

IBM Campaign
Version 9.1
25 octobre 2013

Guide d'installation

IBM

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique «Remarques», à la page 95.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9, édition 1, modification 0 de IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens v

Chapitre 1. Présentation de l'installation 1

Organigramme d'installation	1
Fonctionnement des programmes d'installation	4
Modes d'installation	5
Intégration de Campaign à eMessage	5
Intégration de Campaign aux produits IBM EMM	7
Organisation de la documentation d'IBM Campaign	8

Chapitre 2. Planification de l'installation de Campaign 11

Conditions préalables	11
Formulaire d'installation de Campaign	13
Ordre d'installation des produits IBM EMM	15
Planification de la configuration de la reprise en ligne de Campaign	17

Chapitre 3. Préparation des sources de données pour Campaign 21

Création d'une base de données ou d'un schéma pour les tables système Campaign	21
Créez des connexions natives ou ODBC	21
Configuration du serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC	22
Création de connexions JDBC dans le serveur d'applications Web	23
Informations relatives à la création de connexions JDBC	24

Chapitre 4. Installation de Campaign 27

Installation de Campaign à l'aide du mode interface graphique	28
Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation	33
Installation de Campaign en mode console	34
Installation de Campaign en mode silencieux	35
Exemples de fichier de réponses	36

Chapitre 5. Configuration de Campaign avant le déploiement. 39

Création et remplissage manuels des tables système Campaign	39
Création et remplissage manuels des tables système eMessage	40
Enregistrement manuel de Campaign	41
Enregistrement manuel d'eMessage	42
Définition des variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)	42
Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque	43

Chapitre 6. Déploiement de l'application Web Campaign 45

Définition du délai d'attente de session de l'application Web	45
Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server	45
Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier WAR	45
Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier EAR	47
Déploiement de Campaign sur WebLogic	48
Configuration de WebLogic pour l'affichage des rapports (UNIX)	49
Démarrage du serveur Campaign	49
Démarrage direct du serveur Campaign	49
Installation du serveur Campaign en tant que service Windows	50

Chapitre 7. Configuration de Campaign après le déploiement 51

Comment vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement	51
Configuration de l'utilisateur système Campaign	51
Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration	52
Importation de modèles de source de données	53
Duplication d'un modèle de source de données	53
Campaign propriétés de configuration	54
Mappage de tables utilisateur dans Campaign	55
Vérification de l'installation de Campaign	55
Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM	55

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions pour Campaign 57

Fonctionnement de plusieurs partitions	57
Configuration de plusieurs partitions	58
Superutilisateur de partition	59
Configuration des propriétés de source de données pour les partitions	60
Configuration des utilisateurs système pour Campaign	61
Utilisation d'IBM Cognos Reports pour plusieurs partitions	62
Affectation de rôles, de droits et de groupes pour les partitions	62

Chapitre 9. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage 63

Partitions pour eMessage : Présentation	63
Organigramme de la configuration de plusieurs partitions dans eMessage	64
Création d'une nouvelle partition pour eMessage	65

Préparation des tables système eMessage pour la partition	66
Création et remplissage manuels des tables système eMessage	67
Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services	68
Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition	69
Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage	70
Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage	70
Test d'une configuration et de la connexion d'une partition eMessage	71

Chapitre 10. Utilitaires de Marketing Platform	73
alertConfigTool	75
configTool	75
datafilteringScriptTool	79

encryptPasswords	81
partitionTool	82
populateDb	84
restoreAccess	85
scheduler_console_client	87
Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage	88
Script MKService_rct d'eMessage	89

Chapitre 11. Désinstallation de Campaign 91

Avant de contacter le support technique d'IBM. 93

Remarques	95
Marques	97
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	97

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.








OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de l'installation

L'installation de Campaign est terminée lorsque vous avez installé, configuré et déployé Campaign. Le guide d'installation de Campaign contient des informations détaillées sur l'installation, la configuration et le déploiement de Campaign.

Utilisez la section Organigramme d'installation pour une compréhension complète de l'utilisation du présent document Campaign - Guide d'installation.

Organigramme d'installation

Utilisez l'organigramme d'installation pour trouver rapidement les informations dont vous avez besoin pour installer Campaign.

Vous pouvez utiliser le tableau 1 pour examiner les tâches qui doivent être exécutées lors de l'installation de Campaign. La colonne **Informations** dans le tableau suivant contient des liens vers des rubriques qui décrivent les tâches relatives à l'installation de Campaign :

Tableau 1. Organigramme d'installation de Campaign

Chapitre	Informations
Chapitre 1, «Présentation de l'installation»	Cette rubrique contient les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none">• «Fonctionnement des programmes d'installation», à la page 4• «Modes d'installation», à la page 5• «Intégration de Campaign à eMessage», à la page 5• «Intégration de Campaign aux produits IBM EMM», à la page 7• «Organisation de la documentation d'IBM Campaign», à la page 8
Chapitre 2, «Planification de l'installation de Campaign», à la page 11	Cette rubrique contient les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none">• «Conditions préalables», à la page 11• «Formulaire d'installation de Campaign», à la page 13• «Ordre d'installation des produits IBM EMM», à la page 15• «Planification de la configuration de la reprise en ligne de Campaign», à la page 17

Tableau 1. Organigramme d'installation de Campaign (suite)

Chapitre	Informations
Chapitre 3, «Préparation des sources de données pour Campaign», à la page 21	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Création d'une base de données ou d'un schéma pour les tables système Campaign», à la page 21 • «Créez des connexions natives ou ODBC», à la page 21 • «Configuration du serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC», à la page 22 • «Création de connexions JDBC dans le serveur d'applications Web», à la page 23
Chapitre 4, «Installation de Campaign», à la page 27	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Installation de Campaign à l'aide du mode interface graphique», à la page 28 • «Installation de Campaign en mode console», à la page 34 • «Installation de Campaign en mode silencieux», à la page 35
Chapitre 5, «Configuration de Campaign avant le déploiement», à la page 39	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Création et remplissage manuels des tables système Campaign», à la page 39 • «Enregistrement manuel de Campaign», à la page 41 • «Définition des variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)», à la page 42
Chapitre 6, «Déploiement de l'application Web Campaign», à la page 45	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Définition du délai d'attente de session de l'application Web», à la page 45 • «Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server», à la page 45 • «Déploiement de Campaign sur WebLogic», à la page 48 • «Démarrage du serveur Campaign», à la page 49

Tableau 1. Organigramme d'installation de Campaign (suite)

Chapitre	Informations
Chapitre 7, «Configuration de Campaign après le déploiement», à la page 51	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Comment vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement», à la page 51 • «Configuration de l'utilisateur système Campaign», à la page 51 • «Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration», à la page 52 • «Campaign propriétés de configuration», à la page 54 • «Mappage de tables utilisateur dans Campaign», à la page 55 • «Vérification de l'installation de Campaign», à la page 55 • «Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM», à la page 55
Chapitre 8, «Configuration de plusieurs partitions pour Campaign», à la page 57	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Fonctionnement de plusieurs partitions», à la page 57 • «Configuration de plusieurs partitions», à la page 58 • «Affectation de rôles, de droits et de groupes pour les partitions», à la page 62

Tableau 1. Organigramme d'installation de Campaign (suite)

Chapitre	Informations
Chapitre 9, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 63.	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Partitions pour eMessage : Présentation», à la page 63 • «Organigramme de la configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 64 • «Création d'une nouvelle partition pour eMessage», à la page 65 • «Préparation des tables système eMessage pour la partition», à la page 66 • «Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services», à la page 68 • «Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 69 • «Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage», à la page 70 • «Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage», à la page 70 • «Test d'une configuration et de la connexion d'une partition eMessage», à la page 71
«configTool», à la page 75	<p>Cette rubrique contient les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chapitre 10, «Utilitaires de Marketing Platform», à la page 73 • «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 88 • «Script MKService_rct d'eMessage», à la page 89
Chapitre 11, «Désinstallation de Campaign», à la page 91	<p>Cette rubrique contient des informations relatives à la désinstallation de Campaign.</p>

Fonctionnement des programmes d'installation

Vous devez utiliser le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit lorsque vous installez un produit IBM® EMM. Par exemple, pour installer Campaign, vous devez utiliser le programme d'installation de la suite IBM EMM et le programme d'installation d'IBM Campaign.

Prenez soin de suivre les instructions suivantes avant d'utiliser le programme d'installation de la suite IBM EMM et le programme d'installation du produit :

- Le programme d'installation de la suite et le programme d'installation du produit doivent se trouver dans le même répertoire sur l'ordinateur sur lequel vous souhaitez installer le produit. Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation d'un produit se trouvent dans le répertoire avec le programme d'installation maître, ce dernier indique toujours la version la plus récente du produit sur l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.

- Si vous prévoyez d'installer un correctif immédiatement après avoir installé un produit IBM EMM, vérifiez que le programme d'installation du correctif se trouve dans le même répertoire que celui des programmes d'installation de la suite et du produit.
- Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations d'IBM EMM est /IBM/EMM pour UNIX or C:\IBM\EMM pour Windows. Vous pouvez toutefois modifier le répertoire lors de l'installation.

Modes d'installation

Le programme d'installation de la suite IBM EMM peut être exécuté dans l'un des modes suivants : mode interface graphique, mode console ou mode silencieux (également appelé mode sans opérateur). Sélectionnez un mode approprié pour vos exigences lorsque vous installez Campaign.

Mode interface graphique

Utilisez le mode interface graphique pour Windows ou le mode système X-Window pour UNIX pour installer Campaign à l'aide de l'interface graphique.

Mode console

Utilisez le mode console pour installer Campaign à l'aide de la fenêtre de ligne de commande.

Remarque : Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez votre logiciel de terminal pour la prise en charge du codage de caractères UTF-8. Les autres codages de caractères, tels que ANSI, ne permettront pas d'afficher le texte correctement, et certaines informations ne seront pas lisibles.

Mode silencieux

Utilisez le mode silencieux, ou mode sans opérateur, pour installer Campaign plusieurs fois. Le mode silencieux utilise des fichiers de réponses pour l'installation et ne nécessite pas d'entrée de la part de l'utilisateur durant le processus d'installation.

Intégration de Campaign à eMessage

Lorsque IBM Campaign est intégré à IBM eMessage, vous pouvez utiliser eMessage pour mener des campagnes personnalisées de marketing par courrier électronique. eMessage fournit un accès aux ressources qui sont hébergées par IBM. Avec eMessage, vous pouvez concevoir, envoyer et surveiller individuellement les messages personnalisés qui sont basés sur les informations stockées dans votre mini-Data Warehouse client.

Dans Campaign, utilisez des diagrammes pour créer des listes de destinataires d'e-mail et sélectionner des données de personnalisation pour chaque destinataire.

Dans eMessage, utilisez les ressources de conception, de transmission et de délivrabilité qui sont hébergées par IBM pour mener des campagnes de marketing par e-mail.

Lorsque vous installez IBM Campaign, le programme d'installation inclut automatiquement les fichiers nécessaires à la prise en charge d'IBM eMessage. Les actions suivantes sont terminées pour eMessage :

- eMessage est créé en tant que sous-répertoire dans la structure de répertoires Campaign.
- Les propriétés de configuration d'eMessage sont répertoriées dans IBM Marketing Platform mais elles ne sont pas actives.
- Les tables de base de données spécifiques à eMessage sont créées dans le schéma Campaign. Toutefois, les tables de schéma ne contiennent que des données initiales.
- Les menus et les autres fonctions spécifiques à eMessage n'apparaissent pas tant que vous n'avez pas activé et configuré eMessage.

Avant de pouvoir envoyer un courrier électronique marketing personnalisé, vous devez demander un compte de messagerie électronique hébergée à IBM.

Lorsque vous demandez un compte de messagerie électronique, IBM lance un processus de consultation vous permettant de vous familiariser avec eMessage, de vous connecter aux ressources de messagerie hébergée et d'établir votre réputation comme spécialiste du marketing e-mail parmi les leaders des fournisseurs d'accès Internet (ISP). L'établissement de cette réputation est essentielle à la diffusion de votre message marketing auprès de vos clients et prospects.

Pour plus d'informations sur l'activation et la configuration d'eMessage et la préparation de votre compte de messagerie électronique hébergée, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Composants eMessage

eMessage nécessite des composants spécialisés appelés RLU et RCT (Response and Contact Tracker).

RLU (Recipient List Uploader) est un composant plug-in eMessage qui fonctionne avec Campaign pour envoyer les adresses, les données de personnalisation et les métadonnées associées à une liste de destinataires de courriers à IBM EMM Hosted Services.

RTC (Response and Contact Tracker) eMessage extrait les données de suivi de lien et de notification de délivrabilité des courriers de IBM EMM Hosted Services et stocke les données dans les tables système eMessage qui résident dans le schéma Campaign.

Les composants eMessage fonctionnent lorsque vous activez et configurez IBM eMessage. Pour plus d'informations sur l'activation de eMessage et l'utilisation avec RLU et RCT, voir le document *IBM eMessage Guide de démarrage et d'administration*.

Emplacements d'installation par défaut des composants

Le programme d'installation IBM place le RLU sur l'ordinateur où vous avez installé l'application J2EE Campaign. L'emplacement des RLU est enregistré dans la propriété de configuration **Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

Le programme d'installation place le RCT sur l'ordinateur où vous avez installé le serveur Campaign.

Si les composants de serveur et J2EE se trouvent sur des ordinateurs distincts, exécutez le programme d'installation sur chaque machine pour installer le RLU avec l'application J2EE et l'outil RCT avec le serveur Campaign.

Composants eMessage dans plusieurs partitions

Un seul RLU existe pour l'ensemble de l'installation eMessage. Le programme d'installation définit la propriété de configuration eMessagePluginJarFile uniquement pour la partition par défaut. Si vous utilisez plusieurs partitions dans l'installation eMessage, vous devez configurer manuellement l'emplacement RLU de toutes les autres partitions. L'emplacement défini dans la propriété eMessagePluginJarFile est le même pour toutes les partitions. Pour plus d'informations, voir «Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage», à la page 70.

Il existe un seul RCT pour l'ensemble de l'installation d'eMessage. eMessage n'a pas besoin de spécifier l'emplacement du RCT dans une propriété de configuration. Les réponses reçues automatiquement par le RCT définissent la partition locale appropriée pour l'attribution de réponse correcte.

Intégration de Campaign aux produits IBM EMM

Vous pouvez intégrer Campaign à plusieurs produits IBM EMM pour personnaliser vos campagnes.

Campaign s'intègre aux produits IBM EMM suivants :

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Pour plus d'informations, voir la documentation de chaque produit. Voir aussi le document *IBM Campaign - Guide d'installation* pour plus d'informations sur l'intégration de Campaign à d'autres produits IBM EMM.

Important : L'intégration de Campaign et PredictiveInsight n'est plus prise en charge. PredictiveInsight a été remplacé par IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si votre installation de Campaign utilise PredictiveInsight, vous pouvez installer Campaign version 9.1 pour que les processus Model et Score ne soient plus utilisés dans vos diagrammes existants. Vous devez installer IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition et redéfinir les processus dont vous avez besoin si vous souhaitez continuer à utiliser la modélisation prédictive dans Campaign. Pour plus d'informations, voir le document *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide*.

Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 2. Se lancer immédiatement

Tâche	Documentation
Consulter une liste de nouvelles fonctions, de problèmes connus et de limitations	<i>IBM Campaign - Notes sur l'édition</i>
Découvrir la structure de la base de données Campaign	<i>IBM Campaign System Tables and Data Dictionary</i>
Installer ou mettre à niveau Campaign et déployer l'application Web Campaign	L'un des guides suivants : <ul style="list-style-type: none"> • <i>IBM Campaign - Guide d'installation</i> • <i>IBM Campaign - Guide de mise à niveau</i>
Implémenter eMessage, si vous avez acheté eMessage	<ul style="list-style-type: none"> • Les <i>Guides d'installation et de mise à niveau IBM Campaign</i> expliquent comment installer et préparer des composants eMessage dans l'environnement local. • Le document <i>IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration</i> explique comment connecter les ressources de messagerie hébergées.
Implémenter les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign	<i>IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration</i>

Tableau 3. Configuration et utilisation de Campaign

Tâche	Documentation
<ul style="list-style-type: none"> • Ajuster les paramètres de configuration et de sécurité • Préparer Campaign pour les utilisateurs • Exécuter des utilitaires et effectuer des tâches de maintenance • Intégrer Campaign à Digital Analytics 	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Créer et déployer des campagnes marketing • Analyser des résultats de campagne 	<i>IBM Campaign - Guide d'utilisation</i>
Améliorer les performance du diagramme	<i>IBM Campaign - Guide d'optimisation</i>
Utiliser des macros Campaign	<i>IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation</i>

Tableau 4. Intégration de Campaign à d'autres produits

Tâche	Documentation
Configurer l'intégration d'offre eMessage	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
Intégrer et utiliser Campaign avec Digital Analytics	<i>IBM Campaign - Guide d'administration</i>
Intégrer et utiliser Campaign avec IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<i>IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition - Guide d'intégration</i>
Intégrer et utiliser Campaign avec Marketing Operations	<i>IBM Marketing Operations and IBM CampaignGuide d'intégration</i>

Tableau 5. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Développer des procédures personnalisées avec l'API	<ul style="list-style-type: none"> • IBM Campaign - Spécifications API de l'offre • JavaDocs dans devkits\CampaignServicesAPI
Développer des plug-ins Java™ ou des exécutables de ligne de commande pour ajouter de la validation à Campaign	<ul style="list-style-type: none"> • IBM Campaign Guide du kit de développement de plug-in de validation • JavaDocs dans devkits\validation

Tableau 6. Accès à l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrir l'aide en ligne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Choisissez Aide > Aide pour cette page pour ouvrir l'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône d'affichage de navigation dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.
Obtenir des PDF	<p>Utilisez l'une des méthodes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisissez Aide > Documentation du produit pour accéder aux PDF Campaign. • Choisissez Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM pour accéder à toute la documentation disponible. • Accédez à la documentation durant le processus d'installation à partir du programme d'installation d'IBM EMM.
Obtenir du support	Allez à http://www.ibm.com/ et cliquez sur Support & téléchargements pour accéder au portail d'assistance de IBM .

