IBM Campaign
Version 9.1
Octobre 2015

Guide d'administration

Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations générales figurant à la section «Remarques», à la page 459.

Certaines illustrations de ce manuel ne sont pas disponibles en français à la date d'édition.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFACON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- http://www.fr.ibm.com (serveur IBM en France)
- http://www.ibm.com/ca/fr (serveur IBM au Canada)
- http://www.ibm.com (serveur IBM aux Etats-Unis)

Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex

Cette édition s'applique à la version 9.1.0 d'IBM Campaign et à toutes les éditions et modifications ultérieures jusqu'à mention contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens ix

Chapitre 1. Présentation de l'administration d'IBM Campaign 1

Connexion à IBM EMM. 2
Organisation de la documentation d'IBM Campaign 4

Chapitre 2. Sécurité dans IBMCampaign 7

A propos des stratégies de sécurité 7
Stratégie de sécurité globale 7
Evaluation des droits d'accès par Campaign . .. 8
Utilisation des rôles Owner et Folder Owner .. 8
Instructions de conception des stratégies de sécurité 9
Scénarios de sécurité 10
Scénario 1 : société avec une seule division. .. 10
Scénario 2 : société à plusieurs divisions. . .. 11
Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division 13
Mise en oeuvre des stratégies de sécurité 14
Création de stratégies de sécurité 14
Suppression des stratégies de sécurité 15
Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et aux objets 15
A propos des droits d'administration dans Campaign 16
Configuration des droits d'accès au dossier des rapports 16
Référence : droits d'administration dans Campaign 17
Administration de l'usurpation d'identité de Windows 22
Configuration de l'usurpation d'identité Windows 23
Comment Campaign utilise les filtres de données pour restreindre l'accès aux données client 24

Chapitre 3. Administration des tables de base de données 27

Concepts d'administration 27
Que sont les tables système ? 27
Que sont les tables utilisateur ? 27
A propos du mappage des tables 29
Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ? . .. 29
Qu'est-ce qu'un catalogue ? 29
Tâches d'administration de table système 30
Tâches d'administration de table initiale 30
Mappage ou remappage des tables système .. 33
Annulation du mappage des tables système .. 34
Affichage du contenu des tables système . .. 35
Tâches d'administration de table utilisateur. . .. 35
A propos de l'utilisation des tables utilisateur .. 36
Instructions de mappage de tables utilisateur .. 36
Types de données pris en charge pour les tables utilisateur 37
Accès aux sources de données à partir d'un diagramme 40
Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux 40
Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne 41
Tâches d'administration du dictionnaire de données 53
Pour ouvrir un dictionnaire de données 53
Pour appliquer les changements à un dictionnaire de données 54
Quand utiliser un dictionnaire de données ? .. 54
Syntaxe d'un dictionnaire de données 54
Pour créer manuellement un dictionnaire de données 54
Tâches d'administration du catalogue de tables .. 55
Création de catalogues de tables 55
Chargement de catalogues des tables stockées .. 56
Suppression des catalogues de tables 57
Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables 58
Définition des dossiers de données pour les catalogues de tables 58

Chapitre 4. Personnalisation des campagnes 61

Attributs de campagne personnalisés 61
Attributs de cible personnalisés. 61
Attributs d'offre personnalisés 62
Qu'est-ce qu'un attribut statique ? 62
Qu'est-ce qu'un attribut statique masqué ? . .. 62
Qu'est-ce qu'un attribut paramétré ? 63
Création ou édition d'attributs personnalisés . .. 63
Initiatives personnalisées 66
Pour ajouter une initiative 67
Produits personnalisés. 67
Pour ajouter un produit 67

Chapitre 5. Administration des modèles d'offres 69

Qu'est-ce qu'une offre ? 69
Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ? 69
Modèles d'offres et sécurité 70
Planification des modèles d'offres et des offres. .. 70
Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres 71
Attributs d'offre standard dans Campaign . .. 71
Création ou édition d'attributs personnalisés .. 71
Utilisation des modèles d'offres. 75
Création de modèles d'offre 76
Modification d'autres modèles 77
Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres 78
Définition d'une liste de canaux de communication sortante 79

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Modification de l'ordre dans lequel s'affichent les modèles d'offre 79
Retrait des modèles d'offre 80
Icônes de modèles 80
Attributs d'offre par défaut 81
Présentation de l'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign . . 82
Instructions d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign . 83

Chapitre 6. Administration des niveaux d'audience 85
A propos des niveaux d'audience 85
Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser différents niveaux d'audience dans Campaign ? 86
Niveau d'audience client par défaut 86
Création de niveaux d'audience supplémentaires . . 86
A propos des niveaux d'audience et des tables système. 86
Tables système de niveau d'audience Client par défaut 87
A propos des niveaux d'audience et des segments stratégiques 87
Identificateurs uniques des niveaux d'audience 88
Zones requises dans les tables de niveau d'audience. 88
A propos des niveaux d'audience et des tables utilisateur 90
Tables utilisateur avec un seul niveau d'audience 90
Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audience. 90
Utilisation des niveaux d'audience. 91
Flux de configuration d'un nouveau niveau d'audience. 91
Suppression d'un niveau d'audience 94
A propos des segments de suppression globaux . . 95
Changement de niveaux d'audience avec des suppressions globales 95
A propos de la création des segments de suppression globale. 95
Mise à jour des segments de suppression globale 97
Suppression des segments de suppression globale 97
Journalisation des suppressions globales. . . . 97

Chapitre 7. Administration de l'historique des contacts 99
Concepts de l'historique des contacts 99
Qu'est-ce que l'historique des contacts ?. . . . 99
Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ? 100
Qu'est-ce qu'un statut de contact ? 100
A propos de la mise à jour du statut des contacts 101
Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les niveaux d'audience ?. 101
Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ? 101
Qu'est-ce que l'historique des offres ? 102
Qu'est-ce que l'historique des traitements . . . 102
Utilisation de l'historique des contacts 103
Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux niveaux d'audience 103
Mappage des tables d'historique des contacts aux tables système 103
Pour ajouter un code d'état de contact 103
Suppression des codes du statut de contact par défaut 104
Ecriture dans l'historique des contacts 105
Mise à jour de l'historique des contacts. . . . 105
Effacement de l'historique des contacts 106
Codes du statut de contact par défaut 106

Chapitre 8. Administration de l'historique des réponses 107
Historique des réponses et types de réponse . . . 107
Tables d'action 108
Echantillon de table d'action (UA_ActionCustomer) 109
Création de tables d'historique de réponses pour les nouveaux niveaux d'audience. 110
Définition du nombre de jours après l'expiration d'une offre pour enregistrer les réponses . . . 110
Ajout de types de réponse 110
Types de réponses par défaut 111
Journalisation de l'historique des réponses. . . . 112

Chapitre 9. Surveillance opérationnelle 113
Pour configurer la surveillance opérationnelle . . 113
Pour accéder à la page Toutes les exécutions surveillées 113
Affichage de la page Toutes les exécutions surveillées 114
Pour trier la liste des diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées 114
Pour afficher les campagnes ou les diagrammes associés 114
Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées 115
Utilisation des diagrammes via la page Toutes les exécutions surveillées. 115
Pour arrêter l'exécution d'un diagramme . . . 115
Pour interrompre un diagramme en cours d'exécution 115
Pour reprendre un diagramme interrompu . . 116
Références de surveillance opérationnelle . . . 116
Etats et actions des diagrammes 116
Propriétés associées à la surveillance opérationnelle 118
Icônes de la page Toutes les exécutions surveillées 118

Chapitre 10. Administration des hiérarchies de dimension 119
Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension ? . . . 119
Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension ? 119
A propos des hiérarchies de dimension et des cubes 120
A propos des hiérarchies de dimension et des tables de base de données 120

Principes de conception des hiérarchies de dimension 121
Gestion des hiérarchies de dimension 121
Création de hiérarchies de dimension . . . 121
Chargement des hiérarchies de dimension stockées 123
Edition des hiérarchies de dimension . . . 123
Mise à jour de hiérarchies de dimension . . 124
Suppression des hiérarchies de dimension . . 124

Chapitre 11. Administration des déclencheurs 127
Qu'est-ce qu'un déclencheur entrant ? 127
Pourquoi utiliser un déclencheur entrant ? . . 127
Déclencheurs entrants et processus de planification 127
Qu'est-ce que la diffusion ? 127
Qu'est-ce qu'un déclencheur sortant ? 128
Déclencheurs sortants synchrones 128
Déclencheurs sortants asynchrones 128
Pourquoi utiliser un déclencheur ? 129
Valeurs de retour pour les déclencheurs sortants 129
Comment les déclencheurs sont-ils définis ? . . 129
Création et gestion des déclencheurs 129
Création des déclencheurs 129
Edition ou déplacement des déclencheurs . . 130
Suppression des déclencheurs 131
Organisation des déclencheurs dans les dossiers 131
Déplacement des dossiers de déclencheurs . . 132
Edition des dossiers de déclencheurs . . . 132
Suppression des dossiers de déclencheurs . . 133
Configuration des déclencheurs sortants . . . 133
Configuration d'un processus pour exécuter un déclencheur sortant 133
Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas de succès . . 133
Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas d'échec . . 134
Configuration des déclencheurs entrants . . . 134
Pour définir des déclencheurs entrants . . . 134
Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant . . 135
Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne 135
Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme 135
Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes 136
Configuration de l'utilitaire déclenchement une machine distante Windows 136
Utilitaire unica_actrg : fichiers requis . . . 137
Informations de référence d'administration des déclencheurs 137
Jetons pris en charge par les déclencheurs . . 137
Syntaxe de l'utilitaire de déclenchement Campaign 139
Options de l'utilitaire de déclenchement Campaign 139

Chapitre 12. Administration de la consignation. 141
Journal de l'application Web Campaign. . . . 141
Pour configurer la journalisation de l'application Web Campaign 141
Pour changer le nom de fichier et l'emplacement du journal de l'application Web Campaign . . 141
Fichier journal ETL Campaign et eMessage . . 142
Utilitaire de journalisation log4j 142
Pour configurer la journalisation dans log4j . . 142
Pour changer l'emplacement du fichier campaign_log4j.properties 143
Journal du programme d'écoute Campaign . . 143
Pour configurer la journalisation du programme Campaign 143
Pour afficher le fichier de consignation du programme d'écoute Campaign 143
Journal du serveur du manager Campaign . . 144
Journal de l'utilitaire de session Campaign . . 144
Journaux de diagramme. 144
Pour configurer la journalisation d'un diagramme 144
Activation ou désactivation de la journalisation du diagramme 145
Pour modifier les niveaux de journalisation de diagramme 145
Personnalisation de l'emplacement du fichier journal de diagramme 146
Pour afficher les fichiers journaux des diagrammes 146
Pour un fichier journal de diagramme . . . 146
Journal de session 147
Journal des connexions Web 147
Journal de l'utilitaire de nettoyage 147
Journaux des événements Windows 147
Pour configurer la journalisation des événements Windows du programme d'écoute Campaign 147
Pour configurer la journalisation des événements Windows pour les diagrammes . . 148

Chapitre 13. Administration des codes uniques 149
A propos des codes campagne. 149
A propos des codes d'offre 149
A propos des codes de cible 150
A propos des codes de traitement 150
Formats de code 150
Formats de codes par défaut 151
Exigences de format de codes 151
A propos de la modification des formats de code par défaut 152
A propos des propriétés de configuration de code 153
A propos des générateurs de codes 153
Générateurs de code par défaut dans Campaign 153
A propos des générateurs de codes 154
Exigences pour les générateurs de codes personnalisés 154
A propos de la configuration de Campaign pour utiliser des générateurs de codes personnalisés . 154

A propos de la création de générateurs de codes personnalisés 155
A propos de la génération des codes uniques 155
A propos des erreurs de génération 156
A propos de l'emplacement des générateurs de codes personnalisés 156
Pour spécifier l'emplacement du générateur de codes d'offre personnalisé 156
Références de génération de codes 157
Propriétés associées à la génération de code 157
Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut 158
Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut 158
Paramètres des générateurs de codes personnalisés 159

Chapitre 14. Administration des paramètres avancés 161

Accès aux paramètres avancés d'un diagramme 161
A propos des paramètres généraux 161
Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme 161
Configuration de l'optimisation de base de données 162
Désactiver la suppression globale pour ce diagramme 164
Seuil 2000 164
Enregistrement automatique 165
Point de contrôle 165
Nombre maximal d'erreurs de données autorisées 166
Envoyer un déclencheur sur les erreurs d'exécution diagramme 166
Envoyer un déclencheur sur le succès du diagramme 166
A propos des paramètres d'optimisation du serveur 166
Utilisation de mémoire virtuelle Campaign 166
Interdire l'utilisation des tables temporaires pour un diagramme 167
A propos des paramètres des exécutions de test 167

Chapitre 15. Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM 169

Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign . . . 169
Configuration de l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign 172
Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage . . . 173
Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign 174
A propos de la table de traduction 178
Mappage de la table de traduction 179

Chapitre 16. Utilitaires d'IBM Campaign 181

Programme d'écoute Campaign (unica_aclsnr) 181
Besoins d'utilisation du programme d'écoute Campaign 181
Syntaxe du programme d'écoute Campaign 181
Options du programme d'écoute Campaign 182
Démarrage et arrêt du programme d'écoute 182
Journal du programme d'écoute Campaign 184
Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop) 184
Référence de l'utilitaire Campaign srvstop . 184
Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le programme d'écoute Campaign 185
Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization 186
Campaign Server Manager (unica_svradm) . 186
Pour exécuter Campaign Server Manager . 187
Commandes de Campaign Server Manager 187
Pour arrêter un diagramme. 192
Utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil) 193
Variables d'environnement requises pour unica_acsesutil 193
Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de session Campaign 193
Valeurs retournés par l'utilitaire de session Campaign 198
Syntaxe de l'utilitaire de session Campaign 198
Options de l'utilitaire Campaign 198
Utilitaire de nettoyage Campaign (unica_acclean) 200
Variables d'environnement requises pour unica_acclean 200
Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de nettoyage Campaign 200
Syntaxe de l'utilitaire de nettoyage de campagne 204
Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign 204
Utilitaire de production de rapports Campaign (unica_acgenrpt) 206
Cas d'utilisation : capturer le nombres de cibles depuis les exécutions de diagramme. . . . 207
Syntaxe de l'utilitaire de production de rapports IBM Campaign 207
Options de l'utilitaire de production de rapports IBM Campaign 207
Utilitaires de test de base de données 210
Utilitaire cxntest 210
Utilitaire odbctest 211
Utilitaire db2test 212
Utilitaire oratest 213
Configuration d'IBM Campaign en vue de l'utilisation des utilitaires de chargement de base de données 213
Jetons répétés de chargeur rapide 216

Chapitre 17. Configuration de Campaign pour les données non-ASCII 219

A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains . . . 219
A propos du codage des caractères 219
A propos des interactions avec les bases de données non-ASCII 219
A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples 220
Configuration de Campaign pour une langue non-ASCII ou un environnement non américain 222

Définition de la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation. 223
Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only) 224
Définition des valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign 224
Annulation du mappage et remappage des tables 225
Vérification de la configuration de la base de données et de celle du serveur 226
Configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux 229
Avant de commencer : Campaign doit être installé 229
Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur SQL Server 230
Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur Oracle 230
Configuration de plusieurs paramètres régionaux DB2 232

Annexe A. Propriétés de configuration d'IBM Campaign 235

Propriétés de configuration d'IBM Campaign. .. 235
Campaign 235
Campaign | collaborate 237
Campaign | navigation 237
Campaign | caching 241
Campaign | partitions 242
Campaign | monitoring 348
Campaign | ProductReindex 350
Campaign | unicaACListener 351
Campaign | unicaACOOptAdmin 356
Campaign | server 357
Campaign | logging 358
Propriétés de configuration de rapport 358
Reports | Integrations | Cognos [version]. .. 358
Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL 362
Rapports | Schémas | Campaign. 363
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre 363
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts] . 364
Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses] . 365
Rapports | Schémas | Campaign | Performances de Campaign 367
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre de campagne. 368
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre de campagne | Colonnes | [Type de réponse] 368
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne . 369
Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre de campagne | Colonnes | [Statut du contact]. 370
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign] 371
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre] 371
Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule] 372
Rapports | Schémas | Interact 373
Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact 374
Rapports | Schémas | eMessage 375

Annexe B. Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign.. 377

Caractères spéciaux non pris en charge 377
Objets sans restrictions de dénomination 377
Objets soumis à des restrictions de dénomination spécifiques 378
Restrictions de dénomination des zones dérivées 378

Annexe C. Internationalisation et codages 379

Codages des caractères dans Campaign 379
Europe occidentale 379
Codages Unicode 380
Arabe 380
Arménien 380
Côte baltique 380
Celtique 380
Europe centrale. 381
Chinois (simplifié et traditionnel). 381
Chinois (simplifié). 381
Chinois (traditionnel). 381
Cyrillique 381
Anglais 381
Géorgien 382
Grec 382
Hébreu 382
Islandais 382
Japonais 382
Coréen 382
Lao. 383
Europe du Nord 383
Roumain 383
Europe du Sud 383
Thaï 383
Turc 383
Vietnamien 383
Divers. 383
Formats de date et d'heure 384
Formats de DateFormat et DateTimeFormat .. 384
Formats pour DateOutputFormatString et DateTimeOutputFormatString 386

Annexe D. Codes d'erreur Campaign 389

Liste des codes d'erreur d'IBM Campaign 389

Comment contacter le support technique IBM 457

Remarques 459
Marques 461
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation 461

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	**IBM Canada**
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

France	Canada	Etats-Unis
(Pos1)		Home
Fin	Fin	End
(PgAr)		PgUp
(PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
(Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Présentation de l'administration d'IBM Campaign

Le menu **Paramètres** donne accès à la plupart des tâches que les administrateurs Campaign exécutent généralement.

Tableau 1. Modèles et personnalisation (page Paramètres > Paramètres de Campaign)

Commande	Description
Définitions d'attributs personnalisés	Définissez les attributs pouvant être utilisés dans les campagnes, les offres et les cibles. Par exemple, vous pouvez définir un attribut d'offre "Taux d'intérêt" pour stocker les valeurs des offres de crédit immobilier.
Définitions de modèles d'offre	Un modèle d'offre définit la structure d'une offre. Des modèles d'offres sont obligatoires. Sans eux, les utilisateurs ne peuvent pas créer d'offres.

Tableau 2. Opérations de source de données (page Paramètres > Paramètres de Campaign)

Commande	Description
Gérer le mappage des tables	• Les tables utilisateur contiennent des données sur les clients, prospects ou produits de votre entreprise à utiliser dans des campagnes marketing. Vous pouvez mapper des tables utilisateur ou des fichiers afin que les données soient accessibles dans des diagrammes. • Les tables système contiennent les données d'application IBM®Campaign. Elles sont configurées au cours de l'installation.
Afficher l'accès aux sources de données	Affichez la base de données de la table système et toutes les bases de données client configurées. Sélectionnez une base de données pour afficher ses détails de configuration. Connectez-vous ou déconnectez-vous des bases de données client.
Gérer les hiérarchies de dimension	Utilisez les hiérarchies de dimension pour regrouper les données en fonction de plages de valeurs. Des exemples sont l'âge, le revenu, le produit et le canal de distribution. Toutefois, vous pouvez créer n'importe quelle sorte de hiérarchie associée à votre entreprise ou campagne.
Gérer les niveaux d'audience	Un niveau d'audience est un groupe identifiable qui peut être ciblé par une campagne marketing. Exemples : Foyer, Prospect, Client et Compte. Les concepteurs de diagrammes peuvent cibler des audiences, passer de l'une à l'autre ou définir la portée d'un niveau d'audience en fonction d'un autre. Par exemple, vous pouvez cibler un individu par foyer.
Afficher le journal système	Cette option ouvre le journal du programme d'écoute Campaign (`aclsnr.log`).

Tableau 3. Autres tâches d'administration

Tâche	Description
Gestion des utilisateurs, des groupes, des affectations de rôles, des stratégies de sécurité et des droits	Utilisez le menu **Paramètres** pour ajuster la sécurité et les droits d'accès dans la suite IBM EMM. Les instructions sont fournies dans les documents *IBMMarketing Platform - Guide d'administration* et *IBMCampaign - Guide d'administration*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tableau 3. Autres tâches d'administration (suite)

Tâche	Description
Ajustement des propriétés de configuration	Choisissez **Paramètres** > **Configuration** pour accéder aux propriétés de configuration. • Utilisez la catégorie **Campagne** pour ajuster les propriétés pour IBMCampaign. • Utilisez la catégorie **Rapports** pour ajuster les propriétés de production de rapports. • Utilisez les catégories **Général** et **Plateforme** pour ajuster les propriétés qui affectent la suite IBM EMM. Pour plus d'informations, voir l'aide en ligne ou le document *IBMMarketing Platform - Guide d'administration*. • Les catégories de configuration pour d'autres produits, comme eMessage, sont décrites dans leur documentation respective.
Ajustement des paramètres pour des diagrammes individuels	Utilisez le menu **Admin** dans la fenêtre de diagramme pour affecter des diagrammes individuels. Des informations sont fournies dans le document *IBMCampaign - Guide d'administration*.
Gestion de l'historique des contacts et l'historique des réponses	Modifiez les tables système d'historique des réponses et d'historique des contacts qui sont fournies avec Campaign pour capturer les informations sur les communications avec vos clients. Des informations sont fournies dans le document *IBMCampaign - Guide d'administration*.
Exécution d'utilitaires pour exécuter des fonctions d'administration	Utilisez les utilitaires de ligne de commande pour exécuter les tâches de serveur, de session et de base de données. Des informations sont fournies dans le document *IBMCampaign - Guide d'administration*.
Utilisation du planificateur IBM pour planifier les exécutions de diagramme	Voir le document *IBMMarketing Platform - Guide d'administration*.

Tableau 4. Tâches d'intégration Campaign

Tâche	Description
Installation et configuration des rapports basés sur Cognos	Consultez le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration* qui est fourni avec Marketing Platform.
Intégration de Campaign à d'autres produits IBM	Consultez les documents suivants : • Guides d'installation et de mise à niveau • Guides d'intégration fournis avec le produit que vous intégrez • *IBMMarketing Platform - Guide d'administration* • *IBMCampaign - Guide d'administration*

Connexion à IBM EMM

Utilisez la procédure ci-dessous pour vous connecter à IBM EMM.

Avant de commencer

Vous devez disposer des éléments suivants :

• Une connexion Intranet (réseau) permettant d'accéder à votre serveur IBM EMM.

- Un navigateur pris en charge installé sur votre ordinateur.
- Un nom d'utilisateur et un mot de passe permettant de se connecter à IBM EMM.
- Adresse URL permettant d'accéder à IBM EMM sur votre réseau.

L'adresse URL est la suivante :

`http://` *`host.domain.com:port`*`/unica`

où

`host` est la machine où Marketing Platform est installé.

`domain.com` est le domaine de la machine hôte

`port` est le numéro de port qu'écoute le serveur d'applications Marketing Platform.

Remarque : La procédure suivante suppose que vous êtes connecté avec un compte ayant l'accès Admin à Marketing Platform.

Procédure

Accédez à l'URL d'IBM EMM à l'aide de votre navigateur.

- Si IBM EMM est configuré pour s'intégrer à Windows Active Directory ou une plateforme de contrôle d'accès Web et que vous êtes connecté à ce système, la page du tableau de bord par défaut s'affiche. Votre connexion est terminée.
- Si l'écran de connexion s'affiche, connectez-vous à l'aide des droits d'administrateur par défaut. Dans un environnement à partition unique, utilisez l'identifiant `asm_admin` et le mot de passe `password`. Dans un environnement à plusieurs partitions, utilisez l'identifiant `platform_admin` et le mot de passe `password`.

  Vous êtes invité à changer de mot de passe. Vous pouvez réutiliser le mot de passe existant, mais pour des raisons de sécurité, il est conseillé d'en choisir un nouveau.
- Si IBM EMM est configurée pour utiliser une connexion SSL, il vous sera éventuellement demandé lors de votre première connexion d'accepter un certificat de sécurité numérique. Cliquez sur **Oui** pour accepter le certificat.

Si votre connexion aboutit, IBM EMM affiche la page du tableau de bord par défaut.

Résultats

Avec les autorisations par défaut affectées aux comptes administrateur Marketing Platform, vous pouvez administrer les comptes utilisateur et la sécurité en utilisant les options répertoriées dans le menu **Paramètres**. Pour effectuer les tâches d'administration de niveau supérieur d'IBM EMM, vous devez vous connecter avec l'identifiant **platform_admin**.

Organisation de la documentation d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit la documentation et l'aide pour les utilisateurs, les administrateurs et les développeurs.

Tableau 5. Se lancer immédiatement

Tâche	Documentation
Affichez une liste de nouvelles fonctions, problèmes connus et limitations	*IBMCampaign Notes sur l'édition*
Découvrez la structure de la base de données Campaign	*IBMCampaign Tables système et dictionnaire de données*
Installez ou mettez à niveau Campaign et déployez l'application Web Campaign	L'un des guides suivants : • *IBMCampaign - Guide d'installation* • *IBMCampaign - Guide de mise à niveau*
Implémentez eMessage, si vous avez acheté eMessage	• Les documents *IBMCampaign - Guide d'installation et de mise à niveau* indiquent comment installer et préparer les composants eMessage dans l'environnement local. • Le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration* indique comment se connecter aux ressources de messagerie hébergées.
Implémentez les rapports IBM Cognos fournis avec Campaign	*IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*

Tableau 6. Configurer et utiliser Campaign

Tâche	Documentation
• Ajustez les paramètres de configuration et de sécurité • Préparez Campaign pour les utilisateurs • Exécutez les utilitaires et procédez à la maintenance • Intégrez Campaign à Digital Analytics	*IBMCampaign - Guide d'administration*
• Créez et déployez des campagnes marketing • Analysez les résultats de campagne	*IBMCampaign - Guide d'utilisation*
Améliorez les performances de diagramme	*IBMCampaign - Guide d'optimisation*
Utilisez les macros Campaign	*IBM Macros for IBM EMM - Guide d'utilisation*

Tableau 7. Intégrer Campaign à d'autres produits

Tâche	Documentation
Configurer l'intégration d'offre eMessage.	*IBMCampaign - Guide d'administration*
Intégrer et utiliser Campaign avec Digital Analytics	*IBMCampaign - Guide d'administration*
Intégrer et utiliser Campaign avec IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	*IBMCampaign et IBM SPSS Modeler Advantage Marketing EditionGuide d'intégration*
Intégrer et utiliser Campaign avec Marketing Operations	*IBMMarketing Operations and IBMCampaign - Guide d'intégration*

Tableau 8. Développement pour Campaign

Tâche	Documentation
Développer les procédures personnalisées avec l'API	• *IBMCampaign - Spécifications API de l'offre* • JavaDocs dans `devkits\CampaignServicesAPI`

Tableau 8. Développement pour Campaign (suite)

Tâche	Documentation
Développer les plug-in ou les exécutables de ligne de commande Java™ pour ajouter la validation à Campaign	• *IBMCampaign - Guide du kit de développement de plug-in de validation* • JavaDocs dans `devkits\validation`

Tableau 9. Accès à l'aide

Tâche	Instructions
Ouvrez l'aide en ligne	1. Choisissez **Aide > Aide sur cette page** pour ouvrir une rubrique de l'aide contextuelle. 2. Cliquez sur l'icône **Afficher la navigation** dans la fenêtre d'aide pour afficher l'aide complète.
Procurez-vous les PDF	Utilisez l'une des méthodes suivantes : • Choisissez **Aide > Documentation du produit** pour accéder aux PDF de Campaign. • Choisissez **Aide > Toute la documentation de la suite IBM EMM** pour accéder à toute la documentation disponible. • Accédez à toute la documentation pendant le processus d'installation à partir du programme d'installation IBM EMM.
Accédez au support	Connectez-vous au site http://www.ibm.com/ et cliquez sur **Support & téléchargements** pour accéder au portail du support IBM.

Chapitre 2. Sécurité dans IBMCampaign

IBM Campaign utilise les fonctions de sécurité de Marketing Platform pour contrôler l'accès des utilisateurs aux objets et aux fonctions.

Les administrateurs utilisent l'interface de sécurité de Marketing Platform pour configurer les comptes utilisateurs, les appartenances au groupe, les rôles et les droits d'accès requis pour accéder à IBM Campaign.

L'accès des utilisateurs aux objets et fonctions de IBM Campaign est implémenté via les stratégies de sécurité.

A propos des stratégies de sécurité

Les stratégies de sécurité correspondent au règlement de sécurité de IBM Campaign. Elles sont consultées à chaque fois qu'un utilisateur exécute une action dans l'application. Les stratégies de sécurité sont créées pour chaque partition. Chaque partition est dotée d'une stratégie de sécurité qui lui est propre. Une partition d'IBM Campaign peut comporter plusieurs stratégies de sécurité.

Une stratégie de sécurité comprend plusieurs rôles que vous définissez. Chaque rôle contient un ensemble de droits d'accès qui détermine les actions que l'utilisateur peut réaliser et les objets auxquels il peut accéder. Vous pouvez directement affecter des utilisateurs à un rôle ou affecter des groupes à un rôle (le rôle est alors affecté aux utilisateurs de ces groupes).

Lorsque vous créez un objet tel qu'une campagne ou une offre dans le dossier de niveau supérieur, vous appliquez une stratégie de sécurité à l'objet. En outre, lorsque vous créez un dossier de niveau supérieur, vous appliquez une stratégie de sécurité au dossier, et tout objet ou sous-dossier que vous créez dans ce dossier hérite de cette stratégie.

L'application de stratégies de sécurité aux objets ou dossiers vous permet de séparer les objets dans IBM Campaign pour qu'ils soient utilisés par différents groupes d'utilisateurs. Par exemple, vous pouvez configurer vos stratégies de sécurité pour que les utilisateurs qui appartiennent à une stratégie ne puissent pas accéder ou même consulter les objets associés à d'autres stratégies.

Vous pouvez créer vos propres stratégies de sécurité ou utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut incluse dans IBM Campaign.

Stratégie de sécurité globale

Campaign inclut une stratégie de sécurité globale par défaut que vous pouvez utiliser telle quelle ou adapter aux besoins de votre organisation. Si vous choisissez de ne pas créer vos propres stratégies de sécurité, la stratégie de sécurité globale est appliquée par défaut aux objets que vous créez dans Campaign.

Vous pouvez utiliser la stratégie globale en plus de vos propres stratégies ou utiliser uniquement ces dernières. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale, même si elle n'est pas utilisée.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Toute stratégie de sécurité que vous créez est soumise à la stratégie de sécurité globale. Sous la stratégie globale, vous pouvez créer une stratégie de sécurité distincte pour les salariés de chaque division de votre organisation.

La stratégie de sécurité globale contient six rôles prédéfinis, mais vous pouvez, au besoin, lui ajouter des rôles. Vous ne pouvez pas supprimer les rôles prédéfinis, mais vous pouvez en modifier les droits d'accès.

Les rôles prédéfinis sont les suivants :

- **Propriétaire du dossier** - Tous les droits d'accès sont activés
- **Propriétaire** - Tous les droits d'accès sont activés
- **Admin** - Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin.`
- **Exécuter** - Tous les droits d'accès sont activés.
- **Concevoir** - Droits d'accès en lecture et en écriture sur la plupart des objets. Ne permet pas de planifier des diagrammes ou des sessions.
- **Réviser** - Droits d'accès en lecture seule

La stratégie de sécurité globale s'applique à tous les utilisateurs par le biais des rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier, y compris aux utilisateurs auxquels aucun autre rôle spécifique n'a été affecté dans la stratégie globale. Etant donné que la stratégie globale est applicable en permanence, elle peut permettre, par exemple, de refuser des droits d'accès à un rôle de manière globale.

Evaluation des droits d'accès par Campaign

Lorsqu'un utilisateur accomplit une tâche ou tente d'accéder à un objet, Campaign exécute les actions suivantes :

1. Identifie tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur fait partie dans la stratégie de sécurité globale. Un utilisateur peut faire partir d'un, plusieurs ou aucun rôle. Un utilisateur est associé au rôle de propriétaire s'il possède un objet. Il est associé au rôle de propriétaire de dossier s'il est propriétaire du dossier dans lequel se trouve l'objet. Un utilisateur fait partie d'autres rôles s'il a été affecté spécifiquement à ces rôles (de manière directe ou parce qu'il appartient à un groupe auquel ce rôle a été affecté).
2. Le système détermine si l'objet auquel l'utilisateur tente d'accéder a été affecté à une stratégie personnalisée, si une stratégie de ce type existe. Dans ce cas, le système identifie ensuite tous les groupes et rôles auxquels l'utilisateur appartient dans cette stratégie personnalisée.
3. Agrège les droits d'accès de tous les rôles auxquels appartient l'utilisateur, suivant les résultats des étapes 1 et 2. A l'aide de ce rôle composite, le système évalue les droits d'accès comme suit :
   a. Si le droit d'accès d'un rôle est **Refusé** pour cette action, l'utilisateur ne peut pas l'exécuter.
   b. Si aucun rôle n'a le droit d'accès **Refusé** pour cette action, le système vérifie si l'un des rôles est doté du droit d'accès **Autorisé** pour cette action. Si tel est le cas, l'utilisateur est autorisé à exécuter l'action.
   c. Si aucune de ces deux propositions n'est vraie, l'utilisateur n'est pas autorisé à réaliser l'action.

Utilisation des rôles Owner et Folder Owner

Par défaut, chaque stratégie de sécurité contient les rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier, qui disposent de tous les droits d'accès. Ces rôles sont créés

par défaut lors de la création d'une stratégie de sécurité. Vous pouvez modifier les droits d'accès de ces rôles ou utiliser les droits d'accès par défaut. Vous pouvez également modifier les droits d'accès de ces rôles dans la stratégie de sécurité globale, mais vous ne pouvez pas supprimer ces rôles.

Les rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier s'appliquent à tous les utilisateurs. Vous n'avez pas besoin de les affecter aux utilisateurs. Le rôle de propriétaire s'applique aux objets qu'un utilisateur a créés. Le rôle Folder Owner s'applique à tous les objets d'un dossier dont un utilisateur est propriétaire.

Ces rôles permettent de restreindre l'accès des utilisateurs aux objets dont il ne sont pas propriétaires. Par exemple, vous pouvez créer un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur tous les objets de la stratégie de sécurité. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs. Tant qu'aucun autre rôle ne refuse les droits d'accès (de modification ou de suppression, par exemple), chaque utilisateur est autorisé à éditer ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle de propriétaire) et les objets enregistrés dans ses propres dossiers (grâce au rôle de propriétaire de dossier), mais uniquement à consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Instructions de conception des stratégies de sécurité

Suivez ces instructions lors de la conception de stratégies de sécurité :

- **Maintenir la conception simple.** Campaign vous permet de créer plusieurs stratégies et rôles de sécurité, mais vous devez conserver une stratégie de sécurité aussi simple que possible et maintenir au minimum le nombre de stratégies et de rôles nécessaires à l'atteinte de vos objectifs de sécurité. Au minimum, vous pouvez par exemple utiliser la stratégie de sécurité globale par défaut, sans ajouter de rôles ou stratégies.
- **Evitez les conflits potentiels entre les stratégies de sécurité.** Si votre organisation implémente plusieurs stratégies de sécurité, gardez à l'esprit les conflits éventuels qu'elles peuvent entraîner lors de leur conception. Par exemple, les utilisateurs qui disposent des droits d'accès Move et Copy dans plusieurs stratégies de sécurité peuvent déplacer ou copier des objets et des dossiers vers des emplacements qui appartiennent à d'autres stratégies de sécurité dans lesquelles ils disposent de ces droits. Ce faisant, étant donné que les objets ou dossiers déplacés se voient appliquer la stratégie de sécurité de leur emplacement de destination (dans le cas d'un sous-dossier), ils peuvent créer des situations indésirables. Par exemple, les utilisateurs légitimes d'un service ne peuvent plus accéder aux objets déplacés, car ils ne disposent d'aucun rôle dans la stratégie de sécurité cible, ou des utilisateurs dotés de rôles dans la stratégie de sécurité cible découvrent qu'ils peuvent accéder à des objets auxquels ils n'étaient pas censés avoir accès.
- **Affectez des droits d'accès de consultation pour permettre aux utilisateurs de modifier des objets.** Pour modifier un grand nombre d'objets de Campaign, les utilisateurs doivent disposer à la fois des droits d'accès de consultation et de modification de l'objet. Ce besoin s'applique aux objets suivants :
  - campagnes
  - diagrammes
  - offres
  - listes d'offres
  - modèles d'offres
  - sessions
  - segments stratégiques

Scénarios de sécurité

Cette section fournit des exemples de modèles de sécurité et explique comment ils sont implémentés dans IBM Campaign grâce aux stratégies de sécurité.

Scénario 1 : société avec une seule division

Tous les salariés de votre société utilisent le même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.). Il est recommandé de partager et de réutiliser les objets. Il n'est pas nécessaire de s'assurer que chaque groupe de salariés ne peut pas accéder aux objets des autres. Vous devez créer des ensembles de droits d'accès qui détermineront la capacité des salariés à accéder, modifier ou utiliser ces objets, en fonction de leur rôle dans l'organisation.

Solution

Une seule stratégie de sécurité est nécessaire, car il n'est pas indispensable de séparer les objets par groupe ou division. Dans la stratégie de sécurité globale existante, définissez des rôles qui correspondent aux tâches des salariés et, pour chaque rôle, définissez les droits d'accès appropriés à chaque objet ou fonction.

Tableau 10. Droits d'accès aux objets pour ce scénario

Fonctions/Rôle	Directeur	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☒
• Editer campagnes	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☒
• Exécuter campagnes	☑	☒	☒
• Afficher récapitulatif de la campagne	☑	☑	☑
Offres	☑	☒	☒
• Ajouter des offres	☑	☑	☒
• Editer offres	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☒	☒
• Retirer offres	☑	☒	☒
• Consulter le récapitulatif d'une offre	☑	☑	☑

Par exemple, l'utilisateur doté du rôle Manager peut accéder aux campagnes et aux

offres et les modifier sans restriction. Un utilisateur doté du rôle de revue peut accéder aux campagnes et aux offres, mais il ne peut pas en ajouter, en éditer, en supprimer ou en exécuter.

Vous disposez de l'option vous permettant de créer des groupes d'utilisateurs dans IBM EMM qui correspondent à ces rôles, puis affecter des droits d'accès utilisateur simplement en ajoutant des utilisateurs à ces groupes.

Le tableau suivant présente un exemple de sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario :

Tableau 11. Droits d'accès aux objets pour ce scénario

Fonctions/Rôle	Manager	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☒
• Exécuter campagnes	☑	☒	☒
• Afficher le récapitulatif campagne	☑	☑	☑
Offres	☑	☒	☒
• Ajouter des offres	☑	☑	☒
• Modifier offres	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☒	☒
• Retirer offres	☑	☒	☒
• Consulter la synthèse d'une offre	☑	☑	☑

Scénario 2 : société à plusieurs divisions

Votre société comporte deux divisions commerciales, Est et Ouest, qui ne partagent pas leurs données. Dans chaque division, les personnes qui exécutent différentes fonctions doivent accéder aux mêmes objets (campagnes, offres, modèles), mais avec des droits d'accès différents en fonction de leur rôle.

Solution

Définissez deux stratégies de sécurité distinctes, chacune dotée des rôles et des droits d'accès appropriés. Les rôles de chaque stratégie de sécurité peuvent être identiques ou différents, en fonction des besoins de chaque division. Affectez à chaque utilisateur un rôle dans une seule stratégie, à l'exception des personnes qui doivent travailler dans les deux divisions (contrôleur, chef d'équipes des deux divisions, PDG). N'affectez pas de rôle aux utilisateurs de la stratégie globale. Affectez un rôle dans la stratégie globale aux utilisateurs qui travaillent dans les deux divisions et accordez-leur les droits d'accès souhaités.

Créez des dossiers de niveau supérieur qui appartiennent à chaque stratégie pour y stocker les campagnes, les offres, etc. Ces dossiers sont spécifiques à chaque division. Les utilisateurs qui possèdent des rôles dans une stratégie ne peuvent pas voir les objets qui appartiennent à l'autre stratégie.

Le tableau suivant présente un exemple de sous-ensemble des droits d'accès aux objets disponibles dans Campaign.

Tableau 12. Stratégie de sécurité de la division Est

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Manager	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Afficher le récapitulatif campagne	☑	☑	☑	☑	☑
Offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter des offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Modifier offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Afficher récapitulatif offre	☑	☑	☑	☑	☑

Tableau 13. Stratégie de sécurité de la division Ouest

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Manager	Créateur	Réviseur
Campagnes	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☑	☑	☒

Tableau 13. Stratégie de sécurité de la division Ouest (suite)

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Manager	Créateur	Réviseur
• Modifier campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☑	☑	☒
• Afficher le récapitulatif campagne	☑	☑	☑	☑	☑
Offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter des offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Modifier offres	☑	☑	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☑	☑	☒	☒
• Ajouter campagnes	☑	☑	☑	☑	☑

Scénario 3 : accès restreint au sein d'une division

Les salariés d'une division de votre société ont besoin d'un accès en lecture seule au même ensemble d'objets (campagnes, offres, modèles, etc.), mais ils ne peuvent éditer et supprimer que leurs propres objets et les objets stockés dans des répertoires dont ils sont propriétaires.

Solution

Définissez un rôle Read-Only qui n'accorde que des droits d'accès en lecture sur les objets. Affectez ce rôle à tous les utilisateurs de la division. Conservez les droits d'accès par défaut des rôles de propriétaire et de propriétaire de dossier.

Remarque : Si votre société n'a besoin que d'une stratégie de sécurité, vous pouvez utiliser la stratégie de sécurité globale pour affecter le rôle de revue à tous les utilisateurs.

Chaque utilisateur est autorisé à éditer ou supprimer ses propres objets (grâce au rôle de propriétaire) et les objets enregistrés dans leurs propres dossiers (grâce au rôle de propriétaire de dossier), mais uniquement à consulter les objets qui appartiennent à des tiers (grâce au rôle Read-Only).

Le tableau suivant présente un sous-ensemble de droits d'accès aux objets pour ce scénario :

Tableau 14. Droits d'accès aux objets pour le scénario 3

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Réviseur
Campagnes	☑	☑	☒

Tableau 14. Droits d'accès aux objets pour le scénario 3 (suite)

Fonctions/Rôle	Propriétaire du dossier	Propriétaire de l'objet	Réviseur
• Ajouter campagnes	☑	☑	☒
• Modifier campagnes	☑	☑	☒
• Supprimer campagnes	☑	☑	☒
• Afficher le récapitulatif campagne	☑	☑	☑
Offres	☑	☑	☐
• Ajouter des offres	☑	☑	☒
• Modifier offres	☑	☑	☒
• Supprimer offres	☑	☑	☒
• Afficher le récapitulatif des offres	☑	☑	☑

Mise en oeuvre des stratégies de sécurité

Vous pouvez créer et supprimer des stratégies de sécurité dans IBM Campaign et appliquer des stratégies de sécurité aux dossiers et aux objets.

Remarque : Vous devez disposer des droits d'accès pour administrer la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs dans Marketing Platform pour utiliser les stratégies de sécurité IBM Campaign. Dans un environnement à partitions multiples, seul l'utilisateur platform_admin ou un compte doté du rôle PlatformAdminRole peut utiliser les stratégies de sécurité dans toutes les partitions.

Création de stratégies de sécurité

Suivez ces instructions pour créer des stratégies de sécurité. Chaque partition d'IBMCampaign peut avoir plusieurs stratégies de sécurité.

Procédure

1. Cliquez sur **Paramètres** > **Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez ajouter une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur **Stratégie globale.**
4. Dans la partie droite de la page, cliquez sur **Ajouter une stratégie**.
5. Entrez le nom et la description de la stratégie.
6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

La nouvelle stratégie est répertoriée sous Stratégie globale, sur la page Rôles et droits d'accès des utilisateurs. Par défaut, la stratégie contient un rôle de propriétaire de dossier et un rôle de propriétaire d'objet.

Suppression des stratégies de sécurité

IBM Campaign vous permet de supprimer les stratégies de sécurité créées par les utilisateurs et qui ne sont pas utilisées. Vous ne pouvez pas supprimer la stratégie globale.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Ne supprimez pas de stratégies de sécurité appliquées à des objets dans IBM Campaign.

Pour supprimer une règle de sécurité en cours d'utilisation, remplacez préalablement la règle de sécurité de chaque dossier ou objet utilisant la règle de sécurité par une règle différente (par exemple, la règle globale). Autrement, les objets qui utilisent la règle supprimée peuvent devenir inaccessibles. Pour changer la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.

Suivez les étapes ci-dessous pour supprimer une stratégie de sécurité qui n'est pas utilisée.

Procédure

1. Cliquez sur **Paramètres** > **Rôles et droits d'accès des utilisateurs**.
2. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la partition dans laquelle vous souhaitez supprimer une stratégie de sécurité.
3. Cliquez sur le signe plus en regard de **Stratégie globale**.
4. Cliquez sur la stratégie que vous souhaitez supprimer.
5. Cliquez sur **Supprimer une stratégie.**
6. Cliquez sur **OK** pour confirmer la suppression.

Affectation de stratégies de sécurité aux dossiers et aux objets

Lorsque vous créez un dossier ou un objet de niveau supérieur dans IBM Campaign, vous devez lui affecter une stratégie de sécurité. Vous ne pouvez associer aux objets ou dossiers de niveau supérieur que des stratégies dans lesquelles vous disposez d'un rôle.

Par défaut, tous les objets dans IBM Campaign sont associés à la stratégie de sécurité globale, mais vous pouvez leur affecter une stratégie personnalisée facultative.

Gardez à l'esprit les règles suivantes lorsque vous associez un dossier ou un objet à une stratégie de sécurité :

- **Vous ne pouvez pas affecter une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers**. Les objets héritent automatiquement de la stratégie de sécurité du dossier dans lequel ils se trouvent.
- **Le dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité.** Les objets d'un dossier et de ses sous-dossiers héritent de la stratégie de sécurité du dossier parent. En d'autres termes, la stratégie de sécurité du dossier de niveau supérieur détermine la stratégie de sécurité des objets et sous-dossiers qu'il

contient. Par conséquent, vous ne pouvez pas affecter manuellement une stratégie de sécurité aux objets situés dans des dossiers. Pour changer la stratégie de sécurité d'un objet, vous devez déplacer l'objet dans un dossier doté de la stratégie de sécurité souhaitée ou dans le dossier racine de niveau supérieur.

- **La stratégie de sécurité change lorsque les objets sont déplacés ou copiés.** Il est possible de copier ou déplacer les objets et dossiers d'une stratégie de sécurité à l'autre, mais l'utilisateur qui exécute cette opération doit posséder les droits d'accès appropriés, à la fois dans la stratégie source et dans la stratégie cible.

  Une fois qu'un objet ou un dossier est déplacé ou copié dans un dossier ou un emplacement qui appartient à une stratégie de sécurité différente, la stratégie de sécurité des objets ou sous-dossiers de niveau inférieur est automatiquement remplacée par celle du nouveau dossier ou emplacement.

A propos des droits d'administration dans Campaign

Les droits d'accès d'administration dans IBMCampaign sont attribués pour chaque partition. Les utilisateurs possédant ces droits peuvent exécuter les actions autorisées sur n'importe quel objet de la partition, quelle que soit la règle de sécurité utilisée dans les dossiers qui contiennent les objets.

Chaque partition inclut quatre rôles d'administration prédéfinis :

- **Admin** : Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin.`
- **Exécuter** : La plupart des droits d'accès sont activés, à l'exception des fonctions d'administration, telles que les opérations de nettoyage, le changement de propriétaire d'un objet ou d'un dossier, l'exécution de l'outil de ligne de commande `genrpt`, la gestion des suppressions globales et la désactivation de la suppression dans le diagramme.
- **Concevoir** : Mêmes droits d'accès que le rôle Exécuter.
- **Réviser** : Accès en lecture seule à tous les objets. Pour les diagrammes, ces utilisateurs sont autorisés à accéder au mode édition d'un diagramme, mais pas à enregistrer les modifications.

Vous pouvez ajouter d'autres rôles d'administration à chaque partition selon vos besoins.

Les procédures de gestion des rôles et droits d'administration dans IBM Campaign sont les mêmes que les procédures de gestion des rôles et des droits d'accès dans IBM Marketing Platform.

Configuration des droits d'accès au dossier des rapports

Outre le contrôle de l'accès à l'option de menu **Analyse** et aux onglets **Analyse** pour les types d'objets (campagnes et offres, par exemple), vous pouvez configurer les droits d'accès aux groupes de rapports reposant sur la structure de dossiers dans laquelle ils sont stockés physiquement sur le système IBM Cognos.

Avant de commencer

Avant d'exécuter Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports, vous devez vérifier que les conditions suivantes existent :

- La production de rapports est activée.

- Le serveur Cognos sur lesquels les rapports sont configurés est actif et en cours d'exécution.

Procédure

Suivez les étapes ci-dessous pour configurer les droits d'accès aux dossiers de rapport :

1. Connectez-vous en tant qu'administrateur Campaign qui dispose du rôle **ReportSystem**.
2. Sélectionnez **Paramètres > Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.

   Le système extrait les noms de tous les dossiers présents sur le système IBM Cognos, pour toutes les partitions. (Cela signifie que si vous décidez de configurer les droits des dossiers pour une partition, vous devez les configurer pour toutes.)
3. Sélectionnez **Paramètres > Rôles utilisateur & Autorisations > Campaign**.
4. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez la première partition.
5. Sélectionnez **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès.**
6. Sélectionnez **Enregistrer et éditer les droits d'accès.**
7. Dans le formulaire **Droits**, développez **Rapports.**

   L'entrée Rapports n'existe qu'après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports**.
8. Accordez un droit d'accès pour **Rapport sur les performances** au rôle approprié.
9. Configurez les paramètres d'accès pour les dossiers de rapports de manière appropriée, puis enregistrez vos changements.
10. Répétez les étapes 4 à 8 pour chaque partition.

Référence : droits d'administration dans Campaign

Pour chaque partition, vous pouvez affecter des droits d'administration pour déterminer l'accès aux fonctions par rôle. Par exemple, vous pouvez autoriser le rôle Concepteur à afficher les journaux de diagramme mais pas à les effacer.

Chaque partition inclut quatre rôles d'administration prédéfinis :

- **Admin** : Tous les droits d'accès sont activés. Il s'agit du rôle affecté à l'utilisateur par défaut `asm_admin.`
- **Exécuter** : La plupart des droits d'accès sont activés, à l'exception des fonctions d'administration, telles que les opérations de nettoyage, le changement de propriétaire d'un objet ou d'un dossier, l'exécution de l'outil de ligne de commande `genrpt`, la gestion des suppressions globales et la désactivation de la suppression dans le diagramme.
- **Concevoir** : Mêmes droits d'accès que le rôle Exécuter.
- **Réviser** : Accès en lecture seule à tous les objets. Pour les diagrammes, ces utilisateurs sont autorisés à accéder au mode édition d'un diagramme, mais pas à enregistrer les modifications.

Vous pouvez ajouter d'autres rôles d'administration à chaque partition selon vos besoins.

Pour accéder aux droits d'administration, cliquez sur **Paramètres** > **Rôles utilisateur & Autorisations**. Sous le noeud **Campaign**, sélectionnez une partition.

Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits**. Sur la page Propriétés pour les rôles d'administration, cliquez sur **Enregistrer et éditer les droits d'accès**.

Campaign inclut des droits d'accès d'administration dans les catégories suivantes :

- Administration
- Niveaux d'audience
- Sources de données
- Hiérarchies de dimension
- Historique
- Journalisation
- Rapports (droits d'accès aux dossiers)
- Tables système
- Tables utilisateur
- Variables utilisateur

Remarque : Pour définir les droits d'accès pour toutes les fonctions d'une catégorie, cliquez sur la zone d'en-tête de cette dernière. Par exemple, cliquez sur la case en regard de **Journalisation** pour ajuster tous les paramètres de journalisation simultanément.

Administration

Les droits d'accès dans la catégorie Administration fournissent l'accès aux rapports, outils et utilitaires qui ont des effets côté système sur Campaign.

Tableau 15. Administration (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Accéder secteur de suivi	Permet d'accéder à la zone de contrôle de la campagne.
Effectuer tâches de suivi	Permet aux utilisateurs d'accomplir des tâches de contrôle de la campagne.
Accéder zone d'analyse	Permet d'accéder aux rapports dans la zone Analyse de la campagne.
Lien Access Optimizations	Si Contact Optimization est installé, permet d'accéder à cette application.
Exécuter l'outil de ligne de commande `svradm`	Permet à un utilisateur d'utiliser le Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) pour les fonctions d'administration.
Exécuter l'outil de ligne de commande `genrpt`	Permet d'exécuter l'utilitaire de production de rapports de Campaign (`unica_acgenrpt`).
Acquisition de diagrammes en mode Editer	Permet de reprendre le contrôle des diagrammes en mode **Editer** ou **Exécuter** en outrepassant d'autres utilisateurs. **Remarque :** La prise de contrôle d'un diagramme "verrouillé" exclut l'autre utilisateur, et tous les changements apportés au diagramme depuis son dernier enregistrement sont perdus.
Connexion à des diagrammes en cours d'exécution	Permet d'attacher des éléments à des diagrammes en cours d'exécution par le biais du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) ou de l'interface utilisateur de Campaign.
Terminer processus serveur	Permet à utilisateur d'arrêter le serveur Campaign (`unica_acsvr`) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`).

Tableau 15. Administration (droits d'administration) (suite)

Droit d'accès	Description
Terminer le programme d'écoute Campaign	Permet à utilisateur d'arrêter le programme d'écoute de Campaign (`unica_aclsnr`) à l'aide du Gestionnaire de serveurs de Campaign (`unica_svradm`) ou de l'utilitaire `svrstop`.
Exécuter l'outil de ligne de commande `sesutil`	Permet à un utilisateur d'exécuter l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`).
Remplacer paramètres de mémoire virtuelle	Permet à un utilisateur de remplacer le paramètre avancé Mémoire virtuelle dans les paramètres avancés du diagramme.
Accéder aux attributs personnalisés	Permet d'accéder aux définitions d'attributs personnalisés à partir de la page Paramètres Campaign.
Accès au rapport sur les cibles	Permet d'accéder aux rapports sur les cibles à partir l'icône **Rapports** dans la page **Edition** d'un diagramme. Exclut l'accès au rapport Contenu de la cible, sauf si ce droit d'accès est accordé explicitement.
Exportation du rapport sur les cibles	Si l'accès au rapport cible est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports cibles.
Accès aux rapports Contenu de la cible	Permet d'accéder aux rapports Contenu de la cible à partir l'icône **Rapports** de la page **Editer** d'un diagramme.
Exportation du rapport sur le contenu des cibles	Si cet accès est accordé, permet d'imprimer et d'exporter tous les rapports Contenu de la cible.
Effectuer opérations de nettoyage	Permet à un utilisateur d'utiliser `unica_acclean` ou un outil personnalisé pour les opérations de nettoyage.
Changer propriété de l'objet/du dossier	Permet à un utilisateur de modifier l'appartenance d'un objet ou d'un dossier.

Niveaux d'audience

Les droits de cette catégorie permettent de manipuler les niveaux d'audience, qui représentent des cibles de campagnes, telles que Client ou Foyer.

Tableau 16. Niveaux d'audience (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Ajouter niveaux d'audience	Permet la création de nouveaux niveaux d'audience sous **Gérer les niveaux d'audience** dans la page des paramètres de campagne.
Supprimer niveaux d'audience	Permet la suppression de niveaux d'audience existants sous **Gérer les niveaux d'audience** dans la page des paramètres de campagne.
Gérer les suppressions globales	Permet de créer et de configurer des segments de suppression globale dans Campaign.
Désactiver la suppression dans le diagramme	Permet de cocher ou de décocher la case **Désactiver les suppressions globales pour ce diagramme** de la boîte de dialogue Paramètres avancés des diagrammes.

Sources de données

Les droits de cette catégorie concernent l'accès aux sources de données.

Tableau 17. Sources de données (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Gérer l'accès aux sources de données	Permet de gérer les connexions aux sources de données à partir la zone Administration et les diagrammes.
Enregistrer avec paramètres de connexion aux BD	Permet d'activer l'indicateur **Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données** dans les catalogues de la table et les modèles de diagramme.

Hiérarchies de dimension

Les droits de cette catégorie permettent de manipuler les hiérarchies de dimension, qui peuvent être utilisées dans les rapports et les cubes.

Tableau 18. Hiérarchies de dimension (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Ajouter hiérarchies de dimension	Permet de créer des hiérarchies de dimension.
Editer hiérarchies de dimension	Permet d'éditer des hiérarchies de dimension.
Supprimer hiérarchies de dimension	Permet de supprimer des hiérarchies de dimension.
Actualiser hiérarchies de dimension	Permet d'actualiser des hiérarchies de dimension.

Historique

Les droits de cette catégorie concernent la consignation dans les tables Historique des contacts et Historique des réponses.

Tableau 19. Historique (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Consigner dans tables d'historique des contacts	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des contacts lors de la configuration des processus des contacts.
Suppression du contenu de l'historique des contacts	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des contacts.
Consigner dans tables d'historique des réponses	Permet d'activer ou de désactiver la connexion aux tables historiques des réponses lors de la configuration des processus des réponses.
Effacer l'historique des réponses	Permet d'effacer des entrées des tables historiques des réponses.

Journalisation

Les droits de cette catégorie concernent la manipulation des options, des journaux système et des journaux des diagrammes.

Tableau 20. Journalisation (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Afficher journaux du diagramme et système	Permet de consulter les journaux des diagrammes et le journal système
Effacer journaux du diagramme	Permet d'effacer les journaux des diagrammes.
Remplacer les options du journal du diagramme	Permet de remplacer les options de journalisation par défaut des diagrammes.

Rapports (droits d'accès aux dossiers)

Le noeud Rapports s'affiche sur la page des droits d'accès aux partitions après la première exécution de l'option **Synchroniser les droits d'accès au dossier des rapports** à partir du menu **Paramètres.** Le processus de synchronisation détermine la structure des dossiers des rapports situés sur le système IBM Cognos, puis répertorie les noms de ces dossiers sous ce noeud.

Les paramètres sous ce noeud permettent d'accorder ou de refuser l'accès aux rapports des dossiers qui apparaissent dans la liste.

Tables système

Les droits de cette catégorie contrôlent la possibilité de mapper et de manipuler les tables système d'IBM Campaign, ainsi que d'annuler le mappage de ces tables.

Tableau 21. Tables système (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Mapper tables système	Permet de mapper des tables système.
Remapper tables système	Permet de remapper des tables système.
Supprimer mappage tables système	Permet de supprimer le mappage des tables système.
Supprimer enregistrements tables système	Permet de supprimer les enregistrements des tables système.

Tables utilisateur

Les droits de cette catégorie contrôlent la possibilité de mapper et de manipuler les tables utilisateur d'IBM Campaign, ainsi que d'annuler le mappage de ces tables. Les tables utilisateur contiennent des données sur les clients et les prospects à utiliser dans les diagrammes.

Tableau 22. Tables utilisateur (droits d'administration)

Droits d'accès	Description
Mapper tables de base	Permet de mapper les tables de base
Mapper tables de dimensions	Permet de mapper les tables de dimension.
Mapper tables générales	Permet de mapper les tables générales.

Tableau 22. Tables utilisateur (droits d'administration) (suite)

Droits d'accès	Description
Mapper fichiers délimités	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers délimités.
Mapper fichiers à plat à largeur fixe	Permet de mapper les tables utilisateur à des fichiers à plat à largeur fixe.
Mapper tables bases de données	Permet de mapper les tables utilisateur à des tables de base de données.
Remapper tables utilisateur	Permet de remapper les tables utilisateur.
Supprimer mappage tables utilisateur	Permet de supprimer le mappage des tables utilisateur.
Recalculer nombres et valeurs	Permet d'utiliser le bouton **Calculer** dans le mappage des tables pour recalculer le nombre et les valeurs des tables.
Utiliser SQL brut	Permet d'utiliser du SQL brut dans les requêtes Select de processus, les macros personnalisées et les hiérarchies de dimension.

Variables utilisateur

Les droits de cette catégorie contrôlent la possibilité de manipuler les variables utilisateur, qui peuvent être utilisées dans les requêtes et les expressions des processus de diagramme.

Tableau 23. Variables utilisateur (droits d'administration)

Droit d'accès	Description
Gérer variables utilisateur	Permet de créer, supprimer et définir des valeurs par défaut pour les variables utilisateur dans les diagrammes.
Utiliser variables utilisateur	Permet d'utiliser des variables utilisateur dans des tables ou fichiers générés.

Administration de l'usurpation d'identité de Windows

L'usurpation d'identité de Windows est un mécanisme qui permet aux administrateurs d'IBM Campaign d'associer des utilisateurs d'IBM Campaign à des utilisateurs Windows. Ainsi, les processus IBM Campaign appelés par un utilisateur d'IBM Campaign s'exécutent en utilisant les données d'identification de l'utilisateur Windows correspondant.

Par exemple, si l'usurpation d'identité de Windows est activée, lorsque l'utilisateur d'IBM Campaign `jsmith` édite un diagramme, un processus `unica_acsvr` démarre en utilisant l'ID utilisateur Windows associé au nom de connexion IBM Marketing Platform, `jsmith`.

Pourquoi utiliser l'usurpation d'identité de Windows ?

En utilisant l'usurpation d'identité de Windows, vous pouvez tirer parti des droits de sécurité des fichiers de Windows. Si votre système utilise NTFS, vous pouvez gérer l'accès aux fichiers et aux dossiers pour les utilisateurs et les groupes. L'usurpation d'identité de Windows vous permet également d'utiliser les outils de surveillance du système Windows pour voir quels utilisateurs exécutent quels processus `unica_acsvr` sur le serveur.

Quelle est la relation entre les utilisateurs de Campaign et de Windows ?

Pour utiliser l'usurpation d'identité de Windows, vous devez établir une relation un à un entre les utilisateurs de Campaign et les utilisateurs de Windows. Chaque utilisateur de Campaign doit correspondre à un utilisateur de Windows portant exactement le même nom.

En règle générale, les tâches d'administration commencent avec un ensemble d'utilisateurs de Windows existant qui utilisent Campaign. Vous devez créer dans Marketing Platform des utilisateurs de Campaign portant exactement le même nom que les utilisateurs Windows qui leur sont associés.

Groupe d'usurpation d'identité de Windows

Chaque utilisateur Windows pour lequel vous avez configuré un utilisateur Campaign doit être placé dans un groupe d'usurpation d'identité de Windows spécifique. Vous devez ensuite affecter ce groupe à des stratégies spécifiques.

Pour faciliter ces tâches d'administration, vous pouvez ensuite accorder les droits `read/write/execute` au répertoire de la partition Campaign du groupe.

Usurpation d'identité de Windows et connexion à IBM EMM

Après configuration de l'usurpation d'identité de Windows, une fois que les utilisateurs se seront connectés à Windows, les utilisateurs de Campaign seront automatiquement connectés à IBM EMM en utilisant une seule connexion. Lorsqu'ils ouvriront un navigateur et se rendront sur l'URL d'IBM EMM, ils n'auront pas besoin de se connecter à nouveau et verront immédiatement la page de démarrage d'IBM EMM.

Configuration de l'usurpation d'identité Windows

Suivez les instructions ci-dessous pour configurer l'usurpation d'identité Windows pour IBM Campaign.

Avant de commencer

LDAP et Active Directory sont nécessaires pour exécuter l'usurpation d'identité de Windows. Pour en savoir plus sur la configuration de LDAP et d'Active Directory, voir *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Pour créer un groupe d'usurpation d'identité Windows et l'affecter aux stratégies, vous devez disposer des privilèges d'administration sur le serveur Windows.

Procédure

1. Dans la page Configuration, définissez la valeur de la propriété **enableWindowsImpersonation** de la catégorie `Campaign > unicaACListener` sur `TRUE`.

   Remarque : Il peut être nécessaire de configurer d'autres propriétés en fonction de la configuration de votre contrôleur de domaine Windows. Pour de plus amples informations, consultez la section relative à la connexion unique du manuel *Marketing Platform - Guide d'administration*.
2. Créez des utilisateurs Campaign :

Vous pouvez utiliser Marketing Platform pour créer des utilisateurs de Campaign internes ou externes.

Créez des utilisateurs externes en configurant la synchronisation des utilisateurs et groupes Active Directory. Chaque utilisateur créé doit avoir un nom de connexion identique au nom d'utilisateur Windows.

3. Créez le groupe d'usurpation d'identité Windows :

   Créez un groupe Windows spécifiquement pour les utilisateurs Campaign. Ajoutez-y ensuite les utilisateurs de Windows qui correspondent aux utilisateurs de Campaign.

   Pour en savoir plus sur la création de groupes, consultez la documentation de Microsoft Windows.

4. Affectez le groupe d'usurpation d'identité Windows aux stratégies :

   Après avoir créé un groupe Windows qui regroupe les utilisateurs qui correspondent aux utilisateurs de Campaign, vous devez ajouter ce groupe aux stratégies suivantes :

   - Ajuster les quotas de mémoire pour un processus
   - Créer un objet-jeton
   - Remplacer un jeton de niveau processus

   Pour en savoir plus sur l'affectation de groupes aux stratégies, consultez la documentation de Microsoft Windows.

5. Affectez les droits au groupe d'usurpation d'identité Windows :

   A l'aide de l'Explorateur Windows, accordez au groupe d'usurpation d'identité Windows l'accès `lecture/écriture/exécution` au dossier **partitions/*nom_partition*** de votre installation Campaign.

   Pour en savoir plus sur l'affectation de droits aux dossiers, consultez la documentation de Microsoft Windows.

Comment Campaign utilise les filtres de données pour restreindre l'accès aux données client

Les administrateurs peut définir des filtres de données dans Marketing Platform pour empêcher les utilisateurs IBM EMM d'accéder à des données client spécifiques. Dans Campaign, les filtres de données affectent la sortie du diagramme.

Pour restreindre l'accès aux données, les administrateurs Marketing Platform définissent les filtres de données et affectent des utilisateurs ou des groupes d'utilisateurs à différents filtres de données. Par exemple, les administrateurs peuvent contrôler l'accès aux données client en fonction du territoire de vente géographique auquel l'utilisateur IBM est affecté.

Pour savoir comment configurer des filtres de données, voir le document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Les filtres de données qui sont définis dans Marketing Platform ont les effets suivants dans Campaign:

- Les filtres de données s'appliquent aux processus Sélection, Extraction et Audience dans les diagrammes Campaign. Par exemple, si une table de base de

données inclut 2000 enregistrements mais que 500 d'entre eux sont limités par un filtre de données, une opération Sélectionner tout dans Campaign renvoie uniquement 1500 enregistrements.

- Les filtres de données n'affectent pas les activités de phase de conception. Par exemple, un filtre de données ne masque pas les valeurs qui s'affichent lorsqu'une zone est profilée. Bien que les utilisateurs puissent voir les données restreintes lorsqu'ils profilent une zone ou génèrent des requêtes dans une boîte de dialogue de configuration de processus, les résultats de la requête n'incluent pas les données restreintes. Les filtres de données sont intégrés dans le SQL utilisé par le processus pour interroger la table à laquelle est associé le filtre.
- Les filtres de données ne s'appliquent *pas* aux requêtes en SQL brut ou aux macros personnalisées qui utilisent le SQL brut. Par exemple, si vous utilisez **Sélectionner les ID client à l'aide de SQL** pour créer une requête en SQL brut dans la boîte de dialogue Sélectionner la configuration de processus, les filtres de données sont ignorés lorsque vous exécutez la requête. Ce comportement est intentionnel pour offrir aux utilisateurs expérimentés la possibilité d'exécuter des requêtes SQL sans restrictions.

Important : Les requêtes en SQL brut remplacent les filtres de données de sorte que les utilisateurs qui exécutent des requêtes SQL puissent accéder aux enregistrements indépendamment des filtres de données. Si vous ne voulez pas que les utilisateurs Campaign puissent utiliser du SQL brut, vous devez restreindre leurs droits d'accès.

Chapitre 3. Administration des tables de base de données

Les administrateurs d'IBMCampaign doivent configurer les tables de base de données en vue de leur utilisation avec IBMCampaign.

L'administration des tables de base de données comprennent les activités suivantes :

- Mapper les tables système Campaign, si cette opération n'est pas effectuée lors de l'installation de Campaign.
- Mapper les tables utilisateur de sorte que les données client puissent être utilisées par les diagrammes Campaign.
- Gérer les dictionnaires de données qui définissent la structure des tables utilisateur basées sur des fichiers à plat à largeur fixe.
- Gérer les catalogues de tables qui permettent de gérer efficacement les tables utilisateur mappées.

Concepts d'administration

Les administrateurs d'IBMCampaign doivent comprendre les concepts de base des tables système et utilisateur.

Que sont les tables système ?

Les tables système sont des tables de base de données contiennent les données de l'application IBM Campaign.

Les tables système stockent les métadonnées des objets de campagne, tels que les campagnes, les sessions, les diagrammes, les offres, les modèles, les macros personnalisées, les zones dérivées stockées et les déclencheurs. Les informations des historiques de contacts et de réponses sont également stockées dans des tables système.

Le processus d'installation et de configuration de Campaign inclut la configuration des tables système Campaign. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

Que sont les tables utilisateur ?

Les tables utilisateur sont des tables contenant les données que vous utilisez dans les processus au sein d'un diagramme Campaign. Vous pouvez mapper les tables utilisateur aux tables d'une base de données relationnelle ou à des fichiers à plat ASCII.

Remarque : Avant de mapper une table utilisateur dans IBM Campaign, vérifiez que cette table utilise uniquement les types de données pris en charge par Campaign. Pour obtenir la liste des types de données pris en charge pour chaque base de données, voir «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur» , à la page 37.

Généralement, une table utilisateur contient des données sur les clients, les prospects ou les produits de votre entreprise. Par exemple, une table utilisateur peuvent contenir des colonnes pour les données de compte du client, telles que

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

l'ID de compte, le type de compte et le solde. Vous pouvez utiliser ces données dans une campagne qui cible les clients avec certains types de compte et soldes.

Il existe trois types de tables utilisateur : tables de base, tables de dimensions et tables générales.

Qu'est-ce qu'une table référentielle ?

Une table référentielle est une table qui contient des données sur les contacts potentiels de campagnes, tels que des clients, les entreprises, les comptes ou les ménages.

Chaque enregistrement de la table de base peut être mappé à une table de base de données ou un fichier à plat ASCII (de largeur fixe ou délimité) et doit contenir un identificateur pour le contact, c'est-à-dire qu'il doit exister une ou plusieurs colonnes, qui ensemble stockent un identificateur unique pour l'entité d'audience. Ces colonnes ne peuvent pas être null pour n'importe quel enregistrement dans la table.

Vous mappez l'identificateur dans la table référentielle à un ou plusieurs niveaux d'audience.

Les processus d'un diagramme sélectionnent ces identificateurs de niveau d'audience dans les tables de base lors de l'exécution de campagnes.

Qu'est-ce qu'une table de dimension ?

Une table de dimension est une table de base de données qui complète les données dans une table référentielle mappée à une table de base de données.

Remarque : Les tables de dimensions ne peut pas être mappées à des fichiers à plat et elles ne peuvent pas être jointes à des tables de base mappées à es fichiers à plat. Les tables de dimension et leurs tables de base correspondantes doivent être mappées à des tables de base de données dans la même base de données physique (c'est-à-dire, la même source de données).

Par exemple, une table de dimension peut contenir des informations démographiques basées sur le code postal, des comptes appartenant à un client ou les transactions du client, les informations produit ou les détails des transaction d'achat.

Lorsque vous définissez une table de dimension, vous spécifiez les zones de clé pour joindre la table de dimension à la table référentielle.

Qu'est-ce qu'une table générale ?

Une table générale est une table de format libre dans laquelle vous pouvez exporter des données à partir de Campaign. Il s'agit du type de table le plus simple pouvant être créé et est utilisé uniquement pour exporter des données à partir de Campaign pour une utilisation par d'autres applications (les tables générale ne peuvent pas être ensuite accessibles dans Campaign, sauf si vous les mappez en comme tables de base).

Vous pouvez définir une table générale dans une base de données relationnelle, sous la forme d'un fichier à plat délimité, ou en tant que fichier à plat avec un dictionnaire de données. Les tables générales ne possèdent pas de clés ni de niveaux d'audience.

Vous utilisez des tables générales dans le processus **Instantanée** pour capturer des données de campagne pour une utilisation par d'autres applications. Par exemple, vous pouvez définir le processus **Instantanée** pour stocker les données historiques ou les listes de mailing dans la table générale exportée.

Vous utilisez des tables générales uniquement pour exporter des données. Vous ne pouvez pas interroger ni manipuler les données des tables générales dans Campaign.

A propos du mappage des tables

Le mappage des tables consiste à rendre des tables client externe ou des tables système accessibles dans IBM Campaign.

Un mappage de tables correspond aux métadonnées utilisées pour définir une table de base, une table de dimension ou une table générale. Il contient des informations relatives à la source des données, le nom, l'emplacement et les zones de la table, les niveaux d'audience et les données. Les mappage de tables peuvent être sauvegardés afin d'être réutilisés dans les catalogues de tables.

Qu'est-ce qu'un dictionnaire de données ?

Un dictionnaire de données est un fichier qui définit le format des données dans un fichier à plat ASCII à largeur fixe utilisé dans IBM Campaign comme table de base ou table générale.

Un dictionnaire de données est nécessaire pour interpréter la structure et le format d'un fichier texte ASCII à largeur fixe. Il définit les noms de zone, leur ordre, leur type de données (chaîne ou numérique) et les positions d'octet qu'ils occupent dans le fichier. Des dictionnaires de données sont automatiquement créées pour les fichiers à plat à largeur fixe créé par Campaign et ces derniers n'ont généralement pas à être créés ou édités manuellement.

Vous utilisez des dictionnaires de données dans les processus de sortie, tels que Instantané, Liste d'adresses et Liste d'appels, pour que les tables de fichier à plat que vous créé adhèrent à une structure donnée.

Un dictionnaire de données définit les zones de la table, les types de données et les tailles. Vous pouvez développer des dictionnaires de données pour le fournisseur ou pour des sorties propres à un canal et les réutiliser pour créer la sortie d'un format prédéfini.

Si vous utilisez un fichier à plat à largeur fixe créé par une application tierce non-IBM, il peut être nécessaire de créer manuellement ou à l'aide d'un programme un dictionnaire de données associé. Ou bien, vous pouvez copier un dictionnaire de données existant et l'éditer pour créer un fichier. Vous pouvez également éditer un dictionnaire de données pour changer les noms des zones. Veillez à ne pas endommager les données si vous éditez d'autres zones dans le dictionnaire de données.

Qu'est-ce qu'un catalogue ?

Un catalogue de tables est une collection de tables utilisateur mappées. Les catalogues de tables stockent toutes les informations de métadonnées de mappage des tables utilisateur en vue de leur réutilisation dans les diagrammes. Vous pouvez également mapper les tables d'historique des contacts et de réponses dans un catalogue de tables pour les règles d'inclusion et d'exclusion.

Les catalogues de tables sont stockés par défaut dans un format binaire utilisant une extension `.cat`. Ils peuvent être enregistrés comme fichiers XML.

Vous utilisez des catalogues de tables pour :

- Faciliter l'enregistrement, le chargement et la mise à jour des tables utilisateur fréquemment utilisées
- Créer des mappages de données alternatifs (par exemple, pour passer d'un échantillon de base de données à une base de données de production).

Vous pouvez enregistrer les tables utilisateur mappées dans un catalogue de tables, puis utilisez ce catalogue dans d'autre diagrammes. Cela implique que vous pouvez :

- Changer le catalogue de tables dans un diagramme, puis propager les modifications à d'autres diagrammes en important le catalogue de tables mis à jour vers chaque diagramme.
- Conserver le catalogue interne que vous avez chargé en premier pour le diagramme, bien que vous le copiez vers d'autres diagrammes et effectuez des changements dans cet emplacement.
- Effectuer différents changements dans les catalogues internes d'un certain nombre de diagrammes différents en commençant depuis un catalogue de tables de "modèle".

Tâches d'administration de table système

Les tables système contiennent des données d'application pour IBMCampaign.

Les rubriques suivantes fournissent des informations sur l'utilisation des tables système.

Tâches d'administration de table initiale

Une fois Campaign installé, les administrateurs doivent exécuter des tâches de configuration initiale pour les tables système, les tables utilisateur, les dictionnaires de données et les catalogues de tables.

Prérequis : état attendu après l'installation

Les tâches d'administration de table initiale supposent que l'installation de Campaign est terminée, notamment :

- Installation et configuration de la base de données système Campaign
- Configuration de Campaign pour accéder aux bases de données qui contiennent les tables utilisateur (c'est-à-dire, les sources de données sont définies)

  Pour plus d'informations sur ces tâches d'installation et de configuration, voir la documentation d'installation.

En outre, vous devez définir les niveaux d'audience nécessaires avant de commencer à utiliser les tables utilisateur, car vous devez spécifier des niveaux d'audience associés aux tables de base de données.

Pour confirmer que vous êtes prêt à commencer les tâches d'administration de table, exécutez les tâches suivantes :

- «Test de l'accès aux tables système», à la page 31
- «Test de l'accès aux tables utilisateur», à la page 31
- «Mappages des tables système du niveau d'audience Client», à la page 32

Test de l'accès aux tables système

Une fois que Campaign est installé, les administrateurs doivent confirmer que les tables système Campaign sont mappées et que les connexions de base de données fonctionnent correctement.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.

   La boîte de dialogue Mappages de tables s'affiche avec l'option **Afficher les tables système** sélectionnée.

   Les tables système Campaign sont mappées automatiquement lorsque vous configurez la base de données Campaign si vous avez utilisé UA_SYSTEM_TABLES comme nom ODBC. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.

   Chaque entrée de table système IBM Campaign doit avoir un nom de table de base de données dans la colonne de droite. Toutefois, si votre implémentation n'utilise pas certaines fonctions, il se peut que des tables système restent non mappées.

Que faire ensuite

Si les tables système ne sont pas mappées, contactez la personne qui a effectué l'installation et la configuration de Campaign.

Test de l'accès aux tables utilisateur

Une fois Campaign installé, les administrateur doivent confirmer qu'il est configuré correctement pour accéder aux tables utilisateur nécessaires.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur **Afficher les tables utilisateur**. A l'origine, aucune table utilisateur n'est mappée et la liste est vide.
4. Cliquez sur **Nouvelle table**. La boîte de dialogue Définition de la nouvelle table s'ouvre.
5. Cliquez sur **Suivant**.

   Vous êtes invité à préciser si le mappage doit être effectué vers un fichier ou une base de données.

   Lorsque l'option **Mapper une table de base de données sélectionnée** est sélectionnée, une ou plusieurs bases de données devraient s'afficher dans la liste **Sélectionner la source de données**. Si aucune entrée n'est affichée dans la zone Sélectionner la source de données, vous devez définir les sources de données. Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation.
6. Si Campaign utilise un ou plusieurs fichiers à plat pour les données utilisateur :
   a. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**. La fenêtre Définition de la nouvelle table contient à présent des zones pour le fichier à plat et l'emplacement du dictionnaire de données.
   b. Cliquez sur **Parcourir** pour localiser les fichiers nécessaires ou entrez le chemin relatif et le nom de fichier. Les fichiers doivent se trouver sous la racine de la partition de Campaign pour être accessibles.

Résultats

Vous pouvez à présent mapper les données utilisateur dans Campaign, comme décrit dans «Tâches d'administration de table utilisateur», à la page 35.

Vous pouvez également afficher les bases de données client auxquelles Campaign a le droit d'accéder lors de l'édition d'un graphique de flux. Cliquez sur **Paramètres > Paramètres de la campagne** et sélectionnez **Afficher l'accès à la source de donnée**. La boîte de dialogue **Sources de bases de données** s'affiche. Elle répertorie base de données des tables système et toutes les bases de données client configurées. A partir de cette boîte de dialogue, vous pouvez vous connecter aux bases de données client et vous en déconnecter.

Mappages des tables système du niveau d'audience Client

Campaign est fourni avec un niveau d'audience appelé `Client`. Si vous prévoyez d'utiliser ce niveau d'audience, vous devez mapper les tables de niveau d'audience `Customer` une fois que Campaign est installé.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les tables de base de données système qui prennent en charge le niveau d'audience `Customer` sont créées lorsque vous exécutez le script de création de la table système fourni, comme décrit dans la documentation d'installation. Une fois l'installation terminée, vous devez mapper les tables comme suit.

Remarque : Si votre clé pour la sélection est différente, vous pouvez modifier les tables d'historique des contacts et des réponses ou créer la vôtre selon vos besoins spécifiques.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur l'en-tête Table système IBMCampaign pour trier la liste par ordre alphabétique.
4. Cliquez deux fois sur un élément dans la liste des tables système pour la mapper vers le Nom de la table base de données approprié, comme indiqué ci-dessous.

Table système IBM Campaign	Nom de la table base de données
Table d'historique des contacts client	`UA_ContactHistory`
Table d'historique détaillé des contacts Client	`UA_DtlContactHist`
Table d'historique des réponses client	`UA_ResponseHistory`
Table d'appartenance des segments client **Remarque :** Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, ne mappez pas cette table. Pour plus d'informations, voir «A propos du mappage aux tables d'appartenance à un segment», à la page 33.	`UA_SegMembership`

5. Fermez la boîte de dialogue Mappages de tables.

A propos du mappage aux tables d'appartenance à un segment :

La table d'appartenance à un segment est l'une des tables système au niveau de l'audience que Campaign crée lorsque vous définissez une nouvelle audience. Si vous utilisez des segments stratégiques dans les diagrammes Campaign ou les sessions Optimize dans Contact Optimization, vous devez mapper la table d'appartenance au segment à une table de base de données qui définissent les membres du segment.

Par exemple, si vous envisagez d'utiliser l'audience par défaut `Client` avec des segments stratégiques, vous devez mapper la table système `Composition du segment de clientèle` à la table de base de données d'appartenance au segment `UA_SegMembership`. Pour les autres audiences utilisées avec des segments stratégiques, mappez la table système `<nom de l'audience> Appartenance au segment` à la table de base de données qui définir les membres du segment. Vous pouvez utiliser `UA_SegMembership` comme modèle pour la table de base de données.

L'exécution du processus de création de segment CreateSeg remplit une table de base de données si vous l'avez mappée à une table système d'appartenance au segment. Si vous exécutez le processus de création de segment CreateSeg et que la table de base de données n'est pas mappée à la table système d'appartenance au segment, vous devez réexécuter le processus pour remplir la table si vous la mappez plus tard. Autrement, les sessions Optimize dans Contact Optimization qui utilisent des segments stratégiques peuvent générer des résultats erronés.

Si vous utilisez des segments stratégiques dans les diagrammes ou les sessions Optimize

L'utilisation de segments stratégiques dans les diagrammes Campaign et les sessions Contact Optimization est facultative. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, la meilleure pratiques consiste à mapper la table d'appartenance au segment. Le mappage de la table d'appartenance au segment de l'audience amène Campaign ou Contact Optimization à actualiser la table chaque vous que vous exécutez le diagramme ou la session Optimize qui contient l'audience. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques ce temps de traitement est inutile.

Mappage ou remappage des tables système

La plupart des tables système sont mappées automatiquement lors de l'installation et de la configuration initiales si vous avez utilisé la source de données de table système `UA_SYSTEM_TABLES`.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour en savoir plus, consultez la documentation relative à l'installation. Si vous devez mapper les tables système, poursuivez à l'aide de ces instructions.

Important : Ne procédez pas au mappage ou au remappage des tables système lorsque les utilisateurs utilisent Campaign.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables système**.

4. Sélectionnez la table à mapper dans la liste **Table système IBM Campaign** et cliquez deux fois dessus ou cliquez sur **Mapper la table** ou **Remapper la table**.

   La boîte de dialogue Sélectionner la base de données source et fusionner les zones requises s'affiche.
5. Si la table n'est pas automatiquement sélectionnée dans la liste **Table source**, sélectionnez-la. Les entrées sont classées par ordre alphabétique par noms owner.table. Les zones des tables source dans la base de données Campaign sont mappées automatiquement aux zones requises. Pour les tables système, il n'est pas nécessaire d'ajouter ou de supprimer les mappages de zones ; toutes les entrées de zone sont mises en correspondance automatiquement.

   Remarque : Lorsque vous mappez une table système, ne sélectionnez pas une table différente dans la liste Table source car vous ne pourriez pas terminer le mappage. Si vous le faites par inadvertance, cliquez sur **Annuler** et sélectionnez la table correcte dans la boîte de dialogue Mappages de tables.
6. Cliquez sur **Terminer**.

Annulation du mappage des tables système

L'annulation du mappage d'une table système peut empêcher des fonctions et des campagnes existantes de fonctionner. Si vous devez annuler le mappage d'une table système, faites-le uniquement lorsqu'aucun utilisateur n'utilise Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Important : L'annulation du mappage d'une table système sans remapper celle-ci peut donner lieu à des incidents d'application significatifs.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables système**.
4. Sélectionnez une table dans la liste **Table système Campaign IBM**, puis cliquez sur **Démapper la table**. Une invite demande de confirmer la suppression du mappage.

Que faire ensuite

Vous devez immédiatement remapper la table système ou vérifier qu'elle n'a pas besoin d'être mappée dans votre environnement.

Pour supprimer le mappage d'une table d'appartenance à un segment

Avant de commencer

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous supprimez le mappage d'une table d'appartenance à un segment, vous devez également effacer les fichiers cache existants et redémarrez les programmes d'écoute Campaign et Contact Optimization.

Remarque : Si vous utilisez Contact Optimization, ne changez pas le mappage de la table d'appartenance à un segment d'une audience pendant qu'une session Optimize qui utilise l'audience est active.

Procédure

1. Dans Campaign, supprimer le mappage de la table d'appartenance à un segment de l'audience.
2. Supprimer `unica_tbmgr.cache` dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

   Par défaut, ce fichier se trouve dans `Campaign\partitions\<partition[n]>\conf`.
3. Supprimez `unica_tbmgr.cache` dans le répertoire `conf` de l'installation Contact Optimization.

   Par défaut, ce fichier se trouve dans `Optimize\partitions\<partition[n]>\conf`.
4. Redémarrez le programme d'écoute Campaign (`unica_aclsnr`).
5. Redémarrez le programme d'écoute Contact Optimization (`unica_aolsnr`).

Affichage du contenu des tables système

Dans un souci pratique, vous pouvez afficher le contenu de la plupart des tables système depuis le gestionnaire de table de Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez uniquement afficher les 1000 premières lignes des données d'une table. Par conséquent, l'utilisation de cette fonctionnalité est limitée pour les tables très volumineuses, telles que les tables d'historique des contacts et des réponses. Vous ne pouvez éditer les données des tables système pendant que vous les visualisez.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**.
4. Sélectionnez une table système et cliquez sur **Parcourir**. Une fenêtre s'affiche avec les données de la table.
5. Cliquez sur n'importe quelle colonne pour la trier. Cliquez à nouveau sur celle-ci pour inverser l'ordre de tri. Pour fermer la fenêtre, cliquez sur **X** dans l'angle supérieur droit.

Tâches d'administration de table utilisateur

Les tables utilisateur contiennent des données sur les clients et les prospects qui sont ciblés dans les campagnes marketing. Veillez à définir les niveaux d'audience avant de travailler avec les tables utilisateur.

Les rubriques suivantes fournissent des informations sur l'utilisation des tables utilisateur :

- «A propos de l'utilisation des tables utilisateur», à la page 36
- «Instructions de mappage de tables utilisateur», à la page 36
- «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 37
- «Accès aux sources de données à partir d'un diagramme», à la page 40
- «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40

- «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41
- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 41
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 43
- «Mappage d'une table des dimensions», à la page 46
- «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 47
- «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 48
- «Remappage des tables utilisateur», à la page 49
- «Profilage des valeurs et des nombres», à la page 50
- «Supprimer le mappage d'une table utilisateur», à la page 51
- «Création d'une table utilisateur par le biais d'un processus de sortie», à la page 52

A propos de l'utilisation des tables utilisateur

En règle générale, la plupart des données marketing accessibles à partir d'un graphique de flux résident dans une base de données, mais il peut être pratique d'y accéder directement à partir d'un fichier à plat.

Campaign prend en charge le traitement des données stockées dans des fichiers à plat ASCII délimités ou à largeur fixe avec un dictionnaire de données. Vous pouvez mapper les fichiers à plat en tant que tables de base et y accéder à partir d'un graphique de flux ; en revanche, vous ne pouvez pas les mapper en tant que tables de dimensions.

L'accès direct aux fichiers à plat évite d'avoir à télécharger d'abord les données dans une base de données pour les utiliser avec Campaign. Cette fonction est utile pour les données exportées d'applications tierce (telles qu'Excel ou SAS) et pour les données transitoires utilisées une seule fois (par exemple, une liste d'adresses pièges spécifique à une campagne, des suppressions de dernière minute, des scores de modèles prédictifs, etc.).

Instructions de mappage de tables utilisateur

Suivez les instructions ci-dessous pour le mappage des noms de table et de zone :

- N'insérez pas d'espace dans les noms.
- Un nom doit commencer par un caractère alphabétique
- N'utilisez pas de caractères non autorisés. Pour plus d'informations sur les caractères non pris en charge et les restrictions de dénomination pour les objets Campaign, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 377.
- N'utilisez pas de noms de fonction ou de mots clés du langage de macro IBM pour les en-têtes de colonne des tables mappées depuis une base de données ou un fichier à plat. Ces mots réservés peuvent provoquer des erreurs s'ils sont utilisés dans les en-têtes de colonne des tables mappées. Pour plus d'informations sur ces mots réservés, voir le document *IBM Macros for IBM EMM User's Guide*.
- Les noms de zone ne sont pas sensibles à la casse. Si une zone été mappée, vous pouvez changer la casse dans le nom de zone sans affecter le mappage.

Types de données pris en charge pour les tables utilisateur

Avant le mappage des tables utilisateur dans Campaign, vérifiez que vos tables utilisent uniquement les types de données pris en charge pour chaque base de données prise en charge. Les types de données qui ne sont pas répertoriés ici ne sont pas pris en charge.

Remarque : Une colonne de type DATE, DATETIME ou TIMESTAMP dans une table, lorsqu'elle est mappée dans un diagramme IBM Campaign, apparaît comme étant de type TEXT avec le format DATE, DATETIME ou TIMESTAMP stocké entre crochets (par exemple, [DELIM_D_M_Y] ou [DT_DELIM_D_M_Y]). Bien que son type de données dans le mappage de table du diagramme soit affiché comme étant TEXT, l'application connaît le format et le gère en conséquence. Ne mappez pas les colonnes de ces trois types ou d'un type lié à la date ou à l'heure en tant que colonne ID Audience à un niveau d'audience TEXT. Le mappage de colonnes de type date au niveau d'audience TEXT n'est pas autorisé.

DB2
bigint
char
date
decimal
double
float
int
numeric
real
smallint
timestamp
varchar

Netezza
bigint byteint char(n) [1] date float(p) int nchar(n) [2] numeric(p, s) nvarchar(n) [2] smallint timestamp varchar(n) [1]
[1] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec nchar ou nvarchar. [2] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec char ou varchar.

Oracle
DATE FLOAT (p) NUMBER [(p , s)] [1] TIMESTAMP VARCHAR2(size BYTE)
[1] La précision est requise pour NUMBER *sauf si* vous définissez correctement la propriété de source de données **Campaign** > **partitions** > **partition[n]** > **dataSources** > **[nom_source_données]** > **UseSQLToRetrieveSchema** sur TRUE. Si vous n'indiquez pas de précision et que vous ne définissez pas **UseSQLToRetrieveSchema** sur TRUE, Campaign suppose que les valeurs peuvent être stockées dans un type de données contenu une précision de 15 chiffres. Cela peut poser un problème pour les zones qui contiennent des valeurs dont la précision dépasse 15 chiffres car la précision est perdue lorsque la valeur est intégrée dans Campaign.

Serveur SQL
bigint
bit
char(n) [1]
datetime
decimal
float
int
nchar [2]
numeric
nvarchar(n) [2, 3]
real
smallint
texte
tinyint
varchar(n) [1]
[1] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec nchar ou nvarchar
[2] Type non pris en charge s'il est utilisé dans la même table avec char ou varchar.
[3] nvarchar(n) est pris en charge, mais nvarchar(max) ne l'est pas.

Teradata
bigint
byteint
char
date
decimal
float
int
numeric
smallint
timestamp
varchar

Accès aux sources de données à partir d'un diagramme

Pour accéder aux tables de base de données de prospects ou de clients à partir d'un graphique de flux, vous devez être connecté aux bases de données référencées.

Procédure

1. Lors de l'édition d'un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Sources de base de données**.

   La fenêtre Sources de base de données s'ouvre. La base de données qui contient les tables système est répertoriée, ainsi que toutes les bases de données auxquelles Campaign a le droit d'accéder.
2. Pour vous connecter à une base de données, sélectionnez-la et cliquez sur **Connexion**.
3. Cliquez sur **Fermer**.

Résultats

Vous pouvez accéder aux tables contenues dans cette base de données. Pour les interroger, vous devez mapper la table qui vous intéresse en suivant les instructions données dans la section suivante.

Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux

Vous pouvez utiliser les tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux :

- en utilisant le menu**Admin**,
- en mappant une nouvelle table utilisateur par le biais du processus de sélection,
- en exportant les données dans une table basique ou générale par le biais des processus d'instantané, Liste d'appels et Liste d'adresses.

Tâches pour les tables utilisateur accessibles à partir du menu Admin

Cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Tables**. La fenêtre Mappages de tables s'affiche avec une liste des tables utilisateur mappées.

Les tâches que vous pouvez exécuter sont les suivantes.

- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 41
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 43
- «Mappage d'une table des dimensions», à la page 46
- «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 47
- «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 48
- «Remappage des tables utilisateur», à la page 49
- «Supprimer le mappage d'une table utilisateur», à la page 51

Utilisation des tables utilisateur depuis le processus de sélection

Dans l'onglet **Source** d'un processus de sélection, dans la liste déroulante **Source**, sélectionnez **Nouvelle table**. La fenêtre Définition de la nouvelle table s'ouvre.

Vous pouvez exécuter les tâches suivantes :

- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante»
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 43

Utilisation des tables utilisateur depuis les données exportées

Vous pouvez créer des tables utilisateur depuis des processus de sortie.

Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne

Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page des paramètres de campagne s'ouvre.

Cliquez ensuite sur **Gérer le mappage des tables**. La fenêtre de mappage de table s'ouvre.

Vous pouvez ensuite effectuer les tâches suivantes :

- «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante»
- «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 43
- «Mappage d'une table des dimensions», à la page 46
- «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 47
- «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 48
- «Remappage des tables utilisateur», à la page 49
- «Supprimer le mappage d'une table utilisateur», à la page 51

Remarque : Avant de mapper une table utilisateur dans Campaign, vérifiez que cette table utilise uniquement les types de données pris en charge par Campaign. Pour obtenir la liste des types de données pris en charge pour chaque base de données, voir «Types de données pris en charge pour les tables utilisateur», à la page 37.

Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers une table de base de données existante :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu **Admin** ou d'un processus de sélection, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.
- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne».

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.

   Remarque : Lorsque vous accédez à l'assistant de mappage de table à partir d'un processus de sélection, les options Table des dimensions et Table générale ne sont pas répertoriées.
2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.

3. Sélectionnez **Mapper une table de base de données sélectionnée**, sélectionnez le nom de la source de données, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste **Table source**.

   Les tables sont répertoriées dans l'ordre alphabétique par <*propriétaire*>.<*nom_table*>. Si la table attendue ne s'affiche pas, vérifiez si la source de données est configurée pour le filtrage d'entrées de table spécifiques.

   Les zones source de la table sélectionnée sont mappées automatiquement vers les nouvelles zones de table de la table référentielle que vous créez. Pour changer les mappages automatiques, sélectionnez des zones dans la liste **Zones table source** ou **Zones de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance.

   Vous pouvez cliquer sur la colonne **Nom de la zone** dans la section **Zones de la nouvelle table** pour trier automatiquement les noms de colonne dans l'ordre alphabétique croissant (ou décroissant).
5. Cliquez sur **Suivant**.
6. En option, vous pouvez remplacer le nom que Campaign utilisera pour la table référentielle et ses zones par une valeur plus conviviale.
   a. Pour changer le nom de table, utilisez la zone **Nom de table IBM Campaign**.
   b. Pour changer un nom de zone, sélectionnez ce nom dans la liste **Zones de la nouvelle table**, puis éditez le texte dans la zone **Nom de la zone IBM Campaign**.
7. Cliquez sur **Suivant**.
8. Sélectionnez un niveau d'audience dans la liste déroulante. La liste **Zones de niveau d'audience** est automatiquement renseignée avec les zones requises pour définir le niveau d'audience sélectionné. Vous devez établir une correspondance entre une ou plusieurs zones de la nouvelle table de base et chaque clé requise.
9. Si le niveau d'audience sélectionné est normalisé (autrement dit, si chaque ID de niveau d'audience unique n'apparaît qu'une seule fois dans la table de base active), cochez la case **Ce niveau d'audience est normalisé dans cette table**.

