

IBM Campaign
Version 9.0
Février 2013

Guide d'installation



Important

Avant d'utiliser le présent document et le produit associé, prenez connaissance des informations de la rubrique «Remarques», à la page 107.

LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFAUT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE.

Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. Les informations qui y sont fournies sont susceptibles d'être modifiées avant que les produits décrits ne deviennent eux-mêmes disponibles. En outre, il peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie cependant pas qu'ils y seront annoncés.

Pour plus de détails, pour toute demande d'ordre technique, ou pour obtenir des exemplaires de documents IBM, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial.

Vous pouvez également consulter les serveurs Internet suivants :

- <http://www.fr.ibm.com> (serveur IBM en France)
- <http://www.ibm.com/ca/fr> (serveur IBM au Canada)
- <http://www.ibm.com> (serveur IBM aux Etats-Unis)

*Compagnie IBM France
Direction Qualité
17, avenue de l'Europe
92275 Bois-Colombes Cedex*

Cette édition s'applique à la version 9.0.0 d'IBMCampaign et à toutes les éditions et modifications suivantes jusqu'à indication contraire dans les nouvelles éditions.

© Copyright IBM Corporation 1998, 2013.

Table des matières

Avis aux lecteurs canadiens vii

Chapitre 1. Préparation de l'installation d'IBM Campaign 1

Liste de contrôle de l'installation IBM Campaign . . .	1
Installation de Campaign avec d'autres composants système	3
Prérequis	4
Configuration requise	4
Connaissances requises	5
Machines client	5
Autorisations d'accès	5
Marketing Platform requis	5
Rechercher une variable d'environnement JAVA_HOME	6
Intégration d'eMessage à Campaign	6
A propos de la configuration d'eMessage	7
Besoins nécessaires aux rapports eMessage . . .	7

Chapitre 2. Préparation des sources de données pour IBM Campaign 9

Etape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign	9
Etape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign	9
Etape : Configurer le serveur d'application Web pour le pilote JDBC	10
Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'application Web	11
Informations relatives à la création de connexions JDBC	11
Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Campaign	13

Chapitre 3. Installation de IBM Campaign 15

Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM EMM	15
ID site IBM	16
Fonctionnement des programmes d'installation IBM EMM	16
Répertoire de stockage unique pour les fichiers de programmes d'installation	16
Choix des répertoires d'installation des produits	16
Types d'installation	17
Modes d'installation	17
Installations multiples en mode sans opérateur	18
Sélection des composants IBM Campaign	19
Installation du package de rapports IBM Campaign	20
A propos de l'installation de eMessage avec Campaign	20
Emplacement d'installation des composants eMessage	20

Etape : Obtenir des programmes d'installation d'IBM . .	21
Etape : Exécuter le programme d'installation IBM EMM	22
Navigation dans les assistants d'installation . . .	23
Variables d'environnement de base de données . .	23
Pour créer un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation	24

Chapitre 4. Configuration d'IBM Campaign avant le déploiement 27

Etape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire	27
Créer et remplir les tables système manuellement eMessage, si nécessaire	28
Etape : Enregistrer manuellement Campaign, si nécessaire	29
Enregistrer eMessage manuellement, si nécessaire . .	30
Etape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)	30
Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque (UNIX)	30

Chapitre 5. Déploiement de l'applications Web IBM Campaign 33

Etape : Définir le délai d'attente des sessions de l'application Web (facultatif)	33
Déploiement d'IBMCampaign sur WebSphere Application Server	33
Déploiement d'IBMCampaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR	33
Déploiement d'IBMCampaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier EAR	35
Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic	36
Étapes supplémentaires pour WebLogic 11g	37
Rapports sur les systèmes UNIX pour toutes les versions de WebLogic	38
Etape : Démarrer le serveur Campaign	38
Pour démarrer directement le serveur Campaign . .	38
Pour installer le serveur Campaign comme service Windows	39

Chapitre 6. Configuration de Campaign après le déploiement 41

Etape : Vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement	41
Etape : Définir l'utilisateur système Campaign	41
Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page de configuration	42
Pour importer des modèles de sources de données	43
Pour dupliquer un modèle de source de données . .	43
Étapes : Définir les propriétés nécessaires Campaign dans la page de configuration	44

Etape : Définir les propriétés des sources de données	44
Etape : Définir des propriétés supplémentaires	44
Etape : Mapper les tables utilisateur dans Campaign	45
Etape : Vérifier l'installation Campaign	45
Etape : Exécuter les configurations facultatives pour l'intégration à IBM applications	45
Etape : Définir les propriétés d'intégration à IBM Marketing Operations	45
Etape : Lancer le processus de démarrage pour l'intégration à eMessage	46

Chapitre 7. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign 49

Avantages des partitions	49
Affectation d'utilisateurs aux partitions	49
Superutilisateur de partition	49
Accès aux données des partitions	50
Configuration de plusieurs partitions	50
Conditions de configuration de plusieurs partitions	50
Préparer les sources de données des partitions	50
Créer et remplir les tables système des partitions	50
Créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire	51
Pour cloner la partition par défaut	51
Créer des structures de partition	51
Définir les propriétés de source de données des partitions	52
Définir des utilisateurs système	53
Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions	54
Etapes suivantes pour plusieurs partitions	54

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage 55

Etapes de création de partitions pour eMessage	55
A propos des partitions pour IBM eMessage	55
Importantes caractéristiques des partitions de eMessage	56
Relation aux partitions dans Campaign	56
Besoins d'utilisation de plusieurs partitions dans eMessage	56
Etape : Créer une partition pour eMessage	57
Etape : Préparer les tables système eMessage de la partition	58
Créer et remplir des tables eMessage dans le schéma de partition	58
Créer et remplir les tables système manuellement eMessage, si nécessaire	59
Configurer l'accès automatique aux tables système de la partition	60
Définir les caractéristiques des tables système de la partition	60
Etape : Configurer l'accès de partition à IBM EMM Hosted Services	61
Utilisateur système accédant à IBM EMM Hosted Services	61
Etape : Activer eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition	62

Etape : Spécifier l'emplacement du RLU de la partition	62
Etape : Redémarrer les composants système	63
Etape : Tester la configuration de partition et les connexions	63
Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions	63

Chapitre 9. Mise à niveau de Campaign 65

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM	65
Commande de mise à niveau	66
Scénarios de mise à niveau IBM Campaign	67
Préparations spécifiques de la mise à niveau eMessage	69
Mise à niveau des installations eMessage existantes	69
Planification d'une mise à niveau eMessage	70
Exécuter tous les envois de listes de destinataires	70
A propos de l'e-mail sortant lors des mises à niveau	71
A propos des réponses aux e-mails pendant une mise à niveau	71
Procédure de mise à niveau à partir de Campaign 8.5 ou 8.6	71
Exporter les paramètres de configuration (facultatif)	72
Sauvegarder Campaign	72
Arrêter RCT (Response and Contact Tracker)	73
Annuler le déploiement de Campaign	73
Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)	74
Exécution du programme d'installation de Campaign en mode de mise à niveau	74
Redéploiement de Campaign dans le serveur d'applications Web	75
Redémarrer RCT (Response and Contact Tracker)	75
Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire	75
Définition des variables d'environnement pour Campaign 9.x	77
Rassemblement des informations requises pour l'exécution de l'outil de mise à niveau	78
A propos du journal de mise à niveau	78
A propos de la mise à niveau des partitions	79
Exécution de l'outil de mise à niveau Campaign 9.x	79

Annexe A. Utilitaires de IBM 81

A propos des utilitaires Marketing Platform	81
Utilitaire configTool	83
Utilitaire alertConfigTool	87
L'utilitaire datafilteringScriptTool	87
L'utilitaire encryptPasswords	88
L'utilitaire partitionTool	90
L'utilitaire populateDb	92
Utilitaire restoreAccess	92
L'utilitaire scheduler_console_client	94
Script RCT	96
Script MKService_rct	97

Annexe B. Configuration de reprise pour IBM Campaign	99
---	-----------

Annexe C. Désinstallation des produits IBM.	103
Désinstallation des produits IBM	103

Contacter le support technique d'IBM	105
---	------------

Remarques	107
Marques	109
Règles de confidentialité et conditions d'utilisation	109

Avis aux lecteurs canadiens

Le présent document a été traduit en France. Voici les principales différences et particularités dont vous devez tenir compte.

Illustrations

Les illustrations sont fournies à titre d'exemple. Certaines peuvent contenir des données propres à la France.

Terminologie

La terminologie des titres IBM peut différer d'un pays à l'autre. Reportez-vous au tableau ci-dessous, au besoin.

IBM France	IBM Canada
ingénieur commercial	représentant
agence commerciale	succursale
ingénieur technico-commercial	informaticien
inspecteur	technicien du matériel

Claviers

Les lettres sont disposées différemment : le clavier français est de type AZERTY, et le clavier français-canadien de type QWERTY.

OS/2 et Windows - Paramètres canadiens

Au Canada, on utilise :

- les pages de codes 850 (multilingue) et 863 (français-canadien),
- le code pays 002,
- le code clavier CF.

Nomenclature

Les touches présentées dans le tableau d'équivalence suivant sont libellées différemment selon qu'il s'agit du clavier de la France, du clavier du Canada ou du clavier des États-Unis. Reportez-vous à ce tableau pour faire correspondre les touches françaises figurant dans le présent document aux touches de votre clavier.

France	Canada	Etats-Unis
 (Pos1)		Home
Fin	Fin	End
 (PgAr)		PgUp
 (PgAv)		PgDn
Inser	Inser	Ins
Suppr	Suppr	Del
Echap	Echap	Esc
Attn	Intrp	Break
Impr écran	ImpEc	PrtSc
Verr num	Num	Num Lock
Arrêt défil	Défil	Scroll Lock
 (Verr maj)	FixMaj	Caps Lock
AltGr	AltCar	Alt (à droite)

Brevets

Il est possible qu'IBM détienne des brevets ou qu'elle ait déposé des demandes de brevets portant sur certains sujets abordés dans ce document. Le fait qu'IBM vous fournisse le présent document ne signifie pas qu'elle vous accorde un permis d'utilisation de ces brevets. Vous pouvez envoyer, par écrit, vos demandes de renseignements relatives aux permis d'utilisation au directeur général des relations commerciales d'IBM, 3600 Steeles Avenue East, Markham, Ontario, L3R 9Z7.

Assistance téléphonique

Si vous avez besoin d'assistance ou si vous voulez commander du matériel, des logiciels et des publications IBM, contactez IBM direct au 1 800 465-1234.

Chapitre 1. Préparation de l'installation d'IBM Campaign

Le processus d'installation implique l'utilisation de plusieurs éléments logiciels et matériels, dont certains ne sont pas fournis par IBM®. La documentation IBM vous guide tout au long de l'installation, de la configuration et de la mise à niveau du produit IBM EMM. Pour obtenir des informations sur l'utilisation de systèmes qui ne sont pas fournis par IBM, consultez la documentation relative à ces produits.

Avant de commencer, planifiez l'installation des logiciels IBM EMM, notamment vos objectifs métier, ainsi que l'environnement matériel et logiciel requis pour les atteindre.

Liste de contrôle de l'installation IBM Campaign

La procédure suivante présente une installation Campaign de base. Des détails sont disponibles dans le reste du document.

A. Préparez-vous à l'installation

1. Si vous effectuez une mise à niveau, voir Chapitre 9, «Mise à niveau de Campaign», à la page 65.
2. Pour plus d'informations, voir «Installation de Campaign avec d'autres composants système», à la page 3.
3. Vérifiez que vous avez suivi les «Prérequis», à la page 4.
4. Si vous configurez plusieurs partitions, voir Chapitre 7, «Configuration de plusieurs partitions dans Campaign», à la page 49.
5. Si vous utilisez ou planifiez d'utiliser eMessage, voir «Intégration d'eMessage à Campaign», à la page 6.

B. Préparez les sources de données pour Campaign

1. «Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign», à la page 9
Travaillez en collaboration avec un administrateur de base de données pour créer le schéma ou la base de données des tables système Campaign.
2. «Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign», à la page 9
Créez les connexions ODBC ou natives aux tables système et tables (utilisateur) client Campaign.
3. «Étape : Configurer le serveur d'application Web pour le pilote JDBC», à la page 10
Ajoutez les pilotes de base de données au classpath du serveur d'application.
4. «Étape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'application Web», à la page 11
Créez les connexions JDBC aux tables système Campaign et Marketing Platform en utilisant les noms JNDI nécessaires et recommandés.

C. Installez Campaign

1. Rassemblez les informations requises sur la base de données et le serveur d'application Web.

Reportez-vous à «Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM EMM», à la page 15.

2. «Etape : Obtenir des programmes d'installation d'IBM», à la page 21
Obtenez les programmes d'installation du package de rapports Campaign.
3. «Etape : Exécuter le programme d'installation IBM EMM», à la page 22
Marketing Platform étant installé, déployé et actif, installez Campaign.

D. Configurez Campaign avant le déploiement

1. «Etape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire.», à la page 27
Si vous n'autorisez pas le programme d'installation de Campaign à créer automatiquement les tables système, utilisez les scripts SQL fournis pour créer et remplir les tables.
2. «Etape : Enregistrer manuellement Campaign, si nécessaire», à la page 29
Si le programme d'installation n'est pas parvenu à enregistrer Campaign, employez les utilitaires Marketing Platform pour procéder à un enregistrement manuel.
3. «Etape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)», à la page 30
Si vous effectuez l'installation sur UNIX et devez activer l'accès à des types de bases de données autres que celui où réside les tables système, ajoutez les variables d'environnement de base de données et les chemins de bibliothèque au script de démarrage.

E. Déployez l'application Web Campaign

1. Suivez les instructions de déploiement de la rubrique Chapitre 5, «Déploiement de l'applications Web IBM Campaign», à la page 33.
2. «Etape : Démarrer le serveur Campaign», à la page 38
Vous pouvez démarrer le serveur directement ou (sur une installation Windows) l'installer comme service sur le système d'exploitation.

F. Configurez Campaign après le déploiement

1. «Etape : Vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement», à la page 41
Vérifiez que le programme d'écoute de Campaign est actif. Les fonctions de Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement.
2. «Etape : Définir l'utilisateur système Campaign», à la page 41
Définissez un utilisateur système IBM dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** pour y placer les données d'identification de source de données.
3. «Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page de configuration», à la page 42
Pour chaque base de données ou schéma qu'utilisera l'installation de Campaign, importez les modèles correspondant du ou des fournisseurs. Ensuite, utilisez les modèles pour créer un groupe de propriétés de configuration pour chaque base de données ou schéma.
4. «Etapes : Définir les propriétés nécessaires Campaign dans la page de configuration», à la page 44
Définissez les propriétés de base de données et les autres propriétés nécessaires dans la page **Paramètres > Configuration**.

5. «Etape : Mapper les tables utilisateur dans Campaign», à la page 45
Mappez les tables (utilisateur) client.
6. «Etape : Vérifier l'installation Campaign», à la page 45
Vérifiez que vous pouvez créer une campagne et un diagramme.
7. «Etape : Exécuter les configurations facultatives pour l'intégration à IBM applications», à la page 45
Si vous intégrez Campaign à d'autres applications IBM, configurez l'intégration.

Installation de Campaign avec d'autres composants système

Le diagramme suivant présente les emplacements d'installation des applications IBM. Il inclut tous les produits, qui ne sont pas tous requis pour Campaign.

Cette configuration représente une installation de base. Vous aurez peut-être besoin d'une installation plus complexe et distribuée pour répondre à vos exigences en matière de sécurité et de performances.

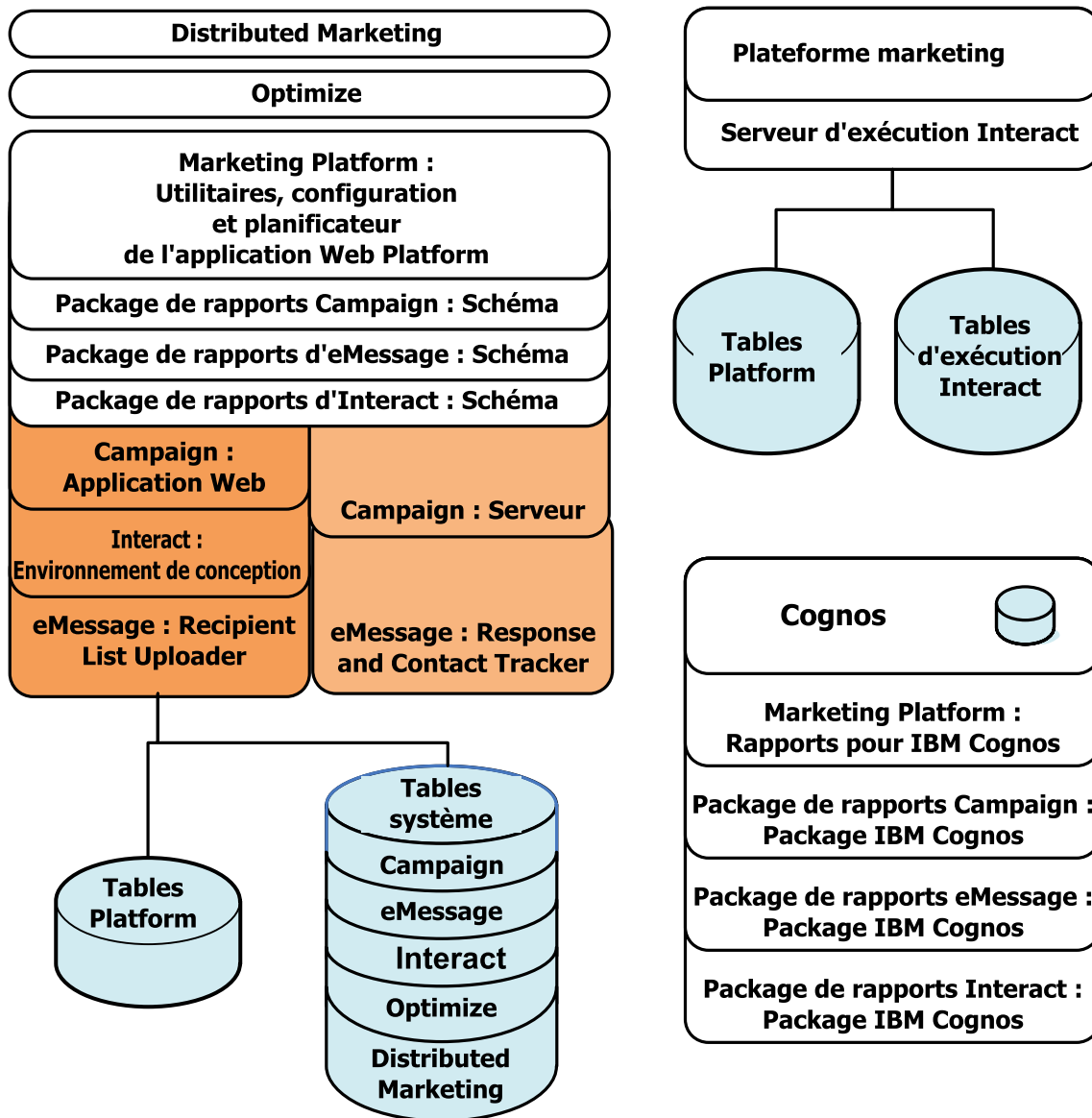


Figure 1. Composants IBM EMM

Prérequis

Voici les prérequis pour l'installation des produits IBM EMM.

Configuration requise

Pour connaître la configuration système détaillée, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*.

Machine virtuelle Java requise

Les applications IBM EMM d'une suite doivent être déployés sur une machine virtuelle Java™ (JVM) dédiée. Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par le serveur d'application Web.

Si vous détectez des erreurs liées à la machine JVM, vous pouvez être amené à créer un domaine Oracle WebLogic ou WebSphere dédié aux produits IBM EMM.

Domaine réseau requis

Les produits IBM EMM regroupés en tant que suite doivent être installés sur le même domaine réseau, afin de respecter les restrictions de navigateur visant à limiter les risques de sécurité liés aux scripts intersite.

Connaissances requises

Pour installer des produits IBM EMM, vous devez posséder une connaissance approfondie de l'environnement dans lequel les produits sont installés, ou travailler avec des personnes dotées de telles connaissances. Vous devez ainsi connaître les systèmes d'exploitation, les bases de données et les serveurs d'application Web.

Machines client

Les machines client doivent satisfaire aux besoins requises suivants.

- Si un logiciel de blocage des fenêtres publicitaires en incrustation est installé sur la machine client, Campaign est susceptible de ne pas fonctionner correctement. Pour obtenir de meilleurs résultats, désactivez ce logiciel lorsque vous exécutez Campaign.

Autorisations d'accès

Vérifiez que vos droits au réseau vous permettent d'effectuer les procédures décrites dans ce guide, et que vous disposez de connexions dotées des droits appropriés.

Les droits appropriés sont les suivants :

- le mot de passe d'administration pour le serveur d'application Web,
- l'accès d'administration sur toutes les bases de données nécessaires,
- les droits en écriture sur tous les fichiers que vous devez éditer,
- les droits en écriture sur tous les répertoires dans lesquels vous devez enregistrer un fichier, comme le répertoire d'installation et le répertoire de sauvegarde si vous procédez à une mise à niveau,
- les droits appropriés en lecture/écriture/exécution pour l'exécution du programme d'installation,
- le compte de système d'exploitation que vous utilisez pour exécuter le serveur d'application Web et les composants IBM EMM doivent disposer d'un accès en lecture et en écriture sur le répertoire associé, ainsi que ses sous-répertoires,
- sous UNIX, le compte utilisateur qui installe Campaign et Marketing Platform doit appartenir au même groupe que mes utilisateurs de Campaign ; ce compte utilisateur doit avoir un répertoire de base valide et disposer des droits en écriture sur ce répertoire,
- sous UNIX, tous les fichiers du programme d'installation des produits IBM doivent disposer des droits d'exécution complets (par exemple, `rwxr-xr-x`).

Marketing Platform requis

Avant d'installer tout produit IBM EMM, Marketing Platform doit être installé.

Pour chaque groupe de produits devant travailler ensemble, vous ne devez installer Marketing Platform qu'une seule fois.

Important : Chaque programme d'installation du produit vérifie que les produits requis sont installés. Si votre produit ou version n'est pas enregistré dans Marketing Platform, vous recevez une notification vous indiquant que vous devez procéder à l'installation ou à la mise à niveau de ce produit ou de cette version avant de poursuivre l'installation. Dans le cas contraire, le programme d'installation se ferme. Le message s'affiche uniquement si votre produit est introuvable ou est une version plus ancienne.

Pour pouvoir définir des propriétés sur la page **Paramètres > Configuration**, Marketing Platform doit être déployé et en cours d'exécution.

Rechercher une variable d'environnement JAVA_HOME

Si vous avez défini une variable d'environnement JAVA_HOME sur la machine sur laquelle vous installez un produit IBM EMM, veillez à ce qu'elle pointe vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Cette variable d'environnement n'est pas nécessaire pour installer les produits IBM EMM, mais si elle existe, elle doit pointer vers la version 1.6 de l'environnement JRE Sun.

Si vous disposez d'une variable d'environnement JAVA_HOME et si elle pointe vers un environnement JRE incorrect, vous devez annuler la définition de la variable JAVA_HOME avant d'exécuter les programmes d'installation IBM EMM. Procédez comme suit :

- Windows : dans une fenêtre de commande, entrez
`set JAVA_HOME=leave empty and press return key`
- Systèmes de type UNIX : dans le terminal, entrez
`export JAVA_HOME=leave empty and press return key`

Une fois la définition de la variable d'environnement annulée, les programmes d'installation IBM EMM utilisent l'environnement JRE qui s'y trouve.

Vous pouvez réinitialiser la variable d'environnement une fois l'installation terminée.

Intégration d'eMessage à Campaign

Lorsqu'IBMCampaign est intégré à IBM eMessage, vous pouvez utiliser eMessage pour mener des campagnes personnalisées de marketing par courrier électronique.

eMessage permet d'accéder aux ressources hébergées par IBM afin que vous puissiez concevoir, envoyer et surveiller les messages personnalisés individuellement en fonction des informations stockées dans votre base de données client.

- Dans Campaign, utilisez des diagrammes pour créer des listes de destinataires d'e-mail et sélectionner des données de personnalisation pour chaque destinataire.
- Dans eMessage, utilisez les ressources de conception, de transmission et de délivrabilité hébergées par IBM pour mener des campagnes de marketing par e-mail.

A propos de la configuration d'eMessage

IBMeMessage est installé automatiquement si vous installez Campaign. Cependant, eMessage n'est pas configuré ou activé lors de l'installation de Campaign.

Pour utiliser eMessage après avoir installé Campaign, vous devez acheter un abonnement de messagerie hébergée. Ensuite, vous configurez eMessage pour établir une connexion sécurisée aux ressources de messagerie hébergée que IBM gère dans le cadre de IBM EMM Hosted Services. Vous accédez à ces ressources de messagerie via un compte de messagerie électronique hébergée que IBM crée dans le cadre de votre abonnement.

Pour savoir comment installer et configurer eMessage, consultez les documents suivants :

- Le document *IBMCampaign - Guide d'installation* décrit comment installer ou mettre à niveau eMessage. Il explique également comment préparer les composants eMessage sur site installés dans l'environnement local.
- Le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration* explique comment connecter les ressources de courrier électronique hébergées à la demande. Il décrit également comment gérer et surveiller votre implémentation eMessage.

Besoins nécessaires aux rapports eMessage

IBM EMM s'intègre à IBM Cognos pour fournir des fonctions de génération de rapports. Pour afficher les rapports de performances standard eMessage, vous devez installer la version prise en charge de IBM Cognos et le groupe de rapports associé pour IBMCampaign. Les rapports standard eMessage sont installés en même temps que le groupe de rapports Campaign.

Pour plus d'informations, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Chapitre 2. Préparation des sources de données pour IBM Campaign

Pour préparer les sources de données pour Campaign, vous exécutez les procédures décrites dans les étapes suivantes.

1. «Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign»
2. «Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign»
3. «Étape : Configurer le serveur d'application Web pour le pilote JDBC», à la page 10
4. «Étape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'application Web», à la page 11

Si vous configurez plusieurs partitions, lisez Chapitre 7, «Configuration de plusieurs partitions dans Campaign», à la page 49.

Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign

1. Collaborez avec un administrateur de base de données pour créer une base de données ou un schéma contenant les tables système Campaign.

Remarque : Campaign requiert des tables client qui doivent déjà exister.

2. Demandez à l'administrateur de base de données de créer un compte utilisateur système lors de l'installation.

Remarque : Le compte utilisateur système doit disposer des droits suivants : CREATE, DELETE, DROP, INSERT, SELECT et UPDATE.

3. Imprimez la «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Campaign», à la page 13. Réunissez les informations sur votre base de données ou votre compte de schéma et de base de données puis notez ces informations dans la liste de contrôle. Continuez à remplir la liste de contrôle au cours des étapes restantes de cette section afin de pouvoir utiliser ultérieurement ces informations lors du processus d'installation.

Remarque : Les tables système IBM eMessage sont créées dans le schéma Campaign lors de l'installation. Toutefois, eMessage n'est pas installé. Pour plus d'informations, voir «A propos de l'installation de eMessage avec Campaign», à la page 20.

Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign

La machine sur laquelle le serveur Campaign est installé doit disposer d'une connexion ODBC ou native aux bases de données suivantes :

- Base de données ou le schéma qui contient les tables système Campaign
- Base de données ou schéma qui contient les tables client.

Suivez les instructions ci-dessous pour créer ces connexions ODBC ou natives :

- Pour les bases de données sur UNIX : créez des connexions natives pour les bases de données DB2 et Oracle ou ODBC pour d'autres bases de données, telles SQL Server, Teradata, Netezza, etc. La procédure de création d'une source de données native varie selon le type de source de données et la version de UNIX. Voir la documentation de la source de données et du système d'exploitation pour les instructions d'installation et de configuration du pilote ODBC.
- Pour les bases de données sur Windows : créez une connexion ODBC dans la section **Outils d'administration > Sources de données (ODBC)** du panneau de configuration.

Enregistrez le nom ODBC dans «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Campaign», à la page 13.