Chapitre 2. Planification de l'installation de Campaign

Lorsque vous planifiez l'installation de Campaign, vous devez vérifier que vous avez correctement configuré votre système et que vous avez configuré votre environnement pour faire face aux problèmes éventuels.

Conditions préalables

Avant d'installer ou de mettre à niveau un produit IBM EMM, vous devez vérifier que votre ordinateur répond à toutes les configurations logicielles et matérielles requises.

Configuration requise

Pour connaître la configuration système, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Configuration requise pour le domaine de réseau

Les produits IBM EMM regroupés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de respecter les restrictions de navigateur visant à limiter les risques de sécurité liés aux scripts intersite.

Configuration requise pour la machine virtuelle Java

Les applications IBM EMM au sein d'une suite doivent être déployées sur une machine virtuelle Java dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java qui est utilisée par le serveur d'applications Web. Si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java, vous devez créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM EMM.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'applications Web.

Droits d'accès

Vérifiez que vous disposez des droits réseau suivants pour exécuter les tâches d'installation :

- Accès en mode administration pour toutes les bases de données nécessaires.
- Droit d'accès en lecture et en écriture sur le répertoire et les sous-répertoires appropriés pour le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'applications Web et les composants IBM EMM
- Droit d'accès en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer
- Droit d'accès en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez sauvegarder un fichier, tels que le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde (si vous effectuez une mise à niveau)

- Droits d'accès en lecture/écriture/exécution appropriés pour exécuter le programme d'installation

Vérifiez que vous disposez du mot de passe d'administration pour votre serveur d'applications Web.

Les droits supplémentaires suivants sont nécessaires pour UNIX :

- Le compte utilisateur qui installe Campaign et Marketing Platform doit appartenir au même groupe que les utilisateurs Campaign. ce compte utilisateur doit avoir un répertoire de base valide et disposer des droits en écriture sur ce répertoire,
- Tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent être accessibles en mode complet, par exemple, rwxr-xr-x.

Variable d'environnement **JAVA_HOME**

Si une variable d'environnement **JAVA_HOME** est définie sur l'ordinateur sur lequel vous installez un produit IBM EMM, vérifiez que la variable pointe vers une version prise en charge de l'environnement d'exécution Java. Pour connaître la configuration système, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Vérifiez que la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers la version 1.6 de l'environnement d'exécution Java. Si la variable d'environnement **JAVA_HOME** pointe vers un environnement d'exécution Java incorrect, vous devez l'effacer avant d'exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM.

Vous pouvez effacer la variable d'environnement **JAVA_HOME** en procédant de l'une des façons suivantes :

- Windows : Dans une fenêtre de commande, entrez **set JAVA_HOME=** (laissez cette partie vide) et appuyez sur Entrée.
- UNIX : Dans le terminal, entrez **export JAVA_HOME=** (laissez cette partie vide) et appuyez sur Entrée.

export JAVA_HOME= (laissez cette partie vide)

Une fois la variable d'environnement effacée, les programmes d'installation d'IBM EMM utilisent l'environnement d'exécution Java fourni avec les programmes d'installation. Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement lorsque l'installation est terminée.

Configuration requise pour Marketing Platform

Vous devez installer Marketing Platform avant d'installer des produits IBM EMM. Pour chaque groupe de produits qui fonctionnent ensemble, vous ne devez installer Marketing Platform qu'une seule fois. Chaque programme d'installation de produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré auprès de Marketing Platform, vous recevez un message vous invitant à installer ou à mettre à niveau Marketing Platform avant de poursuivre l'installation. Pour que vous puissiez définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**, Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution.

Formulaire d'installation de Campaign

Utilisez le formulaire d'installation de Campaign pour collecter des informations sur la base de données Campaign et sur d'autres produits IBM EMM qui sont nécessaires à l'installation de Campaign.

Utilisez le tableau suivant pour collecter des informations sur la base de données qui contient vos tables système Campaign :

Tableau 7. Informations sur la base de données

Zone	Notes
Type de la base de données	
Nom de la base de données	
Nom d'utilisateur du compte de base de données	
Mot de passe du compte de base de données	
Nom JNDI	UnicaPlatformDS
Nom ODBC	

Si vous effectuez une installation sur un système UNIX, procurez-vous les informations indiquées dans le tableau suivant :

Tableau 8. Informations sur la base de données pour UNIX

Informations sur la base de données	Notes
Si le type de votre base de données est l'un des suivants, notez le répertoire d'installation de la base de données : <ul style="list-style-type: none">• DB2• Oracle	
Pour tous les types de base de données lorsque Campaign est installé sur les systèmes d'exploitation Solaris, Linux ou AIX, notez l'emplacement du répertoire lib dans l'installation de la base de données.	

Vous pouvez utiliser les informations du tableau 8 lorsque vous éditez le fichier `setenv.sh` au cours du processus d'installation et de configuration.

Liste de contrôle pour la base de données IBM Marketing Platform

Les assistants d'installation de chaque produit IBM EMM doivent pouvoir communiquer la base de données de table système Marketing Platform pour enregistrer le produit. A chaque fois que vous exécutez le programme d'installation, vous devez entrer les informations de connexion de base de données suivantes pour la base de données de table système Marketing Platform :

- URL de connexion JDBC
- Nom d'hôte de base de données
- Port de la base de données
- Nom de base de données ou ID schéma
- Nom utilisateur et mot de passe du compte de base de données

Liste de contrôle pour le déploiement d'IBM Marketing Platform sur le serveur d'applications Web

Procurez-vous les informations suivantes avant de déployer Marketing Platform :

- Protocole : HTTP ou HTTPS si SSL est implémenté dans le serveur d'applications Web.
- Hôte : le nom de la machine sur laquelle Marketing Platform sera déployé.
- Port: le port sur lequel le serveur d'applications Web est en mode écoute.
- Nom du domaine : le nom de la société de chaque machine où les produits IBM sont installés. Par exemple, exemple.com. Tous les produits IBM doivent être installés dans le même domaine de société, et vous devez entrer le nom de domaine en majuscules.

En cas de non concordance dans les entrées de nom de domaine, il se peut que des problèmes se produisent lorsque vous tentez d'utiliser les fonctions Marketing Platform ou de naviguer entre les produits. Vous pouvez changer le nom de domaine après que les produits sont déployés en vous connectant et en modifiant les valeurs des propriétés de configuration appropriées dans les catégories de navigation du produit sur la page **Paramètres > Configuration**.

Liste de contrôle pour l'activation des utilitaires Marketing Platform

Si vous prévoyez d'utiliser les utilitaires Marketing Platform, procurez-vous les informations de connexion JDBC suivantes avant de commencer à installer Marketing Platform.

- Chemin d'accès à l'environnement d'exécution Java. La valeur par défaut correspond au chemin d'accès à la version 1.7 de l'environnement d'exécution Java que le programme d'installation place sous votre répertoire d'installation d'IBM .
Vous pouvez accepter le chemin par défaut ou en indiquer un autre. Si vous indiquez un autre chemin, vous devez pointer vers la version 1.7 de l'environnement d'exécution Java Sun.
- Classe du pilote JDBC. Le programme d'installation fournit cette classe automatiquement, en fonction du type de base de données que vous spécifiez dans le programme d'installation.
- URL de connexion JDBC. Le programme d'installation fournit la syntaxe de base, y compris le nom d'hôte, le nom de base de données et le port. Vous pouvez personnaliser l'URL en ajoutant des paramètres supplémentaires.
- Chemin d'accès aux classes du pilote JDBC sur votre système.

Informations sur le composant Web

Procurez-vous les informations suivantes pour tous les produits IBM EMM dotés d'un composant Web que vous déployez sur un serveur d'applications Web :

- Le nom des systèmes sur lesquels les serveurs d'application Web sont installés. Vous pouvez disposer d'un ou de plusieurs serveurs d'applications Web selon l'environnement IBM EMM que vous configurez.
- Le port sur lequel le serveur d'application est en mode écoute. Si vous envisagez d'implémenter une connexion SSL, procurez-vous le numéro de port SSL.
- Le domaine de réseau du système de déploiement. Par exemple, masociété.com.

ID site IBM

Si vous installez un produit IBM EMM dans l'un des pays répertoriés sur l'écran Pays d'installation de votre programme d'installation de produit, vous devez entrer votre ID site IBM dans l'espace prévu à cet effet. Vous trouverez votre ID site IBM dans l'un des documents suivants :

- IBM Welcome letter
- Tech Support Welcome letter
- Proof of Entitlement letter
- Autres communications envoyées lorsque vous achetez votre logiciel

IBM peut utiliser les données fournies par les logiciels installés pour mieux comprendre la façon dont les clients utilisent vos produits et améliorer le support clientèle. Les données collectées n'incluent aucune information permettant d'identifier les individus. Si vous ne souhaitez pas que de telles informations soient collectées, procédez comme suit :

1. Après l'installation de Marketing Platform, connectez-vous à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté des droits d'administration.
2. Accédez à **Paramètres > Configuration** et affectez la valeur True à la propriété **Désactiver le balisage des pages** sous la catégorie **Platform**.

Ordre d'installation des produits IBM EMM

Lorsque vous installez ou mettez à niveau plusieurs produits IBM EMM, vous devez les installer dans un ordre spécifique.

Le tableau suivant fournit des informations sur l'ordre que vous devez respecter pour installer ou mettre à niveau plusieurs produits IBM EMM.

Tableau 9. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM EMM

Pour ce produit ou cette combinaison de produits :	Ordre d'installation ou de mise à niveau à respecter :
Campaign (avec ou sans eMessage)	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Platform2. Campaign <p>Remarque : eMessage est installé automatiquement si vous installez Campaign. Cependant, eMessage n'est pas configuré ou activé lors de l'installation de Campaign.</p>

Tableau 9. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM EMM (suite)

Pour ce produit ou cette combinaison de produits :	Ordre d'installation ou de mise à niveau à respecter :
Interact	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Environnement de conception Interact 4. Environnement d'exécution Interact 5. Interact Extreme Scale Server <p>Si vous souhaitez installer ou mettre à niveau l'environnement de conception Interact uniquement, installez ou mettez à niveau l'environnement de conception Interact dans l'ordre suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Environnement de conception Interact <p>Si vous souhaitez installer ou mettre à niveau l'environnement d'exécution Interact uniquement, installez ou mettez à niveau l'environnement d'exécution Interact dans l'ordre suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Environnement d'exécution Interact <p>Si vous souhaitez installer Interact Extreme Scale Server uniquement, installez Interact Extreme Scale Server dans l'ordre suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Environnement d'exécution Interact 3. Interact Extreme Scale Server
Marketing Operations	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Marketing Operations <p>Remarque : Si vous intégrez Marketing Operations à Campaign, vous devez également installer Campaign. L'ordre d'installation de ces deux produits n'a aucune importance.</p>
Distributed Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Distributed Marketing
Interaction History	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History
Attribution Modeler	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Interaction History 3. Attribution Modeler
Contact Optimization	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Contact Optimization

Tableau 9. Ordre d'installation ou de mise à niveau des produits IBM EMM (suite)

Pour ce produit ou cette combinaison de produits :	Ordre d'installation ou de mise à niveau à respecter :
Opportunity Detection	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Opportunity Detection <p>Si Opportunity Detection est intégré à Interact, installez les produits dans l'ordre suivant :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Platform 2. Campaign 3. Interact 4. Opportunity Detection
IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	<ol style="list-style-type: none"> 1. IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition

Planification de la configuration de la reprise en ligne de Campaign

Lorsque vous installez Campaign, vous pouvez configurer votre environnement pour qu'il prenne en charge les éventuels problèmes liés au serveur d'applications Web.

Définition de termes

Composant	Option d'installation	Définition
Serveur d'applications Web Campaign	Application J2EE	Application Web qui fournit l'interface utilisateur Campaign.
Serveur d'arrière-plan Campaign	Campaign Server	Scripts et composants de démarrage qui prennent en charge la conception et l'exécution de diagrammes.

Composant du serveur d'applications Web Campaign

Les composants du serveur d'applications Web Campaign ne prennent pas en charge un environnement d'applications Web dont la charge est équilibrée. Toutefois, les environnements peuvent être configurés avec des serveurs de secours pour traiter les erreurs de serveur d'applications Web. Le processus de passage à un serveur d'applications Web de secours pour Campaign est décrit ci-dessous.

Dans Campaign, certains objets, tels les offres, sont placés en cache dans le serveur d'applications Web afin d'améliorer les temps de réponse dans l'interface utilisateur. Dans un environnement dans lequel la charge est équilibrée, les offres créées dans un serveur d'applications Web peuvent ne pas être immédiatement disponibles pour les utilisateurs dont les sessions se connectent via un autre serveur. Pour éviter ce problème, Campaign ne prend pas en charge les configurations dont la charge est équilibrée.

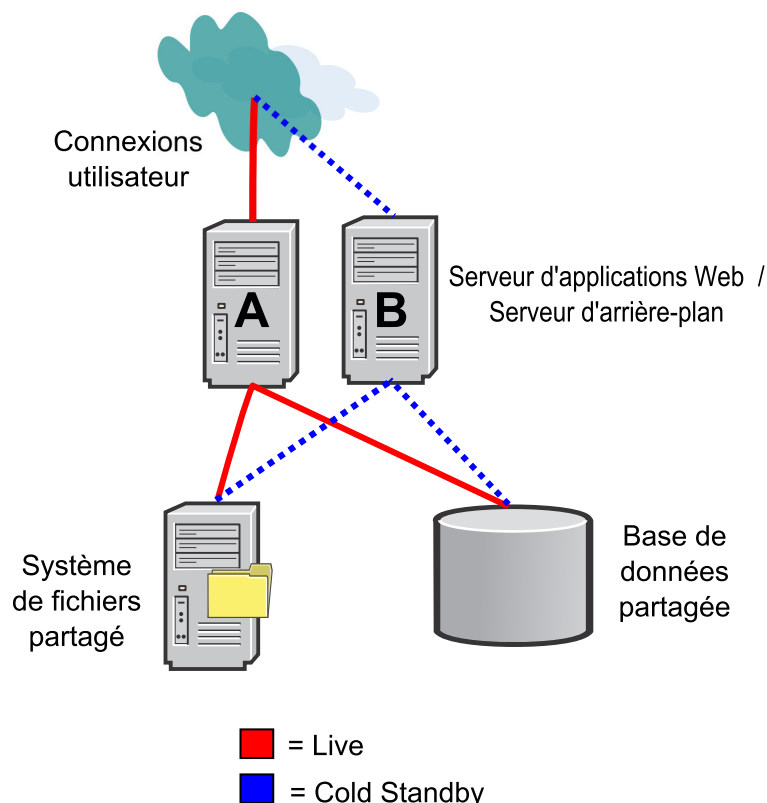
Les objets placés en cache incluent des offres, des attributs et des modèles d'offre, des campagnes, des sessions, des dossiers, des attributs, des initiatives et des segments. Vous pouvez configurer la fréquence à laquelle le cache est actualisé en définissant les paramètres de configuration du cache Campaign (offerTemplateDataTTLSeconds, par exemple). Cette action peut toutefois avoir des conséquences sur les performances. Les paramètres de configuration sont décrits dans le document *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Il est possible d'utiliser une configuration avec un serveur de secours afin de réduire les interruptions de disponibilité en cas d'erreur du serveur d'applications Web. Etant donné que les tables du système Campaign sont stockées dans une base de données externe, il n'est pas nécessaire de répliquer les données sur le serveur de secours. Si le serveur d'applications Web principal échoue, l'application Web Campaign doit être démarrée sur le serveur de secours. Lorsqu'elle est démarrée, l'application Web Campaign extrait toutes les données en cours de la base de données de tables système Campaign.

Composant du serveur d'arrière-plan Campaign

La configuration recommandée se compose de deux serveurs Campaign distincts, l'un est "chaud" et l'autre est "froid". Le serveur "chaud" est celui qui est utilisé, tandis que le serveur "froid" est le serveur de secours. Il est déconseillé de permettre à plusieurs serveurs d'applications Web d'accéder à un serveur d'arrière-plan car cela peut avoir des conséquences sur les performances. Si vous supposez qu'il existe une relation unilatérale entre les serveurs d'applications Web et les serveurs d'arrière-plan (pour des raisons de performances), le fait de placer les serveurs sur différentes machines génère des erreurs supplémentaires. Le fait d'avoir un serveur dédié pour l'application Web et un autre pour le serveur d'arrière-plan permet d'optimiser le réglage de ces deux serveurs. Si le serveur d'applications Web prend également en charge d'autres applications Web, pensez à utiliser un serveur d'arrière-plan afin d'éviter de moins bonnes performances sur le serveur d'applications Web. Il est nécessaire de faire cette détermination au cas par cas. Ce processus est généralement intégré à la planification de l'implémentation.

Le diagramme suivant illustre la configuration recommandée :



Il existe plusieurs dépendances non IBM Campaign inhérentes à cette configuration :

- Les bases de données et le système de fichiers doivent être partagés et disponibles. Il existe plusieurs approches permettant de répondre à cette exigence, telles les solutions de fournisseur de base de données, RAID ou de dispositif de système de fichiers. Toutefois, la haute disponibilité de ces technologies se trouve hors de la portée de l'application IBM Campaign.
- Le système de fichiers partagés doit être monté sur des serveurs A et B car Campaign exige que le noeud racine soit dans la structure de répertoires de partition spécifique attendue.
- Pour la prise en charge de la reprise en ligne, un logiciel supplémentaire, personnalisé ou commercial, doit effectuer les actions suivantes :
 1. Vérifier que le serveur d'arrière-plan Campaign est actif.
 2. Arrêter le serveur d'arrière-plan principal en cas d'erreur.
 3. Arrêter le serveur d'arrière-plan secondaire en cas d'erreur.
 4. Rediriger les demandes de niveau Web du serveur d'arrière-plan principal vers le serveur d'arrière-plan secondaire.

