IBM Campaign
Versión 9 Release 1
Octubre de 2015

# *Notas del release*

**Nota**

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección “Avisos” en la página 31.

Esta edición aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

**© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.**

# Contenido

**Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad de IBM Campaign v9.1.0 . 1**
Comportamiento del navegador en productos de IBM EMM . . . . . .. 1

**Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.x . 3**
Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.1.0 . . . . . .. 3
Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.0.0 . . . . . .. 7

**Capítulo 3. Defectos arreglados en IBM Campaign . . . . . .. 13**

**Capítulo 4. Problemas conocidos en IBM Campaign . . . . . .. 15**

**Capítulo 5. Limitaciones conocidas en IBM Campaign 9.1.0 . . . . . .. 19**

**Capítulo 6. IBM Campaign Reports Package . . . . . .. 23**

**Capítulo 7. Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign . .. 27**

**Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM . . . . . .. 29**

**Avisos . . . . . .. 31**
Marcas registradas . . . . . .. 33
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso . . . . . .. 33

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

# Capítulo 1. Requisitos del sistema y compatibilidad de IBM Campaign v9.1.0

IBM® Campaign forma parte de la suite de productos IBM EMM. Campaign versión 9.1.0 requiere Marketing Platform 9.1.0.

Para obtener los mejores resultados, establezca la resolución de pantalla en 1440 x 900 o superior. Las resoluciones inferiores pueden hacer que determinada información no se muestre correctamente. Si utiliza una resolución inferior, maximice la ventana del navegador para ver más contenido.

### Dónde hallar información completa de requisitos del sistema y compatibilidad

Para ver una lista de versiones del producto IBM EMM compatibles con este producto y una lista de requisitos de terceros para este producto, consulte el documento *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* (Requisitos mínimos del sistema y entornos de software recomendados). Este documento se publica en Detailed System Requirements en el sitio web del portal de soporte de IBM : (http://support.ibm.com).

**Nota:** Para acceder a la documentación de IBM EMM desde el portal de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar enlazada al número de cliente de IBM. Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources** > **Entitled Software Support** en el portal de soporte.

También puede acceder a este documento seleccionando **Ayuda > Documentación del producto** si tiene sesión iniciada en IBM EMM.

### Instalación y actualización

Puede actualizar a Campaign 9.1.0 (incluido eMessage) desde las versiones 8.5.x, 8.6.x o 9.0. Si tiene una versión anterior de Campaign o eMessage, siga las rutas de actualización que se describen en la publicación *IBM Campaign Guía de actualización*.

El directorio de nivel superior predeterminado para instalaciones de IBM EMM es `/IBM/EMM` (para UNIX) o `C:\IBM\EMM` (para Windows). Los instaladores del producto colocan los archivos del producto en subdirectorios individuales en el directorio `EMM`. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía de instalación* o *IBM Campaign Guía de actualización*.

El archivo de respuestas de cada instalador de producto incluye el número de versión.

## Comportamiento del navegador en productos de IBM EMM

Los productos de IBM EMM tienen determinadas restricciones y requisitos de navegador.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

## Navegadores soportados

Para ver una lista de los navegadores soportados, consulte *IBM Enterprise Marketing Management Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* para la versión 9.1.0.

## Bloqueadores de ventanas emergentes

Debe inhabilitar el bloqueo de ventanas emergentes del navegador o de los complementos del navegador como, por ejemplo, de las barras de herramientas. El bloqueo de ventanas emergentes impide que se abra la ventana de diagrama de flujo.

## Métodos de navegación

No utilice los controles del navegador para navegar. Por ejemplo, evite utilizar los botones Atrás y Adelante del navegador. En su lugar, utilice los controles suministrados en la interfaz de usuario de IBM EMM.

## Utilización de varias ventanas de navegador en Internet Explorer

Esta restricción se aplica a la utilización de Internet Explorer (IE) con IBM Campaign o cualquier módulo que utilice diagramas de flujo de Campaign (eMessage, Contact Optimization, Interact o Distributed Marketing).

Para iniciar la sesión varias veces para ver la información una al lado de la otra, debe abrir Internet Explorer e iniciar la sesión en IBM EMM. A continuación, seleccione **Archivo** > **Nueva sesión** en la barra de menús de Internet Explorer. En la ventana del navegador Internet Explorer, inicie sesión en IBM EMM como el mismo usuario u otro diferente.

**Importante:** No utilice ningún otro método para abrir varias sesiones. Por ejemplo, no abra una pestaña nueva; no abra ninguna otra sesión de navegador desde el menú **Inicio** o con el icono del escritorio y no utilice **Archivo > Nueva ventana** en Internet Explorer. Estos métodos pueden corromper la información que se muestra en la aplicación.

Para obtener detalles, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del usuario*.

# Capítulo 2. Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.x

IBM Campaign versión 9.x incluye las siguientes nuevas características y modificaciones.


- "Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.1.0"
- "Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.0.0" en la página 7


## Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.1.0

IBM Campaign versión 9.1.0 incluye las siguientes nuevas características y modificaciones.

### Mejoras en la instalación y actualización de IBM EMM

Entre las mejoras del proceso de instalación y actualización se incluyen:

- Las guías de instalación para todos los productos se han reescrito y reorganizado en guías de instalación y actualización separadas, para que la información sea más fácil encontrar y utilizar.
- Los instaladores se han mejorado para incluir mejores descripciones de la información que se necesita entrar y para aclarar qué pasos se deben realizar durante cada etapa de la instalación.
- Ahora cada instalador proporciona enlaces directamente en las guías de instalación y actualización de producto, ya sea en formatos PDF o HTML.

### Integración de ofertas de IBM eMessage

Los clientes con licencia de IBM Campaign y IBM eMessage pueden beneficiarse ahora de la prestación de ciclo de vida completo de ofertas de IBM Campaign para IBM eMessage.

La nueva funcionalidad permite a los clientes crear ofertas en IBM Campaign, relacionarlas con un activo en IBM eMessage, enviar correos y realizar automáticamente un seguimiento de los contactos (se quitan los rebotes). Los resultados se graban en las tablas del historial de contactos. Además, se realiza un seguimiento automático de los respondedores (aquellos que pulsan enlaces en correos electrónicos) y se registran en las tablas de historial de respuestas.

Mediante la utilización de la creación de informes de IBM Campaign, los usuarios ahora pueden realizar un seguimiento del ciclo completo de ofertas y ver los datos del rendimiento de la inversión en un informe de rendimiento de campaña para IBM eMessage relacionados con el envío de correos electrónicos.

Para configurar la integración, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

## Integración de IBM SPSS Modeler Advantage Enterprise Marketing Management Edition

IBM Campaign introduce el soporte para una nueva oferta de analítica predictiva en la familia de Campaign, llamada IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition, cuya disponibilidad está prevista para diciembre de 2013.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition es para los usuarios que desean incorporar prestaciones de modelado estadístico en su solución de gestión de IBM Campaign.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition se basa en IBM Analytical Decision Manager, parte de la suite de análisis predictivo sofisticado de SPSS, que incluye componentes de SPSS Modeler y IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition proporciona la mejor automatización, un modelado inteligente e integración con la gestión de campañas. Proporciona analítica predictiva para crear respuestas, valoración de clientes, modelos de venta cruzada o de asociación de mercado y cesta, así como modelos de agrupación en clúster. Necesita y está totalmente integrado con la solución de gestión de IBM Campaign.

Con IBM Campaign, puede crear y mantener los modelos a lo largo del tiempo, así como utilizar estos modelos para puntuar datos en la base de datos de clientes y aplicar dichas puntuaciones para que el marketing sea más efectivo. Al dirigirse a clientes o posibles clientes objetivo que es más probable que respondan a una oferta determinada, o al prever el tiempo de vida o potencial de un cliente, puede aumentarse el rendimiento de la inversión de sus campañas de marketing.

Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign and IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de integración*.

## Nueva propiedad de configuración: overrideLogToHistory

Se ha añadido una nueva propiedad de configuración, **overrideLogToHistory**, a `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig`.