   Il est important de paramétrer cette option correctement pour que les options d'un processus **d'audience** soient configurées de façon appropriée. Si vous ne connaissez pas le paramétrage, laissez cette option décochée.
10. Cliquez sur **Suivant**.
11. En option, dans l'écran Indiquer les niveaux d'audience supplémentaires, vous pouvez spécifier un ou plusieurs niveaux d'audience supplémentaires contenus dans la table référentielle. L'ajout de niveaux d'audience supplémentaires permet aux utilisateurs de se servir de cette table comme d'une "table alternative" pour effectuer des traductions d'un niveau d'audience à l'autre à l'aide du processus **d'audience** dans un graphique de flux.
    a. Cliquez sur **Ajouter**. La fenêtre Référentiel et identifiants s'ouvre.
    b. Sélectionnez le **Nom du niveau d'audience**.
    c. Pour chaque **Référentiel**, faites correspondre la ou les zones appropriées de la table de base avec la ou les clés correspondantes du niveau d'audience.

d. Si le niveau d'audience sélectionné est normalisé (autrement dit, si chaque ID de niveau d'audience apparaît au moins une fois dans la table de base active), cochez la case **Ce niveau d'audience est normalisé dans cette table**.

e. Cliquez sur **OK**.

f. Répétez les étapes a à f pour chaque niveau d'audience que vous souhaitez ajouter pour la table de base, puis cliquez sur **Suivant**.

12. Si le catalogue de tables actif contient des tables de dimensions, la fenêtre Indiquer la relation avec les tables de dimensions s'ouvre :

    a. Cochez la case située à gauche d'une table des dimensions quelconque liée à la table référentielle que vous créez.

    b. Pour chaque table des dimensions liée, dans la liste **Zones de clés de la nouvelle table à utiliser**, sélectionnez une zone dans la table référentielle pour la faire correspondre à chaque clé répertoriée dans la liste **Zones de clés de la table des dimensions**, puis cliquez sur **Suivant**.

13. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.

14. Cliquez sur **Terminer**.

Résultats

Vous venez de créer la table référentielle basée sur une table de base de données existante. La nouvelle table de base fait partie du catalogue de tables en cours, que vous pouvez administrer à l'aide du manager de tables.

Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier existant sur le serveur Campaign au sein de votre partition (c'est-à-dire que le fichier doit se trouver sous la racine de votre partition) :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu **Admin** ou d'un processus de sélection, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.
- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41.

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

Pour mapper une table référentielle à un fichier :
Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.
2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Définissez le type de fichier et les paramètres de mappage.

Pour mapper une table référentielle à un fichier à plat à largeur fixe :

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier existant sur le serveur Campaign au sein de votre partition (c'est-à-dire que le fichier doit se trouver sous la racine de votre partition) :

- Lors de l'édition d'un diagramme, par le biais du menu **Admin** ou d'un processus de sélection.
- Dans la page des paramètres de la campagne.

Vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux.

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.
2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Conservez la valeur par défaut **Type de fichier Fichier à plat à largeur fixe**.
   La section des paramètres de la fenêtre s'affiche.
5. Dans cette section, cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **fichier source** dans le répertoire racine de la partition de la campagne. Campaign remplit automatiquement la zone **Fichier de dictionnaire** avec les mêmes chemin et nom de fichier, sauf l'extension **.dct**. Vous pouvez remplacer cette entrée, le cas échéant.

Pour mapper une table référentielle à un fichier délimité existant :

Pour rendre les données accessibles aux processus de diagramme, vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier délimité existant. Vous pouvez mapper la table lorsque vous éditez un diagramme ou utilisez la page Paramètres Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le fichier délimité doit être placé sur le serveur Campaign dans votre partition (c'est-à-dire que le fichier doit être placé sous la racine de votre partition).

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.
2. Si nécessaire, sélectionnez **Table référentielle**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Pour **Type de fichier**, sélectionnez **Fichier délimité**.
5. Dans la section Paramètres de la fenêtre, cochez la case **La première ligne de données contient le nom des zones** si vous voulez utiliser automatiquement la première ligne de données pour définir les zones de la table de base. Vous pouvez remplacer ces valeurs plus tard.
6. Sélectionnez un **Délimiteur de zone** pour indiquer le caractère qui sépare chaque zone sur une ligne de données : **TABULATION**, **VIRGULE** ou **ESPACE**.
7. Sélectionnez le **Qualificateur** utilisé pour indiquer le mode de délimitation des chaînes dans le fichier : **Aucun**, **Guillemet simple** ou **Guillemet double**.

Ce paramètre est important si vous disposez d'un fichier délimité par un espace avec des espaces dans les entrées de zone. Par exemple, s'il existe une ligne de données telle que celle-ci : `"John Smith" "100 Main Street"`, définissez le délimiteur de zone sur **Espace** et définissez l'identificateur de texte sur **Guillemet double** afin que l'enregistrement soit analysé comme comportant deux zones (nom et adresse).

Important : Campaign ne permet pas d'utiliser des guillemets doubles (") dans les entrées de zone des fichiers délimités. Si des entrées de zones contiennent des guillemets doubles, remplacez-les par un autre caractère avant de mapper une table au fichier fichier.

8. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **fichier source** dans le répertoire de la partition y.
9. Définissez les zones de la nouvelle table :

   Utilisez les boutons **Ajouter** et **Supprimer** pour indiquer quelles **Zones table source** inclure dans la nouvelle table. Par défaut, toutes les zones du fichier sont répertoriées.

   Utilisez les boutons **Monter** et **Descendre** pour ajuster l'ordre des zones. Cliquez sur la colonne **Nom de la zone** dans la section **Zones de la nouvelle table** pour trier automatiquement les noms de colonne dans l'ordre alphabétique croissant (ou décroissant).

   Vous pouvez ajuster le type (numérique ou texte) et la largeur de la zone ; ceux-ci seront automatiquement détectés en fonction du paramètre de configuration **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Par exemple, si les ID sont détectés comme comportant 2 caractères, mais que vous savez qu'ils peuvent en comporter jusqu'à 5, passez la valeur à 5.

   Important : Si la valeur de largeur est trop basse, une erreur peut se produire.
10. Ensuite, cliquez sur **Suivant**. L'écran de définition des informations de nom de table et de zone s'affiche.
11. Acceptez les valeurs par défaut ou éditer la zone **Nom de la table IBM Campaign** pour modifier le nom de la table tel qu'il doit apparaître dans Campaign. Vous pouvez également remplacer le **Nom de la zone IBM Campaign** mappé à chaque nom de zone source en sélectionnant le nom de zone et en modifiant le texte dans la zone de texte **Nom de la zone IBM Campaign** dans la section **Editer les infos de la zone sélectionnée**.
12. Une fois les changements terminés, cliquez sur **Suivant**. L'écran du niveau d'audience de la table sélectionnée et de la ou des zones qui lui sont affectées s'affiche.
13. Sélectionnez un **Niveau d'audience** dans la liste. La liste des **zones de niveau d'audience** est remplie automatiquement. Vous devez sélectionner une zone dans la nouvelle table qui correspond à la clé de chaque entrée listée.
14. Cliquez sur **Suivant**. L'écran de définition de niveaux d'audience supplémentaires s'affiche.
15. En option, vous pouvez spécifier un ou plusieurs niveaux d'audience supplémentaires contenus dans la table référentielle. L'ajout de niveaux d'audience supplémentaires permet aux utilisateurs de se servir de cette table comme d'une "table alternative" pour effectuer des traductions d'un niveau d'audience à l'autre à l'aide du processus **d'audience** dans un graphique de flux.
    a. Cliquez sur **Ajouter**. La fenêtre Référentiel et identifiants s'ouvre.
    b. Sélectionnez le **Nom du niveau d'audience**.

c. Pour chaque **Référentiel**, faites correspondre la ou les zones appropriées de la table de base avec la ou les clés correspondantes du niveau d'audience.

d. Si le niveau d'audience sélectionné est normalisé (autrement dit, si chaque ID de niveau d'audience apparaît au moins une fois dans la table de base active), cochez la case **Ce niveau d'audience est normalisé dans cette table**.

e. Cliquez sur **OK**.

f. Répétez les étapes a à e pour chaque niveau d'audience que vous souhaitez ajouter pour la table de base, puis cliquez sur **Suivant**.

16. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
17. Cliquez sur **Terminer**. Vous venez de créer une table référentielle reposant sur un fichier existant. La nouvelle table de base fait partie du catalogue de tables en cours, que vous pouvez administrer à l'aide du manager de tables.

Mappage d'une table des dimensions

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez mapper une nouvelle table des dimensions en fonction d'une table supplémentaire :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.
- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41.

Vous mappez une nouvelle table des dimensions pour que des données étendant d'autres données d'une table de base, comme des caractéristiques socio-démographiques basées sur des codes postaux, soient disponibles pour les processus dans des graphiques de flux.

Les tables de dimensions doivent être mappées sur une table de base de données et être associées à une ou plusieurs tables de base mappées sur des tables de la même source de données IBM (c'est-à-dire, la même base de données). Lors de la définition de la table des dimensions, vous pouvez spécifier des conditions de jointure entre les tables de base et les tables de dimensions.

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.

   Remarque : Il n'est pas possible de mapper une table des dimensions à partir d'un processus Sélection.
2. Sélectionnez **Table des dimensions**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste **Table source**.

   Les zones source de la table sélectionnée sont mappées automatiquement sur les nouvelles zones de la table des dimensions que vous créez. Pour changer les sélections par défaut, sélectionnez des zones dans la liste **Zones table**

source ou **Zones de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance, puis cliquez sur **Suivant**.

Remarque : Vous pouvez cliquer sur la colonne Nom de la zone dans la section Zones de la nouvelle table pour trier automatiquement les noms de colonne dans l'ordre alphabétique croissant (ou décroissant).

4. (Facultatif) Changez le nom que Campaign utilisera pour la table des dimensions et ses zones.
   a. Pour changer le nom de table, utilisez la zone **IBM CampaignNom de table**.
   b. Pour changer un nom de la zone, sélectionnez le mappage dans la liste **Zones de la nouvelle table** et éditez le texte dans la zone **IBM CampaignNom de la zone**, puis cliquez sur **Suivant**.
5. Spécifiez la ou les clés de la table des dimensions et le type de jointure qui sera utilisé entre la table et les tables référentielles.
6. Sélectionnez une ou plusieurs clés dans la liste **Zones clés**.
7. Cochez la case **Les zones clés sont normalisées dans cette table**, si tel est votre souhait.
8. Sélectionnez **Type de jointure table**, puis cliquez sur **Suivant**.

   Remarque : L'option Toujours utiliser jointure interne effectuera toujours une jointure interne entre la table de base et cette table des dimensions, en ne renvoyant que les ID audience de la table de base qui apparaissent dans la table des dimensions. L'option **Toujours utiliser jointure externe** effectuera toujours une jointure externe entre la table de base et la table des dimensions (les résultats sont optimisés si la table des dimensions ne contient pas au moins une ligne pour chaque ID de niveau d'audience dans la table de base). Le paramètre par défaut "Automatique" utilise une jointure interne dans les processus Sélection et Segment et une jointure externe dans les processus de sortie (Instantané, Liste d'adresses et Liste d'appels). En général, ce paramètre fournit le comportement souhaité lorsque des valeurs de la table des dimensions sont requises pour les critères de sélection, mais des valeurs NULL devraient être générées pour les ID de niveau d'audience manquants de toutes les zones de table de dimension qui sont sorties.
9. S'il existe des tables référentielles, l'écran Indiquer la relation avec les tables de base s'ouvre. Cochez la case située à gauche d'une table référentielle quelconque associée à la table des dimensions que vous créez. Indiquez les zones de jointure, puis cliquez sur **Suivant**.
10. Vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle.
11. Cliquez sur **Terminer**. Vous venez de créer la table des dimensions.

Mappage d'une table générale vers une table de base de données

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale vers une table de base de données existante :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu **Admin**, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.

- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41.

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale afin d'exporter des données Campaign exploitables par d'autres applications.

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.
2. Sélectionnez **Table générale**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper une table de base de données sélectionnée**, sélectionnez le nom de la base de données client, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Sélectionnez la table que vous souhaitez mapper dans la liste **Table source**.

   Les zones source de la table sélectionnée sont mappées automatiquement vers les nouvelles zones de table de la table générale que vous créez. Pour changer les mappages automatiques, sélectionnez des zones dans la liste **Zones table source** ou **Zones de la nouvelle table**, puis utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** jusqu'à ce que la table soit mappée à votre convenance, puis cliquez sur **Suivant**.
5. (Facultatif) Changez le nom que Campaign utilisera pour la table générale et ses zones.

   Pour changer le nom de table, utilisez la zone **IBM CampaignNom de table**.

   Pour modifier un nom de zone, sélectionnez le mappage dans la liste **Zones de la nouvelle table** et éditez le texte dans la zone **Nom de la zone IBM Campaign**.
6. Cliquez sur **Terminer**.

   Vous venez de créer la table générale basée sur une table de base de données.

Mappage d'une table générale vers un fichier

Vous pouvez mapper une nouvelle table générale afin d'exporter des données Campaign exploitables par d'autres applications.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez mapper une nouvelle table référentielle vers un fichier :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.
- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41.

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.
2. Sélectionnez **Table générale**, puis cliquez sur **Suivant**.
3. Sélectionnez **Mapper un fichier existant**, puis cliquez sur **Suivant**.
4. Pour mapper une table référentielle vers un fichier à plat à largeur fixe :
   a. Conservez la sélection du **Type de fichier** par défaut.

b. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **Fichier source**. Campaign remplit automatiquement la zone **Fichier de dictionnaire** avec les mêmes chemin et nom de fichier, sauf l'extension **.dct**. Vous pouvez remplacer cette entrée, le cas échéant.

5. Pour mapper une table référentielle vers un fichier délimité :
   a. Sélectionnez **Fichier délimité** pour le **Type de fichier**.
   b. Cochez la case **La première ligne de données contient le nom des zones** si tel est votre choix.
   c. Sélectionnez un **Délimiteur de zone** pour indiquer le caractère qui sépare chaque zone sur une ligne de données : **TABULATION**, **VIRGULE** ou **ESPACE**.
   d. Sélectionnez l'**Identificateur de texte** utilisé pour indiquer le mode de délimitation des chaînes dans le fichier : **Aucun**, **Guillemet simple** ou **Guillemet double**.
   e. Cliquez sur **Parcourir** pour sélectionner le **Fichier source**, puis cliquez sur **Suivant**. La fenêtre Indiquer les zones de la nouvelle table s'ouvre.
6. Indiquez les zones à utiliser dans la nouvelle table. Par défaut, toutes les zones du fichier sont répertoriées.

   Utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** afin de spécifier les **Zones table source** inclus dans la nouvelle table et leur ordre.

   Vous pouvez ajuster le type (numérique ou texte) et la largeur de la zone ; ceux-ci seront automatiquement détectés en fonction du paramètre de configuration **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Par exemple, si les ID sont détectés comme comportant 2 caractères, mais que vous savez qu'ils peuvent en comporter jusqu'à 5, passez la valeur à 5.

   Important : Si la valeur de largeur est trop basse, une erreur peut se produire.

   Remarque : Lorsque vous exportez des données vers un fichier à plat à largeur fixe sur le disque, vous pouvez remplacer les longueurs de la zone prédéfinies en éditant le dictionnaire de données pour ce fichier.
7. Ensuite, cliquez sur **Suivant**.

   La fenêtre **Indiquer le nom de la table et les infos liées aux zones** s'ouvre.
8. Acceptez les valeurs par défaut ou éditez la zone **Nom de la table IBM Campaign** afin d'attribuer à la table le nom qui doit apparaître dans Campaign ; modifiez ensuite les noms de zone IBM Campaign qui sont mappés aux noms de zone source.
9. Cliquez sur **Terminer**. Vous avez créé la table générale basée sur un fichier.

Remappage des tables utilisateur

Vous pouvez remapper une table utilisateur à tout moment afin d'effectuer notamment les tâches suivantes :

- Suppression des zones inutiles en vue de simplifier l'utilisation d'une table.
- Ajout de nouvelles zones à mettre à disposition.
- Changement de nom de la table ou de ses zones.
- Ajout d'un niveau de niveau d'audience.
- Changement des caractéristiques de profilage.

Si vous supprimez une zone référencée dans un graphique de flux ou changez le nom de la table ou des zones référencées, vous supprimez par là même la configuration du graphique de flux. Il vous faut alors éditer manuellement chaque processus dans lequel la table est utilisée pour corriger les références.

N'oubliez pas que le remappage d'une table utilisateur change uniquement le mappage des tables locales du graphique de flux en cours. Pour enregistrer le mappage des tables mis à jour dans le catalogue de tables, vous devez enregistrer le catalogue de tables. Une fois enregistré dans le catalogue de tables, tout graphique de flux utilisant (ou important) ce catalogue verra les changements.

Vous pouvez remapper une table utilisateur :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.
- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41.

Pour remapper une table utilisateur :
Procédure

1. Choisissez **Paramètres** > **Paramètres Campaign** > **Gérer le mappage des tables**.
2. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, cliquez sur **Afficher les tables utilisateur**.
3. Sélectionnez la table mappée que vous voulez remapper.
4. Cliquez **Remapper**.
5. Exécutez les étapes de mappage d'une table :
   - «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 41
   - «Mappage d'une table référentielle vers un fichier existant», à la page 43
   - «Mappage d'une table des dimensions», à la page 46
   - «Mappage d'une table générale vers une table de base de données», à la page 47
   - «Mappage d'une table générale vers un fichier», à la page 48

Profilage des valeurs et des nombres

Lors du mappage d'une table utilisateur, vous pouvez choisir de précalculer les valeurs et les fréquences des comptages pour les zones spécifiques, ou bien autoriser les utilisateurs à effectuer un profilage en temps réel des données contenues dans la table référentielle. Le profilage permet aux utilisateurs, lors de l'édition d'un graphique de flux, d'afficher les valeurs d'une table sans avoir à visualiser les données brutes, ce qui simplifie la sélection des valeurs lors de la génération d'une requête. Les profils précalculés fournissent un accès rapide et efficace à des valeurs et nombres de zones spécifiques sans qu'il soit nécessaire d'interroger la base de données. Le profilage en temps réel fournit un accès aux données les plus à jour et peut s'avérer utile si votre base de données est souvent actualisée. Si vous précalculez les profils, vous pouvez contrôler leur fréquence de régénération.

Remarque : Vous pouvez choisir de précalculer les profils et d'autoriser les utilisateurs à profiler dynamiquement en temps réel, ou bien choisir de désactiver le profilage en temps réel et de forcer les utilisateurs à toujours utiliser les profils précalculés. L'activation ou la désactivation de l'option Permettre analyse en temps réel s'applique à toutes les zones de table, pas uniquement aux zones cochées. Si vous désactivez le profilage en temps réel et ne précisez pas d'autre méthode pour les profils prégénérés, les utilisateurs ne pourront pas afficher les valeurs ou les nombres des zones de cette table. Si vous désactivez le profilage en temps réel et fournissez des profils précalculés pour une ou plusieurs zones, les utilisateurs

pourront accéder aux profils précalculés de la table complète. En revanche, ils ne pourront pas analyser uniquement les valeurs de la cible source d'un processus. Dans une optique d'optimisation de la flexibilité, vous devez autoriser le profilage en temps réel.

Pour configurer le profilage :
Procédure

1. Cochez les zones pour lesquelles vous voulez que Campaign précalcule des valeurs distinctes et des fréquences des comptages.

   Par défaut Campaign stocke les profils précalculés dans la catégorie `Campaign > partitions > partition[n] > profil` sous `data source_table name_field name`.
2. Si vous disposez de valeurs et de comptages distincts dans une table de base de données distincte que doit utiliser Campaign, cliquez sur **Configurer les sources de données**. Sélectionnez **Données prédéfinie dans une table**, choisissez le nom de la table et la zone contenant les valeurs, puis la zone contenant les comptages. Cliquez sur **OK**.
3. Cochez **Permettre le profilage en temps réel** pour que have Campaign mettent à jour ses enregistrements des valeurs pour les zones sélectionnées en temps réel. Cette option permet aux utilisateurs d'éditer les valeurs en cours de ces zones. Cependant, une requête de base de données est également nécessaire chaque fois qu'un utilisateur clique sur **Profil**, ce qui peut affecter les performances.

Supprimer le mappage d'une table utilisateur

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez à tout moment supprimer le mappage d'une table utilisateur (cette opération ne supprime pas les données sous-jacentes d'origine ni n'affecte les autres graphiques de flux).

Important : Le démappage d'une table utilisateur entraîne également la déconfiguration des processus du graphique de flux en cours faisant référence à cette table utilisateur.

Vous pouvez supprimer le mappage d'une table utilisateur :

- Lors de l'édition d'un graphique de flux, par le biais du menu Admin, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur lors de l'édition d'un graphique de flux», à la page 40.
- Par le biais de la page des paramètres de campagne, comme décrit dans «Utilisation des tables utilisateur dans la page des paramètres de campagne», à la page 41.

Procédure

1. Accédez à la fenêtre **Définition de la nouvelle table - Sélection du type de table**.
2. Sélectionnez la table à démapper.
3. Cliquez sur **Supprimer le mappage de la table**. Vous êtes invité à confirmer le démappage.
4. Cliquez sur **OK** pour supprimer le mappage de la table.

   Important : Vous ne pouvez pas annuler ce processus. Pour restaurer une table démappée, vous devez la mapper comme si c'était la première fois ou importer un catalogue de tables stockées contenant la définition de la table mappée. Si

vous n'êtes pas certain de vouloir supprimer le mappage d'une table définitivement, vous pouvez toujours enregistrer les mappages de table en cours dans un catalogue de tables afin de pouvoir restaurer la table ultérieurement en cas de besoin.

Création d'une table utilisateur par le biais d'un processus de sortie

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

A partir des processus de sortie (Instantané, Liste d'appels et Liste d'adresses) de la liste déroulante **Exporter**, vous pouvez créer des tables utilisateur.

Procédure

1. Lors de l'édition d'un graphique de flux, ouvrez le processus de sortie à partir duquel vous voulez créer la table utilisateur.
2. Dans la liste déroulante **Exporter vers**, sélectionnez **Nouvelle table mappée**. La fenêtre Définition de la nouvelle table s'ouvre.
3. Sélectionnez **Table référentielle**, **Table des dimensions** ou **Table générale**. Au cours de ce processus, les données sont généralement exportées vers une nouvelle table de base d'un fichier à plat ou d'une base de données qui existe. Si vous êtes amené à lire les données exportées dans Campaign, exportez-les impérativement en tant que table de base de données.
4. Cliquez sur **Suivant**.
5. Sélectionnez Créer un nouveau fichier ou Créer une nouvelle table dans la BDD sélectionnée.
6. Si vous choisissez de créer une table de base de données :
   a. Sélectionnez la base de données dans laquelle créer la table.
   b. Cliquez sur **Suivant**.
   c. Sélectionnez **Zones table source** afin de procéder à l'exportation vers la nouvelle table ou le nouveau fichier. Vous pouvez choisir entre les zones générées par Campaign, l'identificateur du niveau d'audience et les zones de la cible source. Utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** pour définir les zones dans la liste **Zones de la nouvelle table**.
   d. Cliquez sur **Suivant**.
   e. Indiquez un **Nom de table de base de données** et un **Nom de table IBM Campaign** pour la nouvelle table.
   f. En option, sélectionnez les nouvelles zones de table et modifiez le **Nom de table IBM Campaign**.
   g. Cliquez sur **Suivant**.
   h. Sélectionnez le **Référentiel** pour la nouvelle table et spécifiez la zone de niveau d'audience dans la nouvelle table.
   i. Cliquez sur **Suivant**.
   j. En option, sélectionnez des niveaux d'audience supplémentaires pour la nouvelle table en cliquant sur **Ajouter**.
   k. Cliquez sur **Suivant**.
   l. Définissez le profilage pour la nouvelle table. Pour plus d'informations, voir «Profilage des valeurs et des nombres», à la page 50.
   m. Cliquez sur **Terminer**.
7. Si vous choisissez de créer un fichier :
   a. Cliquez sur **Suivant**.

b. Sélectionnez **Fichiers à plat à largeur fixe** ou **Fichier délimité**, puis renseignez les zones **Paramètres** de façon appropriée.
c. Cliquez sur **Suivant**.
d. Sélectionnez **Zones table source** afin de procéder à l'exportation vers la nouvelle table ou le nouveau fichier. Vous pouvez choisir entre les zones générées par Campaign, l'identificateur du niveau d'audience et les zones de la cible source. Utilisez les boutons **Ajouter**, **Supprimer**, **Monter** et **Descendre** pour définir les zones dans la liste **Zones de la nouvelle table**.
e. Cliquez sur **Suivant**.
f. Sélectionnez le **Référentiel** pour la nouvelle table et spécifiez la zone de niveau d'audience dans la nouvelle table.
g. Cliquez sur **Suivant**.
h. En option, sélectionnez des niveaux d'audience supplémentaires pour la nouvelle table en cliquant sur **Ajouter**.
i. Cliquez sur **Suivant**.
j. Définissez le profilage pour la nouvelle table. Pour plus d'informations, voir «Profilage des valeurs et des nombres», à la page 50.
k. Cliquez sur **Terminer**.

Tâches d'administration du dictionnaire de données

Un dictionnaire de données définit le format des données dans un fichier à plat ASCII à largeur fixe. Vous pouvez éditer le dictionnaire de données pour une table de base ou générale ou créer un dictionnaire de données à partir d'un fichier à plat à largeur fixe.

Remarque : Le dictionnaire de données doit être stocké sur le serveur Campaign ou être accessible à partir du serveur pour être utilisé pour le mappage des tables.

Pour ouvrir un dictionnaire de données

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Recherchez le dictionnaire de données appropriée, puis ouvrez-le en utilisant Bloc-notes ou un autre éditeur de texte.

Résultats

Le fichier se présente comme suit :

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Vous pouvez changer les informations comme il convient dans le fichier, en vérifiant que les données qui vont être stockées dans la table associée peuvent utiliser les paramètres que vous définissez.

Pour appliquer les changements à un dictionnaire de données

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez enregistrer, fermer et rouvrir le diagramme.

Quand utiliser un dictionnaire de données ?

Vous utilisez des dictionnaires de données dans des processus d'instantanés pour que tous les fichiers de sortie à largeur fixe respectent une structure.

Syntaxe d'un dictionnaire de données

Chaque ligne d'un dictionnaire de données définit une zone dans le fichier à plat à largeur fixe, à l'aide de la syntaxe suivante :

```
<nom_variable>, <"ASCII string" ou "ASCII Numeric">, <longueur_en_octets>,
<nombre_décimales>, <format>, <commentaire>
```

Remarque : La valeur de <nombre_décimales> définir le nombre de décimales après le séparateur décimal et elle est valide uniquement pour les zones numériques ASCII. Pour les zones de type chaîne ASCII, la valeur doit toujours être 0.

Par exemple, la ligne :

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
```

indique qu'un enregistrement dans le fichier a une zone appelée `acct_id`, qui est une chaîne de 15 octets sans séparateur décimal (comme la zone est une chaîne) avec un format inconnu et une chaîne de commentaire vide.

Remarque : Les zones de format et de commentaire ne sont pas utilisées par Campaign. Par conséquent, pour les optimiser les résultats, utilisez "Unknown" pour la valeur de format et laisser la zone de commentaire vide.

Pour créer manuellement un dictionnaire de données

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Cette section explique comment créer un dictionnaire de données manuellement. Il peut être plus simple de créer un dictionnaire de données à partir d'un dictionnaire de données existant créé par Campaign.

Procédure

1. Créez un fichier .dat vide (longueur = 0) et un fichier correspondant `.dct`.
2. Dans le fichier `.dct`, définissez des zones au format suivant :

   <nom_variable>, <"ASCII string" ou "ASCII Numeric">, *<longueur_en_octets>*, *<nombre_décimales >*, *<format>*, *<comment>*

   Utilisez `Unknown` pour le format et n'entrez rien dans la zone de commentaire, comme suit :

   ```
   acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
   hsehld_id, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
   occptn_cd, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   dob, ASCII string, 10, 0, Unknown,
   natural_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   ```

```
commun_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
```

3. Maintenant, vous pouvez mapper une table à un fichier en utilisant ce dictionnaire de données.

Tâches d'administration du catalogue de tables

Un catalogue de tables est une collection de tables utilisateur mappées. Les administrateurs peuvent créer et charger des catalogues de tables et exécuter d'autres opérations de gestion pour mettre ces catalogues à la disposition des utilisateurs Campaign.

- «Création de catalogues de tables»
- «Chargement de catalogues des tables stockées», à la page 56
- «Suppression des catalogues de tables», à la page 57
- «Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables», à la page 58
- «Définition des dossiers de données pour les catalogues de tables», à la page 58

Création de catalogues de tables

Pour créer un catalogue de tables, vous devez enregistrer les tables utilisateur contenues dans le catalogue de tables interne du graphique de flux en cours. L'enregistrement de catalogues de tables avec des mappages de tables couramment définis facilite le partage ou la restauration des mappages de tables.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Vous pouvez également accéder aux catalogues de tables dans le menu **Options** lors de l'édition d'un graphique de flux.

Suivez les étapes ci-dessous pour créer un catalogue de tables.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**. Les tables utilisateur que vous souhaitez enregistrer en tant que catalogue de tables doivent être mappées dans Campaign.
4. Sélectionnez les tables utilisateur que vous voulez enregistrer en tant que catalogue et cliquez sur **Enregistrer**.
5. Dans la fenêtre Enregistrer tables, indiquez s'il convient d'enregistrer tous les mappages de tables dans le catalogue de tables ou uniquement les mappages de tables sélectionnés, puis cliquez sur **OK**.

   La boîte de dialogue Enregistrer mappages de tables dans catalogue s'ouvre.
6. Saisissez le nom du catalogue de tables. Si vous utilisez .XML comme extension, le catalogue de tables est stocké au format XML plutôt que dans un fichier .cat binaire.

   L'enregistrement d'un catalogue de tables dans le format XML permet d'afficher d'interpréter les valeurs. Le format XML est particulièrement utile à des fins d'édition. Le format XML est généralement utilisé pour effectuer des recherches globales et remplacer toutes les références à un nom de source de données de production par un nom de source de données test. Cela facilite le portage des catalogues de tables entre les sources de données.

Remarque : Le nom doit être unique dans le dossier, sinon vous serez invité à écraser le catalogue de tables existant par le même nom. Le nom ne doit pas contenir de points, d'apostrophes ni de guillemets simples, il doit commencer par une lettre et ne contenir que des lettres (A à Z), des numéros (0 à 9) et le trait de soulignement (_).

7. (Facultatif) Décrivez le catalogue de tables dans la zone **Remarque**.
8. Décidez s'il convient de stocker les informations d'authentification avec le catalogue :
   - Si la case **Enregistrer avec les informations d'authentification de la base de données** est décochée, les utilisateurs du catalogue de tables devront fournir un identifiant de connexion à la base de données et un mot de passe pour toutes les sources de données référencées dans le catalogue. Il se peut que ces mots de passe soient déjà stockés dans leur profil d'utilisateur ASM. Si un utilisateur ne dispose pas d'un identifiant de connexion et d'un mot de passe valides, il est invité à les saisir. Ce paramétrage est recommandé à des fins de sécurité.
   - Si la case **Enregistrer avec paramètres de connexion BDD** est cochée, les informations d'authentification que vous utilisez pour accéder aux sources de données sont enregistrées avec le catalogue de tables. Toute personne disposant de droits d'accès à ce catalogue sera automatiquement connectée aux sources de données à l'aide de l'authentification stockée dans le catalogue de tables. Ainsi, les utilisateurs de ce catalogue n'auront pas besoin de fournir d'identifiant de connexion ni de mot de passe pour accéder aux sources de données, et ils disposeront de tous les droits d'accès de l'identifiant de connexion stocké en lecture et en écriture sur la source de données. Ce paramétrage est à éviter pour des raisons de sécurité.
9. Utilisez l'option **Enregistrer sous** pour indiquer où enregistrer le catalogue.

   Si vous ne sélectionnez pas de dossier spécifique ou que vous choisissez **Aucun**, le catalogue est enregistré au niveau supérieur. Si vous préférez organiser les catalogues de tables dans des dossiers, sélectionnez un dossier dans **Liste des éléments** ou créez un dossier à l'aide du bouton **Nouveau dossier**.
10. Cliquez sur **Enregistrer**.

    Le catalogue de tables est enregistré sous forme de fichier .cat binaire si aucune extension n'a été indiquée, ou sous forme de fichier XML si vous avez inclus .xml dans le nom du fichier.

Chargement de catalogues des tables stockées

Si vous avez enregistré des tables utilisateur mappées dans un catalogue de tables, ce dernier peut être chargé pour être utilisé dans des diagrammes.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Si vous avez défini le catalogue de tables `default.cat`, il est chargé par défaut à chaque fois que vous créez un diagramme. Toutefois, si vous paramétrez votre navigateur pour qu'il accepte les cookies et que vous chargez un autre catalogue de tables, celui-ci est alors chargé par défaut à la place de `default.cat`. Ceci est également vrai pour les hiérarchies de dimension stockées.

Suivez les étapes ci-dessous pour charger un catalogue des tables stockées.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans cette fenêtre, sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**.
4. Cliquez sur **Charger**.
5. Choisissez l'une des options suivantes :
   - **Charger les mappages de table à partir du catalogue des tables stockées (en effaçant les mappages existants)** : remplace complètement les mappages en cours (tables mappées dans le diagramme) par les mappages dans le catalogue qui est en cours de chargement. Il s'agit de la valeur par défaut.
   - **Fusionner les mappages de table à partir du catalogue des tables stockées (les mappages existants sont remplacés)** : conserve les mappages existants et ajoute les nouveaux mappages. Les mappages de tables existants qui ne figurent pas dans le nouveau catalogue de tables sont conservés.
6. Cliquez sur **OK**.

   La boîte de dialogue **Catalogues des tables stockées** s'ouvre.
7. Sélectionnez le nom du catalogue de tables que vous souhaitez charger.
8. Cliquez sur **Charger catalogue**.

Suppression des catalogues de tables

Vous pouvez supprimer définitivement un catalogue de tables afin qu'il ne soit plus disponible dans les diagrammes d'une campagne.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

La suppression d'un catalogue de tables supprime le fichier .cat qui pointe vers les tables de base de données et des fichiers à plat le cas échéant. Cette opération n'affecte pas les tables sous-jacentes dans la base de données. Toutefois, elle supprime définitivement le fichier de catalogue.

Important : Utilisez uniquement l'interface Campaign pour supprimer les catalogues de tables ou exécuter des opérations de table. Si vous supprimez des tables ou si vous modifiez des catalogues de tables directement dans le système de fichiers, Campaign ne peut pas garantir l'intégrité des données.

Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode **Edition**.
2. Cliquez sur l'icône **Options** et sélectionnez **Catalogues des tables stockées**.

   La fenêtre Catalogues des tables stockées s'ouvre.
3. Sélectionnez un catalogue de tables dans la **Liste des éléments**.

   La zone **Info.** présente les détails relatifs au catalogue de tables sélectionné, en particulier son nom et son chemin d'accès.
4. Cliquez sur **Supprimer**.

   Un message s'affiche, vous demandant de confirmer la suppression du catalogue de tables sélectionné.
5. Cliquez sur **OK**.
6. Cliquez sur **Fermer**.

Résultats

Le catalogue est supprimé de la **Liste des éléments** et il n'est plus disponible dans les diagrammes d'une campagne.

Mise à jour des profils précalculés de tables contenues dans un catalogue de tables

Si les données marketing sous-jacentes ont été changées et que vous utilisez Campaign pour précalculer les informations de profil des zones table, vous devez mettre à jour le catalogue de tables en recalculant le nombre d'enregistrements et toutes les valeurs précalculées spécifiées dans vos tables.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Gérer le mappage des tables**.
3. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez **Afficher les tables utilisateur**.
4. Pour mettre à jour le nombre d'enregistrements et les valeurs d'un sous-ensemble de tables utilisateur, sélectionnez les tables concernées dans la liste des tables. Vous pouvez utiliser la touche Maj. en cliquant pour sélectionner plusieurs tables.

   Il est inutile de sélectionner des tables pour mettre à jour le nombre d'enregistrements et les valeurs de toutes les tables utilisateur.
5. Cliquez sur **Calculer**.

   La boîte de dialogue Recalculer s'affiche.

   Si vous n'avez pas sélectionné des tables utilisateur, l'option **Recalculer effectif des listes de valeurs pour toutes les tables** est sélectionnée par défaut.

   Si vous avez sélectionné un sous-ensemble de tables, l'option **Recalculer effectif des listes de valeurs pour les tables sélectionnées** est sélectionnée.

   Remarque : Si vous n'avez pas sélectionné des tables et souhaitez activer l'option permettant de recalculer les valeurs des tables sélectionnées, cliquez sur **Annuler** dans la boîte de dialogue Recalculer. La boîte de dialogue se ferme et vous revenez à la boîte de dialogue Mappages de tables. Vous pouvez maintenant sélectionner les tables dont vous souhaiter calculer le nombre d'enregistrements et les valeurs.
6. Une fois la sélection terminée, cliquez sur **OK**.

   Lorsque les calculs sont terminés, vous revenez à la boîte de dialogue **Mappages de tables**.

Définition des dossiers de données pour les catalogues de tables

Lorsque vous créez un catalogue de tables, vous pouvez spécifier un ou plusieurs dossiers de données à associer à ce catalogue de tables. Dans les processus de sortie tels que Instantané, ces dossiers nommés apparaissent dans la boîte de dialogue de sélection des emplacements de fichiers en tant qu'emplacements de dossiers prédéfinis.

Procédure

1. Dans un diagramme en mode édition, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Tables**.

2. Dans la boîte de dialogue Mappages de tables, sélectionnez les tables utilisateur mappées que vous souhaitez enregistrer dans un catalogue.
3. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Dans la boîte de dialogue Enregistrer mappages de tables dans catalogue, cliquez dans la section **Dossiers de données IBM Campaign** pour ajouter un élément.
5. Indiquez le nom et l'emplacement du dossier de données que vous ajoutez, relatif au répertoire de base de la partition active. Par exemple, si vous travaillez dans partition1, l'emplacement du dossier indiqué est relatif au dossier `partitions/partition1`.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

Résultats

Lorsque vous recherchez le catalogue dans un diagramme qui contient des processus de sortie, comme Instantané, les dossiers s'affichent en tant qu'options dans la boîte de dialogue de sélection de l'emplacement des fichiers.

Par exemple, vous ajoutez un Dossier de données nommé `MonDossier` dans l'emplacement de dossier `temp`. Lorsque vous configurez un processus d'instantané, **Fichier dans MonDossier** apparaît dans la liste **Exporter vers**. Si vous sélectionnez **Fichier dans MonDossier**, la zone **Nom du fichier** dans la boîte de dialogue Définition du fichier de sortie est automatiquement renseignée avec le chemin relatif `temp/`.

Chapitre 4. Personnalisation des campagnes

Vous pouvez personnaliser les campagnes en utilisant des attributs de campagne, des initiatives et des produits personnalisés.

Attributs de campagne personnalisés

Remarque : Si l'installation Campaign est intégrée à Marketing Operations, vous devez utiliser Marketing Operations pour créer des attributs de campagne personnalisés. Pour plus d'informations, voir la documentation de Marketing Operations.

Vous pouvez personnaliser les campagnes en ajoutant des attributs de campagne personnalisés pour stocker des métadonnées relatives à chaque campagne.

Les attributs personnalisés peuvent vous aider à mieux définir et classer vos campagnes. Par exemple, vous pouvez définir un attribut de campagne personnalisé `Service d'entreprise` pour stocker le nom du service de votre organisation qui parraine la campagne. Les attributs personnalisés que vous définissez apparaissent dans l'onglet **Récapitulatif** de chaque campagne.

Les attributs de campagne personnalisés s'appliquent à toutes les campagnes du système. Si vous ajoutez un attribut campagne personnalisée lorsqu'il existe des campagnes, la valeur de l'attribut est NULL pour ces campagnes. Vous pouvez ensuite éditer ces campagnes à fournir une valeur pour l'attribut personnalisé.

Remarque : Les noms d'attribut personnalisé de campagne, d'offre et de cible doivent être uniques.

Attributs de cible personnalisés

Vous pouvez créer des attributs de cible personnalisés. Par exemple, vous pouvez définir un attribut de cible personnalisé `Marketing Approach` pour stocker des valeurs, telles que `Cross-sell`, `Up-sell`, `Defection` ou `Loyalty`. Les attributs de cible personnalisés sont inclus dans la liste des populations ciblées (LPC) pour chaque campagne, même celles qui on déjà été créées.

Les attributs de cible personnalisés sont identiques dans toutes les campagnes. Les utilisateurs entrent les valeurs des attributs de liste des populations ciblées d'une campagne. Par exemple, si vous avez créé l'attribut de cible personnalisé `Marketing Approach`, une zone `Marketing Approach` apparaît lors de la modification d'une ligne dans une liste des populations ciblées.

Les processus de sortie dans les diagrammes peuvent également générer des valeurs de sortie pour les attributs de cible personnalisés comme zone générées Campaign (UCGF). Les utilisateurs peuvent alors voir les rapports en fonction des valeurs des attributs de cible, si les rapports sont personnalisés pour le prendre en charge. Pour plus d'informations, consultez le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Remarque : Si Campaign est intégré à Marketing Operations, vous devez utiliser Marketing Operations pour créer des attributs de cible personnalisés. Pour plus d'informations, voir la documentation de Marketing Operations.

Attributs d'offre personnalisés

Campaign est fourni avec un ensemble d'attributs offre standard pour une utilisation dans les modèles d'offres. Vous pouvez créer des attributs d'offre personnalisés pour enregistrer des métadonnées d'offres supplémentaires pour la définition, la sortie ou l'analyse.

Par exemple, vous pouvez définir un attribut d'offre personnalisé Taux d'intérêt pour enregistrer la valeur du taux d'intérêt appliquée aux prêts hypothécaires.

Lorsque vous définissez des modèles d'offres, vous pouvez choisir les attributs d'offre standard et personnalisés qui seront visibles pour un type d'offre particulier. Les utilisateurs affectent des valeurs à ces attributs lors de la création et/ou de l'utilisation des offres.

Vous pouvez utiliser un attribut personnalisé dans un modèle d'offre de trois manières :

- Comme attribut statique
- Comme attribut statique masqué
- Comme attribut paramétré

Qu'est-ce qu'un attribut statique ?

Un attribut statique est une zone offre dont la valeur est définie une seule fois et qui ne change pas lorsque l'offre est utilisée.

Lorsque vous créez un modèle offre, vous fournissez des valeurs pour tous les attributs statiques. Lorsqu'un utilisateur crée une offre basée sur ce modèle, les valeurs que vous avez entrées sont utilisés par défaut ; l'utilisateur peut remplacer ces valeurs par défaut en fonction des besoins. Cependant, les utilisateurs ne peuvent pas remplacer les valeurs des attributs statiques lors de l'utilisation de l'offre dans un processus de diagramme.

Il existe des attributs statiques qui sont automatiquement inclus dans tous les modèles d'offres.

Qu'est-ce qu'un attribut statique masqué ?

Un attribut statique masqué est une zone offre qui n'est pas affichée pour les utilisateurs lorsqu'ils souhaitent créer des offres reposant sur ce modèle. Par exemple, un attribut statique masqué peut être le coût pour votre organisation de l'administration d'une offre.

Les utilisateurs qui créent des offres ne peuvent pas éditer (ni voir) la valeur des attributs statiques masqués. Toutefois, vous pouvez suivre et générer des rapports sur les valeurs des attributs statiques masqués de la même manière que vous pouvez offrir d'autres attributs.

Lorsque vous créez un modèle d'offre, la valeur que vous entrez pour un attribut statique masquée s'applique à toutes les offres basées sur le modèle.

Qu'est-ce qu'un attribut paramétré ?

Un attribut paramétré est une zone que les utilisateurs peuvent changer pour chaque instance dans laquelle l'offre est associée à une cible dans un diagramme.

Lorsque vous créez un modèle d'offre, vous devez fournir une valeur par défaut pour l'attribut paramétré. Ensuite, lorsque les utilisateurs créent des offres basées sur ce modèle, ils peuvent accepter ou changer la valeur par défaut que vous avez entrée. Enfin, lorsque l'offre contenant l'attribut paramétré est associé à une cible dans un diagramme, l'utilisateur peut accepter ou changer la valeur par défaut indiquée pour l'offre.

Création ou édition d'attributs personnalisés

Vous pouvez définir des attributs personnalisés à utiliser dans des campagnes, des offres ou des cibles dans une liste des populations ciblées. Lorsque vous créez l'attribut, vous indiquez s'il peut être utilisé dans des campagnes, des offres ou des cibles. Vous ne pouvez pas modifier cette sélection après avoir enregistré l'attribut.

Avant de commencer

Vous devez disposer de droits vous permettant d'ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cible.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Dans la section **Modèles et personnalisation**, cliquez sur **Définitions d'attribut personnalisé**.
3. Cliquez sur l'icône **Ajouter un attribut personnalisé** ou cliquez sur le nom de l'attribut à modifier.
4. Définissez l'attribut.

Pour cette option :	Exécuter cette action :
Nom d'affichage d'attribut	Spécifiez le libellé pour identifier l'attribut pour les utilisateurs. Par exemple, "Taux d'intérêt". **Remarque :** Vous ne pouvez pas modifier le nom des attributs d'offre standard qui sont fournis avec Campaign.
Nom interne	Indiquez un nom pour identifier cet attribut lorsque vous écrivez une expression IBM EMM, comme une requête ou une macro personnalisée. Utilisez le même nom que le **Nom d'affichage d'attribut**, mais sans espace (par exemple, "TauxIntérêt"). Le nom interne doit être globalement unique, commencer par un caractère alphabétique, ne peut pas contenir des espaces et n'est pas sensible à la casse. Pour éviter des erreurs, ne modifiez pas le nom interne des attributs qui sont utilisés dans les diagrammes.

Pour cette option :	Exécuter cette action :
Attribut de	Indiquez si l'attribut peut être utilisé. Vous ne pouvez pas modifier cette option après avoir enregistré l'attribut. • Un attribut **Campagne** est inclus dans chaque campagne, mêmes dans celles qui existent déjà. • Un attribut **Offre** peut être utilisé dans de nouveaux modèles d'offres. Si l'attribut est inclus dans un modèle d'offre, les offres reposant sur le modèle contiennent l'attribut. • Un attribut **Cible** est inclus dans la liste des populations ciblées, pour chaque campagne mêmes celles qui existent déjà.
Description	Facultatif.
Obligatoire	Si vous voulez rendre obligatoire une valeur pour cet attribut, sélectionnez **Obligatoire**. Ce paramètre a le résultat suivant. • Pour les campagnes, les utilisateurs doivent définir une valeur pour l'attribut (la zone ne peut pas être vide). • Pour les cibles, les utilisateurs doivent définir une valeur dans la liste des populations ciblées (la cible ne peut pas être vide). • Pour les offres, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie est utilisée pour les offres basées sur ce modèle, à moins que l'utilisateur définisse une valeur différente lors de la création ou de l'édition de l'offre. **Remarque :** Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique masqué" ou "Paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme non obligatoire. Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre **Obligatoire** détermine si une valeur est nécessaire. Si vous modifiez cette option une fois qu'un attribut est en cours d'utilisation : • Si vous désélectionnez la case, aucune valeur n'est demandée pour l'attribut lorsqu'il sera utilisé. • Si vous la cochez, une valeur est nécessaire à chaque utilisation de l'attribut. Ce changement n'affecte pas les objets existants si vous ne les éditez pas. Par exemple, si vous ouvrez une campagne, la liste des populations ciblées, ou l'offre en mode d'édition, vous devez définir une valeur avant de l'enregistrer.

Pour cette option :	Exécuter cette action :
Type d'élément de formulaire	Spécifiez le type des données à stocker dans la zone d'attribut pour des offres ou des cibles. **Important :** Après avoir ajouté l'attribut personnalisé, vous ne pouvez pas changer son type de données.

5. Spécifiez plus d'informations en fonction du Type d'élément de formulaire que vous avez sélectionné.

Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire :	Exécutez cette action :
Zone de texte - Numérique	Indiquez le nombre de décimales à afficher à droite de la virgule. **Remarque :** Si vous diminuez la valeur pour un attribut existant, l'affichage est tronqué dans l'interface utilisateur. Cependant, la valeur d'origine est conservée dans la base de données.
Zone de texte - Devise	Indiquez le nombre de décimales (voir ci-dessus). **Important :** La valeur de devise reflète le nombre de décimales généralement utilisées dans la devise locale. Pour cette raison, si vous indiquez un nombre de décimales inférieur à celui qui est couramment utilisé, la valeur monétaire est tronquée.
Zone de texte - Chaîne	Spécifiez une **Longueur de chaîne maximale** pour indiquer le nombre maximal d'octets à stocker pour toute valeur de cet attribut. Par exemple, si vous entrez 32, les langues codées sur un octets, comme l'anglais, stockent 32 caractères mais les langues codées sur deux octets stockent 16 caractères uniquement. **Important :** La réduction de la longueur d'un attribut existant tronque les valeurs existantes, ce qui peut affecter le suivi des réponses si la zone est utilisée à des fins de correspondance.

Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire :	Exécutez cette action :
Case de sélection - chaîne	• Indiquez une **Longueur de chaîne maximale** (voir ci-dessus). • Eventuellement, cochez **Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition** pour autoriser tous les utilisateurs à ajouter de nouvelles valeurs uniques à la liste des valeurs disponibles lors de la création ou de l'édition d'une campagne, un modèle d'offre, ou l'offre qui inclut cet attribut. (Cette option ne s'applique pas aux cibles.) Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs *Petite*, *Moyenne*, *Grande*, un utilisateur peut ajouter la valeur *Extra Large* lorsque vous créez une offre ou éditer le modèle d'offre. **Important :** Lorsque la campagne, le modèle d'offre ou l'offre sont enregistrés, l'utilisateur ne peut pas supprimer le nouvel élément de liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé. • Renseignez la **Liste source des valeurs disponibles** pour indiquer quels éléments sont disponibles dans la case de sélection. Entrez des valeurs dans la zone **Elément nouveau ou sélectionné** et cliquez sur **Accepter**. Pour supprimer une valeur, sélectionnez-la dans la liste source des valeurs disponibles et cliquez sur **Supprimer**. • Eventuellement, définissez une **valeur par défaut** pour la liste déroulante. La valeur par défaut est utilisée dans la campagne, l'offre ou LPC, sauf si l'utilisateur définit une valeur différente lors de la création ou de l'édition de la campagne, de l'offre ou de la cible. • Définissez l'**Ordre de tri** pour déterminer comment les valeurs apparaissent dans la liste.

6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

Initiatives personnalisées

Campaign est fourni avec un l'attribut intégré **Initiative**. L'attribut **Initiative** est une liste déroulante dans l'onglet **Récapitulatif** de la commande. Initialement, la liste déroulante ne contient pas de valeur ; en tant qu'administrateur, vous définissez des initiatives en vue de leur sélection.

Pour ajouter une initiative

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez ajouter des initiatives que les utilisateurs peuvent sélectionner dans la liste déroulante **Initiative** dans l'onglet **Récapitulatif** de la campagne. Vous ajoutez les initiatives directement à la table de base de données UA_Initiatives.

Procédure

1. Accédez à la base de données des tables système Campaign en utilisant votre système de gestion de base de données.
2. Dans la table de base de données UA_Initiatives, ajoutez des valeurs dans la colonne InitiativeName. Chaque valeur peut contenir jusqu'à 255 caractères.
3. Enregistrez les changements dans la table UA_Initiatives.

Produits personnalisés

Les utilisateurs peuvent associer une offre à un ou plusieurs produits. Les ID de produit sont stockés dans la table UA_Product de la base de données système Campaign. Initialement, la table ne contient aucun enregistrement. En tant qu'administrateur, vous pouvez remplir la table.

Pour ajouter un produit

Vous pouvez ajouter des produits que les utilisateurs peuvent associer à des offres. Vous ajoutez les produits directement à la table de base de données UA_Products.

Procédure

1. Accédez à la base de données des tables système Campaign en utilisant votre système de gestion de base de données.
2. Recherchez la table UA_Product.

   La table est fournie avec deux colonnes :

   - ProductID (bigint, length 8)
   - UserDefinedFields (int, length 4)
3. Eventuellement, modifiez la table pour y placer des colonnes supplémentaires. Vous pouvez également supprimer la colonne UserDefinedFields.
4. Remplissez la table de manière appropriée pour qu'elle contienne les produits pouvant être associés aux offres.
5. Enregistrez les changements dans la table UA_Product.

Chapitre 5. Administration des modèles d'offres

Pour que les administrateurs puissent exécuter les tâches de gestion des modèles d'offre, plusieurs concepts importants doivent être assimilés.

- «Qu'est-ce qu'une offre ?»
- «Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ?»
- «Modèles d'offres et sécurité», à la page 70
- «Planification des modèles d'offres et des offres», à la page 70
- «Attributs d'offre personnalisés», à la page 62
- «Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign», à la page 169

Qu'est-ce qu'une offre ?

Une offre est une communication marketing que vous envoyez à des groupes de personnes spécifiques, via un ou plusieurs canaux. Une offre peut être simple ou complexe. Elle contient généralement un support, un montant, un canal et une date d'expiration.

Par exemple, une offre simple provenant d'un revendeur en ligne peut consister en des frais d'envoi gratuits pour tous les achats en ligne passés au mois d'avril. Une offre plus complexe peut être une carte de crédit d'une institution financière, combinant une présentation personnalisée, un taux de lancement et une date d'expiration variant selon le taux de crédit du destinataire et la zone.

Dans Campaign, les offres sont :

- Basées sur les modèles d'offres que vous administrez.
- Utilisées dans les campagnes où elles sont associées à des populations ciblées.

Des offres associées sont envoyées aux clients dans ces populations ciblées.

Vous pouvez également regrouper les offres dans des listes et affecter ces listes à des populations ciblées.

Remarque : Les noms d'offre et les noms de liste d'offres ont des restrictions de caractères spécifiques. Pour plus d'informations, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 377.

Qu'est-ce qu'un modèle d'offre ?

Un modèle d'offre définit la structure d'une offre. Les utilisateurs créent des offres sur la base des modèles d'offre.

Important : Des modèles d'offres sont obligatoires. Sans eux, les utilisateurs ne peuvent pas créer d'offres.

Pour gérer les différents types d'offre au sein de votre activité, vous pouvez créer autant de modèles que vous le souhaitez. Lors de la définition d'un modèle d'offre, vous devez définir des attributs pertinents, ainsi que leur utilisation.

Les modèles d'offre fournissent les avantages suivants :

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- En créant des modèles d'offres, vous simplifiez la création d'offres pour vos utilisateurs. En effet, seuls les attributs d'offre pertinents pour un type d'offre spécifique sont affichés.
- Le fait d'indiquer des valeurs par défaut pour les attributs d'une offre vous permet d'accélérer la création d'offres.
- En indiquant les attributs d'offre paramétrés dans un modèle d'offre, vous contrôlez le moment où son sont créées les offres et quand une version d'offre peut être utilisée à la place.
- En utilisant des attributs personnalisés pour capturer des données spécifiques (par exemple, le pourcentage de remise ou les points de bonus associés à l'offre), vous générez des rapports et des analyses de campagne plus pertinents.

Modèles d'offres et sécurité

La stratégie de sécurité que vous définissez pour un modèle d'offre détermine les utilisateurs pouvant utiliser le modèle.

La stratégie de sécurité du modèle d'offre est indépendante de celle appliquée aux offres créées en utilisant le modèle d'offre, à savoir que la stratégie de sécurité n'est pas propagés aux offres basées sur le modèle.

Lorsque des utilisateurs créent des offres, la stratégie de sécurité appliquée dépend du dossier dans lequel cette dernière se trouve. Si le dossier est créé dans le dossier des offres de niveau supérieur, l'utilisateur peut sélectionner d'autres stratégies de sécurité valides pour cette offre.

Pour utiliser les modèles d'offres (ajout, édition ou retrait de modèles d'offres), vous devez disposer des droits adéquats, ce qui inclut le droit d'affichage sur les modèles d'offres. Par exemple, pour ajouter des modèles d'offres, vous devez avoir le droit à la fois d'**ajouter des modèles d'offres** et d'**afficher les modèles d'offres**.

Pour plus d'informations sur la sécurité Campaign, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Planification des modèles d'offres et des offres

La planification des offres implique de déterminer, entre autres, le modèle à utiliser et les attributs à paramétrer et si vous allez utiliser des groupes de contrôle de hold-out pour les cibles affectées à l'offre.

Les offres peuvent varier des manières suivantes :

- Zones d'offre paramétrées différentes, y compris dates valides et dates d'expiration
- Codes d'offre différents (nombre de codes, longueur, format, générateur de codes personnalisés)
- Attributs personnalisés (exposés pour un type d'offre donnée, par exemple, les offres avec carte de crédit ont des pourcentages de TAEG et des taux incitatifs initiaux, tandis que les offres d'hypothèque incluent des zones de fréquence et d'échéance des paiements).

Il est recommandé de conserver les valeurs paramétrées minimales dans les offres. La plupart des attributs d'une offre ne doivent pas être paramétrés. Créez des paramètres uniquement pour les attributs qui ne risquent pas de changer la "nature" d'une offre (dates d'entrée en vigueur et d'expiration, par exemple).

Examinez attentivement la conception des offres et les modèles d'offres, car cela peut affecter de manière significative la façon dont vous pouvez analyser et générer des rapports sur détails de la campagne.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des offres, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Utilisation des attributs personnalisés dans les modèles d'offres

Vous pouvez créer des attributs d'offre et les utiliser dans les modèles d'offre et les offres.

Une fois que vous avez créé un attribut d'offre personnalisé, ce dernier peut être ajouté à n'importe quel nouveau modèle d'offre. Les offres créées à partir du modèle contiendront l'attribut personnalisé.

- «Attributs d'offre standard dans Campaign»
- «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 63
- «Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres», à la page 78

Attributs d'offre standard dans Campaign

Le tableau suivant répertorie les attributs d'offre qui sont fournis avec Campaign.

Tableau 24. Attributs d'offre standard

Nom d'affichage d'attribut	Nom interne de l'attribut	Type d'élément de formulaire
Moyenne Revenu de la réponse	AverageResponseRevenue	Zone de texte - Devise
Canal	Channel	Liste déroulante - Chaîne
Type de canal	ChannelType	Liste déroulante - Chaîne
Coût par offre	CostPerOffer	Zone de texte - Devise
Lien support	CreativeURL	Zone de texte - Chaîne
Date effective	EffectiveDate	Zone de texte - Date
Date d'expiration	ExpirationDate	Zone de texte - Date
Durée	ExpirationDuration	Zone de texte - Numérique
Coût de réalisation	FulfillmentCost	Zone de texte - Devise
Id du point d'interaction	UACInteractionPointID	Zone de texte - Numérique
Point d'interaction	UACInteractionPointName	Zone de texte - Chaîne
Coûts fixes de l'offre	OfferFixedCost	Zone de texte - Devise

Création ou édition d'attributs personnalisés

Vous pouvez définir des attributs personnalisés à utiliser dans des campagnes, des offres ou des cibles dans une liste des populations ciblées. Lorsque vous créez l'attribut, vous indiquez s'il peut être utilisé dans des campagnes, des offres ou des cibles. Vous ne pouvez pas modifier cette sélection après avoir enregistré l'attribut.

Avant de commencer

Vous devez disposer de droits vous permettant d'ajouter des attributs de campagne, d'offre et de cible.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Dans la section **Modèles et personnalisation**, cliquez sur **Définitions d'attribut personnalisé**.
3. Cliquez sur l'icône **Ajouter un attribut personnalisé** ou cliquez sur le nom de l'attribut à modifier.
4. Définissez l'attribut.

Pour cette option :	Exécuter cette action :
Nom d'affichage d'attribut	Spécifiez le libellé pour identifier l'attribut pour les utilisateurs. Par exemple, "Taux d'intérêt". **Remarque :** Vous ne pouvez pas modifier le nom des attributs d'offre standard qui sont fournis avec Campaign.
Nom interne	Indiquez un nom pour identifier cet attribut lorsque vous écrivez une expression IBM EMM, comme une requête ou une macro personnalisée. Utilisez le même nom que le **Nom d'affichage d'attribut**, mais sans espace (par exemple, "TauxIntérêt"). Le nom interne doit être globalement unique, commencer par un caractère alphabétique, ne peut pas contenir des espaces et n'est pas sensible à la casse. Pour éviter des erreurs, ne modifiez pas le nom interne des attributs qui sont utilisés dans les diagrammes.
Attribut de	Indiquez si l'attribut peut être utilisé. Vous ne pouvez pas modifier cette option après avoir enregistré l'attribut. • Un attribut **Campagne** est inclus dans chaque campagne, mêmes dans celles qui existent déjà. • Un attribut **Offre** peut être utilisé dans de nouveaux modèles d'offres. Si l'attribut est inclus dans un modèle d'offre, les offres reposant sur le modèle contiennent l'attribut. • Un attribut **Cible** est inclus dans la liste des populations ciblées, pour chaque campagne mêmes celles qui existent déjà.
Description	Facultatif.

Pour cette option :	Exécuter cette action :
Obligatoire	Si vous voulez rendre obligatoire une valeur pour cet attribut, sélectionnez **Obligatoire**. Ce paramètre a le résultat suivant. • Pour les campagnes, les utilisateurs doivent définir une valeur pour l'attribut (la zone ne peut pas être vide). • Pour les cibles, les utilisateurs doivent définir une valeur dans la liste des populations ciblées (la cible ne peut pas être vide). • Pour les offres, les administrateurs doivent définir une valeur lorsque l'attribut est ajouté à un modèle d'offre. La valeur définie est utilisée pour les offres basées sur ce modèle, à moins que l'utilisateur définisse une valeur différente lors de la création ou de l'édition de l'offre. **Remarque :** Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique masqué" ou "Paramétré", une valeur est toujours nécessaire, même si l'attribut a été défini comme non obligatoire. Si vous ajoutez un attribut d'offre à un modèle d'offre comme "Statique", le paramètre **Obligatoire** détermine si une valeur est nécessaire. Si vous modifiez cette option une fois qu'un attribut est en cours d'utilisation : • Si vous désélectionnez la case, aucune valeur n'est demandée pour l'attribut lorsqu'il sera utilisé. • Si vous la cochez, une valeur est nécessaire à chaque utilisation de l'attribut. Ce changement n'affecte pas les objets existants si vous ne les éditez pas. Par exemple, si vous ouvrez une campagne, la liste des populations ciblées, ou l'offre en mode d'édition, vous devez définir une valeur avant de l'enregistrer.
Type d'élément de formulaire	Spécifiez le type des données à stocker dans la zone d'attribut pour des offres ou des cibles. **Important :** Après avoir ajouté l'attribut personnalisé, vous ne pouvez pas changer son type de données.

5. Spécifiez plus d'informations en fonction du Type d'élément de formulaire que vous avez sélectionné.

Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire :	Exécutez cette action :
Zone de texte - Numérique	Indiquez le nombre de décimales à afficher à droite de la virgule. **Remarque :** Si vous diminuez la valeur pour un attribut existant, l'affichage est tronqué dans l'interface utilisateur. Cependant, la valeur d'origine est conservée dans la base de données.
Zone de texte - Devise	Indiquez le nombre de décimales (voir ci-dessus). **Important :** La valeur de devise reflète le nombre de décimales généralement utilisées dans la devise locale. Pour cette raison, si vous indiquez un nombre de décimales inférieur à celui qui est couramment utilisé, la valeur monétaire est tronquée.
Zone de texte - Chaîne	Spécifiez une **Longueur de chaîne maximale** pour indiquer le nombre maximal d'octets à stocker pour toute valeur de cet attribut. Par exemple, si vous entrez 32, les langues codées sur un octets, comme l'anglais, stockent 32 caractères mais les langues codées sur deux octets stockent 16 caractères uniquement. **Important :** La réduction de la longueur d'un attribut existant tronque les valeurs existantes, ce qui peut affecter le suivi des réponses si la zone est utilisée à des fins de correspondance.

Si vous avez sélectionné ce type d'élément de formulaire :	Exécutez cette action :
Case de sélection - chaîne	• Indiquez une **Longueur de chaîne maximale** (voir ci-dessus). • Eventuellement, cochez **Autoriser l'ajout d'éléments de liste à partir de formulaires d'édition** pour autoriser tous les utilisateurs à ajouter de nouvelles valeurs uniques à la liste des valeurs disponibles lors de la création ou de l'édition d'une campagne, un modèle d'offre, ou l'offre qui inclut cet attribut. (Cette option ne s'applique pas aux cibles.) Par exemple, si une liste déroulante dans un modèle d'offre contient les valeurs *Petite*, *Moyenne*, *Grande*, un utilisateur peut ajouter la valeur *Extra Large* lorsque vous créez une offre ou éditer le modèle d'offre. **Important :** Lorsque la campagne, le modèle d'offre ou l'offre sont enregistrés, l'utilisateur ne peut pas supprimer le nouvel élément de liste. La valeur est enregistrée dans la définition d'attribut personnalisé et elle devient accessible à tous les utilisateurs. Seuls les administrateurs peuvent retirer des éléments des listes en modifiant l'attribut personnalisé. • Renseignez la **Liste source des valeurs disponibles** pour indiquer quels éléments sont disponibles dans la case de sélection. Entrez des valeurs dans la zone **Elément nouveau ou sélectionné** et cliquez sur **Accepter**. Pour supprimer une valeur, sélectionnez-la dans la liste source des valeurs disponibles et cliquez sur **Supprimer**. • Eventuellement, définissez une **valeur par défaut** pour la liste déroulante. La valeur par défaut est utilisée dans la campagne, l'offre ou LPC, sauf si l'utilisateur définit une valeur différente lors de la création ou de l'édition de la campagne, de l'offre ou de la cible. • Définissez l'**Ordre de tri** pour déterminer comment les valeurs apparaissent dans la liste.

6. Cliquez sur **Enregistrer les changements**.

Utilisation des modèles d'offres

Chaque offre repose sur un modèle d'offre. Par conséquent, les administrateurs doivent créer des modèles d'offres pour que les utilisateurs puissent créer des offres.

Vous pouvez changer de manière limitée un modèle ayant des offres qui en sont issues (vous pouvez changer les options de base et les valeurs par défaut des attributs). Pour effectuer d'autres changements, vous devez supprimer le modèle d'offre d'origine et le remplacer par un nouveau avec le modifications souhaitées.

Avant d'utiliser les modèles d'offres, créez les attributs de modèle d'offre dont vous avez besoin. Par exemple, vous pouvez créer une liste déroulante comportant plusieurs options que les utilisateurs pourront sélectionner lors de la création d'offres.

Remarque : Pour pouvoir utiliser les modèles d'offres, vous devez disposer des droits approprié. Par exemple, pour ajouter des modèles d'offres, vous devez être autorisé à la fois à **ajouter des modèles d'offres** et **afficher les modèles d'offres**. Pour plus d'informations, voir Chapitre 2, «Sécurité dans IBMCampaign», à la page 7.

Création de modèles d'offre

Les administrateurs Campaign doivent créer des modèles d'offres pour que les utilisateurs puissent créer des offres. Pour créer des modèles d'offres, procédez comme suit.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La page des paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
2. Dans la section **Modèles et personnalisations**, cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.

   La fenêtre des définitions de modèle d'offre s'ouvre.
3. Dans le bas de la liste des modèles d'offres, cliquez sur **Ajouter...**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 1 sur 3 : métadonnées s'ouvre.
4. Entrez les métadonnées du modèle d'offre comme suit :
   a. Entrez les données pour les options de base : **Nom du modèle**, **Stratégie de sécurité**, **Description**, **Utilisations suggérées**, et **Icône du modèle**.
   b. Pour utiliser ce modèle d'offre avec Interact, sélectionnez **Permettre l'utilisation des offres créées à partir de ce modèle dans des interactions en temps réel**. (Cette option n'est pas disponible si **IBM Marketing Operations - Intégration d'offre** est activé dans les propriétés de configuration.)
   c. Acceptez les valeurs par défaut ou modifiez les formats et les générateurs de codes d'offre et de traitement : **Code d'offre Format**, **Générateur de code d'offre**, **Format de code de traitement**et **Générateur de code traitement**.

      Important : Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans un format de code d'offre.

      Si vous laissez la zone du **générateur de codes traitement** vide, le générateur de codes de traitement par défaut est utilisé.
5. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 2 sur 3 : attributs d'offre s'affiche.
6. Ajoutez les attributs standard et personnalisés souhaités au modèle d'offre. Utilisez les boutons fléchés (<< et >>) pour transférer les vers et depuis la liste

d'attributs du modèle de l'offre pour changer l'ordre et le type (statique, masqué ou paramétré) des attributs inclus.

Remarque : Pour qu'une offre soit disponible dans un diagramme, elle doit avoir au minimum un attribut standard ou personnalisé.

7. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 3 sur 3 : valeurs par défaut s'affiche.

8. Pour les attributs ajoutés au modèle d'offre, indiquez une valeur par défaut à utiliser lorsque les utilisateurs créent des offres au moyen de ce modèle. Lors de la création d'une offre, les utilisateurs peuvent changer la valeur par défaut des attributs statiques et paramétrés. Par contre, ils ne peuvent pas changer la valeur indiquée pour les attributs statiques masqués dans le modèle d'offre.
9. Pour les attributs paramétrés associés à des valeurs fournies dans une liste déroulante, vous pouvez également ajouter des éléments de liste ici, lorsque vous créez le modèle d'offre. Vous pouvez supprimer tous les nouveaux éléments de liste que vous ajoutez ici, mais pas ceux qui existaient précédemment. Tous les ajouts à la liste sont enregistrés dans l'attribut personnalisé de l'offre.

   Important : Si vous avez ajouté l'attribut `Offre valide/Dates d'expiration` au modèle sous la forme d'un attribut paramétré, l'option **Date d'exécution diagramme** s'affiche. Si vous sélectionnez cette option au lieu d'entrer une date valide Offre valide par défaut, Campaign utilise la date à laquelle le processus s'exécute en utilisant l'offre, mais pas la date d'exécution diagramme complet.

10. Si vous avez sélectionné **Permettre l'utilisation des offres créées à partir de ce modèle dans des interactions en temps réel**, entrez un **ID de point d'interaction** et un **Nom de point d'interaction**.

    Vous pouvez saisir n'importe quel entier pour l'ID de point d'interaction et n'importe quelle chaîne pour le nom de point d'interaction. L'environnement d'exécution remplit automatiquement les zones avec les données appropriées. Cependant, l'environnement de conception requiert une valeur par défaut.

11. Cliquez sur **Terminer**.

Résultats

Vous venez de créer le modèle d'offre. Maintenant, il peut être utilisé pour créer des offres.

Modification d'autres modèles

S'il existe un modèle d'offre sur lequel sont basées des offres, vous pouvez modifier les options de base et les valeurs par défaut des attributs dans le modèle. Toutefois, vous ne pouvez pas modifier les données de modèle sur les codes d'offre ou les attributs personnalisés. Pour procéder à ces modifications, retirez le modèle d'offre d'origine et remplacez-le en en créant un avec les modifications souhaitées.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.
3. Cliquez sur le nom d'un modèle d'offre.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 1 sur 3 : métadonnées s'affiche.

Si le modèle d'offre est en cours d'utilisation par une offre, vous ne pouvez en éditer que les options de base. Si le modèle d'offre n'est pas utilisé, vous pouvez également apporter des changements aux données du code traitement et du code d'offre.

4. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 2 sur 3 : attributs d'offre s'affiche.

5. Modifiez les paramètres d'attributs de manière appropriée.

   Remarque : Si le modèle d'offre est en cours d'utilisation par une offre, vous ne pouvez pas changer les paramètres des attributs de l'offre. Dans le cas contraire, vous pouvez modifier les attributs du modèle d'offre comme vous le souhaitez. Utilisez les boutons fléchés (<< et >>) pour transférer les vers et depuis la liste d'attributs du modèle de l'offre pour changer l'ordre et le type (statique, masqué ou paramétré) des attributs inclus.

6. Cliquez sur **Suivant>>**.

   La fenêtre Nouveau modèle d'offre : étape 3 sur 3 : valeurs par défaut s'affiche.

7. Fournissez une valeur par défaut pour les attributs dans le modèle d'offre.

   Lors de la création d'une offre, les utilisateurs peuvent changer la valeur par défaut des attributs statiques et paramétrés. Cependant, ils ne peuvent pas changer la valeur que vous indiquez pour chaque attribut statique masqué.

   Important : Si vous avez ajouté l'attribut **Offre valide/Dates d'expiration** au modèle sous la forme d'un attribut paramétré, l'option **Date d'exécution diagramme** s'affiche. Si vous sélectionnez cette option au lieu d'entrer une date valide Offre valide par défaut, Campaign utilise la date d'exécution du processus qui utilise l'offre, mais pas le diagramme complet.

8. Cliquez sur **Terminer**.

Utilisation des listes déroulantes dans les modèles d'offres

Une liste déroulante, également appelée case de sélection est une liste de valeurs dans laquelle les utilisateurs peuvent sélectionner un élément unique lorsqu'ils définissent une offre.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Suivez cette procédure pour rendre une liste déroulante disponible dans les modèles d'offres (et donc dans les offres).

Procédure

1. Définissez un attribut d'offre personnalisé de type **Case de sélection - chaîne**. Spécifiez la liste des valeurs disponibles lorsque vous définissez l'attribut d'offre personnalisé. Reportez-vous à «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 63.
2. Ajoutez l'attribut à un modèle d'offre. Reportez-vous à «Création de modèles d'offre», à la page 76.
3. Pour déterminer si les utilisateurs peuvent spécifier des valeurs supplémentaires lorsqu'ils configurent un processus de contact : Choisissez **Paramètres > Configuration** et ajustez la propriété globale `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam`.

Résultats

Les offres qui sont basées sur le modèle d'offre seront incluses dans la liste déroulante. Les utilisateurs peuvent sélectionner des valeurs dans la liste déroulante lorsqu'ils définissent l'offre.

Définition d'une liste de canaux de communication sortante

Campaign inclut l'attribut **Canal** à utiliser dans les modèles d'offre. Modifiez l'attribut **Canal** pour définir une liste des canaux de communication sortante disponibles, comme le courrier électronique ou le téléphone, pour les offres.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Tel qu'il est fourni, l'attribut **Canal** ne contient aucune valeur disponible. Pour permettre l'utilisation de l'attribut **Canal**, vous devez le modifier et fournir les valeurs que les utilisateurs peuvent sélectionner. Pour modifier l'attribut et définir les valeurs disponibles, voir «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 63.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres des campagnes**.
2. Cliquez sur **Définitions d'attributs personnalisés**.
3. Cliquez sur l'attribut **Canal**.
4. L'attribut **Canal** est défini comme **Select Box - String**. Modifiez l'attribut afin de spécifier la liste des valeurs disponibles.

   Pour plus d'informations, reportez-vous à «Création ou édition d'attributs personnalisés», à la page 63.
5. Ajouter l'attribut à un modèle d'offre : sélectionnez **Paramètres > Paramètres Campaign** et cliquez sur **Définitions d'attributs personnalisés**.

   Pour plus d'informations, reportez-vous à «Modification d'autres modèles», à la page 77.
6. Choisissez **Paramètres > Configuration** et ajustez la propriété globale `Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam` pour déterminer si les utilisateurs peuvent spécifier des valeurs supplémentaires lorsqu'ils configurent un processus Liste d'adresses, Liste d'appels ou Optimisation.

Modification de l'ordre dans lequel s'affichent les modèles d'offre

Vous pouvez ajuster l'ordre dans lequel s'affichent les modèles d'offre pour les utilisateurs lorsqu'ils créent une offre. Par défaut, les modèles d'offres sont répertoriés dans l'ordre de leur création.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les utilisateurs ne voient que les modèles d'offres autorisés par la stratégie de sécurité associée au modèle d'offre, ainsi que les rôles de l'utilisateur. Chaque utilisateur peut donc voir un ensemble différent de modèles d'offre. L'ordre que vous spécifiez est l'ordre dans lequel apparaissent ces modèles.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Paramètres de campagne**.

2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre** dans la section **Modèles et personnalisations**.
3. Dans le bas ou le haut de la liste des modèles d'offres, cliquez sur **Réorganiser...**.
4. Sélectionnez un modèle à la fois et cliquez sur l'icône Monter ou Descendre pour faire avancer ou reculer le modèle dans la liste.
5. Cliquez sur **Enregistrer modifications**.

Retrait des modèles d'offre

Les modèles d'offre ne peuvent pas être supprimés, mais ils peuvent être retirés par les administrateurs afin d'empêcher toute utilisation ultérieure. Les modèles d'offre retirés sont grisés dans la liste des modèles d'offre et ils ne peuvent pas être utilisés pour créer des offres.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Retirez un modèle d'offre lorsque vous souhaitez que les utilisateurs ne puissent plus créer des offres à partir de celui-ci. Les offres précédemment créées sur la base de ce modèle ne sont pas affectées.

Remarque : Une opération de suppression de modèle d'offre ne peut pas être annulée. Vous devez créer un modèle d'offre présentant les mêmes caractéristiques.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.
2. Cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**.
3. A droite du modèle d'offre, cliquez sur **Retirer**.
4. Cliquez sur **OK** pour confirmer.

Icônes de modèles

Lors de la création ou modification d'un modèle d'offre, vous sélectionnez une icône de modèle dans le cadre des options de base. Cette icône sert d'indicateur graphique pour le modèle d'offre lorsque les utilisateurs créent des offres.

Le tableau suivant répertorie et présente les modèle d'icônes disponibles :

Tableau 25. Icônes de modèles d'offres

Nom de l'icône	Icône
offertemplate_default.gif	
offertemplate_manychans.gif	

Tableau 25. Icônes de modèles d'offres (suite)

Nom de l'icône	Icône
offertemplate_manydates.gif	
offertemplate_manyresp.gif	
offertemplate_manysegs.gif	
offertemplate_repeatingtabl.gif	
offertemplate_simpleemail.gif	
offertemplate_simplemail.gif	
offertemplate_simplephone.gif	
offertemplate_versions.gif	

Attributs d'offre par défaut

Lorsque vous créez un modèle offre, vous pouvez ajouter des attributs au modèle en fonction des besoins.

Par défaut, les attributs fixes suivants sont inclus dans tous les modèles d'offre :

- **Nom**
- **Description**
- **Code d'offre**

- **Produits liés**

Vous ne pouvez pas supprimer ces attributs fixes d'un modèle.

Présentation de l'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign

Si Marketing Operations et Campaign sont installés et que vous disposez d'une licence pour le module complémentaire IBM Marketing Asset Management pour Marketing Operations, les campagnes peuvent contenir des documents numériques de vos bibliothèques de documents Marketing Operations. Campaign n'a pas besoin d'être intégré à Marketing Operations, même s'il peut l'être.

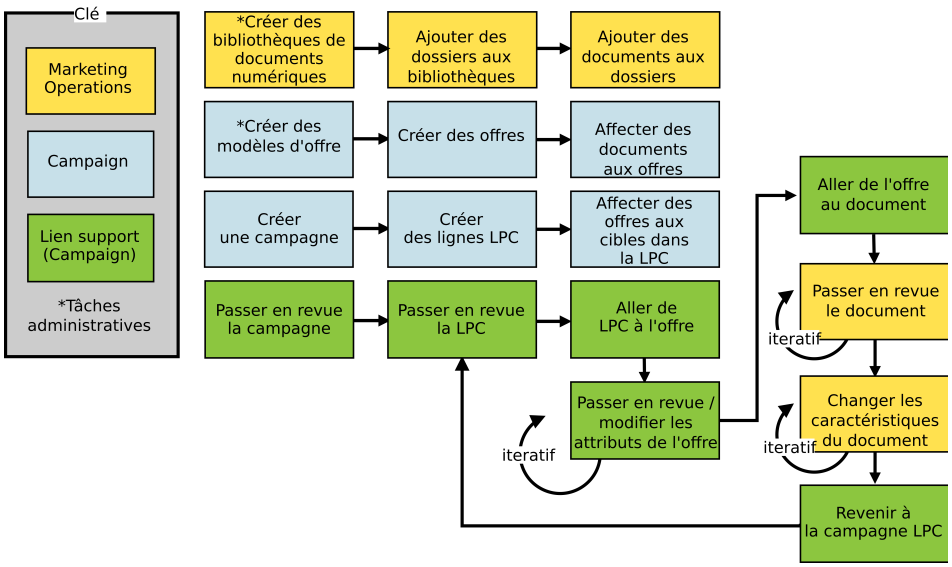
Un exemple de cette fonctionnalité est la création d'un offre qui inclut un logo de produit stocké dans une bibliothèque de documents Marketing Operations.

Pour inclure un document Marketing Operations dans une offre, l'utilisateur crée une offre basée sur un modèle qui contient l'attribut **CreativeURL**. Un lien support est un pointeur qui indique l'emplacement d'un document dans Marketing Operations. Le document vers lequel l'attribut **CreativeURL** pointe est inclus dans l'offre.

L'attribut **CreativeURL** permet aux utilisateurs de passer de manière transparente de Campaign à Marketing Operations lors de la configuration d'offres, de modèles d'offres ou de campagnes.

Par exemple, lors de la création ou de l'édition d'une campagne, vous pouvez passer d'une liste des populations ciblées (TCS) à l'offre associée à la cible. Depuis l'offre, vous pouvez accéder au document associé dans Marketing Operations où vous pouvez l'afficher ou le modifier. Vous pouvez également télécharger un nouveau document à la bibliothèque pour l'utiliser immédiatement dans la campagne.

L'exemple suivant montre un flux de travaux possible pour un système. Il s'applique à un système qui n'est pas intégré. Votre flux de travaux peut être différent.



Tâches associées:

«Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign», à la page 169

Instructions d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign

Cette rubrique répertorie les prérequis d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign. Cette fonctionnalité dépend de l'attribut d'offre **CreativeURL**.

- Marketing Operations et Campaign doivent être installés. (L'attribut **CreativeURL** est installé avec Campaign. Cependant, vous ne pouvez pas utiliser la fonctionnalité à moins que Marketing Operations ne soit installé.)
- Vous devez disposer d'une licence IBM Marketing Asset Management pour Marketing Operations.
- Campaign peut être intégré ou non à Marketing Operations. Même si l'intégration UMO-UC est désactivée, les utilisateurs peuvent affecter un document à une offre.
- **CreativeURL** est un attribut d'offre Campaign standard, mais il n'est pas obligatoire. Vous pouvez créer des modèles d'offres avec ou sans l'attribut.
- Si l'attribut **CreativeURL** est inclus dans un modèle, chaque offre basée sur le modèle doit contenir un document de la bibliothèque des documents Marketing Operations.
- Un modèle d'offre et les offres reposant sur le modèle peuvent contenir une seule valeur **CreativeURL**. Par conséquent, chaque offre peut contenir un seul document de Marketing Operations.

  Remarque : Une offre ne peut être associée qu'à un seul document, mais un document peut être associé à plusieurs offres.

Tâches associées:

«Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign», à la page 169

Chapitre 6. Administration des niveaux d'audience

IBM Campaign est fourni avec un seul niveau d'audience appelée Client. Vous pouvez définir les niveaux d'audience supplémentaires dont vous avez besoin. Les niveaux d'audience permettent aux concepteurs de diagrammes de cibler des groupes spécifiques, par exemple des foyers, dans les campagnes marketing.

Les administrateurs de Campaign peuvent exécuter les tâches suivantes :

- Créer les niveaux d'audience nécessaires aux campagnes de la société.
- Créez des tables dans la base de données système Campaign pour prendre en charge les nouveaux niveaux d'audience.
- Mapper les tables système aux tables prises en charge pour les nouveaux niveaux d'audience dans la base de données système Campaign.
- Définir des niveaux d'audience et les zones de base de données associées lors du mappage des tables utilisateur.
- Créer des segments de suppression globale pour un ou plusieurs niveaux d'audience.

A propos des niveaux d'audience

Un niveau d'audience est une collection d'identificateurs que peut cibler une campagne.

Par exemple, un ensemble de campagnes peut utiliser les niveaux d'audience "Foyer", "Prospect", "Client" et "Compte". Chacun de ces niveaux représente une vue particulière des données marketing disponibles pour une campagne.

Généralement, les niveaux d'audience sont organisés hiérarchiquement. En utilisant l'exemple ci-dessus :

- Foyer se trouve au sommet de la hiérarchie et chaque foyer peut contenir plusieurs `clients`, ainsi qu'un ou plusieurs `prospects`.
- Client apparaît ensuite dans la hiérarchie et chaque client peut avoir plusieurs comptes.
- Compte se trouve donc en bas de la hiérarchie.

Il existe d'autres exemples plus complexes de hiérarchies d'audience, notamment dans les environnements business-to-business pour lesquels des niveaux d'audience peuvent être nécessaires pour les entreprises, les sociétés, les divisions, les groupes, les individus, les comptes, etc.

Ces niveaux d'audience peuvent avoir des relations différentes les unes par rapport aux autres, par exemple un à un, plusieurs à un, plusieurs à plusieurs. En définissant des niveaux d'audience, vous pouvez présenter ces concepts dans Campaign afin que les utilisateurs puissent gérer les relations entre ces différentes audiences à des fins de ciblage. Par exemple, bien chaque foyer puissent compter plusieurs prospects, il peut être préférable de limiter le publipostage à un seul prospect par foyer.

Un niveau d'audience est composé d'un nombre fixe de clés ou de zones table de base de données qui, ensemble, identifient de manière unique un membre du niveau d'audience.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Par exemple, le niveau d'audience "Client" peut être identifié par une seule zone `IndivID` ou par la combinaison d'une zone `HouseholdID` et d'une zone `MemberNum`.

Pour plus d'informations sur les niveaux d'audience, voir la section sur le processus Audience dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

Pourquoi est-il nécessaire d'utiliser différents niveaux d'audience dans Campaign ?

Différents niveaux d'audience permettent aux concepteurs de diagrammes de cibler et de passer d'un groupe identifiable à un autre dans leurs campagnes ou de définir la portée d'un niveau d'audience (par exemple, cibler un individu par foyer).

Par exemple, les niveaux d'audience permettent aux développeurs de :

- Sélectionner le client ayant le solde le plus élevée dans chaque foyer.
- Sélectionner tous les comptes dont le solde est négatif appartenant à un ensemble donné de clients.
- Sélectionner tous les foyers avec au moins un individu détenant un compte courant.

Pour plus d'informations sur les niveaux d'audience, voir la section sur le processus Audience dans le *guide d'utilisation de Campaign*.

Niveau d'audience client par défaut

Campaign est fourni avec un seul niveau d'audience appelée `Client`. Vous pouvez définir des niveaux d'audience supplémentaires en fonction des tables utilisateur et des besoins de la campagne.

Par défaut, la base de données système Campaign contient les tables nécessaires à la prise en charge du niveau d'audience `Client`. Après avoir installé Campaign, vous devez mapper ces tables.

Création de niveaux d'audience supplémentaires

Si vous avez besoin de niveaux d'audience supplémentaires, vous devez créer et mapper le jeu de tables système équivalent pour les prendre en charge, comme vous l'avez fait pour le niveau d'audience par défaut `Client`.

Vous devez définir des niveaux d'audience avant de mapper les tables utilisateur afin de pouvoir spécifier des niveaux d'audience pendant le processus de mappage de table utilisateur. Les tables de base mappées à un niveau d'audience donné, lorsqu'elles sont interrogées, retournent des ID au niveau de l'audience.

A propos des niveaux d'audience et des tables système

Chaque niveau d'audience que vous créez nécessite les tables système associées suivantes :

- Table d'historique des contacts
- Table d'historique des contacts détaillée
- Une table d'historique des réponses
- Appartenance au segment

Ces entrées de table système sont créées automatiquement lorsque vous créez le niveau d'audience. Vous devez :

- Créer les tables de base de données physiques dans la base de données des tables système Campaign.
- Mapper ces tables système aux tables de base de données.

Remarque : IBM recommande de mapper la table d'appartenance au segment uniquement si vous utilisez des segments stratégiques avec les diagrammes ou les sessions d'optimisation Campaign dans Contact Optimization.

Tables système de niveau d'audience Client par défaut

Campaign est fourni avec des scripts ddl de table système pour créer les tables qui prennent en charge le niveau d'audience `Client` par défaut.

Après avoir installé Campaign, vous devez mapper ces tables système aux tables de base de données système Campaign comme suit :

Tableau 26. Tables système de niveau d'audience Client par défaut

Table système IBM Campaign	Nom de la table base de données
Historique des contacts client	UA_ContactHistory
Historiques des réponses client	UA_ResponseHistory
Table d'historique détaillé des contacts Client	UA_DtlContactHist
Appartenance au segment client	UA_SegMembership

Si ces tables sont mappés comme indiqué ci-dessus, les échantillons de rapports fournis avec Campaign fonctionneront avec un nombre minimum de changements.

Les instructions SQL utilisées pour créer ces tables et leurs index peuvent être utilisés comme modèles pour créer des tables pour d'autres niveaux d'audience.

A propos des niveaux d'audience et des segments stratégiques

Pour chaque public inclus dans un diagramme ou une session Optimize qui utilise des segments stratégiques, vous mappez la table système d'appartenance à un segment à une table physique qui définit les membres du segment.

Par exemple, pour utiliser l'audience par défaut `Client` dans une session d'optimisation qui comprend des segments stratégiques, vous devez mapper la table système d'audience `Appartenance au segment client` à la table de base de données du segment `UA_SegMembership`. Vous pouvez compléter la table de base de données en utilisant le processus de création de segment CreateSeg.

Remarque : IBM recommande de mapper une table d'appartenance à un segment d'audience uniquement si vous voulez utiliser l'audience dans des diagrammes ou des sessions Optimize qui utilisent des segments stratégiques.

L'utilisation de segments stratégiques dans les diagrammes Campaign ou les sessions Contact Optimization est facultative. Si vous mappez la table d'appartenance à un segment, chaque fois que vous exécutez le diagramme ou la session Optimize, Campaign ou Contact Optimization met à jour la table. Si vous n'utilisez pas de segments stratégiques, ce temps de traitement est inutile.

Identificateurs uniques des niveaux d'audience

Lorsque vous créez un niveau d'audience, vous devez créer au moins une zone devant être utilisée comme identificateur unique pour les membres du niveau d'audience. Pour identifier de façon unique chaque membre de l'audience, vous devrez peut-être utiliser plusieurs zones.

Par exemple:

- `Foyer` peut être identifié par la zone `HHold_ID`
- `Client` peut être identifiée par les zones `HHold_ID` et `MemberNum`.
- `Prospect` peut être identifié par la zone `Prospect_ID`.
- `Compte` peut être identifié par la zone `Acct_ID`.

Les noms de zone (et en particulier toute zone d'identificateur unique des noms) dans le nouveau niveau d'audience doit correspondre exactement au nom de la ou des zones dans la table de base de données pour le mappage. Cela permet à Campaign de faire automatiquement correspondre les zones de base de données aux zones des tables système appropriées lorsque vous créez le niveau d'audience.

Remarque : Les noms de zone de niveau d'audience sont soumis à des restrictions de caractères. Pour plus d'informations, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 377

Zones requises dans les tables de niveau d'audience

Cette section fournit les listes de zones requises dans les tables système de chaque niveau d'audience.

- «Zones requises dans la table de l'historique des contacts»
- «Zones requises dans la table de l'historique détaillé des contacts», à la page 89
- «Zones requises dans la table d'historique des réponses», à la page 89
- «Zones requises dans la table d'appartenance des segments», à la page 90

Zones requises dans la table de l'historique des contacts

La table de l'historique des contacts de chaque niveau d'audience dans la base de données système Campaign doit contenir au minimum les zones décrites dans cette section.

Tableau 27. Zone requises dans la table de l'historique des contacts

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	Identificateur du niveau d'audience	Valeur numérique ou texte		Non
Oui	CellID	bigint	8	Non
Oui	PackageID	bigint	8	Non
Non	ContactDateTime	datetime	8	Oui
Non	UpdateDateTime	datetime	8	Oui
Non	ContactStatusID	bigint	8	Oui
Non	ID date	bigint	8	Oui
Non	TimeID	bigint	8	Oui

Remarque : Campaign est fourni avec des zones supplémentaires (`ValueBefore` et `UsageBefore`) dans la table `UA_ContactHistory` du niveau d'audience Client pour prendre en charge les exemples de rapports. Vous pouvez définir vos propres "zones de suivi" pour l'historique des contacts et personnaliser les rapports en fonction des besoins.

Zones requises dans la table de l'historique détaillé des contacts

La table de l'historique détaillé des contacts de chaque niveau d'audience dans la base de données système Campaign doit contenir au minimum les zones décrites dans cette section.

Tableau 28. Zones requises dans la table de l'historique détaillé des contacts

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	Identificateur de niveau d'audience	Valeur numérique ou texte		Non
Non	TreatmentInstID	bigint	8	Non
Non	ContactStatusID	bigint	8	Oui
Non	ContactDateTime	datetime	8	Oui
Non	UpdateDateTime	datetime	8	Oui
Non	ID date	bigint	8	Non
Non	TimeID	bigint	8	Non

Zones requises dans la table d'historique des réponses

La table d'historique des réponses de chaque niveau d'audience dans la base de données système Campaign doit contenir au minimum les zones décrites dans cette section.

Tableau 29. Zones requises dans la table d'historique des réponses

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	Identificateur du niveau d'audience.	Valeur numérique ou texte		Non
Oui	TreatmentInstID	bigint	8	Non
Oui	ResponsePackID	bigint	8	Non
Non	ResponseDateTime	datetime	8	Non
Non	WithinDateRangeFlg	int	4	Oui
Non	OrigContactedFlg	int	4	Oui
Non	BestAttrib	int	4	Oui
Non	FractionalAttrib	float	8	Oui
Non	CustomAttrib	float	8	Oui
Non	ResponseTypeID	bigint	8	Oui
Non	ID date	bigint	8	Oui
Non	TimeID	bigint	8	Oui
Non	DirectResponse	int	4	Oui

Chaque table d'historique des réponses que vous créez pour un nouveau niveau d'audience doit avoir une contrainte de clé externe dans la zone `TreatmentInstID` de la table `UA_Treatment`.

Zones requises dans la table d'appartenance des segments

Si vous utilisez des segments stratégiques dans Campaign ou Contact Optimization, vous devez créer la table d'appartenance des segments de chaque niveau d'audience que vous utilisez avec des segments stratégiques. Au minimum, la table doit contenir les zones décrites dans cette section.

Tableau 30. Zones requises dans la table d'appartenance des segments

Clé	Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser les valeurs null
Oui	SegmentID	bigint	8	Non
Oui	Identificateur du niveau d'audience	Numérique ou texte		Non

A propos des niveaux d'audience et des tables utilisateur

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Tables utilisateur avec un seul niveau d'audience»
- «Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audience»

Tables utilisateur avec un seul niveau d'audience

Lorsque vous mappez une table utilisateur, vous devez indiquer au moins un niveau d'audience comme niveau d'audience principal de la table.

Pendant cette étape, Campaign associe la ou les zones que vous avez indiquées lors de la création du niveau d'audience à la ou aux zones Identificateur de même nom dans la table utilisateur. De cette manière, vous avez indiqué que par défaut, lorsque Campaign effectue les sélections appropriées à partir de cette table utilisateur, les ID sont retournés depuis le niveau d'audience principal.

Par exemple, si vous créez un niveau d'audience appelé `Compte` avec la zone `Acct_ID` et sélectionnez ce niveau d'audience comme niveau d'audience principal lors du mappage de la table utilisateur `Comptes`, vous avez associé la zone de niveau d'audience `Acct_ID` à la zone dans la table utilisateur qui correspond à l'identificateur unique (clé primaire) de la table de base de données `Comptes`.

Les tables utilisateur avec plusieurs niveaux d'audience

Une table utilisateur peut être associé à plusieurs niveaux d'audience, avec l'un des niveaux d'audience désigné comme étant le niveau d'audience principal et les niveau d'audience restants, les niveaux d'audience secondaires.

