

IBM Campaign
V 9 R 0
2015 年 10 月

发行说明

IBM

注意

在使用本信息及其支持的产品前，请先阅读第 23 页的『声明』中的信息。

目录

第 1 章 系统要求和兼容性	1	在联系 IBM 技术支持中心之前	21
通过多个浏览器窗口使用 Campaign	1	声明	23
第 2 章 IBM Campaign V9.0.0 中的新增 功能和更改.	3	商标信息	24
第 3 章 修正的缺陷	7	隐私策略和使用条款注意事项	25
第 4 章 已知问题	9		
第 5 章 已知局限性	13		
第 6 章 Campaign Reports Package	17		
Campaign Reports Package 中的已知问题	19		

第 1 章 系统要求和兼容性

IBM® Campaign 是 IBM EMM 产品套件的组成部分。Campaign V9.0.0 需要 Marketing Platform 9.0.0。

为了获得最佳结果，请将您的屏幕分辨率设置为 1440 x 900 或更高。低分辨率会导致一些信息无法正确显示。如果使用较低的分辨率，请将浏览器窗口最大化来查看更多内容。

何处查找完整的系统要求和兼容性信息

有关与此产品兼容的 IBM EMM 产品版本的列表以及有关此产品的第三方要求的列表，请参阅建议的软件环境和最低系统要求文档。此文档发布在 IBM 支持门户网站：(<http://support.ibm.com>) 上的“详细系统要求”下。

注：要从支持门户网站访问 IBM EMM 文档，必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要了解有关将您的帐户与您的 IBM 客户号相关联的更多信息，请参阅支持门户网站上的[支持资源 > 授权软件支持](#)。

您还可以通过在登录 IBM EMM 时选择[帮助 > 产品文档](#)，来访问此文档。

安装与升级

仅可从 V8.5.x.x 或 8.6.x.x 升级到 Campaign 9.0.0（包括 eMessage）。如果您具有先前版本的 Campaign 或 eMessage，请遵循《IBM Campaign 安装指南》中的“Campaign 升级方案”主题中所列示的升级路径。

IBM EMM 安装的缺省顶级目录为 /IBM/EMM（对于 UNIX）或 C:\IBM\EMM（对于 Windows）。产品安装程序将产品文件放置在 EMM 目录下的各个子目录中。有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南》。

各个产品安装程序的响应文件现在包括版本号。

通过多个浏览器窗口使用 Campaign

要通过多个浏览器窗口来使用 IBM Campaign 9.0.0，必须使用[文件 > 新建会话](#)来打开其他 Internet Explorer 窗口。

Windows Vista 或 Windows 7 客户端上的 Internet Explorer 9.0（32 位）是 IBM Campaign 9.0.0 流程图支持的唯一浏览器。

如果要多次登录 IBM Campaign 以查看并列信息，那么必须使用以下方法来打开多个浏览器会话。

要点：请勿使用任何其他方法来打开多个浏览器会话。例如，请不要在 Internet Explorer 中使用新选项卡；不要从[开始](#)菜单或桌面图标打开其他浏览器会话；也不要使用 Internet Explorer 中的[文件 > 新建窗口](#)。如果使用这些方法，IBM Campaign 会将新的浏览器实例视为同一个浏览器会话。使用这些方法可能会混淆或破坏在应用程序中显示的信息。

1. 从**开始**菜单或桌面图标打开 Internet Explorer V9。
2. 登录 IBM Campaign。
3. 在您于步骤 1 中打开的浏览器窗口中，从 Internet Explorer 菜单栏中选择**文件 > 新建会话**。

这时将打开一个新的 Internet Explorer 实例。

4. 在新浏览器窗口中，以同一用户或其他用户身份登录 Campaign。

切记：必须禁用浏览器或浏览器插件（如工具栏）中的所有弹出窗口拦截程序。弹出窗口拦截程序会阻止流程图窗口打开。

第 2 章 IBM Campaign V9.0.0 中的新增功能和更改

IBM Campaign V9.0.0 包括以下新功能和更改。

品牌

不再使用 Unica® 名称。例如，IBM Unica Campaign 已重命名为 IBM Campaign。

IBM Coremetrics 已重命名为 Digital Analytics。

实用程序

不再提供 ActiveX 清除实用程序 (uacflchk)，因为不再需要该实用程序。

提供了一个新 IBM Marketing Platform 实用程序 alertConfigTool，该实用程序用于为 IBM EMM 产品注册警报和配置。有关详细信息，请参阅《IBM Campaign 安装指南》。

配置

提供了一个用于 ODBC 数据源的新配置属性 (Settings | Configuration | Campaign | Partitions | partition[n] | dataSources | DefaultTextType)。此属性告知 IBM Campaign 在源文本字段来自不同数据源类型时如何在目标数据源中创建文本字段。有关更多信息，请参阅《IBM Campaign 管理员指南》。(TT DOC00628)

添加了一个新配置属性 (Affinium | Campaign | partitions | partition[n] | server | flowchartConfig | legacyMultifieldAudience)。在大多数情况下，可保留此属性的缺省值 FALSE。Campaign V8.5.0.4 和更高版本根据受众定义来命名多字段受众标识字段，无论字段的源为何。当您配置流程以使用多字段受众标识字段时，您现在将看到用于多字段受众的新受众标识命名约定。在先前 Campaign 版本中创建的流程图中的已配置流程应该可以继续运行。但是，如果旧流程图由于命名约定中的更改而失败，那么您可以通过设置 legacyMultifieldAudience=TRUE 来还原 Campaign 的行为。(RTC 5219 DEF063741)