Etape : Configurer le serveur d'application Web pour le pilote JDBC

Le serveur d'applications Web sur lequel vous planifiez de déployer Campaign doit contenir le fichier JAR correct pour la prise en charge des connexions JDBC. Vous devez ajouter l'emplacement du fichier JAR au chemin d'accès aux classes du serveur d'applications Web.

Suivez la procédure décrite ci-dessous pour chaque type de base de données auquel se connecte Campaign, ainsi le composant Campaign Java peut accéder aux tables système Campaign.

1. Consultez le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements* afin de déterminer le fichier JAR correct pour votre type de base de données. La liste des pilotes de base de données pris en charge était correcte au moment de la publication :
 - Pour les versions prises en charge de MS SQL Server : sqljdbc4.jar
 - Pour IBM DB2 9.7 : db2jcc.jar
 - Pour IBM DB2 10.1 : db2jcc4.jar
 - Pour les versions prises en charge d'Oracle : ojdbc6.jar
2. Procurez-vous le dernier pilote JDBC Type 4 mis à disposition par le fournisseur et pris en charge par IBM EMM.
 - Si le pilote n'existe pas sur la machine où vous prévoyez de déployer Campaign, copiez le pilote sur cette machine. Décompressez le pilote à un emplacement dont le chemin d'accès ne contient pas d'espace.
 - Si vous vous procurez le pilote à partir d'une machine sur laquelle le client de source de données est installé, vérifiez que la version est prise en charge.
3. Indiquez le chemin d'accès complet au fichier et le nom du fichier du pilote dans le chemin d'accès aux classes du serveur d'applications Web sur lequel vous planifiez de déployer Campaign.
 - Pour toutes les versions prises en charge de WebLogic, définissez le chemin d'accès aux classes dans le script `setDomainEnv` dans le répertoire `répertoire_domaine_WebLogic/bin` où sont définies les variables d'environnement.

Le pilote doit être la première entrée dans la liste de valeurs CLASSPATH avant toute autre valeur. Par exemple :

UNIX

```
CLASSPATH="/home/oracle/product/<version>/jdbc/lib/odbc6.jar:  
${PRE_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WEBLOGIC_CLASSPATH}  
${CLASSPATHSEP}${POST_CLASSPATH}${CLASSPATHSEP}${WLP_POST_CLASSPATH}"  
export CLASSPATH
```

Windows

```
set CLASSPATH=c:\oracle\jdbc\lib\ojdbc6.jar;%PRE_CLASSPATH%;  
%WEBLOGIC_CLASSPATH%;%POST_CLASSPATH%;%WLP_POST_CLASSPATH%
```

- Pour toutes les versions prises en charge de WebSphere, définissez le chemin d'accès aux classes dans la console d'administration lors de la configuration des fournisseurs JDBC pour les produits IBM EMM.
- 4. Redémarrez le serveur d'application Web pour appliquer les modifications.
Lors du démarrage, surveillez le journal de la console pour vérifier que le chemin d'accès aux classes contient le chemin d'accès au pilote de base de données.

Etape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'application Web

L'application Web Campaign doit pouvoir communiquer avec les bases de données requises en utilisant des connexions JDBC. Vous créez ces connexions JDBC dans le serveur d'application Web sur lequel vous voulez déployer Campaign.

1. Utilisez la liste suivante pour déterminer les connexions JDBC que vous devez créer pour l'application Web Campaign. La liste contient les noms JNDI suggérés et requis.
 - Une connexion à la base de données qui contient les tables système Campaign :
 - S'il existe une partition, le nom JNDI suggéré est `campaignPartition1DS`.
 - S'il existe plusieurs partitions, la meilleure pratique consiste à utiliser `campaignPartition1DS` pour la première connexion, `campaignPartition2DS` pour la seconde, etc.

Remarque : Cette pratique est fournie à titre d'exemple uniquement. Vous pouvez définir n'importe quels noms JNDI pour les connexions aux tables système Campaign.

- Une connexion à la base de données qui contient les tables système Marketing Platform. Définissez `UnicaPlatformDS` comme nom JNDI.

Important : `UnicaPlatformDS` est le nom JNDI requis.

Si vous déployez Campaign dans la même machine JVM que le déploiement Marketing Platform, il est fort probable que vous ayez déjà défini cette connexion.

Pour plus d'information sur la création de connexions JDBC dans le serveur d'application Web, voir la documentation WebLogic ou WebSphere.

Remarque : Si vous utilisez WebLogic pour configurer une source de données dans une base de données Oracle ou DB2, vous devez également définir le nom d'utilisateur de base de données sous la forme `user=<DBUser>` dans la section des propriétés dans l'onglet Pool de connexions. Pour plus d'informations, voir la documentation WebLogic.

2. Notez tous les noms JNDI dans la «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Campaign», à la page 13.

Informations relatives à la création de connexions JDBC

Lorsque vous créez une connexion JDBC, vous pouvez consulter cette rubrique pour déterminer certaines des valeurs à entrer.

Remarque : Si vous n'utilisez pas le paramètre port par défaut pour votre base de données, changez sa valeur et attribuez-lui la valeur correcte.

Ces informations ne reflètent pas exactement la totalité des informations requises par les serveurs d'application Web. Lorsque cette rubrique ne fournit pas d'instructions explicites, vous pouvez accepter les valeurs par défaut. Consultez la documentation du serveur d'application si vous avez besoin d'aide.

WebLogic

Définissez ces valeurs si vous disposez d'un serveur d'application WebLogic.

SQLServer

- Pilote de base de données : pilote Microsoft MS SQL Server (Type 4) Versions : 2008, 2008R2
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerDriver`
- URL du pilote : `jdbc:sqlserver://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>;databaseName=<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

Oracle 11 et 11g

- Pilote : autre
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote : `jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:<nom_service_base_de_données>`
Entrez l'adresse URL du pilote au format indiqué. Les applications IBM EMM ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

DB2

- Pilote : autre
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/<nom_base_de_données>`
- Propriétés : ajoutez `user=<nom_utilisateur_base_de_données>`

WebSphere

Définissez ces valeurs si vous disposez d'un serveur d'application WebSphere.

SQLServer

- Pilote : N/A
- Port par défaut : 1433
- Classe de pilote : `com.microsoft.sqlserver.jdbc.SQLServerConnectionPoolDataSource`
- URL du pilote : N/A

Dans la zone **Type de base de données**, sélectionnez **Défini par l'utilisateur**.

Après avoir créé le fournisseur JDBC et la source de données, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données, puis ajoutez et modifiez les propriétés comme suit.

- `serverName=<nom_serveur_SQL>`
- `portNumber =<port_serveur_SQL>`
- `databaseName=<nom_base_de_données>`
- `enable2Phase = false`

Oracle 11 et 11g

- Pilote : Oracle JDBC
- Port par défaut : 1521
- Classe de pilote : `oracle.jdbc.OracleDriver`
- URL du pilote :
`jdbc:oracle:thin:@<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>:
<nom_service_base_de_données>`

Entrez l'adresse URL du pilote au format indiqué. Les applications IBM EMM ne permettent pas d'utiliser le format RAC (Real Application Cluster) d'Oracle pour des connexions JDBC.

DB2

- Pilote : DB2 Universal JDBC Driver Provider
- Port par défaut : 50000
- Classe de pilote : `com.ibm.db2.jcc.DB2Driver`
- URL du pilote : `jdbc:db2://<hôte_base_de_données>:<port_base_de_données>/
<nom_base_de_données>`

Ajoutez la propriété personnalisée suivante :

Name: `webSphereDefaultIsolationLevel`

Value: 2

Datatype: Integer

Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBM Campaign

Notez les informations relatives à la base de données contenant les tables système Campaign pour une utilisation ultérieure.

Zone	Notes
Type de base de données	
Nom de la base de données	
Nom d'utilisateur du compte de base de données	
Mot de passe du compte de base de données	
Nom JNDI	
Nom ODBC	

Rassemblez les informations supplémentaires ci-dessous si vous effectuez l'installation sous UNIX. Vous en aurez besoin pour éditer le fichier `setenv.sh` au cours du processus d'installation et de configuration.

Informations sur la base de données	Notes
Si le type de votre base de données est l'un des suivants, notez le répertoire d'installation de la base de données. • DB2 • Oracle	
Si le type de votre base de données est l'un des suivants, notez l'emplacement du fichier <code>ODBC.ini</code> . • Netezza • Teradata	
Pour tous les types de base de données lorsque Campaign est installé sur un système d'exploitation Solaris, Linux ou AIX, notez l'emplacement du répertoire <code>lib</code> dans l'installation de la base de données.	

Chapitre 3. Installation de IBM Campaign

L'installation de IBM Campaign implique d'obtenir le groupe correct de fichiers du programme d'installation correspondant au système d'exploitation, de placer les fichiers dans les emplacements appropriés avec accès au système sur lequel vous voulez installer le produit et de vérifier que toutes les conditions sont réunies pour pouvoir continuer.

Notez que vous devez disposer des fichiers d'installation ou d'une instance installée de IBM Marketing Platform pour pouvoir poursuivre l'installation Campaign. Si ce n'est pas déjà fait, consultez le document *IBM Marketing Platform Installation Guide* pour plus d'informations.

Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM EMM

Rassemblez les informations requises comme décrit dans cette section.

Informations sur Marketing Platform

Les assistants d'installation de chaque produit IBM EMM doivent pouvoir communiquer avec la base de données des tables système de Marketing Platform pour l'enregistrement du produit.

A chaque fois que vous exécutez le programme d'installation, vous devez saisir les informations de connexion suivantes à la base de données des tables système de Marketing Platform :

- type de base de données,
- nom d'hôte de la base de données,
- port de la base de données,
- ID schéma ou nom de la base de données,
- nom d'utilisateur et mot de passe du compte de base de données.

Vous avez obtenues ces informations lorsque vous avez créé la base de données ou le schéma.

Informations sur les composants Web

Pour tous les produits IBM EMM dotés d'un composant Web que vous déployez sur un serveur d'application Web, vous devez vous procurer les informations suivantes :

- Le nom des systèmes sur lesquels les serveurs d'application Web sont installés. Il peut y en avoir un ou plusieurs, selon l'environnement IBM EMM que vous configurez.
- Le port sur lequel le serveur d'application est en mode écoute. Si vous envisagez d'implémenter une connexion SSL, procurez-vous le numéro de port SSL.
- Le domaine de réseau du système de déploiement. Par exemple, mycompany.com.

ID site IBM

Le programme d'installation est susceptible de vous demander de saisir votre ID site IBM. L'ID site IBM se trouve dans la lettre de bienvenue d'IBM, la lettre de bienvenue du support technique, la lettre d'autorisation d'utilisation du logiciel ou toute autre communication envoyée lorsque vous avez acheté les logiciels.

IBM peut utiliser les données fournies par les logiciels pour mieux comprendre la façon dont les clients utilisent les produits et améliorer le support clientèle. Les données rassemblées n'incluent aucune information qui permet d'identifier les individus.

Si vous ne souhaitez pas que de telles informations soient collectées, connectez-vous, après l'installation de Marketing Platform, à Marketing Platform en tant qu'utilisateur doté des droits d'administration. Naviguez à la page **Paramètres > Configuration** et affectez à la propriété **Disable Page Tagging** sous la catégorie **Plateforme** la valeur **True**.

Fonctionnement des programmes d'installation IBM EMM

Vous devez lire cette section si vous ne connaissez pas les fonctions de base des programmes d'installation d'IBM EMM.

Répertoire de stockage unique pour les fichiers de programmes d'installation

Lorsque vous installez des produits d'entreprise IBM EMM, vous utilisez une combinaison de plusieurs programmes d'installation.

- Outil d'installation principal dont le nom contient IBM_EMM_Installer
- Programmes d'installation spécifiques, dont le nom contient le nom du produit en question

Pour installer des produits IBM EMM, il faut impérativement placer l'outil d'installation principal et les programmes d'installation des produits dans le même répertoire. Lorsque vous exécutez le programme d'installation principal, il détecte les fichiers d'installation des produits stockés dans ce répertoire. Vous pouvez alors sélectionner les produits que vous souhaitez installer.

Lorsque plusieurs versions d'un programme d'installation du produit se trouvent dans le répertoire de stockage de l'outil d'installation principal, ce dernier affiche toujours la dernière version du produit dans l'écran Produits IBM EMM de l'assistant d'installation.

Installation de correctifs

Vous pouvez envisager d'appliquer un correctif immédiatement après avoir effectué une nouvelle installation d'un produit IBM EMM. Si tel est le cas, placez le programme d'installation du correctif dans le répertoire contenant la version de base et l'outil d'installation principal. Lorsque vous exécutez le programme d'installation, vous pouvez sélectionner à la fois la version de base et le correctif. Le programme d'installation installe alors les deux dans l'ordre qui convient.

Choix des répertoires d'installation des produits

Vous pouvez procéder à l'installation dans n'importe quel répertoire sur n'importe quel système accessible via le réseau. Pour indiquer le répertoire d'installation, saisissez son chemin ou sélectionnez-le via la navigation.

Vous pouvez indiquer un chemin relatif par rapport au répertoire dans lequel vous exécutez le programme d'installation en indiquant un point avant le chemin.

Si le répertoire indiqué n'existe pas, le programme d'installation le crée en supposant que l'utilisateur ayant effectué la connexion dispose des droits appropriés.

Le répertoire de niveau supérieur par défaut pour les installations IBM EMM est /IBM/EMM (UNIX) ou C:\IBM\EMM (Windows). Les programmes d'installation du produit installent ensuite les fichiers du produit dans des sous-répertoires individuels du répertoire EMM.

Types d'installation

Le programme d'installation d'IBM EMM effectue les types d'installation suivants.

- **Nouvelle installation** : lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire dans lequel aucun produit IBM EMM n'a jamais été installé, il procède automatiquement à une nouvelle installation.
- **Installation de mise à niveau** : lorsque vous exécutez un programme et sélectionnez un répertoire où une version *précédente* du produit IBM EMM est installée, le programme d'installation effectue une mise à niveau d'installation. Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation réalisent automatiquement les mises à jour de la base de données, l'installation de mise à niveau ajoute de nouvelles tables mais n'écrase pas les données dans les tables existantes.

Pour les produits pour lesquels les programmes d'installation réalisent automatiquement les mises à jour de la base de données, des erreurs peuvent se produire durant une mise à niveau car le programme d'installation ne crée pas de tables dans la base de données si elles existent déjà. Vous pouvez ignorer ces erreurs en toute sécurité. Pour plus de détails, voir le chapitre sur la mise à niveau.

- **Réinstallation** : Lorsque vous exécutez le programme d'installation et sélectionnez un répertoire où *la même* version d'un produit IBM EMM est installée, le programme d'installation écrase votre installation existante. Pour préserver toutes les données existantes, sauvegardez les répertoires d'installation et les bases de données de table système avant la réinstallation.

En règle générale, la réinstallation n'est pas recommandée.

Modes d'installation

Le programme d'installation d'IBM EMM peut être exécuté dans les modes suivants.

- Mode console (ligne de commande)

En mode console, les options vous sont présentées dans des listes numérotées. Fournissez un numéro pour sélectionner l'option de votre choix. Si vous appuyez sur Entrée sans entrer un numéro, le programme d'installation utilise l'option par défaut. L'option par défaut est indiquée par l'un des symboles suivants.

--> Pour sélectionner une option lorsque ce symbole s'affiche, entrez le numéro de l'option de votre choix et appuyez sur Entrée.

[X] Ce symbole indique que vous pouvez choisir une, plusieurs ou toutes les options de la liste. Si vous tapez le numéro d'une option en regard de laquelle figure le symbole [X] et appuyez sur Entrée, vous désélectionnez cette option. Si

vous tapez le numéro d'une option qui n'est pas actuellement sélectionnée (accompagnée du symbole []), cette option est sélectionnée lorsque vous appuyez sur Entrée.

Pour désélectionner ou sélectionner plus d'une option, entrez une liste de numéros séparée par des virgules.

- Mode d'interface graphique Windows ou UNIX X-windows
- Mode sans opérateur ou silencieux, qui ne requiert pas d'interaction

Le mode sans opérateur peut être utilisé pour installer un produit IBM EMM plusieurs fois. Pour plus d'informations, voir «Installations multiples en mode sans opérateur».

Installations multiples en mode sans opérateur

Si vous devez installer des produits IBM EMM plusieurs fois, vous pouvez exécuter les programmes d'installation d'IBM EMM en mode sans opérateur, qui ne nécessite aucune intervention de la part de l'utilisateur.

A propos des fichiers de réponses

Le mode sans opérateur (aussi appelé mode silencieux) nécessite un ou plusieurs fichiers fournissant les informations qu'un utilisateur doit généralement indiquer sur invite lors d'une installation par le biais d'une console ou d'une interface graphique. Il s'agit des fichiers de réponses.

Vous pouvez créer des fichiers de réponses à l'aide d'une des options suivantes.

- Vous pouvez créer un fichier de réponses directement à partir du fichier de réponses exemple qui sert de modèle. Les fichiers d'exemple sont inclus dans vos programmes d'installation des produits dans une archive compressée nommée ResponseFiles. Les exemples de fichiers de réponses sont nommés comme suit.
 - Programme d'installation IBM EMM - `installer.properties`
 - Programme d'installation du produit - `installer_` suivi des initiales du nom de produit et des numéros de version. Par exemple, le programme d'installation Campaign comporte un fichier de réponses nommé `installer_ucN.N.N.N.properties`.
 - Programme d'installation des groupes de rapports du produit - `installer_` avec les initiales du groupe de rapports et le nom du produit, ainsi que les numéros de version. Par exemple, le programme d'installation du groupe de rapports Campaign comporte un fichier de réponses nommé `installer_urpcN.N.N.N.properties`.

Editez les fichiers d'exemple comme indiqué et placez-les dans le même répertoire que vos programmes d'installation.

- Sinon, avant de configurer une exécution sans opérateur, vous pouvez exécuter le programme d'installation en mode interface graphique Windows, UNIX X-Windows ou console et choisir de créer le fichier de réponses.

L'outil d'installation principal d'IBM EMM crée un fichier, et chaque produit IBM EMM que vous installez crée également un ou plusieurs fichiers.

Les fichiers de réponses créés lors de l'exécution des programmes d'installation ont l'extension `.properties`, par exemple `installer_productversion.properties` ainsi que le fichier du programme d'installation IBM EMM lui-même, qui est nommé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire que vous indiquez.

Important : Par mesure de sécurité, le programme d'installation n'enregistre pas les mots de passe de la base de données dans les fichiers de réponses. Lorsque vous créez des fichiers de réponses pour le mode sans opérateur, vous devez éditer chaque fichier de réponses pour entrer les mots de passe de la base de données. Ouvrez chaque fichier de réponses et recherchez le paramètre PASSWORD pour apporter les éditions nécessaires.

Emplacements dans lesquels le programme d'installation recherche les fichiers de réponses

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode sans opérateur, il recherche le fichier de réponses aux emplacements ci-dessous.

- Tout d'abord, il analyse le contenu du répertoire d'installation.
- Ensuite, il examine le répertoire de base de l'utilisateur qui procède à l'installation.

Tous les fichiers de réponses doivent être stockés dans le même répertoire. Vous pouvez changer le chemin où les fichiers de réponses sont lus en ajoutant des arguments dans la ligne de commande. Par exemple :

```
-DUNICA_REPLAY_READ_DIR="myDirPath" -f myDirPath/installer.properties
```

Effet du mode sans opérateur lors d'une désinstallation

Lorsque vous désinstallez un produit dont l'installation a été réalisée en mode sans opérateur, sa désinstallation s'effectue également dans ce mode (sans ouvrir aucune boîte de dialogue nécessitant l'intervention de l'utilisateur).

Mode sans opérateur et mises à niveau

Lors d'une mise à niveau, si un fichier de réponses a déjà été créé et que le mode sans opérateur est activé, le programme d'installation reprend le répertoire d'installation précédemment défini. Si vous souhaitez procéder à une mise à niveau en mode sans opérateur en l'absence de fichier de réponses, créez un fichier de réponse en exécutant manuellement le programme d'installation comme lors de la première utilisation, et assurez-vous de sélectionner le répertoire d'installation actuel dans l'assistant d'installation.

Sélection des composants IBMCampaign

Vous pouvez installer le serveur Campaign et l'application Web sur la même machine ou des machines différentes.

Le tableau suivant répertorie les composants que vous pouvez sélectionner lorsque vous installez Campaign.

Composant	Description
Campaign Server	Scripts de démarrage et composants Campaign qui prennent en charge la conception et l'exécution des diagrammes de flux Campaign. Le programme d'écoute unica_aclsnr.exe), qui doit toujours être en cours d'exécution, et le serveur (unica_acsvr.exe) constituent les composants principaux. Le programme d'écoute génère un processus unica_acsvr.exe distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte puis ouvre un diagramme, le programme d'écoute génère deux instances du fichier unica_acsvr.exe

Composant	Description
Application J2EE	Application Web qui fournit l'interface utilisateur Campaign.
Kits d'outils de développement	Classes de validation qui sont utilisées pour implémenter une validation personnalisée.
Fichiers DDL de la table système Campaign	Scripts SQL utilisés pour créer et remplir les tables système Campaign.
Outils de mise à niveau	Outils pour l'exécution des mises à niveau.

Installation du package de rapports IBM Campaign

Pour plus d'informations sur l'installation du package de rapports Campaign, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

A propos de l'installation de eMessage avec Campaign

Lorsque vous installez IBM Campaign, le programme d'installation inclut automatiquement les fichiers nécessaires à la prise en charge d'IBMeMessage :

- eMessage est créé en tant que sous-répertoire dans la structure de répertoires Campaign.
- Les propriétés de configuration d'eMessage sont répertoriées dans IBM Marketing Platform mais elles ne sont pas actives.
- Les tables de base de données spécifiques à eMessage sont créées dans le schéma Campaign mais elles contiennent uniquement les données initiales.
- Les menus et les autres fonctions spécifiques à eMessage n'apparaissent pas tant que vous n'avez pas activé et configuré eMessage.

Pour plus d'informations sur les composants eMessage installés, voir «Emplacement d'installation des composants eMessage».

Avant de pouvoir envoyer un courrier électronique marketing personnalisé, vous devez demander un compte de messagerie électronique hébergée à IBM.

Lorsque vous demandez un compte de messagerie électronique, IBM lance un processus de consultation vous permettant de vous familiariser avec eMessage, de vous connecter aux ressources de messagerie hébergée et d'établir votre réputation comme spécialiste du marketing e-mail parmi les leaders des fournisseurs d'accès Internet (ISP). L'établissement de cette réputation est essentielle à la diffusion de votre message marketing auprès de vos clients et prospects.

Pour plus d'informations sur l'activation et la configuration d'eMessage et la préparation de votre compte de messagerie électronique hébergée, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Emplacement d'installation des composants eMessage

eMessage nécessite des composants spécialisés appelés RLU et RCT (Response and Contact Tracker).

RLU (Recipient List Uploader) est un composant plug-in eMessage qui fonctionne avec Campaign pour envoyer les adresses, les données de personnalisation et les métadonnées associées à une liste de destinataires de courriers à IBM EMM Hosted Services.

RTC (Response and Contact Tracker) eMessage extrait les données de suivi de lien et de notification de délivrabilité des courriers de IBM EMM Hosted Services et stocke les données dans les tables système eMessage qui résident dans le schéma Campaign.

Ces composants fonctionnent uniquement lorsque vous activez et configurez IBM eMessage. Pour plus d'informations sur l'activation de eMessage et l'utilisation avec RLU et RCT, voir le document *IBM eMessage Guide de démarrage et d'administration*.

Emplacements d'installation par défaut des composants

Le programme d'installation IBM place le RLU sur la machine où vous avez installé l'application J2EE Campaign. L'emplacement des RLU est enregistré dans la propriété de configuration Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.

Le programme d'installation place l'outil RCT sur la machine où vous avez installé le serveur Campaign.

Si les composants de serveur et J2EE se trouvent sur des machines distinctes, exécutez le programme d'installation sur chaque machine pour installer le RLU avec l'application J2EE et l'outil RCT avec le serveur Campaign.

Composants eMessage dans plusieurs partitions

Il existe un seul RLU pour l'ensemble de l'installation eMessage. Le programme d'installation définit la propriété de configuration eMessagePluginJarFile uniquement pour la partition 1 (la partition par défaut). Si vous utilisez plusieurs partitions dans l'installation eMessage, vous devez configurer manuellement l'emplacement RLU de toutes les autres partitions. L'emplacement défini dans la propriété eMessagePluginJarFile est le même pour toutes les partitions. Pour plus d'informations, voir «Etape : Spécifier l'emplacement du RLU de la partition», à la page 62.

Il n'existe qu'un seul RCT pour l'ensemble de l'installation eMessage, mais eMessage n'a pas besoin de définir son emplacement dans une propriété de configuration. Les réponses reçues par RCT automatiquement définissent la partition locale appropriée pour l'attribution de réponse correcte.

Etape : Obtenir des programmes d'installation d'IBM

Obtenez le DVD ou téléchargez le logiciel auprès d'IBM.

Si nécessaire, consultez les matériels fournis lors de l'achat ou contactez votre interlocuteur IBM pour connaître l'emplacement de téléchargement des fichiers d'installation.

Important : Placez l'intégralité des fichiers d'installation dans le même répertoire. Cette opération est requise à l'installation.

- Programme d'installation IBM
- Programme d'installation Campaign

Si vous envisagez d'utiliser la fonction de production de rapports IBM, consultez le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Définition des droits sur les systèmes UNIX

Sur les systèmes d'exploitation UNIX, veillez à ce que les fichiers d'installation disposent des autorisations d'exécution complètes (rwxr-xr-x).

Choix du fichier de programme d'installation correct

Les fichiers d'installation portent des noms qui reflètent la version du produit et le système d'exploitation correspondant, sauf pour les fichiers UNIX à exécuter en mode Console, qui ne sont pas propres au système d'exploitation. Sous UNIX, différents fichiers sont utilisés en fonction du mode d'installation (X-Windows ou console).

Les exemples suivants illustrent les programmes d'installation qu'il faudrait choisir en fonction de l'environnement.

Windows - Mode Interface graphique et console : *Product_N.N.N.N_win64.exe* est la version N.N.N.N destinée à être installée sur le système d'exploitation Windows 64 bits.

UNIX : mode X-windows : *Product_N.N.N.N_solaris64.bin* est la version N.N.N.N destinée à être installée sur le système d'exploitation Solaris 64 bits.

UNIX : mode Console : *Product_N.N.N.N.sh* est la version N.N.N.N destinée à être installée sur tous les systèmes d'exploitation UNIX.

Etape : Exécuter le programme d'installation IBM EMM

Avant d'exécuter le programme d'installation IBM EMM, vérifiez que les conditions suivantes sont réunies.

- Vous avez téléchargé l'outil d'installation principal IBM EMM, ainsi que les programmes d'installation des produits souhaités. Il faut placer tous ces fichiers (outil d'installation principal IBM EMM et programmes d'installation des produits) dans le même répertoire.
- Vous disposez des informations collectées en suivant les instructions de la rubrique «Informations obligatoires pour l'installation de tous les produits IBM EMM», à la page 15.

Si vous réexécutez le programme d'installation sur un système sur lequel d'autres produits IBM EMM sont installés, ne réinstallez pas ces produits.

Consultez les autres rubriques pour plus de détails sur le programme d'installation, ou si vous avez besoin d'aide pour entrer des informations dans l'assistant.

Exécutez le programme d'installation IBM EMM comme indiqué ici, puis suivez les instructions de l'assistant.

- Mode interface graphique ou système X-Window
Exécutez le fichier *IBM_EMM_Installer*. Sous UNIX, exécutez le fichier *.bin*.
- Mode console
Ouvrez une invite de commande et, à partir du répertoire dans lequel vous avez téléchargé le logiciel IBM, exécutez le fichier exécutable *IBM_EMM_Installer* comme suit.

Sous Windows, exécutez le fichier exécutable IBM_EMM_Installer avec -i console. Par exemple, *IBM_EMM_Installer_N.N.N.OS -i console*
Sous UNIX, exécutez le fichier IBM_EMM_Installer.sh sans commutateur.

