IBM Campaign
Versión 9 Release 1
Octubre de 2015

Guía del administrador

Nota

Antes de utilizar esta información y el producto al que da soporte, lea la información de la sección “Avisos” en la página 455.

Esta edición aplica a la versión 9, release 1, modificación 0 de IBM Campaign y a todos los releases y modificaciones subsiguientes mientras no se indique lo contrario en nuevas ediciones.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2015.

Contenido

Capítulo 1. Visión general de la administración de IBM Campaign 1
Inicio de sesión en IBM EMM 2
Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign 4

Capítulo 2. Seguridad en IBM Campaign 7
Acerca de las políticas de seguridad 7
Política de seguridad global 7
¿Cómo evalúa Campaign los permisos? 8
Uso de los roles Propietario y Propietario de carpeta 8
Directrices para diseñar políticas de seguridad .. 9
Escenarios de seguridad 10
Escenario 1: Empresa con un solo departamento 10
Escenario 2: Empresa con diversos departamentos distintos 11
Escenario 3: acceso restringido dentro de un departamento. 13
Implementación de políticas de seguridad 14
Creación de políticas de seguridad 14
Supresión de políticas de seguridad 15
Cómo asignar políticas de seguridad a carpetas u objetos 15
Acerca de los permisos administrativos en Campaign 16
Configuración de permisos de carpeta de informes 16
Referencia: permisos administrativos en Campaign 17
Administración de la suplantación de Windows .. 22
Configuración de la suplantación de Windows . 23
Cómo utiliza Campaign los filtros de datos para restringir el acceso a los datos de cliente. 24

Capítulo 3. Administración de tabla de base de datos. 25
Conceptos de administración de tablas 25
¿Qué son las tablas del sistema? 25
¿Qué son las tablas de usuario?. 25
Acerca de la correlación de tablas 27
¿Qué es un diccionario de datos? 27
¿Qué es el catálogo de tablas? 27
Tareas de administración de tablas del sistema .. 28
Tareas de administración de tablas iniciales. .. 28
Correlacionar o volver a correlacionar tablas del sistema 31
Anulación de correlación de tablas del sistema . 32
Visualización del contenido de la tabla del sistema 33
Tareas de administración de tablas de usuario . .. 33
Acerca del trabajo con tablas de usuario 34
Directrices para la correlación de tablas de usuario 34
Tipos de datos admitidos para tablas de usuario 34
Acceso a orígenes de datos desde dentro de un diagrama de flujo 37
Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo 37
Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña 38
Tareas administrativas del diccionario de datos .. 50
Abrir un diccionario de datos 51
Para aplicar cambios a un diccionario de datos 51
Cuándo utilizar un diccionario de datos 51
Sintaxis del diccionario de datos 51
Creación manual de un diccionario de datos nuevo 52
Tareas administrativas de catálogo de tablas . .. 52
Creación de catálogos de tablas. 52
Carga de catálogos de tablas almacenados . .. 54
Supresión de catálogos de tablas 54
Actualización de los perfiles precalculados para tablas de un catálogo de tablas 55
Definición de carpetas de datos para los catálogos de tablas 56

Capítulo 4. Personalización de campañas 57
Atributos de campaña personalizados 57
Atributos de celda personalizados 57
Atributos de oferta personalizado 58
¿Qué es el atributo estático? 58
¿Qué es un atributo estático oculto? 58
¿Qué es el atributo parametrizado? 58
Creación o edición de atributos personalizados .. 59
Iniciativas personalizadas. 63
Adición de una iniciativa 64
Productos personalizados. 64
Adición de un producto 64

Capítulo 5. Administración de plantillas de ofertas 65
¿Qué es una oferta? 65
¿Qué es una plantilla de oferta? 65
Seguridad y plantillas de oferta. 66
Planificación de plantillas de ofertas y ofertas . .. 66
Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta 67
Atributos de oferta estándar en Campaign . .. 67
Creación o edición de atributos personalizados 67
Cómo trabajar con plantillas de oferta 71
Creación de plantillas de oferta. 72
Modificación de plantillas de oferta 73
Uso de listas desplegables en plantillas de oferta 74
Definición de una lista de canales de comunicación de salida 75
Modificación del orden en el que aparecen las plantillas de oferta 75
Retirada de plantillas de oferta 76

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Iconos de plantilla 76
Atributos de oferta predeterminados 77
Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign .. 78
Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign 79

Capítulo 6. Administración de niveles de audiencia 81
Acerca de los niveles de audiencia. 81
¿Por qué se necesitan distintos niveles de audiencia en Campaign? 82
El nivel de audiencia Cliente predeterminado . .. 82
Creación de niveles de audiencia adicionales . .. 82
Acerca de los niveles de audiencia y las tablas del sistema 82
Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia Cliente 83
Acerca de los niveles de audiencia y segmentos estratégicos 83
Identificadores exclusivos del nivel de audiencia 84
Campos necesarios en tablas específicas de nivel de audiencia 84
Acerca de los niveles de audiencia y las tablas de usuario 86
Tablas de usuario con un único nivel de audiencia 86
Tablas de usuario con varios niveles de audiencia 86
Cómo trabajar con niveles de audiencia 87
Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo. 87
Eliminación de un nivel de audiencia. 90
Acerca de supresiones globales y de segmentos de supresión global 91
Conmutación de audiencias con supresiones globales 91
Acerca de la creación de segmentos de supresión global 91
Actualización de segmentos de supresión global 93
Eliminación de segmentos de supresión global.. 93
Registro de supresiones globales 93

Capítulo 7. Administración del historial de contactos 95
Conceptos sobre el historial de contactos 95
¿Qué es el historial de contactos? 95
¿Qué es el historial de contactos detallado?. .. 96
¿Qué es el estado de contacto? 96
Acerca de la actualización del estado de contacto 97
¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia? 97
¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?. 97
¿¿Qué es el historial de ofertas? 98
¿Qué es el historial de tratamiento? 98
Cómo trabajar con el historial de contactos 99
Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia 99
Correlación de tablas del historial de contactos a tablas del sistema 99
Añadir un código de estado de contacto. 99
Supresión de códigos de estado de contacto .. 100
Escritura en el historial de contactos. 101
Actualización del historial de contactos. 101
Borrado del historial de contactos 102
Códigos de estado de contacto predeterminados 102

Capítulo 8. Administración del historial de respuestas 103
Historial de respuestas y tipos de respuesta . .. 103
Tablas de acciones 104
Tabla de acciones de ejemplo (UA_ActionCustomer) 105
Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia 106
Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas 106
Adición de tipos de respuesta 106
Tipos de respuesta predeterminados. 107
Registro del Historial de respuestas 108

Capítulo 9. Supervisión operativa. .. 109
Configuración de la supervisión operativa. . .. 109
Acceso a la página Todas las ejecuciones supervisadas 109
Visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas 109
Ordenación de la lista de los diagramas de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas . .. 110
Visualización de diagramas de flujo y campañas asociadas 110
Renovar la visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas 110
Cómo trabajar con la página Todas las ejecuciones supervisadas. 111
Detener la ejecución de un diagrama de flujo 111
Suspensión de un diagrama de flujo en ejecución 111
Reanudación de un diagrama de flujo suspendido 112
Referencias de supervisión operativa 112
Estados y acciones de diagrama de flujo . .. 112
Propiedades relacionadas con la supervisión operativa 114
Iconos de la página Todas las ejecuciones supervisadas 114

Capítulo 10. Administración de jerarquía de dimensiones 115
¿Qué es una jerarquía de dimensiones?. 115
¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones? . .. 115
Acerca de las jerarquías de dimensiones y cubos 116
Acerca de jerarquías de dimensiones y tablas de base de datos 116
Directrices para el diseño de la jerarquía de dimensiones 117
Gestión de jerarquías de dimensiones 117
Creación de jerarquías de dimensiones 117
Carga de jerarquías de dimensiones almacenadas. 118

Edición de jerarquías de dimensiones 119
Actualización de jerarquías de dimensiones .. 120
Eliminación de jerarquías de dimensiones . .. 120

Capítulo 11. Administración de desencadenantes. 121

¿Qué es el desencadenante de entrada?. 121
¿Por qué utilizar un desencadenante de entrada? 121
Desencadenantes de entrada y el proceso Planificación. 121
¿Qué es la difusión? 121
¿Qué es un desencadenante de salida? 122
Desencadenantes de salida síncronos 122
Desencadenantes de salida asíncronos 122
¿Por qué utilizar un desencadenante de salida? 123
Valores de retorno para desencadenantes de salida 123
¿Cómo se definen lo desencadenantes?. 123
Creación y gestión de desencadenantes. 123
Creación de desencadenantes 123
Editar o mover desencadenantes 124
Supresión de desencadenantes. 125
Organización de los desencadenantes en carpetas 125
Mover carpetas de desencadenante 126
Edición de carpetas de desencadenante. 126
Supresión de carpetas de desencadenante . .. 126
Configuración de desencadenante de salida . .. 127
Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenante de salida 127
Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida si la ejecución es correcta 127
Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida en caso de anomalía 128
Configuración de desencadenantes de entrada .. 128
Configuración de desencadenantes de entrada 128
Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada .. 129
Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña 129
Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo 129
Difusión de un desencadenante a todas las campañas 130
Configuración de la utilidad de desencadenante en una máquina Windows remota 130
Utilidad unica_actrg: archivos necesarios . .. 131
Información de referencia para la administración de desencadenantes 131
Tokens admitidos por desencadenantes. 131
Sintaxis de la utilidad de desencadenante de Campaign 133
Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign 133

Capítulo 12. Administración de registro 135

Registro de la aplicación web de Campaign . .. 135
Configuración del registro de la aplicación web de Campaign 135
Cambio del nombre y ubicación de archivo del registro de la aplicación web de Campaign .. 135
Archivo de registro de ETL de Campaign y eMessage. 135
Utilidad de registro log4j 136
Configuración del registro en log4j 136
Cambio de ubicación del archivo campaign_log4j.properties 136
Registro del escucha de Campaign 136
Configuración del registro del elemento de escucha de Campaign 137
Visualización del archivo de registro del escucha de Campaign 137
El Registro de Campaign Server Manager 137
El registro de utilidad de sesión de Campaign .. 138
Registros de diagrama de flujo 138
Configuración del registro de diagrama de flujo 138
Habilitación e inhabilitación de registro de diagrama de flujo 139
Modificación de los niveles de registro del diagrama de flujo 139
Personalización de la ubicación del archivo de registro de diagrama de flujo 139
Visualización de los archivos de registro de diagrama de flujo 140
Borrado de un archivo de registro de diagrama de flujo 140
El registro de sesiones 140
El registro de conexiones web 140
El registro de la utilidad de limpieza 141
Registros de eventos de Windows 141
Configuración del registro de eventos de Windows para el escucha de Campaign. . .. 141
Configuración del registro de eventos de Windows para diagramas de flujo 141

Capítulo 13. Administración de código exclusivo 143

Acerca de los códigos de campaña 143
Acerca de los códigos de oferta 143
Acerca de códigos de celda. 144
Acerca de los códigos de tratamiento 144
Formatos de código 144
Formatos de código predeterminados 145
Requisitos de formato de código 146
Acerca de cómo cambiar los formatos de código predeterminados 146
Acerca de las propiedades de configuración de códigos 147
Acerca de los generadores de códigos 147
Generadores de códigos predeterminados en Campaign 147
Acerca de los generadores de códigos personalizados 148

Requisitos para generadores de códigos personalizados 148
Acerca de la configuración de Campaign para el uso de generadores de códigos personalizados . 149
Acerca de la creación de generadores de códigos personalizados 150
Acerca de la salida de códigos exclusivos . . . 150
Acerca de la salida de errores 150
Acerca de la ubicación de los generadores de códigos personalizados 151
Especificación de la ubicación del Generador de códigos de ofertas personalizadas 151
Referencias de generación de código. 151
Propiedades relacionadas con generación de código. 151
Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados 152
Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado 153
Parámetros para generadores de códigos personalizados 153

Capítulo 14. Administración de valores avanzados 155

Acceso a la configuración avanzada de un diagrama de flujo 155
Acerca de la configuración general 155
Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo 155
Establecer optimización en base de datos . . . 156
Inhabilitación de la supresión global para este diagrama de flujo 158
Y2K threshold (Umbral Y2K) 158
Guardado automático 159
Checkpoint (Punto de comprobación) . . . 159
Número máximo de errores permitidos. . . . 160
Enviar desencadenante cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo 160
Envío de desencadenante cuando el diagrama de flujo es correcto 160
Acerca de los valores de optimización del servidor 160
Uso de memoria virtual de Campaign 160
No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo 160
Acerca de la Configuración de ejecución de prueba 161

Capítulo 15. Integración de IBM Campaign con otros productos IBM . 163

Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign. 163
Configuración de la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign 166
Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage . . 167
Integración de IBM Digital Analytics y Campaign 169
Acerca de la tabla de conversión 172
Correlación de la tabla de conversión 174

Capítulo 16. Utilidades de IBM Campaign 177

Escucha de Campaign (unica_aclsnr) 177
Requisitos del escucha de Campaign 177
Sintaxis del escucha de Campaign 177
Opciones de escucha de Campaign 178
Inicio y parada del elemento de escucha . . . 178
Registro del escucha de Campaign 180
Utilidad de apagado del escucha de Campaign (svrstop) 180
Referencia de la utilidad srvstop de Campaign 180
Para usar la utilidad svrstop, apague el escucha de Campaign 181
Para usar la utilidad svrstop, concluya el escucha de Contact Optimization. 182
Campaign Server Manager (unica_svradm) . . . 182
Ejecución del Campaign Server Manager . . . 183
Comandos de Campaign Server Manager . . . 183
Interrupción (kill) de un diagrama de flujo en ejecución 188
Utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil) . . 189
Variables de entorno necesarias para unica_acsesutil 189
Casos prácticos de la utilidad de sesión de Campaign 189
Valores de retorno de la utilidad de sesión de Campaign 193
Sintaxis de la utilidad de sesión de Campaign 194
Opciones de la utilidad de sesión de Campaign 194
Utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (unica_acclean) 196
Variables de entorno necesarias para unica_acclean 196
Casos prácticos de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign 197
Sintaxis de la utilidad de limpieza de Campaign 200
Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign 200
Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt) 203
Caso práctico: capturar recuento de celda de ejecuciones de diagramas de flujo 203
Sintaxis de la utilidad de la generación de informes de IBM Campaign 203
Opciones de la utilidad de generación de informes de IBM Campaign 204
Programas de utilidad de pruebas de bases de datos 206
Utilidad cxntest 206
Utilidad odbctest 207
Utilidad db2test 208
Utilidad oratest. 209
Configuración de IBM Campaign para utilizar utilidades de carga de base de datos 210
Tokens repetidos de cargador rápido 212

Capítulo 17. Configuración de Campaign para datos que no son ASCII 215
Acerca del uso de datos que no son ASCII o entornos locales distintos al de EE.UU. 215
Acerca de las codificaciones de caracteres . . . 215
Acerca de las interacciones con bases de datos que no son ASCII 215
Acerca de la característica de entorno local múltiple 216
Configuración de Campaign para un idioma no ASCII o para un entorno local distinto de EE.UU. . 218
Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo 219
Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere) 220
Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign . . . 220
Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema 221
Probar su base de datos y las configuraciones de servidor 222
Configuración de Campaign de varios entornos locales 225
Antes de empezar: Campaign debe estar instalado 225
Configuración de varios entornos locales en SQL Server 226
Configuración de varios entornos locales en Oracle 226
Configuración de varios entornos locales en DB2 228

Apéndice A. Propiedades de configuración de IBM Campaign . .. 231
Propiedades de configuración de IBM Campaign 231
Campaign 231
Campaign | colaborar 233
Campaign | navegación 233
Campaign | memoria caché 237
Campaign | particiones 238
Campaign | supervisión 345
Campaign | ProductReindex 347
Campaign | unicaACListener 348
Campaign | unicaACOOptAdmin 353
Campaign | servidor 354
Campaign | registro 355
Propiedades de configuración de informes. . .. 355
Informes | Integraciones | Cognos [versión] 355
Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL 359
Informes | Esquemas | Campaign 360
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas 360
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto] . 361
Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta] 363
Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña 364
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña 365
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta] 365
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign . 366
Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto] 367
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña] 368
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta] 369
Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda] 370
Informes | Esquemas | Interact 370
Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interactuación 371
Informes | Esquemas | eMessage 372

Apéndice B. Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign . 373
Caracteres especiales no admitidos 373
Objetos sin restricciones de nombre 373
Objetos con restricciones de nombre específicas .. 374
Restricciones de nombres para campos derivados 374

Apéndice C. Internacionalización y codificaciones 375
Codificaciones de caracteres en Campaign . . . 375
Europa occidental 376
Codificaciones Unicode 376
Árabe 376
Armenio 376
Países del Báltico 376
Celta 377
Europa central 377
Chino (simplificado y tradicional) 377
Chino (simplificado) 377
Chino (tradicional) 377
Cirílico 377
Inglés 378
Georgiano 378
Griego. 378
Hebreo 378
Islandés 378
Japonés 378
Coreano 378
Laosiano 379
Norte de Europa 379
Rumano 379
Sur de Europa 379
Tailandés 379
Turco 379
Vietnamita 379

Otros 379
Formatos de fecha y hora 380
Formatos para DateFormat y DateTimeFormat 380
Formatos para DateOutputFormatString y DateTimeOutputFormatString 382

Apéndice D. Códigos de error de Campaign 385
Lista de códigos de error deIBM Campaign . .. 385

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM 453

Avisos 455
Marcas registradas. 457
Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso 457

Capítulo 1. Visión general de la administración de IBM Campaign

El menú **Configuración** proporciona acceso a la mayoría de tareas que normalmente realizan los administradores de Campaign.

Tabla 1. Plantillas y personalización (Configuración > Página Configuración de campaña)

Opción	Descripción
Definiciones de atributos personalizados	Defina atributos que pueden utilizarse en campañas, ofertas y celdas. Por ejemplo, puede definir un atributo de oferta de "Tipo de interés" para almacenar valores para ofertas de hipotecas.
Definiciones de plantilla de oferta	Una plantilla de oferta define la estructura de una oferta. Las plantillas de oferta son necesarias. Los usuarios no pueden crear una oferta sin basarla en una plantilla.

Tabla 2. Operaciones de origen de datos (Configuración > Página Configuración de campaña)

Opción	Descripción
Gestionar correlaciones de tablas	• Las tablas de usuario contienen datos sobre los clientes, posibles clientes o productos de la compañía, para su uso en campañas de marketing. Debe correlacionar las tablas de usuario o archivos para que los datos sean accesibles para su uso en los diagramas de flujo. • Las tablas del sistema contienen datos de la aplicación IBM® Campaign. Se configuran durante la instalación.
Ver acceso a origen de datos	Visualice la base de datos de tabla del sistema y todas las bases de datos de cliente configuradas. Seleccione una base de datos para ver sus detalles de configuración. Inicie o cierre sesión de las bases de datos de cliente.
Administrar jerarquías de dimensión	Utilice jerarquías de dimensiones para agrupar los datos en función de rangos de valores. Por ejemplo, edad, ingresos, producto y canal de distribución. Puede crear cualquier clase de jerarquía que esté relacionada con su empresa o campaña.
Administrar audiencia	Un nivel de audiencia es un grupo identificable que puede se objetivo de una campaña de marketing. Por ejemplo, unidad familiar, posible cliente, cliente y cuenta. Los diseñadores de diagramas de flujo puede utilizar como objetivo audiencias e intercambiarlas o utilizar un nivel de audiencia como ámbito de otro. Por ejemplo, el objetivo puede ser una persona por unidad familiar.
Ver log del sistema	Esta opción abre el registro de escucha de Campaign (`aclsnr.log`).

Tabla 3. Otras tareas administrativas

Tarea	Descripción
Gestionar usuarios, grupos, asignaciones de roles, políticas de seguridad y permisos	Utilice el menú **Configuración** para ajustar la seguridad y permisos en la suite de IBM EMM. Se proporcionan instrucciones en la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform* y la *Guía del administrador de IBM Campaign*.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tabla 3. Otras tareas administrativas (continuación)

Tarea	Descripción
Ajustar propiedades de configuración	Seleccione **Configuración** > **Configuración** para acceder a las propiedades de configuración. • Utilice la categoría **Campaign** para ajustar las propiedades de IBM Campaign. • Utilice la categoría **Informes** para ajustar las propiedades de creación de informes. • Utilice las propiedades **General** y **Plataforma** para ajustar las propiedades que afectan a la suite de IBM EMM. Para obtener más información, consulte la ayuda en línea o la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*. • Las categorías de configuración de otros productos, como por ejemplo eMessage, se describen en la documentación de estos productos.
Ajustar valores para diagramas de flujo individuales	Utilice el menú **Admin** de la ventana de diagrama de flujo para afectar a diagramas de flujo individuales. La información se proporciona en la *Guía del administrador de IBM Campaign*.
Gestionar historial de contactos e historial de respuestas	Modifique las tablas del sistema de historial de respuestas e historial de contactos proporcionadas con Campaign para capturar información sobre las comunicaciones con los clientes. La información se proporciona en la *Guía del administrador de IBM Campaign*.
Ejecutar utilidades para completar las funciones administrativas	Utilice las utilidades de línea de comandos para completar las tareas de servidor, sesión y base de datos. La información se proporciona en la *Guía del administrador de IBM Campaign*.
Utilice el Planificador de IBM para planificar las ejecuciones de diagrama de flujo	Consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

Tabla 4. Tareas de integración de Campaign

Tarea	Descripción
Instalar y configurar informes basados en Cognos	Consulte la *Guía de instalación y configuración de informes de IBM EMM* proporcionada con Marketing Platform.
Integrar Campaign con productos de other IBM	Consulte los documentos siguientes: • Las guías de instalación y actualización • Las guías de integración proporcionadas con el producto que está integrando • La *Guía del administrador de IBM Marketing Platform* • La *Guía del administrador de IBM Campaign*

Inicio de sesión en IBM EMM

Utilice este procedimiento para iniciar la sesión en IBM EMM.

Antes de empezar

Necesita lo siguiente.

- Una conexión de intranet (red) para acceder a su servidor de IBM EMM.

- Un navegador soportado instalado en el sistema.
- Nombre de usuario y contraseña para iniciar sesión en IBM EMM.
- El URL para acceder a IBM EMM en su red.

El URL es:

`http://host.dominio.com:puerto/unica`

donde

host es la máquina donde Marketing Platform está instalado.

dominio.com es el dominio en el que reside la máquina host

puerto es el número de puerto en el que está a la escucha el servidor de aplicaciones de Marketing Platform.

Nota: El procedimiento siguiente presupone que está iniciando sesión con una cuenta que tiene acceso Admin en Marketing Platform.

Procedimiento

Acceda al URL de IBM EMM utilizando su navegador.

- Si IBM EMM se ha configurado para integrarse con Windows Active Directory o con una plataforma de control de acceso web y ha iniciado la sesión en dicho sistema, aparece la página predeterminada del panel de control. El inicio de sesión ha finalizado.
- Si ve la pantalla de inicio de sesión, inicie la sesión utilizando las credenciales del administrador predeterminado. En un entorno de inicio de sesión único, utilice `asm_admin` con `password` como contraseña. En un entorno con varias particiones, utilice `platform_admin` con `password` como contraseña.

  Una solicitud le pedirá que cambie la contraseña. Puede especificar la contraseña existente, pero para garantizar una buena seguridad, debería elegir una nueva.
- Si IBM EMM se ha configurado para usar SSL, es posible que se le solicite que acepte un certificado de seguridad digital la primera vez que inicie sesión. Pulse **Sí** para aceptar el certificado.

Si el inicio de sesión resulta satisfactorio, IBM EMM muestra la página de panel de control predeterminado.

Resultados

Con los permisos predeterminados asignados a las cuentas de administrador de Marketing Platform, puede administrar las cuentas y seguridad de los usuarios mediante las opciones del menú **Configuración**. Para realizar las tareas de administración de más alto nivel para los paneles de control de IBM EMM, debe iniciar la sesión como **platform_admin**.

Hoja de ruta de la documentación de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona documentación y ayuda para usuarios, administradores y desarrolladores.

Tabla 5. Puesta en funcionamiento

Tarea	Documentación
Ver una lista de nuevas características, problemas conocidos y limitaciones	*Notas del release de IBM Campaign*
Obtener información sobre la estructura de la base de datos de Campaign	*Tablas del sistema y diccionario de datos de IBM Campaign*
Instalar o actualizar Campaign y desplegar la aplicación web de Campaign	Una de las guías siguientes: • *Guía de instalación de IBM Campaign* • *Guía de actualización de IBM Campaign*
Implementar eMessage, si ha adquirido eMessage	• Las *Guías de instalación y actualización de IBM Campaign* explican cómo instalar y preparar los componentes de eMessage en el entorno local. • La *Guía de inicio y del administrador de IBM eMessage* explica cómo conectarse a los recursos de mensajería alojados.
Implementar los informes de IBM Cognos proporcionados con Campaign	*Guía de instalación y configuración de informes de IBM EMM*

Tabla 6. Configurar y utilizar Campaign

Tarea	Documentación
• Ajustar valores de configuración y seguridad • Preparar Campaign para los usuarios • Ejecutar utilidades y realizar mantenimiento • Integrar Campaign con Digital Analytics	*Guía del administrador de IBM Campaign*
• Crear y desplegar campañas de marketing • Analizar resultados de campaña	*Guía del usuario de IBM Campaign*
Mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo	*Guía de ajustes de IBM Campaign*
Utilizar macros de Campaign	*IBM Macros for IBM EMM User's Guide*

Tabla 7. Integrar Campaign con otros productos

Tarea	Documentación
Configurar la integración de ofertas de eMessage.	*Guía del administrador de IBM Campaign*
Integrar y utilizar Campaign con Digital Analytics	*Guía del administrador de IBM Campaign*
Integrar y utilizar Campaign con IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition	*Guía de integración de IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition*
Integrar y utilizar Campaign con Marketing Operations	*Guía de integración de IBM Marketing Operations y IBM Campaign*

Tabla 8. Desarrollar para Campaign

Tarea	Documentación
Desarrollar procedimientos personalizados con la API	• *Especificación de la API de ofertas de IBM Campaign* • JavaDocs en `devkits\CampaignServicesAPI`
Desarrollar plugins Java™ o ejecutables de línea de comandos para añadir validación a Campaign	• *IBM Campaign Validation PDK Guide* • JavaDocs en `devkits\validation`

Tabla 9. Obtener ayuda

Tarea	Instrucciones
Abrir la ayuda en línea	1. Elija **Ayuda > Ayuda de esta página** para abrir un tema de ayuda según contexto. 2. Pulse el icono **Mostrar navegación** en la ventana de ayuda para visualizar la ayuda en línea.
Obtener PDF	Utilice uno de los métodos siguientes: • Elija **Ayuda > Documentación del producto** para acceder a los PDF de Campaign. • Elija **Ayuda > Toda la documentación de la suite de IBM EMM** para acceder a toda la documentación disponible. • Acceda a toda la documentación durante el proceso de instalación desde el instalador de IBM EMM.
Obtener soporte	Vaya a http://www.ibm.com/ y pulse **Soporte y descargas** para acceder al portal de soporte de IBM .

Capítulo 2. Seguridad en IBM Campaign

IBM Campaign utiliza las funciones de seguridad de Marketing Platform para controlar el acceso de usuario a objetos y características.

Los administradores utilizan la interfaz de seguridad de Marketing Platform para configurar las cuentas de usuario, las pertenencias a grupos, roles y permisos necesarios para que los usuarios accedan a IBM Campaign.

El acceso de usuarios a los objetos y características en IBM Campaign se implementa usando políticas de seguridad.

Acerca de las políticas de seguridad

Las políticas de seguridad son "libros de normas" que controla la seguridad en IBM Campaign; se las consulta siempre que un usuario realiza una acción en la aplicación. Las políticas de seguridad se crean por partición. Las políticas de seguridad no se comparten entre particiones. Cada partición en IBM Campaign puede tener varias políticas de seguridad.

Una política de seguridad consta de varios roles que defina. Cada rol contiene un conjunto de permisos que determinan las acciones que los usuarios pueden realizar y los objetos a los que pueden acceder. Puede asignar usuarios a un rol directamente, o bien asignar grupos a un rol (los usuarios de esos grupos se asignarían al rol).

Cuando crea un objeto como una campaña u oferta en la carpeta de nivel superior, aplica una política de seguridad al objeto. Además, cuando crea una carpeta de nivel superior, aplica una política de seguridad a la carpeta, y los objetos o subcarpetas que cree dentro de dicha carpeta heredan la política de seguridad que ha aplicado a la carpeta.

La aplicación de políticas de seguridad a objetos o carpetas le permite separar los objetos en IBM Campaign para su uso por parte de distintos grupos de usuarios. Por ejemplo, podría configurar sus políticas de seguridad de forma que los usuarios que pertenezcan a una política no puedan acceder, ni siquiera ver, los objetos asociados a otras políticas.

Puede crear sus propias políticas de seguridad o utilizar la política de seguridad global predeterminada que se incluye en IBM Campaign.

Política de seguridad global

Campaign incluye una política de seguridad global predeterminada que puede utilizar tal cual, o bien modificarla para que se ajuste a las necesidades de su organización. Si elije no crear sus propias políticas de seguridad, se aplica de forma predeterminada la política de seguridad global a los objetos que cree en Campaign.

Puede utilizar la política global además de sus propias políticas, o bien utilizar únicamente sus políticas. No puede suprimir la política global, incluso si no la utiliza.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Las políticas de seguridad que cree están bajo la política de seguridad global. En la política global, puede crear una política de seguridad aparte para los empleados de cada departamento de su organización.

La política de seguridad global contiene seis roles predefinidos; puede añadir roles a la política global, si fuera necesario. No puede suprimir los roles predefinidos, pero puede modificar sus permisos.

Los roles predefinidos son:

- **Propietario de carpeta** - todos los permisos habilitados
- **Propietario** - todos los permisos habilitados
- **Admin** - todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene asignado este rol
- **ejecutar** - todos los permisos habilitados
- **diseñar** - permisos de lectura y grabación en la mayoría de objetos. No puede planificar diagramas de flujo ni sesiones
- **revisar** - sólo permisos de lectura

La política de seguridad global se aplica a todos los usuarios por medio de los roles de Propietario y Propietario de carpeta, incluyendo los usuarios que no han sido asignados a ningún otro rol específico en la política global. Como la política global siempre se aplica, se puede utilizar, por ejemplo, para denegar permisos a un rol de forma global.

¿Cómo evalúa Campaign los permisos?

Cuando un usuario realiza una tarea o intenta acceder a un objeto, Campaign realiza los pasos siguientes:

1. Identifica todos los grupos y roles a los que pertenece el usuario dentro de la política de seguridad global. Un usuario puede pertenecer a uno, varios o ningún rol. Un usuario pertenece al rol de Propietario si es el propietario de un objeto; pertenecen al rol de Propietario de carpeta si son propietarios de la carpeta en la que se encuentra el objeto. Un usuario pertenece a otros roles, sólo si han sido específicamente asignados a dichos roles (ya sea directamente o porque pertenecen a un grupo asignado al rol).
2. Identifica si el objeto al que se accede ha sido asignado a una política definida personalizada, si existe alguna. Si así fuera, el sistema identificará todos los grupos y roles a los que el usuario pertenece, dentro de esta política personalizada.
3. Agrega los permisos para todos los roles a los que pertenece el usuario, en base a los resultados de los pasos 1 y 2. Con el uso de este rol compuesto, el sistema evalúa los permisos para la acción de la siguiente manera:
   a. Si algún rol tiene el permiso **Denegado** para esta acción, el usuario no podrá realizarla.
   b. Si ninguno de los roles tiene el permiso **Denegado** para esta acción, se comprueba si alguno de los roles tienen permiso **Otorgado** para la acción. Si así fuera, se permite al usuario realizar la acción.
   c. Si ni a ni b se cumplen, se deniega el permiso al usuario.

Uso de los roles Propietario y Propietario de carpeta

De forma predeterminada, cada política de seguridad contiene un rol de Propietario y Propietario de carpeta con todos los permisos que se otorgan. Estos roles se crean de forma predeterminada cuando crea una política de seguridad.

Puede modificar los permisos de estos roles o utilizar los permisos predeterminados. También puede modificar los permisos de estos roles en la política de seguridad global, pero no puede suprimirlos.

Los roles de Propietario y Propietario de carpeta se aplican a todos los usuarios; no necesita asignarles usuarios. El rol de Propietario se aplica a objetos únicos que crea un usuario. El rol de Propietario de carpeta se aplica a todos los objetos de una carpeta propiedad de un usuario.

Estos roles son útiles para restringir el acceso del usuario a objetos que no son de su propiedad. Por ejemplo, puede crear un rol de Sólo lectura que otorgue sólo permisos de lectura a todos los objetos dentro de la política de seguridad. Asigne todos los usuarios al rol de Sólo lectura. Siempre y cuando no haya otros roles que denieguen explícitamente los permisos (por ejemplo, de edición o supresión), se permite a todos los usuarios editar o suprimir sus propios objetos (bajo el rol de Propietario) y los objetos en sus propias carpetas (bajo el rol de Propietario de carpeta), pero solo los objetos y carpetas que son propiedad de otros (bajo el rol Sólo lectura).

Directrices para diseñar políticas de seguridad

Siga estas directrices cuando diseñe políticas de seguridad:

- **Intente que el diseño sea sencillo.**Campaign le permite crear múltiples roles y políticas de seguridad, pero debe mantener el diseño de la seguridad lo más sencillo posible, y utilizar cuantas menos políticas y roles mejor, para cubrir sus necesidades de seguridad. En el nivel más bajo, por ejemplo, puede utilizar la política de seguridad global predeterminada tal cual, sin crear nuevos roles ni políticas.
- **Evite conflictos potenciales entre las políticas de seguridad.** Si su organización implementa más de una política de seguridad, tenga en cuenta posibles conflictos potenciales cuando diseñe las políticas. Por ejemplo, los usuarios con permisos Mover y Copiar en más de una política de seguridad pueden mover o copiar objetos y carpetas a ubicaciones entre las políticas en las que tengan permiso. Al hacerlo, como los objetos y carpetas que se mueven adoptan la política de seguridad de su destino (si están dentro de otra carpeta), podrían provocar situaciones en las que usuarios con permisos en una división ya no puedan acceder a los objetos movidos, ya que no disponen de roles en la política de seguridad de destino, o que los usuarios con roles en la política de seguridad de destino que antes no tenían acceso a los objetos, ahora lo tengan.
- **Asignación de permisos de visualización para permitir a los usuarios modificar objetos.** Para modificar muchos de los objetos en Campaign, los usuarios deben disponer de permisos de visualización y modificación para el objeto. Este requisito se aplica a los objetos siguientes:
  - campañas
  - diagramas de flujo
  - ofertas
  - listas de ofertas
  - plantillas de oferta
  - sesiones
  - segmentos estratégicos

Escenarios de seguridad

En esta sección se proporcionan ejemplos del modelo de seguridad y se explica cómo se implementan en IBM Campaign usando políticas de seguridad.

Escenario 1: Empresa con un solo departamento

Todos los empleados de la compañía trabajan con el mismo conjunto de objetos (campañas, ofertas, plantillas, etc). La compartición y reutilización es muy recomendable; no hay necesidad de asegurarse de que algunos grupos de empleados no accedan a los objetos de otros. Debe crear conjuntos de permisos que determinarán la capacidad de los empleados para acceder, modificar o utilizar estos objetos, en base a sus roles dentro de la organización.

Solución

Sólo hace falta una única política de seguridad, ya que no es necesario que los objetos estén separados por división o departamento. En la política de seguridad global existente, defina los roles correspondientes para los trabajos de los empleados, y para cada rol, defina los permisos adecuados para cada objeto o función.

Tabla 10. Permisos de objetos para el este escenario

Funciones/Rol	Gestor	Diseñador	Revisor
Campañas	✓	✗	✗
• Añadir campañas	✓	✓	✗
• Editar campañas	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✗
• Ejecutar campañas	✓	✗	✗
• Ver resumen de campañas	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✗	✗
• Añadir ofertas	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✗	✗
• Retirar ofertas	✓	✗	✗
• Ver resumen de ofertas	✓	✓	✓

Por ejemplo, un Gestor tiene acceso completo, y capacidad de editar campañas y

ofertas. Un Revisor puede acceder a campañas y ofertas, pero no las puede añadir, editar, suprimir ni ejecutar.

Si quiere, también puede crear grupos de usuarios en IBM EMM que coincidan con esos roles y, a continuación, asignarles permisos de usuario simplemente añadiendo usuarios a esos grupos.

En la tabla siguiente se muestra un subconjunto de muestra de los permisos de objeto para este escenario.

Tabla 11. Permisos de objetos para el este escenario

Funciones/Rol	Gestor	Diseñador	Revisor
Campañas	✓	✗	✗
• Añadir campañas	✓	✓	✗
• Editar campañas	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✗
• Ejecutar campañas	✓	✗	✗
• Ver resumen de campañas	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✗	✗
• Añadir ofertas	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✗	✗
• Retirar ofertas	✓	✗	✗
• Ver resumen de ofertas	✓	✓	✓

Escenario 2: Empresa con diversos departamentos distintos

Su empresa tiene dos departamentos, Este y Oeste, que no comparten datos entre sí. Dentro de cada departamento, usuarios que realizan distintas funciones acceden a los mismos objetos (campañas, ofertas, plantillas), pero con distintos permisos para trabajar sobre dichos objetos, según sus roles.

Solución

Defina dos políticas de seguridad independientes, cada una de ellas con los roles y permisos adecuados. Los roles de cada política de seguridad pueden ser iguales o distintos, según las necesidades de cada división. Salvo por individuos que necesitan trabajar en ambos departamentos (por ejemplo, el controlador, gestores

interdepartamentales o directivos de la empresa), asigne cada usuario a un único rol dentro de una política. No asigne cualquier rol a los usuarios de la política global. Para usuarios que trabajan en varios departamentos, asígneles un rol en la política global y otórgueles los permisos necesarios.

Cree carpetas de nivel superior que pertenezcan a cada política, para alojar campañas, ofertas, etc. Estas carpetas son específicas de cada división. Los usuarios con roles en una política no pueden ver los objetos que pertenecen a la otra política.

En las tablas siguientes se muestra sólo un subconjunto de muestra de los posibles permisos de objeto en Campaign.

Tabla 12. Política de seguridad del departamento del sector este

Funciones/ Rol	**Propietario de carpeta**	**Propietario de objeto**	**Gestor**	**Diseñador**	**Revisor**
Campañas	✓	✓	✓	✗	✗
• Añadir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Ver resumen de campañas	✓	✓	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Añadir ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Ver resumen de ofertas	✓	✓	✓	✓	✓

Tabla 13. Política de seguridad del departamento del sector oeste

Funciones/ Rol	**Propietario de carpeta**	**Propietario de objeto**	**Gestor**	**Diseñador**	**Revisor**
Campañas	✓	✓	✓	✗	✗
• Añadir campañas	✓	✓	✓	✓	✗

Tabla 13. Política de seguridad del departamento del sector oeste (continuación)

Funciones/ Rol	Propietario de carpeta	Propietario de objeto	Gestor	Diseñador	Revisor
• Editar campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✓	✓	✗
• Ver resumen de campañas	✓	✓	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Añadir ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✓	✓	✗	✗
• Añadir campañas	✓	✓	✓	✓	✓

Escenario 3: acceso restringido dentro de un departamento

Los empleados de una división de su empresa precisan de acceso de lectura al mismo conjunto de objetos (campañas, ofertas, plantillas, etc) pero sólo tienen permiso para editar o suprimir sus propios objetos y los objetos en las carpetas de su propiedad.

Solución

Definir un rol de Sólo lectura que otorgue permisos de sólo lectura sobre objetos. Asigne todos los usuarios del departamento a este rol. Mantenga los permisos predeterminados tal cual están definidos para los roles de Propietario y Propietario de carpeta.

Nota: Si su empresa sólo necesita una política de seguridad, puede utilizar la política global y asignar todos los usuarios al rol Revisar.

Todos los usuarios tendrán permiso para editar y suprimir sus propios objetos (bajo el rol de Propietario) y objetos en sus propias carpetas (bajo el rol de Propietario de carpeta), pero sólo visualización de objetos y carpetas propiedad de otros (bajo el rol Sólo lectura).

En la tabla siguiente se muestra un subconjunto de muestra de los permisos de objeto para este escenario.

Tabla 14. Permisos de objetos para el escenario 3

Funciones/Rol	Propietario de carpeta	Propietario de objeto	Revisor
Campañas	✓	✓	✗
• Añadir campañas	✓	✓	✗
• Editar campañas	✓	✓	✗
• Suprimir campañas	✓	✓	✗
• Ver resumen de Campaign	✓	✓	✓
Ofertas	✓	✓	✗
• Añadir ofertas	✓	✓	✗
• Editar ofertas	✓	✓	✗
• Suprimir ofertas	✓	✓	✗
• Ver resumen de ofertas	✓	✓	✓

Implementación de políticas de seguridad

Puede crear y suprimir políticas de seguridad en IBM Campaign y aplicar políticas de seguridad a carpetas y objetos.

Nota: Debe tener asignado permiso para administrar la página Roles de usuario y permisos en Marketing Platform para poder trabajar con las políticas de seguridad de IBM Campaign. En un entorno con varias particiones, sólo el usuario platform_admin u otra cuenta con el rol PlatformAdminRole, pueden trabajar con políticas de seguridad en todas las particiones.

Creación de políticas de seguridad

Siga estos pasos para crear políticas de seguridad. Cada partición en IBM Campaign puede tener una o más políticas de seguridad.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración** > **Roles de usuario y Permisos**.
2. En el nodo **Campaña**, seleccione la partición a la que quiera añadir una política de seguridad.
3. Pulse en **Política global**.
4. En la parte derecha de la página, pulse en **Añadir política**.
5. Especifique el nombre y descripción de la política.
6. Pulse **Guardar cambios**.

La nueva política se muestra bajo Política global en la página Roles de usuario y permisos. De forma predeterminada, la política contiene un rol de Propietario de carpeta y un rol de Propietario de objeto.

Supresión de políticas de seguridad

Puede suprimir políticas de seguridad creadas por el usuario en IBM Campaign si las políticas no están en uso. No puede suprimir la política global.

Acerca de esta tarea

No suprima políticas de seguridad que estén aplicadas a objetos en IBM Campaign.

Para suprimir una política de seguridad está en uso, en primer lugar, establezca la política de seguridad de cada carpeta u objeto que esté utilizando dicha política de seguridad en una política diferente (por ejemplo, la política global). De lo contrario, los objetos que utilizan la política suprimida podrían pasar a ser inaccesibles. Para cambiar la política de seguridad de un objeto, debe mover el objeto a una carpeta que tenga la política de seguridad deseada, o a una carpeta raíz del nivel superior.

Siga los pasos siguientes para suprimir una política de seguridad que no se utilice.

Procedimiento

1. Pulse **Configuración** > **Roles de usuario y Permisos**.
2. En el nodo **Campaña**, seleccione la partición donde quiera suprimir una política de seguridad.
3. Pulse en el signo más (+) junto a **Política global**.
4. Pulse en la política que quiere suprimir.
5. Pulse **Suprimir política**.
6. Pulse **Aceptar** para confirmar la supresión.

Cómo asignar políticas de seguridad a carpetas u objetos

Cuando crea un objeto o carpeta de nivel superior en IBM Campaign, debe seleccionar una política de seguridad para dicho objeto o carpeta. Sólo las políticas en las que tenga asignado un rol estarán disponibles para que las pueda asociar a carpetas u objetos de nivel superior.

De forma predeterminada, todos los objetos de IBM Campaign están asociados a la política global, pero puede asignar una política personalizada opcional.

Tenga presente las reglas siguientes cuando asocie una carpeta u objeto con una política de seguridad:

- **No puede asignar una política de seguridad a objetos dentro de carpetas**. Los objetos heredan automáticamente la política de seguridad de la carpeta en la que se encuentran.
- **La carpeta de nivel superior determina la política de seguridad.** Los objetos dentro de una carpeta, incluyendo las subcarpetas, heredan la política de seguridad de la carpeta padre. En otras palabras, la política de seguridad de la carpeta de nivel superior determina la política de seguridad de los objetos y subcarpetas dentro de la carpeta. Por lo tanto, no puede asignar manualmente una política de seguridad a objetos dentro de carpetas. Para cambiar la política

de seguridad de un objeto, debe mover el objeto a una carpeta que tenga la política de seguridad deseada, o a una carpeta raíz del nivel superior.

- **La política de seguridad cambia cuando los objetos se mueven o copian** Los objetos y carpetas se pueden mover o copiar entre políticas de seguridad, pero el usuario que realiza la operación de mover o copiar debe tener permisos para ello, tanto en la política de origen como en la de destino.

  Tras mover o copiar un objeto o carpeta a una carpeta o ubicación que pertenezca a una política de seguridad distinta de su origen, la política de seguridad de los objetos o subcarpetas de nivel inferior se cambia automáticamente a la política de seguridad de la nueva carpeta o ubicación.

Acerca de los permisos administrativos en Campaign

Los permisos administrativos en IBM Campaign se asignan a cada partición. Los usuarios con estos permisos pueden realizar las acciones realizadas en cualquier objeto de la partición, independientemente de la política de seguridad utilizada en las carpetas que contienen los objetos.

Cada partición incluye cuatro roles administrativos predefinidos:

- **Admin**: todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene asignado este rol.
- **Ejecutar**: la mayoría de permisos habilitados, con la excepción de las funciones administrativas, como son realizar operaciones de limpieza, cambiar la propiedad de un objeto/carpeta, ejecutar la herramienta de línea de comandos `genrpt` gestionar supresiones globales e inhabilitar la supresión en diagrama de flujos.
- **Diseñar**: los mismos permisos que el rol Ejecutar.
- **Revisar**: acceso de sólo lectura a todos los objetos. Para diagramas de flujo, estos usuarios tienen permiso de acceso al modo de edición de un diagrama de flujo, pero no pueden guardar.

Puede añadir otros roles administrativos para cada partición, según sea necesario.

Los procedimientos para la gestión de los roles y permisos administrativos en IBM Campaign es la misma que los procedimientos para la gestión de roles y permisos en IBM Marketing Platform.

Configuración de permisos de carpeta de informes

Además de controlar el acceso al elemento de menú **Análisis** y las pestañas **Análisis** para los tipos de objeto (campañas y ofertas, por ejemplo), puede configurar permisos para grupos de informes que se basan en la estructura de carpetas en la cual se almacenan físicamente en el sistema IBM Cognos.

Antes de empezar

Antes de ejecutar Sincronizar permisos de carpeta de informes, debe asegurarse de que existen las condiciones siguientes:

- La creación de informes está habilitada.
- El servidor Cognos donde se han configurado los informes está activo y en ejecución.

Procedimiento

Complete los pasos siguientes para configurar los permisos de la carpeta de informes:

1. Inicie sesión como administrador de Campaign que tenga el rol **ReportSystem**.
2. Seleccione **Configuración > Sincronizar permisos de carpeta de informes**.

   El sistema recupera los nombres de las carpetas que se encuentran en el sistema IBM Cognos, para todas las particiones. (Esto quiere decir que si decide configurar los permisos de carpeta para alguna partición, debe configurarlos para todas.)
3. Seleccione **Configuración > Roles de usuario & Permisos > Campaña**.
4. En el nodo **Campaign**, seleccione la primera partición.
5. Seleccione **Añadir roles y asignar permisos**.
6. Seleccione **Guardar y editar permisos**.
7. En el formulario **Permisos**, expanda **Informes.**

   La entrada Informes no existe hasta después de haber ejecutado la opción **Sincronizar permisos de carpeta de informes** por primera vez.
8. Otorgue permiso para **Informes de rendimiento** al rol adecuado.
9. Configure adecuadamente los valores de acceso para las carpetas de informes y, a continuación, guarde sus cambios.
10. Repita los pasos del 4 al 8 para cada partición.

Referencia: permisos administrativos en Campaign

Para cada partición, puede asignar permisos administrativos para determinar el acceso a característica por rol. Por ejemplo, puede permitir que el rol de Diseño visualice los registros de diagrama de flujo pero que no los borre.

Cada partición incluye cuatro roles administrativos predefinidos:

- **Admin**: todos los permisos habilitados. El usuario predeterminado `asm_admin` tiene asignado este rol.
- **Ejecutar**: la mayoría de permisos habilitados, con la excepción de las funciones administrativas, como son realizar operaciones de limpieza, cambiar la propiedad de un objeto/carpeta, ejecutar la herramienta de línea de comandos `genrpt` gestionar supresiones globales e inhabilitar la supresión en diagrama de flujos.
- **Diseñar**: los mismos permisos que el rol Ejecutar.
- **Revisar**: acceso de sólo lectura a todos los objetos. Para diagramas de flujo, estos usuarios tienen permiso de acceso al modo de edición de un diagrama de flujo, pero no pueden guardar.

Puede añadir otros roles administrativos para cada partición, según sea necesario.

Para acceder a los permisos administrativos, pulse **Configuración** > **Roles de usuario & Permisos**. En el nodo **Campaign**, seleccione una partición. Pulse **Añadir roles y asignar permisos**. En la página Propiedades de los roles administrativos, pulse **Guardar y editar permisos**.

Campaign incluye permisos administrativos en las categorías siguientes:

- Administración
- Audiencia

- Orígenes de datos
- Jerarquías de dimensiones
- Historial
- Registro
- Informes (permisos de carpeta)
- Tablas del sistema
- Tablas de usuario
- Variables de usuario

Nota: Para establecer permisos para todas las características de una categoría, pulse el cuadro de cabecera de categoría. Por ejemplo, pulse el cuadro junto a **Registro** para ajustar todos los valores de registro simultáneamente.

Administración

Los permisos en la categoría Administración proporcionan acceso a informes, herramientas y utilidades que pueden tener efectos para todo el sistema en Campaign.

Tabla 15. Administración (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Acceder al área de supervisión	Permite acceso al área Supervisión de Campaign.
Realizar tareas de supervisión	Permite a los usuarios utilizar las tareas de supervisión en el área de supervisión de Campaign.
Acceder al área de análisis	Permite el acceso a informes en el área Herramientas de análisis de la campaña.
Acceder al enlace de optimizaciones	Si está instalado Contact Optimization, permite el acceso a dicha aplicación.
Ejecute la herramienta de línea de comandos `svradm`	Permite que un usuario utilice Campaign Server Manager (`unica_svradm`) para funciones administrativas.
Ejecute la herramienta de línea de comandos `genrpt`	Permite la ejecución de la utilidad de generación de informes de Campaign (`unica_acgenrpt`).
Asumir los diagramas de flujo en el modo de edición	Permite asumir el control de los diagramas de flujo en modo **Editar** o **Ejecutar** desde otros usuarios. **Nota:** Asumir el control de un diagrama de flujo "bloqueado" impide el acceso a otros usuarios, y se pierden todos los cambios del diagrama de flujo desde la última vez que se guardó.
Conectar a diagramas de flujo en ejecución	Permite la conexión a diagramas de flujo en ejecución por medio de Campaign Server Manager (`unica_svradm`) o la interfaz de usuario de Campaign.
Terminar procesos de servidor	Permite que un usuario detenga el servidor de Campaign (`unica_acsvr`) mediante Campaign Server Manager (`unica_svradm`).
Terminar escucha de Campaign	Permite que un usuario detenga el escucha de Campaign Listener (`unica_aclsnr`) mediante Campaign Server Manager (`unica_svradm`) o con la utilidad `svrstop`.
Ejecutar el comando `sesutil`	Permite que un usuario ejecute la utilidad de sesión de Campaign (`unica_acsesutil`).
Sustituir valores de la memoria virtual	Permite que un usuario anule el valor de Memoria virtual en Configuración avanzada del diagrama de flujo.

Tabla 15. Administración (permisos administrativos) (continuación)

Permiso	Descripción
Acceder a atributos personalizados	Permite acceder a, y la gestión de, definiciones de atributos personalizados desde la página Configuración de campaña.
Acceso al informe de celda	Permite el acceso a informes de celda desde el icono **Informes** en la página **Editar** de un diagrama de flujo. Excluye el acceso al informe de contenido de celda a menos que dicho permiso también se otorgue explícitamente.
Exportación de informe de celda	Si se otorga el acceso al informe de celda, se permite la impresión y exportación de los informes de celda.
Acceso al informe de contenido de celda	Permite el acceso al informe Contenido de celda desde el icono **Informes** en una página **Editar** del diagrama de flujo.
Exportación del informe de contenido de celda	Si se otorga la Exportación del informe de contenido de celda, se permite la impresión y exportación del informe Contenido de celda.
Realizar operaciones de limpieza	Permite a un usuario utilizar `unica_acclean` o una herramienta personalizada para operaciones de limpieza.
Cambiar propiedad de objeto/carpeta	Permite a un usuario cambiar la propiedad de un objeto o carpeta.

Niveles de audiencia

Los permisos de esta categoría permiten la manipulación de niveles de audiencia, que representan objetivos de campañas como, por ejemplo, cliente o unidad familiar.

Tabla 16. Niveles de audiencia (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir niveles de audiencia	Permite la creación de nuevos niveles de audiencia bajo **Administrar niveles de audiencia** en la página de Configuración de campaña.
Suprimir niveles de audiencia	Permite la supresión de niveles de audiencia existentes bajo **Administrar niveles de audiencia** en la página de Configuración de campaña.
Gestionar supresiones globales	Permite la creación y configuración de segmentos de supresión global en Campaign.
Inhabilitar supresión en diagrama de flujo	Permite el borrado o la selección del recuadro **Inhabilitar supresiones globales para este diagrama de flujo** en el diálogo Configuración avanzada del diagrama de flujo.

Orígenes de datos

Los permisos de esta categoría afectan a los orígenes de datos.

Tabla 17. Orígenes de datos (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Gestionar acceso a origen de datos	Permite la administración de inicios de sesión de origen de datos desde el área Administración y desde dentro de diagramas de flujo.
Definir Guardar con autenticación de BD	Permite la habilitación del distintivo **Guardar con info. de autenticación de base de datos** en catálogos de tablas y plantillas de diagrama de flujo.

Jerarquías de dimensiones

Los permisos de esta categoría permiten la manipulación de jerarquías de dimensión, que se pueden utilizar en informes y en cubos.

Tabla 18. Jerarquías de dimensiones (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Añadir jerarquías de dimensiones	Permitir la creación de nuevas jerarquías de dimensiones.
Editar jerarquías de dimensiones	Permitir la edición de jerarquías de dimensiones existentes.
Suprimir jerarquías de dimensiones	Permitir la supresión de jerarquías de dimensiones existentes.
Renovar jerarquías de dimensiones	Permitir la renovación de jerarquías de dimensiones existentes.

Historial

Los permisos de esta categoría afectan al registro en las tablas de historial de respuestas y de historial de contactos.

Tabla 19. Historial (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Registrar en las tablas de historial de contactos	Permite habilitar o inhabilitar el registro en las tablas de historial de contactos cuando se configuran los procesos de contacto.
Borrar historial de contactos	Permite borrar entradas de las tablas del historial de contactos.
Registrar en tablas del historial de respuestas	Permite habilitar o inhabilitar el registro en las tablas de historial de respuestas cuando se configura el proceso Respuesta.
Borrar historial de respuestas	Permite borrar entradas de las tablas del historial de respuestas.

Registro

Los permisos de esta categoría afectan a la manipulación de registros y opciones del sistema y del diagrama de flujo.

Tabla 20. Registro (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Ver registros de diagrama de flujo y del sistema	Permite la visualización de los registros de diagrama de flujo y el registro del sistema
Borrar registros del diagrama de flujo	Permite el borrado de los registros del diagrama de flujo.
Sustituir opciones de registro del diagrama de flujo	Permite anular las opciones predeterminadas de registro de diagramas de flujo.

Informes (permisos de carpeta)

El nodo Informes aparece en la página de permisos de partición tras la ejecución de **Sincronizar permisos de carpeta de informes** desde el menú **Configuración**

por primera vez. El proceso de sincronización determina la estructura de carpetas de los informes ubicados físicamente en el sistema IBM Cognos y, a continuación, muestra una lista de los nombres de dichas carpetas bajo este nodo.

Los valores bajo este nodo otorgan o deniegan acceso a los informes de las carpetas que aparecen en la lista.

Tablas del sistema

Los permisos de esta categoría controlan la capacidad de correlacionar, anular correlaciones y manipular tablas del sistema IBM Campaign.

Tabla 21. Tablas del sistema (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Correlacionar tablas del sistema	Permitir la correlación de tablas del sistema.
Volver a correlacionar tablas del sistema	Permite volver a correlacionar las tablas del sistema.
Anular correlación de tablas del sistema	Permite anular la correlación de tablas del sistema.
Suprimir registros de tabla del sistema	Permite la supresión de registros de tablas del sistema.

Tablas de usuario

Los permisos de esta categoría controlan la capacidad para correlacionar, anular correlaciones y manipular tablas de usuario de IBM Campaign. Las tablas de usuario contienen datos sobre clientes y posibles clientes para su uso en diagramas de flujo.

Tabla 22. tabla de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Correlacionar tablas base	Permitir la correlación de tablas base.
Correlacionar tablas de dimensiones	Permite la correlación de tablas de dimensiones.
Correlacionar tablas generales	Permite la correlación de tablas generales.
Correlacionar archivos delimitados	Permite la correlación de tablas de usuario con archivos delimitados.
Correlacionar archivos sin formato de ancho fijo	Permite la correlación de tablas de usuario con archivos sin formato de ancho fijo.
Correlacionar tablas de base de datos	Permite la correlación de tablas de usuario con tablas de base de datos.
Volver a correlacionar tablas de usuario	Permite volver a correlacionar tablas de usuario.
Anular correlación de tablas de usuario	Permite anular la correlación de tablas de usuario.
Recalcular recuentos y valores	Permite usar el botón **Calcular** en la correlación de tablas para recalcular recuentos y valores.
Usar SQL sin formato	Permite el uso de SQL sin formato en consultas del proceso Selección, macros personalizadas y jerarquías de dimensiones.

Variables de usuario

Los permisos de esta categoría controlan la capacidad de manipular variables de usuario, que se pueden utilizar en consultas y expresiones en procesos de diagrama de flujo.

Tabla 23. Variables de usuario (permisos administrativos)

Permiso	Descripción
Gestionar variables de usuario	Permite la creación, supresión y establecimiento de valores predeterminados para variables de usuario en diagramas de flujo.
Utilizar variables de usuario	Permite el uso de variables de usuario en archivos de salida o tablas.

Administración de la suplantación de Windows

La suplantación de Windows es un mecanismo que permite a los administradores de IBM Campaign asociar usuarios de IBM Campaign con usuarios de Windows, de forma que los procesos de IBM Campaign invocados por un usuario de IBM Campaign se ejecuten bajo las credenciales del usuario de Windows correspondiente.

Por ejemplo, si la suplantación de Windows está habilitada, cuando el usuario IBM Campaign `jsmith` edite un diagrama de flujo, un proceso `unica_acsvr` se inicia bajo el ID de usuario deWindows asociado con el nombre de inicio de sesión de IBM Marketing Platform `jsmith`.

¿Por qué utilizar la suplantación de Windows?

Mediante el uso de la suplantación de Windows, puede aprovechar los permisos de seguridad a nivel de Windows para el acceso a archivos. Si su sistema está configurado para utilizar NTFS, podrá controlar el acceso a archivos y directorios para usuarios y grupos. La suplantación de Windows le permite utilizar las herramientas de supervisión del sistema Windows para ver qué usuarios están ejecutando procesos `unica_acsvr` en el servidor.

¿Cual es la relación entre los usuarios de Campaign y los usuarios de Windows?

Para utilizar la suplantación de Windows, debe establecer una relación de uno a uno entre los usuarios de Campaign y los de Windows. Esto es, cada usuario de Campaign debe corresponder a un usuario de Windows con el mismo nombre de usuario exactamente.

Por lo general, la administración empieza con un conjunto de usuarios de Windows existentes que utilizarán Campaign. Debe crear usuarios de Campaign en Marketing Platform, con los mismos nombres exactamente que los usuarios de Windows asociados.

El grupo de suplantación de Windows

Cada usuario de Windows para el que haya configurado un usuario de Campaign se debe colocar en un grupo de suplantación de Windows especial. A continuación, debe asignar el grupo a políticas específicas.

Para facilitar las tareas administrativas, luego podrá otorgar privilegios `lectura/grabación/ejecución` al grupo para el directorio de la partición de Campaign.

Suplantación de Windows e inicio de sesión en IBM EMM

Cuando esté configurada la suplantación de Windows, cuando los usuarios tengan sesión iniciada en Windows, los usuarios de Campaign inician sesión automáticamente en IBM EMM, mediante un inicio de sesión único. Cuando abren un navegador y van al URL de IBM EMM, no necesitan iniciar sesión de nuevo e, inmediatamente, verán la página de inicio de IBM EMM.

Configuración de la suplantación de Windows

Siga estas instrucciones para configurar la suplantación de Windows para IBM Campaign.

Antes de empezar

LDAP y Active Directory son necesarios para ejecutar la suplantación de Windows. Para obtener detalles sobre la configuración de LDAP y Active Directory, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

Para crear un grupo de suplantación de Windows y asignarlo a políticas, debe tener privilegios de administración en el servidor Windows.

Procedimiento

1. En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad **enableWindowsImpersonation** en la categoría `Campaign > unicaACListener` en `TRUE`.

   Nota: Podría haber requisitos de propiedad adicionales basados en su configuración del Controlador de dominios de Windows. Para obtener más información, consulte la sección de Inicio de sesión único de la *Guía del administrador de Marketing Platform*.
2. Cree usuarios de Campaign:

   Puede utilizar Marketing Platform para crear usuarios internos o externos de Campaign.

   Cree usuarios externos mediante la configuración de usuarios de Active Directory y la sincronización de grupo. Cada usuario que cree debe tener el mismo nombre de inicio de sesión que el nombre de usuario de Windows del usuario.
3. Cree el grupo de suplantación de Windows:

   Cree un grupo de Windows específicamente para usuarios de Campaign. A continuación, añada a este grupo los usuarios de Windows que corresponden a los usuarios de Campaign.

   Para obtener más información sobre la creación de grupos, consulte su documentación de Microsoft Windows.
4. Asigne el grupo de suplantación de Windows a políticas:

   Tras crear un grupo de Windows para almacenar los usuarios que correspondan a usuarios de Campaign, debe añadir el grupo a las políticas siguientes:

   - Ajustar cuotas de memoria para un proceso

- Crear un objeto token
- Reemplazar un token de nivel de proceso

Para obtener más información sobre la asignación de grupos a políticas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

5. Asigne derechos al grupo de suplantación de Windows:

   Con el explorador de Windows, otorgue acceso `lectura/grabación/ejecución` a la carpeta **partitions/*nombre_partición*** de su instalación de Campaign al grupo de suplantación de Windows.

   Para obtener más información sobre la asignación de derechos a carpetas, consulte la documentación de Microsoft Windows.

Cómo utiliza Campaign los filtros de datos para restringir el acceso a los datos de cliente

Los administradores pueden definir filtros de datos en Marketing Platform para restringir a los usuarios de IBM EMM el acceso a datos de cliente específicos. En Campaign, los filtros de datos afectan a la salida del diagrama de flujo.

Para restringir el acceso a los datos, los administradores de Marketing Platform definen filtros de datos y a continuación asignan usuarios o grupos de usuarios a distintos filtros de datos. Por ejemplo, los administradores pueden controlar el acceso a datos de cliente en función del territorio de ventas geográfico al cual está asignado el usuario de IBM.

Para obtener información sobre cómo configurar los filtros de datos, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

Los filtros de datos definidos en Marketing Platform tienen los efectos siguientes en Campaign:

- Los filtros de datos se aplican a los procesos Selección, Extracción y Audiencia de los diagramas de flujo de Campaign. Por ejemplo, si una tabla de base de datos incluye 2000 registros pero 500 de ellos están restringidos por un filtro de datos, Seleccionar todo en Campaign devuelve solo 1500 registros.
- Los filtros de datos no afectan a las actividades de tiempo de diseño. Por ejemplo, un filtro de datos no oculta los valores que se visualizan cuando se analiza un campo. Aunque los usuarios pueden ver datos restringidos cuando analizan un campo o crear consultas en un diálogo de configuración de proceso, los resultados de consulta no incluyen datos restringidos. Los filtros de datos se integran en el SQL que utiliza el cuadro de proceso para consultar la tabla con la que está asociado el filtro.
- Los filtros de datos *no* se aplican a consultas SQL sin formato o a macros personalizadas que utilicen SQL sin formato. Por ejemplo, si utiliza **Seleccionar ID de cliente utilizando SQL** para crear una consulta SQL sin formato en el diálogo Configuración del proceso Selección, los filtros de datos se ignoran al ejecutar la consulta. Este comportamiento es intencionado, para proporcionar a los usuarios avanzados la capacidad de realizar consultas SQL sin restricciones.

Importante: Las consultas de SQL sin formato anulan los filtros de datos, de forma que los usuarios que realizan consultas SQL pueden acceder a los registros independientemente de los filtros de datos. Si no desea que los usuarios de Campaign puedan utilizar SQL sin formato, debe restringir sus permisos.

Capítulo 3. Administración de tabla de base de datos

Los administradores de IBM Campaign deben configurar tablas de base de datos para su uso con IBM Campaign.

La administración de tablas de base de datos incluye las siguientes actividades:

- Correlacionar las tablas del sistema de Campaign, si ello se realiza durante la instalación de Campaign.
- Correlacionar tablas de usuario de forma que los diagramas de flujo de Campaign puedan usar datos de cliente.
- Gestionar diccionarios de datos, que definen la estructura de las tablas de usuario en función de archivos sin formato de ancho fijo.
- Gestionar catálogos de tablas, que permiten la gestión eficiente de tablas de usuario correlacionadas.

Conceptos de administración de tablas

Los administradores de IBM Campaign deben comprender los conceptos básicos sobre las tablas del sistema y las tablas de usuario.

¿Qué son las tablas del sistema?

Las tablas del sistema son tablas de base de datos que contienen datos de aplicación de IBM Campaign.

Las tablas del sistema almacenan metadatos sobre objetos de campaña, como campañas, sesiones, diagramas de flujo, ofertas, plantillas, macros personalizadas, campos derivados almacenados y desencadenantes.. En las tablas del sistema también se almacena información del historial de respuestas y de contactos.

El proceso de instalación y configuración de Campaign incluye la configuración de las tablas del sistema de Campaign. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

¿Qué son las tablas de usuario?

Las tablas de usuario son tablas que contienen datos que utiliza en procesos dentro de un diagrama de flujo de Campaign. Puede correlacionar tablas de usuario con tablas de una base de datos relacional o con archivos ASCII sin formato.

Nota: Antes de correlacionar una tabla de usuario en IBM Campaign, asegúrese de que la tabla sólo utiliza tipos de datos soportados en Campaign. Para ver una lista de los tipos de datos admitidos para cada base de datos, consulte “Tipos de datos admitidos para tablas de usuario” en la página 34.

Por lo general, una tabla de usuario contiene datos sobre los clientes de su empresa, posibles clientes o productos. Por ejemplo, una tabla de usuario podría contener columnas para datos de cuenta de cliente, como ID de cuenta, Tipo de cuenta y Saldo. Es posible que quiera usar estos datos en un campaña que tenga como clientes objetivo determinados tipos de cuentas y saldos.

Existen tres tipos de tablas de usuario: tablas base, tablas de dimensiones y tablas generales.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

¿Qué es una Tabla referencial (Tabla referencial)?

Una Tabla referencial es una tabla que contiene datos de contactos potenciales de campañas, como clientes, empresas, cuentas o unidades familiares individuales.

Cada Tabla referencial se puede correlacionar a una tabla de base de datos o un archivo sin formato ASCII (de ancho fijo o delimitado), y debe contener un identificador para dicho contacto; esto es, debería haber una o más columnas, que en conjunto almacenan un identificador exclusivo para la entidad de audiencia. Estas columnas no pueden ser nulas para ningún registro de la tabla.

El identificador se correlaciona en la Tabla referencial a uno o más niveles de audiencia.

Cuando se ejecutan campañas, los procesos del diagrama de flujo seleccionan estos identificadores de nivel de audiencia de las Tablas referenciales (Tablas base de registros).

¿Qué es una tabla de dimensiones?

Una tabla de dimensiones es una tabla de base de datos que aumenta los datos en una Tabla referencial correlacionada con una tabla de base de datos.

Nota: Las tablas de dimensiones no se pueden correlacionar con archivos sin formato y no se pueden unir a tablas base correlacionadas con archivos sin formato. Las tablas de dimensiones y sus tablas base correspondientes se deben correlacionar con tablas de base de datos en la misma base de datos física (esto es, el mismo origen de datos).

Por ejemplo, una tabla de dimensiones podría contener información demográfica en base al código postal, cuentas que pertenezcan a un cliente o las transacciones del cliente, información sobre el producto o detalles de la transacción de compra.

Cuando defina una tabla de dimensiones, especifique los campos de clave para la unión de la tabla de dimensiones con la Tabla referencial (Tabla referencial).

¿Qué es una tabla general?

Una tabla general es una tabla de formato libre en la que puede exportar datos desde Campaign. Es el tipo de tabla más sencillo que se puede crear, y se utiliza únicamente para exportar datos desde Campaign, para su uso en otras aplicaciones (Campaign no puede acceder posteriormente a las tablas generales, a menos que las correlacione como tablas base).

Puede definir una tabla general en una base de datos relacional, como un archivo sin formato con delimitadores, o como un archivo sin formato con un diccionario de datos. Las tablas generales no tienen claves ni niveles de audiencia.

Utilice las tablas generales en el proceso **Instantánea** para capturar datos de campaña para su uso por otras aplicaciones. Por ejemplo, puede definir el proceso **Instantánea** para que almacene datos históricos o listas de envío de correos en la tabla general exportada.

Las tablas generales se utilizan sólo para exportar datos; no puede hacer consultas ni manipular las tablas desde Campaign.

Acerca de la correlación de tablas

La correlación de tablas es el proceso de hacer que las tablas de clientes externos o las tablas del sistema estén accesibles en IBM Campaign.

Una correlación de tablas está formada por los metadatos utilizados para definir una tabla general, base y de dimensiones. Contiene información sobre el origen de datos, el nombre y ubicación de la tabla, los campos de tabla, los niveles de audiencia y los datos. Las correlaciones de tabla se pueden almacenar para su reutilización en catálogos de tablas.

¿Qué es un diccionario de datos?

Un diccionario de datos es un archivo que define el formato de los datos en un archivo sin formato ASCII de ancho fijo usado en IBM Campaign, como tabla base o como tabla general.

Un diccionario de datos es necesario para interpretar la estructura y formato de un archivo de texto ASCII de ancho fijo. Define los nombres de campo, su orden, sus tipos de datos (cadena o numérico) y las posiciones de bytes que ocupan en el archivo. Los diccionarios de datos se crean automáticamente para archivos sin formato de ancho fijo creados por Campaign y éstos no suelen precisar de la creación o edición manual.

Los diccionarios de datos se utilizan en procesos de salida, como Instantáneas, Listas de correo y listas de telemarketing, para asegurarse de que las tablas de archivo sin formato que cree cumplen una estructura específica.

Un diccionario de datos define los campos de tabla, tipos de datos y tamaños. Puede desarrollar diccionarios de datos para salida específica de proveedor o canal y reutilizarlos para crear salida de un formato predeterminado.

Si está utilizando un archivo sin formato de ancho fijo creado por una aplicación de terceros que no es de IBM , debe crear manualmente o de forma programática un diccionario de datos asociado. O quizás quiera copiar un diccionario de datos existente y editarlo para crear un archivo nuevo. También puede editar un diccionario de datos para cambiar nombres de campo. Debe tener cuidado de no corromper datos, si decide editar alguno de los demás campos del diccionario de datos.

¿Qué es el catálogo de tablas?

Un catálogo de tablas es una recopilación de tablas de usuario correlacionadas. Los catálogos de tablas almacenan toda la información de metadatos de correlación de tablas de usuario para la reutilización entre diagramas de flujo. También puede correlacionar tablas de historial de contactos y respuestas en un catálogo de tablas para reglas de inclusión y exclusión.

Los catálogos de tablas se almacenan de forma predeterminada en un formato binario propietario usando una extensión `.cat`. También se pueden guardar como archivos XML.

Puede usar los catálogos de tablas para:

- Guardar, cargar y actualizar fácilmente las tablas de usuario que utilice con más frecuencia.

- Crear correlaciones de datos alternativos (por ejemplo, para conmutar entre la ejecución contra una base de datos de muestras y la base de datos de producción).

Puede guardar tablas de usuario correlacionadas en un catálogo de tablas y, a continuación, utilizar el mismo catálogo de tablas en otros diagramas de flujo. Esto implica que puede:

- Hacer cambios en el catálogo de tablas en un diagrama de flujo y, a continuación, propagar los cambios a otros diagramas de flujo importando el catálogo de tablas actualizado en cada diagrama de flujo.
- Retener el catálogo interno que ha cargado en primer lugar para ese diagrama de flujo, aunque lo copie en otros diagramas de flujo y realice cambios en ellos.
- Realizar distintos cambios en los catálogos internos de una serie de diagramas de flujo distintos, empezando desde un catálogo de tablas de "plantilla".

Tareas de administración de tablas del sistema

Las tablas del sistema contienen datos de aplicación para IBM Campaign.

Los temas siguientes proporcionan información sobre cómo trabajar con tablas del sistema.

Tareas de administración de tablas iniciales

Una vez que Campaign esté instalado, los administradores deben realizar tareas de configuración inicial de tablas del sistema, tablas de usuario, diccionarios de datos y catálogos de tablas.

Requisitos previos: estado esperado tras la instalación

Las tareas de administración de tablas iniciales presuponen que la instalación de Campaign se ha completado, incluyendo:

- Configuración de la base de datos de sistema Campaign
- Configuración de Campaign para acceder a bases de datos que contengan tablas de usuario (es decir, los orígenes de datos están definidos)

  Para obtener más información sobre estas tareas de instalación y configuración, consulte la documentación de instalación.

Además, debería definir los niveles de audiencia necesarios antes de empezar a trabajar con tablas de usuario, ya que debe especificar niveles de audiencia relacionados con sus tablas base.

Para confirmar que está preparado para empezar las tareas de administración de tabla, realice las tareas siguientes:

- “Probar el acceso a las tablas del sistema”
- “Probar el acceso a las tablas de usuario” en la página 29
- “Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente” en la página 30

Probar el acceso a las tablas del sistema

Una vez que Campaign esté instalado, los administradores deben confirmar que las tablas del sistema de Campaign están correlacionadas y que las conexiones de base de datos funcionan correctamente.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.

   Se abrirá el diálogo Correlaciones de tablas, con **Mostrar tablas del sistema** seleccionado.

   Las tablas del sistema de Campaign se correlacionan automáticamente al configurar la base de datos de Campaign, si ha utilizado UA_SYSTEM_TABLES como nombre ODBC. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.

   Cada entrada de tabla del sistema de IBM Campaign debe tener un nombre de tabla de base de datos completado en la columna de la derecha. Sin embargo, si su implementación no utiliza determinadas características, es posible que algunas tablas del sistema queden sin correlacionar.

Qué hacer a continuación

Si las tablas del sistema no están correlacionadas, póngase en contacto con la persona que ha realizado la instalación y configuración de Campaign.

Probar el acceso a las tablas de usuario

Una vez que Campaign esté instalado, los administradores deben confirmar que Campaign está configurado correctamente para acceder a las tablas de usuario necesarias.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**. Inicialmente, no hay tablas de usuario correlacionadas y la lista está vacía.
4. Pulse en **Tabla nueva**. Se abrirá el diálogo Definición de tabla nueva.
5. Pulse **Siguiente**.

   Se le solicitará que especifique si desea correlacionar con un archivo o base de datos.

   Cuando se selecciona **Correlacionar a una tabla de la base de datos seleccionada**, debería ver una o más bases de datos en la lista **Seleccionar origen de datos**. Si no aparecen entradas en el cuadro Seleccionar origen de datos, debe definir los datos en los orígenes de datos. Para obtener más información, consulte la documentación de instalación.
6. Si Campaign está usando uno o más archivos sin formato para datos de usuario:
   a. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y, a continuación, pulse **Siguiente**. Ahora, la ventana Definición de tabla nueva contendrá los campos para la ubicación del diccionario de datos y el archivo sin formato.
   b. Pulse **Examinar** para localizar los archivos necesarios, o bien especifique la ruta relativa y el nombre de archivo. Los archivos deben estar bajo la raíz de la partición de Campaign para que se pueda acceder a ellos.

Resultados

Ahora podrá correlacionar los datos de usuario en Campaign, según se describe en "Tareas de administración de tablas de usuario" en la página 33.

También puede ver las bases de datos de clientes a las que Campaign está configurado para acceder cuando edita un diagrama de flujo. Pulse **Configuración > Configuración de campaña** y seleccione **Ver acceso a origen de datos**. Se abrirá el diálogo **Orígenes de bases de datos**. Este diálogo lista la base de datos de tabla del sistema y todas las bases de datos de cliente configuradas. Desde este diálogo, puede iniciar y cerrar sesión de las bases de datos de cliente.

Correlación de tablas del sistema del nivel de audiencia Cliente

Campaign se entrega con un nivel de audiencia llamado `Cliente`. Si tiene previsto utilizar este nivel de audiencia, debe correlacionar las tablas de nivel de audiencia `Cliente` una vez que se haya instalado Campaign.

Acerca de esta tarea

Las tablas de base de datos del sistema que dan soporte al nivel de audiencia `Cliente` se crean al ejecutar el script de creación de tabla del sistema proporcionado, tal como se describe en la documentación de instalación. Después de la instalación, debe correlacionar las tablas de la forma siguiente.

Nota: Si su clave para la selección es distinta, puede modificar las tablas de historial de respuestas o historial de contactos proporcionadas o bien crear la suya propia para sus necesidades específicas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse la cabecera Tabla del sistema de IBM Campaign para ordenar la lista alfabéticamente.
4. Efectúe una doble pulsación en un elemento de la lista de tablas del sistema para correlacionarlo con el Nombre de tabla de base de datos correspondiente, como se indica a continuación.

Tabla del sistema de IBM Campaign	Nombre de tabla de base de datos
Tabla de historial de contactos del cliente	`UA_ContactHistory`
Tabla de historial de contactos detallado de Cliente	`UA_DtlContactHist`
Tabla de historial de respuestas del cliente	`UA_ResponseHistory`
Tabla de pertenencia de segmentos del cliente **Nota:** Si no está utilizando segmentos estratégicos, no correlacione esta tabla. Para obtener más información, consulte “Acerca de la correlación de tablas de pertenencia de segmentos”.	`UA_SegMembership`

5. Cierre el diálogo Correlaciones de tablas.

Acerca de la correlación de tablas de pertenencia de segmentos:

La tabla de pertenencia de segmentos es una de las tablas del sistema del nivel de audiencia que Campaign crea cuando define una audiencia nueva. Si utiliza segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Optimize

dentro de Contact Optimization, debe correlacionar la tabla de pertenencia de segmentos con una tabla de base de datos que defina los miembros de los segmentos.

Por ejemplo, si tiene pensado usar la audiencia `Cliente` predeterminada con segmentos estratégicos, debe correlacionar la tabla del sistema `Pertenencia del segmento Cliente` con la tabla de base de datos de pertenencia al segmento `UA_SegMembership`. Para otras audiencias que se usen con segmentos estratégicos, debería correlacionar la tabla del sistema `<nombre audiencia> Pertenencia a segmento` con la tabla de base de datos que define los miembros del segmento. Puede utilizar `UA_SegMembership` como plantilla para la tabla de base de datos.

La ejecución del proceso Create Seg (Crear segmento) rellena una tabla de base de datos si la ha correlacionado con una tabla del sistema de pertenencia a segmentos. Si ejecuta el proceso Create Seg (Crear segmento) cuando la tabla de base de datos no está correlacionada con la tabla del sistema de pertenencia a segmento, debe volver a ejecutar el proceso Create Seg para rellenar la tabla si la correlaciona posteriormente. De lo contrario, las sesiones de Optimize en Contact Optimization que usen segmentos estratégicos podrían proporcionar resultados que no sean precisos.

Si no utiliza segmentos estratégicos en diagramas de flujo o sesiones de Optimize

El uso de segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign y sesiones de Contact Optimization es opcional. Si no utiliza segmentos estratégicos, el método recomendado es que no correlacione la tabla de pertenencia de segmentos. La correlación de una tabla del sistema de pertenencia a segmento de la audiencia hace que Campaign o Contact Optimization renueve la tabla cada vez que ejecute el diagrama de flujo o la sesión de Optimize que incluye la audiencia. Esto supone una sobrecarga de procesamiento innecesario si no está utilizando segmentos estratégicos.

Correlacionar o volver a correlacionar tablas del sistema

La mayoría de tablas del sistema se correlacionan automáticamente durante la instalación y configuración inicial si se ha utilizado el origen de datos de tabla del sistema `UA_SYSTEM_TABLES`.

Acerca de esta tarea

Para obtener más información, consulte la documentación de instalación. Si debe correlacionar tablas del sistema, continúe con estas instrucciones.

Importante: No correlacione o vuelva a correlacionar tablas del sistema cuando los usuarios utilicen Campaign.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione la tabla para correlacionar en la lista **Tabla del sistema de IBM Campaign** y efectúe una doble pulsación sobre ella, o pulse **Correlacionar tabla** o **Volver a correlacionar tabla**.

Se abrirá el diálogo Seleccionar base de datos de origen y comparar los campos requeridos.

5. Si la tabla no se selecciona automáticamente en la lista **Tabla de origen**, selecciónela. Las entradas se listan alfabéticamente por nombres de propietario.tabla. Los campos de la tabla de origen en la base de datos de Campaign se correlacionan automáticamente con los campos necesarios. Para tablas del sistema, no necesita añadir o eliminar correlaciones de campo; todas las entradas de campo se correlacionan automáticamente.

   Nota: Al correlacionar una tabla del sistema, no selecciona una tabla distinta en la lista de tablas de origen o no puede completar la correlación. Si hace esto accidentalmente, pulse **Cancelar** y seleccione la tabla correcta en el diálogo Correlaciones de tablas.
6. Pulse **Finalizar**.

Anulación de correlación de tablas del sistema

Si anula la correlación de una tabla del sistema, las características y campañas existentes dejarán de funcionar. Si debe anular la correlación de una tabla del sistema, anule la correlación solo cuando no haya usuarios que utilicen Campaign.

Acerca de esta tarea

Importante: Si se anula la correlación de una tabla del sistema sin volver a correlacionarla, se pueden producir considerables problemas de la aplicación.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione una tabla en la lista **Tabla del sistema de IBM Campaign** y a continuación pulse **Quitar asign. tabla**. Se le solicitará que confirme la anulación de la correlación.

Qué hacer a continuación

Debe volver a correlacionar inmediatamente la tabla del sistema o asegurarse de que no es necesario correlacionarla en su entorno.

Anular la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos

Antes de empezar

Acerca de esta tarea

Cuando anule la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos, también debe borrar los archivos de memoria caché existentes y reiniciar las escuchas de Campaign y Contact Optimization.

Nota: Si utiliza Contact Optimization, no cambie la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos para una audiencia mientras la sesión de Optimize que utiliza la audiencia esté en ejecución.

Procedimiento

1. En Campaign, anule la correlación de la tabla de pertenencia de segmentos para la audiencia.

2. Suprima `unica_tbmgr.cache` del directorio `conf` de su instalación de Campaign.

   De forma predeterminada, este archivo se encuentra en `Campaign\particiones\<partición[n]>\conf`.
3. Suprima `unica_tbmgr.cache` del directorio `conf` de su instalación de Contact Optimization.

   De forma predeterminada, este archivo se encuentra en `Optimize\particiones\<partición[n]>\conf`.
4. Reinicie el escucha de Campaign (`unica_aclsnr`).
5. Reinicie el escucha de Contact Optimization (`unica_aolsnr`).

Visualización del contenido de la tabla del sistema

Para su comodidad, puede ver el contenido de la mayoría de las tablas del sistema desde el gestor de tablas Campaign.

Acerca de esta tarea

Sólo puede ver las primeras 1000 filas de datos de una tabla. Por lo tanto, esta función tiene un uso limitado para tablas muy grandes, como las tablas del historial de contactos y respuestas.No puede editar los datos de la tabla del sistema mientras los visualiza.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. Seleccione **Mostrar tablas del sistema**.
4. Seleccione una tabla del sistema y pulse **Examinar**. Se abre una ventana que muestra los datos de tabla.
5. Pulse cualquier columna para ordenarla. Pulse de nuevo la columna para invertir el orden de clasificación. Para cerrar la ventana, pulse en la **X** de la esquina superior derecha.

Tareas de administración de tablas de usuario

Las tablas de usuario contienen datos sobre clientes y posibles clientes objetivo de campañas de marketing. Asegúrese de definir los niveles de audiencia antes de trabajar con las tablas de usuario.

Los temas siguientes proporcionan información sobre cómo trabajar con las tablas de usuario:

- "Acerca del trabajo con tablas de usuario" en la página 34
- "Directrices para la correlación de tablas de usuario" en la página 34
- "Tipos de datos admitidos para tablas de usuario" en la página 34
- "Acceso a orígenes de datos desde dentro de un diagrama de flujo" en la página 37
- "Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo" en la página 37
- "Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña" en la página 38
- "Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente" en la página 39

- “Correlación de una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo existente” en la página 40
- “Correlaccionar una tabla de dimensiones” en la página 43
- “Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos” en la página 45
- “Correlacionar una tabla general con un archivo” en la página 46
- “Volver a correlacionar tablas de usuario” en la página 47
- “Valores de análisis y recuentos” en la página 48
- “Anular correlación de una tabla de usuario” en la página 48
- “Creación de una tabla de usuario nueva por medio de un proceso de salida” en la página 49

Acerca del trabajo con tablas de usuario

Por lo general, la mayoría de los datos de márketing a los que accederá desde un diagrama de flujo se encontrarán en una base de datos, pero puede ser conveniente acceder a los datos directamente desde un archivo sin formato.

Campaign tiene soporte para trabajar con los datos almacenados en archivos ASCII sin formato y delimitados o archivos ASCII sin formato de ancho fijo con un diccionario de datos. Puede correlacionar archivos sin formato como tablas base y acceder a ellos desde un diagrama de flujo; no puede correlacionar archivos sin formato como tablas de dimensiones.

El acceso directo a archivos sin formato elimina la necesidad de cargar primero los datos en una base de datos para su uso con Campaign. Esto es útil para datos exportados desde aplicaciones de terceros (como Excel o SAS) y para datos temporales, de un solo uso (como una lista de valores de inicio de una campaña específica, supresiones de última hora, puntuaciones de modelos predictivos y otros usos).

Directrices para la correlación de tablas de usuario

Siga estas directrices para los nombres de campo y tablas correlacionadas:

- No incluya espacios en el nombre.
- Empiece el nombre con un carácter alfabético.
- No utilice caracteres sin soporte. Para obtener más información sobre los caracteres sin soporte y las restricciones de nombre para objetos de Campaign, consulte Apéndice B, “Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign”, en la página 373.
- No utilice nombres de función o palabras clave del lenguaje de macros de IBM para cabeceras de columna de tablas correlacionadas desde una base de datos o un archivo sin formato. Estas palabras reservadas puede provocar errores si se utilizan en cabeceras de columna en tablas correlacionadas. Para obtener información detallada sobre estas palabras reservadas, consulte la publicación *IBM Macros for IBM EMM User’s Guide*.
- Los nombres de campo no distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Si un campo se ha correlacionado, puede cambiar las mayúsculas y minúsculas en el nombre de campo si que afecte a la correlación.

Tipos de datos admitidos para tablas de usuario

Antes de correlacionar tablas de usuario en Campaign, asegúrese de que sus tablas sólo utilizan tipos de datos soportados para cada base de datos soportada. Los tipos de datos que no están listados aquí no están soportados.

Nota: Aparece una columna del tipo de datos DATE, DATETIME o TIMESTAMP de una tabla, cuando se correlaciona en un diagrama de flujo de IBM Campaign, como tipo TEXT con el formato de DATE, DATETIME o TIMESTAMP almacenado entre corchetes como, por ejemplo, [DELIM_D_M_Y] o [DT_DELIM_D_M_Y]. Aunque su tipo de datos de la correlación de tablas en el diagrama de flujo se muestra como TEXT, la aplicación conoce el formato y lo maneja en consecuencia. No correlacione las columnas de estos tres tipos de datos ni ninguno de los tipos de datos relacionados con fecha u hora como una columna ID de audiencia con un nivel de audiencia TEXT. No se admite la correlación de la columna relacionada con la fecha como nivel de audiencia TEXT.

DB2
`bigint`
`char`
`date`
`decimal`
`double`
`float`
`int`
`numeric`
`real`
`smallint`
`timestamp`
`varchar`

Netezza
`bigint`
`byteint`
`char(n)` [1]
`date`
`float(p)`
`int`
`nchar(n)` [2]
`numeric(p, s)`
`nvarchar(n)` [2]
`smallint`
`timestamp`
`varchar(n)` [1]

Netezza
[1] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `nchar` o `nvarchar`. [2] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `char` o `varchar`.

Oracle

`DATE`
 	
`FLOAT (p)`
 	
`NUMBER [ (p , s) ]` [1]
 	
`TIMESTAMP`
 	
`VARCHAR2(size BYTE)`

[1] La precisión es necesaria para NUMBER *a menos que* establezca la propiedad de origen de datos **Campaign** > **particiones** > **partición[n]** > **Orígenes de datos** > **[Nombre de origen de datos]** > **UseSQLToRetrieveSchema** en TRUE. Si no especifica una precisión y no establece **UseSQLToRetrieveSchema** en TRUE, Campaign considera que puede almacenar los valores en un tipo de datos que conserve 15 dígitos de precisión. Esto puede ser problemático si los campos contienen valores cuya precisión sobrepasa los 15 dígitos, porque dicha precisión se perderá cuando el valor se incorpore a Campaign.

SQL Server

`bigint`
 	
`bit`
 	
`char(n)` [1]
 	
`datetime`
 	
`decimal`
 	
`float`
 	
`int`
 	
`nchar` [2]
 	
`numeric`
 	
`nvarchar(n)` [2, 3]
 	
`real`
 	
`smallint`
 	
`text`
 	
`tinyint`
 	
`varchar(n)` [1]

[1] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `nchar` o `nvarchar` [2] No tienen soporte cuando se usan en la misma tabla con `char` o `varchar`. [3] `nvarchar(n)` está soportado pero `nvarchar(max)` no.

Teradata
bigint
byteint
char
date
decimal
float
int
numeric
smallint
timestamp
varchar

Acceso a orígenes de datos desde dentro de un diagrama de flujo

Para acceder a las tablas de base de datos de clientes o posibles clientes desde dentro de un diagrama de flujo, debe asegurarse de que tiene sesión iniciada en la base de datos de referencia.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, pulse el icono **Admin** y seleccione **Orígenes de bases de datos**.

   Se abrirá la ventana Orígenes de bases de datos. Se lista la base de datos que contiene las tablas del sistema, así como todas las bases de datos a las que Campaign está configurado para acceder.
2. Para iniciar sesión en una base de datos, seleccione y pulse **Iniciar sesión**.
3. Pulse **Cerrar**.

Resultados

Ahora tendrá acceso a las tablas de dicha base de datos. Para consultar una tabla en esa base de datos, debe correlacionar la tabla, según se describe en la sección siguiente.

Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo

Puede trabajar con tablas de usuarios mientras edita un diagrama de flujo de la siguiente manera:

- Usando el menú **Admin**
- Correlación de una tabla de usuario nueva por medio del proceso Selección.
- Exportando datos a una base o tabla general por medio de los procesos Snapshot, Call List y Mail List (Instantánea, Lista de llamadas y Lista de correo)

Tareas para tablas de usuario a las que se accede desde el menú Admin

Pulse el icono **Admin** y seleccione **Tablas**. Se abrirá la ventana Correlaciones de tablas, que mostrará una lista de tablas de usuario correlacionadas.

A continuación se muestran las tareas que a continuación puede completar.

- "Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente" en la página 39
- "Correlación de una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo existente" en la página 40
- "Correlaccionar una tabla de dimensiones" en la página 43
- "Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos" en la página 45
- "Correlacionar una tabla general con un archivo" en la página 46
- "Volver a correlacionar tablas de usuario" en la página 47
- "Anular correlación de una tabla de usuario" en la página 48

Cómo trabajar con tablas de usuario desde el proceso Selección

En la pestaña **Origen** de un proceso Selección, en la lista desplegable **Entrada**, seleccione **Tabla nueva**. Se abre la ventana Nueva definición de tabla.

Estas son las tareas que entonces podrá realizar:

- "Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente" en la página 39
- "Correlación de una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo existente" en la página 40

Cómo trabajar con tablas de usuarios de datos exportados

Puede crear nuevas tablas de usuario a partir de procesos de salida.

Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña

Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Se abrirá la página de Configuración de campaña.

A continuación, pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**. Se abre la ventana Correlación de tablas.

Así podrá realizar las tareas siguientes:

- "Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente" en la página 39
- "Correlación de una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo existente" en la página 40
- "Correlaccionar una tabla de dimensiones" en la página 43
- "Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos" en la página 45
- "Correlacionar una tabla general con un archivo" en la página 46
- "Volver a correlacionar tablas de usuario" en la página 47
- "Anular correlación de una tabla de usuario" en la página 48

Nota: Antes de correlacionar una tabla de usuario en Campaign, asegúrese de que la tabla sólo utiliza tipos de datos soportados en Campaign. Para ver una lista de

los tipos de datos admitidos para cada base de datos, consulte “Tipos de datos admitidos para tablas de usuario” en la página 34.

Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente

Acerca de esta tarea

Puede correlacionar una tabla referencial nueva con una tabla de base de datos existente:

- Cuando edite un diagrama de flujo, ya sea a través del menú **Admin** o de un proceso Selección, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 38.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo.

Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.

   Nota: Cuando acceda al asistente de correlación de tablas desde el proceso Selección, las opciones de la tabla de dimensiones y la tabla general no se muestran.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a una tabla de la base de datos seleccionada**, seleccione el nombre de origen de datos y, a continuación, pulse **Siguiente**.
4. Seleccione la tabla que quiere correlacionar desde la lista **Tabla de origen**.

   Las tablas se muestran en orden alfabético, por <*propietario*>**.**<*nombre_tabla*>. Si no ve una tabla que esperaba ver, compruebe si el origen de datos está configurado para filtrar determinadas entradas de la tabla.

   Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla referencial que está creando. Para cambiar las correlaciones automáticas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades.

   Puede pulsar en la columna **Nombre de campo** en la sección **Campos de tabla nuevos** para ordenar automáticamente los nombres alfabéticamente en orden ascendente o descendente.
5. Pulse **Siguiente**.
6. Si quiere, puede cambiar el nombre que Campaign usará para la Tabla referencial y sus campos por un valor más familiar o que tenga más sentido para el usuario.
   a. Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign**.
   b. Para cambiar un nombre de campo, seleccione el nombre de campo en la lista **Nuevos campos de tabla** y edite el texto del campo **Nombre de campo de IBM Campaign**.
7. Pulse **Siguiente**.

8. Seleccione el nivel de audiencia en la lista desplegable. La lista **Campos de audiencia** se rellena automáticamente con los campos necesarios para definir el nivel de audiencia seleccionado. Debe correlacionar uno o más campos en la tabla base nueva que correspondan con cada clave necesaria.
9. Si el nivel de audiencia está normalizado (si cada ID de audiencia exclusivo no aparece más de una vez en la tabla base actual), marque **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**.

   El establecimiento correcto de esta opción es importante para la configuración correcta de las opciones en un proceso de **Audiencia**. Si no sabe los valores correctos, deje esta opción sin marcar.
10. Pulse **Siguiente**.
11. Si quiere, en la pantalla Especificar niveles de audiencia adicionales, puede especificar uno o más niveles de audiencia adicionales que haya en la Tabla referencial. La adición de niveles de audiencia adicionales permite que los usuarios utilicen esta tabla como una "tabla de intercambios" para realizar conversiones de un nivel de audiencia a otro utilizando el proceso **Audiencia** en un diagrama de flujo.
    a. Pulse **Añadir**. Se abre la ventana Audiencia e Identificadores.
    b. Seleccione un **Nombre de nivel de audiencia**.
    c. Por cada **Campo de audiencia**, haga coincidir los campos correspondientes de la tabla base con las claves correspondientes del nivel de audiencia.
    d. Si el nivel de audiencia está normalizado (es decir, cada ID de audiencia exclusivo aparece como máximo una vez en la tabla base actual), marque **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**.
    e. Pulse **Aceptar**.
    f. Repita los pasos del a al f por cada nivel de audiencia que quiera añadir para la tabla base y, a continuación, pulse **Siguiente**.
12. Si existen tablas de dimensiones en el catálogo de tablas actual, se abre la ventana Especificar relación con tablas de dimensiones:
    a. Marque el recuadro de selección de la izquierda para cualquier tabla de dimensiones que esté relacionada con la tabla referencial que está creando.
    b. Por cada tabla de dimensiones en la lista **Nuevos campos de clave de la tabla a utilizar**, seleccione un campo de la tabla base para la coincidencia de cada clave que aparece en la lista **Campos clave de la tabla de dimensiones** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
13. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia de campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
14. Pulse **Finalizar**.

Resultados

Ahora ya tiene creada la Tabla referencial en base a una tabla de base de datos existente. La tabla base nueva es parte del catálogo de tablas actual, que se puede gestionar por medio del gestor de tablas.