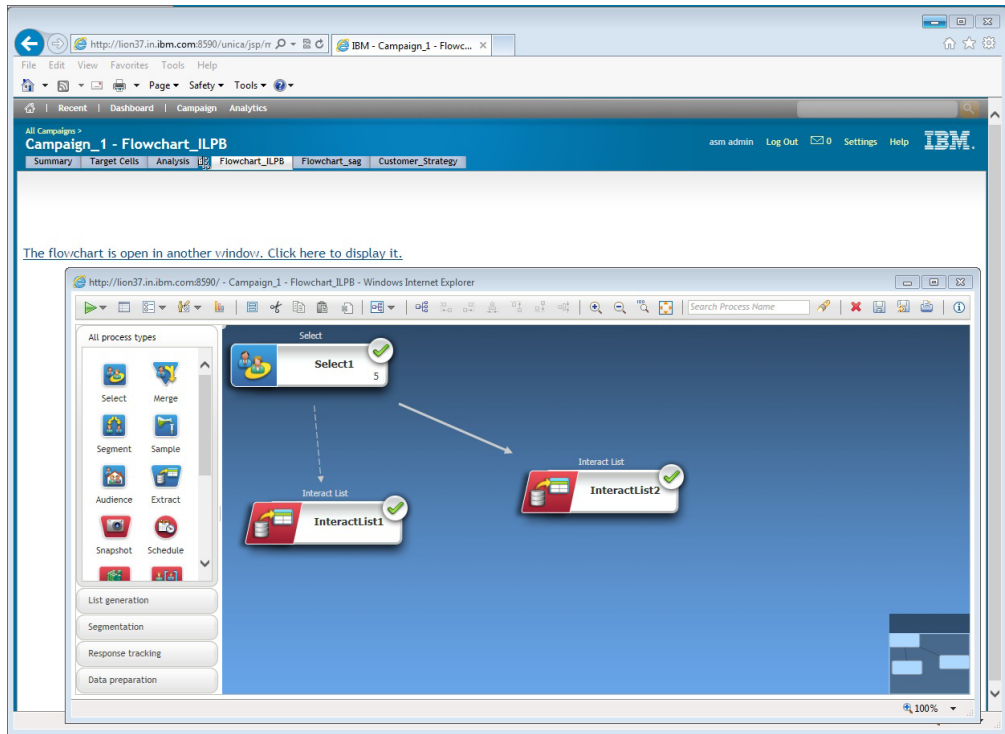
Campaign | Server | fullContextPath 属性现在用来指定 Campaign 流程图用来与应用程序服务器侦听器代理通信的 URL。缺省情况下未定义此属性，这将导致系统以动态方式确定 URL。当 Marketing Platform 与 IBM Tivoli® Web 访问控制平台集成时，必须将此属性设置为 Tivoli 中的 Campaign URL。

流程图

从 V9.0 开始，流程图工作区已重新设计，以更改外观并改进易用性。框架现在基于 Dojo 组件和 Dojo Diagrammer，而不是 Active-X。ActiveX 仅支持在 Internet Explorer 中使用，需要在客户机上下载插件控件，才可使用流程图。由于很多用户不愿意下载插件，且不支持在 Internet Explorer 的将来版本中使用 ActiveX，引入了 Dojo 组件提供流程图工作区向前推进功能。

此重新设计包括对流程图和报告组件（包括工具栏、对话框、进度指示器和相关控件）外观的更改。整体功能是相同的。

流程图窗口看上去类似以下示例:



以下列表对更改进行了总结:

- **单独流程图窗口。** 当您创建或编辑流程图时, 将打开一个单独的流程图窗口。请注意新流程图窗口的以下功能:
 - 在 Campaign 主窗口中单击流程图选项卡时, 主窗口包含一个链接, 此链接说明“在另一个窗口中打开了流程图。单击此处以显示此流程图。”如果在流程图窗口已打开时单击链接, 那么会激活流程图窗口。如果已关闭流程图窗口, 那么单击此链接会以“视图”方式重新打开流程图。
 - 弹出窗口拦截程序会阻止流程图窗口打开。必须在浏览器或浏览器附件组件中禁用任何弹出窗口阻止程序, 或为 Campaign 服务器设置特定异常。
 - 您可以移动并调整流程图窗口以适应屏幕大小。打开流程图窗口时, 还可在 Campaign 主窗口中工作。
 - 一次仅可打开一个流程图窗口。如果在已打开流程图时打开或编辑其他流程图, 那么新流程图将替代打开窗口中的当前流程图。如果未在当前流程图中保存更改, 那么系统将在打开新流程图之前提示您保存。
- **新工具栏图标。** 工具栏包含更新的图标, 还包含多个新选项, 用于提供对流程图及其外观的额外控制。
- **流程框更新。** 选用板上的流程框具有更新的图标, 可使其更易于识别和选择。

通过从流程框上可见的四个连接点之一(左连接点、右连接点、上连接点或下连接点)绘制线条来连接流程框, 而不是限制为 ActiveX 控件中流程框中心。

注: 与先前发行版不同, 并非使用新外观的所有流程框和对话框都可重新调整大小。在 Campaign FP9.1.0.2 中, 此问题得以解决。

- **拖放。** 支持真正的拖放，因此您可以将任何流程框从选用板拖到工作区，而不是在工作区中单击。
- **新流程图查看和编辑工具。** 流程图窗口不再使用 ActiveX 控件的基于网格的布局。相反，您可以自由移动流程框，并将其放置到流程图上的任何位置。出于此原因，提供了新工具，用于在打开流程图以进行编辑或查看时调整流程图外观：
 - 使用工具栏上的对齐选项来对齐两个或更多选中的流程框：左对齐、右对齐、顶端对齐、底部对齐、垂直居中对齐和水平居中对齐。因为提供了对齐选项，所以不再使用灰色点线网格。
 - 使用工具栏上的“更改布局”选项将预定义布局应用于流程图：树形、组织图、圆形和分层图。
 - 使用工具栏上的“放大”、“缩小”和“重置缩放”，改善流程图的部分的可视性。还可在使用鼠标滚轮放大和缩小的同时按键盘上的控制键。
 - 使用工具栏上的“适合内容”将流程图的大小重新调整为适合工作区大小。然后，使用缩放选项或移动框来进一步优化视图。
 - 使用工具栏上的“搜索”在流程图中按名称查找流程框。搜索工具不区分大小写。找到搜索结果时，匹配的流程框会在流程图窗口中集中并突出显示。再次单击“搜索”图标，以继续下一个匹配。
 - 使用工具栏上的“全选”来选中流程图中的所有流程框。
 - 使用流程图右下角的移动框来突出显示您要查看的区域。在具有许多流程框的流程图中，移动功能特别有用。
- **运行流程图。** 新流程图窗口提供流程框的运行状态的新图标，最引人注目的是指示流程图正在运行（通过模拟图标指示）的图标，或指示流程框已暂停的图标，其中提供了不可用于 ActiveX 控件的状态图标。
- **对话框增强功能。** 此发行版中已改进流程图中的对话框，尤其是用于配置流程框的对话框。其中一个变更包含以下修改内容：
 - 有些对话框中的列表的行为已更改。例如，您可以使用 **Ctrl+click** 来选择多个项。可以展开的列表现在以列表旁边的小箭头指示，而不是以加号 (+) 指示。
 - 流程对话框的外观已更新，以使布局和功能与过去发行版保持相似的同时改善其可用性。
 - 您不再需要使用单独编辑字段，即可在流程框对话框内的网格中修改单元格值。双击任何单元格以进行编辑。
- **新导出选项。** 对于在对流程中的字段进行概要分析之后导出概要文件数据的方式进行了更改。先前，数据导出到 XLS 并且文件名被硬编码为“Campaign.xls”。现在，数据被导出到 CSV（以逗号分隔的值）格式。请使用**文件名**字段来指定文件名。缺省名称是对话框标题，“导出报告数据”。