Esta propiedad proporciona la capacidad de asegurar que el historial de contactos siempre se registra durante las ejecuciones de producción.

Los administradores pueden utilizar esta propiedad con **logToHistoryDefault** para especificar si los usuarios tienen permitido sustituir el valor de **Registrar en historial de contactos** al configurar un proceso Lista de correo, Telemarketing o Seguimiento.

Si un administrador habilita **logToHistoryDefault** (que hace que se establezca **Registrar en historial de contactos** en los procesos Lista de correo, Telemarketing o Seguimiento) e inhabilita **overrideLogToHistory**, todos los diagramas de flujo nuevos que se crean a partir de ese momento tendrán establecido **Registrar en historial de contactos**. Como resultado, todas las ejecuciones de producción del diagrama de flujo siempre graban en el historial de contactos.

Esto evita que los datos se pierdan durante ejecuciones de producción importantes. Por ejemplo, se evita la situación en la que un usuario borre el valor de **Registrar en historial de contactos** y, a continuación, olvide volver a habilitarlo.

**Nota:** En las actualizaciones, el valor de **Registrar en historial de contactos** para un diagrama de flujo determinado se conserva tal como estaba antes de la actualización, y la capacidad de los usuarios para cambiar el valor depende de los permisos que se asignen al usuario.

Las propiedades de configuración se describen en publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

## Nueva propiedad de configuración: disallowAdditionalValForOfferParam

Una nueva propiedad de configuración, **disallowAdditionalValForOfferParam**, se ha añadido a `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig`.

Utilice esta propiedad para no permitir que los clientes seleccionen valores que no sean los proporcionados para una lista desplegable cuando los usuarios configuren un proceso de contacto. Esta propiedad afecta al comportamiento de todas las listas desplegables en procesos de contacto (Lista de correo, Telemarketing).

Por ejemplo, si un proceso Lista de correo incluye una oferta de tarjeta de crédito y la oferta se define para proporcionar una lista de términos:

- Si **disallowAdditionalValForOfferParam** es true, los usuarios están restringidos a seleccionar valores de la lista desplegable.
- Si **disallowAdditionalValForOfferParam** es false, los usuarios pueden seleccionar valores fuera de la lista, por ejemplo, de una tabla de base de datos.

Las propiedades de configuración se describen en publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

## Nueva propiedad de configuración: numRowsReadToParseDelimitedFile

Se ha añadido una nueva propiedad de configuración, **numRowsReadToParseDelimitedFile**, a `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno`.

Esta propiedad se utiliza para la correlación de tablas de archivos delimitados y también se utiliza por el cuadro de proceso Puntuación de SPSS cuando se importa un archivo de salida de puntuación de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Para importar o correlacionar un archivo delimitado, Campaign debe analizar el archivo para identificar las columnas, los tipos de datos y los anchos de campo (columna). De forma predeterminada, Campaign examina 100 líneas (las 50 primeras y las 50 últimas) de un archivo delimitado. En la mayoría de casos, es suficiente para determinar los anchos de campo y Campaign asigna un ancho basado en el valor más grande que encuentra en estas líneas. Sin embargo, en archivos delimitados muy grandes, un campo posterior puede superar la longitud estimada, lo que puede causar un error. Por lo tanto, si importa o correlaciona un archivo muy grande, puede aumentar este valor para analizar un mayor número de líneas. Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del administrador*.Las propiedades de configuración se describen en la publicación *IBM Campaign Guía del administrador*.

## Alertar a los usuarios de la supresión de ofertas

Cuando los usuarios intentan suprimir ofertas o carpetas que contienen ofertas, se realiza una verificación automática si alguna de las ofertas sigue activa. En los casos siguientes, una oferta o lista de ofertas se considera activa:

- Se ha completado el historial de contactos para la oferta o lista de ofertas.
- La oferta se ha asignado a una campaña utilizando el enlace Añadir/eliminar ofertas (el historial de contactos puede haberse completado o no).
- Una LISTA de ofertas se ha asignado a una hoja de cálculo de celdas objetivo (el historial de contactos puede haberse completado o no).
- Una LISTA de ofertas se ha asignado en un proceso Lista de correo, pero el proceso Lista de correo no se ha ejecutado.
- Una LISTA de ofertas se ha asignado en un proceso Lista de correo y el proceso Lista de correo se ha ejecutado con "Registrar en historial de contactos" desactivado (NO se ha completado el historial de contactos).

En los siguientes casos, una oferta o lista de ofertas NO se trata como activo:

- La oferta se utiliza en una lista de ofertas (NO se ha completado el historial de contactos).
- La oferta se ha asignado a una hoja de cálculo de celdas objetivo (no se ha completado el historial de contactos).
- La oferta se ha asignado en un proceso Lista de correo, pero el proceso Lista de correo no se ha ejecutado (NO se ha completado el historial de contactos).
- La oferta se ha asignado en un proceso Lista de correo y el proceso se ha ejecutado con "Registrar en historial de contactos" desactivado (NO se ha completado el historial de contactos).
- Una LISTA de ofertas se ha asignado a una campaña utilizando el enlace Añadir/eliminar ofertas.

**Importante:** Si intenta suprimir una oferta o lista de ofertas activas, un mensaje de confirmación indica que la oferta o lista de ofertas se retirará en lugar de suprimirse. Para impedir un uso ulterior de ofertas o listas a las que se hace referencia en las tablas del sistema, debe retirarlas en lugar de suprimirlas.

## Soporte de filtrado de datos en el proceso Audiencia

Además de dar soporte al filtrado de datos en los procesos Selección y Extracción de nivel superior en un diagrama de flujo de campaña, la misma funcionalidad se ha añadido a los procesos Audiencia de nivel superior. Esto no estaba disponible en las versiones anteriores de IBM Campaign.

**Nota:** Los filtros de datos no se aplican a consultas en SQL sin formato o a macros personalizadas que utilizan SQL sin formato ni al análisis de valores.

## Soporte de nuevo navegador

La versión 9.1 añade soporte para Safari (en Macintosh) e Internet Explorer 10 (Windows). Para obtener más detalles, consulte la publicación *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* para IBM Enterprise Marketing Management versión 9.1.0.

### Se ha añadido el botón Borrar al diálogo Opciones de registro de historial de contactos

Se ha añadido un botón **Borrar** al diálogo Opciones de registro de historial de contactos, que está disponible al configurar un proceso Lista de llamadas o Telemarketing. El botón **Borrar** permite establecer el campo **Fecha de contacto (se utilizará de modo predeterminado la fecha de ejecución del diagrama de flujo si está vacío)** de nuevo en su valor predeterminado (vacío). Utilice el botón **Borrar** si ha seleccionado una fecha de contacto pero luego decide utilizar la fecha de ejecución del diagrama de flujo en su lugar.

### Comportamiento de los botones Aceptar y Aplicar

Si se abre un cuadro de diálogo en Campaign y no se realiza ningún cambio, los botones **Aceptar** y **Aplicar** no están activos. Los botones solo están activos si se realizan cambios. Anteriormente, los botones estaban activos aunque no se hubieran realizado cambios. Si desea cerrar el diálogo sin realizar cambios, utilice el botón **Cancelar** o cierre el diálogo pulsando **X**.

### Líneas de conexión en diagramas de flujo

Las líneas de conexión que cruzan a otro cuadro de proceso en un diagrama se muestran en la parte superior del cuadro de proceso para indicar claramente cómo están conectados los procesos. Este es un cambio en la forma en que las líneas de conexión se visualizaban en versiones anteriores a 9.x. Los diseñadores de diagramas de flujo pueden reubicar los procesos en el diagrama de flujo para evitar que las líneas de conexión se crucen.

## Nuevas características y modificaciones en IBM Campaign v9.0.0

IBM Campaign versión 9.0.0 incluye las siguientes nuevas características y modificaciones.