Chapitre 3. Préparation des sources de données pour Campaign

Campaign utilise des sources de données pour stocker les données utilisateur et d'interaction.

Pour préparer les sources de données pour Campaign, procédez comme suit :

1. Créez une base de données ou un schéma de base de données pour les tables système Campaign.

Remarque : Campaign requiert des tables client qui doivent déjà exister.

2. Créez un compte utilisateur système. Le compte utilisateur système doit disposer des droits suivants : CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT et UPDATE.
3. Créez ODBC or des connexions natives.
4. Configurez le serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC.
5. Créez des sources de données JDBC dans le serveur d'applications Web.

Création d'une base de données ou d'un schéma pour les tables système Campaign

Configurez les sources de données pour que Campaign puisse stocker des données d'interaction et d'utilisateur. Si vous disposez de plusieurs partitions, créez des sources de données pour chacune des partitions sur lesquelles vous souhaitez activer Campaign.

Pour créer une base de données ou un schéma de base de données pour les tables système Campaign, procédez comme suit :

Remarque : Campaign requiert des tables client qui doivent déjà exister.

1. Créez un compte utilisateur système à utiliser ultérieurement dans le processus d'installation.

Remarque : Le compte utilisateur système doit disposer des droits suivants : CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT et UPDATE.

2. Imprimez le «Formulaire d'installation de Campaign», à la page 13. Réunissez les informations sur votre base de données ou votre compte de schéma et de base de données puis notez ces informations dans la liste de contrôle. Continuez à remplir la liste de contrôle au cours des étapes restantes de cette section afin de pouvoir utiliser ultérieurement ces informations lors du processus d'installation.

Remarque : Les tables système IBM eMessage sont créées dans le schéma Campaign lors de l'installation. Toutefois, eMessage n'est pas installé.

Créez des connexions natives ou ODBC

Créez des connexions natives ou ODBC de sorte que le serveur Campaign puisse accéder à la base de données Campaign. Créez des connexions natives ou ODBC sur l'ordinateur où vous avez installé le serveur Campaign.

L'ordinateur sur lequel le serveur Campaign est installé doit disposer d'une connexion ODBC ou native aux bases de données suivantes :

- Base de données ou le schéma qui contient les tables système Campaign
- Base de données ou schéma qui contient les tables client.

Suivez les instructions ci-dessous pour créer ces connexions ODBC ou natives :

- Pour les bases de données sur UNIX : créez des connexions natives pour les bases de données DB2 et Oracle ou ODBC pour d'autres bases de données, telles SQL Server, Teradata, Netezza, etc. La procédure de création d'une source de données native varie selon le type de source de données et la version de UNIX. Voir la documentation de la source de données et du système d'exploitation pour les instructions d'installation et de configuration du pilote ODBC.
- Pour les bases de données sur Windows : créez une connexion ODBC dans la section **Outils d'administration > Sources de données (ODBC)** du panneau de configuration.

Notez le nom ODBC dans le «Formulaire d'installation de Campaign», à la page 13.

Configuration du serveur d'applications Web pour votre pilote JDBC

Le serveur d'applications Web sur lequel vous planifiez de déployer Campaign doit contenir le fichier JAR correct pour la prise en charge des connexions JDBC. Vous devez ajouter l'emplacement du fichier JAR au chemin d'accès aux classes du serveur d'applications Web.

Procédez comme indiqué ci-après pour chaque type de base de données auquel Campaign se connectera, de sorte que le composant Campaign Java™ puisse accéder aux tables système Campaign.

1. Consultez le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* afin de déterminer le fichier JAR correct pour votre type de base de données. Les pilotes de base de données suivants sont pris en charge :
 - Pour les versions prises en charge de MS SQL Server : sqljdbc4.jar
 - Pour IBM DB2 9.7 : db2jcc.jar
 - Pour IBM DB2 10.1 : db2jcc4.jar
 - Pour les versions prises en charge d'Oracle : ojdbc6.jar
2. Procurez-vous le dernier pilote JDBC Type 4 mis à disposition par le fournisseur et pris en charge par IBM EMM.
 - Si le pilote n'existe pas sur la machine où vous prévoyez de déployer Campaign, copiez le pilote sur cette machine. Décompressez le pilote à un emplacement dont le chemin d'accès ne contient pas d'espace.
 - Si vous vous procurez le pilote à partir d'une machine sur laquelle le client de source de données est installé, vérifiez que la version est prise en charge.
3. Indiquez le chemin d'accès complet au fichier et le nom du fichier du pilote dans le chemin d'accès aux classes du serveur d'applications Web sur lequel vous planifiez de déployer Campaign.
 - Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, définissez le chemin d'accès aux classes dans le script **setDomainEnv** dans le répertoire *répertoire_domaine_WebLogic/bin* où sont définies les variables d'environnement.

Le pilote doit être la première entrée dans la liste de valeurs CLASSPATH avant toute autre valeur. Par exemple :

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<version>/jdbc/lib/ojdbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez le chemin d'accès aux classes dans la console d'administration lors de la configuration des fournisseurs JDBC pour les produits IBM EMM.
4. Redémarrez le serveur d'application Web pour appliquer les modifications.
Lors du démarrage, surveillez le journal de la console pour vérifier que le chemin d'accès aux classes contient le chemin d'accès au pilote de base de données.

Création de connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

Créez des connexions JDBC sur chacun des serveurs d'applications Web sur lesquels Campaign est déployé. Campaign utilise les connexions JDBC pour accéder aux bases de données requises.

Pour spécifier le fournisseur JDBC, procédez comme suit :

1. Connectez-vous à la console Websphere
2. Accédez à **Ressources > JDBC > Fournisseurs JDBC**.
3. Cliquez sur **Nouveau** pour ouvrir la fenêtre de création d'un nouveau fournisseur JDBC.
4. Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez l'un des types de base de données suivants :
 - DB2
 - Oracle
 - SQL Server
5. Dans la zone **Type de fournisseur**, sélectionnez un pilote JDBC de type 4 approprié pour votre type de base de données.
6. Dans la zone **Type d'implémentation**, sélectionnez **Source de données de pool de connexions**.
7. Cliquez sur **Suivant** et entrez les informations requises.
8. Cliquez sur **Suivant** pour afficher le récapitulatif.
9. Cliquez sur **Terminer** pour configurer le fournisseur JDBC.

Utilisez la liste suivante pour déterminer les connexions JDBC que vous devez créer pour l'application Web Campaign. La liste contient les noms JNDI suggérés et requis.

- Une connexion à la base de données qui contient les tables système Campaign.
S'il existe une partition, le nom JNDI suggéré est `campaignPartition1DS`.
Si vous disposez de plusieurs partitions, la meilleure pratique consiste à utiliser `campaignPartition1DS` pour la première connexion, `campaignPartition2DS` pour la deuxième, etc.

Remarque : Cette pratique est fournie à titre d'exemple. Vous pouvez définir n'importe quels noms JNDI pour les connexions aux tables système Campaign.

- Une connexion à la base de données qui contient les tables système Marketing Platform. Définissez UnicaPlatformDS comme nom JNDI.

Important : UnicaPlatformDS est le nom JNDI requis.

Si vous déployez Campaign dans la même machine JVM que le déploiement Marketing Platform, il est fort probable que vous ayez déjà défini cette connexion.

Pour plus d'information sur la création de connexions JDBC dans le serveur d'application Web, voir la documentation WebLogic ou WebSphere.

Remarque : Si vous utilisez WebLogic pour configurer une source de données dans une base de données Oracle ou DB2, vous devez également définir le nom d'utilisateur de base de données sous la forme `user=<utilisateur_bdd>` dans la section des propriétés dans l'onglet Pool de connexions. Pour plus d'informations, voir la documentation WebLogic.

Notez tous les noms JNDI dans la «Formulaire d'installation de Campaign», à la page 13

Informations relatives à la création de connexions JDBC

Utilisez des valeurs par défaut lorsque vous créez des connexions JDBC si des valeurs spécifiques ne sont pas spécifiées. Pour plus d'informations, consultez la documentation du serveur d'applications.

Remarque : Si vous n'utilisez la valeur de port par défaut pour votre base de données, prenez soin de spécifier la valeur appropriée.

WebLogic

Utilisez les valeurs suivantes si votre serveur d'applications est WebLogic :

SQLServer

- Pilote de base de données : pilote Microsoft MS SQL Server (Type 4) Versions : 2008, 2008R2
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote : `jdbc:sqlserver://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>;databaseName=<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

Oracle 11 et 11 g

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:<nom_service_base_de_données>`

Entrez l'URL de pilote en utilisant le format indiqué. Les applications IBM EMM ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.

- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

DB2

- Pilote : Autre
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

WebSphere

Utilisez les valeurs suivantes si votre serveur d'applications est WebSphere :

SQLServer

- Pilote : N/A
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL du pilote : N/A

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Une fois que vous avez créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux **propriétés personnalisées** de la source de données et ajoutez et modifiez les propriétés comme suit :

- `serverName=<nom_serveur_SQL>`
- `portNumber =<port_serveur_SQL>`
- `databaseName=<nom_base_de_données>`

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Nom : `webSphereDefaultIsolationLevel`

Valeur : 1

Type de données : Integer

Oracle 11 et 11 g

- Pilote : JDBC Oracle
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:<nom_service_base_de_données>`

Entrez l'URL de pilote en utilisant le format indiqué. Les applications IBM EMM ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.

DB2

- Pilote : DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`

- URL du pilote : jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Nom : webSphereDefaultIsolationLevel

Value: 2

Type de données : Integer

Chapitre 4. Installation de Campaign

Vous devez exécuter le programme d'installation d'IBM EMM pour démarrer l'installation de Campaign. Le programme d'installation d'IBM EMM démarre le programme d'installation de Campaign installer durant le processus d'installation. Vérifiez que le programme d'installation d'IBM EMM et le programme d'installation du produit sont sauvegardés au même emplacement.

A chaque fois que vous exécutez le programme d'installation de la suite IBM EMM, vous devez d'abord entrer les informations de connexion de base de données pour les tables système Marketing Platform. Lorsque le programme d'installation de Campaign démarre, vous devez entrer les informations requises pour Campaign.

Après avoir installé Campaign, vous pouvez créer un fichier EAR pour votre produit et vous pouvez installer les packages de rapports pour votre produit. La création du fichier EAR et l'installation des packages de rapports ne sont pas des actions obligatoires.

Important : Avant d'installer Campaign, vérifiez que l'espace temporaire disponible sur l'ordinateur sur lequel vous installez Campaign est plus de trois fois supérieur à la taille du programme d'installation de Campaign.

Fichiers d'installation

Les fichiers d'installation sont nommés d'après la version du produit et le système d'exploitation sur lequel ils doivent être installés, sauf pour UNIX. Pour UNIX, des fichiers d'installation différents existent pour le mode système X-Window et le mode console.

Le tableau suivant affiche des exemples de fichiers d'installation qui sont nommés d'après la version de produit et le système d'exploitation :

Tableau 10. Fichiers d'installation

Système d'exploitation	Fichier d'installation
Windows : Mode interface graphique et mode console	<i>Produit_N.N.N.N_win64.exe</i> , où <i>Produit</i> est le nom du produit, <i>N.N.N.N</i> est le numéro de version du produit et Windows 64 bits est le système d'exploitation sur lequel le fichier doit être installé.
UNIX : Mode système X-Window	<i>Produit_N.N.N.N_solaris64.bin</i> , où <i>Produit</i> est le nom du produit et <i>N.N.N.N</i> est le numéro de version du produit.
UNIX : mode console	<i>Produit_N.N.N.N.bin</i> , où <i>Produit</i> est le nom du produit et <i>N.N.N.N</i> est le numéro de version du produit. Ce fichier peut être utilisé pour l'installation sur tous les systèmes d'exploitation UNIX.

Installation de Campaign à l'aide du mode interface graphique

Sous Windows, utilisez le mode interface graphique pour installer Campaign. Sous UNIX, utilisez le mode système X-Window pour installer Campaign.

Important : Avant d'utiliser le mode interface graphique pour installer Campaign, vérifiez que l'espace temporaire disponible sur l'ordinateur sur lequel vous avez installé Campaign est plus de trois fois supérieur à la taille des programmes d'installation de Campaign.

Vérifiez que les programmes d'installation d'IBM EMM et de Campaign se trouvent dans le même répertoire sur l'ordinateur où vous souhaitez installer Campaign.

Pour installer Campaign à l'aide du mode interface graphique, procédez comme suit :

1. Accédez au dossier dans lequel vous avez sauvegardé le programme d'installation d'IBM EMM et cliquez deux fois sur le programme d'installation pour le démarrer.
2. Cliquez sur **OK** sur le premier écran pour afficher la fenêtre Introduction.
3. Suivez les instructions du programme d'installation, puis cliquez sur **Suivant**. Utilisez les informations contenues dans le tableau suivant pour exécuter les actions appropriées sur chaque fenêtre du programme d'installation d'EMM.

Tableau 11. Mode interface graphique du programme d'installation d'IBM EMM

Fenêtre	Description
Introduction	<p>Il s'agit de la première fenêtre du programme d'installation de la suite IBM EMM. Vous pouvez ouvrir les guides d'installation et de mise à niveau de Campaign à partir de cette fenêtre. Cette fenêtre contient également un lien vers les guides d'installation et de mise à niveau des produits dont les programmes d'installation sont sauvegardés dans le répertoire d'installation.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Destination des fichiers de réponses	<p>Cochez la case Générer des fichiers de réponses si vous souhaitez générer des fichiers de réponses pour votre produit. Les informations nécessaires à l'installation de votre produit sont stockées dans les fichiers de réponses. Vous pouvez utiliser des fichiers de réponses pour effectuer une installation automatisée de votre produit ou pour obtenir des réponses préremplies si vous relancez l'exécution du programme d'installation en mode interface graphique.</p> <p>Cliquez sur Choisir pour rechercher le répertoire dans lequel vous souhaitez stocker les fichiers de réponses.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>

Tableau 11. Mode interface graphique du programme d'installation d'IBM EMM (suite)

Fenêtre	Description
Produits IBM EMM	<p>Dans la liste Choix du jeu à installer, sélectionnez Personnalisé pour sélectionner les produits que vous souhaitez installer.</p> <p>La zone Choix du jeu à installer répertorie tous les produits dont les programmes d'installation figurent dans le même répertoire sur votre ordinateur.</p> <p>La zone Description contient la description du produit que vous avez sélectionné dans la zone Choix du jeu à installer.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Répertoire d'installation	<p>Dans la zone Indiquez le répertoire d'installation, cliquez sur Choisir afin de rechercher le répertoire dans lequel vous souhaitez installer le produit.</p> <p>Si vous souhaitez installer le produit dans le dossier où se trouvent les programmes d'installation, cliquez sur Restaurer le dossier par défaut.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Sélection du serveur d'applications	<p>Dans la liste suivante, sélectionnez l'un des serveurs d'applications que vous avez configurés pour l'installation de Campaign :</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM WebSphere • Oracle WebLogic <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Type de la base de données Platform	<p>Sélectionnez le type de base de données Marketing Platform approprié.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Connexion à la base de données Platform	<p>Entrez les informations suivantes au sujet de votre base de données :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nom d'hôte de base de données • Port de la base de données • Nom ou ID système (SID) de la base de données • Nom d'utilisateur de la base de données • Mot de passe de la base de données <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>

Tableau 11. Mode interface graphique du programme d'installation d'IBM EMM (suite)

Fenêtre	Description
Connexion à la base de données Platform (suite)	Vérifiez et validez la connexion JDBC. Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante. L'URL peut être personnalisée avec des paramètres supplémentaires, si besoin.
Récapitulatif de la préinstallation	Vérifiez et validez les valeurs que vous avez ajoutées durant le processus d'installation. Cliquez sur Installer pour lancer le processus d'installation. Le programme d'installation de Campaign s'ouvre.

4. Suivez les instructions du programme d'installation de Marketing Platform pour installer ou mettre à niveau Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le document *IBM EMM Marketing Platform - Guide d'installation*.
5. Dans la fenêtre Installation terminée, cliquez sur **Terminé**. L'installation de Marketing Platform est terminée, et le programme d'installation de Campaign s'affiche.
6. Utilisez les informations contenues dans le tableau suivant pour naviguer dans le programme d'installation de Campaign. Dans la fenêtre Connexion à la base de données Platform, entrez toutes les informations requises et cliquez sur **Suivant** pour démarrer le programme d'installation de Campaign.

Tableau 12. Mode interface graphique du programme d'installation d'IBM Campaign

Fenêtre	Description
Introduction	Il s'agit de la première fenêtre du programme d'installation de Campaign. Vous pouvez ouvrir les guides d'installation et de mise à niveau de Campaign à partir de cette fenêtre. Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.
Contrat de licence logiciel	Lisez attentivement le contrat. Utilisez l'option Imprimer pour imprimer ce document. Cliquez sur Suivant après avoir accepté le contrat.
Répertoire d'installation	Cliquez sur Choisir afin de rechercher le répertoire dans lequel vous souhaitez installer Campaign. Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.
Composants Campaign	Sélectionnez les composants que vous souhaitez installer. Lorsque vous sélectionnez les composants, le programme d'installation affiche des informations les concernant. Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.

