

IBM Campaign
Versión 9 Release 1
25 de octubre de 2013

Guía de actualización

IBM

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, consulte la información de "Avisos" en la página 83.

Esta edición aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general de la actualización 1

Hoja de ruta de actualización.	1
Funcionamiento del instalador	3
Modos de instalación	4
Archivos de respuestas de muestra	4
Integración de Campaign con eMessage	5
Integración de Campaign con productos de IBM EMM.	7
Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign	7

Capítulo 2. Planificación de la actualización de Campaign 9

Requisitos previos	9
Realización de la copia de seguridad de Campaign	10
Exportación de los valores de configuración	11
Registro de actualización	11
Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM	11
Requisito de autoconfirmación para Oracle o DB2	12
Cambio de nombre de los grupos y los roles definidos por el usuario	12
Hoja de actualización de Campaign	13
Escenarios de actualización de Campaign	13

Capítulo 3. Actualización de Campaign 17

Retirada y actualización de Campaign	17
Los scripts de actualización SQL	18
acUpgradeTool	20
Establecimiento de variables de entorno para Campaign 9.x.	20
Ejecución de acUpgradeTool.	21

Capítulo 4. Consideraciones sobre la actualización de eMessage 23

Requisitos previos para la actualización de eMessage	23
Actualización de eMessage	24
Correos electrónicos durante la actualización de eMessage	25

Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue. 27

Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign	27
Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente	28
Registro de Campaign manualmente	29
Registro de eMessage manualmente	30
Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)	30
Variables de entorno de biblioteca y base de datos	31

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign 33

Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web	33
Despliegue de Campaign en el servidor de aplicaciones de WebSphere	33
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR	33
Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR	35
Despliegue de IBM Campaign en WebLogic	36
Configuración de WebLogic para visualizar informes de (UNIX)	37
Inicio del servidor de Campaign	37
Inicio del servidor de Campaign directamente.	37
Instalación del servidor Campaign como un servicio de Windows	38

Capítulo 7. Configuración de Campaign después del despliegue 39

Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando.	39
Configuración del usuario del sistema Campaign.	39
Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración	40
Importación de plantillas de origen de datos	41
Duplicado de una plantilla de origen de dato	41
Propiedades de configuración de Campaign	42
Correlación de tablas de usuario en Campaign	43
Verificación de la instalación de Campaign	43
Establecimiento de las propiedades para la integración con los productos IBM EMM	43

Capítulo 8. Configurar varias particiones en Campaign 45

Superusuario de particiones	46
Configuración de varias particiones	46
Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones.	47
Establecimiento de los usuarios del sistema de Campaign	49
Uso de Informes para varias particiones de IBM Cognos	50
Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones.	50

Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage 51

Particiones para eMessage: Descripción general	51
Directrices para configurar varias particiones en eMessage	52
Creación de una nueva partición en eMessage.	53
Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición	54

Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente	55
Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services.	57
Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva	58
Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage.	58
Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage	58
Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage	59

Capítulo 10. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform 61

Utilidades de Marketing Platform	63
alertConfigTool	63
configTool	63
datafilteringScriptTool	67

encryptPasswords	69
partitionTool	70
populateDb	72
restoreAccess	73
scheduler_console_client	75
Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage.	76
Script MKService_rct de eMessage.	77

Capítulo 11. Desinstalación de Campaign 79

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM 81

Avisos 83

Marcas registradas 85

Capítulo 1. Descripción general de la actualización

Una actualización de Campaign está completa cuando actualiza, configura y despliega Campaign. La Guía de actualización de Campaign proporciona información detallada acerca de para actualizar, configurar y desplegar Campaign.

Consulte la sección Hoja de ruta de la actualización para obtener un mejor entendimiento acerca del uso de la Guía de actualización de Campaign.

Hoja de ruta de actualización

Utilice la hoja de ruta de actualización para encontrar rápidamente la información que necesita para actualizar Campaign.

Puede utilizar la tabla siguiente para explorar las tareas que debe realizar para actualizar Campaign:

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign

Tema	Información
Capítulo 1, "Descripción general de la actualización"	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Funcionamiento del instalador" en la página 3• "Modos de instalación" en la página 4• "Integración de Campaign con eMessage" en la página 5• "Integración de Campaign con productos de IBM EMM" en la página 7• "Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign" en la página 7
Capítulo 2, "Planificación de la actualización de Campaign", en la página 9	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Requisitos previos" en la página 9• "Realización de la copia de seguridad de Campaign" en la página 10• "Exportación de los valores de configuración" en la página 11• "Registro de actualización" en la página 11• "Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM" en la página 11• "Hoja de actualización de Campaign" en la página 13• "Escenarios de actualización de Campaign" en la página 13
Capítulo 3, "Actualización de Campaign", en la página 17	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none">• "Retirada y actualización de Campaign" en la página 17• "Los scripts de actualización SQL" en la página 18• "acUpgradeTool" en la página 20

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign (continuación)

Tema	Información
Capítulo 4, “Consideraciones sobre la actualización de eMessage”, en la página 23	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Requisitos previos para la actualización de eMessage” en la página 23 • “Actualización de eMessage” en la página 24
Capítulo 5, “Configuración de Campaign antes del despliegue”, en la página 27	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign” en la página 27 • “Registro de Campaign manualmente” en la página 29 • “Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)” en la página 30
Capítulo 6, “Desplegar la aplicación web Campaign”, en la página 33	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web” en la página 33 • “Despliegue de Campaign en el servidor de aplicaciones de WebSphere” en la página 33 • “Despliegue de IBM Campaign en WebLogic” en la página 36 • “Inicio del servidor de Campaign” en la página 37
Capítulo 7, “Configuración de Campaign después del despliegue”, en la página 39	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando” en la página 39. • “Configuración del usuario del sistema Campaign” en la página 39 • “Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración” en la página 40 • “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 42 • “Correlación de tablas de usuario en Campaign” en la página 43 • “Verificación de la instalación de Campaign” en la página 43 • “Establecimiento de las propiedades para la integración con los productos IBM EMM” en la página 43
Capítulo 8, “Configurar varias particiones en Campaign”, en la página 45	Este tema facilita la información siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • “Superusuario de particiones” en la página 46 • “Configuración de varias particiones” en la página 46 • “Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones” en la página 50

Tabla 1. Hoja de ruta de actualización de Campaign (continuación)

Tema	Información
<p>Capítulo 9, “Configurar varias particiones en eMessage”, en la página 51.</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Particiones para eMessage: Descripción general” en la página 51 • “Directrices para configurar varias particiones en eMessage” en la página 52 • “Creación de una nueva partición en eMessage” en la página 53 • “Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición” en la página 54 • “Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services” en la página 57 • “Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva” en la página 58 • “Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage” en la página 58 • “Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage” en la página 58 • “Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage” en la página 59
<p>Capítulo 10, “Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform”, en la página 61</p>	<p>Este tema facilita la información siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Utilidades de Marketing Platform” en la página 63 • “Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage” en la página 76 • “Script MKService_rct de eMessage” en la página 77
<p>Capítulo 11, “Desinstalación de Campaign”, en la página 79</p>	<p>En este tema se proporciona información sobre cómo desinstalar Campaign.</p>

Funcionamiento del instalador

Utilice el instalador de IBM® EMM con el instalador de Campaign cuando instale Campaign.

El instalador de la suite IBM EMM inicia los instaladores del producto individual durante el proceso de instalación.

Utilice las directrices siguientes para instalar Campaign:

- Asegúrese de que el instalador de IBM EMM y el instalador de Campaign están en el mismo directorio del servidor donde quiere instalar Campaign. Cuando hay presentes varias versiones del instalador de Campaign en el directorio con el instalador de IBM EMM, el instalador de IBM EMM muestra la última versión de Campaign en la pantalla Productos de IBM EMM en el asistente de instalación.

- Si tiene previsto instalar un parche inmediatamente después de instalar Campaign, asegúrese de que el instalador del parche está en el mismo directorio que el IBM EMM y el instalador de Campaign.

IBM EMM está instalado de forma predeterminada en uno de los directorios siguientes:

- /IBM/EMM (en UNIX)
- C:\IBM\EMM (en Windows)

Los productos IBM EMM se instalan, de forma predeterminada, en un subdirectorio del directorio *IBMEMM_Home*. Por ejemplo, Marketing Platform está instalada en el directorio *IBMEMM_Home/Platform*.

Sin embargo, puede cambiar los directorios durante la instalación.

Modos de instalación

El instalador suite de IBM EMM se puede ejecutar en uno de los modos siguientes: modo de interfaz gráfica de usuario de , modo sistema X Window modalidad de consola o modo silencioso (denominado también modo desatendido). Seleccione un modo que se ajuste a sus requisitos cuando instale Campaign.

Modo del sistema de interfaz gráfica de usuario de modo del sistema X Window

Utilice el modo de interfaz gráfica de usuario (GUI) de para Windows o el modo de sistema X Window en UNIX para instalar Campaign utilizando la interfaz gráfica de usuario.

Modalidad de consola

Utilice la modalidad de consola para instalar Campaign mediante la ventana de línea de comandos.

Nota: Para visualizar las pantallas del instalador correctamente en la modalidad de consola, configure el software del terminal para que soporte la codificación de caracteres UTF-8. Otras codificaciones de caracteres, como ANSI, no representarán el texto correctamente y alguna información será no será legible.

Modo silencioso

Utilice el modo silencioso o desatendido para instalar Campaign varias veces. El modo silencioso utiliza archivos de respuestas para la instalación y no requiere que el usuario realice ninguna entrada durante el proceso de instalación.

Archivos de respuestas de muestra

Debe crear archivos de respuestas para configurar una instalación silenciosa de Campaign. Puede utilizar los archivos de respuestas de muestra para crear los archivos de respuestas. Los archivos de respuestas de muestra están incluidos con los instaladores en el archivo comprimido *ResponseFiles*.

La tabla siguiente proporciona información sobre los archivos de respuestas de muestra:

Tabla 2. Descripción de los archivos de respuestas de muestra

Archivo de respuestas de muestra	Descripción
installer.properties	El archivo de respuestas de muestra para el instalador maestro de IBM EMM.
installer_iniciales del producto y el número de versión del producto.properties	El archivo de respuestas de muestra del instalador de Campaign. Por ejemplo, installer_ucn.n.n.n.properties es el archivo de respuestas del instalador de Campaign, donde n.n.n.n es el número de la versión.
installer_iniciales del paquete de informes, iniciales del producto y el número de versión.properties	El archivo de respuestas de muestra para el instalador del paquete de informes. Por ejemplo, installer_urpc.properties es el archivo de respuestas del instalador del paquete de informes de Campaign.

Integración de Campaign con eMessage

Cuando IBM Campaign se integra con IBM eMessage, puede utilizar eMessage para realizar campañas de marketing por correo electrónico altamente personalizadas. eMessage proporciona acceso a los recursos alojados en IBM. Con eMessage puede diseñar, enviar y supervisar individualmente mensajes personalizados basados en la información que se almacena en la despensa de datos del cliente.

En Campaign, utilice diagramas de flujo para crear listas de destinatarios de correo electrónico y seleccione datos de personalización para cada destinatario.

En eMessage, utilice recursos de capacidad de entrega, transmisión y diseño de correo electrónico alojados por IBM para realizar campañas de marketing por correo electrónico.

Al instalar IBM Campaign, el instalador incluye automáticamente los archivos necesarios para dar soporte a IBM eMessage. Se completan las acciones siguientes en eMessage:

- eMessage se crea como un subdirectorio de la estructura de directorios de Campaign.
- Las propiedades de configuración de eMessage se listan en IBM Marketing Platform, pero las propiedades no están activas.
- Las tablas de base de datos específicas de eMessage se crean en el esquema de Campaign. Sin embargo, las tablas de base de datos contienen solo datos iniciales.
- Los menús y otras características específicos de eMessage no aparecen hasta que habilite y configure eMessage.

Para poder enviar correo electrónico personalizado, debe solicitar una cuenta de correo electrónico alojado a IBM.

Cuando se solicita una cuenta de correo electrónico, IBM inicia un proceso de consulta para familiarizarle con eMessage, le conecta a los recursos de correo electrónico alojados y establece su reputación como usuario de marketing de correo

legítimo entre los principales proveedores de servicio de Internet (ISP). El establecimiento de una reputación favorable es imprescindible para la entrega satisfactoria de su mensaje de marketing a sus clientes y posibles clientes.

Para obtener más información sobre cómo habilitar y configurar eMessage y sobre cómo preparar la cuenta de correo electrónico alojado, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Componentes de eMessage

eMessage requiere componentes especializados denominados Aplicación de carga de lista de destinatarios (RLU) y Seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

La RLU es un componente plugin de eMessage que funciona con Campaign para cargar direcciones, datos e personalización y metadatos asociados con una lista de destinatarios de correo electrónico para IBM EMM Hosted Services.

El eMessage RCT recupera el seguimiento de enlaces y los datos de notificación de entrega de los correos electrónicos de IBM EMM Hosted Services y almacena los datos en las tablas del sistema eMessage que se encuentran en el esquema de Campaign.

Los componentes de eMessage funcionan al habilitar y configurar IBM eMessage. Para obtener más información sobre cómo habilitar eMessage y trabajar con RLU y RCT, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Ubicaciones de instalación predeterminadas de los componentes

El instalador de IBM coloca la RLU en el sistema donde se ha instalado la aplicación J2EE de Campaign. La ubicación de la RLU se registra en las propiedades de configuración **Campaña > particiones > partición1 > eMessage > eMessagePluginJarFile**.

El instalador coloca el RCT en el sistema donde se ha instalado el servidor de Campaign.

Si los componentes de J2EE y del servidor están en computadoras separadas, ejecute el instalador en cada máquina para instalar la RLU con la aplicación J2EE y el RCT con el servidor de Campaign.

Componentes de eMessage en varias particiones

Existe una RLU para toda la instalación de eMessage. El instalador completa las propiedades de configuración de eMessagePluginJarFile solo para la partición predeterminada. Si está utilizando varias particiones en la instalación de eMessage, debe configurar manualmente la ubicación de RLU para todas las demás particiones. La ubicación especificada en la propiedad eMessagePluginJarFile es la misma para todas las particiones. Para obtener más información, consulte "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 58.

Solo existe un RCT para toda la instalación de eMessage. eMessage no necesita especificar la ubicación del RCT en una propiedad de configuración. Las respuestas recibidas por RCT especifican automáticamente la partición local adecuada para la atribución de respuesta correcta.

Integración de Campaign con productos de IBM EMM

Puede integrar Campaign con varios productos IBM EMM para personalizar sus campañas.

Campaign se integra con los siguientes productos IBM EMM:

- IBM Marketing Operations
- IBM Digital Analytics
- IBM SPSS Modeler Marketing Edition

Consulte la documentación de cada producto para obtener más información. Además, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación* para obtener más información sobre la integración de Campaign con otros productos IBM EMM.

Importante: Ya no se da soporte a la integración de Campaign y PredictiveInsight. PredictiveInsight queda sustituido por IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Si la instalación de Campaign utiliza PredictiveInsight, instalar la versión 9.1 de Campaign impide el uso de procesos Modelo y Puntuación en los diagramas de flujo existentes. Debe instalar IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition y redefinir los procesos que necesita si quiere continuar realizando un modelo predictivo en Campaign. Consulte la publicación *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Integration Guide* para obtener más información.

Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para los usuarios, los administradores y los desarrolladores.

Tabla 3. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y limitaciones	<i>IBM Campaign Notas del release</i>
Conocer la estructura de la base de datos de Campaign	<i>IBM Campaign Tablas del sistema y Diccionario de datos</i>
Instalar o actualizar Campaign y desplegar la aplicación web Campaign	Una de las siguientes guías: <ul style="list-style-type: none">• <i>IBM Campaign Guía de instalación</i>• <i>IBM Campaign Guía de actualización</i>
Implementar eMessage, si adquirió eMessage	<ul style="list-style-type: none">• Las <i>IBM Campaign Guías de instalación y actualización</i> explican la forma de instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local.• La <i>IBM eMessage Guía del administrador y de inicio</i> explica la forma de conectarse a los recursos alojados de mensajería.
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign	<i>IBM EMM Guía de instalación y configuración de informes</i>

Tabla 4. Configuración y utilización de Campaign

Tarea	Documentación
<ul style="list-style-type: none"> Ajuste los valores de configuración y de seguridad Prepare Campaign para los usuarios Ejecute programas de utilidad y realice el mantenimiento Integre Campaign con Digital Analytics 	IBM Campaign Guía del administrador
<ul style="list-style-type: none"> Cree y despliegue campañas de marketing Analice los resultados de la campaña 	IBM Campaign Guía del usuario
Mejorar el rendimiento de diagramas de flujo	Guía de ajuste de IBM Campaign
Utilizar las macros de Campaign	Guía del usuario de IBM Macros para IBM EMM

Tabla 5. Integración de Campaign con otros productos

Tarea	Documentación
Configurar la integración de ofertas de eMessage.	IBM Campaign Guía del administrador
Integrar y utilizar Campaign con Digital Analytics	IBM Campaign Guía del administrador
Integrar y utilizar Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	Guía de integración de IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition
Integrar y utilizar Campaign con Marketing Operations	Guía de integración de IBM Marketing Operations y IBM Campaign

Tabla 6. Desarrollar en Campaign

Tarea	Documentación
Desarrollar procedimientos personalizados con la API	<ul style="list-style-type: none"> Especificaciones de la API de ofertas de IBM Campaign JavaDocs en devkits\CampaignServicesAPI
Desarrollas los conectores o los ejecutables de la línea de comandos de Java™ para añadir validación a Campaign	<ul style="list-style-type: none"> Guía de validación PDK de IBM Campaign JavaDocs en devkits\validation

Tabla 7. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir la ayuda en línea	<ol style="list-style-type: none"> Elegir Ayuda > Ayuda para esta página para abrir la ayuda contextual para un tema. Pulse el icono Mostrar navegación en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa.
Obtener PDF	<p>Utilizar unos de los métodos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elija Ayuda > Documentación de producto para acceder a los PDF de Campaign. Elija Ayuda > Toda la documentación de IBM EMM Suite para tener acceso a toda la documentación disponible. Acceso a toda la documentación durante el proceso de instalación desde el instalador de IBM EMM.
Obtener soporte	Ir a http://www.ibm.com/ y pulsar Soporte & descargas para acceder al Portal de soporte de IBM .

Capítulo 2. Planificación de la actualización de Campaign

Puede actualizar la versión actual de Campaign para tenerla actualizada con las últimas características.

Requisitos previos

Antes de instalar o actualizar cualquier producto IBM EMM, debe asegurarse de que su sistema cumple con todos los requisitos previos de software y hardware.

Requisitos del sistema

Para ver información acerca de los requisitos del sistema, consulta la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Requisitos del dominio de red

Los productos IBM EMM que se instalan como un suite deben instalarse en el mismo dominio de red para cumplir con las restricciones del navegador que están diseñadas para limitar los riesgos de seguridad que puedan producirse de scripts entre sitios.

Requisitos de JVM

Las aplicaciones de IBM EMM de un suite deben desplegarse en una máquina virtual Java™ dedicada (JVM). Los productos IBM EMM personalizan la JVM que utiliza el servidor de la aplicación. Si encuentra errores relacionados con la JVM, debe crear un dominio Oracle WebLogic de o un dominio WebSphere dedicado para los productos de IBM EMM.