Remarque : Pour permettre aux concepteurs de diagrammes de passer d'un niveau d'audience à un autre ou de définir la portée un niveau d'audience en fonction d'un autre, vous devez définir au moins une table utilisateur avec tous les niveaux d'audience requi. Campaign peut ensuite utiliser cette table pour "traduire" entre un niveau public et un autre en fonction des besoins.

Par exemple, une table utilisateur qui contient des données sur les comptes client peut contenir les colonnes suivantes :

- `Acct_ID`

- Indiv_ID
- HHold_ID

Dans cette table, Acct_ID peut être unique pour chaque enregistrement. Etant donné qu'un individu peut disposer de plusieurs comptes et qu'un ménage peut contenir plusieurs personnes, plusieurs enregistrements peuvent avoir les mêmes valeurs pour les zones Indiv_ID et HHold_ID.

En supposant que vous disposez de trois niveaux d'audience, Compte, Client et Foyer, lorsque vous mappez cette table utilisateur, vous pouvez indiquer les trois niveaux d'audience et les associer aux zones correspondantes répertoriées ci-dessus dans la table utilisateur. Ainsi, les concepteurs de diagrammes peuvent passer changer les audiences cible, ou définir la portée d'une niveau d'audience en fonction d'un autre (par exemple, comptes par client, clients par foyer ou comptes par foyer) lors de l'utilisation de cette table.

Utilisation des niveaux d'audience

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Flux de configuration d'un nouveau niveau d'audience»
- «Suppression d'un niveau d'audience», à la page 94

Flux de configuration d'un nouveau niveau d'audience

Les tâches répertoriées fournissent le workflow de configuration d'un nouveau niveau d'audience.

Voir chaque tâche pour les procédures spécifiques.

- «Tâche 1: Créer les tables de base de données requises pour chaque nouveau niveau d'audience»
- «Tâche 2 : Créer les niveaux d'audience dans Campaign», à la page 92
- «Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données», à la page 93
- «Tâche 4 : Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des niveaux d'audience appropriés», à la page 94
- «Tâche 5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables», à la page 94

Tâche 1: Créer les tables de base de données requises pour chaque nouveau niveau d'audience

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous devez créer des tables de base de données physique dans le système de base de données Campaign pour prendre en charge chaque nouveau niveau d'audience que vous créez. Les tables requises pour chaque niveau d'audience sont :

- Une table d'historique des contacts
- Une table d'historique des contacts détaillés
- Une table d'historique des réponses
- Une table d'appartenance à un segment

Chaque table requises dispose d'un groupe de zone obligatoires. Vous pouvez créer des zones de personnalisation supplémentaires dans les tables d'audience.

Remarque : Vous devez créer des index dans les tables que vous créez. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ContactHistory pour un nouveau niveau d'audience individuelle, vous créez un index comme suit : `CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )`.

Pour créer les tables des autres niveaux d'audience, vous pouvez utiliser les instructions SQL utilisées pour créer les tables de niveau d'audience par défaut Campaign et leurs index associés comme modèles. Par exemple, vous pouvez utiliser `UA_ContactHistory` comme modèle pour `Acct_ContactHistory` (pour un niveau d'audience `Account`). Pour afficher les instructions SQL disponibles, recherchez dans le répertoire `/Campaign/ddl` le script qui crée les tables système de gestion de base de données.

Remarque : Vous pouvez mapper les tables de plusieurs systèmes d'un nouveau niveau d'audience à la même table de base de données physique sous-jacente (contenant un nombre de zones d'audience suffisant pour représenter tous les niveaux d'audience nécessaires) ou vous pouvez créer des tables de base de données distinctes pour chaque niveau d'audience. IBM consulting ou votre partenaire de la mise en oeuvre peut vous aider à déterminer la manière la plus efficace pour implémenter les tables d'historique des contacts et des réponses dans votre environnement.

Tâche 2 : Créer les niveaux d'audience dans Campaign

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres des campagnes**.

   La page Paramètres des campagnes apparaît.
2. Sur la page Paramètres des campagnes, sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.

   La fenêtre des niveaux d'audience s'affiche avec les niveaux d'audience existants.
3. Cliquez sur **Créer**.

   La fenêtre de création d'un niveau d'audience s'affiche.
4. Entrez un **nom unique de niveau d'audience** qui doit refléter le groupe d'identificateurs dans ce niveau d'audience.

   Les noms de niveau d'audience ne sont soumis à aucune restrictions de caractères.
5. Dans **Liste des zones**, entrez un nom et sélectionnez le type (numérique ou texte) pour chaque zone qui sera utilisée pour identifier de manière unique chaque membre du niveau d'audience.

   Remarque : Les noms de zone de niveau d'audience sont soumis à des restrictions de caractères.

   Vous devez indiquer exactement les mêmes noms que les noms de zones dans les tables de base de données pour ce niveau d'audience. Les zones peuvent uniquement être mappées dans «Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données», à la page 93 si Campaign détecte une correspondance exacte pour les noms de zone.

   Par exemple, si vous créez le niveau d'audience "HouseholdID" et que vous indiquez une zone pour l'identificateur de niveau d'audience unique "HouseholdID," vous devez vous assurer que la zone ID dans les tables de base de données du niveau d'audience correspond exactement à cela, en d'autres termes, qu'elle s'appelle également "HouseholdID".
6. Cliquez sur **OK**.

Résultats

Dans la fenêtre des niveaux d'audience, lorsque vous sélectionnez le nouveau niveau d'audience, vous pouvez voir les tables requises répertoriées comme "Non mappées". Vous effectuez le mappage dans le cadre de la «Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données».

Tâche 3 : Mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Après la création des tables de base de données physique de chaque nouveau niveau d'audience et des niveaux d'audience dans Campaign, vous devez mapper les tables système IBM Campaign à ces tables de base de données.

Vous pouvez mapper les tables utilisateur aux niveaux d'audience créés sans mapper les tables système IBM Campaign aux tables de base de données, mais vous ne pourrez pas consigner l'historique des contacts et des réponses sans mapper les tables Historique des contacts, Historique des contacts détaillé et Historique des réponses.

IBM recommande de mapper les tables système d'appartenance aux segments aux tables de base de données physiques uniquement pour les audiences utilisées dans les diagrammes Campaign ou les sessions Contact Optimization qui contiennent des segments stratégiques. L'utilisation de segments stratégiques dans Campaign et Contact Optimization est facultative.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres des campagnes**.

   La page Paramètres des campagnes apparaît.
2. Sur la page Paramètres des campagnes, sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.

   La fenêtre des niveaux d'audience s'affiche avec les niveaux d'audience existants.
3. Sélectionnez le niveau d'audience pour lequel vous mappez les tables de base de données et cliquez sur **Tables d'historique**.
4. Dans la fenêtre Mappages de tables, sélectionnez chaque table système IBM Campaign et cliquez sur **Mapper la table**.
5. Dans la fenêtre de mappage des tables, sélectionnez la table de base de données correspondant à la table système IBM Campaign du niveau d'audience. La liste des zones table source est remplie avec les zones de la table de base de données que vous avez sélectionnée. La liste des zones obligatoires est remplie avec les zones sélectionnées (dans votre table de base de données source) et les zones obligatoires correspondantes (à partir de la table système IBM Campaign).

   Important : Les zones peuvent uniquement être mappés uniquement si Campaign détecte une correspondance exacte pour les noms de zone.
6. Cliquez sur **Suivant** pour spécifier un mappage pour toutes les zones de personnalisation dans les tables de base de données.
7. Cliquez sur **Suivant** pour spécifier les noms d'affichage des zones de personnalisation. Cette option est disponible pour toutes les tables.
8. Cliquez sur **Terminer** pour terminer le mappage. Répétez cette procédure pour chaque table système IBM Campaign requise du niveau d'audience.

Remarque : Vous pouvez également exécuter cette tâche à partir du lien Gérer les mappages de tables dans la page Paramètres des campagnes.

Tâche 4 : Mapper les tables utilisateur contenant les données pertinentes des niveaux d'audience appropriés

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous mappez une table utilisateur, vous devez spécifier un niveau d'audience principal. Vous pouvez également spécifier un ou plusieurs niveaux d'audience secondaires.

Pour chaque niveau d'audience, mappez à la table utilisateur contenant l'identificateur de l'entité à ce niveau d'audience.

Tâche 5 : Enregistrer les tables mappées dans un catalogue de tables

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

(Facultatif). Enregistrez les tables mappées dans un catalogue de tables pour pouvoir recharger le catalogue sans avoir à remapper chaque table.

Suppression d'un niveau d'audience

Important : Ne supprimez pas un niveau d'audience utilisé dans Campaign afin de ne pas générer des problèmes systèmes significatifs, comme indiqué ci-dessous.

Lorsque vous supprimez un niveau d'audience, les tables système sont supprimées, mais les tables de base de données sous-jacente restent.

Par conséquent, si vous supprimez un niveau d'audience, tous les processus et diagrammes qui dépendent du niveau d'audience (c'est-à-dire, qui tentent d'écrire dans les tables du niveau d'audience) généreront des erreurs.

Important : Avant de supprimer un niveau d'audience, IBM recommande de sauvegarder l'intégralité du système Campaign de sorte que vous puissiez restaurer l'état du système en cours si vous rencontrez des problèmes après la suppression.

Il est possible de restaurer un niveau d'audience supprimé en créant niveau d'audience de même nom, avec des tables contenant les mêmes zones obligatoires et mappages de tables de niveau d'audience.

Pour supprimer un niveau d'audience

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Sous **Opérations de source de données**, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.

   La fenêtre des niveaux d'audience s'ouvre avec les niveaux d'audience déjà définis.
3. Sélectionnez le niveau d'audience à supprimer.
4. Cliquez sur **Supprimer**.

   Vous êtes invité à confirmer la suppression.
5. Cliquez sur **OK**.

A propos des segments de suppression globaux

Remarque : La spécification et la gestion des segments de suppression globale requièrent le droit "Gérer les suppressions globales" dans Campaign.

Utilisez la fonctionnalité de suppression globale pour spécifier une liste d'ID (dans un niveau de niveau d'audience unique) qui sont automatiquement exclus de toutes les cibles dans les diagrammes dans Campaign.

Procédez ainsi en créant cette liste d'ID uniques en tant que segment stratégique, puis en spécifiant ce segment en tant que segment de suppression global pour un niveau d'audience particulier. Seul un segment de suppression global peut être configuré pour chaque niveau d'audience.

Si un segment de suppression globale a été configuré pour un niveau d'audience, tous les processus de niveau supérieur d'extraction ou de processus de l'audience associés au niveau d'audience excluent les ID dans le segment de suppression globale de leurs résultats en sortie, sauf si la suppression globale est explicitement désactivée pour un diagramme spécifique. Par défaut, la fonction de suppression globale est activée sur les diagrammes pour qu'aucune action n'ait besoin d'être exécutée pour n'importe quelle suppression globale à appliquer.

Pour plus d'informations sur la désactivation des suppressions globales, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Il existe une exception à l'activation par défaut de la suppression globale : le diagramme contenant le processus CreatSeg qui a créé le segment stratégique global. Dans ce cas, la suppression globale est toujours désactivée (uniquement pour le niveau d'audience pour lequel le segment de suppression globale est créé).

Changement de niveaux d'audience avec des suppressions globales

Si vous passez du niveau d'audience 1 au niveau d'audience 2 dans un diagramme et que vous disposez d'une suppression globale définie pour chacun des niveaux d'audience, le segment de suppression globale du niveau d'audience 1 est appliqué à la table d'entrée et le segment de suppression globale du niveau d'audience 2 est appliqué à la table générée.

A propos de la création des segments de suppression globale

Vous créez des segments de suppression globale en effectuant les tâches suivantes :

- «Pour créer le segment de suppression globale dans un diagramme»
- «Pour définir le segment comme segment de suppression globale», à la page 96

Pour créer le segment de suppression globale dans un diagramme

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Important : La meilleure pratique pour créer ou mettre à jour les segments de suppression globale consiste à effectuer l'opération lorsque aucun des diagrammes au même niveau d'audience n'est actif (et n'utilise donc pas le ou les segment(s)). La cohérence de listes la suppression ne peut pas être garantie si les segments de suppression globale sont créés ou mis à jour lorsque des diagrammes les utilisent.

Procédure

1. Créez un segment stratégique dans un diagramme de la façon habituelle en lui affectant un nom permettant de l'identifier rapidement dans une liste de sélection. Pour plus d'informations sur la création de segments stratégiques, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.
2. Dans la boîte de dialogue de configuration du processus CreateSeg, dans l'onglet de définition de segments, cliquez sur **Modifier...**
3. Dans la fenêtre Edition du segment, dans la zone **Source de données de table temporaire**, sélectionnez une ou plusieurs sources de données.

   Vous devez indiquer toutes les sources de données où le segment stratégique global est généralement utilisé. Si le segment stratégique n'est pas conservé dans une source de données, la suppression est exécutée sur le serveur Campaign en utilisant un fichier binaire. Si le processus CreateSeg ne peut pas créer le segment stratégique ou écrire le segment dans l'une des sources de données spécifiées, il est déconfiguré ou il échoue lorsqu'il est exécuté.

   Les changements apportés aux sources de données de table temporaire sont effectués lors de l'enregistrement de la configuration du processus et non pas lors de l'enregistrement ou de l'exécution diagramme.
4. Cliquez sur **OK**.

   Dans l'onglet Définition des segments, la source de données que vous avez sélectionnée figure dans la colonne DS table temporaire du segment en cours.

Pour définir le segment comme segment de suppression globale

Procédure

1. Après avoir créé le segment que vous souhaitez utiliser comme un segment de suppression globale, dans Campaign, sélectionnez **Paramètres > Paramètres de la campagne**.

   La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Gérer les niveaux d'audience**.
3. Dans la fenêtre Niveaux d'audience, sélectionnez le niveau d'audience pour lequel vous définissez un segment de suppression globale.
4. Cliquez sur **Suppressions globales...**

   Dans la fenêtre Segment de suppression globale, la liste déroulante affiche la liste des segments correspondant au niveau d'audience en cours.
5. Sélectionnez le segment à utiliser comme segment de suppression globale pour le niveau d'audience en cours, puis cliquez sur **OK**.
6. Cliquez sur **Fermer**.

Résultats

Le segment stratégique sélectionné est spécifié en tant que le segment de suppression globale pour le niveau d'audience.

Dans la page de configuration de Marketing Platform, le segment de suppression globale, lorsqu'il est défini, figure dans les propriétés du niveau d'audience dans le chemin suivant :

```
partitions > partition[n] > audienceLevels > audienceLevelN >
globalSuppressionSegmentID.
```

Mise à jour des segments de suppression globale

Vous pouvez mettre à jour des segments de suppression globale de la même façon que les segments stratégiques. Pour plus d'informations sur l'édition des segments stratégiques, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Important : La meilleure pratique pour créer ou mettre à jour les segments de suppression globale consiste à effectuer l'opération lorsque aucun des diagrammes d'un même niveau d'audience n'est actif (et n'utilise donc pas le ou les segment(s)). La cohérence des listes la suppression ne peut pas être garantie si des segments de suppression globale sont créés ou mis à jour lorsque des diagrammes les utilisent.

Suppression des segments de suppression globale

Vous supprimez les segments de suppression globale en suivant la même procédure que celle des segments stratégiques. Pour plus d'informations sur la suppression des segments stratégiques, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.

Une fois que le diagramme qui a créé le segment de suppression globale est supprimé, le segment est également supprimé.

Journalisation des suppressions globales

Les informations suivantes relatives aux suppressions globales sont incluses dans le journal de diagramme :

- nom du segment suppressions globale (et son chemin) pour les processus dans lesquels il est appliqué
- nombre d'ID avant la suppression
- nombre d'ID après la suppression

Chapitre 7. Administration de l'historique des contacts

L'historique des contacts est stocké dans la base de données système d'IBMCampaign dans des tables distinctes en fonction du niveau d'audience. Par conséquent, vous devez définir les niveaux d'audience avant d'utiliser l'historique des contacts.

Avant d'utiliser l'historique des contacts, vous devez lire toutes les rubriques d'administration des niveaux d'audience et configurer les niveaux d'audience requis.

En outre, vous pouvez trouver des notions de base sur l'historique des contacts, ainsi que des informations sur la configuration des diagrammes pour enregistrer l'historique des contacts, dans le manuel *Campaign - Guide d'utilisation*.

Concepts de l'historique des contacts

L'historique des contacts est conservé dans les tables d'historique des contacts de base et des contacts détaillés dans la base de données système Campaign. L'historique des contacts est conservé séparément pour chaque niveau d'audience. L'historique des offres et l'historique des traitements sont utilisés conjointement avec l'historique des contacts pour former un enregistrement d'historique complet des offres qui sont envoyées.

Les rubriques suivantes fournissent des informations conceptuelles sur l'historique des contacts :

- «Qu'est-ce que l'historique des contacts ?»
- «Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ?», à la page 100
- «Qu'est-ce qu'un statut de contact ?», à la page 100
- «A propos de la mise à jour du statut des contacts», à la page 101
- «Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les niveaux d'audience ?» , à la page 101
- «Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ?», à la page 101
- «Qu'est-ce que l'historique des offres ?», à la page 102
- «Qu'est-ce que l'historique des traitements», à la page 102

Qu'est-ce que l'historique des contacts ?

L'historique des contacts est l'enregistrement historique de vos actions de marketing direct ou de vos communications ; il contient en particulier des informations détaillées sur les personnes contactées, sur le moment auquel elles ont été contactées, sur l'offre ou le message indiqué et sur le canal utilisé.

L'historique des contacts contient généralement les cibles contactées via les campagnes, ainsi que les commandes de hold-out qui ne reçoivent pas une communication, mais qui sont mesurées à des fins de comparaison au groupe cible.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Dans Campaign, l'historique des contacts contient l'enregistrement de la version exacte de l'offre affecté à chaque ID, y compris les valeurs des attributs d'offre personnalisés pour disposer d'une vue historique complète des communications marketing.

Par exemple, une campagne peut générer une liste de clients via un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses. Cette liste de clients est écrite dans la table de l'historique des contacts, telle que le niveau d'audience `Customer`, `UA_ContactHistory`, dans la base de données système Campaign.

L'historique des contacts est enregistré et stocké dans la base de données système Campaign. Il existe une entrée distincte pour une table système d'historique de contacts de base pour chaque niveau d'audience que vous créez. L'historique des contacts de base stocke l'appartenance à une audience avec chaque populations ciblée et cible de contrôle utilisée dans les campagnes marketing, lorsque toutes les entités d'audience dans une même cible reçoivent exactement la ou les mêmes offres. Les données de la table de l'historique de contacts de base sont utilisées avec la table système `UA_Treatment` pour déterminer exactement qui a reçu les offres.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique contact créé dans ce processus n'est pas écrit dans la base de données.

L'historique des contacts est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas de test.

Qu'est-ce qu'un historique de contacts détaillé ?

Un historique de contacts détaillé est rempli uniquement lorsque la personnalisation d'offre basée sur les données est utilisée (où les individus dans une même cible reçoivent des versions d'offres différentes, à savoir des offres avec des valeurs différentes pour les attributs d'offre personnalisés). Ces informations sont écrites dans la table de l'historique des contacts détaillé (par exemple, `UA_DtlContactHist`) pour chaque niveau d'audience.

Il s'agit d'une entrée distincte pour une table système d'historique de contacts détaillée pour chaque niveau d'audience que vous créez. L'historique des contacts détaillé stocke le ou les traitements exacts que chaque entité d'audience reçus.

L'historique des contacts détaillé enregistre une ligne par paire ID d'offre-version d'offre. Par exemple, si un individu reçoit trois version d'offre différentes, trois lignes sont écrites dans l'historique des contacts détaillé et les trois traitements apparaissent dans la table UA_Treatment.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique des contacts créé dans ce processus n'est pas écrit dans la base de données.

L'historique détaillé des contacts est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas pour les exécutions de test.

Qu'est-ce qu'un statut de contact ?

Le statut de contact est l'indicateur du type de contact effectué.

Les utilisateurs Campaign indiquent le statut d'un contact à utiliser lors de la configuration d'un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses.

Remarque : Les cibles de contrôle reçoivent automatiquement le statut du contact avec la valeur 2 dans la colonne par défaut. Par défaut, cette ligne s'appelle Contact.

Campaign est fourni avec un ensemble de codes du statut de contact par défaut. En tant qu'administrateur, vous pouvez ajouter les codes de statut.

A propos de la mise à jour du statut des contacts

Utilisez le processus de suivi pour mettre à jour les statuts des contacts, ainsi que d'autres zones de suivi dans l'historique des contacts.

Par exemple, un processus Liste d'adresses peut enregistrer les contacts client dans la table `UA_ContactHistory`. Les contacts auraient le statut de contact temporaire avec la valeur `0` dans la zone `CountsAsContact`. Le manager de campagne envoie cette liste des contacts à une entités de courrier. Cette dernière effectue un post-traitement sur la liste en supprimant les adresses qui ne sont plus valides et renvoie la liste de clients qui ont été effectivement contactés. Un autre diagramme sélectionne ensuite le client dans la liste retournée et utilise le processus de suivi pour mettre à jour le statut du contact avec un état ayant une zone `CountsAsContact` de valeur 1.

Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les niveaux d'audience ?

Campaign peut enregistrer et gérer un historique des contacts séparés et un historique des contacts détaillé pour chaque niveau d'audience que vous avez défini.

Chaque niveau d'audience doit dispose ses propres tables d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillé dans la base de données système Campaign.

Quelle est la relation entre l'historique des contacts et les tables de base de données et système ?

Les tables d'historique des contacts, qui doivent exister dans la base de données système Campaign, contiennent les contacts historiques de chaque niveau d'audience.

Le niveau d'audience `Client` est utilisé comme exemple et l'historique des contacts qui cible les clients peut être stocké dans `UA_ContactHistory` dans la base de données système Campaign. L'historique détaillé du niveau d'audience `Client` peut être stocké dans la table `UA_DtlContactHist`.

Si vous créez un niveau d'audience supplémentaire, vous devez créer les tables d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillés, ainsi que les index associés dans la base de données système Campaign. Vous pouvez utiliser les tables pour l'exemple de niveau d'audience `Client` comme modèles.

Une fois que vous avez créé les tables dans la base de données système Campaign pour un nouveau niveau d'audience, vous devez mapper les nouvelles tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillés du niveau d'audience.

Qu'est-ce que l'historique des offres ?

L'historique des offres est l'enregistrement historique des offres effectuées via les campagnes. Il fait partie de l'enregistrement historique global des contacts effectuées via les campagnes.

L'historique des offres est stocké dans plusieurs tables dans la base de données système Campaign :

- Table UA_OfferHistory
- Table UA_OfferHistAttrib (pour les attributs d'offre paramétrés),
- Table UA_OfferAttribute (pour les attributs d'offre statique)

Par exemple, un diagramme type génère une liste de clients cible via un processus Liste d'appels ou Liste d'adresses. Un enregistrement de l'offre ou des offres créé dans le diagramme est écrit dans l'historique des offres de la table UA_OfferHistory.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique d'offres créé dans ce processus est écrit dans la base de données.

L'historique des offres est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas pour les exécutions de test.

L'historique des offres n'est pas stocké dans des tables distinctes par niveau d'audience ; l'ensemble de l'historique des offres est stocké dans le même groupe de tables système.

Qu'est-ce que l'historique des traitements

L'historique des traitements est l'enregistrement des traitements générés via les campagnes, y compris les traitements cible et de contrôle. Un traitement est une combinaison unique d'une cible, d'une offre et d'un heure (exécution de diagramme spécifique). Si vous exécutez le même diagramme plusieurs fois, un nouveau traitement est généré chaque fois.

L'historique des traitements est stocké dans la table UA_Treatment de la base de données des tables système Campaign et il est utilisé avec l'historique des contacts pour former un enregistrement historique complet d'offres envoyées à des ID dans les cibles, et avec les détails spécifiques des attributs de chaque offre envoyée.

L'appartenance à une cible est enregistrée dans la table UA_ContactHistory pour le niveau d'audience appropriée et le ou les traitements appliqués à chaque cible sont enregistrés dans la table UA_Treatment. Il s'agit d'une méthode hautement condensée et efficace pour stocker des informations d'historique complètes. Par exemple, si les 10 000 personnes d'une cible reçoivent les trois mêmes offres, au lieu d'écrire 3 * 10,000 = 30,000 enregistrements dans l'historique des contacts, 10 000 lignes y sont écrites pour enregistrer les individus dans la cible et 3 lignes sont écrites dans la table UA_Treatment représentant les traitements.

Remarque : Si les utilisateurs désactivent la journalisation de l'historique des contacts dans le processus Liste d'appels ou Liste d'adresses, l'historique des traitements créé dans le processus est écrit dans la base de données.

L'historique des offres est écrit dans la base de données pour les exécutions de production, mais pas les exécutions de test.

L'historique des traitements n'est pas stocké dans des tables distinctes par niveau d'audience ; l'ensemble de l'historique des traitement est stocké dans la table UA_Treatment.

Utilisation de l'historique des contacts

Cette section comprend les rubriques suivantes :

- «Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux niveaux d'audience»
- «Mappage des tables d'historique des contacts aux tables système»
- «Pour ajouter un code d'état de contact»
- «Ecriture dans l'historique des contacts», à la page 105
- «Mise à jour de l'historique des contacts», à la page 105
- «Effacement de l'historique des contacts», à la page 106

Création de tables d'historique des contacts pour les nouveaux niveaux d'audience

Lorsque vous créez un niveau d'audience, il se peut que vous deviez créer une table dans la base de données des tables système Campaign pour stocker l'historique des contacts et l'historique des contacts détaillé des cibles et contrôles dans ce niveau d'audience.

Lorsque vous créez ces tables, vous devez créer des index sur ces dernières. Par exemple, si vous créez la table INDIV_ContactHistory pour un nouveau niveau d'audience Individu, vous créez l'index comme suit :

```
CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )
```

Mappage des tables d'historique des contacts aux tables système

Lorsque vous créez un niveau d'audience, vous devez mapper les tables système d'historique des contacts et d'historique des contacts détaillé du nouveau niveau d'audience.

Pour ajouter un code d'état de contact

Vous pouvez ajouter vos propres codes d'état de contact pour compléter les codes fournis avec Campaign. Définissez les nouveaux codes d'état de contact dans la table UA_ContactStatus de la base de données système Campaign. Les états de contact correspondent à un type de contact (par exemple, Distribué, Non distribué, Contrôle).

Avant de commencer

Avant d'ajouter un état, consultez les *Codes d'état de contact par défaut* pour déterminer si les codes existants couvrent vos besoins.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Les utilisateurs de Campaign indiquent l'état d'un contact à utiliser lorsqu'ils configurent un processus Télémkg ou Courrier. Ils configurent un processus Suivi pour mettre à jour les états de contact. Utilisez la procédure suivante pour ajouter des états de contact si ceux qui sont fournis avec Campaign ne vous suffisent pas.

Procédure

1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données de la table système Campaign.
2. Ouvrez la table UA_ContactStatus.
3. Ajoutez des lignes pour les nouveaux états de contact. Pour chaque nouvel état :
   a. Entrez une valeur ContactStatusID unique.

      Remarque : L'attribut ContactStatusID peut être n'importe quel entier positif unique compris entre les valeurs des paramètres de configuration internalIdLowerLimit et internalIdUpperLimit définis sur la page Configuration de Marketing Platform.
   b. Entrez un nom.
   c. Vous pouvez également entrer une description.
   d. Entrez une valeur de ContactStatusCode unique. Vous pouvez utiliser des valeurs de A à Z et de 0 à 9.
   e. Dans la colonne CountsAsContact, entrez 1 si l'état représente un contact qui aboutit ou 0 dans le cas contraire.

      Remarque : Cette colonne est utilisée par Contact Optimization pour gérer la pression commerciale. Elle peut également être utile pour des requêtes dans la table d'historique des contacts pour supprimer des individus qui ont reçu un nombre spécifique de contacts dans un certain délai.
   f. Dans la colonne Valeurs par défaut, entrez 0 si cet état ne doit pas être l'état par défaut ou 1 s'il doit l'être. Entrez 2 pour l'état par défaut des cellules de contrôle. Veillez à ce qu'une seule ligne contienne la valeur 1 et une seule ligne la valeur 1 dans cette colonne.
4. Enregistrez les modifications de la table.

Que faire ensuite

Si nécessaire, voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.

Suppression des codes du statut de contact par défaut

Vous pouvez supprimer les codes de statut de contact que vous n'avez pas l'intention d'utiliser. Ne supprimez pas en revanche un statut de contact qui est en cours d'utilisation.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Un statut de contact correspond à un type de contact effectué (par exemple Distribué, Non distribué ou Contrôle). Les utilisateurs de Campaign indiquent l'état d'un contact à utiliser lorsqu'ils configurent un processus Télémkg ou Courrier. Ils configurent un processus Suivi pour mettre à jour les états de contact. Utilisez la procédure suivante pour supprimer un statut de contact.

Procédure

1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données de la table système Campaign.
2. Ouvrez la table UA_ContactStatus.

3. Supprimez le statut de contact pour n'importe quel statut qui n'est pas en cours d'utilisation.
4. Enregistrez les modifications de la table.

Que faire ensuite

Si nécessaire, voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.

Ecriture dans l'historique des contacts

Pour enregistrer l'historique des contacts, les utilisateurs configurent un ou plusieurs processus de contact comme une Liste d'adresses ou une Liste d'appels et exécutez ensuite un diagramme en mode production (et pas en mode test). L'historique des contacts est écrit dans les tables liées aux niveaux d'audience qui sont utilisés dans le diagramme.

Remarque : Les paramètres présentés dans cette rubrique n'affectent pas eMessage ni Interact. Ces produits utilisent leurs propres processus ETL pour extraire, transformer et charger les données dans les tables d'historique des contacts et des réponses Campaign.

La capacité d'écrire dans l'historique des contacts dépend des options de journalisation de l'historique des contacts que les administrateurs peuvent utiliser pour autoriser ou interdire la journalisation. Ces paramètres de configuration globale affectent les processus de contact ainsi que le processus de suivi :

- Le paramètre de configuration **logToHistoryDefault** détermine si l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts** est cochée ou non par défaut dans un processus de contact ou de suivi. Si **logToHistoryDefault** est activée, l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts** est cochée par défaut, ce qui signifie que les mises à jour de l'historique de contacts sont autorisées.
- Le paramètre de configuration **overrideLogToHistory** contrôle si les utilisateurs ayant les droits d'accès appropriés peuvent modifier le réglage de l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts** lorsqu'ils configurent un processus de contact ou de suivi.

Pour que toutes les exécutions de production de diagramme soient toujours écrites dans l'historique des contacts, activez **logToHistoryDefault** et désactivez **logToHistoryDefault**.

Lorsque l'historique des contacts est consigné, l'historique des offres et des traitement sont écrits également.

Remarque : Si un processus est configuré pour consigner l'historique des contacts, mais que le processus s'exécute sur une population ciblée sans cibles sélectionnées, les enregistrements d'historique ne sont pas écrits.

Pour plus d'informations, consultez le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

Mise à jour de l'historique des contacts

Pour mettre à jour l'historique des contacts qui a déjà été enregistré, les utilisateurs configurent le processus de suivi et l'exécutent en mode production. La mise à jour de l'historique des contacts est nécessaire par exemple pour mettre à jour le statut du contact ou ajouter des zones suivies supplémentaires.

Par exemple, une liste de contacts mise à jour est reçue d'une entité de traitement du courrier électronique avec une liste des cibles qui n'ont pas pu être contactées. Vous utilisez alors cette liste comme source pour un processus de suivi. Lorsque le diagramme qui contient le processus de suivi s'exécute en mode production, l'historique des contacts est mis à jour pour les tables liées aux niveaux d'audience qui sont utilisés.

Les paramètres de configuration **logToHistoryDefault** et **overrideLogToHistory** déterminent si l'historique des contacts peut être mis à jour.

En fonction des paramètres de configuration, les utilisateurs peuvent sélectionner ou désélectionner l'option **Consigner dans tables d'historique des contacts et de suivi** lorsqu'ils configurent le processus de suivi.

Effacement de l'historique des contacts

Les utilisateurs peuvent effacer l'historique des contacts généré par un processus de contact lors de sa configuration. Ils sont également invité à sélectionner des options d'historique d'exécution lors de la réexécution des processus ou des branches ayant un historique des contacts, comme ces types d'exécutions n'augmentent pas les ID d'exécution de diagramme.

Les utilisateurs peuvent effacer tout l'historique des contacts généré par ce processus spécifique, une instance d'exécution particulière (identifiée par date et de l'heure d'exécution), ou tous les contacts pris dans une plage de dates de contact spécifiée. Les enregistrements appropriés sont alors définitivement supprimées de la table de l'historique des contacts du niveau d'audience. La prochaine fois que le diagramme est exécuté, l'historique des contacts est remplacé et non pas ajouté dans la table de l'historique des contacts.

Pour plus d'informations, voir *Campaign - Guide d'utilisation*.

Codes du statut de contact par défaut

Campaign est fourni avec les statuts de contact suivants définis dans la table `UA_ContactStatus`.

Tableau 31. Codes du statut de contact par défaut

ID d'état de contact	Nom	Description	Contact-StatusCode	Counts-AsContact	Valeurs par défaut
1	Campaign Send	<NULL>	CSD	1	0
2	Delivered	<NULL>	DLV	1	1
3	Undelivered	<NULL>	UNDLV	0	0
4	Control	<NULL>	CTRL	0	2

Chapitre 8. Administration de l'historique des réponses

Avant d'utiliser l'historique des réponses, vous devez lire toutes les rubriques d'administration des niveaux d'audience et configurer les niveaux d'audience requis.

L'historique des réponses est stocké dans la base de données Campaign dans des tables distinctes en fonction du niveau d'audience. Par conséquent, vous devez définir les niveaux d'audience avant d'utiliser l'historique des réponses.

Pour les concepts de base sur l'historique des contacts et des réponses et des informations sur la configuration des diagrammes de sorte qu'ils utilisent le processus de réponse, voir le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

Historique des réponses et types de réponse

L'*historique des réponses* est l'enregistrement historique des réponses aux campagnes des répondants ciblés ou des membres exclus (membres des groupes de contrôle qui exécutent l'action voulue même s'ils n'ont pas été contactés). Les *types de réponse* sont les actions spécifiques que vous suivez au cours d'une campagne.

Pour plus d'informations sur l'historique des réponses et sur les instructions à suivre pour concevoir des diagrammes dans le but d'enregistrer les réponses, voir le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

Quels sont les types de réponse ?

Les types de réponse sont les actions que vous suivez, telles que les clics publicitaires, les interrogations, les achats, les activations, les utilisations, etc. Chaque type de réponse est représenté par un code réponse unique. Les types de réponse et les codes réponse sont définis globalement dans la table `UA_UsrResponseType` et sont disponibles pour toutes les offres, bien que tous les types de réponse ne soient pas pertinents pour toutes les offres. Par exemple, ne vous attendez pas à trouver une réponse de type clic publicitaire pour une offre par courrier.

Campaign est fourni avec un ensemble de types de réponses par défaut. En tant qu'administrateur, vous pouvez ajouter des types de réponse supplémentaires.

L'ajout de types de réponse est expliqué dans le document *Campaign - Guide d'administration*. Pour plus d'informations sur l'utilisation et le suivi des types de réponse, voir le document *Campaign - Guide d'utilisation*.

Quelle est la relation de l'historique des réponses avec les niveaux d'audience ?

Campaign enregistre et conserve un historique des réponses distinct pour chaque niveau d'audience défini. Chaque niveau d'audience dispose de sa propre table d'historique des réponses dans la base de données système Campaign, ainsi que d'une table système IBM Campaign associée.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Quelle est la relation entre l'historique des réponses et les tables de base de données ?

Les tables d'historique des contacts, qui doivent exister dans la base de données système Campaign, contiennent les réponses historiques de chaque niveau d'audience.

Le niveau d'audience `Client` est utilisé comme exemple et l'historique des réponses des clients peut être stocké dans `UA_ResponseHistory` dans la base de données système Campaign.

Si vous créez un niveau d'audience supplémentaire, vous devez créer la table d'historique des réponses dans la base de données système Campaign.

Une fois que vous avez créé la table dans la base de données du système Campaign pour un nouveau niveau d'audience, vous devez mapper la nouvelle table à la table système IBM Campaign de l'historique des réponses du niveau d'audience, qui est automatiquement créé lorsque vous créez le niveau d'audience.

Contraintes de clé externe dans les tables d'historique des réponses

Chaque table d'historique des réponses que vous créez pour un nouveau niveau d'audience doit avoir une contrainte de clé externe dans la zone `TreatmentInstID` de la table `UA_Treatment`. Pour plus de détails sur la configuration de cette contrainte, voir le fichier DDL qui crée les tables système.

Tables d'action

Une table d'action est une table ou fichier de base de données facultatif qui contient les données de réponse collectées une fois les offres présentées aux clients.

Une table d'action est propre au niveau d'audience. Généralement, vous créez une table d'action pour chaque niveau d'audience dans Campaign.

La table d'action peut alors servir de source de données pour la population cible du processus de réponse dans un diagramme de campagne. Campaign lit les données de la table d'action et si une correspondance est trouvée entre les attributs et/ou les codes de réponse appropriés, Campaign remplit les tables d'historique des réponses.

L'utilisation d'une table d'action est une meilleure pratique pour s'assurer que des informations suffisantes sur les réponses cible sont enregistrées.

Important : Les administrateurs doivent s'assurer qu'une table d'action qui est utilisée pour le suivi des réponses est verrouillées au cours du traitement des réponses. Ils doivent également effacer les lignes après chaque exécution du processus de réponse afin de s'assurer que les réponses ne sont pas créditées plusieurs fois. Par exemple, vous pouvez utiliser Campaign pour exécuter SQL après le processus de réponse pour purger la table d'action.

Que contient une table d'action ?

Une table d'action inclut des données comme l'identification du client, les codes de réponse et les attributs pertinents. En fonction de la manière selon laquelle les

réponses sont suivies dans votre organisation, les réponses peuvent être directement liées aux données transactionnelles, comme les achats ou les contrats et les abonnements.

Chaque ligne de la table d'action représente un événement unique, qui doit au minimum contenir les ID public, le type de réponse, ainsi que la date de réponse. La table d'action inclut généralement un ou plusieurs codes de réponse (codes de campagne, de cible, d'offre ou de traitement) et un ou plusieurs attributs d'offre standard ou personnalisés pour le suivi des réponses induites (par exemple, produit ou le service acheté). Les zones remplies dans un événement sont utilisées pour correspondre à des traitements possibles ayant cet attribut d'offre. Les zones ayant la valeur NULL sont ignorées.

La meilleure pratique consiste à utiliser une table d'action qui combine tous les répondants et types de réponses.

Où se trouvent les tables d'action ?

Le choix de l'emplacement des tables d'action doit être fait au cas par cas et généralement au cours de votre implémentation initiale.

Lorsque les tables d'action sont placées dans le magasin de données utilisateur, vous pouvez facilement remplir la table à partir d'autres tables de magasin de données, établir des jonctions et exécuter des opérations de base de données similaires. Toutefois, vous devez vous assurer que vous avez le droit de purger les tables d'action après chaque exécution du processus de réponse.

Si votre logique de réponse est assez simple (par exemple, si la table d'action est déjà remplie par des routines ETL et que vous devez uniquement lire les données dans la table), vous pouvez choisir de placer la table d'action avec les tables système Campaign.

Les tables système Campaign incluent un échantillon de table d'action pour le niveau d'audience `Client`, appelé `UA_ActionCustomer`, que les administrateurs peuvent personnaliser le cas échéant. L'échantillon de table contient plusieurs colonnes que vous pouvez utiliser dans le suivi des réponses, comme CustomerId et les codes de réponse et de suivi.

Echantillon de table d'action (UA_ActionCustomer)

Les tables système Campaign incluent un échantillon de table d'action pour le niveau d'audience Client appelé `UA_ActionCustomer`. Les zones de cette table sont des exemples de zones qui peuvent être utiles pour la génération de l'historique des réponses. Le cas échéant, les administrateurs peuvent personnaliser la table. Généralement, chaque type d'audience dans Campaign possède sa propre table d'action qui est utilisée pour le suivi des réponses.

Tableau 32. Exemple de table UA_ActionCustomer

Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser valeur null
CustomerID	bigint	8	Non
ActionDateTime	datetime	8	Non
ResponseChannel	varchar	16	Oui
CampaignCode	varchar	32	Non
OfferCode	varchar	64	Non

Tableau 32. Exemple de table UA_ActionCustomer (suite)

Nom de la colonne	Type de données	Longueur	Autoriser valeur null
CellCode	varchar	64	Non
TreatmentCode	varchar	64	Non
ProductID	bigint	8	Non
ResponseTypeCode	varchar	64	Oui

Création de tables d'historique de réponses pour les nouveaux niveaux d'audience

Lorsque vous créez un niveau d'audience, vous devez créer une table dans la base de données système Campaign pour stocker l'historique des réponses des cibles du niveau d'audience.

Lorsque vous créez cette table, vous devez également créer un index sur celle-ci pour améliorer les performances. Par exemple, si vous créez la table `INDIV_ResponseHistory` pour un nouveau niveau d'audience `Individu`, vous créez l'index comme suit :

```
INDEX XIE1INDIV_ResponseHistory ON INDIV_ResponseHistory ( IndivID )
```

Une fois que vous avez créé la table d'historique des réponses d'un nouveau niveau d'audience, vous devez la mapper à la table système IBM Campaign de l'historique des réponses du niveau d'audience.

Définition du nombre de jours après l'expiration d'une offre pour enregistrer les réponses

Les tables d'historique des réponses peuvent enregistrer si les réponses ont été reçues avant ou après la date d'expiration de la version de l'offre spécifique. Cette fonctionnalité dépend de la propriété de configuration `allowResponseNDaysAfterExpiration`.

Avant de commencer

Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Procédure

1. Choisissez **Paramètres** > **Configuration** > **Campaign** > **partitions** > **partition[n]** > **serveur** > **flowchartConfig** > **AllowResponseNDaysAfterExpiration**.
2. Définissez la valeur au nombre de jours voulu. La valeur par défaut est 90 jours.

Ajout de types de réponse

Les types de réponse sont définis dans la table `UA_UsrResponseType` de la base de données système Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Campaign inclut un ensemble de types de réponse par défaut. Si les types de réponse par défaut ne sont pas suffisants, les administrateurs peuvent définir des types de réponse supplémentaires. Pour plus d'informations, reportez-vous à «Types de réponses par défaut».

Procédure

1. Connectez-vous au système de gestion de base de données qui contient la base de données système Campaign.

   Voir la documentation relative au système de gestion de base de données pour des instructions détaillées sur la modification des données des tables.
2. Ouvrez la table UA_UsrResponseType.
3. Ajoutez une ligne pour chaque type de réponse à ajouter :
   a. Entrez une valeur ResponseTypeID unique.
   b. Entrez un Nom.
   c. Vous pouvez également entrer une description.
   d. Entrez une valeur ResponseTypeCode unique.
   e. Dans la colonne CountsAsResponse, entrez 1 si le type représente une réponse de réussite, 0 si ce n'est pas le cas, ou 2 s'il représente un rejet.

      Les valeurs CountsAsResponse s'excluent mutuellement pour chaque type de réponse. En d'autres termes, le même type de réponse ne peut pas être compté comme réponse et comme rejet.
   f. Dans la colonne IsDefault, entrez 1 pour le type de réponse devant correspondre au type par défaut. Veillez à ce qu'une seule ligne contienne la valeur 1 dans cette colonne. Toutes les autres lignes doivent avoir la valeur 0.
4. Enregistrez les changements de la table.
5. Remappez la table UA_UsrResponseType.

Que faire ensuite

Remarque : Si l'intégration de l'offre eMessage est activée et que le type de réponse a pour origine eMessage : pour prendre en charge l'ETL des types de réponse eMessage, les types de réponse doivent être définis dans la table eMessage UACE_ResponseType ainsi que dans la table Campaign UA_UsrResponseType. Les types de réponse doivent ensuite être mappés dans la table UA_RespTypeMapping.

Types de réponses par défaut

Les nouvelles installations de Campaign incluent les types de réponse suivants qui sont définis dans la table UA_UsrResponseType. Les mises à niveau incluent tous les types de réponse à l'exception de 9, 10, 11 qui doivent être ajoutés manuellement si vous prévoyez d'utiliser l'intégration de l'offre eMessage.

ResponseTypeID et ResponseStatusCode doivent être uniques. Ne modifiez pas les valeurs fournis pour les types de réponse par défaut.

Pour IsDefault, une seule ligne peut être définie sur 1. Toutes les autres doivent être définies sur 0.

Les valeurs `CountsAsResponse` s'excluent mutuellement pour chaque type de réponse. En d'autres termes, le même type de réponse ne peut pas être compté comme réponse et comme rejet. Les valeurs valides sont :

`0` : ne compte pas comme réponse
`1` : compte comme réponse positive
`2` : compte comme réponse négative

Tableau 33. Types de réponses par défaut

Réponse : TypeID	Nom	Description	Réponse : StatusCode	Comptabilisé : AsResponse	IsDefault
1	Explore	<NULL>	EXP	0	0
2	Consider	<NULL>	CON	0	0
3	Commit	<NULL>	CMT	1	0
4	Fulfill	<NULL>	FFL	0	0
5	Use	<NULL>	USE	0	0
6	Unsubscribe	<NULL>	USB	0	0
7	Unknown	<NULL>	UKN	1	1
8	Rejeter	<NULL>	RJT	2	0
9	Clic sur le lien*	<NULL>	LCL	1	0
10	Page d'arrivée*	<NULL>	LPA	1	0
11	Message de réponse SMS*	<NULL>	SRE	1	0
Les *types de réponse 9, 10 et 11 sont destinés à l'intégration de l'offre eMessage. Pour les nouvelles installations, ces types de réponse sont ajoutés par défaut. Les mises à niveau doivent ajouter ces derniers manuellement si l'intégration de l'offre eMessage sera utilisée, puis les mapper dans `UA_RespTypeMapping`. Sachez que la Page d'arrivée et le Message de réponse SMS ne sont pas remplis par le processus ETL.					

Journalisation de l'historique des réponses

Pour journaliser l'historique des réponses, les utilisateurs peuvent configurer le processus de réponse. Ensuite, lorsque le diagramme est exécuté, l'historique de réponses est enregistré dans la ou les tables du ou des niveaux d'audience utilisés dans le diagramme.

Pour plus d'informations, voir *IBMCampaign - Guide d'utilisation*.

Chapitre 9. Surveillance opérationnelle

La page Operational Monitoring répertorie le statut de tous les diagrammes actifs et fournit les contrôles permettant de suspendre, reprendre ou arrêter l'exécution du diagramme.

La surveillance opérationnelle suit les diagrammes Campaign qui sont exécutés à la fois à partir de l'interface graphique (exécutions manuelles et planifiées) et de l'utilitaire de ligne de commande **unica_svradm**. Elle ne garde pas trace de l'exécution du diagramme de session.

Pour afficher la page Operational Monitoring, vous devez disposer de droits de sécurité `Access monitoring page` ou `Perform monitoring tasks`.

Seuls les utilisateurs disposant du droit de sécurité `Perform monitoring tasks` sont autorisés à suspendre, reprendre ou arrêter l'exécution d'un diagramme. Ce droit d'accès permet aux utilisateurs de contrôler tous les diagrammes affichés, quels que soient les droits d'accès normaux dont l'utilisateur peut disposer sur chaque diagramme individuel. N'accordez pas ce droit d'accès aux utilisateurs sauf si vous souhaitez qu'ils puissent suspendre, reprendre et arrêter un diagramme en cours d'exécution.

Pour configurer la surveillance opérationnelle

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Vous devez configurer la surveillance opérationnelle de manière appropriée pour votre environnement, notamment les paramètres de durée de conservation et d'affichage des informations de surveillance pour permettre l'exécution des diagrammes d'historique.

Dans la page de configuration, définissez les propriétés de la catégorie `Campaign > monitoring`. Pour plus de détails sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Pour accéder à la page Toutes les exécutions surveillées

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Vous devez disposer des droits nécessaires pour pouvoir accéder à la page de Suivi. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de *Marketing Platform*.

Sélectionnez **Campagne > Surveillance**. La page Toutes les exécutions surveillées s'affichent.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Affichage de la page Toutes les exécutions surveillées

Dans la page Toutes les exécutions surveillées, Campaign regroupe les diagrammes en fonction des campagnes auxquelles ils appartiennent.

Le statut de chaque diagramme est indiqué de deux façons : dans la colonne **Etat** et par la couleur de l'indicateur. Les boutons d'actions disponibles pour chaque diagramme dépendent du statut du diagramme.

Pour plus d'informations sur les couleurs et les actions valides correspondant à chaque statut, reportez-vous au tableau «Etats et actions des diagrammes», à la page 116.

Remarque : Vous ne pouvez accéder aux boutons d'actions que si vous disposez du droit de sécurité Effectuer tâches de suivi.

Pour trier la liste des diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées

Par défaut, les diagrammes sont triés en ordre croissant des noms de campagne. Vous pouvez également trier la liste des diagrammes en fonction de la colonne **Statut**, **Exécuter par**, **Heure de début**, ou **Heure de fin**.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour trier la liste des diagrammes, cliquez sur le nom de la colonne en fonction de laquelle vous souhaitez effectuer le tri.

Le sens de la flèche sur la droite indique si le tri de la colonne est croissant ou décroissant :

- La flèche Haut indique que le tri s'effectue en ordre croissant.
- La flèche Bas indique que le tri s'effectue en ordre décroissant.

Pour inverser l'ordre de tri, cliquez de nouveau sur le nom de la colonne.

Remarque : Si vous quittez la page Toutes les exécutions surveillées et y revenez, les diagrammes sont triés dans l'ordre par défaut (noms de campagne croissants).

Pour afficher les campagnes ou les diagrammes associés

Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le récapitulatif d'un diagramme ou d'une campagne. Un souligné bleu indique que les noms de campagne ou de diagramme sont des liens hypertextes.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour afficher le récapitulatif de la campagne, cliquez sur le nom de la campagne, qui apparaît à gauche dans la colonne Campagne et Diagramme(s)

Pour afficher un diagramme en mode **Lecture seule**, cliquez sur le nom du diagramme, qui apparaît à droite du nom de la campagne, en italique.

Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées

La fonctionnalité de régénération permet de mettre à jour le contenu de la page Toutes les exécutions surveillées pour vous assurer de visualiser les détails opérationnels en cours.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour actualiser la page Toutes les exécutions surveillées, cliquez sur **Actualiser** dans la partie supérieure droite. La page est actualisée avec les données en cours.

Utilisation des diagrammes via la page Toutes les exécutions surveillées

Remarque : Vous devez disposer des droits permettant d'utiliser les diagrammes depuis la page Toutes les exécutions surveillées.

Si vous disposez du droit de sécurité `Exécuter des tâches de surveillance`, vous pouvez effectuer les actions suivantes sur les diagrammes sur la page Toutes les exécutions surveillées. Les actions possibles dépendent du statut du diagramme.

Remarque : Vous pouvez également mettre en pause, poursuivre ou arrêter un diagramme via le menu Exécuter de sa page. Les actions de pause et de poursuite ne sont disponibles que dans le menu Exécuter du diagramme. Pour plus d'informations, voir *Campaign - Guide d'utilisation*.

Pour arrêter l'exécution d'un diagramme

Vous pouvez exécuter l'action d'arrêt uniquement sur un diagramme en cours d'exécution.

Procédure

1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à arrêter. Son statut et les boutons d'action disponibles s'affichent.
2. Cliquez sur le bouton Arrêter à côté du statut du diagramme.
   Le diagramme s'arrête. Son statut dans la page Toutes les exécutions surveillées est remplacé par **Arrêté** et l'indicateur d'état devient rouge.

Pour interrompre un diagramme en cours d'exécution

Vous pouvez exécuter l'action d'interruption uniquement sur un diagramme en cours d'exécution.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lorsque vous interrompez un diagramme, le processus d'exécution s'arrête et les ressources système sont révisées. Une marque de réservation reste pour que vous puissiez relancer l'exécution diagramme à partir du point où vous l'avez interrompu. Cette action est différente de la mise en pause d'un diagramme (depuis la menu Exécuter du diagramme). Lorsque vous mettez en pause un diagramme, le processus reste et ne révise pas les ressources système (telles que la mémoire).

Procédure

1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à mettre en pause. Son statut et les boutons d'action disponibles s'affichent.
2. Cliquez sur le bouton Interrompre à côté du statut du diagramme.
   Le processus d'interruption démarre. Le statut du diagramme dans la page Toutes les exécutions surveillées devient **Interrompu** et l'indicateur d'état devient jaune. Dans le statut **Interruption**, vous ne pouvez exécuter aucune action sur un diagramme.

   Remarque : L'interruption d'un diagramme peut durer un certain temps, car il doit attendre que les processus en cours d'exécution atteignent un état permettant de les enregistrer et de les reprendre.

   A la fin du processus d'interruption le statut du diagramme devient **Interrompu** ; l'indicateur d'état reste jaune.

Pour reprendre un diagramme interrompu

Vous pouvez reprendre un diagramme interrompu à partir du point où vous l'avez interrompu.

Procédure

1. Dans la page Toutes les exécutions surveillées, recherchez le diagramme à reprendre. Son statut et les boutons d'action disponibles s'affichent.
2. Cliquez sur le bouton Reprendre à côté du statut du diagramme.
   L'exécution diagramme reprend. Son statut Toutes les exécutions surveillées est remplacé par **En cours** et l'indicateur d'état devient vert.

Références de surveillance opérationnelle

Cette section contient les informations de référence suivantes :

- «Etats et actions des diagrammes»
- «Propriétés associées à la surveillance opérationnelle», à la page 118

Etats et actions des diagrammes

Cette section décrit les états de diagramme valides et les actions disponibles pour chaque état, comme indiqué dans Toutes les exécutions surveillées.

Le statut du diagramme reflète le statut de la dernière exécution.

Remarque : Si un utilisateur exécute un diagramme et qu'une branche réussit, alors qu'un autre processus du diagramme, mais pas dans la branche échoue, le statut du diagramme est **Echec**.

Tableau 34. Etats et actions des diagrammes

Etat (Couleur de l'indicateur d'état)	Description	Actions valides
Exécution (Vert)	Le diagramme est en cours d'exécution.	• Suspendre • Arrêter

Tableau 34. Etats et actions des diagrammes (suite)

Etat (Couleur de l'indicateur d'état)	**Description**	**Actions valides**
En pause (Jaune)	L'exécution diagramme a été suspendue à partir du menu Exécuter du diagramme. Vous ne pouvez pas mettre en pause un diagramme à partir de la page de Suivi. Lorsqu'un diagramme est suspendu, le processus reste tel quel mais le traitement s'arrête, ce qui permet de ne pas perdre le travail lorsque l'exécution diagramme reprend. Notez qu'avec l'action de mise en pause, les ressources du système sont conservées (l'utilisation du processeur s'arrête, mais la mémoire n'est pas vidée). Vous pouvez reprendre l'exécution d'un diagramme mis en pause à partir du menu Exécuter du diagramme. Pour plus d'informations sur la mise en pause et la reprise de l'exécution d'un diagramme, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.	Aucune à partir de la page de Suivi (Exécuter>Continuer à partir du diagramme)
Interruption (Jaune)	L'action "Suspendre" du diagramme a été initialisée à partir de la page de Suivi et le diagramme va être interrompu.	Aucune
Suspendu (Jaune)	L'action Suspendre du diagramme est terminée et le statut du diagramme est suspendu. Le processus est arrêté et les ressources du système sont révisées. Il existe une marque de réservation pour permettre le redémarrage de l'exécution diagramme à partir du point où il a été suspendu. Vous pouvez reprendre l'exécution d'un diagramme suspendu en utilisant le bouton de reprise dans la page de Suivi. **Remarque :** Les processus qui peuvent être réexécutés depuis le début (avec le même comportement), sont immédiatement arrêtés lorsque la commande de suspension est émise et le travail non terminé est perdu. Ces processus sont réexécutés lorsque l'exécution de diagramme reprend.	• Reprendre
Réussi (Bleu clair)	L'exécution diagramme a réussi, sans aucune erreur.	Aucune
Arrêté (Rouge)	L'exécution diagramme a été arrêtée, soit par un utilisateur via le menu Exécuter du diagramme, soit à cause d'une erreur (des erreurs se sont produites dans un ou plusieurs processus du diagramme). Pour plus d'informations sur l'arrêt d'un diagramme dans le menu Exécuter du diagramme, voir le *guide d'utilisation de Campaign*.	Aucune

Tableau 34. Etats et actions des diagrammes (suite)

Etat (Couleur de l'indicateur d'état)	Description	Actions valides
Echec (Rouge)	L'exécution a échoué suite à une erreur non gérée ou du serveur (le processus du serveur du diagramme s'est arrête de manière inattendue).	Aucune

Propriétés associées à la surveillance opérationnelle

Utilisez les propriétés suivantes dans la catégorie `Campaign > monitoring` dans la page Configuration de Marketing Platform pour modifier le comportement de la surveillance opérationnelle. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *Guide d'administration d'IBMMarketing Platform*.

- `cacheCleanupInterval`
- `cacheRunCompleteTime`
- `monitorEnabled`
- `serverURL`
- `monitorEnabledForInteract`
- `protocol`
- `port`

Icônes de la page Toutes les exécutions surveillées

Les icônes suivantes figurent sur la page Toutes les exécutions surveillées

Les icônes de gauche à droite sont décrites dans le tableau suivant.

Tableau 35. Icônes sur la page Toutes les exécutions surveillées

Nom de l'icône	Description
Imprimer l'élément	Sélectionnez une ou plusieurs exécutions surveillées en cochant la case en regard de chaque élément, puis cliquez sur cette icône pour imprimer les éléments sélectionnés.
Actualiser	Cliquez sur cette icône pour actualiser la liste des exécutions surveillées sur la page.

Chapitre 10. Administration des hiérarchies de dimension

Une hiérarchie de dimension est une construction de données qui regroupe des données dans des casiers en fonction de plages de valeurs. Les hiérarchies de dimension constituent la base d'une variété de rapports.

Remarque : Lorsque des hiérarchies de dimension sont utilisées pour créer des cubes, utilisez le processus Cube pour créer des cubes de données dynamiques à partir d'un diagramme dans la zone Sessions de l'application.

Qu'est-ce qu'une hiérarchie de dimension ?

Une hiérarchie de dimension est une construction de données utilisée pour regrouper des données dans des casiers en fonction de plages de valeurs. Une hiérarchie de dimension peut contenir plusieurs niveaux, chacun possédant son propre ensemble de casiers. Les casiers dans chaque niveau inférieur doivent se regrouper uniformément dans les tranches des niveaux supérieurs.

Par exemple, la hiérarchie de dimension Age pourrait avoir deux niveaux, Niveau le plus bas et Cumuls. Les clients sont regroupés en casiers à chaque niveau :

Niveau le plus bas : (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

Cumuls : Jeunes (21-35), *Moyen* (36-59), *Vieux* (60+)

Remarque : Vous ne pouvez pas diviser un casier de niveau inférieur (par exemple, la tranche 26 à 30 ans ci-dessus) et diviser les individus entre 26-27 ans dans en les tranches "jeunes" et "28-30" dans la tranche "moyen", lors du cumul vers un niveau supérieur. Tout casier unique d'un niveau inférieur doit totalement entrer dans un casier de niveau supérieur. Si vous souhaitez définir "jeunes" pour ceux âgés de 21-27 ans, vous devez créer de casiers séparés (par exemple, 26-27 et 28-30) dans le niveau inférieur afin qu'ils puissent être cumulés dans "jeunes" et "milieu", respectivement.

Les autres hiérarchies de dimension communément définies sont période, géographie, produit, service d'entreprise et canal de distribution. Toutefois, vous pouvez créer n'importe quelle sorte de hiérarchie de dimension associée à votre entreprise ou campagne.

Pourquoi utiliser des hiérarchies de dimension ?

En tant que blocs de construction de cubes, les hiérarchies de dimension sont le fondement de divers rapports qui peuvent être utilisés pour l'exploration de données, le comptage rapide ou comme base des campagnes de ciblage.

Les cubes peuvent préagréger les comptages ou les calculs simples (sum, min, max, moyenne, écart type) des zones numériques (par exemple, les ventes totales pour tous les produits à des niveaux d'agrégat croissants, inter-analyse tabulaire des dépenses par rapport aux ventes par zone géographique, etc.).

Les hiérarchies de dimension sont également disponibles comme méthode de sélection directe à partir des segments stratégiques (sans créer des cubes ou utiliser un rapport de type tableau croisé).

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Campaign prend en charge :

- Les dimensionst constituées d'un nombre illimité de niveaux et éléments
- Les points de données créés comme sources pour les rapports d'analyses client et de sélection visuelle.
- Les cumuls d'un nombre illimité de catégories pour prendre en charge la fonction d'exploration en aval.

A propos des hiérarchies de dimension et des cubes

Vous utilisez des hiérarchies de dimension pour créer des cubes de données dynamiques, des agrégations précalculées à deux ou en trois dimensions des données client basées sur un segment stratégique.

Les cubes sont utilisés pour l'exploration de données ou la sélection visuelle, et vous pouvez exécuter des explorations en aval dans les données et utiliser l'ensemble résultant de clients comme nouvelle cible dans un diagramme.

Pour plus d'informations sur les cubes, voir le manuel *IBMCampaign - Guide d'utilisation*.

A propos des hiérarchies de dimension et des tables de base de données

Lorsque vous créez une hiérarchie de dimension dans Campaign, vous la mappez à une table dans la base de données ou un fichier à plat.

La table doit contenir des colonnes pour :

- Le nom de la dimension
- Chaque niveau dans la hiérarchie de la dimension
- L'expression SQL ou IBM EMM brute qui définit les entités d'audience dans le casier
- La source de données

Par exemple, la hiérarchie de dimension `Age` a trois niveaux. Le premier niveau est `Tous les âges` suivis des deux niveaux indiqués dans les deux niveaux de la liste suivante :

- Moins de 30
  - Sous 20
  - De 20 à 25
  - De 26 à 30
- De 30 à 50
  - De 30 à 40
  - De 41 à 50
- Plus de 50
  - De 51 à 60
  - Au-dessus de 60

Cette hiérarchie de dimension est basée sur la table de base de données suivante :

Tableau 36. Table de base de données de hiérarchie de dimension

Dimension-Name	Dim1Name	Dim2Name	Dim3Name	Expression	Source de données
MemberAge	Tous les âges	Moins de 30	< 20 ans	âge < 20	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Moins de 30	20 - 25 ans	âge entre 20 et 25	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Moins de 30	26 - 30 ans	âge entre 26 et 30	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	30 - 50 ans	30 - 40 ans	âge entre 31 et 40	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	30 - 50 ans	41 - 50 ans	âge entre 41 et 50	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Plus de 50	51 - 60 ans	âge entre 51 et 60	Votre magasin de données
MemberAge	Tous les âges	Plus de 50	Au-dessus de 60	âge > 60	Votre magasin de données

Principes de conception des hiérarchies de dimension

Tenez compte des éléments suivants lors de la conception des hiérarchies de dimension.

- Quelles sont les relations entre les dimensions (par exemple, âge, géographie, intervalle de temps).
- Niveau d'information de chaque dimension et chaque cube.
- Les dimensions ne se limitent pas à un seul cube et peuvent être utilisées dans de nombreux cubes.
- Les dimensions doivent cumuler proprement dans les limites pour que les éléments s'excluent mutuellement et ne se chevauchent pas.

Gestion des hiérarchies de dimension

Une hiérarchie de dimension est une construction de données qui regroupe des données dans des casiers en fonction de plages de valeurs. Les hiérarchies de dimension constituent la base d'une variété de rapports. Les administrateurs peuvent créer et éditer des hiérarchies de dimension.

Création de hiérarchies de dimension

Après avoir défini une hiérarchie de dimension dans une table externe ou un fichier à plat, vous pouvez créer des hiérarchies de dimension dans IBMCampaign.

Avant de commencer

Avant de créer une hiérarchie de dimension dans IBMCampaign, vous-même, ou une équipe de conseil IBM, devez créer la définition de la hiérarchie de dimension dans une table de base de données dans votre magasin de données ou dans un fichier délimité ou un fichier à plat.

Cette opération est externe à Campaign.

Le niveau le plus bas de la hiérarchie de dimension doit utiliser une expression SQL brute ou une expression IBM EMM pure (sans macros personnalisées, variables utilisateur ou zones dérivées) pour définir l'appartenance de l'ID d'audience de l'individu dans chaque casier.

Procédure

Suivez ces instructions pour créer une hiérérchie de dimension dans IBM Campaign.

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Dans la fenêtre, cliquez sur **Nouvelle dimension**.
3. Entrez les détails de la nouvelle hiérarchie de dimension :
   - **Nom de la dimension**
   - La **description**
   - Le **nombre de niveaux** dans la hiérarchie de la dimension. Il doit correspondre aux niveaux hiérarchiques dans la table à laquelle vous mappez cette hiérarchie de dimension.
   - Si vous voulez utiliser cette hiérarchie de dimension comme base pour un cube, veillez à cocher **Les éléments s'excluent mutuellement** (par défaut, cette option est cochée). Dans le cas contraire, vous recevrez un message d'erreur lorsque vous utilisez cette hiérarchie de dimension pour créer un cube car les éléments ne peuvent pas se chevaucher dans un cube.

     Si vous créez une hiérarchie de dimension purement pour la sélection à partir d'un segment stratégique, il est possible de désactiver cette option et de créer des définitions qui se chevauchent. Il est toutefois recommandé de créer des casiers sans chevauchement pour que les hiérarchies de dimension que vous créez puissent être utilisées librement pour créer des cubes et avec des segments stratégiques.
4. Cliquez sur **Mapper table**.

   La fenêtre de modification de définition de table s'ouvre.
5. Pour mapper la table de la hiérarchie de dimension à une table dans la base de données ou un fichier à plat contenant la définition de la hiérarchie de dimension, suivez les instructions dans «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 41.

   Après avoir mappé la hiérarchie de dimension, revenez à la fenêtre de modification de dimension qui contient maintenant les informations de la nouvelle hiérarchie de dimension.
6. Cliquez sur **OK**.

   Vous revenez à la fenêtre Dimensions.
7. (Facultatif) Vous pouvez stocker une hiérarchie de dimension pour l'utiliser ultérieurement dans un catalogue de tables en cliquant sur **Enregistrer**. Si vous stockez une hiérarchie de dimension, vous pouvez l'extraire plus tard pour une autre utilisation ou la partager avec d'autres utilisateurs au lieu de la recréer.

Chargement des hiérarchies de dimension stockées

Les hiérarchies de dimension sont stockées dans les catalogues des tables avec les autres tables mappées dans le diagramme.

Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Cliquez sur **Charger**.
3. Sélectionnez le catalogue de tables contenant les hiérarchies de dimension à charger.
4. Cliquez sur **Charger catalogue**.

Edition des hiérarchies de dimension

Vous pouvez modifier une hiérarchie de dimension, sa description, ses niveaux, et le mappage des tables.

Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à éditer.
3. Sélectionnez la hiérarchie de dimension à éditer.
4. Cliquez sur **Modifier**.
5. Modifiez les détails suivants :
   - Le **nom de la dimension**
   - La **description**
   - Le **nombre de niveaux** dans la hiérarchie de la dimension. Il doit correspondre aux niveaux hiérarchiques dans la table de bas de données à laquelle vous mappez cette hiérarchie de dimension.
   - Si vous utilisez cette hiérarchie de dimension comme base pour un cube, veillez à cocher **Les éléments s'excluent mutuellement** (par défaut, cette option est cochée). Autrement, vous recevez une erreur lorsque vous utilisez cette hiérarchie de dimension pour créer un cube, car les éléments ne peuvent pas se chevaucher dans un cube.
6. Pour modifier le mappage de tables, cliquez sur **Mapper table**.

   La fenêtre de modification de table s'affiche.
7. Suivez les instructions données dans la section «Mappage d'une table référentielle vers une table de base de données existante», à la page 41.
8. Après avoir mappé la hiérarchie de dimension, vous revenez à la fenêtre de modification de dimension qui contient maintenant les informations de la nouvelle hiérarchie de dimension.
9. Cliquez sur **OK**.

Vous revenez à la fenêtre Dimensions.

10. (Facultatif, mais recommandé) Vous pouvez stocker les changements d'une hiérarchie de dimension pour les utiliser ultérieurement dans un catalogue de tables en cliquant sur **Enregistrer**.

Mise à jour de hiérarchies de dimension

Si les données sous-jacentes changent, vous devez mettre à jour manuellement les hiérarchies de dimension.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

IBMCampaign ne prend pas en charge les mises à jour automatiques des hiérarchies de dimension. Si les données sous-jacentes changent, vous devez mettre à jour manuellement les dimensions.

Remarque : Les cubes sont constitués de hiérarchies de dimension basées sur des segments stratégique. Par conséquent, vous devez mettre à jour les cubes chaque fois que vous mettez à jour les segments stratégiques.

Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à éditer.
3. Sélectionnez le catalogue de tables contenant les hiérarchies de dimension à mettre à jour.
4. Cliquez sur **Mettre à jour**.

Suppression des hiérarchies de dimension

La suppression d'une hiérarchie de dimension rend cette dernière indisponible pour les segments stratégiques. Les cubes basés sur la hiérarchie de dimension sont déconfigurés s'ils utilisent une hiérarchie de dimension supprimée.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous supprimez une hiérarchie de dimension depuis un catalogue de tables, la suppression n'affecte pas les diagrammes existants car ceux-ci contiennent une copie de la définition de la hiérarchie de dimension.

Procédure

1. Utilisez l'une des méthodes ci-dessous pour ouvrir la fenêtre des hiérarchies de dimension :
   - Lors de la modification d'un diagramme, ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Hiérarchies de dimensions**.
   - Dans la page Paramètres Campaign, cliquez sur **Gérer les hiérarchies de dimension**.
2. Il peut être nécessaire de charger la hiérarchie de dimension à mettre à jour.
3. Sélectionnez les hiérarchies de dimension à supprimer.

4. Cliquez sur **Supprimer**.
   Vous êtes invité à confirmer la suppression.

Chapitre 11. Administration des déclencheurs

IBM Campaign permet de définir des déclencheurs entrants et sortants qui peuvent être utilisés dans tous les diagrammes dans une partition.

Remarque : Pour des avantages de performance, utilisez le planificateur IBM EMM pour envoyer des déclencheurs à Campaign. Pour en savoir plus sur le planificateur, voir le document *IBMMarketing Platform - Guide d'administration*.

Qu'est-ce qu'un déclencheur entrant ?

Un déclencheur entrant est un message qui est diffusé sur une ou plusieurs campagnes. Vous pouvez configurer un diagramme pour qu'il "écoute" un déclencheur spécifique pour lancer l'exécution d'un ou de plusieurs processus.

Les systèmes tiers envoient généralement le déclencheur en fonction de l'occurrence d'un événement externe.

Pourquoi utiliser un déclencheur entrant ?

Voici des exemples d'événements pouvant amener un déclencheur entrant à démarrer un processus dans Campaign:

- Une mise à jour de la base de données déclenche le recalcul de tous les segments stratégiques (par exemple, classifications des clients à forte, moyenne ou faible valeur basées sur l'activité d'achat la plus récente).
- Un modèle prévisionnel mettant à jour ses scores dans la base de données déclenche une campagne d'acquisition, qui attend les derniers scores pour s'exécuter.
- Un outil de planification tiers est utilisé pour planifier et déclencher l'exécution des diagrammes.
- L'achèvement de l'exécution de la session d'optimisation déclenche l'exécution des campagnes participantes pour extraire et traiter leurs résultats optimisés.

Déclencheurs entrants et processus de planification

Lorsqu'il est configuré en conséquence, le processus de planification écoute les déclencheurs entrants et s'exécute lorsque l'un d'entre eux est diffusé.

Qu'est-ce que la diffusion ?

La diffusion est le processus de notification à tous les diagrammes dans Campaign, des campagnes spécifiques, ou des diagrammes spécifiques qu'un déclencheur entrant s'exécute. Des processus de planification configurés pour écouter le déclenchement de ce déclencheur entrant.

Pour envoyer un déclencheur entrant à une campagne ou un diagramme, vous devez diffuser les déclencheurs vers Campaign en utilisant l'utilitaire *CAMPAIGN_HOME*`/bin/unica_actrg.exe`.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Qu'est-ce qu'un déclencheur sortant ?

Un déclencheur sortant est l'exécution d'une commande, d'un fichier de traitement par lots ou d'un script qui se produit après l'exécution d'un diagramme ou d'un processus. Vous pouvez définir des déclencheurs pour exécuter pratiquement n'importe quelle action, telles que l'ouverture d'une application, l'envoi d'un e-mail ou l'exécution d'un programme.

Campaign peut exécuter un déclencheur sortant lorsqu'un processus de Planification, Liste d'appels ou Liste d'adresses s'exécute. Par exemple, lorsqu'un processus Liste d'appels se termine, un déclencheur sortant peut envoyer un e-mail automatique indiquant à un responsable qu'une liste de contacts est prête.

Remarque : Les déclencheurs s'exécutent à l'achèvement des exécutions de test et de production.

Campaign peut également exécuter automatiquement un déclencheur sortant lorsqu'un diagramme s'exécute. Vous pouvez configurer des déclencheurs lorsque l'exécution diagramme aboutit ou échoue.

Un déclencheur sortant peut être synchrone ou asynchrone.

Déclencheurs sortants synchrones

Lorsque Campaign exécute un déclencheur sortant synchrone, le processus qui l'a appelé attend que la fin de l'exécution de la commande et émet un statut de succès ou d'échec.

En d'autres termes, l'exécution diagramme s'arrête jusqu'à ce que le résultat du déclencheur soit retourné. En cas d'échec du déclencheur, indiqué par une valeur de retour différente de zéro, le processus ne poursuit pas le traitement et il indique une erreur avec une croix (X) rouge et le message d'erreur correspondant.

L'exécution synchrone est utile lorsque le diagramme attend la fin de l'exécution d'un processus externe avant de continuer. Par exemple, un déclencheur sortant synchrone peut exécuter des modèles prédictifs tiers en temps réel et le diagramme attend la fin de l'exécution avant d'effectuer des sélections dans les valeurs résultantes des modèles.

Pour créer un déclencheur sortant synchrones, placez un point d'interrogation (?) après le nom du déclencheur lorsque vous définissez le déclencheur dans la configuration du processus. Par exemple:

```
EmailUpdate ?
```

Déclencheurs sortants asynchrones

Lorsqu'un déclencheur sortant asynchrone s'exécute, le traitement du diagramme se poursuit immédiatement ; le processus qui a appelé le déclencheur n'attend pas son succès ou son échec.

Pour créer un déclencheur sortant asynchrone, vous n'avez pas à ajouter un caractère de fin. Toutefois, pour qu'il soit clair que le déclencheur est asynchrone, vous pouvez placer une perluète (&) après le nom du déclencheur lorsque vous indiquez le déclencheur dans la configuration du processus. Par exemple:

```
EmailUpdate &
```

Pourquoi utiliser un déclencheur ?

Les déclencheurs sortants peuvent s'avérer utiles dans divers cas lorsque vous voulez exécuter une action associée, mais externe à une campagne.

Exemples d'utilisation des déclencheurs sortants :

- Envoie d'une notification par e-mail à l'achèvement d'un diagramme de campagne
- Envoi d'une notification par e-mail ou exécution d'une autre tâche si un diagramme échoue
- Exécution d'un outil de modélisation tiers, tel que SAS, pour générer des résultats en temps réel en ligne avec la logique du diagramme
- Exécution d'un script de shell Unix pour envoyer un fichier de sortie par FTP une fois que le fichier a été créé
- Lancement d'une mise à jour de la base de données clients
- Lancement ou déclenchement d'un autre diagramme

Valeurs de retour pour les déclencheurs sortants

Les programmes exécutés par un déclencheur sortant doivent renvoyer 0 en cas de succès et une valeur différente de zéro en cas d'échec.

Comment les déclencheurs sont-ils définis ?

Vous définissez les déclencheurs lorsque vous éditez un diagramme. Un déclencheur que vous définissez dans un diagramme est disponible pour tous les diagrammes dans la même partition.

Le fichier exécutable d'un déclencheur doit être stocké dans le répertoire *CAMPAIGN_HOME*/`partitions`/*nom_partition*. Vous pouvez créer un sous-répertoire, `déclencheurs`, dans cet emplacement, ou utiliser d'autres sous-dossiers comme vous le souhaitez.

Création et gestion des déclencheurs

Vous pouvez créer des déclencheurs entrant et sortant et les organiser dans les dossiers.

Création des déclencheurs

Vous pouvez définir des déclencheurs entrants et sortants qui peuvent être utilisés dans tous les diagrammes d'une partition.

Avant de commencer

Vous devez être autorisé à créer des déclencheurs.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.

   La fenêtre des définitions de déclencheurs stockés s'ouvre.
2. Cliquez sur **Nouvel élément**.

   Les zones de données du nouveau déclencheur apparaissent dans la partie droite de la fenêtre.

3. Dans la liste **Enregistrer sous**, vous pouvez éventuellement sélectionner un dossier pour y enregistrer le déclencheur.

   Remarque : L'emplacement du dossier détermine les utilisateurs qui peuvent accéder au déclencheur en fonction de la stratégie de sécurité du dossier.
4. Entrez le nom du déclencheur dans la zone **Nom**.
   - Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans la chaîne, mais vous pouvez utiliser le trait de soulignement (_).
   - Ce nom doit être unique dans le dossier où vous l'enregistrez.
5. Si vous créez un déclencheur dans le dossier supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité ou conservez la valeur par défaut.
6. Vous pouvez éventuellement entrer la description du déclencheur dans la zone **Remarque**.

   Vous pouvez fournir une description de texte à format libre à des fins de documentation. Vous pouvez également conserver l'historique des modifications (utilisateur l'ayant modifié, date de changement et type de changement) du déclencheur.
7. Dans la zone **Commande**, entrez le chemin d'accès relatif de la racine de la partition et au nom de fichier de l'exécutable sur le serveur IBMCampaign. Vous pouvez cliquer sur **Parcourir** pour sélectionner un fichier exécutable dans la partition en cours.

   Si vous créez un déclencheur sortant, afin qu'il soit synchrone, mettez fin à la commande avec un point d'interrogation (?).

   Pour rendre le déclencheur asynchrone, ne mettez pas fin à la commande avec un caractère spécial, ou utilisez une perluète (&).
8. Cliquez sur **Enregistrer**, puis sur **Fermer**.

Edition ou déplacement des déclencheurs

Vous pouvez modifier le nom et la description d'un déclencheur, ou déplacer celui-ci vers un autre dossier. Si vous changez le nom d'un déclencheur, les processus qui font référence au déclencheur sont déconfigurés et ne peuvent pas s'exécuter. Vous devez éditer chaque processus pour faire référence au nouveau nom du déclencheur.

Avant de commencer

Vous devez être autorisé à éditer ou déplacer des déclencheurs.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.

   La fenêtre Bibliothèque de définitions des déclencheurs s'ouvre avec tous les déclencheurs définis dans la partition en cours IBM Campaign.
2. Recherchez et sélectionnez le déclencheur à éditer dans la **liste des éléments**.
3. Cliquez sur **Modifier/Déplacer**.

   Les zones de données du nouveau déclencheur apparaissent dans la partie droite de la fenêtre.
4. Dans la liste **Enregistrer sous**, vous pouvez éventuellement sélectionner un autre dossier.

Remarque : L'emplacement du dossier détermine les utilisateurs qui peuvent accéder au déclencheur en fonction de la stratégie de sécurité du dossier.

5. Le cas échéant, modifiez le nom du déclencheur dans la zone **Nom**.
   - Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans la chaîne, mais vous pouvez utiliser le trait de soulignement (_).
   - Ce nom doit être unique dans le dossier où vous l'enregistrez.
6. Si vous modifiez un déclencheur dans le dossier de niveau supérieur, ou déplacer un déclencheur vers le dossier de niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité, ou conservez la valeur par défaut.
7. Vous pouvez éventuellement modifier la description du déclencheur dans la zone **Remarque**.
8. Eventuellement, dans la zone **Commande**, modifiez le chemin d'accès relatif de la racine de la partition et au nom de fichier de l'exécutable sur le serveur Campaign. Vous pouvez cliquer sur **Parcourir** pour sélectionner un fichier exécutable dans la partition en cours.

   Si vous créez un déclencheur sortant, afin qu'il soit synchrone, mettez fin à la commande avec un point d'interrogation (?).

   Pour rendre le déclencheur asynchrone, ne mettez pas fin à la commande avec un caractère spécial, ou utilisez une perluète (&).
9. Cliquez sur **Enregistrer** et **Fermer**.

Que faire ensuite

Si vous avez renommé un déclencheur, éditez chaque processus pour faire référence au nouveau nom du déclencheur.

Suppression des déclencheurs

Si vous supprimez un déclencheur, les processus qui font référence au déclencheur sont déconfigurés et ne peuvent pas s'exécuter. Vous devez éditer chaque processus afin de supprimer la référence au déclencheur supprimé.

Avant de commencer

Remarque : Vous devez être autorisé à supprimer des déclencheurs.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Recherchez et sélectionnez un déclencheur dans la **liste des éléments**. La liste contient tous les déclencheurs définis dans la partition en cours.
3. Cliquez sur **Supprimer**.
4. Cliquez sur **OK** pour confirmer la suppression.
5. Cliquez sur **Fermer**.

Que faire ensuite

Editez chaque processus afin de supprimer la référence au déclencheur supprimé.

Organisation des déclencheurs dans les dossiers

Vous pouvez utiliser les dossiers organiser les déclencheurs.

Avant de commencer

Vous devez être autorisé à créer des dossiers pour les déclencheurs.

Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode édition.
2. Ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
3. Cliquez sur **Nouveau dossier**.
4. Entrez le nom et la description du dossier.
5. Dans la liste **Créer sous**, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez créer le dossier ou sélectionnez **Aucun** pour créer un dossier de niveau supérieur.
6. Si vous créez un dossier de niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.

   Un sous-dossier hérite automatiquement de la stratégie de sécurité de son dossier parent.
7. Cliquez sur **Enregistrer**.

Déplacement des dossiers de déclencheurs

Vous pouvez déplacer les dossiers de déclencheur. Vous devez être autorisé à déplacer les dossiers de déclencheurs.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez l'icône **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Sélectionnez un dossier dans la sous-fenêtre gauche.
3. Cliquez sur **Modifier/Déplacer**.
4. Dans la liste **Créer sous**, sélectionnez le dossier dans lequel vous voulez transférer le dossier sélectionné ou sélectionnez **Aucun** pour créer un dossier de niveau supérieur.
5. Si vous déplacez le dossier vers le niveau supérieur, sélectionnez une stratégie de sécurité.

   Un sous-dossier hérite automatiquement la stratégie de sécurité de son dossier parent.
6. Cliquez sur **Enregistrer**.

Edition des dossiers de déclencheurs

Vous pouvez modifier le nom et la description d'un dossier de déclencheurs. Vous devez être autorisé à éditer les dossiers de déclencheurs.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Sélectionnez un dossier dans la sous-fenêtre gauche.
3. Cliquez sur **Modifier/Déplacer**.
4. Modifiez le **Nom** et le contenu de la **Remarque** associée au dossier.
5. Cliquez sur **Enregistrer**.

Suppression des dossiers de déclencheurs

Vous pouvez supprimer les dossiers de déclencheur.

Avant de commencer

Vous devez être autorisé à supprimer des dossiers de déclencheur.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, ouvrez le menu **Options** et sélectionnez **Bibliothèque de déclencheurs**.
2. Sélectionnez un dossier dans la sous-fenêtre gauche.
3. Cliquez sur **Supprimer**.
   Vous êtes invité à confirmer la suppression.
4. Cliquez sur **OK**.

Configuration des déclencheurs sortants

Vous devez être autorisé à utiliser des déclencheurs dans un diagramme.

Configuration d'un processus pour exécuter un déclencheur sortant

Vous pouvez exécuter des déclencheurs sortants lorsque l'un des processus suivants s'exécute :

- Planification
- Liste d'appels
- Liste d'adresses

Dans le processus de **planification**, vous définissez le ou les déclencheurs à exécuter dans l'onglet **Planification**.

Dans les processus Liste d'appels et Liste d'adresses, vous définissez le ou les déclencheurs à exécuter dans l'onglet **Exécution**.

Pour plus d'informations sur la configuration de ces processus, voir le guide de l'utilisateur *Campaign*.

Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas de succès

Vous pouvez configurer un diagramme de sorte qu'il exécute les déclencheurs sélectionnés lorsque son exécution aboutit, à la fois en mode de test et de production.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.
   La fenêtre Paramètres avancés s'affiche.
2. Sélectionnez le déclencheur à exécuter dans **Envoyer déclencheur(s) si succès du diagramme**.
   Pour utiliser plusieurs déclencheurs, entrez le nom de chaque déclencheur séparé par une virgule et un espace.

3. Cliquez sur **OK**.

Configuration d'un diagramme pour l'exécution d'un déclencheur sortant en cas d'échec

Vous pouvez configurer un diagramme de sorte qu'il exécute les déclencheurs sélectionnés en cas d'erreur lors de l'exécution, à la fois en mode de test et de production.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, cliquez sur l'icône **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.

   La fenêtre Paramètres avancés s'affiche.
2. Sélectionnez le déclencheur à exécuter dans **Envoyer un déclencheur sur les erreurs d'exécution diagramme**.

   Pour utiliser plusieurs déclencheurs, entrez le nom de chaque déclencheur séparé par une virgule et un espace.
3. Cliquez sur **OK**.

Configuration des déclencheurs entrants

Cette section porte sur :

- «Pour définir des déclencheurs entrants»
- «Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant», à la page 135
- «Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne», à la page 135
- «Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme», à la page 135
- «Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes», à la page 136

Remarque : Vous devez être autorisé à utiliser des déclencheurs dans un diagramme.

Pour définir des déclencheurs entrants

Utilisez cette procédure pour définir des déclencheurs entrants.

Procédure

1. Créez les déclencheurs dans un diagramme, comme décrit dans «Création des déclencheurs», à la page 129.
2. Configurez le processus de planification dans tous les diagrammes que vous voulez exécuter lors de la réception du déclencheur entrant, comme décrit dans «Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant», à la page 135.
3. Utilisez l'utilitaire de déclenchement Campaign `unica_actrg` (dans le dossier *nom_campagne*`/bin`) pour diffuser des déclencheurs, comme décrit dans les rubriques suivantes :
   - «Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne», à la page 135
   - «Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme», à la page 135
   - «Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes», à la page 136

Configuration du processus de planification pour l'exécuter avec un déclencheur entrant

Pour qu'il soit possible d'utiliser un déclencheur entrant pour exécuter un diagramme, ce diagramme doit commencer par un processus de planification configuré comme suit.

- Dans la liste **Planification d'exécution**, sélectionnez **Exécution personnalisée**.
- Cochez **Exécuter sur le(s) déclencheur(s)**.
- Dans la zone **Exécuter sur le(s) déclencheur(s)**, entrez les noms des déclencheurs qui exécuteront le diagramme lorsqu'ils seront diffusés. Séparez les déclencheurs avec une virgule et un espace.

Le processus de planification peut être également configuré pour s'exécuter en fonction d'autres critères. La configuration du critère du déclencheur exécutera également les processus suivants lorsque les déclencheurs définis sont reçus.

Important : Pour qu'un diagramme s'exécute à la réception d'un déclencheurs entrant, il doit disposer d'un processus de planification configuré comme indiqué ci-dessus, et il doit être actif. L'exécution diagramme met "en attente" ou "en écoute" le diagramme pour qu'il soit prêt à s'exécuter lorsque le déclencheur est reçu. Un diagramme non actif lorsque le déclencheur est diffusé ne s'exécute pas.

Pour plus d'informations sur la configuration du processus de planification, voir le guide d'utilisation de *Campaign*.

Pour diffuser un déclencheur vers tous les diagrammes d'une campagne

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez l'utilitaire de déclenchement Campaign avec la syntaxe suivante :

unica_actrg *code_campagne nom_déclencheur*

Par exemple:

```
unica_actrg C003 web_hit
```

Si un diagramme dans la campagne définie démarre avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant `web_hit`, le diagramme s'exécute lors de la réception du déclencheur diffusé.