Tableau 12. Mode interface graphique du programme d'installation d'IBM Campaign (suite)

Fenêtre	Description
Environnement local par défaut	<p>Sélectionnez un environnement local par défaut pour votre installation. L'anglais est sélectionné par défaut.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Configuration de la base des données de campagnes	<p>Sélectionnez l'une des options suivantes pour configurer la base de données Campaign :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configuration automatique de la base de données • Configuration manuelle de la base de données <p>Si vous sélectionnez Configuration automatique de la base de données, sélectionnez Exécuter un script SQL en Unicode si les tables système ont été configurées en Unicode.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Type de la base des données Campaign	<p>Sélectionnez le type de base de données approprié.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Connexion à la base des données de campagnes	<p>Entrez les informations détaillées suivantes pour la base de données Campaign :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nom d'hôte de base de données • Port de la base de données • ID système (SID) de la base de données • Nom d'utilisateur de la base de données • Mot de passe <p>Important : Si des produits IBM EMM sont installés dans un environnement distribué, vous devez utiliser le nom de machine plutôt qu'une adresse IP dans l'URL de navigation pour toutes les applications de la suite.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Connexion JDBC	<p>Vérifiez et validez la connexion JDBC.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>

Tableau 12. Mode interface graphique du programme d'installation d'IBM Campaign (suite)

Fenêtre	Description
Paramètres de connexion de Campaign	<p>Entrez les paramètres de connexion suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nom de domaine de réseau Remarque : Lorsque vous ajoutez le nom de domaine de réseau, il se peut que le message suivant s'affiche : Warning-Server name includes domain name, final URL contains several occurrences of domain nom, <p>Sélectionnez Modifier pour modifier le nom de domaine ou cliquez sur Annuler pour annuler le message.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nom d'hôte • Numéro de port <p>Cochez la case Utiliser une connexion sécurisée, si besoin.</p> <p>Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.</p>
Paramètres des utilitaires Platform	<p>Vérifiez et validez ou modifiez les informations suivantes relatives à la connexion à la base de données Marketing Platform :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classe du pilote JDBC • URL de connexion JDBC • Chemin d'accès aux classes du pilote JDBC <p>Cliquez sur Suivant pour valider vos entrées et accéder à la fenêtre suivante.</p>
Récapitulatif de la préinstallation	<p>Vérifiez et validez les valeurs que vous avez ajoutées durant le processus d'installation.</p> <p>Cliquez sur Installer pour lancer le processus d'installation.</p> <p>Le programme d'installation de Campaign s'ouvre.</p>
Installation terminée	<p>Cliquez sur Terminé pour fermer le programme d'installation de Marketing Platform et revenir au programme d'installation d'IBM EMM.</p>

7. Dans la fenêtre Installation terminée, cliquez sur **Terminé** pour quitter le programme d'installation de Campaign et revenir au programme d'installation d'EMM.
8. Suivez les instructions du programme d'installation d'EMM pour terminer l'installation de Campaign. Utilisez les informations contenues dans le tableau suivant pour exécuter les actions appropriées sur chaque fenêtre du programme d'installation d'EMM.

Tableau 13. Mode interface graphique du programme d'installation d'EMM

Fenêtre	Description
Fichier EAR de déploiement	Indiquez si vous souhaitez créer un fichier d'archive d'entreprise (EAR) pour déployer vos produits IBM EMM. Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.
Fichier EAR du package	Vous pouvez utiliser cette fenêtre si vous sélectionnez Créer un fichier EAR pour le déploiement dans la fenêtre Fichier EAR de déploiement. Sélectionnez les applications que vous souhaitez inclure dans le fichier EAR.
Détails de fichier EAR	Entrez les informations suivantes au sujet du fichier EAR : <ul style="list-style-type: none"> • Identificateur d'application d'entreprise • Nom d'affichage • Description • Chemin d'accès au fichier EAR
Détails de fichier EAR (suite)	Sélectionnez Oui ou Non pour créer un fichier EAR supplémentaire. Si vous sélectionnez Oui , vous devez entrer les détails du nouveau fichier EAR. Cliquez sur Suivant pour terminer l'installation de votre produit.
Fichier EAR de déploiement	Indiquez si vous souhaitez créer un autre fichier EAR pour déployer vos produits IBM EMM. Cliquez sur Suivant pour accéder à la fenêtre suivante.
Installation terminée	Cette fenêtre indique les emplacements des fichiers journaux créés lors de l'installation. Cliquez sur Précédent si vous souhaitez modifier les détails de l'installation. Cliquez sur Terminé pour fermer le programme d'installation d'IBM EMM.

Création d'un fichier EAR après l'exécution du programme d'installation

Vous créez des fichiers EAR après avoir installé des produits IBM EMM. Vous pouvez effectuer cette opération pour avoir une combinaison différente de produits dans un fichier EAR.

Remarque : Exécutez le programme d'installation en mode console à partir de la ligne de commande.

Utilisez la procédure suivante si vous souhaitez créer un fichier EAR après avoir installé des produits IBM EMM :

1. Si c'est la première fois que vous exécutez le programme d'installation en mode console, faites une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun de vos produits installés.

Chaque programme d'installation de produit IBM crée un ou plusieurs fichiers de réponse avec l'extension `.properties`. Ces fichiers se trouvent dans le même répertoire que celui où vous avez placé les programmes d'installation. Vérifiez que vous avez sauvegardé tous les fichiers ayant l'extension `.properties`, y compris les fichiers `installer_produitversion.properties` et les fichiers pour le programme d'installation lui-même IBM, qui est nommé `installer.properties`.

Si vous prévoyez d'exécuter le programme d'installation en mode sans opérateur, vous devez sauvegarder les fichiers `.properties` d'origine car lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il efface ces fichiers. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations écrites par le programme d'installation dans les fichiers `.properties` durant l'installation initiale.

2. Ouvrez une fenêtre de commande et indiquez le répertoire qui contient le programme d'installation.
3. Exécutez l'exécutable du programme d'installation avec cette option :
`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`
Sur des systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` au lieu du fichier `.sh`. L'assistant du programme d'installation s'ouvre.
4. Suivez les instructions de l'assistant.
5. Avant de créer d'autres fichiers EAR, écrasez le(s) fichier(s) `.properties` avec les sauvegardes que vous avez créées avant la première exécution en mode console.

Installation de Campaign en mode console

Utilisez le mode console pour installer Campaign à l'aide de la fenêtre de ligne de commande. Vous pouvez sélectionner différentes options dans la fenêtre de ligne de commande pour exécuter des tâches comme la sélection des produits à installer ou la sélection du répertoire de base pour l'installation.

Avant d'installer Campaign, vérifiez que vous avez configuré les éléments suivants :

- Un profil de serveur d'applications
- Un schéma de base de données

Pour afficher correctement les écrans du programme d'installation en mode console, configurez votre logiciel de terminal pour la prise en charge du codage de caractères UTF-8. Les autres codages de caractères, tels que ANSI, ne permettront pas d'afficher le texte correctement, et certaines informations ne seront pas lisibles.

Exécutez les actions suivantes pour installer Campaign à l'aide de la fenêtre de ligne de commande :

1. Ouvrez une fenêtre d'invite de ligne de commande et accédez au répertoire dans lequel vous avez sauvegardé le programme d'installation d'IBM EMM et le programme d'installation de Campaign .
2. Exécutez l'une des actions suivantes :

- Sous Windows, entrez la commande suivante :

```
nom_complet_pgm_install_ibm_emm -i console
```


Par exemple, **IBM_EMM_Installer_9.1.0.0 -i console**

- Pour Unix, appelez le fichier *nom_complet_pgm_install_ibm_emm.sh*.

Par exemple : **IBM_EMM_Installer_9.1.0.0.sh**

3. Suivez les instructions affichées dans l'invite de ligne de commande. Utilisez les instructions suivantes lorsque vous devez sélectionner une option dans l'invite de ligne de commande :

- Les options par défaut sont signalées par le symbole [X].
- Pour sélectionner ou désélectionner une option, tapez le numéro défini pour cette option et appuyez sur Entrée.

Prenons l'exemple de la liste suivante dans laquelle sont répertoriés les composants que vous pouvez installer :

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 [X] Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 Interaction History

Si vous souhaitez installer Interaction History sans installer Campaign, entrez la commande suivante : **2,4**

La liste répertoriant les options que vous avez sélectionnées s'affiche comme suit :

- 1 [X] Marketing Platform
- 2 Campaign
- 3 Contact Optimization
- 4 [X] Interaction History

Remarque : Vous ne devez pas désélectionner l'option correspondant à Marketing Platform sauf si vous avez déjà installé ce composant.

4. Le programme d'installation d'IBM EMM démarre le programme d'installation de Campaign durant le processus d'installation. Suivez les instructions indiquées dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation de Campaign installer.
5. Après que vous avez entré quit dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation de Campaign , cette fenêtre se ferme. Suivez les instructions indiquées dans la fenêtre d'invite de ligne de commande du programme d'installation d'IBM EMM pour terminer l'installation de Campaign.

Remarque : Si des erreurs se produisent lors de l'installation, un fichier journal est généré. Vous devez quitter le programme d'installation pour afficher le fichier journal.

Installation de Campaign en mode silencieux

Utilisez le mode silencieux (ou mode sans opérateur) pour installer Campaign plusieurs fois.

Avant d'installer Campaign, vérifiez que vous avez configuré les éléments suivants :

- Un profil de serveur d'applications
- Un schéma de base de données

Lorsque vous installez Campaign en mode silencieux, des fichiers de réponses sont utilisés pour obtenir les informations requises durant l'installation. Vous devez créer des fichiers de réponses pour une installation en mode silencieux du produit. Vous pouvez créer des fichiers de réponses en procédant de l'une des façons suivantes :

- En utilisant les exemples de fichier de réponses comme modèle pour créer vos fichiers de réponses. Les exemples de fichier de réponses sont fournis avec les programmes d'installation du produit dans l'archive compressée ResponseFiles. Pour plus d'informations sur les exemples de fichier de réponses, voir «Exemples de fichier de réponses».
- En exécutant les programmes d'installation de produit en mode interface graphique (Windows) ou système X-Window (UNIX) ou en mode console avant d'installer le produit en mode silencieux. Un fichier de réponses est créé pour le programme d'installation de la suite IBM EMM et un ou plusieurs fichiers de réponses sont créés pour votre programme d'installation du produit. Les fichiers sont créés dans le répertoire que vous spécifiez.

Important : Par mesure de sécurité, le programme d'installation ne sauvegarde pas les mots de passe de la base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour entrer des mots de passe de base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez le terme PASSWORD pour identifier l'emplacement où vous devez effectuer ces changements.

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode silencieux, il recherche les fichiers de réponses dans les répertoires suivants de manière séquentielle :

- Dans le répertoire dans lequel le programme d'installation d'IBM EMM a été sauvegardé.
- Dans le répertoire de base de l'utilisateur qui a installé le produit.

Vérifiez que tous les fichiers de réponses se trouvent dans le même répertoire. Vous pouvez changer le chemin dans lequel les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments à la ligne de commande. Par exemple :

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Utilisez la commande suivante pour Windows :

```
nom_complet_pgm_install_ibm_emm -i silent
```

Par exemple :

```
IBM_EMM_Installer_9.1.0.0_win.exe -i silent
```

Utilisez la commande suivante pour Unix ou Linux :

```
nom_complet_pgm_install_ibm_emm_système_exploitation.bin -i silent
```

Par exemple :

```
IBM_EMM_Installer_9.1.0_unix.bin -i silent
```

Exemples de fichier de réponses

Vous devez créer des fichiers de réponses pour configurer une installation en mode silencieux de Campaign. Vous pouvez créer vos fichiers de réponses à partir d'exemples de fichier de réponses. Les exemples de fichier de réponses sont fournis avec les programmes d'installation dans l'archive compressée ResponseFiles.

Le tableau suivant contient des informations sur les exemples de fichier de réponses :

Tableau 14. Description des exemples de fichier de réponses

Exemple de fichier de réponses	Description
installer.properties	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation principal d'IBM EMM.
<i>installer_initiales du produit et numéro de version du produit.properties</i>	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation de Campaign. Par exemple, installer_ucn.n.n.n.properties est le fichier de réponses du programme d'installation de Campaign, où n.n.n.n est le numéro de version.
<i>installer_initiales du groupe de rapports, initiales du produit et numéro de version.properties</i>	Exemple de fichier de réponses pour le programme d'installation des groupes de rapports. Par exemple, installer_urpc.properties est le fichier de réponses du programme d'installation du groupe de rapports Campaign.

Chapitre 5. Configuration de Campaign avant le déploiement

Avant de déployer Campaign, vous devez manuellement créer et remplir des tables système Campaign et eMessage et enregistrer Campaign et eMessage.

Création et remplissage manuels des tables système Campaign

Par défaut, le programme d'installation de Campaign crée et remplit automatiquement les tables système. Toutefois, si les tables système ne sont pas créées et remplies automatiquement au cours de l'installation, vous devez les remplir manuellement. Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts SQL Campaign sur la base de données appropriée afin de créer et remplir les tables système Campaign.

Remarque : Si vous envisagez d'activer eMessage, vous devez également créer et charger les tables système eMessage si le programme d'installation ne le fait pas automatiquement. Pour plus d'informations, voir «Création et remplissage manuels des tables système eMessage», à la page 40.

Si vous avez sélectionné l'option **Fichier DDL des tables système Campaign** dans la page des composants Campaign lors de l'installation, le programme d'installation IBM installe une collection de scripts SQL que vous pouvez utiliser pour créer et remplir les tables système Campaign. Les scripts SQL sont installés dans le répertoire ddl de l'installation du serveur Campaign. Si les tables système sont configurées en Unicode, les scripts appropriés se trouvent dans le répertoire ddl/unicode de l'installation Campaign.

Pour utiliser les scripts SQL, exécutez le client de base de données pour appliquer les scripts à la base de données ou au schéma qui contient les tables système Campaign. Voir la documentation du logiciel de base de données pour les instructions d'exécution des scripts SQL.

Les tableaux suivants répertorient les scripts SQL fournis pour créer et remplir manuellement les tables système Campaign.

Tableau 15. Scripts de création des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tableau 16. Scripts de remplissage des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Création et remplissage manuels des tables système eMessage

Pour eMessage, vous devez créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign, puis y intégrer les données initiales. Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et remplir manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit les scripts `ace_op_systab` permettant de créer des tables eMessage dans votre environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire `ddl/unicode` de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage. Utilisez le tableau suivant pour connaître les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 17. Scripts de création des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 16 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts `ace_op_populate_systab` pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Les scripts de remplissage sont stockés dans le répertoire `ddl` de votre installation d'eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Utilisez le tableau suivant pour connaître les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 18. Scripts de remplissage des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Enregistrement manuel de Campaign

Durant le processus d'installation, si le programme d'installation de Campaign ne peut pas accéder aux tables système Marketing Platform, vous devez exécuter l'utilitaire **configTool** pour l'enregistrer manuellement.

Vous pouvez exécuter les utilitaires **configTool** et **populateDb** pour importer et remplir les informations sur Campaign dans les tables système Marketing Platform.

1. Exécutez l'utilitaire **populateDb** en vous servant de l'exemple de commande suivant :

```
populateDb.bat -n Campaign
```

La commande importe les rôles et les droits de sécurité dans la partition par défaut.