Requisitos de conocimientos

Para instalar los productos IBM EMM, debe tener un profundo conocimiento del entorno donde se vayan a instalar los productos. Esto incluye tener conocimiento sobre los sistemas, operativos, las bases de datos y los servidores de aplicaciones web.

Permisos de acceso

Verifique que tiene los siguientes permisos de red para completar las tareas de instalación:

- Acceso de administración para todas las bases de datos necesarias.
- Acceso de lectura y escritura al directorio y subdirectorios pertinentes para la cuenta del sistema operativo que utiliza para ejecutar el servidor de aplicaciones web y los componentes de IBM EMM.
- Permiso de escritura para todos los archivos que debe editar.
- Permiso de escritura para todos los directorios donde debe guardar un archivo, como por ejemplo, el directorio de instalación y el directorio de copia de seguridad si está actualizando.
- Permisos de lectura/escritura/ejecución adecuados para ejecutar el instalador.

Verifique que tiene la contraseña administrativa para el servidor de aplicaciones web.

Los permisos adicionales que se muestran a continuación son necesarios para UNIX:

- La cuenta del usuario que instala Campaign y Marketing Platform debe ser miembro del mismo grupo que los usuarios de Campaign. Esta cuenta de usuario debe tener un directorio de inicio válido y permisos de escritura en ese directorio.
- Todos los archivos del instalador para productos IBM deben disponer de permisos completos, por ejemplo, `rwrx-r-x`.

Variable de entorno `JAVA_HOME`

Si se define una variable de entorno `JAVA_HOME` en el sistema en el que se instala un producto IBM EMM, verifique que la variable apunta hacia una versión soportada de JRE. Para ver información acerca de los requisitos del sistema, consulte la guía *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*.

Asegúrese de que la variable de entorno `JAVA_HOME` apunte hacia JRE 1.6. Si la variable de entorno `JAVA_HOME` apunta hacia un JRE incorrecto, debe borrar la variable `JAVA_HOME` antes de ejecutar los instaladores de IBM EMM.

Puede borrar la variable de entorno `JAVA_HOME` utilizando algunos de los métodos siguientes:

- Windows: En una ventana de comandos escriba `set JAVA_HOME=` (dejar en blanco) y pulse Intro.
- UNIX: En el terminal, escriba `export JAVA_HOME=` (dejar en blanco) y pulse Intro.

`export JAVA_HOME=` (dejar en blanco)

Después de borrar la variable de entorno, los instaladores de IBM EMM utilizan el JRE que va empaquetado con los instaladores. Puede restablecer la variable de entorno después de completar la instalación.

Requisito de Marketing Platform

Debe instalar Marketing Platform antes de instalar cualquier de los productos IBM EMM. Por cada grupo de productos que funcionarán juntos debe instalar Marketing Platform solo una vez. Cada instalador del producto comprueba si están instalados los productos necesarios. Si el producto o la versión no está registrado con Marketing Platform, un mensaje le solicitará que instale o actualice Marketing Platform antes de proceder con la instalación. Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución antes de poder establecer cualquier propiedad en la página **Valores > Configuración**.

Realización de la copia de seguridad de Campaign

Debe realizar una copia de seguridad de la instalación actual de Campaign antes de actualizar Campaign. Realizar la copia de seguridad de la instalación actual de Campaign garantiza poder restaurar la instalación de Campaign a un estado de trabajo conocido si se produce cualquier problema durante el proceso de actualización. Puede realizar la copia de seguridad de la instalación de Campaign manual o automáticamente cuando ejecuta los instaladores.

Complete los pasos siguientes para realizar la copia de seguridad de la instalación actual de Campaign manualmente:

1. Haga una copia de seguridad del directorio de instalación de Campaign. Si eMessage está instalado, haga una copia de seguridad del directorio de instalación de eMessage.

El proceso de actualización de Campaign instala todos los archivos necesarios para ejecutar Campaign y eMessage. Si tiene instalado eMessage, el proceso de actualización de Campaign actualiza la instalación de eMessage cuando Campaign está actualizado.

2. Haga una copia de seguridad de la base de datos de las tablas del sistema que utiliza la instalación existente de Campaign y eMessage si eMessage está instalado.

Consulte la documentación de la base de datos para obtener instrucciones sobre cómo hacer copias de seguridad de los datos.

Exportación de los valores de configuración

Puede utilizar los valores de configuración de la instalación actual de Campaign para la versión actualizada de Campaign. Utilice la utilidad IBM **configTool** para exportar los parámetros de configuración de Campaign antes de actualizar. Especifique y tome nota del nombre de archivo y ubicación únicos del archivo `exported.xml` que la utilidad **configTool** crea, para que pueda localizar el archivo después de haber completado el proceso de actualización.

Registro de actualización

acUpgradeTool graba los detalles del proceso, las advertencias o los errores en un archivo de registro. Puede ajustar la ubicación y el nivel de detalle del archivo de registro editando el archivo `script setenv` antes de ejecutar la herramienta de actualización. El archivo `setenv` se almacena en la misma carpeta que la herramienta de actualización.

`ac_upgrade.log` es el archivo de registro predeterminado. El archivo de registro `ac_upgrade.log` se almacena en la carpeta `logs` en el directorio de instalación de Campaign.

Compruebe si el registro de actualización contiene advertencias o errores y corrija los errores antes de completar la actualización.

Nota: También se genera un archivo `CHRH.log` en la misma ubicación. El archivo `CHRH.log` tiene un tamaño de 0 KB y se puede ignorar.

Requisitos previos de actualización para todos los productos IBM EMM

Cumplir todos los requisitos de permisos, sistema operativo y conocimiento correctamente antes de actualizar Campaign para garantizar una experiencia perfecta actualización.

Eliminación de los archivos de respuestas generados por instalaciones anteriores

Si está actualizando desde una versión anterior a la 8.6.0, debe eliminar los archivos de respuestas generados por las instalaciones anteriores de Campaign. Los archivos de respuestas antiguos no son compatibles con los instaladores de la versión 8.6.0 y posteriores.

Si no se eliminan los archivos de respuestas anteriores sería posible que los campos del instalador se completaran previamente con datos incorrectos cuando se ejecutara el instalador, o que el instalador no pudiera instalar algunos archivos o se saltara pasos de la configuración.

El archivo de respuestas IBM se denomina `installer.properties`.

Los archivos de respuestas de cada producto se denominan `installer_productversion.properties`.

El instalador crea archivos de respuestas en el directorio que especifique durante la instalación. La ubicación predeterminada es el directorio de inicio del usuario.

Requisito de cuenta de usuario para UNIX

En UNIX, la cuenta de usuario que ha instalado el producto debe completar la actualización, de lo contrario, el instalador no puede detectar una instalación anterior.

Actualizaciones de la versión de 32 bits a 64 bits

Si está pasando de una versión de 32 bits a una versión de 64 bits Campaign, asegúrese de que ha completado las tareas siguientes:

- Asegúrese de que las bibliotecas del cliente de base de datos para los orígenes de datos de producto son de 64 bits.
- Asegúrese de que todas las rutas de bibliotecas relevantes, por ejemplo scripts de inicio o de entorno, referencian correctamente las versiones de 64 bits de los controladores de base de datos.

Requisito de autoconfirmación para Oracle o DB2

Si las tablas del sistema de Marketing Platform están en Oracle o DB2, debe habilitar el modo de autoconfirmación para el entorno abierto.

Consulte la documentación de Oracle o DB2 para obtener instrucciones.

Cambio de nombre de los grupos y los roles definidos por el usuario

Debe actualizar Marketing Platform antes de actualizar Campaign. Para evitar problemas cuando actualice Marketing Platform, los nombres de los grupos y los roles que crea el usuario deben ser diferentes de los nombres de grupos o roles que define Marketing Platform.

Si los nombres son los mismos, debe cambiar los nombres de grupo o rol que ha creado antes de la actualización. Por ejemplo, si ha creado un grupo o rol con el nombre Admin, debe cambiar el nombre porque Admin es un nombre que se utiliza en Campaign.

Hoja de actualización de Campaign

Antes de ejecutar `acUpgradeTool`, debe reunir información acerca de la instalación de Campaign.

Recopile la siguiente información sobre la instalación de Campaign:

- Ruta completa del directorio de su instalación de Marketing Platform (`UNICA_PLATFORM_HOME` en el archivo `setenv`). Si Marketing Platform está instalado en una máquina distinta de Campaign, especifique la ruta de `CAMPAIGN_HOME` en lugar de la de `UNICA_PLATFORM_HOME`.
- Ruta completa del directorio de su instalación de Campaign (`CAMPAIGN_HOME` en el archivo `setenv`)
- Para una actualización de varias particiones, los nombres de las particiones que se actualizarán
- Información de conexión del sistema Campaign de destino (URL y puerto)
- Tipo de conexión (WebLogic o JDBC) y ubicación de los archivos JAR
- Nombre de clase Java™ del controlador JDBC
- URL de JDBC
- Propiedades adicionales que requiere el controlador JDBC, si las hay
- Nombre de usuario y contraseña de la base de datos de tablas del sistema de destino
- Catálogo (o base de datos) de las tablas del sistema de destino
- Esquema de las tablas del sistema de destino
- Versión de Campaign desde la que está actualizando
- Ruta completa o relativa del archivo de configuración de Campaign (`campaign_configuration.xml`). Este archivo se encuentra en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Escenarios de actualización de Campaign

Puede actualizar IBM Campaign a la versión 9.1 desde las versiones 8.5.x.x, 8.6.x.x o 9.x. Si tiene instalada cualquier otra versión de Campaign, debe instalar primero la versión 8.6 de Campaign y, a continuación, actualizar a la versión 9.1 de Campaign .

En la tabla siguiente se proporciona información acerca de las tareas que debe completar para instalar la versión 9.1 de Campaign si la versión que tiene actualmente de Campaign es distinta de las versiones 8.5.x.x, 8.6.x.x o 9.x.

eMessage se instala o actualiza como parte de Campaign. Si actualmente utiliza o tiene previsto utilizar eMessage, consulte Capítulo 4, “Consideraciones sobre la actualización de eMessage”, en la página 23

Tabla 8. Casos de instalación de Campaign

Instalado actualmente	Ruta de actualización	Notas importantes para los usuarios de eMessage
Cualquier versión de 5.1+ o 6.x	<p>Complete los pasos siguientes para instalar la versión 8.6 de Campaign y, a continuación, actualice a la versión 9.1 de Campaign:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Complete los pasos que se indican en la <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i> en una nueva ubicación. 2. Ejecute los scripts de migración que se proporcionan con la versión 8.6 de Campaign. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de migración de datos v8.6</i>. 3. Siga las instrucciones que se dan en esta tabla para la fila "De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x". 	Ninguna.
Cualquier versión entre la versión 7.0.x y la versión 7.3.x	<p>Complete los pasos siguientes para actualizar de la versión 7.0.x a la versión 7.3.x:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Complete una instalación in situ de Campaign v8.6 sobre la versión de origen (a menos que utilice también eMessage 7.x). Seleccione la misma ubicación que la de su instalación actual, de forma que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 2. Ejecute la herramienta de actualización 8.6 (<i>Campaign_Home/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool</i>). Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 3. La creación de informes en estas versiones de Campaign la proporcionaba Affinium Reports (versiones de 7.0.x a 7.2.x). No hay ninguna ruta de actualización de Affinium Reports 7.2.1 a creación de informes en la v8.6. Por lo tanto, después de actualizar desde estas versiones, debe configurar los nuevos informes tal como se explica en la publicación <i>Guía de instalación de IBM Marketing Platform v8.6</i>. 4. Seguir las instrucciones de esta tabla para "De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x". 	<p>Si utiliza eMessage 7.x con Campaign 7.x, <i>no</i> realice una actualización in situ. Debe mantener eMessage 7.x y realizar una nueva instalación de Campaign v8.6 en otra ubicación.</p> <p>Siga atentamente las instrucciones para las actualizaciones de eMessage de la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>.</p> <p>Importante: Recomendamos encarecidamente que trabaje con IBM para idear una estrategia para migrar su instalación de eMessage 7.x a una nueva instalación de eMessage.</p>

Tabla 8. Casos de instalación de Campaign (continuación)

Instalado actualmente	Ruta de actualización	Notas importantes para los usuarios de eMessage
De cualquier versión 7.5.x a cualquier versión 8.2.x	<p>Complete los pasos siguientes para actualizar de la versión 7.5.x a la versión 8.2.x:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Complete una instalación in situ de Campaign v8.6 sobre la versión de origen (a menos que utilice también eMessage 7.x). Seleccione la misma ubicación que la de su instalación actual, de forma que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 2. Ejecute la herramienta de actualización 8.6 (<i>Campaign_Home/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool</i>). Para obtener información detallada, consulte la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>. 3. Actualizar los informes tal como se explica en la publicación <i>IBM Marketing Platform Guía de instalación v8.6</i>. 4. Seguir las instrucciones de esta tabla para "De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x". 	<p>Si utiliza eMessage 7.x con Campaign 7.x, <i>no</i> realice una actualización in situ. Debe mantener eMessage 7.x y realizar una nueva instalación de Campaign v8.6 en otra ubicación.</p> <p>Siga atentamente las instrucciones para las actualizaciones de eMessage de la publicación <i>IBM Campaign Guía de instalación v8.6</i>.</p> <p>Importante: Recomendamos encarecidamente que trabaje con IBM para idear una estrategia para migrar su instalación de eMessage 7.x a una nueva instalación de eMessage.</p>
De cualquier versión 8.5.x a cualquier versión 8.6.x	<p>Complete los pasos siguientes para actualizar de la versión 8.5.x a la versión 8.6.x:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Completar una instalación in situ de Campaign v9.1 sobre su versión 8.5 o 8.6. Seleccione la misma ubicación que la de su instalación actual, de forma que el instalador se ejecute automáticamente en modo de actualización. Siga las instrucciones de la <i>IBM Campaign Guía de instalación v9.1</i>. 2. Ejecute la herramienta de actualización 9.x en <i>Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1/acUpgradeTool</i>. Siga las instrucciones de la <i>IBM Campaign Guía de instalación v9.1</i>. 3. Actualice los informes como se explica en la publicación <i>IBM EMM Guía de instalación y configuración de informes v9.1</i>. 	<p>Al actualizar eMessage, no es necesario seleccionar Configuración DB automática. Esta opción está pensada sólo para instalaciones nuevas, cuando aún no existen las tablas del sistema de eMessage.</p>

Tabla 8. Casos de instalación de Campaign (continuación)

Instalado actualmente	Ruta de actualización	Notas importantes para los usuarios de eMessage
Versión 9.0	<p>Complete los pasos siguientes para actualizar desde la versión 9.0:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecute el instalador IBM EMM y el instalador Campaign en el directorio de instalación de Campaign. El instalador se ejecuta automáticamente en modo de actualización. Siga las instrucciones de la <i>IBM Campaign Guía de instalación v9.0</i> mientras ejecuta los instaladores. 2. Ejecute la herramienta de actualización 9.x en <i>Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1/acUpgradeTool</i>. Siga las instrucciones de la <i>IBM Campaign Guía de instalación v9.1</i>. 3. Actualice los informes como se explica en la publicación <i>IBM EMM Guía de instalación y configuración de informes v9.1</i>. 	<p>Al actualizar eMessage, no es necesario seleccionar Configuración DB automática. Esta opción está pensada sólo para instalaciones nuevas, cuando aún no existen las tablas del sistema de eMessage.</p>

Nota: Debe borrar la memoria caché del navegador una vez que se haya completado la actualización. También debe borrar la memoria caché del navegador después de aplicar cualquier fixpack de Campaign o arreglo temporal de Campaign que actualice la aplicación Campaign.

Capítulo 3. Actualización de Campaign

Actualización desde la versión 8.5.x, 8.6.x o 9.0 de Campaign, se considera una actualización in situ. Debe instalar la nueva versión en el mismo directorio en que se halla la instalación actual de Campaign, para que Campaign pueda detectar la actualización. Actualizar Campaign conlleva dos pasos principales: ejecutar el instalador en modo de actualización, a continuación ejecutar **acUpgradeTool**.

Nota: Debe actualizar Campaign y Contact Optimization juntos. Si no quiere actualizar Campaign y Contact Optimization juntos, debe detener el escucha de Contact Optimization manualmente.

Retirada y actualización de Campaign

Antes de actualizar Campaign, debe retirar la instalación actual de Campaign.

Complete los pasos siguientes para retirar la instalación actual de Campaign:

1. Detenga el escucha de Campaign mediante uno de los métodos siguientes:
 - En UNIX, ejecute el comando siguiente como raíz: **./rc.unica_ac stop**
 - En Windows, vaya al directorio Campaign bin y ejecute el comando siguiente: **svrstop -p 4664**

Si se le solicita la variable de entorno CAMPAIGN_HOME, utilice el comando siguiente para establecer la variable de entorno CAMPAIGN_HOME: **establecer CAMPAIGN_HOME=C:\installation_pathCampaign**.

Después de establecer la variable de entorno CAMPAIGN_HOME, ejecute la configuración como se muestra aquí y, a continuación, ejecute el comando **svrstop** de nuevo.

2. Además, detenga las utilidades Campaign (**unica_***) que pueden estar en ejecución. Para ver instrucciones, consulte la publicación *Campaign Administrator's Guide*.

Si omite este paso, el instalador detecta si hay cualquier proceso en ejecución y le solicita que lo detenga.

3. Siga las instrucciones del servidor de aplicaciones web para anular el despliegue del archivo Campaign.war y guardar o activar todos los cambios.
4. Concluya y reinicie el servidor de aplicaciones para liberar el bloqueo en el archivo Campaign.war.

Después de retirar la instalación actual de Campaign, puede ejecutar el instalador de EMM en el modo de actualización. Utilice las directrices siguientes para ejecutar el instalador en modo de actualización:

- Para asegurarse de que el instalador EMM se ejecuta en modo de actualización, seleccione el mismo directorio de la instalación actual cuando ejecute el instalador. El instalador detecta la versión existente de Campaign y le solicita que confirme la actualización.
- Al actualizar a la versión 9.x, no seleccione la opción de instalador par **aConfiguración de DB automática**. Esta opción está pensada para instalaciones nuevas, no para actualizaciones.
- Si vuelve a ejecutar el instalador en un sistema donde hay otros productos de IBM instalador, asegúrese de seleccionar solo Campaign en el instalador durante el proceso de actualización.

- Si se ha creado anteriormente un archivo de respuestas y realiza la ejecución en modo desatendido, el instalador utiliza el directorio de instalación establecido anteriormente. Si desea realizar la actualización utilizando el modo desatendido cuando no exista ningún archivo de respuestas, cree un archivo de respuestas ejecutando el instalador manualmente para la primera instalación y asegúrese de seleccionar el directorio de la instalación actual en el asistente de instalación.
- Si tiene un sistema distribuido donde el escucha de Campaign está instalado en un servidor, y J2EE está instalado en un servidor diferente, complete las tareas siguientes para actualizar Campaign:
 1. Ejecutar el instalador de Campaign en el servidor donde el escucha de Campaign está instalado. Asegúrese de que selecciona la opción Servidor de Campaign en la ventana Componentes de Campaign del instalador.
 2. Ejecutar el instalador de Campaign en el servidor donde J2EE está instalado. Asegúrese de que borra la opción Servidor de Campaign en la ventana Componentes de Campaign del instalador.