Pour diffuser un déclencheur vers un diagramme

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez l'utilitaire de déclenchement Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg -n nom_diagramme nom_déclencheur
```

Par exemple:

```
unica_actrg -n account_inquiry_flowchart web_hit
```

Le déclencheur est diffusé uniquement à tous les diagrammes en cours d'exécution avec le nom spécifié. Si le diagramme portant le nom défini démarre avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant `web_hit`, le diagramme s'exécute lors de la réception du déclencheur diffusé.

Pour diffuser un déclencheur à toutes les campagnes

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez l'utilitaire de déclenchement Campaign avec la syntaxe suivante :

```
unica_actrg * nom_déclencheur
```

Par exemple:

```
unica_actrg * web_hit
```

Le déclencheur diffuse tous les diagrammes dans toutes les campagnes. Si des diagrammes démarrent avec un processus de planification configuré pour s'exécuter lors de la réception d'une diffusion basée sur le déclencheur entrant `web_hit`, les diagrammes s'exécutent lors de la réception du déclencheur de diffusion.

Remarque : Sur les serveurs UNIX, vous devez utiliser le caractère d'échappement pour l'astérisque (*) ou placer l'astérisque entre des guillemets doubles ("*").

Configuration de l'utilitaire déclenchement une machine distante Windows

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez configurer une machine Windows pour envoyer des déclencheurs à une installation Campaign sur UNIX. Procédez comme suit pour configurer l'utilitaire `unica_actrg` et les fichiers nécessaires sur une machines distante Windows :

Procédure

1. Obtenez les fichiers requis.

   Vous pouvez copier les fichiers depuis une autre installation Campaign sur Windows ou installer Campaign pour obtenir les fichiers.

   Pour la liste des fichiers requis, voir «Utilitaire unica_actrg : fichiers requis», à la page 137. Pour les informations d'installation de Campaign, voir la documentation d'installation.

   Si vous exécutez le programme d'installation pour obtenir les fichiers de l'utilitaire de déclenchement et que vous voulez supprimer les fichiers inutiles, copiez les fichiers requis de l'utilitaire déclencheur vers un autre répertoire, puis désinstallez Campaign. Pour plus d'informations sur la désinstallation de Campaign, voir le guide d'installation d'*IBM Campaign*.
2. Ouvrez une invite de commande sur la machine distante Windows.
3. Si la variable d'environnement `CAMPAIGN_HOME` n'est pas définie sur la machine distante Windows, définissez-la. Par exemple :

   ```
   set CAMPAIGN_HOME=C:\Unica\Campaign
   ```

Que faire ensuite

Lorsque vous exécutez `unica_actrg.exe`, spécifiez le port et le nom du serveur de la machine où se trouve l'installation Campaign.

Utilitaire unica_actrg : fichiers requis

Les fichiers suivants sont requis pour le déclencheur Campaign (`unica_actrg`) sur un ordinateur distant Windows :

Tableau 37. Fichiers requis pour l'utilitaire unica_actrg

Répertoire	Nom du fichier
<CAMPAIGN_HOME>\bin	iconv.dll intl.dll libeay32.dll ssleay32.dll tls4d.dll unica_actrg.exe xerces-c_1_4.dll
<CAMPAIGN_HOME>\conf	config.xml

Informations de référence d'administration des déclencheurs

Références dans cette section :

- «Jetons pris en charge par les déclencheurs»
- «Options de l'utilitaire de déclenchement Campaign», à la page 139
- «Syntaxe de l'utilitaire de déclenchement Campaign», à la page 139

Jetons pris en charge par les déclencheurs

Des jetons peuvent être utilisés dans la ligne de commande d'un déclencheur sortant pour transmettre des informations spécifiques du diagramme en cours d'exécution.

Le tableau suivant répertorie les jetons pris en charge par les déclencheurs et les processus dans lesquels des jetons spécifiques sont disponibles.

Tableau 38. Jetons pris en charge par les déclencheurs

Jeton	Description	Cas d'utilisation
<AMUSER>	Le nom de l'utilisateur IBM EMM qui exécute le diagramme.	Processus qui prennent en charge les déclencheurs sortants.
<CAMPCODE>	Code de campagne associé à la campagne en cours.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès.

Tableau 38. Jetons pris en charge par les déclencheurs (suite)

Jeton	Description	Cas d'utilisation
<CONTACTLIST>	Liste de contacts définie dans un processus de contact. Si la liste de contacts est écrite dans un fichier, le nom de chemin d'accès complet approprié et le nom du fichier remplacent le jeton de déclenchement. Si la liste de contacts est enregistré dans une table de base de données, le jeton est simplement supprimé.	Processus **Liste d'appels** et **Liste d'adresses**.
<CONTACTLOG>	Journal du processus de contact. Lorsque le journal est écrit dans un fichier, le nom de chemin d'accès complet approprié et le nom du fichier remplacent le jeton de déclenchement.	Processus **Liste d'appels** et **Liste d'adresses**.
<FLOWCHARTFILENAME>	Chemin d'accès complet au fichier `.ses` du diagramme	Processus qui prennent en charge les déclencheurs sortants
<IXUSER>	Nom de l'utilisateur Distributed Marketing.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès.
<OUTPUTTEMPTABLE>	Jeton utilisé dans SQL brut dans un pré et post-traitement dans la fenêtre Avancé pour créer une table temporaire. Par exemple : `Create <OUTPUTTEMPTABLE> as SELECT CustIDs from CustomerTable WHERE ...`	Processus de **sélection**
<OWNER>	Nom d'utilisateur de sécurité Marketing Platform de l'utilisateur qui a créé le diagramme.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès.
<PROCESSNAME>	Nom de la zone de processus en cours	Processus qui prennent en charge des déclencheurs.
<PROCESSID>	ID de la zone de processus en cours	Processus qui prennent en charge des déclencheurs
<SESSIONID>	ID du diagramme en cours	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès
<SESSIONNAME>	Nom du diagramme en cours	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès

Tableau 38. Jetons pris en charge par les déclencheurs (suite)

Jeton	Description	Cas d'utilisation
<UserVar.*nom_variable_utilisateur*>	N'importe quelle valeur de variable. La variable user doit être définie dans le diagramme en cours.	Processus qui prennent en charge des déclencheurs, se déclenchent en cas d'échec et déclenchent en cas de succès

Syntaxe de l'utilitaire de déclenchement Campaign

```
[-p <port>] [-s <nom_serveur>] [-v] [<code_campagne> | -n
"<nom_diagramme>"] "<trigger1>" "<trigger2>"...
```

Options de l'utilitaire de déclenchement Campaign

L'utilitaire `unica_actrg` prend en charge les options suivantes.

Tableau 39. Options de l'utilitaire de déclenchement Campaign

Paramètre	Utilisation
`-p` <*port*>	Port à utiliser pour exécuter l'utilitaire.
`-s` <*nom_serveur*>	Nom du serveur Campaign.
`-v`	Indique la version de l'utilitaire de déclenchement Campaign.
<*code_campagne*>	Identificateur de la campagne qui contient tous les diagrammes à exécuter. Ce paramètre ne peut pas être utilisé avec le paramètre `-n "`<*nom_diagramme*>`"`.
`-n "`<*nom_diagramme*>`"`	Nom du diagramme à exécuter. Etant donné que les noms de diagramme ne sont pas nécessairement uniques, tous les diagrammes portant ce nom reçoivent le déclencheur de diffusion. Ce paramètre ne peut pas être utilisé avec le paramètre <code_campagne>.
`"`<*trigger1*>`"` `"`<*trigger2*>`" ...`	Nom du déclencheur à utiliser. Vous devez sélectionner au moins un déclencheur. Vous pouvez éventuellement spécifier plusieurs déclencheurs séparés par un espace.

Chapitre 12. Administration de la consignation

L'application IBM Campaign génère les fichiers journaux pour enregistrer les informations. Par défaut, la plupart des fichiers journaux sont placés dans *Campaign_home*\logs. Les fichiers journaux propres aux partitions sont placés dans *Campaign_home*\partitions*nom_partition*\logs.

Journal de l'application Web Campaign

Le fichier journal Web Campaign contient les événements générés par l'application Web Campaign.

Par défaut, le journal se trouve dans le fichier campaignweb.log dans le répertoire *Campaign_home*/logs.

Selon les paramètres de journalisation du système, le répertoire *Campaign_home*/log peut contenir plusieurs journaux historiques de l'application Web Campaign, portant chacun une extension numérique, par exemple, campaignweb.log.1, campaignweb.log.2, et ainsi de suite.

Vous pouvez configurer les propriétés de journalisation de l'application Web Campaign dans le fichier campaign_log4j.properties situé par défaut dans le répertoire *Campaign_home*/conf.

Pour configurer la journalisation de l'application Web Campaign

Procédure

1. Recherchez le fichier indiqué par applications>Campaign>logging> property. Par défaut, le fichier est *Campaign_home*/conf/campaign_log4j.properties.
2. Utilisez les commentaires contenus dans ce fichier pour changer les paramètres de journalisation de l'application Web.
3. Sauvegardez le fichier et redémarrez l'application Web.

Pour changer le nom de fichier et l'emplacement du journal de l'application Web Campaign

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Sur la page de configuration, modifiez la valeur de la propriété log4jConfig dans la catégorie Campaign > journalisation pour définir l'emplacement et le nom du fichier utilisé pour spécifier les propriétés du journal de l'application Web Campaign.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Fichier journal ETL Campaign et eMessage

Le fichier journal ETL.log enregistre les événements générés par le processus ETL qui coordonne l'intégration de l'offre eMessage à Campaign. L'emplacement par défaut de ce fichier est *Campaign_home*/logs/ETL.log

Le processus ETL Campaign extrait, transforme et charge les données de réponse à partir des tables de suivi eMessage dans les tables d'historique des contacts et des réponses Campaign. Le fichier journal ETL enregistre le succès, l'échec et d'autres statuts des événements liés aux enveloppes, traitements et réponses.

Pour ajuster le comportement de journalisation ETL, modifiez les propriétés de journalisation dans le fichier campaign_log4j.properties. Il s'agit du même fichier de propriétés que celui utilisé pour configurer le fichier journal d'application Web Campaign. L'emplacement du fichier de propriétés est indiqué par **Paramètres > Configuration > Campaign > Journalisation**. L'emplacement par défaut est Campaign_home/conf.

Lorsque la taille du fichier journal ETL dépasse 10 Mo, le fichier journal ETL est remplacé par un autre, comme dans le cas du fichier journal d'application Web Campaign. Un numéro est ajouté à chaque fichier journal successif, comme ETL.log.1, ETL.log.2, etc. Pour ajuster ce comportement, modifiez le fichier de propriétés log4j.

Utilitaire de journalisation log4j

L'application Web Campaign utilise l'utilitaire Apache log4j pour consigner les informations, le débogage et les informations d'erreur.

Pour configurer la journalisation dans log4j

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour configurer la journalisation dans log4j pour IBM Campaign, vous définissez des valeurs de propriétés dans le fichier campaign_log4j.properties dans le répertoire conf de l'installation Campaign. Par exemple, pour changer l'emplacement du fichier journal, ouvrez le fichier campaign_log4j.properties et remplacez la valeur de la propriété log4j.appender.FILE.File par le chemin d'accès complet de l'emplacement dans lequel vous voulez écrire le fichier journal.

Pour plus d'informations sur le changement des paramètres de propriété log4j, voir les sources suivantes :

- Les commentaires dans le fichier campaign_log4j.properties.
- la documentation log4j sur le site Web Apache :
  http://logging.apache.org/log4j/1.2/manual.html

Remarque : Après avoir changé les valeurs dans le fichier campaign_log4j.properties, vous devez redémarrer l'application WebIBM Campaign.

Pour changer l'emplacement du fichier campaign_log4j.properties

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `log4jConfig` dans la catégorie `Campaign > journalisation` par l'emplacement désiré.

Journal du programme d'écoute Campaign

Le journal du programme d'écoute Campaign contient les événements générés par le programme d'écoute Campaign.

Le journal se trouve dans le fichier `unica_aclsnr.log`, situé dans le répertoire *Campaign_home*`/logs`.

Selon les paramètres de journalisation du système, le répertoire *Campaign_home*`/logs` peut contenir plusieurs journaux historiques du programme d'écoute Campaign, portant chacun une extension numérique, par exemple `unica_aclsnr.log.1`, `unica_aclsnr.log.2`, et ainsi de suite.

Le nombre de journaux conservés et la taille maximale de chaque journal dépendent de la valeur des propriétés `Applications>Campaign>unicaACListener>logMaxBackupIndex` et `Applications>Campaign>unicaACListener>logMaxFileSize` properties, respectivement.

Pour configurer la journalisation du programme Campaign

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Dans la page de configuration, définissez les propriétés de la catégorie `Campaign > unicaACListener` de manière appropriée. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

- `enableWindowsEventLogging`
- `loggingLevels`
- `logMaxBackupIndex`
- `logMaxFileSize`
- `windowsEventLoggingLevels`

Pour afficher le fichier de consignation du programme d'écoute Campaign

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La page des paramètres de campagne présentant les liens vers différentes tâches d'administration s'ouvre.
2. Cliquez sur **Afficher le journal système**.

Le journal en cours du programme d'écoute Campaign s'ouvre dans un nouvelle fenêtre de navigateur. Les événements qui se produisent lorsque vous ouvrez le fichier journal ne sont pas répertoriés.

Journal du serveur du manager Campaign

Le journal du manager du serveur Campaign (`unica_svradm.log`) est généré lorsqu'une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire `unica_svradm`. Ce journal se trouve dans le répertoire *Campaign_home*`/logs`.

Journal de l'utilitaire de session Campaign

Le journal de l'utilitaire de session Campaign (`unica_acsesutil.log`) est généré si une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire `unica_acsesutil`. Ce journal se trouve dans le répertoire *Campaign_home*`/partitions/partition_name/logs`.

Journaux de diagramme

Chaque diagramme de campagne génère des informations de diagramme lorsqu'il est exécuté.

Le journal se trouve dans le fichier *nom_campagne__code_campagne__nom_diagramme*`.log`. Par défaut, ce fichier journal est situé dans le répertoire *Campaign_home*`/partitions/`*nom_partition*`/logs`. Toutefois, lorsque vous éditez un diagramme, vous pouvez personnaliser l'emplacement du journal en cliquant sur le menu Options et en sélectionnant l'option de changement du chemin du journal. Notez que vous ne pouvez pas sélectionner cette option si AllowCustomLogPath n'est pas activé dans les propriétés de la campagne.

Pour configurer la journalisation d'un diagramme

Définissez les propriétés de configuration de la journalisation afin de configurer la journalisation pour tous les diagrammes d'une partition.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour effectuer cette procédure, vous devez posséder le droit approprié sur la page d'**Administration de la configuration** dans IBM Marketing Platform.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
2. Définissez les propriétés sous `Campaign|partitions|partition[n]|server|logging`:
   - `allowCustomLogPath`
   - `enableLogging`
   - `enableWindowsEventLogging`
   - `keepFlowchartLogOpen`
   - `logFileBufferSize`
   - `loggingCategories`
   - `loggingLevels`
   - `logMaxBackupIndex`
   - `logMaxFileSize`

- `logProcessId`
- `windowsEventLoggingCategories`
- `windowsEventLoggingLevels`

Résultats

Tous les diagrammes de la partition utilisent à présent les propriétés spécifiées pour la journalisation.

Remarque : Toutefois, un utilisateur qui est autorisé à **Remplacer les options du journal de diagramme** peut modifier les options de journalisation lors de l'édition d'un diagramme en sélectionnant **Options de journalisation** dans le menu **Options**. Les options sélectionnées s'appliquent uniquement au diagramme qui est en cours d'édition. Les options sélectionnées ne sont pas conservées au-delà de la session en cours.

Activation ou désactivation de la journalisation du diagramme

Vous pouvez activer ou désactiver la journalisation des processus de diagramme.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, cliquez sur l'icône **Options** .
2. Dans le menu **Options**, examinez la commande **Activer la journalisation**.
   - Lorsque cette commande affiche une coche, cela implique que la journalisation est activée.
   - Lorsqu'elle n'est pas cochée, la journalisation est désactivée.
3. Sélectionnez **Activer la journalisation** pour basculer le paramètrage en cours.

Pour modifier les niveaux de journalisation de diagramme

Procédure

1. Lors de l'édition d'un diagramme, sélectionnez **Options > Options de journalisation.**

   La fenêtre **Options de journalisation** s'affiche.
2. Cochez les types de messages à consigner. Par ordre croissant de prolixité, les quatre niveaux de journalisation sont les suivants :
   - **Erreur** : erreurs de diagramme.
   - **Avertissement** : avertissements de diagramme.
   - **Information** : message d'information.
   - **Débogage** ; informations de débogage prolixe.

   La taille des fichiers journaux peut augmenter rapidement lorsque les messages d'information et de débogage sont consignés. Par conséquent, désélectionnez ces options si vous n'exécuter pas d'opérations de débogage.
3. Cochez les catégories de messages à consigner.
4. Cochez **Inclure l'ID processus dans le journal des entrées** pour inclure l'ID de processus pour chaque entrée.
5. Cliquez sur **OK** pour enregistrer les paramètres.

Personnalisation de l'emplacement du fichier journal de diagramme

Par défaut, le fichier journal de chaque diagramme est stocké dans le répertoire `Campaign_home/partitions/partition_name/logs` . Toutefois, lorsque vous éditez un diagramme, vous pouvez spécifier un emplacement différent pour son journal.

Avant de commencer

Pour pouvoir personnaliser l'emplacement du fichier journal, vous devez activer la propriété de configuration `AllowCustomLogPath` du serveur Campaign dans la catégorie `Campaign > partitions > partition[n] > serveur > journalisation`. Pour des détails sur la définition des propriétés de configuration, voir le document *IBMCampaign - Guide d'administration*.

Procédure

1. Lorsque vous éditez un diagramme, sélectionnez **Options > Changer chemin de journal**.

   La fenêtre Sélectionner le chemin d'accès du journal s'affiche.

   Si l'option **Changer chemin journal** n'est pas activée, activez la propriété de configuration `AllowCustomLogPath` du serveur, puis éditez le diagramme pour réessayer.
2. Utilisez la liste **Répertoire** pour rechercher le répertoire dans lequel vous voulez stocker les fichiers journaux du diagramme. Cliquez deux fois sur un nom de répertoire pour afficher les répertoires qu'il contient.
3. En option, vous pouvez créer un répertoire sur le serveur Campaign en cliquant sur l'icône **Nouveau dossier** au-dessus de la liste **Répertoire**.
4. Après avoir sélectionné le répertoire dans la liste, cliquez sur **Ouvrir** pour accepter l'option. La fenêtre Sélectionner le chemin d'accès du journal se ferme automatiquement.

Résultats

Les fichiers journaux du diagramme sont maintenant stockés dans le répertoire que vous avez indiqué.

Pour afficher les fichiers journaux des diagrammes

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lors de l'édition d'un diagramme, sélectionnez **Options > Afficher les journaux**.

Le fichier journal de diagramme s'ouvre dans une nouvelle fenêtre de navigateur.

Pour un fichier journal de diagramme

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Lors de l'édition d'un diagramme, sélectionnez **Options >Effacer les journaux**.

Le contenu du fichier journal est supprimé.

Journal de session

Lorsqu'un utilisateur affiche un diagramme, avant de l'éditer, les informations de session du diagramme sont consignées dans le fichier ac_sess.log dans le répertoire *Campaign_home*/partitions/*nom_partition*/logs.

Le fichier ac_sess.log enregistre des informations sur les connexions serveur lorsque des diagrammes sont ouverts.

Journal des connexions Web

Lorsqu'un utilisateur se connecte à Campaign des informations sont consignées dans le fichier ac_web.log dans le répertoire *Campaign_home*/partitions/*nom_partition*/logs.

Le fichier ac_web.log enregistre des informations sur les connexions utilisateur à la base de données système Campaign.

Journal de l'utilitaire de nettoyage

Le journal de l'utilitaire de nettoyage (unica_acclean.log) est généré lorsqu'une erreur se produit lors de l'exécution de l'utilitaire unica_acclean. Ce journal se trouve dans le répertoire *Campaign_home*/partitions/partition_name/logs.

Journaux des événements Windows

Lorsque Campaign est installé sur un ordinateur Windows, vous avez la possibilité de consigner les événements du programme d'écoute et des diagrammes Campaign dans le journal des événements Windows. L'utilisation du journal des événements Windows est déterminée par les propriétés de configuration suivante.

- Applications > Campaign > unicaACListener > enableWindows-EventLogging pour le programme d'écoute Campaign.
- Applications > Campaign > partitions >*nom_partition*> server > logging > enableWindowsEventLogging pour les diagrammes dans la partition.

Pour configurer la journalisation des événements Windows du programme d'écoute Campaign

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Dans la page de configuration, définissez les propriétés enableWindowsEventLogging et windowsEventLoggingLevels dans la catégorie applications>Campaign>unicaACListener de manière appropriée. Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Pour configurer la journalisation des événements Windows pour les diagrammes

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Sur la page de configuration, modifiez la propriété `Campaign > partitions > partition[n] > server > logging` de manière appropriée :

- `enableWindowsEventLogging`
- `windowsEventLoggingCategories`
- `windowsEventLoggingLevels`

Pour plus d'informations sur les propriétés, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.

Chapitre 13. Administration des codes uniques

Chaque campagne, offre, traitement et cible dans Campaign a un code d'identification qui est généré par les générateurs de codes, et qui respecte un format spécifié.

Les administrateurs de IBM Campaign peuvent :

- Définir les paramètres de configuration permettant de contrôler la façon dont chaque type de code est généré, et les formats valides pour les codes.
- Créer et configurer un générateur de codes personnalisé si les générateurs par défaut ne répondent pas à vos besoins.

A propos des codes campagne

Un code de campagne est l'identificateur globalement unique d'une campagne. Chaque campagne doit avoir un code et deux codes de campagne identiques ne peuvent pas figurer dans la même partition Campaign.

Remarque : Notez que bien que les codes campagne doiventt être uniques dans chaque partition, les noms de campagne n'ont pas besoin d'être uniques.

Lorsque les utilisateurs créent une campagne, la zone **Code de la campagne** est automatiquement renseignée avec une valeur unique à partir du générateur de codes.

Les utilisateurs peuvent cliquer sur **Régénérer le code** pour que le générateur de codes fournisse un nouvel identificateur, ou ils peuvent entrer un code manuellement. Si les utilisateurs entrent manuellement un code, le code doit être unique et dans le format spécifié.

A propos des codes d'offre

Un code d'offre est l'identificateur globalement unique d'une offre. Chaque offre dans Campaign doit avoir un code et deux codes d'offre identiques ne peuvent pas se trouver dans une même partition Campaign.

Un code d'offre peut être constitué d'une à cinq parties que vous indiquez lors de la création du modèle d'offre.

Lorsque les utilisateurs créent une offre, la zone ou les zones de code d'offre sont automatiquement remplies avec une valeur unique à partir du générateur de codes.

Les utilisateurs peuvent cliquer sur **Régénérer le code** pour que le générateur de codes fournisse un nouvel identificateur, ou ils peuvent entrer un code manuellement. Pour remplacer les codes offrent, les utilisateurs doivent disposer des droits appropriés.

Important : Les codes d'offres générés automatiquement sont réputés uniques uniquement si aucun utilisateur ne les remplacent.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

A propos des codes de cible

Un code de cible est un identificateur affecté à chaque cible d'un diagramme ou à la liste des populations ciblées.

Dans les processus de diagramme qui créent des cibles générées (par exemple Sélection, Fusion, Exemple de segment, Audience et Extraction), le ou les codes de cible de la sortie du processus sont configurés dans l'onglet **Général**.

Par défaut, le code de cible est généré automatiquement ; les utilisateurs peuvent remplacer manuellement le code de cible généré en désélectionnant la case **Générer automatiquement** et en entrant un code dans le format valide.

L'unicité des codes de cible dans un diagramme dépend de la valeur du paramètre de configuration `AllowDuplicateCellCodes` (décrit dans les références de génération de code). Si la valeur de `AllowDuplicateCellCodes` est `FALSE`, les codes de cible doivent être uniques dans le diagramme ; un même code de cible peut toujours exister dans différents diagrammes et campagnes. Si la valeur de `AllowDuplicateCellCodes` est `TRUE`, les codes de cible dans un diagramme ne doivent pas être nécessairement uniques.

Si les codes de cible en double ne sont pas autorisés et qu'un utilisateur entre un code de cible déjà utilisé dans un même diagramme, aucune erreur n'est générée immédiatement. Cependant, les utilisateurs peuvent valider les diagrammes et détecter les codes de cible en double en utilisant l'outil de validation de diagramme si les codes de cible en double ne sont pas autorisés. Pour plus d'informations sur la validation des diagrammes, voir la section correspondante dans le guide d'utilisation de *Campaign*.

Important : Les codes de cible générés automatiquement sont réputés uniques uniquement si aucun utilisateur ne le remplace. Pour plus d'informations sur l'utilisation des cibles, voir le guide d'utilisation de *Campaign*.

A propos des codes de traitement

La combinaison unique d'une cible et d'une offre utilisée à un moment donné s'appelle dans Campaign, un traitement. Chaque traitement est identifié de manière unique à l'aide d'un code de traitement.

Pour plus d'informations sur les codes de traitement, voir *Campaign - Guide d'utilisation*.

Des traitements et des codes de traitement sont générés chaque fois qu'un diagramme est exécuté. Si les utilisateurs exécutent un diagramme le 1 janvier et à nouveau le 15 janvier, deux traitements distincts sont créés. Cela vous permet de procéder au suivi des réponses aux offres de la manière la plus précise possible.

Remarque : Les codes de traitement générés ne peuvent pas être remplacés.

Formats de code

Le format par défaut et valide pour chaque type de code généré utilise une série de caractères pour représenter les types de caractères.

Le tableau suivant répertorie les caractères que vous pouvez utiliser dans les formats de code de contrôle.

Tableau 40. Formats de code de contrôle

Caractères	Traitement
A-Z, n'importe quel symbole, b, d-m, o-w, y, z (ou b-z, sauf c, n, x)	Valeur constante dans le code généré
a	Majuscule A-Z
c ou x	Minuscules A-Z, ou nombre 0-9
x	Majuscule A-Z, nombre 0-9. Toutefois, les utilisateurs peuvent remplacer le caractère généré par n'importe quel caractère ASCII. Pour définir les codes de longueur variable, le format du code doit se terminer par un ou plusieurs "x" et la propriété `allowVariableLengthCodes` doit avoir la valeur "TRUE".
n	Nombre de 0-9

Exemple

Tableau 41. Exemple de format de code de contrôle

Définition de format	Exemple de code de généré
`CAMP_aaannn`	`CAMP_DWP839` (`CAMP_`, suivi de trois majuscules générées de manière aléatoire et de trois chiffres numériques générés de manière aléatoire)

Formats de codes par défaut

Le tableau suivant répertorie les formats par défaut des codes de campagne, de cible, d'offre et de traitement générés par les générateurs de code intégrés d'IBM Campaign.

Tableau 42. Formats de codes par défaut

Code type	Valeur par défaut	Emplacement de définition
Campaign	`Cnnnnnnnnn`	Paramètre campCodeFormat dans la page de configuration Marketing Platform
Cible	`Annnnnnnnn`	Paramètre cellCodeFormat dans la page de configuration de Marketing Platform
Offre	`nnnnnnnnn`	Dans chaque modèle d'offre défini dans Campaign
Traitement	`nnnnnnnnn`	Dans chaque modèle d'offre défini dans Campaign

Exigences de format de codes

Les codes de campagne, de cible, de traitement et d'offre doivent comporter 32 caractères maximum. Cela s'applique aux codes générés par les générateurs de codes par défaut et personnalisé et aux codes entrés manuellement.

Dans les codes d'offre, vous ne pouvez pas utiliser des espaces.

A propos de la modification des formats de code par défaut

Vous pouvez remplacer les formats par défaut des codes générés par les générateurs de code intégrés de Campaign

Avant de modifier les formats de codes par défaut, tenez compte des restrictions de format de code dans Campaign.

Pour changer le format d'une campagne
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de *Marketing Platform*.

Lorsque vous changez le format de code de campagne, le nouveau format s'applique à toutes les nouvelles campagnes. Les campagnes existantes peuvent continuer à utiliser leurs codes en cours dans le format précédent. Toutefois, si un utilisateur édite le code de campagne, le nouveau code doit respecter le format de code de campagne en cours.

Sur la page de configuration, définissez la propriété `campCodeFormat` de la catégorie `Campaign > partitions > partition[n] > server > systemCodes` de la catégorie de manière appropriée. Suivez les instructions de formatage décrites dans «Formats de code», à la page 150.

Pour changer le format du code de cible
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser to use Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le Guide d'administration de *Marketing Platform*.

Important : Ne changez pas le format de code de cible une fois que les utilisateurs ont créé des diagrammes afin de ne pas les invalider.

Dans la page de configuration, définissez la propriété `cellCodeFormat` dans la catégorie `Campaign > partitions >` partition[n] `> serveur > systemCodes` de manière appropriée. Suivez les instructions de formatage décrites dans «Formats de code», à la page 150.

Pour changer le format de code d'une offre ou d'un traitement dans un modèle d'offre existant
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous spécifiez les format de code d'offre et de traitement de chaque modèle d'offre que vous créez. Vous définissez les formats de code d'offre ou de traitement lorsque vous créez chaque modèle d'offre. Vous pouvez également changer les formats de code d'offre et de traitement des modèles d'offres existants en éditant le modèle, mais seulement si le modèle n'a pas encore été utilisé pour créer des offres.

Remarque : Vous pouvez également changer les formats de code d'offre et de traitement dans les modèles existante, uniquement si le modèle n'a pas encore été utilisé pour créer des offres.

Procédure

1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Paramètres > Paramètres Campaign**.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de modèles d'offres**.
3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez changer le format de code d'offre ou de traitement.
4. Dans la page de définition de modèle d'offre, modifiez le format de code d'offre ou de traitement en suivant les exigences de formatage décrites dans les exigences de formatage des codes.

   Important : Vous ne pouvez pas insérer des espaces dans un format de code d'offre.
5. Cliquez sur **Terminer**.

A propos des propriétés de configuration de code

Toutes les propriétés de configuration des codes de campagne et de cible, des générateurs de codes et certains attributs de codes d'offre dans Campaign sont définies dans la page de configuration de Marketing Platform.

Les formats de code d'offre sont définis dans des modèles d'offre et non pas à l'aide de paramètres.

A propos des générateurs de codes

Les générateurs de codes sont les programmes qui permettent de générer automatiquement des codes de campagne, de cible, d'offre et de traitement de format approprié dans Campaign.

Outre ses générateurs de codes intégrés, Campaign prend en charge les générateurs de codes personnalisés que vous développez.

Générateurs de code par défaut dans Campaign

Campaign fournit les générateurs de codes qui génèrent automatiquement des codes de campagne, de cible, d'offre et de traitement correspondant au format spécifié par défaut pour chaque type de code.

Le tableau suivant indique le nom de chaque type de générateur intégré du code et son emplacement :

Tableau 43. Générateurs de code par défaut

Type de code	Générateur par défaut	Emplacement
Campagne	uaccampcodegen	<install_dir>/Campaign/bin
Cible	uaccampcodegen	<install_dir>/Campaign/bin
Offre	uacoffercodegen	<install_dir>/Campaign/bin
Traitement	uaccampcodegen	<install_dir>/Campaign/bin

Remplacez <*install_dir*> par le répertoire d'installation de Campaign.

Si les générateurs de codes intégré à Campaign ne répondent pas aux besoins de votre société, vous pouvez développer et utiliser vos propres générateurs.

A propos des générateurs de codes

Si les générateurs de code par défaut de Campaign ne répondent pas à vos besoins, vous devez développer et utiliser vos propres générateurs de code.

Un générateur de codes est un programme que vous développez pour générer un code de campagne, d'offre ou de cible unique (ou les trois). Vous pouvez développer un générateur de codes personnalisé dans n'importe quel langage de dans n'importe quel langage de programmation pouvant être compilé dans un fichier exécutable pour le système d'exploitation sur lequel l'application Web Campaign est déployée.

Important : Si les serveurs Web et d'analyse Campaign sont déployés sur des machines distinctes, veillez à déployer les générateurs de codes sur toutes les machines.

Vous créez principalement un générateur de codes personnalisé pour générer des codes qui sont utiles à l'activité de votre entreprise. Par exemple, le générateur de codes peut être configuré pour créer des codes de campagne contenant les initiales du propriétaire de la campagne et la date en cours.

Exigences pour les générateurs de codes personnalisés

les générateurs de codes personnalisés doivent répondre aux besoins suivants :

- Le nom de l'exécutable doit être un mot unique sans espaces.
- Le code unique généré doit correspondre au format de code indiqué, qui est transmis en tant qu'entrée au générateur de codes personnalisé.
- Les générateurs de codes personnalisés doivent générer des codes uniques, ou une erreur, dans le flux de sortie standard (`stdout`);
- Les générateurs de codes de campagne et de cible personnalisés doivent être placés dans le répertoire `/Campaign/bin`. Les générateurs de codes d'offre personnalisés peuvent être placés dans l'emplacement de votre choix que vous devez définir dans les propriétés de configuration du générateur de codes personnalisé dans la page de configuration de Marketing Platform.

A propos de la configuration de Campaign pour utiliser des générateurs de codes personnalisés

Vous spécifiez des formats et des générateurs de codes de campagne et de cible à l'aide d'une propriété sur la page de configuration de Marketing Platform.

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez disposer des droits appropriés dans IBM EMM. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Vous spécifiez les générateurs de codes d'offre et de traitement de chaque modèle d'offre que vous créez. Chaque offre créé à partir d'un modèle, utilise le ou les programmes que vous indiquez pour générer des codes d'offre et de traitement uniques.

Pour spécifier le générateur de campagne

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir le guide d'administration de *Marketing Platform*.

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `campCodeGenProgFile` dans la catégorie `Campaign > partitions > partition[n] > server > systemCodes` par le nom du fichier exécutable du générateur de codes de campagne personnalisée.

Pour spécifier le générateur de codes de cible

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `cellCodeGenProgFile` dans la catégorie `Campaign > partitions >partition[n] > server > systemCodes` par le nom du fichier exécutable du générateur de codes de campagne personnalisée.

Pour définir le générateur de codes d'offres

Procédure

1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Paramètres > Paramètres Campaign**.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de modèles d'offres**.
3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez définir le générateur de codes d'offres.
4. Dans l'**étape 1** de la page de définition du nouveau modèle d'offre, entrez le nom de l'exécutable du générateur personnalisés de codes d'offres dans la zone **Générateur de code d'offre**.
5. Cliquez sur **Terminer**.

Pour spécifier le générateur de traitement

Procédure

1. Connectez-vous à Campaign, puis cliquez sur **Paramètres > Paramètres Campaign**.
2. Dans la page des paramètres de la campagne, cliquez sur **Définitions de modèles d'offres**.
3. Cliquez sur le lien du modèle d'offre dont vous voulez définir le générateur de codes d'offres.
4. Dans la page de définition de modèle d'offre **Etape 1**, entrez le nom de l'exécutable du générateur de codes de traitement personnalisé comme valeur de la zone **Générateur de code de traitement**. Si vous ne renseignez pas cette zone, le générateur de codes de traitement par défaut est utilisé.
5. Cliquez sur **Terminer**.

A propos de la création de générateurs de codes personnalisés

Vous pouvez créer des générateurs de codes personnalisés dans n'importe quel langage qui peut être compilé dans un fichier exécutable pour le système d'exploitation sur lequel vous exécutez Campaign.

A propos de la génération des codes uniques

Le générateur de codes personnalisé doit générer des codes de sortie unique de 32 caractères maximum dans le flux de sortie standard (`STDOUT`).

Important : Lorsque Campaign sauvegarde les codes d'offre et de cible, il ne vérifie pas leur unicité. Vous devez vous assurer que tous les générateurs de codes personnalisés que vous utilisez peuvent générer des codes globalement unique (si aucun utilisateur ne remplace les codes générés).

La ligne de sortie doit :

- Commencer par `1`,
- Suivie d'un ou de plusieurs espaces,
- Suivis du code unique entre guillemets doubles.

Exemple

L'exemple suivant montre le format de code en sortie correct :

```
1 "unique_code"
```

A propos des erreurs de génération

Le générateur de codes personnalisé doit générer une erreur dans le flux de sortie standard (`STDOUT`) lorsqu'il n'est pas en mesure de générer correctement un code unique de format correct.

La ligne de sortie de l'erreur doit :

- commencer par `0`,
- suivi d'un ou de plusieurs espaces,
- suivis du message d'erreur entre guillemets doubles.

Exemple

L'exemple suivant montre le format de sorte de code correct :

```
0 "error_message"
```

Remarque : Le message d'erreur généré par le générateur de codes personnalisé est affiché à l'attention de l'utilisateur et écrit dans le journal.

A propos de l'emplacement des générateurs de codes personnalisés

Vous devez placer l'application qui génère les codes de campagne ou de cible dans le répertoire `bin` de l'installation Campaign.

Vous pouvez placer les générateurs de codes d'offres personnalisés dans un emplacement de votre choix, puis indiquez l'emplacement à l'aide de IBM EMM.

Pour spécifier l'emplacement du générateur de codes d'offre personnalisé

Dans la page de configuration, remplacez la valeur de la propriété `offerCodeGeneratorConfigString` dans la catégorie `Campaign | partitions | partition_N | offerCodeGenerator` par l'emplacement du fichier exécutable du générateur de code d'offre personnalisée. L'emplacement est relatif au répertoire de base de l'application Web Campaign.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir effectuer cette tâche, vous devez être autorisé à utiliser Marketing Platform. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Références de génération de codes

Cette section contient les rubriques de référence suivantes :

- «Propriétés associées à la génération de code»
- «Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut», à la page 158
- «Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut», à la page 158
- «Paramètres des générateurs de codes personnalisés», à la page 159

Propriétés associées à la génération de code

Utilisez les propriétés suivantes pour personnaliser les formats de code et les générateurs. Pour accéder à ces propriétés et les modifier, utilisez la page Configuration Marketing Platform. Pour plus d'informations sur ces propriétés, voir l'aide contextuelle ou le guide de l'administrateur *Marketing Platform*.

Tableau 44. Propriétés de personnalisation des formats et générateurs de codes

Propriété	Chemin
allowVariableLengthCodes	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
campCodeFormat	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
campCodeGenProgFile	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
cellCodeFormat	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
cellCodeGenProgFile	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
displayOfferCodes	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
offerCodeDelimiter	Campaign> partitions> *partition[n]* > server>systemCodes>
allowDuplicateCellcodes	Campaign> partitions> *partition[n]* > server> flowchartConfig>
defaultGenerator	Campaign> partitions> *partition[n]* > offerCodeGenerator>
offerCodeGeneratorClass	Campaign> partitions> *partition[n]* > offerCodeGenerator>
offerCodeGeneratorClasspath	Campaign> partitions> *partition[n]* > offerCodeGenerator>
offerCodeGeneratorConfigString	Campaign> partitions> *partition[n]* > offerCodeGenerator>

Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut

Les paramètres suivants sont pris en charge par le programme `uaccampcodegen` qui se trouve dans le répertoire `<Campaign_home>/bin` (où <*Campaign_home*> est le répertoire d'installation Campaign, tel que `C:\Unica\Campaign\bin` ou `/Unica/Campaign/bin`).

Tableau 45. Paramètres des générateurs de codes de campagne et de cible par défaut

Paramètre	Utilisation
-c	Envoie le nom de la cible.
-d	Envoie le jour. Peut accepter un ou deux entiers, sans excéder la valeur 31.
-f	Envoie le format de code utilisé pour remplacer le format par défaut.
-i	Envoie un entier supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-m	Envoie le mois. Peut accepter un ou deux entiers entre 1 et 12.
-n	Envoie le nom de campagne.
-o	Envoie le propriétaire de la campagne.
-s	Envoie une chaîne supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-u	Envoie l'ID de la campagne à utiliser à la place de l'ID généré par le système.
-v	Affiche le premier argument dans le flux de sortie standard (STOUT).
-y	Envoie l'année. Accepte quatre entiers.

Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut

Les paramètres suivants sont pris en charge par le programme `uacoffercodegen`, qui se trouve dans le répertoire `<Campaign_home>/bin` (où <*Campaign_home*> est le répertoire d'installation Campaign.

Tableau 46. Paramètres du générateur de codes d'offre par défaut

Paramètre	Utilisation
-a	Envoie le nombre de partie de code d'offre, de 1 à 5.
-d	Envoie le jour. Peut accepter un ou deux entiers, sans excéder la valeur 31.
-f	Envoie le format de code utilisé pour remplacer le format par défaut.
-i	Envoie un entier supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-m	Envoie le mois. Peut accepter un ou deux entiers entre 1 et 12.
-n	Envoie le nom de la campagne.
-s	Envoie une chaîne supplémentaire à utiliser pour générer un code unique.
-u	Envoie l'ID de la campagne à utiliser à la place de l'ID généré par le système.
-v	Affiche le premier argument dans le flux de sortie standard (STOUT).
-y	Envoie l'année. Accepte quatre entiers.

Exemple

```
uacoffercodegen -f "nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn"
        -a 5 -u 3 -y 2008 -m 1 -d 14
```

Paramètres des générateurs de codes personnalisés

Campaign prend en charge les paramètres personnalisés comme entrée dans n'importe quel générateur de codess personnalisé que vous configurez pour une utilisation dans Campaign.

Aucune validation n'est exécutée pour ces paramètres, mais les restrictions suivantes s'appliquent :

- Vous ne pouvez pas réutiliser les indicateurs pour les générateurs de codes par défaut Campaign comme indicateurs pour les paramètres dans les générateurs de codes personnalisés.
- N'insérez pas d'espaces dans les noms des exécutables des générateurs de codes personnalisés.
- N'utilisez pas de guillemets doubles autour des paramètres ou autour du nom de l'exécutable.
- Les espaces sont considérés correspondre à des séparateurs entre le nom de l'exécutable du générateur de codes, et entre les paramètres. Le premier espace est interprété comme marque de fin du nom de l'exécutable et les espaces suivants sont considérés correspondre à des séparations de paramètres
- Les zones de générateur de codes du manager de configuration et l'interface de modèle d'offre sont limitées à 200 caractères.

Chapitre 14. Administration des paramètres avancés

Les paramètres avancés permettent de gérer certains paramètres et certaines fonctions d'optimisation du serveur dans IBM Campaign.

Accès aux paramètres avancés d'un diagramme

Lorsqu'un diagramme est ouvert à des fins d'édition, les administrateurs peuvent utiliser le menu **Admin** pour apporter des modifications pour un diagramme spécifique.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédure

1. Ouvrez un diagramme en mode Edition.
2. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.

   La fenêtre Paramètres avancés s'affiche.

   La fenêtre Paramètres avancés comporte trois onglets :
   - **Général** : permet d'ajuster l'optimisation, la suppression globale dans la base de données et de nombreux autres paramètres pour ce diagramme.
   - **Optimisation du serveur** : permet de contrôler l'utilisation de la mémoire virtuelle et des tables temporaires pour ce diagramme.
   - **Test des paramètres d'exécution** : permet d'indiquer si les résultats d'exécution de test doivent être écrits dans la base de données pour ce diagramme.

A propos des paramètres généraux

Les paramètres de l'onglet Général permettent d'indiquer :

- Si les résultats des exécutions du diagramme sont enregistrés.
- Si le traitement du diagramme est exécuté "dans la base de données" ou sur le serveur Campaign.
- Si la suppression globale est désactivée pour le diagramme.
- Le seuil A2M (année 2000).
- Si Campaign enregistre automatiquement le diagramme.
- Si Campaign utilise des points de contrôle au cours des exécutions du diagramme.
- Le nombre maximal d'erreurs de données autorisé par Campaign.
- Les déclencheurs à envoyer si une exécution diagramme génère une erreur.
- Les déclencheurs à envoyer si une exécution diagramme aboutit.

Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme

L'option **Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme** sous **Admin** > **Paramètres avancés** vous permet d'enregistrer les résultats d'exécution d'un diagramme individuel. Elle vous permet de remplacer le paramètre de configuration globale `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun|saveRunResults`.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Lorsque vous ouvrez un diagramme pour édition, vous pouvez sélectionner **Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme** pour spécifier que toutes les cibles générées à partir de l'exécution diagramme sont enregistrées à la fin de l'exécution. La prochaine fois que vous ouvrez le diagramme vous pourrez analyser les résultats de tout processus dont l'exécution est terminée, ou démarrer une exécution de processus ou de branche à partir du milieu d'un diagramme. Si vous ne sauvegardez pas les résultats, chaque fois que vous souhaitez afficher les résultats de l'exécution d'un diagramme, vous devez réexécuter le diagramme complet depuis le début.

Pour les diagrammes qui créent des artefacts que vous souhaitez enregistrer, vous devez sélectionner **Enregistrer les résultats de l'exécution diagramme**. Par exemple, si vous disposez de diagrammes comportant des processus de création de segment CreateSeg, vous devez enregistrer les résultats d'exécution. Si vous n'enregistrez pas les résultats d'exécution, les segments stratégiques ne seront pas conservés.

Par défaut, cette option est activée.

Configuration de l'optimisation de base de données

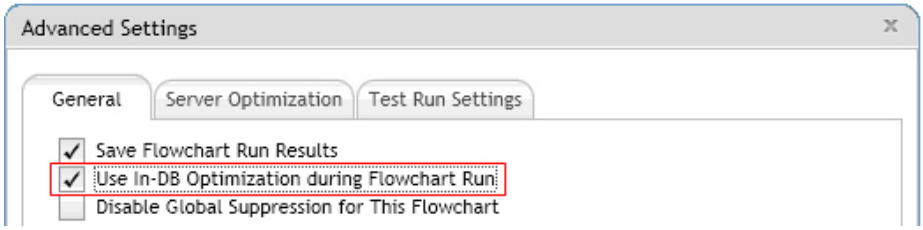
L'utilisation de l'optimisation en base de données peut améliorer les performances des diagrammes. Lorsque l'optimisation en base de données est active, le traitement est effectué sur le serveur de base de données et la sortie est stocké dans des tables temporaires sur ce serveur, chaque fois que cela est possible.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez appliquer l'optimisation en base de données de deux manières : globalement et pour des diagrammes individuels. La meilleure pratique consiste à désactiver le paramètre de configuration global et à définir l'option au niveau du diagramme.

Procédure

1. Pour ajuster l'option globalement, au niveau de partition :
   a. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
   b. Choisissez **Campaign** > **partitions** > **partition[n]** > **server** > **optimization**.
   c. Définissez **useInDbOptimization** sur `TRUE` (actif) ou `FALSE` (inactif).
2. Pour remplacer l'option pour un diagramme individuel :
   a. Ouvrez un diagramme en mode **Edition**.
   b. Ouvrez le menu **Admin** et sélectionnez **Paramètres avancés**.
   c. Sélectionnez ou désélectionnez **Utiliser les optimisations de BD durant l'exécution du diagramme**.



Lorsque vous sauvegardez et exécutez le diagramme, le traitement en base de données est utilisé chaque fois que possible, si vous utilisez l'optimisation en base de données.

Remarque : Le traitement en base de données ne peut pas être effectué si vous spécifiez des limitations en matière de taille de cible générée ou que des tables temporaires sont désactivées pour un processus.

Détails sur l'optimisation en base de données

L'optimisation en base de données permet d'éviter de copier les ID de la base de données sur le serveur IBM Campaign à des fins de traitement, chaque fois que cela est possible. Cette option peut améliorer les performances de diagramme.

L'optimisation en base de données détermine :

- si les opérations s'effectuent sur le serveur de base de données ou sur le serveur IBM Campaign local et
- si les résultats des opérations sont stockés.

Lorsque l'optimisation en base de données est active :

- Les tâches de traitement telles que le tri, la jointure et la fusion des données sont effectuées sur le serveur de base de données lorsque cela est possible.
- Les cibles de processus générées sont stockées dans des tables temporaires sur le serveur de base de données.

L'optimisation en base de données affecte la consommation d'unité centrale :

- Lorsque l'optimisation en base de données est active, la consommation d'unité centrale est plus élevée sur le serveur de base de données.
- Lorsque l'optimisation en base de données est inactive, la consommation d'unité centrale est plus élevée sur le serveur IBM Campaign.

Vous pouvez appliquer l'optimisation en base de données globalement et remplacer le paramètre global pour des diagrammes individuels. La meilleure pratique consiste à désactiver le paramètre de configuration global (**useInDbOptimization**) et à définir l'option au niveau du diagramme (**Paramètres avancés** > **Admin** > **Utiliser les optimisations de BD durant l'exécution diagramme**).

Important : Le traitement en base de données ne peut pas être effectué si vous spécifiez des limitations en matière de taille de cible générée ou que des tables temporaires sont désactivées pour un processus.

Limitations de l'optimisation en base de données

- L'optimisation en base de données n'est pas prise en charge pour toutes les bases de données.
- Selon la logique requise, certaines fonctions continuent d'être effectuées sur le serveur IBM Campaign, même si le traitement en base de données est activé. Voici des exemples :
  - La requête utilise les tables provenant de différentes sources de données.

    Par exemple, si un processus de sélection interroge différentes sources de données, IBM Campaign stocke automatiquement les listes d'ID sur le serveur d'applications.
  - La requête contient des macros non SQL ou des zones dérivées.

    Par exemple, pour calculer une zone dérivée, IBM Campaign évalue la formule de la zone dérivée afin de déterminer si une partie du calcul peut

être effectuée à l'aide d'une instruction SQL. Si de simples instructions SQL peuvent être utilisées, le calcul s'effectue "en base de données". Dans le cas contraire, des tables temporaires sont créées sur le serveur IBM Campaign pour traiter les calculs et conserver les résultats de processus en processus dans un diagramme.

Traitement de SQL brut dans les macros

Les macros personnalisées constituées d'instructions SQL brutes peuvent être traitées "en base de données", conformément aux instructions suivantes :

- Toutes les macros personnalisées SQL brutes doivent commencer par `select` et contenir un élément `from` et un seul dans le reste du texte.
- Pour les bases de données qui ne prennent en charge que la syntaxe "insert into `<TempTable>`", vous devez mapper au moins une table de base à la même source de données et au même niveau d'audience que la macro personnalisée SQL brute. Si les zones sont sélectionnées par la macro personnalisée SQL brute sont trop grandes pour les zones de la table temporaire, une erreur d'exécution se produit.
- Si vous utilisez une requête SQL brute dans un processus de sélection qui comporte une cible source, vous devez utiliser le jeton `<TempTable>` pour obtenir la liste correcte des ID d'audience. Utilisez également le jeton `<OutputTempTable>` pour empêcher l'extraction des ID d'audience d'une base de données vers le serveur IBM Campaign.
- Si vous utilisez du code SQL brut avec l'optimisation en base de données, vous devez coder le SQL brut pour le joindre à la table temporaire du processus en amont. Dans le cas contraire, les résultats ne sont pas pris en compte par les résultats du processus en amont.

Désactiver la suppression globale pour ce diagramme

La fonction de suppression globale permet de spécifier une liste d'ID (dans un niveau d'audience unique) qui sont automatiquement exclus de toutes les cibles des diagramme dans Campaign.

Si vous disposez des droits requis, vous pouvez désactiver la suppression globale dans ce diagramme.

Remarque : Si vous ne disposez pas des droits appropriés, vous ne pouvez pas changer le paramètre et vous devez exécuter le diagramme avec le paramètre existant. Par défaut, les nouveaux diagrammes sont créés avec ce paramètre désélectionné et les suppressions globales sont appliquées.

Seuil 2000

La valeur **Seuil 2000** détermine comment Campaign interprète les années représentées par deux chiffres.

Remarque : Il est vivement recommande de stocker les dates dans la base de données avec des années à 4 chiffres pour éviter les confusions.

Les valeurs valides sont comprises entre 0 et 100. Les valeurs supérieures à 100 sont fixées à 100. La valeur de seuil 2000 par défaut est 20.

Campaign utilise la valeur de seuil pour calculer une plage d'années dont la limite minimale est la valeur de seuil + 1900, et la limite maximale est 99 ans de plus.

Par exemple, si vous définissez 50 pour le seuil 2000, la plage d'années est 1900+50 = 1950 et 99 ans de plus, soit 2049.

Par conséquent, si vous entrez une année à deux chiffres supérieure ou égale à votre seuil (50, en l'occurrence), la date est considérée se trouver dans les années 1900. Si vous entrez une année à deux chiffres inférieure au seuil, elle est considérée se trouver dans les années 2000.

Si vous avez envoyé le seuil 2000 avec la valeur maximale 100, la plage d'années est 1900+100 = 2000, soit 2099. Dans ce cas, toutes les années à deux chiffres sont considérées se trouver dans les années 2000.

Vous pouvez changer ce seuil en fonction des besoins.

Enregistrement automatique

Vous pouvez définir la fonctionnalité d'enregistrement automatique pour enregistrer automatiquement votre travail régulièrement (par exemple, toutes les 5 minutes minutes) à des fins de reprise. Si le serveur Campaign s'arrête lorsque vous modifiez un diagramme et que l'enregistrement automatique est activé, lorsque vous rouvrez le diagramme, la dernière version enregistrée automatiquement s'affiche.

Remarque : Vous devez avoir préalablement sauvegardé le diagramme en cours (avoir fourni un nom de fichier) pour que la fonctionnalité fonctionne.

Campaign stocke les fichiers enregistrés automatiquement dans un répertoire temporaire afin que les fichiers de diagramme d'origine ne soient pas changés. Ainsi, dans les situations de non-reprise (par exemple, si vous quittez manuellement le mode d'édition du diagramme sans enregistrer le diagramme), les versions enregistrées automatiquement ne sont pas extraites. Dans ce cas, lorsque vous rouvrez un diagramme que vous avez quitté sans l'enregistrer, la dernière version enregistrée manuellement s'affiche.

L'enregistrement automatique ne sauvegarde jamais les diagrammes interrompus, même si la fonction est exécutée pendant l'exécution d'un processus.

Le paramètre par défaut de l'enregistrement automatique est **Jamais**.

Point de contrôle

La fonctionnalité de point de contrôle permet de prendre l'"instantané" d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de reprise. Un point de contrôle "save" a le même effet que si vous sélectionnez **Fichier > Enregistrer** et permet de récupérer un diagramme dans l'état du dernier enregistrement de contrôle dans le cas où le serveur s'arrête ou tombe en panne.

Lorsque vous définissez un intervalle de fréquence de contrôle, il contrôle un minuteur sur le serveur pour un diagramme en cours d'exécution. Des enregistrements de point de contrôle sont créés à la fréquence indiquée.

Le point de contrôle est actif lors de l'exécution d'un diagramme et lorsque vous exécutez une branche dans le **diagramme**. Lorsque le diagramme en cours d'exécution sauvegarde, Campaign le sauvegarde en mode pause. Lorsque vous ouvrez le diagramme, vous devez soit arrêter ou reprendre le diagramme. Lorsque vous reprenez, les processus s'exécutant simultanément reprennent depuis le début.

Le paramètre par défaut de point de contrôle est **Jamais**.

Nombre maximal d'erreurs de données autorisées

Lorsque Campaign exporte les données dans un fichier ou une table mappée (par exemple, dans un processus d'instantané ou d'optimisation), il rencontre parfois une erreur dans le format (par exemple, les données ne tiennent pas dans la table). L'option **Nb maximal d'erreurs autorisées** permet à Campaign de continuer à travailler sur le fichier (si moins de N erreurs se produisent) au lieu d'échouer sur la première erreur.

La valeur par défaut est zéro (0) erreur.

Remarque : Définissez une valeur élevée si vous déboguez un problème avec une exportation et souhaitez écrire les erreurs dans un fichier journal.

Envoyer un déclencheur sur les erreurs d'exécution diagramme

Cette option permet de sélectionner un ou plusieurs déclencheurs à partir d'une liste de déclencheurs sortants qui s'exécutent lorsqu'une campagne rencontre des erreurs lors de l'exécution d'un diagramme (indiqué par une X rouge). Vous utilisez généralement cette option pour déclencher le problème par e-mail à un administrateur. Le déclencheur en cas d'échec s'exécute pour chaque exécution de processus qui échoue.

Envoyer un déclencheur sur le succès du diagramme

Cette option permet de sélectionner un ou plusieurs déclencheurs à partir d'une liste des déclencheurs sortants qui s'exécutent lorsqu'une session aboutit. Vous utilisez généralement cette option pour déclencher le succès de l'exécution par e-mail à un administrateur. Le déclencheur en cas de succès s'exécute uniquement si l'exécution diagramme entier se termine avec succès.

A propos des paramètres d'optimisation du serveur

L'onglet **Optimisation du serveur** permet de définir la Campaign **limite d'utilisation de la mémoire virtuelle** et de changer l'utilisation des tables temporaires du diagramme en cours.

Utilisation de mémoire virtuelle Campaign

L'option **Utilisation de la mémoire virtuelle Campaign** située sous **Admin** > **Paramètres avancés** vous permet de spécifier la quantité maximale de mémoire virtuelle système (Mo) pouvant être utilisée en cas d'exécution d'un diagramme spécifique.

Vous pouvez augmenter la valeur pour améliorer les performances ou la diminuer pour limiter les ressources utilisées par un diagramme. La valeur maximale est 4095 Mo. Si vous entrez une valeur supérieure, Campaign la limite automatiquement à 4095 Mo. La valeur par défaut qui apparaît est déterminée par les paramètres de configuration **Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization | maxVirtualMemory**.

Interdire l'utilisation des tables temporaires pour un diagramme

Cochez la case **Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme** permet de spécifier que les tables temporaires ne doivent pas être utilisées pour le diagramme en cours.

Elle remplace la propriété `allow_temp_tables` dans le niveau d'audience de configuration centrale fourni par IBM EMM pour la base de données utilisateur. Ce paramètre n'affecte pas la source de données système.

A propos des paramètres des exécutions de test

L'onglet **Paramètres d'exécution de test** permet d'indiquer si vous souhaitez écrire les résultats d'exécution de test dans la base de données.

Cochez la case `Activer la sortie` pour indiquer que vous souhaitez générer les résultats des exécutions de test dans la base de données.

En général, Campaign n'écrit pas les résultats d'exécution de test dans la base de données, mais vous pouvez vouloir vérifier que les résultats sont correctement enregistrés. Pour ce faire, limitez la taille de la cible et cochez la case **Activer la sortie** pour utiliser une quantité limitée de données pour tester l'exécution diagramme d'exécution et ses résultats.

Chapitre 15. Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM

IBM Campaign peut en option être intégré à d'autres produits IBM EMM.

Pour plus d'informations, voir la documentation incluse avec ces applications :

- **IBM Contact Optimization** : permet d'optimiser les contacts dans une perspective centrée sur les clients, tout en tenant compte des règles métier et des contraintes.
- **IBM Digital Analytics** et **IBM Digital Analytics for On Premises** : permet d'utiliser des segments analytiques Web dans les diagrammes IBM Campaign.
- **IBM Distributed Marketing** : permet de prendre en charge l'exécution distribuée personnalisée de campagnes gérées de manière centralisée.
- **IBM eMessage** : permet de créer des campagnes marketing par e-mail ciblées et mesurables.
- **IBM Interact** : permet d'extraire des offres personnalisées et des informations de profil client en temps réel afin d'enrichir l'expérience interactive.
- **IBM Interaction History** et **IBM Attribution Modeler** : offrent une vue unique sur les communications via les différents canaux et sur l'activité des clients en combinant les données provenant de plusieurs sources (en ligne et hors ligne) dans un seul référentiel.
- **IBM Marketing Operations** : permet d'intégrer les fonctionnalités de gestion des ressources marketing de Marketing Operations aux fonctions de développement de campagne de Campaign.
- **IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition** : permet d'offrir une solution de modélisation prévisionnelle automatisée pour les vendeurs de base de données.

IBM Marketing Platform fournit la sécurité ainsi qu'un point d'accès commun et une interface utilisateur pour Campaign et d'autres applications IBM EMM.

IBM Cognos offre la structure pour les groupes de rapports IBM qui sont fournis pour les différents produits IBM EMM.

Tâches associées:

«Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign»

«Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 174

«Configuration de l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign», à la page 172

Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign

Cette rubrique explique les tâches que doivent exécuter les administrateurs pour permettre aux utilisateurs Campaign d'associer un document numérique Marketing Operations à une offre Campaign.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Un document est un fichier électronique destiné à être utilisé dans un programme marketing. Les logos, les images de marque, les documents d'études de marketing, les documents de référence, la documentation d'entreprise et les modèles de documents sont des exemples d'actifs ou documents. Pour ajouter un document à une offre Campaign, vous utilisez l'attribut **CreativeURL**. L'attribut **CreativeURL** est un attribut d'offre standard qui est installé avec Campaign. Un "lien support" est un pointeur qui pointe vers un fichier dans une bibliothèque de documents Marketing Operations.

Tableau 47. Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign

Tâche	Détails	Pour la documentation
Créer une bibliothèque pour y placer les documents numériques.	Cette tâche est généralement effectuée par un administrateur Marketing Operations. Dans IBM Marketing Operations, sélectionnez **Paramètres > Paramètres de Marketing Operations**, cliquez sur **Définitions des bibliothèques de documents** et ajoutez une bibliothèque.	*IBMMarketing Operations - Guide d'administration*
Ajouter des documents à la bibliothèque.	Cette tâche est généralement effectuée par les utilisateurs Marketing Operations. Dans IBM Marketing Operations, sélectionnez **Opérations > Documents**. Ouvrez une bibliothèque et accédez à un dossier, puis cliquez sur l'icône **Ajouter un document**. Définissez le nom, la description et les autres informations du document et utilisez **Télécharger** pour sélectionner et télécharger des fichiers dans la bibliothèque.	*IBMMarketing OperationsGuide d'utilisation*

Tableau 47. Configuration de documents Marketing Operations pour les utiliser dans les offres Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
Créer un modèle d'offre qui contient l'attribut **CreativeURL**.	Cette tâche est généralement effectuée par un administrateur Campaign. Les attributs d'offre sont les zones qui définissent une offre. **CreativeURL** est un attribut standard fourni avec Campaign. L'ajout de l'attribut **CreativeURL** à un modèle rend l'attribut disponible pour les offres basées sur le modèle. Par exemple, dans un système qui n'intègre pas Marketing Operations avec Campaign, vous sélectionnez **Paramètres > Paramètres des campagnes**, puis vous cliquez sur **Définitions de modèles d'offre**. Cliquez sur **Ajouter**, puis suivez les invites : 1. Dans l'étape 1, définissez le modèle. 2. Dans l'étape 2, placez **Creative URL** dans la liste des attributs sélectionnés. 3. Dans l'étape 3, cliquez sur **Parcourir la bibliothèque** dans la zone **Lien support**. Accédez à un dossier dans une bibliothèque de documents et sélectionnez un actif pour utiliser l'offre. Ou bien, si vous voulez créer un document, cliquez sur le nom d'une bibliothèque, cliquez sur le nom d'une bibliothèque, cliquez sur **Ajouter un document** et fournissez les informations nécessaires. Dans la zone **Fichier**, cliquez sur **Télécharger**, puis accédez à un fichier. Vous pouvez télécharger un fichier, un fichier d'aperçu et une miniature. Suivez les invites pour terminer l'action. L'URL vers le document figure maintenant dans la zone **Lien support**. 4. Enregistrez le modèle d'offre.	Pour les systèmes qui n'intègrent pas Marketing Operations et Campaign, voir le document *Campaign - Guide d'administration* : «Création de modèles d'offre», à la page 76. Pour les systèmes qui intègrent Marketing Operations et Campaign, voir les documents *IBMMarketing Operations et Campaign Integration Guide.*
Utilisez Campaign pour créer une offre contenant un document de Marketing Operations.	Les utilisateurs Campaign peuvent maintenant créer des offres basées sur un modèle qui contient l'attribut **CreativeURL**. Lors de la définition de l'offre, les utilisateurs peuvent accéder à la bibliothèque des documents et sélectionner ou créer un document.	*Campaign - Guide d'utilisation*

Concepts associés:

«Présentation de l'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign», à la page 82

«Instructions d'utilisation des documents Marketing Operations dans les offres Campaign», à la page 83

Chapitre 15, «Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM», à la page 169

Configuration de l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign

Vous pouvez configurer Campaign de sorte qu'il prenne en charge l'intégration de l'offre eMessage afin que les communications d'offre puissent être suivies par le biais du courrier électronique. Les rapports Campaign peuvent alors fournir un suivi détaillé des réponses pour eMessage.

Avant de commencer

Avant de configurer l'intégration de l'offre eMessage, vous devez installer et préparer les composants eMessage installés en local, comme indiqué dans les guides d'installation et de mise à niveau d'IBMCampaign. Vous devez également vous connecter aux ressources de courrier électronique hébergées, comme indiqué dans le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Le tableau suivant répertorie les tâches que les administrateurs Campaign doivent exécuter pour configurer l'intégration de l'offre eMessage.

Tableau 48. Configuration de l'intégration de l'offre eMessage

Tâche	Détails	Informations complémentaires
1. Configuration du processus ETL d'historique des contacts et des réponses pour cette partition.	Campaign utilise son propre processus ETL pour extraire, transformer et charger les données de réponse à l'offre des tables de suivi eMessage dans les tables de l'historique des réponses et des contacts Campaign. Le processus ETL coordonne les informations entre les différentes tables nécessaires. Pour configurer le processus ETL : 1. Dans IBM Campaign, sélectionnez **Paramètres > Configuration**. 2. Ajustez les propriétés du paramètre suivant : `Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking`	Reportez-vous à «Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking», à la page 244.
2. En option, ajustement des propriétés de consignation ETL.	La consignation ETL est activée par défaut. L'emplacement par défaut du fichier est *Campaign_home*`/logs/ETL.log`. Pour ajuster le comportement de la consignation, modifiez le fichier `campaign_log4j.properties` dont l'emplacement par défaut est `Campaign_home/conf`.	Reportez-vous à «Fichier journal ETL Campaign et eMessage», à la page 142.
3. Mises à niveau uniquement : Ajustement du suivi des réponses et du mappage des tables Campaign.	Les nouvelles installations peuvent ignorer cette étape car les tables ont été mises à jour au cours du processus d'installation. Les clients de mise à niveau qui souhaitent utiliser l'intégration de l'offre eMessage doivent ajouter les types de réponse Clic sur un lien, Page d'arrivée et Message de réponse SMS à la table `UA_UsrResponseType`, puis mettre à jour la table `UA_RespTypeMapping` pour mapper les types de réponse à eMessage.* La table `UA_RespTypeMapping` est requise pour coordonner le transfert des données entre les tables Campaign et eMessage nécessaires.	Reportez-vous à «Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage», à la page 173.

Tableau 48. Configuration de l'intégration de l'offre eMessage (suite)

Tâche	Détails	Informations complémentaires
4. En option, ajustement des rapports de performance Campaign.	La répartition des réponses par offre détaillée de Campaign inclut les réponses Clic sur le lien, Page d'arrivée et Message de réponse SMS par défaut et aucun ajustement n'est nécessaire pour ce rapport.* Les autres rapports de performance indiquent la somme de tous les contacts ou répondants via tous les canaux utilisées, mais pas la répartition spécifique des informations par canal. Vous devez personnaliser ces rapports pour inclure le cas échéant les informations de canal. Les modifications affectent à la fois les rapports sur des objets spécifiques de la campagne ou l'onglet **Analyse** de l'offre et les rapports dans le menu **Analytics**.	Consultez le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.
*Seul le type de réponse Clic sur le lien est utilisé actuellement pour l'intégration de l'offre eMessage. Les colonnes Page d'arrivée et Message de réponse SMS ne sont pas remplies par le processus ETL.		

Concepts associés:

Chapitre 15, «Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM», à la page 169

Tâches associées:

«Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage»

Ajustement des tables de réponses Campaign pour l'intégration de l'offre eMessage

Si vous utilisez l'intégration de l'offre eMessage, vous devez confirmer que le suivi des réponses et le mappage des tables Campaign sont configurés correctement.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Les nouvelles installations peuvent ignorer cette tâche car les tables ont été mises à jour au cours du processus d'installation. Les clients de mise à niveau qui souhaitent utiliser l'intégration de l'offre eMessage doivent exécuter les tables suivantes.

Pour prendre en charge l'ETL des types de réponse entre Campaign et eMessage, les types de réponse doivent être définis à la fois dans la table `UACE_ResponseType` (pour eMessage) et la table `UA_UsrResponseType` (pour Campaign). Les types de réponse doivent ensuite être mappés dans la table `UA_RespTypeMapping`. La table `UA_RespTypeMapping` mappe **CampaignRespTypeID** dans `UA_UsrResponseType` vers **EMessageRespTypeID** dans `UACE_ResponseType`

Procédure

1. Ajoutez les types de réponse Clic sur le lien, Page d'arrivée et Message de réponse SMS à la table `UA_UsrResponseType` en utilisant les valeurs ci-dessous :
   - insert into ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) values (9, 'Link Click', NULL, 'LCL', 1, 0)

- insert into ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) values (10, 'Landing Page', NULL, 'LPA', 1, 0)
- insert into ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) values (11, 'SMS Reply Message', NULL, 'SRE', 1, 0)

Pour plus d'informations, reportez-vous à «Types de réponses par défaut», à la page 111.

2. Mettez à jour la table `UA_RespTypeMapping` de sorte qu'elle comporte Clic sur le lien (9,1,3), Page d'arrivée (10,14,3) et Message de réponse SMS (11,18,3), comme indiqué ci-dessous :
   - insert into ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) values (9,1,3)
   - insert into ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) values (10,14,3)
   - insert into ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) values (11,18,3)

   ApplicationType à la valeur 3 indique que eMessage et ne doivent pas être modifiés.

   Remarque : Seul le type de réponse Clic sur le lien est utilisé actuellement pour l'intégration de l'offre eMessage. La Page d'arrivée et le Message de réponse SMS ne sont pas remplis par le processus ETL.

Que faire ensuite

Des informations supplémentaires sur l'intégration de l'offre eMessage sont fournies dans les documents *eMessage - Guide d'utilisation* et *Campaign - Guide d'utilisation*.

Tâches associées:

«Configuration de l'intégration de l'offre eMessage à IBM Campaign», à la page 172

Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign

Lorsque Digital Analytics est intégré à Campaign, les segments en ligne définis dans Digital Analytics peuvent être utilisés dans des campagnes.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Cette rubrique s'applique à IBM Digital Analytics, mais pas à IBM Digital Analytics for On Premises.

L'intégration entre Digital Analytics et Campaign repose sur plusieurs composants :

- Un service d'intégration qui fournit l'accès aux API d'Digital Analytics et agit en tant que point d'intégration entre les deux produits.
- Une table de conversion qui indique à Campaign les correspondances entre les clés Digital Analytics et les ID de référentiel Campaign.
- Un compte utilisateur Marketing Platform configuré à l'aide des données d'identification permettant à Campaign d'accéder au service d'intégration.

- Paramètres de configuration du service d'intégration, de la table de conversion et des données d'identification destinés à Campaign.

Le tableau suivant explique comment configurer les composants nécessaires.

Tableau 49. Intégration d'Digital Analytics et de Campaign

Tâche	Détails	Pour la documentation
(Facultatif) Configurez la connexion unique afin que les utilisateurs puissent accéder aisément aux produits.	La connexion unique permet aux utilisateurs d'accéder à Digital Analytics à partir de l'interface utilisateur IBM EMM sans être invité à se connecter.	*IBM Marketing Platform - Guide d'administration*
Configurez une table de conversion destinée à la conversion des clés Digital Analytics en ID de référentiel Campaign.	Cette tâche est généralement effectuée par le personnel informatique ou d'autres techniciens. La table de conversion est composée d'au moins deux colonnes, une pour l'ID d'enregistrement (clé en ligne) d'Digital Analytics et une ou plusieurs pour chaque ID de référentiel (clé hors ligne) de Campaign. La table de conversion doit être configurée d'après la source de données utilisateur à partir de laquelle les sélections Campaign sont effectuées. Notez le nom de la table car vous aurez besoin de le préciser dans les paramètres de configuration de Campaign.	«A propos de la table de traduction», à la page 178
Configurez l'intégration des segments	Pour chaque partition Campaign où vous voulez effectuer l'intégration, choisissez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics** et définissez ses paramètres : • **ServiceURL** : identifie le service d'intégration (`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`). • **CoremetricsKey** : identifie la valeur utilisée dans la table de conversion (`registrationid`). • **ClientID** : ID Digital Analytics unique attribué à votre société. • **TranslationTableName** : nom de la table de conversion. • **ASMUserForCredentials** : compte Marketing Platform autorisé à accéder au service d'intégration. La valeur par défaut est `asm_admin`. • **ASMDatasourceForCredentials** : source de données affectée au compte Marketing Platform identifié dans le paramètre **ASMUserForCredentials**. La valeur par défaut est `UC_CM_ACCESS`.	«Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 346

Tableau 49. Intégration d'Digital Analytics et de Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
Affectez des données d'identification à un compte Marketing Platform	Choisissez **Paramètres > Utilisateurs**, sélectionnez l'utilisateur qui est défini dans le paramètre de configuration **ASMUserForCredentials**, cliquez sur le lien **Modifier les sources de données** et ajoutez une nouvelle source de données : • Le nom de la source de données doit correspondre exactement aux données **ASMDatasourceForCredentials** définies dans les paramètres de configuration (par exemple, `UC_CM_ACCESS`). • L'identifiant de connexion et le mot de passe de la source de données sont les données d'identification associées à votre ID client Digital Analytics. Cette "source de données" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.	*IBM Marketing Platform - Guide d'administration*
Mappez la table de conversion.	Le mappage d'une table définit la façon dont vous rendez les données Digital Analytics disponibles pour Campaign. Choisissez ¨**Paramètres > Campaign Paramètres > Gérer les mappages de tables**, puis suivez les invites afin d'indiquer la source de données correspondant à la base de données utilisateur dans laquelle réside l'utilisateur (ce *n'est pas* la "source de données" que vous avez définie pour ASMDatasourceForCredentials). Sélectionnez la table de conversion, les champs de table et les référentiels. Stockez le mappage de table dans le catalogue par défaut (default.cat) si vous souhaitez qu'il soit disponible pour l'utilisation dans tous les graphiques de flux.	«Mappage de la table de traduction», à la page 179

Tableau 49. Intégration d'Digital Analytics et de Campaign (suite)

Tâche	Détails	Pour la documentation
Indiquez les utilisateurs de Campaign habilités à utiliser les segments Digital Analytics dans les graphiques de flux.	Choisissez **Paramètres > Rôles utilisateur & Droits > Campaign > Partition[n] > Stratégie globale**. Cliquez sur **Ajouter des rôles et affecter des droits d'accès**, puis sur **Enregistrer et modifier les droits d'accès**. Sous **Campagnes**, définissez l'accès pour **Accéder au segment Coremetrics**. Par défaut, l'accès est accordé aux rôles Propriétaire du dossier, Propriétaire et Admin, et ne n'est pas pour les rôles Exécuter, Concevoir et Réviser. **Remarque :** Lors de la détermination de l'accès, la connexion unique n'est pas prise en compte. Si vous utilisez la connexion unique et que vous souhaitez que les utilisateurs de Campaign puissent accéder aux segments Digital Analytics, vous devez toujours fournir l'accès des segments en définissant la politique globale.	«Mise en oeuvre des stratégies de sécurité», à la page 14
Activez l'intégration des partitions Campaign individuelles.	Choisissez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | UC_CM_integration**. Lorsque cette option a pour valeur Yes, le processus de sélection permet d'utiliser les **segments Digital Analytics** en entrée.	«Campaign | partitions | partition[n] | server | internal» , à la page 341
Configurez les droits dans vos produits Digital Analytics.	Si les droits associés à Campaign ne sont pas définis, les **segments Digital Analytics** ne sont pas disponibles en entrée dans un processus de sélection dans un graphique Campaign.	Documentation du produit Digital Analytics.
Définissez les segments dans Digital Analytics et mettez-les à la disposition de Campaign.	Utilisez l'un des produits suivants pour exporter les segments dans Campaign : • Digital Analytics • Explore • Export	Documentation du produit Digital Analytics.
Les utilisateurs de Campaign peuvent désormais commencer à utiliser les segments Digital Analytics dans les graphiques de flux.	Ajoutez un processus de sélection à un diagramme et choisissez les **segments Digital Analytics** comme **Entrée**. Sélectionnez un **ID client** et un segment, spécifiez une plage de dates, puis exécutez le graphique de flux. Lorsque le processus de sélection s'exécute : • Il extrait les données d'Digital Analytics par le biais du service d'intégration. Les données de segment sont simplement une liste d'ID d'inscription. • Les ID d'inscription sont convertis en ID de référentiel Campaign à l'aide de la table de conversion mappée. • Les ID de référentiel sont alors disponibles pour les processus en aval.	*IBMCampaignGuide d'utilisation*

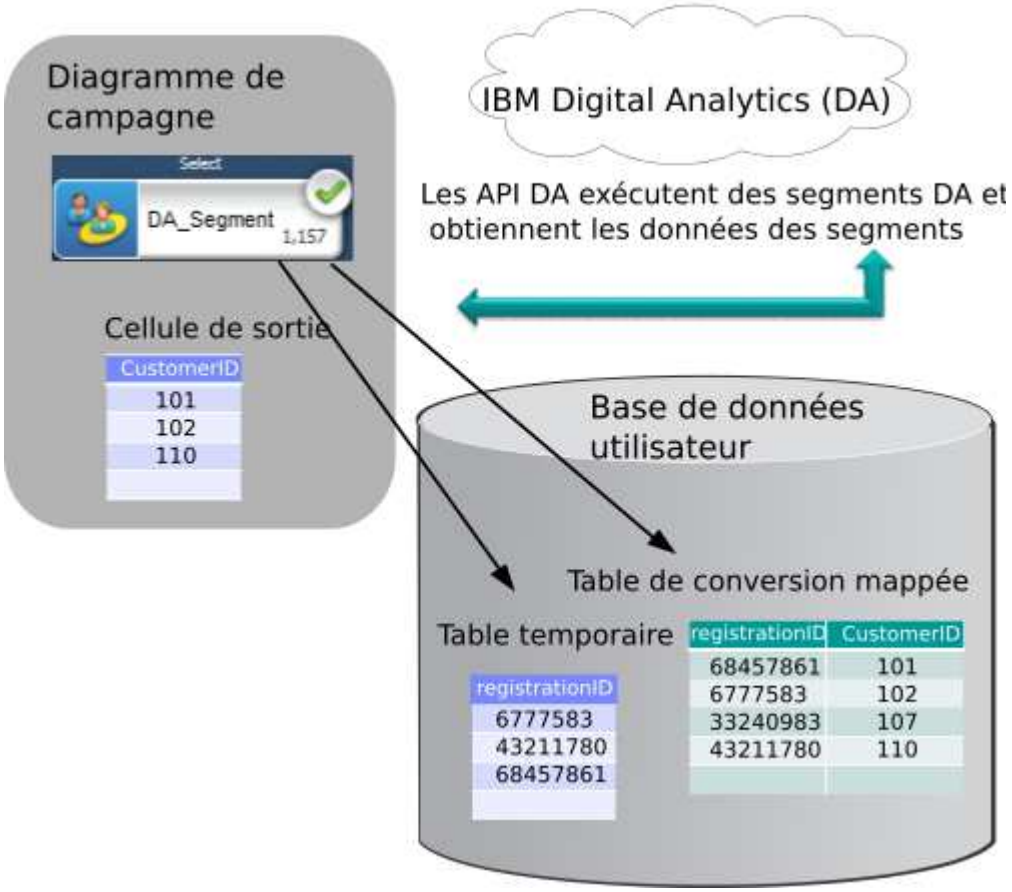
Concepts associés:

Chapitre 15, «Intégration d'IBM Campaign à d'autres produits IBM», à la page 169

A propos de la table de traduction

En général, ce sont les informaticiens ou les techniciens qui configurent la table de traduction lors de la configuration initiale de l'intégration Digital Analytics-Campaign.

La table de traduction indique à Campaign les correspondances entre l'ID Digital Analytics et les ID audience Campaign. Une table de traduction est nécessaire lors de l'exécution d'un diagramme qui contient des segments Digital Analytics comme entrée. Dans la table, Campaign ne sait pas convertir les ID d'un produit dans un autre.



Une table de traduction doit respecter les instructions suivantes :

- La table de traduction doit être configurée d'après la source de données utilisateur à partir de laquelle les sélections Campaign sont effectuées. Cette source de donnée doit permettre autoriser la création de table pour que Campaign puisse créer une table temporaire pour la liste des ID qui répondent à la définition de segment.
- Une table de traduction est composée d'au moins deux colonnes, une pour la clé Digital Analytics et une ou plusieurs pour l'ID audience Campaign correspondant.
- Pour cette édition, la clé Digital Analytics doit avoir exactement la valeur suivante : `registrationid`.

- Le type de données de `registrationid` dans la table de traduction doit être identique à celui défini pour registrationID dans Digital Analytics. Par exemple, ils doivent correspondre à `VARCHAR`.
- L'ID audience Campaign est défini par le client lors de la configuration de l'intégration. Par exemple : `CustomerID`.
- Si le niveau d'audience principal Campaign est constitué de plusieurs clés physiques (clés composées), la table de traduction doit contenir le même nombre de colonnes pour le niveau d'audience. Par exemple, si le niveau d'audience principal est constitué des clés CustomerID et AccountID, la table de traduction doit contenir trois colonnes : 1) la clé Digital Analytics 2) CustomerID 3) AccountID. Cette exigence est valide uniquement si vous mappez pour un niveau d'audience composé.

  Remarque : Pour des raisons de performance et de stockage, il est fortement recommandé d'utiliser des niveaux d'audience à clés uniques.
- Vous devez vous assurer que le nom de la table de traduction et la clé Digital Analytics (`registrationid`) définis dans la table sont spécifiés dans les paramètres de configuration de Campaign. Les valeurs utilisées dans la table de traduction doivent correspondre exactement aux valeurs définies dans les paramètres de configuration. Voir «Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 346.
- La méthode utilisée pour remplir une table de traduction dépend des besoins et de la configuration de chaque client. Il est nécessaire de définir une logique commune qui identifie clairement les correspondances entre les ID d'enregistrement Digital Analytics et les ID audience Campaign. Votre partenaire de mise en oeuvre peut vous aider dans ce processus.
- La table de traduction doit être mappée dans Campaign. Consultez la section «Mappage de la table de traduction».
- Lors de l'exécution d'un diagramme, Campaign détermine s'il existe une discordance entre le nombre de clés Digital Analytics et les ID audience Campaign dans la table de traduction des ID. Cette situation peut exister, par exemple, si les routines ETL sont toujours actives. Dans ce cas, Campaign consigne un message dans le fichier journal de diagramme pour vous demander de vérifier si la table de traduction mappée contient les enregistrements mis à jour. Pour résoudre ce problème, rétablissez la correspondance entre les clés en ligne et hors ligne en fonction de votre politique d'entreprise, puis remplissez à nouveau la table de traduction avec les données mises en jour. L'utilisateur devra réexécuter le graphique de flux une fois la table de traduction mise à jour.

Mappage de la table de traduction

Le mappage de la table de traduction définit le mode d'accessibilité des données de segment Digital Analytics dans Campaign. Il identifie la source de données, le nom et l'emplacement de la table de traduction, les zones de table, les niveaux d'audience et les données utilisés par Campaign.

Avant de commencer

Pour mapper la table, vous devez au préalable configurer la table de traduction, configurer les paramètres d'intégration et attribuer des données d'identification à un compte Marketing Platform. Pour obtenir des instructions, voir «Intégration d'IBM Digital Analytics et de Campaign», à la page 174.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

En général, ce sont les informaticiens ou les techniciens qui effectuent cette tâche lors de la configuration initiale de l'intégration Digital Analytics-Campaign. Cependant, les utilisateurs détenant les droits appropriés peuvent à tout moment mapper ou remapper des tables.

Procédure

1. Confirmez que Campaign est configuré correctement pour accéder aux tables utilisateur nécessaires : voir «Test de l'accès aux tables utilisateur», à la page 31.
2. Mappez la table de traduction en suivant les instructions définies dans la section «Tâches d'administration de table utilisateur», à la page 35.

   En résumé : vous mappez une nouvelle table référentielle pour mettre les données à la disposition des processus dans des graphiques de flux. Vous pouvez mapper (créer) une table référentielle lors de l'édition d'un diagramme (à l'aide de **Admin > Tables**) ou en sélectionnant **Paramètres > Campaign Paramètres > Gérer les mappages de tables**.
3. Enregistrez les informations de mappage dans un catalogue de tables en vue de leur réutilisation. De cette façon, le mappage de table ne devra être effectué qu'une fois et les utilisateurs Campaign désireux d'inclure des segments Digital Analytics pourront charger le catalogue enregistré afin d'accéder directement aux informations de mappage. Si vous souhaitez que les informations soient disponibles à l'utilisation dans tous les graphiques de flux, stockez-les dans le catalogue par défaut (default.cat). Consultez la section «Tâches d'administration du catalogue de tables», à la page 55.
4. Chaque fois qu'un changement n'est apporté à la table physique (par exemple, l'ajout ou la suppression de colonnes), vous devez remapper la table. Sinon, les graphiques de flux utilisant les segments Digital Analytics renverront une erreur lors de l'exécution, indiquant que le schéma de table a été changé.

   Important : Lorsque vous mappez ou remappez une table, le **nom de table IBM Campaign** affecté dans l'assistant de définition de table doit correspondre exactement à la valeur `TranslationTableName` définie dans les paramètres de configuration Campaign (voir «Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics», à la page 346). Les noms correspondent si le nom de table n'est pas édité dans l'assistant de définition de table.

Chapitre 16. Utilitaires d'IBM Campaign

IBM Campaign fournit des utilitaires d'administration pour gérer le programme d'écoute et le gestionnaire de serveurs, et effectuer d'autres activités importantes.

Programme d'écoute Campaign (unica_aclsnr)

Le programme d'écoute Campaign (`unica_aclsnr`) est un utilitaire qui permet aux clients de se connecter à l'application Web Campaign. Le programme d'écoute Campaign doit être actif en plus du serveur d'application Web dans lequel Campaign est déployé et actif pour que les utilisateurs qui se connectent à IBM EMM puissent utiliser les fonctions Campaign.

Le programme d'écoute génère automatiquement un processus `unica_acsvr` distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte puis ouvre un diagramme, le programme d'écoute génère deux instances de `unica_acsvr.exe`.

Vous pouvez démarrer et arrêter le programme d'écoute manuellement ou automatiquement.

Pour que le serveur Campaign démarre automatiquement avec le système sur lequel Campaign est en cours d'exécution :

- Si Campaign est installé sur un serveur Windows, vous devez configurer le programme d'écoute en tant que service. Reportez-vous à «Installation du serveur Campaign comme service Windows», à la page 183 pour plus de détails.
- Si Campaign est installé sur un serveur UNIX, configurez le programme d'écoute en tant qu'élément du processus `init`. Consultez la documentation de votre distribution UNIX pour plus d'informations sur la configuration du processus `init`.

Besoins d'utilisation du programme d'écoute Campaign

Le programme d'écoute Campaign nécessite que Marketing Platform soit en cours d'exécution.

Le programme d'écoute se connecte à Marketing Platform en utilisant la valeur de la propriété `configurationServerBaseURL` dans le fichier`config.xml` situé dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign. Généralement, cette valeur est `http://hostname:7001/Unica`. Si Marketing Platform n'est pas actif, le programme d'écoute Campaign ne démarre pas.

Comme le programme d'écoute de Marketing Platform pour démarrer, vous devez vérifier que le serveur d'application Web est actif et que l'application Web Marketing Platform est déployée avant de démarrer le programme d'écoute.

Syntaxe du programme d'écoute Campaign

La syntaxe de l'utilitaire `unica_aclsnr` est la suivante :

```
unica_aclsnr [-i] {[-n] | [-r]}[-u] [-v]
```

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Options du programme d'écoute Campaign

L'utilitaire unica_aclsnr prend en charge les options suivantes :

Tableau 50. Options du programme d'écoute Campaign

Option	Description
-i	Cette option installe l'utilitaire d'écoute en tant que (Windows only).
-n	Cette option est l'opposée de -r. Elle empêche le programme d'écoute de vérifier le fichier unica_acslnr.udb.
-r (option par défaut)	Cette option démarre une exécution de reprise en forçant le programme d'écoute à rechercher et enregistrer les diagrammes en cours d'exécution. Utilisez ce paramètre si pour une quelconque raison, le programme d'écoute s'arrête et que vous avez des diagrammes (c'est-à-dire, acsvr) toujours en cours d'exécution. Le programme d'écoute stocke les informations du diagramme dans un fichier texte (unica_acslnr.udb). Lorsque vous utilisez l'option -r, le programme d'écoute recherche dans le fichier les diagrammes en cours d'exécution et rétablit les connexions. Même si le processus de diagramme (exécutions de production de diagramme et de branche uniquement) s'est arrêté avec le programme d'écoute, le programme d'écoute recharge les diagrammes et reprend leur exécution à partir du dernier point de contrôle sauvegardé.
-u	Cette option désinstalle l'utilitaire d'écoute en tant que (Windows uniquement).
-v	Cette option affiche la version en cours du programme d'écoute.

Démarrage et arrêt du programme d'écoute

Si vous avez configuré le programme d'écoute en tant que service (sous Windows) ou dans le cadre du processus init (sur UNIX), le programme d'écoute démarre automatiquement en même temps que le serveur. Vous pouvez également démarrer et arrêter le programme d'écoute manuellement, comme indiqué dans cette section.

Pour démarrer le programme d'écoute Campaign sur un système Windows

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour démarrer le programme d'écoute Campaign sur un système compatible Windows :

Procédure

1. Vérifiez que le serveur d'applications Web sur lequel Campaign est déployé est en cours d'exécution.
2. Démarrez le programme d'écoute Campaign en exécutant le script cmpServer.bat dans le répertoire bin sous l'installation Campaign.

Résultats

Si le processus unica_aclsnr.exe apparaît dans l'onglet des processus du manager des tâches Windows, cela implique que le serveur a démarré.

Pour arrêter le programme d'écoute Campaign sur un système Windows

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour arrêter le programme d'écoute Campaign sur un système Windows compatible :

Procédure

1. Accédez au répertoire Campaign `bin` et exécutez la commande suivante : `svrstop -p 4664`

   Si vous êtes invité à définir la variable d'environnement `CAMPAIGN_HOME`, définissez-la comme indiqué dans cet exemple, puis exécutez à nouveau la commande `svrstop` :

   `set CAMPAIGN_HOME=C:\<chemin_installation>\Campaign`
2. A l'invite `Connexion`, entrez le nom d'un utilisateur Campaign.
3. A l'invite `Mot de passe`, entrez le mot de passe de l'utilisateur Campaign que vous avez entré.

Résultats

Le processus du programme d'écoute Campaign se ferme. Lorsque le programme d'écoute n'est pas en cours d'exécution, les utilisateurs qui se connectent à IBM EMM ne peuvent ouvrir aucun fonction Campaign.

Installation du serveur Campaign comme service Windows

Vous pouvez installer le serveur Campaign comme service Windows de sorte qu'il démarre automatiquement à chaque fois que vous démarrez Windows. Le serveur Campaign calcule et traite les données.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédez comme suit pour installer le serveur Campaign comme service Windows :

Procédure

1. Ajoutez le répertoire `bin` dans le répertoire d'installation Campaign à la variable d'environnement `PATH` utilisateur. Si la variable d'environnement `PATH` n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.

   Veillez à ajouter ce chemin à la variable utilisateur `PATH` et non à la variable système `PATH`.

   Si le répertoire Campaign `bin` existe dans la variable d'environnement système `PATH`, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système `PATH` pour installer le serveur Campaign comme service.
2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
3. Ouvrez une fenêtre de commande et remplacez les répertoires par le répertoire `bin` dans l'installation Campaign.
4. Exécutez la commande suivante pour créer le service de serveur Campaign : `unica_aclsnr -i`

   Le service est créé.

Remarque : Vérifiez que CAMPAIGN_HOME a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service de serveur Campaign.

5. Ouvrez la boîte de dialogue des propriétés du service de programme d'écoute d'Unica Campaign. Cliquez sur l'onglet **Connexion**.
6. Sélectionnez **Ce compte**.
7. Entrez le nom d'utilisateur (utilisateur système) et le mot de passe, et démarrez les services.

Pour démarrer le programme d'écoute sur les systèmes UNIX

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Entrez la commande suivante à l'invite système :

```
rc.unica_ac start
```

Pour arrêter le programme d'écoute sur les systèmes UNIX

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Entrez la commande suivante à l'invite système :

```
rc.unica_ac stop
```

Journal du programme d'écoute Campaign

Le processus du programme d'écoute crée le fichier journal unica_aclsnr.log.

Utilitaire Campaign Listener Shutdown (svrstop)

L'utilitaire Campaign listener shutdown (svrstop) permet d'exécuter les tâches suivantes :

- Arrêter le programme d'écoute Campaign
- Arrêter le programme d'écoute Contact Optimization

  Notez qu'il est recommandé de démarrer et d'arrêter le programme d'écoute Contact Optimization en utilisant le script ACOServer qui utilise l'utilitaire svrstop. Pour plus d'informations, voir le manuel *IBM Contact Optimization - Guide d'installation*.

Remarque : L'utilitaire Listener Shutdown peut être utilisé comme commande autonome pour arrêter le programme d'écoute spécifié ou dans un script si vous incluez également les arguments d'authentification nécessaires.

Référence de l'utilitaire Campaign srvstop

Utilisez l'utilitaire svrstop pour arrêter le programme d'écoute Campaign ou Contact Optimization exécuté sur le serveur local ou un serveur du réseau pour lequel vous disposez d'informations d'identification.

L'utilitaire svrstop est installé automatiquement sur chaque serveur Campaign dans le répertoire <install_dir>/Campaign/bin, où <*install_dir*> est le répertoire IBM parent dans lequel Campaign est installé.

L'utilitaire svrstop utilise la syntaxe suivante :

```
svrstop [-g] [-p <port> [-S]] [-s <nom_serveur>] [-y <utilisateur>] [-z
<mot_de_passe>] [-v] [-P <produit>]
```

Chaque argument est répertorié et décrit dans le tableau suivant :

Tableau 51. Arguments de syntaxe svrstop

Argument	Description
-g	Exécute une commande PING sur le serveur spécifié afin de déterminer si le programme d'écoute est actif.
-p <port>	Port sur lequel le programme d'écoute est actif. Affectez à *<port>* la valeur 4664 pour arrêter le programme d'écoute Campaign. Affectez à *<port>*la valeur 2882 pour arrêter le programme d'écoute Optimize.
-S	Indique que le programme d'écoute défini par l'argument `-p` or `-P` utilise SSL.
-s <nom_serveur>	Nom d'hôte du serveur sur lequel le programme d'écoute est en cours d'exécution, tel que `optimizeServer` ou `campaignServer.example.com`. Si vous n'indiquez pas cet argument, l'utilitaire tente d'arrêter le programme d'écoute indiqué sur le serveur local.
`-y <utilisateur>`	Utilisateur IBM EMM avec les privilèges d'administration Campaign pour arrêter le programme d'écoute défini. Si vous ne définissez pas cette valeur, vous devrez entrer un utilisateur lors de l'exécution de l'utilitaire.
`-z <mot_de_passe>`	Mot de passe de l'utilisateur IBM EMM que vous avez défini avec l'argument `-y`. Si vous ne définissez pas cette valeur, vous devrez entrer un mot de passe lors de l'exécution de l'utilitaire.
-v	Fournit les informations de version de l'utilitaire `svrstop` et quitte sans autres actions.
-P <produit>	Produit dont vous voulez arrêter le programme d'écoute. Définissez "Optimize" pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization. Toute autre valeur affectée à cet argument ou la non-définition de l'argument arrête le programme d'écoute Campaign.

```
svrstop -y asm_admin -z password -p 4664
```

Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le programme d'écoute Campaign

Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, vous pouvez exécuter l'utilitaire `svrstop` pour arrêter le programme d'écoute Campaign exécuté sur le serveur. Pour arrêter le programme d'écoute Campaign exécuté sur un autre serveur, utilisez l'argument `-s`, comme dans `-s servername.example.com`, et fournissez l'authentification requise.

Procédure

1. Ouvrez une invite de commande sur le serveur Campaign.
2. Veillez à affecter à la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME la valeur `<install_dir>/Campaign/bin`, où *<install_dir>* est le répertoire parent dans lequel Campaign est installé.
3. Entrez la commande suivante :

   ```
   svrstop -p 4664
   ```

   L'argument `-p` spécifie le port sur lequel le programme d'écoute accepte les connexions. Le port 4664 est le port que Campaign utilise en interne pour accepter les connexions du client Web. Par conséquent, l'argument `-p 4664` indique que vous arrêtez le programme d'écoute Campaign.
4. Lorsque vous y êtes invité, indiquez le nom et le mot de passe d'un utilisateur IBM EMM autorisé à arrêter le programme d'écoute.

Vous pouvez également inclure les arguments `-y <nom_utilisateur>` et `-z <mot_de_passe>` avec la commande `svrstop>` pour empêcher les invites de nom d'utilisateur et de mot de passe de s'afficher.

Résultats

Lorsque vous entrez les informations requises, le programme d'écoute Campaign s'arrête.

Pour utiliser l'utilitaire odbctest pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization

Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, vous pouvez exécuter l'utilitaire `svrstop` pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization exécuté sur le serveur. Pour arrêter le programme d'écoute Contact Optimization exécuté sur un autre serveur, utilisez l'argument `-s`, comme dans `-s servername.example.com`, et fournissez l'authentification requise.

Procédure

1. Ouvrez une invite de commande sur le serveur Campaign.
2. Veillez à affecter à la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME la valeur `<install_dir>/Campaign/bin`, où *<install_dir>* est le répertoire parent dans lequel Campaign est installé.
3. Entrez la commande suivante :

   ```
   svrstop -P "Optimize"
   ```

   L'argument `-P` définit le produit dont vous voulez arrêter le programme d'écoute. Vous pouvez également entrer `-p 2882` pour arrêter le programme d'écoute à l'aide du numéro de port interne 2882, ce qui indique également le programme d'écoute Contact Optimization.
4. Lorsque vous y êtes invité, indiquez le nom et le mot de passe d'un utilisateur IBM EMM autorisé à arrêter le programme d'écoute.

   Vous pouvez également inclure les arguments `-y <nom_utilisateur>` et `-z <mot_de_passe>` avec la commande `svrstop>` pour empêcher les invites de nom d'utilisateur et de mot de passe de s'afficher.

Résultats

Lorsque vous entrez les informations requises, le programme d'écoute Contact Optimization s'arrête.

Campaign Server Manager (unica_svradm)

Campaign Server Manager (`unica_svradm`) est un utilitaire de gestion du serveur de ligne de commande qui permet d'effectuer les tâches suivantes :

- Se connecter au programme d'écoute Campaign.
- Afficher tous les diagrammes ouverts et leurs états
- Afficher et définir les variables d'environnement
- Exécuter des diagrammes
- Interrompre/Reprendre un diagramme
- Arrêter des diagrammes
- Arrêter des diagrammes exécutés indifiniment

Lorsque vous démarrez l'utilitaire unica_svradm , il vérifie si le programme d'écoute est actif.

S'il l'est, la connexion est établie automatiquement et le nom du serveur et le numéro de port s'affichent.

Pour exécuter Campaign Server Manager

Avant de commencer

Pour pouvoir exécuter Campaign Server Manager :

- Le programme d'écoute doit être actif
- Les variables d'environnement UNICA_PLATFORM_HOME et CAMPAIGN_HOME doivent être définies pour la fenêtre de commande que vous utilisez.
- Vos informations de connexion IBM EMM doivent disposer du droit **Exécuter Svradm cmdline**.

Procédure

1. Dans une invite de commande, entrez :

   unica_svradm -s *serveur_programme_écoute* -y *nom_utilisateur_Unica_Marketing* -z *mot_de_passe_Unica_Marketing*

2. Dans l'invite de commande suivante :

   unica_svradm[*serveur*:*port*]>

   Exécutez les commandes décrites dans «Commandes de Campaign Server Manager».

Commandes de Campaign Server Manager

Campaign Server Managerrend en charge les commandes décrites dans la section suivante. Pour afficher la liste de toutes les commandes disponibles pour unica_svradm, utilisez la commande Help.

Remarque : Les commandes qui utilisent un nom du diagramme comme argument fonctionnent dans tous les diagrammes dans toutes les campagnes et sessions ayant le même nom. Utilisez des chemins de diagramme relatifs pour les commandes qui utilisent des chemins relatifs.

Les commandes Campaign Server Manager ne tiennent pas compte de la casse.

Cap (Distributed Marketing)

Cap

La commandeCap empêche d'autres diagrammes Distributed Marketing de démarrer, mais laisse les diagrammes en cours se terminer. Annulez avec la commande uncap.

Changeowner

Changeowner -o <olduserid> -n <newuserid> -p <policyid>

La commande Changeowner vous permet de modifier le propriétaire des campagnes d'un utilisateur. Vous pouvez utiliser cette commande, par exemple, si vous supprimez ou désactivez un utilisateur et voulez réaffecter la propriété des compagnes de l'utilisateur à un autre utilisateur.

Option	Description
`-o <olduserid>`	ID utilisateur du propriétaire en cours de la campagne.
`-n <newuserid>`	ID utilisateur du nouveau propriétaire à affecter à la campagne.
`-p <policyid>`	ID de la stratégie de sécurité à appliquer à la campagne.

Connect

`Connect[-f] [-s server] [-p port][-S]]`

La commande `Connect` établir une connexion au programme d'écoute sur le *serveur* sur le numéro de *port*. Vous ne pouvez vous connecter qu'à un seul serveur à la fois. Pour vous connecter à un autre serveur, utilisez la connexion `-f` (forced).

Si vous définissez le port avec l'option -p, vous pouvez également inclure l'option -S pour indiquer qu'une connexion SSL doit être établie. Si vous définissez le port à l'aide de l'option -p sans l'option -S, la connexion n'utilise pas SSL.

Disconnect

`Disconnect`

La commande `Disconnect` vous déconnecte du serveur. Cette commande est disponible uniquement si vous êtes connecté à un serveur.

Remarque : Pour vous connecter à un autre serveur, vous pouvez utiliser le paramètre -f ou vous déconnecter d'abord, puis vous connecter au nouveau serveur.

Exit

`Exit`

La commande `Exit` permet de vous déconnecter de Campaign Server Manager.

Help

`Help`

La commande `Help` affiche les commandes disponibles.

Kill

`Kill -p pid`

La commande `Kill` envoie "`kill-p`" au *pid* spécifié (l'équivalent Windows NT est émis sur Windows NT). Elle est destinée aux processus qui s'exécutent indéfiniment.

Loglevel

`Loglevel [high | low | medium | all]`

La commande Loglevel définit le niveau de journalisation du programme d'écoute pour Campaign ou, si vous entrez la commande sans aucun argument, elle affiche le niveau de consignation en cours. Si vous modifiez le niveau de journalisation, le changement prend effet immédiatement. Il n'est donc pas nécessaire de redémarrer le programme d'écoute après cette commande.

Quit

```
Quit
```

La commande `Quit` vous déconnecte de Campaign Server Manager.

Resume

```
Resume {-s flowchart_name |-p pid |-a}
```

La commande `Resume` permet de reprendre l'exécution d'un ou de plusieurs diagrammes.

- Utilisez `-s` reprendre un diagramme en utilisant son nom.
- Utilisez `-p` pour reprendre l'ID de processus défini.
- Utilisez `-a` pour reprendre tous les diagrammes interrompus

Run

```
Run -p relative-path-from-partition-root -u
Unica_Marketing_Platform_user_name [-h partition] [-c catalogFile] [-s]
[-m]
```

La commande `Run` s'ouvre et exécute un fichier spécifique de diagramme unique, où figurent le chemin relatif, le nom de fichier, le fichier de catalogue et le nom d'utilisateur du diagramme.

Vous pouvez utiliser la commande suivante :

```
[-S dataSource -U db_User -P db_Password]*
```

Remarque : Sur les plateformes Unix, les diagrammes sont exécutés par le compte Unix spécifié comme connexion secondaire du nom d'utilisateur. Sur Windows NT, le diagramme est exécuté sous la connexion utilisateur de l'administrateur.

Options de la commande d'exécution

Option	Description
`-h`	Définit le nom de la partition.
`-l`	Indique un autre emplacement de stockage du fichier journal de processus. Cette option doit être suivie d'un chemin relatif vers l'installation de Campaign, comme dans `\partition1\logs`. Ne spécifiez pas un nom de fichier avec cette option, car le nom de fichier est affecté automatiquement. **Remarque :** L'utilisation de cette option requiert également d'activer la propriété de configuration `AllowCustomLogPath` dans la catégorie `Campaign > partitions > partition[n] > serveur > journalisation`. Voir le guide d'administration *Marketing Platform* pour plus d'informations sur la définition des propriétés de configuration.
`-m`	Indique que vous exécutez plusieurs diagrammes. Cette option n'est pas prise en charge pour les diagrammes de traitement par lots.
`-p`	Spécifie le chemin relatif depuis la racine de la partition.
`-P`	Spécifie le mode de passe de la source de données.
`-s`	Définit une exécution synchrone.
`-S`	Spécifie la source de données.
`-u`	Spécifie le nom de l'utilisateur IBM EMM.
`-U`	Spécifie le nom de l'utilisateur de la source de données.

Option	Description
-v	Spécifie les valeurs de variable utilisateur d'un diagramme directement dans la commande en utilisant la syntaxe suivante : [-v "varname=[']value[']"]*
-x	Spécifie les valeurs de variable utilisateur d'un diagramme dans un fichier XML en utilisant la syntaxe suivante : [-x *xml*-filename]

Exemple de fichier XML pour l'argument -x

L'échantillon de fichier XML définit la variable utilisateur UVAcctType avec la valeur Gold.

Remarque : Campaign définit la valeur de la variable utilisateur exactement telle qu'elle est écrite dans ce fichier. Ne placez pas la valeur entre guillemets si elle ne doit pas contenir de guillemets.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>
                        <UserVariables>
                           <UserVar Name="UVAcctType">
         <Values>
          <Option>Gold<Option>
                        </Values>
                              </UserVar>
                           </UserVariables>
```

Save

```
Save {-s flowchart_name|-p pid|-a}
```

La commande Save enregistre l'état en cours d'un diagramme actif.