Remarque : Sur Solaris, vous devez exécuter le programme d'installation depuis un interpréteur de commandes Bash. Par exemple, # bash
./IBM_EMM_Installer_9.0.0.0.sh

- Mode sans opérateur

Ouvrez une invite de commande et, à partir du répertoire dans lequel vous avez téléchargé le logiciel IBM EMM, exécutez le fichier exécutable IBM_EMM_Installer avec -i silent. Sous UNIX, exécutez le fichier .bin. Par exemple, pour spécifier un fichier de réponses stocké dans le même répertoire que le programme d'installation :

IBM_EMM_Installer_N.N.N.OS -i silent

Pour spécifier un fichier de réponses dans un répertoire différent, respectez la syntaxe -f *cheminaccèsfichier/nomfichier*. Indiquez un chemin d'accès complet. Par exemple :

IBM_EMM_Installer_N.N.N.OS -i silent -f cheminaccèsfichier/nomfichier

Pour plus d'informations sur le mode sans opérateur, voir «Installations multiples en mode sans opérateur», à la page 18.

Navigation dans les assistants d'installation

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode interface graphique, utilisez les boutons **Suivant**, **Précédent**, **Annuler** et **Terminé** pour naviguer.

Lorsque le programme d'installation s'exécute en mode console, vous pouvez naviguer en saisissant les numéros correspondant aux boutons du mode interface graphique, comme décrit dans l'aide de chaque écran de l'assistant. En mode console, une commande supplémentaire de réaffichage est disponible.

En mode console, un numéro ou une lettre s'affiche entre crochets à la fin de la ligne de commande. Il s'agit de la commande par défaut émise si vous appuyez sur **Entrée** sans rien saisir d'autre. Vous pouvez saisir **back** pour revenir à un écran précédent ou quit pour annuler l'installation.

Variables d'environnement de base de données

Lors de son exécution, le programme d'installation peut vous demander le type de base de données dont vous disposez. Cela permet au programme d'installation de configurer automatiquement certaines variables d'environnement propres à votre installation de base de données dans le fichier setenv de l'application Web. Pour les bases de données prises en charge, cela permet au programme d'installation de configurer automatiquement des valeurs de sorte que vous n'avez pas besoin de les définir manuellement au terme de l'installation.

Lorsque l'écran Type de base de données s'affiche, sélectionnez le type de base de données que vous utilisez.

Pour les installations UNIX uniquement, entrez les informations suivantes. Pour les types de base de données non répertoriés dans l'écran du programme d'installation, vous pouvez configurer manuellement le fichier setenv, comme indiqué à la rubrique «Etape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)», à la page 30 une fois l'installation terminée.

Variables d'environnement de base de données

Base de données	Valeurs à entrer
IBM DB2	• Répertoire d'installation de DB2 Par exemple : /usr/lpp/db2_06_01 ou C:\Program Files\IBM\SQLLIB. Il s'agit de la valeur que vous pouvez définir par ailleurs en tant que variable d'environnement DB2DIR. • Chemin d'instance DB2 Par exemple : /home/db2inst1 ou C:\db2inst1.
Microsoft SQL Server	Aucun paramètre supplémentaire nécessaire.
Oracle	• Répertoire d'installation d'Oracle Par exemple : /opt/oracle ou C:\oracle. Il s'agit de la valeur que vous pouvez définir par ailleurs en tant que variable d'environnement ORACLE_BASE. • Répertoire de base d'Oracle Par exemple : /home/oracle/product/11.1.0/db_1 ou C:\oracle\ora11.1. Il s'agit de la valeur que vous pouvez définir par ailleurs en tant que variable d'environnement ORACLE_HOME.

Pour créer un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation

Utilisez cette procédure si vous souhaitez créer un fichier EAR après avoir installé vos produits IBM EMM. Vous souhaitez peut être faire ça si vous décidez que vous voulez une combinaison de produits différente dans le fichier EAR.

Les fichiers WAR doivent être stockés dans le même répertoire. Vous allez exécuter le programme d'installation en mode console à partir de la ligne de commande.

1. Si c'est la première fois que vous exécutez le programme d'installation en mode console, faites une copie de sauvegarde du fichier `.properties` du programme d'installation pour chacun de vos produits installés.

Chaque programme d'installation de produit IBM crée un ou plusieurs fichiers de réponse avec l'extension `.properties`. Ces fichiers se trouvent dans le même répertoire que celui où vous avez placé les programmes d'installation. Vérifiez que vous avez sauvegardé tous les fichiers ayant l'extension `.properties`, y compris les fichiers `installer_produitversion.properties` et les fichiers pour le programme d'installation lui-même IBM, qui est nommé `installer.properties`.

Si vous prévoyez d'exécuter le programme d'installation en mode sans opérateur, vous devez sauvegarder les fichiers `.properties` originaux, car lors de l'exécution du programme d'installation en mode sans opérateur, ces fichiers sont effacés. Pour créer un fichier EAR, vous avez besoin des informations que le programme d'installation écrit dans le fichier `.properties` lors de l'installation initiale.

2. Ouvrez une fenêtre de commande et indiquez le répertoire qui contient le programme d'installation.

3. Exécutez l'exécutable du programme d'installation avec cette option :

`-DUNICA_GOTO_CREATEEARFILE=TRUE`

Sur les systèmes de type UNIX, exécutez le fichier `.bin` plutôt que le fichier `.sh`.

L'assistant du programme d'installation s'ouvre.

4. Suivez les instructions de l'assistant.
5. Avant de créer des fichiers EAR supplémentaires, écrasez le ou les fichier(s) `.properties` ainsi que les sauvegardes que vous aviez créées avant la première exécution en mode console.

Chapitre 4. Configuration d'IBM Campaign avant le déploiement

Cette section décrit les tâches de configuration que vous effectuez avant de déployer l'application Web.

Etape : Créer et remplir manuellement les tables système Campaign, si nécessaire.

Par défaut, le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système nécessaires. Cependant, si les règles de base de données n'autorisent pas l'exécution automatique de cette étape ou que pour une quelconque raison vous décidez de l'exécuter manuellement, vous devez suivre les instructions ci-dessous pour pouvoir utiliser Campaign.

Remarque : Si vous envisagez d'activer eMessage, vous devez également créer et charger les tables système eMessage si le programme d'installation ne le fait pas automatiquement. Pour plus d'informations, voir «Créer et remplir les tables système manuellement eMessage, si nécessaire.», à la page 28.

Si vous avez sélectionné l'option **Fichier DDL des tables système Campaign** dans la page des composants Campaign lors de l'installation, le programme d'installation IBM installe une collection de scripts SQL que vous pouvez utiliser pour créer et remplir les tables système Campaign. Les scripts SQL sont installés dans le répertoire ddl de l'installation du serveur Campaign. Si les tables système sont configurées en Unicode, les scripts appropriés se trouvent dans le répertoire ddl/unicode de l'installation Campaign.

Pour utiliser les scripts SQL, exécutez le client de base de données pour appliquer les scripts à la base de données ou au schéma qui contient les tables système Campaign. Voir la documentation du logiciel de base de données pour les instructions d'exécution des scripts SQL.

Les tableaux suivants répertorient les scripts SQL fournis pour créer et remplir manuellement les tables système Campaign.

Tableau 1. Scripts de création des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ac_systab_ora.sql

Tableau 2. Scripts de remplissage des tables système Campaign

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ac_populate_tables_db2.sql
Microsoft SQL Server	ac_populate_tables_sqlsvr.sql

Tableau 2. Scripts de remplissage des tables système Campaign (suite)

Type de source de données	Nom du script
Oracle	ac_populate_tables_ora.sql

Créer et remplir les tables système manuellement eMessage, si nécessaire.

Pour eMessage, il est nécessaire de créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign puis d'y intégrer les données initiales. Ces tables sont utilisées uniquement par eMessage.

Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et charger manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign. Reportez-vous aux tableaux suivants pour déterminer les scripts correspondant à l'installation. Les scripts à exécuter dépendent du type de base de données qui héberge le schéma Campaign et varient selon que les tables Campaign sont ou non configurées pour Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit des scripts ace_op_systab pour créer les tables eMessage dans l'environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire ddl/unicode de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire ddl de l'installation eMessage.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_systab_db2.sql L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 32 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	ace_op_systab_sqlsrvr.sql
Oracle	ace_op_systab_ora.sql

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts ace_op_populate_systab pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Emplacements des scripts

Recherchez les scripts de remplissage dans le répertoire ddl de l'installation eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	ace_op_populate_systab_db2.sql
Microsoft SQL Server	ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql
Oracle	ace_op_populate_systab_ora.sql

Etape : Enregistrer manuellement Campaign, si nécessaire

Si le programme d'installation Campaign n'a pas pu se connecter avec les tables système Marketing Platform au cours de l'installation, un message d'erreur indique l'échec. Le processus d'installation se poursuit mais, dans ce cas, vous devez importer manuellement les informations Campaign dans les tables système Marketing Platform.

Les utilitaires mentionnés dans cette procédure se trouvent dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Pour les instructions détaillées d'utilisation des utilitaires, voir les informations ci-dessous.

- «Utilitaire configTool», à la page 83
 - «L'utilitaire populateDb», à la page 92
1. Exécutez l'utilitaire populateDb en utilisant l'exemple de commande suivant comme instruction. Cela importe ainsi des rôles et droits dans la partition par défaut.
populateDb.bat -n Campaign
 2. Exécutez l'utilitaire configTool en vous servant des exemples de commandes suivants : Ces commandes permettent d'importer des propriétés de configuration et des éléments de menu. Notez qu'il faut exécuter l'utilitaire autant de fois qu'il y a de fichiers.
configTool -r Campaign -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_configuration.xml"
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_navigation.xml"
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|settingsMenu" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_setup_navigation.xml"
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|mainMenu|Analytics" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_analysis_navigation.xml"
configTool -v -i -p "Affinium|suite|uiNavigation|alerts" -f "full_path_to_Campaign_installation_directory\conf\campaign_alerts.xml"

Enregistrer eMessage manuellement, si nécessaire

Par défaut, le programme d'installation de Campaign enregistre automatiquement eMessage auprès d'IBM Marketing Platform mais ne l'active pas. Dans certains cas, le programme d'installation de Campaign ne se connecte pas avec les tables système Marketing Platform pour enregistrer automatiquement eMessage.

Si le programme d'installation n'enregistre pas automatiquement eMessage, vous devez l'enregistrer manuellement avec l'utilitaire configTool fourni avec l'installation d'IBM EMM. L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire tools\bin de votre installation Marketing Platform.

Pour enregistrer eMessage manuellement, exécutez l'utilitaire configTool comme suit.

```
configTool -r eMessage -f  
"chemin_d'accès_complet_vers_répertoire_installation_eMessage\conf\  
emessage_configuration.xml"
```

Remarque : Le répertoire d'installation d'eMessage est un sous-répertoire du répertoire d'installation de Campaign.

Pour plus d'informations sur l'enregistrement et la configuration de eMessage, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Etape : Définir les variables de source de données dans le script de démarrage de Campaign (UNIX uniquement)

Pendant l'installation de Campaign, le programme d'installation d'IBM collecte des informations de base de données qu'il utilise pour configurer automatiquement les variables de la base de données et l'environnement requis pour créer et utiliser les tables système Campaign. Ces paramètres sont stockés dans le fichier setenv.sh du répertoire bin, sous l'installation du serveur Campaign.

Pour accéder à des sources de données (telles que des tables client Campaign) qui n'utilisent pas le même type de base de données que les tables système, vous devez configurer manuellement le fichier setenv.sh afin d'ajouter les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque décrites dans le document «Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque (UNIX)».

Notez que, si vous modifiez ce fichier alors que le serveur Campaign est déjà en cours d'exécution, vous devez redémarrer le serveur pour que les modifications apportées au fichier setenv soient reconnues. Pour plus de détails, voir «Etape : Démarrer le serveur Campaign», à la page 38.

Reportez-vous à la rubrique «Liste de contrôle des informations relatives à la base de données IBMCampaign», à la page 13 pour connaître les informations à ajouter au fichier setenv.

Variables d'environnement de base de données et de bibliothèque (UNIX)

Définissez les variables d'environnement de base de données et de bibliothèque nécessaires aux bases de données (tables client et, si vous avez choisi la

configuration manuelle des bases de données lors de l'installation, tables système) et au système d'exploitation dans le fichier `setenv.sh`, comme décrit dans les tableaux suivants.

Variables d'environnement de base de données

Base de données	Syntaxe et description
DB2	<code>DB2DIR=chemin_accès_complet_répertoire</code> <code>export DB2DIR</code> Répertoire d'installation de DB2 (par exemple, <code>/usr/lpp/db2_06_01</code>). <code>. chemin_accès_complet_db2profile</code> Sources de la configuration de la base de données pour les utilisateurs de DB2 (par exemple <code>/home/db2inst1/sqllib/db2profile</code>). Notez la syntaxe "." (point suivi d'un espace).
Netezza	<code>NZ_ODBC_INI_PATH=chemin_accès_complet_répertoire</code> <code>export NZ_ODBC_INI_PATH</code> Répertoire de stockage du fichier <code>odbc.ini</code> ((par exemple <code>/opt/odbc64v51</code>) <code>ODBCINI=chemin_accès_complet_et_nom_fichier</code> <code>export ODBCINI</code> Chemin d'accès complet au fichier <code>odbc.ini</code>
Oracle	<code>ORACLE_BASE=chemin_accès_complet_répertoire</code> <code>export ORACLE_BASE</code> Répertoire d'installation d'Oracle <code>ORACLE_HOME=chemin_accès_complet_répertoire</code> <code>export ORACLE_HOME</code> Répertoire de base d'Oracle (par exemple, <code>/home/oracle/OraHome1</code>).
Teradata	<code>ODBCINI=chemin_accès_complet_et_nom_fichier</code> <code>export ODBCINI</code> Chemin d'accès complet au fichier <code>obdc.ini</code>

Variable d'environnement de bibliothèque

Définissez la variable d'environnement de la bibliothèque comme suit, en fonction de votre système d'exploitation UNIX.

Système d'exploitation	Valeur
SunOS et Linux	LD_LIBRARY_PATH Par exemple : LD_LIBRARY_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:\$LD_LIBRARY_PATH export LD_LIBRARY_PATH Remarque : Si LD_LIBRARY_PATH_64 (pour la liaison 64 bits) est définie, supprimez-la. La variable LD_LIBRARY_PATH est ignorée si LD_LIBRARY_PATH_64 est définie.
AIX	LIBPATH Par exemple : LIBPATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib
HP-UX	SHLIB_PATH Par exemple : SHLIB_PATH=<Campaign_Home>/bin:<chemin accès répertoire bibliothèque BD>:/usr/lib:\$ORACLE_HOME/lib32:\$ORACLE_HOME/lib

Répertoires de bibliothèque adaptés aux bases de données Oracle

Les versions d'Oracle utilisent différentes conventions de dénomination pour les répertoires lib. Les anciennes versions utilisent lib pour le format 32 bits et lib64 pour le format 64 bits. Les versions plus récentes utilisent lib32 pour le format 32 bits et lib pour le format 64 bits.

Si vous installez Campaign 32 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib32 ou \$ORACLE_HOME/lib qui contient les bibliothèques Oracle 32 bits.

Si vous installez Campaign 64 bits, vous devez inclure le répertoire \$ORACLE_HOME/lib ou \$ORACLE_HOME/lib64 qui contient les bibliothèques Oracle 64 bits.

Remarque : N'incluez pas les chemins d'accès aux bibliothèques 32 et 64 bits, mais uniquement le chemin d'accès à la bibliothèque adaptée à votre version de Campaign.

Chapitre 5. Déploiement de l'applications Web IBM Campaign

Pour déployer Campaign, suivez les instructions dans cette section et démarrez le serveur Campaign.

Lorsque vous avez exécuté le programme d'installation d'IBM, vous avez peut-être inclus Campaign dans un fichier EAR ou vous avez choisi de déployer le WAR de Campaign. Si vous avez inclus Marketing Platform ou d'autres produits dans un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation des produits inclus dans le fichier EAR.

Nous supposons que le serveur d'application Web vous est familier. Consultez la documentation du serveur d'application Web pour plus d'informations, par exemple, sur la navigation dans la console d'administration.

Etape : Définir le délai d'attente des sessions de l'application Web (facultatif)

Le délai d'attente de session détermine le délai pendant lequel une session HTTP inactive peut rester ouverte avant son expiration.

Définissez le délai d'attente de session sur le serveur d'application Web :

- WebSphere : utilisez IBM WebSphere Application Server Administrative Console pour définir le délai d'attente de session en minutes. Vous pouvez ajuster ce paramètre au niveau du serveur ou de l'application d'entreprise. Voir la documentation WebSphere pour plus d'informations.
- WebLogic : utilisez la console WebLogic pour définir le délai d'attente de session en secondes ou ajustez la valeur du paramètre **TimeoutSecs** de l'élément **session-descriptor** dans le fichier `weblogic.xml`.

Déploiement d'IBMCampaign sur WebSphere Application Server

Vous pouvez déployer IBMCampaign sur les versions prises en charge de WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR ou EAR.

Avant de commencer

Choisissez les instructions de déploiement d'IBMCampaign selon que vous réalisez le déploiement à partir d'un fichier WAR unique ou en tant que module à l'intérieur d'un fichier EAR. Pour plus d'informations sur WebSphere Application Server, consultez les liens suivants :

- Pour WebSphere Application Server version 8, voir [Welcome to the WebSphere Application Server information center](#).
- Pour WebSphere Application Server version 7, voir [Centre de documentation WebSphere Application Server version 7.0](#).

Déploiement d'IBMCampaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier WAR

Suivez la procédure ci-dessous pour déployer l'application IBMCampaign à partir d'un fichier WAR (non d'un fichier EAR) sur WebSphere Application Server.

Avant de déployer IBM Campaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Consultez la section Chapitre 2, «Préparation des sources de données pour IBM Campaign», à la page 9.

Pour déployer le fichier WAR de l'application IBM Campaign sur WebSphere Application Server, effectuez les opérations suivantes.

1. Si les tables système se trouvent dans DB2, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données. Indiquez la valeur **1** pour **resultSetHoldability**.
Si vous ne trouvez pas de zone intitulée **resultSetHoldability**, ajoutez une propriété personnalisée portant ce nom et associez-lui la valeur **1**.
2. Suivez les instructions ci-dessous pour déployer le fichier WAR d'IBM comme une application d'entreprise.
Sauf indication contraire, vous pouvez accepter les valeurs par défaut.
 - Dans le formulaire permettant de naviguer jusqu'au fichier WAR et de le sélectionner, sélectionnez l'option **Afficher toutes les options et tous les paramètres d'installation** pour démarrer l'assistant **Sélection des options d'installation** ou **Installation d'une nouvelle application**.
 - A l'étape 1 de l'assistant d'installation, sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16. Si 16 n'est pas disponible, sélectionnez 15.
 - A l'étape 8 de l'assistant d'installation, affectez au paramètre **Racine du contexte** la valeur **/Campaign**.
3. Dans la section **Paramètres du conteneur Web > Gestion de session** du serveur, activez les cookies.
4. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly pour éviter les attaques de script CCS**.
5. Dans la console WebSphere, ouvrez la section **Applications > Applications d'entreprise > Unica.war > Gestion de session > Activer les cookies > Nom du cookie** du serveur et entrez un nom de cookie de session unique.
6. Sélectionnez la case à cocher **Remplacer la gestion de session** dans la section **Gestion de session**.
7. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier WAR que vous avez déployé, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour** et définissez les **Propriétés générales** suivantes dans l'onglet **Configuration** :
 - Pour **Ordre du chargeur de classes**, sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 - Pour **Règle du chargeur de classes WAR**, sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
8. Démarrez votre déploiement.

Déploiement d'IBMCampaign sur WebSphere Application Server à partir d'un fichier EAR

Suivez la procédure ci-dessous pour déployer l'application IBMCampaign sur WebSphere Application Server lorsque Campaign est un module (fichier .war) à l'intérieur d'un fichier EAR.

Ces instructions sont applicables si vous avez inclus IBMCampaign dans un fichier EAR lors de l'exécution du programme d'installation d'IBM EMM. Si vous déployez un fichier EAR, vous devez suivre toutes les instructions de déploiement détaillées dans les guides d'installation individuels des produits contenus dans ce fichier.

Avant de déployer IBMCampaign :

- Vérifiez que votre version de WebSphere respecte les conditions décrites dans le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*, notamment en ce qui concerne les groupes de correctifs ou les mises à niveau nécessaires.
- Vérifiez que les sources de données et le fournisseur de base de données ont été créés dans WebSphere.

Consultez la section Chapitre 2, «Préparation des sources de données pour IBMCampaign», à la page 9.

Pour déployer IBMCampaign à partir d'un fichier EAR sur WebSphere Application Server, effectuez les opérations suivantes.

1. Si les tables système se trouvent dans DB2, accédez aux propriétés personnalisées de la source de données. Indiquez la valeur **1** pour **resultSetHoldability**.

Si vous ne trouvez pas de zone intitulée **resultSetHoldability**, ajoutez une propriété personnalisée portant ce nom et associez-lui la valeur **1**.

2. Suivez les instructions ci-dessous pour déployer le fichier EAR d'IBM comme une application d'entreprise.

Sauf indication contraire, vous pouvez accepter les valeurs par défaut.

- Dans le formulaire permettant de naviguer jusqu'au fichier EAR et de le sélectionner, sélectionnez l'option **Afficher toutes les options et tous les paramètres d'installation** pour démarrer l'assistant **Sélection des options d'installation** ou **Installation d'une nouvelle application**.
 - A l'étape 1 de l'assistant d'installation, sélectionnez **Précompiler les fichiers JavaServer Pages**.
 - A l'étape 3 de l'assistant d'installation, définissez le **Niveau de source de kit JDK** sur 16. Si 16 n'est pas disponible, sélectionnez 15. Vous devez définir le **Niveau de source de kit JDK** de chaque module Web (fichier .war).
 - A l'étape 10 de l'assistant d'installation, vérifiez que la valeur de la zone **Racine du contexte** est /Campaign. L'assistant fournit automatiquement les bonnes valeurs pour la racine du contexte. Par exemple, unica.war a la valeur /unica et Campaign.war à la valeur /Campaign.
3. Dans la section **Paramètres du conteneur Web > Gestion de session** du serveur, activez les cookies.
 4. Si vous utilisez la version 8 de WebSphere Application Server, sélectionnez **Serveurs > WebSphere Application Server > serveur 1 > Gestion de session > Cookies** et désélectionnez la case à cocher **Associer les cookies de session à la valeur HTTPOnly** pour éviter les attaques de script CCS.

5. Dans la console WebSphere, ouvrez la section **Applications > Applications d'entreprise > UnicaApp > Gestion des modules > [module_déployé] > Gestion de session > Activer les cookies > Nom du cookie** du serveur et entrez un nom de cookie de session unique.
6. Sélectionnez la case à cocher **Remplacer la gestion de session** dans la section Gestion de session.
7. Dans la section **Applications > Applications d'entreprise** du serveur, sélectionnez le fichier EAR que vous avez déployé, sélectionnez **Chargement de classes et détection de mise à jour** et définissez les propriétés générales suivantes dans l'onglet **Configuration** :
 - **Ordre du chargeur de classes** : Sélectionnez **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 - **Règle du chargeur de classes WAR** : Sélectionnez **Chargeur de classes unique pour l'application**.
8. Définissez les paramètres suivants pour le module Campaign.war contenu dans le fichier EAR que vous avez déployé :
 - a. Accédez à **Enterprise Applications** et sélectionnez le fichier EAR (UnicaApp).
 - b. Sur la page **Gestion des modules**, sélectionnez le fichier **Campaign.war**.
 - c. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR** :
 - Définissez la **Pondération de démarrage** sur 10000.
 - Affectez à **Ordre du chargeur de classes** la valeur **Classes chargées en premier avec un chargeur de classe local (dernier parent)**.
 - d. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session**, sélectionnez **Activer les cookies**.
 - e. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session > Cookies** :
 - Affectez à **Nom du cookie** la valeur **CMPJSESSIONID**.
 - Pour le paramètre **Age maximal des cookies**, sélectionnez **Session de navigateur en cours**.
 - f. Sur la page **Applications d'entreprise > EAR > Gestion des modules > WAR > Gestion de session** :
 - Sélectionnez **Autoriser le dépassement**.
 - Pour le paramètre **Nombre maximal de sessions en mémoire**, entrez 1000.
 - Pour le paramètre **Délai d'expiration de la session**, sélectionnez **Définir le délai d'expiration** et entrez 30.
 - g. Définissez les mêmes paramètres pour tous les autres fichiers .war que vous voulez déployer à partir du fichier EAR.
9. Démarrez votre déploiement.

Déploiement d'IBM Campaign sur WebLogic

Suivez les instructions mentionnées ci-après pour déployer les produits IBM EMM sur WebLogic.

Toutes les versions de WebLogic, tous les produits IBM EMM

- Les produits IBM EMM personnalisent la machine virtuelle Java utilisée par WebLogic. Vous devrez peut-être créer une instance WebLogic dédiée aux produits IBM EMM si vous rencontrez des erreurs liées à la machine virtuelle Java.

- Vérifiez que le kit de développement de logiciels sélectionné pour le domaine WebLogic que vous utilisez est le kit de développement de logiciels Sun en consultant le script de démarrage (startWebLogic.cmd) de la variable JAVA_VENDOR. Il doit avoir pour valeur : JAVA_VENDOR=Sun. S'il a pour valeur JAVA_VENDOR=BEA, cela signifie que JRockit a été sélectionné. JRockit n'est pas pris en charge. Pour changer le kit de développement de logiciels sélectionné, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Déployez les produits IBM EMM en tant que modules d'application Web.
- Sur les systèmes UNIX, vous devez démarrer WebLogic à partir de la console pour autoriser le rendu correct des graphiques. La console est généralement la machine sur laquelle le serveur est exécuté. Dans certains cas, cependant, le serveur d'application Web est configuré différemment.
Si une console n'est pas accessible ou n'existe pas, vous pouvez émuler une console à l'aide d'Exceed. Vous devez configurer Exceed de telle sorte que le processus Xserver local se connecte au poste UNIX en mode fenêtre racine ou fenêtre simple. Si vous démarrez le serveur d'application Web via Exceed, Exceed doit continuer à s'exécuter en arrière-plan pour que le serveur d'application Web puisse continuer à s'exécuter. Si vous rencontrez des problèmes avec le rendu des graphiques, contactez le support technique d'IBM pour obtenir des instructions détaillées.
La connexion au poste UNIX via telnet ou SSH génère toujours des problèmes de rendu des graphiques.
- Si vous configurez WebLogic pour qu'il utilise le plug-in IIS, reportez-vous à la documentation de WebLogic.
- Dans le cas d'un déploiement dans un environnement de production, spécifiez 1024 comme paramètres de taille de segment de mémoire de la machine virtuelle Java, en ajoutant la ligne suivante au script setDomainEnv : Set MEM_ARGS=-Xms1024m -Xmx1024m -XX:MaxPermSize=256m

Etapas supplémentaires pour WebLogic 11g

Pour WebLogic 11g, effectuez les modifications suivantes dans le fichier campaign.war :

1. Décompressez le fichier campaign.war et recherchez le fichier weblogic.xml dans le répertoire WEB_INF.
2. Ouvrez le fichier weblogic.xml dans un éditeur de texte et ajoutez la ligne `<cookie-http-only>false</cookie-http-only>` dans la section session-descriptor du fichier
Par exemple, la section session-descriptor modifiée doit se présenter comme suit :

```

<session-descriptor>
  <session-param>
    <param-name>CookieName</param-name>
    <param-value>CAMPAIGNSESSIONID</param-value>
  </session-param>
  <cookie-http-only>false</cookie-http-only>
</session-descriptor>

```
3. Enregistrez le fichier weblogic.xml.
4. Si vous utilisez également AIX 7.1 avec WL11g, et uniquement dans ce cas, supprimez le fichier xercesImpl.jar du répertoire WEB_INF/lib décompressé.
5. Créez le fichier campaign.war pour inclure les modifications que vous avez effectuées avant de le déployer.

Rapports sur les systèmes UNIX pour toutes les versions de WebLogic

Si vous avez installé Campaign avec IBMContact Optimization sur un système UNIX, vous devez activer la propriété JVM `java.awt.headless` pour le serveur d'application Web WebLogic pour pouvoir afficher les graphiques dans les rapports Contact Optimization.