Puede crear un archivo EAR después del proceso de actualización. Para ver más información sobre la creación de un archivo EAR, consulte *IBM Campaign Guía de instalación versión 9.1*.

Después de ejecutar el instalador de EMM en el modo de actualización, puede ejecutar **acUpgradeTool**.

Los scripts de actualización SQL

Utilizar scripts de actualización SQL para actualizar la instalación de Campaign según el tipo de base de datos.

Los scripts de actualización SQL se almacenan en el directorio *Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1*. Utilice uno de los scripts de la tabla siguiente según el tipo de base de datos:

Tabla 9. Los scripts de actualización SQL según el tipo de base de datos

Scripts de actualización SQL	Tipo de base de datos
ac_upgrade_db2.sql	DB2 script de actualización (no Unicode)
ac_upgrade_db2_unicode.sql	DB2 script de actualización (Unicode)
ac_upgrade_oracle.sql	Script de actualización de Oracle (no Unicode)
ac_upgrade_oracle_unicode.sql	Script de actualización de Oracle (Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr.sql	Script de actualización de MS SQL Server (no Unicode)
ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql	Script de actualización de MS SQL Server (Unicode)

Cambios en los scripts de actualización SQL

Debe modificar los scripts de actualización SQL para reflejar los cambios realizados en la tabla de base de datos de Campaign. Utilice la tabla siguiente para conocer los cambios que deben hacerse en algunos de los scripts de actualización SQL:

Tabla 10. Cambios en los scripts de actualización SQL

Nombre de la tabla de base de datos de Campaign que ha cambiado.	Cambio necesario en scripts de actualización SQL
Tabla UA_ContactHistory	<p>En el entorno existente de Campaign, el campo CustomerID de la tabla UA_ContactHistory ha cambiado a ID.</p> <p>Para ajustar el cambio de nombre del campo, cambie todas las apariciones de CustomerID a ID en los scripts de actualización.</p>
<p>HH_ContactHistory</p> <p>HH_ResponseHistory</p> <p>HH_DtlContactHist</p>	<p>El entorno existente de Campaign contiene un nivel de audiencia adicional denominado Unidad familiar. Para dar soporte al nivel de audiencia, la base de datos contiene las tablas HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory y HH_DtlContactHist. La clave primaria es HouseholdID.</p> <p>Realice las tareas siguientes para dar soporte al nivel de audiencia de la unidad familiar en la nueva instalación de Campaign:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Localizar el código en el script de actualización SQL que actualiza el historial de respuestas y el tamaño del tratamiento para el nivel de audiencia Cliente. 2. Duplique el código para el nivel de audiencia de la unidad familiar. 3. Cambie los nombres de tabla en estas sentencias a los nombres correspondientes para el nivel de audiencia Unidad familiar y cambie las referencias de CustomerID a HouseholdID. <p>Las siguientes sentencias SQL de ejemplo muestran las adiciones que es necesario realizar en el script ac_upgrade_sqlsvr.sql para una base de datos del servidor SQL que contenga el nivel de audiencia Unidad familiar. El texto se ha modificado para que dé soporte al nivel de audiencia Unidad familiar que está en negrita:</p> <pre>-- ResponseHistory update "template" ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL ir a -- Actualizar los tamaños de tratamiento update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_ContactHistory where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) where exists (select * from hh_contacthistory where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0) go update ua_treatment set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID) from HH_DtlContactHist where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) where exists (select * from hh_dt1contacthist where hh_dt1contacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1) go</pre>

Para obtener más información sobre la gestión de las tablas de base de datos y los niveles de audiencia, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

acUpgradeTool

acUpgradeTool actualiza las tablas del sistema de Campaign y modifica los datos de usuario para trabajar con la versión nueva de Campaign. Puede ejecutar **acUpgradeTool** después de ejecutar el instalador de EMM en modo de actualización.

Establecimiento de variables de entorno para Campaign 9.x

Antes de ejecutar **acUpgradeTool**, edite el archivo `setenv` para establecer las variables de entorno que son necesarios para la herramienta **acUpgradeTool**.

Realice las acciones siguientes para establecer las variables de entorno para la versión 9.x de Campaign:

1. Para Windows, abra el archivo `setenv` en un editor de texto. Para UNIX, abra el archivo `setenv.sh` en un editor de texto. Los archivos `setenv` o `setenv.sh` se almacena en el directorio donde ha instalado las herramientas de actualización 9.x, por ejemplo, *Inicio_Campaign/tools/upgrade/8.5+To9.1*
2. Siga las instrucciones del archivo `setenv` para proporcionar los valores que son relevantes a la instalación. La tabla siguiente contiene una lista de las variables:

Tabla 11. Las variables del archivo `setenv`:

Variable	Descripción
JAVA_HOME	Obligatorio. Directorio raíz del JDK utilizado por la instalación de Campaign. Para WebLogic, debe indicar la ruta JAVA_HOME como JDK1.6. La utilidad de herramienta de actualización falla si se le proporciona una JAVA_HOME distinta a JDK1.6.
JDBCDRIVER_CLASSPATH	Obligatorio. Ruta completa de los controladores JDBC, incluido el archivo <code>.jar</code> . Para WebLogic y WebSphere, la ruta debe incluir el archivo <code>.jar</code> .
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Obligatoria si se utiliza SSL y la conexión a las tablas del sistema de destino se realiza mediante el servidor WebLogic. Establezca IS_WEBLOGIC_SSL=YES y a continuación establezca <code>BEA_HOME_PATH</code> y <code>SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH</code> . Consulte el archivo <code>setenv</code> para obtener más detalles.

Tabla 11. Las variables del archivo setenv: (continuación)

Variable	Descripción
Otras variables	<p>Hay muchas variables opcionales que puede establecer. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para ejecutar scripts Unicode, establezca IS_UNICODE_SCRIPT = YES • Para evitar errores de memoria al ejecutar la herramienta de actualización, especifique un tamaño mayor de memoria de almacenamiento dinámico Java en la variable de entorno JAVA_OPTIONS. <p>Para obtener instrucciones, consulte el archivo setenv.</p>

Ejecución de acUpgradeTool

Para actualizar Campaign, ejecute **acUpgradeTool** después de ejecutar los instaladores en modo de actualización.

Para ejecutar **acUpgradeTool** satisfactoriamente, verifique la información siguiente:

- El archivo setenv está personalización con la información que necesita la herramienta de actualización.
- Las herramientas de actualización están instaladas en el sistema donde las ejecuta. Si la configuración es distribuida, las herramientas deben estar instaladas en el sistema donde esté instalada la aplicación web de Campaign. Si no ha instalado las herramientas de actualización durante la instalación de Campaign, ejecute de nuevo el instalador y seleccione sólo la opción **Herramientas de actualización**.
- El archivo ejecutable del cliente de bases de datos adecuado (db2, osql o sqlplus) para el origen de datos de tablas del sistema de Campaign esta accesible en la variable PATH del usuario que ejecuta la herramienta de actualización.

Complete los pasos siguientes antes de ejecutar la herramienta de actualización:

1. Ejecutar el instalador de Campaign en modo de actualización.
2. Volver a desplegar Campaign.
3. Reiniciar el RCT si está utilizando eMessage.
4. Modificar el script SQL si es necesario y reunir la información que debe introducir cuando ejecute la herramienta.

Nota: Si tiene varias particiones, debe configurar y ejecutar la herramienta de actualización una vez para cada partición.

Realice las acciones siguientes para ejecutar **acUpgradeTool** y completar el proceso de actualización:

1. Inicie el servidor de aplicaciones web en el sistema de destino y la aplicación web de IBM EMM.
2. Asegúrese de que el escucha de Campaign se ha detenido.
Detenga las utilidades Campaign (unica_*) que pueden estar en ejecución. Para ver instrucciones, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

3. Ejecute la herramienta de actualización en la ruta donde se ha instalado Campaign, por ejemplo, *Campaign_Home/tools/upgrade/8.5+To9.1/acUpgradeTool*
4. Especifique en las solicitudes la información solicitada para actualizar las tablas del sistema para la nueva versión de Campaign.
5. Complete uno de los pasos siguientes para reiniciar el escucha de Campaign:
 - En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
 - En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario root:
`./rc.unica_ac start`

Complete los pasos siguientes después de ejecutar **acUpgradeTool**:

1. Asegúrese de reiniciar el escucha de Campaign, también conocido como el servidor.
2. Si está utilizando eMessage, reinicie el RCT.

Para reiniciar RCT manualmente, utilice el comando **rct start**. El script del RCT está en el directorio `bin` bajo la instalación de eMessage.

Para reiniciar RCT cada vez que reinicie el sistema operativo de la máquina donde está instalado RCT, añada RCT como servicio. Para obtener instrucciones, consulte "Script MKService_rct de eMessage" en la página 77.

Nota: Cuando reinicie RCT como servicio, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.

Capítulo 4. Consideraciones sobre la actualización de eMessage

Para actualizar a la última versión de eMessage, debe actualizar Campaign a la misma versión. Puede actualizar a la versión 9.1 de Campaign y eMessage desde las versiones 8.5, 8.6 o 9.0.

Requisitos previos para la actualización de eMessage

Antes de actualizar eMessage, confirme que el sistema operativo, hardware y software, y la red y los recursos de bases de datos cumplen con los requisitos actuales para todas las aplicaciones de IBM EMM instaladas, incluyendo la versión actual de eMessage.

Para ver los requisitos actuales específicos, consulte el documento *Entornos de software recomendados y requisitos mínimos del sistema*. Tenga en cuenta que los requisitos de eMessage aparecen en una sección individual y pueden diferir de los requisitos de la versión actual de Campaign.

Antes de actualizar eMessage, asegúrese de que está actualizando Campaign y eMessage a la versión 9.1 desde las versiones 8.5, 8.6 o 9.0. La versión de eMessage que utiliza determina la ruta de actualización que se debe seguir. Por ejemplo, si utiliza eMessage 7.x, no debe realizar una actualización in situ.

La actualización a la versión más reciente de Campaign y eMessage no afecta a los valores de cuenta de correo electrónico alojados. Puede reanudar el envío de correos una vez que se haya completado la actualización.

Cuando la realización de cambios en las tablas del sistema de eMessage forma parte de una actualización, IBM proporciona los scripts y procedimientos de actualización de esquema necesarios.

Si nunca ha utilizado eMessage antes, la actualización instala los archivos necesarios para eMessage . Sin embargo, eMessage no está habilitado para su uso. Después de ejecutar el instalador EMM en el modo de actualización, debe completar los pasos de configuración previos al despliegue para eMessage.

Para utilizar eMessage para enviar correo electrónico, debe ponerse en contacto con IBM para adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. Para obtener información sobre cómo configurar eMessage después de haber adquirido una suscripción de correo electrónico, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Planificar una actualización de eMessage

Para actualizar eMessage debe detener los componentes del sistema y dejar las interfaces fuera de línea. Una actualización también interfiere con la carga y descarga de datos desde los servicios alojados de IBM EMM. Para evitar problemas, planifique la actualización a una hora a la que la demanda del sistema sea mínima. Utilice las directrices siguientes cuando actualice eMessage:

- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing necesiten actualizar listas de destinatarios o datos de destinatarios.

- Evite actualizar cuando los usuarios de marketing deban ejecutar envíos de correos estándar o envíos de correos que requieran una estrecha supervisión.
- Avise con antelación suficiente a todos los usuarios sobre cuándo tiene previsto iniciar la actualización.
- No actualice su instalación de eMessage cuando esté configurada la ejecución de envíos de correos planificados.
- Planifique la actualización para que tenga lugar inmediatamente después de actualizar Marketing Platform.

Completar la carga de la lista de destinatarios

La ejecución de un diagrama de flujo de Campaign que contenga un proceso de eMessage hace que Campaign cargue automáticamente los datos de la lista de destinatarios como una tabla de lista de salida (OLT) a IBM EMM Hosted Services. Sin embargo, las actividades de actualización pueden interferir con las subidas de OLT.

Para evitar problemas de subida de OLT, IBM recomienda que planifique la actualización para un momento en el que no se requiera subir datos de lista de destinatarios. Antes de empezar la actualización de eMessage, confirme que todos los diagramas de flujo de Campaign que contengan un proceso de eMessage hayan acabado de ejecutarse.

Para conservar el trabajo de configuración de lista de destinatarios en curso, guarde el trabajo y haga una copia de seguridad de todas las bases de datos y los archivos locales antes de iniciar la actualización.

Nota: Las configuraciones del envío de correos se guardan en IBM EMM Hosted Services y no resultan afectadas por la actualización.

Actualización de eMessage

Para actualizar a la última versión de eMessage, debe actualizar Campaign a la misma versión. Puede actualizar a la versión 9.1 de Campaign y eMessage desde las versiones 8.5, 8.6 o 9.0.

Si actualmente utiliza eMessage, tenga en cuenta la siguiente información para actualizar eMessage:

- La versión de eMessage que utiliza determina la ruta de actualización que se debe seguir. Por ejemplo, si utiliza la versión 7.x de eMessage, no debe realizar una actualización in situ. Siga atentamente las instrucciones de "Escenarios de actualización de IBM Campaign".
- La actualización a la última versión de Campaign y de eMessage no afecta la configuración de la cuenta de correo electrónico hospedada. Puede reanudar el envío de correos una vez que se haya completado la actualización.
- Cuando la realización de cambios en las tablas del sistema de eMessage forma parte de una actualización, IBM proporciona los scripts y procedimientos de actualización de esquema necesarios.

eMessage puede actualizarse de alguna de las formas siguientes:

- Si utiliza actualmente eMessage, la actualización de eMessage se produce al ejecutar el instalador EMM en el modo de actualización mientras se actualiza Campaign.

- Si no ha utilizado eMessage nunca antes, la actualización de Campaign instala los archivos de eMessage necesarios pero no habilita eMessage para utilizarlo. Después de ejecutar el instalador de actualización, debe completar los pasos de configuración previos al despliegue que están relacionados con eMessage que se describen en Configuración de IBM Campaign antes del despliegue. Para utilizar eMessage para enviar correos electrónicos, debe ponerse en contacto con IBM para adquirir una suscripción de correo electrónico alojado. Para obtener información sobre cómo configurar eMessage después de haber adquirido una suscripción de correo electrónico, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Reinicie el seguimiento de contactos y respuestas (RCT) después de actualizar siguiendo una de las maneras que se indica a continuación:

- Reiniciar el RCT manualmente.
- Reiniciar el RCT como un servicio.

Reiniciar RCT manualmente

Para reiniciar RCT manualmente, utilice el comando **rct start**. Los scripts RCT se almacenan en el directorio bin bajo la instalación de eMessage. Para obtener más información, consulte “Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage” en la página 76.

Reiniciar RCT como servicio

Para reiniciar el RCT cada vez que reinicie el sistema donde el RCT está instalado, añada el RCT como un servicio.

Nota: Cuando reinicie RCT como servicio, la primera vez debe reiniciar manualmente RCT.

Correos electrónicos durante la actualización de eMessage

Al actualizar eMessage, la interfaz de envío de correos de eMessage no está disponible. No puede configurar o iniciar nuevos envíos de correos. Los envíos de correos que ya haya iniciado se ejecutarán, pero no podrá supervisarlos, pausarlos o detenerlos.

Respuestas de correo electrónico durante una actualización

Al actualizar eMessage debe detener temporalmente el RCT.

Durante la actualización, puede experimentar algún retardo en la disponibilidad de los datos de respuestas de envío de correos. Sin embargo, los datos no se pierden. IBM EMM Hosted Services coloca en cola los datos de respuestas y contactos durante el tiempo que RCT está detenido. Cuando se reinicia el RCT, todos los datos acumulados se descargan.

Durante la actualización, las personas que reciben un correo electrónico durante los envíos de correos anteriores no encontrarán cambios en la disponibilidad de los enlaces en el envío de correos, la velocidad de respuestas a pulsaciones de enlace o solicitudes del sitio web. IBM soporta las funciones con los recursos que se mantienen en IBM EMM Hosted Services.

Capítulo 5. Configuración de Campaign antes del despliegue

Antes de desplegar Campaign, cree y complete Campaign y las tablas del sistema de eMessage y registre Campaign y eMessage manualmente.

Crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign

De forma predeterminada, el instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema. Sin embargo, si las tablas del sistema no se crean y se completan automáticamente durante la instalación, debe completarlas manualmente. Utilice el cliente de base de datos para ejecutar los scripts SQL de Campaign contra la base de datos apropiada para crear y completar las tablas del sistema de Campaign.

Nota: Si tiene previsto habilitar eMessage, debe también crear y completar manualmente las tablas del sistema de eMessage si el instalador no lo ha hecho automáticamente. Para obtener detalles, consulte “Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente” en la página 28.

Si ha seleccionado la opción **Archivos DDL de la tabla del sistema de Campaign** en la página Componentes de Campaign durante la instalación, el instalador de IBM instala una recopilación de scripts SQL que puede utilizar para crear y completar las tablas del sistema de Campaign. Los scripts SQL se instalan en el directorio ddl de la instalación del servidor Campaign. Si las tablas del sistema están configuradas para Unicode, los scripts adecuados se encuentran en el directorio ddl/unicode de la instalación de Campaign.

Para utilizar los scripts SQL, ejecute el cliente de base de datos para aplicar los scripts a la base de datos o al esquema que aloja las tablas del sistema de Campaign. Consulte la documentación del software de base de datos para obtener instrucciones sobre cómo ejecutar los scripts SQL.

En las tablas siguientes se muestran los scripts SQL que se le proporcionan para crear y completar manualmente las tablas del sistema de Campaign.

Tabla 12. Scripts para crear tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tabla 13. Scripts para completar tablas del sistema de Campaign

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente

En eMessage, se deben crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y, a continuación, completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_systab` para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio `ddl/unicode` de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio `ddl` de la instalación de eMessage. Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 14. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Servidor SQL de Microsoft	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts `ace_op_populate_systab` para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts completos se almacenan en el directorio `ddl` de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 15. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	<code>ace_op_populate_systab_db2.sql</code>
Servidor SQL de Microsoft	<code>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_populate_systab_ora.sql</code>

Registro de Campaign manualmente

Durante el proceso de instalación. Si el instalador de Campaign no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlas manualmente.

Puede utilizar las utilidades **configTool** y **populateDb** para importar y completar la información de Campaign en las tablas del sistema de Marketing Platform.

1. Ejecute la utilidad **populateDb**, utilizando el comando de ejemplo siguiente como directriz.

```
populateDb.bat -n Campaign
```

Este comando importa roles y permisos de seguridad en la partición predeterminada.