### Marca

El nombre Unica ya no se utiliza. Por ejemplo, IBM Unica Campaign se ha renombrado a IBM Campaign.

IBM Coremetrics se ha renombrado a Digital Analytics.

### Utilidades

La utilidad de limpieza de ActiveX (`uacflchk`) ya no se proporciona, dado que no es necesaria.

Hay una nueva utilidad de IBM Marketing Platform, `alertConfigTool`, que registra alertas y configuraciones para productos IBM EMM. Para obtener más detalles, consulte la publicación *IBM Campaign - Guía de instalación*.

### Configuración

Hay una nueva propiedad de configuración (`Valores | Configuración | Campaign | Particiones | partición[n] | dataSources | DefaultTextType`) para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a IBM Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen son de un

tipo de datos distinto. Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign - Guía de administración*. (TT DOC00628)

Se ha añadido una nueva propiedad de configuración (`Affinium | Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience`). En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de FALSE. Campaign v8.5.0.4 y versiones posteriores dan nombre a los campos ID de audiencia multicampo según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Al configurar procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora ve la nueva convención de nombres de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados en diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo antiguos fallan debido al cambio en la convención de nomenclatura, puede revertir al comportamiento de Campaign estableciendo legacyMultifieldAudience=TRUE. (RTC 5219 DEF063741)

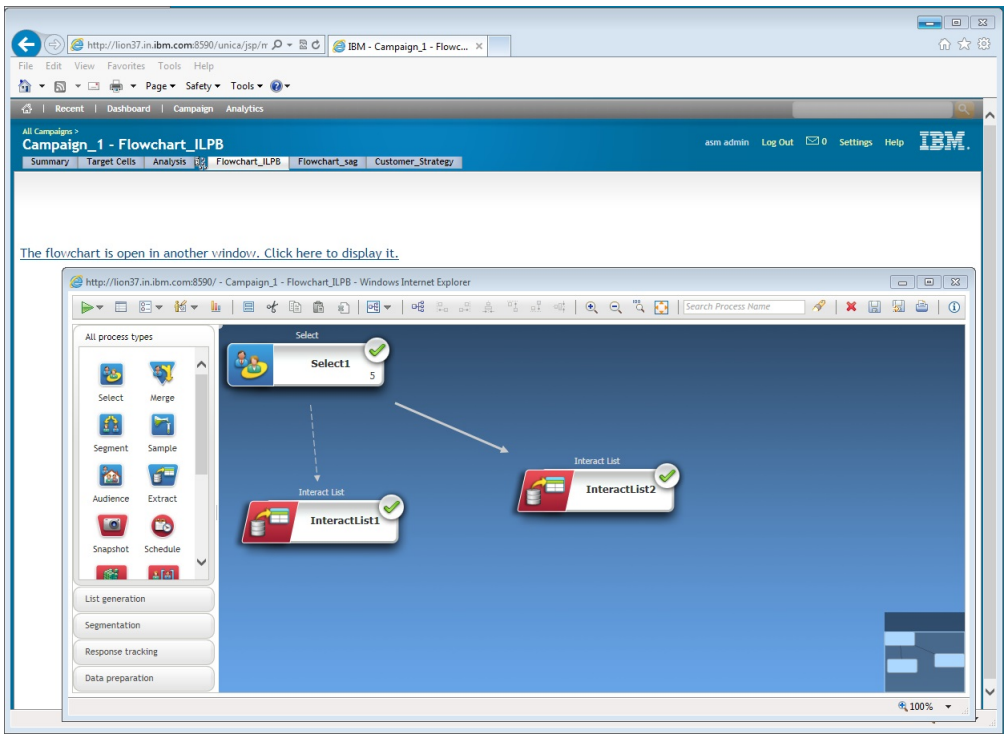
La propiedad `Campaign | Servidor | fullContextPath` ahora se utiliza para especificar el URL que utilizan los diagramas de flujo de Campaign para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica. Cuando Marketing Platform se integra con la plataforma de control de acceso web de IBM Tivoli, debe establecer esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

## Diagramas de flujo

A partir de la versión 9.0, el espacio de trabajo de diagrama de flujo se rediseñó para cambiar el aspecto y mejorar la usabilidad. Ahora la infraestructura se basa en un componente Dojo, Dojo Diagrammer, y no en Active-X. Active-X, solo compatible en Internet Explorer, requiere la descarga de un control de complemento en el cliente para trabajar con diagramas de flujo. Puesto que muchos clientes no se sienten cómodos descargando complementos y dado que Active-X dejará de ser compatible en futuras versiones de Internet Explorer, se ha introducido el componente Dojo para poder seguir proporcionando el espacio de trabajo de diagrama de flujo.

La modificación del diseño incluye cambios en el aspecto de los componentes de diagrama de flujo e informe, lo que incluye barras de herramientas, cuadros de diálogo, indicadores de progreso y controles relacionados. La funcionalidad global es la misma.

La ventana del diagrama de flujo tiene un aspecto similar al ejemplo siguiente:




La lista siguiente resume los cambios:

- **Ventana de diagrama de flujo individual** Al crear o editar un diagrama de flujo, se abre una ventana de diagrama de flujo aparte. Tenga en cuenta las características siguientes de la nueva ventana de diagrama de flujo:
  - Al pulsar la pestaña de diagrama de flujo en la ventana principal de Campaign, la ventana principal contiene un enlace que indica "El diagrama de flujo está abierto en otra ventana. Pulse aquí para mostrarla." Si pulsa el enlace mientras la ventana del diagrama de flujo ya está abierta, la ventana del diagrama de flujo se activa. Si ha cerrado la ventana del diagrama de flujo, si se pulsa este enlace se vuelve a abrir el diagrama de flujo en la modalidad de vista.
  - El bloqueo de ventanas emergentes impide que se abra la ventana de diagrama de flujo. Debe desactivar los bloqueadores de ventanas emergentes en el navegador o los complementos de navegador, o configurar una excepción específica para el servidor Campaign.
  - Puede mover y redimensionar la ventana del diagrama de flujo hasta hasta el tamaño de la pantalla. También puede trabajar en la ventana principal de Campaign mientras la ventana del diagrama de flujo está abierta.
  - Puede tener solo una ventana de diagrama de flujo abierta a la vez. Si abre o edita un diagrama de flujo diferente mientras un diagrama de flujo ya está abierto, el nuevo diagrama de flujo sustituirá el diagrama de flujo actual en la ventana abierta. Si tiene cambios sin guardar en el diagrama de flujo actual, se le pedirá que los guarde en el nuevo diagrama de flujo que se abra.
- **Nuevos iconos de barra de herramientas.** La barra de herramientas contiene iconos actualizados y también contiene una serie de opciones nuevas para proporcionar un control añadido sobre el diagrama de flujo y su aspecto.
- **Actualizaciones del cuadro de proceso.** Los cuadros de proceso en la paleta tienen iconos actualizados para que sea más fácil identificarlos y seleccionarlos.

Conecte los cuadros de proceso trazando una línea desde cualquiera de los cuatro puntos de conexión que son visibles en el cuadro de proceso (izquierdo, derecho, superior o inferior), en lugar de limitarse al centro del cuadro de proceso, como ocurre en el control ActiveX.

**Nota:** Al contrario que en releases anteriores, no todos los cuadros de proceso y diálogos que utilizan el nuevo diseño se pueden redimensionar. Esto se ha resuelto en el fixpack de Campaign 9.1.0.2.