有关新功能和更改的功能的信息，请参阅《IBM Campaign 用户指南》中的以下主题：

- 流程图工作区概述
- 使用流程框
- 更改流程图外观

要在打开流程图进行编辑时获取帮助，请单击流程图窗口工具栏中的帮助图标 。

报告

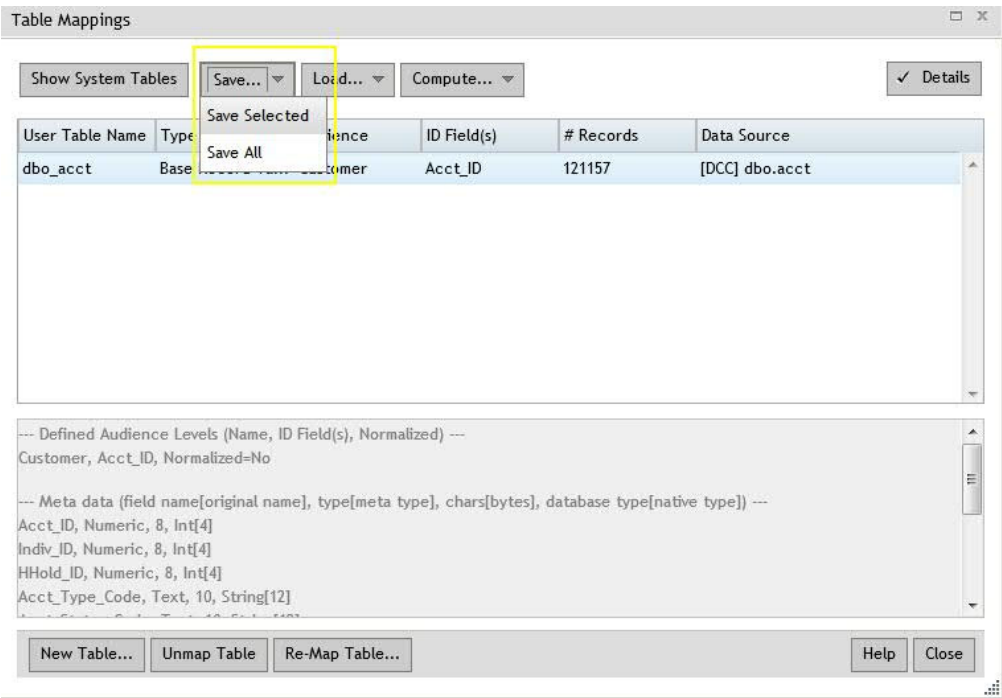
对报告外观做了一些更改。例如，对单元报告顶部的图例进行了改进，以使其更易读。

单元瀑布报告现在允许您指定要分析流程图中的哪个路径（如果选定的单元连接到多个下游流程）。使用报告工具栏中的**路径**列表来选择要分析的路径。

IBM Campaign 文档中不再包含有关安装、升级和配置报告的信息。该信息现在已整合到一个新指南《IBM EMM 报告安装和配置指南》中。

表映射

“表映射”对话框已更新和增强，已将 ActiveX 控件替换为基于 Dojo 的用户界面。关键功能不变，但“保存”和“装入”映射控件已替换为下拉列表，如以下示例中所示：



其他更改

俄语现在受支持。有关设置语言环境首选项的信息，请参阅《IBM Marketing Platform 管理员指南》。

第 3 章 修正的缺陷

本节列示了 Campaign 9.0.0 中修正的缺陷（按缺陷编号排列）。

表 1. Campaign 修正的缺陷

问题标识	描述
DEF061871	在特定情况下使用 svradm 运行会话不会更新用户界面视图。
DEF062829	未以 .xml 格式为细分市场流程框导出单元大小限制。
DEF062867	使用 -n 参数安装侦听器不会以非恢复方式将侦听器安装为 Windows 服务。
DEF063066	如果在多个级别配置了上下文根，那么用户将无法使用商品模板来添加商品。
DEF063073	如果上下文根设置为多个级别，那么用户将无法向 TCS 中添加单元。
DEF063276	“修正重复项”对话框不接受一些日语字符。
DEF063391	如果转换表未映射并且 Digital Analytics 细分市场为输入，那么将接收到不正确错误消息。
DEF063408	从 TCS 编辑商品的 Selectbox-String 属性时，会显示 StackOverflow。
DEF063429	Numeric 用户变量接受在其初始值和当前值中具有多个值。
DEF063533	使用“记录到其他位置”选项写记录时，不会创建字典文件。
DEF063596	将为相应语言环境转换报告类型 unica_acgenrpt。
DEF063623	在法语中，冒号字符前缺少一个空格。
DEF063625	安装程序缺省语言环境列示葡萄牙语而不是葡萄牙语（巴西）。
DEF063738	英语用户界面中会出现一些非英语字符串。
DEF063741	尝试查看单元内容报告时会发生错误 11300。
DEF063758	英语安装程序页面标题与步骤不匹配。
DEF063773	在“所有监视的运行”页面上对“开始时间/结束时间”列显示错误的工具提示。
DEF063848	用户在手动配置 Campaign 系统表之后，无法启动 acIsnr。
DEF063880	在文件名超过 200 个字符时，unica_acclean 不会删除文件。
DEF063892	无法以控制台方式卸载 Campaign、Attribution Modeler 和 Interaction History。
DEF063939	unica_acsesutil 无法重新计算映射的平面文件的计数。
DEF064011	使用 Internet Explorer 8 时，在“Campaign 设置”页面上发生错误。
DEF064012	功能失败，并接收到以法语显示的 illegal pattern character 'j 错误。