Correlación de una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo existente

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva con un archivo existente en el servidor de Campaign dentro de su partición (esto es, el archivo debe estar bajo su raíz de partición):

- Cuando edite un diagrama de flujo, ya sea a través del menú **Admin** o de un proceso Selección, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo" en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña" en la página 38.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para que los datos sean accesibles para los procesos de diagramas de flujo.

Correlación de una tabla referencial a un archivo:
Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Nueva definición de tabla - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. Especifique el tipo de archivo y la configuración de asignaciones.

Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo sin formato de ancho fijo existente:
Acerca de esta tarea

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva con un archivo existente en el servidor de Campaign dentro de su partición (esto es, el archivo debe estar bajo su raíz de partición):

- Puede editar un diagrama de flujo, ya sea a través del menú **Admin** o un proceso Selección.
- Por medio de la página de Configuración de campaña.

Puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo.

Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. Mantenga la selección predeterminada de **Tipo de archivo** en **Archivo sin formato de ancho fijo**.

   Aparecerá la sección Configuración de la ventana.
5. En la sección Configuración de la ventana, pulse **Examinar** para seleccionar el **Archivo de origen** desde el directorio raíz de la partición de campaña. Campaign rellena automáticamente el campo **Archivo de diccionario** con la misma ruta y nombre de archivo, salvo por la extensión **.dct**. Puede cambiar esta entrada, si fuera necesario.

Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo delimitado existente:

Para hacer que los datos sean accesibles a los procesos de diagrama de flujo, puede correlacionar una nueva tabla referencial con un archivo delimitado existente. Puede correlacionar la tabla al editar un diagrama de flujo o utilizar la página Configuración de campaña.

Acerca de esta tarea

El archivo delimitado debe estar ubicado en el servidor de Campaign dentro de su partición (esto es, el archivo debe estar ubicado bajo la raíz de su partición).

Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Si fuera necesario, seleccione **Tabla referencial** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. Para **Tipo de archivo**, seleccione **Archivo delimitado**.
5. En la sección Valores, seleccione **La primera fila de datos contiene nombres de campo** si desea utilizar automáticamente la primera fila de datos para definir los campos de las tablas base. Puede cambiar estos valores más adelante.
6. Seleccione un **Delimitador de campo** para indicar qué carácter separa cada campo en una fila de datos: **TAB**, **COMA** o **ESPACIO**.
7. Seleccione el **Calificador** utilizado para indicar la forma en que se delimitan las cadenas en el archivo: **Ninguna**, **Comilla sencilla** o **Comillas dobles**.

   Este valor es importante si tiene un archivo delimitado por espacios con espacios en las entradas de campo. Por ejemplo, si tiene una fila de datos como: `"John Smith" "100 Main Street"`, establezca el Delimitador de campo en **Espacio** y establezca el Calificador en **Comillas dobles** de forma que el registro se analice correctamente como dos campos (nombre y dirección de calle).

   Importante: Campaign no tiene soporte para el uso de las comillas (") en entradas de campo de archivos delimitados. Si alguna de sus entradas de campo contiene el carácter de comillas, cámbielo por otro carácter antes de establecer la correlación de una tabla a un archivo.
8. Pulse **Examinar** para seleccionar **Archivo de origen** desde dentro de su directorio de partición.
9. Defina los campos para la nueva tabla:

   Utilice los botones **Añadir** y **Eliminar** para especificar qué **Campos de la tabla de origen** se deben incluir en la nueva tabla. De forma predeterminada, todos los campos del archivo se muestran en la lista.

   Utilice los botones **Subir 1** y **Bajar 1** para ajustar el orden de los campos. Pulse la columna **Nombre de campo** en la sección **Campos de la tabla nueva** para ordenar alfabéticamente los nombres de columna en orden ascendente (o descendente).

   Puede ajustar el tipo de campo (numérico o de texto) y el ancho, que se detectan automáticamente basándose en el valor de configuración **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Por ejemplo, si se detecta que los ID

tienen un ancho de dos caracteres, pero sabe que los ID pueden contener hasta 5 caracteres, aumente el valor a 5.

Importante: Si un valor de ancho es demasiado pequeño, se puede producir un error.

10. Cuando termine, pulse **Siguiente**. Se abre la pantalla Especificar nombre de tabla e información de campo.
11. Acepte los valores predeterminados o edite el campo **Tabla del sistema de IBM Campaign** para cambiar el nombre de la tabla tal cual aparecerá en Campaign. También puede cambiar el **Nombre de campo de IBM Campaign** correlacionado con cada nombre de campo de origen seleccionando el nombre de campo y editando el texto en el cuadro de texto **Nombre de campo de IBM Campaign** en la sección **Editar información del campo seleccionado**.
12. Cuando haya terminado los cambios, pulse **Siguiente**. Se abre la pantalla Especificar la audiencia de la tabla seleccionada y asignar Identificadores.
13. Seleccione un **Nivel de audiencia** en la lista. La lista **Campos de audiencia** se rellena automáticamente. Debe seleccionar un campo en la tabla base nueva que sea la clave correspondiente para cada entrada listada.
14. Pulse **Siguiente**. Se abre la pantalla Especificar niveles de audiencia adicionales.
15. Opcionalmente, puede especificar uno o varios niveles de audiencia adicionales contenidos en la tabla referencial. La adición de niveles de audiencia adicionales permite que los usuarios utilicen esta tabla como una "tabla de intercambios" para realizar conversiones de un nivel de audiencia a otro utilizando el proceso **Audiencia** en un diagrama de flujo.
    a. Pulse **Añadir**. Se abre la ventana Audiencia e Identificadores.
    b. Seleccione un **Nombre de nivel de audiencia**.
    c. Por cada **Campo de audiencia**, haga coincidir los campos correspondientes de la tabla base con las claves correspondientes del nivel de audiencia.
    d. Si el nivel de audiencia está normalizado (es decir, cada ID de audiencia exclusivo aparece como máximo una vez en la tabla base actual), marque **Esta audiencia está normalizada en esta tabla**.
    e. Pulse **Aceptar**.
    f. Repita los pasos del a al e por cada nivel de audiencia que quiera añadir para la tabla base y, a continuación, pulse **Siguiente**.
16. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia de campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
17. Pulse **Finalizar**. Ahora ya tiene creada la Tabla referencial en base a un archivo existente. La tabla base nueva es parte del catálogo de tablas actual, que se puede gestionar por medio del gestor de tablas.

Correlaccionar una tabla de dimensiones

Acerca de esta tarea

Puede correlacionar una tabla de dimensiones nueva basada en una tabla adicional:

- Cuando edite un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 38.

puede correlacionar una tabla de dimensiones nueva para hacer que los datos de argumentos de una tabla base, como los datos demográficos según el código postal, esté accesible a procesos en diagramas de flujo.

Las tablas de dimensiones se deben correlacionar con una tabla de base de datos y se deben relacionar con una o más tablas base que estén correlacionadas con tablas en el mismo origen de datos de IBM (es decir, la misma base de datos). Al definir la tabla de dimensiones, puede especificar las condiciones de unión específicas entre las tablas de dimensiones y la tabla base.

Procedimiento

1. Empiece en la ventana **Nueva definición de tabla - Seleccionar el tipo de tabla**.

   Nota: No puede correlacionar una tabla de dimensiones desde un proceso Selección.
2. Seleccione **Tabla de dimensiones** y pulse **Siguiente**.
3. Seleccione la tabla que desea correlacionar en la lista **Tabla de origen**.

   Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla de dimensiones base que está creando. Para cambiar las selecciones predeterminadas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades y, a continuación, pulse **Siguiente**.

   Nota: Puede pulsar en la columna del nombre de campo en la sección Campos de tabla nuevos para ordenar automáticamente los nombres alfabéticamente en orden ascendente o descendente.
4. (Opcional) Cambie el nombre que Campaign utilizará para la tabla de dimensiones y sus campos.
   a. Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign**.
   b. Para cambiar un nombre de campo, seleccione la correlación en la lista **Campos de tabla nuevos** y edite el texto del campo **Nombre de campo de IBM Campaign** y a continuación pulse **Siguiente**.
5. Especifique las claves de la tabla de dimensiones y la forma en que la tabla se unirá a las tablas referenciales.
6. Seleccione una o más claves en la lista **Campo(s) clave**.
7. Marque **Los campos clave se normalizan en esta tabla**, si fuera el caso.
8. Seleccione **Método de unión de tablas** y pulse **Siguiente**.

   Nota: La opción Usar siempre unión interna siempre usa una unión interna entre la tabla base y esta tabla de dimensiones, devolviendo sólo los ID de audiencia de la tabla base que aparecen en la tabla de dimensiones. La opción **Usar siempre unión externa** siempre realiza una unión externa entre la tabla base y la tabla de dimensiones (que proporciona los mejores resultados si se sabe que la tabla de dimensiones no contiene al menos una fila por cada ID de audiencia de la tabla base). El valor predeterminado auto usa una unión interna en los procesos Selección y Segmentación y una unión externa en procesos de salida (Instantánea, Lista de correo y Lista de telemarketing). Esto suele proporcionar el comportamiento deseado, donde los valores de la tabla de dimensiones son necesarios para el criterio de selección, pero los NULL

deberían ir a la salida para los ID de audiencia que falten para cualquier campo de la tabla de dimensiones que vaya a la salida.

9. Si existen tablas referenciales (tablas de registros base), se abre la pantalla Especificar relación con tabla base. Marque el recuadro a la izquierda de cualquier tabla referencial relacionada con la tabla de dimensiones que esté creando; Especifique los campos de unión y luego pulse **Siguiente**.
10. Puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia de campos específicos, o permitir a los usuarios hacer análisis en tiempo real en la tabla referencial.
11. Pulse **Finalizar**. Habrá creado la tabla de dimensiones.

Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos

Acerca de esta tarea

Puede correlacionar una tabla general nueva con una tabla de base de datos existente:

- Cuando edite un diagrama de flujo por medio del menú **Admin**, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo" en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña" en la página 38.

Puede correlacionar una tabla general nueva para exportar datos de Campaign para su uso por parte de otras aplicaciones.

Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Seleccione **Tabla general** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a una tabla de la base de datos seleccionada**, seleccione el nombre de la base de datos de clientes y, a continuación, pulse **Siguiente**.
4. Seleccione la tabla que quiera correlacionar de la lista **Tabla de origen**.

   Los campos de origen en la tabla que seleccione, se correlacionan automáticamente con los campos de tabla nuevos en la tabla general que está creando. Para cambiar las correlaciones automáticas, seleccione campos de la lista **Campos de la tabla de origen** o la lista **Campos de tabla nuevos**, y utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Subir 1** y **Bajar 1** hasta que la tabla esté correlacionada según sus necesidades y, a continuación, pulse **Siguiente**.
5. (Opcional) Cambie el nombre que Campaign utilizará para la tabla general y sus campos.

   Para cambiar el nombre de tabla, edite el nombre en el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign**.

   Para cambiar un nombre de campo, seleccione la correlación en la lista **Campos de tabla nuevos** y edite el texto del campo **Nombre de campo de IBM Campaign**.
6. Pulse **Finalizar**

   Así habrá creado la tabla general basada en la tabla de base de datos.

Correlacionar una tabla general con un archivo

Puede correlacionar una tabla general nueva para exportar datos de Campaign para su uso por parte de otras aplicaciones.

Acerca de esta tarea

Puede correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) nueva con un archivo:

- Cuando edite un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo" en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña" en la página 38.

Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Definición de tabla nueva - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Seleccione **Tabla general** y, a continuación, pulse **Siguiente**.
3. Seleccione **Correlacionar a un archivo existente** y pulse **Siguiente**.
4. Para correlacionar una Tabla referencial con un archivo sin formato de ancho fijo:
   a. Mantenga la selección **Tipo de archivo** predeterminada.
   b. Pulse **Examinar** para seleccionar **Archivo de origen**. Campaign rellena automáticamente el campo **Archivo de diccionario** con la misma ruta y nombre de archivo, salvo por la extensión **.dct**. Puede sobrescribir esta entrada, si fuera necesario.
5. Para correlacionar una Tabla referencial con un archivo delimitado:
   a. Seleccione **Archivo delimitado** para el **Tipo de archivo**.
   b. Marque **La primera fila de datos contiene los nombres de los campos** si fuera el caso.
   c. Seleccione un **Delimitador de campo** para indicar qué carácter separa cada campo en una fila de datos: **TAB**, **COMA** o **ESPACIO**.
   d. Seleccione el **Calificador** utilizado para indicar la forma en que se delimitan las cadenas en el archivo: **Ninguna**, **Comilla sencilla** o **Comillas dobles**.
   e. Pulse **Examinar** para seleccione el **Archivo de origen** y luego pulse **Siguiente**. Se abre la ventana Especificar los campos de la tabla nueva.
6. Especifique los campos a utilizar en la tabla nueva. De forma predeterminada, todos los campos del archivo se muestran en la lista.

   Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Arriba 1** y **Abajo 1** para especificar los **Campos de la tabla de origen** incluidos en la nueva tabla y su orden.

   Puede ajustar el tipo de campo (numérico o de texto) y el ancho, que se detectan automáticamente basándose en el valor de configuración **numRowsReadToParseDelimitedFile**. Por ejemplo, si se detecta que los ID tienen un ancho de dos caracteres, pero sabe que los ID pueden contener hasta 5 caracteres, aumente el valor a 5.

   Importante: Si un valor de ancho es demasiado pequeño, se puede producir un error.

   Nota: Cuando exporte datos a un archivo sin formato de ancho fijo en disco, puede sobrescribir las longitudes de campo preestablecidas editando el diccionario de datos para dicho archivo.

7. Cuando termine, pulse **Siguiente**.

   Se abre la ventana **Especificar información de nombre de tabla y campo**.
8. Acepte los valores predeterminados, o edite el campo **Nombre de tabla de IBM Campaign** para cambiar el nombre de la tabla tal como aparecerá en Campaign; y cambie los nombres de campo de IBM Campaign que se correlacionan con los nombres de campo de origen.
9. Pulse **Finalizar**. Así habrá creado la tabla general basada en un archivo.

Volver a correlacionar tablas de usuario

Puede volver a correlacionar una tabla de usuario en cualquier momento. Es posible que quiera hacerlo para:

- eliminar campos innecesarios para simplificar el trabajo con la tabla
- añadir campos nuevos que necesita que estén disponibles
- renombrar la tabla o sus campos
- añadir un nivel de audiencia, o
- cambiar las características de creación de perfiles

Si elimina un campo al que se hace referencia en un diagrama de flujo o cambia el nombre de la tabla o campos referenciados, hará que el diagrama de flujo quede desconfigurado. A continuación, deberá editar manualmente cada cuadro de proceso en el que la tabla se use para corregir referencias.

Recuerde que si vuelve a correlacionar una tabla de usuario sólo cambia la correlación de tablas local para el diagrama de flujo actual. Para guardar la correlación de tablas actualizada en el catálogo de tablas, debe guardar el catálogo de tablas. Una vez que guarde el catálogo de tablas, cualquier diagrama de flujo que posteriormente use (o importe) dicho catálogo de tablas verá los cambios.

Puede volver a correlacionar una tabla de usuario:

- Cuando edite un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo” en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en “Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña” en la página 38.

Correlacionar una tabla de usuario:
Procedimiento

1. Elija **Configuración** > **Configuración de campaña** > **Administrar correlaciones de tablas**.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, pulse **Mostrar tablas de usuario**.
3. Seleccione la tabla correlacionada que desea volver a correlacionar.
4. Pulse en **Volver a correlacionar tabla**.
5. Realice los pasos de la correlación de una tabla:
   - “Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente” en la página 39
   - “Correlación de una Tabla referencial (Tabla referencial) con un archivo existente” en la página 40
   - “Correlaccionar una tabla de dimensiones” en la página 43
   - “Correlacionar una tabla general con una tabla de base de datos” en la página 45

- “Correlacionar una tabla general con un archivo” en la página 46

Valores de análisis y recuentos

Cuando se correlaciona una tabla de usuario, puede elegir precalcular los valores distintos y los recuentos de frecuencia de campos específicos o permitir que los usuarios realicen un análisis de datos en tiempo real en la Tabla referencial (Tabla referencial). El análisis permite a los usuarios ver valores en la tabla cuando editan un diagrama de flujo, sin tener que ver los datos sin procesar, y les permite seleccionar fácilmente de entre los valores válidos, cuando construyen una consulta. Los análisis precalculados proporcionan un acceso rápido y eficaz para los valores de campo distintos y los recuentos, sin consultar la base de datos. El análisis en tiempo real proporciona acceso a los datos más actualizados y puede ser útil si su base de datos se actualiza con frecuencia. Si precalcula los análisis, puede controlar la frecuencia con la que éstos se vuelven a generar.

Nota: Puede elegir precalcular los análisis y permitir a los usuarios realizar análisis de forma dinámica en tiempo real, o bien puede elegir inhabilitar los análisis en tiempo real y forzar a los usuarios a utilizar análisis precalculados. La habilitación o inhabilitación de la opción Permitir análisis en tiempo real se aplica a todos los campos de tablas, no sólo a los marcados. Si inhabilita los análisis en tiempo real y no especifica una forma alternativa para los análisis pre-generados, los usuarios no podrán ver los valores o recuentos para los campos de esta tabla. Si inhabilita el análisis en tiempo real y proporciona análisis precalculados para uno o más campos, los usuarios podrán acceder a perfiles precalculados, que son para la tabla completa. Los usuarios no podrán analizar sólo los valores de la celda de entrada de un proceso. Para proporcionar la mayor flexibilidad posible, debería permitir los análisis en tiempo real.

Configuración de la creación de perfiles:
Procedimiento

1. Compruebe los campos para los que quiera que Campaign precalcule valores distintos y recuentos de frecuencia.

   De forma predeterminada, Campaign almacena los perfiles precalculados en la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > perfil` como `origenDatos_nombreTabla_nombreCampo`.
2. Si tiene valores distintos y recuentos almacenados en una tabla de base de datos aparte y que Campaign debería utilizar, pulse en **Configurar orígenes de datos**. Seleccione **Datos predefinidos en una tabla**, seleccione el nombre de tabla, el campo que contiene los valores y el campo que contiene los recuentos. A continuación, pulse **Aceptar**.
3. Marque **Permitir análisis en tiempo real** para que Campaign actualice sus registros de valores para los campos seleccionados en tiempo real. Esta opción permite a los usuarios editar un diagrama de flujo para ver los valores actuales para estos campos. No obstante, también precisa de consulta de base de datos cada vez que un usuario pulsa en **Perfil**, lo que podría mermar el rendimiento.

Anular correlación de una tabla de usuario

Acerca de esta tarea

Puede anular la correlación de una tabla de usuario en cualquier momento (anular la correlación de una tabla no suprime los datos subyacentes ni afecta a otros diagramas de flujo).

Importante: La anulación de una correlación de una tabla de usuario hace que los procesos del diagrama de flujo actual que hacen referencia a dicha tabla de usuario queden desconfigurados.

Puede anular la correlación de una tabla de usuario:

- Cuando edita un diagrama de flujo, por medio del menú Admin, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuarios mientras se edita un diagrama de flujo" en la página 37.
- Por medio de la página de Configuración de campaña, según se describe en "Cómo trabajar con tablas de usuario desde la página de Configuración de campaña" en la página 38.

Procedimiento

1. Empiece desde la ventana **Nueva definición de tabla - Seleccionar el tipo de tabla**.
2. Seleccione la tabla para la que quiera anular la correlación.
3. Pulse en **Anular correlación de tabla**. Se le solicitará confirmación.
4. Pulse **Aceptar** para anular la correlación de la tabla.

   Importante: Este proceso no se puede revertir. Para restaurar una tabla a la que se le ha anulado la correlación, debe correlacionarla como si fuera por primera vez o importar un catálogo de tablas almacenado que contenga la definición de tabla correlacionada. Si no está seguro sobre la anulación permanente de la correlación de una tabla, siempre puede guardar sus correlaciones de tablas actuales en un catálogo de tablas para, si fuera necesario, restaurarlo más adelante.

Creación de una tabla de usuario nueva por medio de un proceso de salida

Acerca de esta tarea

En los procesos de salida (Instantánea, Lista de telemarketing y Lista de correo), en la lista desplegable **Exportar**, puede crear tablas de usuario nuevas.

Procedimiento

1. Cuando edite un diagrama de flujo, abra el proceso de salida desde el que quiere crear la tabla de usuario nueva.
2. En la lista desplegable **Exportar a**, seleccione **Nueva tabla correlacionada**. Se abre la ventana Definición de tabla nueva.
3. Seleccione **Tabla referencial** (Tabla referencial), **Tabla de dimensiones** o **Tabla general**. Por lo general en este proceso, exportaría los datos en una tabla base nueva en un archivo o base de datos sin formato existente. Si necesita leer los datos exportados nuevamente en Campaign, debe exportarlos como una tabla base.
4. Pulse **Siguiente**.
5. Seleccione Crear tabla nueva o Crear tabla nueva en la base de datos seleccionada.
6. Si selecciona crear una tabla de base de datos nueva:
   a. Seleccione la base de datos en la que crear la tabla.
   b. Pulse **Siguiente**.
   c. Seleccione los **Campos de la tabla de origen** para exportar en la tabla o archivo nuevo. Puede seleccionar en los campos generados de Campaign, el

identificador de nivel de audiencia y los campos de la celda de entrada. Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Arriba** y **Abajo** para definir campos en la lista **Campos de tabla nuevos**.

d. Pulse **Siguiente**.

e. Especifique un **Nombre de tabla de base de datos** y **Nombre de tabla de IBM Campaign** para la nueva tabla.

f. Opcionalmente, seleccione los nuevos campos de tabla y modifique el **Nombre de campo de IBM Campaign**.

g. Pulse **Siguiente**.

h. Seleccione el **Nivel de audiencia** para la tabla nueva y especifique también el campo de nivel de audiencia.

i. Pulse **Siguiente**.

j. Si quiere, seleccione los niveles de audiencia adicionales para la tabla nueva pulsando en **Añadir**.

k. Pulse **Siguiente**.

l. Defina la creación de perfiles para la tabla nueva. Para obtener más información, consulte "Valores de análisis y recuentos" en la página 48.

m. Pulse **Finalizar**.

7. Si selecciona crear un archivo nuevo:

a. Pulse **Siguiente**.

b. Seleccione **Archivo sin formato de ancho fijo** o **Archivo delimitado** y, a continuación, especifique los campos **Configuración** adecuados.

c. Pulse **Siguiente**.

d. Seleccione los **Campos de la tabla de origen** para exportar en la tabla o archivo nuevo. Puede seleccionar en los campos generados de Campaign, el identificador de nivel de audiencia y los campos de la celda de entrada. Utilice los botones **Añadir**, **Eliminar**, **Arriba** y **Abajo** para definir campos en la lista **Campos de tabla nuevos**.

e. Pulse **Siguiente**.

f. Seleccione el **Nivel de audiencia** para la tabla nueva y especifique también el campo de nivel de audiencia.

g. Pulse **Siguiente**.

h. Si quiere, seleccione los niveles de audiencia adicionales para la tabla nueva pulsando en **Añadir**.

i. Pulse **Siguiente**.

j. Defina la creación de perfiles para la tabla nueva. Para obtener más información, consulte "Valores de análisis y recuentos" en la página 48.

k. Pulse **Finalizar**.

Tareas administrativas del diccionario de datos

Un diccionario de datos define el formato de los datos en un archivo sin formato ASCII de ancho fijo. Puede editar el diccionario de datos de una tabla general o base o crear un nuevo diccionario de datos a partir de un archivo sin formato de ancho fijo existente.

Nota: El diccionario de datos se debe almacenar en el servidor de Campaign o ser accesible desde el servidor a utilizar por la correlación de tablas.

Abrir un diccionario de datos

Acerca de esta tarea

Busque el diccionario de datos que quiera; a continuación, ábralo con el Bloc de notas o cualquier otro editor de textos.

Resultados

El archivo que verá se parecerá al ejemplo siguiente:

```
CellID, ASCII string, 32, 0, Unknown,
MBRSHP, ASCII string, 12, 0, Unknown,
MP, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
GST_PROF, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
ID, ASCII Numeric, 10, 0, Descriptive/Names,
Response, ASCII Numeric, 10, 0, Flag,
AcctAge, ASCII Numeric, 10, 0, Quantity,
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
src_extract_dt, ASCII string, 50, 0, Unknown,
extract_typ_cd, ASCII string, 3, 0, Unknown,
```

Puede cambiar la información en el archivo según sea necesario, para asegurarse de que los datos almacenados en la tabla asociada pueden utilizar los parámetros que está estableciendo.

Para aplicar cambios a un diccionario de datos

Acerca de esta tarea

Debe guardar, cerrar y volver abrir el diagrama de flujo.

Cuándo utilizar un diccionario de datos

Puede utilizar los diccionarios de datos en procesos Instantánea para asegurarse de que los archivos de salida de ancho fijo que cree cumplan una estructura específica.

Sintaxis del diccionario de datos

Cada línea de un diccionario de datos define un campo en un archivo sin formato de ancho fijo, usando la sintaxis siguiente:

```
<nombre_variable>, <"ASCII string" o "ASCII Numeric">, <longitud_en_bytes>,
<punto_decimal>, <formato>, <comentario>
```

Nota: El valor <Separador_decimal> especifica la cantidad de dígitos tras el separador decimal y sólo es válido para campos numéricos ASCII. Para campos de cadena ASCII, el valor siempre debería ser 0.

Por ejemplo, la línea:

```
acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
```

quiere decir que un registro del archivo tiene un campo denominado `acct_id`, que es una cadena de 15 bytes sin separador decimal (ya que el campo es una cadena), con formato desconocido y cadena de comentario vacía.

Nota: Campaign no utiliza los campos de formato y comentario. Por lo tanto, para obtener los mejores resultados, utilice "Unknown" (desconocido) para el valor de formato y deje el campo Comentario en blanco.

Creación manual de un diccionario de datos nuevo

Acerca de esta tarea

En esta sección se describe cómo crear un diccionario de datos nuevo manualmente. Podría ser más sencillo crear un diccionario de datos nuevo a partir de un diccionario de datos existente creado por Campaign.

Procedimiento

1. Crear un archivo .dat vacío (longitud =0) y un archivo `.dct` correspondiente.
2. En el archivo `.dct`, defina los campos con el formato siguiente:

   <nombre_variable>, <"ASCII string" o "ASCII Numeric">, *<longitud_en_bytes>*, *<punto_decimal >*, *<formato>*, *<comentario>*

   Utilice `Unknown` (desconocido) para el formato y deje el campo comentario en blanco, de la siguiente manera:

   ```
   acct_id, ASCII string, 15, 0, Unknown,
   hsehld_id, ASCII Numeric, 16, 0, Unknown,
   occptn_cd, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   dob, ASCII string, 10, 0, Unknown,
   natural_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   commun_lang, ASCII string, 2, 0, Unknown,
   ```
3. Ahora podrá correlacionar una tabla nueva con un archivo, usando este diccionario de datos.

Tareas administrativas de catálogo de tablas

Un catálogo de tablas es una recopilación de tablas de usuario correlacionadas. Los administradores pueden crear y cargar catálogos de tablas y realizar otras operaciones de gestión para hacer que los catálogos de tablas estén disponibles a los usuarios de Campaign.

- “Creación de catálogos de tablas”
- “Carga de catálogos de tablas almacenados” en la página 54
- “Supresión de catálogos de tablas” en la página 54
- “Actualización de los perfiles precalculados para tablas de un catálogo de tablas” en la página 55
- “Definición de carpetas de datos para los catálogos de tablas” en la página 56

Creación de catálogos de tablas

Cree un catálogo de tablas guardando las tablas de usuario que se encuentren en el catálogo de tablas del diagrama de flujo actual. Cuando se guardan los catálogos de tablas con correlaciones de tablas definidas comúnmente, se facilita la compartición o restauración de las correlaciones de tablas.

Acerca de esta tarea

Nota: También puede acceder a catálogos de tablas desde el menú **Opciones**, a la vez que edita un diagrama de flujo.

Siga los pasos siguientes para cargar un catálogo de tablas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas de usuario**. Las tablas de usuario que desea guardar como un catálogo de tabla se deben correlacionar en Campaign.
4. Seleccione las tablas de usuario que desea guardar como un catálogo y pulse **Guardar**.
5. En la ventana Guardar tablas, especifique si desea guardar todas las correlaciones de tablas en el catálogo de tablas o guardar sólo las correlaciones de tablas seleccionadas en el catálogo de tablas y, a continuación, pulse **Aceptar**.

   Se abre el diálogo Guardar correlaciones de tablas en archivo de catálogo.
6. Especifique un nombre para el catálogo de tablas. Si utiliza .XML como extensión, el catálogo de tablas se almacenará en formato XML en lugar de como archivo .cat binario.

   Al guardar un catálogo de tablas como XML es posible ver e interpretar los valores. El formato XML es especialmente útil para edición. Un uso frecuente del formato XML es una búsqueda y sustitución global de todas las referencias a un nombre de origen de datos de producción con un nombre de origen de datos de prueba. Así es sencillo hacer que los catálogos de tablas sean portables entre los orígenes de datos.

   Nota: El nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta; de lo contrario, se le preguntará si quiere sobrescribir el catálogo de tablas existente con el mismo nombre. El nombre no puede contener puntos, apóstrofes o comillas simples, debe empezar por una letra y sólo puede tener letras de la A a la Z, los números del 0 al 9 y el carácter de subrayado (_).
7. (Opcional) Describa el catálogo de tablas en el campo **Nota**.
8. Decida si se debe almacenar la información de autenticación con el catálogo:
   - Si deja **Guardar con información de autenticación de base de datos** sin marcar, los usuarios del catálogo de tablas deberán proporcionar un inicio de sesión y contraseña de base de datos para los orígenes de datos a los que se haga referencia en el catálogo de tablas. Estas contraseñas ya podrían estar almacenadas en sus perfiles de usuario ASM. Si un usuario no tiene aún un inicio de sesión y contraseña válidos almacenados, se solicita al usuario que los proporcione. Esta configuración es la recomendada, por motivos de seguridad.
   - Si marca **Guardar con información de autenticación de base de datos**, la información de autenticación que utiliza actualmente para acceder a los orígenes de datos se guarda con el catálogo de tablas. Cualquier persona con permisos de acceso a este catálogo de tablas se conectará automáticamente a los orígenes de datos mediante la autenticación almacenada en el catálogo de tablas. Por lo tanto, los usuarios de este catálogo no necesitarán proporcionar un inicio de sesión o contraseña para acceder a los orígenes de datos y tendrán todos los privilegios del inicio de sesión almacenado de lectura y escritura en el origen de datos. Es posible que quiera evitar esta configuración por motivos de seguridad.
9. Utilice la opción **Guardar bajo** para especificar dónde guardar el catálogo.

Si no selecciona una carpeta específica, o elige **Ninguna**, el catálogo se guarda en el nivel superior. Si prefiere organizar los catálogos de tablas en carpetas, seleccione una carpeta en la **Lista de elementos** o cree una carpeta mediante el botón **Carpeta nueva**.

10. Pulse **Guardar**.

    El catálogo de tablas se guarda como archivo .cat binario si no se proporciona ninguna extensión, o como archivo XML si se ha incluido .xml en el nombre de archivo.

Carga de catálogos de tablas almacenados

Si ha guardado tablas de usuario correlacionadas en un catálogo de tablas, el catálogo se puede cargar para su uso en diagramas de flujo.

Acerca de esta tarea

Nota: Si ha definido el catálogo de tablas `default.cat`, se cargará de forma predeterminada cada vez que se cree un nuevo diagrama de flujo. Sin embargo, si establece el navegador para aceptar cookies y carga un catálogo de tablas distinto, a continuación dicho catálogo se cargará de forma predeterminada en lugar de `default.cat`. Esto también se cumple para las jerarquías de dimensiones almacenadas.

Siga los pasos siguientes para cargar un catálogo de tablas almacenado.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En la ventana Correlación de tablas, seleccione **Mostrar tablas de usuario**.
4. Pulse **Cargar**.
5. Elija una de las opciones siguientes:
   - **Cargar correlaciones de tablas del catálogo de tablas almacenado (se borran las correlaciones existentes)**: sustituir completamente las correlaciones actuales (las tablas correlacionadas en el diagrama de flujo) con las correlaciones en el catálogo que se está cargando. Es la opción predeterminada.
   - **Fusionar las correlaciones de tablas del catálogo de tablas almacenado (se sobrescriben las correlaciones existentes)**: mantener las correlaciones existentes y añadir las nuevas correlaciones. Las correlaciones de tablas existentes que no están en el nuevo catálogo de tablas se conservarán.
6. Pulse **Aceptar**.

   Se abre el diálogo **Catálogos de tablas almacenados**.
7. Seleccione el nombre del catálogo de tablas que quiera cargar.
8. Pulse en **Cargar catálogo**.

Supresión de catálogos de tablas

Puede eliminar permanentemente un catálogo de tablas de forma que ya no esté disponible a los diagramas de flujo de las campañas.

Acerca de esta tarea

La eliminación de un catálogo de tablas suprime el archivo .cat, que apunta a las tablas de base de datos y posiblemente a archivos sin formato. La eliminación de

un catálogo de tablas no afecta a las tablas subyacentes de la base de datos. Sin embargo, elimina permanentemente el archivo de catálogo.

Importante: Utilice únicamente la interfaz de Campaign para eliminar catálogos de tablas o realizar operaciones de tabla. Si elimina tablas o modifica catálogos de tablas directamente en el sistema de archivos, Campaign no puede garantizar la integridad de los datos.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modo de **Edición**.
2. Pulse el icono **Opciones** y seleccione **Catálogos de tablas almacenados**.

   Se abrirá la ventana Catálogos de tablas almacenados.
3. Seleccione un catálogo de tablas en la **Lista de elementos**.

   El área **Información** muestra la información detallada para el catálogo de tablas seleccionado, incluidos el nombre de catálogo de tablas y la ruta de archivo.
4. Pulse **Eliminar**.

   Verá un mensaje de confirmación que le solicitará que confirme la eliminación del catálogo de tablas seleccionado.
5. Pulse **Aceptar**.
6. Pulse **Cerrar**.

Resultados

El catálogo se elimina de la **Lista de elementos** y ya no está disponible a los diagramas de flujo de las plantillas.

Actualización de los perfiles precalculados para tablas de un catálogo de tablas

Si los datos de marketing subyacentes han cambiado y está usando Campaign para precalcular la información de perfil para los campos de tabla, tendrá que actualizar el catálogo de tablas recalculando los recuentos de registros y los valores precalculados que ha especificado en sus tablas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse en **Gestionar correlaciones de tablas**.
3. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione **Mostrar tablas de usuario**.
4. Para actualizar los recuentos de registros y los valores para un subconjunto de tablas de usuario, seleccione estas tablas en la lista de tablas. Puede usar Ctrl + clic para seleccionar varias tablas.

   Para calcular los recuentos de registros y valores para todas las tablas de usuario, no necesita seleccionar ninguna tabla.
5. Pulse **Calcular**.

   Se abrirá el diálogo Recalcular.

   Si no ha seleccionado tablas de usuario, **Recalcular recuento de registros y lista de valores distintos en todas las tablas** está seleccionado de forma predeterminada.

   Si ha seleccionado un subconjunto de tablas, **Recalcular recuento de registros y lista de valores distintos en las tablas seleccionadas** está seleccionado.

Nota: Si no ha seleccionado ninguna tabla y desea habilitar la opción para recalcular valores para tablas seleccionadas, pulse **Cancelar** en el diálogo Recalcular. El diálogo se cierra y vuelve al diálogo Correlaciones de tablas. Ahora puede seleccionar las tablas para las que desea que se calculen los recuentos y valores de los registros.

6. Cuando esté satisfecho con la selección que ha realizado, pulse **Aceptar**.

   Cuando los cálculos se hayan completado, volverá al diálogo **Correlaciones de tablas**.

Definición de carpetas de datos para los catálogos de tablas

Al crear un catálogo de tablas, puede especificar una o más carpetas de datos para asociar con ese catálogo de tablas. En los procesos de salida, como Instantánea, estas carpetas con nombre aparecen en el diálogo de selección de la ubicación del archivo como ubicaciones de carpeta predefinidas.

Procedimiento

1. En un diagrama de flujo en modo de edición, pulse el icono **Admin** y seleccione **Tablas**.
2. En el diálogo Correlaciones de tablas, seleccione las tablas de usuario correlacionadas que desea guardar en un catálogo.
3. Pulse **Guardar**.
4. En el diálogo Guardar correlaciones de tablas en el archivo de catálogo, pulse en la sección **Carpetas de datos de IBM Campaign** para añadir un elemento.
5. Especifique un nombre y una ubicación de carpeta para la carpeta de datos que está añadiendo, relativa al directorio de inicio de la partición actual. Por ejemplo, si está trabajando en la partición1, la ubicación de la carpeta que especifique será relativa a la carpeta `particiones/partición1`.
6. Pulse **Guardar**.

Resultados

Al volver a cargar el catálogo en un diagrama de flujo que contiene procesos de salida como por ejemplo Instantánea, las carpetas aparecen como opciones en el diálogo de selección de ubicación de archivo.

Por ejemplo, indique que añade una carpeta de datos denominada `MiCarpeta` en la ubicación de carpeta `temp`. Al configurar un proceso Instantánea, **Archivo en MiCarpeta** aparece en la lista **Exportar a**. Al seleccionar **Archivo en MiCarpeta**, el campo **Nombre de archivo** en el diálogo Especificar archivo de salida se completa automáticamente con la ruta relativa `temp/`.

Capítulo 4. Personalización de campañas

Puede personalizar sus campañas usando los atributos de campaña personalizados, iniciativa y productos.

Atributos de campaña personalizados

Nota: Si su instalación de Campaign está integrada con Marketing Operations, debe usar Marketing Operations para crear atributos de campaña personalizados. Para obtener detalles, consulte la documentación de Marketing Operations.

Puede personalizar campañas añadiendo atributos de campaña personalizados para almacenar metadatos sobre cada campaña.

Los atributos personalizados le pueden ayudar a definir y categorizar mejor sus campañas. Por ejemplo, podría definir un atributo de campaña personalizado `Departamento` para almacenar el nombre del departamento de su empresa que acoge la campaña. Los atributos personalizados que defina aparecen en la pestaña **Resumen** para cada campaña.

Los atributos de campaña personalizados se aplican a todas las campañas de su sistema. Si añade un atributo de campaña personalizado cuando existen campañas, el valor del atributo es NULL para esas campañas. Posteriormente, podrá editar las campañas para proporcionar un valor para el atributo personalizado.

Nota: Los nombres de los atributos personalizados deben ser exclusivos en todos los atributos personalizados de campañas, ofertas y celdas.

Atributos de celda personalizados

Puede crear atributos de celda personalizados. Por ejemplo, puede definir un atributo de celda personalizado de `Enfoque de marketing` para almacenar valores como por ejemplo `Venta cruzada`, `Venta mejorada` `Abandono` o `Fidelidad`. Los atributos de celda personalizados se incluyen en la hoja de cálculo de celdas objetivo (TCS) de cada campaña, incluso las campañas que ya se han creado.

Los atributos de celda personalizados son los mismos en todas las campañas. Los usuarios introducen valores para atributos de celda personalizados en la hoja de cálculo de celda objetivo de una campaña. Por ejemplo, si se ha creado el atributo de celda personalizado `Método de marketing`, los usuarios podrían ver el campo `Método de marketing` al editar una fila en la hoja de cálculo de celda objetivo.

Los procesos de salida en diagramas de flujo también pueden generar valores de salida para atributos de celda personalizados como Campos generados de Campaign (UCGF). Los usuarios podrán así ver informes en base a los valores de los atributos de celda, si los informes está personalizados para ello. Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

Nota: Si Campaign se integra con Marketing Operations, debe utilizar Marketing Operations para crear atributos de celda personalizados. Para obtener detalles, consulte la documentación de Marketing Operations.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Atributos de oferta personalizado

Campaign incluye un conjunto estándar de atributos de oferta para usarlos en plantillas de oferta. Puede crear atributos de ofertas personalizados para almacenar los metadatos de oferta adicionales para la definición, salida o análisis.

Por ejemplo, podría definir un atributo de oferta personalizado Tipo de interés para almacenar el valor del tipo de interés que se ofrecerá con ofertas de hipotecas.

Cuando defina plantillas de oferta, puede elegir los atributos de ofertas personalizadas y estándar que estarán visibles para un tipo concreto de oferta. A continuación, los usuarios proporcionan valores para dichos atributos cuando crean y/o usan ofertas.

Puede utilizar un atributo personalizado en una plantilla de oferta de una de las tres formas siguientes:

- Como un atributo estático
- Como un atributo estático oculto
- Como un atributo parametrizado

¿Qué es el atributo estático?

Un atributo estático es un campo de oferta cuyos valores se establece una vez, y que no cambian cuando se utiliza la oferta.

Cuando crea una plantilla de oferta, proporciona valores para todos los atributos estáticos. Cuando un usuario crea una oferta basada en dicha plantilla, los valores que ha especificado se utilizan como valores predeterminados; el usuario puede alterarlos según sus necesidades. No obstante, los usuarios no pueden cambiar los valores de atributos estáticos cuando utilizan la oferta en un proceso de diagrama de flujo.

Hay atributos estáticos que se incluyen automáticamente en todas las plantillas de oferta.

¿Qué es un atributo estático oculto?

Un atributo estático oculto es un campo de oferta que no se muestra a los usuarios cuando crean ofertas basadas en esta plantilla. Por ejemplo, un atributo estático oculto podría ser el coste para su organización de la administración de una oferta.

Los usuarios que crean ofertas no pueden editar (ni ver) el valor de los atributos estáticos ocultos. No obstante, puede hacer seguimiento y generar informes sobre los valores de atributos estáticos ocultos de la misma forma en que podría hacerlo con otros atributos de oferta.

Cuando cree una plantilla de oferta, el valor que especifique para un atributo estático oculto se aplica a todas las ofertas basadas en la plantilla.

¿Qué es el atributo parametrizado?

Un atributo parametrizado es un campo que los usuarios pueden cambiar por cada instancia en la que la oferta está asociada con una celda en un diagrama de flujo.

Cuando cree una plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado para el atributo parametrizado. Así, cuando los usuarios creen ofertas basadas en esta plantilla, pueden aceptar o cambiar el valor predeterminado que ha especificado.

Finalmente, cuando la oferta que contiene el atributo parametrizado está asociada con una celda del diagrama de flujo, el usuario puede aceptar o cambiar el valor predeterminado especificado para la oferta.

Creación o edición de atributos personalizados

Puede definir atributos personalizados para su uso en campañas, ofertas o celdas en una hoja de cálculo de celdas objetivo. Al crear el atributo, debe especificar si se puede utilizar en campañas, ofertas o celdas. No puede cambiar esta selección después de guardar el atributo.

Antes de empezar

Debe tener permisos para añadir o modificar atributos de campaña, oferta o celda.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la sección **Plantillas y personalización**, pulse **Definiciones de atributos personalizados**.
3. Pulse el icono **Agregar un atributo personalizado** o pulse el nombre del atributo que desea modificar.
4. Defina el atributo.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Nombre de visualización del atributo	Especifique la etiqueta para identificar el atributo para los usuarios. Por ejemplo, "Tipo de interés". **Nota:** No puede cambiar el nombre de los atributos de oferta estándar proporcionados con Campaign.
Nombre interno	Especifique un nombre para identificar este atributo al escribir una expresión de IBM EMM, como por ejemplo una consulta o una macro personalizada. Utilice el mismo nombre que el **Nombre de visualización del atributo**, pero sin espacios (por ejemplo, "TipoInterés"). El nombre interno debe ser globalmente exclusivo, debe empezar con un carácter alfanumérico, no puede incluir espacios y no distingue entre mayúsculas y minúsculas. Para evitar errores, no cambie el nombre interno de atributos utilizados en diagramas de flujo.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Atributo de	Indique dónde se puede utilizar el atributo. No puede modificar esta opción después de guardar el atributo. • Se incluye un atributo **Campaña** en cada campaña, incluso las campañas que ya existen. • Una atributo **Oferta** está disponible para su uso en nuevas plantillas de oferta. Si el atributo se incluye en una plantilla de oferta, las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán el atributo. • Un atributo **Celda** se incluye en la hoja de cálculo de celdas objetivo para cada campaña, incluso las campañas que ya existen.
Descripción	Opcional.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Obligatorio	Si desea que sea necesario un valor para este atributo, seleccione **Obligatorio**. Este valor tiene el resultado siguiente. • Para campañas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor para el atributo (el campo no puede quedar vacío). • Para celdas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor en la hoja de cálculo de celdas objetivo (la celda no quede quedar vacía). • Para ofertas, se requiere que los administradores especifiquen un valor cuando se añada el atributo a una plantilla de oferta. El valor especificado se utiliza para cualquier oferta basada en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la oferta. **Nota:** Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre se requiere un valor, incluso si el atributo está definido como no obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si un valor es necesario. Si modifica esta opción cuando ya se utiliza un atributo: • Si cambia de obligatorio a no obligatorio, ya no se requerirá un valor cuando se utilice el atributo. • Si cambia de no obligatorio a obligatorio, se requerirá un valor cada vez que se utilice este atributo en el futuro. Este cambio no tiene ningún efecto en objetos existentes a menos que los edite. Por ejemplo, si abre una campaña, hoja de cálculo de celdas objetivo u oferta en modo de edición, se le requerirá que especifique un valor antes de guardar.
Tipo de elemento de formulario	Especifique el tipo de datos que se almacenará en el campo de atributo para ofertas o celdas. **Importante:** Después de añadir un atributo personalizado, no puede cambiar su tipo de datos.

5. Especifique más información, en función del tipo de elemento de formulario que haya seleccionado.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Campo de texto - Numérico	Especifique el número de posiciones decimales que se visualizarán a la derecha del separador decimal. **Nota:** Si reduce el valor para un atributo existente, la visualización se truncará en la interfaz de usuario. No obstante, el valor original se mantiene intacto en la base de datos.
Campo de texto - Moneda	Especifique el número de posiciones decimales (vea más arriba). **Importante:** El valor de moneda refleja el número de posiciones decimales que se utilizan normalmente en la moneda local. Si especifica un número de posiciones decimales inferior al número utilizado habitualmente, el valor de moneda se truncará.
Campo de texto - Cadena	Especifique una **Longitud máxima de cadena** para indicar el número máximo de bytes que se almacenarán para cualquier valor de este atributo. Por ejemplo, si especifica 32, los idiomas de un solo byte como el inglés almacenarán 32 caracteres pero los idiomas de doble byte almacenarán sólo 16 caracteres. **Importante:** Disminuir la longitud de un atributo existente trunca los valores existentes, lo que, si el campo se utiliza para fines de coincidencia, puede afectar negativamente al seguimiento de respuestas.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Cuadro de selección - Cadena	• Especifique una **Longitud máxima de cadena** (vea más arriba). • Si quiere, puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a cualquier usuario añadir valores nuevos exclusivos a la lista de valores disponibles cuando cree o edite una campaña, plantilla de oferta u oferta que incluya este atributo. (Esta opción no se aplica a celdas.) Por ejemplo, si un Cuadro de selección en una plantilla de oferta contiene los valores *Pequeño*, *Medio*, *Grande*, un usuario podría añadir el valor *Muy grande* cuando cree una oferta o edite la plantilla de ofertas. **Importante:** Una vez que se guarda la campaña, oferta o plantilla de oferta, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se guarda en la definición del atributo personalizado y a continuación estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado. • Complete la **Lista de origen de valores disponibles** para especificar qué elementos están disponibles en el Cuadro de selección. Especifique valores en el campo **Elemento nuevo o seleccionado** y pulse **Aceptar**. Para suprimir un valor, selecciónelo en la Lista de origen de valores disponibles y pulse **Eliminar**. • Si quiere, puede especificar un **Valor predeterminado** para el Cuadro de selección. El valor predeterminado se utiliza en la campaña, oferta o TCS, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la campaña, oferta o celda. • Especifique el **Orden de clasificación** para determinar cómo aparecen los valores en la lista.

6. Pulse **Guardar cambios**.

Iniciativas personalizadas

En Campaign se incluye un atributo incorporado denominado **Initiative**. El atributo **Initiative** es una lista desplegable en la pestaña **Resumen** de campaña. Inicialmente, no hay valores en la lista desplegable; como administrador, puede definir las iniciativas entre las que realizar la selección.

Adición de una iniciativa

Acerca de esta tarea

Puede añadir iniciativas que los usuarios podrán seleccionar desde la lista desplegable **Iniciativa** en la pestaña **Resumen** de campaña. Estas iniciativas se añaden directamente en la tabla de base de datos `UA_Initiatives`.

Procedimiento

1. Acceda a la base de datos de la tabla del sistema de Campaign usando el sistema de gestión de bases de datos.
2. En la tabla de base de datos `UA_Initiatives`, añada valores a la columna `InitiativeName`. Cada valor tiene un máximo de 255 caracteres.
3. Guarde los cambios en la tabla `UA_Initiatives`.

Productos personalizados

Los usuarios pueden asociar una oferta a uno o más productos. Los ID de producto se almacenan en la tabla `UA_Product` en la base de datos de la tabla del sistema de Campaign. Inicialmente, no hay registros en esta tabla. Como administrador, puede rellenar esta tabla.

Adición de un producto

Puede añadir productos que los usuarios pueden asociar a ofertas. Los productos se añaden directamente en la tabla de base de datos `UA_Products`.

Procedimiento

1. Acceda a la base de datos de la tabla del sistema de Campaign usando el sistema de gestión de bases de datos.
2. Localice la tabla `UA_Product`.

   La tabla incluye dos columnas:

   - `ProductID` (`bigint`, length 8)
   - `UserDefinedFields` (`int`, length 4)
3. Si quiere, modifique la tabla para añadir columnas adicionales. También puede suprimir la columna `UserDefinedFields`.
4. Rellene la tabla según sea necesario para incluir los productos que podrá asociar con ofertas.
5. Guarde los cambios en la tabla `UA_Product`.

Capítulo 5. Administración de plantillas de ofertas

Antes de que los administradores puedan realizar tareas de gestión de plantillas de oferta, es necesario comprender varios conceptos importantes.

- "¿Qué es una oferta?"
- "¿Qué es una plantilla de oferta?"
- "Seguridad y plantillas de oferta" en la página 66
- "Planificación de plantillas de ofertas y ofertas" en la página 66
- "Atributos de oferta personalizado" en la página 58
- "Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign" en la página 163

¿Qué es una oferta?

Una oferta es la comunicación de marketing específica que envía a grupos particulares de personas, usando uno o más canales. Una oferta puede ser simple o compleja, y suele tener una parte creativa, un coste, un canal y una fecha de caducidad.

Por ejemplo, una oferta simple de una tienda en línea podría constar de envío gratuito para todas las compras en línea que se hagan en abril. Una oferta más compleja podría ser una tarjeta de crédito de una entidad bancaria, con una combinación personalizada del dibujo, comisión especial inicial y fecha de caducidad que varía según el crédito del cliente y su área geográfica.

En Campaign, las ofertas:

- Están basadas en las plantillas de oferta que administre.
- Se usan en campañas, donde se asocian a las celdas objetivo.

A continuación, las ofertas asociadas se envía a los clientes identificados en las celdas objetivo.

También puede agrupar ofertas en listas, y asignar las listas de ofertas a celdas objetivo.

Nota: Los nombres de ofertas y los nombres de listas de ofertas tiene restricciones de caracteres específicas. Para obtener detalles, consulte Apéndice B, "Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign", en la página 373.

¿Qué es una plantilla de oferta?

Una plantilla de oferta define la estructura de una oferta. Los usuarios crean ofertas basándolas en plantillas de oferta.

Importante: Las plantillas de oferta son necesarias. Los usuarios no pueden crear una oferta sin basarla en una plantilla.

Puede crear tantas plantillas de oferta como necesite, para gestionar los distintos tipos de ofertas de su empresa. Al definir una plantilla de oferta, debe especificar los atributos de oferta relevantes y cómo se utilizarán.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Las plantillas de oferta proporcionan las ventajas siguientes:

- Al crear plantillas de oferta, simplifica la creación de ofertas para los usuarios ya que solo se muestran los atributos de oferta relevantes para un tipo de oferta específico.
- Al proporcionar valores predeterminados para atributos de oferta, acelera el proceso de creación de ofertas.
- Mediante la especificación de qué atributos de oferta están parametrizados en una plantilla de oferta, puede controlar cuándo se crean ofertas nuevas y cuándo se puede utilizar una versión de oferta en su lugar.
- Al utilizar atributos personalizados para capturar datos específicos (por ejemplo, el porcentaje de descuento o los puntos de bonificación asociados a una oferta), mejorará la creación de informes y los análisis de las campañas.

Seguridad y plantillas de oferta

La política de seguridad que establece para una plantilla de oferta determina qué usuarios pueden usar la plantilla de oferta.

La política de seguridad de la plantilla de oferta es independiente de la política de seguridad aplicada a las ofertas creadas usando esta plantilla de oferta; esto es, la política de seguridad no se propaga a ofertas basadas en la plantilla.

Cuando los usuarios crean ofertas nuevas, la política de seguridad de la oferta está basada en la carpeta en la que se encuentra. Si la carpeta se crea en la carpeta de ofertas de nivel superior, el usuario puede seleccionar otras políticas de seguridad válidas para dicha oferta.

Para trabajar con plantillas de oferta, que incluye tareas como añadir, editar o retirar plantillas de ofertas, debe tener los permisos correspondientes, que incluye el permiso de visualización para las plantillas de ofertas. Por ejemplo, para añadir plantillas de oferta, debe tener los permisos **Añadir plantillas de oferta** y **Ver plantillas de oferta**.

Para obtener más información sobre la seguridad de Campaign consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Planificación de plantillas de ofertas y ofertas

La planificación de ofertas incluye tener en cuenta la plantilla a utilizar, los atributos que se parametrizan, si usará grupos de control de retención para las celdas asignadas a esta oferta y otras consideraciones.

Las ofertas pueden variar de las maneras siguientes:

- Distintos campos de oferta parametrizados, incluyendo fechas de caducidad y de validez;
- Distintos códigos de oferta (números de código, longitud, formato, generador de códigos personalizados);
- Atributos personalizados (que están disponibles para un tipo específico de oferta; por ejemplo, las ofertas de tarjetas de crédito tienen tipo inicial especial y un tipo de continuación; las ofertas de hipotecas tienen frecuencia de pagos y plazos).

Se recomienda mantener los valores parametrizados de las ofertas al mínimo. La mayoría de los atributos de oferta no deberían estar parametrizados. Sólo debería

crear parámetros para los atributos que no cambiarán lo "esencial" de la oferta, como las fechas de aplicación y caducidad.

Plantéese detenidamente el diseño de sus ofertas y plantillas de oferta, ya que puede afectar significativamente a la forma en la que puede analizar y crear informes sobre los detalles de campaña.

Para obtener información sobre cómo trabajar con ofertas, consulte la publicación *Guía del usuario de Campaign*.

Uso de los atributos personalizados en plantillas de oferta

Puede crear atributos de oferta y utilizarlos en plantillas de oferta y ofertas.

Después de crear un atributo de oferta personalizado, se puede añadir a cualquier plantilla de oferta nueva. Las ofertas que se creen a partir de dicha plantilla incluirán el atributo personalizado.

- "Atributos de oferta estándar en Campaign"
- "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 59
- "Uso de listas desplegables en plantillas de oferta" en la página 74

Atributos de oferta estándar en Campaign

En la tabla siguiente se muestra una lista de los atributos de oferta proporcionados con Campaign.

Tabla 24. Atributos de oferta estándar

Nombre de visualización del atributo	Nombre interno del atributo	Tipo de elemento de formulario
Ingresos medios de respuesta	AverageResponseRevenue	Campo de texto - Moneda
Canal	Canal	Cuadro de selección - Cadena
Tipo de canal	ChannelType	Cuadro de selección - Cadena
Coste por oferta	CostPerOffer	Campo de texto - Moneda
Creative URL	CreativeURL	Campo de texto - Cadena
Fecha efectiva	EffectiveDate	Campo de texto - Fecha
Fecha de caducidad	ExpirationDate	Campo de texto - Fecha
Duración	ExpirationDuration	Campo de texto - Numérico
Coste de cumplimiento	FulfillmentCost	Campo de texto - Moneda
ID de punto de interacción	UACInteractionPointID	Campo de texto - Numérico
Punto de interacción	UACInteractionPointName	Campo de texto - Cadena
Coste fijo de la oferta	OfferFixedCost	Campo de texto - Moneda

Creación o edición de atributos personalizados

Puede definir atributos personalizados para su uso en campañas, ofertas o celdas en una hoja de cálculo de celdas objetivo. Al crear el atributo, debe especificar si se puede utilizar en campañas, ofertas o celdas. No puede cambiar esta selección después de guardar el atributo.

Antes de empezar

Debe tener permisos para añadir o modificar atributos de campaña, oferta o celda.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la sección **Plantillas y personalización**, pulse **Definiciones de atributos personalizados**.
3. Pulse el icono **Agregar un atributo personalizado** o pulse el nombre del atributo que desea modificar.
4. Defina el atributo.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Nombre de visualización del atributo	Especifique la etiqueta para identificar el atributo para los usuarios. Por ejemplo, "Tipo de interés". **Nota:** No puede cambiar el nombre de los atributos de oferta estándar proporcionados con Campaign.
Nombre interno	Especifique un nombre para identificar este atributo al escribir una expresión de IBM EMM, como por ejemplo una consulta o una macro personalizada. Utilice el mismo nombre que el **Nombre de visualización del atributo**, pero sin espacios (por ejemplo, "TipoInterés"). El nombre interno debe ser globalmente exclusivo, debe empezar con un carácter alfanumérico, no puede incluir espacios y no distingue entre mayúsculas y minúsculas. Para evitar errores, no cambie el nombre interno de atributos utilizados en diagramas de flujo.
Atributo de	Indique dónde se puede utilizar el atributo. No puede modificar esta opción después de guardar el atributo. • Se incluye un atributo **Campaña** en cada campaña, incluso las campañas que ya existen. • Una atributo **Oferta** está disponible para su uso en nuevas plantillas de oferta. Si el atributo se incluye en una plantilla de oferta, las ofertas basadas en dicha plantilla incluirán el atributo. • Un atributo **Celda** se incluye en la hoja de cálculo de celdas objetivo para cada campaña, incluso las campañas que ya existen.
Descripción	Opcional.

Para esta opción:	Realice esta acción:
Obligatorio	Si desea que sea necesario un valor para este atributo, seleccione **Obligatorio**. Este valor tiene el resultado siguiente. • Para campañas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor para el atributo (el campo no puede quedar vacío). • Para celdas, se requiere que los usuarios especifiquen un valor en la hoja de cálculo de celdas objetivo (la celda no quede quedar vacía). • Para ofertas, se requiere que los administradores especifiquen un valor cuando se añada el atributo a una plantilla de oferta. El valor especificado se utiliza para cualquier oferta basada en dicha plantilla, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la oferta. **Nota:** Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático oculto" o "Parametrizado", siempre se requiere un valor, incluso si el atributo está definido como no obligatorio. Si añade un atributo de oferta a una plantilla de oferta como "Estático", el valor **Obligatorio** determina si un valor es necesario. Si modifica esta opción cuando ya se utiliza un atributo: • Si cambia de obligatorio a no obligatorio, ya no se requerirá un valor cuando se utilice el atributo. • Si cambia de no obligatorio a obligatorio, se requerirá un valor cada vez que se utilice este atributo en el futuro. Este cambio no tiene ningún efecto en objetos existentes a menos que los edite. Por ejemplo, si abre una campaña, hoja de cálculo de celdas objetivo u oferta en modo de edición, se le requerirá que especifique un valor antes de guardar.
Tipo de elemento de formulario	Especifique el tipo de datos que se almacenará en el campo de atributo para ofertas o celdas. **Importante:** Después de añadir un atributo personalizado, no puede cambiar su tipo de datos.

5. Especifique más información, en función del tipo de elemento de formulario que haya seleccionado.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Campo de texto - Numérico	Especifique el número de posiciones decimales que se visualizarán a la derecha del separador decimal. **Nota:** Si reduce el valor para un atributo existente, la visualización se truncará en la interfaz de usuario. No obstante, el valor original se mantiene intacto en la base de datos.
Campo de texto - Moneda	Especifique el número de posiciones decimales (vea más arriba). **Importante:** El valor de moneda refleja el número de posiciones decimales que se utilizan normalmente en la moneda local. Si especifica un número de posiciones decimales inferior al número utilizado habitualmente, el valor de moneda se truncará.
Campo de texto - Cadena	Especifique una **Longitud máxima de cadena** para indicar el número máximo de bytes que se almacenarán para cualquier valor de este atributo. Por ejemplo, si especifica 32, los idiomas de un solo byte como el inglés almacenarán 32 caracteres pero los idiomas de doble byte almacenarán sólo 16 caracteres. **Importante:** Disminuir la longitud de un atributo existente trunca los valores existentes, lo que, si el campo se utiliza para fines de coincidencia, puede afectar negativamente al seguimiento de respuestas.

Si ha seleccionado este tipo de elemento de formulario:	Realice esta acción:
Cuadro de selección - Cadena	• Especifique una **Longitud máxima de cadena** (vea más arriba). • Si quiere, puede marcar **Permitir agregar elementos de lista desde los formularios de edición** para permitir a cualquier usuario añadir valores nuevos exclusivos a la lista de valores disponibles cuando cree o edite una campaña, plantilla de oferta u oferta que incluya este atributo. (Esta opción no se aplica a celdas.) Por ejemplo, si un Cuadro de selección en una plantilla de oferta contiene los valores *Pequeño*, *Medio*, *Grande*, un usuario podría añadir el valor *Muy grande* cuando cree una oferta o edite la plantilla de ofertas. **Importante:** Una vez que se guarda la campaña, oferta o plantilla de oferta, el usuario no puede eliminar el elemento nuevo de la lista. El valor se guarda en la definición del atributo personalizado y a continuación estará disponible para todos los usuarios. Sólo los administradores pueden eliminar elementos de listas, modificando el atributo personalizado. • Complete la **Lista de origen de valores disponibles** para especificar qué elementos están disponibles en el Cuadro de selección. Especifique valores en el campo **Elemento nuevo o seleccionado** y pulse **Aceptar**. Para suprimir un valor, selecciónelo en la Lista de origen de valores disponibles y pulse **Eliminar**. • Si quiere, puede especificar un **Valor predeterminado** para el Cuadro de selección. El valor predeterminado se utiliza en la campaña, oferta o TCS, a menos que el usuario especifique un valor distinto al crear o editar la campaña, oferta o celda. • Especifique el **Orden de clasificación** para determinar cómo aparecen los valores en la lista.

6. Pulse **Guardar cambios**.

Cómo trabajar con plantillas de oferta

Toda oferta está basada en una plantilla de oferta. Por lo tanto, los administradores deben crear plantillas de oferta en primer lugar, para que los usuarios puedan crear ofertas.

Puede hacer modificaciones (limitadas) a una plantilla que tenga ofertas basadas en ella (puede cambiar las opciones básicas y los atributos de valores predeterminados). Para hacer otros cambios, debe retirar la plantilla de oferta original y sustituirla, creando una nueva con los cambios deseados.

Antes de empezar a trabajar con plantillas de oferta, debe crear los atributos de oferta personalizada que pueda necesitar. Por ejemplo, podría crear una lista desplegable que conste de varias opciones, los usuarios que podrán seleccionarla cuando se creen ofertas.

Nota: Para trabajar con plantillas de oferta se necesitan los permisos adecuados. Por ejemplo, para añadir plantillas de oferta, debe tener los permisos **Añadir plantillas de oferta** y **Ver plantillas de oferta**. Para obtener más información, consulte Capítulo 2, "Seguridad en IBM Campaign", en la página 7.

Creación de plantillas de oferta

Los administradores de Campaign deben crear plantillas de oferta antes de que los usuarios puedan crear ofertas. Siga estas instrucciones para crear plantillas de oferta.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. En la sección **Plantillas y personalizaciones** pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.

   Se abre la ventana Definiciones de plantilla de oferta.
3. En la parte inferior de la lista de plantillas de oferta, pulse **Añadir...**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 1 de 3: Metadatos.
4. Especifique los metadatos de la plantilla de oferta según se indica a continuación:
   a. Especifique los datos de las opciones básicas: **Nombre de plantilla**, **Política de seguridad**, **Descripción**, **Usuarios sugeridos** e **Icono de plantilla**.
   b. Para utilizar esta plantilla de oferta con Interact, seleccione **Permitir ofertas creadas con esta plantilla para utilizarlas en interacciones en tiempo real**. (Esta opción no está disponible si **IBM Marketing Operations - Integración de ofertas** está habilitado en las propiedades de configuración.)
   c. Acepte los valores predeterminados o modifique los datos para los generadores y formatos de códigos de tratamiento y oferta: **Formato del código de oferta**, **Generador de códigos de oferta**, **Formato del código de tratamiento** y **Generador de códigos de tratamiento**.

      Importante: No puede utilizar el carácter de espacio en un formato de código de oferta.

      Si deja vacío el campo **Generador de códigos de tratamiento**, se utiliza el generador de códigos de tratamiento predeterminado.
5. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 2 de 3: Atributos de oferta.
6. Añada atributos estándar y personalizados a la plantilla de oferta según sea necesario. Utilice los botones de flechas (<< y >>) para mover los atributos dentro y fuera de la lista de atributos, y para cambiar el orden y tipo (estático, oculto o parametrizado) de los atributos incluidos.

   Nota: Para que una oferta esté disponible en un diagrama de flujo, debe tener al menos un atributo personalizado o estándar.

7. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abre la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 3 de 3: Valores predeterminados.
8. Para los atributos que ha añadido a la plantilla de oferta, proporcione un valor predeterminado que se utilizará cuando los usuarios creen ofertas usando esta plantilla. Cuando crean ofertas, los usuarios pueden cambiar el valor predeterminado de atributos parametrizados, pero no pueden cambiar el valor que especifique para atributos estáticos ocultos en la plantilla de oferta.
9. Para atributos parametrizados con valores proporcionados en una lista desplegable, también puede añadir aquí elementos de lista, cuando cree la plantilla de oferta. Puede eliminar cualquier elemento nuevo de la lista que añada aquí, pero no puede eliminar los elementos de la lista que ya existían anteriormente. Las adiciones a los elementos de la lista que haga aquí se guardan en el atributo personalizado de la oferta.

   Importante: Si ha añadido el atributo `Fechas válidas/caducidad de oferta` a la plantilla como atributo parametrizado, en esta pantalla aparecerá una opción **Fecha de ejecución de diagrama de flujo**. Si selecciona esta opción en lugar de especificar una fecha válida de oferta predeterminada, Campaign utiliza la fecha en la que se ejecuta el proceso que usa la oferta, no la fecha de ejecución del diagrama de flujo completo.
10. Si ha seleccionado **Permitir ofertas creadas con esta plantilla para utilizarlas en interacciones en tiempo real**, especifique un **ID de punto de interacción** y un **Nombre de punto de interacción**.

    Puede especificar cualquier entero para el valor predeterminado de ID de punto de interacción, y cualquier cadena para el Nombre de punto de interacción. Los valores se rellenan automáticamente con los datos correctos por el entorno de ejecución; no obstante, el entorno de diseño necesita un valor predeterminado.
11. Pulse **Finalizar**.

Resultados

Habrá creado la plantilla de oferta. Ahora se puede utilizar para la creación de ofertas.

Modificación de plantillas de oferta

Si una plantilla de oferta tiene ofertas basadas en ella, se pueden cambiar las opciones básicas y las opciones predeterminadas de los atributos de la plantilla. Sin embargo, no puede modificar los datos de plantilla sobre códigos de oferta o atributos personalizados de oferta. Para hacer estos cambios, retire la plantilla de oferta original y sustitúyala, creando una nueva con los cambios que desee.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse el nombre de una plantilla de oferta.

   Se abrirá la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 1 de 3: Metadatos.

   Si la plantilla de oferta está actualmente en uso por parte de una oferta, sólo puede editar las opciones básicas. Si la plantilla de oferta no se utiliza, puede editar también los datos de código de tratamiento y oferta.
4. Pulse **Siguiente>>**.

Se abrirá la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 2 de 3: Atributos de oferta.

5. Modifique los valores de atributo según sea necesario.

   Nota: Si la plantilla de oferta está actualmente en uso por parte de una oferta, no puede cambiar los valores para los atributos de oferta. Si la plantilla no está en uso, puede modificar los atributos en la plantilla de oferta según sea necesario. Utilice los botones de flechas (<< y >>) para mover los atributos dentro y fuera de la lista de atributos, y para cambiar el orden y tipo (estático, oculto o parametrizado) de los atributos incluidos.

6. Pulse **Siguiente>>**.

   Se abrirá la ventana Plantilla de oferta nueva Paso 3 de 3: Valores predeterminados.

7. Proporcione un valor predeterminado para los atributos de la plantilla de oferta.

   Cuando crean ofertas, los usuarios pueden cambiar el valor predeterminado de atributos parametrizados y estáticos. No obstante, los usuarios no pueden cambiar el valor que especifique para los atributos estáticos ocultos.

   Importante: Si ha añadido el atributo **Fechas válidas/caducidad de oferta** a la plantilla como atributo parametrizado, en esta pantalla aparecerá una opción **Fecha de ejecución de diagrama de flujo**. Si selecciona esta opción en lugar de especificar una fecha válida de oferta predeterminada, Campaign utiliza la fecha en la que se ejecuta el proceso que usa la oferta, no todo el diagrama de flujo.

8. Pulse **Finalizar**.

Uso de listas desplegables en plantillas de oferta

Una lista desplegable, también conocida como Cuadro de selección, es una lista de valores entre los que el usuario puede seleccionar un único elemento al definir una oferta.

Acerca de esta tarea

Siga este procedimiento para hacer que una lista desplegable esté disponible en las plantillas de oferta (y por lo tanto en las ofertas).

Procedimiento

1. Defina un atributo de oferta personalizado del tipo **Cuadro de selección - Cadena**. Especifique la lista de valores disponibles al definir el atributo de oferta personalizado. Consulte “Creación o edición de atributos personalizados” en la página 59.
2. Añada el atributo a una plantilla de oferta. Consulte “Creación de plantillas de oferta” en la página 72.
3. Para determinar si los usuarios pueden especificar valores adicionales al configurar un proceso de contacto: elija **Configuración > Configuración** y ajuste la propiedad global `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam`.

Resultados

Las ofertas basadas en la plantilla de oferta se incluirán en la lista desplegable. Al definir la oferta, los usuarios pueden seleccionar valores de la lista desplegable.

Definición de una lista de canales de comunicación de salida

Campaign incluye el atributo **Canal** para su uso en plantillas de oferta. Modifique el atributo **Canal** para definir una lista de canales de comunicación de salida disponibles, como por ejemplo correo electrónico o teléfono, para las ofertas.

Acerca de esta tarea

Tal como se proporciona, el atributo **Canal** no incluye valores disponibles. Para utilizar el atributo **Canal**, debe modificarlo para proporcionar los valores entre los que pueden seleccionar los usuarios. Para modificar el atributo y definir los valores disponibles, consulte "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 59.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de atributos personalizados**.
3. Pulse el atributo **Canal**.
4. El atributo **Canal** se define como un **Cuadro de selección - Cadena**. Modifique el atributo para especificar la lista de valores disponibles.

   Para obtener más información, consulte "Creación o edición de atributos personalizados" en la página 59.
5. Añada el atributo a una plantilla de oferta: seleccione **Configuración > Configuración de campaña** y pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.

   Para obtener más información, consulte "Modificación de plantillas de oferta" en la página 73.
6. Elija **Configuración > Configuración** y ajuste la propiedad global `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig | disallowAdditionalValForOfferParam` para determinar si los usuarios pueden especificar valores adicionales al configurar un proceso Lista de correos, Telemarketing u Optimización.

Modificación del orden en el que aparecen las plantillas de oferta

Puede ajustar el orden en el que aparecen las plantillas de oferta para los usuarios cuando estos crean una nueva oferta. De forma predeterminada, las plantillas de oferta se muestran en el orden en el que se crearon.

Acerca de esta tarea

Los usuarios ven solo las plantillas de oferta específicas permitidas por la política de seguridad de la plantilla de oferta y los roles del usuario. Por lo tanto, cada usuario podría ver un conjunto distinto de plantillas de oferta. El orden que especifica es el orden en el que aparecen estas plantillas.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración** > **Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta** en la sección **Plantillas y personalizaciones**.
3. En la parte superior o inferior de la lista de plantillas de oferta, pulse **Reordenar...**.
4. Seleccione una plantilla cada vez y pulse el icono arriba o abajo para subir o bajar la plantilla en la lista.

5. Pulse **Guardar cambios**.

Retirada de plantillas de oferta

Las plantillas de oferta no pueden suprimirse, pero los administradores pueden retirarlas para evitar que sigan utilizándose. Las plantillas retiradas aparecen en gris en la lista de plantillas de oferta y no se pueden utilizar para crear nuevas ofertas.

Acerca de esta tarea

Retire una plantilla de oferta cuando ya no desee que los usuarios puedan crear nuevas ofertas basadas en ella. Las ofertas creadas anteriormente basadas en la plantilla no resultan afectadas.

Nota: Una vez que retire una plantilla de oferta, no podrá anular la acción. Deberá crear una plantilla de oferta nueva con las mismas características.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.
2. Pulse **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. A la derecha de la plantilla de oferta, pulse **Retirar**.
4. Pulse **Aceptar** para confirmar.

Iconos de plantilla

El icono de plantilla se selecciona como parte de las opciones básicas cuando crea o modifica una plantilla de oferta. El icono de plantilla sirve como pista visual sobre la plantilla de oferta cuando los usuarios crea ofertas nuevas.

En la tabla siguiente se muestra una lista de los iconos de plantilla disponibles:

Tabla 25. Iconos de plantilla de oferta

Nombre del icono	Icono
offertemplate_default.gif	
offertemplate_manychans.gif	
offertemplate_manydates.gif	
offertemplate_manyresp.gif	

Tabla 25. Iconos de plantilla de oferta (continuación)

Nombre del icono	Icono
offertemplate_manysegs.gif	
offertemplate_repeatingtabl.gif	
offertemplate_simpleemail.gif	
offertemplate_simplemail.gif	
offertemplate_simplephone.gif	
offertemplate_versions.gif	

Atributos de oferta predeterminados

Cuando cree una plantilla de oferta, puede añadir los atributos necesarios.

De forma predeterminada, los atributos estáticos se incluyen en todas las plantillas de oferta:

- **Nombre**
- **Descripción**
- **Código de oferta**
- **Productos relevantes:**

No puede eliminar estos atributos estáticos de una plantilla.

Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign

Si tanto Marketing Operations como Campaign están instalados y posee la licencia del complemento de gestión de activos de marketing de IBM para Marketing Operations, las campañas pueden incluir activos digitales de las bibliotecas de activos de Marketing Operations. Campaign no necesita estar integrado con Marketing Operations, aunque puede estarlo.

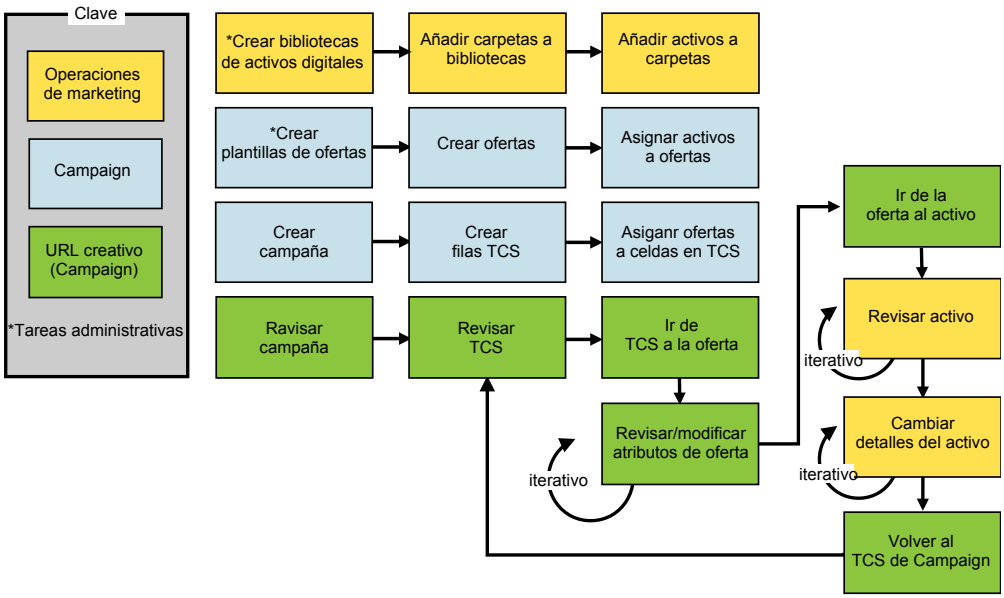
Un ejemplo de esta funcionalidad es crear una oferta que incluya un logotipo de producto almacenado en una biblioteca de activos de Marketing Operations.

Para incluir un activo de Marketing Operations en una oferta, un usuario crea una oferta basada en una plantilla que incluye el atributo **CreativeURL**. Un "URL creativo" es un puntero que indica la ubicación de un activo en Marketing Operations. El activo al que apunta el atributo **CreativeURL** se incluye en la oferta.

El atributo **CreativeURL** permite a los usuarios moverse de Campaign a Marketing Operations cuando configuren ofertas, plantillas de oferta o campañas.

Por ejemplo, cuando se crea o edita una campaña, se puede acceder desde una celda de hoja de cálculo de celdas objetivo (TCS) a la oferta relacionada con esa celda. Desde esa oferta, puede navegar al activo relacionado en Marketing Operations, donde podrá verlo o modificarlo. También puede subir un activo nuevo a la biblioteca, para su uso inmediato en la campaña.

El ejemplo siguiente muestra un posible flujo de trabajo de un sistema. Este ejemplo es para un sistema que no esté integrado. El flujo de trabajo puede ser diferente.



Tareas relacionadas:

"Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign" en la página 163

Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign

En este tema se muestra una lista de los requisitos previos para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign. Esta funcionalidad depende del atributo de oferta **CreativeURL**.

- Tanto Marketing Operations como Campaign deben estar instalados. (El atributo **CreativeURL** está instalado con Campaign. Sin embargo, no se puede utilizar la característica a menos que también esté instalado Marketing Operations.)
- Debe tener la licencia del complemento de gestión de activos de marketing de IBM para Marketing Operations.
- Campaign puede o no puede integrarse con Marketing Operations. Incluso aunque esté desactivada la integración de UMO-UC, los usuarios pueden asignar un activo a una oferta.
- **CreativeURL** es un atributo de oferta de Campaign estándar pero no es necesario. Puede crear plantillas de ofertas con o sin el atributo.
- Si el atributo **CreativeURL** se incluye en una plantilla, cada oferta basada en dicha plantilla debe incluir un activo de una biblioteca de activos de Marketing Operations.
- Una plantilla de ofertas y cualquier oferta basada en ella pueden incluir sólo un **CreativeURL**. Sin embargo, cada oferta puede incluir un activo de Marketing Operations.

  Nota: Una oferta puede estar relacionada con sólo un activo. Sin embargo, un activo puede estar relacionado a varias ofertas.

Tareas relacionadas:

"Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign" en la página 163

Capítulo 6. Administración de niveles de audiencia

En IBM Campaign se incluye un único nivel de audiencia denominado Cliente. Puede definir los niveles de audiencia adicionales que necesite. Los niveles de audiencia permiten que los diseñadores de diagramas de flujo se dirijan a grupos específicos, como por ejemplo Unidades familiares, en campañas de marketing.

Los administradores de Campaign pueden realizar las tareas siguientes:

- Cree los niveles de audiencia necesarios para las campañas de su empresa.
- Cree tablas de base de datos en la base de datos de sistema de Campaign para dar soporte a los niveles de audiencia nuevos.
- Correlacione tablas del sistema a tablas de base de datos soportadas para los nuevos niveles de audiencia en la base de datos del sistema Campaign.
- Especifique los niveles de audiencia y campos de bases de datos asociados al correlacionar tablas de usuario.
- Cree segmentos de supresión global para uno o más niveles de audiencia.

Acerca de los niveles de audiencia

Un nivel de audiencia es una serie de identificadores que pueden ser los objetivos de una campaña.

Por ejemplo, un conjunto de campañas podría utilizar los niveles de audiencia "UnidadFamiliar", "PosibleCliente", "Cliente" y "Cuenta". Cada uno de estos niveles representa una vista determinada de los datos de marketing disponibles para una campaña.

los niveles de audiencia se suelen organizar jerárquicamente. Usando los ejemplos anteriores:

- UnidadFamiliar está en lo más alto de la jerarquía, y cada unidad familiar puede tener varios `clientes` así como uno o más `posibles clientes`.
- Cliente es el siguiente en la jerarquía, y cada cliente puede tener varias cuentas.
- Cuenta está al final de la jerarquía.

En entornos business-to-business hay otros ejemplos más complejos de jerarquías de audiencia, en los que puede ser necesario que existan niveles de audiencia para empresas, compañías, divisiones, grupos, individuos, cuentas, ...

Estos niveles de audiencia podrían tener distintas relaciones entre sí, por ejemplo, uno-a-uno, muchos-a-uno o muchos-a-muchos. Al definir los niveles de audiencia, permite que estos conceptos se representen dentro de Campaign, de forma que los usuarios puedan administrar las relaciones entre distintas audiencias para dirigirse correctamente al objetivo. Por ejemplo, aunque podría haber varios posibles clientes en una unidad familiar, quizás prefiera limitar los envíos de correos a uno por unidad familiar.

Un nivel de audiencia está compuesto por un número fijo de campos de tablas de base de datos o claves, que de forma conjunto identifican exclusivamente a un miembro de dicho nivel de audiencia.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Por ejemplo, el nivel de audiencia "Cliente" podría estar identificado por un único campo `ID_Individuo` o por una combinación de los campos `ID_UnidadFamiliar` y `NúmMiembro`.

Para obtener más detalles sobre los niveles de audiencia, consulte la sección del proceso Audiencia en la publicación *Guía del usuario de Campaign*.

¿Por qué se necesitan distintos niveles de audiencia en Campaign?

Los distintos niveles de audiencia permite a los diseñadores de flujos de datos dirigirse a conmutar entre grupos identificables específicos en sus campañas, o tener como ámbito un nivel de audiencia por otro (por ejemplo, dirigirse a un sólo individuo por unidad familiar).

Por ejemplo, los niveles de audiencia permiten a los desarrolladores hacer cosas como:

- Seleccionar el cliente con el saldo de cuenta más alto de cada unidad familiar.
- Seleccionar todas las cuentas con saldo negativo que pertenezcan a un conjunto concreto de clientes.
- Seleccionar todas las unidades familiares si al menos un individuo tiene una cuenta con cheques.

Para obtener más detalles sobre niveles de audiencia, consulte la sección en el proceso Audiencia de la *Guía del usuario de Campaign*.

El nivel de audiencia Cliente predeterminado

En Campaign se incluye un único nivel de audiencia denominado `Cliente`. Puede definir niveles de audiencia adicionales según las necesidades de sus tablas de usuario o campañas.

De forma predeterminada, la base de datos de sistema de Campaign contiene las tablas necesarias para dar soporte al nivel de audiencia `Cliente`. Tras la instalación de Campaign, debe correlacionar estas tablas.

Creación de niveles de audiencia adicionales

Si necesita niveles de audiencia adicionales, debe crear y correlacionar el conjunto equivalente de tablas del sistema para darles soporte, tal y como hizo para el nivel de audiencia `Cliente` predeterminado.

Debe definir los niveles de audiencia antes de poder correlacionar tablas de usuarios, para poder especificar niveles de audiencia durante el proceso de correlación de tablas de usuario. Las tablas base correlacionadas en un nivel de audiencia específico, cuando se consulten, devolverán los ID a dicho nivel de audiencia.

Acerca de los niveles de audiencia y las tablas del sistema

Cada nivel de audiencia que cree precisa de las siguientes tablas del sistema asociadas:

- Una tabla del historial de contactos
- Una tabla del historial de contactos detallada
- Una tabla de historial de respuestas

- Una tabla de pertenencia de segmentos

Estas entradas de tabla del sistema se crean automáticamente cuando crea el nivel de audiencia. A continuación, debe:

- Crear las tablas de base de datos física en la base de datos de la tabla del sistema Campaign.
- Correlacionar estas tablas del sistema con tablas de base de datos.

  Nota: IBM recomienda que correlacione la tabla de pertenencia de segmentos sólo si está usando segmentos estratégicos con diagramas de flujo de Campaign o sesiones optimización en Contact Optimization.

Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia Cliente

En Campaign se incluyen los scripts DDL de tabla del sistema para crear las tablas que dan soporte al nivel de audiencia `Cliente` predeterminado.

Tras instalar Campaign, debe correlacionar estas tablas del sistema con tablas en la base de datos de sistema Campaign, según se indica a continuación:

Tabla 26. Tablas predeterminadas del sistema del nivel de audiencia

Tabla del sistema de IBM Campaign	Nombre de tabla de base de datos
Historial de contactos de Cliente	UA_ContactHistory
Historial de respuestas de Cliente	UA_ResponseHistory
Tabla de historial de contactos detallado de Cliente	UA_DtlContactHist
Pertenencia del segmento Cliente	UA_SegMembership

Si estas tablas se correlacionan según se ha listado anteriormente, los informes de muestra que se proporcionan con Campaign funcionarán con unos cambios mínimos.

Las sentencias SQL usadas para crear estas tablas y sus índices relacionados se pueden usar como plantillas para crear tablas para otros niveles de audiencia.

Acerca de los niveles de audiencia y segmentos estratégicos

Para cada audiencia que se incluye en un diagrama de flujo o sesión de Optimize y que utilice segmentos estratégicos, correlacione la tabla del sistema de pertenencia de segmentos con una tabla física que defina los miembros de los segmentos.

Por ejemplo, para usar la audiencia `Cliente` predeterminada, debe correlacionar la tabla del sistema de audiencia `Pertenencia del segmento Cliente` con la tabla de base de datos del segmento `UA_SegMembership`. Rellene la tabla de base de datos usando el proceso Create Seg (Crear segmento).

Nota: IBM recomienda que correlacione la tabla de pertenencia de segmentos de una audiencia sólo si tiene previsto utilizar la audiencia en diagramas de flujo o sesiones de Optimize que utilicen segmentos estratégicos.

El uso de segmentos estratégicos en diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Contact Optimization es opcional. Si correlaciona la tabla de pertenencia de segmentos, cada vez que ejecute el diagrama de flujo o sesión de Optimize,

Campaign o Contact Optimization actualiza la tabla. Esta es una sobrecarga de proceso innecesaria si no está utilizando segmentos estratégicos.

Identificadores exclusivos del nivel de audiencia

Cuando crea un nivel de audiencia nuevo, debe especificar al menos un campo para utilizarlo como identificador exclusivo por parte de los miembros de ese nivel de audiencia. Para identificar cada miembro de la audiencia de forma exclusiva, necesita utilizar varios campos.

Por ejemplo:

- `Unidad familiar` se podría identificar mediante el campo `ID_UnidFam`
- `Cliente` se podría identificar mediante los campos `ID_UnidFam` y `NumMiembro`.
- `Posible cliente` se podría identificar mediante el campo `ID_Posible`
- `Cuenta` se podría identificar mediante el campo `ID_Cuenta`

Los nombres de campo (y en concreto cualquier nombre de campo de identificador exclusivo) de un nivel de audiencia nuevo deben coincidir exactamente en la tabla de base de datos para la correlación. Esto permite a Campaign correlacionar automáticamente los campos de base de datos con los campos de tabla del sistema adecuados cuando crea el nivel de audiencia.

Nota: Los nombres de campo de nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas. Para obtener detalles, consulte Apéndice B, “Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign”, en la página 373

Campos necesarios en tablas específicas de nivel de audiencia

En esta sección se proporcionan listas de campos obligatorios en las tablas del sistema para cada nivel de audiencia.

- “Campos necesarios en la tabla del historial de contactos”
- “Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos” en la página 85
- “Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas” en la página 85
- “Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos” en la página 86

Campos necesarios en la tabla del historial de contactos

La tabla del historial de contactos para cada nivel de audiencia en la base de datos del sistema Campaign debe contener, como mínimo, los campos descritos en esta sección.

Tabla 27. Campos necesarios en la tabla del historial de contactos

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
Sí	CellID	bigint	8	No
Sí	PackageID	bigint	8	No
No	ContactDateTime	datetime	8	Sí
No	UpdateDateTime	datetime	8	Sí
No	ContactStatusID	bigint	8	Sí
No	ID_fecha	bigint	8	Sí

Tabla 27. Campos necesarios en la tabla del historial de contactos (continuación)

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
No	TimeID	bigint	8	Sí

Nota: En Campaign se incluyen campos adicionales (`ValueBefore` y `UsageBefore`) en la tabla `UA_ContactHistory` para el nivel de audiencia Cliente, para dar soporte a los informes de ejemplo. Puede definir sus propios "campos rastreados adicionalmente" para el historial de contactos y los informes de personalización, según resulte necesario.

Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos

La tabla del historial de contactos detallado para cada nivel de audiencia en la base de datos del sistema Campaign debe contener como mínimo los campos descritos en esta sección.

Tabla 28. Campos obligatorios en la tabla detallada del historial de contactos

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
No	TreatmentInstID	bigint	8	No
No	ContactStatusID	bigint	8	Sí
No	ContactDateTime	datetime	8	Sí
No	UpdateDateTime	datetime	8	Sí
No	ID_fecha	bigint	8	No
No	TimeID	bigint	8	No

Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas

La tabla de historial de respuestas para cada nivel de audiencia en la base de datos del sistema Campaign debe contener, como mínimo, los campos descritos en esta sección.

Tabla 29. Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No
Sí	TreatmentInstID	bigint	8	No
Sí	ResponsePackID	bigint	8	No
No	ResponseDateTime	datetime	8	No
No	WithinDateRangeFlg	int	4	Sí
No	OrigContactedFlg	int	4	Sí
No	BestAttrib	int	4	Sí
No	FractionalAttrib	float	8	Sí
No	CustomAttrib	float	8	Sí
No	ResponseTypeID	bigint	8	Sí
No	ID_fecha	bigint	8	Sí
No	TimeID	bigint	8	Sí

Tabla 29. Campos necesarios en la tabla del historial de respuestas (continuación)

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
No	DirectResponse	int	4	Sí

Cada tabla de historial de respuestas que cree para un nivel de audiencia nuevo debería tener una restricción de clave foránea en el `UA_Treatment` del campo `TreatmentInstID` de la tabla.

Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos

Si utiliza segmentos estratégicos en Campaign o Contact Optimization, deberá crear la tabla de pertenencia de segmentos para cada nivel de audiencia que utilice con segmentos estratégicos. Como mínimo, la tabla debe contener los campos descritos en esta sección.

Tabla 30. Campos necesarios en la tabla de pertenencia de segmentos

Clave	Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
Sí	ID de segmento	bigint	8	No
Sí	Identificador para el nivel de audiencia	numérico o texto		No

Acerca de los niveles de audiencia y las tablas de usuario

Esta sección contiene la información siguiente:

- "Tablas de usuario con un único nivel de audiencia"
- "Tablas de usuario con varios niveles de audiencia"

Tablas de usuario con un único nivel de audiencia

Cuando correlaciona una tabla de usuario, debe especificar al menos un nivel de audiencia para que sea la audiencia primaria de dicha tabla.

Durante este paso, Campaign asocia los campos que especifique cuando crea el nivel de audiencia con los campos del identificador del mismo nombre en la tabla de usuario. Al hacer esto, habrá especificado que, de forma predeterminada, cuando Campaign realice selecciones desde esta tabla de usuario, se devuelvan ID del nivel de audiencia primaria.

Por ejemplo, si crea un nivel de audiencia denominado `Cuenta` con el campo `ID_Cuenta` y selecciona este nivel de audiencia como la audiencia primaria, cuando correlacione las `Cuentas` de la tabla de usuarios habrá asociado el campo nivel de audiencia `ID_Cuenta` con el campo en la tabla de usuarios, que es el identificador exclusivo (clave primaria) para la tabla de base de datos `Cuentas`.

Tablas de usuario con varios niveles de audiencia

Una tabla de usuario puede asociarse a varios niveles de audiencia; uno de ellos estará designado como nivel de audiencia primaria, y el resto como alternativos.

Nota: Para habilitar a los diseñadores de diagramas de flujo el cambio de un nivel de audiencia a otro, o establecer el ámbito de un nivel de audiencia por otro, debe definir al menos una tabla de usuario con todos los niveles de audiencia necesarios. Así, Campaign podrá utilizar esta tabla para "conversiones" entre un nivel de audiencia y otro, según sea necesario.

Por ejemplo, una tabla de usuario que contiene datos sobre cuentas de clientes podría tener las columnas siguientes:

- `ID_Cuenta`
- `ID_Individuo`
- `ID_UnidadFamiliar`

En esta tabla, el `ID_Cuenta` podría ser exclusivo para cada registro. Como un individuo puede tener varias cuentas, y una unidad familiar podría tener varios individuos, varios registros podrían tener los mismos valores para los campos `ID_Individuo` e `ID_UnidadFamiliar`.

Suponiendo que tenga tres niveles de audiencia, `Cuenta`, `Cliente` y `Unidad familiar`, cuando correlaciona esta tabla de usuario, podría especificar estos tres niveles de audiencia y asociarlos a los campos correspondiente listados anteriormente en la tabla de usuario. Así permite a los diseñadores de diagramas de flujo cambiar el público objetivo, o establecer el ámbito de un nivel de audiencia por otro (por ejemplo, cuentas por cliente, clientes por unidad familiar y cuentas por unidad familiar) cuando se utiliza esta tabla.

Cómo trabajar con niveles de audiencia

Esta sección contiene la información siguiente:

- "Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo"
- "Eliminación de un nivel de audiencia" en la página 90

Flujo de trabajo para la configuración de un nivel de audiencia nuevo

Las tareas listadas proporcionan el flujo de trabajo para configurar un nivel de audiencia nuevo.

Para ver los procedimientos específicos, consulte cada una de las tareas.

- "Tarea 1: crear las tablas de base de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo"
- "Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign" en la página 88
- "Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos" en la página 89
- "Tarea 4: Correlacionar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados" en la página 90
- "Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas" en la página 90

Tarea 1: crear las tablas de base de datos necesarias para cada nivel de audiencia nuevo

Acerca de esta tarea

Debe crear las tablas de base de datos física en la base de datos de sistema Campaign para dar soporte a cada nivel de audiencia nuevo que cree. Las tablas necesarias para cada nivel de audiencia son:

- Una tabla del historial de contactos
- Una tabla detallada del historial de contactos
- Una tabla de historial de respuestas
- Una tabla de pertenencia de segmentos

Cada tabla necesaria tiene un conjunto de campos necesarios. Puede crear campos personalizados adicionales en sus tablas de audiencia.

Nota: Debería crear índices en las tablas que cree. Por ejemplo, si crea la tabla INDIV_HistorialContactos para un nivel de audiencia nuevo individual, podría crear un índice de la siguiente manera: `CREATE INDEX XIE1INDIV_HistorialContactos ON INDIV_HistorialContactos ( IndivID )`.

Para crear tablas para otros niveles de audiencia, es posible que quiera utilizar como plantillas las sentencias SQL que se usan para crear las tablas de nivel de audiencia predeterminadas de Campaign y sus índices relacionados. Por ejemplo, podría utilizar `UA_HistorialContactos` como plantilla para `Cuenta_HistorialContactos` (para un nivel de audiencia `Cuenta`). Para ver las sentencias SQL disponibles, consulte el directorio `/Campaign/ddl` para ver los scripts que crean las tablas del sistema para su sistema de gestión de bases de datos.

Nota: Tiene la flexibilidad de correlacionar varias tablas del sistema con un nivel de audiencia nuevo para la misma tabla de base de datos física (que contengan suficientes campos de audiencia para representar todos los niveles de audiencia necesarios) o bien puede crear tablas de base de datos aparte para cada nivel de audiencia. La asesoría de IBM o su socio (partner) de implementación pueden ayudarle a decidir la mejor forma de implementarlas tablas del historial de respuestas y contactos para su entorno.

Tarea 2: Crear los niveles de audiencia nuevos en Campaign

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En la página de Configuración de campaña, en **Operaciones del origen de datos**, pulse en **Administrar niveles de audiencia**.

   Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia existentes.
3. Pulse **Crear nuevo**.

   Se abre la ventana Crear nivel de audiencia nuevo.
4. Especifique un **Nombre de nivel de audiencia** exclusivo, que debería reflejar el grupo de identificadores en dicho nivel de audiencia.

   Los nombres de nivel de audiencia no tienen restricciones de caracteres específicas.
5. En la **Lista de campos**, especifique un nombre y seleccione el tipo (numérico o de texto) de cada campo que se utilizará para identificar de forma exclusiva a cada miembro o nivel de audiencia.

   Nota: Los nombres de campo del nivel de audiencia tienen restricciones de caracteres específicas.

   Debe especificar exactamente los mismos nombres que los nombres de campo en las tablas de base de datos para este nivel de audiencia. Los campos sólo se pueden correlacionar en “Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos” en la página 89 si Campaign encuentra una coincidencia exacta para los nombres de campo.

   Por ejemplo, si está creando un nivel de audiencia nuevo "UnidadFamiliar" y especifica un campo para un identificador de nivel de audiencia exclusivo denominado "ID_UnidadFamiliar", debe asegurarse de que el campo ID de las

tablas de base de datos específicas de nivel coinciden exactamente el dicho ID; en otras palabras, que también se llame "ID_UnidadFamiliar".

6. Pulse **Aceptar**.

Resultados

En la ventana Niveles de audiencia, cuando seleccione un nivel de audiencia nuevo, verá las tablas necesarias como "No correlacionadas". Puede realizar la correlación en “Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos”.