2. Si está actualizando Campaign, anule el registro de Campaign utilizando el siguiente comando:

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|about" -f exportedAbout.xml
```

El comando exporta el nodo de Campaign **Acerca de** al archivo `exportedAbout.xml`.

3. Ejecute la utilidad `configTool` utilizando los siguientes comandos de ejemplo como directrices:

- **configTool -r Campaign -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_configuration.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_setup_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_analysis_navigation.xml"**
- **configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "ruta_completa_a_directorio_instalación_Campaign\conf\campaign_alerts.xml"**

Los comandos de importación de las propiedades de configuración y los elementos de menú. Debe ejecutar la utilidad mientras haya archivos.

4. Ejecute el comando siguientes después de registrar Campaign:

```
configtool -i -p "Affinium|Campaign" -f exportedAbout.xml
```

El comando importa el nodo Campaign **Acerca de** al archivo `exportedAbout.xml`.

Registro de eMessage manualmente

Durante el proceso de instalación. Si el instalador de eMessage no puede acceder a las tablas del sistema de Marketing Platform debe ejecutar la utilidad **configTool** para registrarlas manualmente.

De forma predeterminada, el instalador de Campaign registra automáticamente eMessage con las tablas del sistema de Marketing Platform sin habilitar eMessage. En algunas situaciones, el instalador de Campaign no establece conexión con las tablas de sistema de Marketing Platform para que registren automáticamente eMessage.

Si el instalador no registra eMessage automáticamente, debe registrar eMessage manualmente con la utilidad **configTool** que se proporciona con la instalación de IBM EMM. La utilidad **configTool** está en el directorio `tools\bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

Para registrar eMessage manualmente, utilice el comando siguiente para ejecutar la utilidad **configTool**:

```
configTool -r eMessage -f  
"ruta_completa_al_directorio_de_instalación_de_eMessage\conf\  
emessage_configuration.xml"
```

El directorio de instalación de eMessage es un subdirectorio del directorio de instalación de Campaign.

Para obtener más información sobre el registro y configuración de eMessage, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Establecimiento de las variables de origen de datos en el script de inicio de Campaign (solo UNIX)

Las variables de origen de datos las establece el instalador automáticamente durante la instalación de Campaign. Puede cambiar estos valores en el archivo `setenv.sh`. Cada vez que modifica el archivo `setenv.sh` debe reiniciar el servidor.

Durante la instalación de Campaign, el instalador de IBM recopila información de base de datos y utiliza esta información para configurar automáticamente las variables de entorno y de base de datos que se necesitan para crear y utilizar las tablas del sistema de Campaign. Estos valores se almacenan en el archivo `setenv.sh` en el directorio `bin` de la instalación del servidor Campaign.

Para obtener acceso a los orígenes de datos (por ejemplo, las tablas de cliente de Campaign) que no utilizan el mismo tipo de base de datos como las tablas del sistema, debe configurar manualmente el archivo `setenv.sh` para añadir las variables de entorno de biblioteca y base de datos que se describen en "Variables de entorno de biblioteca y base de datos" en la página 31.

Tenga en cuenta que si modifica este archivo cuando el servidor Campaign ya está en ejecución, debe reiniciar el servidor antes de que se reconozcan los cambios en el archivo `setenv`. Consulte "Inicio del servidor de Campaign" en la página 37 para obtener más detalles.

Consulte la hoja de información de la base de datos de marketing distribuido para obtener la información necesaria para añadir el archivo `setenv`.

Variables de entorno de biblioteca y base de datos

Establecer las variables de entorno de la biblioteca y la base de datos que son necesarios para las bases de datos (de las tablas de cliente y de las tablas del sistema, si ha elegido Configuración manual de la base de datos durante la instalación) y el sistema operativo. Puede establecer las variables de la base de datos y de la biblioteca en el archivo `setenv.sh`.

La tabla siguiente describe los nombres de las bases de datos con sus sintaxis y descripciones.

Tabla 16. Variables de entorno de base de datos

Base de datos	Sintaxis y descripción
DB2	<p><code>DB2DIR=ruta_dir_completa</code></p> <p>exportar DB2DIR</p> <p>Directorio de instalación de DB2 (por ejemplo, <code>/usr/lpp/db2_06_01</code>)</p> <p><code>. ruta_completa_a_db2profile</code></p> <p>Origen de la configuración de base de datos para los usuarios de DB2 (por ejemplo, <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code>).</p> <p>Tenga en cuenta el ". " (punto y a continuación un espacio).</p>
Netezza	<p><code>NZ_ODBC_INI_PATH=ruta_dir_completa</code></p> <p>exportar NZ_ODBC_INI_PATH</p> <p>Ubicación del directorio del archivo <code>odbc.ini</code></p> <p>(por ejemplo, <code>/opt/odbc64v51</code>)</p> <p><code>ODBCINI=ruta_completa_y_nombre_archivo</code></p> <p>exportar ODBCINI</p> <p>Ruta completa del archivo <code>odbc.ini</code></p>
Oracle	<p><code>ORACLE_BASE=ruta_dir_completa</code></p> <p>exportar ORACLE_BASE</p> <p>Directorio de instalación de Oracle</p> <p><code>ORACLE_HOME=ruta_dir_completa</code></p> <p>export ORACLE_HOME</p> <p>Directorio de inicio de Oracle (por ejemplo, <code>/home/oracle/OraHome1</code>).</p>
Teradata	<p><code>ODBCINI=ruta_completa_y_nombre_archivo</code></p> <p>exportar ODBCINI</p> <p>Ruta completa del archivo <code>odbc.ini</code></p>

Defina la variable de entorno de biblioteca como se indica en la tabla siguiente, en función de su sistema operativo UNIX.

Tabla 17. Variable de entorno de biblioteca

Sistema operativo	Valor
SunOS y Linux	<p>LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Por ejemplo:</p> <p>LD_LIBRARY_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio de bibliotecas de BD>:\$LD_LIBRARY_PATH</p> <p>exportar LD_LIBRARY_PATH</p> <p>Nota: Si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64 (para enlaces de 64 bits), elimínelo. La variable LD_LIBRARY_PATH se ignorará si está establecido LD_LIBRARY_PATH_64.</p>
AIX	<p>LIBPATH</p> <p>Por ejemplo: LIBPATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de BD>/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>
HP-UX	<p>SHLIB_PATH</p> <p>Por ejemplo: SHLIB_PATH=<dir_inicio_Campaign>/bin:<ruta del directorio lib de DB>/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib</p>

Directorios de bibliotecas para bases de datos Oracle

Distintas versiones de Oracle tienen distintos convenios de denominación para sus directorios lib. Las versiones anteriores utilizaban lib para 32 bits y lib64 para 64 bits. Las versiones más nuevas utilizan lib32 para 32 bits y lib para 64 bits.

Si instala Campaign de 32 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib32 o \$ORACLE_HOME/lib, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 32 bits.

Si instala Campaign de 64 bits, debe incluir \$ORACLE_HOME/lib o \$ORACLE_HOME/lib64, el que contenga las bibliotecas de Oracle de 64 bits.

Nota: No incluya rutas para bibliotecas de 32 bits y para bibliotecas de 64 bits; incluya sólo la ruta de la biblioteca que utiliza para su versión de Campaign.

Capítulo 6. Desplegar la aplicación web Campaign

Puede desplegar la aplicación web de Campaign utilizando un archivo EAR o puede desplegar los archivos WAR individuales.

Para desplegar Campaign, siga las directrices de esta sección y a continuación inicie el servidor Campaign.

Al ejecutar el instalador de IBM, puede haber incluido Campaign en un archivo EAR, o bien elegir desplegar el archivo WAR de Campaign. Si ha incluido Marketing Platform u otros productos en un archivo EAR, debe seguir todas las directrices de despliegue que se detallan en las guías de instalación individuales para los productos incluidos en el archivo EAR.

Debe saber cómo trabajar con el servidor de aplicaciones web. Consulte la documentación del servidor de aplicaciones web para obtener detalles como por ejemplo navegación en la consola de administración.

Establecimiento del tiempo de espera de sesión de la aplicación web

El tiempo de espera de sesión determina cuánto tiempo puede permanecer abierta una sesión HTTP inactiva antes de que caduque. Si es necesario, puede establecer el tiempo de espera de sesión de aplicación web para Campaign utilizando la consola de WebSphere o la consola de WebLogic para ajustar el valor de tiempo de espera de sesión en segundos o minutos.

Establezca el tiempo de espera de sesión en el servidor de aplicaciones web:

- WebSphere: Utilice la consola administrativa del servidor de aplicaciones de IBM WebSphere para establecer el tiempo de espera de sesión, en minutos. Puede ajustar este valor en los niveles de servidor y de aplicaciones empresariales. Consulte la documentación de WebSphere para obtener detalles.
- WebLogic: Utilice la consola de WebLogic para establecer el tiempo de espera de sesión en segundos, o ajuste el valor del parámetro **TimeoutSecs** para el elemento **session-descriptor** en el archivo `weblogic.xml`.

Despliegue de Campaign en el servidor de aplicaciones de WebSphere

Puede desplegar el entorno de ejecución de Campaign en las versiones soportadas del servidor de aplicaciones de WebSphere (WAS) desde un archivo WAR o un archivo EAR.

Nota: Asegúrese de que la codificación de varios idiomas está habilitada en WAS.

Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo WAR

Puede desplegar la aplicación Campaign en WAS desde un archivo WAR.

Complete las tareas siguientes antes de desplegar Campaign:

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos especificados en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización necesario.

- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

Para desplegar el archivo WAR de la aplicación Campaign en WAS, realice los pasos siguientes:

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Complete los pasos siguientes si las tablas del sistema están en DB2:
 - a. Pulse el origen de datos que ha creado. Vaya a las propiedades personalizadas para el origen de datos.
 - b. Seleccione en enlace Propiedades personalizada.
 - c. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.
Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
3. Vaya a **Aplicaciones > Tipos de aplicación > Aplicaciones de empresa de WebSphere** y pulse **Instalar**.
4. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
5. Pulse **Continuar** para ver el asistente Instalar aplicación nueva.
6. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
 - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar archivos de páginas JavaServer**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el valor de **Nivel de origen JDK** en 16.
 - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca el valor de **Raíz del contexto** en /Campaign.
7. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
8. En la ventana Aplicaciones empresariales, pulse el archivo Campaign.war.
9. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:
 - **Sobrescribir gestión de sesiones**
 - **Habilitar cookies**
10. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.
11. Si utiliza la versión 8 del servidor de aplicaciones WebSphere, seleccione **Servidores > Servidor de aplicación WebSphere > servidor 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y borre la casilla de verificación de **Establecer cookies de la sesión en HTTPOnly para ayudar a evitar ataques de scripts entre sitios**.
12. En la sección **Aplicaciones > Aplicaciones de empresa** del servidor, seleccione el archivo WAR file que ha desplegado.
13. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
14. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
15. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.

16. Inicie el despliegue.

Despliegue de Campaign en WAS desde un archivo EAR

Puede desplegar las aplicaciones Campaign en WAS cuando Campaign sea un módulo dentro de un archivo EAR.

Puede desplegar Campaign utilizando un archivo EAR si ha incluido Campaign en un archivo EAR al ejecutar el instalador de IBM EMM.

Antes de desplegar Campaign:

- Confirme que la versión de WebSphere cumple con los requisitos que constan en el documento *Entorno de software recomendado y requisitos mínimos del sistema*, incluyendo cualquier paquete de arreglos o actualización.
- Confirme que ha creado los orígenes de datos y el proveedor de la base de datos en WebSphere.

Para desplegar Campaign desde un archivo EAR en el servidor de aplicaciones WebSphere, realice los pasos siguientes:

1. Vaya a la consola de soluciones integradas de WebSphere.
2. Si las tablas del sistema están en DB2, pulse en el origen de datos que ha creado. Vaya a las Propiedades personalizadas para el origen de datos. .
3. Seleccione el enlace Propiedades personalizadas.
4. Establezca el valor de la propiedad **resultSetHoldability** como 1.
Si no ve la propiedad **resultSetHoldability**, cree la propiedad **resultSetHoldability** y establezca su valor en 1.
5. Vaya a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere** y pulse **Instalar**.
6. En la ventana Preparación para la instalación de la aplicación, marque la casilla de verificación **Detallado: mostrar todas las opciones y parámetros** y pulse **Siguiente**.
7. Pulse **Continuar** para ver el asistente de Instalar aplicación nueva.
8. Acepte los valores predeterminados en las ventanas del asistente Instalar aplicación nueva excepto en las ventanas siguientes:
 - En el paso 1 del asistente Instalar aplicación nueva, marque la casilla de verificación **Precompilar los archivos de páginas de JavaServer**.
 - En el paso 3 del asistente de instalación, establezca el **Nivel de origen JDK** en 16.
 - En el paso 8 del asistente de instalación, establezca la **Raíz del contexto** en **/Campaign**.
9. En el panel de navegación de la izquierda de la consola de soluciones integradas WebSphere, navegue a **Aplicaciones > Tipo de aplicación > Aplicaciones de empresa WebSphere**.
10. En la ventana Aplicaciones de empresa, seleccione el archivo EAR que quiere desplegar.
11. En la sección **Propiedades del módulo web**, pulse **Gestión de sesiones** y marque las siguientes casillas de verificación:
 - **Sobrescribir gestión de sesiones**
 - **Habilitar cookies**
12. Pulse **Habilitar cookies** y, en el campo **Nombre de cookie** escriba un nombre único de cookie.

13. Si utiliza la versión 8 del servidor de aplicaciones WebSphere, seleccione **Servidores > Servidor de aplicación WebSphere > servidor 1 > Gestión de sesiones > Habilitar cookies** y borre la casilla de verificación de **Establecer cookies de la sesión en HTTPOnly para ayudar a evitar ataques de scripts entre sitios**.
14. En la sección **Detalle de propiedades**, seleccione **Carga de clases y detección de actualizaciones**.
15. En la sección **Orden del cargador de clases**, seleccione la opción **Clases cargadas con cargador de clases local primero (padre último)**.
16. Para **Política de cargador de clases WAR**, seleccione **Cargador de una sola clase para aplicación**.
17. Inicie el despliegue.
Para obtener más información sobre el Servidor de aplicaciones, versión 8 de WebSphere, consulte Bienvenido al centro de información del servidor de aplicaciones de WebSphere.

Despliegue de IBM Campaign en WebLogic

Puede desplegar los productos IBM EMM en WebLogic.

Utilice las directrices siguientes cuando despliegue Campaign en WebLogic:

- Los productos IBM EMM personalizan la JVM utilizada por WebLogic. Es posible que necesite crear una instancia de WebLogic dedicada a productos IBM EMM si encuentra errores relacionados con la JVM.
- Compruebe que el SDK seleccionado para el dominio de WebLogic que esté utilizando sea el SDK de Sun comprobando en el script de inicio (`startWebLogic.cmd`) la variable `JAVA_VENDOR`. Se debe establecer en: `JAVA_VENDOR=Sun`. Si se establece en `JAVA_VENDOR=BEA`, se ha seleccionado JRockit. JRockit no está soportado. Para cambiar el SDK seleccionado, consulte la documentación de WebLogic.
- Despliegue los productos IBM EMM como módulos de la aplicación web.
- En los sistemas UNIX, debe iniciar WebLogic desde la consola para permitir la representación correcta de los gráficos. La consola normalmente es la máquina en la que se ejecuta el servidor. Sin embargo, en algunos casos el servidor de aplicaciones web se configura de forma distinta.

Si no se puede acceder a una consola o no existe, puede emular una consola mediante Exceed. Debe configurar Exceed de forma que el proceso Xserver local se conecte a la máquina UNIX en la ventana raíz o en modo de ventana única. Si inicia el servidor de aplicaciones web mediante Exceed, debe mantener Exceed en ejecución en segundo plano para permitir que el servidor de aplicaciones web continúe ejecutándose. Póngase en contacto con el soporte técnico de IBM para obtener instrucciones detalladas si encuentra problemas con la representación de los gráficos.

La conexión a la máquina UNIX mediante telnet o SSH siempre causa problemas de representación de gráficos.

- Si está configurando WebLogic para utilizar plugins de IIS, revise la documentación de WebLogic.
- Si está desplegando un entorno de producción, establezca los parámetros de tamaño de almacenamiento dinámico de memoria JVM en 1024 añadiendo la línea siguiente al script `setDomainEnv: Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m`

Para WebLogic 11g, realice los cambios siguientes en el archivo `campaign.war`:

1. Si también utiliza AIX 7.1 con WL11g, elimine el archivo `xercesImpl.jar` del directorio desempaquetado `WEB_INF/lib`.
2. Construya el archivo `campaign.war` para incluir los cambios que ha hecho antes de desplegar el archivo `war`.

Configuración de WebLogic para visualizar informes de (UNIX)

Si instala Campaign con Contact Optimization en un sistema UNIX, debe habilitar la propiedad JVM `java.awt.headless` para que el servidor de aplicaciones web WebLogic pueda mostrar los gráficos en informes de Contact Optimization.

Para habilitar la visualización de gráficos en informes de Optimize en la JVM de WebLogic:

1. Concluya el servidor WebLogic si ya está en ejecución.
2. Localice y abra el script de inicio para el servidor WebLogic (`startWebLogic.sh`) en cualquier editor de texto.
3. Modifique el parámetro `JAVA_OPTIONS` para añadir el siguiente valor:
`-Djava.awt.headless=true`
4. Guarde el script de inicio y a continuación reinicie el servidor WebLogic.

Inicio del servidor de Campaign

Asegúrese de que Marketing Platform y la aplicación web de Campaign están desplegadas y en ejecución cuando inicie el servidor de Campaign.

Puede iniciar el servidor Campaign directamente, o bien instalarlo como servicio.

Inicio del servidor de Campaign directamente

Inicie el servidor de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` para Windows o `rc.unica_ac` para UNIX. El servidor de Campaign procesa y calcula los datos.

Siga las instrucciones adecuadas para su sistema operativo.

Windows

Inicie el servidor de Campaign ejecutando el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` bajo la instalación de Campaign. Cuando aparezca el proceso `unica_ac1snr.exe` en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado satisfactoriamente.

UNIX

Inicie el servidor Campaign ejecutando el programa `rc.unica_ac` con el argumento `start`. Debe ejecutar este comando como usuario raíz. Por ejemplo:

```
./rc.unica_ac start
```

Para determinar si el proceso `unica_ac1snr` se ha iniciado satisfactoriamente, especifique este comando:

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Para determinar el ID de proceso para el servidor que ha iniciado, visualice el archivo `unica_aclsnr.pid` ubicado en el directorio `conf` de la instalación de Campaign.

Instalación del servidor Campaign como un servicio de Windows

Puede instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows para que se inicie automáticamente cuando inicie Windows. El servidor Campaign calcula y procesa los datos.

Lleve a cabo los pasos siguientes para instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows:

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.
Asegúrese de que añade esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH` del sistema.
Si el directorio `bin` de Campaign ya existe en la variable de entorno `PATH` del sistema, elimínelo. Para instalar el servidor de Campaign como un servicio, no es necesario que esté en la variable de entorno `PATH` del sistema.
2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio `bin` en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para crear el servicio del servidor Campaign:
`unica_aclsnr -i`
El servicio se crea.

Nota: Asegúrese de que `CAMPAIGN_HOME` ha sido creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio del servidor Campaign.

5. Abra el cuadro de diálogo Servicio de escucha de Unica Campaign. Pulse la pestaña **Iniciar sesión**.
6. Seleccione **Esta cuenta**.
7. Especifique el nombre de usuario (usuario del sistema) y la contraseña e inicie los servicios.

Capítulo 7. Configuración de Campaign después del despliegue

Después de desplegar Campaign, debe verificar que el escucha de Campaign está en ejecución, configurar el usuario del sistema de Campaign, establecer las propiedades de configuración de Campaign y verificar la instalación de Campaign.

Si utiliza la característica de informes de IBM EMM debe completar las tareas descritas en la Guía de instalación y configuración de informes de *IBM EMM*.

Nota: Si tiene previsto habilitar IBM eMessage para correo electrónico alojado, debe utilizar la característica de creación de informes de IBM EMM para visualizar informes de rendimiento estándar de eMessage.

Verificación de que el escucha de Campaign se está ejecutando

El escucha de Campaign debe estar en ejecución antes de que los usuarios puedan trabajar con cualquier característica de Campaign. El escucha crea automáticamente un proceso `unica_acsvr` separado por cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y, a continuación, abre un diagrama de flujo, el escucha crea dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

Utilice el siguiente procedimiento para verificar que el escucha de Campaign se está ejecutando.

1. Utilice el procedimiento adecuado para su sistema operativo:

En Windows, busque `unica_ac1snr.exe` en el separador **Procesos** del Administrador de tareas de Windows.

En UNIX, utilice el comando `ps` para buscar el servidor Campaign, como en el ejemplo siguiente: `ps -ef | grep unica_ac1snr`.

2. Si el escucha no se está ejecutando, reinícielo:

En Windows, ejecute el script `cmpServer.bat` que se encuentra en el directorio `bin` directory bajo la instalación de Campaign.

En UNIX, especifique el siguiente comando cuando el sistema lo solicite:

`rc.unica_ac start`

Para ver información importante sobre la ejecución del escucha, incluyendo la forma de iniciarlo automáticamente, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

Configuración del usuario del sistema Campaign

Configure el usuario del sistema Campaign para acceder directamente a la base de datos. Para varias particiones de Campaign, cree un usuario del sistema para cada partición.

Un usuario del sistema es una cuenta de usuario de IBM EMM configurada para ser utilizada por las aplicaciones IBM .

Para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetitivas de credenciales de inicio de sesión, puede asociar un usuario del sistema a uno o varios orígenes de datos. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Esto le permite proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base

de datos o a otro recurso protegido haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

En Campaign, el usuario del sistema aloja credenciales de usuario para acceder a las tablas del sistema y a otros orígenes de datos.

Utilice una cuenta de usuario nueva o existente de IBM EMM para guardar las credenciales de los orígenes de datos que se describen aquí.

Debe configurar los usuarios de IBM EMM y asignar a los usuarios orígenes de datos en el área **Configuración > Usuarios** de IBM EMM. Consulte la ayuda en línea de esa sección para ver instrucciones sobre cómo hacerlo.

Configure una cuenta de usuario para que aloje las credenciales de los orígenes de datos siguientes.

- Tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Todas las tablas de cliente (usuario)

En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique la cuenta de UNIX de un usuario en un grupo que comparta privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

Adición de las propiedades de origen de datos en la página de Configuración

Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para añadir las propiedades de origen de datos en la página de Configuración para cada origen de datos de Campaign.

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad `configTool` de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si la base de datos de las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla que se utiliza para la tabla del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos”.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato”.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades del origen de datos” en la página 42.

Importación de plantillas de origen de datos

El origen de datos de tablas del sistema de Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) está soportado sólo en Oracle, DB2 y SQLServer. Importe las plantillas de origen de datos para las tablas de usuario utilizando la utilidad **configTool** para soportar los tipos de bases de datos que no tienen soporte para las tablas del sistema de Campaign.

Las plantillas de origen de datos de Campaign se encuentran en el directorio conf de la instalación de Campaign.

Para importar y exportar tablas, utiliza la utilidad **configTool** de Marketing Platform, ubicada en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Si no está familiarizado con **configTool**, consulte “**configTool**” en la página 63 para obtener detalles sobre cómo realizar esta tarea.

A continuación se muestra un ejemplo del comando que utilizaría para importar la plantilla de Oracle en la partición predeterminada (entorno Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f
ruta_completa_a_directorio_que_contiene_la_plantilla_Oracle\
OracleTemplate.xml
```

Duplicado de una plantilla de origen de dato

Duplicar las plantillas de origen de datos para crear un nuevo conjunto de propiedades de configuración en la categoría del origen de datos.

1. En la página de configuración, navegue a la plantilla de origen de datos que desee duplicar.

A diferencia de otras categorías, las etiquetas de categoría de plantilla están en cursiva y entre paréntesis.

2. Pulse la plantilla de origen de datos.

Se visualizará la categoría Crear de la página Plantilla.

3. Especifique un nombre en el campo **Nuevo nombre de categoría** (necesario).

Nota: El nombre de categoría de origen de datos de las tablas del sistema de Campaign DEBE ser UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si lo desea, edite las propiedades de la nueva categoría. Puede hacerlo posteriormente.
5. Pulse **Guardar y finalizar** para guardar la nueva configuración.

La nueva categoría aparece en el árbol de navegación.

Propiedades de configuración de Campaign

Debe especificar las propiedades de configuración en la página de Configuración para una instalación básica de Campaign. Además, puede utilizar la página de Configuración para especificar las propiedades que realizan funciones importantes que se pueden ajustar opcionalmente.

Propiedades del origen de datos

En la tabla siguiente se proporciona información acerca de las propiedades que debe especificar para cada origen de datos de Campaign:

Tabla 18. Propiedades para cada origen de datos de Campaign

Nombre de propiedad	Descripción
ASMUserForDBCredentials	Esta propiedad debe ser el mismo usuario que ya ha creado como el usuario del sistema de Campaign en "Configuración del usuario del sistema Campaign" en la página 39.
DSN	Para el servidor SQL, establezca esta propiedad en el DSN (nombre de origen de datos) que ha creado. Para Oracle y DB2, establezca esta propiedad en el nombre de base de datos o el nombre de SID (servicio).
JndiName	Establezca esta propiedad en el JNDI que ha creado en el servidor de aplicaciones para conectar a este origen de datos específico.
SystemTableSchema	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.
OwnerForTableDisplay	No necesaria para el servidor SQL. Para otros orígenes de datos, establezca esta propiedad en el usuario de la base de datos a la que se está intentando conectar.

Los orígenes de datos son la base de datos de tablas del sistema de Campaign y las bases de datos de cliente (usuario) que tenga previsto utilizar con Campaign.

Nota: El nombre de categoría del origen de datos de las tablas del sistema de Campaign **debe** ser UA_SYSTEM_TABLES.

Para obtener detalles sobre cómo establecer los valores, consulte la ayuda contextual de estas propiedades o la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide*.

Además de crear y establecer las propiedades del origen de datos, debe establecer las propiedades siguientes en la página de Configuración para una instalación básica de Campaign.

- Campaign > unicaACLlistener > serverHost
- Campaign > unicaACLlistener > serverPort
- Para la partición predeterminada, establezca los valores que desee en las categorías bajo Campaign > partitions > partition1.

Cuando se cambia una propiedad, hay que reiniciar el escucha de Campaign para que los cambios entren en vigor.

Correlación de tablas de usuario en Campaign

La correlación de tablas de usuario es el proceso de hacer que los orígenes de datos externos sean accesibles en Campaign. Una tabla de usuario típica contiene información sobre los clientes, posibles clientes o productos de su compañía. El origen de datos puede ser una tabla de base de datos o un fichero plano ASCII. Debe correlacionar los orígenes de datos que ha configurado para que dichos datos sean accesibles para los procesos de los diagramas de flujo.

Para ver instrucciones sobre cómo correlacionar tablas de usuario, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.

Nota: Las tablas de usuario son diferentes de de las tablas del sistema. La mayoría de las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si utiliza el nombre de origen de datos de la tabla de sistemas UA_SYSTEM_TABLES. Si un problema de conexión le obliga a correlacionar las tablas del sistema manualmente, debe cerrar la sesión de Campaign e iniciar sesión después de correlacionar las tablas.

Verificación de la instalación de Campaign

Si ha realizado todos los pasos para instalar y configurar Campaign, despliegue la aplicación web de Campaign y configure Campaign tras el despliegue; ya está preparado para comprobar su instalación.

Si no lo ha hecho aún, inicie sesión en IBM EMM como un usuario que existe en el rol Administradores de Campaign (como, por ejemplo, asm_admin). En **Valores > Usuarios**, asigne al menos un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al usuario nuevo. Una vez que se haya asignado el rol al nuevo usuario, puede iniciar sesión en Campaign como ese nuevo usuario.

Utilice el procedimiento siguiente para verificar la instalación.

1. Inicie sesión en IBM EMM.
2. Verifique que existan todas las tablas del sistema en la ventana **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Cree una nueva campaña y un diagrama de flujo en ella.

Establecimiento de las propiedades para la integración con los productos IBM EMM

Campaign se integra con diversas aplicaciones IBM. Si es necesario, puede especificar propiedades de configuración para configurar una integración entre Campaign y otros productos de IBM .

Consulte “Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign” en la página 7 para ver la lista de documentos que proporcionan información sobre la integración de Campaign con otros productos de IBM .

Capítulo 8. Configurar varias particiones en Campaign

Para las aplicaciones de IBM EMM que funcionan con Campaign, puede configurar la aplicación dentro de particiones donde se ha configurado una instancia de Campaign. Los usuarios de aplicaciones dentro de cada partición pueden acceder a las funciones, datos y tablas de clientes de Campaign que se han configurado para Campaign en la misma partición.

Ventajas de las particiones

Utilizar varias particiones es útil para establecer una seguridad fuerte entre los grupos de usuarios porque cada partición tiene su propio conjunto de tablas del sistema de Campaign. No se pueden utilizar varias particiones cuando los grupos de usuarios necesitan compartir datos.

Cada partición tiene su propio conjunto de valores de configuración y Campaign se puede personalizar para cada grupo de usuarios. Sin embargo, todas las particiones comparten los mismos binarios de instalación. Con los mismo binarios para todas las particiones puede reducir los esfuerzos de instalación y actualización para varias particiones.

Asignación de usuarios de las particiones

El acceso a las particiones se gestiona mediante la pertenencia a grupos de Marketing Platform.

Con la excepción del superusuario de la partición (`platform_admin`), cada usuario de IBM puede pertenecer sólo a una partición. Un usuario que requiere acceso a varias particiones debe tener una cuenta de usuario de IBM diferente para cada partición.

Si hay solo una partición de Campaign, los usuarios no se deben asignar explícitamente a esa partición para poder acceder a Campaign.

Acceso a datos de la partición

En una configuración de varias particiones estas tienen las siguientes características de seguridad:

- Un usuario no puede acceder a una partición si el usuario no es miembro de un grupo asignado a una partición.
- Un usuario de una partición no puede ver o cambiar datos de otra partición.
- Los usuarios no pueden navegar por el sistema de archivos de Campaign por encima del directorio raíz de su partición desde el cuadro de diálogo de exploración en Campaign. Por ejemplo, si existen dos particiones, denominadas `partición1` y `partición2`, y pertenece al grupo que está asociado con la `partición1`, no puede navegar por la estructura del directorio de `partición2` desde un cuadro de diálogo.

Superusuario de particiones

Para administrar la seguridad para todos los usuarios de Marketing Platform, debe existir una cuenta de usuario que tenga acceso a todos los valores de seguridad y a todas las cuentas de usuario del sistema.

De forma predeterminada, esta cuenta de usuario es `platform_admin`. Esta cuenta de usuario no pertenece a ninguna partición determinada; en lugar de ello, tiene acceso a todas las cuentas de usuario de todas las particiones.

El administrador de IBM puede crear usuarios adicionales con el mismo nivel de acceso. Para que una cuenta sea superusuario de particiones, debe tener acceso de administrador a Marketing Platform y acceso completo a todas las páginas Usuarios, Grupos de usuarios y Permisos de usuario. El superusuario de particiones no requiere acceso a páginas de seguridad específicas del producto, como páginas de seguridad de Campaign.

Configuración de varias particiones

Configuración de varias particiones en Campaign para aislar y asegurar los datos para distintos grupos de usuarios de Campaign. Como cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar Campaign para cada grupo de usuarios.

Antes de configurar particiones adicionales en Campaign, complete las tareas siguientes para cada partición que esté configurando:

1. Crear base de datos o esquema para las tablas del sistema de Campaign
2. Crear conexiones ODBC o nativas
3. Crear conexiones JDBC en el servidor de aplicaciones web

Realice las tareas siguientes para configurar varias particiones para la campaña:

1. Cree la base de datos de tablas del sistema y otros orígenes de datos necesarios para las particiones. A continuación, configure las conexiones JDBC y ODBC o nativas necesarias para acceder a los orígenes de datos.
2. Para cada partición, cree un esquema distinto en la base de datos para contener las tablas del sistema. Utilice los scripts específicos de base de datos que vienen empaquetados con Campaign para crear y completar las tablas del sistema.
3. Realice las tareas siguientes para crear una estructura de directorios para cada partición adicional:

Nota: Guarde una copia limpia del directorio `partition1` original para utilizarla como copia de seguridad.

- a. En el directorio `partitions` de la instalación de Campaign, cree un duplicado del directorio predeterminado `partition1` para cada partición que esté añadiendo, y asegúrese de incluir todos los subdirectorios.
- b. Dé a cada directorio de partición un nombre exclusivo. Después utilice estos mismos nombres exactos para las particiones, cuando cree los árboles de configuración en la página de Configuraciones. Si desea crear una segunda partición y ha creado un directorio denominado `Campaign/particiones/partición2`, al crear el árbol de configuración en la página Configuraciones debe utilizar el nombre "partición2" para identificar esta partición.
- c. Suprima los archivos que existan en los subdirectorios de la partición duplicada.

4. Realice las tareas siguientes para utilizar la utilidad **partitionTool** con la opción **-s** para clonar la partición predeterminada:

Nota: Si decide no utilizar esta opción, debe detener el servidor de aplicaciones web en el que se ha desplegado Marketing Platform antes de realizar este procedimiento.

- a. Establezca la variable de entorno `JAVA_HOME`, en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en una ventana de línea de comandos en la que ejecuta la utilidad `partitionTool`.
- b. Abra una ventana de línea de comandos y ejecute la utilidad desde el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform. Utilice el comando y las opciones correspondientes (tal como se describe en la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*) para conseguir los resultados que desee. **partitionTool -c -s partition1 -n partition2**
- c. Repita este procedimiento para cada partición nueva que necesite crear.
- d. Cuando haya finalizado, detenga y reinicie el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform para ver los grupos que se han creado.

Nota: Para obtener completa información sobre cómo utilizar esta utilidad, consulte "partitionTool" en la página 70.

5. Realice las tareas siguientes para crear la estructura de partición en la página de Configuración mediante `New partitionTemplate` para cada partición nueva:

- a. En la página de Configuración, navegue hasta **Campaign > particiones** y pulse (*partitionTemplate*).

Si no ve la propiedad (*partitionTemplate*) en la lista, utilice la utilidad `configTool` para importar la plantilla de partición, mediante un comando similar al siguiente:

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Sustituya `CAMPAIGN_HOME` por la ruta real a su instalación de Campaign.

La utilidad `configTool` se encuentra en el directorio `tools` de la instalación de IBM Marketing Platform. Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo utilizar esta utilidad. En el panel derecho verá el panel `partitionTemplate` con un campo **Nuevo nombre de categoría** vacío.

- b. Especifique el nombre de la nueva partición, utilizando el mismo nombre que ha utilizado al crear la estructura de directorio de la partición en el sistema de archivos en "Configuración de varias particiones" en la página 46.
- c. Pulse **Guardar cambios**. Verá la nueva estructura de partición, con las mismas categorías y propiedades que la plantilla de partición.

Configuración de las propiedades de origen de datos para las particiones

Debe configurar las propiedades de origen de datos para cada partición que cree. Utilice la plantilla de origen de datos adecuada para crear las propiedades de origen de datos.

El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .

Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad **configTool** de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga.

Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:

- Oracle: tablas del sistema
- DB2: tablas de cliente (usuario)
- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla `DB2Template.xml` para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario).

Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle.

Nota: Cuando cree una nueva partición, deberá utilizar la utilidad **configTool** para importar las plantillas de origen de datos para las tablas del sistema y las tablas de usuario.

Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos” en la página 41.

Se crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato” en la página 41.

Una vez que haya añadido las propiedades de origen de datos, establezca las propiedades de configuración de origen de datos en las categorías que ha creado a partir de las plantillas.

Para obtener instrucciones, consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 42.

Complete las tareas siguientes para configurar las propiedades de origen de datos para cada partición:

1. Añada las propiedades de configuración de origen de datos a la página de Configuración para cada origen de datos de Campaign utilizando la plantilla de origen de datos apropiada. El instalador de Campaign importa la plantilla para el tipo de base de datos que ha especificado para la base de datos de Marketing Platform al ejecutar el instalador de IBM .Si necesita otras plantillas de origen de datos para tipos de bases de datos adicionales, debe importarlas manualmente utilizando la utilidad **configTool** de Marketing Platform. Puede importar tantas plantillas como necesite, para que se correspondan con cada tipo de base de datos distinto que tenga. Por ejemplo, supongamos que la instalación de Marketing Platform y Campaign ha utilizado las siguientes bases de datos:
 - Oracle: tablas del sistema
 - DB2: tablas de cliente (usuario)

- DB2: tablas de cliente (usuario) adicionales

En este caso, importaría la plantilla DB2Template.xml para dos conjuntos de tablas de cliente (usuario). Si las tablas del sistema de Marketing Platform y Campaign son del mismo tipo de base de datos, el instalador importa automáticamente la plantilla utilizada para las tablas del sistema; en este ejemplo, importa la plantilla de Oracle. Para obtener instrucciones, consulte “Importación de plantillas de origen de datos” en la página 41.

2. Crea una nueva categoría a partir de la plantilla, que crea un nuevo conjunto de propiedades de configuración de origen de datos. Cree tantas categorías nuevas como necesite, una para cada origen de datos de ese tipo. En el ejemplo anterior, utilizaría la plantilla de Oracle para crear una nueva categoría y la plantilla de DB2 para crear dos nuevas categorías. Consulte “Duplicado de una plantilla de origen de dato” en la página 41.
3. Establezca las propiedades de configuración de origen de datos para cada origen de datos de Campaign. Para obtener más información, consulte “Propiedades de configuración de Campaign” en la página 42.

Establecimiento de los usuarios del sistema de Campaign

Puede asociar un usuario del sistema con uno o varios orígenes de datos de Marketing Platform para evitar presentar a los usuarios solicitudes repetidas de credenciales de inicio de sesión. Cada origen de datos especifica un nombre de usuario y una contraseña. Puede proporcionar un nombre de usuario y contraseña para acceder a una base de datos o a otros recursos protegidos haciendo referencia al origen de datos. Añadiendo varios orígenes de datos a la configuración de la cuenta de usuario del sistema, puede permitir al usuario del sistema acceder a varias bases de datos.

Es posible que las aplicaciones de IBM EMM requieran una cuenta de usuario del sistema configurada con los atributos siguientes:

- Credenciales de inicio de sesión para acceder a las tablas del sistema o a otros orígenes de datos.
- Permisos específicos para crear, modificar y suprimir objetos del sistema.

