boîtes de dialogue	84147	Pour des raisons de sécurité, certains navigateurs n'autorisent pas les applications à copier et coller des données par l'intermédiaire du presse-papiers. Cette limitation concerne l'onglet Général de la configuration du processus Segment, et d'autres zones de l'application dans lesquelles des données pourraient être copiées et collées.
Utilitaires Campaign	161323	L'erreur "Login failed. Error 10553" peut se produire si vous tentez de vous connecter aux utilitaires Campaign lorsque la méthode **IBM Marketing Platform | Security | login** est définie sur **Connexion intégrée à Windows** ou **Contrôle de l'accès Web**. Pour éviter ce problème, remplacez le type de connexion par **LDAP** ou **IBM Marketing Platform** avant d'utiliser les utilitaires Campaign.
La flèche de connexion de processus chance de sens	201968, 200241	Si deux zones de processus se trouvent très près l'une de l'autre dans un diagramme, le sens de la flèche de connexion change. Cette limitation concerne la représentation visuelle de la flèche. Le flux de données de processus n'est pas affecté. La solution palliative consiste à éloigner les zones de processus l'une de l'autre afin que la flèche retrouve la bonne direction.

Chapitre 6. Package de rapports IBM Campaign

Le package de rapports Campaign contient des schémas de production de rapports que vous pouvez utiliser pour effectuer le suivi des performances des campagnes, des offres et des cibles. Pour que le package de rapports soit utilisable, Campaign doit être intégré à IBM Cognos.

Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*, fourni avec IBM Marketing Platform.

Le package de rapports d'IBM Campaign contient les éléments suivants :

- Des schémas qui sont référencés dans IBM Marketing Platform pendant l'installation. Ils décrivent les attributs et les indicateurs qui représentent le schéma de production de rapports du produit et comprennent :
  - Les schémas de base qui constituent le socle du schéma de production de rapports (sans attributs personnalisés)
  - Des versions personnalisées de la plupart des schémas de base, qui s'appuient sur les attributs personnalisés préconfigurés de Campaign
  - Des modèles à partir desquels vous pouvez créer de nouveaux schémas
- Des modèles et des rapports IBM Cognos personnalisables destinés à être à déployés sur un serveur IBM Cognos BI
- Une documentation de référence qui décrit le modèle IBM Cognos et les rapports. Cette documentation se trouve dans le répertoire `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Les rapports Campaign puisent leurs données dans une source de données : les tables système de Campaign.

Schémas de production de rapports

Les schémas de production de rapports suivants sont fournis :

- Vues Campaign comprend les vues d'attributs standard des tables système de Campaign (campagne, offre, cible, etc.).
- Attributs de campagne personnalisés sert à créer des rapports sur les attributs personnalisés des campagnes, des offres et des cibles.
- Performances Campaign est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une campagne sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Performances des offres est utilisé par les rapports qui affichent la mesure des performances d'une offre sur toute sa durée ou sur différentes périodes (jours, mois, etc.).
- Répartition des réponses par offre par campagne est utilisé par les rapports qui affichent les réponses aux campagnes et aux offres en fonction de leur type.
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne sert à mesurer les contacts des campagnes et des offres en fonction de leur statut.

Les schémas personnalisés sont des variantes des cinq derniers schémas de la liste et incluent les types de réponses préconfigurés par défaut, les attributs personnalisés, etc.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Modèles

Si vous avez d'autres niveaux d'audience, vous pouvez créer des schémas de production de rapports supplémentaires personnalisés à l'aide des modèles suivants :

- Vues de la campagne
- Attributs de campagne personnalisés
- Performances de la campagne
- Performances des offres
- Répartition des réponses par offre par campagne
- Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Rapports

Le package de rapports contient des exemples de rapport Cognos accessibles par le menu Analyse ou sur l'onglet Analyse des campagnes et des offres. Les rapports peuvent aussi être visualisés dans les portlets du tableau de bord.

Des exemples de rapports spécifiques aux campagnes sont disponibles sur l'onglet Analyse de Campaign :

- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (réel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenus)
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)

Des exemples de rapports spécifiques aux offres sont disponibles sur l'onglet Analyse des offres :

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Performances d'offre par jour
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Les exemples de rapports multi-objets contiennent des informations sur différents objets de Campaign. Ils sont disponibles sur la page d'analyse de Campaign.