- **Arrastrar y soltar.** Se permite el verdadero arrastrar y soltar, así que puede arrastrar y soltar cualquier cuadro de proceso desde la paleta hasta el espacio de trabajo, en lugar de pulsando en el espacio de trabajo.
- **Nuevas herramientas de visualización y edición de diagrama de flujo.** La ventana de diagrama de flujo ya no utiliza el diseño basado en cuadrícula del control ActiveX. En lugar de esto, puede mover cuadros de proceso sin ningún tipo de restricción y colocarlos en cualquier lugar del diagrama de flujo. Por este motivo, están disponibles nuevas herramientas para ajustar el aspecto del diagrama de flujo cuando está abierto un diagrama de flujo para editar o visualizar:
  - Utilice las opciones de alineación en la barra de herramientas para alinear dos o más cuadros de proceso seleccionados: alinear a la izquierda, alinear a la derecha, alinear arriba, alinear abajo, alinear al centro verticalmente, alinear al centro horizontalmente. La cuadrícula de puntos grises ya no se utiliza dado que se proporcionan las opciones de alineación.
  - Utilice las opciones de cambio de diseño en la barra de herramientas para aplicar un diseño predefinido al diagrama de flujo: árbol, organigrama, circular, jerárquico.
  - Utilice Acercar, Alejar o Restablecer zoom en la barra de herramientas para mejorar la visibilidad de las secciones del diagrama de flujo. También puede utilizar la tecla Control del teclado mientras se utiliza la rueda de desplazamiento del ratón para acercarse o alejarse.
  - Utilice Ajustar contenido en la barra de herramientas para redimensionar el diagrama de flujo para que quepa en el espacio de trabajo. A continuación, si es necesario, utilice las opciones de Zoom o el cuadro panorámico para refinar más la vista.
  - Utilice Buscar en la barra de herramientas para buscar un cuadro de proceso por nombre en el diagrama de flujo. La herramienta de búsqueda no distingue entre mayúsculas y minúsculas. Cuando se encuentra un resultado de búsqueda, el cuadro de proceso que coincide se centra en la ventana del diagrama de flujo y se resalta. Vuelva a pulsar el icono Buscar para continuar con la siguiente coincidencia.
  - Utilice Seleccionar todo en la barra de herramientas para seleccionar todos los cuadros de proceso del diagrama de flujo.
  - Utilice el cuadro panorámico en la esquina inferior derecha de la ventana del diagrama de flujo para resaltar el área que desea ver. La panorámica es especialmente útil en diagramas de flujo con muchos cuadros de proceso.
- **Ejecución de diagramas de flujo.** La nueva ventana de diagrama de flujo proporciona iconos nuevos para los estados de ejecución de un cuadro de proceso, lo más destacado es el caso de los iconos que indican que el diagrama de flujo se está ejecutando, que se indica mediante un icono animado, que está en pausa, proporcionando un icono que no estaba disponible con el control ActiveX.

- **Mejoras del cuadro de diálogo.** Los cuadros de diálogo del diagrama de flujo, especialmente para la configuración de cuadros de diálogo, se han mejorado en este release. Algunos de los cambios incluyen las modificaciones siguientes:
  - El comportamiento de listas en algunos diálogos ha cambiado. Por ejemplo, puede utilizar **Ctrl+pulsación** para seleccionar varios elementos. Las listas que se pueden expandir ahora se indican mediante una pequeña flecha junto a ellas, y no mediante un signo de suma (+).
  - El aspecto de los cuadros de diálogo de proceso se ha actualizado para mejorar su usabilidad, mientras el diseño y las funciones se mantienen similares a releases anteriores.
  - Ya no tendrá que utilizar un campo de edición separado para modificar cada uno de los valores de una celda en los diálogos de cuadro de proceso. Pulse dos veces cualquier celda para editarla.
- **Nuevas opciones de exportación.** Se han realizado cambios respecto a cómo se exportan datos de perfil después de analizar un campo en un proceso. Anteriormente, los datos se exportaban a un XLS y el nombre del archivo era "Campaign.xls" y no se podía cambiar. Ahora los datos se exportan en formato CSV (valores separados por comas). Utilice el campo **Nombre de archivo** para asignar un nombre de archivo. El nombre predeterminado es el título del cuadro de diálogo, "Exportar datos de informes".

Para obtener información sobre las características nuevas y cambiadas, consulte los temas siguientes de la publicación *IBM Campaign - Guía del usuario*:

- Descripción general del espacio de trabajo de diagrama de flujo
- Cómo trabajar con cuadros de proceso
- Cómo cambiar el aspecto del diagrama de flujo

Para obtener ayuda cuando se abre un diagrama de flujo para su edición, pulse el icono de ayuda ⓘ en la barra de herramientas de la ventana del diagrama de flujo.

## Informes

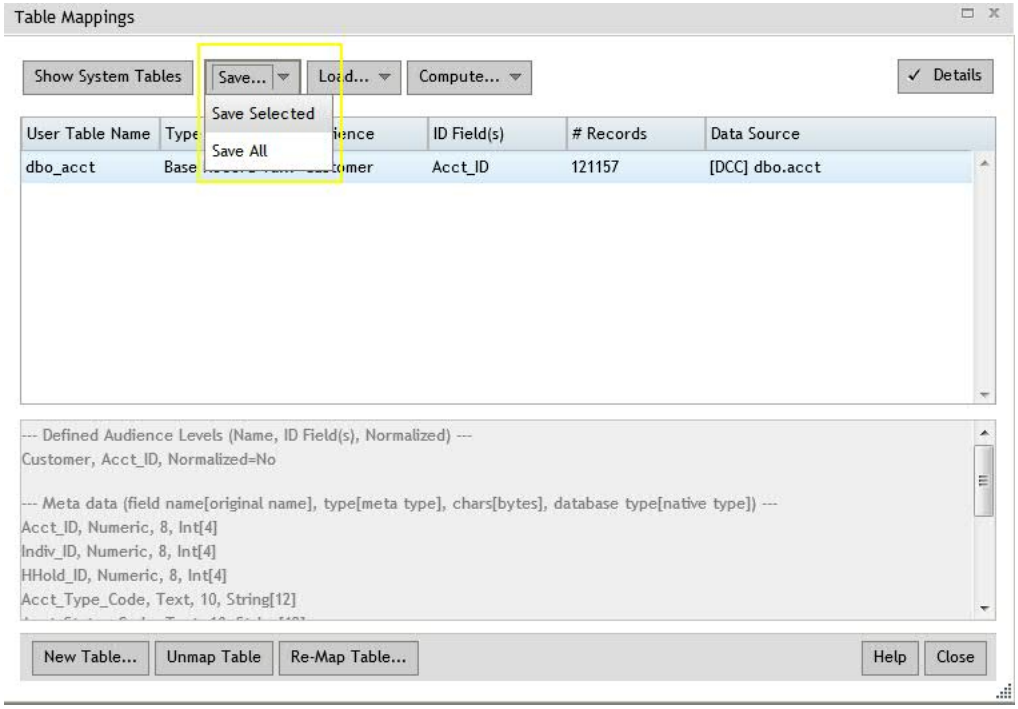
Se han realizado algunos cambios en el aspecto de los informes. Por ejemplo, la leyenda de la parte superior de los informes de celda se ha mejorado para que resulte más legible.

El informe de celdas en cascada ahora le permite especificar que ruta del diagrama de flujo se debe analizar, si la celda seleccionada está conectada a varios procesos posteriores. Utilice la lista **Ruta** de la barra de herramientas del informe para seleccionar una ruta para analizar.

La información sobre cómo instalar, actualizar y configurar informes ya no se encuentra en la documentación de IBM Campaign. Esta información ahora se ha unificado en una nueva guía, *IBM EMM Reports - Guía de instalación y configuración*.

## Correlación de tablas

Con la sustitución del control ActiveX con una interfaz de usuario basada en Dojo, el diálogo Correlaciones de tablas se ha actualizado y mejorado. Las funciones básicas son las mismas, pero Guardar y Cargar controles de correlaciones se ha sustituido por listas desplegables, tal como se indica en el ejemplo siguiente:




## Cambios adicionales

Ahora se da soporte al idioma ruso. Para obtener información sobre cómo establecer las preferencias de entorno local, consulte la publicación *IBM Marketing Platform - Guía del administrador*.

# Capítulo 3. Defectos arreglados en IBM Campaign

La tabla siguiente lista los defectos que se han arreglado en Campaign 9.1.0, ordenados por número de defecto.