第 4 章 已知问题

Campaign 9.0.0 包括以下已知问题（按缺陷编号排列）。

表 2. Campaign 已知问题

问题	问题标识	描述
以 UNIX 控制台方式运行安装程序时收到消息	不适用	当以 UNIX 控制台方式运行安装程序时，将收到一条参考消息，指示找不到安装程序 .bin 文件。您可以忽略此消息。
无法在迁移非 ASCII 数据后打开流程图	不适用	在将非 ASCII 数据迁移至 Campaign 8.6 后，在某些情况下您无法在目标系统上打开 Campaign 流程图。会话流程图成功打开。要变通此问题，请以改写方式重新迁移营销活动。现在，您就可以打开流程图。
UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含受限的字符串	不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含后面跟有一个单引号的一个左圆括号。
在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix	不适用	如果您将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库，并且为其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix，那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时，它可能会错误地将临时表识别为孤立，而它们实际上是从不同的 Campaign 数据源定义的合法临时表。 任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建，但是作为最佳实践，请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式，另一解决方案是：确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。
概要文件窗口易用性问题	DEF02440	在某些情况下，网格边框线会变形。
在大多数窗口上未提供热键	DEF02968	在 Dojo 实现中，无法使用键盘快捷键激活特定功能。用户必须改为单击按钮。
当用户从水平方式切换到垂直方式时，流程框之间的连接可能会重叠	DEF02980	当用户在水平和垂直视图方式之间切换时，连接线和流程可能会重叠。
单词“OK”未翻译。	DEF04635、 DEF04636、DEF05103 和 DEF07619	在错误和验证消息中，单词“OK”未翻译。
细分市场名称可以留空。active-x 中出现的验证/错误丢失	DEF05621	在创建细分市场期间，可以为细分市场提供空白名称。但是，不能使用空白名称来保存细分市场流程。
DOJO 中的高速缓存会显示错误信息，直到流程框信息完全装入	DEF06141	直到流程框完全装入之前，在背景中将显示先前的信息或与先前流程框有关的信息。当完成所有数据的装入时，将刷新屏幕并显示最新数据。
每当数据不存在时，将不显示网格边框。	DEF06692	在某些流程框中，如果网格列中不存在任何数据，那么该网格中单元周围的边框将不显示。

表 2. Campaign 已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
如果联系日期为 2050 年, 那么 Optimize 流程框将显示错误 10404: 无法与服务器进程通信; 服务器进程可能已退出。	DEF06910	联系日期不得晚于 2037。
定制单元属性节点显示在会话流程图中的 IBM Campaign 生成的字段下	DEF07255	由于目标单元电子表格在会话中不可用, 因此“定制单元属性”节点应该在会话流程图中的 IBM Campaign 生成的字段下不可用。
在单击“确认”之后, “抽取”将显示“流程运行结果将丢失”, 即使未更改任何配置也是如此。	DEF07685	升级之后, 在单击“确认”之后, “抽取”显示“流程运行结果将丢失”, 即使未更改任何配置也是如此。在升级后使用来自较低版本的模板时, 也会显示相同的消息。
显示尚未运行的单元的错误报告	DEF07844	对于尚未运行的单元, 将显示先前单元的报告。
运行收集流程图数据功能时, 服务器可能崩溃	DEF08019	在收集流程图数据功能上的日期字段中输入文本值时, 服务器进程可能会崩溃。
用户无法在报告窗口中看到完整的 3D 图形	DEF08036	由于报告窗口的最大化限制, 在不滚动的情况下, 无法在一个窗口中显示整个 3D 报告。
流程图窗口上的流程框重叠	DEF08603	在某些方案中, 流程可能会相互重叠。
已删除流程图选项卡可能会继续显示	DEF08955	已删除的流程图选项卡会继续显示, 直到在特定条件下再次访问该营销活动或会话。
在邮件列表的“处理”选项卡上, 控制单元的“商品”和“控制单元”列未显示为“禁用”。	DEF09163	在邮件列表或呼叫列表流程的“处理”选项卡上, 与控制单元有关的列和相关商品未以灰色显示。不能为控制单元添加商品, 因此应禁用这些列。
升级未在 Marketing Platform 的 setenv.bat 中放入正确信息	DEF09359	运行 Campaign 升级脚本时, 在“setenv.bat”中存在一个指向平台主目录的指针。必须设置 UNICA_PLATFORM_HOME, 才能运行 acUpgradeTool。如果未设置该路径, 那么在运行该工具时将提示用户提供该路径。 如果 Marketing Platform 安装在与 Campaign 不同的机器上, 那么升级工具将无法访问平台主目录的路径。要继续, 用户必须输入平台主目录的另一个可访问路径。该路径可以位于任何目录中。
如果其他用户同时访问和编辑定制宏, 那么定制宏不会移动到其他文件夹。	DEF09713	当多个用户同时访问同一定制宏时, 可能会发生意外行为。
当商品具有长名称时, 邮件列表流程框用户界面可能会变形	DEF10023	如果将具有长名称的商品分配到邮件列表流程框中, 那么邮件列表流程框下拉列表可能会变形。
将“交叉表”报告导出到 Excel 会生成 Internet Explorer 错误	DEF010889	当具有大量二进制进程数据的 Campaign“交叉表”报告包含大量唯一值时, 发生错误。变通方法是使用少量二进制。
当取消选中“导出到文件”时, 应禁用邮件列表中的摘要文件选项。	DEF011416	当在邮件列表流程框的“供货”选项卡上取消选中“导出到文件”选项时, 将启用“摘要文件”选项, 如果用户提供了摘要文件名并执行流程图, 那么不会在所需位置创建该摘要文件。