Pour activer l'affichage des graphiques dans les rapports Optimisation dans la JVM WebLogic :

1. Arrêtez le serveur WebLogic s'il est actif.
2. Recherchez et ouvrez le script de démarrage du serveur WebLogic (`startWebLogic.sh`) dans un éditeur de texte.
3. Modifiez le paramètre `JAVA_OPTIONS` pour ajouter la valeur suivante :
`-Djava.awt.headless=true`
4. Enregistrez le script de démarrage, puis redémarrez le serveur WebLogic.

Etape : Démarrer le serveur Campaign

Vous pouvez démarrer le serveur Campaign directement ou l'installer en tant que service.

Remarque : Marketing Platform et l'application Web Campaign doivent être déployés et en cours d'exécution lorsque vous démarrez le serveur Campaign.

Pour démarrer directement le serveur Campaign

Suivez les instructions correspondant à votre système d'exploitation.

Windows

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le fichier `cmpServer.bat` se trouvant dans le répertoire `bin` sous l'installation Campaign. Si le processus `unica_ac1snr.exe` apparaît dans l'onglet Windows Task Manager Processes Windows, cela implique que le serveur a démarré.

UNIX

Démarrez le serveur Campaign en exécutant le programme `rc.unica_ac` avec l'argument `start`. Vous devez exécuter cette commande comme utilisateur `root`. Par exemple :

```
./rc.unica_ac start
```

Pour déterminer si le processus `unica_ac1snr` a démarré, entrez la commande suivante :

```
ps -ef | grep unica_ac1snr
```

Pour déterminer l'ID du processus du serveur que vous avez démarré, affichez le fichier `unica_ac1snr.pid` qui se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

Pour installer le serveur Campaign comme service Windows

Pour installer le serveur Campaign en tant que service Windows démarrant automatiquement lors du démarrage du système Windows, procédez comme suit :

1. Ajoutez le répertoire bin sous le répertoire d'installation Campaign à la variable d'environnement PATH de l'utilisateur. Si la variable d'environnement PATH n'existe pas pour l'utilisateur, créez-la.

Soyez vigilant et ajoutez ce chemin à la variable PATH utilisateur et non à la variable PATH système.

Si le répertoire Campaign bin existe dans la variable d'environnement système PATH, supprimez-le. Il n'est pas nécessaire qu'il se trouve dans la variable d'environnement système PATH pour installer le serveur Campaign comme service.

2. Si vous effectuez une mise à niveau depuis une version précédente Campaign pour laquelle le serveur a été installé comme service, arrêtez le service.
3. Ouvrez une fenêtre de commande et changez les répertoires par le répertoire bin dans l'installation Campaign.
4. Exécutez la commande suivante pour créer le service de serveur Campaign :
`unica_aclsnr -i`

Le service est créé.

Remarque : Vérifiez que CAMPAIGN_HOME a été créé comme variable d'environnement système avant de démarrer le service de serveur Campaign.

Chapitre 6. Configuration de Campaign après le déploiement

Vous devez exécuter les tâches décrites dans cette section après avoir déployé l'application Web.

De plus, si vous utilisez la fonction de production de rapports IBM EMM, vous devez exécuter les tâches décrites dans le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Remarque : Si vous planifiez de permettre à IBMeMessage d'utiliser la messagerie hébergée, vous devez utiliser la fonction de production de rapports IBM EMM pour afficher les rapports de performances standard eMessage.

Etape : Vérifier que le programme d'écoute de Campaign est en cours de fonctionnement

Les fonctions Campaign ne sont utilisables que si son programme d'écoute est en cours de fonctionnement. Le programme d'écoute crée automatiquement un processus unica_acsvr distinct pour chaque connexion et chaque diagramme actif. Par exemple, si un utilisateur se connecte et ouvre un diagramme, le programme d'écoute crée deux instances de unica_acsvr.exe.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier que le programme d'écoute de Campaign fonctionne.

1. Choisissez la procédure qui correspond à votre système d'exploitation :

Sous Windows, recherchez unica_aclsnr.exe sur l'onglet **Processus** du Gestionnaire de tâches Windows.

Dans UNIX, utilisez la commande ps pour rechercher le serveur Campaign, comme dans l'exemple suivant : `ps -ef | grep unica_aclsnr`.

2. Si le programme d'écoute ne fonctionne pas, relancez-le :

Sous Windows, exécutez le script cmpServer.bat qui se trouve dans le répertoire bin de votre installation Campaign.

Sous UNIX, entrez la commande suivante à l'invite système : **rc.unica_ac start**

Des informations importantes sur l'exécution du programme d'écoute, y compris la manière de le démarrer automatiquement, sont disponibles dans le guide d'administration d'*IBM Campaign*.

Etape : Définir l'utilisateur système Campaign

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM EMM configuré pour être utilisé par les applications IBM.

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référant la source de données. En ajoutant plusieurs sources de

données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Dans Campaign, l'utilisateur système détient les données d'identification de connexion pour accéder aux tables système et aux autres sources de données.

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau IBM EMM pour enregistrer les données d'identification des sources de données décrites ici.

Vous pouvez définir les utilisateurs IBM EMM et affecter des sources de données utilisateur dans la zone **Paramètres > Utilisateurs** de IBM EMM. Voir l'aide en ligne de cette section pour les instructions sur cette opération.

Définissez un compte utilisateur détenant les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES)
- Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le compte UNIX de l'utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être le même dans les différentes partitions.

Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page de configuration

Vous devez ajouter des propriétés de configuration de source de données dans la page de configuration de chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données approprié. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM.

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Pour importer des modèles de sources de données».

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Pour dupliquer un modèle de source de données».

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour les instructions, voir «Etape : Définir les propriétés des sources de données», à la page 44.

Pour importer des modèles de sources de données

Les modèles de sources de données Campaign se trouvent dans le répertoire conf de l'installation Campaign.

Remarque : Les types de bases de données pris en charge pour les tables utilisateur comprennent divers types non pris en charge pour les tables système Campaign. La source de données des tables système Campaign (UA_SYSTEM_TABLES) est prise en charge uniquement sous Oracle, DB2 et SQLServer.

Pour importer et exporter des modèles de données, vous utilisez l'utilitaire Marketing Platform configTool qui se trouve dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform. Si configTool ne vous est pas familier, voir «Utilitaire configTool», à la page 83 pour plus d'informations sur l'exécution de cette tâche.

Voici un exemple de commande qui permet d'importer le modèle Oracle vers la partition par défaut (environnement Windows).

```
configTool -i -p "Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f  
full_path_to_directory_containing_your_Oracle_template\OracleTemplate.xml
```

Pour dupliquer un modèle de source de données

1. Dans la page de configuration, naviguez au modèle de source de données à dupliquer.

Contrairement aux autres catégories, les libellés de catégories de modèles sont en italiques et placés entre parenthèses.

2. Cliquez sur le modèle de source de données.

La page de création d'une catégorie depuis un modèle s'affiche.

3. Entrez un nom dans la zone du **nom de nouvelle catégorie** (obligatoire).

Remarque : Le nom de la catégorie de sources de données des tables système de Campaign DOIT être UA_SYSTEM_TABLES.

4. Si nécessaire, éditez les propriétés dans la nouvelle catégorie. Vous pouvez effectuer cette tâche plus tard.
5. Cliquez sur **Enregistrer et terminer** pour enregistrer la configuration.

La nouvelle catégorie apparaît dans l'arborescence de navigation.

Dans l'étape suivante, vous allez définir les propriétés décrites dans «Etape : Définir les propriétés des sources de données»

Etapes : Définir les propriétés nécessaires Campaign dans la page de configuration

Cette section décrit les propriétés de configuration minimale que vous devez définir sur la page de configuration pour une installation de base d'Campaign. Définissez ces propriétés obligatoires, comme indiqué dans cette section.

Certaines propriétés de Campaign présentes sur la page de configuration permettent d'exécuter des fonctions importantes que vous pouvez éventuellement ajuster.

Etape : Définir les propriétés des sources de données

Vous devez définir les propriétés répertoriées dans cette section pour chaque source de données Campaign. Ces sources de données sont la base de données des tables système Campaign et les bases de données (utilisateur) client que vous envisagez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de catégorie de sources de données des tables système de Campaign **doit** être `UA_SYSTEM_TABLES`.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur système Campaign dans «Etape : Définir l'utilisateur système Campaign», à la page 41.
- `DSN`. Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID.
- `JndiName`. Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'application pour la connexion à la source de données.
- `SystemTableSchema`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.
- `OwnerForTableDisplay`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à la propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Etape : Définir des propriétés supplémentaires

Vous devez créer et définir les propriétés de source de données, mais également les propriétés suivantes dans la page de configuration pour une installation de base de Campaign.

- Campaign > unicaACListener > serverHost
- Campaign > unicaACListener > serverPort
- Pour la partition par défaut, définissez les valeurs de manière appropriée dans les catégories sous Campaign > partitions > partition1.

Notez que chaque fois que vous changez l'une ou l'autre de ces propriétés, vous devez redémarrer le programme d'écoute Campaign pour que les modifications soient appliquées.

Etape : Mapper les tables utilisateur dans Campaign

Le mappage des tables utilisateur est le processus constituant à rendre les sources de données externes accessibles dans Campaign. Une table utilisateur classique contient des informations sur les clients de l'entreprise, ses prospects ou ses produits. Une source de données peut être une table de base de données ou un fichier ASCII à plat. Vous devez mapper toutes les sources de données configurées pour rendre les données accessibles aux processus dans les diagrammes.

Pour savoir comment mapper les tables utilisateur, consultez le guide d'administration de *Campaign*.

Remarque : Les tables utilisateur sont différentes des tables système. La plupart des tables système Campaign sont mappées automatiquement pendant l'installation et la configuration initiales si vous utilisez pour ces tables le nom de source de données UA_SYSTEM_TABLES. Si vous devez mapper les tables système manuellement à la suite d'un problème de connexion, vous devez vous déconnecter de Campaign et vous y reconnecter après avoir mappé les tables.

Etape : Vérifier l'installation Campaign

Lorsque vous avez exécuté toutes les étapes pour installer et configurer Campaign, déployé l'application Web Campaign et configuré Campaign après le déploiement, vous êtes prêt à vérifier votre installation.

Si ce n'est pas déjà fait, connectez-vous à IBM EMM en tant qu'utilisateur existant dans le rôle des administrateurs de Campaign (asm_admin par exemple). Dans **Paramètres > Utilisateurs**, affectez au moins un rôle de sécurité (par exemple, Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté au nouvel utilisateur, vous pouvez vous connecter à Campaign sous cet utilisateur.

Utilisez la procédure suivante pour vérifier l'installation.

1. Connectez-vous à IBM EMM.
2. Vérifiez que toutes les tables système existent dans la fenêtre **Paramètres > Paramètres Campaign > Gérer les mappages de tables**.
3. Créez une campagne et un diagramme dans la campagne.

Etape : Exécuter les configurations facultatives pour l'intégration à IBM applications

IBMCampaign s'intègre à diverses applications IBM. Cette section décrit les configurations et processus nécessaires à l'établissement de l'intégration.

Etape : Définir les propriétés d'intégration à IBM Marketing Operations

Si vous intégrez Campaign à Marketing Operations, affectez à la propriété Campaign > partitions > partition[n] > server > internal > MO_UC_integration la valeur **Yes**.

Définissez les propriétés suivantes : MO_UC_BottomUpTargetCells, IBM Marketing Operations - Offer integration et UC_CM_integration. Pour plus d'informations, voir *IBM Marketing Operations et Campaign Integration Guide*.

Pour permettre l'accès aux campagnes créées dans Affinium Campaign 7.x et liées à des projets Affinium Plan 7.x (campagnes existantes, par exemple), affectez à la propriété Campaign > partitions > partition1 > server > internal > Legacy_campaigns la valeur **Yes**.

Si l'installation Campaign dispose de plusieurs partitions, définissez ces propriétés dans chaque partition dans lesquelles vous voulez permettre l'intégration.

Etape : Lancer le processus de démarrage pour l'intégration à eMessage

IBMeMessage s'intègre à Campaign pour vous permettre d'utiliser les informations sans votre base de données marketing et créer, transmettre et suivre les courriers électroniques publicitaires personnalisés envoyés à vos clients et prospects. IBM héberge les ressources de transmission et de suivi des courriers électroniques. Vous gérez les enregistrements des clients localement avec Campaign.

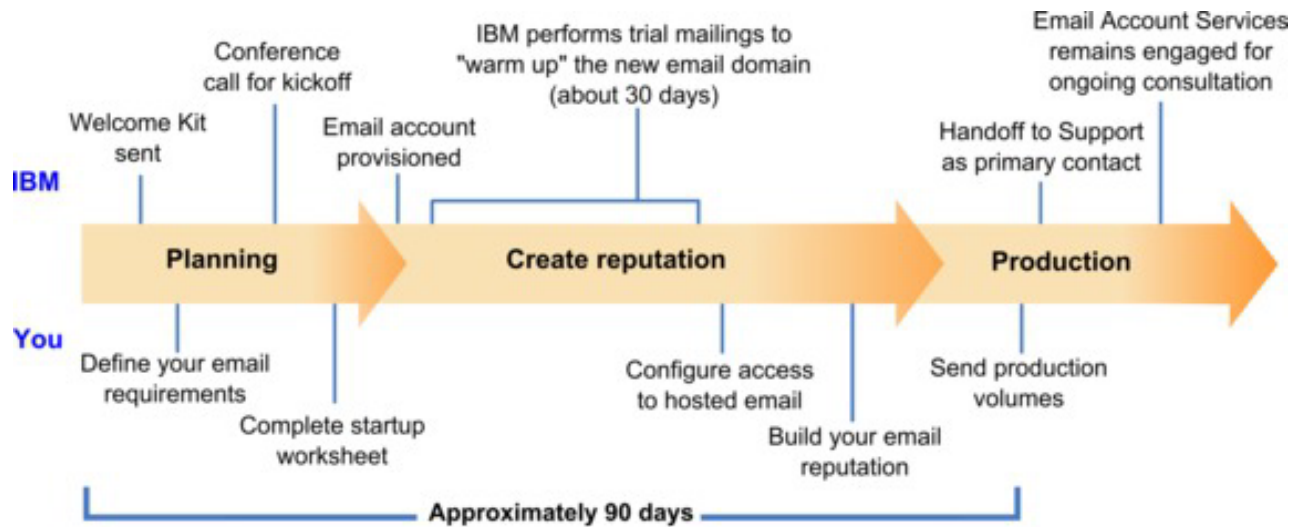
Si vous intégrez l'installation Campaign à eMessage, vous devez contacter IBM pour définir un compte de messagerie électronique hébergé et configurer une connexion à IBM EMM Hosted Services. IBM fonctionne avec vous pendant le processus de démarrage qui met à disposition le compte de messagerie hébergé et établit votre réputation dans le domaine du marketing par e-mail parmi les fournisseurs d'accès Internet. Au cours du processus de démarrage, vous devez effectuer des modifications de configuration dans IBMMarketing Platform et Campaign. Pour plus d'informations sur le processus de démarrage de la messagerie hébergée et les configurations que vous devez exécuter, voir «Intégration d'eMessage à Campaign», à la page 6 et le manuel *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Vue globale du processus de démarrage d'eMessage

Vous pouvez activer les fonctionnalités de messagerie dans IBMCampaign pour mener des campagnes de marketing par e-mail traçables et très ciblées. Campaign utilise les fonctions de messagerie fournies par IBMeMessage par le biais de ressources hébergées dans des centres de données aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Un compte permettant d'accéder à ces ressources est fourni avec votre abonnement eMessage.

IBM commence le processus de démarrage après avoir créé votre compte de messagerie électronique hébergée. IBM vous permet de vous familiariser avec eMessage, de vous connecter aux ressources de messagerie hébergée et d'établir votre réputation comme spécialiste du marketing e-mail parmi les leaders des fournisseurs d'accès Internet (ISP).

Le processus s'effectue en trois phases. Les équipes des services processionnels et des services de compte de messagerie électronique IBM vous guident tout au long de ce processus.



Le consultant des services processionnels (Professional Services) constitue votre point de contact principal avec IBM lors du processus de démarrage. Une fois le processus de démarrage du compte terminé, le consultant des services processionnels transfère la responsabilité du support à l'équipe de support produit IBM.

Un consultant des services de compte de messagerie électronique (EAS, Email Account Services) dédié fournit une assistance spécifique pour les problèmes de messagerie électronique. L'établissement d'une réputation e-mail favorable parmi les principaux fournisseurs de services Internet (ISP) constitue un facteur essentiel pour garantir que vos campagnes de marketing par e-mail atteignent correctement leurs destinataires cible. Lorsque vous commencez à effectuer des mailings, le consultant EAS vérifie leurs performances de délivrabilité et vous conseille quant à la meilleure façon d'asseoir progressivement votre réputation e-mail.

Chapitre 7. Configuration de plusieurs partitions dans Campaign

Dans la famille de produits Campaign, les partitions permettent de sécuriser les données associées aux différents groupes d'utilisateurs.

Lorsque vous configurez Campaign ou une application d'IBM EMM connexe pour un fonctionnement avec plusieurs partitions, chaque partition apparaît pour les utilisateurs de l'application sous la forme d'une instance distincte de l'application. Rien n'indique qu'il existe d'autres partitions sur le même système.

Pour les applications IBM EMM qui fonctionnent avec Campaign, vous pouvez configurer l'application uniquement dans les partitions sur lesquelles vous avez déjà configuré une instance de Campaign. Les utilisateurs de l'application au sein de chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, aux données et aux tables client de Campaign configurées pour Campaign dans la même partition.

Avantages des partitions

Plusieurs partitions s'avèrent utiles pour mettre en place une sécurité renforcée entre les groupes et les utilisateurs, car chaque partition dispose de son propre groupe de tables système Campaign. Il est recommandé de ne pas utiliser plusieurs partitions lorsque les groupes d'utilisateurs doivent partager des données.

Chaque partition dispose de ses propres paramètres de configuration. Par conséquent, vous pouvez personnaliser Campaign pour chaque groupe d'utilisateurs. Cependant, toutes les partitions partagent les mêmes fichiers binaires d'installation, ce qui réduit les tâches d'installation et de mise à niveau, car vous n'avez pas à effectuer plusieurs installations distinctes.

Affectation d'utilisateurs aux partitions

L'accès aux partitions est géré via l'appartenance à des groupes Marketing Platform. Pour qu'un utilisateur devienne membre d'une partition, vous affectez l'utilisateur à un groupe affecté à une partition.

A l'exception du superutilisateur de partition, chaque utilisateur IBM peut appartenir à une seule partition. Un utilisateur qui doit accéder à plusieurs partitions doit avoir un compte utilisateur IBM pour chaque partition.

S'il n'existe qu'une seule partition Campaign, les utilisateurs n'ont pas besoin d'être affectés explicitement à la partition pour pouvoir accéder à Campaign.

Superutilisateur de partition

Pour administrer la sécurité au niveau de tous les utilisateurs de Marketing Platform, il doit exister un compte utilisateur ayant accès à tous les paramètres de sécurité et comptes utilisateur dans le système.

Par défaut, ce compte utilisateur est `platform_admin`. Ce compte utilisateur n'appartient à aucune partition ; il a accès à tous les comptes utilisateur dans toutes les partitions.

L'administrateur IBM peut créer des utilisateurs supplémentaires avec le même niveau d'accès. Pour être un superutilisateur de partition, un compte doit avoir un accès Admin à Marketing Platform et un accès complet aux pages Utilisateurs, Groupes d'utilisateurs et Droits utilisateur. Le superutilisateur de partition ne nécessite pas d'accéder aux pages de sécurité du produit, telles que les pages de sécurité Campaign.

Accès aux données des partitions

Dans une configuration à plusieurs partitions, les partitions ont les caractéristiques suivantes.

- Un utilisateur ne peut pas accéder à une partition sans être membre d'un groupe affecté à une partition.
- Un utilisateur d'une partition ne peut pas afficher ou changer les données d'une autre partition.
- Dans les boîtes de dialogue Parcourir dans Campaign, les utilisateurs ne peuvent pas naviguer au système de fichiers au-dessus du répertoire racine de leur partition. Par exemple, si les deux partitions partition 1 et partition 2 existent et que vous appartenez au groupe associé à la partition 1, vous ne pouvez pas naviguer à la structure de répertoires de la partition 2 depuis une boîte de dialogue.

Configuration de plusieurs partitions

Cette section explique comment configurer des partitions supplémentaires dans Campaign.

Conditions de configuration de plusieurs partitions

Avant de configurer des partitions supplémentaires dans Campaign, exécutez les tâches suivantes pour chaque partition que vous configurez :

- «Étape : Créer la base de données ou le schéma des tables système Campaign», à la page 9
- «Étape : Créer des connexions natives ou ODBC sur la machine Campaign», à la page 9
- «Étape : Créer les connexions JDBC dans le serveur d'application Web», à la page 11

Préparer les sources de données des partitions

Créez les tables de base de données système et toutes les autres sources de données requises pour vos partitions. Ensuite, configurez les connexions JDBC et ODBC ou natives nécessaires pour accéder aux sources de données. Pour plus d'informations sur la préparation des sources de données, voir Chapitre 2, «Préparation des sources de données pour IBM Campaign», à la page 9.

Créer et remplir les tables système des partitions

Pour chaque partition, créez un schéma différent dans votre base de données pour y placer les tables système.

Utilisez les scripts de base de données fournis dans Campaign pour créer et remplir les tables système.

Créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire

Cette procédure permet de créer des répertoires de partition dans le système de fichiers.

Remarque : Vous devez disposer d'une copie propre du répertoire `partition1` d'origine devant faire office de sauvegarde.

1. Dans le répertoire `partitions` de l'installation Campaign, dupliquez le répertoire `partition1` par défaut pour chaque partition que vous ajoutez, en incluant tous les sous-répertoires.
2. Affectez un nom unique à chaque répertoire de partition. Utilisez ces mêmes noms pour les partitions lorsque vous créez ensuite leurs arborescence de configuration dans la page Configurations.

Par exemple, si vous voulez créer une seconde partition et que vous avez créé le répertoire `Campaign/partitions/partition2`, lorsque vous créez l'arborescence de configuration dans la page de configuration, vous devez utiliser le nom "partition2" pour identifier cette partition.

3. Supprimez les fichiers qui existent dans les sous-répertoires de la partition dupliquée.

Pour cloner la partition par défaut

La procédure suivante explique comment utiliser l'utilitaire `partitionTool` avec l'option `-s`. Si vous ne voulez pas utiliser cette option, vous devez arrêter le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform, avant d'exécuter cette procédure.

1. Définissez la variable d'environnement `JAVA_HOME` dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform, ou dans la fenêtre de ligne de commande dans laquelle vous avez exécuté l'utilitaire `partitionTool`.
2. Ouvrez une fenêtre de ligne de commande et exécutez l'utilitaire depuis le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform. Utilisez la commande et les options appropriées (comme indiqué dans le document *Marketing Platform - Guide d'administration*) pour obtenir les résultats attendus.

Par exemple :

```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2
```

3. Répétez cette procédure pour chaque nouvelle partition à créer.
4. Une fois la procédure terminée, arrêtez et redémarrez le serveur d'application sur lequel vous avez déployé Marketing Platform afin d'identifier les groupes qui ont été créés.

Pour les informations complètes d'utilisation de l'utilitaire, voir «L'utilitaire `partitionTool`», à la page 90.

Créer des structures de partition

Pour chaque partition, créez la structure de partition dans la page de configuration en utilisant `New partitionTemplate`.

1. Dans la page de configuration, naviguez à `Campaign > partitions` et cliquez sur (*partitionTemplate*).

Notez que si la propriété (*partitionTemplate*) ne figure pas dans la liste, utilisez l'utilitaire `configTool` pour importer le modèle de partition en utilisant une commande similaire à la commande suivante :