*Tabla 1. Defectos resueltos de Campaign*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| Las conexiones entre los cuadros de proceso se pueden solapar cuando el usuario cambia del modo horizontal al modo vertical. | 2980 | Cuando los usuarios cambian entre los modos de vista horizontal y vertical, es posible que las líneas de conexión y los procesos se solapen. |
| Al guardar en memoria caché en DOJO se visualiza la información incorrecta hasta que se ha cargado completamente la información del cuadro de proceso. | 6141 | Hasta que se carga completamente un cuadro de proceso, la información anterior, o la información correspondiente al cuadro de proceso anterior, se visualiza en segundo plano. Cuando se ha completado la carga de todos los datos, la pantalla se renueva y muestra los datos más actualizados. |
| Cuando no hay datos, los bordes de las cuadrículas no se visualizan. | 6692 | En determinados cuadros de proceso, si no hay datos en una columna de cuadrícula, los bordes en torno a la celda de la cuadrícula no se visualizan. |
| Si la fecha de contacto es el año 2050, el cuadro de proceso de Optimize muestra el error 10404, que indica que no se puede comunicar con el proceso del servidor y que puede que se haya salido del proceso de servidor. | 6910 | La fecha de contacto no puede ser posterior a 2037. |
| El usuario no puede ver gráfico 3D completo en la ventana de informe. | 8036 | Debido a los límites de maximización de la ventana de informe, no se puede mostrar el informe 3D completo en una sola ventana sin utilizar desplazamiento. |
| Los cuadros de proceso se solapan en la ventana de diagrama de flujo | 8603 | En determinados escenarios, es posible que los procesos se solapen entre ellos. |
| Un pestaña de un diagrama de flujo suprimido podría continuar visualizándose. | 8955 | Una pestaña de un diagrama de flujo suprimido se visualiza hasta que la campaña o sesión se visita de nuevo en una condición específica. |
| Las columnas de oferta y celda de control para las celdas de control no se visualizan como inhabilitadas en la pestaña Tratamiento de la lista de correo. | 9163 | En la pestaña Tratamiento del proceso Lista de correo o Telemarketing, las columnas relacionadas con las celdas de control y ofertas relacionadas no aparecen en gris. No se pueden añadir ofertas para celdas de control, por lo que las columnas deberían estar inhabilitadas. |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tabla 1. Defectos resueltos de Campaign (continuación)*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| La actualización no pone la información correcta en setenv.bat para Marketing Platform | 9359 | Al ejecutar los scripts de actualización de Campaign, hay un puntero en "setenv.bat" al directorio de inicio de la plataforma. `UNICA_PLATFORM_HOME` debe estar establecido para ejecutar `acUpgradeTool`. Si no está establecido, se solicitará al usuario que proporcione la ruta al ejecutar la herramienta.<br><br>Si Marketing Platform se ha instalado en una máquina distinta desde Campaign, la ruta del inicio de la plataforma no es accesible a la herramienta de actualización. Para continuar, el usuario debe especificar otra ruta accesible para el inicio de plataforma. Puede estar en cualquier directorio. |
| Error de JS visualizado al pulsar Aceptar en el cuadro de proceso Lista de correo | 11416 | Ya no se produce un error en esta situación. |
| Los usuarios pueden especificar el campo de tabla escribiendo manualmente una serie en el desplegable de valores de la pestaña Parámetros aunque se haya establecido **disallowAdditionalValFor OfferParam**. | 33832 | Cuando la propiedad de configuración **disallowAdditionalValForOfferParam** es True, los usuarios no deben poder seleccionar cualquier Valor de tabla/UCGF/Campo derivado en el menú desplegable Valor de cualquier parámetro en la pestaña Parámetros del proceso Lista de correo para cualquier atributo de oferta. |
| La planificación falla si se mueve el diagrama de flujo o se cambia su nombre, y tiene una planificación completada | 062623 TT | La planificación del diagrama de flujo falla con el error 701 si se mueve el diagrama de flujo o se cambia su nombre y se ha completado una planificación. |
| Error "10490 Los datos de Json recibidos de la aplicación web contienen una no coincidencia de tipo de datos" al pulsar el botón **Aceptar** en el cuadro de proceso Muestra. | 72644 | Si pulsa **Aceptar** o selecciona otra pestaña después de especificar el número de muestras o segmentos en el cuadro de proceso Muestra, aparece el siguiente mensaje de error: "10490 Los datos recibidos de la aplicación web contienen una no coincidencia de tipo de datos". La solución temporal es pulsar **Aceptar** de nuevo o seleccionar la pestaña una segunda vez. |

# Capítulo 4. Problemas conocidos en IBM Campaign

La tabla siguiente lista los problemas conocidos en Campaign 9.1.0, ordenados por número de defecto.

*Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| El cuadro de proceso Lista de correo se desconfigura con el error "31606: La tabla de historial ha cambiado" en la ejecución de diagrama de flujo. | N/D | 1. No hay ningún problema si las tablas de historial se correlacionan antes de construir un diagrama de flujo y añadir un proceso Lista de correo. 2) Si no sigue el paso 1, puede correlacionar las tablas de historial después de que aparezca el error. Si edita el diagrama de flujo y configura el cuadro de proceso, el proceso se ejecutará. |
| Mensaje cuando se ejecuta el instalador en modo de consola UNIX | ND | Al ejecutar el instalador en modo de consola UNIX, un mensaje informativo indica que no se ha encontrado el archivo `.bin` del instalador. Puede omitir este mensaje. |
| No se pueden abrir los diagramas de flujo después de migrar datos que no son ASCII | ND | Después de migrar datos que no son ASCII a Campaign 8.6, en algunos casos no puede abrir los diagramas de flujo de Campaign en el sistema de destino. Los diagramas de flujo de sesión se abren correctamente. Para solucionar este problema, vuelva a migrar las campañas en modo de sobrescritura. A continuación, puede abrir los diagramas de flujo. |
| Las teclas de acceso rápido no se implementan en la mayoría de las ventanas. | 2968 | En la implementación Dojo, no es posible utilizar accesos rápidos de teclado para activar determinadas funciones. En lugar de ello, el usuario debe pulsar botones. |
| Los nodos intercambian lugares en un cuadro de proceso Selección. | 7275 | Cuando selecciona un campo derivado en un proceso Selección y, a continuación, cierra el diálogo Campos derivados, los elementos **Variables de usuario** y **Campos derivados** cambian de posición en la lista de Campos disponibles. |
| Se visualiza un informe incorrecto para las celdas que aún no se han ejecutado. | 7844 | Para las celdas que aún no se han ejecutado, se visualiza el informe de la celda anterior. |
| El servidor puede colgarse al ejecutar la funcionalidad Recopilar datos de diagrama de flujo. | 8019 | Si se especifica un valor de texto en el campo de fecha de la funcionalidad Recopilar datos de diagrama de flujo, el proceso de servidor podría colgarse. |
| La opción de archivo de resumen en Lista de correo debería estar inhabilitada cuando Exportar a archivo está deseleccionado. | 13460 | Cuando la opción Exportar a archivo se deselecciona en la pestaña Cumplimiento del cuadro de proceso Lista de correo, la opción Archivo de resumen se habilita pero no lo debería ser así. |
| Debe haber un modo de correlacionar DCH desde la interfaz de usuario cuando se cambia el nombre de campo para la tabla CH. | 13502 | Debe hacer un modo de correlacionar la tabla UA_DtlContactHistory después de cambiar un nombre de columna en la tabla UA_ContactHistory. Para correlacionar UA_DtlContactHistory, cambie el nombre de columna de la tabla de origen en consecuencia (para que los campos de la tabla de origen y los campos necesarios coincidan) y luego correlacione la tabla. |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| Un mensaje de advertencia de que la oferta se está utilizando en la lista aparece dos veces cuando se suprimen ofertas activas. | 36267 | El mensaje "ADVERTENCIA: La oferta u ofertas "Oferta Oferta1" se están utilizando en una o varias listas de ofertas. Al suprimir esta oferta, se eliminará automáticamente de estas listas. ¿Desea continuar?" aparece dos veces. |
| Problema al visualizar divisas con 3 decimales en la interfaz de usuario Oferta. | 57901 | La plantilla con atributo parametrizado muestra tres posiciones decimales. Después de guardar una oferta, solo aparecen dos posiciones decimales. |
| La información relacionada con los productos asociados no aparece en la oferta en Marketing Operations. | TT DEF062333 | Cuando una oferta creada en Campaign con productos asociados se importa en Marketing Operations, la información sobre los productos asociados no está disponible en Marketing Operations. |
| Si no se ha correlacionado inicialmente, la tabla de conversión de Digital Analytics no está disponible en el cuadro de proceso Segmentación. | TT DEF063392 | No hay ninguna tabla de conversión ni ninguna otra tabla de usuario disponible en el cuadro del proceso Segmentación, si la tabla de conversión no se ha correlacionado inicialmente. |
| Manejo de fechas con Oracle para plantillas de oferta con fechas muy antiguas. | 65446 | Las plantillas de oferta que contienen fechas muy antiguas (por ejemplo, 214) no se pueden guardar. Se produce una excepción que indica que el valor suministrado no es una instancia válida de datos de tipo fecha y hora. |
| Las posiciones decimales definidas en un atributo personalizado se ignoran en la lista de correo. | 66057 | Cuando se utiliza un atributo personalizado de oferta en una lista de correo, el número de posiciones decimales especificado en la definición del atributo personalizado se ignora. |
| El cuadro de proceso Seleccionar falla con el error 11528 cuando se configura utilizando una macro personalizada que se ha creado basada a la tabla de dimensiones. | 71062 | Una macro personalizada que se basa en una tabla de dimensiones puede provocar errores de proceso como, por ejemplo, el error 11528 para un proceso Selección, porque el nombre de tabla base de macros personalizadas se añade como prefijo al nombre de campo seleccionado, junto con el nombre de tabla de dimensiones. |
| Es difícil asignar una celda de control a una celda objetivo en la pestaña Tratamiento del proceso Lista de correo si la oferta se asigna primero a la celda objetivo. | 71065 | Al pulsar la celda de cuadrícula de la celda de control para asignar una celda objetivo, la selección de la celda objetivo se convierte en una pequeña línea delgada que hace que sea más difícil de seleccionar. Esto solo sucede si se asigna una celda de control a una celda objetivo que se encuentra en la parte superior del diálogo. Pulse de nuevo en el diálogo y aparecerá la lista desplegable. |
| Al pulsar "Volver a la página anterior", se distorsiona la interfaz de usuario en algunos casos. | 75262 | Utilice los enlaces dentro de los productos para navegar en los productos de IBM EMM, en lugar de los controles del navegador. |
| Se ha añadido \jre para PLATFORM_CLASSPATH en setenv.sh para la actualización de 8.5+To9.1. | 80929 | Esto no afecta la actualización porque la actualización ya no utiliza la variable PLATFORM_CLASSPATH. |
| El cuadro de proceso Modelado de SPSS falla con el error 18009. | 81309 | Este problema solo se produce con modelos que tienen menos de 20 registros. |