Option	Description
-s	Enregistrer un diagramme unique spécifié par *nom_diagramme*.
-p	Enregistre un diagramme défini par le pid.
-a	Enregistre tous les diagrammes en cours d'exécution.

Set

```
Set [variable[=value]]
```

La commande Set affiche et définit des variables d'environnement. Omettez la valeur pour afficher la valeur en cours et fournissez-la pour définir la variable d'environnement.

Shutdown

```
Shutdown [-f]
```

La commande Stop arrête le programme d'écoute.

Le système recherche les diagrammes en cours d'exécution. Si des diagrammes sont en cours d'exécution, un message d'avertissement s'affiche pour demander la confirmation de leur arrêt.

Pour remplacer et forcer l'arrêt utilisez -f.

Status

```
Status [-d |-i] [-u] [-v | -c]]
```

La commande Status affiche des informations sur l'exécution et la suspension des diagrammes (avec le nom du diagramme, son propriétaire et l'emplacement du fichier).

Option	Description
d	Ajoute ID serveur, Code de la campagne et l'ID de la campagne à la sortie affichée.
i	Affiche l'ID du processus (PID) uniquement.
u	Utilisez cette option lorsque les données affichées contiennent des caractères non-ASCII.
v	Vérifie l'existence du processus unica_acsvr avant d'afficher la sortie, ce ce qui empêche les processus bloqués de figurer dans liste Etat.
c	Vérifie l'existence du processus unica_acsvr avant d'afficher la sortie, ce ce qui empêche les processus bloqués de figurer dans liste Etat. L'option c indique également au programme d'écoute de nettoyer tous les fichiers temporaires dans le répertoire temp de la partition qui sont associés aux processus serveur bloqués.

La commande Status identifie les processus comme suit :

- c : connected (client connecté au processus du programme d'écoute -- peut être en cours d'exécution ou non)
- d - disconnected (client fermée, mais le diagramme est en cours d'exécution en arrière-plan)
- o - orphaned (client connecté au diagramme, mais pas exécuté en arrière-plan. Il s'agit d'un processus perdu qui ne peut pas être reconnecté au programme d'écoute et qui doit être arrêté immédiatement pour que les utilisateurs puisse s'y connecter)

Remarque : La valeur <no writer> dans la colonne WRITER fait référence à un processus serveur qui ne dispose pas de client en mode édition, qui peut se produire lorsque aucun client n'est connecté, et pour les sessions de connexion.

Stop

```
Stop [-f] {-s flowchart_name |-p pid | -a}
```

La commande Stop vérifie les clients actifs, avertit le cas échéant s'il en existe (cela peut être remplacé par l'option -f (force)), puis arrête les processus serveur IBM.

Option	Description
-s	Arrête un diagramme en fonction du nom défini par *nom_diagramme*
-p	Arrête les diagrammes en fonction du *pid*.
-a	Arrête tous les diagrammes en cours d'exécution.

Pour remplacer l'option et forcer l'arrêt, utilisez -f.

Suspend

```
Suspend [-f] {-s flowchart_name | -p pid |-a}
```

La commande Suspend permet de "mettre au repos" une campagne en cours d'exécution et d'enregistrer l'état pour un redémarrage ultérieur avec la commande correspondante Resume. Tous les diagrammes exécutant processus de sortie terminent les activités d'exportation des activités et le diagramme est alors enregistré en tant que diagramme en pause. Cela permet de limiter au maximum la perte de travail et de protéger l'intégrité des données des fichiers de sortie. Si les diagrammes doivent être arrêtés immédiatement, exécutez une commande Save, suivie de Stop.

Option	Description
-s	Suspend un diagramme unique spécifié par un nom <*nom_diagramme*>
-p	Interrompt les diagrammes spécifiés par *pid*
-a	Suspend tous les diagrammes en cours d'exécution

Le système termine l'exécution des processus en cours d'exécution et n'autorise aucun processus suivants à démarrer. Le diagramme est enregistré et écrit dans la liste des diagrammes interrompus.

Le paramètre -f vous permet de forcer une interruption. Une fois interrompu, le diagramme est écrit dans le programme d'écoute en tant que diagramme interrompu.

Remarque : Si le diagramme n'est pas en cours d'exécution au moment de l'interruption, il est sauvegardé, mais pas écrit dans le programme d'écoute et il ne peut pas être démarré avec Resume.

Uncap (Distributed Marketing)

Uncap

La commande Uncap révoque la commande Cap (Distributed Marketing). Voir Cap (Distributed Marketing).

Version

Version

La commande Version affiche la version de unica_svradm et la version du processus du programme d'écoute auquel vous êtes connecté. Vous pouvez utiliser cette commande pour traiter une erreur de non-concordance de version.

Pour arrêter un diagramme

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Vous pouvez être amené à arrêter un diagramme immédiatement. Comme les noms de diagramme peuvent être identiques dans différentes campagnes et sessions, suivez les instructions de cette section.

Procédure

1. Dans l'invite de commande, entrez la commande suivante pour obtenir la liste des diagrammes en cours d'exécution sur le serveur :

   ```
   % unica_svradm status
   ```

   Notez que même si les noms de diagramme sont identiques, vous pouvez utiliser le chemin d'accès absolu pour identifier de manière unique un diagramme.

2. Notez le PID du diagramme à arrêter immédiatement.
3. Pour arrêter immédiatement le diagramme, entrez la commande suivante dans l'invite de commande en remplaçant *PID* par le PID du diagramme à arrêter immédiatement :

   ```
   unica_svradm kill -p PID
   ```

Résultats

Lorsque vous arrêtez immédiatement un diagramme, sa mémoire tampon n'est pas vidées sur le disque. A la place, le dernier point de contrôle est enregistré.

Utilitaire de session Campaign (unica_acsesutil)

Utilisez l'utilitaire de session Campaign (`unica_acsesutil`) pour exécuter les tâches suivantes :

- Importer et exporter des campagnes, des sessions et des diagrammes depuis un serveur vers un autre
- Utiliser un fichier de diagramme ou un catalogue de tables comme entrée et générer un catalogue de tables dans le format binaire ou XML en sortie
- Mettre à jour le nombre d'enregistrements et les listes de valeurs distinctes pour une session ou un catalogue.

Remarque : L'utilitaire Unica_acsesutil prend en charge uniquement l'importation et l'exportation d'objets entre des serveurs disposant de la même version de Campaign.

Variables d'environnement requises pour unica_acsesutil

Vous devez définir certaines variables d'environnement pour exécuter `unica_acsesutil`.

Pour tous les systèmes d'exploitation, vous devez définir les variables d'environnement suivantes :

- `UNICA_PLATFORM_HOME`
- `CAMPAIGN_HOME`

Sous UNIX seulement, définissez le chemin d'accès à la bibliothèque de base de données correspondant à la plateforme UNIX, comme suit.

- `LIBPATH` pour AIX
- `SHLIB_PATH` pour HP-UX
- `LD_LIBRARY_PATH` pour Linux ou Sun Solaris

Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de session Campaign

Utilisez l'utilitaire de session (`unica_acsesutil`) pour exécuter les tâches suivantes :

- «Exportation et importation d'objets entre les serveurs», à la page 194
- «Sauvegarde des sessions», à la page 196
- «Mise à jour du nombre d'enregistrements et listes de valeurs distinctes», à la page 196
- «Manipulation des catalogues de tables», à la page 196
- «Documentation du contenu d'un catalogue», à la page 197

Exportation et importation d'objets entre les serveurs

Remarque : L'utilitaire Unica_acsesutil prend en charge uniquement l'importation et l'exportation d'objets entre des serveurs disposant de la même version de Campaign.

Utilisez `unica_acsesutil` pour exporter et importer des campagnes, des sessions et des diagrammes d'un serveur vers un autre, avec les limitations suivantes :

- L'exportation de campagnes ou de sessions exporte uniquement les tables système et les métadonnées associées. Les diagrammes associés doivent être exportés séparémennt ; vous pouvez exporter un seul diagramme à la fois.
- Pour pouvoir importer un diagramme vers un système, son fichier (`.ses`, ainsi que sa campagne ou sa session, doit exister sur le système cible. Par conséquent, vous devez exporter et importer toutes les campagnes et sessions avant d'exporter et d'importer leurs diagrammes associés, et vous devez copier manuellement les fichiers des diagrammes (`.ses`) vers le serveur cible.
- L'utilisation du paramètre `-s` pour définir un fichier de diagramme Campaign flowchart (`.ses`) que vous voulez traiter est nécessaire, quel que soit le type d'objet que vous exportez ou importez. Lors de l'exportation ou de l'importation d'une campagne ou d'une session avec plusieurs diagrammes associés, n'importe lequel des fichiers `.ses` associés peut être utilisé.
- Lorsque vous tentez d'importer des diagrammes eMessage ou Distributed Marketing, `unica_acsesutil` vérifie que l'application correcte est installée sur le système cible. Si elle ne l'est pas, `unica_acsesutil` génère une erreur et les objets sélectionnés ne sont pas importés.

A propos du processus d'exportation et d'importation : Le processus de déplacement d'objets entre des serveurs à l'aide de `unica_acsesutil` est effectuée en plusieurs étapes, avec quelques étapes manuelles requises :

1. En utilisant les informations du fichier de diagramme (`.ses`) spécifié avec l'option `-s`, l'utilitaire `unica_acsesutil` écrit les objets et les informations exportés vers un fichier de sortie intermédiaire défini par l'option `-e`.
2. Vous transférez manuellement (copier) le fichier de sortie vers le serveur cible.
3. Sur le serveur cible, vous importez le fichier de sortie `unica_acsesutil` à l'aide de l'option `-i` option.

A propos des conflits avec les données existantes lors de l'importation :

Lorsque `unica_acsesutil` importe des données dans les tables système (par exemple, des informations de session, des déclencheurs ou des macros personnalisées), il vérifie si chaque objet existe déjà sur le système cible.

Cette vérification est effectuée en fonction de l'ID objet interne. A savoir, pour les campagnes, si l'ID de campagne interne n'est pas unique, `unica_acsesutil` demande si la campagne doit être remplacée. Si vous choisissez de remplacer les campagnes, `unica_acsesutil` supprime toutes les données associées à la campagne existante sur le serveur cible, puis importe la nouvelle campagne. De même, lors de l'importation d'offres, `unica_acsesutil` vérifie l'unicité de l'ID d'offre interne.

Si un objet portant le même ID existe déjà, vous avez la possibilité d'ignorer cet objet dans le processus d'importation ou de remplacer l'objet existant.

Remarque : Si vous savez qu'un objet conflictuel (tel qu'une campagne, session, ou offre) existe déjà sur le système cible avant l'importation, vous devez envisager de supprimer l'objet avant d'exécuter l'importation afin d'éviter d'avoir à résoudre le conflit.

Pour exporter une campagne, une session ou un diagramme : Pourquoi et quand exécuter cette tâche

```
unica_acsesutil -s <nom_fichier_session> -h <nom_partition>
  -e <nom_fichier_exportation> [-f { flowchart | campaign | session }]
  [-S <source_données> -U <nom_utilisateur_bdd> -P <mot_de_passe_bdd>]
```

Exemple

Exemple 1 : export campaign

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -e campaign.exp -f campaign
```

Cet exemple génère un fichier de sortie nommé `campaign.exp` pour l'exportation de la campagne associée au diagramme 1, en fonction du fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001.ses"` situé dans la partition 1.

Exemple 2 : export flowchart

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses"
     -h partition1 -e flowchart.exp -f flowchart
```

Cet exemple génère le fichier de sortie `flowchart.exp` pour l'exportation du diagramme C000001_Flowchart1, en fonction du fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses"` situé dans la partition 1.

Pour importer une campagne, une session ou un diagramme : Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Remarque : Pour pouvoir importer un diagramme, son fichier de diagramme (.ses), ainsi que sa campagne ou sa session associée, doit exister sur le système cible. Par conséquent, avant d'importer un diagramme, vous devez 1) copier manuellement le fichier .ses associé du système source ver le système cible et 2) importer la campagne ou la session vers le système cible.

```
unica_acsesutil -s <nom_fichier_session> -h <nom_partition>
-i <nom_fichier_importation> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-b { abort | replace | skip }]
[-S <source_données> -U <nom_utilisateur_bdd> -P <mot_de_passe_bdd>]
```

Exemple

Exemple 1 : importation d'une campagne

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -i campaign.exp -f campaign
```

Cet exemple utilise le fichier `campaign.exp` généré précédemment et importe les données Campaign C000001 vers les tables système sur le système cible, ainsi que le fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001.ses"` situé dans la partition 1.

Exemple 2 : importation d'un diagramme

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_
Flowchart1.ses" -h partition1 -i import.exp -f flowchart
```

Cet exemple utilise le fichier `flowchart.exp` généré précédemment et importe les données associées à Campaign C000001_Flowchart1 vers les tables systèmes sur le système cible, ainsi que le fichier `"campaigns/Campaign C000001_C000001_Flowchart 1.ses"` situé sur la partition 1.

Sauvegarde des sessions

Utilisez l'utilitaire de session Campaign (`unica_acsesutil`) pour sauvegarder les sessions.

Vous pouvez écrire un script pour exporter chaque fichier du répertoire des sessions et importer les fichiers dans un système de sauvegarde.

Mise à jour du nombre d'enregistrements et listes de valeurs distinctes

Utilisez l'utilitaire de session de Campaign (`unica_acsesutil`) pour mettre à jour les nombres d'enregistrements ou les listes de valeurs distinctes, et planifier le recalcul automatique de ces comptages.

Trois paramètres sont disponibles pour indiquer le type de comptages à recalculer :

- `-n` : recalcule les nombres d'enregistrements uniquement
- `-l` : recalcule une liste de valeurs distinctes uniquement
- `-a` : recalcule les nombres d'enregistrements et la liste des valeurs distincts de toutes les tables

Utilisez ces options pour recalculer l'ensemble des comptages d'enregistrements et/ou la liste des valeurs d'une session (`-s`) ou d'un catalogue (`-t`). Vous pouvez combiner ces options avec d'autres options, telles que l'importation (`-i`).

Pour recalculer les comptages de toutes les tables mappées dans un diagramme

```
unica_acsesutil -s nom_fichier_session -i nom_fichier_importation
[{-a | -n | -l }][-S source_données -U utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]
```

Pour recalculer les comptages des tables dans un catalogue de tables

```
unica_acsesutil -t nom_fichier_catalogue
[{-a | -n | -l }][-S source_données -U utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]
```

Remarque : Vous devez définir les paramètres qui spécifient la connexion de base de données (-S, -U, -P) si les informations de connexion ne sont pas stockées dans le diagramme.

Manipulation des catalogues de tables

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de session Campaign pour manipuler les catalogues de tables en dehors de Campaign.

Les catalogues de tables XML sont généralement utilisés pour exécuter des recherches globales et remplacer des noms de source de données, par exemple, pour convertir un catalogue de tables développé pour être utilisé sur une base de données de test, pour qu'il fonctionne sur une base de données de production. Dans ce cas, vous pouvez exporter le catalogue de tables comme catalogue de tables XML, exécuter des recherches et remplacements globaux selon les besoins, puis enregistrer le catalogues de table XML et le charger pour l'utiliser.

Etape 1 - Convertir dans le format XML

Vous utilisez l'utilitaire de session Campaign uniquement pour la première étape de ce processus qui consiste à générer un fichier au format XML qui contient toutes les données du catalogue demandé. Si le catalogue a déjà le format XML, cette étape n'est pas nécessaire.

Utilisez la commande suivante :

```
unica_acsesutil -t nom_fichier_catalogue -x [-o nom_fichier_sortie] [-u] [-p]
[{-a | -n | -l}][-S source_données -U nom_utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]
```

Etape 2 - Editer, le cas échéant

Vous pouvez éditer le fichier XML généré dans l'étape 2, si nécessaire. Pour que le fichier reste correctement formaté, utilisez un éditeur XML qui vérifie la syntaxe.

Etape 3 (facultatif) - Convertir dans le format binaire

Si nécessaire, vous pouvez convertir le catalogue XML en catalogue de format binaire.

Utilisez la commande suivante :

```
unica_acsesutil -t <nom_fichier_catalogue> -x -o <nom_fichier_sortie>
```

Remarque : La conservation des catalogues dans le format XML peut exposer les mots de passe d'accès aux données. Si vous conservez les catalogues dans ce format, veillez à protéger les fichiers au niveau du système d'exploitation.

Etape 4 - Charger le nouveau catalogue dans une session

Après conversion dans le format binaire, vous pouvez charger le nouveau catalogue dans une session.

Documentation du contenu d'un catalogue

Vous pouvez utiliser deux techniques pour documenter le contenu d'un catalogue :

- Utilisez un fichier de catalogue XML pour générer un rapport.
- Imprimez les mappages de tables en utilisant l'utilitaire de session Campaign.

Utilisation d'un fichier de catalogue XML

Utilisez `unica_acsesutil` pour générer un fichier XML qui contient toutes les données du catalogue demandée.

Il n'existe actuellement aucun utilitaire IBM permettant de convertir un fichier de catalogue XML en rapport convivial.

Impression des mappages de tables

Utilisez `unica_acsesutil` pour imprimer les informations de mappage de tables depuis un catalogue.

Utilisez la commande suivante :

`unica_acsesutil -t` *`nom_fichier_catalogue`* `-h` *`nom_partition`* `-p`

Valeurs retournés par l'utilitaire de session Campaign

L'utilitaire `unica_acsesutil` retourne la valeur `0` si son exécution aboutit. Il retourne 1 si aucun fichier avec le nom du diagramme ou de fichier de catalogue défini n'est trouvé.

Syntaxe de l'utilitaire de session Campaign

```
unica_acsesutil -s nom_fichier_session -h nom_partition
[-r | -c | -x [-o nom_fichier_sortie]] [-u] [-v]
[{-e nom_fichier_exportation [-f {diagramme | campagne | session}]}
| {-i nom_fichier_importation [-t nom_fichier_catalogue]
[-b {abort | replace | skip}]}]
[-p] [-a | -n | -l]
[-S source_données -U utilisateur_bdd -P mot_de_passe_bdd]*
[-y nom_utilisateur] [-z mot_de_passe]
[-j propriétaire] [-K règle]
```

Options de l'utilitaire Campaign

L'utilitaire `unica_acsesutil` prend en charge les options suivantes.

Tableau 52. Options de l'utilitaire de session Campaign

Option	Syntaxe	Description
-a	`-a`	Recalcule le nombre d'enregistrements et liste les valeurs distinctes de toutes les tables.
-b	`-b {abort | replace | skip}`	S'applique uniquement à l'option d'importation (`-i`). Indique que l'importation doit être effectuée en mode de traitement par lots. Nécessite l'un des arguments suivants pour spécifier comment traiter les objets en double (s'il existe un conflit d'ID) : • `abort` : si un objet en double est détecté, l'importation s'arrête. • `replace` si un objet en double est détecté, il est remplacé par l'objet importé. • `skip` si un objet en double est détecté, il n'est pas remplacé et l'importation se poursuit.
-c	`-c <nom_fichier_sortie>`	Génère un catalogue de tables dans *nomFichierSortie* au format `.cat` (format interne Campaign). Cette option est ignorée avec l'option `-s`.
-e	`-e <nom_fichier_exportation>`	Exporte le type d'objet spécifié par l'option `-f` vers le fichier *nom_fichier_exportation*. Si l'option `-f` n'est pas définie, par défaut un diagramme est défini pour l'exportation.
-f	`-f {flowchart | campaign | session}`	Indique le type d'objet à exporter. Si cette option est omise, par défaut un diagramme est défini pour l'exportation. Si `-f` est utilisée, requiert l'un des arguments flowchart, campaign, session.
-h	`-h <nom_partition>`	Indique le nom de la partition où se trouve le fichier de diagramme (spécifié avec `-s`). Ce paramètre est obligatoire.

Tableau 52. Options de l'utilitaire de session Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-i	`-i <nom_fichier_importation>`	Indique le nom du fichier à importer. Il doit s'agir d'un fichier exporté en utilisant l'option `-e` lors d'une exportation précédente.
-j	`-j <propriétaire>`	Indique le nom du propriétaire du fichier à importer ou exporter.
-k	`-k <règle>`	Indique la stratégie de sécurité du fichier à importer.
-l	`-l`	Recalcule uniquement la liste des valeurs distinctes.
-n	`-n`	Recalcule le nombre d'enregistrement uniquement.
-o	`-o <nom_fichier_sortie>`	Indiquez le catalogue ave le nom *nom_fichier_sortie*. Si vous ne définissez pas l'option, la valeur par défaut est *nom_fichier_catalogue*`.xml` ou*nom_fichier_catalogue*`.cat`, selon que vous utilisez l'option `-x` ou `-c`. Le nom du fichier de sortie doit indiquer un répertoire de destination si des caractères génériques sont utilisés.
-P	`-P <mot_de_passe_bdd>`	Indique le mot de passe du compte utilisateur de base de données. Utilisé avec les options `-U` et `-S`.
-p	`-p`	Affiche les mappages de tables sur la console.
-r	`-r <nom_fichier_sortie>`	Génère un rapport XML de diagramme dans *nom_fichier_sortie*. Ce paramètre est ignoré lorsque vous utilisez l'option `-t` (en utilisant un catalogue de tables comme entrée).
-S	`-S <source_données>`	Spécifie le nom de la source de données de l'objet sur lequel l'opération est exécutée. Utilisé avec les options `-U` *<utilisateur_bdd>* et `-P` *<mot_de_passe_bdd>* .
-s	`-s <nom_fichier_session>`	Indique un fichier de diagramme Campaign (`.ses`) sur lequel l'opération est exécutée. La spécification d'un fichier `.ses` est toujours nécessaire pour l'exportation et l'importation, quel que soit le type d'objet (campagne, session ou diagramme). Lors de l'exportation ou de l'importation d'une campagne ou d'une session avec plusieurs diagrammes associés, n'importe lequel des fichiers `.ses` associés peut être utilisé. Le nom de fichier doit inclure le chemin sous la partition dans laquelle se trouve le fichier de diagramme (défini à l'aide de l'option `-h`). Exemple de valeur valide pour `-s` : `"campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses"` < >*.ses* peut contenir des caractères génériques pour fonctionner sur plusieurs diagrammes correspondants.
-t	`-t <nom_fichier_catalogue>`	Lit le catalogue de tables <*nom_fichier_catalogue*> comme entré. <*nom_fichier_catalogue*> peut contenir des caractères génériques.
-U	`-U <nom_utilisateur_bdd>`	Indique la connexion utilisateur de la source de données spécifiée par l'option `-S`. Utilisé avec l'option `-P` qui spécifie le mot de passe de base de données de l'utilisateur de base de données.
-u	`-u`	Utilise les informations d'authentification lors de l'enregistrement des catalogues de tables.

Tableau 52. Options de l'utilitaire de session Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-v	`-v`	Affiche le numéro de version et quitte.
-x	`-x <nom_fichier_sortie>`	Génère un fichier de catalogue de tables dans un format XML secondaire dans *nom_fichier_sortie*. Si le catalogue de tables d'entrée est un fichier `.cat`, génère un fichier `.xml` correspondant et vice versa.
-y	`-y <nom_utilisateur>`	Définit le nom de l'utilisateur IBM EMM.
-z	`-z <mot_de_passe>`	Définit le mot de passe de l'utilisateur IBM EMM défini par l'option `-y`.

Utilitaire de nettoyage Campaign (unica_acclean)

Utilisez l'utilitaire de nettoyage (`unica_acclean`) pour identifier et nettoyer les fichiers temporaires et les tables de base de données dans la partition en cours. L'utilitaire de nettoyage peut être utilisé sur la base de données des tables système Campaign et sur les bases de données de tables utilisateur.

Remarque : Lorsque vous exécutez l'utilitaire `unica_acclean`, vous devez arrêter tous les diagrammes en cours d'exécution ou les diagrammes dont l'exécution est planifiée.

Les utilisateurs qui exécutent l'utilitaire doivent disposer du droit "Exécuter des opérations de nettoyage" accordée par l'administrateur Campaign. Si des utilisateurs tentent d'exécuter cet utilitaire sans les privilèges appropriés, l'outil s'arrête après avoir affiché une erreur.

Remarque : Cet outil ne fonctionne pas sur plusieurs partitions. Chaque fois qu'il est exécuté, unica_acclean s'exécute sur les tables et les fichiers uniquement dans la partition spécifiée.

Les éléments suivants peuvent être identifiés et nettoyés par l'utilitaire :

- fichiers et tables temporaires associées à un objet ou type d'objet donné, selon les critères fournis.
- fichier et tables temporaires orphelins : fichiers et tables temporaires qui restent après la suppression de leur objet associé.

Variables d'environnement requises pour unica_acclean

Pour pouvoir exécuter unica_acclean, les variables d'environnement suivantes doivent être définies :

- `UNICA_PLATFORM_HOME`
- `CAMPAIGN_HOME`
- `LANG`

Le paramètre `CAMPAIGN_PARTITION_HOME` est facultatif.

Scénarios d'utilisation de l'utilitaire de nettoyage Campaign

Utilisez l'utilitaire de nettoyage (`unica_acclean`) pour exécuter les tâches suivantes :

- «Génération de la liste des fichiers et tables orphelins», à la page 201
- «Suppression des fichiers et des tables listés dans un fichier», à la page 201

- «Suppression de tous les fichiers et tables temporaires orphelins»
- «Génération d'une liste de fichiers et de tables de manière sélective et en fonction de critères», à la page 202
- «Suppression des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères», à la page 203

Génération de la liste des fichiers et tables orphelins

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage afin d'identifier et de générer la liste des fichiers et tables temporaires orphelins.

Remarque : IBM recommande de générer la liste des fichiers et des tables orphelins identifiés pour une vérification avant d'effectuer des suppressions à l'aide de l'utilitaire de nettoyage, plutôt que d'exécuter l'utilitaire en vue de supprimer directement les fichiers et les tables. Cela permet d'éviter les suppressions accidentelles, car aucune reprise n'est possible après une suppression.

Pour générer la liste des fichiers et des tables orphelins :
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

```
unica_acclean -o <nom_liste_fichiers> -w orphan
```

Pour cette utilisation, `-w orphan` est requis et vous ne pouvez pas définir de critères.

Utilisez l'option -o pour définir le nom du fichier. Vous pouvez également indiquer le chemin dans lequel vous voulez que le fichier soit sauvegardé. Si vous n'incluez pas le chemin, le fichier est enregistré dans le répertoire de `unica_acclean utility`.

Exemple

```
unica_acclean -o "OrphanList.txt" -w orphan
```

Cet exemple génère la liste de tous les fichiers et tables temporaires et l'écrit dans le fichier `OrphanList.txt`.

Suppression des fichiers et des tables listés dans un fichier

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires dans un fichier généré par l'utilitaire.

Pour supprimer les fichiers et les tables répertoriés dans un fichier :
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

```
unica_acclean -d -i "OrphanList.txt"
```

, où `OrphanList.txt` est le fichier contenant la liste des fichiers à supprimer, généré par l'utilitaire de nettoyage.

Si une ligne est lue à partir du fichier de liste qui n'est pas un fichier temporaire ou une table temporaire, l'outil de nettoyage ignore l'élément et indique une erreur sur la console et dans le fichier journal indiquant que l'élément ne sera pas supprimé.

Suppression de tous les fichiers et tables temporaires orphelins

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires qu'il considère orphelins dans les bases de données système et des tables utilisateur et le système de fichiers.

Pour supprimer tous les fichiers et tables temporaires orphelins du système :
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

```
unica_acclean -d -w orphan
```

A propos des fichiers et des tables orphelins

L'utilitaire `unica_acclean` détermine si les fichiers et les tables sont orphelins de la manière suivante :

Tables

L'utilitaire analyse les bases de données dans la partition en cours pour obtenir la liste des tables temporaires. Les tables sont identifiées comme "temporaires" en fonction des propriétés "TempTablePrefix" spécifiées pour chaque source de données sur la page Configuration de Marketing Platform.

Une fois que la liste des tables temporaires est compilée, tous les fichiers de diagramme dans le système sont analysés pour déterminer si ces tables temporaires sont utilisées par un diagramme. Toute table temporaire non référencée par un diagramme est considérée orpheline.

Remarque : L'utilitaire de nettoyage analyse uniquement les sources de données définies dans le module d'administration des utilisateurs Marketing Platform pour l'utilisateur exécutant l'utilitaire. Par conséquent, les utilisateurs qui exécutent l'utilitaire de nettoyage doivent toujours s'assurer qu'ils ont des droits d'authentification sur l'ensemble global ou approprié des sources de données pour l'analyse.

Fichiers

L'utilitaire analyse deux emplacements pour identifier les fichiers temporaires :

- Le répertoire temporaire du partition (*<partition home>*/*<partition>*/tmp) pour obtenir la liste des fichiers identifiés comme "temporaires" en fonction de l'extension `.t~#`.
- Le répertoire *<partition home>*/*<partition>*/[campaigns | sessions] des fichiers ayant une extension de fichier temporaire Campaign connue.

Une fois que la liste des fichiers temporaires compilée, tous les fichiers de diagramme dans le système sont analysés pour déterminer si ces fichiers temporaires sont utilisés par des diagrammes. Tout fichier temporaire non référencé par un diagramme est considéré orphelin.

Génération d'une liste de fichiers et de tables de manière sélective et en fonction de critères

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour générer une liste de fichiers et de tables par type d'objet et en fonction de critères.

Pour générer une liste des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères :
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

```
unica_acclean -o <nom_liste_fichiers> -w {flowchart | campaign | session |
sessionfolder | campaignfolder} -s critères [-r]
```

Exemple

Exemple 1 : list temp files and tables by campaign folder

```
unica_acclean -o "JanuaryCampaignsList.txt" -w campaignfolder -s
"NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Cet exemple génère la liste des fichiers temporaires et les tables associées à des campagnes et des diagrammes dans le dossier de campagne "JanuaryCampaigns", ainsi que tous les sous-dossiers de "JanuaryCampaigns", et l'écrit dans le fichier `JanuaryCampaignsList.txt`.

Exemple 2 : list temp files and tables by flowchart LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -o "LastRun_Dec312006_List.txt" -w flowchart -s
"LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Cet exemple génère la liste de tous les fichiers temporaires et les tables avec LASTRUNENDDATE antérieur au 31 décembre 2006, dans tous les diagrammes, et l'écrit dans le fichier `LastRun_Dec312006_List.txt`.

Remarque : Veillez à définir les critères de date dans le format de date correspondant à la base de données.

Suppression des fichiers et tables de façon sélective par type d'objet et en fonction de critères

Vous pouvez utiliser l'utilitaire de nettoyage pour supprimer les fichiers et les tables temporaires par type d'objet et en fonction de critères.

Pour supprimer des fichiers et des tables de manière sélective en fonction du type d'objet et de critères :
Pourquoi et quand exécuter cette tâche

```
unica_acclean -d -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder |
campaignfolder} -s <critères> [-r]
```

Exemples

Exemple 1 : suppression des fichiers et des tables temporaires par dossier de campagne

```
unica_acclean -d -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Cet exemple supprime les fichiers et les tables temporaires associés à des campagnes et des diagrammes dans le dossier de campagne "JanuaryCampaigns", ainsi qu'à tous les sous-dossiers de "JanuaryCampaigns".

Exemple 2: suppression des fichiers et des tables temporaires par diagramme LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -d -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Cet exemple supprimer tous les fichiers et tables temporaires avec LASTRUNENDDATE antérieur au 31 décembre 2006, dans tous les diagrammes.

Important : Veillez à définir les critères de date dans le format de date correspondant à la base de données.

Syntaxe de l'utilitaire de nettoyage de campagne

```
unica_acclean {-d|-o <nom_liste_fichiers>}
-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder |
other} -s <critères>
[-u <nom_utilisateur>] [-p <mot_de_passe>] [-n <nom_partition>]
[-l {low|medium|high|all}]
[-f <nom_fichier_journal>]
[-S <source_données> -U <utilisateur_bdd> -P <mot_de_passe_bdd>]*
```

L'utilitaire de nettoyage n'est pas interactif si aucun nom d'utilisateur et aucun mot de passe ne sont définis. Si aucun nom d'utilisateur n'est défini, l'outil demande un nom d'utilisateur et un mot de passe. Si aucun mot de passe n'est défini, l'outil demande un mot de passe.

Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign

L'utilitaire `unica_acclean` prend en charge les options suivantes.

Tableau 53. Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign

Option	Syntaxe	Description
-d	`-d`	Supprimer les tables et fichiers temporaires. Tous les fichiers de diagramme sont analysés, et les fichiers temporaires et les tables sont déterminés en fonction du résultat.
-f	`-f` <*nom_fichier_journal*>	Indique le nom du fichier dans lequel les erreurs sont consignées dans le répertoire <*PARTITION_HOME*>`/logs`. Par défaut, le fichier s'appelle `unica_acclean.log`. Vous pouvez modifier le nom du fichier journal, mais la spécification d'un emplacement différent n'est pas actuellement prise en charge.
-h	`-h`	Affiche l'aide d'utilisation. Tout appel de ligne de commande non valide s'affiche également l'aide.
-i	`-i` <*nom_fichier_nettoyage*>	Indique le fichier contenant les éléments à supprimer. Il est recommandé d'utiliser le même fichier généré par l'outil de nettoyage en utilisant l'option `-o`.
-l	-l {low | medium | high | all}][-f <*nom_fichier_journal*>]	Indique le niveau de journalisation et le nom du fichier journal. Si aucun niveau n'est défini, `medium` est utilisé par défaut.
-n	`-n` <*nom_partition*>	Utilisez cette option pour indiquer le nom de la partition. Si le nom de la partition n'est pas spécifié, la "partition 1" est utilisée par défaut.
-o	`-o <nom_liste_fichiers>`	Génère la liste des tables et des fichiers vers le fichier spécifié sans les supprimer.
-P	`-p`	Affiche les mappages de tables sur la console.

Tableau 53. Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-p	`-p <mot_de_passe>`	Doit être utilisée avec l'option `-u` option. Utilisez cette option pour fournir le mot de passe de l'utilisateur indiqué avec l'option `-u`.
-r	`-r`	Cette option ne peut être utilisée qu'avec l'option `-w` pour deux objets campaignfolder ou sessionfolder. Lorsqu'un dossier est spécifié pour le nettoyage et que l'option `-r` est ajoutée, l'outil `unica_acclean` effectue l'opération pour tous les sous-répertoires du dossier spécifié. Si seule l'option `-w` est utilisée avec un dossier, unica_acclean effectue l'opération uniquement sur le dossier de niveau supérieur.
-S	`-S <source_données>`	Spécifie le nom de la source de données de l'objet sur lequel l'opération est exécutée. Utilisée avec les options `-U` <*database_user*> and `-P` <*database_password*>. Ces options permettent de remplacer les informations d'identification stockées dans Marketing Platform ou de fournir l'authentification des données sources dont ASMSaveDBAuthentication est affecté de la valeur FALSE.
-s	`-s` <*critères*>	Utilisée avec l'option `-w`, définit les critères de nettoyage, spécifié sous la forme d'une requête SQL. L'instruction SQL de l'opérateur `LIKE` peut être utilisée pour effectuer une recherche en fonction de caractères génériques. Toute colonne de la table de données pour l'objet spécifié peut être utilisée en tant que critère : • Lorsque vous spécifiez un dossier de session ou de campagne en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Folder. • Lorsque vous spécifiez un dossier de session ou de campagne en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Campaign. • Lorsque vous spécifiez un diagramme en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Flowchart. • Lorsque vous spécifiez une session en tant qu'objet, les critères sont basés sur les colonnes de la table UA_Session.
-U	`-U <nom_utilisateur_bdd>`	Indique la connexion utilisateur de la source de données spécifiée par l'option `-S`. Utilisée avec l'option `-P` qui spécifie le mot de passe de base de données de l'utilisateur de base de données.

Tableau 53. Options de l'utilitaire de nettoyage Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-u	`-u <nom_utilisateur>`	Doit être utilisée avec l'option `-p`. Utilisez cette option pour indiquer le nom de l'utilisateur IBM EMM qui exécute l'utilitaire.
-v	`-v`	Affiche la version et les informations de copyright de l'utilitaire de nettoyage.
-w	`-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder | orphan} -s <critères> [-r]`	Recherche les fichiers temporaires et les tables associées au type d'objet spécifié, en fonction des critères spécifiés, sauf si utilisée avec l'option `orphan` option. Uniquement lorsque l'option est utilisée avec `orphan`, recherche les fichiers et les tables temporaires orphelins dans l'ensemble du système. Nécessite `-s <critères>` pour toutes les options, sauf "`orphan`". Pour plus d'informations, voir -s. Utilise éventuellement l'option `-r` pour rechercher de manière récursive dans les sous-dossiers. Pour plus d'informations, voir -r.

Utilitaire de production de rapports Campaign (unica_acgenrpt)

`unica_acgenrpt` est un utilitaire de génération de rapport de ligne de commande qui exporte un rapport de cible de diagramme à partir d'un diagramme indiqué. Le rapport est généré depuis le fichier `.ses` du diagramme. Utilisez l'utilitaire `unica_acgenrpt` pour générer et exporter les types suivants de rapports de cible :

- Liste des cibles
- Profil de cible
- Tableau croisé de cible
- Contenu de la cible

Pour plus d'informations sur ces rapports, voir le guide d'utilisation de *IBM Campaign*.

Le nom de fichier par défaut du fichier exporté est unique et basé sur le nom du diagramme. Il est enregistré dans le répertoire que vous définissez. Si le fichier existe déjà, il est remplacé. Le format de fichier par défaut est délimité par des tabulations.

Remarque : Le fichier exporté contient les données en cours du fichier `.ses` du diagramme. Lorsqu'un diagramme est écrit dans le fichier `.ses` lorsque l'utilitaire `unica_acgenrpt` est exécuté, le fichier de rapport résultant peut contenir des données provenant de la précédente exécution diagramme. Si vous appelez l'utilitaire `unica_acgenrpt` à l'aide d'un déclencheur sur succès, le script doit contenir un retard approprié avant d'exécuter `unica_acgenrpt` pour tenir compte du délai d'écriture des diagrammes dans le fichier `.ses`. Le délai nécessaire pour enregistrer le fichier `.ses` varie considérablement en fonction de la taille et de la complexité du diagramme.

L'utilisation de l'utilitaire unica_acgenrpt requiert le droit Exécuter l'outil de ligne de commande genrpt dans la stratégie de sécurité des rôles d'administration. Pour plus d'informations sur les stratégies de sécurité et les droits, voir Chapitre 2, «Sécurité dans IBMCampaign», à la page 7.

Cas d'utilisation : capturer le nombres de cibles depuis les exécutions de diagramme

Pour analyser le nombre de cibles au fil du temps, utilisez l'utilitaire unica_acgenrpt pour capturer le nombre de cibles depuis les exécutions de production de diagramme. Pour le type de rapport, spécifiez CellList.

Pour automatiser cette capture des données, utilisez un déclencheur en cas de succès dans vos diagrammes pour appeler un script qui appelle l'utilitaireunica_acgenrpt. Utilisez le jeton <FLOWCHARTFILENAME> pour renvoyer le nom de chemin d'accès complet du fichier .ses du diagramme. Pour rendre les données disponibles pour l'analyse, utilisez un autre script qui charge le fichier d'exportation résultant dans une table.

Syntaxe de l'utilitaire de production de rapports IBM Campaign

L'utilitaire unica_acgenrpt utilise la syntaxe suivante :

```
unica_acgenrpt -s <nom_fichier_session> -h <nom_partition> -r
<type_rapport> [-p <nom>=<valeur>]* [-d <délimiteur>] [-n] [-i] [-o
<nom_fichier_sortie>] [-y <utilisateur>] [-z <mot_de_passe>] [-v]
```

Options de l'utilitaire de production de rapports IBM Campaign

L'utilitaire unica_acgenrpt prend en charge les options suivantes.

Tableau 54. Options de l'utilitaire de production de rapports Campaign

Option	Syntaxe	Description
-s	-s <nom_fichier_session>	Indique un fichier de diagramme Campaign (.ses) sur lequel l'opération est exécutée. Le nom de fichier doit inclure le chemin sous la partition dans laquelle se trouve le fichier de diagramme (défini à l'aide de l'option -h Exemple de valeur valide pour -s : "campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses" <nom_fichier_session> peut contenir des caractères génériques pour fonctionner sur plusieurs diagrammes correspondants.
-h	-h <nom_partition>	Indique le nom de la partition où se trouve le fichier de diagramme (spécifié avec -s).

Tableau 54. Options de l'utilitaire de production de rapports Campaign (suite)

Option	Syntaxe	Description
-r	`-r <type_rapport>`	Indique le type de rapport à générer. Les valeurs valides sont : • CellList (rapport Liste de cibles) • Profile (rapport Profil de variable de cible) • XTab (rapport de type tableau croisé de variable de cible) • CellContent (rapport de contenu de cible)
-p	`-p <nom>=<valeur>`	Indique les paramètres de rapport à l'aide de paires nom=valeur. L'option `-p` peut apparaître plusieurs fois et doit figurer après l'option `-r`. Pour obtenir une liste de paires nom=valeur valides prises en charge par l'option `-p`, voir«Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt».
-d	`-d <délimiteur>`	Sépare les colonnes dans le fichier de sortie. la valeur par défaut est TAB.
-n	`-n`	Inclut les noms de colonne avant les données du rapport dans le fichier de sortie.
-i	`-i`	Ajoute un identifiant textuel unique à la fin du fichier de sortie.
-o	`-o <nom_fichier_sortie>`	Définit le nom du fichier de sortie. La valeur par défaut est `<nom_fichier_session>` avec `.ses` remplacé par `.csv` ; indique un répertoire de destination lors de l'utilisation de caractères génériques.
-y	`-y <utilisateur>`	Définir un nom d'utilisateur de connexion pour Campaign.
-z	`-z <mot_de_passe>`	Définit le mot de passe de connexion de l'utilisateur.
-v	`-v`	Affiche le numéro de version de l'utilitaire et quitte.

Paramètres utilisés avec l'option -p de l'utilitaire unica_acgenrpt

L'option `-p` de utilitaire `unica_acgenrpt` permet de spécifier les paramètres suivants à l'aide de paires nom-valeur pour les rapports Profil de variable de cible, Tableau croisé de cible et Contenu de cible.

Rapport Profil variable de cible

Nom du paramètre	Utilisation	Description
`cell`	Requis	Nom de la cible à profiler.
`field`	Requis	Nom de la zone à utiliser pour profiler la cible.
`cell2`	Facultatif	Nom d'une cible supplémentaire à profiler.

Nom du paramètre	Utilisation	Description
bins	Facultatif	Nombre de casiers à inclure dans le rapport. Si la valeur que vous définissez est inférieure au nombre de valeurs de zone, certaines cibles sont regroupées dans un casier. La valeur par défaut est 25.
meta	Facultatif	Indique si vous voulez profiler en fonction du métatype. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est TRUE.

Rapport Tableau croisé variable de cible

Nom du paramètre	Utilisation	Description
cell	Requis	Nom de la cible à profiler.
field1	Requis	Nom de la première zone à utiliser pour profiler la cible.
field2	Requis	Nom de la seconde zone à utiliser pour profiler la cible.
cell2	Facultatif	Nom d'une cible supplémentaire à profiler.
bins	Facultatif	Nombre de casiers à inclure dans le rapport. Si la valeur que vous définissez est inférieure au nombre de valeurs de zone, certaines cibles sont regroupées dans un casier. La valeur par défaut est 10.
meta	Facultatif	Indique si vous voulez profiler en fonction du métatype. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est TRUE.

Rapport Contenu de cible

Nom du paramètre	Utilisation	Description
cible	Requis	Nom de la cible à inclure dans le rapport.
field	Facultatif	Nom d'une zone à inclure dans le rapport. Répétez plusieurs fois pour définir des zones supplémentaires. Si aucune zone n'est définie, le rapport affiche les valeurs de ou des zones d'audience.
records	Facultatif	Nombre d'enregistrements à inclure dans le rapport. La valeur par défaut est 100.
skipdups	Facultatif	Indique si vous souhaitez ignorer les enregistrements avec des valeurs d'ID en double. L'activation de cette option s'avère utile si vous utilisez des tables non normalisées. Les valeurs valides sont TRUE et FALSE. La valeur par défaut est FALSE.

Utilitaires de test de base de données

Campaign prend en charge les utilitaires suivants de test de base de données de ligne de commande que vous pouvez utiliser pour tester les connexions à une base de données, exécuter des requêtes et exécuter diverses tâches :

- «Utilitaire cxntest»
- «Utilitaire odbctest», à la page 211
- «Utilitaire db2test», à la page 212
- «Utilitaire oratest», à la page 213

Ces utilitaires se trouvent dans le répertoire/`Campaign/bin` sur le serveur Campaign.

Remarque :

Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire `db2test`, utilisez l'utilitaire `cxntest` pour tester les connexions à la base de données cible.

Utilitaire cxntest

L'utilitaire `cxntest` permet de tester les connexions à une base de données et, une fois connecté, d'émettre des commandes.

Pour utiliser l'utilitaire cxntest

Utilisez `cxntest` pour tester les connexions à une base de données cible et pour lancer des commandes une fois connecté.

Procédure

1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `cxntest`..
2. Entrez les informations suivantes à l'invite du système :
   a. Le nom de la bibliothèque de connexions de la base de données. Les fichiers de bibliothèque se trouvent dans le même répertoire que l'utilitaire `cxntest`. Par exemple : `libdb24d.so` (pour DB2 sous Linux) ou `db24d.dll` (pour DB2 sous Windows).
   b. Le nom de la source de données. Par exemple, l'ID source (SID) Oracle.
   c. Un ID utilisateur de base de données.
   d. Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données.

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.
3. Si la connexion aboutit, vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
   - `bprint[`*pattern*`]`

     Exécute une recherche dans une liste de tables 500 à simultanément. En option indique un *pattern* de recherche, où le pattern correspond aux normes SQL, comme % pour zéro ou plusieurs caractères. Par exemple, `bprint UA_%` recherche toutes les tables Campaign qui commencent par "UA_".
   - `describe`*table*

     Décrit la *table* définie. Renvoie chaque nom de colonne et son type de données correspondant, la longueur de stockage, la précision et l'échelle.
   - `exit`

     Met fin à la connexion de base de données et quitte.
   - `help`

Affiche la liste des commandes compatibles.

- `print` *[pattern]*

  Retourne la liste des tables. En option indique un *pattern* de recherche, où le pattern correspond aux normes SQL, comme % pour zéro ou plusieurs caractères.

- `quit`

  Met fin à la connexion de base de données et quitte.

- *SQL_command*

  Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.

Utilitaire odbctest

L'utilitaire `odbctest` permet de tester les connexions ODBC (Open DataBase Connectivity) à une base de données cible et, une fois connecté, d'émettre une série de commandes. Il est pris en charge sous les systèmes AIX, Solaris, Windows et HP-UX (32-bit uniquement).

Remarque : Pour les bases de données Oracle et DB2 utilisez les utilitaires natifs.

Pour utiliser l'utilitaire odbctest

Procédure

1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `odbctest`.

   L'utilitaire `odbctest` génère la liste des bases de données auxquelles vous pouvez vous conncter, par exemple :

   ```
   Registered Data Sources:
     MS Access Database (Microsoft Access Driver (*.mdb))
     dBASE Files (Microsoft dBase Driver (*.dbf))
     Excel Files (Microsoft Excel Driver (*.xls))
   ```

2. L'utilitaire `odbctest` est piloté par invite. Vous devez entrer les informations suivantes exactement dans les invites :

   a. Le nom de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter (provenant de la liste des sources de données enregistrées)

   b. Un ID utilisateur de base de données

   c. Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

3. Une fois connecté à la base de données, l'utilitaire `odbctest` affiche des messages tels que le suivant et présente une invite de commande :

   ```
   Server ImpactDemo conforms to LEVEL 1.
   Server's cursor commit behavior: CLOSE
   Transactions supported: ALL
   Maximum number of concurrent statements: 0
   For a list of tables, use PRINT.
   ```

4. Vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :

   - `bulk` *[number_of_records]*

     Définissez le nombre d'enregistrements à retourner, comme défini par *number_of_records*. La valeur par défaut est 1.

   - `descres`*SQL_command*

     Décrit les colonnes retournées par la commande SQL définies par *SQL_command*.

   - `describe`*pattern*

Décrit la table ou les tables définies par *pattern*. Retourne le type, le type de données, la longueur du stockage, la précision et l'échelle correspondant.

- `exit`

  Met fin à la connexion de base de données et quitte.
- `help`

  Affiche la liste des commandes compatibles.
- `print`*[pattern]*

  Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un motif de recherche.
- `quit`

  Met fin à la connexion de base de données et quitte.
- *SQL_command*

  Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.
- `typeinfo`

  Retourne la liste des types de données prises en charge pour la base de données.

Utilitaire db2test

L'utilitaire `db2test` permet de tester les connexions à une base de données DB2 et, une fois connecté, d'émettre des commandes.

Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire `db2test`, utilisez l'utilitaire `cxntest` pour tester les connexions à la base de données cible.

Pour utiliser l'utilitaire db2test

Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire `db2test`, utilisez l'utilitaire `cxntest` pour tester les connexions à la base de données cible.

Procédure

1. Depuis l'invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `db2test`.

   L'utilitaire `db2test` retourne la liste des bases de données (sources de données enregistrées) auxquelles vous vous connectez.
2. L'utilitaire `db2test` est piloté par invite. Vous devez entrer les informations suivantes exactement dans les invites :
   - Le nom de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter (provenant de la liste des sources de données enregistrées)
   - Un ID utilisateur de base de données
   - Le mot de passe associé à l'ID utilisateur de base de données

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.
3. Une fois connecté à la base de données, l'utilitaire `db2test` affiche des messages, tels que le message suivant et présente une invite de commande :

   ```
   Server ImpactDemo conforms to LEVEL 1.
   Server's cursor commit behavior: CLOSE
   Transactions supported: ALL
   Maximum number of concurrent statements: 0
   For a list of tables, use PRINT.
   ```
4. Vous pouvez entrer les commandes suivantes dans l'invite :
   - `describe`*pattern*

     Décrit la table ou les tables définies par *pattern*. Retourne le type, le type de données, la longueur du stockage, la précision et l'échelle correspondant.

- `exit`
  Met fin à la connexion de base de données et quitte.
- `help`
  Affiche la liste des commandes compatibles.
- `print`*[pattern]*
  Retourne la liste des tables. Possibilité de définir un motif de recherche.
- `quit`
  Met fin à la connexion de base de données et quitte.
- *SQL_command*
  Exécute n'importe quelle commande SQL ou série de commandes SQL.
- `typeinfo`
  Retourne la liste des types de données prises en charge pour la base de données.

Utilitaire oratest

L'utilitaire `oratest` permet de tester les connexions à un serveur Oracle.

Pour utiliser l'utilitaire oratest

Procédure

1. Depuis une invite de commande sur le serveur Campaign, exécutez l'utilitaire `oratest`.
2. L'utilitaire `oratest` est pilotée par invite. Vous devez entrer les informations suivantes exactement dans les invites :
   a. Nom du serveur Oracle auquel vous voulez vous connecter
   b. ID d'utilisateur de base de données
   c. Mot de passe de l'ID utilisateur de base de données

   L'utilitaire ne demande pas de confirmer les sélections.

Résultats

Si son exécution aboutit, l'utilitaire `oratest` affiche un message de **connexion réussie** et se termine avec la valeur de retour zéro (0).

Configuration d'IBM Campaign en vue de l'utilisation des utilitaires de chargement de base de données

Vous pouvez améliorer les performances en utilisant un utilitaire de chargement de base de données pour toutes les sources de données.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

IBM Campaign prend en charge les utilitaires de chargement disponibles auprès des fournisseurs de base de données. Vous devez obtenir des copies sous licence de ces utilitaires.

Les utilitaires de chargement peuvent améliorer les performances de l'envoi des listes d'ID dans des tables temporaires et celles de l'exportation des données d'IBM Campaign dans la base de données. Les données sont, par exemple, exportées lors des processus d'instantané, de liste d'adresses ou de liste d'appels.

Les utilitaires de chargement peuvent améliorer les performances de manière significative. Les tests sur DB2 indiquent que sans utilitaire de chargement, l'insertion d'un million de lignes demande une puissance de traitement cinq fois supérieure, et augmente de façon significative les opérations d'entrée-sortie sur les disques. Les résultats varient en fonction du matériel utilisé.

Dans les instructions qui suivent, on suppose que vous utilisez une base de données DB2. Si vous utilisez une autre base de données, adaptez les instructions en conséquence.

Important : Les paramétrages qui suivent peuvent avoir un impact sur les ressources système sur les performances.

Procédure

Pour configurer IBM Campaign en vue de l'utilisation d'un utilitaire de chargement de base de données, vous devez réaliser trois opérations principales pour chaque source de données : créer deux modèles de fichier de contrôle du chargement, créer un script ou un exécutable pour lancer l'utilitaire de chargement, et définir les propriétés de configuration du programme de chargement dans IBM Campaign.

1. **Créez deux modèles de fichier de contrôle du chargement.**

   La plupart des utilitaires de chargement de base de données ont besoin d'un fichier de contrôle. IBM Campaign est capable de générer dynamiquement des fichiers de contrôle à partir de modèles créés par vous.

   a. Créez un modèle de fichier de contrôle du chargement destiné à l'ajout d'enregistrements dans une base vide. Le modèle doit comporter les lignes suivantes. Le nom de cet exemple de modèle est `loadscript.db2` :

   ```
   connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
   load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
   <FIELDNAME><,>
   )
   nonrecoverable;
   ```

   b. Créez un modèle de fichier de contrôle du chargement destiné à l'ajout d'enregistrements à la suite des données existantes. Le modèle doit comporter les lignes suivantes. Le nom de cet exemple de modèle est `loadappend.db2` :

   ```
   connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
   load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
   <FIELDNAME><,>
   )
   nonrecoverable;
   ```

   Vous disposez maintenant de modèles permettant de charger des données dans une table de base de données nouvelle ou vide et d'ajouter des données dans une table de base de données existante.

   IBM Campaign remplit les jetons `DATABASE`, `USER`, `PASSWORD`, `DATAFILE`, `TABLE` et `FIELDNAME` des modèles, et crée un fichier de configuration appelé `CONTROLFILE` pour le programme de chargement DB2.

2. **Créez un script ou un exécutable pour démarrer l'utilitaire de chargement.**

   Pour appeler l'utilitaire de chargement, IBM Campaign utilise un script de shell (ou un exécutable sous Windows), identifié dans la propriété de configuration **Loadercommand**. Vous pouvez définir soit un appel direct à l'exécutable de l'utilitaire de chargement de base de données, soit un appel à un script qui lance cet utilitaire.

a. Pour cet exemple, vous devez créer un script de shell appelé `db2load.sh` pour démarrer le programme de chargement. Vous pouvez remplacer le chemin `/tmp` par le répertoire de votre choix :

```
#!/bin/sh
cp $1 /tmp/controlfile.tmp
cp $2 /tmp/db2load.dat
db2 -tvf $1 >> /tmp/db2load.log
```

b. Modifiez les droits du fichier script de sorte qu'il dispose du droit d'exécution :

```
chmod 755 db2load.sh
```

3. **Définissez les propriétés de configuration du programme de chargement dans IBM Campaign.**

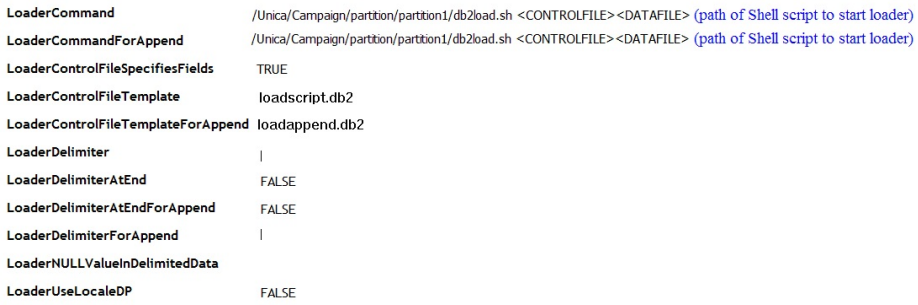
   Les propriétés de configuration du programme de chargement identifient les modèles de fichier de contrôle et indiquent l'emplacement du script ou de l'exécutable.

   a. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**, puis sélectionnez `Campaign|partitions|partition1|dataSources|<nom_source_données>`.

   b. Définissez les propriétés qui commencent par le mot **Loader**. Vous trouverez des informations importantes à la rubrique *Propriétés de configuration d'IBM Campaign* dans le manuel *IBM Campaign - Guide d'administration* ou dans l'aide en ligne.

      - **LoaderCommand** : Chemin du script ou de l'exécutable chargé d'appeler l'utilitaire de chargement de base de données. La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. L'exemple suivant montre, encadrés par des chevrons, les jetons requis par DB2. Entrez-les exactement tels quels. Ils sont remplacés par les éléments indiqués lors de l'exécution de la commande. Exemple : `/Unica/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
      - **LoaderCommandForAppend** : Chemin du script ou de l'exécutable chargé d'appeler l'utilitaire de chargement de base de données pour ajouter des enregistrement à la fin d'une table de base de données. Exemple : `/Unica/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
      - **LoaderDelimiter** et **LoaderDelimiterForAppend** : Délimiteur utilisé dans le modèle de fichier de contrôle du programme de chargement.
      - **LoaderControlFileTemplate** : Chemin relatif du modèle de fichier de contrôle, par rapport à la partition en cours. Exemple : `loadscript.db2`
      - **LoaderControlFileTemplateForAppend** : Chemin relatif du modèle de fichier de contrôle destiné à ajouter des enregistrement à la fin d'une table de base de données, par rapport à la partition en cours. Exemple : `loadappend.db2`
      - Autres paramètres **Loader** : Définissez-les en fonction de votre implémentation, à l'aide des informations de la rubrique *Propriétés de configuration d'IBM Campaign*.

   L'image qui suit montre un exemple de paramètres de configuration Loader.



c. Vous devez régler les paramètres de configuration **Loader** pour chaque source de données.

Résultats

IBM Campaign effectue les actions suivantes lorsqu'il écrit dans la base de données : il commence par créer un fichier de données temporaire à largeur fixe ou à texte délimité. S'il est défini par la propriété **LoaderControlFileTemplate**, un fichier de contrôle temporaire est créé dynamiquement en fonction du modèle de fichier et de la liste des zones à envoyer à la base de données. Puis, il émet la commande définie par la propriété de configuration **LoaderCommand**. Enfin, il nettoie le fichier de données temporaires et le fichier de contrôle.

Jetons répétés de chargeur rapide

Lorsque vous créez `LoaderControlFileTemplate` ou `LoaderControlFileTemplateForAppend`, une liste de jetons spéciaux est répétée une fois pour chaque zone de la table sortant.

Les jetons disponibles sont décrits dans le tableau suivant.

Tableau 55. Jetons répétés de chargeur rapide

Jeton	Description
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier par le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère en fonction du modèle spécifié dans le paramètre `LoaderControlFileTemplate`.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété `DSN`. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton `<DSN>` est remplacée par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer la marque lexicale `<DATABASE>`).
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle Campaign est chargé. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
`<DATAFILE>`	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par Campaign lors du chargement. Ce fichier se trouve dans le répertoire temporaire Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table.

Tableau 55. Jetons répétés de chargeur rapide (suite)

Jeton	Description
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<TABLE>	Ce jeton est obsolète, mais il est pris en charge à des fins de compatibilité avec les versions antérieures. Voir <TABLENAME>, qui remplace le jeton <TABLE> à partir de la version 4.6.3.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle Campaign charge des données. l s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.

Outre ces jetons spéciaux, chaque ligne d'autres caractères. Pour inclure un seul caractère sur chaque ligne, à l'exception de la dernière ligne, le caractère peut être placé entre des chevrons. Vous ne pouvez placer qu'un seul caractère entre chevrons (< >) pour cette fonctionnalité.

Cette méthode est communément utilisée pour séparer la liste des zones par une virgule. Par exemple, la syntaxe suivante génère une liste de noms de zone séparés par une virgule :

```
<FIELDNAME><,>
```

Les chevrons (< >) autour de la virgule indiquent que la virgule doit être présente sur chaque ligne, après chaque nom de la zone inséré, à l'exception de la dernière.

Si une séquence de caractères ne correspond pas à cette exigence, elle est répétée chaque fois, y compris jusqu'à la dernière ligne. Ainsi, pour générer une liste de noms séparés par une virgule entre parenthèses dans laquelle chaque nom de zone est précédé du signe deux-points, vous pouvez utiliser la syntaxe suivante :

```
(
 :<FIELDNAME><,>
 )
```

Etant donné que le signe deux-points ne se trouve pas entre des chevrons (< >), il se répète pour chaque ligne, toutefois, la virgule apparaît sur chaque ligne, à l'exception de la dernière. La sortie générée peut se présenter comme suit :

```
(
 :FirstName,
 :LastName,
 :Address,
 :City,
 :State,
 :ZIP
 )
```

Notez que la virgule n'apparaît pas après le dernier nom de zone (ZIP), mais avant chaque nom de zone.

Chapitre 17. Configuration de Campaign pour les données non-ASCII

Campaign prend en charge l'utilisation des données localisées et des paramètres régionaux non américains, notamment les paramètres régionaux préférés par les utilisateurs au sein d'une même installation de l'application IBM.

Pour que l'application soit configurée pour fonctionner correctement avec des données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains ou définis par l'utilisateur, vous devez effectuer certaines tâches de configuration spécifiques. IBM recommande fortement de ne pas utiliser votre application IBM avant d'avoir totalement configuré et testé le système pour vos données et vos paramètres régionaux. Il est recommandé d'exécuter ces étapes de configuration sur une nouvelle installation de l'application.

A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains

Avant d'exécuter les procédures de configuration, vous devez connaître les concepts de base dans la mesure où ils s'appliquent aux données et à la configuration du paramètre régional dans votre application IBM EMM.

A propos du codage des caractères

Un codage de caractères est une méthode de représentation du langage humain sur un ordinateur. Plusieurs codages différents sont utilisés pour représenter différentes langues. Afin de configurer l'application IBM pour qu'elle fonctionne avec les langues non-ASCII, vous devez comprendre les codages de caractères utilisés pour stocker les données textuelles à la fois dans les fichiers et les bases de données. Il existe des cas particuliers de codage des caractères dans certains formats de texte. Pour plus d'informations, voir «Codage du texte dans les zones de texte», à la page 220.

Les codages pris en charge sont répertoriés dans «Codages des caractères dans Campaign», à la page 379.

A propos des interactions avec les bases de données non-ASCII

Vous devez connaître le format de codage et de date qu'utilisent votre serveur de base de données et le client et vérifier que vous configurez Campaign correctement pour ces paramètres.

Lorsqu'une application communique avec une base de données, plusieurs éléments sensibles au langage doivent être pris en compte, notamment :

- Format des zones de date et d'heure
- Codage du texte dans les zones de texte
- Tri croissant attendu dans les clauses `ORDER BY` des instructions SQL `SELECT`

Campaign communique directement avec le client de base de données et le client communique avec la base de données. Chaque base de données traite les données sensibles au langage de manière différente.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Format des zones de date et d'heure

Le format d'une zone de date peut avoir diverses caractéristiques, notamment :

- Ordre du jour, du mois et de l'année
- Délimiteurs entre le jour, le mois et l'année
- Représentation des dates écrites en entier
- Type de calendrier (grégorien ou julien)
- Noms de jour de semaine abrégé et complets
- Noms de mois abrégés et complets

Le format d'une zone de temps peut avoir diverses caractéristiques, notamment :

- Format d'heure (par exemple, format 12 heures ou 24 heures)
- Représentation des minutes et des secondes
- Indicateur régional pour AM/PM

Important : Si vous appliquez la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). Recourez plutôt à un format délimité ou fixe en utilisant une valeur numérique pour le mois. Pour plus d'informations sur les formats de date, voir «Formats de date et d'heure», à la page 384. Pour plus d'informations sur la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, voir «A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples».

Les formats de date et d'heure peuvent apparaître dans les instructions SQL, ainsi que dans les données renvoyées par la base de données (appelée ensemble de résultats). Certains clients de base de données prennent en charge ou nécessitent des formats différents entre les instructions SQL (sortie) et ensembles de résultats (entrée). La page de configuration de Campaign contient un paramètre (`DateFormat`, `DateOutputFormatString`, `DateTimeFormat` ou `DateTimeOutputFormatString`) pour chaque format.

Codage du texte dans les zones de texte

Les données dans `CHAR`, `VARCHAR` et d'autres zones de texte ont un codage de caractères spécifique. Lorsque les bases de données sont créées, elles peuvent indiquer l'encodage qui y sera utilisé.

Campaign peut être configuré pour utiliser l'un des divers codages de caractères à l'échelle de la base de données. Les codages par colonne ne sont pas pris en charge.

Dans un grand nombre de bases de données, le client effectue le transcodage entre le codage de la base de données et le codage utilisé par une application. Cela se produit couramment lorsqu'une application utilise une certaine forme d'Unicode alors que la base de données utilise un codage spécifique de la langue.

A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples

Campaign prend en charge plusieurs langues et paramètres régionaux pour une même installation. Campaign fournit une langue et un paramètre régional définis lors de l'installation, mais vous pouvez éventuellement définir un préférence des paramètres régionaux individuels pour chaque utilisateur dans IBM EMM.

La définition d'une préférence des paramètres régionaux utilisateur est facultative. Sauf si un paramètre régional préféré est défini explicitement dans IBM EMM pour

un utilisateur, il n'existe pas de paramètre régional "niveau d'audience" au niveau de l'utilisateur, et lorsque cet utilisateur se connecte, Campaign utilise le paramètre régional défini dans IBM EMM.

Lorsqu'un paramètre régional préféré est explicitement défini pour un utilisateur, cette préférence remplace la configuration de niveau de la suite, et lorsque cet utilisateur se connecte à Campaign, l'interface utilisateur s'affiche dans la langue préférée de l'utilisateur et le paramètre régional. Ce paramètre s'applique jusqu'à la fin de la session (c'est-à-dire lorsque l'utilisateur se déconnecte). Ainsi, la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples permet à plusieurs utilisateurs de se connecter à Campaign et de travailler simultanément, chacun dans leurs langues et leur paramètre régional favoris. Pour plus de détails sur la configuration des préférences de paramètre régional de l'utilisateur dans IBM EMM, voir le *guide d'administration de IBM Marketing Platform.*

Pour configurer la fonction de paramètre régional multiple, voir «Configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux», à la page 229. Vous effectuez les tâches de cette section après avoir configuré Campaign pour une langue non-ASCII ou le paramètre régional non américain.

Important : Si vous appliquez la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, évitez d'utiliser les formats de date comportant trois lettres pour désigner le mois (MMM), %b (abréviation du mois) ou %B (nom complet du mois). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Zones non affectées par les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur

Les préférences de paramètres régionaux de l'utilisateur ne contrôlent pas toutes les zones d'affichage dans Campaign. Les zones suivantes ne sont pas affectées par les préférences de paramètres régionaux :

- Parties de l'interface Campaign n'ayant pas de contexte utilisateur (par exemple, la page de connexion qui s'affiche pour la connexion). Ces parties de l'interface s'affichent dans la langue par défaut.
- Les éléments définis par l'utilisateur dans l'interface utilisateur, s'ils sont lus depuis une base de données utilisateur (par exemple, les attributs personnalisés ou externes) s'affichent uniquement dans la langue de leur base de données d'origine.
- Entrée de données : quel que soit la propriété des paramètres régionaux, si les tables système sont correctement configurées avec le codage Unicode, vous pouvez entrer des données dans Campaign dans n'importe quelle langue.
- Outils de ligne de commande Campaign : ils s'affichent dans la langue par défaut. Vous pouvez remplacer la langue par défaut Campaign par la langue définies dans la variable d'environnement `LANG` du système. Si vous changez la variable d'environnement `LANG`, le programme suivant Campaign impose un nouvel appel pour que le changement soit appliqué :
  - install_license
  - svrstop
  - unica_acclean.exe
  - unica_acgenrpt.exe
  - unica_aclsnr
  - unica_acsesutil
  - unica_actrg
  - unica_svradm

Remarque : Dans Windows, les paramètres de langue et régionaux doivent correspondre. Les paramètres régionaux affectent tous les programmes non-unicode dans Windows et ils doivent être définis explicitement.

Limitations de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples

La fonctionnalité à paramètres régionaux multiples a les limitations suivantes :

- Elle n'est pas prise en charge pour les systèmes d'exploitation japonais. Pour installer Campaign avec un seul paramètre régional sur un SE japonais, contactez le support technique IBM.

  Remarque : La fonctionnalité à paramètres régionaux multiples installée dans les environnements de système d'exploitation non japonais prend correctement en charge `ja` comme préférence du paramètre régional utilisateur.
- Elle n'est pas prise en charge par toutes les applications IBM. Voir la documentation de chaque applications pour plus d'informations sur le support du paramètre régional multiple.
- Dans les installations à paramètres régionaux multiples de Campaign, lorsque les fichiers sont nommés dans des langues différentes ou que le langage de l'interpréteur de commandes (codage) ne correspond pas au codage de nom de fichier, les noms de fichier peuvent contenir des caractères illisibles dans les écrans de ligne de commande.
- Les installations à plusieurs paramètres régionaux de Campaign sur les plateformes Windows sont prises en charge uniquement sur les unités NTFS, car FAT32 ne prend pas en charge les jeux de caractères Unicode.
- Les rapports de profil de cible ne sont pas localisés et restent en anglais, quel que soit le paramètre régional.

Configuration de Campaign pour une langue non-ASCII ou un environnement non américain

Pour configurer correctement IBM Campaign, vous devez effectuer plusieurs opérations dans un ordre spécifique.

Avant de commencer

Avant de commencer, lisez l'ensemble des rubriques de la section «A propos de l'utilisation de données non-ASCII ou des paramètres régionaux non américains», à la page 219.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Pour configurer Campaign pour des données localisées ou des environnements locaux non-ASCII, réalisez les tâches de la liste suivante. Chaque étape est décrite en détail plus loin dans cette section.

Important : Exécutez toutes les étapes. Une étape manquante pourrait générer une configuration erronée ou incomplète, et fausser ou endommager les données.

Procédure

1. «Définition de la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation» , à la page 223.
2. «Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only)», à la page 224.

3. «Définition des valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign», à la page 224.
4. «Annulation du mappage et remappage des tables», à la page 225.
5. «Vérification de la configuration de la base de données et de celle du serveur», à la page 226.

Définition de la langue et les paramètres régionaux du système d'exploitation

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Définissez les paramètres de langue et régionaux du système d'exploitation sur le serveur IBMCampaign et sur le système sur lequel l'application Web Campaign est déployée. La base de données peut également nécessiter de définir la langue du système d'exploitation et le paramètre régional sur la machine sur laquelle la base de données est installée. Reportez-vous à la documentation de la base de données pour déterminer si cette opération est nécessaire.

A propos de la définition de la langue et du paramètre régional sous UNIX

Les systèmes UNIX imposent d'installer les lanques appropriées. Pour déterminer si la langue désirée est prise en charge sur un ordinateur AIX, HP ou Solaris, utilisez la commande suivante :

```
# locale -a
```

La commande retourne tous les paramètres régionaux du système. Notez que Campaign n'impose pas d'installer le support des polices X et des traductions.

Si la langue dont vous avez besoins n'est pas installée, utilisez les informations des sources suivantes pour configurer les variantes UNIX prises en charge pour qu'elles fonctionnent avec une langue donnée :

- Solaris 9 International Language Environments Guide (`http://docs.sun.com/app/docs/doc/806-6642`)
- AIX 5.3 National Language Support Guide and Reference (`http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/ssw_aix_53/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`)
- HP-UX 11 Internationalization Features White Paper (`http://docs.hp.com/en/5991-1194/index.html`)

A propos de la définition de la langue et du paramètre régional sous Windows

Si les options régionales et linguistiques sur un système Windows ne sont pas encore configurés pour la langue dont vous avez besoin, faites-le maintenant. Si vous avez besoin d'informations sur les paramètres de langue Windows, voir les ressources disponibles sur le site `http://www.microsoft.com`.

Vous pouvez avoir besoin de votre CD d'installation du système pour effectuer cette tâche.

Remarque : Veillez à redémarrer le système Windows après changement des paramètres de langue.

Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à définir les paramètres de codage du serveur d'applications Web.

Définition des paramètres de codage du serveur d'applications Web (WebSphere only)

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Avec WebSphere uniquement, si vous utilisez Campaign avec un codage non-ASCII, vous devez définir `-Dclient.encoding.override=UTF-8` comme argument JVM pour que le serveur d'applications utilise le codage format de transformation UCS.

Pour les instructions détaillées, voir la documentation d'IBM WebSphere.

Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à définir les valeurs de propriété de langue et de paramètres régionaux Campaign.

Définition des valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Campaign prend en charge plusieurs langues et paramètres régionaux pour une même installation. La définition des propriétés de langue et de paramètres régionaux de Campaign est une étape obligatoire lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Utilisez les paramètres de configuration Campaign dans Marketing Platform pour définir les valeurs des propriétés de configuration qui contrôlent la manière dont Campaign exécute les tâches suivantes :

- Lectures et écritures des données dans les fichiers texte et les fichiers journaux
- Lectures et écritures des zones de date, d'heure et de texte dans la base de données
- Traitement du texte qu'il reçoit de la base de données.

Les paramètres de configuration déterminent la langue et les paramètres régionaux utilisés pour les messages Campaign traduits (par exemple, le texte dans l'interface utilisateur Campaign), et le format des dates, des nombres et les symboles de devise dans les pages Web de l'application. La langue d'affichage est également utilisée pour initialiser l'éditeur de diagramme, ce qui est vital pour permettre l'affichage de texte non-ASCII dans les diagrammes.

Remarque : Campaign prend en charge les noms de colonne, de table et de base de données non-ASCI. Toutefois, il prend en charge les colonnes NCHAR, NVARCHAR, etc. dans les bases de données SQL Server uniquement. DB2 traite les colonnes aux formats NCHAR et NVARCHAR comme s'il s'agissait de zones de texte standard. Oracle les traite comme des zones numériques.

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**.
2. Définissez les propriétés suivantes, et enregistrez les valeurs pour pouvoir vous y reporter plus tard.
   - `Campaign > currencyLocale`
   - `Campaign > supportedLocales`
   - `Campaign > defaultLocale`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> DateFormat`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateOutputFormatString`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateTimeFormat`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> DateTimeOutputFormatString`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>EnableSelectOrderBy`
   - `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCunicode`
   - `Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> SuffixOnCreateDateField`
   - `Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding`
   - `Campaign > partitions > partition[n]> server > encoding > forceDCTOneBytePerChar`
   - `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`
   - `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`

Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à annuler et à refaire le mappage des tables système.

Annulation du mappage et remappage des tables

Il s'agit de l'une des étapes obligatoires lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si un paramètre dépendant de la langue n'est pas défini correctement, il peut être difficile de configurer les tables système lorsque vous les mappez dans la zone d'administration de Campaign. La meilleure pratique consiste à définir tous les paramètres, puis supprimer le mappage de TOUTES les tables dans la source de

données, se déconnecter, se reconnecter, puis à remapper toutes les tables. Campaign conserve ses paramètres existants pour une source de données jusqu'à ce que la source de données ne soit plus utilisée (c'est-à-dire, jusqu'à ce que son mappage soit supprimé)

Que faire ensuite

L'étape suivante consiste à tester la configuration de la base de données et du serveur.

Vérification de la configuration de la base de données et de celle du serveur

Avant de commencer à créer des campagnes ou d'autres objets, vous devez vérifier que les paramètres de base de données et de serveur sont correctement définis. Cette étape est aussi obligatoire lors de la configuration de Campaign en vue de l'utilisation d'une langue non ASCII ou de paramètres régionaux différents de US.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Exécutez les tests suivants pour vérifier que les configurations sont correctes :

- «Tester la configuration de la base de données»
- «Vérifier que la table d'attributs est correctement configurée»
- «Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII», à la page 227
- «Tester l'entrée et la sortie des diagrammes qui contiennent des caractères ASCII et non-ASCII», à la page 227
- «Déterminer que le répertoire de langues correct est utilisé», à la page 228
- «Vérifier les formats de date dans les rapports de calendrier», à la page 229
- «Vérifier que le symbole de devise s'affiche correctement pour le paramètre régional», à la page 229

Tester la configuration de la base de données

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**. La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Sélectionnez **Afficher l'accès aux sources de données**.
3. Dans la boîte de dialogue **Sources de données**, sélectionnez le nom de la source de données.

   Les informations de la source de données s'affichent, notamment le type de base de données et ses paramètres de configuration.
4. Accédez à la propriété **StringEncoding** et vérifiez que la valeur est identique à celle que vous avez définie pour `dataSources > StringEncoding` dans la page de configuration Marketing Platform.
5. Si le codage n'est pas comme attendu, remappez les tables de données et réexécutez ce test.

Vérifier que la table d'attributs est correctement configurée

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La page des paramètres de campagne apparaît.
2. Sélectionnez Gérer le mappage des tables.

3. Dans la boîte de dialogue **Mappages de tables**, dans la liste des tables système IBM Campaign, sélectionnez la table de définition des attributs (`UA_AttributeDef`) et cliquez sur **Parcourir**.
4. Dans la fenêtre **Table de définitions d'attributs**, vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII

Procédure

1. Dans Campaign, créez et publiez une campagne en procédant comme suit :
   - Utilisez uniquement des caractères ASCII pour les noms, mais utilisez des caractères non-ASCII dans les autres zones, telles que **Description** et **Objectif**.
   - Les dates par défaut affichées dans les zones **Effective/Expiration Dates** doivent apparaître dans votre format de date local. Sélectionnez de nouvelles dates pour chacune des zones de **date d'effet/d'expiration** à l'aide du calendrier en veillant à sélectionner un jour supérieur à "12" de sorte qu'il soit évident que le jour représente de manière erroné le mois.
   - Vérifiez que les dates que vous avez sélectionnées à l'aide du calendrier sont affichées correctement dans les zones.
   - S'il existe des attributs de campagne personnalisés, les libellés des zones de ces attributs doivent apparaître dans le codage de la base de données de codage, quel que soit votre paramètre régional par défaut ou le paramètre régional utilisateur.
2. Une fois que vous en avez terminé avec les zones de base de campagne, cliquez sur **Enregistrer et ajouter un diagramme**.
3. Acceptez le nom par défaut du diagramme, mais utilisez des caractères non-ASCII dans la zone **Description du diagramme**.
4. Cliquez sur **Enregistrer et modifier diagramme**.
5. Vérifiez que la campagne et le diagramme sont sauvegardées avec succès et que les libellés de campagne et de digramme avec des caractères non-ASCII s'affichent correctement.
6. Dans l'onglet Récapitulatif de la campagne, cliquez sur **Editer le récapitulatif** et modifiez le nom de la campagne pour utiliser des caractères non-ASCII.
7. Cliquez sur **Enregistrer les changements** et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
8. Sélectionnez le diagramme que vous venez de créer, cliquez sur **Modifier** et renommez le diagramme à l'aide de caractères non-ASCII.
9. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

Tester l'entrée et la sortie des diagrammes qui contiennent des caractères ASCII et non-ASCII

Procédure

1. Dans le diagramme de test que vous avez créé dans «Campagnes et diagrammes de test ayant des caractères ASCII et non-ASCII», cliquez sur **Modifier**.
2. Ajoutez le processus de sélection au diagramme et configurez-le en utilisant les instructions suivantes :
   - Dans la zone **Source**, sélectionnez une table d'utilisateur mappée. Les zones disponibles depuis la table sélectionnée s'affichent dans la zone **Zones disponibles**.

- Sélectionnez une zone qui contient des caractères non-ASCII et cliquez sur **Profil**.
- Vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.

3. Dans la même configuration de processus de sélection, effectuez un autre test, mais en utilisant un fichier à plat avec des caractères non-ASCII comme entrée :
   - Dans la zone **Source**, sélectionnez un fichier à plat qui utilise des caractères non-ASCII. Les zones disponibles dans le fichier sélectionné s'affichent dans la zone **Zones disponibles**.
   - Vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
4. Dans l'onglet **Général** de la fenêtre **Sélectionner la configuration de processus**, remplacez le nom par défaut dans la zone **Nom de processus** par un nom contenant des caractères non-ASCII, puis cliquez sur **OK**.
5. Vérifiez que le nom de processus non-ASCII s'affiche correctement sur le processus.
6. Ajoutez un processus d'instantané au diagramme et connectez-le afin qu'il utilise l'entrée du processus de sélection existant.
7. Configurez le processus d'instantané vers un fichier **Exporter vers**.
8. Exécutez le diagramme **Sélection > Instantané** et recherchez le fichier de sortie défini.
9. Vérifiez que la sortie est correcte.
10. Ajoutez un processus de planification au diagramme et configurer une exécution personnalisée :
    - Dans la fenêtre **Configuration de processus**, sélectionnez **Personnaliser exécution** dans la zone **Fréquence d'exéc**.
    - Utilisez le **calendrier** pour définir une date et une heure. Pour la date, choisissez un jour supérieur à "12" pour déterminer aisément si le jour représente par erreur le mois.
    - Cliquez sur **Appliquer**, puis sur **OK** pour enregistrer la date et l'heure avant de fermer le calendrier.
11. Vérifiez que la date et l'heure s'affichent correctement dans la zone **Exéc. ponctuelle**.
12. Fermez la fenêtre de configuration de processus et cliquez sur **Enregistrer et quitter.**
13. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

    La page des paramètres de campagne apparaît.
14. Sélectionnez **Gérer les mappages de tables**.
15. Dans la fenêtre Mappages de tables, dans la liste des tables système IBM Campaign, sélectionnez la table `UA_Campaign` et cliquez sur **Parcourir**.
16. Dans la fenêtre Table de campagnes, vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
17. Dans la fenêtre de mappage des tables, sélectionnez la table `UA_Flowchart` et vérifiez que les caractères non-ASCII s'affichent correctement.
18. Lorsque ce test aboutit, supprimez les tests de campagnes et leurs diagrammes et tous les fichiers que vous avez utilisés pour le test.

Déterminer que le répertoire de langues correct est utilisé

Procédure

1. Dans Campaign, sélectionnez **Analytics > Campaign Analytics > Calendriers > Calendrier des campagnes**.

Le calendrier des campagnes s'affiche. Notez que le sélecteur de délimitation de temps apparaît verticalement à droite du rapport (jour/mois/2 semaine/mois) est une image

2. Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image et sélectionnez **Propriétés**.
3. Dans la fenêtre Propriétés de l'image, examinez l'adresse (URL) de l'image.

   Par exemple, l'adresse peut être :

   `http://localhost:7001/Campaign/de/images/calendar_nav7.gif`

   indiquant que la langue et la propriété des paramètres régionaux est Allemand (de).
4. Vérifiez que la langue et la propriété des paramètres régionaux correspondent à votre paramétrage d'application par défaut ou votre préférence du paramètre régional utilisateur (éventuellement).

Vérifier les formats de date dans les rapports de calendrier

Procédure

1. Dans Campaign, cliquez sur **Analytics > Campaign Analytics > Calendriers > Calendrier des campagnes**.
2. Cliquez sur les onglets **Jour**, **Semaine**, **Semaine 2** et **Mois** sur la droite pour vérifier que les formats de date dans le rapport sont corrects.

Vérifier que le symbole de devise s'affiche correctement pour le paramètre régional

Procédure

1. Sélectionnez **Paramètres > Paramètres de campagne**.

   La fenêtre Paramètres de la campagne apparaît.
2. Sélectionnez **Définitions de modèles d'offre**.
3. Créez un modèle d'offre et sur le **Nouveau modèle d'offre (Etape 2 de 3)** de la page, sélectionnez `Coût par offre` dans la liste **Attributs standard et personnalisés disponibles** et placez-le vers la liste **Attributs sélectionnés**.
4. Cliquez sur **Suivant** et sur **Nouveau modèle d'offre (Etape 3 de 3)** de la page, examinez la zone d'attribut **Coût par offre** sous **Attributs paramétré**. Vérifiez que le symbole de la devise figurant entre parenthèses est adapté à votre paramètre régional.
5. Lorsque vous effectuez ce test avec succès, cliquez sur **Annuler** car vous n'avez pas besoin de créer le modèle d'offre.

Configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux

La configuration de Campaign pour plusieurs paramètres régionaux nécessite de configurer les tables système pour qu'elles prennent en charge ces paramètres. Tout d'abord, vous exécutez la version Unicode appropriée des scripts de création de base de données lors de la création des tables système. Ensuite, vous configurez les propriétés de codage, les formats de date et d'heure, les variables d'environnement, etc., en fonction du type de base de données.

Avant de commencer : Campaign doit être installé

Les informations dans le reste de cette section supposent que vous avez installé Campaign ET créé les tables système Campaign avec la version Unicode du script de création de base de données correspondant à votre type de base de données. Les versions Unicode se trouvent dans le répertoire `<CAMPAIGN_HOME>\ddl\unicode`.

Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur SQL Server

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Connectez-vous à IBM EMM et définissez les propriétés répertoriées dans le tableau suivant. Définissez les valeurs des propriétés comme indiqué ici.

Propriété	Valeur
Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding	WIDEUTF-8
Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8. Si nécessaire, vous pouvez définir plusieurs codages, séparés par une virgule, mais conserver UTF-8 en premier dans la série. Par exemple : UTF-8,ISO-8859-1,CP950.
Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > ODBCunicode	UCS-2

Pour les propriétés de configuration qui spécifient les formats de date et d'heure, acceptez les valeurs par défaut.

Configuration de plusieurs paramètres régionaux sur Oracle

Lorsque vous configurez pour plusieurs paramètres régionaux et que les tables système sont des tables Oracle, vous définissez des propriétés de codage, des paramètres de date et d'heure, des variables d'environnement et le script de démarrage du serveur d'applications Campaign Listener.