表 2. Campaign 已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
在更改用于样本大小计算的样本大小之后，将不会计算误差范围	DEF011478	在更改样本大小并单击 计算误差范围 之后，不会计算或显示误差范围。误差范围的先前值保持不变
Campaign 生成的字段中的日期格式始终显示 US 日期格式	DEF15427、 INC13930、INC14653 和 INC18663	非 US 语言环境的 Campaign 生成的字段的日期格式始终按 MM/DD/YYYY 格式显示。
营销活动或会话的所有权更改可能导致交互式流程图和交互式会话失败。	DEF055155 和 INC65294	更改营销活动或会话的所有权可能导致相关联的交互式流程图和交互式会话失败。
关联产品的相关信息未显示在 Marketing Operations 端的商品中	DEF062333	当使用与其相关联的商品在 Campaign 中创建的商品导入到 Marketing Operations 中时，Marketing Operations 中不会提供关联产品的相关信息。
有关 Campaign 定制属性格式的不一致错误消息	DEF062527	有关 Campaign 定制属性的错误数据格式的错误消息“attribute_name 数据格式无效”，应该指示定制属性支持哪些格式。
流程图调度在流程图已重命名或移动并且已完成一个调度的情况下失败。	DEF062623	流程图调度由于错误 701 失败。
“响应”流程框发生故障，对于 DB2® 将生成的字段分配给响应日期。	DEF062846	系统表位于 DB2 中时，如果响应日期设置为将返回日期（并非日期时间）的生成的字段，那么“响应”流程将无法运行。
如果最初未映射 Digital Analytics 转换表，那么“细分市场”流程框中不会提供任何转换表或任何其他用户表。	DEF063392	如果最初未映射转换表，那么“细分市场”流程框中不会提供任何转换表或任何其他用户表。
尝试从 TCS 编辑商品的 Selectbox-String 属性时，发生 StackOverflow。	DEF063408	创建包含类型为“选择字符串框”的定制属性的商品，该类型允许在编辑表单内添加列表项。在营销活动目标单元电子表格 (TCS) 中，将该商品分配到某个单元。如果您尝试添加或除去值，那么将发生“StackOverflow”。
Numeric 用户变量接受初始值和当前值中具有多个值。	DEF063429	Numeric 用户变量在为初始值或当前值选择或输入了多个值（附加所有值）时显示不正确的值。变通方法是仅选择或输入单个值。
不重要的升级日志消息。	DEF063452 (DOC00681)	如果从 6.4 迁移至 7.x 的任何版本直到 8.5，然后升级到 8.6，并且 UA_AttributeDef 表中存在标识为 15 的“creative URL”，那么 ac_upgrade.log 会记录以下消息： "WARN upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [212] - SQL updated failed: Violation of PRIMARY KEY constraint 'PK__UA_AttributeDef__0519C6AF'. Cannot insert duplicate key in object 'dbo.UA_AttributeDef'. ERROR upgradeTool.ACMigSysDBUpgradeTask [82] - Error in execution of database upgrade task." 您可以忽略这些消息。
无法通过 Campaign TCS 使用 CreativeURL 来编辑附加至商品的资产。	DEF063496	通过 Campaign 使用带有“创意 URL”属性的附加资产创建商品。创建营销活动并在目标单元和单元中向其分配商品。单击“已分配商品”列中的商品，然后对其进行预览和编辑。单击“浏览库”并单击窗口中的任何位置。将显示“0 行发生堆栈溢出”。

表 2. Campaign 已知问题 (续)

问题	问题标识	描述
通过 CreativeURL 单击“我的资产”链接时发生错误 5000。	DEF063499	在将资产附加至通过 Campaign 创建的商品时，发生此错误。使用“创意 URL”属性创建商品模板并通过单击“浏览库”附加资产。创建基于该模板的商品。在“创意 URL”属性下，单击“浏览”，单击一个资产，然后单击“我的资产”链接。发生错误。
Model 流程返回错误: 14016（对于非英语用户）。	DEF063521	如果其 Platform 语言首选项为非英语的用户选择了“所有算法”，那么流程图中 Model 流程将无法运行。
如果为“记录到其他位置”选择了某些单元，那么不会创建字典文件。	DEF063533	使用“记录到其他位置”编写记录，使用“选择单元”按钮选择单元，并写入“具有数据字典的平面文件”。流程图将成功运行，但仅创建 .dat 文件。未创建字典文件 (.dct)。

第 5 章 已知局限性

Campaign 9.0.0 包含以下已知限制。

表 3. Campaign 已知局限性

问题	序号	描述
无法调整对话框的大小	不适用	您无法最大化或调整 Campaign 中对话框的大小（例如，“流程配置”对话框或“表映射”对话框）。
定制单元特性的缺省值在您打开目标单元电子表格时不显示。	不适用	尽管缺省值最初未显示，但是也会使用。可通过单击或者打开并编辑 TCS 中的定制单元特性来显示或更改该值。
对 Campaign 生成的字段 (UCGF) 进行概要分析未产生正确的结果。	不适用	某些 UCGF 具有取决于正在处理的单元或商品的值。对于单元相关 UCGF，仅与第一个单元关联的值会在概要分析期间显示。
Campaign 旧安装的 CreativeURL 升级方案	不适用	V6.4 中引入了 CreativeURL 属性，V7.x 中不再使用该属性，而 V8.6 中重新引入了该属性。如果您从 6.4 迁移到 7.x 到 8.5 之间的任何版本，然后升级到 9.0，那么在 9.0 中存在以下两个属性：ACx_CreativeURL 和 CreativeURL。只应该使用新 CreativeURL 属性。ACx_CreativeURL 仅以文本属性形式保留并且不会提供 CreativeURL 功能。
UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含受限的字符串	不适用	UA_UsrResponseType.Name 字段不能包含字符串 " (" (即 <空格><左圆括号><单引号>)
在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix	不适用	如果您将 Campaign 中的多个数据源映射至同一物理数据库，并且为其中多个数据源使用相同的 TempTablePrefix，那么当您使用清除实用程序来删除孤立的临时表时，它可能会错误地将临时表识别为孤立，而它们实际上是从不同的 Campaign 数据源定义的合法临时表。 任何已删除的临时表会自动在重新运行受影响的流程图时重新创建，但是作为最佳实践，请在将多个数据源映射至同一物理数据库时为每个数据源使用唯一 TempTablePrefix。 如果 Campaign 中定义的数据源映射至数据库中的不同模式，另一解决方案是：确保运行清除实用程序的数据库用户没有删除相同数据库中其他模式中的表的特权。
WebLogic 11g 和 AIX® 6.1 或更高版本	不适用	如果您使用 WebLogic 11g 和 AIX 6.1 或更高版本的组合，那么解决 WebLogic 中的类装入问题需要手动形式的变通方法。变通方法包括从 Campaign.war 文件中除去 xercesImpl.jar 文件，然后在部署之前对其进行重新打包。《Campaign 9.0.0 安装指南》的安装步骤中提供了完整详细信息。
不具有任何定制宏的文件夹显示在“公式辅助空间”窗口中的“定制宏”节点下。	DEF03203	如果文件夹存在于父文件夹上，并且这些文件夹不包括任何定制宏，那么 Campaign 仍会显示该文件夹。
定制宏文件夹的列表不以字母顺序排序	DEF04175	创建新文件夹时，定制宏的父窗口不会刷新。因此，新文件夹显示在文件夹列表的底部，而不是以字母顺序显示。刷新会恢复以字母顺序显示。