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions"  
-f <CAMPAIGN_HOME>/conf/partitionTemplate.xml
```

Remplacez <CAMPAIGN_HOME> par le chemin d'accès à l'installation Campaign.

L'utilitaire configTool se trouve dans le répertoire tools de l'installation IBM Marketing Platform. Voir le manuel *IBM Marketing Platform - Guide d'administration* pour plus d'informations sur cet utilitaire.

Dans le panneau de droite, figure le volet partitionTemplate dans lequel la zone **Nouveau nom de catégorie** est vide.

2. Entrez le nom de la nouvelle partition, en utilisant le nom que vous avez utilisé lors de la création de la structure de répertoires de la partition dans le système de fichiers dans «Créer une structure de répertoires pour chaque partition supplémentaire», à la page 51.
3. Cliquez sur **Enregistrer les modifications**.
La structure de la nouvelle partition s'affiche avec les mêmes catégories et propriétés que celles du modèle de partition.

Définir les propriétés de source de données des partitions

Pour chaque partition que vous créez, vous devez définir ses propriétés de source de données dans la page de configuration.

Etape : Ajouter des propriétés de source de données dans la page de configuration

Vous devez ajouter des propriétés de configuration de source de données dans la page de configuration de chaque source de données Campaign en utilisant le modèle de source de données approprié. Le programme d'installation Campaign importe le modèle du type de base de données que vous avez défini pour la base de données Marketing Platform lorsque vous avez exécuté le programme d'installation de IBM.

Si vous nécessitez d'autres modèles de source de données pour des types de bases de données supplémentaires, vous devez les importer manuellement en utilisant l'utilitaire Marketing Platform configTool. Vous pouvez importer autant de modèles que vous voulez pour correspondre à chacun des types de bases de données dont vous disposez.

Supposons que votre installation de Marketing Platform et de Campaign ait utilisé les bases de données suivantes :

- Oracle - Tables système
- DB2 - Tables (utilisateur) client
- DB2 - Tables (utilisateur) client supplémentaires

Dans ce cas, importez le modèle DB2Template.xml pour les deux ensembles de tables client (utilisateur).

Si les bases de données des tables système Marketing Platform et Campaign sont de même type, le programme d'installation importe automatiquement le modèle utilisé pour les tables système. Dans cet exemple, il importe le modèle Oracle.

Pour les instructions, voir «Pour importer des modèles de sources de données», à la page 43.

Vous créez une catégorie depuis le modèle qui crée un groupe de propriétés de configuration de source de données. Créez autant de catégories que nécessaire, une

pour chaque source de données de ce type. Dans l'exemple ci-dessus, utilisez le modèle Oracle pour créer une nouvelle catégorie et le modèle DB2 pour créer deux nouvelles catégories. Reportez-vous à «Pour dupliquer un modèle de source de données», à la page 43.

Après avoir ajouté les propriétés de sources de données, définissez les propriétés de configuration de source de données dans les catégories que vous avez créées depuis les modèles.

Pour les instructions, voir «Etape : Définir les propriétés des sources de données», à la page 44.

Etape : Définir les propriétés des sources de données

Vous devez définir les propriétés répertoriées dans cette section pour chaque source de données Campaign. Ces sources de données sont la base de données des tables système Campaign et les bases de données (utilisateur) client que vous envisagez d'utiliser avec Campaign.

Remarque : Le nom de catégorie de sources de données des tables système de Campaign **doit** être `UA_SYSTEM_TABLES`.

Pour plus de détails sur la définition des valeurs, reportez-vous à l'aide contextuelle de ces propriétés ou au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

- `ASMUserForDBCredentials`. Cette propriété doit être le même utilisateur que vous avez déjà créé comme utilisateur système Campaign dans «Etape : Définir l'utilisateur système Campaign», à la page 41.
- `DSN`. Pour SQL Server, affectez à cette propriété le nom de source de données que vous avez créé. Pour Oracle et DB2, affectez à cette propriété le nom de la base de données ou le nom (de service) SID.
- `JndiName`. Affectez à cette propriété l'interface JNDI que vous avez créée dans le serveur d'application pour la connexion à la source de données.
- `SystemTableSchema`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à cette propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.
- `OwnerForTableDisplay`. Non requis pour SQL Server. Pour les autres sources de données, affectez à la propriété l'utilisateur de la base de données à laquelle vous voulez vous connecter.

Définir des utilisateurs système

Un utilisateur système est un compte utilisateur IBM EMM configuré pour être utilisé par les applications IBM EMM. Les applications IBM EMM peuvent nécessiter un compte utilisateur système configuré avec les attributs suivants.

- Données d'identification de connexion pour accéder aux tables système ou aux autres sources de données.
- Droits spécifiques pour créer, modifier et supprimer des objets dans le système.

Pour éviter de présenter aux utilisateurs des invites répétées pour les données d'identification de connexion, vous pouvez associer un utilisateur système à une ou plusieurs sources de données Marketing Platform. Chaque source de données définit un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ainsi, vous pouvez fournir un nom d'utilisateur et un mot de passe pour accéder à une base de données ou une autre ressource protégée en référant la source de données. En ajoutant plusieurs

sources de données à la configuration du compte utilisateur système, vous pouvez permettre à l'utilisateur système d'accéder à plusieurs bases de données.

Utilisez les informations de cette section pour définir des utilisateurs système de l'application IBM EMM.

Pour obtenir des instructions générales sur la configuration d'un nouvel utilisateur et l'affectation d'une source de données à un utilisateur, reportez-vous au document *IBM Marketing Platform - Guide d'administration*.

Utilisateur système Campaign

Utilisez un compte utilisateur existant ou nouveau pour enregistrer les données d'identification des sources de données suivantes.

- Tables système Campaign
- Toutes les tables (utilisateur) client

Sous UNIX, pour l'attribut de **connexion secondaire** de l'utilisateur système, entrez le nom UNIX d'un utilisateur dans un groupe qui partage les privilèges avec les utilisateurs UNIX de Campaign.

Remarque : Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être le même dans les différentes partitions.

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous utilisez Campaign, eMessage ou Interact avec plusieurs partitions, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition. Pour obtenir des instructions, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Étapes suivantes pour plusieurs partitions

Pour pouvoir utiliser les partitions que vous avez configurées pour Campaign, vous devez exécuter les tâches administratives suivantes :

- **Affectez des rôles à chaque utilisateur Admin de partition** - L'utilitaire partitionTool crée un utilisateur Admin par défaut pour chaque partition que vous créez. Dans la page **Rôles utilisateur & Droits**, affectez au moins un rôle de sécurité (tel que Global Policy/Admin) au nouvel utilisateur. Une fois le rôle affecté, vous pouvez vous connecter à la partition Campaign en utilisant le nom du nouvel utilisateur.
- **Affectez un groupe à chaque partition** - Déterminez les groupes à affecter à chaque partition. Pour plus d'informations, voir le document *Marketing Platform - Guide d'administration*.

Si vous envisagez d'activer IBM eMessage dans plusieurs partitions Campaign, vous devez configurer une partition correspondante eMessage pour chaque partition Campaign. Pour plus d'informations sur la création de partitions supplémentaires pour eMessage, voir Chapitre 8, «Configuration de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 55.

Chapitre 8. Configuration de plusieurs partitions dans eMessage

L'installation de eMessage crée une partition par défaut pour eMessage dans Marketing Platform. Vous pouvez configurer d'autres partitions pour eMessage. Chaque partition que vous créez pour eMessage fonctionne avec une partition créée pour Campaign.

Remarque : Pour configurer plusieurs partitions dans eMessage, vous devez configurer les partitions correspondantes dans Campaign. L'ajout de nouvelles partitions pour eMessage implique de modifier les configurations Marketing Platform pour eMessage et Campaign.

Important : Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web qui héberge Campaign ainsi que RCT (Response and Contact Tracker). Il peut également être nécessaire de redémarrer le programme d'écoute Campaign.

Vérifiez que vous avez sauvegardé les configurations existantes avant d'effectuer des modifications.

Etapes de création de partitions pour eMessage

Avant de créer une partition pour eMessage, vérifiez que vous avez respecté toute les «Besoins d'utilisation de plusieurs partitions dans eMessage», à la page 56 pour la partition dans Campaign et eMessage. Dans les configurations Marketing Platform, une partition doit exister pour Campaign, qui utilise exactement le même nom que la partition que vous ajoutez pour eMessage.

Exécutez les étapes suivantes pour créer une partition pour eMessage.

1. «Étape : Créer une partition pour eMessage», à la page 57
2. «Étape : Préparer les tables système eMessage de la partition», à la page 58
3. «Étape : Configurer l'accès de partition à IBM EMM Hosted Services», à la page 61
4. «Étape : Activer eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition», à la page 62
5. «Étape : Spécifier l'emplacement du RLU de la partition», à la page 62
6. «Étape : Redémarrer les composants système», à la page 63
7. «Étape : Tester la configuration de partition et les connexions», à la page 63

A propos des partitions pour IBM eMessage

La création de partitions pour eMessage permet d'isoler et de sécuriser les données de différents groupes d'utilisateurs. Chaque partition apparaît pour les utilisateurs comme une instance distincte de eMessage, sans aucune indication de l'existence d'autres partitions sur le même système. Comme chaque partition dispose de son propre groupe de propriétés de configuration, vous pouvez personnaliser eMessage pour chaque groupe d'utilisateurs.

Les utilisateurs dans chaque partition peuvent accéder uniquement aux fonctions, données et tables client configurées pour chaque partition. Par exemple, si vous

créez les partitions partition 1 et partition 2, les utilisateurs eMessage qui travaillent dans partition 1 peuvent sélectionner des destinataires de courriers électroniques dans les tables client configurées dans la partition 1, mais pas dans la partition 2. IBM ne recommande pas de créer plusieurs partitions si les utilisateurs doivent partager des données.

Lorsque vous travaillez avec plusieurs partitions, vous devez connaître les caractéristiques propres aux partitions de eMessage et l'association des partitions de eMessage avec les partitions de Campaign. Vous devez également connaître le workflow de création et configuration de plusieurs partitions pour eMessage.

Importantes caractéristiques des partitions de eMessage

Tenez compte des points suivants lorsque vous créez et configurez des partitions pour eMessage.

- La création de partitions pour eMessage diffère de la création de partitions pour Campaign.

Vous créez des partitions pour eMessage en utilisant un modèle de partition disponible dans les propriétés de configuration eMessage dans Marketing Platform.

- Le nom de chaque partition eMessage doit correspondre exactement au nom de sa partition correspondante Campaign.
- Chaque partition que vous créez pour eMessage doit pouvoir se connecter à IBM EMM Hosted Services.

Vous devez demander un compte IBM EMM Hosted Services distinct pour chaque partition. IBM fournit un nom d'utilisateur et un mot de passe pour la connexion au compte. Vous devez configurer une source de données Marketing Platform qui peut fournir ces données d'identification d'accès automatiquement lorsque eMessage se connecte à IBM EMM Hosted Services.

Pour plus d'informations sur la procédure de demande de compte, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Relation aux partitions dans Campaign

Chaque partition dans eMessage fonctionne avec une partition spécifique créée dans Marketing Platform pour Campaign. La partition Campaign fournit :

- Un schéma Campaign qui contient les tables système eMessage.
- Une structure de fichier pour Campaign dans la partition, y compris les répertoires utilisés par eMessage pour créer et traiter les listes de destinataires.
- Des propriétés de configuration associées à la création de listes de destinataires et l'activation de eMessage dans la partition

Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition donnée, les structures de partition eMessage et Campaign doivent définir le même nom. Les noms de partition doivent être exactement identiques.

Besoins d'utilisation de plusieurs partitions dans eMessage

Avant de créer et de configurer des partitions pour eMessage, vous devez respecter les conditions suivantes pour eMessage et Campaign.

Configuration requise pour eMessage

Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, suivez la procédure décrite ci-après pour eMessage.

- Contactez le support IBM pour demander un compte et des données d'identification pour chaque partition.
Chaque partition requiert un compte IBM EMM Hosted Services distinct et des données d'identification d'accès. Pour plus d'informations, voir le document *IBM eMessage - Guide de démarrage et d'administration*.
- Créez un utilisateur système qui peut accéder aux tables système eMessage que vous créez dans le schéma Campaign de la partition.
Vous pouvez mettre à jour l'utilisateur système que vous avez créé pour la partition Campaign pour qu'il puisse également accéder aux tables système eMessage.

Configuration requise pour Campaign

Avant de créer plusieurs partitions dans eMessage, suivez la procédure décrite ci-après pour Campaign.

- Créez une partition dans Campaign à utiliser avec la partition que vous créez pour eMessage.
Notez le nom de la partition.
- Créez des tables système Campaign dans la partition Campaign.
- Configurez un utilisateur système pour accéder aux tables système dans la partition.
Si vous disposez de plusieurs partitions, chaque partition doit disposer de son propre utilisateur système. L'utilisateur système ne peut pas être le même dans les différentes partitions.

Etape : Créer une partition pour eMessage

Le programme d'installation de IBM enregistre les propriétés de configuration eMessage et une partition par défaut lors de l'installation initiale. La partition par défaut contient un modèle que vous pouvez copier pour créer des partitions additionnelles.

Pour créer une partition pour eMessage, procédez comme suit :

1. Accédez à eMessage > partitions > (*partition*) et dupliquez le modèle de partition.
2. Nommez la nouvelle partition.

Remarque : eMessage ne permet pas de supprimer une partition après l'avoir créée.

Identification du modèle de partition

La page Configuration affiche le modèle de partition eMessage dans l'arborescence de navigation de la partition par défaut. Vous pouvez identifier le modèle de partition dans l'arborescence, car son libellé est en italique et entre parenthèses.

Attribution d'un nom à la nouvelle partition

Les restrictions suivantes s'appliquent lorsque vous nommez une nouvelle partition.

- Le nom doit être unique parmi les catégories (à savoir, parmi les catégories qui partagent la même catégorie parent) qui sont des éléments apparentés dans l'arborescence.

- Le nom de partition ne peut pas commencer par un point. En outre, les caractères suivants ne sont pas autorisés dans les noms de partition.

!	^
"	<
,	>
#	=
\$	?
%	@
&	[
(	]
)	{
*	}
+	\
:	/
;	
,	`
	~

Remarque : Comme eMessage fonctionne avec Campaign dans une partition, les partitions de eMessage et Campaign doivent définir le même nom de partition.

Etape : Préparer les tables système eMessage de la partition

Pour chaque partition que vous créez pour eMessage, vous devez créer, remplir et configurer les tables système eMessage utilisées par la partition dans le schéma Campaign.

Pour préparer les tables système eMessage d'une partition, exécutez les tâches suivantes.

1. «Créer et remplir des tables eMessage dans le schéma de partition»
2. «Configurer l'accès automatique aux tables système de la partition», à la page 60
3. «Définir les caractéristiques des tables système de la partition», à la page 60.

Créer et remplir des tables eMessage dans le schéma de partition

Pour créer et remplir les tables système eMessage d'une partition, exécutez les scripts SQL sur la base de données qui contient la partition Campaign.

Pour plus d'informations sur les scripts SQL, voir la table de référence des noms de scripts et des emplacements dans «Créer et remplir les tables système manuellement eMessage, si nécessaire.», à la page 28.

1. Créez les tables système eMessage.

Dans le client de base de données, exécutez les scripts SQL pour *créer* des tables système par rapport à la base de données Campaign.

2. Remplissez les tables que vous avez créées.

Utilisez le client de base de données pour exécuter les scripts de *remplissage* des tables par rapport à la base de données Campaign.

Créer et remplir les tables système manuellement eMessage, si nécessaire.

Pour eMessage, il est nécessaire de créer des tables système supplémentaires dans le schéma Campaign puis d'y intégrer les données initiales. Ces tables sont utilisées uniquement par eMessage.

Le programme d'installation Campaign crée et remplit automatiquement les tables système eMessage dans le schéma Campaign si vous sélectionnez l'option de création automatique des tables système. Toutefois, si vous ne sélectionnez pas cette option, vous devez créer et charger manuellement les tables système eMessage.

Utilisez le client de base de données pour exécuter le script approprié par rapport à la base de données Campaign. Reportez-vous aux tableaux suivants pour déterminer les scripts correspondant à l'installation. Les scripts à exécuter dépendent du type de base de données qui héberge le schéma Campaign et varient selon que les tables Campaign sont ou non configurées pour Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Scripts de création des tables eMessage

IBM fournit des scripts `ace_op_systab` pour créer les tables eMessage dans l'environnement local.

Si les tables système Campaign sont configurées pour Unicode, recherchez le script approprié dans le répertoire `ddl/unicode` de l'installation eMessage.

Si les tables système Campaign ne sont pas configurées pour l'Unicode, utilisez des scripts non-Unicode dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	<code>ace_op_systab_db2.sql</code> L'espace table utilisateur et l'espace table temporaire système où se trouvent les tables système doivent avoir chacun une taille de page de 32 Ko minimum.
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_systab_ora.sql</code>

Scripts de remplissage des tables eMessage

IBM fournit les scripts `ace_op_populate_systab` pour remplir les tables eMessage de l'environnement local.

Emplacements des scripts

Recherchez les scripts de remplissage dans le répertoire `ddl` de l'installation eMessage. IBM fournit une seule version des scripts de remplissage, car vous pouvez les utiliser pour les tables Unicode ou non-Unicode.

Remarque : Le répertoire d'installation eMessage est un sous-dossier du répertoire Campaign.

Type de source de données	Nom du script
IBM DB2	<code>ace_op_populate_systab_db2.sql</code>
Microsoft SQL Server	<code>ace_op_populate_systab_sqlsvr.sql</code>
Oracle	<code>ace_op_populate_systab_ora.sql</code>

Configurer l'accès automatique aux tables système de la partition

eMessage accède aux tables système de la partition via un utilisateur système défini dans Marketing Platform. Une source de données Marketing Platform ajoutée à l'utilisateur système fournit les données d'identification d'accès nécessaires. Comme les tables système eMessage figurent dans le schéma Campaign de la partition, vous pouvez utiliser l'utilisateur système que vous avez créé pour accéder au schéma Campaign permettant d'accéder aux tables système eMessage.

Définissez les propriétés de configuration dans la configuration eMessage de la partition, en spécifiant le nom d'utilisateur et la source de données de plateforme que vous avez configurés pour l'utilisateur système Campaign de la partition.

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > `asmUserForDBCredentials`
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > `amDataSourceForDBCredentials`

Définir les caractéristiques des tables système de la partition

eMessage nécessite des informations qui décrivent les tables système de la partition. Vous fournissez ces informations en mettant à niveau les propriétés suivantes dans les propriétés de configuration de la partition.

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > `type`
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > `schemaName`
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > `jdbcBatchSize`
- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > `jdbcClassName`

- eMessage > partitions > partition [n] < dataSources > systemTables > jdbcURI

Consultez l'aide en ligne de Marketing Platform pour chaque propriété pour en savoir plus sur la définition des propriétés de configuration.

Pour plus d'informations sur ces propriétés de configuration et la configuration de eMessage, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Etape : Configurer l'accès de partition à IBM EMM Hosted Services

Les composants IBM eMessage de la partition doivent être autorisés à fournir automatiquement des données d'identification de connexion valides lors d'une tentative de connexion à IBM EMM Hosted Services. Pour ce faire, vous devez ajouter les données d'identification de connexion IBM EMM Hosted Services à un utilisateur Marketing Platform. Cet utilisateur devient l'utilisateur système eMessage.

Vous pouvez ajouter la source de données de plateforme contenant les données d'identification IBM EMM Hosted Services à l'utilisateur système eMessage. Cet utilisateur peut être le même utilisateur système que celui qui accède aux tables système Campaign dans la partition.

Les étapes de configuration des utilisateurs système d'une partition sont identiques à celles suivies au cours de l'installation initiale de eMessage pour créer la première partition. Pour plus d'informations sur l'ajout des connexions d'identification IBM EMM Hosted Services à un utilisateur système, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM lors de l'étape initiale du processus de démarrage.

Important : Pour chaque partition supplémentaire, vous devez demander un nom d'utilisateur et un mot de passe distincts à IBM.

Utilisateur système accédant à IBM EMM Hosted Services

Les composants IBMeMessage doivent pouvoir communiquer avec IBM EMM Hosted Services sans entrée manuelle de données d'identification de connexion. Pour établir une connexion automatique, définissez un utilisateur système dans IBM Marketing Platform qui peut fournir les données d'identification d'accès requises.

Pour simplifier l'administration des utilisateurs et le traitement des incidents, vous pouvez modifier un utilisateur système existant pour accéder aux services hébergés et aux tables système locales. Vous pouvez configurer un utilisateur système unique pour fournir des données d'identification pour plusieurs systèmes. Par exemple, en modifiant la configuration de l'utilisateur système Campaign, vous créez un utilisateur unique qui peut automatiquement accéder à IBM EMM Hosted Services et aux tables système eMessage du schéma Campaign.

Les données d'identification requises pour accéder à IBM EMM Hosted Services sont le nom d'utilisateur et le mot de passe fournis par IBM lors du processus de démarrage. Les données d'identification que vous utilisez varient selon que vous

connectiez au centre de donnée IBM des Etats-Unis ou au centre de données géré par IBM au Royaume-Uni. Consultez IBM pour savoir quel centre de données vous utilisez.

Pour plus d'informations sur la configuration d'un utilisateur système pour qu'il communique avec IBM EMM Hosted Services, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Pour obtenir des informations générales sur la procédure de création des utilisateurs système et des sources de données, voir le document *IBMMarketing Platform - Guide d'administration*.

Etape : Activer eMessage dans Campaign pour la nouvelle partition

Pour autoriser les utilisateurs de la nouvelle partition à accéder aux fonctionnalités eMessage dans Campaign, vous devez activer eMessage dans la partition Campaign qui correspond à la nouvelle partition. Par exemple, l'onglet de mailing eMessage n'apparaît pas dans l'interface Campaign jusqu'à ce que vous activiez eMessage dans la configuration Campaign.

Vous activez eMessage dans la partition en mettant à jour la propriété de configuration eMessageInstalled de la partition Campaign correspondante.

Dans les configurations Marketing Platform, naviguez à **Campaign | partitions | partition[n] | serveur | interne** et affectez à la propriété eMessageInstalled la valeur **yes**.

Etape : Spécifier l'emplacement du RLU de la partition

Pour chaque partition où vous activez eMessage, vous devez spécifier l'emplacement du RLU (Recipient List Uploader).

Au cours de l'installation initiale, le programme d'installation de IBM ajoute automatiquement l'emplacement RLU à la configuration de la partition par défaut (partition 1). Cependant, lorsque vous ajoutez de nouvelles partitions à l'environnement, vous devez configurer manuellement toutes les nouvelles partitions pour qu'elles fassent référence à l'emplacement correct. Comme il n'existe qu'un seul RLU pour chaque installation eMessage, toutes les partitions accèdent au même fichier de plug-in dans le système de fichiers local de la machine qui héberge l'application Web Campaign.

1. Dans la configuration de la **partition 1** de l'installation Campaign, naviguez à Campaign > partitions > partition1 > eMessage > eMessagePluginJarFile.
La valeur de cette propriété est le chemin d'accès complet du fichier de plug-in (emessageplugin.jar) qui fait office de RLU.
Par exemple, C:\IBM\Unica\eMessage\plugin\emessageplugin.jar
2. Copiez la valeur de la propriété eMessagePluginJarFile.
3. Naviguez à la propriété eMessagePluginJarFile de la nouvelle partition et entrez le chemin que vous avez copié depuis la **partition 1**.
Toutes les partitions doivent utiliser le même emplacement pour RLU.

Etape : Redémarrer les composants système

Une fois que vous avez modifié les configurations eMessage et Campaign, vous devez redémarrer le serveur d'applications Web Campaign, RCT et le programme d'écoute Campaign.

1. Redémarrez le serveur d'applications Web pour Campaign.

Pour plus d'instructions, voir la documentation relative à votre serveur d'applications Web.

Pour vérifier que le serveur a redémarré, connectez-vous à l'installation IBM EMM, accédez à Campaign et vérifiez que vous pouvez ouvrir un mailing existant.

2. Redémarrez RCT (Response and Contact Tracker).

Pour redémarrer manuellement RCT, exécutez le script `rct` dans le répertoire `bin` sous votre installation eMessage, en indiquant la commande suivante : `rct start`

Si RCT est configuré pour s'exécuter en tant que service, redémarrez le service RCT. Suite au premier redémarrage de RCT en tant que service, vous devez redémarrer manuellement l'outil RCT.

Pour plus d'informations, voir «Script RCT», à la page 96.

3. Redémarrez le programme d'écoute Campaign :

- Sous Windows, exécutez le fichier `cmpServer.bat` dans le répertoire `bin` de votre installation Campaign.
- Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : `./rc.unica_ac start`

Etape : Tester la configuration de partition et les connexions

Important : Avant de commencer, si vous avez modifié la configuration Campaign ou eMessage, vérifiez que vous avez redémarré d'une part le serveur d'application Web qui héberge Campaign et d'autre part RCT (Response and Contact Tracker).

eMessage fournit des scripts que vous pouvez utiliser pour vérifier la configuration de la partition et sa connexion à IBM EMM Hosted Services. IBM vous recommande également de vérifier l'accès à l'interface de messagerie à partir de la partition.

Pour plus d'informations sur le test de la partition, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Configuration des rapports IBM Cognos pour plusieurs partitions

Si vous utilisez Campaign, eMessage ou Interact avec plusieurs partitions, vous devez configurer les packages de rapports IBM Cognos pour chaque partition. Pour obtenir des instructions, voir le document *IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration*.

Chapitre 9. Mise à niveau de Campaign

Les instructions de mise à niveau concernant Campaign dépendent de la version installée et de l'utilisation ou non d'eMessage. Il est fortement recommandé de suivre l'ensemble approprié d'instructions à partir des rubriques suivantes.

Remarque : Vous pouvez effectuer une mise à niveau vers Campaign 9.0 (incluant eMessage) uniquement à partir de la version 8.5.x.x ou 8.6.x.x.

Remarque : Vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant de mettre à niveau Campaign.

Pour ces informations...	Voir la rubrique...
Informations à connaître pour la mise à niveau d'un produit IBM EMM.	«Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM»
Informations à connaître avant la mise à niveau d'eMessage.	«Préparations spécifiques de la mise à niveau eMessage», à la page 69
Brève description expliquant comment effectuer une mise à niveau à partir d'une version précédente de Campaign et d'eMessage.	«Scénarios de mise à niveau IBM Campaign», à la page 67
Liste répertoriant toutes les étapes nécessaires à la mise à niveau de Campaign (incluant notamment eMessage).	«Procédure de mise à niveau à partir de Campaign 8.5 ou 8.6», à la page 71
Informations sur l'exécution d'une mise à niveau en mode silencieux.	«Installations multiples en mode sans opérateur», à la page 18

Une mise à niveau se compose de deux étapes principales : commencez par exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau pour obtenir les fichiers système nécessaires. Puis, vous lancez l'outil de mise à niveau (acUpgradeTool) pour mettre à niveau vos données utilisateur existantes à utiliser avec la nouvelle version de Campaign.

Prérequis pour la mise à niveau de tous les produits IBM EMM

Pour mettre à niveau un produit IBM EMM, vous devez satisfaire aux prérequis indiqués dans la section «Prérequis», à la page 4 du chapitre "Préparation en vue de l'installation".

Vous devez en outre satisfaire aux conditions requises indiquées dans cette section.

Suppression des fichiers de réponses générés par les installations précédentes

Avant d'exécuter le programme d'installation pour effectuer une mise à niveau à partir des versions antérieures à la version 8.6.0, vous devez supprimer les fichiers de réponses générés par les installations précédentes.

Les anciens fichiers de réponses ne sont pas compatibles avec les programmes d'installation de la version 8.6.0 et des versions ultérieures car des modifications ont été apportées au comportement des programmes d'installation ainsi qu'au format des fichiers de réponses.

Si vous ne parvenez pas à supprimer les anciens fichiers de réponses, il se peut que des données incorrectes soient indiquées dans les zones pré-remplies lors de l'exécution du programme d'installation, que le programme d'installation ne parvienne pas à installer certains fichiers, ou qu'il ignore certaines étapes de configuration.

Les fichiers de réponses sont nommés `installer_<produit><version>.properties`, à l'exception du fichier du programme d'installation d'IBM lui-même, qui est nommé `installer.properties`. Le programme d'installation crée ces fichiers dans le répertoire spécifié par l'utilisateur lors de l'installation. L'emplacement par défaut est le répertoire de base de l'utilisateur.

Besoins liés aux comptes utilisateur (UNIX uniquement)

Sous UNIX, le compte utilisateur qui installe le produit doit être celui qui effectue la mise à niveau.

Mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits

Si vous procédez à la mise à niveau d'une version 32 bits vers une version 64 bits d'un produit IBM EMM, vérifiez que les conditions suivantes sont remplies.

- Les bibliothèques client de base de données des sources de données du produit sont également codées sur 64 bits.
- Tous les chemins d'accès de bibliothèque associés (par exemple, les scripts de démarrage ou d'environnement), font correctement référence aux versions 64 bits des pilotes de base de données.

Connaissances requises

Ces instructions supposent que la personne qui effectue la mise à niveau a une bonne connaissance des éléments suivants :

- Fonction de base du programme d'installation d'IBM, comme décrit dans «Fonctionnement des programmes d'installation IBM EMM», à la page 16,
- Fonctionnalités générales du produit d'IBM EMM et ses composants, y compris la structure du système de fichiers,
- Processus d'installation et de configuration de la version du produit source et de la nouvelle version,
- Gestion des propriétés de configuration dans les systèmes source et cible,
- Processus d'installation et de configuration pour les rapports, si vous les utilisez.

Commande de mise à niveau

Les mêmes remarques indiquées dans «Marketing Platform requis», à la page 5 s'appliquent lors des mises à niveau avec une exception.

Un environnement d'exécution Interact 8.x peut exécuter un déploiement Interact 7.x. Par conséquent, vous devez mettre à niveau les environnements d'exécution avant l'environnement de conception.

Notez également que vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant ou en même temps que tout autre produit IBM EMM. Vous ne pouvez pas mettre à niveau les produits IBM EMM sans également mettre à niveau Marketing Platform vers la révision compatible.

Important : Si vous tentez d'installer un produit sur une version existante à partir de laquelle la mise à niveau n'est pas prise en charge, vous recevez un message vous permettant d'annuler l'installation ou de poursuivre la nouvelle installation.

Scénarios de mise à niveau IBM Campaign

Vous pouvez effectuer une mise à niveau vers Campaign 9.0 uniquement à partir de la version 8.5.x.x. ou de la version 8.6.x.x. Si vous avez une version antérieure de Campaign, vous devez suivre les procédures de mise à niveau présentées dans le tableau suivant :

Important : eMessage est installé ou mis à niveau comme partie intégrante de Campaign. Si vous utilisez actuellement ou planifiez d'utiliser eMessage, vérifiez que vous voyez «Mise à niveau des installations eMessage existantes», à la page 69.

A faire : Vous devez mettre à niveau Marketing Platform avant de mettre à niveau Campaign.

Élément actuellement installé	Chemin de mise à niveau	Remarques importantes pour les utilisateurs eMessage
Toute version 5.1+ ou 6.x	1. Effectuez une nouvelle installation de Campaign v8.6 à un nouvel emplacement. Pour plus de détails, voir le document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v8.6</i>. 2. Exécutez les scripts de migration de données fournis avec v8.6. Pour plus de détails, voir le document <i>IBMCampaign - Guide de migration des données v8.6</i>. 3. Suivez les instructions de ce tableau pour "Toute version 8.5.x à 8.6.x".	

Élément actuellement installé	Chemin de mise à niveau	Remarques importantes pour les utilisateurs eMessage
Toute version 7.0.x à 7.3.x	1. Exécutez une installation de Campaign v8.6 sur la version source (sauf si vous utilisez également eMessage 7.x). Sélectionnez le même emplacement que l'installation en cours afin que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau. Pour plus de détails, voir le document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v8.6</i>. 2. Exécutez l'outil de mise à niveau 8.6 (/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool). Pour plus de détails, voir le document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v8.6</i>. 3. La génération de rapports dans ces versions de Campaign étaient fournies par Affinium Reports (versions 7.0.x à 7.2.x). Il n'existe aucune procédure de mise à niveau d'Affinium Reports 7.2.1 vers la génération de rapports dans v8.6. C'est pourquoi, après la mise à niveau à partir de ces versions, vous devez configurer vos nouveaux rapports, comme cela est décrit dans le document <i>IBMMarketing Platform - Guide d'installation v8.6</i>. 4. Suivez les instructions de ce tableau pour "Toute version 8.5.x à 8.6.x".	Si vous utilisez eMessage 7.x avec Campaign 7.x, n'effectuez <i>pas</i> de mise à niveau. Vous devez conserver eMessage 7.x et installer Campaign v8.6 à un autre emplacement. Suivez à la lettre les instructions pour les mises à niveau eMessage se trouvant dans le document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i>. Important : Il est fortement recommandé d'utiliser IBM pour mettre au point une stratégie permettant de migrer votre installation eMessage 7.x vers une nouvelle installation eMessage.
Toute version 7.5.x à 8.2.x	1. Exécutez une installation de Campaign v8.6 sur la version source (sauf si vous utilisez également eMessage 7.x). Sélectionnez le même emplacement que l'installation en cours afin que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau. Pour plus de détails, consultez le document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v8.6</i>. 2. Exécutez l'outil de mise à niveau 8.6 (/tools/migration/5.1+To8.6/acUpgradeTool). Pour plus de détails, voir le document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v8.6</i>. 3. Mettez à niveau vos rapports en suivant les instructions du document <i>IBMMarketing Platform - Guide d'installation v8.6</i>. 4. Suivez les instructions de ce tableau pour "Toute version 8.5.x à 8.6.x".	Si vous utilisez eMessage 7.x avec Campaign 7.x, n'effectuez <i>pas</i> de mise à niveau. Vous devez conserver eMessage 7.x et installer Campaign v8.6 à un autre emplacement. Suivez à la lettre les instructions pour les mises à niveau eMessage se trouvant dans le document <i>IBM Campaign - Guide d'installation v8.6</i>. Important : Il est fortement recommandé d'utiliser IBM pour mettre au point une stratégie permettant de migrer votre installation eMessage 7.x vers une nouvelle installation eMessage.

Élément actuellement installé	Chemin de mise à niveau	Remarques importantes pour les utilisateurs eMessage
Toute version 8.5.x à 8.6.x	1. Effectuez une installation de Campaign v9.0 sur la version 8.5 ou 8.6. Sélectionnez le même emplacement que l'installation en cours afin que le programme d'installation s'exécute automatiquement en mode de mise à niveau. Suivez les instructions du document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v9.0</i>. 2. Exécutez l'outil de migration 9.0 (/tools/upgrade/8.5+To9.0/acUpgradeTool). Suivez les instructions du document <i>IBMCampaign - Guide d'installation v9.0</i>. 3. Mettez à niveau vos rapports en suivant les instructions du document <i>IBM EMM Reports - Guide d'installation et de configuration v9.0</i>.	Lors de la mise à niveau d'eMessage, il n'est pas nécessaire de sélectionner l'option de configuration de base de données automatique. Cette option est conçue uniquement pour les nouvelles installations lorsque les tables système eMessage n'existent pas.

Remarque : Vous devez vider le cache du navigateur une fois la mise à niveau terminée. Vous devez également le vider après avoir appliqué un groupe de correctifs Campaign ou un correctif temporaire Campaign pour mettre à jour l'application Campaign.

Préparations spécifiques de la mise à niveau eMessage

Lorsque vous planifiez une mise à niveau d'eMessage, tenez compte des problèmes de mise à niveau supplémentaires spécifiques à l'utilisation d'eMessage et à l'environnement de messagerie hébergée que fournit IBM.

Avant la mise à niveau, vérifiez que le système d'exploitation, le matériel, le logiciel et les ressources réseau et de base de données répondent aux besoins actuels pour toutes les applications IBM EMM installées, notamment la version en cours de eMessage. Pour connaître la configuration en cours spécifique, voir le document *Recommended Software Environments and Minimum System Requirements*. La configuration requise pour eMessage apparaît dans une autre section et peut être différente de celle de la version en cours de Campaign.

Tenez compte des points suivants dans la planification de la mise à niveau.

- «Mise à niveau des installations eMessage existantes»
- «Planification d'une mise à niveau eMessage», à la page 70
- «Exécuter tous les envois de listes de destinataires», à la page 70
- «A propos de l'e-mail sortant lors des mises à niveau», à la page 71
- «A propos des réponses aux e-mails pendant une mise à niveau», à la page 71

Mise à niveau des installations eMessage existantes

Pour effectuer une mise à niveau vers la dernière version d'eMessage, vous devez mettre à niveau Campaign vers le même niveau de version.

Vous pouvez effectuer une mise à niveau vers Campaign 9.0 (y compris eMessage) à partir de la version 8.5 ou 8.6 uniquement.

Si vous utilisez actuellement eMessage, il est primordial de prendre en compte les remarques suivantes lors de la mise à niveau :

- La version d'eMessage que vous utilisez détermine la procédure de mise à niveau à suivre. Par exemple, si vous utilisez eMessage 7.x, vous ne devez pas effectuer de mise à niveau. Suivez les instructions disponibles dans «Scénarios de mise à niveau IBM Campaign», à la page 67.
- La mise à niveau vers la dernière version de Campaign et d'eMessage n'a aucune conséquence sur les paramètres de compte de messagerie hébergée. Une fois la mise à niveau terminée, vous pouvez reprendre les opérations liées à la messagerie.
- Lorsque les modifications apportées aux tables système d'eMessage font partie d'une mise à niveau, IBM fournit les procédures et les scripts de mise à niveau de schéma nécessaires.

Si vous n'avez jamais utilisé eMessage auparavant, la mise à niveau installe les fichiers eMessage nécessaires mais n'active pas eMessage. Une fois que vous avez exécuté le programme d'installation de mise à niveau, exécutez les étapes de configuration de prédéploiement associées à eMessage décrites dans Chapitre 4, «Configuration d'IBM Campaign avant le déploiement», à la page 27.

Pour utiliser eMessage pour envoyer un e-mail, vous devez contacter IBM pour acheter un abonnement de messagerie hébergée. Pour obtenir des informations sur la configuration d'eMessage après l'achat d'un abonnement de messagerie, voir le document *IBMeMessage - Guide de démarrage et d'administration*.

Planification d'une mise à niveau eMessage

La mise à niveau d'eMessage requiert l'arrêt des composants système et la mise hors ligne des interfaces. Une mise à niveau interfère également avec le téléchargement de données à partir d'IBM EMM Hosted Services. Pour éviter que des problèmes ne surviennent, planifiez la mise à niveau en choisissant un moment où la demande est faible sur le système. Par exemple :

- Évitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent mettre à jour les listes et les données relatives aux destinataires.
- Évitez les mises à niveau lorsque les utilisateurs du marketing doivent exécuter des mailings standard ou des mailings nécessitant une surveillance accrue.
- Ne mettez pas à niveau l'installation eMessage lorsque des mailings planifiés doivent s'exécuter.
- Planifiez la mise à niveau afin qu'elle se produise immédiatement après la mise à niveau d'IBM Marketing Platform.
- Avertissez suffisamment à l'avance tous les utilisateurs du début de la mise à niveau.

Exécuter tous les envois de listes de destinataires

L'exécution d'un diagramme de flux Campaign qui contient un processus eMessage amène Campaign à envoyer automatiquement les données de liste de destinataires (comme table OLT (Output List Table) à IBM EMM Hosted Services. Cependant, les activités de mise à niveau peuvent interférer avec les envois OLT.

Pour éviter les problèmes d'envoi OLT, IBM recommande de planifier la mise à niveau à une heure où il n'a pas besoin d'envoyer des données de liste de destinataires. Avant de lancer la mise à niveau eMessage, vérifiez que l'exécution de tous les diagrammes de flux Campaign qui contiennent un processus eMessage est terminée.

Pour conserver le travail de configuration de liste de destinataires en progression, enregistrez-le et sauvegardez tous les fichiers et bases de données locaux avant de lancer la mise à niveau. (Les configurations de mailings sont enregistrées dans IBM EMM Hosted Services et ne sont pas affectées par la mise à niveau.) Pour plus d'informations sur l'exécution des sauvegardes locales nécessaires, voir «Sauvegarder Campaign», à la page 72.

A propos de l'e-mail sortant lors des mises à niveau

Au cours d'une mise à niveau, l'interface de mailing eMessage n'est pas disponible. Vous ne pouvez pas configurer ni démarrer de nouveaux mailings. Les mailings que vous avez déjà démarrés sont exécutés, mais vous ne pouvez pas les surveiller, les mettre en pause ou les arrêter.

A propos des réponses aux e-mails pendant une mise à niveau

La mise à niveau de eMessage implique d'arrêter temporairement RCT (Response and Contact Tracker).

Au cours de la mise à niveau, les données de réponse de mailing peuvent être en retard pendant un certain temps. Ces informations ne sont pas perdues. IBM EMM Hosted Services met en file d'attente les données de réponses et de contacts pendant que RCT est arrêté. Lorsque vous redémarrez RCT, il télécharge tous les informations accumulées.

Pendant la mise à niveau, les individus qui ont reçu du courrier pendant les mailings précédents ne subissent aucun changement au niveau de la disponibilité des liens dans le courrier, du délai de réponse des clics sur les liens ou des demandes de site Web du fait de la mise à niveau. IBM prend en charge ces fonctions avec les ressources gérées dans IBM EMM Hosted Services.

Procédure de mise à niveau à partir de Campaign 8.5 ou 8.6

La mise à niveau à partir de Campaign 8.5.x ou 8.6.x est considérée comme une mise à niveau interne. Pensez à installer la nouvelle version dans le même répertoire que votre installation actuelle. Campaign détecte alors que vous effectuez une mise à niveau vers une version plus récente.

La mise à niveau de Campaign comporte deux étapes, l'exécution du programme d'installation en mode de mise à niveau puis l'exécution de l'outil acUpgradeTool. Le tableau suivant inclut des instructions détaillées.

A faire : Vous devez mettre à niveau Marketing Platform pour pouvoir mettre à niveau Campaign.

Etape	Description	Consultez
1	Condition requise : Connaître les procédures de mise à niveau et les conditions requises pour toutes les versions de Campaign et d'eMessage.	Chapitre 9, «Mise à niveau de Campaign», à la page 65
2	Exportation des paramètres de configuration.	«Exporter les paramètres de configuration (facultatif)», à la page 72
3	Sauvegarde de Campaign.	«Sauvegarder Campaign», à la page 72

Étape	Description	Consultez
4	Pour eMessage uniquement.	«Arrêter RCT (Response and Contact Tracker)», à la page 73
5	Arrêt des utilitaires et du programme d'écoute Campaign et annulation de déploiement de Campaign.	«Annuler le déploiement de Campaign», à la page 73
6	Pour AIX uniquement.	«Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)», à la page 74
7	Exécution du programme d'installation en mode de mise à niveau.	«Exécution du programme d'installation de Campaign en mode de mise à niveau», à la page 74
8	Redéploiement de Campaign dans le serveur d'applications Web puis redémarrage du programme d'installation de Campaign.	«Redéploiement de Campaign dans le serveur d'applications Web», à la page 75
9	Pour eMessage uniquement, redémarrage de RCT (Response and Contact Tracker)	«Redémarrer RCT (Response and Contact Tracker)», à la page 75
10	Consultation et modification éventuelle du script de mise à niveau SQL (pour acUpgradeTool).	«Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire», à la page 75
11	Définition des variables d'environnement pour l'outil de mise à niveau (acUpgradeTool).	«Définition des variables d'environnement pour Campaign 9.x», à la page 77
12	Rassemblement des informations requises pour l'exécution de l'outil de mise à niveau (acUpgradeTool).	«Rassemblement des informations requises pour l'exécution de l'outil de mise à niveau», à la page 78
13	Exécution de l'outil de mise à niveau Campaign 9.x (acUpgradeTool).	«Exécution de l'outil de mise à niveau Campaign 9.x», à la page 79

Exporter les paramètres de configuration (facultatif)

Si la nouvelle installation Campaign nécessite des paramètres de configuration de l'installation Campaign précédente, utilisez l'utilitaire IBMconfigTool pour exporter les paramètres de configuration Campaign avant la mise à niveau. Définissez un nom de fichier et un emplacement unique et notez-les pour le fichier exported.xml que crée l'utilitaire configTool afin de pouvoir le retrouver aisément après la mise à niveau.

Pour la syntaxe, les commandes et les options de l'utilitaire configTool, voir «Utilitaire configTool», à la page 83.

Sauvegarder Campaign

Veillez à sauvegarder les informations suivantes avant d'installer une mise à niveau Campaign :

1. Sauvegardez le répertoire d'installation Campaign et, s'il est installé, le répertoire d'installation eMessage également.

Le processus de mise à niveau Campaign installe tous les fichiers nécessaires à l'exécution de Campaign et de eMessage et, si vous disposez d'une installation eMessage, il met à niveau cette installation et Campaign.

Notez que le programme d'installation IBM propose également de sauvegarder les fichiers installés automatiques pendant la mise à niveau. Vous pouvez exécuter l'étape de sauvegarde manuellement, pendant l'installation automatiquement ou les deux.

2. Sauvegardez les bases de données de tables système utilisées par l'installation existante de Campaign et, s'il est installé, eMessage.

Voir la documentation des bases de données pour les instructions de sauvegarde des données.

En exécutant ces étapes de sauvegarde, vous pouvez effectuer une restauration par rapport à un état fonctionnel en cas de problèmes lors de la mise à niveau.

Arrêter RCT (Response and Contact Tracker)

Requis uniquement si vous utilisez actuellement eMessage.

Si vous utilisez IBM eMessage, vous devez arrêter RCT (Response and Contact Tracker) avant de démarrer la mise à niveau. Si vous avez enregistré RCT comme service, vous devez arrêter le service.

Remarque : Vous devez redémarrer RCT une fois la mise à niveau terminée. RCT ou le service RCT ne redémarre pas automatiquement après la mise à niveau.

Arrêt manuel de RCT

Vous arrêtez RCT en exécutant le script **rct** qui se trouve dans le répertoire bin de l'installation eMessage. Exécutez le script comme suit.