Définition des propriétés de codage (Oracle)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans Oracle, il convient de définir correctement les propriétés de codage.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés de codage répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Propriété	Valeur
Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding	UTF-8
Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8

Définir les paramètres de date et d'heure (Oracle)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans Oracle, veillez à ajuster les valeurs de date et heure.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Propriété	Valeur
`Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateFormat`	DELIM_Y_M_D
`Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateOutputFormatString`	%Y-%m-%d
`Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateTimeFormat`	DT_DELIM_Y_M_D
`Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > DateTimeOutputFormatString`	%Y-%m-%d %H:%M:%S Pour les bases de données japonaises, le délimiteur de temps est le point (.). Par conséquent, pour les bases de données japonaises, définissez la valeur suivante : `%Y/%m/%d %H.%M.%S`
`Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > SQLOnConnect`	ALTER SESSION SET NLS_LANGUAGE='American' NLS_TERRITORY='America' NLS_TIMESTAMP_FORMAT='YYYY-MM-DD hh24:mi:ss' NLS_DATE_FORMAT='YYYY-MM-DD'

Définir les variables d'environnement (Oracle)

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Sur les ordinateurs client Campaign, définissez la valeur de la variable `NLS_LANG` comme suit :

```
AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Par exemple:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Configurer le fichier cmpServer.bat (Oracle)

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Sur les ordinateurs Campaign client, modifiez le script de démarrage du programme d'écoute Campaign comme suit :

pour Windows

Ajoutez la ligne suivante au fichier cmpServer.bat dans le répertoire <CAMPAIGN_HOME>/bin :

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Pour UNIX

Ajoutez les lignes suivantes au fichier rc.unica_ac dans le répertoire <CAMPAIGN_HOME>/bin :

```
NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8

export NLS_LANG
```

(La syntaxe varie selon le système d'exploitation).

Configuration de plusieurs paramètres régionaux DB2

Pour configurer IBM Campaign pour plusieurs paramètres régionaux lorsque les tables système sont des tables DB2, vous devez définir ou redéfinir les propriétés de codage, les paramètres de date et d'heure, les variables d'environnement et le script de démarrage du serveur d'applications.

Commencez par identifier le jeu de codes et la page de codes de la base de données DB2. Dans le cas des environnements localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de base de données = UTF-8
- Page de codes de base de données = 1208

Lorsque vous configurez Campaign, vérifiez les paramétrages suivants :

- Affectez à la propriété StringEncoding la valeur du jeu de codes de la base de données DB2 (UTF-8), et
- Définissez la variable d'environnement DB2CODEPAGE DB2 en lui affectant la valeur de page de codes de base de données DB2.

Ces deux paramétrages sont expliqués dans les sections qui suivent.

Définir les propriétés de codage DB2)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans DB2, il convient de définir correctement les propriétés de codage.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés de codage répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Pour des informations importantes, voir la description des propriétés dans "Définition des propriétés pour l'intégration aux produits IBM EMM" dans le document *IBM Campaign - Guide d'installation*.

Propriété	Valeur
Campaign > partitions > partition[n] > dataSources > [data_source_name] > StringEncoding	UTF-8
Campaign > partitions > partition[n] > server > encoding > stringEncoding	UTF-8

Propriété	Valeur
Campaign > unicaACListener > logStringEncoding	UTF-8
Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding	UTF-8

Définir les paramètres de date et d'heure (DB2)

Lorsque vous configurez Campaign pour plusieurs paramètres régionaux dans DB2, veillez à ajuster les valeurs de date et heure.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** et indiquez ensuite les valeurs des propriétés répertoriées dans le tableau ci-dessous.

Propriété	Valeur
Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateOutputFormatString	%Y-%m-%d
Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]>DateTimeFormat	DT_DELIM_Y_M_D
Campaign > partitions > partition[n]> dataSources > [data_source_name]> DateTimeOutputFormatString	%Y-%m-%d %H:%M:%S Pour les bases de données japonaises, le délimiteur de temps est le point (.). Par conséquent, pour les bases de données japonaises, définissez la valeur suivante : %Y/%m/%d %H.%M.%S

Définir les variables d'environnement (DB2)

Pour configurer les variables d'environnement pour DB2, identifiez la page de codes de la base de données DB2, puis définissez la même valeur pour la variable d'environnement DB2 DB2CODEPAGE. Dans le cas des environnements localisés, la page de codes de la base de données DB2 doit être 1208.

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Procédez de la manière suivante pour définir la variable d'environnement DB2 DB2CODEPAGE sur 1208.

Procédure

1. Sous Windows, ajoutez la ligne suivante au script de démarrage du programme d'écoute de Campaign (<CAMPAIGN_HOME>\bin\cmpServer.bat) :

   ```
   db2set DB2CODEPAGE=1208
   ```

2. Sous UNIX :
   a. Après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit saisir la commande suivante en tant qu'utilisateur de l'instance DB2 :

      ```
      $ db2set DB2CODEPAGE=1208
      ```

      Une fois qu'il a effectué cette étape, l'administrateur n'a plus besoin d'exécuter la commande db2set DB2CODEPAGE=1208 en tant qu'utilisateur de

l'instance DB2, car cette valeur est enregistrée pour cet utilisateur. Le superutilisateur ne peut pas exécuter cette commande car il ne dispose pas forcément de droits suffisants.

b. Pour vérifier le paramétrage, lancez la commande ci-dessous, dont le résultat doit être 1208 :

   ```
   $ db2set DB2CODEPAGE
   ```

c. Pour vérifier que le paramètre DB2CODEPAGE fonctionne pour le superutilisateur, saisissez la commande suivante dans le répertoire $CAMPAIGN_HOME/bin. Le résultat doit être 1208 :

   ```
   # . ./setenv.sh
   # db2set DB2CODEPAGE
   ```

d. Exécutez la commande suivante pour démarrer le programme d'écoute de Campaign :

   ```
   ./rc.unica_ac start
   ```

Configurer les scripts de démarrage du serveur d'applications (DB2)

Pourquoi et quand exécuter cette tâche

Si vous avez défini la variable de page de codes comme décrit dans «Définir les variables d'environnement (DB2)», à la page 233, exécutez la tâche suivante. Dans le cas contraire, la modification suivante n'est pas nécessaire.

Modifiez le script de démarrage de Weblogic ou WebSphere en ajoutant ce qui suit sous JAVA_OPTIONS :

```
-Dfile.encoding=utf-8
```

Par exemple:

```
${JAVA_HOME}/bin/java ${JAVA_VM} ${MEM_ARGS} ${JAVA_OPTIONS}
-Dfile.encoding=utf-8 -Dweblogic.Name=${SERVER_NAME}
-Dweblogic.ProductionModeEnabled=${PRODUCTION_MODE}
-Djava.security.policy="${WL_HOME}/server/lib/weblogic.policy" weblogic.Server
```

Annexe A. Propriétés de configuration d'IBM Campaign

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** pour accéder aux propriétés de configuration.

- Utilisez la catégorie **Campagne** pour ajuster les propriétés pour IBMCampaign.
- Utilisez la catégorie **Rapports** pour ajuster les propriétés de production de rapports.
- Utilisez les catégories **Général** et **Plateforme** pour ajuster les propriétés qui affectent la suite IBM EMM. Pour plus d'informations, voir l'aide en ligne ou le document *IBMMarketing Platform - Guide d'administration*.
- Les catégories de configuration pour d'autres produits, comme eMessage, sont décrites dans leur documentation respective.

Propriétés de configuration d'IBM Campaign

Choisissez **Paramètres** > **Configuration** pour accéder aux propriétés de configuration.

- Utilisez la catégorie **Campagne** pour ajuster les propriétés pour IBMCampaign.
- Utilisez la catégorie **Rapports** pour ajuster les propriétés de production de rapports.
- Utilisez les catégories **Général** et **Plateforme** pour ajuster les propriétés qui affectent la suite IBM EMM. Pour plus d'informations, voir l'aide en ligne ou le document *IBMMarketing Platform - Guide d'administration*.
- Les catégories de configuration pour d'autres produits, comme eMessage, sont décrites dans leur documentation respective.

Campaign

Pour spécifier les paramètres régionaux et les applications de composant pris en charge par votre installation, sélectionnez **Paramètres** > **Configuration**, puis cliquez sur la catégorie Campaign.

currencyLocale

Description

La propriété `currencyLocale` constitue un paramètre global qui contrôle le mode d'affichage des devises dans l'application Web de Campaign, et ce quels que soient les paramètres régionaux.

Important : Aucune conversion de devise n'est exécutée par Campaign si les paramètres régionaux affichés changent (par exemple, si la fonction à paramètres régionaux multiples est implémentée et si les paramètres régionaux affichés changent en fonction des paramètres régionaux spécifiques à l'utilisateur). Il faut savoir que, lorsqu'un paramètre régional est modifié, par exemple, lorsque l'on passe de l'anglais US (paramètre des devises. Par exemple : 10,00 $US) au français, les montants restent inchangés (10,00) même si le symbole de la devise est remplacé par celui de la langue spécifiée.

Valeur par défaut

en_US

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

supportedLocales

Description

La propriété `supportedLocales` spécifie les paramètres régionaux ou les langues/paramètres régionaux pris en charge par Campaign. La valeur de cette propriété est définie par le programme d'installation lorsque vous installez Campaign. Par exemple : de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

Valeur par défaut

Toutes les langues/régions dans lesquelles Campaign a été localisé.

defaultLocale

Description

La propriété `defaultLocale` indique les paramètres régionaux spécifiés dans la propriété `supportedLocales` qui sont les paramètres par défaut dans Campaign. La valeur de cette propriété est définie par l'installateur lorsque vous installez Campaign.

Valeur par défaut

en

acoInstalled

Chemin

Description

La propriété `acoInstalled` indique si Contact Optimization est installé.

Lorsqu'Contact Optimization est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les processus d'Contact Optimization sont alors affichés dans les diagrammes. Si la valeur est paramétrée sur `true` et qu'Contact Optimization n'est pas installé ou configuré, le processus s'affiche mais n'est pas disponible (il apparaît grisé).

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`false` et `true`

collaborateInstalled

Description

La propriété `collaborateInstalled` indique si Distributed Marketing est installé. Lorsque Distributed Marketing est installé et configuré, paramétrez la valeur sur `true`. Les fonctionnalités de Distributed Marketing sont alors disponibles dans l'interface utilisateur de Campaign.

Valeur par défaut

`false`

Valeurs valides

`true | false`

Campaign | collaborate

Les propriétés de cette catégorie relèvent de la configuration de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Description

La propriété CollaborateIntegrationServicesURL spécifie le serveur et le numéro de port de Distributed Marketing. L'URL est utilisé par Campaign quand un utilisateur publie un diagramme sur Distributed Marketing.

Valeur par défaut

http://localhost:7001/collaborate/services/CollaborateIntegrationServices1.0

Campaign | navigation

Certaines propriétés de cette catégorie sont utilisées de façon interne et ne doivent pas être changées.

welcomePageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété welcomePageURI est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page d'index de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

seedName

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété seedName est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

type

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété type est utilisée en interne par les applications IBM. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

httpPort

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

Cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application Web de Campaign. Si votre installation de Campaign utilise un port différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

httpsPort

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

Si SSL est configuré, cette propriété spécifie le port utilisé par le serveur d'application Web de Campaign pour les connexions sécurisées. Si votre installation de Campaign utilise un port sécurisé différent du port par défaut, vous devrez éditer la valeur de cette propriété.

Valeur par défaut

7001

serverURL

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété serverURL définit l'URL utilisée par Campaign. Si votre installation de Campaign comporte une URL différente de l'URL par défaut, vous devrez éditer la valeur comme suit :

http://*nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte*

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

logoutURL

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété logoutURL est utilisée en interne pour appeler le gestionnaire de déconnexion de l'application enregistrée si l'utilisateur client sur le lien de déconnexion. Ne changez pas cette valeur.

serverURLInternal

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété serverURLInternal indique l'URL de l'application Web de Campaign lorsque SiteMinder est utilisé. Cette propriété est également employée pour les communications internes avec les autres applications IBM EMM telles que eMessage et Interact. Si la propriété est vide, la valeur de la propriété serverURL est utilisée. Modifiez la valeur de cette propriété si vous souhaitez utiliser HTTP pour les communications internes des applications et HTTPS pour les communications externes. Si vous utilisez SiteMinder, vous devrez indiquer l'URL du serveur d'application Internet Campaign comme valeur de cette propriété, dans le format suivant :

http://*nom_de_machine_ou_adresse_IP:numéro_de_port/racine-contexte*

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

campaignDetailPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété campaignDetailPageURI est utilisée de façon interne par les applications d'IBM. Elle spécifie l'identificateur URI de la page de détails de Campaign. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété flowchartDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'un diagramme d'une campagne spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

schedulerEditPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

Cette propriété permet de construire une URL permettant d'accéder à la page Planificateur. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

jsp/flowchart/scheduleOverride.jsp?taskID=

offerDetailPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété offerDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une offre spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

La propriété offerlistDetailPageURI est utilisée pour créer un URL capable de naviguer jusqu'aux détails d'une liste d'offres spécifique. Vous ne devez pas changer cette valeur.

Valeur par défaut

displayOfferList.do?offerListId=

mailingDetailPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

Cette propriété permet de créer une URL permettant d'accéder à la page des détails de la messagerie pour eMessage. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

view/MailingDetails.do?mailingId=

optimizeDetailPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

Cette propriété permet de créer une URL permettant d'accéder à la page des détails IBM Contact Optimization. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/sessionLinkClicked.do?optimizeSessionID=

optimizeSchedulerEditPageURI

Catégorie de configuration

Campaign|navigation

Description

Cette propriété permet de créer une URL permettant d'accéder à la page d'édition du planificateur IBM Contact Optimization. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/editOptimizeSchedule.do?taskID=

displayName

Catégorie de configuration

`Campaign|navigation`

Description

La propriété `displayName` spécifie le texte de lien associé au lien de Campaign dans le menu déroulant, présent dans l'interface utilisateur graphique de chaque produit d'IBM.

Valeur par défaut

`Campaign`

Campaign | caching

Les propriétés de cette catégorie indiquent pendant combien de temps les données relatives aux canaux, aux initiatives, aux campagnes, aux sessions et aux offres sont conservées en cache.

offerTemplateDataTTLSeconds

Description

La propriété `offerTemplateDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au modèle d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

`600 (10 minutes)`

campaignDataTTLSeconds

Description

La propriété `campaignDataTTLSeconds` indique la durée de conservation, en secondes, des données du cache de Campaign (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

`600 (10 minutes)`

sessionDataTTLSeconds

Description

La propriété `sessionDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à la session sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

`600 (10 minutes)`

folderTreeDataTTLSeconds

Description

La propriété `folderTreeDataTTLSeconds` indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'arborescence des

dossiers sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

attributeDataTTLSeconds

Description

La propriété attributeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'attribut d'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

initiativeDataTTLSeconds

Description

La propriété initiativeDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'initiative sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

offerDataTTLSeconds

Description

La propriété offerDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées à l'offre sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

segmentDataTTLSeconds

Description

La propriété segmentDataTTLSeconds indique pendant combien de temps (en secondes) les données du cache associées au segment sont conservées par le système (durée de vie). Si la valeur est vide, cela signifie que les données du cache ne sont jamais vidées.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

Campaign | partitions

Cette catégorie comporte les propriétés utilisées pour configurer toutes les partitions Campaign, y compris la partition par défaut, dénommée partition1. Une

seule catégorie doit être créée pour chaque partition Campaign. Cette section décrit les propriétés de la catégorie partition[n]. Elles s'appliquent à toutes les partitions configurées dans Campaign.

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Les propriétés de cette catégorie vous permettent de définir les caractéristiques des listes de destinataires, et de préciser l'emplacement des ressources qui téléchargent les listes sur IBM EMM Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Description

Chemin d'accès complet à l'emplacement du fichier qui fait office de Chargeur des listes de destinataires (RLU). Ce plug-in d'accès à Campaign télécharge les données OLT et les métadonnées associées vers des services distants hébergés par IBM. L'emplacement que vous spécifiez doit être le chemin d'accès complet au répertoire local du système de fichiers de l'ordinateur qui héberge le serveur d'applications Web de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM remplit automatiquement ce paramètre pour la partition par défaut lorsque vous l'exécuterez. Pour les autres partitions, vous devez configurer manuellement cette propriété. Etant donné qu'il n'y a qu'un seul RLU pour chaque installation d'eMessage, toutes les partitions doivent spécifier le même emplacement pour le RLU.

Ne changez pas ce paramètre, sauf si IBM vous le demande.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut n'est définie.

Valeurs valides

Chemin d'accès complet au répertoire local dans lequel est installé le serveur Web de Campaign.

defaultSeedInterval

Description

Nombre de messages entre les messages de valeur de départ si `defaultSeedType` est défini sur `Distribute list`.

Valeur par défaut

`1000`

defaultSeedType

Description

Méthode par défaut utilisée par eMessage pour insérer des adresses pièges dans une liste de destinataires.

Valeur par défaut

`Distribute IDS`

Valeurs valides

- `Distribution des identifiants` - distribue de manière homogène des ID en fonction de la taille de la liste des destinataires et du nombre d'adresses pièges disponibles, insère les adresses des clés à des intervalles égaux dans l'intégralité de la liste des destinataires.

- `Distribute list :` insertion d'adresses pièges pour chaque ID `defaultSeedInterval` de la liste principale. Insère toute la liste des adresses pièges disponibles à des intervalles spécifiés dans la liste des destinataires. Vous devez spécifier l'intervalle entre les points d'insertion.

oltTableNamePrefix

Description

Utilisé dans le schéma généré pour la table des listes cibles. Vous devez définir ce paramètre.

Valeur par défaut

OLT

Valeurs valides

Le préfixe ne peut pas comporter plus de 8 caractères alphanumériques ou de traits de soulignement et doit commencer par une lettre.

oltDimTableSupport

Description

Ce paramètre de configuration contrôle la capacité d'ajouter des tables de dimension aux tables des listes cibles (OLT) créées dans le schéma eMessage. Les tables de dimension sont obligatoires pour utiliser le langage de script avancé afin que les e-mails puissent créer des tableaux de données dans les messages e-mail.

Le paramètre par défaut est `False`. Vous devez paramétrer cette propriété sur `True` de sorte que les spécialistes du marketing puissent créer des tables de dimension lorsqu'ils utilisent le processus eMessage pour définir une liste de destinataires. Pour plus d'informations sur la création de tables de données et l'utilisation de scripts avancés pour les e-mails, voir *IBMeMessage - Guide d'utilisation*.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilisez les propriétés de cette catégorie pour configurer l'intégration de l'offre eMessage à IBMCampaign pour la partition en cours.

etlEnabled

Description

Campaign utilise son propre processus ETL pour extraire, transformer et charger les données de réponse à l'offre des tables de suivi eMessage dans les tables de l'historique des réponses et des contacts Campaign.

Le processus ETL coordonne les informations des tables nécessaires, y compris `UA_UsrResponseType` (types de réponse Campaign) et `UA_RespTypeMapping` (mappage de types de réponse entre Campaign et eMessage).

La définition de la valeur sur Yes (Oui) garantit que les informations d'historique des contacts et des réponses à l'offre eMessage sont coordonnées entre Campaign et eMessage. Par exemple, les données de réponse par courrier électronique sont incluses dans les rapportsCampaign.

Remarque : Vous devez également définir Campaign | partitions | partition[n] | server | internal | eMessageInstalled sur Yes (Oui) pour cette partition, faute de quoi le processus ETL ne s'exécute pas.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

runOnceADay

Description

Indiquez si le processus ETL doit s'exécuter une seule fois par jour.

Si la valeur est Yes, vous devez spécifier **startTime** ; le travail ETL s'exécute alors jusqu'à ce que tous les enregistrements soient traités et **sleepIntervalInMinutes** est ignoré.

Si la valeur est No, le travail ETL démarre dès que le serveur Web Campaign démarre. Le travail ETL s'arrête une fois que tous les enregistrements sont traités, puis attend le temps spécifiée par **sleepIntervalInMinutes**.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

batchSize

Description

Le processus ETL utilise ce paramètre pour extraire les enregistrements qui ont été téléchargés par le RCT dans les tables système eMessage locales. Etant donné que les valeurs élevées peuvent affecter les performances, la liste des valeurs disponibles est limitée aux valeurs valides indiquées ci-dessous. Si vous anticipez de grands volumes d'enregistrements, réglez **batchSize** conjointement à **sleepIntervalInMinutes** pour traiter les enregistrements à intervalles réguliers.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

100 | 200 | 500 | 1000

sleepIntervalInMinutes

Description

Indiquez l'intervalle en minutes entre les travaux ETL. Cette option détermine le temps d'attente après la fin d'un travail. Le processus ETL

attend pendant cette durée avant de démarrer le travail suivant. Plusieurs travaux peuvent s'exécuter de façon synchrone et il peut y avoir plusieurs travaux ETL par partition.

Si **runOnceADay** est `Oui`, vous ne pouvez pas définir un intervalle de veille.

Valeur par défaut

`60`

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

startTime

Description

Indiquez une heure pour démarrer le travail ETL. Vous devez utiliser le format de paramètres régionaux anglais pour spécifier l'heure de début.

Valeur par défaut

`00:00:00`

Valeurs valides

Toute heure valide au format `hh:mm:ss AM/PM`

notificationScript

Description

Exécutable facultatif ou fichier script exécuté après chaque travail ETL effectué. Par exemple, vous pouvez demander à être averti du succès ou de l'échec de chaque travail ETL, à des fins de surveillance. Le script de notification s'exécute chaque fois que le travail ETL pour une partition donnée se termine.

Les paramètres transmis à ce script sont fixes et ne peuvent être modifiés. Les paramètres suivants peuvent être utilisés par le script :

- etlStart : heure de début d'ETL en nombre de millisecondes.
- etlEnd : heure de fin d'ETL en nombre de millisecondes.
- TotalCHRecords : nombre total d'enregistrements de contact traités.
- TotalCHRecords : nombre total d'enregistrements d'historique de réponse traités.
- executionStatus : statut d'exécution d'ETL avec la valeur 1 (échoué) ou 0 (réussi).

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut n'est définie.

Valeurs valides

Tout chemin valide auquel le serveur Campaign peut accéder avec les droits de lecture et d'exécution. Par exemple : `D:\myscripts\scriptname.exe`

Campaign | partitions | partition[n] | reports

La propriété **Campaign | partitions | partition[n] | reports** définit les différents types de dossiers pour les rapports.

offerAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports d'offre (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de segmentation répertoriés dans l'onglet analyse d'un segment. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété `offerAnalysisTabOnDemandFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'offre répertoriés dans l'onglet analyse d'une offre. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété `segmentAnalysisTabCachedFolder` indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de segmentation (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Description

La propriété `analysisSectionFolder` indique l'emplacement du dossier racine dans lequel les spécifications des rapports sont enregistrées. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports de campagne répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']
```

campaignAnalysisTabCachedFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabCachedFolder indique l'emplacement du dossier qui contient la spécification des rapports de campagne (étendus) transmis en une fois et répertoriés dans l'onglet analyse, accessible via le lien analyse du panneau de navigation. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']
```

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Description

La propriété campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder indique l'emplacement du dossier qui contient les rapports d'eMessage répertoriés dans l'onglet analyse d'une campagne. Le chemin d'accès est spécifié via la notation XPath.

Valeur par défaut

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage
Reports']
```

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports Interact.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Description

Chaîne du dossier de serveur de rapports pour les rapports de l'onglet Analyse du canal interactif.

Valeur par défaut

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | partitions | partition[n] | validation

Le Kit de développement des modules externes de validation (PDK), remis avec Campaign, autorise les tiers à développer une logique de validation personnalisée utilisable dans Campaign. Les propriétés de la catégorie partition[n] > validation indiquent le chemin de classe et le nom de classe du programme de validation personnalisé ainsi qu'une chaîne de configuration en option.

validationClass

Description

La propriété `validationClass` indique le nom de la classe utilisée en vue de la validation dans Campaign. Le chemin de la classe est indiqué par la propriété `validationClasspath`. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Par exemple:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indique la classe `SimpleCampaignValidator` à partir du code d'échantillon.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie et Campaign n'exécute donc aucune validation personnalisée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationConfigString

Description

La propriété `validationConfigString` indique une chaîne de configuration passée au plug-in de validation lors de son téléchargement dans Campaign. Son utilisation peut varier en fonction du plug-in utilisé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

validationClasspath

Description

La propriété `validationClasspath` indique le chemin de la classe utilisée pour la validation personnalisée dans Campaign.

- Le chemin d'accès peut être complet ou relatif. Si le chemin est relatif, le comportement dépend du serveur d'application qui exécute Campaign. WebLogic utilise le chemin d'accès du répertoire de travail du domaine, qui est par défaut `c:\bea\user_projects\domains\mydomain`.
- Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il désigne un répertoire contenant la classe de plug-in Java™ à utiliser.

- S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier .jar qui contient la classe Java. Par exemple, la valeur `/<CAMPAIGN_HOME>/devkits/validation/lib/validator.jar` est un chemin sur une plateforme UNIX qui mène au fichier .jar fourni avec le Kit du développeur de plugin.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Pour cette raison, elle est ignorée.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel

N'éditez pas les propriétés de cette catégorie. Elles sont créées et renseignées quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign.

numFields

Description

Cette propriété indique le nombre de zones du niveau d'audience. Ne la modifiez pas.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

audienceName

Description

Cette propriété indique le nom de l'audience. Ne la modifiez pas.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | audienceLevels | audienceLevel | field[n]

Les propriétés de cette catégorie définissent une zone de niveau d'audience. Elles sont remplies dès lors qu'un utilisateur crée des niveaux d'audience au niveau de la page Administration de Campaign. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

type

Description

La propriété `partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > type` est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

name

Description

La propriété partition[n] > audienceLevels > audienceLevel > field[n] > name est remplie quand un utilisateur crée des niveaux d'audience sur la page Administration de Campaign. Vous ne devez pas éditer cette propriété.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | dataSources

Les propriétés de Campaign | partitions | partition[n] | *dataSources* déterminent la manière dontIBM Campaign interagit avec les bases de données, y compris avec ses propres tables système, pour la partition indiquée.

Ces propriétés définissent les bases de données auxquelles IBM Campaign peut accéder et contrôlent divers aspects de la formation des requêtes.

Chaque source de données que vous ajoutez dans IBM Campaign est représentée par une catégorie sous **partition** > **partition [n]** > **dataSources** > ***<nom_source_données>***.

Remarque : Les sources de données des tables systèmeIBMCampaign de chaque partition doivent s'appeler UA_SYSTEM_TABLES dans IBM Marketing Platform, et chaque partition IBMCampaign doit avoir une catégorie **dataSources > UA_SYSTEM_TABLES** sur la page Configuration.

AccessLibrary

Description

IBMCampaign sélectionne la bibliothèque d'accès aux sources de données en fonction de leur type. Par exemple, libora4d.so est utilisé dans le cadre de la connectivité Oracle, alors que libdb24d.so est appliqué à la connectivité DB2. Dans la plupart des cas, les sélections par défaut sont appropriées. Cependant, la propriété AccessLibrary peut être changée si la valeur par défaut s'avère incorrecte dans votre environnement de IBMCampaign. Par exemple, IBMCampaign 64 bits fournit deux bibliothèques d'accès ODBC : une pour les sources de données ODBC compatible avec l'implémentation unixODBC (libodb4d.so) et l'autre compatible avec l'implémentation DataDirect (libodb4dDD.so utilisée par IBMCampaign pour accéder, par exemple, à Teradata).

Bibliothèques supplémentaires pour AIX

Description

IBMCampaign inclut deux bibliothèques supplémentaires pour les gestionnaires de pilote ODBC AIX qui prennent en charge l'API ODBC ANSI à la place de l'API ODBC Unicode :

- libodb4dAO.so (32 et 64 bits) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles unixODBC
- libodb4dDDAO.so (64 bits uniquement) : bibliothèque ANSI uniquement pour les implémentations compatibles DataDirect

Si vous déterminez que la bibliothèque d'accès par défaut doit être remplacée, définissez ce paramètre de manière appropriée (par exemple, affectez-lui la valeur libodb4dDD.so pour remplacer la sélection par défaut libodb4d.so).

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

AliasPrefix

Description

La propriété AliasPrefix spécifie la manière dont IBMCampaign génère le nom d'alias que IBMCampaign crée automatiquement en cas d'utilisation d'une table des dimensions et d'écriture dans une nouvelle table.

Notez que chaque base de données dispose d'une longueur d'identifiant maximale. Vérifiez la documentation associée à la base de données utilisée et assurez-vous que la valeur définie ne dépasse pas la longueur d'identifiant maximale de votre base.

Valeur par défaut

A

AllowBaseJoinsInSelect

Description

Cette propriété détermine si IBMCampaign tente d'effectuer une jointure SQL des tables de base (depuis la même source de données) utilisées dans un processus de sélection. Autrement, la jointure équivalente est effectuée sur le serveur Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowSegmentUsingSQLCase

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété spécifie si le processus Segment consolide plusieurs instructions SQL en une seule instruction SQL, lorsque cela répond aux conditions d'une configuration spécifique.

Si vous définissez cette propriété sur TRUE, vous constaterez une nette amélioration des performances dès lors que toutes les conditions requises seront remplies :

- Les segments sont mutuellement exclusifs.
- Tous les segments proviennent d'une seule table.
- Les critères associés à chaque segment sont basés sur le langage de macro d'IBM.

Dans ce cas, IBMCampaign génère une seule instruction SQL CASE pour exécuter la segmentation, suivie d'un traitement segment-par-zone sur le serveur d'application de Campaign.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowTempTables

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété indique si IBM Campaign crée des tables temporaires dans la base de données. La création de tables temporaires peut améliorer considérablement la performance des campagnes.

Lorsque la valeur est TRUE, les tables temporaires sont activées. Chaque fois qu'une requête est exécutée sur la base de données (par exemple, par le processus Segment), les ID obtenus seront référencés dans une table de base de données. Si une requête supplémentaire est émise, IBMCampaign peut utiliser cette table temporaire pour récupérer des lignes de la base de données.

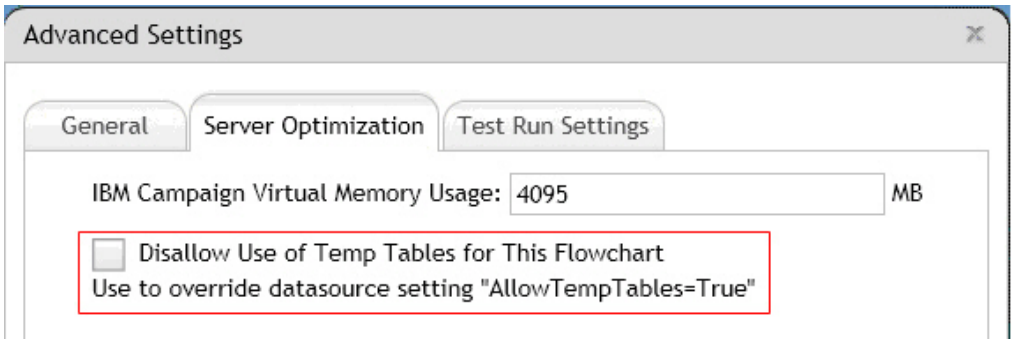
Plusieurs opérations d'IBMCampaign, telles que useInDbOptimization, utilisent la possibilité de créer des tables temporaires. Si les tables temporaires ne sont pas activées, IBM Campaign conserve les identifiants sélectionnés dans la mémoire du serveur IBMCampaign. La requête supplémentaire récupère les identifiants de la base de données, puis les compare à ceux de la mémoire du serveur. Cela peut nuire aux performances.

Pour écrire dans la base de données en vue d'utiliser les tables temporaires, vous devez disposer des droits appropriés. Les privilèges sont déterminés par la connexion de base de données que vous fournissez lorsque vous vous connectez à la base de données.

Valeur par défaut

TRUE

Remarque : Généralement, vous définissez la valeur TRUE pour **AllowTempTables**. Pour remplacer la valeur d'un diagramme spécifique, ouvrez-le en mode édition, sélectionnez **Paramètres avancés** dans le menu **Admin** , puis sélectionnez **Ne pas permettre l'utilisation de tables temporaires pour ce diagramme** sur l'onglet Optimisation du serveur.



ASMSaveDBAuthentication

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ASMSaveDBAuthentication spécifie si, lorsque vous vous connectez à Campaign et associez une table dans une source de données à laquelle vous ne vous êtes pas connecté précédemment, IBMCampaign enregistre votre nom d'utilisateur et votre mot de passe dans IBM EMM.

Si vous paramétrez cette propriété sur TRUE, Campaign ne vous demande ni votre nom d'utilisateur ni votre mot de passe lorsque vous vous connectez à la source de données. Si vous la paramétrez sur FALSE, Campaign vous demande votre nom d'utilisateur et votre mot de passe chaque fois que vous voulez connectez à la source de données.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ASMUserForDBCredentials spécifie le nom d'utilisateur IBM EMM affecté à l'utilisateur système IBMCampaign (requis pour accéder aux tables système Campaign).

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

BulkInsertBlockSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété définit la taille maximale d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, passés simultanément par Campaign à la base de données.

Valeur par défaut

100

BulkInsertRequiresColumnType

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété BulkInsertRequiresColumnType est requise pour prendre en charge les sources de données Data Direct ODBC seulement. Affectez à cette propriété la valeur TRUE pour les sources de données Data Direct ODBC lorsque vous utilisez les insertions en masse (matrice). Définissez la propriété sur FALSE afin qu'elle puisse être compatible avec la plupart des autres pilotes ODBC.

Valeur par défaut

FALSE

BulkReaderBlockSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété BulkReaderBlockSize définit la taille d'un bloc de données, en nombre d'enregistrements, lue par Campaign à partir de la base de données.

Valeur par défaut

2500

ConditionalSQLCloseBracket

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ConditionalSQLCloseBracket spécifie le type de parenthèses employé pour indiquer la fin d'un segment conditionnel dans les macros brutes SQL personnalisées. Les segments conditionnels dans le type de crochets ouvrant et fermant sont utilisés uniquement s'il existe dans tables temporaires. Ils sont ignorés s'il n'en existe pas.

Valeur par défaut

} (accolade fermante)

ConditionalSQLOpenBracket

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ConditionalSQLOpenBracket spécifie le type de parenthèse utilisée pour indiquer le début d'un segment conditionnel dans les macros SQL brutes personnalisées. Les segments conditionnels figurant entre les parenthèses spécifiées par les propriétés ConditionalSQLOpenBracket et ConditionalSQLCloseBracket sont utilisés uniquement en cas d'existence de tables temporaires, et sont ignorés en leur absence.

Valeur par défaut

{ (accolade ouvrante)

ConnectionCacheSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ConnectionCacheSize indique le nombre de connexions conservées en mémoire cache par Campaign pour chaque source de données.

Par défaut (N=0), Campaign établit une nouvelle connexion vers une source de données pour chaque opération ; si Campaign gère un cache de connexions, et si une connexion est disponible pour réutilisation, Campaign emploiera la connexion en cache plutôt que d'établir une nouvelle connexion.

Si ce paramètre n'a pas la valeur 0, lorsqu'un processus est exécuté avec une connexion Campaign maintient le nombre défini de connexions ouvertes pendant un délai défini dans la propriété InactiveConnectionTimeout. Lorsque ce temps est écoulé, les connexions sont supprimées de la mémoire cache et fermées.

Valeur par défaut

0 (zéro)

DateFormat

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Campaign utilise la valeur de la propriété DateFormat pour déterminer la méthode employée pour analyser les formats de date lorsque le langage de macro de Campaign est utilisé ou que les données des colonnes de dates sont interprétées.

Définissez la valeur de la propriété DateFormat sur le format de réception des dates de cette source de données attendu par Campaign. La valeur doit correspondre au format qu'utilise la base de données pour afficher les dates sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateOutputFormatString.

Remarque : Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Pour déterminer le format de date utilisé par votre base de données, sélectionnez une date dans la base, comme décrit ci-après.

Sélection d'une date par base de données

Tableau 56. Formats de date

Base de données	Pour déterminer le bon paramètre
DB2	Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez db2test dans le répertoire Campaign\bin pour vous connecter et exécutez la commande suivante : values current date Si votre système d'exploitation ne fournit pas l'utilitaire db2test, utilisez l'utilitaire cxntest pour tester les connexions à la base de données cible.g

Tableau 56. Formats de date (suite)

Base de données	Pour déterminer le bon paramètre

Netezza	Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Utilisez `odbctest` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante :
	`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`
	`INSERT INTO date_test values (current_date);`
	`SELECT f1 FROM date_test;`
	Il existe une autre façon de sélectionner le format de date. Pour ce faire, exécutez la commande suivante :
	`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`
	où *ANY_TABLE* est le nom de toute table existante, quelle qu'elle soit

Oracle	Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le serveur Campaign. Pour vous connecter et émettre la commande ci-dessous, utilisez SQL *Plus : `SELECT sysdate FROM dual` La date en cours est renvoyée dans NLS_DATE_FORMAT pour ce client.
Serveur SQL	Connectez-vous à la base de données depuis une machine qui exécute le programme d'écoute Campaign. Utilisez `odbctest` dans le répertoire `Campaign\bin` pour vous connecter et exécutez la commande suivante : `SELECT getdate()`

Considérations supplémentaires

Prenez note des instructions suivantes spécifiques à la base de données.

Teradata

Teradata vous permet de définir le format de date par colonne. En plus de `dateFormat` et de `dateOutputFormatString`, vous devez définir `SuffixOnCreateDateField`. Pour être en cohérence avec les paramètres de notre table système, utilisez :

- SuffixOnCreateDateField = `FORMAT 'YYYY-MM-DD'`
- DateFormat = `DELIM_Y_M_D`
- DateOutputFormatString = `%Y-%m-%d`

Serveur SQL

Si l'option **Utiliser les paramètres régionaux pour imprimer une devise, des chiffres, dates et heures** n'est pas sélectionnée dans la configuration source des données ODBC, vous ne pourrez pas réinitialiser le format de la date. En règle générale, il est plus simple de ne pas définir ce paramètre pour que la configuration de format de date ne change pas pour chaque langue.

Valeur par défaut

`DELIM_Y_M_D`

Valeurs valides

Tous formats définis dans la macro DATE

DateOutputFormatString

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété DateOutputFormatString indique le type de format de date à utiliser lorsque Campaign écrit des dates sur une base de données, par exemple la date de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateOutputFormatString sur le format attendu par la source de données pour les colonnes de date. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateFormat.

La propriété DateOutputFormatString peut être affectée des formats définis pour format_str dans la macro DATE_FORMAT. La macro DATE_FORMAT admet deux formats différents. L'un est un format identifiant, par exemple, DELIM_M_D_Y, DDMMMYYYY (le même tel qu'admis par la macro DATE), tandis que l'autre est un format chaîne. La valeur de la propriété DateOutputFormatString doit être au format chaîne. Elle ne doit surtout pas être au format identifiant de la macro DATE. En règle générale, vous pouvez utiliser l'un des formats délimités.

Pour vérifier si vous avez sélectionné le format approprié, créez une table et insérez-y une date au format spécifié, comme décrit dans la procédure ci-dessous.

Pour vérifier DateOutputFormatString

1. Connectez-vous à la base de données à l'aide de l'outil approprié, comme décrit dans le tableau "Sélection d'une date par base de données".

   N'utilisez pas les outils de requête fournis avec la base de données (tels que l'outil Query Analyzer de Serveur SQL) pour vérifier si les dates sont envoyées correctement à la base de données. Ces outils de requête peuvent convertir le format de la date en quelque chose de différent de ce qui a été réellement envoyé par Campaign à la base de données.
2. Créez une table et insérez-y une date au format sélectionné. Par exemple, si vous avez sélectionné %m/%d/%Y :

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
   INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de données laisse la commande INSERT se terminer correctement, cela signifie que le format sélectionné est correct.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d

DateTimeFormat

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La valeur de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat spécifie le format dans lequel Campaign s'attend à recevoir les données datetime/timestamp à partir d'une base de données. Il doit correspondre

au format utilisé par la base de données pour afficher les dates et heures sélectionnées. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété DateTimeOutputFormatString.

Généralement, vous définissez DateTimeFormat en ajoutant votre valeur DateFormat avec DT_ après avoir déterminé la valeur DateFormat, comme indisué dan s le tableau de sélection d'une date en fonction de la base de données.

Remarque : Si vous utilisez la fonction multi-environnement, n'utilisez pas les formats de date qui contiennent des mois de trois lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe avec une valeur numérique pour le mois.

Valeur par défaut

DT_DELIM_Y_M_D

Valeurs valides

Seuls les formats délimités sont pris en charge, comme suit :

- DT_DELIM_M_D
- DT_DELIM_M_D_Y
- DT_DELIM_Y_M
- DT_DELIM_Y_M_D
- DT_DELIM_M_Y
- DT_DELIM_D_M
- DT_DELIM_D_M_Y

DateTimeOutputFormatString

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété DateTimeOutputFormatString indique le type de format date-heure à utiliser lorsque Campaign écrit des dates-heures dans une base de données, par exemple la date-heure de début ou de fin d'une campagne. Définissez la valeur de la propriété DateTimeOutputFormatString avec le format attendu par la source de données pour les colonnes de type datetime. Pour la plupart des bases de données, ce paramètre est identique à celui de la propriété [data_source_name] > DateTimeFormat.

Pour vérifier que le format sélectionné est correct, consultez DateOutputFormatString.

Valeur par défaut

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété détermine si IBM Campaign utilise la syntaxe SQL not logged initially lorsque des tables temporaires sont remplies dans DB2.

Lorsqu'elle est paramétrée sur TRUE, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables temporaires, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données. Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table temporaire échoue lorsque la valeur TRUE est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Si votre version de DB2 ne prend pas en charge la syntaxe not logged initially, paramétrez cette propriété sur FALSE.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété DB2NotLoggedInitiallyUserTables détermine si IBMCampaign utilise la syntaxe SQL not logged initially pour procéder à des insertions dans les tables utilisateur de DB2.

Lorsqu'elle est définie sur TRUE, cette propriété désactive la connexion destinée à l'insertion dans les tables utilisateur, ce qui améliore les performances et réduit la consommation des ressources de la base de données. Si, pour quelque raison que ce soit, une transaction de table utilisateur échoue lorsque la valeur TRUE est définie, la table sera endommagée et ne devra plus être utilisée. Les données qu'elle contenait auparavant seront toutes perdues.

Remarque : La propriété DB2NotLoggedInitiallyUserTables n'est pas utilisée pour les tables système de IBMCampaign.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DefaultScale

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété DefaultScale est utilisée lorsque Campaign crée une zone de base de données pour stocker les valeurs numériques à partir d'un fichier à plat ou d'une zone dérivée, en cas d'utilisation du processus d'instantané ou d'exportation.

Cette propriété n'est pas utilisée pour les valeurs numériques provenant d'une table de base de données, sauf si la zone de base de données omet des informations concernant la précision et l'échelle (la précision indique le

nombre total de chiffres autorisé pour la zone ; l'échelle indique le nombre de chiffres autorisés après le séparateur décimal. Ainsi, 6.789 a une précision de 4 et une échelle de 3. Les valeurs obtenues d'une table de base de données comportent l'indication de la précision et de l'échelle, qui sert à Campaign lors de la création de la zone.)

Exemple : les fichiers à plat n'indiquent pas de précision et d'échelle. Vous pouvez donc utiliser `DefaultScale` pour indiquer le nombre de décimales après le séparateur à définir pour la zone créée. Par exemple:

- `DefaultScale=0` crée une zone sans décimales (l'on ne peut y stocker que des nombres entiers).
- `DefaultScale=5` crée une zone avec un maximum de 5 valeurs à droite du séparateur décimal.

Si la valeur définie pour `DefaultScale` dépasse la précision de la zone `DefaultScale=0` sera utilisé pour cette zone. Par exemple, si la précision est de 5 et si `DefaultScale=6`, une valeur de zéro sera utilisée.

Valeur par défaut

`0` (zéro)

DefaultTextType

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété `DefaultTextType` est destinée aux sources de données ODBC. Elle indique à Campaign comment créer les zones de texte dans la source de données de destination si les zones de texte source ont un autre type de source de données. Par exemple, les zones de texte source peuvent demander des données provenant d'un fichier ordinaire ou d'un autre SGBD. Si les zones de texte source utilisent le même type de SGBD, cette propriété est ignorée et les zones de texte sont créées dans la source de données cible avec les types de données des zones de texte source.

Valeur par défaut

`VARCHAR`

Valeurs valides

`VARCHAR | NVARCHAR`

DeleteAsRecreate

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété `DeleteAsRecreate` indique si Campaign annule la table et la recrée ou s'il supprime simplement les données qu'elle contient lorsqu'un processus de sortie est configuré sur `REPLACE TABLE` et que `TRUNCATE` n'est pas pris en charge.

Lorsque la valeur est définie sur `TRUE`, Campaign supprime la table et la recrée.

Lorsqu'elle est définie sur `FALSE`, Campaign exécute une commande `DELETE FROM` dans la table.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DeleteAsTruncate

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété DeleteAsTruncate indique si Campaign utilise la commande TRUNCATE TABLE ou s'il supprime les données de la table lorsqu'un processus de sortie est configuré sur REPLACE TABLE.

Lorsque la valeur est paramétrée sur TRUE, Campaign exécute une commande TRUNCATE TABLE dans la table.

Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, Campaign exécute une commande DELETE FROM dans la table.

La valeur par défaut dépend de la base de données.

Valeur par défaut

- TRUE pour Netezza, Oracle et SQLServer.
- FALSE pour les autres types de base de données.

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DisallowTempTableDirectCreate

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété est utilisée par les sources de données Oracle, Netezza et SQL Server, et est ignorée par toutes les autres sources de données.

Cette propriété spécifie la méthode appliquée par Campaign pour ajouter des données à une table temporaire.

Lorsqu'elle a la valeur FALSE, Campaign exécute une syntaxe SQL directe créer-et-renseigner en utilisant une seule commande. Par exemple : CREATE TABLE <nom_table> AS ... (pour Oracle et Netezza) et SELECT <nom_zone> INTO <nom_table> ... (pour SQL Server).

Si la valeur est TRUE, Campaign crée la table temporaire et la remplit directement de table à table à l'aide de commandes séparées.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

DSN

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Paramétrez cette propriété sur le nom de source de données (DSN), tel qu'il est attribué dans votre configuration ODBC pour cette source de données Campaign. Par défaut, cette valeur n'est pas définie.

A l'aide des propriétés de configuration de source de données Campaign, vous pouvez spécifier plusieurs sources de données logiques relatives à la même source de données physique. Par exemple, vous pouvez créer deux ensembles de propriétés de source de données pour la même source de données : le premier avec la propriété AllowTempTables = TRUE et le second avec AllowTempTables = FALSE. Chacune de ces sources de données porte un nom différent dans Campaign mais, si elles font référence à la même source de données physique, elles possèdent la même valeur DSN.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

DSNUsingOSAuthentication

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété DSNUsingOSAuthentication s'applique uniquement si la source de données de Campaign est Serveur SQL. Paramétrez la valeur sur TRUE lorsque la propriété DSN est configurée pour utiliser le mode d'authentification Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableBaseDimSelfJoin

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété EnableBaseDimSelfJoin indique si la base de données de Campaign procède à des assemblages automatiques lorsque la table de base et la table Dimension sont mappées à la même table physique et que la dimension n'est pas associée aux zones ID de la table de base.

Par défaut, cette propriété a pour valeur FALSE et, si la table de base et la table Dimension correspondent à la même table de base de données et que les zones de relation sont les mêmes (par exemple, AcctID à AcctID), Campaign suppose que vous ne souhaitez pas effectuer d'assemblage.

Valeur par défaut

FALSE

EnableSelectDistinct

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété EnableSelectDistinct spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont dédoublées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante (si approprié) :

```
SELECT DISTINCT key FROM table
```

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign exécute le dédoublonnage. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT key FROM table
```

Conservez la valeur par défaut FALSE si :

- Votre base de données est construite de façon à ce que des identificateurs uniques (principales clés des tables initiales) soient déjà garantis être dédoublés.
- Vous souhaitez que le serveur d'application de Campaign exécute le dédoublage afin de réduire la consommation/charge des ressources sur la base de données.

Indépendamment de la valeur que vous spécifiez pour cette propriété, Campaign garantit automatiquement que les clés seront dédoublées comme requis. Cette propriété contrôle simplement l'emplacement où un effort de dédoublage se produit (sur la base de données ou sur le serveur Campaign).

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

EnableSelectOrderBy

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété EnableSelectOrderBy spécifie si les listes internes des identifiants de Campaign sont triées par le serveur ou par la base de données de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, la base de données effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

```
SELECT <key> FROM <table> ORDER BY <key>
```

Lorsque la valeur est définie sur FALSE, le serveur de Campaign effectue le tri. Les requêtes SQL générées dans la base de données prennent alors la forme suivante :

SELECT *<key>* FROM *<table>*

Remarque : Définissez cette propriété sur FALSE uniquement lorsque les niveaux d'audience utilisés sont des chaînes de texte issues d'une base de données qui n'est pas en anglais. La valeur TRUE peut être utilisée dans tous les autres cas de figure.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

True | False

ExcludeFromTableDisplay

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Le paramètre ExcludeFromTableDisplay vous permet de limiter les tables de base de données qui s'affichent pendant le mappage de la table dans Campaign. Il ne réduit pas le nombre de noms de table récupérés à partir de la base de données.

Les noms de table correspondant aux modèles spécifiés ne s'affichent pas.

Par exemple, si vous définissez la valeur de ce paramètre sur sys.*, les tables dont le nom commence par sys. ne s'affichent pas. Prenez note que les valeurs de ce paramètre sont sensibles à la casse.

Valeur par défaut

UAC_*. Cette valeur exclut les tables temporaires et les tables d'extraction lorsque la valeur de la propriété ExtractTablePrefix est la valeur par défaut.

ExtractTablePostExecutionSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez la propriété ExtractTablePostExecutionSQL pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'extraction a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour ExtractTablePostExecutionSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.

Jeton	Description
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une instruction SQL valide

ExtractTablePrefix

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété `ExtractTablePrefix` spécifie une chaîne qui est automatiquement ajoutée à tous les noms de table d'extraction dans Campaign. Cette propriété est utile lorsque plusieurs sources de données pointent vers la même base de données. Pour plus de détails, voir la description `TempTablePrefix`.

Valeur par défaut

`UAC_EX`

ForceNumeric

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété `ForceNumeric` indique si Campaign récupère les valeurs numériques en tant que type de donnée `double.` Lorsque la valeur est paramétrée sur `TRUE`, Campaign extrait toutes les valeurs numériques en tant que type de données `double`.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

InactiveConnectionTimeout

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété InactiveConnectionTimeout spécifie le nombre de secondes pendant lesquelles une connexion inactive de base de données de Campaign est laissée ouverte avant qu'elle ne soit fermée. Si la valeur est définie sur 0, le délai d'attente est désactivé et la connexion reste ouverte.

Valeur par défaut

120

InsertLogSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété InsertLogSize indique si une nouvelle entrée est saisie dans le fichier journal pendant l'exécution du processus d'instantané de Campaign. Chaque fois que le nombre d'enregistrements écrits par le processus d'instantané atteint un multiple du nombre spécifié dans la propriété InsertLogSize, une entrée de journal est écrite. Les entrées de journal peuvent vous aider à déterminer la progression d'un processus d'instantané en cours d'exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

100000 (cent mille enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

JndiName

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété JndiName est utilisée uniquement lors de la configuration de tables système de Campaign (ne s'applique pas aux autres sources de données telles que les tables client). Paramétrez sa valeur sur la source de données JNDI (Java Naming and Directory Interface) définie sur le serveur d'application (WebSphere ou WebLogic).

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

LoaderCommand

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété spécifie la commande exécutée pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données dans IBM Campaign. Si vous définissez cette propriété, IBM Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres **Remplacer tous les enregistrements**. Cette propriété appelle également le mode utilitaire de chargement de base de données si IBM Campaign télécharge des listes d'identifiants dans les tables temporaire.

IBMContact Optimization utilise les mêmes paramètres de configuration que Campaign pour l'implémentation de l'utilitaire de chargement de base de données. Si vous configurez IBMCampaign afin qu'il utilise un utilitaire de chargement de base de données, IBMContact Optimization est configuré pour utiliser les mêmes commandes. De même, si vous configurez Contact Optimization afin qu'il utilise un utilitaire de chargement de base de données, IBMCampaign est configuré pour faire de même. Chacun suppose un répertoire racine différent dans votre répertoire d'installation IBM EMM. Le répertoire racine est `/Campaign` pour IBMCampaign ou `/ContactOptimization` pour IBMContact Optimization. Vous pouvez donc spécifier des commandes différentes dans les fichiers de commande et de modèle du chargeur.

A partir du moment où il s'agit du chemin de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire, n'importe quel chemin d'accès complet constitue une valeur valide pour cette propriété. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés correctement. Ces arguments peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. IBM Campaign prend en charge les jetons suivants, qui sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée. Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **LoaderCommand** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.

Jeton	Description
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire qu'IBM Campaign génère conformément au modèle spécifié dans la propriété **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par IBMCampaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans le répertoire temporaire `UNICA_ACTMPDIR` d'IBM Campaign.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton lexical `<DSN>` est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer le jeton lexical `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme en cours d'exécution.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<TABLE>	Ce jeton est obsolète. Utilisez `<TABLENAME>` à la place.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par IBM Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

N'importe quel chemin d'accès complet associé à l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou au script de lancement d'un tel utilitaire.

LoaderCommandForAppend

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété spécifie la commande émise pour appeler votre utilitaire de chargement de base de données afin d'ajouter des enregistrements à une table de base de données dans IBM Campaign. Si vous définissez cette propriété, IBM Campaign passe en mode d'utilitaire de chargement pour tous les fichiers générés à partir du processus d'instantané, utilisés avec les paramètres **Ajouter des enregistrements**.

Cette propriété est spécifiée par le chemin d'accès complet de l'exécutable d'un utilitaire de chargement ou de celui du script de lancement d'un tel utilitaire. L'utilisation d'un script vous permet d'effectuer d'autres opérations de configuration avant d'appeler l'utilitaire de chargement.

La plupart des utilitaires de chargement nécessitent plusieurs arguments afin d'être lancés. Ils peuvent notamment inclure la spécification des fichiers de données et de contrôle (qui forment la base du chargement) ainsi que la base de données et la table de destination du chargement. Les jetons sont remplacés par les éléments spécifiés lorsque la commande est exécutée.

Consultez la documentation associée à l'utilitaire de chargement de votre base de données pour voir la syntaxe à utiliser lorsqu'il est appelé.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **LoaderCommandForAppend** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme en cours d'exécution.
<CONTROLFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin d'accès complet et le nom de fichier vers le fichier de contrôle temporaire que Campaign génère conformément au modèle spécifié dans la propriété **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Ce jeton est remplacé par le nom de la source de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Le nom de la source de données est le même que celui appliqué à la catégorie de cette source de données.

Jeton	Description
<DATAFILE>	Ce jeton est remplacé par le chemin complet et le nom de fichier vers le fichier de données temporaires créé par IBMCampaign pendant le processus de chargement. Ce fichier se trouve dans `UNICA_ACTMPDIR`, le répertoire temporaire de Campaign.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<DSN>	Ce jeton est remplacé par la valeur de la propriété DSN. Si la propriété `DSN` n'est pas définie, le jeton lexical `<DSN>` est remplacé par le nom de la source de données utilisé dans le nom de catégorie de cette même source (la même valeur est utilisée pour remplacer le jeton lexical `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<NUMFIELDS>	Ce jeton est remplacé par le nombre de zones contenues dans la table.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<TABLE>	Ce jeton est obsolète. Utilisez `<TABLENAME>` à la place.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données dans laquelle IBM Campaign charge des données. Il s'agit de la table cible du processus d'instantané ou du nom de la table temporaire créée par IBM Campaign.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplate

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré pour IBM Campaign. Le chemin relatif du modèle est défini par rapport à la partition en cours. Par exemple : `loadscript.db2`

Lorsque cette propriété est définie, IBM Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle

indiqué. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton <CONTROLFILE>, lui-même associé à la propriété **LoaderCommand.**

Avant d'utiliser IBM Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par ce paramètre. Le modèle de fichier contrôle prend en charge les jetons suivants, qui sont dynamiquement remplacés à la création du fichier contrôle temporaire par IBM Campaign.

Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, consultez la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons associés à **LoaderControlFileTemplate** sont les mêmes que ceux associés à la propriété **LoaderCommand.** Ils complètent les jetons spécifiques suivants, qui sont répétés une fois pour chaque zone de la table sortante.

Jeton	Description
<DBCOLUMNNUMBER>	Ce jeton est remplacé par l'ordinal de colonne de la base de données.
<FIELDLENGTH>	Ce jeton est remplacé par la longueur de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDNUMBER>	Ce jeton est remplacé par le numéro de la zone en cours de chargement dans la base de données.
<FIELDTYPE>	Ce jeton est remplacé par le littéral CHAR( ). La longueur de cette zone est indiquée entre parenthèses (). Si votre base de données ne comprend pas le type de zone CHAR, vous pouvez définir manuellement le texte approprié pour le type de zone et utiliser le jeton <FIELDLENGTH>. Par exemple, pour SQLSVR et SQL2000, vous utiliseriez SQLCHAR(<FIELDLENGTH>).
<NATIVETYPE>	Ce jeton est remplacé par le type de la base de données dans laquelle cette zone a été chargée.
<xyz>	Ce jeton place le ou les caractères spécifiés dans toutes les zones en cours de chargement dans la base de données, à l'exception de la dernière. Le caractère <,> est généralement utilisé : une virgule est placée pour toutes les zones, à l'exception de la dernière.
<~xyz>	Ce jeton place les caractères spécifiés uniquement dans la dernière ligne répétée.
<!xyz>	Ce jeton place le(s) caractère(s) spécifié(s), y compris les crochets < >, sur toutes les lignes.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété spécifie le chemin d'accès complet et le nom de fichier du modèle de fichier de contrôle configuré dans IBM Campaign. Le chemin relatif du modèle est défini par rapport à la partition en cours. Par exemple : `loadappend.db2`

Lorsque cette propriété est définie, IBM Campaign construit dynamiquement un fichier de contrôle temporaire basé sur le modèle indiqué. Le chemin et le nom de ce fichier de contrôle temporaire sont associés au jeton `<CONTROLFILE>`, lui-même associé à la propriété **LoaderCommandForAppend.**

Avant d'utiliser IBM Campaign en mode utilitaire de chargement de base de données, vous devez configurer le modèle de fichier contrôle qui est spécifié par cette propriété. Pour vérifier la syntaxe requise pour le fichier de contrôle, veuillez consulter la documentation relative à l'utilitaire de chargement de votre base de données.

Les jetons disponibles sont les mêmes que pour la propriété **LoaderControlFileTemplate**.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

LoaderDelimiter

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété spécifie si le fichier de données temporaires est un fichier de largeur fixe ou un fichier à plat délimité et, s'il est délimité, les caractères qu'IBM Campaign utilise comme délimiteurs.

Si la valeur n'est pas définie, IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide. IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Caractères, qui peuvent être placés entre guillemets, si désiré.

LoaderDelimiterAtEnd

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour

répondre à ce besoin, paramétrez la valeur **LoaderDelimiterAtEnd** sur TRUE de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table vide, IBM Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne. Par exemple, sous DB2 sur Unix, chaque enregistrement doit se terminer par un caractère avance ligne seulement. IBM Campaign sur Windows utilise des caractères avance ligne et des retours chariot. L'insertion d'un délimiteur à la fin de chaque enregistrement garantit le chargement correct de la dernière colonne du fichier de données.

FALSE

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Pour certains utilitaires de chargement externes, le fichier de données doit être délimité et un délimiteur doit être présent à chaque fin de ligne. Pour répondre à cette exigence, paramétrez la valeur **LoaderDelimiterAtEndForAppend** sur TRUE de sorte que, lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table non vide, IBM Campaign utilise des délimiteurs à la fin de chaque ligne. Par exemple, sous DB2 sur Unix, chaque enregistrement doit se terminer par un caractère avance ligne seulement. IBM Campaign sur Windows utilise des caractères avance ligne et des retours chariot. L'insertion d'un délimiteur à la fin de chaque enregistrement garantit le chargement correct de la dernière colonne du fichier de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété indique si le fichier de données temporaire d'IBM Campaign est un fichier à plat délimité ou de longueur fixe, ainsi que, s'il est délimité, le ou les caractères délimiteurs utilisés.

Si la valeur n'est pas définie, IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat à largeur fixe.

Si vous spécifiez une valeur, celle-ci est utilisée lorsque l'utilitaire de chargement est appelé pour remplir une table potentiellement renseignée.

IBM Campaign crée le fichier de données temporaire sous la forme d'un fichier à plat délimité et utilise la valeur de cette propriété en tant que délimiteur.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Valeurs valides

Tout caractère (placé entre guillemets si vous le souhaitez).

LoaderNULLValueInDelimitedData

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété prend en charge les valeurs null dans les données délimitées pour les chargeurs de base de données, en particulier Netezza. Entrez la chaîne qui représente une valeur null pour la colonne.

Valeur par défaut

null

LoaderUseLocaleDP

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété indique, lorsqu'IBM Campaign écrit des valeurs numériques sur des fichiers qui doivent être chargés par un utilitaire de chargement, si le symbole spécifique à chaque région est utilisé en tant que séparateur décimal.

Définissez cette valeur sur FALSE pour indiquer que le point (.) est utilisé en tant que point décimal.

Définissez-la sur TRUE pour indiquer que le symbole de séparateur décimal propre à votre région est utilisé.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

MaxItemsInList

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Permet de préciser le nombre maximal d'éléments qu'IBM Campaign peut inclure dans une seule liste dans SQL (par exemple, la liste des valeurs après un opérateur DANS dans une clause WHERE).

Valeur par défaut

1 000 (Oracle seulement), 0 (illimité) pour toutes les autres bases de données

Valeurs valides

nombres entiers

MaxQueryThreads

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété spécifie la limite supérieure du nombre de requêtes simultanées pouvant être exécutées sur chaque source de base de données à partir d'un seul diagramme d'IBM Campaign. Les valeurs élevées amiéliorent généralement les performances.

IBMCampaign exécute les requêtes de la base de données à l'aide de threads indépendants. Etant donné que les processus IBMCampaign s'exécutent en parallèle, il est courant d'avoir plusieurs requêtes s'exécutant simultanément sur une seule source de données. Si le nombre de requêtes devant être exécutées en parallèle excède la valeur de MaxQueryThreads, le serveur IBMCampaign limite à cette valeur le nombre de requêtes simultanées.

La valeur maximale est illimitée.

Remarque : Si la propriété `maxReuseThreads` est définie sur une valeur non égale à zéro, elle devra être supérieure ou égale à la valeur de `MaxQueryThreads`.

Valeur par défaut

Dépend de la base de données.

MaxRowFetchRecords

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Il convient de choisir une valeur faible afin de garantir les performances.

Si le nombre d'identifiants sélectionnés est inférieur à la valeur spécifiée par la propriété `MaxRowFetchRecords`, IBMCampaign transmet les identifiants à la base de données, un à la fois, dans des requêtes SQL distinctes. Ce processus peut demander beaucoup de temps. Si le nombre d'identifiants sélectionnés est supérieur à la valeur spécifiée par cette propriété, IBMCampaign utilise des tables temporaires (si cela autorisé dans la base de données), ou réduit les valeurs de la table en excluant les valeurs inutiles.

Valeur par défaut

`100`

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Si une requête est émise, IBM Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne tous les enregistrements est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctSelectAll indique si un assemblage avec la table temporaire est effectué.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctSelectAll, aucun assemblage n'est réalisé. Les enregistrements sont tout d'abord sélectionnés, puis les enregistrements inutiles sont ignorés.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctSelectAll, la jointure avec la table temporaire est d'abord réalisée, puis les ID obtenus sont envoyés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété AllowTempTables est définie sur TRUE. Elle est ignorée si la propriété useInDbOptimization est définie sur OUI.

Valeur par défaut

90

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

Exemple

Supposons que MaxTempTableJoinPctSelectAll est défini sur 90. D'abord, vous souhaiterez peut-être sélectionner les clients (CustID) et les soldes de compte (Accnt_balance) supérieurs à 1 000 USD dans la table de base de données (Customer).

L'expression SQL correspondante générée par le processus Sélection peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID FROM Customer
 WHERE Accnt_balance > 1000
```

Le processus Sélection peut récupérer 100 000 ID, ce qui représente 10 % de la taille de table totale (1 000 000). Si les tables temporaires sont autorisées, IBM Campaign écrit les ID sélectionnées (TempID) dans une table temporaire (Temp_table) de la base de données.

Vous souhaiterez peut-être extraire les ID sélectionnés (CustID) ainsi que le solde réel (Accnt_balance). Etant donné que la taille relative de la table temporaire (Temp_table) est inférieure à 90 % (MaxTempTableJoinPctSelectAll), l'assemblage de la table temporaire est d'abord réalisé. L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si le processus de sélection récupère plus de 90 %, le processus d'instantané suivant récupérera tous les enregistrements, et les fera correspondre au premier jeu d'identifiants, en supprimant ceux qui sont inutiles.

L'expression SQL générée par le processus d'instantané peut se présenter sous la forme suivante :

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Si une requête est émise, IBM Campaign crée une table temporaire dans la base de données comportant la liste exacte des identifiants, en résultat de la requête. Lorsqu'une requête supplémentaire qui sélectionne les enregistrements selon des conditions limitées est exécutée sur la base de données, la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition indique s'il est nécessaire d'effectuer un assemblage avec la table temporaire.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est supérieure à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, aucun assemblage n'est réalisé. Cela permet d'éviter la surcharge de la base de données dans laquelle il n'est peut-être pas requis. Dans ce cas, la requête est exécutée sur la base de données, la liste des ID obtenue est récupérée, puis les enregistrements non désirés sont ignorés pendant leur mise en correspondance avec la liste dans la mémoire serveur.

Si la taille relative de la table temporaire (spécifiée en pourcentage) est inférieure ou égale à la valeur de la propriété MaxTempTableJoinPctWithCondition, l'assemblage avec la table temporaire est d'abord réalisé, puis les ID obtenus sont passés au serveur.

Cette propriété s'applique uniquement si la valeur de la propriété AllowTempTables est définie sur TRUE.

Valeur par défaut

20

Valeurs valides

Nombres entiers compris entre 0-100. Une valeur de 0 signifie que les assemblages de table temporaire ne sont jamais utilisés ; une valeur de 100 signifie qu'ils sont toujours utilisés, et ce quelle que soit la taille de la table temporaire.

MinReqForLoaderCommand

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. IBM Campaign appelle le script affecté au paramètre LoaderCommand lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, IBM Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais si la valeur définie est négative ou n'est pas un nombre entier, la valeur zéro est utilisée.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers

MinReqForLoaderCommandForAppend

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez cette propriété pour définir le seuil d'utilisation du chargeur. IBM Campaign appelle le script affecté au paramètre LoaderCommandForAppend lorsque le nombre d'ID uniques de la cible source dépasse la valeur définie avec cette propriété. La valeur de cette propriété ne représente pas le nombre d'enregistrements qui seront écrits.

Si cette propriété n'est pas configurée, IBM Campaign suppose que la valeur est la valeur par défaut (zéro). Si cette propriété est configurée, mais si la valeur définie est négative ou n'est pas un nombre entier, la valeur zéro est utilisée.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Nombres entiers positifs

NumberOfRetries

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété NumberOfRetries indique le nombre de fois où IBM Campaign réessaie automatiquement une opération de base de données, en cas d'échec. IBM Campaign soumet à nouveau automatiquement les requêtes à la base de données avant de signaler une erreur ou un échec au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

0 (zéro)

ODBCTableTypes

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété est vide par défaut, ce qui est approprié pour toutes les sources de données prises en charge actuellement.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

(vide)

ODBCUnicode

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ODBCUnicode indique le type d'encodage utilisé lors des appels ODBC lancés par IBM Campaign. Elle est uniquement utilisée avec des sources de données ODBC, et elle est ignorée si elle est utilisée avec une connectivité native Oracle ou DB2.

Important : Si cette propriété est définie sur UTF-8 ou UCS-2**,** la valeur StringEncoding de la source de données doit être définie sur UTF-8 ou WIDEUTF-8**.** Dans le cas contraire, le paramètre de la propriété ODBCUnicode est ignoré.

Valeur par défaut

disabled

Valeurs valides

Les valeurs possibles pour cette propriété sont :

- Disabled : IBM Campaign utilise les appels ODBC ANSI.
- UTF-8 : IBM Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à un seul octet. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC DataDirect.
- UCS-2 : IBM Campaign utilise les appels ODBC Unicode et suppose que le caractère SQLWCHAR correspond à deux octets. Cette valeur est compatible avec les pilotes ODBC Windows et unix.

ODBCv2

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez la propriété ODBCv2 pour préciser la spécification ODBC API que IBMCampaign doit utiliser pour la source de données.

La valeur par défaut FALSE permet à IBM Campaign d'utiliser la spécification API v3, alors qu'avec la valeur TRUE, IBM Campaign utilise la spécification API v2. Définissez la propriété ODBCv2 sur TRUE pour les sources de données qui ne prennent pas en charge la spécification d'API ODBC v3.

Si la propriété ODBCv2 est définie sur TRUE, IBM Campaign ne prend pas en charge l'API ODBC Unicode, et les valeurs autres que disabled pour la propriété ODBCUnicode ne sont pas reconnues.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété permet de limiter l'affichage du mappage de table dans IBM Campaign aux tables d'un schéma spécifié. Par exemple, pour spécifier des tables du schéma "dbo", définissez OwnerForTableDisplay=dbo.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PadTextWithSpaces

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Lorsqu'elle est définie sur TRUE, la propriété PadTextWithSpaces permet à IBM Campaign d'insérer des espaces dans les valeurs de texte avec des espaces, jusqu'à ce que la chaîne soit de la même largeur que la zone de base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier un script ou un exécutable qu'IBM Campaign exécute après qu'une table d'extraction ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostExtractTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.

Jeton	Description
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Spécifie un script ou un exécutable qu'IBM Campaign exécute après qu'une table temporaire Segment a été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostSegmentTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.

Jeton	Description
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété **PostSnapshotTableCreateRunScript** pour spécifier un script ou un exécutable que Campaign exécute après qu'une table d'instantanés ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **PostSnapshotTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

PostTempTableCreateRunScript

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété **PostTempTableCreateRunScript** pour spécifier un script ou un exécutable pour que Campaign s'exécute après qu'une table temporaire ait été créée et remplie dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système.

Les jetons disponibles pour **PostTempTableCreateRunScript** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

PostUserTableCreateRunScript

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Spécifie un script ou un exécutable que Campaign exécutera après qu'une table temporaire Utilisateur ait été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour PostUserTableCreateRunScript sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table Utilisateur a été créée.
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table Utilisateur a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<PASSWORD>	Ce jeton est remplacé par le mot de passe de la base de données utilisé lors de la connexion du diagramme en cours à la source de données.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script ou d'un exécutable

PrefixOnSelectSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez la propriété PrefixOnSelectSQL pour spécifier une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL SELECT générées par Campaign.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL SELECT. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **PrefixOnSelectSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

QueryThreadSleep

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété QueryThreadSleep affecte l'utilisation du processeur du processus serveur de Campaign (UNICA_ACSVR). Lorsque la valeur est TRUE, l'unité d'exécution que le serveur processus de Campaign utilise pour vérifier que la requête est achevée et est mise en veille entre les vérifications. Lorsqu'elle est paramétrée sur FALSE, le processus serveur de Campaign vérifie en permanence que les requêtes sont achevées.

Valeur par défaut

TRUE

ReaderLogSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Le paramètre ReaderLogSize permet de définir si Campaign fait une nouvelle entrée dans le fichier journal lors de la lecture des données dans la base de données. Chaque fois que le nombre d'enregistrements lus dans la base de données atteint un multiple du nombre défini par ce paramètre, une entrée de journal est écrite dans le fichier correspondant.

Ce paramètre peut vous aider à déterminer la progression du processus au cours de son exécution. Si vous choisissez une valeur trop basse, les fichiers journaux générés risquent d'être volumineux.

Valeur par défaut

1000000 (un million d'enregistrements)

Valeurs valides

Nombres entiers

SegmentTempTablePrefix

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Définit le préfixe des tables Segment créées par le processus de création de segment CreateSeg dans cette source de données. Cette propriété est utile lorsque plusieurs sources de données pointent vers la même base de données. Pour plus de détails, voir la description TempTablePrefix.

Valeur par défaut

UACS

ShareConnection

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété ShareConnection n'est plus utilisée et doit conserver sa valeur par défaut, FALSE.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

FALSE

SQLOnConnect

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SQLOnConnect sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

StringEncoding

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété `StringEncoding` spécifie l'encodage des caractères de la base de données. Si Campaign récupère des données de la base de données, les données seront transcodées d'après l'encodage spécifié pour l'encodage interne d'Campaign (`UTF-8`). Lorsque Campaign envoie une requête à la base de données, les données de type caractère sont transcodées à partir du codage interne de Campaign (`UTF-8`) vers le codage spécifié dans la propriété `StringEncoding`.

La valeur de cette propriété doit correspondre à l'encodage utilisé sur le client de la base de données.

Ne laissez pas cette valeur vide même si elle n'est pas définie par défaut.

Si vous utilisez les données ASCII, paramétrez cette valeur sur `UTF-8`.

Si le codage du client de votre base de données est configuré pour `UTF-8`, la valeur préférée est `WIDEUTF-8`. La valeur `WIDE-UTF-8` fonctionne uniquement si le client de base de données a la valeur `UTF-8`.

Si vous utilisez la propriété `partitions > partition[n] > dataSources > data_source_name > ODBCUnicode`, affectez à la propriété `StringEncoding` la valeur `UTF-8` ou `WIDEUTF-8`. Autrement, la valeur de la propriété `ODBCUnicode` est ignorée.

Pour la liste des codages pris en charge, voir *Codages des caractères dans Campaign* dans le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

Important : Reportez-vous aux sections suivantes pour les exceptions importantes et les considérations supplémentaires.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Considérations spécifiques à la base de données

Cette section explique comment définir les valeurs correctes pour les bases de données DB2, SQL Server ou Teradata.

DB2

Identifiez la page de codes de base de données DB2 et le jeu de codes. Pour les environnement localisés, la base de données DB2 doit avoir la configuration suivante :

- Jeu de codes de base de données = UTF-8
- Page de codes de base de données = 1208

Définissez les valeurs de la propriété `StringEncoding` dans Campaign to en définissant la valeur de jeu de codes de base de données DB2.

Définissez la variable d'environnement `DB2CODEPAGE` DB2 en lui affectant la valeur de page de codes de base de données DB2 :

- Sur Windows : ajoutez la ligne suivante au script de démarrage Campaign Listener (`<CAMPAIGN_HOME>\bin\cmpServer.bat`) :

  ```
  db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

- Sur UNIX : après le démarrage de DB2, l'administrateur système doit taper la commande suivante depuis l'utilisateur de l'instance DB2 :

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  Démarrez ensuite Campaign Listener en exécutant la commande suivante :

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Ce paramètre affecte toutes les sources de données DB2 et peut affecter les autres programmes en cours d'exécution.

Serveur SQL

Pour SQL Server, utilisez une page de codes au lien d'un codage iconv. Pour déterminer la valeur de la propriété `StringEncoding` avec une base de données Serveur SQL, consultez la page de code qui correspond aux paramètres régionaux du système d'exploitation du serveur.

Par exemple, pour utiliser la page de code 932 (code japonais `Shift-JIS`) :

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

Pour Teradata, vous devez remplacer un comportement par défaut. Teradata prend en charge l'encodage de caractères par colonne, tandis que Campaign prend en charge l'encodage des sources par données uniquement. En raison d'un bogue dans le pilote ODBC Teradata, `UTF-8` ne peut pas être utilisé avec Campaign. Teradata définit un encodage des caractères par défaut pour chaque connexion. Vous pouvez remplacer ce paramètre à l'aide d'un paramètre de la configuration de la source de données ODBC sous Windows ou dans les fichiers `odbc.ini` des plateformes UNIX, comme indiqué ci-dessous :

```
CharacterSet=UTF8
```

L'encodage par défaut d'une table Teradata est en LATIN. Teradata ne dispose que de peu d'encodages intégrés, mais il prend en charge les encodages définis par l'utilisateur.

La valeur par défaut de la propriété StringEncoding est ASCII.

Important : Si vous utilisez une base de données UTF-8, appliquez le pseudo-encodage WIDEUTF-8 décrit dans la section WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign est normalement responsable du transcodage entre son encodage interne, UTF-8, et l'encodage de la base de données. Lorsque celle-ci est encodée en UTF-8, la valeur UTF-8 peut être spécifiée pour la propriété StringEncoding (à l'exception de SQLServer), et aucun transcodage n'est nécessaire. Traditionnellement, ce sont les seuls modèles viables pour que Campaign puisse accéder aux données non-anglophones dans une base de données.

Dans la version 7.0 de Campaign, le nouvel encodage de base de données WIDEUTF-8 a été introduit comme valeur de la propriété StringEncoding. Cet encodage permet à Campaign d'appliquer toujours UTF-8 pour communiquer avec le client de la base de données, mais il permet au client d'effectuer la tâche de transcodage entre UTF-8 et l'encodage de la base de données réelle. Cette version optimisée d'UTF-8 est nécessaire pour modifier la largeur des mappages de colonnes de tables, qui doivent être assez larges pour le texte transcodé.

Remarque : Le pseudo-codage WIDEUTF-8 peut uniquement être utilisé dans la configuration de la base de données. Il ne doit pas être utilisé à d'autres fins.

Remarque : Oracle ne prend pas en charge le transcodage via le client.

SuffixOnAllOtherSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété SuffixOnAllOtherSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL générées par Campaign et qui ne sont pas prises en charge par les propriétés SuffixOnInsertSQL, SuffixOnSelectSQL, SuffixOnTempTableCreation, SuffixOnUserTableCreation ou SuffixOnUserBaseTableCreation.

Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnAllOtherSQL est utilisé pour les types d'expression suivants, dès lors qu'ils sont générés par Campaign :

```
TRUNCATE TABLE table
 DROP TABLE table
 DELETE FROM table [WHERE ...]
 UPDATE table SET ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez,

assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnAllOtherSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnCreateDateField

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété `SuffixOnCreateDateField` indique une chaîne automatiquement ajoutée aux zones `DATE` de l'instruction SQL `CREATE TABLE` par Campaign.

Par exemple, vous pouvez définir cette propriété comme suit :

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si la propriété n'est pas définie (aucune valeur par défaut), la commande `CREATE TABLE` n'est pas modifiée.

Remarque : Consultez la table de la description de la propriété `DateFormat`.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnInsertSQL

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

La propriété SuffixOnInsertSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL INSERT générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions SQL brutes utilisées par le processus Sélection.

SuffixOnInsertSQL est utilisé pour le type d'expression suivant, dès lors qu'il est généré par Campaign :

```
INSERT INTO table ...
```

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour SuffixOnInsertSQL sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSelectSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété SuffixOnSelectSQL indique une chaîne automatiquement ajoutée à toutes les expressions SQL SELECT générées par Campaign. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSelectSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnTempTableCreation

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnTempTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire sera créée. Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection. Pour utiliser cette propriété, la propriété `AllowTempTables` doit être définie sur `TRUE`.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Remarque : Pour les bases de données Oracle, le paramètre de configuration est ajouté à l'expression SQL lors de la création de la table temporaire (après le nom de la table).

Les jetons disponibles pour `SuffixOnTempTableCreation` sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnSegmentTableCreation

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Spécifie une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table temporaire Segment sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSegmentTableCreation** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.

Jeton	Description
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnSnapshotTableCreation

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnSnapshotTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'instantanés sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnSnapshotTableCreation** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnExtractTableCreation

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnExtractTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL générée par Campaign quand une table d'extraction sera créée.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnExtractTableCreation** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'extraction a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'extraction a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'extraction.

Jeton	Description
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'extraction.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'extraction.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

SQL valide

SuffixOnUserBaseTableCreation

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnUserBaseTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table de base (par exemple, dans une processus d'extraction). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (`<TABLENAME>` et `<KEYCOLUMNS>`) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnUserBaseTableCreation** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SuffixOnUserTableCreation

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété `SuffixOnUserTableCreation` pour spécifier une chaîne qui sera automatiquement ajoutée à l'expression SQL que Campaign générera quand un utilisateur créera une table Généralités (par exemple, dans un processus d'instantané). Cette propriété s'applique uniquement aux expressions SQL générées par Campaign. Elle ne s'applique pas aux expressions "SQL brutes" utilisées par le processus Sélection.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **SuffixOnUserTableCreation** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.

Jeton	Description
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

SystemTableSchema

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Spécifie le schéma utilisé pour les tables système de Campaign.

Par défaut, la valeur est à blanc. Ce paramètre ne s'applique qu'à la source de données UA_SYSTEM_TABLES.

Laissez cette valeur à blanc, à moins que la source de données UA_SYSTEM_TABLES ne comporte plusieurs schémas (par exemple, une base de données Oracle utilisée par plusieurs groupes). (Dans ce contexte, "schéma" indique la partie initiale d'un nom de table "complet" qui se présente sous la forme X.Y (par exemple, dbo.UA_Folder). Ici, X correspond au schéma et Y représente le nom de table incomplet. La terminologie pour cette syntaxe varie en fonction des différents systèmes de base de données pris en charge par Campaign).

S'il existe plusieurs schémas dans la base de données des tables système, définissez alors cette valeur comme le nom de schéma dans lequel les tables système de Campaign ont été créées.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TempTablePostExecutionSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez cette propriété pour spécifier une instruction SQL complète qu'IBM Campaign exécutera immédiatement après la création d'une table temporaire dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. Par exemple, pour améliorer les performances, vous pouvez créer un index sur une table temporaire immédiatement après sa création (voir les exemples ci-dessous). Pour activer la création de tables temporaires dans une source de données, vous devez définir la valeur TRUE pour la propriété AllowTempTables.

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table (<TABLENAME>) et des colonnes (<KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL, car les valeurs sont générées dynamiquement lors de l'exécution de la campagne.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez,

assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données.

Les jetons disponibles pour **TempTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le nom des colonnes des tables temporaires.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Exemples

La valeur suivante crée un index sur la table temp juste après sa création, pour améliorer le processus d'extraction des données : `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

TableListSQL

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété TableListSQL pour spécifier la requête SQL à utiliser pour inclure des synonymes dans la liste des tables disponibles à mapper.

Par défaut, la valeur est à blanc. Cette propriété est requise si votre source de données est le Serveur SQL et que vous souhaitez être en mesure de mapper des synonymes dans le schéma de table renvoyé. Cette propriété est facultative si vous souhaitez utiliser une requête SQL spécifique avec d'autres sources de données à la place (ou en plus) des informations de schéma de table extraites à l'aide des méthodes standard (telles qu'un appel ODBC ou une connexion native).

Remarque : Pour vous assurer que Campaign fonctionne avec des synonymes de Serveur SQL, vous devez paramétrer la propriété UseSQLToRetrieveSchema sur TRUE dans plus de la définition de cette propriété comme décrit ici.

Si vous définissez cette propriété à l'aide d'une requête SQL valide, IBM Campaign émet la requête SQL pour extraire la liste des tables pour le mappage. Si la requête renvoie une seule colonne, elle est traitée comme une colonne de noms ; si la requête renvoie deux colonnes, la première colonne est censée être une colonne de noms de propriétaire, et la seconde une colonne de noms de table.

Si la requête SQL ne commence pas par un astérisque (*), IBM Campaign fusionne cette liste avec la liste des tables généralement extraites (par exemple, via des appels ODBC ou des connexions natives).

Si la requête SQL commence par un astérisque (*), la liste renvoyée par SQL *remplace* la liste normale, au lieu d'être fusionnée avec celle-ci.

Valeur par défaut

Aucune

Valeurs valides

Une requête SQL valide

Exemple

Si la source de données est SQL Server, dans des circonstances normales, l'appel de l'API ODBC qu'IBM Campaign utilise renvoie une liste de tables et de vues, mais aucun synonyme. Pour inclure également la liste des synonymes, paramétrez TableListSQL comme dans l'exemple suivant :

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Pour extraire la liste des tables, vues et synonymes, en évitant l'API ODBC en intégralité, définissez TableListSQL comme dans l'exemple suivant :

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si la source de données est Oracle, vous pouvez utiliser une requête similaire à la suivante pour extraire la liste des tables, vues et synonymes à la place des données extraites à l'aide de la méthode de connexion native qui examine la vue ALL_OBJECTS :

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

UOSQLOnConnect

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété SQLOnConnect définit une instruction SQL complète exécutée par Campaign immédiatement après chaque connexion à la base de données. La propriété UOSQLOnConnect est similaire, mais elle est spécifiquement applicable à Contact Optimization.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, l'instruction SQL générée par cette propriété est automatiquement transmise à votre base de données. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **UOSQLOnConnect** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UseSQLToRetrieveSchema

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilise une requête SQL, plutôt qu'un appel d'API native ou ODBC, pour extraire le schéma à utiliser comme schéma de table pour cette source de données.

La valeur par défaut de cette propriété est FALSE, ce qui indique que Campaign doit utiliser sa méthode standard (connexion ODBC ou native, par exemple) pour extraire le schéma. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL similaire à `select * from <table>` pour extraire le schéma de table.

Cela peut présenter des avantages spécifiques à chaque source de données. Par exemple, certaines sources de données (Netezza, Serveur SQL) ne signalent pas correctement les synonymes SQL (noms de remplacement pour les objets de base de données, définis à l'aide de la syntaxe `create synonym`) via les connexions ODBC ou natives par défaut. En paramétrant cette propriété sur TRUE, les synonymes SQL sont extraits pour le mappage de données dans Campaign.

La liste suivante décrit le comportement de ce paramètre pour un certain nombre de sources de données :

- Pour Netezza, vous devez paramétrer cette propriété sur TRUE pour permettre la prise en charge des synonymes. Si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare une requête SQL pour extraire le schéma de table. Aucun autre paramètre ou valeur n'est nécessaire pour la prise en charge des synonymes dans les sources de données Netezza.
- Pour le Serveur SQL, afin de permettre la prise en charge des synonymes, vous devez paramétrer cette propriété sur TRUE **et** entrez une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` pour cette source de données. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.
- Pour les sources de données Oracle, si cette propriété est paramétrée sur TRUE, Campaign prépare la requête SQL pour extraire le schéma de table. L'ensemble de résultats identifie les zones `NUMBER` (aucune précision/échelle spécifiée, ce qui peut provoquer des incidents dans Campaign) sous forme de `NUMBER(38)`, ce qui évite ces éventuels problèmes.
- Pour les autres sources de données, vous avez également la possibilité de paramétrer cette propriété sur TRUE pour utiliser la requête SQL select par défaut décrite ci-dessus, ou d'indiquer une requête SQL valide dans la propriété `TableListSQL` à utiliser à la place de (ou en plus de) l'API ODBC ou la connexion native qui est utilisée par défaut. Pour plus de détails, reportez-vous à la description de la propriété `TableListSQL`.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

Exemple

Pour permettre à Campaign d'utiliser des synonymes Netezza ou Serveur SQL :

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

UserBaseTablePostExecutionSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété est appelée lorsqu'un processus est configuré pour écrire dans **Nouvelle table mappée** > **Table référentielle** > **Créer une nouvelle table dans la base de données sélectionnée**. Cette propriété est uniquement appelée lorsque la table est créée (durant le processus de création et de mappage). Cette propriété n'est pas appelée durant l'exécution du processus.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. Vous pouvez placer la chaîne entre guillemets, mais ce n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Vous pouvez utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table (`<TABLENAME>`) dans l'instruction SQL, car le nom est généré dynamiquement lors de l'exécution de la campagne. Pour connaître les jetons disponibles, voir **UserTablePostExecutionSQL**.

UserTablePostExecutionSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété permet de spécifier une instruction SQL complète qu'IBM Campaign exécute immédiatement après la création d'une table utilisateur dans une source de données utilisateur ou dans la base de données des tables système. Cette propriété est appelée lorsqu'un processus effectue des opérations d'écriture dans l'une des tables suivantes :

- **Nouvelle table mappée** > **Table générale** > **Créer une nouvelle table dans la source de données sélectionnée** : la propriété est appelée durant le processus de création/mappage et non durant l'exécution de l'instantané.
- **Nouvelle table mappée** > **Table de dimension** > **Créer une nouvelle table dans la base de données sélectionnée** : la propriété est appelée durant le processus de création/mappage et non durant l'exécution de l'instantané.
- **Table de base de données** : la propriété est appelée durant l'exécution du processus.

Etant donné qu'ils sont générés de façon dynamique au cours de l'exécution de la campagne, vous souhaiterez peut-être utiliser des jetons pour remplacer le nom de la table et les noms des colonnes (<TABLENAME> et <KEYCOLUMNS>) dans l'instruction SQL.

Bien que sa syntaxe ne soit pas vérifiée, cette propriété est automatiquement ajoutée à l'expression SQL. Si vous l'utilisez, assurez-vous qu'il s'agit d'une expression légale. La chaîne peut être entourée de guillemets, mais cela n'est pas obligatoire.

Cette propriété considère les points-virgules comme des délimiteurs qui permettent d'exécuter plusieurs instructions SQL. Si votre instruction SQL comporte des points-virgules et que vous souhaitez l'exécuter sous la forme d'une seule et unique instruction, placez une barre oblique gauche comme caractère d'échappement avant les points-virgules.

Remarque : Si vous utilisez des procédures enregistrées avec cette propriété, veillez à utiliser la syntaxe adaptée à votre base de données. L'exemple suivant pour Oracle appelle une procédure enregistrée et utilise des barres obliques inverses pour remplacer les points-virgules : `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Les jetons disponibles pour **UserTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables Utilisateur ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables Utilisateur ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données dans laquelle les tables Utilisateur ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table Utilisateur.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table Utilisateur.
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table Utilisateur
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

UseTempTablePool

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Si la propriété UseTempTablePool est configurée sur FALSE, les tables temporaires ne sont pas conservées et elles sont recréées chaque fois qu'un diagramme est exécuté. Si la propriété a la valeur TRUE, la base de données conserve les tables temporaires. Les tables temporaires sont tronquées et réutilisées par le pool de tables géré par Campaign. Le pool de table temporaires est plus efficace dans les environnements où vous réexécutez les diagrammes plusieurs fois, par exemple pendant une phase de conception et de test.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

SegmentTablePostExecutionSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Utilisez la propriété SegmentTablePostExecutionSQL pour spécifier une instruction SQL complète qu'Campaign exécutera une fois qu'une table temporaire Segment aura été créée et remplie.

Les jetons disponibles pour **SegmentTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table temporaire Segment a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur associé au diagramme pour lequel la table temporaire Segment a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table temporaire Segment a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table temporaire Segment.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table temporaire Segment.

Jeton	Description
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table temporaire Segment.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une instruction SQL valide

SnapshotTablePostExecutionSQL

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Utilisez la propriété `SnapshotTablePostExecutionSQL` pour spécifier une ou plusieurs instructions SQL complètes à exécuter immédiatement après qu'une table d'instantanés a été créée et remplie. Cette propriété est uniquement appelée lorsqu'un processus d'instantané écrit dans une table d'extraction.

Les jetons disponibles pour **SnapshotTablePostExecutionSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour laquelle la table d'instantanés a été créée.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel la table d'instantanés a été créée.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données pour la base de données où la table d'instantanés a été créée.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création de la table d'instantanés.
<KEYCOLUMNS>	Ce jeton est remplacé par le(s) nom(s) de la colonne de la table d'instantanés temporaire
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table d'instantanés.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une instruction SQL valide

TempTablePrefix

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété mentionne une chaîne qui est automatiquement ajoutée en préfixe aux noms de toutes les tables temporaires créées par Campaign. Cette propriété permet de faciliter l'identification et la gestion des tables temporaires. Vous pouvez également l'utiliser pour permettre la création de vos tables temporaires dans un emplacement particulier.

Par exemple, si le jeton de l'utilisateur correspond à un schéma, vous pouvez définir le paramètre

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

et toutes les tables temporaires sont alors créées dans le schéma de l'utilisateur connecté à la source de données.

Si plusieurs sources de données pointent vers la même base de données, des erreurs et des résultats de recherche incorrects peuvent se produire pendant l'exécution du diagramme en raison de l'utilisation des mêmes tables temporaires par différents processus et diagrammes. Cette situation peut également se produire avec les tables de processus d'extraction et les tables de segment stratégique. Afin d'éviter cette situation, utilisez `TempTablePrefix` (ou `ExtractTablePrefix` pour les tables d'extraction) afin de définir différents schémas pour chaque source de données. Cette approche permet d'être sûr que la portion initiale du nom est différente et donc que les noms de table seront toujours différents.

Par exemple, donnez à chaque source de données une préfixe TempTablePrefix unique tel que UAC_DS1 et UAC_DS2 pour faire la distinction entre les tables temporaires de chaque source de données. Le même concept s'applique si vous partagez des schémas de source de données. Par exemple, les préfixes suivants permettent aux tables temporaires d'être uniques pour les deux sources de données qui copient des tables temporaires dans la même base de données :

DS1 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS2

Le tableau suivant décrit les jetons disponibles pour **TempTablePrefix**.

Remarque : Vous devez vous assurer que le nom définitif de la table temporaire (après résolution des jetons) ne dépasse pas les longueurs propres à chaque base de données.

Remarque : Dans les jetons lexicaux utilisés pour la propriété TempTablePrefix, les caractères qui ne sont pas valides ne sont pas conservés. Une fois que les jetons lexicaux sont résolus, les préfixes de table temporaire obtenus doivent commencer par un caractère alphabétique. Ils doivent comporter uniquement des caractères

alphanumériques ou des traits de soulignement. Les caractères illégaux sont supprimés en mode silencieux. Si l'un des préfixes obtenus ne commence pas par un caractère alphabétique, Campaign lui ajoute la lettre "U".

Jeton	Description
<AMUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur IBM EMM associé au diagramme pour lequel les tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNCODE>	Ce jeton est remplacé par le code de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<CAMPAIGNNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la campagne associée au diagramme pour lequel des tables temporaires ont été créées.
<DBUSER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur de la base de données dans laquelle les tables temporaires ont été créées.
<FLOWCHARTNAME>	Ce jeton est remplacé par le nom du diagramme associé à la création des tables temporaires.
<USER>	Ce jeton est remplacé par le nom d'utilisateur Campaign de l'utilisateur exécutant le diagramme.

Valeur par défaut

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez cette propriété pour spécifier une requête SQL à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété **TempTablePostExecutionSQL**.

Par exemple, avec la propriété **TempTablePostExecutionSQL**, vous pourrez spécifier l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez la requête suivante dans la propriété **TempTablePreTruncateExecutionSQL** pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Une requête SQL valide

TempTablePreTruncateRunScript

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Remarque : Cette propriété n'est prise en charge que pour les sources de données Teradata. Pour toutes les autres bases de données prises en charge, vous ne devez pas définir cette propriété.

Utilisez cette propriété pour spécifier un script ou un exécutable à exécuter avant qu'une table temporaire ne soit tronquée. Le script que vous spécifiez peut être utilisé pour annuler l'effet d'une instruction SQL spécifiée dans la propriété **PostTempTableCreateRunScript**.

Par exemple, avec la propriété **PostTempTableCreateRunScript**, vous pouvez spécifier un script incluant l'instruction SQL suivante pour créer un index :

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

Ensuite, spécifiez un autre script avec la déclaration suivante dans la propriété **TempTablePreTruncateRunScript** pour supprimer l'index :

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valeur par défaut

Non définie

Valeurs valides

Nom de fichier d'un script d'interpréteur de commande ou d'un exécutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|`*`nom_source_données`*

Description

Cette propriété ne s'applique qu'aux sources de données Teradata. Elle indique si des enregistrements sont supprimés avant l'annulation d'une table.

Paramétrez la valeur sur `TRUE` pour supprimer tous les enregistrements d'une table avant de l'annuler.

Remarque : Si IBM Campaign est incapable de supprimer les enregistrements pour une raison quelconque, il ne supprime pas la table.

Définissez la valeur sur `FALSE` pour annuler une table sans supprimer les enregistrements au préalable.

Valeur par défaut

`TRUE`

TruncateSQL

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété est disponible pour usage avec des sources de données DB2, et vous permet de spécifier un autre SQL pour le tronçonnement de la table. Cette propriété s'applique uniquement si **DeleteAsTruncate** a pour valeur TRUE. Si **DeleteAsTruncate** est définie sur TRUE, tout SQL personnalisé dans cette propriété sera utilisé pour tronquer une table. Si cette propriété n'est pas définie, IBM Campaign utilise la syntaxe TRUNCATE TABLE <NOMTABLE>.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Les jetons disponibles pour **TruncateSQL** sont décrits ci-après.

Jeton	Description
<TABLENAME>	Ce jeton est remplacé par le nom de la table de base de données qu'IBM Campaign tronque.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Type

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété définit le type de base de données de cette source de données.

Valeur par défaut

La valeur par défaut dépend du modèle utilisé pour créer la configuration de la source de données.

Valeurs valides

Les valeurs valides pour les tables système sont :

- SQLServer
- DB2
- DB2ODBC
- ORACLE
- ORACLE8
- ORACLE9

Les valeurs valides pour les tables personnalisées comprennent également :

- TERADATA
- NETEZZA

UseExceptForMerge

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Si IBM Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe NOT EXISTS, par exemple :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** est paramétré sur TRUE et s'il n'est pas possible d'utiliser NOT IN (parce que **UseNotInForMerge** est désactivé ou parce que le niveau d'audience comporte plusieurs zones et que la source de données n'est pas Oracle), la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Autres

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété implémente la syntaxe SQL MERGE pour améliorer les performances du processus Suivi dans les diagrammes. Cette propriété peut être paramétrée sur TRUE pour DB2, Oracle, Serveur SQL 2008 et Teradata 12. Elle peut également être utilisée avec d'autres bases de données qui prennent en charge l'instruction SQL MERGE.

Valeur par défaut

TRUE (DB2 et Oracle) | FALSE (toutes les autres sources de données)

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

La propriété UseNonANSIJoin indique si la source de données utilise une syntaxe de jointure non-ANSI. S'il est défini sur Oracle7 ou Oracle8, et que

la valeur de la propriété UseNonANSIJoin est définie sur TRUE, le type de source de données utilise une syntaxe d'assemblage non-ANSI adaptée à Oracle.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Si IBM Campaign procède à des exclusions dans le processus Fusion ou dans le processus Segment, il utilise par défaut la syntaxe NOT EXISTS, par exemple :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** est activé et si (1) le niveau d'audience comporte une zone d'ID unique ou si (2) la source de données est Oracle, la syntaxe est alors modifiée de la façon suivante :

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

UseSQLToProfile

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|dataSources|*nom_source_données*

Description

Cette propriété vous permet de configurer IBM Campaign pour soumettre la requête SQL GROUP BY à la base de données afin de calculer les profils (à l'aide de SELECT *zone*, count(*) FROM *table* GROUP BY *zone*), au lieu d'extraire des d'enregistrements.

- Lorsque la valeur FALSE (valeur par défaut) est définie, IBM Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il récupère sa valeur dans tous les enregistrements de la table et effectue le suivi du décompte de chaque valeur distincte.
- Lorsque la valeur est définie sur TRUE, IBM Campaign crée le profil d'une zone. Pour ce faire, il exécute une requête semblable à celle-ci :

```
SELECT field, COUNT(*) FROM table
GROUP BY field
```

L'encombrement s'effectue alors au niveau de la base de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | systemTableMapping

Les propriétés de la catégorie systemTableMapping sont remplies automatiquement si vous remappez à nouveau l'une des tables système ou que vous mappez les tables d'historiques des contacts ou des réponses. Vous ne devez éditer aucune propriété de cette catégorie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | systemCodes

Les propriétés de cette catégorie spécifient, pour Campaign, si des codes de longueur variable sont autorisés, le format et le générateur des codes cibles et de la campagne, si des codes d'offre sont affichés, et le délimiteur du code de l'offre.

offerCodeDelimiter

Description

La propriété offerCodeDelimiter est utilisée de façon interne afin de concaténer plusieurs parties de code (par exemple, pour inclure la zone OfferCode dans les zones générées de Campaign). Lorsqu'elle s'applique aux codes d'offre source du processus Réponse de Campaign, elle est utilisée pour fragmenter le code d'offre en plusieurs parties. La valeur ne doit comporter qu'un seul caractère.

Notez que dans cette version de Campaign, le paramètre NumberOfOfferCodesToUse n'existe plus. Cette valeur correspond désormais au modèle d'offre (chacun des modèles d'offre peut disposer d'un nombre différent de codes d'offre).

Valeur par défaut

-

allowVariableLengthCodes

Description

La propriété allowVariableLengthCodes indique si les codes de longueur variable sont autorisés dans Campaign.

Si la valeur est TRUE et que le format de code se termine par x, la longueur du code peut varier. Par exemple, si le format de code est nnnnxxxx, alors le code peut comporter de 4 à 8 caractères. Cette formule s'applique aux codes de campagne, d'offre, de version, de suivi et de cible.

Si la valeur est FALSE, les codes de longueur variable ne sont pas autorisés.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

displayOfferCodes

Description

La propriété displayOfferCodes indique s'il est possible d'afficher les codes d'offre en regard de leur nom dans l'interface utilisateur graphique de Campaign.

Si la valeur est TRUE, les codes d'offre sont affichés.

Si la valeur est FALSE, ils ne le sont pas.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

cellCodeFormat

Description

La propriété cellCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de cible automatiquement créé par le générateur de codes de cible par défaut.

Pour obtenir une liste des valeurs possibles, consultez campCodeFormat.

Valeur par défaut

Annnnnnnnn

campCodeFormat

Description

La propriété campCodeFormat est utilisée par le générateur de codes de campagne afin de définir le format du code de campagne automatiquement généré par le générateur de codes de campagne par défaut lorsque vous créez une campagne.

Valeur par défaut

Cnnnnnnnnn

Valeurs valides

Les valeurs possibles sont les suivantes :

- A-Z ou n'importe quel symbole : traité comme une constante
- a : lettres au hasard entre A et Z (majuscules uniquement)
- c : lettres au hasard entre A et Z ou chiffres de 0 à 9
- n : chiffre au hasard entre 0 et 9
- x : n'importe quel caractère ASCII (0-9 ou A-Z). Vous pouvez modifier le code de campagne généré et remplacer le caractère ASCII (utilisé par Campaign à la place de x) par n'importe quel caractère ASCII. Dès lors, Campaign utilisera ce caractère.

cellCodeGenProgFile

Description

La propriété cellCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de code de cellule. Les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété cellCodeFormat. Pour obtenir une liste des options prises en charge, consultez campCodeGenProgFile.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de cible, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Valeur par défaut

uaccampcodegen (générateur de codes fourni par Campaign)

campCodeGenProgFile

Description

La propriété campCodeGenProgFile spécifie le nom du générateur de codes de campagne.

Les propriétés qui contrôlent le format du code généré sont définies dans la propriété campCodeFormat.

Si vous écrivez votre propre générateur de codes de campagne, remplacez la valeur par défaut par le chemin absolu de votre programme personnalisé, y compris le nom de fichier et l'extension. N'oubliez pas d'utiliser les barres obliques normales (/) pour UNIX et inversées (\) pour Windows.

Le générateur de codes de campagne par défaut peut être appelé à l'aide des options suivantes :

- -y Année (quatre chiffres entiers)
- -m Mois (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 12).
- -d Jour (un ou deux chiffres entiers. Ne peut pas dépasser la valeur 31).
- -n Nom de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -o Propriétaire de la campagne (n'importe quelle chaîne. Ne peut pas dépasser 64 caractères).
- -u Code de campagne (n'importe quel nombre entier). Cette option permet de spécifier l'ID exact de campagne, ce qui permet d'éviter que l'application le génère.
- -f Format de code (en cas de remplacement du format par défaut). Cette option récupère les valeurs spécifiées dans campCodeFormat.
- -i Autre nombre entier.
- -s Autre chaîne.

Valeur par défaut

uaccampcodegen (générateur de codes fourni par Campaign)

Campaign | partitions | partition[n] | server | encoding

La propriété de cette catégorie indique l'encodage de texte des valeurs écrites dans des fichiers utilisé pour la prise en charge des données qui ne sont pas en anglais.

stringEncoding

Description

La propriété partition[n] > server> encoding > stringEncoding indique comment Campaign lit et écrit les fichiers à plat. Cette méthode doit correspondre à l'encodage utilisé pour l'intégralité des fichiers à plat. S'il n'est pas déjà configuré ailleurs, ce réglage d'encodage des fichiers à plat est celui par défaut.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Par défaut, aucune valeur n'est spécifiée. Les fichiers texte sortants sont codés en UTF-8, l'encodage par défaut d'Campaign.

Il est conseillé de définir cette valeur de manière explicite sur un encodage adapté à votre système, même si la valeur est UTF-8, à savoir la même que la valeur implicite par défaut.

Remarque : Si vous ne définissez pas la valeur de la propriété `StringEncoding` pour les sources de données de la catégorie `dataSources`, la valeur de cette propriété `stringEncoding` est utilisée par défaut. Cela peut entraîner des complications inutiles. Définissez toujours la propriété `StringEncoding` de manière explicite dans la catégorie `dataSources`.

Vous trouverez la liste des encodages pris en charge dans le *Campaign - Guide d'administration*.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

forceDCTOneBytePerChar

Description

La propriété `forceDCTOneBytePerChar` spécifie si Campaign doit utiliser la largeur de zone d'origine pour les fichiers d'impression, plutôt que la largeur potentiellement étendue pour donner un espace suffisant au transcodage en UTF-8.

Une valeur de texte peut présenter différentes longueurs en fonction de l'encodage utilisé pour la représenter. Si la valeur du texte provient d'une source de données dont la propriété `stringEncoding` n'est ni ASCII ni UTF-8, Campaign réserve trois fois la largeur de zone afin de garantir un espace suffisant pour le transcodage en UTF-8. Par exemple, si la propriété `stringEncoding` est définie sur `LATIN1` et que la zone de la base de données est `VARCHAR(25)`, Campaign alloue 75 octets à la valeur de transcodage UTF-8. Définissez la propriété `forceDCTOneBytePerChar` sur `TRUE` si vous souhaitez utiliser la largeur de zone initiale.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | timeout

Les propriétés de cette catégorie spécifient le nombre de secondes pendant lesquelles un diagramme Campaign attend, après que l'utilisateur se soit déconnecté et que toutes les exécutions soient achevées, avant de quitter, et le processus du serveur Campaign attend une réponse des serveurs externes avant de rapporter une erreur.

waitForGracefulDisconnect

Description

La propriété `waitForGracefulDisconnect` indique si le processus serveur de Campaign continue de s'exécuter jusqu'à la déconnexion complète, ou s'il s'interrompt sans attendre la déconnexion.