- Récapitulatif financier de l'offre "Et si"
- Répartition des réponses détaillées par offre de campagne
- Récapitulatif financier des campagnes par offre (réel)
- Performance d'offre de campagne par mois
- Comparaison des performances de campagnes
- Comparaison des performances de campagne (avec recette)
- Comparaison des performances de campagne par initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible (avec revenu)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et initiative
- Récapitulatif des performances de la campagne par offre

- Récapitulatif des performances de la campagne par offre (avec recette)
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre
- Récapitulatif des performances de la campagne par cible et par offre (avec recettes)
- Récapitulatif de la campagne
- Liste des campagnes par offre
- Performances d'offre par jour
- Comparaison des performances des offres
- Indicateurs des performances d'offre
- Récapitulatif des performances des offres par campagne

Des exemples de portlet de rapport spécifiques aux campagnes sont disponibles sur les pages du tableau de bord :

- Comparaison des taux de réponse aux campagnes
- Comparaison des retours sur investissement des campagnes
- Comparaison des chiffres d'affaires des campagnes par offre
- Répartition des réponses par offre
- Comparaison des taux de réponses aux offres
- Réponses aux offres au cours des 7 derniers jours

Chapitre 7. Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 4. Planification de l'installation

Tâche	Documentation
Afficher une liste de nouvelles fonctions, problèmes connus et limitations	*IBMCampaign Notes sur l'édition*
Découvrer la structure de la base de données Campaign	*IBMCampaign Tables système et dictionnaire de données*
Installer ou mettre à niveau Campaign et déployer l'application Web Campaign	L'un des guides suivants : • *IBMCampaign - Guide d'installation* • *IBMCampaign - Guide de mise à niveau*
Implémenter eMessage, si vous avez acheté eMessage	• Les *Guides d'installation et de mise à niveau IBMCampaign* expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local. • Le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration* explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées.
Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign	*IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*

Tableau 5. Configurer et utiliser Campaign

Tâche	Documentation
• Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité • Préparer Campaign pour les utilisateurs • Exécuter des utilitaires et effectuer la maintenance • Intégrer Campaign à Digital Analytics	*IBMCampaign - Guide d'administration*
• Créer et déployer des campagnes marketing • Analyser les résultats de campagne	*IBMCampaign - Guide d'utilisation*
Améliorer les performances de diagramme	*IBMCampaign - Guide d'optimisation*
Utiliser les macros Campaign	*IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation*

Tableau 6. Intégrer Campaign à d'autres produits

Tâche	Documentation
Configurer l'intégration d'offre eMessage.	*IBMCampaign - Guide d'administration*
Intégrer et utiliser Campaign avec Digital Analytics	*IBMCampaign - Guide d'administration*
Intégrer et utiliser Campaign avec IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	*IBMCampaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration*
Intégrer et utiliser Campaign avec Marketing Operations	*IBMMarketing Operations and IBMCampaign - Guide d'intégration*

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tableau 7. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Développer les procédures personnalisées avec l'API	• *IBMCampaign - Spécifications API de l'offre* • JavaDocs dans `devkits\CampaignServicesAPI`
Développer les plug-in ou les exécutables de ligne de commande Java™ pour ajouter la validation à Campaign	• *IBMCampaign Guide du kit de développement de plug-in de validation* • JavaDocs dans `devkits\validation`

Tableau 8. Accès à l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	1. Cliquez sur **Aide > Aide pour cette page** pour accéder à la rubrique d'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'**affichage de la navigation** de la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.
Obtenir des PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : • Choisissez **Aide > Documentation du produit** pour accéder aux PDF de Campaign. • Choisissez **Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM** pour accéder à toute la documentation disponible. • Accédez à toute la documentation pendant le processus d'installation à partir du programme d'installation IBM EMM.
Support	Connectez-vous au site http://www.ibm.com/ et cliquez sur **Support & downloads** pour accéder au portail de support IBM.

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/ en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."