```
rct stop
```

Pour plus d'informations sur ce script, voir «Script RCT», à la page 96.

Arrêt du RCT enregistré comme service

La suppression de RCT comme service empêche RCT de redémarrer automatiquement au cours de la mise à niveau lorsque vous redémarrez le système d'exploitation.

Arrêtez le service RCT à l'aide des commandes fournies par votre système d'exploitation pour les services de gestion.

Annuler le déploiement de Campaign

Avant de pouvoir effectuer la mise à niveau, procédez comme suit pour arrêter les processus Campaign et débloquer les verrous existants sur le fichier Campaign.war dans le système que vous mettez à niveau. Vous devez débloquer le verrou afin que la mise à niveau puisse enregistrer la nouvelle version de Campaign dans Marketing Platform.

Pour annuler le déploiement de Campaign, procédez comme suit :

1. Arrêtez le programme d'écoute Campaign en utilisant une des méthodes suivantes :
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root :

```
./rc.unica_ac stop
```

- Sous Windows, accédez au répertoire Campaign bin et exécutez la commande suivante :
`svrstop -p 4664`
 Si vous êtes invité à indiquer la variable d'environnement CAMPAIGN_HOME, définissez-la de la manière suivante puis exécutez à nouveau la commande `svrstop` :
`set CAMPAIGN_HOME=C:\<chemin_installation>\Campaign`

De plus, arrêtez tout utilitaire Campaign (unica_*) pouvant être en cours d'exécution. Pour obtenir des instructions, voir le document *Campaign - Guide d'administration*.

Si vous ignorez cette étape, le programme d'installation détecte si des processus sont en cours d'exécution et vous demande de les arrêter.

2. Suivez les instructions du serveur d'application Web pour annuler le déploiement du fichier Campaign.war et enregistrer ou activer toutes les modifications.
3. Arrêtez et redémarrez le serveur d'applications Web pour débloquer le verrou sur le fichier Campaign.war.

Déchargement des fichiers inutilisés de la mémoire (AIX uniquement)

Pour les installations sur AIX, exécutez la commande `slibclean` incluse dans l'installation AIX pour télécharger les bibliothèques inutilisées de la mémoire avant d'exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau. Notez que vous devez être l'utilisateur root pour pouvoir exécuter la commande `slibclean` à cet effet.

Exécution du programme d'installation de Campaign en mode de mise à niveau

Une partie du processus de mise à niveau implique l'exécution du programme d'installation de Campaign en mode de mise à niveau.

Remarque : La mise à niveau de Campaign comporte deux étapes, l'exécution du programme d'installation en mode de mise à niveau puis l'exécution de l'outil `acUpgradeTool`. Pour obtenir des informations détaillées, voir «Procédure de mise à niveau à partir de Campaign 8.5 ou 8.6», à la page 71.

Suivez ces instructions pour exécuter le programme d'installation en mode de mise à niveau :

- Pour garantir que le programme d'installation `IBM_EMM_Installer` s'exécute en mode de mise à niveau, sélectionnez le même répertoire que votre installation en cours puis exécutez le programme d'installation. Le programme d'installation détecte la version existante de Campaign et vous invite à confirmer la mise à niveau.
 Pour obtenir des instructions sur le mode d'exécution du programme d'installation dans l'interface graphique utilisateur ou en mode sans opérateur, voir «Étape : Exécuter le programme d'installation IBM EMM», à la page 22.
- Lors de la mise à niveau vers la version 9.0, il n'est pas nécessaire de sélectionner l'option de programme d'installation pour l'option de configuration automatique de base de données. Cette option est destinée aux nouvelles installations et non aux mises à niveau.
- Si vous réexécutez le programme d'installation sur un système sur lequel d'autres produits IBM sont installés, ne réinstallez pas les autres produits.

- Si un fichier de réponses a été créé précédemment et que vous l'exécutez en mode sans opérateur, le programme d'installation utilise le répertoire d'installation défini précédemment. Si vous souhaitez effectuer une mise à niveau à l'aide en mode sans opérateur quand aucun fichier de réponses n'existe, créez un fichier de réponses en exécutant le programme d'installation manuellement lors de votre première installation, et vérifiez que vous avez sélectionné votre répertoire d'installation actuel dans l'assistant d'installation.
- Si vous souhaitez créer un fichier EAR après la mise à niveau, voir «Pour créer un fichier EAR après avoir exécuté le programme d'installation», à la page 24

Redéploiement de Campaign dans le serveur d'applications Web

Redéployez la nouvelle version installée de Campaign sur le serveur d'application Web. Pensez à redémarrer le programme d'écoute Campaign, également appelé serveur, une fois que vous avez terminé. Pour les instructions, voir Chapitre 5, «Déploiement de l'applications Web IBM Campaign», à la page 33.

Redémarrer RCT (Response and Contact Tracker)

Si vous utilisez eMessage, vous devez redémarrer RCT après la mise à niveau.

Redémarrage manuel de RCT

Pour redémarrer manuellement l'outil RCT, utilisez la commande `rct start`. Le script RCT se trouve dans le répertoire `bin` sous votre installation eMessage. Pour plus d'informations, voir «Script RCT», à la page 96.

Rédémarrage de RCT comme service

Pour redémarrer RCT à chaque redémarrage du système d'exploitation de la machine sur laquelle RCT est installé, ajoutez RCT en tant que service. Pour les instructions, voir «Script MKService_rct», à la page 97.

Remarque : Lors du premier redémarrage de RCT en tant que service, le redémarrage doit s'effectuer manuellement.

Vérification du script SQL de mise à niveau et modification si nécessaire

Avant d'exécuter l'outil de migration Campaign (`acUpgradeTool`), déterminez si vous devez modifier le script SQL de mise à niveau fourni pour votre base de données.

Vous devez modifier le script SQL si vous personnalisez les tables système Campaign générées suite aux modifications des scripts DDL par défaut inclus avec Campaign. Par exemple, si vous avez défini des niveaux d'audience personnalisés ou avez changé des noms de zone.

Dans ce cas, vous devez modifier le script SQL de mise à niveau pour votre base de données afin de répercuter vos personnalisations.

Les scripts SQL de mise à niveau sont installés dans le répertoire `/tools/upgrade/8.5+To9.0`. Utilisez le script correspondant au type de la base de données :

- `ac_upgrade_db2.sql` : script de mise à niveau DB2 (non Unicode)

- `ac_upgrade_db2_unicode.sql` : script de mise à niveau DB2 (Unicode)
- `ac_upgrade_oracle.sql` : script de mise à niveau Oracle (non Unicode)
- `ac_upgrade_oracle_unicode.sql` : script de mise à niveau Oracle (Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr.sql` : script de mise à niveau MS SQL Server (non Unicode)
- `ac_upgrade_sqlsvr_unicode.sql` : script de mise à niveau MS SQL Server (Unicode)

Exemple de modifications apportées au script SQL de mise à niveau

Les exemples suivants montrent les modifications requises à apporter au script de mise à niveau SQL pour deux scénarios :

Exemple 1 : changement d'un nom de zone associé à un niveau d'audience

Dans votre environnement existant Campaign, la zone CustomerID dans la table UA_ContactHistory a été remplacée par ID.

Pour répondre à ce changement de nom de zone, vous devez remplacer toutes les occurrences CustomerID par ID dans le script de mise à niveau.

Exemple 2 : niveau d'audience supplémentaire

Votre environnement Campaign existant contient le niveau d'audience supplémentaire Household. Pour prendre en charge ce niveau d'audience, votre base de données contient les tables HH_ContactHistory, HH_ResponseHistory et HH_DtlContactHist. La clé primaire est HouseholdID.

Pour prendre en charge le niveau d'audience Household dans votre nouvelle installation Campaign, recherchez le code dans le script de mise à niveau SQL qui met à jour les tailles de l'historique de réponse et de traitement pour le niveau d'audience Customer et répliquez-le pour le niveau d'audience Household. Changez les noms de table dans ces instructions par les noms correspondant au niveau d'audience Household et remplacez les références à CustomerID par HouseholdID.

L'exemple suivant d'instructions SQL montre les ajouts nécessaires au script `ac_upgrade_sqlsvr.sql` pour une base de données SQL Server contenant le niveau d'audience Household. Le texte modifié pour assurer la prise en charge du niveau d'audience Foyer est indiqué en gras :

```
-- ResponseHistory update "template"
ALTER TABLE HH_ResponseHistory ADD DirectResponse int NULL
go

-- Update the treatment sizes

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_ContactHistory
where HH_ContactHistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND HH_ContactHistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)

where exists

(select * from hh_contacthistory
where hh_contacthistory.CellID = ua_treatment.CellID
AND hh_contacthistory.PackageID = ua_treatment.PackageID
```

```

and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 0)
go

update ua_treatment
set treatmentsize=(select count(DISTINCT HouseholdID)
from HH_DtlContactHist
where HH_DtlContactHist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)