Si la valeur est définie sur `oui`, à savoir la valeur par défaut, le processus serveur continue de s'exécuter jusqu'à ce qu'il sache si l'utilisateur souhaite

interrompre la session. Cette option permet d'éviter toute perte des changements, mais elle peut également entraîner l'accumulation des processus serveur.

Si la valeur est définie sur `non`, le processus serveur s'interrompt, ce qui exclut toute accumulation des processus serveur. Cependant, les utilisateurs risquent de perdre leurs travaux si une interruption survient sur le réseau ou s'ils ne respectent pas les actions recommandées pour mettre fin à la session.

Valeur par défaut

`TRUE`

Valeurs valides

`TRUE| FALSE`

urlRequestTimeout

Description

La propriété `urlRequestTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus serveur de Campaign attend une réponse des serveurs externes. Actuellement, ceci s'applique aux requêtes vers les serveurs IBM EMM et composants eMessage avec lesquels ils opèrent Campaign.

Si le processus du serveur Campaign ne reçoit pas de réponse pendant cette période, une erreur du délai d'attente de synchronisation des communications sera rapportée.

Valeur par défaut

`60`

delayExitTimeout

Description

La propriété `delayExitTimeout` indique le laps de temps, en secondes, qui s'est écoulé avant la fermeture d'un diagramme de Campaign après que l'utilisateur s'est déconnecté et que les applications ont pris fin.

Définir cette propriété sur une valeur autre que `0` permet aux diagrammes Campaign ultérieurs d'utiliser les instances existantes plutôt que de démarrer une nouvelle instance.

Valeur par défaut

`10`

Campaign | partitions | partition[n] | server | collaborate

Cette catégorie concerne IBM Distributed Marketing.

collaborateInactivityTimeout

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|server|collaborate`

Description

La propriété `collaborateInactivityTimeout` indique le laps de temps, en secondes, pendant lequel le processus unica_acsvr attend, après en avoir fini avec une requête Distributed Marketing, avant de s'interrompre.

Cette période d'attente permet au processus de rester disponible dans le scénario typique dans lequel Distributed Marketing émet une série de requêtes avant d'exécuter le diagramme.

La valeur minimum est 1. Définir cette propriété sur 0 entraîne une valeur par défaut égale à 60.

Valeur par défaut

60

logToSeparateFiles

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|collaborate

Description

Cette propriété a été introduite dans la version 8.6.0.6. Par défaut et jusqu'à la prochaine mise à niveau, la valeur de ce paramètre est False.

Lorsque la valeur est True, les journaux de diagrammes associés aux exécutions initiées à partir de Distributed Marketing sont consignés dans des fichiers journaux distincts. Les fichiers journaux sont créés dans des dossiers ayant la date en cours afin d'éviter un nombre excessif de fichiers journaux dans un seul dossier. Le format du nom de dossier est "FlowchartRunLogs_<AAAAMMJJ>".

Le format du nom de fichier journal est : <NOM_CAMP>_<CODE_CAMP>_<NOM_FC>_<PID>_<CODE_LIST> _<DATE>_<HORODATAGE>.log, où PID représente l'ID de processus serveur Campaign qui a exécuté le diagramme. CODE_LISTE correspond au code objet de la liste, de l'ONDC ou de la campagne nationale Distributed Marketing à partir duquel ou de laquelle le diagramme a été exécuté.

Toutes les variables utilisateur transmises au processus d'exécution du diagramme sont consignées à des fins de traitement des incidents.

Remarque : Lorsqu'un diagramme est ouvert, il est initialement consigné dans le fichier journal traditionnel des diagrammes. Lorsque l'exécution d'un diagramme est initiée à partir de Distributed Marketing, si logToSeparateFiles a pour valeur True, la consignation est effectuée dans le nouveau répertoire et le nouveau fichier.

Valeur par défaut

False

Valeurs valides

True | False

Campaign | partitions | partition[n] | server | spss

Les propriétés de cette catégorie affectent l'intégration IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition pour la partition spécifiée dans IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Description

Chemin du répertoire utilisé pour transférer des données entre IBMCampaign et IBMSPSS Modeler Server, comme illustré dans IBMCampaign.

- IBMCampaign place des fichiers de données d'entrée vers IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition dans ce répertoire.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition place des fichiers de données de sortie dans ce répertoire pour lecture et traitement par IBMCampaign.

Valeur par défaut

Aucun

Valeurs valides

Tout chemin Windows valide (tel que `Z:\SPSS_Shared`) ou un répertoire de montage (pour UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Description

Chemin du répertoire utilisé pour transférer des données entre IBMCampaign et IBMSPSS Modeler Server, comme illustré dans IBMSPSS Modeler Server. Il s'agit du même répertoire partagé référencé par `SharedDirectoryPathCampaign` mais il s'agit du chemin de répertoire local utilisé par IBMSPSS Modeler Server.

Par exemple, IBMCampaign peut être installé sur Windows avec `SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared`, où `Z:\SPSS_Shared` est une unité de réseau mappée alors qu'IBMSPSS Modeler Server est installé sur UNIX avec un montage vers ce répertoire défini comme suit : `SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles`.

Valeur par défaut

Aucun

Valeurs valides

Tout chemin Windows valide (tel que `Z:\SPSS_Shared`) ou un répertoire de montage (tel que `/share/CampaignFiles`) pour UNIX.

C&DS_URL

Description

URL du référentiel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valeur par défaut

`http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository`

Valeurs valides

URL du référentiel IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Description

Cette propriété détermine le type d'intégration entre IBMCampaign et IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Valeur par défaut

`Aucune`

Valeurs valides

- Aucune : pas d'intégration
- SPSS MA Marketing Edition : intégration complète de modélisation et d'évaluation. Cette option est disponible uniquement si IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition est installé et configuré.
- Evaluation uniquement : l'évaluation est activée mais pas la modélisation.

Campaign | partitions | partition[n] | server | permissions

Les propriétés de cette catégorie spécifient les droits d'accès définis sur des dossiers créés par Campaign et le groupe UNIX et les droits d'accès définis sur les fichiers du répertoire **profile**.

userFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété userFileGroup indique un groupe associé aux fichiers de Campaign générés par l'utilisateur. Ce groupe est défini uniquement si l'utilisateur fait partie des membres du groupe spécifié.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

createFolderPermissions

Description

Le paramètre createFolderPermissions spécifie les droits sur les répertoires qui sont créés par Campaign sur le serveur Campaign (emplacement de la partition[n]) à l'aide de l'icône Nouveau dossier dans la boîte de dialogue Ouvrir un fichier de source de données dans le mappage de table.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

catalogFolderPermissions

Description

La propriété catalogFolderPermissions spécifie les droits associés aux répertoires créés par Campaign via la fenêtre Catalogues des tables stockées > Nouveau dossier.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits d'exécution/de lecture).

templateFolderPermissions

Description

La propriété templateFolderPermissions spécifie les droits associés aux répertoires de modèles créés par Campaign via la fenêtre **Bibliothèque modèles > Nouveau dossier**.

Valeur par défaut

755 (le propriétaire dispose de droits de lecture/d'écriture/d'exécution, les groupes ou autres disposent de droits de lecture/d'exécution).

adminFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers du répertoire profile.

Valeur par défaut

660 (le propriétaire et le groupe disposent de droits de lecture/d'écriture uniquement)

userFilePermissions (UNIX uniquement)

Description

La propriété userFilePermissions spécifie un masque binaire des droits pour les fichiers de Campaign générés par l'utilisateur (par exemple, les fichiers journaux, les fichiers de récapitulatif, les fichiers à plat exportés).

Valeur par défaut

666 (tous les individus peuvent lire et écrire dans les fichiers créés par Campaign sur le serveur).

adminFileGroup (UNIX uniquement)

Description

La propriété adminFileGroup indique un groupe admin UNIX associé aux fichiers du répertoire profile.

Par défaut, cette propriété n'est pas définie.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig

Les propriétés de cette catégorie spécifient le comportement de la zone générée par Campaign, indiquent si les doublons de codes de cible sont autorisés et si les réglages par défaut de l'option Consigner dans historique des contacts sont activés.

allowDuplicateCellcodes

Description

La propriété allowDuplicateCellcodes indique si les codes de cible du processus d'instantané de Campaign peuvent comporter des valeurs en double.

Si la valeur est FALSE, le serveur de Campaign n'applique que les codes de cible uniques.

Si la valeur est TRUE, le serveur de Campaign n'applique pas les codes de cible uniques.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

allowResponseNDaysAfterExpiration

Description

La propriété allowResponseNDaysAfterExpiration indique le nombre maximal de jours pendant lesquels les réponses peuvent être suivies après expiration des offres. Ces réponses tardives peuvent être consignées dans les rapports de performances.

Valeur par défaut

90

agfProcessnameOutput

Description

La propriété agfProcessnameOutput spécifie le comportement de la cible de la zone générée de Campaign dans les processus Liste, Optimisation, Réponse et Instantané.

Si la valeur est PREVIOUS, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus associé à la cible entrante.

Si elle est définie sur CURRENT, la zone générée d'Unica Campaign contient le nom de processus du processus dans lequel il est utilisé.

Valeur par défaut

PREVIOUS

Valeurs valides

PREVIOUS | CURRENT

logToHistoryDefault

Description

La propriété logToHistoryDefault indique si l'option Indiquer les contacts et tables de suivi à historiser de l'onglet Historique des processus de contact de Campaign est activée.

Si la valeur est TRUE, l'option est activée.

Si la valeur est FALSE, l'option est désactivée dans tous les processus de contact récemment créés.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

overrideLogToHistory

Description

Cette propriété définit si les utilisateurs ayant les droits d'accès appropriés peuvent modifier le paramètre Consigner dans tables d'historique des contacts lorsqu'ils configurent un processus de contact ou de suivi. Pour que toutes les exécutions de production de diagramme soient toujours écrites dans l'historique des contacts, activez logToHistoryDefault et désactivez overrideLogToHistory.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans un fichier. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

Valeur par défaut

Remplacer tous les enreg.

Valeurs valides

- Ajouter aux données exist.
- Créer un nouveau fichier
- Remplacer tous les enreg.

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Description

Spécifie le comportement des processus de contact dans Campaign lorsqu'ils sont générés dans une table de base de données. Cette propriété s'applique uniquement à la partition en cours. Le comportement par défaut (s'il est défini) s'applique uniquement aux processus lorsqu'ils sont ajoutés aux diagrammes ; une fois que le processus est ajouté à un diagramme, le comportement de la cible peut être modifié dans la configuration de processus.

Valeur par défaut

Remplacer tous les enreg.

Valeurs valides

- Ajouter aux données exist.
- Remplacer tous les enreg.

replaceEmbeddedNames

Description

Si propriété replaceEmbeddedNames a pour valeur TRUE, Campaign remplace la variable utilisateur et les noms UCGF incorporés dans le texte de la requête par des valeurs réelles, même si ces noms doivent être séparés par un caractère non alphanumérique, tel qu'un trait de soulignement (par exemple, ABC_UserVar.v1 est remplacé mais ABCUserVar.v1 ne l'est pas). Paramétrez cette propriété sur TRUE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.2 et les versions antérieures.

Lorsque la propriété a la valeur FALSE, Campaign ne remplace que la variable utilisateur distincte et les noms UCGF par les valeurs effectives (dans les expressions IBM EMM comme dans les expressions SQL brutes).

Définissez cette propriété sur FALSE à des fins de rétrocompatibilité avec Campaign 7.3 et les versions ultérieures.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

legacyMultifieldAudience

Description

Dans la plupart des cas, vous pouvez laisser cet ensemble de propriétés défini sur la valeur par défaut FALSE. Campaign version 8.5.0.4 et versions suivantes nomment les zones d'ID d'audience multizone en fonction de la définition d'audience, quelle que soit la source de ces zones. Lorsque vous configurez ensuite des processus afin qu'ils utilisent des zones d'ID d'audience multizone, vous voyez la nouvelle convention de dénomination d'ID d'audience pour les audiences multizone. Les processus déjà configurés dans les diagrammes créés dans les précédentes versions de Campaign continuent normalement de fonctionner. Toutefois, si l'exécution des anciens diagrammes échoue en raison du changement de convention de dénomination, vous pouvez revenir à l'ancien comportement de Campaign en définissant cette propriété sur TRUE.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartSave

Les propriétés de cette catégorie indiquent les paramètres par défaut des propriétés de point de contrôle et d'auto-enregistrement d'un nouveau diagramme de Campaign.

checkpointFrequency

Description

La propriété checkpointFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété de point de contrôle de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonctionnalité de point de contrôle permet de prendre l'instantané d'un diagramme en cours d'exécution à des fins de reprise.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Un entier

autosaveFrequency

Description

La propriété autosaveFrequency indique (en minutes) le réglage par défaut d'une nouvelle propriété d'auto-enregistrement de diagramme de Campaign, configurable pour chaque diagramme via la fenêtre des paramètres avancés. La fonction d'auto-enregistrement réalise une sauvegarde forcée des diagrammes au cours des phases d'édition et de configuration.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Valeurs valides

Un entier

Campaign | partitions | partition[n] | server | dataProcessing

Les propriétés de cette catégorie indiquent la méthode employée par IBM Campaign pour gérer les comparaisons de chaînes et les zones vides dans les fichiers à plat, et contrôlent également le comportement de la macro STRING_CONCAT.

longNumericIdsAsText

Description

La propriété longNumericIdsAsText spécifie si le langage de macro Campaign traitera les ID numériques composés de plus de 15 chiffres en tant que texte. Cette propriété affecte les zones d'identifiant. Elle n'a aucun effet sur les autres zones. Cette propriété est utile si vous disposez de zones d'ID numérique avec plus de 15 chiffres ET si vous souhaitez inclure les valeurs d'ID dans les critères.

- Définissez la valeur sur TRUEpour indiquer que les ID numériques de plus de 15 chiffres seront traités en tant que texte.
- Lorsque la valeur est FALSE les ID numériques de plus de 15 chiffres sont traités en tant que valeurs numériques (s'ils sont tronqués ou arrondis, cela aura une incidence sur leur précision et sur leur caractère unique). Toute action traitant les valeurs des ID comme des nombres (par exemple profilage, ou utilisation dans une zone dérivée), convertit le texte en valeur numérique, et la précision au-delà du 15ème chiffre est perdue.

Remarque : Pour les zones qui ne sont pas des ID numériques, toute action traitant les valeurs comme des nombres (par exemple profilage, arrondi ou utilisation dans une zone dérivée), la précision au-delà du 15ème chiffre est perdue.

Ce paramètre est ignoré si la propriété partitions > partition[n] > dataSources > [nom_source_données] > ForceNumeric est définie sur TRUE pour les zones de cette source de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

stringConcatWithNullIsNull

Description

La propriété stringConcatWithNullIsNull contrôle le comportement de la macro STRING_CONCAT de Campaign.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, STRING_CONCAT retourne NULL si l'une de ses entrées est NULL.

Lorsqu'elle est définie sur FALSE, STRING_CONCAT retourne la concaténation de toutes ses propriétés non NULL. Dans ce cas, STRING_CONCAT renvoie NULL uniquement si toutes ses entrées sont NULL.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

performCaseInsensitiveComparisonAs

Description

La propriété performCaseInsensitiveComparisonAs indique la méthode employée par Campaign pour comparer les valeurs de données lorsque la propriété compareCaseSensitive est définie sur non (les comparaisons ne sont pas sensibles à la casse). Cette propriété est ignorée si la valeur de compareCaseSensitive est définie sur oui.

Lorsque la valeur est définie sur UPPER, Campaign convertit toutes les données en majuscules avant de procéder à la comparaison.

Lorsque la valeur est définie sur LOWER, Campaign convertit toutes les données en minuscules avant de procéder à la comparaison.

Valeur par défaut

LOWER

Valeurs valides

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Description

La propriété upperAllowsDate indique si la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction UPPER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction UPPER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

compareCaseSensitive

Description

La propriété compareCaseSensitive indique si les comparaisons de données de Campaign sont sensibles à la casse (MAJUSCULES/minuscules).

Si la valeur est définie sur FALSE, Campaign ignorera les différences de casse lors de la comparaison des valeurs de données. Les données textuelles seront alors triées de façon binaire et ne seront pas sensibles à la casse. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données en anglais.

Lorsque la valeur est définie sur TRUE, Campaign différencie les valeurs de données en fonction de la casse. Chaque caractère est alors comparé de façon binaire. Ce paramètre est vivement recommandé lors de l'utilisation de données qui ne sont pas en anglais.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

lowerAllowsDate

Description

La propriété lowerAllowsDate indique si la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LOWER permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LOWER ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

substrAllowsDate

Description

La propriété substrAllowsDate indique si la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur TRUE si la base de données est de type Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou SQL Server. Dans ces bases de données, la fonction SUBSTR/SUBSTRING ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

ltrimAllowsDate

Description

La propriété ltrimAllowsDate indique si la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur TRUE si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction LTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. En règle générale, le site client utilise un seul type de base de données. Cependant, certaines installations peuvent utiliser plusieurs types de base de données.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

rtrimAllowsDate

Description

La propriété rtrimAllowsDate indique si la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur TRUE si la base de données est de type SQL Server, Oracle ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction RTRIM permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2. Dans cette base de données, la fonction RTRIM ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Notez que ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

likeAllowsDate

Description

La propriété likeAllowsDate indique si la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME, et ainsi de savoir si l'opération peut être effectuée dans la base de données ou si elle doit être réalisée par le serveur de Campaign.

Définissez la valeur sur TRUE si la base de données est de type Serveur SQL ou Oracle. Dans ces bases de données, la fonction LIKE permet d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Choisissez la valeur FALSE si la base de données est de type DB2 ou Teradata. Dans ces bases de données, la fonction LIKE ne permet pas d'utiliser le paramètre DATE/DATETIME.

Remarque : Ce paramètre est global. Il ne s'applique pas aux sources de données de manière individuelle. Si la valeur non est recommandée pour l'une des sources de données en cours d'utilisation, définissez-la. Si la valeur oui est recommandée pour toutes les sources de données en cours d'utilisation, définissez-la.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

fileAllSpacesIsNull

Description

La propriété fileAllSpacesIsNull contrôle la façon dont Campaign interprète une zone vide dans un fichier à plat mappé. Pour ce faire, elle définit si les valeurs représentées par des espaces doivent être considérées comme NULL.

Lorsque la valeur est TRUE, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> is null, mais ne prend pas en charge les requêtes du type <field> = "".

Si la valeur est FALSE, les valeurs représentées par des espaces sont considérées comme une chaîne vide non NULL. Campaign associe les requêtes, telles que <field> = "", mais ne prend pas en charge <field> is null.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization

Les propriétés de cette catégorie contrôlent l'optimisation du serveur IBMCampaign pour chaque partition.

Remarque : Cette catégorie n'est pas associée à IBMContact Optimization.

maxVirtualMemory

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Description

Cette propriété définit une valeur par défaut pour la quantité maximale de mémoire virtuelle système à utiliser lors de l'exécution des diagrammes. Vous pouvez augmenter la valeur pour améliorer les performances ou la diminuer pour limiter les ressources utilisées par un diagramme. La valeur maximale est 4095 Mo. Si vous entrez une valeur supérieure, Campaign la limite automatiquement à 4095 Mo.

Définissez une valeur égale à (80 % x mémoire disponible) / (nombre de diagrammes simultanés). Par exemple:

Si la mémoire virtuelle disponible sur le serveur = 32 Go

Le nombre de diagrammes simultanés = 10

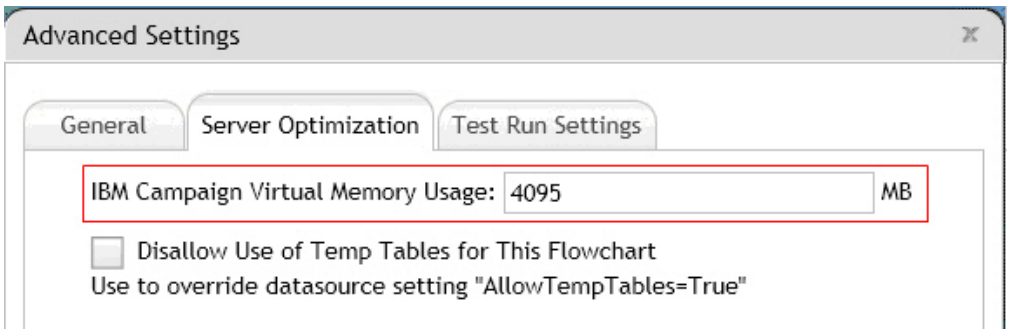
Définissez : mémoire virtuelle = (80 % x 32) / 10 = approximativement 2,5 Go / diagramme

Valeur par défaut

128 (Mo)

maxVirtualMemory est un paramètre de configuration globale. Pour remplacer la valeur d'un diagramme spécifique, ouvrez-le en mode édition, sélectionnez

Paramètres avancés dans le menu **Admin** , et modifiez la valeur d'**Utilisation de la mémoire virtuelle d'IBM Campaign** sur l'onglet Optimisation du serveur.



useInDbOptimization

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization`

Description

Cette propriété indique si IBM Campaign tente de réaliser le plus d'opérations possible dans la base de données et non pas sur le serveur de Campaign.

La définition de la valeur `TRUE` peut améliorer les performances des diagrammes. Si la valeur est `TRUE`, IBM Campaign évite d'extraire les listes d'ID, si possible.

Si la valeur est `FALSE`, IBM Campaign conserve en permanence les listes d'ID sur le serveur de IBM Campaign.

Valeur par défaut

`FALSE`

Valeurs valides

`TRUE | FALSE`

maxReuseThreads

Catégorie de configuration

`Campaign | partitions | partition[n] | server | optimization`

Description

Cette propriété indique le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en cache par le processus du serveur (`unica_acsvr`) en vue de leur réutilisation. Par défaut, le cache est désactivé.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des unité d'exécution, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est incapable de libérer des unités d'exécution quand une application le lui demande.

Lorsque la propriété **maxReuseThreads** a une valeur autre que zéro, choisissez une valeur supérieure ou égale à la valeur de la propriété **MaxQueryThreads**.

Valeur par défaut

`0` (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

threadStackSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Description

Cette propriété détermine le nombre d'octets alloués pour chaque pile d'unité d'exécution. Cette propriété ne doit être changée que sur instruction d'IBM. La valeur minimale est de 128 Ko. La valeur maximale est de 8 Mo.

Valeur par défaut

1048576

tempTableDataSourcesForSegments

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Description

Cette propriété définit la liste des sources de données lorsque des tables temporaires Segment persistantes doivent être créées par le processus de création de segment CreateSeg. Cette liste est séparée par des virgules. Par défaut, cette propriété est en blanc.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

doNotCreateServerBinFile

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Description

Pour améliorer les performances, affectez à cette propriété la valeur TRUE. Lorsque cette propriété a la valeur TRUE, les segments stratégiques créent des tables temporaires Segment dans la source des données plutôt que des fichiers binaires sur le serveur IBM Campaign. Vous devez définir au moins une source de données dans la boîte de dialogue de configuration du processus Créer un segment (CreateSeg) pour contenir les tables temporaires. En outre, vous devez définir la propriété AllowTempTables sur TRUE pour permettre la création de tables temporaires dans une source de données.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|optimization

Description

La valeur (TRUE) par défaut force la création d'un attribut d'offre paramétré dans un processus de liste d'adresses dont les offres sont attribuées à partir

d'Optimize. Si la valeur est FALSE, la vue de l'attribut d'offre paramétré n'est créée que si la liste d'adresses exporte au moins un attribut d'offre paramétré.

Si cette valeur est FALSE, un processus de liste d'adresses configuré pour obtenir ses données d'un processus Extract (dont la source est une session Optimize) risque d'écrire dans la table UA_Treatment des valeurs NULL pour EffectiveDate et ExpirationDate, même si l'offre inclut des attributs Effective et Expiration Dates paramétrés. Dans ce cas, restaurez la valeur TRUE.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | logging

Les propriétés de cette catégorie affectent le comportement de consignation de la partition indiquée sur le serveur IBMCampaign.

enableWindowsEventLogging

Description

Cette propriété active ou désactive la connexion du serveur IBM Campaign au journal des événements Windows.

Si la valeur est TRUE, la consignation dans le journal des événements Windows est activée.

Si la valeur est FALSE, la consignation dans le journal des événements Windows est désactivée, et les paramètres **windowsEventLoggingLevel** et **windowsEventLoggingCategory** sont ignorés.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

logFileBufferSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété est utilisée lorsque la valeur de **keepFlowchartLogOpen** est TRUE. Entrez une valeur pour indiquer le nombre de messages à mettre en mémoire tampon avant d'écrire dans le journal. Si la valeur est définie sur 1, tous les messages de journal sont écrits immédiatement dans le fichier, ce qui désactive la mise en mémoire tampon mais qui freine également les performances.

Cette propriété est ignorée si keepFlowchartLogOpen a la valeur FALSE.

Valeur par défaut

5

keepFlowchartLogOpen

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété indique si IBM Campaign ouvre et ferme le fichier journal de diagramme dès lors qu'une ligne y est écrite.

La valeur TRUE peut améliorer les performances des diagrammes interactifs en temps réel. Lorsqu'elle est définie sur TRUE, IBMCampaign ouvre le fichier journal du diagramme une seule et unique fois, puis le ferme lorsque le processus du serveur du diagramme se ferme. L'utilisation de la valeur TRUE peut cependant empêcher la visibilité immédiate des messages récemment consignés dans le fichier journal. En effet, IBMCampaign transmet les messages de journal au fichier uniquement lorsque sa mémoire tampon interne arrive à saturation ou lorsque le nombre de messages consignés est égal à la valeur de la propriété logFileBufferSize.

Si la valeur est FALSE, IBMCampaign ouvre et ferme le fichier journal du diagramme.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

logProcessId

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

La propriété **logProcessId** permet de contrôler si l'identifiant de processus du processus serveur de IBM Campaign est consigné dans le fichier journal.

Si la valeur est TRUE, l'identifiant de processus est consigné.

Si la valeur est définie sur FALSE**,** l'identifiant de processus n'est pas consigné.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

logMaxBackupIndex

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

La propriété **logMaxBackupIndex** indique le nombre de fichiers journaux de sauvegarde du serveur de Campaign conservés avant la suppression du moins récent.

Si la valeur est définie sur 0 (zéro), aucun fichier de sauvegarde n'est créé et le fichier journal est tronqué dès qu'il atteint la taille spécifiée par la propriété logFileMaxSize.

Pour une valeur n, où n est supérieur à zéro, les fichiers {File.1, ..., File.n-1} sont renommés {File.2, ..., File.n}. De plus, File est renommé File.1, puis fermé. Un nouveau fichier File est créé pour recevoir d'autres cibles de journal.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier journal de sauvegarde)

loggingCategories

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

La propriété **loggingCategories** indique la catégorie des messages écrits dans le journal des événements du serveur de IBM Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec **loggingLevels**, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées). Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories de journalisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

Les catégories prises en charge sont les suivantes :

ALL
BAD_ORDER
CELL_ACCESS
CONFIG
DATA_ERRORS
DBLOAD
FILE_ACCESS
GENERAL
COMMANDS
MEMORY
PROCRUN
QUERY
SORT
SYSQUERY
TABLE_ACCESS
TABLE_MAPPING
TABLE_IO
WEBPROC

loggingLevels

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

La propriété **loggingLevels** contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal du serveur de Campaign, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW : représente la plus petite quantité de détails (erreurs les plus graves uniquement)

MEDIUM

HIGH

ALL : inclut les messages de suivi, cette valeur est destinée au diagnostic

Remarque : Il peut être utile de définir **loggingLevels** sur ALL pendant la configuration et les tests. Cette valeur génère de grandes quantités de données. Elle n'est donc pas conseillée pour les opérations de production. La définition d'un niveau de journalisation plus élevé que sa valeur par défaut peut avoir une incidence négative sur les performances.

Vous pouvez définir ces paramètres depuis un diagramme par le menu **Outils** > **Options de journalisation**.

windowsEventLoggingCategories

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété indique la catégorie des messages écrits dans le fichier journal dans le journal des événements des fenêtre du serveur Campaign. Cette propriété est utilisée en association avec **windowsEventLoggingLevels**, qui détermine les messages consignés en fonction de leur gravité (pour toutes les catégories sélectionnées).

Vous pouvez spécifier plusieurs catégories via une liste séparée par des virgules. La catégorie spéciale all permet de spécifier toutes les catégories de journalisation.

Valeur par défaut

ALL

Valeurs valides

ALL

BAD_ORDER

CELL_ACCESS

CONFIG

DATA_ERRORS

DBLOAD

FILE_ACCESS

GENERAL

COMMANDS

MEMORY

PROCRUN

QUERY

SORT

SYSQUERY

TABLE_ACCESS

TABLE_MAPPING

TABLE_IO

WEBPROC

logFileMaxSize

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété indique la taille maximale, en octets, que le fichier journal du serveur Campaign peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements des fenêtres du serveur IBM Campaign, en fonction de la gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

LOW : représente la plus petite quantité de détails (erreurs les plus graves uniquement)

MEDIUM

HIGH

ALL : inclut les messages de suivi, cette valeur est destinée au diagnostic

enableLogging

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété indique si la journalisation du serveur IBM Campaign est activée au début de la session.

Si la valeur est TRUE, la journalisation est activée.

Si la valeur est FALSE, la journalisation est désactivée.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

AllowCustomLogPath

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|logging

Description

Cette propriété permet aux utilisateurs de modifier le chemin d'accès au journal pour chaque diagramme de campagne qui génère des informations de consignation spécifiques à un diagramme lorsqu'il est exécuté.

La valeur True permet aux utilisateurs de modifier le chemin dans l'interface utilisateur ou lorsqu'ils utilisent unica_svradm pour exécuter le diagramme.

La valeur False empêche les utilisateurs de modifier le chemin dans lequel le fichier journal du diagramme est écrit.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartRun

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre d'erreurs autorisées dans un export d'instantané Campaign, mais spécifient également les fichiers sauvegardés lorsque vous enregistrez un diagramme, ainsi que le nombre maximum d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test.

maxDataErrorsAllowed

Description

La propriété maxDataErrorsAllowed indique le nombre maximum d'erreurs de conversion de données autorisées dans un export d'instantané de Campaign.

Valeur par défaut

0 (zéro). Aucune erreur n'est autorisée.

saveRunResults

Description

Cette propriété permet d'enregistrer les résultats d'exécution du diagramme Campaign dans les tables temporaires du dossier temporaire et de la base de données. Vous pouvez adapter cette option pour les diagrammes individuels à l'aide des options **Admin** > **Paramètres avancés** lors de l'édition d'un diagramme.

Pour les diagrammes qui créent des artefacts que vous souhaitez enregistrer, vous devez affecter la valeur **TRUE** à saveRunResults. Par exemple, si vous disposez de diagrammes comportant des processus **CreateSeg**, vous devez enregistrer les résultats d'exécution. Si vous n'enregistrez pas les résultats d'exécution, les segments stratégiques ne seront pas conservés.

Si la valeur est TRUE, les fichiers de diagramme (avec trait de soulignement) sont sauvegardés et si vous utilisez **useInDbOptimization**, les tables temporaires de la base de données sont permanentes.

Si la valeur est FALSE, seul le fichier .ses est enregistré. Vous ne pouvez donc pas afficher les résultats intermédiaires si vous rechargez le diagramme.

IBM Campaign crée de nombreux fichiers temporaires dans le répertoire temporaire, ce qui provoque une forte utilisation des systèmes de fichiers, ces derniers étant parfois même pleins. Si cette propriété a la valeur FALSE, le diagramme nettoie ces fichiers une fois l'exécution terminée. Toutefois, l'utilisation de la valeur FALSE n'est pas toujours possible car cela rend impossible l'exécution partielle de diagrammes.

Pour économiser l'espace disque, vous pouvez créer votre propre script pour supprimer les fichiers du dossier temporaire mais vous ne devez jamais supprimer les fichiers des diagrammes en cours d'exécution. Pour éviter les problèmes de diagramme, ne supprimez jamais les fichiers du dossier temporaire qui ont été mis à jour ou créés aujourd'hui. Vous pouvez supprimer les fichiers du dossier temporaire qui ont plus de 2 jours à des fins de maintenance.

Valeur par défaut

TRUE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

testRunDefaultSize

Description

La propriété testRunDefaultSize indique le nombre maximum par défaut d'ID pour chaque processus de niveau supérieur d'une exécution en mode test dans Campaign. Si la valeur est définie sur 0 (zéro), le nombre d'ID n'est pas limité.

Valeur par défaut

0 (zéro)

Campaign | partitions | partition[n] | server | profile

Les propriétés de cette catégorie indiquent le nombre maximum de catégories créées au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles dans Campaign.

profileMaxTextCategories

Description

Les propriétés profileMaxTextCategories et profileMaxNumberCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs textuelles et numériques.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de tranches affichées, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1048576

profileMaxNumberCategories

Description

Les propriétés profileMaxNumberCategories et profileMaxTextCategories indiquent le nombre maximum de catégories créées dans Campaign au cours de l'analyse des valeurs numériques et textuelles.

Ces valeurs diffèrent de celles du réglage du nombre de casiers affichés, lequel peut être modifié via l'interface utilisateur.

Valeur par défaut

1024

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration et les limites d'ID interne pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter.

internalIdLowerLimit

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Les propriétés internalIdUpperLimit et internalIdLowerLimit permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Notez que les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites maximum et minimum.

Valeur par défaut

0 (zéro)

internalIdUpperLimit

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Les propriétés internalIdUpperLimit et internalIdLowerLimit permettent de limiter les ID internes Campaign à une plage spécifiée. Les valeurs sont inclusives : cela signifie que Campaign peut utiliser les limites supérieure et inférieure. Si Distributed Marketing est installé, définissez la valeur sur 2147483647.

Valeur par défaut

4294967295

eMessageInstalled

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Indique qu'eMessage est installé. Si vous sélectionnez `Yes`, les fonctionnalités eMessage sont disponibles dans l'interface de Campaign.

Le programme d'installation d'IBM affecte à cette propriété la valeur `Yes` pour la partition par défaut de votre installation d'eMessage. Pour les partitions supplémentaires où vous avez installé eMessage, vous devez configurer cette propriété manuellement.

Valeur par défaut

`Non`

Valeurs valides

`Oui | Non`

interactInstalled

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Description

Après l'installation de l'environnement de conception d'Interact, cette propriété de configuration doit avoir la valeur `Yes` pour activer l'environnement de conception d'Interact dans Campaign.

Si Interact n'est pas installé, spécifiez `No`. La valeur `No` ne supprime pas les menus et options d'Interact de l'interface utilisateur. Pour supprimer les menus et options, vous devez manuellement annuler l'enregistrement d'Interact via l'utilitaire `configTool`.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Availability

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

MO_UC_integration

Catégorie de configuration

`Campaign|partitions|partition[n]|server|internal`

Description

Permet l'intégration avec Marketing Operations pour cette partition si l'intégration est activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBMMarketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

MO_UC_BottomUpTargetCells

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Pour cette partition, autorise les cibles du bas dans la liste des populations ciblées si la fonction **MO_UC_integration** est activée. Lorsque cette propriété a pour valeur Yes, les populations ciblées descendantes et ascendantes sont visibles, mais les populations ciblées ascendantes sont en lecture seule. Pour plus d'informations, voir *IBMMarketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

Legacy_campaigns

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Pour cette partition, autorise l'accès aux campagnes créées avant l'intégration de Marketing Operations et de Campaign. S'applique uniquement si **MO_UC_integration** a pour valeur Yes. Les campagnes existantes incluent également les campagnes créées dans Campaign 7.x et liées à des projets Plan 7.x. Pour plus d'informations, voir *IBMMarketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

IBM Marketing Operations - Intégration d'offre

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Permet d'utiliser Marketing Operations pour effectuer des tâches de gestion de cycle de vie d'une offre sur cette partition, si la fonction **MO_UC_integration** est activée pour cette partition. L'intégration d'offre doit être activée dans les paramètres de configuration de la zone **Platform**. Pour plus d'informations, voir *IBMMarketing Operations and Campaign Integration Guide*.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

UC_CM_integration

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Permet l'intégration d'un segment en ligne Digital Analytics pour une partition Campaign. Si vous paramétrez cette valeur sur Yes, le processus de sélection dans un diagramme permet de sélectionner **Segments Digital Analytics** en entrée. Pour configurer l'intégration de Digital Analytics pour chaque partition, sélectionnez **Paramètres > Configuration > Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics**.

Valeur par défaut

Non

Valeurs valides

Oui | Non

numRowsReadToParseDelimitedFile

Catégorie de configuration

Campaign|partitions|partition[n]|server|internal

Description

Cette propriété est utilisée lors du mappage d'un fichier délimité en tant que table utilisateur. Elle est également utilisée par le processus Scoring lors de l'importation d'un fichier de sortie de score à partir d'IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Pour importer ou mapper un fichier délimité, Campaign a besoin d'analyser le fichier afin d'identifier les colonnes, les types de données (types de zones) et les largeurs de colonne (longueurs de zones).

La valeur par défaut 100 signifie que Campaign examine les 50 premières entrées de ligne et les 50 dernières entrées de ligne dans le fichier délimité. Campaign alloue ensuite la longueur de zone en fonction de la valeur la plus élevée qu'il a trouvée parmi ces entrées. Dans la plupart des cas, la valeur par défaut est suffisante pour déterminer les longueurs de zones. Toutefois, dans les fichiers délimités de très grande taille, une nouvelle zone peut dépasser la longueur estimée calculée par Campaign, cela pouvant provoquer une erreur durant l'exécution du diagramme. Par conséquent, si vous mappez un fichier de très grande taille, vous pouvez augmenter cette valeur afin que Campaign examine un plus grand nombre d'entrées de ligne. Par exemple, la valeur 200 signifie que Campaign examine les 100 premières entrées de ligne et les 100 dernières entrées de ligne du fichier.

Avec la valeur 0, c'est la totalité du fichier qui est examinée. En règle générale, cela n'est nécessaire que si vous importez ou mappez des fichiers possédant des largeurs de zones de données variables qui ne peuvent être identifiées en lisant les premières et les dernières lignes. La lecture du fichier entier pour les très grands fichiers peut augmenter le temps de traitement nécessaire pour le mappage de tables et les exécutions de processus Scoring.

Valeur par défaut

100

Valeurs valides

0 (toutes les lignes) ou tout entier positif

Campaign | partitions | partition[n] | server | fileDialog

Les propriétés de cette catégorie indiquent les répertoires par défaut des fichiers de données d'entrée et de sortie pour Campaign.

defaultOutputDirectory

Description

La propriété `defaultOutputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultOutputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données sortant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement `UNICA_ACDFDIR.`

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

defaultInputDirectory

Description

La propriété `defaultInputDirectory` indique le chemin utilisé pour lancer la boîte de dialogue Sélection de fichier de Campaign. La propriété `defaultInputDirectory` est utilisée lorsqu'un fichier de données entrant est mappé dans Campaign. Si aucune valeur n'est spécifiée, le chemin est lu à partir de la variable d'environnement `UNICA_ACDFDIR.`

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | partitions | partition[n] | offerCodeGenerator

Les propriétés de cette catégorie indiquent la classe, le classpath et la chaîne de configuration associés au générateur de code d'offre, ainsi que le générateur de code de cible utilisé pour attribuer un processus de contact à la cible Liste des populations ciblées.

offerCodeGeneratorClass

Description

La propriété `offerCodeGeneratorClass` indique le nom de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. La classe doit être complète et doit ainsi s'accompagner de son nom de package.

Valeur par défaut

Notez que des retours à la ligne ont été ajoutés pour l'impression.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Description

La propriété `offerCodeGeneratorConfigString` indique une chaîne passée au plug-in du générateur de code d'offre lors de son téléchargement sur Campaign. Par défaut, `ExecutableCodeGenerator` (fourni avec Campaign) utilise cette propriété pour indiquer le chemin (associé au répertoire de base de l'application de Campaign) de l'exécutable à utiliser.

Valeur par défaut

`./bin`

defaultGenerator

Description

La propriété `defaultGenerator` indique le générateur des codes de cible qui s'affichent dans les fenêtres des processus de contact et qui sont utilisés pour attribuer des cibles à la liste des populations ciblées. La liste des populations ciblées gère les mappages de cibles et d'offres pour les campagnes et les diagrammes.

Valeur par défaut

`uacoffercodegen.exe`

offerCodeGeneratorClasspath

Description

La propriété `offerCodeGeneratorClasspath` indique le nom du chemin de la classe utilisée par Campaign comme générateur de code d'offre. Ce chemin peut être complet ou relatif.

Si le chemin se termine par une barre oblique (normale / pour UNIX ou inversée \ pour Windows), Campaign part du principe qu'il s'agit du chemin d'accès à un répertoire contenant la classe de plug-in Java à utiliser. S'il ne se termine pas par une barre oblique, Campaign part du principe qu'il s'agit du nom d'un fichier `jar` qui contient la classe Java.

Si le chemin est relatif, Campaign part du principe qu'il correspond au répertoire de base de l'application Campaign.

Valeur par défaut

`codeGenerator.jar`(inclus dans le fichier `Campaign.war`)

Campaign | partitions | partition[n] | Coremetrics

Les propriétés de cette catégorie spécifient les paramètres d'intégration d'Digital Analytics et de Campaign pour la partition Campaign sélectionnée. Si votre installation de Campaign comporte plusieurs partitions, définissez ces propriétés pour chaque partition que vous souhaitez affecter. Pour que ces propriétés puissent prendre effet, `UC_CM_integration` doit avoir la valeur `Oui` pour la partition (sous `partitions | partition[n] | server | internal`).

ServiceURL

Description

La propriété `ServiceURL` spécifie l'emplacement du service d'intégration d'Digital Analytics qui fournit le point d'intégration entre Digital Analytics et Campaign. Notez que le port par défaut pour https est 443.

Valeur par défaut

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

Valeurs valides

Cette édition ne prend en charge que la valeur par défaut indiquée ci-dessus.

CoremetricsKey

Description

Campaign utilise la propriété `CoreMetricsKey` pour mapper les ID exportés d'Digital Analytics vers l'ID audience correspondant de Campaign. La valeur définie pour cette propriété doit correspondre exactement à la valeur utilisée dans la table de traduction.

Valeur par défaut

`registrationid`

Valeurs valides

Cette édition ne prend en charge que la valeur `registrationid`.

ClientID

Description

Définissez cette valeur sur l'ID client Digital Analytics unique affecté à votre société.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

TranslationTableName

Description

Indiquez le nom de la table de traduction utilisée pour convertir les clés Digital Analytics en ID audience Campaign. Par exemple : `Cam_CM_Trans_Table`. Si vous n'indiquez pas de nom de table, une erreur se produira lorsque les utilisateurs exécuteront un diagramme utilisant des segments Digital Analytics en entrée car sans le nom de table, Campaign ne saura pas comment mapper les ID d'un produit à l'autre.

Remarque : Lorsque vous mappez ou remappez une table de traduction, le **Nom de table IBM** affecté dans la boîte de dialogue Définition de table doit correspondre exactement (casse comprise) au nom `TranslationTableName` défini ici.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

ASMUserForCredentials

Description

Cette propriété indique quel compte IBM EMM est autorisé à accéder au service d'intégration d'Digital Analytics. Pour des informations complémentaires, voir les rubriques ci-dessous.

Si aucune valeur n'est indiquée, Campaign vérifie dans le compte de l'utilisateur actuellement connecté si la valeur `ASMDatasourceForCredentials` est indiquée en tant que source de données. Si c'est le cas, l'accès est autorisé. Si ce n'est pas le cas, l'accès est refusé.

Valeur par défaut

`asm_admin`

ASMDataSourceForCredentials

Description

Cette propriété identifie la source de données affectée au compte Marketing Platform spécifié dans le paramètre **ASMUserForCredentials**. La valeur par défaut est UC_CM_ACCESS. Cette "source de données des données d'identification" est le mécanisme utilisé par Marketing Platform pour stocker les données d'identification permettant d'accéder au service d'intégration.

Même si une valeur par défaut pour UC_CM_ACCESS est fournie, aucune source de données de ce nom n'est indiquée et vous n'avez pas à utiliser ce nom.

Important : Vous devez choisir **Paramètres > Utilisateurs**, sélectionner l'utilisateur indiqué dans ASMUserForCredentials, cliquer sur le lien **Editer les sources de données** et ajouter une nouvelle source de données dont le nom correspond exactement à la valeur définie ici (par exemple,UC_CM_ACCESS). Pour l'Identifiant de connexion à la source de données et le Mot de passe pour la source de données, utilisez les données d'identification associées à votre ID client Digital Analytics. Pour plus d'informations sur les sources de données, les comptes utilisateur et la sécurité, consultez le guide *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*

Valeur par défaut

UC_CM_ACCESS

Campaign | monitoring

Les propriétés de cette catégorie indiquent si la fonctionnalité Suivi opérationnel est activée et spécifient l'URL du serveur Operational Monitoring ainsi que le comportement de la mémoire cache. Le suivi opérationnel affiche les diagrammes actifs et permet de les contrôler.

cacheCleanupInterval

Description

La propriété cacheCleanupInterval spécifie l'intervalle, en secondes, entre chaque nettoyage automatique, dans la mémoire cache, des données associées au statut du diagramme.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

600 (10 minutes)

cacheRunCompleteTime

Description

La propriété cacheRunCompleteTime indique combien de temps, en minutes, il faut aux sessions pour être enregistrées dans la mémoire cache et affichées sur la page de suivi.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

4320

monitorEnabled

Description

La propriété monitorEnabled indique si le suivi est activé.

Cette propriété n'est pas disponible dans les versions antérieures à Campaign 7.0.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

serverURL

Description

La propriété Campaign > monitoring > serverURL spécifie l'URL du serveur Operational Monitoring. Ce réglage est obligatoire. Modifiez la valeur si l'URL du serveur Operational Monitoring n'est pas celui par défaut.

Si Campaign est configuré afin d'utiliser les communications SSL (Secure Sockets Layer), définissez la valeur de cette propriété pour que HTTPS soit utilisé. Par exemple : serverURL=https://*hôte:port_SSL*/Campaign/OperationMonitor, où :

- *hôte* représente le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle l'application Web est installée.
- *port_SSL* représente le port SSL de l'application Web.

Notez que l'URL commence par https.

Valeur par défaut

http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor

monitorEnabledForInteract

Description

Si la valeur définie est TRUE, le serveur de connecteurs JMX Campaign d'Interact est activé. Campaign n'a pas de sécurité JMX.

Si la valeur définie est FALSE, vous ne pouvez pas vous connecter au serveur de connecteurs JMX de Campaign.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

protocole

Description

Protocole d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

JMXMP

Valeurs valides

JMXMP | RMI

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

port

Description

Port d'écoute du serveur de connecteurs JMX de Campaign, si la propriété `monitorEnabledForInteract` est paramétrée sur yes.

Cette surveillance JMX est destinée uniquement au module d'historique des réponses et des contacts d'Interact.

Valeur par défaut

2004

Valeurs valides

Un nombre entier entre 1 025 et 65 535.

Disponibilité

Cette propriété ne s'applique que si vous avez installé Interact.

Campaign | ProductReindex

L'auteur d'une offre peut spécifier les produits qui lui sont associés. Si la liste des produits disponibles pour association aux offres est modifiée, les associations offre/produit devront être mises à jour. Les propriétés de la catégorie Campaign > ProductReindex indiquent la fréquence de ces mises à jour ainsi que le moment de la journée de l'exécution de la première mise à jour.

startTime

Description

La propriété `startTime` indique le moment de la journée de la première mise à jour des associations offre/produit. La première mise à jour s'effectue le lendemain du démarrage du serveur de Campaign, et les mises à jour suivantes surviennent à des intervalles spécifiés dans le paramètre intervalle `interval`. Le format est `HH:mm:ss` (horloge de 24 heures).

Veuillez remarquer que lors du premier démarrage du serveur d'Campaign, la propriété `startTime` est utilisée conformément aux règles suivantes :

- Si le moment de la journée spécifié par startTime est ultérieure, la première mise à jour des associations offre/produit est exécutée à startTime du jour en cours.
- Si startTime est antérieure, la première mise à jour est exécutée à startTime le lendemain ou à interval minutes à compter de l'heure en cours, en fonction de ce qui est le plus tôt.

Valeur par défaut

12:00:00 (midi)

intervalle

Description

La propriété interval indique le temps, en minutes, qui s'écoule entre chaque mise à jour d'associations offre/produit. La première mise à jour s'exécutera à l'heure spécifiée dans le paramètre startTime, le lendemain du démarrage du serveur de Campaign.

Valeur par défaut

3600 (60 heures)

Campaign | unicaACListener

Les propriétés **Campaign | unicaACListener** définissent les niveaux de consignation, certains privilèges d'accès, les codages de langue, le nombre d'unités d'exécution de système d'exploitation et le protocole, l'hôte et le port du programme d'écoute Campaign. Ces propriétés doivent être définies une seule fois par instance de Campaign ; il n'est pas nécessaire de les définir pour chaque partition.

enableWindowsImpersonation

Description

La propriété enableWindowsImpersonation indique si l'usurpation d'identité Windows est activée dans Campaign.

Définissez la valeur TRUE si vous utilisez l'usurpation d'identité Windows. Vous devez configurer l'usurpation d'identité Windows séparément si vous voulez exploiter les autorisations de sécurité Windows pour l'accès aux fichiers.

Définissez la valeur FALSE si vous n'utilisez pas l'usurpation d'identité Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > enableWindowsEventLogging contrôle la journalisation dans le journal des événements Windows. Paramétrez cette propriété sur TRUE pour procéder à la journalisation dans le journal des événements Windows.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE | FALSE

serverHost

Description

La propriété serverHost indique le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé. Si le programme d'écoute de Campaign n'est pas installé sur la même machine que celle où IBM EMM est installé, changez la valeur sur le nom ou l'adresse IP de la machine sur laquelle le programme d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

localhost

logMaxBackupIndex

Description

La propriété logMaxBackupIndex indique combien de fichiers de sauvegarde peuvent coexister avant que le moins récent soit supprimé. Si vous définissez cette propriété sur 0 (zéro), Campaign ne crée pas de fichier de sauvegarde et le fichier journal cesse toute journalisation lorsque la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize est atteinte.

Si vous spécifiez un nombre (N) pour cette propriété, lorsque le fichier journal (File) atteint la taille spécifiée dans la propriété logMaxFileSize, Campaign renomme les fichiers de sauvegarde existants (File.1 ... File.N-1) en File.2 ... File.N, renomme le fichier journal en cours File.1, le ferme, puis lance un nouveau fichier journal intitulé File.

Valeur par défaut

1 (crée un fichier de sauvegarde)

logStringEncoding

Description

La propriété logStringEncoding contrôle l'encodage appliqué à tous les fichiers journaux. Cette valeur doit correspondre au codage utilisé sur le système d'exploitation. UTF-8 est le meilleur choix en ce qui concerne les paramètres régionaux.

Si vous changez cette valeur, vous devez vider ou supprimer tous les fichiers journaux concernés pour empêcher l'écriture de plusieurs encodages dans un seul fichier.

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Voir "Codages des caractères dans Campaign" dans le *Guide d'administration de Campaign*.

systemStringEncoding

Description

La propriété systemStringEncoding indique les codages Campaign utilisés pour interpréter les valeurs reçues et envoyées au système d'exploitation, telles que les chemins de système de fichiers et les noms de fichiers. En règle générale, vous pouvez définir la valeur native. Pour les environnements multirégionaux, utilisez UTF-8.

Vous pouvez définir plusieurs codages séparés par une virgule. Par exemple :

```
UTF-8,ISO-8859,CP950
```

Remarque : WIDEUTF-8 n'est pas pris en charge pour ce réglage.

Valeur par défaut

native

Valeurs valides

Voir la section *Codages des caractères dans Campaign* dans le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

loggingLevels

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > loggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH

maxReuseThreads

Description

La propriété Campaign > unicaACListener > maxReuseThreads définit le nombre d'unités d'exécution du système d'exploitation mis en mémoire cache par le processus de programme d'écoute de Campaign (unica_aclsnr) en vue de leur réutilisation.

Il est recommandé d'utiliser la mémoire cache lorsque vous souhaitez réduire la surcharge associée à l'allocation des threads, ou lorsque le système d'exploitation utilisé est capable de libérer des unités d'exécution dès qu'une application le lui demande.

Valeur par défaut

0 (zéro). Cette valeur désactive la mémoire cache.

logMaxFileSize

Description

La propriété logMaxFileSize indique la taille maximum, en octets, que le fichier journal peut atteindre avant de devenir un fichier de sauvegarde.

Valeur par défaut

10485760 (10 Mo)

windowsEventLoggingLevels

Description

La propriété windowsEventLoggingLevels contrôle la quantité de détails écrits dans le fichier journal des événements Windows, en fonction de leur gravité.

Valeur par défaut

MEDIUM

Valeurs valides

- LOW
- MEDIUM
- HIGH
- ALL

Le niveau ALL inclut les messages de suivi conçus à des fins de diagnostic.

serverPort

Description

La propriété serverPort indique le port sur lequel le programme d'écoute de Campaign est installé.

Valeur par défaut

4664

useSSL

Description

La propriété useSSL indique s'il faut utiliser SSL pour établir la communication entre le programme d'écoute de Campaign et l'application Web de Campaign.

Voir également la description de la propriété serverPort2, dans cette catégorie.

Valeur par défaut

no

Valeurs valides

yes | no

serverPort2

Description

La propriété serverPort2, utilisée conjointement avec useSSLForPort2, dans cette même catégorie, permet de spécifier l'utilisation de SSL pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de

diagrammes, separately from the communication between the Campaign web application and listener, which is specified by the serverPort and useSSL properties in this category.

Toute la communication entre les composants Campaign (entre l'application Web et le programme d'écoute, et entre ce dernier et le serveur) utilisent le mode spécifié par useSSL dans n'importe lequel des cas suivants.

- serverPort2 est défini à sa valeur par défaut de 0, **ou**
- serverPort2 a la même valeur que serverPort, **ou**
- useSSLForPort2 a la même valeur que useSSL

Dans ces cas, un second port de programme d'écoute n'est pas activé et la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme (serveur) ainsi que la communication entre le module d'écoute et l'application Web Campaign utilisent le même mode :soit non SSL tous les deux, soit SSL tous les deux, selon la valeur de useSSL.

Le module d'écoute utilise deux modes différents de communication lorsque les deux situations suivantes existent en même temps.

- serverPort2 a une valeur différente de 0 qui est différente de celle de serverPort, **et**
- useSSLForPort2 a une valeur différente de celle de useSSL

Dans ce cas, un second port de programme d'écoute est activé et le programme d'écoute et les processus de diagramme utilisent le mode de communication spécifié par useSSLForPort2.

Lorsqu'elle communique avec le programme d'écoute, l'application Web Campaign utilise toujours le mode de communication spécifié par useSSL.

Lorsque SSL est activé pour la communication entre le programme d'écoute Campaign et les processus de diagramme, donnez à cette propriété (serverPort2) la valeur d'un port approprié.

Valeur par défaut

0

useSSLForPort2

Description

Voir la description de la propriété serverPort2, dans cette catégorie.

Valeur par défaut

FALSE

Valeurs valides

TRUE, FALSE

de signal de présence

Description

Utilisez la propriété de signal de présence pour indiquer la fréquence, en secondes, selon laquelle l'application Web de Campaign maintient les messages actifs sur les connexions au programme d'écoute de Campaign autrement inactives.

L'utilisation du paramètre de configuration `de signal de présence` permet aux connexions de rester ouvertes pendant de longues périodes d'inactivité dans des environnements configurés de façon à fermer les connexions inactives entre l'application Web et le programme d'écoute (par exemple, un pare-feu).

Lorsqu'il y a activité, la période de signal de présence est automatiquement réinitialisée. Le fichier `campaignweb.log` du journal de débogage du serveur d'application Web consigne les messages de signal de présence alors qu'ils sont envoyés au programme d'écoute.

Valeur par défaut

`0`. Cette valeur désactive la fonctionnalité de signal de présence

Valeurs valides

nombres entiers positifs

Campaign | unicaACOOptAdmin

Ces propriétés de configuration définissent les paramètres de l'outil unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Description

Indique une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valeurs valides

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

runSessionCmd

Description

Définit une valeur utilisée en interne. Ne modifiez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valeurs valides

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

loggingLevels

Description

La propriété `loggingLevels` contrôle le volume d'informations écrit dans le fichier journal de l'outil de ligne de commande Contact Optimization qui repose sur la gravité. Les niveaux disponibles sont LOW, MEDIUM, HIGH et ALL. LOW représente le plus petit détail (seuls les messages les plus graves sont consignés). Le niveau ALL inclut les messages de suivi. Cette valeur est destinée à des fins de diagnostic.

Valeur par défaut

HIGH

Valeurs valides

LOW | MEDIUM | HIGH | ALL

cancelSessionCmd

Description

Définit une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valeurs valides

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

logoutCmd

Description

Définit une valeur utilisée en interne. Ne changez pas cette valeur.

Valeur par défaut

optimize/ext_doLogout.do

Valeurs valides

optimize/ext_doLogout.do

getProgressWaitMS

Description

Définissez cette valeur sur le nombre (entier) de millisecondes écoulées entre deux sondages successifs de l'application Web pour obtenir des informations sur la progression. Cette valeur n'est pas utilisée si la propriété `getProgressCmd` n'est pas définie.

Valeur par défaut

1 000

Valeurs valides

Un nombre entier supérieur à zéro

Campaign | server

La propriété de cette catégorie indique un URL utilisé de façon interne. Elle ne nécessite aucun changement.

fullContextPath

Description

La propriété `fullContextPath` spécifie l'URL utilisée par les diagrammes de Campaign pour communiquer avec le proxy du programme d'écoute du serveur d'application. Par défaut, cette propriété n'est pas définie. Le système doit de ce fait déterminer l'URL de façon dynamique. Lorsque Marketing Platform est intégré avec la plate-forme de contrôle de l'accès Web IBM Tivoli, vous devez définir cette propriété en indiquant l'URL de Campaign dans Tivoli.

Valeur par défaut

Aucune valeur par défaut définie.

Campaign | logging

La propriété de cette catégorie indique l'emplacement du fichier des propriétés du journal Campaign.

log4jConfig

Description

La propriété `log4jConfig` indique l'emplacement du fichier de propriétés de journal de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Spécifiez le chemin du répertoire de base de Campaign, y compris le nom du fichier. Utilisez des barres obliques (/) pour UNIX et des barres obliques inversées (\) pour Windows.

Valeur par défaut

`./conf/campaign_log4j.properties`

Propriétés de configuration de rapport

Les propriétés de configuration de rapport pour IBM EMM sont situées dans **Paramètres** > **Configuration** > **Rapports**.

Pour générer des rapports, la suite IBM EMM s'intègre parfaitement à IBM Cognos, une application décisionnelle tierce. Utilisez les propriétés **Integrations** > **Cognos** pour identifier votre système IBM Cognos. Pour Campaign, eMessage et Interact, il existe donc des propriétés de configuration supplémentaires pour configurer et personnaliser les schémas de rapport.

Reports | Integrations | Cognos [version]

La suite IBM EMM s'intègre à IBM Cognos et permet de générer les rapports.

Cette page affiche les propriétés qui spécifient les URL et les autres paramètres utilisés par le système IBM.

Nom de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est l'outil de production de rapports ou d'analyse tiers utilisé par IBM EMM pour afficher les rapports.

Valeur par défaut

`Cognos`

Fournisseur

Description

Lecture uniquement. Indique qu'IBM Cognos est le nom de la société qui fournit l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

`Cognos`

Version

Description

Lecture uniquement. Indique la version de produit de l'application spécifiée par la propriété Nom de l'intégration.

Valeur par défaut

<version>

Activé

Description

Indique si IBM Cognos est activé pour la suite.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

`True | False`

Nom de classe de l'intégration

Description

Lecture uniquement. Indique le nom qualifié complet de la classe Java qui crée l'interface d'intégration utilisée pour se connecter à l'application spécifiée par la propriété `Nom de l'intégration`.

Valeur par défaut

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

Domaine

Description

Spécifie le domaine de société complet dans lequel le serveur Cognos s'exécute. Par exemple, `myCompanyDomain.com`.

Si votre société utilise des sous-domaines, la valeur de cette zone doit également comporter les sous-domaines appropriés.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Une chaîne de 1 024 caractères au maximum.

URL du portail

Description

Spécifie l'URL du portail IBM Cognos Connection. Utilisez un nom d'hôte complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété **Domaine**. Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

You can find the URL in IBM Cognos Configuration at: **Local Configuration > Environment** .

Valeur par défaut

`http://[CHANGE ME]/cognos<version>/cgi-bin/cognos.cgi`

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

URL d'affectation

Description

Spécifie l'URL d'IBM Cognos Content Manager. Utilisez un nom de système hôte qualifié complet en incluant le nom de domaine (et de sous-domaine, le cas échéant) spécifié dans la propriété `Domaine.` Par exemple : `http://MyReportServer.MyCompanyDomain.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Vous trouverez l'URL dans Cognos Configuration sous **Configuration locale > Environnement** .

Valeur par défaut

`http://[CHANGE ME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300 est le numéro de port par défaut de Cognos Content Manager. Assurez-vous que le numéro de port spécifié correspond à celui utilisé pour l'installation Cognos.

Valeurs valides

Un URL de forme valide.

Mode d'authentification

Description

Indique si l'application IBM Cognos utilise IBM Authentication Provider, ce qui signifie qu'elle se base sur le Marketing Platform pour l'authentification.

Valeur par défaut

`anonymous`

Valeurs valides

- `anonymous` : signifie que l'authentification est désactivée.
- `authenticated` : signifie que les communications entre le système IBM et le système Cognos sont sécurisées au niveau machine. Un utilisateur système unique est configuré avec les droits d'accès appropriés. Par convention, cet utilisateur est appelé "cognos_admin".
- `authenticatedPerUser` : signifie que le système évalue les données d'identification de chaque utilisateur.

Espace de nom d'authentification

Description

Lecture uniquement. Espace de noms d'IBM Authentication Provider.

Valeur par défaut

`Unica`

Nom d'utilisateur d'authentification

Description

Spécifie le nom de connexion de l'utilisateur de système de production de rapports. Les applications IBM ouvrent une session dans Cognos en tant que cet utilisateur lorsque Cognos est configuré pour utiliser le fournisseur d'authentification Unica. Cet utilisateur a aussi accès à IBM EMM.

Ce paramètre ne s'applique que lorsque la propriété **Authentication mode** a pour valeur **authenticated**.

Valeur par défaut

`cognos_admin`

Nom de la source de données d'authentification

Description

Spécifie le nom de la source de données de l'utilisateur de système de production de rapports qui contient les données d'identification de connexion Cognos.

Valeur par défaut

`Cognos`

Activer l'authentification du formulaire

Description

Indique si l'authentification sur formulaire est activée. Vous affectez la valeur `True` à cette propriété lorsque l'une des deux conditions suivantes est vraie :

- Lorsque IBM EMM n'est pas installé dans le même domaine que les applications IBM Cognos.
- Lorsque vous accédez à IBMCognos à l'aide d'une adresse IP (dans le même domaine réseau) au lieu du nom d'hôte qualifié complet (qui sert à accéder aux applications IBM EMM), même si les applications IBM EMM et l'installation d'IBM Cognos se trouvent sur la même machine.

Toutefois, si la valeur est `True`, le processus de connexion à Cognos Connection passe le nom de connexion et le mot de passe en texte en clair, n'assurant donc pas leur sécurité, sauf si IBM Cognos et IBM EMM sont configurés pour des communications via le protocole SSL.

Même si SSL est configuré, le nom d'utilisateur et le mot de passe s'affichent visiblement dans le code source HTML lorsque vous "affichez la source" dans un rapport affiché. Pour cette raison, vous devez installer IBM Cognos et IBM EMM dans le même domaine.

Valeur par défaut

`False`

Valeurs valides

`True | False`

Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL

Le script SQL crée des vues ou des tables pour les schémas de production de rapports. La propriété **Rapports | Schémas | [produit] | [nom du schéma] | Configuration SQL** fournit des informations sur le nom des vues ou des tables.

Nom de la table/vue

Description

Spécifie le nom de la vue ou de la table créée par le script SQL généré pour ce schéma de production de rapports. Vous ne devez pas changer le ou les noms associés aux tables/vues standard ou par défaut. Si vous les changez, vous devez également changer le nom de la vue du modèle Cognos dans IBM Cognos Framework Manager.

Si vous créez un schéma de production de rapports pour un nouveau niveau d'audience, vous devez spécifier les noms de toutes les nouvelles tables/vues de production de rapports.

Valeur par défaut

Dépend du schéma

Valeurs valides

Une chaîne présentant les restrictions suivantes :

- Elle ne peut comporter plus de 18 caractères.
- Elle doit être toute en majuscules.

Vous devez utiliser la convention de dénomination suivante :

- Le nom doit commencer par les lettres "UAR".
- Ajoutez un code d'une lettre pour représenter l'application IBM EMM. Consultez la liste des codes ci-dessous.
- Ajoutez un trait de soulignement.
- Ajoutez le nom de la table en incluant un code d'une ou deux lettres pour indiquer le niveau d'audience.
- Terminez en ajoutant un trait de soulignement.

Le générateur SQL ajoute un code de dimension temporelle, le cas échéant. Consultez la liste de codes suivante :

Par exemple : `UARC_COPERF_DY` est le nom de la vue ou de la table de production de rapports pour la Performance quotidienne des offres par campagne.

La liste suivante répertorie les codes d'application IBM EMM.

- Campaign : C
- eMessage : E
- Interact : I
- Distributed Marketing : X
- Marketing Operations : P
- Leads : L

La liste suivante répertorie les codes de dimension temporelle ajoutés par le générateur.

- Heure : HR

- Jour : DY
- Semaine : WK
- Mois : MO
- Trimestre : QU
- Année : YR

Rapports | Schémas | Campaign

La propriété **Rapports | Schémas | Campaign** fournit des informations sur la source de données qui identifie la base de donnée Campaign.

Source de données d'entrée (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données Campaign et, plus particulièrement, les tables système. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapport de Campaign.

Valeur par défaut

`campaignPartition1DS`

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de l'offre

Le schéma de performances des offres génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses pour toutes les offres et pour les offres par campagne. Par défaut, le schéma est configuré pour générer une vue ou un tableau de "récapitulatif".

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

`CustomerID`

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY.`

Table de l'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table d'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie les périodes de calendrier utilisées par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Day, Month

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de contacts]** pour ajouter des indicateurs de contacts aux schémas de production de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des contacts.

Valeur par défaut

effectif

Valeurs valides

count, count distinct, sum, min, max, average

Nom de la colonne d'entrée

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de contacts que vous ajoutez au schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom de la colonne des tables d'historiques des contacts et des tables d'historiques des contacts détaillées.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les exemples de rapports IBM Cognos ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de contact dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente l'indicateur du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente l'indicateur du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de groupe de contrôle** spécifie si la colonne de l'affichage représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | [nom du schéma] | Colonnes | [Indicateur de réponses]** pour ajouter des indicateurs de réponses à inclure dans vos rapports aux schémas de production de rapports de Campaign Performance ou d'Offer Performance.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Nom de la colonne d'entrée**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

Fonction

Description

Spécifie le mode de calcul ou de détermination de l'indicateur des réponses.

Valeur par défaut

`effectif`

Valeurs valides

`count, count distinct, sum, min, max, average`

Nom de la colonne entrante

Description

Nom de la colonne qui fournit l'indicateur de réponses que vous ajoutez au schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom de la colonne de la table d'historique des réponses.

Indicateur de traitement de groupe de contrôle

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard ou que vous créez vos propres rapports personnalisés, qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chaque indicateur de réponse dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente la réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

`0`

Valeurs valides

- `0` : la colonne représente le groupe cible
- `1` : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Performances de Campaign

Le schéma de performances de la campagne génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau de la campagne, de l'offre et de la cible.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

`CustomerID`

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, `ColumnX,ColumnY`.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

`UA_ContactHistory`

Table de l'historique détaillé des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

`UA_DtlContactHist`

Table historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

`UA_ResponseHistory`

Variations par période

Description

Spécifie les périodes de calendrier utilisées par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

`Day, Month`

Valeurs valides

Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre de campagne

Le schéma Répartition des réponses par offre de campagne prend en charge la production de rapports sur les réponses détaillées de la campagne, répartis par type de réponse et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de réponses différent par type de réponse personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Ce schéma

Table de l'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre de campagne | Colonnes | [Type de réponse]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des réponses par offre de campagne | Colonnes | [Type de réponse]** pour ajouter les types de réponse personnalisés à inclure dans vos rapports au schéma de production de rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou la table de production de rapports pour la colonne spécifiée dans la zone **Code de type de réponse**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

Code de type de réponse

Description

Code de type de réponse pour le type de réponse spécifié. Cette valeur figure dans la colonne ResponseTypeCode de la table UA_UsrResponseType.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de codes de type de réponse sont les suivants :

- EXP (explorer)
- CON (considérer)

- CMT (engager)
- FFL (exécuter)
- USE (utiliser)
- USB (désabonner)
- UKN (inconnu)

Il est possible que votre installation de Campaign ait des codes de type de réponse personnalisé supplémentaires.

Indicateur de traitement des témoins

Description

Si vous utilisez les rapports IBM Cognos standard fournis avec les packages de rapports IBM EMM ou les rapports personnalisés qui incluent les groupes de contrôle, deux colonnes doivent être associées à chacun des types de réponse dans le schéma de production de rapports. Une colonne représente le type de réponse du groupe de contrôle, tandis que l'autre colonne représente la réponse du groupe cible. La valeur indiquée pour **Indicateur de traitement de contrôle** spécifie si la colonne de la vue représente le groupe de contrôle ou cible.

Si vos rapports ne comportent aucun groupe de contrôle, la seconde colonne, associée au groupe de contrôle, n'est pas nécessaire.

Valeur par défaut

0

Valeurs valides

- 0 : la colonne représente le groupe cible
- 1 : la colonne représente le groupe de contrôle

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre par campagne

Le schéma Répartition des statuts des contacts par offre par campagne prend en charge la production de rapports sur les contacts détaillés de la campagne, répartis par type de statut de contact et par données d'offre. Ce modèle de schéma fournit un nombre de contacts différent par type de statut de contact personnalisé pour les campagnes et les offres groupées par campagne.

Par défaut, aucun des rapports d'exemple de Campaign n'utilise ce schéma.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table d'historique des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ContactHistory

Table d'historique des contacts détaillé

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre de campagne | Colonnes | [Statut du contact]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Répartition des statuts des contacts par offre de campagne | Colonnes | [Statut du contact]** pour ajouter le statut des contacts à inclure dans vos rapports aux schémas de production de rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de rapport pour la colonne spécifiée dans la zone **Statut du contact**.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

Code de statut du contact

Description

Nom du code de statut du contact. Cette valeur figure dans la colonne ContactStatusCode de la table UA_ContactStatus.

Valeur par défaut

[CHANGE ME]

Valeurs valides

Les exemples de types de statut de contact sont les suivants :

- CSD (campagne envoyée)
- DLV (livrée)
- UNDLV (non livrée)
- CTR (suivi)

Il est possible que votre installation Campaign dispose de types d'état de contact personnalisés supplémentaires.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de Campaign]** pour ajouter les attributs personnalisés de Campaign à inclure dans vos rapports au schéma de production de rapports.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

ID d'attribut

Description

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CampAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de campagne.

Valeur par défaut

`StringValue`

Valeurs valides

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si cet attribut de campagne contient une devise, sélectionnez `NumberValue`.

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut de campagne a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue`.

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de l'offre]** pour ajouter des attributs d'offre personnalisés à inclure dans vos rapports à votre schéma de rapport.

Utilisez ce formulaire pour l'ajout

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapport pour l'attribut identifié dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

ID d'attribut

Description

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_OfferAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut d'offre.

Valeur par défaut

`StringValue`

Valeurs valides

`StringValue, NumberValue, DatetimeValue`

Si cet attribut d'offre contient une devise, sélectionnez `NumberValue.`

Si le **Type d'élément de formulaire** de cet attribut d'offre a été défini sur `Liste déroulante - Chaîne` dans Campaign, sélectionnez `StringValue.`

Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule]

Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Campaign | Attributs personnalisés de Campaign | Colonnes | [Colonne personnalisée de la cellule** pour ajouter des attributs de cellule personnalisés à inclure dans vos rapports à votre schéma de rapport.

Nom de la colonne

Description

Spécifie le nom à utiliser dans la vue ou le tableau de production de rapports pour l'attribut identifié dans la zone **Identification de l'attribut**.

Valeur par défaut

`[CHANGE ME]`

Valeurs valides

Le nom peut comporter un maximum de 18 caractères en majuscules et ne peut pas comporter d'espaces.

ID attribut

Description

Valeur de la colonne `AttributeID` de l'attribut dans la table **UA_CellAttribute**.

Valeur par défaut

0

Type de valeur

Description

Type de données de l'attribut de cible.

Valeur par défaut

`StringValue`

Valeurs valides

`StringValue, NumberValue, DatetimeValue`

Rapports | Schémas | Interact

Les schémas de rapports Interact font référence à trois bases de données distinctes : phase de conception, phase d'exécution, et apprentissage. Utilisez la propriété **Rapports | Schémas | Interact** pour spécifier les noms JNDI des sources de données de ces bases de données.

Les sources de données indiquées dans cette page doivent exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL pour générer des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à ces sources de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de base de données de ces sources de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapport.

Source de données de conception Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données de la phase de conception Interact, qui est aussi les tables système Campaign.

Valeur par défaut

`campaignPartition1DS`

Source de données d'exécution Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'exécution d'Interact.

Valeur par défaut

InteractRTDS

Source de données d'apprentissage Interact (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant la base de données du temps d'apprentissage d'Interact.

Valeur par défaut

InteractLearningDS

Rapports | Schémas | Interact | Performances Interact

Le schéma de Performances Interact génère des indicateurs d'historique des contacts et des réponses au niveau du canal ou de l'offre, du segment ou du point d'interaction du canal, de la cible interactive ou de l'offre ou du point d'interaction de la cible interactive, de l'offre interactive ou de la cible ou du point d'interaction de la cible interactive.

Clé d'audience

Description

Spécifie le nom de la colonne qui représente la clé d'audience du niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

CustomerID

Valeurs valides

Une valeur de chaîne de 255 caractères au maximum.

Si la clé comporte plus d'une colonne, utilisez des virgules entre les noms de colonnes. Par exemple, ColumnX,ColumnY.

Table de l'historique détaillé des contacts

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des contacts détaillé pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_DtlContactHist

Table de l'historique des réponses

Description

Spécifie le nom de la table d'historique des réponses pour le niveau d'audience pris en charge par ce schéma de production de rapports.

Valeur par défaut

UA_ResponseHistory

Variations par période

Description

Spécifie les périodes de calendrier utilisées par les rapports "par période" pris en charge par ce schéma.

Valeur par défaut

Hour, Day

Valeurs valides

Hour, Day, Week, Month, Quarter, Year

Rapports | Schémas | eMessage

La propriété **Rapports | Schémas | eMessage** fournit le nom de la source de données qui identifie les tables de suivi de eMessage, situées dans les tables système Campaign.

Source de données de suivi eMessage (JNDI)

Description

Spécifie le nom de la source de données JNDI identifiant les tables de suivi de eMessage, situées dans les tables système Campaign. Cette source de données doit exister si vous souhaitez utiliser l'outil de génération SQL de rapports pour valider des scripts capables de créer des tables de production de rapports. L'outil de génération SQL peut générer des scripts capables de créer des vues de production de rapports sans recourir à cette source de données, mais il ne peut pas les valider.

Le type de base de données de cette source de données doit correspondre à celui que vous sélectionnez lorsque vous générez les scripts SQL pour les vues ou les tables de production de rapport.

Valeur par défaut

campaignPartition1DS

Annexe B. Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign

Certains caractères spéciaux ne sont pas pris en charge dans les noms d'objet IBM Campaign. En outre, certains objets ont des restrictions de dénomination.

Remarque : Si vous transmettez des noms d'objet à votre base de données (par exemple, si vous utilisez une variable utilisateur contenant un nom du diagramme), vous devez vérifier que le nom d'objet ne contient que des caractères pris en charge par votre base de données. Dans le cas contraire, vous recevez une erreur de base de données.

Caractères spéciaux non pris en charge

Les caractères spéciaux suivants ne sont pas pris en charge dans les noms de campagne, de diagramme, de dossier, d'offre, de liste d'offres, de segment ou de session.

Tableau 57. Caractères spéciaux non pris en charge

Caractère	Description
%	Pourcentage
*	Astérisque
?	Point d'interrogation
|	Pipe (barre verticale)
:	Deux points
,	Virgule
<	Inférieur à
>	Supérieur à
&	Perluète
\	Barre oblique inverse
/	Barre oblique
"	Guillemets doubles
Tabulation	Tabulation

Objets sans restrictions de dénomination

Les objets suivants dans Campaign n'ont aucune restriction concernant les caractères utilisés dans leurs noms :

- niveaux d'audience (les nom de *zone* de niveau d'audience ont des restrictions dénomination)
- noms d'*affichage* d'attribut personnalisé (les noms *internes* d'attribut personnalisé ont des restrictions de dénomination)
- modèles d'offres

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Objets soumis à des restrictions de dénomination spécifiques

Les objets suivants dans Campaign ont des restrictions spécifiques sur leur nom :

- Noms *internes* d'attribut personnalisé (les noms d'*affichage* d'attribut personnalisé n'ont pas de restrictions de dénomination).
- Noms de *zone* de niveau d'audience (les noms de niveau d'audience n'ont pas de restrictions de dénomination)
- Cibles
- Zone dérivées
- Noms de tables utilisateur et de zone

Pour ces objets, les noms doivent :

- Contenir uniquement des caractères alphabétiques ou numériques ou le trait de soulignement (_)
- Commencer par un caractère alphabétique

Pour les langues non latines, Campaign prend en charge tous les caractères qui sont acceptés par le codage de chaîne configuré.

Remarque : Les noms de zone dérivée ont des restrictions supplémentaires. Pour plus d'informations, voir «Restrictions de dénomination des zones dérivées».

Restrictions de dénomination des zones dérivées

Les noms de zone dérivée présentent les restrictions suivantes :

- Ils ne peuvent pas être identiques aux types de noms suivants :
  - Mot clé de base de données (tel que INSERT, UPDATE, DELETE ou WHERE)
  - Zone dans une table de base de données mappée
- Ils ne peuvent pas contenir les mots `Yes` ou `No`.

Respectez les restrictions de dénomination, sous peine de générer des erreurs de base de données et des déconnexions de la base de données lors de l'appel de ces zones dérivées.

Remarque : Les noms de zone dérivée sont également soumis à des restrictions au niveau des caractères. Pour plus d'informations, voir Annexe B, «Caractères spéciaux dans les noms des objets IBM Campaign», à la page 377

Annexe C. Internationalisation et codages

Cette section fournit des informations sur les codages de caractères et des remarques sur les bases de données sensibles à la langue et les listes de codages pris en charge par Campaign.

Codages des caractères dans Campaign

Cette rubrique décrit les codages pris en charge par Campaign.

Sur la plupart des systèmes d'exploitation, Campaign utilise la bibliothèque GNU iconv. Notez que **IBM ne fournit aucune bibliothèque iconv pour les installations AIX**. Pour un système AIX, vous devez obtenir les jeux de caractères appropriés. Pour obtenir une liste, voir le guide du support des langues et nationales et référence :

- `http://moka.ccr.jussieu.fr/doc_link/en_US/a_doc_lib/aixprggd/nlsgdrf/iconv.htm#d722e3a267mela`
- `http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp?topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`

Cette section répertorie les codages pris en charge par Campaign. Les valeurs dans ces listes sont valides pour la définition des paramètres d'internationalisation Campaign dans «Définition des valeurs de propriété de langue et de paramètre régional Campaign», à la page 224. Notez les points suivants :

- Chaque puce dans un groupe d'encodage est une liste de noms séparés par un espace pour le même codage. Chaque nom dans une puce avec plusieurs noms est un alias pour les autres codages dans le groupe. Vous pouvez affecter aux paramètres de configuration Campaign n'importe quelle valeurs d'un groupe, en fonction de la manière dont le système utilise les codages.
- Lors de la définition de la valeur des paramètres de configuration Campaign `StringEncoding`, le pseudo-codage `WIDEUTF-8` est la valeur recommandée dans la plupart des cas. Cependant, vous pouvez utiliser l'un de ces codages inclus dans les listes suivantes. En outre, si la base de données es DB2 ou SQL Server, utilisez une page de code et non pas l'un des codages de la liste. Pour plus d'informations, voir l'aide contextuelle ou le *guide d'administration de Marketing Platform*.
- Campaign utilise deux codages de caractères qui sont légèrement différents des autres codages : "ASCII" et "UTF-8". Les deux sont sensibles à la casse. Ces codages sont acceptés sur tous les plateformes, notamment AIX. Leur comportement est généralement différent dans Campaign pour les largeurs de colonne lors du mappage de table ou pour les opérations de transcodage.

Les abréviations possibles des paramètres régionaux sont indiquées entre parenthèses : arabe (ar), arménien (hy), chinois (zh), anglais (en), français (fr), géorgien (ka), grec (el), hébreu (he), islandais (is), japonais (ja), coréen (ko), lao (lo), roumain (ro), thaï (th), turc (tr), vietnamien (vi).

Europe occidentale

- `CP819 IBM819 ISO-8859-1 ISO-IR-100 ISO8859-1 ISO_8859-1 ISO_8859-1:1987 L1 LATIN1 CSISOLATIN1`
- `CP1252 MS-ANSI WINDOWS-1252`

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

- 850 CP850 IBM850 CSPC850MULTILINGUAL
- MAC MACINTOSH MACROMAN CSMACINTOSH
- NEXTSTEP
- HP-ROMAN8 R8 ROMAN8 CSHPROMAN8

Codages Unicode

- ISO-10646-UCS-2 UCS-2 CSUNICODE
- UCS-2BE UNICODE-1-1 UNICODEBIG CSUNICODE11
- UCS-2LE UNICODELITTLE
- ISO-10646-UCS-4 UCS-4 CSUCS4
- UTF-8
- UCS-4BE
- UCS-4LE
- UTF-16
- UTF-16BE
- UTF-16LE
- UTF-32
- UTF-32BE
- UTF-32LE
- UNICODE-1-1-UTF-7 UTF-7 CSUNICODE11UTF7
- UCS-2-INTERNAL
- UCS-2-SWAPPED
- UCS-4-INTERNAL
- UCS-4-SWAPPED
- JAVA
- C99

Arabe

- ARABIC ASMO-708 ECMA-114 ISO-8859-6 ISO-IR-127 ISO8859-6 ISO_8859-6 ISO_8859-6:1987 CSISOLATINARABIC
- CP1256 MS-ARAB WINDOWS-1256
- MACARABIC
- CP864 IBM864 CSIBM864

Arménien

- ARMSCII-8

Côte baltique

- CP1257 WINBALTRIM WINDOWS-1257
- CP775 IBM775 CSPC775BALTIC
- ISO-8859-13 ISO-IR-179 ISO8859-13 ISO_8859-13 L7 LATIN7

Celtique

- ISO-8859-14 ISO-CELTIC ISO-IR-199 ISO8859-14 ISO_8859-14 ISO_8859-14:1998 L8 LATIN8

Europe centrale

- ISO-8859-2 ISO-IR-101 ISO8859-2 ISO_8859-2 ISO_8859-2:1987 L2 LATIN2 CSISOLATIN2CP1250 MS-EE WINDOWS-1250
- MACCENTRALEUROPE
- 852 CP852 IBM852 CSPCP852
- MACCROATIAN

Chinois (simplifié et traditionnel)

- ISO-2022-CN CSISO2022CN
- ISO2022CNISO-2022-CN-EXT

Chinois (simplifié)

- CN GB_1988-80 ISO-IR-57 ISO646-CN CSISO57GB1988
- CHINESE GB_2312-80 ISO-IR-58 CSISO58GB231280
- CN-GB-ISOIR165 ISO-IR-165
- CN-GB EUC-CN EUCCN GB2312 CSGB2312
- CP936 GBK
- GB18030
- HZ HZ-GB-2312

Chinois (traditionnel)

- EUC-TW EUCTW CSEUCTWB
- IG-5 BIG-FIVE BIG5 BIGFIVE CN-BIG5 CSBIG5
- CP950
- BIG5-HKSCS BIG5HKSCS

Cyrillique

- CYRILLIC ISO-8859-5 ISO-IR-144 ISO8859-5 ISO_8859-5 ISO_8859-5:1988 CSISOLATINCYRILLIC
- CP1251 MS-CYRL WINDOWS-1251
- MACCYRILLIC
- KOI8-R CSKOI8R
- KOI8-U
- KOI8-RU
- KOI8-T
- 866 CP866 IBM866 CSIBM866
- 855 CP855 IBM855 CSIBM855
- CP1125 ("PC, Cyrillic, Ukrainian")
- MACUKRAINE

Anglais

- ANSI X3.4-1968 ANSI_X3.4-1986 ASCII CP367 IBM367 ISO-IR-6 ISO646-US ISO_646.IRV:1991 US US-ASCII CSASCII
- 437 CP437 IBM437 CSPC8CODEPAGE437

Géorgien

- GEORGIAN-ACADEMY
- GEORGIAN-PS

Grec

- CP1253 MS-GREEK WINDOWS-1253
- ECMA-118 ELOT_928 GREEK GREEK8 ISO-8859-7 ISO-IR-126 ISO8859-7 ISO_8859-7 ISO_8859-7:1987 CSISOLATINGREEK
- MACGREEK
- CP737869 CP-GR CP
- 869 IBM869 CSIBM869

Hébreu

- HEBREW ISO-8859-8 ISO-IR-138 ISO8859-8 ISO_8859-8 ISO_8859-8:1988 CSISOLATINHEBREW
- CP1255 MS-HEBR WINDOWS-1255
- 862 CP862 IBM862 CSPC862LATINHEBREW
- MACHEBREW

Islandais

- MACICELAND
- 861 CP-IS CP861 IBM861 CSIBM861

Japonais

- JISX0201-1976 JIS_X0201 X0201 CSHALFWIDTHKATAKANA
- ISO-IR-87 JIS0208 JIS_C6226-1983 JIS_X0208 JIS_X0208-1983 JIS_X0208-1990 X0208 CSISO87JISX0208
- ISO-IR-159 JIS_X0212 JIS_X0212-1990 JIS_X0212.1990-0 X0212 CSISO159JISX02121990
- EUC-JP EUCJP EXTENDED_UNIX_CODE_PACKED_FORMAT_FOR_JAPANESE CSEUCPKDFMTJAPANESE
- MS_KANJI SHIFT-JIS SHIFT_JIS SJIS CSSHIFTJI
- ISO-IR-14 ISO646-JP JIS_C6220-1969-RO JP CSISO14JISC6220RO
- CP932
- ISO-2022-JP CSISO2022JP
- ISO-2022-JP-1
- ISO-2022-JP-2 CSISO2022JP2

Coréen

- EUC-KR EUCKR CSEUCKR
- CP949 UHC
- ISO-IR-149 KOREAN KSC_5601 KS_C_5601-1987 KS_C_5601-1989 CSKSC56011987
- CP1361 JOHAB
- ISO-2022-KR CSISO2022KR

Lao

Notez que lao utilise le même alphabet que le thaï.

- MULELAO-1
- CP1133 IBM-CP1133

Europe du Nord

- ISO-8859-4 ISO-IR-110 ISO8859-4 ISO_8859-4 ISO_8859-4:1988 L4 LATIN4 CSISOLATIN4
- ISO-8859-10 ISO-IR-157 ISO8859-10 ISO_8859-10 ISO_8859-10:1992 L6 LATIN6 CSISOLATIN6

Roumain

- MACROMANIA

Europe du Sud

- ISO-8859-3 ISO-IR-109 ISO8859-3 ISO_8859-3 ISO_8859-3:1988 L3 LATIN3 CSISOLATIN3
- CP853

Thaï

- MACTHAI
- ISO-IR-166 TIS-620 TIS620 TIS620-0 TIS620.2529-1 TIS620.2533-0 TIS620.2533-1
- CP874 WINDOWS-874

Turc

- CP1254 MS-TURK WINDOWS-1254
- MACTURKISH
- 857 CP857 IBM857 CSIBM857
- ISO-8859-9 ISO-IR-148 ISO8859-9 ISO_8859-9 ISO_8859-9:1989 L5 LATIN5 CSISOLATIN5

Vietnamien

- CP1258 WINDOWS-1258
- TCVN TCVN-5712 TCVN5712-1 TCVN5712-1:1993
- VISCII VISCII1.1-1 CSVISCII

Divers

- ISO-8859-15 ISO-IR-203 ISO8859-15 ISO_8859-15 ISO_8859-15:1998
- ISO-8859-16 ISO-IR-226 ISO8859-16 ISO_8859-16 ISO_8859-16:2000
- CP858(IBM : "Multilingue avec euro")
- 860 (IBM: "Portugal - Ordinateur personnel")CP860 IBM860 CSIBM860
- 863 (IBM: "Français canadien - Ordinateur personnel") CP863 IBM863 CSIBM863
- 865 (IBM: "Nordique - Ordinateur personnel")CP865 IBM865 CSIBM865

Formats de date et d'heure

Utilisez les informations des sections suivantes pour déterminer comment configurer le format de date et d'heure des propriétés de configuration DateFormat, DateOutputFormatString, DateTimeFormat et DateTimeOutputFormatString.

Formats de DateFormat et DateTimeFormat

Si vous ne configurez pas Campaign pour plusieurs paramètres régionaux, vous pouvez définir les valeurs des paramètres de configuration DateFormat et DateTimeFormat pour les formats définis dans la macro DATE, comme indiqué dans le tableau suivant.

Cependant, **si vous devez configurer**Campaign pour **plusieurs environnements** (s'il existe des utilisateurs avec différentes langues et différents paramètres régionaux), **N'UTILISEZ PAS** des formats de date contenant des mois de 3 lettres (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez un format délimité ou fixe utilisant une valeur numérique pour le moins. Pour plus d'informations sur la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, voir «A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples», à la page 220.

Tableau 58. Formats de date

Format	Description	Exemple(s)
MM	Mois sur deux chiffres	01, 02, 03, ..., 12
MMJJ	Mois sur deux chiffres et jour sur deux chiffres	31 mars correspond à 0331
MMJJAA	Mois sur deux chiffres, jour sur deux chiffres et année sur deux chiffres	31 mars 1970 correspond à 033170
MMJJAAAA	Mois sur deux chiffres, jour sur deux chiffres et année sur quatre chiffres	31 mars 1970 correspond à 03311970
DELIM_M_D Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_M_D	Tout mois délimité suivi du jour	31 mars, 3/31 ou 03-31
DELIM_M_D_Y Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_M_D_Y	Toute combinaison de mois, jour et année délimitée	Mars 31, 1970 ou 3/31/70
DELIM_Y_M Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_Y_M	Toute année délimitée suivie du mois	Mars 1970, 70-3, 1970/3

Tableau 58. Formats de date (suite)

Format	Description	Exemple(s)
DELIM_Y_M_D Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_Y_M_D	Toute combinaison d'année, de mois et de jour délimitée	1970 Mar 31 ou 70/3/31
AAMMM	Année sur 2 chiffres et mois sur 3 lettres	70MAR
AAMMMJJ	Année sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres	70MAR31
AA	Année sur 2 chiffres	70
AAMM	Année sur 2 chiffres et mois sur 2 chiffres	7003
AAMMJJ	Année sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et jour sur 2 chiffres	700331
AAAAMMM	Année sur 4 chiffres et mois sur 3 lettres	1970MAR
AAAAMMMJJ	Année sur 4 chiffres, mois sur 3 lettres et jour sur 2 chiffres	1970MAR31
AAAA	Année sur quatre chiffres	1970
AAAAMM	Année sur 4 chiffres et mois sur 2 chiffres	197003
AAAAMMDD	Année sur 4 chiffres, mois sur 2 chiffres et jour sur 2 chiffres	19700331
DELIM_M_Y Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_M_Y	Tout mois délimité suivi de l'année	3-70, 3/70, Mar 70, Mars 1970
DELIM_D_M Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_D_M	Tout jour délimité suivi du mois	31-3, 31/3, 31 Mars
DELIM_D_M_Y Pour DateTimeFormat, utilisez DT_DELIM_D_M_Y	Toute combinaison de jour, de mois et d'année délimitée	31-MAR-70, 31/3/1970, 31 03 70
JJ	Jour sur 2 chiffres	31
JJMMM	Jour sur 2 chiffres et mois sur 3 lettres	31MAR
JJMMMAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et année sur 2 chiffres	31MAR70

Tableau 58. Formats de date (suite)

Format	Description	Exemple(s)
JJMMMAAAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 3 lettres et année sur 4 chiffres	31MAR1970
JJMM	Jour sur 2 chiffres et mois sur 2 chiffres	3103
JJMMAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et année sur 2 chiffres	310370
JJMMAAAA	Jour sur 2 chiffres, mois sur 2 chiffres et année sur 4 chiffres	31031970
MMAA	Mois sur deux chiffres et année sur deux chiffres	0370
MMAAAA	Mois sur deux chiffres et année sur 4 chiffres	031970
MMM	Mois sur 3 lettres	MAR
MMMJJ	Mois sur 3 letres et jour sur 2 chiffres	MAR31
MMMJJAA	Mois sur 3 lettres, jour sur 2 chiffres et année sur 2 chiffres	MAR3170
MMMJJAAAA	Mois sur 3 lettres, jour sur 2 chiffres et année sur 4 chiffres	MAR311970
MMMAA	Mois sur 3 letres et année sur 2 chiffres	MAR70
MMMAAAA	Mois sur 3 letres et année sur 4 chiffres	MAR1970
MONTH	Mois de l'année	Janvier, Février, Mars et ainsi de suite ou Jan, Fév, Mar, etc.
WEEKDAY	Jour de la semaine	Dimanche, Lundi, Mardi, etc. (Dimanche = 0)
WKD	Jour abrégé de la semaine	Dim, Lun, Mar, etc. (Dim = 0)

Formats pour DateOutputFormatString et DateTimeOutputFormatString

Si vous ne configurez pas Campaign pour plusieurs paramètre de configuration, vous pouvez définir les valeurs des paramètres de configuration `DateOutputFormat` et`DateTimeOutputFormat` pour les formats définis pour `format_str` dans la macro `DATE_FORMAT`, comme indiqué dans le tableau suivant.

Toutefois, **si vous devez configurer** Campaign pour **plusieurs environnement régionaux** (à savoir qu'il existe des utilisateurs avec des langues et des paramètres régionaux différents), **N'UTILISEZ PAS** de formats de date qui contiennent des mois à trois lettre (MMM), %b (nom de mois abrégé) ou %B (nom de mois complet). A la place, utilisez l'un des formats délimités ou fixe qui utilisent une

valeur numérique pour le mois. Pour plus d'informations sur la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples, voir «A propos de la fonctionnalité à paramètres régionaux multiples», à la page 220.

%a : nom de jour de semaine abrégé

%A : nom de jour de semaine complet

%b : nom de mois abrégé

%B : nom de mois complet

%c - Représentation de date et d'heure du paramètre régional

%d : jour du mois (01 - 31)

%H : format 24 heures (00 - 23)

%I : heure format 12 heures (01 - 12)

%j : jour de la semaine (001 - 366)

%m : numéro du mois (01 - 12)

%M : minute (00 - 59)

%p - indicateur AM/PM du paramètre régionalen cours pour horloge 24 heures

%S : second (00 - 59)

%U : semaine de l'année avec dimanche comme premier jour de la semaine (00 - 51)

%w : jour de la semaine (0 - 6 : le dimanche est 0)

%W : semaine de l'année avec lundi comme premier jour de la semaine (00 - 51)

%x : représentation de date du paramètre local en cours

%X : représentation de l'heure du paramètre régional cours

%y : année à deux chiffres (00 - 99)

%Y : année à quatre chiffres

%z, %Z : nom ou abréviation du fuseau horaire. Aucune sortie si le fuseau horaire est inconnu

%% : symbole de pourcentage

Remarque : Les caractères qui font partie du format et qui ne sont pas précédés du signe de pourcentage (%) sont copiés tels quels dans la chaîne de sortie. La chaîne formatée doit être codée sur 16 octets maximum. Utilisez le caractère # pour éliminer les zéros de gauche 0. Par exemple, %d produit des nombres à deux chiffres dans la plage (01 - 31), alors que %#d produits des nombres à un 1 ou 2 chiffres de manière appropriée (1 - 31). De même, %m génère (01 - 12), alors que %#m produit (1 - 12).