表 3. Campaign 已知局限性 (续)

问题	序号	描述
在高级设置窗口的“基于”下拉列表下选中的派生字段应以编辑方式打开。	DEF09055	单击按钮以查看在“更多”部分上添加的派生字段的详细信息时，该派生字段应该以编辑方式打开。但打开的却是“创建派生字段”窗口。用户可从下拉列表中选择该派生字段。
Campaign 将在某些情况下输出不可解析的分隔文件	DEF011010	在编写分隔文件的输出时，如果输出中包含任何包括定界符和限定符字符的值，那么产生的输出文件将无效（不可解析）。
即使指定了格式，CURRENT_DATE 宏也始终包含时间组件	DEF041474	对于所有支持的数据库，Campaign 都尝试使用支持数据库的当前时间 SQL 调用（例如，SYSDATE、GETDATE、DATE 或 TODAY）来在数据库中运行 CURRENT_DATE 宏。在这些情况下，此宏函数的所有参数（包括日期格式）都会被忽略，并且输出中包含数据库返回的所有内容（例如，输出中可能包含时间组件）。 如果发生此情况并且您希望仅返回日期或不同格式的日期，那么可以使用原始 SQL 来编写您自己的定制宏或使用其他 IBM 宏。例如：DATE_STRING(CURRENT_JULIAN(), ...) 在某些情况下，CURRENT_DATE 宏在 Campaign 服务器上运行（例如，对平面文件运行时，对没有任何等效 SQL 支持的非建议数据库运行时，或者 Campaign 宏表达式无法在数据库中进行解析时）。在这些情况下，所有参数都将被识别，并且输出将以选定格式返回。
IBM CustomerInsight 中的多字段受众级别必须在 Campaign 中配置才能与 CustomerInsight 可视选择一起运行	DEF042248	IBM CustomerInsight 仅支持使用单个受众键字段定义的辅助受众级别。辅助受众级别的任何多键受众级别都会被忽略，尽管它们可能用于 EasySet 的主要受众级别也是如此。如果您想要将用于分析的多字段受众级别用作辅助受众级别，那么必须使用相关联的受众级别定义来将各字段组合到单个唯一标识中。
流程框性能在 Internet Explorer 8 上会降级	DEF04879	由于 JavaScript 相关限制，Campaign 9.0.0 不再支持 Internet Explorer 8。
DB2 和 Oracle 中的具有非 ASCII 字符的已映射表名称	DEF051097	在具有 DB2 或 Oracle 数据库的 Campaign 环境中，当在流程配置中创建新的已映射表时，以下条件将导致 Campaign 在您运行流程时生成错误： - 您指定的表名称包含小写字符和非 ASCII 字符的组合时。 - 任何将前缀追加到表名称的数据源属性（例如，TempTablePrefix）都包含小写字符和非 ASCII 字符的组合时。
“细分市场”流程不支持原始 SQL 中的 IBM 生成的字段	DEF052919	IBM 生成的字段在“细分市场”流程中不可用，因此，原始 SQL 中的生成的字段也在“细分市场”流程中不受支持。
“响应”流程在已设置 TempTablePool=True 和 TruncateSQL 的情况下无法执行	DEF052937	TempTablePool 不受 DB2 系统表支持，应该对于 DB2 中的系统表设置为 FALSE。
对流程中从未执行的“抽取”流程获取输出的维表进行概要分析时出错	DEF053929	如果“抽取”流程已配置但尚未执行，那么尝试对“抽取”流程中映射并且作为后续流程中连接来提供的维表的字段进行概要分析时，会发生错误 1130。要以变通方法解决此问题，请在对后续流程中的字段进行概要分析之前运行“抽取”流程。
不存在或者停用的用户标识可以指定为对象的所有者	DEF053932 和 DEF053933	通过在 unica_svradm 中使用 CHANGEOWNER 语法可将不存在或者停用的用户标识指定为对象的所有者。

表 3. Campaign 已知局限性 (续)

问题	序号	描述
在手动运行 ac_populate 脚本的情况下将 autocommit 设置为“true”	DEF058955	由于 ac_populate 脚本的运行方式发生更改，您必须在数据库设置中将 auto-commit 设置为 true。仅当手动运行以下安装的脚本时才需要这样做。对于某些数据库，“true”可能是缺省设置，但应该在安装 IBM 产品之前对该设置进行验证。请参阅数据库文档以获取有关设置此值的指示信息。
Campaign 实用程序	161323	当 IBM Marketing Platform Security login 方法设置为 Windows 集成登录 或 Web 访问控制 时，如果尝试登录到 Campaign 实用程序，那么会发生以下错误：“登录失败。错误 10553”。为避免出现此问题，请先将登录类型更改为 LDAP 或 IBM Marketing Platform ，再使用 Campaign 实用程序。
流程框连接箭头更改方向	201968, 200241	如果流程图中两个流程框移动到非常靠近彼此的位置，那么连接箭头的方向会更改。此限制影响箭头的可视表示。流程数据流不受影响。变通方法是，将两个流程框移开，以便箭头重新更改为指向正确方向。

第 6 章 Campaign Reports Package

Campaign 报告包提供可用于跟踪营销活动、商品和单元绩效的报告模式。

要使用报告包，Campaign 必须与 IBM Cognos® 集成。

Campaign Reports Package 包含以下各项：

- 安装期间向 Marketing Platform 注册的模式。它们描述用于表示产品的报告模式的属性和度量，包括：
 - 作为报告模式基础的基本模式（没有任何定制属性）
 - 依赖于 Campaign 的预配置定制属性的大多数基本模式的定制版本
 - 可用于创建新的模式的模板
- 要部署在 IBM Cognos BI Server 上的 IBM Cognos 可定制模型和报告
- 用于描述 IBM Cognos 模型和报告的引用文档。文档可以在目录 ReportsPackCampaign\cognos10\CampaignDocs 中找到。