Tarea 3: Correlacionar tablas del sistema de IBM Campaign as tablas de base de datos

Acerca de esta tarea

Tras crear las tablas de base de datos físicas para cada nuevo nivel de audiencia y los niveles de audiencia en Campaign, debe correlacionar las tablas del sistema de IBM Campaign a estas tablas de base de datos.

Puede correlacionar tablas de usuario a niveles de audiencia creados sin correlacionar las tablas de IBM Campaign a tablas de base de datos, pero no podrá registrar el historial de contactos y respuestas sin correlacionar las tablas de historial de contactos, historial de contactos detallado e historial de respuestas.

IBM recomienda que correlacione las tablas del sistema de pertenencia a segmentos con las tablas de base de datos físicas sólo para las audiencias utilizadas en los diagramas de flujo de Campaign o sesiones de Contact Optimization que contengan segmentos estratégicos. El uso de segmentos estratégicos en Campaign y Contact Optimization es opcional.

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.

2. En la página de Configuración de campaña, en **Operaciones del origen de datos**, pulse en **Administrar niveles de audiencia**.

   Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia existentes.

3. Seleccione el nivel de audiencia para el que está correlacionado tablas de base de datos y pulse en **Tabla de historial**.
4. En la ventana Correlación de tablas, seleccione cada una de las tablas del sistema de IBM Campaign y pulse **Correlacionar tabla**.
5. En la ventana Correlación de tablas, seleccione la tabla de base de datos correspondiente a la tabla del sistema de IBM Campaign para ese nivel de audiencia. La lista Campos de la tabla de origen se rellena con los campos de la tabla de base de datos que ha seleccionado. La lista de campos necesarios se completa con los campos seleccionados (de la tabla de base de datos de origen) y los campos necesarios correspondientes (de la tabla del sistema de IBM Campaign).

   Importante: Los campos sólo se pueden correlacionar si Campaign encuentra una coincidencia exacta para los nombres de campo.

6. Pulse **Siguiente** para especificar la correlación de cualquier campo personalizado en sus tablas de base de datos.

7. Pulse **Siguiente** para especificar los nombres de visualización para campos personalizados. Esta opción no está disponible para todas las tablas.
8. Pulse **Finalizar** para completar la correlación. Repita este procedimiento para cada una de las tablas del sistema de IBM Campaign para el nivel de audiencia.

   Nota: También puede realizar esta tarea desde el enlace Gestionar correlaciones de tablas en la página de Configuración de campaña.

Tarea 4: Correlacionar las tablas de usuarios que contienen datos relevantes a los niveles de audiencia adecuados

Acerca de esta tarea

Cuando correlaciona una tabla de usuario, debe especificar un nivel de audiencia primaria. También puede especificar uno o más niveles de audiencia alternativa.

Para cada nivel de audiencia, correlaciónelo a la tabla de usuario que contiene el identificador para la entidad que esté en dicho nivel de audiencia.

Tarea 5: guardar las tablas correlacionadas en un catálogo de tablas

Acerca de esta tarea

(Opcional). Guarda sus tablas correlacionadas en un catálogo de tablas para que pueda volver a cargar el catálogo sin volver a correlacionar tablas individuales.

Eliminación de un nivel de audiencia

Importante: No elimine un nivel de audiencia que haya sido utilizado dentro de Campaign, ya que generará problemas importantes, según se indica a continuación.

Cuando se elimina un nivel de audiencia, las tablas del sistema se eliminan pero las tablas de base de datos subyacentes se mantienen.

Por lo tanto, si elimina un nivel de audiencia, los procesos y diagramas de flujo que dependen de dicho nivel de audiencia (esto es, que intentan escribir en las tablas del nivel de audiencia) generarán errores.

Importante: Antes de eliminar un nivel de audiencia, IBM recomienda realizar una copia de seguridad de todo el sistema de Campaign de forma que pueda recuperar el estado actual del sistema si se producen problemas después de la eliminación.

Es posible restaurar un nivel de audiencia suprimido creando un nivel de audiencia "nuevo" con el mismo nombre, asegurándose de que las tablas tengan los mismos campos obligatorios y volviendo a correlacionar las tablas del nivel de audiencia.

Eliminación de un nivel de audiencia

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En **Operaciones del origen de datos**, pulse en **Administrar niveles de audiencia**.

   Se abre la ventana Niveles de audiencia, mostrando los niveles de audiencia definidos anteriormente.

3. Seleccione el nivel de audiencia a eliminar.
4. Pulse **Eliminar**.
   Se le solicitará que confirme la eliminación.
5. Pulse **Aceptar**.

Acerca de supresiones globales y de segmentos de supresión global

Nota: La especificación y gestión de segmentos globales requiere el permiso "Gestionar supresiones globales" en Campaign.

Utilice la característica de supresión global para especificar una lista de los ID (en un único nivel de audiencia) que se excluyen de forma automática de todas las celdas de los diagramas de flujo en Campaign.

Esto lo puede hacer mediante la creación de una lista de ID exclusivos como un segmento estratégico y, a continuación, especificar dicho segmento como un segmento de supresión global para un nivel de audiencia concreto. Por cada nivel de audiencia, sólo se puede configurar un segmento de supresión global.

Si se ha configurado un segmento de supresión global para un nivel de audiencia, todos los procesos Seleccionar, Extraer o Audiencia de nivel superior asociados al nivel de audiencia excluyen automáticamente los ID en el segmento de supresión global de sus resultados de salida, a menos que la supresión global se inhabilite explícitamente para un diagrama de flujo específico. De forma predeterminada, los diagramas de flujo tienen la supresión global habilitada de forma que no es necesario realizar acción alguna para que se aplique la supresión global configurada.

Para obtener detalles sobre la inhabilitación de supresiones globales, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Una excepción para el valor predeterminado de la supresión global que se habilita es el diagrama de flujo que contiene el proceso Crear segmento que ha creado el propio segmento estratégico global. En este caso, la supresión global siempre se inhabilita (sólo para el nivel de audiencia para el que se ha creado el segmento de supresión global).

Conmutación de audiencias con supresiones globales

Si está conmutando de la Audiencia 1 a la Audiencia 2 en un diagrama de flujo, tiene una supresión global definida para cada uno de los niveles de audiencia, el segmento de supresión global para la Audiencia 1 se aplican a la tabla de entrada, y el segmento de supresión global para la Audiencia 2 se aplica a la tabla se salida.

Acerca de la creación de segmentos de supresión global

Puede crear los segmentos de supresión global realizando una de las tareas siguientes:

- “Creación de un segmento de supresión global en un diagrama de flujo” en la página 92
- “Especificación del segmento como un segmento de supresión global” en la página 92

Creación de un segmento de supresión global en un diagrama de flujo

Acerca de esta tarea

Importante: El método recomendado para crear o actualizar segmentos de supresión global, es hacer esto cuando no haya en ejecución diagramas de flujo en el mismo nivel de audiencia (lo que podría provocar la situación de que los segmentos estén en uso). La coherencia de las listas de supresión no se puede garantizar si los segmentos de supresión global se crean o actualizan mientras los diagramas de flujo los utilizan

Procedimiento

1. Cree un segmento estratégico en un diagrama de flujo como haría normalmente y asígnele un nombre de forma que lo pueda identificar fácilmente para poder seleccionarlo en una lista. Para obtener detalles sobre la creación de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.
2. En el diálogo de configuración del proceso Crear segmento, en la pestaña Definir segmentos, haga clic en **Editar...**
3. En la ventana Editar segmento, en el campo **Origen de datos de tabla temporal**, seleccione uno o más orígenes de datos.

   Debería especificar todos los orígenes de datos en los que se utilice normalmente el segmento de estrategia global. Si el segmento estratégico no es persistente en un origen de datos, la supresión se realiza en el servidor de Campaign, usando el archivo binario. SI el proceso Crear segmento no puede crear el segmento estratégico o grabarlo en ninguno de los orígenes de datos especificados, estará desconfigurado o dará fallo al ejecutarlo.

   Los cambios en los orígenes de datos de la tabla temporal se realizan en el momento de guardar la configuración del proceso, no cuando se guarde o ejecute el diagrama de flujo.
4. Pulse **Aceptar**.

   En la pestaña Definir segmentos, verá que el origen de datos que ha seleccionado se muestra en la columna DS de la tabla temporal para el segmento actual.

Especificación del segmento como un segmento de supresión global

Procedimiento

1. Tras crear el segmento que quiere utilizar como segmento de supresión global, en Campaign, seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse en **Administrar niveles de audiencia**.
3. En la ventana Niveles de audiencia, seleccione el nivel de audiencia para el que está especificando un segmento de supresión global.
4. Pulse en **Supresiones globales...**

   En la ventana Segmento de supresión global, la lista desplegable muestra la lista de segmentos que coinciden con el nivel de audiencia actual.
5. Seleccione el segmento a utilizar como segmento de supresión global para el nivel de audiencia actual; a continuación, pulse **Aceptar**.
6. Pulse **Cerrar**.

Resultados

El segmento estratégico seleccionado se especifica como segmento de supresión global para el nivel de audiencia.

En la página Configuración de Marketing Platform, el segmento de supresión global, cuando está definido, se muestra en las propiedades del nivel de audiencia en la ruta siguiente:

`particiones > partición[n] > audienceLevels > audienceLevelN > globalSuppressionSegmentID.`

Actualización de segmentos de supresión global

Los segmentos de supresión global se actualizan de la misma forma en que actualizaría los segmentos estratégicos. Para obtener detalles sobre la edición de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Importante: El método recomendado para la creación o actualización de segmento de supresión globales es hacer esto cuando no hay diagramas de flujo en ejecución en el mismo nivel de audiencia (que, por lo tanto, puedan estar usando los segmentos). La coherencia de las listas de supresión no se puede garantizar si los segmentos de supresión global se crean o actualizan mientras los diagramas de flujo los están usando.

Eliminación de segmentos de supresión global

Los segmentos de supresión global se eliminan de la misma forma en que eliminaría los segmentos estratégicos. Para obtener detalles sobre la supresión de segmentos estratégicos, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Cuando se elimina el diagrama de flujo que ha creado el segmento de supresión global, el segmento también se elimina.

Registro de supresiones globales

La información siguiente relativa a supresiones globales se incluye en el registro del diagrama de flujo:

- El nombre (y ruta) de segmento de supresiones globales para los procesos en los que se aplica
- El número de IDs antes de la supresión
- El número de IDs después de la supresión

Capítulo 7. Administración del historial de contactos

El historial de contactos se almacena en la base de datos de sistema de IBM Campaign en tablas separadas, por nivel de audiencia. Por lo tanto, debe configurar niveles de audiencia antes de empezar a trabajar con el historial de contactos.

Antes de empezar a trabajar con el historial de contactos, debería leer todos los temas de administración del nivel de audiencia y configurar los niveles de audiencia necesarios.

Además, podrá encontrar conceptos básicos sobre el historial de contactos e información sobre la configuración de diagramas de flujo para registrar el historial de contactos, en la *Guía del usuario de Campaign*.

Conceptos sobre el historial de contactos

El historial de contactos se mantiene en las tablas de historial de contactos base y de historial de contactos detallado en la base de datos del sistema de Campaign. El historial de contactos se mantiene individualmente para cada nivel de audiencia. El historial de ofertas y el historial de tratamiento se utilizan conjuntamente con el historial de contactos para formar un registro histórico completo de las ofertas que se envían.

En los temas siguientes se proporciona información conceptual sobre el historial de contactos:

- "¿Qué es el historial de contactos?"
- "¿Qué es el historial de contactos detallado?" en la página 96
- "¿Qué es el estado de contacto?" en la página 96
- "Acerca de la actualización del estado de contacto" en la página 97
- "¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia?" en la página 97
- "¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?" en la página 97
- "¿¿Qué es el historial de ofertas?" en la página 98
- "¿Qué es el historial de tratamiento?" en la página 98

¿Qué es el historial de contactos?

El historial de contactos es el registro de contactos de los esfuerzos o comunicaciones de marketing directo, incluida información detallada sobre quién se ha contactado, cuándo, con qué mensaje u oferta y en qué canal.

Normalmente, el historial de contactos suele incluir los dos destinatarios objetivo contactados a través de campañas, así como los controles de retención que no reciben una comunicación, pero se calculan por motivos de comparación con respecto al grupo objetivo.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

En Campaign, el historial de contactos incluye el registro de la oferta de la versión exacta dada a cada ID, incluyendo los valores de atributos de oferta personalizados, proporcionando una vista de historial completa de sus comunicaciones de marketing.

Por ejemplo, una campaña puede generar una lista de clientes objetivo, que sale por medio de una lista de Telemarketing o un proceso Lista de correo. Dicha lista de clientes se graba en la tabla del historial de contactos para el ejemplo de nivel de audiencia `Cliente`, `UA_ContactHistory`, en la base de datos de sistema Campaign.

El historial de contactos se registra y almacena en la base de datos de sistema de Campaign. Hay una entrada aparte para una tabla del sistema del historial de contactos base por cada nivel de audiencia que cree. El historial de contactos base almacena la pertenencia de audiencia dentro de cada celda de control y destino usada en sus campañas de marketing, cuando todas las entidades de audiencia dentro de la misma celda reciben exactamente las mismas ofertas. Los datos de la tabla del historial de contactos base se utilizan junto con la tabla del sistema `UA_Treatment` para resolver exactamente quién ha recibido qué ofertas.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de contactos realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de contactos se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

¿Qué es el historial de contactos detallado?

El historial de contactos detallado se rellena sólo cuando se utiliza la personalización de ofertas dirigida por datos (en la que los individuos de la misma celda reciben distintas versiones de oferta: esto es, ofertas con distintos valores para atributos de oferta personalizados). Estos detalles se registran en la tabla del historial de contactos detallada (por ejemplo, `UA_DtlContactHist`) para cada nivel de audiencia.

Hay una entrada aparte para una tabla del sistema del historial de contactos detallado por cada nivel de audiencia que cree. El historial de contactos detallado almacena los tratamientos exactos que recibe cada entidad de audiencia.

El historial de contactos detallado registra una fila por cada par ID de audiencia-versión de oferta. Por ejemplo, si un individuo recibe tres versiones de oferta distintas, se graban tres filas en el historial de contactos detallado para dicho individuo, y los tres tratamientos aparecerán en la tabla UA_Treatment.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de contactos detallado realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de contactos detallado se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

¿Qué es el estado de contacto?

El estado de contacto es el indicador del tipo de contacto realizado.

Los usuarios de Campaign especifican el estado de contacto a utilizar cuando se configura un proceso Lista de correo o Lista de llamadas (Telemarketing).

Nota: Las celdas de control reciben automáticamente el estado de contacto con un valor 2 en la columna de valores predeterminados. De forma predeterminada, el Nombre de dicha fila es Contacto.

En Campaign se incluye un conjunto de código de estados de contacto predeterminados. Como administrador, puede añadir códigos de estado adicionales.

Acerca de la actualización del estado de contacto

Utilice el proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto, así como otros campos de seguimiento en el historial de contactos.

Por ejemplo, un proceso Lista de correo podría registrar contactos del cliente en la tabla `UA_ContactHistory`. Los contactos tendrían un estado de contacto temporal con valor `0` en el campo `CountsAsContact`. A continuación, el gestor de campaña enviaría esta lista de contactos a un central de correo. La central de correo realiza el postprocesamiento de la lista, eliminando las direcciones que ya no son válidas y devuelve la lista de clientes con los que se estableció contacto realmente. Luego, un diagrama de flujo distinto selecciona los clientes de la lista devuelta, y utiliza el proceso Seguimiento para actualizar el estado de contacto por alguno que tenga `1` en el campo `CountsAsContact`.

¿Cómo se relaciona el historial de contactos con los niveles de audiencia?

Campaign puede registrar y mantener un historial de contactos aparte y un historial de contactos detallado para cada nivel de audiencia que haya definido.

Cada nivel de audiencia debería tener su propio historial de contactos relacionados y sus tablas del historial de contactos detalladas en la base de datos de sistema Campaign.

¿Cómo se relaciona el historial de contactos con la base de datos y tablas del sistema?

Las tablas de historial de contactos, que deben existir en la base de datos de sistema de Campaign, almacenan historial de contactos para cada nivel de audiencia.

El nivel de audiencia de `Cliente` se distribuye como un ejemplo, y el historial de contactos de clientes objetivo se puede almacenar en `UA_ContactHistory`, en la base de datos de sistema Campaign. El historial detallado para el nivel de audiencia `Cliente` se puede almacenar en la tabla `UA_DtlContactHist`.

Si crea un nivel de audiencia adicional, debe crear el historial de contactos y tablas del historial de contactos e índices relacionados en la base de datos de sistema de Campaign. Puede utilizar las tablas para el nivel de audiencia `Cliente` como plantillas.

Tras crear las tablas en la base de datos de sistema de Campaign para un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionar las tablas nuevas para el historial de contactos detallado y el historial de contactos de nivel del audiencia nuevo.

¿¿Qué es el historial de ofertas?

El historial de ofertas es un registro histórico de ofertas realizadas en las campañas. Es parte del registro histórico global de los contactos realizados por medio de sus campañas.

El historial de ofertas se almacena en varias tablas en la base de datos de la tabla del sistema Campaign:

- tabla `UA_OfferHistory`
- tabla `UA_OfferHistAttrib` (para atributos de oferta parametrizados),
- tabla `UA_OfferAttribute` (para atributos de oferta estáticos)

Por ejemplo, un diagrama de flujo típico que tiene como resultado una lista de clientes objetivo, que sale por medio de una lista de Telemarketing o un proceso Lista de correo. En el historial de ofertas de la tabla `UA_OfferHistory` se graba un registro de las ofertas realizadas en dicho diagrama de flujo.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Telemarketing o de Lista de correo, el historial de ofertas realizado en dicho proceso no se graba en la base de datos.

El historial de ofertas se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

El historial de ofertas no se almacena en tablas aparte por nivel de audiencia; el resto del historial de ofertas se almacena en el mismo conjunto de tablas del sistema.

¿Qué es el historial de tratamiento?

El historial de tratamiento es el registro de los tratamientos generados por medio de campañas, incluyendo los tratamientos de destino y de control. Un tratamiento es una combinación exclusiva de una celda, una oferta y una hora (una ejecución de diagrama de flujo específica). Si ejecuta el mismo diagrama de flujo varias veces, se generará un tratamiento nuevo con cada ejecución.

El historial de tratamiento se almacena en la tabla `UA_Treatment` en la base de datos de la tabla del sistema Campaign, y se utiliza junto con el historial de contactos para formar un registro histórico completo de las ofertas enviadas a los ID en celdas, y los detalles específicos de los atributos de oferta enviados.

La pertenencia a celdas se registra en la tabla `UA_ContactHistory` para el nivel de audiencia adecuado y el tratamiento (o tratamientos) proporcionado a cada celda se registra en la tabla `UA_Treatment`. Esta es una forma altamente comprimida y eficaz de almacenar información completa de historial. Por ejemplo, si las 10.000 personas de una celda reciben las mismas 3 ofertas, en vez de grabar 3 x 10.000 = 30.000 registros en el historial de contactos, se graban 10.000 filas registrando los individuos dentro de la celda, y se graban 3 filas en la tabla `UA_Treatment`, representando los tratamientos.

Nota: Si los usuarios desactivan el registro del historial de contactos en los procesos de Lista de telemarketing y Lista de correo, el historial de tratamiento que se ha hecho en ese proceso no se graba en la base de datos.

El historial de ofertas se graba en la base de datos sólo para ejecuciones de producción, no para ejecuciones de prueba.

El historial de tratamiento no se almacena en tablas aparte por el nivel de audiencia; todo el historial de tratamiento se almacena en la tabla `UA_Treatment`.

Cómo trabajar con el historial de contactos

Esta sección contiene la información siguiente:

- "Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia"
- "Correlación de tablas del historial de contactos a tablas del sistema"
- "Añadir un código de estado de contacto"
- "Escritura en el historial de contactos" en la página 101
- "Actualización del historial de contactos" en la página 101
- "Borrado del historial de contactos" en la página 102

Creación de tablas del historial de contactos para nuevos niveles de audiencia

Cuando cree un nivel de audiencia nuevo, podría tener que crear una tabla en la base de datos de la tabla del sistema de Campaign para almacenar el historial de contactos y el historial de contactos detallados para los objetivos y controles en dicho nivel de audiencia.

Cuando cree estas tablas, debe crear índices para ellas. Por ejemplo, si crea la tabla `INDIV_ContactHistory` para un nuevo nivel de audiencia `Individual`, podría crear un índice de la siguiente manera:

```
CREATE INDEX XIE1INDIV_ContactHistory ON INDIV_ContactHistory ( IndivID )
```

Correlación de tablas del historial de contactos a tablas del sistema

Cuando crea un nivel de audiencia nuevo, debe correlacionar las tablas del sistema de historial de contactos y de historial de contactos detallado para el nuevo nivel de audiencia.

Añadir un código de estado de contacto

Puede añadir sus propios códigos de estado de contacto para complementar los estados de contacto proporcionados con Campaign. Defina nuevos códigos de estado de contacto en la tabla `UA_ContactStatus` en la base de datos del sistema Campaign. Un estado de contacto indica el tipo de contacto realizado (por ejemplo, Entregado, No entregado, Control).

Antes de empezar

Antes de añadir un estado de contacto, consulte *Códigos de estado de contacto predeterminados* para determinar los códigos de estado existentes que cumplen sus necesidades.

Acerca de esta tarea

Los usuarios de Campaign especifican un estado de contacto al configurar un proceso Telemarketing o Lista de correo. Configuran un proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto. Utilice el procedimiento siguiente para añadir

estados de contacto si los que se han proporcionado con Campaign no satisfacen sus necesidades.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de tablas del sistema de Campaign.
2. Abra la tabla `UA_ContactStatus`.
3. Añada filas para nuevos estados de contacto. Por cada estado nuevo:
   a. Especifique un `ContactStatusID` exclusivo.

      Nota: ContactStatusID puede ser cualquier entero positivo exclusivo dentro de los valores de los parámetros de configuración internalIdLowerLimit e internalIdUpperLimit definidos en la página Configuración en Marketing Platform.
   b. Especifique un `Nombre`.
   c. Si quiere, puede especificar una `Descripción`.
   d. Especifique un `ContactStatusCode` exclusivo. Puede utilizar los valores A-Z y 0-9.
   e. En la columna `CountsAsContact`, especifique `1` si el estado representa un contacto correcto o `0` si no fuera así.

      Nota: Esta columna la utiliza Contact Optimization para gestionar la fatiga de contacto. También puede ser útil para consultas en la tabla del historial de contactos, para suprimir personas que han recibido un número específico de contactos durante algún periodo de tiempo determinado.
   f. En la columna `Valores predeterminados`, especifique `0` si dicho estado no es el valor predeterminado, o `1` si lo fuera. Especifique `2` para el estado predeterminado para las celdas de control. Asegúrese de que sólo una fila tenga el valor de `1` y de que una sola fila tenga el valor de `2` en esta columna.
4. Guarde los cambios de la tabla.

Qué hacer a continuación

Si fuera necesario, consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.

Supresión de códigos de estado de contacto

Puede suprimir códigos de estado de contacto que no tenga la intención de utilizar. Sin embargo, no debe suprimir un estado de contacto que esté en uso.

Acerca de esta tarea

Un estado de contacto indica el tipo de contacto que se ha realizado, como Entregado, No entregado, Control. Los usuarios de Campaign especifican un estado de contacto al configurar un proceso Telemarketing o Lista de correo. Configuran un proceso Seguimiento para actualizar los estados de contacto. Utilice el procedimiento siguiente para suprimir un estado de contacto.

Procedimiento

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de tablas del sistema de Campaign.

2. Abra la tabla `UA_ContactStatus`.
3. Suprima la fila de estado de contacto para cualquier estado que no esté en uso.
4. Guarde los cambios de la tabla.

Qué hacer a continuación

Si fuera necesario, consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.

Escritura en el historial de contactos

Para registrar el historial de contactos, los usuarios configuran uno o más procesos de contacto, como por ejemplo Telemarketing o Lista de correo, y a continuación los ejecutan en modo de producción (no de prueba). El historial de contactos se escribe en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia que se utilizan en el diagrama de flujo.

Nota: Los valores que se describen en este tema no afectan a eMessage ni a Interact. Estos productos utilizan sus propios procesos ETL para extraer, transformar y cargar datos en las tablas de historial de respuestas y contactos de Campaign.

La capacidad de escribir en el historial de contactos depende de las opciones de registro del historial de contactos, que los administradores pueden utilizar para permitir o prohibir el registro. Estos valores de configuración global afectan a los procesos de contacto así como a los procesos Seguimiento:

- El valor de configuración **logToHistoryDefault** determina si la opción **Registrar en las tablas de historial de contactos** está seleccionada o no de forma predeterminada en un cuadro de proceso de contacto o de seguimiento. Si **logToHistoryDefault** está habilitado, **Registrar en las tablas de historial de contactos** está seleccionado de forma predeterminada, lo que significa que se permiten actualizaciones del historial de contactos.
- El valor de configuración **overrideLogToHistory** controla si los usuarios con los permisos adecuados pueden modificar el valor **Registrar en las tablas de historial de contactos** al configurar un proceso de contacto o seguimiento.

Para hacer que todas las ejecuciones de producción del diagrama de flujo se escriban siempre en el historial de contactos, habilite **logToHistoryDefault** e inhabilite **overrideLogToHistory**.

Cuando se registra el historial de contactos, el historial de ofertas y el de tratamiento se registran también.

Nota: Si un proceso está configurado para registrar el historial de contactos, pero el proceso se ejecuta en una celda sin destinos seleccionados, los registros del historial no se escribirán.

Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

Actualización del historial de contactos

Para actualizar el historial de contactos que ya se ha registrado, los usuarios configuran el proceso Seguimiento y lo ejecutan en modo de producción. Es necesario actualizar el historial de contactos, por ejemplo, para actualizar el estado de contacto o añadir campos adicionales de seguimiento.

Considere el caso donde se recibe una lista de contactos actualizada de una central de correo con una lista de objetivos con los que no se ha podido contactar. En este caso, utilizaría la lista actualizada como entrada de un proceso Seguimiento. Cuando el diagrama de flujo que contiene el proceso Seguimiento se ejecuta en modo de producción, el historial de contactos se actualiza para las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados.

Los valores de configuración **logToHistoryDefault** y **overrideLogToHistory** determinan si el historial de contactos se puede actualizar.

En función de los valores de configuración, es posible que los usuarios puedan seleccionar o deseleccionar la opción **Registrar en tablas de historial de contactos y seguimiento** al configurar el proceso Seguimiento.

Borrado del historial de contactos

Los usuarios puede borrar el historial de contactos generado por un proceso de contacto mientras se configura. También se les pedirá que seleccionen las opciones del historial de ejecución cuando vuelvan a ejecutar procesos o ramas que tengan historial de contactos existentes, ya que esos tipos de ejecución no incrementan los ID de ejecución de diagrama de flujo.

Los usuarios pueden borrar todo el historial de contactos para ese proceso concreto, una instancia de ejecución concreta (identificada por la fecha y hora), o todos los contactos realizados dentro del rango de fechas del contacto especificado. Así, los registros correspondientes se suprimirán permanentemente de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia. La próxima vez que se ejecute el diagrama de flujo, el historial de contactos se sustituirá, en lugar de añadirse en la tabla del historial de contactos.

Para obtener más información, consulte la publicación *Campaign Guía del usuario*.

Códigos de estado de contacto predeterminados

Con Campaign se incluyen los estados de contacto siguientes, definidos en la tabla `UA_ContactStatus`.

Tabla 31. Códigos de estado de contacto predeterminados

Contact-StatusID	Name	Description	Contact-StatusCode	Counts-AsContact	Defaults
1	Envío de campaña	<NULL>	CSD	1	0
2	Entregado	<NULL>	DLV	1	1
3	No entregado	<NULL>	UNDLV	0	0
4	Control	<NULL>	CTRL	0	2

Capítulo 8. Administración del historial de respuestas

Antes de empezar a trabajar con el historial de respuestas, debería leer los temas de administración del nivel de audiencia y configurar los niveles de audiencia necesarios.

El historial de respuestas se almacena en la base de datos de sistema de Campaign en distintas tablas por nivel de audiencia. Por lo tanto, debe configurar los niveles de audiencia antes de trabajar con el historial de respuestas.

Para los conceptos básicos sobre el historial de contactos y respuestas e información sobre la configuración de diagramas de flujo para utilizar el proceso Respuesta, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Historial de respuestas y tipos de respuesta

Historial de respuestas es el registro histórico de respuestas a campañas, por parte de las personas que responden, o por retenidos (miembros de grupos de control que realizan la acción deseada, aunque no hayan sido contactados). *Tipos de respuesta* son las acciones específicas de las que se realiza un seguimiento en una campaña.

Para obtener más información sobre el historial de respuestas e instrucciones sobre cómo diseñar los diagramas de flujo para registrar respuestas, consulte la *Campaign Guía del usuario*.

¿Qué son los tipos de respuesta?

Los tipos de respuesta son las acciones de las que se realiza un seguimiento, como pulsación, consulta, compra, activación, uso, etc. Cada tipo de respuesta se representa mediante un código de respuesta exclusivo. Los tipos y códigos de respuesta se definen globalmente en la tabla `UA_UsrResponseType` y están disponibles para todas las ofertas, aunque no todos los tipos de respuesta son relevantes para todas las ofertas. Por ejemplo, esperaría ver un tipo de respuesta de pulsación para una oferta de correo directo.

En Campaign se incluye un conjunto de tipos de respuesta predeterminados. Como administrador, puede añadir más tipos de respuesta.

La adición de tipos de respuesta se explica en la *Guía del administrador de Campaign*. Para obtener información sobre el uso y seguimiento de los tipos de respuesta, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con los niveles de audiencia?

Campaign registra y mantiene un historial de respuestas individual para cada nivel de audiencia definido. Cada nivel de audiencia tiene su propia tabla de historial de respuestas relacionada en la base de datos del sistema de Campaign, así como una tabla del sistema relacionada de IBM Campaign.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

¿Cómo se relaciona el historial de respuestas con las tablas de base de datos?

Las tablas de historial de respuestas, que deben existir en la base de datos de sistema de Campaign, almacenan respuestas de historial para cada nivel de audiencia.

El nivel de audiencia de `Cliente` se incluye de forma predeterminada, y el historial de respuestas desde los clientes se podría almacenar en `UA_ResponseHistory`, en la base de datos de sistema de Campaign.

Si crea un nivel de audiencia adicional, debe crear una tabla de historial de respuestas para ella en la base de datos de sistema de Campaign.

Tras crear la tabla en la base de datos del sistema de Campaign para un nuevo nivel de audiencia, debe correlacionar la nueva tabla con la tabla del sistema de IBM Campaign para el historial de respuestas del nivel de audiencia, que se crea automáticamente al crear el nivel de audiencia.

Restricciones de clave foránea en las tablas de historial de respuestas

Cada tabla de historial de respuestas que cree para un nuevo nivel de audiencia debe tener una restricción de clave foránea en el campo `TreatmentInstID` de la tabla `UA_Treatment`. Para ver detalles sobre cómo configurar esta restricción, consulte el archivo DDL que crea las tablas del sistema.

Tablas de acciones

Una tabla de acciones es un archivo o tabla de base de datos opcional que contiene los datos de respuesta que se recopilan después de que se presenten las ofertas a los clientes.

Una tabla de acciones es específica del nivel de audiencia. Normalmente, se crea una sola tabla de acciones para cada nivel de audiencia en Campaign.

A continuación, la tabla de acciones puede servir como los datos de origen de la celda de entrada para el proceso Respuesta en un diagrama de flujo de campaña. Campaign lee de la tabla de acciones y si se encuentra una coincidencia entre los atributos relevantes y/o los códigos de respuesta, Campaign completa las tablas de historial de respuestas.

La utilización de una tabla de acciones es el método recomendado para garantizar que se registra suficiente información sobre las respuestas de destino.

Importante: Los administradores deben asegurarse de que cualquier tabla de acciones que se utilice para el seguimiento de respuestas esté bloqueada durante el proceso de respuestas. Los administradores deben borrar también las filas después de cada ejecución de proceso Respuesta para garantizar que las respuestas no se tienen en cuenta varias veces. Por ejemplo, puede utilizar Campaign para ejecutar SQL después del proceso Respuesta para depurar la tabla de acciones.

¿Qué contiene una tabla de acciones?

Una tabla de acciones incluye datos como por ejemplo identificación de cliente, códigos de respuesta y atributos de interés. En función de cómo se realice un

seguimiento de las respuestas en su organización, las respuestas podrían estar directamente relacionadas con datos transaccionales, como por ejemplo compras o contratos y suscripciones.

Cada fila de la tabla de acciones representa un único evento, que debe contener como mínimo los ID de audiencia, el tipo de respuesta y la fecha de respuesta. Una tabla de acciones normalmente incluye uno o más códigos de respuesta (campaña, celda, oferta o código de tratamiento) y uno o más atributos de oferta estándar o personalizados para el seguimiento de respuestas inferidas (por ejemplo, el servicio o producto adquirido). Cualquier campo que se complete en un evento se utiliza para correlacionarlo con los posibles tratamientos que tengan ese atributo de oferta. Los campos que son NULO se ignoran.

El método recomendado es utilizar una tabla de acciones que combina todos los respondedores y los tipos de respuesta.

¿Dónde se encuentran las tablas de acciones?

La decisión sobre dónde se deben colocar las tablas de acciones se debe realizar individualmente para cada caso y normalmente se toma como parte de la implementación inicial.

Cuando las tablas de acciones se encuentran en la despensa de datos del usuario, puede completar fácilmente la tabla desde otras tablas de despensa de datos y realizar uniones y operaciones de base de datos similares. Sin embargo, debe asegurarse de que tiene permiso para depurar las tablas de acciones después de cada ejecución de proceso Respuesta.

Si la lógica de respuesta es bastante simple (por ejemplo, si la tabla de acciones ya está completada con rutinas ETL y solo necesita leer los datos de la tabla), puede elegir ubicar la tabla de acciones con las tablas del sistema de Campaign.

Las tablas del sistema de Campaign incluyen una tabla de acciones de ejemplo para el nivel de audiencia `Cliente`, denominada `UA_ActionCustomer`, que los administradores pueden personalizar según se requiera. La tabla de ejemplo contiene varias columnas que puede utilizar en el seguimiento de respuestas, como por ejemplo los códigos CustomerId, Response y Tracking.

Tabla de acciones de ejemplo (UA_ActionCustomer)

Las tablas del sistema de Campaign incluyen una tabla de acciones de ejemplo para el nivel de audiencia de cliente, denominada `UA_ActionCustomer`. Los campos de esta tabla están pensados como ejemplos de campos que podrían ser útiles para la generación de un historial de respuestas. Los administradores pueden personalizar la tabla según sea necesario. Normalmente, cada nivel de audiencia en Campaign tiene su propia tabla de acciones, que se utiliza para el seguimiento de respuestas.

Tabla 32. Tabla UA_ActionCustomer de muestra

Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
CustomerID	bigint	8	No
ActionDateTime	datetime	8	No
ResponseChannel	varchar	16	Sí
CampaignCode	varchar	32	No

Tabla 32. Tabla UA_ActionCustomer de muestra (continuación)

Nombre de columna	Tipo de datos	Longitud	Permitir nulos
OfferCode	varchar	64	No
CellCode	varchar	64	No
TreatmentCode	varchar	64	No
ProductID	bigint	8	No
ResponseTypeCode	varchar	64	Sí

Creación de tablas del historial de respuestas para nuevos niveles de audiencia

Cuando cree un nivel de audiencia nuevo, debe crear una tabla en la base de datos del sistema Campaign para almacenar el historial de respuestas para destinos de ese nivel de audiencia.

Cuando cree esta tabla, también debe crear un índice en ella para mejorar el rendimiento. Por ejemplo, si crea la tabla `INDIV_ResponseHistory` para un nuevo nivel de audiencia `Individual`, podría crear un índice de la siguiente manera:

```
INDEX XIE1INDIV_ResponseHistory ON INDIV_ResponseHistory ( IndivID )
```

Tras crear la tabla del historial de respuestas para un nuevo nivel de audiencia, debe correlacionarla a la tabla del sistema de IBM Campaign para el historial de respuestas del nivel de audiencia.

Establecimiento del número de días tras los que una oferta deja de registrar respuestas

Las tablas de historial de respuestas pueden registrar si se han recibido respuestas antes o después de la fecha de caducidad de la versión de oferta específica. Esta funcionalidad depende de la propiedad de configuración `allowResponseNDaysAfterExpiration`.

Antes de empezar

Para realizar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Procedimiento

1. Elija **Configuración** > **Configuración** > **Campaign** > **particiones** > **partición[n]** > **servidor** > **flowchartConfig** > **AllowResponseNDaysAfterExpiration**.
2. Establezca el valor en el número de días que desee. El valor predeterminado es 90 días.

Adición de tipos de respuesta

Los tipos de respuesta se definen en la tabla `UA_UsrResponseType` en la base de datos del sistema deCampaign.

Acerca de esta tarea

Campaign incluye un conjunto de tipos de respuesta predeterminados. Si los tipos de respuesta predeterminados no son suficientes, los administradores pueden definir tipos de respuesta adicionales. Para obtener más información, consulte "Tipos de respuesta predeterminados".

Procedimiento

1. Inicie sesión en el sistema de gestión de bases de datos que contiene la base de datos de sistema de Campaign.

   Consulte la documentación de su sistema de gestión de bases de datos para obtener instrucciones detalladas sobre la modificación de datos en tablas.
2. Abra la tabla `UA_UsrResponseType`.
3. Añada una fila para cada tipo de respuesta que desee añadir:
   a. Especifique un `ResponseTypeID` exclusivo.
   b. Especifique un `Nombre`.
   c. Si quiere, puede especificar una `Descripción`.
   d. Especifique un `ResponseTypeCode` exclusivo.
   e. En la columna `CountsAsResponse`, especifique `1` si el tipo representa una respuesta satisfactoria, `0` si no cuenta como respuesta o `2` si representa un rechazo.

      Los valores `CountsAsResponse` deben ser mutuamente excluyente para cada tipo de respuesta. En otras palabras, no se puede contar el mismo tipo de respuesta como respuesta y también como rechazo.
   f. En la columna `IsDefault`, especifique `1` para el tipo de respuesta que desea que sea el predeterminado. Asegúrese de que solo una fila tenga el valor `1` en esta columna. Todas las demás filas deben tener el valor `0`.
4. Guarde los cambios de la tabla.
5. Vuelva a correlacionar la tabla del sistema `UA_UsrResponseType`.

Qué hacer a continuación

Nota: Si la integración de ofertas de eMessage está habilitada y el tipo de respuesta se origina en eMessage: para dar soporte a ETL de tipos de respuesta de eMessage, los tipos de respuesta se deben definir en la tabla de eMessage `UACE_ResponseType` así como en la tabla de Campaign `UA_UsrResponseType`. A continuación, los tipos de respuesta se deben correlacionar en la tabla `UA_RespTypeMapping`.

Tipos de respuesta predeterminados

Las nuevas instalaciones de Campaign incluyen los siguientes tipos de respuesta, que se definen en la tabla `UA_UsrResponseType`. Las actualizaciones incluyen todos los tipos de respuesta excepto 9, 10, 11, que se deben añadir manualmente si tiene previsto utilizar la integración de ofertas de eMessage.

`ResponseTypeID` y `ResponseStatusCode` deben ser exclusivos. No cambie los valores proporcionados para los tipos de respuesta predeterminados.

Para `IsDefault`, solo se puede establecer una fila en `1`. Todas las demás filas deben ser `0`.

Los valores `CountsAsResponse` deben ser mutuamente excluyente para cada tipo de respuesta. En otras palabras, no se puede contar el mismo tipo de respuesta como respuesta y también como rechazo. Los valores válidos son:

`0` - no cuenta como una respuesta`1` -
cuenta como una respuesta positiva`2` - cuenta como una respuesta negativa

Tabla 33. Tipos de respuesta predeterminados

Respuesta-IDTipo	Nombre	Descripción	Respuesta-Cód.Estado	Recuento-ComoResp.	EsPredet.
1	Explorar	<NULL>	EXP	0	0
2	Considerar	<NULL>	CON	0	0
3	Confirmar	<NULL>	CMT	1	0
4	Cumplir	<NULL>	FFL	0	0
5	Utilizar	<NULL>	USE	0	0
6	Anular suscripción	<NULL>	USB	0	0
7	Desconocido	<NULL>	UKN	1	1
8	Rechazar	<NULL>	RJT	2	0
9	Pulsación en enlace*	<NULL>	LCL	1	0
10	Página de destino*	<NULL>	LPA	1	0
11	Mensaje de respuesta SMS*	<NULL>	SRE	1	0

*Los tipos de respuesta 9, 10 y 11 están pensados para la integración de ofertas de eMessage. Para las nuevas instalaciones, estos tipos de respuesta se añaden de forma predeterminada. Las actualizaciones deben añadir estos tipos de respuesta manualmente si se utilizará la integración de ofertas de eMessage, y a continuación correlacionarlas en `UA_RespTypeMapping`. Tenga en cuenta que Página de destino y Mensaje de respuesta SMS no los completa el proceso ETL en este momento.

Registro del Historial de respuestas

Para registrar el historial de respuestas, los usuarios configurar el proceso Respuesta. A continuación, cuando el diagrama de flujo está en ejecución, el historial de respuestas se graba en las tablas relacionadas con los niveles de audiencia utilizados en el diagrama de flujo.

Para obtener más información, consulte la publicación *IBM Campaign Guía del usuario*.

Capítulo 9. Supervisión operativa

La página Supervisión operativa muestra el estado de todos los diagramas de flujo activos y proporciona controles para suspender, reanudar o detener las ejecuciones de los diagramas de flujo.

La supervisión operativa realiza un seguimiento de los diagramas de flujo de Campaign que se ejecutan desde la GUI (ejecuciones manuales y planificadas) y la utilidad de línea de comandos **unica_svradm**. No realiza un seguimiento de las ejecuciones de diagrama de flujo de sesión.

Para ver la página Supervisión operativa, debe tener el permiso de seguridad `Acceder a página de supervisión` o `Realizar tareas de supervisión`.

Solo se permite a los usuarios con el permiso `Realizar tareas de supervisión` suspender, reanudar o detener ejecuciones de diagrama de flujo. Este permiso permite a los usuarios controlar todos los diagramas de flujo visualizados, independientemente de los derechos de acceso normales que tenga el usuario para cada diagrama de flujo individual. No proporcione este permiso a usuarios a menos que tenga la intención de proporcionarles el derecho para suspender, reanudar y detener cualquier diagrama de flujo en ejecución.

Configuración de la supervisión operativa

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe disponer de los permisos correspondientes para usar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Debe configurar adecuadamente la supervisión operativa para su entorno, incluyendo los parámetros de configuración sobre cuánto tiempo se almacena y visualiza la información de supervisión para las ejecuciones de diagramas de flujo.

En la página Configuración, establezca las propiedades en la categoría `Campaign > supervisión` según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Acceso a la página Todas las ejecuciones supervisadas

Acerca de esta tarea

Nota: Para acceder a la página Supervisión, debe tener los permisos adecuados. Para obtener más información, consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Seleccione **Campaign > Supervisión**. Aparece la página Todas las ejecuciones supervisadas.

Visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas

En la página Todas las ejecuciones supervisadas, Campaign agrupa los diagramas de flujo activos según las campañas a las que pertenecen.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

El estado de cada diagrama de flujo se indica de dos formas: en la columna **Estado** y mediante el indicador de estado en color. Los botones de acciones que hay disponibles para cada diagrama de flujo dependen del estado del mismo.

Para obtener información sobre los colores y acciones válidas correspondientes a cada estado, consulte la tabla "Estados y acciones de diagrama de flujo" en la página 112.

Nota: Sólo tendrá disponibles los botones de acciones si dispone del permiso de seguridad de Realizar tareas de supervisión.

Ordenación de la lista de los diagramas de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas

De forma predeterminada, los diagramas de flujo se clasifican en orden ascendente y por nombre de campaña. Puede clasificar la lista de diagramas de flujo por la columna **Estado**, **Ejecutado por**, **Hora de inicio** u **Hora de finalización**.

Acerca de esta tarea

Para clasificar la lista de diagramas de flujo, pulse en el nombre de columna por la que quiera ordenar.

La dirección de la flecha a la derecha indica que la columna está en orden descendente o ascendente:

- La flecha arriba indica que la columna está en orden ascendente.
- La flecha abajo indica que la columna está en orden descendente.

Para invertir el orden, vuelva a pulsar en el nombre de columna.

Nota: Si deja la página Todas las ejecuciones supervisadas y vuelve a ella, los diagramas de flujo se listan en el orden ascendente predeterminado (ascendente por nombre de campaña).

Visualización de diagramas de flujo y campañas asociadas

En la página Todas las ejecuciones supervisadas, puede abrir un resumen de campaña o diagrama de flujo. El subrayado azul indica que los nombres de diagrama de flujo o de campaña son enlaces de hipertexto.

Acerca de esta tarea

Para ver un resumen de campaña, pulse en el nombre de la campaña, que aparece a la izquierda de la columna Campaña y diagrama/s de flujo.

Para ver un diagrama de flujo en modo **Sólo lectura**, pulse en el nombre del diagrama de flujo, que aparece a la derecha del nombre de campaña, en cursiva.

Renovar la visualización de la página Todas las ejecuciones supervisadas

La característica Renovar le permite actualizar el contenido de la página Todas las ejecuciones supervisadas, para asegurarse de que está viendo los detalles operativos actualizados.

Acerca de esta tarea

Para renovar la página Todas las ejecuciones supervisadas, pulse **Renovar** en la parte superior derecha. La página se renueva con datos actuales.

Cómo trabajar con la página Todas las ejecuciones supervisadas

Nota: Debe tener permisos para trabajar con diagramas de flujo de la página Todas las ejecuciones supervisadas.

Si tiene el permiso de seguridad `Realizar tareas de supervisión`, puede realizar las acciones siguientes en los diagramas de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas. Las acciones que puede realizar en un diagrama de flujo dependen de su estado actual.

Nota: También puede Pausar, Continuar o Detener un flujo de trabajo desde el menú Ejecución de una página de diagrama de flujo. Las acciones de Pausa y Continuar sólo están disponibles en el menú Ejecutar del diagrama de flujo. Para obtener más detalles, consulte la publicación *Campaign - Guía del usuario*.

Detener la ejecución de un diagrama de flujo

Puede ejecutar la acción Detener sólo para un diagrama de flujo en ejecución.

Procedimiento

1. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo que quiera detener. Verá su estado y los botones de acciones disponibles.
2. Pulse el botón Detener junto al estado del diagrama de flujo.
   El diagrama de flujo se detiene. Su estado en la página Todas las ejecuciones supervisadas cambia a **Detenido** y el color de indicador de estado cambia a rojo.

Suspensión de un diagrama de flujo en ejecución

Puede ejecutar la acción Suspender sólo para un diagrama de flujo en ejecución.

Acerca de esta tarea

Cuando Suspende un diagrama de flujo, el proceso de ejecución finaliza y los recursos del sistema se liberan. Se mantiene un marcador de posición para que pueda reanudar la ejecución del diagrama de flujo en el momento en que se suspendió. Esta acción es distinta de la pausa de un diagrama de flujo (desde el menú Ejecutar de diagrama de flujo). Cuando pone en pausa un diagrama de flujo, el proceso se mantiene, y no libera los recursos del sistema (como la memoria).

Procedimiento

1. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo que quiera suspender. Verá su estado y los botones de acciones disponibles.
2. Pulse el botón Suspender junto al estado del diagrama de flujo.
   Se inicia el proceso suspender. El estado del diagrama de flujo en la página Todas las ejecuciones supervisadas cambia a **En suspensión** y el color del

indicador de estado cambia a amarillo. En estado **Suspendiendo**, no puede realizar acciones en el diagrama de flujo.

Nota: La suspensión de un diagrama de flujo en ejecución puede tardar un poco, ya que se debe esperar hasta que los procesos en ejecución alcancen un estado en el que se pueden guardar y reanudar con seguridad.

Cuando el proceso suspendido se completa, el estado del proceso cambia a **Suspendido**; el color del indicador de estado permanece en amarillo.

Reanudación de un diagrama de flujo suspendido

Puede reanudar un diagrama de flujo suspendido. Así reiniciará el diagrama de flujo y continuará su ejecución en el punto en el que quedó suspendida.

Procedimiento

1. En la página Todas las ejecuciones supervisadas, localice el diagrama de flujo suspendido que quiera reanudar. Verá su estado y los botones de acciones disponibles.
2. Pulse el botón Reanudar junto al estado del diagrama de flujo.

   El diagrama de flujo reanuda su ejecución. Su estado en la página Todas las ejecuciones supervisadas cambia a **En ejecución** y el color del indicador de estado cambia a verde.

Referencias de supervisión operativa

Esta sección contiene la información de referencia siguiente:

- "Estados y acciones de diagrama de flujo"
- "Propiedades relacionadas con la supervisión operativa" en la página 114

Estados y acciones de diagrama de flujo

En esta sección se describen los estados válidos del diagrama de flujo y las acciones que están disponibles para cada estado, tal como se muestra en la página Todas las ejecuciones supervisadas.

El estado de diagrama de flujo refleja el estado de la última ejecución.

Nota: Si un usuario ejecuta una diagrama de flujo y una rama termina correctamente, pero otro proceso de dicho diagrama de flujo distintos de esa rama ha sido incorrecto, el estado del diagrama de flujo es **Erróneo**.

Tabla 34. Estados y acciones de diagrama de flujo

Estado (color indicador del estado)	Descripción	Acciones válidas
En ejecución (Verde)	El diagrama de flujo está en ejecución.	• Suspender • Detener

Tabla 34. Estados y acciones de diagrama de flujo (continuación)

Estado (color indicador del estado)	Descripción	Acciones válidas
En pausa (Amarillo)	El diagrama de flujo se ha pausado cuando se estaba ejecutando, desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo. (No puede pausar un diagrama de flujo desde la página Supervisión.) Cuando se pausa un diagrama de flujo, el proceso permanece intacto, pero detiene su procesamiento, lo que garantiza que no se pierde trabajo alguno cuando la ejecución del diagrama de flujo continúe. Tenga en cuenta con la acción Pausar, los recursos del sistema no se liberan (se detiene el uso de CPU, pero la memoria no se libera). Puede continuar la ejecución de un diagrama de flujo en pausa desde el menú Ejecución del diagrama de flujo. Para obtener detalles sobre la pausa y reanudación de una ejecución de diagrama de flujo, consulte la *Guía del usuario de Campaign* .	Ninguna desde la página Supervisión (Ejecutar>Continuar desde el diagrama de flujo)
Suspendiendo (Amarillo)	La acción "Suspender" del diagrama de flujo se ha iniciado desde la página Supervisión y el diagrama de flujo está cambiando de estado.	Ninguno
Suspendido (Amarillo)	La acción de suspensión del diagrama de flujo se ha completado, y el diagrama de flujo se encuentra en estado suspendido. El proceso se cierra, y los recursos del sistema se liberan; se mantiene un marcador de posición para permitir la reanudación de la ejecución de diagrama de flujo en el punto en el que se suspendió. Puede reanudar la ejecución de un diagrama de flujo suspendido mediante el botón Reanudar en la página Supervisión. **Nota:** Los cuadros de proceso en ejecución que se pueden volver a ejecutar desde el principio, y que tengan como resultado el mismo comportamiento básico, se detienen inmediatamente cuando se emite un comando Suspender, y el trabajo parcialmente completado se pierde. Estos cuadros de proceso se volverán a ejecutar cuando se reanude la ejecución del diagrama de flujo.	• Reanudar
Correcto (Celeste)	La ejecución del diagrama de flujo se ha completado correctamente, sin errores.	Ninguno

Tabla 34. Estados y acciones de diagrama de flujo (continuación)

Estado (color indicador del estado)	Descripción	Acciones válidas
Detenido (Rojo)	La ejecución de diagrama de flujo se ha detenido por parte de un usuario desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo o debido a un error (es decir, uno o más cuadros de proceso del diagrama de flujo han detectado un error). Para obtener detalles sobre cómo parar un diagrama de flujo desde el menú Ejecutar del diagrama de flujo, consulte la *Guía del usuario de Campaign* .	Ninguno
Erróneo (Rojo)	La ejecución ha sido errónea debido a un error no contemplado o un error de servidor (es decir, el proceso de servidor del diagrama de flujo ha terminado de forma inesperada).	Ninguno

Propiedades relacionadas con la supervisión operativa

Utilice las propiedades de la categoría `Campaign > Supervisión` en la página Configuración de Marketing Platform para modificar el comportamiento de la supervisión operativa. Si desea más información sobre las propiedades, consulte la ayuda de contexto o la *Guía de administrador de IBM Marketing Platform*.

- `cacheCleanupInterval`
- `cacheRunCompleteTime`
- `monitorEnabled`
- `serverURL`
- `monitorEnabledForInteract`
- `protocol`
- `port`

Iconos de la página Todas las ejecuciones supervisadas

La página Todas las ejecuciones supervisadas utiliza los iconos siguientes

Los iconos, de izquierda a derecha, se describen en la tabla siguiente.

Tabla 35. Iconos utilizados en la página Todas las ejecuciones supervisadas

Nombre del icono	Descripción
Imprimir este elemento	Seleccione una o más ejecuciones supervisadas pulsando en el recuadro de selección de cada elemento; a continuación, pulse en este icono para imprimir los elementos seleccionados.
Renovar	Pulse en este icono para renovar la lista de ejecuciones supervisadas en la página.

Capítulo 10. Administración de jerarquía de dimensiones

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos que agrupa datos en intervalos basados en rangos de valores. Las jerarquías de dimensiones constituyen la base de diversos informes.

Nota: Cuando las jerarquías de dimensiones se utilizan para crear cubos, se recomienda utilizar el proceso Cubo para crear cubos de datos dinámicos desde un diagrama de flujo en el área Sesiones de la aplicación.

¿Qué es una jerarquía de dimensiones?

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos utilizado para agrupar datos en intervalos basados en valores. Una jerarquía de dimensiones puede contener varios niveles, cada uno de los cuales con su propio conjunto de grupos. Los grupos de cada nivel inferior se deben acumular en grupos en niveles superiores.

Por ejemplo, la jerarquía de dimensiones Edad podría tener dos niveles: Nivel más bajo y Acumulado. Los clientes se agrupan en cada nivel:

Nivel más bajo: (21-25), (26-30), (31-35), (36-45), (45-59), (60+)

Acumulados: Young (21-35), *Medio* (36-59), *Mayor* (60+)

Nota: No puede dividir un grupo de nivel más bajo (por ejemplo, 26-30 o más) y dividir individuos con edades 26-27 en "joven" y "28-30" en "mediana edad", cuando acumule en un nivel superior. Cualquier grupo de un nivel inferior debe caer completamente dentro de un grupo de nivel superior. Si quiere definir realmente "joven" para las edades 21-27, tendrá que crear grupos aparte (por ejemplo, 26-27 y 28-30) en el nivel inferior, para que se puedan acumular en "joven" y "mediana edad", respectivamente.

Otras jerarquías de dimensiones que se especifican normalmente son la hora, geografía, producto, departamento y canal de distribución. No obstante, puede crear cualquier tipo de jerarquía de dimensiones que se relacione con su empresa o campaña.

¿Por qué utilizar jerarquías de dimensiones?

Como los bloques de construcción de cubos, las jerarquías de dimensiones son las bases de diversos informes que se pueden utilizar para exploración de datos, recuentos rápidos o como base para campañas de objetivos.

Los cubos pueden pre-agregar recuentos o cálculos sencillos (sum, mín, máx, media, desviación estándar) de campos numéricos (por ejemplo, ventas totales entre todos los productos en niveles de agregación incrementales, análisis entre tablas de gastos frente a ventas según el área geográfica, etc).

Las jerarquías de dimensiones también están disponibles como medio para seleccionar directamente desde segmentos estratégicos (sin precisar de la construcción de cubos ni trabajar desde un informe entre tablas).

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Campaign admite:

- dimensiones compuestas de un número ilimitado de niveles y elementos
- puntos de datos construidos como entrada para la selección visual e informe de análisis de clientes
- acumulación en un número ilimitado de categorías para dar soporte a la prestación de información detallada

Acerca de las jerarquías de dimensiones y cubos

Utilice las jerarquías de dimensiones para crear cubos de datos dinámicos, agregaciones precalculadas de dos o tres dimensiones de datos de cliente construidas para un segmento estratégico.

Los cubos se utilizan para la exploración de datos o la selección visual, ya que tiene la capacidad de acceder a los detalles de datos y utilizar el conjunto resultante de clientes como una celda nueva en un diagrama de flujo.

Para obtener detalles acerca de los cubos, consulte la publicación *IBM Campaign - Guía del usuario*.

Acerca de jerarquías de dimensiones y tablas de base de datos

Cuando crea una jerarquía de dimensiones en Campaign, la correlaciona con una tabla en una base de datos o archivo sin formato.

La tabla debe contener columnas para:

- el nombre de dimensión
- cada nivel de la jerarquía de dimensiones
- la expresión de SQL sin formato o de IBM EMM que define las entidades de audiencia en la agrupación
- el origen de datos

Por ejemplo, la jerarquía de dimensiones `Edad` tiene tres niveles. El primer nivel es `Todas las edades`, seguido por los dos niveles que se muestran en la lista siguiente:

- Menos de 30
  - Menos de 20
  - 20 a 25
  - 26 a 30
- 30 a 50
  - 30 a 40
  - 41 a 50
- Más de 50
  - 51 a 60
  - Más de 60

Esta jerarquía de dimensiones está basada en la tabla de base de datos siguiente:

Tabla 36. Tabla de base de datos de la jerarquía de dimensiones

Dimensión-Nombre	Dim1Nomb	Dim2Nomb	Dim3Nomb	Expresión	Origen de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	Menos de 30	< 20 años	edad < 20	Su despensa de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	Menos de 30	20 - 25 años	edad entre 20 y 25	Su despensa de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	Menos de 30	26 - 30 años	edad entre 26 y 30	Su despensa de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	30 - 50 años	30 - 40 años	edad entre 31 y 40	Su despensa de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	30 - 50 años	41 - 50 años	edad entre 41 y 50	Su despensa de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	Más de 50	51 - 60 años	edad entre 51 y 60	Su despensa de datos
EdadMiemb.	Todas las edades	Más de 50	Más de 60	edad > 60	Su despensa de datos

Directrices para el diseño de la jerarquía de dimensiones

Debería tener en cuenta lo siguiente cuando diseñe jerarquías de dimensiones.

- Cómo se relacionan las dimensiones entre sí (por ejemplo, Edad/Geografía/Periodo de tiempo).
- Nivel de detalle para cada dimensión y cubo.
- Las dimensiones no están limitadas a un único cubo; se pueden usar en varios cubos.
- Las dimensiones se deben acumular de forma limpia entre límites, para que los elementos deban ser incompatibles entre sí y no se solapen.

Gestión de jerarquías de dimensiones

Una jerarquía de dimensiones es un constructor de datos que agrupa datos en intervalos basados en rangos de valores. Las jerarquías de dimensiones constituyen la base de diversos informes. Los administradores pueden crear y editar jerarquías de dimensiones.

Creación de jerarquías de dimensiones

Tras definir una jerarquía de dimensiones en una tabla externa o archivo sin formato, puede crear jerarquías de dimensiones enIBM Campaign.

Antes de empezar

Para poder crear una jerarquía de dimensiones en IBM Campaign, usted o un equipo consultor de IBM debe crear la definición de jerarquía de dimensiones en una tabla de base de datos en su despensa de datos o en un archivo sin formato delimitado o de ancho fijo.

Esta es una operación externa para Campaign.

El nivel más bajo de la jerarquía de dimensiones debe utilizar una expresión SQL sin formato o pura de IBM EMM (sin macros personalizadas, variables de usuario

o campos derivados) para definir la pertenencia de ID de audiencia individual para cada agrupación.

Procedimiento

Siga estos pasos para crear una jerarquía de dimensiones en IBM Campaign.

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - Mediante la página Configuración de campaña, pulse **Administrar jerarquías de dimensión**.
2. En la ventana Jerarquías de dimensiones, pulse en **Nueva dimensión**.
3. Especifique los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones:
   - El **Nombre de dimensión**
   - Una **Descripción**
   - El **Número de niveles** en la jerarquía de dimensiones. Éste debería corresponder a los niveles jerárquicos en la tabla en la que está correlacionado esta jerarquía de dimensiones.
   - Si utilizará esta jerarquía de dimensiones como base para un cubo, asegúrese de que **Elementos mutuamente exclusivos** esté marcado (lo cual es el valor predeterminado). De lo contrario, recibirá un error cuando utilice la jerarquía de dimensiones para crear un cubo, ya que los elementos no se pueden solapar en un cubo.

     Si está creando una jerarquía de dimensiones para uso exclusivo en la selección desde un segmento estratégico, se permite inhabilitar esta opción y crear definiciones de solapamiento. No obstante, se recomienda que cree grupos que no se solapen, para que las jerarquías de dimensiones que cree se puedan usar libremente tanto en la construcción de cubos como con segmentos estratégicos.
4. Pulse en **Correlacionar tabla**.

   Se abre la ventana Editar definición de tabla.
5. Para correlacionar su tabla de jerarquía de dimensiones con una tabla en la base de datos o con un archivo sin formato que contenga la definición de jerarquía de dimensiones, siga las instrucciones en "Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente" en la página 39.

   Tras finalizar la correlación de su jerarquía de dimensiones, vuelva a la ventana Editar dimensión, que ahora incluirá los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones.
6. Pulse **Aceptar**.

   Volverá a la ventana Dimensiones.
7. (Opcional, pero recomendado) Puede almacenar una jerarquía de dimensiones para un uso futuro en un catálogo de tablas pulsando en **Guardar**. Si almacena una jerarquía de dimensiones, puede recuperarla posteriormente para otros usos o compartirla con otros usuarios en vez de volver a crearla.

Carga de jerarquías de dimensiones almacenadas

Las jerarquías de dimensiones se almacenan en catálogos de tablas con otras tablas correlacionadas en el diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - Mediante la página Configuración de campaña, pulse **Administrar jerarquías de dimensión**.
2. Pulse **Cargar**.
3. Seleccione el catálogo de tablas que contiene las jerarquías de dimensiones que quiere cargar.
4. Pulse en **Cargar catálogo**.

Edición de jerarquías de dimensiones

Puede cambiar el nombre, la descripción, los niveles y la correlación de tablas de una jerarquía de dimensiones.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - Mediante la página Configuración de campaña, pulse **Administrar jerarquías de dimensión**.
2. Es posible que deba cargar la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
3. Seleccione la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
4. Pulse **Editar**.
5. Modifique los detalles siguientes:
   - El **Nombre de dimensión**
   - Una **Descripción**
   - El **Número de niveles** en la jerarquía de dimensiones. Éste debería corresponder a los niveles jerárquicos en la tabla de base de datos en la que está correlacionado esta jerarquía de dimensiones.
   - Si está utilizando esta jerarquía de dimensiones como base para un cubo asegúrese de que **Elementos mutuamente exclusivos** esté marcado (lo cual es el valor predeterminado). De lo contrario, recibirá un error cuando utilice la jerarquía de dimensiones para crear un cubo, ya que los elementos no se pueden solapar en un cubo.
6. Para modificar la correlación de tablas, pulse en **Correlacionar tabla**.

   Se abre la ventana Editar definición de tabla.
7. Siga las instrucciones en "Correlacionar una Tabla referencial (Tabla referencial) con una tabla de base de datos existente" en la página 39.
8. Tras correlacionar la dimensión, vuelva a la ventana Editar dimensión, que ahora incluirá los detalles para la nueva jerarquía de dimensiones.
9. Pulse **Aceptar**.

   Volverá a la ventana Dimensiones.
10. (Opcional, pero recomendado) Puede almacenar sus cambios en cualquier jerarquía de dimensiones para un uso futuro en un catálogo de tablas pulsando en **Guardar**.

Actualización de jerarquías de dimensiones

Si los datos subyacentes cambian, debe actualizar manualmente las jerarquías de dimensiones.

Acerca de esta tarea

IBM Campaign no tiene soporte para actualizaciones automáticas de jerarquías de dimensiones. Si los datos subyacentes cambian, debe actualizar manualmente sus dimensiones.

Nota: Los cubos están compuestos por jerarquías de dimensiones que están basados en segmentos estratégicos, por lo que debe actualizar los cubos cuando actualice los segmentos estratégicos.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - Mediante la página Configuración de campaña, pulse **Administrar jerarquías de dimensión**.
2. Es posible que deba cargar la jerarquía de dimensiones que quiera editar.
3. Seleccione el catálogo de tablas que contiene las jerarquías de dimensiones que quiere actualizar.
4. Pulse **Actualizar**.

Eliminación de jerarquías de dimensiones

La eliminación de una jerarquía de dimensiones hace que ya no esté disponible para segmentos estratégicos. Los cubos basados en la jerarquía de dimensiones quedarán desconfigurados si usan una jerarquía de dimensiones suprimida.

Acerca de esta tarea

Si suprime una jerarquía de dimensiones de un catálogo de tablas, esto no afecta a los diagramas de flujo existentes, ya que dichos diagramas de flujo contienen una copia de la definición de jerarquía de dimensiones.

Procedimiento

1. Utilice uno de estos métodos para abrir la ventana Jerarquías de dimensiones:
   - Cuando edite un diagrama de flujo, abra el menú **Admin** y seleccione **Jerarquías de dimensiones**.
   - Mediante la página Configuración de campaña, pulse **Administrar jerarquías de dimensión**.
2. Es posible que deba cargar la jerarquía de dimensiones que quiera actualizar.
3. Seleccione las jerarquías de dimensiones que quiera eliminar.
4. Pulse **Eliminar**.

   Se le solicitará que confirme la eliminación.

Capítulo 11. Administración de desencadenantes

IBM Campaign le permite definir desencadenantes de entrada y de salida que se pueden utilizar en todos los diagramas de flujo de una partición.

Nota: Para obtener ventajas de rendimiento, utilice el Planificador de IBM EMM para enviar desencadenantes a Campaign. Para obtener más información sobre el planificador, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.

¿Qué es el desencadenante de entrada?

Un desencadenante de entrada es un mensaje que se difunde a una o más campañas. Puede configurar un diagrama de flujo para que "escuche" un desencadenante concreto para iniciar la ejecución de uno o más procesos.

Los sistemas de terceros suelen enviar el desencadenante en base a la ocurrencia de algún evento externo.

¿Por qué utilizar un desencadenante de entrada?

A continuación se proporcionan ejemplos de eventos que podrían hacer que el desencadenante de entrada iniciara un proceso en Campaign:

- Una actualización de base de datos desencadena que haya que recalcular todos los segmentos estratégicos (por ejemplo, las clasificaciones de clientes de valor alto, medio y bajo, según la actividad de compra más reciente).
- Un modelo predictivo que actualice sus puntuaciones en la base de datos desencadena una campaña de adquisición, que espera las últimas puntuaciones para su ejecución.
- Para planificar y desencadenar la ejecución de diagramas de flujo, se utiliza una herramienta de planificación de terceros.
- La finalización de ejecución de la sesión de optimización desencadena la ejecución de las campañas participantes para recuperar y procesar sus resultados optimizados.

Desencadenantes de entrada y el proceso Planificación

Cuando esté configurado para ello, el proceso Planificación escucha y ejecuta los desencadenantes de entrada cuando se difunda alguno.

¿Qué es la difusión?

La Difusión es el proceso de notificación a todos los diagramas de flujo de Campaign, campañas específicas o diagramas de flujo específicos de que se ha ejecutado un desencadenante de entrada. De esta forma, se ejecutan los procesos Planificación configurados para escuchar dichos desencadenantes de entrada.

Para enviar un desencadenante de entrada a una campaña o diagrama de flujo, debe difundir los desencadenantes a Campaign, usando la utilidad de desencadenante, *CAMPAIGN_HOME*`/bin/unica_actrg.exe`.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

¿Qué es un desencadenante de salida?

Un desencadenante de salida es la ejecución de un comando, archivo de proceso por lotes o script que tiene lugar tras la ejecución de un diagrama de flujo o proceso. Puede definir desencadenantes para realizar prácticamente cualquier acción, como abrir una aplicación, enviar un correo electrónico o ejecutar un programa.

Campaign puede ejecutar un desencadenante de salida cuando se ejecute una planificación, una lista de llamadas (Telemarketing) o un proceso de Lista de correo. Por ejemplo, cuando se completa un proceso Telemarketing, un desencadenante de salida puede enviar un correo electrónico para informar al director de que ya está preparada una lista de contactos.

Nota: Los desencadenantes se activan al terminar tanto las ejecuciones de prueba como las ejecuciones de producción.

Campaign también puede ejecutar automáticamente un desencadenante de salida cuando se ejecuta un diagrama de flujo. Puede configurar distintos desencadenantes para cuando el diagrama de flujo se completa correctamente, o bien para cuando falle.

Un desencadenante de salida puede ser síncrono o asíncrono.

Desencadenantes de salida síncronos

Cuando Campaign ejecuta un desencadenante de salida de forma síncrona, el proceso que lo invoca espera a que el comando ejecutado se complete, y devuelva un estado de ejecución correcto o incorrecto.

En otras palabras, el diagrama de flujo no continúa su ejecución hasta que se devuelve el resultado del desencadenante. Si el desencadenante falla, indicando un valor de retorno distinto de cero, el cuadro de proceso no continúa el procesamiento, en indica un error (con una X roja) y su mensaje correspondiente.

La ejecución síncrona es útil cuando el diagrama de flujo está esperando a que un proceso externo se complete antes de continuar. Por ejemplo, un desencadenante de salida síncrono podría ejecutar un programa de puntuaciones de modelo predictivo externo en tiempo real, y el diagrama de flujo esperaría hasta que terminase, antes de seleccionar las puntuaciones del modelo actualizado.

Para hacer que un desencadenante de salida sea síncrono, coloque un signo de interrogación (?) después del nombre de desencadenante cuando especifique el desencadenante en la configuración del proceso. Por ejemplo:

```
EmailUpdate ?
```

Desencadenantes de salida asíncronos

Cuando se ejecuta un desencadenante de salida asíncrono, el procesamiento del diagrama de flujo continúa inmediatamente; el proceso que ha invocado el desencadenante no espera a que termine correctamente o falle.

Para hacer que un desencadenante de salida sea asíncrono, no tiene que añadir un carácter de terminación. No obstante, para asegurarse de que se entiende

explícitamente que el desencadenante es asíncrono, puede poner un carácter ampersand (&) después del nombre de desencadenante cuando lo especifique en la configuración del proceso. Por ejemplo:

```
EmailUpdate &
```

¿Por qué utilizar un desencadenante de salida?

Los desencadenantes de salida pueden ser útiles en varias situaciones en las que quiera ejecutar una acción relacionada (pero no externa) con una campaña.

Estos son algunos ejemplos típicos de desencadenantes de salida útiles:

- Envío de una notificación por correo electrónico al finalizar un diagrama de flujo de campaña;
- Envío de una notificación por correo electrónico o realizar alguna tarea si un diagrama de flujo resulta erróneo;
- Ejecución de una herramienta de modelado de terceros, como SAS, para generar resultados en tiempo real en línea con la lógica del diagrama de flujo;
- Ejecución de un script de shell de UNIX para enviar un archivo de salida por FTP una vez que el archivo se ha creado;
- Lanzamiento de una actualización de base de datos de clientes;
- Lanzamiento o desencadenamiento de otro diagrama de flujo.

Valores de retorno para desencadenantes de salida

Los programas ejecutados por un desencadenante de salida deberían devolver 0 si son correctos, y un valor distinto de cero si dan error.

¿Cómo se definen lo desencadenantes?

Los desencadenantes se definen cuando edita un diagrama de flujo. Un desencadenante que defina en un diagrama de flujo está disponible para todos los diagramas de flujo en la misma partición.

El archivo ejecutable para un desencadenante se debe almacenar en el directorio *INICIO_CAMPAIGN*/`partitions`/*nombre_partición*. Puede crear un subdirectorio, `triggers`, en esta ubicación o utilizar otras subcarpetas, como prefiera.

Creación y gestión de desencadenantes

Puede crear desencadenantes de entrada y salida y organizarlos en carpetas.

Creación de desencadenantes

Puede definir desencadenantes de entrada y de salida que se pueden utilizar en todos los diagramas de flujo de una partición.

Antes de empezar

Para crear desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el icono **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.

   Se abre la ventana Definiciones de la biblioteca de triggers.

2. Pulse en **Nuevo elemento**.

   Los campos de datos para el nuevo desencadenante aparecen a la derecha de la ventana.
3. Si lo prefiere, seleccione una carpeta en la que guardar el desencadenante, en la lista **Guardar en**.

   Nota: La ubicación de la carpeta determina los usuarios que pueden acceder al desencadenante basándose en la política de seguridad de la carpeta.
4. Especifique un nombre para el desencadenante en el campo **Nombre**.
   - No puede utilizar espacios en la cadena, pero puede usar subrayados (_).
   - Este nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta en la que se guarde.
5. Si crea un desencadenante en una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad o mantenga la predeterminada.
6. Si quiere, especifique una descripción del desencadenante en el campo **Nota**.

   Puede proporcionar una descripción de texto de formato libre del desencadenante a modo de documentación. Es posible que también quiera mantener un historial de modificaciones para el desencadenante, para saber quién, cuándo y los cambios que se han realizado.
7. En el campo **Comando**, especifique la ruta relativa a la raíz de la partición actual y el nombre de archivo ejecutable en el servidor de IBM Campaign. Puede pulsar **Examinar** para seleccionar visualmente el archivo ejecutable desde la partición actual.

   Si está creando un desencadenante de salida, para hacer que sea síncrono, finalice el comando con un signo de interrogación (?).

   Para hacer que el desencadenante sea asíncrono, no finalice el comando con un carácter especial, o use el carácter (&).
8. Pulse **Guardar** y **Cerrar**

Editar o mover desencadenantes

Puede cambiar el nombre o la nota descriptiva de un desencadenante o moverlo a otra carpeta. Si cambia el nombre de un desencadenante, los procesos que hagan referencia a dicho desencadenante quedarán desconfigurados y no se podrán ejecutar. Debe editar cada uno de los procesos para que hagan referencia al nuevo nombre de desencadenante.

Antes de empezar

Para editar o mover desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.

   Se abrirá la ventana Definiciones de desencadenantes almacenados, mostrando todos los desencadenantes definidos en la partición actual de IBM Campaign.
2. Localice y seleccione el desencadenante a editar en la **Lista de elementos**.
3. Pulse **Editar/Mover**.

   Los campos de datos para el desencadenante aparecen a la derecha de la ventana.
4. Opcionalmente, seleccione una carpeta distinta en la lista **Guardar en**.

Nota: La ubicación de la carpeta determina los usuarios que pueden acceder al desencadenante basándose en la política de seguridad de la carpeta.

5. Opcionalmente, modifique el nombre de desencadenante en el campo **Nombre**.
   - No puede utilizar espacios en la cadena, pero puede usar subrayados (_).
   - Este nombre debe ser exclusivo dentro de la carpeta en la que se guarde.
6. Si modifica un desencadenante en una carpeta de nivel superior, o si mueve un desencadenante a una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad o mantenga la predeterminada.
7. Si quiere, modifique la descripción del desencadenante en el campo **Nota**.
8. También puede cambiar, en el campo **Comando**, la ruta relativa a la raíz de la partición actual y el nombre de archivo ejecutable en el servidor de Campaign. Puede pulsar **Examinar** para seleccionar visualmente el archivo ejecutable desde la partición actual.

   Si está creando un desencadenante de salida, para hacer que sea síncrono, finalice el comando con un signo de interrogación (?).

   Para hacer que el desencadenante sea asíncrono, no finalice el comando con un carácter especial, o use el carácter (&).
9. Pulse **Guardar** y **Cerrar**.

Qué hacer a continuación

Si ha renombrado un desencadenante, edite cada uno de los procesos para que hagan referencia al nuevo nombre de desencadenante.

Supresión de desencadenantes

Si suprime un desencadenante, aquellos procesos que hagan referencia dicho desencadenante pasarán a estar no configurados o no se podrán ejecutar. Debe editar cada proceso para eliminar la referencia al desencadenante suprimido.

Antes de empezar

Nota: Para suprimir desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Localice y seleccione un desencadenante en la **Lista de elementos**. La lista muestra todos los desencadenantes definidos en la partición actual.
3. Pulse **Eliminar**.
4. Pulse **Aceptar** para confirmar la supresión.
5. Pulse **Cerrar**.

Qué hacer a continuación

Edite cada uno de los procesos para eliminar la referencia al desencadenante suprimido.

Organización de los desencadenantes en carpetas

Puede utilizar carpetas para organizar los desencadenantes.

Antes de empezar

Para crear carpetas para desencadenantes, hay que tener los permisos necesarios.

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo para editarlo.
2. Abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
3. Pulse en **Nueva carpeta**.
4. Dé un nombre a la carpeta y especifique una nota descriptiva.
5. En la lista **Crear bajo**, seleccione la carpeta en la que quiere crear la carpeta nueva o seleccione **Ninguna** para crear una carpeta de nivel superior.
6. Si crea una carpeta de nivel superior, seleccione una política de seguridad.

   Una subcarpeta hereda de forma automática su política de seguridad de su carpeta padre.
7. Pulse **Guardar**.

Mover carpetas de desencadenante

Puede mover carpetas de desencadenante. Debe tener permisos para mover carpetas de desencadenante

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el icono **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Seleccione una carpeta en el panel izquierdo.
3. Pulse **Editar/Mover**.
4. En la lista **Crear bajo**, seleccione la carpeta bajo la que desee mover la carpeta seleccionada o seleccione **Ninguna** para hacer que la carpeta sea una carpeta de nivel superior.
5. Si está moviendo la carpeta al nivel superior, seleccione una política de seguridad.

   Una subcarpeta hereda automáticamente su política de seguridad de su carpeta padre.
6. Pulse **Guardar**.

Edición de carpetas de desencadenante

Puede cambiar el nombre o la nota descriptiva de una carpeta de desencadenante. Debe tener permisos para editar carpetas de desencadenante

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el menú **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Seleccione una carpeta en el panel izquierdo.
3. Pulse**Editar/Mover**.
4. Modifique el **Nombre** y la **Nota** de la carpeta.
5. Pulse **Guardar**.

Supresión de carpetas de desencadenante

Puede suprimir carpetas de desencadenante.

Antes de empezar

Debe tener permisos para suprimir carpetas de desencadenante

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, abra el icono **Opciones** y seleccione **Desencadenantes almacenados**.
2. Seleccione una carpeta en el panel izquierdo.
3. Pulse **Eliminar**.

   Se le solicitará que confirme la supresión.
4. Pulse **Aceptar**.

Configuración de desencadenante de salida

Debe tener permisos para utilizar desencadenantes en un diagrama de flujo.

Configuración de un proceso para ejecutar un desencadenante de salida

Puede hacer que los desencadenantes de salida se ejecuten cuando se ejecute uno de los procesos siguientes:

- Planificación
- Telemarkt.
- Lista de correo

En el proceso **Planificación**, especifica los desencadenantes a ejecutar en la pestaña **Planificar**.

En los procesos Lista de llamadas y Lista de correo, especifique los desencadenantes a ejecutar en la pestaña **Cumplimiento**.

Para obtener información sobre cómo configurar estos procesos, consulte la publicación *Campaign - Guía de usuario*.

Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida si la ejecución es correcta

Puede configurar un diagrama de flujo para que ejecute desencadenantes seleccionados cuando un diagrama de flujo se ejecute correctamente, tanto en ejecuciones de producción como de prueba.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, pulse el icono **Admin** y seleccione **Configuración avanzada**.

   Se abrirá la ventana Configuración avanzada.
2. Seleccione el desencadenante a ejecutar en **Enviar triggers al completar correctamente el diagrama de flujo**.

   Para utilizar varios desencadenantes, especifique el nombre de cada uno de ellos, separados por una coma y un espacio.
3. Pulse **Aceptar**.

Configuración de un diagrama de flujo para ejecutar un desencadenante de salida en caso de anomalía

Puede configurar un diagrama de flujo para que ejecute desencadenantes seleccionados cuando un diagrama de flujo encuentre un error durante la ejecución, tanto en ejecuciones de producción como de prueba.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, pulse el icono **Admin** y seleccione **Configuración avanzada**.

   Se abrirá la ventana Configuración avanzada.
2. Seleccione el desencadenante a ejecutar en **Enviar triggers al producirse errores en la ejecución del diagrama de flujo**.

   Para utilizar varios desencadenantes, especifique el nombre de cada uno de ellos, separados por una coma y un espacio.
3. Pulse **Aceptar**.

Configuración de desencadenantes de entrada

Esta sección contiene la siguiente información:

- "Configuración de desencadenantes de entrada"
- "Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada" en la página 129
- "Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña" en la página 129
- "Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo" en la página 129
- "Difusión de un desencadenante a todas las campañas" en la página 130

Nota: Debe tener permisos para utilizar desencadenantes en un diagrama de flujo.

Configuración de desencadenantes de entrada

Utilice este procedimiento para configurar desencadenantes de entrada.

Procedimiento

1. Cree los desencadenantes dentro de un diagrama de flujo, según se describe en "Creación de desencadenantes" en la página 123.
2. Configure el proceso Planificación en los diagramas de flujo que quiera que se ejecuten cuando se reciba el desencadenante de entrada, según se describe en "Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada" en la página 129.
3. Utilice la utilidad de desencadenante de Campaign `unica_actrg` (en la carpeta *Campaign_home*/`bin`) para difundir desencadenantes, tal como se describe en:
   - "Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña" en la página 129
   - "Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo" en la página 129
   - "Difusión de un desencadenante a todas las campañas" en la página 130

Configuración del proceso Planificación para su ejecución con un desencadenante de entrada

Para utilizar un desencadenante de entrada para ejecutar un diagrama de flujo, dicho diagrama de flujo debe empezar con un proceso de planificación que se haya configurado tal como se describe aquí.

- En la lista **Planificar para ejecutar**, seleccione **Planificación personalizada**.
- Marque **Ejecución mediante desencadenantes**.
- En el campo **Ejecución mediante desencadenantes**, especifique los nombres de los desencadenantes que, cuando se difundan, ejecutarán el diagrama de flujo. Separe los distintos desencadenantes con una coma y un espacio.

El proceso Planificación también se podría configurar para que se ejecute en base a otras condiciones. La configuración de la condición de desencadenante ejecutará además los procesos subsiguientes cuando se reciban los desencadenantes especificados.

Importante: Para que un diagrama de flujo se ejecuta al recibir un desencadenante de entrada, debe tener configurado un proceso Planificación según se ha descrito anteriormente, y debe estar en ejecución. La ejecución del diagrama de flujo establece al diagrama de flujo en estado "en espera" o "a la escucha", de forma que dicho diagrama de flujo esté listo para ejecutarse cuando se reciba el desencadenante. Un diagrama de flujo que no esté en ejecución cuando se difunda el desencadenante, no se ejecutará.

Para obtener más información sobre cómo configurar el proceso Planificación, consulte la publicación *Guía del usuario de Campaign*.