2. Si vous procédez à une mise à niveau de Campaign, désenregistrez Campaign en exécutant la commande suivante :

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml
```

La commande exporte le noeud **A propos de** de Campaign dans le fichier `exportedAbout.xml`.

3. Exécutez l'utilitaire `configTool` en vous servant des exemples de commande suivants :

- **configTool -r Campaign -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_configuration.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "chemin_complet_répertoire_installation_Campaign\conf\campaign_alerts.xml"**

La commande importe les propriétés de configuration et les éléments de menu. Le nombre d'exécutions de l'utilitaire est proportionnel au nombre de fichiers.

4. Exécutez la commande suivante après avoir enregistré Campaign :

```
configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml
```

La commande importe le noeud **A propos de** de Campaign dans le fichier `exportedAbout.xml`.

Enregistrement manuel d'eMessage

Durant le processus d'installation, si le programme d'installation d'eMessage ne peut pas accéder aux tables système Marketing Platform, vous devez exécuter l'utilitaire **configTool** pour l'enregistrer manuellement.

Par défaut, le programme d'installation de Campaign enregistre automatiquement eMessage avec les tables système Marketing Platform sans activer eMessage. Dans certains cas, le programme d'installation de Campaign ne se connecte pas avec les tables système Marketing Platform pour enregistrer automatiquement eMessage.

Si le programme d'installation n'enregistre pas automatiquement eMessage, vous devez le faire manuellement manuellement à l'aide de l'utilitaire configTool qui est fourni avec l'installation d'IBM EMM. L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire `tools\bin` de l'installation de Marketing Platform.

Pour enregistrer eMessage manuellement, utilisez la commande suivante pour exécuter l'utilitaire configTool :

```
configTool -r eMessage -f  
"chemin_d'accès_complet_vers_répertoire_installation_eMessage\conf\  
emessage_configuration.xml"
```

Le répertoire d'installation d'eMessage est un sous-répertoire du répertoire d'installation de Campaign.

Pour plus d'informations sur l'enregistrement et la configuration de eMessage, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Définition des variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)

Les variables de source de données sont définies automatiquement par le programme d'installation lors de l'installation de Campaign. Vous pouvez modifier ces paramètres dans le fichier `setenv.sh`. Vous devez redémarrer le serveur chaque fois que vous modifiez le fichier `setenv.sh`.

Durant l'installation de Campaign, le programme d'installation IBM collecte des informations de base de données qu'il utilise pour configurer automatiquement les variables de base de données et d'environnement requises pour créer et utiliser les tables système Campaign. Ces paramètres sont stockés dans le fichier `setenv.sh` du répertoire `bin`, sous l'installation du serveur Campaign.

Pour accéder à des sources de données (telles que des tables client Campaign) qui n'utilisent pas le même type de base de données que les tables système, vous devez configurer manuellement le fichier `setenv.sh` afin d'ajouter les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque décrites dans le document «Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque», à la page 43.

Notez que, si vous modifiez ce fichier alors que le serveur Campaign est déjà en cours d'exécution, vous devez redémarrer le serveur pour que les modifications apportées au fichier `setenv` soient reconnues. Pour plus de détails, voir «Démarrage du serveur Campaign», à la page 49.

Pour connaître les informations qui doivent être ajoutées au fichier `setenv`, voir le formulaire contenant les informations de base de données Distributed Marketing.

Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque

Définissez les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque nécessaires aux bases de données (tables client et tables système, si vous avez choisi la configuration manuelle des bases de données lors de l'installation) et au système d'exploitation. Vous pouvez définir les variables de base de données et de bibliothèque dans le fichier `setenv.sh`.

Le tableau ci-après répertorie les noms de base de données accompagnés de leur syntaxe et de descriptions.

Tableau 19. Variables d'environnement de base de données

Base de données	Syntaxe et description
DB2	<p><code>DB2DIR=chemin_accès_complet_répertoire</code></p> <p><code>export DB2DIR</code></p> <p>Répertoire d'installation de DB2 (par exemple, <code>/usr/lpp/db2_06_01</code>)</p> <p><code>. chemin_accès_complet_db2profile</code></p> <p>Sources de la configuration de la base de données pour les utilisateurs de DB2 (par exemple <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code>).</p> <p>Notez la syntaxe "." (point suivi d'un espace).</p>
Netezza	<p><code>NZ_ODBC_INI_PATH=chemin_accès_complet_répertoire</code></p> <p><code>export NZ_ODBC_INI_PATH</code></p> <p>Répertoire de stockage du fichier <code>odbc.ini</code></p> <p>((par exemple <code>/opt/odbc64v51</code>)</p> <p><code>ODBCINI=chemin_accès_complet_et_nom_fichier</code></p> <p><code>export ODBCINI</code></p> <p>Chemin d'accès complet au fichier <code>odbc.ini</code></p>
Oracle	<p><code>ORACLE_BASE=chemin_accès_complet_répertoire</code></p> <p><code>export ORACLE_BASE</code></p> <p>Répertoire d'installation d'Oracle</p> <p><code>ORACLE_HOME=chemin_accès_complet_répertoire</code></p> <p><code>export ORACLE_HOME</code></p> <p>Répertoire de base d'Oracle (par exemple, <code>/home/oracle/OraHome1</code>).</p>
Teradata	<p><code>ODBCINI=chemin_accès_complet_et_nom_fichier</code></p> <p><code>export ODBCINI</code></p> <p>Chemin d'accès complet au fichier <code>obdc.ini</code></p>

Définissez la variable d'environnement de la bibliothèque comme indiqué dans le tableau ci-après, en fonction de votre système d'exploitation UNIX.

Tableau 20. Variable d'environnement de bibliothèque

Systeme d'exploitation	Valeur
SunOS et Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Par exemple :</p> <pre>LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</pre> <p>export LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Remarque : Si LD_LIBRARY_PATH_64 (pour la liaison 64 bits) est définie, supprimez-la. La variable LD_LIBRARY_PATH est ignorée si LD_LIBRARY_PATH_64 est définie.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Par exemple : LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Par exemple : SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Répertoires de bibliothèque adaptés aux bases de données Oracle

Les versions d'Oracle utilisent différentes conventions de dénomination pour les répertoires lib. Les anciennes versions utilisent lib pour le format 32 bits et lib64 pour le format 64 bits. Les versions plus récentes utilisent lib32 pour le format 32 bits et lib pour le format 64 bits.

Si vous installez Campaign 32 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib32 ou \$ORACLE_HOME/lib qui contient les bibliothèques Oracle 32 bits.

Si vous installez Campaign 64 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib ou \$ORACLE_HOME/lib64 qui contient les bibliothèques Oracle 64 bits.

Remarque : N'incluez pas les chemins d'accès aux bibliothèques 32 et 64 bits, mais uniquement le chemin d'accès à la bibliothèque adaptée à votre version de Campaign.

Chapitre 6. Déploiement de l'application Web Campaign

Vous pouvez déployer l'application Web Campaign à l'aide d'un fichier EAR ou vous pouvez déployer les fichiers WAR individuels.

Pour déployer Campaign, suivez les instructions dans cette section et démarrez le serveur Campaign.

Lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM, vous avez peut-être inclus Campaign dans un fichier EAR ou vous avez choisi de déployer le WAR de Campaign. Si vous avez inclus Marketing Platform ou d'autres produits dans un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation des produits inclus dans le fichier EAR.

Vous devez savoir comment utiliser votre serveur d'applications Web. Consultez la documentation du serveur d'application Web pour plus d'informations, par exemple, sur la navigation dans la console d'administration.

Définition du délai d'attente de session de l'application Web

Le délai d'attente de session détermine le délai pendant lequel une session HTTP inactive peut rester ouverte avant d'arriver à expiration. Si besoin est, vous pouvez définir le délai d'attente de session de l'application Web pour Campaign à l'aide de la console WebSphere ou de la console WebLogic afin d'ajuster la valeur du délai d'attente de session en secondes ou en minutes.

Définissez le délai d'attente de session sur le serveur d'application Web :

- WebSphere : utilisez IBM WebSphere Application Server Administrative Console pour définir le délai d'attente de session en minutes. Vous pouvez ajuster ce paramètre au niveau du serveur ou de l'application d'entreprise. Voir la documentation WebSphere pour plus d'informations.
- WebLogic : utilisez la console WebLogic pour définir le délai d'attente de session en secondes ou ajustez la valeur du paramètre **TimeoutSecs** de l'élément **session-descriptor** dans le fichier weblogic.xml.

Déploiement de Campaign sur WebSphere Application Server

Vous pouvez déployer l'environnement d'exécution Campaign sur les versions prises en charge de WebSphere Application Server (WAS) à partir d'un fichier WAR ou d'un fichier EAR.

Remarque : Vérifiez que le codage multilingue est activé dans WAS.

Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier WAR

Vous pouvez déployer l'application Campaign sur WAS à partir d'un fichier WAR.

Avant de déployer Campaign, exécutez les tâches suivantes :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, en particulier les groupes de correctifs ou mises à niveau requis.

- Veillez à créer les sources de données et le fournisseur de base de données dans WebSphere.

Pour déployer le fichier WAR de l'application Campaign sur WAS, procédez comme suit :

1. Accédez à WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Procédez de la manière suivante si vos tables système se trouvent dans DB2 :
 - a. Cliquez sur la source de données que vous avez créée. Accédez aux propriétés personnalisées pour la source de données.
 - b. Sélectionnez le lien Propriétés personnalisées.
 - c. Affectez la valeur 1 à la propriété **resultSetHoldability**.
Si la propriété **resultSetHoldability** est introuvable, créez-la et affectez-lui la valeur 1.
3. Accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere** et cliquez sur **Installer**.
4. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application, cochez la case **Détaillé - Afficher tous les paramètres et options d'installation** et cliquez sur **Suivant**.
5. Cliquez sur **Continuer** pour afficher l'assistant Installation d'une nouvelle application.
6. Acceptez les paramètres par défaut sur les fenêtres de l'assistant Installation d'une nouvelle application, à l'exception des fenêtres suivantes :
 - A l'étape 1 de l'assistant Installation d'une nouvelle application, cochez la case **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur /Campaign.
7. Dans le panneau de navigation de gauche de la console WebSphere Integrated Solutions Console, accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere**.
8. Dans la fenêtre Applications d'entreprise, cliquez sur le fichier Campaign.war.
9. Dans la section **Propriétés du module Web**, cliquez sur **Gestion de session** et cochez les cases suivantes :
 - **Remplacer la gestion de session**
 - **Activer les cookies**
10. Cliquez sur **Activer les cookies**, et dans la zone **Nom du cookie**, entrez un nom de cookie unique.
11. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Activer les cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS**.
12. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier WAR que vous avez déployé.
13. Dans la section **Propriétés du détail**, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour**.
14. Dans la section **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez l'option **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
15. Pour **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.

16. Démarrez votre déploiement.

Déploiement de Campaign sur WAS à partir d'un fichier EAR

Vous pouvez déployer l'application Campaign sur WAS lorsque Campaign est un module inclus dans un fichier EAR.

Vous pouvez déployer Campaign à l'aide d'un fichier EAR si vous avez inclus Campaign dans un fichier EAR lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM EMM.

Avant de déployer Campaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Pour déployer Campaign à partir d'un fichier EAR sur WebSphere Application Server, procédez comme suit :

1. Accédez à WebSphere Integrated Solutions Console.
2. Si vos tables système se trouvent dans DB2, cliquez sur la source de données que vous avez créée. Accédez aux propriétés personnalisées pour la source de données.
3. Sélectionnez le lien Propriétés personnalisées.
4. Affectez la valeur 1 à la propriété **resultSetHoldability**.
Si la propriété **resultSetHoldability** est introuvable, créez-la et affectez-lui la valeur 1.
5. Accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere** et cliquez sur **Installer**.
6. Dans la fenêtre Préparation de l'installation de l'application, cochez la case **Détaillé - Afficher tous les paramètres et options d'installation** et cliquez sur **Suivant**.
7. Cliquez sur **Continuer** pour afficher l'assistant Installation d'une nouvelle application.
8. Acceptez les paramètres par défaut sur les fenêtres de l'assistant Installation d'une nouvelle application, à l'exception des fenêtres suivantes :
 - A l'étape 1 de l'assistant Installation d'une nouvelle application, cochez la case **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur **/Campaign**.
9. Dans le panneau de navigation de gauche de la console WebSphere Integrated Solutions Console, accédez à **Applications > Types d'application > Applications d'entreprise WebSphere**.
10. Dans la fenêtre Applications d'entreprise, sélectionnez le fichier EAR que vous souhaitez déployer.
11. Dans la section **Propriétés du module Web**, cliquez sur **Gestion de session** et cochez les cases suivantes :
 - **Remplacer la gestion de session**

- **Activer les cookies**
12. Cliquez sur **Activer les cookies**, et dans la zone **Nom du cookie**, entrez un nom de cookie unique.
 13. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Activer les cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS**.
 14. Dans la section **Propriétés du détail**, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour**.
 15. Dans la section **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez l'option **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 16. Dans la zone **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
 17. Commencez le déploiement.
Pour plus d'informations sur WebSphere Application Server version 8, voir [Welcome to the WebSphere Application Server information center](#).

Déploiement de Campaign sur WebLogic

Vous pouvez déployer des produits IBM EMM sur WebLogic.

Exécutez les instructions suivantes lorsque vous déployez Campaign sur WebLogic :

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.
- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (`startWebLogic.cmd`) de la variable `JAVA_VENDOR`. Il doit avoir pour valeur : `JAVA_VENDOR=Sun`. S'il a pour valeur `JAVA_VENDOR=BEA`, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

- Déployez les produits IBM EMM en tant que modules d'application Web.
- Sur les systèmes UNIX, vous devez démarrer WebLogic à partir de la console pour autoriser le rendu correct des graphiques. La console est généralement la machine sur laquelle le serveur est exécuté. Dans certains cas, cependant, le serveur d'application Web est configuré différemment.

Si une console n'est pas accessible ou n'existe pas, vous pouvez émuler une console à l'aide d'Exceed. Vous devez configurer Exceed de telle sorte que le processus Xserver local se connecte au poste UNIX en mode fenêtre racine ou fenêtre simple. Si vous démarrez le serveur d'application Web via Exceed, Exceed doit continuer à s'exécuter en arrière-plan pour que le serveur d'application Web puisse continuer à s'exécuter. Si vous rencontrez des problèmes avec le rendu des graphiques, contactez le support technique d'IBM pour obtenir des instructions détaillées.

La connexion au poste UNIX via telnet ou SSH génère toujours des problèmes de rendu des graphiques.

- Si vous configurez WebLogic pour qu'il utilise le plug-in IIS, reportez-vous à la documentation de WebLogic.

- Dans le cas d'un déploiement dans un environnement de production, spécifiez 1024 comme paramètres de taille de segment de mémoire de la machine virtuelle Java, en ajoutant la ligne suivante au script setDomainEnv : Set
MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Pour WebLogic 11g, effectuez les modifications suivantes dans le fichier `campaign.war` :

1. Si vous utilisez également AIX 7.1 avec WL11g, supprimez le fichier `xercesImpl.jar` du répertoire `WEB_INF/lib` décompressé.
2. Créez le fichier `campaign.war` pour inclure les modifications que vous avez effectuées avant le déploiement du fichier war.

Configuration de WebLogic pour l'affichage des rapports (UNIX)

Si vous installez Campaign avec Contact Optimization sur un système UNIX, vous devez activer la propriété JVM `java.awt.headless` pour que le serveur d'applications Web WebLogic puisse afficher les graphiques dans les rapports Contact Optimization.

Pour activer l'affichage des graphiques dans les rapports Optimisation dans la JVM WebLogic :

1. Arrêtez le serveur WebLogic s'il est actif.
2. Recherchez et ouvrez le script de démarrage du serveur WebLogic (`startWebLogic.sh`) dans un éditeur de texte.
3. Modifiez le paramètre `JAVA_OPTIONS` pour ajouter la valeur suivante :
`-Djava.awt.headless=true`
4. Enregistrez le script de démarrage, puis redémarrez le serveur WebLogic.

Démarrage du serveur Campaign

Vérifiez que Marketing Platform et l'application Web Campaign sont déployés et en cours d'exécution lorsque vous démarrez le serveur Campaign.

Vous pouvez démarrer le serveur Campaign directement ou l'installer en tant que service.

Démarrage direct du serveur Campaign

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le fichier `cmpServer.bat` pour Windows ou le fichier `rc.unica_ac` pour UNIX. Le serveur Campaign traite et calcule les données.

Suivez les instructions correspondant à votre système d'exploitation.

Windows

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le fichier `cmpServer.bat` dans le répertoire `bin` sous le répertoire d'installation de Campaign. Si le processus `unica_ac1snr.exe` apparaît dans l'onglet Windows Task Manager Processes Windows, cela implique que le serveur a démarré.

UNIX

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le programme `rc.unica_ac` avec l'argument `start`. Vous devez exécuter cette commande comme utilisateur `root`. Par exemple :

```
./rc.unica_ac start
```

Pour déterminer si le processus `unica_ac1snr` a démarré, entrez la commande suivante :

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Pour déterminer l'ID du processus du serveur que vous avez démarré, affichez le fichier `unica_ac1snr.pid` qui se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

Installation du serveur Campaign en tant que service Windows

Vous pouvez installer le serveur Campaign en tant que service Windows de sorte qu'il démarre automatiquement à chaque démarrage de Windows. Le serveur Campaign calcule et traite les données.

Pour installer le serveur Campaign en tant que service Windows, procédez comme suit :

1. Ajoutez le répertoire `bin` dans le répertoire d'installation Campaign à la variable d'environnement `PATH` utilisateur. Si la variable d'environnement `PATH` n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.
Veillez à ajouter ce chemin à la variable utilisateur `PATH` et non à la variable système `PATH`.
Si le répertoire Campaign `bin` existe dans la variable d'environnement système `PATH`, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système `PATH` pour installer le serveur Campaign comme service.
2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire `bin` dans l'installation Campaign.
4. Exécutez la commande suivante pour créer le service de serveur Campaign :
`unica_ac1snr -i`
Le service est créé.

Remarque : Vérifiez que `CAMPAIGN_HOME` a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service de serveur Campaign.

5. Ouvrez la boîte de dialogue des propriétés du service de programme d'écoute d'Unica Campaign Listener. Cliquez sur l'onglet **Connexion**.
6. Sélectionnez **Ce compte**.
7. Entrez le nom d'utilisateur (utilisateur système) et le mot de passe, et démarrez les services.

Chapitre 7. Configuration de Campaign après le déploiement

Après avoir déployé Campaign, vous devez vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours d'exécution, configurer l'utilisateur système Campaign, définir les propriétés de configuration de Campaign et vérifier l'installation de Campaign.

Si vous utilisez la fonction de production de rapports d'IBM EMM, vous devez exécuter les tâches décrites dans le document *IBM EMM Reports Installation and Configuration Guide*.

Remarque : Si vous planifiez de permettre à IBM eMessage d'utiliser la messagerie hébergée, vous devez utiliser la fonction de production de rapports IBM EMM pour afficher les rapports de performances standard eMessage.

Comment vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement

Les fonctions Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement. Le programme d'écoute crée automatiquement un processus `unica_acsvr` distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute crée deux instances de `unica_acsvr.exe`.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier que le programme d'écoute de Campaign fonctionne.

1. Choisissez la procédure qui correspond à votre système d'exploitation :

Sous Windows, recherchez `unica_ac1snr.exe` sur l'onglet **Processus** du Gestionnaire de tâches Windows.

Dans UNIX, utilisez la commande `ps` pour rechercher le serveur Campaign, comme dans l'exemple suivant : `ps -ef | grep unica_ac1snr`.

2. Si le programme d'écoute ne fonctionne pas, relancez-le :

Sous Windows, exécutez le script `cmpServer.bat` qui se trouve dans le répertoire `bin` de votre installation Campaign.

Sous UNIX, entrez la commande suivante à l'invite système : **`rc.unica_ac start`**

Des informations importantes sur l'exécution du programme d'écoute, y compris la manière de le démarrer automatiquement, sont disponibles dans le guide d'administration d'*IBM Campaign*.

Configuration de l'utilisateur système Campaign

Configurez l'utilisateur système Campaign pour qu'il puisse accéder directement aux bases de données. Si plusieurs partitions existent dans Campaign, créez un utilisateur système pour chacune d'elles.

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM EMM configuré pour être utilisé par les applications IBM .

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Dans Campaign, l'utilisateur système détient les données d'identification de connexion pour accéder aux tables système et aux autres sources de données.

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau IBM EMM pour enregistrer les données d'identification des sources de données décrites ici.

Vous pouvez définir les utilisateurs IBM EMM et affecter des sources de données utilisateur dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** de IBM EMM. Voir l'aide en ligne de cette section pour les instructions sur cette opération.

Définissez un compte utilisateur détenant les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le compte UNIX de l'utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Ajout de propriétés de source de données sur la page Configuration

Utilisez le modèle de source de données approprié pour ajouter des propriétés de source sur la page Configuration pour chaque source de données Campaign.

Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM .

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle qui est utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Importation de modèles de source de données».

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données».

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour obtenir des instructions, voir «Propriétés de source de données», à la page 54.

Importation de modèles de source de données

La source de données des tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) est prise en charge uniquement sur Oracle, DB2 et SQLServer. Importez les modèles de source de données pour les tables utilisateur à l'aide de l'utilitaire **configTool** afin de permettre la prise en charge des types de base de données qui ne sont pas acceptés pour les tables système Campaign.

Les modèles de sources de données Campaign se trouvent dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Pour importer et exporter des modèles de données, vous utilisez l'utilitaire Marketing Platform configTool qui se trouve dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Si configTool ne vous est pas familier, voir «configTool», à la page 75 pour plus d'informations sur l'exécution de cette tâche.

Voici un exemple de commande qui permet d'importer le modèle Oracle vers la partition par défaut (environnement Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
chemin_complet_repertoire_contenant_modèles_Oracle\OracleTemplate.xml
```

Duplication d'un modèle de source de données

Dupliquez les modèles de source de données afin de créer un nouvel ensemble de propriétés de configuration dans la catégorie de source de données.