where exists

(select * from hh_dtlcontacthist
where hh_dtlcontacthist.TreatmentInstID = ua_treatment.TreatmentInstID
and ua_treatment.CntrlTreatmtFlag = 1 and ua_treatment.HasDetailHistory = 1)
go

```

Pour plus d'informations sur la gestion des tables de base de données et des niveaux d'audience, voir le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

Définition des variables d'environnement pour Campaign 9.x

Avant d'exécuter `acUpgradeTool`, éditez le fichier `setenv` pour définir les variables d'environnement requises par l'outil de mise à niveau.

1. Ouvrez le fichier `setenv` dans un éditeur de texte.
Le fichier `setenv.sh` dans UNIX et le fichier `setenv.bat` dans Windows se trouvent dans le chemin où vous avez installé les outils de mise à niveau 9.0 (`/tools/upgrade/8.5+To9.0`).
2. Suivez les instructions du fichier `setenv` afin d'identifier les valeurs correspondant à votre installation.

Les variables requises sont répertoriées dans le tableau suivant.

Variable	Description
JAVA_HOME	Requis. Répertoire racine du kit Java Development Kit utilisé par votre installation Campaign. Pour WebLogic, vous devez fournir le chemin JAVA_HOME à JDK1.6. L'utilitaire de mise à niveau échoue si un chemin d'accès JAVA_HOME autre que JDK1.6 est fourni.
JDBC_DRIVER_CLASSPATH	Requis. Chemin d'accès complet des pilotes JDBC, y compris du fichier <code>.jar</code> . Dans WebLogic et WebSphere, les chemins d'accès doivent mentionner le fichier <code>.jar</code> .
IS_WEBLOGIC_SSL BEA_HOME_PATH SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH	Requis si vous utilisez SSL et lorsque la connexion aux tables système cible s'effectue via le serveur WebLogic. Indiquez IS_WEBLOGIC_SSL=YES puis BEA_HOME_PATH et SSL_TRUST_KEYSTORE_FILE_PATH. Pour plus de détails, voir le fichier <code>setenv</code> .

Variable	Description
Autres variables	Il existe plusieurs variables facultatives que vous pouvez définir. Par exemple : • Pour exécuter un script Unicode, indiquez <code>IS_UNICODE_SCRIPT = Y</code> • Pour éviter que des erreurs de mémoire ne se produisent lors de l'exécution de l'outil de mise à niveau, définissez des tailles de mémoire de segment Java plus importantes dans la variable d'environnement <code>JAVA_OPTIONS</code>. Pour obtenir des instructions, voir le fichier <code>setenv</code>.

Rassemblement des informations requises pour l'exécution de l'outil de mise à niveau

Avant d'exécuter `acUpgradeTool`, collectez les informations suivantes sur votre installation Campaign :

- Chemin complet du répertoire d'installation de Marketing Platform (`UNICA_PLATFORM_HOME` dans le fichier `setenv`). Si Marketing Platform est installé sur une autre machine que Campaign, indiquez le chemin `CAMPAIGN_HOME` et non le chemin `UNICA_PLATFORM_HOME`.
- Chemin complet de votre répertoire d'installation Campaign (`CAMPAIGN_HOME` dans le fichier `setenv`)
- S'il s'agit d'une mise à niveau multipartition, les noms des partitions doivent être mis à niveau
- Informations de connexion du système Campaign cible (URL et port)
- Type de connexion (WebLogic ou JDBC) et emplacement des fichiers JAR
- Nom de la classe Java du pilote JDBC
- URL JDBC
- Propriétés supplémentaires nécessaires au pilote JDBC, s'il en existe un
- Nom d'utilisateur et mot de passe de la base de données des tables du système cible
- Catalogue (ou base de données) des tables du système cible
- Schéma des tables du système cible
- Version de Campaign que vous mettez à niveau
- Chemin complet ou relatif du fichier de configuration Campaign (`campaign_configuration.xml`). Ce fichier se trouve dans le répertoire `conf` de l'installation Campaign.

A propos du journal de mise à niveau

L'outil de mise à niveau (`acUpgradeTool`) place des informations, des avertissements ou des erreurs de traitement dans un journal. Vous pouvez définir l'emplacement et le niveau de verbosité du fichier journal en éditant le fichier de script `setenv` avant d'exécuter l'outil de mise à niveau. Le fichier `setenv` se trouve dans le même dossier que l'outil de mise à niveau.

Par défaut, le fichier se nomme `ac_upgrade.log` et se trouve dans le dossier `logs` du répertoire d'installation de Campaign.

Recherchez les avertissements et les erreurs dans le journal de mise à niveau et corrigez les erreurs avant de terminer la mise à jour.

Remarque : Un fichier CHRH.log est également généré dans le même emplacement. Le fichier journal a une taille égale à 0 Ko et vous pouvez l'ignorer.

A propos de la mise à niveau des partitions

Si vous disposez de plusieurs partitions, exécutez l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Exécution de l'outil de mise à niveau Campaign 9.x

L'outil de mise à niveau (**acUpgradeTool**) met à jour les tables système Campaign et modifie vos données utilisateur afin d'utiliser la nouvelle version de Campaign.

Pour exécuter l'outil de mise à niveau, procédez comme suit :

- Personnalisez le fichier `setenv 9.0` avec les informations requises par l'outil de mise à niveau. Voir «Définition des variables d'environnement pour Campaign 9.x», à la page 77.
- Les outils de mise à niveau doivent être installés sur le système où vous les exécutez. Si la configuration est répartie, les outils doivent être installés sur le système sur lequel l'application Web Campaign est installée. Si vous n'avez pas installé les outils de mise à niveau lors de l'installation de Campaign, exécutez à nouveau le programme d'installation et sélectionnez uniquement l'option correspondant aux outils de mise à niveau.
- Le fichier exécutable du client de base de données approprié (`db2`, `osql` ou `sqlplus`) de la source de données des tables système Campaign doit être accessible dans la variable `PATH` de l'utilisateur qui exécute l'outil de mise à niveau.
- N'exécutez pas l'outil de mise à niveau tant que la procédure décrite ci-dessous n'est pas terminée. Exécutez le programme d'installation Campaign en mode de mise à niveau, déployez à nouveau Campaign, redémarrez RCT si vous utilisez eMessage, modifiez le script SQL si nécessaire puis rassemblez les informations à entrer lors de l'exécution de l'outil.

Une fois que vous avez suivi cette procédure, vous pouvez exécuter l'outil de mise à niveau afin de terminer le processus de mise à niveau.

Si vous disposez de plusieurs partitions, vous devez configurer et exécuter l'outil de mise à niveau une fois pour chaque partition.

Pour exécuter l'outil de mise à niveau et terminer le processus de mise à niveau, procédez comme suit :

1. Démarrez le serveur d'application Web sur le système cible et l'application Web IBM EMM.
2. Arrêtez le programme d'écoute Campaign sur les systèmes source et cible :
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root :
`./rc.unica_ac stop`
 - Sous Windows, accédez au répertoire Campaign `bin` et exécutez la commande suivante :
`svrstop -p 4664`

De plus, arrêtez tout utilitaire Campaign (unica_*) pouvant être en cours d'exécution. Pour obtenir des instructions, voir le document *Campaign - Guide d'administration*.

3. Exécutez l'outil de mise à niveau (/tools/upgrade/8.5+To9.0/acUpgradeTool) dans le chemin où vous avez installé Campaign.

Saisissez les informations demandées aux invites pour mettre à niveau les tables système de la nouvelle version de Campaign.

Lorsque l'outil s'exécute sans erreur, le processus de mise à niveau est terminé.

4. Redémarrez le programme d'écoute Campaign :
 - Sous Windows, exécutez **cmpServer.bat** dans le répertoire bin sous votre installation Campaign.
 - Sous UNIX, exécutez la commande suivante en tant que root : **./rc.unica_ac start**

Annexe A. Utilitaires de IBM

Cette section décrit les utilitaires nécessaires à l'installation de Campaign.

Campaign contient également plusieurs utilitaires administratifs. Pour plus d'informations sur ces utilitaires, voir le manuel *Campaign - Guide d'administration*.

A propos des utilitaires Marketing Platform

Cette section fournit une présentation des utilitaires de Marketing Platform, notamment des détails qui s'appliquent à tous les utilitaires et qui ne sont pas inclus dans les descriptions propres à chaque utilitaire.

Emplacement des utilitaires

Les utilitaires de Marketing Platform se trouvent dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

Liste et descriptions des utilitaires

Marketing Platform propose les utilitaires suivants.

- «Utilitaire `configTool`», à la page 83 : importe, exporte et supprime les paramètres de configuration, notamment les enregistrements de produits.
- «Utilitaire `alertConfigTool`», à la page 87 : enregistre les alertes et les configurations définies pour les produits IBM EMM
- «L'utilitaire `datafilteringScriptTool`», à la page 87 : crée des filtres de données
- «L'utilitaire `encryptPasswords`», à la page 88 : chiffre et stocke les mots de passe.
- «L'utilitaire `partitionTool`», à la page 90 : crée des entrées de base de données pour les partitions.
- «L'utilitaire `populateDb`», à la page 92 : remplit la base de données de Marketing Platform
- «Utilitaire `restoreAccess`», à la page 92 : rétablit un utilisateur en lui attribuant le rôle `platformAdminRole`
- «L'utilitaire `scheduler_console_client`», à la page 94 - répertorie ou démarre les travaux d'IBM EMM Scheduler configurés pour l'écoute d'un déclencheur.

Conditions requises pour l'exécution des utilitaires de Marketing Platform

Les conditions requises pour exécuter tous les utilitaires de Marketing Platform sont les suivantes.

- Exécutez tous les utilitaires à partir du répertoire où ils sont enregistrés (par défaut, le répertoire `tools/bin` sous votre installation d'Marketing Platform).
- Sous UNIX, il est recommandé d'exécuter tous les utilitaires configurés à l'aide du même compte utilisateur que celui exécutant le serveur d'application sur lequel Marketing Platform est déployé. Si vous exécutez un utilitaire avec un autre compte utilisateur, ajustez les droits d'accès au niveau du fichier `platform.log` pour permettre au compte utilisateur d'y accéder en écriture. Si

vous n'ajustes pas les droits d'accès, l'utilitaire ne peut pas écrire de données dans le fichier journal et des messages d'erreur peuvent s'afficher, en dépit d'un fonctionnement correct.

Traitement des incidents de connexion

Tous les utilitaires de Marketing Platform à l'exception d'encryptPasswords interagissent avec les tables système de Marketing Platform. Pour se connecter à la base de données des tables système, ces utilitaires emploient les informations de connexion suivantes, définies par le programme d'installation à l'aide des informations fournies lors de l'installation de Marketing Platform. Ces informations sont stockées dans le fichier `jdbc.properties`, situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform.

- Nom du pilote JDBC
- URL de connexion JDBC (nom d'hôte, de port et de base de données)
- Connexion à la source de données
- Mot de passe de la source de données (chiffré)

En outre, ces utilitaires se basent sur la variable d'environnement `JAVA_HOME`, définie soit dans le script `setenv` situé dans le répertoire `tools/bin` de votre installation de Marketing Platform, soit sur la ligne de commande. Le programme d'installation de Marketing Platform doit définir automatiquement cette variable dans le script `setenv`, mais il est recommandé de vérifier la variable `JAVA_HOME` si vous rencontrez des problèmes lors de l'exécution d'un utilitaire. Vous devez posséder le JDK de Sun (différent du JDK JRockit disponible avec WebLogic).

Caractères spéciaux

Les caractères désignés comme caractères réservés dans le système d'exploitation doivent être ignorés. Pour obtenir la liste des caractères réservés et savoir comment les ignorer, consultez la documentation de votre système d'exploitation.

Options standard des utilitaires Marketing Platform

Les options ci-dessous sont disponibles dans tous les utilitaires de Marketing Platform.

`-l logLevel`

Définit le niveau de journalisation des informations affichées dans la console. Vous avez le choix entre `high`, `medium` et `low`. La valeur par défaut est `low`.

`-L`

Définit les paramètres régionaux des messages de la console. La valeur par défaut est `en_US`. Les valeurs disponibles sont déterminées par les langues dans lesquelles Marketing Platform a été traduit. Spécifiez les paramètres régionaux à l'aide de l'ID de paramètre régional ICU, conformément aux normes ISO 639-1 et ISO 3166.

`-h`

Affiche un court message d'utilisation dans la console.

`-m`

Affiche la page du manuel de cet utilitaire dans la console.

-v

Fournit plus de détails d'exécution dans la console.

Utilitaire configTool

Les propriétés et les valeurs de la page de configuration sont enregistrées dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire configTool importe et exporte les paramètres de configuration vers et à partir des tables système de Marketing Platform.

Quand utiliser configTool

Vous voudrez peut-être exécuter l'utilitaire configTool pour les raisons suivantes.

- Pour importer des modèles de source de données et de partition fournis avec Campaign, que vous pouvez ensuite modifier et dupliquer dans la page de configuration.
- Pour enregistrer (importer les propriétés de configuration pour) les produits IBM EMM, si le programme d'installation du produit ne peut pas ajouter automatiquement les propriétés à la base de données.
- Pour exporter une version XML des paramètres de communication à des fins de sauvegarde ou d'importation vers une autre installation d'IBM EMM.
- Pour supprimer les catégories ne disposant pas du lien **Supprimer catégorie**. Pour ce faire, utilisez configTool pour exporter votre configuration, supprimez manuellement le XML qui crée la catégorie, puis utilisez configTool pour importer le XML édité.

Important : Cet utilitaire modifie les tables `usm_configuration` et `usm_configuration_values` de la base de données de la table système de Marketing Platform, qui contient les propriétés de configuration et leurs valeurs. Pour de meilleurs résultats, créez des copies de sauvegarde de ces tables ou exportez vos configurations existantes à l'aide de configTool, puis sauvegardez le fichier obtenu afin de disposer d'un moyen de rétablir votre modification en cas d'erreur d'importation à l'aide de configTool.

Noms de produit valides

Comme décrit plus loin dans cette section, l'utilitaire configTool utilise des noms de produit en tant que paramètres avec les commandes permettant d'enregistrer et de désactiver les produits. Dans la révision 8.0.0 d'IBM EMM, de nombreux produits ont changé de nom. Toutefois, les noms reconnus par configTool n'ont pas changé. Les noms de produits utilisables avec configTool sont répertoriés ci-après avec les noms actuels des produits.

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Platform	Manager
Campaign	Campaign
Distributed Marketing	Collaborate
eMessage	emessage
Interact	interact
Contact Optimization	Optimize

Nom du produit	Nom utilisé dans configTool
Marketing Operations	Plan
CustomerInsight	Insight
Digital Analytics for On Premises	NetInsight
PredictiveInsight	Model
Leads	Opportunités commerciales

Syntaxe

```
configTool -d -p " elementPath" [-o]
```

```
configTool -i -p " parent ElementPath" -f importFile [-o]
```

```
configTool -x -p " elementPath" -f exportFile
```

```
configTool -r productName -f registrationFile [-o]
```

```
configTool -u productName
```

Commandes

-d -p "*elementPath*"

Supprimez les propriétés de configuration et leurs paramètres, tout en spécifiant un chemin pour leur hiérarchie.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page de configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Il est possible de supprimer uniquement des catégories et des propriétés au sein d'une application par le biais de cette commande, et non des applications entières. Utilisez la commande -u pour annuler l'enregistrement d'une application entière.
- Pour supprimer les catégories qui ne disposent pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page de configuration, utilisez l'option -o.

-i -p "*parentElementPath*" -f *importFile*

Importe les propriétés de configuration et leurs paramètres d'un fichier XML spécifié.

Pour effectuer l'importation, spécifiez un chemin vers l'élément parent sous lequel vous souhaitez importer vos catégories. L'utilitaire configTool importe les propriétés *sous* la catégorie spécifiée dans le chemin.

Vous pouvez ajouter des catégories à tout niveau situé sous le niveau supérieur. Toutefois, vous ne pouvez pas ajouter une catégorie au même niveau que le niveau supérieur.

Le chemin de l'élément parent doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page de configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le volet de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et placez le chemin entre guillemets doubles.

Vous pouvez spécifier l'emplacement du fichier d'importation par rapport à votre répertoire `tools/bin` ou choisir un chemin d'accès complet. Si vous spécifiez un chemin relatif, voire aucun chemin, `configTool` recherche d'abord le fichier relatif dans le répertoire `tools/bin`.

Par défaut, cette commande n'écrase pas une catégorie existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement.

`-x -p "elementPath" -f exportFile`

Exporte les propriétés de configuration et leurs paramètres dans un fichier XML spécifié.

Vous pouvez exporter toutes les propriétés de configuration ou limiter l'exportation à une catégorie spécifique. Pour ce faire, spécifiez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration.

Le chemin de l'élément doit utiliser les noms internes des catégories et des propriétés. Pour les obtenir, accédez à la page de configuration, sélectionnez la catégorie ou propriété souhaitée, puis consultez le chemin affiché entre parenthèses dans le panneau de droite. Délimitez un chemin dans la hiérarchie des propriétés de configuration à l'aide du caractère | et encadrez le chemin avec des guillemets.

Vous pouvez spécifier un fichier d'exportation dont l'emplacement est relatif au répertoire de travail ou bien indiquer un chemin d'accès complet au répertoire. Si la spécification de fichier n'inclut pas de séparateur (/ sous UNIX, / ou \ sous Windows), `configTool` enregistre le fichier dans le répertoire `tools/bin` situé sous l'installation de Marketing Platform. Si vous ne fournissez pas l'extension `xml`, `configTool` l'ajoute.

`-r productName -f registrationFile`

Enregistre l'application. L'emplacement du fichier d'enregistrement peut être relatif au répertoire `tools/bin` ou peut être un chemin d'accès complet. Par défaut, cette commande n'écrase pas une configuration existante, mais vous pouvez utiliser l'option `-o` pour forcer l'écrasement. Le paramètre `productName` peut être l'un de ceux répertoriés ci-après.

Prenez connaissance des informations suivantes.

- Lorsque vous utilisez l'option `-r`, le fichier d'enregistrement doit posséder `<application>` en tant que première balise dans le XML.
D'autres fichiers peuvent être fournis avec votre produit, que vous pouvez utiliser pour insérer des propriétés de configuration dans la base de données de Marketing Platform. Pour ces fichiers, utilisez l'option `-i`. Seul le fichier qui possède la balise `<application>` comme première balise peut être utilisé avec l'option `-r`.
- Le fichier d'enregistrement pour Marketing Platform est nommé `Manager_config.xml` et la première balise est `<Suite>`. Pour enregistrer ce fichier sur une nouvelle installation, faites appel à l'utilitaire `populateDb`, ou exécutez à

nouveau le programme d'installation de Marketing Platform comme décrit dans le *Guide d'installation d'IBM Marketing Platform*.

- Après l'installation initiale, pour enregistrer à nouveau des produits différents de Marketing Platform, utilisez configTool avec les options -r et -o pour écraser les propriétés existantes.

-u *productName*

Annule l'enregistrement d'une application spécifiée par *productName*. Il n'est pas nécessaire d'inclure un chemin à la catégorie du produit. Le nom du produit suffit. Le paramètre *productName* peut être l'un de ceux répertoriés ci-après. Cela supprime toutes les propriétés et tous les paramètres de configuration du produit.

Options

-o

Utilisée avec -i ou -r, cette option écrase une catégorie ou un enregistrement de produit (noeud) existant.

Utilisée avec -d, cette option permet de supprimer une catégorie (noeud) qui ne dispose pas du lien **Supprimer catégorie** dans la page Configuration.

Exemples

- Pour importer les paramètres de configuration d'un fichier nommé Product_config.xml stocké dans le répertoire conf sous l'installation de Marketing Platform, exécutez la commande suivante :

```
configTool -i -p "Affinium" -f Product_config.xml
```
- Importez l'un des modèles de source de données Campaign fournis dans la partition Campaign par défaut, partition1. L'exemple suppose que vous avez placé le modèle de source de données Oracle, OracleTemplate.xml, dans le répertoire tools/bin de l'installation de Marketing Platform.

```
configTool -i -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1|dataSources" -f OracleTemplate.xml
```
- Pour exporter tous les paramètres de configuration dans un fichier nommé myConfig.xml stocké dans le répertoire D:\backups, exécutez la commande suivante :

```
configTool -x -f D:\backups\myConfig.xml
```
- Exportez une partition de Campaign existante (complète avec entrées de source de données), enregistrez-la dans un fichier partitionTemplate.xml, situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform.

```
configTool -x -p "Affinium|Campaign|partitions|partition1" -f partitionTemplate.xml
```
- Enregistrez manuellement une application nommée productName à l'aide d'un fichier app_config.xml situé dans le répertoire par défaut tools/bin de l'installation de Marketing Platform, puis forcez l'écrasement d'un enregistrement existant de cette application.

```
configTool -r product Name -f app_config.xml -o
```
- Annulez l'enregistrement d'une application productName.

```
configTool -u productName
```

Utilitaire alertConfigTool

Les types de notifications disponibles sont spécifiques à chacun des produits IBM EMM. L'utilitaire alertConfigTool sert à enregistrer les types de notifications lorsque le programme d'installation ne l'a pas fait de manière automatique pendant l'installation ou la mise à niveau.

Syntaxe

```
alertConfigTool -i -f fichier_importation
```

Commandes

-i -f *fichier_importation*

Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier XML spécifié.

Exemple

- Importer des alertes et des types de notifications depuis un fichier nommé Platform_alerts_configuration.xml situé dans le répertoire tools\bin, dans le répertoire d'installation de Marketing Platform.

```
alertConfigTool -i -f Platform_alerts_configuration.xml
```

L'utilitaire datafilteringScriptTool

L'utilitaire datafilteringScriptTool lit un fichier XML pour remplir les tables de filtrage des données dans la base de données des tables système Marketing Platform.

Selon la manière dont vous écrivez le code XML, vous pouvez utiliser cet utilitaire de deux manières.

- En utilisant un groupe d'éléments XML, vous pouvez générer automatiquement des filtres de base de données en fonction des combinaisons uniques des valeurs de zone (un filtre de données pour chaque combinaison unique).
- En utilisant un groupe d'éléments XML légèrement différent, vous pouvez définir chaque filtre de données que crée l'utilitaire.

Voir le document *IBM Marketing Platform Administrator's Guide* pour plus d'informations.

Quand utiliser datafilteringScriptTool ?

Vous devez utiliser datafilteringScriptTool lorsque vous créez des filtres de données.

Prérequis

Marketing Platform doit être déployé et actif.

Utilisation de datafilteringScriptTool avec SSL

Lorsque Marketing Platform est déployé en utilisant SSL unidirectionnel, vous devez modifier le script datafilteringScriptTool pour ajouter les options SSL d'établissement de liaison. Pour modifier le script, vous devez disposer des informations suivantes.

- Nom et chemin de fichier de clés certifiées

- Mot de passe de fichier de clés certifiées

Dans un éditeur de texte, ouvrez le script `datafilteringScriptTool` (.bat ou .sh) et recherchez les lignes semblables aux lignes suivantes (exemples pour Windows).

```
:call exec
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Editez ces lignes pour qu'elles soient similaires à celles qui apparaissent en **gras**). Remplacez le chemin et le nom de fichier de clés certifiées `myTrustStore.jks` et `myPassword` par les vôtres.

```
:call exec
```

```
SET SSL_OPTIONS=-Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStore="C:\security\myTrustStore.jks"
```

```
-Djavax.net.ssl.trustStorePassword=myPassword
```

```
"%JAVA_HOME%\bin\java" -DUNICA_PLATFORM_HOME="%UNICA_PLATFORM_HOME%"  
%SSL_OPTIONS%
```

```
com.unica.management.client.datafiltering.tool.DataFilteringScriptTool %*
```

Syntaxe

```
datafilteringScriptTool -r pathfile
```

Commandes

```
-r path_file
```

Importer des spécifications de filtre de données depuis un fichier XML défini. Si le fichier ne se trouve pas dans le répertoire `tools/bin` de l'installation, fournissez un chemin et placez le paramètre `path_file` entre guillemets.

Exemple

- Utilisez le fichier `collaborateDataFilters.xml`, situé dans le répertoire `C:\unica\xml`, pour remplir les tables système des filtres de données.

```
datafilteringScriptTool -r "C:\unica\xml\collaborateDataFilters.xml"
```

L'utilitaire encryptPasswords

L'utilitaire `encryptPasswords` permet de chiffrer et de stocker l'un ou l'autre des deux mots de passe qu'utilise Marketing Platform, comme suit.

- Le mot de passe que Marketing Platform utilise pour accéder à ses tables système. L'utilitaire remplace un mot de passe chiffré (stocké dans le fichier `jdbc.properties` dans le répertoire `tools\bin` de l'installation Marketing Platform) par un nouveau.
- Le mot de passe de fichier de clés utilisé par Marketing Platform lorsqu'il est configuré pour utiliser SSL avec un certificat autre que le certificat par défaut

fourni avec Marketing Platform ou le serveur d'application Web. Le certificat peut être autosigné ou provenir d'une autorité de certification.

Quand utiliser encryptPasswords

Utilisez encryptPasswords dans les cas suivants.

- Lorsque vous changez le mot de passe du compte utilisé pour accéder à la base de données des tables système Marketing Platform.
- Lorsque vous avez créé un certificat autosigné ou avez obtenu un certificat d'une autorité de certification.

Prérequis

- Avant d'exécuter encryptPasswords pour chiffrer et stocker un nouveau mot de passe de base de données, créez une copie de sauvegarde du fichier `jdbc.properties` situé dans le répertoire `tools/bin` de l'installation Marketing Platform.
- Avant d'exécuter encryptPasswords pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés, vous devez avoir créé ou obtenu un certificat numérique et connaître le mot de passe de fichier de clés.

Voir «A propos des utilitaires Marketing Platform», à la page 81 pour d'autres conditions.

Syntaxe

```
encryptPasswords -d databasePassword
```

```
encryptPasswords -k keystorePassword
```

Commandes

-d *databasePassword*

Chiffre le mot de passe de la base de données.

-k *keystorePassword*

Chiffre le mot de passe de fichier de clés et le stocke dans le fichier `pfile`.

Exemples

- Lors de l'installation de Marketing Platform, `myLogin` a été défini comme données de connexion du compte de la base de données des tables système. Après l'installation, vous avez remplacé le mot de passe de ce compte par `newPassword`. Exécutez `encryptPasswords` pour chiffrer et stocker le mot de passe de la base de données.

```
encryptPasswords -d newPassword
```
- Vous configurez une application IBM EMM pour utiliser SSL et vous avez créé ou obtenu un certificat numérique. Exécutez `encryptPasswords` comme suit pour chiffrer et stocker le mot de passe de fichier de clés.

```
encryptPasswords -k myPassword
```

L'utilitaire partitionTool

Les partitions sont associées à des règles et des rôles Campaign. Ces règles et rôles et leurs associations de partition sont stockés dans les tables système Marketing Platform. L'utilitaire partitionTool alimente les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base pour les partitions.

Quand utiliser partitionTool

Pour chaque partition que vous créez, vous devez utiliser partitionTool pour alimenter les tables système Marketing Platform avec des informations de règle et de rôle de base.

Voir le guide d'installation de votre version de Campaign pour les instructions détaillées relatives à la configuration de plusieurs partitions dans Campaign.

Caractères spéciaux et espaces

Les descriptions de partition ou les noms d'utilisateur, de groupe ou de partition qui contiennent des espaces doivent être placés entre guillemets doubles.

Voir «A propos des utilitaires Marketing Platform», à la page 81 pour connaître les autres restrictions.

Syntaxe

```
partitionTool -c -s partitionSource -n nomNouvellePartition [-u nom_admin]  
[-d descriptionPartition] [-g nomGroupe]
```

Commandes

Les commandes suivantes sont disponibles dans l'utilitaire partitionTool.

-c

Réplique (clone) les règles et les rôles d'une partition existante définie en utilisant l'option -s et utilise le nom défini en utilisant l'option -n. Ces deux options sont nécessaires avec c. Cette commande exécute les opérations suivantes.

- Elle crée un utilisateur IBM EMM avec le rôle Admin dans la règle Rôles administratifs et la règle globale dans Campaign. Le nom de partition que vous spécifiez est défini automatiquement comme mot de passe de l'utilisateur.
- Elle crée un groupe Marketing Platform et place le nouvel utilisateur Admin dans ce groupe.
- Elle crée un objet de partition.
- Elle réplique toutes les règles associées à la partition source et les associe à la nouvelle partition.
- Pour chaque règle répliquée, elle réplique tous les rôles associés à la règle.
- Pour chaque rôle répliqué, elle associe toutes les fonctions comme elles l'étaient dans le fichier source.
- Elle affecte le nouveau groupe Marketing Platform au dernier rôle Admin défini par le système créé pendant la réplication de rôle. Si vous clonez la partition par défaut, la partition 1, ce rôle est le rôle administratif par défaut (Admin).

Options

-d *partitionDescription*

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Spécifie une description qui apparaît dans la sortie de la commande -list. Doit contenir 256 caractères maximum. Placez la description entre guillemets doubles si elle contient des espaces.

-g *groupName*

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Définit le nom du groupe Admin Marketing Platform que crée l'utilitaire. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si vous ne définissez pas ce paramètre, le nom *partition_nameAdminGroup* est utilisé par défaut.

-n *partitionName*

Facultative avec -list et requise avec -c. Doit contenir 32 caractères maximum.

Lorsqu'utilisée avec -list, spécifie la partition dont les informations sont listées.

Lorsqu'utilisée avec -c, spécifie le nom de la nouvelle partition et le nom de partition que vous définissez est utilisé comme mot de passe pour l'utilisateur Admin. Le nom de partition doit correspondre au nom attribué à la partition lorsque vous avez configuré (en utilisant le modèle de partition dans la page de configuration).

-s *sourcePartition*

Requise. Utilisée avec -c uniquement. Nom de la partition source à répliquer.

-u *adminUserName*

Facultative. Utilisée avec -c uniquement. Définit le nom de l'utilisateur Admin de la partition répliquée. Le nom doit être unique dans cette instance de Marketing Platform.

Si le paramètre n'est pas défini, le nom *partitionNameAdminUser* est utilisé par défaut.

Le nom de partition est automatiquement défini comme mot de passe de l'utilisateur.

Exemples

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée depuis la partition 1
 - a le nom myPartition
 - utilise le nom d'utilisateur(myPartitionAdminUser) et le mot de passe (myPartition) par défaut
 - utilise le nom de groupe par défaut (myPartitionAdminGroup)
 - a la description "ClonedFromPartition1"

```
partitionTool -c -s partition1 -n myPartition -d "ClonedFromPartition1"
```

- Créez une partition ayant les caractéristiques suivantes :
 - clonée depuis la partition 1
 - a le nom partition2
 - spécifie le nom d'utilisateur customerA avec le mot de passe partition2 affecté automatiquement
 - spécifie le nom de groupe customerAGroup
 - a la description "PartitionForCustomerAGroup"
- ```
partitionTool -c -s partition1 -n partition2 -u customerA -g
customerAGroup -d "PartitionForCustomerAGroup"
```

## L'utilitaire populateDb

L'utilitaire populateDb insère les données (alimentation) par défaut dans les tables système Marketing Platform.

Le programme d'installation IBM peut remplir les tables système Marketing Platform avec les données par défaut de Marketing Platform et de Campaign. Cependant, si vos règles d'entreprise ne permettent pas au programme d'installation de changer la base de données ou qu'il ne peut pas se connecter aux tables système Marketing Platform, vous devez insérer les données par défaut dans les tables système Marketing Platform en utilisant cet utilitaire.

Pour Campaign, ces données incluent les rôles et les droits de sécurité de la partition par défaut. Pour Marketing Platform, elles incluent les utilisateurs et les groupes par défaut, ainsi que les rôles de sécurité et les droits de la partition par défaut.

### Syntaxe

```
populateDb -n nomProduit
```

### Commandes

```
-n nomProduit
```

Insérez les données par défaut dans les tables système Marketing Platform. Les noms de produit valides sont Manager (pour Marketing Platform) et Campaign (pour Campaign).

### Exemples

- Insérez manuellement les données par défaut Marketing Platform.  
populateDb -n Manager
- Insérez manuellement les données par défaut Campaign.  
populateDb -n Campaign

## Utilitaire restoreAccess

L'utilitaire restoreAccess permet de rétablir l'accès à Marketing Platform si tous les utilisateurs qui possèdent des privilèges PlatformAdminRole ont été involontairement verrouillés ou si toute possibilité de connexion à Marketing Platform est perdue.

## Quand utiliser restoreAccess

Vous pouvez être amené à exécuter restoreAccess dans les deux situations décrites dans cette section.

### Utilisateurs PlatformAdminRole désactivés

Il est possible que tous les utilisateurs qui possèdent les privilèges PlatformAdminRole dans Marketing Platform soient désactivés dans le système. Voici un exemple qui montre comment le compte utilisateur platform\_admin peut être désactivé. Supposons qu'un seul utilisateur dispose des privilèges PlatformAdminRole (utilisateur platform\_admin). Supposons que la propriété Tentatives max. de connexion autorisées de la catégorie **Général | Paramètres de mot de passe** de la page Configuration est paramétrée sur 3. Supposons ensuite qu'un utilisateur qui tente de se connecter en tant que platform\_admin entre un mot de passe incorrect trois fois de suite. En raison de ces échecs de connexion, le compte platform\_admin est désactivé dans le système.

Dans ce cas, vous pouvez utiliser restoreAccess pour ajouter un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole dans les tables système de Marketing Platform sans accéder à l'interface Web.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire crée un utilisateur qui possède le nom de connexion et le mot de passe spécifiés, ainsi que les privilèges PlatformAdminRole.

Si un nom de connexion utilisateur existe dans Marketing Platform en tant qu'utilisateur interne, le mot de passe de cet utilisateur est changé.