Difusión de un desencadenante a todos los diagramas de flujo de una campaña

Acerca de esta tarea

Ejecute la utilidad de desencadenante de Campaign con la sintaxis siguiente:

unica_actrg *código_campaña nombre_desencadenante*

Por ejemplo:

```
unica_actrg C003 objetivo_web
```

Si un diagrama de flujo de una campaña especificada empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Difusión de un desencadenante a un diagrama de flujo

Acerca de esta tarea

Ejecute la utilidad de desencadenante de Campaign con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg -n nombreDiagramaFlujo nombreDesencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg -n Diagrama_Flujo_Consulta_Cuenta Objetivo_web
```

El desencadenante se difunde sólo a todos los diagramas de flujo en ejecución con el nombre especificado. Si el diagrama de flujo del nombre especificado empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Difusión de un desencadenante a todas las campañas

Acerca de esta tarea

Ejecute la utilidad de desencadenante de Campaign con la sintaxis siguiente:

```
unica_actrg * nombre_desencadenante
```

Por ejemplo:

```
unica_actrg * web_hit
```

El desencadenante es la difusión a todos los diagramas de flujo en todas las campañas. Si algún diagrama de flujo empieza con un proceso Planificación configurado para ejecutarse cuando reciba una difusión basada en el desencadenante de entrada `objetivo_web`, dicho diagrama de flujo se ejecuta cuando se reciba el desencadenante de difusión.

Nota: En servidores UNIX, el asterisco se debe poner como carácter de escape (*) o entre comillas ("*").

Configuración de la utilidad de desencadenante en una máquina Windows remota

Acerca de esta tarea

Puede configurar una máquina Windows para el envío de desencadenantes a una instalación de Campaign en UNIX. Siga estos pasos para configurar la utilidad `unica_actrg` y los archivos necesarios en una máquina remota de Windows:

Procedimiento

1. Obtenga los archivos necesarios.

   Puede copiar los archivos de otra instalación de Campaign en Windows, o instalar Campaign para obtener los archivos.

   Para ver una lista de los archivos necesarios, consulte “Utilidad unica_actrg: archivos necesarios” en la página 131. Para obtener información sobre la instalación de Campaign, consulte la documentación de instalación.

   Si ejecuta el instalador para obtener los archivos de la utilidad de desencadenante y quiere eliminar los archivos innecesarios, copie los archivos que se necesiten para la utilidad de desencadenante en otro directorio y, a continuación, desinstale Campaign. Para obtener información sobre la desinstalación de Campaign, consulte la *Guía de instalación de IBM Campaign*.
2. Abra un indicador de comandos en la máquina remota de Windows.
3. Si aún no está establecida, establezca la variable de entorno `CAMPAIGN_HOME` en la máquina remota de Windows. Por ejemplo:

   ```
   set CAMPAIGN_HOME=C:\Unica\Campaign
   ```

Qué hacer a continuación

Cuando ejecute `unica_actrg.exe`, especifique el puerto y nombre de servidor de la máquina en la que se encuentra la instalación de Campaign.

Utilidad unica_actrg: archivos necesarios

Los archivos siguientes son necesarios para la ejecución de la utilidad desencadenante de Campaign (`unica_actrg`) en una máquina Windows remota:

Tabla 37. Archivos necesarios para la utilidad unica_actrg

Directorio	Nombre del archivo
<INICIO_CAMPAIGN>\bin	iconv.dll intl.dll libeay32.dll ssleay32.dll tls4d.dll unica_actrg.exe xerces-c_1_4.dll
<INICIO_CAMPAIGN>\conf	config.xml

Información de referencia para la administración de desencadenantes

Referencias en esta sección:

- "Tokens admitidos por desencadenantes"
- "Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign" en la página 133
- "Sintaxis de la utilidad de desencadenante de Campaign" en la página 133

Tokens admitidos por desencadenantes

Los tokens se pueden utilizar en la línea de comandos de un desencadenante de salida para pasar información específica desde el diagrama de flujo en ejecución.

En la tabla siguiente se muestra una lista de los tokens admitidos por desencadenantes y los procesos en los que tokens concretos están disponibles.

Tabla 38. Tokens admitidos por desencadenantes

Token	Descripción	Cuando se use
<AMUSER>	El nombre de usuario de IBM EMM del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.	Procesos con soporte para desencadenantes de salida.
<CAMPCODE>	El código de campaña asociado a la campaña actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.

Tabla 38. Tokens admitidos por desencadenantes (continuación)

Token	Descripción	Cuando se use
`<CONTACTLIST>`	La lista de contactos especificada en un proceso de contacto. Si la lista de contactos se graba en un archivo, el nombre de ruta completo o nombre de archivo adecuados sustituyen el token de desencadenante. Si la lista de contactos se graba en una tabla de base de datos, el token sencillamente se elimina.	Procesos **Lista de telemarketing** y **Lista de correo**.
`<CONTACTLOG>`	El registro del proceso de contacto concreto. Cuando el registro se graba en un archivo, el nombre de ruta completo o nombre de archivo adecuados sustituyen el token de desencadenante.	Procesos **Lista de telemarketing** y **Lista de correo**.
`<FLOWCHARTFILENAME>`	Nombre de ruta completo de un archivo `.ses` de diagrama de flujo	Procesos con soporte para desencadenantes de salida.
`<IXUSER>`	El nombre del usuario de Distributed Marketing.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
`<OUTPUTTEMPTABLE>`	Un token para usarlo en SQL sin formato en procesamiento previo y posterior, en la ventana Avanzado, para crear una tabla temporal. Por ejemplo: `Create <OUTPUTTEMPTABLE> as SELECT CustIDs from CustomerTable WHERE ...`	Proceso **Selección**.
`<OWNER>`	El nombre de usuario de seguridad de Marketing Platform del usuario que ha creado el diagrama de flujo.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
`<PROCESSNAME>`	El nombre del cuadro de proceso actual.	Procesos con soporte para desencadenantes.
`<PROCESSID>`	El ID del cuadro de proceso actual.	Procesos con soporte para desencadenantes.

Tabla 38. Tokens admitidos por desencadenantes (continuación)

Token	Descripción	Cuando se use
`<SESSIONID>`	El ID del diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
`<SESSIONNAME>`	El nombre del diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.
`<UserVar.`*`NombreVarUsuario`*`>`	Un valor de variable de usuario. La variable de usuario se debe definir en el diagrama de flujo actual.	Procesos con soporte para desencadenantes, Desencadenar en caso de error, Desencadenar si es correcto.

Sintaxis de la utilidad de desencadenante de Campaign

```
[-p <puerto>] [-s <nombre_servidor>] [-v] [<código_campaña> | -n
"<nombre_diagrama_de_flujo>"] "<desencadenante1>" "<desencadenante2>"...
```

Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign

La utilidad `unica_actrg` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 39. Opciones de la utilidad de desencadenante de Campaign

Parámetro	Utilización
`-p` *<puerto>*	El puerto que quiera utilizar para ejecutar la utilidad.
`-s` *<nombre_servidor>*	El nombre del servidor de Campaign.
`-v`	Informa de la versión de la utilidad de desencadenante de Campaign.
<código_campaña>	El identificador de la campaña que contiene todos los diagramas de flujo que quiere ejecutar. Este parámetro no se puede utilizar con el parámetro `-n` "*<nombre_diagrama_flujo>*".
`-n` "*<nombre_diagrama_flujo>*"	El nombre del diagrama de flujo que quiere ejecutar. Como no es necesario que los nombres de diagrama de flujo sean exclusivos, todos los diagramas de flujo con este nombre recibirán el desencadenante difundido. Este parámetro no se puede utilizar con el parámetro <campaign_code>.
"*<trigger1>*" "*<trigger2>*" ...	El nombre del desencadenante que quiere utilizar. Debe especificar al menos uno desencadenante. Si lo prefiere, puede especificar varios, separados por espacios.

Capítulo 12. Administración de registro

La aplicación IBM Campaign genera archivos de registro para registrar información. De forma predeterminada, la mayoría de los archivos de registro se encuentran en *inicio_Campaign*\logs. Los archivos de registro específicos de las particiones se encuentran en *inicio_Campaign*\partitions*nombre_partición*\logs.

Registro de la aplicación web de Campaign

El archivo de registro web de Campaign contiene eventos generados por la aplicación web de Campaign.

El registro está en un archivo denominado campaignweb.log, que se encuentra de forma predeterminada en el directorio *inicio_Campaign*/logs.

Según los valores de registro del sistema, el directorio *inicio_Campaign*/log podría tener varios registros históricos de la aplicación web de Campaign, cada uno de ellos terminado en un número de extensión, por ejemplo campaignweb.log.1, campaignweb.log.2, etc.

Puede configurar las propiedads de registro de la aplicación web de Campaign en el archivo campaign_log4j.properties, que se encuentra de forma predeterminada en el directorio *inicio_Campaign*/conf.

Configuración del registro de la aplicación web de Campaign

Procedimiento

1. Localice el archivo especificado por la propiedad aplicaciones > Campaign > registro> . De forma predeterminada, el archivo está en *Inicio_Campaña*/conf/campaign_log4j.properties.
2. Utilice los comentarios del archivo para cambiar la configuración del registro de la aplicación web.
3. Guarde el archivo y reinicie la aplicación web.

Cambio del nombre y ubicación de archivo del registro de la aplicación web de Campaign

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

En la página Configuración, cambie el valor de la propiedad log4jConfig en la categoría Campaña > registro para especificar el nombre y ubicación para el campo utilizado para definir las propiedades del registro de la aplicación web de Campaign.

Archivo de registro de ETL de Campaign y eMessage

El archivo ETL.log registra eventos generados por el proceso ETL que coordina la integración de ofertas de eMessage con Campaign. La ubicación predeterminada del archivo es *inicio_Campaign*/logs/ETL.log

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

El proceso ETL de Campaign extrae, transforma y carga datos de respuesta de oferta de las tablas de seguimiento de eMessage a las tablas de historial de contactos y respuesta de Campaign. El archivo de registro de ETL registra el estado satisfactorio, anómalo u otro de los eventos relacionados con sobres, tratamientos y respuestas.

Para ajustar el comportamiento del registro de ETL, modifique las propiedades del registro en el archivo `campaign_log4j.properties`. Este es el mismo archivo de propiedades que se utiliza para configurar el archivo de registro de aplicación web de Campaign. La ubicación del archivo de propiedades se especifica en **Configuración > Configuración > Campaña > registro**. La ubicación predeterminada es `inicio_Campaign/conf`.

Cuando el tamaño del archivo de registro de ETL crece por encima de 10 MB, se realiza la rotación del archivo de registro de ETL de la misma forma que para el archivo de registro de aplicación web de Campaign. Se añade un número a cada archivo de registro sucesivo, por ejemplo, ETL.log.1, ETL.log.2 y así sucesivamente. Para ajustar este comportamiento, modifique el archivo de propiedades log4j.

Utilidad de registro log4j

La aplicación web de Campaign utiliza la utilidad log4j de Apache para el registro de configuración, depuración e información de errores.

Configuración del registro en log4j

Acerca de esta tarea

Para configurar el registro en log4j para IBM Campaign, establezca los valores de propiedad en el archivo `campaign_log4j.properties` que se encuentra en el directorio `conf` dentro de la instalación de Campaign. Por ejemplo, para cambiar la ubicación del archivo de registro, abra el archivo `campaign_log4j.properties` y cambie el valor de la propiedad `log4j.appender.FILE.File` por la ruta completa en la que quiera que se grabe el archivo de registro.

Para obtener información sobre el cambio de los valores de la propiedad log4j, consulte:

- Los comentarios del archivo `campaign_log4j.properties`.
- La documentación de log4j en el sitio web de Apache:
  http://logging.apache.org/log4j/1.2/manual.html

Nota: Tras cambiar los valores en el archivo `campaign_log4j.properties`, debe reiniciar la aplicación web de IBM Campaign.

Cambio de ubicación del archivo campaign_log4j.properties

Acerca de esta tarea

En la página Configuración, cambie el valor de la propiedad `log4jConfig` en la categoría `Campaña > registro` por la ubicación que quiera.

Registro del escucha de Campaign

El archivo de registro del escucha de Campaign contiene eventos generados por el Escucha (Listener) de Campaign.

El registro está en el archivo `unica_aclsnr.log`, que se encuentra en el directorio *inicio_Campaign*/`logs`.

Según los valores de registro del sistema, el directorio *inicio_Campaign*/`logs` podría contener varios registros del historial de escucha de Campaign, cada uno de ellos terminando con un número de extensión, por ejemplo `unica_aclsnr.log.1`, `unica_aclsnr.log.2`, etc.

El número de registros que se mantiene y el tamaño máximo de cada registro depende del valor de las propiedades `Aplicaciones>Campaign>unicaACListener>logMaxBackupIndex` y `Aplicaciones>Campaign>unicaACListener>logMaxFileSize`, respectivamente.

Configuración del registro del elemento de escucha de Campaign

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

En la página Configuración, establezca las propiedades siguientes en la categoría `Campaña > unicaACListener`, según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

- `enableWindowsEventLogging`
- `loggingLevels`
- `logMaxBackupIndex`
- `logMaxFileSize`
- `windowsEventLoggingLevels`

Visualización del archivo de registro del escucha de Campaign

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Se abre la página de Configuración de campaña, mostrando enlaces a distintas tareas de administración.
2. Pulse en **Ver registro del sistema**.

   El registro de escucha de Campaign actual se abre en una ventana de navegador nueva. Los eventos que tengan lugar después de abrir el archivo de registro no se muestran en la lista.

El Registro de Campaign Server Manager

El archivo de registro de Campaign Server Manager (`unica_svradm.log`) se genera si se produce algún error en la ejecución de la utilidad `unica_svradm`. Este archivo de registro se encuentra en el directorio *Inicio_Campaña*/`logs`.

El registro de utilidad de sesión de Campaign

El archivo de registro de la utilidad de sesión de Campaign (`unica_acsesutil.log`) se genera si se produce un error al ejecutar la utilidad `unica_acsesutil`. Este archivo de registro se encuentra en el directorio *inicio_Campaign*/`partitions/partition_name/logs`.

Registros de diagrama de flujo

Cada diagrama de flujo de campaña genera información de registro específica del diagrama de flujo cuando se ejecuta.

El registro está en un archivo denominado *nombreCampaña__códigoCampaña__nombreDiagramaFlujo*`.log`. De forma predeterminada, este archivo de registro se encuentra en el directorio *inicio_Campaign*/`partitions`/*nombre_partición*/`logs`. No obstante, cuando edite un diagrama de flujo, puede personalizar la ubicación del registro, pulsando en el menú Opciones y seleccionando Cambiar ruta del registro. Tenga en cuenta que no puede seleccionar Cambiar ruta del registro a menos que AllowCustomLogPath esté habilitado en las propiedades de Campaign.

Configuración del registro de diagrama de flujo

Establezca las propiedades de configuración de registro para configurar el registro para todos los diagramas de flujo en una partición.

Acerca de esta tarea

Para completar esta tarea, debe tener el permiso de la página **Administrar configuración** en IBM Marketing Platform.

Procedimiento

1. Elija **Valores** > **Configuración**.
2. Establezca las propiedades en `Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`:
   - `allowCustomLogPath`
   - `enableLogging`
   - `enableWindowsEventLogging`
   - `keepFlowchartLogOpen`
   - `logFileBufferSize`
   - `loggingCategories`
   - `loggingLevels`
   - `logMaxBackupIndex`
   - `logMaxFileSize`
   - `logProcessId`
   - `windowsEventLoggingCategories`
   - `windowsEventLoggingLevels`

Resultados

Todos los diagramas de flujo de la partición ahora utilizarán las propiedades especificadas para el registro.

Nota: Un usuario que tiene permiso para **Alterar temporalmente opciones de registro de diagrama de flujo** puede alterar temporalmente las opciones de registro al editar un diagrama de flujo seleccionando **Opciones de registro** en el menú **Opciones**. Las opciones seleccionadas solo se aplican al diagrama de flujo que se está editando. Las opciones seleccionadas no persisten más allá de la sesión actual.

Habilitación e inhabilitación de registro de diagrama de flujo

Puede activar o desactivar el registro para procesos de diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, pulse el icono **Opciones** .
2. En el menú **Opciones**, examine el comando **Habilitar registro**.
   - Si este comando muestra una marca de selección, el registro está habilitado.
   - Si no hay ninguna marca de selección, el registro está inhabilitado.
3. Seleccione **Habilitar registro** para alternar la configuración actual.

Modificación de los niveles de registro del diagrama de flujo

Procedimiento

1. Cuando edite un diagrama de flujo, seleccione **Opciones > Opciones de registro.**

   Se abre la ventana **Opciones de registro**.
2. Compruebe los tipos de mensajes a registrar. En orden creciente de detalle, los cuatro niveles de registro son:
   - **Error** - Errores de diagrama de flujo.
   - **Aviso** - Avisos del diagrama de flujo.
   - **Información** - Mensajes informativos.
   - **Depuración** - Información de depuración detallada.

   Los archivos de registro pueden crecer rápidamente cuando se registran los mensajes informativos y de depuración, por lo que quizás tenga que quitar estas opciones a menos que esté haciendo depuración.
3. Compruebe las categorías de mensajes a registrar.
4. Marque **Incluir el ID de proceso en las entradas de registro** para que se incluya en ID de proceso en cada entrada.
5. Pulse **Aceptar** para guardar la configuración.

Personalización de la ubicación del archivo de registro de diagrama de flujo

De forma predeterminada, cada archivo de registro de diagrama de flujo se almacena en el directorio `Inicio_Campaña/partitions/partition_name/logs` . No obstante, al editar un diagrama de flujo, puede especificar una ubicación distinta para el registro de dicho diagrama de flujo.

Antes de empezar

Para poder personalizar la ubicación del archivo de registro, la propiedad de configuración `AllowCustomLogPath` para el servidor de Campaign debe estar habilitada en la categoría `Campaña > particiones > partición[n] > servidor > registro`. Consulte la *Guía del administrador de IBM Campaign* para obtener detalles sobre cómo establecer las propiedades de configuración.

Procedimiento

1. Al editar un diagrama de flujo, seleccione **Opciones > Cambiar ruta del registro.**

   Se abrirá la ventana Seleccione la ruta del registro.

   Si la opción **Cambiar ruta del registro** no está habilitada, asegúrese de que la propiedad de configuración `AllowCustomLogPath` del servidor esté habilitada y, a continuación, edite el diagrama de flujo para volver a intentarlo.
2. Utilice la lista **Directorio** para localizar el directorio en el que quiere almacenar los archivos de registro de diagrama de flujo. Efectúe una doble pulsación en cualquier nombre de directorio para ver los directorios que contiene.
3. Si lo prefiere, puede crear un directorio nuevo en el servidor de Campaign, pulsando en el icono **Nueva carpeta** sobre la lista **Directorio**.
4. Cuando haya seleccionado el directorio en la lista, pulse **Abrir** para aceptar su elección. La ventana Seleccione la ruta del registro se cerrará automáticamente.

Resultados

Los archivos de registro del diagrama de flujo ahora se almacenan en el directorio que ha especificado.

Visualización de los archivos de registro de diagrama de flujo

Acerca de esta tarea

Cuando edite un diagrama de flujo; seleccione **Opciones > Ver registros**.

El archivo de registro de diagrama de flujo se abre en una ventana de navegador nueva.

Borrado de un archivo de registro de diagrama de flujo

Acerca de esta tarea

Cuando edite un diagrama de flujo; seleccione **Opciones >Borrar registros**.

El contenido del archivo de registro se suprime.

El registro de sesiones

Cuando un usuario visualiza un diagrama de flujo, antes de editarlo, la información de sesión para dicho diagrama de flujo se registra en el archivo `ac_sess.log`, que se encuentra en el directorio *inicio_Campaign*`/partitions/`*nombre_partición*`/logs`.

El archivo `ac_sess.log` registra información sobre las conexiones de servidor cuando se abren diagramas de flujo.

El registro de conexiones web

Cuando un usuario inicia sesión en Campaign, se registra información en el archivo `ac_web.log`, que se encuentra en el directorio *inicio_Campaign*`/partitions/`*nombre_partición*`/logs`.

El archivo `ac_web.log` registra información sobre las conexiones del usuario a la base de datos de sistema Campaign.

El registro de la utilidad de limpieza

El archivo de registro de la utilidad de limpieza (`unica_acclean.log`) se genera si se produce algún error durante la ejecución de la utilidad `unica_acclean`. Este archivo de registro se encuentra en el directorio *inicio_Campaign*/`partitions/partition_name/logs`.

Registros de eventos de Windows

Cuando Campaign se instala en un sistema Windows, tiene la opción de registrar los eventos del escucha y diagramas de flujo de Campaign en el registro de eventos de Windows. El uso del registro de eventos de Windows lo determinan las propiedades de configuración siguientes.

- `Aplicaciones > Campaign > unicaACListener > enableWindows-EventLogging`, para el Escucha de Campaign.
- `Aplicaciones > Campaña > particiones >`*nombre_partición*`> servidor > registro > enableWindowsEventLogging`, para diagramas de flujo en dicha partición.

Configuración del registro de eventos de Windows para el escucha de Campaign.

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

En la página Configuración, establezca las propiedades `enableWindowsEventLogging` y `windowsEventLoggingLevels` en la categoría `aplicaciones>Campaign>unicaACListener`, según sea necesario. Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Configuración del registro de eventos de Windows para diagramas de flujo

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

En la página Configuración, modifique las propiedades siguientes en la categoría `Campaña > particiones > partición[n] > servidor > registro`, según sea necesario:

- `enableWindowsEventLogging`
- `windowsEventLoggingCategories`
- `windowsEventLoggingLevels`

Para obtener información sobre las propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Capítulo 13. Administración de código exclusivo

Cada campaña, oferta, tratamiento y celda de Campaign tiene un código de identificación generado por los generadores de códigos, y conforme a un formato especificado.

Los administradores de IBM Campaign pueden:

- Establecer los parámetros de configuración para controlar cómo se genera cada tipo de código y los formatos válidos para los códigos.
- Crear y configurar un generador de códigos personalizados, si los generadores predeterminados no se ajustan a sus necesidades.

Acerca de los códigos de campaña

Un código de campaña es el identificador exclusivo global para una campaña. Cada campaña debe tener un código y dos códigos de campaña de la misma partición de Campaign no pueden ser iguales.

Nota: Tenga en cuenta que, aunque los códigos de campaña deben ser exclusivos en cada partición, los nombres de campaña no tienen por qué serlo.

Cuando los usuarios crean una campaña, el campo **Código de campaña** se rellena automáticamente con un valor exclusivo desde el generador de códigos.

Los usuarios puede pulsar en **Volver a generar código** para que el generador de códigos proporcione un identificador nuevo, o bien pueden especificar un código manualmente. Si los usuarios especifican un código manualmente, debe ser exclusivo, y debe tener el formato correcto.

Acerca de los códigos de oferta

Un código de oferta es un identificador exclusivo global para una oferta. Cada oferta de Campaign debe tener un código, y dos códigos de oferta en la misma partición de Campaign no pueden ser iguales.

Un código de oferta puede tener de una a cinco partes, que especifica cuando cree la plantilla de oferta.

Cuando los usuarios crean una oferta, los campos del código de oferta se rellenan automáticamente con un valor exclusivo a partir del generador de códigos.

Los usuarios pueden pulsar en **Volver a generar código** para que el generador de códigos proporcione un identificador nuevo, o bien pueden especificar un código manualmente. Para cambiar los códigos de oferta, los usuarios deben tener los permisos correspondientes.

Importante: Hay garantía de que los códigos de oferta generados automáticamente son exclusivos (exclusivos) de forma global, si el usuario no reemplaza ninguno de ellos.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Acerca de códigos de celda

Un código de celda es un identificador para cada celda de un diagrama de flujo o de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

En los procesos del diagrama de flujo que crean nuevas celdas de salida (por ejemplo, los procesos Selección, Fusión, Segmentación, Muestreo, Audiencia y Extracción), los códigos de celda para la salida de los procesos se configuran en la pestaña **General**.

De forma predeterminada, el código de celda se genera automáticamente; los usuarios puede cambiar manualmente el código de celda generado borrando el recuadro de selección **Autogenerar** y especificando un código en el formato válido.

El hecho de que los códigos de celda deban ser exclusivos dentro de un diagrama de flujo depende del parámetro de configuración `AllowDuplicateCellCodes` (que se describe en Referencias de generación de código). Si el valor de `AllowDuplicateCellCodes` es `FALSE`, los códigos de celda deben ser exclusivos en un diagrama de flujo; el mismo código de celda sólo puede existir en distintos diagramas de flujo y distintas campañas. Si el valor de `AllowDuplicateCellCodes` es `TRUE`, no es necesario que los códigos de celda de un único diagrama de flujo sean exclusivos.

Si no se permiten códigos de celda duplicados y un usuario especifica un código de celda que ya se está usando en algún lugar del mismo diagrama de flujo, o se genera un error inmediatamente. No obstante, los usuarios pueden validar los diagramas de flujo y detectar códigos de celda duplicados usando la herramienta de validación de diagrama de flujo si los códigos de celda no están permitidos. Para obtener información sobre la validación de los diagramas de flujo, consulte la consulte Validación de diagramas de flujo en la *Guía del usuario de Campaign*.

Importante: Los códigos de celda generados automáticamente tienen la garantía de ser exclusivos, sólo si los usuarios no los cambian. Para obtener más información sobre cómo trabajar con celdas, consulte la *Guía del usuario de Campaign*.

Acerca de los códigos de tratamiento

A la combinación exclusiva de una celda y una oferta utilizada en un punto concreto en el tiempo en Campaign se le denomina tratamiento. Cada tratamiento se identifica de forma exclusiva con un código de tratamiento.

Para obtener más información sobre tratamientos, consulte la publicación *Campaign - Guía del usuario*.

Cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo, se generan tratamientos y códigos de tratamiento distintos. Si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo el 1 de enero y luego el 15 de enero, se crean dos tratamientos distintos. Esto le permite rastrear las respuestas a ofertas de la forma más detallada posible.

Nota: Una vez generados los códigos de tratamiento, no se pueden cambiar.

Formatos de código

El formato válido y predeterminado de cada tipo de código generado utiliza una serie de caracteres para representar los tipos de caracteres.

En la tabla siguiente se muestra una lista de los caracteres que puede utilizar para los formatos de códigos de control.

Tabla 40. Formatos de código de control

Caracteres	Tratados como
A-Z, cualquier símbolo, b, d-m, o-w, y, z (o, b-z salvo c, n, x)	Un valor constante en un código generado
a	Cualquier letra mayúscula A-Z
c o x	Cualquier letra mayúscula A-Z, o cualquier número, 0-9
x	Cualquier letra mayúscula A-Z, cualquier número, 0-9. No obstante, los usuarios pueden sustituir el carácter generado por un carácter ASCII. Para especificar códigos de longitud variable, el formato de código debe terminar con uno o más caracteres "x" y la propiedad `allowVariableLengthCodes` se debe establecer en "`TRUE`".
`n`	Cualquier número 0-9

Ejemplo

Tabla 41. Ejemplo del formato de código de control

Definición de formato	Ejemplo de código generado
`CAMP_aaannn`	`CAMP_DWP839` (`CAMP_`, seguido de tres letras mayúsculas aleatorias y, a continuación, tres dígitos numéricos también generados aleatoriamente)

Formatos de código predeterminados

En la tabla siguiente se muestran los formatos predeterminados para códigos de campaña. celda, oferta y tratamiento que se generan a través de generadores de códigos integrados de IBM Campaign.

Tabla 42. Formatos de código predeterminados

Tipo de código	Valor predeterminado	Dónde está definido
Campaign	`Cnnnnnnnnn`	Parámetro campCodeFormat en la página Configuración de Marketing Platform
Celda	`Annnnnnnnn`	Parámetro cellCodeFormat en la página Configuración de Marketing Platform
Oferta	`nnnnnnnnn`	En cada plantilla de oferta definida en Campaign
Tratamiento	`nnnnnnnnn`	En cada plantilla de oferta definida en Campaign

Requisitos de formato de código

Los códigos de oferta, celda, campaña y tratamiento exclusivo deben tener 32 caracteres como máximo. Esto se aplica a códigos generados por los generadores de códigos personalizadso y predeterminados, así como los códigos especificados manualmente.

En los códigos de oferta, no puede utilizar el carácter de espacio.

Acerca de cómo cambiar los formatos de código predeterminados

Puede alterar temporalmente los formatos predeterminados para los códigos generados por los generadores de códigos incorporados de Campaign.

Antes de modificar los formatos de código predeterminados, tenga en cuenta las restricciones en los formatos de código, en Campaign.

Cambio del formato de código de campaña

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Cuando cambie el formato del código de campaña, el formato nuevo se aplica a todas las campañas nuevas. Las campañas existentes pueden seguir usando los códigos actuales en el formato anterior. No obstante, si un usuario edita el código de campaña, el código nuevo debe cumplir el formato de código de campaña actual.

En la página Configuración, establezca la propiedad `campCodeFormat` en la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > systemCodes` según sea necesario. Siga las directrices de formato según se describen en "Formatos de código" en la página 144.

Cambio del formato de código de celda

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Importante: No cambie el formato de código de celda después de que los usuarios hayan creado diagramas de flujo. Si lo hace, invalidará los diagramas de flujo existentes.

En la página Configuración, establezca la propiedad `cellCodeFormat` en la categoría `Campaign > particiones >` partición[n] `> servidor > systemCodes` según sea necesario. Siga las directrices de formato según se describen en "Formatos de código" en la página 144.

Cambio del formato del código de oferta o tratamiento en una plantilla de oferta existente

Acerca de esta tarea

Defina los formatos de códigos de tratamiento y oferta para cada plantilla de oferta que cree. Establezca los formatos del código de oferta o tratamiento en el momento de crear cada plantilla de oferta. También puede cambiar los formatos del código de oferta y tratamiento para plantillas de oferta existentes editando la plantilla, pero sólo si la plantilla no se ha utilizado para crear ofertas.

Nota: Puede cambiar los formatos del código de oferta y tratamiento en plantillas de oferta existentes sólo si la plantilla no se ha utilizado para crear ofertas.

Procedimiento

1. Inicie sesión en Campaign y pulse **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse en el enlace para la plantilla de oferta cuyo formato del código de oferta o tratamiento quiera cambiar.
4. En la página de definición de plantilla de oferta, modifique el Formato del código de oferta o el Formato del código de tratamiento, según sea necesario, siguiendo los requisitos de formato de Requisitos de formato de código.

   Importante: No puede utilizar el carácter de espacio en un formato de código de oferta.
5. Pulse **Finalizar**.

Acerca de las propiedades de configuración de códigos

En la página Configuración de Marketing Platform se establecen todas las propiedades para la configuración de generadores de códigos, códigos de celda y campaña, y determinados atributos de códigos de oferta en Campaign.

Los formatos de código de oferta se definen en plantillas de oferta en vez de configurarse usando parámetros.

Acerca de los generadores de códigos

Los generadores de códigos son los programas que se utilizan para generar automáticamente códigos campañas, celdas, ofertas y tratamientos del formato necesario, en Campaign.

Además de sus generadores de códigos incorporados, Campaign tiene soporte para generadores de códigos personalizados que desarrolle.

Generadores de códigos predeterminados en Campaign

Campaign proporciona generadores de códigos que generan automáticamente códigos de campaña, celda, oferta y tratamiento que se corresponden con el formato especificado predeterminado para cada tipo de código.

En la tabla siguiente se muestra el nombre de cada tipo de generador de códigos incorporado y su ubicación:

Tabla 43. Generadores de códigos predeterminados

Tipo de código	Generador predeterminado	Ubicación
Campaign	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Celda	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Oferta	uacoffercodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin
Tratamiento	uaccampcodegen	<dir_instalación>/Campaign/bin

Sustituya *<dir_instalación>* por el directorio en el que esté instalado Campaign.

Si los generadores de códigos predeterminados de Campaign no se ajustan a sus necesidades, puede desarrollar y usar sus propios generadores.

Acerca de los generadores de códigos personalizados

Si los generadores de códigos predeterminados de Campaign no satisfacen sus necesidades, puede desarrollar y utilizar sus propios generadores de códigos.

Un generador de códigos personalizados es cualquier programa que desarrolle para generar códigos exclusivos de campaña, oferta o celda (o los tres). Puede desarrollar un generador de códigos personalizados en cualquier lenguaje de programación que se pueda compilar en un archivo ejecutable por parte del sistema operativo en el que se despliega la aplicación web de Campaign.

Importante: Si la web de Campaign y los servidores de análisis se despliegan en máquinas separadas, asegúrese de desplegar los generadores de códigos en todas las máquinas.

La razón más frecuente para la creación de un generador de códigos personalizados es generar códigos que sean útiles para las necesidades de negocio de su empresa. Por ejemplo, su generador de códigos personalizados se podría configurar para crear códigos de campaña que contengan las iniciales del propietario de la campaña y la fecha actual.

Requisitos para generadores de códigos personalizados

Los generadores de códigos personalizados deben cumplir los requisitos siguientes:

- El nombre del ejecutable debe ser una única palabra, sin espacios;
- Los códigos exclusivos generados deben coincidir con el formato de código especificado, que se pasa como entrada para el generador de códigos personalizados;
- Los generadores de códigos personalizados deben tener como salida los códigos exclusivos o bien un error, en la secuencia de la salida estándar (`stdout`);
- Los generadores de códigos de celdas y campaña personalizada se deben colocar en el directorio `/Campaign/bin`. Los generadores de códigos de oferta personalizados se pueden colocar en la ubicación que prefiera, que deberá especificar en las propiedades de configuración del generador de códigos de oferta en la página Configuración de Marketing Platform.

Acerca de la configuración de Campaign para el uso de generadores de códigos personalizados

Puede especificar generadores y formatos de código de celda y campaña mediante una propiedad en la página Configuración de Marketing Platform.

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados en IBM EMM. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Especifique los generadores de códigos de tratamiento y oferta para cada plantilla de oferta que cree. Así, las ofertas creadas basadas en una plantilla usan los programas que especifique para generar ofertas y códigos de tratamiento exclusivos.

Especificación del generador de códigos de campaña

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad `campCodeGenProgFile` en la categoría `Campaign > particiones >` partición[n] `> servidor > systemCodes` en el nombre del ejecutable del generador de códigos de campaña personalizados.

Especificación del generador de códigos de celda

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos adecuados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Marketing Platform Administrator's Guide*.

En la página Configuración, establezca el valor de la propiedad `cellCodeGenProgFile` en la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > systemCodes` en el nombre del ejecutable del generador de códigos de campaña personalizados.

Especificación de generador de códigos de oferta

Procedimiento

1. Inicie sesión en Campaign y pulse **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse en el enlace para la plantilla de oferta cuyo generador de códigos de oferta quiere especificar.
4. En el **Paso 1** de la página de definición de plantilla de oferta nueva, especifique el nombre del ejecutable del generador de códigos de oferta personalizados como valor para el campo **Generador de códigos de oferta**.
5. Pulse **Finalizar**.

Especificación del generador de códigos de tratamiento

Procedimiento

1. Inicie sesión en Campaign y pulse **Configuración > Configuración de campaña**.
2. En la página de Configuración de campaña, pulse en **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Pulse en el enlace para la plantilla de oferta cuyo generador de códigos de oferta quiere especificar.
4. En el **Paso 1** de la página de definición de plantilla de oferta, especifique el nombre del ejecutable del generador de códigos de tratamiento personalizado como valor para el campo **Generador de códigos de tratamiento**. Si deja este campo vacío, se utiliza el generador de códigos de tratamiento predeterminado.
5. Pulse **Finalizar**.

Acerca de la creación de generadores de códigos personalizados

Puede crear generadores de códigos personalizados en cualquier idioma que se pueda compilar en un archivo ejecutable para el sistema operativo en el que ejecute Campaign.

Acerca de la salida de códigos exclusivos

El generador de códigos personalizados debe tener como salida códigos exclusivos, de no más de 32 caracteres, en la secuencia de salida estándar (`stdout`).

Importante: Cuando Campaign guarda códigos de ofertas y celdas, no comprueba que sean exclusivos. Debe asegurarse de que los generadores de códigos personalizados que utilice puedan generar códigos exclusivos globales (presuponiendo que los usuarios no sobrescriben los códigos generados).

La línea de salida debe:

- empezar por `1`,
- ir seguida de uno o más espacios en blanco,
- ir seguida de un código exclusivo, entre comillas.

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el formato de salida correcto del código:

```
1 "código_exclusivo"
```

Acerca de la salida de errores

El generador de códigos personalizados debe enviar un error a la secuencia de salida estándar (`stdout`) cuando no pueda generar correctamente un código exclusivo del formato apropiado.

La línea de salida para el error debe:

- empezar por `0`,
- ir seguida de uno o más espacios en blanco,
- ir seguida de un mensaje de error, entre comillas.

Ejemplo

El ejemplo siguiente muestra el formato de salida correcto del código:

```
0 "mensaje_error"
```

Nota: El mensaje de error generado por el generador de códigos personalizados se muestra al usuario y se graba en el registro.

Acerca de la ubicación de los generadores de códigos personalizados

Debe colocar la aplicación que genere códigos de celda o de campaña en el directorio `bin` de su instalación de Campaign.

Puede colocar los generadores de códigos de oferta personalizados en la ubicación que elija y, a continuación, especifíquela usando IBM EMM.

Especificación de la ubicación del Generador de códigos de ofertas personalizadas

En la página Configuración, cambie el valor de la propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` en la categoría `Campaign | particiones | partition_N | offerCodeGenerator` por la ubicación del ejecutable del generador de códigos de oferta personalizados. La ubicación es relativa al inicio de la aplicación web de Campaign.

Acerca de esta tarea

Nota: Para completar esta tarea, debe tener los permisos apropiados para utilizar Marketing Platform. Para obtener información, consulte la publicación *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Referencias de generación de código

Esta sección contiene los temas de referencia siguientes:

- "Propiedades relacionadas con generación de código"
- "Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados" en la página 152
- "Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado" en la página 153
- "Parámetros para generadores de códigos personalizados" en la página 153

Propiedades relacionadas con generación de código

Utilice las propiedades siguientes para personalizar formatos de código y generadores. Para acceder y modificar estas propiedades, utilice la página Configuración de Marketing Platform. Para obtener información sobre estas propiedades, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.

Tabla 44. Propiedades para personalizar formatos de código y generadores

Propiedad	Ruta
`allowVariableLengthCodes`	`Campaign> particiones >` *partición[n]* `> servidor >systemCodes>`

Tabla 44. Propiedades para personalizar formatos de código y generadores (continuación)

Propiedad	Ruta
campCodeFormat	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor >systemCodes>
campCodeGenProgFile	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor >systemCodes>
cellCodeFormat	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor >systemCodes>
cellCodeGenProgFile	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor >systemCodes>
displayOfferCodes	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor >systemCodes>
offerCodeDelimiter	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor > systemCodes>
allowDuplicateCellcodes	Campaign> particiones > *partición[n]* > servidor >flowchartConfig>
defaultGenerator	Campaign> particiones > *partición[n]*>offerCodeGenerator>
offerCodeGeneratorClass	Campaign > particiones > *partición[n]*>offerCodeGenerator>
offerCodeGeneratorClasspath	Campaign > particiones > *partición[n]* >offerCodeGenerator>
offerCodeGeneratorConfigString	Campaign > particiones > *partición[n]* >offerCodeGenerator>

Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados

El programa uaccampcodegen admite los parámetros siguientes, y se encuentra en el directorio <*inicio_Campaign*>/bin (donde <*inicio_Campaign*> es el directorio de instalación de Campaign, como C:\Unica\Campaign\bin o /Unica/Campaign/bin).

Tabla 45. Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados

Parámetro	Utilización
-c	Pasa el nombre de celda.
-d	Pasa el día. Puede aceptar uno o dos enteros; no sobrepasar el valor 31.
-f	Pasa el formato de código; se usa para cambiar el formato predeterminado.
-i	Pasa un entero adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-m	Pasa el mes. Puede aceptar uno o dos enteros, de 1 - 12.
-n	Pasa el nombre de campaña.
-o	Pasa el propietario de la campaña.
-s	Pasa una cadena adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.

Tabla 45. Parámetros para los generadores de códigos de celdas y campaña predeterminados (continuación)

Parámetro	Utilización
-u	Pasa el ID de campaña, que se utiliza en lugar del ID generado por el sistema.
-v	Imprime el primer argumento de la secuencia de salida estándar (STOUT).
-y	Pasa el año. Acepta cuatro enteros.

Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado

El programa `uacoffercodegen` admite los parámetros siguientes, y se encuentra en el directorio `<inicio_Campaign>/bin` (donde *<inicio_Campaign>* es el directorio de instalación de Campaign.

Tabla 46. Parámetros para el generador de códigos de oferta predeterminado

Parámetro	Utilización
-a	Pasa el número de partes del código de oferta, de 1 - 5.
-d	Pasa el día. Puede aceptar uno o dos enteros; no sobrepasar el valor 31.
-f	Pasa el formato de código; se usa para cambiar el formato predeterminado.
-i	Pasa un entero adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-m	Pasa el mes. Puede aceptar uno o dos enteros, de 1 - 12.
-n	Pasa el nombre de campaña.
-s	Pasa una cadena adicional que se utiliza para generar un código exclusivo.
-u	Pasa el ID de campaña, que se utiliza en lugar del ID generado por el sistema.
-v	Imprime el primer argumento de la secuencia de salida estándar (STOUT).
-y	Pasa el año. Acepta cuatro enteros.

Ejemplo

```
uacoffercodegen -f "nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn nnnnnnnnn"
                -a 5 -u 3 -y 2008 -m 1 -d 14
```

Parámetros para generadores de códigos personalizados

Campaign admite parámetros personalizados como entrada para cualquier generador de códigos personalizados que configure para usarlo en Campaign.

No se realiza validación para estos parámetros; no obstante, se aplican las restricciones siguientes:

- No puede reutilizar los distintivos para los generadores de códigos predeterminados de Campaign como distintivos para parámetros en los generadores de códigos personalizados.
- No utilice espacios en el nombre del ejecutable del generador de códigos personalizados.
- No entrecomille los parámetros ni el nombre del ejecutable.

- Los espacios se leen como separadores entre el nombre del ejecutable del generador de códigos y entre parámetros. El primer espacio se interpreta como el fin del nombre del ejecutable; los espacios siguientes se interpretan como separadores de los distintos parámetros.
- Los campos del generador de códigos para el Gestor de configuración y la interfaz de la plantilla de oferta están limitados a 200 caracteres.

Capítulo 14. Administración de valores avanzados

Puede utilizar la configuración avanzada para gestionar determinados valores y características de optimización del servidor de IBM Campaign.

Acceso a la configuración avanzada de un diagrama de flujo

Cuando se abre un diagrama de flujo para su edición, los administradores pueden utilizar el menú **Admin** para realizar cambios para un diagrama de flujo específico.

Acerca de esta tarea

Procedimiento

1. Abra un diagrama de flujo en modalidad de edición.
2. Abra el menú **Admin** y seleccione **Configuración avanzada**.

   Se abrirá la ventana Configuración avanzada.

   La ventana Configuración avanzada tiene tres pestañas:
   - **General**: ajuste la optimización en base de datos, la supresión global y muchos otros valores de este diagrama de flujo.
   - **Optimización del servidor**: controle el uso de la memoria virtual y de las tablas temporales de este diagrama de flujo.
   - **Configuración de ejecución de prueba**: especifique si se deben escribir los resultados de ejecución de prueba en la base de datos para este diagrama de flujo.

Acerca de la configuración general

La configuración de la pestaña General le permite especificar:

- si los resultados de las ejecuciones de este diagrama de flujo se guardan;
- Si el procesamiento del diagrama de flujo se realiza "en la base de datos" o en el servidor de Campaign;
- si la supresión global está inhabilitada para este diagrama de flujo;
- el umbral Y2K (año 2000);
- si Campaign guarda automáticamente este diagrama de flujo;
- si Campaign utiliza puntos de comprobación durante las ejecuciones de este diagrama de flujo;
- el número máximo de errores de datos que permite Campaign;
- los desencadenantes a enviar si una ejecución de este diagrama de flujo tiene como resultado un error;
- los desencadenantes a enviar si una ejecución de este diagrama de flujo se completa correctamente.

Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo

La opción **Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo** en **Admin** > **Configuración avanzada** le permite guardar los resultados de ejecución para un diagrama de flujo individual. Utilice esta opción para sustituir el valor de configuración global `Campaign|partitions|partition[n]|server|flowchartRun|saveRunResults`.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Cuando abra un diagrama de flujo para editarlo, puede seleccionar **Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo** para especificar que todas las celdas de salida de ejecuciones de diagrama de flujo se guarden cuando finalice la ejecución. La próxima vez que abra el diagrama de flujo, podrá perfilar los resultados de cualquier proceso que haya finalizado su ejecución, o iniciar una ejecución de proceso o rama desde la mitad de un diagrama de flujo. Si no guarda los resultados, cada vez que quiera ver los resultados de una ejecución de diagrama de flujo, tendrá que volver a ejecutarlo completo desde el principio.

Para los diagramas de flujo que crean artefactos que desee guardar, debe seleccionar **Guardar resultados de ejecución de diagrama de flujo**. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos CreateSeg, debe guardar los resultados de ejecución. Si no guarda los resultados de ejecución, los segmentos estratégicos no persistirán.

De forma predeterminada, esta opción está seleccionada.

Establecer optimización en base de datos

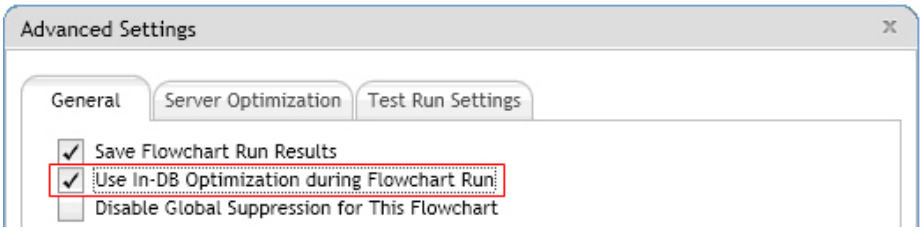
Si se utiliza la optimización en base de datos puede mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo. Cuando la optimización en base de datos está activada, el proceso se realiza en el servidor de bases de datos y la salida se almacena en tablas temporales en el servidor de bases de datos, siempre que sea posible.

Acerca de esta tarea

Puede aplicar la optimización en base de datos de dos formas: globalmente y para diagramas de flujo individuales. El método recomendado es desactivar el valor de configuración global y establecer la opción en el nivel de diagrama de flujo.

Procedimiento

1. Para ajustar la opción globalmente, en el nivel de partición:
   a. Elija **Valores** > **Configuración**.
   b. Seleccione **Campaign** > **particiones** > **partición[n]** > **servidor** > **optimización**.
   c. Establezca **useInDbOptimization** en `TRUE` (activado) o `FALSE` (desactivado).
2. Para alterar temporalmente la opción para un diagrama de flujo individual:
   a. Abra un diagrama de flujo en modo de **edición**.
   b. Abra el menú **Admin** y seleccione **Configuración avanzada**.
   c. Seleccione o deseleccione **Usar optimización en base de datos durante ejecución de diagrama de flujo**.



Si está utilizando la optimización en base de datos, al guardar y ejecutar el diagrama de flujo, se utilizará el proceso en base de datos siempre que sea posible.

Nota: El proceso en base de datos no se puede realizar si especifica limitaciones en el tamaño de celda de salida o si las tablas temporales están inhabilitadas para un proceso.

Detalles sobre la optimización en base de datos

La optimización en base de datos evita copiar ID de la base de datos en el servidor de IBM Campaign para el proceso siempre que sea posible. Esta opción puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo.

La optimización en base de datos determina:

- Si las operaciones se realizan en el servidor de bases de datos o en el servidor de IBM Campaign local; y
- Dónde se almacenan los resultados de las operaciones.

Cuándo está activa la optimización en base de datos:

- Las tareas de proceso como la clasificación, unión y fusión de datos se realizan en el servidor de bases de datos siempre que sea posible.
- Las celdas de salida de los procesos se almacenan en tablas temporales en el servidor de bases de datos.

La optimización en base de datos afecta al consumo de CPU:

- Cuando la optimización en base de datos está activa, se consume más CPU en el servidor de bases de datos.
- Cuando la optimización en base de datos está inactiva, se consume más CPU en el servidor de IBM Campaign.

Puede aplicar optimización en base de datos globalmente y alterar temporalmente el valor global para diagramas de flujo individuales. El método recomendado es desactivar la propiedad de configuración global (**useInDbOptimization**) y establecer la opción en el nivel de diagrama de flujo (**Configuración avanzada** > **Admin** > **Usar optimización en base de datos durante ejecución de diagrama de flujo**).

Importante: El proceso en base de datos no se puede realizar si especifica limitaciones en el tamaño de celda de salida o si las tablas temporales están inhabilitadas para un proceso.

Limitaciones de la optimización en base de datos

- La optimización en base de datos no está soportada para todas las bases de datos.
- En función de la lógica que es necesaria, algunas funciones se siguen realizando en el servidor IBM Campaign, incluso con el procesamiento en base de datos activado. A continuación se proporcionan algunos ejemplos:
  - La consulta utiliza tablas de distintos orígenes de datos.

    Por ejemplo, si un proceso Selección consulta distintos orígenes de datos, IBM Campaign almacena automáticamente las listas de ID para estos casos en el servidor de aplicaciones.
  - La consulta contiene macros no SQL o campos derivados.

    Por ejemplo, para calcular un campo derivado, IBM Campaign evalúa la fórmula del campo derivado para ver si alguna parte del cálculo se puede realizar con SQL. Si se pueden utilizar sentencias SQL simples, el cálculo se realiza en la base de datos. Si no es así, se crean tablas temporales en el

servidor de IBM Campaign para gestionar los cálculos y persistir los resultados de un proceso a otro del diagrama de flujo.

Proceso de SQL sin formato en macros

Las macros personalizadas que constan de sentencias SQL sin formato se pueden procesar en base de datos, dentro de las directrices siguientes:

- odas las macros personalizadas de SQL sin formato deben empezar con `select` y contener exactamente un `from` en el texto restante.
- Para bases de datos que sólo den soporte a la sintaxis de inserción en `<tablaTemp>`, debe correlacionar al menos una tabla base con el mismo origen de datos en el mismo nivel de audiencia que la macro personalizada de SQL sin formato. Si los campos seleccionados por la macro personalizada de SQL sin formato son demasiado grandes para los campos de la tabla temporal, se produce un error de tiempo de ejecución.
- Si utiliza una consulta de SQL sin formato en un proceso Selección que tiene una celda de entrada, debe utilizar el token `<tablaTemp>` para obtener la lista correcta de ID de audiencia. Utilice también el token `<tablaTempSalida>` para evitar que se recuperen ID de audiencia de la base de datos al servidor de IBM Campaign.
- Si está utilizando SQL sin formato con la optimización en la base de datos, debe codificar el SQL sin formato para la unión con la tabla temporal desde el proceso en sentido ascendente. De lo contrario, el ámbito de los resultados no estará limitado a los resultados del proceso en sentido ascendente.

Inhabilitación de la supresión global para este diagrama de flujo

La supresión global implica la especificación de una lista de ID (en un único nivel de audiencia) que se excluyen automáticamente de todas las celdas de diagrama de flujo de Campaign.

Si tiene los permisos adecuados, puede inhabilitar la supresión global para este diagrama de flujo.

Nota: Si no tiene los permisos correspondientes, no puede cambiar la configuración, y debe ejecutar el diagrama de flujo con la configuración existente. De forma predeterminada, los diagramas de flujo nuevos se crean con este valor sin seleccionar, y se aplican supresiones globales.

Y2K threshold (Umbral Y2K)

El valor **Y2K Threshold** determina la forma en que Campaign interpreta los años que se representan sólo con dos dígitos.

Nota: Es muy recomendable que almacene las fechas en la base de datos con años de 4 dígitos, para evitar confusiones.

Los valores válidos son de 0 a 100; los valores mayores de 100, se establecen en 100. El valor predeterminado para el umbral Y2K es 20.

Campaign utiliza el valor Threshold para calcular un intervalo de años cuyo límite inferior es el valor del umbral + 1900 y cuyo límite superior es 99 años más de dicho valor.

Por ejemplo, si establece el umbral Y2K Threshold en 50, el intervalo de años es desde 1900+50 = 1950, hasta 99 años por encima de dicho valor; esto es: 2049.

Así, si especifica un año de dos dígitos mayor o igual al umbral (en este caso, 50), la fecha se interpreta como del siglo XX (1900). Si especifica un año de dos dígitos inferior al umbral, el se considerará del siglo XXI (2000).

Si establece Y2K Threshold en el valor máximo de 100, el intervalo de años será 1900+100 = 2000, hasta el 2099. En ste caso, todos los años de dos dígitos se interpretan como del siglo XXI (posteriores al año 2000).

Puede cambiar este umbral según sea necesario.

Guardado automático

Puede establecer la característica de guardado para guardar automáticamente su trabajo de forma periódica (por ejemplo, cada 5 minutos), para poder recuperarlo en caso de problemas. Si el servidor de Campaign se cierra mientras estaba editando un diagrama de flujo, y tenía activada la función de Guardado automático, cuando vuelva a abrir el diagrama de flujo, verá la última versión que se guardó.

Nota: Debe haber guardado previamente el diagrama de flujo actual (proporcionando un nombre de archivo) para que esta característica funcione.

Campaign almacena archivos de guardado automático en un directorio temporal, para que los archivos de diagrama de flujo originales no se modifiquen. Por lo tanto, en situación en las que no haya recuperación (por ejemplo, si sale manualmente del modo Edición del diagrama de flujo sin guardar su diagrama de flujo), las versiones guardadas automáticamente no se recuperan. En tales casos, cuando vuelve a abrir el diagrama de flujo que ha abandonado sin guardar, verá la última versión guardada manualmente.

El Guardado automático nunca guarda los diagramas de flujo que están en estado de pausa, incluso si el Guardado automático se produce mientras un proceso seleccionado está en ejecución.

El valor predeterminado para el guardado automático es **Nunca**.

Checkpoint (Punto de comprobación)

La función de comprobación proporciona la capacidad de capturar una "instantánea" de un diagrama de flujo en ejecución para fines de recuperación. Un punto de "save" tiene el mismo efecto que si selecciona **Archivo > Guardar**, y le permite recuperar un diagrama de flujo en el estado de la operación de salvar punto de comprobación más reciente, en caso de que el servidor se detenga o se apague.

Cuando establece un intervalo de frecuencia para un punto de comprobación, controla un temporizador en el servidor para un diagrama de flujo en ejecución. Los guardados de punto de comprobación se realizan en los intervalos especificados.

El punto de comprobación está activo durante la ejecución de diagrama de flujo y cuando ejecuta una rama en el **Diagrama de flujo**. Cuando se guarda el diagrama de flujo en ejecución, Campaign lo guarda en modo en pausa. Cuando abre un diagrama de flujo, debe detenerlo o reanudarlo. Cuando lo reanuda, los procesos que se ejecutaban en ese momento, se vuelven a ejecutar desde el principio.

La configuración predeterminada para el punto de comprobación es **Nunca**.

Número máximo de errores permitidos

Cuando Campaign exporta datos a un archivo o una tabla correlacionada (por ejemplo, en un proceso Optimización o Instantánea), a veces encuentra errores de formato (por ejemplo, los datos no caben en la tabla). La opción **Número máximo de errores permitidos** permite a Campaign continuar trabajando con el archivo (si se producen menos de N errores; en lugar de generar un fallo en el primer error).

El valor predeterminado es cero (0) errores.

Nota: Si está depurando un problema con una exportación y quiere grabar los errores en un archivo de registro, establezca un valor más alto.

Enviar desencadenante cuando haya errores de ejecución de diagrama de flujo

Esta opción le permite seleccionar uno o más desencadenantes de una lista de desencadenantes de salida que se ejecutan cuando una campaña detecte errores durante la ejecución del diagrama de flujo (indicado por una X roja). Lo más frecuente es utilizar esta opción para desencadenar un correo electrónico para avisar a un administrador del problema. "Desencadenar en caso de error" se ejecuta para cada ejecución de proceso que falle.

Envío de desencadenante cuando el diagrama de flujo es correcto

Esta opción le permite seleccionar uno o más desencadenantes de una lista de desencadenantes de salida que se ejecutan cuando una sesión es correcta. Lo más frecuente es utilizar esta opción para desencadenar un correo electrónico para avisar a un administrador de la ejecución correcta. "Desencadenar si es correcto" se ejecuta sólo si la toda ejecución de diagrama de flujo se completa correctamente.

Acerca de los valores de optimización del servidor

La pestaña **Optimización del servidor** le permite especificar el Campaign **Límite de uso de memoria virtual** y sobrescribir el uso de tablas temporales para el diagrama de flujo actual.

Uso de memoria virtual de Campaign

La opción **Uso de memoria virtual de Campaign** en **Admin** > **Configuración avanzada** le permite especificar la cantidad máxima de memoria virtual del sistema (MB) que se utilizará al ejecutar un diagrama de flujo específico.

Puede aumentar el valor para mejorar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo. El valor máximo es 4095 MB. Si especifica un valor más grande, Campaign lo limita automáticamente a 4095 MB. El valor predeterminado que aparece se determina mediante el valor de configuración **Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización | maxVirtualMemory**.

No permitir el uso de tablas temporales para este diagrama de flujo

El recuadro **No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo** le permite especificar que las tablas temporales no se deberían utilizar para el diagrama de flujo actual.

Esta opción anula la propiedad `allow_temp_tables` del repositorio de configuración central proporcionado por IBM EMM para la base de datos de usuario. Este valor no afecta al origen de datos del sistema.

Acerca de la Configuración de ejecución de prueba

La pestaña **Configuración de ejecución de prueba** le permite especificar si grabar los resultados de ejecución de pruebas en su base de datos.

Marque el recuadro de selección `Habilitar salida` para especificar que quiere enviar la salida de los resultados de sus ejecución de prueba a su base de datos.

En general, Campaign no graba los resultados de la ejecución de prueba en su base de datos; no obstante, es posible que quiera verificar que los resultados se han registrado correctamente. Para ello, limite el tamaño de celda y, a continuación, marque el recuadro **Habilitar salida**, de forma que utilice una cantidad limitada de datos para probar su ejecución de diagrama de flujo y su salida.

Capítulo 15. Integración de IBM Campaign con otros productos IBM

IBM Campaign se integra opcionalmente con varios otros productos IBM EMM.

Para obtener más información, consulte la documentación que se incluye con estas aplicaciones:

- **IBM Contact Optimization**: Optimizar contactos con la perspectiva centrada en el cliente al considerar reglas de negocio y restricciones.
- **IBM Digital Analytics** y **IBM Digital Analytics for On Premises**: Utilizar segmentos de herramientas de análisis web en diagramas de flujo de IBM Campaign.
- **IBM Distributed Marketing**: Dar soporte a la ejecución distribuida personalizada de campañas gestionadas centralmente.
- **IBM eMessage**: Crear campañas de marketing de correo electrónico cuantificables y con un objetivo.
- **IBM Interact**: Recuperar información de ofertas personalizadas y perfil de cliente en tiempo real para enriquecer la experiencia interactiva.
- **IBM Interaction History** y **IBM Attribution Modeler**: Proporcionar conocimientos exclusivos sobre las comunicaciones entre canales y actividad de cliente combinando datos de distintas fuentes (en línea así como fuera de línea) en un único repositorio.
- **IBM Marketing Operations**: Integrar características de gestión de recursos de marketing de Marketing Operations con características de desarrollo de campañas de Campaign.
- **IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition**: Proporcionar una solución de modelado predictivo automatizada para usuarios de marketing de base de datos.

IBM Marketing Platform proporciona seguridad así como una interfaz de usuario y punto de acceso común para Campaign y otras aplicaciones IBM EMM.

IBM Cognos proporciona la infraestructura para los paquetes de informes de IBM que se proporcionan para diversos productos IBM EMM.

Tareas relacionadas:

"Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign"

"Integración de IBM Digital Analytics y Campaign" en la página 169

"Configuración de la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign" en la página 166

Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign

En este tema se explica qué deben hacer los administradores para permitir a los usuarios de Campaign relacionar un activo digital de Marketing Operations a una oferta de Campaign.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Acerca de esta tarea

Un activo es un archivo electrónico diseñado para su uso en un programa de marketing. Ejemplos de activos pueden ser logotipos, imágenes de marcas, documentos de investigación de marketing, materiales de referencia, material auxiliar corporativo o plantillas de documentos. Para añadir un activo a una oferta de Campaign, utilice el atributo **CreativeURL**. El atributo **CreativeURL** es un atributo de oferta estándar que se instala con Campaign. Un "URL creativo" es un puntero a un archivo en una biblioteca de activos de Marketing Operations.

Tabla 47. Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign

Tarea	Detalles	Para documentación
Crear una biblioteca que aloje activos digitales.	Esta tarea la suele realizar un administrador de Marketing Operations. En IBM Marketing Operations, seleccione **Configuración > Configuración de Marketing Operations**, pulse en **Definiciones de biblioteca de activos**, y añada una biblioteca.	*Guía del administrador de IBM Marketing Operations*
Añadir activos a la biblioteca.	Esta tarea la suelen realizar usuarios de Marketing Operations. En IBM Marketing Operations, seleccione **Operaciones > Activos**. Abra una biblioteca, acceda a una carpeta y pulse el icono **Añadir activo**. Especifique el nombre del activo, la descripción y otra información, y utilice **Subir** para seleccionar y subir archivos a la biblioteca.	*Guía del usuario de IBM Marketing Operations*

Tabla 47. Definición de activos de Marketing Operations para su uso en ofertas de Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Crear una plantilla de oferta que incluya el atributo **CreativeURL**.	Esta tarea la suele realizar un administrador de Campaign. Los atributos de oferta son los campos que definen una oferta. **CreativeURL** es un atributo estándar que se proporciona con Campaign. Si se añade un atributo **CreativeURL** a una plantilla, el atributo estará disponible para todas las ofertas basadas en dicha plantilla. Por ejemplo, en un sistema que no integra Marketing Operations con Campaign, puede seleccionar **Valores > Configuración de campaña** y pulsar **Definiciones de plantilla de oferta**. Pulse **Añadir** y siga las solicitudes: 1. En los pasos del 1 al 3, define la plantilla. 2. En el paso 2 de 3, mueve el **URL creativo** la lista de Atributos seleccionados. 3. En el paso 3 de 3, pulse en **Examinar biblioteca** en el campo **URL de creativos**. Acceda a la carpeta en una biblioteca de activos y seleccione el activo que va a utilizarse en esta oferta. O bien, si desea crear un activo, pulse el nombre de una biblioteca y pulse luego **Añadir activo** y proporcione la información necesaria. En el campo **Archivo**, pulse **Subir**; a continuación, busque un archivo. Puede subir un Archivo un Archivo de previsualización y una Miniatura. Siga las indicaciones para completar la acción. El URL a los activos se incluye ahora en el campo **URL de creativos**. 4. Guarde la plantilla de oferta	Para los sistemas que no integren Marketing Operations y Campaign, consulte la *Guía del administrador de Campaign*: "Creación de plantillas de oferta" en la página 72. Para los sistemas que integren Marketing Operations y Campaign, consulte la *Guía de integración de IBM Marketing Operations y Campaign.*
Utilice Campaign para crear una oferta que incluya un activo de Marketing Operations.	Los usuarios de Campaign ahora podrán crear ofertas basadas en una plantilla que incluya el atributo **CreativeURL**. Cuando defina esta oferta, los usuarios pueden ir a la biblioteca de activos y seleccionar o crear uno.	*Guía del usuario de Campaign*

Conceptos relacionados:

"Introducción a la utilización de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign" en la página 78

"Directrices para el uso de activos de Marketing Operations en ofertas de Campaign" en la página 79

Capítulo 15, "Integración de IBM Campaign con otros productos IBM ", en la página 163

Configuración de la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign

Puede configurar Campaign para dar soporte a la integración de ofertas de eMessage, de forma que se pueda realizar un seguimiento de las comunicaciones de oferta mediante el canal de correo electrónico. A continuación, los informes de Campaign pueden proporcionar seguimiento de respuestas detallado para eMessage.

Antes de empezar

Antes de configurar la integración de ofertas de eMessage, debe instalar y preparar los componentes instalados locales de eMessage, tal como se explica en las guías de instalación y actualización de IBM Campaign. También debe conectarse a los recursos de correo electrónico alojados, tal como se explica en la publicación *IBM eMessage Startup and Administrator's Guide*.

Acerca de esta tarea

En la tabla siguiente se muestran las tareas que los administradores de Campaign deben completar para configurar la integración de ofertas de eMessage.

Tabla 48. Configuración de la integración de ofertas de eMessage

Tarea	Detalles	Para obtener más información
1. Configurar el proceso ETL del historial de respuestas y contactos para esta partición.	Campaign utiliza su propio proceso ETL para extraer, transformar y cargar datos de respuestas de oferta de las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de historial de respuestas y contactos de Campaign. El proceso ETL coordina la información entre las tablas necesarias. Para configurar el proceso ETL: 1. En IBM Campaign, seleccione **Configuración > Configuración**. 2. Ajuste las propiedades del parámetro siguiente: `Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking`	Consulte "Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking" en la página 240.
2. Opcionalmente, ajustar las propiedades del registro de ETL.	El registro de ETL está habilitado de forma predeterminada. La ubicación predeterminada del archivo es *inicio_Campaign*`/logs/ETL.log`. Para ajustar el comportamiento del registro, modifique el archivo `campaign_log4j.properties`, cuya ubicación predeterminada es `inicio_Campaign/conf`.	Consulte "Archivo de registro de ETL de Campaign y eMessage" en la página 135.

Tabla 48. Configuración de la integración de ofertas de eMessage (continuación)

Tarea	Detalles	Para obtener más información
3. Solo actualizaciones: Ajustar las tablas de correlación y seguimiento de respuestas de Campaign.	Las nuevas instalaciones pueden omitir este paso porque las tablas se han actualizado durante el proceso de instalación. Los clientes de actualización que deseen utilizar la integración de ofertas de eMessage deben añadir los tipos de respuesta Pulsación en enlace, Página de destino y Mensaje de respuesta SMS a la tabla `UA_UsrResponseType` y a continuación actualizar la tabla `UA_RespTypeMapping` para correlacionar los tipos de respuesta con eMessage.* Se requiere la tabla `UA_RespTypeMapping` para coordinar la transferencia de datos entre las tablas de Campaign y eMessage necesarias.	Consulte "Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage".
4. Opcionalmente, ajustar los informes de rendimiento de Campaign.	El informe Desglose de respuestas de oferta detallado de Campaign incluye las respuestas de correo electrónico Pulsación en enlace, Página de destino y Mensaje de respuesta SMS de forma predeterminada, de forma que no hay ajustes necesarios para este informe.* Los otros informes de rendimiento muestran la suma de todos los contactos o respondedores sobre todos los canales que se han utilizado, pero no desglosan específicamente la información por canal. Puede personalizar estos informes para incluir información de canal, si lo desea. Los cambios afectan tanto a informes específicos de objeto en la pestaña **Análisis** de la campaña u oferta como a los informes en el menú **Herramientas de análisis**.	Consulte la *Guía de instalación y configuración de informes de IBM EMM*.
*Actualmente solo se utiliza el tipo de respuesta Pulsación en enlace para la integración de ofertas de eMessage. Las columnas Página de destino y Mensaje de respuesta SMS no las completa el proceso ETL en este momento.		

Conceptos relacionados:

Capítulo 15, "Integración de IBM Campaign con otros productos IBM ", en la página 163

Tareas relacionadas:

"Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage"

Ajuste de las tablas de respuestas de Campaign para la integración de ofertas de eMessage

Si utiliza la integración de ofertas de eMessage, debe confirmar que las tablas de correlación y seguimiento de respuestas de Campaign se han configurado correctamente.

Acerca de esta tarea

Nota: Las nuevas instalaciones pueden omitir esta tarea porque las tablas se han actualizado durante el proceso de instalación. Los clientes de actualización que desee que utilicen la integración de ofertas de eMessage deben realizar los pasos siguientes.

Para dar soporte a ETL de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage, los tipos de respuesta se deben definir en la tabla `UACE_ResponseType` (para eMessage) y en la tabla `UA_UsrResponseType` (para Campaign). A continuación, los tipos de respuesta se deben correlacionar en la tabla `UA_RespTypeMapping`. La tabla `UA_RespTypeMapping` correlaciona **CampaignRespTypeID** en `UA_UsrResponseType` con **EMessageRespTypeID** en `UACE_ResponseType`

Procedimiento

1. Añada los tipos de respuesta Pulsación en enlace, Página de destino y Mensaje de respuesta SMS a la tabla `UA_UsrResponseType` mediante los valores que se muestran a continuación:
   - insertar en valores ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) (9, 'Pulsación en enlace', NULL, 'LCL', 1, 0)
   - insertar en valores ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) (10, 'Página de destino', NULL, 'LPA', 1, 0)
   - insertar en valores ua_usrresponsetype (ResponseTypeId, Name, Description, ResponseTypeCode, CountsAsResponse, isDefault) (11, 'Mensaje de respuesta SMS', NULL, 'SRE', 1, 0)

   Para obtener más información, consulte “Tipos de respuesta predeterminados” en la página 107.
2. Actualice la tabla `UA_RespTypeMapping` para incluir Pulsación en enlace (9,1,3), Página de destino (10,14,3) y Mensaje de respuesta SMS (11,18,3), tal como se muestra a continuación:
   - insertar en valores ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) (9,1,3)
   - insertar en valores ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) (10,14,3)
   - insertar en valores ua_resptypemapping (campaignresptypeid, emessageresptypeid, applicationtype) (11,18,3)

   El ApplicationType de 3 indica eMessage y no se debe cambiar.

   Nota: Actualmente solo se utiliza el tipo de respuesta Pulsación en enlace para la integración de ofertas de eMessage. Página de destino y Mensaje de respuesta SMS no los completa el proceso ETL en este momento.

Qué hacer a continuación

Se proporciona información adicional sobre la integración de ofertas de eMessage en la *Guía del usuario de eMessage* y la *Guía del usuario de Campaign*.

Tareas relacionadas:

“Configuración de la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign” en la página 166

Integración de IBM Digital Analytics y Campaign

Cuando Digital Analytics está integrado con Campaign, los segmentos en línea definidos en Digital Analytics se pueden utilizar en las campañas.

Acerca de esta tarea

Nota: Este tema corresponde específicamente a IBM Digital Analytics y no a IBM Digital Analytics for On Premises.

La integración entre Digital Analytics y Campaign se basa en varios componentes:

- Un servicio de integración que proporciona acceso a las API de Digital Analytics y actúa como punto de integración entre dos productos.
- Una tabla de conversión que indica a Campaign qué claves de Digital Analytics corresponden con qué IDs de audiencia de Campaign.
- Una cuenta de usuario de Marketing Platform configurada con las credenciales necesarias para Campaign, para acceder al servicio de integración.
- Los valores de configuración que informan a Campaign sobre el servicio de integración, la tabla de conversión y las credenciales.

En la tabla siguiente se explica cómo configurar todos los componentes necesarios.

Tabla 49. Integración de Digital Analytics y Campaign

Tarea	Detalles	Para documentación
Si quiere, configure SSO para que los usuarios puedan navegar fácilmente entre productos.	El inicio de sesión único (SSO) permite a los usuarios acceder a Digital Analytics desde la interfaz de usuario de IBM EMM sin que se les solicite el inicio de sesión.	*Guía del administrador de IBM Marketing Platform*
Configure una tabla de conversión para traducir las claves de Digital Analytics en IDs de audiencia de Campaign.	Esta tarea la suele realizar el departamento de TI u otro personal técnico. La tabla de conversión consta de al menos dos columnas; una para el id de registro (registrationid) de Digital Analytics (clave en línea) y una o más para cada ID de audiencia de Campaign (clave fuera de línea). La tabla de conversión debe estar configurada en el origen de datos de usuario para el que tienen lugar las selecciones de Campaign. Anote el nombre de tabla, ya que necesitará especificarla en los valores de configuración de Campaign.	"Acerca de la tabla de conversión" en la página 172

Tabla 49. Integración de Digital Analytics y Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Configure la integración de segmentos	Por cada partición de Campaign en la que quiera habilitar la integración, elija **Configuración > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics** y configure estos valores: • **ServiceURL**: identifica el servicio de integración (`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`). • **CoremetricsKey**: identifica el valor utilizado en la tabla de conversión (`registrationid`). • **ClientID**: el identificador exclusivo de Digital Analytics asignado a su empresa. • **TranslationTableName**: el nombre de la tabla de conversión. • **ASMUserForCredentials**: la cuenta de Marketing Platform con permiso de acceso al servicio de integración. El valor predeterminado es `asm_admin`. • **ASMDatasourceForCredentials**: el origen de datos asignado a la cuenta de Marketing Platform identificada en la configuración de **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es `UC_CM_ACCESS`.	"Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 343
Asignar credenciales a una cuenta de Marketing Platform	Elegir **Configuración > Usuarios**, seleccionar el usuario definido en el valor de configuración **ASMUserForCredentials**, pulsar en el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos nuevo: • El nombre de origen de datos debe coincidir exactamente con el valor de **ASMDatasourceForCredentials** definido en los valores de configuración (por ejemplo, `UC_CM_ACCESS`). • El Inicio de sesión de origen de datos y contraseña son las credenciales asociadas al ID de cliente de Digital Analytics. Este "origen de datos" es el mecanismo que utiliza Marketing Platform para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.	*Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

Tabla 49. Integración de Digital Analytics y Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Correlacionar la tabla de conversión.	La correlación de una tabla es la forma de hacer que los datos de Digital Analytics estén accesibles para Campaign. Elija **Configuración > Valores de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas** y siga las solicitudes para especificar el origen de datos correspondiente para la base de datos de usuario en la que se encuentran las tablas de usuario (*no* el "origen de datos" que ha definido para ASMDatasourceForCredentials). Seleccione la tabla de conversión, los campos de tabla y los niveles de audiencia. Almacene la correlación de tablas en el catálogo predeterminado (default.cat) si quiere que esté disponible para usarla en todos los diagramas de flujo.	"Correlación de la tabla de conversión" en la página 174
Especifique qué usuarios de Campaign pueden usar segmentos de Digital Analytics en diagramas de flujo.	Elija **Configuración > Roles de usuario y permisos > Campaign > Partición[n] > Política global**. Pulse en **Añadir roles y asignar permisos**; a continuación, pulse **Guardar y editar permisos**. En **Campañas**, ajuste el acceso para **Acceso a segmentos de Coremetrics**. De forma predeterminada, el acceso está "Otorgado" para los roles Propietario de carpeta, Propietario y Admin, y "No otorgado" para los roles Ejecutar, Diseñar y Revisar. **Nota:** Cuando se determina el acceso, SSO no se tiene en cuenta. Si está usando Inicio de sesión único y quiere que los usuarios de Campaign puedan acceder a segmentos de Digital Analytics, aún deberá proporcionar acceso a segmentos estableciendo la política global.	"Implementación de políticas de seguridad" en la página 14
Active la integración para particiones individuales de Campaign.	Elija **Configuración > Configuración > Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interna | UC_CM_integration**. Cuando esta opción está establecida en Yes, el cuadro de proceso Seleccionar proporciona la opción para utilizar **Segmentos de Digital Analytics** como entrada.	"Campaign | partitions | partition[n] | server | internal" en la página 338
Configure permisos en sus productos de Digital Analytics.	Si los permisos relacionados con Campaign no están establecidos, los **Segmentos de Digital Analytics** no están disponibles como entrada en un cuadro de proceso Seleccionar en un diagrama de flujo de Campaign.	Documentación del producto Digital Analytics.
Definir segmentos en Digital Analytics y hacer que estén disponibles para Campaign.	Utilice uno de los productos siguientes para exportar segmentos a Campaign: • Digital Analytics • Explore • Export	Documentación del producto Digital Analytics.

Tabla 49. Integración de Digital Analytics y Campaign (continuación)

Tarea	Detalles	Para documentación
Ahora los usuarios de Campaign pueden empezar a utilizar segmentos de Digital Analytics en diagramas de flujo.	Añada un cuadro de proceso Seleccionar a un diagrama de flujo y elija **Segmentos de Digital Analytics** como la **Entrada**. Seleccione un **ID de cliente** y un segmento, especifique un rango de fechas y luego ejecute el diagrama de flujo. Cuando se ejecuta el proceso Selección: • Extrae los datos de Digital Analytics por medio del servicio de integración. Los datos de segmento son simplemente una lista de los ID de registro. • Usando la tabla de conversión correlacionada, los ID de registro se convierten en IDs de audiencia de Campaign. • Los ID de audiencia estarán así disponibles para su uso en procesos en sentido descendente.	*Guía del usuario de IBM Campaign*

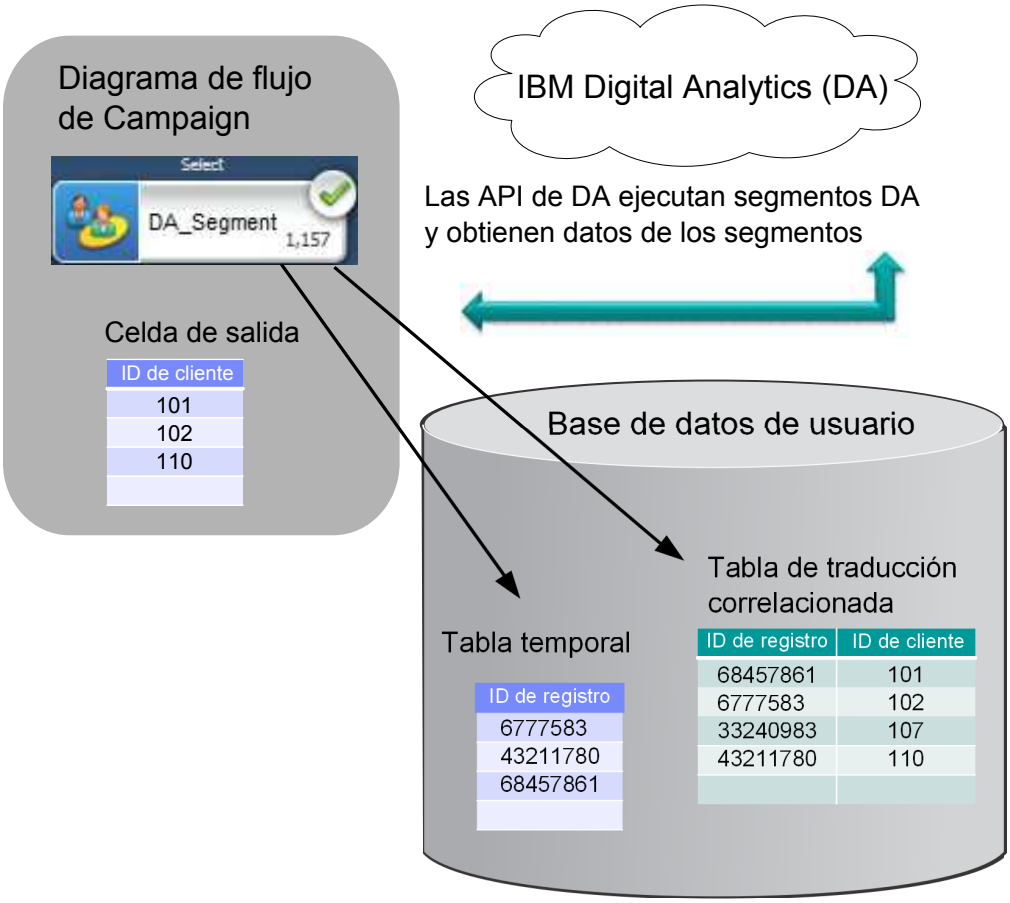
Conceptos relacionados:

Capítulo 15, "Integración de IBM Campaign con otros productos IBM ", en la página 163

Acerca de la tabla de conversión

Una tabla de conversión la suele configurar el servicio de informática u otro personal técnico cuando se configura inicialmente la integración Digital Analytics-Campaign.

La tabla de conversión indica a Campaign los ID de Digital Analytics que corresponden a los ID de audiencia de Campaign. Una tabla de conversión es necesaria cuando se ejecuta un diagrama de flujo que incluye segmentos de Digital Analytics como entrada. Sin la tabla, Campaign no sabe cómo convertir los ID de un producto a otro.



Una tabla de conversión debe cumplir las directrices siguientes:

- La tabla de conversión debe estar configurada en el origen de datos de usuario desde el que tienen lugar las selecciones de Campaign. Este origen de datos debe permitir la creación de tabla para que Campaign pueda crear una tabla temporal para la lista de ID que cumplen la definición de segmento.
- Una tabla de conversión consta de dos columnas al menos, una para la clave de Digital Analytics y una o más para el ID de audiencia de Campaign correspondiente.
- Para este release, la clave de Digital Analytics debe ser el valor exacto: `registrationid`.
- El tipo de datos de `registrationid` en la tabla de conversión debe ser el mismo tipo de datos definido para registrationID en Digital Analytics. Por ejemplo, ambos deben ser `VARCHAR`.
- El ID de audiencia de Campaign está definido por el cliente cuando se configura la integración. Por ejemplo, podría ser `IDCliente`.
- Si su audiencia primaria de Campaign consta de varias claves físicas (claves compuestas), la tabla de conversión debe contener un número igual de columnas que sean necesarias para esa audiencia específica. Por ejemplo, si su audiencia primaria consta de las claves IDCliente e IDCuenta, la tabla de conversión debe tener tres columnas: 1) la clave de Digital Analytics 2) IDCliente 3) IDCuenta. Este requisito pertenece sólo si se está correlacionando una audiencia compuesta.

  Nota: Por motivos de rendimiento y almacenamiento, se recomienda utilizar audiencias de clave única.

- Debe asegurarse de que el nombre de la tabla de conversión y la clave de Digital Analytics key (`registrationid`) definidas en la tabla se especifiquen en los valores de configuración de Campaign. Los valores utilizados en la tabla de conversión deben coincidir exactamente con los valores definidos en los valores de configuración. Consulte "Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 343.
- El método para rellenar una tabla de conversión depende de la configuración y requisitos específicos de cada cliente. Es necesario determinar una lógica común que permita la identificación de los ID de registro de Digital Analytics que coinciden con los ID de audiencia de Campaign. Su socio (partner) de implementación puede ayudarle en este proceso.
- La tabla de conversión se debe correlacionar en Campaign. Consulte "Correlación de la tabla de conversión".
- Cuando se ejecuta un diagrama de flujo, Campaign detecta si hay una discrepancia entre el número de claves de Digital Analytics y el ID de audiencia de Campaign en la tabla de conversión correlacionada. Esta situación puede darse, por ejemplo, si las rutinas de ETL se están ejecutando aún). En ese caso, Campaign graba un mensaje en el archivo de registro de diagrama de flujo indicándole que verifique que la tabla de conversión correlacionada contiene los registros actualizados. Para resolver esta situación, haga coincidir las claves en línea y fuera de línea según la política de su empresa, y vuelva a rellenar la tabla de conversión con datos actualizados. El usuario debe volver a ejecutar el diagrama de flujo después de la actualización de la tabla de conversión correlacionada.

Correlación de la tabla de conversión

La correlación de la tabla de conversión es la forma en la que hace que los datos del segmento de Digital Analytics estén accesibles en Campaign. La correlación de tablas identifica el origen de datos, el nombre de tabla de conversión y la ubicación, los campos de tabla, niveles de audiencia y datos para que los use Campaign.

Antes de empezar

Antes de correlacionar la tabla, debe configurar la tabla de conversión, configurar los valores de integración y asignar credenciales a una cuenta de Marketing Platform. Hallará las instrucciones en "Integración de IBM Digital Analytics y Campaign" en la página 169.

Acerca de esta tarea

Esta tarea la suele realizar IT u otro personal técnico cuando la integración Digital Analytics-Campaign se configura inicialmente. No obstante, cualquier usuario con los permisos adecuados puede correlacionar o volver a correlacionar las tablas en cualquier momento.

Procedimiento

1. Confirme que Campaign está configurado correctamente para acceder a las tablas de usuario necesarias: consulte "Probar el acceso a las tablas de usuario" en la página 29.
2. Correlacione la tabla de conversión siguiendo las instrucciones y directrices en "Tareas de administración de tablas de usuario" en la página 33.

   Resumiendo: puede correlacionar una Tabla referencial nueva para hacer que los datos sean accesibles a procesos en diagramas de flujo. Puede correlacionar

(crear) una Tabla referencial nueva cuando edita un diagrama de flujo (usando **Admin > Tablas**) o seleccionando **Configuración > Configuración de Campaign > Gestionar correlaciones de tablas**.

3. Guarde la información de correlación en un catálogo de tablas para su reutilización. De esta forma, la correlación de tablas se debe hacer sólo una vez, y los usuarios de Campaign que quieran incluir segmentos de Digital Analytics pueden cargar el catálogo guardado para obtener directamente la información de correlación. Si quiere que la información esté disponible para usarla en todos los diagramas de flujo, almacénela en el catálogo predeterminado (default.cat). Consulte "Tareas administrativas de catálogo de tablas" en la página 52.
4. Cuando haya un cambio en la tabla física (por ejemplo, si se añaden o suprimen columnas), debe volver a correlacionar la tabla. Si no vuelve a correlacionar la tabla, los diagramas de flujo que usen segmentos de Digital Analytics devolverán un error en tiempo de ejecución, indicando que el esquema de la tabla ha cambiado.

   Importante: Cuando correlacione o vuelva a correlacionar una tabla, el **Nombre de tabla de IBM Campaign** asignado al asistente Definición de tabla debe coincidir exactamente con el nombre `TranslationTableName` definido en los valores de configuración de Campaign (consulte "Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics" en la página 343). Si no edita el nombre de tabla cuando utilice el asistente de definición de tabla, los nombres coincidirán.

Capítulo 16. Utilidades de IBM Campaign

IBM Campaign proporciona programas de utilidad administrativos para gestionar el escucha y el gestor de servidores y para realizar otras actividades importantes.

Escucha de Campaign (unica_aclsnr)

El escucha de Campaign (`unica_aclsnr`) es una utilidad que permite a los clientes conectarse a la aplicación web de Campaign. El escucha de Campaign debe estar en ejecución, además del servidor de aplicaciones web en el que Campaign está desplegado y en ejecución, para que los usuarios que inician sesión en IBM EMM puedan trabajar con las características de Campaign.

El escucha genera automáticamente un proceso `unica_acsvr` individual para cada inicio de sesión y cada diagrama de flujo activo. Por ejemplo, si un usuario inicia sesión y a continuación abre un diagrama de flujo, el escucha genera dos instancias de `unica_acsvr.exe`.

Puede iniciar y detener el escucha manual o automáticamente.

Para que el servidor de Campaign se inicie automáticamente con el sistema en el que se ejecuta Campaign:

- Si Campaign está instalado en un servidor Windows, configure el escucha como servicio. Para obtener más detalles, consulte "Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows" en la página 179.
- Si Campaign está instalado en un servidor UNIX, configure el escucha como parte del proceso `init`. Para obtener información sobre cómo configurar el proceso `init`, consulte la documentación de su distribución de UNIX.

Requisitos del escucha de Campaign

El escucha de Campaign precisa de la ejecución de Marketing Platform.

El proceso de escucha se conecta a Marketing Platform usando el valor de la propiedad `configurationServerBaseURL` en el archivo `config.xml`, que se encuentra en el directorio `conf` de su instalación de Campaign. Por lo general, este valor es `http://hostname:7001/Unica`. Si Marketing Platform no está en ejecución, el proceso de escucha de Campaign no se iniciará.

Como el escucha depende de Marketing Platform para iniciarse correctamente, debe asegurarse de que su servidor de aplicaciones web esté en ejecución y que la aplicación web de Marketing Platform esté desplegada, para poder iniciar el escucha.

Sintaxis del escucha de Campaign

La utilidad `unica_aclsnr` tiene la sintaxis siguiente:

```
unica_aclsnr [-i] {[-n] | [-r]}[-u] [-v]
```

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Opciones de escucha de Campaign

La utilidad `unica_aclsnr` tiene soporte para las opciones siguientes:

Tabla 50. Opciones de escucha de Campaign

Opción	Descripción
-i	Esta opción instala la utilidad de escucha como un servicio (sólo en Windows).
-n	Esta opción es la opuesta a `-r`. Impide que el proceso de escucha compruebe el archivo `unica_acslnr.udb`
-r (valor predeterminado)	Esta opción inicia una ejecución de recuperación forzando al proceso de escucha a buscar y registrar los diagramas de flujo en ejecución. Utilice este parámetro si por algún motivo el escucha se cierra y tiene diagramas de flujo (esto es, procesos `acsvr`) aún en ejecución. El escucha almacena la información de diagrama de flujo en un archivo de texto (`unica_acslnr.udb`). Cuando utilice la opción `-r`, el escucha comprueba el archivo en busca de diagramas de flujo en ejecución y vuelve a establecer las conexiones. Incluso si los procesos de diagrama de flujo en ejecución (sólo ejecuciones de producción de rama y de diagramas de flujo) se cerraron con el escucha, éste vuelve a cargar dichos diagramas de flujo y reanuda la ejecución de los mismos desde los últimos puntos de comprobación guardados.
-u	Esta opción desinstala la utilidad de escucha como un servicio (sólo en Windows).
-v	Esta opción muestra la versión actual del escucha.

Inicio y parada del elemento de escucha

Si ha configurado el elemento de escucha como un servicio (en Windows) o como parte del proceso `init` (en UNIX) el escucha se inicia automáticamente cuando inicie el servidor. También puede iniciar y detener el escucha manualmente, según se describe en esta sección.

Iniciar el escucha de Campaign en un sistema Windows

Acerca de esta tarea

Para iniciar el escucha de Campaign en un sistema Windows:

Procedimiento

1. Asegúrese de que el servidor de aplicaciones web en el que está desplegado Campaign esté encendido y en ejecución.
2. Inicie el escucha de Campaign ejecutando el script `cmpServer.bat` cargado en el directorio `bin` bajo su instalación de Campaign.

Resultados

Cuando el proceso `unica_aclsnr.exe` aparezca en la pestaña Procesos del Gestor de tareas de Windows, el servidor se habrá iniciado correctamente.

Detener el escucha de Campaign en un sistema Windows

Acerca de esta tarea

Para detener el escucha de Campaign en un sistema Windows con soporte:

Procedimiento

1. Vaya al directorio `bin` de Campaign y ejecute el comando siguiente: `svrstop -p 4664`

   Si se le solicita la variable de entorno `CAMPAIGN_HOME`, establézcala tal como se muestra en este ejemplo y, a continuación, ejecute de nuevo el comando `svrstop`:

   `set CAMPAIGN_HOME=C:\<ruta_instalación>\Campaign`
2. En el indicador `Iniciar sesión`, especifique el nombre de usuario de un usuario de Campaign.
3. En el indicador `Contraseña`, especifique la contraseña para el usuario de Campaign que ha introducido.

Resultados

El proceso de escucha de Campaign se cerrará. Cuando el escucha no se esté ejecutando, los usuarios que se conecten a IBM EMM no podrán abrir ninguna característica de Campaign.

Instalación del servidor de Campaign como un servicio Windows

Para instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows que se inicie automáticamente cada vez que se inicie el sistema Windows. El servidor de Campaign calcula y procesa datos.

Acerca de esta tarea

Complete los pasos siguientes para instalar el servidor de Campaign como un servicio de Windows:

Procedimiento

1. Añada el directorio `bin` en el directorio de instalación de Campaign a la variable de entorno `PATH` del usuario. Si la variable de entorno `PATH` no existe para el usuario, créela.

   Asegúrese de que añade esta ruta a la variable `PATH` del usuario, no a la variable `PATH` del sistema.

   Si el directorio `bin` de Campaign ya existe en la variable de entorno `PATH` del sistema, elimínelo. Para instalar el servidor de Campaign como un servicio, no es necesario que esté en la variable de entorno `PATH` del sistema.
2. Si está actualizando desde una versión anterior de Campaign que tenga instalado el servidor como un servicio, detenga el servicio.
3. Abra una ventana de comandos y acceda al directorio `bin` en su instalación de Campaign.
4. Ejecute el comando siguiente para crear el servicio del servidor Campaign: `unica_aclsnr -i`

   El servicio se crea.

   Nota: Asegúrese de que `CAMPAIGN_HOME` ha sido creado como una variable de entorno de sistema antes de iniciar el servicio del servidor Campaign.
5. Abra el cuadro de diálogo Servicio de escucha de Unica Campaign. Pulse la pestaña **Iniciar sesión**.
6. Seleccione **Esta cuenta**.
7. Especifique el nombre de usuario (usuario del sistema) y la contraseña, e inicie los servicios.

Iniciar el escucha en sistemas UNIX
Acerca de esta tarea

Especifique el comando siguiente en el indicador del sistema:

```
rc.unica_ac start
```

Detener el escucha en sistemas UNIX
Acerca de esta tarea

Especifique el comando siguiente en el indicador del sistema:

```
rc.unica_ac stop
```

Registro del escucha de Campaign

El proceso de escucha crea un archivo de registro denominado `unica_aclsnr.log`.

Utilidad de apagado del escucha de Campaign (svrstop)

Use la utilidad de apagado del escucha de Campaign (`svrstop`) para realizar las tareas siguientes:

- Apagar el escucha de Campaign
- Apagar el escucha de Contact Optimization

  Tenga en cuenta que el método recomendado arrancar y concluir el escucha de Contact Optimization mediante el `script ACOServer`, que emplea la utilidad `svrstop`. Para obtener detalles, consulte *Guía de instalación IBM Contact Optimization*.

Nota: La utilidad de cierre del escucha se puede usar como un comando autónomo para detener el escucha especificado, o bien en un script si también incluye los argumentos de autenticación necesarios.

Referencia de la utilidad srvstop de Campaign

Use la utilidad `svrstop` para detener el escucha de Campaign o el escucha de Contact Optimization que se ejecuta en su servidor local o en un servidor en otro lugar de su red, para el que tiene las credenciales apropiadas.

La utilidad `svrstop` se instala automáticamente en cada servidor Campaign en el directorio `<dir_instalación>/Campaign/bin`, donde *<dir_instalación>* es el directorio padre de IBM en el que está instalado Campaign.

La utilidad `svrstop` emplea la sintaxis siguiente:

```
svrstop [-g] [-p <puerto> [-S]] [-s <nombreServidor>] [-y <usuario>] [-z
<contraseña>] [-v] [-P <producto>]
```

Cada argumento se describe en la tabla siguiente:

Tabla 51. Argumentos de la sintaxis de svrstop

Argumento	Descripción
-g	Envía un ping al servidor especificado para determinar si el escucha está activo.

Tabla 51. Argumentos de la sintaxis de svrstop (continuación)

Argumento	Descripción
-p <puerto>	El puerto en el que se ejecuta el proceso de escucha. Establezca *<puerto>* en 4664 para cerrar el escucha de Campaign. Establezca *<puerto>* en 2882 para cerrar el escucha de Optimize.
-S	Especifica que el proceso de escucha indicado por el argumento `-p` o `-P` está usando SSL.
-s <nombreServidor>	El nombre de host del servidor en el que se ejecuta el escucha, como `optimizeServer` o `campaignServer.example.com`. Si omite este argumento, la utilidad intenta cerrar el escucha especificado en su servidor local.
`-y <usuario>`	El usuario de IBM EMM con privilegio de administrador de Campaign para cerrar el escucha especificado. Si omite este valor, se le solicitará un usuario cuando ejecute la utilidad.
`-z <contraseña>`	La contraseña para el usuario de IBM EMM que ha especificado con el argumento `-y`. Si omite este valor, se le solicitará la contraseña cuando ejecute la utilidad.
-v	Proporciona información de la versión para la utilidad `svrstop` y sale sin hacer nada más.
-P <producto>	El producto cuya escucha quiere cerrar. Establézcalo en "Optimizar" para cerrar el escucha de Contact Optimization. Cualquier otro valor para este argumento, o la omisión del mismo, cierra el escucha de Campaign.

```
svrstop -y admin_asm -z contraseña -p 4664
```

Para usar la utilidad svrstop, apague el escucha de Campaign

Desde un indicador de comandos en el servidor de Campaign, puede ejecutar la utilidad `svrstop` para detener el escucha de Campaign que se ejecuta en dicho servidor. Para detener el escucha de Campaign que esté en ejecución en otro servidor, utilice el argumento `-s`, como en `-s nombreservidor.ejemplo.com`, y proporcione la autenticación necesaria.

Procedimiento

1. Abra un indicador de comandos en el servidor Campaign.
2. Asegúrese de que la variable de entorno CAMPAIGN_HOME está establecida en `<dir_instalación>/Campaign/bin`, donde *<dir_instalación>* es el directorio padre en el que está instalado Campaign.
3. Especifique el comando siguiente:

   ```
   svrstop -p 4664
   ```

   El argumento `-p` especifica el puerto en el que el escucha acepta conexiones. El puerto 4664 es el que utiliza Campaign internamente para aceptar conexiones desde el cliente web, por lo que el argumento `-p 4664` indica que está deteniendo el escucha de Campaign.
4. Cuando se le solicite, proporcione el nombre y contraseña de cualquier usuario de IBM EMM con permisos para detener el escucha.

   Si quiere, podría incluir `-y <nombre_usuario>` y `-z <contraseña>` como argumentos con el comando `svrstop>` para evitar que aparezcan las solicitudes de nombre de usuario y contraseña.

Resultados

Cuando especifique la información necesaria, el escucha de Campaign se cierra.

Para usar la utilidad svrstop, concluya el escucha de Contact Optimization

Desde un indicador de comandos en el servidor de Campaign, puede ejecutar la utilidad `svrstop` para detener el proceso de escucha de Contact Optimization que haya en ejecución en dicho servidor. Para detener el escucha de Contact Optimization que esté en ejecución en otro servidor, utilice el argumento `-s`, como en `-s nombreservidor.ejemplo.com`, y proporcione la autenticación necesaria.

Procedimiento

1. Abra un indicador de comandos en el servidor Campaign.
2. Asegúrese de que la variable de entorno CAMPAIGN_HOME está establecida en `<dir_instalación>/Campaign/bin`, donde *<dir_instalación>* es el directorio padre en el que está instalado Campaign.
3. Especifique el comando siguiente:

   ```
   svrstop -P "Optimize"
   ```

   El argumento `-P` especifica el producto cuya escucha quiere concluir. Como alternativa, podría especificar `-p 2882` para cerrar el escucha usando el número de puerto interno 2882, lo que también indicaría el escucha de Contact Optimization.
4. Cuando se le solicite, proporcione el nombre de usuario y contraseña de cualquier usuario de IBM EMM con permisos para detener el escucha.

   Si quiere, podría incluir `-y <nombre_usuario>` y `-z <contraseña>` como argumentos con el comando `svrstop>` para evitar que aparezcan las solicitudes de nombre de usuario y contraseña.

Resultados

Cuando especifique la información necesaria, el escucha de Contact Optimization se cierra.

Campaign Server Manager (unica_svradm)

Campaign Server Manager (`unica_svradm`) es una utilidad de gestión de servidor de línea de comandos que le permite realizar las tareas siguientes:

- conectar al escucha de Campaign
- ver todos los diagramas de flujo actualmente abiertos y sus estados
- ver y establecer variables de entorno
- ejecutar diagramas de flujo
- suspender/reanudar diagramas de flujo
- detener diagramas de flujo
- interrumpir (kill) diagramas de flujo fuera de control

Cuando inicia la utilidad `unica_svradm`, se comprueba si el elemento de escucha esté en ejecución.

Si el elemento de escucha está en ejecución, la conexión se establece automáticamente y se muestran los nombres del servidor y el número de puerto.

Ejecución del Campaign Server Manager

Antes de empezar

Para poder ejecutar Campaign Server Manager:

- El proceso de escucha debe estar en ejecución.
- Las variables de entorno `UNICA_PLATFORM_HOME` y `CAMPAIGN_HOME` deben estar establecidas para la ventana de comandos que está usando.
- Su inicio de sesión de IBM EMM debe tener el permiso **Run Svradm cmdline**.

Procedimiento

1. En el indicador de comandos, especifique:

   `unica_svradm -s` *`servidor_escucha`* `-y` *`nombre_usuario_Unica_Marketing`* `-z` *`contraseña_Unica_Marketing`*

2. En el indicador de comandos siguiente:

   `unica_svradm[`*`servidor`*`:`*`puerto`*`]>`

   emita los comandos según se describe en "Comandos de Campaign Server Manager".

Comandos de Campaign Server Manager

Campaign Server Manager tiene soporte para los comandos descritos en la sección siguiente. Para ver la lista de todos los comandos disponibles para `unica_svradm`, use el comando `Help`.

Nota: Los comandos que aceptan un nombre de diagrama de flujo como argumento funcionarán en todos los diagramas de flujo en todas las campañas y sesiones que tengan el mismo nombre. Utilice rutas de diagrama de flujo relativas para los comandos que acepten rutas de diagrama de flujo.

Los comandos de Campaign Server Manager no distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Cap (Distributed Marketing) (Limitar)

`Cap`

El comando `Cap` impide el inicio de diagramas de flujo de Distributed Marketing adicionales, a la vez que permite la finalización de los que haya en ejecución. Su establecimiento se cancela con el comando `uncap`.

Changeowner (Cambiar propietario)

`Changeowner -o <idUsuarioAnterior> -n <idUsuarioNuevo> -p <idPolítica>`

El comando `Changeowner` le permite cambiar el propietario de una campaña de usuario. Podría utilizar este comando, por ejemplo, si suprime o inhabilita un usuario y quiere reasignar la propiedad de las campañas de dicho usuario a otro usuario nuevo.

Opción	Descripción
`-o <idUsuarioAnterior>`	Id. del usuario propietario actual de la campaña.
`-n <idUsuarioNuevo>`	Id. de usuario del nuevo propietario al que asignar la campaña.
`-p <idPolítica>`	ID de política de la política de seguridad a aplicar a la campaña.

Connect (Conectar)

`Connect[-f] [-s servidor] [-p puerto][-S]]`

El comando `Connect` conecta al escucha que se ejecuta en el *servidor* en el número de *puerto*. Sólo puede conectar a único servidor en todo momento. Para conectar a otro servidor, utilice la conexión `-f` (forzada).

Si se especifica un puerto utilizando la opción -p, también debe incluir la opción -S para indicar que se debería establecer una conexión SSL. Si se especifica un puerto utilizando la opción -p, pero no se incluye -S, la conexión no usará SSL.

Disconnect (Desconectar)

`Disconnect`

El comando `Disconnect` hace la desconexión del servidor. Este comando sólo está disponible si está conectado al servidor.

Nota: Para conectar a otro servidor, puede utilizar el parámetro -f, o desconectar primero y luego conectar al servidor nuevo.

Exit (Salir)

`Salir`

El comando `Exit` cierra su sesión de Campaign Server Manager.

Help (Ayuda)

`Help`

El comando `Help` muestra los comandos disponibles.

Kill (Forzar finalización)

`Kill -p pid`

El comando `Kill` emite un "`kill-p`" para el *pid* especificado (el equivalente en Windows NT se emite en Windows NT). Sirve para la salida de procesos.

Loglevel (nivel de registro)

`Loglevel [high | low | medium | all]`

El comando Loglevel establece el nivel de registrodel escucha para Campaign o, si especifica un comando sin argumentos, muestra el nivel de registro actual. Si modifica el nivel de registro, el cambio tiene efecto de forma inmediata, por lo que no es necesario reiniciar el elemento de escucha tras especificar este comando.

Quit (Abandonar)

`Quit`

El comando `Quit` cierra su sesión de Campaign Server Manager.

Resume (Reanudar)

`Resume {-s nombre_diagrama_flujo |-p pid |-a}`

El comando `Resume` reanuda la ejecución de uno o más diagramas de flujo.

- Use `-s` para reanudar un único diagrama de flujo específico, por nombre.
- Use `-p` para reanudar el ID de proceso especificado
- Use `-a` para reanudar todos los diagramas de flujo suspendidos

Ejecutar

```
Run -p vía-relativa-a-raíz-partición -u
nombre_usuario_plataforma_Marketing_Unica [-h partición] [-c
archivoCatálogo] [-s] [-m]
```

El comando `Run` se abre y ejecuta un único archivo de diagrama de flujo específico en el que se proporciona la ruta relativa y nombre de archivo del diagrama de flujo, la partición, el archivo de catálogo y el nombre de usuario dados.

Puede utilizar la sintaxis siguiente:

```
[-S origenDatos -U usuario_BD -P contraseña_BD]*
```

Nota: En plataformas UNIX, los diagramas de flujo los ejecutará la cuenta de UNIX especificada como inicio de sesión alternativo del nombre de usuario. En Windows NT, el diagrama de flujo se ejecuta como el inicio de sesión de usuario del administrador.

Opciones para el comando Run

Opción	Descripción
`-h`	Especifica el nombre de partición
`-l`	Indica una ubicación alternativa en la que almacenar el archivo de registro de proceso. Esta opción debería ir seguida de una ruta relativa a la instalación de Campaign, como en `\partition1\logs`. No especifique un nombre de archivo con esta opción, ya que el nombre de archivo se asigna automáticamente. **Nota:** El uso de esta opción también precisa que la propiedad de configuración `AllowCustomLogPath` de la categoría `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > registro` esté habilitada. Consulte la *Guía del administrador de Marketing Platform* para obtener detalles sobre el establecimiento de las propiedades de configuración.
`-m`	Especifica que está ejecutando varios diagramas de flujo. ESta opción no tiene soporte en diagramas de flujo por lotes.
`-p`	Especifica la ruta relativa desde la raíz de partición
`-P`	Especifica la contraseña del origen de datos
`-s`	Especifica una ejecución síncrona
`-S`	Especifica el origen de datos
`-u`	Especifica el nombre de usuario de IBM EMM
`-U`	Especifica el nombre de usuario del origen de datos
`-v`	Especifica los valores de la variable de usuario para un diagrama de flujo directamente en el comando, mediante la sintaxis: `[-v "nombrevariable=['']valor['']"]*`
`-x`	Especifica los valores de la variable de usuario para un diagrama de flujo en un archivo XML, mediante la sintaxis: `[-x` *xml*-nombrearchivo]

Ejemplo de archivo XML para el argumento -x

Este archivo XML de muestra establece la variable de usuario denominada `UVAcctType` en el valor `Gold`.

Nota: Campaign establece el valor de la variable de usuario exactamente tal cual se escribe en este archivo. No ponga el valor entre comillas si el valor no debe llevar comillas.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>
                        <UserVariables>
                                                                <UserVar Name="UVAcctType">
          <Values>
                      <Option>Gold<Option>
                        </Values>
                              </UserVar>
                           </UserVariables>
```

Save (Guardar)

`Save {-s flowchart_name|-p pid|-a}`

El comando `Save` guarda el estado actual de un diagrama de flujo activo.

Opción	Descripción
`-s`	Guarda un único diagrama de flujo específico según el nombre definido en *flowchart-name*.
`-p`	Guarda un diagrama de flujo definido por el pid.
`-a`	Guarda todos los diagramas de flujo en ejecución.

Set (Establecer)

`Set [variable[=valor]]`

El comando `Set` muestra y establece las variables de entorno. Omita el valor para ver el valor actual y proporciónelo para establecer la variable especificada.

Shutdown (Apagado)

`Shutdown [-f]`

El comando Shutdown apaga el elemento de escucha.

El sistema comprueba si hay diagramas de flujo en ejecución. Si se detectan diagramas de flujo en ejecución, se muestra un mensaje de advertencia, pidiendo confirmación del cierre.

Para evitarlo y forzar el cierre, use `-f`.

Status (Estado)

`Status [-d |-i] [-u] [-v | -c]]`

El comando `Status` muestra información sobre los diagramas de flujo en ejecución y suspendidos (con el nombre de diagrama de flujo, el propietario y la ubicación del archivo).

Opción	Descripción
`d`	Añade el ID de servidor, código de campaña e ID de campaña a la salida que se muestra.
`i`	Sólo muestra el ID de proceso (PID)
`u`	Utilice esta opción cuando los datos que se muestran contienen caracteres que no son ASCII.

Opción	Descripción
v	Verifica la existencia de procesos unica_acsvr antes de mostrar la salida, lo que evita la visualización de procesos bloqueados/colgados en la lista Estado.
c	Verifica la existencia de procesos unica_acsvr antes de mostrar la salida, lo que evita la visualización de procesos bloqueados/colgados en la lista Estado. La opción c también indica al elemento de escucha que limpie los archivos temporales en el directorio temp de la partición que estén asociados con procesos de servidor bloqueados/colgados.

El comando Status identifica los procesos de la siguiente manera:

- c - conectado (el cliente está conectado al proceso de escucha -- puede estar o no en ejecución)
- d - desconectado (el cliente está cerrado, pero el diagrama de flujo está en ejecución en segundo plano)
- o - huérfano (el cliente no está conectado al diagrama de flujo y no está en ejecución en segundo plano -- este es un proceso perdido que no se puede volver a conectar al elemento de escucha y se debería eliminar (kill) para que los usuarios puedan iniciar sesión en él)

Nota: El valor <no writer> (sin escritor) en la columna WRITER hace referencia a un proceso de servidor que no tiene un cliente en modo de edición, lo que puede suceder cuando no hay clientes conectados, y para sesiones de inicio de sesión.

Stop

```
Stop [-f] {-s nombre_diagrama_flujo |-p pid | -a}
```

El comando Stop comprueba si hay clientes activos, avisa si hay alguno presente (esto puede alterarse temporalmente con la opción de forzar -f) y detiene los procesos de servidor de IBM .

Opción	Descripción
-s	Detiene un único diagrama de flujo específico en base al nombre definido por *nombre_diagrama_flujo*
-p	Detiene diagramas de flujo según el *pid*.
-a	Detiene todos los diagramas de flujo en ejecución.

Para forzar la parada, use -f.

Suspend (Suspender)

```
Suspend [-f] {-s nombre_diagrama_de_flujo | -p pid |-a}
```

El comando Suspend permite "desactivar temporalmente" una campaña en ejecución y guardar el estado para reiniciarla más tarde con el comando Resume (Reanudar) correspondiente. Todos los diagramas de flujo que actualmente ejecutan un proceso de salida terminan sus actividades de exportación de datos y el diagrama de flujo se guardará como un diagrama de flujo en pausa. Esto hará que se pierda la menor cantidad de trabajo posible y que se conserve la integridad de los datos de los archivos de salida. Si los diagramas de flujo se deben detener inmediatamente, emita un comando Save (Guardar) seguido de Stop (Detener).

Opción	Descripción
`-s`	Suspende un único diagrama de flujo específico en base al nombre definido por *<nombre_diagrama_flujo>*
`-p`	Suspende los diagramas de flujo especificados por *pid*
`-a`	Suspende todos los diagramas de flujo en ejecución

El sistema termina la ejecución de los procesos que haya en curso y no permite que se inicien los procesos subsiguientes. El diagrama de flujo se guarda, y se graba en la lista de diagramas de flujo suspendidos.

El parámetro `-f` le permite forzar la suspensión. Una vez suspendido, el diagrama de flujo se graba en el proceso de escucha como un diagrama de flujo suspendido.

Nota: Si el diagrama de flujo no está en ejecución en el momento de la Suspensión, se guarda, pero no se graba en el escucha, y no se puede iniciar con Reanudar.

Uncap (Distributed Marketing) (Liberar límite)

`Uncap`

El comando `Uncap` revoca al comando `Cap` (Distributed Marketing). Consulte Cap (Distributed Marketing).

Version (Versión)

`Versión`

El comando `Version` muestra la versión de `unica_svradm` y la versión del proceso de escucha al que está conectado. Puede utilizar este comando como ayuda para la resolución de problemas de errores por discrepancias en versiones.

Interrupción (kill) de un diagrama de flujo en ejecución

Acerca de esta tarea

Es posible que tenga que interrumpir (kill) un diagrama de flujo para detenerlo inmediatamente. Como los nombres de diagrama de flujo pueden ser iguales en distintas campañas y sesiones, debería seguir las instrucciones en esta sección.