Campaign 报告从一个数据源检索数据：Campaign 系统表。

报告模式

提供了以下报告模式：

- 营销活动视图提供了 Campaign 系统表的标准属性视图（营销活动、商品、单元等等）。
- 营销活动定制属性用于对营销活动、商品和单元的定制属性进行报告。
- 营销活动绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的营销活动级别的绩效测量。
- 商品绩效供报告使用，用于显示始于基于所有时间或各时间段（天数、月份数等）的商品级别的绩效测量。
- 营销活动商品响应分类汇总供报告使用，用于显示基于响应类型的营销活动和商品响应。
- 营销活动商品联系状态分类汇总用于对基于联系状态的营销活动和商品联系进行测量。

定制模式扩展了最后五个列示的模式以包括缺省的预配置响应类型、定制属性等等。

模板

如果您具有额外受众级别，那么可以使用以下模板为它们创建额外报告模式：

- 营销活动视图
- 营销活动定制属性
- 营销活动绩效
- 商品绩效
- 营销活动商品响应分类汇总
- 营销活动商品联系状态分类汇总

报告

报告包包含 Cognos 示例报告，可从营销活动或商品的“分析”菜单或“分析”选项卡访问。报告还可能显示在仪表板上的 Portlet 中。

可从营销活动“分析”选项卡获得以下特定于营销活动的示例报告：

- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要以及收入
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）

可从商品“分析”选项卡获得以下商品示例报告：

- “假设”商品财务摘要
- 商品绩效（按天排列）
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

以下跨对象示例报告包括有关 Campaign 中多个对象的信息。这些报告可从 Campaign“分析”页面获取。

- “假设”商品财务摘要
- 营销活动详细商品响应分类汇总
- 按商品分组的营销活动财务摘要（实际）
- 按月份分组的营销活动商品绩效
- 营销活动绩效比较
- 营销活动绩效比较（以及收入）
- 按计划分组的营销活动绩效比较
- 按单元分组的营销活动绩效摘要
- 按单元分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和计划分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要
- 按商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要
- 按单元和商品分组的营销活动绩效摘要（以及收入）
- 营销活动摘要
- 商品营销活动列表
- 商品绩效（按天排列）
- 商品绩效比较
- 商品绩效指标
- 按营销活动分组的商品绩效摘要

仪表板页面上提供了以下特定于营销活动的示例报告 portlet:

- 营销活动响应率比较
- 营销活动投资收益率比较
- 按商品分组的营销活动收入比较
- 商品响应分类汇总
- 商品响应率比较
- 过去 7 天的商品响应

Campaign Reports Package 中的已知问题

本节列示了 IBM Campaign 报告包 V9.0.0 中的已知问题（按缺陷编号排列）。

表 4. Campaign Reports Package 已知问题

问题	标识	描述
附加图注项显示在商品绩效（按天排列）仪表板报告上	DEF044226	在商品绩效（按天排列）仪表板 portlet 报告上，当报告中包含没有相应商品的日期时，附加的未标记项出现在图注中。
多个分区的报告文件夹许可权已同步	DEF045222	当 Campaign 管理员尝试为多分区 Campaign 环境中的单个分区同步报告文件夹许可权时，所有分区范围内都会发生同步，即使每个分区具有单独的 ReportSystem 角色也是如此。 注：不属于当前分区的文件夹同步不会导致权限问题。
商品绩效摘要（按营销活动排列）显示额外行	DEF047315 和 DEF047336	“商品绩效摘要（按营销活动排列）”报告显示其值显示为 0 的额外行。
商品绩效摘要（按营销活动排列）显示没有任何联系或响应历史记录的商品	DEF047336 和 DEF047315	“商品绩效摘要（按营销活动排列）”报告显示分配给营销活动的商品，尽管营销活动中的这些商品不存在任何联系历史记录或响应历史记录数据也是如此。
商品绩效比较显示没有联系历史记录的商品	DEF047745	“商品绩效比较”报告显示不存在任何关联的联系历史记录的商品。
在未填充响应历史记录的情况下向报告添加了多余的行。	DEF062120	如果您仅在营销活动中填充联系历史记录，那么以下报告将包括空行：按单元和商品分组的营销活动绩效比较；按单元和商品分组的营销活动绩效比较（以及收入）。

在联系 IBM 技术支持中心之前

如果您遇到无法通过查阅文档解决的问题，那么贵公司的指定支持联系人可致电 IBM 技术支持中心。请遵循以下准则来确保成功有效地解决您的问题。

如果您不是贵公司的指定支持联系，请与 IBM 管理员联系以了解相关信息。

注：技术支持中心不编写或创建 API 脚本。要在实现 API 产品时获取帮助，请与 IBM 专业服务机构联系。

要收集的信息

联系 IBM 技术支持中心前，请收集以下信息：

- 有关问题性质的简短描述。
- 发生时看到的详细错误消息。
- 重现该问题的详细步骤。
- 相关的日志文件、会话文件、配置文件和数据文件。
- 有关 产品和系统环境的信息，可按“系统信息”中所述获得此信息。

系统信息

致电 IBM 技术支持中心时，可能会要求您提供有关系统环境的信息。

如果问题不妨碍登录，那么可在“关于”页面上获得大部分此类信息，该页面提供有关所安装的 IBM 应用程序的信息。

可通过选择**帮助 > 关于**访问“关于”页面。如果无法访问“关于”页面，请检查位于应用程序的安装目录下的 `version.txt` 文件。

IBM 技术支持中心的联系信息

有关联系 IBM 技术支持中心的方法，请参见 IBM 产品技术支持中心网站：(http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)。

注：要输入一个支持请求，您必须使用 IBM 帐户登录。此帐户必须链接到您的 IBM 客户号。要学习有关将您的帐户与 IBM 客户编号关联的信息，请查看支持门户网站上的**支持资源 > 授权的软件支持**。

声明

本信息是为在美国提供的产品和服务而编写的。

IBM 可能在其他国家或地区不提供本文档中讨论的产品、服务或功能特性。有关您所在区域当前可获得的产品和服务的信息，请向您当地的 IBM 代表咨询。任何对 IBM 产品、程序或服务的引用并非意在明示或暗示只能使用 IBM 的产品、程序或服务。只要不侵犯 IBM 的知识产权，任何同等功能的产品、程序或服务，都可以代替 IBM 产品、程序或服务。但是，评估和验证任何非 IBM 产品、程序或服务，则由用户自行负责。

IBM 可能已拥有或正在申请与本文档内容有关的各项专利。提供本文档并不意味着授予用户使用这些专利的任何许可。您可以用书面形式将许可查询寄往：

IBM Director of Licensing
IBM Corporation
North Castle Drive
Armonk, NY 10504-1785
U.S.A.