*Tabla 2. Problemas conocidos de Campaign (continuación)*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| Los registros de actualización de Campaign muestran un error relacionado con la optimización en los archivos de registro. | 90944 | Al realizar una actualización, si ve las advertencias siguientes, puede ignorarlas, ya que son inocuas: WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1014] - No se puede encontrar param: Affinium \| Campaign \| particiones \| partición1 \| Optimize \| DisplayFormat WARN upgradeTool.AC80UpgradeTask [1028] - No se puede encontrar param: Affinium \| Campaign \| particiones \| partición1 \| Optimize \| AlgorithmTuning \| ConflictPredictionPercentage |
| Aunque no se realizan cambios en el cuadro de proceso Extracción, se visualiza un mensaje "Los resultados de la ejecución del proceso se perderán, ¿desea continuar?". | 90956 | Si abre un diálogo de configuración del proceso Extracción y pulsa **Aceptar** sin realizar ningún cambio, aparece este mensaje. El mensaje no debería aparecer cuando no se han realizado cambios. |
| Script de actualización de Campaign y Interact. | 90970 | Se visualiza un nombre de clase no deseado en la ejecución del script de actualización: "com.ibm.net.SocketKeepAliveParameters". No hay ningún impacto en la funcionalidad. Puede hacer caso omiso de estos mensajes. |
| El registro de ETL no utiliza nombres de tablas reales. | 93872 | Las tablas no correlacionadas hacen que ETL falle y que se graben excepciones en el archivo de registro de ETL. El ID de audiencia se añade al nombre de tabla en el registro. |
| Error al cambiar el tipo de modelo de Predictivo a Asociación. | 93877 | También se produce si se pulsa la pestaña Datos. Los datos se exploran automáticamente y, por lo tanto, en la ejecución del proceso Modelado de SPSS, los resultados son incorrectos. |
| Los caracteres no ASCII se truncan del nombre de oferta. | 93906 | Se trata de un problema de visualización solo. Cuando pulsa **Enlazar a activos digitales de IBM eMessage** en la página de oferta para ver el activo asociado, los caracteres no ASCII se truncan del nombre de oferta. |
| La ejecución del script de actualización de Campaign se ha completado con errores relacionados con sentencias de descarte. | 102958 | Durante las actualizaciones, hay un mensaje "No se pueden ejecutar todas las actualizaciones SQL satisfactoriamente, compruebe el archivo de registro para ver los detalles". Está relacionado con las siguientes sentencias de descarte y no afectan a la ejecución del script de actualización: DROP TABLE UA_OfferSuppression DROP TABLE UA_RespTypeMapping. |
| Error de JS al añadir diagrama de flujo. | 106625 | Esto solo ocurre cuando Interact está instalado Y la opción 'Visualizar notificación sobre cada error de script' está habilitada en la sección Examinar de la pestaña Opciones avanzadas para Opciones de Internet de Internet Explorer 9 y 10. De forma predeterminada, esta opción no está habilitada. |
| El nodo de tabla/archivo correlacionado no se visualiza en la ventana Crear campo derivado iniciada en la pestaña Extracción del cuadro de proceso Extracción. | 106626 | Solución temporal: cree el campo derivado desde la pestaña Origen del proceso Extracción y estará disponible en la pestaña Extracción. |

# Capítulo 5. Limitaciones conocidas en IBM Campaign 9.1.0

En la tabla siguiente se listan las limitaciones conocidas en Campaign 9.1.0.

*Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| Comportamiento de diálogos | N/D | En algunos casos, es necesario pulsar dos veces para activar un campo o cambiar el valor de un campo. |
| Propiedad de configuración no utilizada: monitorEnabledForEmessage | N/D | La propiedad de configuración siguiente no se utiliza actualmente : `Campaign \| monitoring \| monitorEnabledForEmessage`. |
| Limitación de productos relevantes | N/D | Cuando se realiza la gestión de ofertas desde IBM Marketing Operations, la funcionalidad "productos relevantes", que relaciona los ID de producto con ofertas, no está disponible. |
| Resultados en blanco o incorrectos de campos derivados en un proceso Lista de correo. Esto puede ocurrir en un cuadro de proceso que utiliza un campo derivado que llama a un campo generado (UCGF) que cambia de valor. | N/D | No utilice un UCGF en un campo derivado de lista de correo si el UCGF no es constante. Además, en la pestaña Parámetros, no cree un campo derivado que llame a un UCGF para completar los atributos de ofertas.<br><br>Para obtener más detalles, consulte la nota técnica siguiente: http://g01zciwas018.ahe.pok.ibm.com/support/dcf/preview.wss?host=g01zcidbs003.ahe.pok.ibm.com &db=support/swg/istech.nsf &unid=C4A93DC0ED188D6985257A6B00699C45 &taxOC=SSCKNRB&MD=2012/08/31%2015:08:35&sid= |
| La suplantación de Windows no funciona. | N/D | La suplantación de Windows se implementó para utilizarla con Active X, que fue sustituido por el cliente Dojo/Web en v9.0 y posteriores. Por lo tanto el soporte de la suplantación de Windows ya no es necesario. |
| El análisis de un UCGF (Campaign Generated Field) no genera resultados correctos. | N/D | Algunos UCGF tienen un valor según la celda o la oferta que se está procesando. Para los UCGF relacionados con celdas, sólo aparece el valor asociado con la primera celda durante el análisis. |
| El valor predeterminado para un atributo de celda personalizado no aparece cuando se abre la hoja de cálculo de celdas objetivo. | N/D | Aunque el valor predeterminado no se visualiza inicialmente, se utilizará. El valor puede visualizarse o cambiarse pulsando o abriendo y editando el atributo de celda personalizada en el TCS. |
| El campo de nombre `UA_UsrResponseType` no puede contener una serie restringida. | N/D | El campo `UA_UsrResponseType.Name` no puede contener un paréntesis izquierdo seguido por una comilla. |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| Utilice un `TempTablePrefix` exclusivo para cada origen de datos cuando correlacione varios orígenes de datos con la misma base de datos física. | N/D | Si ha correlacionado varios orígenes de datos en Campaign con la misma base de datos física y utiliza el mismo `TempTablePrefix` para más de uno de los orígenes de datos, cuando utiliza el programa de utilidad de limpieza para suprimir las tablas temporales huérfanas, es posible que identifique falsamente las tablas temporales como huérfanas cuando, en realidad, son tablas temporales legítimas definidas desde un origen de datos de Campaign diferente.<br><br>Cualquier tabla temporal suprimida se volverá a crear automáticamente cuando vuelva a ejecutar los diagramas de flujo afectados, pero como método recomendado, utilice un `TempTablePrefix` exclusivo para cada origen de datos cuando se correlacionen varios orígenes de datos con la misma base de datos física.<br><br>Si los orígenes de datos definidos en Campaign se correlacionan con diferentes esquemas de la base de datos, otra solución es asegurarse de que el usuario de la base de datos que ejecuta la utilidad de limpieza no tenga privilegios para descartar las tablas de otros esquemas de la misma base de datos. |
| WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior | ND | Si utiliza la combinación de WebLogic 11g y AIX 6.1 o superior, será necesaria una solución temporal manual para solucionar los problemas de carga de clases en WebLogic. La solución temporal requiere eliminar el archivo `xercesImpl.jar` del archivo `Campaign.war` y volver a empaquetarlo antes de desplegarlo. Los detalles completos se incluyen en los pasos de la publicación *Campaign Guía de instalación*. |
| Propiedad de configuración no utilizada: ShareConnection | 758 | La propiedad de configuración siguiente ya no se utiliza: `Campaign \| Particiones \| partición[n] \| dataSources \| ShareConnection`. |
| Las carpetas sin macros personalizadas se visualizan en el nodo "Macro personalizada" en la ventana Asistente de fórmula | 3203 | Si existen carpetas en una carpeta padre, y estas carpetas no contienen macros personalizadas, Campaign aún visualiza la carpeta. |
| El campo derivado seleccionado en el desplegable Basado en de la ventana de configuración avanzada se debería abrir en modo de edición. | 9055 | Al pulsar el botón para ver los detalles de un campo derivado añadido en la sección MÁS, el campo derivado debería abrirse en modo de edición. En lugar de ello, se abre una ventana Crear campo derivado. Los usuarios pueden seleccionar el campo derivado en el desplegable. |
| Los cuadros de diálogo no se pueden redimensionar | 11162 | No puede maximizar ni redimensionar cuadros de diálogo en Campaign (por ejemplo, los diálogos Configuración de proceso o Correlación de tablas). |
| Error 19024: No se puede suprimir la carpeta de segmento si el segmento se ha suprimido de la carpeta. | 17202 | Un segmento que se ha suprimido de una carpeta permanece como un segmento inactivo en la carpeta. Las carpetas con segmentos inactivos no se pueden suprimir. Funciona tal como estaba previsto. |

*Tabla 3. Limitaciones conocidas de Campaign (continuación)*

| Problema | ID | Descripción |
|---|---|---|
| Si se edita el mismo diagrama de flujo en varios entornos locales, se podría producir un comportamiento no deseado. | 18991 | Esta situación se produce solo si dos (o más) usuarios con distintos valores de idioma editan el mismo diagrama de flujo. Los usuarios con entornos locales distintos no deben editar el mismo diagrama de flujo que se ha creado por un usuario con un entorno local diferente ya que esto puede provocar un comportamiento no deseado. El enfoque preferido es crear y editar diagramas de flujo con usuarios que tienen los mismos valores de idioma. |
| El modelo de SPSS no se puede construir en SPSS MA desde una corriente generada en el proceso Modelado de SPSS en Campaign (a través de Crear nueva corriente de modelado). | 50742 | Antes de ejecutar el cuadro de proceso Modelado de SPSS, se ha definido el origen de datos en la corriente de modelado de SPSS basado en un archivo ficticio de solo 4 registros y no se puede utilizar para el modelado de forma interactiva (desde la pestaña Modelado en la GUI SPSS). El usuario puede cambiar el origen de datos y el modelo manualmente, o se puede ejecutar el proceso Modelado que extraerá los datos reales y completará el origen de datos configurado y, a continuación, iniciar manualmente el modelado en la corriente de modelado. |
| Comportamiento de Copiar y Pegar en TCS | 64710 | No se pueden copiar datos en la hoja de cálculo de celdas objetivo (TCS) utilizando Copiar y Pegar. Por ejemplo, no puede copiar filas de una hoja de cálculo de Excel y pegarlas en una TCS. Se trata de una limitación del navegador por razones de seguridad. En su lugar, utilice **Importar celdas objetivo** para importar datos desde un archivo de valores separados por comas (.csv).<br><br>Para copiar datos de la TCS, utilice **Exportar celdas objetivo**. |
| La celda enlazada no está resaltada después de enlazar una celda y volver a abrir "Enlazar a celda objetivo" en un proceso Segmentación o un proceso Muestreo. | 65815 | Una celda enlazada en un cuadro de diálogo de configuración de los procesos Segmentación o Muestreo no está resaltada en la lista Nombre de celda de salida (en la pestaña General). Debe estar resaltada para indicar que está enlazada a una celda de la hoja de cálculo de celdas objetivo (TCS). |
| Comportamiento de Copiar y Pegar en cuadros de proceso y otros diálogos | 84147 | Por razones de seguridad, algunos navegadores no permiten que las aplicaciones copien y peguen a través del portapapeles. Esto afecta a la pestaña General de la configuración del proceso Segmentación y otras áreas de la aplicación donde se puede utilizar Copiar y Pegar. |
| Programas de utilidad de Campaign | 161323 | El error "Ha fallado el inicio de sesión. Error 10553" se puede producir si intenta iniciar una sesión en los programas de utilidad de Campaign cuando el método **IBM Marketing Platform \| Seguridad \| inicio de sesión** está establecido en **Inicio de sesión integrado de Windows** o **Control de accesos web**. Para evitar este problema, cambie el tipo de inicio de sesión a **LDAP** o **IBM Marketing Platform** antes de utilizar los programas de utilidad de Campaign. |
| Dirección de cambios de flecha de conexión del cuadro de proceso | 201968, 200241 | Si se mueven dos cuadros de proceso a una posición muy próxima los dos en un diagrama de flujo, la dirección de la flecha de conexión cambia. Esta limitación afecta a la representación visual de la flecha. El flujo de datos de proceso no se ve afectado. La solución temporal es separar los cuadros de proceso lo suficiente para que las puntas de flecha vuelva a señalar la dirección correcta. |

# Capítulo 6. IBM Campaign Reports Package

El paquete de informes de Campaign ofrece esquemas de creación de informes que se pueden utilizar para realizar seguimientos de campañas, ofertas y del rendimiento de las celdas. Para utilizar el paquete de informes, Campaign debe estar integrado con IBM Cognos

Para obtener más información, consulte *IBM EMM Reports - Guía de instalación y configuración* que se suministra con IBM Marketing Platform.