Procedimiento

1. En el indicador de comandos, especifique el comando siguiente para obtener una lista de los diagramas de flujo en ejecución en el servidor:

   ```
   % unica_svradm status
   ```

   Tenga en cuenta que incluso si los nombres de diagrama de flujo son iguales, puede utilizar la ruta absoluta para identificar de forma exclusiva un diagrama de flujo.
2. Anote el PID asociado al diagrama de flujo que quiere interrumpir (kill).
3. Para interrumpir el diagrama de flujo, especifique el comando siguiente en el indicador de comandos, sustituyendo *PID* por el PID del diagrama de flujo que quiere interrumpir:

   ```
   unica_svradm kill -p PID
   ```

Resultados

Cuando se interrumpe el diagrama de flujo, su almacenamiento intermedio no se vuelca al disco. En su lugar, se guarda la última copia del punto de comprobación.

Utilidad de sesión Campaign (unica_acsesutil)

Use la utilidad de sesión Campaign (`unica_acsesutil`) para realizar las tareas siguientes:

- importar y exportar campañas, sesiones y diagramas de flujo desde un servidor a otro;
- pasar un archivo de diagrama de flujo o catálogo de tablas como entrada y generar un catálogo de tablas en formato binario o formato XML como salida;
- actualizar recuentos de registros y listas de valores distintos para una sesión o catálogo.

Nota: La utilidad unica_acsesutil sólo tiene soporte para la importación y exportación de objetos entre servidores que tengan instalada la misma versión de Campaign.

Variables de entorno necesarias para unica_acsesutil

Debe establecer algunas variables de entorno para ejecutar `unica_acsesutil`.

Para todos los sistemas operativos, debe establecer las variables de entorno siguientes.

- `UNICA_PLATFORM_HOME`
- `CAMPAIGN_HOME`

Solo en UNIX, establezca la vía de acceso de la bibliteca específica de la base de datos en la plataforma UNIX, del modo siguiente.

- `LIBPATH` para AIX
- `SHLIB_PATH` para HP-UX
- `LD_LIBRARY_PATH` para Linux o Sun Solaris

Casos prácticos de la utilidad de sesión de Campaign

Use la utilidad de sesión (`unica_acsesutil`) para realizar las tareas siguientes:

- “Exportación e importación de objetos entre servidores”
- “Copia de seguridad de sesiones” en la página 192
- “Actualización de los recuentos de registros y listas de valores distintos” en la página 192
- “Manipulación de catálogos de tablas” en la página 192
- “Documentación de contenido de catálogo” en la página 193

Exportación e importación de objetos entre servidores

Nota: La utilidad unica_acsesutil sólo tiene soporte para la importación y exportación de objetos entre servidores con la misma versión de Campaign instalada.

Utilice `unica_acsesutil` para exportar e importar campañas, sesiones y diagramas de flujo desde un servidor a otro, con las limitaciones siguientes:

- La exportación de campañas o sesiones sólo exporta los metadatos y tablas del sistema asociadas. Los diagramas de flujo asociados se deben exportar aparte; los diagramas de flujo sólo se pueden exportar de uno en uno.
- Para que pueda importar un diagrama de flujo a un sistema de destino, su archivo de diagrama de flujo (`.ses`), así como su campaña o sesión asociados, ya deben existir en el sistema de destino. Por lo tanto, debería exportar e importar todas las campañas y sesiones antes de la exportación e importación de sus diagramas de flujo asociados, y debe copiar manualmente los archivos del diagrama de flujo (`.ses`) en el servidor de destino.
- El uso del parámetro `-s` para especificar un archivo (`.ses`) de un diagrama de flujo de Campaign en el que trabajar es necesario, independientemente del tipo de objeto que está exportando o importando. Cuando esté exportando o importando una campaña o sesión con varios diagramas de flujo asociados, se puede utilizar cualquiera de los archivos `.ses`.
- Cuando intente importar diagramas de flujo de eMessage o Distributed Marketing, `unica_acsesutil` comprueba que la aplicación relevante esté instalada en el sistema de destino. Si la aplicación necesaria no está instalada en el sistema de destino, `unica_acsesutil` genera un error y los objetos seleccionados no se importan.

Acerca de los procesos de exportación e importación: El proceso de mover objetos entre servidores usando `unica_acsesutil` se realiza en varias etapas; hacen falta algunos pasos manuales:

1. Usando la información del archivo (`.ses`) de diagrama de flujo especificado con la opción `-s`, la utilidad `unica_acsesutil` graba la información y objetos exportados a un archivo de salida intermedio, especificado por la opción `-e`.
2. Puede mover manualmente (copiar) el archivo de salida al servidor de destino.
3. En el servidor de destino, importe el archivo de salida `unica_acsesutil` usando la opción `-i`.

Acerca de los conflictos con datos existentes durante la importación:

Cuando `unica_acsesutil` importa datos en las tablas del sistema (por ejemplo, información de sesión, desencadenantes o macros personalizadas), comprueba si cada uno de los objetos ya existe en el sistema de destino.

La comprobación se realiza en base al identificador de objeto interno. Esto es, para campañas si el identificador de campaña interno no es exclusivo, `unica_acsesutil` le pregunta si la campaña se debe sobrescribir. Si elige sobrescribir la campaña, `unica_acsesutil` elimina todos los datos asociado con la campaña existente en el servidor de destino y, a continuación, importa la campaña nueva. De la misma forma, cuando se importan ofertas, `unica_acsesutil` comprueba que el identificador interno de la oferta sea exclusivo.

Si ya existe un objeto con el mismo identificador, tiene la opción de omitir el objeto en el proceso de importación o sustituir el objeto existente.

Nota: Si sabe que ya existe un objeto con conflicto (como una campaña, sesión u oferta) en el sistema de destino antes de la importación, debería plantearse la supresión del mismo antes de la importación, para evitar que el proceso le pida confirmación para la resolución del conflicto.

Exportación de una campaña, sesión o diagrama de flujo:

Acerca de esta tarea

```
unica_acsesutil -s <nombreArchivoSes> -h <nombrePartición>
  -e <nombreArchivoExportación> [-f { flowchart | campaign | session }]
  [-S <origenDatos> -U <nombreUsuarioBD> -P <contraseñaBD>]
```

Ejemplo

Ejemplo 1: exportar campaña

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -e campaña.exp -f campaña
```

Este ejemplo genera el archivo de salida `campaña.exp` para exportar la campaña asociada al diagrama de flujo Flowchart1, basado en el archivo `"campañas/Campaña C000001_C000001.ses"` que se encuentra en la partición1.

Ejemplo 2: exportar diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_ Flowchart1.ses"
     -h partición1 -e diagramaFlujo.exp -f diagramaFlujo
```

Este ejemplo genera el archivo de salida `diagramaFlujo.exp` para exportar el diagrama de flujo C000001_DiagramaFlujo1, basado en el archivo `"campañas/Campaña C000001_C000001_ DiagramaFlujo1.ses"` que se encuentra en la partición1.

Importación de una campaña, sesión o diagrama de flujo:
Acerca de esta tarea

Nota: Para que pueda importar un diagrama de flujo, su archivo de diagrama de flujo (.ses), así como su campaña o sesión asociados, deben existir en el sistema de destino. Por lo tanto, antes de importar un diagrama de flujo, debe: 1) copiar manualmente el archivo .ses asociado desde el sistema de origen al sistema de destino y 2) importar la campaña o sesión asociadas al sistema de destino.

```
unica_acsesutil -s <nombreArchivoSes> -h <nombrePartición>
-i <nombreArchivoImportación> [-f { flowchart | campaign | session }]
[-b { abort | replace | skip }]
[-S <origenDatos> -U <nombreUsuarioBD> -P <contraseñaBD>]
```

Ejemplo

Ejemplo 1: importar campaña

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001.ses" -h partition1
     -i campaña.exp -f campaña
```

En este ejemplo se utiliza el archivo `campaña.exp` generado previamente y se importan los datos de Campaña C000001 en las tablas del sistema que hay en el sistema de destino, así como el archivo `"campañas/Campaña C000001_C000001.ses"` que se encuentra en la partición1.

Ejemplo 2: importar diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s "campaigns/Campaign C000001_C000001_
Flowchart1.ses" -h partition1 -i import.exp -f flowchart
```

En este ejemplo se utiliza el archivo `diagramaFlujo.exp` generado previamente y se importan los datos asociados con Campaña C000001_DiagramaFlujo1 en las tablas del sistema que hay en el sistema de destino, así como el archivo `"campañas/Campaña C000001_C000001_DiagramaFlujo1.ses"` que se encuentra en la partición1.

Copia de seguridad de sesiones

Utilice el programa de utilidad de la sesión de Campaign (`unica_acsesutil`) para hacer una copia de seguridad de las sesiones.

Puede escribir un script para exportar cada archivo en el directorio de sesión e importar los archivos en un sistema de copia de seguridad.

Actualización de los recuentos de registros y listas de valores distintos

Utilice el programa de utilidad de la sesión de Campaign (`unica_acsesutil`) para actualizar recuentos de registros o listas valores distintos, así como para planificar la acción de recalcular automáticamente a partir de estos recuentos.

Hay tres parámetros disponibles para indicar el tipo de recuentos a recalcular:

- `-n` -- recalcular sólo recuentos de registros
- `-l` -- recalcular sólo la lista de valores distintos
- `-a` -- recalcular los recuentos de registros y la lista de valores distintos para todas las tablas

Utilice estas opciones para recalcular todos los recuentos de registros y/o lista de valores para una sesión (`-s`) o para un catálogo (`-t`). Puede combinar estas opciones con otras opciones, como importar (`-i`).

Recalcular los recuentos para todas las tablas correlacionadas en un diagrama de flujo

```
unica_acsesutil -s nombreArchivoSesión -i nombreArchivoImportación
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U usuarioBD -P contraseñaBD]
```

Recalcular recuentos para las tablas de un catálogo de tablas

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat
[{-a | -n | -l }][-S origenDatos -U usuarioBD -P contraseñaBD]
```

Nota: Debe especificar los parámetros que definen la conexión de base de datos (-S, -U, -P), si la información de conexión no se almacena en el diagrama de flujo.

Manipulación de catálogos de tablas

Puede usar la utilidad de sesión de Campaign para manipular catálogos de tablas fuera de Campaign.

Un uso común de los catálogos de tabla XML es realizar búsquedas y sustituciones globales de nombres de orígenes de datos, por ejemplo, para convertir un catálogo de tablas desarrollado para su uso contra una base de datos de prueba, de forma que funcione contra una base de datos de producción. En este caso, puede exportar el catálogo de tablas como XML, realizar una búsqueda y sustitución según sea necesario y, a continuación, guardar el catálogo de tabla XML y cargarlo para su uso.

Paso 1 - Convertir en formato XML

Use la utilidad de sesión de Campaign sólo para el primer paso de este proceso, que es generar un archivo de formato XML que contiene todos los datos del catálogo solicitado. Si el catálogo ya está en formato XML, este paso no es necesario.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat -x [-o nombreArchivoSalida] [-u] [-p]
[{-a | -n | -l}][-S origenDatos -U nombreUsuarioBD -P contraseñaBD]
```

Paso 2 - Editar según sea necesario

Ahora puede editar el archivo XML generado en el paso 1 según sea necesario. Para asegurarse de que el archivo se mantiene con el formato correcto, debería utilizar un editor XML que compruebe la sintaxis del archivo.

Paso 3 (opcional) - Convertir a formato binario

Si fuera necesario, puede convertir el archivo de catálogo XML nuevamente a un catálogo en formato binario.

Utilice el comando:

```
unica_acsesutil -t <nombreArchivoCat> -x -o <nombreArchivoSalida>
```

Nota: El mantener los catálogos en formato XML es un riesgo para las contraseñas de acceso a datos. Si mantiene los catálogos en formato XML, asegúrese de que los archivos estén bien protegidos a nivel del sistema operativo.

Paso 4 - Cargar el catálogo nuevo en una sesión

Con la conversión nuevamente en formato binario, ahora puede cargar el catálogo nuevo en la sesión.

Documentación de contenido de catálogo

Puede utilizar dos técnicas para documentar el contenido de catálogo:

- Usar un archivo de catálogo XML para generar un informe
- Imprimir las correlaciones de tablas usando la utilidad de sesión de Campaign

Uso de un archivo de catálogo XML

Use `unica_acsesutil` para generar un archivo de formato XML que contenga todos los datos del catálogo solicitado.

Actualmente, no hay ninguna utilidad de IBM para convertir un archivo de catálogo XML en un informe que resulte fácil al usuario.

Impresión de correlaciones de tablas

Use `unica_acsesutil` para imprimir la información de correlación de tablas desde un catálogo.

Use el comando:

```
unica_acsesutil -t nombreArchivoCat -h nombrePartición -p
```

Valores de retorno de la utilidad de sesión de Campaign

La utilidad `unica_acsesutil` devuelve el valor `0` si se ejecuta correctamente. Devuelve `1` si no se encuentran archivos en el diagrama de flujo o el nombre de archivo de catálogo especificados.

Sintaxis de la utilidad de sesión de Campaign

```
unica_acsesutil -s NombreArchivoSes -h nombre_partición
[-r | -c | -x [-o nombreArchivoSalida]] [-u] [-v]
[{-e NombreArchivoExportación [-f {diagrama_de_flujo | campaña | sesión}]}
| {-i NombreArchivoImportación [-t NombreArchivoCat]
[-b {abort | replace | skip}]}]
[-p] [-a | -n | -l]
[-S OrigenDeDatos -U UsuarioBD -P ContraseñaBD]*
[-y NombreUsuario] [-z contraseña]
[-j propietario] [-K política]
```

Opciones de la utilidad de sesión de Campaign

La utilidad `unica_acsesutil` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 52. Opciones de la utilidad de sesión de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-a	`-a`	Recalcula el recuento de registros y la lista de valores distintos en todas las tablas.
-b	`-b {abort | replace | skip}`	Sólo se aplica para la opción de importación (`-i`). Especifica que la importación se realice en modo de proceso por lotes. Precisa de uno de los argumentos siguientes para especificar cómo gestionar los objetos duplicados (si hay un conflicto de ID): • `abort` - si se detecta un objeto duplicado, la importación se detiene. • `replace` - si se detecta un objeto duplicado, se sustituye con el objeto importado. • `skip` - si se detecta un objeto duplicado, no se sustituye, y continúa la importación.
-c	`-c <nombreArchivoSalida>`	Genera un catálogo de tablas en *nombreArchivoSalida* en formato `.cat` (formato interno de Campaign). Esta opción no se tendrá en cuenta con la opción `-s`.
-e	`-e <nombreArchivoExportación>`	Exporta el tipo de objeto especificado por la opción `-f` en un archivo de nombre *nombreArchivoExportación*. Si no se utiliza la opción `-f`, de forma predeterminada un diagrama de flujo se establece para exportación.
-f	`-f {flowchart | campaign | session}`	Especifica el tipo de objeto a exportar. Si se omite esta opción, de forma predeterminada un diagrama de flujo se establece para exportación. Si se usa `-f`, hace falta uno de los argumentos siguientes: flowchart, campaign, session.
-h	`-h <nombrePartición>`	Especifica el nombre de la partición en la que se encuentra el archivo de diagrama de flujo (especificado por `-s`). Este parámetro es obligatorio.

Tabla 52. Opciones de la utilidad de sesión de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-i	`-i <nombreArchivoImportación>`	Especifica el nombre del archivo que se importa. Debería ser un archivo que se ha importado usando la opción `-e` en una operación de exportación anterior.
-j	`-j <propietario>`	Especifica el propietario del archivo que se importa o exporta.
-k	`-k <política>`	Especifica la política de seguridad del archivo que se importa.
-l	`-l`	Recalcula sólo la lista de valores distintos.
-n	`-n`	Recalcula sólo los recuentos de registros.
-o	`-o <nombreArchivoSalida>`	Especifica el catálogo con el nombre *nombreArchivoSalida*. Si no se especifica, el valor predeterminado es *catFileName*`.xml` o *catFileName*`.cat`, según si utiliza la opción `-x` o `-c`. Si se usan comodines, el nombre de archivo generado debe especificar un directorio de destino.
-P	`-P <contraseñaBD>`	Especifica la contraseña para la cuenta de usuario de base de datos. Se utiliza con las opciones `-U` y `-S`.
-p	`-p`	Muestra las correlaciones de tablas en la consola.
-r	`-r <nombreArchivoSalida>`	Genera un informe XML de diagrama de flujo en *nombreArchivoSalida.* Este parámetro no se tendrá en cuenta cuando se usa la opción `-t` (usando un catálogo de tablas como entrada).
-S	`-S <origenDatos>`	Especifica el nombre del origen de datos para el objeto sobre el que se actúa. Se utiliza con las opciones `-U` *<usuario_basedatos>* y `-P` *<contraseña_basedatos>*.
-s	`-s <nombreArchivoSes>`	Especifica un archivo (`.ses`) de diagrama de flujo de Campaign sobre el que actuar. La especificación de un archivo `.ses` siempre es obligatoria para la exportación e importación, independientemente del tipo de objeto (campaña, sesión o diagrama de flujo). Cuando esté exportando o importando una campaña o sesión con varios diagramas de flujo asociados, se puede utilizar cualquier archivo `.ses` asociado. El nombre de archivo debería incluir la ruta bajo la partición en la que se encuentra este archivo de diagrama de flujo (definido usando la opción `-h`). Por ejemplo, un valor válido para `-s` es: `"campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses"` El *<nombreArchivosSes>* puede contener caracteres comodín para poder funcionar en varios diagramas de flujo que coincidan.
-t	`-t <nombreArchivoCat>`	Lee el catálogo de tablas *<nombreArchivoCat>* como entrada. *<nombreArchivoCat>* puede contener caracteres comodín.

Tabla 52. Opciones de la utilidad de sesión de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-U	`-U <nombreUsuarioDB>`	Especifica el inicio de sesión de usuario para el origen de datos especificado por la opción `-S`. Se utiliza con la opción `-P`, que especifica la contraseña de base de datos para este usuario de base de datos.
-u	`-u`	Utiliza la información de autenticación de base de datos existente cuando se guardan los catálogos de tablas.
-v	`-v`	Muestra el número de versión y sale.
-x	`-x <nombreArchivoSalida>`	Genera un archivo de catálogo de tablas en un formato XML alternativo en *nombreArchivoSalida*. Si el catálogo de tablas de entrada es un archivo `.cat`, genera un archivo `.xml` correspondiente y viceversa.
-y	`-y <nombreUsuario>`	Especifica el nombre de usuario de IBM EMM.
-z	`-z <contraseña>`	Especifica la contraseña para el usuario de IBM EMM especificado por la opción `-y`.

Utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (unica_acclean)

Use la utilidad de limpieza (`unica_acclean`) para identificar y limpiar los archivos temporales y tablas de base de datos en la partición actual. La utilidad de limpieza se puede utilizar en la base de datos de la tabla del sistema Campaign y en bases de datos de tablas de usuario.

Nota: Cuando vaya a ejecutar la utilidad `unica_acclean`, debe detener todos los diagramas de flujo que estén en ejecución en ese momento o los diagramas de flujo cuya ejecución esté planificada.

Los usuarios que ejecutan esta utilidad deben tener el permiso "Realizar operaciones de limpieza", otorgado por el administrador de Campaign. Si los usuarios intentan ejecutar esta utilidad sin los privilegios adecuados, la herramienta termina tras visualizar un error.

Nota: Esta herramienta no funciona entre particiones. Cada vez que se ejecuta, unica_acclean funciona únicamente en tablas y archivos de la partición especificada.

La utilidad puede identificar y limpiar los elementos siguientes:

- archivos y tablas temporales asociados a un objeto o tipo de objeto especificado, en base a un criterio determinado
- archivos y tablas temporales huérfanos; archivos y tablas temporales que han quedado aisladas después de la eliminación de sus objetos asociados.

Variables de entorno necesarias para unica_acclean

Para ejecutar unica_acclean, se deben establecer las variables de entorno siguientes:

- `UNICA_PLATFORM_HOME`
- `CAMPAIGN_HOME`
- `LANG`

El valor CAMPAIGN_PARTITION_HOME es opcional.

Casos prácticos de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

Use la utilidad de limpieza (unica_acclean) para realizar las tareas siguientes:

- "Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos"
- "Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo"
- "Supresión de todos los archivos y tablas temporales huérfanos" en la página 198
- "Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios" en la página 198
- "Supresión de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios" en la página 199

Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos

Puede usar la utilidad de limpieza (cleanup) para identificar y generar una lista de archivos y tablas temporales huérfanos.

Nota: IBM sugiere como método recomendado que se genere una lista de tablas y archivos huérfanos identificados para su verificación antes de realizar supresiones mediante la utilidad de limpieza, en lugar de ejecutar la utilidad para suprimir inmediatamente archivos y tablas. Esto puede ayudarle a evitar supresiones accidentales; no hay recuperación tras la supresión.

Generación de una lista de archivos y tablas huérfanos:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -o <nombre archivo lista> -w orphan
```

Para este uso, -w orphan es necesario, y no puede especificar ningún criterio.

Utilice la opción -o para especificar el nombre de archivo. También puede especificar la ruta en la que quiere guardar el archivo. Si no incluye la ruta, el archivo se guarda en el mismo directorio que la utilidad unica_acclean.

Ejemplo

```
unica_acclean -o "ListaHuérfanos.txt -w orphan
```

Este ejemplo genera una lista de archivos y tablas huérfanos, y la graba en el archivo ListaHuérfanos.txt.

Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo

Puede utilizar la utilidad de limpieza para suprimir todos los archivos temporales y tablas temporales en un archivo generado por la utilidad.

Supresión de los archivos y tablas listados en un archivo:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -d -i "OrphanList.txt"
```

donde OrphanList.txt es el archivo que contiene la lista de archivos a suprimir, generada por la utilidad de limpieza (cleanup).

Si se lee una línea del archivo de lista que no sea un archivo temporal o una tabla temporal, la herramienta cleanup (de limpieza) omite dicho elemento y registra un error en la consola y en el archivo de registro, indicando que el elemento no se suprimirá.

Supresión de todos los archivos y tablas temporales huérfanos

Puede utilizar la utilidad de limpieza para suprimir todos los archivos y tablas temporales que se identifiquen como huérfanos, de las bases de datos de las tablas del sistema y de usuarios, y del sistema de archivos.

Para suprimir todos archivos y tablas temporales huérfanas del sistema:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -d -w orphan
```

Acerca de archivos y tablas huérfanos

La utilidad `unica_acclean` determina si los archivos y tablas están huérfano de la siguiente manera:

Tablas

La utilidad explora bases de datos en la partición actual para obtener la lista de tablas temporales. Las tablas se definen como "temporales" en base a las propiedades especificadas de "TempTablePrefix" para cada origen de datos en la página Configuración de Marketing Platform.

Una vez que la lista de tablas temporales se compila, se exploran todos los archivos de diagrama de flujo para ver si alguna de las tablas temporales es utilizada por un diagrama de flujo. Las tablas temporales a las que no haga referencia ningún diagrama de flujo se consideran huérfanas.

Nota: La utilidad de limpieza (cleanup) explora sólo los orígenes de datos definidos en el módulo Administración de usuarios de Marketing Platform para el usuario que ejecuta la utilidad. Por lo tanto, los usuarios que ejecutan la utilidad de limpieza deberían asegurarse siempre de que tienen permisos de autenticación para la exploración global o del conjunto adecuado de orígenes de datos.

Archivos

La utilidad explora dos ubicaciones para identificar archivos temporales:

- el directorio temp de la partición (*<inicio partición>*/*<partición>*/tmp) para obtener la lista de archivos identificada como archivos "temporales" en base a la extensión `.t~#`.
- el directorio *<inicio partición>*/*<partición>*/[campañas | sesiones] para los archivos que tienen una extensión de archivo temporal de Campaign conocida.

Una vez que la lista de archivos temporales se compila, se exploran todos los archivos de diagrama de flujo para ver si alguno de estos archivos temporales se utiliza en algún diagrama de flujo. Los archivos temporales a los que no haga referencia ningún diagrama de flujo se consideran huérfanos.

Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios

Puede utilizar la utilidad de limpieza (cleanup) para generar una lista de archivos y tablas temporales por tipo de objeto y criterios.

Generación de una lista de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -o <nombre archivo lista> -w {flowchart | campaign | session
| sessionfolder | campaignfolder} -s criterio [-r]
```

Ejemplo

Ejemplo 1: listar archivos y tablas temporales por carpeta de campaña

```
unica_acclean -o "JanuaryCampaignsList.txt" -w campaignfolder -s
"NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Este ejemplo genera una lista de archivos y tablas temporales asociados a campañas y diagramas de flujo en la carpeta de campaña denominada "CampañasEnero", así como en todas sus subcarpetas, y lo graba en el archivo `ListaCampañasEnero.txt.`

Ejemplo 2: listar los archivos y tablas temporales según el diagrama de flujo LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -o "ÚltimaEjecución_Dic312006_Lista.txt" -w flowchart -s
"LASTRUNENDDATE < '31-Dic-06'"
```

Este ejemplo genera una lista de todos los archivos y tablas temporales cuya fecha LASTRUNENDDATE sea anterior al 31 de diciembre de 2006, en todos los diagramas de flujo, y los graba en el archivo `ÚltimaEjecución_Dic312006_Lista.txt`

Nota: Asegúrese de que los criterios de fecha se especifican en el formato de fecha correcto para su base de datos.

Supresión de archivos y tablas de forma selectiva por tipo de objeto y criterios

Puede utilizar la utilidad de limpieza (cleanup) para suprimir archivos y tablas temporales por tipo de objeto y criterios.

Supresión de archivos y tablas de forma selectiva, por tipo de objeto y criterios:
Acerca de esta tarea

```
unica_acclean -d -w {flowchart | campaign | session | sessionfolder |
campaignfolder} -s <criteria> [-r]
```

Ejemplos

Ejemplo 1: Suprimir archivos y tablas temporales por carpeta de campaña

```
unica_acclean -d -w campaignfolder -s "NAME='JanuaryCampaigns'" -r
```

Este ejemplo suprime los archivos temporales y tablas asociados con campañas y flujos de trabajo en la carpeta de campaña denominada "JanuaryCampaigns", además de todas las subcarpetas de "JanuaryCampaigns".

Ejemplo 2: suprimir los archivos y tablas temporales según el diagrama de flujo LASTRUNENDDATE

```
unica_acclean -d -w flowchart -s "LASTRUNENDDATE < '31-Dec-06'"
```

Este ejemplo suprime todos los archivos y tablas temporales cuyo LASTRUNENDDATE sea anterior al 31 de diciembre del 2006, en todos los diagramas de flujo.

Importante: Asegúrese de que los criterios de fecha se especifican en el formato de fecha correcto para su base de datos.

Sintaxis de la utilidad de limpieza de Campaign

```
unica_acclean {-d|-o <lista nombre archivo>}
-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder |
other} -s <criterio>
[-u <nombre usuario>] [-p <contraseña>] [-n <nombre de partición>]
[-l {low|medium|high|all}]
[-f <nombre archivo registro>][-S <origenDatos> -U <UsuarioBD> -P <contraseña-BD>]*
```

La utilidad de limpieza (cleanup) no es interactiva a menos que no se especifique el nombre de usuario o contraseña. Si no se especifica nombre de usuario, la herramienta solicita nombre de usuario y contraseña. Si no se especifica contraseña, la herramienta la solicita.

Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

La utilidad `unica_acclean` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 53. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-d	`-d`	Suprime las tablas y archivos temporales. Se exploran todos los archivos de diagrama de flujo y, según el resultado, de determinan los archivos y tablas temporales.
-f	`-f` <*nombre del archivo de registro*>	Especifica el nombre del archivo en el que se registran los errores, y que se encuentra en el directorio <*PARTITION_HOME*>`/logs`. De forma predeterminada, el nombre de este archivo es `unica_acclean.log`. Puede modificar el nombre del archivo de registro, pero actualmente no hay soporte para especificar una ubicación distinta.
-h	`-h`	Muestra ayuda sobre el uso. Cualquier invocación incorrecta de la línea de comandos también muestra la ayuda.
-i	`-i` <*nombre de archivo de limpieza*>	Especifica el archivo que tiene la lista de elementos a suprimir. Se recomienda utilizar el mismo archivo generado por la herramienta cleanup (de limpieza), usando la opción `-o`.
-l	-l {low | medium | high | all}][-f <*nombreArchivoRegistro*>]	Especifica el nivel de registro y el nombre del archivo de registro. Si no se especifica el nivel, `medium` se utilizará de forma predeterminada.

Tabla 53. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-n	`-n` <*nombre de partición*>	Utilice esta opción para proporcionar el nombre de la partición. Si el nombre de partición no se especifica, el valor predeterminado de "la partición 1" se utiliza.
-o	`-o <listanombrearchivos>`	Proporciona la lista de tablas y archivos en el archivo especificado, pero no los suprime.
-P	`-p`	Muestra las correlaciones de tablas en la consola.
-p	`-p` <*contraseña*>	Se debe utilizar con la opción `-u`. Utilice esta opción para proporcionar la contraseña para el usuario especificado con la opción `-u`.
-r	`-r`	Esta opción sólo se puede utilizar con la opción `-w` para los objetos campaignfolder o sessionfolder. Cuando se especifica una carpeta para la limpieza y se añade la opción `-r`, la herramienta `unica_acclean` realiza la operación para todos los subdirectorios de la carpeta especificada. Si sólo se utiliza la opción `-w` con una carpeta, unica_acclean realiza la operación sólo en la carpeta de nivel superior.
-S	`-S <origenDatos>`	Especifica el nombre del origen de datos para el objeto sobre el que se actúa. Se utiliza con las opciones `-U` <*usuario_basedatos*> y `-P` <*contraseña_basedatos*>. Estas opciones le permite sobrescribir las credenciales almacenadas en Marketing Platform u ofrecer autenticación de orígenes de datos cuya opción ASMSaveDBAuthentication esté establecida en FALSE.

Tabla 53. Opciones de la utilidad de limpieza (cleanup) de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-s	`-s` *<criterio>*	Se utiliza con la opción `-w`; define el criterio para la limpieza, especificado en forma de consulta SQL. Se puede utilizar el operador `LIKE` de SQL para hacer una búsqueda usando caracteres comodín. Como criterio, se puede utilizar cualquier columna de tabla de datos para el objeto especificado: • Cuando se especifica una carpeta de campaña o carpeta de sesión como el objeto, los criterios se basan en columnas de la tabla UA_Folder. • Cuando se especifica una campaña como el objeto, los criterios se basan en las columnas de la tabla UA_Campaign. • Cuando se especifica un diagrama de flujo como el objeto, los criterios se basan en las columnas de la tabla UA_Flowchart. • Cuando se especifica una sesión como el objeto, los criterios se basan en las columnas de la tabla UA_Session.
-U	`-U <nombreUsuarioDB>`	Especifica el inicio de sesión de usuario para el origen de datos especificado por la opción `-S`. Se utiliza con la opción `-P`, que especifica la contraseña de base de datos para este usuario de base de datos.
-u	`-u` *<nombre de usuario>*	Se debe utilizar con la opción `-p`. Use esta opción para proporcionar el nombre de usuario de IBM EMM del usuario que ejecuta la utilidad.
-v	`-v`	Muestra información de la versión y de copyright para la utilidad de limpieza.
-w	`-w {flowchart | campaign | session | sessionfolder | campaignfolder | orphan} -s <criterio> [-r]`	Busca archivos y tablas temporales asociados al tipo de objeto especificado, en base a los criterios especificados, salvo cuando se utiliza con la opción `orphan`. Sólo cuando se usa con `orphan`, busca archivos y tablas temporales huérfanos en todo el sistema. Requiere `-s <criteria>` para todas las opciones excepto "`orphan`". Para obtener detalles, consulte -s. También puede usar la opción `-r` para buscar recursivamente dentro de subcarpetas. Para obtener detalles, consulte -r.

Utilidad de generación de informes de Campaign (unica_acgenrpt)

unica_acgenrpt es una utilidad de generación de informes de línea de comandos que exporta un informe de celda de diagrama de flujo desde un diagrama de flujo especificado. El informe se genera desde el archivo .ses del diagrama de flujo. Use la utilidad unica_acgenrpt para generar y exportar los tipos siguientes de informes de celda:

- Lista de celdas
- Análisis variable de celdas
- Tabla de referencias cruzadas de celdas
- Contenido de celdas

Para obtener más información sobre estos informes, consulte la publicación *Guía del usuario de IBM Campaign*.

El nombre de archivo predeterminado del archivo de exportación es exclusivo, y está basado en el nombre del diagrama de flujo. Se guarda en el directorio que especifique. Si el archivo ya existe, se sobrescribe. El formato de archivo predeterminado está delimitado por tabulaciones.

Nota: El archivo de exportación contiene los datos actuales del archivo .ses del diagrama de flujo. Si un diagrama de flujo está escribiendo en el archivo .ses cuando se ejecuta la utilidad unica_acgenrpt, el archivo de informe resultante contiene datos de la ejecución anterior del diagrama de flujo. Si invoca la utilidad unica_acgenrpt usando el desencadenante On-success (En caso de éxito), el script debería contener un retardo adecuado antes de ejecutar unica_acgenrpt para tener el cuenta el tiempo que los diagramas de flujo necesitan para terminar la grabación en el archivo .ses. El tiempo necesario para guardar el archivo .ses varía según el tamaño y complejidad del diagrama de flujo.

Para usar la utilidad unica_acgenrpt se necesita permiso para la Ejecución de la herramienta de línea de comandos genrpt en la política de seguridad de roles administrativos. Para obtener más información sobre políticas de seguridad y permisos, consulte Capítulo 2, “Seguridad en IBM Campaign”, en la página 7.

Caso práctico: capturar recuento de celda de ejecuciones de diagramas de flujo

Para analizar los recuentos de celda a lo largo del tiempo, use la utilidad unica_acgenrpt para capturar los recuentos de celda de las ejecuciones de producción del diagrama de flujo. Para el tipo de informe, especifique CellList.

Para automatizar esta captura de datos, utilice un desencadenante "En caso de éxito" en los diagramas de flujo para llamar un script que invoque la utilidad unica_acgenrpt. Utilice el token <FLOWCHARTFILENAME> para devolver el nombre de ruta completo del archivo .ses del diagrama de flujo. Para que los datos estén disponibles para análisis, utilice otro script que cargue el archivo de exportación resultante en una tabla.

Sintaxis de la utilidad de la generación de informes de IBM Campaign

La utilidad unica_acgenrpt tiene la sintaxis siguiente:

```
unica_acgenrpt -s <NombreArchivo_ses> -h <nombrePartición> -r <tipoInforme>
[-p <nombre>=<valor>]* [-d <delimitador>] [-n] [-i] [-o
<nombreArchivoSalida>] [-y <usuario>] [-z <contraseña>] [-v]
```

Opciones de la utilidad de generación de informes de IBM Campaign

La utilidad `unica_acgenrpt` tiene soporte para las opciones siguientes.

Tabla 54. Opciones de la utilidad de generación de informes de Campaign

Opción	Sintaxis	Descripción
-s	`-s <nombreArchivosSesión>`	Especifica un archivo (`.ses`) de diagrama de flujo de Campaign en el que trabajar. El nombre de archivo debería incluir la ruta bajo la partición en la que se encuentra este archivo de diagrama de flujo (definido usando la opción -h). Por ejemplo, un valor válido para -s es: `"campaign/Campaign C00001_C00001_Flowchart 1.ses"` El `<nombreArchivosSes>` puede contener caracteres comodín para poder funcionar en varios diagramas de flujo que coincidan.
-h	`-h <nombrePartición>`	Especifica el nombre de la partición en la que se encuentra el archivo de diagrama de flujo (especificado por -s).
-r	`-r <tipoInforme>`	Especifica el tipo de informe a generar. Estos son algunos ejemplos de los valores válidos: • CellList (informe de lista de celdas) • Profile (informe de perfil variable de celda) • XTab (informe de tablas de referencias cruzadas variable de celdas) • CellContent (informe de contenido de celda)
-p	`-p <nombre>=<valor>`	Especifica los parámetros de informe usando pares nombre=valor. La opción `-p` puede aparecer varias veces, y debe aparecer tras la opción `-r`. Para ver una lista de los pares nombre=valor válidos admitidos por la opción `-p`, consulte “Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p” en la página 205.
-d	`-d <delimitador>`	Separa columnas en el archivo de salida. El valor predeterminado es TAB.
-n	`-n`	Incluye los nombres de las columnas antes que los datos del informe en el archivo de salida generado.
-i	`-i`	Añade un identificador de texto exclusivo al final del archivo de salida generado.

Tabla 54. Opciones de la utilidad de generación de informes de Campaign (continuación)

Opción	Sintaxis	Descripción
-o	-o <nombreArchivoSalida>	Especifica el nombre de archivo de salida. El valor predeterminado es <sesFileName>; .ses se sustituye por .csv; especifica un directorio de destino cuando se utilizan caracteres comodín.
-y	-y <usuario>	Especifica un nombre de usuario de inicio de sesión para Campaign.
-z	-z <contraseña>	Especifica la contraseña para el inicio de sesión de usuario.
-v	-v	Muestra el número de versión de la utilidad y sale.

Parámetros utilizados con la opción unica_acgenrpt -p

La opción -p de la utilidad unica_acgenrpt le permite especificar los parámetros siguientes usando pares nombre=valor para informes de Análisis variable de celdas, de Tabla de referencias cruzadas de celdas y de Contenido de celdas.

Informe Análisis variable de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de una celda que quiere perfilar.
field	Obligatorio	Nombre del campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
cell2	Opcional	Nombre de una celda adicional a perfilar.
bins	Opcional	Número de grupos que quiere incluir en el informe. Si el número que especifica es inferior al número de valores de campo distintos, algunos campos se unirán en un grupo. El valor predeterminado es 25.
meta	Opcional	Especifica si quiere perfilar según el tipo meta. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es TRUE.

Informe de tablas de referencias cruzadas de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de una celda que quiere perfilar.
field1	Obligatorio	Nombre del primer campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
field2	Obligatorio	Nombre del segundo campo que quiere utilizar para perfilar la celda.
cell2	Opcional	Nombre de una celda adicional a perfilar.
bins	Opcional	Número de grupos que quiere incluir en el informe. Si el número que especifica es inferior al número de valores de campo distintos, algunos campos se unirán en un grupo. El valor predeterminado es 10.

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
meta	Opcional	Especifica si quiere perfilar según el tipo meta. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es TRUE.

Informe Contenido de celdas

Nombre de parámetro	Uso	Descripción
cell	Obligatorio	Nombre de la celda que quiere incluir en el informe.
field	Opcional	Nombre del campo que quiere incluir en el informe. Repítalo varias veces si quiere especificar campos adicionales. Si no se especifica el campo, el informe muestra valores para los campos de audiencia.
records	Opcional	Número de registros que quiere incluir en el informe. El valor predeterminado es 100.
skipdups	Opcional	Especifica si quiere omitir registros con valores de ID duplicados. La habilitación de esta opción es útil si está usando tablas no normalizadas. Los valores válidos son TRUE y FALSE. El valor predeterminado es FALSE.

Programas de utilidad de pruebas de bases de datos

Campaign tiene soporte para los programas de utilidades de pruebas de base de datos línea de comandos siguientes, que puede utilizar para probar conexiones a una base de datos de destino, ejecutar consultas y realizar diversas tareas:

- "Utilidad cxntest"
- "Utilidad odbctest" en la página 207
- "Utilidad db2test" en la página 208
- "Utilidad oratest" en la página 209

Estos programas de utilidad están en el directorio /Campaign/bin del servidor Campaign.

Nota:

Si el sistema operativo no proporciona la utilidad db2test, urilice la utilidad cxntest para probar las conexiones con la base de datos de destino.

Utilidad cxntest

La utilidad cxntest le permite probar conexiones a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir diversos comandos.

Utilidad cxntest

Utilice cxntest para probar conexiones a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir comandos.

Procedimiento

1. Desde el indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad cxntest.

2. Especifique la información siguiente cuando se le solicite:
   a. El nombre de la biblioteca de conexiones de su base de datos. Los archivos de biblioteca se encuentran en el mismo directorio que la utilidad `cxntest`. Por ejemplo: `libdb24d.so` (para DB2 en Linux) o `db24d.dll` (para DB2 en Windows).
   b. El nombre del origen de datos. Por ejemplo, el SID de Oracle.
   c. Un ID de usuario de base de datos.
   d. La contraseña asociada con el ID de usuario de base de datos.

   La utilidad no pide confirmación de sus selecciones.
3. Si la conexión es correcta, podrá especificar los comandos siguientes en el indicador:
   - `bprint[`*patrón*`]`

     ¿Captura una matriz de una lista de tablas, 500 cada vez? Opcionalmente, especifique un *patrón* de búsqueda, donde el patrón coincide con los estándares de SQL como por ejemplo % para cero o más caracteres. Por ejemplo, `bprint UA_%` encuentra todas las tablas de Campaign que empiezan con "UA_".
   - `describe`*tabla*

     Describe la *tabla* especificada. Devuelve cada nombre de columna y su tipo de datos correspondiente, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
   - `exit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - `help`

     Muestra una lista de los comandos admitidos.
   - `print` *[patrón]*

     Devuelve una lista de tablas. Opcionalmente, especifique un *patrón* de búsqueda, donde el patrón coincide con los estándares de SQL, como por ejemplo % para cero o más caracteres.
   - `quit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - *comando_SQL*

     Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.

Utilidad odbctest

La utilidad `odbctest` le permite probar las conexiones de Open Database Connectivity (ODBC) a una base de datos de destino y, una vez conectado, emitir diversos comandos. Tiene soporte en sistemas AIX, Solaris, Windows y HP-UX (sólo de 32 bits).

Nota: Para bases de datos Oracle y DB2, use las utilidades nativas.

Utilidad odbctest

Procedimiento

1. Desde el indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `odbctest`.

   La utilidad `odbctest` devuelve una lista de bases de datos a las que puede conectar, parecida a la siguiente:

```
Orígenes de datos registrados:
    MS Access Database (Microsoft Access Driver (*.mdb))
    Archivos de dBASE (Microsoft dBase Driver (*.dbf))
    Archivos de Excel (Microsoft Excel Driver (*.xls))
```

2. La utilidad `odbctest` está controlada por solicitudes. Debe especificar la información siguiente exactamente en las solicitudes:
   a. el nombre de la base de datos a la que quiere conectar (tomado de la lista de Orígenes de datos registrados)
   b. un identificador de usuario de base de datos
   c. la contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

   La utilidad no pide confirmación de sus selecciones.
3. Cuando ha conectado correctamente a la base de datos, la utilidad `odbctest` imprime mensajes como los siguientes, y aparece el indicador de comandos:

```
El servidor ImpactDemo cumple el NIVEL 1.
Comportamiento de confirmación del cursor del servidor: CERRAR
Transacciones admitidas: TODAS
Número máximo de sentencias simultáneas: 0
Para ver una lista de las tablas, use PRINT.
```

4. Puede especificar el comando siguiente en el indicador de comandos:
   - `bulk` *[número_de_registros]*

     Establece el número de registros a devolver, según se especifica en *número_de_registros*. El valor predeterminado es 1.
   - `descres`*comando SQL*

     Describe las columnas devueltas por el comando SQL especificado por *comando SQL*.
   - `describe`*patrón*

     Describe la tabla o tablas especificadas por *patrón*. Devuelve el tipo correspondiente, tipo de datos, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
   - `exit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - `help`

     Muestra una lista de los comandos admitidos.
   - `print` *[patrón]*

     Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
   - `quit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - *comando_SQL*

     Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.
   - `typeinfo`

     Devuelve una lista de los tipos de datos admitidos para la base de datos.

Utilidad db2test

La utilidad `db2test` le permite probar conexiones a una base de datos DB2 y, una vez conectado, emitir diversos comandos.

Si el sistema operativo no proporciona la utilidad `db2test`, urilice la utilidad `cxntest` para probar las conexiones con la base de datos de destino.

Utilidad db2test

Si el sistema operativo no proporciona la utilidad `db2test`, urilice la utilidad `cxntest` para probar las conexiones con la base de datos de destino.

Procedimiento

1. Desde un indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `db2test`.

   La utilidad `db2test` devuelve una lista de bases de datos (orígenes de datos registrados) a la que puede conectarse.
2. La utilidad `db2test` está controlada por solicitudes. Debe especificar la información siguiente exactamente en las solicitudes:
   - El nombre de la base de datos a la que quiere conectar (tomado de la lista de Orígenes de datos registrados)
   - Un identificador de usuario de base de datos
   - La contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

   La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.
3. Cuando ha conectado correctamente a la base de datos, la utilidad `db2test` imprime mensajes como los siguientes, y aparece el indicador de comandos:

   ```
   El servidor ImpactDemo cumple el NIVEL 1.
   Comportamiento de confirmación del cursor del servidor: CERRAR
   Transacciones admitidas: TODAS
   Número máximo de sentencias simultáneas: 0
   Para ver una lista de las tablas, use PRINT.
   ```
4. Puede especificar el comando siguiente en el indicador de comandos:
   - `describe`*patrón*

     Describe la tabla o tablas especificadas por *patrón*. Devuelve el tipo correspondiente, tipo de datos, longitud de almacenamiento, precisión y escala.
   - `exit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - `help`

     Muestra una lista de los comandos admitidos.
   - `print` *[patrón]*

     Devuelve una lista de tablas. Si quiere, puede especificar un *patrón* de búsqueda.
   - `quit`

     Finaliza la conexión de base de datos y sale.
   - *comando_SQL*

     Ejecuta un comando o serie de comandos SQL válidos.
   - `typeinfo`

     Devuelve una lista de los tipos de datos admitidos para la base de datos.

Utilidad oratest

La utilidad `oratest` le permite probar conexiones a un servidor Oracle.

Uso de la utilidad oratest

Procedimiento

1. Desde un indicador de comandos en el servidor Campaign, ejecute la utilidad `oratest`.

2. La utilidad `oratest` está controlada por solicitudes al usuario. Debe especificar la información siguiente exactamente en las solicitudes:
   a. El nombre del servidor Oracle al que quiere conectar
   b. Un ID de usuario de base de datos
   c. La contraseña asociada al ID de usuario de base de datos

   La utilidad no solicita confirmación para sus selecciones.

Resultados

Si es correcto, la utilidad `oratest` imprime un mensaje **Conexión correcta** y sale con un valor de retorno de cero (0).

Configuración de IBM Campaign para utilizar utilidades de carga de base de datos

Puede mejorar el rendimiento utilizando una utilidad de carga de base de catos para todos los orígenes de datos.

Acerca de esta tarea

IBM Campaign permite el uso de utilidades de carga de base de datos, disponibles en los proveedores de base de datos. Debe obtener copias con licencia de las utilidades de carga de base de datos.

Las utilidades de carga de base de datos pueden mejorar el rendimiento al enviar listas de ID a tablas temporales y al exportar datos de IBM Campaign a la base de datos. Por ejemplo, se exportan datos durante un proceso Instantánea, Lista de correo o Telemarketing.

Las utilidades de carga pueden proporcionar considerables mejoras de rendimiento. La prueba en DB2 indica que sin la utilidad de carga, la inserción de un millón de filas requiere aproximadamente 5 veces más de utilización de CPU y considerable E/S de disco. Los resultados pueden variar en función del hardware utilizado.

Las siguientes instrucciones presuponen que utiliza una base de datos DB2. Si utiliza una base de datos distinta, ajuste las instrucciones según corresponda.

Importante: Los siguientes ajustes pueden afectar a los recursos del sistema y potencialmente afectar a las cifras de rendimiento.

Procedimiento

Para configurar IBM Campaign para utilizar una utilidad de carga de base de datos, existen tres pasos principales que se deben realizar para cada origen de datos: crear dos plantillas de archivo de control de carga; crear un script o ejecutable para iniciar la utilidad de carga; a continuación, establecer las propiedades de configuración del cargador en IBM Campaign.

1. **Cree dos plantillas de archivo de control de carga.**

   La mayoría de programas de utilidad de carga de base de datos requieren el uso de un archivo de control. IBM Campaign puede generar archivos de control basados dinámicamente en plantillas de archivo de control que creee.

a. Cree una plantilla de archivo de control de carga para añadir registros. La plantilla debe constar de las líneas siguientes. Esta plantilla de ejemplo se denomina `loadscript.db2`:

```
connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
<FIELDNAME><,>
)
nonrecoverable;
```

b. Cree una plantilla de archivo de control de carga para añadir registros. La plantilla debe constar de las líneas siguientes. Esta plantilla de ejemplo se denomina `loadappend.db2`:

```
connect to <DATABASE> user <USER> using <PASSWORD>;
load client from <DATAFILE> of del modified by coldel| insert into <TABLE>(
<FIELDNAME><,>
)
nonrecoverable;
```

Ahora tiene plantillas para cargar datos en una tabla de base de datos nueva o vacía y añadir datos a una tabla de base de datos existente.

IBM Campaign llenará los tokens `DATABASE`, `USER`, `PASSWORD`, `DATAFILE`, `TABLE` y `FIELDNAME` de las plantillas y creará un archivo de configuración denominado `CONTROLFILE` para la carga de DB2.

2. **Cree un script o ejecutable para iniciar la utilidad de carga.**

Para invocar la utilidad de carga, IBM Campaign utiliza un script de shell (o un ejecutable, para Windows), que se identifica en la propiedad de configuración **Loadercommand**. Puede especificar una llamada directa al ejecutable de utilidad de carga de base de datos o una llamada a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

a. Para este ejemplo, cree un script de shell denominado `db2load.sh` para iniciar el cargador. Puede sustituir la ruta `/tmp` por el directorio que elija:

```
#!/bin/sh
cp $1 /tmp/controlfile.tmp
cp $2 /tmp/db2load.dat
db2 -tvf $1 >> /tmp/db2load.log
```

b. Cambie los permisos en el archivo de script de forma que tenga permiso de ejecución:

```
chmod 755 db2load.sh
```

3. **Establezca las propiedades de configuración del cargador en IBM Campaign.**

Las propiedades de configuración del cargador identifican las plantillas de archivo de control e indican la ubicación del archivo de script o ejecutable.

a. Elija **Valores** > **Configuración** y a continuación seleccione `Campaign|particiones|partición1|dataSources|<nombre_origen_datos>`.

b. Establezca las propiedades que empiezan con la palabra **Loader**. Para ver información importante, consulte el tema *Propiedades de configuración de IBM Campaign* en la *Guía del administrador de IBM Campaign* o en la ayuda en línea.

- **LoaderCommand**: ruta al script o ejecutable para invocar la utilidad de carga de base de datos. La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Los tokens que requiere DB2 se muestran entre corchetes en el ejemplo siguiente. Especifíquelos exactamente tal como se muestran. Cuando se ejecute el comando se sustituirán por los elementos especificados. Ejemplo: `/Unica/Campaign/partición/partición1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`

- **LoaderCommandForAppend**: ruta al script o ejecutable para invocar la utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos. Ejemplo: `/Unica/Campaign/partición/partición1/db2load.sh <CONTROLFILE> <DATAFILE>`
- **LoaderDelimiter** y **LoaderDelimiterForAppend**: delimitador utilizado en la plantilla de archivo de control de cargador.
- **LoaderControlFileTemplate**: ruta a la plantilla de archivo de control, relativa a la partición actual. Ejemplo: `loadscript.db2`
- **LoaderControlFileTemplateForAppend**: ruta a la plantilla de archivo de control para añadir registros, relativa a la partición actual. Ejemplo: `loadappend.db2`
- Todos los demás valores de **Cargador**: especifíquelos según corresponda para su implementación, según la información proporcionada en el tema *Propiedades de configuración de IBM Campaign*.

La imagen siguiente muestra un ejemplo de valores de configuración de cargador.

LoaderCommand	/Unica/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE><DATAFILE> (path of Shell script to start loader)
LoaderCommandForAppend	/Unica/Campaign/partition/partition1/db2load.sh <CONTROLFILE><DATAFILE> (path of Shell script to start loader)
LoaderControlFileSpecifiesFields	TRUE
LoaderControlFileTemplate	loadscript.db2
LoaderControlFileTemplateForAppend	loadappend.db2
LoaderDelimiter	|
LoaderDelimiterAtEnd	FALSE
LoaderDelimiterAtEndForAppend	FALSE
LoaderDelimiterForAppend	|
LoaderNULLValueInDelimitedData	
LoaderUseLocaleDP	FALSE

c. Asegúrese de ajustar los valores de configuración de **Cargador** para cada origen de datos.

Resultados

IBM Campaign realiza las acciones siguientes cuando graba en la base de datos: en primer lugar, crea un archivo de datos temporal como de ancho fijo o texto delimitado. Si lo especifica la propiedad **LoaderControlFileTemplate**, se crea dinámicamente un archivo de control temporal basado en el archivo de plantilla y la lista de campos que se debe enviar a la base de datos. A continuación, emite el comando especificado por la propiedad de configuración **LoaderCommand**. Finalmente el archivo de datos temporal y el archivo de control.

Tokens repetidos de cargador rápido

Cuando crea una plantilla `LoaderControlFileTemplate` o `LoaderControlFileTemplateForAppend`, una lista de tokens especiales se repite una vez por cada campo en la tabla de salida.

Los tokens disponibles se describen en la tabla siguiente.

Tabla 55. Tokens repetidos de cargador rápido

Token	Descripción
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro `LoaderControlFileTemplate`.

Tabla 55. Tokens repetidos de cargador rápido (continuación)

Token	Descripción
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad DSN no está establecida, el token <DSN> se sustituye por el nombre de origen de datos usado en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor usado para sustituir el token <DATABASE>).
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos utilizado en el nombre de categoría para el origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, UNICA_ACTMPDIR.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto, pero sirve para compatibilidad con versiones anteriores. Consulte <TABLENAME>, que sustituye a <TABLE> a partir de la versión 4.6.3.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Además de estos tokens especiales, cada línea incluye otros caracteres. Para incluir un único carácter en cada línea excepto la última, el carácter debe ir entre caracteres de mayor y menor que. Para esta funcionalidad, puede poner un sólo carácter entre los caracteres de mayor y menor que (< >).

Esto se suele utilizar para separar la lista de campos con una coma. Por ejemplo, la sintaxis siguiente: genera una lista separada por comas de nombres de campo:

```
<FIELDNAME><,>
```

Los caracteres de mayor y menor que (< >) alrededor de la coma indican que la coma debería aparecer en todas las líneas, después de cada nombre de campo insertado, salvo en la última.

Si alguna secuencia de caracteres no cumple este requisito, se repite cada vez, incluyendo la última. Así que, por ejemplo, para generar una lista de nombres de campo separada por comas y entre paréntesis, en la que cada nombre de campo va precedido por el carácter de dos puntos, puede utilizar la sintaxis siguiente:

```
(
  :<FIELDNAME><,>
 )
```

Como el carácter de dos puntos no está entre caracteres de mayor y menor que (< >), se repite en todas las líneas; no obstante, la coma aparece en cada línea salvo en la última. Podría generar una salida como la siguiente:

```
(
  :Nombre,
  :Apellidos,
  :Dirección,
  :Ciudad,
  :Provincia,
 :Código postal
 )
```

Observe que la coma no aparece después del último nombre de campo (Código postal), aunque el carácter de dos puntos aparece en todos los campos.

Capítulo 17. Configuración de Campaign para datos que no son ASCII

Campaign da soporte a la utilización de datos localizados y entornos locales distintos al de EE.UU., incluidos varios entornos locales preferidos del usuario en la misma instalación de la aplicación de IBM .

Para asegurarse de que la aplicación está configurada para funcionar correctamente con datos que no sean ASCII, entornos locales distintos del de EE.UU. o enrronos locales específicos del usuario, debe realizar algunas tareas de configuración específicas. IBM recomienda encarecidamente que evite utilizar la aplicación de IBM antes de haber configurado completamente el sistema y haberlo probado para sus datos y entorno local. Se recomienda realizar estos pasos de configuración en la instalación nueva de la aplicación.

Acerca del uso de datos que no son ASCII o entornos locales distintos al de EE.UU.

Antes de realizar cualquiera de los procedimientos de configuración, debería entender los conceptos básicos según se aplican a la configuración de entorno local y de datos de su aplicación IBM EMM.

Acerca de las codificaciones de caracteres

Una codificación de caracteres es una forma de representación del lenguaje humano en un sistema. Para representar los distintos idiomas, se usan muchas codificaciones diferentes. Para configurar su aplicación IBM para trabajar con idiomas que no sean ASCII, debe comprender las codificaciones de caracteres utilizadas en sus archivos y bases de datos. En algunos formatos de texto puede haber casos especiales en la codificación de caracteres. Para obtener más detalles, consulte “Codificación de texto en campos basados en caracteres” en la página 216.

Las codificaciones admitidas se muestran en “Codificaciones de caracteres en Campaign” en la página 375.

Acerca de las interacciones con bases de datos que no son ASCII

Debe comprender el formato de fecha y codificación que utilizan el cliente y el servidor de base de datos, y asegurarse de que configura Campaign correctamente para estos valores.

Cuando una aplicación se comunica con una base de datos, diversas áreas que sensibles al idioma deben entenderse, incluyendo:

- El formato de los campos de fecha y hora
- La codificación del texto en los campos basados en caracteres
- El orden de clasificación esperado en las cláusulas `ORDER BY` de las sentencias SQL `SELECT`

Campaign se comunica directamente con el cliente de base de datos y el cliente se comunica con la base de datos. Cada base de datos varía sobre cómo se gestionan los datos sensibles al idioma.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

El formato de los campos de fecha y hora

El formato de un campo fecha puede tener varias características, incluyendo:

- Orden del día, mes y año
- Delimitadores entre día, mes y año
- Representación de fechas escritas completamente
- Tipo de calendario (gregoriano o juliano)
- Nombres de días abreviados y sin abreviar
- Nombres de meses abreviados y sin abreviar

El formato de un campo hora puede tener varias características, incluyendo:

- El formato de la hora (por ejemplo, formato de 12 o 24 horas)
- La representación de minutos y segundos
- El indicador específico de entorno local para AM/PM

Importante: Si utiliza la característica de entorno local múltiple, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, debería utilizar un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre los formatos de fecha, consulte "Formatos de fecha y hora" en la página 380. Para obtener más detalles sobre la característica de entorno local múltiple, consulte "Acerca de la característica de entorno local múltiple".

Los formatos de fecha y hora pueden aparecer en sentencias SQL así como en los datos devueltos por la base de datos (denominado conjunto de resultados). Algunos clientes de base de datos tiene soporte o requieren distintos formatos entre sentencias SQL (salida) y conjuntos de resultados (entrada). La página Configuración para Campaign incluye un parámetro (`DateFormat`, `DateOutputFormatString`, `DateTimeFormat` y `DateTimeOutputFormatString`) para cada uno de los formatos distintos.

Codificación de texto en campos basados en caracteres

Datos en `CHAR`, `VARCHAR`, y otros campos basados en texto tienen una codificación de caracteres específica. Cuando se crean bases de datos, pueden especificar la codificación que se utilizará en toda la base de datos.

Campaign se puede configurar para utilizar una de muchas distintas codificaciones de caracteres a escala de toda la base de datos. No hay soporte para las codificaciones por columna.

En muchas bases de datos, el cliente de base de datos transcodifica entre la codificación de la base de datos y la codificación que utiliza una aplicación. Esto es habitual cuando una aplicación utiliza alguna forma de Unicode pero la base de datos utiliza una codificación específica del idioma.

Acerca de la característica de entorno local múltiple

Campaign tiene soporte para varios idiomas y entornos locales para una única instalación. Campaign tiene un idioma y entorno local predeterminados que se establece durante la instalación, pero puede establecer si lo prefiere na entorno local individual para cada usuario de IBM EMM.

El establecimiento de una preferencia de entorno local de usuario es opcional. A menos que se establezca de forma explícita un entorno local preferido en IBM

EMM para un usuario, no hay entorno local "preferido" a nivel de usuario y, cuando el usuario inicia sesión, Campaign utiliza el entorno local a nivel de suite establecida en IBM EMM.

Cuando se establece de forma explícita un entorno local preferido para un usuario, esta preferencia prevalece sobre la configuración a nivel de suite, y cuando este usuario inicia sesión en Campaign, la interfaz de usuario aparece en en entorno local e idioma preferidos del usuario. Este valor está vigente hasta que finalice la sesión (esto es, cuando el usuario cierre la sesión). Así, la característica de entorno local múltiple permite que varios usuarios inicien sesión en Campaign y trabajen simultáneamente, cada uno con su entorno local e idioma preferido. Para obtener detalles sobre la configuración de las preferencias de entorno local de usuario en IBM EMM, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

Para configurar su sistema para la funcionalidad de entorno local múltiple, consulte "Configuración de Campaign de varios entornos locales" en la página 225. Realice las tareas de esta sección después de configurar Campaign para un idioma no ASCII o un entorno local que no sea la de EE.UU.

Importante: Si utiliza la característica de entorno local múltiple, no debe usar formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Áreas no afectadas por las preferencias del entorno local de usuario

La preferencia de entorno local de usuario no controla todas las áreas de visualización en Campaign. Las áreas siguientes no se ven afectadas por las preferencias de entorno local de usuario:

- Partes de la interfaz de Campaign que no tienen contexto de usuario (por ejemplo, la página de inicio de sesión que aparece antes del inicio de sesión del usuario). Estas partes de la interfaz se visualizan en el idioma predeterminado.
- Los elementos definidos por el usuario de la interfaz de usuario, si se leen de la base de datos de usuario (por ejemplo, atributos personalizados y externos) sólo se muestran en el idioma de la base de datos original.
- Entrada de datos: independientemente del valor de entorno local, si sus tablas del sistema están configuradas correctamente con codificación Unicode, puede introducir datos en Campaign en cualquier idioma.
- Herramientas de línea de comandos de Campaign: estas se muestran en el idioma predeterminado. Puede alterar temporalmente el idioma predeterminado de Campaign con el idioma especificado en la variable de entorno `LANG` del sistema. Si cambia la variable de entorno `LANG`, los programas siguientes de Campaign precisan de una nueva invocación para que los cambios se activen:
  - install_license
  - svrstop
  - unica_acclean.exe
  - unica_acgenrpt.exe
  - unica_aclsnr
  - unica_acsesutil
  - unica_actrg
  - unica_svradm

Nota: En Windows, la configuración regional y de idioma deben coincidir. La configuración regional afecta a todos los programas que no son Unicode en Windows, y se deben establecer de forma explícita.

Limitaciones de la característica de entorno local múltiple

La característica de entorno local múltiple tiene las limitaciones siguientes:

- No tiene soporte para los sistemas operativos en japonés. Para instalar Campaign con un único entorno local en un sistema operativo japonés, póngase en contacto con el soporte técnico de IBM .

  Nota: La característica de entorno local múltiple instalada en entornos con sistemas operativos distintos del japonés no admite correctamente `ja` como preferencia de entorno local de usuario.
- No está soportado por todas las aplicaciones IBM . Para obtener más información sobre el soporte de entorno local múltiple, consulte la documentación de cada aplicación.
- En instalaciones de entorno local múltiple de Campaign, cuando los nombres de archivos están en una mezcla de idiomas, o cuando el idioma (la codificación) del shell de comandos no coincide con la codificación del nombre de archivo, los nombres de archivo podrían aparecer corruptos en la visualización de la línea de comandos.
- Las instalaciones de entorno local múltiple de Campaign en plataformas Windows tiene soporte sólo en unidades NTFS, ya que FAT32 no tiene soporte para los juegos de caracteres Unicode.
- Los informes de perfil de celda no están localizados y permanecen en inglés, independientemente del entorno local.

Configuración de Campaign para un idioma no ASCII o para un entorno local distinto de EE.UU.

Es necesario realizar varios pasos en un orden específico para configurar correctamente IBM Campaign.

Antes de empezar

Antes de empezar, lea todos los temas de “Acerca del uso de datos que no son ASCII o entornos locales distintos al de EE.UU.” en la página 215.

Acerca de esta tarea

Para configurar Campaign para datos localizados o entornos locales que no son ASCII, complete las tareas de la lista siguiente. Cada paso se describe de forma detallada posteriormente en este apartado.

Importante: No omita ninguno de los pasos. Si salta algún paso, la configuración podría quedar incompleta o incorrecta, lo que provocaría errores o datos corruptos.

Procedimiento

1. “Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo” en la página 219.
2. “Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)” en la página 220.
3. “Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign” en la página 220.

4. “Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema” en la página 221.
5. “Probar su base de datos y las configuraciones de servidor” en la página 222.

Establecimiento del idioma y la configuración regional del sistema operativo

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Configure los valores regionales y de idioma del sistema operativo en el servidor de IBM Campaign y el sistema donde está desplegada la aplicación web de Campaign. Su base de datos también podría precisar que establezca el idioma y entorno local del sistema operativo en la máquina en la que está instalada la base de datos. Consulte la documentación de la base de datos para determinar si es o no necesario.

Acerca del establecimiento de idioma y entorno local en UNIX

Los sistemas UNIX precisan que los idiomas correspondientes estén instalados. Para determinar si el idioma en cuestión tiene soporte en una máquina AIX, HP o Solaris, utilice este comando:

```
# locale -a
```

El comando devuelve todos los entornos locales soportados en el sistema. Tenga en cuenta que Campaign no precisa que instale el soporte para traducciones y fuentes X.

Si el idioma que necesita aún no está instalado, utilice la información de las fuentes siguientes para configurar las variantes de UNIX con soporte, para trabajar con un idioma determinado:

- Solaris 9 International Language Environments Guide (`http://docs.sun.com/app/docs/doc/806-6642`)
- AIX 5.3 National Language Support Guide and Reference (`http://www-01.ibm.com/support/knowledgecenter/ssw_aix_53/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`)
- HP-UX 11 Internationalization Features White Paper (`http://docs.hp.com/en/5991-1194/index.html`)

Establecimiento de idioma y entorno local en Windows

Si las opciones de idioma y región en un sistema Windows aún no están configuradas para el idioma que necesita, hágalo ahora. Si necesita información acerca de la configuración de idioma de Windows, consulte los recursos disponibles en `http://www.microsoft.com`.

Es posible que necesite el CD de instalación de su sistema para completar esta tarea.

Nota: Asegúrese de reiniciar el sistema Windows tras cambiar la configuración de idioma.

Qué hacer a continuación

El paso siguiente es establecer los parámetros de configuración para el servidor de aplicaciones web.

Establecimiento de parámetros de codificación para el servidor de aplicaciones web (solo WebSphere)

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Sólo para WebSphere, si utiliza Campaign con codificación no ASCII, debe establecer `-Dclient.encoding.override=UTF-8` como un argumento JVM para asegurarse de que el servidor de aplicaciones utiliza un formato de transformación de UCS para la codificación.

Para obtener instrucciones detalladas, consulte la documentación de IBM WebSphere.

Qué hacer a continuación

El siguiente paso es establecer los valores de las propiedades de idioma y entorno local deCampaign.

Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Campaign tiene soporte para varios idiomas y entornos locales para una única instalación. El establecimiento de los valores de propiedad de idioma y entorno local de Campaign es un paso necesario al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Utilice los valores de configuración de Campaign en Marketing Platform para establecer los valores de las propiedades de configuración que controlan la forma según la que Campaign realiza las siguientes tareas:

- leer y escribir datos en archivos de texto y archivos de registro
- leer y escribir fechas, horas y campos de texto en la base de datos
- manipular texto que se recibe de la base de datos.

Los valores de configuración determinan el idioma y el entorno local utilizados para mensajes de Campaign traducidos (por ejemplo, el texto de la interfaz de usuario de Campaign) y el formato de los fechas, números y símbolos de moneda en las páginas web de la aplicación. El idioma de visualizar también se utiliza para inicializar el editor de diagramas de flujo, que es vital para permitir que los flujos de trabajo muestren texto no ASCII.

Nota: Campaign admite nombre de columna no ASCII, nombres de tabla y nombres de base de datos. No obstante, Campaign sólo admite columnas NCHAR,

NVARCHAR, etc. en bases de datos de SQL Server. DB2 trata las columnas de formato NCHAR y NVARCHAR como si fueran campos de texto normales. Oracle las trata como campos numéricos.

Procedimiento

1. Elija **Valores** > **Configuración**.
2. Ajuste las propiedades siguientes y anote los valores para poder consultarlos más adelante.
   - `Campaign > currencyLocale`
   - `Campaign > supportedLocales`
   - `Campaign > defaultLocale`
   - `Campaign > particiones > partición[es] > dataSources > [nombre_origen_datos ] > DateFormat`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString`
   - `Campaign > particiones > partición[n]> dataSources > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString`
   - `Campaign > particiones > partición[n]> dataSources > [nombre_origen_datos] > EnableSelectOrderBy`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > ODBCunicode`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding`
   - `Campaign > particiones > partición[n]> dataSources > [nombre_origen_datos] > SuffixOnCreateDateField`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding`
   - `Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > forceDCTOneBytePerChar`
   - `Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`
   - `Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`

Qué hacer a continuación

El siguiente paso es anular la correlación de las tablas del sistema y volver a correlacionarlas.

Anular correlación y volver a correlacionar tablas del sistema

Este es uno de los pasos necesarios al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Si algún parámetro que dependa del idioma no está establecido correctamente, puede ser difícil configurar las tablas del sistema cuando las correlacione en el área Administración de Campaign. El método recomendado es establecer todos los parámetros y, a continuación, anular la correlación de todas las tablas del origen de datos, cerrar sesión, volver a iniciar sesión y luego volver a correlacionar todas las tablas. Campaign retiene sus valores existentes para un origen de datos hasta que

el origen de datos ya no se utilice (esto es, hasta que se anule la correlación).

Qué hacer a continuación

El siguiente paso es probar sus configuraciones de base de datos y servidor.

Probar su base de datos y las configuraciones de servidor

Antes de empezar a crear campañas u otros objetos, debe asegurarse de que los valores de su servidor y base de datos están correctamente configurados. Este es además un paso necesario al configurar Campaign para utilizar un idioma no ASCII o un entorno local que no sea EE.UU.

Acerca de esta tarea

Realice las pruebas siguientes para asegurarse de que sus configuraciones son correctas:

- "Probar la configuración de la base de datos"
- "Probar que su tabla de atributos está configurada correctamente"
- "Probar campañas y diagramas de flujo con caracteres ASCII y no ASCII" en la página 223
- "Probar la entrada y salida del diagrama de flujo con caracteres ASCII y no ASCII" en la página 223
- "Probar que se utiliza el directorio de idioma correcto" en la página 224
- "Prueba de los formatos de fechas en informes de calendario" en la página 225
- "Probar que el símbolo de moneda se muestra correctamente en su entorno local" en la página 225

Probar la configuración de la base de datos

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**. Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Seleccione **Ver acceso a origen de datos**.
3. En el diálogo **Orígenes de base de datos**, seleccione el nombre de su origen de datos.

   Se muestran los detalles del origen de datos, incluyendo el tipo de base de datos y los valores de configuración.
4. Desplácese abajo a la propiedad **StringEncoding**, y compruebe que el valor es el mismo que el que ha establecido para `dataSources > StringEncoding` en la página Configuración de Marketing Platform.
5. Si la codificación no es la que esperaba, vuelva a correlacionar sus tablas de base de datos y haga la prueba de nuevo.

Probar que su tabla de atributos está configurada correctamente

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la página de Configuración de campaña.
2. Seleccione Gestionar correlaciones de tablas
3. En el diálogo **Correlación de tablas**, en la lista de tablas del sistema de IBM Campaign, seleccione la Tabla de definición de atributos (`UA_AttributeDef`) y pulse **Examinar**.

4. En la ventana **Tabla de definición de atributos**, compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

Probar campañas y diagramas de flujo con caracteres ASCII y no ASCII

Procedimiento

1. En Campaign, cree una campaña usando las directrices siguientes:
   - Use sólo caracteres ASCII para los nombres, pero utilice caracteres que no son ASCII en otros campos, como los campos **Descripción** y **Objetivo**.
   - Las fechas predeterminadas que se muestran en los campos **Fechas efectivas/caducidad** debería aparecer en el formato de fecha de su entorno local. Seleccione las fechas nuevas para cada campo **Fechas efectivas/caducidad** usando la herramienta Agenda, asegurándose de seleccionar un día mayor de "12" para que sea obvio si el día no está correctamente representado como mes.
   - Compruebe que las fechas que selecciona usando la herramienta Agenda se muestran correctamente en los campos.
   - Si existen atributos de campaña personalizados, las etiquetas de campo para las mismas deberían aparecer en su codificación de base de datos, independientemente del entorno local predeterminado o del usuario.
2. Cuando termine con los campos de campaña básicos, pulse **Guardar y añadir un diagrama de flujo**.
3. Acepte el nombre de diagrama de flujo predeterminado, pero utilice caracteres que no son ASCII en el campo **Descripción del diagrama de flujo**.
4. Pulse **Guardar y editar diagrama de flujo**.
5. Compruebe que la campaña y diagrama de flujo se guardan correctamente y que las etiquetas de campaña y diagrama de flujo con caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
6. En la pestaña Resumen de la campaña, pulse **Editar resumen** y modifique el nombre de la campaña para utilizar caracteres no ascii.
7. Pulse **Guardar cambios** y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
8. Seleccione el diagrama de flujo que acaba de crear, pulse **Editar** y cambie el nombre del flujo de trabajo, usando caracteres que no sean ASCII.
9. Pulse **Guardar y finalizar** y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

Probar la entrada y salida del diagrama de flujo con caracteres ASCII y no ASCII

Procedimiento

1. Continuando en el diagrama de flujo de prueba que ha creado en “Probar campañas y diagramas de flujo con caracteres ASCII y no ASCII”, pulse **Editar**.
2. Añada un proceso Selección al diagrama de flujo y configúrelo usando las directrices siguientes:
   - En el campo **Entrada**, seleccione una tabla de usuario correlacionada. Los campos disponibles en la tabla seleccionada se muestran en el área **Campos disponibles**.
   - Seleccione un campo que sepa que contiene caracteres que no son ASCII, y pulse en **Perfil**.
   - Compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.

3. En la misma configuración del proceso Selección, realice otra prueba, esta vez usando un archivo sin formato con caracteres que no son ASCII como entrada:
   - En el campo **Entrada**, seleccione un archivo sin formato que utilice caracteres que no son ASCII. Los campos disponibles en el archivo seleccionado se muestran en el área **Campos disponibles**.
   - Compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
4. En la pestaña **General** de la ventana **Configuración del proceso Selección**, sustituya el nombre predeterminado en el campo **Nombre de proceso** por un nombre que contengan caracteres que no son ASCII y, a continuación, pulse **Aceptar**.
5. Compruebe que el nombre de proceso con caracteres no ASCII se muestra correctamente en el proceso.
6. Añada un proceso Instantánea al diagrama de flujo y conéctelo de forma que acepte la entrada del proceso Selección existente.
7. Configure el proceso Instantánea para **Exportar a** archivo.
8. Ejecute el diagrama de flujo **Seleccionar > Instantánea** y localice el archivo de salida especificado.
9. Compruebe que la salida es correcta.
10. Añada un proceso Planificación al diagrama de flujo y configure una ejecución personalizada:
    - En la ventana **Configuración del proceso**, seleccione **Ejecución personalizada** en el campo **Planificación de ejecución**.
    - Utilice el **Calendario** para especificar una fecha y hora. Para la fecha, elija un día posterior al "12" de forma que sea obvio si el día no está correctamente representado como mes.
    - Recuerde pulsar **Aplicar** y, a continuación, clic en **Aceptar** para guardar la fecha y hora antes de cerrar la herramienta Calendario.
11. Compruebe que la fecha y la hora se muestran correctamente en el campo **Ejecución puntual**.
12. Cierre la ventana Configuración del proceso y pulse **Guardar y salir**
13. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

    Aparecerá la página de Configuración de campaña.
14. Seleccione **Gestionar correlaciones de tablas**.
15. En la ventana Correlación de tablas, en la lista de tablas del sistema de IBM Campaign, seleccione la tabla `UA_Campaign` y pulse **Examinar**.
16. En la ventana Tabla de Campaign, compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
17. En la ventana Correlación de tablas, seleccione la tabla `UA_Flowchart` y compruebe que los caracteres que no son ASCII se muestran correctamente.
18. Cuando termine correctamente esta prueba, suprima las campañas de prueba y sus diagramas de flujo, así como cualquier archivo que haya utilizado para las pruebas.

Probar que se utiliza el directorio de idioma correcto

Procedimiento

1. En Campaign, seleccione **Herramientas de análisis > Campaign Analytics > Informes de calendario > Calendario de campañas**.

   Aparecerá el Calendario de campañas. Fíjese que el selector de delineación de tiempo que aparece verticalmente a la derecha del informe (día/semana/2 semanas/mes) es una imagen

2. Pulse con el botón derecho del ratón en la imagen y seleccione **Propiedades**.
3. En la ventana Propiedades de la imagen, examine la Dirección (URL) para la imagen.

   Por ejemplo, la dirección podría ser:

   `http://localhost:7001/Campaign/es/images/calendar_nav7.gif`

   indicando que el idioma y el entorno local es Español (es).
4. Compruebe que el idioma y el valor de entorno local coinciden con los valores de su aplicación predeterminada o utilice la preferencia de entorno local de usuario (si la hubiera).

Prueba de los formatos de fechas en informes de calendario

Procedimiento

1. En Campaign, pulse **Herramientas de análisis > Campaign Analytics > Informes de calendario > Calendario de campañas**.
2. Pulse en las pestañas **Día**, **Semana**, **2 semanas** y **Mes** en la parte derecha para verificar que los formatos de fecha de este informe son correctos.

Probar que el símbolo de moneda se muestra correctamente en su entorno local

Procedimiento

1. Seleccione **Configuración > Configuración de campaña**.

   Aparecerá la ventana Configuración de campaña.
2. Seleccione **Definiciones de plantilla de oferta**.
3. Cree una nueva y, en la página **Plantilla de oferta nueva (paso 2 de 3)**, seleccione `Coste por oferta` de la lista **Atributos estándar y personalizados disponibles**, y muévala a la lista **Atributos seleccionados**.
4. Pulse **Siguiente** y en la página **Plantilla de oferta nueva (paso 3 de 3)**, revise el campo del atributo **Coste por oferta** bajo **Atributos parametrizados**. Compruebe que el símbolo de moneda que aparece entre paréntesis es el correcto para su entorno local.
5. Cuando termine esta prueba correctamente, pulse **Cancelar**, porque seguramente no querrá crear la plantilla de oferta.

Configuración de Campaign de varios entornos locales

Para la configuración de Campaign para más de un entorno local tiene que configurar las tablas del sistema para dar soporte a más de un entorno local. En primer lugar, ejecute la versión de Unicode adecuada de los scripts de creación de base de datos cuando cree las tablas del sistema. A continuación, configure determinadas propiedades de codificación, formatos de fecha y hora, variables de entorno, etc, según el tipo de base de datos que utilice.

Antes de empezar: Campaign debe estar instalado

La información en el resto de esta sección se presenta bajo el presupuesto de que Campaign ya está instalado Y que las tablas del sistema Campaign se han creado con la versión Unicode del script de creación de base de datos adecuado para su tipo de base de datos. Las versiones Unicode se encuentran en el directorio `<inicio_Campaign>\ddl\unicode` .

Configuración de varios entornos locales en SQL Server

Acerca de esta tarea

Inicie sesión en IBM EMM y configure las propiedades de codificación que aparecen en la tabla siguiente. Establezca los valores para las propiedades según se especifica aquí.

Propiedad	Valor
`Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding`	WIDEUTF-8
`Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`	UTF-8. Si fuera necesario, puede establecer más de una codificación, separadas por comas, pero mantener UTF-8 al principio de la serie. Por ejemplo, UTF-8,ISO-8859-1,CP950.
`Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > ODBCunicode`	UCS-2

Para las propiedades de configuración que especifican formatos de fecha y hora, acepte los valores predeterminados.

Configuración de varios entornos locales en Oracle

Al configurar distintos entornos locales, si las tablas del sistema son Oracle, configure las propiedades de codificación, valores de fecha/hora, variables de entorno y el script de inicio para el Escucha de Campaign.

Configuración de propiedades de codificación (Oracle)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en Oracle, es importante establecer las propiedades de codificación correctas.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades de codificación que se listan en la tabla siguiente.

Propiedad	Valor
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > StringEncoding`	UTF-8
`Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`	UTF-8

Configurar valores de fecha/hora (Oracle)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en Oracle, asegúrese de ajustar los valores de fecha y hora.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades que se listan en la tabla siguiente.

Propiedad	Valor
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateFormat`	DELIM_Y_M_D
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString`	%Y-%m-%d
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`	DT_DELIM_Y_M_D
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString`	%Y-%m-%d %H:%M:%S Para las bases de datos japonesas, el delimitador para la sección de la hora debe ser un punto (.) De forma que para las bases de datos japonesas, establezca el valor en: `%Y/%m/%d %H.%M.%S`
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > SQLOnConnect`	ALTER SESSION SET NLS_LANGUAGE='American' NLS_TERRITORY='America' NLS_TIMESTAMP_FORMAT='YYYY-MM-DD hh24:mi:ss' NLS_DATE_FORMAT='YYYY-MM-DD'

Configuración de variables de entorno (Oracle)

Acerca de esta tarea

En máquinas cliente de Campaign, establezca el valor para la variable `NLS_LANG`, según se indica a continuación:

```
AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Por ejemplo:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Configuración del archivo cmpServer.bat (Oracle)

Acerca de esta tarea

En las máquinas cliente de Campaign, modifique el script de inicio del escucha de Campaign, según se indica a continuación:

Para Windows

Añada la línea siguiente al archivo `cmpServer.bat`, que se encuentra en el directorio `<CAMPAIGN_HOME>/bin`:

```
set NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8
```

Para UNIX

Añadir las líneas siguientes al archivo `rc.unica_ac`, que se encuentra en el directorio `<INICIO_CAMPAIGN>/bin`:

```
NLS_LANG=AMERICAN_AMERICA.UTF8

export NLS_LANG
```

(La sintaxis cambiará según el sistema operativo).

Configuración de varios entornos locales en DB2

Para configurar IBM Campaign para varios entornos locales cuando las tablas del sistema son DB2, debe ajustar las propiedades de codificación, los valores de fecha/hora, las variables de entorno y el script de inicio del servidor de aplicaciones.

En primer lugar, identifique el juego de códigos y la página de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8
- Página de códigos de la base de datos = 1208

Cuando configure Campaign, realice los ajustes siguientes:

- Establezca las propiedades `StringEncoding` en el valor de juego de caracteres de la base de datos DB2 (UTF-8), y
- Establezca la variable de entorno DB2 `DB2CODEPAGE` en el valor de página de códigos de la base de datos DB2.

Estos dos ajustes se explican en las secciones siguientes.

Configuración de propiedades de codificación (DB2)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en DB2, es importante establecer las propiedades de codificación correctas.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades de codificación que se listan en la tabla siguiente.

Para obtener información importante, consulte las descripciones de propiedades en "Establecimiento de propiedades para la integración con productos IBM EMM" en la *Guía de instalación de IBM Campaign*.

Propiedad	Valor
`Campaign > particiones > partición[n] > dataSources > [nombre_origen_datos] > StringEncoding`	UTF-8
`Campaign > particiones > partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener > logStringEncoding`	UTF-8
`Campaign > unicaACListener >systemStringEncoding`	UTF-8

Configuración de valores de fecha/hora (DB2)

Cuando configure Campaign para varios entornos locales en DB2, asegúrese de ajustar los valores de fecha y hora.

Acerca de esta tarea

Elija **Configuración** > **Configuración** y, a continuación, especifique los valores de las propiedades que se listan en la tabla siguiente.

Propiedad	Valor
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateOutputFormatString`	%Y-%m-%d
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`	DT_DELIM_Y_M_D
`Campaign > particiones > partición[n] > Orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > DateTimeOutputFormatString`	%Y-%m-%d %H:%M:%S Para las bases de datos japonesas, el delimitador para la sección de la hora debe ser un punto (.) De forma que para las bases de datos japonesas, establezca el valor en: `%Y/%m/%d %H.%M.%S`

Configuración de variables de entorno (DB2)

Para configurar variables de entorno para DB2, identifique la página de códigos de base de datos DB2 y a continuación establezca la variable de entorno DB2 `DB2CODEPAGE` en el mismo valor. Para entornos localizados, la página de códigos de base de datos DB2 debe ser `1208`.

Acerca de esta tarea

Siga estos pasos para establecer la variable de entorno DB2 `DB2CODEPAGE` en `1208`.

Procedimiento

1. En Windows, añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (`<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat`):

   ```
   db2set DB2CODEPAGE=1208
   ```

2. En UNIX:
   a. Una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema deberá especificar el siguiente comando desde el usuario de la instancia de DB2:

      ```
      $ db2set DB2CODEPAGE=1208
      ```

      Una vez que se ha completado este paso, el administrador no necesita ejecutar de nuevo el comando `db2set DB2CODEPAGE=1208` desde el usuario de la instancia de DB2, ya que este valor está registrado para el usuario de la instancia de DB2. El usuario root no puede ejecutar el comando porque el usuario root podría no tener permiso suficiente.

   b. Para verificar la configuración, especifique el comando siguiente y confirme que la salida es `1208`:

      ```
      $ db2set DB2CODEPAGE
      ```

c. Para confirmar que el valor de DB2CODEPAGE funciona para el usuario root, especifique el comando siguiente en el directorio $CAMPAIGN_HOME/bin y confirme que la salida es 1208:

```
# . ./setenv.sh
# db2set DB2CODEPAGE
```

d. Ejecute el comando siguiente para iniciar el escucha de Campaign:

```
./rc.unica_ac start
```

Configuración de los scripts de inicio del servidor de aplicaciones (DB2)

Acerca de esta tarea

Si establece la variable de página de códigos según se muestra en "Configuración de variables de entorno (DB2)" en la página 229, realice la tarea siguiente. Si no lo ha hecho, la modificación siguiente no es necesaria.

Modifique su script de inicio de WebLogic o WebSphere, añadiendo lo siguiente bajo JAVA_OPTIONS:

```
-Dfile.encoding=utf-8
```

Por ejemplo:

```
${JAVA_HOME}/bin/java ${JAVA_VM} ${MEM_ARGS} ${JAVA_OPTIONS}
-Dfile.encoding=utf-8 -Dweblogic.Name=${SERVER_NAME}
-Dweblogic.ProductionModeEnabled=${PRODUCTION_MODE}
-Djava.security.policy="${WL_HOME}/server/lib/weblogic.policy" weblogic.Server
```

Apéndice A. Propiedades de configuración de IBM Campaign

Seleccione **Configuración** > **Configuración** para acceder a las propiedades de configuración.

- Utilice la categoría **Campaign** para ajustar las propiedades de IBM Campaign.
- Utilice la categoría **Informes** para ajustar las propiedades de creación de informes.
- Utilice las propiedades **General** y **Plataforma** para ajustar las propiedades que afectan a la suite de IBM EMM. Para obtener más información, consulte la ayuda en línea o la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.
- Las categorías de configuración de otros productos, como por ejemplo eMessage, se describen en la documentación de estos productos.

Propiedades de configuración de IBM Campaign

Seleccione **Configuración** > **Configuración** para acceder a las propiedades de configuración.

- Utilice la categoría **Campaign** para ajustar las propiedades de IBM Campaign.
- Utilice la categoría **Informes** para ajustar las propiedades de creación de informes.
- Utilice las propiedades **General** y **Plataforma** para ajustar las propiedades que afectan a la suite de IBM EMM. Para obtener más información, consulte la ayuda en línea o la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*.
- Las categorías de configuración de otros productos, como por ejemplo eMessage, se describen en la documentación de estos productos.

Campaign

Para especificar los entornos locales y las aplicaciones de los componentes que la instalación soporta, elija **Valores** > **Configuración** y, a continuación, pulse la categoría de Campaign.

currencyLocale

Descripción

La propiedad `currencyLocale` es un valor global que controla la visualización de la moneda en la aplicación web de Campaign, independientemente del entorno local de visualización.

Importante: Campaign no realiza conversión de moneda cuando el entorno local de visualización cambia (por ejemplo, si se implementa la característica de varios entornos locales y el entorno local de visualización cambia según los entornos locales específicos de cada usuario). Debe tener cuidado ya que cuando se alterna el entorno local, por ejemplo, de English US, en el que un importe es, por ejemplo, US$10.00, a un entorno local en Español, la cantidad no cambia (10,00), incluso aunque el símbolo de la moneda (Euro) cambie con el entorno local.

Valor predeterminado

en_US

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

supportedLocales

Descripción

La propiedad `supportedLocales` especifica los entornos locales o los pares de idioma y entorno local que Campaign soporta. El valor de esta propiedad lo establece el instalador cuando instala Campaign. Por ejemplo: de,en,fr,ja,es,ko,pt,it,zh,ru.

Valor predeterminado

Todos los idiomas/entornos locales en los que se ha traducido Campaign.

defaultLocale

Descripción

La propiedad `defaultLocale` especifica cuál de los entornos locales especificados en la propiedad `supportedLocales` se considera el entorno local de visualización predeterminado para Campaign. El valor de esta propiedad lo establece el instalador cuando instala Campaign.

Valor predeterminado

en

acoInstalled

Ruta

Descripción

La propiedad `acoInstalled` especifica si Contact Optimization está instalado.

Cuando Contact Optimization está instalado y configurado, establezca el valor en `yes`, lo que hará que el proceso de Contact Optimization se visualice en los diagramas de flujo. Si el valor es `true` y Contact Optimization no está instalado y configurado, el proceso se muestra pero estará inhabilitado (difuminado).

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`false` y `true`

collaborateInstalled

Descripción

La propiedad `collaborateInstalled` especifica si Distributed Marketing está instalado. Cuando Distributed Marketing está instalado y configurado, establezca el valor en `true`, lo que hará que las características de Distributed Marketing estén disponibles en la interfaz de usuario de Campaign.

Valor predeterminado

`false`

Valores válidos

`true` | `false`

Campaign | colaborar

Las propiedades de esta categoría pertenecen a la configuración de Distributed Marketing.

CollaborateIntegrationServicesURL

Descripción

La propiedad `CollaborateIntegrationServicesURL` especifica el servidor y número de puerto de Distributed Marketing. Este URL lo utiliza Campaign cuando un usuario publica un diagrama de flujo en Distributed Marketing.

Valor predeterminado

```
http://localhost:7001/collaborate/services/
CollaborateIntegrationServices1.0
```

Campaign | navegación

Algunas de las propiedades de esta categoría se utilizan internamente y no se deberían cambiar.

welcomePageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `welcomePageURI` la utilizan internamente aplicaciones de IBM. Especifica el identificador uniforme de recursos de la página de índice de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

seedName

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `seedName` la utilizan internamente aplicaciones de IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

type (tipo)

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `type` es utilizada internamente por aplicaciones IBM. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

httpPort

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicaciones web de Campaign. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto distinto del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

7001

httpsPort

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Si SSL está configurado, esta propiedad especifica el puerto utilizado por el servidor de aplicaciones web de Campaign para las conexiones seguras. Si su instalación de Campaign utiliza un puerto seguro distinto del predeterminado, debe editar el valor de esta propiedad.

Valor predeterminado

`7001`

serverURL

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `serverURL` especifica el URL utilizado por Campaign. Si su instalación de Campaign tiene un URL distinto del URL predeterminado, debería editar el valor de la siguiente manera:

`http://`*`nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/context-root`*

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/Campaign`

logoutURL

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `logoutURL` se utiliza internamente para llamar al manejador de cierres de sesión de la aplicación registrada si el usuario pulsa el enlace de cierre de sesión. No modifique este valor.

serverURLInternal

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `serverURLInternal` especifica el URL de la aplicación web de Campaign cuando se utiliza SiteMinder; esta propiedad también se utiliza para la comunicación interna con otras aplicaciones de IBM EMM, como por ejemplo eMessage y Interact. Si la propiedad está vacía, se utiliza el valor de la propiedad `serverURL`. Modifique esta propiedad si necesita que la comunicación de aplicaciones interna sea http y que la aplicación externa sea https. Si utiliza SiteMinder, debe establecer este valor en el URL para el servidor de aplicaciones web Campaign, formateado de la siguiente manera:

`http://`*`nombre_máquina_o_dirección_IP:número_puerto/context-root`*

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

campaignDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `campaignDetailPageURI` la utilizan internamente aplicaciones de IBM. Especifica el identificador uniforme de recursos de la página de detalles de Campaign. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

campaignDetails.do?id=

flowchartDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `flowchartDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar por los detalles de un diagrama de flujo en una campaña específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

flowchartDetails.do?campaignID=&id=

schedulerEditPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página Planificador. No modifique este valor.

Valor predeterminado

jsp/flowchart/scheduleOverride.jsp?taskID=

offerDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `offerDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar por los detalles de una oferta específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

offerDetails.do?id=

offerlistDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `offerlistDetailPageURI` se utiliza para construir un URL para navegar por los detalles de una lista de ofertas específica. No debería cambiar este valor.

Valor predeterminado

displayOfferList.do?offerListId=

mailingDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de detalles de correo para eMessage. No modifique este valor.

Valor predeterminado

view/MailingDetails.do?mailingId=

optimizeDetailPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de detalles de IBM Contact Optimization. No modifique este valor.

Valor predeterminado

optimize/sessionLinkClicked.do?optimizeSessionID=

optimizeSchedulerEditPageURI

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

Esta propiedad se utiliza para construir un URL para ir a la página de edición del planificador de IBM Contact Optimization. No modifique este valor.

Valor predeterminado

optimize/editOptimizeSchedule.do?taskID=

displayName

Categoría de configuración

`Campaign|navegación`

Descripción

La propiedad `displayName` especifica el texto del enlace utilizado para el enlace de Campaign en el menú desplegable que existen en la interfaz de cada producto de IBM.

Valor predeterminado

`Campaign`

Campaign | memoria caché

Las propiedades en la categoría de memoria caché especifican el tiempo que se mantienen en caché los datos para canales, iniciativas, campañas, sesiones y ofertas.

offerTemplateDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `offerTemplateDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Plantilla de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

campaignDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `campaignDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Campaign (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

sessionDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `sessionDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Sesión (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

folderTreeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `folderTreeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché del Árbol de carpetas (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

attributeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `attributeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Atributo de oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

initiativeDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `initiativeDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistemaconserva los datos de memoria caché de Inactivos (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

offerDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `offerDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Oferta (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

segmentDataTTLSeconds

Descripción

La propiedad `segmentDataTTLSeconds` especifica el tiempo, en segundos, que el sistema conserva los datos de memoria caché de Segmento (tiempo de vida). Un valor vacío indica que los datos guardados en caché nunca se depuran.

Valor predeterminado

`600 (10 minutos)`

Campaign | particiones

Esta categoría contiene las propiedades que se utilizan para configurar todas las particiones de Campaign, incluyendo la partición predeterminada, que se

denomina partición1. Para cada partición de Campaign se debe crear una categoría. En esta sección se describen las propiedades de la categoría partición[n], que se aplica a todas las particiones que configure en Campaign.

Campaign | partitions | partition[n] | eMessage

Defina las propiedades de esta categoría para definir las características de las listas de destinatarios y especificar la ubicación de los recursos que cargan las listas en IBM EMM Hosted Services.

eMessagePluginJarFile

Descripción

Ruta completa a la ubicación del archivo que funciona como Cargador de listas de destinatarios (RLU). Este plugin a Campaign carga datos de OLT y los metadatos asociados a los servicios remotos que aloja IBM. La ubicación que especifique debe ser la ruta completa del directorio local en el sistema de archivos de la máquina que aloja el servidor de aplicaciones web Campaign.

El instalador de IBM cumplimenta automáticamente esta configuración para la partición predeterminada cuando ejecuta el instalador. Para otras particiones, debe configurar manualmente esta propiedad. Debido a que únicamente existe un RLU para cada instalación de eMessage, todas las particiones deben tener definida la misma ubicación del RLU.

No cambie este valor a menos que IBM le indique que lo haga.

Valor predeterminado

No hay ningún valor predeterminado definido.

Valores válidos

Ruta completa al directorio local donde ha instalado el servidor web de Campaign.

defaultSeedInterval

Descripción

El número de mensajes entre mensajes trampa si `defaultSeedType` es `Distribute list`.

Valor predeterminado

`1000`

defaultSeedType

Descripción

El método predeterminado que eMessage utiliza para insertar direcciones de inicio en una lista de destinatarios.

Valor predeterminado

`Distribute IDS`

Valores válidos

- `Distribute IDS`: Distribuir los ID uniformemente, según el tamaño de la lista de destinatarios y el número de direcciones de inicio disponibles, inserta direcciones de inicio en intervalos iguales en toda la lista de destinatarios.

- `Distribute list`: Insertar una dirección de inicio para cada ID de `defaultSeedInterval` en la lista principal. Inserta la lista completa de direcciones de inicio disponibles en los intervalos especificados en la lista de destinatarios. Debe especificar el intervalo entre los puntos de inserción.

oltTableNamePrefix

Descripción

Se utiliza en el esquema generado para la tabla de lista de salida. Debe definir este parámetro.

Valor predeterminado

OLT

Valores válidos

El prefijo no puede contener más de 8 caracteres alfanuméricos o de subrayado, y debe empezar por una letra.

oltDimTableSupport

Descripción

Este parámetro de configuración controla la capacidad de añadir tablas de dimensiones en tablas de lista de salida (OLT) creadas en el esquema de eMessage. Las tablas de dimensiones son necesarias para utilizar los scripts avanzados para correo electrónico a fin de crear tablas de datos en los mensajes de correo electrónico.

El valor predeterminado es `False`. Debe establecer esta propiedad en `True` para que los usuarios de marketing puedan crear tablas de dimensiones cuando utilicen el proceso de eMessage para definir una lista de destinatarios. Para obtener más información sobre la creación de tablas de datos y la utilización de los scripts avanzados para correo electrónico, consulte la *Guía del usuario de IBM eMessage.*

Valor predeterminado

False

Valores válidos

True | False

Campaign | particiones | partición[n] | eMessage | contactAndResponseHistTracking

Utilice las propiedades de esta categoría para configurar la integración de ofertas de eMessage con IBM Campaign para la partición actual.

etlEnabled

Descripción

Campaign utiliza su propio proceso ETL para extraer, transformar y cargar datos de respuesta de oferta de las tablas de seguimiento de eMessage en las tablas de historial de respuestas y contactos de Campaign.

El proceso ETL coordina información sobre las tablas necesarias, incluidos `UA_UsrResponseType` (tipo de respuesta de Campaign) y `UA_RespTypeMapping` (correlación de tipos de respuesta entre Campaign y eMessage).

Si se establece el valor en `Yes` se garantiza que la información sobre el historial de respuestas y contactos de eMessage se coordina entre Campaign y eMessage. Por ejemplo, se incluirán datos de respuesta de correo electrónico en informes de Campaign.

Nota: También debe establecer `Campaign | particiones | partición[n] | servidor | interno | eMessageInstalled` en `Yes` para esta partición o el proceso ETL no se ejecutará.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

runOnceADay

Descripción

Indique si el proceso ETL se debe ejecutar sólo una vez al día.

Si el valor es `Yes`: debe especificar **startTime**; el trabajo ETL a continuación se ejecuta hasta que se procesan todos los registros, y **sleepIntervalInMinutes** se ignora.

Si el valor es `No`: el trabajo ETL se inicia tan pronto como se inicia el servidor web de Campaign. El trabajo ETL se detiene después de que se hayan procesado todos los registros y a continuación espera el tiempo especificado por **sleepIntervalInMinutes**.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

batchSize

Descripción

El proceso ETL utiliza este parámetro para captar registros que ha descargado RCT en las tablas del sistema locales de eMessage. Dado que los valores grandes pueden afectar al rendimiento, la lista de valores disponibles está restringida a los valores válidos que se muestran a continuación. Si prevé grandes volúmenes de registros, ajuste **batchSize** junto con **sleepIntervalInMinutes** para procesar registros a intervalos regulares.

Valor predeterminado

`100`

Valores válidos

100 | 200 | 500 | 1000

sleepIntervalInMinutes

Descripción

Especifique el intervalo en minutos entre trabajos ETL. Esta opción determina el tiempo de espera después de la finalización de un trabajo. El

proceso ETL espera este tiempo antes de iniciar el trabajo siguiente. Varios trabajos se pueden ejecutar simultáneamente y puede haber varios trabajos ETL por partición.

Si **runOnceADay** es `Yes`, no puede establecer un intervalo de suspensión.

Valor predeterminado

`60`

Valores válidos

Enteros positivos

startTime

Descripción

Especifique una hora a la que iniciar el trabajo ETL. Debe utilizar el formato de entorno local inglés para especificar la hora de inicio.

Valor predeterminado

`12:00:00 AM`

Valores válidos

Cualquier hora válida con el formato `hh:mm:ss AM/PM`

notificationScript

Descripción

Archivo script o ejecutable opcional que se ejecuta después de la realización de cada trabajo ETL. Por ejemplo, es posible que desee recibir una notificación sobre el resultado satisfactorio o fallido de cada trabajo ETL, para fines de supervisión. El script de notificación se ejecuta cada vez que el trabajo ETL de una partición determinada finaliza la ejecución.

Los parámetros pasados a este script son fijos y no se pueden cambiar. El script puede utilizar los parámetros siguientes:

- etlStart: la hora de inicio de ETL en número de milisegundos.
- etlEnd: la hora de finalización de ETL en número de milisegundos.
- totalCHRecords: número total de registros de contacto procesados.
- totalRHRecords: número total de registros de historial de respuestas procesados.
- executionStatus: Estado de ejecución de ETL con valor 1 (fallido) o 0 (satisfactorio).

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Cualquier ruta válida a la que pueda acceder el servidor de Campaign con permisos de lectura y ejecución. Por ejemplo: `D:\misscripts\nombrescript.exe`

Campaña | particiones | partición[n] | informes

La propiedad **Campaign | particiones | partición[n] | informes** define los distintos tipos de carpetas para informes.

offerAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de oferta expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']/folder[@name='cached']
```

segmentAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de segmento listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']/folder[@name='cached']
```

offerAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `offerAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de oferta listados en la pestaña Análisis de una oferta. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='offer']
```

segmentAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `segmentAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de segmentos expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

```
/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific
Reports']/folder[@name='segment']
```

analysisSectionFolder

Descripción

La propiedad `analysisSectionFolder` especifica la ubicación de la carpeta raíz en la que se almacenan las especificaciones de informes. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Campaign']`

campaignAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de campaña listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']`

campaignAnalysisTabCachedFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabCachedFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene la especificación de los informes de campaña expandidos listados en la pestaña Análisis cuando accede a ella pulsando en el enlace Análisis del panel de navegación. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='campaign']/folder[@name='cached']`

campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder

Descripción

La propiedad `campaignAnalysisTabEmessageOnDemandFolder` especifica la ubicación de la carpeta que contiene los informes de eMessage listados en la pestaña Análisis de un segmento. La vía de acceso se especifica utilizando la notación XPath.