Para obtener más información sobre cómo configurar un usuario nuevo y asignarle un origen de datos a un usuario, consulte la publicación *IBM Guía del administrador de la plataforma de marketing*.

Realice las acciones siguientes para configurar los usuarios del sistema de Campaign:

1. Utilizar una cuenta de usuario nueva o una existente para guardar las credenciales para los siguientes orígenes de datos:
 - Tablas del sistema de Campaign
 - Todas las tablas de cliente (usuario)
2. En UNIX, para el atributo **Inicio de sesión alternativo** del usuario del sistema, especifique el nombre de UNIX para un usuario de un grupo que comparte privilegios con los usuarios de UNIX de Campaign.

Nota: Si tiene varias particiones debe crear un usuario del sistema para cada partición.

Uso de Informes para varias particiones de IBM Cognos

Si desea utilizar Informes para varias particiones de IBM Cognos en Campaign, eMessage o Interact, debe configurar el paquete de informes de IBM Cognos para cada partición.

Para ver instrucciones, consulte la Guía de instalación y configuración de informes de *IBM EMM*.

Asignación de roles, permisos y grupos para las particiones

Antes de utilizar las particiones que ha configurado para Campaign, debe asignar roles al usuario con el rol de administrador en cada partición. También debe asignar un grupo a cada partición.

Utilice la utilidad **partitionTool** para crear un usuario administrativo predeterminado para cada partición que cree.

Asigne roles a cada usuario de administración de partición: la utilidad **partitionTool** crea un usuario Admin predeterminado para cada partición que crea. En la página Usuarios, asigne como mínimo un rol de seguridad (por ejemplo, Política global/Admin) al nuevo usuario. Una vez que se haya asignado al nuevo usuario el rol, puede iniciar sesión en la partición de Campaign como ese nuevo usuario.

Si tiene previsto habilitar IBM eMessage en varias particiones de Campaign, debe configurar una partición de eMessage correspondiente para cada partición de Campaign. Para obtener más información sobre cómo crear particiones adicionales para eMessage, consulte Capítulo 9, “Configurar varias particiones en eMessage”, en la página 51.

Capítulo 9. Configurar varias particiones en eMessage

La configuración de varias particiones en eMessage para aislar y asegurar los datos para distintos grupos de usuarios de eMessage. Como cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. A continuación, se pueden configurar más particiones para eMessage. Cada partición que cree para eMessage funciona conjuntamente con una partición creada para Campaign.

Nota: Para configurar varias particiones en eMessage, debe configurar las particiones correspondientes en Campaign.

La adición de nuevas particiones para eMessage requiere la realización de cambios en las configuraciones de Marketing Platform para eMessage y Campaign.

Importante: Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y reiniciar el seguimiento de respuestas y contactos (RCT). También es posible que deba reiniciar el escucha de Campaign.

Asegúrese de hacer una copia de seguridad de sus configuraciones existentes antes de realizar cambios.

Particiones para eMessage: Descripción general

La creación de particiones para eMessage le permite aislar y proteger los datos para distintos grupos de usuarios. A los usuarios les aparece cada partición como una instancia individual de eMessage, sin ninguna indicación de que existan otras particiones en el mismo sistema. Debido a que cada partición tiene su propio conjunto de propiedades de configuración, puede personalizar eMessage para cada grupo de usuarios.

Los usuarios de cada partición puede acceder sólo a las funciones, datos y tablas de cliente configurados para la partición. Por ejemplo, si crea particiones denominadas `partition1` y `partition2`, los usuarios de eMessage que trabajen en la `partition1` podrán enviar correo electrónico a los destinatarios de las tablas de cliente configuradas en la `partition1`, pero no en la `partition2`. IBM no recomienda la creación de varias particiones si los usuarios necesitan compartir datos.

Cuando trabaje con varias particiones, debe comprender las características que son exclusivas de las particiones de eMessage y cómo las particiones de eMessage se relacionan con las particiones de Campaign. También debe estar familiarizado con el flujo de trabajo para crear y configurar varias particiones para eMessage.

Características de las particiones para eMessage

Tenga en cuenta lo siguiente al crear y configurar nuevas particiones para eMessage.

- Las particiones para eMessage se crean de forma distinta de las particiones para Campaign.

Crea nuevas particiones para eMessage utilizando una plantilla de partición disponible en las propiedades de configuración de eMessage en Marketing Platform.

- El nombre de cada partición de eMessage debe coincidir exactamente con el nombre de su partición de Campaign correspondiente.
- Cada partición que cree para eMessage debe poder conectarse a IBM EMM Hosted Services.

Debe solicitar una cuenta de IBM EMM Hosted Services individual para cada partición. IBM proporcionará un nombre de usuario y contraseña conectados a la cuenta. Debe configurar un origen de datos de Marketing Platform que pueda proporcionar estas credenciales de acceso automáticamente cuando eMessage se conecte a IBM EMM Hosted Services.

Para obtener más información sobre cómo solicitar una cuenta, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Relación con particiones en Campaign

Cada partición en eMessage funciona conjuntamente con una partición específica creada en Marketing Platform para Campaign. La partición de Campaign proporciona lo siguiente.

- Esquema de Campaign que contiene las tablas del sistema de eMessage
- Estructura de archivos de Campaign en la partición, que incluye directorios utilizados por eMessage para crear y procesar listas de destinatarios
- Propiedades de configuración asociadas con la creación de listas de destinatarios y la habilitación de eMessage en la partición

Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las estructuras de particiones de eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre. Los nombres de partición deben coincidir exactamente.

Directrices para configurar varias particiones en eMessage

Para crear una partición en eMessage, utilice el mismo nombre exacto de la partición en Campaign que existe en las configuraciones de Marketing Platform.

Antes de crear una nueva partición para eMessage, confirme que ha cumplido todos los requisitos previos de eMessage para la partición en Campaign y eMessage.

Complete los pasos siguientes para crear una nueva partición para eMessage.

1. "Creación de una nueva partición en eMessage" en la página 53
2. "Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición" en la página 54
3. "Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services" en la página 57
4. "Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva" en la página 58
5. "Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage" en la página 58

6. "Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage" en la página 58
7. "Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage" en la página 59

Creación de una nueva partición en eMessage

La instalación de eMessage crea una partición predeterminada para eMessage en Marketing Platform. Puede crear varias particiones para en eMessage para aislar y asegurar los datos de diferentes grupos de usuarios.

Antes de crear y configurar particiones para eMessage, debe cumplir los requisitos siguientes de eMessage y Campaign:

- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes par eMessage:
 - Póngase en contacto con el soporte de IBM para solicitar una cuenta y credenciales para cada partición. Cada partición requiere una cuenta y credenciales de acceso de IBM EMM Hosted Services individuales. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Startup and Administrator's Guide*.
 - Cree un usuario del sistema que pueda acceder a las tablas del sistema de eMessage que creará en el esquema de Campaign para la partición. Puede actualizar el usuario del sistema que ha creado para la partición de Campaign de forma que este pueda acceder también a las tablas del sistema de eMessage.
- Antes de crear varias particiones en eMessage, complete las tareas siguientes de Campaign:
 - Cree una partición en Campaign para utilizar con la partición que está creando para eMessage. Tenga en cuenta el nombre de la partición.
 - Cree tablas del sistema de Campaign en la partición de Campaign.
 - Configure un usuario del sistema para acceder a las tablas del sistema de la partición.
Si tiene varias particiones, cada una de las particiones debe tener su propio usuario del sistema. El usuario del sistema no puede ser el mismo entre particiones.

El instalador de IBM registra las propiedades de configuración de eMessage y una partición predeterminada durante la instalación inicial. La partición predeterminada incluye una plantilla que puede copiar para crear particiones adicionales.

Complete las acciones siguientes para crear una nueva partición para eMessage:

1. Vaya a eMessage > partitions > (*partición*) y duplique la plantilla de partición.
2. Dé un nombre a la nueva partición.

Nota: eMessage no da soporte a la supresión de una partición después de haberla creado.

Identificación de la plantilla de partición

La página de configuración visualiza la plantilla de partición de eMessage en el árbol de navegación para la partición predeterminada. Puede identificar la plantilla

de partición en el árbol porque su etiqueta está en cursiva y entre paréntesis.

Denominación de la nueva partición

Se aplican las restricciones siguientes al dar nombre a una nueva partición.

- El nombre debe ser exclusivo entre las categorías que son hermanas en el árbol (es decir, entre categorías que comparten la misma categoría padre).
- El nombre de partición no puede empezar con un punto. Además, no se permiten los caracteres siguientes en los nombres de partición.

!	^
"	<
·	>
#	=
\$?
%	@
&	[
(]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	'
	~

Nota: Dado que eMessage funciona con Campaign en una partición específica, las particiones para eMessage y Campaign deben especificar el mismo nombre de partición.

Preparación de las tablas del sistema eMessage para la partición

Para cada partición que cree para eMessage, debe crear, completar y configurar las tablas del sistema de eMessage que utiliza la partición en el esquema de Campaign.

Realice las acciones siguientes para preparar las tablas del sistema eMessage para una partición:

1. Cree las tablas del sistema de eMessage. En el cliente de la base de datos, ejecute los scripts SQL para *crear* tablas del sistema en la base de datos de Campaign.
2. Complete las tablas que ha creado. Utilice el cliente de la base de datos para ejecutar los scripts para *completar* las tablas en la base de datos de Campaign. Para obtener más información sobre los scripts SQL, consulte la tabla

de referencia de los nombres de script y sus ubicaciones en “Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente” en la página 28.

3. Establezca las siguientes propiedades de configuración en la configuración de eMessage para la partición, especificando el nombre de usuario y el origen de datos de la plataforma que ha configurado para el usuario del sistema de Campaign de la partición:

- eMessage > partitions > partition[n] < dataSources > systemTables > asmUserForDBCredentials
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > amDataSourceForDBCredentials

eMessage accede a las tablas del sistema de la partición mediante un usuario del sistema configurado en Marketing Platform. Un origen de datos de Marketing Platform añadido al usuario del sistema proporciona las credenciales de acceso necesarias. Dado que las tablas del sistema de eMessage existen en el esquema de Campaign para la partición, puede utilizar el usuario del sistema que ha creado para acceder al esquema de Campaign para acceder a las tablas del sistema de eMessage de la partición.

4. Actualizar las propiedades siguientes en las propiedades de configuración de la partición:

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > type
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > schemaName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcBatchSize
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcClassName
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consulte la ayuda en línea de Marketing Platform para cada propiedad para obtener más información sobre cómo establecer las propiedades de configuración. Para obtener información adicional sobre estas propiedades de configuración y configurar eMessage, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente

En eMessage, se deben crear tablas del sistema adicionales en el esquema de Campaign y, a continuación, completar las tablas con los datos iniciales. El instalador de Campaign crea y completa automáticamente las tablas del sistema de eMessage en el esquema de Campaign si selecciona la opción para crear automáticamente tablas del sistema. Sin embargo, si no selecciona la opción, debe crear y completar las tablas del sistema de eMessage manualmente.

Utilice el cliente de base de datos para ejecutar el script adecuado en la base de datos de Campaign.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Scripts para crear tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_systab para crear las tablas de eMessage en el entorno local.

Si las tablas del sistema de Campaign se configuran para Unicode, busque el script adecuado en el directorio dd1/unicode de la instalación de eMessage.

Si las tablas del sistema de Campaign no están configuradas para Unicode, utilice los scripts no Unicode del directorio dd1 de la instalación de eMessage. Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 19. Scripts para crear tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql El espacio de tabla de usuario y el espacio de tabla temporal del sistema donde se encuentran las tablas del sistema deben tener cada uno de ellos un tamaño de página de 16K como mínimo.
Servidor SQL de Microsoft	ace_op_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts para completar tablas de eMessage

IBM proporciona los scripts ace_op_populate_systab para completar las tablas de eMessage en el entorno local.

Los scripts completos se almacenan en el directorio dd1 de la instalación de eMessage. IBM proporciona sólo una versión de los scripts de completar porque se pueden utilizar para tablas Unicode o no Unicode.

Nota: El directorio de instalación de eMessage es una subcarpeta del directorio de Campaign.

Utilice la tabla siguiente para ver los scripts que debe utilizar:

Tabla 20. Scripts para completar tablas de eMessage

Tipo de origen de datos	Nombre del script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Servidor SQL de Microsoft	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Configurar un usuario del sistema para que pueda acceder a IBM EMM Hosted Services

Los componentes de eMessage tienen que poder acceder a IBM EMM Hosted Services sin que sea necesario especificar manualmente las credenciales de inicio de sesión. Para establecer el inicio de sesión automático, defina un usuario del sistema en Marketing Platform que pueda proporcionar las credenciales de acceso necesarias.

Para simplificar la administración de usuario y la resolución de problemas, puede modificar un usuario del sistema existente para que acceda a los servicios alojados y las tablas del sistema local. Puede configurar un único usuario del sistema que suministre las credenciales a diversos sistemas. Por ejemplo, modificando la configuración del usuario del sistema de Campaign se crea un único usuario que puede acceder automáticamente a las tablas del sistema de IBM EMM Hosted Services y de eMessage del esquema Campaign.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre y contraseña del usuario que IBM le proporciona para la cuenta alojada de mensajería. Las credenciales que utilice dependerán de si se conecta al centro de datos de EE.UU. de IBM o al centro de datos que IBM tiene en el Reino Unido. Consulte a IBM el centro de datos que debe utilizar.

Para obtener información específica sobre cómo configurar un usuario del sistema para comunicarse con IBM EMM Hosted Services, consulte la *Guía del administrador y de inicio de IBM eMessage*.

Para obtener información general sobre cómo crear usuarios del sistema y orígenes de datos, consulte la publicación *IBM Marketing Platform, Guía del administrador*.

Configuración del acceso de partición a IBM EMM Hosted Services

Se debe permitir que los componentes de IBM eMessage en la partición proporcionen automáticamente credenciales de inicio de sesión válidas al intentar comunicarse con los servicios alojados de IBM EMM Hosted Services. Para ello, debe añadir las credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario de Marketing Platform. Este usuario pasa a ser usuario del sistema eMessage.

Puede añadir el origen de datos de la plataforma que contiene las credenciales de IBM EMM Hosted Services al usuario del sistema de eMessage. Este usuario puede ser el mismo usuario del sistema que accede a las tablas del sistema de Campaign en la partición.

Los pasos para configurar usuarios del sistema para una partición son los mismos que los que se siguen durante la instalación inicial de eMessage, que ha creado la primera partición. Para obtener detalles sobre cómo añadir credenciales de inicio de sesión de IBM EMM Hosted Services a un usuario del sistema, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Las credenciales necesarias para acceder a IBM EMM Hosted Services son el nombre de usuario y la contraseña que IBM ha proporcionado durante el proceso de inicio.

Importante: Para cada partición adicional, debe solicitar un nombre de usuario y contraseña distintos a IBM.

Habilitación de eMessage en Campaign para la partición nueva

Para que los usuarios de la nueva partición de eMessage puedan acceder a las características de eMessage en Campaign, debe habilitar eMessage en la Campaign partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

Por ejemplo, la pestaña de envío de correos de eMessage no aparece en la interfaz de Campaign hasta que habilita eMessage en la configuración de Campaign.

Habilita eMessage en la partición actualizando la propiedad de configuración eMessageInstalled para la partición de Campaign correspondiente.

En las configuraciones de Marketing Platform, navegue a **Campaign | partitions | partition[n] | server | internal** y establezca la propiedad eMessageInstalled en **yes**.

Especificación de la ubicación del Cargador de listas de destinatarios para eMessage

En cada partición donde habilite eMessage, especifique la ubicación del Cargador de listas de destinatarios (RLU). La RLU carga los datos de las tablas de lista de salida y los metadatos asociados en los servicios remotos alojados por IBM.

Durante la instalación inicial, el instalador de IBM añade automáticamente la ubicación de RLU a la configuración para la partición predeterminada (partition1). Sin embargo, al añadir particiones nuevas al entorno, debe configurar manualmente todas las particiones nuevas para que hagan referencia a la ubicación correcta. Dado que hay sólo un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones acceden al mismo archivo de plugin del sistema de archivos local de la máquina que aloja la aplicación web de Campaign.

1. En la configuración de la **partition1** en la instalación de Campaign, navegue a Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
El valor de esta propiedad es la ruta completa del archivo de plugin (emessageplugin.jar) que opera como RLU.
Por ejemplo: C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copie el valor de la propiedad eMessagePluginJarFile.
3. Navegue a eMessagePluginJarFile para la nueva partición y especifique la ruta que ha copiado de la **partition1**.

Todas las particiones deben utilizar la misma ubicación para RLU.

Reinicio de los componentes del sistema de origen después de configurar eMessage

Tras realizar cambios en las configuraciones de eMessage y Campaign, debe reiniciar el servidor de aplicaciones web de Campaign, el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) y el escucha de Campaign.

1. Reinicie el servidor de aplicaciones web para Campaign.
Para ver instrucciones, consulte la documentación de su servidor de aplicaciones web.

Para comprobar que el servidor se ha iniciado, inicie sesión en su instalación de IBM EMM, acceda a Campaign y confirme que puede abrir un envío de correos existente.

2. Reinicie el seguimiento de respuestas y contactos (RCT).

Para reiniciar RCT manualmente, ejecute el script `rct` en el directorio `bin` de su instalación de eMessage, de la forma siguiente: `rct start`

Si RCT está configurado para ejecutarse como servicio, reinicie el servicio RCT. La primera vez que reinicie RCT como servicio, deberá reiniciar manualmente RTC.

Para obtener más información, consulte “Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage” en la página 76.

3. Reinicie el escucha de Campaign:

- En Windows, ejecute el archivo `cmpServer.bat` en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.
- En UNIX, ejecute el comando siguiente como usuario raíz: `./rc.unica_ac start`

Prueba de configuración de partición y conexiones de eMessage

Utilice los scripts que se proporcionan con eMessage para verificar la configuración de partición y su conexión con IBM EMM Hosted Services. También debe confirmar si puede acceder a la interfaz de envío de correos desde la partición.

Importante: Antes de empezar, si ha cambiado las configuraciones de Campaign o eMessage, confirme que ha reiniciado el servidor de aplicaciones web que aloja Campaign y que ha reiniciado el seguimiento de respuestas y contactos.

Para obtener más información sobre cómo probar la partición, consulte la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Capítulo 10. Utilidades y scripts SQL de IBM Marketing Platform

En esta sección se proporciona una descripción general de las utilidades de Marketing Platform, incluyendo algunos detalles que se aplican a todas las utilidades y que no se incluyen en las descripciones de utilidades individuales.

Ubicación de las utilidades

Las utilidades de Marketing Platform se encuentran en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

Lista y descripciones de las utilidades

Marketing Platform proporciona las utilidades siguientes.