Annexe D. Codes d'erreur Campaign

Campaign avertit les utilisateurs des événements d'erreur lorsqu'ils surviennent avec des messages d'erreur qui se composent d'un numéro et du texte d'erreur.

Campaign est une application client-serveur Web à deux serveurs et comportant des variables d'environnement que vous devez définir pour qu'elle fonctionne.

Si vous recevez un message d'erreur indiquant que vos droits d'accès utilisateur ne sont pas valides, il est possible que vous ne disposiez pas des privilèges nécessaires dans Marketing Platform pour exécuter l'action. Pour plus d'informations, voir *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Si des erreurs se produisent lors de l'utilisation de Campaign, consultez les descriptions et appliquez les solutions de cette section avant de contacter le support technique IBM. Si l'erreur ne figure pas ici ou si la solution ne résout pas le problème, contactez votre administrateur ou le support technique IBM.

Liste des codes d'erreur d'IBM Campaign

Le tableau suivant répertorie les messages d'erreur qui sont générés par IBM Campaign.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign

Code	Description de l'erreur
301	Impossible d'allouer la mémoire requise.
303	Conflits de noms avec un opérateur ou un mot clé de nom de fonction intégré.
304	Le nom est trop long ou contient des caractères non valides.
305	Aucune valeur n'est affectée à la variable nommée.
306	Erreur de syntaxe dans l'expression.
308	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (mémoire longue).
309	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (fonction inconnue).
310	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (objet aléatoire).
311	Erreur lors du chargement de l'objet enregistré depuis le fichier (ID non valide).
312	Erreur lors du chargement de l'expression enregistrée depuis le fichier (pile).
314	Erreur lors de l'enregistrement de l'objet dans le fichier (ID non valide).
315	Erreur lors de l'enregistrement de l'expression dans le fichier (mémoire longue).
316	Opérateurs consécutifs dans l'expression.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
317	Erreur de syntaxe dans l'opérateur.
318	Parenthèse manquante.
319	Parenthèses non concordantes.
320	Expression inconnue.
321	Aucun nom n'a été attribué.
322	Aucune expression ne suit un signe d'égalité.
323	Nom de zone ambiguë.
324	Ne peut pas trier plus de 2^16 points.
325	Erreur lors de l'accès à la mémoire virtuelle (stat=0).
328	Dimensions des matrices à multiplier incohérentes.
329	Dimension trop grande pour la multiplication des matrices.
330	Erreur de matrice singulière.
331	Nb d'arguments non valide.
332	Les arguments doivent être des nombres scalaires.
333	L'argument doit être supérieur à 0.
334	Les valeurs d'un ou de plusieurs arguments sont non valides.
335	Les valeurs d'un ou de plusieurs arguments doivent être comprises entre –1 et 1.
336	La dimensionnalité d'un ou de plusieurs arguments est non valide pour la fonction.
338	Les arguments doivent être de longueur égale.
339	Les arguments doivent être de dimensionnalité égale.
341	L'écart type ou un autre calcul statistique n'est pas valide.
342	Seul un vecteur est permis pour le 1er argument.
343	L'argument indiqué doit être un entier.
345	L'expression n'est pas définie mathématiquement.
346	Obtention de modèle d'apprentissage impossible.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
348	Le mot clé indiqué n'est pas adapté à cette fonction.
349	Erreur de dépassement de valeur de pointeur en virgule flottante.
350	Tentative de calcul de racine carrée d'un nombre négatif.
353	La taille de la chaîne renvoyée par la fonction de totalisation est trop grande.
354	Le type de chaîne n'est pas permis pour un ou plusieurs arguments.
356	Index ligne/colonne non valide.
357	Des colonnes de texte et de nombres ne peuvent pas être combinées.
358	Guillemet de chaîne non concordant.
359	Expression trop complexe.
360	Chaîne trop longue.
361	Code d'analyse de nombre non valide.
362	Cette fonction ne peut pas traiter des nombres.
363	Guillemet de chaîne non concordant ou manquant.
364	Cette fonction génère trop de données.
365	Cette fonction génère trop de sorties.
367	Les expressions récursives ne permettent pas les sorties multicolonnes.
368	Fonction récursive tentant d'accéder à des valeurs futures (non causales).
369	Des entrées de la première ligne comportent des erreurs.
370	Colonnes de sortie trop longues.
371	La dimension entrée/sortie de l'algorithme est altérée.
372	Variable récursive non valide.
373	Interne seul : arbre d'analyse nul !
377	Valeur inconnue dans la substitution.
381	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Devise'
382	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Téléphone'

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
383	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Date'
384	Erreur détectée lors de l'interprétation du type de variable : 'Temps'
393	L'expression booléenne ne peut être comparée qu'à 1 ou 0.
394	Valeurs hors plage pour un ou plusieurs arguments.
395	Une colonne numérique doit être indiquée avec n'importe quel mot clé différent de CountOf.
396	La syntaxe de BETWEEN est : <val> BETWEEN <val1> AND <val2>
397	La syntaxe de SUBSTR[ING] est : SUBSTR[ING](<string><offset><size>)
398	Option [ValeurSortie] n'est autorisé que pour les mots clés MinOf, MaxOf et MedianOf.
399	Valeur null trouvée.
450	Impossible de changer les droits d'accès aux fichiers (chmod).
451	Impossible de récupérer les attributs de fichier (stat).
452	Impossible de supprimer le fichier.
453	Impossible de créer l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
454	Impossible de verrouiller la page de l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
455	Impossible de charger l'objet mémoire ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
456	Impossible de créer l'objet E/S ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire ou de fichier.
457	Impossible de créer l'objet E/S ; consultez le fichier journal pour rechercher des erreurs de mémoire.
458	Extension de fichier de support non valide ; cela peut indiquer un fichier corrompu.
459	Caractère UTF-8 non valide détecté.
460	Impossible de convertir de caractère étendu en codage natif.
461	Impossible de convertir de codage natif en caractère étendu.
462	Impossible de créer le répertoire.
463	Impossible de supprimer le répertoire.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
500	Erreur de construction d'arbre d'analyse interne.
600	Erreur interne : racine de configuration non indiquée.
601	URL du serveur de configuration non spécifiée.
602	Catégorie de configuration indiquée introuvable.
603	La propriété de configuration indiquée doit avoir un chemin d'accès au fichier absolu.
604	Réponse non valide du serveur de configuration.
605	ERREUR INTERNE : le chemin d'accès de configuration requis est différent de la racine en cours.
606	Les catégories et propriétés de configuration ne peuvent pas avoir un nom vide.
607	Le nom de catégorie de configuration ne doit pas contenir de barre oblique.
608	La propriété de configuration indiquée doit avoir un chemin d'accès au fichier relatif.
609	ERREUR INTERNE : Nom de partition non indiqué.
610	Impossible de déterminer la partition par défaut.
611	Aucune partition avec le nom donné.
612	Aucune partition définie.
614	Paramètres non valides spécifiés dans config.xml.
620	ERREUR INTERNE : Security Manager est déjà initialisé.
621	ERREUR INTERNE : échec d'initialisation de Security Manager. Paramètres non valides.
622	ERREUR INTERNE : nom de jeu de résultats non valide.
623	L'utilisateur n'est mappé à aucune partition.
624	L'utilisateur est mappé à de multiples partitions.
625	L'utilisateur n'est pas mappé à la partition spécifiée.
626	L'utilisateur n'est pas autorisé à accéder à l'application.
700	Mémoire insuffisante.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
701	Ouverture du fichier impossible. Causes possibles : IBM Campaign n'a pas pu transcoder un nom de fichier non-ASCII. IBM Campaign n'a pas trouvé le fichier défini. IBM Campaign ne peut pas ouvrir le fichier correctement. Un fichier n'a pas pu être copié, car il n'a pas pu être ouvert. Solutions suggérées : Vérifiez que le fichier existe dans l'emplacement attendu. Recherchez le nom du fichier à l'origine de l'erreur dans le fichier journal. Demandez une assistance à votre administrateur système.
702	Erreur de recherche de fichier.
703	Erreur de lecture de fichier.
704	Erreur d'écriture de fichier.
710	Données du fichier diagramme altérées.
711	Erreur de création de fichier.
723	Erreur dans une ou plusieurs variables sources de cette fonction.
761	Espace disque insuffisant.
768	Erreur d'enregistrement de fichier.
773	Accès refusé.
774	ERREUR INTERNE HMEM : impossible de vider la mémoire quand l'échange est désactivé.
778	Erreur numérique : erreur de virgule flottante inconnue.
779	Erreur numérique : génération explicite.
780	Erreur numérique : nombre non valide.
781	Erreur numérique : anormal.
782	Erreur numérique : division par zéro.
783	Erreur numérique : dépassement de virgule flottante.
784	Erreur numérique : dépassement négatif de virgule flottante.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
785	Erreur numérique : arrondi de virgule flottante.
786	Erreur numérique : virgule flottante non émulée.
787	Erreur numérique : racine carrée d'un nombre négatif.
788	Erreur numérique : dépassement de pile.
789	Erreur numérique : dépassement négatif de pile.
790	Erreur interne.
967	Le dictionnaire de données contient une définition non valide.
997	Erreur interne : dépassement de pile GIO.
998	Erreur de chargement d'objet : échec de vérification de taille.
999	Erreur étendue
1400	Décalage de ligne introuvable pour la ligne définie
1 500	Mémoire insuffisante pour cette opération.
1501	Plage maximale de l'histogramme dépassée
1550	Erreur interne 1550 :
1649	Vecteur non permis pour tout argument.
1650	Le premier paramètre ne peut pas être un vecteur si le mot clé COL est utilisé.
1709	Version Client/Serveur non concordante.
1710	Initialisation des sockets impossible.
1711	Création de socket impossible.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1712	Impossible de se connecter au serveur spécifié. Causes possibles : Votre navigateur ne peut pas se connecter au serveur Campaign. Votre navigateur ne trouve pas le nom d'hôte. Solutions suggérées : Demandez à l'administrateur réseau de vérifier que le serveur et les machines client peuvent s'envoyer une commande ping. Demandez à l'administrateur Campaign de vérifier que la machine serveur Campaign n'utilise pas le port affecté au processus de programme d'écoute Campaign d'une autre application. Exécutez de nouveau les étapes à l'origine de l'erreur. Si l'erreur persiste, redémarrez la machine client et demandez à l'administrateur système de redémarrer la machine serveur Campaign.
1713	Envoi des données de socket impossible.
1714	Impossible de recevoir des données de socket. Causes possibles : Le nombre d'octets reçus du socket ne correspond pas au nombre attendu. IBM Campaign a dépassé le délai d'attente en attendant les données du socket. Une erreur de socket s'est produite lors de l'envoi des messages. Solutions suggérées : Demandez à l'administrateur réseau de vérifier que le serveur et les machines client peuvent s'envoyer une commande ping. Demandez à l'administrateur IBM Campaign de vérifier que la machine serveur IBM Campaign n'utilise pas le port affecté au processus de programme d'écoute IBM Campaign d'une autre application. Exécutez de nouveau les étapes à l'origine de l'erreur. Si l'erreur persiste, redémarrez la machine client et demandez à l'administrateur système de redémarrer la machine serveur IBM Campaign.
1715	Liaison de socket au port indiqué impossible.
1716	Exécution de réception de socket impossible.
1717	La requête de communication a expiré.
1719	ERREUR INTERNE : la requête de communication a expiré.
1729	Bibliothèque Client/Serveur : erreur de récupération des informations de lecteur.
1731	ERREUR INTERNE : index d'arguments indiqué non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1733	Programme d'écoute incapable de créer sémaphore.
1734	Programme d'écoute : port de serveur de blocs fichiers non valide.
1735	Programme d'écoute incapable d'invoquer la commande indiquée.
1736	Programme d'écoute : port de serveur UDME non valide.
1737	Programme d'écoute : port de serveur Shannon non valide.
1738	Programme d'écoute : incapable de communiquer avec le processus serveur.
1739	Programme d'écoute : erreur interne d'intégrité de données.
1741	Création d'unité d'exécution impossible.
1742	Attente d'unité d'exécution impossible.
1743	Bibliothèque Client/Serveur : processus non valide. Causes possibles : un processus, tel qu'un déclencheur, un programme de chargement en bloc ou UDISvr, n'existe plus. Solutions suggérées : examinez le fichier journal pour déterminer si l'un de ces processus s'est terminé anormalement. Demandez à l'administrateur IBM Campaign de redémarrer le processus qui s'est terminé anormalement. Si l'erreur se reproduit, demandez de l'assistance à votre administrateur système.
1744	Bibliothèque Client/Serveur : sémaphore non valide.
1745	Bibliothèque Client/Serveur : Mutex non valide.
1746	Bibliothèque Client/Serveur : Mémoire insuffisante.
1747	ERREUR INTERNE : Bibliothèque Client/Serveur : délai d'attente écoulé, objet non signalé.
1748	Bibliothèque Client/Serveur : échec d'attente d'objet.
1749	Bibliothèque Client/Serveur : répertoire indiqué non valide.
1750	ERREUR INTERNE : fonction de serveur demandée non supportée.
1751	Extinction du serveur ; demande refusée.
1773	UDMEsvr : le diagramme requis pour suppression est en cours d'utilisation.
1783	Un autre utilisateur est déjà en mode EDITER ou EXECUTER.
1784	Il n'est pas permis d'éditer avant d'exécuter
1785	Le diagramme requis est actif pour un autre utilisateur.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1786	Le processus serveur a été fermé. Causes possibles : le programme d'écoute IBM Campaign ne peut pas démarrer le processus serveur IBM Campaign. Solutions suggérées demandez de l'assistance à votre administrateur système.
1787	Le nombre maximal de diagrammes ouverts est déjà atteint.
1788	Le diagramme demandé est actif pour IBM Distributed Marketing.
1789	Le diagramme demandé est utilisé par un utilisateur IBM Campaign.
1790	Impossible d'authentifier l'utilisateur. Causes possibles : Le mot de passe que vous avez fourni ne correspond pas à celui stocké dans IBM Marketing Platform. La zone de nom d'utilisateur ou de mot de passe requise pour accéder à la base de données ou à un autre objet est vide dans IBM Marketing Platform. La zone de nom d'utilisateur ou de mot de passe requise pour accéder à la base de données ou à un autre objet est vide dans IBM Marketing Platform. Solutions suggérées : Vérifiez que le nom d'utilisateur et le mot de passe que vous avez fournis sont corrects. Demandez à l'administrateur IBMCampaign de vérifier que les noms d'utilisateur et les mots de passe stockés dans IBM Marketing Platform sont complets et corrects.
1791	Le nom de groupe indiqué est non valide.
1792	Le mode de fichier indiqué est non valide.
1793	ERREUR INTERNE : statut de sortie demandé pour le processus en cours.
1794	La période d'évaluation a expiré.
1795	Code de licence non valide.
1796	Le nom du diagramme a été changé par le scripteur
1797	Le nom du diagramme a été changé par le scripteur
1823	ERREUR INTERNE : incohérence dans le nombre de paramètres de requête.
1824	ERREUR INTERNE : incohérence dans le type de paramètre de requête.
1825	ERREUR INTERNE : incohérence dans le nombre de scalaires ou de vecteurs de requête.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
1830	Type de protocole rencontré non pris en charge.
1831	API non valide.
1832	Aucun processus serveur n'a été trouvé pour l'exécution spécifiée. L'exécution est peut-être déjà terminée.
2 000	Objet de session HTTP non valide.
2001	Objet de connexion HTTP non valide.
2002	Objet de demande HTTP non valide.
2003	Erreur lors de l'ajout des en-têtes de demande http.
2004	Erreur lors de la définition des informations d'identification de proxy HTTP.
2005	Erreur lors de la définition des informations d'identification de serveur HTTP.
2006	Erreur lors de l'envoi de la demande http.
2007	Erreur lors de la réception de la réponse HTTP.
2008	Erreur lors de l'interrogation des en-têtes de réponse HTTP.
2009	Erreur lors de la lecture des données de réponse HTTP.
2010	Renvoi d'un statut d'erreur dans la réponse HTTP.
2011	Erreur lors de l'interrogation des schémas d'authentification HTTP.
2012	Aucun schéma d'authentification HTTP correspondant.
2013	L'authentification du serveur proxy a échoué. Vous devez indiquer un nom d'utilisateur et un mot de passe de serveur proxy corrects dans une source de données nommée "proxy" dans Marketing Platform avant de retenter de vous connecter à Campaign.
2014	L'authentification du serveur Web a échoué. Vous devez indiquer un nom d'utilisateur et un mot de passe de serveur Web corrects dans une source de données nommée "webserver\" dans Marketing Platform avant la nouvelle tentative de connexion à Campaign.
2015	Erreur de demande HTTP après l'échec d'authentification de fichier PAC.
2016	Erreur de demande HTTP après l'échec du schéma de fichier PAC.
10001	Erreur interne.
10022	Erreur interne : processus introuvable.
10023	Erreur interne : connexion introuvable.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10024	Erreur interne : processus introuvable.
10025	Erreur interne : connexion introuvable.
10026	Erreur interne : balise de fonction inconnue.
10027	Le diagramme contient des cycles.
10030	Erreur interne : impossible d'obtenir le tampon mémoire de GIO.
10031	Diagramme en cours d'exécution.
10032	Erreur interne : état de copie inconnu.
10033	Erreur lors de la modification de la table système.
10034	Un ou plusieurs processus ne sont pas configurés.
10035	Le processus a des entrées de planification multiples.
10036	Erreur interne : processus introuvable.
10037	Un ou plusieurs processus collés ont des zones dérivées définies. Il se peut qu'ils doivent être redéfinis.
10038	Un ou plusieurs processus sources sont hors de la branche.
10039	Erreur lors de la création DOM du diagramme.
10040	Erreur d'analyse de DOM du diagramme.
10041	Diagramme récupéré du fichier d'enregistrement automatique.
10042	Le diagramme suivant, qui crée le segment de suppression globale nécessaire à cette exécution, est actuellement en cours d'exécution.
10043	Il manque le segment de suppression globale.
10044	Le segment de suppression globale se trouve dans le mauvais niveau d'audience.
10046	Seul un processus de ce type est autorisé.
10047	Seule une branche est autorisée.
10048	Le diagramme doit commencer par un processus d'interaction.
10049	Impossible de trouver le traitement dans le cache de traitements.
10116	Erreur interne : processus non référencé.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10119	Erreur interne : balise de fonction inconnue.
10120	Le processus est en cours d'exécution.
10121	Les résultats d'exécution du processus seront perdus.
10122	Erreur interne.
10125	Le processus n'est pas configuré.
10126	Le processus source n'est pas prêt.
10127	Le nom du processus n'est pas unique.
10128	Erreur interne : index de processus non valide.
10129	Erreur interne : ID rapport non valide.
10130	Erreur interne : ID table non valide.
10131	Erreur interne : index de zone non valide.
10132	Erreur interne : ID cible non valide.
10133	Erreur interne : index de zone non valide.
10134	Erreur interne : processus non valide pour enregistrement.
10136	Exécution du processus arrêtée par l'utilisateur.
10137	Aucun changement n'est autorisé tant que le processus est en file d'attente.
10138	Aucun changement n'est autorisé tant que le processus est en cours d'exécution.
10139	Aucun changement n'est autorisé tant qu'un processus suivant est en cours d'exécution ou en file d'attente.
10140	La source du processus a été changée. Les zones dérivées et les processus suivants doivent peut-être être reconfigurés.
10141	Une ou plusieurs tables n'existent pas.
10142	Aucun changement n'est autorisé tant que le diagramme est en cours d'exécution.
10143	Erreur lors de la création du DOM du processus.
10144	Erreur lors de l'analyse du DOM du processus.
10145	Paramètre de processus inconnu.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10146	Le nom de processus contient un caractères non valide.
10147	Le nom de la cible générée n'est pas renseigné.
10148	L'option Accumuler ID doit être désactivée pour que le processus de planification soit exécuté en file d'attente.
10149	Commande non autorisée en mode Lecteur.
10150	Ouverture du fichier de données de segment impossible.
10151	Erreur de fichier de données de segment : en-tête non valide.
10152	Erreur interne : segment non valide (le nom du fichier de données est vide).
10153	Variable utilisateur mentionnée dans chemin d'accès non définie.
10154	Erreur critique rencontrée.
10155	Un processus précédent n'a pas été exécuté en mode production.
10156	Conflit de nom de cible détecté dans le diagramme.
10157	Conflit de code cible détecté dans le diagramme.
10158	La population ciblée descendante est liée plusieurs fois.
10159	La cible descendante liée manque ou elle est déjà liée à une autre
10161	Nom de zone non valide.
10162	La population ciblée n'a pas encore été approuvée et ne peut pas être exécutée en production.
10163	Pour pouvoir être exécutées en mode de production, toutes les cellules source de ce processus doivent être liées à des cellules dans la liste des populations ciblées.
10164	Ce processus ne peut pas traiter les cibles descendantes qui sont des cibles de contrôle ou qui ont des cibles de contrôle.
10165	Ouverture de la table temporaire de segment impossible.
10166	Erreur interne : segment non valide (la BD de la table temporaire de segment est vide).
10167	Erreur interne : segment non valide (le nom de la table temporaire de segment est vide).
11167	Les sources ont des niveaux d'audience différents.
11168	Modèle de diagramme indiqué introuvable dans le système.
11169	Mappage de table référentielle d'interaction introuvable
10200	Erreur interne : processus 'De' non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10201	Erreur interne : processus 'A' non valide
10206	Erreur interne : processus 'De' non valide.
10207	Erreur interne : processus 'A' non valide
10208	Erreur interne : index de connexion non valide.
10209	Erreur interne : erreur de création de DOM.
10210	Erreur interne : erreur d'analyse de DOM.
10211	Code cible en conflit ignoré.
10300	Mémoire insuffisante ServerComm
10301	ERREUR INTERNE : aucune fonction référencée pour la classe.
10302	ERREUR INTERNE : la fonction demandée n'est pas prise en charge.
10303	Une autre connexion de diagramme a été établie ; nouvelle connexion non autorisée.
10304	Tous les ports de communication de la plage définie dans UNICA_ACSVR.CFG sont utilisés.
10305	Le diagramme requis est en cours d'utilisation.
10306	Commande non autorisée en mode lecteur
10307	Le diagramme est en cours d'utilisation. Droits insuffisants pour reprendre le contrôle.
10350	ERREUR INTERNE : le diagramme n'est pas en cours d'exécution.
10351	ERREUR INTERNE : client connecté au diagramme.
10352	Commande non reconnue.
10353	Syntaxe non valide.
10354	ERREUR INTERNE : SUSPENDRE EXECUTION en cours de progression.
10355	Aucune session n'a été affectée. L'opération ne peut pas être exécutée pour le moment. Veuillez consulter le journal du diagramme pour connaître la cause possible et réessayez ultérieurement.
10356	Les nouvelles connexions ont été désactivées. Un administrateur doit les réactiver au moyen de la commande UNCAP unica_svradm.
10357	L'exécution diagramme s'est terminée avec des erreurs.
10358	Données cachées introuvables

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10359	Les diagrammes doivent être indiqués avec des chemins d'accès relatifs et non absolus dans la propriété partitionHome définie dans le niveau d'audience de configuration centrale fourni par IBM EMM.
10401	ERREUR INTERNE : client déjà connecté.
10402	Le client n'est connecté à aucun serveur.
10403	La connexion au serveur a été perdue. Réessayer ?
10404	Impossible de communiquer avec le processus serveur ; il a peut-être été fermé. Causes possibles Le processus serveur IBM Campaign : • ne peut pas démarrer lorsque vous vous connectez ou lorsque vous créez ou ouvrez un diagramme. • n'existe plus lorsque vous vous reconnectez au serveur. • s'est terminé anormalement. Solutions suggérées Demandez à l'administrateur IBM Campaign de vérifier que : • Le processus d'écoute IBM Campaign est en cours d'exécution. • La même version de l'application Web IBM Campaign, du programme d'écoute et du serveur est activée sur le système. • Le numéro de port est correctement défini dans IBM Marketing Platform. Demandez à votre administrateur système de consulter le journal système pour y rechercher d'autres informations sur l'erreur.
10405	Le processus serveur ne répond pas ; REESSAYER pour attendre ou ANNULER pour déconnecter.
10406	ERREUR INTERNE : la communication avec le serveur est déjà en cours de progression.
10407	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a suspendu ce diagramme.
10408	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a fait échouer ce diagramme.
10409	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a interrompu ce diagramme.
10410	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a supprimé ce diagramme.
10411	Vous avez été déconnecté ; un administrateur a pris le contrôle de ce diagramme.
10412	ID session HTTP non valide ou session HTTP expirée.
10440	Echec de l'usurpation d'identité Windows
10441	Poursuivre l'envoi de messages d'authentification Windows

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10442	Arrêter l'envoi de messages d'authentification Windows
10443	Echec de génération de message TYPE-1
10444	Echec de génération de message TYPE-2
10445	Echec de génération de message TYPE-3
10450	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible de connecter pour le moment.
10451	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible d'envoyer le déclencheur à tous les diagrammes indiqués pour le moment.
10452	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible de reconnecter pour le moment.
10453	Le processus du serveur ne répond pas ; impossible terminer l'action demandée pour le moment. Causes possibles Le serveur Campaign traite une autre demande. Solutions suggérées Demandez à l'administrateur système de vérifier que la machine serveur IBM Campaign dispose de suffisamment de ressources de traitement ou de mémoire.
10454	Le processus du serveur est en train de mettre à jour le diagramme ; impossible de terminer l'action demandée pour le moment.
10501	ERREUR INTERNE : unité d'exécution SRunMgr RunProcess déjà en cours d'exécution.
10502	L'exécution du processus a été annulée par destruction du manager des exécutions.
10530	Format de code de campagne non valide.
10531	Format de code d'offre non valide.
10532	Echec de génération du code de campagne.
10533	Echec de génération du code d'offre.
10534	Format de code de traitement non valide.
10535	Echec de génération du code de traitement.
10536	Format de code cible non valide.
10537	Echec de génération du code de cible
10538	Format de code de version non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10539	Echec de génération du code de version
10540	Le format du code campagne contient des caractères non valides.
10541	Le format du code cible contient des caractères non valides.
10542	Le format de code de traitement contient des caractères non valides.
10550	Erreur de communication HTTP.
10551	Réponse non valide du serveur ASM.
10552	Serveur ASM : erreur inconnue.
10553	Serveur ASM : informations de connexion non valides.
10554	Serveur ASM : erreur lors de l'insertion dans BD.
10555	Serveur ASM : erreur lors de la tentative de mappage des objets ASM.
10556	Serveur ASM : l'objet existe déjà.
10557	Serveur ASM : mot de passe expiré.
10558	Serveur ASM : mot de passe trop court.
10559	Serveur ASM : mot de passe non correctement formé.
10560	Erreur interne : données d'analyse retournées par le serveur ASM.
10561	Serveur ASM : identification de connexion valide requise.
10562	Serveur ASM : nom de groupe requis.
10563	Serveur ASM : action non prise en charge.
10564	Serveur ASM : tentatives max. de mot de passe autorisées dépassées.
10565	Serveur ASM : le mot de passe ne contient pas le nombre minimal requis de valeurs numériques.
10566	Serveur ASM : le mot de passe ne peut pas être identique à l'identification de connexion.
10567	Serveur ASM : le mot de passe antérieur ne peut pas être réutilisé.
10568	Serveur ASM : le nom d'utilisateur est désactivé.
10569	Serveur ASM : le mot de passe ne contient pas le nombre minimal requis de lettres.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10570	Serveur ASM : le mot de passe ne peut pas être vide.
10571	Serveur ASM : mot de passe non valide.
10572	Cette action requiert des droits spécifiques.
10573	Serveur ASM : erreur système interne.
10576	Erreur interne : le module client ASM n'est pas initialisé.
10577	Connexion requise pour demande d'identification BDD.
10578	Erreur d'intégrité des données de sécurité.
10580	Erreur de communication HTTP
10581	Réponse non valide du serveur eMessage
10582	Serveur eMessage : erreur inconnue
10583	Serveur eMessage : erreur système interne
10584	URL du serveur eMessage non définie.
10585	Erreur interne : données d'analyse retournées par le serveur eMessage
10586	Erreur renvoyée par le serveur eMessage.
10590	Echec de setuid.
10591	échec de setgid
10600	Erreur interne : cible déjà initialisée.
10601	Erreur interne : cible source non initialisée.
10603	Erreur interne : ID cible non valide.
10604	Erreur interne : index de zone non valide.
10605	Zone ID audience non définie.
10606	Erreur interne : manager de tables introuvable.
10607	ID table non valide.
10608	Opération non autorisée tant que la cible est en cours d'accession.
10612	Erreur interne : zones dérivées introuvables.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10613	Fichier introuvable. Causes possibles : La zone n'existe plus, car le mappage de tables a été modifié. Le niveau d'audience a changé. La zone a été supprimée. Solutions suggérées : reconfigurez le processus pour qu'il fasse référence à une autre zone.
10616	Erreur interne : variable dérivée non initialisée.
10617	Erreur interne : l'expression retourne des colonnes multiples.
10619	Erreur interne : index de ligne non valide.
10620	Nom de zone ambiguë.
10621	Erreur interne : zones sélectionnées non encore calculées.
10624	Erreur interne : l'objet d'accès est devenu non valide.
10625	Erreur interne : aucune source de données sélectionnée pour la requête SQL brute.
10629	Erreur d'affichage du fichier temporaire sur le serveur Campaign.
10630	Opérations non autorisées sur niveaux d'audience différents.
10632	Référence à la requête enregistrée introuvable.
10633	Erreur interne : la variable dérivée ne devrait pas contenir de données.
10634	Ordre de tri sélectionné incompatible. Définissez \enable_select_order_by=FALSE\ dans dbconfig.lis.
10635	Impossible de déterminer la référence à la requête enregistrée : la table de requête enregistrée n'est pas encore mappée.
10636	Variable utilisateur non définie.
10637	Les résultats de la cible sont manquants : les processus antérieurs doivent être réexécutés.
10638	Valeur non valide dans la zone 'effectif'.
10639	Erreur interne : mauvais état STCell _Select.
10641	Le nom de la variable dérivée est incompatible avec une zone dérivée permanente.
10642	Table temporaire non disponible pour le jeton <TempTable>.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
10643	Trop de lignes dans la table temporaire
10644	Pas assez de lignes dans la table temporaire
10645	Jeton utilisé <OutputTempTable>, mais aucune configuration de source de données n'autorise les tables temporaires.
10646	Impossible de créer une table temporaire dans la base de données système. Vérifiez dans la configuration de la source de données que les tables temporaires sont autorisées et que l'insertion en masse ou le chargeur de base de données est activé.
10661	Erreur de communication HTTP avec le manager d'instances
10700	Type ou longueur de la zone incompatible.
10800	Nom de paramètre dupliqué pour la macro personnalisée.
10801	Nom de paramètre manquant pour la macro personnalisée.
10802	Nb de paramètres non valide pour la macro personnalisée.
10803	Nom de paramètre non autorisé pour la macro personnalisée.
10804	Le nom est incompatible avec une macro personnalisée existante.
10805	Paramètre manquant pour la macro personnalisée.
10806	Le nom du paramètre est un mot réservé.
10807	Nom de macro personnalisée non autorisé.
10808	Conflits de nomsn avec une macro IBM.
10809	Le paramètre utilisé dans l'expression de la macro personnalisée n'appartient pas à la définition de la macro.
10810	Le niveau d'audience n'est pas défini dans la session ACO sélectionnée.
10811	La table des contacts proposés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée.
10812	La table des attributs d'offre proposés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée.
10813	La table des contacts optimisés n'est pas définie dans la session ACO sélectionnée.
10820	ERREUR DYNAMIQUE INTERNE DE FORÇAGE DE TYPE
10821	Configuration non valide pour ODS Campaign.
11001	Erreur interne : erreur SendMessage.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11004	Erreur interne.
11005	Erreur interne : type de rapport inconnu.
11006	Un autre utilisateur a accédé au diagramme.
11100	Erreur de allocation de mémoire.
11101	Erreur interne : balise de fonction inconnue.
11102	Erreur interne : nom de classe inconnu dans IDtoPtr.
11104	Erreur interne : mauvais nombre magique dans SCampaignContextConfig.
11105	Le nom de fichier n'est pas indiqué.
11107	Erreur interne du contexte du serveur de Campaign.
11108	Erreur interne : blocage du rapport impossible.
11109	Table non définie.
11110	Variables d'environnement non établies.
11111	Erreur interne : erreur lors de l'obtention des informations de la zone.
11112	Mot de passe non valide.
11113	Nom du diagramme non unique ou vide.
11114	Code de campagne non unique.
11115	Impossible de supprimer le diagramme actif.
11116	Le fichier indiqué n'est pas un fichier de diagramme Campaign.
11117	La suppression d'un ancien fichier de diagramme n'est pas supportée. Veuillez le supprimer manuellement.
11119	Impossible d'écrire le fichier unica_tbmgr.tmp dans le répertoire tmp.
11120	Impossible de renommer unica_tbmgr.bin dans répertoire conf.
11121	Copie de unica_tbmgr.tmp dans fichier unica_tbmgr.bin impossible.
11122	Lecture de fichier unica_tbmgr.bin dans répertoire conf impossible.
11128	Opération interdite dans configuration.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11131	Format de fichier modèle non valide.
11132	Erreur d'initialisation XML.
11133	Erreur de création de DOM.
11134	Erreur d'analyse de DOM.
11135	Erreur interne : variable utilisateur inconnue
11136	Erreur de verrouillage de cible contextuelle de campagne sur le serveur.
11137	Erreur d'ouverture du fichier contexte du serveur de Campaign.
11138	L'utilisateur indiqué existe déjà.
11139	Aucune table de la liste des utilisateurs n'est mappée à l'administrateur de session.
11140	Utilisateur introuvable.
11141	Mot de passe erroné.
11142	Erreur de lecture de fichier.
11143	Variable utilisateur non renseignée.
11144	Nom du diagramme et code de campagne non uniques.
11145	authentication_server_url absent dans le fichier unica_acsvr.cfg.
11146	Variable utilisateur non valide.
11147	Variable utilisateur introuvable.
11148	Les changements de paramètres de mémoire virtuelle ne sont pas autorisés.
11150	Impossible de créer le dossier. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.
11151	Impossible de supprimer le dossier. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.
11152	Impossible de renommer le dossier, la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation
11153	Impossible de créer la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.
11154	Impossible de supprimer la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11155	Impossible de déplacer le dossier, la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.
11156	Impossible d'authentifier la source de données.
11157	La date d'effet indiquée est postérieure à la date d'expiration
11158	Impossible d'ouvrir la campagne ou le fichier de session. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.
11159	Impossible de lire le fichier journal. Veuillez vérifier vos privilèges de système d'exploitation.
11160	Impossible d'afficher le journal. Le nom du fichier journal n'est pas spécifié.
11161	Aucune opération n'est autorisée tant que le diagramme est en cours d'exécution.
11162	Fichier journal inexistant. Changez les niveaux de journalisation pour consulter plus d'informations d'historisation.
11163	Fichier de campagne/session inexistant dans le système de fichiers.
11164	Erreur interne de liste enregistrée sur le serveur.
11165	Balise de fonction inconnue dans la liste enregistrée.
11166	Stratégie de sécurité non valide.
11201	Erreur interne de conteneur (1).
11202	Erreur interne de conteneur (2).
11203	Erreur de chargement des données de conteneur.
11230	Impossible de créer des transcodeurs entre l'encodage indiqué et le UTF-8.
11231	Transcodification de la valeur de texte impossible.
11232	Impossible de déterminer le nom de l'hôte local.
11251	Nouveaux mots de passe non concordants. Veuillez retaper les données.
11253	Dépassement de pile lors de l'opération de tri.
11254	Excès d'arguments passés à l'analyseur de lignes de commande.
11255	Guillemets non compensés dans paramètre de commande ou de fichier de configuration.
11256	Ouverture du fichier journal de diagramme à joindre impossible.
11257	Ecriture dans fichier journal de diagramme impossible.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11258	Impossible de renommer le fichier journal de diagramme.
11259	Caractère multioctet ou Unicode non valide.
11260	Code de campagne non autorisé ou dupliqué.
11261	Ancien mot de passe non valide.
11262	Nouveaux mots de passe de lecture/écriture non concordants.
11263	Nouveaux mots de passe de lecture seule non concordants.
11264	Mot de passe de lecture/écriture non valide.
11265	Mot de passe de lecture seule non valide.
11266	Le mot de passe doit comporter au moins 6 caractères.
11267	Rapport référencé.
11268	Nom du rapport manquant.
11269	Nouveaux mots de passe non concordants.
11270	Création de fichier temporaire sur le poste client impossible.
11271	Lecture de fichier temporaire sur le poste client impossible.
11272	Ecriture de fichier temporaire sur l'ordinateur client impossible.
11273	Etablir la nouvelle configuration comme configuration par défaut ?
11274	Supprimer le mappage les tables sélectionnées ?
11275	Aucune zone sélectionnée.
11276	Aucun nom de diagramme. Les enregistrements automatiques en cours d'exécution ne seront pas effectués.
11280	La version de serveur est plus récente que la version de client. Mettre à niveau l'installation du client ?
11281	La version de serveur est plus ancienne que la version de client. Restaurer version antérieure du client ?
11282	Exécutable de l'installation extrait, mais exécution impossible.
11283	Sur le point d'effacer le journal de diagramme. Continuer ?
11284	Thème d'aide introuvable.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11285	Erreur d'analyse du fichier de thèmes d'aide.
11286	Diagramme récupéré du fichier d'enregistrement automatique.
11287	Erreur lors du chargement bitmap.
11288	Les paramètres ont changé. Enregistrer le catalogue maintenant ?
11289	Le diagramme est déjà ouvert. Déconnecter utilisateur en cours et connecter ?
11290	Le diagramme doit être enregistré avant de procéder à cette opération.
11300	Nom de zone non valide. Recherchez le nom de la zone non valide à la fin du message. Causes possibles : La zone n'existe plus, car le mappage de tables a changé. Le niveau d'audience a changé. La zone a été supprimée. Solutions suggérées : reconfigurez le processus pour qu'il fasse référence à une autre zone. Nom de zone non valide=
11301	Index de zone non valide.
11302	Aucun autre enregistrement.
11303	Opération non autorisée tant que la table est en cours d'accession.
11304	Les tables bloquées ne peuvent pas être supprimées.
11305	ID table non valide.
11306	Contexte ParseTree en cours d'utilisation.
11307	Accès aléatoire de table référentielle par parsetree non permis.
11308	Index de table non valide.
11309	Index de clé non valide.
11310	Clé d'index non initialisée.
11311	Entrée introuvable dans la table de dimension.
11312	ID zone non indiqué.
11313	Accès table non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11314	Données déjà importées.
11315	Erreur interne : VFSYSTEM manquant.
11316	Fichiers sources non encore indiqués.
11317	Aucune donnée.
11318	Modification non encore débutée.
11319	L'entrée dans la zone d'index n'est pas unique.
11320	Impossible de créer un fichier de verrouillage dans le répertoire conf. Causes possibles : le serveur Campaign ne peut pas peut pas verrouiller le fichier dummy_lock.dat. Solutions suggérées : demandez à votre administrateur système de vérifier que le fichier n'est pas verrouillé par un autre processus. Si aucun autre processus ne verrouille le fichier, demandez à l'administrateur Campaign de réamorcer le serveur Campaign pour supprimer le verrou.
11321	Erreur interne de table
11322	Balise de fonction inconnue
11323	Nom de fichier de dictionnaire de données non indiqué.
11324	Fonction ou opération non prise en charge.
11325	Fichier 'dbconfig.lis' introuvable.
11326	La table de dimension n'a pas de la zone clé.
11327	ID nouvelle version incompatible avec les versions existantes.
11328	Ouverture du fichier du catalogue de tables impossible.
11329	Trop de doublons pour effectuer la jointure de table.
11330	Suppression du fichier de modèles impossible.
11331	Impossible de supprimer le fichier de catalogue.
11332	Erreur d'analyse du fichier de dictionnaires de données : format non valide.
11333	Erreur lors de la conversion des données de texte en données numériques.
11334	Longueur de fichier insuffisante pour garder les valeurs numériques.
11335	Longueur de fichier insuffisante pour garder les valeurs de texte sources.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11336	Table accédée non mappée.
11337	Doublons détectés dans une table normalisée.
11338	Erreur interne : table temporaire non valide.
11339	Définition du niveau d'audience incompatible : nombre de zones non valide.
11340	Définition du niveau d'audience incompatible : type non concordant.
11341	Nom de la nouvelle version incompatible avec les versions existantes.
11342	Fichier introuvable. Le dictionnaire de données a changé.
11343	Fichier catalogue de tables XML non valide.
11344	Commande chargeur quittée avec statut « Erreur ».
11345	Le schéma de table a changé ; veuillez remapper la table.
11346	Aucun résultat pour la table de file d'attente.
11347	Erreur interne, format retourné non valide.
11348	Erreur interne lors du chargement du catalogue.
11349	Aucun catalogue chargé.
11350	Erreur interne lors de la connexion à la table.
11351	Non connecté à une table.
11352	Mot clé non valide dans fichier dbconfig.lis.
11353	Connexion UDI non valide.
11354	Erreur interne : table de base non définie.
11355	Nom de table non valide.
11356	Erreur de création de DOM.
11357	Erreur d'analyse de DOM.
11358	Importation de doublon de table système impossible.
11359	Blocage de table système impossible.
11360	Le type de la zone PACKED DECIMAL n'est pris en charge que pour l'exportation.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11361	Cette opération n'est pas supportée.
11362	Trop de zones renvoyées par l'expression SQL.
11363	La zone de données retournée par l'expression SQL ne concorde pas avec la spécification de l'utilisateur.
11364	Spécification de base de données inconnue dans la macro en SQL brut personnalisée.
11365	Une macro personnalisée en SQL brut ne renvoyant que des ID liste n'est pas autorisée dans ce contexte.
11366	Segment introuvable.
11367	Table temporaire non disponible pour le jeton <TempTable>.
11368	La table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience.
11369	La table d'historique des réponses n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience.
11370	L'expression d'Elément de dimension est manquante.
11371	Définition du casier ambigu.
11372	La macro personnalisée a retourné un nombre de zones non valide.
11373	Les zones de résultat de la macro personnalisée sont incompatibles avec le niveau d'audience en cours.
11374	Le nom de l'élément de dimension n'est pas unique pour tous les niveaux d'audience.
11375	Nom de dimension inconnu.
11376	Elément de dimension inconnu.
11377	Spécification de base de données manquante pour la macro personnalisée en SQL brut.
11378	Code de campagne non unique.
11379	Elément de dimension racine manquant dans fichier XML.
11380	Erreur de conversion de date d'un format à un autre.
11381	Droits insuffisants pour l'utilisation de SQL BRUT dans les dimensions.
11382	Erreur de syntaxe : opérateur AND/OR manquant.
11383	Erreur de syntaxe : Opérateur AND/OR de trop à la fin du critère de sélection.
11384	Champ incompatible : zone numérique attendue.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11385	Champ incompatible : Zone de date attendue.
11386	Erreur retournée par le serveur UDI.
11387	ID interne dépasserait la limite.
11388	Ouverture du fichier de données de segment impossible.
11389	Erreur de fichier de données de segment : en-tête non valide.
11390	Erreur interne : segment non valide (le nom du fichier de données est vide)
11391	Erreur lors de l'accès aux données de segments.
11392	La jointure de tables ne peut pas être exécutée si les tables ne se trouvent pas dans la même base de données.
11393	Impossible d'ajouter une entrée à une file d'attente non persistante
11394	Le niveau d'audience est réservé, impossible d'ajouter.
11395	Le niveau d'audience est réservé, impossible de supprimer.
11396	Erreur interne : nom de table des contacts optimisés non valide.
11397	Les données de la zone dépassent la longueur du mappage de la table pour cette zone. Remappez la table, puis augmentez manuellement la longueur de la zone avant d'exécuter le diagramme.
11398	Le script d'exécution de création de table temporaire s'est terminé avec une ou plusieurs erreurs.
11399	Impossible d'allouer une ID pour un nouvel objet car le programme d'allocation est occupé.
11400	Table temporaire non disponible pour le jeton <OutputTempTable>.
11401	Définition de niveau d'audience non valide.
11402	Définition de la zone d'audience manquante.
11403	Nom de la zone d'audience non valide ou manquant.
11404	Nom de la zone d'audience en double.
11405	Type de la zone d'audience non valide ou manquant.
11408	ERREUR INTERNE : ID non valide.
11409	ERREUR INTERNE : type DAO non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11410	ERREUR INTERNE DAO.
11411	ERREUR INTERNE : System DAO Factory n'est pas encore initialisé.
11412	ERREUR INTERNE : mise en œuvre DAO demandée inconnue.
11413	ERREUR INTERNE : type non valide détecté dans le transfert DAO.
11414	Opération d'insertion possible sur une seule table.
11415	Opération de mise à jour possible sur une seule table.
11416	Opération de suppression possible sur une seule table.
11417	La requête SQL a renvoyé plusieurs enregistrements alors qu'un seul était attendu.
11418	Statut de contact par défaut introuvable dans la table ContactStatus.
11419	La table d'historique des contacts doit être mappée avant la table d'historique des contacts détaillée.
11420	Offre introuvable dans le système.
11435	La longueur d'enregistrement de fichier délimité dépasse la valeur maximale autorisée. Remappez la table, puis augmentez manuellement les largeurs de zone avant d'exécuter le diagramme.
11500	Erreur interne : table non valide dans la base de données.
11501	Erreur interne : aucune table n'a été sélectionnée.
11502	La table sélectionnée n'a pas d'entrées de zone.
11503	Index de colonne non valide.
11504	Nom de colonne non valide.
11505	Source de données non valide.
11506	La table sélectionnée est non valide ou endommagée.
11507	Mémoire insuffisante.
11508	Erreur lors de la suppression de ligne de la base de données.
11509	Erreur lors du traitement de la requête SQL.
11510	Aucune donnée retournée : vérifiez la requête.
11511	Aucune ligne correspondante n'a été trouvée dans les résultats de la requête.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
11512	Pas plus de lignes dans la base de données.
11513	Erreur lors de l'insertion de ligne dans la base de données.
11514	ID colonne dans la base de données non valide.
11515	Erreur lors de la mise à jour de la table de base de données.
11516	Erreur lors de la création de la table de base de données.
11517	Nb non valide de colonnes pour ce type de requête.
11518	Erreur de connexion à la base de données.
11519	Erreur lors de l'obtention des résultats depuis la base de données.
11520	Type de base de données introuvable pour dataSources.
11521	Erreur interne : état non valide pour les résultats de la requête.
11522	Connexion à base de données non valide (l'utilisateur n'est pas connecté à la BD)
11523	Premier ID unique non établi.
11524	Type de donnée non valide pour cette colonne.
11525	La requête n'a pas de clause FROM.
11526	La requête utilise des alias.
11527	Erreur interne : erreur dans la table temporaire de la base de données.
11528	Erreur de base de données.
11529	ERREUR INTERNE : aucune unité d'exécution disponible pour exécuter la requête.
11530	Propriété non valide pour dataSources
11531	Le catalogue/modèle contient différentes données de connexion à BD.
12000	Table d'historique des contacts non spécifiée.
12001	Identifiant client non spécifié.
12002	Identifiant de l'offre non spécifié.
12003	Champ canal non spécifié.
12004	Zone de date non spécifiée.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
12005	Aucun modèle de table de contacts proposé.
12006	Aucune table disponible pour le modèle. Les tables de modèles doivent être mappées au niveau Client et doivent contenir les zones Offre, Canal et Date requises.
12007	Aucune table disponible pour les tables d'inclusion/exclusion. Les tables d'inclusion/exclusion doivent être mappées au niveau Client.
12008	Tables d'inclusion/exclusion non spécifiées. Les règles \"Client entrée...\" ne seront pas disponibles.
12009	Table de l'offre non spécifiée.
12010	Champ Nom de l'offre non spécifié. ID offre sera utilisé pour affichage.
12011	Table de canal non spécifiée.
12012	Champ Nom du canal non spécifié. ID canal sera utilisé pour affichage.
12015	Le(s) nom(s) de la zone du niveau d'audience de l'offre dans la table de modèle ne s'accorde(nt) pas avec la table d'historique des contacts.
12016	Le(s) nom(s) de la zone du niveau d'audience de l'offre dans la table de l'offre ne s'accorde(nt) pas avec la table d'historique des contacts.
12017	Aucune table disponible pour la table des offres. La table des offres doit être mappée au niveau Offre.
12018	Aucune table disponible pour la table du canal. La table du canal doit être mappée au niveau Canal.
12019	L'arrêt du processus serveur fera perdre toutes les tâches effectuées depuis la dernière sauvegarde. Continuer ?
12020	Echec de création de fenêtre.
12021	Supprimer les tables suivantes associées à ce niveau d'audience ?
12022	Supprimer les hiérarchies de dimension sélectionnées ?
12023	Le diagramme est en cours d'utilisation. Voulez-vous continuer ? Si vous cliquez sur Oui, les changements effectués par un autre utilisateur seront perdus.
12024	Supprimer le niveau d'audience sélectionné ?
12025	Le nom de l'audience existe déjà.
12026	Ce diagramme a été modifié ou supprimé par un autre utilisateur. Vous allez maintenant passer à l'onglet Récapitulatif. Tous les changements apportés après la dernière sauvegarde seront supprimés.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
12027	Ce diagramme doit être mis à jour. Cliquez sur OK pour procéder maintenant à la mise à jour. Vous allez devoir exécuter à nouveau la dernière action une fois la mise à jour terminée.
12028	L'objet est en cours d'initialisation ou son initialisation a échoué. Veuillez réessayer cette opération.
12029	Supprimer l'élément sélectionné ?
12030	Vous avez décidé d'annuler la connexion aux tables système Campaign. Vous allez maintenant passer à l'onglet Récapitulatif.
12031	Impossible de continuer sans connexion aux tables système Campaign.
12032	Cette table n'est prise en charge que lorsque Interact est installé.
12033	Echec du chargement du diagramme. Réessayer ?
12034	Délai d'attente de la session HTTP dépassé. Cliquez sur OK pour vous reconnecter.
12035	Le contrôle de diagramme n'est pas compatible. Les navigateurs doivent être fermés pour que la version précédente puisse être téléchargée. Fermer tous les autres navigateurs manuellement et cliquez sur OK pour fermer ce navigateur. Lorsque le navigateur redémarre, le contrôle est téléchargé automatiquement.
12036	D'autres navigateurs sont toujours en cours d'exécution. Veuillez les fermer avant de cliquer sur OK.
12037	Le nom de la zone contient un caractère non autorisé.
12038	Nom de niveau d'audience non indiqué.
12039	Zones de niveau d'audience non indiqués.
12040	Aucune erreur détectée dans la configuration du diagramme.
12041	Ce diagramme en cours d'exécution a été suspendu par un autre utilisateur.
12206	Impossible de remonter d'un répertoire depuis le niveau racine.
12207	Impossible de créer le répertoire ; consultez le fichier journal pour plus d'informations.
12301	Erreur interne lors du processus de fusion.
12303	Erreur de connexion au processus de fusion depuis le processus.
12304	Erreur de blocage de cible lors du processus de fusion.
12305	Processus de fusion arrêté par l'utilisateur.
12306	Erreur d'opération de cible lors du processus de fusion.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
12307	Erreur de cible source lors du processus de fusion.
12308	Processus de fusion non configuré.
12309	Aucune cible source n'est sélectionnée.
12310	Aucune cible source n'est utilisée.
12311	Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
12312	Cibles source manquantes. Connexion d'entrée peut être non valide.
12401	Erreur interne d'exécution (1)
12600	ERREUR INTERNE : SReport.
12601	Rapport en cours d'utilisation : suppression impossible.
12602	ERREUR INTERNE : ID rapport non valide.
12603	ERREUR INTERNE : type de rapport enregistré non valide.
12604	ERREUR INTERNE : ID cible rapport non valide.
12605	ERREUR INTERNE : rapport non initialisé avant exécution.
12606	ERREUR INTERNE : valeur manquante.
12607	ERREUR INTERNE : blocage du rapport impossible.
12608	ERREUR INTERNE : zone indiqué non valide.
12609	Le rapport ne peut pas être créé sans cible.
12610	ERREUR INTERNE : aucun autre enregistrement de cible disponible.
12611	Le nom du rapport est incompatible avec un autre rapport référencé.
12612	Ouverture du fichier HTML pour écriture impossible.
12613	Le type de la zone ne correspond pas au paramètre interne. Il se peut que la table doive être remappée.
12614	Le nom du rapport n'est pas renseigné.
12615	Commande non autorisée en mode Lecteur
13000	Une erreur s'est produite pendant l'analyse de la réponse de webapp.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13001	ID client absent de la réponse de webapp.
13002	ID résolution absent de la réponse de webapp.
13003	La valeur de l'indicateur `iscomplete` dans la réponse de webapp est non valide.
13004	Un code d'erreur inconnu a été renvoyé par webapp.
13005	Erreur de communication HTTP
13006	La réponse nécessitait `iscomplete`, mais manque.
13101	Erreur interne.
13104	Erreur de blocage de cible.
13110	Processus non configuré.
13111	Balise de fonction inconnue.
13113	Erreur de blocage de rapport.
13114	Erreur de génération de rapport de profil.
13115	Erreur de blocage de table.
13116	Aucune cible source.
13117	Aucune source sélectionnée.
13118	Critère de sélection manquant.
13119	Aucune source de données n'est sélectionnée.
13120	Les tables sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
13121	Référentiel non indiqué.
13122	Erreur de création de DOM.
13123	Erreur d'analyse de DOM.
13124	Paramètre inconnu.
13125	Valeur de paramètre non valide.
13131	Identification de la base de données requise.
13132	Erreur de conversion de chaîne.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13133	Aucune zone n'est sélectionnée pour extraction.
13134	Nom généré dupliqué dans zones pour extraction.
13135	Ne pas ignorer la zone dupliquée est sélectionnée.
13136	Commande non autorisée en mode Lecteur
13137	Aucune table source sélectionnée.
13138	Erreur lors de la sélection sur la base de la hiérarchie de dimension : aucune table n'est mappée au niveau d'audience du segment sélectionné.
13139	Mappage de table manquant pour la session Optimize sélectionnée.
13140	Sélection CustomerInsight manquante.
13141	La sélection CustomerInsight sélectionnée n'est pas valide.
13145	Sélection NetInsight manquante.
13146	La sélection NetInsight sélectionnée n'est pas valide.
13200	Erreur de allocation de mémoire au processus de contact.
13201	Erreur interne lors du processus de contact.
13203	Erreur de connexion du processus de contact.
13204	Erreur de verrouillage de cible par le processus de contact.
13205	Processus de contact arrêté par l'utilisateur.
13206	Erreur de verrouille de table de contact par le processus de contact.
13207	Erreur de verrouillage de table de version du processus de contact.
13208	Erreur d'obtention des informations de cible par le processus de contact.
13209	Erreur d'obtention des informations de table par le processus de contact.
13210	Erreur de verrouillage de table du processus de contact.
13211	Erreur inconnue pour cause de balise de fonction du processus de contact.
13212	Erreur d'ouverture GIO du processus de contact.
13213	Erreur de verrouillage de rapport du processus de contact.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13214	Plus d'informations nécessaires sur l'élément créatif.
13215	Un élément de coût variable exactement doit être choisi.
13216	Eléments de coût variable conflictuels.
13217	Plus d'informations nécessaires pour une version.
13218	Au moins un élément créatif doit être choisi.
13219	Au moins un canal de réponse doit être choisi.
13220	Un canal de contact doit être choisi.
13221	L'ID choisi n'est pas unique.
13223	L'ID de contact n'est pas unique.
13224	Page de traitement : aucune cible source.
13225	Page de traitement : ID contact non sélectionné.
13226	Page de traitement : aucune version n'est sélectionnée.
13227	Page de liste de contacts : aucun table d'exportation sélectionnée.
13228	Page de liste de contacts : aucun récapitulatif sélectionné.
13229	Page de liste de contacts : aucune zone d'exportation choisie.
13230	Page de suivi : aucune fréquence de mise à jour n'est pas sélectionnée.
13231	Page de suivi : la période de surveillance ne peut pas être de zéro.
13232	Page des répondeurs : aucun répondeur choisi.
13233	Page inaccessible : aucun table inaccessible choisie.
13234	Page de journal : aucune table choisie pour journaliser les contacts.
13235	Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.
13236	Page de journal : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser les répondeurs.
13237	Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les répondeurs.
13238	Page de journal : aucune table n'est sélectionnée pour journaliser inaccessible.
13239	Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser inaccessible.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13240	Erreur d'obtention des informations de cible par le processus de contact.
13241	Page de liste de contacts : aucun déclencheur défini.
13242	Page de liste de contacts : aucune zone de tri choisi.
13244	Champ non valide.
13246	Erreur de conversion de double à chaîne.
13248	Page de liste de contacts : aucun fichier d'exportation choisi.
13249	Page de liste de contacts : aucun délimiteur défini.
13250	Les tables sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
13251	Page de liste de contacts : aucun fichier de dictionnaire d'exportation choisi.
13252	Page de journal : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser les contacts.
13253	Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour les contacts.
13254	Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les contacts.
13255	Page de journal : aucune file n'est sélectionnée pour journaliser les répondeurs.
13256	Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour les répondeurs.
13257	Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les répondeurs.
13258	Page de journal : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser inaccessible.
13259	Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour inaccessible.
13260	Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour inaccessible.
13261	Page de liste de contacts ; le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est non valide.
13262	Page de liste des contacts : le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est non valide.
13263	Page de liste des contacts : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
13264	Page de liste des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience comme entrée.
13265	Page de journal des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13266	Page de journal des répondeurs : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience comme entrée.
13267	Page de journal inaccessible : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience comme entrée.
13268	Page de suivi : aucun déclencheur défini.
13269	Page des répondeurs : aucune requête de répondeur définie.
13270	Page des répondeurs : aucune source de données sélectionnée.
13271	Page inaccessible : aucun requête inaccessible définie.
13272	Page inaccessible : aucun source de données sélectionnée.
13273	Les cibles source sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
13274	Paramètre inconnu pour le processus de contact.
13275	Valeur de paramètre non valide pour le processus de contact.
13276	Le nom de version n'est pas unique.
13277	Codes cibles vides ou dupliqués.
13278	Sur le point de modifier une version utilisée par un autre diagramme.
13279	Page de journal de contact : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
13280	Page de journal des répondeurs : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
13281	Page de journal inaccessible ; la zone Ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionnée.
13282	Erreur de création DOM par le processus de contact.
13283	Aucune source de données n'est sélectionnée.
13284	Page de liste des contacts : fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant.
13285	Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.
13286	Commande non autorisée en mode Lecteur
13301	Erreur interne.
13304	Erreur de blocage de cible.
13310	Erreur de génération de rapport de profil.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13311	Balise de fonction inconnue.
13312	Erreur de blocage de rapport.
13313	Aucune source n'est sélectionnée.
13314	Aucune zone n'est sélectionnée.
13315	Aucune requête n'est indiquée.
13316	Aucune source de données n'est indiquée.
13317	Le nom n'est pas unique.
13318	Aucune table n'est sélectionnée.
13320	Paramètre inconnu.
13321	Valeur de paramètre non valide.
13322	Le nom n'est pas indiqué.
13323	Nom non valide.
13324	Commande non autorisée en mode Lecteur
13400	Erreur de allocation de mémoire au processus de planification.
13401	Erreur interne du processus de planification.
13403	Erreur de connexion depuis le processus.
13404	Erreur de blocage de cible.
13405	Processus arrêté par l'utilisateur.
13408	Erreur de format de date.
13409	Erreur de format de temps.
13410	La période totale de planification est nulle.
13411	Aucune planification n'est sélectionnée pour exécution.
13412	L'exécution ponctuelle a besoin de données temporelles.
13413	L'exécution basée sur des déclencheurs nécessite des déclencheurs.
13414	Déclencheurs de sortie nécessaires.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13415	La périodicité est nulle.
13416	L'attente supplémentaire doit opérer selon l'une des trois premières options d'exécution.
13417	Les temps d'exécution planifiés sont hors de la période de planification.
13418	Format temporel non valide.
13419	Vous devez choisir au moins une des options d'exécution personnalisées.
13420	Le retard indiqué dépasse la période de planification totale.
13421	Heure invalide. L'heure de début a expiré.
13422	Table source de file d'attente non sélectionnée.
13423	Table de file d'attente sélectionnée non valide.
13424	Impossible d'utiliser 'Exécuter processus sélectionné' sur ce processus
13501	Erreur interne lors du processus d'échantillonnage.
13503	Erreur de connexion au processus d'échantillonnage depuis le processus.
13504	Erreur de blocage de cible lors du processus d'échantillonnage.
13505	Processus d'échantillonnage arrêté par l'utilisateur.
13506	Erreur de blocage de table lors du processus d'échantillonnage.
13507	Erreur de blocage de table de version lors du processus d'échantillonnage.
13508	Erreur de cible source lors du processus d'échantillonnage.
13510	Balise de fonction inconnue lors du processus d'échantillonnage.
13511	Processus d'échantillonnage non configuré.
13512	La taille de la cible générée lors du processus d'échantillonnage dépasse l'effectif de la cible source.
13513	Aucune cible source n'est sélectionnée.
13514	Aucune zone de tri n'est sélectionnée.
13515	Le nom n'est pas unique.
13516	Paramètre inconnu pour le processus d'échantillonnage.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13517	Valeur de paramètre non valide pour le processus d'échantillonnage.
13518	Nom d'échantillon non indiqué.
13519	Nom d'échantillon non valide.
13520	Commande non autorisée en mode Lecteur
13521	Effectif d'échantillon non indiqué.
13601	Erreur interne.
13602	Erreur d'ouverture GIO.
13603	Le déclencheur indiqué n'existe pas.
13604	Nom de déclencheur non défini
13605	Déclencheur terminé avec erreurs.
13701	Erreur interne lors du processus scoring.
13703	Erreur de connexion au processus scoring depuis le processus.
13704	Erreur de blocage de cible lors du processus scoring.
13705	Processus scoring arrêté par l'utilisateur.
13706	Erreur d'opération de cible lors du processus scoring.
13707	Le nombre de modèles ne peut pas être nul.
13708	Erreur d'ouverture GIO du processus de score.
13709	Variables d'environnement non établies.
13716	Le préfixe de la zone de score est manquant.
13717	Aucun modèle interne n'est sélectionné.
13718	Aucun modèle externe n'est sélectionné.
13719	Les variables du modèle ne concordent pas complètement.
13720	Aucune source n'est sélectionnée.
13721	Le nombre de modèles est nul.
13723	Le préfixe de la zone de score n'est pas unique.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13724	Le fichier externe du modèle (rtm) est incompatible avec la configuration en cours de SCORE.
13725	Champ non valide.
13726	Processus dbscore terminé avec erreurs.
13727	Paramètre inconnu pour le processus scoring.
13728	Fichier externe de modèle introuvable.
13729	Informations du modèle introuvables. Le fichier du modèle doit être non valide.
13730	Commande non autorisée en mode Lecteur
13801	Erreur interne du processus SelectOpt.
13803	Erreur de connexion au processus SelectOpt depuis le processus.
13804	Erreur de verrouillage de cible lors du processus SelectOpt.
13805	Processus SelectOpt arrêté par l'utilisateur.
13806	Erreur d'opération de cible lors du processus SelectOpt.
13807	Erreur de verrouillage de table lors du processus SelectOpt.
13809	Erreur de verrouillage de rapport lors du processus SelectOpt.
13812	Processus dbscore terminé avec erreurs.
13825	Noms de zones de personnalisation spécifiés dupliqués.
13833	Le nom d'affichage de la zone de personnalisation est vide.
13834	Le nom d'affichage de la zone de personnalisation contient un caractère non valide.
13901	Erreur interne.
13903	Erreur de connexion depuis le processus.
13904	Erreur de blocage de cible.
13905	Processus arrêté par l'utilisateur.
13906	Erreur d'opération de cible.
13907	Erreur de blocage de table.
13909	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
13910	Erreur de blocage de rapport.
13911	Aucune source n'est sélectionnée.
13912	Aucune table d'exportation n'est sélectionnée.
13913	Aucune zone n'est sélectionnée pour exportation.
13914	Aucune zone de tri n'est sélectionnée.
13915	Nom de zone non valide.
13917	Nom de zone non valide.
13918	Aucun fichier d'exportation n'est sélectionné.
13921	Erreur de conversion de chaîne.
13923	Les cibles sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
13924	Aucun délimiteur n'est indiqué.
13925	Nom de fichier de dictionnaire de données pour exportation non indiqué.
13926	Le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est non valide.
13927	Le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est non valide.
13928	Ne pas ignorer la zone dupliquée est sélectionnée.
13929	La mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source.
13930	Erreur de création DOM par le processus d'instantané.
13931	Paramètre inconnu pour le processus d'instantané.
13932	Valeur de paramètre non valide pour le processus d'instantané.
13933	Codes cibles vides ou dupliqués.
13934	Fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant.
13935	Commande non autorisée en mode Lecteur
14001	Erreur interne lors du processus de modélisation.
14003	Erreur de connexion au processus de modélisation depuis le processus.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
14004	Erreur de blocage de cible lors du processus de modélisation.
14005	Processus de modélisation arrêté par l'utilisateur.
14006	Erreur d'opération de cible lors du processus de modélisation.
14008	Erreur de blocage de rapport lors du processus de modélisation.
14009	Aucune cible de répondant n'est sélectionnée.
14010	Aucune cible de non-répondant n'est sélectionnée.
14013	Nom de fichier de modèle non sélectionné.
14014	Vous devez utiliser au moins une variable pour la modélisation.
14015	Aucune cible de répondant et de non-répondant n'est sélectionnée.
14016	Processus udmerun terminé avec erreurs.
14017	Le chemin d'accès au fichier de modèle sélectionné est non valide.
14018	Commande non autorisée en mode Lecteur
14101	Erreur interne du processus EvalOpt.
14103	Erreur de connexion au processus EvalOpt depuis le processus.
14104	Erreur de verrouillage de cible par le processus EvalOpt.
14105	Processus EvalOpt arrêté par l'utilisateur.
14106	Erreur d'opération de cible lors du processus EvalOpt.
14107	Erreur de verrouillage de table lors du processus EvalOpt.
14108	Balise de fonction inconnue lors du processus EvalOpt.
14110	Erreur de verrouillage de rapport du processus EvalOpt.
14111	Aucune cible répondant n'est sélectionnée.
14112	Aucune cible non-répondant n'est sélectionnée.
14113	Aucune zone répondant sélectionnée.
14114	Aucune zone non-répondant sélectionnée.
14115	Paramètre inconnu pour le processus EvalOpt.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
14116	Valeur Set non définie.
14117	Valeur Set hors plage.
14118	Nom Set vide.
14119	Options incompatibles.
14120	Commande non autorisée en mode Lecteur
14202	Erreur interne PopulateSegment.
14203	Erreur de verrouillage de cible PopulateSegment.
14204	Balise de fonction inconnue lors du processus PopulateSegment.
14205	Aucune source n'est sélectionnée.
14206	Nom de segment non unique dans le dossier spécifié.
14207	Nom de segment non défini.
14208	Nom de segment non valide.
14209	Stratégie de sécurité non valide.
14210	La stratégie de sécurité n'est pas précisée.
14301	Erreur interne lors du processus TestOpt.
14303	Erreur de connexion au processus TestOpt depuis le processus.
14304	Erreur de verrouillage de cible lors du processus TestOpt.
14305	Processus TestOpt arrêté par l'utilisateur.
14306	Erreur d'opération de cible lors du processus TestOpt.
14307	Erreur de verrouillage de table lors du processus TestOpt.
14308	Aucune cible source n'est sélectionnée.
14309	Nombre de tests à optimiser est zéro.
14310	L'un des financiers n'est pas configuré.
14317	Erreur de blocage de rapport.
14319	Erreur lors de l'obtention de l'index de la zone sélectionnée.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
14320	Valeur de zone de probabilité supérieure à 1.0.
14321	Champ non valide.
14322	Aucune zone de probabilité sélectionnée.
14323	Aucun traitement sélectionné.
14324	Commande non autorisée en mode Lecteur
14501	Erreur interne des macros personnalisées.
14502	Type d'expression de la macro personnalisée non spécifié.
14503	Nom de macro personnalisée vide.
14504	Expression de la macro personnalisée manquante.
14505	Balise de fonction inconnue dans la macro personnalisée.
14701	Erreur interne concernant la zone enregistrée.
14703	Aucun nom de variable n'est indiqué.
14704	Aucune expression n'est indiquée.
14705	Une zone dérivée enregistrée du même nom existe déjà.
14706	Balise de fonction inconnue dans la zone enregistrée.
14901	Erreur de sélection de zone de liste.
14902	Trop d'éléments sélectionnés.
14903	Aucun élément sélectionné.
14905	Sélection introuvable.
14906	Opération de la vue d'arborescence non reconnue.
14907	Aucune information de coût sélectionnée.
14908	Erreur d'initialisation du dialogue.
14909	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
14912	L'ID de support peut uniquement contenir des caractères alphanumériques et des traits de soulignement

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
14913	Noms de la cible générée non uniques.
14914	Remplacer infos en cours ?
15101	Erreur d'initialisation du dialogue.
15201	Erreur de sélection de zone de liste.
15202	Erreur d'initialisation du dialogue.
15203	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
15204	Effectif maximal de cible non valide.
15301	Erreur d'initialisation du dialogue.
15501	Chaîne introuvable.
15502	Taux minimum > taux maximum
15503	Erreur d'initialisation du dialogue.
15504	Nom de cible générée non valide.
15701	Erreur d'initialisation du dialogue.
15702	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
15801	Chaîne sélectionnée introuvable.
15802	Erreur d'expansion d'arbre.
15803	Erreur d'initialisation du dialogue.
15804	Nom de segment non indiqué.
15805	Impossible de spécifier les noms de segment
15901	Chaîne sélectionnée introuvable.
15903	Erreur d'initialisation du dialogue.
15904	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
15905	Erreur de sélection de zone de liste.
15906	Effectif de cible/enregistrement maximal non valide.
15907	Les expressions basées sur des tables et des zones seront perdues.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
15908	Les critères basés sur une hiérarchie de dimension seront perdus.
16001	Erreur d'initialisation du dialogue.
16002	Sélection de zone de liste introuvable
16051	Erreur interne de déclencheurs stocké.
16053	Nom de déclencheur non défini.
16054	Commande de déclencheur vide.
16055	Un déclencheur de même nom existe déjà.
16056	Balise de fonction inconnue pour le déclencheur stocké.
16101	Erreur de sélection.
16102	Erreur de sélection multiple.
16103	Aucun élément sélectionné.
16104	Erreur de style de sélection.
16105	Sélection introuvable.
16106	Erreur d'initialisation du dialogue.
16201	Erreur d'initialisation du dialogue.
16202	Erreur de sélection ListBox.
16203	Le nom de cible indiqué (nom du processus + nom de la cible générée) est trop long.
16302	La table source n'est pas encore mappée.
16303	Erreur interne de DimensionInfo : Fonction inconnue
16304	Erreur interne de DimensionInfo.
16305	Nb de niveaux non autorisé.
16306	Champ demandé manquant dans table source. La table doit être remappée.
16400	Aucune source de données n'est définie.
16401	Aucune table n'est sélectionnée.
16402	Erreur interne : pas de manager de tables.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
16403	Index de table Campaign non valide
16404	Erreur interne.
16405	Erreur interne : Fonction de la nouvelle table inconnue.
16406	Aucun nom de fichier indiqué.
16407	Aucun dictionnaire de données indiqué.
16408	La table sélectionnée n'a pas de zones définies.
16409	Erreur interne : Aucune table créée.
16410	Aucun nom indiqué pour la nouvelle table.
16411	Un nom d'utilisateur et un mot de passe sont requis pour la base de données.
16412	Le type de base de données n'est pas supporté actuellement.
16413	La table n'est pas une table de base -- aucune relation autorisée.
16414	Index de la zone non valide.
16415	ID de table d'enregistrement non spécifié.
16416	Erreur interne : Aucune table de dimension sous ce nom.
16417	La table n'est pas une table des dimensions ou une table générale.
16418	Erreur interne : Aucune table de base avec ce nom.
16419	Point d'entrée non valide pour cette opération.
16420	Mappage dans une table existante non valide pour cette opération.
16421	Erreur lors de la création du nouveau fichier plat.
16422	Erreur – aucune option de fichier/table sélectionnée.
16423	Erreur – aucune base de données sélectionnée.
16424	Erreur – la table sélectionnée est non valide.
16425	Erreur - index de la zone clé non valide.
16426	Erreur - nom de la zone clé vide.
16427	Erreur – le nom de la table est dupliqué ou non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
16428	Le nom de la zone doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques et des traits de soulignement
16429	ID de table de dimension non indiqué.
16430	Noms de zones dupliqués
16431	Le nom de la table doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques et des des traits de soulignement
16432	Erreur – Le nom de la dimension est dupliqué ou non valide
16433	Erreur - Dossier introuvable
16501	Erreur interne concernant la zone dérivée.
16503	Erreur de balise de fonction inconnue pour la zone dérivée.
16504	Zone dérivée inexistante.
16505	Erreur de blocage de rapport pour la zone dérivée.
16506	Erreur de blocage de table pour la zone dérivée.
16507	Erreur de blocage de cible pour la zone dérivée.
16508	La zone dérivée existe déjà.
16509	Erreur d'informations concernant toutes les zones pour la zone dérivée.
16601	Erreur interne.
16603	La période de planification permise pour le processus a expiré.
16701	Chaîne sélectionnée introuvable.
16702	Fenêtre mère introuvable.
16703	Nom de fichier non indiqué.
16704	Aucune zone sélectionnée.
16705	Erreur d'initialisation du dialogue.
16706	Fichier source indiqué inexistant.
16707	Remapper la table système : êtes-vous sûr ?
16708	Ecraser l'ancienne définition ?

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
16709	Vérification de syntaxe OK.
16710	Rejeter les changements apportés à l'expression en cours ?
16711	Fichier dictionnaire indiqué inexistant.
16712	Le nom de la variable dérivée n'est pas indiqué.
16713	Nom de requête non indiqué.
16714	Nom de déclencheur non défini
16715	Aucune zone sélectionnée.
16716	Nom de zone illégal.
16717	Nom non valide : le nom doit commencer par une lettre et ne contenir que des valeurs alphanumériques ou des '_'.
16718	Supprimer l'entrée ?
16719	Supprimer le dossier ? Toutes les informations du dossier et des sous-dossiers, etc. seront perdues.
16720	Le nom n'est pas indiqué.
16721	Fichier de dictionnaire de données non valide. Ce doit être un répertoire.
16722	e fichier du dictionnaire de données existe. Voulez-vous le remplacer ?
16723	Fichier introuvable.
16724	Réécrire le fichier en cours ?
16725	Référentiel non indiqué.
16726	Zones d'ID audience non indiquées
16727	Zones d'ID audience en double
16728	Etat d'exécution non valide – l'opération sera terminée.
16729	Aucune table sélectionnée.
16730	Aucune cible sélectionnée.
16731	Les tables sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
16732	Les cibles sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
16733	Le niveau d'audience est déjà défini comme niveau d'audience primaire de la table
16734	Le niveau d'audience est déjà défini pour cette table
16735	Les zones liées à la table référentielle sont incompatibles avec les zones clés de la table de dimension.
16736	La longueur de chemin d'accès au fichier maximale est dépassée.
16737	Aucune zone n'est vérifiée.
16738	Le nom de la zone ou de la table n'est pas indiquée.
16739	Le nom de la variable dérivée est en conflit avec la zone générée Campaign.
16740	Valeur requise manquante.
16741	Impossible de convertir l'expression existante en mode Point & Clic. Recommencez avec l'expression vide ?
16742	Impossible de convertir l'expression pour le mode Point & Clic. Passer en mode de générateur de texte ?
16743	L'expression Current n'est pas valide. Passer au mode de générateur de texte ?
16744	Erreur d'expansion d'arbre.
16745	Le dossier existe déjà.
16746	Sur le point d'exécuter la commande de déclencheur. Continuer ?
16747	Le nom de la variable dérivée est incompatible avec une zone dérivée permanente
16748	Aucun délimiteur n'est indiqué.
16750	Aucun nom de variable dérivée n'a été indiqué.
16751	Les segments sélectionnés ont des niveaux d'audience différents
16752	Nom de la zone non autorisée. Les valeurs des variables utilisateur ne peuvent être indiquées que dans un processus Sélection.
16753	Nom complet trop long.
16754	Un administrateur doit défini au moins un niveau d'audience pour pouvoir créer une table.
16755	Le remappage de la table de liste optimisée n'est pas autorisé.
16756	Zone d'ID audience incompatible : type non concordant.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
16757	Le nom de cible générée est trop long.
16758	Le nom de processus est trop long.
16759	Le nom de la cible générée n'est pas renseigné.
16760	La stratégie de sécurité n'est pas précisée.
16761	La stratégie de sécurité d'origine est rétablie.
16762	Date de début ou de fin manquante.
16763	Spécification de date non valide.
16764	Aucune date sélectionnée.
16765	La date de fin ne doit pas être antérieure à la date de début.
16769	Erreur interne au niveau du package de données.
16770	Nom de package non indiqué.
16771	Un droit de consultation du journal est requise pour accéder aux entrées du journal.
16772	Le nom du fichier de dictionnaire doit être différent du nom de fichier de données.
16773	Le dossier du package de données existe déjà. Le contenu en cours de ce dossier sera supprimé.
16901	Erreur interne concernant le modèle enregistré.
16903	Le nom du modèle n'est pas renseigné.
16906	Balise de fonction inconnue dans le modèle enregistré.
16908	Répertoire des modèles inexistant.
16909	Répertoire des modèles non valide.
16910	Un modèle enregistré du même nom existe déjà.
17001	Erreur interne concernant le catalogue enregistré.
17003	Le nom du catalogue n'est pas renseigné.
17006	Balise de fonction inconnue dans le catalogue enregistré.
17008	Répertoire des catalogues inexistant.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17009	Répertoire des catalogues non valide.
17012	L'extension du fichier de catalogue n'est pas valide. Seules les extensions 'cat' et 'xml' sont autorisées.
17013	L'extension du fichier de catalogues cibles est différente de l'originale.
17014	Identificateur de dossier de données Campaign vide.
17015	Le chemin du dossier de données Campaign est vide.
17016	Identificateurs dupliqués dans les dossiers de données Campaign.
17017	Un catalogue enregistré du même nom existe déjà.
17018	Ce nom de catalogue est en conflit avec un catalogue existant dans une autre stratégie de sécurité. Veuillez choisir un autre nom.
17101	Erreur interne lors du processus de regroupement.
17102	Aucune source n'est sélectionnée.
17103	Aucun niveau d'audience n'est sélectionné.
17104	Aucune chaîne de requête.
17105	Aucune chaîne de requête de filtre.
17106	Aucune fonction 'sur la base de' n'est sélectionnée.
17107	Aucune zone 'sur la base de' n'est sélectionnée.
17108	Aucun niveau n'est sélectionné.
17109	Aucun opérateur d'effectif n'est sélectionné.
17110	Erreur de blocage de cible lors du processus de regroupement.
17112	Balise de fonction inconnue lors du processus de regroupement.
17113	Erreur de blocage de rapport lors du processus de regroupement.
17114	Le niveau d'audience sélectionné ne figure pas dans la table sélectionnée.
17115	Un niveau d'audience non valide a été sélectionné.
17116	Paramètre inconnu pour le processus de l'audience.
17117	Commande non autorisée en mode Lecteur

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17201	Erreur de sélection de zone de liste.
17202	Erreur d'initialisation du dialogue.
17203	Erreur d'expansion d'arbre.
17204	Erreur d'insertion dans la liste déroulante
17205	Effectif maximal de cible non valide.
17302	Erreur interne lors du processus d'optimisation.
17303	Erreur de blocage de cible lors du processus d'optimisation.
17304	Erreur de blocage de table lors du processus d'optimisation.
17306	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue lors du processus d'optimisation.
17307	Erreur de blocage de rapport lors du processus d'optimisation.
17308	Aucune source n'est sélectionnée.
17309	Aucune zone n'est sélectionnée pour exportation.
17310	Nom de zone non valide.
17311	Erreur de conversion de chaîne.
17312	Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
17313	Codes cibles vides ou dupliqués.
17314	La table des contacts proposés n'est pas définie dans la session Contact Optimization sélectionnée.
17315	La source de base de données n'est pas spécifiée dans la session Contact Optimization sélectionnée.
17316	Champ demandé manquant dans table des contacts proposés.
17317	La session Contact Optimization sélectionnée est en cours d'exécution.
17318	Identification de la base de données requise.
17319	Aucune session Contact Optimization sélectionnée.
17321	Date de contact non valide.
17322	La date de contact a expiré.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17323	Commande non autorisée en mode Lecteur
17324	Offre sélectionnée introuvable.
17325	Canal introuvable pour l'offre sélectionnée.
17326	Cible sans affectation d'offre.
17327	Erreur interne : L'offre est manquante.
17328	Erreur interne : Le canal est manquant.
17329	La zone de score n'est pas indiquée.
17330	Offre ou liste d'offres manquante ou retirée détectée.
17331	Tentative d'exécution d'un diagramme alors qu'une session Contact Optimization associée était en cours.
17332	Echec d'écriture dans la table d'attributs proposée.
17333	Le mappage d'une ou de plusieurs zones d'exportation est supprimé.
17334	Tentative de suppression d'un processus d'optimisation alors qu'une session Contact Optimization associée était en cours.
17351	Erreur de sélection.
17352	Sélection introuvable.
17402	Erreur interne lors du processus Createseg.
17403	Erreur de blocage de cible lors du processus CreateSeg.
17404	Balise de fonction inconnue lors du processus CreateSeg.
17405	Aucune source n'est sélectionnée.
17406	Nom de segment non unique dans le dossier spécifié.
17407	Nom de segment non indiqué.
17408	Nom de segment non valide.
17409	Stratégie de sécurité non valide.
17410	La stratégie de sécurité n'est pas précisée.
17411	Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17412	La création de fichier Bin est désactivée et aucune DS de table temporaire n'est spécifiée.
17413	Nom de source de données non valide pour les tables temporaires du segment
17452	Nom de segment non indiqué.
17502	Erreur interne.
17503	Erreur de verrouillage de cible.
17504	Erreur de blocage de table.
17505	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue.
17507	Erreur de blocage de rapport.
17509	Aucune source n'est sélectionnée.
17510	Page d'exécution : aucune table d'exportation n'est sélectionnée.
17511	Page de personnalisation : aucune zone d'exportation n'est sélectionnée.
17512	Page de journal : aucune table choisie pour journaliser les contacts.
17513	Page de journal : aucune zone n'est sélectionnée pour journaliser les contacts.
17514	Erreur d'obtention des informations de zone de cible.
17515	Aucun déclencheur défini.
17516	Page de personnalisation : aucune zone de tri n'est sélectionnée.
17518	Nom de zone non valide.
17519	Erreur de conversion de double à chaîne.
17521	Page d'exécution : aucun fichier d'exportation n'est sélectionné.
17522	Page de liste de contacts : aucun délimiteur défini.
17523	Page d'exécution : aucun fichier dictionnaire d'exportation n'est sélectionné.
17524	Page de journal : aucun fichier n'est sélectionné pour journaliser les contacts.
17525	Page de journal : aucun délimiteur n'est indiqué pour les contacts.
17526	Page de journal : aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour les contacts.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17527	Page d'exécution : le chemin d'accès au fichier d'exportation de données sélectionné est non valide.
17528	Page d'exécution : le chemin d'accès au dictionnaire de données sélectionné pour le fichier d'exportation est non valide.
17529	Page de personnalisation : ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
17530	Page d'exécution : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source.
17531	Page de journal des contacts : la mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que la source.
17532	Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
17533	Codes cibles vides ou dupliqués.
17534	Page de journal : Ne pas ignorer les zones dupliquées est sélectionné.
17535	Page d'exécution : fichier de dictionnaire de données sélectionné inexistant.
17538	Codes d'offre non uniques.
17539	Commande non autorisée en mode Lecteur
17540	ID d'offre non valide dans document eMessage
17541	Référentiel non renseigné.
17542	Aucune offre n'est sélectionnée.
17544	Cible sans affectation d'offre.
17549	Erreur renvoyée par le serveur eMessage lors de l'exécution.
17550	Erreur interne : statut eMessage inconnu.
17552	Erreur de sélection de zone de liste.
17553	Sélection introuvable.
17554	Le nom ou le code de l'offre n'est pas renseigné.
17555	Les enregistrements indiqués sont effacés des de l'historique des contacts, de l'historique des contacts détaillée et les tables de traitement.
17557	Vous êtes sur le point de supprimer définitivement TOUTES les entrées d'historique des contacts créées par le processus. Êtes-vous sûr de vouloir continuer ?

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17558	La durée d'expiration indiquée est non valide.
17559	Paramètres du document mis à jour depuis le serveur eMessage.
17560	Codes de suivi dupliqués non autorisés.
17561	Le niveau d'audience de suivi ne peut pas être déterminé.
17562	Nb de contacts non valide.
17563	Nb de réponses non valide.
17564	Date de début/fin non valide ou manquante.
17565	La date de début est ultérieure à la date de fin
17566	Vous êtes sur le point de supprimer définitivement les entrées d'historique des contacts sélectionnés par ce processus. Êtes-vous sûr de vouloir continuer ?
17567	Il n'existe aucune entrée d'historique des contacts créée par ce processus.
17568	Les enregistrements indiqués sont effacés de l'historique des contacts, de l'historique des contacts détaillée et des tables de traitement.
17570	Affectation de zone manquante pour le document PF.
17571	Affectation de la zone manquante pour paramètre d'offre.
17572	Affectation de la zone manquante pour zone de suivi.
17573	Répertoire eMessage non valide.
17574	Affectation de zone manquante pour le type de contenu.
17575	eMessage est encore en train de terminer la dernière opération. Veuillez réessayer plus tard.
17576	Pas de document eMessage sélectionné.
17577	Paramètre inconnu.
17578	Paramètre non valide.
17579	Erreur de création de DOM.
17580	Cibles multiples sélectionnées. La règle d'affectation sera appliquée à toutes les cibles sélectionnées.
17581	Erreur interne : L'offre est manquante.
17582	Erreur interne : Le canal est manquant.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17583	Les contacts sont historisés au niveau d'un autre niveau d'audience. Tous les ID niveau d'audience doivent être indiqués.
17584	Aucune file d'attente de sortie n'a été sélectionnée.
17585	File d'attente de sortie introuvable.
17586	Champ requis introuvable dans file d'attente de sortie.
17587	Page de journal : la table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience.
17588	Paramètres avancés de la page générée : la table d'historique des contacts n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience.
17589	Paramètres avancés de la page générée : la table d'historique des réponses n'a pas encore été définie pour ce niveau d'audience.
17590	Un nouveau nom de paramètre d'offre a été ajouté à l'une des URL d'offre depuis la configuration de la zone du processus. Vous devez mapper une zone sur ce paramètre d'offre avant de lancer l'exécution.
17591	Le processus doit être reconfiguré à cause d'un changement de la zone de personnalisation dans le document eMessage.
17592	Offre ou liste d'offres manquante ou retirée détectée.
17593	La liste d'offres affectées ne contient aucun offre.
17595	Impossible d'effacer l'historique des contacts. Un historique des réponses existe pour les traitements sélectionnés.
17596	Aucun enregistrement d'historique des contacts n'a été trouvé.
17597	Il existe un historique des contacts pour l'exécution en cours. L'historique doit être effacé avant le début de l'exécution du processus ou de la branche.
17599	Le code du statut de contact spécifié n'est pas défini dans le système.
17600	Noms de zones dupliqués. La table de sortie ne peut pas être créée.
17602	Erreur interne lors du processus de réponse.
17603	Erreur de blocage de cible lors du processus de réponse.
17604	Erreur de blocage de table lors du processus de réponse.
17605	Erreur pour cause de balise de fonction inconnue lors du processus de réponse.
17607	Erreur de blocage de rapport lors du processus de réponse.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17608	Erreur d'obtention d'information de zone de cible lors du processus de réponse.
17611	Erreur de conversion de double à chaîne.
17613	Référentiel non renseigné.
17614	Aucune source n'est sélectionnée.
17615	Les cibles sources sélectionnées ont des niveaux d'audience différents.
17616	Aucune offre sélectionnée.
17617	Une ou plusieurs offres sont sans affectation de cible.
17618	Zone de code d'offre manquante.
17620	Zone de code de campagne manquante.
17621	Zone de code de cible manquante.
17622	Zone de code de canal manquante.
17623	Zone de code d'ID de produit manquante.
17624	Aucune table n'est sélectionnée pour la journalisation dans une autre destination.
17625	La mise à jour des enregistrements requiert une table de base avec le même niveau d'audience que pour le suivi.
17626	Aucun fichier n'est sélectionné pour la journalisation dans une autre destination.
17627	Aucun délimiteur n'est indiqué pour la journalisation dans un fichier délimité.
17628	Aucun fichier de dictionnaire n'est indiqué pour la journalisation.
17629	Aucune zone n'est sélectionnée pour la journalisation dans une autre destination.
17630	Nom de zone non valide.
17631	L'offre avec le type de réponse sélectionné est déjà ajouté au processus.
17632	Type(s) de réponse non indiqué(s).
17633	Le canal de réponse n'est pas indiqué.
17634	La zone de date de réponse n'est pas une zone de type date.
17635	Le format de la valeur de date de réponse non valide.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17636	Aucune offre sélectionnée.
17637	Erreur interne : offre introuvable.
17638	Erreur interne : canal de contact introuvable.
17639	Erreur interne : campagne introuvable.
17640	La zone d'offre doit être spécifiée pour pouvoir suivre toutes les réponses entrantes.
17641	Lors du suivi pour différents niveaux d'audience à partir de la cible source, toutes les zones d'ID de niveau d'audience doivent être précisées sous Zones suppl. de l'onglet Journal.
17642	Type de réponse par défaut introuvable dans la table des types de réponse utilisateur
17643	Statut de contact par défaut introuvable dans la table des états de contact.
17644	Aucun mappage de traitement spécifié.
17651	Erreur de sélection de zone de liste.
17653	Le nom de la réponse n'est pas renseigné
17654	Les enregistrements de ce processus sont effacés des tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillé.
17655	Sur le point d'effacer les enregistrements de l'historique des réponses et de la table de suivi pour ce processus. Continuer ?
17656	Le canal de réponse n'est pas indiqué.
17657	Les enregistrements de ce processus sont effacés des tables de l'historique des contacts et de l'historique des contacts détaillé.
17658	Sur le point d'effacer les enregistrements de l'historique des réponses et de la table de suivi pour ce processus. Continuer ?
17659	Les contacts sont historisés au niveau d'un autre niveau d'audience. Tous les ID niveau d'audience doivent être indiqués.
17702	Erreur interne lors du processus Cube.
17703	Erreur de blocage de cible lors du processus Cube.
17704	Balise de fonction inconnue lors du processus Cube.
17705	Aucune cible ou aucun segment source.
17706	Le nom du segment n'est pas unique.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
17713	Aucun cube généré n'est indiqué.
17714	La dimension n'existe plus.
17715	Le segment sélectionné est basé sur un niveau d'audience inconnu.
17717	Erreur de blocage de rapport.
17718	Nom de zone non valide.
17752	Nom du cube manquant.
17753	Aucune dimension n'est disponible.
17754	Aucune dimension n'est indiquée pour ce cube.
17755	Configuration non valide : dimensions dupliquées sélectionnées.
17800	Erreur de formatage de date pour affichage.
17801	Erreur d'analyse de la date source d'utilisateur.
17802	Erreur de formatage de la valeur de devise pour affichage.
17803	Erreur d'analyse de la valeur de devise source d'utilisateur.
17804	Erreur de formatage de nombre pour affichage.
17805	Erreur d'analyse du nombre source d'utilisateur.
17806	Erreur de formatage de temps pour affichage.
17807	Erreur interne de liste enregistrée sur le client.
17808	Erreur de formatage de date/heure pour affichage.
19000	Erreur interne : balise de fonction inconnue.
19001	Erreur de mémoire
19002	Exception DOM
19003	Erreur d'ouverture de canal de transmission
19005	La date de fin indiquée est antérieure à la date de début
19006	Nom de rapport non valide
19007	Nom d'attribut non valide

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
19010	Un ou plusieurs caractères incorrects ont été détectés dans une zone numérique.
19011	Le segment est en cours d'utilisation. Modification impossible.
19013	Spécifications du cube incorrectes
19014	Date effective non valide
19015	Date d'expiration non valide
19016	La date d'expiration indiquée est antérieure à la date d'effet
19018	Les noms de dossier doivent être uniques au sein d'un même dossier. Le nom de dossier défini existe déjà dans ce dossier.
19019	Suppression impossible du dossier : le contenu du dossier (fichiers/sous-dossiers) doit d'abord être supprimé.
19020	Le dossier contient un ou plusieurs segments en cours d'utilisation. Déplacement impossible.
19021	Suppression impossible.
19022	Déplacement impossible.
19023	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.
19024	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.
19025	Aucun dossier de destination n'a été sélectionné. Sélectionnez-en un avant de réessayer.
19026	ID de dossier indiqué non valide.
19027	Chaque nom de session doit être unique dans un même dossier. Le nom de session défini existe déjà dans ce dossier.
19028	Impossible de déplacer la campagne/session car elle contient un diagramme actif.
19029	Déplacement impossible. Le déplacement va générer des noms de segment en double dans le dossier de destination.
19030	Un objet portant le nom de la destination existe déjà.
19500	Erreur interne du processus.
19501	Erreur de conversion de chaîne.
19502	Session Contact Optimization sélectionnée introuvable.
20000	Erreur interne : balise de fonction inconnue.

Tableau 59. Codes d'erreur IBM Campaign (suite)

Code	Description de l'erreur
20002	Exception DOM
20003	Erreur d'ouverture de canal de transmission
20004	Code d'offre non unique.
20005	La date de fin indiquée est antérieure à la date de début
20006	Nom de rapport non valide
20007	Nom d'attribut non valide
20008	Offre utilisée. Suppression impossible.
20009	Le dossier contient une ou plusieurs offres utilisées. Suppression impossible.
20010	Un ou plusieurs caractères incorrects ont été détectés dans une zone numérique.
20011	Le segment est en cours d'utilisation. Modification impossible.
20012	Nom de version d'offre non unique.
20013	Spécifications du cube incorrectes
20014	Date effective non valide
20015	Date d'expiration non valide
20016	La date d'expiration indiquée est antérieure à la date d'effet
20017	Code de version d'offre non unique.
20018	Les noms de dossier doivent être uniques au sein d'un même dossier. Le nom de dossier défini existe déjà dans ce dossier.
20019	Suppression impossible du dossier : le contenu du dossier (fichiers/sous-dossiers) doit d'abord être supprimé.
20020	Le dossier contient un ou plusieurs segments en cours d'utilisation. Déplacement impossible.
20021	Suppression impossible.
20022	Déplacement impossible.
20023	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.
20024	Le dossier contient un ou plusieurs segments actifs. Suppression impossible.

Comment contacter le support technique IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Une brève description de la nature du problème rencontré
- Les messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Les fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Les informations sur l'environnement de votre système et de votre produit, que vous pouvez obtenir en procédant comme indiqué dans la section "Informations sur le système".

Informations sur le système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de qui fournit des informations sur les applications IBM.

Vous pouvez accéder à la page A propos de en sélectionnant **Aide > A propos de**. Si la page A propos de n'est pas accessible, vous pouvez obtenir le numéro de version d'une application IBM en affichant le fichier `version.txt` qui se trouve dans le répertoire d'installation des différentes applications.

Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Remarque : Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro de client IBM, accédez à **Ressources de support > ESS (Entitled Software Support)** dans le portail du support.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, programme ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, programme ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations
IBM Canada Ltd
3600 Steeles Avenue East
Markham, Ontario
L3R 9Z7
Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, modifier les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation
B1WA LKG1
550 King Street
Littleton, MA 01460-1250
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes à l'interface de programme d'application de la plateforme pour lesquels ils ont été écrits. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

Marques

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques d'International Business Machines Corp. dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée de toutes les marques d'IBM est disponible sur la page Web "Copyright and trademark information" à l'adresse www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des session et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse http://www.ibm.com/privacy/details/us/ en dans la section intitulée "Cookies, Web Beacons and Other Technologies."