Valor predeterminado

`/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='eMessage Reports']`

campaignAnalysisTabInteractOnDemandFolder

Descripción

Cadena de carpeta del servidor de informes para los informes de Interact.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign']/folder[@name='Interact Reports']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

interactiveChannelAnalysisTabOnDemandFolder

Descripción

La cadena de la carpeta del servidor de informes para loas informes de la pestaña Análisis del canal interactivo.

Valor predeterminado

/content/folder[@name='Affinium Campaign - Object Specific Reports']/folder[@name='interactive channel']

Disponibilidad

Esta propiedad solo es aplicable si instala Interact.

Campaign | particiones | partición[n] | validación

El Plugin Development Kit (PDK) de validación, que se incluye con Campaign, permite a terceros desarrollar lógica de validación personalizada para su uso en Campaign. Las propiedades en la categoría partición[n] > validación especifican la ruta de clases y el nombre de clase del programa de validación personalizado, y una cadena de configuración opcional.

validationClass

Descripción

La propiedad `validationClass` especifica el nombre de la clase utilizada para validación en Campaign. La ruta a la clase se especifica en la propiedad `validationClasspath`. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

Por ejemplo:

`com.unica.campaign.core.validation.samples.SimpleCampaignValidator`

indica la clase `SimpleCampaignValidator` desde el código de muestra.

De forma predeterminada, esta propiedad está sin definir, lo que hace que Campaign no realice validación personalizada.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

validationConfigString

Descripción

La propiedad `validationConfigString` especifica una cadena de configuración que se pasa al plugin de validación cuando Campaign lo carga. El uso de la cadena de configuración puede variar, según el plugin utilizado.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

validationClasspath

Descripción

La propiedad `validationClasspath` especifica la ruta a la clase utilizada para la validación personalizada en Campaign.

- Utilice una ruta completa o una ruta relativa. Si la ruta es relativa, el comportamiento depende del servidor de aplicaciones que ejecuta

Campaign. WebLogic utiliza la ruta al directorio de trabajo del dominio, que de forma predeterminada es `c:\bea\user_projects\domains\midominio`.

- Si la ruta finaliza en una barra (barra inclinada / para UNIX o barra inclinada invertida \ para Windows), Campaign supone que apunta a la ubicación de la clase del plugin Java™ que se debe utilizar.
- Si la ruta no acaba en una barra inclinada, Campaign supone que es el nombre de un archivo .jar que contiene la clase Java. Por ejemplo, el valor `/<CAMPAIGN_HOME>/devkits/validation/lib/validator.jar` es la ruta en una plataforma UNIX que apunta al archivo JAR que se proporciona en el kit del desarrollador del plugin.

Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que la propiedad no se tenga en cuenta.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel

No edite propiedades de esta categoría. Estas propiedades se crean y llenan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign.

numFields

Descripción

Esta propiedad indica el número de campos del nivel de audiencia. No edite esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

audienceName

Descripción

Esta propiedad indica el nombre de audiencia. No edite esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | audienceLevels | audienceLevel | campo[n]

Las propiedades de esta categoría definen un campo de nivel de audiencia. Estas propiedades se rellenan cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar las propiedades de esta categoría.

type (tipo)

Descripción

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > type` se rellena cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

name (nombre)

Descripción

La propiedad `partición[n] > audienceLevels > audienceLevel > campo[n] > name` se rellena cuando un usuario crea niveles de audiencia en la página Administración en Campaign. No debería editar esta propiedad.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | particiones | partición[n] | dataSources

Las propiedades en `Campaign | particiones | partición[n] | dataSources` determinan cómo IBM Campaign interactúa con las bases de datos, incluidas sus propias tablas del sistema, para la partición especificada.

Estas propiedades especifican las bases de datos a las que IBM Campaign puede acceder y controlan muchos aspectos de cómo se forman las consultas.

Cada origen de datos que añada en IBM Campaign está representado por una categoría en **partición** > **partición [n]** > **Orígenes de datos** > ***<nombre-origen-datos>***.

Nota: El origen de datos de tablas del sistema deIBM Campaign para cada partición se debe denominar `UA_SYSTEM_TABLES` en IBM Marketing Platform, y cada partición de IBM Campaign debe tener una categoría **dataSources > UA_SYSTEM_TABLES** en la página Configuración.

AccessLibrary

Descripción

IBM Campaign elige su biblioteca de acceso al origen de datos según el tipo de origen de datos. Por ejemplo, `libora4d.so` se utiliza para conectividad con Oracle, mientras que `libdb24d.so` se utiliza para conectividad con DB2. En la mayoría de los casos, las selecciones predeterminadas son adecuadas. No obstante, la propiedad `AccessLibrary` se puede cambiar si el valor predeterminado demuestra ser incorrecto para su entorno de IBM Campaign. Por ejemplo, IBM Campaign de 64 bits proporciona dos bibliotecas de acceso ODBC: una apropiada para orígenes de datos ODBC compatibles con la implementación de unixODBC (`libodb4d.so`) y la otra compatible con la implementación de DataDirect(`libodb4dDD.so`, que IBM Campaign utiliza para acceder, por ejemplo, a Teradata).

Bibliotecas adicionales para AIX

Descripción

IBM Campaign incluye dos bibliotecas adicionales para los gestores de controladores ODBC de AIX que tienen soporte para la API ANSI de ODBC en lugar de la API Unicode de ODBC:

- libodb4dAO.so (de 32 y 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con unixODBC
- libodb4dDDAO.so (solo de 64 bits): biblioteca sólo ANSI para implementaciones compatibles con DataDirect

Si determina que la biblioteca de acceso predeterminada debería sobrescribirse, establezca este parámetro según sea necesario (por ejemplo, en `libodb4dDD.so`, sobrescribiendo la selección predeterminada de `libodb4d.so`).

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

AliasPrefix

Descripción

La propiedad `AliasPrefix` especifica la forma en que IBM Campaign forma el nombre de alias que IBM Campaign crea automáticamente cuando utiliza una tabla de dimensiones y escribe en una tabla nueva.

Tenga en cuenta cada base de datos tiene una longitud de identificador máxima; compruebe la documentación de la base de datos que está usando para asegurarse de que el valor que establece no sobrepasa la longitud máxima de identificador para sus bases de datos.

Valor predeterminado

`A`

AllowBaseJoinsInSelect

Descripción

Esta propiedad determina si IBM Campaign intenta realizar una unión SQL de las tablas base (desde el mismo origen de datos) usadas en un proceso Selección; de lo contrario, la unión equivalente se realiza en el servidor de Campaign.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

AllowSegmentUsingSQLCase

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si el proceso Segmentación consolida varias sentencias SQL en una única sentencia SQL, cuando se cumplen condiciones de configuración específicas.

Si se establece esta propiedad en `TRUE` habrá una mejora de rendimiento significativa cuando se cumplan todas las condiciones siguientes:

- Los segmentos son incompatibles entre sí.
- Todos los segmentos provienen de una única tabla
- Los criterios para cada segmento están basados en el lenguaje de macros de IBM.

En este caso, IBM Campaign genera una única sentencia `CASE` de SQL para realizar la segmentación, seguido de un procesamiento segmento-por-campo en el servidor de aplicaciones de Campaign.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

AllowTempTables

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign crea tablas temporales en la base de datos. La creación de tablas temporales puede mejorar significativamente el rendimiento de las campañas.

Cuando el valor es `TRUE`, las tablas temporales están habilitadas. Cada vez que se emite una consulta en la base de datos (por ejemplo, mediante el proceso Segmentación), los ID resultantes se graban en una tabla temporal en la base de datos. Cuando se emite una consulta adicional, IBM Campaign puede utilizar dicha tabla temporal para recuperar filas de la base de datos.

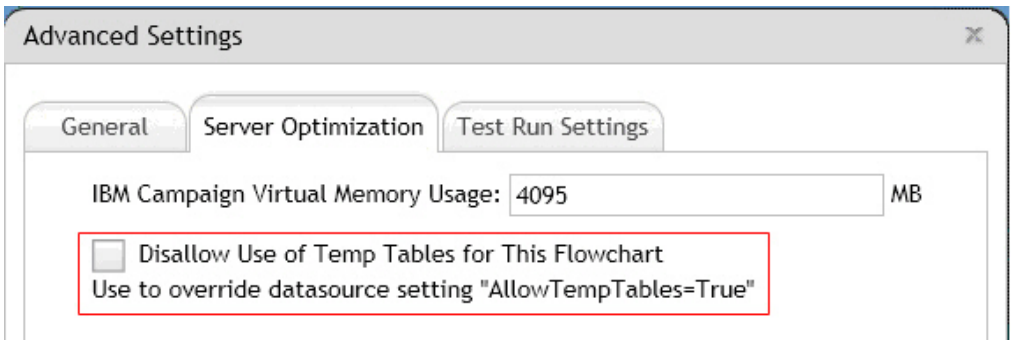
Diversas operaciones de IBM Campaign, como `useInDbOptimization`, se basan en la capacidad de crear tablas temporales. Si las tablas temporales no están habilitadas, IBM Campaign mantiene los ID seleccionados en la memoria del servidor de IBM Campaign. La consulta adicional recupera los ID de la base de datos y los correlaciona con los ID de la memoria del servidor. Esto puede afectar negativamente al rendimiento.

Debe tener los privilegios adecuados para grabar en la base de datos para utilizar las tablas temporales. Los privilegios los determina el inicio de sesión de base de datos que se proporcione al iniciar sesión en la base de datos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Nota: Normalmente, establece **AllowTempTables** en `TRUE`. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modo de edición, seleccione **Configuración avanzada** en el menú **Admin** y a continuación seleccione **No permitir el uso de tablas temporales en este diagrama de flujo** en la pestaña Optimización del servidor.



ASMSaveDBAuthentication

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ASMSaveDBAuthentication` especifica si, cuando inicia sesión en Campaign y correlaciona una tabla en un origen de datos en el que no ha iniciado sesión anteriormente, IBM Campaign guarda su nombre de usuario y contraseña en IBM EMM.

Si establece esta propiedad en `TRUE`, Campaign no le solicita nombre de usuario y contraseña cuando inicie sesión en el origen de datos. Si establece esta propiedad en `FALSE`, Campaign solicita nombre de usuario y contraseña cada vez que inicie sesión en el origen de datos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

ASMUserForDBCredentials

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ASMUserForDBCredentials` especifica el nombre de usuario de IBM EMM asignado al usuario del sistema IBM Campaign (necesario para acceder a las tablas del sistema de Campaign).

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

BulkInsertBlockSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad define el tamaño máximo de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign pasa a la base de datos cada vez.

Valor predeterminado

`100`

BulkInsertRequiresColumnType

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `BulkInsertRequiresColumnType` es necesaria para dar soporte sólo a orígenes de datos ODBC de Data Direct. Establezca esta propiedad en TRUE para orígenes de datos ODBC Data Direct cuando utilice inserciones masivas (matrices). Establezca la propiedad en FALSE para que sea compatible con la mayoría del resto de controladores ODBC.

Valor predeterminado

`FALSE`

BulkReaderBlockSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `BulkReaderBlockSize` define el tamaño de un bloque de datos, en número de registros, que Campaign lee de la base de datos de una vez.

Valor predeterminado

`2500`

ConditionalSQLCloseBracket

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ConditionalSQLCloseBracket` especifica el tipo de corchete usado para indicar el final de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionados que aparecen entre los tipos de corchete de apertura y cierre especificados se utilizan sólo si existen tablas temporales. Se ignoran si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

} (llave de cierre)

ConditionalSQLOpenBracket

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ConditionalSQLOpenBracket` especifica el tipo de corchete usado para indicar el inicio de un segmento condicional en macros personalizadas de SQL sin formato. Los segmentos condicionalizados entre corchetes especificados por las propiedades `ConditionalSQLOpenBracket` y `ConditionalSQLCloseBracket` se usan sólo si existen tablas temporales, y no se tendrán en cuenta si no hay tablas temporales.

Valor predeterminado

{ (llave de apertura)

ConnectionCacheSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ConnectionCacheSize` especifica el número de conexiones que Campaign mantiene en una memoria caché por cada origen de datos.

De forma predeterminada (`N=0`), Campaign establece una conexión nueva a un origen de datos por cada operación; si Campaign mantiene una caché de conexiones y hay disponible una conexión para la reutilización, Campaign usa la conexión en memoria caché en lugar de establecer una conexión nueva.

Si el valor no es `0`, cuando se realiza un proceso con una conexión, Campaign mantiene hasta el número de conexiones abiertas especificadas durante el tiempo indicado por la propiedad `InactiveConnectionTimeout`. Una vez que transcurra dicho tiempo, las conexiones se eliminan de la memoria caché y se cierran.

Valor predeterminado

`0` (cero)

DateFormat

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Campaign utiliza el valor de la propiedad `DateFormat` para determinar cómo analizar los datos en formatos `date` cuando se utiliza el lenguaje de macros de Campaign o cuando se interpretan datos de columnas de fecha.

Establezca el valor de la propiedad `DateFormat` en el formato en el que Campaign espera recibir las fechas desde este origen de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar fechas al seleccionar. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `DateOutputFormatString`.

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Para determinar el formato de fecha que utiliza su base de datos, seleccione una fecha de la base de datos según se describe a continuación.

Selección de una fecha por base de datos

Tabla 56. Formatos de fecha

Base de datos	Determinación de la configuración correcta
DB2	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice `db2test`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente: `datos actuales de valores` Si el sistema operativo no proporciona la utilidad `db2test`, urilice la utilidad `cxntest` para probar las conexiones con la base de datos de destino.g

Netezza	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el servidor de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente:
	`CREATE TABLE date_test (f1 DATE);`
	`INSERT INTO date_test values (current_date);`
	`SELECT f1 FROM date_test;`
	
	Otra forma de seleccionar el formato de fecha es ejecutar el comando siguiente:
	`SELECT current_date FROM ANY_TABLE limit 1;`
	
	donde *ANY_TABLE* es el nombre de alguna tabla existente

Oracle	Inicie sesión en la base de datos desde la máquina que ejecuta el servidor de Campaign. Utilice SQL *Plus para conectar y emitir el comando siguiente: `SELECT sysdate FROM dual` La fecha actual se devuelve en NLS_DATE_FORMAT para dicho cliente.
SQL Server	Conecte a la base de datos desde una máquina que ejecute el escucha de Campaign. Utilice `odbctest`, en el directorio `Campaign\bin`, para conectar y emitir el comando siguiente: `SELECT getdate()`

Consideraciones adicionales

Tenga en cuenta las instrucciones específicas de base de datos siguientes.

Teradata

Teradata le permite definir el formato de fecha en base a cada columna. Además de `dateFormat` y `dateOutputFormatString`, debe establecer `SuffixOnCreateDateField`. Para ser coherentes con nuestros valores de tabla del sistema, utilice:

- SuffixOnCreateDateField = `FORMAT 'YYYY-MM-DD'`
- DateFormat = `DELIM_Y_M_D`
- DateOutputFormatString = `%Y-%m-%d`

SQL Server

Si la opción **Usar valores regionales en la salida para moneda, números, fechas y horas** no está marcada en la configuración de origen de datos

ODBC, no puede restablecer el formato de fecha. En general, es más sencillo dejar este valor sin marcar para que la configuración del formato de fecha no cambie para cada idioma.

Valor predeterminado

`DELIM_Y_M_D`

Valores válidos

Cualquiera de los formatos especificados en la macro `DATE`

DateOutputFormatString

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DateOutputFormatString` especifica el formato para el tipo de datos de fecha a usar cuando Campaign graba cualquier fecha, como una fecha de inicio o fin de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad `DateOutputFormatString` en el formato que espera el origen de datos, para las columnas de tipo `date`. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `[nombre_origen_datos] > DateFormat`.

La propiedad `DateOutputFormatString` se puede establecer en cualquiera de los formatos especificados para `format_str` en la macro `DATE_FORMAT`. La macro `DATE_FORMAT` acepta dos tipos distintos de formatos. Uno es un identificador (por ejemplo, `DELIM_M_D_Y`, `DDMMMYYYY`, el mismo que acepta la marco `DATE`), mientras que el otro es una cadena de formato. El valor de la propiedad `DateOutputFormatString` debe ser una cadena de formato - no debe ser uno de los identificadores de macro de `DATE`. En general, utilice uno de los formatos delimitados.

Puede verificar si ha seleccionado el formato correcto, creando una tabla e insertando una fecha en el formato que ha seleccionado, según se describe en el procedimiento siguiente.

Para verificar DateOutputFormatString

1. Conecte a la base de datos usando la herramienta adecuado, según se describe en la tabla para "Selección de una fecha por base de datos".

   No utilice las herramientas de consulta que se incluyen en la base de datos (como Query Analyzer de SQL Server) para verificar que las fechas se envían correctamente a la base de datos. Estas herramientas de consulta podrían convertir el formato de fecha en algo distinto de lo que Campaign envía realmente a la base de datos.
2. Cree una tabla e inserte una fecha en el formato que ha seleccionado: Por ejemplo, si ha seleccionado `%m/%d/%Y`:

   ```
   CREATE TABLE date_test (F1 DATE)
   INSERT INTO date_test VALUES ('03/31/2004')
   ```

   Si la base de datos permite que el comando `INSERT` se complete correctamente, habrá seleccionado el formato correcto.

Valor predeterminado

`%Y/%m/%d`

DateTimeFormat

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

El valor de la propiedad `[nombre_origen_datos] > DateTimeFormat` especifica el formato en el que Campaign espera recibir los datos datetime/timestamp desde una base de datos. Debe coincidir con el formato que utiliza su base de datos para mostrar datetime/timestamp al seleccionar. Para la mayoría de las bases de datos, es lo mismo que la configuración de `DateTimeOutputFormatString`.

Normalmente, establece `DateTimeFormat` añadiendo `DT_` como prefijo al valor `DateFormat` tras determinar el valor `DateFormat` como se describe en la tabla de "Selección de una fecha por base de datos".

Nota: Si utiliza la característica de varias configuraciones regionales, no utilice formatos de fecha que contengan meses de 3 letras (MMM), %b (nombre abreviado del mes) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado con un valor numérico para el mes.

Valor predeterminado

DT_DELIM_Y_M_D

Valores válidos

Sólo hay soporte para los formatos delimitados, según se indica a continuación:

- `DT_DELIM_M_D`
- `DT_DELIM_M_D_Y`
- `DT_DELIM_Y_M`
- `DT_DELIM_Y_M_D`
- `DT_DELIM_M_Y`
- `DT_DELIM_D_M`
- `DT_DELIM_D_M_Y`

DateTimeOutputFormatString

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DateTimeOutputFormatString` especifica el formato para el tipo de datos de fecha y hora que se utilizará cuando Campaign grabe cualquier fecha y hora, por ejemplo, una hora y hora de inicio o finalización de campaña, en una base de datos. Establezca el valor de la propiedad `DateTimeOutputFormatString` en el formato que espera el origen de datos para las columnas el tipo `datetime`. Para la mayoría de bases de datos, este valor es el mismo que la configuración de la propiedad `[nombre_origen_datos] > DateTimeFormat`.

Consulte DateOutputFormatString para ver un método para la comprobación de que el formato que ha seleccionado es correcto.

Valor predeterminado

%Y/%m/%d %H:%M:%S

DB2NotLoggedInitially

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente cuando se rellenan tablas temporales en DB2.

Cuando se establece en TRUE, esta propiedad inhabilita el registro de inserciones en tablas temporales, lo que mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de base de datos. Cuando se establece en TRUE, si una transacción de tabla temporal falla por algún motivo, la tabla se dañará y se debe descartar. Todos los datos que tenía la tabla se perderán.

Si su versión de DB2 no tiene soporte para la sintaxis no registrado inicialmente, establezca esta propiedad en FALSE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DB2NotLoggedInitiallyUserTables

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables determina si IBM Campaign utiliza la sintaxis SQL no registrado inicialmente para inserciones en tablas de usuario de DB2.

Cuando se establece en TRUE, esta propiedad inhabilita el registro de inserciones en tablas de usuario, lo que mejora el rendimiento y disminuye el consumo de recursos de base de datos. Cuando se establece en TRUE, si una transacción de tabla de usuario falla por algún motivo, la tabla pasará a estar corrupta y se debe descartar. Todos los datos que tenía la tabla se perderán.

Nota: La propiedad DB2NotLoggedInitiallyUserTables no se utiliza para las tablas del sistema de IBM Campaign.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

DefaultScale

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad `DefaultScale` se utiliza cuando Campaign crea un campo de base de datos para almacenar valores numéricos de un archivo sin formato o un campo derivado, al utilizar el proceso de instantánea o exportación.

Esta propiedad no se utiliza para valores numéricos que originan una tabla de base de datos, a menos que el campo de base de datos omita información sobre la precisión y la escala. (Precisión indica el número total de dígitos permitidos en el campo. La escala indica el número de dígitos permitidos a la derecha del separador decimal. Por ejemplo, 6.789 tiene una precisión de 4 y una escala de 3. Los valores obtenidos a partir de una tabla de base de datos incluyen información sobre precisión y escala que utiliza Campaign cuando crea el campo.)

Ejemplo: los archivos sin formato no indican la precisión y la escala, de forma que puede utilizar `DefaultScale` para especificar cuántas posiciones habrá a la derecha del punto decimal para definir para el campo que se creará. Por ejemplo:

- `DefaultScale=0` crea un campo sin posiciones decimales a la derecha del separador decimal (sólo números enteros pueden almacenarse).
- `DefaultScale=5` crea un campo con un máximo de 5 valores a la derecha del separador decimal.

Si el valor definido con `DefaultScale` supera la precisión de campo, `DefaultScale=0` se utiliza para esos campos. Por ejemplo, si la presión es 5 y `DefaultScale=6`, se utiliza el valor de cero.

Valor predeterminado

`0` (cero)

DefaultTextType

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DefaultTextType` está pensada para orígenes de datos ODBC. Esta propiedad indica a Campaign cómo crear campos de texto en el origen de datos de destino si los campos de texto de origen proceden de un tipo de origen de datos distinto. Por ejemplo, los campos de texto de origen podrían proceder de un archivo sin formato o de un tipo distinto de DBMS. Si los campos de texto de origen proceden del mismo tipo de DBMS, esta propiedad se ignora y los campos de texto se crean en el origen de datos de destino utilizando los tipos de datos de los campos de texto de origen.

Valor predeterminado

`VARCHAR`

Valores válidos

`VARCHAR | NVARCHAR`

DeleteAsRecreate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DeleteAsRecreate` especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para `REPLACE TABLE` y si no hay soporte para `TRUNCATE`, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear, o si sólo borra de la tabla.

Cuando el valor es `TRUE`, Campaign descarta la tabla y la vuelve a crear.

Cuando el valor es `FALSE`, Campaign ejecuta `DELETE FROM` desde la tabla.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DeleteAsTruncate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DeleteAsTruncate` especifica si, cuando un proceso de salida está configurado para `REPLACE TABLE`, Campaign utiliza `TRUNCATE TABLE` o elimina de la tabla.

Cuando el valor es `TRUE`, Campaign ejecuta `TRUNCATE TABLE` desde la tabla.

Cuando el valor es `FALSE`, Campaign ejecuta `DELETE FROM` desde la tabla.

El valor predeterminado depende del tipo de base de datos.

Valor predeterminado

- `TRUE` para Netezza, Oracle y SQLServer.
- `FALSE` para el resto de tipos de bases de datos.

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DisallowTempTableDirectCreate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad la utilizan los orígenes de datos de Oracle, Netezza y SQL Server y se ignora para todos los demás orígenes de datos.

Esta propiedad especifica cómo Campaign añade datos a una tabla temporal.

Cuando se establece en `FALSE`, Campaign realiza sintaxis SQL directa de crear y completar mediante un único comando. Por ejemplo: `CREATE TABLE`

`<nombre_tabla> AS ...` (para Oracle y Netezza) y `SELECT <nombres_campo> INTO <nombre_tabla> ...` (para SQL Server).

Cuando se establece en `TRUE`, Campaign crea la tabla temporal y la rellena directamente de tabla a tabla, usando comandos distintos.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

DSN

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Establezca esta propiedad en el nombre de origen de datos (DSN) según está asignado en su configuración ODBC para este origen de datos de Campaign. Este valor no está definido como valor predeterminado.

Mediante el uso de las propiedades de configuración del origen de datos de Campaign, puede especificar varios orígenes de datos lógicos que hagan referencia al mismo origen de datos físico. Por ejemplo, puede crear dos conjuntos de propiedades de origen de datos para el mismo origen de datos, uno con `AllowTempTables = TRUE` y el otro con `AllowTempTables = FALSE`. Cada uno de estos orígenes de datos tendría un nombre distinto en Campaign, pero si hacen referencia al mismo origen de datos físico, tendrán el mismo valor de DSN.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

DSNUsingOSAuthentication

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `DSNUsingOSAuthentication` sólo se aplica cuando un origen de datos Campaign es SQL Server. Establezca el valor en `TRUE` cuando el DSN esté configurado para usar el modo de autenticación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

EnableBaseDimSelfJoin

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `EnableBaseDimSelfJoin` especifica si el comportamiento de la base de datos de Campaign realizará uniones-automáticas cuando las tablas base y de dimensiones se correlacionan con la misma tabla física y la tabla Dimension no está relacionada con la tabla Base en los campos de ID de la tabla Base.

De forma predeterminada, esta propiedad se establece en `FALSE`, y cuando las tablas base y de dimensiones son la misma tabla de base de datos y los campos de relación son los mismos (por ejemplo, AcctID a AcctID), Campaign presupone que no tiene que realizar una unión.

Valor predeterminado

`FALSE`

EnableSelectDistinct

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `EnableSelectDistinct` especifica si las listas internas de ID para Campaign se desduplican por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es `TRUE`, la base de datos realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tiene la forma (cuando corresponda):

`SELECT DISTINCT` *`clave`* `FROM` *`tabla`*

Cuando el valor es `FALSE`, el servidor de Campaign realiza la desduplicación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

`SELECT` *`clave`* `FROM` *`tabla`*

Deje el valor predeterminado `FALSE` si:

- Su base de datos está construida de forma que los identificadores exclusivos (claves primarias de tablas base) ya estén garantizados para desduplicación.
- El servidor de aplicaciones de Campaign realiza la desduplicación para reducir la carga/consumo de recursos en la base de datos.

Independientemente del valor que especifique en esta propiedad, Campaign asegura automáticamente que las cables se desduplican según sea necesario. Esta propiedad simplemente controla dónde se produce el esfuerzo de desduplicación (en la base de datos o en el servidor de Campaign).

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

EnableSelectOrderBy

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `EnableSelectOrderBy` especifica si las listas internas de ID para Campaign se ordenan por servidor de Campaign o por la base de datos.

Cuando el valor es `TRUE`, la base de datos realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

```
SELECT <clave> FROM <tabla> ORDER BY <clave>
```

Cuando el valor es `FALSE`, el servidor Campaign realiza la ordenación, y las consultas SQL generadas contra la base de datos tienen la forma:

```
SELECT <clave>  FROM <tabla>
```

Nota: Establezca esta propiedad en `FALSE` sólo si los niveles de audiencia usados son cadenas de texto en una base de datos que no sea en inglés. En el resto de escenarios, puede utilizar el valor predeterminado `TRUE`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`True | False`

ExcludeFromTableDisplay

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

El parámetro `ExcludeFromTableDisplay` le permite limitar las tablas de base de datos que se muestran durante la correlación de tablas en Campaign. No reduce el número de nombres de tablas recuperadas de la base de datos.

Los nombres de tabla que coinciden con los patrones especificados no se muestran.

Por ejemplo, si establece el valor de este parámetro en `sys.*`, las tablas con nombres que empiezan por `sys.` no se muestran. Tenga en cuenta que los valores para este parámetro distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Valor predeterminado

`UAC_*`, que excluye las tablas temporales y de Extracción (Extract), cuando el valor de la propiedad `ExtractTablePrefix` es el valor predeterminado.

ExtractTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `ExtractTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Los Tokens disponibles para `ExtractTablePostExecutionSQL` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

ExtractTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ExtractTablePrefix` especifica una cadena que se ha antepuesto automáticamente a todos los nombres de tablas de Extracción en Campaign. Esta propiedad es útil cuando dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos. Para ver detalles, consulte la descripción de `TempTablePrefix`.

Valor predeterminado

`UAC_EX`

ForceNumeric

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ForceNumeric` especifica si Campaign recupera los valores numéricos como el tipo de datos `double`. Cuando el valor se establece en `TRUE`, Campaign recupera todos los valores numéricos como tipo de datos `double`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

InactiveConnectionTimeout

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `InactiveConnectionTimeout` especifica los segundos que le quedan a una conexión de base de datos de Campaign inactiva para ser cerrada. El establecimiento en `0` inhabilita el tiempo de espera, dejando la conexión abierta.

Valor predeterminado

`120`

InsertLogSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `InsertLogSize` especifica cuándo se introduce una entrada nueva en el archivo de registro mientras el proceso Instantánea de Campaign está en ejecución. Cada vez que el número de registros grabados por el proceso Instantánea alcanza un múltiplo del número especificado en la propiedad `InsertLogSize` , se graba una entrada de registro. Las entradas de registro puede ayudarle a determinar hasta dónde llega el progreso del proceso Instantánea en ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

`100000` (cien mil registros)

Valores válidos

Enteros positivos

JndiName

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `JndiName` se utiliza sólo cuando se configuran las tablas del sistema de Campaign (no para otros orígenes de datos, como tablas de clientes). Establezca este valor en el origen de datos Java Naming and Directory Interface (JNDI) que se define en el servidor de aplicaciones (WebSphere o WebLogic).

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

LoaderCommand

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Sustituir todos los registros**. Esta propiedad invoca también el modo de utilidad de carga de la base de datos cuando IBM Campaign carga las listas de ID en tablas temporales.

IBM Contact Optimization utiliza los mismos valores de configuración que Campaign para implementar un programa de utilidad de carga de base de datos. Si configura IBM Campaign para trabajar con un programa de utilidad de carga de base datos, configure IBM Contact Optimization para utilizar los mismos comandos. De forma similar, si configura la optimización de contactos para trabajar con un programa de utilidad de carga de base de datos, está configurando IBM Campaign para trabajar con un programa de utilidad de carga de base de datos. Cada uno de ellos presupone un directorio raíz diferente en el directorio de instalación de IBM EMM. El directorio raíz es `/Campaign` para IBM Campaign or `/ContactOptimization` for IBM Contact Optimization, de forma que puede especificar distintos comandos en el comando cargador y los archivos de plantilla.

El valor válido para esta propiedad es cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. IBM Campaign tiene soporte para los tokens siguientes, que se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando. Consulte la documentación de

la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommand** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que IBM Campaign genera, según la plantilla especificada en el parámetro **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo se encuentra en el directorio temporal de IBM Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no se establece, el token de `<DSN>` se sustituye por el nombre de origen de datos en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor que se utiliza para reemplazar el token `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo que se está ejecutando.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto. Utilice en su lugar `<TABLENAME>`.

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Cualquier nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que lance la utilidad de carga de base de datos.

LoaderCommandForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el comando emitido para invocar su utilidad de carga de base de datos para añadir registros a una tabla de base de datos en IBM Campaign. Si establece esta propiedad, IBM Campaign accede al modo de utilidad de carga de la base de datos para todos los archivos de salida desde el proceso Instantánea que se utilizan con los valores **Añadir registros**.

Esta propiedad se especifica como un nombre de ruta completo al ejecutable de la utilidad de carga de base de datos o a un script que inicia la utilidad de carga de base de datos. La utilización de un script permite realizar configuraciones adicionales antes de invocar la utilidad de carga.

La mayoría de las utilidades de carga de base de datos precisan de varios argumentos para su lanzamiento correcto. Estos argumentos pueden incluir la especificación del archivo de datos y el archivo de control desde donde cargar, y la base de datos y tabla en la que cargar. Los tokens se sustituyen por los elementos especificados cuando se ejecuta el comando.

Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que se debe utilizar cuando se invoca la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **LoaderCommandForAppend** se describen a continuación.

Señal	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo que se está ejecutando.

Señal	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código para la campaña asociada al diagrama de flujo que se ejecuta.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo que está en ejecución.
<CONTROLFILE>	Este token se sustituye por la ruta o nombre de archivo completo al archivo de control temporal que Campaign genera, según la plantilla especificada en la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.
<DATABASE>	Este token se sustituye por el nombre del origen de datos en el que IBM Campaign está cargando datos. Es el mismo nombre de origen de datos que se utiliza en el nombre de categoría para este origen de datos.
<DATAFILE>	Este token se sustituye por la ruta y nombre de archivo completos al archivo de datos temporal creado por IBM Campaign durante el proceso de carga. Este archivo está en el directorio Temp de Campaign, `UNICA_ACTMPDIR`.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<DSN>	Este token se sustituye por el valor de la propiedad DSN. Si la propiedad `DSN` no se establece, el token de `<DSN>` se sustituye por el nombre de origen de datos en el nombre de categoría para este origen de datos (el mismo valor que se utiliza para reemplazar el token `<DATABASE>`).
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<NUMFIELDS>	Este token se sustituye por el número de campos en la tabla.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<TABLE>	Este token está obsoleto. Utilice en su lugar `<TABLENAME>`.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos en la que IBM Campaign está cargando datos. Es la tabla de destino de su proceso Instantánea o el nombre de la tabla temporal que IBM Campaign está creando.
<USER>	Este token se sustituye por el usuario de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

LoaderControlFileTemplate

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica la ruta y nombre de archivo completos a la plantilla de archivo de control configurada para IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: `loadscript.db2`

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y nombre de este archivo de control temporal están disponibles para el token `<CONTROLFILE>` que está disponible para la propiedad **LoaderCommand**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado este parámetro. La plantilla de archivo de control da soporte a los siguientes tokens, que se sustituyen dinámicamente cuando IBM Campaign crea el archivo de control temporal.

Para la sintaxis correcta necesaria para su archivo de control, consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens para **LoaderControlFileTemplate** son los mismos que los que se describen para la propiedad **LoaderCommand**, además de los tokens especiales siguientes, que se repiten uno por cada campo en la tabla de salida.

Token	Descripción
`<DBCOLUMNNUMBER>`	Este token se sustituye por el ordinal de columna en la base de datos.
`<FIELDLENGTH>`	Este token se sustituye por la longitud del campo que se está cargando en la base de datos.
`<FIELDNAME>`	Este token se sustituye por el nombre del campo que se está cargando en la base de datos.
`<FIELDNUMBER>`	Este token se sustituye por el número del campo que se está cargando en la base de datos.
`<FIELDTYPE>`	Este token se sustituye por el literal `CHAR( )`. La longitud de este campo se especifica entre paréntesis `()`. Si su base de datos no entiende el tipo de campo `CHAR`, puede especificar manualmente el texto adecuado para el tipo de campo y usar el token `<FIELDLENGTH>`. Por ejemplo, para SQLSVR y SQL2000, usaría `SQLCHAR(<FIELDLENGTH>)`.
`<NATIVETYPE>`	Este token se sustituye por el tipo de base de datos real en la que se carga este campo.

Token	Descripción
<xyz>	Este token coloca los caracteres especificados en todos los campos que se cargan en la base de datos, excepto el último. Un uso típico es la coma (<,>) que repite una coma para todos los campos, salvo el último.
<~xyz>	Este token coloca los caracteres especificados sólo en la última línea repetida.
<!xyz>	Este token coloca los caracteres especificados, incluyendo los caracteres de mayor y menor que (< >), en todas las líneas.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

LoaderControlFileTemplateForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica la ruta y nombre de archivo completos a la plantilla de archivo de control configurada en IBM Campaign. La ruta a la plantilla es relativa a la partición actual. Por ejemplo: `loadappend.db2`

Cuando se establece esta propiedad, IBM Campaign construye dinámicamente un archivo de control temporal basado en la plantilla especificada. La ruta y el nombre de este archivo de control temporal están disponibles en el token `<CONTROLFILE>` que está disponible en la propiedad **LoaderCommandForAppend**.

Antes de utilizar IBM Campaign en modo de utilidad de carga de la base de datos, debe configurar la plantilla de archivo de control que ha especificado esta propiedad. Consulte la documentación de la utilidad de carga de base de datos para conocer la sintaxis correcta que requiere el archivo de control.

Los tokens disponibles son los mismos que los tokens para la propiedad **LoaderControlFileTemplate**.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

LoaderDelimiter

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si es delimitado, los caracteres que IBM Campaign utiliza como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que se sabe que está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

LoaderDelimiterAtEnd

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEnd** en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que se sabe que está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 en Unix espera que cada registro termine solo con un carácter de salto de línea; Campaign Campaign en Windows utiliza caracteres de retorno de carro y salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

`FALSE`

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

LoaderDelimiterAtEndForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Algunas utilidades de carga externas requieren que el archivo de datos esté delimitado y que cada línea finalice con el delimitador. Para cumplir este requisito, establezca el valor de **LoaderDelimiterAtEndForAppend** en `TRUE`, para que cuando se invoque el cargador para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía, IBM Campaign utilice los delimitadores al final de cada línea. Por ejemplo, DB2 en Unix espera que cada registro termine solo con un carácter de salto de línea; IBM Campaign en Windows utiliza caracteres de retorno de carro y salto de línea. Si se coloca un delimitador al final de cada registro se garantiza que la última línea del archivo de datos se cargará correctamente.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

LoaderDelimiterForAppend

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica si el archivo de datos temporal de IBM Campaign es un archivo sin formato de ancho fijo o con delimitadores y, si está delimitado, el carácter o conjunto de caracteres usados como delimitadores.

Si el valor no está definido, IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato de ancho fijo.

Si especifica un valor, se utiliza cuando el cargador se invoca para rellenar una tabla que no se sabe si está vacía. IBM Campaign crea el archivo de datos temporal como un archivo sin formato con delimitadores, utilizando el valor de esta propiedad como delimitador.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Valores válidos

Caracteres, que pueden ponerse entre comillas, si se quiere.

LoaderNULLValueInDelimitedData

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad soporta valores nulos en datos delimitados para cargadores de base de datos, específicamente Netezza. Especifique la cadena que representa un valor nulo para la columna.

Valor predeterminado

null

LoaderUseLocaleDP

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad especifica, cuando IBM Campaign graba valores numéricos en archivos a cargar por una utilidad de carga de base de datos, si el símbolo específico del entorno local se utiliza como separador decimal.

Establezca este valor en `FALSE` para especificar que el punto (.) se utiliza como punto decimal.

Establezca este valor en `TRUE` para especificar que se utilice el símbolo de separador decimal correspondiente al entorno local.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

MaxItemsInList

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Le permite especificar el número máximo de elementos que IBM Campaign tiene permiso para incluir en una única lista en SQL (por ejemplo, la lista de valores tras un operador IN en una cláusula WHERE).

Valor predeterminado

1000 (sólo Oracle), 0 (sin límite) para el resto de bases de datos

Valores válidos

enteros

MaxQueryThreads

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el límite superior para el número de consultas simultáneas permitidas en ejecución en cada origen de base de datos desde un único diagrama de flujo de IBM Campaign. Los valores más altos normalmente mejoran el rendimiento.

IBM Campaign ejecuta consultas de base de datos usando subprocesos independientes. Como los procesos de IBM Campaign se ejecutan en paralelo, es frecuente tener varias consultas en ejecución de forma simultánea contra un único origen de datos. Si el número de consultas a ejecutar en paralelo sobrepasa MaxQueryThreads, el servidor de IBM Campaign limita automáticamente el número de consultas simultáneas al valor especificado.

No hay límite máximo.

Nota: Si `maxReuseThreads` es un valor distinto de cero, debe ser mayor o igual al valor de `MaxQueryThreads`.

Valor predeterminado

Varía en función de la base de datos

MaxRowFetchRecords

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Por motivos de rendimiento es mejor mantener este valor bajo.

Cuando el número de ID seleccionados es menor que el valor especificado por la propiedad `MaxRowFetchRecords`, IBM Campaign pasa los ID a la base de datos, de uno en uno, en una consulta SQL aparte. Este proceso puede requerir mucho tiempo. Si el número de los ID seleccionados es mayor que el valor especificado por esta propiedad, IBM Campaign utiliza tablas temporales (si están permitidas en el origen de base de datos) o extrae todos los valores de la tabla, sin incluir los valores innecesarios.

Valor predeterminado

`100`

MaxTempTableJoinPctSelectAll

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros contra la base de datos, la propiedad `MaxTempTableJoinPctSelectAll` especifica si la unión se realiza con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado como un porcentaje) es mayor que el valor de la propiedad `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, no se realiza ninguna unión. Primero se seleccionan todos los registros; luego se descartan los registros no deseados.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es menor o igual que el valor de `MaxTempTableJoinPctSelectAll`, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad `AllowTempTables` está establecido en `TRUE`. Esta propiedad se omite si la propiedad `useInDbOptimization` se establece en `YES`.

Valor predeterminado

`90`

Valores válidos

Enteros entre `0-100`. El valor `0` significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor `100` significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

Ejemplo

Supongamos que `MaxTempTableJoinPctSelectAll` está establecido en `90`. En primer lugar, es posible que quiera seleccionar clientes (`CustID`) con saldos de cuenta (`Accnt_balance`) superiores a 1.000$ de la tabla de base de datos (`Customer`).

La expresión SQL correspondiente generada por el proceso Selección podría ser parecida a:

```
SELECT CustID FROM Customer
  WHERE Accnt_balance > 1000
```

El proceso Selección podría recuperar 100.000 IDs del tamaño de tabla total de 1.000.000, lo que es el 10%. Si se permiten tablas temporales, IBM Campaign graba los ID seleccionados (`TempID`) en una tabla temporal (`Temp_table`) en la base de datos.

A continuación, es posible que quiera una Instantánea de los ID seleccionados (`CustID`) junto con el saldo actual (`Accnt_balance`). Como el tamaño relativo de una tabla temporal (`Temp_table`) es inferior al 90 por ciento (`MaxTempTableJoinPctSelectAll`), la unión se realiza primero con la tabla temporal. La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer, Temp_table WHERE CustID = TempID
```

Si el proceso Selección recupera más del 90 por ciento, el proceso Instantánea posterior recupera todos los registros y los correlaciona con el primer conjunto de IDs, descartando los que no sean necesarios.

La expresión SQL generada por el proceso Instantánea podría ser parecida a:

```
SELECT CustID, Accnt_balance FROM Customer
```

MaxTempTableJoinPctWithCondition

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando se emite una consulta, IBM Campaign crea una tabla temporal en la base de datos que contiene la lista exacta de los ID como resultado de la consulta. Cuando se emite una consulta adicional que selecciona todos los registros con condiciones de limitación contra la base de datos, la propiedad `MaxTempTableJoinPctWithCondition` especifica si la unión se debería realizar con la tabla temporal.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (especificado en forma de porcentaje) es mayor del valor de `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, no se realiza la unión. Así se evita la sobrecarga en la base de datos en la que pueda no ser necesario. En este caso, la consulta se emite contra la base de datos, la lista de resultados de IDs recuperados y, a continuación, los registros no deseados se descartan según coincidan con la lista en la memoria del servidor.

Si el tamaño relativo de la tabla temporal (en forma de porcentaje) es menor del valor de `MaxTempTableJoinPctWithCondition`, la unión se realiza primero con la tabla temporal y, a continuación, los ID resultantes se recuperan del servidor.

Esta propiedad es aplicable sólo si el valor de la propiedad `AllowTempTables` está establecido en `TRUE`.

Valor predeterminado

`20`

Valores válidos

Enteros entre `0-100`. El valor `0` significa que las uniones de tablas temporales nunca se utilizan; el valor `100` significa que las uniones siempre se usan, independientemente del tamaño de la tabla temporal.

MinReqForLoaderCommand

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado a la propiedad `LoaderCommand` cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

Valor predeterminado

0 (cero)

Valores válidos

Enteros

MinReqForLoaderCommandForAppend

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para establecer el umbral para el uso del cargador masivo. IBM Campaign invoca el script asignado al parámetro `LoaderCommandForAppend` cuando el número de ID exclusivos en la celda de entrada sobrepasa el valor aquí definido. El valor de esta propiedad no representa el número de registros que se grabará.

Si esta propiedad no se configura, IBM Campaign presupone que el valor será el valor predeterminado (cero). Si la propiedad está configurada pero está establecido como valor un valor negativo o no entero, se presupone un valor de cero.

Valor predeterminado

`0 (cero)`

Valores válidos

Enteros positivos

NumberOfRetries

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `NumberOfRetries` especifica las veces que IBM Campaign reintenta automáticamente una operación de base de datos cuando falla. IBM Campaign vuelve a enviar consultas automáticamente a la base de datos el número de veces aquí indicado, antes de informar del error de base de datos.

Valor predeterminado

`0 (cero)`

ODBCTableTypes

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

De forma predeterminada, esta propiedad está vacía, lo que es adecuado parar todos los orígenes de datos soportados actualmente.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

(vacío)

ODBCUnicode

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ODBCUnicode` especifica el tipo de codificación usado en invocaciones ODBC de IBM Campaign. Sólo se utiliza con orígenes de datos ODBC y no se tendrá en cuenta cuando se utiliza con conectividad nativa DB2 u Oracle.

Importante: Si la propiedad se establece en `UTF-8` o `UCS-2`, el valor de `StringEncoding` del origen de datos se debe establecer en `UTF-8` o `WIDEUTF-8`; de lo contrario, el valor de la propiedad `ODBCUnicode` no se tendrá en cuenta.

Valor predeterminado

`inhabilitado`

Valores válidos

Los valores posibles para esta propiedad son:

- `Disabled`: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de ANSI.

- UTF-8: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de un solo byte. Esto es compatible con controladores ODBC de DataDirect.
- UCS-2: IBM Campaign utiliza invocaciones a ODBC de Unicode y presupone que SQLWCHAR es de 2 bytes. Esto es compatible con controladores ODBC de Windows y unixODBC.

ODBCv2

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice la propiedad ODBCv2 para indicar la especificación API de ODBC que IBM Campaign debería utilizar para el origen de datos.

El valor predeterminado FALSE permite a IBM Campaign usar la especificación de API v3, mientras que el valor TRUE hace que IBM Campaign utilice la especificación de API v2. Establezca la propiedad ODBCv2 en TRUE para los orígenes de datos que no tiene soporte para la especificación de API ODBC v3.

Cuando la propiedad ODBCv2 se establece en TRUE, IBM Campaign no tiene soporte para la API Unicode de ODBC, y los valores distintos de disabled para la propiedad ODBCUnicode no se reconocen.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

OwnerForTableDisplay

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para limitar la visualización de correlación de tablas en IBM Campaign a las tablas de un esquema especificado. Por ejemplo, para especificar tablas en el esquema "dbo", establezca OwnerForTableDisplay=dbo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

PadTextWithSpaces

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando se establece en TRUE, la propiedad PadTextWithSpaces hace que IBM Campaign rellene los valores de texto con espacios hasta que la cadena tenga el mismo ancho que el campo de base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

PostExtractTableCreateRunScript

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de Extracción.

Los Tokens disponibles para **PostExtractTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostSegmentTableCreateRunScript

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Especifica un script o ejecutable que IBM Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Los Tokens disponibles para **PostSegmentTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PostSnapshotTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad **PostSnapshotTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas.

Los tokens disponibles para **PostSnapshotTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

PostTempTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad **PostTempTableCreateRunScript** para especificar un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de la tabla del sistema.

Los tokens disponibles para **PostTempTableCreateRunScript** se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

PostUserTableCreateRunScript

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica un script o ejecutable que Campaign ejecuta después de la creación y rellenado de una tabla de usuario.

Los Tokens disponibles para `PostUserTableCreateRunScript` se describen a continuación.

Token	Descripción
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de usuario.
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de usuario.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario.
<PASSWORD>	Este token se sustituye por la contraseña de base de datos de la conexión de diagrama de flujo actual al origen de datos.

Token	Descripción
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script o ejecutable

PrefixOnSelectSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `PrefixOnSelectSQL` para especificar una cadena que se antepone automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL `SELECT` sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **PrefixOnSelectSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

QueryThreadSleep

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `QueryThreadSleep` afecta al uso de CPU del proceso de servidor de Campaign (`UNICA_ACSVR`). Cuando el valor es `TRUE`, el subproceso que utiliza el proceso de servidor de Campaign para comprobar la finalización de la consulta queda en suspenso entre comprobación y comprobación. Cuando el valor es `FALSE`, el proceso de servidor de Campaign comprueba continuamente la finalización de consultas.

Valor predeterminado

`TRUE`

ReaderLogSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

El parámetro `ReaderLogSize` define cuándo Campaign hace una entrada nueva en el archivo de registro cuando lee datos de la base de datos. Cada vez que el número de registros que se leen de la base de datos alcanza un múltiplo del número definido por este parámetro, se graba una entrada de registro en el archivo de registro.

Este parámetro puede ayudarle a determinar hasta dónde ha llegado el progreso de su ejecución. Si establece este valor demasiado bajo, podría crear archivos de registro de gran tamaño.

Valor predeterminado

`1000000` (un millón de registros)

Valores válidos

Enteros

SegmentTempTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Establece el prefijo para las tablas de segmentos creadas por el proceso Crear segmento en el origen de datos.Esta propiedad es útil cuando dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos. Para ver detalles, consulte la descripción de `TempTablePrefix`.

Valor predeterminado

UACS

ShareConnection

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `ShareConnection` ya no se utiliza y debe conservar su valor predeterminado, `FALSE`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`FALSE`

SQLOnConnect

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SQLOnConnect` define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para `SQLOnConnect` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.

Token	Descripción
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

StringEncoding

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `StringEncoding` especifica la codificación de caracteres de la base de datos. Cuando Campaign recupera datos de la base de datos, los datos se transcodifican desde la codificación especificada a la codificación interna de Campaign (`UTF-8`). Cuando Campaign envía una consulta a la base de datos, los datos de caracteres se transcodifican desde la codificación interna de Campaign (`UTF-8`) a la codificación especificada en la propiedad `StringEncoding`.

El valor de esta propiedad debe coincidir con la codificación utilizada en el cliente de base de datos.

No deje este valor en blanco aunque esté sin definir de forma predeterminada.

SI utiliza datos ASCII, establezca este valor en `UTF-8`.

Si la codificación de su cliente de base de datos es `UTF-8`, el valor preferido será `WIDEUTF-8`. El valor `WIDE-UTF-8` sólo funciona si su cliente de base de datos está establecido en `UTF-8`.

Si utiliza la propiedad `particiones > partición[n] > Orígenes de datos > nombre_origen_datos > ODBCUnicode`, establezca la propiedad `StringEncoding` en `UTF-8` o `WIDEUTF-8`. De lo contrario, el valor de la propiedad `ODBCUnicode` se ignora.

Para ver una lista de las codificaciones soportadas, consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* en la *Guía del administrador de Campaign*.

Importante: Consulte las secciones siguientes para ver excepciones importantes y consideraciones adicionales.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Consideraciones específicas de bases de datos

En esta sección se describe cómo establecer los valores correctos para bases de datos DB2, SQL Server o Teradata.

DB2

Identifique la página de códigos y el juego de códigos de la base de datos DB2. Para entornos localizados, la base de datos DB2 debe tener la siguiente configuración:

- Juego de códigos de la base de datos = UTF-8

- Página de códigos de la base de datos = 1208

Establezca los valores de la propiedad `StringEncoding` en Campaign en el valor del juego de códigos de la base de datos DB2.

Establezca la variable de entorno DB2 `DB2CODEPAGE` en elvalor de página de códigos de la base de datos DB2:

- En Windows: añada la línea siguiente al script de inicio del escucha de Campaign (`<INICIO_CAMPAIGN>\bin\cmpServer.bat`):

  ```
  db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

- En UNIX: una vez que se inicie DB2, el administrador del sistema debe especificar el comando siguiente desde el usuario de la instancia de DB2:

  ```
  $ db2set DB2CODEPAGE=1208
  ```

  A continuación, inicie el escucha de Campaign ejecutando este comando:

  ```
  ./rc.unica_ac start
  ```

Este valor afecta a todos los orígenes de datos de DB2 y puede afectar a otros programas en ejecución.

SQL Server

For SQL Server, use a code page instead of an iconv encoding. Para determinar el valor correcto para la propiedad `StringEncoding` con una base de datos de SQL Server, busque la página de códigos que corresponde a la configuración regional del sistema operativo del servidor.

Por ejemplo, para usar la página de códigos 932 (Japonés `Shift-JIS`):

```
StringEncoding=CP932
```

Teradata

Para Teradata, debe anular cierto comportamiento predeterminado. Teradata tiene soporte para la codificación de caracteres por columnas, mientras que Campaign sólo tiene soporte para la codificación del origen por datos. `UTF-8` no se puede utilizar con Campaign porque hay un error en el controlador ODBC de Teradata. Teradata establece una codificación de caracteres predeterminada en cada inicio de sesión. Puede cambiar este comportamiento usando un parámetro en la configuración del origen de datos de ODBC en Windows o en `odbc.ini` para las plataformas UNIX, según se indica a continuación:

```
CharacterSet=UTF8
```

La codificación predeterminada para una tabla de Teradata es `LATIN`. Teradata incorpora muy pocas codificaciones, pero tiene soporte para codificaciones definidas por el usuario.

El valor predeterminado de la propiedad `StringEncoding` es `ASCII`.

Importante: Para muchas situaciones que implican base de datos UTF-8, debería utilizar la pseudo codificación `WIDEUTF-8`, que se describe en la sección WIDEUTF-8.

WIDEUTF-8

Campaign suele responsabilizarse de la transcodificación entre su codificación interna, `UTF-8`, y la codificación de la base de datos. Cuando la base de datos está codificada en `UTF-8`, el valor de `UTF-8` se puede especificar para `StringEncoding` (salvo para SQLServer), y no será

necesaria transcodificación alguna. Tradicionalmente, estos han sido los únicos modelos viables para que Campaign accediera a datos distintos del inglés en una base de datos.

En la versión 7.0 de Campaign, se ha introducido una nueva codificación de base de datos denominada `WIDEUTF-8` como valor de la propiedad `StringEncoding`. Gracias al uso de esta codificación, Campaign sigue utilizando `UTF-8` para la comunicación con el cliente de base de datos, pero permite al cliente realizar la tarea de transcodificación entre `UTF-8` y la codificación de la base de datos. Esta versión ampliada de `UTF-8` es necesaria para alterar los anchos de las correlaciones de columna de tabla, para que sean lo suficientemente grandes para el texto transcodificado.

Nota: La pseudo-codificación WIDEUTF-8 se puede utilizar sólo en la configuración de la base de datos. No se debería utilizar para nada más.

Nota: Oracle no tiene soporte para transcodificación por medio del cliente.

SuffixOnAllOtherSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnAllOtherSQL` especifica una cadena que se añade automáticamente a cada expresión SQL generada por Campaign, que no está cubierta por las propiedades `SuffixOnInsertSQL`, `SuffixOnSelectSQL`, `SuffixOnTempTableCreation`, `SuffixOnUserTableCreation` o `SuffixOnUserBaseTableCreation`.

Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

`SuffixOnAllOtherSQL` se utiliza en los tipos de expresión siguientes, cuando están generados por Campaign:

```
TRUNCATE TABLE tabla
  DROP TABLE tabla
  DELETE FROM tabla [WHERE ...]
  UPDATE table SET ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza este parámetro, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnAllOtherSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnCreateDateField

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnCreateDateField` especifica una cadena que Campaign añade automáticamente a cualquier campo `DATE` de la sentencia SQL `CREATE TABLE`.

Por ejemplo, podría establecer esta propiedad de la siguiente manera:

```
SuffixOnCreateDateField = FORMAT 'YYYY-MM-DD'
```

Si esta propiedad está sin definir (predeterminado), el comando `CREATE TABLE` no se modifica.

Nota: Consulte la tabla en la descripción de la propiedad `DateFormat`.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnInsertSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnInsertSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `INSERT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign y no se aplica al SQL en expresiones SQL sin formato que se utilizan en el proceso Selección.

`SuffixOnInsertSQL` se utiliza en el tipo de expresión siguiente, cuando está generado por Campaign:

```
INSERT INTO tabla ...
```

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnInsertSQL` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnSelectSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SuffixOnSelectSQL` especifica una serie que se añade automáticamente a todas las expresiones SQL `SELECT` generadas por Campaign. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSelectSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnTempTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad `SuffixOnTempTableCreation` para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal. Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección. Para utilizar esta propiedad, la propiedad `AllowTempTables` se debe establecer en `TRUE`.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (`<TABLENAME>` y `<KEYCOLUMNS>`) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Nota: Para bases de datos Oracle, el parámetro de configuración se añade a la expresión SQL de la creación de la tabla temporal después del nombre de tabla.

Los Tokens disponibles para `SuffixOnTempTableCreation` se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnSegmentTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla temporal de Segmentación.

Los tokens disponibles para **SuffixOnSegmentTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.

Token	Descripción
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnSnapshotTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad `SuffixOnSnapshotTableCreation` para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de instantáneas.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnSnapshotTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnExtractTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad `SuffixOnExtractTableCreation` para propiedad una serie que se añada automáticamente a la expresión SQL generada por Campaign cuando se crea una tabla de Extracción.

Los tokens disponibles para **SuffixOnExtractTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de Extracción.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de Extracción.

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de Extracción.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de Extracción.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de Extracción.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

SQL válido

SuffixOnUserBaseTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserBaseTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla Base (por ejemplo en un proceso Extracción). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (`<TABLENAME>` y `<KEYCOLUMNS>`) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **SuffixOnUserBaseTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SuffixOnUserTableCreation

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SuffixOnUserTableCreation` para especificar una cadena que se añada automáticamente a la expresión SQL que genera Campaign cuando un usuario crea una tabla General (por ejemplo en un proceso Instantánea). Esta propiedad se aplica sólo al SQL generado por Campaign, y no se aplica al SQL en expresiones "SQL sin formato" que se utilizan en el proceso Selección.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los tokens disponibles para **SuffixOnUserTableCreation** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

SystemTableSchema

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Especifica el esquema utilizado por las tablas del sistema de Campaign.

El valor predeterminado está en blanco. Este parámetro sólo es relevante para el origen de datos de `UA_SYSTEM_TABLES`.

Deje este valor en blanco a menos que el origen de datos de `UA_SYSTEM_TABLES` contenga varios esquemas de origen de datos (por ejemplo, una base de datos Oracle usada por varios grupos). (En este contexto, "esquema" indica la parte inicial del nombre de tabla “cualificado”, con el formato `X.Y` (por ejemplo, `dbo.UA_Folder`). En este formato, `X` es el esquema e `Y` es el nombre de tabla sin cualificar. Esta terminología para la sintaxis es distinta entre los distintos sistemas de base de datos admitidos por Campaign.)

Si hay varios esquemas en la base de datos de las tablas del sistema, establezca este valor en el nombre del esquema en el que se han creado las tablas del sistema Campaign.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

TempTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que IBM Campaign ejecute justo después de la creación de una tabla temporal en un origen de datos de usuario o en la base de datos de las tablas del sistema. Por ejemplo, para mejorar el rendimiento, puede crear un índice en una tabla temporal inmediatamente después de su creación (consulte los

ejemplos siguientes). Para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos, la propiedad `AllowTempTables` debe estar establecida en `TRUE`.

Puede utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla (`<TABLENAME>`) y los nombres de columna (`<KEYCOLUMNS>`) en la sentencia SQL, porque los valores se generan automáticamente cuando se ejecuta la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está usando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de usar la sintaxis correcta para su base de datos.

Los Tokens disponibles para **TempTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Ejemplos

El siguiente valor crea un índice en la tabla temporal justo después de su creación, para mejorar el proceso de recuperación de datos: `CREATE INDEX IND_<TABLENAME> ON <TABLENAME> (<KEYCOLUMNS>)`

El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

TableListSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `TableListSQL` para especificar la consulta SQL a utilizar para incluir sinónimos en la lista de tablas disponibles para correlacionar.

El valor predeterminado está en blanco. Esta propiedad es necesaria si su origen de datos es SQL Server y quiere ser capaz de correlacionar sinónimos en el esquema de tabla devuelto. Esta propiedad es opcional si quiere utilizar una consulta SQL específica con otros orígenes de datos en lugar de (o además de) la información de esquema de tabla recuperada usando los métodos estándar (como una conexión nativa o llamada ODBC).

Nota: Para asegurarse de que Campaign funciona con sinónimos de SQL Server, debe establecer la propiedad `UseSQLToRetrieveSchema` en TRUE, además de configurar esta propiedad según se describe aquí.

Si establece esta propiedad con una consulta SQL válida, IBM Campaign emite la consulta SQL para recuperar la lista de tablas para correlación. Si la consulta devuelve una columna, se trata como una columna de nombres; si la consulta devuelve dos columnas, se entiende que la primera columna es de nombres de propietario y la segunda se considera como una columna de nombres de tablas.

Si la consulta SQL no empieza por un asterisco (*), IBM Campaign fusiona esta lista con la lista de tablas que se recuperan normalmente (como por medio de llamadas ODBC o conexiones nativas).

Si la consulta SQL empieza por un asterisco (*), la lista devuelta por SQL *sustituye* la lista normal, en lugar de fusionarse con ella.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Una consulta SQL válida

Ejemplo

Si el origen de datos es SQL Server, en circunstancias normales la llamada a la API de ODBC que utiliza IBM Campaign devuelve una lista de tablas y vistas, pero no sinónimos. Para incluir también la lista de sinónimos, establezca `TableListSQL` en algo parecido al ejemplo siguiente:

```
select B.name AS oName, A.name AS tName
from sys.synonyms A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B
on A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimo, evitando por completo la API ODBC, establezca `TableListSQL` de forma parecida al ejemplo siguiente:

```
*select B.name AS oName, A.name AS tName from
 (select name, schema_id from sys.synonyms UNION
select name, schema_id from sys.tables UNION select name,
schema_id from sys.views) A LEFT OUTER JOIN sys.schemas B on
A.schema_id = B.schema_id ORDER BY 1, 2
```

Si el origen de datos es Oracle, puede utilizar una consulta parecida a la siguiente para recuperar la lista de tablas, vistas y sinónimos en lugar de los datos recuperados mediante el método de conexión nativa que busca en la vista ALL_OBJECTS:

```
*select OWNER, TABLE_NAME from (select OWNER, TABLE_NAME
from ALL_TABLES UNION select OWNER, SYNONYM_NAME AS TABLE_NAME
FROM ALL_SYNONYMS UNION select OWNER,
VIEW_NAME AS TABLE_NAME from ALL_VIEWS) A ORDER BY 1, 2
```

UOSQLOnConnect

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

La propiedad `SQLOnConnect` define una sentencia SQL completa que Campaign ejecuta justo después de cada conexión de base de datos. La propiedad `UOSQLOnConnect` es parecida a esto, pero se aplica específicamente a Contact Optimization.

La sentencia SQL generada por esta propiedad se pasa automáticamente a su base de datos sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **UOSQLOnConnect** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

UseSQLToRetrieveSchema

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utiliza una consulta SQL (en lugar de una llamada a la API nativa u ODBC) para recuperar el esquema a usar como esquema de tabla para este origen de datos.

El valor predeterminado para esta propiedad es FALSE, indicando que Campaign debería utilizar su método estándar (conexión nativa u ODBC, por ejemplo) para recuperar el esquema. Si se establece esta propiedad en TRUE, hace que Campaign prepare una consulta SQL parecida a `select * from <table>` para recuperar el esquema de tabla.

Esto puede proporcionar ventajas que son específicas para cada origen de datos. Por ejemplo, algunos orígenes de datos (Netezza, SQL Server) no informan correctamente de sinónimos SQL (nombres alternativos para objetos de base de datos, definidos mediante la sintaxis `create synonym`) por medio de conexiones ODBC o nativas predeterminadas. Si se establece esta propiedad en TRUE, los sinónimos SQL se recuperan para la correlación de datos en Campaign.

En la lista siguiente se describe el comportamiento de esta configuración para una serie de orígenes de datos:

- Para Netezza, debe establecer esta propiedad en TRUE, para permitir el soporte para sinónimos. Si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare una consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. No son necesarios otros valores o configuraciones para dar soporte a sinónimos en los orígenes de datos de Netezza.
- Para SQL Server, para permitir el soporte para sinónimos, debe establecer esta propiedad en TRUE **y** especificar SQL válido en la propiedad `TableListSQL` para este origen de datos. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.
- Para orígenes de datos Oracle, si se establece esta propiedad en TRUE, se indica a Campaign que prepare la consulta SQL para recuperar el esquema de tabla. El conjunto de resultados identifica campos `NUMBER` (sin precisión/escala especificada, lo que provoca problemas en Campaign) como `NUMBER(38)`, lo que evita posibles problemas.
- Para otros orígenes de datos, puede establecer opcionalmente esta propiedad en TRUE para utilizar la consulta de selección SQL predeterminada anterior, o especificar SQL válido en la propiedad

`TableListSQL` para utilizar en lugar de (o además de) la conexión nativa o API de ODBC que se usa de forma predeterminada. Para obtener más detalles, consulte la descripción para la propiedad `TableListSQL`.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Ejemplo

Para permitir que Campaign funcione con sinónimos de Netezza o SQL Server:

```
UseSQLToRetrieveSchema=TRUE
```

UserBaseTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se invoca cuando un cuadro de proceso se ha configurado para escribir en una **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla de registro base** > **Crear nueva tabla en base de datos seleccionada**. Esta propiedad se invoca solo cuando se crea la tabla (durante la creación y el proceso de correlación). Esta propiedad no se invoca durante el tiempo de ejecución del cuadro de proceso.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está utilizando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de utilizar la sintaxis correcta para la base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Puede utilizar señales para sustituir el `<TABLENAME>` en esta sentencia SQL porque el nombre se genera dinámicamente cuando se ejecuta la campaña. Para las señales disponibles, consulte **UserTablePostExecutionSQL**.

UserTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice esta propiedad para especificar una sentencia SQL completa que ejecuta IBM Campaign inmediatamente después de la creación de una tabla de usuario en un origen de datos de usuario o en la base de datos de tablas del sistema. Esta propiedad se invoca cuando un cuadro de proceso graba en una de las tablas siguientes:

- **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla general** > **Crear nueva tabla en origen de datos seleccionado**: la propiedad se invoca durante el proceso de creación/correlación; no durante el tiempo de ejecución de la instantánea.
- **Nueva tabla correlacionada** > **Tabla de dimensiones** > **Crear nueva tabla en base de datos seleccionada**: la propiedad se invoca durante el proceso de creación/correlación; no durante el tiempo de ejecución de la instantánea.
- **Tabla de base de datos**: la propiedad se invoca durante el tiempo de ejecución del cuadro de proceso.

Es posible que quiera utilizar tokens para sustituir el nombre de tabla y los nombres de columna (`<TABLENAME>` y `<KEYCOLUMNS>`) en esta sentencia SQL, ya que se generan dinámicamente durante la ejecución de la campaña.

Esta propiedad se añade automáticamente a la expresión SQL sin comprobar su sintaxis. Si utiliza esta propiedad, asegúrese de que es una expresión válida. La cadena podría estar entre comillas, pero no es obligatorio.

Esta propiedad trata los caracteres de punto y coma delimitadores para la ejecución de múltiples sentencias SQL. Si su sentencia SQL contiene caracteres de punto y coma (;) y quiere que se ejecute como una única sentencia, use la barra inclinada invertida como carácter de escape antes de los caracteres de punto y coma (;)

Nota: Si está utilizando procedimientos almacenados con esta propiedad, asegúrese de utilizar la sintaxis correcta para la base de datos. El ejemplo siguiente de Oracle invoca un procedimiento almacenado y usa barras inclinadas invertidas para hacer que el carácter de punto y coma (;) sea un carácter de escape: `begin dbms_stats.collect_table_stats()\; end\;`

Los tokens disponibles para **UserTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas de usuario.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas de usuario.

Token	Descripción
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de usuario.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de usuario.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de usuario.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

UseTempTablePool

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando `UseTempTablePool` se establece en `FALSE`, las tablas temporales se descartan y se vuelven a crear cada vez que se ejecuta un diagrama de flujo. Cuando la propiedad se establece en `TRUE`, las tablas temporales no se descartan de la base de datos. Las tablas temporales se truncan y reutilizan desde la agrupación de tablas mantenidas por Campaign. La agrupación de tablas temporales resulta de utilidad en entornos en los que se vuelven a ejecutar los diagramas de proceso muchas veces, por ejemplo, durante una fase de diseño o prueba.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

SegmentTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SegmentTablePostExecutionSQL` para especificar una sentencia SQL completa que Campaign ejecute después de la creación y rellenado de una tabla temporal de Segmentación.

Los Tokens disponibles para **SegmentTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla temporal de Segmentación.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de tabla temporal de Segmentación.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla temporal de Segmentación.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla temporal de Segmentación.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

SnapshotTablePostExecutionSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Utilice la propiedad `SnapshotTablePostExecutionSQL` para especificar la ejecución de una o más sentencias SQL completas justo después de la creación y rellenado de una tabla de instantáneas. Esta propiedad solo se invoca cuando un cuadro de proceso Instantánea graba en una tabla de extracción.

Los tokens disponibles para **SnapshotTablePostExecutionSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se ha creado la tabla de instantáneas.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en la que se ha creado la tabla de instantáneas.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla de instantáneas.
<KEYCOLUMNS>	Este token se sustituye por los nombres de columna de la tabla de instantáneas.
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de la tabla de instantáneas.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una sentencia SQL válida

TempTablePrefix

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica una cadena que se antepone automáticamente a los nombres de todas las tablas temporales creadas por Campaign. Utilice esta propiedad para ayudar a identificar y gestionar tablas temporales. También puede utilizar esta propiedad para hacer que las tablas temporales se creen en una ubicación concreta.

Por ejemplo, si el token de usuario corresponde con un esquema, puede establecer

```
TempTablePrefix="<USER>"
```

y todas las tablas temporales se crearán en el esquema del usuario que esté conectado al origen de datos.

Si dos o más orígenes de datos apuntan a la misma base de datos, se puede producir errores y resultados de búsqueda incorrectos durante las ejecuciones de diagrama de flujo debido al uso de las mismas tablas

temporales por parte de distintos recuadros de proceso y diagramas de flujo. Esta situación también se puede producir con las tablas de proceso Extracción y las tablas Segmento estratégico. Para evitar esta situación, utilice `TempTablePrefix` (o `ExtractTablePrefix` para tablas Extracción) para definir esquemas diferentes para cada origen de datos. Este enfoque garantiza que la parte inicial del nombre es distinto, así pues los nombres de tabla siempre serán diferentes.

Por ejemplo, proporcione a cada origen de datos un TempTablePrefix exclusivo como, por ejemplo, UAC_DS1 y UAC_DS2 para distinguirlos entre entre las tablas temporales para cada origen de datos. Se aplica el mismo concepto si comparte esquemas de origen de datos. Por ejemplo, los prefijos siguiente hacen posible que las tablas temporales sean exclusivas para ambos orígenes de datos que graban tablas temporales en la misma base de datos:

DS1 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS1

DS2 TempTablePreFix: schemaA.UAC_DS2

En la tabla siguiente se describen los tokens que están disponibles en **TempTablePrefix**.

Nota: Debe asegurarse de que el nombre final de la tabla temporal tras resolver los tokens no sobrepase ninguna de las restricciones de longitud máxima específicas de las bases de datos.

Nota: En los tokens usados para TempTablePrefix, cualquier carácter que no sea válido para los nombres de tabla de base de datos se quitará. Una vez resueltos los tokens, los prefijos de la tabla temporal resultante deben empezar por un carácter alfabético y deben contener sólo caracteres alfanuméricos o caracteres de subrayado. Los caracteres no permitidos se eliminarán sin avisar. Si el prefijo de la tabla temporal resultante no empieza por un carácter alfabético, Campaign antepone la letra "U" al prefijo.

Token	Descripción
<AMUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de IBM EMM asociado al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNCODE>	Este token se sustituye por el código de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<CAMPAIGNNAME>	Este token se sustituye por el nombre de la campaña asociada al diagrama de flujo para el que se han creado las tablas temporales.
<DBUSER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de base de datos para la base de datos en las que se han creado las tablas temporales.
<FLOWCHARTNAME>	Este token se sustituye por el nombre del diagrama de flujo asociado a la creación de la tabla temporal.
<USER>	Este token se sustituye por el nombre de usuario de Campaign del usuario que ejecuta el diagrama de flujo.

Valor predeterminado

UAC

TempTablePreTruncateExecutionSQL

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar una consulta SQL a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. La consulta que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**.

Por ejemplo, con la propiedad **TempTablePostExecutionSQL**, podría especificar la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique la consulta siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateExecutionSQL** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Una consulta SQL válida

TempTablePreTruncateRunScript

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Nota: Esta propiedad sólo tiene soporte para orígenes de datos de Teradata. Para el resto de bases de datos soportadas, esta propiedad no se debería establecer.

Utilice esta propiedad para especificar un script o ejecutable a ejecutar antes de que se trunque una tabla temporal. El script que especifique se puede utilizar para negar el efecto de una sentencia SQL especificada en la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**.

Por ejemplo, con la propiedad **PostTempTableCreateRunScript**, podría especificar un script que incluya la sentencia SQL siguiente para crear un índice:

```
CREATE INDEX <TABLENAME>Idx_1 (<KEYCOLUMNS>) ON <TABLENAME>
```

A continuación, especifique otro script con la sentencia siguiente en la propiedad **TempTablePreTruncateRunScript** para descartar el índice:

```
DROP INDEX <TABLENAME>Idx_1 ON <TABLENAME>
```

Valor predeterminado

Sin definir

Valores válidos

Nombre de archivo de un script de shell o ejecutable

TeradataDeleteBeforeDrop

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad se aplica solo a orígenes de datos de Teradata. Especifica si los registros se suprimen antes de descartar una tabla.

Establezca este valor en `TRUE` para suprimir todos los registros de una tabla antes de descartarla.

Nota: Si IBM Campaign no puede suprimir los registros por algún motivo, no descartará la tabla.

Establezca este valor en `FALSE` para descartar una tabla sin borrar antes todos los registros.

Valor predeterminado

`TRUE`

TruncateSQL

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad está disponible para su uso con orígenes de datos de DB2 y le permite especificar SQL alternativo para el recorte de tabla. Esta propiedad sólo se aplica cuando **DeleteAsTruncate** es TRUE. Cuando **DeleteAsTruncate** se establece en TRUE, el SQL personalizado de esta propiedad se usa para truncar la tabla. Cuando esta propiedad no está establecida, IBM Campaign utiliza la sintaxis TRUNCATE TABLE <TABLENAME>.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Los Tokens disponibles para **TruncateSQL** se describen a continuación.

Token	Descripción
<TABLENAME>	Este token se sustituye por el nombre de tabla de base de datos que IBM Campaign está truncando.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Type (Tipo)

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Esta propiedad especifica el tipo de base de datos de este origen de datos.

Valor predeterminado

El valor predeterminado depende de la plantilla de base de datos usada para crear la configuración del origen de datos.

Valores válidos

Los valores válidos para las tablas del sistema son:

- `SQLServer`
- `DB2`
- `DB2ODBC`
- `ORACLE`
- `ORACLE8`
- `ORACLE9`

Los valores válidos para tablas de clientes también incluyen:

- `TERADATA`
- `NETEZZA`

UseExceptForMerge

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|`*`Nombre de origen de datos`*

Descripción

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis `NOT EXISTS`, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS
(SELECT * FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseExceptForMerge** es TRUE y no puede utilizar `NOT IN` (porque **UseNotInForMerge** está inhabilitado o porque el nivel de audiencia consta de varios campos y el origen de datos no es Oracle), la sintaxis se modifica de la siguiente manera:

Oracle

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
MINUS (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Otros

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable
EXCEPT (SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseMergeForTrack

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad implemente la sintaxis MERGE de SQL para mejorar el rendimiento del proceso Seguimiento en diagramas de flujo. Esta propiedad se puede establecer en TRUE para DB2, Oracle, SQL Server 2008 y Teradata 12. También se puede utilizar con otras bases de datos que tengan soporte para la sentencia SQL MERGE.

Valor predeterminado

TRUE (DB2 y Oracle) | FALSE (el resto)

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNonANSIJoin

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

La propiedad UseNonANSIJoin especifica si este origen de datos utiliza sintaxis de unión distinta de ANSI. Si el tipo de origen de datos se establece en Oracle7 u Oracle8, y el valor de UseNonANSIJoin se establece en TRUE, el origen de datos utiliza una sintaxis de unión que no sea ANSI adecuada para Oracle.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseNotInForMerge

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Cuando IBM Campaign realiza exclusiones en el proceso Fusión o en el proceso Segmentación, de forma predeterminada utiliza la sintaxis NOT EXISTS, como:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE NOT EXISTS (SELECT *
FROM ExcludeTable WHERE IncludeTable.ID = ExcludeTable.ID)
```

Si **UseNotInForMerge** está habilitada y (1) el nivel de audiencia está compuesto por un solo campo de ID, o (2) el origen de datos es Oracle, entonces la sintaxis se altera de la siguiente manera:

```
SELECT IncludeTable.ID FROM IncludeTable WHERE IncludeTable.ID NOT IN
(SELECT ExcludeTable.ID FROM ExcludeTable)
```

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

UseSQLToProfile

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|dataSources|*Nombre de origen de datos*

Descripción

Esta propiedad le permite configurar IBM Campaign para enviar la consulta SQL GROUP BY a la base de datos para calcular perfiles (usando SELECT *campo*, count(*) FROM *tabla* GROUP BY *campo*), en lugar de captar registros.

- Un valor de FALSE (predeterminado) hace que IBM Campaign perfile un campo mediante la recuperación del valor de campo para todos los registros de la tabla, y que se realice el seguimiento del recuento de cada valor distinto.
- Un valor de TRUE hace que IBM Campaign perfile un campo emitiendo una consulta parecida a la siguiente:

SELECT *campo*, COUNT(*) FROM *tabla* GROUP BY *campo*

lo cual envía la carga a la base de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaña | particiones | partición[n] | systemTableMapping

Las Propiedades en la categoría systemTableMapping se rellenan automáticamente si vuelve a correlacionar cualquier tabla del sistema o si correlaciona tablas del Historial de respuestas o Contacto. No debería editar las propiedades de esta categoría.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | systemCodes

Las propiedades de esta categoría especifican, para Campaign, si los códigos de longitud variable están permitido, el formato y generador de los códigos de celda y campaña, si los códigos de oferta se muestran y el delimitador de código de oferta.

offerCodeDelimiter

Descripción

La propiedad offerCodeDelimiter se utiliza internamente para concatenar varias partes de código (por ejemplo, para enviar a la salida el campo OfferCode en Campos generados de Campaign) y para códigos de oferta de entrada en el proceso Respuesta de Campaign, para dividir el código de oferta en varias partes. El valor debe ser un único carácter.

Tenga en cuenta que en esta versión de Campaign, el parámetro `NumberOfOfferCodesToUse` ya no existe. Este valor viene ahora de la plantilla de oferta (toda plantilla de oferta puede tener un número distinto de códigos de oferta).

Valor predeterminado

-

allowVariableLengthCodes

Descripción

La propiedad `allowVariableLengthCodes` especifica si los códigos de longitud variable están permitidos en Campaign.

Si el valor es `TRUE` y si la parte final del formato de código es `x`, la longitud del código puede variar. Por ejemplo, si el formato de código es `nnnnxxxx`, el código puede ser de entre 4 y 8 caracteres de largo. Esto se aplica a códigos de campaña, oferta, versión, seguimiento y celda.

Si el valor es `FALSE`, se permiten códigos de longitud variable.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

displayOfferCodes

Descripción

La propiedad `displayOfferCodes` especifica si mostrar códigos de oferta junto a sus nombres en la interfaz de Campaign.

Si el valor es `TRUE`, se visualizan los códigos de oferta.

Si el valor es `FALSE`, los códigos de oferta no se visualizan.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

cellCodeFormat

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `cellCodeFormat` para definir el formato del código de celda creado automáticamente por el generador de códigos de celdas predeterminado.

Para ver una lista de valores válidos, consulte `campCodeFormat`.

Valor predeterminado

`Annnnnnnnn`

campCodeFormat

Descripción

El generador de códigos de campaña utiliza la propiedad `campCodeFormat` para definir el formato del código de campaña generado automáticamente por el generador de códigos de campaña predeterminado cuando crea una campaña.

Valor predeterminado

`Cnnnnnnnnn`

Valores válidos

Los valores posibles son:

- `A-Z` o cualquier símbolo - tratado como constante
- `a` - letras aleatorias A-Z (sólo en mayúsculas)
- `c` - letras aleatorias A-Z o números 0-9
- `n` - dígitos aleatorios 0-9
- `x` - cualquier carácter ASCII (`0-9` o `A-Z`). Puede editar el código de campaña generado y sustituir el carácter ASCII que Campaign ha sustituido por la `x` con cualquier carácter ASCII, y Campaign usará dicho carácter en su lugar.

cellCodeGenProgFile

Descripción

La propiedad `cellCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de celda. Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `cellCodeFormat`. Consulte `campCodeGenProgFile` para ver una lista con las opciones admitidas.

Si escribe su propio generador de códigos de celdas, sustituya el valor predeterminado con la ruta absoluta para su programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y usando barras inclinadas (/) para UNIX o barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

campCodeGenProgFile

Descripción

La propiedad `campCodeGenProgFile` especifica el nombre del generador de códigos de campaña.

Las propiedades que controlan el formato del código generado se establecen en la propiedad `campCodeFormat`.

Si escribe su propio generador de códigos de campaña, sustituya el valor predeterminado con la ruta absoluta para su programa personalizado, incluyendo el nombre de archivo y la extensión, y usando barras inclinadas (/) para UNIX o barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

El generador de códigos de campaña predeterminado se puede invocar con las opciones siguientes:

- `-y` Año (cuatro enteros)
- `-m` Mes (uno o dos enteros; no puede ser mayor de doce)
- `-d` Día (uno o dos enteros; no puede ser mayor de 31)
- `-n` Nombre de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)

- `-o` Propietario de campaña (cualquier cadena; no puede tener más de 64 caracteres)
- `-u` Código de campaña (cualquier entero). Le permite especificar el ID de campaña exacto en lugar de hacer que la aplicación genere uno automáticamente.
- `-f` Formato de código si se quiere cambiar el predeterminado. Toma los valores especificados en `campCodeFormat`.
- `-i` Otro entero.
- `-s` Otra cadena.

Valor predeterminado

`uaccampcodegen` (el generador de códigos proporcionado por Campaign)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | codificación

La propiedad de esta categoría especifica la codificación de texto para valores grabados en los archivos, para dar soporte a datos que no estén en inglés.

stringEncoding

Descripción

La propiedad `partición[n] > servidor > codificación > stringEncoding` determina la forma en la que Campaign lee y graba archivos sin formato. Debería coincidir con la codificación utilizada para todos los archivos sin formato. Si no está configurada en otro sitio, este es el valor predeterminado para la codificación de archivo sin formato.

Nota: `WIDEUTF-8` no se admite para este valor.

De forma predeterminada, no se especifica valor, y los archivos de texto salientes se codifican como UTF-8, que es la codificación predeterminada para Campaign.

Se recomienda establecer explícitamente este valor en una codificación adecuada para su sistema, incluso si el valor es UTF-8, igual que el valor predeterminado implícito.

Nota: Si no establece el valor de la propiedad `StringEncoding` para orígenes de datos en la categoría `dataSources`, el valor de esta propiedad `stringEncoding` se utiliza como valor predeterminado. Esto puede provocar una confusión innecesaria -- siempre debería establecer explícitamente la propiedad `StringEncoding` en la categoría `dataSources`.

Consulte la *Guía del administrador de Campaign* para ver una lista de las codificaciones admitidas.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

forceDCTOneBytePerChar

Descripción

La propiedad `forceDCTOneBytePerChar` especifica si Campaign debería utilizar el ancho de campo original para los archivos de salida, en lugar de expandir potencialmente el ancho reservado para permitir espacio suficiente para la transcodificación en UTF-8.

Un valor de texto podría tener distintas longitudes, según la codificación utilizada para representarlo. Cuando el valor de texto viene desde un origen de datos cuya propiedad `stringEncoding` no sea ASCII ni UTF-8, Campaign reserva el triple de ancho de campo para asegurarse de que habrá espacio suficiente para la transcodificación en UTF-8. Por ejemplo, si la propiedad `stringEncoding` se establece en `LATIN1`, y el campo de la base de datos se define como `VARCHAR(25)`, Campaign reservará 75 bytes para albergar el valor UTF-8 transcodificado. Establezca la propiedad `forceDCTOneBytePerChar` en `TRUE` si quiere usar el ancho de campo original.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | tiempo de espera

Las propiedades en esta categoría especifican los segundos de espera de un diagrama de flujo de Campaign, una vez que el usuario se desconecta y todas las ejecuciones han terminado, antes de salir; también los que el proceso de servidor Campaign espera para una respuesta desde servidores externos antes de lanzar un error.

waitForGracefulDisconnect

Descripción

La propiedad `waitForGracefulDisconnect` especifica si el proceso de servidor de Campaign sigue en ejecución hasta que se desconecta correctamente, o si sale independientemente de si el usuario pretendía desconectar.

Si el valor es `yes`, que es el valor predeterminado, el proceso de servidor continúa ejecutándose hasta que puede determinar que el usuario quiere salir. Esta opción impide que se pierdan cambios, pero puede hacer que se acumulen los procesos del servidor.

Si el valor es `no`, el proceso de servidor concluye y se evita la acumulación de los procesos de servidor, pero los usuarios pueden perder trabajo si se produce una interrupción en la red o si no han seguido la secuencia de acciones recomendada para cerrar de forma ordenada.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE| FALSE`

urlRequestTimeout

Descripción

La propiedad `urlRequestTimeout` especifica los segundos que el proceso de servidor espera a Campaign para una respuesta desde servidores externos. Actualmente, esto se aplica a solicitudes para los servidores IBM EMM y componentes de eMessage que funcionan con Campaign.

Si el proceso de servidor de Campaign no recibe una respuesta dentro de este periodo, se genera un error de tiempo de espera.

Valor predeterminado

60

delayExitTimeout

Descripción

La propiedad delayExitTimeout especifica los segundos de espera de un diagrama de flujo de Campaign, una vez que el usuario se desconecta y todas las ejecuciones han terminado, antes de salir.

El establecimiento de esta propiedad en un valor distinto de 0 permite que los diagramas de flujo de Campaign posteriores usen las instancias existentes en lugar de iniciar una instancia nueva.

Valor predeterminado

10

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | collaborate

Esta categoría se aplica a IBM Distributed Marketing.

collaborateInactivityTimeout

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|colaborar

Descripción

La propiedad collaborateInactivityTimeout especifica los segundos que el proceso unica_acsvr espera una vez que finalice de dar servicio a una solicitud de Distributed Marketing antes de salir. Este periodo de espera permite que el proceso siga disponible en el escenario típico en el cual Distributed Marketing realiza una serie de solicitudes antes de ejecutar el diagrama de flujo.

El valor mínimo es 1. Si establece esta propiedad en 0, el valor predeterminado será 60.

Valor predeterminado

60

logToSeparateFiles

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|colaborar

Descripción

Esta propiedad se introdujo en v8.6.0.6. De forma predeterminada y después de una actualización, el valor de este parámetro es False.

Cuando es True, los registros del diagrama de flujo para ejecuciones iniciadas desde Distributed Marketing se registran en archivos de registro individuales. Los archivos de registro se crean en carpetas con la fecha actual para evitar un número excesivo de archivos de registro en una sola carpeta. El formato del nombre de la carpeta es "Registros_ejecución_diagrama_flujo_<AAAAMMDD>".

El formato del nombre de archivo de registro es: <NOMBRE_CAMP>_<CÓDIGO_CAMP>_<NOMBRE_FC>_<PID> _<CÓDIGO_LISTA>_<FECHA>_<INDICACIÓN_FECHA_HORA>.log, donde PID es el ID del proceso del servidor Campaign que ha ejecutado el

diagrama de flujo. CÓDIGO_LISTA es el código de objeto de la lista de Distributed Marketing, ONDC o una campaña corporativa desde la cual se ha ejecutado el diagrama de flujo.

Todas las variables de usuario que se han pasado al proceso de ejecución del diagrama de flujo se registran con fines de resolución de problemas.

Nota: Cuando se abre un diagrama de flujo, inicialmente coloca los registros en el archivo de registro de diagrama de flujo tradicional. Cuando una ejecución del diagrama de flujo se inicia desde Distributed Marketing, si logToSeparateFiles es True, el registro se realiza en el nuevo directorio y el archivo en ese momento.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | spss

Las propiedades en esta categoría afectan a la integración de IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition para la partición especificada en IBM Campaign.

SharedDirectoryPathCampaign

Descripción

Ruta al directorio que se utiliza para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM Campaign.

- IBM Campaign coloca los datos de archivos de entrada a IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition en este directorio.
- IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition coloca los archivos de datos de salida en este directorio para que los lea y procese IBM Campaign.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Cualquier ruta válida de Windows (por ejemplo, `Z:\SPSS_Shared`) o un directorio de montaje (para UNIX).

SharedDirectoryPathSPSS

Descripción

Ruta al directorio utilizado para transferir datos entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Server, tal como se ve desde IBM SPSS Modeler Server. Es el mismo directorio compartido al que hace referencia `SharedDirectoryPathCampaign` pero es la ruta de directorio local utilizada por IBM SPSS Modeler Server.

Por ejemplo, IBM Campaign podría estar instalado en Windows con `SharedDirectoryPathCampaign = Z:\SPSS_Shared`, donde `Z:\SPSS_Shared` es una unidad de red correlacionada, mientras que IBM SPSS Modeler Server está instalado en UNIX con un montaje a dicho directorio definido como `SharedDirectoryPathSPSS = /share/CampaignFiles`.

Valor predeterminado

Ninguno

Valores válidos

Cualquier ruta válida de Windows (por ejemplo, `Z:\SPSS_Shared`) o un directorio de montaje (por ejemplo, `/share/CampaignFiles`) para UNIX.

C&DS_URL

Descripción

URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/cr-ws/services/ContentRepository`

Valores válidos

URL del repositorio de IBM SPSS Collaboration and Deployment Services.

SPSS_Integration_Type

Descripción

Esta propiedad determina el tipo de integración entre IBM Campaign y IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition.

Valor predeterminado

`Ninguno`

Valores válidos

- `Ninguno`: no hay ninguna integración
- `SPSS MA Marketing Edition`: integración completa de modelado y puntuación. Esta opción solo está disponible si IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition está instalado y configurado.
- `Solo puntuación`: la puntuación está habilitada, pero no el modelado.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | permisos

Las propiedades de esta categoría especifican los permisos establecidos en las carpetas creadas por Campaign, y el grupo UNIX y los permisos establecidos en archivos que se encuentren en el directorio **profile**.

userFileGroup (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `userFileGroup` especifica un grupo asociado a archivos de Campaign generados por el usuario. El grupo se establecerá sólo si el usuario es miembro del grupo especificado.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

createFolderPermissions

Descripción

El parámetro `createFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios que crea Campaign en el servidor de Campaign (ubicación de

partición[n]) mediante el icono Crear carpeta en el diálogo Abrir archivo de origen de datos en la correlación de tablas.

Valor predeterminado

`755` (el Propietario tiene acceso lectura/grabación/ejecución, el grupo y el resto tiene acceso ejecución/lectura)

catalogFolderPermissions

Descripción

La propiedad `catalogFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios creados por Campaign por medio de la ventana Catálogos de tablas almacenados > Crear carpeta.

Valor predeterminado

`755` (el Propietario tiene acceso lectura/grabación/ejecución, el grupo y el resto tiene acceso ejecución/lectura)

templateFolderPermissions

Descripción

La propiedad `templateFolderPermissions` especifica los permisos de los directorios de plantillas creados por Campaign por medio de la ventana **Plantillas almacenadas > Crear carpeta**.

Valor predeterminado

`755` (el Propietario tiene acceso lectura/grabación/ejecución, el grupo y el resto tiene acceso lectura/ejecución)

adminFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `adminFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos que se encuentran en el directorio `profile`.

Valor predeterminado

`660` (el propietario y el grupo sólo tienen acceso lectura/escritura)

userFilePermissions (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `userFilePermissions` especifica una máscara de bits de permiso para los archivos de Campaign generados por el usuario (por ejemplo, archivos de registro, archivos de resumen, archivos sin formato exportados).

Valor predeterminado

`666` (todos pueden leer y escribir en los archivos creados por Campaign en el servidor)

adminFileGroup (sólo en UNIX)

Descripción

La propiedad `adminFileGroup` especifica un grupo de administración de UNIX asociado a los archivos que se encuentran en el directorio `profile`.

De forma predeterminada esta propiedad no está definida.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | flowchartConfig

Las propiedades de esta categoría especifican el comportamiento del campo generado por Campaign, si se permiten códigos de celda duplicados, y si la opción Registrar en historial de contactos toma el valor predeterminado en Habilitado.

allowDuplicateCellcodes

Descripción

La propiedad `allowDuplicateCellcodes` especifica si los códigos de celda del proceso Instantánea de Campaign puede tener valores duplicados.

Si el valor es `FALSE`, el servidor Campaign aplica códigos de celda exclusivos.

Si el valor es `TRUE`, el servidor de Campaign no aplica códigos de celda exclusivos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

allowResponseNDaysAfterExpiration

Descripción

La propiedad `allowResponseNDaysAfterExpiration` especifica el número máximo de días después de que todas las fechas de caducidad de oferta que las respuestas pueden rastrear. Estas respuestas tardías se pueden incluir en informes de rendimiento.

Valor predeterminado

`90`

agfProcessnameOutput

Descripción

La propiedad `agfProcessnameOutput` especifica el comportamiento de salida del campo generado (UCGF) de Campaign en los procesos Instantánea, Lista, Optimize y Respuesta.

Si el valor es `PREVIOUS`, el UCGF contiene el nombre del proceso asociado a la celda de entrada.

Si el valor es `CURRENT`, el UCGF contiene el nombre de proceso del proceso en el que se utiliza.

Valor predeterminado

`PREVIOUS`

Valores válidos

`PREVIOUS | CURRENT`

logToHistoryDefault

Descripción

La propiedad `logToHistoryDefault` especifica si la opción Registrar en historial de contactos y Tablas de rastreo en la pestaña Registro del proceso de contacto de Campaign tiene como valor predeterminado Habilitado.

Si el valor es `TRUE`, la opción está habilitada.

Si el valor es `FALSE`, la opción está inhabilitada en los procesos de contacto que se acaban de crear.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

overrideLogToHistory

Descripción

Esta propiedad controla si los usuarios con los permisos apropiados pueden cambiar el registro por el valor de tablas de historial de contactos cuando configuran un contacto o un proceso de seguimiento. Para hacer que todas las ejecuciones de producción de diagrama de flujo graben en el historial de contactos, habilite logToHistoryDefault e inhabilite overrideLogToHistory

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

defaultBehaviorWhenOutputToFile

Descripción

Especifica el comportamiento de los procesos de contacto en Campaign cuando la salida se envía a un archivo. Esta propiedad se aplica sólo dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está establecido) sólo se aplica a procesos cuando se añaden a diagramas de flujo; una vez añadido un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida se puede cambiar en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

`Reemplazar todos los registros`

Valores válidos

- `Añadir a datos existentes`
- `Crear archivo nuevo`
- `Reemplazar todos los registros`

defaultBehaviorWhenOutputToDB

Descripción

Especifica el comportamiento de los procesos de contacto en Campaign cuando la salida se envía a una tabla de base de datos. Esta propiedad se aplica sólo dentro de la partición actual. Este comportamiento predeterminado (si está establecido) sólo se aplica a procesos cuando se añaden a diagramas de flujo; una vez añadido un proceso a un diagrama de flujo, el comportamiento de salida se puede cambiar en la configuración del proceso.

Valor predeterminado

`Reemplazar todos los registros`

Valores válidos

- `Añadir a datos existentes`
- `Reemplazar todos los registros`

replaceEmbeddedNames

Descripción

Cuando replaceEmbeddedNames es `TRUE`, Campaign sustituye los nombres UCGF y variable de usuario incorporados en el texto de consulta con valores actuales, aunque dichos nombres deben estar separados por un carácter no alfanumérico, como un subrayado (por ejemplo, `ABC_UserVar.v1` se sustituirá, pero `ABCUserVar.v1` no). Establezca esta propiedad en `TRUE` para compatibilidad con versiones de Campaign 7.2 o anteriores.

Cuando se establece en `FALSE`, Campaign sustituye sólo nombres UCGF y variable de usuario distintos por los valores reales (en expresiones de IBM EMM y SQL sin formato). Establezca esta propiedad en `FALSE` para compatibilidad con versiones de Campaign 7.2 y posteriores.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

legacyMultifieldAudience

Descripción

En la mayoría de los casos, puede dejar esta propiedad establecida en el valor predeterminado de `FALSE`. Campaign v8.5.0.4 y posteriores nombran los campos ID de audiencia según la definición de audiencia, independientemente del origen de los campos. Cuando configura procesos para utilizar campos ID de audiencia multicampo, ahora ve el nuevo convenio de denominación de ID de audiencia para audiencias multicampo. Los procesos ya configurados de diagramas de flujo creados en versiones anteriores de Campaign deberían continuar funcionando. Sin embargo, si los diagramas de flujo anteriores fallan debido al cambio en el convenio de denominación, puede volver al comportamiento de Campaign estableciendo esta propiedad en `TRUE`.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | flowchartSave

Las propiedades de esta categoría especifican los valores predeterminados para las propiedades nuevas de punto de comprobación y guardado automático de los diagramas de flujo de Campaign.

checkpointFrequency

Descripción

La propiedad `checkpointFrequency` especifica (en minutos) el valor predeterminado para una nueva propiedad de punto de comprobación del diagrama de flujo de Campaign, configurable para cada uno, por medio de la ventana Configuración avanzada del lado del cliente. La característica de punto de comprobación proporciona la capacidad de capturar una instantánea de un diagrama de flujo en ejecución con vistas a recuperación.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

autosaveFrequency

Descripción

La propiedad `autosaveFrequency` especifica (en minutos) el valor predeterminado para una nueva propiedad de guardado automático del diagrama de flujo de Campaign, configurable para cada uno, por medio de la ventana Configuración avanzada del lado del cliente. La función de guardado automático fuera el guardado de los diagramas de flujo durante la edición y configuración.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Valores válidos

Cualquier número entero

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | dataProcessing

Las propiedades de esta categoría especifican la forma en que IBM Campaign gestiona las comparaciones de cadenas y campos vacíos en archivos sin formato, y el comportamiento de la macro `STRING_CONCAT`.

longNumericIdsAsText

Descripción

La propiedad `longNumericIdsAsText` especifica si el lenguaje de macro de Campaign tratará los ID numéricos mayores de 15 dígitos como texto. Esta propiedad afecta a los campos de ID. No tiene ningún efecto sobre los campos que no son de ID. Esta propiedad resulta útil si se tienen campos de ID numéricos con más de 15 dígitos Y se desea incluir valores de ID en los criterios.

- Establezca el valor en `TRUE` para especificar que los ID numéricos de más de 15 dígitos sean considerados texto.

- Cuando el valor es FALSE, los ID numéricos de más de 15 dígitos se tratan como valores numéricos (y por lo tanto pueden perder precisión o exclusividad si se truncan o se redondean). Si hace algo que trata los valores de ID como numéricos (por ejemplo, creación de perfiles o utilización en un campo derivado), el texto se convierte a numérico y la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Nota: Para campos numéricos que no sean de ID, si hace algo que trata el valor como numérico (por ejemplo, creación de perfiles, redondeo o utilización en un campo derivado), la precisión por encima del dígito 15 se pierde.

Este valor no se tendrá en cuenta si la propiedad particiones > partición[n] > orígenes de datos > [nombre_origen_datos] > ForceNumeric se establece en TRUE para los campos que procedan de este origen de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

stringConcatWithNullIsNull

Descripción

La propiedad stringConcatWithNullIsNull controla el comportamiento de la macro STRING_CONCAT de Campaign.

Cuando el valor es TRUE, STRING_CONCAT devuelve NULL si alguna de sus entradas es NULL.

Cuando el valor es FALSE, STRING_CONCAT devuelve la concatenación de todas sus propiedades no NULL; en este caso, STRING_CONCAT devuelve NULL solo si todas sus entradas son NULL.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

performCaseInsensitiveComparisonAs

Descripción

La propiedad performCaseInsensitiveComparisonAs especifica la forma en que Campaign compara valores de datos cuando la propiedad compareCaseSensitive está establecida en no (es decir, en comparaciones que no distingan entre mayúsculas y minúsculas). Esta propiedad no se tendrá en cuenta si el valor de compareCaseSensitive es yes.

Cuando el valor es UPPER, Campaign convierte todos los datos en mayúsculas antes de realizar la comparación.

Cuando el valor es LOWER, Campaign convierte todos los datos en minúsculas antes de realizar la comparación.

Valor predeterminado

LOWER

Valores válidos

UPPER | LOWER

upperAllowsDate

Descripción

La propiedad upperAllowsDate especifica si la función de base de datos UPPER permite un parámetro DATE/DATETIME y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función UPPER de estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función UPPER de estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor no para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si el valor yes es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

compareCaseSensitive

Descripción

La propiedad compareCaseSensitive especifica si las comparaciones de datos de Campaign distinguen entre mayúsculas y minúsculas (MAYÚSCULAS vs minúsculas).

Cuando el valor es FALSE, Campaign ignora las diferencias entre mayúsculas y minúsculas cuando compara valores de datos y ordena los datos textuales en modo binario, sin distinción entre mayúsculas y minúsculas. Este valor es muy recomendable cuando se utilizan datos en inglés.

Cuando el valor es TRUE, Campaign distingue los valores de datos según las diferencias entre mayúsculas y minúsculas, y realiza una verdadera comparación de valor binario con cada carácter. Este valor es muy recomendable cuando se utilizan datos que no estén en inglés.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

lowerAllowsDate

Descripción

La propiedad `lowerAllowsDate` especifica si la función de base de datos `LOWER` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función `LOWER` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es DB2 o Teradata. La función `LOWER` de estas bases de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`. Por lo general, en el sitio del cliente, sólo se utiliza un tipo de base de datos, pero hay algunas instalaciones en las que se utilizan varios tipos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

substrAllowsDate

Descripción

La propiedad `substrAllowsDate` especifica si la función de base de datos `SUBSTR/SUBSTRING` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es Oracle o Teradata. La función `SUBSTR/SUBSTRING` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es SQL Server o DB2. La función `SUBSTR/SUBSTRING` en estas bases de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

ltrimAllowsDate

Descripción

La propiedad `ltrimAllowsDate` especifica si la función de base de datos `LTRIM` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función `LTRIM` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es DB2. La función `LTRIM` en esta base de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`. Por lo general, en el sitio del cliente, sólo se utiliza un tipo de base de datos, pero hay algunas instalaciones en las que se utilizan varios tipos.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

rtrimAllowsDate

Descripción

La propiedad `rtrimAllowsDate` especifica si la función de base de datos `RTRIM` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` si la base de datos es SQL Server, Oracle o Teradata. La función `RTRIM` de estas bases de datos permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Establezca el valor en `FALSE` si la base de datos es DB2. La función `RTRIM` en esta base de datos no permite un parámetro `DATE/DATETIME`.

Tenga en cuenta que este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor `no` para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en `no`. Si el valor `yes` es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en `yes`.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

likeAllowsDate

Descripción

La propiedad `likeAllowsDate` especifica si la función de base de datos `LIKE` permite un parámetro `DATE/DATETIME` y, por lo tanto, si la operación se puede realizar en la base de datos o la debe realizar el servidor de Campaign.

Establezca el valor en TRUE si la base de datos es SQL Server u Oracle. La función LIKE de estas bases de datos permite un parámetro DATE/DATETIME.

Establezca el valor en FALSE si la base de datos es DB2 o Teradata. La función LIKE de estas bases de datos no permite un parámetro DATE/DATETIME.

Nota: Este valor es global, no independiente para cada origen de datos. Si es recomendable un valor no para cualquier origen de datos en uso, establezca el valor en no. Si el valor yes es recomendable para todos los orígenes de datos en uso, establezca el valor en yes.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

fileAllSpacesIsNull

Descripción

La propiedad fileAllSpacesIsNull controla la forma en que Campaign interpreta un campo vacío en un archivo sin formato correlacionado mediante la especificación de si un valor en el que todo son espacios del archivo sin formato se debe considerar como valor NULL.

Cuando el valor es TRUE, un valor de todo espacios se considera un valor NULL. Campaign funciona para consultas como <campo> is null, pero da error para consultas como <campo> = "".

Cuando el valor es FALSE, un valor de todo espacios se trata como una serie vacía no NULL. Campaign funciona para consultas como <campo> = "", pero no para <campo> is null.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | optimización

Las propiedades en esta categoría controlan la optimización del servidor de IBM Campaign para cada partición.

Nota: Esta categoría no está relacionada con IBM Contact Optimization.

maxVirtualMemory

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

Esta propiedad especifica un valor predeterminado para una cantidad máxima de memoria virtual del sistema que se utilizará al ejecutar un diagrama de flujo. Puede aumentar el valor para mejorar el rendimiento o disminuirlo para limitar los recursos utilizados por un único diagrama de flujo. El valor máximo es 4095 MB. Si especifica un valor más grande, Campaign lo limita automáticamente a 4095 MB.

Establezca un valor igual al (80% x memoria disponible) / (número de diagramas de flujo simultáneos previstos). Por ejemplo:

Si la memoria virtual disponible en el servidor = 32 GB

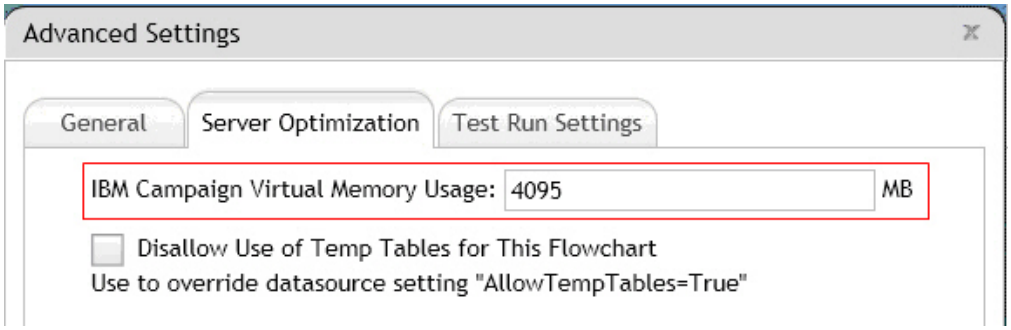
Número de diagramas de flujo simultáneos = 10

Establezca la memoria virtual = (80 % x 32) / 10 = aproximadamente 2,5 GB / diagrama de flujo

Valor predeterminado

128 (MB)

maxVirtualMemory es un valor de configuración global. Para alterar temporalmente el valor de un diagrama de flujo específico, abra el diagrama de flujo en modo de edición, seleccione **Configuración avanzada** en el menú **Admin** y cambie el valor **Uso de memoria virtual de IBM Campaign** en la pestaña Optimización del servidor.



useInDbOptimization

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign intenta realizar tantas operaciones como sea posible en la base de datos, en lugar de en el servidor de Campaign.

Si se establece el valor en `TRUE` puede mejorar el rendimiento del diagrama de flujo. Cuando el valor es `TRUE`, IBM Campaign evita extraer listas de ID si es posible.

Cuando el valor es `FALSE`, IBM Campaign mantiene listas de ID en el servidor de IBM Campaign en todo momento.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

maxReuseThreads

Categoría de configuración

`Campaign | particiones | partición[n] | servidor | optimización`

Descripción

Esta propiedad especifica el número de subprocesos del sistema operativo que el proceso del servidor almacena en la memoria caché (`unica_acsvr`) para su reutilización. De forma predeterminada, la memoria caché está inhabilitada.

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Si la propiedad **maxReuseThreads** es un valor distinto de cero, establézcala en un valor mayor que o igual al valor de **MaxQueryThreads**.

Valor predeterminado

`0` (cero), que inhabilita la memoria caché

threadStackSize

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad determinar el número de bytes asignados a cada pila de subproceso. No cambie esta propiedad excepto si IBM así se lo indica. El valor mínimo es 128 K. El valor máximo es 8 MB.

Valor predeterminado

`1048576`

tempTableDataSourcesForSegments

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Esta propiedad define la lista de orígenes de datos donde el proceso Crear segmento puede crear tablas temporales de Segmentación persistentes. Los valores de la lista están separados por comas. De forma predeterminada, esta propiedad está en blanco.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

doNotCreateServerBinFile

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización`

Descripción

Para mejorar el rendimiento, establezca esta propiedad en `TRUE`. Cuando esta propiedad es `TRUE`, los segmentos estratégicos crean tablas temporales de Segmentación en el origen de datos en lugar de crear archivos binarios en el servidor de IBM Campaign. Debe especificar al menos un origen de datos en el diálogo de configuración del proceso Crear segmento (CreateSeg) para contener las tablas temporales. Además, debe establecer la propiedad `AllowTempTables` en `TRUE` para habilitar la creación de tablas temporales en un origen de datos.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

forceViewForPreOptDates

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|optimización

Descripción

El valor predeterminado (TRUE) fuerza la creación de una vista de atributo de oferta parametrizado en un proceso de Lista de correo electrónico cuyas ofertas se asignan desde Optimizar. El valor FALSE hace que la vista de atributo de oferta parametrizado se cree sólo si la lista de correo exporta al menos un atributo de oferta parametrizado.

Si este valor se establece en FALSE, un proceso Lista de correo configurado para obtener sus datos de entrada de un proceso Extracción (cuyo origen es una sesión de Optimize) puede grabar valores NULL para EffectiveDate y ExpirationDate en la tabla UA_Treatment, incluso si la oferta incluye fechas de caducidad y efectivas parametrizadas. En este caso, defínalo nuevamente en TRUE.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | registro

Las propiedades en esta categoría afectan al comportamiento predeterminado para la partición especificada para el servidor de IBM Campaign.

enableWindowsEventLogging

Descripción

Esta propiedad habilita o inhabilita el registro del servidor de IBM Campaign para el registro de eventos de Windows.

Si el valor es TRUE, se habilita el registro en el registro de eventos de Windows.

Si el valor es FALSE, el registro en el registro de eventos de Windows está inhabilitado y los valores **windowsEventLoggingLevel** y **windowsEventLoggingCategory** se ignoran.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logFileBufferSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando el valor de **keepFlowchartLogOpen** es TRUE. Especifique un valor para indicar el número de mensajes que se colocarán en el almacenamiento intermedio antes de grabar en el registro. Si el valor es 1, todos los mensajes de registro se graban inmediatamente en archivo, inhabilitando de forma efectiva el almacenamiento intermedio, pero con un impacto negativo sobre el rendimiento.

Esta propiedad se ignora si keepFlowchartLogOpen es FALSE.

Valor predeterminado

5

keepFlowchartLogOpen

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica si IBM Campaign abre y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cada vez que se graba una línea en el archivo de registro.

Un valor de TRUE puede mejorar el rendimiento de los diagramas de flujo interactivos en tiempo real. Cuando el valor es TRUE, IBM Campaign abre el archivo de registro de diagrama de flujo solo una vez, y cierra el archivo de registro de diagrama de flujo cuando finaliza el proceso del servidor del diagrama de flujo. Un efecto secundario del uso del valor TRUE es que los mensajes registrados recientemente podrían no ser visibles inmediatamente en el archivo de registro, ya que IBM Campaign vacía los mensajes de registro sólo cuando su almacenamiento intermedio se llena, o cuando el número de mensajes registrados es igual al valor de la propiedad logFileBufferSize.

Si el valor es FALSE, IBM Campaign abre y cierra el archivo de archivo de registro de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logProcessId

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

La propiedad **logProcessId** controla si el ID de proceso (pid) del proceso servidor de IBM Campaign se graba en el archivo de registro.

Si el valor es TRUE, el ID del proceso se registra.

Si el valor es FALSE, el ID del proceso no se registra.

Valor predeterminado

TRUE

Valores válidos

TRUE | FALSE

logMaxBackupIndex

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

La propiedad **logMaxBackupIndex** especifica el número de archivos de seguridad de registro del servidor Campaign que se guardan antes de borrar el más antiguo.

Si el valor es 0 (cero), no se crean archivos de copia de seguridad, y el archivo de registro se trunca cuando alcanza el tamaño especificado por la propiedad logFileMaxSize.

Para el valor n, donde n es mayor que cero, los archivos {Archivo.1, ..., Archivo.n-1} se renombran a {Archivo.2, ..., Archivo.n}. Además, Archivo se renombra a Archivo.1 y se cierra. Se crea un Archivo nuevo para almacenar la salida de registro subsiguiente.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de registro de copia de seguridad)

loggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

La propiedad **loggingCategories** especifica la categoría de mensajes grabados en el archivo de registro del servidor IBM Campaign. Esto funciona junto con **loggingLevels**, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas). Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona un atajo para la especificación de todas las categorías de registro.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

Las categorías admitidas son:

ALL
BAD_ORDER
CELL_ACCESS
CONFIG
DATA_ERRORS
DBLOAD
FILE_ACCESS
GENERAL
COMMANDS
MEMORY
PROCRUN
QUERY

SORT
SYSQUERY
TABLE_ACCESS
TABLE_MAPPING
TABLE_IO
WEBPROC

loggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

La propiedad **loggingLevels** controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro del servidor Campaign, según la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Nota: Es posible que desee establecer **loggingLevels** en ALL durante la configuración y prueba. Este valor genera una gran cantidad de datos y, por lo tanto, no es recomendable para el funcionamiento en producción. Si se establece cualquier nivel de registro en un valor superior a su valor predeterminado, el rendimiento puede resultar perjudicado.

Puede ajustar estos valores desde dentro de un diagrama de flujo por medio del menú **Herramientas** > **Opciones de registro**.

windowsEventLoggingCategories

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica la categoría de los mensajes grabados en el registro de eventos de Windows del servidor de Campaign. Esta propiedad funciona junto con **windowsEventLoggingLevels**, que determina qué mensajes se registran en base a la gravedad (para todas las categorías seleccionadas).

Puede especificar varias categorías en una lista separada por comas. La categoría especial all proporciona un atajo para la especificación de todas las categorías de registro.

Valor predeterminado

ALL

Valores válidos

ALL

BAD_ORDER
CELL_ACCESS
CONFIG
DATA_ERRORS
DBLOAD
FILE_ACCESS
GENERAL
COMMANDS
MEMORY
PROCRUN
QUERY
SORT
SYSQUERY
TABLE_ACCESS
TABLE_MAPPING
TABLE_IO
WEBPROC

logFileMaxSize

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro del servidor de Campaign puede alcanzar antes del repliegue en archivos de copia de seguridad.

Valor predeterminado

10485760 (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Categoría de configuración

Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro

Descripción

Esta propiedad controla la cantidad de detalles que se graba en el registro de eventos del Windows del servidor de IBM Campaign en base a la gravedad.

Valor predeterminado

MEDIUM

Valores válidos

LOW: representa el nivel mínimo de detalle (solo los errores más graves)

MEDIUM

HIGH

ALL: incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

enableLogging

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad especifica si el registro del servidor de IBM Campaign se activa al iniciar la sesión.

Si el valor es `TRUE`, el registro se activa.

Si el valor es `FALSE`, el registro se desactiva.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

AllowCustomLogPath

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|registro`

Descripción

Esta propiedad permite a los usuarios cambiar la ruta del archivo de registro para cada diagrama de flujo de campaña que genera información de registro específica de diagrama de flujo cuando se ejecuta.

Un valor de `True` permite que los usuarios cambien la ruta mediante la interfaz del usuario o al utilizar `unica_svradm` para ejecutar el diagrama de flujo.

Un valor de `False` impide que los usuarios cambien la ruta en la que se graba el archivo de registro de diagrama de flujo.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | flowchartRun

Las propiedades de esta categoría especifican cuántos errores se permiten en una exportación de Instantánea de Campaign, qué archivos se guardan cuando se guarda un diagrama de flujo y el número máximo de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba.

maxDataErrorsAllowed

Descripción

La propiedad `maxDataErrorsAllowed` especifica el número máximo de errores de conversión de datos permitidos en una exportación de Instantánea de Campaign.

Valor predeterminado

`0` (cero), lo que no permite error alguno

saveRunResults

Descripción

Este propiedad le permite guardar los resultados de la ejecución de diagrama de flujo de Campaign en la carpeta temporal y las tablas temporales de base de datos. Puede ajustar esta opción para diagramas de flujo individuales utilizando **Admin** > **Configuración avanzada** al editar un diagrama de flujo.

Para que los diagramas de flujo creen los artefactos que desea guardar, debe establecer **saveRunResults** en `TRUE`. Por ejemplo, si tiene diagramas de flujo que incluyen procesos **CreateSeg**, debe guardar los resultados de ejecución. Si no guarda los resultados de la ejecución, los segmentos estratégicos no persisten.

Cuando el valor es `TRUE`, los archivos del diagrama de flujo ("subrayado") se guardan y, si está utilizando **useInDbOptimization**, las tablas temporales de la base de datos persisten.

Cuando el valor es `FALSE`, solo se guarda el archivo `.ses`. Por lo tanto, no puede ver resultados intermedios si recarga el diagrama de flujo.

IBM Campaign crea muchos archivos temporales en el directorio temporal, lo cual puede originar que los sistemas de archivos se utilizan mucho o, incluso, que acaben llenándose. Establecer esta propiedad en `FALSE` hace que el diagrama de flujo limpie estos archivos después de la finalización de la ejecución. Sin embargo, el uso de un valor de `FALSE` no siempre es factible porque le impide realizar ejecuciones parciales de diagrama de flujo.

Para ahorrar espacio en disco, puede crear su propio script para suprimir archivos en la carpeta temporal, pero nunca debe suprimir archivos para los diagramas de flujo que se están ejecutando actualmente. Para evitar anomalías en el diagrama de flujo, nunca suprima ningún archivo de la carpeta temporal que se está actualizando o que se haya creado hoy. Con fines de mantenimiento, puede suprimir archivos de la carpeta temporal si su antigüedad es superior a 2 días.

Valor predeterminado

`TRUE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

testRunDefaultSize

Descripción

La propiedad `testRunDefaultSize` especifica el número máximo predeterminado de ID para cada proceso de nivel superior en una ejecución de prueba de Campaign. El valor `0` (cero) elimina la limitación del número de identificadores.

Valor predeterminado

`0` (cero)

Campaign | particiones | partición[n] | servidor | perfil

Las propiedades de esta categoría especifican el número máximo de categorías creadas durante el análisis para los valores de texto y numéricos en Campaign.

profileMaxTextCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxTextCategories` y `profileMaxNumberCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis de valores de texto y numéricos, respectivamente.

Estos valores son distintos de la configuración para el número de agrupaciones que se muestran al usuario, que se puede modificar por medio de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

`1048576`

profileMaxNumberCategories

Descripción

Las propiedades `profileMaxNumberCategories` y `profileMaxTextCategories` especifican el número máximo de categorías creadas en Campaign durante el análisis de valores numéricos y de texto, respectivamente.

Estos valores son distintos de la configuración para el número de agrupaciones que se muestran al usuario, que se puede modificar por medio de la interfaz de usuario.

Valor predeterminado

`1024`

Campaign | partitions | partition[n] | server | internal

Las propiedades de esta categoría especifican valores de integración y los límites del ID interno de la partición de Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición que desee que se vea afectada.

internalIdLowerLimit

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Tenga en cuenta que los valores son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior.

Valor predeterminado

`0` (cero)

internalIdUpperLimit

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Las propiedades `internalIdUpperLimit` y `internalIdLowerLimit` restringen los ID internos de Campaign dentro del rango especificado. Los valores

son inclusivos: es decir, Campaign puede utilizar tanto el límite inferior como el superior. Si Distributed Marketing está instalado, establezca el valor en `2147483647`.

Valor predeterminado

`4294967295`

eMessageInstalled

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Indica que eMessage está instalado. Cuando selecciona `Yes`, las características de eMessage están disponibles en la interfaz de Campaign.

El instalador de IBM establece esta propiedad en `Yes` para la partición predeterminada de su instalación de eMessage. Para las particiones adicionales donde ha instalado eMessage, debe configurar manualmente esta propiedad.

Valor predeterminado

`No`

Valores válidos

`Yes | No`

interactInstalled

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Tras instalar el entorno de diseño de Interact, esta propiedad de configuración se debe establecer en `Yes` para habilitar el entorno de diseño de Interact en Campaign.

Si Interact no está instalado, establézcala en `No`. Si se establece esta propiedad en `No` no se eliminan los menús ni las opciones de Interact de la interfaz de usuario. Para eliminar los menús y las opciones, debe anular manualmente el registro de Interact utilizando el programa de utilidad `configTool`.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Disponibilidad

Esta propiedad es aplicable sólo si ha instalado Interact.

MO_UC_integration

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Permite la integración con Marketing Operations para esta partición, si la integración está habilitada en los valores de configuración de **Platform**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

MO_UC_BottomUpTargetCells

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Para esta partición, permite celdas de modo ascendente para hojas de cálculo de celdas objetivo, si **MO_UC_integration** está habilitada. Cuando se establece en `Yes`, se visualizan tanto las celdas de modo descendente como las celdas de modo descendente, pero las celdas objetivo de modo ascendente son de sólo lectura. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

Legacy_campaigns

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Para esta partición, habilita el acceso a campañas creadas antes de la integración de Marketing Operations y Campaign. Se aplica sólo si **MO_UC_integration** está establecido en `Yes`. Las campañas heredadas incluyen también campañas creadas en Campaign 7.x y enlazadas a proyectos de Plan 7.x. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

IBM Marketing Operations - Integración de ofertas

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Habilita la posibilidad de utilizar Marketing Operations para realizar tareas de gestión del ciclo de vida de las ofertas en esta partición, si

MO_UC_integration está habilitado para esta partición. La integración de ofertas debe estar habilitada en los valores de configuración de su **Plataforma**. Si desea más información, consulte *IBM Marketing Operations y Campaign Integration Guide*.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

UC_CM_integration

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Permite la integración de segmentos en línea de Digital Analytics para una partición de Campaign. Si establece este valor en `Yes`, el cuadro de proceso Selección de un diagrama de flujo proporciona la opción de seleccionar **Segmentos de Digital Analytics** como entrada. Para configurar la integración de Digital Analytics para cada partición, elija **Valores > Configuración> Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics**.

Valor predeterminado

No

Valores válidos

Yes | No

numRowsReadToParseDelimitedFile

Categoría de configuración

`Campaign|particiones|partición[n]|servidor|interno`

Descripción

Esta propiedad se utiliza cuando se correlaciona un archivo delimitado como una tabla de usuario. También la utiliza el cuadro de proceso Puntuación al importar un archivo de salida de puntuación desde IBM SPSS Modeler Advantage Marketing Edition. Para importar o correlacionar un archivo delimitado, Campaign deberá analizar el archivo para identificar las columnas, tipos de datos (tipos de campo) y anchos de columna (longitudes de campo).

El valor predeterminado de 100 significa que Campaign examina las primeras 50 y las últimas 50 entradas de línea en el archivo delimitado. A continuación, Campaign asigna la longitud de campo basándose en el valor más grande encontrado en estas entradas. En la mayoría de los casos, el valor predeterminado es suficiente para determinar las longitudes de campo. Sin embargo, en archivos delimitados muy grandes, un campo posterior podría exceder la longitud estimada que calcula Campaign, que puede provocar un error durante el tiempo de ejecución del diagrama de flujo. Por lo tanto, si está correlacionando un archivo muy grande, puede aumentar este valor para que Campaign examine más entradas de línea. Por ejemplo, un valor de 200 consigue que Campaign examine las primeras 100 entradas de línea y las últimas 100 entradas de línea del archivo.

Un valor de 0 examina todo el archivo. Por regla general, esto solo es necesario si importa o correlaciona archivos que tienen anchos de datos variables de campos que no se pueden identificar leyendo las primeras y las últimas líneas. La lectura de todo el archivo para archivos extremadamente grandes puede aumentar el tiempo de proceso necesario para la correlación de tablas y las ejecuciones del cuadro de proceso Puntuación.

Valor predeterminado

100

Valores válidos

0 (todas las líneas) o cualquier entero positivo.

Campaña | particiones | partición[n] | servidor | fileDialog

Las Propiedades de esta categoría especifican los directorios predeterminados para los archivos de datos de entrada y salida de Campaign.

defaultOutputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultOutputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivos de Campaign. La propiedad `defaultOutputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de salida se correlaciona en Campaign. Si no se especifica valor, la ruta se lee de la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

defaultInputDirectory

Descripción

La propiedad `defaultInputDirectory` especifica la ruta utilizada para inicializar el diálogo de Selección de archivos de Campaign. La propiedad `defaultInputDirectory` se utiliza cuando un archivo de datos de entrada se correlaciona en Campaign. Si no se especifica valor, la ruta se lee de la variable de entorno `UNICA_ACDFDIR`.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaña | particiones | partición[n] | offerCodeGenerator

Las Propiedades de esta categoría especifican la clase, ruta de clases y cadena de configuración para el Generador de códigos de oferta, y además el generador de códigos de celdas usado para asignar un proceso de contacto a una celda de la hoja de cálculo de celdas objetivo.

offerCodeGeneratorClass

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClass` especifica el nombre de la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. La clase debe estar completamente calificada con su nombre de paquete.

Valor predeterminado

Tenga en cuenta que se han añadido saltos de línea para una mejor impresión.

```
com.unica.campaign.core.codegenerator.samples.
ExecutableCodeGenerator
```

offerCodeGeneratorConfigString

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorConfigString` especifica una cadena que se pasa al plugin del Generador de códigos de oferta cuando lo carga Campaign. De forma predeterminada, `ExecutableCodeGenerator` (que se incluye en Campaign) utiliza esta propiedad para indicar la ruta (relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign) en el ejecutable a ejecutar.

Valor predeterminado

`./bin`

defaultGenerator

Descripción

La propiedad `defaultGenerator` especifica el generador para los códigos de celda que aparecen en los cuadros de proceso de estilo de contacto y se utilizan para asignar celdas a celdas de la Hoja de cálculo de control de objetivo. La Hoja de cálculo de control de objetivo gestiona las correlaciones de celda y oferta para campañas y diagramas de flujo.

Valor predeterminado

`uacoffercodegen.exe`

offerCodeGeneratorClasspath

Descripción

La propiedad `offerCodeGeneratorClasspath` especifica la ruta a la clase que Campaign utiliza como su Generador de códigos de oferta. Puede ser una ruta completa o una ruta relativa.

Si la ruta termina en una barra inclinada (/ para UNIX o invertida \ para Windows), Campaign considera que es una ruta a un directorio que contiene la clase de plugin de Java que se debería utilizar. Si la ruta no termina en una barra inclinada, Campaign considera que es el nombre de un archivo `jar` que contiene la clase de Java.

Si la ruta es relativa, Campaign considera que es relativa al directorio de inicio de la aplicación Campaign.

Valor predeterminado

`codeGenerator.jar` (empaquetado en el archivo `Campaign.war`)

Campaign | particiones | partición[n] | Coremetrics

Las propiedades de esta categoría especifican los valores de integración para Digital Analytics y Campaign para la partición Campaign seleccionada. Si su instalación de Campaign tiene varias particiones, establezca estas propiedades para cada partición en la que quiera que se aplique. Para que estas propiedades sean efectivas, `UC_CM_integration` se debe establecer en `Yes` para la partición (bajo `particiones | partición[n] | servidor | interno`).

ServiceURL

Descripción

`ServiceURL` especifica la ubicación del servicio de integración de Digital Analytics que proporciona el punto de integración entre Digital Analytics y Campaign. Tenga en cuenta que el puerto predeterminado para https es 443.

Valor predeterminado

`https://export.coremetrics.com/eb/segmentapi/1.0/api.do`

Valores válidos

El único valor admitido para este release es el valor predeterminado que se muestra arriba.

CoremetricsKey

Descripción

Campaign utiliza `CoreMetricsKey` para correlacionar los ID exportados de Digital Analytics con el ID de audiencia correspondiente en Campaign. El valor definido para esta propiedad debe coincidir exactamente con el valor utilizado en la tabla de conversión.

Valor predeterminado

`registrationid`

Valores válidos

El único valor admitido para este release es `registrationid`.

ClientID

Descripción

Establezca este valor en el ID de cliente de Digital Analytics exclusivo asignado a su empresa.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

TranslationTableName

Descripción

Especifique el nombre de la tabla de conversión que se utiliza para convertir claves de Digital Analytics en los ID de audiencia de Campaign. Por ejemplo, `Cam_CM_Trans_Table`. Si no especifica un nombre de tabla, se producirá un error si los usuarios ejecutan un diagrama de flujo que utilice segmentos de Digital Analytics como entrada, ya que si el nombre de tabla, Campaign no sabe cómo correlacionar los ID de un producto con otro.

Nota: Cuando correlaciona o vuelve a correlacionar una tabla de conversión, el **Nombre de tabla de IBM** asignado en el diálogo Definición de tabla debe coincidir exactamente (incluyendo mayúsculas y minúsculas) con el `TranslationTableName` definido aquí.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

ASMUserForCredentials

Descripción

Esta propiedad especifica la cuenta de IBM EMM que tiene permiso para acceder al servicio de integración de Digital Analytics. Para obtener información adicional, consulte la información más abajo.

Si no se especifica valor, Campaign comprueba la cuenta del usuario con sesión iniciada actualmente para ver si el valor de `ASMDatasourceForCredentials` está especificado como origen de datos. Si así fuera, se permite el acceso. De lo contrario, se denegará el acceso.

Valor predeterminado

`asm_admin`

ASMDataSourceForCredentials

Descripción

Esta propiedad identifica el origen de datos asignado a la cuenta de Marketing Platform especificada en la configuración de **ASMUserForCredentials**. El valor predeterminado es `UC_CM_ACCESS`. Este "origen de datos para credenciales" es el mecanismo que utiliza Marketing Platform para almacenar las credenciales que proporcionan acceso al servicio de integración.

Aunque se proporciona el valor predeterminado `UC_CM_ACCESS`, no se incluye un origen de datos con dicho nombre, ni tampoco es necesario que utilice dicho nombre.

Importante: Debe elegir **Configuración > Usuarios**, seleccionar el usuario especificado en `ASMUserForCredentials`, pulsar en el enlace **Editar orígenes de datos** y añadir un origen de datos nuevo cuyo nombre coincida exactamente con el valor definido aquí (por ejemplo, `UC_CM_ACCESS`). Para el Inicio de sesión de origen de datos y la Contraseña del origen de datos, utilice las credenciales asociadas con su ID de Cliente de Digital Analytics. Para obtener información sobre orígenes de datos, cuentas de usuario y seguridad, consulte la *Guía del administrador de IBM Marketing Platform*

Valor predeterminado

`UC_CM_ACCESS`

Campaign | supervisión

Las propiedades de esta categoría especifican si la característica de supervisión operativa está habilitada, el URL del servidor de Supervisión operativa y el comportamiento de la memoria caché. La Supervisión operativa le muestra y le permite controlar diagramas de flujo activos.

cacheCleanupInterval

Descripción

La propiedad `cacheCleanupInterval` especifica el intervalo, en segundos, entre las limpiezas automáticas de la memoria caché del estado de diagrama de flujo.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`600` (10 minutos)

cacheRunCompleteTime

Descripción

La propiedad `cacheRunCompleteTime` especifica el tiempo, en minutos, que las ejecuciones completadas se mantienen en caché y se muestran en la página Supervisión.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`4320`

monitorEnabled

Descripción

La propiedad `monitorEnabled` especifica si el supervisor está activado.

Esta propiedad no está disponible en versiones de Campaign anteriores a la 7.0.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

serverURL

Descripción

La propiedad `Campaign > supervisión > serverURL` especifica el URL del servidor de Supervisión operativa. Esta valor es obligatorio; modifique el valor si el URL del servidor Supervisión operativa no es el valor predeterminado.

Si Campaign está configurado para utilizar comunicaciones a través de la capa de sockets seguros (SSL), establezca el valor de esta propiedad para que utilice HTTPS. Por ejemplo: `serverURL=https://`*`host:puerto_SSL`*`/Campaign/OperationMonitor` donde:

- *`host`* es el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada la aplicación web.
- *`Puerto_SSL`* es el puerto SSL de la aplicación web.

Observe la cadena `https` en el URL.

Valor predeterminado

`http://localhost:7001/Campaign/OperationMonitor`

monitorEnabledForInteract

Descripción

Si se establece en `TRUE`, permite Campaign servidor del conector JMX para Interact. Campaign no tiene seguridad JMX.

Si se establece en `FALSE`, no se puede conectar con el servidor del conector JMX de Campaign .

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE | FALSE`

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

protocol

Descripción

Protocolo de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

JMXMP

Valores válidos

JMXMP | RMI

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

port

Descripción

Puerto de escucha para el servidor del conector JMX de Campaign, si `monitorEnabledForInteract` se establece en yes.

Esta supervisión de JMX es únicamente para el módulo de historial de respuestas y contactos de Interact.

Valor predeterminado

2004

Valores válidos

Un número entero entre 1025 y 65535.

Disponibilidad

Esta propiedad sólo es aplicable si tiene instalado Interact.

Campaign | ProductReindex

El creador de una oferta puede especificar los productos que se asocian a la oferta. Cuando la lista de productos está disponible para la asociación con cambios de ofertas, las asociaciones oferta/producto se deben actualizar. Las propiedades en la categoría Campaign > ProductReindex especifican la frecuencia de estas actualizaciones y la hora del día a la que se ejecuta la primera actualización.

startTime

Descripción

La propiedad `startTime` especifica la hora del día a la que se actualizan por primera vez las asociaciones oferta/producto. La primera actualización tiene lugar el día después de iniciar el servidor Campaign, y las actualizaciones posteriores se producen a intervalos especificados según el parámetro `interval`. El formato es `HH:mm:ss`, usando formato de 24 horas.

Tenga en cuenta que cuando Campaign se inicia por primera vez, la propiedad `startTime` se utiliza según las reglas siguientes:

- Si la hora especificada por `startTime` está por llegar, la primera actualización de las asociaciones oferta/producto tendrá lugar a la hora `startTime` del día actual.
- Si `startTime` ya ha pasado en el día en curso, la primera actualización se producirá a la hora `startTime` del día siguiente, o según los minutos de `interval` desde la hora actual, lo que se produzca primero.

Valor predeterminado

`12:00:00` (mediodía)

interval

Descripción

La propiedad `interval` especifica la hora, en minutos, entre las actualizaciones de las asociaciones de oferta/producto. La actualización tiene lugar por primera vez a la hora especificada por el parámetro `startTime`, el día después de iniciar el servidor Campaign.

Valor predeterminado

`3600` (60 horas)

Campaign | unicaACListener

Las propiedades **Campaign | unicaACListener** especifican los niveles de registro, determinados privilegios de acceso, codificaciones de idiomas, número de subprocesos de sistema operativo y el protocolo, host y puerto del escucha de Campaign. Estas propiedades se deben establecer sólo una vez por instancia de Campaign; no es necesario establecerlas para cada partición.

enableWindowsImpersonation

Descripción

La propiedad `enableWindowsImpersonation` especifica si la suplantación de Windows está habilitada en Campaign.

Establezca el valor en `TRUE` para utilizar la suplantación de Windows. Debe configurar la suplantación de Windows individualmente si desea aprovechar los permisos de seguridad a nivel de Windows para el acceso a archivos.

Establezca el valor en `FALSE` si no utiliza la suplantación de Windows.

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

TRUE | FALSE

enableWindowsEventLogging

Descripción

La propiedad Campaign > unicaACListener > enableWindowsEventLogging controla la anotación en el registro de eventos de Windows. Establezca esta propiedad en TRUE para realizar las anotaciones en el registro de eventos de Windows.

Valor predeterminado

FALSE

Valores válidos

TRUE | FALSE

serverHost

Descripción

La propiedad serverHost especifica el nombre o dirección IP de la máquina en la que está instalada el escucha de Campaign. Si el escucha de Campaign no está instalado en la misma máquina en el que está instalado IBM EMM, cambie el valor del nombre de máquina o dirección IP de la máquina en la que está instalada Campaign.

Valor predeterminado

localhost

logMaxBackupIndex

Descripción

La propiedad logMaxBackupIndex especifica cuántos archivos de copia de seguridad se pueden acumular antes de borrar el más antiguo. Si establece esta propiedad en 0 (cero), Campaign no crea archivos de copia de seguridad y el archivo de registro deja de registrar cuando alcanza el tamaño especificado en la propiedad logMaxFileSize.

Si especifica un número (N) para esta propiedad, cuando el archivo de registro (Archivo) alcance el tamaño especificado en la propiedad logMaxFileSize, Campaign renombra los archivos de copia de seguridad existentes (Archivo.1 ... Archivo.N-1) a Archivo.2 ... Archivo.N, renombra el archivo de registro actual Archivo.1, lo cierra, e inicia un nuevo archivo de registro de nombre Archivo.

Valor predeterminado

1 (crea un archivo de copia de seguridad)

logStringEncoding

Descripción

La propiedad logStringEncoding controla la codificación utilizada para todos los archivos de registro. Este valor debe coincidir con la codificación utilizada por el sistema operativo. Para entornos de entorno local múltiple, la codificación preferida es UTF-8.

Si cambia este valor, debería vaciar o eliminar todos los archivos de registro afectados para evitar escribir varias codificaciones en un mismo archivo.

Nota: `WIDEUTF-8` no se admite para este valor.

Valor predeterminado

`native`

Valores válidos

Consulte "Codificaciones de caracteres en Campaign" en la publicación *Guía del administrador de Campaign*.

systemStringEncoding

Descripción

La propiedad `systemStringEncoding` indica qué codificaciones utiliza Campaign para interpretar los valores recibidos y enviados al/del sistema operativo, como rutas del sistema de archivos y nombres de archivos. En la mayoría de los casos, puede establecer este valor en `native`. Para entornos de configuración local múltiple, utilice `UTF-8`.

Puede especificar más de una codificación, separadas por comas. Por ejemplo:

```
UTF-8,ISO-8859,CP950
```

Nota: `WIDEUTF-8` no se admite para este valor.

Valor predeterminado

`native`

Valores válidos

Consulte *Codificaciones de caracteres en Campaign* de la *Guía del administrador de Campaign*.

loggingLevels

Descripción

La propiedad `Campaign > unicaACListener > loggingLevels` controla la cantidad de detalle que se graba en el archivo de registro.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`

maxReuseThreads

Descripción

La propiedad `Campaign > unicaACListener > maxReuseThreads` establece el número de subprocesos del sistema operativo almacenadas en memoria caché por parte del proceso de escucha de Campaign (`unica_aclsnr`) para su reutilización.

Es un método recomendado utilizar la memoria caché cuando quiera reducir la sobrecarga de la asignación de subprocesos, o con sistemas operativos que puedan mostrar incapacidad para liberar subprocesos cuando una aplicación así se lo solicite.

Valor predeterminado

`0` (cero), que inhabilita la memoria caché

logMaxFileSize

Descripción

La propiedad `logMaxFileSize` especifica el tamaño máximo, en bytes, que el archivo de registro puede alcanzar antes del repliegue en el archivo de copia de seguridad.

Valor predeterminado

`10485760` (10 MB)

windowsEventLoggingLevels

Descripción

La propiedad `windowsEventLoggingLevels` controla la cantidad de detalle que se graba en el registro de eventos de Windows en base a la gravedad.

Valor predeterminado

`MEDIUM`

Valores válidos

- `LOW`
- `MEDIUM`
- `HIGH`
- `ALL`

El nivel `ALL` incluye los mensajes de rastreo pensados para diagnóstico.

serverPort

Descripción

La propiedad `serverPort` especifica el puerto en el que está instalado el proceso de escucha de Campaign.

Valor predeterminado

`4664`

useSSL

Descripción

La propiedad `useSSL` especifica si utilizar la capa de sockets seguros para las comunicaciones entre el escucha de Campaign y la aplicación web de Campaign.

Consulte también la descripción de la propiedad `serverPort2` en esta categoría.

Valor predeterminado

`no`

Valores válidos

`yes | no`

serverPort2

Descripción

La propiedad `serverPort2`, en conjunción con la propiedad `useSSLForPort2`, también en esta categoría, le permite especificar la utilización de SSL para la comunicación entre el escucha de Campaign y los procesos de diagrama de flujo, de forma separada de la comunicación entre la aplicación web de Campaign y el escucha, que lo especifican las propiedades `serverPort` y `useSSL` en esta categoría.

Toda la comunicación entre los componentes de Campaign, (entre la aplicación web y el escucha y el escucha y el servidor) utiliza el modo especificado por la propiedad `useSSL` bajo alguna de las condiciones siguientes.

- `serverPort2` está definido en su valor predeterminado de `0`, **o bien**
- `serverPort2` está definido en el mismo valor que `serverPort`, **o bien**
- `useSSLForPort2` está definido en el mismo valor que `useSSL`

En estos casos no se habilita un segundo puerto de escucha y la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos (servidor) de diagrama de flujo, y la comunicación entre el escucha y la aplicación web de Campaign utilizan el mismo modo: ambos utilizan no SSL o ambos utilizan SSL, dependiendo del valor de la propiedad `useSSL`.

El escucha utiliza dos modos diferentes de comunicación cuando se dan las dos condiciones siguientes.

- `serverPort2` está definido en un valor distinto a `0` diferente al valor de `serverPort`, **y**
- `useSSLForPort2` está definido en un valor diferente al valor de `useSSL`

En este caso, se habilita un segundo puerto de escucha y el escucha y los procesos de diagrama de flujo utilizan el modo de especificación que especifique `useSSLForPort2`.

La aplicación web de Campaign siempre utiliza el modo de comunicación que especifica `useSSL` cuando establece la comunicación con el escucha.

Cuando SSL está habilitado para la comunicación entre el escucha Campaign y los procesos de diagrama de flujo, defina el valor de esta propiedad (`serverPort2`) con un puerto apropiado.

Valor predeterminado

`0`

useSSLForPort2

Descripción

Consulte la descripción de la propiedad `serverPort2` en esta categoría..

Valor predeterminado

`FALSE`

Valores válidos

`TRUE, FALSE`

keepalive

Descripción

Utilice esta propiedad `keepalive` para especificar, en segundos, la frecuencia con la que el servidor de aplicaciones web de Campaign envía los mensajes para mantener actividad en conexiones de socket que quedarían inactivos para el escucha de Campaign.

El uso del parámetro de configuración `keepalive` permite que las conexiones de socket permanezcan abiertas durantperíodos más amplios de inactividad de la aplicación en entornos configurados para cerrar las conexiones inactivas entre la aplicación web y el escucha (por ejemplo, un cortafuegos).

Cuando hay actividad en un socket, el periodo de mantenimiento de actividad se restablece automáticamente. En el nivel de registro DEBUG del servidor de aplicaciones web, `campaignweb.log` mostrará evidencias de mensajes para mantener la actividad según se envíen al proceso de escucha.

Valor predeterminado

`0`, que inhabilita la característica keepalive

Valores válidos

enteros positivos

Campaign | unicaACOOptAdmin

Estas propiedades de configuración definen la configuración de la herramienta unicaACOOptAdmin.

getProgressCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No modifique este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_optimizeSessionProgress.do

Valores válidos

`optimize/ext_optimizeSessionProgress.do`

runSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No modifique este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_runOptimizeSession.do

Valores válidos

`optimize/ext_runOptimizeSession.do`

loggingLevels

Descripción

La propiedad `loggingLevels` controla la cantidad de detalles que se escribe en el archivo de registro para la herramienta de línea de comandos de Contact Optimization, en función de la gravedad. Los niveles disponibles son LOW, MEDIUM, HIGH y ALL, entre los cuales LOW proporciona la menor cantidad de detalles (es decir, sólo se escriben los mensajes más graves). El nivel ALL incluye mensajes de seguimiento y está destinado principalmente a fines de diagnóstico.

Valor predeterminado

HIGH

Valores válidos

`LOW | MEDIUM | HIGH | ALL`

cancelSessionCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No modifique este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do

Valores válidos

`optimize/ext_stopOptimizeSessionRun.do`

logoutCmd

Descripción

Especifica un valor que se utiliza internamente. No modifique este valor.

Valor predeterminado

optimize/ext_doLogout.do

Valores válidos

`optimize/ext_doLogout.do`

getProgressWaitMS

Descripción

Establece este valor en un número (entero) de milisegundos entre dos sondeos sucesivos a la aplicación web para obtener la información de progreso. Este valor no se utiliza si no se configura `getProgressCmd`.

Valor predeterminado

1000

Valores válidos

`Un número entero mayor que cero`

Campaign | servidor

La propiedad de esta categoría especifica un URL que se utiliza internamente y no hay que cambiar.

fullContextPath

Descripción

`fullContextPath` especifica el URL que los diagramas de flujo de Campaign utilizan para comunicarse con el proxy de escucha del servidor de aplicaciones. Esta propiedad está sin definir de forma predeterminada, lo que hace que el sistema determine el URL de forma dinámica. Cuando Marketing Platform se integra con la plataforma de control de acceso web de IBM Tivoli, debe establecer esta propiedad en el URL de Campaign en Tivoli.

Valor predeterminado

No hay valor predeterminado definido.

Campaign | registro

La propiedad de esta categoría especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign.

log4jConfig

Descripción

La propiedad `log4jConfig` especifica la ubicación del archivo de propiedades de registro de Campaign, `campaign_log4j.properties`. Especifique la ruta relativa al directorio de inicio de Campaign, incluyendo el nombre de archivo. Use barras inclinadas (/) para UNIX y barras inclinadas invertidas (\) para Windows.

Valor predeterminado

`./conf/campaign_log4j.properties`

Propiedades de configuración de informes

Las propiedades de configuración de informes para IBM EMM no están en **Valores** > **Configuración** > **Informes**.

Para generar informes, la suite de IBM EMM se integra con IBM Cognos, una aplicación de inteligencia empresarial de terceros. Puede utilizar las propiedades **Integraciones** > **Cognos** para identificar su sistema IBM Cognos. A continuación, para Campaign, eMessage y Interact, existen propiedades de configuración adicionales para configurar y personalizar los esquemas de creación de informes.

Informes | Integraciones | Cognos [versión]

La suite de IBM EMM se integra con IBM Cognos para generar informes.

Esta página muestra propiedades que especifican URL y otros parámetros utilizados por el sistema IBM .

Nombre de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es la herramienta analítica o de creación de informes de terceros que utiliza IBM EMM para mostrar los informes.

Valor predeterminado

`Cognos`

Proveedor

Descripción

Sólo lectura. Especifica que IBM Cognos es el nombre de la empresa que proporciona la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

`Cognos`

Versión

Descripción

Sólo lectura. Especifica la versión del producto de la aplicación especificada por la propiedad Nombre de integración.

Valor predeterminado

<versión>

Activada

Descripción

Especifica si IBM Cognos está habilitado para la suite.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Nombre de clase de integración

Descripción

Sólo lectura. Especifica el nombre completo de la clase Java que crea la interfaz de integración que se utiliza para conectarse a la aplicación especificada por la propiedad `Nombre de integración`.

Valor predeterminado

`com.unica.report.integration.cognos.CognosIntegration`

Dominio

Descripción

Especifica el nombre de dominio de la compañía completo en el cual se está ejecutando el servidor Cognos. Por ejemplo, `miDominioEmpresarial.com`.

Si su empresa utiliza subdominios, el valor de este campo también debe incluir el subdominio correspondiente.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Una cadena, que no supere los 1024 caracteres.

URL de portal

Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Connection. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad **Dominio**. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi`

Puede ver el URL en la configuración de IBM Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[CHANGE ME]/cognos<versión>/cgi-bin/cognos.cgi`

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

URL de envío

Descripción

Especifica el URL del portal de IBM Cognos Content Manager. Utilice un nombre completo de host, incluyendo el nombre de dominio (y subdominio, si corresponde) especificado en la propiedad `Dominio`. Por ejemplo: `http://MiServidorInformes.MiDominioEmpresarial.com:9300/p2pd/servlet/dispatch`

Puede ver el URL en la configuración de Cognos en: **Configuración local > Entorno**.

Valor predeterminado

`http://[CÁMBIEME]:9300/p2pd/servlet/dispatch`

9300 es el número de puerto predeterminado para Cognos Content Manager. Asegúrese de que el número de puerto especificado coincida con el usado en la instalación de Cognos.

Valores válidos

Un URL con el formato correcto.

Modo de autenticación

Descripción

Especifica si la aplicación IBM Cognos está usando el Proveedor de autenticación de IBM , lo que significa que depende de Marketing Platform para la autenticación.

Valor predeterminado

`anonymous`

Valores válidos

- `anonymous`: significa que la autenticación está inhabilitada.
- `authenticated`: indica que las comunicaciones entre los sistemas IBM y Cognos están protegidas a nivel de máquina. Puede configurar un único usuario del sistema y configurarlo con los derechos de acceso adecuados. Por convención, este usuario se llama "cognos_admin."

- `authenticatedPerUser`: quiere decir que el sistema evalúa las credenciales de usuario individuales.

Espacio de nombre de autenticación

Descripción

Sólo lectura. El espacio de nombres del Proveedor de autenticación de IBM .

Valor predeterminado

`Unica`

Nombre de usuario de autenticación

Descripción

Especifica el nombre de inicio de sesión para el usuario del sistema de creación de informes. Las aplicaciones IBM inician una sesión en Cognos como este usuario cuando Cognos se ha configurado para utilizar el proveedor de autenticación Unica. Este usuario también tiene acceso a IBM EMM.

Este parámetro se aplica sólo cuando la propiedad **Modo de autenticación** está definida en **authenticated** .

Valor predeterminado

`cognos_admin`

Nombre de origen de datos de autenticación

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos para el usuario del sistema de creación de informes que tiene las credenciales de inicio de sesión de Cognos.

Valor predeterminado

`Cognos`

Activar autenticación de formulario

Descripción

Especifica si la autenticación basada en formularios está habilitada. Establezca esta propiedad en `True` cuando cualquiera de las condiciones siguientes es cierta:

- Cuando IBM EMM no esté instalado en el mismo dominio que las aplicaciones de IBM Cognos.
- Cuando se accede a IBMCognos utilizando una dirección IP (dentro del mismo dominio de red) en lugar del nombre de host completo (que se está utilizando para acceder a las aplicaciones IBM EMM), aunque tanto las aplicaciones IBM EMM como la instalación de IBMCognos estén en la misma máquina.

No obstante, cuando este valor es `True`, el proceso de inicio de sesión en Cognos Connection pasa el nombre y contraseñade inicio de sesión en texto simple y, por lo tanto, no está protegido, a menos que IBMCognos y IBM EMM estén configurados para comunicación SSL.

Incluso si SSL está configurado, el nombre de usuario y contraseña aparecen en texto simple en el código fuente HTML cuando seleccione "ver origen" en la visualización del informe. Por este motivo, debe instalar IBM Cognos y IBM EMM en el mismo dominio.

Valor predeterminado

`False`

Valores válidos

`True | False`

Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL

El script SQL crea vistas y tablas para los esquemas de creación de informes. La propiedad **Informes | Esquemas | [producto] | [nombre esquema] | Configuración de SQL** proporciona información sobre el nombre de las vistas o tablas.

Nombre de tabla/vista

Descripción

Especifica el nombre de la vista o tabla que crea el script SQL que ha generado para este esquema de creación de informes. Es un método recomendado que no cambie el nombre de ninguna Vista/Tabla predeterminada o estándar. Si lo hace, deberá también modificar el nombre de la vista en el modelo de Cognos, en IBM Cognos Framework Manager.

Cuando cree un nuevo esquema de creación de informes para un nivel de audiencia nuevo, debe especificar los nombres de todas las tablas/vistas de informes nuevos.

Valor predeterminado

Varía por esquema

Valores válidos

Una cadena con las restricciones siguientes.

- no puede tener más de 18 caracteres
- Debe utilizar todas las letras en mayúsculas.

Debe utilizar el convenio de denominación siguiente:

- el principio del nombre debe ser "UAR"
- añada un código de una letra que represente la aplicación IBM EMM. Consulte la lista de códigos más abajo.
- añada un carácter de subrayado
- añada el nombre de tabla, incluyendo un código de una o dos letras para indicar el nivel de audiencia
- finalice con un carácter de subrayado

El generador SQL añade un código de dimensión de tiempo, si correspondiese. Consulte la lista de códigos siguientes:

Por ejemplo: `UARC_COPERF_DY` es el nombre de la vista o tabla de informes para el rendimiento de la oferta de Campaign por día.

A continuación se proporciona la lista de los códigos de aplicación de IBM EMM.

- Campaign: C
- eMessage: E
- Interact: I
- Distributed Marketing: X
- Marketing Operations: P
- Leads: L

A continuación se proporciona la lista de los Códigos de dimensión de tiempo añadidos por el generador:

- Hora: HR
- Día: DY
- Semana: WK
- Mes: MO
- Trimestre: QU
- Año: YR

Informes | Esquemas | Campaign

La propiedad **Informes | Esquemas | Campaign** proporciona información sobre el origen de datos que identifica la base de datos de Campaign.

Origen de datos de entrada (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de Campaign, concretamente, las tablas del sistema. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL para generar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de informes de Campaign.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de ofertas

El esquema de rendimiento de ofertas proporciona métricas del historial de respuestas y contactos para todas las ofertas y para ofertas por campaña. De forma predeterminada, el esquema se configura para generar una vista "resumen" (o tabla) en todo momento.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla del historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ContactHistory`

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos detallada para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los periodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

Valor predeterminado

`Día, Mes`

Valores válidos

`Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de contacto]** para añadir métricas de contactos a los esquemas de informes de Rendimiento de campaña o Rendimiento de oferta.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se ha especificado en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de contacto.

Valor predeterminado

`count`

Valores válidos

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de contacto que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla Historial de contactos y la tabla Historial detallado de contactos.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes de muestra de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de contacto debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la métrica para el grupo de control y la otra columna representa la métrica para el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métricas de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | [nombre esquema] | Columnas | [Métrica de respuesta]** para añadir las métricas de respuesta que desea incluir en los informes a los esquemas de informes de Rendimiento de campaña o Rendimiento de oferta.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre para utilizar en la vista de informes o la tabla para la columna que se ha especificado en el campo **Nombre de columna de entrada**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Función

Descripción

Especifica cómo se determina o calcula la métrica de respuesta.

Valor predeterminado

`count`

Valores válidos

`count`, `count distinct`, `sum`, `min`, `max`, `average`

Nombre de columna de entrada

Descripción

El nombre de la columna que proporciona la métrica de respuesta que añade a este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre de la columna en la tabla de historial de respuestas.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza los informes estándar de IBM Cognos o crea sus propios informes que incluyan grupos de control, cada métrica de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa la respuesta del grupo de control y la otra columna representa la respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Rendimiento de campaña

El esquema de rendimiento de campaña proporciona métricas de historial de respuestas y contactos, a nivel de campaña, de campaña-oferta y de campaña-celda.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla de historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ContactHistory`

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos detallada para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los periodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

Valor predeterminado

`Día, Mes`

Valores válidos

`Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña

El esquema Desglose de respuesta de oferta por campaña soporta la creación de informes sobre respuestas detalladas de campaña, que se desglosan por tipo de respuesta y por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de respuestas por cada tipo de respuesta personalizada para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

Este esquema

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuesta de oferta por campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de respuestas de oferta de campaña | Columnas | [Tipo de respuesta]** para añadir cualquier tipo de respuesta personalizado que desea incluir en los informes en el esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la vista o tabla de informes para la columna que se ha especificado en el campo **Código de tipo de respuesta**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Código de tipo de respuesta

Descripción

El código de tipo de respuesta para el tipo de respuesta especificada. Este valor se conserva en la columna `ResponseTypeCode` en la tabla `UA_UsrResponseType`.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Los códigos de tipo de respuesta de ejemplo son así:

- `EXP` (explorar)
- `CON` (considerar)
- `CMT` (confirmar)
- `FFL` (cumplir)
- `USE` (usar)
- `USB` (anular suscripción)
- `UKN` (desconocido)

Su instalación de Campaign podría tener códigos de tipo de respuesta personalizados adicionales.

Indicador de tratamiento de control

Descripción

Si utiliza informes estándar de IBM Cognos proporcionados en el paquete de informes de IBM EMM o informes personalizados que incluyan grupos de control, cada tipo de respuesta debe tener dos columnas en el esquema de creación de informes. Una columna representa el tipo de respuesta del grupo de control y la otra columna representa el tipo de respuesta desde el grupo objetivo. El valor en el **Indicador de tratamiento de control** especifica si la columna en la vista representa el grupo de control o el grupo objetivo.

Si sus informes no incluyen grupos de control, no es necesaria la segunda columna para el grupo de control.

Valor predeterminado

`0`

Valores válidos

- `0`: la columna representa el grupo objetivo
- `1`: la columna representa el grupo de control

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign

El esquema Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign soporta la creación de informes sobre contactos detallados de campaña, que se desglosan por tipo de estado de contacto y por datos de oferta. Esta plantilla de esquema proporciona distintos recuentos de contactos por cada tipo de contacto personalizado para campañas y ofertas, agrupados por campaña.

De forma predeterminada, ninguno de los informes de ejemplo de Campaign utiliza este esquema.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla de historial de contactos

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ContactHistory`

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos detallada para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]

Utilice **Informes | Esquemas | Campaign | Desglose de estado de contacto de oferta de Campaign | Columnas | [Estado de contacto]** para añadir el estado del contacto que desea incluir en los informes para los esquemas de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la vista o tabla de informes para la columna que se ha especificado en el campo **Estado de contacto**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

Código estado de contacto

Descripción

El nombre del código de estado de contacto. Este valor se conserva en la columna `ContactStatusCode` en la tabla `UA_ContactStatus`.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

Los tipos de estado de contacto de ejemplo son como se muestran a continuación.

- `CSD` (envío de campaña)
- `DLV` (entregado)
- `UNDLV` (no entregado)
- `CTR` (control)

Su instalación de Campaign podría tener tipos de estado de contacto personalizados adicionales.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de campaña]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de Campaign]** para añadir cualquier atributo personalizado de campaña que desea incluir en los informes en el esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la vista o tabla de creación de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CampAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de campaña.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de campaña tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la campaña se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de oferta]** para añadir cualquier atributo de oferta personalizado que desea incluir en los informes para el esquema de creación de informes.

Utilice este formulario para añadir.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la vista o tabla de creación de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_OfferAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de oferta.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Si el atributo de oferta tiene un valor de moneda, seleccione `NumberValue`.

Si este **Tipo de elemento de formulario** del atributo de la oferta se ha enviado a `Cuadro de selección - Cadena` en Campaign, seleccione `StringValue`.

Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]

Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Campaign | Atributos personalizados de Campaign | Columnas | [Columna personalizada de celda]** para añadir cualquier atributo de celda personalizado que desea incluir en los informes en el esquema de creación de informes.

Nombre de columna

Descripción

Especifica el nombre que se utilizará en la vista o tabla de creación de informes para el atributo que se identifica en el campo **ID de atributo**.

Valor predeterminado

`[CÁMBIEME]`

Valores válidos

El nombre no puede tener más de 18 caracteres, debe estar todo en mayúsculas y no puede tener espacios.

ID de atributo

Descripción

El valor de la columna `AttributeID` del atributo en la tabla **UA_CellAttribute**.

Valor predeterminado

0

Tipo de valor

Descripción

El tipo de datos del atributo de celda.

Valor predeterminado

`StringValue`

Valores válidos

`StringValue`, `NumberValue`, `DatetimeValue`

Informes | Esquemas | Interact

Los esquemas de informes de Interact hacen referencia a tres bases de datos individuales: las bases de datos del tiempo de diseño, del tiempo de ejecución y de aprendizaje. Utilice la propiedad **Informes | Esquemas | Interact** para especificar los nombres JNDI de los orígenes de datos para estas bases de datos.

Los orígenes de datos que se han especificado en esta página deben existir si desea utilizar la herramienta de generación de informes SQL para generar scripts que creen tablas de informes. La herramienta de generación de SQL de informes puede generar scripts que creen vistas de informes sin esos orígenes de datos, pero no puede validar los scripts.

El tipo de base de datos de los orígenes de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona al generar los scripts SQL para las vistas o tablas de informes.

Origen de datos de diseño de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de tiempo de diseño de Interact, que también son las tablas del sistema de Campaign.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Origen de datos de ejecución de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos en tiempo de ejecución de Interact.

Valor predeterminado

`InteractRTDS`

Origen de datos de aprendizaje de Interact (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica la base de datos de aprendizaje de Interact.

Valor predeterminado

`DS_Aprendizaje_Interact`

Informes | Esquemas | Interactuar | Rendimiento de interactuación

El esquema Rendimiento de interacción genera métricas del historial de contactos y respuestas en los niveles de canal, canal-oferta, canal-segmento, canal-punto de interacción, celda interactiva, celda interactiva-oferta, celda interactiva-punto de interacción, oferta interactiva, oferta interactiva-celda y oferta interactiva-punto de interacción.

Clave de audiencia

Descripción

Especifica el nombre de la columna que es la clave de audiencia para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`CustomerID`

Valores válidos

Un valor de cadena, que no supere los 255 caracteres.

Si la clave incluye más de una columna, utilice comas entre los nombres de columna. Por ejemplo, `ColumnaX,ColumnaY`.

Tabla de historial de contactos detallada

Descripción

Especifica el nombre de la tabla del historial de contactos detallada para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_DtlContactHist`

Tabla de historial de respuestas

Descripción

Especifica el nombre de la tabla de historial de respuestas para el nivel de audiencia soportado por este esquema de creación de informes.

Valor predeterminado

`UA_ResponseHistory`

Variaciones a lo largo del tiempo

Descripción

Especifica los periodos de tiempo del calendario utilizados por los informes "a lo largo del tiempo" que admite este esquema.

Valor predeterminado

`Hora, Día`

Valores válidos

`Hora, Día, Semana, Mes, Trimestre, Año`

Informes | Esquemas | eMessage

La propiedad **Informes | Esquemas | eMessage** especifica el nombre del origen de datos que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que se encuentran en las tablas del sistema Campaign.

Origen de datos de seguimiento de eMessage (JNDI)

Descripción

Especifica el nombre del origen de datos JNDI que identifica las tablas de seguimiento de eMessage, que están en las tablas del sistema Campaign. Este origen de datos debe existir si quiere utilizar la herramienta de generación de SQL de Informes para validar scripts que crean tablas de informes. La herramienta de generación de SQL puede generar scripts que creen vistas de informes sin este origen de datos, pero no las puede validar.

El tipo de base de datos de este origen de datos debe coincidir con el tipo de base de datos que selecciona al generar los scripts SQL para las vistas o las tablas de creación de informes.

Valor predeterminado

`campaignPartition1DS`

Apéndice B. Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign

Algunos caracteres especiales no tienen soporte en ningún nombre de objeto de IBM Campaign. Además, algunos objetos tienen restricciones de nombre específicas.

Nota: Si pasa nombres de objeto a su base de datos (por ejemplo, si utiliza una variable de usuario que contenga un nombre de diagrama de flujo), asegúrese de que el nombre del objeto sólo contiene caracteres admitidos en su base de datos concreta. De lo contrario, recibirá un error de base de datos.

Caracteres especiales no admitidos

Los siguientes caracteres especiales no están soportados en los nombres de campañas, diagramas de flujo, carpetas, ofertas, listas de ofertas, segmentos o sesiones.

Tabla 57. Caracteres especiales no admitidos

Carácter	Descripción
%	Porcentaje
*	Asterisco
?	Signo de interrogación
|	Barra vertical (|)
:	Dos puntos
,	Coma
<	Símbolo Menor que
>	Símbolo Mayor que
&	Ampersand
\	Barra invertida
/	Barra inclinada
"	Comillas dobles
Pestaña	Pestaña

Objetos sin restricciones de nombre

Los objetos siguientes en Campaign no tienen restricciones para los caracteres usados en sus nombres:

- niveles de audiencia (los nombres *campo* del nivel de audiencia tienen restricciones de nombre)
- nombres de *visualización* de atributos personalizados (los nombres *internos* de atributo personalizado tienen restricciones de nombre)
- plantillas de oferta

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Objetos con restricciones de nombre específicas

Los objetos siguientes en Campaign tienen restricciones específicas en sus nombres:

- Nombres *internos* de atributos personalizados (los nombres *de visualización* de los atributos personalizados no tienen restricciones de nombre)
- Nombre *de campo* de nivel de audiencia (los nombres de nivel de audiencia no tiene restricciones de nombre)
- Celdas
- Campos derivados
- Nombre de campo y tabla de usuario

Para estos objetos, los nombres deben:

- Contener sólo caracteres numéricos o alfabéticos, o el carácter de subrayado (_)
- Empezar por un carácter alfabético

Para idiomas que no se basen en el latín, Campaign da soporte a todos los caracteres soportados por la codificación de cadenas configurada.

Nota: Los nombres de campos derivados tienen restricciones adicionales. Para obtener detalles, consulte "Restricciones de nombres para campos derivados".

Restricciones de nombres para campos derivados

Los nombres de los campos derivados tienen las restricciones siguientes:

- No pueden ser igual que alguno de los tipos de nombres siguientes:
  - Una palabra clave de base de datos (como INSERT, UPDATE, DELETE o WHERE)
  - Un campo en una tabla de base de datos correlacionada
- No pueden utilizar las palabras `Yes` (Sí) o `No`.

Si no cumple estas restricciones de nombres, cuando se invoque los campos derivados se producirán errores de base de datos y desconexiones.

Nota: Los nombres de campos derivados también tienen restricciones específicas de caracteres. Para obtener detalles, consulte Apéndice B, "Caracteres especiales en nombres de objeto de IBM Campaign", en la página 373

Apéndice C. Internacionalización y codificaciones

En esta sección se proporciona información sobre consideraciones para bases de datos sensibles al idioma y codificaciones de caracteres, y se muestra una lista de las codificaciones admitidas por Campaign.

Codificaciones de caracteres en Campaign

Este tema describe las codificaciones admitidas por Campaign.

En la mayoría de sistemas operativos, Campaign utiliza la biblioteca iconv de GNU. Tenga en cuenta que **IBM no envía iconv para instalaciones AIX**. Para un sistema AIX, debe obtener los juegos de caracteres adecuados. Para una lista, consulte la Guía y referencia de soporte de idiomas nacionales (National Language Support Guide and Reference):

- `http://moka.ccr.jussieu.fr/doc_link/en_US/a_doc_lib/aixprggd/nlsgdrf/iconv.htm#d722e3a267mela`
- `http://publib.boulder.ibm.com/infocenter/pseries/v5r3/index.jsp?topic=/com.ibm.aix.nls/doc/nlsgdrf/nlsgdrf.htm`

En esta sección se listan las codificaciones admitidas por Campaign. Los valores de estas listas son valores válidos para la configuración de los parámetros de internacionalización de Campaign en "Establecer los valores de propiedades de entorno local e idioma de Campaign" en la página 220. Tenga en cuenta lo siguiente:

- Cada entrada dentro del grupo de codificación es una lista separada por espacios de distintos nombres para la misma codificación. Cada nombre de la entrada con varios nombres es un alias para las otras codificaciones del grupo. Puede establecer los parámetros de configuración de Campaign en cualquiera de los valores de un grupo, según como utilice las codificaciones su sistema.
- Cuando establezca valores para los parámetros de configuración de `StringEncoding` de la campaña, la pseudo-codificación `WIDEUTF-8` es el valor recomendado en la mayoría de los casos. No obstante, puede utilizar una de las codificaciones incluidas en las listas siguientes. Además, si la base de datos es DB2 o SQL Server, debería utilizar una página de códigos en vez de una de las codificaciones de esta lista. Para obtener detalles, consulte la ayuda contextual o la *Guía del administrador de Marketing Platform*.
- Campaign utiliza dos codificaciones de caracteres que se tratan de forma ligeramente distintas: "ASCII" y "UTF-8". Ambas distinguen entre mayúsculas y minúsculas. Estas codificaciones se aceptan en todas las plataformas, incluyendo AIX. Tienen comportamientos ligeramente distintos en Campaign para anchos de columna durante la correlación de tablas y para las operaciones de transcodificación.

Algunas abreviaturas de entorno local se muestran en paréntesis: árabe (ar), armenio (hy), chino (zh), inglés (en), francés (fr), georgiano (ka), griego(el), hebreo (he), islandés (is), japonés (ja), coreano (ko), laosiano (lo), rumano (ro), tailandés (th), turco (tr), vietnamita (vi).

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Europa occidental

- CP819 IBM819 ISO-8859-1 ISO-IR-100 ISO8859-1 ISO_8859-1 ISO_8859-1:1987 L1 LATIN1 CSISOLATIN1
- CP1252 MS-ANSI WINDOWS-1252
- 850 CP850 IBM850 CSPC850MULTILINGUAL
- MAC MACINTOSH MACROMAN CSMACINTOSH
- NEXTSTEP
- HP-ROMAN8 R8 ROMAN8 CSHPROMAN8

Codificaciones Unicode

- ISO-10646-UCS-2 UCS-2 CSUNICODE
- UCS-2BE UNICODE-1-1 UNICODEBIG CSUNICODE11
- UCS-2LE UNICODELITTLE
- ISO-10646-UCS-4 UCS-4 CSUCS4
- UTF-8
- UCS-4BE
- UCS-4LE
- UTF-16
- UTF-16BE
- UTF-16LE
- UTF-32
- UTF-32BE
- UTF-32LE
- UNICODE-1-1-UTF-7 UTF-7 CSUNICODE11UTF7
- UCS-2-INTERNAL
- UCS-2-SWAPPED
- UCS-4-INTERNAL
- UCS-4-SWAPPED
- JAVA
- C99

Árabe

- ARABIC ASMO-708 ECMA-114 ISO-8859-6 ISO-IR-127 ISO8859-6 ISO_8859-6 ISO_8859-6:1987 CSISOLATINARABIC
- CP1256 MS-ARAB WINDOWS-1256
- MACARABIC
- CP864 IBM864 CSIBM864

Armenio

- ARMSCII-8

Países del Báltico

- CP1257 WINBALTRIM WINDOWS-1257
- CP775 IBM775 CSPC775BALTIC
- ISO-8859-13 ISO-IR-179 ISO8859-13 ISO_8859-13 L7 LATIN7

Celta

- ISO-8859-14 ISO-CELTIC ISO-IR-199 ISO8859-14 ISO_8859-14 ISO_8859-14:1998 L8 LATIN8

Europa central

- ISO-8859-2 ISO-IR-101 ISO8859-2 ISO_8859-2 ISO_8859-2:1987 L2 LATIN2 CSISOLATIN2CP1250 MS-EE WINDOWS-1250
- MACCENTRALEUROPE
- 852 CP852 IBM852 CSPCP852
- MACCROATIAN

Chino (simplificado y tradicional)

- ISO-2022-CN CSISO2022CN
- ISO2022CNISO-2022-CN-EXT

Chino (simplificado)

- CN GB_1988-80 ISO-IR-57 ISO646-CN CSISO57GB1988
- CHINESE GB_2312-80 ISO-IR-58 CSISO58GB231280
- CN-GB-ISOIR165 ISO-IR-165
- CN-GB EUC-CN EUCCN GB2312 CSGB2312
- CP936 GBK
- GB18030
- HZ HZ-GB-2312

Chino (tradicional)

- EUC-TW EUCTW CSEUCTWB
- IG-5 BIG-FIVE BIG5 BIGFIVE CN-BIG5 CSBIG5
- CP950
- BIG5-HKSCS BIG5HKSCS

Cirílico

- CYRILLIC ISO-8859-5 ISO-IR-144 ISO8859-5 ISO_8859-5 ISO_8859-5:1988 CSISOLATINCYRILLIC
- CP1251 MS-CYRL WINDOWS-1251
- MACCYRILLIC
- KOI8-R CSKOI8R
- KOI8-U
- KOI8-RU
- KOI8-T
- 866 CP866 IBM866 CSIBM866
- 855 CP855 IBM855 CSIBM855
- CP1125 ("PC, cirílico, ucraniano")
- MACUKRAINE

Inglés

- ANSI_X3.4-1968 ANSI_X3.4-1986 ASCII CP367 IBM367 ISO-IR-6 ISO646-US ISO_646.IRV:1991 US US-ASCII CSASCII
- 437 CP437 IBM437 CSPC8CODEPAGE437

Georgiano

- GEORGIAN-ACADEMY
- GEORGIAN-PS

Griego

- CP1253 MS-GREEK WINDOWS-1253
- ECMA-118 ELOT_928 GREEK GREEK8 ISO-8859-7 ISO-IR-126 ISO8859-7 ISO_8859-7 ISO_8859-7:1987 CSISOLATINGREEK
- MACGREEK
- CP737869 CP-GR CP
- 869 IBM869 CSIBM869

Hebreo

- HEBREW ISO-8859-8 ISO-IR-138 ISO8859-8 ISO_8859-8 ISO_8859-8:1988 CSISOLATINHEBREW
- CP1255 MS-HEBR WINDOWS-1255
- 862 CP862 IBM862 CSPC862LATINHEBREW
- MACHEBREW

Islandés

- MACICELAND
- 861 CP-IS CP861 IBM861 CSIBM861

Japonés

- JISX0201-1976 JIS_X0201 X0201 CSHALFWIDTHKATAKANA
- ISO-IR-87 JIS0208 JIS_C6226-1983 JIS_X0208 JIS_X0208-1983 JIS_X0208-1990 X0208 CSISO87JISX0208
- ISO-IR-159 JIS_X0212 JIS_X0212-1990 JIS_X0212.1990-0 X0212 CSISO159JISX02121990
- EUC-JP EUCJP EXTENDED_UNIX_CODE_PACKED_FORMAT_FOR_JAPANESE CSEUCPKDFMTJAPANESE
- MS_KANJI SHIFT-JIS SHIFT_JIS SJIS CSSHIFTJI
- ISO-IR-14 ISO646-JP JIS_C6220-1969-RO JP CSISO14JISC6220RO
- CP932
- ISO-2022-JP CSISO2022JP
- ISO-2022-JP-1
- ISO-2022-JP-2 CSISO2022JP2

Coreano

- EUC-KR EUCKR CSEUCKR
- CP949 UHC
- ISO-IR-149 KOREAN KSC_5601 KS_C_5601-1987 KS_C_5601-1989 CSKSC56011987

- CP1361 JOHAB
- ISO-2022-KR CSISO2022KR

Laosiano

Tenga en cuenta que el laosiano utiliza el mismo alfabeto que el Tailandés.

- MULELAO-1
- CP1133 IBM-CP1133

Norte de Europa

- ISO-8859-4 ISO-IR-110 ISO8859-4 ISO_8859-4 ISO_8859-4:1988 L4 LATIN4 CSISOLATIN4
- ISO-8859-10 ISO-IR-157 ISO8859-10 ISO_8859-10 ISO_8859-10:1992 L6 LATIN6 CSISOLATIN6

Rumano

- MACROMANIA

Sur de Europa

- ISO-8859-3 ISO-IR-109 ISO8859-3 ISO_8859-3 ISO_8859-3:1988 L3 LATIN3 CSISOLATIN3
- CP853

Tailandés

- MACTHAI
- ISO-IR-166 TIS-620 TIS620 TIS620-0 TIS620.2529-1 TIS620.2533-0 TIS620.2533-1
- CP874 WINDOWS-874

Turco

- CP1254 MS-TURK WINDOWS-1254
- MACTURKISH
- 857 CP857 IBM857 CSIBM857
- ISO-8859-9 ISO-IR-148 ISO8859-9 ISO_8859-9 ISO_8859-9:1989 L5 LATIN5 CSISOLATIN5

Vietnamita

- CP1258 WINDOWS-1258
- TCVN TCVN-5712 TCVN5712-1 TCVN5712-1:1993
- VISCII VISCII1.1-1 CSVISCII

Otros

- ISO-8859-15 ISO-IR-203 ISO8859-15 ISO_8859-15 ISO_8859-15:1998
- ISO-8859-16 ISO-IR-226 ISO8859-16 ISO_8859-16 ISO_8859-16:2000
- CP858(IBM: "multilingüe con euro")
- 860 (IBM: "Portugal - Personal Computer")CP860 IBM860 CSIBM860
- 863 (IBM: "Francés de Canadá - Personal Computer") CP863 IBM863 CSIBM863
- 865 (IBM: "Nórdico - Personal Computer")CP865 IBM865 CSIBM865

Formatos de fecha y hora

Utilice la información en las secciones siguientes para determinar cómo configurar las propiedades de configuración de formato de fecha y hora `DateFormat`, `DateOutputFormatString`, `DateTimeFormat` y `DateTimeOutputFormatString`.

Formatos para DateFormat y DateTimeFormat

Si no está configurando Campaign para entorno local múltiple, puede establecer los valores para los parámetros de configuración `DateFormat` y `DateTimeFormat` para cualquiera de los formatos especificados en la macro `DATE`, según se muestra en la tabla siguiente.

No obstante, **si necesita configurar** Campaign para **entornos locales múltiples** (si tiene usuarios de varios idiomas y entornos locales), **NO** utilice formatos de fechas con meses de 3 letras (MMM), %b (nombre del mes abreviado) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice un formato fijo o delimitado que tenga un valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre la característica de entorno local múltiple, consulte "Acerca de la característica de entorno local múltiple" en la página 216.

Tabla 58. Formatos de fecha

Formato	Descripción	Ejemplo/s
`MM`	Mes de 2 dígitos	01, 02, 03, ..., 12
`MMDD`	Mes y día de 2 dígitos	31 de marzo es 0331
`MMDDYY`	Mes, día y año de dos dígitos	31 de marzo de 1970 es 033170
`MMDDYYYY`	Mes y día de dos dígitos, y año de 4 dígitos	31 de marzo de 1970 es 03311970

`DELIM_M_D`
Para DateTimeFormat, utilice
`DT_DELIM_M_D`
	Cualquier mes delimitado seguido por el día	Marzo 31, 3/31 o 03-31

`DELIM_M_D_Y`
Para DateTimeFormat, utilice
`DT_DELIM_M_D_Y`
	Cualquier mes, día y año delimitado	Marzo 31, 1970 o 3/31/70

`DELIM_Y_M`
Para DateTimeFormat, utilice
`DT_DELIM_Y_M`
	Cualquier año delimitado seguido por el mes	1970 marzo, 70-3, 1970/3

`DELIM_Y_M_D`
Para DateTimeFormat, utilice
`DT_DELIM_Y_M_D`
	Cualquier año, mes y día delimitado	1970 marzo 31 o 70/3/31

`YYMMM`	Año en 2 dígitos y mes en 3 letras	70MAR
`YYMMMDD`	Año en 2 dígitos, mes en 3 letras y día en 2 dígitos	70MAR31
`YY`	Año en 2 dígitos	70

Tabla 58. Formatos de fecha (continuación)

Formato	Descripción	Ejemplo/s
YYMM	Año en 2 dígitos y mes en 2 dígitos	7003
YYMMDD	Año, mes y día en 2 dígitos	700331
YYYYMMM	Año en 4 dígitos y mes en 3 letras	1970MAR
YYYYMMMDD	Año en 4 dígitos, mes en 3 letras y día en 2 dígitos	1970MAR31
YYYY	Año en cuatro dígitos	1970
YYYYMM	Año en 4 dígitos y mes en 2 dígitos	197003
YYYYMMDD	Año en 4 dígitos, mes en 2 dígitos y día en 2 dígitos	19700331
DELIM_M_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_M_Y	Cualquier mes delimitado seguido por el año	3-70, 3/70, Mar 70, Marzo 1970
DELIM_D_M Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_D_M	Cualquier día delimitado seguido por el mes	31-3, 31/3, 31 marzo
DELIM_D_M_Y Para DateTimeFormat, utilice DT_DELIM_D_M_Y	Cualquier día mes y año delimitado	31-MAR-70, 31/3/1970, 31 03 70
DD	Día en 2 dígitos	31
DDMMM	Día en 2 dígitos y mes en 3 letras	31MAR
DDMMMYY	Día en 2 dígitos, mes en 3 letras y año en 2 dígitos	31MAR70
DDMMMYYYY	Día en 2 dígitos, mes en 3 letras y año en 4 dígitos	31MAR1970
DDMM	Día en 2 dígitos y mes en 2 dígitos	3103
DDMMYY	Día en 2 dígitos, mes en 2 dígitos y año en 2 dígitos	310370
DDMMYYYY	Día en 2 dígitos, mes en 2 dígitos y año en 4 dígitos	31031970
MMYY	Mes y año en 2 dígitos	0370
MMYYYY	Mes en 2 dígitos y año en 4 dígitos	031970
MMM	Mes en 3 letras	MAR
MMMDD	Mes en 3 letras y día en 2 dígitos	MAR31
MMMDDYY	Mes en 3 letras, día en 2 dígitos y año en 2 dígitos	MAR3170

Tabla 58. Formatos de fecha (continuación)

Formato	Descripción	Ejemplo/s
`MMMDDYYYY`	Mes en 3 letras, día en 2 dígitos y año en 4 dígitos	MAR311970
`MMMYY`	Mes en 3 letras y año en 2 dígitos	MAR70
`MMMYYYY`	Mes en 3 letras y año en 4 dígitos	MAR1970
`MONTH`	Mes del año	Enero, febrero, marzo, ... o Ene, feb, mar, ...
`WEEKDAY`	Día de la semana	Domingo, lunes, martes, ... (domingo = 0)
`D D S`	Día de la semana abreviado	Dom, lun, mar, ... (dom = 0)

Formatos para DateOutputFormatString y DateTimeOutputFormatString

Si no está configurando Campaign para entorno local múltiple, puede establecer los valores para los parámetros de configuración `DateOutputFormat` y `DateTimeOutputFormat` para cualquiera de los formatos especificados para `format_str` en la macro `DATE_FORMAT`, según se muestra en la tabla siguiente.

No obstante, **si necesita configurar** Campaign para **entornos locales múltiples** (esto es, si tiene usuarios de varios idiomas y entornos locales), **NO** utilice formatos de fechas con meses de 3 letras (MMM), %b (nombre del mes abreviado) o %B (nombre completo del mes). En su lugar, utilice uno de los formatos delimitados o fijo que tengan valor numérico para el mes. Para obtener más detalles sobre la característica de entorno local múltiple, consulte “Acerca de la característica de entorno local múltiple” en la página 216.

`%a` - Nombre del día de la semana abreviado

`%A` - Nombre completo del día de la semana completo

`%b` - Nombre del mes abreviado

`%B` - Nombre completo del mes

`%c` - Representación de fecha y hora adecuada para el entorno local

`%d` - Día del mes (01 - 31)

`%H` - Hora en formato de 24 horas (00 - 23)

`%I` - Hora en formato de 12 horas (01 - 12)

`%j` - Día del año (001 - 366)

`%m` - Número del mes (01 - 12)

`%M` - Minutos (00 - 59)

%p - Indicador AM/PM del entorno local actual para reloj de 12 horas

%S - Segundos (00 - 59)

%U - Semana del año, siendo el domingo el primer día de la semana (00 - 51)

%w - Día de la semana (0 - 6; domingo es 0)

%W - Semana del año, siendo el lunes el primer día de la semana (00 - 51)

%x - Representación de la fecha para el entorno local actual

%X - Representación de la hora para el entorno local actual

%y - Año en 2 dígitos (00 - 99)

%Y - Año en 4 dígitos

%z, %Z - Nombre o abreviatura de la zona horaria; no hay salida si se desconoce la zona horaria

%% - Signo del porcentaje

Nota: Los caracteres que son parte del formato, y no van precedidos por un signo de porcentaje (%) se copian sin modificar en la cadena de salida. La cadena de formato debe tener 16 bytes o menos. Utilice el carácter # para eliminar los ceros (0) iniciales. Por ejemplo, %d genera números de 2 dígitos en el rango (01 - 31), mientras que %#d genera números de 1 o 2 dígitos, según corresponda (1 - 31). De la misma forma, %m proporciona (01 - 12) mientras que %#m proporciona (1 - 12).

Apéndice D. Códigos de error de Campaign

Campaign notifica a los usuarios de eventos de error cuando se produce con mensajes de error que consten de un número de código y un texto de error.

Campaign es una aplicación cliente-servidor basada en web con dos servidores y una serie de variables de entorno que debe configurar para que funcionen correctamente.

Si ve un mensaje de error que indica que no tiene permisos de acceso de usuario, es posible que no tenga asignados los permisos correctos en Marketing Platform para realizar dicha acción. Para obtener más información, consulte la *Marketing Platform Guía del administrador*.

Si se producen errores al utilizar Campaign, intente leer las descripciones y aplicar las soluciones de esta sección antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM . Si un error no aparece aquí, o si la solución falla, póngase en contacto con su administrador o póngase en contacto con el soporte técnico de IBM .

Lista de códigos de error delIBM Campaign

En la tabla siguiente se muestra una lista de los mensajes de error generados por IBM Campaign.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign

Código	Descripción del error
301	No es posible localizar la memoria solicitada.
303	El nombre entra en conflicto con un nombre de función integrada, un operador o una palabra clave.
304	El nombre es demasiado largo o contiene caracteres no válidos.
305	La variable con nombre no tiene ningún valor asignado.
306	Error de sintaxis en expresión.
308	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (mem. grande).
309	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (función desconocida).
310	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (obj. aleat.).
311	Error al cargar una objeto guardado desde archivo (ID no válido).
312	Error al cargar una expresión guardada desde archivo (pila).
314	Error al guardar objeto en archivo (ID no válido).
315	Error al guardar expresión en archivo (mem. grande).

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
316	Operadores consecutivos en la expresión.
317	Error del sintaxis del operador.
318	Falta paréntesis.
319	Los paréntesis no coinciden.
320	Expresión desconocida.
321	No se ha asignado nombre.
322	No hay ninguna expresión después de un signo igual.
323	Nombre de campo ambiguo.
324	No se pueden ordenar más de 2^16 puntos.
325	Error de acceso a la memoria virtual (stat=0).
328	No coinciden la dimensión de la multiplicación de matrices.
329	La dimensión de la multiplicación de matrices es demasiado grande.
330	Error de una sola matriz.
331	El número de argumentos no es válido.
332	Los argumentos deben ser números en escala.
333	El argumento debe ser mayor que 0.
334	Los valores de los argumentos no son válidos.
335	Los valores de los argumentos deben estar entre -1 y 1.
336	La dimensionalidad de los argumentos no es válida para la función.
338	Los argumentos deben tener la misma longitud.
339	Los argumentos deben tener la misma dimensionalidad..
341	La desviación estándar u otro cálculo estadístico no son válidos.
342	Sólo se permiten vectores para el primer argumento.
343	El argumento utilizado debe ser un número entero.
345	La expresión es matemáticamente indefinida.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
346	No se puede obtener el patrón de capacitación.
348	La palabra clave proporcionada no es adecuada para esta función.
349	Error de desbordamiento del valor de la puntero en coma flotante.
350	Intentando extraer la raíz cuadrada de un número negativo.
353	El tamaño total de la cadena devuelta de la función es demasiado grande.
354	Tipo de cadena no permitido en uno o varios argumentos.
356	El índice de filas/columnas no es válido.
357	No se permite la mezcla de números y columnas de texto.
358	No coinciden la cuota de cadenas.
359	La expresión es demasiado compleja.
360	Longitud excesiva de cadenas.
361	Código de análisis de números no válido.
362	Esta función no puede procesar números.
363	La cuota de cadenas falta o no coincide.
364	Esta función genera demasiados datos.
365	Demasiadas salidas de esta función.
367	No se permiten salidas en varias columnas en expresiones recursivas.
368	Función recursiva intentando acceder a valores futuros (no causal)
369	Las entradas de la primera fila contienen error.
370	Columna(s) de salida demasiado larga(s).
371	La dimensión de entrada/salida del algoritmo está dañada.
372	Variable recursiva no válida
373	Sólo interno: ParseTree nulo
377	Valor desconocido en sustitución
381	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Dinero'

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
382	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Teléfono'
383	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Fecha'
384	Se ha encontrado un error en la interpretación del tipo de variable: 'Hora'
393	La expresión booleana sólo se puede comparar a 1 o 0.
394	Valores fuera de rango en uno o varios argumentos.
395	Debe especificarse una columna numérica con cualquier palabra clave que no sea CountOf.
396	La sintaxis de BETWEEN es: <val> BETWEEN <val1> AND <val2>
397	La sintaxis de SUBSTR[ING] es: SUBSTR[ING](<cadena><desplazamiento><tamaño>)
398	La opción [OutputValue] sólo permitida para las palabras clave MinOf, MaxOf y MedianOf.
399	Se ha encontrado un valor nulo.
450	No se pueden cambiar los permisos de archivos (chmod).
451	No se pueden recuperar los atributos de archivos (stat).
452	No se puede eliminar el archivo.
453	No se puede crear objeto de memoria; verifique el archivo de registro para buscar la memoria o los errores de archivo.
454	No se puede bloquear la página de objeto de memoria; verifique el archivo de registro o los errores de archivo.
455	No se puede cargar objeto de memoria; verifique que el archivo de registro no contiene errores de memoria o de archivo.
456	No se puede crear objeto de E/S; verifique el archivo de registro para buscar la memoria o los errores de archivo.
457	No se puede crear objeto I/O; verifique el archivo de registro para buscar los errores de memoria.
458	Extensión del archivo de soporte no válido; esto puede indicar un archivo corrupto.
459	Se ha encontrado un carácter UTF-8 no válido.
460	No se puede convertir de carácter amplio a codificación nativa.
461	No se puede convertir de codificación nativa a carácter amplio.
462	No se ha podido crear el directorio.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
463	No se ha podido eliminar el directorio.
500	Error de construcción de árbol de análisis interno.
600	Error interno: la raíz de configuración no se ha especificado.
601	No se ha especificado la URL del servidor de configuración.
602	No se ha encontrado la categoría de configuración especificada.
603	La propiedad de la configuración especificada debe tener una ruta de archivo absoluta.
604	Respuesta no válida del servidor de la configuración.
605	ERROR INTERNO: La ruta de configuración solicitada es diferente de la raíz actual.
606	Las categorías y propiedades de configuración no pueden tener nombres vacíos.
607	El nombre de la categoría de configuración no puede contener diagonales.
608	La propiedad de la configuración especificada debe tener una ruta de archivo relativa.
609	ERROR INTERNO: No se ha especificado el nombre de la partición.
610	No se puede determinar una partición predeterminada.
611	No existe ninguna partición con el nombre dado.
612	No existe ninguna partición definida.
614	Se han especificado parámetros no válidos en config.xml.
620	ERROR INTERNO: El gestor de seguridad ya está inicializado.
621	ERROR INTERNO: No se ha podido inicializar el gestor de seguridad; parámetros no válidos.
622	ERROR INTERNO: El nombre especificado del conjunto de resultados no es válido.
623	El usuario no ha sido correlacionado a ninguna partición.
624	El usuario ha sido correlacionado a varias particiones.
625	El usuario no está correlacionado a la partición especificada.
626	El usuario no tiene la autorización para acceder a la aplicación.
700	Memoria insuficiente.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
701	No se puede abrir el archivo. Causas posibles: IBM Campaign no ha podido transcodificar un nombre de archivo no ASCII. IBM Campaign no ha podido localizar el archivo especificado. IBM Campaign no puede abrir el archivo correctamente. No se ha podido copiar un archivo porque no se ha podido abrir. Soluciones recomendadas: Verifique que el archivo existe en la ubicación prevista. Examine el archivo de registro para el nombre del archivo que provoca el error. Solicite ayuda al administrador del sistema.
702	Error de búsqueda de archivo.
703	Error de lectura de archivo.
704	Error de escritura de archivo.
710	Datos de archivo de diagrama de flujo dañados.
711	Error en la creación del archivo.
723	Error en una o varias variables de entrada de esta función.
761	Espacio en disco insuficiente.
768	Error al guardar el archivo.
773	Acceso denegado.
774	ERROR INTERNO HMEM: no se puede vaciar la memoria cuando el intercambio está inhabilitado.
778	Error numérico: Error de coma flotante desconocido.
779	Error numérico: Generación explícita.
780	Error numérico: Número no válido.
781	Error numérico: Desnormalizado.
782	Error numérico: División entre cero.
783	Error numérico: Desbordamiento de coma flotante.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
784	Error numérico: Subdesbordamiento de coma flotante.
785	Error numérico: Redondeo de coma flotante.
786	Error numérico: Coma flotante no emulada.
787	Error numérico: Raíz cuadrada de un número negativo.
788	Error numérico: Desbordamiento de pila.
789	Error numérico: Subdesbordamiento de pila.
790	Error interno.
967	El diccionario de datos contiene una definición no válida.
997	Error interno: desbordamiento de la pila GIO.
998	Error al cargar objeto: Fallo en la comprobación del tamaño.
999	Error extendido
1400	No se encuentra el desplazamiento de fila para la fila determinada
1500	Memoria insuficiente para esta operación.
1501	Se ha superado el rango máximo del histograma
1550	Error interno 1550:
1649	No se permiten los vectores para ningún argumento
1650	El primer parámetro no puede ser un vector si se utiliza la palabra clave COL.
1709	No coinciden las versiones del cliente y del servidor.
1710	No se pueden inicializar los sockets.
1711	No se puede crear ningún socket.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1712	No se ha podido conectar con el servidor especificado. Causas posibles: El navegador no se puede conectar al servidor Campaign. El navegador no puede encontrar el nombre de host. Soluciones recomendadas: Solicite al administrador de red que compruebe que el servidor y las máquinas cliente pueden hacer 'ping' entre sí. Solicite al administrador de Campaign que compruebe que la máquina del servidor Campaign no utiliza el puerto asignado al proceso de escucha de Campaign para otra aplicación. Vuelve a realizar los pasos que han provocado el error. Si el error se vuelve a producir, rearranque la máquina cliente y solicite al administrador del sistema que rearranque la máquina del servidor Campaign.
1713	No se pueden enviar datos del socket.
1714	No se pueden recibir los datos de socket. Causas posibles: El número de bytes recibidos del socket no coincide con el número previsto. IBM Campaign ha agotado el tiempo de espera de los datos del socket. Se produjo un error de socket al enviar mensajes. Soluciones recomendadas: Solicite al administrador de red que compruebe que el servidor y las máquinas cliente pueden hacer 'ping' entre sí. Solicite al administrador de IBM Campaign que compruebe que la máquina del servidor IBM Campaign no utiliza el puerto asignado al proceso de escucha de IBM Campaign para otra aplicación. Vuelve a realizar los pasos que han provocado el error. Si el error se vuelve a producir, rearranque la máquina cliente y solicite al administrador del sistema que rearranque la máquina del servidor IBM Campaign.
1715	No se puede enlazar el socket con el puerto especificado.
1716	No se puede realizar ninguna escucha del socket.
1717	La petición de comunicación ha superado el tiempo de espera.
1719	ERROR INTERNO: La petición de comunicación ha superado el tiempo de espera.
1729	Biblioteca de clientes/servidores: Error al recuperar la información de la unidad.
1731	ERROR INTERNO: Se ha especificado un índice de argumentos no válido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1733	El escucha no puede crear semáforos.
1734	Escucha: puerto del servidor de bloqueo de archivos no válido.
1735	El escucha no puede llamar al comando especificado.
1736	Escucha: puerto del servidor UDME no válido.
1737	Escucha: puerto del servidor Shannon no válido.
1738	Escucha: no es posible comunicarse con el proceso del servidor.
1739	Escucha: error interno de integridad de datos.
1741	No se ha podido crear el subproceso.
1742	No se puede esperar a ningún subproceso.
1743	Biblioteca de cliente/servidor: proceso no válido. Causas posibles: un proceso como, por ejemplo, un desencadenante, un cargador masivo o el UDISvr, ya no existe. Soluciones sugeridas: examine el archivo de registro para determinar si uno de estos procesos ha finalizado de forma anómala. Pida al administrador de IBM Campaign que reinicie el proceso que concluyó de manera anómala. Si el error se produce nuevamente, solicite ayuda al administrador del sistema.
1744	Biblioteca de clientes/servidores: Semáforo no válido.
1745	Biblioteca de clientes/servidores: Mutex no válido.
1746	Biblioteca de clientes/servidores: memoria insuficiente.
1747	ERROR INTERNO: Biblioteca de clientes/servidores: Tiempo de espera transcurrido, objeto no señalado.
1748	Biblioteca de clientes/servidores: Fallo en la espera del objeto.
1749	Biblioteca de clientes/servidores: Se ha especificado un directorio no válido.
1750	ERROR INTERNO: No se admite la función del servidor solicitada.
1751	Servidor cerrándose; petición rechazada.
1773	UDMEsvr: el diagrama de flujo cuya supresión se ha solicitado está en uso.
1783	Algún otro usuario ya está en modo de edición o ejecución.
1784	No se permite la edición antes de completar la ejecución
1785	Otro usuario tiene activo el diagrama de flujo solicitado.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1786	Se ha salido del proceso de servidor. Causas posibles: el escucha de IBM Campaign no puede iniciar el proceso del servidor IBM Campaign. Soluciones recomendadas: solicite ayuda a su administrador del sistema.
1787	Ya está en uso el número máximo de instancias de diagrama de flujo.
1788	El diagrama de flujo solicitado está activo para IBM Distributed Marketing.
1789	Algún usuario de IBM Campaign está utilizando el diagrama de flujo solicitado.
1790	No se ha podido autentificar el usuario. Causas posibles: La contraseña que ha proporcionado no coincide con la contraseña almacenada en IBM Marketing Platform. El campo de nombre de usuario o contraseña para acceder a la base de datos u otro objeto está vacío en IBM Marketing Platform. El campo de nombre de usuario o contraseña para acceder a la base de datos u otro objeto está vacío en IBM Marketing Platform. Soluciones recomendadas: Compruebe que el nombre de usuario y la contraseña que ha proporcionado son correctos. Solicite al administrador de IBM Campaign que compruebe que los nombres de usuario y las contraseñas almacenados en IBM Marketing Platform están completos y son correctos.
1791	Se ha especificado un nombre de grupo no válido.
1792	Se ha especificado un modo de archivo no válido.
1793	ERROR INTERNO: Estado de salida solicitado para el proceso activo.
1794	Ha finalizado el período de evaluación.
1795	Código de licencia no válido.
1796	El escritor ha cambiado el nombre del diagrama de flujo
1797	El escritor ha cambiado el nombre del diagrama de flujo
1823	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el recuento de parámetro solicitado.
1824	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el tipo de parámetro solicitado.
1825	ERROR INTERNO: No hay coincidencia en el recuento escalar o de vectores.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
1830	Se encontró un tipo de protocolo no admitido.
1831	API no válido.
1832	No se ha encontrado ningún proceso de servidor para la ejecución especificada. Es posible que ya se haya completado la ejecución.
2000	El objeto de la sesión HTTP no es válido.
2001	El objeto de la conexión HTTP no es válido.
2002	El objeto de la solicitud HTTP no es válido.
2003	Error al agregar cabeceras de solicitud HTTP.
2004	Error al configurar las credenciales del proxy HTTP.
2005	Error al configurar las credenciales del servidor HTTP.
2006	Error al enviar la solicitud HTTP.
2007	Error al recibir respuesta HTTP.
2008	Error al consultar cabeceras de respuesta HTTP.
2009	Error al leer datos de la respuesta HTTP.
2010	Error en el estado devuelto en la respuesta HTTP.
2011	Error al consultar esquemas de autenticación de HTTP.
2012	No hay esquemas de autenticación de HTTP que coincidan.
2013	Error de autenticación de servidor proxy. Debe proporcionar un nombre de usuario y una contraseña del servidor proxy válidos en un origen de datos denominado "proxy" en la Marketing Platform antes de volver a intentar el inicio de sesión en Campaign.
2014	Error de autenticación de servidor web. Debe proporcionar un nombre de usuario y una contraseña del servidor web válidos en un origen de datos denominado "webserver\" en la Marketing Platform antes de volver a intentar el inicio de sesión en Campaign.
2015	Error en la solicitud HTTP después de una falla de autenticación del archivo PAC.
2016	Error en la solicitud HTTP después de una falla de esquema del archivo PAC.
10001	Error interno.
10022	Error interno: No se encuentra el proceso.
10023	Error interno: No se encuentra la conexión.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10024	Error interno: No se encuentra el proceso.
10025	Error interno: No se encuentra la conexión.
10026	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
10027	El diagrama de flujo contiene ciclos.
10030	Error interno: no se puede obtener el almacenamiento intermedio de memoria desde GIO.
10031	El diagrama de flujo está en ejecución.
10032	Error interno: Estado de copia desconocido.
10033	Error al modificar la tabla de sistema.
10034	Uno o varios procesos no están configurados.
10035	El proceso tiene varias entradas planificadas.
10036	Error interno: No se encuentra el proceso.
10037	Uno o varios procesos pegados han derivado campos definidos. Es posible que deban volver a definirse.
10038	La rama tiene uno o varios procesos de entrada fuera de ella.
10039	Error de creación de diagrama de flujo de DOM.
10040	Error en el análisis de diagrama de flujo DOM.
10041	El diagrama de flujo se ha recuperado del archivo de guardado automático.
10042	El diagrama de flujo que crea el segmento de supresión global necesario para esta ejecución se está ejecutando actualmente.
10043	Falta el segmento de supresión global.
10044	El segmento de supresión global está en el nivel de audiencia incorrecto.
10046	Se permite un solo cuadro de proceso de este tipo.
10047	Se permite una sola rama.
10048	El diagrama de flujo debe comenzar con un cuadro de proceso Interacción.
10049	No se ha podido encontrar el tratamiento en la memoria caché de tratamiento.
10116	Error interno: Proceso no registrado.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10119	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
10120	El proceso está en ejecución.
10121	Se perderán los resultados de la ejecución del proceso.
10122	Error interno.
10125	El proceso no está configurado.
10126	La entrada del proceso no está lista.
10127	El nombre del proceso no es exclusivo.
10128	Error interno: Índice del proceso no válido.
10129	Error interno: ID de informe no válido.
10130	Error interno: ID de tabla no válido.
10131	Error interno: Índice de campo no válido.
10132	Error interno: ID de celda no válido.
10133	Error interno: Índice de campo no válido.
10134	Error interno: Proceso de registro no válido.
10136	Ejecución del proceso detenida por el usuario.
10137	No se permiten cambios mientras el proceso está en cola.
10138	No se permiten cambios mientras el proceso se está ejecutando.
10139	No se permiten cambios mientras un proceso subsiguiente se está ejecutando o está en cola.
10140	El origen del proceso se ha modificado. Es posible que haya que volver a configurar los campos derivados y los procesos subsiguientes.
10141	Una o varias tablas seleccionadas no existen.
10142	No se permiten cambios durante la ejecución del diagrama de flujo.
10143	Error en la creación de DOM del proceso.
10144	Error en el análisis de DOM del proceso.
10145	Parámetro del proceso desconocido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10146	El nombre de proceso contiene caracteres no válidos.
10147	El nombre de la celda de salida está vacío.
10148	La opción de ID acumulado debe desactivarse para que el proceso Planificación se ejecute en la cola.
10149	No se permite este comando en modo de lector.
10150	No se puede abrir el archivo de datos del segmento.
10151	Error en el archivo de datos del segmento: cabecera no válida.
10152	Error interno: segmento no válido (el nombre del archivo de datos está en blanco).
10153	Se hace referencia a una variable de usuario no definida en la ruta.
10154	Se arrojó un error crítico.
10155	Un proceso anterior no se ejecutó en modo de producción.
10156	Se ha detectado un conflicto de nombres en el diagrama de flujo.
10157	Se ha detectado un conflicto de códigos de celda en el diagrama de flujo.
10158	La celda objetivo descendente está enlazada más de una vez.
10159	Falta la celda descendente enlazada o ya se ha enlazado a otro
10161	Nombre de campo no válido.
10162	La celda objetivo todavía no está aprobada para ejecutarse en producción.
10163	Para poder ejecutar en producción, todas las celdas de entrada para este proceso deben estar enlazadas a celdas de la hoja de cálculo de celda objetivo (TCS).
10164	Este proceso no puede gestionar celdas descendentes que sean celdas de control o tengan celdas de control.
10165	No se puede abrir tabla temporal del segmento.
10166	Error interno: segmento no válido (BD de la tabla temporal del segmento está en blanco).
10167	Error interno: segmento no válido (nombre de la tabla temporal del segmento está en blanco).
11167	Las entradas tienen niveles de audiencia distintos.
11168	La plantilla especificada del diagrama de flujo no se encontró en el sistema.
11169	No se ha encontrado la correlación de tablas base de Interact.
10200	Error interno: Proceso de partida no válido

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10201	Error interno: Proceso de llegada no válido
10206	Error interno: Proceso de partida no válido
10207	Error interno: Proceso de llegada no válido
10208	Error interno: Índice de conexión no válido..
10209	Error interno: Error en la creación de DOM.
10210	Error interno: Error en el análisis de DOM..
10211	Se pasa por alto el código de celda en conflicto.
10300	Memoria agotada para ServerComm.
10301	ERROR INTERNO: No hay ninguna función registrada para la clase.
10302	ERROR INTERNO: La función solicitada no es compatible.
10303	Se ha establecido otra conexión al diagrama de flujo; no se permite reconectar.
10304	Todos los puertos de comunicaciones del rango especificado en UNICA_ACSVR.CFG están en uso.
10305	El diagrama de flujo solicitado ya está en uso.
10306	No se permite este comando en modo de lector.
10307	El diagrama de flujo está en uso. No cuenta con los permisos suficientes para tomar posesión de él.
10350	ERROR INTERNO: el diagrama de flujo no se está ejecutando.
10351	ERROR INTERNO: Cliente conectado al diagrama de flujo.
10352	Comando no reconocido.
10353	Sintaxis no válida.
10354	ERROR INTERNO: SUSPENDER EJECUCIÓN está en curso.
10355	No hay sesiones que se hayan visto afectadas. La operación no se puede realizar en este momento. Consulte el archivo de registro para el diagrama de flujo para determinar la causa probable e intentar luego.
10356	Se han inhabilitado conexiones nuevas. El administrador debe usar el comando UNCAP de unica_svradm para reactivarlas.
10357	La ejecución del diagrama de flujo ha finalizado con errores.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10358	No se encuentran los datos guardados en memoria caché
10359	Se deben especificar los diagramas de flujo con nombres de rutas relativos, no absolutos para la propiedad de inicio de la partición definida en el repositorio de configuración central proporcionado por IBM EMM.
10401	ERROR INTERNO: El cliente ya está conectado.
10402	El cliente no está conectado a un servidor.
10403	Se ha perdido la conexión con el servidor. ¿Desea reintentarlo?
10404	No se puede comunicar con el proceso de servidor; es posible que se haya salido. Causas posibles El proceso de servidor IBM Campaign: • no se puede iniciar cuando se inicia una sesión o cuando se crea o abre un diagrama de flujo. • deja de existir cuando se vuelve a conectar al servidor. • ha terminado de forma anómala. Soluciones recomendadas Solicite al administrador de IBM Campaign que compruebe que: • el proceso de escucha de IBM Campaign se está ejecutando. • la misma versión de la aplicación web IBM Campaign, el escucha y el servidor se están ejecutando en el sistema. • el número de puerto se ha configurado correctamente en IBM Marketing Platform. Solicite al administrador del sistema que revise el registro del sistema, para obtener información adicional relacionada con este error.
10405	No responde el proceso del servidor; REINTENTAR para esperar o CANCELAR para desconectar.
10406	ERROR INTERNO: La comunicación con el servidor ya está en curso.
10407	Ha sido desconectado; un administrador ha suspendido este diagrama de flujo.
10408	Ha sido desconectado; un administrador ha terminado este diagrama de flujo.
10409	Ha sido desconectado; un administrador ha detenido este diagrama de flujo.
10410	Ha sido desconectado; un administrador ha eliminado este diagrama de flujo.
10411	Ha sido desconectado; un administrador ha tomado el control de este diagrama de flujo.
10412	El ID de la sesión HTTP no es válido, o la sesión HTTP ha superado el tiempo de espera.
10440	Error de suplantación de Windows.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10441	Seguir enviando mensajes de autenticación de Windows
10442	Dejar de enviar mensajes de autenticación de Windows
10443	Error en la generación de un mensaje TYPE-1
10444	Error en la generación de un mensaje TYPE-2
10445	Ha fallado la generación de un mensaje TYPE-3
10450	El proceso del servidor no responde; no es posible conectarse en este momento.
10451	El proceso del servidor no responde; no es posible enviar ningún trigger a todos los diagramas de flujo especificados en este momento.
10452	El proceso del servidor no responde; no es posible reconectarse en este momento.
10453	El proceso del servidor no responde; no es posible completar la acción solicitada en este momento. Causas posibles El servidor de Campaign está ocupado procesando otra solicitud. Soluciones recomendadas Solicite al administrador del sistema que compruebe que la máquina del servidor IBM Campaign tiene suficientes recursos de CPU o memoria.
10454	El proceso del servidor está actualizando los datos del diagrama de flujo; no se puede completar la acción solicitada en este momento
10501	ERROR INTERNO: El subproceso SRunMgr RunProcess ya se está ejecutando.
10502	La destrucción del gestor de ejecución ha cancelado la ejecución del proceso.
10530	Formato de código de campaña no válido.
10531	Formato de código de oferta no válido.
10532	Error al generar el código de campaña.
10533	Error al generar el código de oferta.
10534	Formato de código de tratamiento no válido.
10535	Error al generar el código de tratamiento.
10536	Formato de código de celda no válido.
10537	Error al generar el código de celda.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10538	Formato de código de versión no válido.
10539	Error al generar el código de versión.
10540	El formato del código de campaña contiene caracteres no válidos.
10541	El formato del código de celda contiene caracteres no válidos.
10542	El formato del código de tratamiento contiene caracteres no válidos.
10550	Error de comunicación HTTP.
10551	Respuesta no válida del servidor ASM.
10552	Servidor ASM: error desconocido.
10553	Servidor ASM: El nombre de usuario no es válido.
10554	Servidor ASM: Error al insertar en base de datos.
10555	Servidor ASM: Error al intentar correlacionar objetos ASM.
10556	Servidor ASM: Error, el objeto ya existe.
10557	Servidor ASM: Ha expirado la contraseña.
10558	Servidor ASM: La contraseña es demasiado corta.
10559	Servidor ASM: La contraseña no se ha formado correctamente.
10560	Error interno: El servidor ASM ha devuelto datos de análisis.
10561	Servidor ASM: Se requiere un nombre de usuario válido.
10562	Servidor ASM: Se requiere un nombre de grupo.
10563	Servidor ASM: Acción no admitida.
10564	Servidor ASM: Se ha superado el número máximo de intentos de introducción de contraseña permitidos.
10565	Servidor ASM: La contraseña no contiene el número mínimo de valores numéricos.
10566	Servidor ASM: No pueden coincidir la contraseña y el nombre de usuario.
10567	Servidor ASM: No se puede volver a utilizar la misma contraseña.
10568	Servidor ASM: Se ha inhabilitado el inicio de sesión del usuario.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10569	Servidor ASM: La contraseña no contiene el número mínimo de letras.
10570	Servidor ASM: La contraseña no puede quedarse en blanco.
10571	Servidor ASM: La contraseña no es correcta.
10572	Esta acción requiere los privilegios adecuados
10573	Servidor ASM: Error interno del sistema.
10576	Error interno: No se ha inicializado el módulo de cliente ASM.
10577	Se requiere el nombre de usuario para consultar las credenciales de bd.
10578	Error en la integridad de los datos de seguridad.
10580	Error de comunicación HTTP
10581	Respuesta no válida del servidor de eMessage
10582	Servidor de eMessage: error desconocido
10583	Servidor de eMessage: error interno del sistema
10584	El URL del servidor de eMessage no se ha establecido.
10585	Error interno: datos de análisis devueltos del servidor de eMessage
10586	Error devuelto del servidor de eMessage.
10590	setuid ha sido erróneo.
10591	setgid ha fallado
10600	Error interno: Celda ya inicializada
10601	Error interno: Celda de origen no inicializada
10603	Error interno: ID de celda no válido.
10604	Error interno: Índice de campo no válido.
10605	Identificador de audiencia no definido.
10606	Error interno: No se encuentra el gestor de tablas.
10607	ID de tabla no válido.
10608	Operación no permitida mientras se accede a la celda.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10612	Error interno: No se encuentra el campo derivado.
10613	Campo no encontrado. Causas posibles: El campo ya no existe debido a un cambio de correlación de tablas. El nivel de audiencia ha cambiado. El campo se ha suprimido. Soluciones recomendadas: Vuelva a configurar el cuadro de proceso para que haga referencia a un otro campo.
10616	Error interno: Variable derivada no inicializada.
10617	Error interno: La expresión devuelve varias columnas.
10619	Error interno: Índice de fila no válido.
10620	Nombre de campo ambiguo.
10621	Error interno: Aún no se han computado los campos seleccionados.
10624	Error interno: El objeto de acceso ha pasado a ser no válido.
10625	Error interno: No se ha seleccionado origen de datos para la consulta en SQL sin formato.
10629	Error al escribir archivo temporal en el servidor de Campaign.
10630	Operaciones no permitidas en audiencias diferentes.
10632	No se encuentra la referencia a la consulta almacenada.
10633	Error interno: La variable derivada no debe contener datos.
10634	Se ha detectado un orden de clasificación incorrecto. Establezca \enable_select_order_by=FALSE\ en dbconfig.lis.
10635	No se puede resolver la referencia a la consulta almacenada: La tabla de consultas almacenadas aún no se ha correlacionado.
10636	Variable de usuario no definida.
10637	Faltan los resultados de la celda; se deben volver a ejecutar los procesos anteriores.
10638	Valor no válido en el campo de 'recuentos'.
10639	Error interno: Estado erróneo de STCell _Select.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10641	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con un campo derivado persistente que ya existe.
10642	Tabla temporal no disponible para el token <TempTable>.
10643	La tabla temporal tiene demasiadas filas
10644	La tabla temporal no tiene suficientes filas
10645	<OutputTempTable>, es el token utilizado, pero la configuración del origen de datos no permite tablas temporales.
10646	No se puede crear la tabla temporal en la base de datos de sistema. Verifique la configuración del origen de datos para asegurar que se permitan las tablas temporales y que se haya activado la inserción de alta capacidad o el cargador de base de datos.
10661	Error en la comunicación HTTP con Instance Manager
10700	Tipo o ancho de campo no compatible.
10800	Nombre de parámetro duplicado para Macro personalizada.
10801	Falta nombre de parámetro para Macro personalizada.
10802	Número de parámetros incorrecto para la macro personalizada.
10803	Nombre ilegal de parámetro para Macro personalizada.
10804	El nombre entra en conflicto con una macro personalizada existente.
10805	Falta parámetro para Macro personalizada.
10806	El nombre de parámetro es una palabra reservada.
10807	Nombre ilegal de macro personalizada.
10808	Conflictos de nombres con una macro existente de IBM.
10809	El parámetro utilizado en la expresión Macro personalizada no es parte de la definición de Macro.
10810	La audiencia no está definida en la sesión ACO seleccionada.
10811	La tabla de contactos propuestos no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10812	La tabla de atributos de oferta propuesta no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10813	La tabla de contactos optimizada no se ha definido en la sesión ACO seleccionada.
10820	ERROR INTERNO DE CONVERSIÓN DINÁMICA

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
10821	Configuración no válida para ODS Campaign.
11001	Error interno: Error de SendMessage.
11004	Error interno.
11005	Error interno: Tipo de informe desconocido.
11006	Otro usuario está accediendo al diagrama de flujo.
11100	Error de asignación de memoria.
11101	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
11102	Error interno: Nombre de clase desconocido en IDtoPtr.
11104	Error interno: número Bad magic en SCampaignContextConfig.
11105	No se ha especificado el nombre de archivo.
11107	Error interno de contexto de la campaña del servidor.
11108	Error interno: No se puede bloquear el informe.
11109	No se ha definido la tabla.
11110	No se han establecido las variables de entorno.
11111	Error interno: Error al obtener la información del campo.
11112	Contraseña no válida.
11113	El nombre del diagrama de flujo no es exclusivo o está vacío.
11114	El código de la campaña no es exclusivo.
11115	El diagrama de flujo activo no se puede suprimir.
11116	El archivo especificado no es un archivo de diagrama de flujo de Campaign.
11117	No se admite la supresión de un archivo del diagrama de flujo anterior. Suprímalo manualmente.
11119	No se puede escribir el archivo unica_tbmgr.tmp en el directorio tmp.
11120	No se puede renombrar el directorio unica_tbmgr.bin en conf.
11121	No se puede copiar unica_tbmgr.tmp en el archivo unica_tbmgr.bin.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11122	No se puede leer el archivo unica_tbmgr.bin en el directorio conf.
11128	Operación no permitida en la configuración.
11131	Formato del archivo de plantillas no válido.
11132	Error de inicialización de XML.
11133	Error en la creación de DOM.
11134	Error en el análisis de DOM.
11135	Error interno: Variable de usuario desconocida
11136	Error de bloqueo en la celda del contexto del servidor de campaña.
11137	Error para abrir el archivo del servidor de campaña.
11138	El usuario con nombre ya existe.
11139	No se ha correlacionado una tabla de lista de usuarios con la sesión de administración.
11140	No se ha encontrado el usuario.
11141	Contraseña equivocada.
11142	Error de lectura de archivo.
11143	Variable de usuario vacía.
11144	El nombre del diagrama de flujo y el código de campaña no son exclusivos.
11145	authentication_server_url falta en el archivo unica_acsvr.cfg.
11146	Variable de usuario no válida.
11147	No se encontró la variable de usuario.
11148	No se permiten cambios en la configuración de la memoria virtual.
11150	No se ha podido crear el archivo de la carpeta. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11151	No se ha podido suprimir el archivo de la carpeta. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11152	No se ha podido renombrar el archivo de carpeta/campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11153	No se ha podido crear el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11154	No se ha podido suprimir el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11155	No se ha podido mover el archivo de carpeta/campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11156	Error al autenticar el origen de datos.
11157	La fecha efectiva es posterior a la fecha de caducidad.
11158	No se ha podido abrir el archivo de campaña/sesión. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11159	No se puede leer el archivo de Registro. Compruebe los privilegios de su sistema operativo.
11160	No se puede visualizar el registro. El nombre de archivo de registro no se ha especificado.
11161	No se permite la operación durante la ejecución del diagrama de flujo.
11162	El archivo de anotaciones cronológicas no existe. Cambie los niveles de registro si desea ver más información del registro.
11163	El archivo de campaña/sesión no existe en el sistema de archivos.
11164	Error interno de lista almacenada en el servidor.
11165	Etiqueta de función desconocida de la lista almacenada.
11166	Política de seguridad no válida.
11201	Error interno de contenedor (1).
11202	Error interno de contenedor (2).
11203	Error en la carga de datos de contenedor.
11230	No se pueden crear transcodificadores entre la codificación especificada y UTF-8.
11231	No se puede transcodificar el valor de texto.
11232	No se puede determinar el nombre del host local.
11251	No coinciden las contraseñas nuevas. Vuelva a escribirlas.
11253	Desbordamiento de pila durante la operación de clasificación.
11254	Se han pasado demasiados argumentos al analizador de la línea de comandos.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11255	Cuotas no equilibradas en el parámetro del comando o del archivo de configuración.
11256	No se puede abrir el archivo LOG del diagrama de flujo para adjuntarlo.
11257	No se puede escribir en el archivo LOG del diagrama de flujo.
11258	No se puede renombrar el archivo LOG del diagrama de flujo.
11259	Se han encontrado caracteres Multibyte o Unicode.
11260	Código de campaña ilegal o duplicado.
11261	Contraseña anterior no válida.
11262	No coinciden las contraseñas de lectura/escritura nuevas.
11263	No coinciden las contraseñas de sólo lectura nuevas.
11264	Contraseña de lectura/escritura no válida.
11265	Contraseña de sólo lectura no válida.
11266	La contraseña debe tener un mínimo de 6 caracteres.
11267	Informe registrado.
11268	Falta nombre del informe.
11269	No coinciden las contraseñas nuevas.
11270	No se puede crear ningún archivo temporal en el sistema cliente.
11271	Error al leer archivo temporal del sistema cliente.
11272	Error al escribir archivo temporal del sistema cliente.
11273	¿Establecer la configuración nueva como predeterminada?
11274	¿Anular correlación de la(s) tabla(s) seleccionada(s)?
11275	No hay ningún campo seleccionado.
11276	No se ha especificado ningún nombre de diagrama. Los puntos de control de la ejecución no se realizarán.
11280	La versión del servidor es más reciente que la versión del cliente. ¿Desea actualizar la instalación del cliente?
11281	La versión del servidor es anterior a la versión del cliente. ¿Desea degradar la instalación del cliente?

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11282	Se recuperó el ejecutable de la instalación, pero no se ejecuta.
11283	Va a borrar el registro del diagrama de flujo. ¿Está seguro?
11284	No se encuentra el tema de Ayuda.
11285	Error al analizar el archivo de temas de ayuda.
11286	El diagrama de flujo se ha recuperado del archivo de guardado automático.
11287	Error al cargar mapa de bits.
11288	Valores cambiados. ¿Guardar catálogo ahora?
11289	El diagrama de flujo ya está abierto. ¿Desea desconectar al usuario actual y conectarse?
11290	Se debe guardar el diagrama de flujo antes de que esta operación pueda seguir.
11300	Nombre de campo no válido. Consulte el nombre de archivo no válido al final del mensaje. Causas posibles: El campo ya no existe debido a un cambio de correlación de tablas. El nivel de audiencia ha cambiado. El campo se ha suprimido. Soluciones recomendadas: Vuelva a configurar el cuadro de proceso para que haga referencia a un otro campo. Nombre de campo no válido=
11301	Índice de campos no válido.
11302	No hay más registros.
11303	Operación no permitida mientras se accede a la tabla.
11304	Las tablas bloqueadas no se pueden eliminar.
11305	ID de tabla no válido.
11306	Contexto del árbol de análisis en uso.
11307	No se permite el acceso aleatorio de la tabla base por parte del árbol de análisis.
11308	Índice de tablas no válido.
11309	Índice de claves no válido.
11310	Clave de índices no inicializada.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11311	No se encuentra la entrada en la tabla de dimensiones.
11312	Identificador no especificado.
11313	Acceso a tabla no valido.
11314	Datos ya importados.
11315	Error interno: Falta VFSYSTEM
11316	Aún no se han especificado los archivos de entrada.
11317	No hay datos.
11318	Aún no ha comenzado la modificación.
11319	La entrada del campo de índice no es exclusiva.
11320	No se puede bloquear el archivo en el directorio conf. Las causas posibles son: El servidor de Campaign no puede bloquear el archivo dummy_lock.dat Soluciones recomendadas: Solicite al administrador del sistema que compruebe si el archivo no está bloqueado por otro proceso. Si no hay otro proceso bloqueado en archivo, solicite al administrador de Campaign que rearranque el servidor de Campaign para eliminar el bloqueo
11321	Error interno en la tabla
11322	Etiqueta de función desconocida.
11323	No se ha especificado el nombre de archivo del diccionario de datos.
11324	Función u operación no admitida.
11325	No se encuentra el archivo 'dbconfig.lis'.
11326	La tabla de dimensiones no tiene campo clave.
11327	El ID de la versión nueva entra en conflicto con el de las versiones existentes.
11328	No se puede abrir el archivo de catálogo de tablas.
11329	Demasiados ID duplicados para realizar la unión de tablas.
11330	No se puede suprimir el archivo de plantillas.
11331	No se ha podido suprimir el archivo de catálogo.
11332	Error al analizar el archivo del diccionario de datos: formato no válido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11333	Error al convertir los datos de texto en numéricos.
11334	Ancho de campo demasiado pequeño para contener el valor numérico convertido.
11335	Ancho de campo demasiado pequeño para contener los datos del texto de origen.
11336	La tabla a la que se ha accedido no está correlacionada.
11337	Se ha encontrado un ID duplicado en la tabla normalizada.
11338	Error interno: Tabla temporal no válida.
11339	La definición de la audiencia no es compatible: número de campos erróneo.
11340	La definición de la audiencia no es compatible: no coinciden los tipos.
11341	El nombre de la versión nueva entra en conflicto con el de las versiones existentes.
11342	Campo no encontrado. El diccionario de datos ha cambiado.
11343	El archivo de catálogo de tablas XML no es válido.
11344	El comando del cargador salió con el estado de error.
11345	El esquema de tabla ha cambiado; vuelva a correlacionar la tabla.
11346	No hay resultados para la tabla de colas.
11347	Error interno, formato de retorno equivocado.
11348	Error interno al cargar el catálogo.
11349	No hay catálogo cargado.
11350	Error al conectarse a la tabla.
11351	No conectado a ninguna tabla.
11352	Palabra clave no válida en el archivo dbconfig.lis.
11353	Conexión UDI no válida.
11354	Error interno: Tabla base no definida.
11355	Nombre de tabla no válido.
11356	Error en la creación de DOM.
11357	Error en el análisis de DOM.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11358	No se puede importar entrada duplicada de la tabla del sistema.
11359	No se puede bloquear la tabla del sistema.
11360	El tipo de campo PACKED DECIMAL sólo se admite para exportación.
11361	No se admite esta operación.
11362	La expresión SQL ha devuelto demasiados campos.
11363	El campo de datos devuelto por la expresión SQL no coincide con la especificación del usuario.
11364	Especificación de base de datos desconocida en la definición de macro personalizada de SQL sin formato
11365	La Macro personalizada de SQL sin formato que devuelve sólo la lista de ID no se admite en este contexto.
11366	Segmento no encontrado.
11367	Tabla temporal no disponible para el token <TempTable>.
11368	No se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
11369	No se ha definido la tabla del historial de respuestas para esta audiencia.
11370	Falta la expresión Elemento de dimensión.
11371	Definición binaria ambigua.
11372	Macro personalizada ha devuelto un número de campos erróneo.
11373	Los campos de resultado de Macro personalizada no son compatibles con la audiencia actual.
11374	El nombre Elemento de dimensión no es exclusivo en todos los niveles.
11375	Nombre de dimensión desconocido.
11376	Elemento de dimensión desconocido.
11377	Falta la especificación de base de datos para Macro personalizada de SQL sin formato.
11378	El código de la campaña no es exclusivo.
11379	Falta el elemento de dimensión raíz en el archivo XML.
11380	Error al convertir la fecha de un formato a otro.
11381	No cuenta con los permisos suficientes para utilizar SQL sin formato en Dimensiones.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11382	Error de sintaxis: Falta el operador AND/OR.
11383	Error de sintaxis: Operador adicional AND/OR al final de los criterios de selección.
11384	Campo no compatible: Campo numérico esperado.
11385	Campo no compatible: Campo de fecha esperado.
11386	El servidor UDI ha devuelto este error.
11387	El ID interno excedería el límite.
11388	No se puede abrir el archivo de datos del segmento.
11389	Error en el archivo de datos del segmento: cabecera no válida.
11390	Error interno: segmento no válido (el nombre del archivo de datos está en blanco).
11391	Error al acceder a los datos de segmentos.
11392	No se puede realizar la unión de tablas, a menos que dichas tablas se encuentren en la misma base de datos.
11393	No se puede agregar la entrada a una cola no persistente.
11394	El nivel de audiencia está reservado; no se puede añadir.
11395	El nivel de audiencia está reservado; no se puede eliminar.
11396	Error interno: El nombre de la tabla de contactos optimizada no es válido.
11397	Los datos del campo ha sobrepasado el ancho de la correlación de tablas de este campo. Vuelva a correlacionar la tabla y aumente manualmente el ancho del campo antes de ejecutar el diagrama de flujo.
11398	El script de ejecución de creación de tabla temporal posterior se ha completado con errores.
11399	No se puede adjudicar un ID para un nuevo objeto porque el asignador está ocupado.
11400	Tabla temporal no disponible para el token <OutputTempTable>.
11401	La definición de la audiencia no es válida.
11402	Falta la definición del campo de audiencia.
11403	Falta el nombre del campo de audiencia o no es válido.
11404	Nombre de campo de audiencia duplicado.
11405	Falta el tipo de campo de audiencia o no es válido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11408	ERROR INTERNO: ID no válido.
11409	ERROR INTERNO: Typo de DAO equivocado.
11410	ERROR INTERNO DE DAO.
11411	ERROR INTERNO: Aún no se ha inicializado el productor DAO del sistema.
11412	ERROR INTERNO: Se ha solicitado una implementación DAO desconocido.
11413	ERROR INTERNO: Se ha detectado un tipo no válido en la transferencia DAO.
11414	Se admite la inserción en una tabla solamente.
11415	Se admite la actualización en una tabla solamente.
11416	Se admite la supresión en una tabla solamente.
11417	La consulta SQL devolvió múltiples registros cuando se esperaba un registro exclusivo.
11418	No se encuentra el estado de contacto predeterminado en la tabla ContactStatus.
11419	Se debe correlacionar la tabla de historial de contactos antes de la tabla de historial de contactos detallado.
11420	La oferta no se encuentra en el sistema.
11435	La longitud de registro del archivo delimitado sobrepasa el máximo permitido. Vuelva a correlacionar la tabla e incremente manualmente los anchos de campo según se requiera antes de ejecutar el diagrama de flujo.
11500	Error interno: No es una tabla válida de la base de datos.
11501	Error interno: No se ha seleccionado ninguna tabla.
11502	La tabla seleccionada no tiene entradas de campos.
11503	Índice de columna no válido.
11504	El nombre de la columna no es válido.
11505	Origen de datos incorrecto.
11506	La tabla seleccionada no es válida o está dañada.
11507	Memoria insuficiente
11508	Error al suprimir filas de la base de datos.
11509	Error al procesar consulta SQL.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
11510	No se devuelven datos, compruebe la consulta.
11511	No se ha encontrado ninguna fila que coincida en el resultado de la consulta.
11512	No hay más filas en la base de datos.
11513	Error al insertar fila en la tabla de base de datos.
11514	Columna de ID de base de datos errónea.
11515	Error al actualizar la tabla de base de datos.
11516	Error al crear una tabla de base de datos nueva.
11517	El número de columnas no es correcto para este tipo de consulta.
11518	Error de conexión de base de datos.
11519	Error al obtener resultados de la base de datos.
11520	Tipo de base de datos desconocido para el origen de datos.
11521	Error interno: Estado incorrecto de los resultados de la búsqueda.
11522	Conexión no válida a base de datos (el usuario no está conectado a la base de datos)
11523	No se ha definido primer ID exclusivo.
11524	Tipo de datos no válido para esta columna.
11525	La consulta no tiene cláusula FROM.
11526	La consulta usa alias.
11527	Error interno: Error en la tabla temporal de bases de datos.
11528	Error de base de datos.
11529	ERROR INTERNO: No hay subprocesos disponibles para ejecutar la consulta.
11530	Propiedad no válida para el origen de datos
11531	El catálogo/la plantilla contiene conexiones con diferentes BD.
12000	No se ha especificado tabla de historial de contactos.
12001	No se ha especificado ID de cliente.
12002	No se ha especificado ID de oferta.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12003	No se ha especificado el campo de canal.
12004	No se ha especificado el campo de fecha..
12005	No se han propuesto plantillas para la tabla de contactos.
12006	No hay tablas disponibles para la plantilla. Las tablas de plantilla deben correlacionarse a nivel de cliente y deben contener los campos obligatorios Oferta, Canal y Fecha.
12007	No hay tablas disponibles para tablas opt-in/opt-out. Las tablas opt-in/opt-out deben correlacionarse a nivel de cliente.
12008	No se han especificado tablas Opt-in/Opt-out. Las reglas \"Cliente en...\" no estarán disponibles.
12009	No se ha especificado la tabla de ofertas.
12010	El campo Nombre de oferta no se ha especificado. Se utilizará para la visualización el ID de oferta.
12011	No se ha especificado la tabla de canales.
12012	El campo Nombre de canal no se ha especificado. Se utilizará para la visualización el ID de canal.
12015	Los nombres de campo de la audiencia Oferta de la tabla de plantillas no concuerdan con la tabla del historial de contactos.
12016	Los nombres de campo de la audiencia Oferta de la tabla de ofertas no concuerdan con la tabla del historial de contactos.
12017	No hay tablas disponibles para la tabla de ofertas. La tabla de ofertas se debe correlacionar a nivel de oferta.
12018	No hay tablas disponibles para la tabla de canales. La tabla de canal se debe correlacionar a nivel de canal.
12019	Si interrumpe el proceso del servidor, perderá todo lo que haya realizado desde la última vez que guardó. ¿Está seguro?
12020	Fallo en la creación de la ventana.
12021	¿Desea eliminar las siguientes tablas asociadas a esta audiencia?
12022	¿Desea eliminar las jerarquías de dimensiones seleccionadas?
12023	El diagrama de flujo está en uso. ¿Todavía desea continuar? Si pulsa Sí, se perderán los cambios realizados por otro usuario.
12024	¿Desea eliminar la audiencia seleccionada?

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12025	El nombre de audiencia ya existe.
12026	Este diagrama de flujo ha sido modificado o eliminado por otro usuario. Ahora cambiará a la pestaña Resumen. Se descartarán todos los cambios realizados después de la última vez que se guardó.
12027	Es necesario actualizar este diagrama de flujo. Pulse Aceptar para actualizar ahora. Debe volver a realizar la última acción después de actualizarlo.
12028	El objeto se está inicializando o no se ha podido inicializar. Puede volver a intentar realizar esta operación.
12029	¿Desea eliminar los elementos seleccionados?
12030	Ha elegido cancelar la conexión a las tablas del sistema Campaign. Ahora cambiará a la pestaña Resumen.
12031	No se puede proceder sin conexión a las tablas del sistema de Campaign.
12032	Sólo se admite esta tabla cuando Interact está instalado.
12033	No se ha podido cargar el diagrama de flujo. ¿Desea reintentarlo?
12034	La sesión HTTP ha excedido el tiempo de espera. Pulse Aceptar para iniciar de nuevo sesión.
12035	El control del diagrama de flujo no es compatible. Es necesario cerrar los navegadores para descargar la versión inferior. Cierre todos los demás navegadores manualmente y pulse Aceptar para cerrar este navegador. En el reinicio del navegador, el control se descargará automáticamente.
12036	Todavía hay otros navegadores en funcionamiento. Ciérrelos antes de pulsar Aceptar.
12037	El nombre de campo contiene un carácter ilegal.
12038	No se ha especificado el nombre de audiencia.
12039	Campo(s) de audiencia no especificado(s)
12040	No se han detectado errores en la configuración del diagrama de flujo.
12041	Este diagrama de flujo en ejecución ha sido detenido por otro usuario.
12206	No se puede navegar hasta un directorio: ya es una raíz.
12207	No se puede crear un directorio; verifique el archivo de registro en busca de información detallada sobre el error.
12301	Error interno en el proceso Fusión.
12303	Error en el proceso Fusión al conectar desde el proceso.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12304	Error de bloqueo de celdas en el proceso Fusión.
12305	Proceso Fusión detenido por el usuario.
12306	Error en las operaciones de celdas del proceso Fusión.
12307	Error en el proceso Fusión al obtener la celda de origen.
12308	El proceso Fusión no se ha configurado.
12309	No se ha elegido ninguna celda de entrada.
12310	No se utiliza ninguna celda de entrada.
12311	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
12312	Faltan celdas de origen. La conexión de entrada podría no ser válida.
12401	Error interno de ejecución (1)
12600	ERROR INTERNO: SReport
12601	Informe en uso; no se puede suprimir.
12602	ERROR INTERNO: ID de informe no válido.
12603	ERROR INTERNO: Se ha guardado un tipo de informe no válido.
12604	ERROR INTERNO: ID de celda de informe no válido.
12605	ERROR INTERNO: Informe no inicializado antes de la ejecución.
12606	ERROR INTERNO: Falta un valor.
12607	ERROR INTERNO: No se puede bloquear el informe.
12608	ERROR INTERNO: Se ha especificado un campo no válido.
12609	El informe no se puede crear sin celdas.
12610	ERROR INTERNO: No hay más registros de celdas disponibles.
12611	El nombre del informe entra en conflicto con otro informe registrado.
12612	No se puede abrir archivo HTML para escribir.
12613	El tipo de campo no coincide con el valor interno. Es posible que se deba volver a correlacionar la tabla.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
12614	El nombre del informe está vacío.
12615	No se permite este comando en modo de lector
13000	Error al analizar la respuesta de la aplicación web.
13001	Falta el ID del cliente en la respuesta de la aplicación web.
13002	Falta el ID de resolución en la respuesta de la aplicación web.
13003	El distintivo `iscomplete` en la respuesta de la aplicación web, tiene un valor incorrecto
13004	La aplicación web devolvió un código de error desconocido.
13005	Error de comunicación HTTP
13006	La respuesta requiere una bandera `iscomplete`, pero falta la bandera.
13101	Error interno.
13104	Error de bloqueo de celdas.
13110	El proceso no se ha configurado.
13111	Etiqueta de función desconocida.
13113	Error de bloqueo de informe.
13114	Error de generación de informe de análisis.
13115	Error de bloqueo de tablas.
13116	No hay celda de entrada.
13117	No se ha seleccionado ninguna entrada.
13118	Faltan los criterios de selección.
13119	No está seleccionado ningún origen de datos.
13120	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes.
13121	Audiencia no especificada.
13122	Error en la creación de DOM.
13123	Error en el análisis de DOM.
13124	Parámetro desconocido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13125	Valor de parámetro no válido.
13131	Se requiere autenticación de base de datos.
13132	Error de conversión de cadenas.
13133	No se han seleccionado campos para la extracción.
13134	Nombre generado duplicado en campos a extraer.
13135	No se ha seleccionado ningún campo de omitir duplicados.
13136	No se permite este comando en modo de lector
13137	No se ha seleccionado ninguna tabla de origen.
13138	Error al realizar la selección según la jerarquía de dimensiones: No hay ninguna tabla correlacionada en el nivel de audiencia seleccionado del segmento.
13139	Falta la correlación de tablas para la sesión de optimización seleccionada.
13140	Selección del CustomerInsight faltante.
13141	La selección del CustomerInsight seleccionado no es válido.
13145	Selección del NetInsight faltante.
13146	La selección del NetInsight seleccionada no es válida.
13200	Error de asignación de memoria del proceso de contacto.
13201	Error interno en el proceso de contacto.
13203	Error de conexión de proceso de contacto desde el proceso.
13204	Error de bloqueo de celda del proceso de contacto.
13205	Proceso de contacto detenido por el usuario.
13206	Error de bloqueo de tabla de contacto del proceso de contacto.
13207	Error de bloqueo de tabla de versiones en el proceso de contacto.
13208	Error del proceso de contacto al obtener información de celda.
13209	Error del proceso de contacto al obtener información de tabla.
13210	Error de bloqueo de tabla del proceso de contacto.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13211	Error en las etiquetas de funciones desconocidas del proceso de contacto.
13212	Error de apertura de GIO del proceso de contacto.
13213	Error de bloqueo de informe del proceso de contacto.
13214	Hace falta más información para un elemento creativo.
13215	Hay que elegir exactamente un elemento de coste de variable.
13216	Elementos de coste de variable de conflicto.
13217	Hace falta más información para una versión.
13218	Al menos hay que elegir un elemento creativo.
13219	Al menos hay que elegir un canal de respuesta.
13220	Se ha elegido un canal de contacto.
13221	El ID elegido no es exclusivo.
13223	El ID de contacto no es exclusivo.
13224	Página de tratamiento: no hay celda de origen.
13225	Página de tratamiento: el ID de contacto no se ha seleccionado.
13226	Página de tratamiento: no se ha seleccionado versión.
13227	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
13228	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de resumen.
13229	Página de lista de contactos: No se han elegido campos de exportación.
13230	Página de rastreo: la frecuencia de actualización no se ha elegido.
13231	Página de seguimiento: el periodo de supervisión no puede ser cero.
13232	Página de los que responden: no se ha elegido tabla de los que responden.
13233	Página inaccesible: no se ha elegido página inaccesible.
13234	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar contactos.
13235	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
13236	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar a los que responden.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13237	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar a los que responden.
13238	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar a los inaccesibles.
13239	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar a los inaccesibles.
13240	Error del proceso de contacto al obtener información de campo de celda.
13241	Página de lista de contactos: no se ha especificado desencadenante.
13242	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13244	Campo no válido.
13246	Error de conversión de doble a cadena.
13248	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de exportación.
13249	Página de lista de contactos: no se ha especificado delimitador.
13250	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes.
13251	Página de lista de contactos: No se ha elegido archivo de diccionario de exportación.
13252	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar contactos.
13253	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los contactos.
13254	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para contactos.
13255	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar a los que responden.
13256	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los que responden.
13257	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para los que responden.
13258	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar a los inaccesibles.
13259	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los inaccesibles.
13260	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para los inaccesibles.
13261	Página de lista de contactos: El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
13262	Página de lista de contactos: El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
13263	Página de lista de contactos: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13264	Página de lista de contactos: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13265	Registrar contacto de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13266	Registrar los que responden de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13267	Registrar inaccesibles de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13268	Página de rastreo: no se ha especificado desencadenante.
13269	Página de los que responden: no se ha especificado consulta de los que responden.
13270	Página de los que responden: no se ha seleccionado origen de datos.
13271	Página inaccesible: no se ha especificado consulta inaccesible.
13272	Página inaccesible: no se ha seleccionado origen de datos.
13273	Las celdas de origen seleccionadas tienen diferentes audiencias.
13274	Parámetro desconocido para el proceso de contacto.
13275	Valor de parámetro no válido para el proceso Contacto.
13276	El nombre de versión no es exclusivo.
13277	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
13278	A punto de modificar una versión usada por otro diagrama de flujo.
13279	Registrar contacto de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13280	Registrar Respondedores de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13281	Registrar Inaccesibles de página: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
13282	Error de creación DOM del proceso de contacto.
13283	No está seleccionado ningún origen de datos.
13284	Página de lista de contactos: El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
13285	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13286	No se permite este comando en modo de lector
13301	Error interno.
13304	Error de bloqueo de celdas.
13310	Error de generación de informe de análisis.
13311	Etiqueta de función desconocida.
13312	Error de bloqueo de informe.
13313	No se ha seleccionado entrada.
13314	No se ha seleccionado ningún campo.
13315	No se ha especificado ninguna consulta.
13316	No se ha especificado origen de datos.
13317	El nombre no es exclusivo.
13318	No se ha seleccionado ninguna tabla.
13320	Parámetro desconocido.
13321	Valor de parámetro no válido.
13322	No se ha especificado el nombre.
13323	Nombre no válido.
13324	No se permite este comando en modo de lector
13400	Error de asignación de memoria del proceso Planificación.
13401	Error interno del proceso Planificación.
13403	Error de conexión desde el proceso.
13404	Error de bloqueo de celdas.
13405	El usuario ha detenido el proceso.
13408	Error de formato de fecha.
13409	Error de formato de hora.
13410	El período total de planificación es cero.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13411	No se ha elegido la planificación que se va a ejecutar.
13412	La ejecución puntual necesita tiempo.
13413	La ejecución desencadenada necesita triggers.
13414	Se necesitan triggers de salida.
13415	El tiempo transcurrido es cero.
13416	La espera adicional debe funcionar con una de las tres primeras opciones de ejecución.
13417	Tiempo(s) de ejecución de la planificación fuera del período de planificación.
13418	Formato de hora no válido.
13419	Hay que seleccionar al menos una de las opciones de ejecución personalizadas.
13420	El retardo supera el período total de planificación.
13421	Tiempo no válido. La hora de inicio ha caducado.
13422	No se ha seleccionado la tabla de colas de entrada.
13423	La tabla de colas seleccionada no es válida.
13424	No se puede utilizar el \"Proceso seleccionado de ejecución\" en este proceso
13501	Error interno del proceso Muestreo.
13503	Proceso Muestreo conectándose desde el error del proceso.
13504	Error de bloqueo de celdas en el proceso Muestreo.
13505	Proceso Muestreo detenido por el usuario.
13506	Error de bloqueo de tabla de muestreos en el proceso Muestreo.
13507	Error de bloqueo de tabla de versiones en el proceso Muestreo.
13508	Error de obtención de celda de origen en el proceso Muestreo.
13510	Etiqueta de función desconocida en el proceso Muestreo.
13511	El proceso Muestreo no se ha configurado.
13512	El tamaño de la celda de salida del proceso Muestreo supera al de la celda de entrada.
13513	No se ha elegido ninguna celda de origen.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13514	No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13515	El nombre no es exclusivo.
13516	Parámetro desconocido para el proceso Muestreo.
13517	Valor de parámetro no válido para el proceso Muestreo.
13518	No se ha especificado nombre del muestreo.
13519	Nombre de muestreo no válido.
13520	No se permite este comando en modo de lector
13521	No se ha especificado el tamaño de la muestra.
13601	Error interno.
13602	Error de apertura de GIO.
13603	No existe el trigger con nombre.
13604	No se ha especificado el nombre del desencadenante
13605	El trigger se ha completado con errores.
13701	Error interno del proceso Puntuación
13703	Proceso Puntuación conectándose desde el error del proceso.
13704	Error de bloqueo de celdas en el proceso Puntuación.
13705	Proceso Puntuación detenido por el usuario.
13706	Error de operaciones de celdas en el proceso Puntuación
13707	El número de modelos no puede ser cero.
13708	Score process GIO open error.
13709	No se han establecido las variables de entorno.
13716	Falta el prefijo del campo de Puntuación.
13717	No se ha seleccionado ningún modelo interno.
13718	No se ha seleccionado ningún modelo externo.
13719	Las variables de los modelos no coinciden completamente.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13720	No se ha seleccionado entrada.
13721	El número de modelos es cero.
13723	El prefijo del campo de Puntuación no es exclusivo.
13724	El archivo de modelos externo(rtm) no es compatible con la configuración actual de Puntuación.
13725	Campo no válido.
13726	El proceso de dbscore se ha completado con errores.
13727	Parámetro desconocido para el proceso Puntuación.
13728	No se encuentra el archivo de modelos externo.
13729	No se puede obtener la información del modelo. Es posible que el archivo de modelos no sea válido.
13730	No se permite este comando en modo de lector
13801	Error interno en el proceso SelectOpt.
13803	Error interno del proceso SelectOpt conectando desde proceso.
13804	Error de bloqueo de celdas en el proceso SelectOpt.
13805	Proceso SelectOpt detenido por el usuario.
13806	Error de operaciones de celdas en el proceso SelectOpt.
13807	Error de bloqueo de tablas en el proceso SelectOpt.
13809	Error de bloqueo de informe en el proceso SelectOpt.
13812	El proceso de dbscore se ha completado con errores.
13825	Se especificó un Nombre de campo personalización duplicado.
13833	El Nombre de campo personalización está en blanco.
13834	El Nombre de campo de personalización contiene caracteres no válidos.
13901	Error interno.
13903	Error de conexión desde el proceso.
13904	Error de bloqueo de celdas.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13905	El usuario ha detenido el proceso.
13906	Error de operaciones de celdas.
13907	Error de bloqueo de tablas.
13909	Error de etiqueta de función desconocida.
13910	Error de bloqueo de informe.
13911	No se ha seleccionado entrada.
13912	No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
13913	No se han seleccionado campos para la exportación.
13914	No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
13915	Nombre de campo no válido.
13917	Nombre de campo no válido.
13918	No se ha seleccionado archivo de exportación.
13921	Error de conversión de cadenas.
13923	Las celdas seleccionadas tienen diferentes audiencias.
13924	No se ha especificado delimitador.
13925	No se ha especificado el nombre del archivo de exportación del diccionario de datos.
13926	El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
13927	El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
13928	No se ha seleccionado ningún campo de omitir duplicados.
13929	La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
13930	Error de creación DOM del proceso Instantánea.
13931	Parámetro desconocido para el proceso Instantánea.
13932	Valor de parámetro no válido para el proceso Instantánea.
13933	Códigos de celdas vacíos o duplicados.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
13934	El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
13935	No se permite este comando en modo de lector
14001	Error interno del proceso Modelado.
14003	Error interno del proceso Modelado.
14004	Error de bloqueo de celda en el proceso Modelado.
14005	Proceso Modelado detenido por el usuario.
14006	Error de operaciones de celdas en el proceso Modelado.
14008	Error de bloqueo de informes en el proceso Modelado.
14009	No se ha seleccionado celda de respondedores.
14010	No se ha seleccionado celda de no respondedores.
14013	No se ha seleccionado el nombre del archivo de modelos.
14014	Hay que utilizar al menos una variables para la creación de modelos.
14015	No se han seleccionado celdas de respondedores y de no respondedores.
14016	El proceso de udmerun se ha completado con error(es).
14017	El nombre del archivo de modelos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
14018	No se permite este comando en modo de lector
14101	Error interno del proceso EvalOpt.
14103	Error de conexión de proceso EvalOpt desde el proceso.
14104	Error de bloqueo de celda del proceso EvalOpt.
14105	Proceso EvalOpt detenido por el usuario.
14106	Error en las operaciones de celdas del proceso EvalOpt.
14107	Error de bloqueo de tablas en el proceso EvalOpt.
14108	Etiqueta de función desconocida en el proceso EvalOpt.
14110	Error de bloqueo de informe del proceso EvalOpt.
14111	No se ha elegido celda de respondedores.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14112	No se ha elegido celda de no respondedores.
14113	No se ha elegido campo de respondedores.
14114	No se ha elegido campo de no respondedores.
14115	Parámetro desconocido para el proceso EvalOpt.
14116	Número de conjunto no especificado.
14117	Número de conjunto fuera del rango.
14118	El nombre del conjunto está vacío.
14119	Opciones no admitidas.
14120	No se permite este comando en modo de lector
14202	Error interno de CompletarSegmento.
14203	Error de bloqueo de celdas en CompletarSegmento.
14204	Etiqueta de función desconocida en el proceso CompletarSegmento.
14205	No se ha seleccionado entrada.
14206	El nombre de segmento no es exclusivo dentro de la carpeta especificada.
14207	Nombre de segmento no especificado.
14208	Nombre de segmento no válido.
14209	Política de seguridad no válida.
14210	No se ha especificado una política de seguridad.
14301	Error interno en el proceso TestOpt.
14303	Error interno del proceso TestOpt conectando desde proceso.
14304	Error de bloqueo de celdas en el proceso TestOpt.
14305	Proceso TestOpt detenido por el usuario.
14306	Error en las operaciones de celdas del proceso TestOpt.
14307	Error de bloqueo de tablas en el proceso TestOpt.
14308	No se ha seleccionado ninguna celda de origen.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14309	El número de pruebas a optimizar es cero.
14310	Una de las financieras no está configurada.
14317	Error de bloqueo de informe.
14319	Error al obtener el índice del campo seleccionado.
14320	El valor del campo de probabilidad es mayor de 1.0.
14321	Campo no válido.
14322	El campo de probabilidad está seleccionado.
14323	No se ha elegido tratamiento.
14324	No se permite este comando en modo de lector
14501	Error interno de macros personalizadas.
14502	No se ha especificado el tipo de expresión para la macro personalizada.
14503	El nombre de macro personalizada está vacío.
14504	Falta la expresión de la Macro personalizada.
14505	Etiqueta de macro personalizada desconocida.
14701	Error interno de los campos almacenados.
14703	No se ha especificado el nombre de la variable.
14704	No se ha especificado ninguna expresión.
14705	Ya existe un campo derivado almacenado con el mismo nombre.
14706	Etiqueta de función desconocida de campo almacenado.
14901	Error de selección de cuadro de lista
14902	Hay demasiados elementos seleccionados
14903	No hay elementos seleccionados
14905	No se encuentra la selección
14906	Operación de vista de árbol no reconocida
14907	No se ha seleccionado información de coste

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
14908	Error en la inicialización del diálogo
14909	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
14912	El ID de creativo sólo puede tener alfanuméricos y subrayados
14913	Los nombres de celdas de salida no son exclusivos.
14914	¿Sobrescribir información actual?
15101	Error en la inicialización del diálogo
15201	Error de selección de cuadro de lista
15202	Error en la inicialización del diálogo
15203	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15204	Límite de tamaño de celda no válido.
15301	Error en la inicialización del diálogo
15501	No se encuentra la cadena
15502	Tasa mínima > tasa máxima
15503	Error en la inicialización del diálogo
15504	El nombre de la celda de salida no es válido
15701	Error en la inicialización del diálogo
15702	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15801	No se encuentra la cadena seleccionada
15802	Error al expandir el árbol
15803	Error en la inicialización del diálogo
15804	Nombre de segmento no especificado
15805	No se pueden especificar nombres de segmento.
15901	No se encuentra la cadena seleccionada
15903	Error en la inicialización del diálogo

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
15904	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
15905	Error de selección de cuadro de lista
15906	Límite de tamaño de celda/registro no válido.
15907	Se perderá la expresión existente basada en tablas y campos.
15908	Se perderán los criterios existentes basados en la jerarquía de dimensiones.
16001	Error en la inicialización del diálogo
16002	No se ha encontrado selección de cuadro de lista
16051	Error interno de la biblioteca de los triggers.
16053	El campo Nombre de desencadenante está vacío.
16054	El comando del trigger está vacío.
16055	Ya existe un trigger definido con el mismo nombre.
16056	Etiqueta de función desconocida de trigger.
16101	Error de selección
16102	Error de selección múltiple
16103	No hay elementos seleccionados
16104	Error de estilo de selección
16105	No se encuentra la selección
16106	Error en la inicialización del diálogo
16201	Error en la inicialización del diálogo
16202	Error de selección de cuadro de lista
16203	El nombre de celda especificado (nombre de proceso + nombre de celda de salida) es demasiado largo
16302	La tabla de origen aún no está correlacionada.
16303	Error interno de DimensionInfo: Función desconocida.
16304	Error interno de DimensionInfo.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16305	Número ilegal de niveles.
16306	Falta un campo requerido en la tabla de origen. Debe volver a correlacionarlo.
16400	No se ha definido origen de base de datos
16401	No se ha seleccionado ninguna tabla
16402	Error interno: Falta el gestor de tablas
16403	Índice de tablas de Campaign erróneo
16404	Error interno
16405	Error interno: Función desconocida de tabla nueva
16406	No se ha especificado el nombre del archivo.
16407	No se ha especificado diccionario de datos
16408	La tabla seleccionada no tiene campos definidos
16409	Error interno: No se ha creado ninguna tabla
16410	No se ha especificado ningún nombre para la tabla nueva
16411	Se necesitan un nombre de usuario y una contraseña para la base de datos
16412	El tipo de base de datos no se admite actualmente
16413	La tabla no es una tabla base -- no se permiten relaciones
16414	Índice de campos erróneo
16415	No se ha especificado el ID de la tabla de registros
16416	Error interno: No hay ninguna tabla de dimensiones con este nombre
16417	La tabla no es general ni de dimensiones
16418	Error interno: No hay ninguna tabla base con este nombre
16419	Punto de entrada no válido para esta operación
16420	La correlación a una tabla existente no es válida para esta operación
16421	Error al crear nuevo archivo sin formato
16422	Error, no se ha seleccionado ninguna opción de archivo/tabla

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16423	Error, no se ha seleccionado base de datos
16424	Error, la tabla seleccionada no es válida
16425	Error, índice de campos clave erróneo
16426	Error, el nombre del campo clave está en blanco
16427	Error. el nombre de la tabla está duplicado o no es válido
16428	El nombre del campo debe comenzar por una letra y sólo puede contener caracteres alfanuméricos y de subrayado
16429	No se ha especificado el ID de la tabla de dimensiones
16430	Se han especificado nombres de campos duplicados
16431	El nombre de la tabla debe comenzar por una letra y sólo puede contener caracteres alfanuméricos y de subrayado
16432	Error: El nombre de dimensión está duplicado o no es válido
16433	Error - No se encuentra la carpeta
16501	Error interno del campo derivado.
16503	Error en las etiquetas de funciones desconocidas de los campos derivados.
16504	El campo derivado no existe.
16505	Error de bloqueo de informes en los campos derivados.
16506	Error de bloqueo de tablas en los campos derivados.
16507	Error de bloqueo de celdas en los campos derivados.
16508	El campo derivado ya existe.
16509	El campo derivado obteniendo todos los errores de información del campo.
16601	Error interno.
16603	Ha expirado el período planificado del proceso autorizado.
16701	No se encuentra la cadena seleccionada
16702	No se encuentra la ventana padre
16703	Nombre de archivo no especificado

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16704	No hay ningún campo seleccionado
16705	Error en la inicialización del diálogo
16706	El archivo de origen especificado no existe
16707	Volviendo a correlacionar tabla de sistema, ¿está seguro?
16708	¿Desea sobrescribir la definición anterior?
16709	Comprobación de la sintaxis correcta
16710	¿Descartar los cambios de la expresión actual?
16711	El archivo del diccionario especificado no existe
16712	No se ha especificado el nombre de la variable derivada
16713	No se ha especificado el nombre de la consulta
16714	No se ha especificado el nombre del desencadenante
16715	No se ha seleccionado ningún campo
16716	Nombre de campo no permitido
16717	Nombre no válido: el nombre debe comenzar por una letra y sólo debe contener caracteres alfanuméricos o '_'
16718	¿Desea eliminar la entrada?
16719	¿Eliminar carpeta? Se perderá toda la información de la carpeta (subcarpetas, etc.).
16720	No se ha especificado el nombre
16721	Archivo del diccionario de datos no válido. Podría ser un directorio.
16722	Existe un archivo del diccionario de datos. ¿Desea sobrescribirlo?
16723	No se encuentra el archivo
16724	¿Desea sobrescribir el archivo existente?
16725	Audiencia no especificada
16726	Identificadores de audiencia no especificados
16727	Identificadores de audiencia duplicados

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16728	Estado de ejecución no válido, se terminará la operación
16729	No se ha seleccionado ninguna tabla
16730	No se ha seleccionado ninguna celda
16731	Las tablas seleccionadas tienen audiencias diferentes
16732	Las celdas seleccionadas tienen audiencias diferentes
16733	La audiencia ya está definida como la audiencia primaria de la tabla
16734	Ya se ha definido la audiencia para esta tabla
16735	Los campos relacionados de la tabla base no son compatibles con los campos clave de la tabla de dimensiones
16736	La longitud de la ruta de archivo ha sobrepasado el límite permitido
16737	No se ha marcado ningún campo
16738	No se ha especificado el nombre de la tabla o del campo
16739	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con el campo generado de Campaign
16740	Falta el valor requerido.
16741	No se puede traducir la expresión existente en el modo Apuntar y pulsar. ¿Quiere reiniciar con una expresión vacía?
16742	No se puede traducir la expresión en el modo Apuntar y pulsar. ¿Conmutar a modo Generador de texto?
16743	Expresión actual no válida. ¿Desea pasar al modo Generador de texto?
16744	Error al expandir el árbol
16745	La carpeta ya existe.
16746	Se va a ejecutar el comando trigger. ¿Está seguro?
16747	El nombre de la variable derivada entra en conflicto con un campo derivado persistente que ya existe.
16748	No se ha especificado delimitador.
16750	No se ha especificado el nombre de la variable derivada.
16751	Los segmentos seleccionados audiencias diferentes

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16752	Nombre de campo no permitido. Los valores de variable de usuario sólo deben definirse en un proceso Selección.
16753	El nombre completo es demasiado largo.
16754	Un administrador debe definir al menos un nivel de audiencia antes de poder crear una tabla nueva.
16755	No está permitido volver a correlacionar la tabla de lista optimizada.
16756	El identificador de audiencia no es compatible: no coinciden los tipos.
16757	El nombre de la celda de salida es muy largo.
16758	El nombre de proceso es muy largo.
16759	El nombre de la celda de salida está vacío.
16760	No se ha especificado una política de seguridad.
16761	La política de seguridad se ha restaurado a su original.
16762	Falta la fecha de inicio o de finalización.
16763	La fecha especificada no es válida.
16764	No se ha seleccionado ninguna fecha.
16765	La fecha de finalización no puede ser anterior a la fecha de inicio.
16769	Error interno de empaquetamiento de datos.
16770	Nombre de paquete no especificado.
16771	Se requiere Permiso para ver registro para acceder a las entradas de registro.
16772	El nombre de archivo del diccionario no puede ser el mismo que el nombre del archivo de datos.
16773	La carpeta de Paquete de datos ya existe. Se suprimirá el contenido existente dentro de esa carpeta.
16901	Error interno de la biblioteca de las plantillas.
16903	El nombre de la plantilla está vacío.
16906	Etiqueta de función desconocida de la biblioteca de plantillas.
16908	El directorio de plantillas no existe.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
16909	El directorio de plantillas no es válido.
16910	Ya existe una plantilla almacenada con el mismo nombre.
17001	Error interno del catálogo almacenado.
17003	El nombre del catálogo está vacío.
17006	Etiqueta de función desconocida del catálogo almacenado.
17008	El directorio de catálogos no existe.
17009	El directorio de catálogos no es válido.
17012	La extensión del archivo de catálogo no es válida. Sólo se permiten 'cat' y 'xml'.
17013	La extensión del archivo de catálogo de destino no es la misma que la del original.
17014	El identificador de la carpeta de datos de Campaign está vacío.
17015	La ruta de la carpeta de datos de Campaign está vacío.
17016	Identificadores duplicados en las carpetas de datos de Campaign.
17017	Ya existe un catálogo almacenado con el mismo nombre.
17018	El nombre del catálogo entra en conflicto con un catálogo existente en otra política de seguridad. Elija un nombre diferente.
17101	Error interno del proceso de agrupamiento.
17102	No se ha seleccionado entrada.
17103	No se ha seleccionado la audiencia.
17104	No hay cadena de búsqueda.
17105	No hay cadena de búsqueda de filtro.
17106	No se ha seleccionado función en la que basarse.
17107	No se ha seleccionado campo en el que basarse.
17108	No se ha seleccionado nivel.
17109	No se ha seleccionado operador de recuento.
17110	Error de bloqueo de celdas en el proceso de agrupamiento.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17112	Etiqueta de función desconocida en el proceso de agrupamiento.
17113	Error de bloqueo de informes en el proceso de agrupamiento.
17114	La audiencia elegida no está en la tabla seleccionada.
17115	Se ha elegido una audiencia no válida.
17116	Parámetro desconocido para el proceso de audiencia.
17117	No se permite este comando en modo de lector
17201	Error de selección de cuadro de lista
17202	Error en la inicialización del diálogo
17203	Error al expandir el árbol
17204	Error de inserción de cuadros combinados
17205	Límite de tamaño de celda no válido.
17302	Error interno del proceso Optimización.
17303	Error de bloqueo de celdas en el proceso Optimización.
17304	Error de bloqueo de tablas en el proceso Optimización.
17306	Error en las etiquetas de funciones desconocidas del proceso Optimización.
17307	Error de bloqueo de informes en el proceso Optimización.
17308	No se ha seleccionado entrada.
17309	No se han seleccionado campos para la exportación.
17310	Nombre de campo no válido.
17311	Error de conversión de cadenas.
17312	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17313	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
17314	La tabla de contactos propuestos no está definida en la sesión de Contact Optimization seleccionada.
17315	El origen de BD no está definido en la sesión de Contact Optimization seleccionada.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17316	Falta el campo requerido de la tabla de contactos propuestos.
17317	La sesión de Contact Optimization seleccionada está actualmente en ejecución.
17318	Se requiere autenticación de base de datos.
17319	No hay ninguna sesión de Contact Optimization seleccionada.
17321	La fecha de contacto no es válida.
17322	Ha expirado la fecha de contacto.
17323	No se permite este comando en modo de lector
17324	No se encuentra la oferta seleccionada.
17325	No se encuentra el canal para la oferta seleccionada.
17326	Falta la asignación de oferta en la celda.
17327	Error interno: Falta la oferta.
17328	Error interno: Falta el canal.
17329	No se ha especificado el campo de Puntuación.
17330	Se ha detectado una oferta o lista de ofertas faltante o retirada.
17331	Se ha intentado ejecutar un diagrama de flujo mientras se ejecutaba la sesión asociada de Contact Optimization.
17332	Ha fallado al intentar escribir a la tabla de atributos propuesta.
17333	No se han correlacionado uno o más campos de exportación.
17334	Se ha intentado suprimir el cuadro de proceso Optimización mientras se ejecutaba la sesión de Contact Optimization asociada.
17351	Error de selección
17352	No se encuentra la selección
17402	Error interno del proceso Crear segmento
17403	Error de bloqueo de celdas en el proceso Crear segmento.
17404	Etiqueta de función desconocida en el proceso Crear segmento.
17405	No se ha seleccionado entrada.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17406	El nombre de segmento no es exclusivo dentro de la carpeta especificada.
17407	Nombre de segmento no especificado.
17408	Nombre de segmento no válido.
17409	Política de seguridad no válida.
17410	No se ha especificado una política de seguridad.
17411	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17412	La creación de archivos .bin está desactivada y no se ha especificado DS de tabla temporal.
17413	Nombre de origen de datos no válido para las tablas temporales de Segmentación
17452	Nombre de segmento no especificado
17502	Error interno.
17503	Error de bloqueo de celda
17504	Error de bloqueo de tablas.
17505	Error de etiqueta de función desconocida.
17507	Error de bloqueo de informe.
17509	No se ha seleccionado entrada.
17510	Página de cumplimiento: No se ha seleccionado ninguna tabla de exportación.
17511	Página de personalización: No se han elegido campos de exportación.
17512	Página de registro: No se ha seleccionado ninguna tabla para registrar contactos.
17513	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo para registrar contactos.
17514	Error de obtención de información del campo de celdas.
17515	No se ha especificado ningún trigger.
17516	Página de personalización: No se ha seleccionado ningún campo para realizar la clasificación.
17518	Nombre de campo no válido.
17519	Error de conversión de doble a cadena.
17521	Página de cumplimiento: No se ha elegido archivo de exportación.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17522	Página de lista de contactos: no se ha especificado delimitador.
17523	Página de cumplimiento: No se ha elegido archivo del diccionario de exportación.
17524	Página de registro: No se ha seleccionado ningún archivo para registrar contactos.
17525	Página de registro: No se ha especificado ningún delimitador para los contactos.
17526	Página de registro: No se ha especificado archivo del diccionario para contactos.
17527	Página de cumplimiento: El nombre del archivo de exportación de datos seleccionado contiene una ruta de acceso no válida
17528	Página de cumplimiento: El diccionario de datos seleccionado para el archivo de exportación contiene una ruta de acceso no válida.
17529	Página de personalización: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
17530	Página de cumplimiento: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
17531	Registrar contacto de página: La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual a la entrada.
17532	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17533	Códigos de celdas vacíos o duplicados.
17534	Página de registro: No se ha seleccionado ningún campo de omisión de duplicados.
17535	Página de cumplimiento: El archivo del diccionario de datos seleccionado no existe.
17538	Los códigos de oferta no son exclusivos.
17539	No se permite este comando en modo de lector
17540	ID de oferta no válido en documento de eMessage
17541	Audiencia vacía.
17542	No hay ofertas seleccionadas.
17544	Falta la asignación de oferta en la celda.
17549	El servidor de eMessage ha devuelto un error durante la ejecución.
17550	Error interno: estado desconocido de eMessage.
17552	Error de selección de cuadro de lista

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17553	No se encuentra la selección
17554	El código o nombre de oferta está vacío.
17555	Los registros especificados se borran del Historial de contactos, del Historial detallado de contactos y de las tablas de tratamiento.
17557	Está a punto de suprimir de forma permanente TODAS las entradas del historial de contactos creadas por este proceso. ¿Está seguro de que desea continuar?
17558	Se ha especificado un período de caducidad no válido.
17559	Se han actualizado los valores de documento desde el servidor de eMessage.
17560	No se permiten códigos de seguimiento duplicados.
17561	No se puede determinar la audiencia de seguimiento.
17562	Número de contactos no válido
17563	Número de respuestas no válido
17564	Falta la fecha de inicio/finalización o ésta no es válida
17565	La fecha de inicio es posterior a la fecha de finalización
17566	Está a punto de suprimir de forma permanente las entradas del historial de contactos creadas por este proceso. ¿Está seguro de que desea continuar?
17567	No existen entradas de historial de contactos creadas por este proceso.
17568	Los registros para este proceso se borran del Historial de contactos, de las tablas del Historial detallado de contactos y de las tablas de tratamiento.
17570	Falta la asignación de campos para PF (Campo de personalización) de documento.
17571	Falta la asignación de campos para el parámetro de oferta.
17572	Falta la asignación de campos para el campo de seguimiento.
17573	El directorio de eMessage no es válido.
17574	Falta la asignación de campos para el tipo de contenido.
17575	eMessage aún está completando la última operación. Vuélvalo a intentar de nuevo más adelante.
17576	No hay ningún documento de eMessage seleccionado.
17577	Parámetro desconocido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17578	Parámetro no válido.
17579	Error en la creación de DOM.
17580	Múltiples celdas seleccionadas. La regla de asignación se aplicará a todas las celdas seleccionadas.
17581	Error interno: Falta la oferta.
17582	Error interno: Falta el canal.
17583	Se ha realizado un seguimiento del historial de contactos en un nivel de audiencia diferente. Se deben especificar todos los campos de ID de audiencia.
17584	No se ha seleccionado ninguna cola de salida.
17585	No se encuentra la cola de salida.
17586	No se encuentra el campo requerido en la cola de salida.
17587	Página de registro: Aún no se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
17588	Configuración avanzada de la página de salida: Aún no se ha definido la tabla del historial de contactos para esta audiencia.
17589	Configuración avanzada de la página de salida: Aún no se ha definido la tabla del historial de respuestas para esta audiencia.
17590	Se ha agregado un nuevo nombre de parámetro de oferta a uno de los URL de oferta desde que se configuró el cuadro de proceso. Debe asignar un campo a este parámetro de oferta antes de comenzar la ejecución.
17591	Se debe volver a configurar el cuadro de proceso debido a un cambio del campo Personalización en el documento de eMessage.
17592	Se ha detectado una oferta o lista de ofertas faltante o retirada.
17593	La lista de ofertas asignada no contiene ninguna oferta.
17595	No se puede borrar el historial de contactos. Existe un historial de respuestas para los tratamientos seleccionados.
17596	No se encuentra ningún registro de historial de contactos.
17597	Existe un historial de contactos para la ejecución actual. Se debe borrar el historial antes de iniciar la ejecución de la rama o del proceso.
17599	El código de estado del contacto especificado no está definido en el sistema.
17600	Nombres de campos duplicados. No se pudo crear la tabla de salida.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17602	Error interno del proceso Respuesta.
17603	Error de bloqueo de celdas en el proceso Respuesta.
17604	Error de bloqueo de tablas en el proceso Respuesta.
17605	Error de etiqueta de función desconocida en el proceso Respuesta.
17607	Error de bloqueo de informes en el proceso Respuesta.
17608	Error de obtención de información del campo de celdas en el proceso Respuesta.
17611	Error de conversión de doble a cadena.
17613	Audiencia vacía.
17614	No se ha seleccionado entrada.
17615	Las celdas de entrada seleccionadas tienen diferentes audiencias.
17616	No hay ofertas seleccionadas.
17617	A una o varias ofertas les faltan asignaciones de celdas.
17618	Falta el campo de código de oferta.
17620	Falta el campo de código de campaña.
17621	Falta el campo de código de celda.
17622	Falta el campo de código de canal.
17623	Falta el campo de ID de producto.
17624	No se ha seleccionado ninguna tabla para su registro en otro destino.
17625	La actualización de registros requiere una tabla base en que la audiencia sea igual al seguimiento.
17626	No se ha seleccionado ningún archivo para su registro en otro destino.
17627	No se ha especificado ningún delimitador para su registro en el archivo delimitado.
17628	No se ha especificado ningún archivo del diccionario para su registro.
17629	No se ha seleccionado ningún campo para su registro en otro destino.
17630	Nombre de campo no válido.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17631	La oferta con el tipo de respuesta seleccionado ya está añadida en este proceso.
17632	No se ha especificado el tipo de respuesta.
17633	No se ha especificado el canal de respuesta.
17634	El campo de fecha de respuesta no es un campo de tipo de fecha.
17635	El valor de fecha de respuesta no está en el formato especificado.
17636	No se ha seleccionado ninguna oferta
17637	Error interno: oferta no encontrada.
17638	Error interno: No se encuentra el canal de contacto.
17639	Error interno: campaña no encontrada.
17640	El campo de oferta se debe especificado para rastrear todas las respuestas entrantes.
17641	Al hacer seguimiento en una audiencia distinta a la de la celda de entrada, se deben especificar todos los campos de ID de audiencia bajo 'Campos adicionales' en la pestaña Registro.
17642	No se encuentra el tipo de respuesta predeterminado en la tabla de tipo de respuesta del usuario
17643	No se encuentra el estado de contacto predeterminado en la tabla de estado de contacto.
17644	No se ha especificado ninguna correlación de tratamiento.
17651	Error de selección de cuadro de lista
17653	El nombre de respuesta está vacío
17654	Los registros para este proceso se borran de las tablas del Historial de respuestas y Rastreo.
17655	Apunto de borrar los registros de tabla de Historial de respuestas y Rastreo para este proceso. ¿Está seguro?
17656	No se ha especificado el canal de respuesta.
17657	Los registros para este proceso se borran de las tablas del Historial de contactos y Rastreo.
17658	Apunto de borrar los registros de tabla de Historial de contactos y Rastreo para este proceso. ¿Está seguro?
17659	Se ha realizado un seguimiento del historial de contactos en un nivel de audiencia diferente. Se deben especificar todos los campos de ID de audiencia.
17702	Error interno del proceso del cubo.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
17703	Error de bloqueo de celdas en el proceso del cubo.
17704	Etiqueta de función desconocida en el proceso del cubo.
17705	No ha celda de entrada ni segmento.
17706	El nombre del segmento no es exclusivo.
17713	No se ha especificado ningún cubo de salida.
17714	Ya no existe la dimensión.
17715	El segmento seleccionado está basado en una audiencia desconocida.
17717	Error de bloqueo de informe.
17718	Nombre de campo no válido.
17752	Falta el nombre del cubo.
17753	No hay dimensiones disponibles.
17754	No hay dimensiones especificadas para este cubo.
17755	Configuración no válida: Se han seleccionado dimensiones duplicadas.
17800	Error de formato de fecha para la visualización en pantalla.
17801	Error al analizar la fecha de entrada del usuario.
17802	Error de formato de valor de moneda para la visualización en pantalla.
17803	Error al analizar el valor de moneda de entrada del usuario.
17804	Error de formato del número para la visualización en pantalla.
17805	Error al analizar el número de entrada del usuario.
17806	Error de formato de hora para la visualización en pantalla.
17807	Error interno de lista almacenada en el cliente.
17808	Error de formato de fecha y hora para la visualización en pantalla.
19000	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
19001	Error de memoria
19002	Excepción DOM

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
19003	Error al abrir la canalización
19005	La fecha de finalización especificada es anterior a la fecha de inicio
19006	Nombre de informe no válido
19007	Nombre de atributo no válido
19010	Se encontraron caracteres no válidos en un campo numérico.
19011	El segmento está en uso. No se puede modificar.
19013	Especificación del cubo no válida
19014	Fecha efectiva no válida
19015	Fecha de caducidad no válida
19016	La fecha de caducidad especificada es anterior a la fecha efectiva
19018	Los nombres de carpetas deben ser exclusivos en la misma carpeta. El nombre de carpeta especificado ya existe en esta carpeta.
19019	No se puede eliminar la carpeta: antes se debe eliminar el contenido de la carpeta (archivos/subcarpetas)
19020	La carpeta contiene segmentos en uso. No se puede mover.
19021	No se puede suprimir.
19022	No se puede mover.
19023	La carpeta contiene segmentos activos. No se puede suprimir.
19024	La carpeta contiene segmentos inactivos. No se puede suprimir.
19025	No se ha seleccionado ninguna carpeta de destino. Seleccione una carpeta de destino y vuelva a intentarlo.
19026	Identificador de carpeta especificado no es válido.
19027	El nombre de sesión debe ser exclusivo en la misma carpeta. El nombre de sesión especificado ya existe en esta carpeta.
19028	No se puede mover Campaña/Sesión porque contiene un Diagrama de flujo activo.
19029	No se puede mover. El desplazamiento duplicará los nombres de segmentos en la carpeta de destino.
19030	Ya existe un objeto con el nombre de destino.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
19500	Error interno del proceso.
19501	Error de conversión de cadenas.
19502	No se ha encontrado la sesión de Contact Optimization seleccionada.
20000	Error interno: Etiqueta de función desconocida.
20002	Excepción DOM
20003	Error al abrir la canalización
20004	El código de oferta no es exclusivo
20005	La fecha de finalización especificada es anterior a la fecha de inicio
20006	Nombre de informe no válido
20007	Nombre de atributo no válido
20008	La oferta se ha utilizado. No se puede suprimir.
20009	La carpeta contiene ofertas utilizadas. No se puede suprimir.
20010	Se encontraron caracteres no válidos en un campo numérico.
20011	El segmento está en uso. No se puede modificar.
20012	El Nombre de la versión de la oferta no es exclusivo
20013	Especificación del cubo no válida
20014	Fecha efectiva no válida
20015	Fecha de caducidad no válida
20016	La fecha de caducidad especificada es anterior a la fecha efectiva
20017	El código de versión oferta no es exclusivo
20018	Los nombres de carpetas deben ser exclusivos en la misma carpeta. El nombre de carpeta especificado ya existe en esta carpeta.
20019	No se puede eliminar la carpeta: antes se debe eliminar el contenido de la carpeta (archivos/subcarpetas)
20020	La carpeta contiene segmentos en uso. No se puede mover.
20021	No se puede suprimir.

Tabla 59. Códigos de error de IBM Campaign (continuación)

Código	Descripción del error
20022	No se puede mover.
20023	La carpeta contiene segmentos activos. No se puede suprimir.
20024	La carpeta contiene segmentos inactivos. No se puede suprimir.

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM

Si encuentra un problema que no puede resolver consultando la documentación, el contacto de soporte designado por la empresa puede realizar una llamada al soporte técnico de IBM. Utilice estas directrices para asegurarse de que el problema se resuelva de forma eficaz y satisfactoria.

Si usted no es una de las personas responsables del contacto con el servicio de soporte técnico en su empresa, póngase en contacto con su administrador de IBM para obtener información.

Nota: El soporte técnico no escribe ni crea scripts de API. Para obtener ayuda en la implementación de nuestras ofertas de API, póngase en contacto con IBM Professional Services.

Información a recopilar

Antes de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, recopile la información siguiente:

- Una breve descripción de la naturaleza del problema.
- Los mensajes de error detallados que ve cuando se produce el problema.
- Detalles de los pasos para reproducir el problema.
- Archivos de registro, archivos de sesión, archivos de configuración y archivos de datos relacionados con el problema.
- Información sobre el producto y el entorno del sistema, que puede obtener tal como se describe en "Información del sistema".

Información de sistema

Cuando llame al soporte técnico de IBM, es posible que se le pida que proporcione información sobre su entorno.

Si el problema no le impide conectarse, gran parte de esta información está disponible en la página Acerca de, que proporciona información sobre las aplicaciones IBM instaladas.

Puede acceder a la página Acerca de seleccionando **Ayuda > Acerca de**. Si la página Acerca de no es accesible, localice un archivo `version.txt` que se encuentra en el directorio de instalación de la aplicación.

Información de contacto para el soporte técnico de IBM

Para conocer las formas de ponerse en contacto con el soporte técnico de IBM, consulte el sitio web de soporte técnico del producto IBM: (http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request).

Nota: Para especificar una solicitud de soporte, debe iniciar la sesión con una cuenta de IBM. Esta cuenta debe estar vinculada a su número de cliente de IBM Para obtener más información sobre cómo asociar la cuenta a su número de cliente de IBM, consulte **Support Resources>Entitled Software Support** en el portal de soporte.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Avisos

Esta información se ha desarrollado para productos y servicios ofrecidos en EE.UU.

Es posible que IBM no ofrezca en otros países los productos, servicios o características que se describen en este documento. Consulte al representante local de IBM para obtener información sobre los productos y servicios disponibles actualmente en su localidad. Cualquier referencia a un producto, programa o servicio de IBM no pretende indicar o implicar que sólo se puede utilizar el producto, programa o servicio de IBM . Se puede utilizar en su lugar cualquier producto, programa o servicio funcionalmente equivalente que no infrinja ningún derecho de propiedad intelectual de IBM. Sin embargo, es responsabilidad del cliente evaluar y verificar el funcionamiento de cualquier producto, programa o servicio que no sea de IBM.

IBM puede tener patentes o aplicaciones de patente pendientes que afecten a los temas tratados en este documento. La entrega de este documento no le otorga ninguna licencia sobre dichas patentes. Puede enviar consultas sobre licencias, por escrito, a:

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

Para consultas sobre licencias relativas a la información de doble byte (DBCS), póngase en contacto con el departamento de propiedad intelectual de IBM en su país o envíe las consultas, por escrito, a:

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japón

El párrafo siguiente no se aplica al Reino Unido ni a ningún otro país donde estas disposiciones sean incompatibles: INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CORPORATION PROPORCIONA ESTA PUBLICACIÓN "TAL CUAL" SIN GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, NI EXPLÍCITAS NI IMPLÍCITAS, INCLUYENDO PERO NO LIMITÁNDOSE A ELLAS, LAS GARANTÍAS IMPLÍCITAS DE NO VULNERACIÓN, COMERCIALIZACIÓN O IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO. Algunos países no permiten la renuncia a garantías explícitas o implícitas en determinadas transacciones, por lo que puede que esta declaración no sea aplicable en su caso.

Esta información puede contener inexactitudes técnicas o errores tipográficos. Periódicamente se efectúan cambios en la información incluida en este documento; estos cambios se incorporarán en nuevas ediciones de la publicación. IBM puede realizar en cualquier momento mejoras o cambios en los productos o programas descritos en esta publicación sin previo aviso.

© Copyright IBM Corp. 1998, 2015

Cualquier referencia en esta información a sitios websites que no sean de IBM se proporciona, únicamente, a efectos de comodidad y no sirve, en modo alguno, de endoso de dichos sitios web. El contenido de esos sitios web no forma parte del contenido de este producto de IBM, por lo que la utilización de dichos sitios es responsabilidad del usuario.

IBM podría usar o distribuir del modo que considere adecuado cualquier información que usted suministre, sin contraer por ello obligación alguna con usted.

Los titulares de licencias de este programa que deseen obtener información sobre el mismo con el fin de permitir: (i) el intercambio de información entre programas creados independientemente y otros programas (incluido éste) y (ii) el uso mutuo de información que se haya intercambiado, deben ponerse en contacto con:

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

Esta información puede estar disponible, sujeta a los términos y condiciones adecuados, incluido en algunos casos, el pago de una tasa.

IBM proporciona el programa bajo licencia descrito en este documento y todo el material bajo licencia disponible para el mismo, de acuerdo a lo estipulado en los términos del Acuerdo de cliente de IBM , el Acuerdo internacional de licencias de programas de IBM o cualquier acuerdo equivalente entre ambas partes.

Cualquier dato que se encuentre en este documento se ha determinado en un ambiente controlado. Por lo tanto, los resultado obtenido en otros entornos operativos podrían variar significativamente. Tal vez se hayan realizado mediciones en sistemas que estén en fase de desarrollo y no existe ninguna garantía de que esas mediciones vayan a ser iguales en los sistemas disponibles en el mercado. Además, algunas medidas se podrían haber estimado en extrapolación. Los resultados reales pueden variar. Los usuarios de este documento debería verificar los datos aplicables para sus entornos específicos.

La información relacionada con productos que no son de IBM se ha obtenido de los proveedores de dichos productos de sus anuncios publicados o de otras fuentes de disponibilidad pública. IBM no ha probado necesariamente esos productos y no puede confirmar la exactitud del rendimiento, la compatibilidad ni otras afirmaciones referentes a productos que no sean de IBM. Las preguntas relacionadas con las funciones de los productos que no son de IBM deberán dirigirse a los proveedores de estos productos.

Todas las sentencias relacionadas con la futura dirección de IBM o intento están sujetas al cambio o retirada sin previo aviso y sólo representan objetivos y metas.

Todos los precios de IBM que se muestran son precios de distribuidor recomendados por IBM, corresponden al momento actual y están sujetos a cambios sin aviso previo. Los precios de concesionario pueden variar.

Esta información contiene ejemplos de datos e informes utilizados en operaciones empresariales diarias. Para ilustrarlas de la forma más completa posible, los ejemplos pueden incluir nombres de personas, empresas, marcas y productos.

Todos estos nombres son ficticios y cualquier similitud a los nombres y direcciones que haya utilizado una empresa real es pura coincidencia.

LICENCIA DE COPYRIGHT:

Esta información contiene programas de aplicación de muestra en lenguaje fuente, que se utilizan para complementar las explicaciones relacionadas con las técnicas de programación en diversas plataformas operativas. Puede copiar, modificar y distribuir estos programas de ejemplo de cualquier manera sin realizar ningún pago a IBM, a fin de desarrollar, utilizar, comercializar y distribuir programas de aplicación que se adecuen a la interfaz de programación de aplicaciones para la plataforma operativa para la que se han escrito los programas de ejemplo. Estos ejemplos no se han probado de forma exhaustiva bajo todas las condiciones. Por lo tanto, IBM no puede garantizar ni dar por sentada la fiabilidad, la utilidad ni el funcionamiento de estos programas. Los programas de ejemplo se proporcionan "TAL CUAL", sin garantía de ninguna clase. IBM no será responsable de los daños debidos al uso de los programas de ejemplo.

Si está viendo esta copia software de la información, es posible que las fotografías y las ilustraciones en color no aparezcan.

Marcas registradas

IBM, el logotipo de IBM e ibm.com son marcas registradas de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de producto y servicio pueden ser marcas registradas de IBM u otras empresas. Encontrará la lista actual de las marcas comerciales de IBM en el sitio web “Copyright and trademark information” en la dirección www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.

Consideraciones sobre la política de privacidad y los términos de uso

Los productos software de IBM Software, incluido el software como una solución de servicio, ("Ofertas de Software") pueden utilizar cookies u otras tecnologías para recopilar información de utilización de producto, para ayudar a mejorar la experiencia del usuario final, para adaptar las interacciones con el usuario final o para otros fines. Una cookie es un elemento de datos que un sitio web puede enviar al navegador, que a continuación se puede almacenar en el sistema como una etiqueta que identifica el sistema. En muchos casos, estas cookies no recopilan información personal. Si utiliza una Oferta de software que le permite recopilar información personal mediante cookies y tecnologías similares, a continuación le ofrecemos información específica.

Dependiendo de las configuraciones desplegadas, esta Oferta de software puede utilizar cookies de sesión y persistentes que recopilen el nombre de cada usuario y otra información personal para fines de gestión de sesiones, utilización de usuario mejorada u otros fines funcionales o de seguimiento de uso. Estas cookies pueden inhabilitarse, pero si se inhabilitan también se eliminará la funcionalidad que habilitan.

Distintas jurisdicciones regulan la recopilación de información personal mediante cookies y tecnologías similares. Si las configuraciones desplegadas para esta Oferta de Software le proporcionan como cliente la posibilidad de recopilar información personal sobre usuarios a través de cookies u otras tecnologías, debería buscar su

propio asesoramiento legal en relación a todas las leyes aplicables a dicha recopilación de datos, incluidos los requisitos para proporcionar avisos y el consentimiento cuando sea lo propio.

IBM requiere que los Clientes (1) proporcionen un enlace claro y visible a los términos de uso del sitio web del Cliente (por ejemplo, política de privacidad) que incluya un enlace a las prácticas de uso y recopilación de datos de IBM y del cliente, (2) notifiquen que IBM coloca, en nombre del Cliente, cookies y balizas web/gifs claras en el sistema del visitante, junto con una explicación de la finalidad de dicha tecnología, y (3) en la medida requerida por ley, obtengan el consentimiento de los visitantes del sitio web antes de la colocación de cookies y balizas web/gifs por parte del Cliente o IBM en nombre del Cliente, en dispositivos del visitante del sitio web

Si desea obtener más información sobre la utilización de las distintas tecnologías, incluidas las cookies, para estos propósitos, consulte la declaración de privacidad en línea de IBM en http://www.ibm.com/privacy/details/us/en, en la sección que se titula "Cookies, Web Beacons and Other Technologies".

Impreso en España