- “`alertConfigTool`” en la página 63: registra alertas y configuraciones para productos de IBM EMM
- “`configTool`” en la página 63: importa, exporta y suprime valores de configuración, incluidos registros del producto
- “`datafilteringScriptTool`” en la página 67: crea filtros de datos
- “`encryptPasswords`” en la página 69: cifra y almacena contraseñas
- “`partitionTool`” en la página 70: crea entradas de base de datos para las particiones
- “`populateDb`” en la página 72: completa la base de datos de Marketing Platform
- “`restoreAccess`” en la página 73: restaura un usuario con el rol `platformAdminRole`
- “`scheduler_console_client`” en la página 75: lista o inicia los trabajos de planificador de IBM EMM configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Requisitos previos para ejecutar utilidades de Marketing Platform

A continuación se muestran los requisitos previos para ejecutar todas las utilidades de Marketing Platform.

- Ejecute todas las utilidades desde el directorio donde se encuentran (de forma predeterminada, el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform).
- En UNIX, el método recomendado es ejecutar las utilidades con la misma cuenta de usuario que ejecuta el servidor de aplicaciones en el que se ha desplegado Marketing Platform. Si ejecuta una utilidad con una cuenta de usuario distinta, ajuste los permisos del archivo `platform.log` para permitir que esa cuenta de usuario puede escribir en él. Si no ajusta los permisos, la utilidad no puede escribir en el archivo de registro y es posible que vea algunos mensajes de error, aunque la herramienta debería seguir funcionando correctamente.

Resolución de problemas de conexión

Todas las utilidades de Marketing Platform, excepto `encryptPasswords`, interactúan con las tablas del sistema de Marketing Platform. Para conectarse a la base de

datos de tablas del sistema, estas utilidades utilizan la siguiente información de conexión, que la establece el instalador utilizando la información que se proporcionó al instalar Marketing Platform. Esta información se almacena en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.

- Nombre del controlador JDBC
- URL de la conexión JDBC (que incluye el host, puerto y nombre de base de datos)
- Inicio de sesión del origen de datos
- Contraseña del origen de datos (cifrada)

Además, estas utilidades se basan en la variable de entorno `JAVA_HOME`, establecida en el script `setenv` ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos. El instalador de Marketing Platform debería haber establecido esta variable automáticamente en el script `setenv`, pero se recomienda verificar que la variable `JAVA_HOME` esté establecida si tiene un problema al ejecutar un programa de utilidad. El JDK debe ser de la versión de Sun (y no, por ejemplo, el JDK de JRockit disponible con WebLogic).

Caracteres especiales

Los caracteres que están diseñados como caracteres reservados en el sistema operativo se deben poner con caracteres de escape. Consulte la documentación del sistema operativo para ver una lista de los caracteres reservados y con qué caracteres de escape colocarlos.

Opciones estándar en las utilidades de Marketing Platform

Las opciones siguientes están disponibles en todas las utilidades de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Establece el nivel de la información de registro que se visualiza en la consola. Las opciones son alto, medio y bajo (`high`, `medium` y `low`). El valor predeterminado es bajo (`low`).

`-L`

Establece el entorno local de los mensajes de la consola. El entorno local predeterminado es `en_US`. Los valores de las opciones disponibles las determinan los idiomas en los que se ha traducido Marketing Platform. Especifique el entorno local utilizando el ID de entorno local ICU según ISO 639-1 e ISO 3166.

`-h`

Visualiza en la consola un breve mensaje sobre el uso.

`-m`

Visualiza en la consola la página de manual de esta utilidad.

`-v`

Visualiza en la consola más detalles de ejecución.

Utilidades de Marketing Platform

En este apartado se describen las utilidades de Marketing Platform, con detalles funcionales, sintaxis y ejemplos.

alertConfigTool

Los tipos de notificación son específicos de los diversos productos IBM EMM. Utilice la utilidad `alertConfigTool` para registrar los tipos de notificación cuando el instalador no lo haya hecho automáticamente durante la instalación o actualización.

Sintaxis

```
alertConfigTool -i -f archivo_importación
```

Comandos

```
-i -f archivo_importación
```

Importa tipos de alertas y notificaciones desde un archivo XML especificado.

Ejemplo

- Importar tipos de alertas y notificaciones desde un archivo denominado `Platform_alerts_configuration.xml` ubicado en el directorio `tools\bin` en la instalación de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

configTool

Las propiedades y los valores de la página Configuración se almacenan en las tablas del sistema. Puede utilizar la utilidad `configTool` para importar y exportar valores de configuración a las tablas del sistema y desde ellas.

Cuándo se debe utilizar configTool

Es posible que desee utilizar `configTool` para lo siguiente:

- Para importar plantillas de origen de datos y partición proporcionadas con Campaign, que a continuación se puede modificar y duplicar mediante la página de Configuración.
- Para registrar (importar las propiedades de configuración) productos de IBM EMM, si el instalador del producto no puede añadir automáticamente las propiedades a la base de datos.
- Para exportar una versión XML de los valores de configuración para la copia de seguridad o para importarla en otra instalación de IBM EMM.
- Para suprimir categorías que no tengan el enlace **Suprimir categoría**. Puede hacer esto utilizando `configTool` para exportar su configuración, y después suprimiendo manualmente el XML que crea la categoría e utilizando `configTool` para importar el XML editado.

Importante: Este programa de utilidad modifica las tablas `usm_configuration` y `usm_configuration_values` de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform, que contiene las propiedades de configuración y sus valores. Para obtener mejores resultados, cree una copia de seguridad de estas tablas, o exporte sus configuraciones existentes utilizando `configTool` y realice una copia de

seguridad del archivo resultante de forma que pueda restaurar su configuración si comete un error al importar con configTool.

Sintaxis

```
configTool -d -p "rutaElemento" [-o]
```

```
configTool -i -p "rutaElemento padre" -f archivoImportación [-o]
```

```
configTool -x -p "rutaElemento" -f archivoExportación
```

```
configTool -vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]
```

```
configTool -r nombreProducto -f archivoRegistro [-o] configTool -u  
nombreProducto
```

Comandos

-d -p "rutaElemento" [o]

Suprimir las propiedades de configuración y sus valores, especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Dentro de una aplicación solo pueden suprimirse categorías y propiedades utilizando este comando, no la aplicación completa. Para anular el registro de una aplicación completa, utilice el comando -u.
- Para suprimir categorías que no disponen del enlace **Suprimir categoría** en la página de Configuración, utilice la opción -o.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime cualquier nodo hijo en la ruta especificada si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML indicado.

-i -p "rutaElementoPadre" -f archivoImportación [o]

Importar propiedades de configuración y sus valores desde un archivo XML especificado.

Para importar, debe especificar una ruta hasta el elemento padre bajo la que desea importar las categorías. La utilidad configTool importa propiedades bajo la categoría que haya especificado en la ruta.

Puede añadir categorías a cualquier nivel por debajo del nivel superior, pero no puede añadir una categoría al mismo nivel que la categoría superior.

La ruta del elemento padre debe utilizar nombres internos de categorías y propiedades. Puede obtenerlos en la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis

en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de importación relativa al directorio tools/bin o especificar una ruta de directorio completa. Si especifica una ruta relativa o no especifica ninguna ruta, configTool primero busca el archivo relativo al directorio tools/bin.

De forma predeterminada, este comando no sobrescribe una categoría existente, pero se puede utilizar la opción -o para forzar esta acción.

-x -p "rutaElemento" -f archivoParaExportar

Exportar propiedades de configuración y sus valores a un archivo XML con un nombre especificado.

Puede exportar todas las propiedades de configuración o limitar la exportación a una categoría específica especificando una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración.

La ruta del elemento debe utilizar los nombres internos de las categorías y las propiedades, que puede obtener yendo a la página de Configuración, seleccionando la categoría o propiedad deseada y mirando la ruta que se muestra entre paréntesis en el panel de la derecha. Delimite una ruta en la jerarquía de propiedades de configuración utilizando el carácter | y coloque la ruta entre comillas dobles.

Se puede especificar una ubicación para el archivo de exportación relativa al directorio actual o especificar una ruta de directorio completa. Si la especificación de archivo no contiene un separador (/ en UNIX, / o \ en Windows), configTool graba el archivo en el directorio tools/bin bajo la instalación de Marketing Platform. Si no indica la extensión xml, configTool la añade.

-vp -p "rutaElemento" -f archivoImportación [-d]

Este comando se utiliza principalmente en las actualizaciones manuales, para importar las propiedades de configuración. Si ha aplicado un paquete de arreglos que contiene una propiedad de configuración nueva y, a continuación, actualizar, la importación de un archivo de configuración como parte de un proceso de actualización manual puede alterar temporalmente los valores que se han establecido al aplicar el fixpack. El comando -vp garantiza que la importación no sobrescriba los valores de la configuración establecida previamente.

Importante: Después de utilizar el programa de utilidad configTool con la opción -vp, debe reiniciar el servidor de aplicación web en el que se ha desplegado Marketing Platform para que los cambios se apliquen.

Cuando se utiliza -d con el comando -vp, configTool suprime cualquier nodo hijo en la ruta especificada si dichos nodos no están incluidos en el archivo XML indicado.

-r nombreProducto -f archivoRegistro

Registrar la aplicación. La ubicación del archivo de registro puede ser relativa al directorio tools/bin o puede ser una ruta completa. De forma predeterminada,

este comando no sobrescribe una configuración existente, pero se puede utilizar la opción `-o` para forzar esta acción. El parámetro *nombreProducto* debe ser uno de los nombres indicados más arriba.

Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cuando se utiliza el comando `-r`, el archivo de registro debe tener `<application>` como primer código en el XML.
Es posible que se suministren otros archivos con el producto que pueda utilizar para insertar propiedades de configuración en la base de datos de Marketing Platform. Para estos archivos, utilice el comando `-i`. Solo se puede utilizar con el comando `-r` el archivo que tenga el código `<application>` en primer lugar.
- El archivo de registro de Marketing Platform se denomina `Manager_config.xml`, y el primer código es `<Suite>`. Para registrar este archivo en una instalación nueva, utilice la utilidad `populateDb`, o vuelva a ejecutar el instalador de Marketing Platform como se describe en la *IBM Marketing Platform Guía de instalación*.
- Después de la instalación inicial, para volver a registrar productos distintos a Marketing Platform, utilice `configTool` con el comando `-r` y `-o` para sobrescribir las propiedades existentes.

La utilidad `configTool` utiliza nombres de producto como parámetros con los comandos que registran y anulan el registro de los productos. Con el release 8.5.0 de IBM EMM, muchos nombres de producto han cambiado. No obstante, los nombres que reconoce `configTool` no han cambiado. A continuación se listan los nombres de producto válidos para utilizar con `configTool`, junto con los nombres actuales de los productos.

Tabla 21. Nombres de producto para el registro y la anulación de registro de configTool

Nombre de producto	Nombre utilizado en configTool
Marketing Platform	Gestor
Campaign	Campaña
Distributed Marketing	Colaborar
eMessage	emessage
Interact	interactuar
Contact Optimization	Optimize
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
Opportunity Detection	Detectar
Leads	Leads
Interaction History	InteractionHistory
Attribution Modeler	AttributionModeler
IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition	SPSS
Digital Analytics	Coremetrics

`-u nombreProducto`

Anular el registro de una aplicación que ha especificado *nombreProducto*. No es necesario incluir una ruta para la categoría de producto; el nombre del producto es suficiente, y es obligatorio. El proceso elimina todos los valores de propiedades y de configuración del producto.

Opciones

-o

Cuando se utiliza con `-i` o con `-r`, sobrescribe el registro de una categoría o un producto existente (nodo).

Cuando se utiliza con `-d`, puede suprimir una categoría (nodo) que no tiene el enlace **Suprimir categoría** en la página de Configuración.

Ejemplos

- Importar los valores de configuración desde un archivo denominado `Product_config.xml` en el directorio `conf` bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importar una de las plantillas de origen de datos de Campaign suministradas en la partición de Campaign predeterminada, `partition1`. En el ejemplo se da por supuesto que la plantilla de origen de datos de Oracle, `OracleTemplate.xml`, se encuentra en el directorio `tools/bin` bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Exportar todos los valores de configuración al archivo denominado `myConfig.xml` en el directorio `D:\backups`.

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exportar una partición de Campaign existente (completa con entradas de origen de datos), guardarla en un archivo denominado `partitionTemplate.xml`, y almacenarlo en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Registrar manualmente una aplicación denominada `nombreProducto` utilizando un archivo denominado `app_config.xml` en el directorio predeterminado `tools/bin`, bajo la instalación de Marketing Platform y forzar que sobrescriba un registro existente de esta aplicación.

```
configTool -r nombreProducto -f app_config.xml -o
```
- Anular el registro de una aplicación denominada `nombreProducto`.

```
configTool -u nombreProducto
```

datafilteringScriptTool

La utilidad `datafilteringScriptTool` lee un archivo XML para completar las tablas de filtrado de datos de la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.

En función de cómo escriba el XML, podrá utilizar esta utilidad de dos maneras.

- Utilizando un conjunto de elementos XML, puede generar automáticamente filtros de datos en función de combinación exclusivas de valores de campo (un filtro de datos para cada combinación exclusiva).

- Utilizando un conjunto de elementos XML ligeramente distinto, puede especificar cada filtro de datos que crea el programa de utilidad.

Consulte la publicación *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* para obtener información sobre cómo crear el XML.

Cuándo utilizar datafilteringScriptTool

Debe utilizar datafilteringScriptTool cuando cree nuevos filtros de datos.

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar desplegado y en ejecución.

Utilizar datafilteringScriptTool con SSL

Cuando se despliega Marketing Platform utilizando SSL unidireccional, debe modificar el script datafilteringScriptTool para añadir las opciones SSL que realizan la negociación. Para modificar el script, debe tener la siguiente información.

- Nombre y ruta del archivo de almacén de confianza
- Contraseña del almacén de confianza

En un editor de texto, abra el script datafilteringScriptTool (.bat o .sh) y busque las líneas con un aspecto similar al siguiente (los ejemplos son de la versión para Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Edite estas líneas para que tengan el aspecto siguiente (el texto nuevo está en **negrita**). Sustituya la ruta, archivo y contraseña del almacén de confianza para myTrustStore.jks y myPassword.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Sintaxis

```
datafilteringScriptTool -r patharchivo
```


Comandos

`-r path_archivo`

Importa las especificaciones de filtro de datos de un archivo XML especificado. Si el archivo no se encuentra en el directorio `tools/bin` de la instalación, proporcione una ruta y coloque el parámetro `ruta_archivo` entre comillas dobles.

Ejemplo

- Utilice un archivo denominado `collaborateDataFilters.xml`, ubicado en el directorio `C:\unica\xml` para completar las tablas del sistema de filtro de datos.
`datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"`

encryptPasswords

La utilidad `encryptPasswords` se utiliza para cifrar y almacenar cualquiera de las dos contraseñas que utiliza Marketing Platform internamente.

Las dos contraseñas que la utilidad puede cifrar son las siguientes.

- La contraseña que utiliza Marketing Platform para acceder a sus tablas del sistema. La utilidad sustituye una contraseña cifrada existente (almacenada en el archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform) por una contraseña nueva.
- La contraseña de almacén de claves que utiliza Marketing Platform cuando está configurado para utilizar SSL con un certificado que no es el certificado predeterminado proporcionado con Marketing Platform o el servidor de aplicaciones web. El certificado puede ser un certificado autofirmado o un certificado de una entidad emisora de certificados.

Cuándo utilizar encryptPasswords

Utilice `encryptPasswords` por las razones siguientes.

- Cuando cambie la contraseña de la cuenta utilizada para acceder a la base de datos de tablas del sistema de Marketing Platform.
- Cuando haya creado un certificado autofirmado o haya obtenido uno de una entidad emisora de certificados.

Requisitos previos

- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una nueva contraseña de base de datos, haga una copia de seguridad del archivo `jdbc.properties`, ubicado en el directorio `tools/bin` de la instalación de Marketing Platform.
- Antes de ejecutar `encryptPasswords` para cifrar y almacenar una contraseña de almacén de claves, debe haber creado u obtenido un certificado digital y conocer la contraseña del almacén de claves.

Sintaxis

`encryptPasswords -d contraseña_base_datos`

`encryptPasswords -k contraseña_almacén_claves`

Comandos

-d contraseña_base_datos

Cifra la contraseña de la base de datos.

-k contraseña_almacén_claves

Cifre la contraseña del almacén de claves y almacénela en un archivo denominado pfile.

Ejemplos

- Cuando se haya instalado Marketing Platform, se habrá establecido el inicio de sesión de la cuenta de la base de datos de tablas del sistema en myLogin. Ahora, un tiempo después de la instalación, ha cambiado la contraseña de esta cuenta a nueva_contraseña. Ejecute encryptPasswords tal como se indica para cifrar y almacenar la contraseña de base de datos.

```
encryptPasswords -d nueva_contraseña
```

- Está configurando una aplicación IBM EMM para utilizar SSL y ha creado u obtenido un certificado digital. Ejecute encryptPasswords de la forma siguiente para cifrar y almacenar la contraseña de almacén de claves.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

partitionTool

Las particiones se asocian con políticas y roles de Campaign. Estas políticas y roles y sus asociaciones con las particiones se almacenan en las tablas del sistema de Marketing Platform. La utilidad partitionTool inicializa las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles para las particiones.

Cuándo utilizar partitionTool

Para cada partición que cree, debe utilizar partitionTool para inicializar las tablas del sistema de Marketing Platform con información básica de políticas y roles.

Consulte la guía de instalación correspondiente para su versión de Campaign para obtener instrucciones detalladas sobre cómo configurar varias particiones en Campaign.

Caracteres especiales y espacios

Todas las descripciones de partición o nombres de usuario, grupo o partición que contengan espacios deben colocarse entre comillas dobles.

Sintaxis

```
partitionTool -c -s partición_origen -n nuevo_nombre_partición [-u nombre_usuario_admin] [-d descripción_partición] [-g nombre_grupo]
```

Comandos

Los siguientes comandos están disponibles en la utilidad partitionTool.

-c

Replica (clona) las políticas y roles de una partición existente especificada mediante la opción `-s` y utiliza el nombre especificado mediante la opción `-n`. Ambas opciones son necesarias con `c`. Este comando hace lo siguiente.

- Crea un nuevo usuario de IBM EMM con un rol Admin tanto en la política Roles administrativos como en la política global en Campaign. El nombre de partición que especifique se establecerá automáticamente como la contraseña de este usuario.
- Crea un nuevo grupo de Marketing Platform y hace al nuevo usuario Admin miembro de ese grupo.
- Crea un nuevo objeto de partición.
- Replica todas las políticas asociadas a la partición de origen y las asocia a la nueva partición.
- Para cada partición replicada, replica todos los roles asociados a la política.
- Para cada rol replicado, correlaciona todas las funciones de la misma forma en la que se correlacionaron en el rol de origen.
- Asigna el nuevo grupo de Marketing Platform al último rol Admin definido por el sistema durante la réplica del rol. Si está clonando la partición predeterminada, `partition1`, este rol es el rol administrativo predeterminado (Admin).

Opciones

-d descripción_partición

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica una descripción que aparece en la salida del comando `-list`. Debe tener 256 como máximo. Si la descripción contiene espacios, colóquela entre comillas dobles.

-g nombre_grupo

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre del grupo Admin de Marketing Platform que crea la utilidad. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónGrupo_Admin`.

-n nombre_partición

Opcional con `-list`, necesario con `-c`. Debe tener 32 caracteres como máximo.