Seul un utilisateur qui possède le nom de connexion PlatformAdmin et les privilèges PlatformAdminRole peut administrer tous les tableaux de bord. Par conséquent, si l'utilisateur platform\_admin est désactivé et que vous créez un utilisateur avec restoreAccess, vous devez créer un utilisateur qui possède le nom de connexion platform\_admin.

### Configuration incorrecte de l'intégration Active Directory

Si vous configurez incorrectement la mise en oeuvre de l'intégration de Windows Active Directory et que vous ne pouvez plus vous connecter, utilisez restoreAccess pour pouvoir vous reconnecter.

Lorsque vous exécutez restoreAccess de cette manière, l'utilitaire modifie la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion de Connexion intégrée à Windows dans Marketing Platform. Ce changement vous permet de vous connecter à l'aide de n'importe quel compte utilisateur qui existait avant le verrouillage. Vous avez également la possibilité de spécifier un nouveau nom de connexion et un nouveau mot de passe. Vous devez redémarrer le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé si vous exécutez l'utilitaire restoreAccess de cette manière.

### Observations relatives aux mots de passe

Gardez à l'esprit les points suivants relatifs aux mots de passe lorsque vous utilisez restoreAccess.

- L'utilitaire restoreAccess ne prend pas en charge les mots de passe en blanc et n'impose pas de règles relatives aux mots de passe.

- Si vous spécifiez un nom d'utilisateur utilisé, l'utilitaire réinitialise le mot de passe de cet utilisateur.

## Syntaxe

```
restoreAccess -u loginName -p password
```

```
restoreAccess -r
```

## Commandes

**-r**

Utilisée sans l'option *-u loginName*, réinitialise la valeur de la propriété Platform | Sécurité | Méthode de connexion sur Marketing Platform. Requiert le redémarrage du serveur d'application Web pour être prise en compte.

Utilisée avec l'option *-u loginName*, crée un utilisateur PlatformAdminRole.

## Options

**-u *loginName***

Crée un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole et le nom de connexion spécifié. Doit s'utiliser avec l'option *-p*.

**-p *password***

Spécifie le mot de passe de l'utilisateur en cours de création. Obligatoire avec l'option *-u*.

## Exemples

- Créez un utilisateur qui possède les privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.  

```
restoreAccess -u tempUser -p tempPassword
```
- Remplacez la valeur de la méthode de connexion par IBM Marketing Platform, puis créez un utilisateur doté des privilèges PlatformAdminRole. Son nom de connexion et son mot de passe sont respectivement tempUser et tempPassword.  

```
restoreAccess -r -u tempUser -p tempPassword
```

## L'utilitaire scheduler\_console\_client

Les tâches configurées dans le planificateur IBM EMM peuvent être listés et déclenchés par cet utilitaire s'ils sont configurés pour écouter un déclencheur.

### Que faire si SSL est activé

Lorsque l'application Web Marketing Platform est configurée pour utiliser SSL, la machine JVM utilisée par l'utilitaire scheduler\_console\_client doit utiliser le même certificat SSL que celui utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé.

Procédez comme suit pour importer le certificat SSL.

- Identifiez l'emplacement de l'environnement JRE utilisé par l'utilitaire scheduler\_console\_client.

- Si JAVA\_HOME est défini comme variable d'environnement système, l'environnement JRE qu'elle désigne correspond à celui utilisé par l'utilitaire scheduler\_console\_client.
- Si JAVA\_HOME n'est pas défini comme variable d'environnement système, l'utilitaire scheduler\_console\_client utilise l'environnement JRE défini dans le script setenv situé dans le répertoire tools/bin de l'installation Marketing Platform, ou sur la ligne de commande.
- Importez le certificat SSL utilisé par le serveur d'application Web sur lequel Marketing Platform est déployé vers l'environnement JRE utilisé par l'utilitaire scheduler\_console\_client.  
Le kit JDK Sun contient le programme keytool que vous pouvez utiliser pour importer le certificat. Consultez la documentation Java pour des informations complètes sur l'utilisation de ce programme ou accédez à l'aide en entrant -help lorsque vous exécutez le programme.
- Ouvrez le fichier tools/bin/schedulerconsoleclient dans un éditeur de texte et ajoutez les propriétés ci-après. Celles-ci diffèrent en fonction du serveur d'applications sur lequel Marketing Platform est déployé.
  - Pour WebSphere, ajoutez les propriétés suivantes au fichier :
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType=JKS
    - Djavax.net.ssl.keyStore="Path to your key store JKS file"
    - Djavax.net.ssl.keyStorePassword="Your key store password"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Path to your trust store JKS file"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Your trust store password"
    - DisUseIBMSocketFactory=false
  - Pour WebLogic, ajoutez les propriétés suivantes au fichier :
    - Djavax.net.ssl.keyStoreType="JKS"
    - Djavax.net.ssl.trustStore="Path to your trust store JKS file"
    - Djavax.net.ssl.trustStorePassword="Your trust store password"

Si les certificats ne correspondent pas, le fichier journal Marketing Platform contient une erreur telle que :

Caused by: sun.security.provider.certpath.SunCertPathBuilderException:  
unable to find valid certification path to requested target

## Prérequis

Marketing Platform doit être installé, déployé et actif.

## Syntaxe

`scheduler_console_client -v -t nom_déclencheur nom_utilisateur`

`scheduler_console_client -s -t nom_déclencheur nom_utilisateur`

## Commandes

**-v**

Répertorier les tâches du planificateur configurées pour écouter le déclencheur spécifié.

Doit être utilisée avec l'option -t.

**-s**

Envoyer le déclencheur spécifié.

Doit être utilisée avec l'option -t.

## Options

**-t *nom\_déclencheur***

Nom du déclencheur défini dans le planificateur.

## Exemple

- Répertorier les tâches configurées pour intercepter un déclencheur nommé trigger1.  
`scheduler_console_client -v -t trigger1`
- Exécuter les tâches configurées pour écouter le déclencheur trigger1.  
`scheduler_console_client -s -t trigger1`

---

## Script RCT

Utilisez ce script pour exécuter et vérifier le statut de l'RCT (Response and Contact Tracker).

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage. Le répertoire eMessage est un sous-répertoire du répertoire Campaign.

Dans les environnements UNIX ou Linux, exécutez le script sous la forme `rct.sh`.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme `rct.bat`.

## Syntaxe

`rct [ start | stop | check ]`

## Commandes

**start**

Démarre RCT.

**stop**

Arrête RCT.

## Options

**check**

Vérifiez le statut de la connexion entre RCT et IBM EMM Hosted Services.



## Exemples

- Pour démarrer RCT sous Windows.  
`rct.bat start`
- Pour arrêter RCT sous Windows.  
`rct.bat stop`
- Dans un environnement Linux, pour déterminer si RCT est connecté à IBM EMM Hosted Services, procédez comme suit :  
`rct.sh check`  
Selon l'état de votre système, la sortie de cette commande peut se présenter comme suit :  

```
C:\<EMM_HOME>\Campaign\eMessage\bin>rct check
Testing config and connectivity for partition partition1
Succeeded | Partition: partition1 - Hosted Services Account ID: asm_admin
```

---

## Script MKService\_rct

Utilisez ce script pour ajouter ou supprimer RCT (Response and Contact Tracker) en tant que service. L'ajout de RCT en tant que service redémarre RCT chaque fois que vous redémarrez le système d'exploitation de la machine sur laquelle vous avez installé RCT. La suppression de RCT en tant que service empêche RCT de redémarrer automatiquement.

Ce script est situé dans le répertoire bin de votre installation eMessage.

Dans des environnements UNIX ou Linux, exécutez `MKService_rct.sh`, avec un utilisateur qui dispose de droits root ou de droits permettant de créer des processus démons.

Sous Windows, exécutez le script à partir de la ligne de commande sous la forme `MKService_rct.bat`.

## Syntaxe

`MKService_rct -install`

`MKService_rct -remove`

## Commandes

### -install

Ajoute RCT en tant que service

### -remove

Supprime le service RCT

## Exemples

- Pour ajouter RCT en tant que service Windows.  
`MKService_rct.bat -install`
- Pour supprimer le service RCT sous UNIX ou Linux.  
`MKService_rct.sh -remove`



---

## Annexe B. Configuration de reprise pour IBM Campaign

Vous pouvez configurer le serveur d'applications Web Campaign et les composants de serveur d'arrière-plan pour la prise en charge de la reprise.

### Définition de termes

| Composant                           | Option d'installation | Définition                                                                                            |
|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Serveur d'applications Web Campaign | Application J2EE      | Application Web qui fournit l'interface utilisateur Campaign.                                         |
| Serveur d'arrière-plan Campaign     | Campaign Server       | Scripts et composants de démarrage qui prennent en charge la conception et l'exécution de diagrammes. |

### Composant du serveur d'applications Web Campaign

Les composants du serveur d'applications Web Campaign ne prennent pas en charge un environnement d'applications Web dont la charge est équilibrée. Toutefois, les environnements peuvent être configurés avec des serveurs de secours pour traiter les erreurs de serveur d'applications Web. Le processus de passage à un serveur d'applications Web de secours pour Campaign est décrit ci-dessous.

Dans Campaign, certains objets, tels les offres, sont placés en cache dans le serveur d'applications Web afin d'améliorer les temps de réponse dans l'interface utilisateur. Dans un environnement dans lequel la charge est équilibrée, les offres créées dans un serveur d'applications Web peuvent ne pas être immédiatement disponibles pour les utilisateurs dont les sessions se connectent via un autre serveur. Pour éviter ce problème, Campaign ne prend pas en charge les configurations dont la charge est équilibrée.

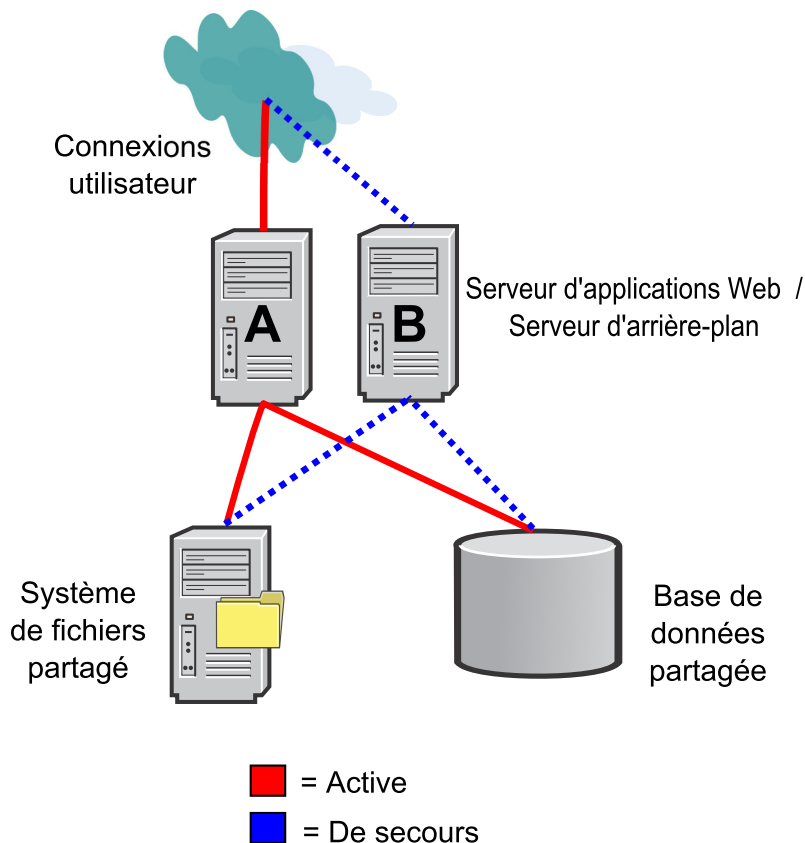
Les objets placés en cache incluent des offres, des attributs et des modèles d'offre, des campagnes, des sessions, des dossiers, des attributs, des initiatives et des segments. Vous pouvez configurer la fréquence à laquelle le cache est actualisé en définissant les paramètres de configuration du cache Campaign (offerTemplateDataTTLSeconds, par exemple). Cette action peut toutefois avoir des conséquences sur les performances. Les paramètres de configuration sont décrits dans le document *IBM Campaign - Guide d'administration*.

Il est possible d'utiliser une configuration avec un serveur de secours afin de réduire les interruptions de disponibilité en cas d'erreur du serveur d'applications Web. Etant donné que les tables du système Campaign sont stockées dans une base de données externe, il n'est pas nécessaire de répliquer les données sur le serveur de secours. Si le serveur d'applications Web principal échoue, l'application Web Campaign doit être démarrée sur le serveur de secours. Lorsqu'elle est démarrée, l'application Web Campaign extrait toutes les données en cours de la base de données de tables système Campaign.

## Composant du serveur d'arrière-plan Campaign

La configuration recommandée se compose de deux serveurs Campaign distincts. Il est déconseillé de permettre à plusieurs serveurs d'applications Web d'accéder à un serveur d'arrière-plan car cela peut avoir des conséquences sur les performances. Si vous supposez qu'il existe une relation unilatérale entre les serveurs d'applications Web et les serveurs d'arrière-plan (pour des raisons de performances), le fait de placer les serveurs sur différentes machines génère des erreurs supplémentaires. Le fait d'avoir un serveur dédié pour l'application Web et un autre pour le serveur d'arrière-plan permet d'optimiser le réglage de ces deux serveurs. Si le serveur d'applications Web prend également en charge d'autres applications Web, pensez à utiliser un serveur d'arrière-plan afin d'éviter de moins bonnes performances sur le serveur d'applications Web. Il est nécessaire de faire cette détermination au cas par cas. Ce processus est généralement intégré à la planification de l'implémentation.

Le diagramme suivant présente la configuration recommandée.



Il existe plusieurs dépendances non IBM Campaign inhérentes à cette configuration :

- Les bases de données et le système de fichiers doivent être partagés et disponibles. Il existe plusieurs approches permettant de répondre à cette exigence, telles les solutions de fournisseur de base de données, RAID ou de dispositif de système de fichiers. Toutefois, la haute disponibilité de ces technologies se trouve hors de la portée de l'application IBM Campaign.
- Le système de fichiers partagés doit être monté sur des serveurs A et B car Campaign exige que le noeud racine soit dans la structure de répertoires de partition spécifique attendue.

- Pour la prise en charge de la reprise en ligne à froid, un logiciel supplémentaire doit effectuer les actions suivantes :
  1. Vérifiez le signal de présence du serveur d'arrière-plan Campaign.
  2. Arrêtez le serveur d'arrière-plan principal en cas d'erreur.
  3. Arrêtez le serveur d'arrière-plan secondaire en cas d'erreur.
  4. Redirigez les demandes de niveau Web du serveur d'arrière-plan principal vers le serveur d'arrière-plan secondaire.



---

## Annexe C. Désinstallation des produits IBM

Vous devrez peut-être désinstaller un produit IBM si vous effectuez l'une des actions suivantes :

- suppression d'un système,
- suppression d'un produit IBM du système,
- libération d'espace sur un système.

Lorsque vous installez des produits IBM EMM, un programme de désinstallation est inclus dans le répertoire `Uninstall_Produit`, *Produit* étant le nom du produit IBM. Sous Windows, une entrée est également ajoutée dans la liste

**Ajout/Suppression de programmes** du Panneau de contrôle.

L'exécution du programme de désinstallation d'IBM garantit la suppression de tous les fichiers de configuration, des informations du registre du programme d'installation et des données utilisateur depuis le système. Si vous supprimez manuellement les fichiers du répertoire d'installation au lieu d'exécuter le programme de désinstallation, cela risque d'entraîner une installation incomplète si vous réinstallez un produit IBM ultérieurement au même emplacement. Une fois que vous avez désinstallé un produit, sa base de données n'est pas supprimée. Le programme de désinstallation ne supprime que les valeurs par défaut créés lors de l'installation. Tout fichier créé ou généré après l'installation n'est pas supprimé.

---

### Désinstallation des produits IBM

Pour désinstaller correctement des produits IBM de votre système, procédez comme indiqué ci-après.

**Remarque :** Sous UNIX, le compte utilisateur sous lequel IBM EMM a été installé, doit être utilisé pour exécuter le programme de désinstallation.

1. Si votre produit IBM inclut une application Web déployée, annulez le déploiement de l'application Web du produit IBM EMM à partir de WebSphere ou de WebLogic.
2. Arrêtez WebSphere ou WebLogic.
3. Arrêtez les processus en cours d'exécution liés au produit que vous supprimez.  
Par exemple, vous devez arrêter les services de programme d'écoute de Campaign ou Contact Optimization avant de désinstaller ces produits.
4. Recherchez dans le répertoire d'installation du produit un répertoire `ddl`. S'il en existe un, vous pouvez exécuter les scripts fournis pour retirer les tables de la base de données des tables système.
5. Exécutez le programme de désinstallation de IBM EMM et suivez les instructions fournies par l'assistant.

Le programme de désinstallation se trouve dans le répertoire `Uninstall_Produit`, où *Produit* correspond au nom de votre produit IBM EMM. Le répertoire `Uninstall_Produit` se trouve dans le répertoire d'installation du produit.

Lorsque vous désinstallez un produit qui a été installé en mode sans opérateur, la désinstallation s'effectue également en mode sans opérateur (aucune boîte de dialogue ne s'affiche).





---

## Contacter le support technique d'IBM

Si vous rencontrez un problème que vous ne parvenez pas à résoudre en consultant la documentation, le correspondant désigné pour le support technique de votre entreprise peut contacter le support technique d'IBM. Pour permettre une résolution efficace et rapide du problème, réunissez les informations nécessaires avant de passer votre appel.

Si vous n'êtes pas le correspondant désigné pour le support technique dans votre société, contactez l'administrateur IBM pour plus d'informations.

### Informations à réunir

Avant de contacter le support technique d'IBM, rassemblez les informations suivantes :

- Brève description de la nature du problème rencontré
- Messages d'erreur détaillés s'affichant lorsque le problème se produit
- La liste des étapes complètes permettant de reproduire l'erreur.
- Fichiers journaux, fichiers de session, fichiers de configuration et fichiers de données connexes
- Informations relatives au produit et à l'environnement système, que vous pouvez obtenir en suivant la procédure décrite sous "Informations système".

### Informations système

Lorsque vous appellerez le support technique d'IBM, vous devrez sans doute fournir des informations relatives à votre environnement.

Si le problème rencontré ne vous empêche pas de vous connecter, vous trouverez la plupart de ces informations sur la page A propos de, qui fournit des informations sur vos applications IBM.

Pour accéder à la page A propos de, sélectionnez **Aide > A propos de**. Si vous ne pouvez pas accéder à la page A propos de, vous trouverez le numéro de version d'une application IBM dans le fichier `version.txt` stocké sous le répertoire d'installation de chaque application.

### Informations de contact du support technique d'IBM

Pour savoir comment contacter le support technique IBM, consultez le site Web de support technique IBM : ([http://www.ibm.com/support/entry/portal/open\\_service\\_request](http://www.ibm.com/support/entry/portal/open_service_request)).

**Remarque :** Pour entrer une demande de support, vous devez vous connecter avec un compte IBM. Si possible, ce compte doit être associé à votre numéro de client IBM. Pour en savoir plus sur l'association de votre compte à votre numéro client IBM, voir **Ressources de support > ESS (Entitled Software support)** dans le portail de support.



---

## Remarques

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Pour plus de détails, référez-vous aux documents d'annonce disponibles dans votre pays, ou adressez-vous à votre partenaire commercial IBM. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service IBM puisse être utilisé. Tout autre élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé, s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Il est de la responsabilité de l'utilisateur d'évaluer et de vérifier lui-même les installations et applications réalisées avec des produits, logiciels ou services non expressément référencés par IBM.

IBM peut détenir des brevets ou des demandes de brevet couvrant les produits mentionnés dans le présent document. La remise de ce document ne vous accorde aucun droit de licence sur ces brevets ou demandes de brevet. Si vous désirez recevoir des informations concernant l'acquisition de licences, veuillez en faire la demande par écrit à l'adresse suivante :

IBM Director of Licensing  
IBM Corporation  
North Castle Drive  
Armonk, NY 10504-1785  
U.S.A.

Pour le Canada, veuillez adresser votre courrier à :

IBM Director of Commercial Relations  
IBM Canada Ltd  
3600 Steeles Avenue East  
Markham, Ontario  
L3R 9Z7 Canada

Les informations sur les licences concernant les produits utilisant un jeu de caractères double octet peuvent être obtenues par écrit à l'adresse suivante :

Intellectual Property Licensing  
Legal and Intellectual Property Law  
IBM Japan, Ltd.  
19-21, Nihonbashi-Hakozakicho, Chuo-ku  
Tokyo 103-8510, Japon

Le paragraphe suivant ne s'applique ni au Royaume-Uni, ni dans aucun pays dans lequel il serait contraire aux lois locales. LE PRESENT DOCUMENT EST LIVRE EN L'ETAT SANS AUCUNE GARANTIE EXPLICITE OU IMPLICITE. IBM DECLINE NOTAMMENT TOUTE RESPONSABILITE RELATIVE A CES INFORMATIONS EN CAS DE CONTREFAÇON AINSI QU'EN CAS DE DEFECT D'APTITUDE A L'EXECUTION D'UN TRAVAIL DONNE. Certaines juridictions n'autorisent pas l'exclusion des garanties implicites, auquel cas l'exclusion ci-dessus ne vous sera pas applicable.

Le présent document peut contenir des inexactitudes ou des coquilles. Ce document est mis à jour périodiquement. Chaque nouvelle édition inclut les mises à jour. IBM peut, à tout moment et sans préavis, changer les produits et logiciels décrits dans ce document.

Les références à des sites Web non IBM sont fournies à titre d'information uniquement et n'impliquent en aucun cas une adhésion aux données qu'ils contiennent. Les éléments figurant sur ces sites Web ne font pas partie des éléments du présent produit IBM et l'utilisation de ces sites relève de votre seule responsabilité.

IBM pourra utiliser ou diffuser, de toute manière qu'elle jugera appropriée et sans aucune obligation de sa part, tout ou partie des informations qui lui seront fournies.

Les licenciés souhaitant obtenir des informations permettant : (i) l'échange des données entre des logiciels créés de façon indépendante et d'autres logiciels (dont celui-ci), et (ii) l'utilisation mutuelle des données ainsi échangées, doivent adresser leur demande à :

IBM Corporation  
170 Tracer Lane  
Waltham, MA 02451  
U.S.A.

Ces informations peuvent être soumises à des conditions particulières, prévoyant notamment le paiement d'une redevance.

Le logiciel sous licence décrit dans ce document et tous les éléments sous licence disponibles s'y rapportant sont fournis par IBM conformément aux dispositions du Livret contractuel (LC7), des Conditions internationales d'utilisation de logiciels IBM ou de tout autre accord équivalent.

Les données de performance indiquées dans ce document ont été déterminées dans un environnement contrôlé. Par conséquent, les résultats peuvent varier de manière significative selon l'environnement d'exploitation utilisé. Certaines mesures évaluées sur des systèmes en cours de développement ne sont pas garanties sur tous les systèmes disponibles. En outre, elles peuvent résulter d'extrapolations. Les résultats peuvent donc varier. Il incombe aux utilisateurs de ce document de vérifier si ces données sont applicables à leur environnement d'exploitation.

Les informations concernant des produits non IBM ont été obtenues auprès des fournisseurs de ces produits, par l'intermédiaire d'annonces publiques ou via d'autres sources disponibles. IBM n'a pas testé ces produits et ne peut confirmer l'exactitude de leurs performances ni leur compatibilité. Elle ne peut recevoir aucune réclamation concernant des produits non IBM. Toute question concernant les performances de produits non IBM doit être adressée aux fournisseurs de ces produits.

Toute instruction relative aux intentions d'IBM pour ses opérations à venir est susceptible d'être changée ou annulée sans préavis, et doit être considérée uniquement comme un objectif.

Tous les tarifs indiqués sont les prix de vente actuels suggérés par IBM et sont susceptibles d'être changés sans préavis. Les tarifs appliqués peuvent varier selon les revendeurs.

Le présent document peut contenir des exemples de données et de rapports utilisés couramment dans l'environnement professionnel. Ces exemples mentionnent des noms fictifs d'individus, de sociétés, de marques ou de produits à des fins

illustratives ou explicatives uniquement. Toute ressemblance avec des noms d'individus, de sociétés ou des données réelles serait purement fortuite.

#### LICENCE DE COPYRIGHT :

Le présent guide contient des exemples de programmes d'application en langage source destinés à illustrer les techniques de programmation sur différentes plateformes d'exploitation. Vous avez le droit de copier, de modifier et de distribuer ces exemples de programmes sous quelque forme que ce soit et sans paiement d'aucune redevance à IBM, à des fins de développement, d'utilisation, de vente ou de distribution de programmes d'application conformes aux interfaces de programmation des plateformes pour lesquels ils ont été écrits ou aux interfaces de programmation IBM. Ces exemples de programmes n'ont pas été rigoureusement testés dans toutes les conditions. Par conséquent, IBM ne peut garantir expressément ou implicitement la fiabilité, la maintenabilité ou le fonctionnement de ces programmes. Les exemples de programmes sont fournis en l'état, sans garantie d'aucune sorte. IBM ne pourra en aucun cas être tenue responsable des dommages liés à l'utilisation des exemples de programmes.

Si vous visualisez ces informations en ligne, il se peut que les photographies et illustrations en couleur n'apparaissent pas à l'écran.

---

## Marques

IBM, le logo IBM et [ibm.com](http://ibm.com) sont des marques d'International Business Machines dans de nombreux pays. Les autres noms de produits et de services peuvent être des marques d'IBM ou d'autres sociétés. La liste actualisée des marques d'IBM est disponible sur le Web, sous «Copyright and trademark information» à l'adresse [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml).

---

## Règles de confidentialité et conditions d'utilisation

Les Logiciels IBM, y compris les Logiciels sous forme de services ("Offres Logiciels") peuvent utiliser des cookies ou d'autres technologies pour collecter des informations sur l'utilisation des produits, améliorer l'acquis utilisateur, personnaliser les interactions avec celui-ci, ou dans d'autres buts. Un cookie est une donnée qu'un site Web peut envoyer à votre navigateur et qui peut ensuite être stockée sur votre ordinateur sous la forme d'une balise identifiant ce dernier. Bien souvent, aucune information personnelle identifiable n'est collectée par les Offres Logiciels. Si la présente Offre Logiciels utilise des cookies pour collecter des informations personnelles identifiables, des informations spécifiques sur cette utilisation sont fournies ci-dessous.

Selon la configuration déployée, la présente Offre Logiciels peut utiliser des cookies de session et des cookies persistants destinés à collecter le nom et le mot de passe des utilisateurs pour les fonctions de gestion des sessions et d'authentification, pour faciliter l'utilisation des produits, ou pour d'autres objectifs de suivi de l'utilisation ou fonctionnels. Ces cookies peuvent être désactivés mais leur désactivation élimine également la fonctionnalité qu'ils activent.

Diverses juridictions régulent la collecte d'informations personnelles via les cookies et autres technologies similaires. Si les configurations déployées de cette Offre Logiciels vous permettent, en tant que client, de collecter des informations permettant d'identifier les utilisateurs par l'intermédiaire de cookies ou par d'autres techniques, vous devez solliciter un avis juridique sur la réglementation applicable à ce type de collecte, notamment en termes d'information et de consentement.

IBM demande à ses clients (1) de fournir un lien clair et visible vers les conditions d'utilisation et la politique de protection des renseignements personnels du site Web du Client, ainsi qu'un lien vers la collecte de données et les pratiques d'utilisation d'IBM et du Client, (2) de signaler que les cookies et les images de pistage (clear gifs/web beacons) sont copiés sur l'ordinateur du visiteur par IBM au nom du Client, et de fournir une explication sur l'objectif et l'utilisation de ces technologies, et (3) selon les conditions requises par la loi, d'obtenir le consentement des visiteurs du site Web avant de placer les cookies et les images de pistage déposés par le Client ou par IBM au nom du Client sur leurs machines.

Pour plus d'informations sur l'utilisation à ces fins des différentes technologies, y compris celle des cookies, consultez les Points principaux de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse <http://www.ibm.com/privacy/fr/fr> et la section "Cookies, pixels espions et autres technologies" de la Déclaration IBM de confidentialité sur Internet à l'adresse : <http://www.ibm.com/privacy/details/fr/fr>.