有关双字节 (DBCS) 信息的许可证查询，请与您所在国家或地区的 IBM 知识产权部门联系，或用书面方式将查询寄往：

Intellectual Property Licensing
Legal and Intellectual Property Law
IBM Japan, Ltd.
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku
Tokyo 103-8510, Japan

本条款不适用英国或任何这样的条款与当地法律不一致的国家或地区：International Business Machines Corporation“按现状”提供本出版物，不附有任何种类的（无论是明示的还是暗含的）保证，包括但不限于暗含的有关非侵权、适销和适用于某种特定用途的保证。某些国家或地区在某些交易中不允许免除明示或暗含的保证。因此本条款可能不适用于您。

本信息中可能包含技术方面不够准确的地方或印刷错误。此处的信息将定期更改；这些更改将编入本资料的新版本中。IBM 可以随时对本出版物中描述的产品和/或程序进行改进和/或更改，而不另行通知。

本信息中对任何非 IBM Web 站点的引用都只是为了方便起见才提供的，不以任何方式充当对那些 Web 站点的保证。那些 Web 站点中的资料不是 IBM 产品资料的一部分，使用那些 Web 站点带来的风险将由您自行承担。

IBM 可以按它认为适当的任何方式使用或分发您所提供的任何信息而无需对您承担任何责任。

本程序的被许可方如果要了解有关程序的信息以达到如下目的：(i) 允许在独立创建的程序和其他程序（包括本程序）之间进行信息交换，以及 (ii) 允许对已经交换的信息进行相互使用，请与下列地址联系：

IBM Corporation
170 Tracer Lane
Waltham, MA 02451
U.S.A.

只要遵守适当的条件和条款，包括某些情形下的一定数量的付费，都可获得这方面的信息。

本文中描述的许可程序及其所有可用的许可资料均由 IBM 依据 IBM 客户协议、IBM 国际程序许可协议或任何同等协议中的条款提供。

此处包含的任何性能数据都是在受控环境中测得的。因此，在其他操作环境中获得的数据可能会有明显的不同。有些测量可能是在开发级的系统上进行的，因此不保证与一般可用系统上进行的测量结果相同。此外，有些测量是通过推算而估算的，实际结果可能会有差异。本文档的用户应当验证其特定环境的适用数据。

涉及非 IBM 产品的信息可从这些产品的供应商、其出版说明或其他可公开获得的资料中获取。IBM 没有对这些产品进行测试，也无法确认其性能的精确性、兼容性或任何其他关于非 IBM 产品的声明。有关非 IBM 产品性能的问题应当向这些产品的供应商提出。

所有关于 IBM 未来方向或意向的声明都可随时变更或收回，而不另行通知，它们仅仅表示了目标和意愿而已。

显示的所有 IBM 价格都是 IBM 建议的最新零售价，可随时更改而不另行通知。经销商的价格可能会有所不同。

本信息包含在日常业务操作中使用的数据和报告的示例。为了尽可能完整地说明这些示例，示例中可能会包括个人、公司、品牌和产品的名称。所有这些名字都是虚构的，若现实生活中实际业务企业使用的名字和地址与此相似，纯属巧合。

版权许可：

本信息包括源语言形式的样本应用程序，这些样本说明不同操作平台上的编程方法。如果是为按照在编写样本程序的操作平台上的应用程序编程接口（API）进行应用程序的开发、使用、经销或分发为目的，您可以任何形式对这些样本程序进行复制、修改、分发，而无需向 IBM 付费。这些示例并未在所有条件下作全面测试。因此，IBM 不能担保或暗示这些程序的可靠性、可维护性或功能。样本程序都是“按现状”提供的，不附有任何种类的保证。对于因使用样本程序而引起的任何损害，IBM 不承担责任。

如果您正以软拷贝格式查看本信息，那么图片和彩色图例可能无法显示。

商标信息

IBM、IBM 徽标和 ibm.com 是 International Business Machines Corp. 在全球许多管辖区域中注册的商标或注册商标。其他产品和服务名称可能是 IBM 或其他公司的商标。Web 上 www.ibm.com/legal/copytrade.shtml 处的“版权和商标”提供了 IBM 商标的当前列表。

隐私策略和使用条款注意事项

IBM 软件产品（包括作为服务解决方案的软件，即“提供的软件”）可能会使用 cookie 或其他技术来收集产品使用情况信息，以便改善最终用户体验、定制与最终用户的交互或用于其他用途。cookie 是 Web 站点可发送至浏览器的数据，随后可将其存储在您的计算机上作为标识您的计算机的标记。在许多情况下，这些 cookie 不会收集个人信息。如果您要使用的软件产品允许您通过 cookie 或类似技术收集个人信息，我们将在下面告知您具体情况。

根据已部署的配置，此软件产品可能使用会话和持久性 cookie，它们收集各个用户的用户名和其他个人信息以用于会话管理、增强用户可用性或其他使用跟踪或功能性目的。可以禁用这些 cookie，但禁用它们也将使它们所支持的功能无法使用。

不同管辖区域对通过 cookie 和类型技术收集个人信息进行不同程度的规管。如果此软件产品的已部署配置为您（作为客户）提供通过 cookie 和其他技术收集个人信息的能力，那么您应当主动征求有关任何适用于此类数据收集（包括提供通知和同意的任何要求，如适用）的法律的法律建议。

IBM 要求客户端 (1) 提供明确、显著的指向客户的 Web 站点使用条款（其中包括指向 IBM 和客户端的数据收集和使用实践的链接）的链接（如隐私政策），(2) 告知访问者 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在访问者的计算机上并说明此类技术的目的，并且 (3) 在法律允许的范围内，在客户或 IBM 代表客户将 cookie 和透明 GIF/网络信标存放在 Web 站点访问者的设备上之前征得 Web 站点访问者的同意。

有关如何使用包括 cookie 在内的各种技术实现这些目的的更多信息，请参阅 IBM“网上隐私声明”(<http://www.ibm.com/privacy/details/us/en>) 中的“Cookie、Web Beacon 和其他技术”部分。



Printed in China