Cuando se utiliza `-list`, especifica la partición cuya información se muestra.

Cuando se utiliza con `-c`, especifica el nombre de la nueva partición, y el nombre de partición que especifique se utilizará como la contraseña del usuario Admin. El nombre de partición debe coincidir con el nombre que ha dado a la partición al configurarla (mediante la plantilla de partición de la página de configuración).

-s partición_origen

Necesario, se utiliza sólo con `-c`. El nombre de la partición de origen que se replicará.

-u nombre_usuario_admin

Opcional, se utiliza sólo con `-c`. Especifica el nombre de usuario del usuario Admin para la partición replicada. El nombre debe ser exclusivo en esta instancia de Marketing Platform.

Si no está definido, el nombre predeterminado es `nombre_particiónUsuario_Admin`.

El nombre de partición se establece automáticamente como la contraseña de este usuario.

Ejemplos

- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de `partition1`
 - El nombre de la partición es `myPartition`
 - Utiliza el nombre de usuario (`myPartitionAdminUser`) y la contraseña (`myPartition`) predeterminados
 - Utiliza el nombre de grupo predeterminado (`myPartitionAdminGroup`)
 - La descripción es `"ClonedFromPartition1"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Crear una partición con las características siguientes.
 - Clonada de `partition1`
 - El nombre de la partición es `partition2`
 - Especifica el nombre de usuario de `customerA` con la contraseña asignada automáticamente de `partition2`
 - Especifica el nombre de grupo de `customerAGroup`
 - La descripción es `"PartitionForCustomerAGroup"`

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

populateDb

La utilidad `populateDb` inserta datos (de inicio) predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform.

El instalador de IBM EMM puede completar las tablas del sistema de Marketing Platform con datos predeterminados para Marketing Platform y para Campaign. Sin embargo, si la política de compañía no permite que el instalador cambie la base de datos, o si el instalador no se puede conectar a las tablas del sistema de Marketing Platform, debe insertar datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform utilizando esta utilidad.

Para Campaign, estos datos incluyen roles de seguridad y permisos para la partición predeterminada. Para Marketing Platform, esos datos incluyen los usuarios y grupos predeterminados así como los roles y permisos de seguridad para la partición predeterminada.

Sintaxis

```
populateDb -n nombreProducto
```

Comandos

```
-n nombreProducto
```

Inserta datos predeterminados en las tablas del sistema de Marketing Platform. Los nombres de producto válidos son Manager (para Marketing Platform) y Campaign (para Campaign).

Ejemplos

- Inserte manualmente datos predeterminados de Marketing Platform.
`populateDb -n Manager`
- Inserte manualmente datos predeterminados de Campaign.
`populateDb -n Campaign`

restoreAccess

La utilidad `restoreAccess` le permite restaurar el acceso a Marketing Platform si se han bloqueado accidentalmente todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` o si se ha perdido la capacidad de iniciar sesión en Marketing Platform.

Cuándo utilizar `restoreAccess`

Es posible que desee utilizar `restoreAccess` en las dos circunstancias que se describen en esta sección.

Usuarios `PlatformAdminRole` inhabilitados

Es posible que todos los usuarios con privilegios `PlatformAdminRole` en Marketing Platform se hayan inhabilitado en el sistema. A continuación se muestra un ejemplo de por qué una cuenta de usuario `platform_admin` podría encontrarse inhabilitada. Supongamos que tiene sólo un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` (el usuario `platform_admin`). Asumamos que la propiedad **Máximo de intentos de inicio de sesión fallidos permitidos de la categoría General | Configuración de contraseña** de la página de configuración esté establecida en 3. A continuación, supongamos que alguien que está intentando iniciar sesión como `platform_admin` especifica una contraseña incorrecta tres veces seguidas. Estos intentos fallidos de inicio de sesión hacen que se inhabilite la cuenta `platform_admin` en el sistema.

En ese caso, puede utilizar `restoreAccess` para añadir un usuario con privilegios `PlatformAdminRole` a las tablas del sistema de Marketing Platform sin acceder a la interfaz web.

Cuando ejecute `restoreAccess` de esta manera, la utilidad creará un usuario con el nombre de inicio de sesión y contraseña que especifique, y con privilegios `PlatformAdminRole`.

Si el nombre de inicio de sesión de usuario que especifica existe en Marketing Platform como un usuario interno, la contraseña de ese usuario se cambiará.

Sólo un usuario con el nombre de inicio de sesión de `PlatformAdmin` y con privilegios `PlatformAdminRole` puede administrar de forma universal todos los paneles de control. Por lo tanto, si el usuario `platform_admin` se inhabilita y se crea un usuario con `restoreAccess`, se debe crear un usuario con un inicio de sesión de `platform_admin`.

Configuración incorrecta de la integración de Active Directory

Si implementa la integración de Windows Active Directory con la configuración incorrecta y ya no puede iniciar sesión, utilice `restoreAccess` para restaurar la capacidad de iniciar sesión.

Al ejecutar `restoreAccess` de esta forma, la utilidad cambia el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión de Inicio de sesión integrado de Windows a Marketing Platform. Este cambio le permite iniciar sesión con cualquier cuenta de usuario que existiera antes de que se encontrara bloqueado. Opcionalmente, puede especificar también un nuevo nombre de inicio de sesión y contraseña. Debe reiniciar el servidor de aplicaciones web en el que se despliega Marketing Platform si utiliza la utilidad `restoreAccess` de esta forma.

Consideraciones sobre las contraseñas

Tenga en cuenta lo siguiente sobre las contraseñas cuando utilice `restoreAccess`.

- La utilidad `restoreAccess` no da soporte a contraseñas en blanco ni aplica reglas de contraseña.
- Si especifica un nombre de usuario que esté en uso, la utilidad restablecerá la contraseña para dicho usuario.

Sintaxis

```
restoreAccess -u nombre_inicio_sesión -p contraseña
```

```
restoreAccess -r
```

Comandos

-r

Cuando se utiliza sin la opción `-u loginName`, restablece el valor de la propiedad Plataforma | Seguridad | Método de inicio de sesión a Marketing Platform. Requiere reinicio del servidor de aplicaciones web para que tenga efecto.

Cuando se utiliza con la opción `-u nombre_inicio_sesión`, crea un usuario PlatformAdminRole.

Opciones

-u *nombre_inicio_sesión*

Crea un usuario con privilegios PlatformAdminRole con el nombre de inicio de sesión especificado. Se debe utilizar con la opción `-p`.

-p *contraseña*

Especifica la contraseña del usuario que se está creando. Necesario con `-u`.

Ejemplos

- Crear un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es `usuario_temp` y la contraseña es `contraseña_temp`.

```
restoreAccess -u tempUser -p contraseña_temp
```

- Cambie el valor del método de inicio de sesión a IBM Marketing Platform y cree un usuario con privilegios PlatformAdminRole. El nombre de inicio de sesión es usuario_temp y la contraseña es contraseña_temp.

```
restoreAccess -r -u usuario_temp -p contraseña_temp
```

scheduler_console_client

Esta utilidad puede listar e iniciar los trabajos configurados en el planificador de IBM EMM, si no están configurados para estar a la escucha de un desencadenante.

Qué hacer si SSL está habilitado

Cuando la aplicación web de Marketing Platform está configurada para utilizar SSL, la JVM que utiliza la utilidad scheduler_console_client debe utilizar el mismo certificado SSL que utiliza el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform está desplegado.

Realice los pasos siguientes para importar el certificado SSL.

- Determine la ubicación del JRE que utiliza scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME está establecido como una variable de entorno del sistema, el JRE al que apunta es el que utiliza la utilidad scheduler_console_client.
 - Si JAVA_HOME no está establecido como una variable de entorno del sistema, la utilidad scheduler_console_client utiliza el JRE establecido en el script setenv ubicado en el directorio tools/bin de la instalación de Marketing Platform o en la línea de comandos.
- Importe el certificado SSL utilizado por el servidor de aplicaciones web en el que Marketing Platform se despliega en el JRE que utiliza scheduler_console_client.

El JDK de Sun incluye un programa denominado keytool que puede utilizar para importar el certificado. Consulte la documentación de Java para obtener completa información sobre cómo utilizar este programa, o acceda a la ayuda especificando -help al ejecutar el programa.

- Abra el archivo tools/bin/schedulerconsoleclient en un editor de texto y añada las propiedades siguientes. Estas difieren en función del servidor de aplicación web en el que se despliega Marketing Platform.
 - Para WebSphere, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
 - Djavax.net.ssl.keyStore="Ruta al archivo de almacén de claves JKS"
 - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="La contraseña del almacén de claves"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta al archivo del almacén de confianza JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="La contraseña del almacén de confianza"
 - DisUseIBMSSLSocketFactory=false
 - Para WebLogic, añada estas propiedades al archivo.
 - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStore="Ruta al archivo del almacén de confianza JKS"
 - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="La contraseña del almacén de confianza"

Si los certificados no coinciden, el archivo de registro de Marketing Platform contendrá un error como el siguiente.

Causado por: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException: no se puede encontrar ruta de certificación válida para destino solicitado

Requisitos previos

Marketing Platform debe estar instalado, desplegado y en ejecución.

Sintaxis

```
cliente_consola_planificador -v -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

```
cliente_consola_planificador -s -t nombre_desencadenante_nombre_usuario
```

Comandos

-v

Lista los trabajos del planificador configurados para escuchar el desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

-s

Envío del desencadenante especificado.

Se debe utilizar con la opción -t.

Opciones

-t *nombre_desencadenante*

El nombre del desencadenante, tal como está configurado en el planificador.

Ejemplo

- Lista trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -v -t trigger1
```
- Ejecuta trabajos configurados para estar a la escucha de un desencadenante denominado trigger1.

```
cliente_consola_planificador -s -t trigger1
```

Script de seguimiento de respuestas y contactos (RCT) de eMessage

Puede utilizar este script para ejecutar y comprobar el estado del Rastreador de respuestas y contactos (RCT).

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage. El directorio eMessage es un subdirectorio del directorio Campaign.

En entornos UNIX o Linux, ejecute el script como `rct.sh`.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos como `MKService_rct.bat`.

Sintaxis

```
rct [ start | stop | check ]
```


Comandos

start

Iniciar el RCT

stop

Detener el RCT

Opciones

check

Comprobar el estado de la conexión entre el RCT y IBM EMM Hosted Services.

Ejemplos

- Para iniciar el RCT en Windows.
rct.bat start
- Para detener el RCT en Windows.
rct.bat stop
- En un entorno Linux, para determinar si el RCT está conectado a IBM EMM Hosted Services.
rct.sh check

En función del estado del sistema, la salida de este mandato puede tener este aspecto:

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Probando configuración y conectividad para partición partition1
Satisfactorio | Partición: partition1 - ID de cuenta de servicios alojados: asm_admin
```

Script MKService_rct de eMessage

El script MKService_rct añade o elimina el seguimiento de respuestas y contactos (RCT) como servicio. Añadir el RCT como servicio reinicia el RCT cada vez que reinicia el sistema donde haya instalado el RCT. Si se elimina el RCT como servicio, se impide que se reinicie automáticamente.

Este script se encuentra en el directorio bin de la instalación de eMessage.

En entornos UNIX o Linux, ejecute MKService_rct.sh. con un usuario que tenga permisos de usuario raíz o que tenga permisos suficientes para crear procesos de daemon.

En Windows, ejecute el script desde la línea de comandos con MKService_rct.bat.

Sintaxis

```
MKService_rct -install
```

```
MKService_rct -remove
```

Comandos

-install

Añadir el RCT como servicio

-remove

Eliminar el servicio RCT

Ejemplos

- Para añadir el RCT como servicio de Windows.
MKService_rct.bat -install
- Para eliminar el servicio RCT en UNIX o Linux.
MKService_rct.sh -remove

Capítulo 11. Desinstalación de Campaign

Ejecute el desinstalador Campaign para desinstalar Campaign. Cuando ejecute Campaign , los archivos que se crearon durante el proceso de instalación se eliminarán. Por ejemplo, archivos como los de configuración, la información de registro del instalador y los datos de usuario se eliminan del sistema.

Al instalar productos IBM EMM, se incluye un desinstalador en el directorio `Desinstalar_Producto`, donde *Producto* es el nombre del producto IBM . En Windows, también se añade una entrada a la lista **Agregar o quitar programas** del Panel de control.

Si elimina manualmente los archivos del directorio de instalación en lugar de ejecutar el desinstalador, el resultado podría ser una instalación incompleta si posteriormente vuelve a instalar un producto IBM en la misma ubicación. Después de desinstalar un producto, su base de datos no se elimina. El desinstalador solamente elimina los archivos predeterminado que se crean durante la instalación. No se eliminará ningún archivo creado o generado tras la instalación.

Nota: En UNIX, la misma cuenta de usuario que instaló Campaign debe ejecutar el desinstalador.

Complete las tareas siguientes para desinstalar Campaign:

1. Si ha desplegado el producto Campaign , anule el despliegue de la aplicación web de WebSphere o WebLogic.
2. Detenga el escucha de Campaign.
3. Cierre WebSphere o WebLogic.
4. Detenga los procesos relacionados con Campaign.
5. Si el directorio `ddl` ya existe en el directorio de instalación del producto, ejecute los scripts que se proporcionan en el directorio `ddl` para eliminar las tablas de la base de datos de las tablas del sistema.
6. Complete uno de los pasos siguientes para desinstalar Campaign:
 - Efectúe una doble pulsación en el desinstalador Campaign que se encuentra en el directorio `Desinstalar_Producto`. El desinstalador se ejecuta en el modo en el que ha instalado Campaign.
 - En una ventana de comandos, navegue al directorio donde se encuentra el desinstalador y ejecute el comando siguiente para instalar Campaign utilizando el modo consola:
Desinstalar_Producto -i consola
 - En una ventana de comandos, navegue al directorio donde se encuentra el desinstalador y ejecute el comando siguiente para instalar Campaign utilizando el modo silencioso:
Desinstalar_Producto -i silencioso
Cuando se desinstala Campaign mediante el modo silencioso, el proceso de desinstalación no presenta ningún diálogo de interacción con el usuario.

Nota: Si no especifica una opción para desinstalar Campaign, el desinstalador Campaign se ejecuta en el modo en que Campaign se han instalado.

Cómo ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto responsable del soporte técnico designado por su empresa puede realizar una llamada con el soporte técnico de IBM . Utilice la información de este apartado para garantizar que el problema se resuelve de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es el contacto responsable del soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con el administrador de IBM para obtener información.

Información a recopilar

Antes de contactar con el soporte técnico de IBM , recopile la siguiente información:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que aparecen cuando se produce el problema.
- Los pasos detallados para reproducir el problema.
- Los archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados.
- La información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información del sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM , es posible que se le pida que proporcione información sobre el entorno.

Si el problema no le impide iniciar la sesión, mucha de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si no se puede acceder a la página Acerca de, puede obtener el número de versión de cualquier aplicación IBM consultando el archivo `version.txt` situado debajo del directorio de instalación para cada aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para ver las formas para contactar con el soporte técnico de IBM , consulte el sitio web de Soporte técnico del producto IBM : <http://www.unica.com/about/product-technical-support.htm>).

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en los EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca los productos, servicios o las características que se describen en este documento en otros países. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y los servicios disponibles actualmente en su localidad. Las referencias hechas a un producto, programa o servicio IBM no pretenden afirmar ni dar a entender que sólo se puede utilizar dicho producto, programa o servicio IBM. En su lugar se puede utilizar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del usuario evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o solicitudes de patentes pendientes que cubran el asunto descrito en este documento. El suministro de este documento no le otorga ninguna licencia sobre estas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
EE.UU.

Para las consultas relacionadas con información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM de su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan Ltd.
1623-14, Shimotsuruma, Yamato-shi
Kanagawa 242-8502 Japón

El siguiente párrafo no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde dichas disposiciones sean incompatibles con la legislación local: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN NINGÚN TIPO DE GARANTÍA, YA SEA EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, PERO SIN LIMITARSE A, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permite la renuncia a garantías implícitas o explícitas en determinadas transacciones, por lo tanto, es posible que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información podría contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se realizan cambios en la información incluida aquí; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar mejoras y/o cambios en los productos y/o programas descritos en esta publicación en cualquier momento, sin previo aviso.

Las referencias hechas en esta información a sitios web que no sean de IBM se proporcionan sólo para comodidad y, en ningún modo, constituyen una recomendación de estos sitios web. Los materiales de estos sitios web no forman parte de los materiales para este producto de IBM y el uso de estos sitios web corre a cuenta y riesgo del usuario.

IBM puede utilizar o distribuir la información que proporcione el usuario de la manera que IBM crea más conveniente sin incurrir en ninguna obligación con el usuario.

Los titulares de licencias de este programa que deseen tener información sobre el programa con la finalidad de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados de forma independiente y otros programas (incluido este) y (ii) el uso mutuo de la información que se ha intercambiado, deberán ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
EE.UU.

Dicha información debe estar disponible, sujeta a los términos y condiciones apropiados, incluyendo, en algunos casos, el pago de una tarifa.

El programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia para el mismo son proporcionados por IBM bajo los términos del Acuerdo de Cliente de IBM, el Acuerdo Internacional de Programa Bajo Licencia de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Los datos de rendimiento incluidos aquí fueron determinados en un entorno controlado. Por lo tanto, los resultados obtenidos en otros entornos operativos pueden variar de forma significativa. Algunas mediciones se pueden haber realizado en sistema de nivel de desarrollo y no hay garantías de que estas mediciones vayan a ser las mismas en sistemas de disponibilidad general. Además, algunas mediciones se pueden haber estimado mediante extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento deben verificar los datos aplicables para su entorno específico.

La información relacionada con productos no IBM se obtuvo de los proveedores de estos productos, sus anuncios publicados u otras fuentes disponibles de forma pública. IBM no ha probado estos productos y no puede confirmar la precisión del rendimiento, la compatibilidad o cualquier otra reclamación relacionada con productos que no son de IBM. Las preguntas sobre las capacidades de productos que no son de IBM se deben dirigir a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relativas a la futura dirección o intención de IBM están sujetas al cambio o a la retirada sin aviso y sólo representan metas y objetivos.

Todos los precios IBM que se muestran son precios de venta al público sugeridos por IBM, son actuales y están sujetos a cambios sin previo aviso. Los precios de distribuidor pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en el funcionamiento diario de la empresa. Para ilustrarlos de la forma más completa posible, los ejemplos incluyen los nombres de personas, compañías, marcas y

productos. Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud con los nombres y las direcciones utilizados por una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicaciones de ejemplo en lenguaje fuente, que ilustran técnicas de programación en distintas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier forma sin pagar a IBM, con la finalidad de desarrollar, utilizar, comercializar o distribuir programas de aplicaciones de acuerdo con la interfaz de programación de aplicaciones para la cual se escriben los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la facilidad de mantenimiento ni el funcionamiento de los programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin ningún tipo de garantía. IBM no será responsable de ningún daño derivado del uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta información en copia software, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas o marcas comerciales registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones en todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios podrían ser marcas registradas de IBM u otras compañías. Hay disponible una lista actual de marcas registradas de IBM en la web en "Copyright and trademark information (Información de copyright y marcas registradas)" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.



Impreso en España