1. Dans la page de configuration, naviguez au modèle de source de données à dupliquer.

Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégories de modèles sont en italiques et placés entre parenthèses.

2. Cliquez sur le modèle de source de données.

La page de création d'une catégorie depuis un modèle s'affiche.

3. Entrez un nom dans la zone du **nom de nouvelle catégorie** (obligatoire).

Remarque : Le nom de la catégorie de sources de données des tables système de Campaign DOIT être UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si nécessaire, éditez les propriétés dans la nouvelle catégorie. Vous pouvez effectuer cette tâche plus tard.
5. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer la configuration.

La nouvelle catégorie apparaît dans l'arborescence de navigation.

Campaign propriétés de configuration

Vous devez spécifier des propriétés de configuration sur la page Configuration pour une installation de base de Campaign. De plus, vous pouvez utiliser la page Configuration pour spécifier les propriétés qui exécutent des fonctions importantes que vous éventuellement ajuster.

Propriétés de source de données

Le tableau suivant contient des informations sur les propriétés que vous devez spécifier pour chaque source de données Campaign :

Tableau 21. Propriétés pour chaque source de données Campaign

Nom de propriété	Description
ASMUserForDBCredentials	Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur système Campaign dans «Configuration de l'utilisateur système Campaign», à la page 51.
DSN	Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID.
JndiName	Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'application pour la connexion à la source de données.
SystemTableSchema	Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.
OwnerForTableDisplay	Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Les sources de données correspondent à la base de données de table système Campaign et aux bases de données (utilisateur) client que vous prévoyez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de la catégorie de source de données pour les tables système Campaign **doit** être UA_SYSTEM_TABLES.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Outre la création et la définition de propriétés de source de données, vous devez définir les propriétés suivantes sur la page Configuration pour une installation de base de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > hôte_serveur
- Campaign > unicaACLlistener > port_serveur
- Pour la partition par défaut, définissez les valeurs de manière appropriée dans les catégories sous Campaign > partitions > partition1.

Lorsque vous modifiez une propriété, vous devez redémarrer le programme d'écoute de Campaign pour que les modifications soient prises en compte.

Mappage de tables utilisateur dans Campaign

Le mappage des tables utilisateur est le processus constituant à rendre les sources de données externes accessibles dans Campaign. Une table utilisateur classique contient des informations sur les clients de l'entreprise, ses prospects ou ses produits. Une source de données peut être une table de base de données ou un fichier ASCII à plat. Vous devez mapper toutes les sources de données configurées pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes.

Pour savoir comment mapper les tables utilisateur, consultez le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

Remarque : Les tables utilisateur sont différentes des tables système. La plupart des tables système Campaign sont mappées automatiquement pendant l'installation et la configuration initiales si vous utilisez pour ces tables le nom de source de données UA_SYSTEM_TABLES. Si vous devez mapper les tables système manuellement à la suite d'un problème de connexion, vous devez vous déconnecter de Campaign et vous y reconnecter après avoir mappé les tables.

Vérification de l'installation de Campaign

Lorsque vous avez exécuté toutes les étapes pour installer et configurer Campaign, déployé l'application Web Campaign et configuré Campaign après le déploiement, vous êtes prêt à vérifier votre installation.

Si ce n'est pas déjà fait, connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur existant dans le rôle des administrateurs de Campaign (asm_admin par exemple). Dans **Paramètres > Utilisateurs**, affectez au moins un rôle de sécurité (par exemple, Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté au nouvel utilisateur, vous pouvez vous connecter à Campaign sous cet utilisateur.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier l'installation.

1. Connectez-vous à IBM EMM.
2. Vérifiez que toutes les tables système existent dans la fenêtre **Paramètres > Paramètres Campaign > Gérer les mappages de tables**.
3. Créez une campagne et un diagramme dans la campagne.

Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM

Campaign s'intègre à diverses applications IBM. Si besoin est, vous pouvez spécifier des propriétés de configuration pour configurer une intégration entre Campaign et d'autres produits IBM .

Pour connaître la liste des documents qui contiennent des informations sur l'intégration de Campaign à d'autres produits IBM , voir «Organisation de la documentation d'IBM Campaign», à la page 8.

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions pour Campaign

Dans la famille de produits Campaign, les partitions permettent de sécuriser les données associées à différents groupes d'utilisateurs. Lorsque vous configurez Campaign ou une application IBM EMM connexe pour fonctionner avec plusieurs partitions, chaque partition apparaît aux yeux des utilisateurs comme une instance séparée de l'application. Rien n'indique qu'il existe d'autres partitions sur le même ordinateur.

Fonctionnement de plusieurs partitions

Pour les applications IBM EMM qui fonctionnent avec Campaign, vous pouvez configurer l'application dans les partitions sur lesquelles vous avez configuré une instance de Campaign. Les utilisateurs de l'application au sein de chaque partition peuvent accéder aux fonctions, aux données et aux tables client de Campaign configurées pour Campaign dans la même partition.

Avantages des partitions

Plusieurs partitions s'avèrent utiles pour mettre en place une sécurité renforcée entre les groupes et les utilisateurs, car chaque partition dispose de son propre ensemble de tables système Campaign. Vous ne devez pas utiliser plusieurs partitions lorsque des groupes d'utilisateurs doivent partager des données.

Chaque partition dispose de son propre ensemble de paramètres de configuration et Campaign peut être personnalisé pour chaque groupe d'utilisateurs. Cependant, toutes les partitions partagent les mêmes fichiers binaires d'installation. En utilisant les mêmes fichiers binaires pour toutes les partitions, vous pouvez minimiser les efforts d'installation et de mise à niveau pour plusieurs partitions.

Affectation d'utilisateurs aux partitions

L'accès aux partitions est géré via l'appartenance à des groupes Marketing Platform.

A l'exception du superutilisateur de la partition (`platform_admin`), chaque utilisateur IBM peut appartenir à une seule partition. Un utilisateur qui doit accéder à plusieurs partitions doit avoir un compte utilisateur IBM pour chaque partition.

S'il n'existe qu'une seule partition Campaign, les utilisateurs n'ont pas besoin d'être affectés explicitement à la partition pour pouvoir accéder à Campaign.

Accès aux données des partitions

Dans une configuration à plusieurs partitions, les partitions présentent les caractéristiques de sécurité suivantes :

- Un utilisateur ne peut pas accéder à une partition s'il n'est pas membre d'un groupe affecté à une partition.
- Un utilisateur d'une partition ne peut pas afficher ou changer les données d'une autre partition.

- Les utilisateurs ne peuvent pas naviguer dans le système de fichiers Campaign au-dessus du répertoire racine de leur partition à partir des boîtes de dialogue Parcourir dans Campaign. Par exemple, si les deux partitions partition1 et partition2 existent et que vous êtes membre du groupe qui est associé à partition1, vous ne pouvez pas naviguer dans la structure de répertoire de la partition partition2 à partir d'une boîte de dialogue.

Configuration de plusieurs partitions

Configurez plusieurs partitions dans Campaign pour isoler et sécuriser des données pour différents groupes d'utilisateurs Campaign. Dans la mesure où chaque partition possède ses propres propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser Campaign pour chaque groupe d'utilisateurs.

Avant de configurer des partitions supplémentaires dans Campaign, exécutez les tâches suivantes pour chaque partition que vous configurez :

1. Créez une base de données ou un schéma pour les tables système Campaign
2. Créez des connexions natives ou ODBC
3. Créez des connexions JDBC dans le serveur d'applications Web

Pour configurer plusieurs partitions pour Campaign, procédez comme suit :

1. Créez les tables de base de données système et toutes les autres sources de données requises pour vos partitions. Ensuite, configurez les connexions JDBC et ODBC ou natives nécessaires pour accéder aux sources de données.
2. Pour chaque partition, créez un schéma différent dans votre base de données pour y placer les tables système. Utilisez les scripts spécifiques aux bases de données fournis avec Campaign pour créer et remplir les tables système.
3. Pour créer une structure de répertoire pour chaque partition supplémentaire, procédez comme suit :

Remarque : Sauvegardez une copie propre du répertoire partition1 d'origine devant faire office de sauvegarde.

- a. Dans le répertoire partitions de l'installation Campaign, dupliquez le répertoire partition1 par défaut pour chaque partition que vous ajoutez, en incluant tous les sous-répertoires.
 - b. Affectez un nom unique à chaque répertoire de partition. Utilisez ces mêmes noms pour les partitions lorsque vous créez ensuite leurs arborescences de configuration dans la page Configurations. Si vous voulez créer une seconde partition et que vous avez créé le répertoire Campaign/partitions/partition2, lorsque vous créez l'arborescence de configuration sur la page Configurations, vous devez utiliser le nom "partition2" pour identifier cette partition.
 - c. Supprimez les fichiers qui existent dans les sous-répertoires de la partition dupliquée.
4. Pour utiliser l'utilitaire **partitionTool** avec l'option **-s** afin de cloner la partition par défaut, procédez comme suit :

Remarque : Si vous ne voulez pas utiliser cette option, vous devez arrêter le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform, avant d'exécuter cette procédure.

- a. Définissez la variable d'environnement JAVA_HOME dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform, ou dans la fenêtre de ligne de commande dans laquelle vous avez exécuté l'utilitaire partitionTool.
- b. Ouvrez une fenêtre de ligne de commande et exécutez l'utilitaire depuis le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Utilisez la commande et les options appropriées (comme indiqué dans le document *Marketing Platform - Guide d'administration*) pour obtenir les résultats attendus. **partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
- c. Répétez cette procédure pour chaque nouvelle partition à créer.
- d. Une fois la procédure terminée, arrêtez et redémarrez le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform afin d'identifier les groupes qui ont été créés.

Remarque : Pour les informations complètes d'utilisation de l'utilitaire, voir «partitionTool», à la page 82.

5. Pour créer la structure de partition sur la page Configuration en utilisant New partitionTemplate pour chaque nouvelle partition, procédez comme suit :

- a. Sur la page Configuration, accédez à **Campaign > partitions** et cliquez sur (*partitionTemplate*).

Si la propriété (*partitionTemplate*) ne figure pas dans la liste, utilisez l'utilitaire configTool pour importer le modèle de partition en exécutant une commande semblable à la commande suivante :

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Remplacez *CAMPAIGN_HOME* par le chemin d'accès à l'installation Campaign.

L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire tools de l'installation IBM Marketing Platform. Voir le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations sur cet utilitaire. Dans le panneau de droite, figure le volet partitionTemplate dans lequel la zone **Nouveau nom de catégorie** est vide.

- b. Entrez le nom de la nouvelle partition, en utilisant le nom que vous avez utilisé lors de la création de la structure de répertoires de la partition dans le système de fichiers dans «Configuration de plusieurs partitions», à la page 58.
- c. Cliquez sur **Enregistrer les éditions**. La structure de la nouvelle partition s'affiche avec les mêmes catégories et propriétés que celles du modèle de partition.

Superutilisateur de partition

Pour administrer la sécurité au niveau de tous les utilisateurs de Marketing Platform, il doit exister un compte utilisateur ayant accès à tous les paramètres de sécurité et comptes utilisateur dans le système.

Par défaut, ce compte utilisateur est platform_admin. Ce compte utilisateur n'appartient à aucune partition ; il a accès à tous les comptes utilisateur dans toutes les partitions.

L'administrateur IBM peut créer des utilisateurs supplémentaires avec le même niveau d'accès. Pour être un superutilisateur de partition, un compte doit avoir un accès Admin à Marketing Platform et un accès complet aux pages Utilisateurs,

Groupes d'utilisateurs et Droits utilisateur. Le superutilisateur de partition ne nécessite pas d'accéder aux pages de sécurité du produit, telles que les pages de sécurité Campaign.

Configuration des propriétés de source de données pour les partitions

Vous devez configurer les propriétés de source de données pour chaque partition que vous créez. Utilisez le modèle de source de données approprié pour créer des propriétés de source de données.

Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM .

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform **configTool**. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Remarque : Lors de la création d'une nouvelle partition, vous devez utiliser l'utilitaire **configTool** pour importer les modèles de source de données pour les tables système et les tables utilisateur.

Pour les instructions, voir «Importation de modèles de source de données», à la page 53.

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données», à la page 53.

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour obtenir des instructions, voir «Campaign propriétés de configuration», à la page 54.

Pour configurer les propriétés de source de données pour chaque partition, procédez comme suit :

1. Ajoutez les propriétés de configuration de source de données à la page Configuration pour chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM . Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez. Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur). Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle. Pour les instructions, voir «Importation de modèles de source de données», à la page 53.

2. Créez une nouvelle catégorie à partir du modèle, ce qui permet de créer un nouvel ensemble de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Duplication d'un modèle de source de données», à la page 53.

3. Définissez les propriétés de configuration de source de données pour chaque source de données Campaign. Pour plus d'informations, voir «Campaign propriétés de configuration», à la page 54.

Configuration des utilisateurs système pour Campaign

Vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données Marketing Platform afin d'éviter d'afficher de manière répétée des invites de données d'identification de connexion. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou à d'autres ressources protégées en référençant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Les applications IBM EMM peuvent nécessiter un compte utilisateur système configuré avec les attributs suivants :

- Données d'identification de connexion pour accéder aux tables système ou aux autres sources de données.
- Droits spécifiques pour créer, modifier et supprimer des objets dans le système.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un nouvel utilisateur et l'affectation d'une source de données à un utilisateur, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Pour configurer des utilisateurs système pour Campaign, procédez comme suit :

1. Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau pour enregistrer les données d'identification des sources de données suivantes :
 - Tables système Campaign
 - Toutes les tables (utilisateur) client
2. Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le nom UNIX d'un utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez créer un utilisateur système pour chaque partition.

Utilisation d'IBM Cognos Reports pour plusieurs partitions

Si vous souhaitez utiliser IBM Cognos Reports pour plusieurs partitions dans Campaign, eMessage, ou Interact, vous devez configurer des packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition.

Pour obtenir des instructions, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Affectation de rôles, de droits et de groupes pour les partitions

Avant de pouvoir utiliser les partitions que vous avez configurées pour Campaign, vous devez affecter des rôles à l'utilisateur doté du rôle administrateur dans chaque partition. Vous devez également affecter un groupe à chaque partition.

Utilisez l'utilitaire **partitionTool** pour créer un utilisateur administrateur par défaut pour chaque partition que vous créez.

Affectez des rôles à chaque utilisateur Admin de partition - L'utilitaire **partitionTool** crée un utilisateur Admin par défaut pour chaque partition que vous créez. Dans la page Utilisateurs, affectez au moins un rôle de sécurité (tel que Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté, vous pouvez vous connecter à la partition Campaign en utilisant le nom du nouvel utilisateur.

Si vous envisagez d'activer IBM eMessage dans plusieurs partitions Campaign, vous devez configurer une partition correspondante eMessage pour chaque partition Campaign. Pour plus d'informations sur la création de partitions supplémentaires pour eMessage, voir Chapitre 9, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 63.

Chapitre 9. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage

Configurez plusieurs partitions dans eMessage pour isoler et sécuriser des données pour différents groupes d'utilisateurs eMessage. Dans la mesure où chaque partition possède ses propres propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

L'installation de eMessage crée une partition par défaut pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez configurer d'autres partitions pour eMessage. Chaque partition que vous créez pour eMessage fonctionne avec une partition créée pour Campaign.

Remarque : Pour configurer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez configurer les partitions correspondantes dans Campaign. L'ajout de nouvelles partitions pour eMessage implique de modifier les configurations Marketing Platform pour eMessage et Campaign.

Important : Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web qui héberge Campaign ainsi que RCT (Response and Contact Tracker). Il peut également être nécessaire de redémarrer le programme d'écoute Campaign.

Vérifiez que vous avez sauvegardé les configurations existantes avant d'effectuer des modifications.