El paquete de informes de IBM Campaign contiene los elementos siguientes:

- Esquemas que están registrados con IBM Marketing Platform durante la instalación. Describen los atributos y las métricas que representan el esquema de creación de informes del producto e incluyen:
  - Esquemas base que son la base del esquema de creación de informes (sin atributos personalizados)
  - Versiones personalizadas de la mayor parte de los esquemas base que están basadas en los atributos personalizados y preconfigurados para Campaign
  - Plantillas que se pueden utilizar para crear nuevos esquemas
- Modelo personalizable de IBM Cognos y los informes que se han de desplegar en un IBM Cognos BI Server
- Documentación de referencia que describe el modelo deIBM Cognos y los informes. Se puede encontrar documentación en el directorio `ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs`.

Los informes de Campaign recuperan datos de un origen de datos: las tablas del sistema Campaign.

## Esquemas de creación de informes

Se proporcionan los siguientes esquemas de creación de informes:

- En Vistas de campaña se proporcionan vistas de atributos estándar de las tablas del sistema de Campaign (campaña, oferta, celda, etc).
- Los Atributos personalizados de campaña se utilizan para la creación de informes de campañas, ofertas y celdas.
- Rendimiento de campaña lo utilizan los informes que visualizan medidas de rendimiento comenzando por el nivel de campaña en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Rendimiento de oferta lo utilizan los informes para visualizar medidas de rendimiento comenzando por el nivel de oferta en todo el tiempo o en diferentes periodos de tiempo(días, meses, etc.).
- Desglose de respuestas de oferta lo utilizan los informes que muestran respuestas de campaña y oferta basadas en tipos de respuestas.
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña se utiliza para medir los contactos de campaña y de oferta basados en el estado de contacto.

Los esquemas personalizados amplían los cinco últimos esquemas listados e incluyen los valores predeterminados, los tipos de respuesta preconfigurados, los atributos personalizados, etc.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

## Plantillas

Si tiene niveles de audiencia adicionales, puede crear esquemas de creación de informes adicionales para los mismos con las plantillas siguientes:

- Vistas de campaña
- Atributos personalizados de campañas
- Rendimiento de campaña
- Rendimiento de oferta
- Desglose de respuestas de oferta de campaña
- Desglose de estado de contacto de oferta de campaña

## Informes

El paquete de informes contiene informes de ejemploCognos a los que se puede acceder desde el menú Herramientas de análisis o la pestaña Análisis de una campaña u oferta. Los informes también se pueden visualizar en los portlets del panel de control.

Los siguientes informes de ejemplo específicos de campañas están disponibles en la pestaña Análisis de campaña:

- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campaña por celda con Ingresos
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)

Los siguientes informes de ejemplo de oferta están disponibles en la pestaña Análisis de oferta:

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes informes de ejemplo de objetos cruzados incluyen información acerca de varios objetos en Campaign. Los informes siguientes están disponibles en la página Herramientas de análisis de Campaign.

- Resumen financiero hipotético de una oferta
- Desglose de respuestas de oferta detallado de campañas
- Resumen financiero de campaña por oferta (Real)
- Rendimiento de oferta de campaña por mes
- Comparativa de rendimiento de campañas
- Comparativa de rendimiento de campañas (con ingresos)
- Comparativa de rendimiento de campañas por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por celda
- Resumen de rendimiento de campañas por celda (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campaña por celda por iniciativa
- Resumen de rendimiento de campañas por oferta

- Resumen de rendimiento de campañas por oferta (con ingresos)
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta
- Resumen de rendimiento de campañas por celda y oferta (con ingresos)
- Resumen de campañas
- Listados de campañas por oferta
- Rendimiento de ofertas por día
- Comparativa de rendimiento de ofertas
- Métricas del rendimiento de las ofertas
- Resumen del rendimiento de ofertas por campaña

Los siguientes portlets de informe de ejemplo específicos de campaña están disponibles en las páginas del panel de control:

- Comparativa de tasas de respuesta de la campaña
- Comparativa de retorno de la inversión de la campaña
- Comparativa de ingresos por oferta de la campaña
- Desglose de respuestas a ofertas
- Comparativa de tasas de respuesta a ofertas
- Respuestas a ofertas de los últimos 7 días

# Capítulo 7. Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para usuarios, administradores y desarrolladores.

*Tabla 4. Puesta en funcionamiento*

| Tarea | Documentación |
|---|---|
| Ver una lista de características nuevas, problemas conocidos y limitaciones | *IBM Campaign Notas del release* |
| Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Campaign | *IBM Campaign System Tables and Data Dictionary* |
| Instalar o actualizar Campaign y desplegar la aplicación web de Campaign | Una de las siguientes guías:<br>• *IBM Campaign Guía de instalación*<br>• *IBM Campaign Guía de actualización* |
| Implementar eMessage, si ha adquirido eMessage | • Las *guías de instalación y actualización de IBM Campaign* explican cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local.<br>• *IBM eMessage Guía de inicio y del administrador* explica cómo conectarse a los recursos de mensajería alojados. |
| Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign | *IBM EMM Reports Guía de instalación y configuración* |

*Tabla 5. Configurar y utilizar Campaign*

| Tarea | Documentación |
|---|---|
| • Ajustar los valores de configuración y seguridad<br>• Preparar Campaign para los usuarios<br>• Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento<br>• Integrar Campaign con Digital Analytics | *IBM Campaign Guía del administrador* |
| • Crear y desplegar campañas de marketing<br>• Analizar resultados de campaña | *IBM Campaign Guía del usuario* |
| Mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo | *Guía de ajustes de IBM Campaign* |
| Utilizar las macros de Campaign | *IBM Macros para IBM EMM Guía del usuario* |

*Tabla 6. Integrar Campaign con otros productos*

| Tarea | Documentación |
|---|---|
| Configurar la integración de ofertas de eMessage. | *IBM Campaign Guía del administrador* |
| Integrar y utilizar Campaign con Digital Analytics | *IBM Campaign Guía del administrador* |
| Integrar y utilizar Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition | *IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition Guía de integración* |
| Integrar y utilizar Campaign con Marketing Operations | *IBM Marketing Operations y IBM Campaign Guía de integración* |

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

*Tabla 7. Desarrollar para Campaign*

| Tarea | Documentación |
| --- | --- |
| Desarrollar procedimientos personalizados con la API | • *IBM CampaignEspecificación de la API Offer*<br>• JavaDocs en `devkits\CampaignServicesAPI` |
| Desarrollar plugins Java™ o ejecutables de la línea de comandos para añadir validación a Campaign | • *IBM CampaignGuía PDK de validación*<br>• JavaDocs en `devkits\validation` |

*Tabla 8. Obtener ayuda*

| Tarea | Instrucciones |
| --- | --- |
| Abrir ayuda en línea | 1. Elija **Ayuda > Ayuda para esta página** para abrir el tema de ayuda según contexto.<br>2. Pulse el icono **Mostrar navegación** en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda completa. |
| Obtener PDF | Utilice uno de los siguientes métodos:<br>• Elija **Ayuda > Documentación del producto** para acceder a los PDF de Campaign.<br>• Elija **Ayuda > Toda la documentación de IBM EMM Suite** para acceder a toda la documentación disponible.<br>• Acceda a toda la documentación durante el proceso de instalación desde el instalador de IBM EMM. |
| Obtener soporte | Vaya a http://www.ibm.com/ y pulse **Soporte y descargas** para acceder al portal de soporte de IBM . |

# Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

**Nota:** El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

## Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

## Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

## Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

**Nota:** Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar vinculada a su número de cliente de IBM Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

# Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM . Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Cualquier referencia en esta información a sitios websites que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM , el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultado obtenido en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento debería verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos.

Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

## Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web “Copyright and trademark information” en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

## Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su

propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Impreso en España