Partitions pour eMessage : Présentation

La création de partitions pour eMessage permet d'isoler et de sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs. Chaque partition apparaît pour les utilisateurs comme une instance distincte de eMessage, sans aucune indication de l'existence d'autres partitions sur le même système. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

Les utilisateurs dans chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, données et tables client configurées pour chaque partition. Par exemple, si vous créez les partitions partition 1 et partition 2, les utilisateurs eMessage qui travaillent dans partition 1 peuvent sélectionner des destinataires de courriers électroniques dans les tables client configurées dans la partition 1, mais pas dans la partition 2. IBM ne recommande pas de créer plusieurs partitions si les utilisateurs doivent partager des données.

Lorsque vous travaillez avec plusieurs partitions, vous devez connaître les caractéristiques propres aux partitions de eMessage et l'association des partitions de eMessage avec les partitions de Campaign. Vous devez également connaître le workflow de création et configuration de plusieurs partitions pour eMessage.

Caractéristiques des partitions pour eMessage

Tenez compte des points suivants lorsque vous créez et configurez des partitions pour eMessage.

- La création de partitions pour eMessage diffère de la création de partitions pour Campaign.

Vous créez des partitions pour eMessage en utilisant un modèle de partition disponible dans les propriétés de configuration eMessage dans Marketing Platform.

- Le nom de chaque partition eMessage doit correspondre exactement au nom de sa partition correspondante Campaign.
- Chaque partition que vous créez pour eMessage doit pouvoir se connecter à IBM EMM Hosted Services.

Vous devez demander un compte IBM EMM Hosted Services distinct pour chaque partition. IBM fournit un nom d'utilisateur et un mot de passe pour la connexion au compte. Vous devez configurer une source de données Marketing Platform qui peut fournir ces données d'identification d'accès automatiquement lorsque eMessage se connecte à IBM EMM Hosted Services.

Pour plus d'informations sur la procédure de demande de compte, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Relation aux partitions dans Campaign

Chaque partition dans eMessage fonctionne avec une partition spécifique créée dans Marketing Platform pour Campaign. La partition Campaign fournit :

- Un schéma Campaign qui contient les tables système eMessage.
- Une structure de fichier pour Campaign dans la partition, y compris les répertoires utilisés par eMessage pour créer et traiter les listes de destinataires.
- Des propriétés de configuration associées à la création de listes de destinataires et l'activation de eMessage dans la partition

Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition donnée, les structures de partition eMessage et Campaign doivent définir le même nom. Les noms de partition doivent être exactement identiques.

Organigramme de la configuration de plusieurs partitions dans eMessage

Pour créer une partition dans eMessage, utilisez le nom de la partition dans Campaign qui existe dans les configurations de Marketing Platform.

Avant de créer une nouvelle partition pour eMessage, vérifiez que vous avez respecté toutes les conditions prérequis concernant eMessage pour la partition dans Campaign et eMessage.

Exécutez les étapes suivantes pour créer une partition pour eMessage.

1. «Création d'une nouvelle partition pour eMessage», à la page 65
2. «Préparation des tables système eMessage pour la partition», à la page 66
3. «Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services», à la page 68
4. «Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 69
5. «Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage», à la page 70
6. «Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage», à la page 70

Création d'une nouvelle partition pour eMessage

Lors de l'installation d'eMessage, une partition par défaut est créée pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez créer plusieurs partitions pour eMessage pour isoler et sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs.

Avant de créer et configurer des partitions pour eMessage, vous devez respecter les conditions requises suivantes pour eMessage et Campaign :

- Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, exécutez les tâches suivantes pour eMessage :
 - Contactez le support IBM pour demander un compte et des données d'identification pour chaque partition. Chaque partition requiert un compte IBM EMM Hosted Services distinct et des données d'identification d'accès. Pour plus d'informations, voir le document *IBM - Guide de démarrage et d'administration*.
 - Créez un utilisateur système qui peut accéder aux tables système eMessage que vous créez dans le schéma Campaign de la partition.
Vous pouvez mettre à jour l'utilisateur système que vous avez créé pour la partition Campaign pour qu'il puisse également accéder aux tables système eMessage.
- Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, exécutez les tâches suivantes dans Campaign :
 - Créez une partition dans Campaign à utiliser avec la partition que vous créez pour eMessage. Notez le nom de la partition.
 - Créez des tables système Campaign dans la partition Campaign.
 - Configurez un utilisateur système pour accéder aux tables système dans la partition.
Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être identique dans les partitions.

Le programme d'installation de IBM enregistre les propriétés de configuration eMessage et une partition par défaut lors de l'installation initiale. La partition par défaut contient un modèle que vous pouvez copier pour créer des partitions additionnelles.

Pour créer une nouvelle partition pour eMessage, procédez comme suit :

1. Accédez à eMessage > partitions > (*partition*) et dupliquez le modèle de partition.
2. Nommez la nouvelle partition.

Remarque : eMessage ne permet pas de supprimer une partition après l'avoir créée.

Identification du modèle de partition

La page Configuration affiche le modèle de partition eMessage dans l'arborescence de navigation de la partition par défaut. Vous pouvez identifier le modèle de partition dans l'arborescence, car son libellé est en italique et entre parenthèses.

Attribution d'un nom à la nouvelle partition

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle partition.

- Le nom doit être unique parmi les catégories (à savoir, parmi les catégories qui partagent la même catégorie parent) qui sont des éléments apparentés dans l'arborescence.
- Le nom de partition ne peut pas commencer par un point. En outre, les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de partition.

!	^
"	<
·	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Remarque : Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition, les partitions de eMessage et Campaign doivent définir le même nom de partition.

Préparation des tables système eMessage pour la partition

Pour chaque partition que vous créez pour eMessage, vous devez créer, remplir et configurer les tables système eMessage utilisées par la partition dans le schéma Campaign.

Pour préparer les tables système eMessage pour une partition, procédez comme suit :

1. Créez les tables système eMessage. Dans le client de base de données, exécutez les scripts SQL pour *créer* des tables systèmes par rapport à la base de données Campaign.
2. Remplissez les tables que vous avez créées. Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts de *remplissage* des tables par rapport à la base de données Campaign. Pour plus d'informations sur les scripts SQL, voir la table de référence des noms de scripts et des emplacements dans «Création et remplissage manuels des tables système eMessage», à la page 40.

3. Définissez les propriétés de configuration suivantes dans la configuration eMessage de la partition, en spécifiant le nom d'utilisateur et la source de données de plateforme que vous avez configurés pour l'utilisateur système Campaign de la partition :
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accède aux tables système de la partition via un utilisateur système défini dans Marketing Platform. Une source de données Marketing Platform ajoutée à l'utilisateur système fournit les données d'identification d'accès nécessaires. Comme les tables système eMessage figurent dans le schéma Campaign de la partition, vous pouvez utiliser l'utilisateur système que vous avez créé pour accéder au schéma Campaign permettant d'accéder aux tables système eMessage.

4. Mettez à jour les propriétés suivantes dans les propriétés de configuration de la partition :
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
 - eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consultez l'aide en ligne de Marketing Platform pour chaque propriété pour en savoir plus sur la définition des propriétés de configuration. Pour plus d'informations sur ces propriétés de configuration et la configuration de eMessage, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Création et remplissage manuels des tables système eMessage

Pour eMessage, vous devez créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign, puis y intégrer les données initiales. Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et remplir manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit les scripts ace_op_sysstab permettant de créer des tables eMessage dans votre environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire `ddl/unicode` de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage. Utilisez le tableau suivant pour connaître les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 22. Scripts de création des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 16 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts `ace_op_populate_systab` pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Les scripts de remplissage sont stockés dans le répertoire `ddl` de votre installation d'eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Utilisez le tableau suivant pour connaître les scripts que vous devez utiliser :

Tableau 23. Scripts de remplissage des tables eMessage

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Configuration d'un utilisateur système pour accéder à IBM EMM Hosted Services

Les composants eMessage doivent être en mesure d'accéder à IBM EMM Hosted Services sans qu'il soit nécessaire d'entrer manuellement des données d'identification de connexion. Pour établir une connexion automatique, définissez un utilisateur système dans Marketing Platform qui peut fournir les données d'identification d'accès requises.

Pour simplifier l'administration des utilisateurs et le traitement des incidents, vous pouvez modifier un utilisateur système existant pour accéder aux services hébergés et aux tables système locales. Vous pouvez configurer un utilisateur système

unique pour fournir des données d'identification pour plusieurs systèmes. Par exemple, en modifiant la configuration de l'utilisateur système Campaign, vous créez un utilisateur unique qui peut automatiquement accéder à IBM EMM Hosted Services et aux tables système eMessage du schéma Campaign.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services correspondent au nom d'utilisateur et au mot de passe fournis par IBM pour votre compte de messagerie hébergé. Les données d'identification que vous utilisez varient selon que vous vous connectez au centre de données IBM des Etats-Unis ou au centre de données géré par IBM au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir quel centre de données vous utilisez.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un utilisateur système pour qu'il communique avec IBM EMM Hosted Services, voir le manuel *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

pour obtenir des informations générales sur la procédure de création des utilisateurs système et des sources de données, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Configuration de l'accès des partitions à IBM EMM Hosted Services

Les composants IBM eMessage de la partition doivent être autorisés à fournir automatiquement des données d'identification de connexion valides lors d'une tentative de connexion à IBM EMM Hosted Services. Pour ce faire, vous devez ajouter les données d'identification de connexion IBM EMM Hosted Services à un utilisateur Marketing Platform. Cet utilisateur devient l'utilisateur système eMessage.

Vous pouvez ajouter la source de données de plateforme contenant les données d'identification IBM EMM Hosted Services à l'utilisateur système eMessage. Cet utilisateur peut être le même utilisateur système que celui qui accède aux tables système Campaign dans la partition.

Les étapes de configuration des utilisateurs système d'une partition sont identiques à celles suivies au cours de l'installation initiale de eMessage pour créer la première partition. Pour plus d'informations sur l'ajout des connexions d'identification IBM EMM Hosted Services à un utilisateur système, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM lors de l'étape initiale du processus de démarrage.

Important : Pour chaque partition supplémentaire, vous devez demander un nom d'utilisateur et un mot de passe distincts à IBM.

Activation d'eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition

Pour autoriser les utilisateurs de la nouvelle partition eMessage à accéder aux fonctionnalités d'eMessage dans Campaign, activez eMessage dans la partition Campaign en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled pour la partition Campaign correspondante.

Par exemple, l'onglet de mailing eMessage n'apparaît pas dans l'interface Campaign jusqu'à ce que vous activiez eMessage dans la configuration Campaign.

Vous activez eMessage dans la partition en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled de la partition Campaign correspondante.

Dans les configurations Marketing Platform, naviguez à **Campaign | partitions | partition[n] | serveur | interne** et affectez à la propriété eMessageInstalled la valeur **yes**.

Spécification de l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader) pour eMessage

Pour chaque partition où vous activez eMessage, spécifiez l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader). Le RLU télécharge les données des tables de listes cibles et les métadonnées associées sur les services distants hébergés par IBM.

Au cours de l'installation initiale, le programme d'installation de IBM ajoute automatiquement l'emplacement RLU à la configuration de la partition par défaut (partition 1). Cependant, lorsque vous ajoutez de nouvelles partitions à l'environnement, vous devez configurer manuellement toutes les nouvelles partitions pour qu'elles fassent référence à l'emplacement correct. Comme il n'existe qu'un seul RLU pour chaque installation eMessage, toutes les partitions accèdent au même fichier de plug-in dans le système de fichiers local de la machine qui héberge l'application Web Campaign.

1. Dans la configuration de la **partition 1** de l'installation Campaign, naviguez à Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
La valeur de cette propriété est le chemin d'accès complet du fichier de plug-in (emessageplugin.jar) qui fait office de RLU.
Par exemple, C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copiez la valeur de la propriété eMessagePluginJarFile.
3. Naviguez à la propriété eMessagePluginJarFile de la nouvelle partition et entrez le chemin que vous avez copié depuis la **partition 1**.
Toutes les partitions doivent utiliser le même emplacement pour RLU.

Redémarrage des composants système après la configuration de eMessage

Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web Campaign, RCT et le programme d'écoute Campaign.

1. Redémarrez le serveur d'applications Web pour Campaign.
Pour plus d'instructions, voir la documentation relative à votre serveur d'applications Web.
Pour vérifier que le serveur a redémarré, connectez-vous à l'installation IBM EMM, accédez à Campaign et vérifiez que vous pouvez ouvrir un mailing existant.
2. Redémarrez RCT (Response and Contact Tracker).
Pour redémarrer manuellement RCT, exécutez le script rct dans le répertoire bin sous votre installation eMessage, en indiquant la commande suivante : rct start

Si RCT est configuré pour s'exécuter en tant que service, redémarrez le service RCT. Suite au premier redémarrage de RCT en tant que service, vous devez redémarrer manuellement l'outil RCT.

Pour plus d'informations, voir «Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage», à la page 88.

3. Redémarrez le programme d'écoute Campaign :

- Sous Windows, exécutez le fichier `cmpServer.bat` dans le répertoire `bin` de votre installation Campaign.
- Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : `./rc.unica_ac start`

Test d'une configuration et de la connexion d'une partition eMessage

Utilisez les scripts fournis par eMessage pour vérifier la configuration de partition et sa connexion à IBM EMM Hosted Services. Vous devez également vérifier que vous pouvez accéder à l'interface de messagerie à partir de la partition.

Important : Avant de commencer, si vous avez modifié la configuration Campaign ou eMessage, vérifiez que vous avez redémarré d'une part le serveur d'application Web qui héberge Campaign et d'autre part RCT (Response and Contact Tracker).

Pour plus d'informations sur le test de la partition, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Chapitre 10. Utilitaires de Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires de Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions propres à chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform propose les utilitaires suivants.

- «`alertConfigTool`», à la page 75 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM EMM
- «`configTool`», à la page 75 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produits.
- «`datafilteringScriptTool`», à la page 79 : crée des filtres de données
- «`encryptPasswords`», à la page 81 : chiffre et stocke les mots de passe.
- «`partitionTool`», à la page 82 : crée des entrées de base de données pour les partitions.
- «`populateDb`», à la page 84 : remplit la base de données de Marketing Platform
- «`restoreAccess`», à la page 85 : rétablit un utilisateur en lui attribuant le rôle `platformAdminRole`
- «`scheduler_console_client`», à la page 87 - répertorie ou démarre les travaux d'IBM EMM Scheduler configurés pour l'écoute d'un déclencheur.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires de Marketing Platform

Les conditions requises pour exécuter tous les utilitaires de Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires à partir du répertoire où ils sont enregistrés (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation d'Marketing Platform).
- Sous UNIX, il est recommandé d'exécuter tous les utilitaires configurés à l'aide du même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, ajustez les droits d'accès au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si vous n'ajustes pas les droits d'accès, l'utilitaire ne peut pas écrire de données dans le fichier journal et des messages d'erreur peuvent s'afficher, en dépit d'un fonctionnement correct.

Traitement des incidents de connexion

Tous les utilitaires de Marketing Platform à l'exception d'`encryptPasswords` interagissent avec les tables système de Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires emploient les informations de connexion suivantes, définies par le programme d'installation à l'aide des

informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (nom d'hôte, de port et de base de données)
- Connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit définir automatiquement cette variable dans le script `setenv`, mais il est recommandé de vérifier la variable `JAVA_HOME` si vous rencontrez des problèmes lors de l'exécution d'un utilitaire. Vous devez posséder le JDK de Sun (différent du JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être ignorés. Pour obtenir la liste des caractères réservés et savoir comment les ignorer, consultez la documentation de votre système d'exploitation.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options ci-dessous sont disponibles dans tous les utilitaires de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau de journalisation des informations affichées dans la console. Vous avez le choix entre `high`, `medium` et `low`. La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définit les paramètres régionaux des messages de la console. La valeur par défaut est `en_US`. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'ID de paramètre régional ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un court message d'utilisation dans la console.

`-m`

Affiche la page du manuel de cet utilitaire dans la console.

`-v`

Fournit plus de détails d'exécution dans la console.

alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM EMM. L'utilitaire `alertConfigTool` sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

Syntaxe

```
alertConfigTool -i -f fichier_importation
```

Commandes

-i -f *fichier_importation*

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

Exemple

- Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé `Platform_alerts_configuration.xml` situé dans le répertoire `tools\bin`, dans le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Les propriétés et les valeurs de la page Configuration sont enregistrées dans les tables système. L'utilitaire `configTool` importe et exporte les paramètres de configuration vers et à partir des tables système.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire `configTool` pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec `Campaign`, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page Configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration) des produits IBM EMM si le programme d'installation du produit n'est pas en mesure d'ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez `configTool` pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez `configTool` pour importer le XML édité.

Important : Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de `configTool`, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de `configTool`.

Syntaxe

```
configTool -d -p "chemin_élément" [-o]
```

```
configTool -i -p "chemin_élément parent" -f fichier_importation [-o]
```

```
configTool -x -p "chemin_élément" -f fichier_exportation
```

```
configTool -vp -p "chemin_élément" -f fichier_importation [-d]
```

```
configTool -r nom_produit -f fichier_enregistrement [-o] configTool -u  
nom_produit
```

Commandes

-d -p "chemin_élément" [o]

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Seules les catégories et propriétés d'une application, et non les applications entières, peuvent être supprimées à l'aide de cette commande. Utilisez la commande -u pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de Configuration, utilisez l'option -o..

Lorsque vous utilisez la commande -d -vp, la commande configTool supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-i -p "chemin_élément_parent" -f fichier_importation [o]

Importe les propriétés de configuration et leurs paramètres d'un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés sous la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Vous pouvez les obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

-x -p "*chemin_élément*" -f *fichier_exportation*

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin d'élément doit utiliser les noms internes de catégories et de propriétés, que vous pouvez obtenir sur la page de Configuration, en sélectionnant la catégorie ou propriété souhaitée, et en consultant le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère `|` et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement d'un fichier d'exportation dans le répertoire actuel ou un chemin de répertoire complet. Si le fichier spécifié ne contient pas de séparateur (`/` sous UNIX, `/` ou `\` sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` de votre installation Marketing Platform. Si vous n'indiquez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

-vp -p "*chemin_élément*" -f *fichier_importation* [-d]

Cette commande est principalement utilisée dans les mises à niveau manuelles, pour importer des propriétés de configuration. Si vous avez appliqué un groupe de correctifs contenant une nouvelle propriété de configuration, puis effectuez ensuite une mise à niveau, l'importation d'un fichier de configuration dans le cadre d'une mise à niveau manuelle peut remplacer les valeurs qui ont été définies lorsque de l'application du groupe de correctifs. La commande `-vp` évite que l'importation remplace les valeurs de configuration déjà définies.

Important : Après avoir utilisé l'utilitaire `configTool` avec l'option `-vp`, vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé afin que les modifications soient appliquées.

Lorsque vous utilisez la commande `-d -vp`, la commande `configTool` supprime les noeuds enfant dans le chemin que vous indiquez si ces noeuds ne sont pas inclus dans le fichier XML indiqué.

-r *nom_produit* -f *fichier_enregistrement*

Enregistre l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement. Le paramètre `nom_produit` peut être l'un de ceux répertoriés plus haut.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option `-r`, le fichier d'enregistrement doit posséder `<application>` en tant que première balise dans le XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez la commande `-i`. Seul le fichier qui possède la balise `<application>` comme première balise peut être utilisé avec la commande `-r`.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform est nommé `Manager_config.xml` et la première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb`, ou exécutez à nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *Guide d'installation d'IBM Marketing Platform*.
- Après l'installation initiale, pour réenregistrer d'autres produits que Marketing Platform, utilisez `configTool` avec la commande `-r` et `-o` pour écraser les propriétés existantes.

L'utilitaire `configTool` utilise des noms de produits en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans l'édition 8.5.0 d'IBM EMM, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par `configTool` n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec `configTool` sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Tableau 24. Noms de produits pour l'enregistrement et la désactivation dans `configTool`

Nom du produit	Nom utilisé dans <code>configTool</code>
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detect
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u nom_produit`

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par `nom_produit`. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin à la catégorie du produit. Le nom du produit, obligatoire, suffit. Ce processus supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Lorsqu'elle est utilisée avec `-i` ou `-r`, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec `-d`, cette option vous permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Importez les paramètres de configuration à partir du fichier `Product_config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml`
- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, `partition1`. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, `OracleTemplate.xml`, dans le répertoire `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml`
- Exportez tous les paramètres de configuration dans le fichier `myConfig.xml` situé dans le répertoire `D:\backups`.
`configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml`
- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier `partitionTemplate.xml`, situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform.
`configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml`
- Enregistrez manuellement une application nommée `nom_produit` à l'aide d'un fichier `app_config.xml` situé dans le répertoire par défaut `tools/bin` de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.
`configTool -r product Name -f app_config.xml -o`
- Annulez l'enregistrement d'une application `nom_produit`.
`configTool -u nom_produit`

datafilteringScriptTool

L'utilitaire `datafilteringScriptTool` lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques des valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations.

Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez des filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et actif.

Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin de fichier de clés certifiées
- Mot de passe de fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script datafilteringScriptTool (.bat ou .sh) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Editez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**). Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées myTrustStore.jks et myPassword par les vôtres.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Syntaxe

```
datafilteringScriptTool -r cheminfile
```

Commandes

```
-r chemin_file
```

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire tools/bin de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre *chemin_file* entre guillemets.

Exemple

- Utilisez le fichier `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système des filtres de données.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

encryptPasswords

L'utilitaire `encryptPasswords` permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe utilisés en interne par Marketing Platform.

Les deux mots de passe que l'utilitaire peut chiffrer sont les suivants.

- Le mot de passe que Marketing Platform utilise pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré (stocké dans le fichier `jdbc.properties` dans le répertoire `tools\bin` de l'installation Marketing Platform) par un nouveau.
- Le mot de passe de fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré pour utiliser SSL avec un certificat autre que le certificat par défaut fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'application Web. Le certificat peut être autosigné ou provenir d'une autorité de certification.

Quand utiliser encryptPasswords

Utilisez `encryptPasswords` dans les cas suivants.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données des tables système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou avez obtenu un certificat d'une autorité de certification.

Prérequis

- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, créez une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform.
- Avant d'exécuter `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et connaître le mot de passe de fichier de clés.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d mot_de_passe_bdd
```

```
encryptPasswords -k mot_de_passe_fichier_de_clés
```

Commandes

-d *mot_de_passe_bdd*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *mot_de_passe_fichier_de_clés*

Chiffre le mot de passe de fichier de clés et le stocke dans le fichier `pf ile`.

Exemples

- Lors de l'installation de Marketing Platform, `myLogin` a été défini comme données de connexion du compte de la base de données des tables système. Après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données.

```
encryptPasswords -d newPassword
```

- Vous configurez une application IBM EMM pour utiliser SSL et vous avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Les partitions sont associées à des règles et des rôles Campaign. Ces règles et rôles et leurs associations de partition sont stockés dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire `partitionTool` alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser `partitionTool` pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base.

Voir le guide d'installation de votre version de Campaign pour les instructions détaillées relatives à la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Les descriptions de partition ou les noms d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contiennent des espaces doivent être placés entre guillemets doubles.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s partitionSource -n nomNouvellePartition [-u nom_admin]  
[-d descriptionPartition] [-g nomGroupe]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire `partitionTool`.

-c

Réplique (clone) les règles et les rôles d'une partition existante définie en utilisant l'option `-s` et utilise le nom défini en utilisant l'option `-n`. Ces deux options sont nécessaires avec `c`. Cette commande exécute les opérations suivantes.

- Elle crée un utilisateur IBM EMM avec le rôle Admin dans la règle Rôles administratifs et la règle globale dans Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Elle crée un groupe Marketing Platform et place le nouvel utilisateur Admin dans ce groupe.
- Elle crée un objet de partition.

- Elle réplique toutes les règles associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque règle répliquée, elle réplique tous les rôles associés à la règle.
- Pour chaque rôle répliqué, elle associe toutes les fonctions comme elles l'étaient dans le fichier source.
- Elle affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système créé pendant la réplication de rôle. Si vous clonez la partition par défaut, la partition 1, ce rôle est le rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d description_partition

Facultative. Utilisée avec `-c` uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande `-list`. Doit contenir 256 caractères maximum. Placez la description entre guillemets doubles si elle contient des espaces.

-g nom_groupe

Facultative. Utilisée avec `-c` uniquement. Définit le nom du groupe Admin Marketing Platform que crée l'utilitaire. Le nom doit être unique au sein de cette instance de Marketing Platform.

Si vous ne définissez pas ce paramètre, le nom `partition_nameAdminGroup` est utilisé par défaut.

-n nom_partition

Facultative avec `-list` et requise avec `-c`. Doit contenir 32 caractères maximum.

Lorsqu'utilisée avec `-list`, spécifie la partition dont les informations sont listées.

Lorsqu'utilisée avec `-c`, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de partition que vous définissez est utilisé comme mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de partition doit correspondre au nom attribué à la partition lorsque vous avez configuré (en utilisant le modèle de partition dans la page de configuration).

-s partition_source

Requise. Utilisée avec `-c` uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

-u nom_administrateur

Facultative. Utilisée avec `-c` uniquement. Définit le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si le paramètre n'est pas défini, le nom `nom_partitionAdminUser` est utilisé par défaut.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

Exemples

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée à partir de la partition 1
 - a le nom `myPartition`
 - utilise le nom d'utilisateur(`myPartitionAdminUser`) et le mot de passe (`myPartition`) par défaut
 - utilise le nom de groupe par défaut (`myPartitionAdminGroup`)
 - a la description "`ClonedFromPartition1`"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```
- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée à partir de la partition 1
 - a le nom `partition2`
 - spécifie le nom d'utilisateur `customerA` avec le mot de passe `partition2` affecté automatiquement
 - spécifie le nom de groupe `customerAGroup`
 - a la description "`PartitionForCustomerAGroup`"

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

L'utilitaire `populateDb` insère les données (alimentation) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation d'IBM EMM peut remplir les tables système de Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Cependant, si vos règles d'entreprise ne permettent pas au programme d'installation de changer la base de données ou qu'il ne peut pas se connecter aux tables système Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système Marketing Platform en utilisant cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données incluent les rôles et les droits de sécurité de la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les droits de la partition par défaut.

Syntaxe

```
populateDb -n nomProduit
```

Commandes

```
-n nomProduit
```

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont `Manager` (pour Marketing Platform) et `Campaign` (pour Campaign).

Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.

```
populateDb -n Manager
```

-

Insérez manuellement les données par défaut Campaign.

```
populateDb -n Campaign
```

restoreAccess

L'utilitaire `restoreAccess` permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges `PlatformAdminRole` ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

Quand utiliser `restoreAccess`

Vous pouvez être amené à exécuter `restoreAccess` dans les deux situations décrites dans cette section.

Utilisateurs `PlatformAdminRole` désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges `PlatformAdminRole` dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur `platform_admin` peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges `PlatformAdminRole` (utilisateur `platform_admin`). Supposons que la propriété `Tentatives max. de connexion autorisées` de la catégorie **Général** | **Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que `platform_admin` entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte `platform_admin` est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser `restoreAccess` pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges `PlatformAdminRole` dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges `PlatformAdminRole`.

Si un nom de connexion utilisateur existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est changé.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion `PlatformAdmin` et les privilèges `PlatformAdminRole` peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur `platform_admin` est désactivé et que vous créez un utilisateur avec `restoreAccess`, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion `platform_admin`.

Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement la mise en oeuvre de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez `restoreAccess` pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez `restoreAccess` de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété `Platform | Sécurité | Méthode de connexion` de Connexion

intégrée à Windows dans Marketing Platform. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire `restoreAccess` de cette manière.

Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez `restoreAccess`.

- L'utilitaire `restoreAccess` ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.
- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

Syntaxe

```
restoreAccess -u nom_connexion -p mot_de_passe
```

```
restoreAccess -r
```

Commandes

-r

Utilisée sans l'option `-u nom_connexion`, réinitialise la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option `-u nom_connexion`, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

Options

-u *nom_connexion*

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option `-p`.

-p *mot_de_passe*

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option `-u`.

Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement `tempUser` et `tempPassword`.
`restoreAccess -u tempUser -p tempPassword`
- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par IBM Marketing Platform, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement `tempUser` et `tempPassword`.
`restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword`

scheduler_console_client

Les tâches configurées dans IBM EMM Scheduler peuvent être répertoriées et déclenchées par cet utilitaire, si elles sont configurées pour intercepter un déclencheur.

Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire scheduler_console_client doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Pour importer le certificat SSL, procédez comme suit :

- Déterminez l'emplacement du JRE utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si la variable JAVA_HOME est définie en tant que variable d'environnement système, le JRE vers lequel elle pointe est celui utilisé par l'utilitaire scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME n'est pas définie en tant que variable d'environnement système, l'utilitaire scheduler_console_client utilise le JRE défini soit dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de votre installation Marketing Platform, soit sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers le JRE utilisé par scheduler_console_client.

Le JDK de Sun inclut un programme intitulé keytool qui permet d'importer le certificat. Pour plus d'informations sur l'utilisation de ce programme, consultez la documentation Java ou accédez à l'aide en ligne en saisissant -help lors de l'exécution du programme.

- Ouvrez le fichier tools/bin/schedulerconsoleclient dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés ci-après. Ces propriétés varient en fonction du serveur d'applications Web sur lequel Marketing Platform est déployé.
 - Pour WebSphere, ajoutez ces propriétés au fichier.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Chemin d'accès au fichier JKS du magasin de clés"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clés"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin d'accès à votre fichier JKS du magasin de clés de confiance"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clés de confiance"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Pour WebLogic, ajoutez les propriétés suivantes au fichier :
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Chemin d'accès à votre fichier JKS du magasin de clés de confiance"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Votre mot de passe de magasin de clés de confiance"

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal de Marketing Platform contient une erreur telle que la suivante :

```
Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target
```

Prérequis

Marketing Platform doit être installé, déployé et en cours d'exécution.

Syntaxe

```
scheduler_console_client -v -t nom_déclencheur nom_utilisateur
```

```
scheduler_console_client -s -t nom_utilisateur nom_déclencheur
```

Commandes

-v

Liste les travaux de planifications configurés pour écouter le déclencheur défini.

Doit être utilisé avec l'option -t.

-s

Permet d'envoyer le déclencheur spécifié.

Doit être utilisé avec l'option -t.

Options

-t *nom_déclencheur*

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

Exemple

- Répertorie les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.

```
scheduler_console_client -v -t trigger1
```
- Exécute les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.

```
scheduler_console_client -s -t trigger1
```

Script RCT (Response and Contact Tracker) d'eMessage

Utilisez ce script pour exécuter et vérifier le statut de l'RCT (Response and Contact Tracker).

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage. Le répertoire eMessage est un sous-répertoire du répertoire Campaign.

Dans les environnements UNIX ou Linux, exécutez le script sous la forme `rct.sh`.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme `rct.bat`.

Syntaxe

rct [start | stop | check]

Commandes

start

Démarre RCT.

stop

Arrête RCT.

Options

check

Vérifiez le statut de la connexion entre RCT et IBM EMM Hosted Services.

Exemples

- Pour démarrer RCT sous Windows.
rct.bat start
- Pour arrêter RCT sous Windows.
rct.bat stop
- Dans un environnement Linux, pour déterminer si RCT est connecté à IBM EMM Hosted Services, procédez comme suit :

```
rct.sh check
```

Selon l'état de votre système, la sortie de cette commande peut se présenter comme suit :

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin
```

Script MKService_rct d'eMessage

Le script MKService_rct ajoute ou supprime RCT (Response and Contact Tracker) en tant que service. L'ajout de RCT en tant que service redémarre RCT chaque fois que vous redémarrez l'ordinateur sur lequel vous avez installé RCT. La suppression de RCT en tant que service empêche RCT de redémarrer automatiquement.

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage.

Dans des environnements UNIX ou Linux, exécutez MKService_rct.sh. avec un utilisateur qui dispose de droits root ou de droits permettant de créer des processus démons.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme MKService_rct.bat.

Syntaxe

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Commandes

-install

Ajoute RCT en tant que service

-remove

Supprime le service RCT

Exemples

- Pour ajouter RCT en tant que service Windows.
MKService_rct.bat -install
- Pour supprimer le service RCT sous UNIX ou Linux.
MKService_rct.sh -remove

Chapitre 11. Désinstallation de Campaign

Exécutez les programmes de désinstallation de Campaign pour désinstaller Campaign. Lorsque vous exécutez les programmes de désinstallation de Campaign, les fichiers qui ont été créés durant le processus d'installation sont supprimés. Par exemple, des fichiers tels que les fichiers de configuration, les informations du registre du programme d'installation et les données utilisateur sont supprimés de l'ordinateur.

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* est le nom de votre produit IBM. Sous Windows, une entrée est également ajoutée à la liste **Ajout/Suppression de programmes** sur le panneau de configuration.

Si vous supprimez manuellement les fichiers de votre répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela peut entraîner une installation incomplète si vous réinstallez ultérieurement un produit IBM au même emplacement. La désinstallation d'un produit ne retire pas sa base de données. Le programme de désinstallation ne retire que les fichiers par défaut créés pendant l'installation. Les fichiers créés ou générés après l'installation ne sont pas retirés.

Remarque : Sous UNIX, le compte utilisateur utilisé pour installer Campaign doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

Pour désinstaller Campaign, procédez comme suit :

1. Si vous avez déployé l'application Web de Campaign, annulez le déploiement de l'application Web depuis WebSphere ou WebLogic.
2. Arrêtez le programme d'écoute de Campaign.
3. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
4. Arrêtez les processus liés à Campaign.
5. Si le répertoire `ddl` existe dans le répertoire d'installation du produit, exécutez les scripts fournis dans le répertoire `ddl` pour supprimer des tables de la base de données de la table système.
6. Pour désinstaller Campaign, procédez comme suit :
 - Cliquez deux fois sur le programme de désinstallation de Campaign qui se trouve dans le répertoire `Uninstall_Produit`. Le programme de désinstallation est exécuté dans le même mode que celui utilisé pour installer Campaign.
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Campaign en mode console :
`Uninstall_produit -i console`
 - Dans une fenêtre de ligne de commande, accédez au répertoire contenant le programme de désinstallation et exécutez la commande suivante pour désinstaller Campaign en mode silencieux :
`Uninstall_produit -i silent`

Lorsque vous désinstallez Campaign en mode silencieux, le processus de désinstallation ne présente aucune boîte de dialogue pour l'interaction d'utilisateur.

Remarque : Si vous ne spécifiez pas une option pour désinstaller Campaign, le programme de désinstallation de Campaign s'exécute dans le mode qui a été utilisé pour installer Campaign.

Avant de contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Utilisez les instructions de cette section pour garantir la résolution efficace de votre problème.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Remarque : Le support technique n'écrit et ne lit aucun script d'API. Pour obtenir une aide relative à l'implémentation de nos offres d'API, prenez contact avec les services IBM professionnels.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit , que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations système".

Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur les applications IBM installées.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, recherchez un fichier `version.txt` situé dans le répertoire d'installation de votre application.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Ce compte doit être lié à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte avec votre numéro client IBM, voir **Ressources de support>Soutien de logiciels autorisés** sur le portail de support.

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEF AUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins

illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée des marques d'IBM est disponible sur le Web, sous «Copyright and trademark information» à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/fr/fr> et la section "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>.

